



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“PROGRAMACIÓN RADIAL PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA  
EDAD EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”.**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en  
Comunicación Social.

Autor:

Martínez Merchán María Lorena

Director:

Dr. C Mendoza Pérez Melquiades. PhD

LATACUNGA – ECUADOR

2018

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“ Yo Martínez Merchán María Lorena declaro ser autora del presente proyecto de investigación: **“PROGRAMACIÓN RADIAL PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”**, siendo el Dr.C Melquiades Mendoza Pérez tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....  
Martínez Merchán María Lorena

060556145-5

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

**“PROGRAMACIÓN RADIAL PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”**, de Martínez Merchán María Lorena, de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga Febrero del 2018

El Tutor

Firma

.....

Dr. C Melquiades Mendoza Pérez. PhD

C.C. 175641549-1

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, la postulante Martínez Merchán Martínez Lorena con el título de Proyecto de Investigación: “**PROGRAMACIÓN RADIAL PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD EN LA CIUDAD DE LATACUNGA**” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Febrero de 2018

Para constancia firman:

---

**Lector 1 (Presidente)**

**Nombre: MS.c Lorena Álvarez**

**C.C 0502182496**

---

**Lector 2**

**Nombre: MS.c Alex Mullo**

**C.C 0501848345**

---

**Lector 3**

**Nombre: MS.c Francisco Ulloa**

**C.C 1001296779**



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por brindarme cada día la oportunidad de dar pequeños pasos que me conducen al lugar de mis sueños.

Agradezco de una manera muy especial a Octaviano Martínez, por haber sido mi inspiración más grande durante este proceso de formación académica. A mi abuelita quien con su muestra de cariño me alentado a seguir adelante.

Mi más grato agradecimiento al PhD. Melquiades Mendoza director del proyecto de investigación, por su orientación, enseñanzas, constante apoyo y guía. Para la culminación del presente trabajo de titulación, así como también a mi distinguida institución, la Universidad Técnica de Cotopaxi, Alma Máter que me ha brindado valiosos conocimientos gracias a sus ejemplares docentes.

A todos ellos mi eterna consideración y gratitud.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi madre Gloria M, por su cariño y apoyo incondicional, a mis hermanos, Ángel, Esteban y Bayron M, quienes me transmiten amor, inspiración y alegría, a toda mi familia quienes han estado al pendiente del cumplimiento de esta meta.

A mis docentes por todos los conocimientos y consejos impartidos en el aula de clases.

*Lorena Martínez*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**TEMA: “PROGRAMACIÓN RADIAL PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA  
EDAD EN LA CIUDAD DE LATACUNGA.”**

**Autora:**

**MARTÍNEZ MERCHÁN MARÍA LORENA**

**RESUMEN**

Los distintos medios de comunicación, entre ellos la radio no dan cabida a los adultos mayores pese a que la Ley Orgánica de Comunicación, junto a la Constitución del Ecuador hacen mención en sus artículos la puesta en marcha de programas relacionados al buen vivir de todos los grupos de la comunidad, en la radio local no se ha evidenciado aún este tipo de programación. En el proyecto se investigó sobre esta problemática en la ciudad de Latacunga, lo que permitió diseñar una propuesta que contribuya a la solución del problema. La fundamentación científica técnica está compuesta por conceptos y teorías basadas en fuentes bibliográficas, entre ellas se hace mención a la comunicación participativa, misma que hoy en día es de vital importancia para el individuo, Para llevar a cabo el proyecto se aplicaron métodos de la investigación como el método cuantitativo que permitió la recolección de datos estadísticos, haciendo uso de la encuesta así como también se utilizó el método cualitativo, usando la técnica de la entrevista, la cual se empleó a distintos gerentes de la radio latacungeña, datos que sirvieron para realizar un análisis de la situación. Con la ejecución de las entrevistas se pudo constatar el vacío que existe en la radio de un programa para los adultos mayores mientras que con la aplicación de las encuestas se pudo realizar la tabulación y obtención de los resultados, mismos que determinaron el interés que los adultos tienen por la radio local y su acuerdo en la creación de un programa en donde ellos sean los principales actores y difusores del envejecimiento activo y saludable.

**Palabras clave:** Espacio radial, participación, adultos mayores, envejecimiento activo.

# COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

FACULTY OF HUMAN AND EDUCATION

**THEME: "RADIAL PROGRAMMING FOR THIRD-AGE PEOPLE IN THE CITY OF LATACUNGA."**

**Author:** Martínez Merchán María Lorena

## ABSTRACT

The different means of communication, including radio, do not accommodate older adults, despite the fact that the Organic Law of Communication, together with the Constitution of Ecuador, mention in their articles the implementation of programs related to the good living of all the groups of the community, in the local radio has not yet been demonstrated this type of programming. The project investigated this problem in the city of Latacunga, which allowed designing a proposal that contributes to the solution of the problem. The technical scientific foundation is composed of concepts and theories based on bibliographic sources, among them, mention is made of participatory communication, which today is of vital importance for the individual. To carry out the project research methods were applied how the quantitative method that allowed the collection of statistical data, making use of the survey as well as the qualitative method was used, using the interview technique, which was used to different managers of radios from Latacunga city data that served to perform an analysis of the situation, with the execution of the interviews it was possible to verify the void that exists in the radio of a program for the older adults while with the application of the surveys it was possible to carry out the tabulation and obtain the results, which determined the interest that the adults have for the local radio and their agreement in the creation of a specific radio program where they are the main characters and diffusers of active and healthy aging.

**Keywords:** Radial space, participation, older adults, active aging.



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

## *AVAL DE TRADUCCIÓN*

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al idioma inglés presentado por la señorita egresada de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la facultad de Ciencias Humanas y Educación: **MARTÍNEZ MERCHÁN MARÍA LORENA**, cuyo título versa **“PROGRAMACIÓN RADIAL PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD EN LA CIUDAD DE LATACUNGA.”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Febrero del 2018

Atentamente,

Lic. José Ignacio Andrade Morán

**DOCENTE DE CENTRO DE IDIOMAS**

C.C. 050310104-0



## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>INFORMACIÓN GENERAL</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>RESUMEN DEL PROYECTO</b> .....	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO</b> .....	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b> .....	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>5</b>
<b>6</b>	<b>OBJETIVOS:</b> .....	<b>7</b>
6.1	OBJETIVO GENERAL.....	7
6.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	7
<b>7</b>	<b>ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS</b> .....	<b>7</b>
<b>8</b>	<b>FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA</b> .....	<b>9</b>
8.1	COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	9
8.1.1	Comunicación participativa.....	10
8.1.2	Medios de comunicación.....	11
8.2	LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN .....	14
8.2.1	La radio .....	14
8.2.2	Programación radial .....	17
8.2.2.1	Preproducción.....	17
8.2.2.2	Producción .....	17
8.2.2.3	Postproducción .....	17
8.3	DESARROLLO HUMANO .....	18
8.3.1	Etapas del desarrollo humano .....	18
8.3.1.1	Envejecimiento .....	19
8.3.1.1.1	Envejecimiento desde el punto de vista biológico .....	19
8.3.1.1.2	Envejecimiento desde el punto de vista social .....	20
8.3.1.1.3	El adulto mayor como transmisor de cultura y tradición .....	20
8.4	ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y SALUDABLE.....	21
8.5	ASPECTO LEGAL .....	22
8.5.1	Constitución de la República del Ecuador (2008).....	22
8.5.2	Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida .....	23
8.5.3	Ley Orgánica de Comunicación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
8.5.3.1	Disposiciones preliminares y definiciones .....	24
<b>9</b>	<b>VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPOTESIS:</b> .....	<b>25</b>
<b>10</b>	<b>METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL</b> .....	<b>25</b>
10.1.	Métodos de la investigación .....	25
10.1.1	Método cuantitativo.....	25
10.1.2	Método cualitativo .....	26
10.1.3	Método criterio de expertos.....	26
10.2	TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN .....	26
	• La entrevista.....	27
	• La Encuesta .....	27
	• Lista de cotejo: .....	27
	• Análisis de documentos: .....	27
<b>11</b>	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	<b>27</b>

11.1	ENTREVISTA Y LISTA DE COTEJO .....	27
11.2	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS .....	29
<b>12</b>	<b>IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS) .....</b>	<b>41</b>
<b>13</b>	<b>PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO .....</b>	<b>41</b>
13.1	Propuesta del proyecto .....	43
13.1.1.	Objetivo de la propuesta.....	43
13.1.2.	Descripción de la propuesta .....	43
13.1.3.	Modelo de propuesta. ....	45
<b>14</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>48</b>
<b>15</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>50</b>
<b>16.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>52</b>

## ÍNDICE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Beneficiarios del proyecto.....	5
<b>Tabla 2</b>	Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados .....	8
<b>Tabla 3</b>	Consumo de medios en Ecuador .....	12
<b>Tabla 4</b>	Total de emisoras de Ecuador .....	16
<b>Tabla 5</b>	Total de emisoras de la localidad .....	16
<b>Tabla 6</b>	Etapas del desarrollo humano .....	18
<b>Tabla 7</b>	Lista de cotejo .....	27
<b>Tabla 8</b>	Edad.....	29
<b>Tabla 9:</b>	¿Con qué periodicidad escucha usted radio? .....	30
<b>Tabla 10:</b>	¿Qué frecuencia radial escucha?.....	32
<b>Tabla 11 :</b>	¿Qué emisora escucha con más frecuencia? .....	33
<b>Tabla 12:</b>	¿en qué horario escucha radio? .....	35
<b>Tabla 13:</b>	Necesidad de la creación de un programa para adultos mayores.....	36
<b>Tabla 14:</b>	Programa como herramienta para el envejecimiento activo y saludable. ....	37
<b>Tabla 15:</b>	Duración del programa .....	38
<b>Tabla 16:</b>	Contenidos de la programación.....	40
<b>Tabla 17:</b>	Presupuesto del proyecto. ....	41
<b>Tabla 18 :</b>	Modelo de propuesta.....	45

## ÍNDICE FIGURAS

<b>Gráfico 1:</b>	Análisis de la edad promedio de los adultos mayores .....	30
<b>Gráfico 2:</b>	Análisis de la periodicidad con la que los adultos escuchan radio .....	31
<b>Gráfico 3:</b>	Análisis de la frecuencia radial que escuchan los adultos mayores. ....	32
<b>Gráfico 4:</b>	Análisis de las emisoras que escuchan con mayor frecuencia los adultos mayores .....	33
<b>Ilustración 5:</b>	Análisis de los horarios en los que los adultos mayores escuchan radio.....	35
<b>Gráfico 6:</b>	Análisis, herramienta para el envejecimiento saludable. ....	38
<b>Gráfico 7:</b>	Análisis de la preferencia de duración del programa. ....	39
<b>Gráfico 8:</b>	Análisis de la preferencia de contenidos a escuchar. ....	40



## 1 INFORMACIÓN GENERAL

**Título del Proyecto:**

**“PROGRAMACIÓN RADIAL PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD EN LA CIUDAD DE LATACUNGA.”**

**Fecha de inicio:**

Octubre del 2017

**Fecha de finalización:**

Febrero del 2018

**Lugar de ejecución:**

Latacunga-La Matriz

**Unidad Académica que auspicia**

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

**Carrera que auspicia:**

Licenciatura en Comunicación Social

**Equipo de Trabajo:**

**Tutor del proyecto**

Nombre/s: Melquiades Mendoza Pérez

*Hoja de Vida (Anexo 4)*

**Coordinadora del proyecto:**

Nombre/s: María Lorena Martínez Merchán

*Hoja de Vida (Anexo 5)*

**Área de Conocimiento:**

Periodismo radiofónico, una rama de la comunicación social.

**Línea de investigación:**

Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social

**Sub líneas de investigación de la carrera:**

Historia y análisis de los procesos mediáticos de televisión, radio y medios impresos, internet y nuevas tecnologías.

## **2 RESUMEN DEL PROYECTO**

Los distintos medios de comunicación, entre ellos la radio no dan cabida a los adultos mayores, la inmersión de estas personas en la radio es escasa, por lo general, aparecen solo cuando deben dar testimonios de hechos en los noticieros y por otro lado se ha llegado a considerar que transmitir música del ayer es brindar un espacio para ellos.

Pese a que la Ley Orgánica de Comunicación, junto a la Constitución del Ecuador hacen mención en sus artículos la puesta en marcha de programas relacionados al buen vivir de todos los grupos de la comunidad, en la radio local no se ha evidenciado aún este tipo de programación. En el proyecto se investigó sobre esta problemática en la ciudad de Latacunga, lo que permitió diseñar una propuesta que contribuya a la solución del problema.

La fundamentación científica técnica está compuesta por conceptos y teorías basadas en fuentes bibliográficas, entre ellas se hace mención a la comunicación participativa, misma que hoy en día es de vital importancia para el individuo, así como también se expuso temáticas relacionadas con el envejecimiento y el envejecimiento activo y saludable.

Para llevar a cabo el proyecto se aplicaron métodos de la investigación como el método cuantitativo que permitió la recolección de datos estadísticos, haciendo uso de la encuesta misma que se aplicó a un total de 100 adultos mayores de la ciudad, así como también se utilizó el método cualitativo, usando la técnica de la entrevista, la cual se empleó a distintos gerentes de la radio latacungueña, datos que sirvieron para realizar un análisis de la situación.

Con la ejecución de las entrevistas se pudo constatar el vacío que existe en la radio de un programa para los adultos mayores mientras que con la aplicación de las encuestas se pudo realizar la tabulación y obtención de los resultados, mismos que determinaron el interés que los adultos tienen por la radio local y su acuerdo en la creación de un programa en donde ellos sean los principales actores y difusores del envejecimiento activo y saludable.

El método de criterio de experto fue útil para la validación de la propuesta del proyecto de investigación, como lo es el diseño de un programa radial para los adultos mayores.

La investigación se desarrolló durante el periodo académico establecido.

**Palabras clave:** Espacio radial, participación, adultos mayores, envejecimiento activo.

### 3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Entre 2000 y 2050, la proporción de los habitantes del planeta mayores de 60 años se duplicará (...). Este grupo de edad pasará de 605 millones a 2000 millones en el transcurso del medio siglo.

Nos enfrentamos al hecho de que la población irá en aumento, y que cada vez viviremos más años y seremos durante más tiempo viejos. Sin embargo, en nuestra sociedad, especialmente en los países desarrollados, el protagonismo de los adultos mayores es escaso o nulo. Por el contrario apenas cuentan sus opiniones y sus experiencias y se convierten, junto con los inmigrantes o los pobres, en otro sector marginado (Trejo, 2013, párr.2).

Instituciones públicas y privadas del país como el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) han diseñado políticas o programas con la finalidad de contribuir con esta problemática, sin embargo, en diferentes sectores del Ecuador aún existen entidades que no aportan con este hecho como son los medios de comunicación en este caso la radio.

Las oportunidades de acercamiento directo e indirecto hacia las emisoras de la ciudad de Latacunga permitieron conocer sus parrillas de programación, los contenidos de sus transmisiones se enfocan en el ámbito informativo, deportivo, entretenimiento, musical y radio revistas. Los principales temas que se abordan en estos programas van acorde a los distintos y pocos problemas sociales existentes, sea en la niñez, adolescencia, carencias en el ámbito económico, social, político, y educativo, lo que permite mencionar que estas

frecuencias aun no cumplen a cabalidad con lo que exige la Ley Orgánica de la Comunicación en el artículo 13<sup>1</sup>

El protagonismo de los adultos mayores en las estaciones radiales o programas dirigidos a promover el envejecimiento activo y saludable son puntos que no se han podido apreciar en la radio local, encontrando aquí un problema: la invisibilización a los adultos mayores por parte de las frecuencias radiales de la ciudad, generando un vacío comunicacional dentro de este grupo mismos que según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (INEC), responden a un total de 6.738 adultos mayores entre los 65 años a 100 y más, tanto de parroquias urbanas como rurales.

La importancia de este proyecto radica en llenar este vacío, fomentando el envejecimiento activo y saludable a través de la programación radial, con el protagonismo de este grupo etario.

La Organización Mundial de la Salud, (OMS, 2014)

Define al envejecimiento activo como la participación en todo ámbito, sea social, económica, cultural, espiritual o cívica, señala que estar activo no sólo se refiere al aspecto físico o a la fuerza humana, sino que las personas ancianas que se retiran del trabajo y las que están enfermas o viven en situación de discapacidad pueden seguir contribuyendo activamente con sus familias, semejantes, comunidades y naciones.

Con el desarrollo de este proyecto se pretende beneficiar a los adultos mayores de la ciudad de Latacunga, así también a los oyentes de la emisora en la que se ejecute la programación, por otra parte se brindará un aporte a uno de los medios de comunicación como lo es la radio, la cual fortalecerá su rol en la sociedad, convirtiéndose en un espacio de desarrollo social.

#### **4 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

---

<sup>1</sup> Art. 13.- Principio de participación.- Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la población de la ciudad de Latacunga está compuesta por diferentes grupos los cuales suman un total de 98.355 habitantes.

En la siguiente tabla se puede observar los beneficiarios directos e indirectos del proyecto.

**Tabla 1** Beneficiarios del proyecto

<b>Beneficiarios directos</b>	<b>Beneficiarios indirectos</b>
Adultos mayores de la ciudad de Latacunga, tanto del sector urbano como rural. (6.738)	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Niños, jóvenes adultos de la ciudad</li> <li>❖ Director del medio</li> <li>❖ Medio de comunicación en general.</li> </ul>

**Fuente:** Lorena Martínez

## 5 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En la ciudad de Latacunga se carece de un espacio radial para las personas de la tercera edad, en la que ellos sean los principales actores de la programación y de esta forma se mantengan activos aportando al buen vivir de los mismos y al resto del colectivo, lo que se constituye en el problema que da origen al presente proyecto de investigación.

Según entrevistas aplicadas en los distintos medios radiales de la ciudad se han evidenciado algunas de las causas de este problema, como suele ser la falta de profesionales interesados en el tema, así también haber generado un falso concepto de que transmitir música del recuerdo o temas musicales como pasillos, rockolas, entre otros temas musicales es brindar un espacio de participación a los adultos en la radio.

Para la (Diputación Foral de Biskaia 2011) “Las personas mayores rara vez aparecen como especialistas en asuntos diferentes a los que son exclusivos de las personas mayores” (p.9). Esto hace que las personas mayores solo sean tomadas en cuenta cuando se trata de temas de interés exclusivo para ellos, evitando su participación en otros temas y opacando de esta

manera su valioso aporte que estos pueden proporcionar para la sociedad a través de la radiodifusión.

En el informe de la (DFB 2011) se menciona que “se crean círculos viciosos en torno a los adulto mayores y los medios de comunicación, haciendo alusión a que los productos para las personas mayores sólo interesará a este grupo y no a la demás audiencia de los medios, evitando de esta manera generar nuevos programas con impactos sociales.

Según el artículo 36 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) dice que “las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado, en especial en los campos de inclusión social y económica y protección contra la violencia” (p.18).

A pesar de que esta ley exija la inclusión social o participativa, no es evidente su cumplimiento en los medios de comunicación, pues visibilizar a las personas mayores cumpliendo actividades en los medios de comunicación es poco común, excepto en el periodismo amarillista.

José Ignacio López Vigil a través de un diálogo por medio de la web ha señalado que este problema también se suscita puesto que “al mercado no les interesan los adultos mayores. (Antes tampoco les interesaban los niños y niñas... hasta que descubrieron que la infancia vende y mucho.) Pero los adultos mayores no venden. Por lo tanto, no entran en el mercado comunicacional” (J. López, comunicación personal, lunes, 29 de mayo de 2017).

Este es otro de los puntos que han hecho que los distintos programadores radiales se priven de crear espacios de participación para los adultos mayores, generando el temor de que se perderá el número de audiencia si se toma en cuenta al adulto mayor como protagonista de un programa, pero cabe recalcar que se puede crear un transmisión radial por parte de este grupo con temas de interés para todo el colectivo, más no solo para las personas de la tercera edad, hay que recordar que salud, deporte, cultura, entretenimiento no solo interesa a los adultos mayores sino a todos, solo está en realizar una adecuada planificación y se lograrán buenos resultados.

Son todos estos puntos los que han impedido la participación directa de los adultos mayores en los medios de comunicación, en este caso en la radio. Con la creación de este proyecto se pretende llenar este vacío, o aportar a la solución de este inconveniente.

## **6 OBJETIVOS:**

### **6.1 Objetivo General**

- Fomentar el envejecimiento activo y saludable en los adultos mayores a través de un programa radial.

### **6.2 Objetivos Específicos**

- Determinar los modelos teóricos sobre la comunicación y el adulto mayor que permitan el desarrollo del proyecto.
- Verificar si existe un espacio comunicacional en las diferentes radios de la ciudad de Latacunga, que promueva el envejecimiento activo y saludable.
- Determinar la importancia de un programa radial para los adultos mayores.
- Diseñar un programa radial con distintas temáticas que respondan al objetivo planteado
- Validar el diseño del programa a través de profesionales en el ámbito de la comunicación radial.

## **7 ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS**

**Tabla 2** Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

<b>Objetivo 1</b>	<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>	<b>Resultados</b>	<b>Medios de verificación</b>
Determinar los modelos teóricos sobre la comunicación y el adulto mayor que permitan el desarrollo del proyecto.	Recopilación bibliográfica. Realizar entrevistas	Análisis documental	Fundamentación científica técnica	Redacción de la fundamentación científica técnica.
<b>Objetivo 2</b>	<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>	<b>Resultados</b>	<b>Medios de verificación</b>
Verificar si existe un espacio comunicacional en las diferentes radios de la ciudad de Latacunga, que promueva el envejecimiento activo y saludable.	Aplicar entrevistas a los diferentes gerentes de los medios de comunicación.	Cualitativo.	Datos sobre la programación radial dirigida a los adultos mayores.	Audio de entrevista.

<b>Objetivo 3</b>	<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>	<b>Resultados</b>	<b>Medios de verificación</b>
Determinar la importancia de un programa radial para los adultos mayores.	Aplicar encuestas.	Cuantitativo	Aplicación correcta de los instrumentos de investigación y obtención de datos.	Encuestas aplicadas y fotografías.

<b>Objetivo 3</b>	<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>	<b>Resultados</b>	<b>Medios de verificación</b>
Diseñar un programa radial con distintas temáticas que respondan al objetivo planteado	Diseño de guion radiofónico	Modelación	Guion elaborado	Guion elaborado

<b>Objetivo 3</b>	<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>	<b>Resultados</b>	<b>Medios de verificación</b>
Validar el diseño del programa a través de profesionales en el ámbito de la comunicación radial.	Buscar un experto en el ámbito del periodismo radiofónico para la validación del programa.	Criterio de experto	Diseño de programa validado	Aval favorable de la propuesta por parte del Ms. Eduardo Guerrero, director de radio Latacunga.

**Elaborado por:** Lorena Martínez

## **8 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

Para el desarrollo de la fundamentación científico técnica, se ha realizado una revisión de diferentes textos, revistas, e informes relacionados con el tema obteniendo información bibliográfica la cual se plasma a continuación.

### **8.1 Comunicación y medios de comunicación**

Chiavenato (como se citó en Sexe, 2013) la comunicación es el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social (p.10).

La comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, a través de la comunicación se conoce las culturas, se desarrolla el arte, se produce el intercambio de vivencias y el ser humano se desenvuelve en la sociedad.

Roblas (2012) en *Globalización y medios de comunicación: carencias sociales de los efectos económicos*, plantea que “la comunicación no puede convertirse en un problema de base, sino ser la que ofrezca posibles soluciones a los problemas básicos” (p.309).

Es por esta razón que en la sociedad se requiere de una comunicación clara, concisa, que transmita un mensaje puro y de esta manera no existan distorsiones, se necesita de una comunicación sensata, sobre todo de una comunicación que permita a cada individuo realizar por igual este acto, es decir se requiere de la comunicación participativa.

### **8.1.1 Comunicación participativa**

Hablar de comunicación participativa es hablar de todas las voces de los diferentes grupos que existen en la sociedad, se puede decir que la participación es una de las bases para resolver problemáticas sociales, a través de la participación la sociedad puede aportar con lo mínimo y exigir lo que hace falta para su total desarrollo. Según Kaplún (como se citó en Barrenquero, 2010) señala que

La auténtica comunicación –interpersonal o masiva- se forja en el diálogo y en la participación libre y equilibrada de los distintos actores sociales: “La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor-recipiente que escucha, sino por dos seres o comunidades humanas que dialogan (aunque sea a distancia y a través de medios artificiales)” (p.5).

El autor hace referencia a dejar de lado la antigua comunicación tradicional, en donde solo existe un emisor quien transmite el mensaje y un receptor quien percibe este mensaje sin que se genere un proceso de participación mutua.

La comunicación, por lo general, debería ser participativa, pero para que esta se venga a llamar así siempre debe existir el proceso de diálogo, en el que emisor y receptor entablen una

conversación exponiendo el poder de su palabra, buscando su propio bien o el bien de su comunidad.

La participación, que necesita escucha y, además, confía, ayudará a reducir la distancia social entre comunicadores y receptores, entre maestros y alumnos, entre dirigentes y seguidores y facilitará un intercambio más equitativo de ideas, conocimientos y experiencias. Sin embargo, la necesidad de escuchar no se limita únicamente a los que están del lado de los receptores. Debe involucrar tanto a los gobiernos como a los ciudadanos, a los pobres y a los ricos, a los planificadores y administradores y a su población meta (Servaes & Patchanee, s/f, p.2).

Todos los seres humanos están llamados a ser partícipes de este acto llamado comunicación, escuchándose tanto los unos como a los otros.

La intención de quien comunica es cambiar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación, en este caso si se habla de comunicación participativa, se debe entender que el cambio que se quiere generar en el receptor debe ser favorable.

### **8.1.2 Medios de comunicación**

Para Roblas (2012) “Los medios de comunicación adquieren un papel social primordial, ya que actúan como informadores de los ciudadanos ante cualquier intercambio o acción que realicen tanto los gobiernos, como organismos internacionales, supranacionales o las distintas sociedades a nivel mundial”(p.308).

Los medios de comunicación hoy en día juegan un papel transcendental en la vida de los seres humanos, es a través de estos que los distintos grupos sociales del universo se informan, conocen nuevas costumbres o tradiciones, se entretienen, generan nuevas ideologías y hasta buscan satisfacer necesidades. Según (Castillo, 2011)

Disponer de los medios de comunicación significa, en la actualidad, poseer un poder social, no tanto por el contenido que transmiten sino por el ambiente que crea, la atención y el mimetismo que despierta. El medio actúa como un espejo que refleja la realidad social y, al mismo tiempo, es el lugar en el que se crea ésta (p.4).

Todo lo que el individuo mira, escucha o lee de los medios lo va adaptando poco a poco a su vida cotidiana, creando de esta manera nuevas maneras de ver el mundo, los medios, según se los utilice, pueden convertirse en herramientas para adormecer o para despertar a la sociedad, así también estos pueden ser medios de aislamiento o de integración social, en ocasiones la importancia que el ser humano da a estos medios es tan grande que puede dejarse adormecer por estos olvidándose de esta manera de otros aspectos fundamentales como la utilización correcta de los medios para exigencia de sus derechos que aporten a una vida digna.

La sociedad en su gran mayoría dispone de medios de comunicación en sus hogares, cada uno se ha adaptado a uno de ellos sea la prensa, radio, televisión, u otros medios que han aparecido en la última década cómo la Internet.

Un estudio "Los Medios de Comunicación en Ecuador" realizado por Jordán Rodrigo, en el año 2010 permite tener un acercamiento a una estadística del consumo de los diferentes medios por parte de los habitantes del país.

**Tabla 3** Consumo de medios en Ecuador

<b>Consumo de medios en Ecuador</b>	
<b>MEDIOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Televisor	87,1% de los hogares.
Radio-grabadora Equipo de sonido	39, 4% 48,2%, En total el 87,4% de los hogares cuenta con dispositivos para captar la radio difusión.
DVD, VCD O VHS	47,6% de los hogares.
Computadora	17,9% de los hogares.
Servicio de internet	2,5% de los hogares.
Prensa	41, 28% de la población de 10 años en adelante.

**Fuente:** Jordán 2010

La variedad de medios existentes en el país y el interés del hombre por los mismos denotan un alto porcentaje, sin embargo cabe preguntarse: ¿Los medios de comunicación, abren puertas a la participación, o se les puede llamar a estos medios de participación?

Los medios de comunicación nacieron con el principal objetivo de **comunicar**, tal como su palabra lo indica **medio de comunicación**, y, comunicar implica participar, sin embargo, con el pasar de los años, estos medios han buscado nuevos intereses, entre ellos los económicos alejándose de esta manera de su objetivo principal.

Pese a las nuevas tecnologías, políticas, y herramientas comunicativas de hoy en día aún no se puede visibilizar que todos los grupos de la sociedad puedan cumplir el rol de expresar sus ideas o ser partícipes de la comunicación, estos son los denominados grupos vulnerables.

Uno de estos grupos que aún no ha sido incluido en los medios son los adultos mayores. Por ende a los medios de comunicación ya no se les puede llamar así, sino más bien son definidos como Medios de información dado a que su papel solo consta en informar de acuerdo a sus intereses.

Los medios y periodistas juegan un papel importante en esta transformación social y cultural. (...)¿En qué medida los marcos actuales de representación mediática propician identidades y roles adecuados a los adultos mayores de hoy? Para encontrar respuestas podemos analizar algunas cuestiones vinculadas con el envejecimiento en los medios de comunicación. El ocultamiento es una de ellas: la falta de representatividad funciona como un velo porque se habla y muestra menos adultos mayores que otras edades. Sin embargo, un 14,3 por ciento de adultos mayores, casi seis millones de personas, son definidos como grandes consumidores de medios (Roque, 2012).

“Aún sin disponer de datos estadísticos, es evidente que la presencia de las personas mayores en los medios de comunicación social es inferior a la que correspondería en atención a la cuantía del colectivo” (DFB, 2011, p.9).

Según estos autores los adultos mayores representan un gran número de consumidores de los mass media, lo penoso es que la participación o inclusión de estos en los mismos sigue representando una minoría.

## **8.2 La radio como medio de comunicación**

### **8.2.1 La radio**

La radio es una suma de dispositivos de ondas electromagnéticas para difundir a larga distancia, elementos como la música, la palabra y el silencio, permitiendo el acceso a un millar de personas.

“La radio desde sus orígenes ha sido fuente de reflexión y de re imaginar las realidades. Su historia ha sido múltiple, tanto en las transformaciones tecnológicas como en los modos de acercarse a la cultura” (Villamizar, 2013 p.11).

La radio es aquel medio que puede estar al alcance de la mayoría de ciudadanos, un medio por el cual se puede comunicar, informar, entretener a la audiencia sin interrumpir sus actividades, gracias a su gran ventaja de ser un medio auditivo.

A través de este medio, el individuo conoce a otra gente, dibuja en su mente los paisajes que el mundo oferta, se deleita con la dulce y variada música así también con la susurrante voz del locutor o de quien esté en el micrófono, es aquel medio que traspasa fronteras y llega a lugares más lejanos que pueden existir, cabe recordar que este medio es capaz de brindar la compañía que el ser humano necesita cuando está solo, solucionar sus problemas, alegrar su día o brindarle la comunicación que este busca. Yaguana Y Delgado (2014) dicen que la radio “es un medio ciego, pero es, al mismo tiempo, todo un mundo de color” (p.11).

Gracias a sus distintos elementos la radio se convierte en un aparato mágico, que cautiva a sus oyentes.

López (2015) por su parte señala “la radio no son los micrófonos ni los cables o el equipo transmisor. La radio es la gente que nos escucha y a la que escuchamos” (p. 26).

Se entiende entonces que la radio no se trata solo de contar con un estudio, equipos, una frecuencia y transmitir información, la radio para ser entendida como tal debe acoger la

participación de cada uno de los seres humanos, convivir tanto emisor como receptor, escucharse el uno al otro, comprendiendo la situación de cada uno, entendiendo su lenguaje y su situación. “Hacemos radio por amor a la gente, no por amor a la radio” (López, 2015, p.26).

La radio, un medio que debe permitir la integración de cada grupo social, sin importar su edad, sexo, religión o ideología, dando paso que cada una de estas personas encuentre en este medio su instrumento ideal para conectarse con el mundo.

En otro punto es importante recordar que la radio es uno de los medios de comunicación más antiguos de la sociedad, su historia se remonta a partir del año 1888, cuando

Enrique Hertz, gracias a un principio aparentemente circunstancial, descubre que una descarga eléctrica produce un arco metálico conductor a un metro de distancia, entre dos esferas, dentro de una misma habitación. Profundizando en sus estudios, demuestra que la energía eléctrica puede propagarse por el espacio; y nace con ello lo que hoy se llama en su nombre: “LAS ONDAS HERZIANAS” (García, 1980, p.12).

De esta manera nacen los principios de la historia de la radio, pasando por varios procesos hasta que finalmente “en el año 1920 marca el punto de partida de la radiodifusión; inicia su trayectoria como un medio de comunicación que, paso a paso, se va desarrollando con la técnica para brindar a los oyentes una nueva manera de transmitir diversión, cultura, información y sobre todo permitir la comunicación” (García, 1980, p.14). Con el pasar de los años ha sido aceptada en la mayoría de los grupos de la sociedad entre ellos los adultos mayores.

La radio se ha ido transformando gracias a los distintos descubrimientos que el hombre realiza, en la actualidad la radio ha tenido que adaptarse a una nueva manera de funcionamiento, pues ha tenido que movilizarse a un mundo digital, dado a que con la aparición de la Internet la sociedad se vio llamada la atención por este nuevo sistema de comunicación, por ende la mayoría de radiodifusoras se vieron en la necesidad de adaptarse al ámbito digital para que los diferentes contenidos o programación estén al alcance de la sociedad en el momento y lugar que esta lo requiera.

La implementación de la Amplitud y Frecuencia Modulada ha dado paso a que la radio pueda generar una gran variedad de emisoras en los diferentes sectores de la sociedad, en el siguiente cuadro se puede observar el total de radios existentes en Ecuador.

**Tabla 4** Total de emisoras de Ecuador

EMISORAS EN ECUADOR	
AM	149
FM	897
PÚBLICAS	195
PRIVADAS	796
COMUNITARIAS	55
<b>TOTAL 1046</b>	

**Fuente:** ARCOTEL, citado en (Radios Libres 2014)

A continuación se presenta un cuadro con el número de emisoras de la ciudad Latacunga.

**Tabla 5:** Total de emisoras de la localidad

EMISORAS EN LATACUNGA	
AM	3
FM	7
PRIVADAS	6
COMUNITARIAS	2
PÚBLICAS	2
<b>TOTAL 10</b>	

**Fuente:** Elaboración propia

De estos cuadros se puede decir que en Ecuador se cuenta con más de mil frecuencias radiales, lo que da entender que tanto en la ciudad como en el país la radio cuenta con millones de oyentes, representando una ventaja para la misma, lo negativo de esto es que la mayoría de las distintas emisoras están ocupadas transmitiendo música extranjera, publicidad, y muy pocas emiten información, educación, entretenimiento o programas destinados a la integración de los grupos vulnerables de la sociedad.

## **8.2.2 Programación radial**

La programación radial es un reto para el productor, dado a que tiene que imaginar, recrear y percibir lo que el oyente necesita escuchar por esto es importante que el creador de programas radiales conviva con sus oyentes, salga de su cabina y experimente la realidad para lograr cumplir con las expectativas de los radioescuchas.

La duración de un programa radial varía según su formato o tipo, se pueden dar microprogramas de más de un minuto de duración así como también de una hora a más.

### **8.2.2.1 Preproducción**

Para llevar a cabo un programa radial es fundamental tener en cuenta a quien va dirigido el programa, si es un programa para hombres, mujeres, niños, adultos o personas de la tercera edad, es decir hay que realizar un pequeño estudio o investigación para no olvidar el objetivo de la creación, tener claro lo que se quiere promover, esto ayudará a definir el estilo, lenguaje a utilizar y sobre todo tener en cuenta la participación del público, en este punto también es importante definir, cuántas personas trabajarán, la duración del mismo, los recursos técnicos y determinar si existe competencia con algún otro programa parecido.

### **8.2.2.2 Producción**

Una vez evaluado los puntos anteriores y determinados que todos estén en orden, el programa puede empezarse a transmitir, basándose en los guiones técnico y literario, así como también en el libreto de ser el caso.

### **8.2.2.3 Postproducción**

Este punto es importante, pues en este se vuelve a escuchar el programa transmitido, para verificar si se logró cumplir con el objetivo, o se requiere realizar ajustes en una nueva transmisión.

### 8.3 Desarrollo humano

Desde el momento de la concepción, los seres humanos emprendemos un proceso de cambio que continúa durante toda la vida. Una célula única se convierte en una persona que vive, respira, camina y habla. (...) El desarrollo humano es sistemático: coherente y organizado. Es adaptativo: su fin es enfrentar las condiciones internas y externas de la vida.

El desarrollo sigue diversos caminos y puede o no tener una meta definitiva (Papalia, Duskin & Martorell, 2012, p.4).

El desarrollo humano es un proceso de toda la vida, en el que el individuo va acoplándose a los distintos cambios, este comprende desde la concepción prenatal hasta la etapa de la vejez que es la última, hay que recordar que no todos los seres humanos corren con la dicha de desarrollar su etapa de vida completa.

#### 8.3.1 Etapas del desarrollo humano

Según María Eugenia Mancilla en su artículo publicado en la Revista de Investigación de Psicología determina que las etapas del desarrollo humano son las siguientes:

**Tabla 6** Etapas del desarrollo humano

ETAPAS BIO-PSICO-SOCIALES DEL DESARROLLO HUMANO	
ETAPAS	SUB-ETAPAS
I. Etapa Prenatal	Desde la gestación del nacimiento
II. Etapa Formativa 0 a 17 años	2.1 Niñez (0 a 11 años) - Primera infancia (0 a 5 años) - Segunda Infancia (6 a 11 años) Transición: Pubertad 2.2 Adolescencia (12 a 17 años) Transición: a la vida laboral
III. Etapa laboral 18 a 64 años	3.1 Juventud (18 a 24 años) 3.2 Adulthood (25 a 64 años) - Adultos jóvenes (25 a 40 años) - Adultos intermedios (41 a 50 años) - Adultos mayores (51 a 64) Transición: Climaterio femenino y masculino

IV. Etapa jubilar 65 a + años	4.1 Etapa Dorada - Senectos primarios (65 a + 69) - Senectos intermedios (70 a 74) 4.2 Etapa Platino - Ancianos (75 a 84) - Longevos (85 a 94) - Prolongevos (95 a + años)
-------------------------------	---

Fuente: Mancilla 2000

Dado a que el proyecto está relacionado con los adultos mayores es importante fundamentar la etapa del envejecimiento.

### 8.3.1.1 Envejecimiento

El envejecimiento es un proceso universal, continuo, irreversible, dinámico, progresivo, declinante y heterogéneo, y hasta el momento, inevitable, en el que ocurren cambios biopsicosociales resultante de la interacción de factores genéticos, sociales, culturales, del estilo de vida y la presencia de enfermedades (Barraza & Castillo, 2006, p.3).

El envejecimiento ha sido definido como la última etapa de vida de los seres humanos, se dice que esta inicia a partir de los 65 años en adelante, el envejecimiento de la sociedad se convierte en uno de los triunfos del ser humano, pero al mismo tiempo en un desafío, dado que para lograr vivir bien esta etapa se requiere de mayores exigencias que garanticen un buen vivir.

#### 8.3.1.1.1 Envejecimiento desde el punto de vista biológico

Desde un punto de vista biológico, el envejecimiento es la consecuencia de la acumulación de una gran variedad de daños moleculares y celulares a lo largo del tiempo, lo que lleva a un descenso gradual de las capacidades físicas y mentales, un aumento del riesgo de enfermedad, y finalmente a la muerte. Ahora bien, esos cambios no son lineales ni uniformes, y su vinculación con la edad de una persona en años es más bien relativa. Si bien algunos septuagenarios disfrutan de una excelente salud y se desenvuelven perfectamente, otros son frágiles y necesitan ayuda considerable (OMS, 2015).

Es claro comprender que mientras van pasando los años, el cuerpo produce distintos cambios entre ellos el desgastamiento de los diferentes órganos del sistema, esto se da por lo general una vez llegado a la etapa de la vejez, pero esto no es sinónimo de desgastamiento definitivo o invalidez, es cierto que varias personas sufren de enfermedades cuando llegan a esta etapa, sin embargo no representa gravedad, para enfrentar este proceso es fundamental la concientización de un envejecimiento activo y sano, a través de políticas o programas por parte de las diferentes entidades públicas o privadas.

#### **8.3.1.1.2 Envejecimiento desde el punto de vista social**

La sociedad considera a los/as mayores como sabios/as, serenos/as y moderados/as, pero también piensan que se da una combinación de deterioro físico y mental. Entienden que uno de los problemas más importantes de este colectivo es la mala imagen. La sociedad europea de todas las edades señala que los medios de comunicación no tratan adecuadamente a las personas mayores (Pérez, 2013, p.25).

Los estereotipos o a la falsa imagen creados acerca de los adultos mayores hacen que se ignoren sus conocimientos, su aporte a la sociedad o el buen vivir para los mismos, otra de las consecuencias de los estereotipos generados a cerca del envejecimiento es que varias personas temen a la vejez, sin embargo, la mayoría anhela llegar a esta edad, pero no saben cómo enfrentar esta situación.

La vejez puede traer consigo como se mencionó anteriormente enfermedades o desgastamiento de su organismo, sin embargo esto no implica su retiro de la sociedad por lo tanto, no se la debe tener miedo, la vejez es una etapa más de vida, esta etapa se la puede considerar como un privilegio, pues es el último ciclo de la vida la cual debe ser bien vivida, se tiene que aceptar a esta última fase como un don, pues con el paso del tiempo el individuo va acumulando vivencias lo que le convierte al adulto mayor en un transmisor de conocimientos, culturas y tradiciones.

#### **8.3.1.1.3 El adulto mayor como transmisor de cultura y tradición.**

A lo largo de los años, la experiencia de vida va creciendo, el individuo va generando nuevos conocimientos gracias a sus vivencias, convirtiéndose en seres sabios y una vez que el individuo llega a la última etapa de su vida, estos se convierten en difusores de la cultura a las

nuevas generaciones, Quintero & Trompiz (2012) en un estudio realizado referente a este tema, consideran que:

Los adultos mayores constituyen un factor siempre interesante en la enseñanza a otras generaciones más jóvenes, junto a la imagen de la tradición y de la metáfora de la vida, además de ser considerados el pilar de la estructura familiar, por ser la persona que ha vivido varias generaciones como portadoras de un cúmulo de experiencias e informaciones las cuales representan un depósito de conocimientos y hábitos que la familia ha conservado de acuerdo al contexto social-histórico (p. 40).

El concepto de envejecimiento está dado desde diferentes concepciones, lo cual es importante saber diferenciarlas cada una de ellas, para de esta manera evitar los falsos estereotipos o la falsa imagen de la vejez, en especial los medios de comunicación como la radio debe diferenciar cada uno de estos aspectos, reconociendo el valor que este grupo posee sin olvidar brindar su aporte para una vida digna de este grupo.

#### **8.4 Envejecimiento activo y saludable.**

El envejecimiento activo se aplica a los individuos como a los grupos de población y permite a las personas realizar su potencial de bienestar físico, social y mental a lo largo de todo su ciclo vital y participar en la sociedad de acuerdo con sus necesidades, deseos y capacidades, mientras que les proporciona protección, seguridad y cuidados cuando necesitan asistencia. (OMS, 2002, p.6)

Ser ente activo de la sociedad, y aportar con los conocimientos es un derecho que todos los individuos tienen, sin importar edad, clases social, género, raza, etc. Mantenerse activo permite que los individuos en especial los adultos mayores, no generen en su vida síntomas de depresión o de invalidez.

Según Fernández (s/f) “la verdadera profesionalización llega mucho después de la adolescencia y la máxima inversión educativa y formativa no solo se produce en los primeros años de la vida sino a todo lo largo de ésta” (p.5).

De acuerdo a los autores señalados, se entiende que las personas de la tercera edad, aún pueden ejercer sus actividades con normalidad, sin duda estos no pueden ser excluidos de la sociedad, y aquellos que se les desgastó su fuerza tienen el derecho de recibir espacios que les permitan desenvolverse como tal.

## **8.5 Aspecto Legal:**

El presente trabajo de Titulación se rige en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación y en el nuevo modelo del Plan Nacional de Desarrollo.

### **8.5.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)**

#### **Sección Primera**

#### **ADULTAS Y ADULTOS MAYORES**

**Art. 36.-** Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia. Se considerarán personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad (Constitución de la República de Ecuador, 2008, p.18).

**Art. 37.-** El Estado garantizará a las personas adultas mayores los siguientes derechos:

1. La atención gratuita y especializada de salud, así como el acceso gratuito a medicinas.
2. El trabajo remunerado, en función de sus capacidades, para lo cual tomará en cuenta sus limitaciones.
3. La jubilación universal.
4. Rebajas en los servicios públicos y en servicios privados de transporte y espectáculos.
5. Exenciones en el régimen tributario.
6. Exoneración del pago por costos notariales y registrales, de acuerdo con la ley.
7. El acceso a una vivienda que asegure una vida digna, con respeto a su opinión y consentimiento (Constitución de la República de Ecuador, 2008, p.18-19).

Por otra parte en el Art. 38 se hace mención a que el Estado establecerá políticas públicas y programas de atención a las personas adultas mayores.

En particular, el Estado tomará medidas de:

- Protección especial contra cualquier tipo de explotación laboral o económica. El Estado ejecutará políticas destinadas a fomentar la participación y el trabajo de las personas adultas mayores en entidades públicas y privadas para que contribuyan con su experiencia, y desarrollará programas de capacitación laboral, en función de su vocación y sus aspiraciones.
- Desarrollo de programas destinados a fomentar la realización de actividades recreativas y espirituales.
- Desarrollo de programas y políticas destinadas a fomentar su autonomía personal, disminuir su dependencia y conseguir su plena integración social (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p.19).

Según el Estado, las instituciones públicas o privadas están llamadas a garantizar la participación de los adultos mayores para que este grupo pueda seguir desarrollándose como tal y gozando de un pleno estado de vida. Por lo tanto se ha visto necesario desarrollar un proyecto que contribuya al buen vivir de los adultos mayores, reconociendo que todos los seres humanos se merecen una vida digna y plena.

### **8.5.2 Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida**

Este Plan va de la mano con la Constitución, buscando alcanzar una sociedad que se desarrolle de manera inclusiva, equitativa y solidaria. En la sección **Derechos para Todos Durante Toda la Vida** hace alusión a trabajar por el bienestar de los adultos mayores.

Respecto a los adultos mayores en el Plan Nacional de Desarrollo (2017) (PND) se menciona que:

A pesar de la existencia de políticas universales, hay grupos de personas que tienen necesidades especiales, como los adultos mayores y las personas con discapacidad, entre otros. De acuerdo con las proyecciones de población a 2017, los adultos mayores representan el 7,04% de la población total, por lo que se precisa el fortalecimiento de la estrategia intersectorial para garantizar la atención integral a las personas adultas mayores;(…). La falta de vinculación y autonomía económica, como de acceso a la salud y seguridad, deteriora su vida y las convierte en una población altamente vulnerable. Con esta reforma se priorizará el

trabajo para los adultos mayores en los temas de: ampliación de la cobertura y especialización de los servicios de salud; pensiones no contributivas; envejecimiento activo y digno con participación intergeneracional, cuidado familiar o institucional, entre otros (p.48).

Este trabajo de investigación está enmarcado en fortalecer lo que el PND busca trabajar, el envejecimiento activo y digno de participación integral.

### **8.5.3.1 Ley orgánica de Comunicación**

Esta parte de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) hace referencia al cumplimiento que deben realizar los medios siendo transmisores de contenidos de interés general, y al mismo tiempo difundir contenidos que promuevan los valores y derechos de la sociedad.

**Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general.-** Los medios de comunicación deben transmitir información de interés público, basándose en los diferentes grupos de edad.

**Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.-** Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

**Art. 13.- Principio de participación.-** Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación (LOC, 2013, p.3-5).

Es necesario que las distintas entidades, públicas, privadas y gubernamentales no olviden de desarrollar programas que permitan a las personas adultas mayores ser sujetos activos encaminados a un proceso de inclusión social.

## **9 VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS:**

¿La radio como medio de comunicación puede convertirse en un espacio que fomente el envejecimiento activo y saludable?

## **10 METODOLOGÍA**

### **10.1 Métodos de la investigación**

Para llevar a cabo el proyecto se hará uso del enfoque de investigación mixto, una combinación de la investigación cuantitativa y cualitativa, así como también el análisis documental como el método de criterio de expertos.

#### **10.1.1 Método cuantitativo.**

Este método por lo general se encarga de la recolección de datos estadísticos, busca en el objeto de estudio obtener respuestas de preguntas específicas con la finalidad de encontrar respuesta a una duda o hipótesis.

Se ha hecho uso de este método con la finalidad de comprobar a través de la población adulto mayor, la importancia de un programa radial como espacio para el bienestar de los mismos.

Autores como Fernández & Díaz (2002) señalan

La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada (p.1).

### **10.1.2 Método cualitativo**

Es necesario la aplicación de este método para generar datos descriptivos mismos que son importantes para el proceso de la investigación. Según Hernández, Fernández, & Baptista (2006) el método cuantitativo “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p.7). a través de datos cualitativos, es decir con descripciones detalladas de los hechos, personas o aspectos observados.

Según Garza (2007) “El enfoque cualitativo se identifica con la observación, las entrevistas focalizadas, las historias de vida, la variedad y análisis de contenido de los documentos, el socio drama y la expresión verbal” (p.22).

Lo importante de esto es que se puede obtener grandes resultados, se puede explorar, u obtener datos muy abiertos, esto se logra a través de la realización de preguntas como, ¿por qué?, ¿cómo?, ¿para qué?, y otro tipo de cuestionamientos que permiten la obtención de fundamentos amplios.

### **10.1.3 Método criterio de expertos**

Para Hurtado (2012) Este método nos permite consultar un conjunto de expertos para validar nuestra propuesta sustentada en sus conocimientos, investigaciones, experiencia, estudios bibliográficos, etc. Da la posibilidad a los expertos de analizar el tema con tiempo sobre todo si no hay posibilidades de que lo hagan de manera conjunta. Casi siempre sus ocupaciones lo impiden por los niveles de responsabilidad de cada uno y la dispersión de los lugares de ubicación de los mismos (p.1).

Con este método se puede asegurar de que la propuesta esté bien elaborada y pueda ser ejecutada con mayor factibilidad.

## **10.2 Técnicas de la investigación**

En el desarrollo del proyecto se han puesto en marcha técnicas cómo la entrevista, encuesta lista de cotejo y análisis de documentos

- **La entrevista** Esta técnica es de uso muy útil en el ámbito de las ciencias sociales, a través de esta se recolecta datos descriptivos, además permite acercar y conocer a profundidad al objeto de estudio, dado que mediante una conversación se puede observar los gestos de las personas mismos que permiten identificar si se está o no hablando con datos reales.
- **La Encuesta** Esta se la puede aplicar a un grupo de colectivo más numeroso, obteniendo datos estadísticos a través de lo que dicen los encuestados acerca de cada pregunta planteada.
- **Lista de cotejo:** a través de esta se puede apreciar la presencia o ausencia de aspectos que requieren ser observados.
- **Análisis de documentos:** Con esta técnica es posible realizar o recolectar la información bibliográfica que se necesita para iniciar con la investigación.

## 11 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 11.1 Entrevista y lista de cotejo

La entrevista se aplicó a tres emisoras radiales de la ciudad; con un total de nueve preguntas mismas que permitieron cumplir con uno de los objetivos específicos planteados en el proyecto.

Para realizar el análisis de esta se hará uso de la lista de cotejo, en esta se describen las coincidencias de los tres medios a cada pregunta de la entrevista.

### LISTA DE COTEJO

**Tabla 7** Lista de cotejo

Preguntas	Radio 1	Radio 2	Radio 3	Coincidencias
1. ¿Hace cuantos años	Stéreo Latacunga	Latina 90.1	Élite 103.3	

se fundó la emisora?	FM			
2. ¿En su trayectoria a qué intereses a respondido y responde en la actualidad?	Stéreo Latacunga FM	Latina 90.1	Élite 103.3	Estos tres medios, han coincidido que durante su trayectoria han respondido y responden a los intereses del público.
3. ¿Cuáles son los principales programas que se han transmitido y se transmiten en esta emisora?	Stéreo Latacunga FM	Latina 90.1	Élite 103.3	Programas musicales y programas de interés público.
4. ¿Qué programas tienen más espacio en la parrilla de programación?	Stéreo Latacunga FM	Latina 90.1	Élite 103.3	Los programas familiares.
5. ¿En qué medida la programación de la emisora responde a la diversidad etaria?	Stéreo Latacunga FM	Latina 90.1	Élite 103.3	Las tres emisoras coinciden que la programación no responde en un 100% a la diversidad etaria de la comunidad.
6. ¿Qué representación tiene en su emisora los adultos mayores?	Stéreo Latacunga FM	Latina 90.1	Élite 103.3	Existen programas musicales dirigidos a ellos y su representación como opinantes en los temas informativos.
7. ¿Qué contenidos son prioritarios dentro de la programación para los adultos mayores	Stéreo Latacunga FM	Latina 90.1	Élite 103.3	Musicales

8. ¿Se cuenta con un programa en donde los adultos mayores sean los principales actores?	Stéreo Latacunga FM	Latina 90.1	Élite 103.3	No se cuenta con un programa producido netamente por los adultos mayores o donde participen directamente como actores de la programación.
9. ¿implementaría usted un proyecto enfocado a brindar un espacio a los adultos mayores en la radio?	Stéreo Latacunga FM	Latina 90.1	Élite 103.3	Existen espacios disponibles, no se lo ha realizado por falta de personal relacionado en el tema.

Elaborado por: Lorena Martínez-

## 11.2 Análisis e interpretación de las encuestas

La encuesta comprende un total de ocho preguntas, las cuales han sido aplicadas a 100 adultos mayores en la ciudad de Latacunga

### EDAD

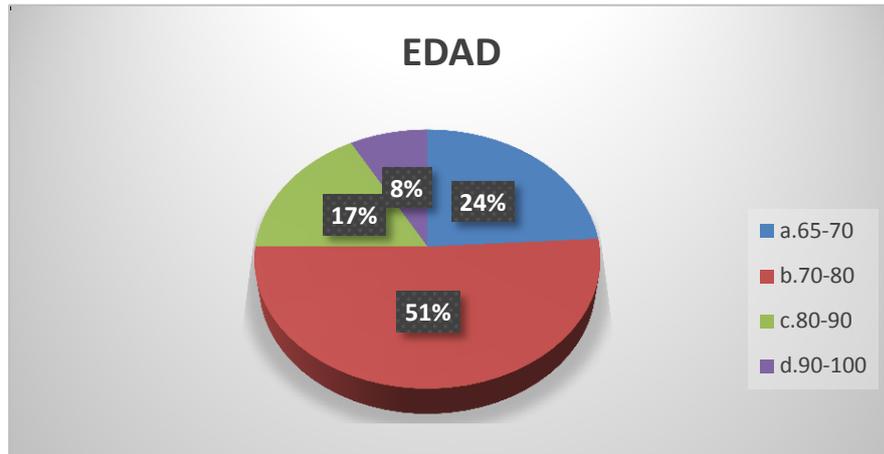
**Tabla 8** Edad

<b>Edad</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a.65-70	24	24
b.70-80	51	51
c.80-90	17	17
d.90-100	8	8
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



Fuente: Adultos mayores encuestados

Gráfico 1: Análisis de la edad promedio de los adultos mayores



Fuente: Adultos mayores encuestados

**Análisis:** De los 100 adultos mayores encuestados el 51% responde a la edad de 70 a 80 años, seguidos por los que tienen entre 65 a 70; el 17 % representa a los que tienen entre 80 a 90 y finalmente el menor porcentaje corresponde a la edad de 90 a 100.

**Interpretación:** Al momento de buscar a los adultos mayores para aplicar las encuestas se encontró en su mayoría a personas de 70 a 80 años, sea en las calles de la ciudad, en sus hogares, locales comerciales o plazas, sin quedarse atrás aquellos que han empezado a disfrutar de su nueva etapa de vida (la vejez) es decir los de 65 a 70 años.

Se encontró personas de 80 a 90 años aunque no en un alto porcentaje, el menor porcentaje de adultos encuestados se encuentran de entre los 90 a 100 años.

**1. ¿Con qué periodicidad escucha usted radio?**

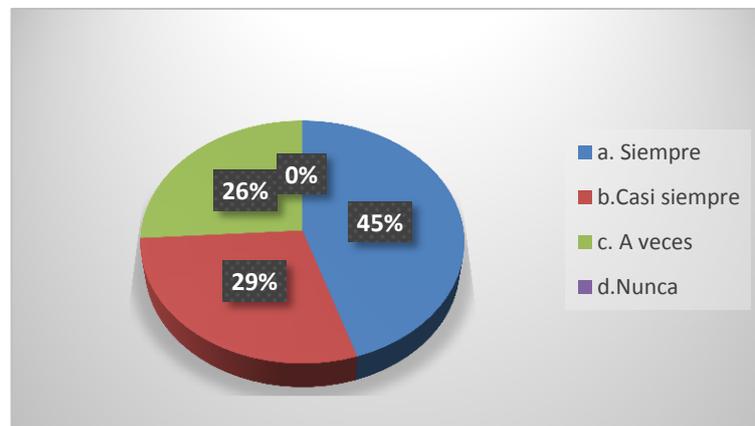
Tabla 9: ¿Con qué periodicidad escucha usted radio?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
----------	------------	------------

a. Siempre	45	45
b. Casi siempre	29	29
c. A veces	26	26
d. Nunca	0	0
TOTAL	100	100

Fuente: Adultos mayores encuestados

**Gráfico 2:** Análisis de la periodicidad con la que los adultos escuchan radio



Fuente: Adultos mayores encuestados

**Análisis:** El 45% de personas han respondido que escuchan la radio con frecuencia, un 29 % señaló que escucha casi siempre, un 26% suele escuchar rara vez, no existe un porcentaje de personas que no escuche la radio.

**Interpretación:** los adultos mayores con el paso del tiempo se han familiarizado con la radio; esto se evidencia dado a que la mayoría de personas encuestadas escuchan con mayor frecuencia este medio, un menor porcentaje señala que suele escuchar la radio de vez en

cuando, dado a que sus medios de preferencia suelen ser la TV, la prensa y para otros la internet, sin embargo escuchan radio aunque una vez por semana. Lo importante es que no se ha encontrado un grupo que responda a que este medio no forma parte de sus vidas. Este punto nos brinda una ventaja para la ejecución de la propuesta del proyecto.

## 2. ¿Qué frecuencia radial escucha?

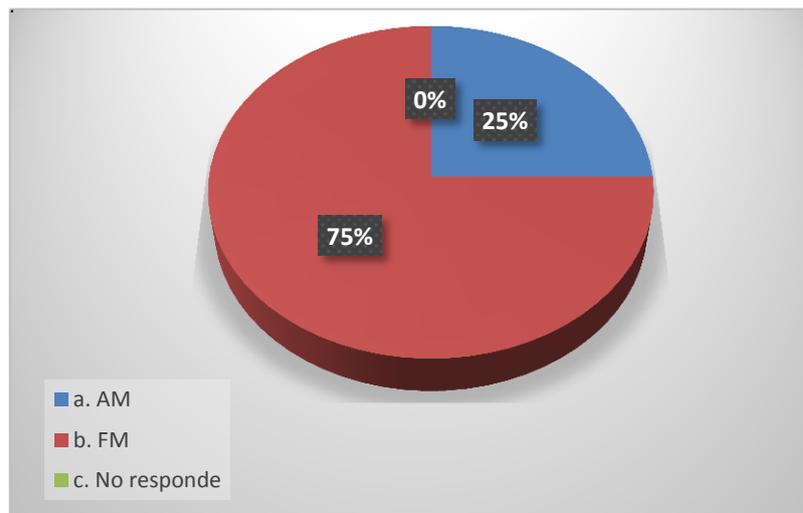
**Tabla 10:** ¿Qué frecuencia radial escucha?

Opciones	Respuestas	Porcentaje
a. AM	25	25
b. FM	75	75
c. No responde	0	0
Total	100	100

**Fuente:**  
Adultos  
mayores  
encuestados

**Fuente:** Adultos mayores encuestados

**Gráfico 3:** Análisis de la frecuencia radial que escuchan los adultos mayores.



**Fuente:** Adultos mayores encuestados.

**Análisis:** el 75% de adultos mayores escuchan emisoras con frecuencia FM y el resto es decir el 25% aún escuchan radios con frecuencia AM.

**Interpretación:** la mayoría de emisoras de la ciudad son de frecuencia FM, mismas que transmiten una señal más fuerte y el sonido es más convincente hacia el oyente, el mayor número de adultos mayores encuestados señalaron que la frecuencia que más sintonizan es la FM, el otro porcentaje que representa una minoría aún se mantiene escuchando emisoras con frecuencia AM dado a que en estas encuentran la programación de su gusto.

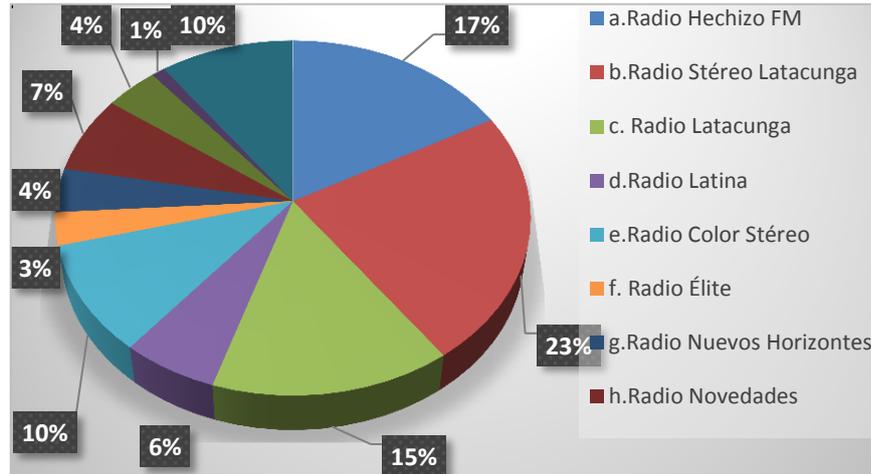
### 3. ¿Qué emisora escucha con más frecuencia?

**Tabla 11 :** ¿Qué emisora escucha con más frecuencia?

Opciones	Respuestas	Porcentaje	
a. Radio Hechizo FM	17	17	
b. Radio Stéreo Latacunga	23	23	
c. Radio Latacunga AM	15	15	
d. Radio Latina	6	6	
e. Radio Color Stéreo	10	10	
f. Radio Élite	3	3	
g. Radio Nuevos Horizontes	4	4	
h. Radio Novedades	7	7	
i. Radio Cotopaxi	4	4	
j. Radio Municipal Latacunga	1	1	
K.Otra	10	10	
TOTAL	100	100	

**Fuente:** Adultos mayores encuestados

**Gráfico 4:** Análisis de las emisoras que escuchan con mayor frecuencia los adultos mayores



Fuente: Adultos mayores encuestados

**Análisis:** Las radios que más sintonizan los adultos mayores van en el siguiente orden: Radio Stéreo Latacunga, Radio Hechizo FM y Radio Latacunga AM, estas tres emisoras toman la posta. Otras de las estaciones que sintonizan los adultos mayores se encuentran Radio Color Stéreo con un 10%, Radio Novedades 7 % y Radio Latina 6%.

Entre las centrales de menor sintonía se encuentran Radio Cotopaxi, Radio Nuevos Horizontes, Radio Élite y Radio Municipal Latacunga.

Un 10% de encuestados indicaron que escuchan otras emisoras radiales que no son de la ciudad.

**Interpretación:** Radio Stéreo Latacunga, Radio Hechizo y Radio Latacunga AM son las tres radiodifusoras más sintonizadas por los adultos mayores según las encuestas aplicadas. A pesar de que las preguntas han sido cerradas se ha procedido a preguntar a los adultos la razón por la que sintonizan estas emisoras, quienes al momento de responder han coincidido que es por los contenidos que estas transmiten, como lo son temas de reflexión, valores, temas de evangelización, mismos que se acercan a lo que desearían escuchar, de igual manera los demás adultos expresaron la razón por la que sintonizan las diferentes estaciones de la ciudad.

Los que no sintonizan frecuencias locales buscan dar oídos a radios de otros sectores, con la intención de conocer lo que sucede en las diferentes provincias o cantones del país y de esta manera mantenerse conectados e informados. Cada uno de ellos busca en este medio escuchar temas de acuerdo a su interés.

#### 4. ¿En qué horario escucha radio?

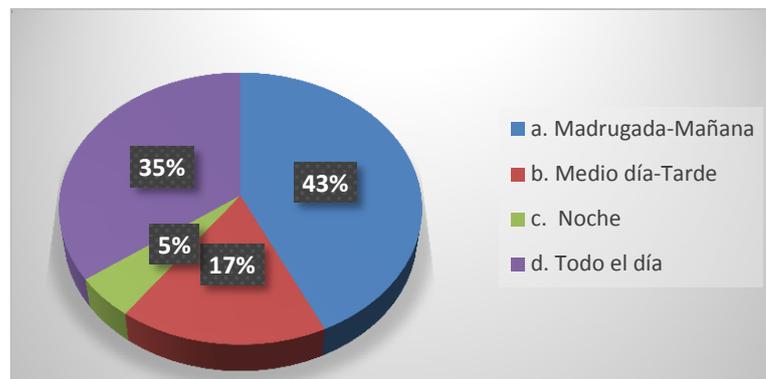
horario escucha radio?

**Tabla 12:** ¿en qué

Opciones	Opciones	Opciones
a. Madrugada-Mañana	43	43
b. Medio día-Tarde	17	17
c. Noche	5	5
d. Todo el día	35	35
TOTAL	100	100

**Fuente:** Adultos mayores encuestados

Análisis de los que los adultos escuchan radio



**Ilustración 5:** horarios en los mayores

**Fuente:** Adultos mayores encuestados

**Análisis:** La mayoría de adultos mayores señalaron que escuchan la radio en horas de la madrugada y de la mañana esto representa el 43% de encuestas aplicadas, un 17% indicaron que escuchan este medio en horario del medio día y parte de la tarde, en un porcentaje no tan representativo demostraron que escuchan radio en la noche.

El resto de porcentaje, es decir el 35% indicó que suelen escuchar la radio durante todo el día, es decir no tienen un horario fijo.

Opciones	Frecuencia		Porcentaje
a. Necesario	90	90	90
b. Poco necesario	10	10	10
c. No es necesario	0	0	0
TOTAL	100	100	100

**Interpretación:** la madrugada y la mañana son los horarios que más se escucha radio por parte de los adultos mayores, muchos de ellos no concilian su sueño en horas de la madrugada y pues buscan sentirse acompañados acudiendo a la radio, otros sintonizan en horas de la mañana mientras realizan sus diferentes actividades.

Existen otras personas que gustan escuchar la radio en horas de almuerzo así también en resto de la tarde. Lo que incide en los horarios de preferencia son los contenidos de los distintos programas, dado a que cada uno de los adultos tiene su segmento favorito a escuchar.

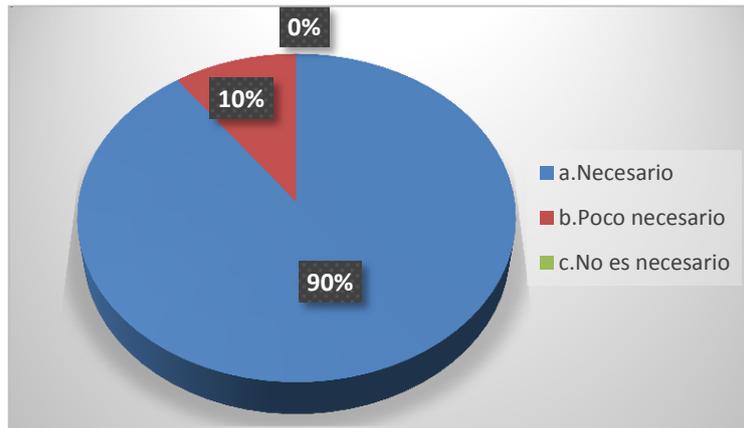
Cabe recalcar que existen adultos que no tienen un horario fijo para escuchar la radio, muchos de ellos lo encienden por las mañanas y la desconectan cuando finalizan su día.

##### **5. ¿Cree usted que es necesario que se produzca un programa radial conducido por y para los adultos mayores?**

**Tabla 13:** Necesidad de la creación de un programa para adultos mayores

**Fuente:** Adultos mayores encuestados

**Gráfico 5:** Análisis de la necesidad de un programa para adultos mayores



**Fuente:** Adultos mayores encuestados

**Análisis:** A esta pregunta la mayoría de encuestados ha considerado importante la creación de un programa por y para los adultos mayores, el 10 % ha señalado que no tiene máxima importancia la creación del mismo y no existe un porcentaje que indique que no es nada necesario la creación de este programa.

**Interpretación:** De las 100 personas encuestadas el 90% consideró importante la iniciativa de la creación de un programa en donde ellos participen de manera directa lo cual motivaría a muchos adultos a mantenerse activos considerando que la radio es su medio de preferencia, el resto de personas no han considerado tan importante la creación del mismo señalando que los adultos mayores ya no brindan ningún aporte a la sociedad, consideran que los programas radiales existentes llenan sus expectativas.

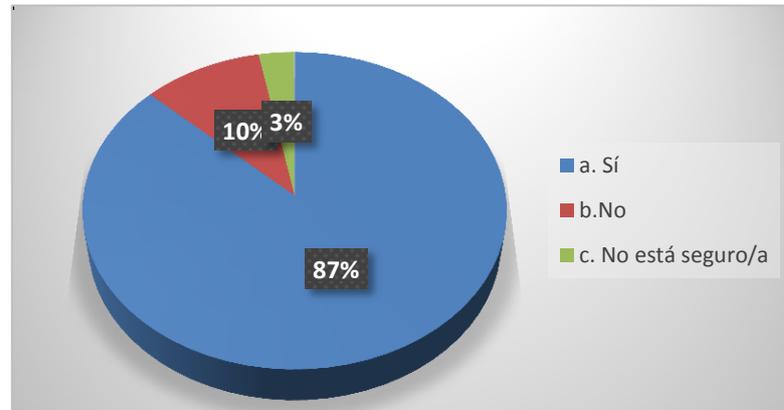
**6. ¿Considera usted que la creación de este programa sirva como una herramienta para el envejecimiento activo y saludable?**

**Tabla 14:** Programa como herramienta para el envejecimiento activo y saludable.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Sí	87	87
b.No	10	10
c. No está seguro/a	3	3
TOTAL	100	100

**Fuente:** Adultos mayores encuestado

**Gráfico 6:** Análisis, herramienta para el envejecimiento saludable.



**Fuente:** Adultos mayores encuestados.

**Análisis:** El 87% de encuestados han manifestado que la creación de un programa para los adultos mayores puede servir como una herramienta que permita aportar al envejecimiento activo y saludable, mientras que un 10% ha señalado que este no aportaría ningún beneficio y un 3% no está seguro/a de que este programa les brinde un aporte positivo.

**Interpretación:** El mayor porcentaje de personas han considerado que la creación de este programa puede brindarles muchos aportes siempre y cuando ellos puedan participar y se transmitan programas de salud que es de mucho interés para los mismos, el 87% ha decidido apoyar a esta iniciativa considerándola beneficiosa, por otra parte el 10% no le considera como un aporte, por las mismas razones expuestas en la pregunta número 5, y un 3% no está seguro de que este programa pueda servir como un aporte para el envejecimiento activo y saludable esto se debe por la falta de conocimiento sobre el tema.

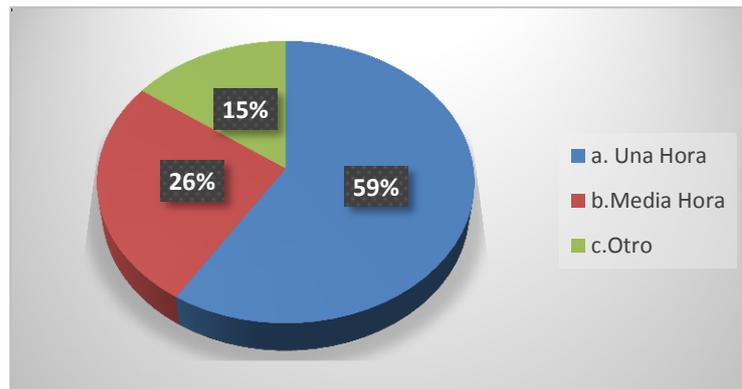
## 7. ¿Qué duración le gustaría que tenga este programa?

**Tabla 15:** Duración del programa

b. Media Hora	26	26
c. Otro	15	15
TOTAL	100	100

**Fuente:** Adultos mayores encuestados.

**Gráfico 7:** Análisis de la preferencia de duración del programa.



**Fuente:** Adultos mayores encuestados.

**Análisis:** La mayoría de encuestados prefieren que el programa se desarrolle durante una hora, el 26% tienen como preferencia una media hora y al 15% le optan por escuchar el programa durante más tiempo.

**Interpretación:** Por parte de la mayoría se ha considerado una hora como tiempo suficiente para que el programa se transmita, considerando que es un tiempo suficiente en el que se podría alternar diferentes segmentos e invitados, otros consideran que el programa debería tener una duración de media hora diariamente en los que se puedan transmitir pequeños segmentos de salud, reflexiones y de salud.

Un 15% ha señalado que lo importante sería tener un tiempo extenso para que este programa se desarrolle dado a que les gustaría transmitir sus experiencias, conocimientos, consejos, compartir música, participar a través de llamadas y sobre todo no dejar inconcluso el programa.

## 8. ¿Qué contenidos le gustaría escuchar en este programa?

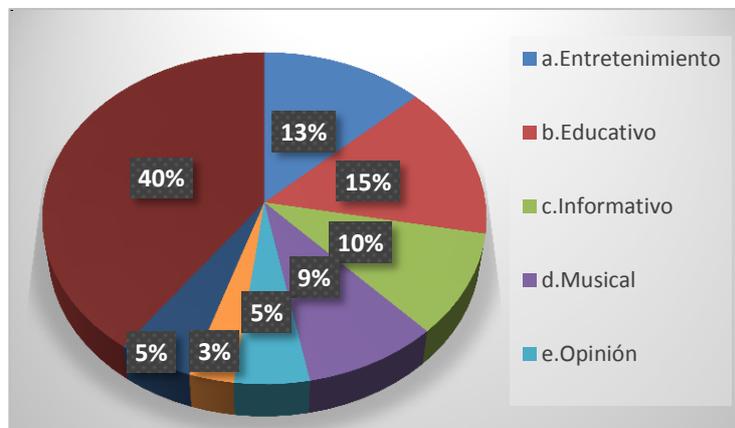
Contenidos de la

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Entretenimiento	13	13
b. Educativo	15	15
c. Informativo	10	10
d. Musical	9	9
e. Opinión	5	5
f. Cultural	3	3
g. Deportivo	5	5
h. Todas las anteriores	40	40
TOTAL	100	100

**Tabla 16:**  
programación

**Fuente:** Adultos mayores encuestados

**Gráfico 8:** Análisis de la preferencia de contenidos a escuchar.



**Fuente:** Adultos mayores encuestados

**Análisis:** De todos los contenidos que se ha propuesto para la creación del programa, los encuestados en su mayoría han optado por elegir una combinación de todos ellos, un 15% ha indicado que le gustaría escuchar una programación con contenido netamente educativo, seguido por un 13% que prefiere el entretenimiento, luego está un 10% que opta por el contenido informativo, un 9% gusta del contenido musical y en un menor porcentaje están los segmentos de opinión, cultura y deporte.

**Interpretación:** Una combinación de todos los contenidos propuestos es lo que la mayoría de adultos mayores desean que se proyecte en el programa y es eso lo que se pretende hacer, además han propuesto ideas como la evangelización, los valores y reflexiones, mismos que abarcarían dentro del contenido educativo, sin embargo otro porcentaje prefiere escuchar contenidos exclusivos como educación, información, entretenimiento, segmentos que ya se han acostumbrado a escuchar durante el tiempo que llevan sintonizando la radio pero que esto se genere a través de su participación, por lo mismo se ha propuesto diferentes segmentos con la finalidad de que cada uno de los escucha puedan satisfacer sus expectativas. .

## **12 IMPACTOS SOCIALES.**

El interés del adulto mayor en contar con un espacio radial propio en el cual podrán difundir sus ideas, su conocimiento y convertirse en maestros de los jóvenes y de su propio colectivo es lo que se espera de este trabajo de investigación.

Por otra parte se espera concientizar a los gerentes de la radio local, para que reconozcan la contribución que el adulto mayor puede brindar a este medio y de esta manera obtengan un espacio en la radio, reconociendo que los distintos organismos que velan por los derechos de la ciudadanía exigen a cada institución pública o privada cumplir con los reglamentos dispuestos mismos que están enmarcados a la contribución del buen vivir de la sociedad.

## **13 PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO**

**Tabla 17: Presupuesto del proyecto.**

RESULTADOS	PRESUPUESTO			
	ACTIVIDADES	RECURSOS	VALOR U	TOTAL
Verificar si existe un espacio comunicacional en las diferentes radios de la ciudad de Latacunga, que promueva el envejecimiento activo y saludable.	<p>Recopilación bibliográfica y descripción de las teorías de la comunicación.</p> <p>Conversatorio directo, con los gerentes de los medios de comunicación</p> <p>Realizar entrevistas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COMPUTADOR</li> <li>• PAQUETE DE HOJAS</li> <li>• IMPRESIONES</li> <li>• TRANSPORTE</li> <li>• ALIMENTACIÓN</li> <li>• GRABADORA</li> </ul>	<p>950,00</p> <p>\$7,00</p> <p>\$0,05</p> <p>\$ 5,00</p> <p>\$ 12,50</p> <p>\$ 50,00</p>	<p>\$950,00</p> <p>\$7,00</p> <p>\$5,00</p> <p>\$12,50,</p> <p>\$12,50</p> <p>\$50,00</p>
Evaluar la programación dirigida a los adultos mayores en la ciudad de Latacunga	<p>Conversatorio directo.</p> <p>Realizar entrevistas</p>	<p>GRABADORA</p> <p>TRANSPORTE</p>	<p>\$5,00</p>	<p>\$15,00</p>
Determinar la importancia de un programa radial para los adultos mayores.	Aplicar encuestas,	<p>COMPUTADOR</p> <p>HOJAS</p> <p>TRANSPORTE</p> <p>ALIMENTACIÓN</p>	<p>\$7,00</p> <p>\$5,00</p> <p>\$3,00</p>	<p>\$7,00</p> <p>\$25,00</p> <p>\$15,00</p>

Diseñar un programa radial con distintas temáticas que respondan al objetivo planteado	Diseño de guion radiofónico	COMPUTADOR HOJAS	\$5,00	\$5,00
Validar el diseño del programa a través de profesionales en el ámbito de la comunicación radial.	Buscar un experto en el ámbito del periodismo radiofónico para la validación del programa.	COMPUTADOR HOJAS IMPRESIONES TRANSPORTE	----- \$5,00 \$0,05 \$5,00	----- \$5,00 \$5,00 \$5,00
TOTAL				\$ 1.119

Elaborado por: Martínez Lorena

### 13.1 Propuesta del proyecto

#### 13.1.1. Objetivo de la propuesta

Fomentar el envejecimiento activo y saludable en los adultos mayores a través de un programa radial.

#### 13.1.2. Descripción de la propuesta

**Radio revista “SIN LÍMITE DE EDAD”**

El siguiente modelo es la propuesta a crear, se ha tomado en cuenta realizar una radio revista puesto que en las encuestas la mayoría adultos encuestados han respondido que les gustaría escuchar un segmento radial en dónde se abarque diferentes contenidos.

Los locutores serán elegidos semanalmente tras una respectiva capacitación, cada semana se trabajará con un grupo quienes serán los encargados de diseñar los guiones así también grabar los diferentes segmentos con los que aportarán.

El programa está dividido en tres segmentos los cuales son:

**a. La voz de la sabiduría:** Un segmento en el que día a día se abordarán temas de salud, consejos para el diario vivir, medicina natural, y muchos temas más, que vaya dirigido a todo público en especial para los adultos mayores.

En este segmento los oyentes podrán participar a través de las distintas líneas de comunicación para conocer un poco más o para dar sus distintos puntos de vista así también los adultos mayores participarán aportando su conocimiento, lo que se pretende es que ellos sean los maestros a través de la radio y de esta manera se cumpla con el objetivo del proyecto.

**b. Fuera de lugar:** Un segmento destinado a la participación de los oyentes a través de las distintas líneas de comunicación como de las llamadas telefónicas y redes sociales, este segmento trata más del entretenimiento con diversas temáticas combinado con cortes musicales, así también se realizará distintos concursos en los cuales habrá competencia entre los adultos mayores y los diferentes grupos etarios permitiendo de esta manera demostrar las destrezas de cada grupo.

**c. Voces 65:** Un segmento exclusivo para la información, en este segmento se darán a conocer un resumen informativo de las noticias locales, nacionales e internacionales, de los diferentes ámbitos incluido el ámbito deportivo.

En este segmento también podrán participar los adultos mayores para dar sus respectivos puntos de vista u opinar acerca de la información emitida y si es el caso contribuir con más información que ellos conozcan.

**Horario:** El programa será transmitido de 09:00 AM a 10:00 AM, tiene una duración de una hora.

### 13.1.3. Modelo de propuesta.

#### Radio revista

#### PROGRAMA: "SIN LÍMITE DE EDAD"

Guion radiofónico original de X X X X X X X X X X

Producción: adultos mayores de Latacunga

Dirección: Lorena Martínez

PROGRAMACIÓN DIARIA: "SIN LÍMITE DE EDAD"

De lunes a viernes de 09: 00 AM a 10: 00 AM

**Tabla 18 :** Modelo de propuesta

	Texto	T	Recurso
Control	Entra intro "Sin Límite de edad"	45"	Pre-grabado
Locutor 1 xxxx Fondo musical xxxxx	Amigos y amigas radioyentes buen día a todos, gracias por sintonizar este su programa "sin límite de edad", mi nombre xxxxx y en compañía de xxxx estaremos acompañándoles a ustedes durante estos 60 minutos de programación. Xxxx Bienvenidos	1'	
Locutora 2 xxxx Fondo musical xxxxx	Muchas gracias xxxx, y gracias a ustedes queridos oyentes, un gusto de poder estar aquí acompañándoles en este lapso de programación. Iniciemos con nuestro primer segmento denominado : "La voz de la sabiduría"	1'	
Intro	La voz de la sabiduría	20"	Pre-grabado

Audio	La voz de la sabiduría	4'	Pre-grabado
Locutor 1 xxxx Fondo musical Xxxxx	Comentarios y envío a corte musical	2'	
Música	Canción xxxxxx	2'	YouTube
Locutora 2 xxxx Fondo musical xxxxx	Comentarios y pedido al público a participar a través de las líneas telefónicas y redes sociales	3'	
Locutor 1 Y Locutora 2	Breves comentarios (interacción) , cierre del segmento y envío a corte comercial	2'	
Cortina	Corte Comercial	10"	Pre-grabado
	PUBLICIDAD	2'	Radio auspiciante
Cortina	Regresamos con más de "Sin límite de edad"	10"	Pre-grabado
Fondo musical xxxx Locutor 1	Sube, baja se mantiene Regresamos con más de su programación, hace unos minutos presentamos el primer segmento, es momento de dar paso al siguiente espacio denominado "Fuera de lugar" mi estimada xxxxx que nos cuenta	40"	
Locutora 2 Fondo musical xxxx	Si querido compañero xxxxx es la oportunidad para poder convivir más con nuestros oyentes en especial con los adultos mayores, en esta ocasión vamos a habilitar nuestras líneas telefónicas y redes sociales para que los oyentes puedan participar, el tema de hoy es "la risa una terapia de la vida"...	1'	
Locutor 1 xxxx Fondo musical	queridos oyentes ya están habilitadas las líneas telefónicas recuerden que pueden participar contando unos pequeños	1'	

xxxx	cachos o chistes y con ello haremos un concurso....		
	Participación de los oyentes/ Anuncio de corte comercial	10'	
Cortina	Corte Comercial	10"	Pre-grabado
	PUBLICIDAD	2'	Radio auspiciante
Locutor 1 xxxx	Continuamos con la programación escuchemos un segmento musical, recuerden también que pueden solicitar su música favorita o enviar sus respectivos saludos bien sea a través de sus mensajes o llamadas telefónicas.	2'	
Locutora 2	Adelante con la música,		
Corte musical	Segmento musical 3 canciones	6'	YouTube
Locutor 1 xxxx	Gracias amigos por seguir en sintonía de su programa "Sin límite de edad", demos paso a unos minutos de publicidad, no se despeguen de la sintonía en breve regresamos con más	1'	
	PUBLICIDAD	2'	Radio auspiciante
Cortina	Regresamos con más de "Sin límites de edad"	10"	Pre-grabado
Locutora 2 xxxx	Amigos estamos de vuelta, , vamos a recibir las últimas llamadas para cerrar ya este segmento ...	4'	
Locutor 1xxxx	De esta manera cerramos el segmento de risas, participación, en sí del mejor entretenimiento. Para esto vamos a escuchar la siguiente canción:	1' 30"	
Música	Canción xxxxx	2'	YouTube
Locutora 2	Amigos ya casi estamos llegando a la parte final del programa, el tiempo transcurre rápido, y sin más que decir les invitamos a ser parte del último segmento de la programación: VOCES 65	1'	
Locutor 1	Si amigos es hora de dar paso a nuestros compañeros quienes nos traen la información de lo que ocurre día a día en nuestro alrededor, a continuación las noticias en todos	1'	

	los ámbitos.		
Cortina	Intro Voces 65	10"	
	Presentación de las noticias locales, nacionales e internacionales en los diferentes ámbitos	10'	Pre-grabado
Locutor 2	Agradecemos a nuestro equipo informativo por su gran aporte, es el momento oportuno para que ustedes puedan hacer sus respectivas opiniones para eso se han habilitado ya las líneas de teléfono.	1'	
	Participación	5'	
Locutor 1 xxxx	Amigos con este último segmento cerramos la programación, gracias por habernos permitido acompañarles y formar parte de ustedes en este pequeño tiempo. El día de hoy les acompañó xxxx hasta una próxima oportunidad.	1'	
Locutor 2 xxxx	Gracias amigos por su amable sintonía se despide de ustedes xxxx espero pronto volver a formar parte de este programa, recuerden que el día de mañana les espera otra emisión de este programa. Gracias una vez más un excelente resto del día y recuerden que el envejecer bien es posible. Chao Chao.	1'	
Cortina Final	Esto fue "Sin límites de edad"	10"	Pre-grabado

**Elaborado por:** Lorena Martínez

## 14 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- El adulto mayor en la radio local no tiene mayor grado de representatividad, excepto en el caso en el que se transmiten programas musicales para este grupo, así como partícipes en los segmentos de interacción a través de las líneas telefónicas.
- Según las encuestas aplicadas, los adultos mayores gustan de la radio. El 90% de ellos escuchan emisoras locales, en diferentes horarios, pero la mayoría escucha este medio en horarios de la mañana.
- Los adultos mayores han señalado su interés en la producción de un programa radial para los mismos, aprobando que este puede servir como un medio para el buen vivir de los mismos, lo que garantiza la factibilidad de la creación de este programa.
- En la radio local, aún no se ha insertado este tipo de programación por la falta de iniciativas e interés del personal del medio.
- Desde el punto de vista legal, las diferentes leyes buscan el buen vivir de todos los grupos sociales de la comunidad, a través de la participación y creación de programas que garanticen el goce de los derechos de la humanidad.

## **RECOMENDACIONES**

- La transmisión de música del recuerdo, no se determina como un espacio para los adultos mayores por ende es necesario que la radio local al contar con un alto número de audiencia de la tercera edad, aprovechen esta oportunidad y se destinen en crear programas que vayan más allá del entretenimiento.
- La radio local debe enfocarse en brindar espacios para todo tipo de comunidades, sean niños, jóvenes, adultos, hombres, mujeres, personas de otros géneros, etc. Espacios que deben estar enfocados la participación de los mismos, en los que se permita que estos expresen sus ideas, hablen sobre temas de interés, encuentren un

lugar de educación y que cada uno se sienta identificado con lo que se está transmitiendo.

- La programación de la radio local debe comprometerse a trabajar con autoridades gubernamentales, buscando la participación social activa de los adultos mayores, para que de esta manera empiecen a tener en los medios de comunicación un alto grado de representatividad.
- Se recomienda la implementación de la propuesta dado su valor para solucionar el problema de investigación, es recomendable ejecutar en Radio Latacunga, misma que es la más sintonizada por los adultos mayores.

## 15 BIBLIOGRAFÍA

Barraza, A., & Castillo, M. (30 de mayo de 2006). *El envejecimiento.pdf*. Recuperado el 25 de noviembre de 2017, de *El envejecimiento.pdf*: [goo.gl/2SY43k](http://goo.gl/2SY43k)

Barrenquero, A. (04 de abril de 2010). *PDF*. Obtenido de *PDF*: [goo.gl/UsNwLt](http://goo.gl/UsNwLt)

Castillo, A. (2011). LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ACTORES SOCIALES Y. *Razón y Palabra*, 4.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.

Fernández, P., & Díaz, P. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. España: Cad Aten Primaria.

Fernández, R. (s/f). *encuentros-multidisciplinares.org*. Recuperado en: [goo.gl/AW9q7i](http://goo.gl/AW9q7i)

García, J. (1980). *La radio por dentro y por fuera*. Quito: CIESPAL.

Garza, A. (2007). *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales y humanidades*. México: El Colegio de México.

Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Hurtado, S. (2012). *Universidad de Barcelona*. Obtenido de Universidad de Barcelona: [goo.gl/rRcuY7](http://goo.gl/rRcuY7)

Ley Orgánica de Comunicación Social Vigente.

López, J. (2015). *Pasión por la radio*. Quito: Artes Gráficas SILVA.

- "Diputación Foral de Biskaia". (2011). *LAS PERSONAS MAYORES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN BIZKAIA*. Bizkaia: Diputación Foral de Bizkaia. Departamento de Acción Social.
- Mendez. (2000). La Vejez. *Redalyc*, 5-6.
- OMS. (2002). Envejecimiento activo: un marco político. *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, 79.
- Organización Mundial de la Salud. (Septiembre de 2015). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: [goo.gl/KK4GEK](http://goo.gl/KK4GEK)
- Papalia, D., Duskin, R., & Martorell, G. (2012). *Desarrollo Humano*. México: INTERAMERICANA EDITORES.
- Pérez, A. (Septiembre de 2014). *Universidad De la Laguna*. Recuperado el 4 de diciembre de 2017, de Universidad De la Laguna: [goo.gl/hRgs7N](http://goo.gl/hRgs7N)
- Plan Nacional de Desarrollo . (2017). *Toda Una Vida Plan Nacional de Desarrollo 2017*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades.
- Quintero Sandra, T. J. (2013). El adulto mayor como transmisor de tradición y cultura de la corianidad. *Redalyc*, 40.
- Quintero, S., & Trompiz, J. (2012). El adulto mayor como transmisor de cultura en la coridianidad. *Redalyc*, 40.
- Roblas, S. (2012). Globalización y medios de comunicación: carencias sociales de los efectos económicos. *Redalyc.org*, 308.
- Roblas, S. (2012). Globalización y medios de comunicación: carencias sociales de los efectos económicos. *Redalyc.org*, 309.
- Roque, M. (3 de octubre de 2012). Medios y Vejez. *La ventana*, pág. 12.
- Sexe, N. (1 de agosto de 2013). *Definición-de-Comunicación.pdf*. Recuperado el 30 de noviembre de 2017, de Definición-de-Comunicación.pdf: [goo.gl/4J9Wvs](http://goo.gl/4J9Wvs)
- Trejo, M. (04 de Julio de 2017). *Envejecimiento activo: un marco político y un derecho fundamental*. Obtenido de Universidad Internacional de Valencia: [goo.gl/5BQBtm](http://goo.gl/5BQBtm)
- Villamizar, G. (2013). *Fiebre de radio*. Quito: Quipus.
- Yaguana, H., & Delgado, W. (2014). *85 años de la radiodifusión en Ecuador*. Quito: Quipus.

## **16. ANEXOS**

# **ANEXOS**

## **Anexo 1 Entrevista a los directores de la radio local.**

Para la transcripción de las entrevistas se utilizarán letras claves cómo:

**P:** pregunta

**R:** respuesta

### **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

La presente entrevista permitirá desarrollar una investigación enfocada en los espacios comunicacionales existentes en la radio para los adultos mayores.

#### **ENTREVISTA**

**Objetivo:** verificar si existe un espacio comunicacional en las diferentes radios de la ciudad de Latacunga, que promueva el envejecimiento activo y saludable.

#### **RADIO LATACUNGA AM Y FM**

**Nombre del entrevistado:** Eduardo Guerrero Guevara

#### **1. ¿Hace cuantos años se fundó la emisora?**

**P:** podemos eh iniciar comentado ¿hace cuántos años se fundó la radio?

**R:** ya, Radio Latacunga se fundó hace ya van a ser 36 años, el 08 de diciembre de 1931

#### **2. ¿En su trayectoria a qué intereses a respondido y responde en la actualidad?**

**P:** durante su trayectoria a qué intereses ha respondido y responde en la actualidad.

**R:** bueno mmm, la emisora, su objetivo siempre ha sido eh la evangelización y la promoción humana, ósea el desarrollo del pueblo indígena especialmente con la am, y del pueblo del sector de la ciudad con la FM, eh ha tenido una programación si se quiere al inicio muy indigenista no solo con el tema de las organizaciones indígenas de las organizaciones indígenas no, pero luego nos hemos abierto a otros actores no de la sociedad civil sobre todo porque no solo el pueblo indígena ha sido marginado, excluido, marginado, invisibilizado, sino también otros actores sociales, por ende hemos querido ver esos eh esas formas de llegar a ellos a través de la programación, por ejemplo, umm, los grupos vulnerables de atención prioritaria, los niños, los jóvenes, claro están los indígenas, están los discapacitados, y actualmente estamos haciendo trabajo con ellos.

#### **3. ¿Cuáles son los principales programas que se han transmitido y se transmiten en esta emisora?**

**P:** eh, ¿cuáles son los programas que han ocupado mayor espacio, sería anteriormente los programas dirigido a los indígenas?

**R:** claro sí, si si, prácticamente los delos indígenas ocupaba más espacio en radio Latacunga AM, pero en la FM, eh últimamente eh está ocupando más espacio programas para la familia, para las personas que trabajan, para las personas están a las amas de casa no.

**4. ¿Qué programas tienen más espacio en la parrilla de programación?**

Esta pregunta se une a la pregunta 3

**5. ¿En qué medida la programación de la emisora responde a la diversidad etaria e intereses de la comunidad?**

**P:** eh, en qué medida la programación responde a la diversidad etaria e interés de la comunidad.

**R:** bueno, eh, en el, haber, nosotros eh para hacer una programación tenemos que darnos cuenta, eh los la, los ritmos de vida de la gente la vida cotidiana de la gente no, la gente eh en la mañana o en la madrugada quizás son más los campesinos, los indígenas los que más están despiertos durante ya las después 6 de la mañana empieza a desertarse la gente de la ciudad y hay menos audiencia quizás rural y eso sucede hasta las 5 de la tarde aproximadamente y luego nuevamente regresa la audiencia rural, eso le estoy diciendo con la AM, con la FM en cambio eh vamos retransmitiendo programas de en español bilingüe en la madrugada y en quichua en la noche, y durante el día vamos haciendo una programación que se dirija a las personas que trabajan no, quizás las personas mayores de 25 años no, eh los jóvenes tenemos una programación en AM con garabatitos eh para os niños perdón, y para los jóvenes tenemos una programación FM, que se llama jóvenes 21 no, porque los jóvenes hacia la tarde y los niños hacia la tarde después ya, la mayoría digamos en los establecimientos educativos eh la mayor parte de jóvenes y niños ya terminan su jornada.

**6. ¿Qué representación tiene en su emisora los adultos mayores?**

**P:** ¿qué representación tiene en su emisora los adultos mayores?

**R:** no, no no eh quizás es un grupo eh tanto en cuanto emm, no han participado en la radio como voces no, pero si se les tiene en cuenta en las entrevistas no, porque en los informativos sobre todo y en los programas de entrevistas, porque ellos son las personas que pueden orientar y dar conocimiento, pero la radio no ha tenido un target específico digamos de programas para adultos mayores, no solo programas para adultos sino programas producidos por adultos mayores.

**7. ¿Qué contenidos son prioritarios dentro de la programación para los adultos mayores?**

Esta pregunta se responde en la pregunta 6

**8. ¿Se cuenta con un programa en donde los adultos mayores sean los principales actores?**

Esta pregunta se responde en la pregunta 6

**9. ¿Implementaría usted un proyecto enfocado a brindar un espacio a los adultos mayores en la radio?**

**P:** Eh, dado esto, ¿implementaría usted un proyecto enfocado a brindar un espacio a los adultos mayores en la radio?

**R:** Sí, claro si sería interesante, nosotros estamos con un proyecto después de las 6 de la tarde los días viernes, hacer como un programa dirigido para los adultos mayores eh como un banco de medicinas no, para las personas adultas mayores sobre todo, para las que son las personas que no tienen las posibilidades de atención médica, que no tienen posibilidades de estar en un centro médico, pero sí estaríamos dispuestos a hacer un programa, siempre y cuando no sea un programa dirigido para los adultos mayores sino sea con la participación activa de ellos, que ellos sean los que produzcan el programa desde sus temáticas.

## **RADIO LATINA**

**Nombre del entrevistado:** Jefferson Castellano Morocho

### **1. ¿Hace cuantos años se fundó la emisora?**

**P:** la primera pregunta sería, ¿hace cuantos años se fundó la radio?

**R:** En lo que se fundó la emisora ya lleva la emisora en lo que es al aire son ya 27 años que está fundada la radio.

### **2. ¿En su trayectoria a qué intereses a respondido y responde en la actualidad?**

**P:** ¿En su trayectoria a qué intereses a respondido y responde en la actualidad?

**R:** ha respondido normalmente a todo lo que es referente a lo que el público exige y pide dentro de este medio de comunicación.

### **3. ¿Cuáles son los principales programas que se han transmitido y se transmiten en esta emisora?**

**P:** ¿Cuáles son los principales programas que se han transmitido y se transmiten en esta emisora?

**R:** Se transmite se podría decir, un programa referente a todas la edades.

De lunes a viernes se transmite un programa apto para todo público y los fines de semana para los adultos mayores se transmiten música.

### **4. ¿Qué programas tienen más espacio en la parrilla de programación?**

**P:** ¿Qué programas tienen más espacio en la parrilla de programación?

**R:** Lo que es la emisora tenemos lo que es la programación de lunes a viernes desde las 6 de la mañana, hasta las seis de la tarde un programa apto para todo público, de ahí desde las seis de la tarde hasta las 10 de la noche un programa bajo la supervisión de un adulto, programa para adultos y los fines de semana lo que se refiere a adultos mayores.

### **5. ¿En qué medida la programación de la emisora responde a la diversidad etaria e intereses de la comunidad?**

Responde en las preguntas anteriores

### **6. ¿Qué representación tiene en su emisora los adultos mayores?**

Responde en las preguntas anteriores

**7. ¿Qué contenidos son prioritarios dentro de la programación para los adultos mayores?**

Responde en las preguntas anteriores

**8. ¿Se cuenta con un programa en donde los adultos mayores sean los principales actores?**

Responde en las preguntas anteriores.

**9. ¿implementaría usted un proyecto enfocado a brindar un espacio a los adultos mayores en la radio?**

**P:** ¿implementaría usted un proyecto enfocado a brindar un espacio a los adultos mayores en la radio?

**R:** en esta emisora está abierto y activo para lo que es un programa para brindar espacio a los adultos mayores, pero lo que no hay en esta radio es un periodista para que salga a interactuar con las personas adultas y transmita lo que ellos conocen dentro de sus sentimientos y actividades y lo podamos difundir a través de este medio.

**Anexo 2 Encuesta diseñada para aplicar a la población adulto mayor de la ciudad de Latacunga.**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
ENCUESTA**

**La información otorgada será utilizada para fines académicos**

**Objetivo:** Determinar la importancia de un programa radial para los adultos mayores en la ciudad de Latacunga.

Indicaciones generales: Encierre en un círculo la respuesta que usted considere conveniente

**Género:**

**Masculino**

**Femenino**

**Edad:**

**a.** 65- 70

**b.** 70-80

**c.** 80-90

**d.** 90-100

**1. ¿Con qué periodicidad escucha usted radio?**

**a.** Siempre

**b.** Casi siempre

**c.** a veces

**d.** rara vez

**e.** nunca

Si su respuesta es la opción e, por favor diríjase a la pregunta 5

**2. ¿Qué frecuencia escucha?**

- a. AM
- b. FM

**3. ¿Qué emisora radial escucha?**

- a. Radio Hechizo    b. Radio Stéreo Latacunga FM    c. Radio Latacunga AM    d. Radio Latina
- e. Radio Color Stéreo    f. Radio Élite    g. Radio Nuevos Horizontes    h. Radio Novedades
- h. Radio Cotopaxi    i. Radio Municipal Latacunga    j. Otra

**4. ¿En qué horario escucha radio?**

- a. Madrugada - Mañana    b. Tarde    c. Noche    d. Todo el día

**5. ¿Cree usted que es necesario que se produzca un programa radial conducido por y para los adultos mayores?**

- a. Necesario
- b. Poco necesario
- c. No es necesario

**6. ¿Considera usted que la creación de este programa sea una herramienta para el envejecimiento activo y saludable?**

- a. Sí
- b. No
- c. No está seguro/a

**7. ¿Qué duración le gustaría que tenga este programa?**

- a. Una hora
- b. Media hora
- c. Otro

**8. ¿En qué emisora radial le gustaría escuchar este programa?**

- a. Radio Hechizo    b. Radio Stéreo Latacunga FM    c. Radio Latacunga AM
- d. Radio Latina    e. Radio Color Stéreo    f. Radio Élite    g. Radio Nuevos Horizontes
- h. Radio Novedades    h. Radio Cotopaxi    i. Radio Municipal Latacunga    j. Otra

**9. ¿Qué contenidos le gustaría escuchar en este programa?**

- a. Entretenimiento y educativo

- b. Entretenimiento, educativo e informativo
- c. Solo entretenimiento
- d. Solo educativo
- e. Solo musical
- f. Solo informativo
- g. Otro

**Anexo 3. Fotografías de adultos encuestados.**



*Adultos mayores, representantes del sector El Salto*



*Adultos mayores representantes del sector San Felipe*

## Anexo 4. Hoja de vida del tutor

### CURRICULUM



#### DATOS PERSONALES:

NOMBRES: Melquiades

APELLIDOS: Mendoza Pérez

#### FORMACIÓN ACADÉMICA:

- ✓ Profesor de Idioma Ruso y Literatura en el Instituto Superior Pedagógico León Tolstoi. Tula URSS. 1985.
- ✓ Master of Arts en Educación en el Instituto Superior Pedagógico León Tolstoi. Tula URSS. 1985.
- ✓ Licenciado en Pedagogía Psicología en el Universidad de Ciencias Pedagógicas José de la Luz y Caballero. Holguín.1989
- ✓ Máster en Educación en el Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (IPLAC).Ciudad Habana. Cuba 1996.
- ✓ Diplomado Labor Formativa del Docente en el Instituto Superior Pedagógico “Blas Roca Calderío” Manzanillo. Cuba 2003
- ✓ Diplomado Educación Audiovisual en el Instituto Superior Pedagógico “Blas Roca Calderío” Manzanillo. Cuba 2003
- ✓ Diplomado Aprendizaje y Calidad de la Educación en el Instituto Superior Pedagógico “Blas Roca Calderío” Manzanillo. Cuba 2004
- ✓ Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Ciencias Pedagógicas Frank País García. Santiago de Cuba. 2005
- ✓ Posdoctorado en Formación de Gestores Científicos. CEES Manuel F Gran de la Universidad de Oriente. Santiago de Cuba, 2010.

#### EXPERIENCIA PROFESIONAL

- ✓ **31 AÑOS**
- ✓ **De ellos 30 en Educación Superior**

#### Principales reconocimientos recibidos:

- ✓ Premio provincial por resultados de mayor aporte social 1994
- ✓ Premio Especial del Ministro de Educación 2002.
- ✓ Reconocimiento del CITMA por la destacada labor investigativa 2005.
- ✓ Reconocimiento por labor de asesoramiento en el Diseño curricular de la Educación de Adulto de Venezuela.2007.
- ✓ Reconocimiento por continuar aportando su experiencia educacional.2010.
- ✓ Reconocimientos por oponencias realizadas en la Defensa de tesis en opción al título de Doctor en Ciencias Pedagógicas. 2009-2010-2011-2012-2013.
- ✓ Reconocimiento Premio del Rector en la actividad de posgrado Curso 2013-14
- ✓ Premio Especial del Ministro de Educación Superior en la actividad de posgrado curso 2013-14

### **Principales participaciones en eventos:**

Eventos internacionales: Intercambio entre pedagogos cubanos y estadounidenses, Cuba. Evento internacional Cuba México, Educación hacia el siglo XXI, Cuba.- Pedagogía 2005, 2009, Cuba Primer Congreso Internacional de Alfabetización.2005 Cuba, 8vo Congreso Internacional Universidad 2012 Cuba y 1ra y 2da, Jornada Científica Internacional de la Cultura Física, el Deporte y la Recreación, 2012. Cuba IV y V Congreso cubano de desarrollo local 2013, 2015 Cuba.- XII Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria, organizado por la ULEU y auspiciado por la UNESCO - IESALC y el Consejo de Educación Superior del Ecuador CES en la Universidad Central del Ecuador, Universidad 2014 9no Congreso Internacional de Educación Superior, Cuba, Seminario Internacional "El Desafío de las tecnologías de la información y de la comunicación en la docencia y en la investigación", y I Seminario Internacional de Pedagogía, Aprendizaje y Docencia Universidad Técnica de Cotopaxi, 2015, II Seminario Internacional Universidad Sociedad, Universidad Técnica de Cotopaxi, 2016. Universidad 2016 Congreso Internacional de Educación Superior. Además ha participado en otros eventos de carácter nacional, provincial e institucional en la UTC

### **Publicaciones**

- ✓ Ha realizado 34 publicaciones en medios radiales.
- ✓ Ha publicado 26 artículos en revistas indexadas científicos:
- ✓ Es autor de 6 software educativos y 450 productos tecnológicos audiovisuales de carácter científico y de apoyo a la docencia.

### **CARGOS DESEMPEÑADOS (Hasta la actualidad)**

- ✓ En 1985 jefe de Cátedra de idiomas en la Escuela Secundaria Básica Rigoberto Corcho López, Veguitas, Yara. Cuba
- ✓ En 1986 subdirector docente de la Escuela Secundaria Básica Miguel Ángel Oramas, Veguitas Yara. Cuba
- ✓ De 1989 hasta 1991 – Jefe de Departamento de Pedagogía, Universidad de Ciencias Pedagógicas “Blas Roca Calderío”. Cuba
- ✓ De 1993 hasta 1999 – Jefe de Departamento de Formación Pedagógica General Universidad de Ciencias Pedagógicas “Blas Roca Calderío”. Cuba
- ✓ De 2002 hasta 2005 – Jefe de Departamento de Medios. Universidad de Ciencias Pedagógica “Blas Roca Calderío”. Cuba
- ✓ De 2006 hasta 2009 – Jefe de Departamento de Educación de Adulto Universidad de Ciencias Pedagógicas “Blas Roca Calderío”. Cuba
- ✓ De 2009 hasta 2011 – Director de Centro Universitario Municipal, Buey Arriba. Universidad de Granma. Cuba
- ✓ Desde octubre de 2011 hasta mayo 2014 Director del Centro de Estudio en Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Granma. Cuba
- ✓ Desde junio de 2014 hasta septiembre de 2015 Profesor investigador de la UTC-EXTENSIÓN LA MANÁ. Ecuador.
- ✓ Desde septiembre de 2015 hasta la actualidad Coordinador Académico de Posgrado en la Dirección de posgrado de la UTC
- ✓ Se ha desempeñado como experto del CITMA y del Programa Ramal 7. Cuba
- ✓ Mimbros del consejo científico de la Universidad de Granma. Cuba
- ✓ Invitado al Consejo Científico de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Granma. Cuba
- ✓ Miembro de la Comisión de Grados Científicos de la Universidad de Granma. Cuba

- ✓ Miembro del Consejo Provincial para la Educación Superior en la provincia Granma. Cuba
- ✓ En el 2015 miembro del Comité Científico de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- ✓ Fundador de la Asociación de Pedagogos de Cuba y fungió por varios años como vicepresidente de la Junta Directiva en Granma. Cuba
- ✓ Miembro de la Asociación Nacional de Economistas de Cuba (ANEC).
- ✓ Miembro del Tribunal Nacional de Defensa de Doctorado en Ciencias Pedagógicas radicado en la Universidad de Oriente. Cuba
- ✓ Miembro fundador del Consejo Superior de las Ciencias Sociales en la provincia Granma y fue su vicepresidente. Cuba
- ✓ Ha obtenido resultados científicos que contribuyen al perfeccionamiento de la Educación, de la Educación Superior y social en Cuba y Venezuela y Ecuador. Ha desarrollado una encomiable labor en la formación de los profesionales en Cuba y en países de América Latina.

## Anexo 5 Hoja de vida de la investigadora

### CURRICULUM

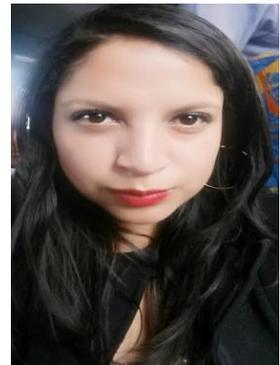
#### **DATOS PERSONALES:**

NOMBRES: María Lorena

APELLIDOS: Martínez Merchán

Correo Electrónico: [lorenamartinez\\_1995@hotmail.com](mailto:lorenamartinez_1995@hotmail.com)

C.I 060556145-5



#### **FORMACIÓN ACADÉMICA:**

- ✓ Básico: "Escuela Fiscal 14 de Julio". 2000-2006.
- ✓ Secundaria: "Colegio Mariscal Antonio José de Sucre". 2006-2012
- ✓ Superior: Universidad Técnica de Cotopaxi 2012- 2018.

#### **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

Prácticas pre profesionales- abril 2017- agosto 2017

Locución y edición en Voces de la Esperanza para la Inclusión

#### **Principales participaciones en eventos:**

IV Congreso Latinoamericano de Comunicación y Sociedad Digital, Latacunga, 25, 26 y 27 de Noviembre del 2015.

Seminario-Taller Internacional "Semiótica del Diseño Andino" Latacunga 20, 21, 22 y 23 de octubre del 2015.

Seminario” Festival de Medios: PREMIO A LA COMUNICACIÓN COMPROMETIDA CON LA VERDAD” Latacunga 7, 8 y 9 de enero del 2015.

