



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“PERCEPCIONES DE LA MÚSICA POPULAR DEL ECUADOR A PARTIR  
DE LA FUSIÓN DE RITMOS Y LOS CAMBIOS DE IDENTIDAD DE  
QUIENES LO ESCUCHAN EN EL CANTÓN LATACUNGA ”.**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciado  
en Comunicación Social

**Autor:**

Maisincho Jiménez Cristian Patricio

**Tutor:**

MSc. Marlon Eloy Muñoz Cartagenova

Latacunga - Ecuador

Agosto - 2017

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

“Yo, **MAISINCHO JIMÉNEZ CRISTIAN PATRICIO** declaro ser autor del presente proyecto de investigación: **“PERCEPCIONES DE LA MÚSICA POPULAR DEL ECUADOR A PARTIR DE LA FUSIÓN DE RITMOS Y LOS CAMBIOS DE IDENTIDAD DE QUIENES LO ESCUCHAN EN EL CANTÓN LATACUNGA”**, siendo **MSc. Muñoz Cartagenova Marlon Eloy** tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....  
**MAISINCHO JIMÉNEZ CRISTIAN PATRICIO**  
**C.I. 050302031-5**

## AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

**“Percepciones de la Música Popular del Ecuador a partir de la fusión de ritmos y los cambios de Identidad de quienes lo escuchan en el cantón Latacunga”**, de **MAISINCHO JIMÉNEZ CRISTIAN PATRICIO**, postulante de la carrera de COMUNICACIÓN SOCIAL, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Julio, 2017

El Tutor

Firma

.....  
MSc. Muñoz Cartagenova Marlon Eloy

C.I 050069029-2

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, el postulante: **MAISINCHO JIMÉNEZ CRISTIAN PATRICIO** con el título de Proyecto de Investigación: **“Percepciones de la Música Popular del Ecuador a partir de la fusión de ritmos y los cambios de Identidad de quienes lo escuchan en el cantón Latacunga”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 26 de julio de 2017

Para constancia firman:

---

**Lector 1 (Presidente)**

Nombre: MSc. Franklin Falconí  
CC: 1802454387

---

**Lector 2**

Nombre: MSc. Gema Tabarez  
CC: 1757887987

---

**Lector 3**

Nombre: MSc. Lorena Álvarez  
CC:0502182496

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por brindarme salud, sabiduría y ponerme en el camino correcto, a mis padres por haberme dado la vida, a toda mi familia por su apoyo sincero, incondicional y desinteresado que siempre me han brindado.

A mi abuelita Marina Guanoluisa y a mi tío Hernán Maisincho, por haber sido mi ejemplo de superación, humildad, sacrificio y a la vez, responsables directos de mi formación personal y profesional.

**Cristian Patricio Maisincho Jiménez**

## **DEDICATORIA**

Dedico de manera muy especial el presente trabajo a mi querida madre, porque estoy haciendo realidad uno de sus mayores sueños, a mi hermana Anita Gabriela por ser la fuente de inspiración, pues su existencia me motivó a ser mejor cada día, para poder convertirme en su ejemplo.

**Cristian Patricio Maisincho Jiménez**

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

**TITULO:** “PERCEPCIONES DE LA MÚSICA POPULAR DEL ECUADOR A PARTIR DE LA FUSIÓN DE RITMOS Y LOS CAMBIOS DE IDENTIDAD DE QUIENES LO ESCUCHAN EN EL CANTON LATACUNGA ”

**Autor:** Maisincho Jiménez Cristian Patricio

### RESUMEN

La presente investigación lleva por tema “Percepciones de la música popular del Ecuador a partir de la fusión de ritmos y los cambios de identidad de quienes lo escuchan en el cantón Latacunga”, en la cual se planteó como problema de investigación los cambios que han experimentado en la identidad de los radioescuchas de la música popular, a partir de la fusión de ritmos, en este estudio se planteó por objetivo identificar los cambios en la identidad de los radioescuchas de música popular, a partir de la fusión de ritmos, en el cual una vez detectado el problema se procede a la construcción del Marco Teórico para fundamentar apropiadamente las temáticas de la investigación que en este caso en particular son los cambios que han experimentado en la identidad de los radioescuchas de música popular, a partir de la fusión de ritmos, que si bien es cierto por medio de la fusión de ritmos que es la unión de diferentes ritmos, las canciones antiguas con ritmos propios ecuatorianos han vuelto a revivir, también se está atentando contra la originalidad de los mismos, que de una u otra manera perjudica a la identidad cultural de quienes la escuchan, esta información se encuentra basada en libros, revistas, e internet; la metodología de la investigación se basó desde la perspectiva descriptiva, exploratoria, cuali-cuantitativa y, con la aplicación de un diseño de investigación de campo donde se aplicó instrumentos para el procesamiento de la información recopilada de la encuesta y entrevista aplicada a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social y musicólogo de la Universidad Técnica de Cotopaxi respectivamente referente a los cambios que han experimentado en la identidad de los radioescuchas de música popular, a partir de la fusión de ritmos, procediéndose a analizar estadísticamente los datos obtenidos, que permitió establecer los resultados, este estudio constituye una parte importante para contribuir a la conservación de la identidad cultural que en la actualidad amenaza con desaparecer.

**Palabras Clave:** Cultura, identidad cultural, fusión de ritmos, ritmos, música popular.

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

**THEME:** "PERCEPTIONS OF THE POPULAR MUSIC OF ECUADOR FROM THE FUSION OF RHYTHMS AND THE CHANGES OF IDENTITY OF THOSE WHO HEAR IT IN THE CANTON LATACUNGA"

**Author:** Maisincho Jiménez Cristian Patricio

### ABSTRACT

This research has the theme "Perceptions of the popular music of Ecuador from the fusion of rhythms and the changes of identity of those who listen to it in the canton Latacunga", which raised as a research problem the changes they have experienced in the identity of those who listen to popular music, from the fusion of rhythms, in this study, the objective was to identify the changes in the identity of those who listen to popular music, from the fusion of rhythms, in which once detected the problem proceeds to the construction of the Theoretical Framework to properly base the research topics that in this case in particular are the changes that have experienced in the identity of those who listen to popular music, from the fusion of rhythms, Is true by means of the fusion of rhythms that is the union of different rhythms, the old songs with Ecuadorian own rhythms has returned to revive, is also undermining the originality of the same, which in one way or another damages the cultural identity of those who listen to it, this information is based on books, magazines, and the Internet; The methodology of the research was based on a descriptive, exploratory, qualitative-quantitative perspective and, with the application of a field research design where instruments were applied for the processing of the information collected from the survey and interview applied to the students of The career of Social Culture and musicologist of the Technical University of Cotopaxi, respectively, regarding the changes that have occurred in the identity of those who listen to popular music, starting from the fusion of rhythms, proceeding to analyze statistically the data obtained, which allowed to establish the This study constitutes an important part of contributing to the preservation of the cultural identity that currently threatens to disappear.

**Keywords:** Culture, cultural identity, fusion of rhythms, rhythms, popular music.





Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

## *AVAL DE TRADUCCIÓN*

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por el señor Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Humanas y Educación: **MAISINCHO JIMÉNEZ CRISTIAN PATRICIO**, cuyo título versa “**PERCEPCIONES DE LA MÚSICA POPULAR DEL ECUADOR A PARTIR DE LA FUSIÓN DE RITMOS Y LOS CAMBIOS DE IDENTIDAD DE QUIENES LO ESCUCHAN EN EL CANTÓN LATACUNGA**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, julio de 2017

Atentamente,

.....  
Lic. José Ignacio Andrade Morán  
**DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS**  
C.C. 0503101040

## INDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	ix
INDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	4
4.1. Beneficiarios directos:.....	4
4.2. Beneficiarios indirecto:.....	4
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
5.1 Formulación del Problema.....	6
6. OBJETIVO GENERAL.....	6
6.1 Objetivos Específicos.....	6

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACION A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....	7
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA .....	8
8.1 Música Popular: identidad y narratividad.....	8
8.2 Fusión de ritmos .....	9
8.3 La fusión de ritmos en la música popular.....	10
8.4 Fusion de ritmos ecuatorianos .....	11
8.5 La cultura.....	13
8.6 La cutura musical ecuatoriana .....	16
8.7 Ritmos musicales más escuchados en el ecuador .....	20
8.8 Trabajar con la identidad cultural en la radio.....	21
8.9 La música y la formación de la personalidad .....	22
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS. ....	24
10. METODOLOGÍA.....	24
10.1 Enfoque de la investigación.....	24
10.2 Modalidad básica de la investigación.....	25
10.3 Tipos de investigación.....	26
10.4 Población y muestra .....	26
10.5 Técnicas e Instrumentos de investigación .....	27
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	29
11.1 Análisis y discusión de resultados de la entrevista aplicada al señor Darwin Enríquez musicólogo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.....	29
11.2 Análisis y discusión de resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.....	32
12. IMPACTOS SOCIALES. ....	43
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	44
13.1 Conclusiones: .....	44

13.2 Recomendaciones .....	45
15. BBLIOGRAFÍA.....	46
ANEXOS.....	48
16. ANEXOS.....	49
Anexo 1: Hoja de vida Artistica.....	49
Anexo 2 Hoja de Vida.....	52
Anexo 3: Entrevista dirigida al Sr. Darwin Enríquez Musicólogo .....	53
Anexo 4: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social	55

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1: Población y muestra .....	26
Tabla 2: Técnicas e instrumentos .....	27
Tabla 3: Qué tipo de música escuchas con más frecuencia .....	33
Tabla 4: Te agrada escuchar música popular .....	34
Tabla 5: Escuchar música popular ayudada a conocer la identidad cultural.....	35
Tabla 6: Cuánto conoces sobre la música fusión de ritmos .....	36
Tabla 7: Te agrada la música que tenga fusión de ritmos .....	37
Tabla 8: Con que tipo de música te sientes identificado.....	38
Tabla 9: ¿La música con fusión de ritmos da mensajes de identidad cultural? .....	39
Tabla 10: ¿La música fusión de ritmos ha generado cambios?.....	40
Tabla 11: ¿La música con fusión de ritmos permite conocer tu identidad cultural?.	41
Tabla 12: ¿La música fusión te invita a adoptar nuevas costumbres? .....	42

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
Gráfico 1: Qué tipo de música escuchas con más frecuencia .....	33
Gráfico 2: Te agrada escuchar música popular .....	34
Gráfico 3: Escuchar música popular ayudada a conocer la identidad cultural .....	35
Gráfico 4: Cuánto conoces sobre la música fusión de ritmos .....	36
Gráfico 5: Te agrada la música que tenga fusión de ritmos .....	37
Gráfico 6: Con que tipo de música te sientes identificado .....	38
Gráfico 7: ¿La música con fusión de ritmos da mensajes de identidad cultural? .....	39
Gráfico 8: ¿La música fusión de ritmos ha generado cambios .....	40
Gráfico 9: ¿La música con fusión de ritmos permite conocer tu identidad cultural? .....	41
Gráfico 10: ¿La música fusión te invita a adoptar nuevas costumbres? .....	42

## **1. INFORMACIÓN GENERAL.**

### **Título del proyecto:**

“Percepciones de la Música Popular del Ecuador a partir de la fusión de ritmos y los cambios de Identidad de quienes lo escuchan en el cantón Latacunga”

**Fecha de inicio:** Febrero de 2017

**Fecha de finalización:** Julio de 2017

**Lugar de ejecución:** Latacunga (Universidad Técnica de Cotopaxi)

**Unidad Académica que auspicia:** Facultad de Ciencias Humanas y Educación.

**Carrera que auspicia:** Licenciatura en Comunicación Social.

### **Proyecto de investigación vinculado:**

- **Tutor:** MSc. Marlon Moñoz
- **Investigador:** Maisincho Jiménez Cristian Patricio

**Area de conocimiento:** El área de conocimiento al cual está enfocado el proyecto de investigación, es la comunicación social basado en las percepciones de la Música Popular del Ecuador a partir de la fusión de ritmos y los cambios de Identidad de quienes lo escuchan en el cantón Latacunga.

### **Línea de investigación:**

Educación y Comunicación para el desarrollo Humano y Social.

## **2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.**

El presente proyecto se encuentra enmarcado en el estudio de los cambios en la identidad cultural de los radioescuchas de música popular, a partir de la fusión de ritmos, en la cual se planteó como problema de investigación los cambios que han experimentado en la identidad de los radioescuchas música popular, a partir de la fusión de ritmos, en este estudio se planteó por objetivo identificar los cambios en la identidad de los radioescuchas de música popular, en la que se trató de analizar los procesos intelectuales propios del ser humano, relacionados con su comportamiento social, su sistema de valores, sentido de pertenencia, historia, y conocimiento, ante una cultural musical en la provincia de Cotopaxi, ha adoptado diferentes mestizajes musicales, producto de una mezcla de estilos ajenos, dando como resultado a una fusión cultural, ideológica y emocional de quienes la escuchan.

La niñez y juventud al escuchar ritmos musicales externos que no son propios del entorno local, han experimentado cambios en su manera de pensar y actuar, pues la comunicación dada mediante la innovación tecnológica, ha alcanzado altos niveles adopción de comportamientos, modas, acciones, entre otras en los jóvenes.

Una vez detectado el problema se procedió a la construcción del marco teórico para fundamentar apropiadamente las temáticas de la investigación, que en este caso en particular son los cambios que han experimentado en la identidad de los radioescuchas de música popular, a partir de la fusión de ritmos, que si bien es cierto por medio de la fusión de ritmos que es la unión de diferentes ritmos, las canciones antiguas con ritmos propios ecuatorianos han vuelto a revivir, también se está atentando contra la originalidad de los mismos, que de una u otra manera perjudica a la identidad cultural de quienes la escuchan, esta información se encuentra basada en libros, revistas, e internet; la metodología de la investigación se basó desde la perspectiva descriptiva, exploratoria, cuali-cuantitativa y, con la aplicación de un diseño de investigación de campo donde se aplicó instrumentos para el procesamiento de la información recopilada de la encuesta y entrevista aplicada a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social y musicólogo de la Universidad Técnica de Cotopaxi respectivamente referente a los cambios que han experimentado en la identidad de los



radioescuchas de música popular, a partir de la fusión de ritmos, procediéndose a analizar estadísticamente los datos obtenidos, que permitió establecer los resultados, este estudio constituye una parte importante para contribuir a la conservación de la identidad cultural que en la actualidad amenaza con desaparecer.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.**

El presente proyecto investigativo es de relevante importancia, pues permitirá conocer si causa o no, un cambio en la identidad cultural de los radioescuchas de la fusión de ritmos en la música popular y cómo ha afectado en su convivencia diaria; pues la música popular es la expresión musical con más amplio impacto en la sociedad del cantón Latacunga, que debido principalmente a su masividad y capacidad puede ser factor de identidad para millones de auditores.

El aporte que realizó el presente estudio fue ofrecer mayor conocimiento sobre lo que genera la fusión de ritmos en la identidad cultural de la juventud y de esta manera concientizar en dar mayor valor a las manifestaciones culturales propias del país, pues una nación sin cultura no es nación y el deber de todos los ecuatorianos es mantener, y dar continuidad a la cultural del país en ritmos, a pesar de la variedad de ritmos fusionados que en la actualidad se están dando y que afectan a la identidad cultural.

Los beneficiarios de este tema investigativo, fueron todas las personas que se sienten identificados con la música popular, pues disfrutarán de la fusión de ritmos sin perder su identidad cultural; pues los locutores radiales que tienen en sus manos la proyección de este género musical sabrán como orientar a la ciudadanía para que no se pierda la cultura.

Este trabajo investigativo es enormemente relevante, pues en la actualidad se habla mucho de la fusión de ritmos en todos los géneros musicales, los mismos que no deben afectar la identidad cultural de quienes lo escuchan, y que mas bien sea una oportunidad para conocer más de la variedad cultural y el radioescucha logre identificarse con la suya.

La utilidad práctica del presente proyecto investigativo es encaminar a los radioescuchas a valorar y conservar su identidad cultural mediante el conocimiento de los ritmos culturales propios e incentivar a la creación de fusiones rítmicas sin instaurar ritmos extranjeros que distorcionen las costumbres y tradiciones del país.

#### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.**

##### **4.1. Beneficiarios directos:**

Los beneficiarios directos son los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, (población joven), que escuchan música popular basada en la fusión de ritmos en las radios locales del cantón Latacunga.

##### **4.2. Beneficiarios indirecto:**

Los beneficiarios indirectos serán los musicólogos que ven en la fusión de ritmos, una oportunidad para ampliar la popularidad en sus canciones.

#### **5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

Desde tempranas edades a nivel internacional y nacional, la cotidianidad se ve influenciada de manera imperceptible por lo que escucha o mira en los medios de comunicación, razón por la cual se ven influenciados a adoptar una cultura, que sus miembros no eligen libremente, y que los determina, instaurando prácticas y costumbres convencionales a las diferentes culturas.

La música es sin duda un eje fundamental en la formación integral del ser humano, dejando su antigua característica de actividad selectiva y excluyente, a la cual accedían unos pocos elegidos. Se pasa de un aprendizaje musical virtuosista, a una educación musical para todos. La música es considerada una dimensión constitutiva de la vida del hombre.

Valencia Mendoza (2016) señala que:

Filósofos, músicos, psicólogos y pedagogos aportan su experiencia y su conocimiento profundo de las características del desarrollo infantil a este proceso de transformación educativa, logrando estructurar una nueva conciencia del papel de la música en la educación. Surgen propuestas de diferentes países y culturas que abordan aspectos de desarrollo y aprendizaje musical, y que comprenden, además de las necesidades teóricas y técnicas, aquellas referentes al cuerpo y al espíritu. (p. 1)

Como señala la autora, la música es parte de una transformación educativa, por lo que se considera necesaria y apropiada para lograr el aprendizaje infantil, que logran aprendizajes tanto para el cuerpo como en el espíritu del ser humano.

En el país, la radio no se entiende sin música, pues desde su origen, el medio radiofónico pensó en el contenido musical para realizar sus transmisiones experimentales, y configurar posteriormente su programación. La radio inició una relación con la música, que a lo largo del siglo XX se ha tornado cada vez más estrecha. Si en un primer momento, las empresas radiodifusoras adaptaron acústicamente sus estudios para grandes orquestas, grupos de cámara, coros, conjuntos e intérpretes de música ligera, etc., con el consumo masivo del disco, la radio se decidió por la música grabada para enfrentar la crisis de audiencia y anunciantes provocada tras la llegada de la televisión.

En el cantón Latacunga existen diferentes estaciones radiales como Radio Latacunga, Radio Stereo Latacunga, Radio Novedades, Radio Color Stereo, Radio Latina, entre otras, ofertan programaciones de música popular fusionadas o no fusionadas en sus ritmos, sin embargo no se ha dado una crítica social, o valoración a la conservación de la identidad cultural, ante la instauración de la fusión de ritmos que de una u otra manera pueden afectar la identidad cultural, de quienes lo escuchan; pues la radio debe cumplir con la función de elevar la cultura, de favorecerla, de difundir sus valores, de intensificar los estímulos, de mantener el ambiente que le es propio.

En el cantón la radio tiene la responsabilidad de actuar como fuente de información, de referencias culturales y su repertorio tiene que caracterizarse por la amplitud de registro. Sin embargo, pocos medios de la localidad, son tan aptos para la revalorización de las matrices culturales, de todos los colectivos, desde los sectores intelectuales o cultivados hasta los grupos populares.

## **5.1 Formulación del Problema**

¿Qué cambios se han experimentado en la identidad de los radioescuchas de música popular a partir de la fusión de ritmos?

## **6. OBJETIVO GENERAL**

Identificar los cambios en la identidad de los radioescuchas de música popular, a partir de la fusión de ritmos.

### **6.1 Objetivos Específicos**

- Conceptualizar lo que implica los cambios en la identidad, y de qué manera se entiende la fusión de ritmos en la música.
- Establecer los aspectos relevantes en el comportamiento de los radioescuchas de música popular.
- Realizar un análisis comparativo sobre la identidad entre los radioescuchas de música popular y fusión de ritmos.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Actividad (tareas)</b>	<b>Resultado de la actividad</b>	<b>Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)</b>
Conceptualizar lo que implican los cambios en la identidad, y de qué manera se entiende la fusión de ritmos en la música.	Revisión Bibliográfica y análisis textual.	Texto de soporte	Fuentes bibliográficas
Establecer los aspectos relevantes en el comportamiento de los radioescuchas de música popular	Aplicación de encuestas y entrevistas, a base de un respectivo cuestionario	Información recogida	Técnicas: Encuesta Instrumento: Cuestionario Técnicas: Técnicas: Entrevista Instrumento: Cuestionario
Realizar un análisis comparativo sobre la identidad entre quienes escuchan música popular y quienes escuchan fusión de ritmos	Tabulación de los instrumentos aplicados.	Información recogida	La sistematización en síntesis de todos los elementos necesarios.

## 8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

### 8.1 Música Popular: identidad y narratividad

En este punto, es importante interrogarse sobre las funciones sociales de la música popular y sus implicaciones para la estética. Plantea el sociólogo Simon Frith que la cuestión que debemos responder, no es qué revela la música popular sobre los individuos, sino cómo ésta música los construye.

Según Frith (2001) manifiesta que:

la música popular es una experiencia de ubicación, ya que en respuesta a una canción, nos sentimos atraídos fortuitamente hacia alianzas afectivas y emocionales con los intérpretes y con las interpretaciones de los otros fans. Establece una comparación con otras áreas de la cultura popular como el deporte o la moda, planteando que la música resulta particularmente importante para este proceso de toma de posición por su directa intensidad emocional, en todos estos casos la música puede representar, simbolizar y ofrecer la experiencia inmediata de la identidad colectiva. (p. 56).

Según el autor, las funciones sociales de la música popular, están relacionadas con la constitución de la identidad, con el manejo de los sentimientos, emociones, y con la organización del tiempo; afirma además, que cada una de estas funciones depende a su vez de una concepción de la música como muestra que puede ser poseído, que de un modo intuitivo nos provee de una experiencia que trasciende la cotidianidad, y nos permite “salirnos de nosotros mismos”. Relaciona la valoración que se hace de la música con su eficacia para cumplir estas funciones y conectarse con la idea de trascendencia.

En síntesis, los factores que explican por qué ciertas canciones, (como la que estamos estudiando) se convierten en determinado momento, en un vehículo muy fuerte de identidad y en un fenómeno de cierta repercusión en el público, (cuando sus características musicales no se relacionan con las del canon mediático), son múltiples, y posibles de analizar desde el punto de vista sociológico, histórico y estético. Intervienen además otros, de índole emocional–afectiva que caracterizaron la relación de los músicos con el público en ese momento

## 8.2 Fusión de ritmos

La fusión de ritmos según Piro (2009) define como “la fusión de elementos folclóricos entre sí, como también con otros estilos musicales como el jazz, el rock, o la música docta” (p.1). Es decir es la mezcla de diferentes ritmos que originan otro, entre los cuales se pueden fusionar ritmos folklóricos como otros estilos internacionales.

Esta fusión nace en Chile, donde se ha desarrollado principalmente con grupos como Congreso, Inti Illimani, Los Jaivas, La Marraqueta y Entrama. Generalmente tiene una relevante elaboración instrumental y conceptual, aunque también se consideran dentro del estilo, canciones más simples de raíz folclórica y que estén fusionados con otros estilos. Es considerado, junto con el Neofolklore y la Nueva canción chilena, uno de los tres estilos nacidos en la segunda mitad del siglo XX que desarrollaron la música de "raíz folclórica".

La fusión de géneros musicales no es nuevo. Sin embargo, cada vez son más los artistas y grupos musicales que abandonan el purismo para mezclar los límites de los géneros musicales. Focllore fusionado con rock o jazz, tango con electrónica y ritmos étnicos con pop, y hasta flamenco con hip hop, todo es válido a la hora de experimentar nuevos horizontes musicales.

Piro (2009) señala que: “Cuando uno fusiona los géneros, puede ir hacia otras fronteras, por ejemplo, hacia el bolero. A veces también me sucede, que en mi camino aparece un tema de rock que no tiene nada que ver con el jazz, y que lo incorporo en el repertorio, porque realmente me gusta”, señaló. Y agregó: “esta gran flexibilidad que brinda la fusión de géneros musicales, me permite vislumbrar que aún tengo mucho camino por recorrer. Por eso siempre estoy abierta a nuevas propuestas musicales, sin importar de qué género se traten”.

“La fusión de géneros es lo mejor que tiene el jazz. De hecho, me dejo llevar por lo que me gusta. Y mis gustos siempre van más allá del swing. El foclore, por ejemplo, es un género que siempre me gustó y que está en mi horizonte profesional”, señaló la cantante al referirse a la fusión de ritmos.

Mejía Upegui (2007) indica que la fusión de ritmos consiste en:

“coger un poco de varios tipos de música y hacer cosas nuevas. Pero en esa mezcla es donde está el peligro, porque mientras algunos lo hacen para crear ritmos y sonidos nuevos, otros se concentran en vender más discos simplemente”. (p.2)

Para el autor fusionar es mezclar, hacer combinaciones entre ritmos, los mismos que darán origen a uno nuevo, pero en esa mezcla es donde puede estar el peligro, porque mientras algunos lo hacen para crear ritmos y sonidos nuevos, otros se concentran en vender más discos simplemente atentando contra el arte.

### **8.3 La fusión de ritmos en la música popular**

El estudio de la música popular es imprescindible según Goldsack (2010) dice que “...para comprender la contemporaneidad musical, pues constituye un porcentaje muy alto de la música que circula, se escucha, su especificidad y multitextualidad, conecta con el análisis de factores específicamente musicales, además de los sociales, estéticos y contextuales” (p. 54), según el autor la música popular aportan una mirada más completa, para entender nuestro pasado reciente y nuestra actualidad. El término “música popular” (MP) es tan abarcativo que incluye, las acepciones de “popular” descriptas por la Real Academia Española (del pueblo, relativo a él, de las clases sociales menos favorecidas, enormemente querido o conocido) y también está referido a músicas que no siendo masivas ni muy conocidas, ni pertenecientes a las clases sociales menos favorecidas, son consideradas populares por el tipo de repertorio, los instrumentos que utilizan, o por sus modos de producción.

Otra forma usual de definir la música popular, es en oposición a la “música culta o académica” como si fuera la otra cara de una moneda, como si la delimitación de su especificidad, ayudara a su identificación. Se propone asumir la diferencia para reconocer que no son iguales, clarificando sus particularidades para su mejor interpretación y comprensión.

Mejía Upegui (2007) señala que:

“Sin duda fue la música popular la expresión musical con más amplio impacto en la sociedad occidental durante el siglo XX, debido principalmente a su masividad y capacidad de ser factor de identidad para



millones de auditores. Y fue en el jazz, otra música de tremendo impacto en la sociedad norteamericana (luego exportada al resto del mundo occidental), en donde se utilizó por primera vez el término "fusión" para denominar un estilo particular del jazz, o bien a un derivado de éste". (p.13)

El autor indica que la fusión en la música popular, tomó fuerza cuando el afán de internacionalizar las expresiones locales buscaba formas de "universalización", ahí es precisamente en donde estas expresiones folclóricas o regionales, son integradas al Jazz, al Rock, al Pop que son ritmos masivos, que el consumidor de música ha aceptado en todas partes del planeta.

La fusión por lo tanto, es una gran herramienta para facilitar al público que no está acostumbrado, la primera o primeras escuchas para el descubrimiento de ritmos que desconocen. Por ejemplo, puede ser a través de Carlos Vives, que las personas en Europa o Japón, hayan tenido un primer acercamiento a lo que puede ser la cultura vallenata de Colombia, y posteriormente se hayan acercado al género como tal.

#### **8.4 Fusión de ritmos ecuatorianos**

Los sonidos tradicionales, provenientes de las diferentes regiones del país, regresan renovados, con toques contemporáneos y con estilos juveniles. Así es como una variedad de artistas ecuatorianos dan identidad, no solo a su estilo propio, sino a la música nacional, dotándola de un mayor alcance entre las nuevas generaciones y en el público del exterior.

AGN (2012) señala que:

Una tendencia que persiste entre los músicos del Ecuador es la fusión de géneros, ya sea el rock, el pop, la tecnocumbia u otros con la música nacional. Un claro ejemplo son los Chaucha Kings, banda quiteña que esta semana lanzó un nuevo disco "La Fiesta Popular Vol. 2", basado en melodías populares con arreglos contemporáneos. (p.5).

Según lo citado los ritmos ecuatorianos han sufrido fusión con otros ritmos extranjeros, ya sea por una mayor comercialización, o simplemente revivir ritmos o canciones

antiguas, para ser transmitidas a la nueva generación con adaptaciones rítmicas que llamen su atención.

Luis Arindia, musicólogo, académico desde hace 40 años en el Conservatorio “José María Rodríguez” considera que la fusión de ritmos resulta positivo, en tanto permite que la música ecuatoriana llegue a otros oídos; sin embargo, le preocupa que al mezclar los sonidos se termine distorsionando el trabajo original de los compositores nacionales. Arindia sugiere, que quienes recurren a los temas del pentagrama nacional, deberían educar a sus seguidores sobre el origen de la música que están utilizando. “El showman que inspira el espectáculo atrae a los jóvenes, pero la música ecuatoriana ha perdido su nivel académico, los jóvenes primero deberían entender las melodías de este país y sus diferentes ritmos, en su composición original”, opina el experto al observar que la presión de las casas disqueras es uno de los motivos para la incursión en ritmos nativos.

AGN (2012) manifiesta que “gran parte de esta tendencia se debe a la presión de las casas disqueras para hacer esta nueva fusión más comercial”, en este artículo se cita a Norberto Vélez, empleado de la tienda de discos “El Surtido”, coincide en el hecho de que “músicos como los Chaucha Kings, hacen esto porque es comercial, por que eso vende. Aquí la música rockolera se vende todo el tiempo”.

A decir de Fernando Pesántez, locutor de Super 9-49 (emisora especializada en el género rock), muchas de las bandas nacionales se han inclinado por fusionar el rock y la música popular, porque resulta comercial. “Muchos rockeros han dicho que el rock es una música muy difícil de comercializar”, opina. Pesántez anota que estos grupos han dado “sus toquecitos” y les ha salido bien algunas canciones, pero cree que no gusta a todos. “Los rockeros se van a quedar con la parte rockera de la canción, y la persona que le gusta la chicha se va a quedar con esa parte”, anota en su comentario.

Grefa Jara (2011) señala que el rescate de los yaravíes y de la música popular es evidente en la última producción musical de los Chaucha Kings, titulada ‘Fiesta Popular’. La producción circuló con EL COMERCIO. Según Gabriela Salgado, comunicadora de la banda, se vendieron 7 000 ejemplares más que la producción

musical anterior ‘Corazones Sufridores’, que alcanzó los 9 000 ejemplares. El último CD vendió cerca de 18 000 unidades. “Es hacerse más comercial”, explica Andrés Benavides, músico y productor. “Como no tienes acogida con tu ritmo buscas algo que le guste a la gente; se pierde la esencia de la música”, agrega refiriéndose a las composiciones musicales “que por moda se fusionan con lo que pega en la gente”.

Esta mezcla de ritmos también se encuentra en la música del grupo Papá Changó. Ellos optaron por entregar al público canciones con instrumentos nacionales como en el sencillo Quiero llorar y Silueta. “Además de ser rock, mezclan acordes de la música típica de Esmeraldas”, dice Juan Carlos Pozo, profesor de rítmica de la Universidad San Francisco. Sin embargo, Juan Intriago, guitarrista del grupo de Hugo Idrovo, afirma que “cada músico tiene su estilo y su propio ritmo, cambiarlos es perder el arte”.

Aunque cada grupo y cada artista sea catalogado por su propio ritmo, ahora se presenta uno nuevo: la fusión con la música tradicional. Fusiones de ritmos A pesar de realizar durante su carrera interpretaciones de música nacional, Juan Fernando Velasco lanzó el disco ‘Con toda el alma’, con temas ecuatorianos. En las producciones de Mirella Cesa y Karla Kanora se encuentran interpretaciones de música nacional. Kanora prefiere la música movida y realiza mezclas con instrumentos tropicales del país. En la última producción discográfica de Daniel Páez, hay dos temas que son originalmente pasillos. Pero el cantante los interpreta con ritmos modernos. Danilo Rosero en su disco ‘Contigo hasta morir’ hace interpretaciones de albazos y pasillos

Si bien es cierto se han vuelto a revivir canciones y ritmos antiguos gracias a la fusión de ritmos, pero también se está atentando contra la originalidad de los ritmos musicales propios del Ecuador, que de una u otra manera perjudica a la identidad cultural de quienes la escuchan.

## **8.5 La cultura**

Cuando se hace referencia al término cultura, las sociedades en general la han ligado directamente a interpretaciones de procesos de educación o comportamiento. Es decir, las “personas con cultura” son aquellas que se han especializado en conocimientos referentes a un tema específico, o por el contrario, referirse a un “comportamiento

culto” equivale al cumplimiento de las normas de urbanidad social. (Rosas Sáenz , 2010, p. 26).

La cultura no es señal que se tiene como generalmente se dice, sino que es una producción colectiva, y esa producción es un universo de significados, ese universo de significado está en constantes modificaciones; pues la cultura no puede ser vista como algo apropiable, es mas bien una producción colectiva de un universo de significados, que son trasmitidos a través de las generaciones.

Para Sastre (2009) la cultura

“Es todo complejo que incluye conocimiento, las creencias, el arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad” (p. 10)

La cultura según Sastre es la característica propia de un determinado grupo social, en sus costumbres, tradiciones, creencias que los hacen originales y diferentes de otros grupos, estas acciones son transmitidas, generación tras generación para la conservación de su identidad cultural.

A pesar de que la definición de cultura ha cambiado tanto a través del tiempo, lo cierto es que ninguna de sus connotaciones, puede dejar de decir que la cultura es lo que le da vitalidad al comportamiento humano. Las fiestas, costumbres, tradiciones, expresiones musicales, etc. generan en los grupos humanos: un mismo modo de vivir; unión social y progreso económico.

Las Tradiciones Culturales son transmitidas de generación en generación, las tradiciones culturales son expresiones que responden al espacio-tiempo en las que se desarrollan; además, son el resultado de los procesos de fijación y ambientación del ser humano en un entorno específico.

Son modos de comportamiento colectivo que en su práctica, delimitan el grupo en el que tienen origen. En referencia a la cotidianidad, se entiende como tradición cultural a los ritos, hábitos y costumbres.

## 8.6 Identidad Cultural

Para Leon Bastidas (2013) la identidad cultural de un pueblo, viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias, como: la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas, etc.

Todos estos elementos de identidad cultural, es su carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia su cultura, y definir su pertenencia identitaria, esos rasgos son que los hacen diferentes de unos con los otros.

Los problemas socio económicos del país, ha motivado que muchos miembros de las comunidades indígenas salgan a las grandes ciudades, como también fuera de la frontera patrio, encontrando serios problemas culturales, sociales y económicos, los que generan un choque cultural; y como resultado de este fenómeno de la migración es la aculturación, en el cual un pueblo o grupo de personas, adquieren una nueva cultura o aspectos de la misma, generalmente a expensas de su propia cultura. Mena Ramos (2014) señala que:

“la identidad cultural surge de la amplia diversidad étnica con la que cuenta el territorio ecuatoriano. Cada uno de los pueblos nacionalidades o grupos étnicos que viven en las diferentes regiones del país, tiene implícitas sus tradiciones y costumbres, esencia de su cultura. (p.2).

Tomado en cuenta que la diversidad cultural abarca a su vez la riqueza contenida en la diversidad biológica que posee cada sector del Ecuador, surge la necesidad de comprender y conservar mencionado patrimonio.

Es necesario tener claro que la diversidad étnica-cultural, representa nuestra herencia ancestral, mediante la cual se puede reflejar la historia natural de la vida. Preguntarnos

constantemente ¿quiénes somos? Involucra una amplia cosmovisión que nos permite distinguir, y conocer más a fondo sobre los pueblos y la identidad cultural de una nación.

Todo país tiene una historia, que comprende un legado sobre el cual se ha construido su presente, y se pretende alcanzar un mejor futuro. Por ellos, debemos considerar y tratar a la riqueza cultural como un tesoro al que se promueva y conserve de manera adecuada en cada pueblo; considerando la importancia que refleja, está como base fundamental para el desarrollo de nuestra identidad.

En una época como la actual, la identidad cultural se ve cada vez más vulnerada, debido a diversos fenómenos sociales como la globalización, redes sociales y medios de comunicación, los mismos que en muchas ocasiones nos proporcionan de información errada. Todo este resulta preocupante puesto que en circunstancias mal orientadas, conlleva a la adopción de otros patrones culturales, desvaluando lo propio, en algunos casos superponiendo costumbres y modismos extranjeros.

## **8.6 La cultura musical ecuatoriana**

Al referirse a la música ecuatoriana, hace referencia entonces a la cultura ecuatoriana, entendiéndose así todas las melodías compuestas desde la época colonial, hasta los actuales años contemporáneos. En el Ecuador tenemos una gran variedad de ritmos e instrumentos musicales que aportan a la construcción de imaginarios sonoros de identidad, y generan desde su pensamiento diverso, el desarrollo de reconocimiento social.

De la estructura musical indígena, anterior al periodo histórico de la Conquista, quedan valiosos vestigios de su presencia musical; de las evidencias que se tiene del pensamiento musical indígena, es la de su estructura, cuya característica presenta una morfología pentafónica. Actualmente se interpreta con la mezcla de instrumentos autóctonos del Ecuador como: el rondador, Pingullo, Bandolín, dulzainas, se suman a estos instrumentos extranjeros como: la guitarra, quena, bombos, zampoñas, etc. incluso con instrumentos electrónicos dándole un toque de modernidad y estilización.

### ***El Albazo***

Ritmo musical generalmente interpretada por bandas de músicos, que recorren las calles durante el Alba de ahí su nombre que deriva de ALBORADA. Según Tobar Donoso, la voz Albazo, es un peruanismo, fuentes del siglo XVII ya mencionan al albazo en las fiestas de San Pedro.

Segundo Moreno dice; “el albazo es una composición criolla en la que no han tenido la más leve intervención los indígenas” por eso es posiblemente que sea uno de los primeros géneros musicales de los mestizos.

### ***El Alza***

Llamado también Alza, alza que te han visto, en 1865, Hassaurek dedica unas líneas a un baile “lento y monótono”, alcanza gran popularidad en el siglo XIX, la primera partitura que se conoce de este ritmo data de 1.865, pertenece al compositor Juan Agustín Guerrero, quien registro la melodía en la ciudad de Guayaquil. El Alza que te han visto, pertenece al género de bailes sueltos y alegres, en este baile la pareja con pañuelos o sin ellos, hacen entradas y atenciones que gustan a los bailarines y espectadores.

Segundo Luis Moreno, explica su estructura y su baile de esta manera “El baile tiene forma especial típica, algo exótica y suelto como todas las danzas criollas” también indica que esta era una danza cantada, que no tenía versos propios, pues cada cantor usaba los que más le parecían, haciendo menciones o alusiones a la condición física, moral o social de la pareja que lo interpretaba.

### ***El Capishca***

Música y baile mestizo, propio de la provincia de Chimborazo, según Costales viene del verbo quichua *CAPINA* que significa expresar. Es una tonada muy alegre y movida donde se pone a prueba la aptitud física de la pareja que lo interpreta, haciendo pases y entradas con muestras de picardía y galanteos.

Piedad Herrera y Alfredo Costales, manifiestan que el Capishca es una tonada que cantan los vaqueros del Chimborazo con versos quichuas y castellanos, su ritmo es muy similar al albazo.

### **El danzante.**

Hay que hacer una diferenciación clara al hablar de este ritmo que también acoge a los personajes que lo bailan. El *Danzante* es un personaje ataviado con trajes elegantísimos y de mucho valor, de los que cuelgan cantidades de monedas de plata y adornos costosos, en su cabeza luce un adorno que simula un altar gobernado con penachos de vistosas plumas, es un verdadero honor ser danzante, ya que se goza de ciertos privilegios dentro de la comunidad, aparte del respeto ganado, este puede ingresar a las casas sin ser invitado, sentarse a la mesa comer los platillos preparados para la fiesta y partir sin dar las gracias.

El compromiso y honor de ser *danzante*, empeora el estado económico del indígena hasta el punto de volverse esclavo de sus deudas, por cuanto se ve obligado a gastar sus ahorros de todo el año para representar a este personaje, tiene similar responsabilidad económica que los sacerdotes en las festividades.

### **El Yumbo.**

Ritmo y danza de origen prehispánico, característico de la región oriental, se interpreta con un tamborcillo y un pito. El *yumbo* es el personaje que interpreta este baile, el mismo que pinta su cara con varios colores, adorna su cabeza con plumas y guacamayos disecados, en su cuerpo lucen pieles de animales salvajes, cuentas con alas de cochinilla, insectos de llamativos colores, semillas, generalmente llevan en sus coreografías una lanza de chonta o de cualquier otra madera.

### **Fox incaico.**

Un ritmo algo difícil de definir sus orígenes, se cree su nombre proviene del FOX TROT ( Trote del zorro), es una especie de “ragtime” norte americano, data



de la primera época de este siglo, tiene cierta similitud con jazz, sin tener nada que ver con este.

La Bocina es la melodía más representativa de este género, su autoría es atribuida al compositor Rudecindo Inga Vélez, esta canción expresa de una manera melancólica y bella, el sentimiento del pueblo indígena. Las primeras melodías que se compusieron, tienen similitud con el fox norte americano, en este ritmo se conjugan escalas y modalidades penta fónicas, tienen un tiempo lento por lo cual es más para escuchar, que para bailar.

### ***El Pasacalle.***

Género de piezas musicales de carácter popular, según el Instituto Ecuatoriano de Folklore, dicha composición musical está escrita en La menor y “transita por los tonos de Fa mayor, Si menor y Do mayor, para modular y termina en La menor original”. Su danza es una especie de zapateo vivo, que se efectúa con los brazos levantados, doblados y los puños cerrados.

El *Chulla* Quiteño es la melodía más representativa de este género, compuesto por el Sr. Alfredo Carpio, al parecer su nombre se origina por su movimiento elegante con pasos firmes cuando se lo baila en las calles, por eso es utilizado mucho por agrupaciones que hacen coreografías en las calles o desfiles.

### **El Pasillo**

Ritmo melancólico que expresa hermosos versos dedicados a la mujer, al ser amado, algún sentimiento o recuerdos gratos, es un ritmo muy escuchado en bares, acompaña a los libadores en sus momentos de melancolía cuando quieren mitigar con alcohol sus recuerdos, por este motivo el pueblo lo llama cariñosamente música líquida.

Julio Jaramillo Laurido, fue uno de los máximos exponentes del pasillo ecuatoriano, recorrió muchos países interpretándolo, entre sus temas más famosos, tenemos: Fatalidad, Nuestro juramento, Guayaquil de mis amores, Sombras, etc.

### **La tonada.**

Ritmo musical muy alegre, interpretado con banda, típico en todas las festividades de los pueblos indígenas y mestizos. Gerardo Guevara Viteri, opina que la tonada es una variedad de danzante desarrollado por los mestizos. Su base rítmica se parece mucho a la tonada Chilena escrita en tonalidad mayor, la tonada del Ecuador es escrita en tonalidad menor.

Al parecer la guitarra tiene mucho que ver con el apareamiento de la tonada, su nombre posiblemente deriva de la palabra tono.

### **El Yaraví.**

Melodía propia de la geografía andina, interpretada con pingullo o quena por que emiten sonidos agudos, hermosos y melancólicos. Para M. Cuneo y D'Harcourt *yaraví* se compone de *aya-aruhui*, de donde *aya* significa difunto y *aru* significa hablar, por lo tanto *yaraví* significa el canto que habla de los muertos.

D'Harcourt dice que el *yaraví* es una deformación española del vocablo quichuaharawi en cual significaba en los tiempos incásicos cualquier aire o recitación cantada.

Los *yaravíes* se interpretan en funerales como despedida al difunto, su letra y música muy melancólica arranca lagrimas a los asistentes.

## **8.7 Ritmos musicales más escuchados en el Ecuador**

En el Diario El Telégrafo (2013), se registra la siguiente información referente a las preferencias musicales de la población, principalmente juvenil comprendida desde los 14 años a los 22 años, las mismas que se determinan en las siguientes cifras:

El 91% de las canciones que suenan en las estaciones de radio es de origen extranjero. Es grave, muy grave, que apenas el 9% sea de canciones de artistas nacionales. Lo cual

quiere decir que, en la mayoría de estaciones de radio, nunca se escucha nuestra música y si se escucha es en horarios nocturnos.

Sin embargo, el diagnóstico, realizado por una consultoría del Ministerio de Cultura, revela otro dato importante: los ecuatorianos queremos escuchar a nuestros artistas, pero las estaciones de radio no satisfacen nuestra demanda. Esto termina con aquel “argumento” de los medios de comunicación que sostienen que programan lo que la gente quiere. Mentira. Así por ejemplo, la balada quiere escuchar un 27% y las radios le ofrecen solo un 15%; de rock la gente quiere 10 canciones y solo se ponen 2. Incluso de tecnocumbia, la gente quiere 6 canciones y los medios solo ponen 4.

Los trovadores deben encontrar refugio en uno que otro programa. Y los amantes de la llamada música folclórica, a pesar de que cada fin de semana llenan coliseos, sus temas no se escuchan en las radios del país. Y si hablamos de música académica, la situación es francamente deprimente. Nada, cero. De la música extranjera que se escucha, obviamente, la mayoría proviene de Estados Unidos.

Estos datos revelan que la programación no la hacen las estaciones locales, sino las casas disqueras internacionales. Son ellas las que marcan la pauta, la moda musical e imponen artistas y canciones. Es decir, los ecuatorianos escuchamos lo que las transnacionales quieren. Es un problema grave de independencia y soberanía nacional que debe cambiar. Por ello es fundamental que la nueva Ley de Comunicación regule y norme la pauta de música en Ecuador, de tal manera que los ecuatorianos podamos escuchar lo que queremos; asimismo, es fundamental que la nueva Ley de Cultura (que debería ser tratada por la nueva Asamblea Nacional) permita establecer una normativa que impulse y fomente la industria de la cultura nacional.

### **8.8 Trabajar con la identidad cultural en la radio.**

En cada país, la cuestión de la radiodifusión tuvo su propio tratamiento, aun cuando, los ideales difundidos por las experiencias anteriormente expuestas, fueron un pilar fundamental para la elaboración de las propuestas radiales.

Siempre fueron lo alternativo, lo popular, lo educativo y lo participativo, las guías base para las emisoras populares ecuatorianas. Pero se insiste, la radiodifusión

latinoamericana tuvo sus variantes en cada país debido a la diversidad cultural que existe en el continente, e incluso dentro de los mismos países.

Para Muñoz Vasco (2009) la cultura está inmersa en cada acción humana, y por esta razón, cada iniciativa radial se desarrolló en las comunidades de acuerdo a sus realidades. En el país existen y conviven trece nacionalidades indígenas, de las cuales hasta el siglo veinte no se sabía casi nada. Pero a partir de los ochenta, estos grupos empiezan a sobresalir en todos los campos, como resultado de largos y duros procesos de luchas, reconocimientos, aprendizajes y revalorizaciones de lo único que podía devolverles ese sentido de vida, de pertenencia, que se les extravió durante la represión y marginamiento en las pasadas épocas coloniales y republicanas: su identidad cultural. Estos grupos sociales pasaron de la resistencia a la insurgencia, y podemos asegurar que una de las herramientas más importantes para haber logrado este fin, fue el uso de la radio.

Por ejemplo, en las Escuelas Radiofónicas de Riobamba y Radio Cotopaxi, los campesinos empiezan a organizarse a través de la radio en los años setenta y ochenta. Producciones radiales encaminadas a mejorar sus condiciones sanitarias, radio teatros y cuñas radiofónicas con consejos específicos para mejorar sus producciones agrícolas, capacitaciones a grupos de indígenas de la zona en temas como la planificación y ejecución de proyectos, y la organización comunitaria como herramienta para el mejoramiento de sus condiciones de vida, entre otras acciones, fueron de vital importancia para que los pueblos de la zona recuperaran su autoestima y al fin pudieran sentirse parte de su propio bienestar. (p.27)

### **8.9 La música y la formación de la personalidad**

En su proceso de afirmación de la personalidad, el adolescente busca vínculos con los que se siente identificado, y que además le permitan relacionarse con los demás. La música popular y sus diferentes géneros: pop, rock, dance, hip hop, etc., ofrece artistas jóvenes, de edades cercanas a la adolescencia, y que en sus canciones transmiten sentimientos y emociones similares a los del adolescente.

Jácome Sosoranga (2015), manifiesta que la música:

(...) permite al adolescente identificarse tanto con ellos como con su música, al mismo tiempo que le pone en contacto con otros jóvenes en circunstancias similares. Esto, unido a la carga romántica de rebelión e inconformismo que tradicionalmente se ha asignado a determinados estilos musicales hacen de la música una de las insignias juveniles, y ser capaz de hablar sobre música se convierte en algo importante para la participación del adolescente en su círculo social. (p.46)

La autora afirma que el adolescente utiliza la música como un camino para alejarse de sus figuras de autoridad, por ejemplo, padres o profesores, y acercarse a sus semejantes, es un periodo en el que los jóvenes sienten la necesidad de ganar independencia y construir su identidad, y por ello refuerzan su relación con sus semejantes, en detrimento de la de su familia.

La música es un elemento que influye cada día más en la vida de los jóvenes, ya los adolescentes no escuchan lo que sus padres le dicen que es correcto, sino que escuchan lo que ellos quieren o los que sus amigos les dicen; pero la música actual se caracteriza por tener cada día más mensajes violentos, sexuales y promiscuos que son escuchados por los jóvenes, además los artistas famosos en sus videos se muestran cada vez con menos ropa y muestran mensajes sexuales que los jóvenes buscan seguir. Un ejemplo de esto se puede ver en el reggaetón que esta tan de moda en la actualidad, se nota que sus letras no traen mensajes positivos, pero aun así todos las cantan y las bailan con solo escucharlas.

Jácome Sosoranga, (2015) dice que la música como instrumento de manipulación tiene especial consecuencia en los jóvenes, ya que construyen su personalidad no solo basándose en la moda, en el lenguaje, en una serie de comportamientos, sino que también con la música, agrupándose con individuos con los que se identifican, y así constituirse en grupos. Todo esto lleva a un círculo vicioso en el que los jóvenes son los protagonistas, ya que buscan un medio de expresión, de identificación, entretenimiento y evasión por medio de la música. (p.47)

La influencia de la música sobre los seres vivos es tan grande que se ha utilizado para potenciar la agresividad como la tranquilidad, del mismo modo que se emplea como terapia para conciliar el sueño, la relajación, la estimulación o concentración, dependiendo del tipo de música y el tiempo adecuado.

Finalmente, se puede decir que la música tiene un efecto significativo en nuestras vidas y en la sociedad en la que nos desenvolvemos. Puede ser un instrumento de manipulación y producir en los oyentes, así como en la sociedad, diversas consecuencias ya que va cambiando y adaptándose a la sociedad, y esta produce una reestructuración de la estructura social, creando sectores, tendencias e identidades dentro de la misma. La música puede desempeñar un papel importante en la socialización y en la formación de la identidad del adolescente, y se ha convertido en un símbolo de su búsqueda de identidad y autonomía.

## **9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.**

- ¿Qué implica los cambios en la identidad, y de qué manera se entienden las fusiones de ritmos en la música?
- ¿Cuáles son los aspectos relevantes en el comportamiento de los radioescuchas de música popular?
- ¿Cómo es la identidad entre radioescuchas de música popular y fusión de ritmos?

## **10. METODOLOGÍA**

### **10.1 Enfoque de la investigación**

El enfoque de la investigación es cuali-cuantitativo, cualitativo de acuerdo con Sampieri, (2015), dice que:

La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. Esta investigación procura lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular. (p. 34).

Es un ametodología cuantitativa porque se realizará un cálculo estadístico, el mismo que permitirá deducir los datos obtenidos para conocer la realidad sobre los cambios

que se han experimentado en la identidad de los radioescuchas de música popular, a partir de la fusión de ritmos.

Según Sampieri (2015) es cuantitativa por cuanto se pretende señalar, mediante alternativas, usar magnitudes numéricas que pueden ser tratadas mediante el cálculo estadístico para realizar su análisis e interpretación. Para que exista una metodología cuantitativa es necesario que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea representable por algún modelo numérico ya sea lineal, exponencial o similar.

Es decir, que haya claridad entre los elementos de investigación que conforman el problema, que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente dónde se inicia el problema, en qué dirección va y qué tipo existe entre sus elementos. (p. 35)

## **10.2 Modalidad básica de la investigación**

La investigación tiene las siguientes modalidades: Bibliográfica y De campo.

**Bibliográfica:** La Investigación bibliográfica se basa en el análisis profundo de diferentes enfoques teóricos, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre los cambios que han experimentado en la identidad de los radioescuchas de música popular, a partir de la fusión de ritmos, basándose en documentos como fuente primaria y libros, revistas u otras publicaciones como fuente secundarias.

**De campo:** La investigación de campo es aquel estudio sistemático de los hechos en el lugar mismo donde se producen los acontecimientos. En esta modalidad, la investigadora tomará contacto en forma directa con la realidad del trabajo sobre los cambios que han experimentado en la identidad de los radioescuchas de música popular, a partir de la fusión de ritmos a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

### 10.3 Tipos de investigación

#### Exploratoria

Este nivel de investigación posee una metodología flexible, dando mayor amplitud y dispersión que permite generar hipótesis, reconocer variables de interés social y académica, referente a los cambios que se han experimentado en la identidad de los radioescuchas de música popular, a partir de la fusión de ritmos.

#### Descriptiva

Es un nivel de investigación de medición precisa, requiere de conocimientos suficientes, tiene intereses de acción social y académica, compara entre dos o más fenómenos, situaciones o estructuras, clasifican el comportamiento según ciertos criterios, caracteriza a una comunidad y distribuye datos de variables consideradas aisladamente. En la presente investigación se reseñan las características y los rasgos de la situación, objeto de estudio que es analizar los cambios que se han experimentado en la identidad de los radioescuchas de música popular, a partir de la fusión de ritmos.

### 10.4 Población y muestra

La población a investigar está conformada por:

Tabla 1: Población y muestra

<b>Descripción</b>	<b>Número</b>
Estudiantes de Comunicación Social 6to nivel	20
Estudiantes de Comunicación Social 7to nivel	20
Estudiantes de Comunicación Social 8vo nivel	20
Estudiantes de Comunicación Social 9no nivel	20
Musicólogo de la UTC	1
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>

Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social  
Elaborado por: El Investigador

Por ser una población menor a 100, se trabajará con la totalidad del universo.



Tabla 2: Técnicas e instrumentos

No	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
2	Encuesta a estudiantes	Cuestionario
3	Entrevista al musicólogo	Diálogo

Elaborado por: El Investigador

### 10.5 Técnicas e Instrumentos de investigación

**Encuesta.-** La Encuesta está formada por una serie de preguntas que están dirigidas a una población o muestra representativa, tiene como finalidad averiguar estados de opinión, actitudes o comportamientos de las personas ante asuntos específicos, según Méndez (1995), la define como:

“Es una técnica que tiene aplicación en aquellos problemas que se pueden investigar por método de observación, análisis de fuentes documentales y demás sistemas de conocimiento. La encuesta permite el conocimiento de las motivaciones, actitudes, opiniones de los individuos con relación a su objeto de investigación” (p.106).

Para Méndez la encuesta es una técnica que sirve para recolectar información de un grupo de personas, que forman parte de una investigación específica, de tal manera que se pueda conocer la realidad en la que se desenvuelve la problemática, para seguidamente poder tabular sus resultados, y de esta manera realizar su respectivo análisis e interpretación. En la presente investigación se encuestará a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

**Entrevista.-** Es una técnica de investigación social que se las aplica donde se cuenta con un acceso directo a los individuos que forman parte de la población a ser estudiada; según Buendía, Colás y Hernández citado por González (2009), es: “la recogida de información a través de un proceso de comunicación, en el transcurso del cual, el entrevistado responde a cuestiones previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar planteadas por el entrevistador” (p.83).

Según González, la entrevista permite la recolección de información de una manera directa mediante la comunicación del entrevistador y entrevistado, el mismo que puede dar un criterio muy amplio respecto a una información solicitada, para que se pueda

aplicar una entrevista el investigador debe contar con una guía de entrevista previamente elaborada. Para la realización de este estudio, se eligió la aplicación de la entrevista al musicólogo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

## 11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 11.1 Análisis y discusión de resultados de la entrevista aplicada al señor Darwin Enríquez musicólogo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

1. **¿Según su criterio que cambios en la identidad de las personas a provocado la fusion de ritmos en la música popular?**

**Respuesta:**

Bueno, los cambios que he podido observar en las personas principalmente jóvenes que escuchan, y gustan de la música fusión de ritmos, es que más identifican culturas de ritmos extranjeros adoptándolos en su diario vivir principalmente del rock que es originario de Estados Unidos.

2. **¿Según su criterio la música con fusión de ritmos extiende un mensaje de identidad cultural a quienes lo escuchan?**

**Respuesta:** Definitivamente no da un mensaje de identidad cultural propia a las personas que escuchan música fusión, pues en este nuevo género se mezclan identidades culturales, que no tienen la finalidad de fortalecer una identidad cultural nacional, pues más se lo ha hecho con fines comerciales.

3. **¿A su manera de pensar la música con fusión de ritmos a cambiado la personalidad de los jóvenes que la escuchan?**

**Respuesta:** Yo creo que sí y prueba de ello, es la manera de vestir, hablar y las modas juveniles que los jóvenes en la actualidad están utilizando, como por ejemplo se puede ver que jóvenes mezclan una vestimenta rockera con reguetonero, que son ritmos extranjeros fusionados entre sí.

4. **¿Qué aspectos relevantes ha visualizado en el comportamiento de los radioescuchas de música popular a partir de la fusión de ritmos?**

**Respuesta:**

Los aspectos relevantes que se ve en las personas que escuchan fusión de ritmos, es el gusto a este nuevo género por la mezcla de ritmos, que han hecho de un sanjuanito, una música electrónica a la cual han asociado con una vestimenta de igual manera fusionada.

**5. Cómo cree usted que es la identidad entre los radioescuchas de música popular y fusión de ritmos?****Respuesta:**

La identidad de los radioescuchas de música popular pura, valoran las costumbres y tradiciones propias del país su forma de vestir es la típica ecuatoriana acorde a la región, mientras que aquellas personas que escuchan fusión de ritmos, solo dan valor al ritmo que insita a bailar y no dan valor cultural, además su vestimenta y comportamiento ya varían, o son diferentes a las de nuestro país.

## **Discusión**

Las personas a quienes les gusta la música fusión, realmente están conociendo más ritmos extranjeros que los nacionales, lo que ha ocasionado un desconocimiento en la cultura ecuatoriana y una confusión en su identidad cultural, principalmente en los jóvenes.

La fusión de ritmos es la unión de diferentes ritmos, cada uno con su propia cultura y que al unirse no se podría hablar de que extiendan un mensaje de identidad cultural, pues los que escuchan y siente gusto por este género musical, no se interesaría por conocer las culturas unidas sino simplemente al ritmo que ellas generan.

La juventud en la actualidad ha vuelto a escuchar música nacional antigua, pero no la que tiene un ritmo popular propio, sino canciones que para ser recordadas, los artistas las han fusionado con ritmos actuales, confundiendo en ellos su identidad cultural de pertenencia en cuanto a la música de nuestro país se refiere.

La música tiene una gran influencia en la conducta y personalidad de las personas, de igual manera en sus costumbres en cuanto a vestimenta, lenguaje utilizado y otros, manifestaciones que han sido más notoria en la juventud actual, que se está alejando de la cultura propia del país.

La identidad de los radioescuchas de la música popular pura se convierte en un ejemplo a seguir para la conservación de la cultura nacional, mientras que la identidad cultural de la música a partir de la fusión de ritmos es pobre y no representa ni a una cultura ni a otra

## **11.2 Análisis y discusión de resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.**

Para la aplicación de la encuesta referente a los cambios que se han experimentado en la identidad de los radioescuchas de música popular, a partir de la fusión de ritmos, se consideró tomar como fuente de investigación a los estudiantes de los ciclos superiores de la Carrera de Comunicación Social de la UTC, debido a que son los más cercanos a ejercer la profesión como comunicadores en las diferentes medios de comunicación, quienes serán los portavoces de difundir la información, llevando un mensaje positivo para que no se pierda la identidad que en la actualidad está siendo afectada por la introducción de nuevas culturas extranjeras mediante la música.

## 1.- ¿Qué tipo de música escuchas con más frecuencia?

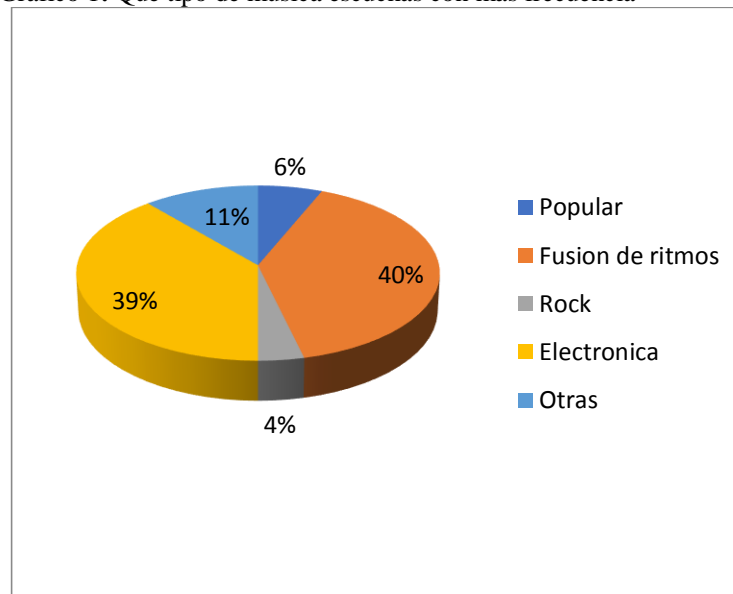
Tabla 3: Qué tipo de música escuchas con más frecuencia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Popular	5	6%
Fusion de ritmos	32	40%
Rock	3	4%
Electronica	31	39%
Otras	9	11%
TOTAL	80	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

Gráfico 1: Qué tipo de música escuchas con más frecuencia



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

La aplicación de la encuesta nos permite visualizar que el 6% de estudiantes manifiestan que el tipo de música que escuchan con más frecuencia es el género popular, el 40% señala que la música con fusión de ritmos, el 4% indica que el rock, el 39% infiere que la electrónica y el 11% afirma que otras.

Con la aplicación de la encuesta se puede determinar que el género musical escuchado con más frecuencia es la música con fusión de ritmos.

## 2.- ¿Te agrada escuchar música popular?

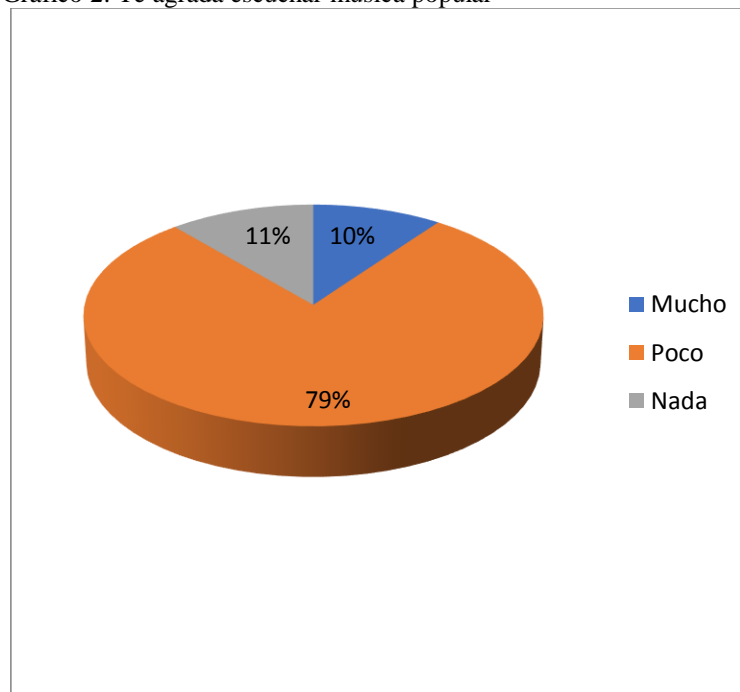
Tabla 4: Te agrada escuchar música popular

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	8	10%
Poco	63	79%
Nada	9	11%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

Gráfico 2: Te agrada escuchar música popular



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

De los 80 estudiantes encuestados, el 10% manifiestan que les agrada mucho escuchar música popular, el 79% señala que poco y el 11% indica nada.

Según los resultados de la encuesta se puede determinar que la mayoría de estudiantes encuestados afirman que no les agrada mucho escuchar música.



### 3.- ¿Escuchar música popular te ha ayudado a conocer tu identidad cultural?

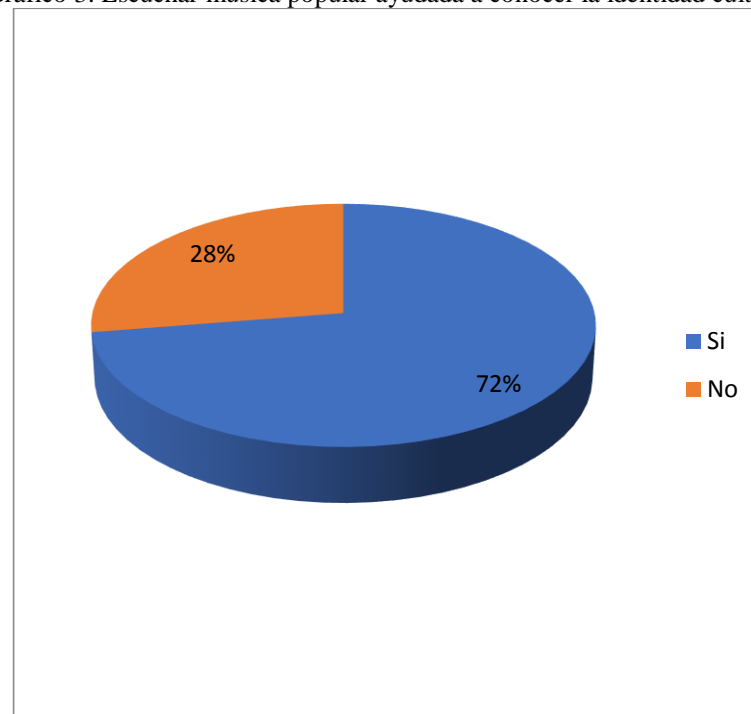
Tabla 5: Escuchar música popular ayudada a conocer la identidad cultural

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	58	73%
No	22	28%
TOTAL	80	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

Gráfico 3: Escuchar música popular ayudada a conocer la identidad cultural



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

De los 80 estudiantes encuestados, el 72% manifiestan que escuchar música popular si le ha ayudado a conocer su identidad cultural, mientras que el 28% señala que no.

Analizando los resultados se puede determinar que la mayoría de estudiantes encuestados afirman que escuchar música popular si le ha ayudado a conocer su identidad cultural.

#### 4.- ¿Cuánto conoces sobre la música fusión de ritmos?

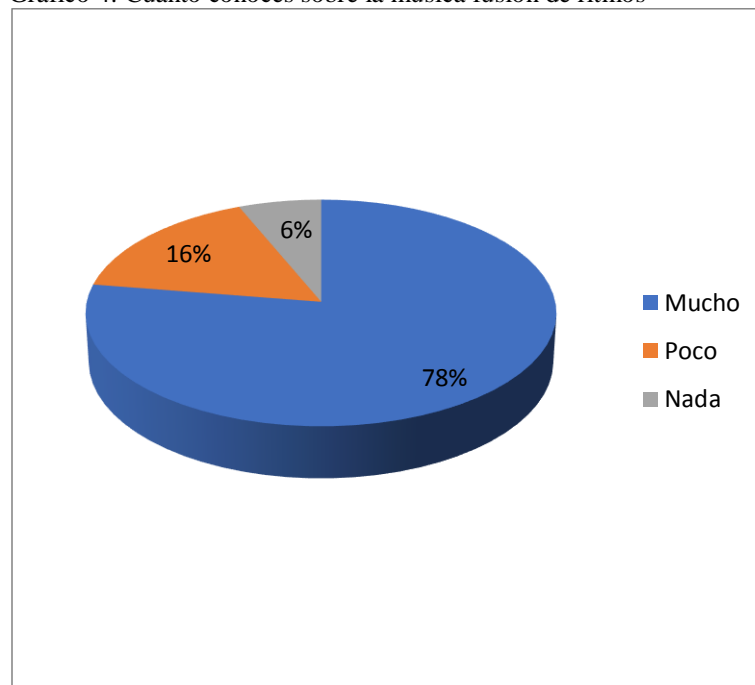
Tabla 6: Cuánto conoces sobre la música fusión de ritmos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	62	78%
Poco	13	16%
Nada	5	6%
TOTAL	80	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

Gráfico 4: Cuánto conoces sobre la música fusión de ritmos



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

### ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

La aplicación de la encuesta permite visualizar que el 78% de estudiantes manifiestan que conocen mucho sobre la música fusión de ritmos, el 16% señala que conocen poco y el 6% indica que no conocen nada.

Con la aplicación de la encuesta se puede determinar que la mayoría de estudiantes encuestados conocen mucho sobre la música fusión de ritmos.

## 5.- ¿Te agrada la música que tenga fusión de ritmos?

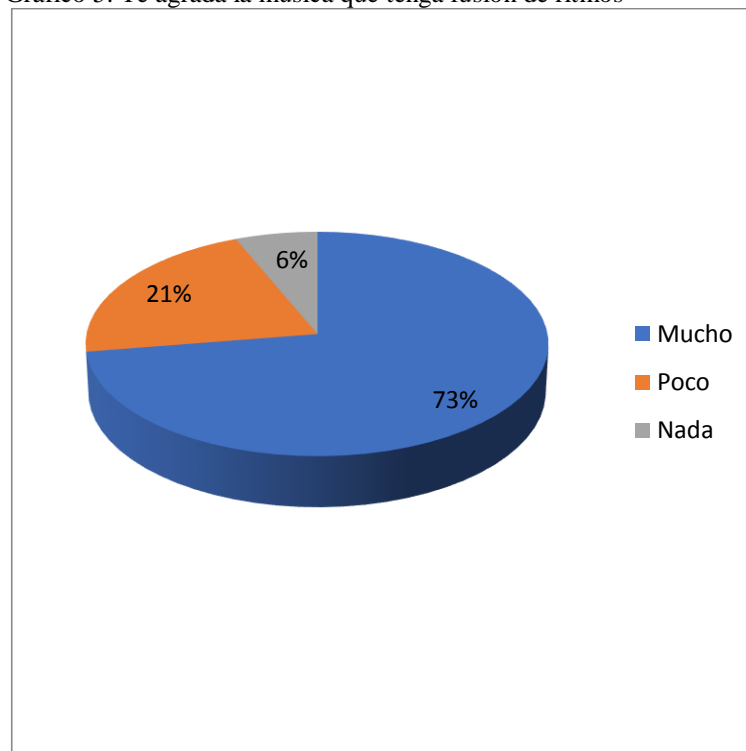
Tabla 7: Te agrada la música que tenga fusión de ritmos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	58	73%
Poco	17	21%
Nada	5	6%
TOTAL	80	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

Gráfico 5: Te agrada la música que tenga fusión de ritmos



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

De los 80 estudiantes encuestados, el 73% manifiestan que les agrada mucho la música con fusión de ritmos, el 21% indica que poco y el 6% señala que nada.

Según los resultados de la encuesta se puede determinar que la mayoría de estudiantes encuestados afirman que les agrada mucho la música con fusión de ritmos.

## 6.- ¿Con qué tipo de música te sientes identificado?

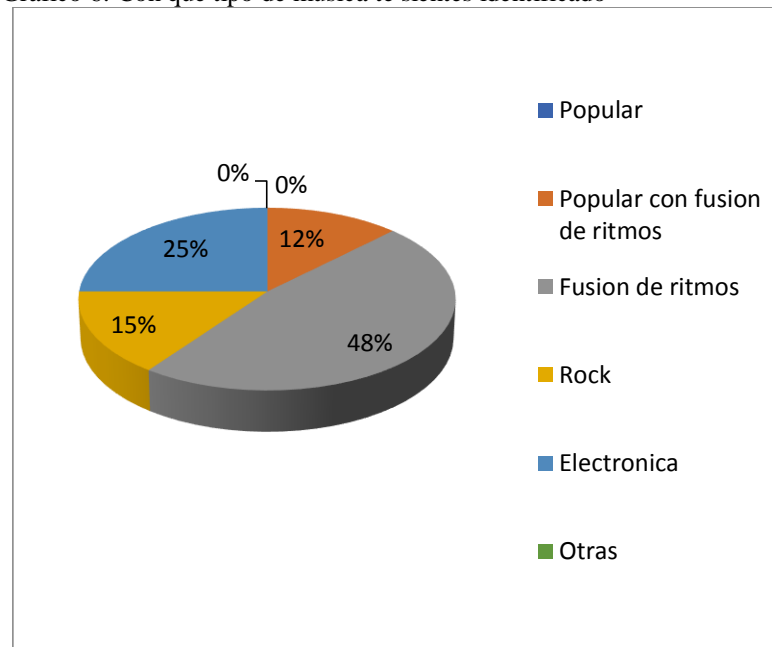
Tabla 8: Con que tipo de música te sientes identificado

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Popular	0	0%
Popular con fusión de ritmos	10	13%
Fusión de ritmos	38	48%
Rock	12	15%
Electrónica	20	25%
Otras	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

Gráfico 6: Con que tipo de música te sientes identificado



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

De los 80 estudiantes encuestados, el 12% manifiestan que se sienten identificados con la música popular con fusión de ritmos, el 48% señala que con la música con fusión de ritmos, el 15% indica que con el rock y el 25% infiere que con la electrónica.

Analizando los resultados se puede determinar que la mayoría de estudiantes encuestados afirman que se sienten identificados con la música con fusión de ritmos.

## 7.- ¿La música con fusión de ritmos te da un mensaje de identidad cultural?

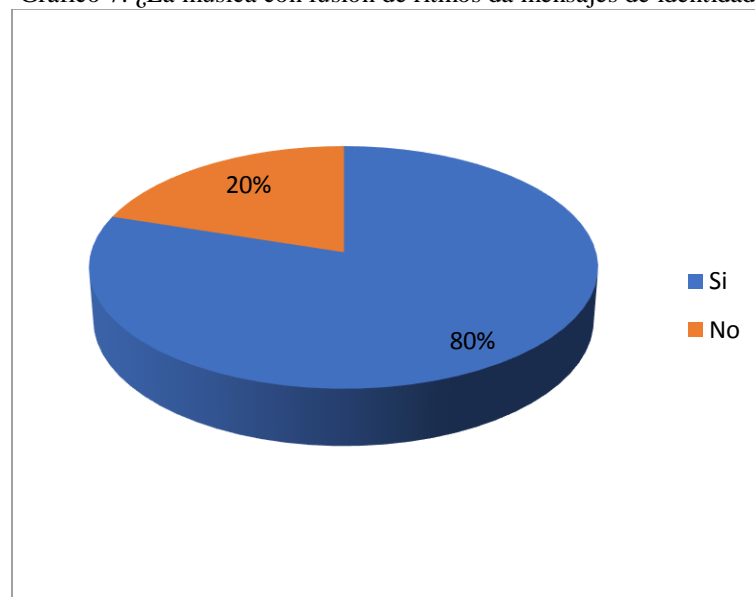
Tabla 9: ¿La música con fusión de ritmos da mensajes de identidad cultural?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	64	80%
No	16	20%
TOTAL	80	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

Gráfico 7: ¿La música con fusión de ritmos da mensajes de identidad cultural?



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

La aplicación de la encuesta nos permite visualizar que el 80% de estudiantes manifiestan que la música con fusión de ritmos si da un mensaje de identidad cultural, mientras que el 20% indica que no.

Con la aplicación de la encuesta se puede determinar que la mayoría de estudiantes encuestados afirman que la música con fusión de ritmos si da un mensaje de identidad cultural.

## 8.- ¿La música fusión de ritmos ha generado cambios en tu forma de pensar?

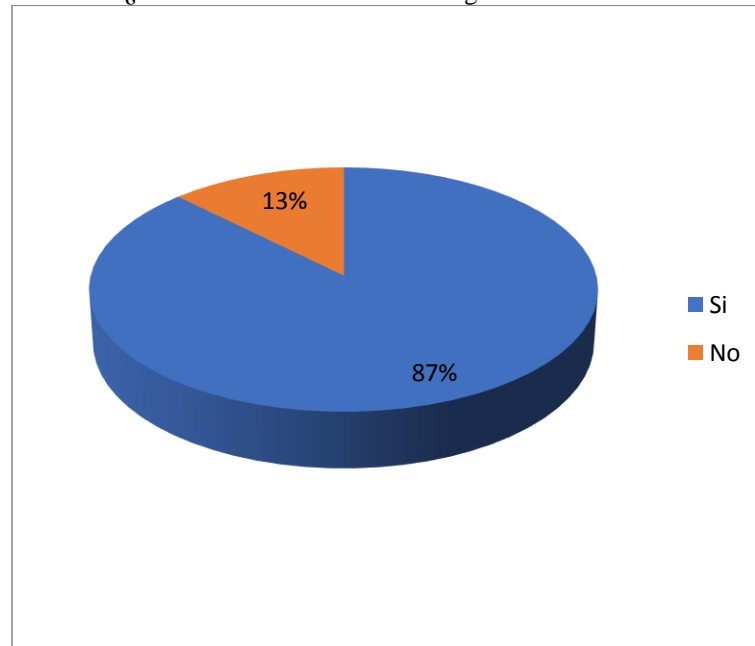
Tabla 10: ¿La música fusión de ritmos ha generado cambios en tu forma de pensar?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	70	88%
No	10	13%
TOTAL	80	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

Gráfico 8: ¿La música fusión de ritmos ha generado cambios en tu forma de pensar?



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

De los 80 estudiantes encuestados, el 87% manifiestan que la música con fusión de ritmos si ha generado cambios en su forma de pensar, mientras que el 13% señala que no.

Según los resultados de la encuesta se puede determinar que la mayoría de estudiantes encuestados indican que la música con fusión de ritmos si ha generado cambios en su forma de pensar.

## 9.- ¿La música con fusión de ritmos te ha permitido conocer tu identidad cultural?

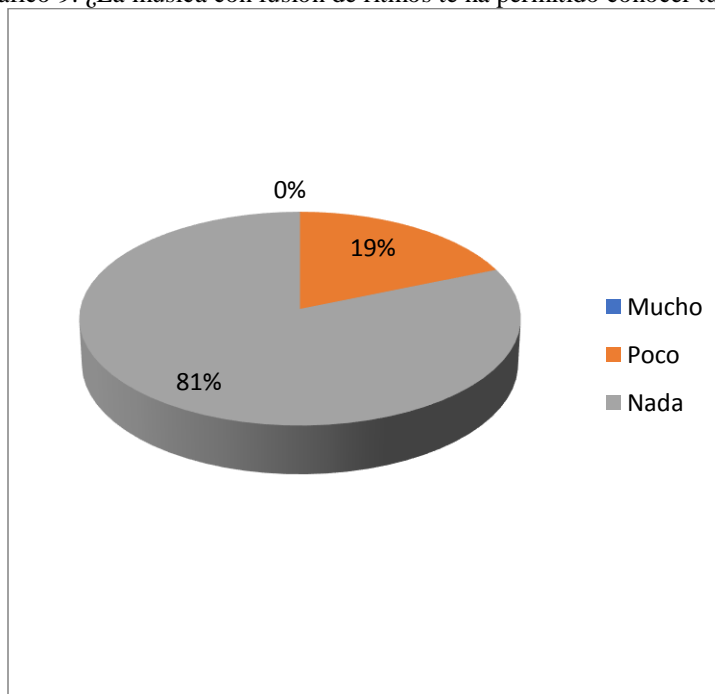
Tabla 11: ¿La música con fusión de ritmos te ha permitido conocer tu identidad?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	0	0%
Poco	15	19%
Nada	65	81%
TOTAL	80	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

Gráfico 9: ¿La música con fusión de ritmos te ha permitido conocer tu identidad?



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

De los 80 estudiantes encuestados, el 19% manifiestan que la música con fusión de ritmos poco les ha permitido conocer su identidad cultural, mientras que el 81% indican que nada.

Analizando los resultados se puede determinar que la mayoría de estudiantes encuestados afirman que la música con fusión de ritmos nada les ha permitido conocer su identidad cultural.

## 10.- ¿El escuchar música con fusión de ritmos te invita a adoptar nuevas costumbres?

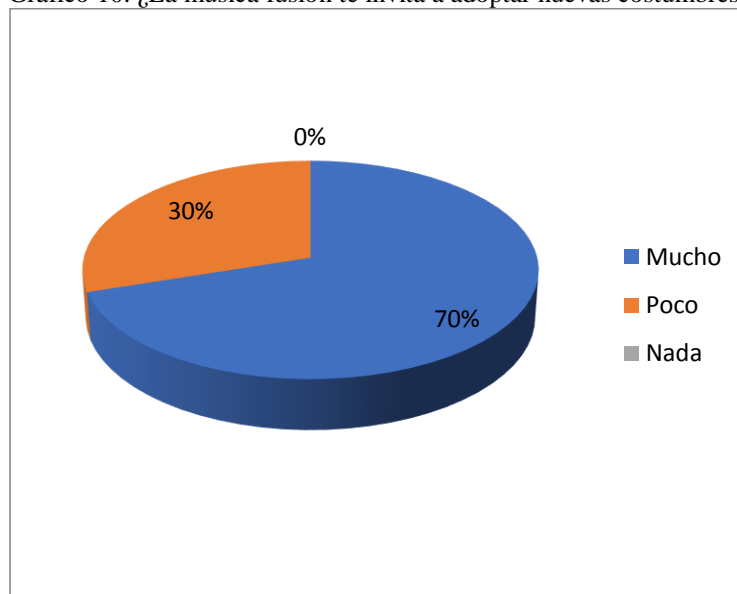
Tabla 12: ¿La música fusión te invita a adoptar nuevas costumbres?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	56	70%
Poco	24	30%
Nada	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

Gráfico 10: ¿La música fusión te invita a adoptar nuevas costumbres?



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Cristian Maisincho

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La aplicación de la encuesta nos permite visualizar que el 70% de estudiantes manifiestan que el escuchar música con fusión de ritmos mucho ha invitado a adoptar nuevas costumbres, mientras que el 30% infiere que poco.

Con la aplicación de la encuesta se puede determinar que la mayoría de estudiantes encuestados indican que el escuchar música con fusión de ritmos mucho ha invitado a adoptar nuevas costumbres.



## 12. IMPACTOS SOCIALES.

Después de realizar este trabajo, se puede asegurar que la juventud actual ha dado poca importancia a escuchar la música popular, pues se tiene una mala concepción en cuanto a la música popular, la asocian con un nivel social, además no gustan de los ritmos musicales populares propios de nuestro Ecuador, sin embargo artistas que han tratado de no dejar morir a las canciones populares, han optado por fusionarlas con ritmos actuales internacionales que llamen la atención de los jóvenes, pero lamentablemente en este intento se ha visto afectada la identidad cultural de los radioescuchas y gustan de esta fusión de ritmos, ya que confunden la cultura que cada ritmo representa, y hace débil la identidad cultural del joven, esto a ocasionado que no valoren la cultura propia de nuestro país y con ello, a todo lo que implica ser ecuatorianos.

A través de este trabajo se ha comprendido la importancia de hacer productos comunicativos positivos, de calidad, que contribuyan de manera verdadera y duradera al crecimiento y afianzamiento de una identidad rica en manifestaciones y símbolos, pero carente de espacios para su difusión y discusión. Sin identidad es imposible la existencia de la vida social, pero de igual manera que en la naturaleza, las identidades débiles en algún momento desaparecen, son absorbidas o disueltas. Las identidades se construyen, se mantienen en el tiempo y se fortalecen gracias a su vitalidad histórica, su capacidad de conservarse en el tiempo sin cerrarse a las transformaciones que las nuevas generaciones demandan de ella. Y creo firmemente que como sociedades con fuerte tradición oral, se puede lograr una permanencia de esta vitalidad histórica a través de medios de comunicación masivos y alternativos, pero que no descuiden esta parte indispensable de comunicación para el desarrollo de las identidades de sus audiencias.

## 13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

### 13.1 Conclusiones:

- La fusión de ritmos instaurada en la música popular ecuatoriana, ha conllevado a una pérdida de identidad cultural ante el desconocimiento de ritmos propios nacionales y su historia, pues en la actualidad los radioescuchas más seleccionan las canciones que desean escuchar, por los nuevos ritmos de moda que son muy diferentes a los nacionales.
- La juventud latacungueña en su mayoría gusta de las canciones que contienen fusión de ritmos en general, porque la música que contiene fusión de ritmos populares no es de su agrado, pues lo ven como más actuales, más de moda, más sonadas, las que más movimiento y diversión implica, dejando a un lado los ritmos musicales populares y con ello a los artistas, que aún mantienen en sus creaciones ritmos propios ecuatorianos.
- La música producida con fusión de ritmos tiene una visión más de comercialización y fama, que de transmisión cultural, pues no ha contribuido a mantener e incrementar la identidad cultural de los radioescuchas de este género musical, atentando a la desaparición de la cultura artística nacional de nuestros antepasados, y de los cuales debemos estar orgullosos y comprometidos para que se conserve en las futuras generaciones.

### 13.2 Recomendaciones

- Es necesario mantener el ritmo popular propio del país; ya que la fusión de ritmos instaurado en la música popular ecuatoriana ha conllevado a una pérdida de identidad cultural ante el desconocimiento de ritmos propios nacionales y su historia, pues en la actualidad, los radioescuchas más seleccionan la música que desean escuchar por los nuevos ritmos de moda que son muy diferentes a los nacionales.
- Los programas radiales deberían ampliar horarios de programas de música popular, ya que la juventud en su mayoría gusta de la música que contiene fusión de ritmos en general, porque la música que contiene fusión de ritmos populares no es de su agrado, pues lo ven como más actuales más de moda, más sonadas las que más movimiento y diversión implica; dejando a un lado los ritmos musicales populares y con ello a los artistas que aún mantienen en sus creaciones ritmos propios ecuatorianos.
- Los artistas populares deben ante todo, mantener la originalidad de la música popular ecuatoriana y surgir con ella, ya que en la actualidad las canciones producidas con fusión de ritmos tiene una visión más de comercialización y fama, que de transmisión cultural, pues no ha contribuido a mantener e incrementar la identidad cultural de los radioescuchas de este género musical, atentando a la desaparición de la cultura artística nacional de nuestros antepasados y de los cuales debemos estar orgullosos y comprometidos porque se conserve en las futuras generaciones.

## 15. BBLIOGRAFÍA.

- AGN. (5 de Diciembre de 2012). Fusión de ritmos tiene pros y contras. *El Mercurio*.
- El Telégrafo. (18 de Enero de 2013). En Ecuador, solo música extranjera. *El Telégrafo*.
- Frith , S. (2001). “*Hacia una estética de la Música Popular*” . Madrid: Editorial Trotta S.A.
- Goldsack, E. (2010). Música popular: algunas propuestas para su estudio. Aproximaciones a la música de fusión en la ciudad de Santa Fe. *Revista del instituto superior de música 13*, 54 - 55.
- Grefa Jara, C. A. (2 de Junio de 2011). *Fusion musical con generos actuales*. Obtenido de <http://musicasecuador.blogspot.com/2012/06/fusion-musical-con-generos-actuales.html>
- Jácome Sosoranga, P. (2015). *Influencia de la música moderna en la conducta de los adolescentes*. Quito.
- Leon Bastidas, A. (Abril de 2013). *Identidad Cultural*. Obtenido de <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>
- Maximova. (1962).
- Mejía Upegui, J. E. (01 de Marzo de 2007). *La música fusión alcanza sus más altas notas*. Obtenido de <http://www.semana.com/on-line/articulo/la-musica-fusion-alcanza-mas-altas-notas/83726-3>
- Mena Ramos, R. (2014). *Rescate De La Identidad Cultural En El Ecuador*. Obtenido de <http://indesic.org.ec/rescate-de-la-identidad-cultural-en-el-ecuador/>
- Muñoz Vasco, M. (2009). *Identidades Musicales Ecuatorianas*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana .
- Piro, L. (26 de Abril de 2009). “La fusión de géneros musicales permite ir hacia nuevas fronteras”. (L. Gaceta, Entrevistador)
- Rosas Sáenz , M. J. (2010). *Identificación del modus vivendi y expresiones culturales ancestrales de la comunidad afro ecuatoriana de Borbón, Esmeraldas* . Quito: Universidad Internacional Del Ecuador.
- Sastre, F. (2009). *¿Qué entendemos por cultura?* (E. Cid, Ed.).

- Valencia Mendoza, G. (2016). *La música en la formación integral del hombre*. Universidad Pedagógica Nacional.

# ANEXOS

## 16. ANEXOS

### Anexo 1: Hoja de vida Artística

**NOMBRES:** Marlon Eloy Muñoz Cartagenova

**FECHA DE NACIMIENTO:** 15 de julio de 1957

**INICIO DE VIDA ARTÍSTICA:** 1968.

#### FORMACIÓN ARTÍSTICA:

Academia de Danza “Cotopaxi”

Bailarín del Ballet “Cotopaxi”

Bailarín – Codirector del Grupo “Guaytacama”

**ASIGNATURA DE DANZA:** Maestro Wilson Pico

Bailarín – Director del Grupo “Vicente Leon”

Bailarín del grupo de la “Asociación de Trabajadores de la Cultura de Cotopaxi”

Director del Grupo de Teatro de CCE-Cotopaxi

Actor Principal del Corto-Metraje “Un Cielo Para La Cunshi”, bajo la dirección de Gustavo Guayasamin.

Seminario Intensivo Expresión Corporal (Cuba)

Estudios de Folklore Ecuatoriano (PUCE- Prof. Vicente Mena)

Asignatura de técnicas de investigación de campo (PHD. Marco Vinicio Rueda-PUCE)

Antropología Cultural I y II

Religiosidad Popular I y II

Director del Ballet Universitario.

Director – fundador del Ballet de Proyección Folclórica “Mashca Danza”

#### TITULOS

Bachiller en HH.MM

Bachiller en CC.EE.

Lic. Filosofía y Ciencias Socioeconómicas

Dr. Investigación Educativa .. (EGDO)

Magister en Planeamiento de Instituciones de Educación Superior.

Diplomado en Evaluación y Acreditación Universitaria

#### OTROS ESTUDIOS

Antropología Cultural (PUCE)

Folclor Nacional (PUCE)

Dirección y Animación Teatral (CCE-MATRIZ)

Seminarios y Talleres recibidos y Dictados Sobre Arte, Cultura y Educación a Nivel Nacional e Internacional

### **DESEMPEÑO PROFESIONAL**

Profesor de Teatro y Danza (Instituto Superior “Vicente León”)

Profesor de Arte (Instituto Superior “Vicente León”)

Profesor de Investigación Científica (UTC)

Profesor contratado para monitorear Módulo Sobre Difusión Cultural, Teoría y Práctica de Danza Nacional por la Universidad Central Del Ecuador en la Sede De Galapagos

Profesor de Valores Humanos (Enfoque Artístico)

Director de Vinculación Social (UTC)

Director del Ballet Folklórico “Mashca Danza” (UTC)

Coreógrafo de Danza Nacional (62 COREOGRAFÍAS)

Promotor de Cultura Artística Rural - Cotopaxi

Representante del Ecuador en eventos internacionales de danza.

### **PUBLICACIONES**

Módulo sobre Diseño y Elaboración de Tesis

Producción del Primer Volumen de Video-Danza

Producción del Segundo Volumen de Video-Danza

Revista Mashca Danza

Revista: Fanesca, Mondongo y Huevos Duros

### **PROGRAMAS DE DIFUSIÓN CULTURAL UTC**

1.- Sembrando Heredades.

2.- Urbanismos y Urbanidades.

3.- La “U” en el corazón de los barrios.

4.- Haciendo Guando

5.- Festivales de Danza Nacional e Internacional.

6.- Festivales de Danza por la Provincialización de Cotopaxi

7.- Semana de la danza



**CONTACTO**

[munoz\\_marlon@hotmail.com](mailto:munoz_marlon@hotmail.com)

[marlon.munoz@utc.edu.ec](mailto:marlon.munoz@utc.edu.ec)

**03 2805180**

**0987272015**

**Licenciado M.Sc. Marlon E. Muñoz Cartagenova**

## Anexo 2 Hoja de Vida

### DATOS PERSONALES

NOMBRES: Cristian Patrico Maisincho Jiménez

CÉDULA DE IDENTIDAD: 050302031-5

FECHA DE NACIMIENTO: 04 de octubre de 1990

LUGAR DE NACIMIENTO: Latacunga

DIRECCIÓN: Latacunga – San Felipe

TELÉFONO: 0995912117 – 032 253 - 161

E-MAIL: maisinchocristian@gmail.com

### ESTUDIOS PERSONALES

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS:

Universidad Técnica de Cotopaxi Estudiante de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social

ESTUDIOS SECUNDARIOS: Colegio Particular Lenin School

Instituto Tecnológico Victoria Vásquez Cuví. Título: Bachiller en Ciencias Sociales

IDIOMA EXTRANJERO: Inglés

CURSOS RECIBIDOS

Seminario: “Festival de Medios: premio UTC a la Comunicación comprometida con la verdad”. (2015)

Seminario-Taller Internacional: “Semiótica del Diseño Andino” (2014)

### CARGOS

Locutor en Radio Latina 90.1

Locutor en Radio Brisa 95.3

Presentador del Programa de TV. “Desde la Academia”

Presentador de Noticias en “Salcedo TV.”

**Anexo 3: Entrevista dirigida al Sr. Darwin Enríquez Musicólogo**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE  
COTOPAXI**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS  
HUMANAS Y EDUCACIÓN  
CARRERA DE: COMUNICACIÓN SOCIAL**

Entrevista dirigida al Sr. Darwin Enríquez musicólogo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

**Objetivo:**

Conocer la opinion del musicólogo referente a los cambios en la identidad de los radioescuchas de música popular, a partir de la fusión de ritmos.

**Cuestionario**

- 1. ¿Según su criterio que cambios en la identidad de las personas a provocado la fusion de ritmos en la música popular?**

-----  
-----  
-----  
-----

- 2. ¿Según su criterio la música con fusión de ritmos extiende un mensaje de identidad cultural a quienes lo escuchan?**

-----  
-----  
-----  
-----

**3. ¿A su manera de pensar la música con fusión de ritmos a cambiado la personalidad de los jóvenes que la escuchan?**

**4. ¿Qué aspectos relevantes ha visualizado en el comportamiento de los radioescuchas de música popular a partir de la fusión de ritmos?**

-----  
-----  
-----  
-----

**5. Cómo cree usted que es la identidad entre quienes escuchan música popular y quienes escuchan fusión de ritmos?**

-----  
-----  
-----  
-----

**Anexo 4: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE  
COTOPAXI  
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS  
HUMANAS Y EDUCACIÓN  
CARRERA DE: COMUNICACIÓN SOCIAL**

Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

**Objetivo:**

Conocer la opinion de los estudiantes referente a los cambios en la identidad de los radioescuchas de música popular, a partir de la fusión de ritmos.

**Cuestionario**

1. ¿Qué tipo de música escuchas con más frecuencia?

Popular ( )

Fusión de ritmos ( )

Rock ( )

Electrónica ( )

Otras ( )

2. ¿Te agrada escuchar música popular?

Mucho ( )

Poco ( )

Nada ( )

3. ¿Escuchar música popular te ha ayudado a conocer tu identidad cultural?

Si ( )

No ( )

4. ¿Cuánto conoces sobre la música fusión de ritmos?

Mucho ( )

Poco ( )

Nada ( )

5. ¿Te agrada la música que tenga fusión de ritmos?

Mucho ( )

Poco ( )

Nada ( )

6. ¿Con que tipo de música te sientes identificado?

Popular ( )

Popular con fusión de ritmos ( )

Fusión de ritmos ( )

Rock ( )

Electrónica ( )

Otras ( )

7. ¿La música con fusión de ritmos te da un mensaje de identidad cultural?

Si ( )

No ( )

8. ¿La música fusión de ritmos ha generado cambios en tu forma de pensar?

Si ( )

No ( )

9. ¿La música con fusión de ritmos te ha permitido conocer tu identidad cultural?

Mucho ( )

Poco ( )

Nada ( )

10. ¿El escuchar música con fusión de ritmos te invita a adoptar nuevas costumbres?

Mucho ( )

Poco ( )

Nada ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**