



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

CARRERA DE: COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“MEJORAMIENTO DEL CONTENIDO CULTURAL-SOCIAL A TRAVÉS DE
SEGMENTOS TELEVISIVOS EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN ELITE 45”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social.

Autor:

Calahorrano Quishpe Erika Tamara

Director:

Dr. C Mendoza Pérez Melquiades. PhD

LATACUNGA – ECUADOR

2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo ERIKA TAMARA CALAHORRANO QUISHPE declaro ser autor (a) del presente proyecto de investigación: “MEJORAMIENTO DEL CONTENIDO CULTURAL-SOCIAL A TRAVÈS DE SEGMENTOS TELEVISIVOS EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN ELITE 45”, siendo el MSc Pérez Mendoza Melquiades tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....
Calahorrano Quishpe Erika Tamara

050435781-5

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“Mejoramiento del contenido Cultural-Social a través de segmentos televisivos en el medio de comunicación Elite 45”, de Erika Tamara Calahorrano Quishpe, de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero, 2018

.....

MSc. Melquiades Mendoza Pérez

C.I. Nro.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, la postulante: **CALAHORRANO QUISHPE ERIKA TAMARA** con el título de Proyecto de Investigación: **“MEJORAMIENTO DEL CONTENIDO CULTURAL-SOCIAL A TRAVÈS DE SEGMENTOS TELEVISIVOS EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN ELITE 45”**

Ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Febrero 2018

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)

Nombre: Msc. Ricardo Ureña López

CC: 175418169-9

Lector 2

Nombre: MSc. Juan Pablo Toro

CC:

Lector 3

Nombre: MSc. Franklin Falconí

CC: 1802454387

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento gratificante es a Dios por ser el ente regulador de mi vida diaria y por permitirme alcanzar una meta más y así desarrollarme como una persona profesional.

Agradezco infinitamente a mi familia por el apoyo, ya que gracias a ellos un sueño más está por cumplirse, a mis docentes por brindarme los conocimientos necesarios en el trascurso de mi vida universitaria, a mis amigos-as y en especial a S.C quien día a día me guio convirtiéndose en un motivo de superación emocional.

A mi director el Dr. C Melquiades Mendoza Pérez. PhD, quien me brindo sus conocimientos a través de este trabajo investigativo y así en conjunto lograr el resultado propuesto.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo investigativo a mi padre por ser quien guio mis pasos ante mi carrera profesional y con esfuerzo logro introducir valores éticos y morales en el transcurso de mi realización como persona y como hija, brindándome oportunidades de superación con su ejemplo perseverante y responsable.

También agradezco a mi madre y a mis hermanas quienes fueron mi ejemplo de vida y supieron guiarme hacia la excelencia.

ERIKA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TEMA: “Mejoramiento del contenido cultural-social a través de segmentos televisivos en el medio de comunicación Elite 45”

Autora: Calahorrano Quishpe Erika Tamara

RESUMEN DEL PROYECTO

La investigación que se desarrolla a continuación está basada en la recolección de características cualitativas a través de un extenso análisis de la parrilla de programación instituida por Elite Tv canal 45, además de brindar un mejoramiento en cuanto al contenido cultural-social ejecutándolo a través de segmentos en el medio de comunicación ya establecido. Actualmente la televisión ha perdido gran parte de su audiencia, esto debido al apoderamiento de las redes sociales y a la confusión que ha generado en cuanto a contenidos como medio de difusión, sin embargo la extensa línea entre la calidad de contenido proyectados en la televisión en comparación con las diversas herramientas de la tecnología, estarían siendo creadas de manera simultánea, esto debido a que los dos bandos simplemente se preocupan por la creación de contenido de entretenimiento.

Sin embargo, la televisión pretende proyectar una programación que se encuentre ligada a lo que busca la audiencia, sin importar cuál sea la respuesta que ocasione en los sentimientos del individuo, frente a esto, las empresas televisivas han adaptado nuevos géneros en cuanto a segmentos audiovisuales, obviando los artículos que exige la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), en cual expresa claramente la producción de programas interculturales, desarrollados para fortalecer la cultura en los individuos.

El proyecto pretende por tanto desarrollar una calidad de segmentos culturales basados en los entes tradicionales propios de nuestro país, para de esta manera lograr un sentido de reconocimiento cultural ecuatoriano, todo esto se lograra a través de la reestructuración de guiones con contenido cultural dispuesto a ser adaptado a las nuevas dimensiones sociales que posee este medio. Por otra parte, el concepto de cultura se manifiesta en diversos

conceptos propuestos por varios autores, tal es el caso de García Canclini en el cual asegura que la cultura esta intrínsecamente ligada con lo social puesto a que no hay producción de sentido que no esté inserta en estructuras materiales, por ende, el estudio de las costumbres, tradiciones, creencias, la cohesión de valores y el respeto a un patrimonio solo se desarrollara ante las estructuras materiales, los procesos de producción, que se encuentran dentro de la sociedad.

Los objetivos plateados, parten de una extensa recopilación bibliográfica para el soporte teórico del objeto de estudio, mediante una ficha de observación en la cual se han empleado todos los sentidos pudimos establecer una relación entre la hipótesis que plantea esta investigación hacia la asociación en cuanto a los hechos reales.

Para la ejecución de la metodología del trabajo investigativo, se dio utilidad del método de la revisión documental, el cual nos sirvió para la obtención de una recopilación cualitativa mediante el análisis de la parrilla de programación, concluyendo así con el manejo de la entrevista, una técnica básica para la recolección de información, aplicada a los reporteros de Elite canal 45, generadores principales de los contenidos proyectados en este medio.

Finalmente, sobre la base del análisis general y el estudio de las características cualitativas a través de la revisión de contenidos culturales en la parrilla establecida por el medio de comunicación y ante los cambios en los medios analógicos, se plantea el forzoso sometimiento de calidad de programación, generada con dinamismo, novedad e innovación que deben poseer los medios de comunicación dirigiéndose hacia su audiencia, logrando así un nuevo enganche cultural protector de nuestras raíces.

Palabras claves: Comunicación, Contenido Cultural, Globalización, Sociedad, Segmentos Televisivos.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION

Author: CALAHORRANO QUISHPE ERIKA TAMARA

ABSTRACT

At present time, the means of communication such as television has opted for the production of content with entertainment classification, this due to the new technological age and the ease of platforms, causing a deficit of television audience, however, in The Organic Law of Communication in Ecuador establishes articles focused on the presentation of national production, for this reason the research developed below is based on the collection of qualitative characteristics through an extensive analysis of the programming grid instituted by Elite channel 45, in addition to providing an improvement in the cultural-social content by executing in through segments in the ,media already established. Finally, on the basis of the general analysis and the study of qualitative characteristics through the review of cultural content in the grid established by the media and before changes in analogue media, the forced submission of programming quality is considered, generate with dynamism, novelty and innovation that the media must possess by addressing their audience, thus achieving a new cultural attachment that protects our roots.

Keywords: Communication, Cultural content, Globalization, Society, Television Segments.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas y de Educación: **ERIKA TAMARA CALAHORRANO QUISHPE**, cuyo título versa **"MEJORAMIENTO DEL CONTENIDO CULTURAL-SOCIAL A TRAVÉS DE SEGMENTOS TELEVISIVOS EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN ELITE 45"**, lo realicé bajo mi supervisión y cumple con una estructura gramatical del Idioma.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Febrero del 2018

Atentamente,

Lic. José Ignacio Andrade
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 050310104-0



www.etc.edu.ec

Av. Simón Rodríguez s/n Barro Il Fijado / San Felipe. Tel: (03) 2252346 - 2252307 - 2252205

ÍNDICE GENERAL

Tabla de contenido

1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	4
4.1 DIRECTOS.....	5
4.2 INDIRECTOS.....	5
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:.....	5
CONTEXTUALIZACIÓN.....	5
6. OBJETIVOS.....	7
6.1 OBJETIVO GENERAL.....	7
6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	8
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTIFICO TÉCNICA	10
8.1 CULTURA	10
8.2 CULTURA CIENTÍFICA.....	11
8.3 CULTURA POPULAR Y ALTA CULTURA	13
8.4 Industrias Culturales vs. Culturas Particulares.....	13
8.5 IDENTIDAD CULTURAL.....	14
8.6 COMUNICACIÓN	15
8.6.1 Importancia de la Comunicación.....	16
8.6.2 Elementos del proceso comunicativo	17
8.7 LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN	18
8.7.1 MODIFICACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS EN LOS MEDIOS CONVENCIONALES	19
8.8 PROGRAMAS TELEVISIVOS CULTURALES	21
8.9 CONTENIDO DE PRODUCTOS TELEVISIVOS	22
8.10 PROYECTOS REALIZADOS EN TV CON SEGMENTOS ENFOCADOS EN EL CONTEXTO CULTURAL SOCIAL	24
8.11 LEY DE COMUNICACIÓN	25
8.11.1 Título II.....	26
SECCIÓN II Derechos de igualdad e interculturalidad.....	26
8.11.2 Capítulo VI PRODUCCIÓN NACIONAL	28
9. VALIDACION DE PREGUNTAS CIENTIFICAS O HIPOTESIS.....	28
10. METODOLOGÍA	28
10.1 ENFOQUE CUALITATIVO	29
10.2 MÉTODO NARRATIVA VISUAL Y NARRATIVA AUDITIVA	29
PARRILLA DE PROGRAMACIÓN ELITE CANAL 45.....	30
10.4 INSTRUMENTOS	33
10.5 ENTREVISTA A PROFUNDIDAD.....	38

10.5.1 ENTREVISTA # 1.....	39
10.5.2 ENTREVISTA # 2.....	39
10.5.3 ENTREVISTA # 3.....	39
10.6 MÉTODOS GENERALES Y ESPECÍFICOS:	39
11. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	39
12. IMPACTOS.....	41
13. PRESUPUESTO DEL PROYECTO	42
13.1 PROPUESTA DEL PROYECTO	43
14. CONCLUSIONES	43
15. RECOMENDACIONES	44
16. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	46
17. ANEXOS.....	47
17.1 ANEXO NRO. 1	47
PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN ÉLITE CANAL 45.....	47
17.2 ANEXO NRO. 2.....	48
17.2.1 ENTREVISTA # 1.....	48
17.2.2 ENTREVISTA # 2.....	52
17.2.3 ENTREVISTA # 3.....	56
17.3 ANEXO NRO. 3.....	58
17.4 ANEXO NRO.3.....	60
17.5 ANEXO NRO.4.....	61
17.6 ANEXO NRO. 5.....	62
17.7 ANEXO NRO.6.....	67
ANEXOS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto

Mejoramiento del Contenido Cultural-Social a través de segmentos televisivos en el medio de comunicación Elite 45

Fecha de inicio

Octubre 2017

Fecha de finalización

Febrero 2018

Lugar de ejecución

Elite canal 45 se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, calle 2 de mayo #71-45 y General Maldonado.

Facultad Académica que auspicia

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Carrera que auspicia

Licenciatura en Comunicación Social

Equipo de Trabajo

Tutor: Ms. Dr. Melquiades Mendoza

Colaboradores:

Ingeniero Guido del Toro Viteri

Abogado Cristian Pérez

Coordinador del Proyecto

Nombre: Erika Tamara Calahorrano Quishpe

032-682-603

tamy1-@hotmail.com

Área de conocimiento:

Medios de comunicación social (Televisión- programas de contenido cultural-social).

Línea de Investigación:

Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social.

Sub líneas de investigación de la carrera:

1. Procesos mediáticos de televisión, radio, medios impresos e internet
2. Comunicación y grupos sociales vulnerables
3. Comunicación e interculturalidad.
4. Comunicación alternativa y procesos educomunicacionales.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La investigación que se desarrolla a continuación está basada en la recolección de características cualitativas a través de un extenso análisis de la parrilla de programación instituida por Elite Tv canal 45, además de brindar un mejoramiento en cuanto al contenido cultural-social ejecutándolo a través de segmentos en el medio de comunicación ya establecido.

Actualmente la televisión ha perdido gran parte de su audiencia, esto debido al apoderamiento de las redes sociales y a la confusión que ha generado en cuanto a contenidos como medio de difusión, sin embargo la extensa línea entre la calidad de contenido proyectados en la televisión en comparación con las diversas herramientas de la tecnología, estarían siendo creadas de manera simultánea, esto debido a que los dos bandos simplemente se preocupan por la creación de contenido de entretenimiento.

El proyecto pretende por tanto desarrollar una calidad de segmentos culturales basados en los entes tradicionales propios de nuestro país, para de esta manera lograr un sentido de reconocimiento cultural ecuatoriano, todo esto se lograra a través de la reestructuración de

guiones con contenido cultural dispuesto a ser adaptado a las nuevas dimensiones sociales que posee este medio.

Los objetivos planteados, parten de una extensa recopilación bibliográfica para el soporte teórico del objeto de estudio, mediante una ficha de observación en la cual se han empleado todos los sentidos pudimos establecer una relación entre la hipótesis que plantea esta investigación hacia la asociación en cuanto a los hechos reales.

Para la ejecución de la metodología del trabajo investigativo, se dio utilidad del método de la revisión documental, el cual nos sirvió para la obtención de una recopilación cualitativa mediante el análisis de la parrilla de programación, concluyendo así con el manejo de la entrevista, una técnica básica para la recolección de información, aplicada a los reporteros de Elite canal 45, generadores principales de los contenidos proyectados en este medio.

Finalmente, sobre la base del análisis general y el estudio de las características cualitativas a través de la revisión de contenidos culturales en la parrilla establecida por el medio de comunicación y ante los cambios en los medios analógicos, se plantea el forzoso sometimiento de calidad de programación, generada con dinamismo, novedad e innovación que deben poseer los medios de comunicación dirigiéndose hacia su audiencia, logrando así un nuevo enganche cultural protector de nuestras raíces.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Con este trabajo de investigación se pretende mejorar los segmentos audiovisuales en el medio de comunicación Elite 45 de la provincia de Cotopaxi, debido a que no se ha podido constatar la proyección de variedad cultural en el contexto de su programación por ello, estará dirigido a la erradicación del problema identificado, en el cual se establece un desequilibrio en cuanto a la cultura, la identidad cultural y el desconocimiento del patrimonio dentro de una sociedad, pretendiendo responder con un contenido satisfactorio para el receptor.

Resulta importante comprender que la televisión sigue siendo considerada el medio privilegiado ante la sociedad, debido a que no existe mayor elemento comunicativo para proponer un cambio cualitativo en la audiencia, pues a través de los diversos programas se puede ejecutar una transmisión de conocimientos en un grupo de personas o individualmente. Desde esta perspectiva, una programación correcta, con un contenido correcto, desarrolla un formato de comunicación formal, y, por ende, conjuga el mensaje que el medio desea difundir logrando equilibrar la información a través de un medio masivo de comunicación, como es la televisión.

Este proyecto permite comprender la importancia que posee la difusión de contenidos culturales, pues con él se pretende generar una adaptación de los mensajes impartidos en la televisión, canal Elite 45 sin embargo, la constatación de la pérdida cultural en la sociedad aumenta de manera vertiginosa, quizá dependa de la clasificación de entretenimiento que brinda el medio ya antes mencionado o tal vez la falta de interés por parte de la sociedad líquida en la que nos encontramos debido a la globalización que los países mayores han ocasionado. Utilizando los conceptos propuestos, la investigación se encontrará enfocada en un análisis más profundo y en la presentación de un guion estructurado poseedor de contenidos cultural ecuatoriano.

Finalmente, los medios de comunicación tradicionales, ante la indiscutible globalización y digitalización, se encuentran intimidados, en este caso, la televisión ha optado por sumergirse en una programación no estructurada, ocasionando que se establezca una brecha entre cultura y sociedad, predominando así el entretenimiento y acostumbrando a la sociedad a una programación basura. Sin embargo, existe una variedad de temáticas en la cual los profesionales en comunicación se pueden desenvolver optando por la ejecución de reportajes que adopten a la sociedad a una visión cultural propia. Por cuanto, su desarrollo propone beneficiar a una edad general, abarcando a niños, jóvenes y adultos mayores, preparándolos para formar parte del nuevo pensamiento crítico que se pretende fomentar, mientras que los beneficiarios indirectos serán los trabajadores del medio privado a estudiar. La presentación de la parrilla de programación también se encuentra inmiscuida debido a que los segmentos que son ostentados en el medio estén ligados a las tradiciones, creencias, la conservación de la identidad cultural y el respeto al patrimonio de la nación a la que pertenecemos.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

4.1 Directos

Según el último censo realizado en el 2010 la población de la zona 3 comprendida por Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua y Pastaza. La zona está habitada por 1, 456. 302 personas, de las cuales 705. 069 son hombres, que equivale al 48% del total de la población; y 751. 233 son mujeres, que equivalen a 52%. A esto, los beneficiarios directos de este proyecto están comprendidos en una edad general, abarcando a niños, jóvenes y adultos mayores. De acuerdo a esto, los segmentos presentados permitirán la conserva de identidad propia y el desarrollo de una cohesión de valores que poseen los habitantes comprendidos en la zona tres.

4.2 Indirectos

La población indirecta está conformada por las personas que trabajan en Elite Canal 45 debido a que ellos recibirán de manera indirecta un mejoramiento en su parrilla de programación.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

Contextualización

La televisión como medio de comunicación ante las nuevas tecnologías se ha visto involucrada en una pérdida de audiencia juvenil, esto debido a las nuevas plataformas o herramientas digitales que se han extendido con sus contenidos de entretenimiento y con una variedad de programación enfocada en grandes temas de enganche y manipulación. De esta forma los nuevos medios no pretenden generar la desaparición de los medios de comunicación tradicionales o analógicos, sino más bien busca un ajuste de relación entre un medio de comunicación nuevo y el viejo (Albornoz, 2005; Scolari, 2008; Varela, 2010). Jenkins (2006), permitiendo así que la televisión genere un enganche ante las nuevas plataformas y así pueda seguir transmitiendo su contenido a través de otro medio de comunicación.

Sin embargo, el discurso moralista de la censura en algunos programas de televisión se han extendido a lo largo de la historia, pero es evidente que existe un alto porcentaje de la

miseria cultural en la que vivimos inmersos y de la que no saldremos si no existe conciencia en los medios y en la sociedad.

Los que nacieron con la era digital no pretenderán despojarse fácilmente de las redes sociales, tampoco de la información rápida y sin censura impartida en ella, ni de las diversas plataformas que presenta el internet. Quizá, la nueva juventud se encuentre lista para no salir de la aldea tradicional con la que nació y aún sigue creciendo. Pero, ¿Qué sucede con el otro porcentaje de la humanidad que no nació en la era digital y que tampoco pretende desarrollarse en ella? Esta interrogante busca que la discusión entre digitalización (Internet) y medio tradicional (Televisión) quede racionalmente entendida.

Frente a esto, la televisión, al igual que otros medios tradicionales, permite que una sociedad desarrolle el proceso comunicativo mediante los mensajes que son presentados, además el objetivo recae en informar, educar y entretener, claro está resaltar que los porcentajes en la clasificación deben ser igualitarios en los tres objetivos, sin embargo, no se ha podido observar que se produzca una televisión cultural, ni educativa en su totalidad.

Varios autores aseguran que la inexistencia de una programación cultural se despliega debido a que es muy pesada, lineal y poco llamativa, además se manifiesta que la sociedad no pretende encender un televisor y aburrirse, sino, que trata de disfrutar y encajar en mundo de relajamiento mediante la televisión, es por ello que la sociedad busca el entretenimiento. De acuerdo a esto, mediante la investigación del problema, también se puede aclarar que si se puede realizar segmentos audiovisuales que posean contenido cultural-social, que desarrollen el amor a una identidad cultural, que deseen conocer los valores, la vestimenta, las normas, las tradiciones ancestrales, de nuestro pueblo.

En el cantón Latacunga existen alrededor de “tres canales de televisión” (Cotopaxi-Noticias: 2002), los mismos que desarrollan segmentos con diferente contenido, estos medios de comunicación son: Tv color canal 36, este medio es considerado como una estación televisiva privada, inicio con sus primeras transmisiones por TV cable en el año 2002, tiempo después al conseguir la autorización correspondiente prosigue a la apertura de la frecuencia promulgando sus servicios a la ciudadanía el 4 de Diciembre del 2002, su programación consta de segmentos enfocados en entretenimiento e informativo, con el 0% de programación cultural. Elite 45, maneja temas enfocados en la información y el entretenimiento, con un 2% de programación cultural, y Tv MICC canal 47, es el medio

comunitario con mayor porcentaje de segmentos culturales, es considerado el primer canal de televisión indígena del Ecuador ejerciendo el objetivo de impulsar la riqueza cultural de la población.

Si los medios aún no están seguros de ofrecer una buena programación, entonces no hay que llamarlos medios de comunicación, sino al contrario, simplemente se los conocerá como entes reguladores de entretenimiento y difamadores de información. Si a la sociedad no le interesa la cultura, las tradiciones, la vestimenta, los hechos antepasados, las edificaciones de la nación a la que pertenece, entonces no debe considerarse ciudadano, sino solo un individuo que no sirve para vivir. La solución al problema está en la dinamización de los programas culturales, en la utilización de los elementos llamativos audiovisuales, en el desarrollo de un guion estructurado, pues de esto depende para enganchar a una sociedad desinteresada en su propia cultura.

¿Cómo mejorar el contenido Cultural-Social a través de segmentos televisivos en el medio de comunicación Elite 45?

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

Analizar el contenido cultural-social que poseen los segmentos audiovisuales transmitidos en el medio de comunicación Elite canal 45.

6.2 Objetivos Específicos

- ❖ Conceptualizar los enfoques culturales en el discurso televisivo.
- ❖ Diagnosticar el tipo de mensajes creados en los espacios de Elite televisión canal 45 en relación a los temas culturales y sociales.
- ❖ Planificar aspectos de pre-producción para la creación de un segmento cultural y social en Elite 45.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Objetivos específicos	Actividades	Metodología	Resultados	Medios de verificación
❖ Conceptualizar los enfoques culturales en el discurso televisivo.	Recopilación bibliográfica y descripción de las teorías de la comunicación. Conversatorio directo, con el gerente general de Elite canal 45.	Cualitativa y análisis documental.	Fundamentación científico técnica Datos de la parrilla de programación, verificación del contenido cultural en el medio de comunicación.	Redacción de la fundamentación científica técnica.
❖ Diagnosticar el tipo de mensajes creados en los espacios de Elite televisión canal 45 en relación a los temas culturales y	Conversatorio directo. Aplicación de la revisión documental y entrevistas.	Cualitativo	Informe del estado actual de la programación que posee el medio de comunicación.	Audios de las entrevistas y resultados de características cualitativas.

sociales.				
❖ Planificar aspectos de pre-producción para la creación de un segmento cultural y social en Elite 45.	Realización de un guion estructurado, poseedor de un contenido cultural social.	Criterio de experto	Guion elaborado	Presentación de la propuesta, mediante diseños estructurados con contenido cultural.

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1 Cultura

El concepto cultura se encuentra intrínsecamente ligada a sus dos inclinaciones; la definición antropológica, misma que desde el siglo XIX, entiende a la cultura como el conjunto de las actividades humanas.

La cultura o la civilización, en su amplio sentido etnográfico, consiste en todo aquello que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, leyes, costumbres y todo el resto de capacidades y hábitos adquiridos por un hombre en tanto que miembro de una sociedad (Tylor, 1871, p. 535).

De acuerdo a este planteamiento, existe cierto desacuerdo en que la cultura este ligada a la civilización pues hace siglos atrás, varios autores se contrapusieron a este concepto antropológico sin embargo, con el pasar del tiempo la filosofía ideológica alemana se ha convertido en un ente regulador para manifestar que la cultura y la civilización deberán permanecer unidos, debido a que la cultura es el conjunto de los valores, el perfeccionamiento intelectual, estético y moral, así como también las creaciones espirituales; mientras que la civilización se despliega en el campo de las actividades técnicas y económicas.

Según las leyes morales de la vida, los seres humanos deben preocuparse con mayor decisión sobre conseguir lo material para sobrevivir, sin embargo lo material no ayuda a la dignificación del hombre, por ello debe enfocarse en lo material y en lo cultural, es decir que deberá buscar una perfección en cuanto a la construcción de la personalidad, del espíritu, de sus costumbres, de su legado. Entonces, dentro de una sociedad el desarrollo de estas dos esferas, lo material (civilización) y lo espiritual (cultura) resultara ser un factor importante.

Según Néstor García Canclini:

Tanto el uso del concepto de cultura en las humanidades clásicas como el lenguaje común presupone que la cultura abarca los conocimientos intelectuales y estéticos consagrados por las clases dominantes en las sociedades {...} ¿Cómo pueden los

sectores sociales que no poseen cultura o los países dependientes acceder a ella? Así se naturaliza la división entre las clases sociales y entre las sociedades, se oculta el origen histórico de esas divisiones y que un sector haya otorgado universalidad a su particular producción cultural. (Canclini, s.f, p.3).

De esta forma, las diferentes clases sociales también desarrollan un caos entre los individuos, ya que ocasiona observar a la cultura como ajena y por ende permite excluirla, dando como resultado el sometimiento de las clases trabajadoras a las comunidades indígenas.

Mientras que la definición Humanista de la Cultura, aparece en siglo XVIII por la Ilustración Europea, esta se basa en las diversas actividades que el ser humano desarrolla en su vida cotidiana ligada a las artes, las letras y la música, con ello, el concepto de cultura estaba relacionada con el desarrollo intelectual o espiritual de un individuo, que incluía todas las actividades, características y los intereses de un pueblo.

Esta corriente manifiesta una extensa brecha ante el concepto de cultura civilización, los autores que han realizado estudios, sostienen que son dos inclinaciones diferentes en cuanto al concepto de cultura se refiere, debido a que la primera hace relación a la vida espiritual del ser humano ante la creación de una personalidad cultural propia en una sociedad y la segunda establece que la cultura está enfocada en las diversas clase sociales existentes, pues solo un individuo con Alta cultura será capaz de observar un medio de comunicación con programación cultural, en la cual le enseñen a valorar la cultura a responder los valores establecidos en la sociedad y sobre todo a responder a segmentos que estén a su nivel.

Para finalizar, la Unesco patrocina la unidad de la cultura y el desarrollo, pues asegura que la cultura se ha convertido en un medio que permite acceder a una existencia moral, afectiva, intelectual y espiritual satisfactoria, también brinda la capacidad para que los pueblos, organizaciones, comunidades proyecten su futuro de un manera integrada, una cultura de masas.

8.2 Cultura científica

El tema de la ciencia y la tecnología empieza abarcando varios temas perceptivos, los mismos que involucran a los individuos de manera general, sin exclusión alguna, hace siglos atrás la empatía por la ciencia estaba seleccionada exclusivamente para sabios y el crecimiento de la tecnología para científicos, sin embargo, con el advenimiento del siglo XXI el conflicto por

establecer un concepto que abarque a estas dos raíces importantes fue acrecentando y enloqueciendo a toda la sociedad de manera general, los logros acertados no solo serían presentados por científicos expertos en la materia, sino por varios individuos interesados en descubrir cuán importante es comprender la relación entre la cultura y la globalización.

López (como se citó en Leblond, 2003, p.25) manifiesta que:

Lo que marca mejor la nueva dirección del debate es que se busca superar el abismo entre el científico y el lego: un paso para modificar las relaciones de poder, de manera que los ciudadanos puedan influir en la orientación de las investigaciones y controlar el curso de la ciencia y la tecnología.

La inserción de la ciencia en la vida de las personas es el enfoque principal ante la creación de esta problemática, de manera que la sociedad proyecte estándares de opinión en base a investigaciones y así el deseo de adaptación hacia una nueva cultura científica en manos de la globalización sea aprobada desde el ser humano.

López (como se citó en Marcuse, 1971, p.35) decía que: “denunció que la cultura ya no constituía esa zona de búsqueda crítica en la cual se refugiaba la esperanza del hombre de luchar contra lo establecido, degradación causada en gran parte por el avance de la tecnología”.

Ante la acelerada globalización, el concepto de cultura iba perdiendo una característica primordial; La novedad, misma que fue estudiada en varias bibliotecas del mundo, sin embargo la degradación de este factor impulsaba a crear un pensamiento en el cual desarrollaría la problemática de obtener una cultura sin aportación de algo nuevo en el universo de cosas.

La programación de los medios no tienen significado social ni sentido social, nuestros medios no poseen cultura ética, estética e donde se encuentra, no es moda sino de las categorías de lo bello lo feo lo sublime.

8.3 Cultura Popular y Alta Cultura

Las diferentes formas de observar a la sociedad en cuanto a clases sociales, ocasiona que se genere una desigualdad, es ahí en donde los individuos promueven esta grieta tradicional, como es; la cultura popular y la alta cultura. Estos dos conceptos importantes en el trascurso de la historia han permitido comprender varios aspectos en los que se encuentra ligado exactamente el concepto de cultura en una sociedad.

El alto contenido cognitivo fue el principal factor que diferenciara al concepto de Alta Cultura, puesto que varios autores realizaron extensas investigaciones concluyendo que se trataba de diversos contenidos que solo podían ser entendidos si los individuos tenían un alto índice de capacidad educativa, estos podían ser la ópera, el arte histórico, la música clásica, la literatura, entre otros.

Mientras que la cultura popular se encontraba definida como las diversas formas de comunicación cultural, estas se podían dar a través de la música barata, la producción de novelas no estructuradas, la televisión, la radio, la música pop, entre otras.

Frente a esta discordia entre el concepto de cultura expresado de diversas maneras por medio de exhaustas investigaciones Williams y Hall manifestaban que: “La televisión ha sido considerada como medio único de la cultura popular, en contraposición a la cultura de masas, elemento de control del capitalismo defendida por Gramsci y por la Escuela de Frankfurt” (Williams, 1974; Stuart Hall, 1973).

Para finalizar, la Unesco patrocina la unidad de la cultura y el desarrollo, pues asegura que la cultura se ha convertido en un medio que permite acceder a una existencia moral, afectiva, intelectual y espiritual satisfactoria, también brinda la capacidad para que los pueblos, organizaciones, comunidades proyecten su futuro de un manera integrada, una cultura de masas.

8.4 Industrias Culturales vs. Culturas Particulares

Al referirse a las culturas particulares o también conocidas como culturas de identidad, existe el claro acercamiento sobre lo que significa una esencia de la vida referida a las creencias,

valores, actos significativos espirituales del individuo, también desarrolla el sentido de pertenencia e identificación a un lugar segregado, de acuerdo al pueblo al que pertenece, sus raíces y sus costumbres, por esta razón la diferenciación se convierte en algo rápido y menos dificultoso entre varias sociedades que poseen diversa identidad cultural.

Dentro de esta temática se desarrolla la problemática sobre una cultura globalizada, pues con la nueva era la cultura se encuentra en un hilo degradante, el mismo hecho de que la sociedad se encuentre intrínsecamente ligada a los medios electrónicos de comunicación ocasiona que cada vez crezca el concepto de cultura moderna.

La escuela de Frankfurt nos ha dejado un importante legado sobre lo que es las industrias culturales, frente a esto, se lo conoce como el conjunto de productos culturales fabricados y presentados mediante las tecnologías industriales, este tema en los años sesenta fue conocida como la “cultura de masas” y actualmente como “cultura popular”.

La reproducción de estas mercancías se realizaba a través de periódicos, libros, revistas, discos, etc. Para entender esta cultura es recomendable comprender no solo la reproducción de su contenido (palabras sonido e imágenes) al contrario la importancia de las industrias culturales recae en el hecho de crearlas y después difundirlas a través de avances técnicos en la actualidad conocida como nueva tecnología.

8.5 Identidad Cultural

Este concepto encierra un sentido de pertenencia ya sea individual o colectivo permitiendo que se desarrolle mediante los rasgos culturales tales como; tradiciones, costumbres y creencias. Por ende, la identidad cultural se alimenta de expresiones externas cada día, ocasionando que no exista un concepto fijo sobre esta temática, el individuo dentro de la sociedad recibe su identidad de acuerdo al territorio al que pertenece.

Según Gonzales Varas:

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y

ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000, p. 43).

De acuerdo al pensamiento del autor mediante la cita expuesta, cabe recalcar que cada individuo es poseedor de su propia identidad cultural según el territorio al que pertenece, pues de aquí se desprende su manera de vestir, de hablar, de pensar y hasta de desarrollarse ante un grupo colectivo determinado.

El patrimonio cultural también se encuentra ligado a la identidad debido a que en él se desarrolla, este concepto cultural no existe sin la memoria, sin dar un enfoque retro hacia el pasado, hacia las raíces de nuestros antepasados.

8.6 Comunicación

En la sociedad uno de los aspectos más importantes y fundamentales es la comunicación, la misma que consiste en el intercambio de mensajes entre dos o más individuos desarrollado mediante un proceso informativo que será enviado por A y recibido por B. Sin embargo, no se ha podido consolidar un solo concepto que abarque lo que verdaderamente significa comunicación, esto debido a la existencia de varios conceptos que proponen diversos autores interventores en la señalización en cuanto a comunicación, frente a esto, Gerhard Maletzke manifiesta que:

“La comunicación se trata de un proceso complejo que se consume mediante relaciones e influencias de los elementos que participan en ella. Gran parte de estos son inmateriales pues constituyen relaciones o procesos psicológicos en y entre factores físicos”. (Maletzke, 1963. p.43)

El estudio que mantiene sobre comunicación pertenece a la explicación de una serie de influencias que generan dentro de un proceso comunicacional las presiones particulares que ejercen las condiciones psico-sociales sobre el emisor receptor, mensaje y medio, también

busca verificar que todos los estudios relacionados a comunicación social parten de la psicología social.

Los medios de comunicación son propulsores de mensajes que llegan al receptor, sin embargo, cada medio posee diferentes características tecnológicas que inciden en la percepción de la audiencia, la vivencia y en los efectos provocados en el receptor. El autor acelera cierta relación de comunicación y psicología, debido a que el receptor es el encargado de crear una imagen de sí mismo ante el mensaje que está recibiendo, es decir, se encuentra bajo la obligación del medio y mantiene una imagen acertada sobre lo que es el medio de comunicación. (Maletzke, 1963)

8.6.1 Importancia de la Comunicación

Dentro del enfoque humanista, la comunicación ha estado considerada como un componente básico del proceso de la información sin embargo, su objetivo en la actualidad no solo busca la comunicación, al contrario, busca desarrollar relaciones en el ser humano y establecer un lugar en un determinado contexto.

La importancia de la comunicación radica en la pertinencia del desarrollo comunicativo de los seres humanos para que sea ejecutada de mejor manera y así poder interrelacionarse adecuadamente ante una sociedad. De acuerdo a los modelos comunicativos Paoli nos manifiesta lo siguiente:

... es uno de los principios básicos de la teoría general de la comunicación: que los signos pueden tener solamente el significado que la experiencia del individuo le permita leer en ellos... A esta colección de experiencias y significados la llamamos marco de referencia y decimos que una persona puede comunicarse solamente en función de su propio marco de referencia. (J. A. Paoli, 1979, p. 68)

Los medios de comunicación resultan ser entes fundamentales para que la audiencia perciba dicho mensaje, el mismo que consta de símbolos y claves que se utiliza para dar, recibir e interpretar el significado del mensaje, todo esto se realizara a través de la presencia de información clara y adecuada.

La globalización de la información es necesaria pues a través de estos acontecimientos que son presentados en los diversos medios se ha permitido examinar cada uno de ellos de

acuerdo a distintos puntos de vista, logrando así, que los personajes que reciben la información establezcan mejoras y sobre todo exijan el derecho a la comunicación con responsabilidad.

Aunque parezca simple, un mensaje es una cosa muy complicada. No solamente sus signos tienen significados diferentes para diferentes personas, también tiene dos clases diferentes de significados. Uno de éstos es el significado denotativo: el significado común o de diccionario, que será aproximadamente el mismo para todas las personas... El otro es el connotativo: el significado emocional o evaluativo. Esto varía notablemente entre los individuos y aún con el tiempo para un mismo individuo.

La comunicación en la sociedad influye de manera individual ante la percepción de cada ser humano y, por tanto, permite que exista una interacción ante el intercambio de la información que se produce. Frente a esto, los medios de comunicación establecen cierta relación entre sentimientos y contenido presentado, reteniendo la información que el emisor emana para que el receptor retenga ese proceso y lo utilice en un futuro de acuerdo a su necesidad dentro del sistema de comunicación personal.

8.6.2 Elementos del proceso comunicativo

Los medios de comunicación, en este caso la televisión cumple con la función de informar varios acontecimientos que suceden actualmente, ante este proceso comunicativo es necesaria la participación de los elementos para la comunicación, ya que nos permite tener una interrelación humana, compartimiento de ideas y comprensión entre los individuos existentes en la sociedad, este fortalecimiento de relación que producen los medios de difusión deben estar enfocados en la participación de la audiencia y contenidos que permitan el acercamiento a un determinado tema, para así crear una línea entre el medio y la sociedad.

Según José Hernández los elementos de la comunicación son los siguientes.

- 8.6.2.1 **La FUENTE o EMISOR:** el que produce o codifica el mensaje y lo difunde con la intención de comunicar algo. En la comunicación humana el emisor puede ser un individuo, un grupo de personas o una institución.
- 8.6.2.2 **El MENSAJE:** La “información elaborada” que se transmite de un punto a otro. En todo mensaje hay que distinguir la forma y el contenido; no debe confundirse con la información misma -el contenido- o con el referente – realidad sobre la que se da la información.
- 8.6.2.3 **El DESTINO o RECEPTOR:** el que recibe el mensaje y lo descifra o descodifica.
- 8.6.2.4 **El CANAL:** elemento físico que pone en contacto a emisor y receptor y que permite que el mensaje llegue al destino (el cable telefónico, el papel, el fax, el aire...) El canal incluye también los órganos a través de los cuales se lleva a cabo la emisión y recepción.
- 8.6.2.5 **El CÓDIGO:** conjunto de signos y las reglas de combinación de esos signos que nos permiten cifrar o codificar el mensaje. Mediante el código el emisor transforma la información en un determinado mensaje, es decir, codifica la información.
- 8.6.2.6 **El CONTEXTO** o entorno: conjunto de circunstancias de la realidad que afectan al emisor y al receptor en el momento de emitir o interpretar el mensaje y que pueden hacer variar su significación. (Hernández, 2017, p. 2)

8.7 La televisión como medio de comunicación

La televisión como medio de comunicación ha establecido normas en la psiquis de su audiencia, al manipular su conocimiento también implanta una serie de interrogantes con necesidad de no solo observarla desde lejos sino de formar parte de ella.

“La televisión sigue siendo el medio de comunicación elegido por la mayoría de la población para entretenerse, siendo éste (el entretenimiento) el principal objetivo de su consumo, por encima del aspecto informativo” (López et al., 2011, p. 99).

Durante años atrás las comunicaciones de masas realizaron estudios para confrontar la comunicación mediante la publicidad política sin embargo, el medio de comunicación con mayor influencia sobre la sociedad es considerado la televisión, esto debido, al

entretenimiento que brinda a través de la pantalla ocasionando que exista consumo alterado por parte de quienes son manipulados con segmentos del interés propio de la audiencia.

Según la teoría de Bourdieu nos dice: “La televisión actual refuerza todos los vicios y minimiza todas las virtudes estructurales del campo periodístico”. (Bourdieu, 1966, p. 235) Para ejercer el periodismo estructural no solo es necesario producir contenido televisivo que manipule a los conocimientos de la audiencia, tampoco es prescindible asociar a la televisión como productor económico de un grupo social determinado, sino, es importante crear segmentos que eduquen, informen y entretengan, que este direccionado a las tres categorías fundamentales que otorga la ley de comunicación en un medio, el contenido de la programación en televisión debe rescatar uno de los principales factores dentro de una sociedad, como lo es la cultura, con esto, se espera que la televisión como medio de comunicación no busque manipular al contrario desarrolle la libertad de pensamiento.

En la actualidad, la televisión se produce mediante la separación crítica de lo que sucede en la realidad y la metodología, es decir, cumple una función competitiva entre diversos medios que también ejercen el proceso comunicativo a través de contenidos mediáticos.

No todo lo que se observa en la televisión es real, existen varias expectativas para demostrar que solo depende del factor económico que se encuentra ligado a intereses de entidades privadas o públicas, seguidamente de la política, ocasionando que a través de la televisión se venda una imagen interesada que será inyectada prontamente en la piel de la audiencia.

Finalmente en el artículo teorías sobre el medio televisivo y educación: el discurso de la televisión, Cerezo manifiesta que: “El poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su recepción audiovisual” (Cerezo, 1994, p. 16).

Los contenidos a ejecutarse deben ser realizados con temas que aporten al desarrollo de la conducta de los individuos, sin cambiar el sentido cultural propio y menos caer en la manipulación.

8.7.1 Modificación de las estructuras en los medios convencionales

Ante el ágil crecimiento del cine internacional y las diversas producciones innovadoras que vemos presentar día a día en los diversos medios de comunicación, es fácil notar la razón

preferencial que posee la población ecuatoriana al distinguir entre las producciones internas y lo que nos proyectan en bandeja de oro los grandes países especialistas en cine. Partiendo de este breve encuentro se puede establecer que los ecuatorianos a más que tener una crisis de identidad, estamos pasando por una crisis de valores que nos están haciendo olvidar lo que verdaderamente somos, es decir, estamos adaptando nuevas culturas que nos difunden los medios internacionales y olvidando las nuestras.

El cine ecuatoriano da sus inicios en el año 1920, sin embargo, al igual que el auge espeso que logro conseguir con sus registros documentalistas y la calidad de imagen de aquellas épocas, también murió lentamente y sin desconocimiento de muchos de sus propulsores. Uno de ellos fue Ulises Estrella, quien debutó en el año de 1981 con la creación de una institución dedicada a la conserva del patrimonio fílmico del país. Frente a ello, gracias a la investigación dirigida por Granda se conoce que en 1906:

El italiano Carlo Valenti, empresario transeúnte del cinematógrafo, llega a Guayaquil, donde filma y exhibe los primeros registros cinematográficos en Ecuador: Amago de incendio, Ejercicio del Cuerpo de Bomberos, Procesión del Corpus en Guayaquil. Su retrato y la propaganda del cinematógrafo Valenti constituyen las primeras imágenes de fotograbado en el flamante diario El Comercio de Quito. En esta ciudad, exhibe: Vistas del Conservatorio Nacional de Música y Festividades del 10 de agosto. (Granda, 1987, p. 34)

Varias fueron las personas que permitieron la creación y el desenvolvimiento de las producciones ecuatorianas, logrando así llegar a través de la audiencia de los medios y extendiendo un enriquecimiento cultural a través de su transmisión.

Todo guion estructurado de una película posee un significado, buscando llegar a la gente que las observa con un mensaje positivo, para que se pueda crear de manera inconsciente un pensamiento crítico reflexivo en cada individuo. Esto permitirá adoptar una perspectiva claro sobre lo que se quiere enseñar a través de las imágenes y los sonidos que les dan emoción y atención a las personas.

La transmisión de este contenido, consta como característica fundamental en los medios de comunicación, otorgando así la obligación de entretener a su audiencia, sin embargo el problema se acrecienta cuando existe un porcentaje demasiado alto a lo que exige la Ley, por ello, el conflicto no estaría en la transmisión de películas sino en la transmisión de películas que provengan del producto Ecuatoriano.

8.8 Programas televisivos culturales

La televisión siempre será considerada como medio principal ante los medios tradicionales y en algunas ocasiones ante los tecnológicos, la audiencia busca segmentos que permitan distraer y entretener, tal vez la ofuscación del diario vivir ha hecho que este medio sea visto no solo como un instrumento informativo y educativo, sino, como un paquete entretenedor para quienes se acomodan en su sillón y esperar ser sorprendidos con segmentos de contenido simple.

Sin embargo, existen varios autores que establecen que los programas culturales son considerados como aburridos y no compatibles con el medio televisivo, quizá esto se deba a la nueva era digital o a una sociedad conformista dispuesta a soportar cualquier tipo de contenido presentado en la televisión, menos educativo e informativo.

Una de las soluciones que exponen varios aficionados en este tópico, es que los segmentos deberían pasar por el “efecto mágico” de la dinamización, la Tv no solo brinda una pantalla, puede conquistar a través de una rica producción, es decir, sonidos, presentación, buen contenido cultural, llamativo, creativo, simbólico, participativo, segmentos de calidad.

Los medios de comunicación, en especial la televisión se deben a un público, y, frente a esto la buena realización de los productos televisivos es fundamental, siempre y cuando se desarrolle en un ambiente que se encuentre acorde a los diversos comportamientos que sostiene el televidente.

Sin embargo, es considerable mencionar que al enmarcar un “buen contenido” no solo significa que la manipulación hacia el televidente debe ser gratificante para el medio económicamente, al contrario, los profesionales en comunicación son quienes deben crear productos herederos de contenidos que eduquen y ayuden a preservar la cultura y por ende la identidad cultural de los individuos.

Ello permite afirmar que la filosofía implícita del engagement supone, en esencia, un enfoque holístico del proceso de comunicación y de consumo que pasa por la conexión que los televidentes establecen con el canal como marca, con el talento que se encarna en las diferentes producciones (Lis & Post, 2013, p. 15).

8.9 Contenido de productos televisivos

La televisión ejecuta varias estrategias enganchando a la mayoría de televidentes a través de publicidad, política y entretenimiento sin embargo, la producción de segmentos con contenidos variados, estructurados y educadores debería estar en la punta de la pirámide informativa. Ante esto, los espectadores empiezan a buscar una nueva oferta televisiva la misma que deberá poseer una calidad de formatos difíciles, variedad en cuanto a estrategias de programación y sobre todo una exhausta creación de hábitos a la hora de observarlos.

La complejidad del concepto de calidad viene justificada por la interdisciplinariedad del término. Así encontramos diferentes aproximaciones al concepto de calidad -todas ellas válidas y tremendamente interesantes-, según el campo de aplicación para el que han sido diseñadas. La calidad parece ser un concepto multifactorial. De este modo, podemos hablar de la calidad en términos audiovisuales, en términos de contenidos, en términos de entretenimiento, en términos de cumplimiento de la regulación vigente en términos de oferta programática/publicitaria, en términos de su ámbito de aplicación, en términos del enfoque de estudio, en términos del productor o emisor, en términos del receptor... (Viñes, 2006, p. 2)

Los segmentos que son presentados por la televisión están en el compromiso de presentar un buen contenido en la programación, la planificación se considera uno de los entes principales para otorgar a la audiencia diversidad horizontal y vertical, ofreciendo al público una variada selección de información y contenidos en las franjas horarias por las 24 horas del día. El autor Pujadas (como se citó en el concepto de calidad del contenido audiovisual, 2006) manifiesta que:

La calidad de una cadena de televisión de servicio público se distingue por: la presencia de diferentes corrientes culturales y el equilibrio en su representación, la oferta diferenciada, la especialización, la preeminencia de la información y la capacidad de movilizar a los grupos de opinión sociales y culturales mayoritarios. (Pujadas, 2002, p. 4).

La calidad de programación dentro de un medio de comunicación debe enfocar el contenido en cuanto a la situación geográfica propia, logrando así crear una relación entre la diversas temáticas presentadas y las dimensiones sociales a las que se sujeta el ser humano, es decir, el medio transmite y los individuos generan cierta adopción de hábitos en cuanto a lo que

observan, el sentido de la creación de segmentos de calidad recaería sobre procesos que enfoquen el enriquecimiento cultural propio, generando así, el respeto, admiración y observación de estos proyectos a través de implementaciones desde nuestras tradiciones culturales. Es importante diferenciar estándares televisivos y televisión de calidad. La fijación de unos estándares televisivos y su cumplimiento puede ser un indicador de la calidad televisiva pero no aporta nada sobre cómo realizar mejores programas de televisión. (Viñes, 2006) la calidad de una televisora también es identificada a través del cumplimiento de la Ley, sin embargo, nace la confusión entre saber hacer buenos programas y llevar en orden los artículos específicos otorgados por la Ley Orgánica de Comunicación. Probablemente sea la creatividad, la diversificación de contenidos, la re-estructuración de guiones y hasta la producción de estrategias las que ayudaran a comprender una televisión con segmentos de calidad listos para la proyección a su emisor.

Pujadas (como se citó en El concepto de calidad del contenido audiovisual, desde el emisor, 2006) considera que la fuente principal para la estructuración de nuevos segmentos es el receptor, por ello para su realización se toma a consideración los siguientes aspectos:

1. ORIGINALIDAD/ DIVERSIDAD.	Nuevos formatos. - Programas para públicos específicos - Refuerzo de la autopromoción de programas minoritarios. - Formas de crear nuevos hábitos de visionado. - Originalidad en la autopromoción de la cadena.
2. VARIEDAD DE GÉNEROS.	- Mayor cantidad de programas de diferentes géneros y mayor frecuencia de emisión de los mismos.
3. EFECTIVIDAD.	- Relación entre presupuestos y audiencias. - Cumplimiento de objetivos de imagen de la cadena: posicionamiento, reputación, accesibilidad e identidad.
4. INNOVACIÓN	- En la producción de los programas y en sus contenidos.
5. IMPACTO	- Indicadores de impacto cualitativo de los programas de Prime Time, sobre todo: la audiencia, la reacción de la crítica, la capacidad del programa de generar comentarios

Elaborado por: (Pujadas, 2002, p. 6)

Con la llegada de la tecnología, en menos de una década la televisión pasara a engrosar las páginas de antecedentes ante las investigaciones de la comunicación moderna, esto debido a

que los medios convencionales y analógicos simplemente serán tomados en cuenta como punto de referencia textual ya que la llamada revolución silenciosa se ha involucrado de manera acelerada, integrando fuentes de comunicaciones rápidas, fáciles y accesibles. Ante esto la tan anhelada televisión a los inicios y la olvidada en tiempos tecnológicos, deberá reajustarse a los nuevos modelos de contenidos con el fin de no pertenecer al grupo olvidado, por ello existen constantes adaptaciones en los contenidos generados, dando una apreciación de Telebasura.

Sin embargo, varios expertos en comunicación se han visto afectados con estos cambios por lo que de manera vertiginosa han generado un enganche para que a través de la televisión sigan transmitiendo contenido pero con la ayuda de las herramientas tecnológicas. Varios son los segmentos que han tenido un cambio estructural debido a la era por la que transitamos, generando más contenido de entretenimiento y olvidando programas de reconocimiento nacional y cultural.

El medio de comunicación cumple con la obligación de transmitir, permitiendo que el comunicador social sea ente principal de la reproducción de los contenidos y por ende está en el crear o deshacer buenos programas que consten en la parrilla de programación “El periodista es un ordenador de informaciones y opiniones” (Aguinaga, 2001, p. 243).

8.10 Proyectos realizados en Tv con segmentos enfocados en el contexto cultural social

Uno de los proyectos que fue presentado en el medio televisivo a nivel nacional, con un valioso contenido cultural es: PluriTv, desarrollado en el año 2015 y proyectado en varios canales televisivos. El productor Luis Cucalón, (2015) añadió: “Los medios televisivos tienen la obligación de presentar 54 minutos de contenido que muestren la pluriculturalidad del Ecuador, esto es de lunes a domingo” (Citado Diario el Universo, 2015, párr. 5).

La existencia de aportados históricos permite reconocer que la diversidad cultural del Ecuador debe encontrarse expuesta ante la sociedad, para después ser adoptada y cultivada mediante la producción de segmentos enfocados en los contextos patrimoniales del pueblo.

En el segmento se desarrolló la combinación de los parámetros fundamentales de la comunicación; la información, educación y entretenimiento

Dentro del Ecuador, otro de los programas que fueron creados para proponer mensajes culturales es: El programa Expresarte.

Está enfocado en la difusión cultural y nació auspiciado por el Ministerio de Cultura, la Sociedad General de Autores y Compositores SAYCE y la Secretaría Nacional de Comunicación de Ecuador para que “todos los artistas del país, en todas sus gamas, géneros y formatos, tengan la oportunidad de difundir sus propuestas” (Expresarte, 2015, párr. 3)

La problemática sobre el cumplimiento de los artículos establecidos en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), cada vez aumenta más, debido a que los porcentajes distribuidos entre clasificaciones no permite que la situación económica de entidades privadas se equilibre, pues la exigencia de promover segmentos de contenido cultural social no obtiene alto rating por lo que se opta en la programación de reality shows.

Sin embargo, ¿Cómo lograr adaptar a una audiencia con segmentos culturales si no existen? La mayoría de empresas televisivas se inclinan hacia la clasificación de entretenimiento, simplemente por el hecho de convencer a una audiencia a través de una “programación basura”, ¿pero?, acaso depende de la responsabilidad de los profesionales en comunicación, o quizá, de la audiencia, la misma que se encuentra manipulada a través de la publicidad y no por la educación mediante buenos segmentos presentados en los medios de comunicación, si existieran.

8.11 Ley de comunicación

Para el desarrollo del proyecto se ha tomado a consideración varios artículos en los que de manera estratégica y obligatoria el medio de comunicación debe ejercer su periodo difusor, Elite canal 45 cuenta con un porcentaje mínimo de estructuración en cuanto a calidad de contenido cultural, enfocándose más a la clasificación de entretenimiento.

Claro está, que con la llegada de la era digital y la controversial globalización, la televisión ha tenido que sumergirse en cambios extremos, acomodando así varios de sus contenidos ante la nueva preferencia de programación.

Ante esto, según la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) los siguientes artículos manifiestan que:

8.11.1 Título II

Principios y derechos

CAPÍTULO I

Principios

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Según la manifestación de varios autores que estudian a la televisión y su evolución, relatan que la manera de ir en conjunto con las nuevas formas de comunicarnos, es la reestructuración en el pre- producción de los segmentos, aportando con el principal factor que es la realización de reportajes con el lenguaje propio al cual pertenecemos y también la difusión de nuestra tradiciones culturales. Así como el manejo de la innovación, la creatividad y sobre todo la originalidad, ante esto el artículo 36, sección II relata lo siguiente:

SECCIÓN II Derechos de igualdad e interculturalidad

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el

cumplimiento de esta obligación. La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos.

La clasificación de los tipos de contenidos que genera la televisión, permite que el receptor mantenga una advertencia sobre los segmentos que generan los medios y nos proyectan, por ello, la Ley Orgánica de Comunicación otorga lo siguiente:

Art. 60 de la LOC. Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.

Los contenidos de televisión se identifican y clasifican en: informativos -I; de opinión -O; formativos / educativos / culturales -F; entretenimiento -E; deportivos -D; y, publicitarios -P.

La Ley Orgánica de Comunicación, exige que los medios de comunicación y los periodistas profesionales cumplan con el reglamento en cuanto a la exigencia del buen desarrollo en cuanto al proceso y la difusión de la información, la educación y el entretenimiento. Además es importante sostener los artículos pues serán quienes sustenten cualquier tipo de inconveniente que se presente.

Art. 60 de la LOC. Clasificación de audiencias y franjas horarias

Clasificación de audiencias y franjas horarias.- Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público;
2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,

3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas.

En función de lo dispuesto en esta ley, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación establecerá los parámetros técnicos para la definición de audiencias, franjas horarias, clasificación de programación y calificación de contenidos. La adopción y aplicación de tales parámetros será, en cada caso, de responsabilidad de los medios de comunicación.

8.11.2 Capítulo VI PRODUCCIÓN NACIONAL

Art. 72.- Espacios para la difusión de producción audiovisual nacional.- A efectos de implementar los espacios para la difusión progresiva de producción audiovisual nacional y nacional independiente, establecida en el Art. 97 de la Ley Orgánica de Comunicación, se seguirán los siguientes parámetros: 1. El porcentaje total de la producción nacional que se difundirá en los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, será mínimo del 60% de la programación diaria de la franja familiar o apta para todo público, que va de 06:00 a 18:00 horas. 2. Son imputables al porcentaje establecido para la difusión de producción nacional, los productos audiovisuales realizados por productores nacionales independientes. 3. El porcentaje total de la producción nacional independiente que se difundirá en los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, será del 10% de la programación diaria difundida en las tres franjas horarias establecidas en la Ley Orgánica de Comunicación.

9. VALIDACION DE PREGUNTAS CIENTIFICAS O HIPOTESIS

¿Cómo mejorar el contenido cultural-social a través de segmentos televisivos en el medio de comunicación Elite 45?

10. METODOLOGÍA

10.1 Enfoque Cualitativo

La información recolectada para este proyecto se maneja a través de una línea cualitativa, esto debido a que los datos números constan como escasos. Frente a ello, se busca la obtención de características precisas enfocadas en todos los aspectos de las cualidades en cuanto a reacciones y cambios de actitud por parte de las personas que conformaran la audiencia. Además los resultados no están enfocados en cantidad y estandarización, al contrario desea obtener calidad, riqueza en cuanto a comportamientos y profundidad. Este método también nos permite ir de lo particular a lo general, enfocando la investigación en un conjunto de exploraciones y descripciones para que luego sean entes generadores de perspectivas teóricas.

El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. (Sampieri, 2006, p.17)

Frente a esto, el proyecto se desarrolla mediante la capacidad de recolección de datos cualitativos, a través de la observación, la narrativa auditiva, el lenguaje verbal y no verbal, etc. Logrando así que el investigador se concentre en el análisis de las diversas presentaciones de segmentos y sobresalga una cantidad de interpretaciones dispuestas al sustento teórico de la investigación.

10.2 Método Narrativa visual y narrativa auditiva

En la actualidad la existencia de los grandes desarrollos tecnológicos y los medios de comunicación preferentemente televisivos, han logrado captar la atención de su audiencia debido al perfeccionamiento del sonido y el color, buscando transportar a los televidentes a una realidad perfecta. Por ello, el siguiente proyecto estará desarrollado mediante una narrativa visual y auditiva debido a la pertenencia de cualidades que se obtendrán al examinar la problematización existente, además que se examinarán las imágenes y sonidos que se proyectan en el medio de comunicación Elite 45 para ejercer la técnica de observación experimental y mediante ello lograr una investigación en cuanto a la parrilla de

programación, logrando no solo crear un análisis a través del lenguaje visual, sino también a través de la narrativa auditiva.

Los segmentos transmitidos en el medio de difusión fueron examinados visualmente y auditivamente, así como el análisis de la parrilla de programación, dando como resultado los porcentajes de cuantos segmentos culturales son proyectados y las cualidades que poseen los mismos.

10.3 Método de la revisión documental o análisis documental

Para la elaboración de interpretación de documentos se procederá a un análisis de la parrilla de programación del medio de comunicación Elite 45, con el fin a la obtención de información cualitativa desde la fuente de información legal.

La revisión documental permite identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones; delinear el objeto de estudio; construir premisas de partida; consolidar autores para elaborar una base teórica; hacer relaciones entre trabajos; rastrear 3 preguntas y objetivos de investigación; observar las estéticas de los procedimientos (metodologías de abordaje); establecer semejanzas y diferencias entre los trabajos y las ideas del investigador; categorizar experiencias; distinguir los elementos más abordados con sus esquemas observacionales; y precisar ámbitos no explorados. (Valencia, 2012, p. 2-3)

Por ello, el proyecto está basado en la recopilación de información mediante la utilización del método de la revisión documental, con el fin de alcanzar el objetivo planteado y brindar respuestas al propósito investigativo.

Parrilla de programación Elite canal 45

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOL ES	JUEVES	VIERNE S	SÁBADO	DOMING O
De	La palabra	La palabra	La palabra	La palabra	La palabra	Películas	Películas

06:00 a 08:00	con todos	con todos	con todos	con todos	con todos		
De 08:00 a 09:00	Sucesos	Sucesos	Sucesos	Sucesos	Sucesos	Películas	Películas
De 09:00 a 12:00	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas
De 12 a 13:30	Última palabra	Última palabra	Última palabra	Última palabra	Última palabra	Películas	Películas
De 13:30 a 14:00	Educa	Educa	Educa	Educa	Educa	Películas	Películas
De 14:00 a 19:30	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas
De 19:30 a 20:00	Sucesos	Sucesos	Sucesos	Sucesos	Sucesos	Películas	Películas
De 20:00 a 21:00	Última Palabra	Última Palabra	Última Palabra	Última Palabra	Última Palabra	Películas	Películas
De 21:00 a 22:30	Juega familia	Juega familia	Juega familia	Juega familia	Juega familia	Juega Familia	Películas
De 22:30 a 06:00	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas

Fuente: Realización propia de la investigadora: Calahorrano (2017)

En la ciudad de Latacunga existen alrededor de cuatro canales de televisión, estos están conformados por Elite canal 45, TV COLOR canal 36 y Tv MICC canal 47 dando como

resultado ser privados, en tanto que, Cotopaxi TV es considerado un medio un público creado por la prefectura de Cotopaxi, cada uno de ellos se encuentra adaptado a diferentes producciones de contenido variado, brindando expectativas poco relacionadas entre los medios existentes y su audiencia. Frente a las características que exige la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), entre las cuales están; Informar, Educar y Entretener, se puede observar la ligera línea problemática con la que los medios de difusión luchan, esto debido a la poca cultura que poseen las personas que conforman la audiencia del medio a estudiar y la globalización, quien empieza por apoderarse de los pensamientos y termina por crear la aculturación. Según Margulis (2011) “La reflexión sobre cultura y el intrincado itinerario semántico que atravesó este concepto, están profundamente vinculados con el desarrollo de la tecnología y con el avance colonial que puso a los europeos en contacto con costumbres diferentes y con extraños modos de vivir y de resolver los problemas de la existencia” (p.1). Rápidamente se empieza a liberar algunas de las raíces de los antepasados y a adoptar nuevos estilos de vida, quizá no dependientes de nuestro pensamiento crítico, sino simplemente de manera inconsciente, esto debido a las proyecciones que los medios de comunicación difunden día a día. Los individuos crean de manera inconsciente una adopción de nuevos rasgos culturales, y justamente no sería al observar una serie de programas culturales extranjeros, sino que a través de varios aspectos relacionados con la política, la religión, la música, el arte, etc. Otro de los aspectos que varían ante la pérdida cultural latacungueña es el no acercamiento a la lectura y la negación total de las raíces propias ecuatorianas, así como también la falta de predisposición audiovisual en el medio de difusión Elite canal 45.

Dentro de este número minoritario de medios existentes en la provincia se encuentra Elite canal 45 quien nos servirá de modelo de análisis para la recolección de datos útiles en el proyecto establecido.

Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de Latacunga, su señal rodea la zona 3, abarcando a Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua y sin abastecimiento total a Pastaza. Los segmentos presentados en este canal se manejan bajo las principales características que exige la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) como son: informar, educar y entretener. Sin embargo el valor en cuanto a la producción de estos segmentos es mínimo al igual que la variación de contenidos que un medio debe proyectar a su audiencia. Por ello, para la obtención de datos oficiales y la elaboración de porcentajes en cuanto a contenidos, se

procede a realizar un análisis profundo de la parrilla de programación que posee este medio de comunicación.

Elite canal 45 se encuentra disponible las veinte y cuatro horas del día, durante los treientos sesenta y cinco días del año, sin contar con los días festivos decretados a nivel nacional. Cuenta con ocho trabajadores, tres reporteros, tres presentadores, un camarógrafo y un jefe de piso.

10.4 Instrumentos

10.4.1 Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Ficha N° 1	Fecha y Duración: 12 de Diciembre del 2017 de 07:00 a 18:00
ELABORA	Erika Tamara Calahorrano
Lugar	Elite canal 45
Palabras Clave	Segmentos, audiencia, medios de comunicación, Periodismo.
LO OBSERVADO	REGISTRO ETNOGRÁFICO - ANÁLISIS DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN, OBTENCIÓN DE DATOS DE LUNES A VIERNES.

<p>“SUCESOS”</p> <p>“LA PALABRA CON TODOS”</p> <p>PROYECCIÓN CINEMATOGRAFICA INTERNACIONAL</p>	<p>La producción de este medio consta de cinco segmentos que son: “Sucesos” y “La palabra con todos”, son segmentos que se encuentran encaminados a informar a la audiencia, frente a ello, el proceso ejecutado en “La palabra con todos” se presenta en el horario de 06:00 a 08:00 am. Aquí las noticias y las entrevistas se hacen presentes, con un grado de audiencia un poco visible debido a que la ciudadanía no puede ser partícipe del programa no existen llamadas telefónicas ni tampoco un buzón de sugerencias en redes sociales, este segmento es presentado de lunes a viernes con un total de 10 horas, seguidamente se presenta “Sucesos” con dos horarios disponibles de 08:00 a 09:00 am. Y de 19:30 a 20:00 pm. Cuenta con la colaboración de una presentadora y se da tratamiento a los acontecimientos noticiosos en el ámbito internacional, nacional y local, este proceso es ejecutado de lunes a viernes en los horarios establecidos con un total de 7 horas y 30 media dedicadas a este segmento, además de proyectar un reportaje de tres a cuatro minutos con un contenido cultural desde los diversos lugares de la provincia de Cotopaxi, aquí también se presentan aportes sociales como son temas de emprendimiento, acciones diarias de los pobladores y turismo.</p> <p>Seguidamente de 09:00 a 12:00 am. Existe una proyección cinematográfica internacional, en donde las películas son netamente internacionales, con una síntesis variada según el día y la hora, podemos encontrar películas de comedia, románticas, acción, poesía, etc. Como resultado tenemos un total de 15 horas de lunes a viernes.</p>
---	--

<p>“ÚLTIMA PALABRA”</p>	<p>A partir de las 12:00 hasta la 13:30 pm. Se difunde el segmento “Última Palabra”, poseedor de un contenido de opinión en base a entrevistas realizadas a diversas entidades públicas, enfocándose en el aspecto político de la provincia de Cotopaxi y también abarcando temas que contrasten con la línea editorial del canal, presentando temas coyunturales y ejerciendo el derecho a un buen periodismo basado en temas también culturales, su desarrollo se realiza desde el lunes hasta el viernes con un total de seis horas con cuarenta minutos.</p>
<p>“EDUCA”</p>	<p>De 13:30 a 14:00 se transmite el segmento dirigido por el Ministerio de Educación, para presentar el segmento “Educa”, en conjunto con varias entidades públicas y privadas se ha logrado crear un guion que posea contenido variado, obviamente creando una dirección televisiva y trabajando con temas de interés para los niños que la observan aquí se ejecutan diversos temas encaminados a la conserva de la educación, los valores, el patrimonio, etc. Es entregado de lunes a viernes con un total de 2 horas y media.</p>
<p>PROYECCIÓN CINEMATOGRAFICA INTERNACIONAL</p>	<p>De 16:00 a 19:30 existe una proyección cinematográfica internacional, por lo general en la tarde existe una transmisión variada debido a que aparte de las películas también se integran diversos documentales que ayudan al fortalecimiento del conocimiento científico, a partir del día lunes hasta el viernes con un total de 27 horas y media.</p>

<p>“ÚLTIMA PALABRA”</p>	<p>“Última Palabra” se presenta de 20:00 a 21:00 pm. Poseedor de un contenido de opinión en base a entrevistas realizadas a diversas entidades públicas, enfocándose en el aspecto político de la provincia de Cotopaxi e integrando temas culturales variados a través de los entrevistados, su desarrollo se realiza desde el lunes hasta el viernes con un total de 5 horas.</p>
<p>“JUEGA EN FAMILIA”</p>	<p>Inmediatamente de 21:00 a 22:30 pm. Se presenta un segmento de entretenimiento contratado “Juega En Familia”, cuenta con la participación de un camarógrafo, tres presentadores y los dueños del espacio, se trata de un bingo en el cual se trabaja con toda la ciudadanía que conforma la audiencia de este medio de comunicación, este espacio dirigido por personas externas al canal ha logrado captar la atención del público de manera excepcional, abarcando a toda la provincia de Cotopaxi y fuera de ella, lo que ha permitido que Elite canal 45 sea más conocido y obtenga más audiencia de la común, su realización es de lunes a sábado con un total de 9 horas.</p>
<p>PROYECCIÓN CINEMATOGRAFICA INTERNACIONAL</p>	<p>A partir de las 22:30 pm. Hasta las 06:00 am. Existe una proyección cinematográfica internacional, esto se maneja con la clasificación que exige la Ley Orgánica de Comunicación con un total de 36 horas y media de lunes a viernes.</p>

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Ficha N° 2	Fecha y Duración: 15 de Diciembre del 2017 de 07:00 a 18:00
ELABORA	Erika Tamara Calahorrano
Lugar	Elite canal 45
Palabras Clave	Películas, documentales.
LO OBSERVADO	REGISTRO ETNOGRÁFICO - ANÁLISIS DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN, OBTENCIÓN DE DATOS FINES DE SEMANA
PROYECCIÓN CINEMATOGRAFICA INTERNACIONAL	Los fines de semana cuentan con una proyección cinematográfica internacional y la adaptación de diversos documentales que también son proyectados en la tarde, esto se realiza a partir de la 01:00 am. Hasta las 12:00pm. Obteniendo como resultado un total de 46 horas y media entre sábado y domingo, esto debido a que el segmento juega familia también es transmitido los sábados permitiendo la reducción de 1 hora y media en el resultado de las horas.

Finalmente se constata que la mayor programación realizada en este medio de comunicación en base a la revisión documental de la parrilla de programación semanal, arroja resultados desgastantes, de acuerdo a los porcentajes la mayor parte de producción consta dentro de una de las características fundamentales que es el Entretenimiento, mas no se equilibra entre las dos otras características fundamentales que nos exige la Ley Orgánica de Comunicación. La efectividad de un medio de difusión se basa en el contenido que brinda y la audiencia se acomoda a observar lo que desea, entonces las dos partes se interrelacionan según lo que se proyecta y según lo que el individuo desea comprender. A manera de análisis en cuanto a lo que se proyecta en los medios nacionales, podemos observar que existe una mayor línea editorial de periodismo amarillista, crónica roja, deportivo, prensa rosa, etc. Esto es lo que ha creado los medios de comunicación y con ello han manipulado el pensamiento crítico de una cantidad exagerada de audiencia, consiguiendo el enganche total para priorizar estos segmentos y olvidar los demás.

Si nos enfocamos en el medio de comunicación en el cual se aplicó el análisis profundo, podremos observar el grado complejo existente entre la escasez de contenidos culturales y la desculturación de la audiencia que este maneja, así entonces se comprenderá que no solo es exigencia del medio el tratar de presentar buenos segmentos que prioricen la cultura Cotopaxense sino que también dependerá de la gente el buscar inmiscuirse en sus raíces, su patrimonio, sus tradiciones, sus valores, sus costumbres y hasta el reflejo de su propia identidad, claro está que la programación semanal si imparte algunos segmentos que también buscan la influencia de nuestra cultura, al guiar ciertos temas que también nos culturizan, sin embargo la oportunidad de crear y difundir segmentos culturales de manera dinámica y explosiva estaría dentro de un buen inicio para conservar los segmentos audiovisuales que posean contenido cultural-social.

Finalmente, ante la recolección de datos característicos cualitativos y la revisión de la parrilla de programación dirigida por este medio privado y un análisis semanal, se pudo verificar que el medio de comunicación Elite 45, ubicado en la ciudad de Latacunga cuenta con un espacio mayoritario para la clasificación -E- de entretenimiento, el mismo que arroja un total de 168 horas a la semana dispuestas hacia la proyección de contenidos, sin embargo 142 horas ocupan en lugar de entretenimiento con segmentos dirigidos por películas, documentales y un juego en particular,

10.5 Entrevista a profundidad

Para el esclarecimiento de la escasez de segmentos culturales se ha recurrido a la utilización de la técnica de la entrevista, la misma que se encuentra direccionada a los reporteros de Elite canal 45, con la utilización de preguntas abiertas encaminadas a responder la principal interrogante, esto para determinar la responsabilidad de este medio en base a la producción de segmentos con contenido cultural.

10.5.1 ENTREVISTA # 1

Cristian Pérez reportero de elite televisión canal 45

10.5.2 ENTREVISTA # 2

Franklin Pérez reportero y documentalista de Elite canal 45.

10.5.3 ENTREVISTA # 3

Miguel Ángel López, periodista y colaborador del informativo “La hora de la verdad” en el medio de comunicación Elite canal 45.

10.6 Métodos generales y específicos:

El siguiente proyecto maneja el método general de análisis y el de deducción, estos métodos permitirán que la información obtenida desde diversas fuentes primarias y secundarias ayuden a deducir el desarrollo de una comunicación formativa, esto, mediante el mejoramiento del contenido cultural-social en los segmentos audiovisuales proyectados en el medio de comunicación Elite canal 45.

11. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En primera instancia cabe mencionar como el desarrollo de la tecnología ha ido consumiendo el pensamiento crítico de las personas que formamos parte de esta era, sin embargo, a pesar de tantas herramientas tecnológicas y grandes contenidos expuestos en las plataformas de la Internet, la televisión sigue siendo un medio importante perseguido por la ciudadanía, tal vez ambicionando una nueva estructura de contenidos y buscando un mayor punto de entretenimiento, como el las redes sociales.

Frente a esto, en la ciudad de Latacunga existe la difusión de programas poco culturales brindados específicamente por el medio de comunicación Elite canal 45, esto debido a una cantidad de aspectos que no cumplen con el abastecimiento económico, la aceptación cultural Latacungueña y la falta de creación de estos contenidos culturales. La poca atención de estos segmentos por parte de la audiencia será el principal punto negativo para la no creación y difusión de los mismos, pues ante los diversos contenidos visuales expuestos desde otros países y la creación mediática de juegos, concursos, shows, etc. Los segmentos culturales tendrán la obligación de ejercer una nueva modalidad de creación e incrementar potencia ante esta gran batalla.

La captación de los latacungueños solo se lograra al crear segmentos contenedores de cualidades y características innovadores, desconocidas ante la mirada poco observadora de los individuos.

El medio de comunicación debe tener a consideración las obligaciones que posee y frente a ellas exponerlas a su audiencia, esto es brindar lo que la gente desearía saber, ver, percibir, oír, mas no la conveniencia interna, claro está, que ante tan acelerada era en la que vivimos no resultaría fácil conmover una sociedad, pero dependerá de la estructuración de guiones y la enfatización de contenido para la nueva adaptación hacia segmentos que dejaron de proyectarse o que no nunca fueron establecidos.

Regularmente la falta de lectura en la civilización ha condenado a una sociedad al desconocimiento hasta de su propio origen y ha acelerado la adaptación de nuevas culturas, esto debido a la posesión de los diversos contenidos que nos han centrado en una globalización, propiciando así que tengamos más sentido de adaptación cultural antes que de pertenencia propia cultural. Como se manifestó en la entrevista por parte de Franklin P. Claro está que la difusión de los medios depende de la línea editorial con la que se manejen, sin

embargo proyectar buenos segmentos que ayuden a la recuperación cultural sería un aporte como medio.

La curiosidad de la audiencia debería ser constante ante su medio, para de esta forma encontrar lo que uno piensa que no existe y apreciar de una buena manera lo nuestro, lo Latacungueño, lo Ecuatoriano. Para de esta manera permitir que los medios funden un nuevo enriquecimiento diseñado en los aspectos culturales, motivando así a que los ciudadanos conjuguen ciertos aspectos de vida social.

De acuerdo a los espacios que son proyectados en este medio, la responsabilidad de transmisión debería tomar un nuevo sentido, ayudándose como medio y ayudando a su audiencia, la ejecución de nuevas cosas, de nuevas propuestas que permitan no mal educar a la audiencia a observar guiones que no ayuden a la educación continua cultural.

Finalmente, gracias a las entrevistas planteadas a los realizadores del contenido en la parrilla de programación de Elite canal 45, se pudo obtener un resultado desde la parte interna como medio, captando así que los segmentos producidos para su audiencia son creados de acuerdo a lo que ellos prefieren observar y rescatando que si existe la necesidad de la creación de estos reportajes culturales en un tiempo a corto plazo seran realizados y difundidos en el mismo.

12. IMPACTOS

Durante el proceso y desarrollo de la investigación, se ha logrado valorar características cualitativas, por ello se presenta un impacto cultural y social guiados por contenidos que estarán disponibles a través del medio de difusión Elite 45, permitiendo que la audiencia encuentre un sentido de pertenencia en cuanto a la dimensión cultural propia a la que pertenecemos mediante la proyección de segmentos enfocados en la conserva de nuestras raíces ancestrales. La recopilación de autores presentes en la fundamentación de la investigación permite esclarecer varios temas dispuestos a mejorar los contenidos que son presentados en el medio.

La propuesta teórica del proyecto permitirá la reproducción de nuevas integraciones investigativas en torno al problema de investigación. Logrando así que los medios sean entes reguladores de producciones contenedoras de contenido cultural.

13. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Mi proyecto estará enfocado en un presupuesto estimado entre los **\$1.927,48 ctvs.** Este valor esta constatado a partir de los materiales que se utilizaran para el desarrollo del proyecto y por ende la aplicación del mismo.

MATERIALES	COSTO
2 Computadoras	\$3.000
Programas de Edición	\$3.500
2 Grabadoras	\$317,98
4 Resmas de hojas	\$100
Lápices	\$10
Esferos	\$10
Marcadores	\$10
Carpetas	\$55
CD	\$45
Impresiones	\$150
Internet	\$225
Pendrive 8gb	\$8
Pasajes	\$300
Comida (Desayuno y Almuerzo)	\$350
Pasajes a diversos lugares buscando notas periodísticas	\$280
Agua	\$60
Total	\$1.927,48 ctvs.

13.1 Propuesta del proyecto

Después de toda la recolección de información que se realizó en la investigación que duro en un periodo de seis meses y poniendo énfasis en las principales características cualitativas las mismas que arrojaron un resultado negativo y ante la emergente propuesta en el objetivo general de ejecutar un mejoramiento del contenido cultural-social en los segmentos que se proyectan en el medio de comunicación Elite canal 45, respondo a la entrega de tres guiones estructurados, los mismos que estarán enfocados en temas novedosos e innovadores para la captación de la audiencia de este mismo medio, además de contar con la participación de elementos que ayuden a una buena percepción y aceptación por quienes conforman el nuevo publico target. El tiempo en televisión resulta demasiado corto mientras que la agilidad de las plataformas y herramientas digitales han provocado que el público sienta la necesidad de tener una fuerte relación mediática a través de todo lo que ellos pueden transmitir, sin embargo los medios de comunicación cada día deben entregar nuevos segmentos que vayan de acuerdo a lo que ellos quieren proponer ante la sociedad, no solo entretener sino más bien educar e informar a través de buenos contenidos. En este caso la propuesta estará reflejada en el contenido cultural y la dimensión social de este medio, ante esto la creación de un segmento llamativo, innovador, creativo, etc. Será el punto de partida para la promoción de lo que se expondrá en este proyecto.

14. CONCLUSIONES

Después de una exhausta recopilación de datos cualitativos mediante la aplicación de las técnicas de investigación y al cumplir con todos los códigos de ética y deontología que rigen al periodismo ecuatoriano, se puede proyectar las siguientes conclusiones:

- ❖ De acuerdo al sustento teórico de la investigación y con el aporte de varios autores que manejan el tema formativo- cultural, a través de un análisis profundo de la parrilla de programación establecida por el medio, se comprobó una escasa producción de reportajes culturales direccionados a su audiencia, debido a que el medio responde con un porcentaje mayoritario a la característica fundamental de

entretenimiento permitiendo así que la audiencia este direccionada hacia esa línea editorial manejada por la empresa privada.

- ❖ Se definió además que el medio no posee el interés suficiente ante el mejoramiento de estos segmentos, esto debido a que no ha existido un resultado positivo en cuanto a la atracción y captación de la atención a través de la propia cultura Cotopaxense. Cabe también realizar una mención acerca de la falta de interés por la identidad cultural, el patrimonio, la negación de nuestras costumbres y tradiciones, etc. Quienes de manera rápida nos han empujado hacia una crisis de no aceptar quienes verdaderamente somos y a que raíces pertenecemos.

- ❖ Para finalizar, ante la respuesta sobre los guiones que se estructuran en los reportajes que se transmiten en este medio cuentan con un bajo incremento tanto informativo como educativo, existe un determinado porcentaje en el cual se manejan estas temáticas, sin embargo el posicionamiento ante lo cultural-social carece totalmente. De acuerdo a esto la audiencia con el pasar del tiempo se ha conforma con ser observador solo de la categoría de entretenimiento ya que esta si mantiene un porcentaje totalmente alto. Ante esta resolución los reporteros expresaron cierto interés en la creación de segmentos que involucren a la cultura y desarrollen temáticas enfocadas en el mismo contexto, así como pedir la participación de nuevos comunicadores sociales que presenten estos trabajos y la exigencia a su audiencia para captar la atención de estos nuevos proyectos.

15. RECOMENDACIONES

- ❖ Se recomienda que los medios de comunicación deben aportar más sobre temáticas dirigidas a la honra cultural de nuestra provincia de Cotopaxi, incluyendo así nuestra pertenencia como pueblo indígena Ecuatoriano, pues son los medios de difusión quienes crean un pensamiento crítico sobre los diversos contenidos que se crean de

manera global atrayendo nuevas culturas y sentidos de vida, sin embargo quien más que ellos para difundir contenido cultural y permitir que la audiencia se forme culturalmente a través de programas que brinden estos espacios.

- ❖ Dentro de la intención mediática Cotopaxense, está la revolución de programaciones dirigidas por grandes empresas públicas y privadas internacionales, vale aquí la resolución de un incremento de segmentos que posean una creatividad única y el desarrollo de temas innovadores, temas desconocidos para así captar la atención de la gente y que de esta manera se pueda volver a enganchar a la audiencia, para que no solo se guíen o le busquen a este medio de comunicación por el entretenimiento que brinda, sino por los nuevos proyectos culturales que ayudaran a la conserva de nuestras raíces ancestrales y a que los adolescentes crezcan involucrándose en su propia identidad y no en la de otros países.

- ❖ Es necesaria la participación de nuevos comunicadores sociales y también la apertura por parte del medio de comunicación para que en su conjunto de relación entre los principales generadores de información y difusión, se incrementen nuevos ideales ante el contenido cultural que se pretende mejorar en el principal objetivo de este proyecto. De esta forma no se puede levantar una culpabilidad a la audiencia porque tenga cierto desinterés ante la observación de su propia cultura, esto debido a que no existe una transmisión por parte del medio, como generamos interés por la cultura si no la presentamos. Entonces nace de aquí la recomendación del trabajo en unión con todas las herramientas que son; medio de comunicación, audiencia, contenido cultural-social y hasta su transmisión a través de las redes sociales.

16. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bourdieu, P. (1966). La televisión. *Sobre la televisión* , 3. Recuperado de: <https://goo.gl/6E8gys>
- Cerezo, M. Teorías osbre el medio televisivo y educacion: el discurso de la televisión. *Grupo Imago*. Granada, 1994, 16.
- Diario el Universo. (2015) Programa concurso 'PluriTv' muestra la pluriculturalidad de Ecuador. El Universo. Recuperado de <https://goo.gl/qWDHGH>
- Expresarte (2015). “¿Qué es expresarte?”, recuperado el 6 de feb. Del 2015. Recuperado de <https://goo.gl/Ya78Hf>
- García Córdoba, Fernando (2007). La investigación tecnológica. *Editorial Limusa*, México
- Giménez, G. (s.f). La cultura como identidad y la identidad como cultura. Recuperado de <https://goo.gl/ie2QjG>
- Granda, W. (1987). Cronología del cine Ecuatoriano. *Calameo*. Recuperado de: <https://goo.gl/Hn9Nem>
- Ley Orgánica de Comunicación. (2013,25 de Junio).Registro Oficial Orgánico del Gobierno del Ecuador. N° 22, Editora Nacional. Recuperado en: <https://goo.gl/D7G9nV>
- Ley Orgánica de Comunicación. (2013,25 de Junio).Registro Oficial Orgánico del Gobierno del Ecuador. N° 22, Editora Nacional. Recuperado en: <https://goo.gl/kkAppS>
- Lis, B. & Post, M. (2013). What's on TV? The impact of brand image and celebrity credibility on television consumption from an ingredient branding perspective. *International Journal on Media Management*, 15(4), 229-244.
- López, A. (2009, Junio). El concepto de cultura científica en la sociedad global. *Politeia*. Recuperado de <https://goo.gl/ZQeyuC>
- Lopez. (2011). La Televisión . *Sobre la Televisión* , 15

Maletze, G. (07 de Abril de 1963). Modelos de comunicacion de Maletze. *Teorias de la Comunicaciòn*, pág. 1Selección de textos. (s.f). Unidad 11, pág. 17

Margulis, M (2011). Globalización y Cultura. *Gino Germani*. Recuperado de: <https://goo.gl/Na2rht>

Paoli, J. A. (1977). Recopilación de las teorías de comunicación. *Comunicaciòn*, pág. 68.

Pujadas, M. (2002). Como se citó en el concepto de calidad del contenido audiovisual, 2006. Recuperado de: <https://goo.gl/U3gkuU>

Tylor, Edward. Burnett. (1871). Cultura Primitiva. Recuperado de: <https://goo.gl/rSXwUb>

Varas, G. (2000). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, pág. 4

Viñes, Victoria. (2006). La calidad del audiovisual infantil, desde el receptor. *El concepto de calidad del contenido audiovisual*, desde el emisor.

Williams, y Hall, S. (1974-1973). Cultura y televisión. Concepto y presencia de los canales Culturales en Europa Occidental. *Revista Latina de Comunicación Social*, pág. 3.

17. ANEXOS

17.1 Anexo Nro. 1

Parrilla de programación del medio de comunicación Elite canal 45

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLE S	JUEVES	VIERNE S	SÁBADO	DOMINGO
De 06:00 a 08:00	La palabra con todos	La palabra con todos	La palabra con todos	La palabra con todos	La palabra con todos	Películas	Películas

De 08:00 a 09:00	Sucesos	Sucesos	Sucesos	Sucesos	Sucesos	Películas	Películas
De 09:00 a 12:00	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas
De 12 a 13:20	Última palabra	Última palabra	Última palabra	Última palabra	Última palabra	Películas	Películas
De 13:20- a 13:30	Espacio publicitario	Espacio publicitario	Espacio publicitario	Espacio publicitario	Espacio publicitario	Películas	Películas
De 13:30 a 14:00	Educa	Educa	Educa	Educa	Educa	Películas	Películas
De 14:00 a 19:30	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas
De 19:30 a 20:00	Sucesos	Sucesos	Sucesos	Sucesos	Sucesos	Películas	Películas
De 20:00 a 21:00	Última Palabra	Última Palabra	Última Palabra	Última Palabra	Última Palabra	Películas	Películas
De 21:00 a 22:30	Juega familia	Juega familia	Juega familia	Juega familia	Juega familia	Juega Familia	Películas
De 22:30 a 06:00	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas

17.2 Anexo Nro. 2

17.2.1 ENTREVISTA # 1

Cristian Pérez reportero de elite televisión canal 45

Dentro de un medio de difusión las tres características fundamentales que son Educar, Informar y entretener son obligatorias, de acuerdo a esto ¿Usted observa que en Elite canal 45 se cumple con esta ley?

Como se ha mencionado estos espacios realmente son fundamentales para un medio de comunicación, es la esencia misma de informar y educar a la comunidad de una forma totalmente adecuada creo que el medio de comunicación de una manera paulatina se va cumpliendo estas disposiciones, realmente la ley de comunicación es casi hace muy poco que también fue emitida, fue reglamentada y entonces creo que ciertos medios de comunicación recién se van incorporando a esta fase a este proceso de que los contenidos ya en sí de los medios mismo sean fomentados ya para educar para culturizar a la gente de una manera adecuada. Aquí en elite televisión de una u otra manera si se mantienen algunos espacios, todavía a un no en una manera general, yo creo que ya con el pasar del tiempo se irán incorporando más espacios que permitan a la ciudad conocerla de una manera cultural, porque de una u otra manera hay bastantes sitios que deberían ser difundidos de aquí mismo de la localidad, pero lamentablemente los medios no le dan esa difusión esa importancia que tiene este tema de la cultura, de hecho casi la mayoría de turísticas que llegan acá llegan por las atracciones naturales como es por el Cotopaxi, pero no llegan por se podría decir por el centro histórico que tiene la ciudad y eso es porque también como periodistas como comunicadores no nos hemos centrado a promocionar esta parte que tiene la ciudad de Latacunga y que es realmente muy importante como es la ruta de las iglesias que sin duda es realmente una ruta espectacular, pues yo creo que de a poco esto se va a ir incorporando y también adecuándonos a lo que nos dice la Ley de Comunicación.

¿Cuál es el propósito o los objetivos que usted como reportero plantearía para mejorar estos espacios culturales que no existen?

Bueno sería el de buscar gente que se inmiscuya en estos procesos tal vez no hay mucha gente interesada en crear esta clase de programas se centran más en los noticieros a informar a la ciudadanía aspectos políticos, también temas sociales pero no culturales entonces yo creo que también necesitamos de los nuevos profesionales que están saliendo del sector de comunicación aquí tenemos la Universidad Técnica de Cotopaxi que ya hay profesionales que año tras año están incorporándose, yo creo que también se deberían centrar en presentar estas propuestas a los medios de comunicación de que exista una programación o que ellos

mismos protagonicen los programas culturales que tengan esencia mismo para difundir este aspecto así que esa sería mi recomendación el de que la nueva generación de periodistas no se centre solo en el aspecto noticioso he visto que también solo se centran a ser programas de turismo pero no se ha visto nunca aquí tal vez en el centro del país que se dediquen a hacer programas de esencia o de contenidos culturales, eso sería importante de que esta nueva generación de periodistas se enmarquen en esto, en ver estos nuevos espacios que no han sido explotados y podrían explotar en estos segmentos.

¿Cómo medio de comunicación como se podría captar la atención de la gente?

De cómo captar la atención de la ciudadanía es esencial, yo creo que aquí la realmente la gente está centrada a ver programas incluso vemos a nivel nacional que están dedicadas a la prensa rosa y eso es lo que más le llama la atención a ellos si tu demuestras algún programa cultural ellos ni siquiera saben que existe el programa, yo creo que es un poco también de la gente que no existe mucha lectura, no leen es una escasez realmente increíble de la lectura solo se dedican a ver televisión o en el internet pero ni siquiera el internet lo utilizan de buena manera se dedican a ver otras cosas y no a ver aportes científicos o culturales que de una u otra manera les enriquece cerebralmente, entonces mi propuesta sería de que estos nuevos programas deberían tener no se tal vez algo de algún tema jocoso pero centrado en la cultura para que de esta manera puedan establecer los dos sentidos y llegar así hasta la propuesta de que la gente le llame la atención pero a la vez se eduque a través de estos programas y culturalmente puedan sobresalir para el rol de los comunicadores les acerque, llame la atención este programa y que se funde o la ciudadanía capte el mensaje que se desea emitir.

¿Cómo entablar una relación entre el medio de comunicación y las redes sociales para proyectar los segmentos audiovisuales culturales?

Bueno yo creo que las redes sociales han empezado a crecer infinitamente ahora el que menos publica sus fotografías y se informa a través de las redes sociales existe un problema difunden por las redes sociales y ahora es el quien se convierte en un reportero urbano, un reportero social entonces es una conexión ideal el conectarse el medio de difusión con el internet y unirse, hacer una fusión es un sistema realmente fenomenal, el de como este sistema sea bien utilizado ahí sería la gran pregunta, ósea si hay gente que se interese por una página

cultural a diferencia de otra página que promueva otras cosas diferentes que no sea el aspecto cultural sería el motivo de la esencia mismo pero de una u otra manera hay que seguir madurando esta propuesta ir tratando de que estos contenidos ya sea vía online o televisivos lleguen a la ciudadanía traten de llegar y que también los dueños y los propietarios de los medios de comunicación permitan que estos programas se generen para que la ciudadanía también vea estas propuestas y puedan empaparse de este sistema cultural.

De acuerdo al tiempo que funciona este medio de comunicación. ¿Han existido segmentos culturales que se hayan proyectado anteriormente o nunca existieron?

En el noticiero existen segmentos de esto, de hecho es el único noticiero que tiene contenidos de esto en la fase de segmentos centralizamos tal vez a ver qué es lo que hace una persona, por ejemplo en el aspecto del arte, que es lo que realiza, cuáles son sus actividades y nosotros sacamos reportajes de esto, entonces de una u otra manera ha tenido una buena acogida porque la ciudadanía no solo ha visto las noticias sino ya al final del noticiero ve la vida que pasa con las personas, ósea tenemos un segmento que llama la atención, si podemos decir que en parte nosotros estamos queriendo aportar en un pequeño porcentaje pero nuestro medio o nuestro noticiero o en el espacio que yo trabajo sucesos del noticiero tratamos de llegar a ese tópico que todavía aún no ha sido topado por los demás compañeros o por los medios de comunicación de aquí de la ciudad de Latacunga.

¿Considera usted que es importante que las nuevas generaciones deban crecer observando segmentos que proyecten nuestra cultura?

Claro sería importante el de cultivar a las nuevas generaciones con esas tradiciones culturales que tiene por ejemplo nuestra provincia, nuestra ciudad hay varias tradiciones que ya se van perdiendo en el transcurso del tiempo pero nadie sabe que han existido o las nuevas generaciones ni siquiera saben que existen que sus papas formaron parte de estas tradiciones culturales, por ahí hice una vez un reportaje de los juegos tradicionales como es el trompo o varios juegos que sin duda ya se han quedado en el tiempo ósea se han quedado colapsados y hacer un programa que reviva precisamente estos aspectos sería realmente importante para tratar de rescatar esta tradición y que no se pierda en el tiempo y que se siga manteniendo latente aquí en la comunidad.

17.2.2 ENTREVISTA # 2

Franklin Pérez reportero y documentalista de Elite canal 45.

¿Cuál es su opinión como reportero de elite canal 45 en cuanto a la escasez de segmentos culturales en el mismo medio?

Bueno yo creo que en Elite 45 hemos trabajado mucho en lo que se refiere a segmentos culturales es más yo creo que en noticiero tenemos prácticamente todos los días un segmento dedicado al espacio cultural por ejemplo uno que más ha sido es que la Ciudad nos cuente, que tiene un contenido socio-cultural porque a la final de todos los casos lo que se necesita aquí también es saber que hacen nuestros ciudadanos, nuestras personas que crean, hemos tenido un espacio dedicado bastante especialmente a los emprendedores un espacio de segmentos que se dedican de tres a cuatro minutos y eso es diario entonces por lo tanto descubrimos que nuestros ciudadanos trabajan bastante están dedicados en muchas áreas de Cotopaxi, tuve la oportunidad de dirigirme algunos sitios del área de nuestra provincia como es a La Mana, El Corazón, hemos estado en Salcedo, Saquisilí y viendo a la gente emprendedora y eso llevándolos a nuestros segmentos y reportajes que duran de tres a cuatro minutos que han dado muy buenos resultados porque la gente siempre está preocupada ¿Qué hacemos? O ¿De dónde sale una canasta, una silla o de donde sale tal o cual producto, una cartera, una zapatilla, etc.? Y ahora sabemos que hay detrás de todo eso personas que son hasta muy jóvenes que son muy emprendedoras y que nos permiten conocer cuál es ese trabajo social ante la ciudadanía y el trabajo cultural ante lo que nuestro país o la difusión necesitan.

De acuerdo a esto en la Ley Orgánica de Comunicación en el Capítulo VI PRODUCCIÓN NACIONAL Art. 72.- Espacios para la difusión de producción audiovisual nacional. Nos exige que en el espacio televisivo se deban incluir el 60% de producción nacional. ¿Usted considera que existe el 60 % de producto nacional?

Comenzando desde los espacios de noticias son producción nacional, los reportajes que había mencionado son producción nacional de nosotros mismo, los trabajos de opinión, el noticiero son producción nacional, yo creo que en este canal por lo menos más allá del 60% es nuestro mismo, hay programas de diversión aquí de juegos que también es producto nacional entonces

algo que se extraiga inclusive en películas también se emite en producción nacional, pero de ahí algo que ya no sea propio de lo que no realicemos acá es tal vez muy poco pero obviamente toca emitir sino dejaríamos de ser medio de comunicación sino hacemos algo también que viene de otra parte o algo que viene de otro país vecino, entonces yo creo que al menos nosotros nos encargamos de hacer esto que es producción nacional lo hacemos en buena forma porque nuestra calidad está hecha en un target dirigida directamente a esos jóvenes a esa personas culturalmente amplias porque ese es nuestro trabajo no nos vamos a hacer una producción nacional que denigre la comunicación social el mal común llamado chicherismo que a la final no viene a ser producción nacional, sino más bien una burla diría yo, en cambio nosotros no hacemos eso nosotros debemos trabajar por lo menos para ser un elemento diferente no solo en la provincia por lo menos en el centro del país que llegamos por lo tanto vamos más allá según el articulado que se aplica elevar el 60 % en los medios de comunicación televisivas, el 72 % aquí si se aplica.

Según el análisis de la parrilla de programación de Elite 45 y la obtención de los resultados, la producción cinematográfica es netamente internacional, además de ocupar el mayor espacio de difusión antes que los segmentos culturales. ¿Usted qué opina sobre esta proyección cinematográfica suplantando los segmentos culturales?

Bueno aquí también el hecho que tengamos mayor espacio para las películas es también un mayor espacio de entretenimiento también aplicado dentro de la constitución pero también saber que emitimos nosotros digamos hay una cantidad de clases y de géneros que emitimos en películas y a mi parece que es una forma correcta que no solo lo vamos a llenar también de otros aspectos al menos que no vengán en beneficio diría yo a veces la gente en común yo creo que la ciudadanía al verse una película que sea muy agradable muy visible que sea autorizada y todo ello producto nacional también incluido ahí me parece correcto si al menos nuestro canal se ha dirigido al espacio de películas y por ello también nos hemos caracterizado nosotros entonces eso me parece correcto, si habrá también que con el tiempo seguir creando espacios culturales esto también dependerá del trabajo de la intención del ciudadano porque no todos realmente tenemos comunicadores pero no hemos que nos presentan buenos trabajos de diseño propio de talento nacional a veces hemos tenido que ver algunos programas pilotos que nos han enviado que nos dan pena no podemos emitir algo que da pena por solo llenar espacios prefiero emitir una película agradable antes que algo desagradable, pero no hago de

menos a los nuevos comunicadores que en algún momento presenten buenos trabajos, buenos materiales no es necesario la cantidad de gente la cantidad de tecnología sino la calidad que se hace.

Adentrándonos a los tiempos tecnológicos y a la globalización. ¿Usted considera que deba existir la posibilidad de una interacción entre el medio de comunicación, las redes sociales y la audiencia televisiva?

Bueno de parte nuestra en especial de mi producto como periodista, como documentalista que soy tanto independiente como también aquí en el medio de comunicación si emitimos en las redes sociales es más lo colocamos en los espacios que nos toca con los logotipos directos para las conexiones o el link para que puedan ver de ahí el producto también está dentro de una web, también se transmite a través de la radio online creo que también estamos cumpliendo y de parte de nosotros tal vez agregar más, emitir todo lo que tenemos yo creo que 100 hasta no es ni beneficioso si presentar lo que tenemos al menos eso si se está realizando, sería que se involucre más la gente, el ciudadano joven con nosotros que sea más curioso porque nosotros no podemos insistir que sea curioso con nosotros, sino que la gente diga bueno que tendrán ellos busquemos seamos curiosos, entonces a mí me parece que también es parte del televidente que nos observe nos vea en mi canal de YouTube los trabajos que presentamos aquí, los trabajos, los reportajes bueno los que presentamos aquí son de tres minutos porque los tiempos son cortos en televisión pero de ahí es bueno que se vayan a YouTube me gusto este reportaje y se vean todos los diez minutos que dura no pues realmente.

¿Cómo desarrollaría una propuesta para que la gente se sienta atraída por segmentos que posean contenido cultural-social?

Bueno Cotopaxi en sí mismo, Latacunga en si no es el ciudadano en su mayoría un poquito dedicado comencemos por la lectura no les gusta mucho leer aquí si vemos comúnmente a los muchachos a los jóvenes yo veo en unas tres cuerdas la mayoría solo con audiófonos y un celular entonces la cultura aquí mismo hay que trabajar y no solo por los medios de comunicación sino que la gente aquí abrirse a nuevas posibilidades obviamente pero dentro de eso de la televisión nosotros como hacemos que ellos vengán observen porque hay que marcar

curiosidad en nuestros trabajos pues en lo que yo me involucro si presento algo será que presento algo no aburrido sino algo interesante, como haces esto interesante es presentando algo que la gente desconoce pero que le atrae nunca se concluye algo que se hace por ejemplo un reportaje se le deja con una interrogante hasta quizá con dudas la gente se atrae por esas situaciones nosotros tenemos bastantes espacios culturales pero la gente también tiene que involucrarse más con nosotros pero esto ya es más cultura de acá de Cotopaxi mismo, estamos un poquito más de manejar nuestra cultura de ahí aquí hemos visto que la ciudadanía se dirige más a cosas un poco llamadas comúnmente dicen ahora la chicho manía, la chicha sociedad, la chicha joven, etc. Todos utilizan ya ahora eso nose si es una nueva forma de llenar de cultura la casa nose no, nose que tal es quizá escuchar una canción que habla de situaciones sexuales a una canción que se emite en el canal o que se transmite aquí que tiene actos culturales eso ya tienen que diferenciar la ciudadanía.

¿Ha existido la posibilidad de proyectar películas ecuatorianas para que las nuevas generaciones crezcan observando nuestra cultura y no adopten una moda internacional?

Bueno también la pregunta debería ser ¿cuántas películas de talento nacional hay? Yo soy cineasta esa es mi especialidad he trabajado en eso aparte de ser documentalista he hecho películas y hemos trabajado en lo que es el cine no hemos tenido oportunidad en Cotopaxi de crear cine porque la gente a veces trata de hacer cortometrajes y cine pero bastante nose bastante raro el asunto es muy delicado, hacer cine es complicado, hacer cine es difícil, hacer películas nacionales es duro, hacer una película que vaya más allá de una hora peor es complicado ahora cuantas películas hay aquí en el Ecuador no pasara más allá de unas treinta y cinco películas para un parilla de difusión para un año no nos tocaría más que presentar las cuarenta películas una por mes la gente no cacharía más que el talento nacional sino que seguiríamos repitiendo lo mismo y lo mismo no somos un país que produce películas lamentablemente es así no producimos eso, pero de lo poco que tenemos si hemos emitido aquí y si habrá que crear tal vez un espacio dedicado solamente a las películas de talento nacional habrá que hacerlo pero habrá también que tener producto pues porque no hay mucho es muy poco estuve en el festival de Cuenca y el producto que se presentó francamente fue alrededor de veinte y dos películas sino me equivoco de las cuales algunas tenían solo de los directores tenían solo influencia Colombiana, Argentina, Chilena y propia pura Ecuatoriana

solo del señor Cordero, del Pacho, Jorge muy pocos pero ya no es tanto. Entonces comencemos primero desde ahí cuanto tenemos en producto nacional hablar de esto es como hablar de la música, claro que emiten música nacional en las radios pero vuelta cuanto música tenemos nos tocara repetir de Tercer Mundo todo el día porque no va a ver la cantidad, en realidad no somos un país productor ni de música ni de cine eso tendríamos que ver por ejemplo en el extranjero ahí hay una masiva cantidad por eso es que de alguna forma nos extranjerizamos porque lo que viene es mas de EE.UU de Europa poco de Colombia de México pero con todo si hay que crear un espacio pues lo hacemos.

17.2.3 ENTREVISTA # 3

Miguel Ángel López, periodista y colaborador del informativo “La hora de la verdad” en el medio de comunicación Elite canal 45.

De acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación en el Capítulo VI, artículo 72 nos exige que la producción nacional deba ser del 60 x ciento, frente a esto, ¿usted como periodista considera que se cumple este porcentaje en los medios de la ciudad de Latacunga?

Bueno tengo entendido que a nivel general no se da esto en Elite por conversaciones con el gerente general el Ing. Guido de Toro Viteri él está haciendo un esfuerzo bastante grande para cumplir con esta obligación del estado que también favorecería a la mayoría de los ecuatorianos.

1. Dentro del tema cultural y a los productos audiovisuales ¿usted ha observado que existen segmentos con contenido cultural-social en este medio?

Bueno de lo poco que he visto y para ser franco yo por mi trabajo yo tengo que estar preparando en horas de la noche que es donde estoy en casa porque el resto del día paso recopilando y editando la información para mi programa, bueno he tenido la posibilidad de ver muy poco en las entrevistas que realiza don Guido si enfoca a las cuestiones culturales pero le digo si sería necesario si no lo hay que este canal tenga programas netamente culturales cien por ciento culturales.

Según los resultados de acuerdo al análisis de la parrilla de programación se puede observar el bajo porcentaje que posee el contenido cultural-social en este medio.

¿Considera que la gente Latacungueña posee un grado alto de desculturación?

Lo que usted acaba de mencionar es la pura verdad y no le voy a hablar de la gente Latacungueña sino de la gente Ecuatoriana y hasta Latinoamericana y si vamos más allá a nivel mundial porque que es lo primerito que consumen a donde van a las pantallas de televisión a donde van en las diferentes secciones de periódico y de los informativos a lo que se llama crónica roja y deportes, mientras que las páginas de cultura prácticamente ni las leen ni siquiera las ojean entonces esto es un mal justamente de los países en especial Latinoamericanos que a la cultura poco o nada le dan importancia.

Desde otro punto de vista observaremos la otra cara de la moneda, en la cual existe la poca transmisión de segmentos culturales por parte del medio comunicativo. ¿Qué opina acerca de la poca transmisión de estos segmentos culturales por parte del medio?

El problema de los medios de comunicación en cuanto tiene que ver al contenido cultural es que se rigen o son empresas y evidentemente las empresas necesitan de ingresos económicos y para programas culturales no hay el suficiente financiamiento cuando uno se va a pedir el auspicio o publicidad para un evento o para un programa cultural les dicen los dueños de los almacenes por ejemplo que el aspecto cultural no les interesa y por eso la publicidad más se vuelca a los informativos y a los programas deportivos y no se diga si tiene crónica roja.

¿Que opina acerca de que exista una probabilidad para que el medio extienda la proyección de películas ecuatorianas?

El problema que tenemos los Ecuatorianos es que no somos nacionalistas si usted se fija y hablando de películas si usted se fija en el cine Mexicano tuvo un auge enorme le cine Mexicano, el Argentino, si vamos a música igual el tango que era música de arrabal hoy se le escucha en los mejores salones de Europa la cumbia Colombiana se escucha a nivel mundial igual a otros ritmos, vea usted si los Ecuatorianos nos interesamos en nuestros pasillos en nuestra música si le damos el valor a la concina ecuatoriana si le damos valor a la ropa Ecuatoriana en la provincia de Tungurahua en Pelileo se hacen los jeans y que es lo que hace

la mayoría de la gente va a Pelileo le ponen una marca extranjera y le dicen que es de marca el problema del Ecuatoriano es que no es nacionalista y por ende películas que están haciendo ya aquí en el Ecuador y que son galardonadas afuera aquí no se les toma ni en cuenta si usted como periodista quiere que le dé una charla y le ponen a un periodista Latacungueño vera que casi nadie se va a esa charla es rechazado cuando aquí hay muy buenos expositores Latacungueños pero si le traen a un paquete extranjero es el ídolo y a grandes jugadores como es en el futbol uno de los mejores que hay en el mundo a Antonio Valencia le galardonan en otros países pero cuando juega aquí le critican. Los Ecuatorianos no somos nacionalistas no hacemos valer lo nuestro y ahí también están las películas programas culturales que también hay buenos pero no lo valoran.

¿Considera que la gente al volver a observar programas culturales y sociales difundidos en los medios reconsidere la cultura Ecuatoriana?

No lo que aquí se necesita es en el ámbito cultural es a las escuelas, a los niños, en las familias a los hijos hacerles notar y hacerles querer lo nuestro por ejemplo, los niños, los jóvenes, usted ve que leen, no leen al menos con la tecnología que ha avanzado están solamente en el celular, en la Tablet, en la computadora pero no están viendo programas culturales que a nivel mundial hay excelentes se van a juegos están pegados en los juegos pero si cogemos el celular y por ejemplo ponemos los lugares turísticos del Ecuador que tenemos maravillas en eso no nos fijamos más bien vamos a visitar las Cataratas del Niágara ósea lo internacional ese el problema que tenemos que tienen los niños y más bien un problema generacional que quienes somos los padres de familia debemos a nuestros niños y en las escuelas a los niños incentivarles a que primero conozcan sepan lo que somos y luego se abran al mundo.

17.3 Anexo Nro. 3

Cronograma de actividades

	ACTIVIDADES	Abr.		May.		Jun.		Jul.		Ago.		Oc.		No.		Dic.		En.		Fe.	
		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
		Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q
1	Elección del tema y problema	XX																			
2	Justificación del tema			XX																	
3	Antecedentes					XX															
4	El problema en contenido espacio y tiempo							X													
5	Objetivo general y específicos							X													
6	Fundamentación Científica									XX											
7	Hipótesis y Variables											XX									
8	Diseño del marco metodológico													XX							
9	Presupuesto													XX							

10	Aplicación de la metodología									XX		
11	Análisis y discusión de los datos									XX		
12	Propuesta										XX	
13	Conclusiones y Recomendaciones										XX	
14	Revisión del proyecto por tutor y lectores											XX
15	Sustentación del Proyecto											XX

17.4 Anexo Nro.3

Presupuesto global del proyecto

MATERIALES	COSTO
2 Computadoras	\$3.000
Programas de Edición	\$3.500
2 Grabadoras	\$317,98

4 Resmas de hojas	\$100
Lápices	\$10
Esferos	\$10
Marcadores	\$10
Carpetas	\$55
CD	\$45
Impresiones	\$150
Internet	\$225
Pendrive 8gb	\$8
Pasajes	\$300
Comida (Desayuno y Almuerzo)	\$350
Pasajes a diversos lugares buscando notas periodísticas	\$280
Agua	\$60
Total	\$1.927,48 ctvs.

17.5 Anexo Nro.4

Fotografías de los entrevistados



17.6 Anexo Nro. 5

Hoja de vida del tutor



CURRICULUM

DATOS PERSONALES:

NOMBRES: Melquiades

APELLIDOS: Mendoza Pérez

FORMACIÓN ACADÉMICA:

- ✓ Profesor de Idioma Ruso y Literatura en el Instituto Superior Pedagógico León Tolstoi. Tula URSS. 1985.

- ✓ Master of Arts en Educación en el Instituto Superior Pedagógico León Tolstoi. Tula URSS. 1985.
- ✓ Licenciado en Pedagogía Psicología en el Universidad de Ciencias Pedagógicas José de la Luz y Caballero. Holguín.1989
- ✓ Máster en Educación en el Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (IPLAC).Ciudad Habana. Cuba 1996.
- ✓ Diplomado Labor Formativa del Docente en el Instituto Superior Pedagógico “Blas Roca Calderío” Manzanillo. Cuba 2003
- ✓ Diplomado Educación Audiovisual en el Instituto Superior Pedagógico “Blas Roca Calderío” Manzanillo. Cuba 2003
- ✓ Diplomado Aprendizaje y Calidad de la Educación en el Instituto Superior Pedagógico “Blas Roca Calderío” Manzanillo. Cuba 2004
- ✓ Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Ciencias Pedagógicas Frank País García. Santiago de Cuba. 2005
- ✓ Posdoctorado en Formación de Gestores Científicos. CEES Manuel F Gran de la Universidad de Oriente. Santiago de Cuba, 2010.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- ✓ **31 AÑOS**
- ✓ **De ellos 30 en Educación Superior**
- ✓ **Actividad científica, incluyendo resultados:**

Ha estado asociada por una parte a la labor desarrollada como profesor de las siguientes maestrías: Maestría en Educación (Ecuador) Didáctica del Idioma Inglés Cuba, Maestría en Investigación Educativa Cuba, Maestría en Ciencias de la Educación Cuba, Maestría en Educación Superior Cuba, Maestría en Estudios Sociales Cuba y Maestría en Nutrición Animal Venezuela, y como tutor de 91 tesis defendidas, así como a su trabajo como profesor en el Doctorado Académico en el UCP “Blas Roca Calderío” Cuba, y del Doctorado Colaborativo de la Universidad de Oriente, Cuba, ha tutorado siete (7) tesis doctorales ya defendidas.

Como miembro del tribunal de doctorado en Ciencias Pedagógicas radicado en la Universidad de Oriente, Cuba ha participado en 64 defensas y ha realizado 14 oponencias a tesis doctorales.

Ha fungido como presidente del tribunal de la Maestría en Educación en Venezuela y de la de Ciencias de la Educación en la provincia Granma, Cuba con reconocimiento por el trabajo realizado, así como de la Maestría en Educación Superior de la Universidad de Granma, Cuba

En las ciencias ha dirigido las siguientes investigaciones:

Estrategia para la formación de habilidades pedagógicas en estudiantes del ISP Blas Roca Calderío.1993. Cuba

El perfeccionamiento del trabajo con los objetivos de la educación en la provincia Granma.1994. Cuba

Estrategia para la formación de habilidades pedagógico-profesionales. Tesis de Maestría. 1996. Cuba

Proyecto ADA (Alternativa Didáctica para el Aprendizaje) Investigador Principal. 2005. Cuba

Proyecto TEICICOM (Investigador Principal). 2005. Cuba

Alternativa para la dirección didáctica del proceso de formación de los profesionales de la educación. (Tesis Doctoral) 2005. Cuba

Proyecto Ramal- La dirección del aprendizaje en la Educación de Adulto (Investigador Principal) 2010. Cuba

Proyecto territorial- La formación de profesionales de la Cultura Física y el Deporte en condiciones de universalización. Investigador principal. Cuba

Proyecto de autogestión Turismo Histórico Natural. Municipio Buey Arriba. En ejecución. Investigador. Cuba

Como aportes teóricos a las ciencias tiene “Concepción para la dirección didáctica del proceso de formación de los profesionales de la educación”, “Concepción para la dirección del aprendizaje en la Educación de Adulto”, Concepción científica de lo genético

transformacional múltiple, Concepción genética de aprendizaje profesional, Modelo de gestión genética transformacional y sistema de gestión de la Universidad de Granma.

Actualmente trabaja con éxito en una Concepción Científica Investigativa que se encuentra en fase validación con resultados promisorios para las ciencias.

Principales reconocimientos recibidos:

- ✓ Premio provincial por resultados de mayor aporte social 1994
- ✓ Premio Especial del Ministro de Educación 2002.
- ✓ Reconocimiento del CITMA por la destacada labor investigativa 2005.
- ✓ Reconocimiento por labor de asesoramiento en el Diseño curricular de la Educación de Adulto de Venezuela.2007.
- ✓ Reconocimiento por continuar aportando su experiencia educacional.2010.
- ✓ Reconocimientos por ponencias realizadas en la Defensa de tesis en opción al título de Doctor en Ciencias Pedagógicas. 2009-2010-2011-2012-2013.
- ✓ Reconocimiento Premio del Rector en la actividad de posgrado Curso 2013-14
- ✓ Premio Especial del Ministro de Educación Superior en la actividad de posgrado curso 2013-14

Principales participaciones en eventos:

Eventos internacionales: Intercambio entre pedagogos cubanos y estadounidenses, Cuba. Evento internacional Cuba México, Educación hacia el siglo XXI, Cuba.- Pedagogía 2005, 2009, Cuba Primer Congreso Internacional de Alfabetización.2005 Cuba, 8vo Congreso Internacional Universidad 2012 Cuba y 1ra y 2da, Jornada Científica Internacional de la Cultura Física, el Deporte y la Recreación, 2012. Cuba IV y V Congreso cubano de desarrollo local 2013, 2015 Cuba.- XII Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria, organizado por la ULEU y auspiciado por la UNESCO - IESALC y el Consejo de Educación Superior del Ecuador CES en la Universidad Central del Ecuador, Universidad 2014 9no Congreso Internacional de Educación Superior, Cuba, Seminario Internacional "El Desafío de las tecnologías de la información y de la comunicación en la docencia y en la investigación", y I Seminario Internacional de Pedagogía, Aprendizaje y Docencia Universidad Técnica de Cotopaxi, 2015, II Seminario Internacional Universidad Sociedad, Universidad Técnica de

Cotopaxi, 2016. Universidad 2016 Congreso Internacional de Educación Superior. Además ha participado en otros eventos de carácter nacional, provincial e institucional en la UTC

Publicaciones

- ✓ Ha realizado 34 publicaciones en medios radiales.
- ✓ Ha publicado 26 artículos en revistas indexadas científicas:
- ✓ Es autor de 6 software educativos y 450 productos tecnológicos audiovisuales de carácter científico y de apoyo a la docencia.

CARGOS DESEMPEÑADOS (Hasta la actualidad)

- ✓ En 1985 jefe de Cátedra de idiomas en la Escuela Secundaria Básica Rigoberto Corcho López, Veguitas, Yara. Cuba
- ✓ En 1986 subdirector docente de la Escuela Secundaria Básica Miguel Ángel Oramas, Veguitas Yara. Cuba
- ✓ De 1989 hasta 1991 – Jefe de Departamento de Pedagogía, Universidad de Ciencias Pedagógicas “Blas Roca Calderío”. Cuba
- ✓ De 1993 hasta 1999 – Jefe de Departamento de Formación Pedagógica General Universidad de Ciencias Pedagógicas “Blas Roca Calderío”. Cuba
- ✓ De 2002 hasta 2005 – Jefe de Departamento de Medios. Universidad de Ciencias Pedagógica “Blas Roca Calderío”. Cuba
- ✓ De 2006 hasta 2009 – Jefe de Departamento de Educación de Adulto Universidad de Ciencias Pedagógicas “Blas Roca Calderío”. Cuba
- ✓ De 2009 hasta 2011 – Director de Centro Universitario Municipal, Buey Arriba. Universidad de Granma. Cuba
- ✓ Desde octubre de 2011 hasta mayo 2014 Director del Centro de Estudio en Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Granma. Cuba
- ✓ Desde junio de 2014 hasta septiembre de 2015 Profesor investigador de la UTC-EXTENSIÓN LA MANÁ. Ecuador.
- ✓ Desde septiembre de 2015 hasta la actualidad Coordinador Académico de Posgrado en la Dirección de posgrado de la UTC

- ✓ Se ha desempeñado como experto del CITMA y del Programa Ramal 7. Cuba
- ✓ Miembro del consejo científico de la Universidad de Granma. Cuba
- ✓ Invitado al Consejo Científico de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Granma. Cuba
- ✓ Miembro de la Comisión de Grados Científicos de la Universidad de Granma. Cuba
- ✓ Miembro del Consejo Provincial para la Educación Superior en la provincia Granma. Cuba
- ✓ En el 2015 miembro del Comité Científico de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- ✓ Fundador de la Asociación de Pedagogos de Cuba y fungió por varios años como vicepresidente de la Junta Directiva en Granma. Cuba
- ✓ Miembro de la Asociación Nacional de Economistas de Cuba (ANEC).
- ✓ Miembro del Tribunal Nacional de Defensa de Doctorado en Ciencias Pedagógicas radicado en la Universidad de Oriente. Cuba
- ✓ Miembro fundador del Consejo Superior de las Ciencias Sociales en la provincia Granma y fue su vicepresidente. Cuba
- ✓ Ha obtenido resultados científicos que contribuyen al perfeccionamiento de la Educación, de la Educación Superior y social en Cuba y Venezuela y Ecuador. Ha desarrollado una encomiable labor en la formación de los profesionales en Cuba y en países de América Latina.

17.7 Anexo Nro.6

Hoja de vida del autor (a)

1.DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Erika Tamara Calahorrano Quishpe

DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 050435781-5

FECHA DE NACIMIENTO: 01 de Marzo de 1995



ESTADO CIVIL: Soltera

DIRECCIÓN: Parroquia La Victoria- El tejtar

TELÉFONO: 032-682-603

E-MAIL: [tamy1-@hotmail.com](mailto:tamy1@hotmail.com)

2.FORMACIÓN ACADÉMICA

Universitarios: Universidad Técnica de Cotopaxi, carrera de Licenciatura en Comunicación Social, 8vo. Semestre.

Bachillerato de Especialidad: Colegio Nacional “Provincia de Cotopaxi”

Institución Educativa: Escuela Fiscal Mixta “Vicente Rocafuerte”

3.SEMINARIOS Y OTROS

Participación en el seminario: **“FESTIVAL DE MEDIOS: PREMIO UTC A LA COMUNICACIÓN CPOMPROMETIDA CON LA VERDAD”**

Participación en la calidad de Asistente al: **IV Congreso Latinoamericano de Comunicación y Sociedad Digital.**

Participación y aprobación del **Seminario-Taller** Internacional **“Semiótica del Diseño Andino”**.

4.EXPERIENCIA LABORAL

UTC Radio Online	Programa de Vinculación.
Radio Latacunga	Programa de Vinculación.

Elite radio y televisión
canal 45, 103.3 FM

Prácticas pre-profesionales