



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DE CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL “RIOBAMBA” DE LA PARROQUIA GUAMANÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL AÑO LECTIVO 2016-2017”

Proyecto de investigación presentado previo la obtención del título de licenciado/a en Ciencias de la Educación mención Educación Básica

AUTORES:

SEMBLANTES CHANGOLUIZA Myriam Jeanneth

TAYUPANTA ROCHA Luis Mauricio

TUTOR:

MSc. CHANCUSIG CHISAG Juan Carlos Ing.

Latacunga-Ecuador

Marzo 2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros Semblantes Changoluiza Myriam Jeanneth y Tayupanta Rocha Luis Mauricio declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: **“PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DE CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL “RIOBAMBA” DE LA PARROQUIA GUAMANÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA EN EL AÑO LECTIVO 2016-2017”**, siendo el MSc. Chancusig Chisag Juan Carlos, director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....
Myriam Jeanneth Semblantes
Changoluiza
C.I. 050303084 3

.....
Luis Mauricio Tayupanta Rocha
C.I. 172317215 9

AVAL DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DE CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL “RIOBAMBA” DE LA PARROQUIA GUAMANÌ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA EN EL AÑO LECTIVO 2016-2017”**, de Semblantes Changoluiza Myriam Jeanneth y Tayupanta Rocha Luis Mauricio, de la carrera Ciencias Humanas y Educación, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Marzo de 2018

El Tutor

MSc. Juan Carlos Chancusig Chisag Ing.

CI 0502275779

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, por cuanto, los postulantes: SEMBLANTES CHANGOLUIZA MYRIAM JEANNETH Y TAYUPANTA ROCHA LUIS MAURICIO con el título de Proyecto de Investigación: “PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DE CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL “RIOBAMBA” DE LA PARROQUIA GUAMANÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA EN EL AÑO LECTIVO 2016-2017” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Marzo del 2018

Para constancia firman:

.....
MSc. Ángel Manuel Viera Zambrano
C.C. 0501154660
LECTOR 1

.....
MSc. Milton Herrera
C.C. 0501542542
LECTOR 2

.....
MSc. Catherine Patricia Culqui Cerón
C.C. 0502828619
LECTOR 3

AGRADECIMIENTO

Primeramente a Dios por habernos dado salud, sabiduría, inteligencia y fortaleza para alcanzar todas nuestras metas.

A nuestros padres porque siempre nos ayudaron en nuestra formación profesional y por habernos inculcado buenos valores.

A todos nuestros maestros durante el proceso educativo por sus conocimientos y enseñanzas impartidas en las aulas.

Myriam Jeanneth Semblantes Ch.

Luis Mauricio Tayupanta Rocha

DEDICATORIA

A nuestras familias con mucho amor y cariño le dedicamos todo nuestro esfuerzo y trabajo empleado en la realización de este proyecto, puesto que siempre nos apoyaron y confiaron en nosotros, en todos los momentos de nuestras vidas.

Myriam Jeanneth Semblantes Ch.

Luis Mauricio Tayupanta Rocha

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TITULO: “PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DE CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL “RIOBAMBA” DE LA PARROQUIA GUAMANÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA EN EL AÑO LECTIVO 2016-2017”.

Autores:

Semblantes Changoluiza Myriam J.
Tayupanta Rocha Luis Mauricio

RESUMEN

En el siguiente proyecto tiene como tema los programas televisivos en el comportamiento de los niños de cuarto año de Educación General Básica de la Escuela Fiscal “Riobamba” de la parroquia Guamaní, cantón Quito, provincia Pichincha en el año lectivo 2016-2017.

Los objetivos propuestos fueron diagnosticar la incidencia que tienen los programas televisivos en el comportamiento de los niños/as objeto de estudio, para lo cual se fundamentó teóricamente las variables establecidas, determinando los elementos de los programas de televisión que propician las conductas violentas para establecer las posibles soluciones para contrarrestar la influencia de los programas televisivos.

La metodología utilizada estuvo determinada por la aplicación de una encuesta, una entrevista y una guía de observación para poder establecer los parámetros que influyen directamente en los procesos relacionados con el problema planteado incluyendo una búsqueda bibliográfica sobre la base de teorías clásicas y actualizadas.

Como resultados más importantes se pueden señalar que aunque la televisión es una objeto muy importantes para la educación con los programas que tengas beneficios con los estudiantes, su planificación debe ser llevada con responsabilidad por parte de los padres de familia pues muchos de los programas que los niños disfrutan, pueden ser beneficiarias o perjudiciales y por ende, se debe inculcar un buen uso de este medio de comunicación.

Palabras claves: Televisión, Influencia, Efectos, Comportamiento, Programas Televisivos, Niños/as, Conducta agresiva, Agresividad.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

THEME: “TELEVISION PROGRAMS IN BEHAVIOR ON THE 4TH YEAR STUDENTS OF GENERAL BASIC EDUCATION “RIOBAMBA” SCHOOL, FROM GUAMANÍ PARISH, QUITO CITY, PICHINCHA PROVINCE IN THE SCHOOL YEAR 2016–2017”

Authors:

Semblantes Changoluiza Myriam J.
Tayupanta Rocha Luis Mauricio

ABSTRACT

In this project, we know about the behavioral changes generated by television programs that are of concern to society today. Nowadays it is easy to visualize that the majority of families have a television at home and therefore there are the majority of children who are exposed to television and influences, whether positive or negative.

Watch over TV shows that have no meaning or values cause serious problems in the behavior of children, from this point is where according to experts originate the changes of behavior, aggressiveness, rebellion and disrespect inside and outside the educational establishment.

Parents for various reasons did not have control over television programs and the number of hours their child spent on television, so children have access to a large number of programs and series not recommended for their age, causing a change of behavior in children. In view of the problem that exists today, we have taken this example to be able to realize the project. To carry out the present project, the main tool was the surveys of teachers, students and parents of the "Riobamba" school.

Key words: Television, Influence, Effects, Behavior, Television programs, Children, Aggressive behavior, Aggressiveness.

ÍNDICE

PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DEL PROYECTO	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ÍNDICE	ix
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	3
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	4
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
6. OBJETIVOS	6
6.1. Objetivo General	6
6.2. Objetivos Específicos	6
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:	7
8.1 Antecedentes investigativos	7
8.2 Historia de la televisión.....	9
8.3 La Televisión.....	10

8.4	Características principales de la televisión.....	11
8.5	Televisión y violencia	12
8.6	Clasificación de los programas de televisión	13
8.7	Efectos de la televisión en el niño	15
8.8	Programas educativos.....	16
8.9	Programas no educativos.....	17
8.10	Efectos psicológicos de la Televisión	18
8.11	Tipos de agresividad.....	19
8.12	La Imitación	20
8.13	Efectos en el logro escolar.....	21
8.14	Efectos en la sociabilidad	22
8.15	Influencia de la televisión en el proceso enseñanza aprendizaje.....	23
8.16	Programas Educativos	24
9.	PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS	25
10.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25
10.2.	Enfoque de la investigación.....	25
10.2.	Tipos de investigación.....	26
10.3.	Niveles de investigación.....	27
10.4	Técnicas de investigación.....	28
10.5.	Población y muestra	30
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	31
11.1	Resultados de la encuesta realizada a padres de familia de la Escuela Fiscal “Riobamba”	33
11.2	Resultados de la Guía de Observación realizada a los estudiantes de la escuela fiscal “Riobamba”.....	44
11.3	Resultados de la entrevista realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Riobamba”.....	55

12. IMPACTOS:	58
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
14. BIBLIOGRAFÍA	60
15. ANEXOS	63

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1. Actividades y sistema de tareas.....	7
Cuadro No. 2. Preguntas Científicas.....	25
Cuadro No. 3. Técnicas e instrumentos.....	29
Cuadro No. 4. Población y muestra.....	30
Cuadro No. 5. Operacionalización de variables.....	31

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1. Influencia de los programas televisivos actuales en los niños/as.....	33
Tabla No. 2. Consideración de las escenas de violencia que muestran los programas televisivos actuales.....	34
Tabla No. 3. Consideración de las escenas de drogas que muestran los programas televisivos actuales.....	35
Tabla No. 4. Consideración de las escenas de sexo que muestran los programas televisivos actuales.....	36
Tabla No. 5. Manifestación en su comportamiento influencia de las escenas de violencia que ven en los programas televisivos.	37
Tabla No. 6. Manifestación en su comportamiento influencia de las escenas de drogas que ven en los programas televisivos.	38
Tabla No. 7. Manifestación en su comportamiento influencia de las escenas de sexo que ven en los programas televisivos.	39
Tabla No. 8. Los programas televisivos que ven sus estudiantes contribuyen a la formación de valores.	40
Tabla No. 9. Control adecuado de la familia sobre los programas televisivos que ven sus estudiantes.	41
Tabla No. 10. Mejor regulación de los programas televisivos actuales.....	42
Tabla No. 11. Horario planificado en familia para ver todos juntos la televisión.....	43
Tabla No. 12. Preferencia de entretenimientos.	44
Tabla No. 13. Tiempo diario que gustan de ver televisión.	45
Tabla No. 14. Hora preferida para mirar la televisión.	46
Tabla No. 15. Tipos de programas preferidos.....	47
Tabla No. 16. Gusto por jugar imitando lo que ve en la televisión.....	48
Tabla No. 17. Acompañamiento de un adulto para ver la televisión.	49
Tabla No. 18. Recibe explicación cuando no entiende algo de lo que vio en la televisión.	50
Tabla No. 19. Satisfacción con los programas televisivos que ve.	51
Tabla No. 20. Gusto por ver la televisión acompañado/a de un adulto.	52
Tabla No. 21. Ve los programas de televisión que ven los adultos en la casa.....	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1. Influencia de los programas televisivos actuales en los niños/as.	33
Gráfico No. 2. Consideración de las escenas de violencia que muestran los programas televisivos actuales.	34
Gráfico No. 3. Consideración de las escenas de drogas que muestran los programas televisivos actuales.	35
Gráfico No. 4. Consideración de las escenas de sexo que muestran los programas televisivos actuales.	36
Gráfico No. 5. Manifestación en su comportamiento influencia de las escenas de violencia que ven en los programas televisivos.	37
Gráfico No. 6. Manifestación en su comportamiento influencia de las escenas de drogas que ven en los programas televisivos.	38
Gráfico No. 7. Manifestación en su comportamiento influencia de las escenas de sexo que ven en los programas televisivos.	39
Gráfico No. 8. Los programas televisivos que ven sus estudiantes contribuyen a la formación de valores.	40
Gráfico No. 9. Control adecuado de la familia sobre los programas televisivos que ven sus estudiantes.	41
Gráfico No. 10. Mejor regulación de los programas televisivos actuales.	42
Gráfico No.11. Horario planificado en familia para ver todos juntos la televisión.	43
Gráfico No. 12. Preferencia de entretenimientos.	44
Gráfico No. 13. Tiempo diario que gustan de ver televisión.	45
Gráfico No. 14. Hora preferida para mirar la televisión.	46
Gráfico No. 15. Tipos de programas preferidos.	47
Gráfico No. 16. Gusto por jugar imitando lo que ve en la televisión.	48
Gráfico No. 17. Acompañamiento de un adulto para ver la televisión.	49
Gráfico No. 18. Recibe explicación cuando no entiende algo de lo que vio en la televisión.	50
Gráfico No. 19. Satisfacción con los programas televisivos que ve.	51
Gráfico No. 20. Gusto por ver la televisión acompañado/a de un adulto.	52
Gráfico No. 21. Ve los programas de televisión que ven los adultos en la casa.	54

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

PROYECTO DE TITULACIÓN II

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Programas televisivos en el comportamiento de los niños/as de cuarto año de Educación General Básica de la Escuela Fiscal “Riobamba” de la parroquia Guaraní, cantón Quito, provincia Pichincha en el año lectivo 2016-2017”.

Fecha de inicio: Octubre 2016

Fecha de finalización: Octubre 2017

Lugar de ejecución:

La Victoria-Turubamba-Quito-Pichincha-zona 9 - Escuela de Educación Básica Fiscal “Riobamba”

Facultad Académica que auspicia

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Carrera que auspicia:

Ciencias de la Educación Mención Educación Básica

Equipo de Trabajo:**Tutor:**

MSc. Chancusig Chisag Juan Carlos Ing.

Teléfonos: 0984609972

Correo electrónico: juan.chancusig@utc.edu.ec

N° de Cédula: 0502275779

Investigadores

Nombre: Semblantes Changoluiza Myriam Jeanneth

Teléfonos: 099825906

Correo electrónico: myris1985@hotmail.com

N° de Cédula: 0503030843

Nombre: Tayupanta Rocha Luis Mauricio

Teléfonos: 0994829409

Correo electrónico: luislucissme@hotmail.com

N° de Cédula: 1723172159

Área de Conocimiento:

Eje profesional

Línea de investigación:

Educación y Comunicación para el desarrollo humano y social

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Sociedad y Educación

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La televisión es uno de los medios de comunicación masiva más visto por todas las esferas poblacionales en la sociedad, sus efectos en la vida de todos los ciudadanos es notable a partir de la influencia que ejerce en hábitos y conductas, pero sobre todo su influencia en los niños/as es altamente evaluada por psicólogos, pedagogos y personal vinculado con los métodos de formación educativa debido a que es la población que regularmente pasa su mayor tiempo libre frente al televisor.

La afirmación del párrafo anterior se ha convertido en una problemática que afecta directamente los procesos educativos en función de los principales valores y tradiciones relacionados con una convivencia social en paz y armonía en función del desarrollo psíquico de los educandos. Para el caso que ocupa esta investigación, los educandos del cuarto año de Educación Básica de la Escuela Fiscal “Riobamba”, tanto padres como docentes consideran que existen mucho más efectos negativos que positivos en la conducta y rendimiento académico de sus estudiantes producto del tiempo y tipo de programas que diariamente los niños/as ven en la televisión.

Ante la situación anteriormente planteada, los autores de este estudio buscaron establecer de manera científica una relación entre los programas televisivos vistos por los chicos, las horas diarias que pasan ante el televisor y su comportamiento académico y conductual tanto en su clase como en la familia.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto que se presenta, profundiza en algunos de los efectos que los nuevos aportes e innovaciones tecnológicas han tenido en la sociedad, en este caso la televisión, la cual en muchas ocasiones transmite programas con temas vinculados con las drogas, la violencia y el sexo, los cuales son transmitidos en horarios donde los niños tienen acceso normal a dicha programación.

Esta investigación se justifica al haber ahondado en las consecuencias del efecto que produce en los niños/as objeto de estudio en cuanto a conducta y rendimiento

de su proceso de aprendizaje a partir de su comportamiento como consecuencia de su participación pasiva como televidente de estos tipos de programas.

El aporte más importante del trabajo son los fundamentos teóricos y metodológicos que trabaja, los cuales se ven reflejados en las conclusiones y recomendaciones como producto final, tratando de contribuir a solucionar el problema planteado. Así mismo, la utilidad práctica del trabajo está dada por los análisis efectuados en función de una problemática que afecta no solo a la sociedad ecuatoriana, sino a prácticamente todo el mundo, por lo que este estudio puede servir como guía para investigaciones relacionadas en cualquier país del planeta.

El para qué de esta investigación se refleja en la incidencia directa que se espera tenga en la comunidad educativa en general al hacer recomendaciones a la solución de un problema que puede estar generalizado en todas las esferas de la sociedad.

La importancia del proyecto está dada por su finalidad y aporte práctico al haber establecido el grado de incidencia que tiene los programas televisivos en los niños y niñas del cuarto año de la Educación General Básica como base de conocimiento para quienes conforman la comunidad educativa estudiada, y mediante la cual, se buscará posibles soluciones a dichos proyectos.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios directos de los aportes de este trabajo, son los estudiantes del 4to Año de EGB. De la ciudad de Quito, en la Escuela de Educación Básica Fiscal “Riobamba”

Indirectamente se podrán beneficiar de los resultados y aportes metodológicos de este proyecto son los dos Docentes y los Padres de Familia de la Institución.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con el desarrollo de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el presente siglo, muchas han sido sus aplicaciones en la sociedad moderna, dentro de las que se puede señalar la Educación, un área que se ha visto beneficiada de forma extraordinaria, sobre todo en los medios que se están utilizando como refuerzo a los procesos de enseñanza-aprendizaje.

En la actualidad se ha incrementado el número de horas que los niños ven en la televisión, lo que ha traído como consecuencia que muchos de ellos se estén enfrentando a conductas negativas del individuo de forma constante. Por medio de la televisión, que es un medio de comunicación muy valioso en la sociedad, porque la mantiene informada y es el medio que da a conocer de la manera más rápida los diferentes problemas que ocurren en el país y el mundo, también funciona como el principal medio de entretenimiento al que tienen acceso no solo los adultos de la familia, sino también los niños/as, por lo que existe una difícil problemática en cuanto a la diferenciación de los contenidos que uno y otro estrato recibe.

A nivel mundial se puede afirmar que existe una difícil situación que vincula los procesos educativos y de enseñanza-aprendizaje de los niños/as con la programación televisiva a la que éstos tienen acceso en su casa pues muchos de los programas que se transmiten mantienen altos contenidos de sexo, drogas y violencia cuya influencia negativa se ve reflejada en su conducta diaria tanto en la escuela como en su familia.

Una de las causas reconocidas por teóricos, pedagogos y psicólogos en los comportamientos negativos de los niños/as, tiene que ver directamente con el exceso de tiempo que pasan frente a este medio de comunicación, del cual reciben en ocasiones mucha mayor influencia negativa que la buena de su entorno familiar.

En la provincia de Pichincha, la programación a la que se tiene acceso no deja de estar influenciada por esta problemática, a lo que se une que en un grupo importante de familia, los mayores trabajan fuera y los niños/as quedan solos al regresar de la escuela, teniendo la oportunidad de acceder a estos negativos

programas sin que haya un adulto encargado del control de lo que ven durante ese tiempo.

Los niños/as que asisten a la institución educativa donde se desarrolló este proyecto, no se encuentran ajenos a la problemática planteada pues según los programas que se exponen en la televisión a la que tienen acceso, se observa demasiada violencia, aún en las caricaturas para niños. Como consecuencia de ello, a simple vista en la población estudiada, se puede observar que los niños que ven más televisión se muestran más agresivos que otros de su edad, así menos imaginación, creatividad, concentración y calificaciones académicas más bajas. De acuerdo con los planteamientos expuestos, se llegó a establecer como problema de esta investigación:

Planteamiento del Problema

¿Cómo influyen los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes del 4to año de la Escuela de Educación Básica Fiscal “Riobamba” durante el año lectivo 2016-2017?

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo General

Diagnosticar la incidencia que tienen los programas televisivos en el comportamiento de los niños/as de la Escuela de Educación Básica “Riobamba”, parroquia Guamaní, del cantón Quito durante el año 2016-2017.

6.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente el efecto de los programas televisivos en el comportamiento de los niños y niñas.
- Determinar los elementos de los programas de televisión que propician las conductas violentas del niño/a.
- Establecer las posibles soluciones para contrarrestar la influencia de los programas televisivos en los niños/as.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:

Cuadro No. 1.Actividades y sistema de tareas.

Objetivos	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
Fundamentar teóricamente el efecto de los programas televisivos en el comportamiento de los niños y niñas.	Elaboración de fichas bibliográficas y cuestionarios	Marco teórico e instrumentos investigativos aplicados	Encuesta Guía de Observación Entrevista
Determinar los elementos de los programas de televisión que propician las conductas violentas del niño/a.	Aplicar encuesta, guía de observación y entrevista	Información y datos reales sobre la problemática planteada	Aplicar instrumentos de investigación a docentes, estudiantes y padres de familia
Establecer las posibles soluciones para contrarrestar la influencia de los programas televisivos en los niños/as.	Analizar los datos obtenidos en la encuesta, guía de observación y entrevista aplicadas	Establecer las conclusiones y recomendaciones correspondientes,	Tabular, graficar y analizar parcialmente cada ítem diseñado para los instrumentos de investigación aplicados

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta

8.1 Antecedentes investigativos

Luego de buscar información recientemente publicada sobre la temática planteada, como referencia para el desarrollo de esta investigación, se muestran aquellos que los autores consideraron como más relevantes:

El trabajo titulado “Influencia de la Televisión en la conducta de los niños”, de los autores Gabriela Pantoja Hernández y Mirna Rodríguez Chacón, presentado en el año 2105 en la Universidad Iberoamericana de México, señala como resumen que:

La televisión es un medio visual que tiene como fin mostrar imágenes de cosas reales a su público; sin embargo, esta realidad se muestra alterada o aumentada para quienes la observan. Este medio de comunicación usualmente es atacado por la exposición de conductas violentas y las consecuencias que tiene esto sobre los niños, ya que los habitúa a la violencia y en un futuro es probable que se conviertan en adultos aún más violentos. El objetivo de la presente investigación fue el estudio de la influencia de la televisión en niños entre 8 – 12 años de edad ya que esta última se caracteriza por la poca discriminación entre lo real y lo imaginario. Así, los programas transmitidos en la televisión podrían llegar a ser un arma peligrosa para la formación de patrones conductuales violentos. Para ello, se aplicó un cuestionario de 33 reactivos a una muestra de 316 sujetos correspondientes a las edades de 8 a 12 años. Los resultados apoyaron la influencia de la televisión en la conducta de los niños (Chacón, 2014, p. 11).

Otro importante estudio encontrado se titula “Influencia de la televisión en los niños. Análisis a través del dibujo infantil” cuyo autor, Rosalba Mancina lo presentó en la universidad de Sevilla en el año 2015, presenta los resultados:

De un estudio sobre la influencia de la televisión en los niños para el cual se utilizó el dibujo infantil como instrumento de análisis. La televisión, su influencia y el impacto que causa en diversos sectores de la población es un tema bastante estudiado desde distintas disciplinas, en este trabajo el uso del dibujo como herramienta y mecanismo de análisis, es la novedad. El dibujo infantil es un medio de expresión que aporta nuevos elementos para la discusión en este tema. Desde esta perspectiva, los elementos significativos que se identifican en los dibujos de los niños permiten medir el contenido simbólico, determinar tanto la forma y el espacio de conocimiento al que pertenecen como si éstos proceden directamente de la influencia de la televisión o si se derivan de su entorno y contexto cotidianos (Mancina, 2015, p. 12).

Una tercera investigación encontrada fue la titulada “Influencia de la televisión y videojuegos en el aprendizaje y conducta infanto-juvenil” de la autora Valeria Rojas, la cual se publicó en el año 2016 en la Revista chilena de Pediatría y en cuyas conclusiones se señala que:

Las Tecnologías de la Información y Comunicación han transformado la vida cotidiana de los niños y sus familias. Pertenecemos a una cultura que no puede entenderse ni existe al margen de los medios de comunicación.

Es necesario por lo tanto “preparar” al niño a comprender la cultura mediática, a tener un análisis crítico y a participar en ella propositivamente. La incorporación de un currículo de Educación en Medios en el sistema educativo, en los distintos niveles y bajo diversas modalidades, sería un paso muy importante para avanzar en esta preparación. Es necesario también que se establezcan ciertas normas mínimas de carácter ético para la publicidad; hay que impulsar políticas, planes y programas relativos al rol de la familia ante los medios, al mismo tiempo que formular políticas públicas que garanticen la calidad de los programas dirigidos a los niños. Como pediatras y trabajadores de la salud debemos involucrarnos en promover cambios educacionales y legales que aseguren el sano desarrollo físico y mental de nuestros niños y adolescentes (Rojas, 2016).

8.2 Historia de la televisión

La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor. La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el Congreso Internacional de Electricidad de París (CIEP).

Es preciso manifestar que la televisión es un medio indispensable dentro de la comunicación, la misma que tiene gran importancia en nuestras vidas, de tal manera ha influenciado para la transformación de la sociedad. La televisión ha llegado a la mayoría de los hogares, por lo que tiene la facilidad de generar cambios de comportamiento en los individuos al observarla.

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. El primero fue el llamado disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884. Era un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen (Hernández y Rodríguez, 2008, p.15).

Los primeros dispositivos realmente impresionantes para captar imágenes fueron el iconoscopio, que fue inventado por el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin en 1923, quien diserto imágenes, siendo un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad.

8.3 La Televisión

Se ha demostrado que "la gente aprende por la televisión" y ésta puede afectar diferentes áreas del televidente: Cognitiva, emocional o conductual. Los psicólogos Bandura y Walters, a finales de la década de los setenta, investigaron los efectos de la exposición a conductas violentas.

Sus resultados expresan que los niños participantes en sus experimentos tienden a repetir la conducta de los modelos, pocos minutos después de haberla observado. Este hecho se ha convertido en una poderosa evidencia acerca de los riesgos de la exposición a determinados contenidos de la televisión, particularmente aquellos que responden a conductas antisociales. Sin embargo, desde la década de los ochenta, algunos investigadores se han dedicado a explorar el potencial de la televisión cuando presenta actos pro sociales, bajo el supuesto de que si es posible aprender "lo malo", también es posible aprender "lo bueno". Se ha estudiado la influencia de conductas cooperativas televisadas en niños de edad escolar, encontrándose que aquellos que observaron conductas altruistas imitaron esas conductas, asimismo se nota, con respecto al aprendizaje de conductas no agresivas, que al observar a los modelos "pacíficos", los niños aprenden a auto controlarse (Mancina, 2015, p. 37)

De manera que los problemas de la comunicación familiar suelen ser causados por múltiples factores, tanto intra como extra familiares. En todo caso, cuando la televisión se convierte en un recurso frecuente para evitar o interrumpir la comunicación en la familia, esto debe interpretarse como un síntoma de desequilibrio en el sistema familiar como un todo y no como una conducta aislada. Pero la televisión también es una oportunidad para el encuentro familiar, el ver televisión es un hábito conveniente cuando se realiza en grupo.

El término de televisión viene de tele y el termino en latino visión y esto se refiere al sistema de trasmisión que permite visualizar las imágenes llamado la programación televisiva o la emisora de televisión (Peñañiel, 2015, p. 25).

La televisión es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes, se ha convertido en un electrodoméstico imprescindible en todos los hogares ya que gracias a este medio los ciudadanos se informan, se entretienen, y aprenden muchas veces sin cuestionarse si lo que observan es real, verdadero, o falso.

8.4 Características principales de la televisión

Un programa de televisión, dice Alcántara (2010), “es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas y agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en una cadena”. En el ámbito profesional, no son considerados programas los bloques de contenidos dedicados a las autopromociones, a la continuidad y a la publicidad convencional. Los programas televisivos sirven para entretener, informar, entre otras finalidades.

Un último uso es el que se emplea en la propia jerga mediática. Los profesionales del medio utilizan este vocablo para describir el contenido que no es informativo, deportivo ni de ficción. Según esta acepción, una serie, una película, un partido de fútbol o un noticiero no serían un programa, término que quedaría reservado a las restantes líneas de programación (concursos, programas de variedades, espacios de telerrealidad, programas nocturnos), a las que también se conoce con el nombre genérico de «variedades» (Gunter Grass y McAleer, 1989, p.32).

Tal distinción obedece a la forma en que la mayoría de las cadenas organizan sus distintas áreas de producción y otras fuentes de televisión. Según Hernández & Rodríguez (2008), “Los programas los componen los productores y no los telespectadores. Estos tratan de ofrecer los programas en conformidad con los deseos y costumbres de la vida cotidiana del público aun cuando a veces resulte imposible satisfacer todos los gustos”.

La televisión es accesible a todo el público y satisface todos los deseos y necesidades del hombre, despertando gran atención en toda la población con programas interesantes o problemas que suscitan en el mundo.

Por ser un medio de comunicación en que la información llega instantáneamente al espectador, previamente en un mensaje que se produzca

en ese momento o en diferido, ha llegado a tener una audiencia considerable entre toda la población mundial (Guevara, 2011, p.35)

La televisión es una fuente de la realidad social que percibe y da un mensaje a la teleaudiencia, transmitiendo cultura, como también, puede ser que los mensajes que emite sean negativos para el público, presentando imágenes que produzcan como consecuencias polémicas ante la sociedad.

8.5 Televisión y violencia

La televisión tiene efectos en las áreas emocionales del niño, influye en sus intereses y motivaciones, y en su formación integral. Cuanta más violencia ve el niño en la televisión, menos sensibilidad emocional tendrá ante la violencia real, y pasará a usar la agresión como respuesta a las situaciones conflictivas en las que se vea inmerso.

Además, la observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento da lugar a sentimientos que el niño va a descargar después, de forma continua o bien durante o después de la observación de programas de contenido violento. De contenido violento se pueden definir las escenas que impliquen la destrucción, lesiones o daño (físico y/o psicológico) a personas, animales o cosas.

Por ser portadora de mucha audiencia la televisión, de toda clase de personas y de toda edad, entre ellas se encuentra el niño/a, que por su intermedio conoce muchas cosas que tal vez por limitaciones económicas, sociales, le fuera imposible conocer (Guevara, 2011, p. 27).

El niño/a comprende y visualiza imágenes, por la continua exposición a la pantalla quedando con mayor tiempo en su recuerdo, sean con aprendizajes significativos, valorados como una programación buena o mala según las personas adultas.

En el desarrollo de los niños se producen una gran cantidad de cambios físicos, psicológicos y sociales normales, que conducen a su inserción positiva y productiva en la sociedad, y un muy reducido grupo de ellos y ellas adoptan conductas hostiles y violentas que se manifiestan de varias formas que preocupan a la sociedad. A su vez, también ellos son blancos de violencia por parte de la sociedad, de sus padres y otros adultos (Hernández y Rodríguez, 2008, p. 39).

La televisión es un medio de comunicación que cortan el tiempo necesario que los niños pasan con sus padres, demostrando varios cambios de conducta, como también reducen la cantidad de tiempo que los niños pasan en el juego imaginativo y social creando violencia sea en el hogar o en el establecimiento educativo.

8.6 Clasificación de los programas de televisión

En la televisión, la clasificación de edades es un sistema de valoración en los medios para distinguir el contenido en sus programas. Cada país usa un determinado sistema de calificación. No obstante ha sido controversial en algunos de ellos, especialmente en lo que concierne a su horario Según Hernández y Rodríguez(2008), a televisión brinda un conjunto de imágenes en la cual se pueden distinguir tres grupos:

En el primer grupo se incluyen aquellas imágenes que nos presentan acontecimientos reales, vivos A su vez, se puede distinguir en este grupo, aquellos hechos que están ocurriendo al tiempo de presenciarlos y que no pueden ser previstos en cuanto a la forma en que se desarrollan (Hernández y Rodríguez, 2008, p.41)

Presentan imágenes reales con acontecimientos y hechos que ocurren con las imitaciones que tienen lugar por parte de los televidentes de los personajes que observan programas que emiten violencia y agresividad, estas actitudes desenvuelven los niños/as en el medio donde se desarrollan.

En el segundo grupo pueden incluirse los programas en los que intervienen personas reales que actúan en acciones previstas por la organización de televisión” (son los espacios divulgadores, los concursos, los juegos y las entrevistas (Hernández y Rodríguez, 2008, p.41)

Reproducen programas con personajes reales y actúan de acuerdo a su realidad dejándonos algunos mensajes que como seres humanos podamos acogerles si son positivos para ponerlos en práctica en la vida diaria o en algún evento ya que algunos programas son muy buenos y actúan ante la realidad.

Finalmente, en el tercer grupo, se incluirían todos los demás programas caracterizados por la ficción. Nada de lo que en ellos ocurre es real. Las personas, los decoradores y el texto que hablan los personajes es producto

de la imaginación de otras personas (guionista, decorador, productor del programa). A este grupo pertenecen los seriales, las novelas, los dibujos animados y el teatro televisado (Hernández y Rodríguez, 2008, p.41).

En esta parte reproducen programas solo de ficción es decir todo aquello que los personajes presentan o actúan es a través de la imaginación nada es real, pues en este programa a los que más llama la atención son a los niños en los dibujos animados e incluso ellos actúan tal y como manifiestan en la televisión.

En Ecuador, en el artículo 65, de Clasificación de audiencias y franjas horarias, la Ley Orgánica de Comunicación establece tres tipos de clasificación de audiencias por edades:

- A: Apta para todo público (Franja horaria de 06h00 a 18h00, para todas las edades)
- B: Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta (Franja horaria de 18h00 a las 22h00, para edades de 12 a 18 años)
- C: Apta solo para personas adultas (Franja horaria de 22h00 a las 06h00, para mayores de 18 años)

Además en el artículo 60, de Identificación y clasificación de los tipos de contenidos, la Ley Orgánica de Comunicación establece cinco tipos de clasificación a la que pertenece cada programa emitido en las diferentes franjas horarias:

- I: Informativos
- O: De opinión
- F: Formativos/educativos/culturales
- E: Entretenimiento
- D: Deportivos
- P: Publicitarios
- PNC: Publicidad no comercial

Estas clasificaciones, desde que entró en vigencia la Ley Orgánica de Comunicación, se muestran al principio de un programa, excepto la publicidad no

comercial la cual que se debe identificar con las letras PNC durante todo el tiempo de su emisión

8.7 Efectos de la televisión en el niño

Son muchos los niños/as, que tras regresar de la escuela sus viviendas, lo primero que hacen es encender la televisión y permanecer por varias horas frente a él, incluso hasta altas horas de la noche u observando programas que no son aconsejables para un niño de corta edad.

Cuando los niños/as están viendo un programa de televisión, están expuestos a numerosos anuncios comerciales, algunos son de bebidas alcohólicas, diferentes tipos de ropas o perfumes, comidas de preparación rápida y juguetes.

Los niños/as o jóvenes que observan demasiada televisión están expuestos a un mayor número de riesgos para su desarrollo intelectual y emocional. Como lo presentamos a continuación.

- Obtener notas en la escuela. Debido al dedicar más tiempo a la televisión que a las tareas y al estudio.
- Leer menos libros. El observar por muchas horas la televisión resta tiempo a la lectura.
- Hacer menos ejercicio físico. Los niños/as ya no practican los juegos tradicionales.
- Tener problemas de sobrepeso. El sedentarismo unido a un mayor consumo de comida chatarra y productos altos en grasa y colorante puede aumentar su riesgo de obesidad.

Existen pruebas significativas de que la televisión modifica la conducta social, en sentido positivo o negativo, de forma que, según sea el contenido de los programas, éstos influyen en que los espectadores consideren como más adecuada bien la agresión, bien la conducta prosocial (Kippax, 1979, p. 60).

Según el autor manifiesta que existen pruebas donde demuestran que la influencia de la televisión provoca cambios en los televidentes ya sean positivos o negativos, según los programas elegidos. Sin embargo, no se puede definir a la televisión de

buena o mala, ya que todo depende de la finalidad que se le quiera dar por parte de sus televidentes.

8.8 Programas educativos

Un programa educativo es un documento que permite organizar y detallar un proceso pedagógico. El programa brinda orientación al docente respecto a los contenidos que debe impartir, la forma en que tiene que desarrollar su actividad de enseñanza y los objetivos a conseguir.

Los programas educativos suelen contar con ciertos contenidos obligatorios, que son fijados por el Estado. De esta manera, se espera que todos los ciudadanos de un país dispongan de una cierta base de conocimientos que se considera imprescindible por motivos culturales, históricos o de otro tipo (Chacón, 2015, p.52).

Más allá de esta característica, los programas educativos presentan diferentes características aún en un mismo país. Cada centro educativo incorpora aquello que considera necesario y le otorga una fisonomía particular al programa educativo que regirá la formación de sus alumnos.

Los programas educativos son instrumentos curriculares donde se organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje, que permite orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar (Kaye, 1974, p. 22).

La televisión es un medio de comunicación y lo educativo lo determinan los fines que persigue. La apuesta sería una Televisión que ofrezca una amplia gama de posibilidades encaminadas a elevar el espíritu, y que sea igualmente significativa para aquél que recibe certificación o reconocimiento oficial por este tipo de aprendizaje, como para quién sólo aprende de los contenidos. Es posible educar a partir de los medios de comunicación, pero también es posible aprender.

Para la autora existen varios programas de televisivos que ayudan al desarrollo cognitivo del niño, desarrollo motriz, habilidades y destrezas como se puede mencionar algunos de ellos, Dora la exploradora, que le enseña a los niños habilidades cognitivas, aprender hablar inglés, Barney dibujo animado que le

enseña al niño a cantar al aprendizaje social y emocional para desarrollar el lenguaje.

8.9 Programas no educativos

La televisión en este ámbito ha recibido varias críticas sobre todo desde la perspectiva sociocultural, por sus contenidos violentos que hacen que los receptores tengan así mismo conductas y actitudes violentas. Además se han realizado críticas desde una perspectiva psicológica, entendiendo así la relación entre el número de horas que el espectador ve la televisión, y nivel de inteligencia que pueda tener.

De esta forma se pueden distinguir críticas educativas, que muestran las relaciones negativas entre el rendimiento académico debido por ejemplo a la observación de programas televisivos que no son nada recomendables para un público menor. Actualmente existen programas tales como realities shows que llegan a mostrar conductas inapropiadas. Por todo eso podemos distinguir en el ámbito educativo tres tipos diferentes de televisión: cultural, educativa y escolar. En la televisión cultural los objetivos prioritarios son, la divulgación y el entretenimiento.

Este tipo de programas lo encontramos sobre todo con reportajes y noticiarios En la televisión educativa se muestran contenidos con intereses formativos y educativos. Así se dan series con continuidad y con teorías del aprendizaje Así intentan influir en el conocimiento, las actitudes y los valores del espectador En la televisión escolar su objetivo fundamental es suplantar al sistema escolar tradicional implantando como nuevo objetivo programas desde niveles de primaria hasta cursos de actualización universitaria (Vallet, 2008, p. 10).

Los programas no educativos son aquellos programas cargados de violencia y con un vocabulario no adecuado para los niños y niñas que son los espectadores de dichos dibujos animados entre ellos se menciona a: dragón ball Z, los Simpson, Doraemon, los pitufos, Tom y Jerry (Chacón, 2008, p. 31).

Para la autora los programas no educativos son aquellos programas que demuestran violencia con un lenguaje no apropiado para los estudiantes como podemos mencionar el programa de DragónBall Z, estos dibujos animados

contienen violencia, ya que no es bueno para los televidentes e incluso tratan de imitar sin saber el daño que podrían ocasionar.

8.10 Efectos psicológicos de la Televisión

La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias; los niños y adolescentes del mundo entero han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo. Los diversos estudios indican que esta relación entre televisión y comportamiento existe, pero ha sido complicado identificar algún tipo de nexo causal.

Estas investigaciones se han realizado principalmente en países desarrollados, donde el gobierno, el sector académico y algunas organizaciones privadas se han preocupado por estudiar los efectos de la televisión desde una perspectiva de diseño y planeación cultural.

La televisión impide que ejercite su inteligencia, su creatividad y la seguridad que adquiere cuando se mueve y juega. Evita que cree sus propios juegos, que invente, que imagine personajes o situaciones (Vallet, 2008, p. 30)

Para el autor los niños y niñas la televisión influye de manera directa ya que impide el desarrollo de sus creativities y que se ejercite su inteligencia evitando que cree sus propios juegos generando conflictos en su lenguaje ya que por medio de la televisión aprenden diferentes tipos de lenguajes tanto buenos como malos, incluso llegan querer ser como los personajes de la televisión o hacer lo que ellos hacen.

Se pueden dividir en cuatro las maneras para explicar por qué algunos niños adoptan esta violencia y otros no; estas son: catarsis, excitación, desinhibición, imitación y de sensibilización (Gunter Grass y McAleer, 1989, p. 37)

Según los autores la televisión genera un impacto emocional en los niños y niñas ya sea miedo, rabia, ira, alegría, tristeza; así, mismo interviene la violencia televisiva programas que no son apto para ellos pero cuando no hay control en el

hogar los niños ven programas que con el tiempo les puede causar daño psicológico.

8.11 Tipos de agresividad

Cuando los niños/as continúan habitualmente con su conducta agresiva y son incapaces de controlar su fuerte genio, pueden sentirse frustrados provocando sufrimiento y el rechazo de las demás personas niños/as o jóvenes. A continuación se presenta los diferentes tipos de agresión como es física, verbal, psicológica o social.

Física: Aquí la agresión se produce mediante empujones, puñetazos, patadas, agresiones con objetos. Este tipo de maltrato podemos evidenciar en muchos niños y niñas tienden a agredir a sus compañeros utilizando su cuerpo y objetos que están a su alrededor.

Verbal: Estos son los insultos, apodos que resaltar defectos físicos, etc. Es el modo de acoso más habitual que se practica dentro de las instituciones educativas.

Según Montessori(1996) menciona que “Acerca del aprendizaje al referirse que los niños y niñas son como esponjas que todo lo asimilan y lo ponen en práctica y lo que ellos escuchan lo aplican con sus amigos”.

Según la autora manifiesta que; todas las actividades, conductas, palabras que escucha y observa los niños/as lo replican dentro de los hogares y las escuelas, sean actitudes positivas o negativas. Es por esta razón que los padres deben saber guiarles a los niños saberlos corregir en el momento preciso.

Psicológica: Los niños y niñas no agreden por dañar psicológicamente a los demás sino por imitación de actitudes y situaciones observadas.

Social: En esta parte podemos decir que el maltrato social se debe a la exclusión de una persona dentro de un grupo. En las escuelas podemos observar que hay niños/as que son de bajos recursos económicos y por no contar con las mismas posibilidades del resto de sus compañeros, estos los excluyen del grupo. Y no solo

por el ámbito económico, también podemos decir que se da por diferencias de raza, género, higiene, etc.

Los estudios han demostrado que los niños agresivos a quienes se cuentan relatos de agresiones y luego se les dan juguetes que incitan al juego agresivo, se vuelven más agresivos que aquellos a quienes se narran relatos neutrales y se les entrega juguetes no agresivos (Train, 2004, p. 42)

Según el autor manifiesta que los niños pueden aumentar su agresividad con el tiempo. Es importante ayudar a los niños/as a crecer en un ambiente lleno de paz, alegría y tranquilidad, por el contrario un mal ambiente o la manipulación de juguetes violentos y la observación de violencia solo ayudarán que los infantes sean más violentos. De aquí la importancia de los padres dentro del crecimiento de los niños los cuales deben conocer qué tipo de juguetes les proporciona a sus hijos y cuál será su consecuencia a futuro.

8.12 La Imitación

Se designa imitación, según Psigma (1988) a “aquél comportamiento mediante el cual una persona de forma inconsciente imita los gestos, patrones del habla, o actitudes de otra persona”. La imitación se observa a menudo en situaciones sociales, especialmente en compañía de amigos cercanos o familiares. A menudo el concepto afecta la noción de un individuo sobre el individuo que exhibe los comportamientos de imitación, lo cual puede conducir a aumentar el rapport individual con otras personas.

La imitación es la copia subconsciente de las señales no verbales de otra persona. El concepto se observa en las interacciones cotidianas, y a menudo ninguna de las dos personas involucradas en los comportamientos de imitación se da cuenta del comportamiento. Se dispara la activación de neuronas espejales en aquel individuo que comienza a imitar los movimientos del otro, y el comportamiento le posibilita establecer un mayor grado de conexión y comprensión con el individuo al cual imitan, a la vez que posibilita que el individuo imitado experimente una conexión más fuerte con el otro individuo (McAleer, 1980, p. 44)

Este proceso no debe ser confundido con la imitación consciente, consistente en un esfuerzo deliberado de copiar el comportamiento de otra persona.

Las personas pueden imitar violencia que observan. Pueden identificarse con ciertos personajes, sean víctimas o agresores Pueden inmunizarse paulatinamente al honor de la violencia. Pueden aceptar poco a poco a la violencia como vía óptima para resolver conflicto (Alcántara, 2010, p. 46).

Según el autor menciona que las personas pueden adoptar conductas inadecuadas por observar programas televisivos donde se presenten actos violentos, producto de dichos programas las personas se vuelven más agresivas y para resolver algún tipo de dificultad optan por solucionar los problemas con golpes, malas palabras, como lo vemos actualmente en la sociedad.

Es por esta razón que los padres deben controlar los programas televisivos de sus hijos/as y saberlos guiar por el camino correcto enseñarles a resolver dificultades mediante el diálogo y no a través de la violencia, como lo manifiesta dicho autor.

8.13 Efectos en el logro escolar

Después de analizar el número de horas que los escolares pasan frente al televisor, y de estudiar el cómo y el cuándo, se ha concluido que el rendimiento académico está condicionado por la programación televisiva. Según Berkowitz (1981), “si antes de los 3 años se ve la televisión o los progenitores tienen un receptor de televisión en su dormitorio, el fracaso escolar en la etapa infantil y en la edad adulta son mucho más probables”. Pero si los programas son adecuados para la edad del niño el efecto que se produce es justo el contrario: un impresionante desarrollo cognitivo.

La Universidad de Washington, sostiene que “ver la televisión sin haber cumplido los 3 años acarrea déficits cognitivos en la primera infancia”. Lo achacan a que las horas frente al televisor actúan en detrimento de juegos más imaginativos. Además, en la mayoría de las ocasiones los contenidos no son adecuados para su edad.

Varios investigadores mencionan que la televisión puede obstaculizar el aprendizaje de los niños dentro de las instituciones educativas, debido a que el estar observando el televisor por largas horas quitan tiempo a otras actividades

que podrían ser más productivas como: leer, hacer tareas o realizar otras actividades que ayudarían aumentarían su progreso en la escuela.

La psicología de los programas infantiles nos indica que influye en la conducta emocional que puede afectar a los niños, esto puede ser algo positivo y negativo, que hay que saberlo controlar al momento que los infantes ven este tipo de programas a la hora de verlos (Psigma, 1988, p. 34).

Psigma manifiesta que los programas televisivos influyen en la conducta de los niños/as, pero si deseamos controlar las malas actitudes los padres de familia y docentes deben controlar a tiempo y prohibir ciertos programas inadecuados o que generen algún tipo de violencia, recordemos que los niños actúan.

8.14 Efectos en la sociabilidad

La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente. Son imágenes con color, música, presentan la realidad con movimiento, “viva”. En los años setenta surgió la televisión en color y aumentaron las ventas de aparatos televisivos, y este incremento de la demanda favoreció la producción en cadena, acercando los aparatos a esos sectores de la sociedad para los que antes hubiera sido imposible el acceso a los mismos. Dice Chacón (2008), que “La televisión es un gran espectáculo que a su vez integra otros espectáculos como el teatro, el deporte, la música, el cine, con lo cual tiende a refrenar la independencia de estos últimos”.

La televisión ocupa un lugar privilegiado en la casa y cómo esto supone la abolición de la intimidad La presencia de la televisión en los lugares clave de la vivienda (cuarto de estar, cocina, dormitorio) cambia la disposición de los muebles para adaptarse a su presencia Esto también influye en la forma de comunicase entre la familia, la comunicación se estructura en torno a un centro exterior al ámbito familiar (la televisión), con lo que ese lugar deja de ser un espacio de intimidad La televisión se va acoplado a la vida familiar, llegando a ser un elemento cotidiano y necesario, y así cuando, por ejemplo, en una comida la televisión está estropeada hay cierta incomodidad entre los comensales, que no tienen más remedio que mirar al plato de comida para evitar las miradas de los demás (Chacón, 2008, p. 46)

El mismo autor continúa “Cuando un niño ve dibujos animados, la mayoría de las veces lo prefiere ver acompañado que solo, ya sea con otro niño o con una persona mayor ya que mientras ven dibujos animados intercambian información y comentan contenidos”.

La mayoría de los niños cuando ven los programas de los dibujos animados buscan que alguien los acompañen para de esa manera intercambiar mensajes, opiniones o tratan de imitar de acuerdo el contenido y sacar de esos programas algunos temas que los llamen la atención e incluso tratan de actuar ante el público con sus propias ideas y llegando así con el mensaje aquellos que los escuchan.

8.15 Influencia de la televisión en el proceso enseñanza aprendizaje

El mal comportamiento de los/as estudiantes en varias ocasiones se debe a las influencias que tiene los elementos externos a la institución, en los niños/as de la “Escuela de Educación Básica Riobamba”, los pequeños imitan ciertas actitudes que observan en la televisión sobre todo en los dibujos animados que en la actualidad tienen mucho contenido violento, es importante conocer cómo se comportan en la clase y de qué manera esto puede afectar en sus aprendizaje.

Los padres que quieran contrarrestar los efectos de la violencia televisiva, deben limitar el número de programas de televisión, supervisar cuales son los que ven sus hijos y hablar con ellos de los mismos, animándolos a pensar sobre aquello que han visto, cuestionando la aceptación de la violencia como método para resolver las dificultades (Kaye, 1974, p. 22)

Para el autor una forma de prevenir niños/as con actitudes violentas, en primer lugar se debe restringir los programas televisivos, prohibir dibujos animados o alguna otra serie que generen violencia, adicional se debe hablar con los niño/as sobre aquellos programas llevar a la reflexión que las actitudes que adoptan estos personajes no son las correctas, motivar a los pequeños a reflexionar que los problemas se resuelven de una forma pacífica y de los actos violentos no llevan a ningún lugar, al contrario la violencia genera más violencia.

8.16 Programas Educativos

En este nuevo paradigma que involucra a la educación con la tecnología, específicamente con la televisión, la educación se sirve de los medios de comunicación para incidir en un mayor número de personas, bajo condiciones espacio temporales accesibles y a partir de un lenguaje verbo audio visual. Los medios electrónicos no necesitan mayor instrucción para ser decodificados, de tal suerte que permiten difundir mensajes que de otro modo y por diversas cuestiones (geográficas, económicas o culturales) no hubiera sido posible.

La Comunicación Educativa ha sido, el marco de trabajo académico que ha tratado la compleja integración entre información, tecnología, educación y cultura, a partir de las relaciones existentes en esta materia iniciada con los programas de educación "en" "sobre", "a través" y "con" los medios y modernas tecnologías electrónicas de comunicación por el sistema formal de enseñanza" (Sierra, 2003, p. 29).

Al referirse a la educación, dice Rodríguez (2013), "Pitágoras señalaba que educar no es dar carrera para vivir, sino templar el alma para las dificultades de la vida". Algo parecido deben pensar aquellas instituciones u organizaciones que se han dado a la tarea fomentar contenidos educativos y reconocen en la tecnología un medio adecuado para ello.

Sin embargo, es pertinente situar a la educación como objeto de estudio definido pues, como se dijo anteriormente, de no hacerlo se cae en el error de pensar que todo es educación y en estos términos, cualquier producto televisivo se puede promover como educativo.

La educación también se ha conectado con los medios de comunicación para incidir en un mayor número de personas, a través de un lenguaje verbo audio visual. Existen varios programas televisivos infantiles que ayudan al desarrollo cognitivo de los niños/as, tanto en el desarrollo motriz, las habilidades y destrezas como se puede mencionar algunos de ellos:

Dora la exploradora: Enseña a los niños habilidades cognitivas, aprender hablar inglés y a ubicarse en el espacio

Barney: Es otro dibujo animado que le enseña al niño a cantar en castellano e inglés, además estimula al aprendizaje social y emocional.

Plaza Sésamo: Desarrolla el ámbito cognitivo considera cinco niveles referentes a procesos mentales identificables: recuerdo, comprensión, análisis, síntesis y aplicación (cuando se interpreta (toca) una obra musical se incluyen todos los niveles de cognición). El recuerdo y la comprensión son niveles básicos para un niño, Clifford el gran perro rojo enseña a desarrollar habilidades sociales, fomenta la honestidad, amistad y compañerismo, así como el buen comportamiento y el altruismo.

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

Cuadro No. 2. Preguntas Científicas.

- ¿De qué manera influyen los programas televisivos en el comportamiento de los niños/as en La Escuela de Educación Básica Fiscal “Riobamba”, Del Cantón Quito Parroquia Guamaní?
- ¿Qué métodos y técnicas e instrumentos se usaran para el proceso de investigación?
- ¿Qué posibles soluciones pueden ofrecerse para contrarrestar la influencia de los programas televisivos en los niños/as?

Elaborado por: **Myriam Semblantes y Luis Tayupanta**

10. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

10.2. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es mixto (cuali-cuantitativo), cualitativo, porque se trabajó bajo un criterio teórico conceptual para elaborar el marco teórico sobre la base de la lectura, selección, análisis y reelaboración de teorías y conceptos de autores recientemente publicados; y cuantitativa, porque se realizó un proceso estadístico con los datos obtenidos de los instrumentos investigativos aplicados,

de los que se derivaron las conclusiones parciales y generales sobre la influencia que ejercen los programas televisivos en el comportamiento de los niños/as.

La metodología garantiza, por tanto, la validez lógica de los procedimientos empleados en la investigación empírica. La metodología ayuda para la descripción, el análisis y la valoración crítica de los métodos, de ahí se desprende que sea una condición necesaria para la investigación, aunque no suficiente, además, ayuda a sistematizar los datos y a evitar los obstáculos que entorpezcan el trabajo (Baena, 2008, g. 60).

La investigación cualitativa busca identificar a fondo la realidad que se presenta, la razón de su comportamiento y manifestaciones. La modalidad de este proyecto tiene un contexto socio-educativo por su propósito, el cual fue obtener una confiable información relacionada con el aspecto social y educativo de los niños/as y sobre su ambiente social en el que se desenvuelven.

10.2. Tipos de investigación

Investigación Documental-Bibliográfica: porque para desarrollar el marco teórico y poder elaborar las conclusiones y recomendaciones pertinentes, se trabajó consultando teorías y conceptos recientemente publicados en libros, páginas web y revistas científicas, las cuales permitieron sustentar de manera eficaz los mejores aportes sobre la influencia de los programas televisivos en la conducta de los niños/as.

La investigación documental-bibliográfica es un proceso mediante el cual se recopilan conceptos con el objetivo de obtener un conocimiento sistematizado, su objetivo es procesar los escritos principales de un tema particular (Rodríguez, 2008, p. 18).

Para el autor anteriormente citado, realizar una investigación de tipo documental-bibliográfica es de suma importancia, el objetivo principal es recopilar información que sirva de sustento para los involucrados en dicho proceso y trabajo, pues dicha información recopilada, favorecerá para mantener una visión clara sobre la temática tratada.

Además es necesario señalar que este tipo de investigación tuvo gran importancia para el desarrollo adecuado de este estudio, al servir de sustento para el desarrollo lógico secuencial de la operacionalización de las variables establecidas.

Investigación de Campo.- La investigación de campo se presenta mediante el manejo de una variable externa no comprobada, con el fin de describir de qué modo se produce una situación polémica determinada, ese es el caso de esta investigación pues mediante la observación realizada sobre el comportamiento de los niños/as objeto de estudio, pudo evidenciarse muchas de las inquietudes presentadas.

En la ejecución de los trabajos de este tipo, tanto el levantamiento de información como el análisis, comprobaciones, aplicaciones prácticas, conocimientos y métodos utilizados para obtener conclusiones, se realizan en el medio en el que se desenvuelven el fenómeno o hecho en estudio, la presentación de resultado se complementa con un breve análisis documental. En este tipo de investigaciones, el trabajo se efectúa directamente en el campo (80 a 90 por ciento) y sólo se utiliza un estudio de carácter documental para avalar o complementar los resultados (20 a 10 por ciento) (Muñoz, 2008, p. 94).

La investigación de campo para este trabajo, fue un proceso que sirvió para obtener nuevos resultados partiendo de la realidad observada y relacionando sus resultados con los datos e información recibida en la entrevista y la encuesta.

10.3. Niveles de investigación

Exploratoria.- La investigación exploratoria es aquella que no intenta dar explicaciones con respecto al problema, sino sólo recoger e identificar antecedentes generales, números y cuantificaciones, su principal objetivo es documentar experiencias, examinar los problemas poco estudiados, para obtener un resultado de forma clara y precisa. Los estudios exploratorios sirven para aumentar nuestro conocimiento sobre diferentes acontecimientos o hechos desconocidos. Para el caso de este trabajo, se vinculó directamente con la posibilidad que se tuvo al explorar el fenómeno planteado tanto en la escuela como en el hogar directamente relacionándolo con los docentes, padres de familia y niños/as objeto de estudio.

Descriptiva.- El presente proyecto también se considera descriptivo al haber analizado un conjunto de hechos relacionados con las variables establecidas. Mediante este método se pudo tomar en consideración las características del

entorno, sus actores y la problemática planteada, como un conjunto de elementos los cuales a la vez fueron descritos de forma independiente y separada y así reflexionar sobre las posibles soluciones a las interrogantes determinadas.

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de fenómenos El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes, como una persona grupo o cosa, se conduce o funciona en el presente La investigación descriptiva trabaja sobre realidades y su característica fundamental es al de presentarse una interpretación correcta (Ernesto, 2013, pág. 25).

Para el autor mencionado el método descriptivo se trabaja sobre las diferentes realidades que existen en el entorno investigativo con el objetivo de llevar los resultados a un análisis e interpretación y poder dar soluciones a dichas interrogantes.

Explicativa: apunta su atención básicamente en la comprobación de las hipótesis, por esta razón busca explica las supuestas causas que originan el problema o comportamiento a partir de leyes y teorías que tratan de comprender la realidad o el porqué de los hechos. La encuesta a los padres de familia y la observación directa del comportamiento de los niños y niñas fue de vital importancia para explicar las variables establecidas del fenómeno estudiado.

Para el caso de este estudio, fue de suma importancia el haber podido recopilar la información posible y real sobre el problema planteado y así poder explicar cada una de sus principales peculiaridades en función de la población involucrada: docentes, padres de familia y especialmente los niños/as de los cuartos años de la Escuela de Educación Básica “Riobamba”, parroquia Guamaní, del cantón Quito durante el año 2016-2017.

10.4 Técnicas de investigación

Las técnicas utilizadas para recolectar información sobre el hecho o fenómeno planteado, buscaron reunir todos los datos referentes al comportamiento de los niños/as derivado de la influencia en su conducta de programas televisivos inadecuados. Fueron las siguientes:

- **Encuesta:** dirigida a los padres de familia. Según Ibañez y López (2008), “Es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla”.
- **Observación:** dirigida a los niños/as. Para Ibañez y López (2008), “es la acción y efecto de observar (mirar con recato, examinar con atención) La observación permite detectar y asimilar información, o tomar registro de determinados hechos a través de instrumentos”.
- **Entrevista:** dirigida a los docentes de los niños/as objeto de estudio. De acuerdo con Ibañez y López (2008), “es un método a través del que en un diálogo, se puede conocer de forma amplia, toda la información que sabe el entrevistado sobre una problemática ya anteriormente explicada”.

En este caso se aplicó una encuesta a los padres de familia, una entrevista a los docentes y una guía de observación a los niños/as, con el propósito de ampliar y profundizar sobre la realidad de ellos frente a la problemática planteada y la influencia de los programas televisivos que inciden en su comportamiento.

Cuadro No. 3. Técnicas e instrumentos.

No.	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
1	Encuesta	Cuestionario
2	Observación	Registro de observación
3	Entrevista	Cuestionario

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

10.5. Población y muestra

La población con la que se desarrolló esta investigación y a la que directamente se les aplicó los instrumentos investigativos fue. 2 docentes, 55 estudiantes y 55 padres de familia, quienes representaron un total de 113 personas de la comunidad educativa de la Escuela Fiscal de Educación Básica “Riobamba”, parroquia Guamaní, del cantón Quito durante el año 2016-2017.

Cuadro No. 4. Población y muestra.

Estrato	Población
Docentes	2
Estudiantes	55
Padres de Familia	55
TOTAL	113

Fuente: Escuela de Educación Básica “Riobamba”

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Cuadro No. 5. Operacionalización de variables.

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
PROGRAMAS TELEVISIVOS	Historia	Evolución	<p>Entre los entretenimientos siguientes ¿Cuál es el que al niño/a más le gusta?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuánto tiempo diario el niño/a ve la televisión? • ¿Cuál es la hora preferida en que el niño/a mira la televisión? • ¿Qué tipo de programas ve el niño/a? • ¿El niño/a juega a imitar lo que vio en la televisión? • ¿El niño/a ve la televisión acompañado de un adulto? • ¿Considera usted que los programas televisivos inciden en el comportamiento del niño/a? • ¿Cuál elemento televisivo considera usted afecta más a los niños? • ¿Cree usted que la familia ejerce un adecuado control sobre los programas televisivos que ven sus estudiantes? • ¿Considera usted que los programas televisivos deben ser mejor regulados? 	Encuesta/Entrevista Cuestionario/Cuestionario
	La televisión	Emisor de comunicación		
	Características de la televisión	Tecnología Avanzada		
	Televisión y violencia	Afecta en lo social		
	Clasificación de los programas de televisión	Programas educativos y no educativos		
	Efectos de la televisión	Desarrollo Intelectual y emocional		

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS	Efectos psicológicos	Bajo desarrollo de: Inteligencia Creatividad	Según su criterio: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Los programas televisivos actuales influyen en los niños/as? • ¿Considera usted que en los programas televisivos actuales las escenas de violencia que muestran son? • ¿Considera usted que en los programas televisivos actuales las escenas de drogas que muestran son? • ¿Considera usted que en los programas televisivos actuales las escenas de sexo que muestran son? • ¿Considera usted que sus estudiantes manifiestan en su comportamiento influencia de las escenas de violencia que ven en los programas televisivos? • ¿Considera usted que sus estudiantes manifiestan en su comportamiento influencia de las escenas de drogas que ven en los programas televisivos? • ¿Considera usted que sus estudiantes manifiestan en su comportamiento influencia de las escenas de sexo que ven en la televisión? • ¿Cree usted que los programas televisivos que ven sus estudiantes contribuyen a la formación de valores? • ¿Cree usted que la familia ejerce un adecuado control sobre los programas televisivos que ven sus estudiantes? • ¿Considera usted que los programas televisivos deben ser mejor regulados? 	Guía de observación/Ficha de observación
	Tipos de agresividad	Física Verbal Psicológica o social		
	Efectos en el logro escolar	Bajo aprendizaje		
	Efectos en la sociabilidad	Rechazo		

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

11.1 Resultados de la encuesta realizada a padres de familia de la Escuela Fiscal “Riobamba”

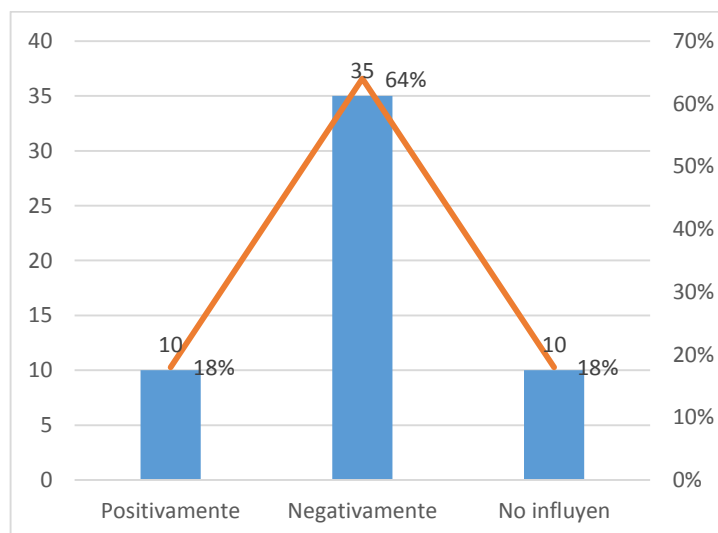
1. Según su criterio ¿Los programas televisivos actuales más influyen en los niños/as?

Tabla No. 1. Influencia de los programas televisivos actuales en los niños/as.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Positivamente	10	18%
Negativamente	35	64%
No influyen	10	18%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 1. Influencia de los programas televisivos actuales en los niños/as.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

Las respuestas de los padres de familia a su consideración sobre la influencia de los programas televisivos en sus hijos estuvo dada porque un 64% (35 del total) respondió que negativamente, mientras que un 18% (10), estuvo dividido entre positivamente y que no influyen, por lo que se puede concluir que más de la mitad de los padres de familias creen que existe una influencia negativa en sus hijos de los programas televisivos que ven.

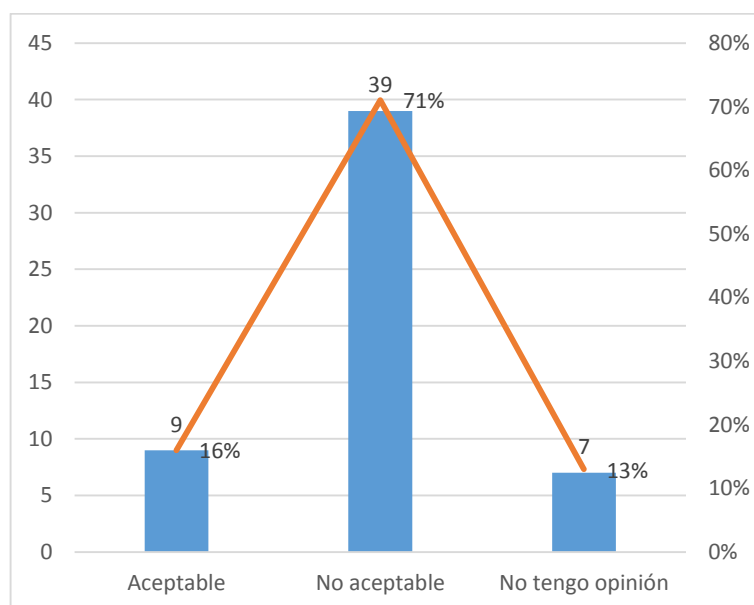
2. ¿Considera usted que en los programas televisivos actuales las escenas de violencia que muestran son?

Tabla No. 2. Consideración de las escenas de violencia que muestran los programas televisivos actuales.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Aceptable	9	16%
No aceptable	39	71%
No tengo opinión	7	13%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 2. Consideración de las escenas de violencia que muestran los programas televisivos actuales.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

Según las respuestas obtenidas, un 71% (39) de los padres consideran que las escenas de violencia que muestran los programas televisivos actuales no son aceptables, mientras que un 16% (9) las señala como aceptables y un 13% (7) no tiene opinión, por lo que se concluye que más del 70% de los padres encuestados, consideran no aceptable las escenas de violencia que muestran los programas televisivos actuales.

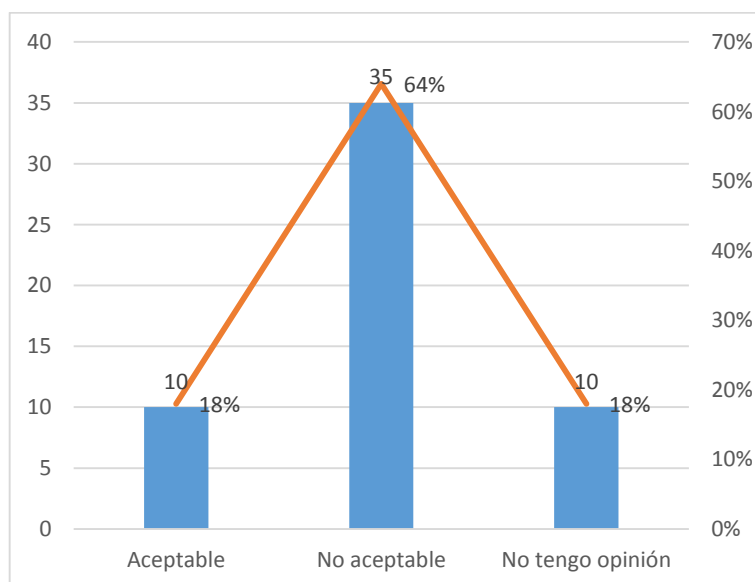
3. ¿Considera usted que en los programas televisivos actuales las escenas de drogas que muestran son?

Tabla No. 3. Consideración de las escenas de drogas que muestran los programas televisivos actuales.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Aceptable	10	18%
No aceptable	35	64%
No tengo opinión	10	18%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 3. Consideración de las escenas de drogas que muestran los programas televisivos actuales.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

Las respuestas obtenidas en este ítem señalan que el 64% (35) de los padres encuestados consideran no aceptable las escenas de drogas que muestran los programas televisivos actuales y solo el 18% (10) las señala como aceptables o que no tienen opinión, por lo que se concluye que más del 60% de los padres de familia creen no aceptable las escenas de drogas que muestran los programas televisivos actuales.

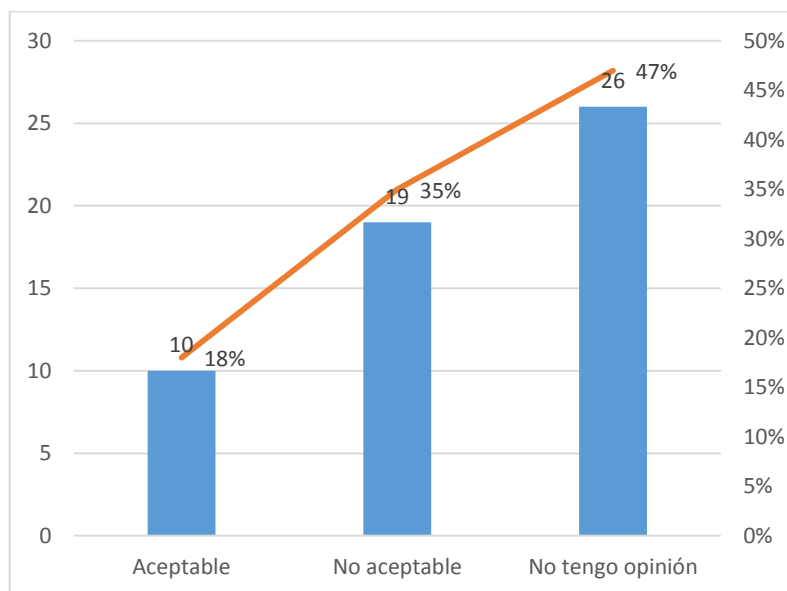
4. ¿Considera usted que en los programas televisivos actuales las escenas de sexo que muestran son?

Tabla No. 4. Consideración de las escenas de sexo que muestran los programas televisivos actuales.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Aceptable	10	18%
No aceptable	19	35%
No tengo opinión	26	47%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 4. Consideración de las escenas de sexo que muestran los programas televisivos actuales.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

De acuerdo con las respuestas derivadas en este ítem señalan que el 47% (26) de los padres encuestados consideran no tener opinión sobre las escenas de sexo que muestran los programas televisivos actuales, el 35% (19) las señala como no aceptable y un 18% (10), las considera aceptable, por lo que se concluye que más del 30% de los padres de familia creen no aceptable las escenas de sexo que muestran los programas televisivos actuales.

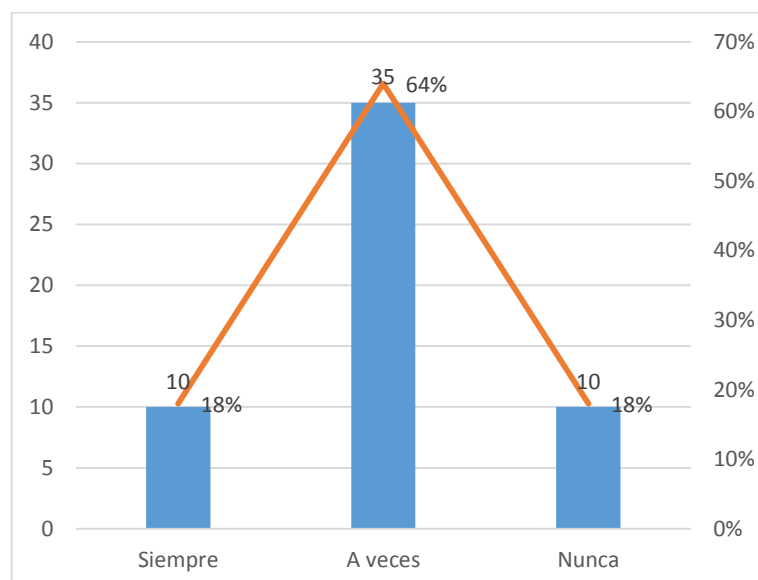
5. ¿Considera usted que sus estudiantes manifiestan en su comportamiento influencia de las escenas de violencia que ven en los programas televisivos?

Tabla No. 5. Manifestación en su comportamiento influencia de las escenas de violencia que ven en los programas televisivos.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	18%
A veces	35	64%
Nunca	10	18%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 5. Manifestación en su comportamiento influencia de las escenas de violencia que ven en los programas televisivos.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

Las respuestas dadas a este ítem dicen que el 64% (35) de los padres consideran que a veces los niños manifiestan en su comportamiento las escenas de violencia que ven en los programas televisivos; un 18% (10) dice que siempre y una cifra similar a la anterior, que nunca, por lo que se concluye que más del 60% de los padres de familia afirman que los niños manifiestan en su comportamiento las escenas de violencia que ven en los programas televisivos.

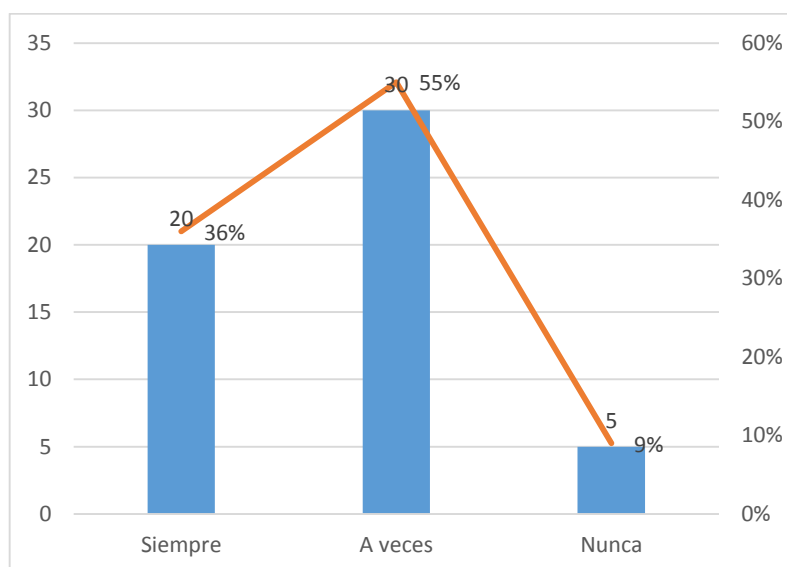
6. ¿Considera usted que sus estudiantes manifiestan en su comportamiento influencia de las escenas de drogas que ven en los programas televisivos?

Tabla No. 6. Manifestación en su comportamiento influencia de las escenas de drogas que ven en los programas televisivos.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	20	36%
A veces	30	55%
Nunca	5	9%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 6. Manifestación en su comportamiento influencia de las escenas de drogas que ven en los programas televisivos.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

Según las respuestas a esta pregunta, el 55% (30) de los padres creen que a veces los niños manifiestan en su comportamiento las escenas de drogas que ven en los programas televisivos; un 36% (20) dice que siempre y un 9% (5) que nunca, por lo que se concluye que más del 50% de los padres de familia afirman que los niños manifiestan en su comportamiento las escenas de drogas que ven en los programas televisivos.

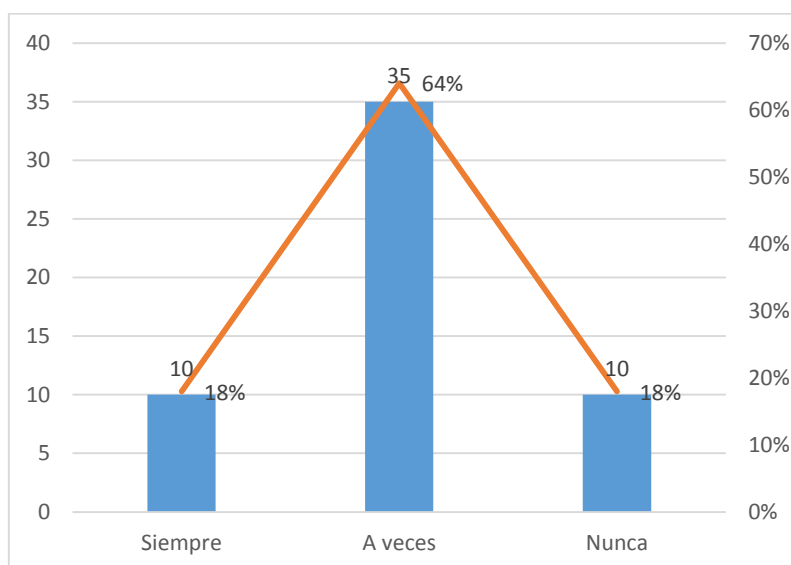
7. ¿Considera usted que sus estudiantes manifiestan en su comportamiento influencia de las escenas de sexo que ven en la televisión?

Tabla No. 7. Manifestación en su comportamiento influencia de las escenas de sexo que ven en los programas televisivos.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	18%
A veces	35	64%
Nunca	10	18%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 7. Manifestación en su comportamiento influencia de las escenas de sexo que ven en los programas televisivos.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

Según las respuestas a esta pregunta, el 55% (30) de los padres creen que a veces los niños manifiestan en su comportamiento las escenas de drogas que ven en los programas televisivos; un 36% (20) dice que siempre y un 9% (5) que nunca, por lo que se concluye que más del 50% de los padres de familia afirman que los niños manifiestan en su comportamiento las escenas de drogas que ven en los programas televisivos.

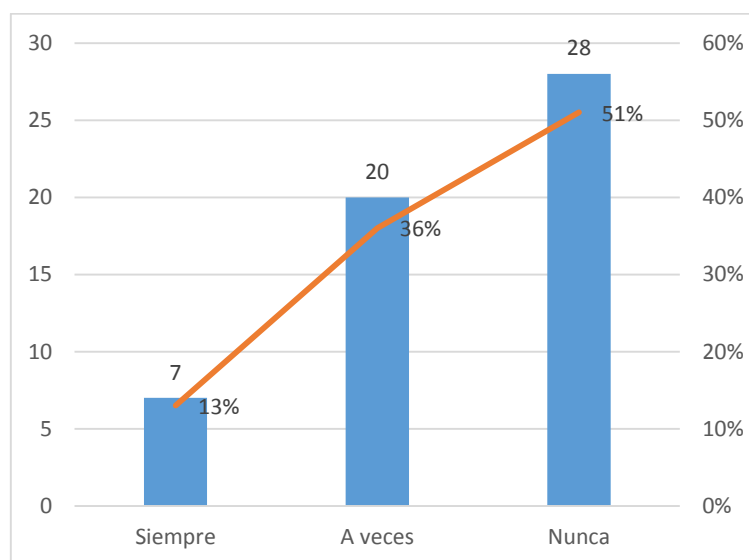
8. ¿Cree usted que los programas televisivos que ven sus estudiantes contribuyen a la formación de valores?

Tabla No. 8. Los programas televisivos que ven sus estudiantes contribuyen a la formación de valores.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	13%
A veces	20	36%
Nunca	28	51%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 8. Los programas televisivos que ven sus estudiantes contribuyen a la formación de valores.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

Las respuestas de los padres de familia a esta pregunta se correspondieron con el 51% (28) Nunca; el 36% (20) A veces y el 13% (7) con Siempre, por lo que se concluye que más del 50% de los padres de familia consideran que los programas televisivos que ven sus hijos nunca contribuyen a la formación de valores.

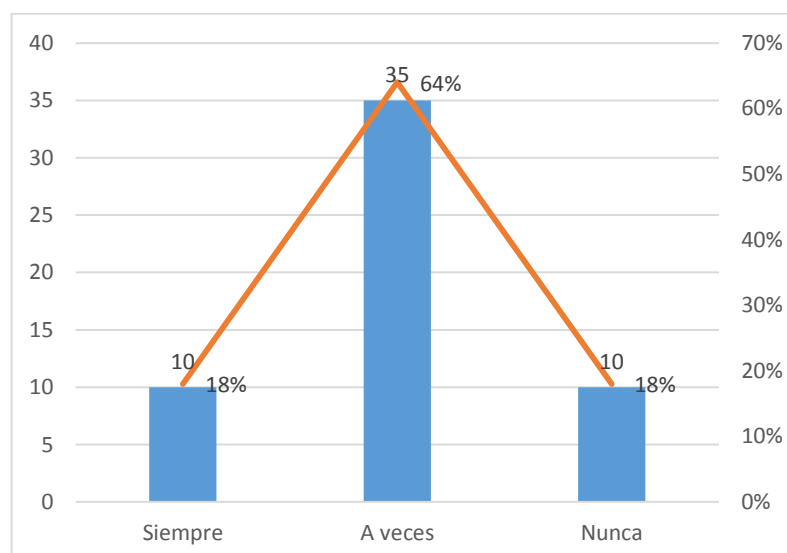
9. ¿Cree usted que la familia ejerce un adecuado control sobre los programas televisivos que ven sus estudiantes?

Tabla No. 9. Control adecuado de la familia sobre los programas televisivos que ven sus estudiantes.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	18%
A veces	35	64%
Nunca	10	18%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 9. Control adecuado de la familia sobre los programas televisivos que ven sus estudiantes.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

Las respuestas a este ítem se distribuyen en un 64% (35) como a veces y un 18% (10), distribuidas entre siempre y nunca, por lo que se concluye que más del 60% de los padres creen que solamente a veces hay un control adecuado de la familia sobre los programas televisivos que ven sus hijos.

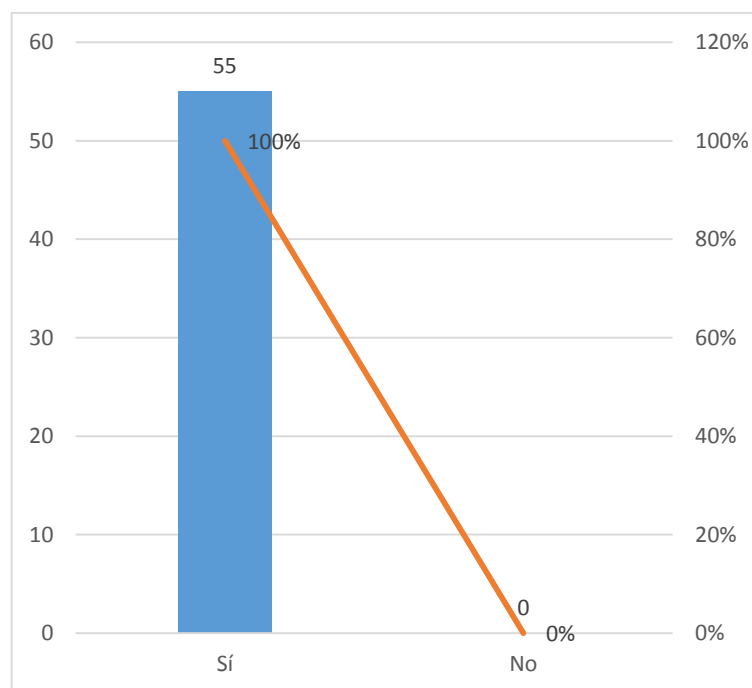
10. ¿Considera usted que los programas televisivos deben ser mejor regulados?

Tabla No. 10. Mejor regulación de los programas televisivos actuales.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	55	100%
No	0	0%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 10. Mejor regulación de los programas televisivos actuales.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

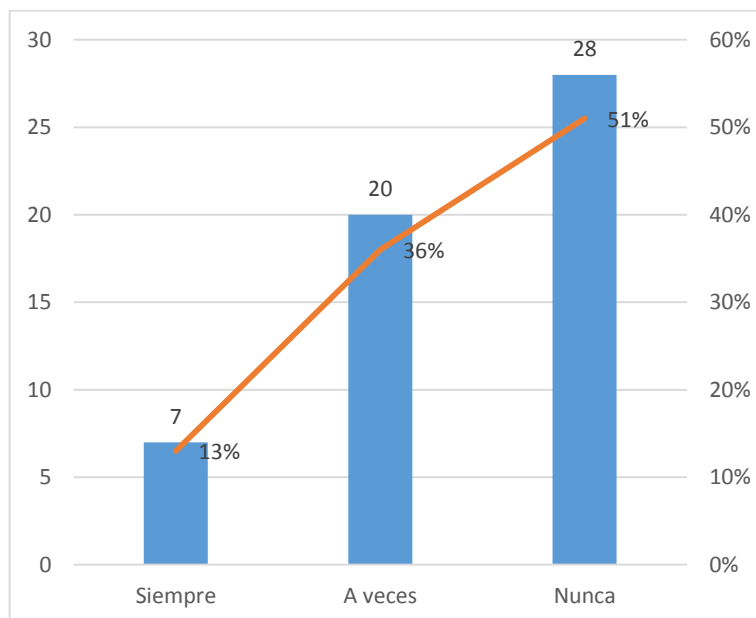
A la pregunta que se analiza, el cien por ciento de los padres de familia considera que debe existir una mejor regulación de los programas televisivos actuales.

11. ¿La familia tiene un horario planificado para ver todos juntos la televisión?

Tabla No. 11. Horario planificado en familia para ver todos juntos la televisión.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	13%
A veces	20	36%
Nunca	28	51%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 11. Horario planificado en familia para ver todos juntos la televisión.

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

Las respuestas de los padres de familia a esta pregunta se correspondieron con el 51% (28) Nunca; el 36% (20) A veces y el 13% (7) con Siempre, por lo que se concluye que más del 50% de las familias no tiene ni considera un horario planificado en familia para ver todos juntos la televisión.

11.2 Resultados de la Guía de Observación realizada a los estudiantes de la escuela fiscal “Riobamba”.

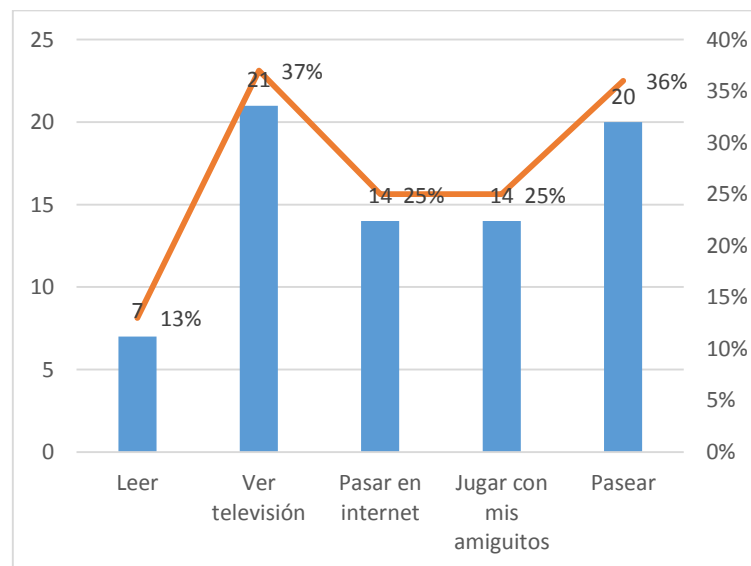
1. Entre los entretenimientos siguientes ¿Cuál es el que más le gusta?

Tabla No. 12. Preferencia de entretenimientos.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Leer	7	13%
Ver televisión	21	37%
Pasar en internet	14	25%
Jugar con mis amiguitos	14	25%
Pasear	20	36%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 12. Preferencia de entretenimientos.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

Las preferencias de entretenimientos de los niños/as observados se corresponden con ver televisión con el 37% (21); pasear (36% (20); pasar en internet y jugar con sus amiguitos 25% (14) y leer, solo el 13% (7), por lo que se concluye que la

televisión es el medio de entretenimiento que más disfrutaban los niños/as objeto de estudio.

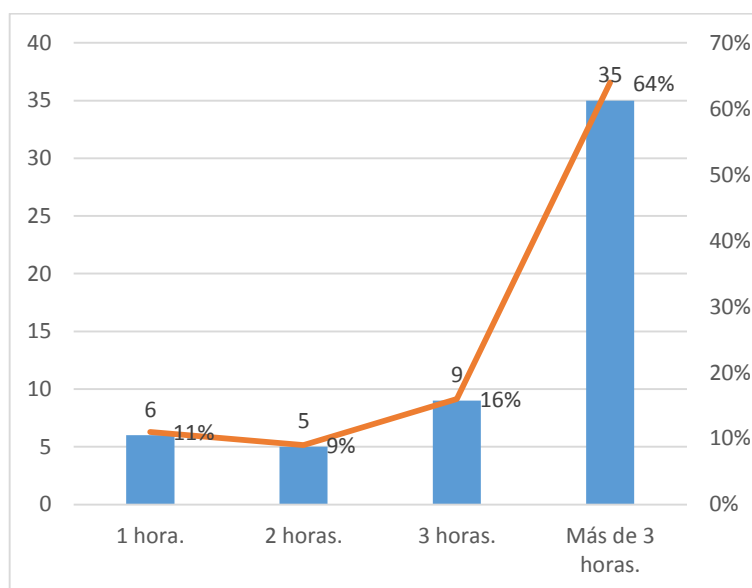
2. ¿Cuánto tiempo diario le gusta ver la televisión?

Tabla No. 13. Tiempo diario que gustan de ver televisión.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1 hora.	6	11%
2 horas.	5	9%
3 horas.	9	16%
Más de 3 horas.	35	64%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 13. Tiempo diario que gustan de ver televisión.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

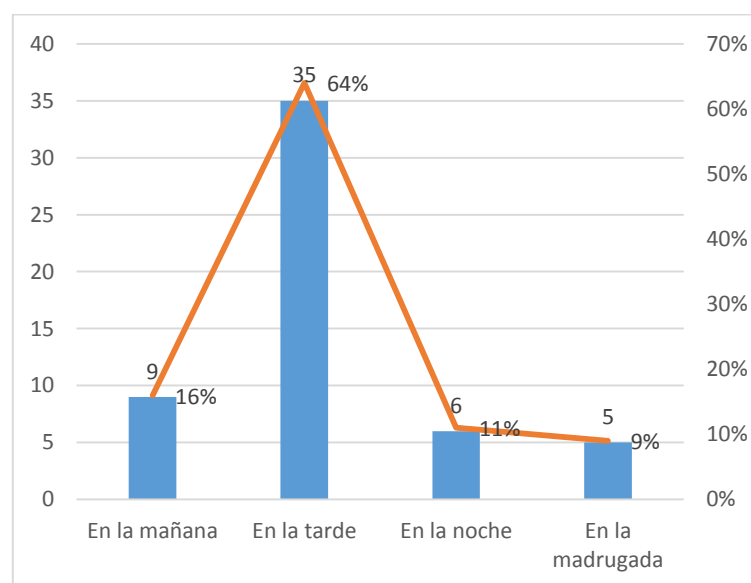
Al ítem sobre el tiempo diario que le gusta ver la televisión, el 64% (35), se señala que más de tres horas, el 16% (9), tres horas, el 14% (6) una hora y el 9% (5) dos horas, por lo que se concluye que más del 60% de los niños/as encuestados como promedio ve diariamente más de tres horas de televisión.

3. ¿Cuál es la hora preferida en que más le gusta mirar la televisión?

Tabla No. 14. Hora preferida para mirar la televisión.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
En la mañana	9	16%
En la tarde	35	64%
En la noche	6	11%
En la madrugada	5	9%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 14. Hora preferida para mirar la televisión.

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

La hora preferida de los niños/as observados para mirar la televisión se corresponde respectivamente con la tarde 64% (35) y la mañana 16% (9), no obstante, existe una cifra considerable que reflejó ver la televisión en la noche y madrugada 11% (6) y 9% (5) proporcionalmente, que son las horas donde se exhibe una programación no apta para menores, por lo que se concluye que no

existe un adecuado control de los programas televisivos a los que los niños/as tienen acceso durante la noche y la madrugada.

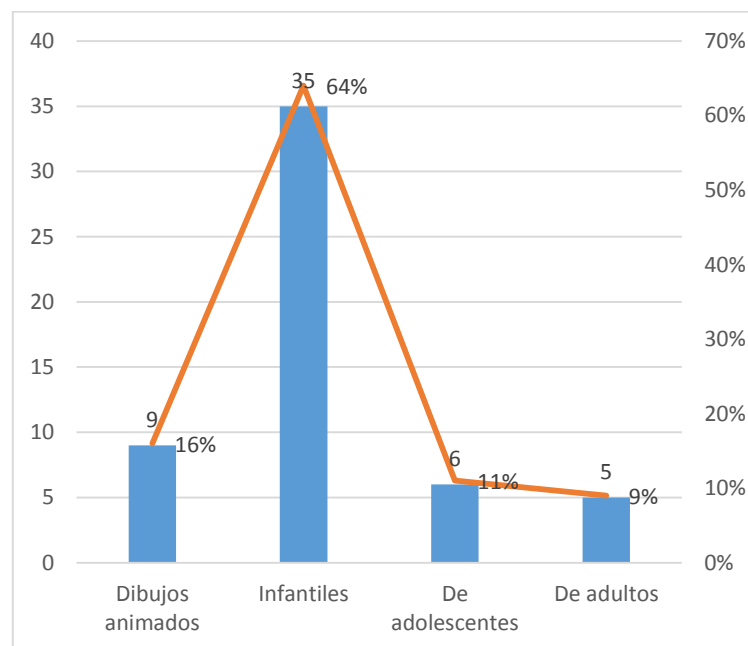
4. ¿Qué tipo de programas de televisión más le gusta?

Tabla No. 15. Tipos de programas preferidos.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Dibujos animados	9	16%
Infantiles	35	64%
De adolescentes	6	11%
De adultos	5	9%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 15. Tipos de programas preferidos.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

Los programas según la observación registrada fueron: infantiles 64% (35); dibujos animados 16% (9); de adolescentes 14% (6) y de adultos 9% (5), por lo que se concluye, que pese a que el 80% de los niños/as observados prefiere los

programas que se corresponden con su edad y madurez, existe una cifra significativa (20%) que manifiesta su preferencia por ver programas de adolescentes y de adultos.

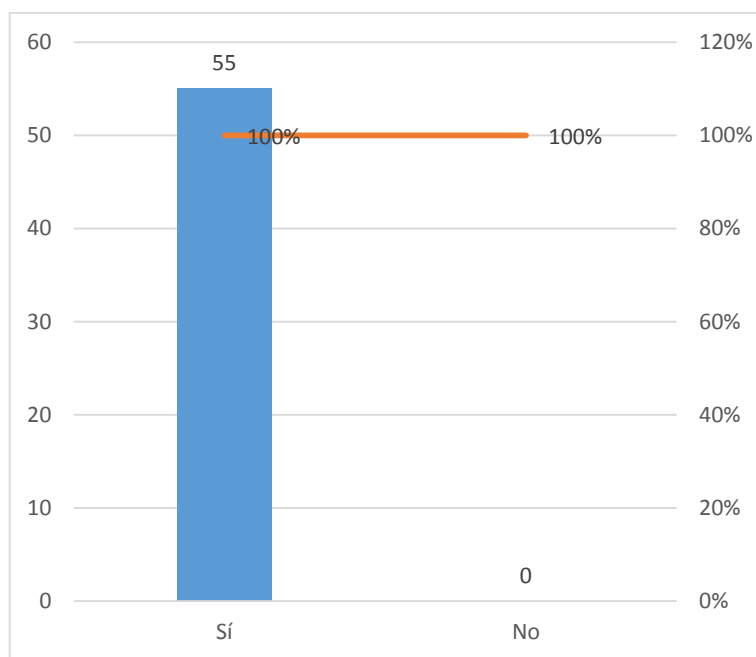
5. ¿Le gusta jugar imitando lo que viste en la televisión?

Tabla No. 16. Gusto por jugar imitando lo que ve en la televisión.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	55	100%
No	0	100%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 16. Gusto por jugar imitando lo que ve en la televisión.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

El cien por ciento de los niños/as observados se manifestó sintiéndose a gusto mientras juega imitando las escenas que ve en los programas televisivos actuales,

por lo que resulta significativo esta conclusión, la cual debe ser tomada en cuenta a la hora de diseñar cualquier propuesta de solución al problema planteado.

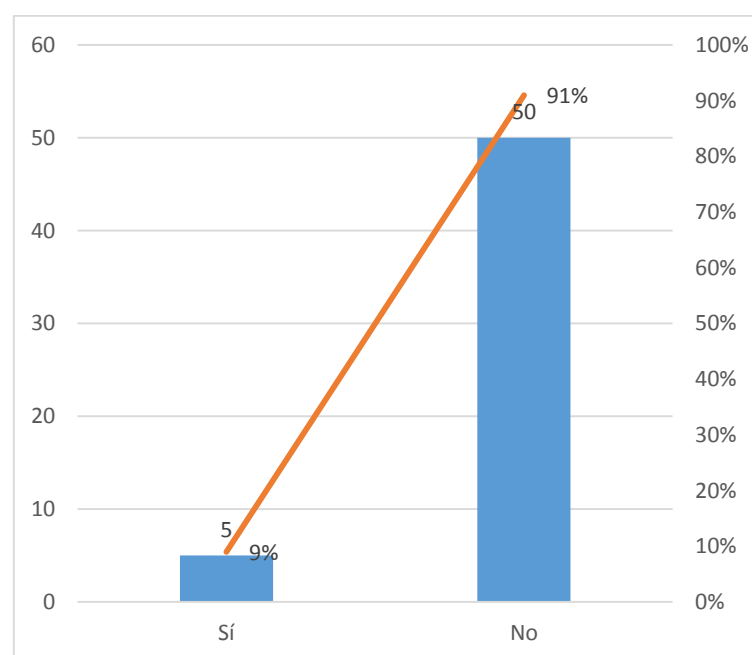
6. ¿Ve la televisión acompañado de un adulto?

Tabla No. 17. Acompañamiento de un adulto para ver la televisión.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	5	9%
No	50	91%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 17. Acompañamiento de un adulto para ver la televisión.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

El 91% de los niños observados se pudo comprobar que normalmente no ve la televisión acompañado de un adulto y solamente el 9% (5) sí lo hace, por lo que se

puede concluir que este aspecto tan importante tiene que ser tenido en cuenta a la hora de cualquier análisis conclusivo en esta investigación ya que contradice las orientaciones de psicólogos y pedagogos sobre el problema planteado.

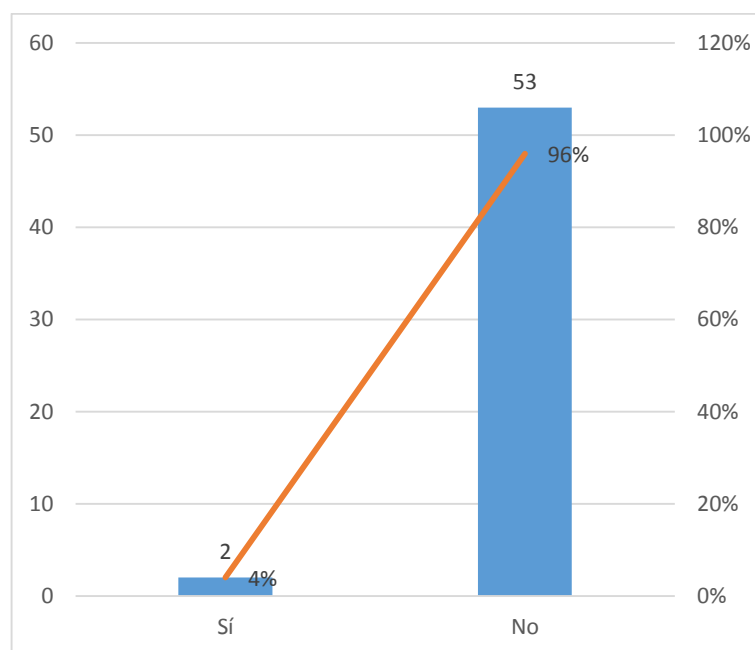
7. ¿Alguien te explica cuando no entiende algo de lo que vio en la televisión?

Tabla No. 18. Recibe explicación cuando no entiende algo de lo que vio en la televisión.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	4%
No	53	96%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 18. Recibe explicación cuando no entiende algo de lo que vio en la televisión.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

El 96% de los niños observados no recibe explicación cuando no entiende algo de lo que vio en la televisión y solamente el 4% (2) niños/asla recibieron, por lo que se puede concluir que este aspecto tan importante tiene que ser tenido en cuenta a la hora de cualquier análisis conclusivo en esta investigación ya que contradice las orientaciones de psicólogos y pedagogos sobre el problema planteado.

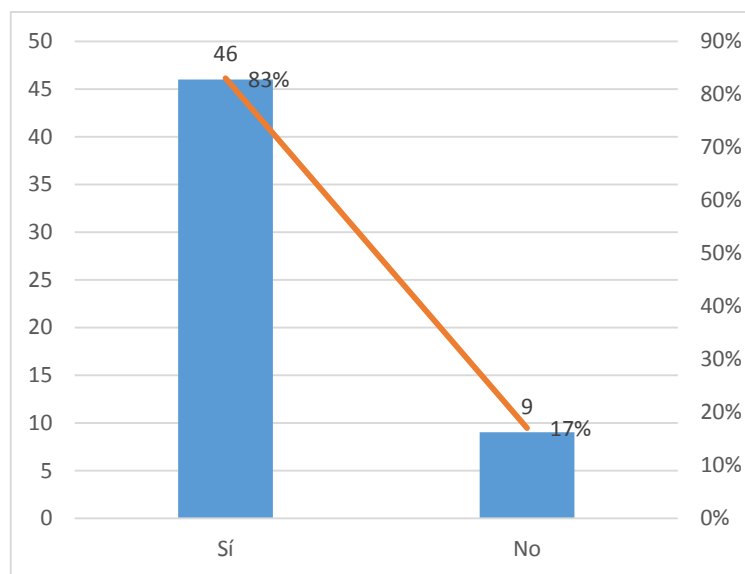
8. ¿Se siente satisfecho con los programas televisivos que ve?

Tabla No. 19. Satisfacción con los programas televisivos que ve.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	46	83%
No	9	17%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 19. Satisfacción con los programas televisivos que ve.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

El 83% (46) de los niños observados se manifestó satisfecho con los programas televisivos que ve y solo el 17% (9) demostró lo contrario, por lo que se puede concluir que puede existir una discordancia entre la temática de los programas que

se muestran para niños/as en la televisión y algunas de las escenas que lo integran ya que la violencia, las drogas y el sexo no deberían formar parte de los mismos y los programas para adolescentes y adultos no deberían estar dentro de las posibilidades de ver para este grupo de la población.

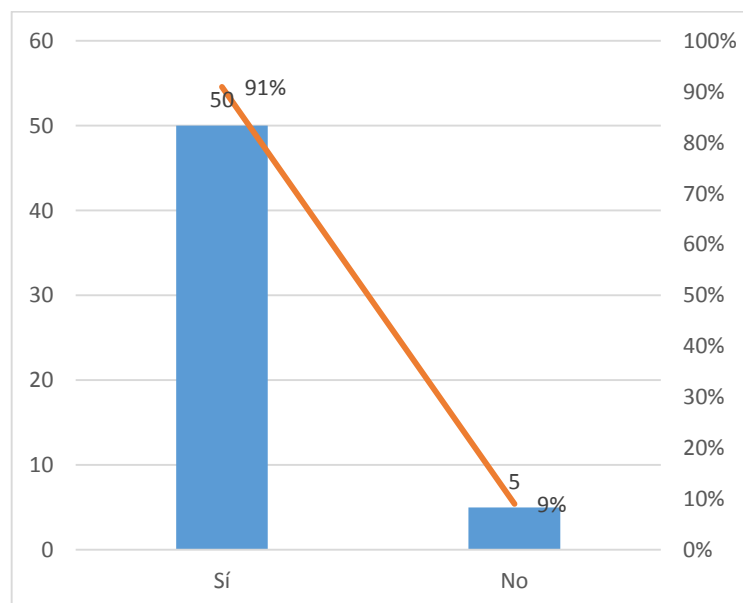
9. ¿Le gusta ver la televisión acompañado de un adulto?

Tabla No. 20. Gusto por ver la televisión acompañado/a de un adulto.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	50	91%
No	5	9%
Totales	50	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 20. Gusto por ver la televisión acompañado/a de un adulto.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

El 91% (50) de los niños/as observados se sienten a gusto al ver la televisión acompañado/a de un adulto, por lo que se concluye que existe un aspecto muy

importante que resulta positivo en la problemática planteada, el cual deberá ser tenido en cuenta a la hora de cualquier posible propuesta de solución que se analice al respecto.

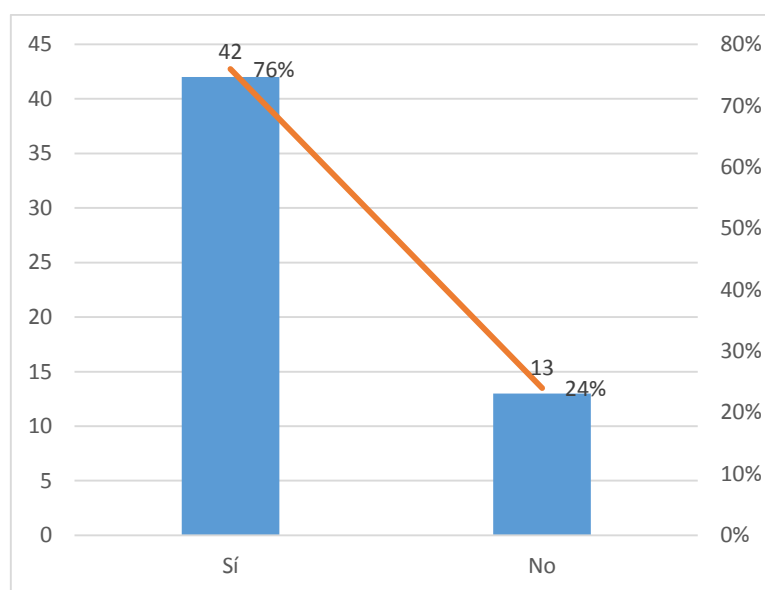
10. ¿Ve los programas de televisión que ven los adultos en la casa?

Tabla No. 21. Ve los programas de televisión que ven los adultos en la casa.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	42	76%
No	13	24%
Totales	55	100%

Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Gráfico No. 21. Ve los programas de televisión que ven los adultos en la casa.



Elaborado por: Myriam Semblantes y Luis Tayupanta.

Análisis e interpretación

De todas los ítems observados en los niños/as de la guía de observación aplicada, el que más alarma produce es este en el que el 76% (42) de los niños/as objeto de estudio ve los programas de televisión que ven los adultos en la casa y solo el 24% (13) no lo hace, por lo que se concluye que independientemente de las situaciones negativas que se ven en las escenas de los programas televisivos actuales, existe un preocupante entorno con respecto al fácil acceso que poseen los niños/as en la casa para ver la programación dirigida a los adultos.

11.3 Resultados de la entrevista realizada a docentes de la Escuela Fiscal “Riobamba”.

La entrevista se realizó a las docentes de los dos paralelos de los cuartos años de la Escuela Fiscal de Educación Básica “Riobamba”, parroquia Guamaní, del cantón Quito durante el año 2016-2017. Se presenta un resumen de las respuestas dadas a las preguntas que se relacionan en la entrevista realizada el 19 de septiembre de 2017. Las docentes fueron:

- Licenciado Jorge Mendoza, tutor del Paralelo A.
- Licenciada Jenny Chalco, tutora del Paralelo B.

Cuestionario y resumen de las respuestas:

1. Según su criterio ¿Los programas televisivos actuales influyen más en los niños/as?

Los dos docentes entrevistados, que representan el cien por ciento de los que trabajan directamente con los niños de cuarto año de Educación General Básica de la escuela fiscal “Riobamba”, refieren que es negativa la influencia de los programas televisivos actuales en los niños/as que se encuentran a su cargo académico.

2. ¿Considera usted que en los programas televisivos actuales las escenas de violencia que muestran son?

Los docentes entrevistados que trabajan directamente con los niños de cuarto año de Educación General Básica de la escuela fiscal “Riobamba” afirman que es negativa la influencia de la violencia de los programas televisivos actuales en los niños/as que tienen bajo su responsabilidad.

3. ¿Considera usted que en los programas televisivos actuales las escenas de drogas que muestran son?

Los docentes entrevistados que trabajan directamente con los niños de cuarto año de Educación General Básica de la escuela fiscal “Riobamba” señalan que es

negativa la influencia de las escenas de drogas de los programas televisivos actuales en los niños/as que tienen bajo su compromiso.

4. ¿Considera usted que en los programas televisivos actuales las escenas de sexo que muestran son?

Los docentes entrevistados que trabajan directamente con los niños de cuarto año de Educación General Básica de la escuela fiscal “Riobamba”, señalan que como no aceptable la influencia de las escenas de sexo de los programas televisivos actuales en los niños/as que son sus estudiantes.

5. ¿Considera usted que sus estudiantes manifiestan en su comportamiento influencia de las escenas de violencia que ven en los programas televisivos?

Los docentes entrevistados mencionan que sus estudiantes a veces manifiestan en su comportamiento recibir influencias de las escenas de violencia que ven en los programas televisivos, por lo que cualquier recomendación que se haga al respecto debe tener en cuenta esta consideración.

6. ¿Considera usted que sus estudiantes manifiestan en su comportamiento influencia de las escenas de drogas que ven en los programas televisivos?

Los docentes entrevistados refieren que sus estudiantes a veces manifiestan en su comportamiento recibir influencias de las escenas de drogas que ven en los programas televisivos, por lo que cualquier recomendación que se haga al respecto debe tener en cuenta esta consideración.

7. ¿Considera usted que sus estudiantes manifiestan en su comportamiento influencia de las escenas de sexo que ven en la televisión?

Los docentes entrevistados refieren que sus estudiantes a veces manifiestan en su comportamiento recibir influencias de las escenas de sexo que ven en los programas televisivos, por lo que cualquier recomendación que se haga al respecto debe tener en cuenta esta consideración.

8. ¿Cree usted que los programas televisivos que ven sus estudiantes contribuyen a la formación de valores?

Los docentes entrevistados refieren que los programas televisivos que ven sus estudiantes solo a veces contribuyen a la formación de valores, por lo que cualquier recomendación que se haga al respecto debe tener en cuenta esta consideración.

9. ¿Cree usted que la familia ejerce un adecuado control sobre los programas televisivos que ven sus estudiantes?

Los docentes entrevistados consideran que solo a veces, existe un control adecuado de la familia sobre los programas televisivos que ven sus estudiantes, por lo que este aspecto tan importante en la formación de los niños/as, tiene que ser tenido en cuenta a los efectos de cualquier posible propuesta de solución a esta problemática.

10. ¿Considera usted que los programas televisivos deben ser mejor regulados?

Los docentes entrevistados creen que debe existir una mejor regulación de los programas televisivos actuales pues, de acuerdo con el criterio manejado con los autores de esta investigación, las escenas de violencia, drogas y sexo prácticamente se encuentran en la gran mayoría de los programas televisivos a la que los niños/as tienen acceso ya que resulta muy difícil apartarlos de la televisión cuando ésta se encuentra encendida.

12. IMPACTOS:

- **Socioeducativo.** – A nivel socioeducativo este proyecto investigativo permitirá que el estudiante tenga nuevos conocimientos y saberes que le facilitarán conocer que programas educativos observar, además gracias a este la Institución se ve en la obligación de realizar una capacitación constante con temas que promuevan el dar a conocer que cosas deben ver los alumnos, además este establecimiento podrá beneficiarse por medio de programas educativos como Educa TV lo cual será de mucha ayuda ya que será una enseñanza continua.
- **Psicológico.** – En el ámbito Psicológico los estudiantes poseerán una atención prioritaria, ya que en caso de que estos daños por efecto de los programas de televisión, la Institución gracias al área de psicología permitirá la recuperación del niño para los cuales el especialista aplicará tratamientos emergentes, que permitan la pronta recuperación del estudiante, además permitirá que las personas tomen conciencia sobre qué programas observar.
- **Social.** – Este proyecto investigativo gracias a las capacitaciones y charlas permitirá tener un efecto social de los niños de cuarto año de educación general básica de la escuela fiscal “Riobamba” de la parroquia Guamaní ya que permitirá, que los estudiantes tengan conocimientos acerca los programas que deben observar, lo que permitirá que estos sociales con las demás personas ya sean estos familiares, vecinos o conocidos sobre qué cosas observar en la televisión.
- **Económicos.** – Este proyecto será beneficioso ya que gracias a este los padres de familia conocerán que programas deben observar sus hijos y que tiempos deben dedicarlos para mirarlos, por lo cual será una gran ventaja económica ya que estos pondrán más atención en sus labores escolares y no tendrán que pagar a otras personas para que les capaciten en alguna clase.
- **Ambiental.** – En lo ambiental será bueno ya que se reducirá el tiempo de mirar televisión lo que permitirá economizar la energía por ende existe menos contaminación atmosférica.

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias, especialmente en los niños, debido a que se encuentran en un proceso de construcción de su personalidad y emocional.
- Los elementos de los programas televisivos que contienen violencia, agresión, sexismo, machismo, terrorismo, sexo, drogas, prostitución, son los que principalmente propician el apareamiento de las conductas agresivas en las niñas y niños.
- No existencia una adecuada regulación y control por parte de los organismos encargados, ni de las familias sobre las escenas de este tipo que se muestran en los mismos, trayendo como consecuencia que los niños objeto de estudio imiten y reflejen en su comportamiento lo que ven en dichos programas.

Recomendaciones

Para establecer las posibles soluciones que contribuyan a contrarrestar la influencia de los programas televisivos en los niños/as, se recomienda que:

- Los organismos encargados de regular y controlar las escenas de violencia, sexo y drogas en los programas televisivos, hagan una revisión de los protocolos actuales que rigen este trabajo con el fin perfeccionar y ampliar las exigencias que en ellos actualmente se aplican.
- Las familias de los niños/as objeto de estudio deben ejercer un control más riguroso sobre los programas televisivos que ven sus hijos a la vez que planificar un horario en que todos juntos se sienten a ver la televisión.
- Se deben propiciar nuevos espacios para la ocupación de los niños y niñas, a fin de que no se dediquen a ver programas de televisión que perjudican el desarrollo adecuado de sus conductas y comportamientos.

14. BIBLIOGRAFÍA

- Alcántara. (2010). La psicología de los programas infantiles. Edit. Trillas, México DF
- Baena. (2008). Violencia escolar. Edit. UNAM, Guadalajara, México
- Berkowitz. (1981). La televisión, violencia e infancia. Editorial de las Ciencias Sociales, filosóficas y pedagógicas. Valencia, España
- Chacón. (2008). El Impacto de los Medios de comunicación. Edit. Gamelisa SA. Lima, Perú.
- Chacón, G. P. (2015). Influencia de la Televisión en la conducta de los niños. (U. I. México, Ed.) Odiseo. Revista iberoamericana de Pedagogía. Recuperado el 22 de 07 de 2017, de <http://www.odiseo.com.mx/articulos/influencia-television-conducta-ninos>
- Ernesto, R. (09 de 07 de 2013). Dibujos animados en la televisión nacional y su influencia. Recuperado el 25 de 08 de 2017, de <http://www.odiseo.com.mx/articulos/influencia-television-conducta-ninos>
- Feshbach. (1976). La televisión en la era moderna. Edit. Feshbach. París, Francia.
- Guevara, C. (2011). Influencias negativas de los medios de comunicación en la sociedad. Edit. Barbabuena, Quito, Ecuador.
- Gunter Grass y McAleer. (1989). La televisión y los efectos del bien y del mal. Barcelona, Buenos Aires 3ra Edición. Edit. Paidós
- Hernández, C. G., & Rodríguez, M. (2008). El Impacto de los Medios de comunicación. Edit. Pueblo y Educación, La Habana
- Ibáñez A., & López, M. (1998). El Proceso de la entrevista: conceptos y métodos. Edit. Trillas, Monterrey, México

- Kaye. (1974). Efectos de violencia televisiva, un problema que hay que tener en cuenta. Edit. Santos y Artigas SA, Medellín, Colombia.
- Kippax, M. (1979). Efectos de violencia televisiva, un problema que hay que tener en cuenta. Edit. Santos y Artigas SA, Medellín, Colombia.
- Mancina, R. (2015). Influencia de la televisión en los niños. Análisis a través del dibujo infantil, Trabajo presentado en la Feria Internacional de Sevilla 2015. (U. d. Sevilla, Ed.) Tomado de la Revista científica del Instituto Pedagógico de Costa Rica, 12. Recuperado el 21 de 07 de 2017, de https://www.researchgate.net/publication/307540912_Influencia_de_la_television_en_los_ninos_Analisis_a_traves_del_dibujo_infantil
- McAler, G. G. (1980). Psicoanálisis Aplicado y Técnica Psicoanalítica. Edit. Poseidón, Buenos Aires, Argentina.
- Montessori, M. (1996). Aprender en la Vida y en la Escuela. Edit. de la Educación, Madrid-España.
- Muñoz, C. (1998). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. Edit. Trillas, México DF
- Peñañiel, J. S. (2015). Televisión. Diario El Telégrafo, Edición 224, No. 36. Guayaquil, Ecuador.
- Psigma (1988). La psicología de los programas infantiles. Edit. Trillas, México DF
- México.
- Rodríguez, A. (2008). La Investigación En La Era De La Información. Edit. Trillas, México DF
- Rojas, V. (2016). Influencia de la televisión y videojuegos en el aprendizaje y conducta infanto-juvenil. Revista chilena de Pediatría, 79(11), 22.

Recuperado el 22 de 07 de 2017, de
<http://www.scielo.cl/pdf/rcp/v79s1/art12.pdf>

Train, A. (2004). Agresividad en niños y niñas: Ayudas, tratamiento y apoyos en la familia y en la escuela. España-Madrid.

Vallet. (2008). La televisión que impide que ejercite su inteligencia. Ediciones Marsella, Santiago de Chile.

15.ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN
BÁSICA

ENTREVISTA PARA DOCENTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN
BÁSICA FISCAL “RIOBAMBA”

1. Según su criterio ¿Los programas televisivos actuales influyen en los niños/as?
2. ¿Considera usted que en los programas televisivos actuales las escenas de violencia que muestran son?
3. ¿Considera usted que en los programas televisivos actuales las escenas de drogas que muestran son?
4. ¿Considera usted que en los programas televisivos actuales las escenas de sexo que muestran son?
5. ¿Considera usted que sus estudiantes manifiestan en su comportamiento influencia de las escenas de violencia que ven en los programas televisivos?
6. ¿Considera usted que sus estudiantes manifiestan en su comportamiento influencia de las escenas de drogas que ven en los programas televisivos?
7. ¿Considera usted que sus estudiantes manifiestan en su comportamiento influencia de las escenas de sexo que ven en la televisión?
8. ¿Cree usted que los programas televisivos que ven sus estudiantes contribuyen a la formación de valores?
9. ¿Cree usted que la familia ejerce un adecuado control sobre los programas televisivos que ven sus estudiantes?
12. ¿Considera usted que los programas televisivos deben ser mejor regulados?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN
BÁSICA

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE
EDUCACIÓN BÁSICA FISCAL “RIOBAMBA”

1. Entre los entretenimientos siguientes ¿Cuál es el que más te gusta?
 - a. Leer
 - b. Ver televisión
 - c. Pasar en internet
 - d. Jugar con mis amiguitos
 - e. Pasear

2. ¿Cuánto tiempo diario te gusta ver la televisión?
 - a. 1 hora.
 - b. 2 horas.
 - c. 3 horas.
 - d. Más de 3 horas.

3. ¿Cuál es la hora preferida en que más te gusta mirar la televisión?
 - a. En la mañana
 - b. En la tarde
 - c. En la noche
 - d. En la madrugada

4. ¿Qué tipo de programas de televisión más te gusta?
 - a. Dibujos animados
 - b. Infantiles
 - c. De adolescentes
 - d. De adultos

5. ¿Te gusta jugar imitando lo que viste en la televisión?
 - a. Sí
 - b. No

6. ¿Ves la televisión acompañado de un adulto?

- a. Sí
- b. No

7. ¿Alguien te explica cuando no entiendes algo de lo que viste en la televisión?

- a. Sí
- b. No

8. ¿Te sientes satisfecho con los programas televisivos que ves?

- a. Sí
- b. No

9. ¿Te gusta ver la televisión acompañado de un adulto?

- a. Sí
- b. No

11. ¿Ves los programas de televisión que ven los adultos en la casa?

- a. Sí
- b. No



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

ENCUESTA PARA PADRES DE FAMILIA DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA FISCAL “RIOBAMBA”

Objetivo: El presente cuestionario será aplicado como instrumento de diagnóstico previo para determinar que los programas televisivos afecta en el comportamiento en los estudiantes de Cuarto año de la Escuela de Educación Básica Fiscal “Riobamba”

Instrucciones: Lea cuidadosamente el siguiente cuestionario y marque con una (x) en el casillero de acuerdo a su criterio.

1. Entre los entretenimientos siguientes ¿Cuál es el que al niño/a más le gusta?
 - f. Leer
 - g. Ver televisión
 - h. Pasar en internet
 - i. Jugar con mis amiguitos
 - j. Pasear

2. ¿Cuánto tiempo diario el niño/a ve la televisión?
 - e. 1 hora.
 - f. 2 horas.
 - g. 3 horas.
 - h. Más de 3 horas.

3. ¿Cuál es la hora preferida en que el niño/a mira la televisión?
 - e. En la mañana
 - f. En la tarde
 - g. En la noche
 - h. En la madrugada

4. ¿Qué tipo de programas ve el niño/a?
 - e. Dibujos animados

- f. Infantiles
- g. De adolescentes
- h. De adultos

5. ¿El niño/a juega a imitar lo que vio en la televisión?

- a. Siempre
- b. A veces
- c. Nunca

6. ¿El niño/a ve la televisión acompañado de un adulto?

- a. Siempre
- b. A veces
- c. Nunca

7. ¿Considera usted que los programas televisivos inciden en el comportamiento del niño/a?

- a. Siempre
- b. A veces
- c. Nunca

8. ¿Qué elemento televisivo considera usted afecta más a los niños?

- a. La violencia
- b. Las drogas
- c. El sexo

9. ¿Cree usted que la familia ejerce un adecuado control sobre los programas televisivos que ven sus estudiantes?

- a. Siempre
- b. A veces
- c. Nunca

10. ¿Considera usted que los programas televisivos deben ser mejor regulados?

- c. Sí
- d. No

1. DATOS PERSONALES

APELLIDOS: CHANCUSIG CHISAG

NOMBRES: JUAN CARLOS

ESTADO CIVIL: CASADO

CEDULA DE CIUDADANIA: 0502275779

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: LATACUNGA, 25 DE AGOSTO 1976

DIRECCION DOMICILIARIA: CONJUNTO HABITACIONAL “LOS ARUPOS”

TELEFONO CONVENCIONAL: 2271510 **TELEFONO CELULAR:** 0984609972

CORREO ELECTRONICO: leojuan1976@hotmail.com,
juan.chancusig@utc.edu.ec

EN CASO DE EMERGENCIA CONTACTARSE CON: (ELIZABETH MARLENE IZURIETA CHICAIZA 0987967957)



ESTUDIOS REALIZADOS Y TITULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO EN EL CONESUP	CODIGO DEL REGISTRO CONESUP
TERCER	INGENIERO EN INFORMATICA Y SISTEMAS COMPUTACIONALES	05-04-2004	1020-04-479990
CUARTO	DIPLOMA SUPERIOR EN GESTION PROSPECTIVA DE LA EDUCACION	29-06-2009	1042-09-692654
	ESPECIALISTA EN DISEÑO CURRICULAR	25-11-2009	1042-09-702069
	MAGISTER EN EDUCACION SUPEIOR	28-03-2011	1042-11-725245

1. DATOS PERSONALES:

APELLIDOS Y NOMBRES: SEMBLANTES
CHANGOLUIZA MYRIAM JEANNETH

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 0503030843

FECHA DE NACIMIENTO: 25/02/1985

LUGAR DE NACIMIENTO: PUJILÍ

PROVINCIA: COTOPAXI

PAIS: ECUADOR

NACIONALIDAD: ECUATORIANA

ESTADO CIVIL: SOLTERA

EDAD: 31 AÑOS

DOMICILIO: PUJILÍ – BARRIO SAN SEBASTIAN

TELÉFONO: 099825906

E-MAIL: myris1985@hotmail.com



1. FORMACIÓN ACADÉMICA:

ESTUDIOS PRIMARIOS: ESCUELA “Dr. ANTONIO ANTE”

ESTUDIOS SECUNDARIOS: COLEGIO NACIONAL EXPERIMENTAL
“PROVINCIA DE COTOPAXI”

ESTUDIOS SUPERIORES: ISPED “BELISARIO QUEVEDO”

2. TITULOS OBTENIDOS:

- ✓ BACHILLER EN CIENCIAS ESPECIALIDAD ESTUDIOS SOCIALES
- ✓ PROFESORA DE EDUCACIÓN BÁSICA NIVEL TECNOLÓGICO

3. EXPERIENCIA LABORAL:

- ✓ ESCUELA “LUIS FELIPE CHÁVEZ”
- ✓ UNIDAD EDUCATIVA “CORONEL HÉCTOR ESPINOSA”

4. SEMINARIOS Y CURSOS REALIZADOS:

- ✓ DIDÁCTICA DE CIENCIAS NATURALES EGB

1. DATOS PERSONALES:

APELLIDOS Y NOMBRES: TAYUPANTA ROCHA
LUIS MAURICIO

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 1723172159

FECHA DE NACIMIENTO: 17/03/1991

LUGAR DE NACIMIENTO: QUITO

PROVINCIA: PICHINCHA

PAIS: ECUADOR

NACIONALIDAD: ECUATORIANA

ESTADO CIVIL: SOLTERO

EDAD: 25 AÑOS

DOMICILIO: ALOASI – BARRIO EL CENTRO

TELÉFONO: 0994829409

E-MAIL: luiskissme@hotmail.com



2. FORMACIÓN ACADÉMICA:

ESTUDIOS PRIMARIOS:ESCUELA: “23 DE JULIO”

ESTUDIOS SECUNDARIOS:COLEGIO INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUPERIOR “ALOASI”

ESTUDIOS SUPERIORES:ISPED “MANUELA CANIZARES”

3. TITULOS OBTENIDOS:

- ✓ BACHILLER TÉCNICO EN COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIDAD APLICACIONES INFORMÁTICAS
- ✓ PROFESOR DE EDUCACIÓN BÁSICA NIVEL TECNOLÓGICO

4. EXPERIENCIA LABORAL:

- ✓ ACADEMIA MILITAR BORJA N° 3 “CAVANIS”
- ✓ UNIDAD EDUCATIVA “MIGUEL DEL HIERRO”
- ✓ UNIDAD EDUCATIVA “JOSÉ MEJÍA LEQUERICA”
- ✓ ESCUELA FISCAL “RIOBAMBA”

5. SEMINARIOS Y CURSOS REALIZADOS:

- ✓ II FORO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN CIENTÍFICA,
INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y DIDÁCTICAS DE LAS CIENCIAS
- ✓ EDUCADORES PARA LA ESCUELA DEL SIGLO XXI
- ✓ JORNADAS DE ACTUALIZACIÓN PEDAGÓGICAS
- ✓ CURSO DE LENGUA DE SEÑAS PRIMER NIVEL
- ✓ CURSO DE LENGUA DE SEÑAS SEGUNDO NIVEL
- ✓ APLICAS EN EL AULA