



UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA ALTERNATIVA EN EL
CANTÓN LATACUNGA”**

Proyecto de Investigación presentado previo para la obtención del Título de
Licenciado en comunicación Social

Autores:

Moscoso Almache William Xavier

Tutor:

M.Sc: Ricardo Francisco Ureña López

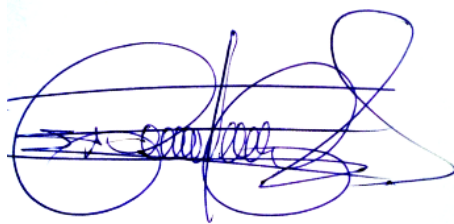
Latacunga - Ecuador

Febrero 2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo William Xavier Moscoso Almache declaro ser autor del presente proyecto de investigación: **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA ALTERNATIVA EN EL CANTÓN LATACUNGA**, siendo el M.Sc: Ricardo Ureña tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



.....
William Xavier Moscoso Almache
C.I. 050288758-1



.....
M.Sc: Ricardo Francisco Ureña López
C.I. 175418169-9

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“Estrategias de producción cinematográfica alternativa en el cantón Latacunga”, de William Xavier Moscoso Almache de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero, 2018

El Tutor



.....
Ricardo Francisco Ureña López

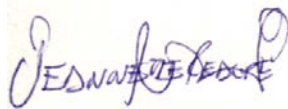
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de ciencias humana y educación por cuanto, el postulante **WILLIAM XAVIER MOSCOSO ALMACHE** con el título de Proyecto de Investigación: **“ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA ALTERNATIVA EN EL CANTÓN LATACUNGA”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, febrero del 2018

Para constancia firman:



Lector 1 (Presidente)
Nombre: Ms.C. Jeanette Realpe
CC: 171656933-8



Lector 2
Nombre: Ph.D: Juan José Lacalle
CC: 175660422-7



Lector 3
Nombre: Ph.D: Hipatia Galarza
CC: 180402557-3

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a mi madre por haber sido mi soporte para culminar mis estudios universitarios, enseñarme que con perseverancia y dedicación se logra satisfacer nuestras metas planteadas. Además quisiera transmitir mi forma de pensar, lo que he aprendido en la vida académica. En la universidad aprendí, que si deseas aprender y obtener conocimientos debes ser independiente y auto educarte, ya que el conocimiento que obtengas depende de ti, mas no de otra persona. Es decir, aprendí a aprender por mí mismo. Y cualquiera lo puede hacer. De hecho, es la única manera de aprender o conocer algo: la experiencia personal. Nadie nunca nos va a enseñar nada, y nadie tiene las llaves de nuestro propio conocimiento. Los maestros de cualquier tipo, incluido el espiritual, solo nos pueden enseñar el camino, y las puertas. Pero nosotros las cruzamos. El verdadero conocimiento es el que viene de uno mismo, de adentro. Y ese tipo de conocimiento está en tu capacidad de OBSERVAR, y preguntarte: ¿por qué?

WILLIAM XAVIER MOSCOSO ALMACHE

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TITULO: “ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA ALTERNATIVA DEL CANTÓN LATACUNGA”

Autor/es: WILLIAM XAVIER

MOSCOSO ALMACHE

RESUMEN

En el presente trabajo se describe una innovadora propuesta al cine alternativo del cantón Latacunga haciéndolo así relevante y educativo. Permite conocer cuáles son las estrategias estructuradas por los colectivos cinematográficos y audiovisuales del cantón Latacunga. Por tal motivo, se logró interpretar su procedencia, organización, estrategias y cómo generan productos audiovisuales con sus propios recursos, dando a conocer e interpretar cuáles son sus resultados frente a consumidores de internet y su público objetivo. Está enfocada en la colectividad, beneficiando de manera directa a los colectivos cinematográficos del cantón Latacunga. Gracias a los distintos métodos aplicados se obtuvo distintas variables que permitieron determinar cuáles son las formas de generar cine alternativo y producción audiovisual. Se ejecutó una medición de su público objetivo (Jóvenes Latacungueños) mediante encuestas, que permitió conocer su perspectiva sobre los colectivos. Entre los resultados se destaca que los jóvenes consideran favorable la generación de colectivos dedicados al cine alternativo, sin embargo coincidieron en señalar que es un producto que no lo consumen. Finalmente se proponen líneas de investigación, ya que después de haber indagado se ha verificado que en la provincia de Cotopaxi no existen estudios que mencionen o hagan partícipes a colectivos cinematográficos alternativos, proponiendo generar debates, así como el apareamiento de nuevas organizaciones dedicadas a la producción cinematográfica.

Palabras clave: Cine, alternativo, independiente, dispositivos digitales, colectivos cinematográficos, Ecuador, Latacunga, Cotopaxi.

ABSTRACT

The present work describes an innovative proposal to alternative cinema in the canton Latacunga doing so relevant and educational. Allows you to know which strategies are structured by the collective cinematographic and other audiovisual works of the canton Latacunga. For that reason, it was possible to interpret their origin, organization, strategies, and how do they generate audiovisual products with their own resources, giving to understand and interpret their results compared to consumers of the internet and its target audience. is focused on the community, directly benefiting the collective film of the canton Latacunga. Thanks to the different methods applied was obtained different variables that allowed to determine what are the ways to generate alternative cinema and audiovisual production. A measurement of your target audience (Young People Latacunguenos) through surveys, which allowed to know his perspective on the collective agreements. Among the results showed that the young people consider favorably the generation of collective dedicated to alternative cinema, however agreed that it is a product that does not consume it. Finally proposes lines of research after they have investigated it has been verified that in the province of Cotopaxi there are no studies that mention or involve alternative film collective, proposing to generate debate, as well as the emergence of new organizations dedicated to film production.

Key words: Cinema, alternative, independent, digital devices, collective film, Ecuador, Latacunga, Cotopaxi.

ÍNDICE

PORTADA.....	i
DECLARACION DE AUTORIA.....	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN DEL PROYECTO.....	vi
ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	viii
1.- INFORMACIÓN GENERAL.....	13
Hoja de vida del tutor.....	13
Título del proyecto:	16
Fecha de inicio:	16
Fecha de finalización:	16
Lugar de ejecución:	16
Unidad Académica que auspicia.....	16
Carrera que auspicia.....	16
Equipo de Trabajo.....	16
Área de Conocimiento:	16
Línea de investigación.....	16
2.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	17
4.- BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	18
5.- EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	18
6.- OBJETIVOS.....	23
General:.....	23
Específicos:.....	23
7. - ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACION A LOS OBJETIVOSPLANTEADOS.....	24
CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	24

8.- FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	25
8.1.- Antecedentes.....	25
8.1.2.- El córrete mágico: una historia del cine latinoamericano.....	25
8.1.3.- Rompiendo el silencio: diez años de nuevo cine centroamericano (2001-2010).....	27
8.1.4.- El empequeñecido cine latinoamericano y la integración audiovisual... ¿Panamericana?: ¿Fatalidad de mercado o alternativa política?.....	28
8.1.5.- El cine alternativo como instrumento de cambio durante la transición española. Función política, social y cultural de los cineclubs y los festivales.....	30
8.1.6.- Cine documental en américa latina.....	30
8.2.- Concepciones teóricas sobre colectivos y comunidades cinematográficas..	31
8.2.1.- Cine alternativo.....	31
8.2.2.- Cine digital.....	33
8.2.3.- Colectivos cinematográficos.....	35
8.2.4.- Comunidades creativas.....	35
9.- VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS O HIPÓTESIS CIENTÍFICAS.....	36
10.- METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL.....	36
10.1. Diseño a aplicar.....	37
10.2. Enfoque.....	37
10.3. Nivel de investigación.....	38
10.4. Población y muestra.....	39
10.5. Muestreo.....	39
10.6. Modalidad de investigación.....	40
10.7. Técnicas.....	41
10.8. Instrumentos.....	43
11.- ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	43
11.1.1.- Tabla (Grupo de discusión N.-1).....	43
11.1.2.- Tabla (Grupo de discusión N.-2).....	50
11.1.3.- Tabla (Grupo de discusión N.-3).....	55
11.2. Análisis general del grupo de discusión.....	58
11.3. Encuestas.....	63
11.4. Análisis de las encuestas.....	95
12.- PRESUPUESTO PARA EL PROYECTO.....	99
Recursos.....	99

13.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	100
14.- CONCLUSIONES.....	101
RECOMENDACIONES.....	104
15.- BIBLIOGRAFÍA.....	104
16.- ANEXOS.....	107
INDICE DE GRÁFICOS	
Grafico 1.- Es una excelente idea proyectar films alternativos para genera conciencia y debate social.....	65
Grafico 2.- El cine alternativo genera desarrollo y personal.....	66
Gráfico 3.- En Latacunga es necesario proyectar productos audiovisuales para concienciar sobre problemáticas sociales.....	67
Gráfico 4.- Es importante conocer los colectivos cinematográfico de tu cantón..	68
Grafico 5.- Estos videos los recomendarían a productores y público general.....	69
Grafico 6.- Los videos expuestos presentan calidad cinematográfica.....	70
Grafico 7.- Los videos expuestos requieren mejorar su contenido y calidad cinematográfica.....	71
Grafico 8.- Los videos expuestos son de mi agrado.....	72
Grafico 9.- Estas conforme con la producción audiovisual del cantón Latacunga que se ha expuesto.....	73
Grafico 10.- El cine comercial es mucho mejor que el independiente.....	74
Grafico 11.- Consumo el cine comercial porque tiene mucha mejor calidad....	75
Grafico 12.- El cine alternativo no compite con el comercial.....	76
Grafico 13.- El cine alternativo no me brinda el entretenimiento el cual busco..	77
Grafico 14.- El cine comercial transmite problemas y hechos reales de la sociedad.....	78
Grafico 15.- Veo películas comerciales porque a mi familia les gusta.....	79
Grafico 16.- Es mi pasatiempo ver películas de alta calidad y que me entretenga mucho.....	80
Grafico 17.- Voy al cine porque disfruto de los efectos especiales.....	81
Grafico 18.- No consumo cine alternativo porque no veo en las carteleras del cine.....	82
Grafico 19.- No me llama la atención películas o films de problemáticas sociales.....	83
Grafico 20.- El cine alternativo transmite emociones y realidades más que	

entretenimiento.....	84
Grafico 21.- Utilizo YouTube solo para escuchar música	85
Grafico 22.- Desconozco los canales de los colectivos cinematográficos del cantón Latacunga y por eso no los visualizo.....	86
Grafico 23.- el cine comercial existe más acción, trama, entretenimiento, emociones que el cine independiente.....	87
Grafico 24.- Aprecio mucho el trabajo de estos colectivos independientes.....	88
Grafico 25.- YouTube es una plataforma de internet donde se puede publicar films Alternativos y llegar a su público objetivo.....	89
Grafico 26.- existe aprecio por parte del cantón Latacunga al visualizar este tipo de producción.....	90
Grafico 27.- Informaría a mi familia, amigos o conocidos sobre esta producción independiente del cantón Latacunga.....	91
Grafico 28.- Es importante utilizar una Réflex (Cámara profesional) para realizar cualquier film alternativo de alta calidad.....	92
Grafico 29.- En cuestión al sonido debe ser estéreo y de alta calidad.....	93
Grafico 30.- Crearía alianzas, para conocer más del cine independiente.....	94

INTRODUCCIÓN

El proyecto expuesto resulta de interés social, relevante y educativo, permite conocer cuáles son las estrategias que plantean los colectivos cinematográficos alternativos en el cantón Latacunga al momento de generar una producción audiovisual. Por este motivo nuestro propósito es indagar minuciosamente su procedencia, organización, estrategias, dificultades, riesgos entre otros. Además este proyecto beneficiará no solamente a los colectivos, sino más bien a la población en general ya que se ha realizado una encuesta para conocer qué es lo que visualizan los mismos, y si estos colectivos producen temáticas de problemas, realidades sociales o personales, identificándose con la producción los espectadores. Además fortalecerá la producción alternativa y sobre todo ecuatoriana.

Mediante este análisis, se identificarán los principales hábitos de consumo cinematográfico por parte de los latacungueños, conocer si aprecian la producción alternativa y sobre todo de los colectivos latacungueños, reconociendo que estamos bombardeados con la producción comercial, dejando a un lado esta producción alternativa y emprendedora, que busca seguir a flote frente a esta problemática social.

Para esta investigación fue necesario realizar un estudio de diferentes artículos, revistas científicas que traten sobre el cine alternativo y sus dificultades frente al cine norteamericano, además con la metodología aplicada podremos dar posibles soluciones y recomendaciones frente al consumo excesivo de cine comercial, dejando así a un lado, al cine ecuatoriano y latinoamericano.

Recalcamos que no estamos en contra de la producción comercial, más bien admiramos su estructura de trabajo, pero en este caso este proyecto va dirigido al cine alternativo y comprender cuáles son las estrategias desarrolladas por colectivos independientes, para de alguna u otra manera competir frente a estas producciones que poseen todos los recursos necesarios para proyectarlos.

El cine alternativo es una herramienta cuya función tiene un rasgo de diversidad al igual que un artista de pintura u otro, una reacción social el activismo, además que tiene la posibilidad de transformar la perspectiva de un grupo o una sociedad

En la actualidad cualquier pantalla de un ordenador, teléfono móvil, o televisión ha provocado un aumento muy significativo de la circulación y

visualización de imágenes audiovisuales, que con la mayor parte de la tecnología digital han superado limitaciones materiales y económicas que anteriormente dificultaban su distribución en general. Esto ha tenido como consecuencia una presencia cada vez más seguida de cine y de otros contenidos audiovisuales en la cultura del internet.

La finalidad de este proyecto es obtener las estrategias adecuadas y de forma alternativa de estos colectivos, los mismos que han creado mediante sus experiencias y dificultades dentro del mundo audiovisual, siendo estas expuestas mediante la elaboración del proyecto.

El cine alternativo es una producción cinematográfica que ha sido construida por completo con presupuesto, recursos y elementos que no pertenecen a ningún estudio de la gran industria cinematográfica, es decir que no hace participe estas entidades. Además para la distribución de estos films no tiene ningún aseguramiento previo al rodaje y que se vale de los nuevos medios de difusión y relación para llegar a su público objetivo directo. Las producciones alternativas generalmente son de presupuestos muy bajos.

1. INFORMACIÓN GENERAL

HOJA DE VIDA DEL TUTOR

RICARDO FRANCISCO UREÑA LÓPEZ

Lugar de nacimiento: Tala Jalisco

País: México

Domicilio: Saquisilí # 1133, Latacunga, Cotopaxi Ecuador

Teléfono: 0996661204

Correo electrónico: ricardo.urena@utc.edu.ec

FORMACIÓN ACADÉMICA

Ph. D. (c) en Ciencias Sociales por Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Argentina.

Magister en Ciencias Sociales con mención en Sociología por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Sede Ecuador (2010 – 2012).
Licenciado en Sociología (especialidad estudios latinoamericanos) por la Universidad de Guadalajara (2004 – 2008).

EXPERIENCIAS LABORALES

Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC) Latacunga Ecuador, Docente Investigador (desde abril 2013- actual) Licenciatura en Comunicación Social. Asignaturas impartidas: Cine, Teoría de la comunicación I y II, Planificación de la comunicación, Diseño de anteproyecto de tesis, Análisis de coyuntura, Periodismo ciudadano, Convergencia digital, Infografía y fotografía, Educomunicación y Emprendimiento social. Miembro de la Dirección de Investigación.

Universidad CNCI, Guadalajara Jalisco México. Docente de Ciencias Sociales (desde 1 de junio de 2008 hasta el 30 de julio de 2010). Asignaturas: Historia de México I y II, Metodología de la Investigación I y II, Seminario de Investigación I y II, Ética y valores, Filosofía, Historia Universal y Derecho.

Instituto Zapopano de la Mujer, Zapopán Jalisco México. Investigador de campo (desde febrero 2009 hasta abril 2009) dentro de la investigación “Diagnóstico de la condición de las mujeres y su posición de género en el municipio de Zapopan, Jalisco”.

Universidad de Guadalajara, Guadalajara Jalisco, México. Asistente de personal administrativo (desde 20 de mayo 2007 hasta 2 de febrero de 2009) en Secretaria Administrativa del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH).

Universidad de Guadalajara, Guadalajara Jalisco México. Traductor, moderador, asesor en equipo técnico y apoyo en logística (Noviembre 2006 – 21 de agosto 2007), del XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS), “Latinoamérica en y desde el mundo Sociología y Ciencias Sociales ante el cambio de época: legitimidades en debate”, llevado a cabo del 13 al 18 de agosto de 2007, en las instalaciones del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, México.

Universidad de Guadalajara, Guadalajara Jalisco México. Miembro del equipo organizador del Mercado de Cine Iberoamericano (15 de octubre 2007 – marzo 2008) en el marco del XXIII Festival Internacional de Cine en Guadalajara.

INFORMACIÓN GENERAL DEL AUTOR DEL PROYECTO

Título del Proyecto:

Estrategias de producción cinematográfica alternativa en el cantón Latacunga

Fecha de inicio: 04 de abril del 2017 inicio de asignatura Proyecto de Titulación I

Fecha de finalización: Febrero del 2018 Finalización de Proyecto de Titulación II

Lugar de ejecución:

Parroquia Eloy Alfaro, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, Zona 3.

Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad que auspicia

Facultad en Ciencias Humanas y Educación

Carrera que auspicia:

Comunicación Social

Proyecto de investigación vinculado:

Proyecto de la Carrera Comunicación Social

Equipo de Trabajo:

- Tutor: MSC. Ricardo Ureña
- Primer lector: MSC. Jeannette Realpe
- Segundo lector: MSC. Juan José Lacalle
- Tercer lector: MSC. Hypatia Galarza
- Autor: William Moscoso

WILLIAM XAVIER MOSCOSO ALMACHE

Datos Personales

Nombres: William Xavier
Apellidos: Moscoso Almache
Lugar de nacimiento: Cotopaxi- Latacunga
Fecha de nacimiento: 03 de Junio de 1995
Edad: 22 años
Nacionalidad: Ecuatoriana
Estado civil: Soltero
Dirección residencia: Saquisilí – cantón Latacunga
Celular: 097615529
Email: wxma1995xavi@gmail.com



ESTUDIOS REALIZADOS

Primaria: Escuela Mariscal Sucre – Provincia de Cotopaxi

Secundaria: Colegio “Nacional Saquisilí” Cotopaxi-Saquisilí

Curso: Ilven Internacional (Ingles)

Superior: Universidad Técnica de Cotopaxi - Latacunga

TÍTULOS ACADÉMICOS OBTENIDOS

- Bachiller Ciencias Sociales

Área de Conocimiento:

El área de conocimiento obedece a las ramas del saber de la profesión en función de la cual se hacen los aportes fundamentales del proyecto.

Línea de investigación:

Educación y Comunicación para el desarrollo humano y social.

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Sub líneas Historia y análisis de los procesos mediáticos de televisión, radio, medios impresos, internet y nuevas tecnologías.

2.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La llegada de las tecnologías visuales ha revolucionado el mundo del cine con nuevos conceptos y adaptaciones en la cinematografía alternativa sustentada por jóvenes, dejando a un lado el modelo del cine comercial y dando paso a la creación de productos cinematográficos alternativos de interés social.

Determinaremos una idea de cómo generar líneas creativas e identificaremos como generar cine alternativo de forma alternativa como colectiva, teniendo en cuenta que aún existe un fuerte desinterés cinematográfico por parte de la población del cantón Latacunga.

Se ha identificado que no existen estudios del cine comercial, alternativo, independiente o de guerrilla en la provincia de Cotopaxi, haciéndose complejo al momento de indagar información, lo que se ha procedido a interpretar investigaciones a nivel del Ecuador y Latinoamérica obteniendo nuevas ideas y líneas del problema expuesto de una forma relevante.

Las tecnologías visuales han sido un gran aporte para generar el desarrollo creativo, tanto para los colectivos cinematográficos como para su público objetivo, estos colectivos cinematográficos alternativos han optado en publicar sus creaciones en diferentes plataformas sociales de internet, ya que evitan tener costos adicionales en la exhibición de sus productos finales con un beneficio a nivel local, cultural, social e ideológico.

De igual manera buscaremos beneficiar a la mayoría de jóvenes que cuentan con dispositivos tecnológicos como teléfonos móviles, cámaras digitales u otras, optando parte de la población latacungueña a la creación de grupos cinematográficos y recurriendo a esta tecnología para generar sus propios productos audiovisuales de manera alternativa. De la misma forma podemos mencionar a colectivos cinematográficos como Independent Films, Taller de cine del barrio el Calvario, Mauro Montaluisa, Si Kachas Tv, Ismael Ripol, Bryan Sebastián, Molle Producciones, y Blog Adventure como comunidades creativas e innovadoras al momento de generar productos cinematográficos ya sea a corto o a largo plazo.

Además esta investigación va enmarcada, con la necesidad de conocer las estrategias diseñadas por los colectivos cinematográficos, de la misma forma tratar de comprender y difundir sus cualidades e innovaciones ejecutadas a lo largo de su entorno cinematográfico.

4.- BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Directos: Sera los colectivos cinematográficos alternativos como productores audiovisuales cotopaxenses que de alguna u otra manera han optado crear audiovisuales con los recursos obtenidos en su entorno.

Indirectos: Será la población cotopaxense como consumidora de los productos audiovisuales.

5.- EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Los colectivos cinematográficos alternativos en el cantón Latacunga, se han conformado a través de estrategias producto de sus experiencias en el mundo audiovisual. La principal problemática a la que se enfrentan es que los colectivos no poseen los recursos técnicos, financieros, tecnológicos, humanos entre otros, necesarios para realizar producciones que permitan explotar su creatividad, sin embargo y a pesar de esta situación han desarrollado mecanismos para la consolidación y promoción del cine alternativo.

El cine alternativo se ha convertido en una forma de libre imaginación al momento de crear productos audiovisuales, el colectivo cinematográfico es consciente de que se sustentara por sus propios recursos y tendrá menos posibilidades de apoyo externo como interno, es por esta razón que generan producción sin conocer o medir a su público objetivo y si tendrá aceptación en su distribución, circulación y consumo de su producto final.

Wang (1919) cineasta norteamericano mencionó que el cine de autor se caracteriza por poseer poca financiación, presupuesto, y por lo tanto, poca ganancia. A pesar de eso, cuenta con muchos aspectos a favor, como lo es, la libertad creativa, ya que no se encuentra condicionado por algún ente que lo limite.

De esta manera podemos decir que el cine alternativo buscar satisfacer las necesidades de quienes lo trabajan, brindando un entretenimiento y proyectando las realidades de su entorno. En la actualidad lo generan con dispositivos móviles, instrumentos alternativos, entre otros, teniendo en cuenta que no cumplen los requisitos necesarios del cine tradicional o comercial para el mercado cinematográfico, pero aun así, no ha sido una barrera para generar productos audiovisuales.

Por otra parte en un estudio más amplio del cine alternativo, Gonzales manifestó que “Lamentablemente en Latinoamérica, con respecto al cine digital y

a las nuevas tecnologías audiovisuales, no existe una tradición de investigación y sistematización de información por parte de las agencias nacionales de cine” (González, 2011, p.13).

En América Latina no existe un tratamiento de la información de lo proyectado en las salas de cine comercial y mucho menos de cine alternativo por falta del interés de agencias cinematográficas nacionales.

En América Latina las salas digitales solo se han enfocado en proyectar producciones comerciales y a varias producciones de cine independiente reconocidas:

Las salas digitales en América latina se encuentran altamente concentradas. En efecto, reproduciendo la conformación de sus respectivos mercados exhibidores, los países de la región ven cómo las pantallas transformadas al digital se encuentran mayormente en las ciudades y regiones más ricas de sus territorios. (Carballo, 2001, p. 252)

Las salas de proyección de cine se encuentran muy reducidas reproduciendo la distribución de fuertes industrias cinematográficas y no en mayoría de cine latinoamericano, independiente, alternativo, de autor o de guerrilla. Todos los países de la región ven cómo las pantallas digitales se encuentran en las ciudades y zonas geográficas más reconocidas de mayor circulación monetaria, lo que ha impuesto un reconocimiento y una alternativa de sustento con la creación de productos alternativos.

Se ha evidenciado los cambios constantes año tras año de la tecnología digital, conllevada al mundo al considerarle una forma necesaria para su desarrollo y aporte creativo para la sociedad, tanto en su entorno de entretenimiento visual, musical, ilustraciones, imágenes y muchas más.

En la actualidad con estas herramientas de entretenimiento se ha logrado generar cine alternativo ya que con creatividad y desempeño se logra generar producción cinematográfica alternativa, pero debemos tener en cuenta que también existen colectivos cinematográficos con presupuestos mínimos y no obtienen dichas herramientas necesarias para obtener productos de excelencia y así competir con otros colectivos alternativos.

La era digital es una realidad, el cine digital se ha convertido en un instrumento productivo, pero lo que nos interesa es la evolución de la cinematografía alternativa con los recursos tecnológicos como teléfonos celulares u otros aparatos electrónicos que permiten realizar cine alternativo sin necesidad de tener recursos

tecnológicos de alta gama. El vídeo familiar, el ordenador y los teléfonos móviles, sin olvidar a la piratería, han acentuado en años sucesivos esta migración de públicos hacia el consumo alternativo. En el siglo XXI las cámaras digitales han democratizado la realización cinematográfica, incluso cualquier teléfono móvil permite rodar una película, YouTube y Facebook tienen plataformas de distribución universal y gratuita.

En Ecuador se ha estudiado que existe una larga historia de producción cinematográfica pero a la vez muy escasa, en la que se incluyen cortos, largometrajes y documentales hechos a lo largo del siglo XX. Ecuador ha visto nacer a destacados cineastas latinoamericanos, quienes han forjado buenas bases, historia y estilo de un cine ecuatoriano que ha dado grandes pasos sobre todo en la última década (González, 2009).

El cine ecuatoriano es apreciado por varios como un arte de este país por ser llamativo y original, ya sea tanto en contenido como en su forma de expresión, pero la autora Loaiza nos menciona algo muy controversial en su proyecto realizado en la universidad de los Hemisferios en el Ecuador titulado *Tras los pasos del Cine en Ecuador: la producción nacional y políticas de apoyo*:

Es conocido en su totalidad solamente por algún nerd vago emparentado con algún burócrata que le permite tener acceso al archivo de la cinemateca nacional, en donde se encuentran las pocas y mal conservadas películas sobrantes de los incendios y cuartelazos que afectaron al país (Loaiza, 2015, p.63).

En Ecuador se han planteado productos audiovisuales muy controversiales de las realidades o problemas que la nación ha sufrido y ha vivido, puedo mencionar películas tales como: *A tus espaldas*, *Abuelos*, *Con mi corazón en Yambo*, *Cuando me toque a mí*, *Esas no son penas*, *Muchedumbre 30S*, *Ratas*, *ratones*, *rateros* y *Pescador*. El pescador fue una película muy nombrada y aceptada por los ecuatorianos, su director Sebastián Cordero que se estrenó mundialmente, y de tal manera la edición XXVII del Festival Internacional de Cine en Guadalajara, FICG, otorgó el premio a Mayahuel de plata, a la película ecuatoriana *Pescador* en dos categorías, mejor director a Sebastián Cordero y mejor actor para Andrés Crespo. Podemos ver que en Ecuador si se realiza cine comercial, independiente y alternativo pero no carece de la misma fuerza como el cine Norteamericano.

El gran desarrollo de las tecnologías digitales popularizó el método de captura y edición de imágenes, por lo que hoy en día la tradición cinematográfica ecuatoriana y su cultura audiovisual son respetadas a nivel global. En la actualidad son varios jóvenes que han optado realizar audiovisuales con sus propios medios y recursos que han obtenido a lo largo de sus experiencias, lo que ha conllevando a difundirlas en las plataformas de internet como un objetivo principal de tener más visitas y la interacción con su público objetivo, obteniendo fama o reconocimiento en estas plataformas.

La historia y evolución del cine hecho en el Ecuador, además de ser parte de la historia colectiva de los ecuatorianos, nos abre paso a un camino de éxitos, dificultades y estancamientos que nos conduce hasta el de nuestros días. Todavía sigue dando pequeños pasos hacia la construcción de una industria. (Loaiza, 2015, p. 12)

Loaiza (2015) nos manifiesta que el cine ecuatoriano en su mayoría es independiente y gracias a estos colectivos cinematográficos, han planteado las realidades de nuestra gente, sus problemas, sus debilidades o hechos que han marcado la historia de nuestro país y mediante productos audiovisuales se han podido exponerlos y dar posibles soluciones, comprendemos que el cine independiente no solo busca entretener sino dar a conocer dificultades o sucesos que han marcado la historia de un individuo, sociedad o institución.

En América latina Ecuador fue uno de los primeros países en obtener una sala de cine para la proyección de films, lo menciono Roque Gonzáles:

Ecuador fue uno de los primeros países latinoamericanos en poseer sala digital: la primera fue inaugurada por la empresa nacional SuperCines en mayo de 2005, en Quito, la capital. En la actualidad existen una docena de salas digitales en el país (todas adaptadas para proyección en 3D): 9 de ellas se reparten entre Quito y Guayaquil, las dos principales ciudades. Supercines es la propietaria de 7 salas y Cinemark, de 4. (González, 2009, p.252)

La apreciación del cine ecuatoriano es muy reconocida a nivel de Latinoamérica pero a nivel local es menor lo que no permite tener un desarrollo de mayor escala en la misma, derrumbando varios emprendimientos planteados por los colectivos cinematográficos. Alviar (2014) cineasta ecuatoriano nos mencionaba que el cine ecuatoriano es artesanal, secundario y tiene muchas desventajas para llegar a su público objetivo. En un gran porcentaje de los estrenos en Ecuador se puede evidenciar que aún no demuestran un nivel

anhelado para salir a competir a nivel internacional con productoras de cine.

En Cotopaxi no existe un índice de estudios o artículos que hablen de cinematografía, pero en los últimos años, pequeños grupos de jóvenes han optado a recurrir a sus dispositivos móviles y algunos aparatos digitales, los cuales han aportado a la creación de productos audiovisuales alternativos y así se han inclinado a la producción y participación, de igual manera la tecnología ha sido un gancho para estos ya que con las redes sociales han podido montar sus propias empresas audiovisuales, podemos mencionar a Independent Films, Taller de cine del barrio el Calvario, Mauro Montaluisa, Si Kachas Tv, Ismael Ripol, Bryan Sebastian, Molle Producciones, y Blog Adventure entre otras que han optado en usar varias redes sociales como Facebook, YouTube y colgarlas en estas plataformas virtuales, ya que no existe un costo monetario, las estrategias usadas por estos es muy interesante de estudiarlas, ya que buscan realizar un pasatiempo y así mismo darle un realce y cambio de cine y dejar a un lado los paradigmas del cine tradicional. En el cantón Latacunga existe un taller de cine dirigido por Luiz Pruna, el mismo que la mayoría de la población no conoce de su existencia, este taller se encuentra conformado por 15 miembros de distintos cantones y parroquias de la provincia de Cotopaxi, existe un valor monetario para la inscripción a este taller correspondiente a 40 dólares americanos, donde difunden parte de estrategias, formas de producción, postproducción, circulación, distribución, para la realización de productos audiovisuales de forma alternativa, siendo este un medio para obtener conocimientos del mundo audiovisual, pero en este caso ninguno de los grupos mencionados se encuentra vinculados en este taller, desconociendo su participación en la sociedad. Los canales más visitados en las plataformas de internet son Blog Adventure, Bryan Sebastian, IndependetFilms y Molle Producciones son las productora que más visitas y videos tienen colgados en internet, videos como, La esperanza-Turismo comunitario, Crónicas del barrio el Calvario, El valle de Quillan, El Illiniza Norte, La cascada de Candela Fazo entre otros, los cuales se han producido con sus propios recursos y de manera alternativa, superando más de quinientas visitas, generando motivación para seguir generando productos audiovisuales. Pero debemos recalcar que muchos de estos colectivos se autodenominan productores de cine alternativo, y no lo ejercen adecuadamente con los parámetros y formatos para una producción cinematográfica, realizando

producción audiovisual alternativa y confundiendo los conceptos de los mismos, mientras tanto otro colectivo se dedica a fondo a la producción de cine alternativo, tomando en consideración que nos ligaremos fuertemente en las estrategias y formas de producción para obtener dichas estrategias y respondiendo a los objetivos de este proyecto.

¿De qué manera los colectivos cinematográficos emplean estrategias que incidan la producción alternativa, pese a las desventajas que se les presenta?

6.-OBJETIVO

General

- Identificar de qué manera los colectivos cinematográficos del cantón Latacunga emplean diversas estrategias alternativas que fortalezcan el cine alternativo.

Específicos

- Identificar cuáles son los formatos preferidos por los colectivos cinematográficos al momento de generar producción alternativa.
- Caracterizar las estrategias utilizadas por los colectivos al momento de generar producción cinematográfica alternativa.
- Determinar las alianzas, estrategias y los vínculos que establecen los colectivos con otros sectores para la distribución y promoción de sus productos audiovisuales.

7. - ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1. Actividades y Sistema de tareas de los Objetivos planteados

Objetivo 1	Actividad (Tareas)	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
<ul style="list-style-type: none"> Identificar cuáles son los formatos preferidos por los colectivos cinematográficos al momento de generar producción alternativa. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar las plataformas de internet donde los colectivos exponen sus productos audiovisuales. Identificar los géneros y las características de la producción audiovisual de los colectivos cinematográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar cuáles son los formatos preferidos por los colectivos así como sus perspectivas cinematográficas al momento de exponer sus producciones en internet. Identificar cuáles son las plataformas preferidas como Facebook, YouTube u otras por parte de estos colectivos alternativos. 	<p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Grupo de discusión Entrevistas semiestructuradas Análisis de contenido <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario Rúbrica
<ul style="list-style-type: none"> Caracterizar las estrategias utilizadas por los colectivos al momento de generar producción cinematográfica alternativa. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificaremos las estrategias de los colectivos cinematográficos del cantón Latacunga al momento de generar, exhibir, promover y transmitir las realidades sociales a su público objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Caracterización de estrategias implementadas por los colectivos para la producción cinematográfica alternativa. 	<p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Grupo de discusión Entrevistas semiestructuradas <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario

<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las alianzas, estrategias y los vínculos que establecen los colectivos con otros sectores para la distribución y promoción de sus productos audiovisuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar si existen alianzas con diferentes colectivos cinematográficos. • Identificar como estos colectivos exponen sus productos audiovisuales en diferentes medios 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar en qué medida perciben que les han beneficiado o perjudicado las relaciones con colectivos, actores y sectores sociales. 	<p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupo de discusión • Entrevistas semiestructuradas <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario
---	--	--	--

8.- FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1 ANTECEDENTES

Con los análisis realizados en varias investigaciones de algunas revistas y artículos reconocidos de la cinematografía y era digital en Latinoamérica y el mundo. La tecnología viene dando pasos agigantados dando cambios e innovaciones, generando a su vez impacto social y cultural, constituyéndose con la necesidad real de cada comunidad, región o país. A esto se orienta nuestro estudio, procesar y poner a un servicio o conocimiento público toda la información adquirida a lo largo de toda la investigación y que sea de utilidad para las actividades que participen de la cultura del cine y el contenido audiovisual alternativo en la provincia de Cotopaxi entre otros.

El córrete mágico: una historia del cine latinoamericano

Las películas norteamericanas dominan a producción de América Latina por el hecho que en esta región, las salas de cine pertenecen a estas grandes empresas audiovisuales como menciona King en su artículo de la historia del cine:

Las películas norteamericanas lograron este dominio —escribe Thomas Guback— porque, por regla general, eran íntegramente amortizadas en el mercado interno, que poseía cerca de la mitad de las salas del mundo, lo cual hacía que las películas pudieran alquilarse a precios bajísimos en el extranjero. Tal política, por supuesto, fue un revés para los productores foráneos, que de improviso encontraron sus mercados locales invadidos por las películas norteamericanas. Otro resultado de la

guerra fue que los distribuidores norteamericanos lograron controlar el mercado extranjero sin asomo de competencia. Cuando el capital extranjero de aquella época estuvo otra vez disponible para producir, los filmes norteamericanos ya controlaban el mercado mundial. King (como se citó en Guback 1994)

El cine latinoamericano es abrumado por el cine norteamericano ya que gracias a estas grandes compañías han podido exhibirse en salas cinematográficas pero con muy poca apertura ya que a nivel mundial se proyectan masivamente películas norteamericanas, es una gran desventaja para el cine alternativo proyectar en salas reconocidas como las mencionadas lo que conlleva a buscar alternativas para su proyección.

Por otra parte en el artículo mencionado nos hace comprender que el cine a mediados de los años 90, la gente comenzó a darse cuenta que no solo les interesaba ver películas, sino también percibir e identificarse con las mismas y que sus experiencias o modos de vida estuvieran proyectadas, pues así nos menciona King:

Comenzamos a darnos cuenta de que la gente no estaba interesada en ver películas que no contribuyeran a algo, películas que solamente satisficieran su curiosidad de verse a sí mismos reflejados en la pantalla. Nos dimos cuenta de que la gente sabía mucho más sobre su propia miseria que cualquier cinematografista que aspirara a mostrársela. Esos trabajadores, mineros y campesinos son los protagonistas de la miseria en Bolivia. Excepto por hacer llorar a algunos píos liberales, la clase de películas que habíamos estado realizando no servía para nada. (King, 1994, p.269-270)

Desde este punto citado podemos evidenciar que los espectadores se vieron con la necesidad de identificarse con dichos films, e ir dejando de lado las películas tradicionales de entretenimiento, a una visión más diferente y proyección de su realidad, dando sus primeros pasos al cine alternativo, pero estas grandes empresas también tuvieron que adaptarse a las necesidades del espectador.

Pues bien este artículo también menciona a Ecuador como una productora de cine muy débil y dominado por empresas cinematográficas norteamericanas y mexicanas:

A pesar de la intervención de Sanjinés, la cinematografía en Ecuador se ha mantenido débil. La primera película sonora, Se conocieron en Guayaquil, no fue producida sino en 1950, y el cine ecuatoriano estaba dominado por las importaciones norteamericanas y mexicanas. Los primeros documentalistas, como Agustín Cuesta

en los años sesenta, tuvieron que enfrentarse con las peores adversidades, con pocos equipos y con la ausencia de infraestructura para la producción nacional. (King, 1994, p.279-280)

Desde los primeros pasos cinematográficos en Ecuador se ha visto muy frágil frente al mundo del cine, ya que no existían colectivos que generaran producción audiovisual. Así mismo tenían que enfrentarse a muchas calamidades tecnológicas lo que le impedía concebir productos audiovisuales de impacto social y mucho menos para competir con grandes empresas cinematográficas extranjeras.

El artículo detalla de manera breve los pormenores que sufre Ecuador frente a la industria Norteamericana, utilizando métodos cualitativos, para obtener características del cine desde el siglo XX hasta el presente, la historia del cine independiente en Ecuador no tiene mucha fuerza ni nombramiento, es por estas razones que se ha convertido en un problema hasta la actualidad.

Rompiendo el silencio: diez años de nuevo cine centroamericano (2001-2010)

En el artículo citado realizado por Durón Hispano para la universidad de Costa Rica menciona que la producción cinematográfica en América Latina es muy escasa y que en los últimos años muy pocas películas participaron en festivales cinematográficos, de tal manera que se planteó dos preguntas importantes de mencionar:

El cine de la región estuvo marcado por un crecimiento rápido y estable. Sólo en el año 2010, por ejemplo, se registraron dieciséis películas de largometraje en el XIII Festival Ícaro de Cine y Vídeo en Centroamérica. Se observa así, pues, que en los últimos diez años se ha hecho más cine en Centroamérica que el que se hizo en todo el siglo pasado. ¿Cuáles fueron los factores sociales y económicos que más contribuyeron al desarrollo del Cine Contemporáneo en América Central? ¿Cuáles son los temas más comunes tratados por los cineastas centroamericanos? (Hispano, 2012, p. 248).

Enfocó estas dos preguntas para explorar la dinámica de la producción cinematográfica y la formación de identidad a través del cine en América Central. De la misma forma identifica factores en el crecimiento de la producción cinematográfica planteando dos condiciones básicas: tecnología de bajo costo e innovación de mercado y tres iniciativas esenciales:

- Una escuela de cine
- Festival centroamericano
- Creación de un fondo para la producción de las películas.

Por último, mediante el análisis cinematográfico, se demuestra que la revisión de la historia reciente es uno de los temas más comunes en las películas del Nuevo Cine Centroamericano (Hispano, 2012).

Reconoció que América Latina sufre muchos problemas al momento de generar cine, en este caso la falta de financiamiento y la tecnología de bajo rango a comparación del cine Norteamericano, pero aun así el cine latino siguió adaptándose a los obstáculos que presenciaba. Gracias al surgimiento de la tecnología digital facilitó la producción cinematográfica en Centroamérica como en otras partes del mundo. Esta tecnología elimino la necesidad de materiales y procesos costosos, permitiendo que se hagan películas con bajo presupuesto y generando más a menudo el cine independiente o alternativo.

El autor concluyo que ha pretendido realizar un análisis de la cultura cinematográfica de centro américa que ha sido muy poca estudiada. La producción de centro americana es menor que la de Latinoamérica, el número de films producidos por los seis países centroamericanos combinados no llega al número de películas de industrias consolidadas como las de México o Argentina (Hispano, 2012).

El empequeñecido cine latinoamericano y la integración audiovisual... ¿panamericana?: ¿fatalidad de mercado o alternativa política?

En el artículo citado realizado por Enrique Sánchez para la revista Sociedad y Comunicación de la universidad de Guadalajara México, expone los problemas más comunes e históricos del cine latinoamericano frente al enorme poder que tienen las industrias norteamericanas, y de igual manera de facilitan elementos para mostrar el desarrollo con la participación de políticas públicas gubernamentales. Proponiendo que “el mercado” no resolverá los problemas de la cinematografía latinoamericana, si no se cuenta con políticas públicas nacionales e internacionales para su apoyo (Sánchez, 2004).

La industria fílmica ha sido la fuente de prácticamente todos los relatos audiovisuales de los diversos géneros de ficción, incluyendo los televisivos, provenientes de Estados Unidos y que circularon por todo el orbe casi durante todo el siglo XX. En esencia la cinematografía sigue siendo, como institución social, un vehículo privilegiado para que los pueblos podamos contarnos a nosotros mismos, y les relatemos a otros, quiénes y cómo somos, cómo deseamos ser, qué tenemos de único, qué de múltiple y diverso y qué de universal, etcétera. El cine sigue siendo un

sector clave de las industrias culturales contemporáneas, aun con las mutaciones que las tecnologías digitales están introduciendo como mediaciones expresivas, y con las múltiples nuevas plataformas de distribución de los relatos audiovisuales. De hecho, ante el proceso llamado de la convergencia entre las tecnologías de información, las telecomunicaciones y las industrias culturales, se puede pensar que el eje para el desarrollo del sector de los “contenidos” es una industria audiovisual consolidada (Sánchez, 2004, p.10).

Las naciones con grandes poderíos industriales de cinematografía, han controlado en su totalidad las industrias centro y Sudamérica, ya que han desarrollado su apoyo a mercados externos para su cinematografía. Hoy en día, en nuestros países se discuten posibilidades de ayuda estatal a las industrias culturales, los representantes privados y gubernamentales. La mayoría de nuestros países están absorbidos por programas televisivos norteamericanos lo que ha conllevado a los estados, hacer negocios con estas industrias ya que reciben aportes económicos por parte de su instancia en los países, afectando la producción latina y brindando más desarrollo a la producción extranjera, tornando a su población a valorar la producción externa más que a la propia latina y de centro americana.

Las conclusiones que plantea el autor detalla que no solo pueden desarrollarse los países con índices de vigorosidad, sino que también los países que se ven afectados por estas industrias, mirando que los mismos pueden generar una buena producción cinematográfica, mientras exista empeño y apoyo económico en cualquier país sudamericano y que pueda competir con la gran industria Norteamericana.

No sólo los países más avanzados económicamente de Iberoamérica, como Argentina, Brasil, España o México, pueden soñar con desarrollar un sector audiovisual nacional vigoroso, competitivo y creativo. Con un poco más de dificultad, pero también en la medida en que se sigan generando y aprovechando mecanismos como el fondo Ibermedia, las naciones más pequeñas también podrían lograr dotarse de una incipiente industria de la imagen. Es sólo cuestión de no permitir que predomine la fatalidad del mercado (el que, por cierto, está muy lejos de cumplir los requisitos que dicta la propia ideología neoliberal, encontrarse en constante proceso de concentración) (Sánchez, 2004, p.31-32).

El cine en Latinoamérica se ha venido resaltando por sus esfuerzos en la producción comercial como alternativa, estos han adquirido formas de creatividad

y sobre todo equipos semi profesionales destinadas específicamente a los aficionados, que de una u otra manera fue aprovechada por los cineastas profesionales, que encontraron en ellas los instrumentos para poder realizar cine a bajo costo con el objetivo de entretener e informar problemas personales como sociales.

El cine alternativo como instrumento de cambio durante la transición española.

Función política, social y cultural de los cineclubs y los festivales

En el artículo examinado profundiza la función política, social y cultural que desempeñaron los ámbitos de exhibición cinematográficos alternativos desde la última etapa del franquismo hasta la transición a la democracia en España.

El análisis trazado se enmarca en un estudio de mayor envergadura sobre las dimensiones del cine alternativo durante la transición española, que ha sido concebido desde un enfoque multidisciplinar y está basado en una triangulación de fuentes escritas, orales y audiovisuales. En síntesis, respecto al material escrito, se ha emprendido una labor de revisión bibliográfica, se llevado a cabo un examen en profundidad de las revistas cinematográficas del período y se han recopilado documentos de trabajo inéditos, programaciones cinematográficas, entre otros aspectos. (Muñoz, 2011).

A lo largo del artículo analizado se pudo evidenciar que realiza un estudio a profundidad la conquista de los derechos y libertades fundamentales para la sociedad española con la llegada de la democracia, los planteamientos rebeldes de los discursos cinematográficos alternativos comenzaron a perder progresivamente su sentido esencial. De la misma forma el cine independiente llegó a convertirse en una expresión poco apropiada en el nuevo contexto político controlado por la izquierda, un punto negativo en la parte política, con lo cual pasó a ser equilibrado a través de diversos mecanismos o simplemente ignorado. Por ejemplo, las normas de la Ley miraron antes de la industria cinematográfica moderna y de calidad acabaron con las pocas esperanzas de subsistencia de diversas iniciativas de producción y exhibición marginal que desde hacía tiempo manifestaban notables síntomas de agonía. (Muñoz, 2011).

Cine documental en américa latina

El cine documental en un cine especialmente claro que ha pasado por todos los acontecimientos y encuentros a lo largo de la historia del cine, se puede decir que

no es un cine secundario, más bien es un cine con autoridad y eficacia. Debido a su complejidad al momento de filmarlo, ya sea en diferentes lugares, sitios o en adversas condiciones, la precariedad de medios entre otros, aun así plasma un mensaje claro, aportando al cine a improvisar o generar cine alternativo. “La apreciación del cine escapa cada vez más a los especialistas y se vuelve un objeto de la memoria colectiva, sujeta a constantes reformulaciones. Las nuevas tecnologías están modificando completamente la recepción y la percepción del cine, pasado y presente” (Paranaguá, 2003, p.15).

El cine educativo y el documental se van a volver una alternativa global de cara a la producción industrial ya que se apreciara con más fuerza por los colectivos al momento de visualizarlos, y mucho más si generan de forma independiente plasmando sus realidades vividas, de igual manera expondrán las estrategias que han planteado para generar cine independiente y documental con varias herramientas y formas de exhibición gracias a las nuevas tecnologías e internet.

De la misma forma el cine documental indaga la realidad, planteando debates y discursos sociales, representa varias historias, encuentros particulares y colectivos. Existen infinidad de métodos y formas de generarlo, permitiendo la indagación histórica de las cualidades de lo filmado y sus perspectivas futuras, ahí es donde se encaminan las actividades y exhibiciones presentadas en el cine documental.

De tal manera que el cine documental es el preferido de los colectivos cinematográficos alternativos al momento de generar productos audiovisuales, ya que se realiza sobre la base de materiales tomados de la realidad y experiencias a lo largo de la historia, con sus propios recursos sin saber a un futuro incierto la acogida que tendrá su producción.

8.2 CONCEPCIONES TEÓRICAS SOBRE COLECTIVOS Y COMUNIDADES CINEMATOGRAFICAS

Cine alternativo

El cine alternativo es muy confuso y difícil de generar ya que este se enfrenta a un enorme mercado de cine comercial. Pedrosa (2009) también se refiere al cine alternativo como la denominación de cine de autor es de por sí extraño, porque intenta clasificar lo confuso. Bajo el nombre cine de autor se intentan agrupar las obras que se alejan del llamado cine comercial. Sin embargo, en esta definición no caben clasificaciones formales, estilísticas o temáticas, más bien responde al deseo de remarcar su independencia creativa y la libertad de crearla.

Para aproximar un concepto de cine alternativo en las comunidades creativas y alternativas, podemos decir que estas han revolucionado nuestro entorno, cada vez los dispositivos utilizados por la sociedad se han vuelto más interactivos, el cine nos ha dado una experiencia de drama en nuestras vidas y la comunicación ha logrado ser más firme pero a la vez más sencilla de crearla, el gusto ha logrado establecer un cine alternativo y con ello a la producción de los individuos a la misma.

Luis Dafuur (2010) define a la cinematografía como:

Una obra de arte y al cine en particular un elemento comunicativo en donde la imagen está involucrada con el lenguaje. Observando así que el arte presenta al objeto desde otra óptica, en la obra de arte era producto de la cotidianidad que hace perder la frescura de nuestra percepción, de los objetos, acuñando el concepto de desfamiliarización y extrañamiento. (Dafuur, 2010, p. 252)

Motivo que el cine es muy detallista al momento de crear productos audiovisuales, este evoluciona conjuntamente con el ser humano aprovechando todos los recursos que este ha logrado mediante su historia, así mismo es un elemento o una forma de comunicar con la secuencia de fotogramas literarios y de interés colectivo con la participación de comunidades creativas, estrategias que ha traído la era del cine digital, involucrando a los individuo a realizar un cine alternativo saliéndose del cine comercial conocido como costoso.

En la actualidad la mayoría de la población ha obtenido dispositivos digitales y mucho más las imágenes audiovisuales que se han extendido en su campo visual de forma acelerada, en la producción, participación y exhibición. Por otra parte la adaptación con otras disciplinas y géneros artísticos, donde estas se instalan en los espacios del consumidor ofreciendo así modos de reflexión, estética, paradigmas, estereotipos, cultura y entre otras diferentes temáticas.

Belén Pedrosa Calvache (2009) como parte de estudio para la revista de cine de la biblioteca de la facultad de comunicación de la universidad de España menciona que "La base del cine de autor son los canales de distribución y producción. Las películas de cine independiente suelen tener bajo presupuesto y se distribuyen a través de canales no masivos, precisamente por la falta de recursos" (Pedrosa, 2009, p. 35).

Al parecer Pedrosa ha mencionado algo muy importante que el cine alternativo se produce más por la pasión que por adquirir valores lucrativos, ya

que este tipo de cine no se obtienen muchos recursos económicos, técnicos, humanos entre otros, y aun así se genera y se produce para su exhibición por varios medios de difusión alternativos como plataformas en internet, de igual manera dejándolo en discusión social.

Identificamos desde la comunicación o el lenguaje alternativo, el cine alternativo es una práctica imaginativa y materializadora de sueños, este tipo de cine que crea documentos fílmicos y películas con personas y colectivos de la sociedad que no suelen aparecer ni están relacionados con la producción audiovisual en general, sus propios recursos humanos, financieros y técnicos le conlleva a crearse.

Cine digital

Así mismo tomando como énfasis al artículo titulado Nuevas Tendencias del Cine Chileno tras la llegada del Cine Digital por Carolina Larrían nos menciona que:

Si algo realmente noble tiene el Séptimo Arte es su vinculación intrínseca con el destino social. Es por ello que podemos ver en pantalla todo lo principal que a una sociedad le acontece, porque la vinculación del cine con el pueblo nace de una forja democrática (Larrían 2005, p.9).

Tomando en consideración las tecnologías digitales a cada rincón del mundo ha transformado la forma de producción cinematográfica modificando costos y procesos implicados para su producción y exhibición en diferentes campos cinematográficos, surgimiento de nuevos promotores, nuevas temáticas, formas y muchas más. Dándose cuenta que ya son parte de la inmersión de estas nuevas tendencias digitales a usuarios implicados en ellos.

Debemos saber ¿Qué es cine digital? Cuando nos referimos a “cine digital” en este trabajo estamos hablando de la distribución y exhibición independiente de largometrajes en formato digital más que de la producción y la posproducción, mucho antes que la distribución y la exhibición. El cine digital consiste, básicamente, en la transmisión y el envío encriptado de películas mediante medios electrónicos a las salas de cine generalmente, dispositivos portátiles de memoria en donde el filme y otra información digital como los cortos publicitarios y los tráileres son almacenados en un servidor en esencia, una computadora y posteriormente exhibidos a través de un proyector digital de muy alta resolución. (González, 2009)

En el artículo titulado Influencia de la Tecnología Digital en el Fenómeno

Cinematográfico realizado por Guillermo Etchemendi Varón (2014) como parte de su tesis de grado en comunicación audiovisual, para la Universidad de Sevilla (España) se ha enfocado en buscar la relación entre las enormes posibilidades que proporciona la tecnología al cine actual y la calidad de la obra es eventual, no necesariamente positiva ni negativa, sino que depende del uso que se le dé a ésta tecnología y de la imaginación humana, verdadero motor del progreso cultural “En las últimas dos décadas, las técnicas digitales han sido absorbidas en todo el sistema de producción cinematográfico. Así, la industria del cine continúa incorporando innovaciones tecnológicas que le permitan renovarse y seguir generando éxitos de taquilla” (Etchemendi, 2014, p.5).

El autor nos menciona que gracias a la tecnología audiovisual de la actualidad, empresas como colectivos cinematográficos han podido desarrollar sus capacidades creativas de forma más detallada e impactante para el espectador, generando más apoyo financiero como técnico para cada uno de estas entidades cinematográficas.

El objetivo de la investigación de Guillermo Etchemendi es identificar el fenómeno de la tecnología en el hecho cinematográfico en la actualidad en la que vivimos, haciendo un breve estudio del cine digital, emparejando con nuestro punto central del cine y producción audiovisual alternativo alimentando como se expone en esta era digital (Etchemendi, 2014).

En la actualidad el avance de la tecnología y el uso de la misma son imparables, el ser humano ha visto como una necesidad a todas estas tendencias digitales, y un porcentaje ha visto como darle uso a estas mediante formas creativas e innovadoras para su desarrollo universal Como nos menciona Sabeckis (como se citó en Etchemendi, 2013) “En las últimas dos décadas, las técnicas digitales han sido absorbidas en todo el sistema de producción cinematográfico. Así, la industria del cine continúa incorporando innovaciones tecnológicas que le permitan renovarse y seguir generando éxitos de taquilla”

Por tal razón podemos comprender que las nuevas técnicas digitales se ven amenazadas con todo el sistema cinematográfico que se viene dando en la actualidad.

La industria cinematográfica sigue adoptando nuevos modelos tecnológicos para seguir a flote y no decaer en sus ganancias.

“Los cineclubs se convirtieron en una pieza clave dentro del circuito alternativo de exhibición, con lo cual constituyeron un importante foco para la dinamización de la cultura y, en particular, para el fomento de la conciencia crítica de la juventud” (Muñoz, 2012, p.5).

Como bien afirma Muñoz los colectivos cinematográficos se han convertido en una pieza clave para la exhibición de productos cinematográficos ya sean culturales o de interés social.

Colectivos cinematográficos

Para tener un concepto claro de los colectivos cinematográficos y en que se enfocan hemos realizado un estudio al artículo titulado Los colectivos cinematográficos en España Tardo franquista: Militancias, transgresiones y resistencias realizado por Roberto Arnau (2003) para el grupo de investigación ITACA, el mismo planteo como un concepto de colectivos cinematográficos lo siguiente:

Las grandes ciudades las posibilidades de acceso a material, revelado de celuloide y personal técnico facilitan sin duda la realización fílmica, y gracias a ello proliferan en su seno los movimientos de cine militante de un modo más rápido y efectivo que en provincias periféricas (que verán satisfechas sus esperanzas en el posterior desarrollo de los cines nacionales en algunos casos. El papel de una docena de grupos cinematográficos con un diferenciado grado de politización y con objetivos y propuestas diversas, en ocasiones complementarias, en ocasiones contrapuestas, que conforman un panorama rico y en constante transformación. (Arnau, 2013, p.300)

El autor identifica que los colectivos que prosperan se suman a las alianzas entre colectivos, mientras estos colectivos se encuentran en zonas más pobladas, tendrán facilidades al acceso de tecnología para generar productos cinematográficos llevando a cabo su producción de un modo totalmente alternativa, aunque es habitual el contacto de varios grupos de cine alternativo, organismos o instituciones privadas que les ayude a materializarla su objetivo en mente (Arnau, 2013).

Comunidades creativas

Es importante mencionar a las comunidades creativas y para comprender estos términos hemos tomado como referencia al artículo titulado Disciplina de las tecnologías de la información y la comunicación realizado por Manzini (2012) y no menciona que:

Son aquellas personas que inventan cooperativamente, mejoran y gestionan soluciones innovadoras para nuevas formas de vida. Usan su creatividad para romper con los modelos convencionales pensando y haciendo. Sus iniciativas están profundamente arraigadas en un lugar y, al mismo tiempo, fuertemente vinculada a otras similares a nivel internacional. Manzini (como se citó en Rodríguez, 2012)

Aludimos que los colectivos cinematográficos de forma independiente serían considerados comunidades creativas e innovadoras para su desarrollo individual como colectivo generando productos audiovisuales de forma alternativa de las realidades de su sector.

De igual manera en el artículo titulado Comunidades creativas en torno a un Proyecto de gestión cultural, en el ámbito universitario, con alumnos y alumnas del Grado de Educación Social de la Universidad de Extremadura realizado por Claudai Möller planteo un concepto e comunidades creativas como:

Un argumento muy importante en la concepción de las comunidades creativas en torno a lo que dimos en llamar un ecosistema de Gestión cultural, colectivos perfeccionen las competencias de pensar, crear, elaborar y gestionar proyectos culturales a la vez que realizar una acción experiencial. (Möller, 2015, p.21)

Möller en su interpretación identifica que mientras las comunidades creativas perfeccionen su manera de pensar, crear y elaborar proyectos serán estos mismos los materializadores de sus sueños, teniendo en cuenta sus diferentes recursos ya sea de manera alternativa, compensando al éxito en sus proyectos planteados.

Debemos recalcar que el cine alternativo

9.- VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS O HIPÓTESIS CIENTÍFICAS

- ¿Cuáles son los formatos preferidos por los colectivos cinematográficos al momento de generar producción independiente?
- ¿De qué manera han generado varias estrategias utilizadas por los colectivos al momento de generar producción cinematográfica independiente?
- ¿Cuáles son los motivos por los cuales los colectivos cinematográficos han formado alianzas, estrategias y vínculos que establecen con otros sectores para la distribución y promoción de sus productos audiovisuales?

10.- METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

Dentro de la investigación se estableció varios diseños de investigación, exploratoria y descriptiva, por tal razón nos servirán de contribución para comprender la realidad, observaciones y la problemática que sobrellevan los

colectivos cinematográficos en el cantón Latacunga frente a las industrias de cine y a su público objetivo ya que la mayoría mencionan que no es de interés la producción alternativa.

10.1. DISEÑO A APLICAR

- **Diseño experimental**

Identificamos que el diseño experimental es una técnica estadística que permitirá diferenciar y cuantificar las causas y efectos en la problemática que se ha representado en este proyecto, de igual manera percibiendo cuales son las necesidades y fortalezas que viven estos colectivos cinematográficos alternativos, del cantón Latacunga.

Analizaremos en investigaremos la apertura que tienen estos colectivos al momento de filmar sus tomas en entidades públicas como privadas y si existen entidades que patrocinen sus productos.

Entenderemos como estos colectivos conciben su creatividad al momento de crear e intentar exhibirlos en plataformas de internet u otros medios y cuan positiva o negativa son las de los espectadores.

La comercialización de estos productos, se ven obligados o no a difundirlos como producción pirata.

- **Diseño Descriptivo**

Para comprender a los colectivos cinematográficos se proyectará un estudio descriptivo. Su objetivo será medir una serie de características de las alternativas y como se mantienen a flote estos colectivos generando producción alternativa en determinado momento y que se consideren relevantes y de interés para nuestro estudio.

Cuantos colectivos cinematográficos existen en el cantón Latacunga y como se financian para crear su producción audiovisual.

Cómo es la aceptación por parte de los espectadores al momento de consumir producción audiovisual y cómo se mira el cine y producción audiovisual independiente el en cantón Latacunga.

10.2. ENFOQUE:

El enfoque de la investigación será cualitativo ya que se utilizara la técnica cualitativa, así identificaremos las características y cualidades que han ayudado a

progresar a estos colectivos y cuanto porcentaje de aceptación tiene su público objetivo. Cabe destacar que parte de la población de Latacunga concibe que el cine alternativo no tiene validez e interés en su producción, llegando a desvalorizar sus trabajos cinematográficos y conllevando a consumir el cine comercial, por tal razón aplicaremos este tipo de metodología, para así verificar con los datos obtenidos si son verídicas ciertas afirmaciones.

- **Cualitativo**

Esta investigación se desarrolla a partir de un estudio de las concepciones o formas de generar cine alternativo en los colectivos cinematográficos del cantón Latacunga, buscando y percibiendo las estrategias planteadas en sus productos generados y exhibidos, comprendiendo que tienen una gran rival que es el cine comercial, pero aun así estos colectivos han desarrollado nuevas formas de producción con la creatividad adquirida durante sus experiencias en el ámbito cinematográfico.

Cuando se procede a realizar una investigación cualitativa trata de percibir a las personas centradamente en un marco de referencia de ellas mismas.

En el artículo científico titulado Introducción a la metodología de investigación cualitativa de Quecedo y Castaño (2002) menciona que la investigación cualitativa comprende las experiencias de la realidad mediante cualidades y manifiestan que “Trata de identificarse con las personas que estudia para comprender cómo experimentan la realidad. Busca aprehender el proceso interpretativo permaneciendo distanciado como un observador objetivo y rechazando el papel de unidad actuante” (Quecedo y Castaño, 2010, p.8).

Cuando se procede a realizar una investigación cualitativa trata de percibir a las personas centradamente en un marco de referencia de ellas mismas.

10.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

He tomado en consideración en realizar dos tipos de diseño, el exploratorio y descriptivo para llevar a cabo nuestra investigación.

- **Diseño Exploratorio:**

La investigación es exploratoria debido a que nuestra investigación es muy enriquecedora para los colectivos cinematográficos ya que indagaremos los campos en que se desenvuelven, como son sus problemáticas o enfrentamientos a otros colectivos o a su vez la creación de alianzas, comprendemos que los

colectivos alternativos no poseen recursos técnicos, tecnológicos, humanos, financieros entre muchos más, los cuales son su herramienta para producirlo, por lo tanto nos permitirá con una indagación más profunda del tema, comprenderemos cómo ha evolucionado su creatividad y como a pesar de esta situación han desarrollado mecanismos de afianzamiento y promoción de un cine alternativo.

- **Diseño Descriptivo:**

La investigación tiene un carácter descriptivo ya que describimos a los colectivos cinematográficos y abarcamos sus ideas, estrategias adquiridas a lo largo de sus experiencias y comprender como sustentan su trabajo independiente, siendo creativos y diversos en su producción, para no tener fracasos a un futuro incierto.

Por otra parte diversas apreciaciones por parte de los espectadores del cine en Ecuador han desvalorizado el cine ecuatoriano y latinoamericano, conllevando a consumir cine norteamericano y accediendo que sus grandes industrias de cine traspasen las fronteras y predominen los países latinos. Es por esta razón que enfrentarse en la actualidad a estas compañías es muy delicado, ya que estos colectivos no poseen el presupuesto necesario ni tecnología diseñada para tal, no hay muchas compañías que patrocinen y socorran a la comercialización y exhibición de las mismas, mucho peor, que existen pequeños grupos cinematográficos que son más vulnerables y tienen altos índices que desaparezcan del mercado audiovisual.

10.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

- **Población**

Trabajaremos exclusivamente con los colectivos cinematográficos alternativos que han surgido en el cantón Latacunga perteneciente a la provincia de Cotopaxi, de igual forma serán participes varios jóvenes sin un tamaño de muestra en específico para medir la aprobación que causa su producción organizada y expuesta.

10.5. MUESTREO

- **No Probabilístico**

Se puede decir que este tipo de muestreo es cuando no se conoce la probabilidad

de inclusión en la muestra para todos los elementos seleccionados o como parte del todo no fue parte de la inclusión. En este caso cada colectivo alternativo es muy diferente, han obtenido diferentes estrategias, formas de producción, de difusión y de temáticas a tratar es decir que no conocemos del todo como se han organizado y como subyacen estos grupos independientes, de la misma forma no conocemos los formatos y temáticas que son de interés para los espectadores o su público objetivo.

- **Muestra**

Hernández (como se citó en Angulo, 2011) menciona que “La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia” (p.562).

En los estudios cualitativos el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística pues el interés no es generalizar los resultados a una población más amplia, ya que lo que se busca en una investigación de enfoque cualitativo es profundidad, motivo por el cual se pretende calidad más que cantidad, en donde lo fundamental es la aportación de personas, participantes, organizaciones, eventos, hechos etc., que nos ayuden a entender el fenómeno de estudio y a responder a las preguntas de investigación que se han planteado.

10.6. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

- **De Campo:**

La investigación de campo se realizará en la provincia de Cotopaxi zona 3, correspondiente al cantón Latacunga, dicha investigación se realizará específicamente a los colectivos cinematográficos y a una pequeña parte de jóvenes latacungueños que serán sometidos a un taller y que puedan visualizar dichos films de estos colectivos, por tal razón utilizaremos como instrumentos tanto entrevistas y cuestionarios, los cuales serán realizadas en la universidad Técnica de Cotopaxi ubicada en el sector Barrio San Felipe, y los resultados nos consagrara información relevante para los resultados finales de nuestra investigación expuesta.

- **Bibliográfica y Documental:**

Recurriremos a esta forma de investigación porque permite sustentar nuestro proyecto de titulación, tanto en antecedentes, marco teórico y metodológico, nos hemos apoyado en repositorios científicos de investigación, revistas indexadas en Redalyc, Scielo, artículos científicos, tesis entre otros, de autores españoles, mexicanos, y latinoamericanos, los mismos que nos han encaminado a sustentar con claridad nuestro tema e investigación.

10.7. TÉCNICAS

- **Grupos Focales / Discusión**

El grupo focal es un método cualitativo de investigación, que utiliza la discusión grupal como técnica para la recopilación de información, por lo que puede definirse como una discusión cuidadosamente diseñada para obtener las percepciones de un grupo de personas, sobre una particular área de interés. Como nos define el autor Leonard Cargan y mira los grupos focales “como un proceso sistemático de entrevista para la obtención de información, mediante una entrevista de discusión previamente estructurada por el moderador del grupo”. (Cargan, 1991, p.83).

A consideración los grupos focales son utilizados para orientarse y explorar un tema, una ideología, formas de vida o cualquier tema en particular. Es muy interesante crear grupos focales y grupos de discusión, durante una sesión de un grupo de discusión se anima a los participantes a que discutan sus expectativas o realidades acerca de sus reacciones a las mismas planteando nuevos conceptos o estrategias de afirmación o negación.

Los participantes de estos grupos son seleccionados por el investigador y considero que es recomendable que los individuos deben saber del tema y ser totalmente desconocidos para alimentar más a profundidad el tema y sustentar con nuevas ideas, por otra parte también se debe ser cautelosos y cuidadosos al plantear el cuestionario previamente realizado para obtener una información más resaltada.

- **La entrevista**

Comenzaremos explicando en que consiste una entrevista, pues bien una entrevista es el intercambio de opiniones, ideas mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas de un tema determinado, donde el entrevistador es el designado de preguntar y encargado de evitar que se desvíe del tema. Así

como nos señalan varios autores como Bravo, García, Varela, Ruiz (2013) y nos mencionan que La entrevista se define como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos” (Bravo, et al., 2013).

La entrevista es una gran herramienta al momento de intentar adquirir datos o cifras para nuestra investigación. Pero de igual manera a obtener características o cualidades ya sea en un individuo o de un colectivo.

- **Encuesta**

La encuesta es una de las técnicas más utilizadas en la investigación social porque permite obtener información real directamente de los consumidores. Por tal razón Malhotra nos menciona que las encuestas son muy detalladas y el método más amigable de obtener la información deseada y podríamos agrupar por edades, sexo entre otras:

Las encuestas son el medio más flexible para obtener datos de las personas. El investigador se puede enfocar únicamente en un segmento de la población —por ejemplo, adolescentes, propietarios de casas para vacacionar o amas de casa entre los 30 y 40 años de edad. Las encuestas son el principal medio para obtener información sobre los motivos, las actitudes y las preferencias de los consumidores. Es posible incluir una gran variedad de preguntas y utilizar anuncios visuales, empaques, productos y otros elementos promocionales durante las entrevistas. (Malhotra, 2008, p.123)

Las encuestas son método de investigación y de recopilación de información o de datos utilizadas para personas sobre diversos temas, de tal manera que tienen una variedad de propósitos llevando acabo de muchas maneras y formas dependiendo la metodología que esté planteando y los objetivos que se desea llegar. Por otra parte los datos suelen obtenerse mediante los procedimientos planteados, con la finalidad de que cada persona encuestada responda a las preguntas expuestas manteniendo evitar opiniones confusas que pudieran arruinar nuestro resultado de estudio. Todas las encuestas implica pedir a cada persona información mediante un cuestionario ya sea físico como digital.

10.8. INSTRUMENTOS

- **Escala de Likert:**

La escala de Likert es utilizada como una serie de ítems o afirmaciones que son cuidadosamente elegidas o seleccionadas por el investigador de forma que van construyendo un criterio o respuesta válida, veraz y precisa al cual pueda medir fenómenos sociales. Además este procedimiento combina los aspectos de carácter psicológico y estadístico con la comprensión de un cruce de variables analítico en interpretativo (Fernández).

11.- ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Podemos mencionar que los grupos de discusión realizados son provenientes del cantón Latacunga mencionando sus experiencias y dificultades que han adquirido en el mundo audiovisual. El objetivo de las entrevistas a cada uno de los colectivos mencionados en la investigación, será identificar como se presentan las estrategias, formas, realidades para generar y financiarse su producción alternativa.

11.1.1.-Tabla (Grupo focal N.-1)

En el primer grupo focal hemos tomado a 7 colectivos audiovisuales (Bryan Sebastián, Molle producciones, Jessica Álvarez, Paola Escobar, Andrés, Edwin Meza, Cristian), los cuales mencionan y afirman realizar producción audiovisual alternativa, mencionando sus cualidades, características y contextos utilizados en los mismos, detallando a profundidad cuáles son sus estrategias, desventajas para producirlos. La mayor parte de estos colectivos radican en YouTube publicando sus films alternativos, documentales, cortometrajes, coberturas de festivales, films de contenido de entretenimientos autodenominándose productores de cine alternativo.

Fuente: Grupo focal

Categoría	Subcategoría	Texto Codificado
	Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yo publico contenidos de entretenimiento, yo subo parodias y así cosas de la vida 2. Básicamente yo me he desenvuelto en el área de los eventos sociales 3. Sobre la cobertura de festivales alternativos en el Ecuador 4. Yo lo que quiero es más es dedicarme al entretenimiento, hacer tanto cortometrajes, largometrajes, historias de terror y muchas más 5. En si videos de entretenimiento, depende de que contexto este, depende de cómo se realiza. 6. Actualmente estamos realizando con mis compañeros un documental.
	Vínculos con colectivos	<ul style="list-style-type: none"> • Si he trabajado con algunos canales de aquí de Latacunga, trabaje con Si Kachas Tv e Ismael y otros más iguales que están creciendo. • en estas ciudades aledañas igualmente en Pujilí casi todos se conocen, todos son conocidos y con una buena difusión de todos, todos como ya se conocen y digamos se llevan y todo a poder visualizar más. • A mí me contacto un canal llamado maqueño, he llegado en visualizaciones a diez mil y cuatrocientos cincuenta likes.
	Público Objetivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publico contenidos que le puedan agrandar al público, ósea no formal, podría ser variado, más dirigido a los jóvenes.
	Objetivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Como tú dices, puede ser con el mismo entretenimiento, pero tratando de educar a la gente. 2. Es que por eso la gente se conecta la YouTube porque quiere entretenerse y busca algo que le llame la atención, no encontrar demasiado contexto informativo que le vaya y le distraiga o ocupe sus tiempos libres. 3. Mi propósito es entretener, pero a la misma vez dejar una reflexión. 4. Lo que quiero es llegar a la gente. 5. Más que todo lo que yo haría ahí, es dar a conocer talento que uno se puede tener.
Estrategias	<ol style="list-style-type: none"> 1. De cómo llegar a la sociedad mediante videos de conciencia social, pero utilizando otras estrategias para que o se aburran podemos utilizar eso. 2. En si a lo que a mí me parece un contenido muy llamativo son los video blogs, los tutoriales ese tipo de contenido es muy estratégico 	

Estrategias para la producción cinematográfica de forma alternativa

3. Como yo digo todo sale de aquí de la mente hay que hacerlo porque para que no se quede aquí
4. cualquier contenido puede brillar, simplemente es saber a qué público te puedes dirigir.
5. Mucha, mucha creatividad más que todo.
6. También hay que hacerlo por gusto, como si se estuviera jugando en un juego que me guste.
7. un ejemplo los videos de Soy German todos han de ver visto sus videos, él aunque le hace un poquito de comedia siempre tiene un mensaje de reflexión, habla de las problemáticas sociales de cosas entre amigos
8. me gusta todo lo que es el marketing, hacer un FODA para sacar estrategias, desventajas y muchas cosas más que pueda generar algo que impacte, me dijo que a cualquier persona que tú le entretengas le concentras
9. dar a conocer lugares de aquí mismo, desde aquí hacia otro país para que conozcan, integrar para enriquecernos de esta cultura que nosotros podemos tener, no en un contexto informativo.
10. la estrategia de darte a conocer al iniciar el video como una entrada, antes era de doce segundos pero ahora con las estadísticas ha bajado a ocho.
11. si tú quieres meter algo informativo en tus videos debes buscar estrategia hacerlo.
12. existe una aplicación que distingue el tipo de contenidos que realizo y me suscribo ellos se suscriben y así ellos van aceptando y se va haciendo una especie de cadena.
13. Yo me inspiro en varios canales, y me sirven como y me sirven como una guía. Pero no la copio yo digo debo hacerlo así pero de alguna otra manera.
14. si realizo un sondeo para ver si aquí en Latacunga ya existe este tipo de contenido.
15. no hago ese tipo de sondeos simplemente yo hago contenidos que realmente pienso que son divertidos para mí, aunque sea humor negro yo

		<p>sé que si a mí me gusta a mucha gente también le va a gustar.</p> <p>16. En el lapso de postproducción y producción, en eso está la mayor calidad de éxito que uno puede tener.</p> <p>17. Pues conseguir una cámara de ley y trabajar.</p> <p>18. Realizar un acuerdo entre personas, digamos yo te podría decir a ti sabes que, me falta dinero y si tú me apoyas con algo y yo puedo hacer un contenido en el cual te pueda meter ahí y tú te das a conocer más. O si tú tienes otro canal yo puedo nombrarte a ti o poner tu link para que visualicen y tengas más visitas más suscriptores. Hacer convenios.</p> <p>19. en este caso para la producción audiovisual lo que se conseguiría son auspicios, tú le planteas a idea a empresa privada porque ha empresas publicas imposible.</p> <p>20. Tienes que acercarte directamente donde el director o gerente porque si pides colaboración por email.</p>
	Formato	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yo más manejo con la calidad de video de 1080 2. y el teléfono móvil si graba la calidad 1080p y también graba en 4k, y ya los más antiguos si pueden grabar hasta un 720p, graba más o menos eso pero si se nota que no es lo mismo pero la imagen tampoco digamos es mala. 3. Yo recomiendo mínimo 480p y si ya dispones 1080p recomendable para los films. 4. Ósea si yo quiero presentar un producto bueno, debe ser la mejor calidad posible. 5. qué pasa si tienes el mejor audio el mejor video pero el contenido no atraiga o disculpen que diga esto es basura, no va a llamar la atención. 6. al revés que tenga su buen contenido, y la imagen chévere y la grabación hecho pedazos, entonces hay que tener una coordinación. 7. Yo si soy bien quisquilloso, por más que tenga una buena calidad de imagen si no hay un buen audio, ¡para que!!! Para mí el audio debe estar bien óptimo. 8. El audio es muy importante, a pesar que el

		audio este nítido y audio esta pésimo, chuta esto no sirve.
	Apoyo	<ol style="list-style-type: none"> 1. he tenido varias ideas y hemos querido hacer pero no el apoyo 2. De la misma forma no existe apoyo de entidades públicas y privadas, para conseguirlo es duro.
	Experiencia	
	Proyección	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ósea lo único que falta insisto es la difusión y además tendrías más aceptación y talvez poco a poco podrían ya seguir mejorando su producciones audiovisuales. 2. la misma cuenta también con el mecanismo que se usa la publicidad, entonces si para que una persona empiece a difundir su contenido tiene que pagar, tiene que hacerlo entonces ahí le sale a todo el mundo en sus perfiles, eso sí influye y cuando una persona no tiene los recursos para hacerlo, entonces ahí es el problema. 3. Pero ahora las nuevas generaciones Ya ven lo que es YouTube desde temprana edad ya quieren subir un video 4. Proyecto en YouTube, el Facebook. 5. YouTube es la más conocida y de ahí Facebook, en este caso manejo mi perfil difundo como contenido público, entonces después aparecen las visualizaciones, entonces es un buen mecanismo para saber el alcance el cual tú tienes y es una plataforma conocida la mayoría de gente tiene una cuenta en YouTube y en Facebook por eso es más fácil difundirlas ahí. 6. En Facebook y YouTube puede monetizar. 7. tanto en Facebook y YouTube
Lenguaje	<ol style="list-style-type: none"> 1. hay que identificarte y utilizar un lenguaje que identifique a tu público, porque si ellos ven algo, algo con lo que no se sienten identificados no le va a atraer, en cambio como decía, a veces utilizas información en forma de sátira, pero es como que tú estás haciendo que ellos se sientan familiarizados con lo que tú vas a presentar 2. creo que lenguaje adecuado y para que llegues a estas personas que se sientan cómodos importante para que también una buena aceptación 	

Desventajas	Desconocimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Canales de aquí el sector la verdad que desconozco. 2. Lo que falta aquí en Latacunga es un buen manejo de los medios audiovisuales también de la producción.
	Apreciación del cine alternativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si, si aprecian 2. Porque algunos contenidos si son buenos. 3. he entrado a la plataforma de YouTube y he visto cortometrajes que han realizado aquí en Latacunga, noce si eran de la universidad, pero tienen como tú dices cien, ciento veinte visualizaciones, creo que les falta un poquito más en el sentido del enfoque de llamar la atención, o creatividad. 4. además cuando tú ves una película independiente hasta el de la película es diferente, no tiene ese ritmo marcado como todas. 5. Yo creo que la producción a ecuatoriana no solo debe mostrar su cultura sino compartir con los modelos de films de USA, entonces yo creo que el cine independiente muestra demasiada cultura y problemáticas sociales.
	Desventajas (Problema)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yo creo que hacen falta videos de conciencia social. 2. el problema de aquí, de algunos canales de YouTube de aquí de Latacunga es que tratan de copiar, copian bastante contenido totalmente no es original 3. pero ósea tratan de copiar ósea así que no tienen la chispa la gracia, ósea solo vez y dices es la copia de tal canal ya te vas, por eso hay dislikes, los comentarios y todo eso y ni siquiera hay buena visualizaciones 4. Además para pagar los paquetes de edición en Adobe son muy caros 5. Yo creo que por la situación bastante empírica la que se maneja en los canales de YouTube, netamente de YouTube entonces por ejemplo un día alguien dijo voy hacer video con una cámara trípode y ya, ósea no hay todavía esta cuestión hacer la preproducción, de planificar realmente un guion, todavía los mecanismos se desconocen y yo creo que muchos YouTube partieron de eso 6. Además la resolución de ahora también depende de la velocidad del internet que sería otro problema. Si no tienes bien internet no

		<p>aprecias bien los videos</p> <p>7. Como ustedes mismo dijeron que cuando suben videos y no tiene muchas visitas lo abandonan, pero si son persistentes se nota que les gusta la producción independiente.</p>
Recursos necesarios (Aprendizajes)	Capacitación	<ol style="list-style-type: none"> 1. no lo explotan bien creo que sería mejor guiarles, ósea como concientización para guiar las personas para que puedan mejorar sus cuestiones audiovisuales. 2. Ósea otro punto negativo aquí es por ejemplo, los chicos que comienzan hacer lo productos audiovisuales y al momento de difundirlos no tienen ese nivel esperado. 3. pero en cuestión como ya todo está cambiando deberían implementar ya desde las escuelas una alfabetización ya digital, desde, esos momentos ya enseñarles ya los términos guion de todo ese tipo, porque ya en esta era ya todo es visual, desde ahí creo que un cambio y todos ya sabría que quieren hacer hacerlo, tendrían ya una noción.
	Edición	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plataformas gratuitas, yo edito en Sony Vegas 2. Yo solo edito en Adobe. 3. Yo edito mis videos en Woundershared. 4. After effects.
	Tecnología	<ol style="list-style-type: none"> 1. De hecho para crear videos buena calidad, ahora todo mundo dispone un celular 2. También hay concursos de cortos con móviles, tranquilamente un teléfono celular. 3. Bueno se puede generar hasta un buen producto con un teléfono. 4. Yo no puedo utilizar una cámara, entonces un teléfono con una buena resolución basta.

Podemos decir que en este primer grupo focal hemos identificado y caracterizado sus formas de distribución, sus estrategias y planificación al momento de proyectar su producción, pero reconocemos que para satisfacer al cine alternativo ninguno de los colectivos analizados tienen las cualidades y características de la producción cinematográfica alternativa, identificando que la mayor parte de los colectivos mencionados no distinguen el contexto de cine alternativo y producción audiovisual alternativo, dejando en la cúpula una discusión amplia para que puedan distinguirlo.

11.1.2.- Tabla (Grupo focal N.-2)

En el segundo grupo focal hacen partícipes 2 colectivos, El taller de cine del barrio el calvario (Independents films) y Ismael Ripol, ambos realizan producción audiovisual, pero identificamos que el uno realiza cortos de entretenimiento publicando en diferentes redes del internet denominándose productor de cine alternativo, mientras tanto por el otro lado encontramos al administrador del Taller de cine el calvario, y Independent films es cineasta independiente. Ambos nos dan estrategias, formas de producción y postproducción para llevar a cabo su producto a su público objetivo, tomando en cuenta los relatos expuestos e interpretados minuciosamente, identificándolos y contextualizándolos de la manera más eficiente posible.

Fuente: Grupo focal

Categoría	Subcategoría	Texto Codificado
	Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. yo creo videos de entretenimiento para el público 2. en esencia está centrado en el estudio de cine y sacamos de todo un poco, no!!! Heeh cortometrajes, documentales heeh también hacemos pastillas promocionales, para el proyecto “Cine Rex” en el que pasamos películas 3. nosotros no tratamos así, nosotros no somos muy cómicos entonces he también eso es algo, o apuntar a algún talento o un modo de audiovisual. 4. tengo un corto pero este corto si ya es ficción entonces ahí por ejemplo ya obviamente si tengo un compromiso social, también estamos creando el imaginario realismo mágico, entonces ósea es un poco más sociológico porque al crear el realismo mágico también es que meterte digamos en la Psicología el personaje o de como es el man entonces crear ese personaje, entonces sigue siendo sociológico porque estamos analizando a las personas, creando rasgos comportamiento en ese rato que están ahí, pero nosotros vamos alimentándole a una persona o un actor que digamos que el entre en blanco ósea tu tu tu y todos esos rasgos son cogidos de la sociología.
	Vínculos con	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ósea porque una vez se me ocurrió contactarme

Estrategias para la producción cinematográfica de forma alternativa	colectivos	<p>con el y dije que hagamos un video y así, fuimos conversando poco a poco y así de ves en cunado, fui haciendo colaboraciones.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Si, porque al momento de realizar video blogs, es muy difícil salir solito a las pantallas y todo eso, por eso decidí comunicarme con Bryan y hacer ese primer video blog, hicimos el piso aislado y fuimos a la laguna, tomamos una toma cinematográfica del lugar. El ya tiene un popularidad en Latacunga por los videos que subió a su canal. 3. La verdad que no 4. por el camello de pronto es diferente el proceso, de pronto compañeros si, no de colectivos porque no creo que existan colectivos aquí la verdad con esta temática con esta visión con la capacidad estructural apoyarnos, son cosas de cámaras.
	Público Objetivo	<ol style="list-style-type: none"> 2. Bueno para todo público, ósea darle un poco de entretenimiento, y que no la pasen tristes o mal, todo eso, pues. 3. nosotros en esencia, el taller de cine lo que nosotros intentamos es perfeccionar la cultura, la fotografía y montajes cinematográficos no, y a través de esto poder rescatar y resaltar, leyendas, barrios, algo medio sociológico 4. Es importante, crear estos vínculos porque es una cadena llamadas “Las redes” es una red en donde uno se puede conectar el uno con el otro y crear proyectos más jugosos, más grandes, más representativos, no!!! Eso
	Objetivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lo que yo quiero es que se entretengan y pasen un momento le y no estén ahí, y se dediquen a otras cosas como el alcohol, o drogarse todo eso. 2. lo que quiero es levantar un material fotográfico audiovisual de la zona, nadie ha hecho este trabajo, entonces ahí está hay bastante trabajo por hacer y meterle lo mejor, he sacar lo mejor por fotografía el mejor video posible con los recursos que nosotros manejamos

	Estrategias	<ol style="list-style-type: none"> 1. yo he desarrollado una técnica he de crear, un taller cualquier lugar zona geográfica sea donde sea 2. crear un guion 3. hubo un convocatoria, un taller donde te enseña el manejo de cámaras, manejo de Lenguaje cinematográfico y de ahí vamos a los rodajes, por ejemplo entonces, el primer taller se tuvo que ver mucho con el manejo de cámaras DCLR recién estaban apareciendo en el mercado y justo creas un vínculo con la sociedad porque justo en un documental de ley va a necesitar n vínculo con la sociedad, porque, porque vas preguntando, vas indagando , vas conociendo a las personas y las mismas personas son las que contactas, van hacer como el portador de tu producto, ósea el que va a decir, mira estoy haciendo esto van a pasar la voz. 4. hacen convocatorias se convoca rueda de prensa, en el que trae a las personas se trae el proyecto, y ente es autosustentable, heeh con falencias si porque el a zona es muy prospera para la producción audiovisual, porque podemos ver que todos los canales manejan las mismas temáticas, un man preguntando a otro man sentados cámaras y el plano ahí, plano medio se fue la producción. Entonces nosotros presentamos un poquito de variedad. 5. Por gusto digamos, porque me gusta la cinematografía, me gusta estar atrás de las cámaras, la actuación todo eso. 6. Para mí si ya es mi profesión, tengo un título en realización en cine y estoy estudiando mi ingeniería en técnicos audiovisuales, obviamente me gusta y me encanta, pero un punto que pasa del estudio al mercadeo no, es más si tu no aprendes esto estas solito. 7. hacemos coproducción es inversión de las personas que están en buscado auspiciantes 8. he lo que nosotros hacemos básicamente para entrar taller de cine se paga, una cuota y de ahí hasta que se cierre el proyecto básicamente no se te pide nada, pero si se te va a pedir que estés en locaciones, que lleves tu ropa que actúes e manejes equipos ósea vas a pagar con tu trabajo y nosotros te vamos a enseñar cómo ha manejar la cámara, trípodes, iluminación entonces es la oportunidad de compartir en grupo porque el audiovisual y el cine un trabajo de equipo porque así solito yo no podría hacer nada.
--	-------------	---

		<p>9. Por el momento no sé nada de eso. Solo saco los fondos que tengo y todo eso.</p> <p>10. Una de las estrategias planteadas por Luiz fue en la idea de crear un taller de cine o buscar un taller donde puedas entender como el cine. Ósea así cachando puedes generar, involucrate con gente que sepa del tema y alternativamente ilústrate, mira la gente está llevando estas estrategias, yo también me he solventado así muchos años de forma independiente así con la plata que caiga de un videíto así. “Vincúlense, aprende, no dejes de hacer lo tuyo y mejora si es lo posible porque eso es lo que hacen lo grandes” Luiz Pruna</p>
	Formato	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brother debes subir a la mayor calidad posible, para mayor calidad 2. Por el momento estoy recién iniciando, estoy con una cámara baja, pero con el transcurso de los años ya lo mejorar, porque los contenidos se es visto por lo que se trata de transmitir mas no por la calidad de video 3. Ósea yo pienso que de pronto si debes especializarte, porque tu cámara dar mucho cisque es una cámara así semi profesional o profesional a la final tiene unos códigos ya, porque si vamos ponemos en automático cámara va hacer lo que le da la gana, entonces ahí vamos a tener vamos a ver el problema del foco, que la luz, que esto que el otro , pero ubio solo necesitas alguien que te acolite a aprender estas cosas 4. Obviamente una cámara que ya nos lance una calidad media buenita de unos 800 para arriba. Y encima del conocimiento para que no se te esté moviendo los focos o el ISO salga como en un celular todo feo, es de ley un poquito de conocimiento y ahora las herramientas están a la mano, pones en el YouTube cámara tal manual y ya. 5. Es que por el momento he estar iniciando recién me apego a lo que da, de ahí toca seguir subiendo la calidad de audio y la calidad. 6. Nosotros como taller de cine de ley tenemos que buscar lo mejor siempre tenemos nuestros equipos de audios, ósea no obviamente si nos coge ahí cualquier apretujón vamos a salvar con celular vamos a grabar, pero nosotros siempre tenemos que apuntar a lo mejor. Siempre.

	Apoyo	<ol style="list-style-type: none"> 1. sería importante que los canales de pronto aporten un, un por ciento dos por ciento de su presupuesto anual y que los cineastas nutran de material audiovisual alas personas, no creo que haiga más difusión porque en esencia si se está haciendo cine pero la difusión es muy poca.
	Experiencia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencias al momento de ver lo que son películas, me agrado todo lo que es cinematografía y hacer películas todo eso.
	Proyección	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si no hay redes de difusión, no hay donde ver. Donde apoyan fuertemente es en las plataformas de internet. 2. Básicamente en YouTube, porque ahí está el materia audiovisual 3. En cambio yo básicamente solo público en YouTube Facebook, ahí es donde más ven, pero más en Facebook. 4. la plataforma que este bien o mal es YouTube
	Lenguaje	<ol style="list-style-type: none"> 1. ósea lenguaje cinematográfico es uno solo en cualquier lugar del mundo 2. El lenguaje no cambia lo que cambia es la técnica sí.
Desventajas	Desconocimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. bueno como te decía hablar para la producción cinematográfica, aquí en Latacunga yo conozco muy pocas personas que ejercen producción cinematográfica
	Apreciación del cine alternativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. chuta heeh la verdad es que no, tenemos una contaminación visual desde nuestra infancia, entonces no no estamos en la capacidad de valorar así 2. se maneja el aprecio más que todo por, de pronto puede ser la situación económica también no!!! Y a la para sea porque en esencia no es una sociedad así que en la capacidad de pagarse sus seis dólares estar en el cine no!!! 3. obvio les gusta lo que más ven es noticias obvio así y también yo he visto incursiones así de los videotubers que es chévere aspecto de desarrollar digamos esto de la broma 4. la verdad que no, no ven mucho lo que sería contenido todo eso. 5. Porque, pues no, es que más se enfocan en otras cosas.
	Violación de créditos	<ol style="list-style-type: none"> 1. la calidad audiovisual hecho que los canales de la zona plagien el video, pero eso está mal, porque en nuestra misma zona, siendo un canal que pude difundir nuestro trabajo y poner ahí

		una franjita que diga “Vea el documental tal, extraído del documental tal” vaya y vea y ellos no lo hacen entonces es un para mí es un ataque porque yo no lo estoy negando y eso creo que está contemplado en la ley, pero ellos no.
Recursos necesarios (Aprendizajes)	Capacitación	1. esto es importante cachas que tú lo logres y de pronto tú ya capacitado ósea el Ismael capacitado puede ser un alguien que produzca material como este tipo de contenido pero de alta calidad cachas.
	Edición	1. Gratuitas, yo edito en la plataforma de Sony vegas, Interviene 2. Ósea yo igual práctico la piratería
	Tecnología	1. Cualquier dispositivo que grave video está bien para principiantes pero para videos de reconocimiento ahí si equipos profesionales.

11.1.3.- Tabla (Entrevista)

Realizamos una entrevista al colectivo Si kachas TV para no dejar en exclusión la manera de como se relaciona este colectivo frente a su entorno, conocer cuáles son sus objetivos, estrategias, desventajas, ya que este canal es muy reconocido en el cantón Latacunga obteniendo cientos de visualización en YouTube, por esta razón tomamos en consideración a este colectivo audiovisual.

El cuestionario aplicado en esta entrevista se encuentra en la parte de anexos de este proyecto, para sustentar adecuadamente la veracidad de la información obtenida.

Fuente: Entrevista

Categoría	Subcategoría	Texto Codificado
	Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bueno comenzamos el proyecto, con la idea era de siempre de hacer una especie de bromas, pero también unir la parte de un mensaje al final 2. El propósito en general como si Kachas es netamente, insisto era un contenido único, tomar la ciudad de Latacunga, tener un mensaje, y sobretodo interactuar con las personas, esto ayudo muchísimo a tener muchas visitas y sobretodo tener interacción con algunos me gusta y que no me gustan 3. Grabamos un video especial donde eran preguntas confusas no solamente eran de grabar y ya sino que era e tratar de no por estar frente a una cámara responder cualquier pregunta, sino de analizar bien la pregunta ahí dar una respuesta lógica.

Estrategias para la producción cinematográfica de forma alternativa	Vínculos con colectivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. es decir la producción que hacíamos era de tratar de incluir a las personas o habitantes de la ciudad de Latacunga, Pujilí, Salcedo entre otras, formar así no solamente mensaje para uno sino para todos. 2. pero si regresamos nos encantaría hacer vínculos con los diferentes canales.
	Público Objetivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es decir la producción que hacíamos era de tratar de incluir a las personas o habitantes de la ciudad de Latacunga, Pujilí, Salcedo entre otras, formar así no solamente mensaje para uno sino para todos.
	Objetivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. no solamente se trata de hacer videos sino es de hacer una producción con una línea de contenidos, también un mensaje, una producción ya formada, entonces al ras de eso influyó mucho eso. 2. planteamos un proyecto que tuvo hace tres meses atrás mucho acogimiento, pero esa es la idea hacer algo nuevo para el público. 3. cuando fundamos Si kachas porque no era un producto que intentábamos vender, era un producto más de interacción, llegaron muchas propuestas, pero como insisto las propuestas que nos enviaron de los canales locales se asemejaban al producción que nosotros queríamos hacer sobretodo el corto era muy mínimo. 4. He si Kachas por el gusto de planear algo, la producción audiovisual por gusto mas no por generar recursos
	Estrategias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comenzamos el proyecto con dos personas y nos pusimos si kachas tv, puedo explicar también porque es el nombre, todo comenzó con la idea de formar, si kachas una jerga utilizada mucho en Latacunga y en el Ecuador, y el sí, significa positivismo y al unir estas dos palabras sabíamos que iba a pegar en la producción audiovisual. 2. hacíamos toda esa parte, el guion, el sitio donde vamos a grabar, las personas a cual íbamos a grabar, y si había preguntas en ese caso formulábamos hacíamos la edición en la postproducción y bueno Si Kachas Tv es una marca que generamos originalmente, pero nos separamos eran tiempos universitarios y había otros proyectos individuales que nosotros teníamos 3. De la misma forma vender publicidad, acudir a amigos, acudir a personas de buena fe que también te traten de ayudar.
	Formato	<ol style="list-style-type: none"> 1. yo considero que 720 es una calidad aceptable, nosotros filmábamos en HD 2. yo recomiendo una calidad básica por ejemplo si publicamos en HD o 4K ya es para una producción profesional, las plataformas digitales la calidad influye mucho y considero que en HD tranquilamente podrían hacer sus producciones

		(1080).
	Apoyo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bueno en este caso siempre es necesario ya con mayor experiencia, que la parte económica es fundamental pero también ayuda mucho las personas que pueden realizar canjes 2. hay personas que no nos apoyan con dinero pero si con insumos o algo que necesitemos, en todas partes nos apoyamos y sobretodo generar el producto de buena calidad para que se pueda vender. 3. en instituciones privadas si existe todavía personas empresarios que tratan de ayudar estas personas.
	Experiencia	<ol style="list-style-type: none"> 1. vimos que muchos chicos de colegios, chicos universitarios trataban de imitar la producción como nosotros hacíamos, y es algo bueno que haiga pegado todo esto netamente, para que en la ciudad de Latacunga se incentive la producción y cada vez sea de mucha mejor calidad.
	Proyección	<ol style="list-style-type: none"> 1. He bueno generalmente YouTube es una de las plataformas que nosotros habíamos analizado para publicar pero hoy por ahí Facebook es una plataforma potencial para publicar videos.
	Lenguaje	<ol style="list-style-type: none"> 1. la calidad de producto, la calidad de guion todo eso, libreto pero yo creo que hemos mejorado mucho en eso en esta parte, y yo creo que en un futuro ya podremos internacionalizarnos.
Desventajas	Desconocimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Netamente he visto algunos canales de YouTube que hacen producción aquí en Latacunga, pero con el nombre en específico no. 2. Pero hay algo importante de esto que siempre recalco, que muchas de las personas piensan que solo un video grabado y de chistes y ya, pero no es así creo que la mayoría de nuestro producto no se entendió netamente era un mensaje que queríamos dar
	Apreciación del cine alternativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bueno para nosotros, antes teníamos una alta acogida por los usuarios Latacungueños, y en esta parte nos daban comentarios de ánimo, y sobre todo mucha iniciativa para los usuarios de YouTube, y sobre todo si aprecian, pero también falta la realización de más ideas, más originalidad. 2. Bueno yo he visto aquí en Ecuador, calidad sobre todo con jóvenes de cine, cada vez están produciendo mejores películas, entonces vemos que si están cambiando en ciertas partes, muchos de los productos creo que no pegan por la calidad audiovisual
	Desventajas (Problemas)	<ol style="list-style-type: none"> 1. No hemos hecho ningún tipo de vínculo con nuestro canal de YouTube.

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Bueno anteriormente nuestra mayor dificultad era insumos los materiales, que se necesita en la producción y si tienes más experiencia ves económico, si tienes apoyo de instituciones públicas y privadas, actualmente nos falta esto, yo creo que existe en algunos proyectos la falta económica y apoyo conllevando abajo grandes ideas 3. Pero en muchos casos se ven limitados ya que YouTube tienen las limitaciones en 1080 pero ayudan mucho para hacer un poco más de remuneración 4. todo ese lapso que hemos creado productos audiovisuales no hemos recibido ningún apoyo de entidades públicas como privadas 5. Es muy difícil la parte económica la mayor parte en instituciones públicas te cierran la puerta como ya mencionamos
Recursos necesarios (Aprendizajes)	Capacitación	
	Edición	<ol style="list-style-type: none"> 1. en las ediciones utilizábamos toda clase de adobe, todo de tipo pirateado.
	Tecnología	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizábamos teléfonos móviles, micrófonos externo, auriculares, una cámara una DLCR tranquilamente para grabar, una computadora con las características para poder editar el materia eso para una producción audiovisual.

11.2. ANÁLISIS GENERAL DEL GRUPO DE DISCUSIÓN Y LA ENTREVISTA PLANTEADA

Para la selección de los participantes se estableció un perfil adecuado de los participantes que permitirá agrupar las características de los mismos. En los dos grupos de discusión y la entrevista a un colectivo en específico se realizó proporcionando la discusión, haciendo un uso adecuado de tiempo, posibilitando la participación de una forma equitativa, de la forma de invalidaciones o control por parte de algún miembro del grupo.

Todos los datos que se obtuvieron en estos grupos focales se presentan en base a los temas o variables que se mostraron en los instrumentos a aplicar planificados previamente. Las cuales son conocer estrategias de producción, problemáticas, desventajas, recursos, formas de proyección, y circulación.

- **Estrategias**

Como un análisis profundo para conocer los resultados de los instrumentos que se aplicaron, como dos grupo focales y una entrevista donde fueron participes los colectivos cinematográficos del cantón Latacunga, se puede decir que estos se enfocan fuertemente en la producción de contenido de entretenimiento ya que la mayoría de sus administradores son gente joven, lo cual conocen gran parte a su

público el cual va dirigido, se han dedicado a la producción de cortometrajes, películas, video blogs, documentales y otros con un compromiso social, el cual busca principalmente entretener a su público objetivo. De la misma forma en los vínculos realizados por estos colectivos existe un pequeño porcentaje, el cual si ha socializado con otro colectivo para llegar a ser más reconocidos en el sector, mientras que la mayoría de colectivos hacen su producción netamente independiente, sin el apoyo de ningún colectivo, entidad externa, pública o privada el cual apoye económicamente, moralmente o de alguna otra forma a estos colectivos.

Una de las estrategias principales de estos colectivos es conocer principalmente a su público objetivo y que es lo que mira en las diferentes plataformas de internet, dándose a pensar las siguientes preguntas:

- ¿Qué visualiza la gente en diferentes plataformas?
- ¿Existe ya la producción que tengo en mente?
- ¿Con nuestra producción intentaremos perfeccionar la cultura de nuestro sector?
- ¿Con mi producción puedo rescatar o resaltar la cultura o alguna forma de ver la realidad?
- ¿Cómo pertenecer a las redes, y discutir mis productos con otros colectivos a nivel global?
- ¿Debo crear un guion donde conste la temática a tratar, conocer sobre pre producción, producción y postproducción el cual aplicare en mi trabajo audiovisual?
- ¿Debo buscar alianzas para poder tener más ideas y alimentar de mucha mejor manera mi proyecto audiovisual, llegando así hacer más jugoso en contenido y aceptación?
- ¿El equipo tecnológico que tengo es óptimo para producir films alternativos y que sean de alta calidad?

Son muchas de estas preguntas que se han realizado estos colectivos, antes de generar sus producciones audiovisuales, así evitando fracasar en el intento de interactuar en redes sociales con su producto final, y así finalmente obtener resultados positivos en mi proyecto.

También se ha destacado el objetivo principal que tiene estos colectivos, “si no

tienes objetivo en mente tal vez podrías fracasar en el mundo audiovisual” (Luiz Pruna). Principalmente los colectivos consideran que en contenidos de entretenimiento pueden educar a la gente, con realidades sociales, problemáticas sociales, entretenimiento u otras. Una estrategia planteada por los mismos, recomiendan no poseer demasiado contexto informativo, ya que se podría aburrir a sus espectadores y obtener dislikes en tus films. El objetivo en general es atrapar a los espectadores con tus métodos y estrategias personales.

De la misma forma al momento de buscar estrategias para generar productos audiovisuales, influye mucho la creatividad personal, buscar a personas que realicen producción audiovisual y crear alianzas, buscar temáticas que no existan o no la realicen en tu sector y lo desees proyectar.

Definitivamente se debe crear un guion el cual servirá de guía para realizar film y no te desviarse del contexto.

Usa planos de estilo cinematográfico, esto ayudara mucho en la producción, podemos mencionar distintos planos que podrán servir de ayuda recomendados por un colectivo, planos detalles, planos medios, planos americanos, planos generales, planos panorámicos y un sinfín de planos, dando mucho más peso en tu producción.

Una de las estrategias planteadas por Luiz fue, la idea de crear un taller de cine o buscar un taller donde puedas entender como es el cine. “Ósea así cachando puedes generar, involucrate con gente que sepa del tema y alternativamente ilústrate, mira la gente está llevando estas estrategias, yo también me he solventado así muchos años de forma independiente, así con la plata que caiga de un videíto así. Vincúlense, aprendan, no dejes de hacer lo tuyo y mejora si es lo posible porque eso, es lo que hacen lo grandes” Luiz Pruna

Por otra parte al momento de elegir el formato de proyección, los colectivos recomiendan subir la mejor calidad pasible tanto en video y audio, en video recomiendan un formato de 1080p a 440p entre mejor calidad, mejor apreciaran los espectadores el producto audiovisual.

Exigen fuertemente la calidad de audio, estrictamente la mejor posible, porque si se proyecta videos con una calidad extremadamente buena y el audio es pésimo, el film no interesara a nadie, se obtendrán pocas visualizaciones, dislikes y no tendrá interacción con el público objetivo.

Al momento de proyectar el producto final aplicando sus propias estrategias o

tomando estas, pueden aplicarse en productos audiovisuales y exponerlos en diferentes plataformas web, la más conocida y que recomiendan los colectivos es YouTube, la misma que es una plataforma netamente audiovisual, es gratuita permitiendo subir films en un formato de 1080p y 4K.

Facebook también es una plataforma donde se puede difundir productos y llegar al público, recordamos que al subir un archivo se debe constatar que se publicara el video en “publico” logrando así un libre acceso al producto audiovisual, una poción que ofrecen estas plataformas para llegar a las masas.

Lo colectivos recomendarían proyectarlos en medios televisivos pero existe una gran desventaja en este punto, en el cantón Latacunga no hay ese acceso libre, el cual sea posible proyectarlos, a nada menos que se decida pagar valores monetarios a estos medios para así poder proyectarlos, esta información mencionaron todos los colectivos del cantón dándose a conocer con veracidad esta problemática con los medios.

Para el manejo de la edición, los colectivos han recomendado piratear plataformas de edición, tales como Adobe After Effects, Adobe Premiere, Sony Vegas entre otras. Sabemos que esto va en contra de los derechos de autor o fabricantes de estas plataformas, pero los colectivos recomiendan craquearlas para así tener una excelente edición en el producto final. Recalcamos que no estamos fomentando el pirateo de ningún software.

Finalmente varias de las recomendaciones de algunos colectivos cinematográficos del cantón Latacunga, recomiendan que no intentar copiar o asemejarse a algún otro canal reconocido, “intenta poner tu propia chispa en tus productos audiovisuales, intenta ganarte a la gente, crea tus propias técnicas, auto edúcate sobre cómo hacer producción cinematográfica, y sobre todo busca términos, utiliza un lenguaje sencillo al que todo público pueda comprender. Además utiliza el mejor equipo que puedas adquirir para realizar tus productos audiovisuales, ser un ejemplo y sacar a flote el cine alternativo” “Edwin Meza”

- **Desventajas**

Se puede manifestar, las desventajas principales que presentan los colectivos cinematográficos del cantón Latacunga, es el presupuesto económico que presentan, el mismo no es sustentable para producir un film alternativo de alta calidad y competir con otros. De la misma forma no son reconocidos por su población en específico, no existe un medio el cual pueda ayudarles a darse a

conocer, ya sea en un medio televisivo, comunitario, público, privado, radial o de prensa sin tener la necesidad de pagar algún valor económico.

Por su parte la producción audiovisual de colectivos cinematográficos la manejan de manera empírica, no poseen una capacitación que trate en específico el cine alternativo, para así poder enganchar más a la gente y que visualicen más sus productos audiovisuales, y puedan percibir los complementos necesarios para una excelente producción cinematográfica, tomando en cuenta que la mayoría de estos colectivos no poseen equipos profesionales para ejecutarlo.

De la misma forma las plataformas que estos colectivos necesitan para la edición de su material son pagadas, estamos conscientes de que existen muchas plataformas gratuitas para editar videos, pero los colectivos cinematográficos concluyeron que no es suficiente las herramientas que brindan estas plataformas gratuitas, podemos mencionar una Wondershare, la misma es adecuada para editar videos, pero para obtener las herramientas necesarias se debe pagar altos valores monetarios. Por tal razón recurren al pirateo de plataformas pagadas, las mismas que son adecuadas para llevar a cabo su edición, tales como adobe Premiere, Adobe After Effects, Sony Vegas, recalcando que su mal uso y pirateo es legalmente un delito.

Otra de las desventajas observadas y expuestas, es que no llegan a su público objetivo con la fuerza deseada, se pudo constatar que los film expuestos en YouTube, no llegan a visualizaciones masivas pese que han sido publicadas en fechas pasadas al presente año, reconociendo que la misión de los colectivos es llegar a ser populares en el mundo audiovisual y mucho más en su sector geográfico.

Las desventajas más populares al realizar producción alternativa, es que no es accesible a todos los recursos necesarios que se han planteado, como equipos de producción, materiales, locaciones, vestimenta, transporte, alimentación, presupuesto, participación social, entre otras más, muchas de estas son los promotores del abandono de grandes ideas o proyectos de estos colectivos.

De la misma forma se pudo apreciar que YouTube tiene desventajas al momento de subir constantemente videos, esta se vuelve pagada para obtener una resolución de 1080p o 4K, mismos que deben obtener una cuenta Premium, siendo así una gran desventaja al momento de subir sus films a sus canales, bajando sus formatos y resoluciones.

- **Capacitación y recursos necesarios**

Los colectivos recomiendan que se realicen capacitaciones en institutos escolares, universidades entre otras, logrando así un aprendizaje básico del cine alternativo y producción audiovisual, consiguiendo inmiscuir a jóvenes en crear productos audiovisuales, comprendiendo que planos y recursos técnicos son recomendables utilizar en su trabajo audiovisual alternativo, trabajando de manera más técnica que empírica.

Para proyectar contenidos audiovisuales cinematográficos recomiendan un trabajo más profesional, filmar con los mejores equipos que tengan a la mano y trabajar en preproducción, producción, postproducción más adecuadamente. Mientras tanto si es para principiantes o amateur, con cualquier equipo que filme podrían tranquilamente grabar su propio film alternativo y salir a flote del mundo audiovisual.

De hecho la calidad de video de la mayoría de teléfonos móviles en la actualidad, poseen una calidad aceptable para distinguir el mensaje que se desea transmitir en el producto audiovisual. Interpretando que los colectivos aluden que cualquier persona que posea un dispositivo con una cámara digital, podría hacer cine alternativo como producciones audiovisuales. Basta solo con tener una idea clara y buscar los recursos necesarios para poder materializarlo.

11.3. ENCUESTAS

En este apartado describe la metodología empleada tanto para la recogida de información como un análisis de aceptación del consumo de producción alternativa en el cantón Latacunga, satisfaciendo las necesidades de conocer la apreciación por parte de los colectivos frente a los residentes del cantón.

Con relación al primer aspecto mencionado, toda la información de partida de este estudio proviene a la realización de la encuesta a jóvenes consumidores de plataformas de internet de una edad aproximada de 20 a 25 años de edad, siendo candidatos perfectos para descubrir e interpretar cuáles son sus expectativas frente a la producción alternativa en el cantón, mediante la aplicación de un cuestionario estructurado donde detalla varias preguntas relacionadas en el tema del cine alternativo.

En este caso no realizamos un tamaño en específico de la muestra de la población del cantón, ya que no toda la población podría consumir cine

alternativo, el número de encuestados fueron 27 jóvenes, un número aleatorio simple para realizar la encuesta.

Hay que recalcar que los encuestados fueron sometidos a una visualización previa de varios films alternativos de estos colectivos en una forma de taller, logrando así tener un sustento adecuado e idea para que estos puedan contestar de la manera más eficaz y detallada las siguientes preguntas expuestas en el cuestionario, logrando así tener resultados reales y eficientes para esta investigación.

- Los objetivos específicos se concretan en los siguientes.
 - El propósito principal de dichas encuestas es comprender y descubrir los diversos aspectos que configuran diferentes comportamientos, reacciones, actitudes y opiniones del cine alternativo del cantón Latacunga.
 - Determinar variables que expliquen de la mejor manera significativa, comportamientos, reacciones, actitudes y opiniones de los encuestados.
 - Por último, constatar que esta investigación se realiza con la ideología de descubrir el resultado obtenido. Hemos tomado en consideración la manera aceptable de otras investigaciones para lograr dicha investigación en forma de encuestas y profundizar los resultados, por lo que únicamente se ha pretendido dejar constancia todos los aspectos más atrayentes para interpretar más a fondo la perspectiva de varios consumidores de internet hacia los colectivos cinematográficos.
 - Para cualquier consulta de los datos reflejados en esta investigación, remitiremos al anexo los resultados de cada pregunta realizada en el cuestionario.

ENCUESTAS

1.- Es una excelente idea proyectar films alternativos para generar conciencia y debate social

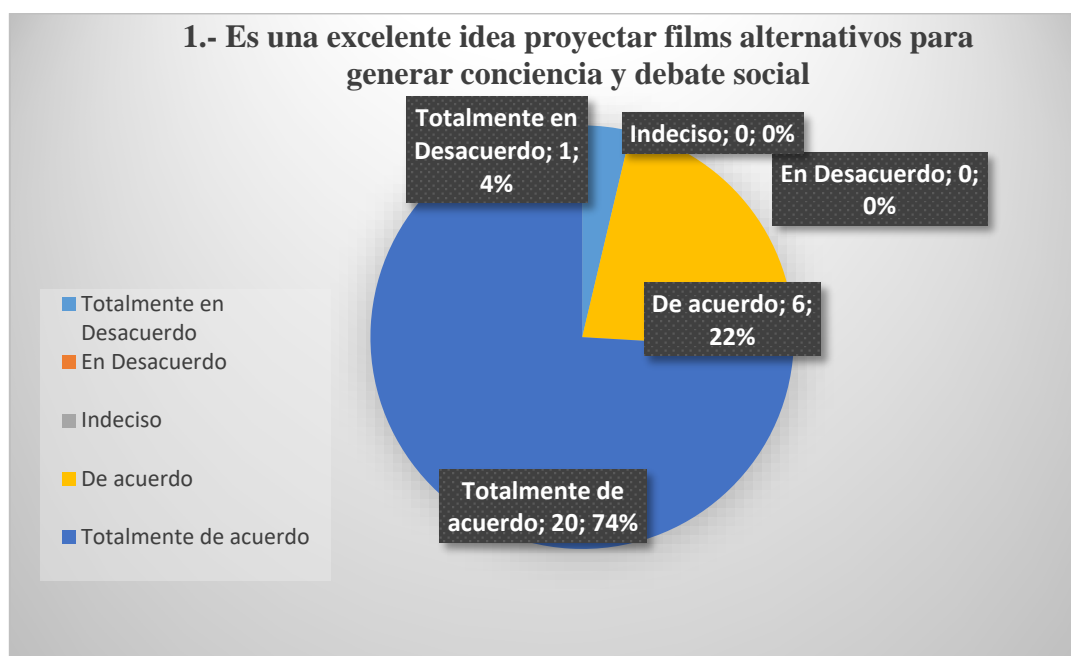
TABLA #1

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	1	4
En Desacuerdo	0	0
Indeciso	0	0
De acuerdo	6	22
Totalmente de acuerdo	20	74
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO # 1



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para una excelente idea en proyectar films alternativos, el 74% está totalmente de acuerdo en que se proyecten, mientras que el 22% también considera positivamente y tan solo 4% está totalmente en desacuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, la mayor parte de los encuestados considera, recomendable proyectar films alternativos para generar conciencia y debate social, dejando en la cúpula de discusión a los mismos, así se los conocería de una mejor manera, interpretando sus objetivos en específicos y sus relaciones frente a la sociedad.

2.- El cine alternativo genera desarrollo social y personal

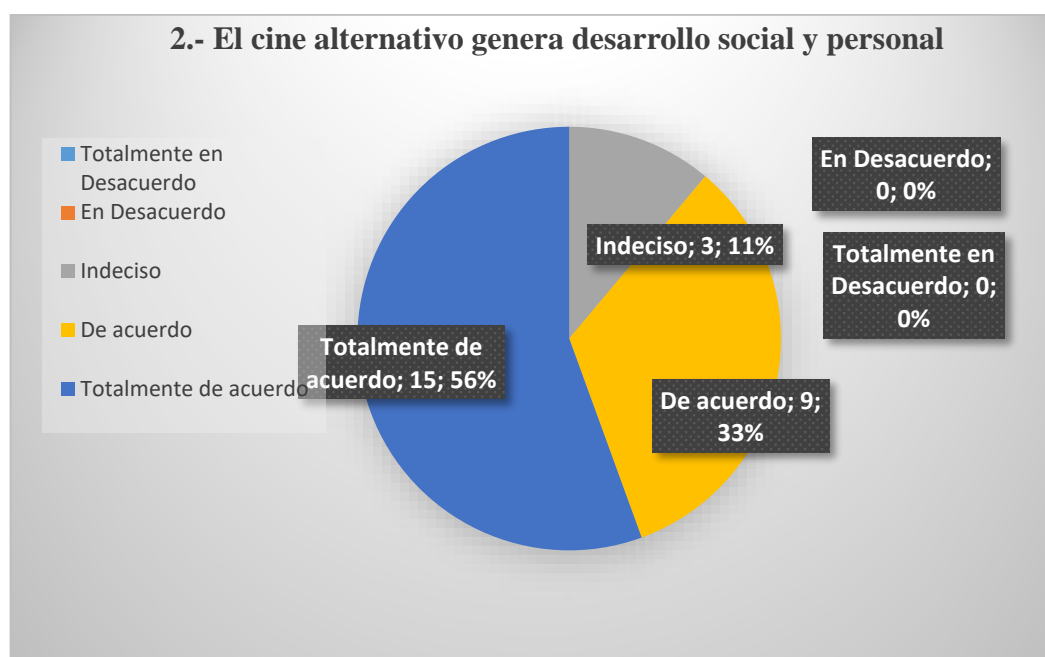
TABLA #2

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	0	0
Indeciso	3	11
De acuerdo	9	33
Totalmente de acuerdo	15	56
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #2



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer si el cine alternativo brinda algún desarrollo social o personal, el 56% está totalmente de acuerdo que brinda estos beneficios, mientras que el 33% también considera positivamente y un 11% está indeciso.

INTERPRETACIÓN: De todos los datos recopilados en la investigación, la mayor parte de los encuestados considera positivamente que se genera un desarrollo social como personal al apreciar o consumir cine alternativo, una pequeña cantidad ha concluido que está indeciso. Decir que estas producciones generan films con contenido ilustrativo de contenido en general dejando una ideología enriquecedora.

3.- En Latacunga es necesario proyectar productos audiovisuales para concienciar sobre problemas sociales

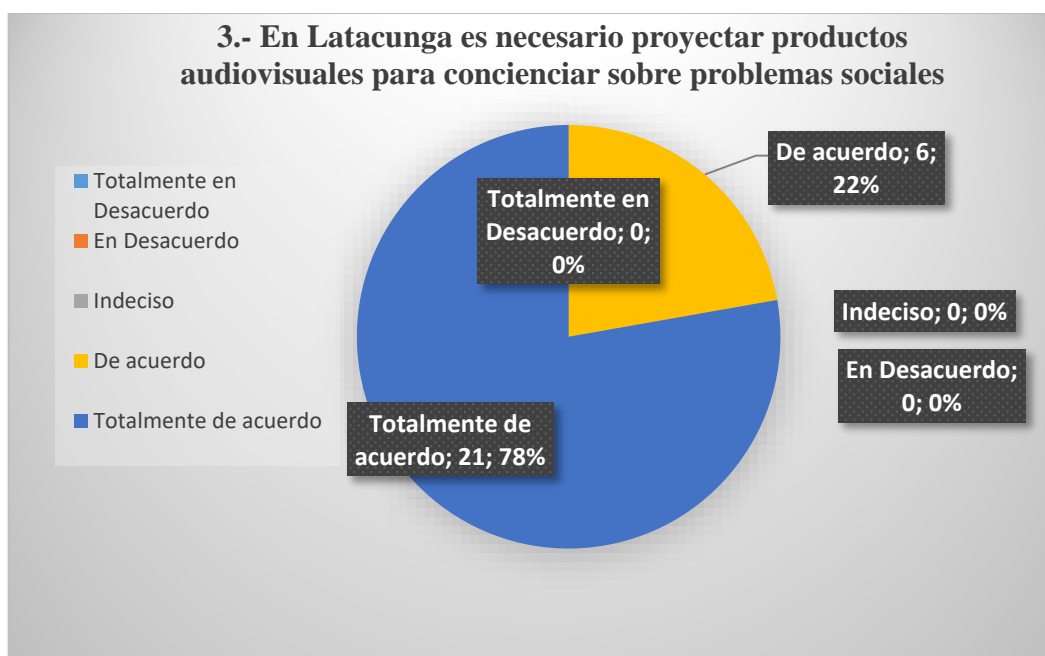
TABLA #3

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	0	0
Indeciso	0	0
De acuerdo	6	22
Totalmente de acuerdo	21	78
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #3



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer si es necesario proyectar productos audiovisuales en el cantón Latacunga y concienciar a su población, el 78% está totalmente de acuerdo en que se proyecten, mientras que el 22% también considera positivamente, dejando un 0% de negatividad en la proyección de estos productos.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, la mayor parte de los encuestados considera, recomendable proyectar films alternativos para generar conciencia social, exponiendo realidades, convivencias de su entorno e entretenimiento con sus propias experiencias sociales.

4.- Es importante conocer los colectivos cinematográficos de tu cantón

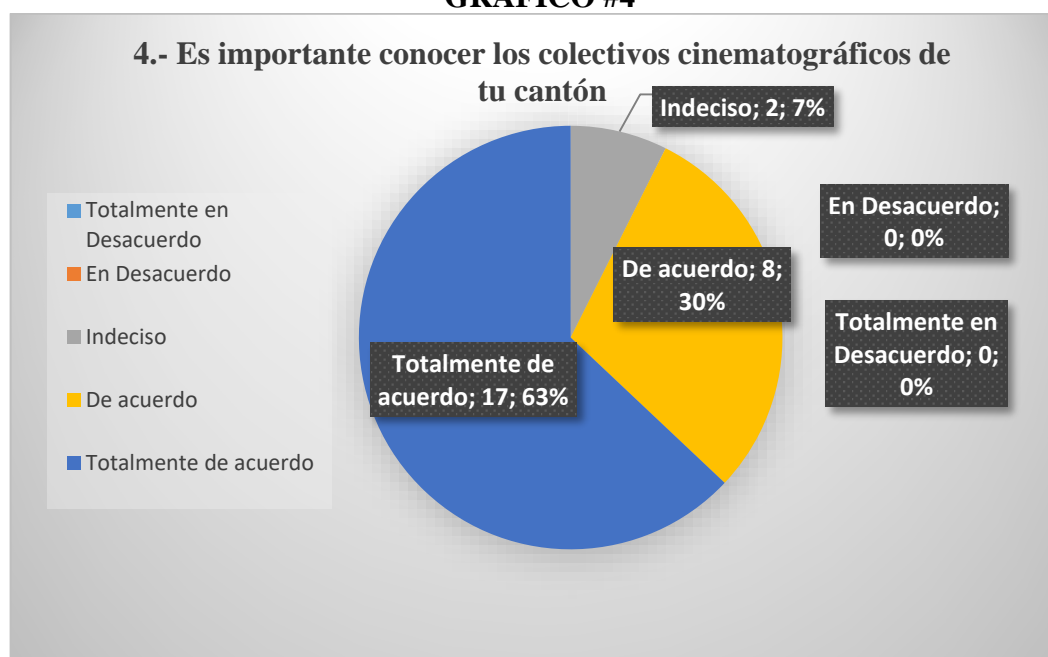
TABLA #4

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	0	0
Indeciso	2	7
De acuerdo	8	30
Totalmente de acuerdo	17	63
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #4



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer la importancia de apreciar a los colectivos cinematográficos del cantón Latacunga por parte de su población, el 63% está totalmente de acuerdo que los conozcan, mientras que el 30% también considera positivamente, y tan solo el 7% se encuentra indeciso.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, la mayor parte de los encuestados considera, recomendable conocer a los colectivos cinematográficos del sector, para así poder tener una relación con los mismos, conocer que temas o films están proyectando, conocer que colectivos existen y cuáles son sus propósitos al momento de generar producción alternativa.

5.- Estos videos les recomendaría a productores y público en general

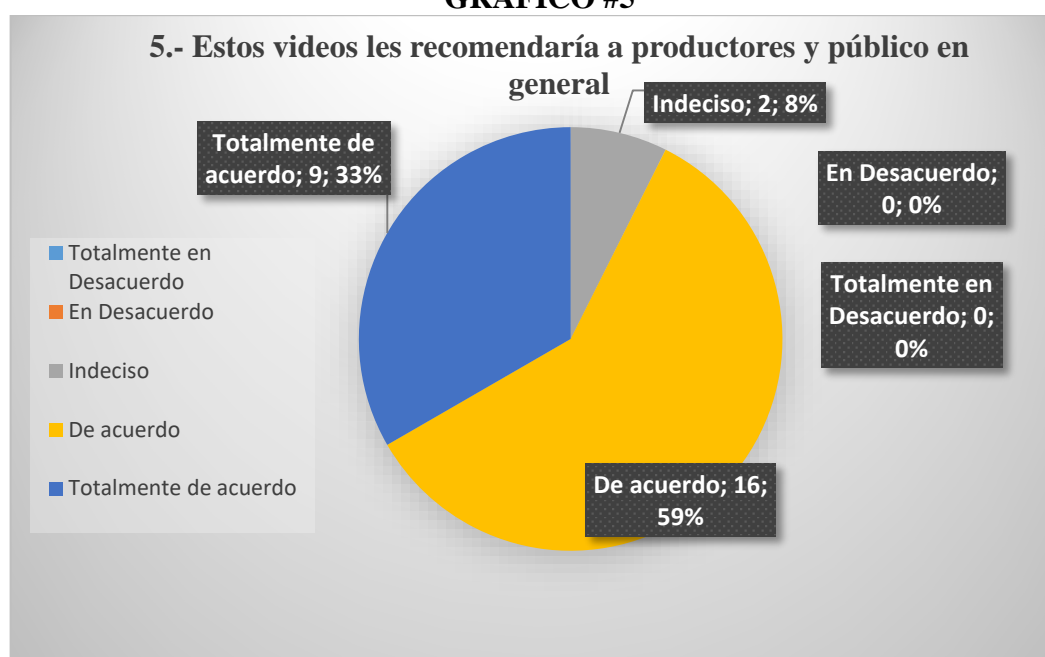
TABLA # 5

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	0	0
Indeciso	2	7
De acuerdo	16	59
Totalmente de acuerdo	9	33
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #5



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer las recomendaciones de estos productos, el 59% está de acuerdo que los recomendarían a productores y al público en general, mientras que el 33% está totalmente de acuerdo y el 7% está indeciso.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, la mayor parte de los encuestados considera recomendable difundir estos tipos de producciones alternativas al público en general o a productores reconocidos si ese fuese el caso. Los encuestados son conscientes que YouTube y Facebook son plataformas donde circulan mucha producción audiovisual, donde sería recomendable compartir enlaces con amigos u otros, los films expuestos por los colectivos latacungueños.

6.- Los videos expuestos presentan calidad cinematográfica

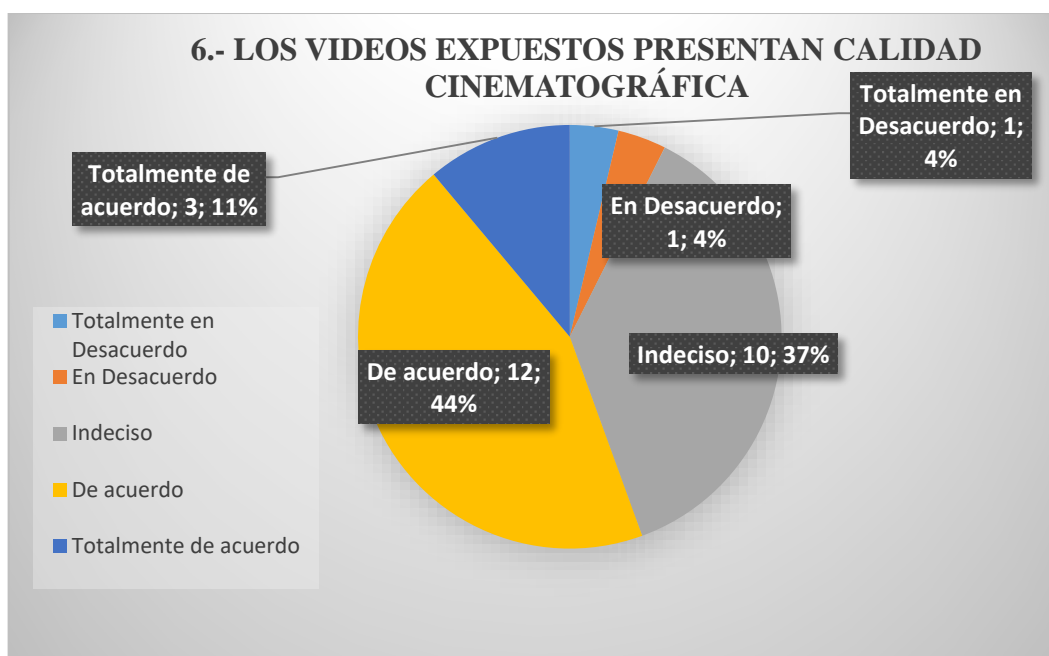
TABLA #6

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	1	4
En Desacuerdo	1	4
Indeciso	10	37
De acuerdo	12	44
Totalmente de acuerdo	3	11
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO#6



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer si los videos de estos colectivos presentan alta calidad en sus producciones 44% está de acuerdo en su calidad, mientras que el 37% está indeciso y tan solo el 11% está totalmente de acuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, una parte de los encuestados considera, recomendable la calidad de videos que presentan estos colectivos y por otra, consideran que se encuentran indecisos, llegando a la conclusión que es recomendable mejorar la calidad de sus producciones.

7.- Los videos expuestos requieren mejorar su contenido y calidad cinematográfica

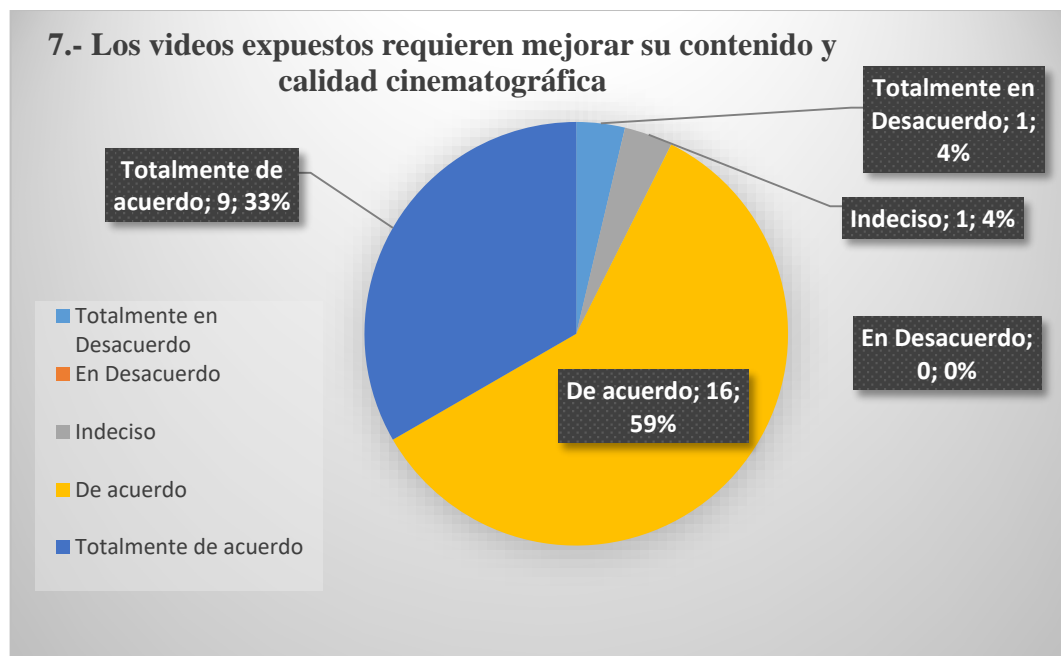
TABLA #7

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	1	4
En Desacuerdo	0	0
Indeciso	1	4
De acuerdo	16	59
Totalmente de acuerdo	9	33
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #7



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer si los videos expuestos deberían hacer mejoras en su contenido y calidad cinematográfica el 59% y el 33% está de acuerdo en realizar mejoras, mientras que el 4% está indeciso y con el mismo porcentaje de 4% está totalmente en desacuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, una parte de los encuestados considera, recomendable mejorar la calidad de video y de trama que publican estas colectivas, dejando a flote que la mayor parte de estos colectivos deben mejorar obligatoriamente su contenido y su formas de producción y distribución ya que sus productos van dirigidos a los consumidores y por ende deben tomar en cuenta y complacer a su público.

8.- Los videos expuestos son de mi agrado

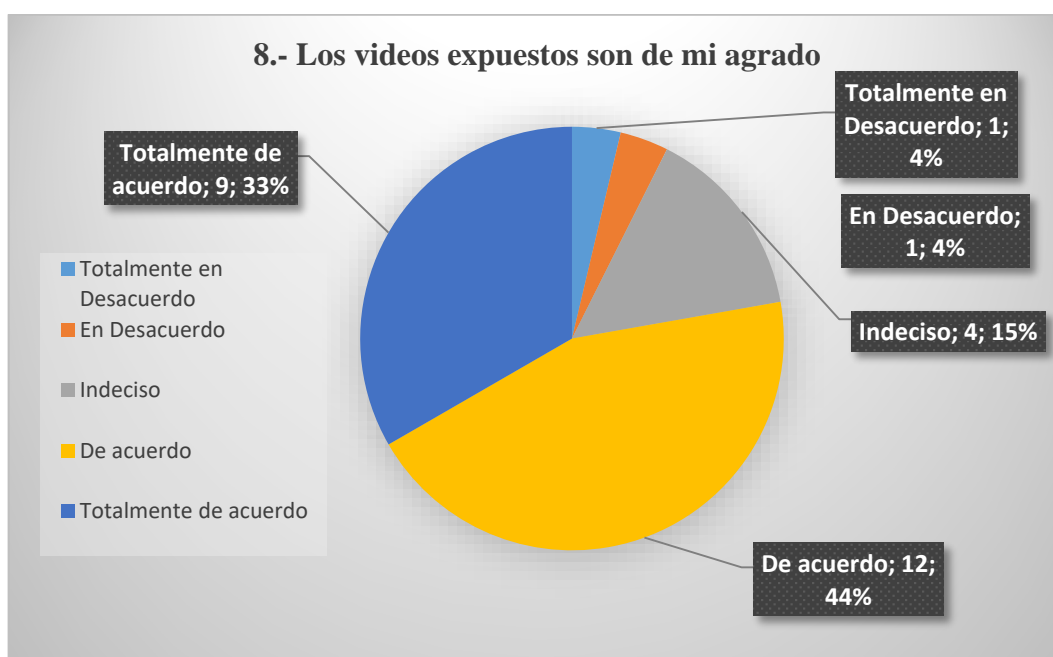
TABLA #8

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	1	4
En Desacuerdo	1	4
Indeciso	4	15
De acuerdo	12	44
Totalmente de acuerdo	9	33
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #8



ANÁLISIS: De los datos obtenidos la mayor parte respondió que le agrada el tipo de contenido que difunden los el cantón llegando a un porcentaje de 44% que está de acuerdo y un 33% totalmente de acuerdo, un 15% está indeciso y un 4% está en desacuerdo y totalmente desacuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, la mayor parte respondió que los productos alternativos, a su parecer les agrada su producción, pero como mencionamos en la tabla anterior deben mejorar su producción y su contenido para llenar completamente las expectativas de los mismos.

9.- Estas conforme con la producción audiovisual del cantón Latacunga que se ha expuesto

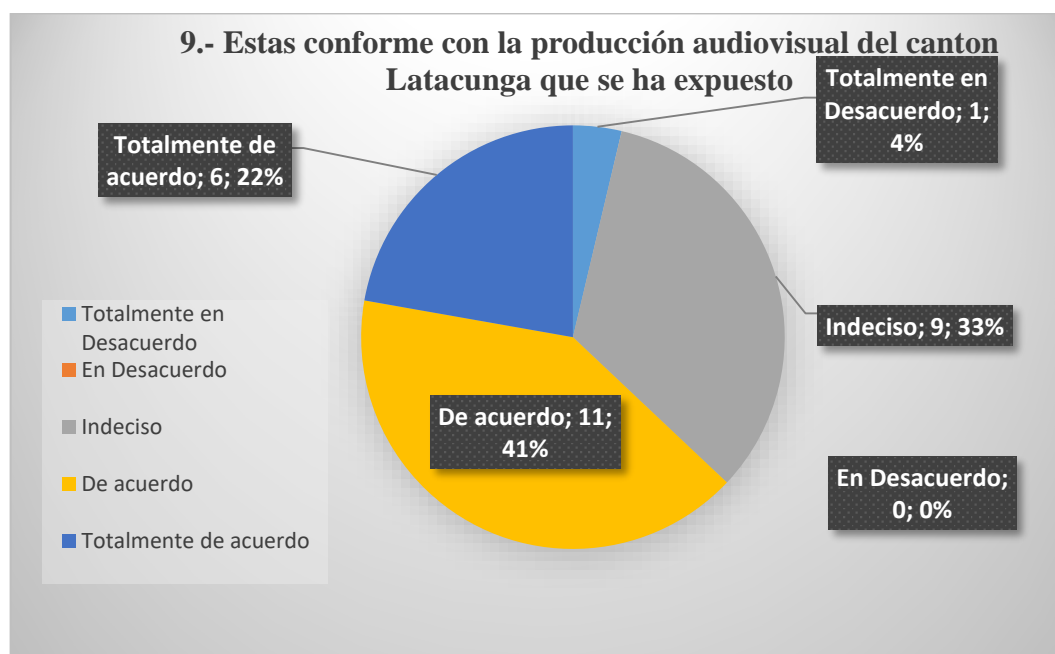
TABLA #9

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	1	4
En Desacuerdo	0	0
Indeciso	9	33
De acuerdo	11	41
Totalmente de acuerdo	6	22
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #9



ANÁLISIS: De los datos obtenidos la mayor parte respondió que está conforme con la producción audiovisual realizada por los colectivo cinematográficos del cantón Latacunga llegado a un 41% que está de acuerdo 22% totalmente de acuerdo, un 33% indeciso y un 4% está totalmente en desacuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, la mayor parte respondió que si se siente conforme e indecisa con la producción audiovisual alternativa de Latacunga reconociendo una vez más, que es de suma importancia realizar mejoras en estos productos, ya sea en la parte técnica, de guion, de edición u diferentes aspectos los cuales conforman la producción audiovisual.

10.- El cine comercial es mucho mejor que alternativo

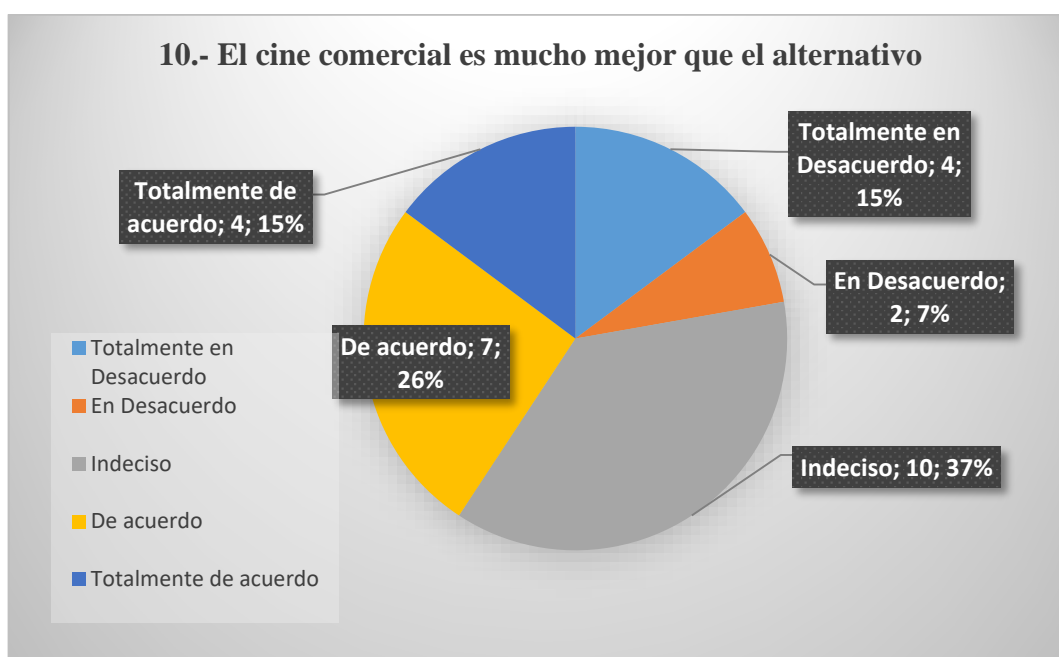
TABLA #10

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	4	15
En Desacuerdo	2	7
Indeciso	10	37
De acuerdo	7	26
Totalmente de acuerdo	4	15
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #10



ANÁLISIS: De los datos obtenidos la mayor parte se encuentra indeciso al reconocer cuál de las producciones es mejor el independiente u comercial llegando a un 37% de indecisos, un 26% de acuerdo un 15% totalmente de acuerdo, un 15% totalmente en desacuerdo y mínimamente y 7% en desacuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, se llegó a la conclusión que los encuestados no conocen la diferencia entre el cine comercial y alternativo, dejando en duda cuál de los dos tipos de cine a su perspectiva les pareciera más llamativo.

11.- Consumo cine comercial porque tiene mucha mejor calidad

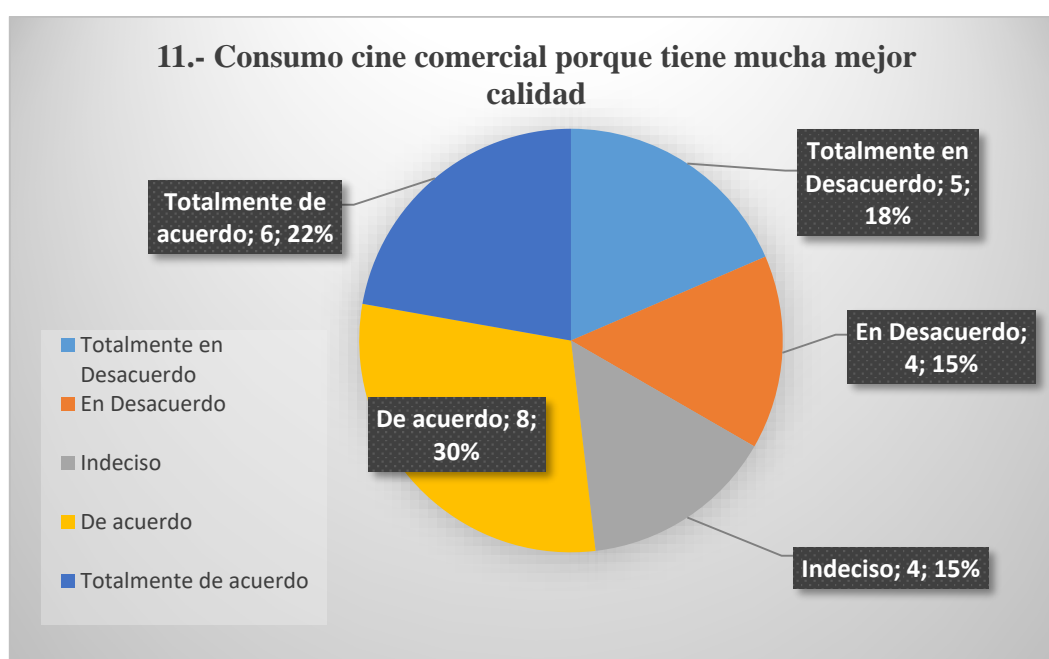
TABLA #11

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	5	19
En Desacuerdo	4	15
Indeciso	4	15
De acuerdo	8	30
Totalmente de acuerdo	6	22
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #11



ANÁLISIS: De los datos obtenidos la mayor parte está de acuerdo que el cine comercial tiene mucha mejor calidad con un 30% de acuerdo, un 22% totalmente de acuerdo, siendo parejo con totalmente desacuerdo con un 19%, y 15% en desacuerdo e indecisos de la misma forma.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, se llegó a la conclusión que parte los encuestados reconocen que el cine comercial tiene mucha mejor calidad que el independiente, y casi la mitad de encuestados reconocen que no es así, concluyendo que existen disputas entre esta forma de mirar el cine comercial y alternativo en el cantón Latacunga.

12.- El cine alternativo compete con el comercial

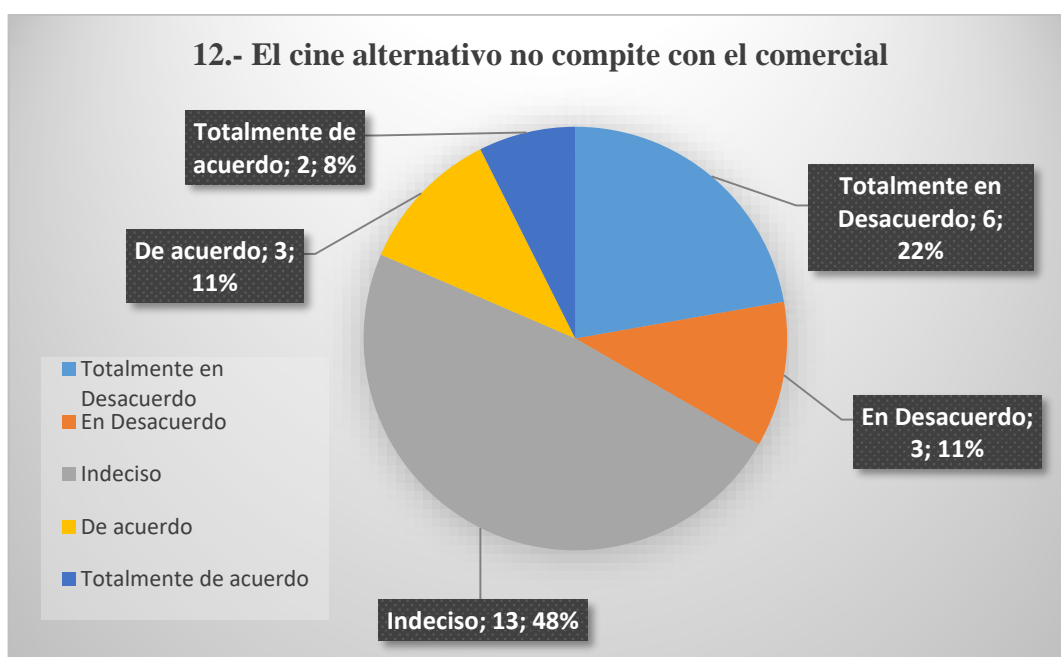
TABLA #12

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	6	22
En Desacuerdo	3	11
Indeciso	13	48
De acuerdo	3	11
Totalmente de acuerdo	2	7
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #12



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer si el cine alternativo puede competir con el comercial se pudo apreciar que del número de encuestas el 48% se encuentra indeciso, el 22% está totalmente desacuerdo y un porcentaje parejo está en desacuerdo y de acuerdo con un 11% y mínimamente un 7% está totalmente de acuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, se llegó a la conclusión que la población está indecisa si el cine independiente podría competir con el comercial y porcentaje aceptable está de acuerdo en que si puede competir, mientras tanto un pequeño porcentaje está en desacuerdo admite que es imposible que el cine independiente pudiese llegar a comercializarse masivamente.

13.- El cine alternativo no me brinda el entretenimiento el cual busco

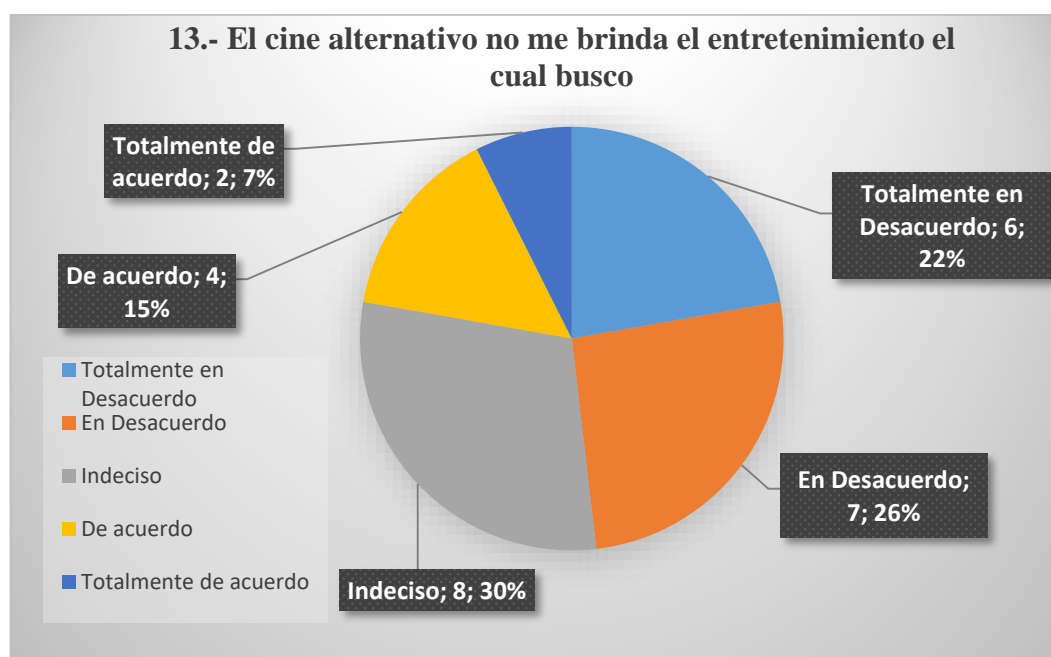
TABLA #13

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	6	22
En Desacuerdo	7	26
Indeciso	8	30
De acuerdo	4	15
Totalmente de acuerdo	2	7
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #13



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer si el cine alternativo brinda entretenimiento al consumidor el 30% respondió que se encuentra indeciso, un 26% en desacuerdo, un 22% totalmente desacuerdo un 15% está de acuerdo y un 7% está totalmente de acuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, se llegó a la conclusión que la población esta indecisa si el cine independiente brinda entretenimiento para su consumidor porcentajes aceptables consideran que no genera entretenimiento y una pequeña parte está satisfecha con la producción alternativa ofreciendo entretenimiento.

14.- El cine comercial transmite problemas y hechos reales de la sociedad

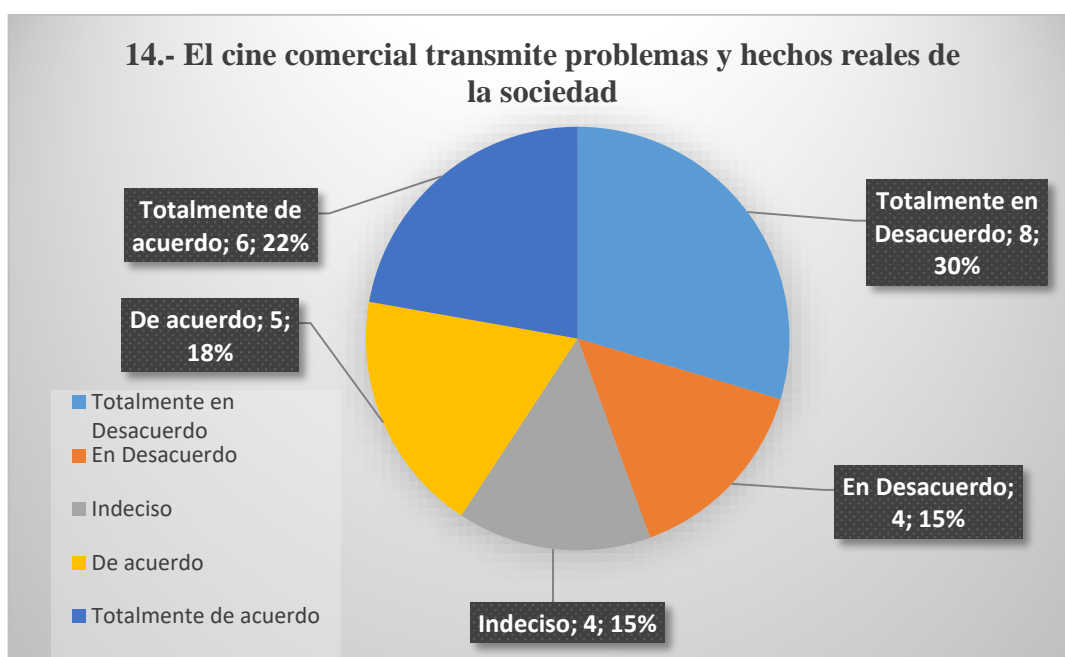
TABLA #14

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	8	30
En Desacuerdo	4	15
Indeciso	4	15
De acuerdo	5	19
Totalmente de acuerdo	6	22
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #14



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer si el cine comercial transmite problemas hechos reales de la sociedad un 30% está totalmente en desacuerdo, un 22% totalmente de acuerdo, con 19% de acuerdo y porcentajes parejos en desacuerdo e indecisos con un 15%.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, se llegó a la conclusión que la mayor parte de los encuestados está totalmente en desacuerdo que el cine comercial transmita en su producción problemáticas sociales un porcentaje bastante aceptable considera que si lo proyecta, perspectivas duales para analizar en otra investigación.

15.- Veo películas comerciales porque a mi familia les gusta

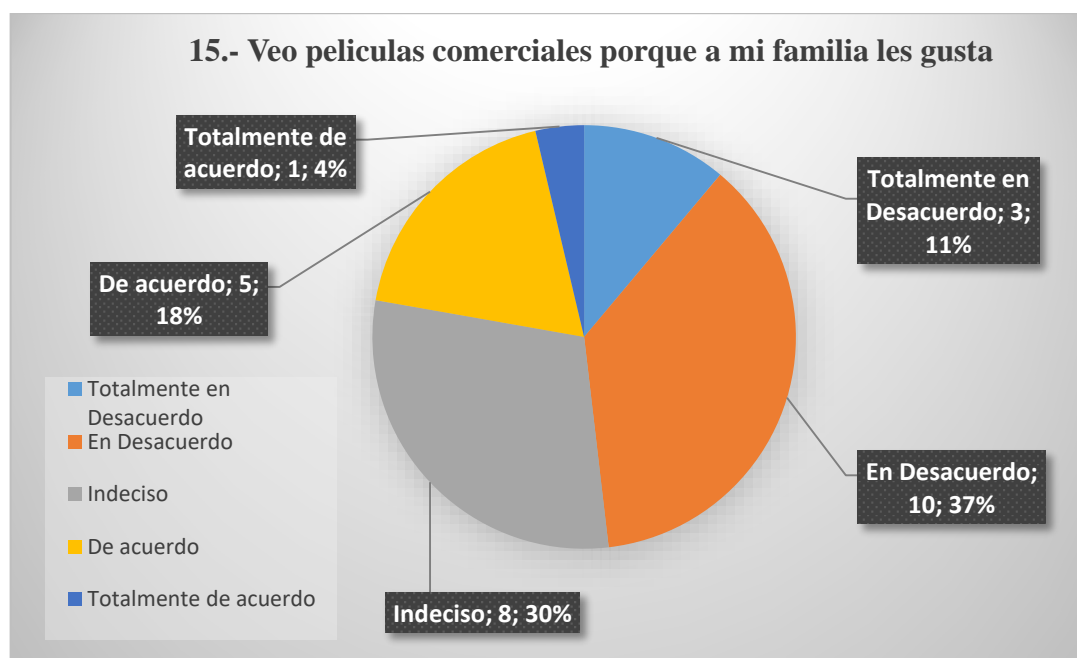
TABLA #15

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	3	11
En Desacuerdo	10	37
Indeciso	8	30
De acuerdo	5	19
Totalmente de acuerdo	1	4
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #15



ANÁLISIS: De los datos obtenidos el 37% está en desacuerdo porque a la familia les gusta apreciar este tipo de cine, mientras que el 30% está indeciso, el 19% está de acuerdo, el 11% en desacuerdo y el 4% está totalmente de acuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, se llegó a la conclusión que la población aprecia contenidos audiovisuales según su perspectiva de visualización, y que porcentajes mínimos aprecia por influencias de su familia.

16.- Es mi pasatiempo ver películas de alta calidad, y que me entretenga mucho

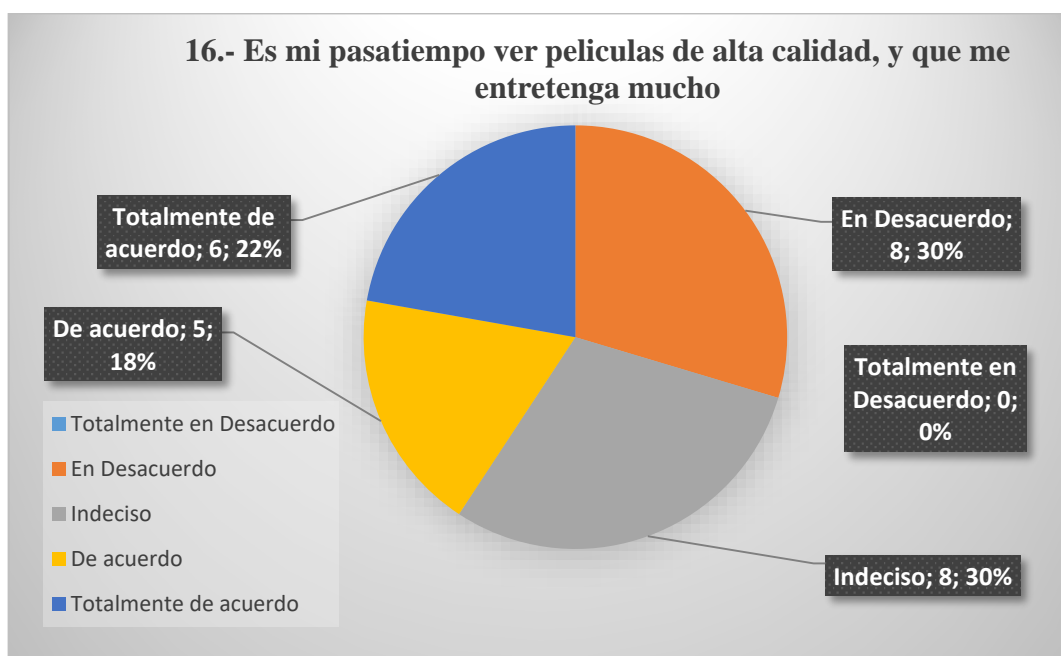
TABLA #16

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	8	30
Indeciso	8	30
De acuerdo	5	19
Totalmente de acuerdo	6	22
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #16



ANÁLISIS: De los datos obtenidos el 30% registra en indecisos y en desacuerdo un 22% totalmente de acuerdo, un 19% desacuerdo y un 0% totalmente en desacuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, se concluyó que el pasatiempo de la población no aprecia constantemente las producciones de alta calidad, mejor aprecia todo tipo de videos para su entretenimiento.

17.- Voy al cine porque disfruto de efectos especiales

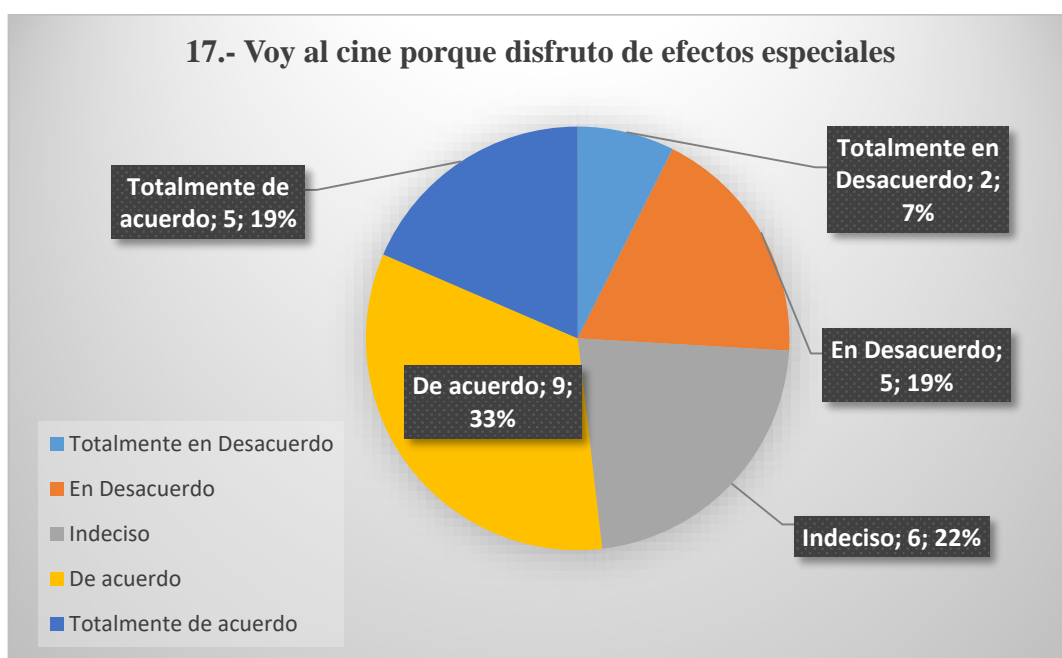
TABLA #17

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	2	7
En Desacuerdo	5	19
Indeciso	6	22
De acuerdo	9	33
Totalmente de acuerdo	5	19
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #17



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer si asiste al cine solo a apreciar efectos especiales, un 33% está de acuerdo, un 22% indeciso, un porcentaje igualitario en desacuerdo y totalmente de acuerdo un 19% y un 7% totalmente en desacuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, la mayor parte de los encuestados considera que asiste al cine para apreciar los efectos especiales que ofrece el cine comercial, mientras que porcentajes aceptados están indecisos y en desacuerdo en ir a las salas de cine a apreciar solo los efectos especiales.

18.- No consumo cine alternativo porque no veo en las carteleras del cine

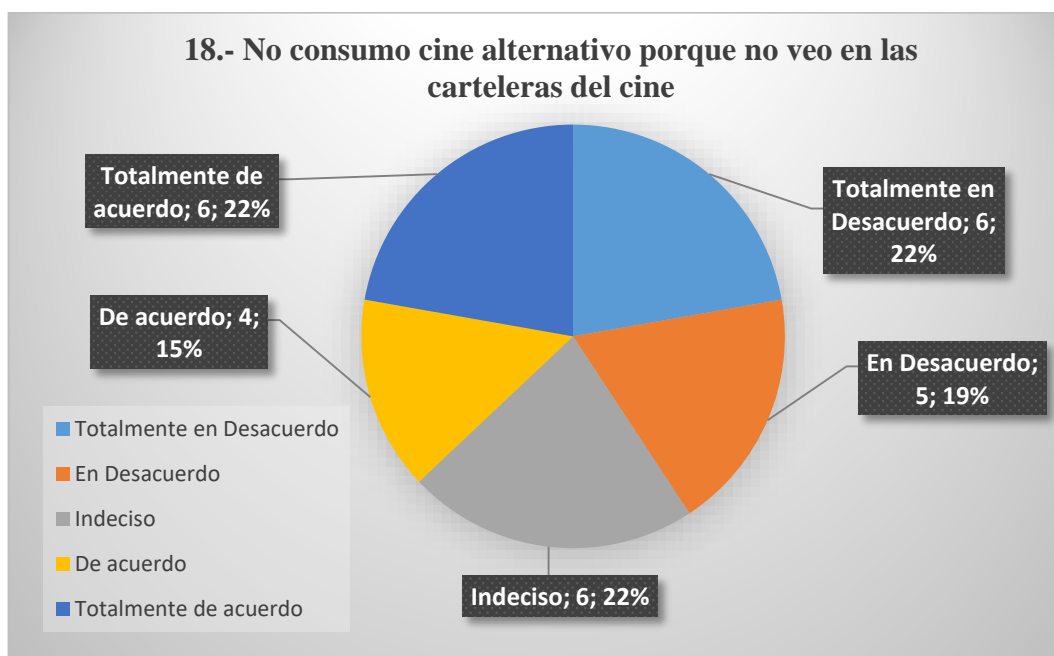
TABLA #18

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	6	22
En Desacuerdo	5	19
Indeciso	6	22
De acuerdo	4	15
Totalmente de acuerdo	6	22
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #18



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer si la población de Latacunga no consume cine alternativo por falta de publicidad en la cartelera de los cines se obtuvo un 22% en totalmente en desacuerdo, indeciso y totalmente de acuerdo, un 19% en desacuerdo y un 15% está de acuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, la mayor parte de los encuestados está indeciso completamente, ya que varios porcentajes llegaron igualmente, podemos decir que no consumen cine alternativo tanto porque no hay publicidad en las salas de cine, u otros factores que impiden apreciarlo.

19.- No me llama la atención películas o films de problemáticas sociales

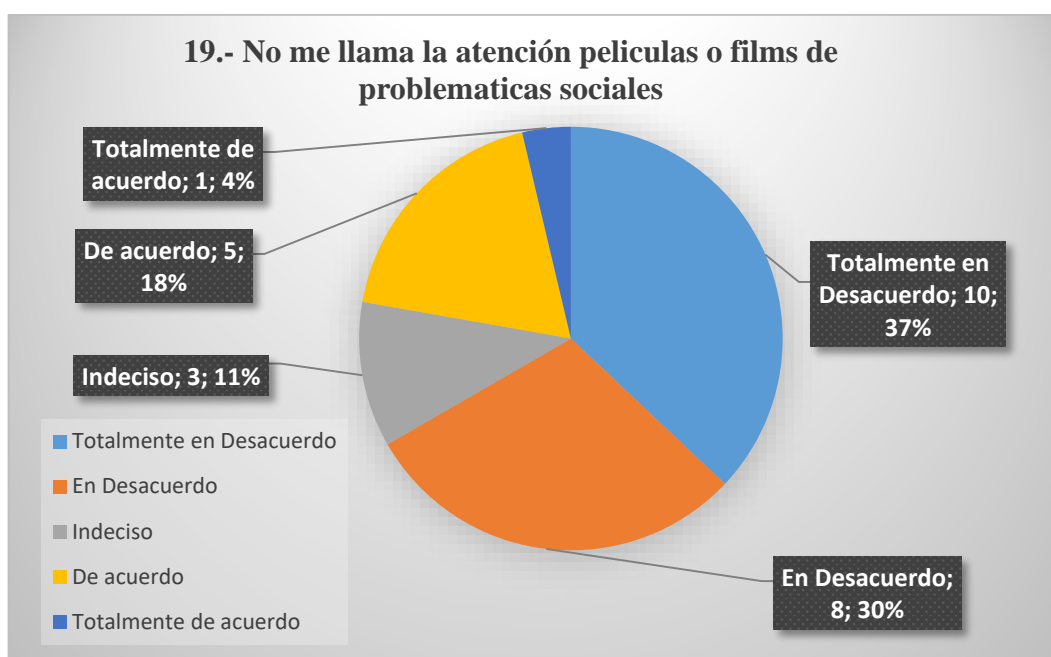
TABLA #19

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	10	37
En Desacuerdo	8	30
Indeciso	3	11
De acuerdo	5	19
Totalmente de acuerdo	1	4
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #19



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer si a la población no les llama la atención de films que traten problemáticas sociales, el 37% está totalmente en desacuerdo el 30% en desacuerdo, un 19% en desacuerdo, un 11% está indeciso y finalmente un 4% está totalmente de acuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, la mayor parte de los encuestados aprecia los contenidos en los cuales proyecten problemáticas sociales, realidades urbanas y rurales siendo un fuerte en los cuales se pueden desempeñar más a profundidad estos colectivos.

20.- El cine alternativo me transmite emociones y realidades, más que entretenimiento

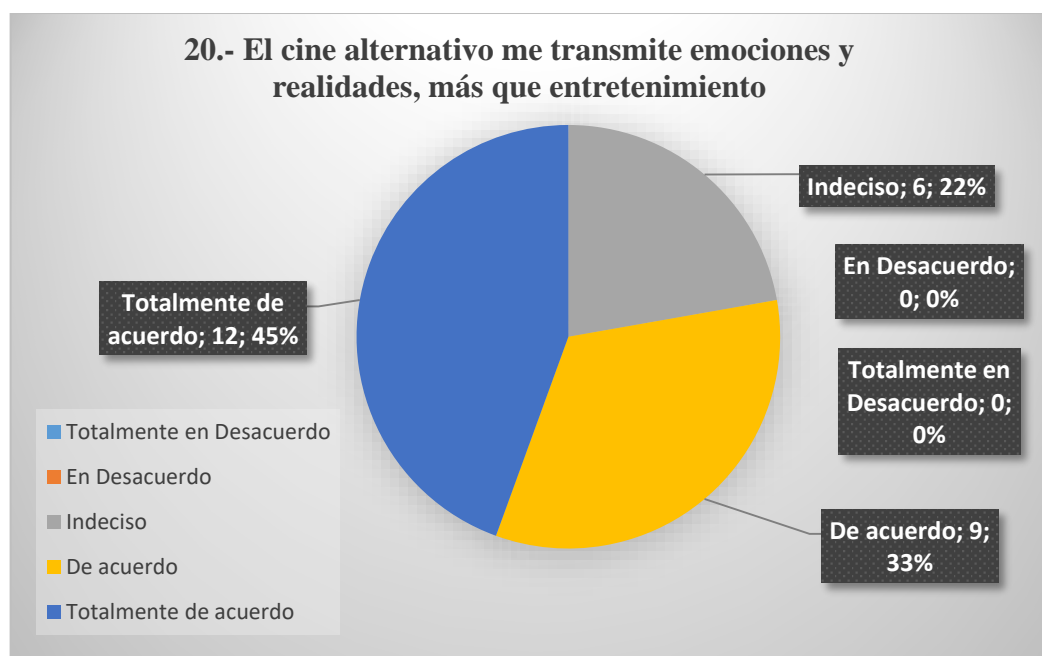
TABLA #20

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	0	0
Indeciso	6	22
De acuerdo	9	33
Totalmente de acuerdo	12	44
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #20



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer si el cine alternativo trasmite emociones y realidades más que entretenimiento el 44% está totalmente de acuerdo, un 33% de acuerdo, un 22% indeciso, un 0% comparten en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, la mayor parte de los encuestados considera que el cine alternativo transmite emociones y realidades más que entretenimiento los cuales son transmitidos a sus consumidores.

21.- Utilizo YouTube solo para apreciar música

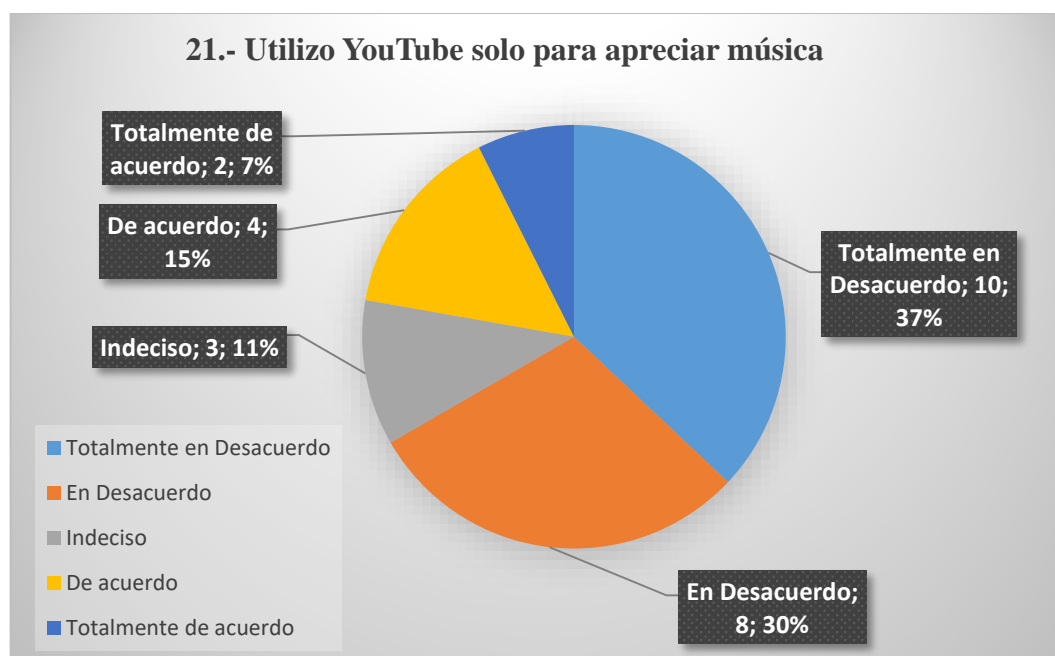
TABLA #21

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	10	37
En Desacuerdo	8	30
Indeciso	3	11
De acuerdo	4	15
Totalmente de acuerdo	2	7
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRAFICO #21



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer si la mayoría de la población utiliza la plataforma de YouTube solo para escuchar música, el 37% está totalmente en desacuerdo, el 30% en desacuerdo, el 15% está de acuerdo, el 11% está indeciso y el 7% está totalmente de acuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, la mayoría de la población no solo utilizan la plataforma de YouTube para escuchar música, sino también para visualizar otro tipo de contenidos de una forma libre, logrando identificar que esta plataforma es la más usada por los espectadores.

22.- Desconozco los canales de los colectivos cinematográficos del cantón Latacunga, y por eso no los visualizo

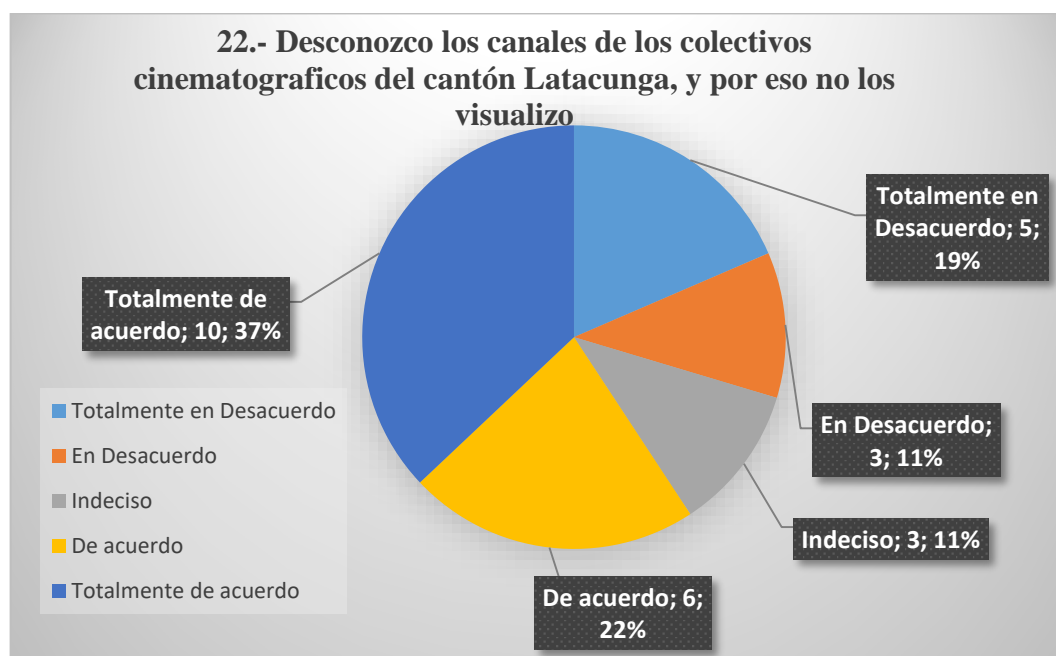
TABLA # 22

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	5	19
En Desacuerdo	3	11
Indeciso	3	11
De acuerdo	6	22
Totalmente de acuerdo	10	37
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #22



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer si la mayoría de los encuestados desconocen a los colectivos cinematográficos del cantón Latacunga y por eso no los visualizan el 37% está totalmente de acuerdo, el 22% está de acuerdo, el 19% está totalmente en desacuerdo y finalmente el 11% comparten en desacuerdo e indecisos.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, se concluyó que la mayor parte desconocen la existencia de los colectivos del cantón Latacunga, comprendiendo que no existe un modo o técnica para llegar estos colectivos a su población en específico.

23.- El cine comercial existe más acción, trama, entretenimiento, emociones que el cine independiente

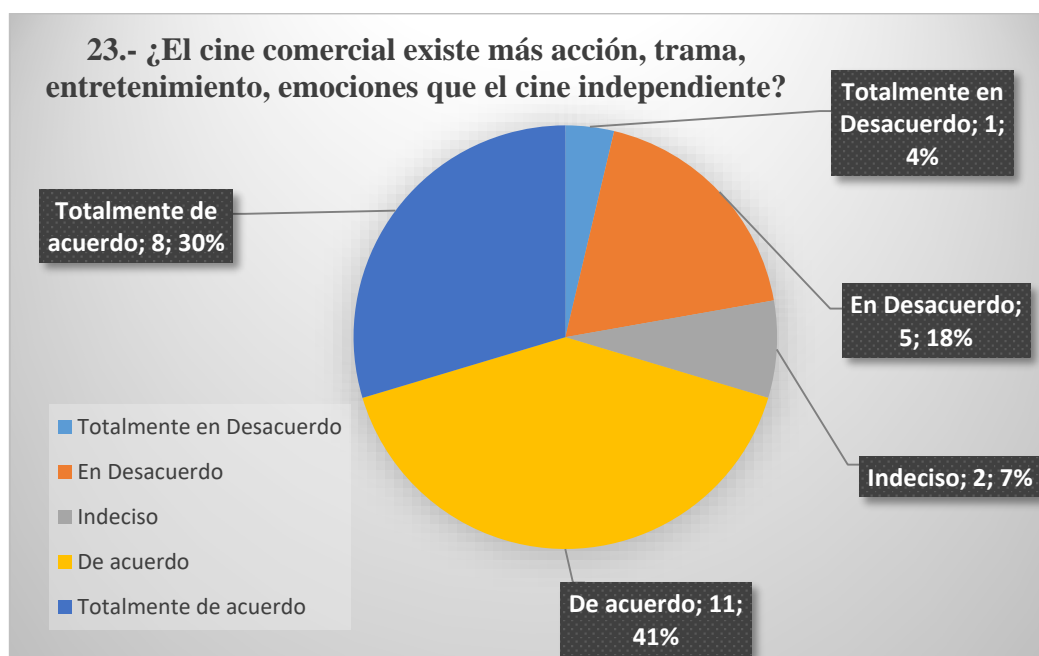
TABLA #23

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	1	4
En Desacuerdo	5	19
Indeciso	2	7
De acuerdo	11	41
Totalmente de acuerdo	8	30
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #23



ANÁLISIS: De los datos obtenidos el 41% está de acuerdo, el 30% totalmente de acuerdo, 19% en desacuerdo, el 7% se encuentra indeciso, y finalmente el 4% está totalmente en desacuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, se concluyó que los encuestados afirman que el cine comercial existe más entretenimiento, formas de concentrar, distraer y llenar de emociones a los espectadores.

24.- Aprecio mucho el trabajo de estos colectivos independientes

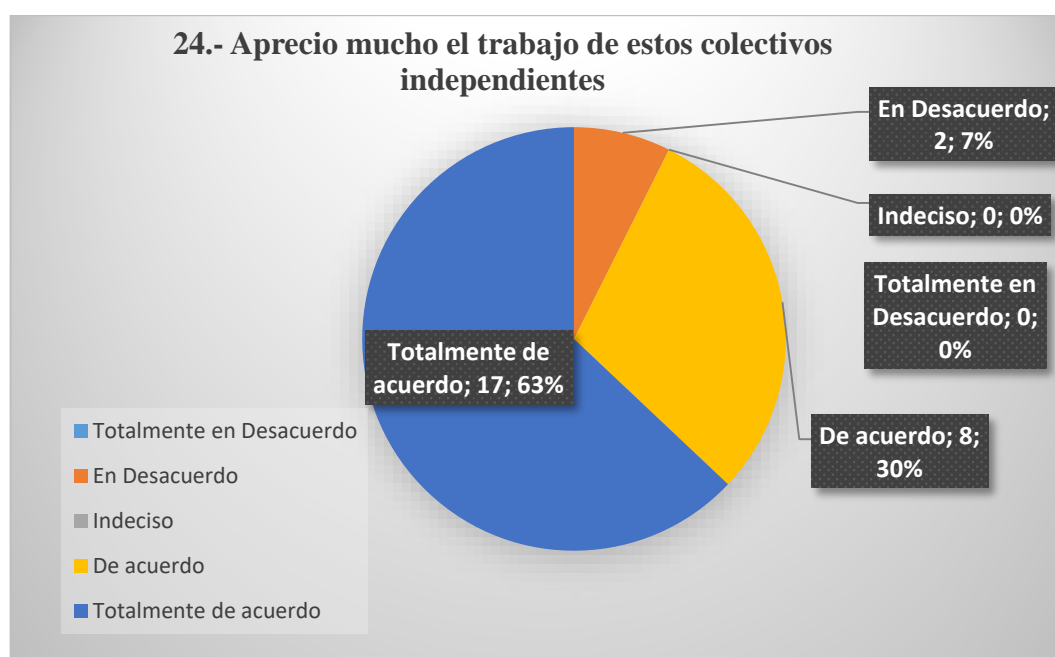
TABLA #24

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	2	7
Indeciso	0	0
De acuerdo	8	30
Totalmente de acuerdo	17	63
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #24



ANÁLISIS: De los datos obtenidos el 63% está totalmente de acuerdo, el 30% está de acuerdo, el 7% está en desacuerdo y el 0% comparten en desacuerdo e indecisos.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, se concluyó que los encuestados afirman que aprecian el cine alternativo realizado por los colectivos del cantón Latacunga.

25.- YouTube es una plataforma de internet donde se puede publicar sus films alternativos y llegar a su público objetivo

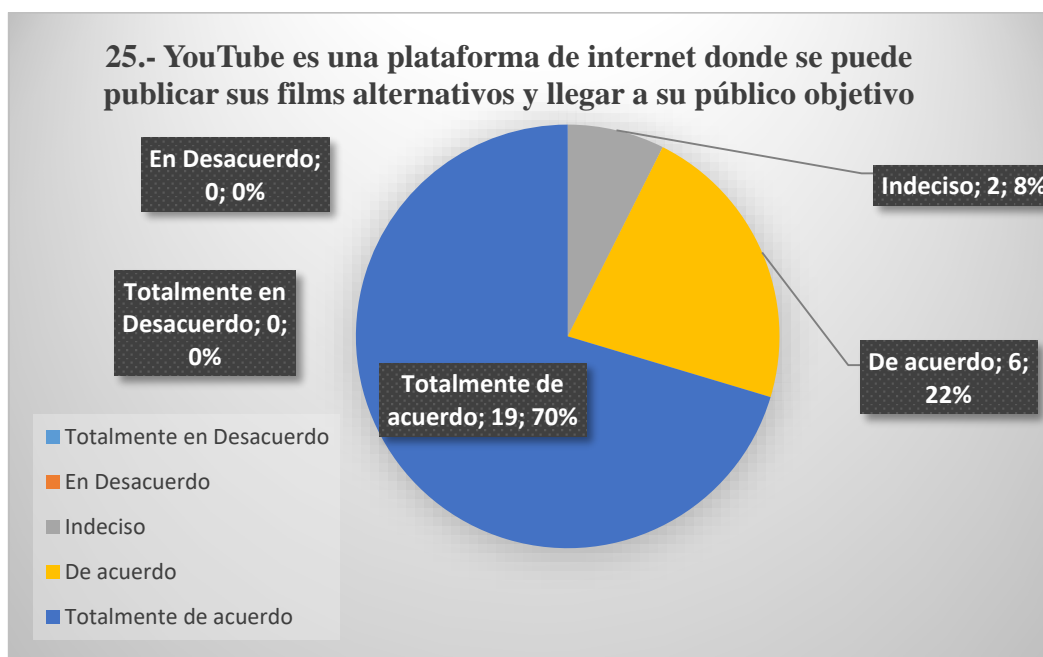
TABLA #25

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	0	0
Indeciso	2	7
De acuerdo	6	22
Totalmente de acuerdo	19	70
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #25



ANÁLISIS: De los datos obtenidos el 70% está totalmente de acuerdo, un 22% está de acuerdo, un 7% está indeciso, y 0% comparten en desacuerdo y totalmente desacuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, se concluyó que los encuestados afirman que YouTube es una de las plataformas favoritas al momento de subir videos realizados por cualquier persona o colectivo al internet para así llegar a su público objetivo.

26.- Existe aprecio por parte del cantón Latacunga al visualizar este tipo de producción

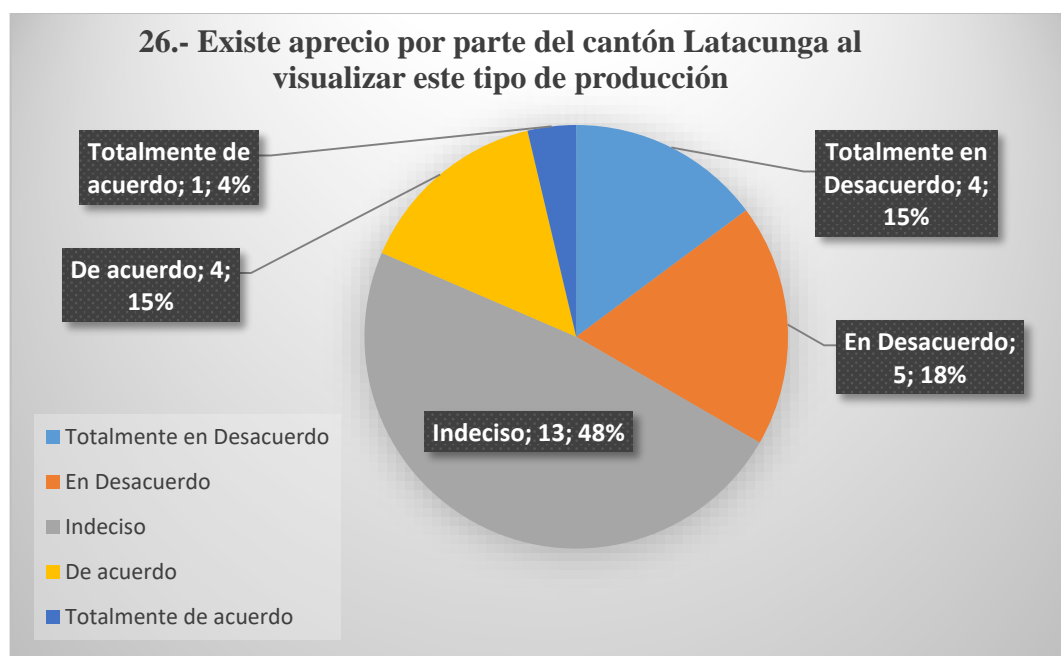
TABLA #26

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	4	15
En Desacuerdo	5	19
Indeciso	13	48
De acuerdo	4	15
Totalmente de acuerdo	1	4
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #26



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer si existe aprecio arte del cantón Latacunga al visualizar contenidos audiovisuales independientes el 48% se encuentra indeciso, el 19% en desacuerdo, el 15% en desacuerdo, el 15% de acuerdo y 4% en totalmente de acuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, se concluyó que la mayoría de encuestados se encuentran indecisos o no conocen detalladamente si la población aprecia estos films alternativos, mientras que porcentajes aceptables consideran que si lo aprecian.

27.- Informaría a mi familia, amigos o conocidos sobre esta producción independiente del cantón Latacunga

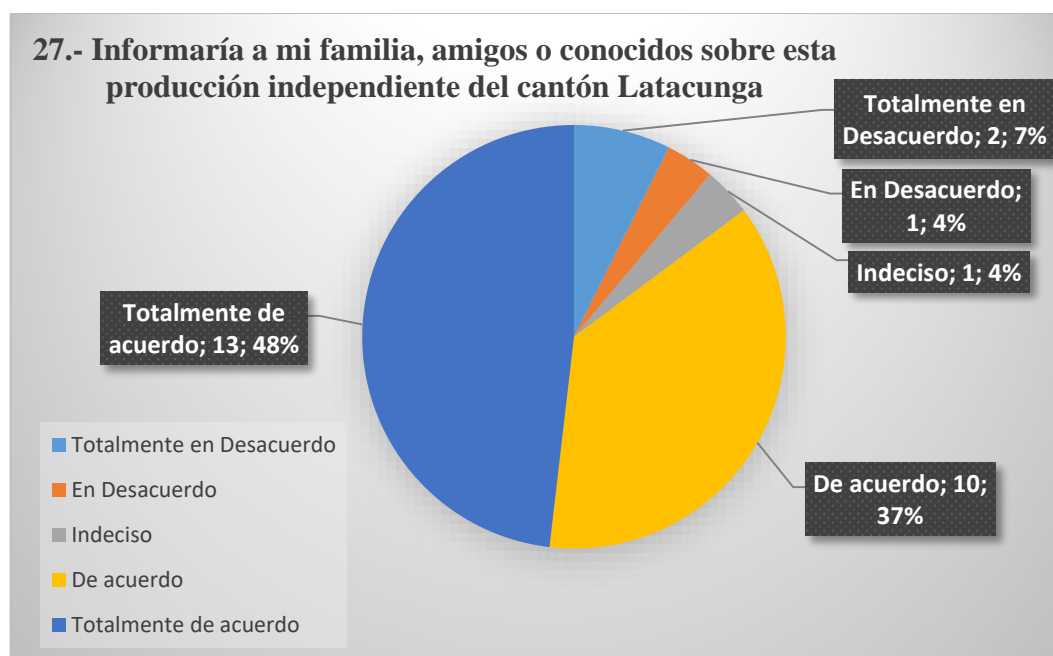
TABLA #27

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	2	7
En Desacuerdo	1	4
Indeciso	1	4
De acuerdo	10	37
Totalmente de acuerdo	13	48
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRAFICO #27



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para recomendar films alternativos el 48% está totalmente de acuerdo, 37% de acuerdo, 7% está totalmente en desacuerdo y un 4% comparten en desacuerdo e indecisos.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, se concluyó que la mayoría de encuestados recomendaría estos tipos de films independientes a sus más allegados, como familia, amigos u otros, para así dar a conocer más a estos colectivos cinematográficos alternativos.

28.- Es importante utilizar una réflex (Cámara profesional) para realizar cualquier film alternativo de alta calidad

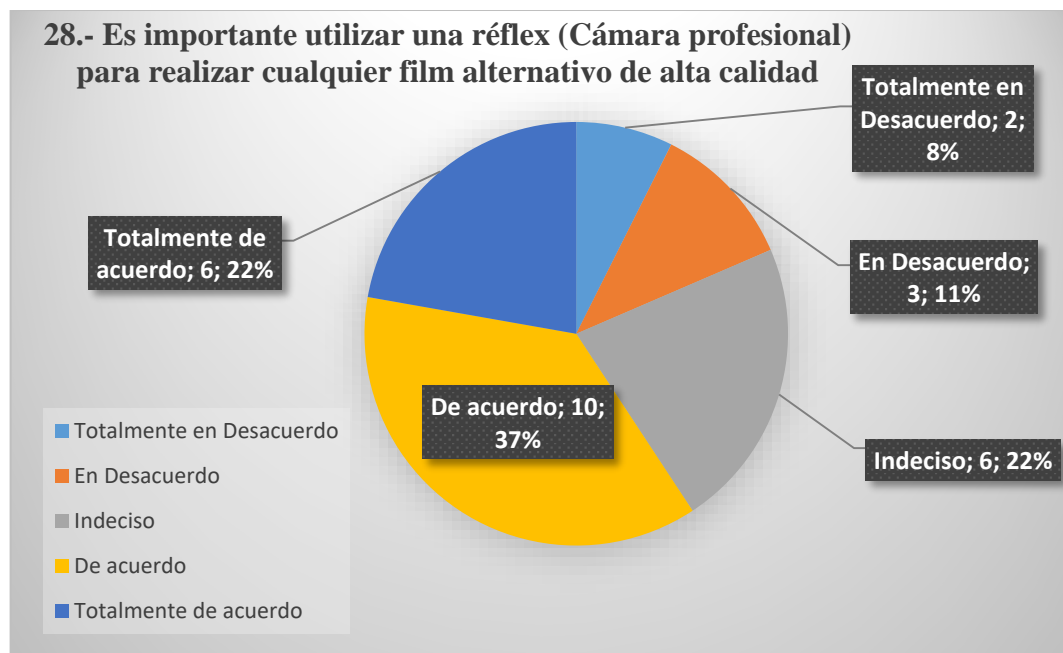
TABLA #28

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	2	7
En Desacuerdo	3	11
Indeciso	6	22
De acuerdo	10	37
Totalmente de acuerdo	6	22
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #28



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer si los encuestados recomiendan o es importante filmar productos audiovisuales con cámaras profesionales, el 37% está de acuerdo, un 22% está totalmente de acuerdo, así mismo el mismo porcentaje del 22% afirma estar en desacuerdo, seguidamente por el 11% que está totalmente en desacuerdo y finalmente el 7% está totalmente en desacuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, se concluyó que la mayoría de encuestados afirman que es importante utilizar equipos profesionales para la filmación de productos audiovisuales, y pequeños porcentajes concluyen que puede realizarse con otro tipo de equipo que no sea necesariamente profesional que realice videos.

29.- En cuestión del sonido debe ser estéreo y de alta calidad

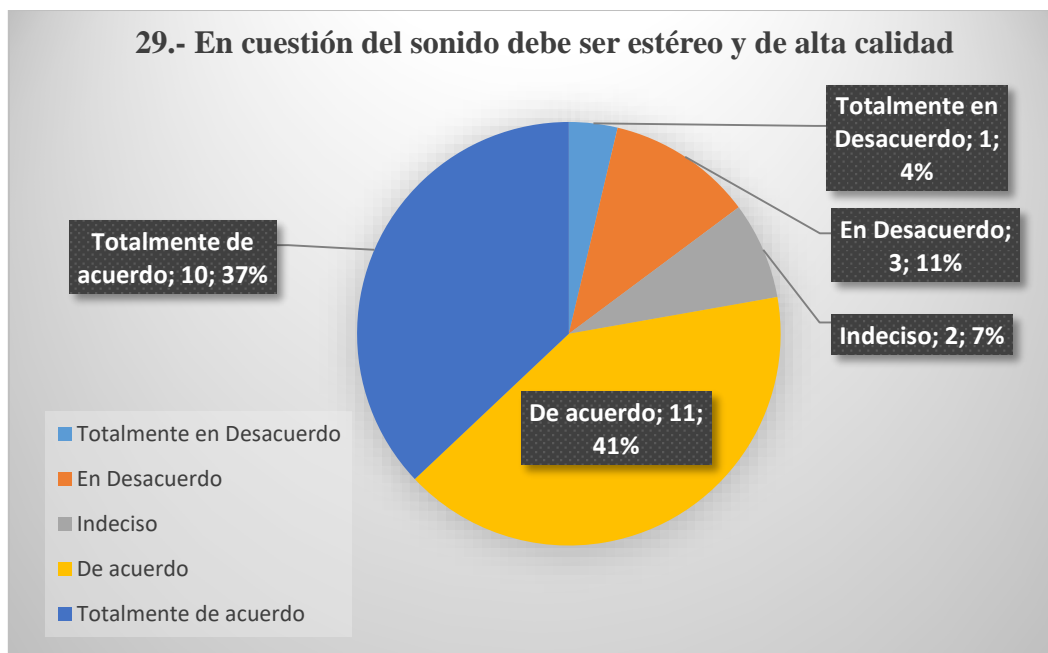
TABLA #29

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	1	4
En Desacuerdo	3	11
Indeciso	2	7
De acuerdo	11	41
Totalmente de acuerdo	10	37
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #29



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer si los encuestados recomiendan un sonido de alta calidad o estéreo respondieron el 41% está de acuerdo, el 37% totalmente de acuerdo, el 11% está en desacuerdo, el 7% se encuentra indeciso, y finalmente el 4% totalmente en desacuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, se concluyó que la mayoría de encuestados afirman que los videos alternativos o cualquier tipo, debe existir un exente audio en sus producciones, además de un formato estéreo para ganar calidad y se pueda apreciar mucho mejor el mensaje del film.

30.- Crearía alianzas, para conocer más del cine independiente

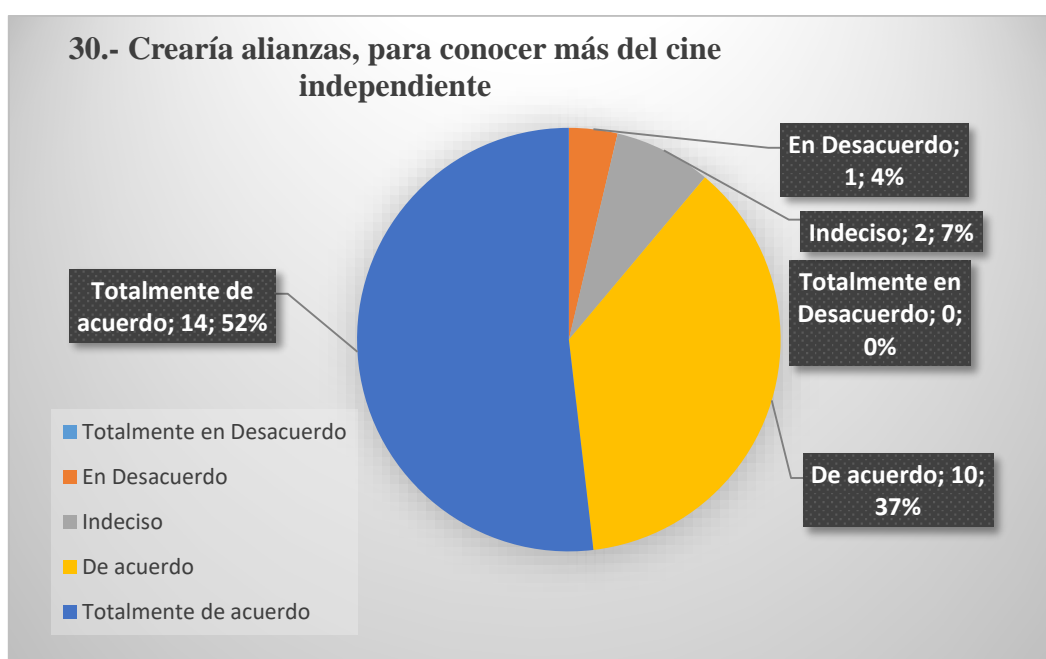
TABLA #30

Opciones	N	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	1	4
Indeciso	2	7
De acuerdo	10	37
Totalmente de acuerdo	14	52
TOTAL	27	100

Fuente: Realización de la investigación

Elaborado por: William Xavier Moscoso Almache

GRÁFICO #30



ANÁLISIS: De los datos obtenidos para conocer si los encuestados realizarían algún tipo de alianzas con algún colectivo el 52% está totalmente de acuerdo, seguido por el 37% está de acuerdo, un 7% se encuentra indeciso, el 4% está en desacuerdo y finalmente un 0% está totalmente en desacuerdo.

INTERPRETACIÓN: Según los datos recopilados en la investigación, se concluyó nuevamente que los encuestados realizarían vínculos con algún colectivo cinematográfico del cantón Latacunga y así conocer más a fondo de lo que trata el cine independiente, obteniendo nuevas experiencias en el mundo audiovisual.

11.4. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

1.- Consumo cine alternativo (Valorización)

- *Ha sido tu agrado temáticas en los films independientes realizados por colectivos del cantón Latacunga.*

La mayor parte de jóvenes encuestados ha respondido concretamente que aprecia los contenidos cinematográficos alternativos y producción audiovisual realizados por estos colectivos, además esta positivamente de acuerdo en que se podría incentivar la producción alternativa de una u otra manera, también es recomendable que en Latacunga se proyecten productos audiovisuales de sus problemáticas y realidades sociales, conociendo que estos colectivos se dedican a realizar en sus films estas temáticas, además está totalmente de acuerdo en que estos productos recomendarían a producciones o al público en general. Por otro lado mencionan que deberían estos colectivos mejorar la calidad y contenido de sus productos finales, tomándolos como recomendaciones para estos colectivos.

Es importante tomar en cuenta los resultados obtenidos ya que conocemos las perspectivas de como mira los espectadores a la producción alternativa del cantón Latacunga, tomando así datos específicos de cuál es la aceptación de temática o formas de producción, para un futuro seguir estos colectivos en la producción o saber que mejoras deberían plantearse a largo plazo

- *Aprecias el cine independiente donde se transmiten hechos reales o mensajes para un desarrollo común.*

En los resultados de las encuestas se pudo apreciar que están totalmente de acuerdo que los videos expuestos por parte de los colectivos cinematográficos, transmiten diferentes emociones y reacciones en sus productos, además está en desacuerdo que dichos productos solo deben presentar entretenimiento, es más están a gusto que estos productos no solo expongan este tipo de contenido, más bien proyecten realidades urbanas y rurales los cuales aportan conocimiento para un desarrollo social y personal.

- *Aprecias el cine comercial denominado el cine de fantasía, el cual te brinda entretenimiento.*

Consideramos que la juventud latacungeña reconoce que el cine comercial es mucho mejor que el alternativo, porque tiene mucha mejor calidad, mejor trama,

entretenimiento, pero están en total desacuerdo que el cine alternativo no aporte entretenimiento y no brinde conocimientos adecuados y positivos. Un porcentaje aceptable reconoce que se encuentran indecisos para conocer si el cine alternativo podrá llegar a competir con el comercial de Hollywood, dejándolo aun en la cima del debate.

- *¿Cuándo vas al cine o navegas en plataformas de internet que prefieres ver?*

Podemos decir que gran parte de los encuestados afirma que el cine comercial es mucho mejor el cine alternativo en cuestión de entretenimiento, pero para disfrutar y visualizar problemáticas sociales se encuentran indecisos, además en carteleras del cine no encuentra producciones de cine ecuatoriano y mucho menos latacungueño, dejando en claro que la mayor parte desconoce de la existencia de estos colectivos independientes, pero aun así aprecia mucho su producción. En cuestión a que prefieren ver al comercial o el alternativo quedaron en niveles indecisos.

2.- Que plataformas de red utilizas para visualizar videos alternativos.

(Plataformas en la red-Navegación d internet)

La mayor parte de encuestados afirma que solo visualizan productos audiovisuales de este tipo en plataforma de internet tales como YouTube y Facebook, que son las principales y más usadas por la sociedad, reconociendo que estos colectivos proyectan sus productos en estas plataformas y los encuestados aun así desconocían de su existencia.

3.- Caracterización de contenidos (Trama – tenido de video - Lenguaje)

- *¿Identificas una producción comercial de una alternativa?*

Se afirma que en los resultados para conocer si el cine comercial predomina completamente al alternativo, es muy visible que los encuetados reconocen su distinción por la calidad de producción expuesta, además por su trama y su contenido, mencionan que el cine comercial es más divertido, con más efectos especiales y otras características profesionales, mientras que el cine o producciones audiovisuales alternativas poseen su calidad diversa y su contenido va enmarcado de problemáticas sociales, no muchas producciones alternativas se fijan en proyectar entretenimiento cómico, además se pudo interpretar que los encuestados reconocen la diferencia entre estos tipos de cine, en que se utilizan diferentes lenguajes verbales tanto como sus personajes. Por otro lado solo un

pequeño porcentaje no puede reconocer estos dos tipos cine.

- *¿Aprecias un contenido audiovisual, a pesar de que estas producciones no cuentan con apoyo económico suficiente y exhiben su producción en canales creados por parte de los colectivos cinematográficos de tu sector?*

En los resultados obtenidos se puede decir que los encuestados aprecian mucho los contenidos y el trabajo de estos colectivos, además se puede decir que en la mayoría de encuestados mencionan que realizarán a futuro producción audiovisual. Consideran aceptable la difusión en la plataforma de YouTube la cual es la más usada para visualizar videos y proponen recomendar a su familia, amigos y otros a visualizarlos.

4.- Perspectivas (Conocimientos)

- *Conoces algún colectivo de producción cinematográfica en Latacunga*

En Latacunga los índices de desconocimiento de estos colectivos es enorme ya que a pesar que estos colectivos pertenecen a la ciudad, no han sido populares en el sector obteniendo un problema para los mismos, dando a conocer que estos deberán buscar la manera más adecuada de llegar al público del sector con diferentes estrategias y técnicas. Porcentajes muy pequeños conocen de su existencia, pero para niveles de investigación son muy bajos índices. Además lo que llama la atención de estos resultados es que la mayoría de encuestados, están de acuerdo en pertenecer a estos colectivos creando alianzas, obteniendo más fuerza en sus producciones.

- *Valoras los productos difundidos por los colectivos cinematográficos*

En resultados finales, podemos concluir que los encuestados valoran la producción independiente del cantón Latacunga, y pequeños números están en desacuerdo pero el resultado final es positivo, ya que incentivarán a los colectivos a seguir realizándolos a largo plazo.

5.- Formatos validos (Resolución (alta, media, baja))

- *¿Cuáles son los elementos o dispositivos tecnológicos con los que se puede generar productos audiovisuales alternativos?*

En si los resultados concluyen que es muy importante utilizar cámaras profesionales para realizar productos audiovisuales de alta calidad, esto recomiendan si el colectivo posee los recursos técnicos, humanos, financieros

entre otros que le ayudasen a materializarlo le convendría favorablemente. Pero si no los posee, tranquilamente podría utilizar otros dispositivos tecnológicos los cuales faciliten en proyectarlo, estos recomiendan utilizar teléfonos móviles, cámaras compactas u otros. De mima forma están en total acuerdo que se debe exigir la mejor calidad posible en el formato de audio, ya que es muy importante en los productos audiovisuales para preciar de mejor manera el mensaje que se quiere proyectar. Dando a conocer las exigencias de los espectadores a los colectivos que están inmersos en el mundo audiovisual.

6.- Consumo de cine alternativo (Participación en el cine alternativo)

- *¿Crearías alianzas con los administradores de los colectivos de los distintos canales de YouTube de cantón Latacunga para así, conocer más del cine independiente?*

En las encuestas realizadas, la mayor parte está totalmente de acuerdo en realizar alianzas con algún colectivo de Latacunga, para así obtener experiencias y conocimientos en el mundo audiovisual y ser parte de ellos, siendo algo muy interesante e importante para estos colectivos, además evidenciando que la mayor parte de encuetados desconoce a estos colectivos dificultando una relación o comunicación con los mismos.

12.- PRESUPUESTO PARA EL PROYECTO

PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO				
Detalle				
	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Total
Equipos	Cámaras o grabadora	Una de cada instrumento	Propio	0\$
Insumos	Alimentación	3 veces por semana	2 dolores por cada almuerzo	24\$
Materiales				
Viajes				
Servicios Técnicos	Revisión de equipos	Una por toda la investigación	30 dólares por servicio técnico	30\$
Copias	Copias del trabajo realizado	1 vez por semana	5 centavos por cada copia	5\$
Publicaciones (empastado)	Impresiones para empastar	5 empastados	20 dólares por cada empastado	100\$
Total				159\$

14.- CONCLUSIONES

Se llegó a la conclusión que el cine alternativo y las producciones audiovisuales alternativas no solo son cine o films, sino que contienen varios componentes de cine en que comparten muchas características muy específicas entre sí, están hechas fuera de las industrias culturales, no cuentan con un apoyo de ninguna institución pública o privada mucho menos cuentan con el apoyo como una película comercial, ni pretenden recaudar altos valores monetarios en poco tiempo.

A lo largo de la presente investigación se logró demostrar cómo y cuáles son las estrategias de la producción alternativa en el cantón Latacunga, pudiendo detallar las mismas, siendo un beneficio y una alternativa no solo para los colectivos, más bien para la sociedad en general, mencionando que tipos de contenidos realizan, cuáles son sus objetivos en general, sus barreras que impiden realizar una producción audiovisual de alta calidad.

- Por otro lado concluimos que no existe un apoyo financiero, social, técnico u otro por ninguna institución, según estos colectivos. Los mismos han buscado modos de realizar sus producciones de la manera más independiente y alternativa, no por que lo deseen sino que existe un apoyo o vínculos que los puedan sustentar, lo cual ha obligado a buscar sus propios medios, sustentación económica, metodologías para llegar a complacer a su público objetivo. Siendo una gran desventaja no poder o intentar buscar alianzas con otro colectivo del sector por desconocimiento, e intentar poder amortiguar estas problemáticas que presentan estos colectivos audiovisuales.
- Se pretende lograr crear una discusión, debates que estén en tema central el cine alternativo y producción audiovisual, para así posiblemente tengan apoyo por entidades públicas como privadas, que estén enmarcadas en el mundo audiovisual, logrando materializar proyectos diseñados por estos colectivos, recordando que por tener poca financiación y ser independientes no han logrado exhibir sus productos finales y mucho menos salir a competir con la industria cinematográfica nacional como internacional.
- De la misma forma se puede concluir que las estrategias mencionadas en este proyecto servirán de apoyo para los colectivos cinematográficos que surgirán a largo plazo en diferentes sectores.

- A lo largo de la presente investigación las estrategias mencionadas por estos colectivos se han encontrado las siguientes:
 - Imaginación creativa con audacia intelectual y emocional por parte de estos colectivos al momento de generar producción alternativa.
 - Realizan un desafío a la manera en que su público objetivo le interesa la producción comercial más que la producción alternativa.
 - Poseer una gran variedad de contenidos audiovisuales.
 - Realizan pastillas promocionales o de algún otro tipo, para poder sustentarse económicamente.
 - Realizan un guion previamente, para no desvincularse del tema que se esté proyectando
 - Buscan realidades sociales, personales, políticas, o temas relevantes para llevar a la pantalla.
 - Un colectivo realiza un taller de cine alternativo llamado “Taller de cine del barrio el Calvario” donde exponen métodos para realizar films, y hacen participes a sus integrantes en la actuación y la parte de preproducción, producción y postproducción.
 - Realizan sus films con los medios accesibles para filmar, ya sea una cámara compacta, una réflex o un móvil que tranquilamente podrían tener una buena resolución.
 - Utilizar obligatoriamente y muy recomendable, grabar el audio con la calidad más nítida posible, ya que eso depende mucho al momento de apreciar el film y exponerlo.
 - No utilizar demasiado contexto informativo en la producción audiovisual ya que aburriría a la audiencia.
 - Realizar sondeos para saber que busca la gente en plataformas de internet, ya que será este un medio alternativo el cual se proyecte el film deseado llegando al público objetivo.
 - Crear vínculos en una cadena llamadas “Las redes” una red donde intercambian información y estrategias. Poder visualizar y relacionarse cibernéticamente creando proyectos más jugosos, grandes y representativos.
 - Cualquier producto audiovisual puede tener éxito, solo se debe conocer e interpretar a que publico va dirigido

Estas son varias de las estrategias de estos colectivos para poder sobresalir en el

mundo audiovisual

- Además se pudo apreciar que los encuestados navegan muy seguido en el internet, apreciando considerablemente las producciones alternativas, llegando a afirmar que podrían pertenecer a estos colectivos, ya que el cine alternativo origina producciones recreativas para un desarrollo social como personal para la mayoría de los consumidores audiovisuales.
- Si fuera el caso, realizar publicidad transmitiéndolo en las producciones para poder sustentar económicamente en todos los gastos internos.
- Se pudo apreciar en las encuestas realizadas a jóvenes en específico, existe un gran desconocimiento de estos colectivos tanto para su producción, interviniendo nosotros como investigadores y realizando un taller para que puedan visualizar y conocer de estos colectivos, y poder obtener los resultados de apreciación y percepciones frente a estos audiovisuales.
- En los resultados de las encuestas podemos mencionar que no existe una visualización constante de productos cinematográficos como audiovisuales alternativos, y que los encuestados recomiendan que se realice un tipo de patrocinio de estos colectivos para así que la población reconozcan a las producciones audiovisuales o cinematografías de su sector.
- Además se obtuvo un resultado vidente, los videos expuestos a los encuestados, identificaron que ciertos films proyectan problemáticas, realidades, experiencias en sus productos finales, al contrario del cine comercial que solo les transmite entretenimiento y diversión en las salas de cine, de la misma forma existe una gran ausencia de películas o films alternativos en salas de cine o en o en medios de comunicación del sector.
- Las producciones audiovisuales son evidencias de una forma de traspaso de generación en generación, son implantadas desde su niñez inculcando ideologías que las mejores películas solo se apreciaran en salas de cine o en cds reconocidos, dejando a un lado el conocimiento y aprecio del cine alternativo o producciones audiovisuales.
- Esta investigación brinda y comprende cuáles son las estrategias alternativas planteadas por los colectivos del cantón Latacunga, hemos indagado en su público objetivo llegando a concluir que aprecian considerablemente dichos films, siempre y cuando transmitan conocimientos, entretenimiento y

problemáticas sociales, afirmando los mismos que los contenidos expuestos, no son apreciados en las salas de cine o en varios medios de comunicación del sector.

RECOMENDACIONES

- Tratemos de reforzar y ser partícipes de este tipo de investigaciones, busquemos como dar soluciones y poner a discusión este problema, para así lograr un soporte para los colectivos, que de una u otra forma buscar plantear a través de sus productos realidades, lugares, discusiones y otros temas de nuestra provincia o nación.
- Podríamos recomendar que alguna entidad pública o privada, llegase a capacitar a las personas de cualquier parte del Ecuador para así poder conocer más a fondo la producción, ya que dejarían de proyectar sus films de la manera menos empírica posible, para así, que la mayoría de productos alternativos tengan ese contexto cinematográfico que la gente busca visualizar.
- Recomendamos también que los colectivos cinematográficos en general, realicen su producción alternativa de una manera original, ya que la mayoría de resultados mencionan que los trabajos originales tendrían más aceptación en el internet y evitarían los dislikes.
- Además se podría educar más a la gente sobre la temática del cine alternativo, ya que en la provincia y más aún en el cantón Latacunga no existen proyectos que hablen sobre estas temáticas. Ya que es un problema social que se debería seguir estudiando minuciosamente.

15.- BIBLIOGRAFÍA

Angulo, E. (2011). Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense. Un estudio de caso (Tesis doctoral). Universidad autonoma de sinaloa, Culiacán, México.

Arte Ecuador. (2017)El cine ecuatoriano es todavía artesanal y marginal: *blogger*. Recuperado de <http://www.artecuador.com/blog.php?Titre=el-cine-ecuatoriano-todavia-es-artesanal-y-marginal&id=42>

Arnau, R. (2013). Los colectivos cinematográficos en la españa tardofranquista: militancias, transgresiones y resistencias, *Universitat Jaume I*, 1(15), 293-

318. Recuperado de
https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjka7k6MDUAhUFbj4KHbL-B_sQFgghMAA&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5366138.pdf&usg=AFQjCNFrHf0pfgtxf-bZq1IdgHaiPvGQNg&sig2=6aSwa2nbjKsR9nDRdA_JMA
- Bravo, L., García, U., Varela, M., y Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- Carballo, A. (2001). El cine en la era digital en España e Iberoamérica. Recuperado de
<https://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num11/paginas/atei/carballo.pdf>
- Dafuur, L. (2010). Tendencias actuales del cine documental. *ISSN*, 3536 (6), 312-349. Recuperado de <http://fama2.us.es/fco/frame/frame6/estudios/1.15.pdf>
- Etchemendi, G. (2014). *Influencia de la Tecnología Digital en el Fenómeno Cinematográfico* (Trabajo de Fin de Grado en Comunicación Audiovisual) Universidad de Sevilla, Sevilla, España. Recuperado de
<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/30165/TFG%20Guillermo%20Etchemendi%20Var%C3%B3n.pdf?sequence=1>
- Fernández, I. (2007). NTP 15: Construcción de una escala de actitudes tipo Likert *Centro de investigación y asistencia técnica – Barcelona*, 1(0), 1-5.
- González, R. (2009). *Cine digital en América Latina*. Recuperado de
http://untref.edu.ar/documentos/indicadores_culturales/2009/Cine%20digital%20-%20Roque%20Gonzalez.pdf
- González, R. (2011). Cine latinoamericano y nuevas tecnologías audiovisuales. *Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano*, 7205(05), 1- 179. Recuperado de
https://www.academia.edu/690270/Cine_latinoamericano_y_nuevas_tecnologias_audiovisuales?auto=download
- Hispano, D. (2012). Rompiendo el silencio: diez años de nuevo cine centroamericano (2001-2010), *Reflexiones*, 91(1), 247-253. Recuperado de

- <http://www.redalyc.org/pdf/729/72923937019.pdf>
- Kawulich, C (2005). La observación participante como método de recolección de datos. *Forum Qualitative Social Research*, 6 (2), 1-29. Recuperado de <https://docs.google.com/document/d/1tu1LWqiwuggVyjphLi5MOAzvz5QaV3nEfx1GLZ3e2g/edit>
- King, J. (1994). El carrito mágico Una historia del cine latinoamericano. ISBN, 2663(1), 94 – 263.
- Larrián, C. (2010). Nuevas Tendencias del Cine Chileno tras la llegada del Cine Digital. Instituto de Estética — Pontificia Universidad Católica de Chile, (47) 156—171. Recuperado de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-71812010000100011
- Loaiza, V. (2015). Tras los pasos del Cine en Ecuador: la producción nacional y políticas de apoyo. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 6(1), 52-66. Recuperado de <http://revistas.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/comhumanitas/article/download/2015%281%296/pdf>
- Lina Susana Silva. (2011) Soledades me quitan: *blogger*. Recuperado de <http://soledadesmequitan.blogspot.com/2011/03/cine-de-autor-vs-cine-comercial.html>
- Malhotra, N.K. (2008). Investigación de mercados. México, Nuevo México: Pearson Educación.
- Möller, C. (2015). Comunidades creativas en torno a un Proyecto de gestión cultural, en el ámbito universitario, con alumnos y alumnas del Grado de Educación Social de la Universidad de Extremadura, *Gestión Cultural*, 2(1), 21-37. Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/79320/3759-12669-2-PB.pdf?sequence=1>
- Muñoz, M. (2012). el cine alternativo como instrumento de cambio durante la transición española. función política, social y cultural de los cineclubs y los festivales. *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey*, 17(80), 1-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199524426011.pdf>
- Paranaguá, P (2003). *Cine documental en américa latina*. Madrid, España: orial

Documento del Instituto de Cinematografía de la Universidad Nacional del Litoral. Recuperado de <https://cinedocumentalyetnologia.files.wordpress.com/2013/09/cine-documental-en-amc3a9rica-latina.pdf>

Pedrosa, B. (2009). Nanni Moretti y el cine de autor. Recuperado de <http://fama2.us.es/fco/frame/frame4/estudios/1.8.pdf>

Quecedo, R., Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica* 1(14), 5-39. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>

Sánchez, E, (2004). El empujón del cine latinoamericano y la integración audiovisual... ¿Panamericana?: ¿Fatalidad de mercado o alternativa política?. *Comunicación y Sociedad*, 1(2), 9-36. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/346/34600202.pdf>

Silvia, A. (2013). Metodología cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 3(141), 25-34. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/153/15329875002.pdf>

16.- ANEXOS

- **Cuestionario Usado para los grupos de discusión**

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN ALTERNATIVA CINEMATOGRÁFICA		
Tema	Subtema	Ítems
Caracterización de estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Formas de proyección • Colectivos cinematográficos • Público objetivo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo y qué tipo de contenido audiovisual proyectas en sitios web? 2. ¿Conoces algún otro colectivo que realice productos similares o de otro tipo por el sector? ¿Has generado vínculo con ellos? ¿Han pensado en realizar una asociación? 3. ¿Consideras que la población del cantón Latacunga aprecia los contenidos alternativos?
Contenidos (Guión)	<ul style="list-style-type: none"> • Proyección de realidades urbanas y rurales. • Entretenimiento • Guión Independiente 	<ol style="list-style-type: none"> 4. ¿Cuál es tu propósito al realizar cinematografía alternativa?

Plataformas de diffusion	<ul style="list-style-type: none"> • Plataformas de difusión (YouTube, Facebook, WhatsApp, etc) • Revisión de contenidos en plataformas audiovisuales. 	<p>5. ¿En cuál de las plataformas de internet te apoyas para publicar tus productos audiovisuales, y así llegar a tu público objetivo?</p> <p>6. ¿Realizas un sondeo de temáticas para tu audiencia digital o de qué manera se definen los temas de los productos audiovisuales?</p>
Caracterización de estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultades • Comprobar la presencia de alianzas entre colectivos 	<p>7. ¿Cómo generas producción independiente, cuáles son tus experiencias y dificultades que has experimentado?</p> <p>8. ¿Se han apoyado en otros colectivos, para la ejecución de sus productos, o lo han hecho independientemente?</p>
Formatos preferidos	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje • Resolución mínima 144 y máxima de 1080 de calidad de video. (celulares, cámaras digitales, compactas, réflex) • Formatos de audio 44,1 kHz (mp3, mva, ACC, etc.) • Plataformas de edición gratuitas o pagadas 	<p>9. Qué importancia tiene para la producción cinematográfica alternativa el tipo de lenguaje utilizado?</p> <p>10. ¿Consideras que la calidad de video 144 es adecuada para apreciar correctamente tu producto audiovisual o qué tipo de resolución recomiendas para la producción cinematográfica alternativa?</p> <p>11. ¿Te apegas normativamente a la calidad de audio que exigen los consumidores de tus productos o los aplicas de manera libre?</p> <p>12. ¿Te apoyas en plataformas gratuitas o pagadas para llevar a cabo la edición de tu film?</p>
Caracterización de estrategias	Intereses	13. ¿Practicas el cine alternativo por gusto o por generar dinero?
Economía	Sustento económico del colectivo	14. ¿Cómo son tus estrategias para sustentarte económicamente y llevar a cabo tu producto audiovisual que has planificado?
Estrategias	Iniciativa	15. ¿Cuáles son los elementos o dispositivos tecnológicos con los que se puede generar productos audiovisuales alternativos?

CANTÓN LATACUNGA (POBLACIÓN)		
Tema	Subtema	Ítems
Consumo de cine alternative	Valorización	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué opinión tienes del cine independiente? Aprecias el cine independiente donde se transmiten hechos reales o mensajes para un desarrollo común. ¿Por qué? 2. Aprecias el cine comercial denominado el cine de fantasía, el cual te brinda entretenimiento. ¿Por qué? 3. Aprecias ambos tipos de cine. ¿Cuándo vas al cine qué prefieres ver?
Plataformas en la red	Navegación de internet	<ol style="list-style-type: none"> 4. Que plataformas de red utilizan para visualizar videos alternativos. Ejem: YouTube, Facebook, Vimeo, u otras
Caracterización de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Trama • Contenido de video • Lenguaje 	<ol style="list-style-type: none"> 5. ¿Identificas una producción comercial de una independiente? 6. Aprecias un contenido audiovisual, a pesar de que estas producciones no cuentan con apoyo económico suficiente y exhiben su producción en canales creados por parte de los colectivos cinematográficos de tu sector. 7. Distingues el lenguaje utilizado en el film ya sea comercial e independiente ¿Cómo? ¿Qué te parece?
Perspectivas	Conocimiento	<ol style="list-style-type: none"> 8. Conoces algún colectivo de producción cinematográfica en Latacunga ¿Cómo llegaste a conocerlos? 9. Valoras los productos difundidos por los colectivos cinematográficos.
Formatos validos	Resolución (Alta, media, baja)	<ol style="list-style-type: none"> 10. ¿Cuáles son los elementos o dispositivos tecnológicos con los que se puede generar productos audiovisuales alternativos?

Consumo de cine alternativo	Participación en el cine alternativo	<p>11. Crearías alianzas con los administradores de los distintos canales de YouTube del cantón Latacunga para así, conocer más del cine independiente</p> <p>12. Conoces algún colectivo de producción cinematográfica en Latacunga ¿Cómo llegaste a conocerlos?.</p>
-----------------------------	--------------------------------------	--

- **Encuesta realizada**

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

Facultad de ciencias Humanas y Educación

Licenciatura en Comunicación Social

-Proyecto de investigación Titulado **“ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA ALTERNATIVA EN EL CANTON LATACUNGA”**

-Autor: William Moscoso

-Director / Co-director: M.Sc: Ricardo Ureña

-2017- 2018

-Encuesta realizada a los estudiantes de la UTC

Lea y analice detenidamente cada pregunta y responda con la veracidad del caso, los datos obtenidos serán utilizados para medir el aprecio y desarrollo del cine independiente en el cantón Latacunga.

Instrucciones: En las afirmaciones que se presentan a continuación selecciona con una x un número de las siguientes categorías.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo
5	4	3	2	1

1. Consumo de cine alternativo (Valorización)

- *Ha sido de tu agrado las temáticas en los films independientes realizados por colectivos del cantón Latacunga*

		1	2	3	4	5
1	Es una excelente idea proyectar films alternativos para llegar a ser populares.					
2	Es importante que colectivos realicen producción independiente.					
3	Es importante el cine alternativo para un desarrollo social y personal.					
4	En Latacunga es significativo proyectar productos audiovisuales para saber o					

	conocer problemas sociales.					
5	Tiene importancia conocer a los colectivos cinematográficos de tu cantón.					
6	Ayudarías a reconocerlos a los productores de dichos videos.					
7	Tienes opiniones positivas sobre los videos expuestos					
8	Tienes opiniones negativos sobre los videos expuestos					

- *Aprecias el cine independiente donde se transmiten hechos reales o mensajes para un desarrollo común.*

		1	2	3	4	5
1	Transmite los videos expuestos emociones sociales. (Tristeza, ira, llanto, felicidad, etc.)					
2	Es importante que los videos alternativos, te expongan solo entretenimiento.					
3	Han sido de agrado los videos expuestos.					
4	Estas inconforme con la producción audiovisual del cantón Latacunga.					
5	Aportan los films expuestos para un desarrollo personal y social.					
	Los temas expuestos son de relevancia y de interés social					
6	Te aportan conocimientos nuevos los films expuestos.					

- *Aprecias el cine comercial denominado el cine de fantasía, el cual te brinda entretenimiento.*

		1	2	3	4	5
1	El cine comercial es mucho mejor que el independiente					
2	Consumo el cine comercial porque tiene mucha mejor calidad					
3	El cine comercial me brinda mucho entretenimiento					
4	El cine alternativo no compite con el comercial					
5	El cine alternativo no me brinda el entretenimiento el cual busco					
6	El cine alternativo me aburre					
7	El cine alternativo no brinda conocimientos					
8	El cine comercial transmite problemas y hechos reales de la sociedad					
9	Consumo los dos tipos de cine igualmente					
10	Prefiero el cine comercial más que el independiente.					

- *¿Cuándo vas al cine o navegas en plataformas de internet qué prefieres ver?*

		1	2	3	4	5
1	Producción de entretenimiento el cual posee muchos efectos especiales.					
2	Veo películas comerciales porque a mi familia les gusta					
3	Es mi pasatiempo ver películas de alta calidad, y que me entretenga mucho.					
	Voy al cine porque disfruto de los efectos especiales					
	No consumo cine alternativo porque no veo en las carteleras del cine.					
	No me llama la atención películas o films de problemáticas sociales					
4	Aprecio productos audiovisuales proyectados independientemente y sin mucho presupuesto					
5	El cine alternativo me transmite emociones y realidades más que entretenimiento					
6	El cine comercial y me aburre y prefiero producción alternativa.					

2.- Que plataformas de red utilizas para visualizar videos alternativos. (Plataformas en la red - Navegación de internet)

		1	2	3	4	5
1	No tengo tiempo para visualizarlos, navego en otras cosas					
2	Casi no visualizo videos alternativos ya sean comerciales o independiente.					
3	Utilizo YouTube solo para escuchar música					
4	Suelo visualizar todo tipo de videos en YouTube					
5	No utilizo plataformas como, Vimeo Facebook u otras para ver productos audiovisuales					
6	Solo visualizo videos en Facebook.					
7	Desconozco los canales de los colectivos cinematográficos del cantón Latacunga, y por eso no los visualizo.					

3.- Caracterización de contenidos (Trama - Contenido de video - Lenguaje)

- *¿Identificas una producción comercial de una independiente?*

		1	2	3	4	5
1	El cine comercial es más llamativo					
2	El cine comercial tiene otro tipo de lenguaje					
3	No sabría distinguirlos					
4	El cine comercial es aburrido					

5	Ambos tipos de cine son iguales					
6	La calidad de formato son diferentes					
7	Existen actores reconocidos en la producción comercial y en la independiente no					
8	No me agrada la forma de participación de los videos alternativos					
9	El cine comercial existe más realismo, que irrealismo					
10	El cine comercial existe más acción, trama, entretenimiento, emociones que el cine independiente					
11	La producción independiente no me transmite nada en absoluto.					

- *Aprecias un contenido audiovisual, a pesar de que estas producciones no cuentan con apoyo económico suficiente y exhiben su producción en canales creados por parte de los colectivos cinematográficos de tu sector.*

		1	2	3	4	5
1	Aprecio mucho el trabajo de estos colectivos independiente					
2	No están en mis expectativas para realizar productos audiovisuales					
3	Me gusta la trama de la producción independiente.					
4	YouTube es una plataforma de internet donde pueden publicar sus films alternativos y llegar a su público objetivo					
5	Existe aprecio por parte del cantón Latacunga al visualizar este tipo de producción					
6	Es necesario informar a mi familia, amigos o conocidos sobre esta producción independiente del cantón Latacunga					
7	No es necesario mencionar ni recomendar este tipo de producción a mi familia, amigos o conocidos ya que no transmiten nada en común.					

4.- Perspectivas (Conocimiento)

- Conoces algún colectivo de producción cinematográfica en Latacunga

	Ítems Pregunta	1	2	3	4	5
1	Escuchado hablar algún momento de estos colectivos mencionados					
2	No es de mi importancia conocerlos					
3	No he escuchado nunca de estos colectivos					
4	Si los he escuchado anteriormente					

5	Si lo he escuchado, además visualizo sus producciones audiovisuales					
6	He mencionado y he recomendado visualizarlos a amigos, familia, y otros sobre la existencia de los mismos.					
7	Me gustaría pertenecer a estos colectivos					
8	No me agrada su producción, no me gustaría ser parte de su organización.					

- Valoras los productos difundidos por los colectivos cinematográficos

		1	2	3	4	5
1	Me gusta mucho su producción.					
2	No le veo de interés, pero si visualizo muy pocas veces					
3	No me gusta, no recomiendo verlos.					
	No tengo mucho tiempo para verlos, pero aprecio mucho su producción.					

5.- Formatos validos (Resolución (Alta, media, baja))

- *¿Cuáles son los elementos o dispositivos tecnológicos con los que se puede generar productos audiovisuales alternativos?*

		1	2	3	4	5
1	Es extremadamente importante utilizar una réflex (Cámara profesional) para realizar cualquier film alternativo de alta calidad					
2	Recomendable utilizar cámaras compactas o digitales para producir productos audiovisuales					
3	Aprecio la producción filmada con un teléfono móvil					
4	Utilizar cualquier aparato tecnológico que capture tomas audiovisuales					
5	En cuestión al sonido debe ser estéreo y de alta calidad					
6	Para el audio podríamos utilizar audífonos, teléfonos o micrófonos económicos.					
7	No me gusta la producción audiovisual, no recomiendo ninguno					

6.- Consumo de cine alternativo (Participación en el cine alternativo)

- *¿Crearías alianzas con los administradores de los distintos canales de YouTube del cantón Latacunga para así, conocer más del cine independiente?*

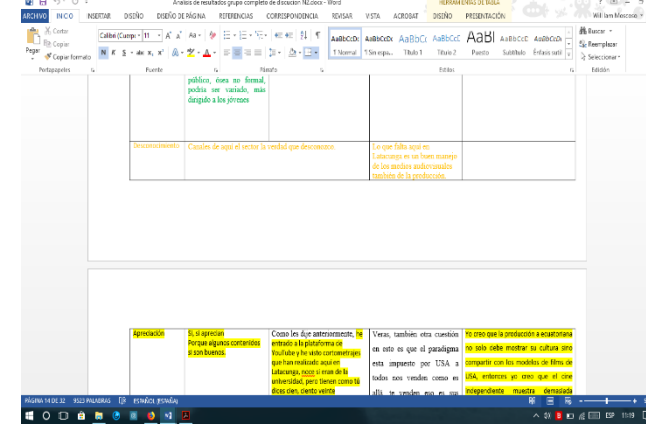
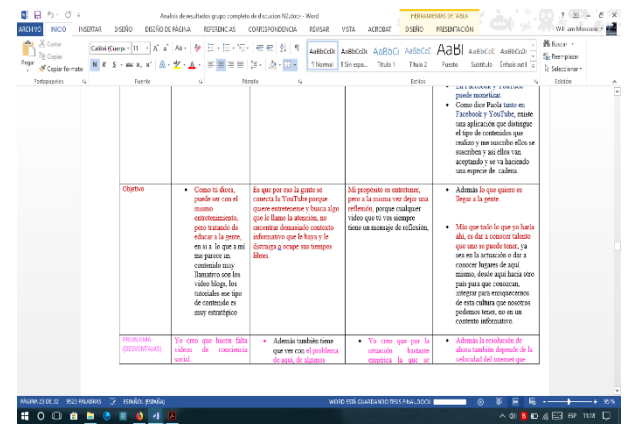
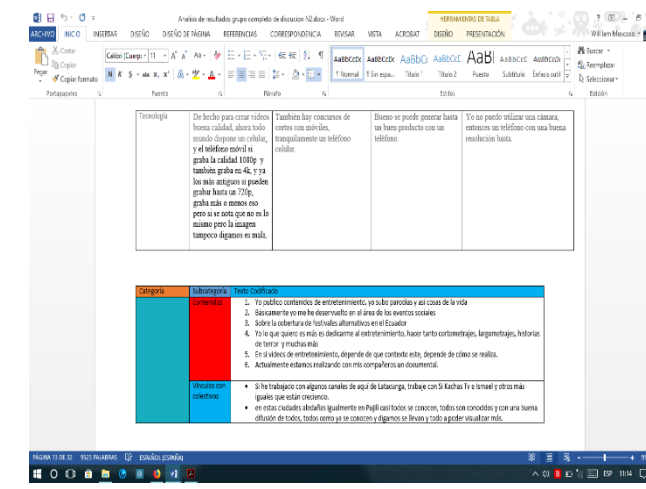
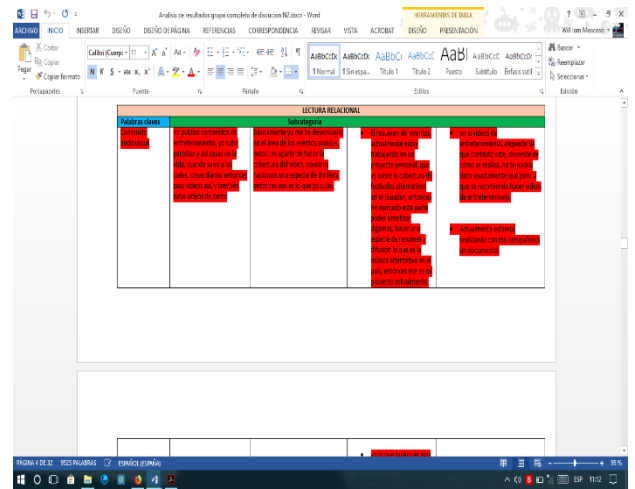
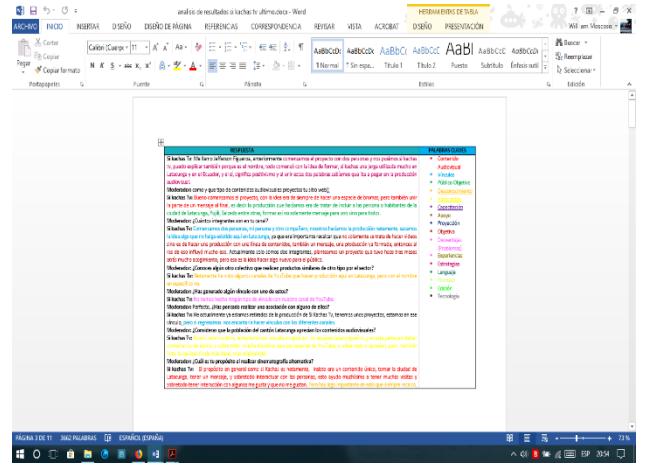
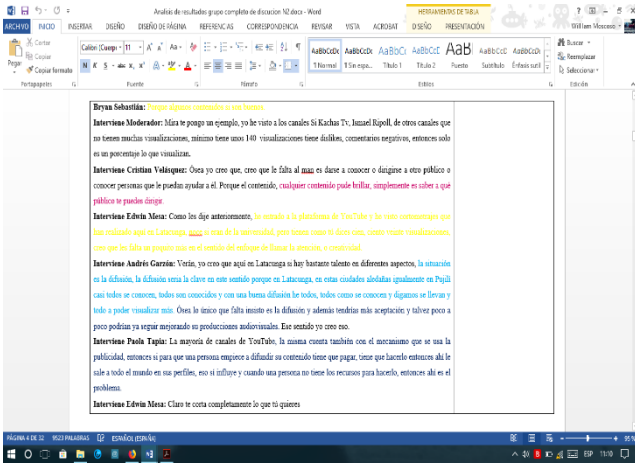
		1	2	3	4	5
1	Si crearía alianzas, para conocer más del cine independiente					
2	No me da el tiempo, por estudios o trabajo.					

3	No, no crearía alianzas con los colectivos mencionados.					
4	No satisfacen mis perspectivas de la producción audiovisual.					
5	No conozco personalmente a colectivos cinematográficos del cantón Latacunga.					

FOTOGRAFÍAS (Evidencia)







TRANSCRIPCIONES

Grupo de Discusión

Hola amigos yo me llamo william Moscoso y represento al canal YouTube Blogadventure

Bueno comencemos con las preguntas a discutir.

1.- ¿Cómo y qué tipo de contenido audiovisual proyectan en sus sitios web?

Moderador: Ismael quisiera comenzar contigo.

Ismael Ripol: Bueno yo creo videos de entretenimiento para el público, lo que es video blogs, retos, bromas y así entre otro contenido.

Bueno y tu

Independent Films: Bueno mi nombre es Luiz Pruna y dirige el proyecto “Taller de cine”, no!! Heeh nuestro en esencia está centrado en el estudio de cine y sacamos de toso un poco, no!!! Heeh cortometrajes, documentales heeh también hacemos pastillas promocionales, para el proyecto “Cine Rex” en el que pasamos películas heeh anteriormente estábamos en la casa la cultura ahorita estamos para sacarle en los barrios. Este básicamente lo que hacemos dio, estudio del cine.

Moderador: ¿Conoces de algún otro colectivo que realice productos similares u otro tipo por tu sector, y has generado un vínculo con ellos o has pensado en crear una asociación entre algunos colectivos cinematográficos?

Ismael quisiera escucharte

Ismael Ripol: Bueno, solo hasta ahorita que conozco es al Bryan Sebastian.

Moderador: Y porque trabajas con él?

Ismael Ripol: Ósea porque noche una vez se me ocurrió contactarme con el y dije que hagamos un video y así, fuimos conversando poco a poco y así de ves en cunado, fui haciendo colaboraciones.

Moderador: Bryan Trabaja en videos de entretenimiento no cierto

Ismael Ripol: Claro

Moderador: y tu también te apegaste al videos de los contenidos de entretenimiento. ¿Cuál es el tu motor para realizar este producto de entretenimiento, o a que publico vas dirigido?

Ismael Ripol: Bueno para todo público, ósea darle un poco de entretenimiento, y que no la pasen tristes o mal, todo eso, pues.

Moderador: Bueno y tu Luis

Independent Films: heeh, nosotros en esencia, taller de cine lo que nosotros intentamos es perfeccionar la cultura, la fotografía y montajes cinematográfico no, y a través de esto poder rescatar y resaltar, leyendas, barrios, algo medio sociológico, no!!!

Moderador: Ya, porque considera que es bueno crear vínculos con jóvenes que les gusta producción cinematográfica.

Independent Films: heeh, bueno como te decía hablar para la producción cinematográfica, aquí en Latacunga yo conozco muy pocas personas que ejercen producción cinematográfica, es importante, crear estos vínculos porque es una cadena llamadas “Las redes” es una red en donde uno se puede conectar el uno con el otro y crear proyectos más jugosos, mas grandes, mas representativos, no!!! Eso.

Moderador: ¿Consideras que la población del cantón Latacunga aprecia los contenidos alternativos?

Independent Films: heeh, chuta heeh la verdad es que no, tenemos un mos tenido una contaminación visual desde nuestra infancia, entonces no no estamos en la capacidad de valorar así, en la última película de Sebastian Cordero yo estuve en el cine y estaban cuatro personas, y es como la película más emblemática o las películas más caras o es el cineasta que as tiempo ha estado haciendo las cosas, ese es el aprecio o así se maneja el aprecio mas que todo por, de pronto puede ser la situación económica también no!!! Y a la para sea porque en esencia no es una sociedad así que en la capacidad de pagarse sus seis dólares estar en el cine no!!! Y eso más obvio no vas solo vas con alguien mas.

Moderador: ¿qué tipo de contenidos concideras tu que aprecia la población Latacunga?

Independent Films: Uff, Hoo ósea ahorita estamos en el nivel básico, mm obvio les gusta lo que más ven es noticias obvio así y también yo he visto incursiones así de los videotubers que es chévere aspecto de desarrollar digamos esto de la broma, de esto de esque ese punto, por ejemplo nosotros no tratamos así, nosotros no somos muy cómicos entonces heeh también eso es algo, o apuntar a algún talento o un modo de audiovisual. Entonces por ejemplo yo ley no te podría dar un taller de cómo ser chévere en YouTube, algo así no no lo lograría, pero esto es importante cachas que tú lo logres y de pronto tú ya capacitado ósea el Ismael capacitado puede ser un alguien que produzca material como este tipo de

contenido pero de alta calidad cachas.

Moderador: ¿Y cómo crees luchar frente a la cinematografía comercial?

Independent Films: Yo pienso que bueno no hay apoyo del estado, y de pronto luchar el apoyo del estado es di porque en realidad Hollywood no nos envía paquetes de películas aca entonces esos paquetes de películas tienen que salir si o si y de pronto una peli nacional dura de 15 días en el cine, pero parte de los derechos de producción no son adquiridos por las empresas o por los canales, los canales tampoco aportan un porcentaje, sería importante que los canales de pronto aporten un un por ciento dos por ciento de su presupuesto anual y que los cineastas nutran de material audiovisual alas personas, no creo que haiga más difusión porque en esencia si se está haciendo cine pero la difusión es muy poca.

Moderador: Nosotros, bueno cuando yo estuve en séptimo ahí era que nuestro curso realizábamos productos, así reportajes con nuestro curso para Laboratorio de tv, la universidad realizo un convenio con el canal TvMicc entonces nosotros he difundíamos nuestra producción de comunidades indígenas, amazonia y de la costa, ces creo que este canal comunitario indígena, nos dio una mano a nosotros para comenzar alimentarnos, personalmente a mi me gusto, entonces desde ahí yo me incruste en el mundo audiovisual y me fue agradando mucho más, creo que también se deben ser los promotores si estos medio su otros medios de dan la facilidad que tú puedes proyectar tus cortos, porque asi sinceramente no tienes un apoyo puedes ejercer, y tu Ismael ¿considera que la población del cantón Latacunga aprecia los contenidos audiovisuales?

Ismael Ripol: Pues la verdad que no, no ven mucho lo que sería contenido todo eso.

Moderador: Porque crees?

Ismael Ripol: Porque, pues no, es que mas se enfocan en otras cosas.

Moderador: Claro mira siesque en un grupo de amigos, tu charlas de una película comercial, podría decir como un ejemplo “Los vengadores” pero si tu ices una producción nacional o ecuatoriana, y te responden que no tienen mucho conocimiento, entonces para mi no es muy apreciado el cine nacional. Mucho menos aquí en el sector.

Independent Films: Si no hay redes de difusión, no hay donde ver. Donde apoyan fuertemente es en las plataformas de internet.

Moderador: Cual es tu propósito Ismael realizar cinematografía alternativa?

Intentas proyectar entretenimiento, cultura sensibilización en entornos o problemáticas sociales en películas films videos que publicas en plataformas de internet.

Ismael Ripol: lo que yo quiero es que se entretengan y pasen un momento le y no estén ahí, y se dediquen a otras cosas como el alcohol, o drogarse todo eso.

Moderador: Listo, bien y tu Luiz

Independent Films: heh, lo que quiero es levantar un material fotográfico audiovisual de la zona, nadie ha hecho este trabajo, entonces ahí esta hay bastante trabajo por hacer y meterle lo mejor, he sacar lo mejor por fotografía el mejor video posible con los recursos que nosotros manejamos, hhe que más te podría decir, heeh mostrar por ejemplo teneos un documental de la Santísima Virgen de la Merced la Mama negra, por ejemplo el teque este documental ha estado en YouTube y todo eso ósea la calidad audiovisual hecho que los canales de la zona plagien el video, pero eso está mal, porque en nuestra misma zon, siendo un canal que pude difundir nuestro trabajo y poner ahí una franjita que diga “Vea el documental tal, extraído del documental tal ” vaya y vea y ellos no lo hacen entonces es un para mi es un ataque porque yo no lo estoy negando y eso creo que esta contemplado en la ley, pero ellos no.

Moderador: recuerdan que les mencione que en mis estudios realizamos productos audiovisuales, muchas comparten sus trabajos plagiaban, ces un caso mio tuve que un canal tal había cogido unas tomas de mi autoría sin mi permiso, entonces el problema es que la gente realiza videos pero no con su chispa de autoría.

Moderador: Bien Luiz ¿ Cual de las plataformas de internet tu te apoyas para publicar tus videos o productos audiovisuales y asi llegar a tu público objetivo ?

Independent Films: Básicamente en Youtube y Facebook.

Moderador: ¿Cuáles han sido los resultados, en cuales ha s percibido más visitas?

Independent Films: Básicamente en Youtube, porque ahí esta el materia audiovisual, entonces tengo un documental que tiene treinta mil visitas, heeh de ahí va pa abajo, lo que es en contenido filantrópico , entonces obviamente s asi, tan boom asi no.

Ismael Ripol: En cambio yo básicamente solo público en Youtube Facebook, ahí es donde mas ven, pero más en Facebook.

Moderador: ¿ustedes cual consideran que es una plataforma para que

difundan sus primeros videos sus productos audiovisuales?

Independent Films: la plataforma que este bien o mal es Youtube

Moderador: Ismael Tu ¿Realizas un sondeo temáticas para tu audiencia digital o de que manera definen los productos que tu realizas?

Ismael Ripol: depende en cuando me inspiro en algún video que ya está o que tenga mas o menos un año o aveces surge de mi imaginación ge voy hacer este video to eso.

Moderador: Tu Liuz.

Independent Films: **Básicamente** el imaginario, las lecturas, como te digo a mi me gusta bastante la sociología he, por ejemplo tengo un proyecto de Cotopaxi radio la muerte que habla específicamente habla de la contaminación en los ríos de Cotopaxi, tengo la mama negra que el personaje que mas veces se ha puesto el traje de mama negra, enes algo que, también tengo un corto ero este corto si ya es ficción entonces ahí por ejemplo ya obviamente si tengo un compromiso social, también estamos creando el imaginario realismo mágico, entonces osea es un poco mas sociológico porque al crear el realismo mágico también es que meterte digamos en la Psicología el personaje o de como es el man entonces crear ese personaje, entonces sigue siendo sociológico porque estamos analizando a las personas, creando rasgos comportamiento en ese rato que están ahí, pero nosotros vamos alimentándole a una persona o un actor que digamos que el entre en blanco ósea tu tu tu y todos esos rasgos son cogidos de la sociología.

Moderador: **Cunado busque a colectivos para mi proyeco osea si se me hizo difícil encontrarles , osea indagar que chicos de Latacunga realicen este tipo de productos.**

¿Cómo generas producción independiente, cuales son tus experiencias y dificultades que has experimentado?

Ismael Ripol: Experiencias al momento de ver lo que son películas, me agrado todo lo que es cinematografía y hacer películas todo eso.

Independent Films: Bueno heeh, yo he desarrollado una técnica he de crear, un taller cualquier lugar zona geográfica sea donde sea, el primero que logre como digamos fue en Santa Elena y aji pude realizar dos cortometrajes, lo que se hace en esto es capacitar a las personas, crear un guion heeh actuar con las demás personas, entonces aca en la casa de la cultura en el año 2013 me dio la oportunidad de dirigir el taller de cine, bueno el proyecto es mío pero tuvo a

capacidad de entrar a la casa de la cultura , entonces ahí cuestionamos así mismo ubo un convocatoria, un taller donde te enseña el manejo de cámaras, manejo de Lenguaje cinematográfico y de ahí vamos a los rodajes, por ejemplo entonces, el primer taller se tuvo que ver mucho con el manejo de cámaras DCLR recién estaban apareciendo en el mercado y justo creas un vínculo con la sociedad porque justo en un documental de ley va a necesitar un vínculo con la sociedad, porque, porque vas preguntando, vas indagando , vas conociendo a las personas y las mismas personas son las que contactas, van hacer como el portador de tu producto, ósea el que va a decir, mira estoy haciendo esto van a pasar la voz. También a partir de esto del proceso que te digo se hacen convocatorias se convoca rueda de prensa, en el que trae a las personas se trae el proyecto, y este es autosustentable, heeh con falencias si poruq el a zona es muy prospera para la producción audiovisual, porque podemos ver que todos los canales manejan las mismas temáticas, un man preguntando a otro man sentados cámaras y el plano ahí, plano medio se fue la producción. Entonces nosotros presentamos un poquito de variedad.

Moderador: Listo Ismael

¿Tu te has apoyado en algunos colectivos ejecución de tus productos o has realizado de forma independiente?

Ismael Ripol: Si, porque al momento de realizar video blogs, es muy difícil salir solito a las pantallas y todo eso, por eso decidí comunicarme con Bryan y hacer ese primer video blog, hicimos el piso aislado y fuimos a la laguna, tomamos una toma cinematográfica del lugar. El ya tiene un popularidad en Latacunga por los videos que subió a su canal.

Independent Films: La verdad que no, hemos creado a través de talleres, mas bien la gente ene hacia nosotros, por el camello de pronto es diferente el proceso, de pronto compañeros si no de colectivos porque no creo que existan colectivos aquí la verdad con esta temática con esta visión con la capacidad estructural apoyarnos, son cosas de cámaras.

Moderador: ¿Qué importancia tiene la producción cinematográfica alternativa tipo de lenguaje utilizado? ¿Qué tipo de lenguaje recomiendas tu? ¿Cómo reconoces el tipo de lenguaje utilizado en la producción independiente con la comercial?

Moderador: Porque se debería utilizar un lenguaje claro donde se pueda entender

todo lo que hablamos yo utilizo un lenguaje formal.

Independent Films: Bueno en esencia cinematográfico, ósea lenguaje cinematográfico es uno solo en cualquier lugar del mundo, plano por plano voy montando una historia una película plano general plano medio, plano y ese entretejido nos genera una historia no es que si es que yo me rio si es que yo hago esto, no eso no quiere decir que esto sea independiente y esto sea comercial, en el cine independiente lo que podemos ver es la cantidad de que utilizo esta película, pero sigue una película porque si el e quitamos el audio, esa película se va ha entender en cualquier parte del mundo porque es el mismo lenguaje s la misma forma de hacer los planos la misma forma s el lenguaje no cambia lo que cambia es la técnica si, lo que cambia es la cantidad de dinero que tu le has invertido ha eso, y también en esencia tenemos la película de Sebastian Cordero se llama Gravity vale 7 millones de dólares y sigue siendo independiente y siesque podemos ver un tráiler wuo estos manes viajando en el espacio entonces es el mismo lenguaje y sigue siendo independiente y vale 7 millones de dólares y si esque nosotros hacemos una peli con 20 mil sigue siendo independiente por la forma de hacerse, porque si en este caso estamos en Hollywood va han decir usted ya tiene el gun y debe haces esto que el otro y todos los departamentos están ha su voluntad, en cambio el cine independiente busca los recursos, las personas los lugares para hacerla ese es el método de trabajo, y el lenguaje cinematográfico es el mismo en cualquier parte.

Moderador: **¿Consideras que la de video 144 es adecuada para apreciar adecuadamente tus productos audiovisuales o qué tipo de resolución recomiendan ustedes?**

Independent Films: Brother debes subir a la mayor calidad posible, para mayor calidad. Interviene Ismael. Porque se aprecia de mayor calidad.

Moderador: **Con sus recursos creen lograr r sus productos con una excelente calidad?**

Ismael Ripol: Por el momento estoy recién iniciando, estoy con una cámara baja, pero con el transcurso de los años ya lo mejorar, porque los contenidos se es visto por lo que se trata de transmitir mas no por la calidad de video.

Independent Films: Osea yo pienso que e pronto si debes especializarte, porque tu cámara dar mucho siesque es una cámara así semiprofesional o profesional a la final tiene unos códigos ya, porque si vamos ponemos en automático cámara va

hacer lo que le da la gana, entonces ahí vamos a tener vamos ha ver el problema del foco, que la luz, que esto que el otro , pero abio solo necesitas alguien que te acolite a aprender estas cosas, obviamente recursos personas o unas personas que te ayuden a fotografías pero que tu estés ateto ha otras cosas, de pronto es eso. De ahí chuta, yo pienso que si se puede la calidad depende, obviamente una cámara que ya nos lance una calidad media buenita de unos 800 para arriba. Y encima del conocimiento para que no se te esté moviendo los focos o el iso salga como en un celular todo feo, es de ley un poquito de conocimiento y ahora las herramientas están a la mano, pones en el YouTube cámara tal manual y ya.

Moderador: ¿Te apegas normativamente a la calidad de audio que exigen los consumidores de tus productos o los aplica de manera libre?

Ismael Ripol: **Esque por el momento he estar iniciando recién me apego a lo que da, de ahí toca seguir subiendo la calidad de audio y la calidad.**

Independent Films: nosotros como taller de cine de ley tenemos que buscar lo mejor siempre tenemos nuestros equipos de audios, ósea no obviamente si nos coge ahí cualquier apretujón vamos a salvar con celular vamos ha grabar, pero nosotros siempre tenemos que apuntar a lo mejor. Siempre.

Moderador: **¿Se apoyan en plataformas gratuitas o pagadas para llevar a cabo sus films?**

Ismael Ripol: Gratuitas, yo edito en la plataforma de sony vegas, Interviene luiz Pero no pagas derechos o esta pirateado?

Independent Films: Ósea yo igual práctico la piratería. Yo te cacho todas las plataformas pero actualmente estoy editando en vegas, premiere, avi, etc.

Moderador: **¿Practicas el cine alternativo por gusto o por generar recursos económicos?**

Ismael Ripol: Por gusto digamos, porque me gusta la cinematografía, me gusta estar atrás de las cámaras, la actuación todo eso.

Independent Films: Para mi si ya es mi profesión, tengo un título en realización en cine y estoy estudiando mi ingeniería en técnicos audiovisuales, obviamente me gusta y me encanta, pero un punto que pasa del estudio al mercadeo no, es más si tu no aprendes esto estas solito, de ley debes saber a mercadearte tu producto y como venderse a una novia o a una chica lo mismo, ósea ahí debes saber a venderse para solventarnos porque chuta yo se brother estas cachado y así toca no.

Moderador: Cómo son tus estrategias para sustentarte económicamente y llevar a cabo tu producto o tu producto audiovisual que has planificado?

Independent Films: heh hacemos coproducción es inversión de las personas que están en buscado auspiciantes, bueno al momento tenemos ha unión mercedaria como auspiciante hemos tendido el apoyo de la casa de la cultura hasta el anterior cambio de la presidencia, he lo que nosotros hacemos básicamente para entrar taller de cine se paga, una cuota y de ahí hasta que se cierre el proyecto básicamente e te pide nada, pero si se te va a pedir que estés en locaciones, que lleves tu ropa que actúes e manejes equipos ósea vas a pagar con tu trabajo y nosotros te vamos a enseñar cómo ha manejar la cámara, trípodes, iluminación entonces es la oportunidad de compartir en grupo porque el audiovisual y el cine un trabajo de equipo porque así solito yo no podría hacer nada.

Ismael Ripol: Por el momento no sé nada de eso. Solo saco los fondos que tengo y todo eso.

Independent Films: Desde el 2011 he pedido peticiones y he tratado de implantar en Latacunga un festival de cine “cuello de luna” que se han podido dar dos veces hemos traído a Miguel Albear que es director de la película Black Mama a Viviana Restrepo que es la directora de la peli un titanic en el rin que se rodó aquí en Alaquez en Mulalo un mes entonces ahorita esperamos ser el tercero, en fin en ciertos lugares a bien en otros a mal s se retiran y un poquito de seriedad ahí también.

Una de las estrategias planteadas por Luiz fue en la idea de crear un taller de cine o buscar un taller donde puedas entender como el cine. Ósea así cachando puedes generar, involúcrate con gente que sepa del tema y alternativamente ilúststrate, mira la gente está llevando estas estrategias, yo también me he solventado así muchos años de forma independiente así con la plata que caiga de un videíto así. “Vincúlense, aprende, no dejes de hacer lo tuyo y mejora si es lo posible porque eso es lo que hacen lo grandes” Luiz Pruna

Moderador: ¿Cuáles son los elementos o dispositivos tecnológicos para poder generar productos audiovisuales alternativos?

Independent Films: Es que toda producción necesita, lo que pida el productor porque puede ser que, sea una toma de diferente ángulos, iluminación etc, En este caso si un Youtube es bueno tener unas dos lucecitas, tu pared, el sonido, es más si es independiente nosotros debemos ver qué es lo que nos falta decir, no me falta

mejorar en esto, así esta feo mejor lo corrijo yo mismo. Porque al rato que yo publico algo no solo me están viendo a mi sino todo el proceso que hubo en el video. Y saber cómo vendemos nuestra imagen, entonces siempre hay que dar lo mejor.

Ismael Ripol: Bueno tener una cámara sobre todo, un micrófono y la iniciativa de hacerlo.

ENTREVISTA HA SI KACHAS TV

Si kachas Tv: Me llamo Jefferson Figueroa, anteriormente comenzamos el proyecto con dos personas y nos pusimos si kachas tv, puedo explicar también porque es el nombre, todo comenzó con la idea de formar, si kachas una gerga utilizada mucho en Latacunga y en el Ecuador, y el si, significa positivismo y al unir estas dos palabras sabíamos que iba a pegar en la producción audiovisual.

Moderador: como y que tipo de contenidos audiovisuales proyectas tu sitio web?

Si kachas Tv: Bueno comenzamos el proyecto, con la idea era de siempre de hacer una especie de bromas, pero también unir la parte de un mensaje al final, es decir la producción que hacíamos era de tratar de incluir a las persona o habitantes de la ciudad de Latacunga, Pujili, Salcedo entre otras, formar así no solamente mensaje para uno sino para todos.

Moderador: ¿Cuántos integrantes son en tu canal?

Si kachas Tv: Comenzamos dos personas, mi persona y otro compañero, nosotros hacíamos la producción netamente, sacamos la idea algo que no ahiga existido aquí en Latacunga, ya que era importante recalcar que no solamente se trata de hacer videos sino es de hacer una producción con una línea de contenidos, también un mensaje, una producción ya formada, entonces al ras de eso influyo mucho eso. Actualmente solo somos dos integrantes, planteamos un proyecto que tuvo hace tres meses atrás mucho acogimiento, pero esa es la idea hacer algo nuevo para el publico.

Moderador: ¿Conoces algún otro colectivo que realicen productos similares de otro tipo por el sector?

Si kachas Tv: Netamente he visto algunos canales de YouTube que hacen producción aquí en Latacunga, pero con el nombre específico no.

Moderador: ¿Has generado algún vínculo con uno de estos?

Si kachas Tv: No hemos hecho ningún tipo de vínculo con nuestro canal de YouTube.

Moderador: Perfecto, ¿Has pensado realizar una asociación con alguno de ellos?

Si kachas Tv: He actualmente ya estamos retirados de la producción de Si Kachas Tv, tenemos unos proyectos, estamos en ese vínculo, pero si regresamos nos encantaría hacer vínculos con los diferentes canales.

Moderador: ¿Consideras que la población del cantón latacunga aprecian los contenidos audiovisuales ?

Si kachas Tv: Bueno para nosotros, antes tenía una alta acogida por los usuarios Latacungeños, y n esta parte nos daban comentarios de ánimo, y sobre todo mucha iniciativa para los usuarios de YouTube, y sobre todo si aprecian, pero también falta la realización de mas ideas, mas originalidad.

Moderador: ¿Cuál es tu propósito al realizar cinematografía alternativa?

Si kachas Tv: El propósito en general como si Kachas es netamente, insisto era un contenido único, tomar la ciudad de Latacunga, tener un mensaje, y sobretodo interactuar con las personas, esto ayudo muchísimo a tener muchas visitas y sobretodo tener interacción con algunos me gusta y que no me gustan. Pero hay algo importante de esto que siempre recalco, que muchas de las personas piensan que solo un video grabado y de chistes y ya, pero no es así creo que la mayoría de nuestro producto no se entendió netamente era un mensaje que queríamos dar, grabamos un video especial donde eran preguntas confusas no solamente eran de grabar y ya sino que era e tratar de no por estar frente a una cámara responder cualquier pregunta, sino de analizar bien la pregunta ahí dar una respuesta lógica.

Moderador: ¿En tu canal realizaban producción, preproducción y postproducción?

Si kachas Tv: hacíamos toda esa parte, el guion, el sitio donde vamos a grabar, las personas a cual íbamos a grabar, y si había preguntas en ese caso formulábamos hacíamos la edición en la postproducción y bueno Si Kachas Tv es una marca que generamos originalmente, pero nos separamos eran tiempos universitarios y había otros proyectos individuales que nosotros teníamos.

Moderador: ¿En cuál de las plataformas de internet te apoyas para publicar tus productos y así llegar a tu público objetivo?

Si kachas Tv: He bueno generalmente YouTube es una de las plataformas que nosotros habíamos analizado para publicar pero hoy por ahí Facebook es una plataforma potencial para publicar videos.

Moderador: ¿Tú has realizado un sondeo de temáticas para tu audiencia digital?

Si kachas Tv: Si prácticamente cuando nosotros comenzamos Si Kachas el cual la ciudad de Latacunga tuvimos un pequeño inconveniente por tiempo y otros casos, después de eso dejamos de producir y vimos que muchos chicos de colegios, chicos universitarios trataban de imitar la producción como nosotros hacíamos, y es algo bueno que haiga pegado todo esto netamente, para que en la ciudad de Latacunga se incentive la producción y cada vez sea de mucha mejor calidad.

Moderador: ¿Cómo generas producción independiente cuáles son tus experiencias y dificultades para proyectar un audiovisual?

Si kachas Tv: Bueno anteriormente nuestra mayor dificultad era insumos los materiales, que se necesita en la producción y si tienes más experiencia ves económico, si tienes apoyo de instituciones públicas y privadas, actualmente nos falta esto, yo creo que existe en algunos proyectos la falta económica y apoyo conllevando abajo grandes ideas.

Moderador: ¿Qué importancia tiene para ti producción cinematográfica alternativa o el tipo de lenguaje utilizado?

Si kachas Tv: Bueno yo he visto aquí en Ecuador, calidad sobre todo con jóvenes de cine, cada vez están produciendo mejores películas, entonces vemos que si están cambiando en ciertas partes, muchos de los productos creo que no pegan por la calidad audiovisual, la calidad de producto, la calidad de guion todo eso, libreto pero yo creo que hemos mejorado mucho en eso en esta parte, y yo creo que en un futuro ya podremos internacionalizarnos.

Moderador: ¿Consideras que la resolución alta media o baja o qué tipo de resolución recomiendas para que tus videos sean publicados (1080 de resolución)?

Si kachas Tv: yo considero que 720 es una calidad aceptable, nosotros filmábamos en HD y yo recomiendo una calidad básica por ejemplo si publicamos en HD o 4K ya es para una producción profesional, la plataformas digitales la calidad influye mucho y considero que en HD tranquilamente podrían hacer sus producciones (1080). Pero en muchos casos se ven limitados ya que YouTube tienen las limitaciones en 1080 pero ayudan mucho para hacer un poco más de remuneración

Moderador: ¿Te apegas normativamente a la calidad de audio que exigen los consumidores o la aplicas de manera independiente?

Si kachas Tv: Lo aplico todo de manera independiente cuando fundamos Si

kachas porque no era un producto que intentábamos vender, era un producto más de interacción, llegaron muchas propuestas, pero como insisto las propuestas que nos enviaron de los canales locales se asemejaban a la producción que nosotros queríamos hacer sobretodo el corto era muy mínimo.

Moderador: ¿Te apoyas en plataformas gratuitas o pagadas para realizar la edición de tus productos?

Si kachas Tv: bueno he, en las ediciones utilizábamos toda clase de adobe, todo de tipo pirateado.

Moderador: ¿Practicas el cine alternativo o por generar recursos económicos?

Si kachas Tv: He si Kachas por el gusto de planear algo, la producción audiovisual por gusto mas no por generar recursos y todo ese lapso que hemos creado productos audiovisuales no hemos recibido ningún apoyo de entidades públicas como privadas

Moderador: ¿Cómo son tus estrategias para sustentarte económicamente?

Si kachas Tv: Bueno en este caso siempre es necesario ya con mayor experiencia, que la parte económica es fundamental pero también ayuda mucho las personas que pueden realizan canjes, y hay personas que no nos apoyan con dinero pero si con insumos o algo que necesitemos, en todas partes nos apoyamos y sobretodo generar el producto de buena calidad para que se pueda vender. De la misma forma vender publicidad, acudir a amigos, acudir a personas de buena fe que también te traten de ayudar. ES muy difícil la parte económica la mayor parte en instituciones públicas te cierran la puerta como ya mencionamos, pero en instituciones privadas si existe todavía personas empresarios que tratan de ayudar estas personas.

Moderador: ¿Cuáles son los dispositivos tecnológicos con los que se puede generar producción audiovisual?

Si kachas Tv: Utilizábamos teléfonos móviles, micrófonos externo, auriculares, una cámara una DLCR tranquilamente para grabar, una computadora con las características para poder editar el materia eso para una producción audiovisual.

GRUPO DE DISCUSIÓN

Moderador: ¿Cómo y qué tipo de contenidos audiovisuales proyectan en sus sitios web? Comenzaría contigo Sebastián.

Bryan Sebastián: yo publico contenidos de entretenimiento, yo subo parodias y así cosas de la vida, cuando sales a las calles, cosas diarias entonces saco videos así, y también subo videos de canto, solo eso.

Moderador: Tu Paola que tipo de videos realizas o subes a tus plataformas Básicamente yo me he desenvuelto n el área de los eventos sociales, entonces aparte de hacer la cobertura del video, nosotros hacíamos una especie de thrillers, entonces eso es lo que yo subo.

Interviene Moderador: ¿Triles de qué sentido?

Paola Tapia: El resumen de eventos, actualmente estoy trabajando en un proyecto personal, que es sobre la cobertura de festivales alternativos en el Ecuador, entonces he marcado esta parte poder sintetizar digamos, hacer una especie de resumen y difusión lo que es la música alternativa en el país, entonces ese es mi proyecto actualmente.

Andrés Garzón: Bien, en si tomo muchas fotos me gusta mucho la fotografía, no subo nada, en este caso productos audiovisuales, he tenido varias ideas y hemos querido hacer pero no el apoyo, en si videos de entretenimiento, depende de que contexto este, depende de cómo se realiza, no te podría decir exactamente qué pero sí que se recomienda hacer videos de entretenimiento.

Jessica Álvarez: Actualmente estamos realizando con mis compañeros un documental, he y nos hemos idos por el ámbito de la investigación y como demostrar una realidad social, nuestro proyecto tenemos como hacer una visión distinta a como siempre hemos visto los documentales, estamos trabajando en eso y ese ha sido nuestro proyecto hasta con mis compañeros.

Moderador: **¿Y ustedes así, individualmente en que tipos de videos recomiendan a los jóvenes que comienzan en el mundo audiovisual?**

Andrés Garzón: No podríamos recomendar que tipo de contenidos, sino podríamos guiarles en sí, que quisieran.

Interviene Jessica Álvarez: Yo creo que hacen falta videos de conciencia social.

Interviene Moderador: Pero hay que tomar en cuenta que conocer que es lo que busca el consumidor, si busca una realidad social o si busca entretenimiento.

Interviene Jessica Álvarez: Pero tú ves una forma una alternativa, de cómo llegar a la sociedad mediante estos de conciencia social, pero utilizando otras estrategias para que o se aburran podemos utilizar eso.

Interviene Paola Tapia: Como tú dices, puede ser con el mismo entretenimiento,

pero tratando de educar a la gente, en si a lo que a mí me parece un contenido muy s los video blogs, los tutoriales ese tipo de contenido es muy estratégico, sabemos que abundan pero también, yo sé cuándo se encuentra un bloguero vale la pena ósea compartir incluso entonces es como que toma ese referente, de la misma manera por ejemplo, en el caso del proyecto que estamos trabajando nosotros es ósea más que nada fomentar el valor de la mujer y del apoderamiento.

Interviene Moderador: ¿Y entonces ustedes hacen documentales o producto audiovisual, mas no por presentar en una institución escolar o trabajo, sino para hacer independientemente?

Todos los partícipes: Si

Moderador: Vamos con otra pregunta **¿Conoces algún colectivo que realice productos audiovisuales similares o de otro tipo en ti sector?**

Paola Tapia: Aquí el Luiz Pruna, el taller de cine.

Jessica Álvarez: El de Wilson Maigua, el que era estudiante de aquí, el también hace ese tipo de videos, o cortos pero si son interesantes la propuesta que tiene.

Interviene Moderador: Aquí en Latacunga he visto como el de Bryan Sebastián, por ejemplo yo invite a SI kachas Tv, Invite a Ismael Ripoll, que ellos también realizan un tipo de contenido audiovisual, parecido a lo que tu generas, quisiera saber si tú has hecho vínculos con ellos.

Bryan Sebastián: Si, si he trabajado con algunos canales de aquí de Latacunga, trabaje con Si Kachas Tv e Ismael y otros más iguales que están creciendo.

Interviene Moderador: Si porque Ismael me mencionaba que había realizado un video contigo para llegar más a la gente, ser un poco más popular en este caso.

Cristian Velásquez: Yo publico contenidos que le puedan agrandar al público, ósea no formal, podría ser variado, más dirigido a los jóvenes. Y sobre si conozco canales de aquí el sector la verdad que desconozco.

Edwin Mesa: Como yo te estaba hablando y ahorita también lo hago, les digo para todos, yo lo que quiero es más, a dedicarme al entretenimiento, hacer tanto cortometrajes, largometrajes, historias de terror y muchas más, como yo digo todo sale de aquí de la mente hay que hacerlo porque para que no se quede aquí, me gusta a mi platicar, hacer entrevistas entre otras muchísimas cosas más.

Interviene Cristian Velásquez: Claro más lo veo, es videos como parodias, así no tanto entrevistas así sino como que videos cortometrajes más que todo.

Interviene Moderador: ¿Y conocen de algún otro colectivo?

Edwin Mesa: Como ya te hable, de mi amigo tengo muchos amigos que realizan productos pero no son de aquí.

Moderador: ¿Consideras que la población de Latacunga aprecia los contenidos alternativos Bryan?

Bryan Sebastián: Si, si aprecian

Moderador: En este caso porque tú crees.

Bryan Sebastián: Porque algunos contenidos si son buenos.

Interviene Moderador: Mira te pongo un ejemplo, yo he visto a los canales Si Kachas Tv, Ismael Ripoll, de otros canales que no tienen muchas visualizaciones, mínimo tiene unos 140 visualizaciones tiene dislikes, comentarios negativos, entonces solo es un porcentaje lo que visualizan.

Interviene Cristian Velásquez: Ósea yo creo que, creo que le falta al man mas darse a conocer o dirigirse a otro público o conocer personas que le puedan ayudar a él. Porque el contenido, cualquier contenido puede brillar, simplemente es saber a qué público te puedes dirigir.

Interviene Edwin Mesa: Como les dije anteriormente, he entrado a la plataforma de YouTube y he visto cortometrajes que han realizado aquí en Latacunga, noche si eran de la universidad, pero tienen como tú dices cien, ciento veinte visualizaciones, creo que les falta un poquito más en el sentido del enfoque de llamar la atención, o creatividad.

Interviene Andrés Garzón: Verán, yo creo que aquí en Latacunga si hay bastante talento diferentes aspectos, la situación es la difusión, la difusión sería la clave en este sentido porque en Latacunga, en estas ciudades aledañas igualmente en Pujilí casi todos se conocen, todos son conocidos y con una buena difusión he todos, todos como se conocen y digamos se llevan y todo a poder visualizar más. Ósea lo único que falta insisto es la difusión y además tendrías más aceptación y tal vez poco a poco podrían ya seguir mejorando su producciones audiovisuales. Ese sentido yo creo eso.

Interviene Paola Tapia: La mayoría de canales de YouTube, la misma cuenta también con el mecanismo que se usa la publicidad, entonces si para que una persona empiece a difundir su contenido tiene que pagar, tiene que hacerlo entonces ahí le sale a todo el mundo en sus perfiles, eso sí influye y cuando una persona no tiene los recursos para hacerlo, entonces ahí es el problema.

Interviene Edwin Mesa: Claro te corta completamente lo que tú quieres

Interviene Andrés Garzón: Además también tiene que ver con el problema de aquí, de algunos canales de YouTube de aquí de Latacunga es que tratan de copiar, copian bastante contenido totalmente no es original, aunque ahora casi nada en YouTube es original, pero asea tratan de copiar ósea así que no tienen la chispa la gracia, ósea solo vez y dices es la copia de tal canal ya te vas, por eso hay dislikes, los comentarios y todo eso y ni siquiera hay buenas visualizaciones. Lo que falta aquí en Latacunga es un buen manejo de los medios audiovisuales también de la producción.

Interviene Cristian Velásquez: Mucha, mucha creatividad más que todo.

Interviene Andrés Garzón: Porque además, si hay pero no lo explotan bien creo que sería mejor guiarles, ósea como concientización para guiar las personas para que puedan mejorar sus cuestiones audiovisuales.

Interviene Moderador: Ósea otro punto negativo aquí es por ejemplo, los chicos que comienzan hacer los productos audiovisuales y al momento de difundirlos no tienen ese nivel esperado.

Interviene Edwin Mesa: También hay que hacerlo por gusto, como si se estuviera jugando en un juego que me guste.

Interviene Paola Tapia: Yo creo que por la situación bastante empírica la que se maneja en los canales de YouTube, netamente de YouTube entonces por ejemplo un día alguien dijo vio hacer video con una cámara trípode y ya, ósea no hay todavía esta cuestión hacer la preproducción, de planificar realmente un guion, todavía los mecanismos se desconocen y yo creo que muchos YouTube partieron de eso, ósea ustedes vean los videos que publica Yuya hace mil años y realmente ósea.

Interviene Andrés Garzón: Si otra cuestión e pongo a pensar es, nosotros los de esta generación estamos creando o creciendo lo que fue YouTube, realmente nos llama la atención de cómo se puede ganar dinero, como se pueda dar a conocer a una persona y en si lo que es un medio alternativo. Pero ahora las nuevas generaciones ya ven lo que es YouTube desde temprana edad ya quieren subir un video, pero en cuestión como ya todo está cambiando deberían implementar ya desde las escuelas una alfabetización ya digital, desde esos momentos ya enseñarles ya los términos guion de todo ese tipo, porque ya en esta era ya todo es visual, desde ahí creo que un cambio y todos ya sabría que quieren hacer hacerlo, tendrían ya una noción.

Moderador: Tu Edwin ¿Cuál es tu propósito al realizar cine alternativo?

Edwin Mesa: Mi propósito es entretener, pero a la misma vez dejar una reflexión, porque cualquier video que tú ves siempre tiene un mensaje de reflexión, un ejemplo los videos de Soy German todos han de ver visto sus videos, él aunque le hace un poquito de comedia siempre tiene un mensaje de reflexión, habla de las problemáticas sociales de cosas entre amigos, y para mí me gusta todo lo que es el marketing, hacer un FODA para sacar estrategias, desventajas y muchas cosas más que pueda generar algo que impacte, me dijo que a cualquier persona que tú le entretengas le concentras, en mi caso yo me pongo a pensar que cuando vuelvo a ver una y otra vez el video es porque me entretiene tanto, pero si yo veo videos no es que me vaya de lo cultural y lo veo me aburre y cambio. Además lo que quiero es llegar a la gente.

Interviene Cristian Velásquez: Es que por eso la gente se conecta a YouTube porque quiere entretenerse y busca algo que le llame la atención, no encontrar demasiado contexto informativo que le aburra y le distraiga o ocupe sus tiempos libres.

Interviene Andrés Garzón: YouTube también ha cambiado en estos tiempos, ahora como todo mundo quiere, está subiendo contenidos basura totalmente se está volviendo como televisión, como todo se va degradando, con el tiempo puede que desaparezca y se abran nuevas plataformas como Floxer o Vimeo ahí también suben contenidos audiovisuales, pero en YouTube además con el tema de la modernización ha bajado, todo estadísticas empeorando, la verdad cosa que no se puede tener asegurado ahí.

Interviene Cristian Velásquez: Más que todo lo que yo haría ahí, es dar a conocer talento que uno se puede tener, ya sea en la actuación o dar a conocer lugares de aquí mismo, desde aquí hacia otro país para que conozcan, integrar para enriquecernos de esta cultura que nosotros podemos tener, no en un contexto informativo.

Interviene Andrés Garzón: Así mismo como el canal Luisito Visita él tiene la estrategia de darte a conocer al iniciar el video como una entrada, antes era de doce segundos pero ahora con las estadísticas ha bajado a ocho.

Interviene Paola Tapia: En este caso si tú quieres meter algo informativo en tus videos debes buscar estrategia hacerlo.

Moderador: Bueno para no desviarnos de la pregunta mencionada digamos con

Paola **¿En cuál de las plataformas de internet te apoyas para proyectar tus videos alternativos?**

Paola Tapia: YouTube, el Facebook.

Moderador: Porque consideras que es YouTube

Paola Tapia: YouTube es la más conocida y de ahí Facebook, en este caso manejo mi perfil difundo como contenido público, entonces después aparecen las visualizaciones, entonces es un buen mecanismo para saber el alcance el cual tú tienes y es una plataforma conocida la mayoría de gente tiene una cuenta en YouTube y en Facebook por eso es más fácil difundirlas ahí.

Moderador: Ustedes también concuerdan con ella.

Interviene Cristian Velásquez: En Facebook y YouTube puede monetizar.

Interviene Edwin Mesa: Como dice Paola tanto en Facebook y YouTube, existe una aplicación que distingue el tipo de contenidos que realizo y me suscribo ellos se suscriben y así ellos van aceptando y se va haciendo una especie de cadena.

Moderador: Bryan **¿Realizas un sondeo de las temáticas para tu audiencia digital?**

Bryan Sebastián: Yo me inspiro en varios canales, y me sirven como y me sirven como una guía. Pero no la copio yo digo debo hacerlo así pero de alguna otra manera. Y si realizo un sondeo para ver si aquí en Latacunga ya existe este tipo de contenido.

Interviene Cristian Velásquez: Yo no, yo hago lo que más me gusta, entonces yo creo que no, no hago ese tipo de sondeos simplemente yo hago contenidos que realmente pienso que son divertidos para mí, aunque sea humos negro yo sé que si a mí me gusta a mucha gente también le va a gustar.

Moderador: **¿Se han apoyado en otros colectivos para la difusión de sus productos o lo han realizado de forma independiente?**

Bryan Sebastián: Bueno Yo todo lo hago independientemente a mí me llaman. A mí me contacto un canal llamado maqueño, he llegado en visualizaciones a diez mil y cuatrocientos cincuenta likes.

Todos: La mayoría independientemente (Desorden de conversatorio, se llegó a la conclusión que todos lo hacen de forma individual)

Moderador: **¿Qué importancia tiene la producción cinematográfica alternativa, el tipo de lenguaje utilizado?**

Jessica Álvarez: Yo creo que para realizar un proyecto audiovisual un

independiente que identificarte y utilizar un lenguaje que identifique a tu público, porque si ellos ven algo, algo con lo que no se sienten identificados no le va a atraer, en cambio como decía, a veces utilizas información en forma de sátira, pero es como que tu estas haciendo que ellos se sientan familiarizados con lo que tú vas a presentar, entonces creo que lenguaje adecuado y para que llegues a estas personas que se sientan cómodos importante para que también una buena aceptación y también lo cultura, tu demuestras lo cultural y los grupos se van a identificar en tu audiovisual.

Moderador: Tu Paola

Interviene Andrés Garzón: Como tú dices la independización del audiovisual, es totalmente distinto, si es que es comercial van a dar y estándar para que sigas eso y llegues al público ya te dicen el lenguaje eso, como es independiente lo haces tú obviamente el target es el que tú te impongas además si es que eso fluye es totalmente distinto a lo comercial porque digo que en el comercial se estandariza.

Interviene Paola Tapia: El comercial es más como venta digámoslo así, tiene objetivo para vender, yo en cambio pienso que en la producción independiente es trabajo es más y se identifica con mi persona, y sin depender de alguien o algo. Y Claramente se diferencia la producción comercial y alternativa.

Interviene Jessica Álvarez: En este caso en USA, todas las empresa ósea te influyen a comprar las figurillas camisetas, es muy diferente, una estructura diferente porque en este tipo de videos ley te tratan de persuadir y un producto un personaje, en cambio en un cine independiente muestras una realidad o una cultura.

Interviene Andrés Garzón: Veras, también otra cuestión en esto es que el paradigma esta impuesto por USA a todos nos venden como es allá, te venden eso es sus películas y además cuando tú ves una película independiente hasta el de la película es diferente, no tiene ese ritmo marcado como todas. Entonces deberíamos romper ese paradigma y tener otra visión para ver y apreciar las películas alternativas que llamen nuestra atención.

Interviene Cristian Velásquez: Yo creo que la producción a ecuatoriana no solo debe mostrar su cultura sino compartir con los modelos de films de USA, entonces yo creo que el cine independiente muestra demasiada cultura y problemáticas sociales.

Interviene Paola Tapia: De la misma forma no existe apoyo de entidades

públicas y privadas, para conseguirlo es duro.

Moderador: Edwin quisiera comenzar esta pregunta contigo ¿Consideras que la calidad de video 144p es adecuada para apreciar correctamente tu producto audiovisual?

Edwin Mesa: Yo más manejo con la calidad de video de 1080, al momento de que tú grabas mandas a un programa de edición baja completamente y para mí yo recomendaría yo perfectamente.

Interviene Andrés Garzón: De hecho para crear videos buena calidad, ahora todo mundo dispone un celular, y el teléfono móvil si graba la calidad 1080p y también graba en 4k, y ya los más antiguos si pueden grabar hasta un 720p, graba más o menos eso pero si se nota que no es lo mismo pero la imagen tampoco digamos es mala.

Y verán ya la cosa ya no se puede recomendar una calidad, antes 2008 digamos era en 360p, en los teléfonos Nokia solo se veían solo en esa pantallita y eso también se subía a YouTube los videos eso, porque los primeros videos en YouTube también tenían una resolución baja, pero ahora con todos los avances tecnológicos todo eso ya no te permite ese formato. Yo recomiendo mínimo 480p y si ya dispones 1080p recomendable para los films.

Moderador: Todos concuerdan con esa calidad

Interviene Cristian Velásquez: Ósea si yo quiero presentar un producto bueno, debe ser la mejor calidad posible.

Interviene Andrés Garzón: Pero digamos si no tienes los recursos

Interviene Cristian Velásquez: En el lapso de postproducción y producción, en eso está la mayor calidad de éxito que uno puede tener.

Interviene Edwin Mesa: Si porque como en el ejemplo que hicimos, que pasa si tienes el mejor audio el mejor video pero el contenido no atraiga o disculpen que diga esto es basura, no va a llamar la atención.

Interviene Cristian Velásquez: O al revés que tenga su buen contenido, y la imagen chévere y la grabación hecho pedazos, entonces hay que tener una coordinación.

Interviene Andrés Garzón: Además la resolución de ahora también depende de la velocidad del internet que sería otro problema. Si no tienes bien internet no aprecias bien los videos.

Moderador: ¿se apegan normativamente a la calidad de audio que exigen

consumidores en plataformas de internet?

Interviene Andrés Garzón: Yo si soy bien quisquilloso, por más que tenga una buena calidad de imagen si no hay un buen audio, ¡para que!!! Para mí el audio debe estar bien óptimo.

Interviene Paola Tapia: Es como los videos que graban las bodas, aquí no graban directamente de la consola algo que yo si hago, cogen el audio ambiental y eso es pésimo para una grabación. El audio es muy importante, a pesar que el audio este nítido y audio esta pésimo, chuta esto no sirve.

Interviene Cristian Velásquez: Es muy importante, demasiado. Todo debe estar sincronizado.

Moderador: ¿Tu Bryan con que grabas el audio?

Bryan Sebastián: Yo grabo con el celular, directamente.

Moderador: ¿Te apoyas en plataformas gratuitas o pagadas para realizar la edición de tu film?

Bryan Sebastián: Plataformas gratuitas, yo edito en Sony Vegas

Interviene Paola Tapia: Pero la mayoría son todos craqueadas.

Interviene Andrés Garzón: Además para pagar los paquetes de Adobe son muy caros, Yo solo edito en Adobe.

Interviene Cristian Velásquez: Yo edito mis videos en Woundershared.

Interviene Paola Tapia: Yo se usar muy bien el Sony Vegas

Edwin Mesa: Yo se usar el Sony Vegas y el After effects.

Moderador: ¿Practican cine por generar dinero o por gusto?

Interviene Cristian Velásquez: Siempre por gusto

Todos: La mayoría por gusto (Desorden de conversatorio, se llegó a la conclusión que todos lo hacen por gusto)

Interviene Cristian Velásquez: Ósea claro, que va a ver por algo uno lo sube al YouTube, tener visitas pero uno lo va haciendo por gusto, bueno a mí me llama la atención actuar o interpretar a alguien y aparte la edición.

Edwin Mesa: No sé si le ha pasado por la mente que cuando dicen, quiero hacer algo busco las maneras de hacerlo que planteo tu mente y usarla en un video.

Interviene Andrés Garzón: Como ustedes mismo dijeron que cuando suben videos y no tiene muchas visitas lo abandonan, pero si son persistentes se nota que les gusta la producción independiente.

Moderador: ¿Cómo son sus estrategias para sustentarte económicamente y

llevar a cabo su producto?

Cristian Velásquez: Trabajar en otra cosa.

Interviene Andrés Garzón: Pues conseguir una cámara de ley y trabajar.

Cristian Velásquez: Un acuerdo entre personas, digamos yo te podría decir a ti sabes que, me falta dinero y si tú me apoyas con algo y yo puedo hacer un contenido en el cual te pueda meter ahí y tú te das a conocer más. O si tú tienes otro canal yo puedo nombrarte a ti o poner tu link para que visualicen y tengas más visitas más suscriptores. Hacer convenios.

Interviene Andrés Garzón: Claro aparte de un convenio también convendría si en realidad necesitas eso o cambiar.

Interviene Paola Tapia: Nosotros generalmente con un colectivo Ambato el que estoy trabajando ahorita, hacemos como intercambios para lo que es modelaje para fotografía, y sacamos presupuesto de eso. Hacemos convenios o trueques. Y en este caso para la producción audiovisual lo que se conseguiría son auspicios, tú le planteas a idea a empresa privada porque ha empresa publicas imposible.

Cristian Velásquez: Tienes que acercarte directamente donde el director o gerente porque si pides colaboración por email. Uff

Interviene Paola Tapia: Si porque la verdad a nosotros nos resulta más con un contacto personal que email. Y decirle porque ahí puedes negociar y otros.

Moderador: ¿Cuáles son los aparatos tecnológicos que ustedes recomendarían para generar productos audiovisuales? Ya sea un teléfono móvil, una réflex, una cámara compacta, etc.

Cristian Velásquez: Bueno se puede generar hasta un buen producto con un teléfono.

Interviene Andrés Garzón: Lo único que se necesita es creatividad, ganas.

Cristian Velásquez: Una buena producción al momento de la edición.

Jessica Álvarez: También hay concursos de cortos con móviles, tranquilamente un teléfono celular.

Cristian Velásquez: Yo no puedo utilizar una cámara, entonces un teléfono con una buena resolución basta.