



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**INCIDENCIA DEL IMPUESTO A LOS CONSUMOS ESPECIALES EN LA
RENTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA LIMITADA DE TELEVISIÓN
PAGADA ATV CABLE EN LA CIUDAD DE LATACUNGA DURANTE
LOS PERIODOS 2007-2008.**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría (CPA).

Autores:

Changoluisa Quishpe Jessica Maribel
Sánchez Montaluisa Olga Aracelly

Tutor:

Dr. Msc. Parreño Cantos Jorge Alfredo

Latacunga – Ecuador
Agosto 2017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Jessica Maribel Changoluisa Quishpe y Olga Aracelly Sánchez Montaluisa declaramos ser autor(a)s del presente proyecto de investigación: **“INCIDENCIA DEL IMPUESTO A LOS CONSUMOS ESPECIALES EN LA RENTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA LIMITADA DE TELEVISIÓN PAGADA ATV CABLE EN LA CIUDAD DE LATACUNGA DURANTE LOS PERIODOS 2007-2008”**, siendo el Dr. Msc. Parreño Cantos Jorge Alfredo tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

.....
Changoluisa Quishpe Jessica Maribel
C.I. 050385894-6

.....
Sánchez Montaluisa Olga Aracelly
C.I. 050380433-8

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“INCIDENCIA DEL IMPUESTO A LOS CONSUMOS ESPECIALES EN LA RENTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA LIMITADA DE TELEVISIÓN PAGADA ATV CABLE EN LA CIUDAD DE LATACUNGA DURANTE LOS PERIODOS 2007-2008”, de JESSICA MARIBEL CHANGOLUISA QUISHPE y OLGA ARACELLY SÁNCHEZ MONTALUISA postulantes, de la carrera de CONTABILIDAD Y AUDITORÍA considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Agosto del 2017

.....
Dr. Msc. Parreño Cantos Jorge Alfredo
TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas; por cuanto, el o los postulantes: JESSICA MARIBEL CHANGOLUISA QUISHPE y OLGA ARACELLY SÁNCHEZ MONTALUISA, con el título de Proyecto de Investigación: **“INCIDENCIA DEL IMPUESTO A LOS CONSUMOS ESPECIALES EN LA RENTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA LIMITADA DE TELEVISIÓN PAGADA ATV CABLE EN LA CIUDAD DE LATACUNGA DURANTE LOS PERIODOS 2007-2008”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Agosto 2017

Para constancia firma:

.....
Dra. M.Sc Patricia Geraldina López Fraga
CC: 050220785-5
PRESIDENTE

.....
Ing. M.Sc. Clara de las Mercedes Razo Ascazubi
CC: 050276531-6
LECTOR 2

.....
Ing. M.Sc. Edison Patricio Bedón Salazar
CC: 050225327-1
LECTOR 3

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mis padres por brindarme cada día fuerzas para luchar, por haberme guiado en mi arduo camino y culminar una etapa más en mi vida.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi, a la carrera de Contabilidad y Auditoría, a sus docentes, quienes con sus cultos conocimientos supieron prepararme para una vida profesional y en especial a la Dra. M.Sc Patricia López quien fue apoyo incondicional en la culminación de este proyecto y al Msc. Jorge Alfredo Parreño Cantos por ser guía.

A mi esposo Javier Sarabia quien ha formado parte importante en este camino.

Jessica Maribel

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación que es fruto de mucho esfuerzo y perseverancia lo dedico a DIOS a mi HIJO y a mi PADRE que hoy me bendicen desde el cielo por haberme dado la vida, por guiarme y no dejarme caer en los momentos más difíciles.

A mi familia y en especial a mi madre, María quien es ejemplo de lucha y es quien me ha enseñado que luchar por algo no es fácil pero al final se obtiene una gran recompensa.

A mi esposo Javier Sarabia quien ha sido esposo, amigo y compañía diaria, su apoyo ha hecho que yo me sienta segura en todo momento.

Jessica Maribel

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios quien me ha guiado en todo este tiempo a él que me ha dado la sabiduría suficiente para culminar con éxito mi carrera universitaria; a toda mi familia en especial a mis padres Rubén y Susana quienes me han guiado a lo largo de toda mi vida, me han motivado y me han apoyado siempre para que salga adelante.

A mi Esposo Flavio y a mi Hija Emily por siempre estar a mi lado apoyándome con sus palabras, su comprensión y sobre todo su amor ya que gracias a ustedes este sueño se hizo realidad.

Al Dr. Jorge Alfredo Parreño Cantos, por la paciencia guía y asesoramiento desde el inicio hasta la culminación del proyecto.

Aracelly

DEDICATORIA

El presente proyecto que es mi esfuerzo y sacrificio lo dedico con cariño y amor a mi Esposo por haberme apoyado en todo momento, en todas circunstancias y por sus consejos que me impulsaron a salir adelante.

A mi Hija Emily por su comprensión y apoyo incondicional y sobre todo por ser mi motivación, inspiración y mi pilar fundamental para cumplir este sueño.

A mis padres Susana y Rubén por su apoyo, consejos, comprensión y ayuda en los momentos más difíciles, por enseñarme los valores, principios y el significado de la perseverancia.

Mi triunfo es el de ustedes los amo.

Aracelly

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TITULO: “Incidencia del Impuesto a los Consumos Especiales en la Rentabilidad de la Compañía Limitada de Televisión Pagada ATV Cable en la ciudad de Latacunga durante los periodos 2007-2008”.

Autores:

Changoluisa Quishpe Jessica Maribel
Sánchez Montaluisa Olga Aracelly

RESUMEN

El proyecto de investigación tuvo como objetivo a través de un análisis determinar la Incidencia de los Impuestos a los Consumos Especiales en la Rentabilidad de la Empresa ATV Cable por los servicios de televisión pagada en los periodos 2007-2008. Para la ejecución del estudio fue indispensable recopilar información utilizando la investigación explorativa que permitió aumentar la familiaridad con el fenómeno a estudiar y descriptiva que ayudó a conocer las características de la situación prevaleciente en el momento de realizarse el estudio, con metodología descriptiva por cuanto esta permite conocer e identificar si la variación que se dio dentro del impuesto afecto o no a la empresa, documental a través de la cual se indagara e interpretara los datos que se han obtenido, analítica permitió describir de mejor manera el problema en componentes pequeños para determinar las principales variantes y estadística que permitió la tabulación de los resultados de la investigación, con técnicas e instrumentos de investigación como la entrevista dirigida al Gerente-Propietario de la empresa y al Funcionario del Servicio de Rentas Internas, la encuesta dirigida a los Funcionarios de la empresa y al Consumidor Final del servicio, finalmente la observación directa de los Estados Financieros, éstos permitieron recopilar información para el cumplimiento del objetivo propuesto y se logró la interpretación y el análisis que comprobó la hipótesis generada. Las principales conclusiones de esta investigación son las siguientes; la empresa y los consumidores del servicio se vieron afectadas por la implementación de este impuesto, ya que al subir el valor a pagar varios usuarios suspendieron el servicio afectando a la economía de la empresa, la investigación evidenció que si existió una incidencia notable en la rentabilidad de la empresa, visualizando durante este periodo un decrecimiento de los ingresos por el servicio de televisión pagada, esta afirmación se coteja con la respuesta de la entrevista al gerente quien menciona que durante el año que se implementó el impuesto los usuarios suspendieron el servicio disminuyendo así la utilidad de la empresa.

Palabras clave: incidencia, rentabilidad, usuarios, implementación, decrecimiento.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES

TITLE: “Incidence of Special Consumption Taxes on the Profitability of the Television Limited Company paid ATV Cable in the city of Latacunga during the periods 2007-2008”.

Authors:

Changoluisa Quishpe Jessica Maribel
Sánchez Montaluisa Olga Aracelly

ABSTRACT

The research project aimed to determine the Incidence of Taxes on Special Consumption in the profitability of the ATV Cable Company for the paid television services during the period 2007 to 2008. For the execution of the study it was indispensable to gather information using the exploratory research that allowed to increase the familiarity with the phenomenon to be studied, and descriptive that helped to know the characteristics of the situation prevailing at the time to carry out the study, descriptive methodology was used because it allows to know and to identify if the variation that occurred within the tax affected or not to the company, documents through which the data that have been obtained will be investigated and interpreted analytically to describe better the problem in small components to determine the main variants and statistics that allowed the tabulation of the results of the research, with techniques and research instruments such as the interview addressed to the owner -manager of the company and the public workers of Servicio de Rentas Internas, the survey was directed to the company's officials and the final consumer of the service. Finally, the direct observation to the financial statements allowed the collection of information for the fulfillment of the proposed objective and the interpretation and analysis that verified the hypothesis that was obtained. The main conclusions of this research are the following; the company and the consumers of the service were affected by the implementation of this tax, since when increasing the value to pay, several users suspended the service affecting the economy of the company, the investigation showed that if there was a notable incidence in the profitability of the company, visualizing during this period a decrease of the revenues for the paid television services, this affirmation is checked with the answer of the interview to the manager who mentions that during the year that the tax was implemented the users suspended the service thus diminishing the company's utility.

Keywords: Incidence, profitability (cost effectiveness), users, implementation, decrease

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: la traducción del resumen del Proyecto de Investigación al idioma Inglés presentado por las señoritas Egresadas **Changoluisa Quishpe Jessica Maribel** y **Sánchez Montaluisa Olga Aracelly**, de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas, cuyo Título versa **“INCIDENCIA DEL IMPUESTO A LOS CONSUMOS ESPECIALES EN LA RENTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA LIMITADA DE TELEVISIÓN PAGADA ATV CABLE EN LA CIUDAD DE LATACUNGA DURANTE LOS PERIODOS 2007-2008”**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a las peticionarias hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimen conveniente.

Latacunga, Julio del 2017

Atentamente:

.....
Phd. Olga Lorena Gonzáles Ortiz
C.C. 100237727-1
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pág.
Portada.....	i
Declaración de Autoría.....	ii
Aval del Tutor del Proyecto de Investigación.....	iii
Aprobación del Tribunal de Titulación.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Dedicatoria.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Aval del Abstract.....	xi
1 INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2 INTRODUCCIÓN.....	2
3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
4 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	5
4.1 Beneficiario directo.....	5
4.2 Beneficiarios indirectos.....	5
5 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	6
5.1 Delimitación.....	7
5.1.1 Espacial.....	7
5.1.2 Temporal.....	7
5.1.3 Contenido.....	7
5.2 Formulación del problema.....	7
6 OBJETIVOS.....	8
6.1 General:.....	8
6.2 Específicos:.....	8
7 ACTIVIDADES EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	9
8 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	10
8.1 Los Tributos y el Impuesto a los Consumos Especiales.....	10
8.1.1 Los Tributos.....	10

Contenido	Pág.
8.1.2 Impuesto a los Consumos Especiales	11
8.2 La Rentabilidad.....	12
8.3 Análisis Financiero	13
8.3.1 Técnicas de Análisis Financiero	14
8.3.1.1 Análisis Horizontal o Método Comparativo.....	14
8.3.1.2 Análisis Vertical o Método Porcentual.....	14
9 HIPÓTESIS	15
9.1 Operacionalización de las variables.....	15
10 METODOLOGÍAS.	16
10.1 Tipos de Investigación	16
10.2 Métodos	17
10.3 Técnicas e instrumentos.....	17
10.4 Población o Universo.....	18
10.5 Universo y Muestra.....	19
11 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	20
12 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	24
12.1 Aplicación de las entrevistas.....	24
12.1.1 Entrevista dirigida al Gerente de la Compañía Limitada ATV Cable.....	24
12.1.2 Entrevista dirigida al Funcionario del Servicio de Rentas Internas.....	26
12.1.3 Análisis e interpretación de las entrevistas.....	27
12.2 Aplicación de las encuestas	29
12.2.1 Análisis e interpretación de las encuestas aplicadas a los Funcionarios de la Compañía Limitada ATV Cable.....	29
12.2.2 Análisis e interpretación de las encuestas aplicadas al Consumidor Final del servicio.....	39
12.3 Análisis Financiero.	49
12.3.1 Análisis horizontal del balance general de los periodos 2007-2008.	49
12.3.2 Análisis horizontal del estado de resultados de los periodos 2007-2008.	51
12.3.3 Análisis vertical del balance general de los períodos 2007-2008.....	53
12.3.4 Análisis vertical del estado de resultados de los periodos 2007-2008.	55
13 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS Y PROPUESTA.....	61
14 IMPACTOS.....	63
14.1 Impacto Social	63
14.2 Impacto Ambiental	64

14.3	Impacto Económico	64
15	PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO.	65
16	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
16.1	Conclusiones.....	66
16.2	Recomendaciones	67
17	BIBLIOGRAFÍA.....	68
17.1	Bibliografía citada.....	68
17.2	Bibliografía virtual.....	68
18	ANEXOS.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

Contenido	Pág.
Tabla 1 Actividades y Tareas	9
Tabla 2 Aplicación del ICE en televisión pagada.....	12
Tabla 3 Operacionalizacion de las variables	16
Tabla 4 Universo de la investigación 1	18
Tabla 5 Universo de la investigación 2	18
Tabla 6 Poblacion	19
Tabla 7 Análisis FODA ATV CABLE CIA LTDA	23
Tabla 8 Función que cumplen dentro de la Empresa.....	29
Tabla 9 Sistema de Contabilidad específico	30
Tabla 10 Cumplimiento de los deberes formales ante la Administración Tributaria.....	31
Tabla 11 Frecuencia de la realización de las declaraciones	32
Tabla 12 Emisión de los Estados Financieros y sus anexos	33
Tabla 13 Implementación del ICE en televisión pagada	34
Tabla 14 Costo del servicio antes de la implementación del Impuesto.....	35
Tabla 15 La aplicación del ICE ha subido el costo del servicio de televisión pagada	36
Tabla 16 La aplicación del ICE y su afectación en la economía del usuario	37
Tabla 17 Incidencia del ICE en la rentabilidad de la empresa	38
Tabla 18 Usuarios que poseen el servicio de televisión pagada.....	39
Tabla 19 Usuarios que consideran indispensable el servicio de televisión pagada	40
Tabla 20 La empresa utiliza canales importados.....	41
Tabla 21 Cumplimiento de los usuarios con los pagos por el servicio.....	42
Tabla 22 Implementación del ICE en televisión pagada	43
Tabla 23 La aplicación del ICE ha subido el costo del servicio de televisión pagada	44
Tabla 24 Afectaciones de la aplicación del ICE.....	45
Tabla 25 Usuarios que consideran que el servicio está de acuerdo a su economía	46
Tabla 26 Usuarios que consideran contratar un nuevo servicio de televisión pagada	47
Tabla 27 Empresa que brinda el mejor servicio de televisión pagada en la localidad	48
Tabla 28 Análisis de la Estructura del Balance General del año 2007-2008	50
Tabla 29 Análisis de la Estructura del Estado de Resultados del año 2007-2008.....	52
Tabla 30 Análisis de la Estructura del Balance General del año 2007-2008	54
Tabla 31 Análisis de la Estructura del Estado de Resultados del año 2007-2008.....	56
Tabla 32 Análisis de los Ingresos, Costos y Gastos y la Utilidad del ejercicio.....	57
Tabla 33 Presupuesto.....	65

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenido	Pág.
Gráfico 1 Función que cumplen dentro de la Empresa	29
Gráfico 2 Sistema de Contabilidad específico	30
Gráfico 3 Cumplimiento de los deberes formales ante la Administración Tributaria.....	31
Gráfico 4 Frecuencia de la realización de las declaraciones	32
Gráfico 5 Emisión de los Estados Financieros y sus anexos	33
Gráfico 6 Implementación del ICE en televisión pagada	34
Gráfico 7 Costo del servicio antes de la implementación del Impuesto.....	35
Gráfico 8 La aplicación del ICE ha subido el costo del servicio de televisión pagada	36
Gráfico 9 La aplicación del ICE y su afectación en la economía del usuario	37
Gráfico 10 Incidencia del ICE en la rentabilidad de la empresa	38
Gráfico 11 Usuarios que poseen el servicio de televisión pagada.....	39
Gráfico 12 Usuarios que consideran indispensable el servicio de televisión pagada	40
Gráfico 13 La empresa utiliza canales importados.....	41
Gráfico 14 Cumplimiento de los usuarios con los pagos por el servicio	42
Gráfico 15 Implementación del ICE en televisión pagada	43
Gráfico 16 La aplicación del ICE ha subido el costo del servicio de televisión pagada	44
Gráfico 17 Afectaciones de la aplicación del ICE.....	45
Gráfico 18 Usuarios que consideran que el servicio está de acuerdo a su economía	46
Gráfico 19 Usuarios que consideran contratar un nuevo servicio de televisión pagada	47
Gráfico 20 Empresa que brinda el mejor servicio de televisión pagada en la localidad	48
Gráfico 21 Análisis de la Estructura del Balance General del año 2007-2008	50
Gráfico 22 Análisis de la Estructura del Estado de Resultados del año 2007-2008.....	52
Gráfico 23 Análisis de la Estructura del Balance General del año 2007-2008	54
Gráfico 24 Análisis de la Estructura del Estado de Resultados del año 2007-2008.....	56
Gráfico 25 Análisis de los Ingresos del año 2007-2008.....	58
Gráfico 26 Análisis de los Costos y Gastos del año 2007-2008.....	59
Gráfico 27 Análisis de la Utilidad del ejercicio del año 2007-2008	60

1 INFORMACIÓN GENERAL.

Título del proyecto

INCIDENCIA DEL IMPUESTO A LOS CONSUMOS ESPECIALES EN LA RENTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA LIMITADA DE TELEVISIÓN PAGADA ATV CABLE EN LA CIUDAD DE LATACUNGA DURANTE LOS PERIODOS 2007-2008.

Fecha de inicio

Octubre del 2016

Fecha de finalización

Agosto del 2017

Lugar de ejecución

Parroquia La Matriz, Cantón Latacunga, Provincia Cotopaxi, Zona 3, Compañía Limitada ATV Cable.

Facultad de ciencias administrativas

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Carrera que auspicia

Contabilidad y Auditoría

Proyecto de investigación vinculado

Proyecto de la Carrera

Equipo de trabajo

Coordinador de Proyecto de Investigación: Ing. Nancy Moreano.

Tutor de titulación: Dr. Msc. Jorge Alfredo Parreño Cantos.

Estudiantes: Jessica Maribel Changoluisa Quishpe.

Olga Aracelly Sánchez Montaluisa.

Área de conocimiento

Contabilidad y Tributación.

Línea de investigación

Administración y Economía para el Desarrollo Humano y Social.

Sub líneas de investigación de la carrera

Por aprobación de parte de la Carrera.

2 INTRODUCCIÓN

En el Ecuador se han generado varios cambios en los últimos años sobre los tributos, de acuerdo a las nuevas reformas que se han implementado con el objetivo de obtener mayor recursos económicos, aunque las reformas no han beneficiado a los productores y comercializadores ya que ha impedido que se genere competitividad entre las empresas que tienen que pagar algún tipo de impuesto.

En el año 2008 se implementó el Impuesto a los Consumos Especiales de acuerdo con la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria en el Ecuador que es del 15% para el servicio de televisión pagada, las mismas que han causado malestar en los usuarios, por el incremento del costo, de tal manera que han suspendido el plan en algunas ocasiones.

Por lo que en el presente proyecto investigativo se analizará si existió incidencia en la rentabilidad de la empresa ATV Cable que presta el servicio de televisión pagada en la ciudad de Latacunga, para lo cual se elaborará el marco teórico en el que se encontrará información acerca de los tributos, el Impuesto a los Consumos Especiales, la rentabilidad y el análisis financiero.

La metodología está integrada por la investigación explorativa y la descriptiva que nos permitirá familiarizar con el objeto a indagar y sustentar la fundamentación teórica, además se utilizó el método descriptivo, documental, analítico y estadístico, para la recolección de datos se aplicó las técnicas e instrumentos como la entrevista al gerente-propietario y a un funcionario del Servicio de Rentas Internas, encuestas a los funcionarios de la empresa y a los consumidores finales, finalmente se realizó la observación de la información de los Estados Financieros.

Para visualizar la afectación se ejecutó la tabulación, el análisis e interpretación de resultados del trabajo investigativo, se realizó el estudio financiero a través de las técnicas horizontal y vertical que permitieron conocer la incidencia. Finalmente, se realizó la discusión de resultados, la propuesta, las conclusiones y recomendaciones, las mismas que han sido halladas a través de los procesos aplicados con el fin de recomendar acciones que mejoren la

toma de decisiones adecuadas, oportunas y efectivas que beneficien a la institución y cumplan con los objetivos planteados.

3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

De acuerdo con la Ley Reformativa para la Equidad Tributaria del Ecuador, en el año 2008 se implementa el pago del Impuesto a los Consumos Especiales para el servicio de televisión pagada con un porcentaje del 15%, es así que nace la obligación para los contribuyentes sobre la correcta aplicación, formando en los representantes de estas empresas impericia y la búsqueda de diferentes alternativas, modificando los costos para los usuarios finales lo cual genera malestar o la suspensión definitiva del contrato de este tipo de servicios.

Guindon, Paraje, y Chaloupka (2015). “Impacto de los precios e impuestos sobre el consumo de productos de tabaco en América Latina y el Caribe los resultados confirman la eficacia de los precios mayores de los cigarrillos para reducir el consumo. También cabe prever que el aumento del precio de los cigarrillos resultante del aumento de impuestos a estos incremente la recaudación tributaria. De hecho, en los países de América Latina, se puede prever que cualquier aumento de impuestos políticamente factible genere una recaudación tributaria mayor. Habida cuenta de que las economías de América Latina y el Caribe deberían crecer en el plazo corto o mediano, la asociación positiva entre ingresos y consumo de cigarrillos indica que, en igualdad de condiciones, los ingresos mayores con toda probabilidad propiciarán un consumo mayor de cigarrillos”. (p. 01-13)

En virtud de la cual el grupo de tesis observa la necesidad de elaborar el proyecto investigativo denominado Incidencia del Impuesto a los Consumos Especiales en la rentabilidad de la Compañía Limitada de televisión pagada ATV Cable en la ciudad de Latacunga durante los periodos 2007-2008, con el propósito de poner en práctica y fortalecer los conocimientos adquiridos durante la formación académica, al ser un tema de investigación interesante que abarca el impuesto que se aplica a bienes y servicios suntuarios o de lujo, se desarrollará en su totalidad con indagaciones previas, para obtener resultados relevantes.

La investigación proyecta obtener resultados que se caractericen por su concreción, es decir, que además de ser relevantes, tengan validez en el proceso de toma de decisiones. Desde el

punto de vista práctico, los resultados finales que se obtengan revelarán las posibles estrategias a proponer, puesto que el objetivo es determinar la Incidencia de los Impuestos a los Consumos Especiales en la Rentabilidad de la Empresa ATV Cable en los periodos 2007-2008 por los servicios de televisión pagada.

Se utilizará instrumentos de investigación, como la entrevista a un funcionario del Servicio de Rentas Internas y al gerente-propietario con el fin de obtener información sobre el manejo del Impuesto a los Consumos Especiales en el servicio de televisión pagada. Se realizará encuestas a los funcionarios de la empresa y a los consumidores finales con el objetivo de conocer la aplicación, el registro y pago. La ficha de observación permitirá examinar la información que contienen los Estados Financieros y toda Información Contable que amerite la investigación.

El presente proyecto investigativo sobre la determinación de la Incidencia de los Impuestos a los Consumos Especiales en la Rentabilidad de la Compañía Limitada ATV Cable en los periodos 2007-2008, es único puesto que no existe ninguna otra investigación realizada sobre el tema dentro de la empresa.

Los resultados de la investigación son factibles y viables, ya que existe el apoyo y contribución de los elementos internos y externos de la empresa, y se manejará la información financiera contable para obtener evidencias y respaldo para el análisis de la Incidencia del Impuesto a los Consumos Especiales que permita la verificación de las afectaciones en la rentabilidad de la empresa.

El principal beneficiario del presente proyecto será la Compañía Limita ATV Cable de la Ciudad de Latacunga, a través de la investigación y su análisis podrá verificar la Incidencia del Impuesto a los Consumos Especiales en su rentabilidad dentro de los periodos 2007-2008, y establecer estrategias apropiadas y oportunas, además las empresa importadoras y las que brindan el servicio en la localidad.

No existe limitación alguna para la elaboración del presente proyecto de investigación denominado Incidencia del Impuesto a los Consumos Especiales en la rentabilidad de la Compañía Limitada de televisión pagada ATV Cable en la ciudad de Latacunga durante los periodos 2007-2008, puesto que es único, y no existe ninguna otra investigación

relacionada con el tema dentro de la empresa, contando así con toda la información general y financiera requerida que permita obtener sustento y resultados significativos para la empresa para su posterior toma de decisiones en los momentos oportunos y que beneficien a la institución en el cumplimiento de los objetivos planteados a través del cual se poseione en el mercado con un servicio de calidad.

4 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.

4.1 Beneficiario directo

- La Compañía Limitada de Televisión Pagada ATV Cable.

4.2 Beneficiarios indirectos

- **Empresas Importadoras de este servicio.**

Aquellas empresas importadoras del servicio de televisión pagada podrán beneficiarse del presente trabajo investigativo, ya que se ejecutarán un análisis a partir de las conclusiones y recomendaciones de la investigación sobre las afectaciones en la rentabilidad a causa del Impuesto a los Consumos Especiales.

- **Empresas que brindan este servicio en la localidad.**

Al ser empresas que ofertan directamente este servicio en la ciudad de Latacunga y que cada uno cuenta con el Impuesto a los Consumos Especiales, a través de la investigación podrán verificar la incidencia dentro de la rentabilidad, puesto que existe relación directa en el impuesto que grava el servicio que prestan en la lugar de tal manera que puedan elegir decisiones en los momentos correctos y oportunos.

- **Las tesistas.**

Al ser autoras del proyecto investigativo denominado Incidencia del Impuesto a los Consumos Especiales en la Rentabilidad de la Compañía Limitada de televisión pagada ATV Cable en la ciudad de Latacunga durante los periodos 2007-2008, se obtendrá un título profesional y coadyuvara con la empresa para obtener resultados de la investigación factibles

y viables que permitan puntualizar la toma de decisiones en momentos oportunos y apropiados.

5 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

En el Ecuador el Impuesto a los Consumos Especiales se ha ido reformando en su totalidad desde el año 2007 con la Ley de Equidad Tributaria Ecuatoriana, esto se ha realizado con el propósito de aumentar las recaudaciones de los tributos a fin de que el estado pueda contar con mayor recurso económico para el cumplimiento de la planificación establecida, sin embargo alguna de estas reformas no han beneficiado en a los productores y comercializadores del País, y no permiten que se genere una competitividad entre las empresas que deben pagar este tipo de gravamen, de tal manera que retrasan el cumplimiento de los objetivos propuestos.

En la provincia de Cotopaxi la falta de conocimiento del Impuesto a los Consumos Especiales es muy notoria, esto se debe a que no existen varias instituciones que comercialicen o presten servicios gravados con el mismo, por lo que genera complejidad al momento de su aplicación y ha provocado que las inquietudes aumenten más en los contribuyentes y sobre todo ha creado que exista una incidencia en la rentabilidad de estas empresas.

En la ciudad de Latacunga se ha observado que existe descuido por parte de los propietarios de las empresas que brindan el servicio de televisión pagada, debido a que no buscan alternativas de capacitación para los funcionarios que laboran en sus instituciones con el objetivo de tener un mayor conocimiento de la aplicación correcta de los impuestos.

El principal síntoma que se ha detectado en la problemática establecida es la falta de interés por parte de los propietarios para que sus empleados que se encuentran encargados del área contable y administrativa posean conocimiento de las reformas existentes del Impuesto a los Consumos Especiales, lo que ocasiona desconocimiento, inadecuado cálculo y manejo del mismo.

Lo anteriormente mencionado ha provocado que las inquietudes aumenten más en los contribuyentes, por la falta de conocimiento de la correcta aplicación se ha generado que los

propietarios busquen alternativas para subsidiar el pago de este impuesto, replanteando los costos lo cual genera malestar y en otras ocasiones que los usuarios suspendan el servicio afectando a la rentabilidad de estas empresas.

Para verificar el diagnóstico que se ha establecido, las investigadoras proponen plasmar un análisis de la Incidencia del Impuesto a los Consumos Especiales en la rentabilidad de la Compañía Limitada de televisión pagada ATV Cable en la ciudad de Latacunga durante los periodos 2007-2008, con la finalidad de beneficiar a la institución en la toma de decisiones en los momentos oportunos y que mejoren los resultados para cumplir con la planificación establecida y que efectúen con sus objetivos planteados.

5.1 Delimitación

5.1.1 Espacial

La investigación se desarrollará en la Compañía Limitada de televisión Pagada ATV Cable, que se encuentra ubicada en la Parroquia La Matriz, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

5.1.2 Temporal

El problema de estudio se enmarcara en los periodos 2007-2008.

5.1.3 Contenido

Para que la propuesta investigativa planteada sea viable se realizó la delimitación de contenido, determinamos que el objeto de estudio es la rentabilidad de la Compañía Limitada de televisión pagada ATV Cable y su campo de acción la incidencia del Impuesto a los Consumos Especiales.

5.2 Formulación del problema.

¿Cómo incide el Impuesto a los Consumos Especiales en la rentabilidad de la Empresa ATV CABLE que presta servicios de televisión pagada en la ciudad de Latacunga durante los periodos 2007-2008?

6 OBJETIVOS

6.1 General:

Determinar la incidencia de los Impuestos a los Consumos Especiales en la Rentabilidad de la Empresa ATV Cable por los servicios de televisión pagada en los periodos 2007-2008.

6.2 Específicos:

- Analizar los fundamentos teóricos sobre los Impuestos a los Consumos Especiales y la Rentabilidad, por medio de fuentes especializadas, para obtener información relevante que sustente la ejecución del proyecto.
- Diagnosticar la situación actual de la empresa con la utilización de los métodos e instrumentos de investigación sobre la incidencia en la rentabilidad por los servicios de televisión pagada en la Empresa ATV Cable.
- Determinar la incidencia del Impuesto a los Consumos Especiales dentro de la Rentabilidad de la Empresa ATV CABLE que presta servicios de televisión pagada.

7 ACTIVIDADES EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.

Tabla No. 1: Actividades y Tareas

Objetivo	Actividad	Resultado	Descripción de la actividad
<p>Objetivo 1 Analizar los fundamentos teóricos sobre los Impuestos a los Consumos Especiales y la Rentabilidad, por medio de fuentes especializadas, para obtener información relevante que sustente la ejecución del proyecto.</p>	<p>Recopilar información de artículos científicos, del Servicio de Rentas Internas y diferentes fuentes bibliográficas.</p>	<p>Sustento de teoría.</p>	<p>Se citó a varios autores para conocer el Impuesto a los Consumos Especiales y la rentabilidad, las mismas que sustenten el trabajo investigativo, para lo cual se utilizó la investigación explorativa y descriptiva.</p>
<p>Objetivo 2 Diagnosticar la situación actual de la empresa con la utilización de los métodos e instrumentos de investigación sobre la incidencia en la rentabilidad por los servicios de televisión pagada en la Empresa ATV Cable.</p>	<p>Aplicar los métodos e instrumentos que permitan evidenciar si la aplicación del ICE afecto o no a la empresa.</p>	<p>Verificar la afectación existente desde la aplicación del ICE.</p>	<p>Aplicación de las entrevistas al gerente y al funcionario del SRI, las encuestas a los funcionarios de la empresa y a los consumidores finales del servicio.</p>
<p>Objetivo 3 Determinar la incidencia del Impuesto a los Consumos Especiales dentro de la Rentabilidad de la Empresa ATV CABLE que presta servicios de televisión pagada.</p>	<p>Analizar si se generó incidencia dentro de la rentabilidad desde la implementación del ICE.</p>	<p>Conocer la variación en la rentabilidad en los periodos 2007-2008.</p>	<p>Analizar los Estados Financieros a través del análisis horizontal y vertical para verificar si se ha generado incidencia por parte del Impuesto a los Consumos Especiales.</p>

Fuente: información propia.

Elaborado por: Changoluisa, J. y Sánchez, O.

8 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.

8.1 Los Tributos y el Impuesto a los Consumos Especiales.

8.1.1 Los Tributos

Dirección Nacional Jurídica. (2014). *Código Tributario Ecuatoriano Registro Oficial Suplemento 405*. Recuperado de <http://www.ecuadorlegalonline.com/biblioteca/codigo-tributario/>. Menciona que “Los tributos, además de ser medios para recaudar ingresos públicos, servirán como instrumento de política económica general, administrativa y fiscal, estimulando la inversión, la reinversión, el ahorro y su destino hacia los fines productivos y de desarrollo nacional, local, provincial y cantonal; atenderán a las exigencias y necesidad de estabilidad y progreso sociales y colectivo y procurarán una mejor distribución equitativa de la renta nacional”. (p.02)

Viscaino, Holguín, y Orellana. (2010). Concluyen que: “Los tributos son prestaciones obligatorias, establecidas en virtud de una ley que el Estado exige, sobre la base de la capacidad contributiva de sus agentes económicos. Para implementar una especialización en las funciones de fiscalización del Ecuador, se ha sugerido un manual de cómo desarrollar estudios sectoriales”. (p.07)

El tributo es un pago o cancelación voluntaria e involuntaria que un sujeto pasivo debe otorgar al Estado. Dentro del ámbito económico, el tributo es un tipo de contribución que todos los ciudadanos deben pagar al Estado por parte del ejercicio de sus actividades para que el mismo los redistribuya de manera equitativa, en la realización de obras, salud y demás necesidades de la colectividad.

Clasificación del tributo

Los impuestos

García (1968), afirma que el impuesto: “Se contempla como el ingreso público creado por ley y de cumplimiento obligatorio por parte de los sujetos pasivos contemplados por la misma, siempre que surja una obligación tributaria originada por un determinado hecho imponible” (p. 60).

Los impuestos son parte de los tributos más importantes, a través de los cuales, se obtiene ingresos públicos y con ellos, el Estado obtiene los recursos suficientes para llevar a cabo sus diligencias.

Las tasas

Ruoti (2006) afirma: “Las tasas es también una prestación en dinero que debe pagar el contribuyente, pero únicamente cuando recibe la realización de un servicio efectivamente prestado por el ente recaudador. El contribuyente, si no recibe el servicio, se encuentra facultado a no realizar el pago al Estado, por lo tanto, cuando hablamos de este tipo de clasificación, necesariamente debe existir una contraprestación por parte del Estado”. (p. 63)

Las tasas son tributos económicos que pagan los beneficiarios de un servicio público que es prestado por el estado o un ente público, que beneficia directamente a quien lo paga, al mismo tiempo que favorece a la sociedad en general.

Las contribuciones especiales o de mejora.

Jarach (2003) afirma: “Las contribuciones especiales o de mejora son aquellas sumas de dinero que el Estado o ente recaudador, exige en razón de la ejecución de una obra pública, cuya realización o construcción debe proporcionar un beneficio económico en el patrimonio del contribuyente. En la obra fuente de la contribución especial, su costo lo debe soportar el contribuyente y el Estado”. (p. 33)

Las contribuciones especiales o de mejora son las que consisten en la obtención de un beneficio como consecuencia de la realización de obras públicas o del establecimiento o ampliación de servicios públicos, las contribuciones especiales o de mejora como obligación tributaria, se genera para los propietarios de inmuebles de las áreas urbanas.

8.1.2 Impuesto a los Consumos Especiales

Servicio de Rentas Internas (2015) afirma: “El impuesto a los Consumos Especiales es un impuesto que busca gravar y por ende reducir el consumo de bienes considerados suntuarios o nocivos para la salud”. (p.01).

El Impuesto a los Consumos Especiales forma parte importante de los ingresos económicos del Estado. El cobro es significativo, pues de cierto modo restringe o dificulta el consumo de determinados productos. Es un gravamen justificado, pues no es aplicable a bienes de alta necesidad sino a objetos o servicios suntuosos o de lujo.

Tabla No. 2: Aplicación del ICE en televisión pagada.

GRUPO III				
CATEGORÍA	2006	2007	2008	2009-2016
Servicios de Televisión Pagada.	No existía esta categoría	No existía esta categoría	15% de Impuesto	No se determinó cambios

Fuente: Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

El Impuesto a los Consumos Especiales en televisión pagada fue introducida desde el año 2008 con un 15%, sin ningún cambio hasta la actualidad, con la tabla se ratificada la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria del Ecuador.

8.2 La Rentabilidad.

Sánchez (como se citó en M.C. América. I, 2008) piensa que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. (p. 57-58)

Daza (2015) concluye que: Los aspectos claves para saber por qué unas empresas crecen más que otras son las hipótesis de ley del Efecto proporcional y de la persistencia de rentabilidad ya que son las bases para afrontar el estudio de la interrelación o no entre crecimiento y rentabilidad empresarial, desde un punto de vista empírico. Esto permite contrastar el comportamiento del crecimiento empresarial y conocer qué factores lo potencian. Las empresas, empresarios e inversores han centrado su atención sobre las economías emergentes

en busca de crecimiento y rentabilidad, seleccionando Brasil por su carácter de líder, tanto político como económico. (p.187)

La rentabilidad es la capacidad que se tiene para generar utilidad o ganancia; en un negocio, existe cuando genera mayores ingresos que egresos y esta diferencia es aceptable porque se invierte de manera correcta los medios materiales, humanos y financieros con el único propósito de obtener los resultados esperados.

8.3 Análisis Financiero

Wild (2007) expresa que: El análisis de Estados Financieros es la aplicación de técnicas y herramientas analíticas en los estados financieros de propósito general y datos relacionados para obtener estimados e inferencias útiles en el análisis de negocios. El análisis de los Estados Financieros reduce la confianza en corazonadas, conjeturas e intuición en las decisiones de negocios. Disminuye la incertidumbre del análisis de negocios. No subestima la necesidad de un criterio experto sino que, en vez de eso, proporciona una base sistemática y eficaz para el análisis del negocio. (p. 4).

Nava y Marbelis (2009) menciona que: “El análisis financiero es un tema muy extenso e importante y, sin lugar a dudas, constituye una herramienta fundamental e indispensable para que en una organización se logre una gestión financiera eficiente y eficaz. Realizarlo es de vital importancia para el desempeño financiero de la empresa; pues, se trata de una fase gerencial analítica basada en información cualitativa y cuantitativa cuya aplicación permite conocer las condiciones de la salud financiera de la organización mediante el cálculo de indicadores, que tomando como fundamento la información registrada en los estados financieros, arrojan cifras que expresan el nivel de liquidez y solvencia, el grado de solvencia, la eficiencia en el manejo de los activos e inversiones, la capacidad de endeudamiento, así como también, el nivel de rentabilidad y rendimiento obtenido sobre las ventas, activos, inversiones y capital”.(p.47)

El análisis financiero es un conjunto de técnicas que son usadas para diagnosticar la situación de la empresa, con el propósito de poder tomar decisiones adecuadas, estas técnicas se basan principalmente en la información de los estados financieros y pretenden realizar un

diagnóstico que admita obtener conclusiones sobre la marcha del negocio y su evolución futura.

8.3.1 Técnicas de Análisis Financiero

La información contable puede brindar un panorama aproximado sobre la realidad económica de la empresa, pero es necesario efectuar un análisis más allá de los números, con el propósito de conocer su condición financiera y desempeño, por ello el analista debe ser prudente en la interpretación de toda esta información.

Las técnicas del análisis financiero son las que permiten evaluar el comportamiento de una empresa, diagnosticar la situacional actual y realizar una predicción de eventos futuros. Esta técnica utiliza herramientas como el examen comparativo, análisis de tendencias y el estudio de los indicadores financieros.

8.3.1.1 Análisis Horizontal o Método Comparativo

Este análisis tiene por objetivo principal demostrar de qué manera las partidas que forman un estado financiero varían en comparación de un periodo a otro, esto permite establecer un incremento o decremento porcentual respecto a un año base. Es una comparación dinámica puesto que se emplea para analizar las cifras de dos estados, conociendo así las variaciones porcentuales.

El análisis horizontal es la evaluación de los resultados reales de un periodo con los del periodo anterior, lo que se busca es determinar la variación absoluta o relativa que haya sufrido cada partida de los estados financieros.

8.3.1.2 Análisis Vertical o Método Porcentual

Esta técnica consiste en la comparación de una partida de un grupo del Estado Financiero con respecto al total del grupo con el fin de conocer qué porcentaje representa cada partida dentro de los estados, es decir conocer el monto que posee la institución en cada una de sus cuentas. El propósito de este análisis es evaluar la estructura de los medios de la empresa y de sus fuentes de financiamiento.

En el caso del estado de resultados integrales, todas las partidas se expresan como un porcentaje de las ventas, mientras que en el Estado Financiero, cada uno de los rubros del activo, pasivo y patrimonio se convierte en porcentajes con respecto a sus grupos contables. Esta técnica consiste en la evaluación de la información proporcionada de los estados financieros de un mismo año con relación a una cuenta específica con el propósito de evaluar la estructura de los medios de la empresa y de sus orígenes de financiamiento. Permite obtener una visión panorámica de la estructura del estado financiero, muestra la relevancia de cuentas o grupo de cuentas dentro del estado y permite visualizar la variación porcentual de cada cuenta del estado financiero.

9 HIPÓTESIS

¿De qué manera incide la aplicación del Impuesto a los Consumos Especiales en la Rentabilidad de la Empresa ATV Cable dentro de los periodos 2007-2008?

9.1 Operacionalización de las variables

- Variable Dependiente: Rentabilidad de la Empresa ATV Cable dentro de los periodos 2007-2008.
- Variable Independiente: Incidencia de la aplicación del Impuesto a los Consumos Especiales.
- Indicadores: Estados Financieros, Declaraciones, Cálculo del Impuesto e Indicadores Financieros.
- Análisis Financiero: Horizontal y Vertical.

Tabla No 3: Operacionalización de las variables

Hipótesis	Variables	Indicadores	Técnicas o instrumentos
¿De qué manera incide la aplicación del Impuesto a los Consumos Especiales en la Rentabilidad de la Empresa ATV Cable dentro de los periodos 2007-2008?	DEPENDIENTE	✓ Procesos Contables.	✓ Entrevista. ✓ Encuestas. ✓ Fichas de Observación.
	Rentabilidad de la Empresa.	✓ Costos del servicio.	
	INDEPENDIENTE	✓ Aplicación del Impuesto.	
	Incidencia del Impuesto a los Consumos Especiales.	✓ Reformas del ICE.	

Fuente: información propia.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

10 METODOLOGÍAS.

Para efectuar la investigación se ha considerado aplicar los tipos de investigación, métodos y técnicas que se indicarán a continuación, estos son de mucha utilidad ya que facilitan el proceso de recopilación de información.

10.1 Tipos de Investigación

Investigación Explorativa

La investigación explorativa se utilizó en la fundamentación teórica permitiendo indagar y obtener mayor información acerca de los tributos, el Impuesto a los Consumos Especiales, la rentabilidad y el análisis financiero que son fundamentales para desarrollar del proyecto.

Investigación Descriptiva

Por medio de esta investigación se ejecutará la revisión del material bibliográfico ya que se necesita recopilar la información necesaria de la implementación, porcentaje y aplicación del

Impuesto a los Consumos Especiales, además se conocerá la información del análisis financiero y sus técnicas que ayudarán a obtener los resultados del proyecto.

10.2 Métodos

Método Descriptivo

El método descriptivo se utilizó para conocer e identificar si la variación por la implementación del Impuesto a los Consumos Especiales afecto o no a la rentabilidad de la Compañía Limitada ATV Cable.

Método Documental

Con la utilización y aplicación de este método se indagará, interpretará y sustentará los datos que se han obtenido acerca de cómo la empresa ha realizado el manejo de este impuesto dentro de sus Estados Financieros, para verificar si existe afectación o no en su Rentabilidad.

Método Analítico

Este método se utilizó para describir el problema en componentes pequeños, para determinar las principales variantes y el impacto que genera la aplicación del Impuesto a los Consumos Especiales en la rentabilidad de la empresa que se dedican a prestar servicios de Televisión Pagada.

Método estadístico

El método estadístico permitió la tabulación de los resultados de la investigación, conformada notablemente por frecuencias para determinar la representación en gráficos, y su posterior análisis e interpretación de resultado de las encuestas.

10.3 Técnicas e instrumentos

Entrevista

Esta técnica se utilizará en la entrevista al Gerente de la Empresa ATV Cable, y a un funcionario del Servicio de Rentas Internas.

Encuesta

El estudio se utilizará en la encuesta que se aplicará a los funcionarios que laboran en la empresa y a los consumidores finales del servicio.

Observación

Se utilizará la ficha de observación directa para obtener información del balance general y el estado de resultados de la empresa que permita aplicar el análisis horizontal y vertical y evaluar si existió incidencia dentro de la rentabilidad.

10.4 Población o Universo

Para la propuesta investigativa la población y universo está compuesto de la siguiente manera:

Tabla No 4: Universo de la investigación 1

Ítem	Involucrados	Funcionarios de la empresa	Técnica a utilizar
1	Gerente	1	Entrevista
2	Asistente /Auxiliar de Contabilidad	1	Encuesta
3	Cobrador / Recaudador / Facturador	5	Encuesta
4	Asistente / Auxiliar Administrativo	2	Encuesta
5	Contador	1	Encuesta
	TOTAL	10	

Fuente: información propia.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Tabla No 5: Universo de la investigación 2

Ítem	Involucrados	Funcionario del SRI	Técnica a utilizar
1	Funcionario del Servicio de Rentas Internas	1	Encuesta
	TOTAL	1	

Fuente: información propia.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Tabla No 6: Población de la investigación

Ítem	Involucrados	Usuarios	Muestra	Técnica a utilizar
1	Usuarios	1270	73	Encuesta
	TOTAL	1270	73	

Fuente: información propia.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

10.5 Universo y Muestra

Universo

La población del presente proyecto investigativo está constituido por 1281 personas, integrada por miembros de la compañía, un funcionario del Servicio de Rentas Internas y usuarios del servicio.

Muestra

En la presente investigación se procederá a calcular la muestra de los consumidores finales del servicio televisión pagada ATV Cable, debido a que el universo es muy extenso y consta de 1270 en su totalidad, se aplicará para obtener el número de usuarios a encuestar.

Ecuación No (1): Formula de la muestra

$$n = \frac{PQ.N}{(N-1)(E/K)^2+PQ}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

PQ= varianza media de la población (0.25)

N= Población o Universo

E = Error admisible que es aquel que la determina el investigador

K = Coeficiente de corrección de error

Datos:

n=?

PQ= 0.25

$$N = 1270$$

$$E = 0.05$$

$$K = 0.95$$

$$n = \frac{(0.25)(1270)}{(1270-1)(0.05/0.95)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{317,50}{3,765}$$

$$n = 73$$

Resultado de la muestra

Al resultado de la muestra obtenido (73 personas) se incrementarán los 10 miembros de la Compañía Limitada y 1 Funcionario del Servicio de Rentas Internas, obteniendo un total de 84 personas a las que se les aplicará los instrumentos de investigación.

11 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Breve caracterización de la empresa

La Compañía Limitada ATV Cable, fue creada el 01 de abril de 1999 en la provincia de Cotopaxi en el Cantón Latacunga, parroquia La Matriz, inicialmente se constituyó como una pequeña empresa que se dedica a prestar los servicios de televisión pagada y cubrir las necesidades de una parte de los habitantes del sector, con el paso del tiempo fue creciendo y mejorando su prestación, calidad de señal, mejoramiento tecnológico y mayor accesibilidad al servicio.

En la actualidad la Compañía Limitada se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi cantón Latacunga, calle Quijano y Ordoñez en la parroquia la Matriz, el principal objetivo es cubrir las necesidades de la mayor parte de la población local, por medio de la oferta de canales importados con excelente señal y tratando de llamar la atención del cliente con paquetes a costos accesibles.

El gerente propietario el Ingeniero Rodrigo Agama Jácome motivado por la innovación y emprendimiento de ofrecer a la ciudadanía un excelente servicio de televisión pagada crea la empresa hace 18 años tiempo en el cual se ha dedicado a mejorar e implementar nuevas estrategias para tener mayor acogida en la provincia, ha realizado una lucha continua para mantenerse en el mismo, sus prestaciones han mejorado de tal manera que las personas se sienten satisfechos.

La compañía limitada posee todos los registros y permisos que establece la Ley para efectuar sus actividades económicas, garantizando la eficiencia, eficacia y calidad de su servicio que pone a disposición de la ciudadanía en diferentes sectores dentro y fuera de la ciudad con alta particularidad en su servicio.

Análisis del Macro Entorno

Los factores que afectan a la empresa que se dedican a prestar el servicio de televisión pagada son: económicos, tecnológicos, tributario, político- legal y social. A partir del análisis del Macro entorno nacen las oportunidades y las amenazas que se identifican para la compañía limitada dentro de su entorno.

Factor Económico

Los factores económicos que influyen dentro de la prestación del servicio es la situación del país las cuales son determinantes, mismas que afectan directamente al poder adquisitivo y a la planificación de gastos de la población.

Factor Tecnológico

Este factor influye dentro de esta empresa, por el avance tecnológico que permite brindar un servicio de calidad al usuario.

Factor Tributario

En el aspecto tributario la compañía limita considera la afectación por las reformas que se realizan a los tributos lo cual genera impericia y desconocimiento al momento de su aplicación, mayor valor a pagar por los nuevos impuestos.

Factor Político–Legal

Este factor afecta en la toma de decisión de crear una nueva empresa ya que se debe cumplir con las normas y políticas legales que se encuentran vigentes, además de que existe un organismo controlador que es la Superintendencia de Telecomunicaciones a quien se debe presentar toda la documentación.

Factor social

Este factor determina las clases sociales que se encuentran definidas por los ingresos económicos de cada familia, debido a que este factor mide la capacidad de adquisición de un bien o servicio de calidad para poder cubrir sus necesidades.

Análisis del microambiente

El microambiente se refiere a los cambios que la empresa puede intentar controlar. Entre estos tenemos a los proveedores, intermediarios, clientes y públicos. A partir del análisis del Microambiente nacen las fortalezas y las debilidades que se determinan para la empresa.

Clientes

Son parte fundamental de la empresa al ser demandantes del servicio de televisión pagada, por lo que el establecimiento brinda sus prestaciones de calidad con precios accesibles.

Proveedores

Los recursos necesarios para que esta empresa pueda funcionar se los adquieren de los proveedores, se requiere distribuidores de canales o generadores de señal internacionales, y de materiales de instalación específicos para esta actividad.

Competencia

Los competidores influyen activamente en la elección de mercados de una empresa y la forma de obtener la satisfacción de la necesidad del cliente, la competencia desleal se visualiza día a día de la ejecución de las actividades económicas.

Tabla No 7: Análisis FODA “ATV CABLE CIA LTDA.”

Factores internos	
Fortalezas	Debilidades
F1. Personal con buen nivel de capacitación técnica. F2. Buenas relaciones Interpersonales. F3. Calidad en el trato al Usuario. F4. Equipos básicos para verificación de recepción de señal. F5. Supervisión técnica de las instalaciones.	D1. No se ha definido un organigrama estructural. D2. No existe un manual de funciones. D3. Falta de actualización de manuales y políticas. D4. Poca promoción publicitaria. D5. Capacitaciones insuficientes.
Factores externos	
Oportunidades	Amenazas
O1. Pueden ser competitivos en la prestación de servicios de televisión pagada O2. Crecimiento en la entrega del servicio dentro de la provincia. O3. Incremento de la demanda. O4. Acceso a nuevas provincias. O5. Ampliación del servicio para la satisfacción de los clientes.	A1. Competencia desleal A2. Elevado número de competidores en el servicio de televisión pagada. A3. Costos accesibles del servicio prestado por la competencia. A4. Reformas tributarias. A5. Implementación de nueva tecnología para mejorar la recepción de señal por parte de la competencia.

Fuente: ATV Cable Cía. Ltda.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O

Análisis matriz FODA

La matriz FODA se forma como parte de un conjunto de factores claves adoptados para mantener el control permanente de la empresa. Las fortalezas son indicadores de estabilidad y calidad en la función administrativa, las debilidades se muestran como parte importante que debe cambiar el establecimiento para brindar una mejor imagen institucional iniciando con un manual y políticas de funciones que permita tener sus respectivos procedimientos, sistemas y normas, las oportunidades se orientan a establecer competitividad y crecimiento hacia nuevas ciudades y las amenazas expuestas frente a una competencia desleal, los costos accesibles por parte de la competencia y las reformas tributarias, estos factores hacen que la institución defina la calidad de servicio que puede brindar.

12 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

12.1 Aplicación de las entrevistas

12.1.1 Entrevista dirigida al Gerente de la Compañía Limitada ATV Cable.

Ing. Rodrigo Agama Jácome

1. ¿La Empresa se encuentra legalmente constituida?

Si, la Compañía Limitada se encuentra legalmente constituida en la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL) a partir del 01 de abril del año 1999 por parte del Ing. Rodrigo Agama.

2. ¿Cuál es la actividad específica a la que se dedica la Empresa?

La compañía limitada cuenta con su actividad específica que es la entrega del servicio de televisión pagada.

3. ¿La Empresa cumple con sus deberes formales ante la administración tributaria?

Si, la empresa cumple de acuerdo a las fechas establecidas con la entrega balances anuales mediante la declaración del Impuesto a la Renta y existe el cruce de información a la Superintendencia de Compañías.

4. ¿La Empresa brinda capacitaciones a sus empleados referentes a los impuestos?

Sí, pero con mayor énfasis en lo referente a facturación y manejos de sistemas contables, en cuanto a los impuestos no se realiza capacitaciones.

5. ¿Conoce usted que es el Impuesto a los Consumos Especiales?

Sí, es un impuesto que se aplica a los bienes y servicios de procedencia nacional o importados detallados en el Art. 82 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, con el objetivo de restringir su consumo.

6. ¿La empresa aplica el Impuesto a los Consumos Especiales en el Servicio que brinda?

Si, en el servicio de televisión pagada.

7. ¿Desde qué fecha se aplica el ICE en el servicio que presta la Empresa?

A partir del año 2008.

8. ¿Cuál es su opinión acerca del porcentaje de la aplicación del ICE en el servicio de televisión pagada?

El 15% del impuesto es muy elevado en vista que en la actualidad el servicio de televisión pagada es de consumo masivo.

9. ¿Cómo afecto la aplicación del ICE en las actividades que desarrolla la empresa?

Al implementar el ICE en televisión pagada la principal afectación fue el malestar de los consumidores, por el incremento del valor mensual a pagar, por lo que se perjudico a la empresa impidiendo la reinversión de activos como la red de TV Cable.

10. ¿Cómo incide la aplicación del ICE dentro de la rentabilidad de la Empresa?

Existió un decrecimiento de la utilidad ya que se suspendió varios servicios por parte de los usuarios, aproximadamente en un 3% al 5% de los usuarios de la empresa, tributariamente la empresa se vio afectada por que se decidió asumir parte del porcentaje del servicio.

12.1.2 Entrevista dirigida al Funcionario del Servicio de Rentas Internas.

Ing Israel Gaibor.

1. ¿Qué funciones cumple dentro del Servicio de Rentas Internas?

Supervisor de Gestión Tributaria

2. ¿Considera indispensable la administración de los tributos? ¿Por Qué?

Sí, es muy indispensable la administración de los tributos puesto que representan la mitad del ingreso del Estado y sirven para la realización de obras públicas y por ello que el SRI cumple con esta importante función.

3. ¿De qué manera controla el SRI a los contribuyentes a fin de que cumplan con sus deberes formales?

El control se realiza mediante mecanismos persuasivos a nivel masivo y controles puntuales como comunicaciones de diferencias y auditorias de acuerdo a análisis de riesgos que hace el SRI.

4. ¿El SRI brinda capacitaciones constantes de la correcta aplicación de los impuestos a los contribuyentes?

Si, mensualmente se realizan procesos de difusión para toda la colectividad y se puede acceder a través de la página web a la inscripción en los cursos.

5. ¿Cuál es el porcentaje de aplicación del ICE en la prestación de servicios de televisión pagada?

Es del 15% de acuerdo a lo que se menciona en el Art. 82 de la Ley de Régimen Tributario Interno.

6. ¿Desde qué fecha se aplica el ICE en el servicio de televisión pagada?

Se aplica desde enero del 2008 en donde el Régimen Tributario tiene varios cambios y modifica su enfoque para mejorar el control tributario, recaudación y cultura tributaria, esto se da a partir de la Ley de Equidad Tributaria en Diciembre del 2007.

7. ¿Conoce usted de qué manera han reaccionado los contribuyentes ante la reforma del ICE?

De cultura general en el Ecuador los contribuyentes no cumplen con el pago de los impuestos porque carecen de conocimiento, sin embargo los legisladores que realizan las nuevas reformas toman en consideración lo que debaten los distintos sectores y por ello toda reforma tiene su motivo.

8. ¿Cómo Funcionario del SRI que observaciones harían a los contribuyentes que realizan las declaraciones del ICE?

Que cumplan con sus obligaciones a tiempo, realicen el pago mensualmente y si requieren información se comuniquen con gestión tributaria.

12.1.3 Análisis e interpretación de las entrevistas.

El análisis de los resultados a las preguntas planteadas al Ing. Rodrigo Agama Gerente-Propietario, se puede concluir que a partir del año 2008 se implementó el Impuesto a los Consumos Especiales para los bienes y servicios detallados en el artículo 82 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, entre estos se encuentra el servicio de televisión pagada con un porcentaje del 15%, el mismo que no ha tenido ninguna variación desde su aplicación hasta la actualidad, el gerente de la empresa piensa que este porcentaje es muy elevado ya que en la actualidad la televisión pagada es de consumo masivo para la sociedad por la escases de señal el diversos sectores.

Al implementar este impuesto existió afectaciones, como el malestar de los usuarios, por el incrementó del valor mensual a pagar, de tal forma que se visualizó el decrecimiento de la utilidad impidiendo la reinversión de activos como la red de TV Cable, durante los periodos 2007-2008, aproximadamente el 3% al 5% de los consumidores dejaron de utilizar el servicio por el alto costo del mismo, tributariamente tanto a la empresa como al usuario afectó la implementación.

La entrevista realizada al Ingeniero Israel Gaibor funcionario del Servicio de Rentas Internas en la Ciudad de Latacunga, el cual cumple las funciones de Supervisor de Gestión Administrativa generó el siguiente resultado: Es importante la administración de los tributos

ya que representan la mitad del ingreso del Estado y sirven para la realización de obras, existe control para que los contribuyentes cumplan con sus deberes formales utilizando mecanismos persuasivos y controles masivos a su vez se aplican auditorías de acuerdo con el análisis del riesgo.

El Servicio de Rentas Internas brinda capacitaciones mensuales a toda la colectividad las cuales están disponibles a través de la página web institucional, por otra parte se pudo constatar que este impuesto se aplica desde enero del 2008 debido a los cambios en el Régimen Tributario esto con el propósito de mejorar el control, recaudación y cultura tributaria estos cambios se realizaron a partir de la aplicación de la Ley de Equidad Tributaria en diciembre del 2007.

La implementación de nuevas reformas se realizan tomando en consideración los debates pese a esto existe un descontento y desconocimiento por parte de la ciudadanía debido a que no les gusta pagar los gravámenes y peor aún que existan reformas, el desconocimiento ha generado mala información y aplicación del impuesto, debe existir mayor interés de auto capacitación en la colectividad.

12.2 Aplicación de las encuestas

12.2.1 Análisis e interpretación de las encuestas aplicadas a los Funcionarios de la Compañía Limitada ATV Cable.

1. ¿Qué función cumple dentro de la Empresa?

Tabla No. 8

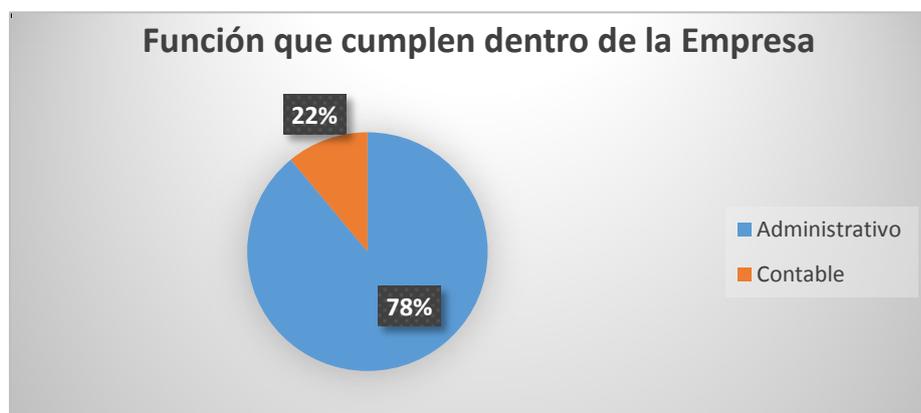
Función que cumplen dentro de la Empresa

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Administrativo	7	78%
Contable	2	22%
TOTAL	9	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 1

Función que cumplen dentro de la Empresa



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

El análisis de las encuestas realizadas a los 9 funcionarios encuestados el 78% pertenecen al área administrativa de la empresa cumplimiento funciones de cobro y facturación, y el 22% forman parte del área contable mismos que realizan registros de ingresos y gastos de la empresa.

2. ¿La Empresa cuenta con un sistema de contabilidad específico?

Tabla No. 9

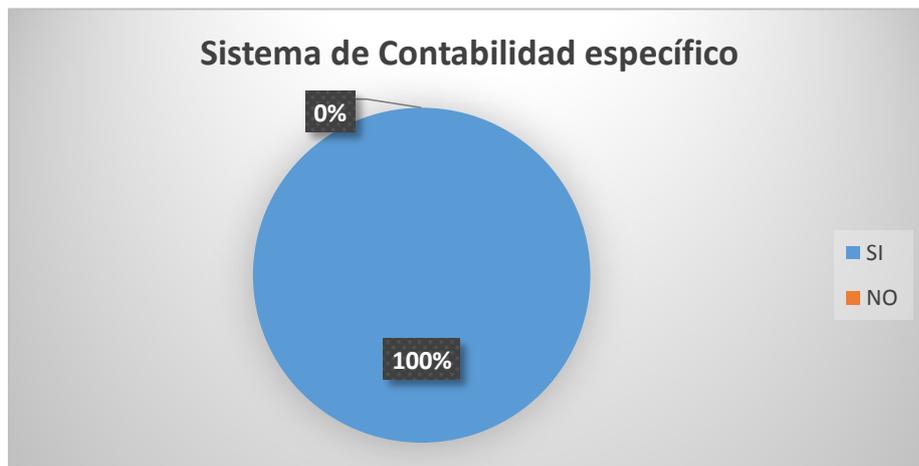
Sistema de Contabilidad específico

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	9	100%
No	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 2

Sistema de Contabilidad específico



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

Según las encuestas aplicadas se puede determinar que el 100% de los funcionarios conocen que la institución cuenta con un sistema de contabilidad específico, el mismo que maneja la Contadora la Ing. Doris Vizuite y el Auxiliar de Contabilidad la Sra. Alicia Barba, obteniendo así toda la información para la remisión a la Administración Tributaria en las fechas establecidas.

3. ¿Cumple la Empresa con los deberes formales que la Administración Tributaria dispone?

Tabla No. 10

Cumplimiento de los deberes formales ante la Administración Tributaria

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	9	100%
No	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 3

Cumplimiento de los deberes formales ante la Administración Tributaria



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

De los 9 funcionarios encuestados el 100% tienen conocimiento que la empresa cumple con los deberes formales que la Administración Tributaria dispone en las fechas establecidas, entre estas la emisión y entrega de los comprobantes de venta, los registros contables, declaraciones, anexos, actualización del RUC y demás trámites para evitar sanciones con el objetivo de brindar un servicio de calidad en la localidad.

4. ¿Con qué frecuencia realizan las declaraciones?

Tabla No. 11

Frecuencia de la realización de las declaraciones

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MENSUAL	9	100%
SEMESTRAL	0	0%
ANUAL	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 4

Frecuencia de la realización de las declaraciones



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

Según las encuestas aplicadas se puede determinar que el 100% de los funcionarios manifiestan que la empresa realiza las declaraciones de forma mensual, tales como IVA, RETENCIONES e ICE, el mismo que es ejecutado por la contadora de la empresa Ing. Doris Vizuite y son reportados dentro de las fechas establecidas según el noveno dígito hacia la Administración Tributaria, cumpliendo así uno de los deberes formales del contribuyente para evitar sanciones.

5. ¿Los Estados Financieros y sus anexos son remitidos a la Superintendencia de Compañías en las fechas establecidas?

Tabla No. 12

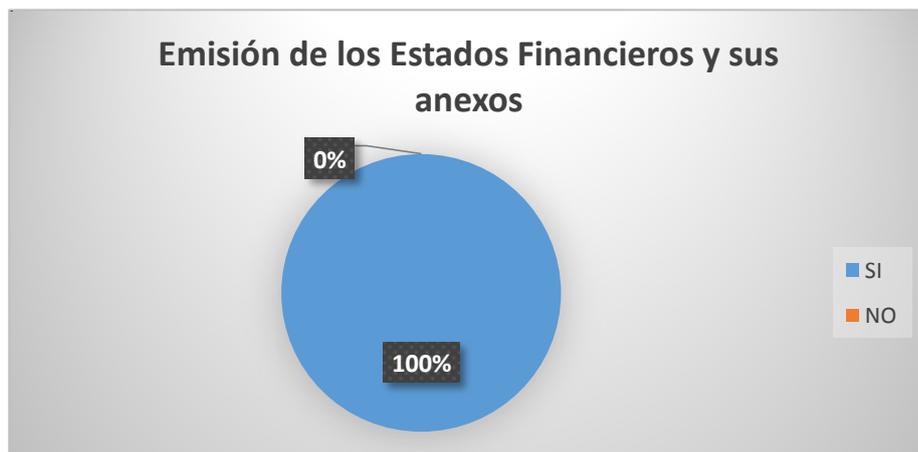
Emisión de los Estados Financieros y sus anexos

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	9	100%
No	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 5

Emisión de los Estados Financieros y sus anexos



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

De las encuestas aplicadas a los funcionarios el 100% respondieron que la empresa emite los Estados Financieros y sus anexos a la Superintendencia de Compañías una vez al año en las fechas establecidas según el noveno dígito del RUC, para evitar sanciones por parte de la Contraloría General del Estado que perjudiquen el buen nombre de la institución.

6. ¿Conoce usted sobre el Impuesto a los Consumos Especiales en televisión pagada implementado en el año 2008?

Tabla No. 13

Implementación del ICE en televisión pagada

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	4	44%
No	5	56%
TOTAL	9	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 6

Implementación del ICE en televisión pagada



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

De acuerdo al análisis el 56% de los funcionarios carecen de conocimiento sobre el Impuesto a los Consumos Especiales en televisión pagada implementado en el año 2008 porque no reciben capacitaciones antes de ingresar a laborar en la empresa, mientras que el 44% si tiene conocimiento.

7. ¿Antes de la implementación del Impuesto a los Consumos Especiales en televisión pagada cual era el costo por este servicio?

Tabla No. 14

Costo del servicio antes de la implementación del Impuesto

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 a 10 dólares	9	100%
11 a 20 dólares	0	0%
21 a 30 dólares	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 7

Costo del servicio antes de la implementación del Impuesto



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

Según las encuestas aplicadas se puede determinar que el 100% de los funcionarios manifiestan que el costo por el servicio de televisión pagada antes de la implementación del Impuesto a los Consumos Especiales era de 5 a 10 dólares, con la implementación del gravamen este valor se incrementó y en la actualidad se encuentra entre 11 a 20 dólares, valor que consideran elevado de acuerdo a la economía de la ciudadanía.

8. ¿Cree usted que la aplicación del Impuesto a los Consumos Especiales ha subido el costo del servicio de televisión pagada?

Tabla No. 15

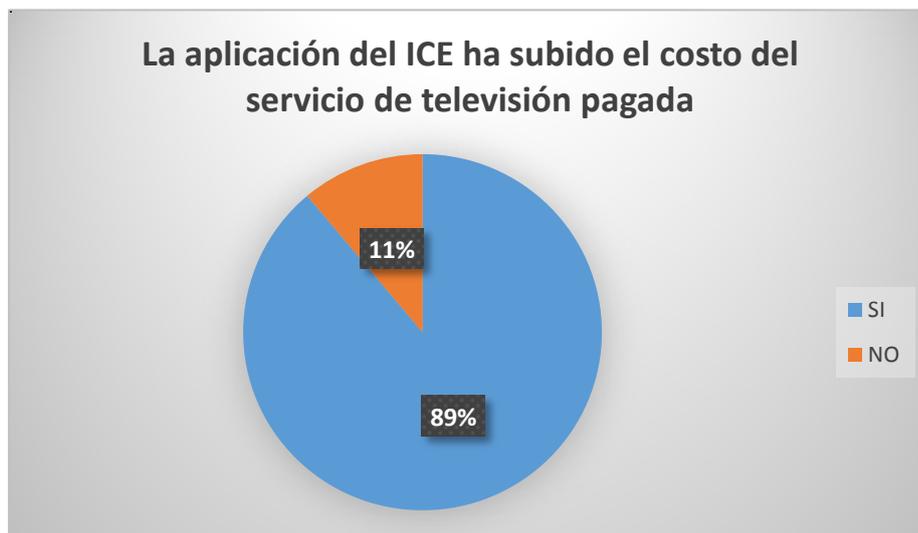
La aplicación del ICE ha subido el costo del servicio de televisión pagada

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	89%
No	1	11%
TOTAL	9	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 8

La aplicación del ICE ha subido el costo del servicio de televisión pagada



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

Del 100% de los Funcionarios encuestados, el 89% consideran que la aplicación del ICE si ha subido el costo del servicio de televisión pagada, razón por la cual suspendieron varios de ellos la prestación afectando a la economía de la empresa, mientras que el 11% no está de acuerdo con esta afirmación, ya que considera que este valor fue asumido por el gerente.

9. ¿Considera usted que la aplicación del Impuesto a los Consumos Especiales en la televisión pagada ha afectado a la economía del usuario?

Tabla No. 16

La aplicación del ICE y su afectación en la economía del usuario

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	56%
No	4	44%
TOTAL	9	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 9

La aplicación del ICE y su afectación en la economía del usuario



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

De acuerdo al estudio de la encuesta el 56% de los funcionarios de la empresa considera que la implementación del ICE en la televisión pagada si afecto a la economía del usuario por el incremento del valor a pagar, mientras que el 44% no está de acuerdo que este impuesto afecto al consumidor del servicio.

10. ¿Conoce usted sobre la incidencia del Impuesto a los Consumos Especiales en la rentabilidad de la Empresa? ¿Explique?

Tabla No. 17

Incidencia del ICE en la rentabilidad de la empresa

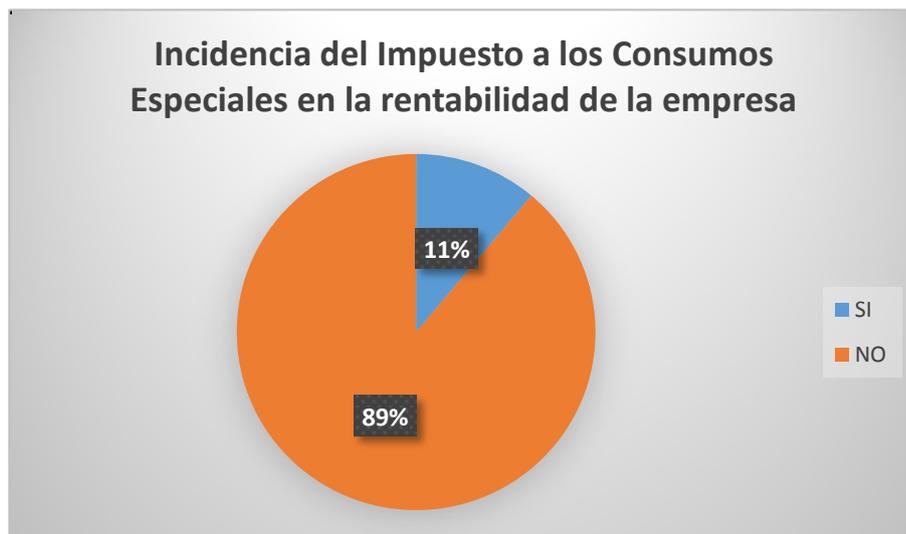
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	11%
No	8	89%
TOTAL	9	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 10

Incidencia del ICE en la rentabilidad de la empresa



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

La ejecución de la encuestas arroja como resultado que el 89% carecen de conocimiento sobre la incidencia del ICE ya que son funcionarios que se integraron a la institución hace poco tiempo y el 11% si conocen su incidencia.

12.2.2 Análisis e interpretación de las encuestas aplicadas al Consumidor Final del servicio.

1. ¿Posee usted el servicio de televisión pagada?

Tabla No. 18

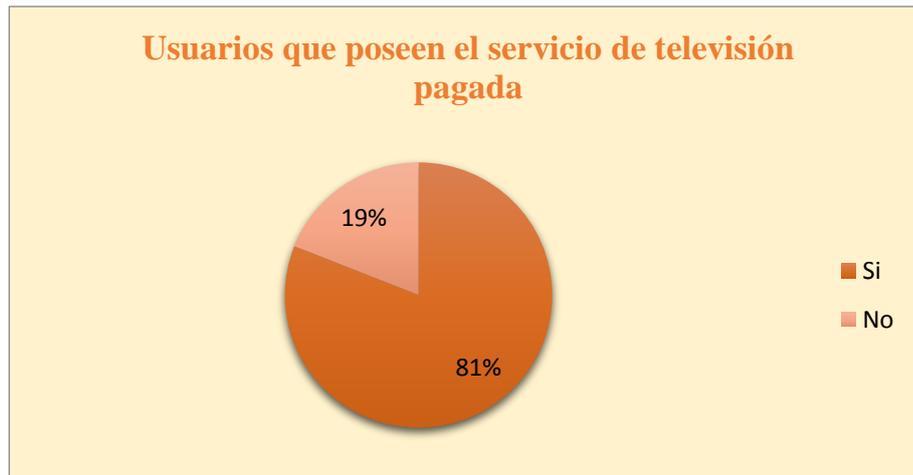
Usuarios que poseen el servicio de televisión pagada

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	59	81%
No	14	19%
TOTAL	73	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 11

Usuarios que poseen el servicio de televisión pagada



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

De los 73 consumidores finales encuestados el 81% indicó que sí dispone la prestación del servicio de televisión pagada por ser considerado un servicio para el entretenimiento de toda la familia y por tener un costo accesible; y el 19% respondió que actualmente no cuenta con este servicio debido a su bajo poder adquisitivo.

2. ¿Considera usted indispensable el uso del servicio de televisión pagada?

Tabla No. 19

Usuarios que consideran indispensable el servicio de televisión pagada

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	37	51%
No	36	49%
TOTAL	73	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 12

Usuarios que consideran indispensable el servicio de televisión pagada



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

De la encuesta realizada a los consumidores finales se obtuvo como resultado que el 51% consideran que el servicio de televisión pagada es necesario, puesto que en muchos sectores carecen de señal televisiva local por lo que al contratar los paquetes cuentan con variedad de canales y el 49% no lo consideran indispensable principalmente ligado a su baja economía.

3. ¿La Empresa que brinda el servicio de televisión pagada utiliza canales importados?

Tabla No. 20

La empresa utiliza canales importados

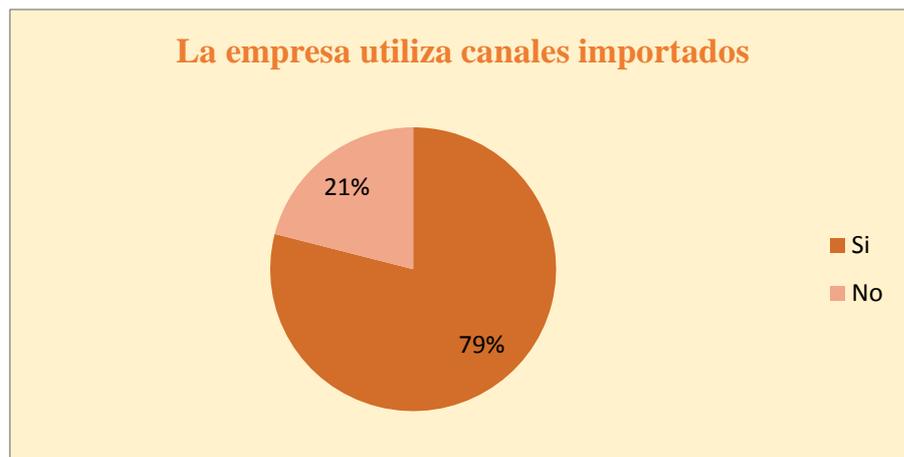
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	58	79%
No	15	21%
TOTAL	73	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 13

La empresa utiliza canales importados



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

De los 73 consumidores finales encuestados el 79% tienen conocimiento que la empresa brinda sus servicios con canales importados debido a que cuentan con un paquete que contiene esta diversidad de canales y además porque en la localidad no existen proveedores de esta prestación y el 21% manifestó que no tienen conocimiento de que la empresa dispone de estos canales.

4. ¿Cumple usted con los pagos por el servicio de televisión pagada que utiliza?

Tabla No. 21

Cumplimiento de los usuarios con los pagos por el servicio

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	58	79%
No	15	21%
TOTAL	73	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 14

Cumplimiento de los usuarios con los pagos por el servicio



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

Del total de los consumidores finales encuestados el 79% cumplen con los pagos por el servicio de televisión pagada que utilizan ya que reciben un servicio de calidad y de manera oportuna evitando sanciones o la suspensión del servicio por pagos tardíos y el 21% no realizan los pagos por falta de tiempo, o mecanismos tecnológicos accesibles y los bajos recursos económicos.

5. ¿Conoce usted sobre el Impuesto a los Consumos Especiales en televisión pagada implementado en el año 2008? ¿Explique?

Tabla No. 22

Implementación del ICE en televisión pagada

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	18	25%
No	55	75%
TOTAL	73	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 15

Implementación del ICE en televisión pagada



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

Se evidencio que el 75% de los consumidores finales carecen de conocimiento sobre el ICE, debido a la falta de información entregada por parte de los funcionarios de la empresa al momento de promocionar el servicio, además por el poco interés de auto capacitación de los usuario y el 25% si tienen conocimiento de la implementación y aplicación de este impuesto.

6. ¿Cree usted que la aplicación del Impuesto a los Consumos Especiales en la televisión pagada ha subido el costo del servicio?

Tabla No. 23

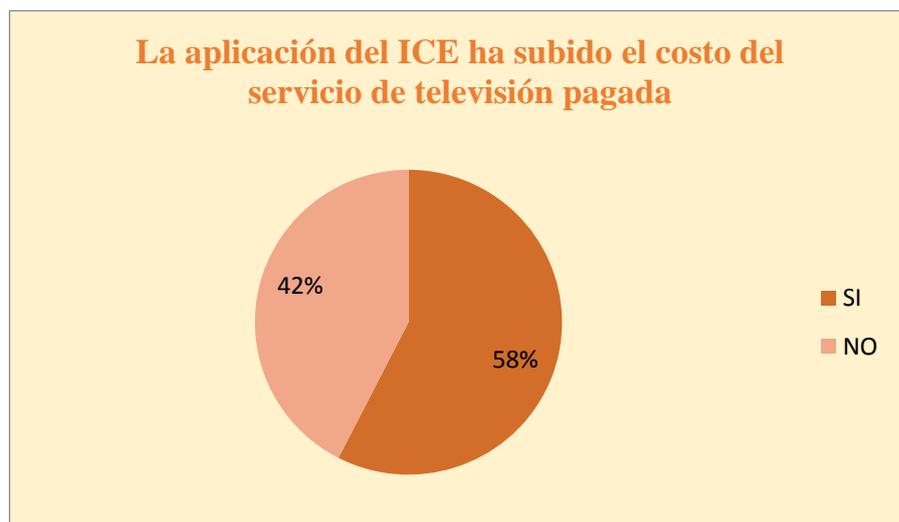
La aplicación del ICE ha subido el costo del servicio de televisión pagada

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	42	58%
No	31	42%
TOTAL	73	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 16

La aplicación del ICE ha subido el costo del servicio de televisión pagada



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

De los 73 usuarios encuestados el 58% consideran que la aplicación del ICE ha incrementado el costo en el servicio de televisión pagada por el porcentaje adicional que se debe cancelar desde su implementación y el 42% no ha distinguido ninguna variación en el valor a pagar.

7. ¿A quién considera usted que ha afectado la aplicación de este Impuesto?
(Puede marcar más de una)

Tabla No. 24

Afectaciones de la aplicación del ICE

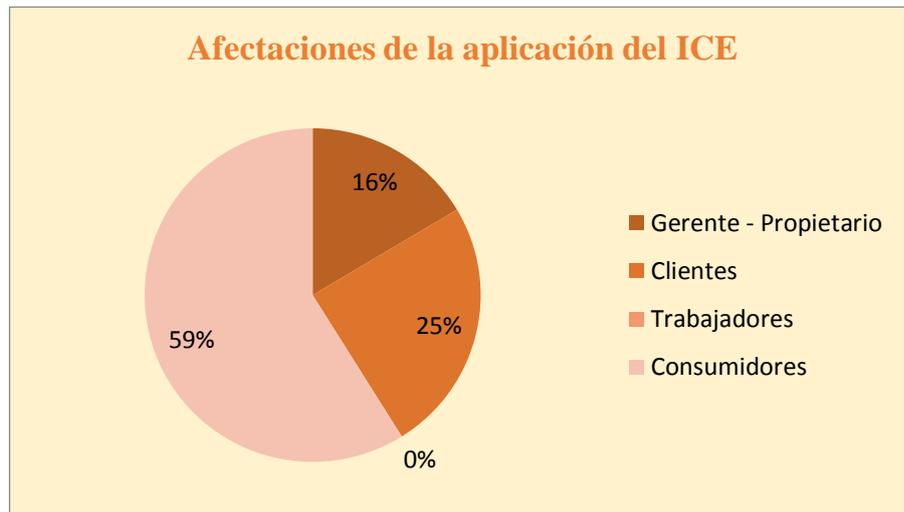
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gerente-Propietario	12	16%
Clientes	18	25%
Trabajadores	0	0%
Consumidores	43	59%
TOTAL	73	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 17

Afectaciones de la aplicación del ICE



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la encuesta aplicada el 59% de los consumidores se consideran afectados por la aplicación del ICE ya que existe un incremento en el valor a pagar, el 25% de los clientes también se consideran afectados por la variación existente en el costo del servicio de televisión pagada y el 16% de las personas encuestadas manifiestan que el gerente propietario se ve afectado con este impuesto.

8. ¿El servicio de televisión pagada que usted utiliza esta acorde a su economía?

Tabla No. 25

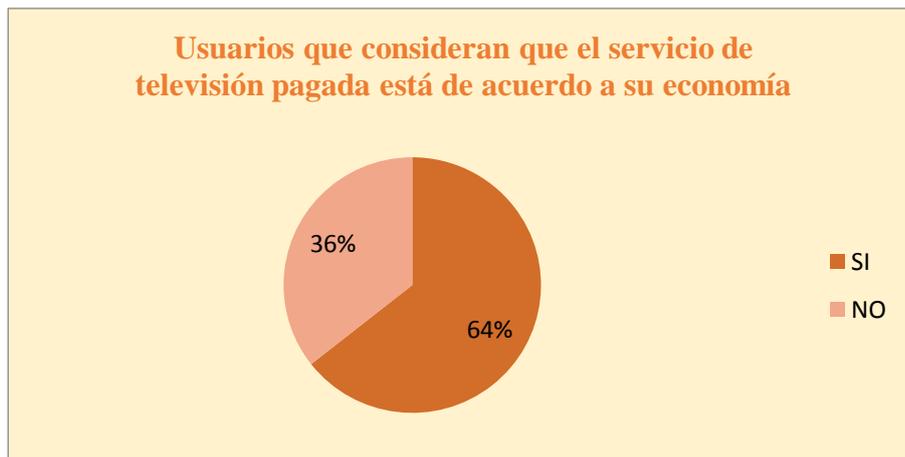
Usuarios que consideran que el servicio está de acuerdo a su economía

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	47	64%
No	26	36%
TOTAL	73	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 18

Usuarios que consideran que el servicio está de acuerdo a su economía



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

La encuesta a los consumidores finales dio como resultado que el 64% si utilizan el servicio acorde a su economía porque la empresa ofrece a su clientela diferentes paquetes a costos accesibles y de excelente calidad y el 36% se han visto en la necesidad de suspender el servicio por su inestabilidad económica y el bajo poder adquisitivo.

9. ¿Consideraría usted contratar un nuevo servicio de televisión pagada conforme a su economía?

Tabla No. 26

Usuarios que consideran contratar un nuevo servicio de televisión pagada

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	17	23%
No	56	77%
TOTAL	73	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 19

Usuarios que consideran contratar un nuevo servicio de televisión pagada



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

La encuesta que se aplicó a los consumidores finales arrojó como resultado que el 77% no está de acuerdo en contratar otro servicio porque la empresa les brinda paquetes accesibles con una excelente calidad y a un buen precio, mientras que el 23% buscan alternativas de adquirir un paquete más accesible a su economía.

10. ¿Qué empresa piensa usted que brinda el mejor servicio de televisión pagada en la localidad?

Tabla No. 27

Empresa que brinda el mejor servicio de televisión pagada en la localidad

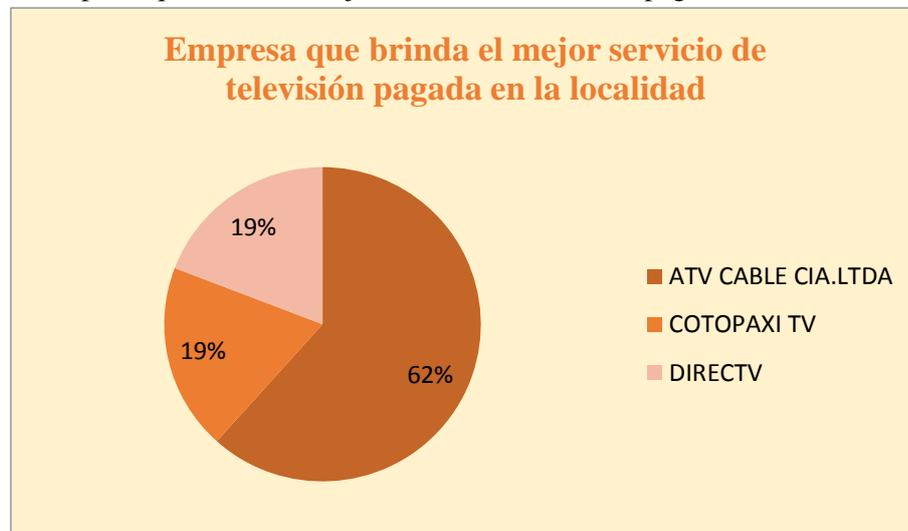
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ATV CABLE CIA. LTDA	45	62%
COTOPAXI TV	14	19%
DIRECTV	14	19%
TOTAL	73	100%

Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Gráfico No. 20

Empresa que brinda el mejor servicio de televisión pagada en la localidad



Fuente: Funcionarios Compañía ATV Cable.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

Interpretación y análisis:

Del 100% de los consumidores finales encuestados el 62% manifiestan que, la Compañía Limitada ATV Cable brinda el mejor servicio en la localidad ya que cuenta con diversos canales, excelente señal televisiva y un costo accesible visualizando así que esta empresa es reconocida en el mercado, y el 19% consideran que Cotopaxi TV y Directv brindan el mejor servicio en la localidad debido a que cuentan con mayor variedad de canales importados y en varios sectores mejor señal televisiva.

12.3 Análisis Financiero.

12.3.1 Análisis horizontal del balance general de los periodos 2007-2008.



ATV CABLE COMPAÑIA LIMITADA
AGAMA JACOME RODRIGO GERMANICO
ANÁLISIS HORIZONTAL
BALANCE GENERAL
AÑOS: 2007 - 2008

DESCRIPCIÓN	AÑO 2007	AÑO 2008	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	TENDENCIAS
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE	45.850.56	26.598.06	- 19.252.50	-42%	
Caja-Bancos	4.326.00	8.741.36	4.415.36	102%	
Cuentas y Documentos por cobrar clientes relacionados	6.524.56	8.563.36	2.038.80	31%	
Credito Tributario a favor del sujeto Pasivo (RENTA)	-	1.730.98	1.730.98	0%	
Inventario de Suministros y Materiales	-	7.562.36	7.562.36	0%	
Inventario de Prod. Term. y Mercaderia en almacen	35.000.00	-	- 35.000.00	-100%	
ACTIVO FIJO	304.092.84	408.335.88	104.243.04	34%	
Inmuebles, Naves, Aeronaves, Barcazas y Similares	301.710.00	-	- 301.710.00	-100%	
Instalaciones, Maquinarias, Equipos y Muebles	3.795.14	-	- 3.795.14	-100%	
Equipos de Computación y Software	300.02	2.750.00	2.449.98	817%	
Muebles y Enseres	-	304.388.97	304.388.97	0%	
Vehículos, Equipo de transporte y Equipo caminero móvil	35.000.00	145.178.57	110.178.57	315%	
(-) Depreciación Acumulada Activos Fijos	36.712.32	43.981.66	7.269.34	20%	
Total Activos	349.943.40	434.933.94	84.990.54	24%	
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE	38.532.84	64.877.19	26.344.35	68%	
Cuentas y Documentos por pagar proveedores	29.562.45	18.456.36	- 11.106.09	-38%	
Obligaciones con Instituciones Financieras	6.800.00	43.250.00	36.450.00	536%	
Obligaciones con la Administracion Tributaria	645.50	-	- 645.50	-100%	
Otras cuentas y documentos por pagar corrientes	-	3.170.83	3.170.83	0%	
Obligaciones con el IESS	140.49	-	- 140.49	-100%	
Participacion trabajadores por pagar	1.384.40	-	- 1.384.40	-100%	
PASIVO A LARGO PLAZO	40.000.00	-	- 40.000.00	-100%	
Obligaciones con Instituciones Financieras	40.000.00	-	- 40.000.00	-100%	
Total Pasivos	78.532.84	64.877.19	- 13.655.65	-17%	
Patrimonio Neto	271.410.56	370.056.75	98.646.19	36%	
Total patrimonio	271.410.56	370.056.75	98.646.19	36%	
Total Pasivo y Patrimonio	349.943.40	434.933.94	84.990.54	24%	

Fuente: Balances ATV Cable Cia. Ltda.
 Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O

Análisis Horizontal del Balance General del año 2007-2008

Tabla No. 28

Análisis de la Estructura del Balance General del año 2007-2008

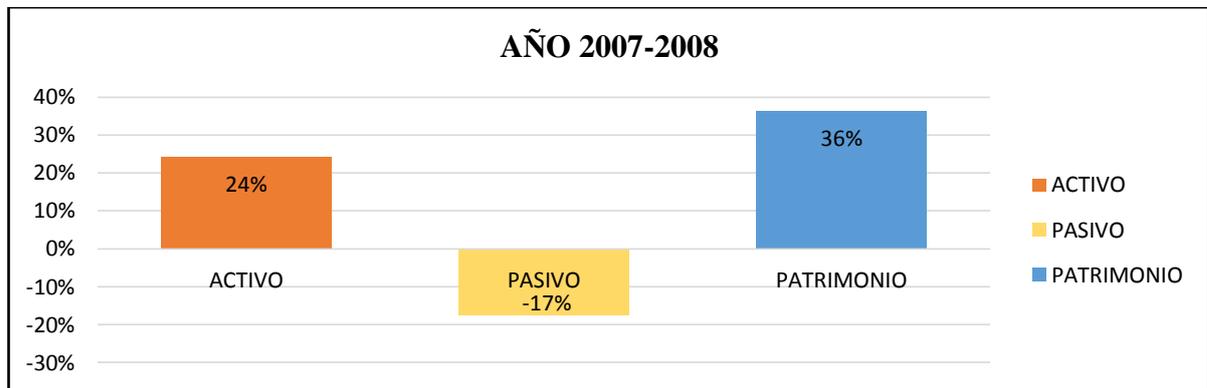
DESCRIPCIÓN	AÑO 2007	AÑO 2008	VARIACIÓN ABSOLUTA \$	VARIACIÓN RELATIVA %
ACTIVO	349.943.40	434.933.94	84.990.54	24%
PASIVO	78.532.84	64.877.19	- 13.655.65	-17%
PATRIMONIO	271.410.56	370.056.75	98.646.19	36%

Fuente: Balances ATV Cable Cia. Ltda.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O

Gráfico No. 21

Análisis de la Estructura del Balance General del año 2007-2008



Fuente: Balances ATV Cable Cia. Ltda.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez.

Interpretación y análisis

Con el objetivo de identificar los movimientos económicos de la empresa se realiza el examen horizontal de los tres elementos que conforman el Balance General y se encuentran estructurados de la siguiente manera: En el año 2007 y 2008 el Activo representan una variación del 24% que corresponde a un valor de \$84.990,54 el incremento se visualizó por el aumento de los suministros y materiales, equipo tecnológico, muebles y enseres y transporte, mientras que en el Pasivo se encuentra conformado por el -17%, este porcentaje en negativo nos demuestra que cancelo la mayoría de sus deudas con terceros por un valor correspondiente a \$13.655,65, en tanto su patrimonio está integrado por el 36% corresponde a un valor de \$98.646,19, es decir que la institución durante estos periodos ha realizado variaciones de más del 50% y no compromete su capital para la ejecución de su actividad económica.

12.3.2 Análisis horizontal del estado de resultados de los periodos 2007-2008.



ATV CABLE COMPAÑIA LIMITADA
AGAMA JACOME RODRIGO GERMANICO
ANÁLISIS HORIZONTAL
ESTADO DE RESULTADOS
AÑOS: 2007 - 2008

DESCRIPCIÓN	AÑO 2007	AÑO 2008	VARIACIÓN ABSOLUTA \$	VARIACIÓN RELATIVA %	TENDENCIAS
Ventas Netas Locales Gravadas con tarifa 12%	88.957.82	60.430.52	- 28.527.30	-32%	
Ventas Netas Locales Gravadas con tarifa 0%	149.002.35	193.012.67	44.010.32	30%	
TOTAL INGRESOS	237.960.17	253.443.19	15.483.02	7%	
(+) Inventario Inicial de Bienes no producidos por el contribuyente	18.424.28	35.000.00	16.575.72	90%	
Compras Netas locales de Bienes no producidos por el contribuyente	108.493.51	16.075.70	- 92.417.81	-85%	
(-) Inventario Final de Bienes no producidos por el contribuyente	35.000.00	-	- 35.000.00	-100%	
Sueldos, Salarios y demas Remuneraciones	13.320.00	18.123.00	4.803.00	36%	
Beneficios Sociales, Indemnizaciones y otras Remuneraciones que no co	-	5.022.40	5.022.40	0%	
Aporte a la Seguridad Social (Incluido Fondos de Reserva)	1.485.18	-	- 1.485.18	-100%	
Honorarios, Comisiones y Dietas a Personas Naturales	2.160.00	2.160.00	-	0%	
Mantenimiento y Reparaciones	2.174.00	40.732.99	38.558.99	1774%	
Arrendamiento de Bienes Inmuebles persona naturales	3.600.00	4.040.00	440.00	12%	
Combustibles	30.827.47	33.905.04	3.077.57	10%	
Promocion y Publicidad	-	85.40	85.40	0%	
Lubricantes	32.627.94	-	- 32.627.94	-100%	
Suministros y Materiales	1.511.85	15.512.78	14.000.93	926%	
Transporte	-	63.83	63.83	0%	
Gasto de viaje	154.00	-	- 154.00	-100%	
Agua, Energia, Luz y Telecomunicaciones	1.372.33	-	- 1.372.33	-100%	
Impuesto contribuciones y otros	18.989.12	-	- 18.989.12	-100%	
Depreciacion activos fijos	32.400.51	-	- 32.400.51	-100%	
Intreses y Comisiones Bancarias	190.66	1.217.01	1,026.35	538%	
Pagos por Otros Bienes	-	65.113.90	65,113.90	0%	
TOTAL COSTO Y GASTOS	232.730.85	237.052.05	4.321.20	2%	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	5.229.32	16.391.14	11.161.82	213%	
(-) 15% Participacion a trabajadores	784.40	2.458.67	1.674.27	213%	
Utilidad Gravable	4.444.92	13.932.47	9.487.55	213%	
Anticipo proximo año	1.944.09	2.202.48	258.39	13%	
Base Imponible	4.444.92	-	- 4.444.92	-100%	
(-) Retenciones en la Fuente del Ejercicio Fiscal	1.390.10	1.730.98	340.88	25%	
(-) Retenciones por Dividendos Anticipados	-	1.935.70	1.935.70	0%	
Saldo a Favor del Contribuyente	1.390.10	- 3.136.78	- 4.526.88	-326%	
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	15.278.86	23.263.96	7.985.10	52%	

Fuente: Balances ATV Cable Cia. Ltda.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O

Análisis Horizontal del Estado de Resultados del año 2007-2008

Tabla No. 29

Análisis de la Estructura del Estado de Resultados del año 2007-2008

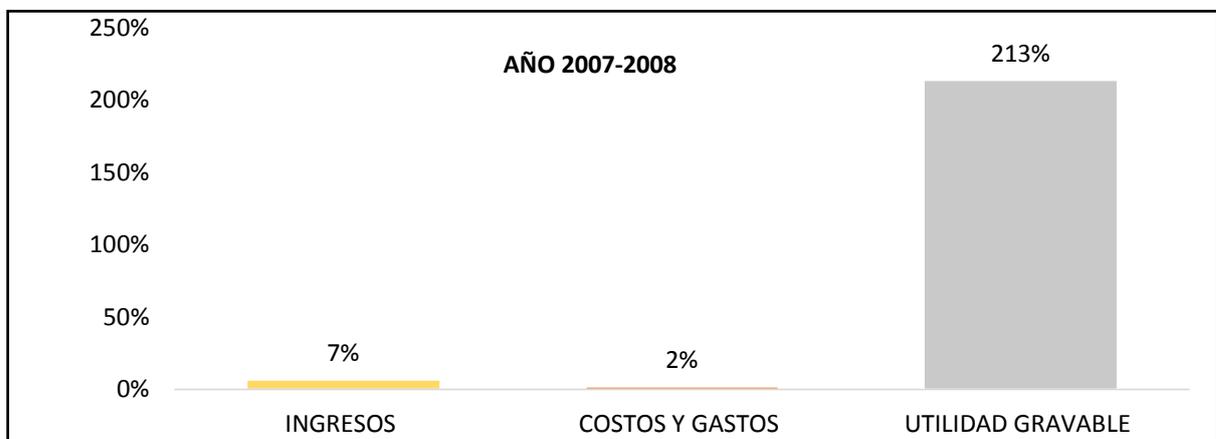
DESCRIPCIÓN	AÑO 2007	AÑO 2008	VARIACIÓN ABSOLUTA \$	VARIACIÓN RELATIVA%
INGRESOS	237.960.17	253.443.19	15.483.02	7%
COSTOS Y GASTOS	232.730.85	237.052.05	4.321.20	2%
UTILIDAD GRAVABLE	4.444.92	13.932.47	9.487.55	213%

Fuente: Balances ATV Cable Cia. Ltda.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O

Gráfico No. 22

Análisis de la Estructura del Estado de Resultados del año 2007-2008



Fuente: Balances ATV Cable Cia. Ltda.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O

Interpretación y análisis

El análisis horizontal arrojó como resultado dentro del Estado de Resultados de la empresa, los Ingresos representan una variación del 7% que en valor monetario corresponde a \$15.483,02 ya que ejerció varias actividades económicas, los Costos o Gastos crecieron en un 2% que corresponde a \$4.321,20, finalmente la Utilidad Gravable corresponde a \$9.487,55, durante estos periodos obtuvo significativas variaciones en la utilidad sin embargo en el servicio de televisión pagada los ingresos disminuyeron significativamente en el periodo.

12.3.3 Análisis vertical del balance general de los períodos 2007-2008.



ATV CABLE COMPAÑIA LIMITADA
AGAMA JACOME RODRIGO GERMANICO
ANÁLISIS VERTICAL
BALANCE GENERAL
AÑOS: 2007 - 2008

DESCRIPCIÓN	AÑO 2007	%	AÑO 2008	%
ACTIVO CORRIENTE	45.850.56	13.10	26.598.06	6.12
Caja-Bancos	4.326.00	1.24	8.741.36	2.01
Cuentas y Documentos por cobrar clientes relacionados	6.524.56	1.86	8.563.36	1.97
Credito Tributario a favor del sujeto Pasivo (RENTA)	-	-	1.730.98	0.40
Inventario de Suministros y Materiales			7.562.36	1.74
Inventario de Prod. Term. y Mercadería en almacen	35.000.00	10.00	-	-
ACTIVO FIJO	304.092.84	86.90	408.335.88	93.88
Inmuebles, Naves, Aeronaves, Barcasas y Similares	301.710.00	86.22	-	-
Instalaciones, Maquinarias, Equipos y Muebles	3.795.14	1.08	-	-
Equipos de Computación y Software	300.02	0.09	2.750.00	0.63
Muebles y Enseres			304.388.97	69.99
Vehículos, Equipo de transporte y Equipo caminero móvil	35.000.00	10.00	145.178.57	33.38
(-) Depreciación Acumulada Activos Fijos	36.712.32	10.49	43.981.66	10.11
Total Activos	349.943.40	100.00	434.933.94	100.00
PASIVO CORRIENTE	38.532.84	11.01	64.877.19	14.92
Cuentas y Documentos por pagar proveedores	29.562.45	8.45	18.456.36	4.24
Obligaciones con Instituciones Financieras	6.800.00	1.94	43.250.00	9.94
Obligaciones con la Administracion Tributaria	645.50	0.18	-	-
Otras cuentas y documentos por pagar corrientes			3.170.83	0.73
Obligaciones con el IESS	140.49	0.04	-	-
Participacion trabajadores por pagar	1.384.40	0.40	-	-
PASIVO A LARGO PLAZO	40.000.00	11.43	-	-
Obligaciones con Instituciones Financieras	40.000.00	11.43	-	-
Total Pasivos	78.532.84	22.44	64.877.19	14.92
Patrimonio Neto	271.410.56	77.56	370.056.75	85.08
Total patrimonio	271.410.56	77.56	370.056.75	85.08
Total Pasivo y Patrimonio	349.943.40	100.00	434.933.94	100.00

Fuente: Balances ATV Cable Cia. Ltda.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O

Análisis Vertical del Balance General del año 2007-2008

Tabla No. 30

Análisis de la Estructura del Balance General del año 2007-2008

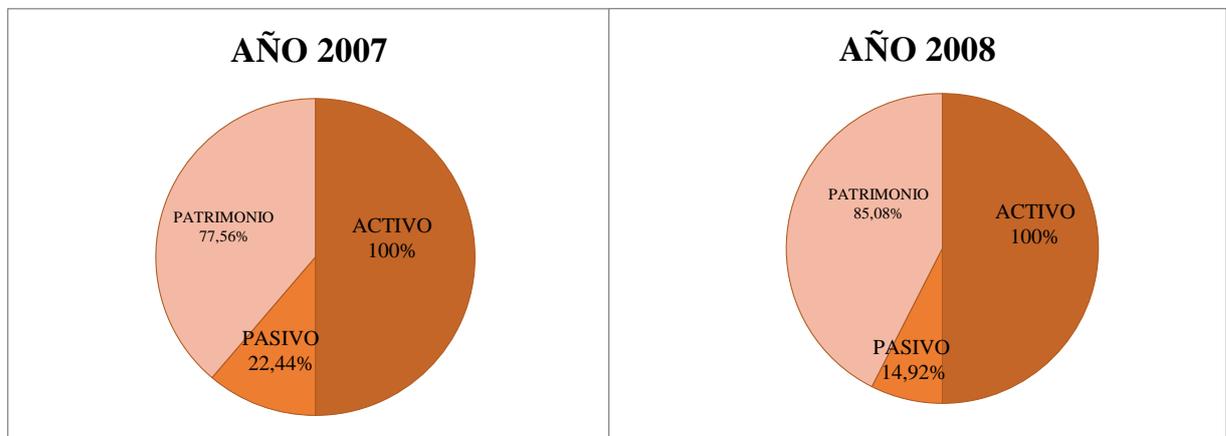
DESCRIPCIÓN	AÑO 2007	%	AÑO 2008	%
ACTIVO	349.943,40	100%	434.933,94	100%
PASIVO	78.532,84	22,44%	64.877,19	14,92%
PATRIMONIO	271.410,56	77,56%	370.056,75	85,08%

Fuente: Balances ATV Cable Cia. Ltda.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O

Gráfico No. 23

Análisis de la Estructura del Balance General del año 2007-2008



Fuente: Balances ATV Cable Cia. Ltda.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O

Interpretación y análisis

El examen vertical de los tres elementos del Balance General de la Empresa muestra que en el año 2007 y 2008 el Activo representan el 100% por el incremento de las compras de activos para la ejecución de las diferentes actividades económicas, el Pasivo se encuentra conformado por el 22,44%, a relación del año 2008 que disminuyen en un 14,92% esto se debe a que la mayoría de sus obligaciones con terceros han sido canceladas, en tanto su patrimonio está integrado por el 77,56%, a relación del año 2008 que aumenta en un 85,08%, esto demuestra que para cubrir el total de sus obligaciones se financia con sus activos y con su patrimonio, esto demuestra que no compromete totalmente al capital que posee la institución.

12.3.4 Análisis vertical del estado de resultados de los periodos 2007-2008.



ATV CABLE COMPAÑÍA LIMITADA
AGAMA JACOME RODRIGO GERMANICO
ANÁLISIS VERTICAL
ESTADO DE RESULTADOS
AÑOS: 2007 - 2008

DESCRIPCIÓN	AÑO 2007	%	AÑO 2008	%
Ventas Netas Locales Gravadas con tarifa 12%	88.957.82	37.38	60.430.52	23.84
Ventas Netas Locales Gravadas con tarifa 0%	149.002.35	62.62	193.012.67	76.16
TOTAL INGRESOS	237.960.17	100.00	253.443.19	100.00
(+) Inventario Inicial de Bienes no producidos por el contribuyente	18.424.28	7.74	35.000.00	13.81
Compras Netas locales de Bienes no producidos por el contribuyente	108.493.51	45.59	16.075.70	6.34
(-) Inventario Final de Bienes no producidos por el contribuyente	35.000.00	14.71	-	-
Sueldos, Salarios y demas Remuneraciones	13.320.00	5.60	18.123.00	7.15
Beneficios Sociales, Indemnizaciones y otras Remuneraciones que no co	-	-	5.022.40	1.98
Aporte a la Seguridad Social (Incluido Fondos de Reserva)	1.485.18	0.62	-	-
Honorarios, Comisiones y Dietas a Personas Naturales	2.160.00	0.91	2.160.00	0.85
Mantenimiento y Reparaciones	2.174.00	0.91	40.732.99	16.07
Arrendamiento de Bienes Inmuebles persona naturales	3.600.00	1.51	4.040.00	1.59
Combustibles	30.827.47	12.95	33.905.04	13.38
Promocion y Publicidad	-	-	85.40	0.03
Lubricantes	32.627.94	13.71	-	-
Suministros y Materiales	1.511.85	0.64	15.512.78	6.12
Transporte	-	-	63.83	0.03
Gasto de viaje	154.00	0.06	-	-
Agua, Energia, Luz y Telecomunicaciones	1.372.33	0.58	-	-
Impuesto contribuciones y otros	18.989.12	7.98	-	-
Depreciacion activos fijos	32.400.51	13.62	-	-
Intreses y Comisiones Bancarias	190.66	0.08	1.217.01	0.48
Pagos por Otros Bienes	-	-	65.113.90	25.69
TOTAL COSTO Y GASTOS	232.730.85	97.80	237.052.05	93.53
UTILIDAD DEL EJERCICIO	5.229.32	2.20	16.391.14	6.47
(-) 15% Participacion a trabajadores	784.40	0.33	2.458.67	0.97
Utilidad Gravable	4.444.92	1.87	13.932.47	5.50
Anticipo proximo año	1.944.09	0.82	2.202.48	0.87
Base Imponible	4.444.92	1.87	-	-
(-) Retenciones en la Fuente del Ejercicio Fiscal	1.390.10	0.58	1.730.98	0.68
(-) Retenciones por Dividendos Anticipados	-	-	1.935.70	0.76
Saldo a Favor del Contribuyente	1.390.10	0.58	- 3.136.78	- 1.24
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	15.278.86	6.42	23.263.96	9.18

Fuente: Balances ATV Cable Cia. Ltda.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O

Análisis Vertical del Estado de Resultados del año 2007-2008

Tabla No. 31

Análisis de la Estructura del Estado de Resultados del año 2007-2008

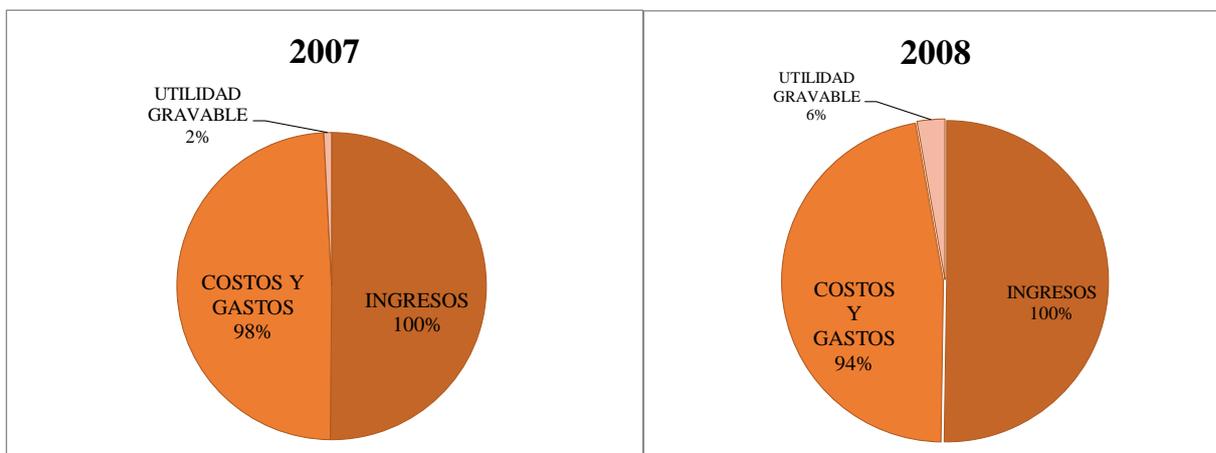
DESCRIPCIÓN	AÑO 2007	%	AÑO 2008	%
INGRESOS	237.960,17	100%	253.443,19	100%
COSTOS Y GASTOS	232.730,85	98%	237.052,05	94%
UTILIDAD GRAVABLE	4.444,92	2%	13.932,47	6%

Fuente: Balances ATV Cable Cia. Ltda.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O

Gráfico No. 24

Análisis de la Estructura del Estado de Resultados del año 2007-2008



Fuente: Balances ATV Cable Cia. Ltda.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O

Interpretación y análisis

De la ejecución del análisis del Estado de Resultados de la empresa se obtuvo como resultado que se encuentran estructurados de la siguiente manera: Los Ingresos durante los años 2007 y 2008 representan el 100% puesto que existe entradas significativas, los Costos se encuentra conformado por el 98%, a relación del año 2008 que disminuyen en un 94%, es decir que durante el año 2008 se realizó menos gastos, finalmente la Utilidad Gravable está integrado por el 2%, a relación del año 2008 que aumenta en un 6%, es decir que de \$4.444,92 aumento a \$13.932,47, por las diferentes actividades económicas que ejerció durante esos periodos, sin embargo en el servicio de televisión pagada se visualizó un decrecimiento de la utilidad.

12.3.5 Análisis de los Ingresos, Costos y Gastos y la Utilidad del año 2007-2008.

Tabla No. 32

Análisis de los Ingresos, Costos y Gastos y la Utilidad del ejercicio

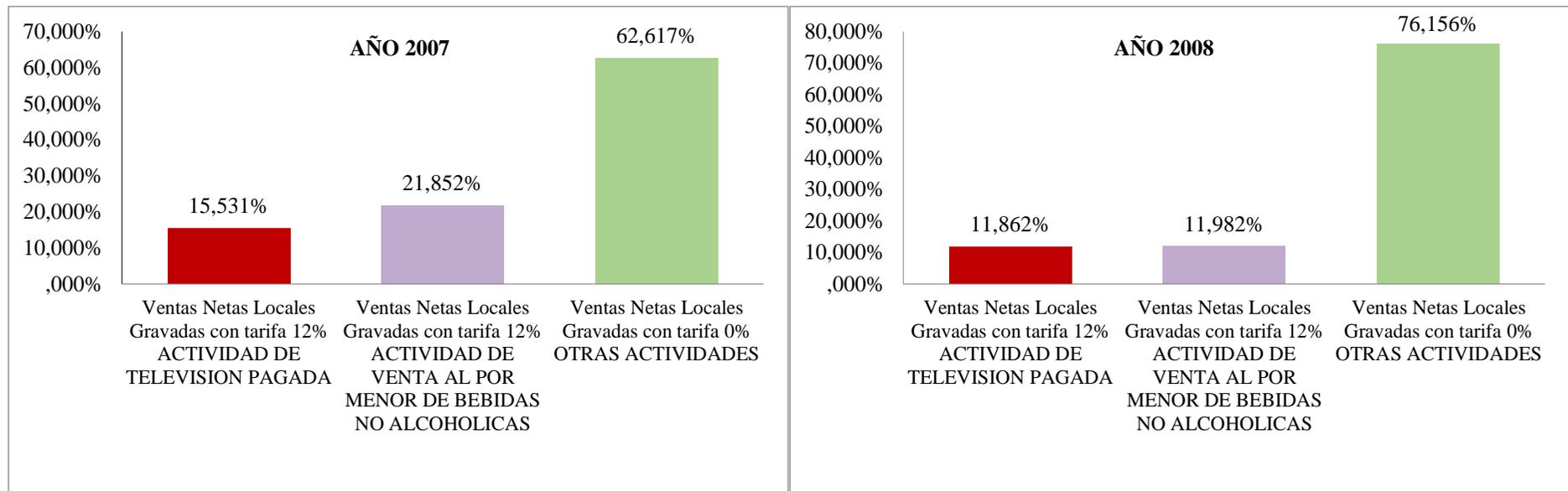
		DESCRIPCIÓN	AÑO 2007	%	AÑO 2008	%
ACTIVIDAD DE TELEVISIÓN PAGADA	(+)	Ventas Netas Locales Gravadas con tarifa 12%	36.957.82	15.53%	30.064.15	11.86%
	(-)	Costos y Gastos	34.773.09	14.94%	29.870.50	12.60%
	(=)	Utilidad del Ejercicio	2.184.73	41.78%	193.65	1.18%
ACTIVIDAD DE VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	(+)	Ventas Netas Locales Gravadas con tarifa 12%	52.000.00	21.85%	30.366.37	11.98%
	(-)	Costos y Gastos	49.346.16	21.20%	29.030.00	12.25%
	(=)	Utilidad del Ejercicio	2.653.84	50.75%	1.336.37	8.15%
OTRAS ACTIVIDADES	(+)	Ventas Netas Locales Gravadas con tarifa 0%	149.002.35	62.62%	193.012.67	76.16%
	(-)	Costos y Gastos	148.611.60	63.86%	178.151.55	75.15%
	(=)	Utilidad del Ejercicio	390.75	7.47%	14.861.12	90.67%
TOTALES		Ventas Netas Locales Gravadas con tarifa 12%	88.957.82	37.38%	60.430.52	23.84%
		Ventas Netas Locales Gravadas con tarifa 0%	149.002.35	62.62%	193.012.67	76.16%
		Costos y Gastos	232.730.85	100.00%	237.052.05	100.00%
		Utilidad del Ejercicio	5.229.32	100.00%	16.391.14	100.00%

Fuente: Balances ATV Cable Cía. Ltda.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O

Gráfico No. 25

Análisis de los Ingresos del año 2007-2008



Fuente: Balances ATV Cable Cía. Ltda.

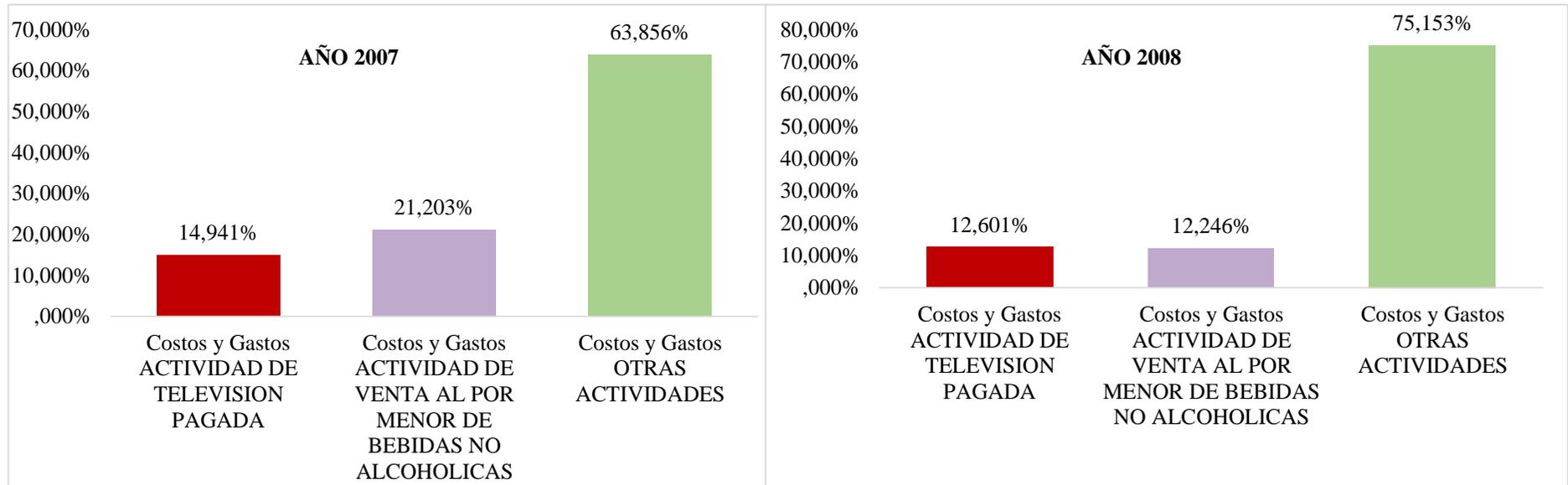
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O

Interpretación y análisis

Se realizó el análisis de las Ventas Netas Locales Gravadas con tarifa 0% y 12% con el propósito de identificar la afectación de la implementación del ICE en la televisión pagada, como se puede visualizar en los gráficos ejerció varias actividades económicas durante estos periodo, sin embargo el servicio de televisión pagada que graba el 12% de IVA tuvo una gran presunción, durante el 2007 los ingresos se encontraba en un 15.53%, pero durante el año 2008 este porcentaje disminuyo al 11.86% teniendo una variación del 4% que fue significativo en la economía de la empresa.

Gráfico No. 26

Análisis de los Costos y Gastos del año 2007-2008



Fuente: Balances ATV Cable Cía. Ltda.

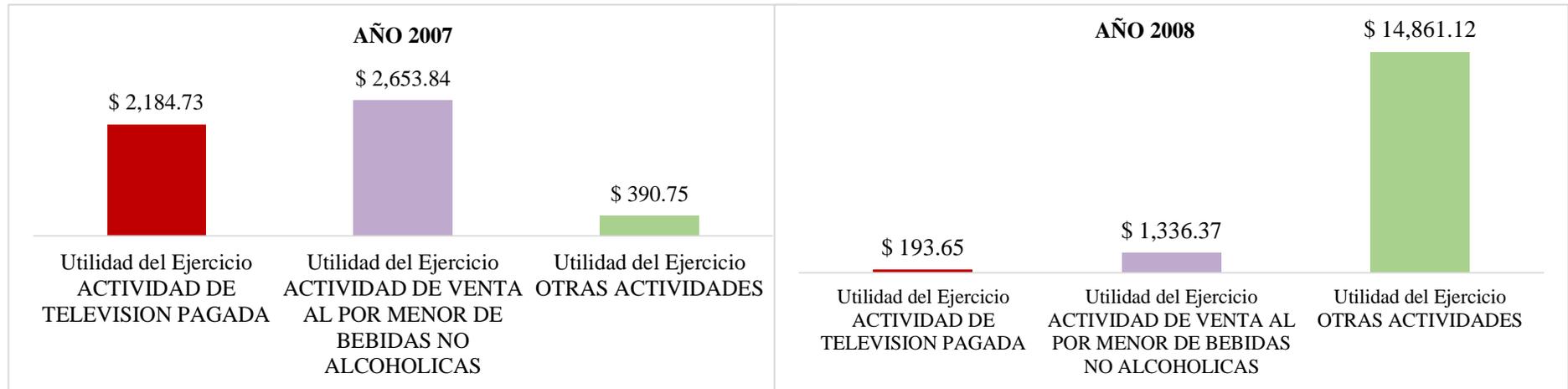
Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O

Interpretación y análisis

Con la intención de identificar la afectación de la implementación del impuesto se realizó el análisis de los Costos y Gastos, mediante el cual se observa que la empresa de acuerdo a las diferentes actividades económicas que posee, si existe variación dentro de estos elementos, la actividad de televisión pagada durante el año 2007 tuvo un gasto de 14.94%, y durante el año 2008 este porcentaje disminuyó al 12.60% esto de acuerdo a la suspensión de varios servicios por parte de los consumidores finales, disminuyendo así también los costos y gastos durante las fases analizadas.

Gráfico No. 27

Análisis de la Utilidad del ejercicio del año 2007-2008



Fuente: Balances ATV Cable Cia. Ltda.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O

Interpretación y análisis

Con el objetivo de identificar la afectación de la implementación del ICE en el servicio de televisión pagada se realizó el análisis de la Utilidad, mediante el cual se plasma la incidencia en la rentabilidad de la Compañía Limitada, de acuerdo a los gráficos se observa que durante el año 2007 tuvo una utilidad del \$2,184.73, pero durante el año 2008 este valor disminuye a \$ 193.56, con una variación del \$1,991.17, se visualiza la suspendieron de la prestación por el porcentaje adicional que tenían que pagar por la aplicación del mismo, sin embargo en la venta al por menor de bebidas no alcohólicas también se observa un decrecimiento razón por la que estos productos también integran el grupo con las imposiciones, finalmente en las otras actividades que gravan el 0% si existe una utilidad considerable, debido a que el gerente tomo medidas sustitutivas como la ejecución del servicio de transporte de carga pesada misma que favorecen a la estabilidad económica de la empresa.

13 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS Y PROPUESTA

Por la innovación del Ingeniero Rodrigo Agama Jácome nace la Compañía Limitada ATV Cable, en la provincia de Cotopaxi en el Cantón Latacunga un 01 de Abril de 1999, inicialmente se constituyó como una pequeña empresa que se dedica a prestar los servicios de televisión pagada, en la actualidad es una de las instituciones más importantes de la ciudad.

El Gerente de la empresa considera que el porcentaje del Impuesto a los Consumos Especiales (15%) es muy elevado debido a que este servicio se ha convertido en consumo masivo y la implementación del mismo ha causado malestar por el incremento del costo al consumidor final y esto ha ocasionado que varios de ellos suspendan la adquisición del mismo afectando a la utilidad de la compañía.

El Ingeniero Israel Gaibor funcionario del Servicio de Rentas Internas en la entrevista indica que la institución brinda capacitaciones a los contribuyentes de diferentes temas y realizan controles de manera masiva e incluso auditorias de acuerdo con el análisis de riesgo, básicamente el Impuesto a los Consumos Especiales modifica su enfoque para mejorar el control tributario, recaudación y cultura tributaria, esto se da a partir de la Ley de Equidad Tributaria en diciembre del 2007.

En los funcionarios que laboran en la empresa existe un porcentaje significativo (56%) que carecen de conocimiento sobre el Impuesto a los Consumos Especiales en el servicio de televisión pagada, de la misma forma no tienen conocimiento si la aplicación incidió o no en la rentabilidad de la compañía.

Los resultados de las encuestas aplicadas a los consumidores finales mencionan que es un servicio de consumo masivo en la actualidad debido a que en muchos lugares de la localidad no alcanza la señal televisiva esta prestación sirve para el entretenimiento, sin embargo existe un 75% de usuarios que desconocen sobre la implementación del impuesto.

Para medir la Rentabilidad con la que cuenta la empresa se efectuó el análisis horizontal de los tres elementos que conforman el Balance General, Activos, Pasivos y Patrimonio correspondiente al año 2007-2008 el Activo representa el 24% de acuerdo con la variación

porcentual, el Pasivo se encuentra conformado por el -17%, este porcentaje en negativo nos indica que cancelo sus deudas con terceros durante el periodo, en tanto su patrimonio está integrado por el 36%, es decir que la empresa durante estos periodos ha tenido una diferenciación de más del 50% dentro de su actividad económica.

La evaluación del Estado de Resultados arroja como resultado que la empresa incremento sus Ingresos en un 7%, los Costos o Gastos obtuvieron un aumento del 2%, finalmente la Utilidad Gravable está integrada por el 213%, durante estos periodos se obtuvo significativos cambios en los ingresos y en su utilidad la misma que corresponde a las actividades económicas adicionales que presta ya que dentro del servicio de televisión pagada los ingresos disminuyeron significativamente en el periodo.

Para verificar la Rentabilidad de la empresa se efectuó al análisis vertical del Balance General de la Compañía Limitada ATV Cable, y se obtuvo como resultado que el Activo se encuentra integrado por el 100% del Balance, el Pasivo se encuentra conformado por el 22,44%, a relación del año 2008 que disminuyen en un 14,92% esto se debe a que sus obligaciones han sido canceladas, por lo tanto su patrimonio está integrado por el 77,56%, a relación del año 2008 que aumenta en un 85,08% , es decir que para cubrir el total de sus activos se financia con sus pasivos y con su patrimonio, esto muestra que no compromete totalmente al capital que posee.

El examen vertical del Estado de Resultados arroja como resultado que los Ingresos representan el 100% del Estado, los Costos o Gastos se encuentra conformado por el 98%, a relación del año 2008 que disminuyen en un 94%, finalmente la Utilidad Gravable está integrado por el 2%, y en el periodo 2008 aumenta en un 6%, esto se debe a que la empresa registra varias actividades comerciales.

Se realizó la interpretación de las Ventas Netas Locales Gravadas con tarifa 0% y 12% con la intención de identificar la incidencia del Impuesto a los Consumos Especiales, es así que la actividad de televisión pagada que graba el 12% de IVA tuvo una gran afectación, en el 2007 los ingresos se encontraba en un 15.53%, pero durante el año 2008 este valor disminuyo al 11.86% teniendo una variación del 3.67%, esta afirmación coincide con la entrevista realizada al Gerente de la empresa que manifestó que un 2% o 3% de los usuarios dejaron de utilizar

esta prestación, razón por la que el Gerente-Propietario tomo medidas sustitutivas como la de asumir en parte la implementación con el propósito de no subir el costo del servicio al Consumidor Final.

Finalmente se analizó la Utilidad, mediante el cual se plasma la incidencia del Impuesto a los Consumos Especiales en la rentabilidad de la Compañía Limitada, ya que durante el año 2007 tuvo una utilidad del \$2,184.73, pero durante el año 2008 este valor disminuye a \$ 193.56, con una variación del \$1,991.17, esta afectación se visualiza porque los usuarios suspendieron el servicio por el porcentaje adicional que tenían que pagar, al evidenciar esta afectación el gerente tomo medidas sustitutivas como asumir en parte la implementación y ejercer otras actividades que permitan tener estabilidad a la empresa es así la actividad de la venta al por menor de bebidas no alcohólicas que también se observa un decrecimiento razón por la que estos productos también integran el grupo con el gravamen, finalmente los bienes y servicios que gravan el 0% si existe una utilidad considerable.

De acuerdo con el análisis sobre la Incidencia del Impuesto a los Consumos Especiales se sugiere a la empresa cumplir con responsabilidad todas las leyes y las reformas emitidas de acuerdo a la actividad económica que realice, desarrollar estrategias que permitan al gerente y a los funcionarios lograr una interrelación más cercana de la administración tributaria y el contribuyente con el objetivo de conocer las necesidades que se les presentan a la hora de cumplir con el Estado.

Finalmente buscar estrategias y mecanismos para llegar a acuerdos con los consumidores y que los funcionarios conozcan a través de capacitaciones continuas sobre el Impuesto a los Consumos Especiales para evitar desconocimiento que afecten la ejecución de la actividad.

14 IMPACTOS

14.1 Impacto Social

Mediante la técnica de investigación utilizada para encuestar a los consumidores finales de la Compañía Limitada ATV Cable del cantón Latacunga se evidenció un impacto social dentro de éstas, en primera instancia los usuarios representan el 84% de afectación debido a la implementación del Impuesto a los Consumos Especiales en el servicio de televisión pagada,

ya que consideran que esta medida ha elevado el costo a pagar, por tal motivo los clientes han optado por suspender la prestación, lo que ha generado la incidencia en la utilidad de la empresa.

14.2 Impacto Ambiental

La empresa presta el servicio de televisión pagada a la mayor parte de los sectores del cantón Latacunga y a otros cantones de la provincia de Cotopaxi, la misma que genera desperdicios que son pocos significativos por la actividad a la que se dedica, y los materiales que se utilizan para la instalación no genera un alto perjuicio para la salud de los habitantes al igual que la ubicación de las antenas receptoras de señal.

El impacto ambiental con la presente investigación no se considera afectado ya que los materiales que se utilicen para el aseo son productos que no contaminen el medio ambiente al igual que las hojas que se utilicen en la empresa se procurara reutilizarlas para cuidar el medio ambiente.

14.3 Impacto Económico

Se crea un impacto económico por la afectación a los consumidores finales y a la empresa por la implementación de un nuevo impuesto, debido a que el 89% de los funcionarios encuestados consideran que la aplicación del gravamen ha subido el costo de la televisión pagada, antes de la implementación el costo se encontraba dentro de los 5 a 10 dólares y en la actualidad bordea los 11 a 20 dólares visualizando un aumento considerable para la economía del usuario.

A través del análisis horizontal y vertical de los ingresos, costos y gasto y la utilidad gravable evidenciamos claramente la incidencia en la ganancia de la empresa ya que al implementar el Impuesto a los Consumos Especiales existió una variación considerable del 3.67%, en los ingresos de la institución razón por la cual disminuyó su utilidad, debido a que los usuarios decidieron suspender el servicio por el alto costo a pagar generando un decrecimiento de la utilidad, la misma que perjudico significativamente a la institución, razón por la cual el gerente-propietario decidió tomar medidas sustitutivas como la de asumir en parte el porcentaje de implementación.

15 PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO.

Tabla No 33: Presupuesto

Presupuesto para la elaboración del proyecto

Recursos	Cantidad	Unidad de medida	Valor unitario	Valor total
Recursos Materiales				
Papel bond	2	Resmas	4,00	8,00
Impresiones	100	Unidades	0,15	15,00
Carpetas	3	Unidades	0,70	2,10
Anillados	2	Unidades	4,00	8,00
Empastados	3	Unidades	25,00	75,00
Cuadernos	1	Unidad	2,50	2,50
Tecnológicos				
Uso de internet	500	horas	0,80	400,00
Transporte				
Movilización	35	Unidades	1,25	43,74
SUB TOTAL				554,34
10% Imprevistos				55.43
TOTAL.				\$ 609.77

Fuente: información propia.

Elaborado por: Changoluisa. J. y Sánchez. O.

16 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

16.1 Conclusiones

- La información de los fundamentos teóricos señala que el Impuesto a los Consumos Especiales y la Rentabilidad en la localidad es realmente desconocido, aún los funcionarios y los usuarios del servicio no tienen una perspectiva clara, el desconocimiento por parte del contador y del gerente-propietario dieron lugar a que la implementación sea asumida por la empresa, visualizando así el decrecimiento de la rentabilidad durante estos periodos.
- Dentro de los métodos e instrumentos utilizados en la ejecución del proyecto de investigación se pudo evidenciar a través de las entrevistas realizadas al gerente y al funcionario del Servicio de Rentas Internas que la implementación del Impuesto a los Consumos Especiales se realizó de acuerdo a la Ley de Equidad Tributaria y que el ente recaudador brinda toda facilidad a los sujetos pasivos para que se mantengan al día con las obligaciones tributarias, las encuestas realizadas a los funcionarios se evidencio que existe en la mayor parte de personas desconocimiento. En la encuesta a los usuarios se comprobó el desconocimiento y descontento, puesto que piensan que si afecto en su economía y tuvieron que suspender el servicio afectado a la utilidad de la empresa.
- Mediante la ejecución del Análisis Horizontal y Vertical se pudo determinar cómo incidió la aplicación del Impuesto a los Consumos Especiales en la rentabilidad de la empresa, es así que la rentabilidad ha decrecido durante el periodo económico, esta disminución se debe a que los usuarios suspendieron el servicio por el costo adicional a pagar por la implementación, esta afectación se visualizó en la utilidad de la misma.

16.2 Recomendaciones

- Desarrollar estrategias que permitan al gerente y a los funcionarios de la empresa conocer y cumplir con sus obligaciones tributarias correctamente apegándose a cada uno de las leyes y las reformas existentes, sería óptimo lograr una interrelación más cercana de la administración tributaria y el contribuyente para que puedan conocer las necesidades que se les presentan a la hora de cumplir con el Estado.
- Buscar diferentes fuentes de información para tener un mayor conocimiento sobre el Impuesto a los Consumos Especiales y su incidencia, con el objetivo que el desconocimiento no afecte en la ejecución de la actividad económica.
- Establecer mecanismos que permitan llegar a acuerdos con los usuarios que no están conformes con el servicio por el alto costo, las cuales ayudaran a la recuperación de la utilidad con la finalidad de obtener mayor ingresos y permita tener estabilidad económica, buscar alternativas como capacitaciones continuas para que los consumidores y funcionarios conozcan sobre el Impuesto a los Consumos Especiales para evitar el desconocimiento.

17 BIBLIOGRAFÍA.

17.1 Bibliografía citada.

Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. (2008). *RESOLUCIÓN No. NAC-DGER2008-1041*.

Guindon, G. E., Praje, G., & Chaloupka, F. (2015). El impacto de los precios e impuestos sobre consumo de tabacos en América Latina y el Caribe. *Rev Panamá de Salud Pública*, p. 1-13.

Vizcaíno, E., Holguín, D, y Orellana, M. (2010). Análisis de la Recaudación Tributaria del Ecuador por Sectores Económicos 2002 – 2008. *Centro de Investigación Científica y Tecnológica ESPOL*, 12(1), 6 - 8.

García, V. (1968). Diccionario Ilustrado *Latino-Español*, Madrid. (p. 60).

Ruoti, C. (2006). Lecciones para cátedra. *Derecho Tributario*, Asunción. (p. 63).

Jarach, D. (2003). Finanzas Públicas. *Derecho Tributario*, Buenos Aires. (p. 33).

Sánchez (como se citó en M.C. América. I, 2008). (p. 57-58).

Daza. J. (2015). Análisis de la interrelación crecimiento – rentabilidad en Brasil. *Revista Venezolana de Gerencia Scielo*, 11(2), 182-188.

Wild, J. (2007), *Análisis de Estados Financieros*. Monterrey, México: McGraw-Hill Interamericana.

Nava R., y Marbelis, A. (2009) Análisis Financiero: Una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia Scielo*, 14 (48), 45- 49.

17.2 Bibliografía virtual.

Dirección Nacional Jurídica. (2014). *Código Tributario Ecuatoriano Registro Oficial Suplemento 405*. Recuperado de <http://www.ecuadorlegalonline.com/biblioteca/código-tributario/>. (p.02).

Servicio de Rentas Internas. (2015). Impuestos a los Consumos Especiales. Recuperado de [sri.gob.ec: www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec).

18 ANEXOS.

Anexo 1. Curriculum Vitae del Tutor del Proyecto de Investigación y las Participantes

Docente Tutor:

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DATOS INFORMATIVOS**

DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS : JORGE ALFREDO PARREÑO CANTOS

FECHA DE NACIMIENTO : LATACUNGA, 3 DE ABRIL DE 1957

CEDULA DE CIUDADANÍA : 0500802301

ESTADO CIVIL : CASADO

NUMEROS TELÉFONICOS : 0979148854 - 0998049408

E- MAIL : jorge.parreno@utc.edu.ec



DIRECCIÓN DOMICILIARIA: LATACUNGA, CARANQUIS S/N Y PURUHAES

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO EN EL CONESUP	CÓDIGO DE REGISTRO CONESUP
Tercero	Contador Público Auditor	07 de Abril de 2006	1013-06-675763
	Doctor en Ciencias Administrativas	02 de Enero de 2003	1010-03-326579
	Licenciado en Ciencias Administrativas	03 de Agosto de 2002	1010-02-147201
Cuarto	Magíster en Contabilidad y Auditoría	01 de Julio de 2011	1020-11-729931
	Master en Docencia Univer. Y Adm. Educativa	16 de Enero de 2003	1045-03-335467

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD EN LA QUE LABORA: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA A LA QUE PERTENECE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUÁL SE DESEMPEÑA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: SEPTIEMBRE 2001

.....
FIRMA

Estudiante:

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS

DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS : Jessica Maribel Changoluisa Quishpe.

FECHA DE NACIMIENTO : Latacunga, 10 de mayo de 1992

CEDULA DE CIUDADANÍA : 0503858946

ESTADO CIVIL : Casada

NUMEROS TELÉFONICOS : 0322240355 – 0979315791.

E- MAIL : jesy.changoluisa@gmail.com.

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Latacunga, Barrio Patutan.



CERTIFICACIONES

- I Congreso Internacional de Auditoria en la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Participación en el seminario de facturación electrónica.

DATOS ADICIONALES

Con el propósito de investigar el tema presentado anteriormente puedo acotar que me he desempeñado durante 5 años dentro del campo de asesoramiento tributario y contable; esto esencialmente ha permitido fortalecer mis conocimientos ya que su contenido se basa en la aplicación de impuestos, retenciones y los pagos de los mismo al Organismo de control.

En la actualidad me encuentro cursando en noveno ciclo de la carrera de contabilidad y auditoría con toda la malla curricular aprobada y con conocimientos centrados en cada una de las materias recibidas que nos fortalecen dentro del campo laboral.

.....

FIRMA

Estudiante:

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS

DATOS PERSONALES



NOMBRES Y APELLIDOS : Sánchez Montaluisa Olga Aracelly.
FECHA DE NACIMIENTO : Latacunga, 4 de mayo de 1992
CEDULA DE CIUDADANÍA : 0503804338
ESTADO CIVIL : Casada
NUMEROS TELÉFONICOS : 032292203 – 0996352704
E- MAIL : ol_gis05@hotmail.com
DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Latacunga, av. General Proaño y S/N.

ESTUDIOS REALIZADOS:

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	INSTITUCIÓN
Secundaria	Técnico en Comercio y Administración especialidad Contabilidad y Administración	Instituto Tecnológico Superior Victoria Vascones Cuvi
Tercero	Cursando el Noveno Ciclo de la Carrera de Contabilidad y Auditoría	Universidad técnica de Cotopaxi

SEMINARIOS ASISTIDOS

- Seminario de Negocios y Ecología con una duración de 16 horas
- I Congreso Internacional de Auditoria en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

.....

FIRMA

Anexo 2 Encuestas.



ENCUESTA A LOS FUNCIONARIOS DE LA COMPAÑÍA LIMITADA ATV CABLE

OBJETIVO:

Conocer la aplicación y manejo del Impuesto a los Consumos Especiales en la compañía Limitada de televisión pagada ATV Cable en la ciudad de Latacunga, para determinar los posibles factores que influyeron en la rentabilidad de la misma.

Solicitamos su colaboración de la manera más comedida ya que su opinión es de suma importancia para nuestro trabajo de investigación y es de carácter estrictamente educativo.

INSTRUCTIVO: Marque con una **X** la respuesta de su elección.

1. ¿Qué función cumple dentro de la Empresa?

ADMINISTRATIVO

CONTABLE

2. ¿La Empresa cuenta con un sistema de contabilidad específico?

SI

NO

3. ¿Cumple la Empresa con los deberes formales que la Administración Tributaria dispone?

SI

NO

4. ¿Con qué frecuencia realizan las declaraciones?

MENSUAL

SEMESTRAL

ANUAL

5. ¿Los Estados Financieros y sus anexos son remitidos a la Superintendencia de Compañías en las fechas establecidas?

SI

NO

6. ¿Conoce usted sobre el Impuesto a los Consumos Especiales en televisión pagada implementado en el año 2008?

SI

NO

7. ¿Antes de la implementación del Impuesto a los Consumos Especiales en televisión pagada cual era el costo por este servicio?

5 a 10 dólares

11 a 20 dólares

21 a 30 dólares

8. ¿Cree usted que la aplicación del Impuesto a los Consumos Especiales ha subido el costo del servicio de televisión pagada?

SI

NO

9. ¿Considera usted que la aplicación del Impuesto a los Consumos Especiales en la televisión pagada ha afectado a la economía del usuario?

SI

NO

10. ¿Conoce usted sobre la incidencia del Impuesto a los Consumos Especiales en la rentabilidad de la Empresa? ¿Explique?

SI

NO

.....
.....



ENCUESTA AL CONSUMIDOR FINAL

OBJETIVO:

Conocer la satisfacción del consumidor final sobre el servicio de televisión pagada de la compañía Limitada de televisión pagada ATV Cable en la ciudad de Latacunga, para determinar los posibles factores que influyeron en la rentabilidad de la misma.

Solicitamos su colaboración de la manera más comedida ya que su opinión es de suma importancia para nuestro trabajo de investigación y es de carácter estrictamente educativo.

INSTRUCTIVO: Marque con una **X** la respuesta de su elección.

1. ¿Posee usted el servicio de televisión pagada?

SI

NO

2. ¿Considera usted indispensable el uso del servicio de televisión pagada?

SI

NO

3. ¿La Empresa que brinda el servicio de televisión pagada utiliza canales importados?

SI

NO

4. ¿Cumple usted con los pagos por el servicio de televisión pagada que utiliza?

SI

NO

5. ¿Conoce usted sobre el Impuesto a los Consumos Especiales en televisión pagada implementado en el año 2008? ¿Explique?

SI

NO

.....
.....

6. ¿Cree usted que la aplicación del Impuesto a los Consumos Especiales en la televisión pagada ha subido el costo del servicio?

SI

NO

7. ¿A quién considera usted que ha afectado la aplicación de este Impuesto?
(Puede marcar más de una)

Gerente-Propietario

Clientes

Trabajadores

Consumidores

8. ¿El servicio de televisión pagada que usted utiliza esta acorde a su economía?

SI

NO

9. ¿Consideraría usted contratar un nuevo servicio de televisión pagada conforme a su economía?

SI

NO

10. ¿Qué empresa piensa usted que brinda el mejor servicio de televisión pagada en la localidad?

ATV CABLE CIA. LTDA.

COTOPAXI TV

DIRECTV

Anexo 3. Estados Financiero.

AGAMA JACOME RODRIGO GERMANICO
BALANCE GENERAL
 Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2007

1	ACTIVO		
1.1	ACTIVO CORRIENTE		45.850,56
1.1.0	Caja-Bancos	4.326,00	
1.1.0	Cuentas y Documentos por cobrar clie	6.524,56	
1.1.0	Inventario de Prod. Term. y Mercader	35.000,00	
1.2	ACTIVO FIJO		304.092,84
1.2.0	Inmuebles, Naves, Aeronaves, Barcaza	301.710,00	
1.2.0	Instalaciones, Maquinarias, Equipos	3.795,14	
1.2.0	Equipos de Computación y Software	300,02	
1.2.0	Vehículos, Equipo de transporte y Equ	35.000,00	
1.2.0	(-) Depreciación Acumulada Activos Fijos	36.712,32	
	Total Activos		349.943,40
2	PASIVO		
2.1	PASIVO CORRIENTE		38.532,84
2.1.0	Cuentas y Documentos por pagar	29.562,45	
2.1.0	Obligaciones con Instituciones Finan	6.800,00	
2.1.0	Obligaciones con la Administracion T	645,50	
2.1.0	Obligaciones con el IESS	140,49	
2.1.1	Participacion trabajadores por pagar	1.384,40	
2.2	PASIVO A LARGO PLAZO		40.000,00
2.2.0	Obligaciones con Instituciones Finan	40.000,00	
	Total Pasivos		78.532,84
3	PATRIMONIO		271.410,56
3.1	Patrimonio Neto	271.410,56	
	Total pasivo y patrimonio		349.943,40

Ing. Rodrigo Germanico Agama Jacome
Gerente Propietario

Ing. CPA Doris Estela Vizquete Molina
Contador



AGAMA JACOME RODRIGO GERMANICO
ESTADO DE RESULTADOS
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2007

4 INGRESOS		237.960,17
4.1.01 Ventas Netas Locales Gravadas con tarifa 12%	88.957,82	
4.1.02 Ventas Netas Locales Gravadas con tarifa 0%	149.002,35	
5.1 COSTO Y GASTOS		232.730,85
5.1.04 (+) Inventario Inicial de Bienes no producidos por	18.424,28	
5.1.01 Compras Netas locales de Bienes no producidos por	108.493,51	
5.1.05 (-) Inventario Final de Bienes no producidos por	35.000,00	
6.1.01 Sueldos, Salarios y demas Remuneraciones	13.320,00	
6.1.02 Aporte a la Seguridad Social (Incluido Fondos de	1.485,18	
6.1.06 Honorarios, Comisiones y Dietas a Personas Naturales	2.160,00	
6.1.07 Mantenimiento y Reparaciones	2.174,00	
6.1.08 Arrendamiento de Bienes Inmuebles persona natural	3.600,00	
6.3.03 Combustibles	30.827,47	
6.3.04 Lubricantes	32.627,94	
6.3.05 Suministros y Materiales	1.511,85	
6.3.09 Gasto de viaje	154,00	
6.3.10 Agua, Energia, Luz y Telecomunicaciones	1.372,33	
6.3.11 Impuesto contribuciones y otros	18.989,12	
6.3.13 Depreciacion activos fijos	32.400,51	
6.3.14 Intreses y Comisiones Bancarias	190,66	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		5.229,32
2.1.13 (-) 15% Participacion a trabajadores		784,40
2.1.14 Utilidad Gravable		4.444,92
2.1.15 Anticipo proximo año		1.944,09
2.1.16 Base Imponible		4.444,92
2.1.17 (-) Retenciones en la Fuente del Ejercicio Fiscal		1.390,10
2.1.19 Saldo a Favor del Contribuyente		1.390,10
UTILIDAD NETA DEL PERIODO		15.278,86

Ing. Rodrigo Germanico Agama Jacome
Gerente Propietario

Ing. CPA Doris Estela Vizuette Molina
Contador



AGAMA JACOME RODRIGO GERMANICO
BALANCE GENERAL
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2008

1	ACTIVO		
1.1	ACTIVO CORRIENTE		26.598,06
1.1.0	Caja-Bancos	8.741,36	
1.1.0	Cuentas y Documentos por cobrar client	8.563,36	
1.1.0	Credito Tributario a favor del sujeto	1.730,98	
1.1.0	Inventario de Suministros y Materiales	7.562,36	
1.2	ACTIVO FIJO		408.335,88
1.2.0	Equipos de Computación y Software	2.750,00	
1.2.0	Muebles y Enseres	304.388,97	
1.2.0	Vehículos, Equipo de transporte y Equip	145.178,57	
1.2.0	(-) Depreciación Acumulada Activos Fijos	43.981,66	
	Total del Activo		<u>434.933,94</u>
2	PASIVO		
2.1	PASIVO CORRIENTE		64.877,19
2.1.0	Cuentas y Documentos por pagar provee	18.456,36	
2.1.0	Obligaciones con Instituciones Financ	43.250,00	
2.1.0	Otras cuentas y documentos por pagar	3.170,83	
2.2	PASIVO LARGO PLAZO		
	Total del Pasivo		64.877,19
3	PATRIMONIO		370.056,75
3.1	Patrimonio Neto	370.056,75	
	Total pasivo y patrimonio		<u>434.933,94</u>

Ing. Rodrigo Germanico Agama Jacome
Gerente Propietario

Ing. CPA Doris Estela Vizquete Molina
Contador



AGAMA JACOME RODRIGO GERMANICO
ESTADO DE RESULTADOS
 Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2008

4	INGRESOS		253443,19
4.1.0	Ventas Netas Locales Gravadas con tarifa 12%	60.430,52	
4.1.0	Ventas Netas Locales Gravadas con tarifa 0%	193.012,67	
5.1	COSTO		51075,7
5.1.0 (+)	Inventario Inicial de Bienes no producidos por:	35.000,00	
5.1.0	Compras Netas locales de Bienes no producidos por	16.075,70	
6,1	GASTO		185976,35
6.1.0	Sueldos, Salarios y demas Remuneraciones que cont:	18.123,00	
6.1.0	Beneficios Sociales, Indemnizaciones y otras Remu	5.022,40	
6.1.0	Honorarios Profesionales y Dietas a Personas Natu:	2.160,00	
6.1.0	Arrendamiento de Bienes Inmuebles	4.040,00	
6.1.0	Mantenimiento y Reparaciones	40.732,99	
6.3.0	Combustibles	33.905,04	
6.3.0	Promocion y Publicidad	85,40	
6.3.0	Suministros y Materiales	15.512,78	
6.3.0	Transporte	63,83	
6.3.1	Intreses Bancarios	1.217,01	
6.3.1	Pagos por Otros Bienes	65.113,90	
	TOTAL COSTO Y GASTOS		237.052,05
	UTILIDAD DEL EJERCICIO		16.391,14
2.1.1 (-)	15% Participacion a trabajadores		2.458,67
2.1.1	Utilidad Gravable		13.932,47
	BASE IMPONIBLE GRAVABLE		13.932,47
	TOTAL IMPUESTO CAUSADO		529,90
2.1.1 (-)	Retenciones en la Fuente que le realizaron en el Ejercicio Fisca.		1.730,98
2.1.1 (-)	Retenciones por Dividendos Anticipados		1.935,70
2.1.1	Saldo a Favor del Contribuyente	-	3.136,78
2.1.1	Anticipo proximo año		2.202,48
	UTILIDAD NETA DEL PERIODO		23.263,96

 Ing. Rodrigo Germanico Agama Jacome
 Gerente Propietario

 Ing. CPA Doris Estela Vizuete Molina
 Contador

