



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

# **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

## **CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

### **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“DISEÑO DE UN PRODUCTO EDITORIAL ILUSTRADO PARA LA  
PUESTA EN VALOR DE UNA COMUNIDAD EN LA PROVINCIA DE  
COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación Presentado Previo a la Obtención del Título de  
Ingeniero en Diseño Gráfico Computarizado.

#### **Autores:**

Cócheres Sandoval

José Eduardo

Herrera Balseca

Cristian Xavier

#### **Tutor:**

Mg Sergio Chango

**Latacunga – Ecuador**

Marzo 2018

## **FORMULARIO DE LA APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

En calidad de Miembros del Tribunal de Lectores aprueban el presente Informe de Titulación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado por cuanto, los postulantes:

- Cócheres Sandoval José Eduardo
- Herrera Balseca Cristian Xavier

Con el proyecto de investigación, cuyo título es: **“DISEÑO DE UN PRODUCTO EDITORIAL ILUSTRADO PARA LA PUESTA EN VALOR DE UNA COMUNIDAD EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometidos al **Acto de Defensa del Proyecto de Investigación** en la fecha y hora señalada.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Marzo del 2018.

Para constancia firman:

---

**LECTOR 1**

**Ms.C PABLO GARCÍA**

---

**LECTOR 2**

**Ms.C HUGO RAZO**

---

**LECTOR 3**

**Mg.C HIPATIA GALARZA**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Nosotros **CÓCHERES SANDOVAL JOSÉ EDUARDO** y **HERRERA BALSECA CRISTIAN XAVIER** declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: “**DISEÑO DE UN PRODUCTO EDITORIAL ILUSTRADO PARA LA PUESTA EN VALOR DE UNA COMUNIDAD EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI**”, siendo el Mg. Sergio Chango, tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

.....

**CÓCHERES SANDOVAL**

**JOSÉ EDUARDO**

C.I. 1722029046

.....

**HERRERA BALSECA**

**CRISTIAN XAVIER**

C.I. 0503648990

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

**“DISEÑO DE UN PRODUCTO EDITORIAL ILUSTRADO PARA LA PUESTA EN VALOR DE UNA COMUNIDAD EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**, de **CÓCHERES SANDOVAL JOSÉ EDUARDO** y **HERRERA BALSECA CRISTIAN XAVIER**, Egresados de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado, considero que el Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Marzo del 2018

.....

**Mg. SERGIO EDUARDO CHANGO PASTUÑA**

C.I. 0502372170

**DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradecemos a Dios por la vida, por la salud y su protección,*

*un fraterno agradecimiento a nuestro director  
de Proyecto de Investigación Mg. Sergio Chango*

*y a los docentes lectores del mismo,  
por el apoyo brindado, por el respeto a las ideas,  
de diseño y por sus acertadas sugerencias.*

*Un agradecimiento especial a nuestros padres  
por inculcarnos buenos valores éticos y morales,*

*por darnos la oportunidad de continuar  
con nuestros estudios académicos*

*Agradecemos a los amigos de clase quienes fueron cómplices  
universitarios, y hemos compartido metas profesionales.*

*Agradecemos a todos los docentes  
de la carrera de diseño gráfico*

*por el apoyo, confianza y dedicación de tiempo,  
por haber compartido sus conocimientos y su amistad.*

*Gracias a todos...*

**EDUARDO & CRISTIAN**

## **DEDICATORÍA**

*A Dios por permitirme vivir un nuevo momento  
de formación académica.*

*A mis padres José Alberto Cócheres Créspe y  
Gladis Yolanda Sandoval por ser pilares de  
apoyo incondicional y consejeros de vida  
en cada decisión*

*A mis hermanos por ser el mejor equipo de trabajo  
y compartir situaciones inolvidables*

*A Walo por ser responsable  
en todo momento, durante la  
travesía del caminante  
que se dirige al éxito.*

**EDUARDO**

## **DEDICATORÍA**

*Dedico este proyecto investigativo a Dios  
por permitirme llegar a estas instancias  
de mi formación académica y darme  
las fuerzas suficientes para seguir sin desmayar*

*A mi madre Gloria Irene Balseca quién supo  
guiarme por buen camino siendo  
un pilar fundamental en mi vida*

*A mi abuelito José Leonidas Balseca  
por su apoyo absoluto y consejos de sabiduría*

*A mis hermanos quienes me enseñaron  
a encarar las adversidades de la vida con humildad*

*A mi hermosa novia Paola Mishel Sotaminga  
por apoyarme y estar a mi lado brindándome su amor.*

**CRISTIAN**



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**Autores:**

Cócheres Sandoval José Eduardo  
Herrera Balseca Cristian Xavier

## **RESUMEN**

### **TEMA: “DISEÑO DE UN PRODUCTO EDITORIAL ILUSTRADO PARA LA PUESTA EN VALOR DE UNA COMUNIDAD EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI”.**

La investigación se realizó para combatir la problemática central la cual es: los escasos productos editoriales impresos sobre la trasmisión visual al respecto del valor cultural y patrimonial de la comunidad Quilotoa, también se trató el tema de los escasos recursos visuales existentes de los procesos y flujos de trabajo de las artesanías del sector; no se evidenció en las cercanías de los locales ningún producto editorial que informe su trabajo. Para esto como objetivos se investigó y diagnosticó la situación actual de la comunidad y el desarrollo local del pueblo en especial en el sector artesanal. Para esto se utilizó técnicas de recolección de datos como: la observación, entrevista y encuesta. Se ejecutó una investigación bibliográfica con diseño experimental mediante un análisis de carácter sintético para determinar conceptos teóricos que faciliten la sustentación de la investigación, estas teorías van desde el diseño editorial, hasta los elementos gráficos para la construcción del proyecto. Como metodología del proyecto se utilizó la metodología diseño de proyectos de Guillermo González Ruiz la misma que permitió plasmar información gráfica como: fotografías del sector, ilustraciones que se basan en la tendencia Semi-Naif donde se destacan los colores y la ilustración, las técnicas y procesos de elaboración de artesanías como: máscaras talladas en madera, pinturas realizadas en piel de borrego y tejidos. Esta metodología se realizó por medio de etapas que inician en las ideas y bocetos hasta la construcción del producto facilitando cada proceso editorial. Como aportes de la investigación se beneficiaron principalmente a los 350 socios artesanos de la comunidad. Se realizó la revista denominada “Maki Rurana” que contiene referencias turísticas, vivencias, proceso de creación de artesanías y emprendimientos del sector, convirtiéndose en una plataforma comunicacional mostrando el patrimonio intangible de la comunidad. Obteniendo como resultados un producto editorial estético funcional y comunicacional.

**Palabras claves:** Diseño editorial, revista, comunidad, cultura, Quilotoa, Artesanos.





**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI  
FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION**

**Authors:**

Cócheres Sandoval José Eduardo  
Herrera Balseca Cristian Xavier

**ABSTRACT**

**THEME:**

**“DESIGN OF AN ILLUSTRATED EDITORIAL PRODUCT FOR THE SETTING UP OF A COMMUNITY IN THE PROVINCE OF COTOPAXI”.**

The research was realized to combat the central problem which is: the few printed editorial products about the visual transmission regarding the cultural and patrimonial value of the Quilotoa community, also the issue of the scarce of existing visual resources from the crafts' processes and workflows of the sector; since it was not evident in the surroundings any editorial product to report their work. For this purpose, the current situation of the community and the local development of the town, especially in the artisanal sector, was investigated and diagnosed. For this, data collection techniques were used, such as: observation, interview and survey. A bibliographic research with experimental design was carried out through a synthetic analysis to determine theoretical concepts that facilitate the support of the research, these theories range from editorial design, to graphic elements for the construction of the project. As methodology of the project, was used a design methodology of Guillermo González Ruiz, which allowed to capture graphic information such as: photographs of the sector, illustrations that are based on the Semi-Naif trend where colors and illustration stand out, techniques and Handicraft production processes such as: masks carved in wood, paintings made in sheepskin and fabrics. This methodology was carried out through stages that start in the ideas and sketches until the construction of the product facilitating each editorial process. Contributions from the research mainly benefited the 350 craftsmen partners of the community. The magazine called "Maki Rurana", which contains tourist references, experiences, process of creation of handicrafts and undertakings of the sector, becoming a communicational platform showing the intangible heritage of the community. Obtaining as results a functional and communicational aesthetic editorial product.

**Keywords:** Editorial design, magazine, community, culture, Quilotoa, craftsmen.



## AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por los señores Egresado de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación: **CÓCHERES SANDOVAL JOSÉ EDUARDO y HERRERA BALSECA CRISTIAN XAVIER** cuyo título versa “**DISEÑO DE UN PRODUCTO EDITORIAL ILUSTRADO PARA LA PUESTA EN VALOR DE UNA COMUNIDAD EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Marzo del 2018.

**Atentamente,**

.....

**Lic. Diana Taipe Vergara.**

**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS**

**C.C. 1720080934**

## ÍNDICE

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	i
FORMULARIO DE LA APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORÍA .....	vi
DEDICATORÍA .....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
AVAL DE TRADUCCIÓN .....	x
ÍNDICE .....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvii
ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN .....	1
1. INFORMACIÓN GENERAL .....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	3
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	4
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....	5
4.1 Los beneficiarios directos:.....	5
4.2 Beneficiarios indirectos:.....	5
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	6
5.1 Formulación del problema.....	8
6. OBJETIVOS:.....	8
6.1 General .....	8
6.2 Específicos.....	9
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS: .....	9
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	11
8.1 Diseño editorial .....	11

8.1.1	Diagramación y maquetación.....	12
8.1.2	Retículas y módulos .....	13
8.2	Tipos de productos editoriales.....	14
8.2.1	La revista.....	14
8.2.2	Tipos de revista .....	15
8.2.3	Infografía.....	16
8.2.4	Elementos del diseño editorial con respecto a la revista.....	16
8.3	Ilustración gráfica.....	17
8.3.1	Estilos y técnicas de ilustración .....	17
8.4	Morfología.....	18
8.5	Patrimonio cultural en el Ecuador .....	19
8.6	Producto artesanal, el artesano y la artesanía local .....	20
8.7	Diseño gráfico en las artesanías .....	20
8.8	La comunidad del Quilotoa .....	22
8.8.1	Historia y trascendencia .....	23
8.8.2	Lugares turísticos y emblemáticos del Quilotoa .....	23
8.9	Artesanías en Quilotoa .....	25
8.9.1	Tallado.....	26
8.9.2	Pintura .....	26
9.	PREGUNTAS CIENTIFICAS: .....	27
10.	METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:.....	29
10.1	Tipos de investigación.....	29
10.1.1	Investigación documental y bibliográfica .....	29
10.1.2	Investigación de campo.....	29
10.1.3	Investigación cuanti-cualitativa .....	30
10.2	Métodos de investigación .....	30
10.2.1	Método descriptivo.....	30
10.2.2	Método inductivo .....	30
10.2.3	Método hermenéutico.....	31
10.2.4	Metodología de diseño de Guillermo González Ruiz .....	31
10.3	Técnicas de investigación.....	32
10.3.1	Técnica de observación .....	32
10.3.2	Técnica de recolección de datos encuesta .....	33

10.3.3	Técnica de recolección de datos entrevista.....	33
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS: .....	34
11.1	La población: .....	34
11.2	La muestra .....	34
11.3	Operación de variables .....	35
11.3.1	Variable Independiente. ....	35
11.3.2	Variable Dependiente.....	35
11.4	ANÁLISIS DE LA ENCUESTA .....	35
11.5	RESULTADOS DE LA ENCUESTA .....	42
11.6	RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.....	42
12.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	44
12.1	TEMA:.....	44
12.2	OBJETIVOS.....	44
12.2.1	OBJETIVO GENERAL .....	44
12.2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICO .....	44
METODOLOGÍA DE DISEÑO DE GUILLERMO GONZÁLEZ RUIZ.....		44
12.3	Identificación del problema:.....	45
12.4	SELECCIÓN DEL EQUIPO O ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD .....	45
12.4.1	Factibilidad Técnica: .....	45
12.4.2	Factibilidad económica: .....	45
12.4.3	Factibilidad operacional o metodológica .....	46
12.5	RECOPIACIÓN DE DATOS: .....	46
12.5.1	Antecedentes de investigación .....	46
12.5.2	Recopilación fotográfica y bibliográfica.....	48
12.6	ETAPA DE LA ILUMINACIÓN: .....	49
12.6.2	Maquetación o construcción del contenido.....	50
12.6.3	La estructura de la retícula .....	51
12.7	ETAPA DE SÍNTESIS .....	51
12.7.1	Análisis morfológico de los productos y procesos artesanales. ....	51
12.8	ETAPA DE GESTACIÓN: .....	55
12.8.1	Ilustración digital .....	55
12.8.2	Retoque fotográfico.....	61
12.8.3	Diseño y construcción de la identidad .....	63

12.8.4	Nomenclatura de la identidad.....	67
12.9	ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA DE DISEÑO:.....	68
12.9.1	Construcción de la revista .....	68
12.9.2	Retícula base y estructura general.....	69
12.9.3	División de segmentos de la revista .....	70
12.9.4	Elementos utilizados en la composición del libro.....	71
12.9.5	Tipografía.....	71
12.9.6	Mancha tipográfica.....	72
12.10	DESARROLLO DEL PRODUCTO.....	73
12.10.1	Contenido del producto editorial.....	73
12.10.2	Impresión, encuadernación encolado .....	79
12.11	Producto final.....	80
13.	IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):.....	81
14.	PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO: .....	82
14.1	Costos indirectos .....	83
14.2	Costos generales:.....	83
14.3	Presupuesto para la implementación de una revista editorial ilustrada	83
15.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:.....	84
15.1	Conclusiones de la Investigación .....	84
15.2	Recomendaciones de la Investigación.....	85
16.	BIBLIOGRAFÍA .....	86
17.	ANEXOS .....	89

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Matriz de descriptores .....	27
<b>Tabla 2:</b> Ficha de observación .....	32
<b>Tabla 3:</b> Tipo de información debe colocarse en el producto editorial.....	36
<b>Tabla 4:</b> En qué idioma deberá realizarse el producto editorial.....	37
<b>Tabla 5:</b> Colocación de publicidad en el producto editorial .....	38
<b>Tabla 6:</b> Que debería destacarse en el producto editorial .....	39
<b>Tabla 7:</b> Qué tipo de producto editorial servirá .....	40
<b>Tabla 8:</b> Producto editorial de la documentación fotográfica, ilustrada e informativa .....	41
<b>Tabla 9:</b> Contenido del producto editorial .....	73
<b>Tabla 10:</b> Presupuesto del Proyecto .....	82
<b>Tabla 11:</b> Costos Indirectos .....	83
<b>Tabla 12:</b> Costos Generales.....	83
<b>Tabla 13:</b> Entrevista al presidente de la comunidad .....	97

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Tipo de información debe colocarse en el producto editorial.....	36
<b>Gráfico 2:</b> En qué idioma deberá realizarse el producto editorial.....	37
<b>Gráfico 3:</b> Colocación de publicidad en el producto editorial .....	38
<b>Gráfico 4:</b> Que debería destacarse en el producto editorial .....	39
<b>Gráfico 5:</b> Qué tipo de producto editorial servirá .....	40
<b>Gráfico 6:</b> Producto editorial.....	41



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Ecuador Potencia Turística, Laguna del Quilotoa Shalalá.....	47
<b>Figura 2:</b> Circuito Quilotoa.....	47
<b>Figura 3:</b> Circuito Quilotoa.....	48
<b>Figura 4:</b> Diners Club Magazine.....	49
<b>Figura 5:</b> Definición de las medidas .....	50
<b>Figura 6:</b> Definición de las medidas .....	50
<b>Figura 7:</b> Estilo de la ilustración .....	55
<b>Figura 8:</b> Estilo de la ilustración .....	56
<b>Figura 9:</b> Boceto previo a la ilustración.....	56
<b>Figura 10:</b> Bocetos lineales vectoriales.....	57
<b>Figura 11:</b> Vectorización .....	57
<b>Figura 12:</b> Detalles de la vectorización.....	58
<b>Figura 13:</b> Mascara real adaptada a la ilustración.....	59
<b>Figura 14:</b> Colores pasteles.....	59
<b>Figura 15:</b> Colores sólidos y partes principales.....	60
<b>Figura 16:</b> Luz en la ilustración .....	60
<b>Figura 17:</b> Luz y sombra, detalles finales .....	61
<b>Figura 18:</b> Brillo y contraste .....	61
<b>Figura 19:</b> Niveles.....	62
<b>Figura 20:</b> Curvas .....	62
<b>Figura 21:</b> Tono saturación .....	63
<b>Figura 22:</b> Comparación del retoque fotográfico.....	63
<b>Figura 23:</b> Bocetos de la marca.....	64
<b>Figura 24:</b> Bocetos de la marca.....	64
<b>Figura 25:</b> Construcción de la marca .....	65
<b>Figura 26:</b> Retícula de la marca .....	65
<b>Figura 27:</b> Modulo Obtenido .....	66
<b>Figura 28:</b> Cromática .....	66
<b>Figura 29:</b> Cromática de la marca.....	67
<b>Figura 30:</b> Nomenclatura de la identidad.....	67
<b>Figura 31:</b> Nomenclatura de la identidad.....	68

<b>Figura 32:</b> definición de las medidas .....	69
<b>Figura 33:</b> definición de las medidas .....	69
<b>Figura 34:</b> División de segmentos de la revista .....	70
<b>Figura 35:</b> Elementos utilizados en la composición del libro .....	71
<b>Figura 36:</b> Tipografía Nexa.....	72
<b>Figura 37:</b> Tipografía Nexa.....	72
<b>Figura 38:</b> Producto final .....	80
<b>Figura 39:</b> Diagramación secciones .....	80
<b>Figura 40:</b> Diagramación contenidos .....	81

## **ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN**

### **1. INFORMACIÓN GENERAL**

Título del Proyecto:

**“DISEÑO DE UN PRODUCTO EDITORIAL ILUSTRADO PARA LA PUESTA EN VALOR DE UNA COMUNIDAD EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**

**Fecha de inicio:**

Octubre, 2017.

**Fecha de finalización:**

Marzo, 2018.

**Lugar de ejecución:**

Latacunga, Cotopaxi, zona 3.

**Unidad Académica que auspicia**

Facultad en Ciencias Humanas y Educación.

**Carrera que auspicia:**

Diseño Gráfico Computarizado.

**Proyecto de investigación vinculado:**

Proyecto de la Carrera.

**Equipo de Trabajo:**

Investigadores:

- Cócheres Eduardo.
- Herrera Cristian.

**Tutor:**

- Mg. Sergio Chango.

**Área de Conocimiento:**

Diseño Gráfico.

**Línea de investigación:**

Plan Nacional del Buen Vivir

**Objetivo 5:** Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. “El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible.” PNBV 2013-2017.

**Línea 10**

Cultura, patrimonio y saberes ancestrales.

Esta línea pretende fomentar investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias que reconozcan los saberes y conocimientos ancestrales como parte de acervo cultural y del patrimonio histórico de las comunidades originarias, revalorizando el importante recurso que estos saberes constituyen para la sociedad y permitiendo proteger y conservar la diversidad cultural que caracteriza a nuestro entorno.

**Línea de Investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi**

- Cultura, patrimonio y saberes ancestrales.

**Sub líneas de investigación de la Carrera**

- Diseño aplicado a investigación y gestión histórica-cultural.

## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La investigación es de carácter interdisciplinario al fusionar en un producto editorial conceptos culturales y sociales, de este modo se trata de solucionar la escasa trasmisión de la puesta en valor de una comunidad en la provincia de Cotopaxi, la mayoría de artículos (artesanías, vestimenta, reliquias) forman parte de los valores comunicacionales y ancestrales de una comunidad. Para esto como objetivo se investiga y diagnóstica la situación actual del desarrollo local de la comunidad Quilotoa, en el sector artesanal mediante técnicas de recolección de datos como: la observación, entrevista y la encuesta.

La técnica de Ilustración gráfica permite la representación de los procesos artesanales, a su vez se crea una revista por medio de la diagramación digital, la misma que se enfoca en la comunidad del Quilotoa. En varios aspectos como: leyendas, lugares turísticos, procesos de elaboración de los trabajos artesanales. Este proceso de creación de contenido editorial se fundamenta mediante la investigación bibliográfica y fotográfica, para aquello en la investigación se genera fichas de observación donde se plasma los procesos de creación de productos y un análisis constructivo mediante fichas bibliográficas.

El análisis de los procesos de elaboración de productos artesanales y leyendas de la comunidad del Quilotoa, es un aporte para la creación de la identidad del producto al conceptualizar el centro de la revista en los artesanos y sus artesanías realizadas a mano, por lo que la revista se denomina “Maki Rurana”, es decir (hecho a mano) un producto editorial ilustrado que se realiza mediante la metodología de Guillermo González Ruiz que permite identificar cada elemento del diseño, de este modo se plasma de forma correcta la idea central del editorial, esta metodología se realiza por medio de etapas que brinda como resultado un producto editorial estético funcional y comunicacional.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

En la comunidad del Quilotoa se realiza la producción artesanal por medio de procesos creativos y líneas de flujo de trabajo que dan como resultado final un producto mano facturado que llega a ser parte de la muestra cultural del cantón, y del país. Por lo que la presente investigación se hace para enfatizar la puesta en valor a través del diseño gráfico mediante elementos comunicacionales como: la fotografía y la ilustración gráfica, obteniendo una revista que condense información histórica, cultural y artesanal de esta comunidad; para mostrar y promocionar parte del patrimonio local artesanal.

Como aportes, el proyecto plantea contenidos visuales que ayuda a difundir al público los procesos creativos y la construcción gráfica de cada elemento del producto; es decir mostrar la semiótica cultural y la forma de la elaboración de cada pieza, dando prioridad a la labor del artesano ecuatoriano. En cuanto al aporte teórico este proyecto fomenta la transmisión de información del patrimonio productivo artesanal. En el área del diseño gráfico la investigación enfatiza la estructuración y esquematización de un producto editorial por medio de etapas en un soporte digital e impreso, siendo esto un antecedente para futuros proyectos.

Como beneficiarios directos de la investigación, son los artesanos de la comunidad del Quilotoa, los mismos que podrán informar, difundir, y dar a conocer cada aspecto transcendental de su trabajo. Como beneficiarios indirectos se encuentran los especialistas en producción artesanal, los diseñadores gráficos tanto estudiantes como investigadores que deseen conocer los procesos creativos y aplicativos de la producción artesanal, leyendas del sector del Quilotoa, lugares turísticos y los investigadores de patrimonio cultural.

Como impactos de la investigación se menciona el ámbito cultural, tecnológico, patrimonial. El primer aspecto el ámbito cultural se menciona en la investigación, al identificar en el desarrollo local aspectos multifacéticos como: la promoción cultural, tradicional y ancestral de la comunidad Quilotoa en cada artesanía de la localidad.

En el ámbito tecnológico se rescata los métodos ancestrales para la generación de artesanías por medio de recolección de información bibliográfica y fotográfica. Al mencionar el impacto patrimonial se obtiene un producto gráfico, como la revista que menciona información de la comunidad del Quilotoa.

La utilidad práctica del proyecto radica en la combinación del diseño gráfico en el ámbito socio-cultural y patrimonial, sobre todo permite mantener viva la identidad de una comunidad por medio de un proyecto social que comunica de manera práctica cada concepto comunitario. Se desarrolla metodologías que permite el diagnóstico morfológico de cada concepto plasmado en la composición de cada producto artesanal, sea este la cromática, el material, la técnica y el significado social; todo esto desde el punto de vista del diseño gráfico.

#### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

##### **4.1 Los beneficiarios directos:**

Es la comunidad del Quilotoa cuenta con un aproximado de 800 familias, de las cuales 350 personas son socios artesanos de la localidad que pertenecen a la asociación “Lago verde Quilotoa” (El comercio, 2017, p.13).

##### **4.2 Beneficiarios indirectos:**

El mercado de la comunidad por medio del desarrollo local a través de la muestra de productos a los turistas nacionales y extranjeros. También los especialistas en producción artesanal, los diseñadores gráficos tanto: estudiantes como investigadores que deseen conocer las leyendas del sector Quilotoa, los procesos creativos y aplicativos de la producción artesanal, y los investigadores de patrimonio cultural.

## 5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El problema de investigación se centra en el valor cultural y patrimonial de un pueblo o comunidad. Las artesanías son una muestra de conocimientos heredados, son un soporte simbólico de costumbres, creencias y rituales, que muestran una forma de vida. Sin duda es necesario dar a conocer las técnicas artesanales, pues son parte de la preservación del patrimonio cultural y se fundamenta en la cosmovisión de las comunidades.

En el Instituto Smithsonian de Estados Unidos se encuentra la mayor cantidad de patrimonio cultural del mundo, esto es un ejemplo del patrimonio extinto de varias culturas (egipcias, olmecas, entre otras) pues la mayoría de artículos (artefactos, vestimenta, reliquias) forman parte de los valores comunicacionales que desaparecieron hace varios. Con respecto a esto en el museo Smithsonian Institution (2015) menciona que: “mantiene los restos de 225.000 objetos funerarios y 1.100 objetos del patrimonio cultural, que mayoritariamente pertenecen a los pueblos asentados en tierras de Norteamérica sin embargo ya no se reproduce las muestras vivas de patrimonios intangibles actuales” (pp.45-62).

Estas culturas ancestrales perdieron su valor patrimonial, inclusive carecen de réplicas e información de sus artesanías y tradiciones poniendo en peligro los rasgos tradicionales y valores culturales de una nación, a su vez existe un decaimiento de nuevas muestras etnoculturales que todavía perduran.

Como hechos anteriores al problema en América Latina el artesano local se identifica como un individuo trasmisor de conceptos sociales; este se encuentra vulnerado debido a los cambios sociales que los impulsa al cambio de su modo de vida, a romper con su trabajo que es el sustento de su familia.

Así Quiles & Juárez (2017) lo menciona: “las comunidades indígenas artesanas se ven desfavorecidos, descuidando la cuestión identitaria y cambiando su sustento económico” (p.46).



En Sudamérica la problemática es latente y se presenta cuando el artesano local debe abandonar su trabajo y cambiar su estilo de vida, esto se produce debido a factores como: la crisis económica, la caída del petróleo y a los desacuerdos políticos sin mencionar la globalización y la inmigración, factores que afectan el desarrollo local y productivo; se debe tomar en cuenta que es necesario el fortalecimiento de la identidad cultural y el valor de la artesanía como expresión simbólica, este es un problema que en Ecuador se encuentra latente.

Así lo menciona Uquillas (2017) “En el Ecuador los artesanos se convirtieron en obreros (...) disminuyendo la producción artesanal este es el caso de las provincias de Tungurahua, Loja y Bolívar” (p.45).

En cuanto a estrategias de innovación de desarrollo local, al mencionar las artesanías y la producción local; es necesario acercarse al mercado, entender cuáles han sido los aciertos y fracasos que ha tenido la artesanía ecuatoriana a nivel local e internacional. Es necesario volver a colocar al artesano y al producto final en un orden de importancia siendo el artesano el actor principal quien incluye el valor cultural a la artesanía. Las características de la producción artesanal en cuanto al valor monetario, al cultural y al desarrollo están relacionados, siendo este el motor de la cultura ecuatoriana y el sustento de las comunidades andinas.

Con respecto a las consecuencias críticas de ventas, exportación e industrialización de productos artesanales, el Ecuador llega según Pro-Ecuador (2013) apenas al: “1,9% de participación del mercado de artesanías de Latinoamérica y el Caribe”. Esto en consecuencia a la escasa innovación productiva que fomenta, no solo a que el artesano ecuatoriano renuncie a su oficio, sino que éste desvalorice el producto final.

Según Carrera (2012) menciona que esta desvalorización va: “vulgarizando los elementos gráficos de la cultura local para producir productos masivos de baja calidad”

Se señala que en la actualidad para la solución del problema, se necesita una propuesta de innovación y generación de valor en las artesanías por medio de equipos interdisciplinarios que estén de la mano con el diseño gráfico y la ilustración digital de todos los procesos del sistema productivo, la cadena de valor y su contexto de simbolización.

La problemática que se visualiza en la comunidad del Quilota se llegó a evidenciar el 26 de diciembre del 2017 por medio de visita de campo y entrevista a cargo de los investigadores, la comunidad mantiene un estilo de vida por medio de la venta de productos artesanales a turistas nacionales y extranjeros. Sin embargo los artesanos deben realizar artesanías con costos bajos y no contienen todo el impacto cultural. Aunque el emprendimiento en los últimos 10 años se ha incrementado, se debe enfatizar la transmisión de los procesos de producción, no solo por conocimientos, sino por concientización de la labor artesanal ecuatoriana en cuanto a la producción de productos editoriales son escasos y no se localizan en los establecimientos o en la comunidad Quilotoa (Jácome, 2017).

## **5.1 Formulación del problema**

Tomando en cuenta los antecedentes anteriormente descritos se desprende la siguiente interrogante:

- ¿Cómo el diseño de un producto editorial ilustrado impreso transmitirá información para la puesta en valor de la comunidad del Quilotoa en la provincia de Cotopaxi en el periodo 2017-2018?

## **6. OBJETIVOS:**

### **6.1 General**

- Diseñar un producto editorial con técnicas de Ilustración gráfica y diagramación digital para la obtención de material informativo comunicacional estético y visual para la puesta en valor de la comunidad del Quilotoa, existente en la provincia de Cotopaxi, en el periodo 2017-2018.

## 6.2 Específicos

- Diagnosticar el desarrollo local de la comunidad Quilotoa, en especial el sector artesanal mediante técnicas de observación y entrevista para el entendimiento de la situación actual de dicho sector.
- Recopilar información de técnicas de Ilustración gráfica, de diagramación digital y de la comunidad del Quilotoa, mediante la investigación bibliográfica y fotográfica para su respectivo conocimiento.
- Analizar los procesos de elaboración de productos artesanales, leyendas a través de un análisis morfológico y simbólico para anexarlas a un producto editorial ilustrado.
- Desarrollar un producto editorial ilustrado, mediante la utilización de técnicas de ilustración digital para la difusión artesanal de la comunidad de Quilotoa.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:

OBJETIVO	ACTIVIDAD	RESULTADO DE LA ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Diagnosticar el desarrollo local de la comunidad Quilotoa en especial el sector artesanal mediante técnicas de observación y entrevista para el entendimiento de la situación actual de dicho sector.	<p>Visita de campo a la comunidad de Quilotoa.</p> <p>Elaboración de fichas de observación.</p>	<p>Indagación y recolección fotográfica de la comunidad.</p> <p>Análisis crítico de la condición artesanal de la comunidad del Quilotoa.</p>	<p><b>Investigación de campo:</b> Fotografías del lugar y de los procesos de trabajo.</p> <p><b>Técnica:</b> Hermenéutica calificativa de recolección de datos.</p> <p><b>Instrumento:</b> Fichas Fotográficas</p> <p><b>Investigación exploratoria</b> <b>Técnica:</b> La observación. Análisis de la situación actual de la comunidad del Quilotoa.</p> <p><b>Instrumento:</b> Ficha de observación.</p>

<p>Recopilar información de técnicas de Ilustración gráfica, de diagramación digital y de la comunidad del Quilotoa, mediante la investigación bibliográfica y fotográfica para su respectivo conocimiento</p>	<p>Buscar información en libros, revistas, información electrónica. Visitar bibliotecas.</p>	<p>Análisis bibliográfico del diseño editorial y de la comunidad del Quilotoa.</p>	<p><b>Investigación bibliográfica.</b> Búsqueda de información documental por medio de libros, entrevistas, artículos científicos. <b>Técnica:</b> Análisis Crítico <b>Instrumento:</b> Ficha bibliográfica</p>
<p>Analizar los procesos de elaboración de productos artesanales, leyendas a través de un análisis morfológico y simbólico para anexarlas a un producto editorial ilustrado.</p>	<p><b>Bocetaje</b> de aspectos predominantes de la comunidad.</p>	<p><b>Elaboración de fichas morfológicas</b> de los elementos artesanales.</p> <p><b>Estudio simbólico</b> de los elementos que conforman las artesanías de la localidad.</p> <p><b>Establecimiento de las retículas</b> y la selección del producto editorial.</p>	<p><b>Método Descriptivo</b> Permite la indagación de cada pieza y artesanía de la comunidad. <b>Método analítico</b> Analiza cada aspecto visual de una pieza. <b>Método inductivo</b> El método inductivo es factible para el proceso de creación del producto editorial ilustrado por su sistema de análisis que conlleva a lo sintético del problema, lo cual se desarrolla con estudios teóricos del diseño gráfico de carácter informativo.</p>
<p>Desarrollar un producto editorial ilustrado, mediante la utilización de técnicas de ilustración digital para la difusión artesanal de la comunidad de Quilotoa.</p>	<p>Lluvia de ideas. Diseño editorial Diseño de bocetos y maquetación.</p>	<p>Diagramación y maquetación del producto editorial. Ilustración en base a técnicas de ilustración.</p>	<p><b>Metodología de diseño de Guillermo González Ruiz</b> <b>Identificación del problema:</b> la definición del propósito de diseño y sus derivados. <b>Recopilación de datos:</b> Acumulación de datos factibles de brindar pautas sobre el tema.</p>

	<p>Selección del estilo gráfico en cuanto a las, ilustraciones, digitales, aplicación de cromática, identidad del producto.</p> <p>Selección del estilo gráfico</p>		<p><b>La etapa de la iluminación:</b> Bocetaje e ideas generales. Síntesis: la idea, el procesamiento de datos.</p> <p><b>Etapa de gestación:</b> parámetros visuales.</p> <p><b>Elaboración de la propuesta de diseño:</b> Plasmación correcta de la idea visual, su materialización en términos de representación gráfica.</p> <p><b>Desarrollo del producto.</b> (Moroni 2008, p.p. 3-9)</p>
--	---	--	---

**Fuente:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

## 8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

Al iniciar la investigación es necesario estipular conceptos teóricos que permite la realización del proyecto. Como principio de la investigación se menciona al diseño editorial.

### 8.1 Diseño editorial

Al mencionar al diseño editorial, los autores Caldwell & Zappaterra (2014) expresan que: “La intención del diseño editorial es comunicar un contenido claro mediante una organización y presentación de palabras fáciles de entender, como los titulares que se redactarán con la intención de atraer al lector” (p.98). El investigador Shelline (2012) también menciona que: “El diseño editorial es la rama del diseño gráfico y del diseño de la información que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos” (p.6).

En el caso del diseño editorial, este se entrelaza en una serie de procesos ordenados. Esto permite la generación de varios productos que varían en tamaño, poseen características propias en cuanto a su estructura. Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan lograr una unidad armónica entre el texto, imagen y la diagramación, que permita expresar el mensaje de manera clara.

En cuanto a las etapas del diseño editorial, son tres: la etapa de creación, el diseño y la producción, según el autor Hernández (2012) menciona:

**Etapas de creación** y edición observa el contenido de la publicación.

**Etapas del Diseño:** se determina los espacios desde el tamaño y proporción de la hoja hasta el acomodo visual de los elementos (retícula, mancha tipográfica, espacios en blanco.).

**Etapas de producción:** se observa el resultado final, consta en plasmar todos los conceptos dentro del estilo de la publicación y construcción del producto final (Hernández. Y, 2012, p. 3).

La utilización de los conceptos y temas del diseño editorial permite integrar de manera estructurada cada parte de la publicación sean imágenes, texto, ilustraciones, fotografías. Cada etapa del diseño editorial permite el cumplimiento de la edición de contenido; la recolección de información, la estructura, las revisiones y la faceta de impresión. Esto se logra por medio de la diagramación y la maquetación, en el producto de la investigación.

### **8.1.1 Diagramación y maquetación**

Es necesario identificar conceptos de diagramación y maquetación, en la investigación al realizar el producto final, estos dos conceptos se utilizan en todo el producto editorial.

Diagramar es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores), con la ayuda de retículas, la más común es la modular, la cual se realiza en la mayoría de diagramaciones (Cárdenas, H. 2013, p.45).

Diagramar es organizar un texto de acuerdo a las necesidades que se plantean plasmar, utilizando una retícula, en la cual se coloca los elementos del texto. Con respecto a la diagramación esta sirve para identificar por medio de una estructura previamente estudiada la colocación de cada elemento. Esto permite obtener claridad, legibilidad y funcionalidad a la composición, además facilita el trabajo creativo.

El investigador Dabner (2015) indica que: “Es la forma de organizar los distintos materiales que componen el contenido de un diseño. El objetivo es tanto presentar información de forma lógica y coherente como hacer resaltar los elementos importantes” (p.16).

La maquetación es la forma en la cual se puede ver por completo el esquema del producto. Es la realización de todos los pasos del diseño desde plasmar las imágenes hasta concretar la idea a través de herramientas gráficas, esta técnica se usa en revistas, folletos, trípticos, manuales. La maquetación es la introducción del contenido en la diagramación. Al momento de realizar la maquetación se puede realizar bocetos en papel que facilitan el trabajo, a su vez se puede estipular un machote con notas prácticas en los bordes que permite identificar cada elemento, para esto se utiliza representaciones gráficas en manera de bocetos. Como primer punto para la diagramación es la retícula por tanto es necesario su utilización.

### **8.1.2 Retículas y módulos**

La retícula es conocida como plantilla o cuadrícula, es la encargada de organizar y estructurar los elementos gráficos dentro de una composición gráfica para que sea funcional una de otra.

Así la retícula sostiene a los elementos del producto editorial. Calderón (2015) menciona: “La retícula consiste en dividir el espacio en pequeños módulos (o rectángulos), que sirven de guía para la ubicación de los elementos”.

Una retícula diseñada correctamente ayuda a la composición para que sea funcional, clara y legible, facilitando el trabajo del diseñador; esta se basa en una

red que se asemeja al esqueleto humano y que sostiene el cuerpo. Al mencionar los módulos estos llegan a ser los espacios formados por las retículas, por las líneas verticales y horizontales espaciadas regularmente para colocar la información en el plano o página, asemejándose a una composición de tipo rejilla.

Existen diferentes tipos de retículas, entre las cuales se tienen retículas simples de una columna, retículas de dos y cuatro columnas, retículas modulares las mismas que permite colocar la información de manera ordenada con un balance armónico en la composición para la formación de la mancha tipográfica.

La retícula de una columna es simple, esta divide de forma sencilla la información, se considera eficaz en imágenes e información sintetizada. La retícula de dos y cuatro columnas es la más utilizada al colocar la información, produce simetría y espacios en blanco, muy útiles para realizar revistas y libros. Las retículas modulares son utilizadas en los procesos editoriales tales como diarios, revistas, periódicos y pueden ser verticales u horizontales dependiendo de la organización de la información o de las imágenes a utilizar. (Samara, 2014, pp. 28-29.)

Es necesario colocar un margen, éste puede trazarse con cualquier anchura y longitud, teniendo en cuenta, la zona del dibujo separada por márgenes y los elementos de diseño como pies de página y encabezado. Después de realizar la retícula, será más fácil la aplicación de texto, fotografías e ilustraciones porque se puede lograr una composición formal e informal a la vez en cualquier tipo de producto editorial.

## **8.2 Tipos de productos editoriales**

### **8.2.1 La revista**

Según el autor Shelline (2012) señala a la revista como: “Una publicación de aparición periódica, a intervalos mayores a un día. Las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado” (p.7).



En una revista se tiene un amplio número de hojas y espacio para tratar un tema central, sin embargo se debe utilizar cada espacio de manera adecuado manteniendo el ritmo y armonía. La revista puede ser digital o impresa y su número de hojas varía dependiendo del tema, pero oscila entre 30 y 60 hojas.

Así Astrid (2015) menciona que: “De igual manera se puede elegir el lapso entre una publicación y otra: semanales, quincenales, mensuales, bimensuales, trimestrales y semestrales. La revista tiene algunas desventajas en cuanto a costos, principalmente, cuando estas son impresas.” (p.34).

La revista tiene la gran ventaja que puede ser dirigida a un sector específico, entre ellos: niños, jóvenes, hombres, mujeres y padres. Por otra parte, una revista tiene características propias que la diferencian de otro tipo de publicaciones, así mismo tiene algunas desventajas en el proceso de realización porque se realiza en varios pasos que se trabajan en equipo. Es necesario que en la investigación el diseñador gráfico analice la cantidad de páginas que tendrá, cómo se diseñará según los tamaños de páginas para que no exista un desperdicio de papel, con la finalidad de medir el tiempo de producción del tipo de material a publicar.

### 8.2.2 Tipos de revista

Existe un sin número de revistas en el mundo, sin embargo estas se clasifican principalmente en revistas informativas, especializadas o de ocio. Las revistas mantienen la misma temática y estilo gráfico en todo el producto editorial.

Hernández, (2012) Afirma los siguientes tipos de revista:

- **Revistas informativas:** tiene como fin comunicar o divulgar cierta información refiriéndose a temas de actualidad e interés general.
- **Revistas especializadas:** se caracterizan por tratar un tema o materia en particular a determinado público objetivo.
- **Revistas de ocio:** son utilizadas como medio de entretenimiento. Se considera que son las primeras revistas publicadas (Hernández, 2012. p.21).

### 8.2.3 Infografía

La infografía se encuentra entre los productos editoriales cortos, pero es indispensable al momento de ilustrar información. Según de Pablos Coello (2015) expresa que: la infografía “es la presentación impresa (o en soporte digital puesto en pantalla en los modernos sistemas en línea) de un binomio imagen más texto. Cualquiera que sea el soporte donde se presente ese matrimonio informativo: papel, plástico, una pantalla” (p. 21).

Por tanto la infografía es un elemento gráfico original que condensa información por medio de imágenes, que en la mayoría de los casos son ilustrados. La infografía se apoya en recursos visuales, dependiendo de la información a transmitir se puede seleccionar el elemento gráfico adecuado, para que sea fácil de comprenderla (iconos, viñetas, ilustraciones, fotografías, logotipos.) Y se utilice correctamente los elementos del diseño editorial.

### 8.2.4 Elementos del diseño editorial con respecto a la revista

Los elementos más comunes que se encuentran en todo tipo de producto editorial son los siguientes:

A la vez Calderón (2015) Expresa los siguientes elementos:

**“Portada, cubierta o primera de forros:** Contiene información primordial, el título, el nombre del autor y la casa editorial. Incluye la identidad visual, logotipos y tipografías característicos de la publicación.

**Segunda y tercera de forros:** Son las hojas en blanco que se encuentran inmediatamente después de la portada y antes de la contraportada, pueden contener los datos legales o técnicos de la publicación.

**Portadilla:** Contiene, a manera de refrendo, la misma información de la portada del libro.

**Índice:** Presenta de manera esquemática el contenido de la publicación especificando página y sección en que se encuentran

**La sobrecubierta:** Una especie de protección para la edición que puede contener información extra acerca del libro o revista, el autor o la colección a la que pertenece. Cuando se trata de ediciones periódicas, contiene alguna extensión del contenido de la edición”. (Calderón, 2015 p. 4).

Los elementos que forman el producto editorial se encuentran en secuencia van desde la portada hasta la contraportada. Estos elementos dan desde información del autor, fecha y año de publicación, el contenido central y la parte gráfica como fotografías e ilustraciones.

### **8.3 Ilustración gráfica**

En cuanto a la ilustración gráfica según la Universidad de Palermo (2014) menciona que: “Es una representación esquemática de objetos reales representados a través de estilos y formas con fin de comunicar un mensaje, manejados por el uso de representación 3D, a lienzo digital, acuarelas digitales, entre otros” (p.3).

La ilustración comprende la creación de imágenes de forma análoga o digital con un mensaje central; desde ya hace varios siglos, la ilustración ha sido un valioso auxiliar para comprender la idea general de un texto. El objetivo de la ilustración es representar la idea de forma gráfica, que sea totalmente clara y entendible para los demás. Esto se logra por medio de diferentes estilos y técnicas de ilustración que se describen a continuación.

#### **8.3.1 Estilos y técnicas de ilustración**

La ilustración abarca múltiples campos como la medicina, publicidad, literaria, editorial, entre otros; su principal fin, es enriquecer el producto gráfico con mayor impacto visual y aportando interés a la temática del producto en cuestión.

Ecured- Conocimiento con todos y para todos (2015) muestra los siguientes tipos:

- **Ilustración científica:** Son imágenes realistas que acompañan el texto escrito, realizadas a través de gravados generalmente, muy utilizadas en ramas como la anatomía o la ingeniería.
- **Ilustración literaria:** se manifiestan estos fundamentalmente a través de la caricatura, la historieta, los dibujos infantiles y fantásticos.
- **Ilustración publicitaria:** se aplica a las etiquetas de los envases y de productos variados, ofrecen una rápida información sobre el producto.
- **Ilustración editorial:** Es la empleada en periódicos, revistas, folletos, impresos. (Ecured, 2015. p. 2).

La ilustración digital tiene una gran ventaja frente a otros formatos de ilustraciones, debido a que está formado por vectores, que se pueden escalar cuantas veces sean necesarias sin perder calidad. Sin importar el estilo de la ilustración puede variar, esto depende del diseñador y del público objetivo al cual se oriente el diseño.

#### 8.4 Morfología

El Diseño morfológico interpreta formas, símbolos e iconos este se vincula con la sociedad transmitiendo historias y antecedentes culturales que se fusionan en una pieza por ejemplo en una artesanía.

Como significado de morfología la investigadora argentina Ballestas. H. (2014) afirma que: “La morfología como su palabra lo indica es la disciplina que estudia la generación y las propiedades de la forma, la figura es simplemente material se pueda ver o tocar, pero el significado es susceptible al representarla” (p. 40).

Al identificar el significado de una parte del producto gráfico se vincula con la historia pasada de una comunidad. Para lograr un correcto estudio morfológico se realiza investigaciones de campo que permiten al diseñador gráfico entrelazar la historia de un pueblo con su producción local artesanal que mejore el patrimonio cultural del Ecuador.

## **8.5 Patrimonio cultural en el Ecuador**

Como patrimonio se entiende como cualquier objeto o expresión que muestre rasgos de cultura o tradición de un pueblo o lugar. Así lo menciona la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura en su revista *Patrimonio cultural inmaterial* (2014) cuando dice: “el patrimonio comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes” (p.3).

El patrimonio cultural fomenta el cuidado de la diversidad cultural y fortalece las tradiciones ancestrales. A su vez el patrimonio artesanal fomenta la trasmisión de conocimiento tanto de la elaboración como las técnicas y procesos de creación ancestral. Es por esto que el investigador Troitiño V. & Troitiño L. (2016) afirma que: “El patrimonio tiene dimensiones o funciones de naturaleza diversa, culturales, sociales, simbólicas o turísticas” (p.9).

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) mediante la Dirección de Transferencia del Conocimiento del Ecuador (2014) menciona que: “Los objetos culturales materiales interrogan su producción atendiendo a las condiciones socioculturales que los hicieron posibles y al contexto en el que se inscriben” (p.22).

Esto significa que el patrimonio ecuatoriano pasa a ser parte de la memoria de un pueblo, que es clave para comprender las prácticas culturales de las comunidades. Los factores por tanto predominantes en el patrimonio intangible son: el conocimiento que se impregna en cada elemento, materia y forma de la artesanía. Por tanto es indispensable mencionar al producto artesanal en la investigación.

## **8.6 Producto artesanal, el artesano y la artesanía local**

El producto artesanal como tal llega a ser el objeto plasmado como parte del concepto ancestral de una comunidad.

Borges (2015) menciona que “La artesanía la practican personas instruidas que buscan su autoexpresión” (p.3). A su vez en el diccionario Oxford (2016) se menciona que un artesano es: “Un trabajador en un comercio especializado, sobre todo uno que implica hacer cosas con la mano” (p.451). También Gil, (2014) señala que el artesano es aquel que brinda “valor en cuanto a la expresión tanto individual como colectiva, este aporta gradualmente a la riqueza social gracias a la simplicidad y autenticidad” (p.64).

El concepto claramente establece al artesano como un especialista que mezcla lo empírico con varias técnicas heredadas, con el objetivo de venderlas; eso ha provocado un enfoque contemporáneo en los productos que se venden en la comunidad, lo que fomenta el desarrollo local e incrementa el beneficio.

La artesanía local se define según Herrera (2016) como: La “actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos” (p. 427).

Gracias al aumento tecnológico la producción artesanal ha cambiado, la industrialización se ha impregnado por medio de pequeñas herramientas que permite al artesano realizar su producción en masa conservando el toque manual. Este proceso se da gracias a la intervención del diseño gráfico en una producción artesanal.

## **8.7 Diseño gráfico en las artesanías**

El diseño gráfico se ve involucrado en varias ramas del producto artesanal desde los aspectos primarios como el uso de color, la forma, el significado. Este se enlaza con la producción del producto artesanal por medio de la maquinación física o por medio de procesos de producción que facilitan el trabajo al artesano.

Con respecto a esto se desarrollan laboratorios de ideas y proyectos de investigación que integren al diseñador y al artesano en la obtención de un producto final.

El laboratorio sirve para el desarrollo de productos con tecnología, así como impulsar integralmente el talento humano, promoviendo la “metodología asistida por computadora, fundamentada por la interacción horizontal entre artesano y diseñador,(...) incentivar los procesos de creatividad del artesano, visualizar y ubicar en el contexto, las alternativas que ofrece el producto al momento de la práctica, facilitando así los mecanismos de creación y recreación de su imaginario cultural (Herrera, 2016, p. 426).

Como consecuencia las artesanías producidas con cambios de metodologías aplicadas en base al diseño gráfico incentivan al artesano a plasmar la conceptualización artesanal, orientarse a un mercado internacional y poder ubicar el producto en un estante mundial. Al respecto Herrera (2016) menciona que:

La alianza entre arquitectos, diseñadores y artesanos otorgaría un mayor valor a la artesanía local, tanto en el objeto mismo, su difusión y comercialización. Sirviendo al mismo tiempo, como un modelo de aprendizaje donde la tecnología puede y debe potenciar nuestras tradicionales (Herrera, 2016, p. 437).

Los productos artesanales poseen procesos y técnicas ancestrales que puede modernizarse sin que esto afecte el significado cultural, sino que se mecaniza y facilita el trabajo del artesano. Con respecto a las artesanías y al producto artesanal local, en el Ecuador se realiza en diferentes partes; una localidad que vive del turismo y la venta de producto artesanales en el Quilotoa por lo que se menciona aspectos relevantes en cuanto a la comunidad y al sector.

## 8.8 La comunidad del Quilotoa

La comunidad del Quilotoa se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi entre los cantones Pujilí y Sigchos con una población aproximada de 460 habitantes y alrededor de 500 hogares sus límites son al norte la provincia de Pichincha, al sur la parroquia Zumbahua al este: parroquia Guangaje y al oeste parroquia Tingo.

Según el autor García (2015) menciona:

El clima bordea los 12 grados centígrados, pero en ocasiones llega los 20. Por lo general, de enero a mayo las lluvias son frecuentes. Posee un ecosistema característico de la Sierra Andina, por la vegetación circundante, está compuesto principalmente de pajonales, matorrales y árboles bajos. La comunidad Quilotoa forma parte de la Reserva Ecológica Illinizas. Teniendo como atractivo principal la Laguna Quilotoa (García, 2015, p.02).

Rodeada por la belleza del páramo andino y de grandiosos picos se encuentra esta comunidad, la misma que se destaca por su belleza paisajista y tradiciones culturales arraigadas a cada aspecto del pueblo. El centro de vida de moradores de la comunidad es el turismo los mismos que brinda diversos servicios y actividades como: alojamiento, alimentación, centro de información turística, guías nativos, alquiler de caballos, galería de arte y otras actividades recreativas.

La revista Quilotoa fuente de inspiración Cárdenas (2014) menciona que: “Su principal atracción turística son las hábiles manos de sus artesanos como: talladores, pintores, tejedores y en su colorida feria sabatina que revela su cultura y costumbres y vida cotidiana” (p.12).

Los productos artesanales que forman parte de esta comunidad son los tejidos, las máscaras, los cuadros, oleos pintados a mano que son parte de las tradiciones ancestrales de la localidad. Sin embargo la agricultura es otro medio de vida de los habitantes del sector.



### **8.8.1 Historia y trascendencia**

La comunidad Quilotoa perteneciente a la parroquia Zumbahua, donde el idioma predominante es el quichua. *La revista Quilota fuente de inspiración* Cárdenas (2014) menciona que: “el Quilota posee, montañas, planicies, cañones y miradores naturales. Cada una de sus paradas y lugares de visita denota un acervo natural-paisajístico y cultural muy rico y diverso llena de historia, costumbres, y tradiciones de la cosmovisión andina ecuatoriana” (p.4).

En cuanto a la historia y tradición de la comunidad del Quilotoa, se dedica a la narrativa de cuentos que mencionan personajes característicos de la sierra ecuatoriana como el cóndor, los paisajes andinos, elementos como las vasijas de barro que en la actualidad se encuentran plasmadas en pinturas y artesanías de la localidad un ejemplo es el cuento popular “El cóndor enamorado” del cantón Toachi.

Así lo menciona la revista *Quilota fuente de inspiración* (2014) la cual afirma que: “La mayor parte del patrimonio cultural se encuentra plasmado en pinturas y estos son los famosos cuentos populares del Quilotoa” (p.2).

Otro factor predominante en cuanto a los aspectos trascendentales de la comunidad del Quilotoa son los lugares turísticos que el lugar posee debido a su geografía.

### **8.8.2 Lugares turísticos y emblemáticos del Quilotoa**

#### **8.8.2.1 Laguna Quilotoa**

El Quilotoa es una caldera rellena de agua, así como el volcán más occidental de los Andes ecuatorianos. Es un referente primordial e imprescindible de la comunidad Quilotoa.

La caldera de 3 kilómetros de ancho se formó por el colapso del volcán seguido por una erupción de hace aproximadamente 800 años, lo que produjo un flujo piroclástico y lahares (flujos de lodo) que alcanzaron el Océano Pacífico, lo que depositó cenizas volcánicas a

través del aire a lo largo de los Andes septentrionales. Desde entonces la caldera ha acumulado un lago de cráter de 250 m de profundidad, y cuyos minerales disueltos le han conferido un tono verdoso. Hay fumarolas en el fondo del lago y existen manantiales calientes por la banda Este del volcán (Según la revista Ecuador Potencia Turística la laguna de Quilotoa, 2017, p.4).

Este lugar es el que se destaca en la localidad tanto en la economía social, en la inversión del estado en su cuidado y en la venta de artesanías. La laguna del Quilotoa se convierte en el centro turístico de la comunidad. Donde se realiza desde paseos a caballo, paseos en kayak por la laguna y camping.

#### **8.8.2.2 Cañón de río Toachi**

En cuanto al río Toachi, el cual lleva varias leyendas y se realiza turismo comunitario. Los paisajes son paramos andinos e hidrografía propia del sector. Es un gran accidente geográfico a manera de una gigantesca quebrada que atraviesa parcialmente; la reserva y el cañón es visible desde un mirador natural en las cercanías de Sigchos. “Es un sitio con un bello paisaje en cuyo interior profundo corre el Río Toachi, principal eje hidrográfico de la zona” (Ecuador potencia turística, 2015, pp. 6-7). Otro centro turístico se localiza en Don Bosco y en el sector del mirador.

#### **8.8.2.3 Centro Artístico Don Bosco**

En este lugar se encuentra muestras artesanales, en base a la producción de madera con ornamentos artesanales el mismo que se localiza en la estructura arquitectónica ecuatoriana, ubicada a 3.900 metros sobre el nivel del mar, emprendimiento realizado por tres jóvenes arquitectos nacionales y financiado por el Ministerio de Turismo. Así lo menciona Ecuador potencia turística (2015) en su revista: “Es un espacio de exposición y venta donde se comercializa las piezas y muebles elaborados por artesanos profesionales” (p. 7).

#### **8.8.2.4 Mirador del Quilotoa – Shalalá**

La imponencia de este maravilloso paisaje se lo visibiliza subiendo al Mirador del Quilotoa “Shalalá”, estructura arquitectónica ecuatoriana, ubicada a 3.900 metros sobre el nivel del mar, emprendimiento realizado por tres jóvenes arquitectos nacionales y financiados por el Ministerio de Turismo.

Así Ecuador potencia turística (2015), menciona que: “Este mirador se levanta en una de las cejas de tierra que bordean al famoso lago turquesa que ocupa el cráter del volcán, emplazado en la parte suroriental de la provincia de Cotopaxi” (p.5).

Al respecto de los procesos de creación en Artesanías y el desarrollo local se obtuvo información sobre los productos artesanales que se expenden en Quilotoa, los mismos que ser menciona a continuación.

### **8.9 Artesanías en Quilotoa**

La artesanía de Quilotoa, se ha venido trabajando en secciones: de tallado, pintura y textil; inicio entre 1988 y 1989, el 27 de septiembre mediante una asociación a la que se llamaba escuela de quichua AIKON, desde entonces la pintura se le ha realizado en cuero de borrego, el tallado se lo realiza a partir de un tronco para la obtención de máscaras de lobo, león, payasos. Los artesanos de textil realizan sus productos de forma manual sin la utilización de telares o cualquier otra máquina, para la obtención de faldas, chalinas, gorras, chales, sacos, guantes bufandas. Entonces el desarrollo local en la comunidad si existe porque se rema hacia el mismo lado para mejorar la comunidad. (Jácome, 2017)

Entre los procesos artesanales se evidencia la realización de tallado y pintura:

### **8.9.1 Tallado**

- Cortan el tronco con la hacha.
- Quintan la corteza.
- Empiezan a tallar utilizando cinceles, formón y martillos pequeños.
- Lijan y dejan secar el tallado.
- Pintan una capa de color plomo y dejan secar.
- Nuevamente lijan hasta quitar todas las astillas.
- Pintan una capa de cualquier color y le dejan reposar.
- Pintan utilizando 12 colores.
- Dan detalles en ojos, boca, nariz.

Este proceso se realiza con técnicas ancestrales, las mismas que se han transmitido de Generación a Generación, con la finalidad de elaborar una máscara: son los cuadros de cuero de borrego, que se pintan a mano, este proceso se detalla a continuación:

### **8.9.2 Pintura**

- Sacan la piel del borrego.
- Entierran la piel con cal hasta que se pueda sacar el pelaje por unos días.
- Lavan con agua caliente.
- Lo tiemplan en el marco y dejan secar.
- Lijan y le pintan de color plomo.
- Vuelven a lijar.
- Y pintan utilizando los 12 colores.
- Dan detalles de delineado al final.

Los cuadros que se expenden en la comunidad de Quilotoa son caracterizaciones de los andes, estas imágenes son simples y reflejan el arte naif que se destaca por sus colores y simples trazos.

## 9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS:

1. ¿Cómo se encuentra la situación actual con respecto al desarrollo local de la comunidad Quilotoa en especial el sector artesanal?
2. ¿Cómo la recolección de información científica de las técnicas de Ilustración gráfica, de la diagramación digital y de la comunidad del Quilotoa, mediante la investigación bibliográfica permitirá el desarrollo del proyecto?
3. ¿Cómo el análisis de los procesos de elaboración de productos artesanales tradiciones de la comunidad de Quilotoa mediante un análisis morfológico y simbólico facilitará anexar los resultados en un producto editorial?
4. ¿Cómo el diseño de un producto editorial ilustrado referente a la elaboración de artesanías de la comunidad del Quilotoa permitirá transmitir información teórica y visual de los procesos artesanales de la localidad?

**Tabla 1:** Matriz de descriptores

<b>MATRÍZ DE DESCRIPTORES</b>			
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>INFORMANTE CLAVE (fuentes de información)</b>	<b>TÉCNICA E INSTRUMENTO A UTILIZAR</b>
Diagnosticar el desarrollo local de la comunidad Quilotoa en especial el sector artesanal mediante técnicas de observación y entrevista para el entendimiento de la situación actual de dicho sector.	¿Cómo se encuentra la situación actual con respecto al desarrollo local de la comunidad Quilotoa en especial el sector artesanal?	La comunidad de Quilotoa.  Indagación y recolección fotográfica de la comunidad. Fichas de observación.	<b>Investigación de campo:</b> Fotografías del lugar y de los procesos de trabajo (bocetos). <b>Investigación exploratoria</b> <b>Técnica:</b> La observación. Análisis de la situación actual de la comunidad del Quilotoa.
Recopilar información de técnicas de Ilustración gráfica, de	¿Cómo la recolección de información científica de las técnicas de	<b>Fuentes bibliográficas</b> Libros revistas artículos científicos sobre	<b>Investigación Bibliográfica</b> Recolección de información documental.

<p>diagramación digital y de la comunidad del Quilotoa, mediante la investigación bibliográfica y fotográfica para su respectivo conocimiento.</p>	<p>Ilustración gráfica, de la diagramación digital y de la comunidad del Quilotoa, mediante la investigación bibliográfica permitirá el desarrollo del proyecto?</p>	<p>el tema , proyectos de titulación <b>Fuentes documentales</b> Archivos fotográficos. Antecedentes de la comunidad.</p>	<p>Manuales de normas de citación APA sexta edición.  Fichas bibliográficas.</p>
<p>Analizar los procesos de elaboración de productos artesanales, leyendas a través de un análisis morfológico y simbólico para anexarlas a un producto editorial ilustrado.</p>	<p>¿Cómo el análisis de los procesos de elaboración de productos artesanales tradiciones de la comunidad de Quilotoa mediante un análisis morfológico y simbólico facilitará anexar los resultados en un producto editorial?</p>	<p><b>Fichas morfológicas</b> de los elementos artesanales y de los procesos artesanales.  <b>Estudio simbólico</b> de los elementos que conforman las artesanías de la localidad.  <b>Establecimiento de las retículas y la selección del producto editorial</b></p>	<p><b>Método analítico</b> Análisis de cada aspecto visual de una pieza gráfica.  <b>Análisis descriptivo</b> Construcción morfológica.  <b>Método inductivo</b> El método inductivo es factible para el proceso de creación del producto editorial.</p>
<p>Desarrollar un producto editorial ilustrado, mediante la utilización de técnicas de ilustración digital para la difusión artesanal de la comunidad de Quilotoa.</p>	<p>¿Cómo el diseño de un producto editorial ilustrado referente a la elaboración de artesanías de la comunidad del Quilotoa permitirá transmitir información teórica y visual de los procesos artesanales de la localidad?</p>	<p>Bibliografía especializada sobre la ilustración de personajes, la diagramación digital para la construcción del producto editorial.</p>	<p>Recolección de información. Metodología de Guillermo González Ruiz</p>

Elaborado por: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

## **10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:**

### **10.1 Tipos de investigación**

#### **10.1.1 Investigación documental y bibliográfica**

La investigación documental y bibliográfica según Bravo (2016) menciona: “Tiene el propósito de averiguar, ensanchar, profundizar otros enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores, Basando en documentos como fuentes primarias o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones como fuentes secundarias” (p.32).

Esto permitió establecer los fundamentos teóricos y conceptuales que facilitaron la ejecución de la investigación. La bibliografía debe ser actualizada y se hace énfasis en artículos científicos, libros físicos, e investigación de fuentes electrónicas.

#### **10.1.2 Investigación de campo**

La investigación de Campo según Bravo (2016) señala que: “Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar donde se produce.- En esta modalidad la investigadora toma contacto en forma directa con la realidad para tener información de acuerdo con los objetivos planteados” (p.25).

La investigación de campo se realizó en la comunidad del Quilotoa, mediante la documentación fotográfica, y las fichas de observación que ayudaron durante el proceso de ilustración digital. Esta investigación permitió la obtención de información de los conceptos culturales y tradicionales de los procesos de fabricación de la producción artesanal, entre otros aspectos como: lugares turísticos, leyendas del sector.

### **10.1.3 Investigación cuanti-cualitativa**

Según Gallart, (2015) describe que: “Este proceso recursivo que va de la información a la conceptualización y vuelve a contrastar la interpretación teórica con la información para validarla o enriquecerla, es intrínseca al análisis cualitativo” (p.30).

Permitió la obtención de información del público objetivo de manera directa y se utilizó como instrumento el cuestionario mediante la aplicación de la encuesta. Estas preguntas se realizaron al presidente de la comunidad, y a los miembros de la asociación de artesanos. A su vez se hizo entrevistas para conocer datos técnicos de la comunidad e información útil para el producto editorial.

## **10.2 Métodos de investigación**

### **10.2.1 Método descriptivo**

El método descriptivo según Ruiz (2007) menciona que: “La deducción es el método que permite pasar de afirmaciones de carácter general a hechos particulares” (p.20).

Permitió la recopilación de información de la forma, el color, la textura, de cada producto artesanal; a su vez se hizo una descripción breve de cada proceso artesanal. Este método establece las características morfológicas de los objetos o productos artesanales de la comunidad de Quilotoa.

### **10.2.2 Método inductivo**

El método inductivo según Ruiz (2007) deduce que: La inducción se refiere al movimiento del pensamiento que va de los hechos particulares a las afirmaciones de carácter general. Esto implica pasar de los resultados obtenidos de observaciones o experimentos (que se refieren siempre a un número limitado de casos) al planteamiento de hipótesis, leyes y teoría



Permitió la obtención de información gráfica sobre los detalles de la construcción de las artesanías, que facilitaron la realización de la ilustración e identificación simbólica de cada producto.

### **10.2.3 Método hermenéutico**

Según Bravo (2016) “Esta investigación es de corte hermenéutico, de tipo cualitativo descriptivo. Con este tipo de estudio se busca el acercamiento y la interpretación de una realidad que más que afectar a un solo individuo afecta a la sociedad” (p.65).

Permitió la obtención de información histórica y cultural del patrimonio intangible de la comunidad Quilotoa, datos que se analizaron, para la información documental del producto editorial.

### **10.2.4 Metodología de diseño de Guillermo González Ruiz**

En su Libro Estudio de Diseño de Guillermo González Ruiz (2014) menciona que “clasifica y describe de forma detallada la construcción de una idea hacia la realidad. Este proceso hace énfasis al lenguaje visual por medio de la comunicación” (p.21).

Esta metodología inicia con la identificación del problema y la recopilación de datos para la realización de bocetaje, el procesamiento de datos y la replicación de parámetros visuales. La elaboración de la propuesta de diseño se debe plasmar de manera correcta en una idea.

En el proyecto de investigación la metodología permitió la construcción de un producto editorial ilustrado. Se determina el problema: escasa información editorial sobre procesos artesanales, se procede a recopilar datos como fotografías, información documental, información estadística para la aceptación del producto. En la etapa de iluminación se planteó antecedentes relacionados a la propuesta de investigación. Para que en la etapa de síntesis se realiza una lluvia de ideas que establezca la concepción de la propuesta y a su vez el procesamiento de datos mediante un análisis morfológico que facilite la etapa de gestación para la

construcción gráfica de las ilustraciones. En la elaboración de la propuesta de diseño se realizó la construcción editorial, desde la selección de la retícula, hasta la maquetación y colocación de los elementos gráficos y tipográficos. En la última etapa de desarrollo se estable el contenido y secciones de la revista, así como su estructura final.

### 10.3 Técnicas de investigación

#### 10.3.1 Técnica de observación

La técnica de observación Ruiz (2007) menciona que: “La observación puede darnos la forma, o la ley de comportamiento del fenómeno estudiado. La forma es como la esencia íntima del fenómeno; pero no es de orden metafísico, sino físico y social, o sea, observable experimentalmente” (p.24).

Las fichas de observación permiten realizar la identificación de cada producto artesanal y de los procesos de elaboración artesanal, tomando notas que facilitan la ilustración digital. Para esto se realiza la ficha de observación.

**Tabla 2:** Ficha de observación

<b>Lugar</b>	Comunidad del Quilotoa
<b>Fecha:</b>	Martes, 26 de Diciembre del 2017
<b>Situación Actual:</b>	El turismo comunitario es la fuente de ingreso de la comunidad. Existen 350 artesanos que son asociados al turismo comunitario. En Quilotoa hay temporadas altas y bajas, existe una diferencia del 50% en cuanto a ventas e ingreso de turistas durante esos días, los días feriados son rentables
<b>Observación</b>	<b>Comentarios</b>
<b>Con respecto a la producción artesanal. ¿Cuántos comerciantes existen en la comunidad?</b>	Un número aproximado de comerciantes que hay en Quilotoa es de 350. Que se dedican al tejido, pintura, tallado, comida típica, hostel, Simila, Kayak entre otros.

<b>Cuántas familias</b>	En sus inicios la comunidad de Quilotoa tenía seis familias, ahora existen un en alrededor de 800 a 900 familias. De las cuales 350 personas son socios comerciantes artesanos.
<b>Comida típica</b>	Papas con cuy, habas con choclo y queso, caldo de gallina. Arroz de leche, chicha, mashua, ocas.
<b>Desarrollo local</b>	En la comunidad Quilotoa existe una escuela y un panteón, sin embargo existe la inmigración, padres y madres en la actualidad abandonan las tierras Quilotoenses para trabajar en ciudades como Latacunga, Salcedo y vivir en las mismas, por lo que la organización comunitaria de vendedores se esfuerzan en la generación de fuentes de trabajo para que la comunidad crezca. Por lo que se necesita ayuda de proyectos que impulsen e incrementen el consumo de artesanías locales para incrementar la valoración del patrimonio cultural nacional.

**Fuente:** Entrevista a Miguel Ángel Jácome, Presidente de la comunidad del Quilotoa.

**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

### 10.3.2 Técnica de recolección de datos encuesta

La encuesta se realiza para obtener información numérica. Esta encuesta es dirigida al público objetivo, que son los artesanos de la comunidad del Quilotoa con la cual se puede preguntar el tipo de información necesaria para la elaboración del producto editorial, para satisfacer la necesidad del cliente.

### 10.3.3 Técnica de recolección de datos entrevista.

La entrevista se realiza a expertos artesanales de la comunidad del Quilotoa. Para obtener información como: procesos de producción local artesanal, lugares turísticos, leyendas, emprendimientos de la comunidad; la entrevista se realizó a Jácome Miguel presidente de la comunidad Quilotoa.

## 11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

Para el análisis y la discusión de los resultados se delimita la población que se verá involucrada en la investigación y se escoge la muestra.

### 11.1 La población:

La población de la investigación es la comunidad del Quilotoa, que posee como población general entre 800 a 900 familias, de las cuales 350 personas son socios artesanales. (El Comercio & Jácome, 2017).

### 11.2 La muestra

Para la investigación se toma una población de los 350 socios artesanos de la comunidad del Quilotoa. Y se calcula con la siguiente fórmula.

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1)(e/k)^2 + PQ}$$

#### Equivalentes:

**n**= Tamaño de la muestra.

**PQ**= Constante de Muestreo. (0,25)

**N**= Población.

**(N-1)**=Población menos uno.

**e**= Error que se admite.

**K**= Constante de corrección del error. (2)

#### Aplicación.

Calcular el tamaño de la muestra si la población es de 800 familias personas tomando una muestra de población de 350 comerciantes admitiendo el 0.10% de error.

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1)(e/k)^2 + PQ}$$

$$n = \frac{0.25 * 350}{(350 - 1)(0,1/2)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{86.5}{(349)(0,0025) + 0,25}$$

$$n = \frac{86,5}{1,1225}$$

$$n = 70$$

**n= 70 Artesanos de la comunidad del Quilotoa como muestra.**

### **11.3 Operación de variables**

#### **11.3.1 Variable Independiente.**

Producción artesanal de la comunidad del Quilotoa.

#### **11.3.2 Variable Dependiente.**

Diseño de un producto editorial Ilustrado

### **11.4 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA**

**OBJETIVO:** Obtener información necesaria para el diseño de un producto editorial ilustrado para la puesta en valor de la comunidad Quilotoa en la provincia de Cotopaxi; para la realización del proyecto de investigación

**INSTRUCCIONES:** Lea detenidamente y señale con una X la respuesta que considere correcta. La encuesta es anónima no requiere su identificación.

Se entiende como producto editorial los: libros, folletos, revistas.

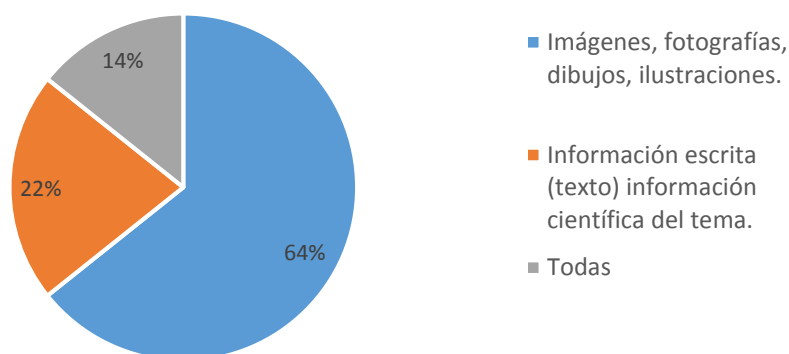
### 1) ¿Qué tipo de información debe colocarse en el producto editorial?

**Tabla 3:** Tipo de información debe colocarse en el producto editorial

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Imágenes, fotografías, dibujos, ilustraciones.	45	64%
Información escrita (texto) información científica del tema.	15	22%
Todas	10	14%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

**Gráfico 1:** Tipo de información debe colocarse en el producto editorial



**Fuente:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Con relación a la pregunta, el 64% de los encuestados consideran que es necesaria la colocación de, imágenes, fotografías, dibujos, ilustraciones siendo el porcentaje más alto, el 14% creen que toda la información tanto visual como escrita es la adecuada y representa al porcentaje bajo.

Estos resultados indican que los artesanos creen que la revista debe ser dinámica, atractiva a la vista y sea un recurso gráfico visual que dé a conocer como son los procesos artesanales, y los productos que expenden estos comerciantes.

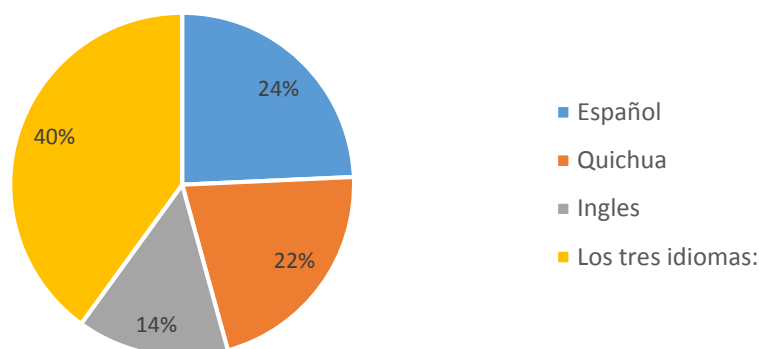
2) **¿En qué idioma cree usted que deberá realizarse el producto editorial?**

**Tabla 4:** En qué idioma deberá realizarse el producto editorial

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Español	17	24%
Quichua	15	21%
Ingles	10	15%
Los tres idiomas:	28	40%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

**Gráfico 2:** En qué idioma deberá realizarse el producto editorial



Fuente: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Con relación a la pregunta del 100 % de comerciantes encuestados de la comunidad Quilotoa el 40% menciona que es necesario que el producto editorial se realice lo realice en tres idiomas: quichua, inglés y español son las adecuadas, siendo este el porcentaje más alto. El 15% menciona la opción inglés es la adecuada siendo el porcentaje más bajo.

Existen diversas publicaciones que utilizan varios idiomas para ampliar el número de personas que puedan leer estos documentos. Y una revista multi-lingüística dará a conocer no solo la lengua de la comunidad, sino que facilitará la recepción de información a los turistas extranjeros y del sector.

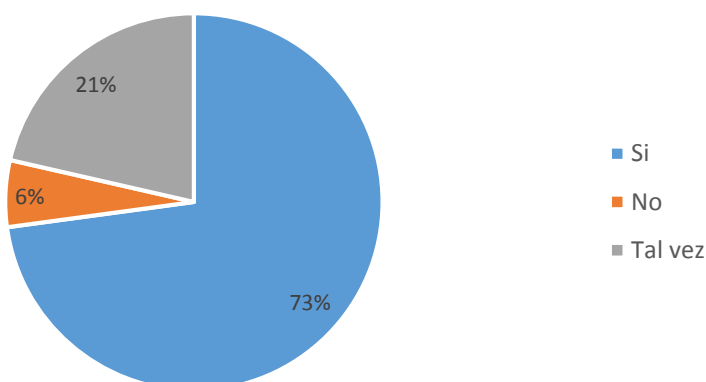
3) **¿Considera usted pertinente la colocación de publicidad en el producto editorial?**

**Tabla 5:** Colocación de publicidad en el producto editorial

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	51	73%
No	4	6%
Tal vez	15	21%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

**Gráfico 3:** Colocación de publicidad en el producto editorial



Fuente: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Con respecto a la pregunta del 100 % de comerciantes encuestados de la comunidad Quilotoa el 73% menciona que es necesario colocar publicidad en el producto editorial siendo el porcentaje más alto. El 6% menciona la opción No que representan el porcentaje más bajo.

Estos resultados indican que los artesanos desean incluir dentro de la revista información de los centros comerciales y artesanales. A su vez al ser 350 artesanos existe publicidad para ser identificados, esto permite al artesano promover sus productos, dándose a conocer por medio de la publicidad.



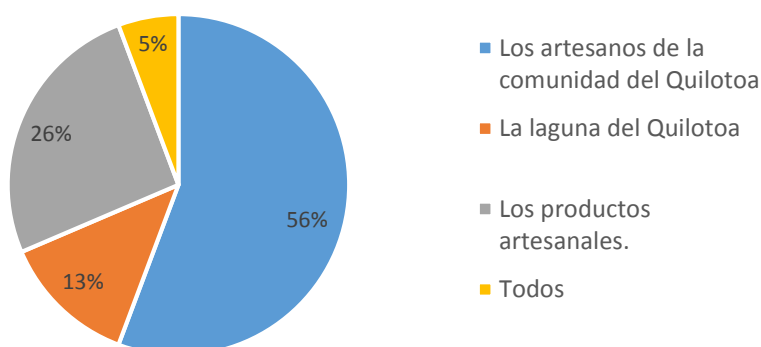
4) **¿Qué emblema representativo de la comunidad del Quilotoa debería destacarse en el producto editorial?**

**Tabla 6:** Que debería destacarse en el producto editorial

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Los artesanos de la comunidad del Quilotoa	39	56%
La laguna del Quilotoa	9	13%
Los productos artesanales.	18	26%
Todos	4	5%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

**Gráfico 4:** Que debería destacarse en el producto editorial



**Fuente:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Con respecto a la pregunta del 100 % de comerciantes encuestados de la comunidad Quilotoa el 56% menciona los artesanos deben ser los elementos más representativos del producto editorial, enfatizando su proceso de producción y trabajo siendo el porcentaje más alto. El 5% menciona la opción todas que representan el porcentaje más bajo.

Estos resultados indican que no solo se debe incluir fotografías de los lugares turísticos sino también de los artesanos y su desarrollo local, así como de los procesos de producción artesana, experiencias, anécdotas y publicidad.

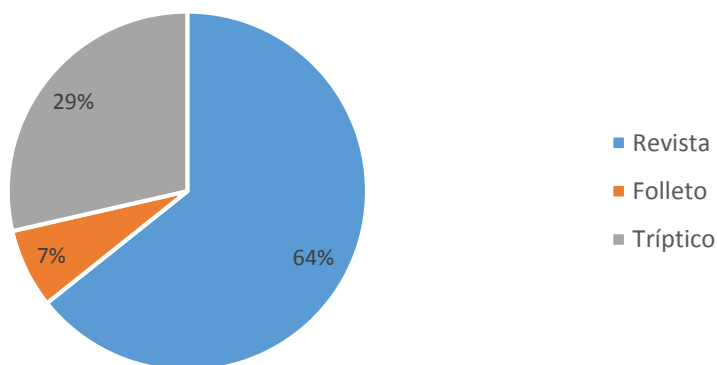
- 5) Seleccione solo una opción. ¿Qué tipo de producto editorial (revista, folleto, tríptico.) cree usted que servirá para la puesta en valor de la comunidad Quilotoa en la provincia de Cotopaxi?

**Tabla 7:** Qué tipo de producto editorial servirá

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Revista	45	64%
Folleto	5	7%
Tríptico	20	29%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

**Gráfico 5:** Qué tipo de producto editorial servirá



Fuente: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Del 100 % de comerciantes encuestados de la comunidad Quilotoa el 64% menciona que es necesario la realización de un producto editorial, y que la opción más viable es la revista. El 7% menciona la opción folleto siendo el porcentaje más bajo.

Estos resultados indican que es necesario un producto editorial que contenga información documental de todos los aspectos de la comunidad para el rescate de sus valores, este producto es la revista, esto lo escogieron los artesanos de la comunidad. Este producto editorial manejará la información como patrimonio intangible.

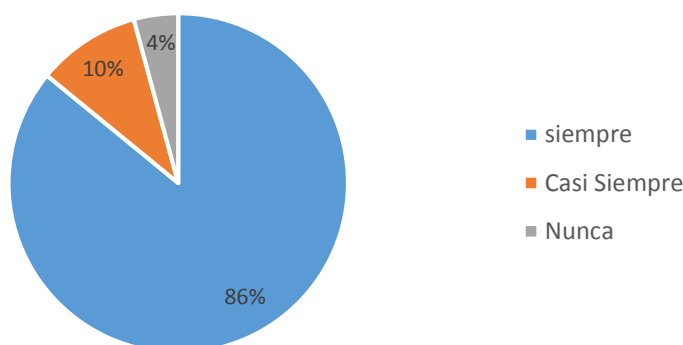
- 6) **¿Considera usted necesario la realización de un producto editorial que presente documentación fotográfica, ilustrada e informativa para la puesta en valor de la comunidad Quilotoa en la provincia de Cotopaxi?**

**Tabla 8:** Producto editorial de la documentación fotográfica, ilustrada e informativa

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
siempre	61	86%
Casi Siempre	7	10%
Nunca	3	4%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

**Gráfico 6:** Producto editorial.



Fuente: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Con respecto a la pregunta Del 100 % de comerciantes encuestados de la comunidad Quilotoa el 86% menciona que necesario la realización de un producto editorial que presente documentación fotográfica, ilustrada e informativa para la puesta en valor de la comunidad Quilotoa, siendo el porcentaje más alto. El 4% menciona la opción nunca que representan el porcentaje más bajo.

El público objetivo o beneficiarios directos están de acuerdo con la implementación del proyecto y desean colaborar con el mismo. De este modo los comerciantes aportarán con información de la elaboración estos productos.

## **11.5 RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

Obtener información necesaria para el diseño de un producto editorial ilustrado para la puesta en valor de la comunidad Quilotoa en la provincia de Cotopaxi se realiza una encuesta a los artesanos del lugar para identificar los elementos y contenido que deberá ser plasmado en la investigación. El 64% menciona que es necesario colocar información cultural con: imágenes, fotografías, dibujos, ilustraciones de los procesos artesanales, que se recolectó en la investigación de campo y fotográfica, la ejecución de la revista se debe realizar con una retícula que permita composiciones equilibradas con centros de interés en cada página.

La revista debe ser traducida en tres idiomas inglés, español y quichua por tanto se debe sintetizar el contenido de la revista; esta es una posibilidad para que los artesanos puedan emprender su marca y dar a conocer su imagen ante el público. El punto central de la investigación y la revista son los artesanos, el 56% menciona que los artesanos deben ser los elementos más representativos del producto editorial, enfatizando los proceso de producción, trabajo, leyendas y desarrollo local, por que la mayor parte de revistas informan sobre turismo e historia más no se enfocan en lo artesanal. El 86% ratifica la necesidad, y la utilidad de un producto editorial, y desean colaborar con el mismo. Por tanto la revista es útil como producto para el desarrollo de la investigación.

## **11.6 RESULTADOS DE LA ENTREVISTA**

La artesanía de Quilotoa se ha desarrollado en secciones como: tallado, pintura y tejido, esto inicio entre 1988 y 1989, mediante una asociación, a la que se llamaba escuela de quichua AIKON, desde entonces la pintura se ha realizado en cuero de borrego, el tallado se lo realiza a partir de un tronco para la obtención de máscaras de lobo, león, payasos, y los artesanos de tejido trabajan sus productos de forma manual, sin la utilización de telares o cualquier otra máquina, donde se realizan faldas, chalinas, gorras, chales, sacos, guantes bufandas.

El desarrollo local en la comunidad es amplio y existe relación entre el valor cultural y el artesano, siendo el artesano la persona encargada de agregar el valor cultural y transmitirlo a todas las piezas artísticas que se elaboran en el sector. El emprendimiento en Quilotoa inicio con pequeñas exposiciones artesanales, primero se mostro en Cotopaxi y luego en otras provincias como: Tungurahua, Chimborazo, Guayaquil.

La creación de una revista que fomente la puesta en valor de la comunidad Quilotoa. Será de ayuda, sin embargo se necesita de varios productos editoriales impresos que muestre el valor cultural artesanal en la comunidad de Quilotoa; que contenga información sobre las artesanías, las caminatas, las leyendas, los paseos en kayak, la producción hotelera, entre otras.

El gremio de artesanos de la comunidad Quilotoa necesita publicidad y promoción de sus productos, ciertos sectores de Ecuador conocen el arte de Quilotoa sin embargo es indispensable transmitir esta información al exterior de forma internacional. Por ejemplo al exportar las artesanías de máscaras de madera, cuadros naif o tejidos de alpaca, es primordial especificar todo el proceso de elaboración de cada producto artesanal y que se los fabrica a mano.

## **12. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

### **12.1 TEMA:**

**“DISEÑO DE UNA REVISTA PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA  
COMUNIDAD QUILOTOA”**

### **12.2 OBJETIVOS**

#### **12.2.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un producto editorial ilustrado que muestre los procesos artesanales de la comunidad del Quilotoa, leyendas, lugares turísticos y emprendimientos del sector, para el mejoramiento del valor artesanal de la comunidad.

#### **12.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO**

- Seleccionar información fotográfica, bocetos, técnica y estilo de ilustración para diseñar el contenido editorial.
- Diagramar la revista por medio de la selección y construcción de la retícula y la maquetación.
- Diseñar la revista con los procesos artesanales, leyendas, lugares turísticos y emprendimientos de la comunidad del Quilotoa.

## **METODOLOGÍA DE DISEÑO DE GUILLERMO GONZÁLEZ RUIZ**

**Identificación del problema:** la definición del propósito de diseño y sus derivados.

**Recopilación de datos:** Acumulación de datos factibles de brindar pautas sobre el tema.

**La etapa de la iluminación:** Bocetaje e ideas generales.

**Síntesis:** la idea, y el procesamiento de datos.

**Etapa de gestación:** parámetros visuales.

**Elaboración de la propuesta de diseño:** Plasmación correcta de la idea visual, y materialización en términos de representación gráfica.

**Desarrollo del producto.:** Plasmación correcta de la idea visual, su materialización en términos de representación gráfica. (Moroni, 2008, & Gonzáles, 2014)

### **12.3 Identificación del problema:**

La problemática de los artesanos en la comunidad del Quilotoa es la escasa trasmisión del valor cultural artesanal hacia los visitantes, porque casi no existe información impresa con dicho contenido. Por tanto el problema se basa en la escasa información fotográfica, ilustrada y comunicacional de los procesos artesanales y productos artesanales de la comunidad Quilotoa, de las leyendas y lugares turísticos de sus alrededores.

## **12.4 SELECCIÓN DEL EQUIPO O ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

### **12.4.1 Factibilidad Técnica:**

En cuanto a la factibilidad técnica del proyecto de investigación se analiza los procesos de ilustración y las facetas de diagramación. Así como el uso de software de diseño especializado en producción editorial y en ilustración digital. Se considera el análisis morfológico de los procesos artesanales, los mismos que se harán en la exploración de campo; de este modo se concluye que los investigadores se encuentran en condiciones aptas para realizar la investigación.

### **12.4.2 Factibilidad económica:**

En cuanto a la factibilidad económica se establece el presupuesto donde se detallan costos directos, indirectos, y el 10% de imprevistos. Al realizar el presupuesto de investigación se considera los costos de diseño en horas de trabajo, a su vez al ser un producto impreso se establece costos de producción por unidad y por mil ejemplares.

### 12.4.3 Factibilidad operacional o metodológica

- **Recurso Humano:** Este proyecto cuenta con los investigadores, el tutor metodológico, los comerciantes y artesanos de la comunidad Quilotoa.
- **Recursos de Investigación:** Fichas bibliográficas conformados por: libros especializados, artículos científicos, libros digitales, compendios de tesis investigación en bibliotecas virtuales, compendios o archivos fotográficos de la comunidad.
- **Recurso Tecnológico:** Laptop, internet, impresora, cartuchos de tinta, flash memory, materiales y tecnologías, software de diseño gráfico.
- **Recursos Institucionales:** Universidad Técnica de Cotopaxi, Sindicato de artesanos de la Comunidad Quilotoa.

## 12.5 RECOPIACIÓN DE DATOS:

### 12.5.1 Antecedentes de investigación

En esta parte se expone un extracto de investigaciones realizadas en el exterior y en Ecuador, relacionadas al tema de investigación. Se investiga el producto editorial de Ecuador Potencia Turística (2015) con el tema: *Laguna del Quilotoa Shalalá*, donde se menciona varios temas como lugares turísticos, actividades, senderos. Este proyecto se realizó por medio del Ministerio del Turismo en el proyecto Primero. Esta revista contiene 17 hojas, en su interior se observa fotografías de la laguna, el mirador. Sin embargo, no se encontró información de los comerciantes del lugar.



## Figura 1: Ecuador Potencia Turística, Laguna del Quilotoa Shalalá



Fuente: Ministerio del Turismo del Ecuador

En la actualidad este folleto forma parte del compendio #viajedelasemana, que promueve los lugares turísticos del país. Y se entrega en la mayoría de agencias tanto tours como agencias de viajes.

Se investigó el folleto Circuito del Quilotoa (2015), como tema *Quilotoa*, en este folleto se establece un recuento histórico, tanto leyendas y tradiciones como la fundación de la comunidad y sus valores turísticos. El folleto presenta 16 hojas a color donde el punto de partida son las imágenes que se destacan en toda la diagramación del proyecto.

## Figura 2: Circuito Quilotoa



Fuente: Marco Cárdenas.

Este antecedente no contiene información acerca de los procesos de diseño de esta comunidad sin embargo contiene fotografías de productos realizados por los artesanos como: las máscaras, el tejido.

Es necesario mencionar productos editoriales que contengan la puesta en valor de otras comunidades e identificar el proceso de diagramación que estos han realizado. Como ejemplo se encuentra la revista realizada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (2017) en España con el tema: *El Patrimonio Cultural Inmaterial* esta revista contiene 24 hojas donde se analiza el patrimonio inmaterial identificando la vestimenta, ropa, colores de las comunidades en el mundo.

**Figura 3:** Circuito Quilotoa



Fuente: El Patrimonio Cultural Inmaterial (ONU)

### 12.5.2 Recopilación fotográfica y bibliográfica

La recopilación de información se realiza en la fundamentación teórica de la investigación, sin embargo se recopila información fotográfica por medio de las fichas de observación en el proceso de investigación exploratoria. Esta investigación se realizó el 26 de diciembre del 2017 (Ver anexo 2).

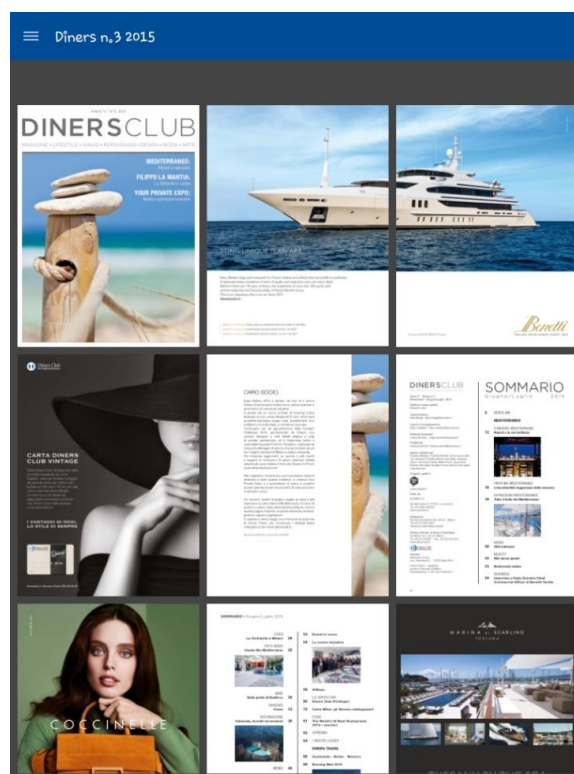
## 12.6 ETAPA DE LA ILUMINACIÓN:

Bocetaje e ideas generales de la investigación, esta es la etapa de diagramación y maquetación del producto editorial, se debe realizar un estudio de referencias o antecedentes de trabajos similares, de esta forma se orienta la investigación.

### 12.6.1.1 Antecedentes de Editorial

Como antecedentes de editorial se establece ejemplos de revistas que muestran representaciones culturales, entre estas se destaca la revista *Diners Club Magazine*.

**Figura 4:** Diners Club Magazine



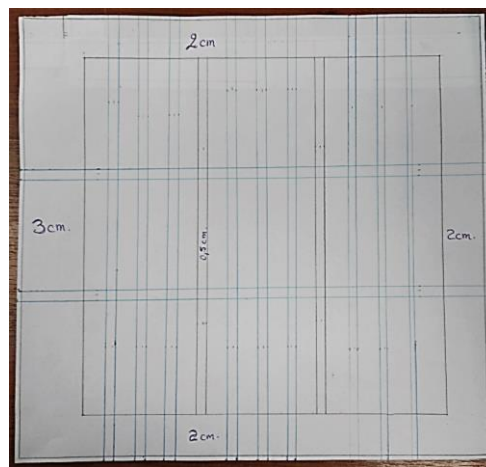
**Fuente:** Diners Club Magazine Aplicación

Esta referencia realiza reportes editoriales de distintas temáticas incluidas la cultura, sin embargo maneja publicidad, su diagramación es en forma de columna utilizando varios espacios en blanco manteniendo la sobriedad y elegancia. Siendo las ilustraciones son el punto focal del producto editorial.

### 12.6.2 Maquetación o construcción del contenido

En esta etapa se realiza la organización de información por medio de módulos que permiten ubicar cada uno de los elementos de la revista. Estos Bocetos previos se realizan a lápiz y se establecen medidas reales. Se establece el número de hojas, los márgenes de la información, la sección del contenido, el número de columnas por página.

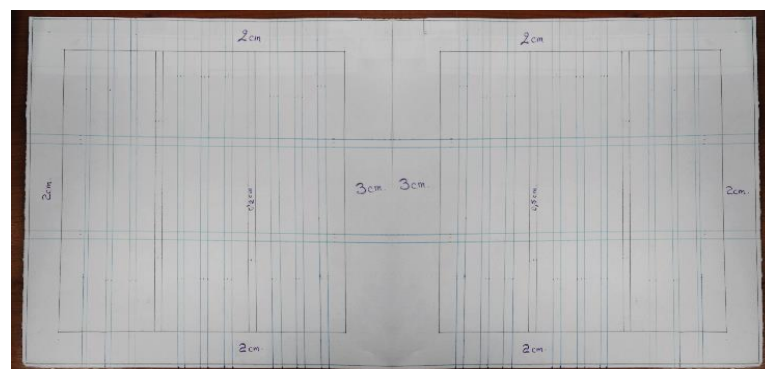
**Figura 5:** Definición de las medidas



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

En la construcción del contenido se encuentra divididas por tres columnas, módulos, medianiles, zonas especiales, márgenes. Estos elementos permiten identificar y delimitar el texto, imágenes, encabezados, números de página, este boceto permite determinar el área de impresión, y considerar el tamaño real del producto editorial.

**Figura 6:** Definición de las medidas



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

En este boceto se realizó la maquetación en doble hoja para considerar los espacios de cocido o grapado, como medidas generales se obtuvo.

- **Tamaño de páginas:** ancho 22, largo 23,3cm
- **Orientación de páginas:** El formato horizontal suele transmitir más estabilidad y descanso.
- **Tamaño de dobles páginas:** 44cm y 46,6cm

### **12.6.3 La estructura de la retícula**

La estructura de la retícula de la revista es modular y en columnas, para imponer un orden y relación entre páginas internas depende del contenido informativo cultural, fotografías, ilustraciones. Con la finalidad de poder realizar un equilibrado en el peso visual. Además se necesita determinar la orientación de los textos, títulos y subtítulos.


## **12.7 ETAPA DE SÍNTESIS**

### **12.7.1 Análisis morfológico de los productos y procesos artesanales.**

Con respecto a la morfología se mencionan los productos que se elaboran en la comunidad como son: las máscaras de colores, pinturas en piel de borrego y los tejidos.

Para realizar la ilustración y construcción de la marca de la revista se realiza el análisis morfológico el mismo que permite la identificación de elementos simbólicos que se encuentran plasmados en estas piezas, desde la cromática, hasta la forma.

## ANÁLISIS MORFOLÓGICO DE LA MÁSCARA DEL DIABLO CON LENGUA DE COCODRILO

MÁSCARA DEL DIABLO CON LENGUA DE COCODRILO	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
 <p>Como representación simbólica forma parte de la representación del dios Chavín</p>	<b>Cuernos</b>	Representan los animales místicos de los andes que son las cabras, el venado, el cordero, etc. Sin embargo también representa al traidor o la diablada.
	<b>Rostro humano</b>	Representa al rostro andino, maneja características humanas como: nariz, ojos orejas alargadas,
	<b>Lengua de cocodrilo o serpientes</b>	<b>Amaru o asiru.</b> Símbolos ambivalentes en la religión andina: es el agua y el subterráneo de la tierra. En la religión católica: el mal o satanás
	<b>Colmillos</b>	Fuerza, valor
	<b>Colores</b>	Son representaciones del arcoíris, las pinturas las conforman con ocre o tierras de colores, mezcladas con clara de huevo o goma arábica.
	<b>Color: blanco, azul, rojo.</b>	Son distintivos del varón y representan fuerza.
<b>Máscara sus usos:</b>	Representaba en las batallas o luchas entre culturas. La danza saynata o muerto feo que ilustraba los restos de los enemigos en conjunto para intimidar al enemigo.	

**Fuente:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

Estas máscaras se realizaban con fines ceremoniales, y se las utilizaba sobre la cara, son pesadas y talladas a mano mantienen las mismas características y diseños que anteriormente se usaban. En los andes la representación de demonios se encuentra en varias culturas debido a la inclusión de tradiciones desde hace 2.000 años antes de Cristo, y la inclusión de las variantes del dogma Católico después de la conquista del yugo español, entre estas festividades las más conocidas son: la diablada de pillarlo, la Morenada, la danza de los Shikuris, etc. (Bueno, M, 2014).

## ANÁLISIS MORFOLÓGICO DE LAS PINTURAS ANDINAS

### ANÁLISIS MORFOLÓGICO DE LAS PINTURAS ANDINAS



Las pinturas que se expenden en diversos lugares del Ecuador como en el Quilotoa, estas pinturas poseen un estilo conocido como Arte Nif. Este estilo va de la mano como con todas las comunidades de los Andes como las de: Tigua, Zumbahua, Yatapungo, etc.

SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
<b>Laguna</b>	Surge de la erupción de un volcán, sus aguas iluminan el cielo mostrando el agradecimiento de los Dioses ante la lucha del Toachi y el inmenso Quilotoa.
<b>Casas</b>	La comunidad unida formada por iglesias, y casas asentadas en la lejanía de la laguna
<b>Colores</b>	Utilizan los colores de la wipa andina o el arcoíris andino.
<b>Estilo ilustrativo</b>	Arte Nif, formado en Tigua
<b>Mujer</b>	La madre naturaleza que cuida a los moradores y a los páramos Andinos
<b>Los cultivos</b>	El fruto de la madre tierra que brinda sustento a los moradores del sector

**Fuente:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

**ANÁLISIS MORFOLÓGICO DE LAS PRENDAS ANDINAS VESTIMETAS  
CONFECCIONADAS POR LOS ARTESANOS DE LA COMUNIDAD**

<b>PRENDAS ANDINAS VESTIMETAS</b>	<b>SIGNIFICANTE</b>	<b>SIGNIFICADO</b>
 <p>Como representación simbólica de animales andinos, manejo de retículas y módulos.</p>	<b>Vestido o Aguayos.</b>	Moda andina realizada con fibras textiles y lana de animales propios de los andes como: la alpaca, la llama y la vicuña.
	<b>Grafismo en el tejido</b>	Muestra la visión conceptual del mundo, estos contienen parte de la producción local como del cuidado ecológico del planeta.
		Diseño de cadenilla o Mauñimin representa la unión entre todas las comunidades.
	<b>Chalca</b>	La sección blanca con negro que forma los animales. Esas piezas representan una visión caótica del universo junto con la naturales salvaje
<b>Cromática de la prenda</b>	<p><b>Rojo:</b> Rojo color de los guerreros</p> <p><b>Azul:</b> Agua y aire en grandes cantidades</p> <p><b>Verde:</b> Conquista</p> <p><b>Naranja:</b> mujer</p>	

**Fuente:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.



## 12.8 ETAPA DE GESTACIÓN:

En esta etapa se realiza las ilustraciones a partir de un boceto burdo, también se realiza el retoque fotográfico para mantener la línea gráfica, donde se realizan los procesos visuales.

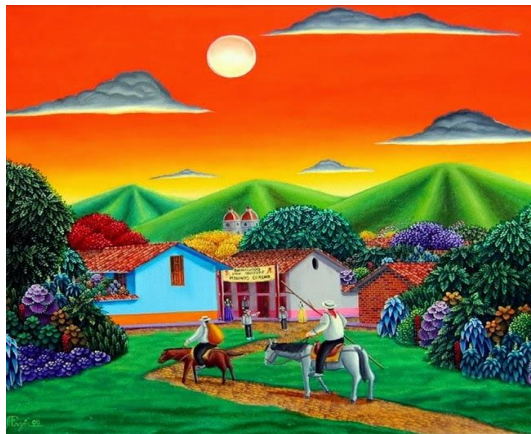
### 12.8.1 Ilustración digital

**Técnicas de ilustración:** Semi-Naif, se basa en una construcción lineal, formada por colores cálidos armoniosos y contrastados, los rasgos forman arquetipos comunes que dan el mismo significado. Esta técnica representa ingenio, pureza e inocencia.

#### 12.8.1.1 Antecedentes de la ilustración Semi-Naif

Este estilo de ilustración o Arte se basa en rasgos simples lineales y básicos, el significado de este nombre es: ingenuo o imaginativo, por lo que las ilustraciones se realizan a base de figuras planas.

**Figura 7:** Estilo de la ilustración



**Fuente:** Cuadros de la comunidad Quilotoa

Para cumplir con este estilo es necesario realizar una construcción de bocetos que permita representar a los artesanos de la comunidad y sus productos artesanales, en la imagen se puede observar colores planos, las tonalidades cálidas producen un impacto visual, las formas en la ilustración son sencillas.

### 12.8.1.2 Bocetos y rasgos lineales.

La técnica de ilustración Semi-Naif se realiza por etapas y se enfatiza el bocetaje, este puede ser digital o manual. Esta etapa de la ilustración se realiza por medio de capas en el software digital que se use para realizar el diseño, la imagen para ser ilustrada debe ser de alta resolución, esto permite dar detalles a la ilustración.

**Figura 8:** Estilo de la ilustración



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

Este boceto muestra al artesano pintando en un lienzo, la forma de la cara, los rasgos cuadrados y alargados muestra la simpleza de la ilustración, este boceto da paso al entintado vectorial.

**Figura 9:** Boceto previo a la ilustración



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

Esta etapa de ilustración se hace mediante bocetos a lápiz, los mismos que tienen elementos morfológicos y caracterizaciones de las artesanías.

**Figura 10:** Bocetos lineales vectoriales



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

Tras realizar los bocetos en papel se procede a la ilustración digital, mediante la utilización de la herramienta pluma, realizando cada elemento de la ilustración en secciones, se utiliza un software de ilustración digital para la generación de vectores que proporciona calidad en la impresión.

**Figura 11:** Vectorización



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

En esta etapa de ilustración se realiza los detalles del rostro, orejas, ojos y dientes. Estas construcciones vectoriales serán colorizadas posteriormente en secciones.

**Figura 12:** Detalles de la vectorización



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

El boceto se basa en la mezcla de artesanías, pinceles, pinturas, lana. En esta parte de la investigación se puede observar detalles de expresión, se aprecia el equilibrio visual de los objetos situados en la boca.

### **12.8.1.3 Selección de Brochas**

Los pinceles digitales en algunas ocasiones se encuentran incluidos en el software de diseño, sin embargo se pueden descargar brochas que permita estilizar la ilustración, este es el caso de las brochas utilizadas para las texturas y cabello. Además se puede modificar la opacidad, saturación y tamaño de cada brocha dependiendo de los colores base.

### **12.8.1.4 Paleta de Colores.**

Al mencionar la paleta de colores se establece el estilo editorial, esto determina el tono y segmentación de los colores, se utiliza la paleta de color Adobe que proporciona triadas y colores complementarios.

**Figura 13:** Mascara real adaptada a la ilustración



**Fotografía:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

#### **12.8.1.5 Colores sólidos y partes principales.**

En esta etapa se realiza otra capa para los colores solidos que conforman el cuerpo de la ilustración, y se pulen todos los elementos que conforman el producto editorial.

**Figura 14:** Colores pasteles



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

Los colores son esenciales dentro de la ilustración que se realiza por medio del Mapping, (colocación del color por medio de capas). Esta inicia con colores pasteles, luego se añade colores que asemejan los tonos de las máscaras reales dando un impacto cromático a la ilustración.

**Figura 15:** Colores sólidos y partes principales.



Elaborado por: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

#### 12.8.1.6 Luz y sombra, detalles finales

En esta etapa de la ilustración se determina los detalles otorgados por opacidades, luz a través de colores cálidos y sombras mediante colores oscuros. Los detalles van desde rasgos faciales, hasta texturas en las prendas de vestir.

**Figura 16:** Luz en la ilustración



Elaborado por: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

La luz y la sombra se realiza por medio de contraste y saturación de colores, con tonalidades del mismo color y una saturación a escala menor. Este detalle produce profundidad y da un aspecto de textura a los elementos de la ilustración.

**Figura 17:** Luz y sombra, detalles finales

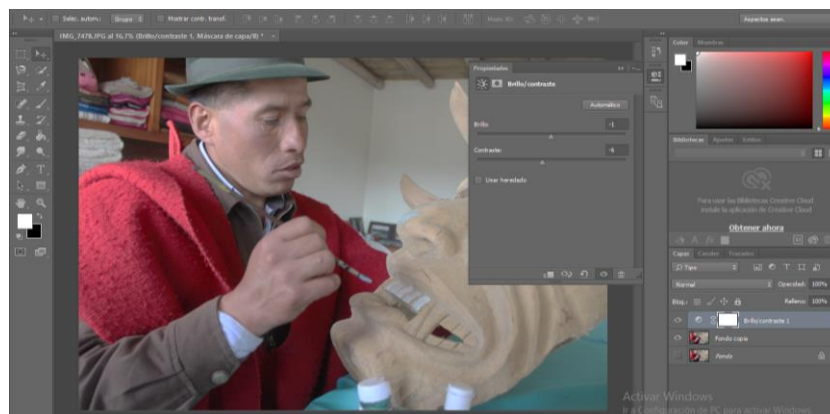


**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

### 12.8.2 Retoque fotográfico

El producto editorial (revista), requiere ser impreso en alta calidad por lo cual es necesario realizar un retoque fotográfico, para obtener fotografías que mantengan una línea estética, puesto que forman parte de los elementos de la revista.

**Figura 18:** Brillo y contraste



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

**Figura 19:** Niveles



Elaborado por: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

Se reajustan los niveles de contraste por medio de la funcionalidad de las capas para reducir la luz de la máscara, estos niveles permiten que la tonalidad aumente y que se destaque algunos rasgos de la fotografía. Este trabajo se realiza por medio de capas.

**Figura 20:** Curvas

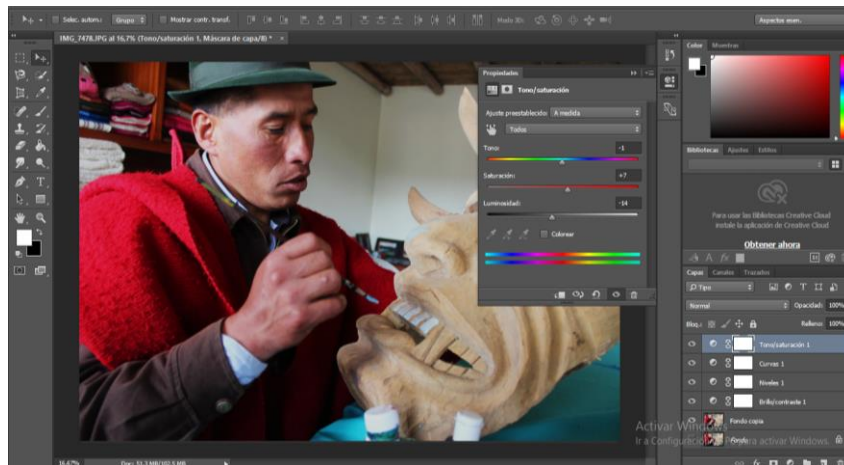


Elaborado por: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

El retoque en curvas permite la concentración de luz y sombra, a la vez la difusión de profundidad. Esto se realiza con la herramienta gotero, los niveles se manejan con puntos de apoyo para fijar el color.



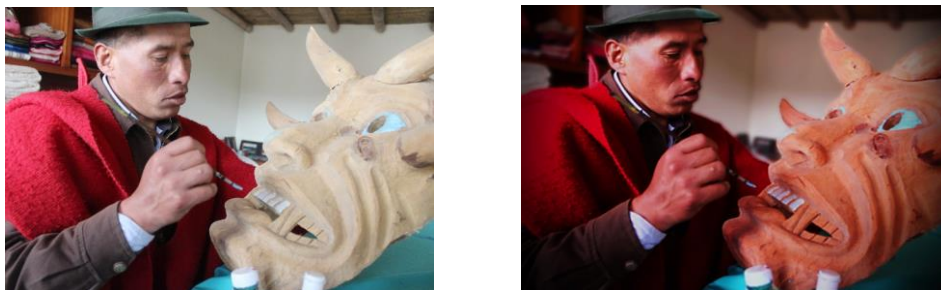
**Figura 21:** Tono saturación



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

El tono y la saturación controla los niveles de intensidad de colores. Se utilizo tonos rojizos mediante el balance de blancos. Esta herramienta regula cada color desde los tonos anaranjados hasta los azulados.

**Figura 22:** Comparación del retoque fotográfico



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

Para el retoque final de la fotografía se realiza un desenfoque en el fondo para enfatizar el centro de interés del artesano y su producto, también se enfocó la máscara de madera para destacar el grado de interés fotográfico.

### 12.8.3 Diseño y construcción de la identidad

Para la creación de la marca se realiza un análisis, que se basa en la conceptualización concreta del trabajo artesanal, el mismo que se realiza con las manos, y se procede al proceso de bocetaje.

### 12.8.3.1 Bocetos de la marca

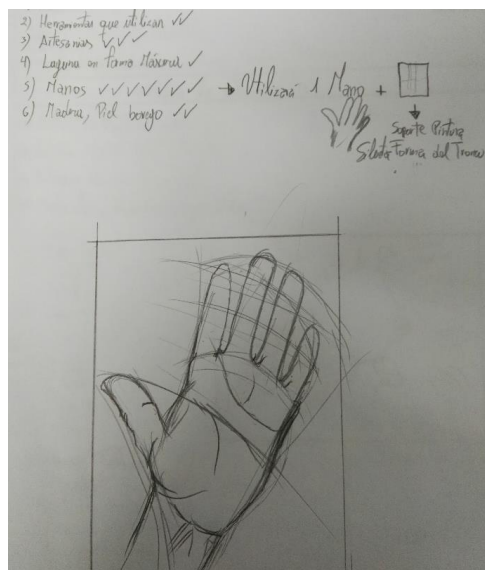
Para la creación de la marca se realiza bocetos a partir de una mano para la construcción de un módulo.

**Figura 23:** Bocetos de la marca



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

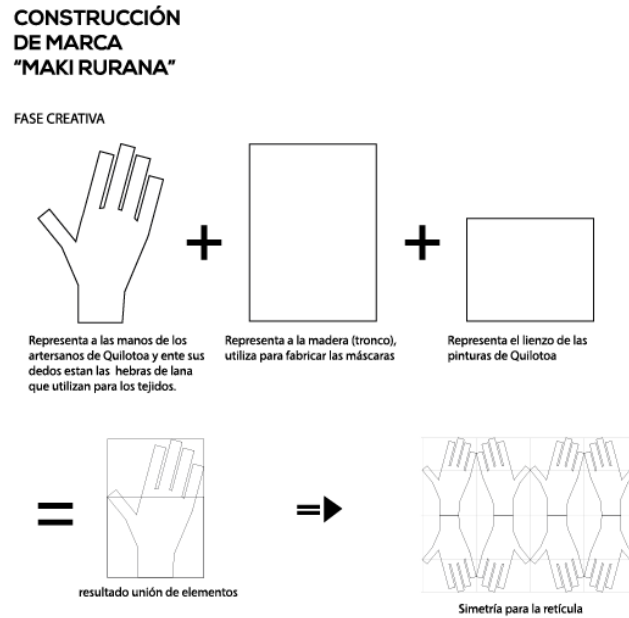
**Figura 24:** Bocetos de la marca



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

### 12.8.3.2 Construcción de la marca

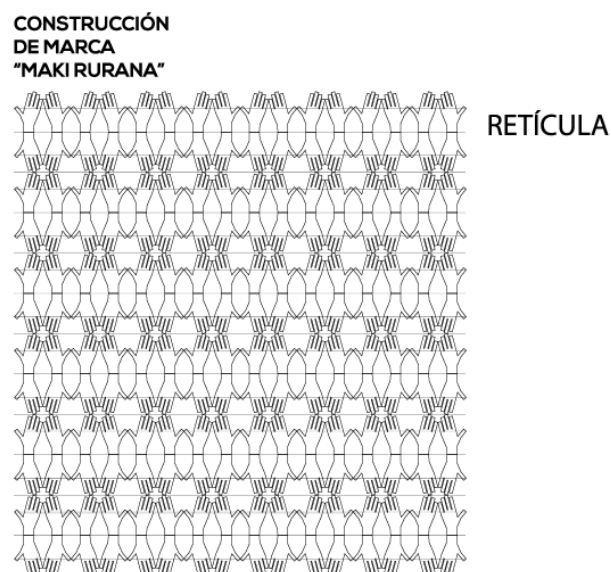
**Figura 25:** Construcción de la marca



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

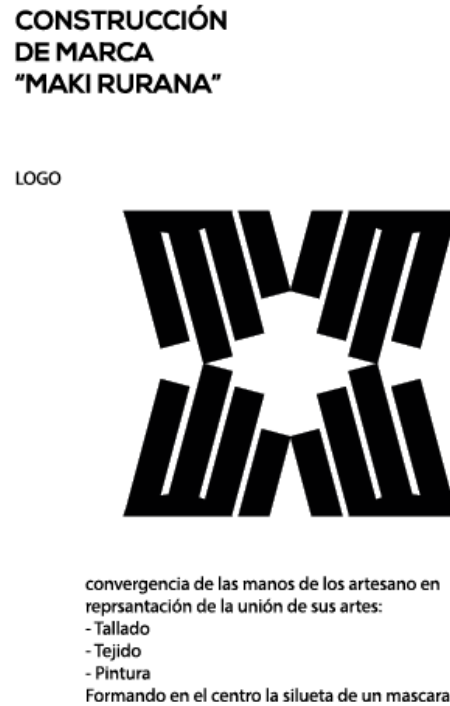
En la fase creativa de la construcción de la marca se establece el elemento icónico en forma de una mano abierta que representa el trabajo de los artesanos (pintura, tallado tejido).

**Figura 26:** Retícula de la marca



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

**Figura 27:** Modulo Obtenido



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

Existe una convergencia de módulos simétricos tanto vertical como horizontal, esta ilustración se realiza mediante trazos lineales obteniendo en el centro de la ilustración una chacana Andina.

### 12.8.3.3 Cromática de la marca

Al establecer la cromática de la marca mediante el análisis morfológico se selecciona la gama de colores de acuerdo al círculo cromático acústico del Tayka el índice acústico número 3. Los colores se basan en las artesanías y máscaras que se expenden en Quilotoa. Los colores son tonos que se asemejan a la tierra, no son intensos ni brillantes, sino suaves a la vista del espectador. (Bueno, 2014)

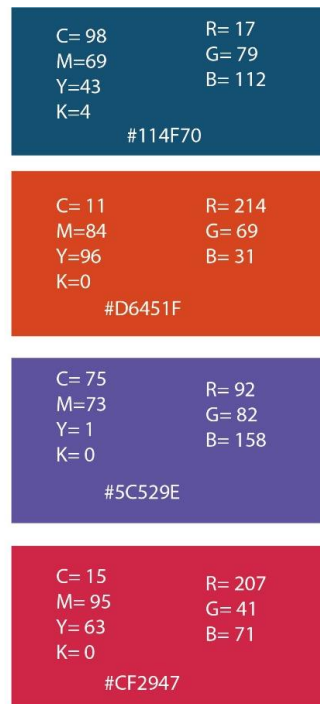
**Figura 28:** Cromática



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

Este índice se basa en la roza cromática y en la utilización de los colores andinos como sol, la# do, do# los mismos que se colocan en cada mano para dar realce al diseño.

**Figura 29:** Cromática de la marca



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

Esta cromática establece los valores en CMYK para impresión y RGB para formato digital. Estos colores permiten incluirse en el producto editorial como elementos de diseño.

#### 12.8.4 Nomenclatura de la identidad

**Figura 30:** Nomenclatura de la identidad

**MAKI**  
**rurana**

**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

Al definir el nombre de la identidad del producto gráfico como símbolo de respeto y representación de las artesanías de la comunidad andina se establece el nombre en idioma Quichua Imbabura.

- **MAKI:** Representa la construcción de todo proceso hecho con las manos, esta palabra significa mano.
- **RURANA:** Representa el trabajo de la comunidad Quilotoa, esta palabra significa trabajo o labor.

Por tanto Maki Rurana significa labrado a mano.

**Figura 31:** Nomenclatura de la identidad



Elaborado por: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

## 12.9 ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA DE DISEÑO:

Plasmación correcta de la idea visual, la materialización en términos de representación gráfica.

### 12.9.1 Construcción de la revista

Para la elaboración del proyecto de investigación se realiza la construcción del producto editorial, que está compuesto por elementos como: ilustraciones, texto información, títulos, sub títulos, fotografías, pies de página números de hojas y encabezados.

**Figura 32:** Definición de las medidas

- 1.- Los títulos
- 2 los subtítulos
- 3.- el contenido de la información
- 4.- pie de página
- 5.- idioma
- 6.- pies de fotografías
- 7 fotografías.

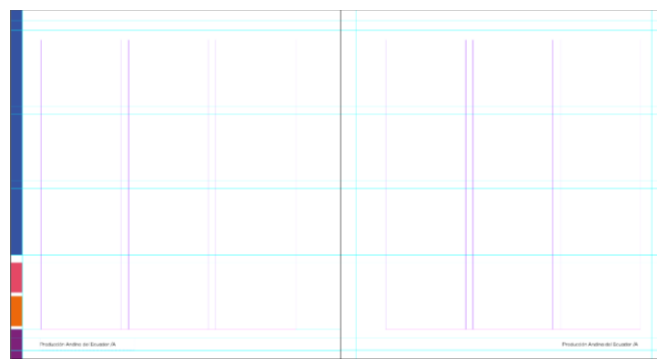


**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

### 12.9.2 Retícula base y estructura general

En la revista se aplica la retícula de columnas, que está formada por 3 columnas y están divididas para enfatizar el contenido y complementarlo con fotografías e ilustraciones, es necesario definir un margen ancho que contenga un límite para el colado.

**Figura 33:** Definición de las medidas



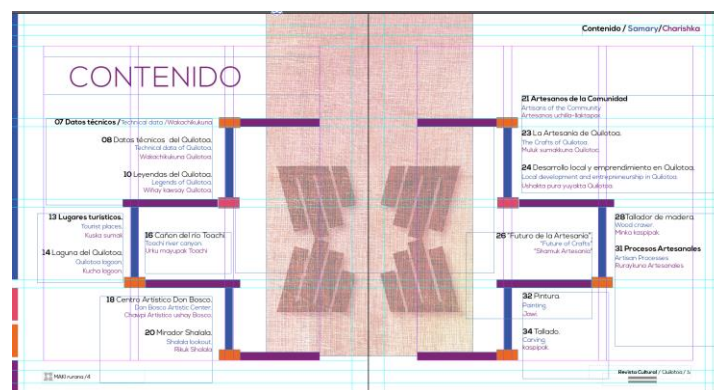
**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

Los márgenes se dividen en externos e internos, de este modo se mantiene seguro el área de corte, y se puede definir los espacios para el pie de página y la numeración. La columna mide 5cm. El medianil 0,5cm. Los márgenes superior 2cm, inferior 2cm, interno 2cm, externo 3cm; en la maquetación digital se utiliza líneas guías y una cuadrícula.

### 12.9.3 División de segmentos de la revista

La estructura interna de la revista está dividida en secciones, donde se estipula 46 folios, 23 hojas, cada separación de sección conlleva una carilla donde el punto central son las ilustraciones. La revista posee 6 secciones; cada sección hace referencia a datos e información general de la comunidad del Quilotoa, referencias de lugares turísticos, emprendimientos de los artesanos de la comunidad, procesos y elaboración de artesanía y publicidad.

**Figura 34:** División de segmentos de la revista



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

La revista está organizado de la siguiente forma.

**Sección 1:** En esta sección se establece datos técnicos como: el editorial, el tiraje, los números de información de los editores, la fotografía e ilustración, introducción, contenido de información (índice), el diseño y la diagramación.

**Sección 2:** Información de la comunidad del Quilotoa, datos generales.

**Sección 3:** Referencia a los lugares turísticos y lugares predominantes de la comunidad.

**Sección 4:** Artesanos de la comunidad, sección informativa acerca de los artesanos con amplia experiencia

**Sección 5:** Procesos y elaboración de artesanías, detallando los productos del sector.

**Sección 6:** Publicidad.



### 12.9.4 Elementos utilizados en la composición del libro

Para la composición visual se establece elementos principales en la distribución de la revista, los mismos son:

- **Imágenes:** Son las fotografías retocadas e ilustraciones realizadas para enfatizar el contenido.
- **Texto:** Información realizada por los investigadores, tanto citada como redactada.
- **Portadillas:** Separación de secciones por medio de imágenes o ilustraciones.
- **Publicidad:** La elaboración de imágenes que promocionen los locales de la comunidad del Quilotoa.

**Figura 35:** Elementos utilizados en la composición del libro



Elaborado por: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

### 12.9.5 Tipografía

Los estilos tipográficos que se utiliza en la construcción del proyecto, el cual ayuda a la creación de la mancha tipográfica.

**Figura 36:** Tipografía Nexa

<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b>	<b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b>
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>
<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b>	<b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b>

**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

La tipografía “Nexa”, es de palo seco que permite el equilibrio visual de la línea esquemática y editorial. Se puede utilizar sus variantes en negrita (bold) y delgada (light).

### 12.9.6 Mancha tipográfica

La mancha tipográfica se forma al tener diferentes niveles de titulares, sub titulares, cuerpo de texto para lograr armonía entre la tipografía y la mancha tipográfica. Es necesario establecer una familia tipográfica para la utilización de sus variantes.

**Figura 37:** Tipografía Nexa

Titulares  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**¡" # \$ % & ' ( ) \* + , - . /**

---

Subtitulares  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**¡" # \$ % & ' ( ) \* + , - . /**

---

cuerpo de texto  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**¡" # \$ % & ' ( ) \* + , - . /**

---

citas y pie de pagina  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**¡" # \$ % & ' ( ) \* + , - . /**

---

**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

**Títulos:** Los títulos se deben escribir en 32pts, con un interlineado de 19pts de la familia tipográfica Nexa para la construcción de la macha tipográfica.

**Sub títulos:** Los subtemas o subtítulos dan orden a los elementos del texto, estos son de 14pts, con interlineado de 14pts.

**Cuerpo de texto:** El cuerpo de texto contiene la información general de toda la revista está en 11,5pts. Con un interlineado de 13pts.

**Pies de página:** Los pies de página contiene información en todas las páginas del documento, en 8pts con un interlineado de 12pts.

**Número de páginas:** Los Números de páginas contienen información en todas las páginas del documento en 8pts.

**Sección:** Las secciones son portadillas que contiene información corta, sin embargo la tipografía se debe escribir en 50pts.

**Pies de fotografías:** Esto puede ser definido por los autores de las fotografías, y a su vez se escriben en 7pts. Utilizando la familia tipográfica Nexa.

## 12.10 DESARROLLO DEL PRODUCTO

### 12.10.1 Contenido del producto editorial

**Tabla 9:** Contenido del producto editorial

SECCIONES	CONTENIDO
<b>Portada</b>	Se detalla la identidad del producto editorial.
<b>Sección 1: En esta sección se establecen datos técnicos como: el editorial, el diseño y la diagramación, el tiraje, los números de información de los editores, ilustración y</b>	Clasificación A, Apta para todo público Se visualiza la identidad del producto editorial, Maki rurana licencia y uso de la marca: Otorgada y realizada por Cócheres Eduardo y Herrera Cristian. a favor de la Universidad Técnica de Cotopaxi Carrera de Diseño Grafico Dirección: Latacunga-Ecuador

<p><b>fotografía, introducción, contenido de información (índice), secciones.</b></p>	<p>Fotografías, Ilustraciones y Diseño Editorial: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.          Editorial: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.          Diseño Gráfico y Diagramación: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.          Tiraje: 1000 impresiones          Prohibida la reproducción total o parcial sin previa autorización de los editores.          Índice: Este se realiza después de la construcción de la revista.</p>
<p><b>Sección 2: Información de la comunidad del Quilotoa, datos generales.</b></p>	<p><b>Datos técnicos:</b>          MAKI Rurana es una publicación que se edita anualmente desde el 2018, contiene información sobre: lugares turísticos, leyendas, procesos de elaboración de artesanías y emprendedores de la comunidad del Quilotoa.          El Volcán Quilotoa a 3.900 msnm, está ubicado al Noroccidente de la provincia de Cotopaxi, en la parroquia Zumbahua, forma parte de la Reserva Ecológica de Los Ilinizas. Quilotoa proviene de dos vocablos quichuas “quiru” (diente) y “toa” (princesa).          La comunidad del Quilotoa se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi entre los cantones Pujili y Sigchos; existen aproximadamente 800 familias, de las cuales 350 personas son socios artesanos que pertenecen a la asociación “Lago verde Quilotoa” (El comercio, 2017, p.13).          Sus límites son:          Norte: la provincia de Pichincha.          Sur: la parroquia Zumbahua.          Este: la parroquia Guangaje.          Oeste: parroquia Tingo.</p>

	<p><b>¿Cómo llegar al Quilotoa?:</b></p> <p>Desde Latacunga se debe tomar la vía Pujilí-La Maná hasta Zumbahua, Luego se viaja 15 kilómetros hasta la laguna de Quilotoa.</p> <p><b>Leyenda:</b></p> <p>Cuenta la leyenda que en la superficie de la laguna aparecía un Dios que se llamaba Quilotoa y era considerado como rey de las erupciones de todos los volcanes, porque con su lava destruía todo a su paso; pero también existía el Dios Toachi que se encontraba bajo su laguna. En el siglo XVIII el volcán Quilotoa inicio el periodo de erupción y un hombre de la zona vio el lanzamiento de fuego entre Dioses. Toachi no podía contener su furia y le tenía odio al Quilotoa, porque en su laguna se reflejaba el color del cielo; pelearon entre sí y ambos ocasionaron la destrucción total de sus alrededores.</p>
<p><b>Sección 3: Referencia a los lugares turísticos, lugares predominantes de la comunidad.</b></p>	<p><b>Lugares turísticos y emblemáticos del Quilotoa</b></p> <p><b>Laguna Quilotoa:</b></p> <p>La laguna del Quilotoa es una caldera de agua y también es un volcán que pertenece a la cadena montañosa de los Andes ecuatorianos. Es un referente cultural y patrimonial de la comunidad Quilotoa.</p> <p>Es el centro turístico de la comunidad y se puede realizar: paseos a caballo, paseos en kayak, trekking y camping.</p> <p><b>Cañón de río Toachi:</b></p> <p>El cañón del río Toachi es un accidente geográfico producido por la erupción del volcán Quilotoa.</p> <p>Desde el mirador natural de Sigchos se puede observar paisajes andinos e hidrografía propia del sector.</p>

	<p><b>Centro artístico Don Bosco:</b></p> <p>Se encuentra en la parte alta y céntrica de la comunidad. Es un centro de difusión de arte, cultura y comercialización de artesanías, en esta área de trabajo comunitario los artesanos muestran sus productos como máscaras de madera, pinturas naif, recuerdos en miniatura, y ropa confeccionada con lana de alpaca a los turistas.</p> <p><b>Mirador del Quilotoa – Shalalá:</b></p> <p>Esta estructura arquitectónica ecuatoriana hecha de madera esta ubicada a 3.900 metros sobre el nivel del mar en el borde del cráter del volcán Quilotoa. Permite resaltar el atractivo turístico andino de la localidad y cumple con normas de cuidado medioambiental.</p> <p>Desde el mirador se puede observar los cambios de color en el agua de la laguna dependiendo de los rayos solares durante las diferentes horas del día.</p>
<p><b>Sección 4: Entrevistas a los artesanos de la comunidad y sección donde se describe emprendimientos artesanales.</b></p>	<p><b>La artesanía de Quilotoa:</b></p> <p>La artesanía en Quilotoa tuvo sus inicios en una escuela AIKON entre los años 1988 y 1989, se trabajaba en secciones de tallado, tejido y pintura. La materia prima para el tallado es un tronco de madera, para la pintura es el lienzo a base de cuero de borrego y el tejido se lo hace a partir de lana de alpaca.</p> <p><b>Desarrollo local y emprendimiento en Quilotoa:</b></p> <p>Fausto Chiguano Toaquiza con 29 años de edad es un artesano emprendedor dedicado a la artesanía, su pasión por este arte lo ha llevado a crear obras atractivas para el turista, su trabajo artesanal está enfocado en la pintura sobre cuero</p>

	<p>de borrego (arte Naif) y en el tallado de máscaras en madera.</p> <p>Su vivienda actual está ubicada a 15 minutos del centro del Quilotoa, dificulta la comercialización de sus productos artesanales (pintura y tallado) debido a la movilidad de sus artes gráficas, por tal razón y gracias a la donación de un espacio de terreno por ser socio fundador de los artesanos de la comunidad. Fausto a emprendido su reto como albañil para poder cristalizar la construcción de un local y taller artesanal propio que se llamará “Estrella”.</p> <p>La construcción contempla un proyecto de dos pisos; en el primero se colocará una galería de artesanías y en el segundo piso un restaurante.</p> <p>El objetivo de Fausto es incrementar sus ventas y generar ingresos económicos para mejorar la calidad de vida de su familia.</p> <p><b>Futuro de la artesanía “El legado continúa”:</b></p> <p>Cristian Ronaldo Cuchiparte Latacunga tiene 12 años de edad es un artesano adolescente que utiliza las técnicas ancestrales del tallado y pintura, su amor por las artesanías y el arte andino hizo que se involucre en el oficio de sus padres; Klever Juan Latacunga Pastuña un referente de la pintura y su madre Fanny Latacunga Cuchiparte. Cristian es el legado artesanal de su familia y de la comunidad del Quilotoa, le gusta tallar y pintar; aunque aún no perfecciona la técnica de la pintura le gustaría ser un gran pintor como su padre.</p> <p>Cristian explica que las pinturas las realiza en cuero de borrego durante un día, su inspiración son las leyendas y los paisajes andinos del Quilotoa.</p>
--	--

	<p>Su meta profesional es ser matemático y un artesano reconocido de la localidad.</p> <p><b>Tallador de madera:</b> Miguel Ángel Jácome Latacunga. Actual presidente de la comunidad del Quilotoa, como artesano tallador de madera y pintura, menciona que sus artes están inspiradas en su comunidad, en su gente y en el trabajo de todos los comuneros. El tiempo de elaboración de una máscara básica de madera fluctúa entre los 15 días aproximadamente y su valor oscila entre 80 y 100 dólares.</p>
<p><b>Sección 5: Procesos y elaboración de artesanías, detallando los productos del sector.</b></p>	<p><b>Pintura:</b> La pintura transmite vivencias indígenas y atractivos de la comunidad del Quilotoa, la saturación de elementos y colores en cada cuadro representa el estilo Naif de la localidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Desprende la piel del borrego.</li> <li>2) Entierra el cuero de borrego con cal, durante tres días.</li> <li>3) Lava el cuero y se extrae toda la lana.</li> <li>4) Tiempla la piel de borrego en el marco y se deja secar.</li> <li>5) Lija el lienzo y se pinta de color plomo.</li> <li>6) Repite el proceso de lijado.</li> <li>7) Finalmente se pinta utilizando doce colores.</li> </ol> <p><b>Tallado:</b> El arte de tallar en madera expresa la fuerza de Quilotoa mediante máscaras tradicionales. Y detrás de cada una de ellas hay una historia por descubrir.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Corta un tronco y saca toda la corteza.</li> <li>2) Empieza a tallar utilizando cinceles, formón, y martillo.</li> <li>3) Lija y deja secar el tronco.</li> </ol>



	<p>4) Pinta una capa de color plomo.</p> <p>5) Repite el proceso de lijado hasta quitar todas las astillas.</p> <p>6) Pinta una capa de cualquier color y deja reposar durante una hora bajo sombra.</p> <p>7) Pinta utilizando los 12 colores</p> <p>8) Finalmente da detalles en los ojos, boca y nariz.</p> <p><b>Tejido:</b></p> <p>El tejido muestra la destreza de los artesanos con sus manos, las fibras de alpaca simboliza la belleza de los paisajes y el convivir artesanal de la comunidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adquisición de la madeja de hilo</li> <li>2. Tejer las prendas con agujones o agujetas</li> </ol>
<b>Sección 6: Publicidad</b>	<p>En esta sección se describe publicidad de los servicios que oferta los locales del Quilotoa y se coloca siguiendo el ejemplo de la revista Diners en la última página.</p>

**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

### 12.10.2 Impresión, encuadernación encolado

En la impresión de la revista se considera el tamaño de las imágenes e ilustraciones, con medidas de 215pp y 300pp para obtener una revista de calidad visual, sin pixelarse o distorsión alguna; como fase previa es necesario realizar una revisión ortografía y redacción gramatical de todo el contenido de la revista. La encuadernación de las hojas es mediante un encolado para formar un volumen estético y flexible.

## 12.11 Producto final

Figura 38: Producto final



Elaborado por: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

En esta imagen se coloca las ilustraciones y los flujos de trabajo de la producción artesanal, la tipografía varía en color para diferenciar el idioma. Para el español, el color negro; para el inglés el color azul, en el caso del quichua el color violeta. Las ilustraciones van sin fondo para dar realce a la estructura visual del producto editorial.

Figura 39: Diagramación secciones



Elaborado por: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

En la presente página se describe de forma sintética los pasos del flujo de trabajo para la elaboración de una máscara de madera y se encuentra redactada en tres idiomas (Español, Inglés y Quichua).

**Figura 40:** Diagramación contenidos



**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

Se usa una diagramación modular con tres columnas para enfatizar las fotografías con planos de detalles, las mismas que varían en posición y pueden ocupar una o dos páginas.

### 13. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):

El proyecto de investigación realiza un análisis minucioso de los valores, tradiciones y costumbres de la comunidad Quilotoa. El proyecto posee un impacto social, esto se da al vincular la sociedad de forma directa con el producto, en este caso los beneficiarios directos son los artesanos, los mismos que acaparan el centro de interés en la revista, convirtiéndose en un producto editorial que menciona al patrimonio intangible de este sector al indicar los saberes ancestrales, las representaciones artesanales, las leyendas y significados de cada elemento cultural, fomentando el desarrollo local de la comunidad; a su vez se puede establecer la importancia del artesano como sustento de 900 familias que subsisten de la generación de productos. La revista como impacto económico al ser implementada puede llegar a transmitir de forma directa al lector los productos que expende el artesano, además la revista posee publicidad que permite difundir los locales que se encuentran en el sector. Como impacto tecnológico se realiza un análisis simbólico y sintetizado de los procesos de producción de las artesanías de la comunidad, de este modo se da a conocer a las persona los procesos de creación y técnicas centenarias que van desde la pintura, hasta el tallado en madera.

#### 14. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:

El presupuesto del proyecto se basa en la construcción de gastos directos, indirectos, desde el punto de vista del diseñador.

**Tabla 10:** Presupuesto del Proyecto

RECURSOS	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
<b>Materiales suministros</b>	3	Resmas de papel INEN A4	5.30	15.90
	4	esferos	0.30	1.20
	4	lápices	0.50	2.00
	1000	Copias	0.05	50.00
	4	Libros	40.00	160.00
	1	Perforadora	4.00	4.00
	1	Grapadora	20,00	20.00
	2	Boceteros	2,50	5.00
	1	Resaltador	1,00	4.00
<b>Tecnológicos</b>	200	horas de Internet	0.80	160.00
	4 días de trabajo	Horas – Tiempo, Diagramación	20 dólares el día	80.00
	10 días de trabajo	Horas – Tiempo, Ilustración	20 dólares el día	200.00
	30	Horas diseño-creatividad	20 dólares el día	600.00
	2	Software informáticos	200.00	400.00
	500 hojas	Servicio De Impresión	0.25	125,00
<b>TOTAL</b>				1811.20

**Fuente:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

### 14.1 Costos indirectos

**Tabla 11:** Costos Indirectos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
<b>Alimentación</b>	100 Días de trabajo para dos personas	2.00\$	400.00
<b>Trasporte</b>	60 Días de trabajo para dos personas	3.50\$	420.00
<b>Comunicación</b>	50 Días de trabajo para dos personas	3.00\$	300.00
<b>TOTAL</b>			1120.00

Fuente: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

### 14.2 Costos generales:

**Tabla 12:** Costos Generales

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL (\$)
<b>Gasto directos</b>	1.811,20
<b>Gastos indirectos</b>	1.120,00
<b>10% de imprevistos</b>	293,12
<b>TOTAL</b>	3224,32

Fuente: Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

### 14.3 Presupuesto para la implementación de una revista editorial e ilustrada.

Para la implementación de la revista los costos se generan por medio de una cotización a una editorial (KROFILM), donde se analiza la impresión de ejemplares por docena, unidad y 1000. (Anexo 6)

## **15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

### **15.1 Conclusiones de la Investigación**

Al diagnosticar la situación actual del desarrollo local del sector artesanal de la comunidad Quilotoa mediante técnicas de observación y entrevistas se determina que la fuente de trabajo e ingreso de entre las 800 y 900 familias es a través del turismo y de la comercialización de productos artesanales tales como: pinturas hechas en piel de borrego, máscaras de madera, telares. En la actualidad el gremio de artesanos motiva al turista nacional o extranjero al consumo de este producto, sin embargo se debe dar a conocer al cliente nacional el valor cultural y el patrimonio intangible que este posee. En la investigación de campo se evidenció que los productos editoriales realizados al respecto de la comunidad Quilotoa son escasos. Los folletos o revistas realizados por el Ministerio de turismo se enfocan en los lugares turísticos, sin dar a conocer los productos artesanalmente elaborados.

Mediante la investigación bibliográfica y fotográfica se evidencia que la técnica de Ilustración que se utiliza es conocida como arte Naif, que puede ser plasmada de manera vectorial. La diagramación digital incluye información de la comunidad Quilotoa, que se obtuvo mediante la investigación bibliográfica documental obtenida en la fundamentación teórica, de este modo se puede aplicar los conceptos de edición en la fase del desarrollo del proyecto.

Al analizar los procesos de elaboración de productos artesanales, tradiciones a través de un análisis morfológico se pudo determinar la cromática para la aplicación de una marca que identifique al producto, la misma que se denominó Maki Rurana que significa hecho a mano. Los procesos artesanales se ilustran y detalla en la sección 5 de la revista, esta investigación también evidencia la riqueza cultural y el desarrollo local de la comunidad.

El producto editorial cumple con el objetivo central, el cual es la puesta en valor de la comunidad Quilotoa, el mismo que se convierte en una herramienta comunicacional que contiene información práctica al respecto de la comunidad y

se enfatiza desde el punto de vista estético y creativo los procesos artesanales. Este producto editorial contiene información del patrimonio cultural, y establece una relación directa entre el artesano y el cliente en tres idiomas: inglés, quichua, español.

## **15.2 Recomendaciones de la Investigación**

Las entrevistas que se realizan a los expertos en temas culturales deben ser plasmadas en los anexos de la investigación, es necesario tomar notas y realizar evidencias fotográficas no solo del paisaje, sino de la integración de los comerciantes en la sociedad. Al mencionar el desarrollo local de la comunidad no solo se hace mención al negocio sino a las metas futuras de los artesanos. Por tanto, es imprescindible relacionarse primero con el presidente de la comunidad o con los encargados del gremio de artesanos, para que la aceptación al proyecto sea positiva.

Al realizar la investigación documental la información se base en el tema de investigación para esto se recomienda realizar una lluvia de ideas de los posibles procesos para la construcción de las temáticas, de este modo se organiza la información y se establece lo que va en cada fase de investigación. Se debe considerar que el diseño gráfico está en constante cambio y se adapta de acuerdo al uso de las nuevas tecnologías por tanto, se debe tomar en cuenta los nuevos procesos creativos para el desarrollo del proyecto.

El análisis morfológico y simbólico se debe realizarse en forma de ficha, la misma que debe desglosarse por medio de secciones, y este análisis genera nuevos elementos gráficos que impregnan la esencia del diseño andino y lo complementan por medio del diseño contemporáneo.

Al realizar un producto editorial se considera la ejecución del proyecto por medio de tecnologías de investigación y metodologías proyectuales del diseño. Se debe enfatizar la utilización de la metodología de González Ruiz para la generación de nuevas investigaciones y así realizar los procesos de diseño en un orden lógico para lograr la innovación en los productos digitales e impresos.

## 16. BIBLIOGRAFÍA

- Astrid, D. B. (2015). *Diseño editorial de una revista digital interactiva para dar a conocer el programa integral del Sistema de Orquestas de Guatemala*. Guatemala: Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Ballesteros Helena, R. (2014). *Formas esquemáticas del diseño precolombino de Colombia: relaciones formales y conceptuales de la gráfica en el contexto cultural colombiano*. Madrid: Gran Colombia. .
- Borges, A. (2015). Craft revitalization as a change agent in Latin America. Making Futures Journal. [http://www.plymouthart.ac.uk/documents/Adelia\\_Borges\\_Keynote.pdf](http://www.plymouthart.ac.uk/documents/Adelia_Borges_Keynote.pdf), 3, 11-14.
- Bravo, A. (2016). *Metodologías e investigación*. Ambato- Ecuador : Universidad Técnica de Ambato.
- Bueno, M. O. (2014). *Estudio Etnocoreológico de la máscara*. Quito- Ecuador: Trévol.
- Calderón, M. (2015). *Diseño Editorial*. Buenos Aires: Gustavo Gili.
- Calderón, M. (2015). *Diseño Editorial*. Buenos Aires: Gustavo Gil.
- Caldwell, C., & Zappaterra,. (2014). *Diseño Editorial - Periódicos y revistas/Medios impresos y digitales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Cardenas, H. (2013). *Módulo Fundamentos del diseño*. Costa Rica: : Linkyng.
- Cárdenas, M. (2014). *La revista Quilota fuente de inspiración* . Ecuador: Maquita Turismo.
- Carrera, F. (2012). *Fundador de la primera escuela de diseño de Quito*. Quito- Ecuador : Escuela Metropolitana .
- Dabner, D. (2015). *Diseño Gráfico Fundamentos y Practicas*. Bogustawn: Blume.
- De Pablos Coello, J. M. (2015). "Siempre ha habido infografía" ., Revista Latina de Comunicación Social 5, La Laguna (Tenerife).
- Dirección de Transferencia del Conocimiento del Ecuador. (2014). INPC Revista del Patrimonio Cultural del Ecuador. *Patrimonio Cultural del Ecuador*, 100.
- Ecuador potencia turística. (2015). #ViajeDeLaSemana Laguna del Quilotoa - Shalalá. Quito-Ecuador: [www.ecuadortravel.com](http://www.ecuadortravel.com).
- Ecuador Potencia Turística. (2015). #ViajeDeLaSemana Laguna del Quilotoa - Shalalá. Quito-Ecuador: traveling.



- Ecured- Conociemiento con todos y para todos. (2015). *Ilustración en Diseño Grafico*. La Habana Cuba: www.ecured.cu.
- El Comercio. (20 de 1 de 2017). Otros servicios se cobran en el Quilotoa. *El Comercio*, pág. 12.
- El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, (. (2014). *mediante la Dirección de Transferencia del Conocimiento del Ecuador* (. Quito: Montalvo.
- Ferro, D. (2016). *Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir*. Ecuador: Estudios de la Gestión: revista internacional de administración, No. 1 (julio-diciembre de 2016), 95-116. ISSN: 2550-6641.
- Gallart, M. A. (2015). *La integración de métodos y la metodología cualitativa*. México.
- García M. (2015). *Reserva Ecológica Illinízas*. Quito- Ecuador: Atractivo principal la Laguna Quilotoa.
- Gil, J. (2014). *El nuevo diseño artesanal en el mundo*. España: Trebol.
- Gonzáles, R. G. (2014). *Estudio de diseño sobre la construcción de las ideas y su aplicación a la realidad* . Argentina, Universidad de Buenos Aires: Emece editores: Bue.
- Hernández, Y. (2012). *Etapas del Diseño Editorial*. San Salvador :: Gustavo Gill.
- Herrera, P. C. (2016). Argentina Artesanía en Latinoamérica: Experiencias en el contexto de la Fabricación Digital. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú*, 426-432.
- Jácome, M. Á. (26 de 12 de 2017). Presidente de la Comunidad del Quilotoa. (C. & Herrera, Entrevistador)
- Moroni, L. S. (2008). *Apuntes preparados* . Santiago-Chile: Modulo Taller de Diseño y Creación Instituto AIEP – UNAB.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2014). Patrimonio cultural inmaterial. *Unesco*, 6-9.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2015). Patrimonio cultural inmaterial. *Patrimonio*, 12.
- Proecuator. (2013. ). “*Análisis del sector artesanías*”. . Quito : Ministerio de Relaciones Exteriores.
- ProEcuador. (2013). “*Análisis del sector artesanías*”. Quito: Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Quiles & Juárez. (2017). *Actualidad de las artesanías indígenas en Iberoamérica*. Abya Yala Wawgeykuna.

- Quilotoa fuente de inspiración. (2015). *El condor Enamorado*. Ecuador: Manos Unidas.
- Real lengua de la Academia. (2014). “Definición de ilustración”. <http://definicion.de/ilustracion/#ixzz3rpIoyZsy>.
- Ruiz, R. (2007). *El Método Científico y sus Etapas*. México: Luz.
- Samara, T. (2014). “Diseñar con y sin retícula”. . Barcelona, España: Gustavo Gili, Págs. 28-29.
- Shelline, R. (2012). *Diseño Editorial*. España: Trebol.
- Smithsonian Institution. (2015). *Ley Federal de Repatriación de restos humanos y objetos culturales a los lugares de procedencia*. Obtenido de Smithsonian Institution:  
<<http://anthropology.si.edu/repatriation/pdf/Annual%20Report%20of%20the%20Repatriation%20Activities%20of%20the%20Smithsonian%20Institution%202013.pdf>>
- Troitiño V. & Troitiño L. (2016). Libertad. Patrimonio y turismo, reflexión teórico conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales.*, Barcelona: Universidad de Barcelona, 1 de septiembre de 2016, vol. XX, n° 543. Obtenido de <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-543.pdf>>. ISSN: 1138-9788.
- Troitiño V. & Troitiño L. (2016). Libertad. Patrimonio y turismo: reflexión teórico conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España). *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales.*(1 de septiembre de 2016, vol. XX, n° 543.). Obtenido de <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-543.pdf>>. ISSN: 1138-9788.
- Universidad de Palermo. (2014). *La ilustración Gráfica*. Argentina: Gille.
- Uquillas, A. (2017). *El fracaso del neoliberalismo en el Ecuador y alternativas frente a la crisis*. Ecuador: <<http://www.eumed.net/libros/>>.
- Vega, E. (2016). *Diseño e identidad Visual*. Brandoref: Gallegos.
- Zambrano, J. A. (2013). *Diseño e ilustración digital*. . Cuenca - Ecuador: : Universidad de Cuenca.

## 17. ANEXOS

### Anexo 1: Hoja de vida del docente Mg. Sergio Chango.



#### Sergio Eduardo Chango Pastuña

DISEÑADOR GRÁFICO - ARTISTA CONCEPTUAL 2D

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 050237217-0  
**CÉDULA MILITAR:** 8405200372  
**FECHA DE NACIMIENTO:** 11/04/1984  
**LUGAR DE NACIMIENTO:** Latacunga  
**EDAD:** 32 años  
**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Cotopaxi - Latacunga - Ecuador  
Ciudadela los Molinos M5-C13  
**TELÉFONO:** 032663627

#### PERFIL

Diseñador gráfico, artista conceptual 2D, muralista, y productor audiovisual latacungueño, enfatiza temáticas sustanciales que van más allá de lo superficial, demostrando que la creatividad es infinita dentro del campo del diseño y las artes visuales.



0999739542



graffito.lata@hotmail.com  
sergiochango741@gmail.com



Graffito Lata Latacunga Wmc

#### EDUCACIÓN

- **Maestría en Postproducción Audiovisual Digital** Escuela Politécnica del Litoral (Actualmente en proceso de Titulación)
- **Ingeniería en Diseño Gráfico** Universidad Cristiana Latinoamericana.
- **Tecnólogo en Diseño Gráfico** I.T.S. Victoria Vásquez Cuví.
- **Bachiller Técnico en Mecánico Industrial** I.T.S. Ramón Barba Naranjo.

#### CURSOS Y ESPECIALIZACIONES:

- Taller de Aerografía TALLER GRAFFITO
- Escultura y Maquetación TALLER GRAFFITO
- Ilustración Análoga y Digital TALLER GRAFFITO
- Muralismo TALLER GRAFFITO
- Preparación de Superficies y Alta Decoración MONTO
- Dibujo Artístico U.T.C.
- Técnicas de Representación Gráfica U.T.C.
- I Congreso Ecuatoriano de Identidad Cultural y Turismo Comunitario CECATERE
- Semiótica de Diseño Andino U.T.C.
- Técnicas e Instrumentos de evaluación de aprendizaje U.T.C.
- Proyectos Formato Semplades U.T.C.
- Community Management y Social CRM U.T.C.
- Art Concept XUPUY WORKSHOP
- Creación de Personajes Análogos – Digitales XUPUY WORKSHOP
- Taller de Video Mapping TORNO
- Assimilate Scratch Corrección de Color Avanzado EDCOM-ESPOL

Fuente: Mg. Sergio Chango.

## HABILIDADES EN SOFTWARES:

- ILLUSTRATOR
- PHOTOSHOP
- ADOBE PREMIER
- AUDITION
- AFTER EFFECTS
- PAINTER X
- SKETCHBOOK PRO



## EXPERIENCIA LABORAL:

- Inducero / Soldador calificado Aceros especiales / 4 años.
- Publicidad Imagen 2000 /Diseñador / 9 meses.
- Inbox Desing / Diseñador e Ilustrador / 6 meses.
- Free/ Ilustrador / 6 meses.
- Alpha Creativos / Guionista y grafista audiovisual
- Creador y Co-fundador de Taller de Arte Graffiti / Ilustrador, Diseñador y Director artístico/ 6 años.

## EXPERIENCIA DOCENCIA:

- Universidad Técnica de Cotopaxi / Docente / 3 años.

## LOGROS ALCANZADOS:



Entrevista en el Canal Cultural "EXPRESARTE" 2014 (Intervención artística ).  
<https://www.youtube.com/watch?v=W1ypsRVOUAE>

Primer Concurso Nacional de Graffiti Pintemos Nuestra Voz MIES 2011 (Primer Lugar).  
Encontró Niterói ( Brasil ) Encuentro Sudamericano América del Sur 2011 ( intervención artística cultural ).

## EVENTOS – TALLERES DICTADOS – INTERVENCIONES

- Primera Bienal de Expresión Artística Isidro Ayora (Latacunga).
- Primer Taller de Intervención Juvenil organizado por el grupo CROP 2009 (Latacunga).
- Graffitiando la Piel de la Urbe Riobamba 2009. (Taller de Capacitación).
- Primer Festival de Expresión Cultural en el espacio público Hip Hop en Lata 2009 ( Organizador e interventor artístico).
- Kawsay Rock – Arte Urbano 2009 ( Evento de intervención artística ).
- Primer Festival de Graffiti Huairapungo Salcedo 2009 ( Evento de intervención artística ).
- Primer Festival de Intervención Urbana "DETONARTE" Quito 2009 (Concurso).
- Gotas de Fama Ambato 2010 ( Evento de intervención artística ).
- Ambato FFF Graffiti 2010 ( Concurso).
- Inflamable Expresión Artística Urbana Patate 2010 ( Evento de intervención artística).
- II Festival de Graffiti Huairapungo Salcedo 2010 ( Evento de intervención artística ).

Fuente: Mg. Sergio Chango.

- Intervención en el Espacio Público Fiestas de Latacunga 2010 ( Evento de intervención artística).
- II Festival de Intervención Urbana "DETONARTE" Quito 2010 (Concurso).
- II Gotas de Fama Ambato 2011 ( Evento de intervención artística ).
- Primer Festival Internacional de HIP HOP Barrio 593 Quito 2011 ( Evento de intervención artística ).
- Primer Concurso Nacional de Graffiti Pintemos Nuestra Voz MIES 2011 (Primer Lugar).
- Encontró Niterói ( Brasil ) Encuentro Sudamericano América del Sur 2011 ( intervención artística cultural ).
- Taller de Graffiti 2012 (FEDECOX – PATUTÁN - LATACUNGA).
- GRAFFITONO Intervención en el Espacio Público Latacunga 2012.
- Taller Alianza Hip Hop para las Calles Distrito Metropolitano de Quito 2012 (Tallerista).
- Taller de Graffiti 2012 (FEDECOX – SANTÁN - LATACUNGA).
- ART – INDEPENDIENTE Latacunga 2012 ( Evento de intervención artística ).
- I Galería Urbana Cotopaxi – Latacunga – Ecuador 2012 ( Evento de intervención artística ).
- Mandarina Fest 2012 ( Evento de intervención artística ).
- Graffiti Ecológico Guayaquil 2012 ( Evento de intervención artística ).
- Lanzamiento de Montana Colors Ecuador Quito 2013 ( Evento de intervención artística ).
- ART – INDEPENDIENTE Latacunga 2013 (Exposición e intervención artística).
- Cotopaxi un Nuevo Color para Tú Planeta bajo el marco de la celebración del día Mundial del Medio Ambiente Latacunga 2013 (Exposición e intervención artística ).
- Taller de Arte Urbano C.I.C. Tanicuchí – Latacunga 2013 (Tallerista).
- Galería Urbana Portales del G.A.D. Municipal de Latacunga 2013 (Exposición e intervención artística ).
- Investigación y Diseño de Personaje Ícono de Cotopaxi Ministerio de Cultura 2013 (Art Concept).
- Festival de Graffiti U.T.C. 2014 (Exposición e intervención artística ).
- Entrevista en el Canal Cultural "EXPRESARTE" 2014 (Intervención artística ).
- Urco Park Fest Chunchi – Riobamba 2014 (Intervención artística ).
- II Festival Internacional de Graffiti Atuntaqui 2014 ( Intervención).
- III Galería Urbana Latacunga 2014 ( Exposición).
- II Festival Audiovisual Universitario "TINKU 2015" Riobamba ( Premio al mejor corto animado "La Leyenda Negra Cuenta").
- Lanzamiento de la Marca Street Evans Ecuador Quito 2016 ( Evento de intervención artística )

---

## RECOMENDACIONES

- Arq. Enrique Lanas / Director de la Carrera de Diseño Gráfico / 0992918849.
- Publicidad Imagen 2000 /Alejandra Molina – Gerente / 0984252133.
- Inbox Desing / Paúl Erazo – Director Creativo/ 0984258268.
- Alpha Creativos / Abraham Chicaiza - Director Creativo / 0995953131.
- Taller de Arte Grafito / Aide Oto /0983417822

**Fuente:** Mg. Sergio Chango.

**Anexo 2:** Hoja de vida del estudiante Cócheres Eduardo.



**Fuente:** Cócheres Eduardo.

## 02 NIVEL EDUCATIVO

2013-2017

### TERCER NIVEL

Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado  
Universidad Técnica de Cotopaxi  
Latacunga-Ecuador

2014-2016

### IDIOMA

Suficiencia en el Idioma Ingles  
Universidad Técnica de Cotopaxi  
Centro de Idiomas  
Latacunga-Ecuador

2007-2012

### SEGUNDO NIVEL

Bachiller en Ciencias de Comercio y Administrativas  
Unidad Educativa 15 de Diciembre  
Quito-Ecuador

2011-2012

### ASPIRANTE

C.P.A  
Escuela de Contadores Públicos de Pichincha  
Quito-Ecuador

2002-2007

### PRIMER NIVEL

Aprobado nivel Escolar  
Unidad Educativa Fiscal Riobamba  
Quito Ecuador

Modernidad

Para ofrecer  
siempre una imagen  
fresca, limpia y actual.

Fuente: Cócheres Eduardo.

CÓCHERES  
Diseñador Gráfico

YO NO ESTUDIO  
PARA SABER MÁS  
SINO PARA  
IGNORAR MENOS

Sor Juana Inés de la Cruz



## Diseños creativos, estéticos y funcionales.

Hola y bienvenido a mi lugar en internet. Soy Eduardo Cócheres y me especializo en el diseño gráfico e Ilustración digital desde Quito Ecuador. Amo cada paso en la concepción de una ilustración, desde el proceso creativo inicial de desarrollo, hasta la finalización. Mi función es la de crear una combinación apropiada entre diseño e ilustración conceptual porque un diseño efectivo es un diseño que funciona.

j\_eduardo88@hotmail.es

Tel: 023068821

Quito-Ecuador

Fuente: Cócheres Eduardo.



## Anexo 3: Hoja de vida del estudiante Herrera Cristian.



### Cristian Xavier Herrera Balseca

Soy un diseñador de 23 años, Soy autodidacta y estoy constantemente aprendiendo, Vengo de una familia humilde, me gusta aprender y doy todo de mí en cada proyecto que realizo, me gusta conocer otros lugares y esto me ha permitido hacer muchas amistades.

#### Experiencia Profesional

**Publicista Gráfico** Ret-publi DESIGN, Quito, 2016 – 2017  
Diseño de Productos impresos

#### Educación

**Primaria:**  
Escuela “Simón Rodríguez Toacaso”  
**Secundaria:**  
Colegio Técnico Toacaso  
**Tercer Nivel:**  
Universidad Técnica de Cotopaxi.

#### Formación Complementaria






**CLUB DE DRONES YACHAY** Instituto Geográfico Militar IGM, Quito 2017

#### Referencias

**Srgt. Jimenez Edgar** 023068343

#### CURRICULUM

##### CONTACTO

 098779687  
 cristian.herrera0@utc.edu.ec  
 Cristian Herrera  
 Christo Xavier  
 Latacunga-Toacaso

##### INFORMÁTICA

Adobe Photoshop CC  
Adobe Illustrator CC  
Adobe Indesign CC  
Adobe Premier  
After Effects CC  
Adobe Audition

##### IDIOMAS

Español  
Inglés  
Francés  
Chino  
Alemán

Fuente: Herrera Cristian.

**Anexo 4: Encuesta**  
**FORMULARIO DE ENCUESTA**

**TEMA: “DISEÑO DE UN PRODUCTO EDITORIAL ILUSTRADO PARA LA PUESTA EN VALOR DE UNA COMUNIDAD EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**

**OBJETIVO:** Obtener información necesaria para el diseño de un producto editorial ilustrado para la puesta en valor de la comunidad Quilota en la provincia de Cotopaxi; para la realización del proyecto de investigación

**INSTRUCCIONES:** Lea detenidamente y señale con una X la respuesta que considere correcta. **Se entiende como producto editorial a los: libros, folletos, revistas.**

**1.- ¿Qué tipo de información debe colocarse en el producto editorial?**

Imágenes, fotografías, dibujos, ilustraciones.

Información escrita (texto) información científica del tema.

Todas

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

**2.- ¿En qué idioma cree usted que deberá realizarse el producto editorial?**

Español

Quichua

Ingles

Los tres idiomas:

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

**3.- Le gustaría a usted participar con la colocación de publicidad en el producto editorial**

Si

No

Tal vez

**4.- ¿Qué emblema representativo de la comunidad del Quilotoa debería destacarse en el producto editorial?**

Los artesanos de la comunidad del Quilotoa

La laguna del Quilotoa

Los productos artesanales.

Todos

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

**5.- Seleccione solo una opción. ¿Qué tipo de producto editorial (revista, folleto, tríptico.) cree usted que servirá para la puesta en valor de la comunidad Quilotoa en la provincia de Cotopaxi?**

Revista

Folleto

Tríptico

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

**6.- ¿Considera usted necesario la realización de un producto editorial que presente documentación fotográfica, ilustrada e informativa para la puesta en valor de la comunidad Quilota en la provincia de Cotopaxi?**

Siempre

Casi siempre

Nada

**Gracias por la colaboración**

## Anexo 5: Entrevista

### ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DEL QUILOTOA

**Nombre:** Miguel Ángel Jácome

**Cargo:** Presidente de la Comunidad Quilotoa

**Fecha:** Martes, 26 de Diciembre del 2017

**Sector que se realizó la entrevista:** Tv Micc (Latacunga)

Al realizar la investigación exploratoria se considera la técnica de investigación cualitativa a la entrevista y se utiliza como instrumento el cuestionario donde se plantea preguntas de opinión y de referencia del sector. (La entrevista completa ver en de Anexos).

1. ¿Cómo se encuentra el desarrollo local artesanal en la Comunidad?
2. Qué relación existe entre el valor cultural y el artesano
3. Como surge el emprendimiento artesanal-local en el Quilotoa (Existen proyectos)
4. Usted cree q será útil la creación de una revista que fomente la puesta en valor de la comunidad Quilotoa. (especialmente el valor cultural artesanal)
5. Cree usted. ¿Que el gremio de artesanos de la comunidad Quilotoa necesitan publicidad y promoción de sus productos?
6. ¿Entonces la creación de la revista es acertada para dar a conocer el proceso artesanal netamente de la comunidad de Quilotoa?
7. ¿Le gustaría que esta revista contenga publicidad?

**Tabla 13:** Entrevista al presidente de la comunidad

NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN	FECHA
Ing. Miguel Ángel Jácome	Presidente de la Comunidad Quilotoa	Tv Micc (Latacunga)	Martes, 26 de Diciembre del 2017

**Fuente:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian

**Elaborado por:** Cócheres Eduardo y Herrera Cristian.

## **8. ¿Cómo se encuentra el desarrollo local artesanal en la Comunidad?**

La artesanía de Quilotoa, se ha venido trabajando en secciones: de tallado, pintura y textil; inicio entre 1988 y 1989, mediante una asociación, a la que se llamaba escuela de quichua AIKON, desde entonces la pintura se realiza en cuero de borrego, el tallado se lo hace a partir de un tronco para la obtención de máscaras de lobo, león, payasos.; Los compañeros de tejido realizan sus productos de forma artesanal sin la utilización de telares o cualquier otra máquina, para la obtención de faldas, chalinas, gorras, chales, sacos, guantes bufandas. Entonces el desarrollo local en la comunidad si existe porque todos reman hacia el mismo lado en pos de mejoras de la comunidad de Quilotoa.

## **9. Qué relación existe entre el valor cultural y el artesano**

La relación existente es mutua, van de la mano es decir lo llevamos de ambos lados, siendo el artesano la persona encargada de agregarle el valor cultural y transmitirlo a todas las piezas artísticas que se elaboran en el sector, respetando culturas del sector y de los alrededores.

## **10. Como surge el emprendimiento artesanal-local en el Quilotoa (Existen proyectos)**

Con con respecto a la pintura, se ha hecho pequeñas exposiciones, primero comenzamos en Cotopaxi, luego se pudo salir a otras provincias como: Tungurahua, Chimborazo, Guayaquil y Manta, en cada feria inclusive se han expuesto máscaras, tejidos, pulsera, cadenas.

**¿Entonces si existe emprendimiento?** Si existe, incluso existen invitaciones de exposiciones para el próximo año. Por aquello hay que fortalecer el trabajo comunitario artesanal y eso se lo logra mediante la participación de cada centro cultural, lo que sí existe una escases de fondos, sin embargo buscamos los medios para poder salir y mostrar los trabajos y arte Quilátense.

**11. Usted cree q será útil la creación de una revista que fomente la puesta en valor de la comunidad Quilotoa. (especialmente el valor cultural artesanal)**

Si sería de mucha ayuda, porque se necesita tener varios productos editoriales impresos que ayuden a mostrar que es, y que hay en la comunidad de Quilotoa; que contenga información sobre las artesanías, de las caminatas, de cayac Simila, hostales, entonces si necesitamos para que seamos conocidos, recomendados y promocionados.

**12. Cree usted. ¿Que el gremio de artesanos de la comunidad Quilotoa necesitan publicidad y promoción de sus productos?**

Sí, se necesita mostrar los productos artesanales porque, ciertos sectores de Ecuador conoce el arte de Quilotoa, pero fuera del país no lo conocen, por ejemplo como exportar las artesanías de máscaras de cuadros o de tejidos entonces necesitamos una fundación o institución que echen una mano, para nosotros poder recomendarles y fomentar que visiten otros sitios de aquí mismo del Ecuador, y miren donde crece esta artesanía, en donde hacen estos productos artesanales.

**¿Entonces la creación de la revista es acertada para dar a conocer el proceso artesanal netamente de la comunidad de Quilotoa?** Si es acertada porque así se dará a conocer más y se podrá seguir surgiendo como comunidad con nuestros productos artesanales.

**13. ¿Le gustaría que esta revista contenga publicidad?**

Sí, porque Quilotoa somos una comunidad, entonces yo mejor pido un favor: que exista la ayuda de su parte y pongan un granito de arena para que este proyecto se lo realice y el pueblo indígena no migre hacia otras partes otros países, sino para poder vivir del mismo arte en la misma comunidad, y que los jóvenes tengan su propio trabajo.

**¿Cómo es la situación actual del artesano en la comunidad (económica, laboral)?**

La organización es de forma comunal, por ejemplo, el ingreso a cada área es rotativo, entonces se tiene como aporte para toda la comunidad, no es personal y así se puede generar un turismo comunitario para todos. **¿Ósea la parte económica es dividida para todos los artesanos?** No, cada artesano hace su trabajo y dentro de la comunidad llevamos todo organizado por ejemplo un rotativo semanal, quincenal o mensualmente entonces trabajamos todos más o menos las 350 personas artesanas.

**¿Entonces la situación actual en cuanto a ventas e ingreso de turistas nacionales y extranjeros es buena mala regular en comparación al pasado?**

Bueno aquí en Quilotoa ahí temporadas altas y bajas, los días feriados son rentables y es temporada alta, y los días no feriados son bajos, existe una diferencia del 50% en cuanto a ventas e ingreso de turistas.

**Con respecto a la producción artesanal. ¿Cuántos comerciantes existen en la comunidad?**

Entre los artesanos de tejidos, pinturas, comida típica, hostel, Simila, Cayac Guías; por ejemplo en tejidos están más o menos 36 personas, pintores son como 15, en el área de Simila están 215 personas, guías nativos 15, entonces son más o menos alrededor de 250 a 350 comerciantes.

**Cuántas familias**

Con respecto a las familias en sus inicios eran 6 o 7 familias, ahora han aumentado. Por ejemplo en la Organización casi somos netamente 350 socios, de los 350 poniendo son alrededor de 800 a 900 familias solo en Quilotoa

**Con respecto a la educación ¿Existen escuelitas?**

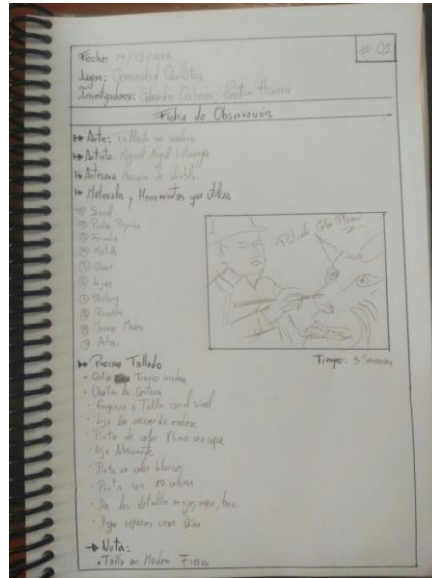
Bueno no hay escuela ni panteón pero pertenece a la comunidad, ahí hay escuela, bueno como usted sabe la comunidad cuando no tiene fortalecimiento de trabajo migra a todo lado y la comunidad se vacía, entonces por eso nosotros estamos fomentando el trabajo para que los jóvenes no migren, por ejemplo sus mamacitas papacitos que tienen sus trabajos en la ciudad llevan a sus hijos y luego viven en ciudad.

Pese a que el Sr. Correa expresidente del Ecuador dijo que todos los compas migrantes deben regresar a sus tierras, ahora no es así. Pocas son las personas que se quedan a trabajar para siempre en la comunidad.

**¿Entonces netamente el desarrollo local en Quilotoa si existe, pero ustedes buscan la manera o es que llegan personas como nosotros y les dicen hagamos este proyecto?**

Se tiene un aporte en la comunidad, se busca generar ayuda a que la comunidad crezca, porque lo importante es trabajar y ampliar más nuestra comunidad.

## Anexo 6: Ficha de campo



Fuente: Córcher Eduardo y Herrera Cristian

## Anexo 7: Fotografía de la entrevista



Fuente: Córcher Eduardo y Herrera Cristian



## **Anexo 8: Respuestas a las preguntas científicas**

### **1. ¿Cómo se encuentra la situación actual con respecto al desarrollo local de la comunidad Quilotoa en especial el sector artesanal?**

La producción artesanal con respecto al desarrollo local en la comunidad es alarmante, este se ha convertido en el sustento de más de 800 familias, las mismas que se dedican a la comercialización de productos artesanales tales como: pinturas, máscaras, telares. En la actualidad el gremio de artesanos motiva al turista nacional o extranjero al consumo de estos artículos. En relación a los productos editoriales realizados al respecto de la comunidad Quilotoa son escasos. Los folletos o revista realizados por el Ministerio de turismo que se detallan en los antecedentes indicaron que se enfocan en los lugares turísticos, no dan a conocer el proceso de los productos elaborados en el sector.

### **2. ¿Cómo la recolección de información científica de las técnicas de Ilustración gráfica, de la diagramación digital y de la comunidad del Quilotoa, mediante la investigación bibliográfica permitirá el desarrollo del proyecto?**

El proyecto se pudo ejecutar gracias a la información documental que se obtuvo en la fundamentación teórica, se pudo plasmar de manera práctica los conceptos de edición en la fase de desarrollo del proyecto. La investigación se acopla a una metodología de investigación. La información debe ser sintetizada para ser parte del contenido del proyecto. Las técnicas de ilustración generan recursos visuales, que son parte de las secciones de la revista y dividen su contenido.

### **3. ¿Cómo el análisis de los procesos de elaboración de productos artesanales tradiciones de la comunidad de Quilotoa mediante un análisis morfológico y simbólico facilitará anexar los resultados en un producto editorial?**

Mediante al análisis morfológico de la investigación se pudo determinar la cromática para la aplicación de una marca que identifica al producto, a su vez se establece un estilo editorial que armonice el contenido en un solo recurso gráfico conocido como la revista.

### **4. ¿Cómo el diseño de un producto editorial ilustrado referente a la elaboración de artesanías de la comunidad del Quilotoa permitirá transmitir información teórica y visual de los procesos artesanales de la localidad?**

El producto editorial trasmite información práctica al respecto de la comunidad y enfatiza desde el punto de vista estético y creativo los procesos artesanales. Este producto editorial contiene información del patrimonio cultural, y establece una relación directa entre el artesano y el cliente en tres idiomas como: ingles, quichua, español.

**Anexo 9:** Proforma costo de impresión de revistas



Fecha: 19 de Enero del 2018  
 Cliente: Cristian Herrera  
 Direccion : Latacunga

**COTIZACIÓN**  
N.- 0104

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL
1000	Revista Vip: Impresión Offset, tiro y retiro de 30 páginas, Full color, Papel Couche 200 gr Terminados Gráficos, Barnizado páginas internas, Portada y Contraportada; Plástico Mate, Terminado final Encolado y troquelado.  Costo por página \$3 Entrega 7 dias laborables.	\$90	\$90.000
12	Revista Vip: Impresión Offset, tiro y retiro de 30 páginas, Full color, Papel Couche 200 gr Terminados Gráficos, Barnizado páginas internas, Portada y Contraportada; Plástico Mate, Terminado final Encolado y troquelado.  Costo por página \$21 Entrega 7 dias laborables.	\$252	\$3.024
		SUBTOTAL	
		I.V.A 12 %	
		TOTAL	

COTIZACIÓN VÁLIDA POR 15 DIAS  
 SE OTORGA FINANCIAMIENTO, 60% ANTICIPO, 40% CONTRAENTREGA  
 TRANSFERENCIA BANCARIA O EFECTIVO

Johnny Merchán  
 COMUNICADOR VISUAL


[www.krofilm.com](http://www.krofilm.com)

Fuente: Johnny Merchán

**Anexo 10:** Ilustraciones de secciones de la revista



**Boceto e Ilustración :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



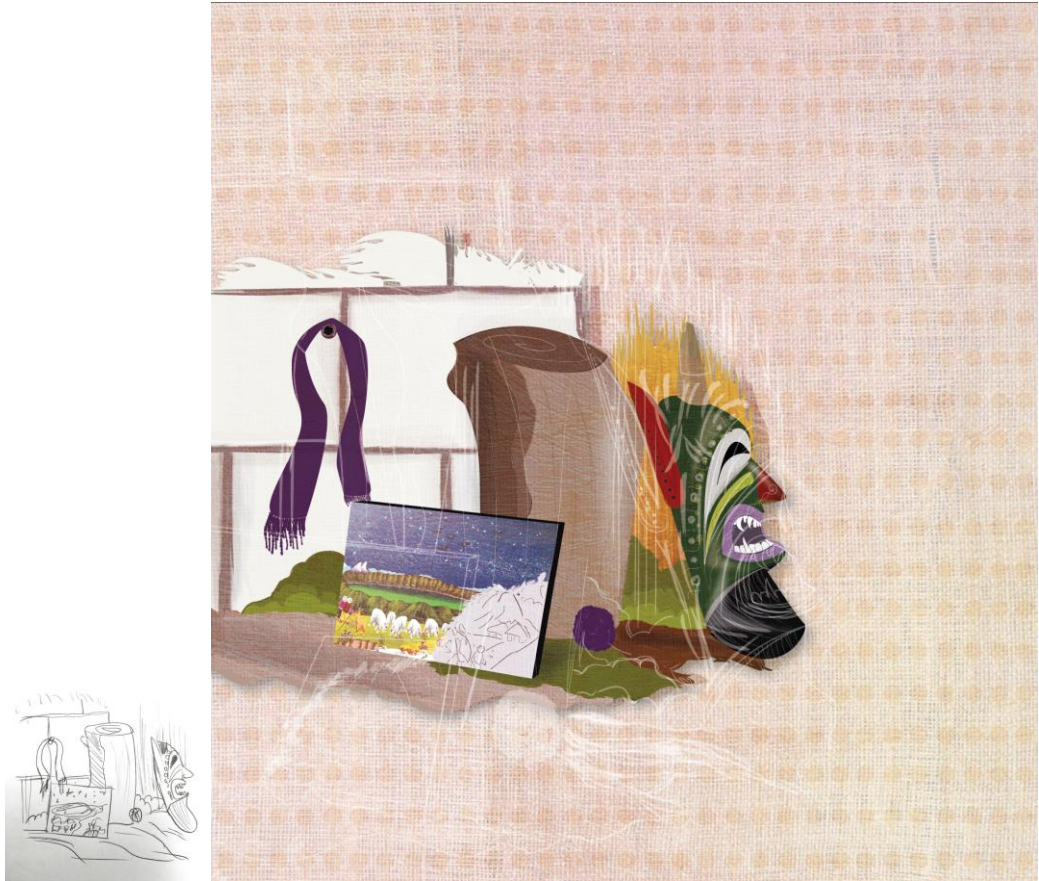
**Boceto e Ilustración :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



**Boceto e Ilustración :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



**Boceto e Ilustración :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



**Boceto e Ilustración :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian

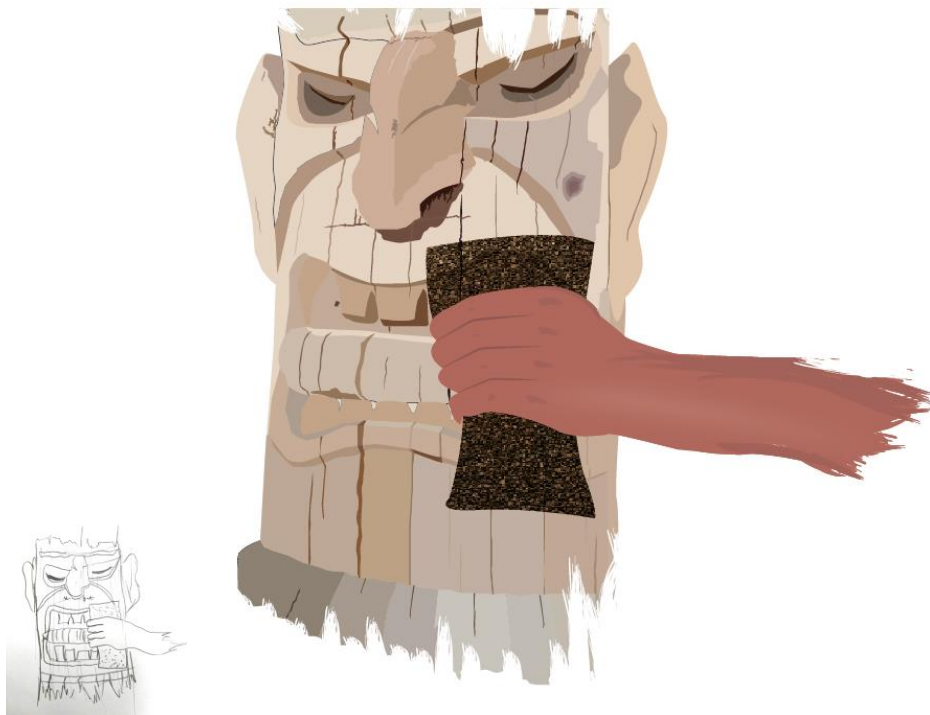
**Anexo 11:** Ilustraciones de procesos artesanales de tallado en madera



**Boceto e Ilustración :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



**Boceto e Ilustración : Cócheres Eduardo / Herrera Cristian**



**Boceto e Ilustración : Cócheres Eduardo / Herrera Cristian**



**Boceto e Ilustración :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



**Boceto e Ilustración :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



**Boceto e Ilustración :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



**Boceto e Ilustración :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian





**Boceto e Ilustración :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian

**Anexo 12:** Ilustraciones de proceso artesanal de pintura



**Boceto e Ilustración :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



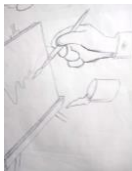
**Boceto e Ilustración :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



**Boceto e Ilustración :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



**Boceto e Ilustración :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



**Boceto e Ilustración :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian

**Anexo 13: Fotografías para la revista Maki Rurana**



**Fotografía :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



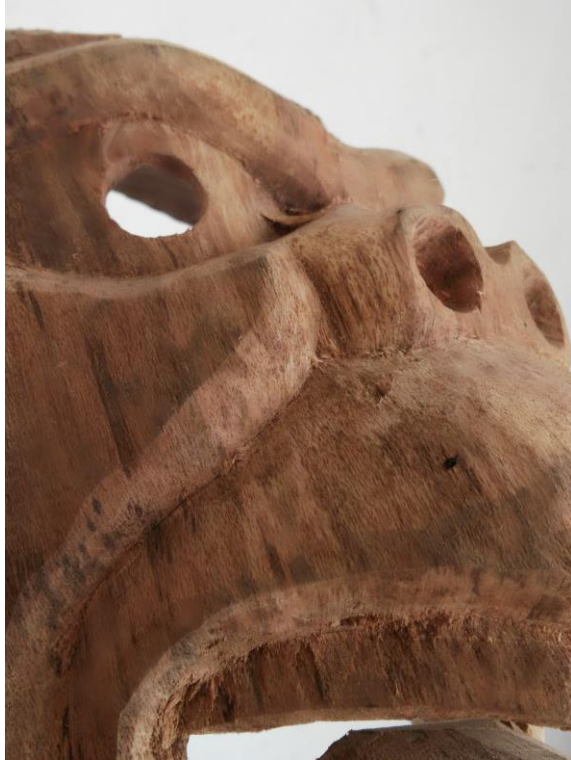
**Fotografía :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



**Fotografía :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



**Fotografía :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



**Fotografía :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



**Fotografía :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



**Fotografía :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



**Fotografía :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian



**Fotografía :** Cócheres Eduardo / Herrera Cristian