



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“EL ABORDAJE MEDIÁTICO DE LA MENDICIDAD EN LOS
MEDIOS DIGITALES COTOPAXI NOTICIAS Y LA HORA
COTOPAXI”.**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del
Título de Licenciado en Comunicación Social

Autores:

Chacha Velasque Luis Abelardo

Lagla Abata Holguer Fabián

Directora:

Lic. Diana Nataly Molina Sáenz

LATACUNGA – ECUADOR

AGOSTO 2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Holguer Fabián Lagla Abata y Luis Abelardo Chacha Velasque declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: **El abordaje mediático de la mendicidad en los medios digitales Cotopaxi noticias y la hora Cotopaxi**, siendo la Lic. Diana Molina, la directora del presente trabajo. Eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales, de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

.....
Holguer Fabián Lagla Abata
C.I. 050380988-1

.....
Luis Abelardo Chacha Velasque
C.I. 0503428583

AVAL DEL DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el título:

“El abordaje mediático de la mendicidad en los medios digitales Cotopaxi noticias y la hora Cotopaxi”, de Holguer Fabián Lagla Abata y Luis Abelardo Chacha Velasque, de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, consideramos que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, julio, 2016

.....
Lic. Diana Nataly Molina Sáenz

Nombre Completo de la Directora: Diana Nataly Molina Sáenz

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto los postulantes: Holguer Fabián Lagla Abata y Luis Abelardo Chacha Velasque con el título de Proyecto de Investigación: **El abordaje mediático de la mendicidad en los medios digitales Cotopaxi noticias y la hora Cotopaxi** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 4 de agosto, 2016

Para constancia firman:

.....
Lector 1 (Presidente)
MSc. Lorena Catherine Álvarez Garzón
CC: 050218249-6

.....
Lector 2
MSc. Verónica Vanesa Peñaherrera Garzón
CC: 050256945-2

.....
Lector 3
MSc. Juan Pablo Toro Bravo
CC: 050234401-3

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Cotopaxi, que nos abrió sus puertas para seguir por el camino de la verdad, y así hacer del periodismo una comunicación más social y más humana.

Una gratitud inmensa a los docentes, por sus conocimientos impartidos durante las clases, ello nos guiaran tanto en lo teórico y en lo práctico.

DEDICATORIA

A nuestros padres Abelardo Chacha y
María Velasque, Justiniano Lagla y
María Abata

A nuestros hermanos quienes nos
apoyaron en los momentos más
difíciles.

A nuestros amigos por su compañía en
los buenos y malos momentos.

RESUMEN

El presente proyecto, estudió el tratamiento informativo que realizan los medios digitales Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi sobre el tema de la mendicidad. Se llevó a cabo un registro de las informaciones que los dos medios publicaron durante el período 2010-2016. Esta actividad se analizó como las informaciones pueden o no pueden incidir en el público lector, sobre todo, si se trata de informar utilizando las nuevas tecnologías, en este caso, a través del internet.

En la fundamentación teórica, se describió la mendicidad en América Latina, Ecuador y Cotopaxi. Se analizó la mendicidad en función de ser o no un ente mediático. También la importancia de las personas que mendigan, quienes, a pesar de ser grupo vulnerable son fuentes de información. En este proceso se explicó la mendicidad en los medios televisivos, radiales, impresos y digitales a nivel nacional y provincial.

Se ha expuesto las razones que hacen de la mendicidad un objeto valorable de información, transmitiéndola mediante los diversos géneros periodísticos, pero solo con un contenido básico como: estadísticas, campañas, eventos, donaciones y recaudaciones.

En el proyecto se dio nuevas interpretaciones sobre el problema social de mendigar, con ello se logró plantear otras causas de la mendicidad en Cotopaxi como: migración, desempleo, ente otras. Se concluye que la realización de una información novedosa debe exigir constancia y creatividad por parte del periodista, y hacer lo posible para establecer una relación profesional y especialmente humana con las fuentes, en el marco de la ética y moral que rige al periodismo.

Palabras clave: Medios digitales, mendicidad, vulnerabilidad, mediático y periodismo.

ABSTRACT

This project studied the treatment of information that perform digital media Cotopaxi and Cotopaxi Time on the issue of begging. It held a record of the information that the two media published during 2010-2016. This activity was analyzed as the information they may or may not affect the reading public, especially if it comes to reporting using new technologies, in this case, through the internet.

In the theoretical foundation, it begging described in Latin America, Ecuador and Cotopaxi. Begging was analyzed in terms of not being or a media entity. Also the importance of people who beg, who, despite being vulnerable group are sources of information.

It discussed the reasons that make begging a valuable information object, passing it through various journalistic genres, but only with a basic content such as statistics, campaigns, events, donations and collections.

The draft new interpretations of the social problem of begging, thus it was possible to raise other causes of begging in Cotopaxi as given. It is concluded that the implementation of new information should require perseverance and creativity on the part of the journalist, and do everything possible to establish a professional and especially human relationship to sources, within the framework of ethics and morality that governs journalism.

Keywords: Digital media, begging, vulnerability, media and journalism.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1.- INFORMACIÓN GENERAL	1
3.- JUSTIFICACIÓN	4
4.- BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	5
5.- EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
7.- ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	7
8.- FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	9
La mendicidad en América Latina	9
La mendicidad en Ecuador.....	9
La mendicidad en Cotopaxi	11
¿La mendicidad forma parte de lo mediático?	12
Las personas en mendicidad como fuente de información	14
La mendicidad en los medios nacionales.....	15
El lado del estereotipo y de los prejuicios.....	16
El lado sensibilizador y humano	17
La mendicidad en la prensa escrita del Ecuador	18
La mendicidad en la prensa escrita de Cotopaxi.....	19
La Hora Cotopaxi.....	21
Géneros informativos utilizados para abarcar la mendicidad	22
La mendicidad y el Marco Legal	23
9.- PREGUNTA CIENTÍFICA.....	23
10.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	23
Niveles de investigación	24
Técnicas	24
11.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	24
Análisis de contenido.....	24
Datos Generales	31
Pregunta N° 01 ¿Qué medio de comunicación es de su mayor agrado para informarse?.	34
Pregunta N° 02 ¿Con que periodicidad revisa las informaciones periodísticas en los medios digitales?.....	35
Pregunta N° 03 ¿El tema de la mendicidad a través de que medio se ha informado con mayor frecuencia?.....	36

Pregunta N° 04. ¿En Cotopaxi, que medio digital es de su mayor gusto para informarse?	37
Pregunta N° 07 ¿Cuál es el tema que más se ha informado en relación a la mendicidad?40	
Pregunta N° 8 ¿Recuerda la última vez que haya leído un artículo relacionado a la mendicidad?	41
Pregunta N° 09 ¿Qué le gustaría saber sobre la mendicidad en Cotopaxi?	42
Pregunta N° 10 ¿Por qué cree usted que los medios de comunicación solo informan de las campañas, eventos y datos estadísticos?	43
Pregunta N° 11 Para dar una información que sea novedosa en torno a la mendicidad ¿A su consideración que necesita el periodista?	44
Análisis general de los resultados	45
12.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
Conclusiones	46
Recomendación.....	46
13.- BIBLIOGRAFÍA	47
14.- ANEXOS	49
Anexo 1 Hojas de vida.....	49
Anexo 2 Modelo de encuesta	52
Anexo 3 Entrevistas	54
Entrevista N° 01 Luis Muñoz	54
Entrevista N° 02 Verónica Herrera	57
Entrevista N° 03 Gladys Castelo	60
Anexo 4 Fotografías.....	61
Fotografía N° 01	61
Fotografía N° 02	61
Fotografía N° 03	62
Fotografía N° 04.....	62

1.- INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto:

El abordaje mediático de la mendicidad en los medios digitales Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi.

Tipo de proyecto:

La presente investigación tiene características formativas, porque estudia aspectos relacionados con lo social. Esta investigación pretende obtener resultados teóricos, relacionados entre el periodismo y la mendicidad. Entonces se integra la comunicación social respecto a la mendicidad, con nuevas forma de proyección del problema al momento de informar.

Propósito

Obtener una información más concisa respecto como la mendicidad en los medios digitales de Cotopaxi es abordada. Con ello se obtendrá argumentos más sostenibles para saber la importancia que el periodismo de la provincia ha dado a la mendicidad.

Fecha de inicio: 04 de abril del 2016

Fecha de finalización 18 de julio del 2016

Lugar de ejecución: Latacunga, Parroquia La Matriz.

Unidad Académica que auspicia: Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas

Carrera que auspicia: Comunicación Social

Equipo de trabajo:

Coordinador del Proyecto: Lic. Diana Nataly Molina Sáenz

Autores: Chacha Velasque Luis Abelardo

Lagla Abata Holguer Fabián

Área de Conocimiento.

La investigación está estrechamente relacionada con la Comunicación Social y el Periodismo. Comprende ámbitos académicos para una nueva forma de abordaje mediático sobre los problemas que percibimos en la sociedad.

Línea de Investigación.

En el Plan Nacional del Buen Vivir, en el objetivo correspondiente a Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad, se señala respecto al tema de investigación:

El reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos implica la consolidación de políticas de igualdad que eviten la exclusión y fomenten la convivencia social y política. El desafío es avanzar hacia la igualdad plena en la diversidad, sin exclusión, para lograr una vida digna, con acceso a salud, educación, protección social y atención especializada (Pag 111)

El objetivo se relaciona con los que dispone la Constitución del Ecuador. Es decir:

Entre los derechos primordiales del Estado se encuentran la garantía sin discriminación del efectivo goce de los derechos, la erradicación de la pobreza y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza (art 3). Se establece el principio de igualdad y no discriminación (art 11). Además, se reconocen las acciones afirmativas que auspicien la igualdad real, a favor de las personas que se encuentran en situación de desigualdad.

Los lineamientos de investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi están referidos en Educación y comunicación. Se promueve investigaciones relacionadas con el ámbito educativo y de la comunicación en todos sus niveles, aspectos y epistemologías, orientadas a solucionar los problemas a los que se enfrenta la comunidad educativa y social en general.

Las líneas de investigación de la carrera corresponden a los medios masivos de comunicación e historia y análisis de los procesos mediáticos de televisión, radio, medios impresos, internet y nuevas tecnologías.

2.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto de investigación, demuestra el interés por conocer como es el tratamiento informativo que realizan los medios digitales Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi sobre el tema de la mendicidad, y como esa información puede incidir en la ciudadanía. Otro factor elemental consiste en mencionar las posibles falencias que pueden existir cuando el medio de comunicación emite todo tipo de información sobre este problema social, como es el pedir limosna. Al reflexionar de los errores que pueden existir en la labor comunicativa, la investigación resalta una nueva orientación para que pueda ser aprovechada por los comunicadores sociales.

El trabajo investigativo está enmarcado en una metodología con características cualitativas, donde se ejecutará entrevistas a los editores y periodistas de Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi y, autoridades del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). También, la aplicación de encuestas a la ciudadanía, especialmente dirigidas a una muestra del público lector, determinará el impacto de la información de la mendicidad. Estas técnicas son básicas para tener una mejor viabilidad y cumplir con los objetivos.

La presente investigación es un primer paso para conocer el escenario de la comunicación y el periodismo en el que se ha desarrollado la mendicidad. Por ende, se aprecia que una transformación social será causada por una información veraz, concisa, comprensible y oportuna, y que sea emitida con los principios éticos y morales que exige el periodismo, en este caso, haciendo referencia a la mendicidad. Entonces, el proyecto se expande hacia nuevos campos, donde todavía no se ha relacionado los conceptos de los medios de comunicación con los conceptos de la mendicidad.

Este proyecto trata los beneficios que adquieren los actores involucrados como las personas en situación de vulnerabilidad y los medios citados, estos últimos son el complemento que refuerza el proyecto de investigación de una manera más precisa y limitada.

3.- JUSTIFICACIÓN

El periodismo, tiene un objetivo intrínseco, como ser un aporte de ayuda a los grupos en situación de vulnerabilidad, uno de esos grupos involucran a las personas en mendicidad, de ahí la importancia de conocer como ha sido el proceso informativo que han realizado tanto los periodistas y medios de comunicación sobre el tema de la mendicidad. Así, lo que se busca es analizar el interés informativo que le han dado a un problema cotidiano, pero que no deja tener un grado de relevancia en la sociedad.

¿Pero porque un estudio en los medios digitales Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi? O ¿Por qué no haber escogido medios televisivos, radiales o impresos? Es preciso aclarar que en las empresas seleccionadas existe una cantidad considerable de información sobre la mendicidad en comparación con otros medios. Por tal razón, se puede hacer una investigación más rigurosa para saber la incidencia que tienen en el público lector.

La contribución de este proyecto investigativo, en lo posible, pretende fomentar una nueva aptitud y actitud en los actores principales que permiten la construcción de una investigación informativa más profunda en cuanto a la mendicidad, esos actores son los periodistas. Pero también, las instituciones públicas como fuentes oficiales de información, no pueden quedar de lado. De estos organismos depende una información novedosa, que contenga verdades que no han sido nunca vistas dentro de la mendicidad.

Quienes puedan beneficiarse deben ser los mendigos, los medios de comunicación que están referidos en el tema de investigación, pero también los ciudadanos de alguna forma deben salir favorecidos, es decir, pueden tener una perspectiva más sensible, consciente y humana sobre esta población mendicante, e incluso pueden ser críticos con la información que presentan los medios sobre la mendicidad.

Con esta investigación se conoce las falencias que pueden estar cometiendo los medios, solo así no se caerá en el mismo error. También es imprescindible rescatar los puntos positivos para continuar informando con responsabilidad, autocrítica, equidad y valores que reconozcan la posibilidad de comunicar el otro lado de la mendicidad, y ya no solo campañas, estadísticas y eventos.

4.- BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Directos: Las personas en mendicidad. La población que mendiga en Cotopaxi según las cifras emitidas por el MIES, manifiesta que existen alrededor de 34 mendigos que son tanto hombres como mujeres de edad adulta.

Indirectos: Los medios de comunicación como son Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi.

5.- EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En los últimos años la información periodística sobre la mendicidad a nivel nacional y provincial ha estado marcada por las mismas temáticas, esto ha sucedido tanto en los medios televisivos, radiales, impresos y digitales.

¿Cuáles son esas temáticas que se han repetido constantemente? Señalamos que son: las estadísticas que afirman que se ha disminuido la población en mendicidad, los eventos como conciertos o actividades vacacionales, y la campaña de Dignidad por un Ecuador sin mendicidad, además, estos asuntos tienen un tiempo en común para ser difundidas de forma más especial, como son en épocas festivas, tal es el caso de la navidad. Todo lo argumentado, da la conclusión de que la labor periodística de los empresas de comunicación se ha limitado a informar materias que no difieren una del otro. Por detallar las temáticas anteriores, en un alto porcentaje las informaciones se desprenden de la campaña: Da dignidad por un Ecuador sin Mendicidad que constantemente difunde resultados positivos; por ejemplo, a nivel nacional se ha reducido de 100.000 casos a 3.000, así lo sostienen varios medios, especialmente los digitales.

Si en la provincia queremos resaltar la relevancia que ha tenido la mendicidad al momento de ser abordada por los medios de comunicación, debemos empezar enlistando los que son representativos, y son los siguientes: Tv Color, Tv Micc, Élite Tv, Hechizo FM, Latina FM, Estéreo Latacunga, La Gaceta, La Hora y Cotopaxi Noticias, en este orden acordaremos si han compartido alguna información notable de la mendicidad. Es verídico que la información que imparten contempla ámbitos de sociedad, política, cultura, economía, educación, salud, que por competencia obedecen a la coyuntura, esto de alguna forma significa un punto

en contra para informar sobre la mendicidad, pues se plantearía la siguiente pregunta: ¿Qué tiene de coyuntura la mendicidad para que le importe a la sociedad?

Existen varios vacíos de profesionalismo, los cuales se relacionan con la falta de creatividad para buscar una noticia interesante. Además, si se trata de un medio digital que debe responder a la inmediatez, es muy difícil publicar una información con rasgos de profundidad, incluso, si se trata de informar de las ruedas de prensa que hacen las autoridades que trabajan en la erradicación de la mendicidad, muchas noticias solo parecen ser una repetición, a esto referimos al decir que no existe contrastación de fuentes.

Es cierto que en las calles de Latacunga ya no es frecuente observar a niños y adolescentes pidiendo limosnas como en anteriores años. El trabajo del gobierno ha dado resultados positivos con la ayuda a este grupo vulnerable. Pero todavía existe la mendicidad practicada por los adultos mayores y personas con discapacidades, incluso, la mendicidad toma un aspecto irónico cuando la gente que mendiga lo hace por los alrededores del edificio El Rosal y otras zonas concéntricas como: el puente 5 de junio, la terminal terrestre de buses, el Mercado Cerrado El Salto, Las calles 2 de Mayo, Belisario Quevedo, y Guayaquil, Parque Vicente León, iglesia El Salto, estos son los lugares donde exponen su integridad y dignidad.

En Cotopaxi ha crecido la comunicación, los medios mantienen una misión y visión humana, las cuales simplemente debe guiar a la búsqueda de la verdad, es una manera para que la labor periodística no se oriente al amarillismo como lo ejecutan otros medios. Por lo tanto, una vía a tomar sería presentar nuevos enfoques de la mendicidad mediante los géneros informativos que posee cada medio de comunicación, en el caso de Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi es primordial aumentar entrevistas, opiniones y reportajes, puesto que las noticias y crónicas si han sido utilizadas.

La permanencia de la mendicidad al igual que otros problemas a los que se ha acostumbrado el ciudadano, también es el reflejo negativo de una sociedad que constantemente habla de cultura, valores, religión, ideologías, ciencia, patrimonio, identidad, y todos unidos por la comunicación.

6.- OBJETIVOS

Objetivo general

Identificar el tratamiento informativo que se brinda sobre la mendicidad en los medios digitales Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi, durante el periodo 2010-2016 a sus lectores.

Objetivos específicos

- Analizar si el tratamiento informativo con relación a la mendicidad que aborda los medios digitales Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi, durante el periodo 2010-2016, genera un efecto de sensibilización o empatía en sus lectores.
- Determinar el enfoque que se brinda al tema de la mendicidad en los medios digitales Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi.
- Conocer cuáles son los géneros informativos utilizados por los medios digitales Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi al momento de abordar la temática de la mendicidad.

7.- ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA
Analizar si el tratamiento informativo con relación a la mendicidad que aborda los medios digitales Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi, durante el periodo 2010-	Recopilación de información Análisis de contenidos Registro de noticias en una ficha	Ha permitido una comparación valorativa entre Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi para conocer la incidencia que pueden tener en la ciudadanía al	Buscamos todas las noticias en las páginas de los medios. Lo hicimos por regiones y provincias. Además, clasificamos los notas periodísticas por género periodístico, tema,

2016, genera un efecto de sensibilización o empatía en sus lectores.		hablar de la mendicidad	enfoque y fecha de publicación
Determinar el enfoque que se brinda al tema de la mendicidad en los medios digitales Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi	Análisis de contenidos Entrevistas Encuestas	Nos permitió conocer un enfoque especial: el trabajo de las autoridades contra la mendicidad. De ahí que integran, las campañas, los resultados, los eventos.	Hicimos varios listados. En una las informaciones sobre campañas. Otras eran las informaciones sobre eventos. Otras sobre los datos estadísticos. La entrevistas se limitaron respecto a los nuevos enfoques
Conocer cuáles son los géneros informativos utilizados por los medios digitales Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi al momento de abordar la temática de la mendicidad.	Registrar las informaciones periodísticas Entrevistas Encuestas	Verificamos que noticias, crónicas y reportajes son los géneros más utilizados	Enumeración de todos los géneros informativos entre Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi

8.- FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

La mendicidad en América Latina

La Mendicidad es un fenómeno social que ha marcado históricamente a los países de América Latina y que, además, funciona como un indicador que da cuenta de las desigualdades y la condición económica o de pobreza que atraviesa un país. El termino hacer referencia a la acción directa de pedir algún tipo de bien material o económico. Es una problemática multicausal, que generalmente está asociada a otras problemáticas como la presencia de violencia intrafamiliar, problemas de adicción (alcohol, drogas y otras sustancias), problemas de salud física o mental, entre otras. En otros casos, existen grupos delictivos o personas que lucran a partir de las poblaciones más vulnerables como, niños, niñas, personas adultas mayores, personas con discapacidad, obligándolas a ejercer este tipo de actividad.

Actualmente, los países de América Latina a través de sus Ministerios encargados de la política social buscan garantizar la erradicación del trabajo infantil y mendicidad a través de la ejecución de políticas, planes y proyectos encaminados a la atención prioritaria de la población en situación de vulnerabilidad, para evitar que utilicen la mendicidad como una forma de vida y subsistencia económica permanente. Ecuador, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, México y Chile, son los países que han reforzado a mayor escala los programas de protección para las personas de las calles.

La mendicidad en Ecuador

En el contexto del Ecuador existe una definición particular. Según el (MIES, 2013): “La mendicidad en Ecuador es la situación que atraviesan las personas cuando se encuentra en las calles y carreteras del país pidiendo caridad, con el fin de conseguir recursos económicos, vestimenta, alimentación, juguetes, entre otros” (p.10).

En Ecuador, existe una caracterización de la población en situación de mendicidad, especialmente en las grandes urbes como Quito, Guayaquil y Cuenca: Hay niños, niñas, adolescentes, adultos mayores y personas con discapacidad, utilizan la mendicidad como estrategia de sobrevivencia anclada a la pobreza extrema, pobreza, calamidades y discapacidad. Existe otro grupo que también lo conforman niños, niñas, adolescentes, adultos mayores y personas con discapacidad, pero que

son víctimas de explotación o trata con fines de explotación laboral o mendicidad por terceros. Igualmente se encuentra una población que pide caridad para generar ingresos como forma de subsistencia, para lo cual explota la generosidad emotiva de la gente. Otros están situación de ser habitantes de las calles, no tienen vivienda fija y deambulan en las ciudades, para obtener los recursos que le permitan su sobrevivencia (personas con adicciones, con enfermedades psicóticas y abandonadas). Y un último grupo que involucra a personas con adicciones al alcohol, las drogas u otras sustancias, se encuentran solas, expulsadas de sus núcleos familiares y sometidos a explotación por gente que los utiliza para la distribución de drogas.

Mediante una observación al trabajo que realizan las autoridades para combatir la mendicidad, podemos decir que este problema ha sido abordado con frecuencia pero no hasta cumplir el mayor objetivo, que es eliminarlo. No se trata de favorecer o desfavorecer a las autoridades locales y nacionales, pero Muñoz (2014) afirma: “El mal no está en las sabanas, sino en la falta de una política social dirigida a estos sectores que la necesitan con urgencia” (p.1). Aunque “en 2009, la propuesta de erradicación progresiva de la mendicidad se elevó a política pública y a partir del 2011, el proyecto de Erradicación Progresiva de la Mendicidad da un quiebre importante en la política pública y pasa de ser una campaña temporal a un proyecto de atención permanente” (MIES, 2013, p. 4). Es un proyecto para ser ejecutado en 16 provincias: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar, Azuay, Loja, El Oro, Guayas, Santa Elena, Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas. Son provincias que se han sido calificadas como receptoras y expulsoras de mendicidad.

La mendicidad no discrimina género, edad, etnia y condición física. En el caso de niños y adultos mayores existe una preocupación mayor. Es decir.

Ellos se encuentran en una situación que preocupa y alarma al ser considerados un grupo vulnerable y quizá los menos protegidos por el Estado, porque tanto el uno como el otro caso no existen fuentes de trabajo al ser considerados relativamente incapaces. Se debe pensar a los niños y adultos mayores en estado de abandono, para prodigarles de albergues adecuados en el caso de los niños, garantizando su

desarrollo integral, físico, intelectual y cultural, y en el caso de los adultos mayores crear fuentes de trabajo para que puedan desempeñarse de acuerdo a sus habilidades, haciéndoles sentir útiles al desarrollo del país y no discriminarlos odiosamente de la actividad laboral, sino guardarles gratitud por los servicios prestados a la sociedad durante muchos años. (Muñoz, 2014, Diario el Mercurio)

En los últimos años, se han ejecutado campañas que alcanzaron renombre en torno a la mendicidad. Pero la campaña de Da Dignidad por un Ecuador sin mendicidad es la que resalta resultados exitosos contra el problema de mendigar. En el 2007 las autoridades del MIES y el INFA reportaron 17.373 casos de mendicidad, 14.569 eran niños, 1.845 eran adultos mayores, 959 eran personas con discapacidad. De esas cifras, 8.200 personas que pedían ayuda desde el 2007 se incorporaron a programas continuos para abandonar la mendicidad.

La mendicidad en Cotopaxi

Cotopaxi es una de las provincias con mayor número de pobladores indígenas que se dedican a las labores agrícolas. “Incluso el mayor grupo de personas en mendicidad ha pertenecido a este grupo étnico, progresivamente se ha erradicado la mendicidad, reduciendo de 3.000 casos a 34, que son adultos” (Castelo, 2016).

De acuerdo a una ficha del MIES de estos 34 adultos, 26 personas son de la etnia indígena y 8 son la etnia mestiza. La mayoría se encuentran entre Saquisilí y Latacunga.

La situación de este grupo censado tienen otras características: 21 son mujeres. Tienen alrededor de 60 y 80 años de edad. Tienen familiares como esposos e hijos, y todos se dedican a la agricultura, pero sus ingresos económicos son de 20 a 30 dólares semanales. Además, ningún familiar tiene acceso al bono solidario. De las personas que mendigan, 5 personas presentan discapacidades y otras 6 personas tienen enfermedades y no toman ningún medicamento.

Las causas para mendigar se deben al facilismo, la falta de alimento y la costumbre. Estas personas piden limosna de uno a cuatro días a la semana. Lo hacen alrededor de parques, plazas y mercados. Las horas que mendigan son de 4 hasta 8 horas y alcanzan ingresos de 5 a 10 dólares, al día.

Las campañas emprendidas han sido impulsadas en conjunto con los Gads municipales, instituciones del estado, de educación, seguridad social como la Policía Nacional. Entre las campañas ejecutadas han sido Rayuela Social y Da Dignidad por un Ecuador sin Mendicidad.

¿La mendicidad forma parte de lo mediático?

Conocer la definición del termino mediático, que describe a un personaje sensacionalista y hace lo imposible por llamar la atención a través de los medios de comunicación, es básico para interpretar la mendicidad en los medios, pero no se involucra a la sensación, pero si a ser un ente importante de información.

Sin embargo, en muchos países de América Latina como Brasil, al mendigo se le ha obligado a ser mediático. Cordeiro (1999) refiere:

“Los nuevos formatos mediáticos, como los reality-shows, intentan gestionar la legitimidad de algunas culpas sociales. Este tipo de programas se han generalizado en las parrillas de las televisiones del todo el mundo. La telebasura, genero informal de lo que algunos denominan televisión popular, hace accesible algunas caras de la cotidianidad marginal. Han convertido en regular y cotidiana la indigencia social presentándola y recreándola en sus programas diarios” (p.6).

Entonces, debemos afirmar que la mendicidad en realty- shows, forma parte de un negocio.

Lamentablemente la telebasura se especializa en la miseria cotidiana, que sitúan en primer plano a las personas con discapacidades y deformidades físicas. “Conforman una clase de mendigos mediáticos que conmueven al telespectador emplazándolo ante el testimonio de la imperfección. Son pruebas tan contundentes de la deformación, que exigen soluciones consensuales” (Cordeiro, 1999, p.3). Es decir, son utilizables las historias vergonzantes, narradas por los propios actores, y a veces pueden recurrir al llanto hasta el punto de la humillación. De esta manera se ofrecen pasajes de vidas comunes, plagadas de sacrificios y castigos, seguidos por un sumatorio extraordinario de tentativas de solución fallidas ante la inoperancia de organismos públicos que no han podido combatir los orígenes de la mendicidad.

¿Cómo, entonces, el medio puede retratar una imagen positiva del mendigo para la sociedad? A pesar de que la imagen de la mendicidad esta trivializada u oscurecida, su innegable materialidad impide la construcción de un juego social limpio sobre la percepción que puede tener la ciudadanía gracias a lo que proyecten los medios de comunicación, y no solo pensar que no son más que personas que solo miran la ciudad. Oviedo (2005) establece: “Ellos se pasan contando los pequeños negocios donde acudieron para pedir ayuda pero les negaron. Y seguramente observando la multiplicación de sus manos extendidas y la frecuente inutilidad de esos gestos mendicantes que realizan con sus rostros” (p.4).

Cada país, ya sea con índices altos de desarrollo, pobreza, desempleo, violencia, crecimiento económico o mejor calidad educativa, han transmitido algún tipo de información sobre la mendicidad. La conclusión es la siguiente, en cada ciudad y país desarrollado o en vías de desarrollo el problema de la mendicidad existe, y no ha sido ignorado por la prensa escrita, la radio y la televisión. Por lo tanto, es preciso catalogar a la mendicidad no exactamente con lo mediático, pero al igual que los cientos de problemas sociales ocupa espacio en las tres funciones de los medios de comunicación; educar, la mendicidad no puede pasar desapercibida de forma inconsciente e insensible, educar sobre la mendicidad es querer una sociedad con derechos, deberes y obligaciones con equidad; informar, la mendicidad tiene lados ocultos que deben ser revelados para que los ciudadanos sean actores de denuncia. Y entretener, la mendicidad no debe promover diversión amarillista, tiene que ser todo lo contrario, dentro de las personas se debe generar una perspectiva de involucramiento para ayudar con los organismos que constantemente buscan erradicarla.

Dar espacio a la mendicidad en la información, depende del periodista, así generar nuevas opiniones públicas y criterios de conciencia, sensibilización y solidaridad. Sin embargo, muchos de esos espacios se velan por una información comercial que no da cabida a la sensibilización. Vásquez (2013) sostiene:

Lo que ha parecido como característica importante, primero, es que hoy la información está considerada esencialmente como una mercancía. No es un discurso que tenga una vocación ética de educar al ciudadano, o de informar en el

buen sentido de la palabra al ciudadano, sino esencialmente la información tiene ante todo una perspectiva de tipo comercial. Se compra y se vende la información, con el objeto de sacar provecho. Esta es una ley importante, de ahí que la información no funcione de acuerdo con las reglas, que haría de la verdad, por ejemplo, la referencia suprema, sino en función de las exigencias del comercio, que hacen del provecho, o el beneficio, el imperativo supremo (p. 7)

Se sobrentiende que la mayoría de los medios de comunicación han estrechado lazos con el consumismo informativo inclinado a lo mercantil. Esta preferencia disipa toda visión profunda sobre las personas en condiciones de pobreza y miseria. En el caso de la mendicidad todavía es difícil rescatar el lado humano.

Las personas en mendicidad como fuente de información

Las habitantes de las urbes deben interesarse por saber cómo los mendigos miran a las ciudades. “Los mendigos son los ojos de las calles y deben tener una visión muy especial de su morada. La sugerencia es que el indigente debe tener una forma de pensar sobre nosotros, los ciudadanos en mejores condiciones de vida” (Oviedo, 2005, p.10). Las personas en mendicidad también pueden percibir las regularidades de las rutinas diarias que suceden por los lugares donde transitan.

En un reportaje de Visión 360 de Ecuavisa, investigaron sobre el desperdicio de alimentos, una fuente de información fue un señor indigente que habló de la recolección de comida que él hace para su subsistencia. Esta nota periodística aportó con expresiones que fueron únicas en la verdad y realismo que una persona en condiciones de mendicidad las siente y vive en carne propia. “Ante ello el mendigo ofrece la mirada del huésped que habita los lugares por donde el ciudadano transita. Esta diferencia puede comportar un discurso todavía no escuchado sobre las formas de residencia y de vida en la ciudad. Son las formas que distan de ser un privilegio de unos pocos desaventurados” (Cordeiro, 1999, p. 4). Entonces, las voces de los mendigos en los medios puede generar relatos originales, visiones especiales, pues ellos mejor que nadie pueden contarlas. Sin embargo: “En muchas ocasiones, los medios de comunicación ofrecen informaciones sobre hechos que protagonizan personas sin hogar, pero sin contar con ellos como fuente de

información. Se informa de las personas sin hogar pero sin ellos” (Senante, 2012, p. 10,11)

Los niños, jóvenes, adultos y personas con discapacidad, que se encuentran en situación de vulnerabilidad, son significativos en un suceso noticioso. Por lo tanto, el periodista les debe tratar con la misma profesionalidad con la que trata a otras fuentes, pero a veces el profesional es erróneo y tiene prejuicios, aportando con una noticia sin equidad.

El nombre, la edad, el origen, la profesión (actual o anterior), son algunos de los elementos que emplean normalmente para personalizar a los protagonistas de las informaciones. Sin embargo, en muchas ocasiones, estas referencias “desaparecen” cuando los protagonistas son excluidos sociales. (Senante, 2012, p. 12)

La mendicidad en los medios nacionales

Los medios públicos y privados del Ecuador están comprometidos en informar los problemas sociales que son cotidianos, uno de ellos también ha sido informar sobre la mendicidad.

La mendicidad informada a través de la radio, casi no da mucha apertura a tema. El tema más hablado de la mendicidad en la radio es la campaña de Da Dignidad por un Ecuador sin Mendicidad, esto es un reflejo de aquellos que hacen radio, aún no complementan en sus segmentos un nivel de interés relevante sobre la población que pide caridad. Fernández (2010) asegura:

Este medio, por mencionar brevemente no hay programas específicos que aborden asuntos como la pobreza y la marginalidad. Si existen formatos donde se dan cabida a relatos y confesiones distintas problemáticas, y eventualmente emergen testimonios que se enmarcan en las situaciones analizadas respecto a la mendicidad (p.12).

Así mismo son escasas las entrevistas con autoridades, a pesar de que estas son más ejecutadas en la radio.

En la televisión, Cordeiro (1999) expresa: “Muchos programas han alterado la visión de la indigencia. Haciéndola cotidiana e individualizándola han desdibujado sus contornos. Y ya no permiten reconocer el valor de la mirada –denuncia- que el

mendigo proyecta sobre el resto del cuerpo social”. Es el planteamiento de un contenido simbólico que los indigentes podrían representar, de no existir un silencio académico, político y mediático sobre este tema. Tan simple es culpar a la telebasura, eso ha alterado la visión de la indigencia y otros problemas gravísimos que conmueven a la sociedad.

En la televisión ecuatoriana podemos nombrar algunos canales que han emitido información sobre la mendicidad e incluso, han tratado la pobreza imágenes de gente que mendiga. Mendicidad y pobreza de alguna forma están sujetos, pero en el tratamiento informativo pueden tener sus propias particularidades.

Teleamazonas, Ecuavisa, Gamavisión, CN Plus, Tv Publica, RTS, etc, son algunos medios que han comunicado sobre el tema, pero con comunes enfoques: estadísticas, trabajos sociales, inversión, campañas y talleres, todos son temas que han sido informados pero sin mayor investigación. La televisión al ser un medio que acapara la mayor atención de la población, debe contar la realidad como ningún otro medio más lo puede hacer.

El lado del estereotipo y de los prejuicios

Estereotipos y prejuicios es lo que abundan por la naturaleza superficial que cubre a los mendigos. La mendicidad empeora con la denigración que posee la sociedad ante los mendigos. La consecuencia es que instantáneamente se excluya a este grupo del cual, sin saber, bien podríamos aprender diversas realidades para hacer algo por ellos. La misión del periodista es de aprender para rescatar la otra cara de la moneda, ya no simplemente lástima y repudio. La imagen mediática del mendigo debe ser valorada desde otros ángulos que agraden al público televidente para que tenga una conexión increíble de lo que sucede en el mundo personal de un mendigo.

Fernández (2010) asegura: “Los mass media no suelen ofrecer una visión realista, verdadera y humana del problema de la pobreza y, en particular, de los vagabundos”. La imagería popular, en algunos casos puede adoptar un concepto generalizado y convertido en estereotipo sobre los integrantes de la mendicidad, la cual se repite en los medios de comunicación.

Están en la calle porque quieren. Son sólo hombres, mayores. Todos alcohólicos y drogadictos. Vagos y sucios. Tienen muchas ayudas. Es un estilo de vida como otro. Lo hacen por oficio. Ruptura familiar. Relaciones familiares escasas y problemáticas. Carencia de vivienda o sitio fijo de residencia, deambulando por albergues o centros de acogida. Situación de paro duradero, sin recibir prestación por desempleo. Adicción a algún tipo de droga Propensión a enfermedades, sobre todo enfermedades torácicas, digestivas y mentales, en mayor proporción. Dificultades para la sociabilización, actitud cerrada. Cinismo. Baja autoestima, con dificultad para pensar en el futuro. Xenofobia contra negros, orientales y árabes especialmente. (Fernández, 2010, p. 5 y 6)

En un medio de comunicación es sorprendente encontrar estas temáticas tratadas por un comunicador social. Es el caso del presentador de RTS Hugo Gaviláñez. Gaviláñez afirma: “Es un negocio de una madre que tiene un esposo marihuanero y el solo le espera para hacerle hijos, que es el negocio para tener dinero. Esa es la forma para hacer mendicidad”.

El lado sensibilizador y humano

La publicación de noticias respecto a la mendicidad contiene el lado humanitario y sensibilizador para que la sociedad aporte con un grano de arena y fomentar aún más las causas que verdaderamente une a una sociedad, la solidaridad.

Algunos medios han difundido reportajes con carga humanitaria. Un documento audiovisual es el que realizó el programa ecuatoriano La Televisión, su contenido abarca la ayuda que realiza la casa hogar San Juan de Dios por los más necesitados. En este sentido Manzano (2013) afirma: “Aquí acuden mancos, cojos, paralíticos, niños, tiñosos y andantes porque el amor no tiene fronteras”. Si un programa es capaz de abrirse a otras realidades, se convierte en ejemplo para implantar una nueva imagen sobre este grupo humano, alineándose a nuevos enfoques periodísticos.

También, existen circunstancias en que el periodismo es más atrevido para romper el silencio y hacer un seguimiento sobre historias desgarradoras que las grandes urbes esconden. En anteriores años, ese fue el objetivo de Ecuavisa, revelar vidas ocultas entre puentes, cuevas, ríos, etc. Respecto a este tema Guayasamín (2012)

confirma: “Este trabajo periodístico ha dado mucho de qué hablar generando expectativas en el público”, eso significa el grado de relevancia al informar relatos verídicos, tristes, sinceros y conmovedores.

La mendicidad en la prensa escrita del Ecuador

En la prensa escrita, la mendicidad toma un discurso que ha variado desde sus comienzos. Ha alcanzado niveles de rechazo, erradicación, marginación, aceptación, amarillismo, preocupación e incluso culpabilidad. Velasco (1995) afirma:

La profusión de informes, comentarios e incluso ensayos breves que la prensa publica sobre la mendicidad, supone el primer siglo visible de una sensibilidad social por el fenómeno que apunta a una evolución. La particularidad de la fuente en la que ahora se plantea el problema a, la prensa, indica que el debate en torno a la mendicidad parece haber desbordado ya el marco de discusión circunscrito a limitados círculos ilustrados o de elite, para ingresar en una esfera de examen notoriamente más publica, esto es, accesible a un mayor número de individuos. (p.242, 243)

En los últimos años los medios impresos no han estado al margen del tema, pero todavía forman parte del mismo seguimiento informativo, cubriendo las cifras de reinserción, inversión económica y campañas, tal parece que realizan una repetición, hasta cierto punto, innecesaria. La falta de visión y perspectiva en quienes forman parte de un periódico, también es un factor para que en la mendicidad no existan cosas novedosas para que la sociedad tenga interpretaciones de responsabilidad social.

El Comercio, el Universo, La Hora, el Expreso, como los diarios más representativos, influyen, de forma masiva en la sociedad. Pero sus ideologías o líneas editoriales están orientadas a informaciones que incitan a los lectores a una participación individual o colectiva para ayudar a la erradicación de diversos problemas sociales, en entre ellos, la mendicidad.

Los medios impresos pueden generar patrones simbólicos sobre la mendicidad en nuestra sociedad. Pueden estar ligados a la percepción, a la moralidad y al razonamiento. Bauer (2000) dice: “Las personas utilizamos el lenguaje para

representar el mundo que nos rodea, como conocimiento general y como conocimiento sobre nosotros mismos. Para reconstruir este conocimiento debemos ir más allá de la clasificación de las unidades textuales que rigen a la miseria social” (p.22). Las informaciones escritas son también una orientación para conocer a los demás y a nosotros mismos. El uso del lenguaje condicionado por una determinada ideología manipula las informaciones, ofreciendo una visión parcial de los acontecimientos, siendo mediatizada, en última instancia, por los intereses particulares del emisor. Lo que nos ofrecen los diarios del país debe servir para leer analíticamente y pensar en las verdaderas dimensiones de la mendicidad. En este sentido, el problema no debe ser abordado como una cortina de humo para llenar las ediciones a publicar.

Los titulares de la prensa suelen ser llamativos, con palabras elocuentes, que buscan captar la atención del lector. Sobre esto Fernández (2010) expone:

Durante los primeros años de la década de los ochenta la mendicidad era utilizada políticamente en los periódicos para relacionarlo con el paro y la inseguridad ciudadana. Pero ¿es un mendigo causante de paro o es una víctima más de él? Precisamente el juego de la emotividad, la manipulación para hacer aflorar los sentimientos de la gente, está en la base de la mayor parte de titulares y reportajes analizados. De ahí que predominen determinados adjetivos, expresiones y en general, todo un campo semántico encaminado a despertar la compasión (p, 20)

El género informativo que hace la diferencia sobre la mendicidad es el artículo de opinión. En varios diarios, incluso en los citados han publicado opiniones alentadoras para la conciencia de la sociedad. En el Comercio se contempla: No esclavos, sino hermanos, Parilla (2015) señala: “Pienso en los niños y adultos que son reclutados para ejercer la mendicidad”. Estos enfoques de humanidad deben ser siempre escritos sin pensar en la línea editorial, y así llamar la atención sobre las voluntades políticas y sociales capaces de intervenir y tomar medidas.

La mendicidad en la prensa escrita de Cotopaxi

La mendicidad en la prensa escrita de Cotopaxi, también recae en las mismas temáticas que cubre el periodismo a nivel nacional.

La información sobre la mendicidad que se encuentra en las páginas digitales de La Gaceta, La Hora Cotopaxi, Cotopaxi Noticias, son de suma importancia para no dejar en el vacío a este problema. Pero si la información es redundante, semejante e invariable en los tres diarios, el significado social en Cotopaxi puede expresarse mediante la concepción de una imagen mediática, donde la gente que pide limosna está recibiendo todo por parte de las autoridades y no es necesario el aporte de la ciudadanía aparte de donaciones en épocas festivas y mayor conciencia para no dar limosna en la vías. La visión y misión de los periódicos es fundamental guía para reflexionar y considerar nuevos discursos en el tratamiento informativo de la mendicidad. Con tales bases, no habrá tropiezos con errores denigratorios y de eso debe aprender La Gaceta, donde Sandoval (2015) titula: “Una lacra que no disminuye”. Es decir, los tiempos actuales requieren dar cabida a lo humano y no declarar argumentos tendenciosos.

Incluso, los medios de Cotopaxi han sido sujetos de crítica. En Unimax (2015) se informó: “Los medios deben acercarse por la noche al parque La Laguna y comprendan la triste realidad de los mendigos quienes han sido despojados de sus lazos y excluidos de la sociedad, y no solo esperar la navidad para hablar del tema”. Sin duda alguna, el trabajo periodístico a nivel local debe mejorar. Y Castelo (2016) considera: “Los medios de comunicación son los primeros aliados estratégicos que deberían ser parte de este problema, deben ser los entes de sensibilización masiva frente a esta problemática”. Pero los organismos que se encargan de erradicar este problema también deben llevar procesos de diálogos con los diferentes medios de comunicación de la provincia, así definir posibles horarios y días para la difusión de esta problemática.

Cotopaxi Noticias

Este medió nació del esfuerzo profesional y humano de Luis Muñoz, periodista de trayectoria. Inició el proyecto en el 2007, pero por cuestiones económicas establece el medio de manera oficial el 1 de febrero del 2010. Es una empresa destinada a autofinanciarse a través por la publicidad. Una de las empresas que siempre ha mostrado apoyo es ELEPCO S.A. Al ser un pequeño medio, también han buscado el respaldo de las instituciones públicas, tal como lo garantiza la Ley de

Comunicación. Pero Muñoz (2016) asegura: El apoyo es superficial, debido a que estas instituciones casi siempre quieren controlar el contenido informativo.

Las noticias actualizadas son de Cotopaxi, centro del país, coyuntura nacional, Galápagos, internacionales y análisis mundial. Además, presentan cultura, deportes, entretenimiento, gente, jóvenes, empresas, cantones, sector rural y urbano, turismo o, vivencias y especiales de opinión. La línea editorial se basa netamente en principios éticos, profesionales y de vocación al servicio colectivo. No tienen vinculación partidista con ningún grupo político ni de propiedad con un grupo económico alguno. Cotopaxi Noticias es un periódico exclusivamente electrónico que le apuesta a las nuevas tecnologías como medio para fomentar el periodismo apegado a realidades locales, un campo descuidado, en algunos casos hasta el extremo. Actualmente el medio cuenta con dos personas, razón por la cual las ediciones diarias no se llenan con la misma cantidad de noticias como lo hacían en anteriores años. En la mendicidad Muñoz (2016) reconoce: “Sin recursos humanos es difícil investigar la realidad de los mendigos. Por tal motivo han descuidado este problema social”. Pero la mendicidad, al ser informada en Cotopaxi Noticias, tiene características, especialmente cuantitativas. “Pero si se hace un análisis entre Cotopaxi Noticias con cualquier otro medio, estos tendrán diez publicaciones y nosotros una. Sin embargo, la mayoría de las notas publicadas no aportan con nada” (Muñoz, 2016)

La Hora Cotopaxi

Diario La Hora Cotopaxi nace el 18 de octubre del 2007 como un periódico netamente cotopaxense. Es un diario liberal, laico, agnóstico e inclusivo. Es respetuoso y defensor de los derechos humanos, ejerce y defiende la libertad de expresión y rechaza todo tipo de censura. La Hora se define como un medio comprometido con la defensa de la democracia en todas sus expresiones dentro de la normativa constitucional y legal vigente.

Los editorialistas son cotopaxenses, que son seleccionados por el consejo editorial de Diario La Hora, sus opiniones se enmarcan en contenidos relacionados con el quehacer diario, temas que interesan a la comunidad para su análisis, sin que este espacio se emplee para promociones políticas o intereses personales. Bajo ningún

concepto se publican artículos que lleguen a la ofensa personal o que apelen a intereses empresariales, particulares o partidistas.

Todo artículo debe tener la firma del autor como responsabilidades exclusiva de estos y su fotografía. Diario La Hora Cotopaxi está dirigido a un público de clase media que se interesa por estar informado de lo que acontece en su localidad, en el país y en el mundo, los 365 días. En ámbito periodístico, las informaciones son inmediatas con la respectiva contextualización.

En La Hora se registra el mayor número de informaciones publicadas sobre el tema de la mendicidad, interpretándolo como un eje ya mediático. A esto, Herrera (2016) argumenta: “Representamos a la mendicidad como mediático pero sin enigmatizarla. Hemos tratado de visibilizar un problema social que existe y debe ser tratado por las autoridades”. No somos quien para juzgar al mendigo. Debemos hablar del tema a nivel general ligado con la pobreza y el desempleo que desencadenan la mendicidad. Y no en el sentido de que el mendigo es el peor.

Géneros informativos utilizados para abarcar la mendicidad

Los géneros informativos juegan un papel importante para un mejor manejo del contenido y se de atracción para el comprador de lectura, Gargurevich (2009) afirma: “Forma que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación”(p.115). Es valorable el registro de las noticias, reportajes y crónicas, que son los géneros más frecuentes tanto en Cotopaxi Noticias como en La Hora Cotopaxi.

La noticia es el género por excelencia y constituye la base para el periodismo informativo. Es el proceso clave para una narración objetiva, clara, concisa, relevante y con significado en cuanto a los datos que debe conocer la gente. Martínez (1997) sostiene: “Es un hecho novedoso, inédito o actual de interés general que se comunica a un público masivo, luego de ser recogido, interpretado y valorado por quienes controlan el medio de difusión” (p.121).

El reportaje es exclusivo para una investigación más profunda. Puede replantear un mismo tema con una dirección de mayor trascendencia. El periodista es cuidadoso

en el momento de emplear las fuentes y sobre todo al armar el artículo con una narración que atrape al lector. Sobre la mendicidad se puede ser más que creativo e ingenioso para elaborar un reportaje amplio que no canse.

La crónica tiene una función interpretativa. “Es un texto que narra los hechos en un medio informativo con una valoración de su autor” (Martín, 1998: p.123). Pero Vilamor (2000) la define: “Se puede definir como una noticia interpretada, valorada, comentada y enjuiciada”. Una crónica realizada sobre la mendicidad en Cotopaxi debe coincidir con la interpretación, valoración, comentarios y juicios, cuales dependen de una cualidad que siempre debe asumir el periodista, su estilo.

Respecto a los géneros Herrera (2016) aclara: “Podemos abordar el tema con un psicólogo o con una autoridad del MIES, y podemos pensar en un reportaje amplio, pero debemos tomar en cuenta que la persona que mendiga nunca querrá ser entrevistada”. Por lo tanto, debemos ser conscientes que se lo puede abordar desde otras áreas.

La mendicidad y el Marco Legal

En la Ley de Comunicación en el Art 10 de las Normas deontológicas referidos a la dignidad humana, literal a: Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios. En el mismo artículo relacionados con los grupos de atención prioritaria, en el literal b: Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías y discapacidades. Y en el literal c: Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores o proyecten una visión negativa del envejecimiento.

9.- PREGUNTA CIENTÍFICA

¿Es pertinente el tratamiento informativo que brindan los medios digitales Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi al momento de abordar la temática de la mendicidad, entendiendo que su propósito es generar conciencia en la población sobre esta problemática?

10.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Enfoque

Cualitativo: El tema a desarrollar contiene fenómenos sociales y la visión que le han dado los medios y posteriormente los ciudadanos a la mendicidad

Cuantitativo: La cantidad de noticias, reportajes, opiniones de editoriales, etc., permite conocer la importancia de la mendicidad informada por los medios.

Niveles de investigación

Descriptiva: Describir la mendicidad en América Latina, Ecuador y Cotopaxi

Exploratoria: Fue importante la búsqueda de archivos audiovisuales, que abarquen los ámbitos de la mendicidad, desde el pasado hasta el presente.

Bibliográfica: Es necesario el registro de documentos, libros, tesis, ensayos, que contengan información que se relacione con el tema.

Técnicas

Observación Participante: Profundizar la realidad de las personas que se encuentran en la calles y ser más conscientes a la hora de realizar la investigación.

Análisis de contenido: Los diarios digitales fueron analizados con el fin de saber las diferencias y semejanzas que existen uno del otro, respecto a la mendicidad.

Fichaje: Se detalló las fechas, temas, géneros periodísticos y cantidad de noticias que publicó tanto Cotopaxi Noticias como La Hora Cotopaxi.

Entrevistas: Editores de los medios y autoridades del MIES.

Encuestas: Para conocer la incidencia en el público lector al informarse de la mendicidad.

11.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de contenido

DIGITAL LA HORA COTOPAXI					
	Fecha	Tema	Comentario	Enfoque	Género
1	16/11/2010	Buscan erradicar la mendicidad	Autoridades gubernamentales	Es un proyecto gubernamental	Noticia

			plantean erradicar la mendicidad.		
2	27/11/2010	Trabajan contra la mendicidad	Se unen diferentes instituciones para la Campaña contra la mendicidad	Erradicar la mendicidad en navidad y fin de año	Noticia
3	7/12/2010	INFA lanza campaña contra la mendicidad	Lanzan la primera campaña en Cotopaxi Da Dignidad, por un Ecuador sin Mendicidad.	Incidir en la erradicación progresiva de la mendicidad	Noticia
4	9/12/2010	Por una Navidad sin mendigos	Hablan de proyectos que se ejecutan en los sectores rurales.	Concienciar a la ciudadanía mediante etapas de socialización.	Noticia
5	5/01/2011	Mendicidad se redujo	Muestran cifras bajas de mendicidad en Cotopaxi	La continuidad de la campaña.	Noticia
6	23/07/2011	Inicia erradicación de mendicidad	Hablan de cantidades de dinero que se invertirá en un proyecto denominado 'Operación Ecuador Digno'	acciones de inclusión social y económica	Noticia
6	23/07/2011	Erradicar la mendicidad local	Mencionan trabajos realizados para reducir la mendicidad	Pretender reducir aún más la mendicidad	Noticia
7	20/08/2011	Trabajan en las comunas	Trabajan en comunidades expulsoras de personas que se dedican hacer mendicidad.	Periodos de tiempo para terminar con la mendicidad	Noticia

8	1/09/2011	Por la no mendicidad en la vía	Concienciar a la ciudadanía mediante campañas.	Evitar niños en la calle y la trata de personas.	Noticia
9	23/10/2011	Operación Ecuador Digno' en marcha	instituciones provinciales realizan estrategias ante la llegada de la navidad	Reducir niños en las calles.	Noticia
10	29/10/2011	Quieren erradicar mendicidad	Apoyo de las instituciones del sector rural	Disminuir la cifra de mendicidad en época vacacional	Noticia
11	17/12/2011	Solidaridad en época navideña	Recolecta de donaciones mediante diferentes actos.	Evitar que las personas donen en las calles	Noticia
12	8/12/2011	Concierto contra la mendicidad	Actos festivos para recolección de donaciones.	Patrullajes en las zonas de mendicidad	Noticia
13	18/02/2012	Mendicidad se controlará en el feriado	Ejecutarán leyes para la mendicidad	Evitar personas en riesgos.	Noticia Sin foto
14	12/07/2012	Trabajan contra la mendicidad	Incentivan a los niños con talleres vacacionales en las comunidades.	Participación masiva en los talleres vacacionales.	Noticia
15	29/10/2012	'Navidad sin mendicidad', entes se organizan	Organizan varios eventos ante la llegada de la navidad.	Trabajar en las comunidades para evitar salir a los niños a la ciudad	Noticia
16	20/11/2012	Trabajo contra la mendicidad inicia	Capacitan a las comunidades expulsoras de mendicidad.	Erradicar la masiva presencia de niños en las calles.	Noticia
17	21/12/2012	Control contra la mendicidad	Realizan patrullajes en zonas específicas donde concurren cantidades de niños	evitar la entrega de contribuciones en calles y carreteras	Noticia

18	27/12/2012	Mendicidad fue menor este año	Cifras menores de la mendicidad en la provincia.	Informar sobre el trabajo realizado.	Noticia sin foto
19	15/09/2013	El otro lado de la mendicidad	Personas de la tercera edad pidiendo caridad en las calles.	Sensibilizar a las autoridades sobre la mendicidad	Crónica
20	29/11/2013	Inició 'Da Dignidad'	Campañas y eventos que se realizan antes de la época navideña	Concienciar a la población	Noticia sin foto
21	23/12/2013	Invitaron a la maratón contra la mendicidad	Continua la campaña con cifras menores de mendicidad	Disminuir la presencia de niños en las calles	Noticia
22	25/12/2013	Da Dignidad realizó maratón	Siguen las campañas pero avanza la mendicidad.	Concienciar a la ciudadanía sobre la mendicidad.	Noticia.
23	3/12/2015	Da Dignidad inicia hoy en Cotopaxi	Programas de ayuda para la erradicación de mendicidad	Informar y concienciar a la ciudadanía sobre la mendicidad.	Noticia
24	4/12/2015	Inicia campaña Da Dignidad	Recolección y distribución de las donaciones para sectores en mendicidad	Socializar y concienciar sobre las campañas.	Noticia
25	26/12/2015	Dinapen y MIES controlan mendicidad en vías	Autoridades trabajan en los sectores rurales.	Evitar que los niños, niñas y personas de la tercera edad salgan a las calles.	Noticia
26	07/01/2016	Los centros infantiles normalizan atención	Capacitaciones a los familiares sobre la mendicidad	Socializar los riesgos de la mendicidad	Noticia

DIGITAL COTOPAXI NOTICIAS					
Nº	Fecha	Tema	Comentario	Enfoque	Género
1	17/11/2010	La mendicidad demanda atención permanente	Tiene subtemas que especifican otros datos como personas que integran las campañas.	Trabajo por erradicar la mendicidad en época navideña.	Reportaje
2	26/11/2010	Municipalidad colaborará con el MIES, contra la mendicidad	Es clara la información	Sensibilización a la comunidad por programas de instituciones públicas	Noticia
3	22/12/2010	Espín promociona acciones contra trabajo y mendicidad infantil	Desglosa los temas de una forma específica con datos	Trabajo del alcalde. Las personas deben actuar. Campaña, estadísticas.	Noticia
4	27/12/2010	MIES asegura que mendicidad navideña se ha reducido	Existe una falta ortográfica lo que se puede considerar no darle la adecuada importancia al tema.	El trabajo de las autoridades ha servido para disminuir la mendicidad. Se habla de "Ecuador da dignidad por un Ecuador sin mendicidad".	Noticia
5	30/08/2011	La Panamericana en El Chasqui se cerrará 10	Es una corta nota donde el título no claro con el contenido	Concienciar a la ciudadanía	Noticia

		minutos este miércoles			
6	28/10/2011	Sectores sociales se comprometen a frenar la mendicidad navideña	El contenido si responde al tema, es claro sobre el trabajo que realizaran los sectores comprometidos	Erradicar con el trabajo de las autoridades	Noticia:
7	15/12/2011	Artistas cotopaxenses cantarán en contra de la mendicidad	A pesar de que el lead no responde al tema abarca argumentos entendibles para el lector	Los artistas, con su solidaridad promueven la participación de la gente con donaciones.	Noticia
8	17/12/2011	Con un evento artístico se rechazó la mendicidad infantil	En lead es algo confuso por no utilizar los signos de puntuación (coma).	La sensibilización que tienen los niños sobre la mendicidad infantil	Noticia y crónica
9	15/05/2013	Con teatro se sensibilizó sobre el riesgo de dar caridad en las calles	Considero que falta entrevistar a los jóvenes para tener su opinión y con mayor razón se sientan interesados sobre el tema de la mendicidad.	Los jóvenes deben entender que es un riesgo dar caridad.	Noticia
10	23/12/2013	La navidad ahora es digna, casi ya no hay mendicidad.	La entrevista debe repercutir en la ciudadanía.	La mendicidad casi ya no existe lo demuestra con datos	Entrevista en video
11	10/12/2014	En Cotopaxi hasta el 2013 se	Es precisa la información. No hay	Disminuir la mendicidad. Ser	Noticia

		ha logrado reducir el 93% de mendicidad en la época de Navidad	errores ortográficos. La ciudadanía lo puede entender.	solidario con donaciones	
12	10/06/2015	Mini maratón se realizará por el Día	Es claro, la información imparte conocimientos de un problema que sigue teniendo auge y constante mente crece.	Sensibilización social	Noticia

Interpretación

Los temas en su mayoría son bien redactados. No tienen palabras muy técnicas. Tienen las fuentes oficiales. Sin embargo carecen de las otras fuentes igual de importantes que son las personas en mendicidad. Han informado de ellos pero sin ellos. Los temas salen de ruedas de prensa y de eventos programados. En cada uno se pide que la sociedad civil sea solidario y sensible. A excepción del único reportaje (realizado en fechas que se aproximan a épocas festivas) no hay temas desarrollados, que sean novedosos sobre el problema social. En cada tema se hace alusión a estadísticas y al trabajo de las autoridades. Es difícil concebir las razones que puedan existir para que los años 2010 y 2011, por decirlo de alguna manera, tengan un número mayor de noticias en comparación a los años 2013, 2014 y 2015 (2012 no hay ninguna). A esto se suma la importancia de informar que la mendicidad es un factor indiscutible de negatividad por el nivel deficiente de trabajo que pueden realizar las autoridades. Queda expuesto que los medios hacen lo todo lo posible por dar una nueva perspectiva de la mendicidad a la ciudadanía a nivel nacional y de provincia. Sin embargo, los ciudadanos no solo deben ser conscientes sino también ser activos para mitigar este problema

Resultados de Encuestas

Datos Generales

Género

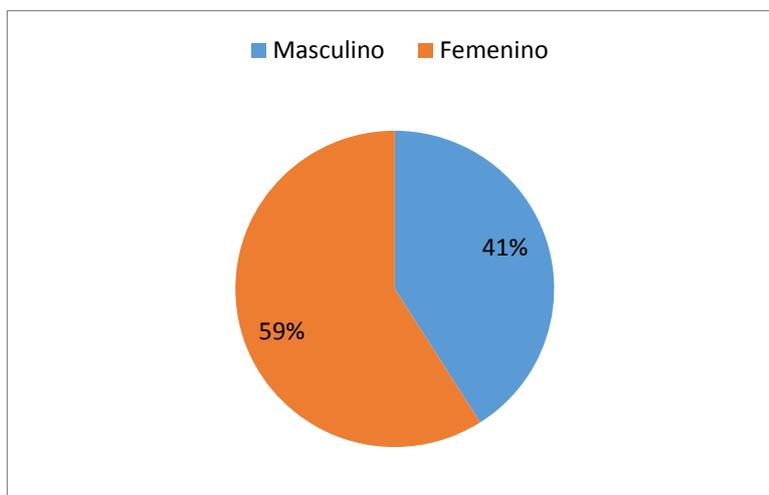
Cuadro N 01

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	41	41
Femenino	59	59

Análisis

Las encuestas realizadas a 100 personas en la provincia de Cotopaxi, nos arrojan resultados, con el 59% son del sexo femenino, dejando claro que las mujeres son las que nos facilitan su tiempo para las encuestas, haciendo prevalecer su cordialidad y su respeto.

Gráfico N° 01



Interpretación

El público lector responde más a mujeres, quienes vieron en la encuesta la oportunidad de opinar sobre el trabajo que realiza Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi entorno a la mendicidad. Pero no es bajo el nivel del género masculino, quien también es una población que accede mayoritariamente a comparar un periódico.

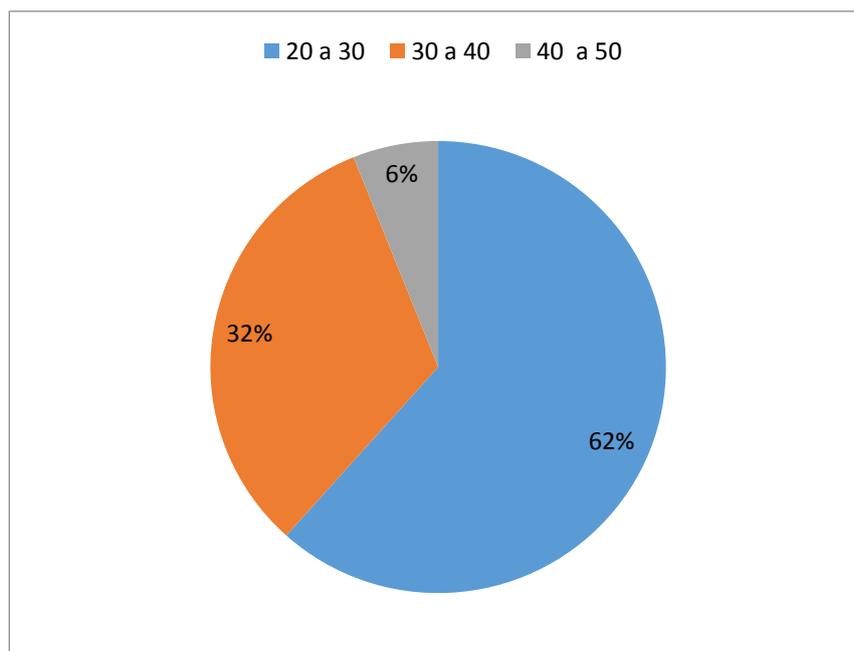
Edad

Cuadro N 01

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
20 a 30	62	62
30 a 40	32	32
40 a 50	6	6

Análisis

De las 100 personas encuestadas las edades varían entre 20 a 30 de 30 a 40 y de 40 a 50, donde el 62% son los jóvenes adultos, seguido de la población con el 32% de 30 a 40, revisan las noticias con menor frecuencia en las redes sociales, un porcentaje menor del 6% están destinados a leer en las redes sociales las noticias.

Gráfico N° 02**Interpretación**

La población entre los 20 y 30, 30 y 40 fueron más accesibles para la encuesta. Eso garantiza el interés que tiene esta población por ayudar a investigaciones sociales. Sin embargo, los adultos entre los 40 y 50 fueron menos accesibles debido a sus labores cotidianas y por la falta de tiempo.

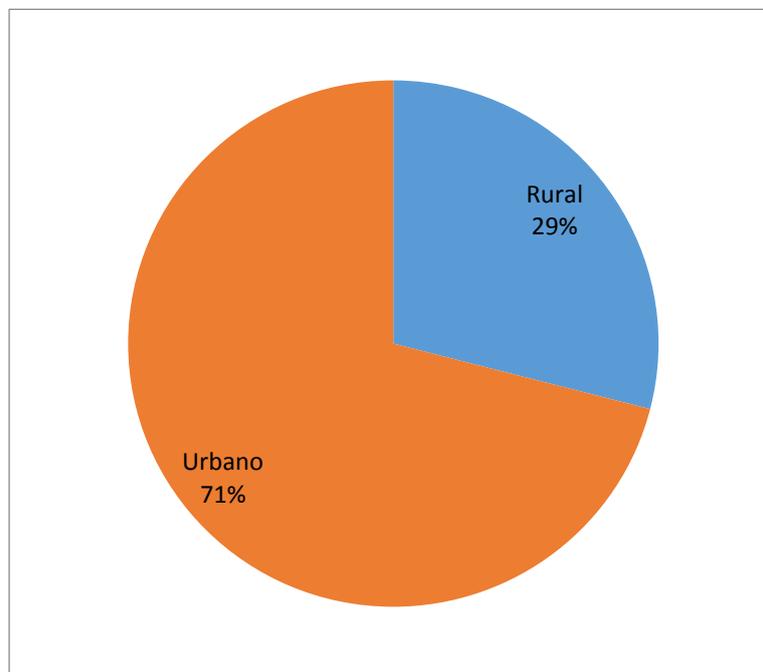
Sector donde vive

Cuadro N 01

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Urbano	71	71
Rural	29	29

Análisis

De los 100 encuestados, el 71% es del sector urbano, tanto hombres como mujeres. El 29% pertenece al sector rural. Pero las 100 personas encuestadas respondieron satisfactoriamente a lo que el grupo investigador esperaba.

**Interpretación**

Es interesante que exista un promedio loable del sector rural que haya respondido con compromiso a la encuesta, aunque el porcentaje sea mínimo no significa que no exista relevancia, todo lo contrario, existe porque se informan utilizando probablemente los sitios digitales de los medios en estudio. Y lo mismo sucede con la población urbana.

Encuesta Preguntas Cuestionario

Pregunta N° 01 ¿Qué medio de comunicación es de su mayor agrado para informarse?

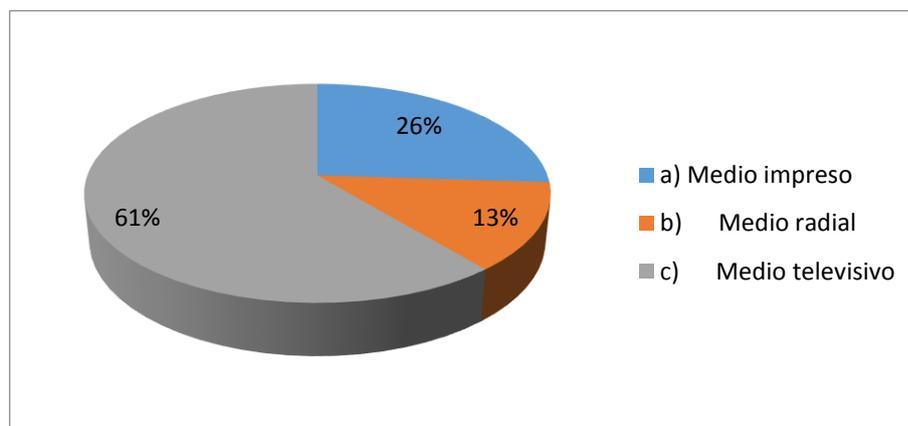
Cuadro N° 01

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Impreso	26	26
Radial	13	13
Televisivo	61	61
Total	100	100

Análisis

El 61 % de las personas prefieren el medio televisivo, seguido por 26% el medio impreso. Son pocas las personas que leen los medios impresos debido al avance de las televisoras en el cantón.

Gráfico N°01



Interpretación

En Latacunga los ciudadanos prefieren informarse por el medio televisivo. Creemos que esa acogida se debe a las nuevas oportunidades tecnológicas que brinda este medio, especialmente, al tratar la información.

Pregunta N° 02 ¿Con que periodicidad revisa las informaciones periodísticas en los medios digitales?

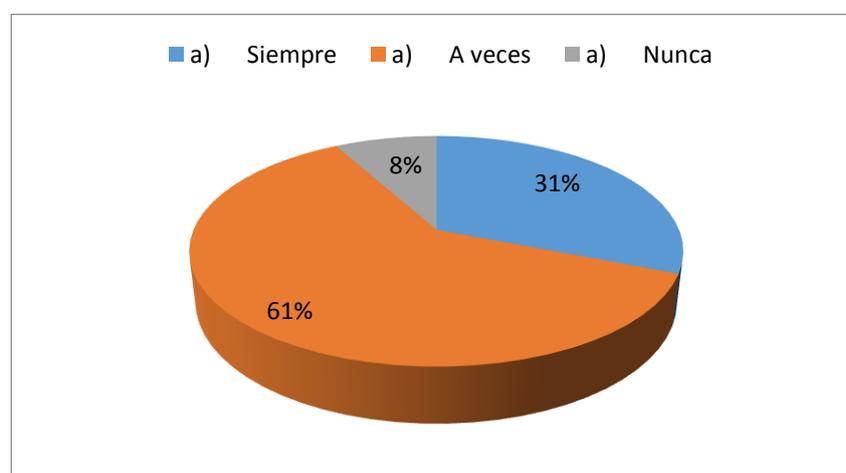
Cuadro N° 02

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	31	31
A veces	61	61
Nunca	8	8
Total	100	100

Análisis

El 61% no tienen accesibilidad a las noticias en los sitios digitales, arrojando un resultado mayoritario que no están en constante revisión de la información, seguido de las personas que siempre revisan las noticias en los sitios digitales, con 31%. También evidenciamos a 8% que no les interesan las noticias en los medios digitales.

Gráfico N° 02



Interpretación

Los ciudadanos, a pesar de la información que circula en el internet, debido a circunstancias personales, no la revisan constantemente. Un grupo significativo dice que si se informa todos los días por los medios digitales, y una parte minoritaria, no lo hace.

Pregunta N° 03 ¿El tema de la mendicidad a través de que medio se ha informado con mayor frecuencia?

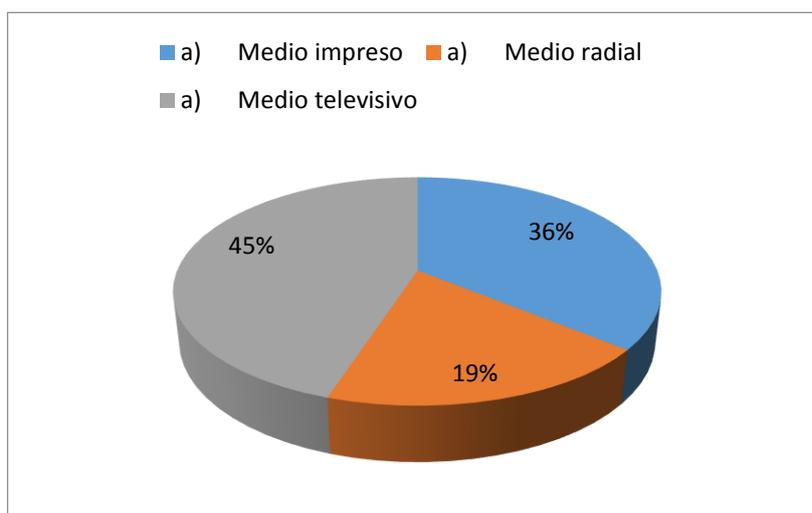
Tabla N° 03

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Impreso	36	36
Radial	19	19
Televisivo	45	45
Total	100	100

Análisis

El 45% de las personas que se han informado sobre la mendicidad, lo han hecho a través del medio televisivo. El 36% de las personas que se informan por los medios impresos y tan solo el 19% se informa por la radio.

Gráfico N 03



Interpretación

La televisión ocupa el primer lugar, siendo el medio más optativo por el cual los ciudadanos se han informado sobre la mendicidad. Le sigue el medio impreso, con un valorativo acceso que los ciudadanos tienen al comprarlo. Por último, se confirma que en la realidad, las personas son pocas si se trata de la mendicidad en la radio.

Pregunta N° 04. ¿En Cotopaxi, que medio digital es de su mayor gusto para informarse?

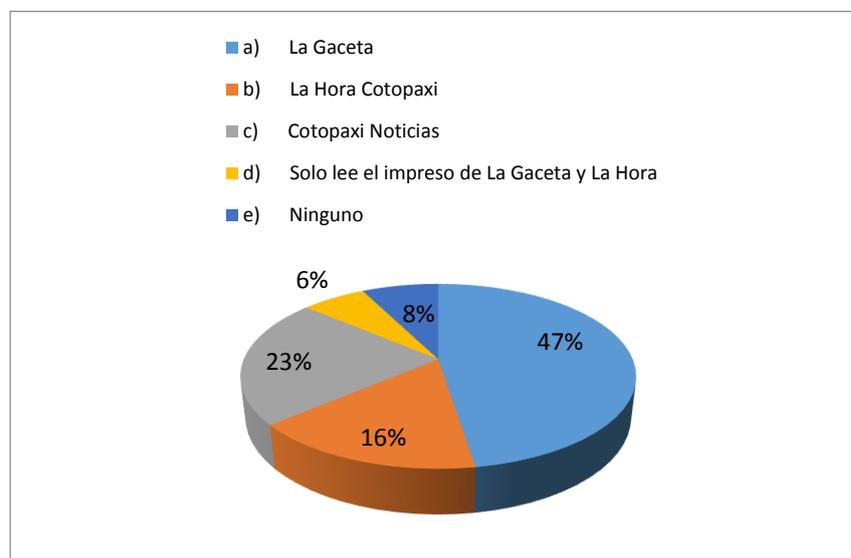
Cuadro N° 04

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Gaceta	47	47
La Hora Cotopaxi	16	16
Cotopaxi Noticias	23	23
Solo lee el impreso de la gaceta y la hora	6	6
Ninguno	8	8
Total	100	100

Análisis

El 47% de personas utilizan el sitio digital de La Gaceta para informarse de los acontecimientos que ocurren en Cotopaxi. Tan solo el 23% se informan en el sitio digital Cotopaxi Noticias, seguido con el 16% que se informan en el de La Hora Cotopaxi. Un 6% solo lee el impreso, ya sea La Gaceta o La Hora. Y un 8 %, no le interesa lo digital.

Gráfico N° 04



Interpretación

La Gaceta, debido a la tradición informativa tiene mayor aceptación en los ciudadanos. Los medios que estudiamos son significativos periodísticamente, pero la elección del público lector, no ha sido muy valorada.

Pregunta N° 05 ¿En Cotopaxi, en que medio digital se ha informado más sobre la mendicidad?

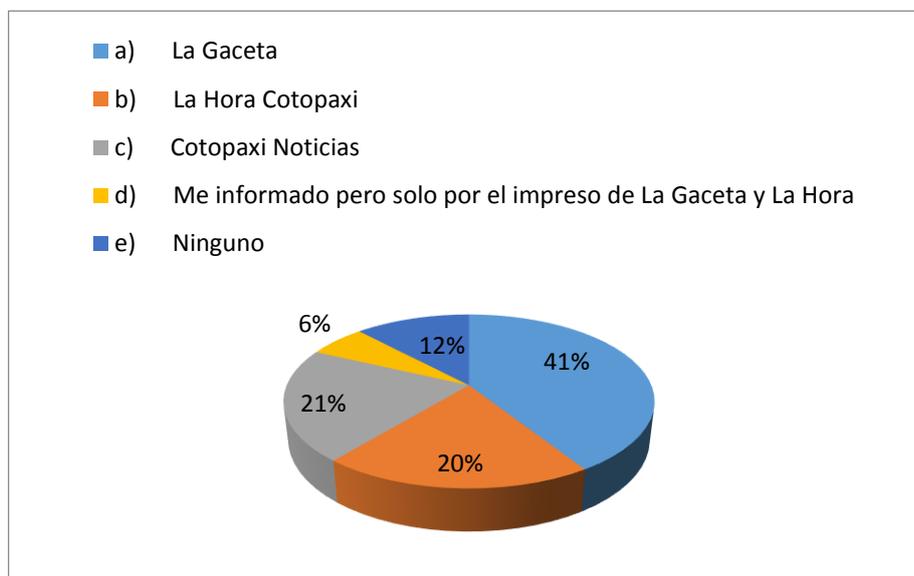
Cuadro N° 05

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Gaceta	41	41
La Hora Cotopaxi	20	20
Cotopaxi Noticias	21	21
Solo lee el impreso de La Gaceta y La Hora	6	6
Ninguno	12	12
Total	100	100

Análisis

El 41 % de población encuestada se ha informado de la mendicidad en el sitio digital de La Gaceta. El 21% lo ha hecho por el medio digital Cotopaxi Noticias, y el 20% se ha informado en La Hora Cotopaxi.

Gráfico N° 05



Interpretación

El sitio digital de la Gaceta, es donde la gente más se ha informado de la mendicidad. Sin embargo, los portales de La Hora Cotopaxi y Cotopaxi Noticias, también entran en la elección del público.

Pregunta N° 06 ¿En qué época del año se ha informado más sobre la mendicidad?

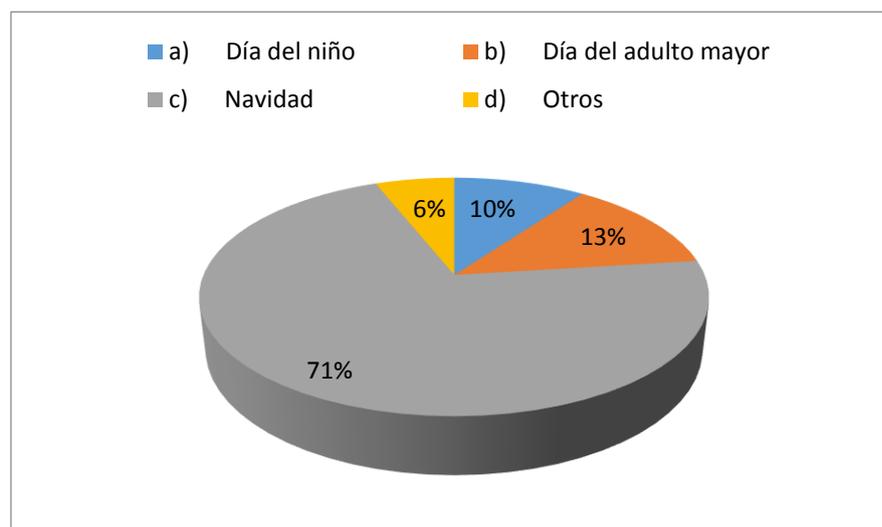
Cuadro N° 06

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Día del niño	10	10
Día del adulto mayor	13	13
Navidad	71	71
Otros	6	6
Total	100	100

Análisis

El 71% señala que la época de navidad, es donde mayor se ha informado sobre la mendicidad. Un 13% hace referencia en la fecha que se celebra al adulto mayor. Un 10%, en el día de niños. En cambio, un 6 % en otras fechas del año.

Gráfico N° 06



Interpretación

La Navidad, al ser una época especial, los medios hacen de la mendicidad un objetivo de información, y podemos confirmarlo con la elección del público lector.

Las otras fechas, igual de importantes quedan en un nivel muy bajo. Esto podría significar un desinterés en el trabajo periodístico.

Pregunta N° 07 ¿Cuál es el tema que más se ha informado en relación a la mendicidad?

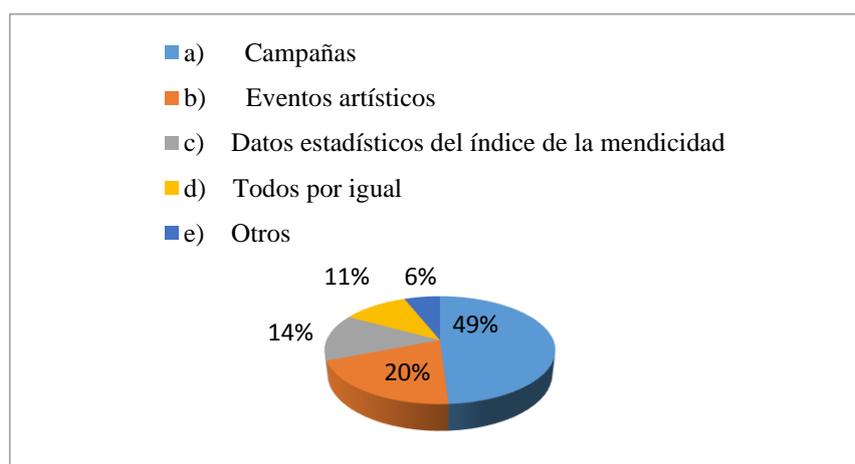
Cuadro N° 07

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Campañas	49	49
Eventos artísticos	20	20
Estadísticas del índice de la mendicidad	14	14
Todos por igual	11	11
Otros	6	6
Total	100	100

Análisis

Un 49% señala que los medios, hablan acerca de la mendicidad, sobre las campañas. El 20% relaciona la problemática con los eventos artísticos. 14% ha leído las estadísticas. 11 % indica que se ha informado por igual en cuanto a las tres primeras temáticas del problema. Y un 6% ha leído otras temáticas de la mendicidad.

Gráfico N° 07



Interpretación

Las campañas son el centro para llamar la atención de los ciudadanos, y así se enteren de la mendicidad. Los eventos artísticos, también suenan en las personas como temática que ha sido tratada en los medios. Y las estadísticas, sin duda alguna, han sido conocidas reiterativamente por el ciudadano.

Pregunta N° 8 ¿Recuerda la última vez que haya leído un artículo relacionado a la mendicidad?

Cuadro N° 08

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Los últimos 3 meses	37	37
Los últimos 6 meses	22	22
Lo he leído pero no lo recuerdo	41	41
Total	100	100

Análisis

El 41% ha leído artículos relacionados a la mendicidad. El 41% que se ha informado sobre esta problemática, pero no lo recuerda. Y el 22% de la población ha leído o informado durante los últimos seis meses.

Gráfico N° 08



Interpretación

Los últimos tres meses, entre abril y junio, la gente señala que se ha informado sobre la mendicidad. En los últimos meses que corresponden el inicio del presente

año, la gente también se ha informado. Pero la mayoría afirma que ha leído algún artículo de la mendicidad. Pero estas lecturas obedecen a que esporádicamente se ha informado sobre el tema de la mendicidad.

Pregunta N° 09 ¿Qué le gustaría saber sobre la mendicidad en Cotopaxi?

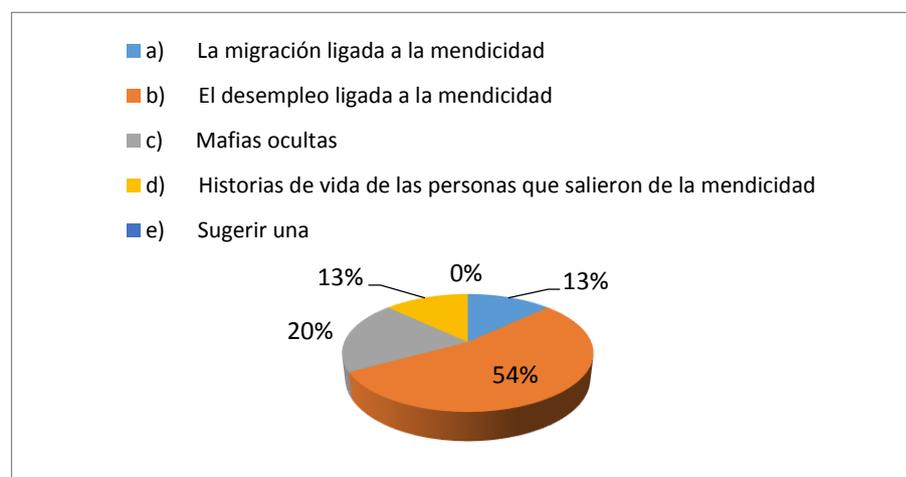
Cuadro N° 09

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
La migración ligada a la mendicidad	13	13
el desempleo ligado a la mendicidad	54	54
Mafias ocultas	20	20
Historias de vida	13	13
Sugerir una	0	0
Total	100	100

Análisis.

El 54% de los encuestados desea saber si el desempleo es uno de los factores que está ligado a la mendicidad. Un 20% quiere saber si las mafias sociales están ligadas a producir la mendicidad. Un 13% quieren saber si la migración provoca la mendicidad, y 13% de la población quiere conocer historias de vidas de las personas en mendicidad.

Gráfico N° 09



Interpretación.

Es aparente la exigencia que tienen las personas por conocer nuevas temáticas entorno a la mendicidad, como el desempleo, la migración, la trata de personas por medio de las mafias sociales entre otros.

Pregunta N° 10 ¿Por qué cree usted que los medios de comunicación solo informan de las campañas, eventos y datos estadísticos?

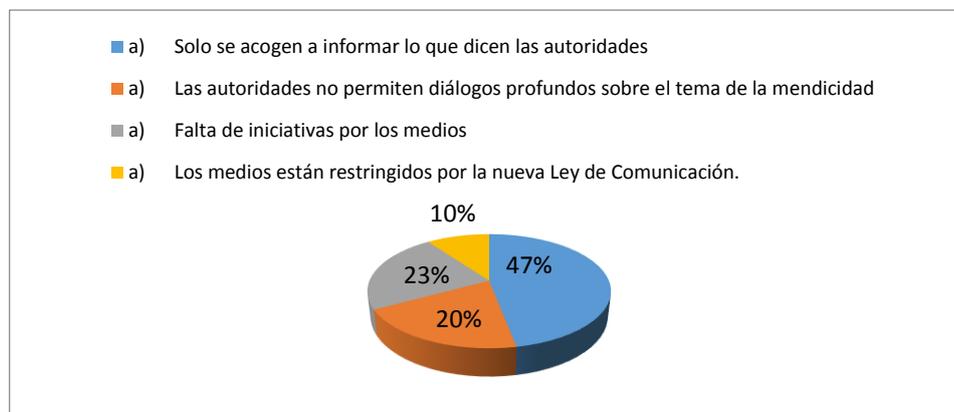
Cuadro N° 10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Solo se acogen a informar lo que dicen las autoridades	47	47
Las autoridades no permiten diálogos profundos sobre el tema de la mendicidad	20	20
Falta de iniciativa por los medios de comunicación	23	23
Los medios están restringidos por la nueva ley de comunicación	10	10
Total	100	100

Análisis

El 47% cree que los medios de comunicación transmiten solo la información que las autoridades les proporcionan. Un 23% creen que es la falta de la iniciativa en los medios y el 20% señalan que las autoridades no permiten una investigación a profundidad.

Gráfico N° 10



Interpretación.

Tanto periodistas como fuentes oficiales, en este caso las autoridades no trabajan en conjunto para profundizar la mendicidad. Es así que, la mayoría de encuestados al elegir la primera opción, tratan de decir que los medios solo hacen eco de las autoridades.

Pregunta N° 11 Para dar una información que sea novedosa en torno a la mendicidad ¿A su consideración que necesita el periodista?

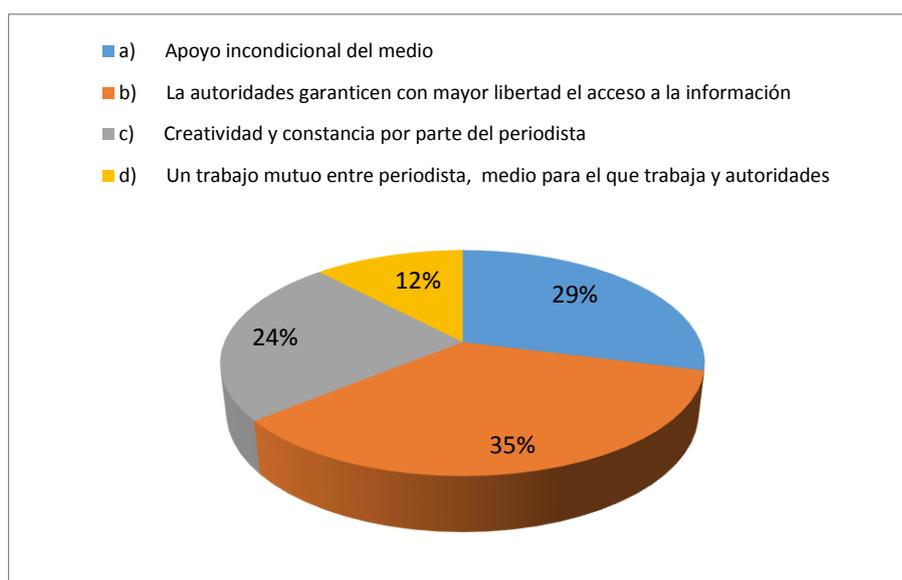
Cuadro N° 11

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Apoyo incondicional del medio	29	29
Autoridades garanticen mayor libertad a la información.	35	35
Creatividad y constancia por parte del periodista	24	24
Trabajo mutuo entre periodista, medio y fuentes	12	12
Total	100	100

Análisis

El 35% considera que las autoridades deben garantizar mayor libertad al acceso de la información. El 29% señala un apoyo incondicional de los medios al periodista. El 24% afirma que los periodistas deben tener creatividad y constancia, y el 12% considera que debe existir un trabajo mancomunado entre periodistas y fuentes.

Gráfico N ° 11



Interpretación.

Las personas consideran que no existen garantías para el periodista cuando quiere tratar la mendicidad. Ante esto, otro grupo considera un trabajo colectivo entre los profesionales de la comunicación y las fuentes.

Análisis general de los resultados

Los resultados son valorados de forma positiva y negativa, especialmente en las encuestas. En cambio, las entrevistas realizadas a los editores de cada medio de información y a las autoridades del MIES, demuestran el interés que debe existir relacionando la mendicidad con el trabajo periodístico.

Lo negativo, resalta en un nivel bajo de aprecio que las personas dan a la lectura. Es cierto que estas encuestas estuvieron orientadas a un público lector, pero como la realidad siempre se evidencia mediante estudios, y en este caso el factor predominante fue un mayor acceso a la televisión. Pero consideramos, que es positivo, que un porcentaje obedezca a la oportunidad de utilizar los sitios digitales de cada medio para informarse, estableciendo la valoración de La Gaceta, Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi.

Las entrevistas, empezando con los editores, dejaron respuestas que fueron aplicadas en la fundamentación de los objetivos. Se obtuvo las razones al igual que las perspectivas que el medio plantea antes realizar una noticia sobre la mendicidad. Ha quedado claro que La Hora Cotopaxi mira a la mendicidad como un tema delicado y por lo tanto necesita de una adecuada contextualización.

En Cotopaxi Noticias, es indiscutible no informar aspectos sociales. El periodismo con el cual se identifica el medio ha hecho de la mendicidad un tema muy arduo para investigar. De hecho, el análisis de contenido ejecutado a este medio, permitió valorar una investigación muy profunda, las demás solo responden a coberturas. Además, al ser publicada una noticia ha pasado mucho tiempo hasta que se actualice una nueva, respecto a la mendicidad. Pero el mismo editor, ha recalado que dará prioridad por buscar un nuevo enfoque sobre la mendicidad.

Pero los medios y periodistas, no pueden por cuenta propia avanzar sin tener respaldo de las fuentes. Los resultados hacen notar que se requiere un trabajo

mancomunado entre los medios y las fuentes, y no solo autoridades, en el caso de los mendigos, el periodista no se ha perseverado lo suficiente, no para entrevistar, más bien para solo dialogar como un amigo. En este caso la ingeniera Castelo del MIES, manifiesta que se puede trabajar en conjunto para acceder al dialogo de las personas en mendicidad y poder construir una información novedosa

12.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. La mendicidad nunca dejara de ser un ente de información a nivel internacional, nacional y provincial. Los medios, de alguna forma, le dan constancia a este problema, al menos en fechas importantes del año, buscando no dañar la imagen. Sin embargo, las falencias existen, el desinterés por lo novedoso también les marca, y hasta cierto límite puede generar, no consecuencias gravísimas, pero si un conformismo en la conciencia de los ciudadanos. Ver las nuevas posibilidades que existen o que siempre han existido, en el periodismo, son una guía que no debe desaprovechar el investigador, pero sin darse cuenta lo ha hecho, especialmente no dirigirse a los mendigos como fuentes de suma relevancia.
2. Ha sido complejo investigar sobre la mendicidad en Ecuador, pero también ha existido dificultad obtener datos de la mendicidad a nivel local. Las informaciones no son de fácil acceso, esto en cuanto a fuentes. Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi han mostrado empatía para ofrecer sus argumentos. En realidad, la constancia de investigar y saber lo que ha sido ocultado ha sido la raíz para ser acreedores de una buena información.

Recomendación

Esta investigación debe ser tomada en cuenta, especialmente por los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, que sean conscientes del papel que cumplirán en el ámbito informativo. Ellos tienen mayor oportunidad de hacer un nuevo periodismo, que sea más integrador y plural. Esta investigación es un pequeño paso para que tenga continuidad en el camino de la información humana. Los investigadores sociales, deben obedecer a sus principios por

descubrir la realidad de la mendicidad a nivel nacional y mundial. Solo así existirá mayor seriedad en las academias educativas para hablar sobre tema y posteriormente se exigirá que también lo hablen los medios de comunicación.

13.- BIBLIOGRAFÍA

1. (11 de diciembre del 2014). En Cotopaxi se ha logrado reducir el 93 % de mendicidad infantil. La Gaceta. Recuperado de <https://lagaceta.com>
2. (17 de mayo del 2013). Jóvenes de Cotopaxi recibieron charla sobre mendicidad. El Telégrafo. Recuperado de <https://www.diariotelegrafo.ec>
3. (18 de diciembre del 2014). Nivel de mendicidad en Ecuador se redujo un 80 % desde el 2010. Los Andes. Recuperado de <https://www.diarioandes.ec>
4. (27 de agosto del 2012). Generocidad aumenta la mendicidad. *Ultimas Noticias*. Recuperado de <https://ultimasnoticias.ec>
5. (27 de marzo del 2013). Mendicidad y trabajo infantil, un gran problema. El norte. Recuperado de <https://www.diarionorte.com>
6. (6 de marzo de 2007). Medios de comunicación contra la mendicidad infantil. La Hora. Recuperado de <https://diariolahora.com>
7. Álvarez, M. (2010). Intervención con las familias del adulto mayor mendigo del cantón Cuenca 2009 (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Azuay, Ecuador.
8. Bastidas, F. (2014). *Responsabilidad penal del progenitor tutor o curador de un menor frente a la circunstancia de obligarlo a trabajar o a mendigar*. Universidad Central del Ecuador, Quito.
9. Bravo, D. (17 de diciembre de 2015). La mendicidad en los adultos es más difícil de superar en el país. El Comercio. Recuperado de <https://www.elcomercio.ec>
10. Contero, R. (27 de agosto de 2014). Semáforos humanos. El Comercio. Recuperado de <https://www.elcomercio.ec>
11. Fernández, I. (2010) *La imagen de los vagabundos en la prensa. Persistencia de un estereotipo inmemorial*. Recuperado de <http://www.apostadigital.com/revista3/hermoroteca/iparro2.pdf>. Doi. 1696-7348.

12. Giustizia, C. (13 de abril del 2013). Explotados para la mendicidad. *Ibiza*. Recuperado de <http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2013/04/13/explotados-por-la-mendicidad>.
13. Mancero, H. (27 de diciembre del 2011). El negocio de la mendicidad y la pobreza. *El Telégrafo*. Recuperado de <https://www.diariotelegrafo.ec>
14. Mena, M. (22 de diciembre de 2015). Mendicidad e indigencia. *El Comercio*. Recuperado de <https://www.elcomercio.ec>
15. Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2013). Da dignidad por un Ecuador sin mendicidad. Recuperado de <http://www.dignidadecuador.gob.ec>
16. Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2014). *Políticas, programas y actividades para la erradicación de la mendicidad en América Latina*. Recuperado de <http://mininclusioneconomicasocial.gov.co/>
17. Moncayo, J, & Vega, M. (2012). *Análisis de la necesidad de reinsertar a los mendigos a la sociedad guayaquileña con la propuesta de la creación de un plan comunicacional* (tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayas, Ecuador.
18. Parrilla, J. (14 de mayo de 2015). No esclavos sino hermanos. *El Comercio*. Recuperado de <https://www.elcomercio.ec>
19. Rais, F., Luces, A., En Red, A., El Desarrollo, S., Realidades, A., y Cuarto Mundo, M. *Guía de estilo para periodistas. Mira a las personas sin hogar*. Recuperado de www.eaonmadrid.org.
20. -Samur, Ecuador-. (17, julio, 2012). Indigentes en el centro histórico. -Archivo de video-. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=TlzzSLoViTQ>.
21. Sandoval, R. (23 de diciembre del 2015). Una lacra que no disminuye. *La Gaceta*. Recuperado de <https://lagaceta.com>
22. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Recuperado de <http://www.buenvivir.gob.ec>
23. Swason, F. (2010). *Pidiendo caridad en la ciudad: mujeres y niños indígenas en las calles de Ecuador*. Quito, Ecuador. Abya-Ayala.
24. Vázquez, J. (2003) *Medios de comunicación y actitudes en una sociedad mediática global*. Doi. 26,2003,57-72.

14.- ANEXOS**Anexo 1 Hojas de vida****HOJA DE VIDA****DATOS PERSONALES:**

Nombres: Luis Abelardo

Apellidos: Chacha Velasque

Fecha de Nacimiento: 18 de Octubre de 1988

Lugar de Nacimiento: Latacunga – Cotopaxi

Estado Civil: Soltero

Cédula de Identidad: 050342858-3

Dirección: Ciudadela las Bethlemitas

Teléfono convencional/celular: 032716483 - 0939779222

E-mail: chacha181-@hotmail.com

**ESTUDIOS REALIZADOS:**

Nivel Primario: ESCUELA “CORONEL HÉCTOR ESPINOZA”

Nivel Secundario: COLEGIO “NACIONAL PRIMERO DE ABRIL”

Nivel Superior: UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

(Estudiando Actualmente 9 Nivel

Suficiencia en idiomas: inglés

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES:

Nombres: Holguer Fabián

Apellidos: Lagla Abata

Fecha de Nacimiento: 03 de septiembre de 1991

Lugar de Nacimiento: Latacunga – Cotopaxi

Estado Civil: Soltero

Cédula de Identidad: 050380988-1

Dirección: San Juan Av. principal

Teléfono convencional/celular: 0987885416

E-mail: freedomfabian@hotmail.com



ESTUDIOS REALIZADOS:

Nivel Primario: ESCUELA “ISIDRO AYORA

Nivel Secundario: COLEGIO “VICENTE LEÓN”

Nivel Superior: UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

(Estudiando Actualmente 9 Nivel)

Suficiencia en idiomas: Francés

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES:

Apellidos: Molina Sáenz

Nombres: Diana Nataly

Estado Civil: Casado

Cédula De Ciudadanía: 0503162117

Lugar Y Fecha De Nacimiento: Latacunga 02/02/1987

Dirección Domiciliaria: Juan Abel Echeverría y Quito

Teléfono Convencional: 032800870

Teléfono Celular: 0998021429

Correo Electrónico: diana.molina@utc.edu.ec



ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	CODIGO DEL REGISTRO CONESUP
TERCERO	Licenciado en Comunicación Social	1010 – 11 - 1049922

DATOS INSTITUCIONALES:

UNIDAD ACADÉMICA EN LA QUE LABORA: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA A LA QUE PERTENECE: CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN, IMPRESOS, LABORATORIO DE IMPRESIÓN, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL.

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: SEPTIEMBRE 2012 – FEBRERO 2013

.....

FIRMA

Anexo 2 Modelo de encuesta

ENCUESTA QUE TIENE POR OBJETIVO CONOCER LA INCIDENCIA DE LA MENDICIDAD EN LA CIUDADANÍA AL MOMENTO DE SER EMITIDA POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ESPECIALMENTE POR LA PRENSA ESCRITA PARA EL PÚBLICO LECTOR.

Datos personales:**Género:**

Masculino

Femenino

Edad: _____

En qué sector vive:

Rural

Urbano

Preguntas

- 1. ¿Qué medio de comunicación es de su mayor agrado para informarse?**
 - a) Medio impreso
 - b) Medio radial
 - c) Medio televisivo
- 2. ¿Con que periodicidad revisa las informaciones periodísticas en las sitios digitales?**
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
- 3. ¿El tema de la mendicidad a través de que medio se ha informado con mayor frecuencia?**
 - a) Medio impreso
 - b) Medio radial
 - c) Medio televisivo

- 4. ¿En Cotopaxi, que medio digital es de su mayor gusto para informarse?**
- a) La Gaceta
 - b) La Hora Cotopaxi
 - c) Cotopaxi Noticias
 - d) Solo lee el impreso de La Gaceta y La Hora
 - e) Ninguno
- 5. ¿En Cotopaxi, en que medio digital se ha informado más sobre la mendicidad?**
- a) La Gaceta
 - b) La Hora Cotopaxi
 - c) Cotopaxi Noticias
 - d) Me informado pero solo por el impreso de La Gaceta y La Hora
 - e) Ninguno
- 6. ¿En qué época del año se ha informado más sobre la mendicidad?**
- a) Día del niño
 - b) Día del adulto mayor
 - c) Navidad
 - d) Otros
- 7. ¿Cuál es el tema que más se ha informado en relación a la mendicidad?**
- a) Campañas
 - b) Eventos artísticos
 - c) Datos estadísticos del índice de la mendicidad
 - d) Todos por igual
 - e) Otros
- 8. ¿Recuerda la última vez que haya leído un artículo relacionado a la mendicidad?**
- a) Los últimos tres meses
 - b) Los últimos seis meses
 - c) Lo he leído pero no lo recuerdo
- 9. ¿Qué le gustaría saber sobre la mendicidad en Cotopaxi?**
- a) La migración ligada a la mendicidad
 - b) El desempleo ligada a la mendicidad

- c) Mafias ocultas
- d) Historias de vida de las personas que salieron de la mendicidad
- e) Sugerir una.....

10. Porque cree usted que los medios de comunicación se limitan para solo hablar de campañas, eventos y datos estadísticos?

- a) Solo se acogen a informar lo que dicen las autoridades
- b) Las autoridades no permiten diálogos profundos sobre el tema de la mendicidad
- c) Falta de iniciativas por los medios
- d) Los medios están restringidos por la nueva Ley de Comunicación.

11. Para dar una información que sea novedosa en torno a la mendicidad ¿A su consideración que necesita el periodista?

- a) Apoyo incondicional del medio
- b) La autoridades garanticen con mayor libertad el acceso a la información
- c) Creatividad y constancia por parte del periodista
- d) Un trabajo mutuo entre periodista, medio para el que trabaja y autoridades

Anexo 3 Entrevistas

Entrevista N° 01 Luis Muñoz

A su criterio ¿Cómo considera el papel que ha jugado Cotopaxi Noticias para informar sobre la mendicidad?

Hemos descuidado un poco el tema. Primero por lo que dice el gobierno que ya no hay mendicidad. Segundo, es por falta de acceso a información. Tercero, la mendicidad ya no es como antes, pero no significa que no haya mendicidad. La mendicidad ha tomado otra forma, se encuentra camuflada.

Lo que se puede apreciar en el medio es una información que habla sobre campañas, eventos y datos estadísticos, que claro son importantes pero ¿Por qué no se ha investigado aún otras temáticas sobre la mendicidad?

Hemos dejado de cubrir porque todo se basa en una información centralizada que nos sabemos si es verdad. Se debería investigar si estos mendigos practican por propia cuenta o siguen dentro de mafias. Antes había gente de Riobamba que traían

personas para dejarlas en el puente de Eloy Alfaro, El Salto, San Felipe y a las personas de Latacunga los llevaban a otros lugares, con el fin de que nadie les reconociera.

¿Considera que las informaciones publicadas vienen hacer un eco de las instituciones?

Exacto, es una amplificación o replicado. Para hacer eso, mejor preferimos no hacer nada. Nos basamos en noticias que sean nuevas, que puedan aportar con la sociedad. En mendicidad, la navidad es el tema de todos los años al empezar la campaña de *Dignidad por un Ecuador sin Mendicidad*. El texto de los medios es lo mismo. Por eso los medios han caído en un error, solo dan la sensación de hacer sentir que la sociedad está informada, pero no porque emitan algo nuevo.

Para el tratamiento informativo de las fotografías sobre las personas en mendicidad ¿Cómo ha influenciado la actual Ley de Comunicación?

La fotografía es muy importante, con una fotografía se puede tumbar un gobierno y también logra conmover a la sociedad. Los periodistas por condición humana deben ser respetuosos con el prójimo. Con ley o sin ley se debe calificar cuidadosamente que imagen es o no es apta para publicarla. La ley de Comunicación bajo el pretexto de estas personas vulnerables, mejor ha entorpecido el trabajo comunicativo. Si mostramos una fotografía donde logre captar un gesto que va a conmover a la ciudadanía es prudente publicarla, pero no se puede publicar debido a que no se permite rostros. Por lo tanto, la imagen debe buscamos transmitir un mensaje con los gestos que pueden hacer las personas, por ejemplo; con las manos.

¿Han tenido algún tipo de inconvenientes con la publicación de las noticias en mendicidad ante las autoridades o incluso con la misma ciudadanía?

Actualmente hubo un altercado con un seguimiento sobre el trabajo infantil. En la mendicidad, recuerdo que fue hace casi seis años. Fernando Proaño era un oficial, él decía que el problema solo era cuestión de voluntad política. Él sabía que inteligencia militar conocía todas las mafias. Pero él solo conversaba de manera

informal. Él evidenciaba que en la mendicidad había mano política. Lo que quiero decir es que cuando se empieza a poner el dedo en la llaga hacer saltar pus.

¿Las informaciones de la mendicidad al publicarlas tienen algún tipo de limitación con su línea editorial?

No nos limitamos a nada, protegemos la condición humana de estas personas al igual que en otro tema. El texto debe ser verificado para no escandalizar y no tenga repercusión con la línea editorial.

Es claro que el medio debe seguir dando importancia a este tema ¿Pero con que nuevos enfoques deberían continuar?

Por los nuevos enfoques se debe retomar la mendicidad. Se debe hacer un seguimiento de las formas en que se camuflan los mendigos. Un primer enfoque sería sobre quiénes son los nuevos mendigos en relación a género, edad y etnia. La migración podría ser un segundo enfoque, muy clave. A pesar de traer cosas positivas como almacenes de emprendimiento, tenemos que ver cuantos se dedican a la mendicidad. También la gente que viene de la Costa. Pero sobre todo analizar como eso influye en la sociedad de Latacunga.

¿Qué ocurre si las múltiples informaciones emitidas no sirven para que la ciudadanía sea participe con conciencia y denuncia para erradicar el problema?

El periódico le termina estorbando al periodista, se tendría que cerrar. La sociedad prefiere elegir temas de farándula que los problemas sociales. Uno se cuestiona que es lo que hace mal. El periodista deja de lado las investigaciones de la mendicidad, que encima puede traer riesgos. Mejor hace notas que traen rating y beneficios económicos. Por ello se debe meditar para que el reto del periodista sea abordar esos temas con creatividad y emoción para llegar a la gente para poder crear conciencia.

¿El significado periodístico y humano para el medio al abordad la mendicidad?

Para mí fue un jalón de orejas. Cuando hicimos una entrevista para rendir cuentas, algunas personas dijeron que el periódico es humano. De eso se trata, pero se debe ser un compromiso diario. Para ser un verdadero periodismo, debemos retomar la mendicidad con los nuevos enfoque y salir de la rutina.

Entrevista N° 02 Verónica Herrera

Lo que podemos apreciar en el medio es una información que habla sobre campañas, eventos y datos estadísticos, que claro son importantes pero ¿Por qué no se ha investigado aún otras temáticas sobre la mendicidad?

El tema de la mendicidad es muy amplio. Se puede abordar desde diferentes puntos de vista. En los últimos años ha existido una especie de restricción. No tenemos todas las garantías para abordar estos temas con la actual Ley de Comunicación. Pero hemos trabajado en el sector rural sobre el trabajo infantil y la mendicidad. Pero el tema en específico nos ha resultado un poco complicado.

¿Las noticias en su mayoría, no vienen hacer eco del MIES, ya que este organismo también cuenta con una labor periodística en sus boletines de prensa?

Generalmente sí, pero El MIES exactamente no emite mayor información sobre la mendicidad. En Cotopaxi es un problema que todavía no se aborda a nivel de las instituciones públicas. En el caso específico del MIES, nosotros hemos pretendido conversar con las autoridades responsables para saber, por ejemplo: ¿Qué pasa con los mendigos? ¿Si hay un lugar para recogerlos? ¿Dónde pueden ayudarles? La poca información que nos hacen llegar sirve para nuestras investigaciones pero al final están limitadas.

Noticias y crónicas son los géneros que han sido más utilizados para hablar de la mendicidad ¿Por qué no se ha dado espacio a la entrevista, la opinión o el reportaje?

Siempre debemos tomar en cuenta que la persona que mendiga nunca querrá ser entrevistada. Incluso no diría ni su nombre. Pero somos conscientes que se lo puede abordar desde otras áreas.

¿Al momento de hablar de la mendicidad tienen limitaciones por parte de la línea editorial?

No, de ninguna forma. Por lo contrario, se trata de visibilizar estos problemas para buscar una solución. Más bien los inconvenientes se dan a nivel de fuentes de información.

En el 2011 registramos un promedio de 11 informaciones, pero paulatinamente han disminuido en el transcurso de los años. Incluso en el 2014 no existe ninguna información ¿Cómo podemos interpretar esta situación?

Hay que reconocer que la mendicidad ha disminuido, esto ha hecho que de alguna forma, las autoridades ya no informen al público ni siquiera los pocos índices de mendicidad, lo que nos dificulta hacer una nota periodística al no tener informes para sustentar el trabajo.

¿La mendicidad para el medio La Hora ha sido solo un tema que se aborda para llenar las ediciones?

No, es un tema muy delicado. No se puede hablar de la mendicidad de forma superficial, es decir, pararse en una esquina y ver que hay mendigos en la ciudad, tomarles fotos, ver el dinero que recogen y decir que la mendicidad es un negocio. Podemos empezar por ahí pero debemos profundizar con las fuentes y con otros puntos.

¿Las informaciones sobre la mendicidad publicadas en la página digital también llegan a publicarse en el impreso o solo las más destacadas?

Generalmente las noticias que se pueden ampliar las llevamos al impreso. En el medio digital es inmediato. En el impreso damos un tratamiento necesario, que nos da la opción de tener una noticia más completa, en el caso de la mendicidad con diferentes puntos de vista.

¿Cómo es el tratamiento informativo de las fotografías con relación a la actual Ley de Comunicación?

Como lo determina la ley en relación a los grupos vulnerables que son: niños, jóvenes, adultos mayores y personas con discapacidad. Tratamos de llegar a la persona afectada, pero siempre que ella nos quiera contar su vida y las razones que la llevaron a mendigar. De permitirnos, protegemos su nombre y su rostro. Se hace en primer plano una fotografía de sus manos o de otros ángulos para que no sean reconocidos.

¿Han tenido algún tipo de inconvenientes con la publicación de estas noticias ante las autoridades o incluso con la misma ciudadanía a quien se debe su trabajo por informar?

No lo hemos tenido hasta el momento. Trabajamos este tema con la investigación necesaria sin forma superficial.

De acuerdo a una comparación entre La Gaceta, Cotopaxi Noticias y La Hora Cotopaxi, es este medio el que más ha tratado la mendicidad pero ¿Qué ocurre si las múltiples informaciones emitidas no sirven para que la ciudadanía sea participe con conciencia y denuncia para erradicar el problema?

Los periodistas estamos para informar, educar y orientar, pero el ciudadano toma la decisión. Pero lo hacemos notar que en la mendicidad también tiene culpa el que da dinero. Además, el ciudadano es quién al final forma su criterio respecto al tema. Debemos recalcar que lo presentado en el periódico de alguna manera sirve para generar conciencia en la ciudadanía

Es claro que el medio debe seguir dando importancia a este tema ¿Pero con que nuevos enfoques deberían continuar?

El desempleo en un nuevo enfoque. Mucha gente no tiene trabajo, a lo mejor no lo encuentra y se dedican a actividades informales. Por la Maltaría Plaza algunas personas limpian vidrios. En cambio otros se paran a pedir dinero.

¿El significado periodístico y humano para el medio al abordad la mendicidad?

Como humanos, nos golpea a todos cuando vemos a una persona con discapacidad y nos extiende la mano. Y como periodistas se trata de reflejar en la ciudadanía que existe un problema pero no para que la gente siga pidiendo si no que le permita tener una vida digna a largo plazo.

Entrevista N° 03 Gladys Castelo

A su consideración ¿Los medios de comunicación están jugando un papel satisfactorio para ayudar a la erradicación de la mendicidad?

Hasta el momento no existen medios de comunicación que estén ayudando a difundir estas temáticas, efectivamente nos están apoyando y sean parte de este proceso, y hacer conciencia y ser parte de esta solución, pero lamentablemente hasta el momento no, los medios de comunicación solo informan cosas negativas que sucede en la institución.

De las 35 noticias registradas sobre la mendicidad en Cotopaxi Noticias y la Hora Cotopaxi, ¿estas noticias indican o influyen para su trabajo social?

Sí, pero cuando las noticias son objetivas y nos dan los elementos necesarios para poder considerar dentro del trabajo, donde hacer caer en cuenta de los aspectos que estamos descuidando como institución, los medios de comunicación como veedores de la sociedad nos pueden hacer notar de las problemáticas que transcurren en nuestra provincia, especialmente sobre la mendicidad.

Si un periodista quisiera hacer un trabajo investigativo a mayor profundidad sobre la mendicidad ¿Cuáles son las garantías de fácil acceso a las fuentes?

Nosotros tenemos la información, de hecho esto no es prohibido que se conozcan del trabajo que estamos haciendo, no hay ninguna objeción, más bien, si deberíamos sumar esfuerzos.

¿Cuál es el significado periodístico y humano al hablar sobre la mendicidad?

Considerando que la mendicidad es una problemática, haciendo que la sociedad no reaccione ante esto, es importante la difusión y promoción a través de los boletines de prensa y medios de comunicación para la sensibilización. Cuando reflexionamos, hacemos conciencia.

Anexo 4 Fotografías

Fotografía N° 01



La técnica de Protección Especial del MIES, Gladys Castelo, asegura que los medios de comunicación tienen un papel importante para informar y ayudar a la erradicación de la mendicidad

Fotografía N° 02



Luis Muñoz demostró interés por dar seguimiento a la mendicidad mediante nuevos enfoques como es la migración

Fotografía N° 03**Fotografía Nª 04**

Señor vende franelas pero a la vez pide caridad. Fuente La Hora Cotopaxi