



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

### **CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

#### **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

## **CREACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA- TURÍSTICA PARA EL CANTÓN SIGCHOS**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del

Título de Licenciada en Comunicación Social

**AUTOR:**

Calvopiña Grandes Erika Paola

**TUTORA:**

Msc. Magaly Lucía Benalcázar Luna

Latacunga - Ecuador

Febrero – 2018

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, ERIKA PAOLA CALVOPIÑA GRANDES, declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “**CREACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA- TURÍSTICA PARA EL CANTÓN SIGCHOS**”, siendo la Msc. Magaly Lucía Benalcázar Luna tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....

**Calvopiña Grandes Erika Paola**

**C.I. 0503269136**

## **AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutora del Trabajo de Investigación sobre el título:

“CREACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA- TURÍSTICA PARA EL CANTÓN SIGCHOS”, de Calvopiña Grandes Erika Paola, postulante de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación

**Latacunga, Febrero de 2018**

**El Tutor**

.....  
Msc. Benalcázar Luna Magaly Lucía

C.C. 1713283768

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, la postulante: Erika Paola Calvopiña Grandes, con el título de Proyecto de Investigación: “Creación de una revista informativa- turística para el cantón Sigchos”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

**Latacunga, Febrero de 2018**

**Para constancia firman:**

.....

**Lector 1 (Presidente)**

**Nombre: Msc. Franklin Falconi**

**CC: 1802454387**

.....

**Lector 2**

**Nombre: Msc. Juan Pablo Toro**

**CC: 0502344013**

.....

**Lector 3**

**Nombre: Msc. Cristian Torres**

**CC: 0502340490**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco desde lo más hondo de mi corazón a todas aquellas personas, quienes con su ayuda y colaboración, incluso tácita, han coadyuvado para el desarrollo de este trabajo investigativo, especialmente a mi tutora, la Msc. Magaly Benalcázar, por su acertada guía y apoyo incondicional. También quiero agradecer a mi familia, quien me brindó su apoyo emocional y afectivo, con el cual he podido emprender mis desafíos estudiantiles y cotidianos.

**Paola Calvopiña**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta obra a mi familia, especialmente a mi madre Rosa y mis hermanos Eduardo, Daniela y Alex quienes supieron apoyarme en los momentos más difíciles donde comenzaba a decaer ya sea con sus consejos y frases de aliento este trabajo refleja el esfuerzo realizado durante mucho tiempo

**PAOLA**

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**TEMA: Creación de una Revista Informativa- Turística para el Cantón Sigchos**

**Autora: Erika Paola Calvopiña Grandes**

### **RESUMEN**

El proyecto está basado en las líneas de investigación de la carrera y se enfoca en un diagnóstico para establecer el grado de interés los turistas nacionales y extranjeros por conocer lugares turísticos del cantón Sigchos provincia de Cotopaxi.

Se aplicó enfoque cualitativo, porque abarco la recolección de datos mediante la realización de grupos de discusión; se escogió una muestra de 30 turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan el cantón y 30 moradores del sector, además se elaboró un esquema de categorías con diferentes códigos que identifican el grado de interés por conocer los lugares turísticos de la provincia con diferentes categorías en la cual se realizó una comparación entre los participantes.

En base a la información recolectada se propone diseñar una revista informativa turística del cantón Sigchos, basada en los principios periodísticos de veracidad y objetividad, con información verificable, apegada a la realidad, que servirá de suplemento informativo, para lo cual se recolectara material informativo sobre el cantón, mediante la visita a bibliotecas donde se recogerá textos de la web que contengan datos culturales del cantón, se realizará una investigación de campo, en donde se obtendrá ciertos datos sobre el cantón, dirigiéndose al lugar del estudio y allí realizando observaciones, entrevistas que nos doten de suficiente material para ser incluido en la revista propuesta. Se estudiará el material recogido, para separar la información adecuada para la revista, todo con el objeto de que sea acogida por el público y que se la utilice en las actividades turísticas. Entre los beneficiarios directos e indirectos tenemos 23.236 personas.

Se concluyó que los turistas tienen interés por conocer los distintos lugares turísticos que el cantón Sigchos ofrece, y la mejor manera de acceder a estos es con una guía que les permita aventurarse a descubrir nuevos lugares donde podrán disfrutar, relajarse y conectarse con la naturaleza dejando a lado el estrés diario. Por lo que resaltara el potencial turístico y cultural que tiene, el cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi, tanto en su riqueza material como inmaterial, misma que ha no ha sido valorada en su real dimensión y por ello, por medio de este esfuerzo, se pretende rescatarla en todos sus aspectos, para que pueda ser difundida nacional e incluso internacionalmente.

**PALABRAS CLAVES:** Periodismo, tipos de periodismo, revistas, tipos de revistas, línea editorial, turismo, actividad turística.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**TOPIC: Creación de una Revista Informativa- Turística para el Cantón Sigchos:**

**Author: Calvopiña Grandes Erika Paola**

**ABSTRACT**

The project is based on the research lines of the career and focuses on a diagnosis to establish the degree of interest for domestic and foreign tourists to know tourist places of the Sigchos canton Cotopaxi province. A qualitative approach was applied, because it covered the collection of data through the holding of discussion groups; a sample of 30 national and foreign tourists visiting the canton and 30 residents of the sector was chosen, and a scheme of categories with different codes that identify the degree of interest in knowing the tourist places of the province with different categories in the which was a comparison between the participants

Based on the information collected, it is proposed to design a tourist information magazine of the Sigchos canton, based on the journalistic principles of truthfulness and objectivity, with verifiable information, attached to reality, which will serve as an informative supplement, for which informative material will be collected. the canton, through a visit to libraries where texts from the web containing cultural data of the canton will be collected, a field research will be carried out, where some information about the canton will be obtained, going to the place of the study and there making observations, interviews that they provide us with enough material to be included in the proposed magazine. The collected material will be studied, to separate the appropriate information for the magazine, all with the purpose of being received by the public and used in tourist activities. Among the direct and indirect beneficiaries we have 23,236 people.

It was concluded that tourists are interested in knowing the different tourist places that the Sigchos canton offers, and the best way to access them is with a guide that allows them to venture to discover new places where they can enjoy, relax and connect with nature leaving aside daily stress. For what stood out the tourist and cultural potential that it has, the canton Sigchos, Province of Cotopaxi, as much in its material and immaterial wealth, same that has not been valued in its real dimension and for that reason, by means of this effort, It seeks to rescue it in all its aspects, so that it can be disseminated nationally and even internationally.

**KEYWORDS:** Journalism, types of journalism, magazines, types of magazines, editorial line, tourism, tourist activity.



Centro  
Cultural de  
Idiomas

## AVAL DE TRADUCCION

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la Señorita Egresada de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación: **CALVOPÍÑA GRANDES ERIKA PAOLA**, cuyo título versa “**Creación de una revista informativa-turística para el cantón Sigchos**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, febrero del 2018

Atentamente,

Msc. Alison Mena Barthelotty

**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS**

**C.C. 0501801252**

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	II
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	IX
AVAL DE TRADUCCION	XI
ÍNDICE GENERAL	XII
<b>1 INFORMACIÓN GENERAL</b>	<b>1</b>
Título del Proyecto	1
Fecha de Inicio	1
Fecha de finalización	1
Lugar de Ejecución	1
Facultad que Auspicia	1
Carrera que Auspicia	1
Equipo de trabajo	1
Carrera que Auspicia	2
Coordinador del Proyecto	2
Área de Conocimiento	2
Línea de Investigación	2
<b>2 DESCRIPCION DEL PROYECTO</b>	<b>2</b>
<b>3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>3</b>
<b>4 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>	<b>4</b>
<b>4.1 BENEFICIARIOS DIRECTOS</b>	<b>4</b>
<b>4.2 BENEFICIARIOS INDIRECTOS</b>	<b>4</b>
<b>5 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>5.1 CATEGORIAS FUNDAMENTALES</b>	<b>6</b>

5.2	CONTEXTUALIZACION	7
6	OBJETIVOS	8
6.1	OBJETIVO GENERAL	8
6.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
7	ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS	9
8	FUNDAMENTACION CIENTIFICA	10
8.1	TURISMO	10
8.1.1	DEFINICIÓN DE TURISMO	10
8.1.2	IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	11
8.1.3	CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	13
8.1.4	INNOVACIONES TURÍSTICAS RECIENTES	13
8.1.5	TURISMO COMUNITARIO	14
8.2	CANTON SIGCHOS	15
8.2.1	CARACTERÍSTICAS DEL CANTON SIGCHOS	15
8.2.2	HISTORIA DEL CANTON SIGCHOS	16
8.2.3	TIPOS DE PATRIMONIO	18
8.2.4	RIQUEZAS PATRIMONIALES	19
8.3	PERIODISMO	29
8.3.1	CONCEPTO	29
8.4	REVISTAS	30
8.4.1	TIPOS DE REVISTA	31
8.5	LINEA EDITORIAL	33
9	VALIDACION DE PREGUNTAS CIENTIFICAS	35
10.	METODOLOGÍA APLICADA Y DISEÑO. EXPERIMENTAL	36
10.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	36
10.2	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	36
10.2.1	ENCUESTA	36
11	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	39
12	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
13	IMPACTOS	62
14	PRESUPUESTO	63

<b>15</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>64</b>
<b>16</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>65</b>
	<b>CRONOGRAMA</b>	<b>66</b>
	<b>ENCUESTA</b>	<b>68</b>
	<b>HOJA DE VIDA TUTOR</b>	<b>72</b>
	<b>HOJA DE VIDA INVESTIGADOR</b>	<b>74</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA</b>	<b>9</b>
<b>TABLA 2</b>	<b>DIFERENCIACIÓN DE TURISTAS Y NO TURISTAS</b>	<b>13</b>
<b>TABLA 3</b>	<b>TIPOS DE PATRIMONIO</b>	<b>18</b>
<b>TABLA 4</b>	<b>ENCUESTA 1 MUESTREO</b>	<b>37</b>
<b>TABLA 5</b>	<b>ENCUESTA 2 MUESTREO</b>	<b>38</b>
<b>ENCUESTA 1</b>		
<b>TABLA 6</b>	<b>PREGUNTA 1</b>	<b>40</b>
<b>TABLA 7</b>	<b>PREGUNTA 2</b>	<b>41</b>
<b>TABLA 8</b>	<b>PREGUNTA 3</b>	<b>42</b>
<b>TABLA 9</b>	<b>PREGUNTA 4</b>	<b>43</b>
<b>TABLA 10</b>	<b>PREGUNTA 5</b>	<b>44</b>
<b>TABLA 11</b>	<b>PREGUNTA 6</b>	<b>45</b>
<b>TABLA 12</b>	<b>PREGUNTA 7</b>	<b>46</b>
<b>TABLA 13</b>	<b>PREGUNTA 8</b>	<b>47</b>
<b>TABLA 14</b>	<b>PREGUNTA 9</b>	<b>48</b>
<b>TABLA 15</b>	<b>PREGUNTA 10</b>	<b>49</b>
<b>ENCUESTA 2</b>		
<b>TABLA 16</b>	<b>PREGUNTA 1</b>	<b>50</b>
<b>TABLA 17</b>	<b>PREGUNTA 2</b>	<b>51</b>
<b>TABLA 18</b>	<b>PREGUNTA 3</b>	<b>52</b>
<b>TABLA 19</b>	<b>PREGUNTA 4</b>	<b>53</b>
<b>TABLA 20</b>	<b>PREGUNTA 5</b>	<b>54</b>
<b>TABLA 21</b>	<b>PREGUNTA 6</b>	<b>55</b>
<b>TABLA 22</b>	<b>PREGUNTA 7</b>	<b>56</b>
<b>TABLA 23</b>	<b>PREGUNTA 8</b>	<b>57</b>
<b>TABLA 24</b>	<b>PREGUNTA 9</b>	<b>58</b>
<b>TABLA 25</b>	<b>PREGUNTA 10</b>	<b>59</b>

## ÍNDICE DE GRAFICOS

<b>GRAFICO 1</b>	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>6</b>
<b>GRAFICO 2</b>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>6</b>
<b>ENCUESTA 1</b>		
<b>GRAFICO 3</b>	<b>PREGUNTA 1</b>	<b>40</b>
<b>GRAFICO 4</b>	<b>PREGUNTA 2</b>	<b>42</b>
<b>GRAFICO 5</b>	<b>PREGUNTA 3</b>	<b>43</b>
<b>GRAFICO 6</b>	<b>PREGUNTA 4</b>	<b>44</b>
<b>GRAFICO 7</b>	<b>PREGUNTA 5</b>	<b>45</b>
<b>GRAFICO 8</b>	<b>PREGUNTA 6</b>	<b>46</b>
<b>GRAFICO 9</b>	<b>PREGUNTA 7</b>	<b>47</b>
<b>GRAFICO 10</b>	<b>PREGUNTA 8</b>	<b>48</b>
<b>GRAFICO 11</b>	<b>PREGUNTA 9</b>	<b>49</b>
<b>GRAFICO 12</b>	<b>PREGUNTA 10</b>	<b>50</b>
<b>ENCUESTA 2</b>		
<b>GRAFICO 13</b>	<b>PREGUNTA 1</b>	<b>51</b>
<b>GRAFICO 14</b>	<b>PREGUNTA 2</b>	<b>52</b>
<b>GRAFICO 15</b>	<b>PREGUNTA 3</b>	<b>53</b>
<b>GRAFICO 16</b>	<b>PREGUNTA 4</b>	<b>54</b>
<b>GRAFICO 17</b>	<b>PREGUNTA 5</b>	<b>55</b>
<b>GRAFICO 18</b>	<b>PREGUNTA 6</b>	<b>56</b>
<b>GRAFICO 19</b>	<b>PREGUNTA 7</b>	<b>57</b>
<b>GRAFICO 20</b>	<b>PREGUNTA 8</b>	<b>58</b>
<b>GRAFICO 21</b>	<b>PREGUNTA 9</b>	<b>59</b>
<b>GRAFICO 22</b>	<b>PREGUNTA 10</b>	<b>60</b>

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

### **Título del Proyecto**

“Creación de una revista informativa- turística para el cantón Sigchos”

### **Fecha de inicio:**

Octubre del 2016

### **Fecha de finalización:**

Febrero del 2018

### **Lugar de ejecución:**

Barrio Yaló, Parroquia Sigchos, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi

### **Facultad que auspicia**

Ciencias Humanas y Educación

### **Carrera que auspicia:**

Licenciatura en Comunicación Social

### **Equipo de Trabajo:**

#### **Tutor del Proyecto**

**Nombre:** Msc. Magaly Lucía Benalcázar Luna

**Hoja de Vida** (Ver anexo 4)

#### **Coordinadora del Proyecto**

**Nombre:** Calvopiña Grandes Erika Paola

**Hoja de Vida** (Ver anexo 5)

**Área de Conocimiento:**

El área de conocimiento que aborda el proyecto es el de la redacción periodística, rama de la comunicación social orientada a distinguir con precisión y claridad la gama de posibilidades de cómo presentar su información, porque es tan importante lo que se dice como la forma de decirlo. La redacción desde notas periodísticas hasta crónicas forman parte del eje formativo de la carrera; estos elementos cognitivos y pragmáticos serán utilizados para la elaboración de la revista guiada por una línea editorial

**Línea de investigación:**

Educación, Comunicación y Diseño Gráfico para el desarrollo humano y social

**Sub líneas de investigación de la Carrera de Comunicación Social**

Historia y análisis de los procesos mediáticos de medios impresos

**2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

La investigación está enfocada a determinar el grado de interés que poseen los turistas por conocer los distintos lugares turísticos que posee la provincia de Cotopaxi.

De acuerdo a la Ley de Comunicación publicada en el 2013; los medios de información tradicionales están obligados a difundir el conocimiento científico, los saberes ancestrales y la investigación; ante ello es importante promover iniciativas orientadas a dicho fin, cuya información contribuya para el desarrollo de la sociedad.

El proyecto está dividido en secciones debidamente numeradas que describen la metodología del proyecto desde la justificación, beneficiarios, descripción del problema, objetivos, matriz de actividades, fundamentación teórica, metodología, análisis de la información, impacto, conclusiones y recomendaciones.

### 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El cantón Sigchos es un lugar con una biodiversidad impresionante, cuenta con lugares donde se puede realizar lo que hoy en día se denomina el ecoturismo, que es una nueva tendencia del turismo alternativo diferente al turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural, como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros.

Se puede señalar también que el mencionado cantón posee innumerables riquezas que no han sido explotadas como se esperaría, el poco turismo realizado en el sector es llevado a cabo por personas que se aventuran a conocer el lugar y no pueden garantizar un disfrute pleno del territorio, además de no ayudar a la conservación de la riqueza visitada o disfrutada.

Actualmente se evidencia la falta de una revista turística en el cantón Sigchos la cual ha impedido que se desarrolle de una manera óptima el turismo en el sector, debido a que los visitantes no conocen el lugar y no poseen una información detallada de lo que tienen a la vista, e incluso no existe una lista de los atractivos potenciales que se podría visitar.

Este proyecto está sustentado en las políticas implementadas por el Estado, quien busca producir conocimiento mediante la investigación aplicada que transforme la realidad, que use y desarrolle diferentes medios para mejorar la calidad de vida de la población ecuatoriana. El turismo comunitario en el Ecuador es un tema que si bien se lo practica no se ha realizado un estudio para determinar sus ventajas y desventajas o la manera de fortalecerlo. En este contexto los medios representan la mejor opción para mostrar los distintos lugares turísticos que posee el país, la provincia de Cotopaxi y de manera especial el cantón Sigchos.

El proyecto está basado en la metodología investigación - acción, que es parte de la investigación tecnológica y tiene como objetivo la recolección de información mediante técnicas cuantitativas; luego del análisis y la interiorización del conocimiento teórico existente se desarrollara una

solución aplicable; es decir, esta metodología se aplica a los estudios de las ciencias sociales porque sus proyectos buscan transformación, partiendo de un diagnóstico buscan una solución.

Por otro lado se puede realizar lo que es el turismo comunitario, es decir, la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”.

Es por eso, que el diseño de una revista informativa turística para el cantón Sigchos, es necesaria para la generación de redes de comunicación que faciliten un acercamiento directo hacia el ámbito local, aspecto primordial que implica la participación de sus habitantes. Que se conjuga armoniosamente con el encanto natural de sus alrededores y el bienestar de quienes requieren visitarlo.

Finalmente este proyecto busca satisfacer la necesidad de tener una revista con información detallada de los distintos lugares turísticos del cantón, servirá de guía para los visitantes, formas de acceder a ellos e historia de cada cosa, todo con el afán de que haya un disfrute total del lugar por parte del turista, satisfaciendo sus deseos de esparcimiento y consecuente curiosidad.

#### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

El cantón de Sigchos cuenta con población es de 23.738 habitantes, donde 13.504 son mujeres y 10.234 son hombres. (INEC, 2010).

Los beneficiarios directos son los habitantes del cantón Sigchos, quienes poseerán una revista turística, que servirá de guía para que los visitantes puedan acceder a los sitios llamativos y mediante la lectura de esta guía, los visitantes tendrán interés por llegar a ellos, ya que se destacará las diferentes riquezas, que posee el cantón.

Mientras que los beneficiarios indirectos están conformados como un grupo heterogéneo conformado por los turistas quienes tendrán una guía para sus visitas y con ello podrán disfrutar de una manera plena del lugar, sobre todo, tendrán información acertada y verificable del lugar, con lo que podrán interactuar con el guía y serán actores en su visita y no sólo espectadores de discursos descriptivos del lugar por parte de quienes los dirigen por la travesía.

Otro de los beneficiarios es el sector transportista, debido al incremento de visitantes, podrán ofertar de mejor manera sus servicios de transporte hacia el cantón Sigchos. Se podría señalar que otro beneficiario es el sector estudiantil, puesto que la revista podría ser texto base para que se realice estudios del lugar, que servirá para ser citada en otros trabajos investigativos y en otros proyectos que se implementen en el mencionado cantón.

## **5. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

¿Cuál es el factor primordial por el cual no se desarrolla turismo en el cantón Sigchos?

Variables

Variable dependiente: Actividades turísticas realizadas en el cantón Sigchos

Variable independiente: La revista como medio de difusión del turismo en el Ecuador

## 5.1 Categorías Fundamentales

Gráfico 1. Variable dependiente



**Fuente:** elaborado por: Calvopiña 2017

Gráfico 2. Variable independiente



**Fuente:** elaborado por: Calvopiña 2017

## CONTEXTUALIZACION

Ecuador está experimentando un proceso de cambio que busca sentar las bases para desarrollar un turismo sostenible que ofrezca oportunidades de visitas inolvidables, generando bienestar y gestionando de la mejor manera los recursos culturales y naturales. En concordancia al problema diagnosticado en el desarrollo de esta propuesta, planteó la existencia de productos de un valor potencial, cuyos recursos necesarios permitan motivar la visita turística; ya que por falta de mecanismos y productos comunicacionales no se desarrollan de forma sustentable. El turismo es la actividad más importante para la economía del país por gran dinamismo y capacidad de desarrollo.

Hoy por hoy, el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevos gustos y preferencias, como son: interactuar con comunidades receptoras, interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, mantenerse en forma, cuidar su salud, realizar actividades al aire libre, entre otras.

Esto da origen a nueva tendencia de hacer turismo, la cual se le conoce como turismo alternativo, lo que caracteriza a este tipo de turismo es que las comunidades receptoras se involucran en las actividades y los beneficios económicos que se generan. De la misma manera participan micro y pequeñas empresas, además de organizaciones locales. En base a estas características, la presente tesis pretende realizar una revista informativa turística en el Cantón Sigchos-Provincia de Cotopaxi

La provincia de Cotopaxi es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, se llamó en el pasado provincia de León, es poseedora de majestuosos paisajes. Su volcán de belleza fascinante, sus ríos, pueblos antiguos y modernos, monumentos, iglesias, las calles angostas de su ciudad capital, sitios de pesca, restaurantes, montículos incásicos, santuarios, sus lagunas, las

ferias y sitios históricos invitan a conversar y extasiarse frente a sus maravillas, no sólo como fuente inagotable de inspiración artística, sino como una zona de curiosidad científica. La Provincia de Cotopaxi cuenta con 7 cantones: Latacunga, La Maná, Pangua, Pujilí, Salcedo, Saquisilí, Sigchos.

El Cantón Sigchos es conocido como “el Jardín colgante de los Andes”, por la hospitalidad de la gente y sobre todo la belleza de las mujeres hacen a este lugar un encanto para propios y extraños; cuando alguien conoce esta tierra siempre aspira regresar a visitarla y en algunos casos se queda a vivir aquí, ahora más que nos da la oportunidad de ver paisajes que hacen de este lugar único en el Ecuador.

## **6. OBJETIVOS**

### **GENERAL**

- Diseñar una Revista Informativa – Turística del cantón Sigchos, titulada: “Sigchos Un Paraíso Escondido”, que contenga información y detalles de las riquezas tangibles e intangibles del mencionado cantón.

### **ESPECÍFICOS**

- Indagar el grado de conocimiento que los moradores del cantón poseen sobre atractivos turísticos
- Levantar información sobre las riquezas naturales del cantón Sigchos, así como de su herencia material e inmaterial, por medio de entrevistas y encuestas
- Definir el criterio editorial con secciones y temáticas para la redacción de una revista para el cantón Sigchos

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS

**TABLA 1**  
**OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA**

Objetivo	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la metodología por actividad
<p><b>Objetivo 1</b></p> <p>Indagar el grado de conocimiento que los moradores del cantón poseen sobre atractivos turísticos</p>	<p>Seleccionar las obras a ser consultadas;</p> <p>Diseñar el modelo de las encuestas;</p> <p>Implementar las encuestas</p> <p>Realizar un análisis de la información obtenida</p>	<p>Diferentes conceptos de autores bibliográficos.</p> <p>Definiciones de atractivos turísticos</p>	<p>Encuestas;</p> <p>Entrevistas;</p> <p>Investigación de campo;</p> <p>Clasificación de los datos obtenidos</p>
<p><b>Objetivo 2</b></p> <p>Levantar información sobre las riquezas naturales del cantón Sigchos, así como de su herencia material e inmaterial, por medio de entrevistas</p>	<p>Seleccionar la información adecuada</p> <p>Buscar datos relevantes y turísticos del cantón;</p> <p>Diferenciar los diversos lugares que podrían ser</p>	<p>Selección de textos idóneos para ser incluidos en la revista.</p>	<p>Clasificación de la información;</p> <p>Análisis de los textos;</p> <p>Aplicación de objetividad a las investigaciones</p>

y encuestas	incluidos en la revista.		
<b>Objetivo 3</b> Definir el criterio editorial con secciones y temáticas para la redacción de una revista para el cantón Sigchos	Diagramar la Revista con la información necesaria; Diseñar una portada de la misma; Finalizar el diseño final de la Revista.	Revista diseñada	Modelación sistemática de la revista

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

## 8. FUNDAMENTACION CIENTIFICO TECNICA

### 8.1. TURISMO

#### 8.1.1. DEFINICIÓN DE TURISMO

El Turismo es definido como una actividad multisectorial que demanda la actividad de diversas áreas de producción, como la industria, la agricultura, las empresas de servicios, y de los sectores públicos para suministrar los bienes y servicios que son utilizados por los turistas. No posee límites claros ni tiene un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo del lugar donde se desempeñe.

*“El turismo es un conglomerado de servicios, los cuales no se los puede palpar, pero que se coordinan para procurar el bienestar y confort en el usuario, y por ello, específicamente, el turismo es parte del sector terciario”.* (Robbins, 2005, p.117)

De acuerdo a lo que nos dice este autor, el turismo forma parte de las actividades productivas como un servicio que se presta a los usuarios, que no es tangible, como una mercadería física, pero que tienen igual o mayor valor, y que por ello pertenece al sector terciario de la economía, el cual abarca todos los servicios remunerados que prestan los ciudadanos.

Pero la definición de turismo va mucho más allá que un simple viaje, puesto que no todo aquel quien agarra una maleta y paga un ticket de transporte, es un turista, y es que para que sea turismo este tiene que ser exclusivamente por placer o por algún tipo de disfrute.

*“En principio será turístico cualquier desplazamiento en el que el motivo principal del viaje sea el descanso, la diversión, las relaciones humanas o la cultura – incluyendo en esta última a la religión – (...) Así pues existen las motivaciones turísticas, esto es, la razón principal del viaje. O dicho de otro modo, la razón sin la cual no hubiéramos viajado. Y, en consecuencia, deben existir otros viajes que no tienen esa condición”.* (Gaybor, 2014, p.1)

Hay que mencionar, según lo que nos dice este autor, que el turismo tiene la particularidad de referirse exclusivamente a los que se realizan por placer, lo que significa que no todas las personas que llegan a un lugar son turistas, puesto que pueden muy bien estar llegando al sitio con otros fines, como laborales, comerciales, etc. Aunque la OMT (Organización Mundial de Turismo, 2008) define al turismo como toda actividad inusual que realiza una persona fuera de su lugar de residencia por más de un año, no obstante, señala que esta actividad no debe ser remunerada para que sea considerada como turística.

### **8.1.2. IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

El Turismo, en la actualidad, se ha convertido en referente económico para muchos países, quienes quizá no poseen recursos naturales explotables, o carecen de ventajas industriales ante otras naciones. Estos países mencionados se han especializado en brindar una estadía confortable a sus visitantes y por ello ya no ven al turismo como algo complementario de su economía, sino como la principal fuente de ingresos.

*La industria del turismo es un negocio que mueve millones de millones de dólares alrededor del mundo; en 2012 fue responsable de movilizar cerca de US\$ 6 trillones y sustentar 260 millones de empleos directos e indirectos a nivel mundial. Además, el 4,5% de todo el capital dirigido a inversiones (cerca de US\$ 650 billones) corresponde al sector turístico. Se espera que en 2021 el sector mueva US\$ 9,2 trillones y cuente con 324 millones de personas empleadas. Esas son cifras estimadas que pueden incrementarse conforme el comportamiento del mercado”. (Gouvea, 2012)*

Como se puede deducir de lo que nos dice esta autora, la industria del turismo mueve billones de años en el mundo, por lo que la inversión en él no es un desperdicio, sino que es un rubro que puede ser recuperado.

La importancia del turismo no sólo radica en el hecho de que moviliza la economía, sino que la cultura de los pueblos puede ser mostrada al mundo para que sea valorada y recuperada en muchos de los casos. Las personas que visitan un lugar se nutren de lo que este sitio ofrece y cuando regresan a su ciudad o país de residencia, van nutridos de este acervo, de tal manera que son ellos los que popularizan un destino. Las fiestas populares, como la Mama Negra y costumbres ancestrales, como el Pamba Cuna, han tenido que seguir este proceso hasta alcanzar la fama que ahora poseen.

En el caso del cantón Sigchos, que es el objeto de nuestro estudio, hay que mencionar que tiene un relativo desarrollo del turismo, aunque este no representa la mayor actividad económica de su gente, ya que no se ha desarrollado de la manera más acertada, y por ello, los potenciales visitantes terminan escogiendo otros destinos, sobre todo porque desconocen lo que el cantón puede ofrecer; de ahí que el desarrollo de la actividad turística en el lugar sea de vital importancia, sobre todo porque posee innumerables riquezas, tanto materiales como inmateriales, que podrían hacer de este cantón una potencia turística en el medio.

### 8.1.3. CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

Como se dijo líneas atrás, el turismo es una actividad de viaje que realizan las personas, a quienes se los llama “turistas”, las cuales poseen sus propias características que la diferencian de otros viajeros ocasionales, quienes a pesar que acuden a un lugar por un tiempo determinado, no llegan a ser considerados como practicantes de turismo. A continuación las consideraciones para que una persona sea considerada un o una turista.

**TABLA 2**  
**DIFERENCIACIÓN DE TURISTAS Y NO TURISTAS**

<b>CARACTERÍSTICAS DIFERENCIADORAS</b>	
<b>TURISTAS</b>	<b>NO TURISTAS</b>
Realizan actividad no remunerada en el lugar de destino	Su actividad es de algún modo remunerada
Su viaje incluye alguna actividad de placer, de manera exclusiva o como complemento de alguna otra actividad no remunerada, como capacitaciones, seminarios, e incluso negocios.	Su viaje es obligatorio y no incluye actividades de placer.
Deben alojarse por lo menos una noche en el lugar de destino	Su visita no incluye alojamiento
No debe exceder, en un lugar específico, su estancia por más de doce meses	Su visita es ilimitada y

**Fuente:** elaborado por: Calvopiña 2017

### 8.1.4. INNOVACIONES TURÍSTICAS RECIENTES

El turismo es una actividad de doble filo, pues, mientras en réditos económicos es extremadamente rentable, en cambio, causa impactos socioculturales y ambientales en los lugares de destino. Y es que el mismo intercambio de cultura, entre el visitante y el receptor, hace que la misma se contamine con elementos externos que incluso pueden atentar contra su

misma existencia, además del impacto que, en el caso de lugares naturales visitados, tienen por la inmersión de las personas en lugares, muchas veces vírgenes y frágiles. Debido a esto se ha implementado una serie de técnicas y principios para contrarrestar estos problemas, los cuales deben ser aplicados para lograr un desarrollo sustentable y no afectar al lugar de destino.

*“Un turismo sostenible puede definirse como 'un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrollo'. La sostenibilidad en el turismo, como concepto, se define como 'eco-turismo', 'turismo verde', o 'turismo responsable'. Cualquiera que sea su descripción, se considera como un medio de reconocer que la Tierra posee recursos limitados y que el turismo, como en otros sectores, tiene límites para el desarrollo, sobre todo en lugares específicos”.* (Sancho, 2013, p.112)

Como lo dice esta autora, el desarrollo sostenible es la principal medida que se ha tomado para que los lugares turísticos no sean alterados y se pueda conservar sus riquezas, tanto naturales como artificiales, sobre todo, manteniendo la limpieza y evitando que los turistas toquen el patrimonio natural y saquen especies del lugar o en su defecto, introduzcan especies ajenas al ecosistema autóctono.

#### **8.1.5. TURISMO COMUNITARIO**

Se reconoce como Turismo Comunitario al conjunto de actividades realizadas con las personas mismas de la comunidad receptora, la cual, por medio de su real conocimiento del sector, hace que la experiencia turística sea única, puesto que al conocer ellos de primera mano la realidad del lugar, pueden ofrecer un conocimiento acertado de las cosas, además del cuidado del Medio Ambiente, que ellos conocen de una manera acertada.

*“Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus*

*Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (Santana & Atencia. 2014, p.71)*

Según se puede deducir de este principio, el turismo comunitario es aquel que incluye en su desarrollo a gente del pueblo, quienes conocen la realidad del pueblo y que pueden ofrecer una estadía de más desenvoltura. Hay que señalar que no cualquier persona autóctona del lugar puede llegar a ser un buen guía, sino que debe tener cierta preparación, sobre todo en lo relacionado al cuidado del Medio Ambiente y la cultura que pregona.

*“El turismo comunitario es una buena alternativa de desarrollo para las zonas pobres y abandonadas, puesto que es una buena oportunidad de generar riqueza y ayudar para que los turistas se integren con su cultura”.* (Orgaz, 2013)

La verdad es que, como lo dice Orgaz, esta nueva práctica permite que las comunidades se vinculen a la industria turística, pues aparte de interactuar con el visitante, se estarían convirtiendo en guías de su territorio. Hay que mencionar que entre las prácticas que el guía autóctono debe realizar es la de dirigir, no sólo conceptual, sino también empíricamente por el territorio.

## **8.2.CANTÓN SIGCHOS**

### **8.2.1. CARACTERÍSTICAS**

Es uno de los siete cantones de la provincia de Cotopaxi, situado en el lado noroccidental de ella, siendo sus límites, al norte: las provincias de Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas; al sur los cantones de Pujilí y Saquisilí, al este la ciudad de Latacunga y al Oeste las Provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas y Los Ríos.

El nombre de Sigchos viene: *“Del Cacique SIGCHILA, que significa “Brazo de Hierro”, Jefe de tribu, hombre muy fuerte, fornido y aguerrido que dirigió con tenacidad; y del sucesor SIGCHO, de iguales características del anterior, lo denominaron “El gigante” por su estatura, tenía además astucia y bravura”*. (Ulloa 2014, p.50)

De acuerdo a datos del INEC, con proyecciones del 2017 basadas en el último censo del 2010, la población del cantón Sigchos es de alrededor de 23236 personas, de las cuales se manifiesta una predominación de los jóvenes, y de personas del sexo femenino. Se puede ver también que la población rural es la mayoritaria del cantón, puesto que representa alrededor del 94 %, mientras que apenas el 6 % corresponde a la población urbana.

El cantón está conformado por cinco parroquias: una urbana y cuatro rurales la cuales son: Sigchos (cabecera cantonal), Chugchilan, Las Pampas, Palo Quemado, Insilivi. Ocupa un total de 1357,84 km<sup>2</sup> ocupando la parte alta y media de la cordillera del Toachi. Se levanta en medio de un relieve quebradizo y montañoso de la cordillera occidental de los Andes y la cordillera de Chugchilán, cubriendo tres pisos climáticos diferentes que son: Páramo, Valle y Subtrópico.

### **8.2.2. HISTORIA**

El cantón Sigchos fue en la prehistoria americana, poblado por los Panzaleos, quienes fueron posteriormente conquistados por los Quitus y anexados a esa confederación como parte de uno de los 16 tribus que lo conformaban, que se denominó “Los yanacunas” (Los sirvientes),

El gran líder conocido de ese lugar fue Sigchila, quien se sabe que fue un imponente guerrero, el mismo que defendió su territorio de las invasiones, ya que aparte de los Caras el territorio fue invadido por los Tsáchilas e incluso los Chachis. Se sabe que ese hombre montó un ejército

audaz, el mismo que ayudado por la geografía del lugar se hizo casi infranqueable, a tal punto que se sabe que con armas rústicas logró hacer huir a sus enemigos.

*“El sucesor de Sigchilo fue Sigcho, quien heredo su bravura y tenacidad y que conformó un ejército disciplinado y feroz, que aterrorizó a los pueblos serranos, robándoles sus mujeres y escondiéndose en sus turucuchos en la cordillera occidental (...) Fundó Guingopana en el cerro Pucara de Chisaló, y alcanzó gran esplendor hasta que sufrió una gran derrota ante los incas, y luego huyó junto a los suyos hasta perderse monte adentro (...) No se sabe dónde y cuándo murió. (Paredes 2015, p.72-74)*

En la época colonial contó con un fundo, que fue la actual cabecera cantonal del cantón, en donde se instituyó una congregación religiosa, la mercedaria, misma que construyó un templo, que es antecesor al que existe en la actualidad. La zona fue la proveedora de frutos provenientes de la Costa ecuatoriana, así como de la producción de jugo de caña y aguardiente. Tuvo algunas minas, como las de Sarapullo, que, según se rumora, proveyó de abundantes piedras preciosas a la Corona española y posteriormente a los libertadores sudamericanos.

La cantonización de Sigchos tuvo el motivo principal el dotar de una jurisdicción formal a una parroquia tan antigua como Sigchos, para lo que un grupo de personas, querendonas de su tierra, organizaron un comité para requerir al Insigne Congreso Nacional para la conformación de un nuevo cantón en la provincia de Cotopaxi, lo cual se plasmó el 21 de julio de 1992, cuando el Congreso Nacional aprueba la cantonización de la antigua parroquia de Sigchos. De acuerdo a datos verificados, el 7 de agosto de ese mismo año se publicó en el Registro Oficial, la Cantonización de Sigchos; todo eso se dio en la presidencia del Dr. Rodrigo Borja Cevallos, quien dio su aprobación para tal menester.

### 8.2.3. TIPOS DE PATRIMONIO

Se define como patrimonio al conjunto de parajes de diversa índole, que tienen un valor especial para la sociedad y el mundo y que requieren de su preservación especial y específica para conservar la riqueza que ellas poseen.

*“La noción de Patrimonio se desprende del Derecho romano, el cual puntualiza que un patrimonium es un “bien heredado, que se transmite de padres a hijos”. Esta mundialización de la noción es una aplicación a escala planetaria y en base a ello es que se ha podido desarrollar los principios de conservación de las riquezas culturales y naturales alrededor del planeta”. (Pérez 2007 p.213)*

Como lo dicen estos autores, los patrimonios son una heredad que nos han dejado las generaciones pasadas, por medio de su esfuerzo, y es que la cultura de los antiguos, consciente e inconscientemente está presente en cada uno de los habitantes del planeta y por ello, la conservación de algunos lugares que poseen riquezas de este tipo es algo no sólo plausible, sino necesario.

Los patrimonios son de tres clases:

**TABLA 3**

#### **TIPOS DE PATRIMONIO**

<b>TIPOS DE PATRIMONIO</b>		
<b>MATERIALES</b>	Son aquellos bienes o recursos que pueden tocarse	<b>Naturales.-</b> Son los recursos que han sido formados por la naturaleza, como ríos, lagos, montañas, animales, etc.
		<b>Artificiales.-</b> Encierra a los bienes que han sido construidos por el hombre, como templos, castillos, palacios, calles, etc.

<b>INMATERIALES</b>	Se refiere a aquellos bienes o recursos que no pueden tocarse	<b>Culturales.-</b> Son los bienes o recursos intangibles que están presentes en el acervo del pueblo, como fiestas populares, saberes ancestrales, artes, filosofía, etc.
---------------------	---	--

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

#### 8.2.4. RIQUEZAS PATRIMONIALES PRESENTES EN EL CANTÓN SIGCHOS

De acuerdo al propósito de este trabajo investigativo, es menester señalar las diferentes riquezas patrimoniales que posee el cantón y que serán incluidas en la revista informativa – turística que se va a preparar.

Se observó todos los parámetros de patrimonio y se realizó una división de los lugares encontrados para después realizar una definición de cada cosa de acuerdo a lo que se fue encontrando. La diferenciación de cada patrimonio del cantón Sigchos se lo hizo con el mayor profesionalismo, ya que esta información es muy importante, sobre todo por la idea primigenia que se tiene de que los mismos habitantes del cantón sepan dirigir a los visitantes por el lugar.

#### **PATRIMONIO NATURAL (MATERIAL)**

Es el patrimonio tangible del cantón que no ha sido manipulado por la mano del hombre. Entre las principales riquezas naturales encontrados son:

- **Cascada de Limacacha.-** Situada a 7 kilómetros de la cabecera cantonal de Sigchos, en un sector llamado Guacusig, es un paraje hermoso, que se halla en el trayecto del llamado Cañón de Agüilla, el cual debe su nombre a la abundante agua mineralizada que brota en ella, la cual, según datos de los

especialistas, se ha ido acumulando a través de los años y que por eso tiene su alta concentración de minerales. En dicha cascada, que tiene una caída de 150 metros, se puede practicar deportes extremos, tales como el cayonig y descensos, el swing yumping, el péndulo, el canotaje, En el lugar, que pertenece al afluente del río Toachi, se puede encontrar fauna exuberante y única, como quindes, gorriones, pavas de monte, curiquingues, mariposas, puerco espines, osos de anteojos, venados, guantas, loros, osos de anteojos, truchas, etc. Su flora también es especial, en ella se puede encontrar: Suro, quishuar, pumamaqui, aliso, y sobre todo orquídeas. Existe un complejo en el lugar, donde se aprovechan de las aguas termales para ofrecer a los turistas el servicio de piscinas, turco, hidromasaje, sauna, etc. La Cascada tiene 500 metros de profundidad, por lo que su paisaje se adapta a casi todos los pisos climáticos.

- **Laguna de Quilotoa.-** Se sitúa en el límite de los cantones Sigchos y Pujilí, y comparten esta riqueza las parroquias Chugchilán por parte del cantón Sigchos y la parroquia Zumbahua por parte del cantón Pujilí. Esta laguna de alrededor de 3 kilómetros de diámetro, se halla dentro del cráter del volcán igualmente llamado Quilotoa, el mismo que hace aproximadamente hace 800 años había erupcionado y colapsado hacia adentro por causa de este evento. Se cree que las aguas lluvia habían llenado el espacio dejado por el pico volcánico y que al no poder escapar el agua se había estancado aquí, aunque también se cree que es fruto de la salida a la superficie de agua subterránea que por la erupción antes citada. Forma parte de la Reserva de los Ilinizas y su principal atractivo es sus aguas verdosas y su vista espectacular de la llamada “Avenida de los Volcanes”. Sobre esta Laguna se han entretendido diversas leyendas, sobre que tiene conexión con el mar o que es la entrada al Centro del Planeta por supuestas visitas de extraterrestres al lugar; lo cierto es que no tiene ninguna conexión con una fuente de agua, ni mucho menos con el mar y se cree que las luces que aseguran muchos haber visto, es porque el volcán está despierto y quizá en algún momento arrojó lava, pero eso tampoco es comprobable.

- **Reserva Ecológica Los Ilinizas.-** Ubicada entre las provincias de Cotopaxi (mayoritariamente), Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas y Los Ríos; forma también parte del cantón Sigchos. Debe su nombre al vocablo atacameño “Ilinizat”, que significa “Cerro Varón”, pues la reserva es llamada así por el Nevado Iliniza que en la actualidad está formado por dos picos de 5305 y 5116 metros cada uno. Ocupa alrededor de 149 900 hectáreas, en donde se produce el mayor recurso hídrico de la región. Sus especies animales no son tan numerosas, solamente destacándose las abundantes especies de insectos e invertebrados del lugar, así como venados, curuquingues, y osos de anteojos. Las especies vegetales son las más numerosas, destacándose entre ellas a las epifitas (musgos) que ocupan gran parte de la reserva, así como Chilca, campanero, zapatito, orquídeas, helecho, bromelias cedro, cacho de venado, efusa y en las zonas bajas, palma de cera y palma de monte.
- **Bosque protector Sarapullo.-** Declarado como tal el 26 de junio de 1986. Se halla situado en la parroquia Chugchilán, al noroccidente del cantón. De sus pajonales nacen los ríos Toachi y Pilatón, que son ambos afluentes del río Esmeraldas. Posee un espectacular bosque primario que dota de agua a todo el ecosistema. La fama de sus minas es tal, que se dice que el mismo Simón Bolívar se proveyó de sus metales para proseguir con la guerra de independencia de las Américas, aunque no es segura esta leyenda, porque cuando se dio las batallas de independencia, la mina había sido abandonada por falta de producción. Las tres principales minas existentes hasta hoy son las de Guingopana , Gualaya y Sarapullo. La fauna de este bosque es reducida a invertebrados y mariposas, además de algunos vertebrados pequeños y ojos de anteojos. Posee gran cantidad de especies de orquídeas y bromelias.
- **Cañón del Toachi.-** Es una garganta profunda en el relieve montañoso, provocada por la erosión, que en este caso fue la que provocaron los constantes flujos piroclásticos que arrojaba el Quilotoa en sus erupciones. Los

materiales que forman la base del cañón son elementos pumiceos, lapillis y bombas volcánicas, arrojadas por el coloso. Se cree que empezó a formarse alrededor del 200 D. C. Este lugar tiene un gran atractivo geológico y su actividad turística se la realiza porque en él se puede realizar deportes extremos y de aventura. Tiene alrededor de 40 metros de alto con una pendiente de 60 grados. Su flora es abundante con la presencia de especies arbóreas como chilca, pino, laurel, además de especies herbáceas como helechos, orquídeas, arrayán, pumamaqui, etc. La fauna de este lugar la componen venados, osos de anteojos, curiangués, entre otras especies. Contiene un mirador en donde se puede ver todo el cañón y las cascadas vecinas.

- **Bosque Protector Toachi-Pilaton.-** Situado en la parroquia Palo Quemado, pertenece al tipo de bosque húmedo montano; gran productor de recursos hídricos; abarca una extensión de 14 900 hectáreas, con un estrato arbóreo de 20 metros. Es considerado uno de los últimos bosques primarios que existen en el país, y por donde se ha armado una excelente red de caminata vía sendero, por donde se puede apreciar la fauna y la flora del lugar, e incluso, se puede por él llegar al sub trópico; por ello la gran diversidad de especies del lugar y el nombre que se le da al cantón de “Jardín colgante de los Andes”. Allí se pueden encontrar una fauna excelente, pues viven en el lugar sachacuy, puma andino, cervicabra, cuchucho, venado, caracará, oso de anteojos, gallo de la peña, curiangués, pavas de monte, entre otras especies de aves pequeñas (aproximadamente 120). La flora es igual de maravillosa, pues crecen allí, olivo, cedro, eucalipto, canelo, sangre de drago, tangaré, guarumo, arrayán, yagual, colca, balsa, pambil, orquídeas, etc.
- **Laguna del Triunfo:** Situada en la parroquia las Pampas, a 20 kilómetros de la cabecera cantonal de Sigchos, Tiene un diámetro de 150 metros y está rodeada por una espesa selva virgen. Es exclusivamente del sector litoral del

cantón, por lo que en su flora se puede contar a canelos, eucaliptos, sangre de drago, balsa, etc. Y en la fauna se tiene a cervicabras, dantas y pavas de monte.

- **Laguna de Tilinte.-** Ubicada en la parroquia de Insiliví, muy cerca de una comunidad llamada “El Salado”. Su principal atractivo es sus vertientes de agua cristalina y temperada, donde los turistas se pueden dar un baño al natural. Se halla muy cerca de la Cordillera de Guingopana desde donde se puede realizar una vista panorámica del lugar e incluso respirar su aire puro y fresco. Su fauna y flora es similar a la ya descrita en las otras riquezas patrimoniales.

#### **PATRIMONIO ARTIFICIAL (MATERIAL):**

Se refiere a aquella riqueza tangible que ha sido moldeada por el ser humano, no creada, porque el ser humano no puede crear nada, sino transformar la materia ya existente. En el cantón Sigchos encontramos el siguiente patrimonio artificial:

- **Iglesia de Sigchos.-** Data del Siglo XVI, es decir cuando los españoles apenas llegaron a América, pero no fue un centro ceremonial de preponderancia, debido a que no tenía una población grande a quien pastorear, y sus feligreses se reducían a los que se dedicaban a la extracción de piedras preciosas de las minas y ciertos indígenas. Es de estilo románico, con bóvedas que sobresaltan de las cruz latina que compone su arquitectura, además de su campanario y sus 12 ventanas que hacen de ese templo una verdadera reliquia arquitectónica. Contiene vitrales antiquísimos y un fresco en su altar de grandes dimensiones. En 1995 sufrió graves afectaciones en el terremoto de ese año que tuvo su epicentro en Pujilí, pero que causó graves daños en otras latitudes, por lo que su interior que estaba cubierto de carrizo fue sustituido por hormigón y cemento. Posee esculturas originales de Caspicara y una imagen de San Francisco, moldeada sobre la base de un cráneo humano real. Frente a dicho

templo se halla el parque central del cantón que está dibujado en forma de cuadrado, tal como fue pensado en sus inicios.

- **El Churo de Amanta.-** Conocida como “El Machu Pichu ecuatoriano”, esta antigua fortaleza inca se halla en la parroquia Chugchilán, en el barrio Chinialo Alto, y se llega al sector tras una caminata de treinta minutos. Las ruinas comprenden en la cima un pozo de cinco metros y alrededor una serie de canales de más de dos metros de profundidad, que servían para el desplazamiento cómodo y estratégico de los soldados incas. En la cima todavía se puede ver también una serie de construcciones en ruinas que estaban construidas con piedras en forma de cruz. Ahora pertenece a una propiedad privada, cuyos propietarios no impiden su llegada al sitio.
- **Ruinas de Malqui Machay.-** Son una ruinas recién popularizadas entre los historiadores, y que guarda una riqueza cultural e histórica tan especial para el país, ya que, según la historiadora Tamara Estupiñán, este fuerte fue construido para la defensa de Quito por parte de Rumiñahui, quien, investido con el Malqui (restos momificados) de Atahualpa, tomó el poder cuasi del Inca Real y decidió exterminar con los invasores. Se sabe que Rumiñahui fue vencido por traición de los indígenas que se aliaron a los españoles y que se perdió el rastro del Malqui de Atahualpa, aunque se cree que se halla en algún cercano al lugar. Según se conoce, el nombre de Malqui Machay significa “La morada del jefe”, por lo que estaría demostrada la tesis de Estupiñán de que en algún lugar de esas ruinas se halla el cuerpo momificado del monarca indígena. Estas ruinas se encuentran en la parroquia Chugchilán, aunque hay diversos ingresos al lugar, incluso por la carretera panamericana.
- **Monumento al Montubio:** Representa un símbolo al montubio a la panela y el aguardiente, y funge como una representación de las fusiones mestizas que son parte fundamental de la raza de su gente.

- **Plazas:** El cantón posee cuatro plazas principales donde se desarrollan diversas actividades y que marcan la cotidianidad de sus habitantes; las plazas son las siguientes:

- ➔ Plaza 21 de julio, la que también se denomina Plaza Augusto Grandes Salas;
- ➔ Plaza 24 de mayo
- ➔ Plaza Bellavista;
- ➔ Plaza 22 de septiembre.

### **PATRIMONIO CULTURAL (INMATERIAL):**

Se refiere a aquella riqueza social que no se puede palpar, pero que existe en el acervo de las personas. Esta riqueza es heredada de generación en generación, y tiene la particularidad de ser espontánea y su crecimiento es desigual, a pesar que la esencia se preserva a través de los años. De acuerdo a la investigación realizada, el principal patrimonio cultural existente en el cantón Sigchos es el siguiente:

- **Fiestas Populares:** La cultura popular tiene su máxima expresión en el desarrollo de fiestas populares, no institucionalizadas, que se insertan en la mente de las personas y llegan a formar parte de su identidad. En Sigchos existen algunas festividades:

- ➔ **Aniversario de Cantonización:** Realizado el 21 de julio, pues esta fue la fecha en que el antiguo Congreso Nacional, en el gobierno de Rodrigo Borja Cevallos se aprobó la creación del cantón Sigchos. Se realizan desfiles cívicos y comparsas y hay elección de reina.
- ➔ **Fiesta en honor al Príncipe San Miguel.-** Celebrada el 21 y 22 de septiembre, pues este Santo es el patrono de la ciudad. Se realizan toros y desfiles.

- ➔ **Fiesta de San Gabriel Arcángel.-** Que se celebra el 29 de septiembre, y en donde incluyen toros, desfiles, bailes, etc.
- **Comida típica:** Entre los principales patrimonios inmateriales que existen y que son los más incomprensidos, puesto que se cree que la comida es algo tangible y que por lo tanto estaría dentro del patrimonio material; no obstante, lo que pertenece al patrimonio intangible es las recetas y la forma de preparación de la comida. Sigchos cuenta con los principales patrimonios.
  - ➔ **Runahucho:** Plato genuinamente típico de Sigchos, elaborado con mote, salsa de haba con maíz, tortilla de huevo (leche y harina de maíz) y cuy. Se acompaña con chicha panela con miel y avena.
  - ➔ **Chicha de morocho:** Es otro de los platos genuinos del cantón; consiste en una deliciosa bebida a base de morocho, canela, clavo de olor, hierva luisa, cedrón, orégano, trozos de piña con corteza, naranjilla cocida y retazos de caña de azúcar.
  - ➔ **Salsa de cuy:** Para preparar esta salsa, se lavan correctamente las vísceras del cuy y se las cocina hasta que estén suaves, posteriormente se las corta en trozos pequeños. En una olla se pone la cebolla, achiote, sal y el comino, y se hace un refrito, se licúa la leche con el maní y se le agrega a la preparación anterior. Al hervir esta preparación, se incorporan las vísceras cortadas y cosen durante 10 minutos. El cuy se sirve acompañado de papas cocinadas, tostado, aguacate, ensalada de lechuga y tomate y además la tradicional salsa.
  - ➔ **Locro de Zapallo.-** Es uno de los principales platos típicos del cantón; lleva el zapallo diluido, que es el que le da el espesor, al que se le agregan papas, manteca de color, choclo, mantequilla, y se sirve con trocitos de queso y culantro en la superficie.

- ➔ **Locro de Zambo.-** Otro de los principales platos típicos presentados en el lugar; lleva el zambo diluido y espeso, al que le agregan choclo y especias, y se sirve con trocitos de queso y culantro.
- **Saberes ancestrales.-** Este tipo de riqueza, aunque produce elementos para la alimentación e ingesta, se suman a esta categoría de saberes ancestrales, porque su preparación hace que una materia prima sea convertida por medio de aplicación de ciertos saberes en productos para la comercialización. Entre los saberes identificados están:
  - ➔ **Preparación de quesos.-** Los productores de quesos del cantón han sido motivadas por la gran demanda que su producto ha tenido en el mercado, y aunque ha habido una inclusión de sistemas, como la tecnología suiza, la esencia de extracción de leche y su cuajo siguen realizándose de la manera antigua.
  - ➔ **Destilación de aguardiente.-** Sigchos se ha caracterizado y ha sido reconocido en la provincia y el país como un buen productor de la caña de azúcar y sus derivados, como aguardiente, panela, dulces, etc. Sin embargo, la destilación tradicional es la que ha construido la fama del cantón y ese es el bien patrimonial
- **Ferias populares.-** Esta riqueza cultural pertenece al bien inmaterial, porque no se incluye los lugares en donde se realice, sino en el hecho de la venta. Sigchos es uno de los lugares más ordenados en este tipo, de tal manera que sus cuatro plazas se encargan de ofertar una especie de producto en específico, así:
  - ➔ **Feria en la Plaza 24 de mayo:** En donde se comercializa panela, hortalizas, hornado, cárnicos y comidas tradicionales.

- ➔ **Feria en la Plaza 22 de septiembre:** donde se vende de ropa, accesorios del hogar, herramientas, bisutería y demás utensilios de casa.
  
- ➔ **Plaza 21 de julio:** Donde se comercializa ganado vacuno, ovino, porcino, y aves de corral.
  
- ➔ **Plaza Bellavista:** Donde se vende tubérculos, papas y hortalizas.
  
- ➔ **Leyendas populares:** Este tipo de patrimonio es tan importante para el desarrollo de la cultura, y es que es la esencia de su ser. Las historias van pasando de boca en boca y aunque evolucionan nunca pierden su esencia. Las principales leyendas encontradas son:
  - ➔ **Leyenda: El Ángel de la Muerte.-** Se afirma haber visto a este ángel de la muerte, como un hombre alto vestido de negro y cabalgando un caballo blanco, quien tiene como misión el anunciar la muerte de mundanos al ser tocados por la espada. La persona que ha sido tocada por la espada y esta haya estado despierta y se haya arrepentido de todos sus aspectos, tendrá una muerte más tranquila; y si por el contrario, estaba dormida y no sintió ser tocada por la espada del ángel de la muerte, tendrá una muerte según haya sido su comportamiento en la vida.
  
  - ➔ **La huella del Apóstol:** Existe una señal en uno de los montes del lugar, que semeja una pisada sobrenatural, pues podría suponer de un gigante. Las personas dicen que estas son señales de que uno de los apóstoles de Jesús llegó a América a traer el evangelio al Nuevo Mundo.

➔ **Leyenda de los negros de la Mama Negra:** Esta, antes que leyenda, es una hipótesis del historiador Eduardo Paredes Ortega, quien cree que los negros rebeldes de las minas de Sarapullo salieron de Sigchos en caravana y así llegaron a Latacunga, allí agradecieron a la Virgen y luego emprendieron viaje a Esmeraldas. Cabe mencionar que esto, aunque es muy improbable, es aceptado como real, pero por no tener manera de comprobación real, no pasa de ser una leyenda.

## 8.4. PERIODISMO

El periodismo es la actividad profesional que capta y trata periódicamente la información obtenida en cualquiera de sus formas. El periodismo es parte de las ciencias de la comunicación, aunque algunos periodistas le atribuyen a ésta disciplina como parte de la sociología.

### 8.4.1. CONCEPTO DE PERIODISMO

*“El periodismo es un concepto que se basa en la recopilación y análisis (ya sea de modo escrito, oral, visual o gráfico) de la información, en cualquiera de sus formas, presentaciones y variedades”.* (Pérez, 2012, p.5).

No obstante, en contraparte a como lo menciona este autor, el periodismo no es más que recopilar, analizar y resumir de una forma veraz e instantánea la información que se presenta, en sus diferentes ámbitos, y no sólo se reduce a receptor información, porque en la noticia se debe quedar impregnado, de forma tácita, el estilo del periodista y su forma de narrar las cosas.

*“El periodismo interpreta la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse en ella y modificarla. El periodismo puede considerarse un método de interpretación sucesiva de la realidad social”.* (Gomis, 2001, p.35)

Como lo dice este autor, el periodismo es el medio de interpretación periódica de la realidad social de un hecho noticioso que es traducido de una manera clara para que las personas que lo reciben puedan entenderlo, pero aquí yace una problemática, la cual es muy esencial al hecho de

hacer noticia, y es el hecho que al momento de redactar la información se puede incurrir en el error de transgredir la veracidad de lo informado y hacer antes que una noticia, un chisme.

## **8.5. LA REVISTA**

*“Una revista es una publicación impresa que es editada de manera periódica (por lo general, semanal o mensual). Al igual que los diarios, las revistas forman parte de los medios gráficos, aunque también pueden tener su versión digital o haber nacido directamente en Internet”.* (Pérez, 2012, p.12).

La revista no es más que una publicación ilustrada que se imprime generalmente de forma semanal o mensual y puede ser digital o creada a través del internet. La revista es parte también de los medios escritos así como de los diarios.

La revista ofrece un sistema algo más profundo de los sucesos o temas que se desarrollan en la sociedad, mismos que pueden ser de actualidad o entretenimiento referentes a farándula, cinematografía, ciencias, arte, entre otros; y, suele estar impresa en papel de mejor calidad, con cubierta más cuidada y mayor espacio destinado a la documentación gráfica, que los diarios o periódicos.

Las revistas obtienen ingresos por la venta de ejemplares al igual que los periódicos, sobre todo con las suscripciones y las publicidades que en ella se editan, y es que su manera de generar ingresos es igual que estos, pero tiene otros parámetros debido a la continuidad de su publicación.

Una revista es una publicación de aparición periódica a intervalos mayores a un día. A diferencia de los diarios o periódicos, orientados principalmente a ofrecer noticias de actualidad más o menos inmediata, las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado.

En la actualidad se conocen muchos tipos de revistas, las cuales sirven a audiencias diversas desde infantiles hasta adultas. Entre los tipos de revistas se señalan las especializadas en algún

tema en particular: cristianas, juveniles, para niños, segmentos o especializadas en cocina, deportes y algún otro tema de interés, como lo son las revistas culturales, políticas, científicas o literarias.

Dentro de esta clasificación está ubicada la revista informativa turística para la realización de esta tesis, que tiene el fin primordial de promocionar a todo lo que abarca la actividad turística dentro del Cantón Sigchos, que tiene el carácter de ofertar los principales atractivos de este cantón, las actividades turísticas que se pueden realizar como por ejemplo en deportes, caminatas, pesca y actividades en el medio ambiente.

A través de sus habitantes se promocionaran estos hermosos lugares y especialmente a su gente con su hospitalidad, cultura, vivencias, trabajo, etc. Valores económicos, humanos y sociales que el turismo apunta.

### **8.5.1 TIPOS DE REVISTA**

Actualmente, existen varios tipos de revistas porque así mismo hay una amplia variedad de temas por lo tanto las mismas van dirigidas a distintos tipos de público, entre estas tenemos las de interés general, científicas, infantiles, religiosas, femeninas, de cocina, para hombres, para adultos, de farándula, de moda, deportivas, de análisis político, económico, derecho y humorístico, entre otras.

*“No obstante, no podemos pasar por alto el hecho de que normalmente las revistas se clasifican en cuatro grandes categorías. En concreto se establecen cuatro grupos que son las científicas, las especializadas, las de entretenimiento y las informativas.”* (Pérez, 2012, p.25).

Según este autor, la revista puede clasificarse en 4 grupos, que son los siguientes:

### 8.5.1.1 Revista Científica

*“Es una publicación en serie que trata generalmente sobre ciencia. (Giordiano, 2001, p.8).*

Son revistas más especializadas y técnicas, en las que se recoge información sobre el adelanto que va teniendo la ciencia y las nuevas investigaciones y estudios científicos que se van llevando a cabo en los últimos tiempos. **Ejemplo:** Revista National Geographic.

### 8.5.1.2 Revista Especializada

*“Una revista especializada es una publicación en serie que trata generalmente de una o más materias específicas y contiene información general, ya sea científica o técnica. (Giordiano, 2011, p.8).*

La revista especializada como su nombre lo indica trata sobre materias específicas como literatura, política, cocina, deportes, cultura, salud, medicina, religiosas, empresarial, entre otras. **Ejemplo:** Revista Líderes.

### 8.5.1.3 Revista de Entretenimiento

Este tipo de revista trata sobre temas que de manera más común son de esparcimiento, entre ellos podemos mencionar las de humor, historia, gastronomía, belleza, cine, música, consolas y videojuegos, entre otras. **Ejemplo:** Revista Hogar.

### 8.5.1.4 Revista Informativa

Las revistas informativas, son aquellas que realizan un análisis más profundo y profesional, sobre temas concretos que cualquier medio de comunicación trate de manera general. **Ejemplo:** Revista Vistazo.

## 8.6. LINEA EDITORIAL

Como revista informativa turística del cantón Sigchos una de las preocupaciones primordiales de la dirección de esta revista es velar por una política editorial centrada en la calidad de la información que se entregue acerca de los lugares turísticos que tiene el cantón.

La revista tiene como objetivos que cada uno de los número que se publique se conviertan en material de consulta y que sean coleccionables, que sea vigente y lo más útil posible. Es decir que las personas que adquiera y lean esta revista informativa tengan toda la información relacionada con el cantón.

*“La revista informativa turística intenta además establecer una relación entre sociedad y naturaleza y a su vez entre sociedad y cultura ya que la vida humana, la existencia social, consiste en una especie de “diálogo” que la naturaleza mantiene con una parte de sí misma.”*  
(Echeverría. 2001)

El Diseño editorial es una de las especialidades o ramas dentro del Diseño gráfico, la cual se especializa en la composición y maquetación de distintas publicaciones impresas como ser libros, diarios, revistas, periódicos y toda pieza gráfica que esté compuesta por páginas, tanto en la parte interna como externa, hoy en día a éste concepto se le agrega el diseño editorial en la web. Los diseñadores editoriales tienen como objetivo lograr una unidad integral y una plena armonía entre el texto, la imagen y diagramación, que permita la mayor legibilidad y comprensión del contenido que presenten las piezas, y por último, pero no por ello menos importante, que impulse al lector a dedicarle tiempo a su lectura.

En la actualidad, nos encontramos en un mundo 2.0 donde a través de internet, la oferta de publicaciones y de información nos agobia, creando la necesidad de estar permanentemente actualizados, sin importar que medio de comunicación tiene el lector para informarse. Es por esto que, gracias a las redes informáticas se puede afirmar que la oferta y competencia crece con rapidez, a la vez que se achica el mercado tradicional o también llamado mercado papel ya que la cantidad de ejemplares impresos de libros, diarios, revistas o cualquier pieza gráfica no tiene

forma de competir por costos y por tiempo de distribución, tomando como mayor valor diferencial para competir en el mercado el contenido de la pieza y no la forma de distribuirlo o plasmarlo. En consecuencia los diseñadores buscan que sus tapas o primeras planas o el medio de primer front generen el mayor impacto visual posible en el menor tiempo, logrando así que los lectores elijan o prefieran ese ejemplar o medio de lectura y no el de la competencia, ya que la saturación visual y la oferta son intensas.

Esta competencia diaria, se puede observar con gran facilidad cuando sale al mercado una nueva revista, diario o se introduce algún cambio de índole editorial. Es muy factible que próximamente la competencia intente imitar el recurso gráfico utilizado por dicho medio.

La maquetación que no es más que el proceso por medio del cual se integran todos los elementos visuales y de texto que componen una producción editorial, con el propósito de hacer totalmente llamativo, motivante y fácil para el público el adentrarse en el contenido periodístico o literario de la publicación. (Vela 2004)

Esta maquetación no debe pasar por alto tanto el trabajo gráfico de la parte interior y exterior del producto editorial, como tampoco se debe trabajar de manera independiente en este proceso, el eje estético y el concepto que define a cada publicación. La armonía y unidad entre el texto, la imagen y la diagramación debe ser total.

No se trata de la unión de procesos independientes, consiste realmente, en lograr la coherencia gráfica y comunicativa entre el interior, el exterior y el contenido de una publicación. Para que un proceso de diseño editorial arroje un resultado realmente efectivo y productivo, tanto a nivel estético, editorial y económico, se deben definir con antelación los factores como el campo de especialización de la publicación, la audiencia, los medios para los cuales se va a diseñar, la competencia y la elaboración de bocetos. (Navarro, 2007).

Por lo tanto, se puede expresar que, la composición editorial debe estructurarse en base a diversas variables como ser la condición social, nivel cultural, grado de educación, estrato económico, rango de edad y género. También hay que tener en cuenta los medios que se van a utilizar para

diseñar, ya que cada medio requiere del manejo de unos elementos característicos en cuanto a formato, composición e incluso rango de importancia de los elementos a utilizar. Otro factor a considerar es la competencia. El último factor a tener en cuenta, es la elaboración del boceto, esto es elaborar o valerse de dibujos que permitan visualizar un concepto, tanto de estructuración como de la forma en que se planteará el tema en el ejemplar y a través del tiempo.

Realizado el debido estudio e investigación se determinó que el target al que va dirigido esta revista informativa turística es a los habitantes de todo el territorio ecuatoriano, con el objetivo de inducir a conocer un poco más de los lugares turísticos que posee este cantón y no solo los ya conocidos lugares, como las playas. La revista va dirigida a las personas de todas las edades, ya que los lugares que se exponen en la revista pueden ser visitados por cualquier persona.

La idea de realizar una revista informativa turística del cantón Sigchos surge además, a partir de una puesta en escena de los productos comunicacionales existentes en la región, dando como resultado que ninguno de ellos cumple a cabalidad las intenciones que tiene el producto comunicacional de esta tesis.

En el cantón Sigchos el organismo encargado de la promoción turística es el Municipio del mismo sector y más específicamente el departamento de Turismo, que tiene a promotores turísticos, que son más bien guías turísticos y son quienes proponen y ponen en marcha proyectos de promoción turística. Cabe resaltar que en base a la investigación realizada, existe en la región boletines, trípticos, dípticos y un producto audiovisual, pero no existe un producto comunicacional como el que se propone en esta tesis, que busca informar a los turistas sobre los atractivos que tiene el cantón, mediante una revista

## **9. VALIDACION DE PREGUNTAS CIENTIFICAS**

¿De qué manera acceden los turistas a los atractivos turísticos del cantón Sigchos?

¿Qué utilidad práctica tiene la revista para los habitantes del cantón?

## **10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL**

### **10.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente estudio pretende otorgar respuestas a las incógnitas surgidas de la hipótesis, misma que una vez precisadas en el planteamiento del problema, se definen en cuanto a su alcance efectivo y su factibilidad de ejecución.

La investigación pretende dar respuesta afirmativa a la cuestión planteada en la hipótesis que es la siguiente: ¿Es necesaria la implementación de una revista informativa – turística para el desarrollo del sector turístico del cantón Sigchos?

La investigación tiene un enfoque mixto con una metodología de modelación

### **10.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Para obtener los datos a decodificar como resultados de investigación se emplea un tipo de instrumentos que mediante su aplicación se obtenga datos, características y puntos de vista de la población y muestra destinada para este análisis.

#### **10.2.1. Encuesta**

Es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, ideas, características o hechos específicos.

Las encuestas fueron dirigidas a los servidores turísticos y a los turistas que visitan el cantón Sigchos.

## CÁLCULO DE LA MUESTRA

La selección de la muestra se realizó, basándose en procesos técnicos, que buscan la mayor confiabilidad de los resultados obtenidos, al abarcar una parcialidad del universo, que en el caso de las dos encuestas es la totalidad de la población, tanto la receptora como la visitantes, que es aproximada y que por lo tanto no puede, bajo ningún concepto mantener una realidad exacta, pero que es menester para subsanar ello, la aplicación de un cálculo que se acerque más objetivamente a la realidad.

## MUESTRA DE LA PRIMERA ENCUESTA

Cabe mencionar que el universo, encuesta vecinos /habitantes y encuesta turistas permite establecer la muestra deseada teniendo en cuenta las siguientes variables:

**Z**= Confiabilidad de 80 % es decir 1,28, ya que no es un universo determinado.

**p**= Probabilidad de aceptación = 80 %, es decir 0,8

**q**= Probabilidad de no aceptación = 20 %, es decir = 0,2

**d**=Probabilidad de error = 0,09, dada por ser una encuesta muy imprecisa

**n**= Cantidad de muestreo; es la variable a despejar.

**TABLA 4**

<b>ENCUESTA 1 Muestreo</b>		
<b>UNIVERSO</b>	No determinado	100%
<b>MUESTRA</b>	30	6,67 %

**Fuente:** elaborado por: Calvopiña 2017

## MUESTRA DE LA SEGUNDA ENCUESTA

Cabe mencionar que el Universo, para la segunda encuesta también es impreciso, pues no está determinado, por lo que para establecer la muestra deseada se debe tener en cuenta las siguientes variables:

**Z**= Confiabilidad de 80 % es decir 1,28, ya que no es un universo determinado.

**p**= Probabilidad de aceptación = 80 %, es decir 0,8

**q**= Probabilidad de no aceptación = 20 %, es decir = 0,2

**d**=Probabilidad de error = 0,09, dada por ser una encuesta muy imprecisa

**n**= Cantidad de muestreo; es la variable a despejar.

**TABLA 5**

<b>ENCUESTA 2 Muestreo</b>		
UNIVERSO	No determinado	100%
MUESTRA	30	6,67 %

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

**Z= 1,28 (confiabilidad 80%)**

$$n = \frac{Z^2 * (p * q)}{d^2}$$

**p= 0,7 = 70% de 1**

**q= 0,3 = 30% de 1**

**d= 0.08 = 8% de 1**

$$n = \frac{(1.28)^2 * (0.8 * 0.2)}{(0.08)^2}$$

**n= X**

$$n = \frac{1.64 * 0.16}{0.0081}$$

$$n = \frac{0.26}{0.0081}$$

$$n = 32,3$$

$$n = \mathbf{30 \text{ (aproximación)}}$$

**Z= 1,28 (confiabilidad 80%)**

**p= 0,7 = 70% de 1**

**q= 0,3 = 30% de 1**

**d= 0.08 = 8% de 1**

**n= X**

$$n = \frac{Z^2 * (p * q)}{d^2}$$

$$n = \frac{(1.28)^2 * (0.8 * 0.2)}{(0.08)^2}$$

$$n = \frac{1.64 * 0.16}{0,0081}$$

$$n = \frac{0.26}{0,0081}$$

$$n = 32,3$$

$$n = \mathbf{30 \text{ (aproximación)}}$$

## 11. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para este trabajo investigativo se realizaron dos encuestas mismas que fueron dirigidas tanto a los moradores del sector como a los turistas que visitan el cantón Sigchos.

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

### DESARROLLO DE LA ENCUESTA:

#### PREGUNTA 1

Según considera usted ¿Existe interés por parte de los visitantes por quedarse a conocer el cantón Sigchos?

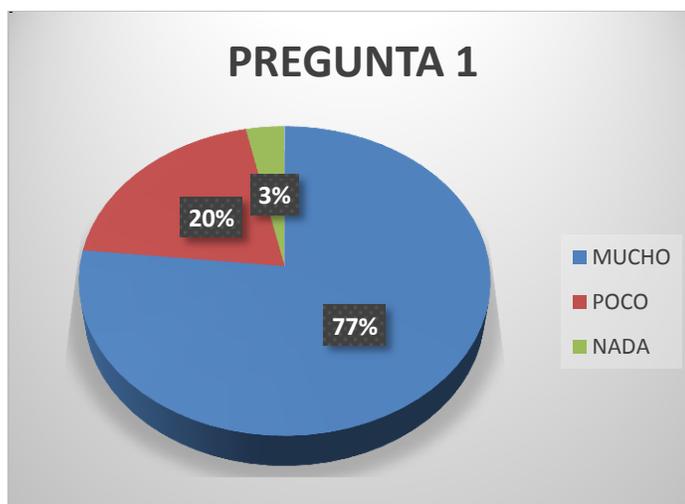
**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

**TABLA 6**

<b>TABLA DE VALORES</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>MUCHO</b>	23	77 %
<b>POCO</b>	6	20 %
<b>NADA</b>	1	3 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** elaborado por: Calvopiña 2017

**GRÁFICO 3**



**Fuente:** elaborado por: Calvopiña 2017

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

Un 77 % de personas afirma que hay un alto interés de la gente, mientras que un 6 % dice que hay poco interés y un 3 % manifiesta que no hay interés lo que se puede deducir que los atractivos de la ciudad como el churo de Amanta despierte interés de las personas por conocer el cantón, aunque este dato no puede mostrar si la gente que opta por conocer Sigchos se va satisfecha de su decisión, pero por lo menos, tienen alta expectativa por conocerlo.

### PREGUNTA 2

¿Ha notado usted que la población del cantón Sigchos tiene interés por realizar actividad turística con fines comerciales?

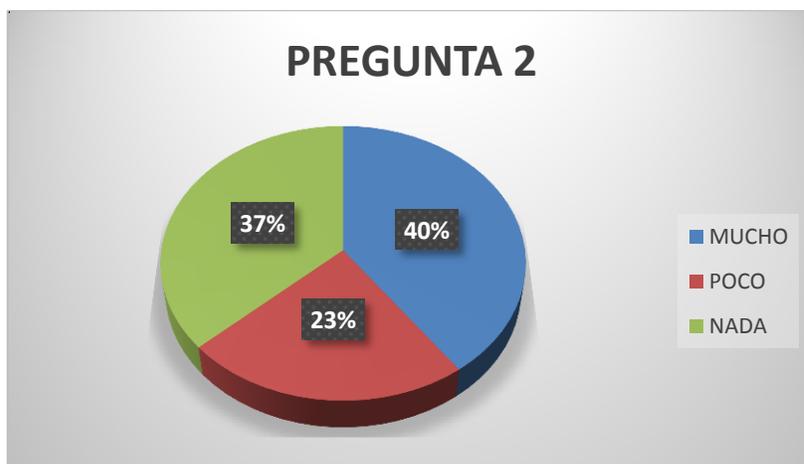
**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

**TABLA 7**

<b>TABLA DE VALORES</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>MUCHO</b>	12	40 %
<b>POCO</b>	7	23 %
<b>NADA</b>	11	37 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** elaborado por: Calvopiña 2017

### GRÁFICO 4



Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

### ANÁLISIS DE RESULTADO

Se puede ver por los datos recabados, que la población está dividida en cuanto a su apreciación de que si los habitantes del cantón Sigchos tienen interés por dedicarse a la actividad turística o realizar actividades relacionadas, ya que un 40 % dice que hay mucho interés, un 23 % dice que hay poco y un 37 % dice que no lo hay.

### PREGUNTA 3

¿Considera usted que los productos turísticos que tiene el cantón Sigchos son suficientemente promocionados?

**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

**TABLA 8**

TABLA DE VALORES		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>MUCHO</b>	5	17 %
<b>POCO</b>	16	53 %
<b>NADA</b>	9	30 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

GRÁFICO 5



Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se puede notar por los resultados obtenidos, que la gente identifica o considera mayoritariamente que los lugares son poco promocionados (53%) e incluso nada (30%), aunque una minoría considera que sí están correctamente promocionados (17 %), lo que se infiere que hace falta promoción, y que la mayoría no considera que los lugares sean correctamente promocionados.

### PREGUNTA 4

¿El cantón Sigchos tiene una amplia oferta de atracciones turísticas?

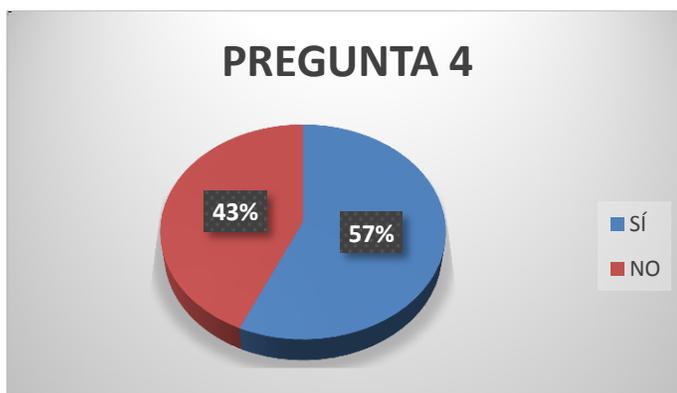
**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

**TABLA 9**

TABLA DE VALORES		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>SI</b>	17	57 %
<b>NO</b>	13	43 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

GRÁFICO 6



Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

En esta pregunta se puede ver que hay una dicotomía de consideraciones, ya que un 57 % manifiesta que sí hay una amplia gama de oportunidades turísticas, mientras que un 43 % dice que considera que no lo hay, lo que sugiere que hace falta trabajo e iniciativas que promocionen los lugares y atractivos del cantón Sigchos.

### PREGUNTA 5

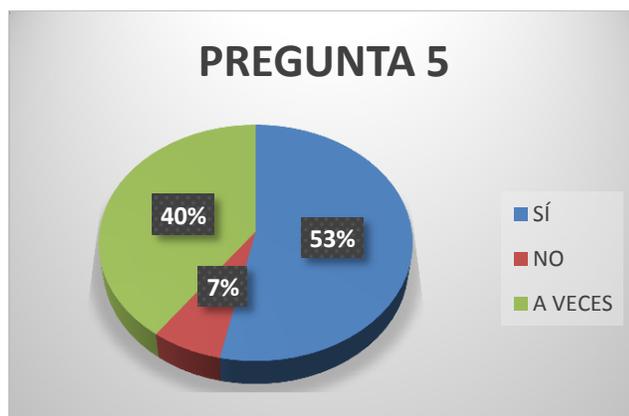
¿Considera usted que la actividad turística en el cantón Sigchos ayuda a mejorar su actividad comercial?

**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

**TABLA 10**

TABLA DE VALORES		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>SI</b>	16	53 %
<b>NO</b>	2	7 %
<b>A VECES</b>	12	40 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

**GRÁFICO 7**

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

**ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Se puede inferir que la gente relaciona, con un 53 % la actividad turística con el desarrollo comercial, incluso hay gente, que equivale a un 40 % que lo relaciona poco, y apenas un 7.5 dice que no hay relación. Eso infiere que el cantón tiene perspectivas de crecimiento por medio del turismo.

**PREGUNTA 6**

De acuerdo a su experiencia en el ámbito turístico usted considera que ¿La actividad turística del cantón Sigchos se la realiza respetando el Medio Ambiente?

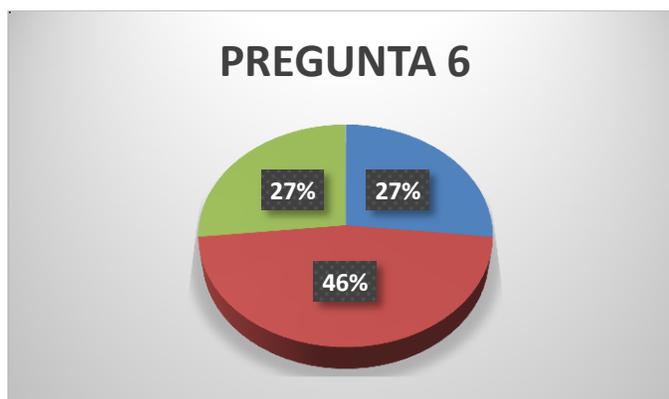
**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

**TABLA 11**

<b>TABLA DE VALORES</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	8	27 %
<b>NO</b>	14	46 %
<b>A VECES</b>	8	27 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

### GRÁFICO 8



**Fuente:** elaborado por: Calvopiña 2017

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se puede notar que la mayoría de personas considera que la actividad turística o no le interesa el cuidado del Medio Ambiente (46 %) o le interesa poco (27 %), aunque hay un (27 %) quien dice que sí se lo respeta, lo que manifiesta que el turismo responsable y amigable con la naturaleza es muy poco desarrollado en el cantón Sigchos.

### PREGUNTA 7

¿Cree usted que existe suficiente capacidad de alojamiento para la demanda actual y potencial?

**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

**TABLA 12**

<b>TABLA DE VALORES</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	4	13 %
<b>NO</b>	23	77 %
<b>A VECES</b>	3	10 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** elaborado por: Calvopiña 2017

**GRÁFICO 9**

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

**ANÁLISIS DE RESULTADOS**

De acuerdo a los datos obtenidos, un 77 % de las personas considera que no hay suficiente capacidad de alojamiento, quizá porque no ve desarrollado el sector hotelero del cantón Sigchos, aunque un 10 % considera que dependiendo de las circunstancias hay poca capacidad, y el resto, 13 %, manifiesta que la capacidad de alojamiento es suficiente.

**PREGUNTA 8**

La oferta del cantón Sigchos en cuanto a servicio de transporte, alojamiento y otros servicios  
¿Garantiza un estadía satisfactoria?

**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

**TABLA 13**

<b>TABLA DE VALORES</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	2	7 %
<b>NO</b>	27	90 %
<b>A VECES</b>	1	3 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

GRÁFICO 10



Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

La gran mayoría o casi la totalidad de personas encuestadas, decir un 90 % manifestó que la gama de servicios ofrecidos en el cantón no satisfacen las expectativas de los turistas, quizá porque su actividad de vela enfrenta falencias e inconformidad por parte de los usuarios, aunque un 6% dice que si hay atención permanente o intermitente un 3 % dice que a veces sí satisface y un 3 % dice que sí satisface las expectativas del turista.

### PREGUNTA 9

¿Usted cree que con una guía turística que contenga información detallada de toda la oferta, se mejoraría su demanda?

**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

TABLA 14

TABLA DE VALORES		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>SI</b>	28	93 %
<b>NO</b>	0	0 %
<b>TAL VEZ</b>	2	7 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

### GRÁFICO 11



Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

El 93 % de las personas manifestaron que, de acuerdo a su perspectiva, una guía turística del cantón Sigchos sí ayudaría a que la demanda de turistas se incremente, aunque un 7 % dice que tal vez lo lograría, lo que significa que todos tienen perspectivas de crecimiento en el turismo con la implementación de una guía del lugar.

### PREGUNTA 10

La modalidad de turismo comunitario consiste en que miembros de la población sean capacitados como guías turísticos ¿Usted cree que sería adecuado implementar esta modalidad en Sigchos?

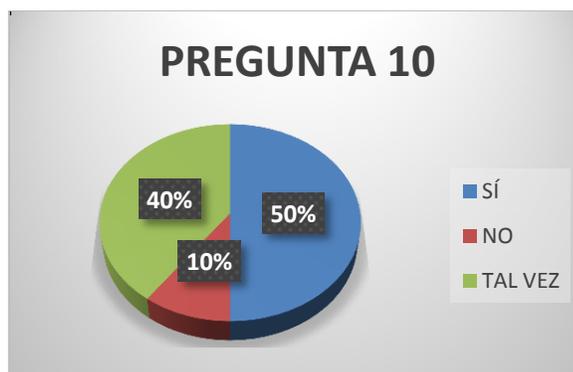
**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

**TABLA 15**

TABLA DE VALORES		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>SI</b>	15	50 %
<b>NO</b>	3	10 %
<b>TAL VEZ</b>	12	40 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

GRÁFICO 12



Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede deducir que un 50 % de la población considera como positiva la implementación del llamado turismo comunitario, aunque un 40 % dice que tiene perspectivas de esta iniciativa, pero no está segura, y un 10 % dice que no es adecuado, lo que la mayoría querría implementarla en el cantón Sigchos. El 90% muestra una posición favorable, lo cual, sumado a la calidad de servicio actual, podría ser, junto a lo del alojamiento y servicios, la clave para subir el número de visitantes

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

#### PREGUNTA 1

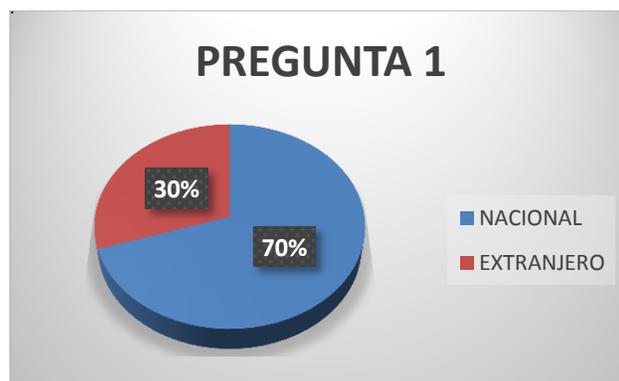
¿Es usted un turista nacional o extranjero?

**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

**TABLA 16**

<b>TABLA DE VALORES</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>NACIONAL</b>	21	70 %
<b>EXTRANJERO</b>	9	30 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

**GRÁFICO 13**

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

De acuerdo a los datos obtenidos, un 70 % de los visitantes comunes del cantón Sigchos son de origen nacional, mientras que un 30 % vienen de otros países, lo que manifiesta que aunque hay mayoría de turistas nacionales, los internacionales también forman un grupo importante debido a que está bien así, que conviene promover más el turismo nacional o al contrario, que la oferta turística podría ser más del gusto del turista internacional o que más bien la oferta sea adaptada a las preferencias de consumo del turista internacional

### PREGUNTA 2

**¿Es la primera vez que visita el cantón Sigchos?**

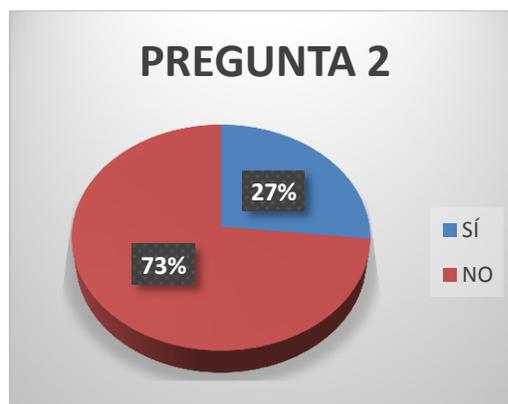
**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

**TABLA 17**

<b>TABLA DE VALORES</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SÍ</b>	8	27 %
<b>NO</b>	22	73 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

GRÁFICO 14



Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se puede deducir de los resultados obtenidos que un 27 % corresponde a personas que por primera vez llegan a Sigchos, mientras que un 73 % ya ha llegado en otras veces y que ha regresado por diversas causas, pero que generalmente es porque le ha atraído las riquezas y atractivos del cantón.

### PREGUNTA 3

¿Cuál fue la atracción turística que lo impulsó para que decidiera visitar el cantón Sigchos?

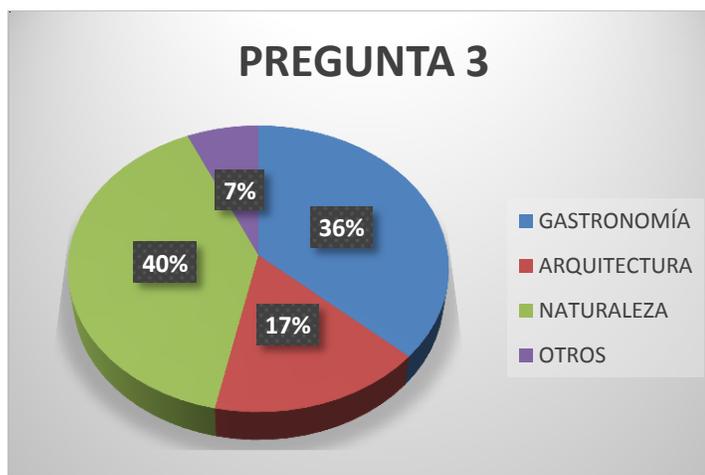
**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

TABLA 18

TABLA DE VALORES		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
GASTRONOMÍA	11	36 %
ARQUITECTURA	5	17 %
NATURALEZA	12	40 %
OTRO	2	7 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

GRÁFICO 15



Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede deducir lo que más les atrae a los turistas del cantón Sigchos es su naturaleza, con un 40 %, seguida muy de cerca por la gastronomía que llega al 36 %, mientras que la arquitectura llega al 17 % y otras riquezas llega al 7 %.

### PREGUNTA 4

**¿Cuántos días se quedará usted en el cantón?**

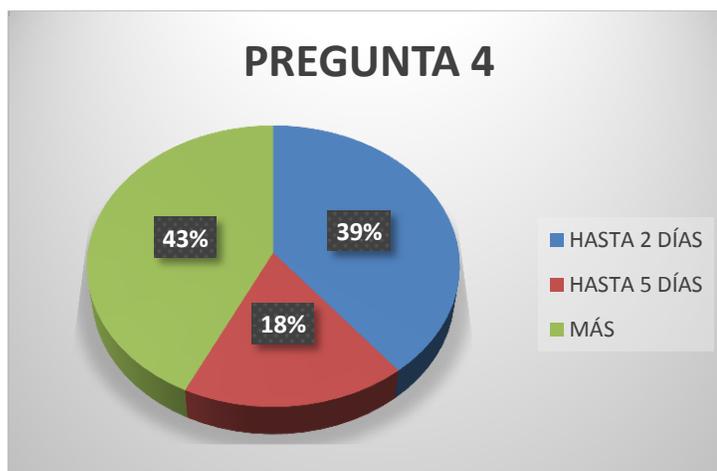
**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

**TABLA 19**

TABLA DE VALORES		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>HASTA 2 DÍAS</b>	11	39 %
<b>HASTA 5 DÍAS</b>	5	18 %
<b>MÁS</b>	12	43 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

GRÁFICO 16



Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se puede ver condiciones diversas de acuerdo a la estadía de las personas en el cantón Sigchos, ya que un 39 % manifiesta que se quedará hasta dos días en el cantón, mientras que un 18 % se quedará hasta cinco días y un resto de 43 % se quedará más de cinco días en el lugar.

### PREGUNTA 5

De acuerdo a lo que ha podido conocer en el cantón Sigchos, ¿le ha interesado algún producto o servicio que no conocía antes de llegar?

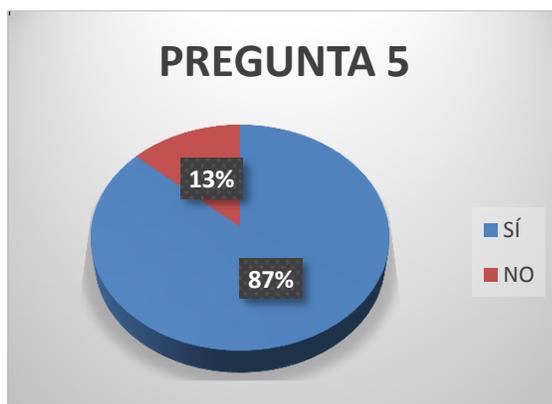
**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

**TABLA 20**

TABLA DE VALORES		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>SÍ</b>	26	87 %
<b>NO</b>	4	13 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

GRÁFICO 17



Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

Un 87 % de personas que han visitado el lugar, de acuerdo a esta encuesta, se han quedado maravillados con algún servicio o atractivo que antes de venir desconocían que hay potenciales riquezas que se podría explotar con el fin de que los turistas aumenten en cantidad en el lugar. Un 13 % dice que no le ha cautivado nada nuevo, pero es una minoría en relación a la gran cantidad de visitantes que sí le cautivó algo nuevo.

### PREGUNTA 6

**¿Cómo calificaría usted los servicios de transporte, alojamiento y vías de acceso que les ofrece el cantón Sigchos a sus visitantes?**

**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

**TABLA 21**

<b>TABLA DE VALORES</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>BUENO</b>	12	%
<b>REGULAR</b>	7	%
<b>MALO</b>	11	%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

**GRÁFICO 18**

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

**ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Hay una división de apreciaciones en cuanto a la calidad de servicios que los turistas han hallado en el cantón Sigchos, ya que un 40 % de las personas manifiesta que son buenos los servicios de transporte y alojamiento, aunque hay un 23% que lo considera regular, y un 37% dice que es malo, lo que manifiesta que hace falta trabajar al respecto para mejorar la llegada de personas con fines turísticos al lugar, diseñando estrategias que satisfagan a la demanda actual

**PREGUNTA 7**

**¿Volvería usted al cantón en alguna otra oportunidad**

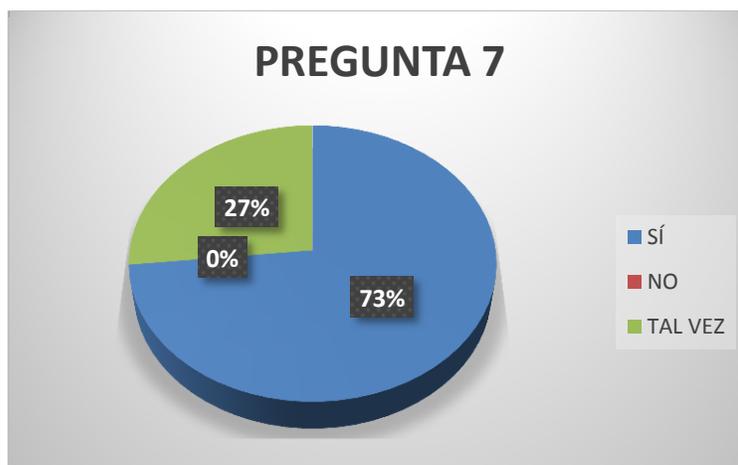
**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

**TABLA 22**

<b>TABLA DE VALORES</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SÍ</b>	22	40 %
<b>NO</b>	0	23 %
<b>TAL VEZ</b>	8	37 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

GRÁFICO 19



Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

De acuerdo a los datos obtenidos, el 73 % de las personas tiene la perspectiva de que sí le agradaría regresar al cantón Sigchos, por sus riquezas y atractivos, y un 27 % dice que si hay la oportunidad, sí regresaría, lo que manifiesta que el cantón es bello y tiene atractivos de categoría, ya que incluso, nadie dijo que no le interesaría por lo menos regresar al lugar.

### PREGUNTA 8

¿Recomendaría usted a otras personas su visita al cantón Sigchos?

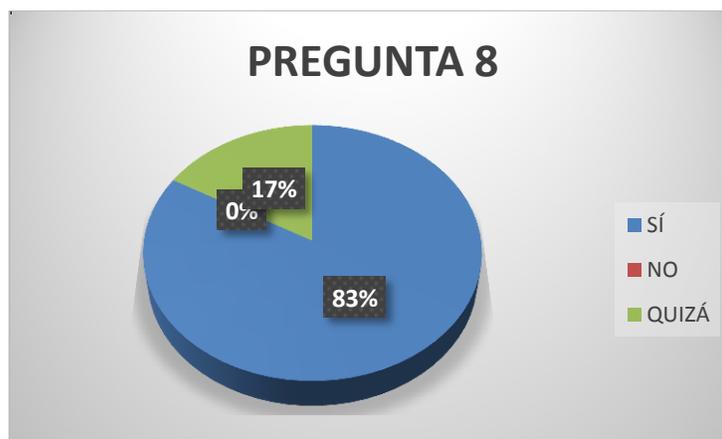
**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

**TABLA 23**

<b>TABLA DE VALORES</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SÍ</b>	25	83 %
<b>NO</b>	0	0 %
<b>QUIZÁ</b>	5	17 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

GRÁFICO 20



Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

Un 83 % de las personas encuestadas manifiestan que sí recomendaría a otras personas la visita al cantón Sigchos, lo que quizá se deba a que sus riquezas son de categoría y eso implica más trabajo para mejorar los servicios y la oferta. Un 17 % dijo que quizá recomendaría la visita, por lo que se tiene perspectiva que se ha creado por lo menos una expectativa en el visitante, sobre todo, porque nadie manifestó que no recomendaría la visita señalada; es decir, de todas maneras no se han generado resistencias.

### PREGUNTA 9

**De los lugares o servicios que conoció en este viaje, ¿por cuales volvería?**

**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

**TABLA 24**

<b>TABLA DE VALORES</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>TODOS</b>	17	57 %
<b>POCOS</b>	13	33 %
<b>NINGUNO</b>	0	10 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

GRÁFICO 21



Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede deducir que a un 57 % de personas le atrajo todos los atractivos con los que cuenta el cantón, mientras que a un 43 % le atrajo pocos de ellos, y a nadie no le atrajo ninguno, con lo que se puede concluir con que hay potenciales riquezas que podrían ser explotadas turísticamente hablando y que la promoción e información es clave para elevar el número y frecuencia de visitas.

### PREGUNTA 10

¿Por qué cree usted que hace falta más información sobre la oferta turística del cantón?

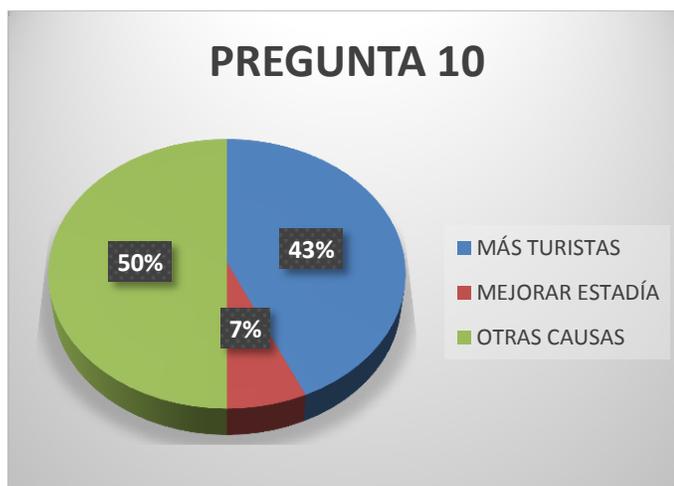
**TOTAL ENCUESTADOS: 30**

**TABLA 25**

TABLA DE VALORES		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
MÁS TURISTAS	13	%
MEJORAR LA ESTADÍA	2	%
OTRAS CAUSAS	15	50 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

GRÁFICO 22



Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se puede concluir con que un 43 % de las personas considera que la información turística disponible ayudaría a que se incremente la cantidad de visitantes, mientras que un 7 % dice que eso ayudaría a mejorar la estadía, y un 50 % dice que es por otras causas que hace falta dicha información.

### ANÁLISIS GENERAL DE RESULTADOS

De acuerdo a los datos obtenidos en la aplicación de las dos opciones de encuesta tanto en el realizado a las personas relacionados al turismo, como a los visitantes, se puede deducir que los servicios ofertados en la actividad turísticas, o son deficientes o requieren de una mayor profesionalización, y que además las riquezas con las que cuenta el cantón Sigchos no son debidamente promocionadas.

De acuerdo a lo manifestado, eso provoca que la cantidad de turistas disminuya y la afluencia de visitantes los diferentes servicios y lugares turísticos del cantón, sea escasa.

Se puede concluir también que se hace imperante la implementación de herramientas con que los oferentes de servicios turísticos del cantón eleven su calidad y por tanto aumenten su demanda;

una de estas herramientas es la de la revista turística, misma que, según las perspectivas de la población, ayudaría a este menester y sería una muy buena arma con la que se conquistaría mayor cantidad de turistas.

Los turistas, especialmente, manifiestan que una revista del lugar ayudaría a su direccionamiento seguro, además de coadyuvar a que los potenciales turistas tengan el interés de llegar al lugar, al que no lo eligen por desconocimiento de sus atractivos y riquezas materiales e inmateriales.

## **12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

- Las riquezas patrimoniales existentes en el cantón Sigchos requieren de una correcta difusión para que puedan ser explotados turísticamente, el desconocimiento de su existencia provoca que los turistas no elijan al cantón como destino de visita.
- Existen lugares y riquezas con diferentes opciones que la oferta turística del cantón que no son conocidas por la gente, y se da el caso que incluso los mismos habitantes del lugar los ponen en manifiesto cuando se les pregunta por ellos.
- Con la implementación de la revista se lograra potenciar el turismo comunitario en el cantón y la actividad económica de muchas familias

## **RECOMENDACIONES**

- Es necesario diseñar esta revista para contribuir con el impulso del sector turístico del cantón Sigchos. Colaborando con proyectos semejantes se ayudara a promocionar las riquezas turísticas y culturales del cantón Sigchos.
- Elegir la línea editorial correcta y las secciones que esta posea para potenciar la lectura y la visita a estos lugares turísticos
- La publicación de esta revista permitirá a los turistas, un direccionamiento seguro, además de coadyuvar a que los potenciales turistas tengan el interés de llegar al lugar, al que no lo eligen por desconocimiento de sus atractivos y riquezas materiales e inmateriales

## **13. IMPACTOS**

### **SOCIALES**

Este proyecto afecta directamente a la sociedad, en este caso la del cantón Sigchos, puesto que implica el estudio de un componente de ella, su riqueza cultural y turística, y ello hace que el impacto social sea grande, puesto que incluso se prevé que con esta revista, la actividad turística se optimice y con ella las oportunidades de desarrollo de la gente también se vean impulsadas y beneficiadas.

### **ECONÓMICOS**

Con la implementación de este proyecto se estaría ayudando a que un sector un tanto olvidado cual del cantón Sigchos tome impulso, y con él, muchas de las actividades relacionadas también se verían tocadas, es por ello que el impacto económico sería uno de los principales.

## 14. PRESUPUESTO

TABLA 26

CANT	DETALLE	COSTO UNIT	COSTO TOTAL
	Ingresos propios		800,25
	<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>800,25</b>
	<b>TECNOLÓGICOS</b>		
1500	Copias	0,02	30,00
250 h	Uso del internet	0,75	187,50
1000	Impresiones blanco y negro	0,10	100,00
150	Impresiones color	0,25	37,50
3	CD para tesis	0,50	1,50
3	Quemada de CDS	2,50	7,50
	<b>MATERIALES</b>		
6	Esferos	0,40	2,40
10	Lápices	0,25	2,50
2	Reglas	0,30	0,60
5	Borradores	0,15	0,75
350	Hojas de papel bon	0,01	3,50
100	Hojas de carpeta	1,50	1,50
2	Empastado de tesis	35,00	70,00
6	Anillado anteproyectos y tesis	4,75	28,50
5	Resaltadores	0,75	3,75
3	Adquisición de libros de ayuda	25,00	75,00
	Movilización distintos lugares	150,00	150,00
	Fotografías	25,00	25,00
	<b>SUBTOTAL</b>		<b>727,50</b>
10%	Imprevistos		72,75
	<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>800,25</b>

Fuente: elaborado por: Calvopiña 2017

## 15. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Cerda , H. (1991). Los elementos de la Investigación. Bogota : El Buho.
- ✓ Echeverria, B. (2001). Definición de la cultura. Mexico: Itaca.
- ✓ Gaybor , P. (2012). Plan Integral de Marketing turístico del Ecuador. Obtenido de Ministerio de Turismo del Ecuador: <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/c.-2014.-PLAN-INTEGRAL-MARKETING-TURISTICO.pdf>
- ✓ Giordiano , E. (2011). Las revistas científicas, estructura y normalización . Barcelona: Cervantes.
- ✓ Gomis, L. (2001). Teoria del Periodismo . Buenos Aires: Paidós Ibérica.
- ✓ Gouvea , M. A. (2012). Estudios y perspectivas en turismo. Buenos Aires: Borges.
- ✓ INEC. (2010). Canton Sigchos. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantonales/Cotopaxi/Fasciculo\\_Sigchos.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Cotopaxi/Fasciculo_Sigchos.pdf)
- ✓ Orgaz , F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados.
- ✓ Paredes , E. (2012). Historia de la Provincia de León . Latacunga.
- ✓ Pérez , J., & Rodríguez, J. (2007). Las Naciones Unidas y los Patrimonios de la Humanidad. . Madrid: Cipie.
- ✓ Robbins , L. (1998). Naturaleza y significado de la ciencia económica . Mexico: Salvatierra.
- ✓ Sancho, A. (2013). Introducción al turismo. Madrid: OMT.
- ✓ Santana, C., & Atencia, M. (2014). Turismo comunitario, reflexiones.
- ✓ Ulloa , F. (2015). Provincias y ciudades del Ecuador.

**A**

**N**

**E**

**X**

**O**

**S**







**PREGUNTA 7**

¿Considera usted que los productos turísticos que tiene el cantón Sigchos son promocionados de una manera acertada?

MUCHO:

POCO:

NADA:

**PREGUNTA 8**

Según lo que ha podido constatar, ¿el cantón Sigchos ofrece una estadía satisfactoria al turista que además cubre sus necesidades y requerimientos?

Sí:

No:

**PREGUNTA 9**

¿Cree usted que hace falta una guía turística del cantón Sigchos, en donde se pueda incluir todos elementos culturales que posee dicha jurisdicción?

Sí:

No:

**PREGUNTA 10**

De acuerdo a su opinión personal, un turismo comunitario, en donde la misma población sea guía del visitante, ¿sería adecuado para implementarlo en el cantón Sigchos?

SI:

NO:

TAL VEZ:

Realizada a Prestadores de Servicios Turísticos (hoteleros, dueños de restaurantes, agencias de viaje, entre otros).

GRACIAS POR SU COLABORACION

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**Objetivo:** Cuantificar las fortalezas que posee el cantón en cuanto a la actividad turística, por parte de quienes son la demanda de sus productos.

**Instrucciones:**

El equipo de investigación garantiza la confidencialidad de la fuente, y la información que usted proporcione, servirá exclusivamente para fines académicos.

Lea detenidamente y conteste con seriedad a las siguientes preguntas

**INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA:**

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Sector:** Urbano.....  
**Sexo:** M..... F..... **Cantón:** \_\_\_\_\_ **Sector:** Rural.....  
**Ocupación:** .....

**DESARROLLO DE LA ENCUESTA:**

**PREGUNTA 1**

**¿Procede usted de otro lugar del Ecuador o de fuera de él?**

DENTRO DEL ECUADOR:

FUERA DEL ECUADOR:

**PREGUNTA 2**

**¿Es la primera vez que visita el cantón Sigchos o ya lo ha visitado alguna otra ocasión?**

PRIMERA VEZ:

NO ES PRIMERA VEZ:

**PREGUNTA 3**

**¿Cuántos días se quedará usted en el cantón?**

MENOS DE CINCO DÍAS:

MÁS DE CINCO DÍAS:

INDEFINIDAMENTE:

**PREGUNTA 4**

**Su visita al cantón Sigchos ¿es por turismo o por alguna otra causa?**

TURISMO:

OTRAS CAUSAS

**PREGUNTA 5**

**¿Ha encontrado lugares turísticos en el cantón para ser visitados?**

MUCHOS:

POCOS:

**PREGUNTA 6**

**¿Cree usted que hace falta más información sobre la oferta turística del cantón?**

Sí:

No:

Quizá:

**PREGUNTA 7**

Si tuviese usted en sus manos una guía o revista turística del cantón Sigchos, ¿cree usted que le facilitaría la movilización por el lugar?

SÍ:

NO:

**PREGUNTA 8**

¿Cómo calificaría usted los servicios de transporte, alojamiento y vías de acceso que les ofrece el cantón Sigchos a sus visitantes?

BUENO:

REGULAR:

MALO:

**PREGUNTA 9**

¿Cuánto le atrajo el lugar?

MUCHO:

POCO:

NADA:

**PREGUNTA 10**

¿Recomendaría usted a otras personas su visita al cantón Sigchos?

SÍ:

NO:

QUIZÁ:

Encuesta a **30** turistas tanto nacionales como extranjeros que llegan al cantón Sigchos.

GRACIAS POR SU COLABORACION

## Magaly Benalcázar Luna

### HOJA DE VIDA

#### I) INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre: Benalcázar Luna Magaly

Correo electrónico: [magaly.benalcazar@utc.edu.ec](mailto:magaly.benalcazar@utc.edu.ec)

Twitter: @lamagapolis



#### II) EXPERIENCIA LABORAL

**Universidad Técnica de Cotopaxi. UTC**

Desde abril de 2014 al presente

Ámbito educativo. *Docente investigadora*

Docencia universitaria, planificación académica e instrumentos de evaluación, tutora de tesis y miembro de tribunal de tesis, presentadora de eventos universitarios, facilitadora de charlas y talleres alrededor de la violencia simbólica y el rumor periodístico.

**FLACSO Radio.**

Enero 2014

Ámbito editorial y medios. *Productora y locutora.*

Producción, entrevistas, guiones y locución del programa “Magápolis”. Era un espacio quincenal, que abordaba temas de comunicación y de género en la sociedad urbana.

**FLORÍCOLA AZAYA (Tabacundo, provincia de Pichincha)**

Julio 2013

Ámbito educativo. *Facilitadora*

Taller de violencia doméstica el 10 de julio de 2013, cofacilitado con María Rosa Cadena y dirigido a las trabajadoras operativas y empleadas administrativas, de entre 25 y 45 años.

**FLACSO Radio.**

De febrero a mayo de 2012

Ámbito editorial y medios. *Productora y locutora.*

Producción, entrevistas, guiones y locución del programa Estereotipas, del programa académico de género.

**TV Valle.**

De octubre de 2008 a septiembre de 2010

Medios y entretenimiento. *Productora, periodista y presentadora.*

Planeación, logística, guionización, producción y animación, para el programa “Vive Valle”, además de videos para fechas especiales, como el Día de la madre, Día del padre o Navidad y del programa de Tv Valle “Talentos 2010”.

### **III) EDUCACIÓN Y FORMACIÓN**

#### **FLACSO. SEDE ECUADOR**

Título: Maestría en Ciencias Sociales con mención en Género y Desarrollo.

Número de registro en el SENESCYT: 1026-13-86034034. Fecha de registro: 22-03-2013 Lapso: 2010 – 2012.

#### **UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. FACSO**

Título: Licenciada en Comunicación Social Número de registro en el SENESCYT: 1005-10-978692. Fec

### **IV) PRODUCCIÓN**

- Día de la mujer: ¿Una flor para otra flor? Charla alusiva a la fecha para el personal docente de la Unidad de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, marzo 2016.
- Micromachismo: manifestación de violencia simbólica. En coautoría con Gina Venegas. UTC ciencia ISSN: 1390-6909, Volumen 2, Número 3 Diciembre 2015. (Latindex).
- Primer lugar en la Feria UTCiencia con el proyecto radial: “Voces de la esperanza para la inclusión”, febrero 2015.
- La violencia escondida en el piropo callejero. En coautoría con Yessenia Cabrera, Ricardo Ureña. Revista UTCiencia ISSN: 1390-6909, Volumen 1, Número 2 Agosto 2014. (Latindex).
- La violencia escondida en el piropo callejero. Ponencia de las Jornadas científicas “Ciencia, Tecnología y propiedad intelectual en la sociedad del conocimiento”. Universidad Técnica de Cotopaxi, 3 de octubre de 2014.
- La experiencia radiofónica de Voces de la Esperanza para la Inclusión. Ponencia del Primer Encuentro de educación inclusiva y discapacidad de la Universidad Estatal de Bolívar.
- Teorías feministas. Contexto Histórico. Ponencia presentada a pedido de Ivette Minda para “Solidaridad internacional”. 18 de julio de 2013
- Piropos callejeros, disputas y negociaciones. Ponencia de la Fiesta del libro y la palabra. Biblioteca de Flacso. Sede Ecuador. 21 de junio de 2013. ha de registro: 26-02-2010 Lapso: 1996 – 2000.

## CURRICULUM VITAE

### DATOS PERSONALES

---



**NOMBRES Y APELLIDOS:** Erika Paola Calvopiña Grandes  
**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 050326913-6  
**FECHA DE NACIMIENTO:** 30 de mayo de 1988  
**EDAD:** 30 años  
**LUGAR DE NACIMIENTO:** Cotopaxi, Latacunga  
**ESTADO CIVIL:** Soltera  
**DIRECCIÓN:** Cdla. Los Molinos manzana 3, casa 15  
**TELÉFONO:** 2663572 / 0984-664083  
**EMAIL:** poler3052@hotmail.com

### FORMACIÓN ACADÉMICA

---

**KINDER:** Colegio Particular Sagrado Corazón de Jesús

**PRIMARIA:** Colegio Particular Sagrado Corazón de Jesús

**SECUNDARIA:** Instituto Tecnológico Superior “Victoria Vásquez Cuví”

**UNIVERSITARIA:** Universidad Técnica de Cotopaxi

### TÍTULOS ACADÉMICA

---

Contador Bachiller en Ciencias de Comercio y Administración

Auxiliar de Enfermería

### FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

---

- Certificado de ponencia en el Tercer Seminario Internacional “Universidad Sociedad” 40 horas  
Universidad Técnica de Cotopaxi 19 y 20 de enero 2017
- Certificado de aprobación curso de Auxiliar de enfermería 960 horas  
Universidad de Especialidades Espíritu Santo 23 de enero 2016
- Certificado de estudios curso de Auxiliar de enfermería 960 horas  
Universidad de Especialidades Espíritu Santo 25 de enero 2016
- Prácticas hospitalarias del curso de Auxiliar de enfermería  
Hospital Provincial General de Latacunga 20 de mayo 2016
- Certificado de estudios curso de Auxiliar de enfermería  
Universidad de Especialidades Espíritu Santo 01 diciembre 2015

- Certificado de asistencia al IV Congreso Latinoamericano de Comunicación y Sociedad Digital 40 horas  
Universidad Técnica de Cotopaxi 25, 26, 27 de noviembre 2015
- Certificado de participación curso de Relaciones Humanas orientadas a brindar un buen servicio al usuario  
Ministerio de Relaciones Laborales 28 de marzo 2015
- Certificado de participación en el seminario “Festival de medios: Premio UTC a la comunicación comprometida con la verdad” 40 horas  
Universidad Técnica de Cotopaxi 7 al 9 de enero de 2015
- Certificado de participación y aprobación en el seminario- taller internacional “Semiótica del Diseño Andino” 40 horas  
Universidad Técnica de Cotopaxi 20 al 23 de octubre de 2014
- Certificado de asistencia en el curso “Coaching and Reframing Whith Behavior Engineering & Neuro-Linguistic Programming 8 horas  
Living Rue 25 de enero de 2014
- Certificado de aprobación del curso Contratación de Bienes 80 horas  
Servicio Ecuatoriano de Capacitación “SECAP” 8 al 29 de julio de 2013
- Certificado de aprobación del curso Administración de Documentos y Archivo 60 horas  
Servicio Ecuatoriano de Capacitación “SECAP” 6 de julio al 4 de agosto de 2013
- Certificado de aprobación del curso Atención y Servicio al Cliente 60 horas  
Servicio Ecuatoriano de Capacitación “SECAP” 01 al 30 de junio de 2013
- Certificado de aprobación del curso Asistente Administrativo-Redacción, Ortografía y Puntuación 60 horas  
Servicio Ecuatoriano de Capacitación “SECAP” 13 al 28 de abril de 2013
- Certificado de participación de la capacitación LISTA BLANCA, IVA, IMPUESTO A LA RENTA, ANEXO DE GP, ANTICIPO IR, DEVOLUCION DE RETENCIONES  
Servicio de Rentas Internas SRI” 20 de octubre de 2009
- Certificado de pasantías estudiantiles UTC noviembre 2009 mayo 2010  
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
- Certificado de participación y asistencia al encuentro “Desafíos de los Comunicadores Sociales en el Contexto Actual” 8 horas  
Universidad Técnica de Cotopaxi 30 de noviembre de 2010
- Certificado de aprobación del curso Formación y Perfeccionamiento de Auxiliares Contables 120 horas  
Centro de Capacitación “FUNDEL” 05 Abril al 18 de junio de 2010
- Certificado de participación del curso nuevas estrategias y técnicas de enseñanza “New strategies and teaching tips” 30 horas  
Universidad Técnica de Cotopaxi 29 -30 de enero de 2010
- Certificado de participación del seminario de “Laicismo, Derechos Sexuales y Reproductivos”

- Universidad Técnica de Cotopaxi 9 de mayo de 2008
- Certificado de asistencia a la conferencia de “Liderazgo y Estrategia”  
Corporación Ecuatoriana de Desarrollo Empresarial CEDE Ambato 24 de Junio de 2006
- Certificado de asistencia a la conferencia de “Tributación y Negocios” 2 horas  
Universidad Técnica de Cotopaxi 22 de febrero de 2006
- Manejo de paquetes office
- Internet
- Comunity Manager

### **EXPERIENCIA PROFESIONAL:**

---

- Prácticas hospitalarias del curso de Auxiliar de enfermería  
Hospital Provincial General de Latacunga 4 de julio 27 de diciembre 2015
- CONSEJO NACIONAL ELECTORAL COTOPAXI Procesos electorales del 2006 hasta el 2017
- Ministerio de Educación docente de Educación Básica de Jóvenes y Adultos marzo de 2012 enero a marzo 2012 programa EBJA “Yo sí puedo”
- Certificado de pasantías estudiantiles  
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social noviembre 2009 a mayo de 2010
- BUFETE PROFESIONAL ABGS ROSA CALVOPÍÑA Y GERARDO RUEDA: Secretaria desde 2005 hasta el 2011

### **REFERENCIAS PERSONALES**

---

- Sr. Jaime Corrales – Gerente Propietario de Variedades “Verito”

Teléfono: 2802-589

- Ing. Iralda Calvopiña – Jefe Operativa de CACPECO

Teléfono: 2811-431 0984252129

- Sr Efrén Calvopiña

095351805 032811688

### **REFERENCIAS LABORALES**

---

- Dr. Gerardo Rueda – Director del CNE Cotopaxi

Teléfono: 2810-943 084274660

- Abg. Rosa Calvopiña

Teléfono 2800564 084124827