



**Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL COMERCIAL Y  
SU INCIDENCIA EN EL ÁMBITO SOCIO ECONÓMICO EN EL CANTÓN  
VALENCIA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2018.**

Proyecto investigativo presentado previo a la obtención del Título de Ingenieros Comerciales.

**Autores:**

Jiménez Bravo Mayte Rosalía

Zambrano Tufiño Danny Adrián

**Tutor:**

Ing. M. Sc. Villegas Barros Neuval José

**LA MANÁ – ECUADOR**

**JULIO - 2019**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros, **Jiménez Bravo Mayte Rosalía** y **Zambrano Tufiño Danny Adrián** declaramos ser los autores del proyecto de investigación: **“CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL COMERCIAL Y SU INCIDENCIA EN EL ÁMBITO SOCIO ECONÓMICO EN EL CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2018.”**, siendo el **Ing. Villegas Barros Neval José M. Sc.** Tutor del presente trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, declaramos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Jiménez Bravo Mayte Rosalía  
C.I.: 1205293150

Zambrano Tufiño Danny Adrián  
C.I.: 1205291345

## **AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el título: **“CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL COMERCIAL Y SU INCIDENCIA EN EL ÁMBITO SOCIO ECONÓMICO EN EL CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2018”**, de Jiménez Bravo Mayte Rosalía y Zambrano Tufiño Danny Adrián, de la Carrera de Ingeniería Comercial, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, Julio del 2019



Ing. M. Sc. Villegas Barros Neuval José  
C.I: 120243766-9  
**TUTOR**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

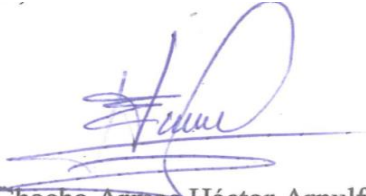
En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas; por cuanto, los postulantes: Jiménez Bravo Mayte Rosalía y Zambrano Tufiño Danny Adrián con el título de Proyecto de Investigación: **“CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL COMERCIAL Y SU INCIDENCIA EN EL ÁMBITO SOCIO ECONÓMICO EN EL CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2018”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

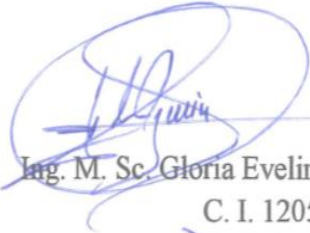
Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.


La Maná, Julio del 2019

Para constancia firman:

Atentamente

  
Ing. Chacha Armas Héctor Arnulfo M. Sc.  
C.I. 0602163446  
**Lector 1 (Presidente)**

  
Ing. M. Sc. Gloria Evelina Pazmiño Cano  
C. I. 1205568239  
**Lector 2 (Miembro)**

  
Ing. M. Sc. Mayra Elizeth Valencia Neto  
C. I. 0503124463  
**Lector 3. (Secretaria)**

iv

## AGRADECIMIENTO

Hacemos constar nuestro agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi, a la Facultad de Ciencias Administrativas y a la Carrera de Ing. Comercial

Expresamos nuestro agradecimiento al Ing. Neuval Villegas M. Sc. por formar parte de nuestra guía y orientación.

Agradecemos, el apoyo incondicional de nuestras familias, que han formado parte de nuestras metas propuestas.

**Mayte y Danny**

## DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mi padre Ubaldo y a mi madre María (+) quienes me inspiraron en mi proceso de formación, a mis hermanos, sobrinos y a mis amigas con las cuales conté en todo momento de mi estudio.

**Mayte**

Dedico este trabajo investigativo de manera especial a mis padres, hermanos por la motivación y apoyo moral incondicional que me ayudo a lograr el éxito de mis metas y por formar parte de mi superación personal.

**Danny**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

**TÍTULO: “CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL COMERCIAL Y SU INCIDENCIA EN EL ÁMBITO SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2018”**

**Autores:**

Jiménez Bravo Mayte Rosalía

Zambrano Tufiño Danny Adrián

**RESUMEN**

La presente investigación titulada “**Caracterización del sector micro empresarial comercial y su incidencia en el ámbito socio económico en el cantón Valencia, provincia de Los Ríos, año 2018**” surge por la necesidad de conocer el impacto que tienen las microempresas dentro del desarrollo económico del cantón. El objetivo general del proyecto es, determinar las características del sector microempresarial comercial y su incidencia en el ámbito socio económico, describiendo los fenómenos, situaciones y eventos ya que estos ayudan a detallar las necesidades de las microempresas del cantón Valencia, para ello se utilizó una investigación de campo, la misma que ayudo a la obtención de los datos en el sector mencionado, esto apoyada de una investigación de tipo descriptiva, gracias a la cual se pudo conocer las características comerciales de las microempresas; la investigación bibliográfica documental sirvió para conocer todos los conceptos básicos sobre las variables en estudio; los métodos utilizados fueron el deductivo, que permitió conocer los conceptos, normas y definiciones; el método lógico – sintético, gracias al cual se reunió toda la información de las microempresas; dentro de las técnicas principales que se utilizó para la recolección de la información primaria, se tiene la encuesta y entrevista que fueron aplicadas tanto a los dueños de las microempresas como a sus empleados, mediante un cuestionario de preguntas previamente elaboradas, basada en los objetivos del proyecto, la población estudiada fue el sector microempresarial y los empleados de la misma, de los cuales se obtuvo una muestra significativa de empleados y microempresarios; una vez obtenidos los datos con el uso de los instrumentos mencionados, se procedió a la tabulación de los mismos, utilizando el programa excel 2010, se representó en gráfico y barras, con su respectivo análisis e interpretación, el mismo que sirvió de apoyo para la emisión de conclusiones y recomendaciones con las cuales finaliza el presente trabajo investigativo.

**Palabras Clave:** Sector microempresarial, Caracterización, Ámbito socioeconómico.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI  
FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES  
CAREER OF COMMERCIAL ENGINEERING**

**TITLE: "CHARACTERIZATION OF THE COMMERCIAL MICROENTERPRISE SECTOR AND ITS INCIDENCE ON THE SOCIO-ECONOMIC SPHERE IN THE CANTON OF VALENCIA, PROVINCE OF LOS RÍOS, 2018"**

**Authors:**

Jiménez Bravo Mayte Rosalía

Zambrano Tufiño Danny Adrián

**ABSTRACT**

The present research entitled "Characterization of the commercial microenterprise sector and its incidence on the socio-economic sphere in the canton of Valencia, province of Los Ríos, 2018" arises from the need to know the impact of micro-enterprises within the economic development of the canton. The general objective of the project is to determine the characteristics of the commercial microenterprise sector and its impact on the socio-economic sphere, describing the phenomena, situations and events as these help to detail the needs of the micro-enterprises of canton Valencia, for this purpose a field research, which helped to obtain the data in the mentioned sector, this supported by a descriptive research, thanks to which it was possible to know the commercial characteristics of the microenterprises; the documentary bibliographic research served to know all the basic concepts about the variables under study; the methods used were the Deductive, which allowed knowing the concepts, norms, and definitions; the logical - synthetic method, thanks to which all the information of the micro companies was gathered; Within the main techniques that were used for the collection of primary information, we have the Survey and Interview that were applied both to the owners of the microenterprises and their employees, through a questionnaire of previously prepared questions, based on the objectives of the Project, the studied population was the microenterprise sector and its employees, from which a significant sample of employees and micro-enterprises was obtained; Once the data were obtained with the use of the mentioned instruments, they were tabulated, using the Excel 2010 program, represented in graph and bars, with their respective analysis and interpretation, which served as support for the proof of conclusions and recommendations with the result that the present research work ends.

**Keywords:** microenterprise sector, characterization, socioeconomic environment.




## ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por los estudiantes Egresados de la Carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** de la **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS** **JIMÉNEZ BRAVO MAYTE ROSALÍA Y ZAMBRANO TUFÍÑO DANNY ADRIÁN**, cuyo título versa “**CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL COMERCIAL Y SU INCIDENCIA EN EL ÁMBITO SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2019**”, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo las peticionarias hacer uso del presente certificado de la manera ética que consideren conveniente.

La Maná, julio del 2019

Atentamente,



Mg. Sebastián Fernando Ramón Amores  
C.I. 0503016685  
**COORDINADOR CENTRO DE IDIOMAS**

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	ii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	ix
ÍNDICE GENERAL .....	x
ÍNDICE DE CUADROS .....	xv
INDICE DE GRÁFICOS.....	xviii
INDICE DE FIGURAS .....	xx
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	3
3. JUSTIFICACIÓN.....	4
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....	5
4.1. Beneficiarios directos .....	5
4.2. Beneficiarios indirectos .....	5
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
a. Delimitación del objeto de investigación .....	6
b. Formulación del problema .....	6
6. OBJETIVOS .....	7
6.1. Objetivos general.....	7
6.2. Objetivos específicos.....	7
7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA .....	8

8.	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA .....	9
8.1.	Antecedentes previos.....	9
8.2.	Categorías fundamentales.....	10
8.3.	Marco teórico.....	10
8.3.1.	Microempresa .....	10
8.3.1.1.	Definición .....	10
8.3.1.2.	Importancia de las microempresas .....	11
8.3.1.3.	PYMES.....	12
8.3.1.3.1.	Importancia de PYMES.....	13
8.3.1.4.	Ventajas de las microempresas.....	13
8.3.1.5.	Desventajas de las microempresas .....	14
8.3.1.6.	Características de las empresas.....	14
8.3.1.6.1.	Factores activos .....	15
8.3.1.6.1.	Factores pasivos.....	15
8.3.1.6.2.	Áreas funcionales .....	15
8.3.1.7.	Clasificación de las empresas .....	16
8.3.1.7.1.	Tipos de empresa de acuerdo a su activada o rubro puede clasificarse en:.....	16
8.3.1.7.2.	Tipos de empresa de acuerdo a su tamaño .....	17
8.3.1.7.3.	Tipos de empresa de acuerdo a su ámbito de actuación .....	18
8.3.1.7.4.	Tipos de empresa de acuerdo a la actividad .....	18
8.3.1.7.6.	Tipos de empresas de acuerdo a la cuota de mercado que posean .....	19
8.3.1.8.	Clasificación de las microempresas por actividades .....	19
8.3.1.9.	Objetivos de la microempresa .....	20
8.3.1.10.	Empresa familiar.....	21
8.3.2.	Caracterización .....	21
8.3.2.1.	Definición .....	21
8.3.3.	Empresa comercial .....	22

8.3.3.1. Definición .....	22
8.3.3.2. Microempresa comerciales .....	22
8.3.3.3. Características de las microempresas comerciales .....	23
8.3.3.    Ámbito socioeconómico .....	23
8.3.4.1. Definición .....	23
8.3.4.2. Factores sociales .....	24
8.3.4.3. Factores económicos.....	26
8.3.4.4. Nivel socioeconómico .....	28
8.3.4.5. Impacto socioeconómico .....	28
8. 3.4.5. Indicadores Socioeconomicos del Canton Valencia.....	29
8.3.4.5.1. Población económicamente activa (PEA) .....	29
8.3.4.5.2. Participación de la población en la actividad económica. ....	29
8.3.4.5.3. Población ocupada por rama de actividad. ....	30
8.3.4.5.4. Educación .....	30
8.3.4.5.6. Situación de la Vivienda en la provincia de los Ríos. ....	31
8.3.4.5.7. Pobreza. escolaridad y analfabetismo.....	32
8.3.4.5.8. Ingresos y gastos.....	32
9.        PREGUNTAS CIENTÍFICAS .....	33
10.       METODOLOGÍA.....	34
10.1.    Tipo de investigación.....	34
10.1.1.  Investigación formativa .....	34
10.1.2.  Investigación bibliográfica .....	34
10.1.3.  Investigación descriptiva .....	34
10.1.4.  Investigacion Explicativa .....	34
10.1.5.  Investigacion de campo .....	34
10.2.    Métodos de la investigación .....	35
10.2.1.  Método deductivo:.....	35

10.2.2.	Método lógico sintético: .....	35
10.3.	Técnicas de investigación .....	35
10.3.1.	Encuestas.- .....	35
10.4.1.	Cuestionario.- .....	35
10.5.	Población y muestra.....	35
10.5.1.	Población .....	35
10.5.2.	Muestra .....	36
10.5.2.1.	Distribución de la muestra.....	37
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS: .....	38
11.1.	Resultados de las encuestas efectuadas a los propietarios o directivos de las microempresas del sector comercial del cantón Valencia. ....	38
11.2.	Resultados de las encuestas efectuadas a los empleados(a) de las microempresas del sector comercial del cantón Valencia. ....	52
11.3.	Análisis de las encuestas efectuadas a los propietarios o directivos de las microempresas del sector comercial del cantón Valencia. ....	89
11.4.	Análisis de las encuestas efectuadas a los empleados(a) de las microempresas del sector comercial del cantón Valencia. ....	90
11.5.	Conclusiones y recomendaciones de los propietarios de las microempresas comerciales. ....	92
11.5.1.	Conclusiones.....	92
11.5.2.	Recomendaciones .....	93
11.6	Conclusiones y recomendaciones de los empleados de las microempresas comerciales.....	96
11.6.1.	Conclusiones.....	94
11.6.2.	Recomendaciones .....	95
11.5	VALIDACIÓN DE OBJETIVOS .....	96
11.5.1.	Matriz comparativa.....	101
12.	IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):	102

12.1. Impacto social.....	103
12.2. Impacto económico.....	103
13. PRESUPUESTO DEL PROYECTO.....	104
14. CRONOGRAMA .....	105
15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. ....	107
15.1. CONCLUSIONES.....	107
16. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	109
16.1. Referencias bibliográficas de libros .....	109
16.2. Referencias Bibliográficas de Tesis o Investigaciones.....	110
16.3. Referencias Bibliográficas de la Web .....	110
16.4. Referencias Bibliográficas de Artículos Científicos .....	112
17. ANEXOS .....	113

## ÍNDICE DE CUADROS

N°	Contenido	Pág.
1	Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados	8
2	Establecimientos comerciales del cantón Valencia, 2018	36
3	Estratos de los establecimientos comerciales del cantón Valencia, 2018	37
4	Tiempo de funcionamiento de la microempresa comercial, Valencia 2019.	38
5	Nivel de estudios de los propietarios de las microempresas comercial, Valencia 2019.	39
6	Infraestructura de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	40
7	Empleados que laboran en las microempresas comercial, Valencia 2019	41
8	Tipo de negocio de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	42
9	Ventas mensuales de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	43
10	Clientes permanentes y ocasionales de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	44
11	Proveedores de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	45
12	Pagos a los proveedores de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	46
13	Unidad legal de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	47
14	Clasificación de persona jurídica de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	48
15	Clasificación de persona natural de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	49
16	Sistema que se encuentra afiliado los propietarios de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	50
17	Pago del IVA de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	51
18	Etnia de los empleados.	52
19	Estado civil	53
20	Total de personas que viven en su hogar.	54
21	Hijos actualmente	55
22	Del total de hijos que tiene ¿Cuántos son mayores y menores de	56

	edad?	
23	Total de hijos estudiando	57
24	Nivel académico de sus hijos.	58
25	Profesión que ejerce a más del trabajo actual.	59
26	Jefe de hogar	60
27	Título académico obtenido.	61
28	Título académico.	62
29	Título académico más alcanzado	63
30	Tiempo que dejo de estudiar.	64
31	Principal razón por la cual dejo de estudiar.	65
32	Curso seminario de capacitación recibido.	66
33	Área en la cual le gustaría recibir curso de capacitación.	67
34	Años que labora en el establecimiento.	68
35	Horario de trabajo actualmente.	69
36	Jornada de trabajo en el establecimiento.	70
37	Firmo contrato de trabajo escrito	71
38	Firmo de contrato de acuerdo a su trabajo.	72
39	Qué tipo de contrato tiene.	73
40	Días laborables en su establecimiento.	74
41	Afiliación de los empleados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS	75
42	Ocupación en el establecimiento.	76
43	Total de personas que trabajan en el establecimiento.	77
44	Vivienda donde usted habita.	78
45	Miembro propietario de la vivienda.	79
46	Gasto de los servicios consumidos en su hogar en el último mes.	80
47	Sueldo o salario líquido de los empleados en el trabajo principal.	81
48	Otros ingresos provenientes que recibieron de su ocupación principal.	82
49	Periodo en que recibe este ingreso.	83
50	Otros tipos de ingreso derivados de su ocupación principal.	84



51	Gastos de su hogar	85
52	Tuvo algún problema de salud, enfermedad o accidente	86
53	Ha estado en tratamiento médico.	87
54	Tratamiento médico cubierto por el IESS.	88
55	Microempresas comerciales del cantón Valencia 2019	96
56	Caracterización generales y específicas de las microempresas comerciales	97
57	Número de empleados de las microempresas comerciales	97
58	Tiempo de funcionamiento de la microempresa comercial, Valencia 2019.	98
59	Vivienda de los empleados de las microempresas	98
60	Instrucción educativa de los empleados.	99
61	Ingresos y gastos de los empleados de las microempresas.	99
62	Población económicamente activa del Cantón.	100
63	Matriz comparativa entre los datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas a los empleados de las microempresas y el último censo realizado por el INEC.	101
64	Presupuesto	104
65	Cronograma de actividades 2018	105
66	Cronograma de actividades año 2019	106

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Nº</b>	<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
1	Tiempo de funcionamiento de la microempresa comercial, Valencia 2019.	38
2	Nivel de estudios de los propietarios de las microempresas comercial, Valencia 2019.	39
3	Infraestructura de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	40
4	Empleados que laboran en las microempresas comercial, Valencia 2019	41
5	Tipo de negocio de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	42
6	Ventas mensuales de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	43
7	Clientes permanentes y ocasionales de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	44
8	Proveedores de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	45
9	Pagos a los proveedores de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	46
10	Unidad legal de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	47
11	Clasificación de persona jurídica de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	48
12	Clasificación de persona natural de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	49
13	Sistema que se encuentra afiliado los propietarios de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	50
14	Pago del IVA de las microempresas comerciales, Valencia 2019.	51
15	Etnia de los empleados.	52
16	Estado civil	53
17	Total de personas que viven en su hogar.	54
18	Hijos actualmente	55
19	Del total de hijos que tiene ¿Cuántos son mayores y menores de edad?	56
20	Total de hijos estudiando	57
21	Nivel académico de sus hijos.	58
22	Profesión que ejerce a más del trabajo actual.	59

23	Jefe de hogar	60
24	Título académico obtenido.	61
25	Título académico.	62
26	Título académico más alcanzado	63
27	Tiempo que dejo de estudiar.	64
28	Principal razón por la cual dejo de estudiar.	65
29	Curso seminario de capacitación recibido.	66
30	Área en la cual le gustaría recibir curso de capacitación.	67
31	Años que labora en el establecimiento.	68
32	Horario de trabajo actualmente.	69
33	Jornada de trabajo en el establecimiento.	70
34	Firmo contrato de trabajo escrito	71
35	Firmo de contrato de acuerdo a su trabajo.	72
36	Qué tipo de contrato tiene.	73
37	Días laborables en su establecimiento.	74
38	Afiliación de los empleados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS	75
39	Ocupación en el establecimiento.	76
40	Total de personas que trabajan en el establecimiento.	77
41	Vivienda donde usted habita.	78
42	Miembro propietario de la vivienda.	79
43	Gasto de los servicios consumidos en su hogar en el último mes.	80
44	Sueldo o salario líquido de los empleados en el trabajo principal.	81
45	Otros ingresos provenientes que recibieron de su ocupación principal.	82
46	Periodo en que recibe este ingreso.	83
47	Otros tipos de ingreso derivados de su ocupación principal.	84
48	Gastos de su hogar	85
49	Tuvo algún problema de salud, enfermedad o accidente	86
50	Ha estado en tratamiento médico.	87
51	Tratamiento médico cubierto por el IESS.	88

## INDICE DE FIGURAS

<b>N°</b>	<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
1	Categorías fundamentales	10
2	Tipos de empresas	18
3	Datos generales del cantón y PEA	29
4	Ingresos y participación de la PEA en el sector comercial	29
5	Datos generales del cantón y PEA	30
6	Instrucción Educativa de los habitantes del cantón Valencia.	30
7	Situación de la vivienda en el cantón	31
8	Situación de la vivienda en la provincia de los Ríos.	31
9	Indicadores de pobreza, escolaridad y analfabetismo del cantón Valencia	32
10	Ingresos y gastos de la población.	32

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

**Título del Proyecto:** Caracterización del sector micro empresarial comercial y su incidencia en el ámbito socio económico en el cantón Valencia, provincia de Los Ríos, año 2018.

### **Tipos de Proyecto:**

La investigación formativa permitió crear y estudiar las estrategias de las microempresas del sector comercial para facilitar el funcionamiento de una manera correcta y eficaz, por medio de su exploración y aprendizaje, lo que permite discutir sobre el tema de estudio.

La investigación bibliográfica permitió conocer todos los conceptos básicos para desarrollar la investigación lo que ayudó y facilitó con la búsqueda de las características principales de las microempresas comerciales.

La investigación descriptiva permitió conocer en forma detallada las características comerciales de las microempresas de Valencia, así como los requerimientos de su funcionamiento y necesidades.

La investigación explicativa, permitió familiarizarse con el problema y la posible solución al conocer la caracterización micro empresarial del sector comercial de Valencia por medio de la búsqueda de datos referenciales, antecedentes, bibliografía, preparando el campo de estudios.

La investigación de campo se utilizó para la realización de las encuestas a los propietarios de las microempresas del sector comercial en el cantón Valencia, la misma que permitió conocer sobre los aspectos importantes relacionados al proceso microempresarial y los beneficios económicos que genera esta actividad.

### **Propósito de la Investigación:**

El propósito de la investigación realizada es conocer y caracterizar las microempresas comerciales del cantón Valencia provincia de Los Ríos, describiendo los fenómenos, situaciones y eventos ya que estos ayudan a detallar las necesidades de las microempresas del cantón Valencia.

**Fecha de inicio:** Octubre 2018

**Fecha de finalización:** Julio 2019

**Lugar de ejecución:** Cantón Valencia, provincia de Los Ríos.

**Unidad Académica que auspicia:** Facultad de Ciencias Administrativas

**Carrera que auspicia:** Carrera de Ingeniería Comercial

**Proyecto de investigación vinculado:**

El proyecto en ejecución está vinculado al Proyecto Macro de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica de Cotopaxi titulado “**GESTIÓN PYMES EN EL CANTÓN LA MANÁ**”.

**Equipo de Trabajo:**

El equipo está constituido por 2 investigadores y un docente tutor los cuales se describen a continuación:

**Tutor** Ing. Villegas Barros Neuval José. M.Sc. (currículo anexo 1)

**Investigadores** Mayte Rosalía Jiménez Bravo (currículo anexo 2)

Danny Adrián Zambrano Tufiño (currículo anexo 3)

**Área de Conocimiento:**

**Área:** Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho.

**Sub área:** Educación Comercial y Administración.

**Línea de investigación:**

Administración y Economía para el Desarrollo humano y social.

**Sub líneas de investigación de la Carrera:**

Comercio y Administración de Empresas

**Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo de Toda una Vida**

El Proyecto de Investigación, se vincula al Objetivo 5 del plan nacional de desarrollo toda una vida, el cual habla de la productividad y competitividad de las microempresas para su desarrollo económico.

“Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria”

## **2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

La presente investigación nace por el interés netamente académico, para caracterizar las microempresas existentes en el cantón Valencia y de conocer el impacto que las mismas tienen sobre el desarrollo comercial y económico de la ciudad, siendo el pilar fundamental de los ingresos de sus ciudadanos, y más que todo debido a su aumento en el sector, ofrecen una gran cantidad de plazas de empleo para la población, permitiendo mejorar las condiciones socioeconómicas de los mismos.

Los principales beneficiarios de este proyecto son quienes integran el equipo de trabajo de las microempresas; estos pueden ser los dueños de la empresas, los trabajadores, los clientes, usuarios; los beneficiarios indirectos fueron la población del cantón Valencia ya que de una u otra manera mediante esta investigación se conoció la cantidad de microempresas y la calidad de servicios que prestan.

Para ello, el objetivo principal del tema de estudio es determinar las características del sector microempresarial comercial y su incidencia en el ámbito socio económico en el cantón Valencia, provincia de Los Ríos, para ello se utilizó como metodología, la investigación descriptiva del tipo bibliográfica documental, la misma que permitió recabar toda la información sobre el sector microempresarial así como los indicadores socioeconómicos del cantón, asimismo se utilizó la investigación de campo, para la recolección de información y datos acerca de las variables estudiadas mediante la aplicación de las técnicas de evaluación, tales como entrevista y encuestas a los propietarios y empleados de las microempresas del sector comercial del cantón Valencia.

Para la tabulación de los datos se utilizó como herramienta el programa excel 2010 para la presentación de la información obtenida en gráficos y tablas estadísticas, para con éste proceder a aplicar el método analítico para la debida interpretación de los resultados.

Dentro de los resultados obtenidos en el presente estudio, las microempresas juegan un papel importante dentro del ámbito socioeconómico del sector, siendo ellas las responsables del gran crecimiento económico que ha venido experimentando el cantón.

Los resultados servirán como fuente de información primaria para futuras investigaciones sobre el tema tratado, así mismo una copia de la misma reposará en la biblioteca de la Universidad para que sirva como fuente bibliográfica para futuros estudios.

Con este proyecto de intervención social se espera integrar de forma contundente a los microempresarios del sector comercial y a los trabajadores de las microempresas con la población valenciana.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

El desarrollo de la presente investigación “Caracterización del sector microempresarial comercial y su incidencia en el ámbito socio económico en el cantón Valencia” es importante, porque la ciudad al ser una de la más jóvenes de la provincia de Los Ríos, en donde el sector comercial brinda un dinamismo a su economía, por tanto, lo que se procuró con el proyecto investigativo fue recabar información pertinente y actualizada acerca de las microempresas comerciales en aspectos de desarrollo organizacional y cómo esto ha contribuido al progreso del cantón Valencia.

Es importante realizar un diagnóstico de cada microempresa donde se evaluará sus capacidades de administración, producción, mercadeo, controles, capacidades financieras y al personal que labora dentro de la organización el cual conlleva al desarrollo de nuevos productos, el fortalecimiento de su capacidad de administración, el desarrollo de destrezas empresariales y siempre procurando que estén vinculados al mercado.

El impacto que generó la investigación se vió reflejado en la creación de nuevas microempresas, mejor administración de las mismas, mejores condiciones económicas, excelente servicio al cliente y desarrollo del sector empresarial del cantón Valencia.

Los principales beneficiarios de este proyecto fueron de manera directa las 1355 microempresas existentes en el cantón, quienes integran el objeto de estudio, 140 dueños, 64 trabajadores, los clientes internos y externos de la microempresas. Los beneficiarios indirectos son los 43.899 habitantes del cantón Valencia, el GAD Municipal, el cuerpo de Bomberos y el Servicio de Rentas Internas.



Además es importante mencionar que existe la predisposición de los microempresarios en otorgar información necesaria para la investigación necesaria así como el conocimiento necesario por parte de los investigadores para que este proyecto se lleve a cabo.

#### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

##### **4.1. Beneficiarios directos**

- 1.355 Microempresas comerciales
- 140 Propietarios
- 64 Empleados contratados
- Clientes

##### **4.2. Beneficiarios indirectos**

- Familias del cantón Valencia
- Proveedores
- Instituciones Públicas
  - Cuerpo de Bomberos
  - Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Valencia.

#### **5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Según la Organización Internacional del Trabajo las microempresas son las mayores generadoras de empleo en Latinoamérica y el Caribe, en base al informe titulado “Pequeñas empresas, grandes brechas” emitido por dicha entidad éstas generan el 47% de las plazas de trabajo y si se suman los trabajadores por cuenta propia asciende al 75% para el año 2015. (NOGALES, 2013, pág. 125).

Para el año 2015 en 11 sectores fueron organizadas las empresas del Ecuador, la división se realizó en base a la aplicación del Sistema de Clasificación Industrial CIU4, según registros del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2015).

En este panorama las empresas que lideran se dedican al comercio, se calcula que unas de cada 4 empresas pertenecen al sector del comercio y 124 por cada 10.000 habitantes.

De acuerdo a datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador el sector comercial presentó un crecimiento mínimo del 0,1% en el último trimestre del 2015, por lo que se evidencia un nivel de crecimiento mínimo (INEC, 2015).

Uno de los problemas primordiales dentro de las microempresas del sector comercial del cantón Valencia es que los empleadores no tienen capacitaciones y formación sobre el tema; generando que se emplee métodos poco adecuados para este propósito y por tanto no existe una información confiable sobre el rendimiento de sus colaboradores; obstaculizando una administración de las microempresas de manera óptima. Otro de los problemas relevantes en este ámbito es el bajo nivel de planificación por parte de los microempresarios y la despreocupación por la aplicación de estrategias e instrumentos adecuados que permitan conocer el nivel de rendimiento real de cada uno de sus empleados. La principal causa a este desconocimiento microempresarial se da porque la producción es excesiva, no hay un adecuado mercado, personal sin capacitaciones y falta de publicidad.

Los efectos que tienen estas causas es la falta de planeación en la producción ya que el volumen de pedidos es muy bajo, no existe un mercado donde se puedan realizar las ventas y existe demasiada competencia porque los productos son similares, no hay una buena comunicación entre el personal para realizar un producto único y de calidad, poco marketing porque el presupuesto es bajo debido a la competitividad.

Una de las posibles soluciones sería una mejor planeación entre el personal para que puedan elaborar un producto de mejor calidad y así puedan tener mayores ventas y tener el presupuesto necesario para realizar publicidad y poder exportar sus productos hacia otros mercados competitivos.

#### **a. Delimitación del objeto de investigación**

**Área:** Gestión Micro empresarial

**Aspecto:** Caracterización del sector microempresarial comercial y su incidencia en el ámbito socio económico.

**Espacial:** se efectuó en las microempresas del sector comercial del cantón Valencia, provincia de Los Ríos.

**Temporal:** Octubre 2018 – agosto 2019

#### **b. Formulación del problema**

¿De qué manera contribuye al sector comercial, la caracterización microempresarial y su incidencia en el ámbito socio económico en el cantón Valencia?

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1. Objetivos general**

Determinar las características del sector microempresarial comercial y su incidencia en el ámbito socio económico en el cantón Valencia, provincia de los Ríos.

### **6.2. Objetivos específicos**

- Cuantificar las microempresas del sector comercial por actividades económicas del cantón.
- Identificar las características generales y específicas de las microempresas del sector comercial en el cantón.
- Determinar la incidencia de las microempresas comerciales del cantón en el ámbito socio económico del sector.

## 7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA

**Cuadro 1: Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados**

Objetivo	Actividades	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
Cuantificar las microempresas del sector comercial por actividades económicas del cantón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar información en el departamento de planeamiento de catastros del GAD Municipal del cantón Valencia.</li> <li>• Elaboración del cuestionario para la identificación de las actividades a las que se dedican cada microempresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el número de microempresas del sector comercial existente en el cantón Valencia.</li> <li>• Conocer que actividades específicas ejercen cada micro empresa del sector comercial del cantón Valencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de las técnicas de evaluación a propietarios y empleados de las microempresas del sector comercial del cantón Valencia.</li> </ul>
Identificar las características generales y específicas de las microempresas del sector comercial en el cantón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración del cuestionario para la aplicación de la encuesta a los propietarios y empleados de las microempresas del sector comercial del cantón Valencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las variables que corresponden como elementos del cuestionario para llevar a cabo las encuestas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnica de la observación directa</li> <li>• Técnica de la encuesta.</li> </ul>
Determinar la incidencia de las microempresas comerciales del cantón en el ámbito socio económico del sector.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un análisis de la actividad comercial del sector microempresarial en el aspecto social y económico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el impacto económico generado por la actividad microempresarial en el cantón Valencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La información se desarrolló mediante el instrumento de la encuesta que se realizó.</li> <li>• Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta.</li> </ul>

**Elaborado por:** Los Autores

## **8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

### **8.1. Antecedentes previos**

El actual proyecto está fundamentado en investigaciones con estructura similares, constituyendo en una guía y orientación para el desarrollo de la caracterización de las microempresas del sector comercial y su incidencia en el ámbito socio económico del cantón Valencia, provincia de Los Ríos.

#### **Proyecto 1. “Principales características de las microempresas del sector comercial de la ciudad de Durango”**

La investigación realizada trató sobre las principales características de las microempresas del sector comercial en la cual fue ejecutada en la ciudad de Durango-México 2016, con la finalidad de conocer la importancia de las empresas para la generación de empleo e ingresos. El objetivo fue realizar un diagnóstico, del funcionamiento y estado de las mismas, para ello se comparó mediante un análisis de las características microempresariales en la ciudad de México y otras áreas geográficas, esto fue con la finalidad de elaborar un inventario que permita identificar las microempresas existentes en la ciudad. La investigación fue de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo, se utilizaron métodos de investigación como de análisis-síntesis, la medición y la encuesta, mediante los hallazgos encontrados en la investigación ejecutada fue conocer las características genéricas de las microempresas de la ciudad de Durango, mediante un estudio que se realizó en dicha ciudad donde tuvo como propósito facilitar a las autoridades y empresarios dicha información para que contribuya a promover acciones para un mejor desenvolvimiento en el mercado y contribuyan a la generación de empleo (FIGUEROA, et al., 2016).

#### **Proyecto 2. “Caracterización de PYME comercial del cantón Machala 2012”**

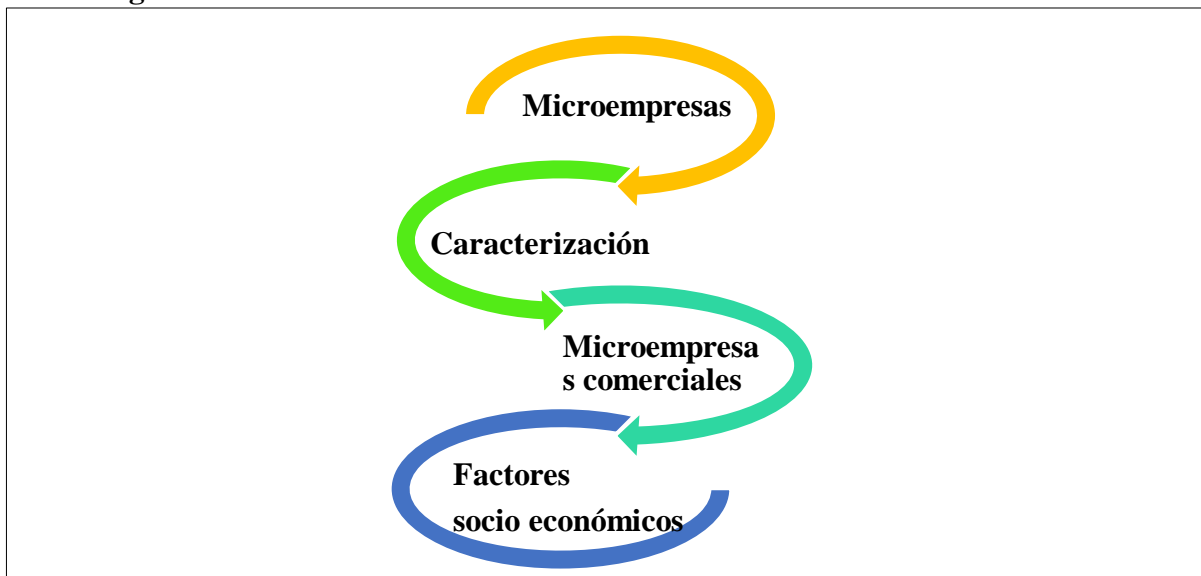
La investigación trató sobre la caracterización de PYMES comercial en el año 2012 del cantón Machala, tuvo como objetivo general señalar las características más relevantes de la PYMES comercial, el inicio con una visita previa a la entidad, en donde se aplicó la técnica de la encuesta a los propietarios obteniendo información importante, la misma en que se analizaron sus características más relevantes, se buscaron las variables estratégicas que más

afectan a sus éxitos y a sus posibles fracasos y además se estudian las posibilidades de colaboración entre los propios comerciantes.

La metodología que se aplicó para la ejecución de la caracterización de PYMES comercial del cantón Machala es la siguiente: método exploratorio y método descriptivo que les permitirá descubrir ideas y conocimientos sobre las PYMES comerciales.

Al finalizar el trabajo investigativo constan las respectivas conclusiones en las que indican que las PYMES sustentan la economía del país, y su mejoramiento traerá beneficios apreciables para todos. Así mismo, se sugirió la promoción de los programas estatales para brindar más apoyo a las PYMES. (SOLANO, 2012)

## 8.2. Categorías fundamentales



**Figura 1. Categorías fundamentales**  
Elaborado por: Los autores

## 8.3. Marco teórico

### 8.3.1. Microempresa

#### 8.3.1.1. Definición

Acorde a Arrobo, (2013) enfatizó que es una persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, con un establecimiento fijo o ambulante que tiene un nivel de ventas brutas anuales de hasta \$100.000 y hasta 10 trabajadores remunerados (pág. 31)

Una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación. (MONTEROS, 2005).

Según los autores las microempresas son unidades de producción, comercialización o prestación de servicios, ya que provee de empleo a las personas desempleadas de los sectores menos favorecidos y maximizar la economía nacional también es reconocida por su bajo proceso producción a diferencia de las grandes empresas.

### **8.3.1.2. Importancia de las microempresas**

Las microempresas son importantes porque de manera paulatina siguen ganando terreno en la economía, desde la perspectiva socio económico representa un mecanismo para desconcentrar la riqueza sobre todo en países en vías de desarrollo, aquello se debe a la capacidad para generar fuentes de empleo e ingresos mediante la producción, comercialización o distribución de productos o servicios de una forma alternativa (PINO, 2015).

La relevancia que poseen las empresas se fundamenta en:

- El clima laboral de estas empresas se caracteriza por la estrecha relación existente entre los propietarios y empleados.
- Producen efectos de gran impacto en el ámbito socio económico, porque posibilitan la desconcentración de la riqueza y los medios de producción.
- Presentan una participación elevada dentro del mercado laboral, que incluye un gran número de sectores y nivel de calificación de actividades.
- Son áreas propicias para el desarrollo de ideas creativas e innovadoras (FERRER, 2010).

Las tendencias actuales que se registran en la economía mundial que han influenciado en la importancia que hoy en día tienen las microempresas son las siguientes:

- Acelerada transformación tecnológica;
- Competencia entre las economías nacionales para ganar nuevos mercados;
- Inestabilidad en el comportamiento de la demanda;
- Aumento de las tasas de interés;

- Proceso de globalización de la producción
- Inflación
- Cierre de empresas;
- Desempleo abierto;
- Firma de tratados comerciales
- Presencia de economías urbanas diversificadas. (CÁCERES, 2016)

Las microempresas tienen gran importancia porque constituyen la columna vertebral en las economías nacionales debido a la creatividad, capacidad e innovación de los propietarios que sustentan las generaciones de empleo y de ingresos para el futuro de un estado, que están cada día ejerciendo en el mercado internacional.

### **8.3.1.3. PYMES**

En las PYMES, existen los mismos inconvenientes, tanto en las que se dedican a actividades locales así como las que realizan actividades de exportación, aunque las exigencias son mayores, sin embargo esto no cambia la totalidad de su entorno, solo lo hace en cuanto a los procesos productivos y en el cumplimiento de ciertas leyes para la exportación de calidad que las mismas deben cumplir. (FLORES R. Y FLORES I, 2011, pág. 4)

Las PYMES se vuelven sistemas creadores de valor económico cuando desarrollan dinámicas productivas y competitivas que les permiten enriquecer su contexto conectando a las personas con los mercados, en los cuales se encuentran los recursos requeridos para satisfacer sus necesidades, a la vez que se enriquecen en el proceso. (CLERI, 2007 pág. 34)

De acuerdo a los autores podemos describir que las PYMES son pequeñas y medianas empresas con un número no muy grande de trabajadores y con una facturación moderada, el crecimiento en nuestro país es evidente. Del total de las empresas en Ecuador, el 42% son PYMES y son consideradas como el principal motor para la economía nacional. Asimismo, el 36,4% del empleo trabaja en una de ellas, por lo general son las que más empleo generan dentro del país, la mayor actividad económica se encuentra en el comercio.



### **8.3.1.3.1. Importancia de PYMES**

Las pequeñas y medianas empresas, (PYMES), tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos.

Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza. (REYES, WEB, 2013)

La pequeña empresa ha proporcionado una de las mejores alternativas para la independencia económica; podemos decir que este tipo de empresas han sido una gran oportunidad, a través de la cual los grupos en desventaja económica han podido iniciarse y consolidarse por méritos propios (CLERI, 2007)

Según los autores las PYMES en Ecuador son importantes porque la mayoría de las personas trabajan en ellas ya que ayuda a reducir la tasa de desempleo del país y generan gran aporte al desarrollo financiero y social y por lo general agregan valor a la economía del país.

### **8.3.1.4. Ventajas de las microempresas**

De manera general las microempresas presentan las siguientes ventajas.

- Ofrecen nuevas oportunidades de empleo.
- Fomentan el desarrollo local y regional.
- El dueño-empleador-trabajador en estrecho contacto con sus empleados.
- Hay un contacto directo con el cliente.
- Son un medio de empleo para los sectores desfavorecidos, desempleados y para quienes desean independizarse.
- Algunas de ellas son especializadas, elaboran productos en pequeña escala y requieren de maquinaria, proceso y organización adaptados al producto que se requiere elaborar.
- Constituyen una opción de desarrollo profesional. Permiten la incorporación de la mujer al mercado laboral.
- Son fuente y oportunidades de inversión.
- Desarrollan e impulsan la identidad cultural e iniciativa empresarial.

- Flexibilidad a los cambios derivados del cambio en el mercado. (CHECA y PORTILLO, 2015).

Las ventajas de las microempresas es que en su mayoría no están obligadas a pagar impuestos debido a que son empresas familiares y que no están constituida legalmente, a diferencia de la mediana y grandes empresas que estas deben cumplir con todos los parámetros que indica el Código de Comercio Ecuatoriano.

### **8.3.1.5. Desventajas de las microempresas**

Las principales desventajas de las microempresas son:

- Tienen inconvenientes para conseguir créditos.
- Su tecnología o equipamiento suele ser escaso, limitado y poco evolucionado, por lo que requiere mayor esfuerzo de sus trabajadores.
- Los trabajadores pueden carecer de formación y especialización.
- Su producción tiende a ser limitada, en algunos casos para consumo inmediato que responde a las necesidades del contexto inmediato.
- Los trabajadores de la empresa no suelen tener demasiadas estructuras de jerarquía y están alejados de los modelos corporativos que caracterizan a las grandes empresas. (CHECA y PORTILLO, 2015)

Según los autores indican que una de las desventajas que tienen los propietarios de las microempresas es que las entidades bancarias no dan crédito por que no cumplen los requisitos establecidos por la Super Intendencia de Bancos, por lo cual dificultan a que cualquier empresa pueda ejercer en el mercado local o nacional.

### **8.3.1.6. Características de las empresas**

Los elementos que componen las características de una empresa o cualquier tipo de microempresa son: (PRESS, 2013)

- Factores activos: empleados, propietarios, sindicatos, bancos, etc.
- Factores pasivos: materia prima, transporte, tecnología, conocimiento, contratos financieros, etc.
- Organización: Coordinación y orden entre todos los factores y las áreas.

#### **8.3.1.6.1. Factores activos**

Las personas físicas y/o jurídicas (entre otras entidades mercantiles, cooperativa, fundaciones, etc.) pueden construir una empresa mediante el aporte, entre otros sea puramente monetario de tipo intelectual, patentes, etc. Estas personas se convierten en acciones de la empresa.

Participan en sentido amplio, en el desarrollo de la empresa.

- Administradores
- Clientes
- Colaboradores y compañeros
- Accionistas
- Suministradores y proveedores
- Trabajadores

#### **8.3.1.6.1. Factores pasivos**

Todos los utilizados por los elementos activos y que ayudan a conseguir los objetivos de la empresa, como la tecnología, las materias primas, los contratos financieros de los que dispone, etc.

#### **8.3.1.6.2. Áreas funcionales**

Son las que componen la organización jerárquica y departamental de una empresa.

Dentro de una empresa existen varios departamentos o áreas funcionales, una posible división es:

- Producción y logística
- Dirección y recursos humanos
- Comercial (marketing)
- Finanzas y administración
- Sistemas de información
- Ventas

Estos elementos pueden estar juntos o separados en función del tamaño y el modelo de la empresa.

### 8.3.1.7. Clasificación de las empresas

Existen numerosas diferencias entre unas empresas y otras según el aspecto que tomemos, podemos clasificarlas en diferentes tipos, como según la forma jurídica, el tamaño, la actividad y la procedencia del capital. (PRESS, 2013)

#### 8.3.1.7.1. Tipos de empresa de acuerdo a su actividad o rubro puede clasificarse en:

**Comerciales:** Son intermediarias entre productor y consumidor, y su función primordial es la compra/venta de productos terminados y pueden clasificarse en:

- Mayorista: venta a gran escala.
- Minorista (detallista): venden al menudeo.
- Comisionistas: venden lo que es suyo (dan a consignación)

**Industriales:** La actividad primordial de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación de la materia o extracción de materiales primas. Las industrias a su vez, se clasifican en:

- **Extractivas:** cuando se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovable o no renovable. Ejemplo de este tipo de empresas son las pesqueras, madereras, mineras, petroleras, etc.
- **Manufactureras:** cuando transforman la materia prima en productos terminados y pueden ser:

De consumo final, si producen bienes que satisfacen de manera directa las necesidades del consumidor. Por ejemplo; prenda de vestir, alimentos, aparatos eléctricos, etc.

De producción, si satisfacen a las de consumo final. Ejemplo: maquinaria ligera, productos químicos, etc.

**Servicio:** Son las que brindan servicios a la comunidad y se encuentran en los siguientes rubros:

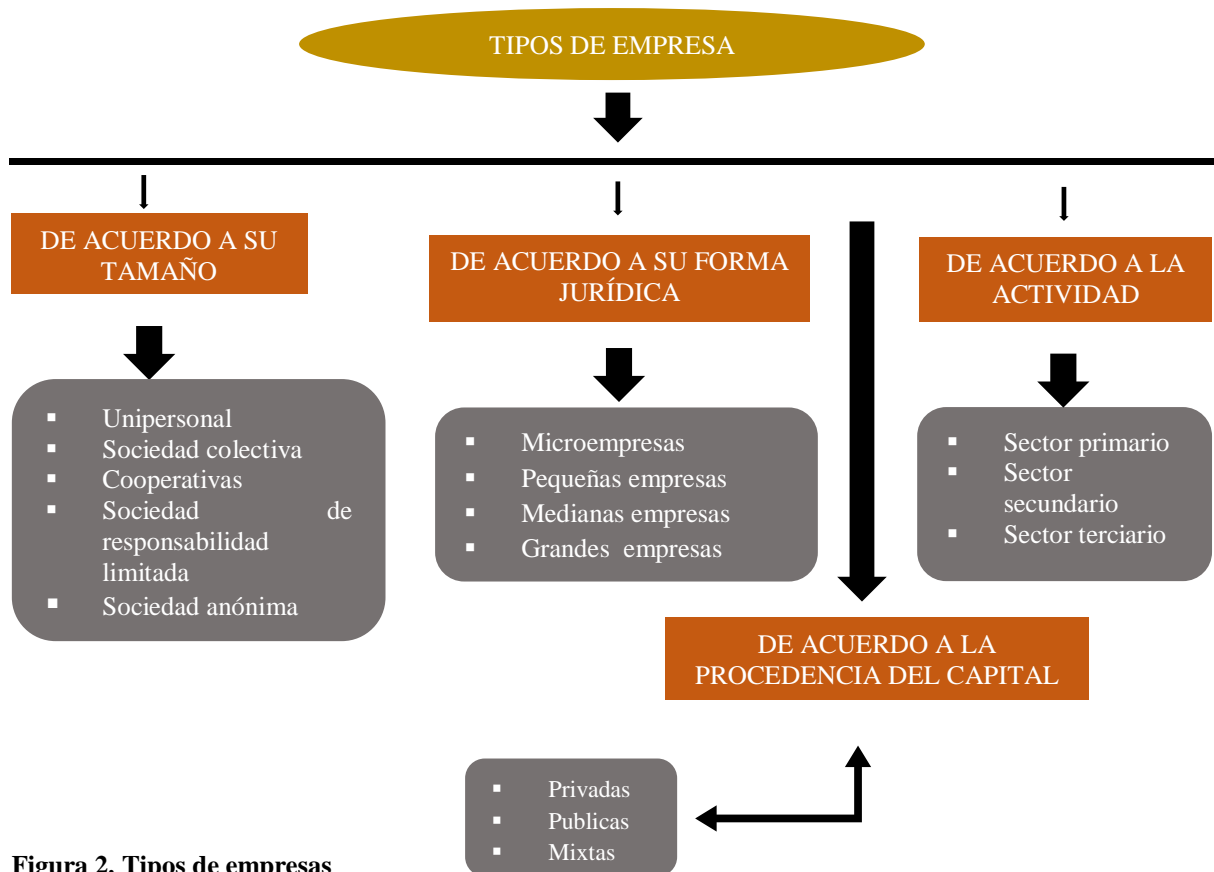
- Transporte
- Turismo
- Servicios públicos (energía, agua, comunicaciones)

- Servicios privados (asesoría, ventas, publicidad, contable, administración)
- Educación
- Finanzas
- Salubridad
- Estética (PRESS, 2013).

### 8.3.1.7.2. Tipos de empresa de acuerdo a su tamaño

No hay unanimidad entre los economistas a la hora de establecer que es una empresa grande o pequeña, puesto que no existen un criterio único para medir el tamaño, los principales indicadores son: el volumen de ventas, el capital propio, número de trabajadores, beneficios, etc. El indicador más utilizado suele ser la cantidad de trabajadores, este criterio delimita la magnitud de las empresas de la forma mostrada a continuación.

- **Microempresa:** Son aquellas que poseen hasta 10 trabajadores y generalmente son de propiedad individual, su dueño suele trabajar en esta y su facturación es más bien reducida. No tienen gran incidencia en el mercado, tienen pocos equipos y la fabricación es casi artesanal y su volumen de negocios o un balance general inferior o igual a dos millones de dólares.
- **Pequeñas empresas:** Poseen entre 11 y 50 trabajadores, tienen como objetivo ser rentables e independientes, no poseen una elevada especialización en el trabajo, su actividad no es intensiva en capital y sus recursos financieros son limitados su volumen de negocios o balance anual sea igual o inferior a los diez millones de dólares.
- **Medianas Empresas:** Son aquellas que poseen entre 51 y 250 trabajadores, suelen tener áreas cuyas funciones y responsabilidades están delimitadas, comúnmente, tienen sindicato, su volumen de negocio no puede superar los 50 millones de dólares, o su balance anual los 43 millones.
- **Grandes empresas:** Son aquellas que tienen más de 250 trabajadores, generalmente tienen instalaciones propias, sus ventas son muy elevadas y sus trabajadores están sindicalizados. Además, estas empresas tienen posibilidades de acceder a préstamos y créditos importantes (PRESS, 2013)



**Figura 2. Tipos de empresas**  
Elaborado por: Los autores

### 8.3.1.7.3. Tipos de empresa de acuerdo a su ámbito de actuación

En función del ámbito geográfico donde las empresas realizan su actividad, se pueden distinguir:

- Locales
- Regionales
- Nacionales
- Multinacionales
- Transnacionales
- Mundiales (PRESS, 2013)

### 8.3.1.7.4. Tipos de empresa de acuerdo a la actividad

- Empresas del sector primario: son aquellas que, para realizar sus actividades, usan algún elemento básico extraído de la naturaleza, ya sea agua, minerales, petróleo, etc.
- Empresas del sector secundario: se caracterizan por transformar a la materia prima mediante algún procedimiento.

- Empresas del sector terciario: son empresas en que la capacidad humana para hacer tareas físicas e intelectuales son su elemento principal. (PRESS, 2013)

#### **8.3.1.7.5. Tipos de empresa de acuerdo a la procedencia del capital**

- Empresas públicas: son aquellas en las que el capital proviene del Estado, ya sea municipal, provincial o nacional.
- Empresas privadas: su capital proviene de particulares.
- Empresas mixtas: en este caso, el capital proviene tanto de particulares como del Estado. (PRESS, 2013)

#### **8.3.1.7.6. Tipos de empresas de acuerdo a la cuota de mercado que posean**

- Empresa aspirante: Es aquella cuya estrategia va dirigida a ampliar su cuota frente al líder y además empresas competidoras y según sus objetivos, actuara de una u otra forma en su planificación estratégica.
- Empresa especialista: es aquella que responde a necesidades muy concretas, dentro de un segmento de mercado, fácilmente defendible frente a los competidores y que puede actuar casi en condiciones de monopolio. Este segmento debe tener un tamaño lo suficientemente grande como para ser rentable, pero no tanto como para atraer a las empresas líderes.
- Empresa líder: es aquella que marca la pauta en cuanto a precio, innovaciones y publicidad que normalmente es imitada por el resto de los actuantes en el mercado.
- Empresa seguidora: es aquella que no dispone de una cuota suficiente grande como para inquietar a la empresa líder.

Cualquier empresa de las descritas puede ser una Empresa Familiar, excepto aquellas en la que el capital no pertenece a la familia. Existen empresas familiares de diferentes tamaños, con diferentes cuotas de mercado y con diferentes ámbitos de actuación desde el barrio hasta el mundo. (PRESS, 2013, pág. 135)

#### **8.3.1.8. Clasificación de las microempresas por actividades**

MONTERO (2005) menciona que “Las microempresas se clasifican por actividades” dependiendo su tipo de negocio.

A. Alimenticio - Agroindustrial.

- B. Artesanales.
- C. Producción y comercialización de cuero y calzado.
- D. Metalmecánica
- E. Textiles y confecciones.
- F. Graficas e impresiones.
- G. De la construcción.
- H. Maderero forestal.
- I. Servicios Técnicos y Profesionales (pág. 24).

### **8.3.1.9. Objetivos de la microempresa**

Según MONTERO (2005), “son operativos y deben ser capaces de convertirse en metas y tareas específicas de todas las áreas de las que depende la supervivencia de la microempresa.”

Según el mismo autor los objetivos de la microempresa son:

**Objetivo de comercialización.** La microempresa debe ser capaz de crear un cliente que constituya un soporte fundamental para su producción y mantenimiento.

**Objetivo de innovación.** Debe ser capaz de innovar, de lo contrario la competencia dejará relegada.

**Objetivo sobre recursos humanos.** Debe determinar objetivos relacionados con el suministro, empleo y desarrollo de los recursos humanos.

**Objetivo de productividad.** Debe emplearse adecuadamente los recursos y la productividad debe crecer para que la microempresa sobreviva.

Los objetivos dentro de las microempresas es de gran relevancia ya que son propósitos que pueden llegar a convertirse en metas, las mismas que ayudaran a fortalecer y mejorar de manera eficaz y eficiente los trabajos que se realiza en el ambiente con los que cuenta la microempresa, ya que de ello depende la supervivencia de la misma.



### **8.3.1.10. Empresa familiar**

Según el autor PRESS (2013) “una empresa familiar es una organización operada y controlada por los miembros de una familia, la legislación mundial todavía no le reconoce a la empresa familiar como una entidad propia con legislación particular por lo que las empresas familiares no están suficientemente estructuradas presentan debilidades derivadas principalmente de su informalidad, falta de profesionalización, falta de planeación de la sucesión, de las inexistencia de canales idóneos de comunicación familiar y fundamental de la confusión de límites de fondos y de roles entre la familia, la empresa y la propiedad”.

Una empresa familiar es aquella en la que la propiedad y/o la dirección de la empresa se encuentran en manos de una familia que tienen vocación de continuidad, ya que desean que la empresa continúe en un futuro en manos de sus descendientes (BARROSO, SANGUINO, BAÑEGIL. 2012, pág.76).

Los investigadores indican que una empresa familiar es la que el Propietario se encarga del manejo y el proceso de compra- venta de productos e insumos de la microempresa, algunas de estas empresas aún no están constituidas legalmente por la falta de conocimientos y comunicación que tienen los dueños al momento de crear un negocio.

## **8.3.2. Caracterización**

### **8.3.2.1. Definición**

La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos, describir de una forma estructurada (BONILLA, HURTADO Y JARAMILLO, 2009)

Desde una perspectiva investigativa la caracterización es una fase descriptiva con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes, acontecimientos (cronología), actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso (SÁNCHEZ, 2010)

Es importante caracterizar porque ayuda a cuantificar el número de microempresas, propietarios, empleados que existen en cada una de ellas, verificar de forma detallada las actividades que realizan y el tipo de productos que comercializan en el sector, mediante la recolección de datos.

### **8.3.3. Empresa comercial**

#### **8.3.3.1. Definición**

Según CÁCERES, (2016) “Una empresa comercial es aquella que se dedica a la compra y venta de artículos terminados a los consumidores y son intermediarias entre los productores y consumidores; pueden clasificarse en mayoristas y minoristas (pág. 75)

Acorde a ACOSTA, (2011), mencionó que se denominan como empresas comerciales a aquellas que tienen como actividad principal la compra y venta de productos; las empresas comerciales adquieren una mercancía para posteriormente vender a un precio superior; muchas veces después de un proceso de transformación (pág. 97)

Para los autores la empresa comercial es una unidad monetaria que conjuga los elementos materiales, humanos, económicos y financieros para ubicar en el mercado un producto que fue producido por otra, aunque hoy en día son muchas las empresas que realizan las dos funciones la producción y comercialización ya que están ejerciendo para tener mayor competitividad a nivel nacional e internacional ofreciendo productos de calidad a menor costo.

#### **8.3.3.2. Microempresa comerciales**

Una microempresa comercial es aquella que adquiere las mercancías en estado terminado y las comercializan en el mercado sin realizarles cambio alguno, puede ser mixta, es decir dedicarse a elaborar productos y al mismo tiempo venderlos o también ofrecen servicios, sin embargo, son muy pocas las empresas que ejercen funciones industriales y comerciales o de servicios, ya que la mayoría opta por dedicar a una sola actividad económica (SINISTERRA Y POLANCO, 2010).

Son aquellas que tienen como actividad económica principal la compra y venta de productos que bien pueden ser materias primas o productos terminados, ya sea a los consumidores finales o intermediarios dependiendo de la magnitud de sus operaciones (LÓPEZ, 2015).

Las microempresas comerciales están constituida 1 a 9 trabajadores, ayuda al proceso de crecimiento de un mercado, mediante la actividad económica que desarrolla es la compra y venta de productos e insumos y se comercializa sin modificación alguna.

### **8.3.3.3. Características de las microempresas comerciales**

Las microempresas comerciales en función de su estructura reducida y forma de operar, reflejan las siguientes características:

- En muchas actividades se desconoce la existencia de procedimientos o técnicas innovadoras como consecuencia de la falta de recursos.
- Se constituyen con poca inversión.
- Emplean procesos productivos nada complejos de distribución y de comercialización.
- Entre estos empresarios no existe un monitoreo permanente de los mercados, por lo que programan su producción y comercialización a corto plazo.
- Es una constante la falta de recursos para capacitación tanto de operarios como de ejecutivos y directivos relacionados con los nichos de mercado descubiertos o con nuevos productos y servicios.
- No poseen una visión de largo plazo sobre las inversiones a efectuar para acceder a los mercados de manera competitiva, como tampoco del mantenimiento y reposición correspondiente a su forma de distribuir y comercializar (CHECA y PORTILLO, 2015)

Las características de las microempresas comerciales son aquellas que tienen como función principal la comercialización de productos, en muchas actividades se desconoce la existencia de procedimientos o técnicas innovadora que no le permiten seguir creciendo, mantienen una visión a corto plazo que dificulta su desarrollo junto a la falta de planificación en cuanto a los recursos tanto humanos, materiales, económicos y financieros.

### **8.3.3. Ámbito socioeconómico**

#### **8.3.4.1. Definición**

Según VERA (2013), el ámbito socioeconómico no es una característica física y fácilmente informable sino que se basa en la integración de distintos rasgos de las personas o sus hogares, cuya definición varía según países y momentos históricos. Algunas variables socioeconómicas son:

- **Variable orientada a instrucción del jefe de familia.** Representar condiciones del ámbito social actual y de una situación económica precedente. el grado de instrucción del Jefe de Familia, siendo redefinida como el nivel educativo o de estudios alcanzados por ambos padres o tutores.
- **Variable que representa la comodidades del hogar:** tenencia de Bienes (aparatos electrónicos, electrodomésticos), servicios domésticos o comunicaciones (telefonía fija, celular) propiedad de la familia, que suponen un patrimonio, un estándar de vida y muestra de status económico. Esta variable no utilizada por presentar dificultad en su recolección por los jóvenes universitarios.
- **Características de la vivienda:** conjunto de materiales con que la vivienda ha sido construida (techo, paredes y piso), reflejo de la situación social y económica. Se incluyó en esta escala con algunas adaptaciones para el grupo de estudio y nuestra región, siendo utilizado el material predominante en el piso del hogar.
- **Variable acceso a salud en caso de hospitalización:** representativa de la situación económica actual de la familia y, en forma complementaria, muestra de la actitud social en la misma. Se incluyó sin cambios en esta nueva escala, siendo muy aceptada por los jóvenes universitarios.
- **Ingresos económicos de la familia:** Variable incorporada en la nueva escala, por ser un aspecto básico y eje principal de la evaluación del NSE. 6. Variable incorporada en la nueva escala, Haciamiento: representada por 2 sub escalas: el número de habitantes y el número de habitaciones del hogar disponibles para dormir, reflejando la situación social y económica en conjunto.

#### 8.3.4.2. Factores sociales

A continuación se enlistan y detallan los factores sociales más comunes:

- **Edad**

Hace referencia a la edad biológica; es decir, aquella que refleja el tiempo que ha transcurrido desde el nacimiento hasta un punto en el presente de cierto individuo, comúnmente dicho, los años de vida que tiene determinada persona, entonces una vez determinado este, se puede etiquetar al individuo dentro de un grupo al que pueda pertenecer, como: bebe, niño, adolescente, adulto, adulto mayor o del modo que se lo considere (RINCÓN, 2011).

- **Género**

Es la categoría en la que se establece al ser humano estas categorías son diferentes; es decir hombre y mujer y porque este concepto se relaciona con las ciencias sociales, pues por el hecho que la característica de cada género se determina con las diferencias sociales pre establecidas, y más que una condición biológica este se basa a una construcción social (RINCÓN, 2011).

- **Carga familiar**

Es decir aquel que está encargado de cuidar a su familia y a cada miembro de la misma, su salud, educación, ocio, entre otros; incluso descuidando sus intereses y necesidades propias, pueden ser hijos, nietos, hermanos, padres, tíos etc. (ZORITA, 2015).

- **Estado civil**

Jurídicamente, se determina por la situación jurídica social del individuo que englobaría un conjunto extra de otras variables como la nacionalidad, el matrimonio, la edad, el sexo, la incapacitación, la vecindad civil y la ausencia (ZORITA, 2015, pág. 48).

- **Nivel de estudio**

Es el nivel académico en el que una determinada persona se sitúa es decir la formación educativa que ha recibido hasta un determinado punto en el tiempo así como puede que el individuo sea de nulo nivel de estudio o tener nivel primario, secundario, universitario, masterados, doctorados u otros más (LÓPEZ Y GENTILE, 2010, pág. 90).

- **Educación**

Según ALDANA (2010) que al referirse a la educación dice que es un derecho y todos los miembros de nuestra sociedad deben tener acceso a ella (hablamos, ahora sí, de la educación formal). Esto está planteada en las leyes más importantes. Pero la educación también es el instrumento por medio del cual podemos desarrollarnos como personas, como ciudadanos, como trabajadores, como creadores de una nueva forma de vida (pág. 79).

- **Trabajo**

Trabajo es aquella actividad propiamente humana, que hace uso de nuestras facultades tanto físicas como morales e intelectuales; conducentes a obtener un bien o servicio necesario para la satisfacción propia y a veces ajena de algún tipo de necesidad. (RINCÓN, 2011, pág. 48).

### **8.3.4.3. Factores económicos**

A continuación se enlistan y detallan los factores económicos más comunes:

- **Estatus económico**

Se refiere al estado o situación en que se encuentra un ente determinado el estado o situación económica en que se encuentra un individuo o grupo de individuos, esto se puede reconocer mediante el análisis de la cuantía de sus ingresos, puesto que este mide su capacidad de adquisición y por ende el nivel en el que determinada persona se ubique (RAMOS, 2015, pág. 52).

- **Estructura económica**

Es aquella que se ha constituido por tres sectores principales productores de bienes y de servicios: el primario (o sector agropecuario), el secundario (o sector de la industria) y el terciario o sector de servicios. (LAFUENTE, 2010, pág. 105)

Estos sectores han venido desarrollándose desde tiempos anteriores hasta la actualidad, con elementos que han permitido en varios aspectos la mejora en los procesos para la obtención de resultados en cada uno de ellos (LAFUENTE, 2010, pág. 105)

- **Ingresos**

Es aquel dinero que es ganado o recibido como contrapartida por la venta de bienes y servicios o la remuneración que percibe una persona que como trabajador y durante un período de tiempo, entre los ingresos tenemos tipos como los ingresos anuales, los ingresos brutos; es decir, antes de deducciones para devoluciones o descuentos, el ingreso monetario (REYES, 2011, pág. 105).

- **Gastos**

Pueden ser un coste de determinado recurso que es usado para crear un ingreso, es la cantidad en la cuenta de pérdidas y ganancias dentro de la contabilidad como deducción para los ingresos, no es lo mismo gasto con coste, ya que no es lo mismo este concepto se puede describir dentro de las sociedades como el de dinero usado para satisfacer las necesidades existentes ya sea de individuos o de agrupaciones, en sí es el rubro usado para obtener algo por él (LÓPEZ Y GENTILE, 2010 pág. 78).

- **Niveles salariales**

“Los niveles salariales, a partir de los cuales, dependerá el poder adquisitivo de los empleados. A mayor nivel salarial, mayor es la dedicación económica que se requiere para la actividad, aunque también se incrementará la capacidad de consumo” (MARTÍNEZ, 2017, pág. 36).

- **Estabilidad y duración de las empresas**

“Esta variable hace referencia a la permanencia de las empresas dentro del mercado, es decir que se trata de la capacidad de un establecimiento para mantenerse en condiciones económico financieras favorables durante un periodo determinado” (BRENES, 2013, pág. 37)

- **Población económicamente activa**

Actualmente el concepto PEA es definido en la bibliografía especializada como todas aquella “personas de uno u otro sexo que aportan su trabajo para producir bienes y servicios económicos durante un periodo de referencia especificada permitirán identificar, hacia el interior de la misma categoría, sus segmentos y composición estructura del empleo, ramas de actividad, composición por sexo y edad, radicación y localización de los trabajadores y nivel educativo. (ONU- OIT, 2010, pág. 37)

#### **8.3.4.4. Nivel socioeconómico**

Según VERA Y VERA (2003) El nivel socioeconómico (NSE) es una forma de caracterizar estructuralmente los mercados de productos y servicios en una sociedad, es decir un intento clasificatorio de la población según sus posibilidades de acceso a los mismos. El NSE se basa en la integración y ponderación de distintas variables, siempre con el intento de encontrar un índice capaz de permitir clasificar a la población según su capacidad de consumo y gasto.

Una cuestión metodológica esencial es medir el nivel socioeconómico de las familias, a la hora de abordar parece existir cierto consenso sobre la idea de que el estatus socioeconómico de las familias incluye tres aspectos básicos: Ingresos económicos, Nivel educativo y Ocupación de los padres. Sin embargo existen más diversidades de planteamientos en lo relativo a las medidas que podrían ser utilizadas como indicadores de estos componentes y al modo en que habrían ser combinadas para medir el estatus socioeconómico. (FLORES, 2013, pág. 298)

El nivel socioeconómico se puede medir a nivel individual o grupal, siendo muy común una agrupación por familia. En el caso de agrupación por familia se suelen sumar los ingresos de sus miembros y se estudian las condiciones en las que vive esa familia, usualmente la educación y la ocupación de dichos miembros.

#### **8.3.4.5. Impacto socioeconómico**

El impacto socioeconómico como tal consiste en un documento que permite conocer; el medio; tanto económico y social de una persona en particular, este estudio consiste en un análisis de tipo investigativo cuya intención es la de saber de primer plano su entorno familiar y social, factores que sirven para así poder conocer el ambiente en el cual un sujeto está inmerso (AMATE Y GUARNIDO, 2011).

El material a obtener de un estudio socioeconómico depende de la finalidad que el mismo tenga, ya que no siempre se realiza un estudio socioeconómico con el mismo fin, es importante recalcar que en cualquier tipo de estudio socioeconómico existen datos en común, como los datos personales del investigado, documentación revisada y cotejada de sujeto de estudio, datos económicos de la persona evaluada, entorno familiar y social del sujeto, permite conocer al sujeto dentro del campo social y económico (LAFUENTE, 2010).



Según los autores el impacto socioeconómico es un estudio de factibilidad en donde se evalúa si el efecto que se obtendrá de un proyecto será de beneficio o no para una comunidad, además tienes que evaluar el poder adquisitivo de la comunidad si tienen acceso a servicios básicos y que dentro de su localidad se generen fuentes de empleo.

**8. 3.4.5.Indicadores Socioeconomicos del Canton Valencia.**

**8.3.4.5.1 Población económicamente activa (PEA)**

Población:	42.6 mil hab. ( 5.5% respecto a la provincia de LOS RÍOS).
Urbana:	39.9%
Rural:	60.1%
Mujeres:	46.9%
Hombres:	53.1%
PEA:	48.9% ( 5.4% de la PEA de la provincia de LOS RÍOS)

Fig. 3 Datos generales del cantón y PEA

Fuente: INEC. Censo de población y vivienda - 2010

El canton Valencia según el censo del INEC, año 2010, posee una población de 42.600 habitantes, de los cuales, el 39,9% pertenece al área urbana y el 60,1% representan en área rural; siendo el 46,9% mujeres y el 53,1% hombres. En cuanto a la población económicamente activa, la misma representa el 48.9% (5.4% de la PEA de la provincia), dando un total de 21.905 habitantes que son activos económicamente, de estos, 619 son empleados de las microempresas existentes en el cantón.

**8.3.4.5.2 Participación de la población en la actividad económica.**

En el canton Valencia, existen alrededor de 6 mil establecimientos económicos, los cuales producen ventas anuales por 16 millones de dólares, de los cuales el sector microempresarial es el que mas ingresos genera, ocupando cerca del 45%, dando un total de ingresos en ventas por 7.152.000 millones de dólares. En cuanto al personal ocupado, tenemos que alrededor de 1.500 empleados se dedican a generar estos ingresos, tal como se muestra en la Fig. 4.

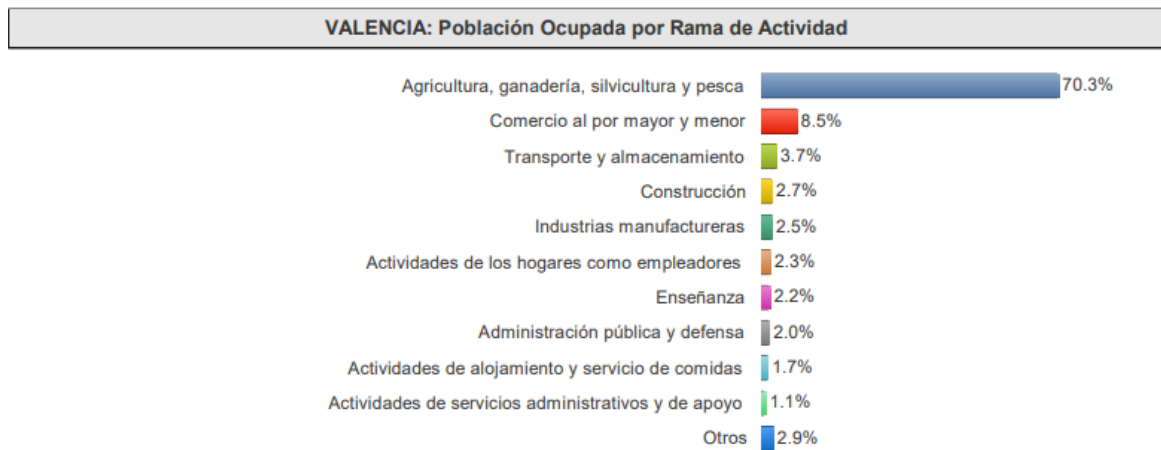


Fig. 4 Ingresos y participación de la PEA en el sector comercial

Fuente : INEC

### 8.3.4.5.3 Población ocupada por rama de actividad

Valencia se caracteriza por ser un cantón donde predomina la agricultura, ganadería, pesca, en donde se encuentra el 70,3 % de la población activa, mientras que el sector comercial representa el 8.5%, un aproximado de 1860 personas que laboran en el sector comercial, de los cuales, 619 empleados, quienes representan el 2.82% de la PEA total del cantón.



**Fig. 5 Datos generales del cantón y PEA**  
Fuente: INEC. Censo de población y vivienda – 2010

### 8.3.4.5.4 Educación

La Educación en el cantón Valencia, se tiene que existen en 3.486 personas que no poseen ningún tipo de estudio, 17.491 tienen estudios primarios, 7.518 poseen estudios secundarios, y tan solo unas 1.624 poseen estudios superiores..

<b>PROVINCIA DE LOS RÍOS</b>												
<b>PERSONAS POR CANTON SEGUN NIVEL DE INSTRUCCION MÁS ALTO AL QUE ASISTE O ASISTIÓ. Censo 2010</b>												
CANTON	Ninguno	Centro de Alfabetización/EBA	Preescolar	Primario	Secundario	Educación Básica	Bachillerato - Educación Media	Ciclo Postbachillerat	Superior	Postgrado	Se ignora	Total
BABA	3 408	610	384	17 062	7 102	3 658	1 082	109	1 103	31	661	35 210
BABAHOYO	6 600	888	1 520	48 374	38 286	10 468	7 032	1 405	19 149	1 105	3 636	138 463
BUENA FE	4 564	445	920	24 387	13 824	4 207	2 422	305	2 814	76	1 786	55 750
MOCACHE	3 145	405	425	15 305	6 683	4 341	1 371	135	1 094	42	1 162	34 108
MONTALVO	981	211	227	8 295	6 265	1 794	1 259	198	2 195	74	354	21 853
PALENQUE	2 392	505	201	9 118	2 994	2 622	869	70	489	16	458	19 734
PUEBLOVIEJO	2 653	309	371	14 129	8 408	2 510	1 072	174	1 662	60	852	32 200
QUEVEDO	8 026	703	1 928	53 670	44 977	11 160	9 908	1 495	18 089	1 124	4 444	155 524
QUINSALOMA	1 242	182	159	6 732	2 957	1 716	614	70	540	19	361	14 592
URDANETA	1 912	243	234	11 160	6 793	2 364	1 108	157	1 426	26	766	26 189
VALENCIA	3 486	417	493	17 491	7 518	3 666	1 255	156	1 624	76	1 395	37 577
VENTANAS	3 456	559	688	25 081	14 881	5 277	2 865	539	4 258	164	1 411	59 179
VINCES	5 090	903	586	26 404	15 892	6 265	2 923	384	4 110	180	1 368	64 105
<b>Total</b>	<b>46 955</b>	<b>6 380</b>	<b>8 136</b>	<b>277 208</b>	<b>176 580</b>	<b>60 048</b>	<b>33 780</b>	<b>5 197</b>	<b>58 553</b>	<b>2 993</b>	<b>18 654</b>	<b>694 484</b>

**Fig. 6 Instrucción Educativa de los habitantes del Cantón pValencia.**  
Fuente: INEC. Censo de población y vivienda – 2010

### 8.3.4.5.5 Vivienda

En el cantón Valencia existen alrededor de 12.056 viviendas habitadas, de las cuales se tiene, en base a los promedios de la provincia, que 6.245 son propias, representando el 52% del total de viviendas, 2.025 viviendas son prestadas, ya sea por algún familiar directo o indirecto, es decir el 17% del total, asimismo; alrededor de 1.519 viviendas son arrendadas, lo que significa el 13% del total, existe un alto número de viviendas producto de las herencias, aproximadamente unas 1.458, que representan el 12% del total, la cantidad restante son por servicios, siendo 241, el 2% de las viviendas (ver anexo 11).

Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Urbano	Rural	Viviendas**
Baba	20.765	5,2%	18.916	5,0%	39.681	5.368	34.313	11.967
Babahoyo	77.967	19,6%	75.809	19,9%	153.776	90.191	63.585	47.361
Urdaneta	15.063	3,8%	14.200	3,7%	29.263	6.240	23.023	8.959
Mocache	19.996	5,0%	18.396	4,8%	38.392	8.028	30.364	11.516
Montalvo	12.298	3,1%	11.866	3,1%	24.164	12.734	11.430	7.990
Palenque	11.841	3,0%	10.479	2,8%	22.320	6.348	15.972	7.172
Puebloviejo	18.614	4,7%	17.863	4,7%	36.477	7.871	28.606	10.837
Quevedo	86.821	21,8%	86.754	22,8%	173.575	150.827	22.748	50.583
Quinsaloma	8.627	2,2%	7.849	2,1%	16.476	4.573	11.903	5.051
San Jacinto de Buena Fe	32.649	8,2%	30.499	8,0%	63.148	38.263	24.885	17.461
Valencia	22.592	5,7%	19.964	5,3%	42.556	16.983	25.573	12.056
Ventanas	33.785	8,5%	32.766	8,6%	66.551	38.168	28.383	19.771
Vinces	37.081	9,3%	34.655	9,1%	71.736	30.248	41.488	21.742
<b>Total</b>	<b>398.099</b>	<b>100%</b>	<b>380.016</b>	<b>100%</b>	<b>778.115</b>	<b>415.842</b>	<b>362.273</b>	<b>232.466</b>

Fig. 7 Situación de la vivienda en el cantón  
Fuente: INEC.

### 8.3.4.5.6 Situación de la Vivienda en la provincia de los Ríos.

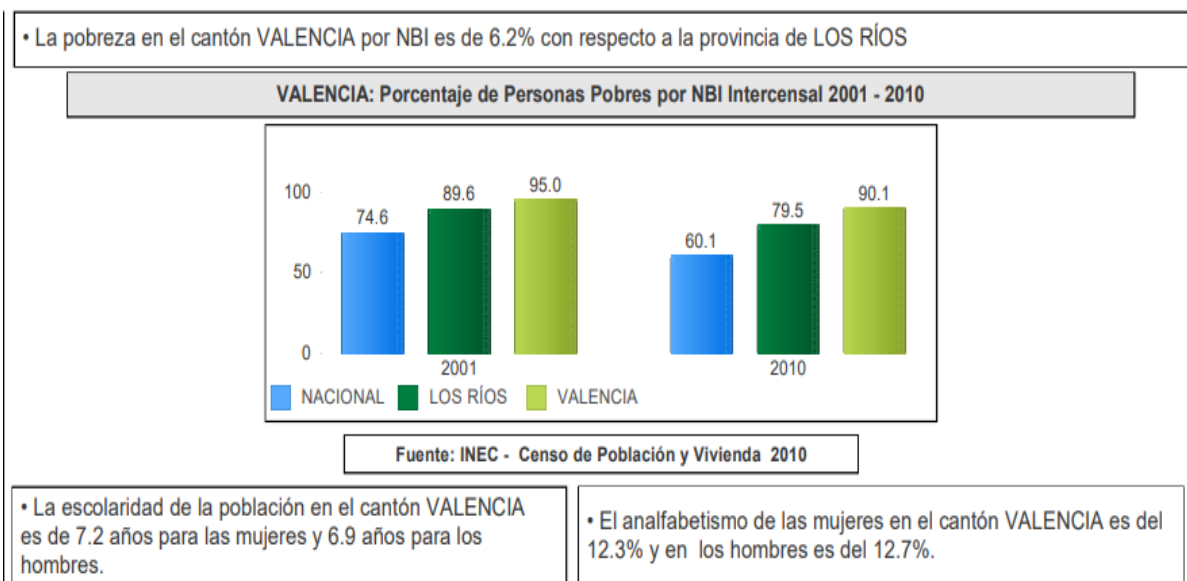
A nivel de la provincia se observa una alta tendencia a las viviendas propias, las mismas que prevalece alrededor del 51.8% del total de viviendas, tal como se demuestra a continuación.

Propia y totalmente pagada	104.678	51,8%
Prestada o cedida (no pagada)	33.946	16,8%
Arrendada	25.447	12,6%
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	24.491	12,1%
Propia y la está pagando	9.067	4,5%
Por servicios	3.983	2,0%
Anticresis	321	0,2%
<b>Total</b>	<b>201.933</b>	<b>100%</b>

Fig. 8 Situación de la Vivienda en la Provincia de los ríos.  
Fuente: INEC

### 8.3.4.5.7 Pobreza, escolaridad y analfabetismo

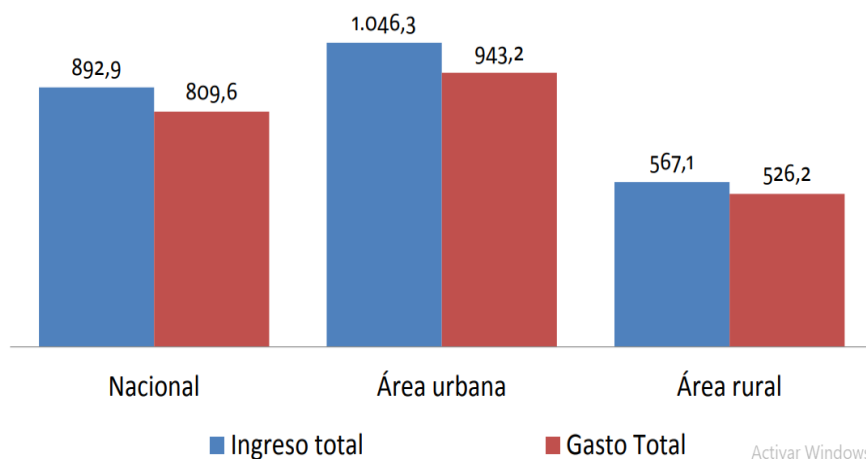
El canton Valencia a pesar de ser un cantón tetamente agrícola, posee un alto numero de habitantes en situación de pobreza, el cual asciende a un 6.2 % del total de la población, alrededor de 2.500 personas. La tasa de escolaridad es en promedio de 7 años, que los niños ingresan a las instituciones educativas, yendo la gran mayoría directo a las escuelas; otro indicador clave es la tasa de analfabetismo, que es alrededor del 12.3% del total de la población.



**Fig. 9 Indicadores de Pobreza, Escolaridad y Analfabetismo del cantón Valencia**  
Fuente: INEC 2010.

### 8.3.4.5.8 Ingresos y gastos

La población nacional, posee ingresos de \$892.9 mientras que los gastos se encuentran en \$809,6.



**Fig. 10 Ingresos y gastos de la Poblacion.**  
Fuente: INEC 2010.

## 9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

- **¿Cuántas microempresas existen en el sector comercial de acuerdo a sus actividades económicas en el cantón Valencia?**

En el cantón existen 1.355 microempresas según los datos facilitados por la Municipalidad del Cantón Valencia. Las mismas están divididas en varias áreas de acuerdo a los bienes y servicios que ofrecen para la ciudadanía.

- **¿Cuáles son las características generales y específicas de las microempresas del sector comercial en el cantón Valencia?**

Dentro de las características de las microempresas se tiene que las mini tiendas, seguido de los comisariatos y comercios al por mayor y menor, son las que concentran casi más del 70% del sector microempresarial del Cantón, en menor cantidad existen empresas dedicadas a la venta de bebidas, sitios de comida, venta de ropa, accesorios y cosméticos.

- **¿Qué incidencia tienen las microempresas comerciales del cantón Valencia, en el ámbito socio económico del sector?**

Juegan un rol muy importante dentro del desarrollo socioeconómico del cantón, debido a las actividades comerciales que realizan, las microempresas llevan funcionando en la localidad por un lapso entre 6-10 años, generando fuentes de empleo directo e indirecto para los habitantes, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida mediante la provisión de fuentes de empleo, ya sea fijo o mediante contratos a los que se incorporan todos los beneficios de ley, tales como décimos, horas extras, bonos, aguinaldos navideños y otros estímulos que favorecen al desarrollo económico y social del cantón.

## **10. METODOLOGÍA**

### **10.1. Tipo de investigación**

Para la elaboración del proyecto se utilizaron los siguientes tipos de investigación.

#### **10.1.1. Investigación formativa**

Permitió crear y estudiar las estrategias de las microempresas del sector comercial para facilitar el funcionamiento de una manera correcta y eficaz, por medio de su exploración y aprendizaje, lo que permite discutir sobre el tema de estudio.

#### **10.1.2. Investigación bibliográfica**

Esta investigación permitió conocer todos los conceptos básicos para desarrollar la investigación lo que ayudó y facilitó con la búsqueda de las características principales de las microempresas comerciales, el marco teórico facilitando la caracterización.

#### **10.1.3. Investigación descriptiva**

Permitió conocer en forma detallada las características comerciales de las microempresas de Valencia, así como los requerimientos de su funcionamiento y necesidades.

#### **10.1.4. Investigación Explicativa**

Porque ayudó con el problema y la posible solución al conocer la caracterización micro empresarial del sector comercial del cantón Valencia, por medio de la búsqueda de datos referenciales, antecedentes, bibliografía, preparando el campo de estudios futuros es decir que sirvió como punto de partida para futuras investigaciones.

#### **10.1.5. Investigación de campo**

Se utilizó para la realización de las encuestas a los propietarios de las microempresas del sector comercial en el cantón Valencia, la misma que permitió conocer sobre los aspectos importantes relacionados al proceso microempresarial y los beneficios económicos que genera esta actividad.

## **10.2. Métodos de la investigación**

Se aplicó los siguientes métodos:

**10.2.1. Método deductivo:** Porque este método permitió conocer todos los conceptos, definiciones y normas, ayudando a aplicar posibles soluciones, a fin de obtener una comprensión amplia y poder demostrar lo que se ha investigado.

**10.2.2. Método lógico sintético:** Permitted reunir toda la información, las características dispersas de las microempresas comerciales y ayudará a sintetizar a reunir y analizar las características más importantes en las microempresas.

## **10.3. Técnicas de investigación**

**10.3.1. Encuestas.-** Se realizó una muestra de la población total de todos los dueños de las microempresas comerciales del cantón Valencia, para conocer sus expectativas en relación a sus negocios.

## **10.4. Instrumentos de la investigación**

**10.4.1. Cuestionario.-** Este permitió realizar las preguntas a los dueños y trabajadores de las microempresas para conocer la caracterización micro empresarial del sector comercial en el cantón Valencia (ver anexo 4,5 y 6)

## **10.5. Población y muestra**

### **10.5.1. Población**

El universo de la investigación tiene una totalidad de 1.355 microempresas del sector comercial existentes en el Cantón Valencia acorde a los datos de sectores extraído del registro de Catastro del Departamento Financiero del GAD Municipal del cantón Valencia año 2018; (Anexo 7) la cual se muestra en el cuadro adjunto.

**Cuadro 2.** Establecimientos Comerciales del Cantón Valencia, 2018

Actividades	Cantidad
Abarrotes, comisariatos, confiterías	60
Piezas de vehículos, llantas y motos	15
Celulares y sus partes	7
Ventas de electrodomésticos	13
Ventas de bebidas alcohólicas, bebidas gaseosas	170
Compra y venta de productos agrícolas	50
Venta de aves, animales en pie, faenado, terneras, pescados, pollos y mariscos.	60
Depósito y comercio de gas	15
Actividad de bazar y artículos en general	60
Prendas de vestir, boutique, calzados	130
Depósito de madera, mueblería	15
Ferretería, cerámica	20
Panadería, Heladería	30
Farmacia	10
Funeraria	10
Librerías y copiadoras	40
Tienda, mini tienda, ventas al por mayor	430
Otros	220
<b>TOTAL:</b>	<b>1355</b>

**Fuente:** Departamento de Avalúos y Catastros del GAD del Cantón Valencia, año 2018

**Elaborado por:** Las autoras

### 10.5.2. Muestra

Para la obtención del tamaño de la muestra representativa del sector microempresarial comercial del cantón Valencia es indispensable aplicar la siguiente fórmula que reflejo una

FÓRMULA:	DATOS:
$n = \frac{N}{(E)^2 (N-1) + 1}$	<b>n</b> = Tamaño de la muestra =? <b>N</b> = Población a investigarse = 1355 <b>E</b> = Índice de error máximo admisible = 0.08

cantidad de 140 microempresas a encuestar.

#### Desarrollo:

Remplazando los valores en la fórmula se obtiene los siguientes resultados:

$$n = \frac{1355}{(0.08)^2 (1355-1) + 1}$$

$$n = \frac{1355}{(0.0064) (1354) + 1}$$

$$n = \frac{1355}{9.6656} = 140.1878828009$$

**n = 140** microempresas comerciales



**Empleados:** 64 empleados (Ver cuadro 7)

Debido a que esta información es extraída de la encuesta aplicada a los propietarios, no se realizó muestreo.

### 10.5.2.1. Distribución de la muestra

Se aplicó la siguiente fórmula del coeficiente de proporcionalidad permitiendo conocer de manera detallada cada uno de los estratos de propietarios de las microempresas comerciales del cantón Valencia.

<p><b>FÓRMULA:</b></p> $f = \frac{n}{N}$	<p><b>DESARROLLO:</b></p> $f = \frac{140}{1355} \quad f = 0,1033210332$
--	---

**Cuadro 3.** Estratos de los Establecimientos Comerciales del Cantón Valencia, 2018

Actividades	Cantidad	Coficiente	Proporción
Abarrotes, comisariatos, confiterías	60	0,1033	6
Piezas de vehículos, llantas y motos	15	0,1033	2
Celulares y sus partes	7	0,1033	1
Ventas de electrodomésticos	13	0,1033	1
Ventas de bebidas alcohólicas, bebidas gaseosas	170	0,1033	18
Compra y venta de productos agrícolas	50	0,1033	5
Venta de aves, animales en pie, faenado, tercenas, pescados, pollos y mariscos.	60	0,1033	6
Depósito y comercio de gas	15	0,1033	2
Actividad de bazar y artículos en general	60	0,1033	6
Prendas de vestir, boutique, calzados	130	0,1033	13
Depósito de madera, mueblería	15	0,1033	2
Ferretería, cerámica	20	0,1033	2
Panadería, Heladería	30	0,1033	3
Farmacia	10	0,1033	1
Funeraria	10	0,1033	1
Librerías y copiadoras	40	0,1033	4
Tienda, mini tienda, ventas al por mayor	430	0,1033	44
Otros	220	0,1033	23
<b>TOTAL:</b>	1355	0,1033	140

**Fuente:** Departamento de Avalúos y Catastros del GAD del Cantón Valencia, año 2018

**Elaborado por:** Las autores

## 11. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

### 11.1. Resultados de las encuestas efectuadas a los propietarios o directivos de las microempresas del sector comercial del cantón Valencia.

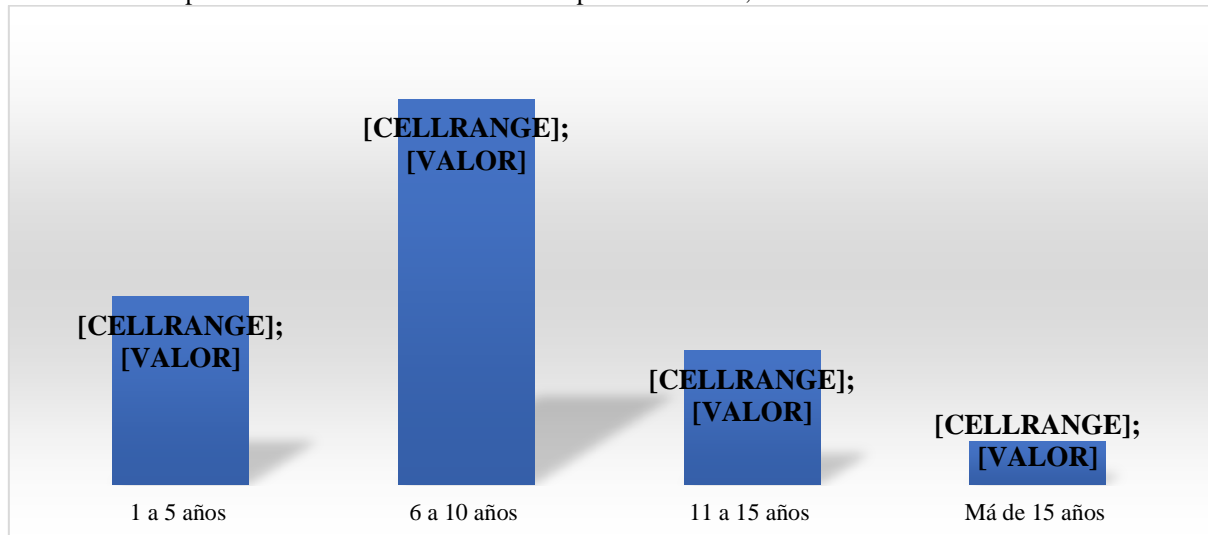
**Cuadro 4.** Tiempo de funcionamiento de la microempresa comercial, Valencia 2019.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1 a 5 años	35	25
6 a 10 años	72	51
11 a 15 años	25	18
Más de 15 años	8	6
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 1.** Tiempo de funcionamiento de la microempresa comercial, Valencia 2019.



**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e Interpretación:

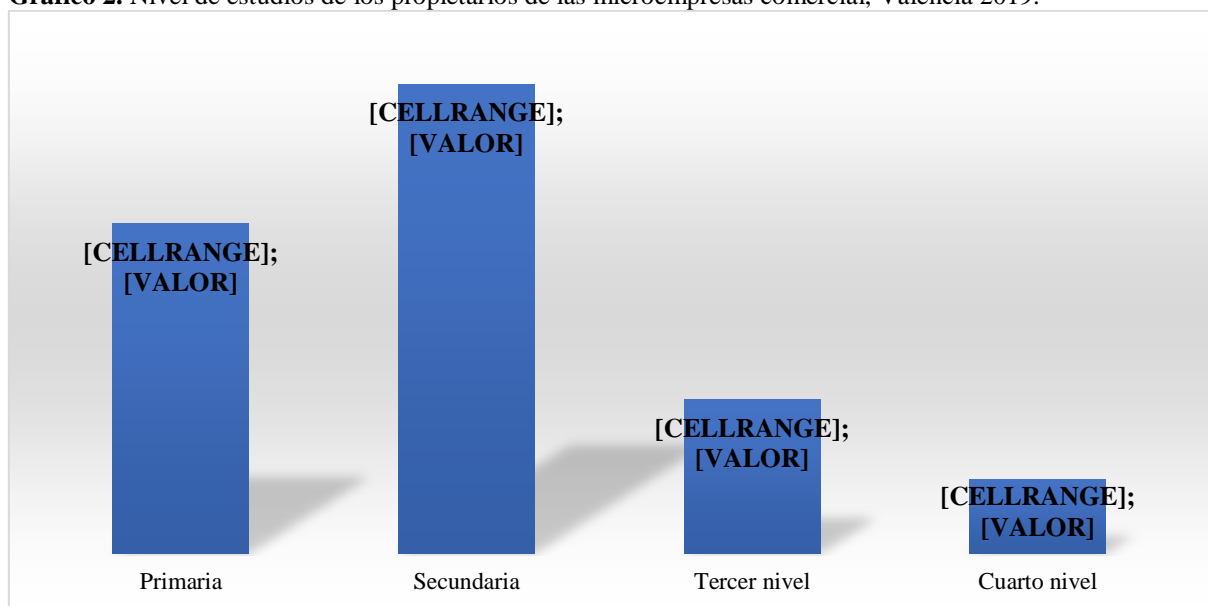
Según encuestas realizadas a los propietarios del cantón Valencia se ha podido identificar que el 51% de las microempresas tienen un tiempo de funcionamiento de 6 a 10 años, el 25% de 1 a 5 años, el 18% de 11 a 15 años y que son pocas microempresas que llevan más de 16 años de funcionamiento; basados en los resultados anteriores se estableció que el tiempo de funcionamiento de la mayoría de empresas ronda entre 6 a 10 años de funcionamiento.

**Cuadro 5.** Nivel de estudios de los propietarios de las microempresas comercial, Valencia 2019.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo (%)
Primaria	45	32
Secundaria	64	46
Tercer nivel	21	15
Cuarto nivel	10	7
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 2.** Nivel de estudios de los propietarios de las microempresas comercial, Valencia 2019.

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

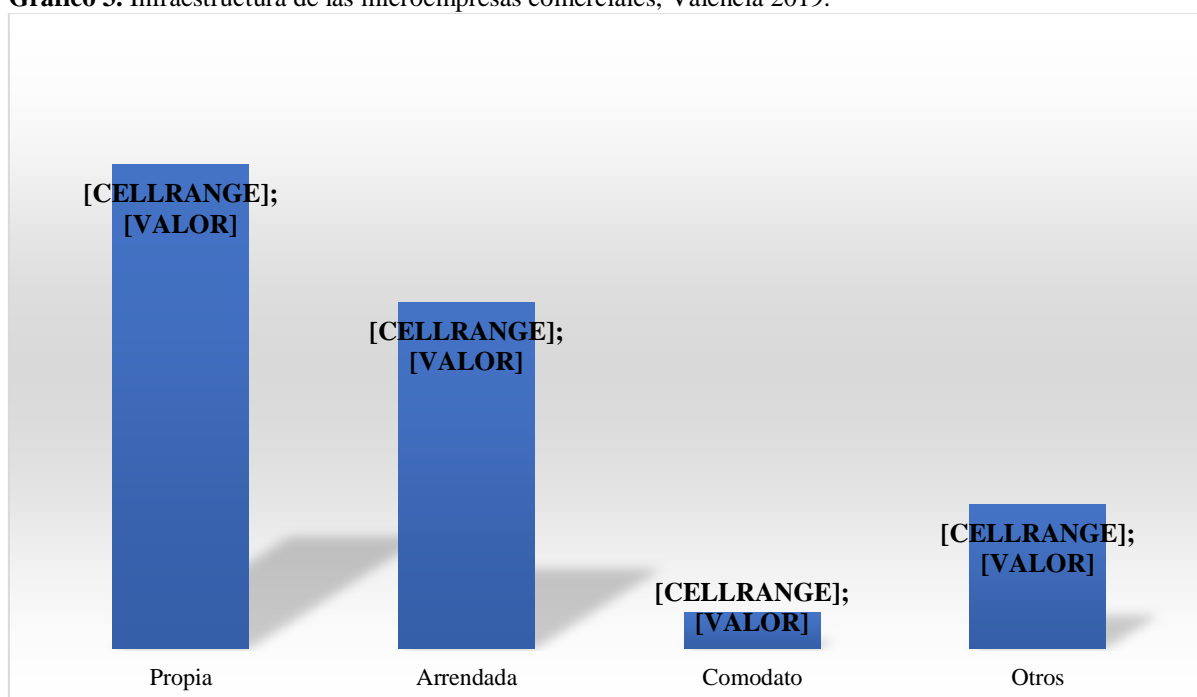
Según encuestas realizadas el 46% de los propietarios de las microempresas tienen un nivel de formación hasta la secundaria, seguimos muy de cerca con el 32% de formación primaria, el 15% de formación superior y el 7% de formación de post grado; por tanto, se concluyó que la mayoría de los propietarios posee un nivel de educativo secundario.

**Cuadro 6.** Infraestructura de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo (%)
Propia	67	48
Arrendada	48	34
Comodato	5	4
Otros	20	14
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 3.** Infraestructura de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

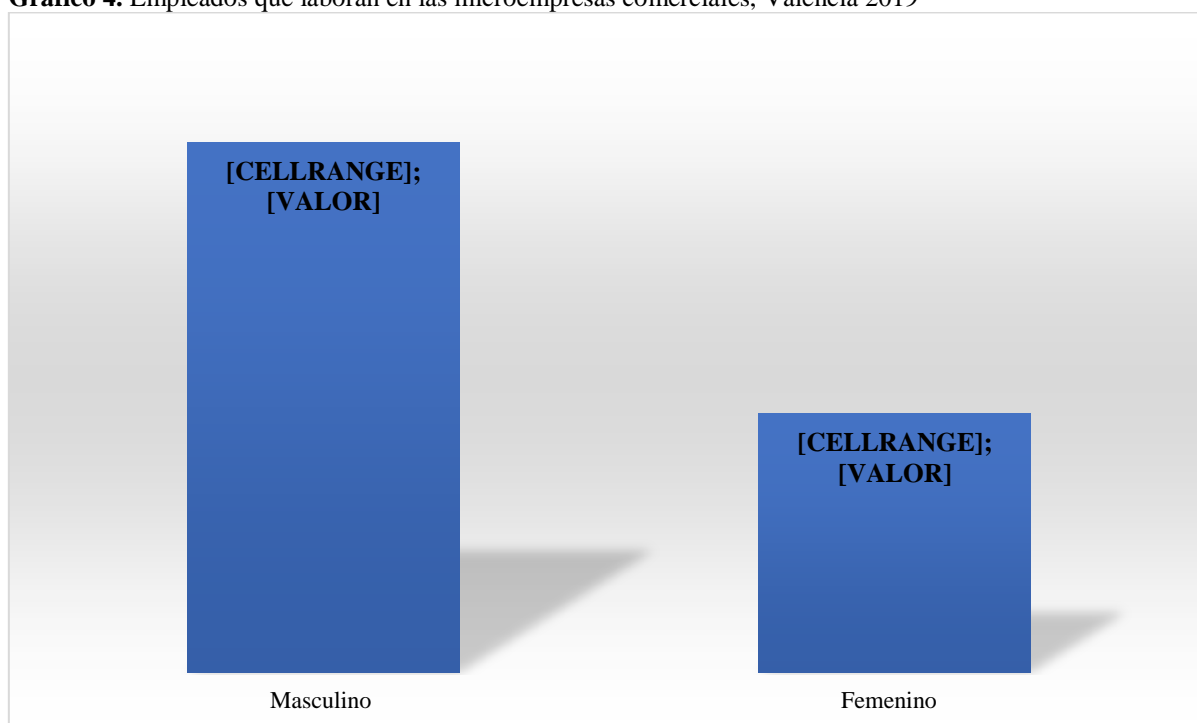
Según encuestas realizadas el 48% de los propietarios de las microempresas tienen un tipo de vivienda propia, mientras que el 34% tiene un tipo de infraestructura arrendada, el 4% de tipo comodato y el 14% consiguieron un lugar prestado; por tanto, se concluyó que la mayoría de los propietarios posee un tipo de infraestructura propia.

**Cuadro 7.** Empleados que laboran en las microempresas comerciales, Valencia 2019

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo (%)
Masculino	43	67
Femenino	21	33
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia a, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 4.** Empleados que laboran en las microempresas comerciales, Valencia 2019

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

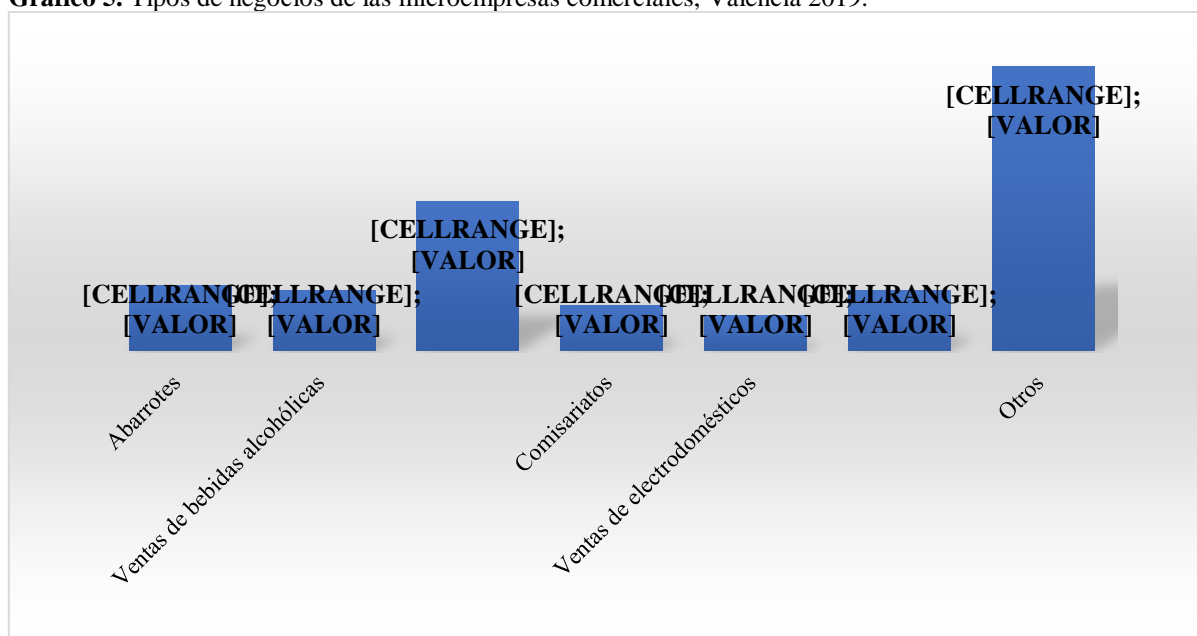
Según encuestas realizadas a los propietarios de las microempresas comerciales el 67% de los empleados son de sexo masculino y el 33% de los empleados que ejercen una actividad laboral son de sexo femenino; por tanto se concluyó que un 67% de los empleados que elaboran en las microempresas comerciales son de sexo masculino.

**Cuadro 8.** Tipos de negocios de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo (%)
Abarrotes	13	9
Ventas de bebidas alcohólicas	12	9
Tienda, mini tienda, ventas al por mayor	30	21
Comisariatos	9	6
Ventas de electrodomésticos	7	5
Actividad de bazar y artículos en general	12	9
Otros	57	41
<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 5.** Tipos de negocios de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

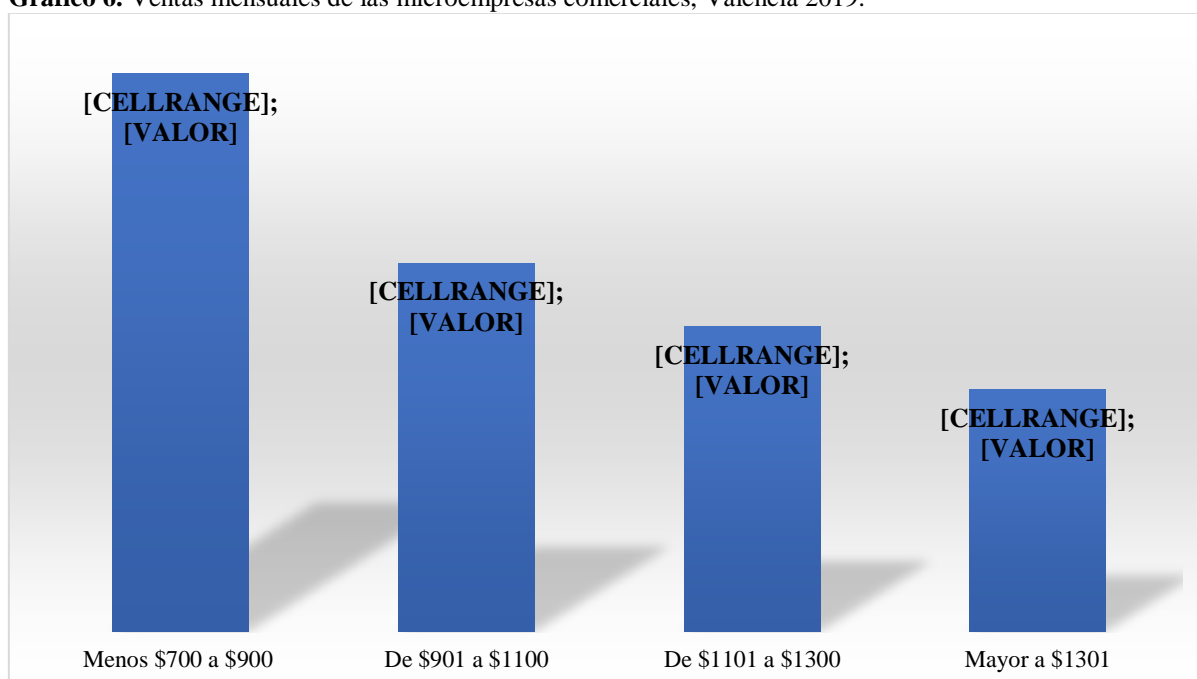
En las encuestas realizadas se pudo identificar que existen diferentes tipos de microempresas comerciales como son abarrotes, ventas de bebidas alcohólicas, tiendas, mini tienda, ventas al por mayor, comisariatos, actividades de bazar, artículos en general y otros; mediante el (gráfico 5) se pudo identificar que existe un 30% de microempresas comerciales en tienda, mini tienda y ventas al por mayor, seguido en un 22% por abarrotes y comisariatos y con el 41% en otros como son farmacia, funeraria, confitería, librería y copiadoras y celulares y sus partes; lo que se pudo determinar que la mayoría de microempresas comerciales están representado por tienda, mini tienda y ventas al por mayor.

**Cuadro 9.** Ventas mensuales de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo (%)
Menos \$700 a \$900	53	38
De \$901 a \$1100	35	25
De \$1101 a \$1300	29	21
Mayor a \$1301	23	16
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 6.** Ventas mensuales de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

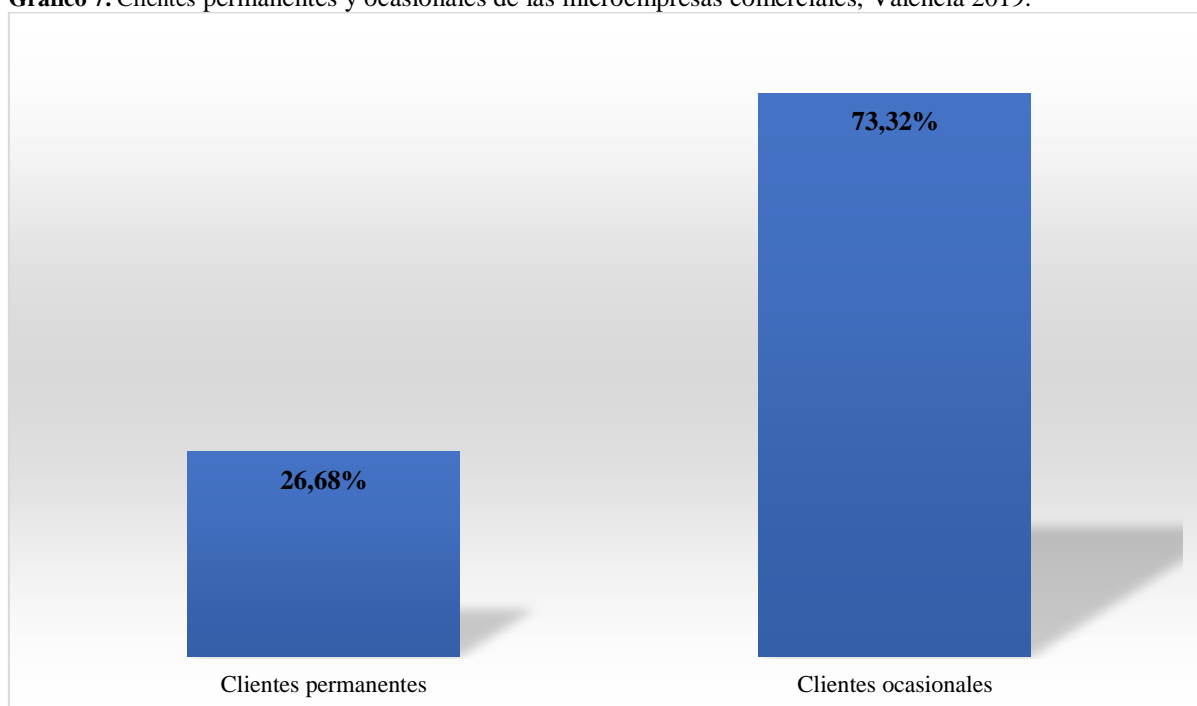
Según encuestas realizadas a los propietarios del cantón Valencia se ha podido identificar que el 38% de las ventas mensuales están en el rango de \$700 a \$900 dólares, el 25% es de \$901 a \$1100 dólares, el 21% de \$1101 a 1300 dólares y el 16% de las microempresas tienen ventas mensuales mayor de \$1301dolares; basados en los resultados anteriores se estableció que su rango de ventas es de 700 a 900 dólares.

**Cuadro 10.** Clientes permanentes y ocasionales de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo (%)
Clientes permanentes	1245	27
Clientes ocasionales	3421	73
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 7.** Clientes permanentes y ocasionales de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

Según las encuestas realizadas a los propietarios de las microempresas del sector comercial, se ha podido identificar que el 73,32% de los clientes que acuden a su local de vez en cuando son ocasionales y el 26,68% son clientes permanentes los cuales visitan el local de manera fija; basados en los resultados anteriores se estableció que el 73,32% de los clientes ocasionales son los más frecuente en una microempresa.

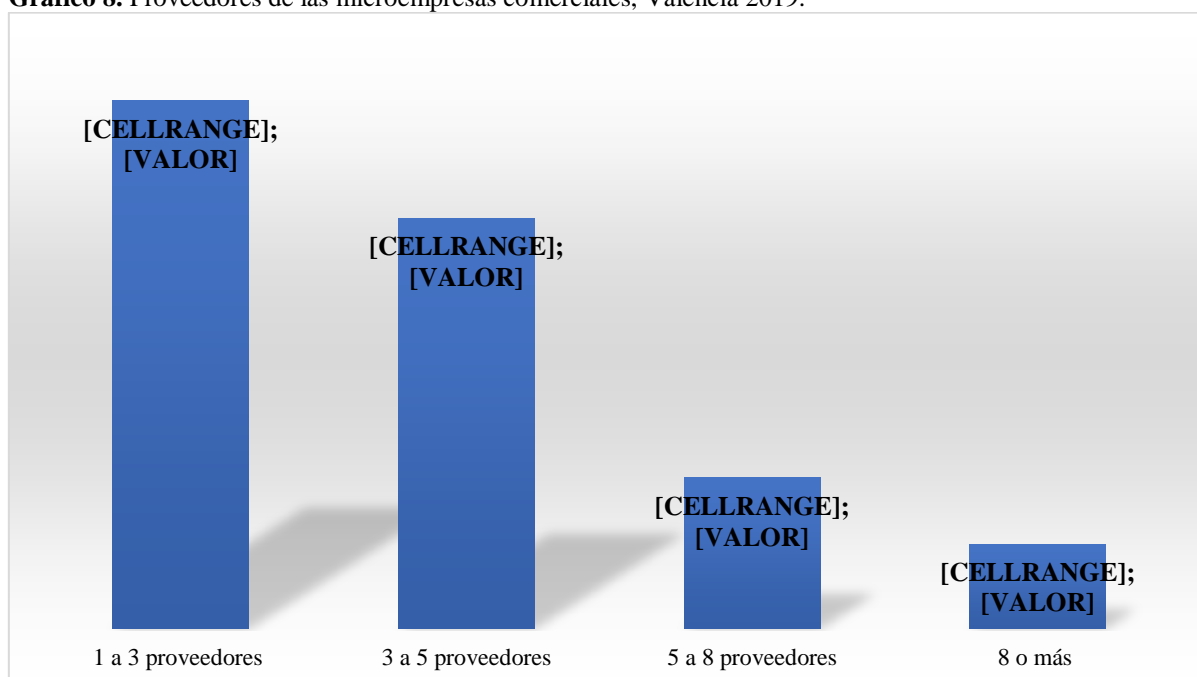


**Cuadro 11.** Proveedores de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1 a 3 proveedores	63	45
3 a 5 proveedores	49	35
5 a 8 proveedores	18	13
8 o más	10	7
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 8.** Proveedores de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

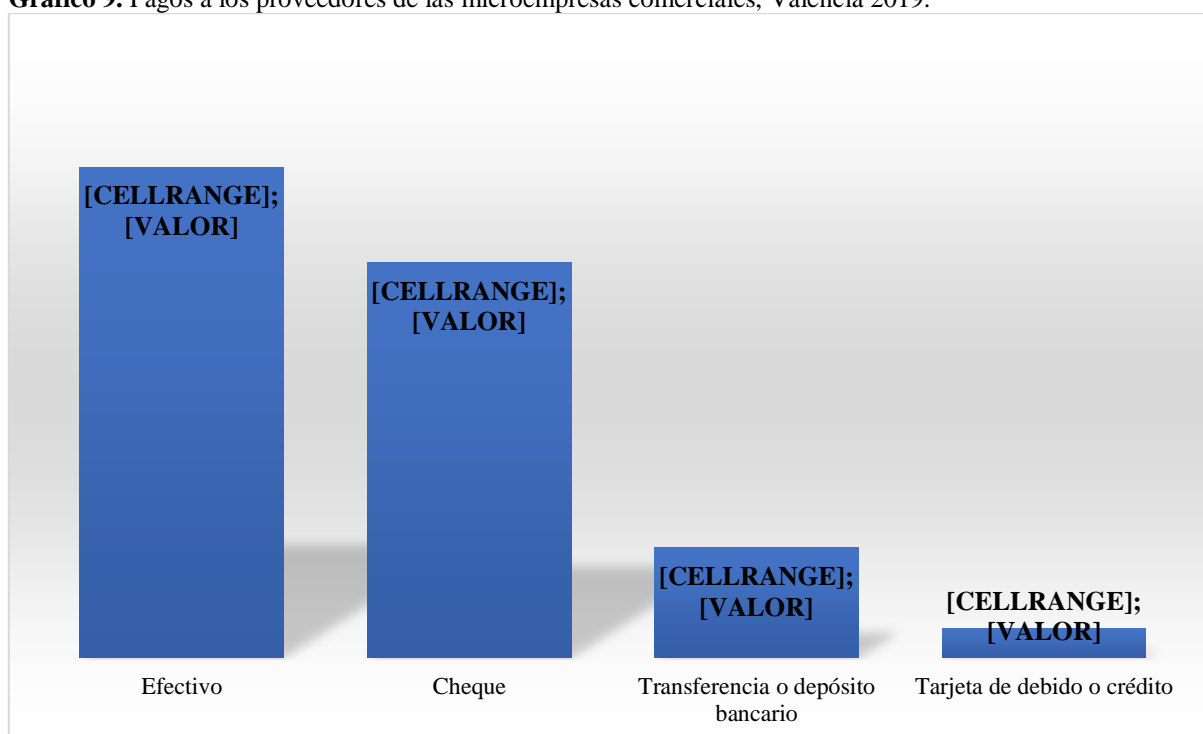
Según encuestas realizadas a los propietarios del cantón Valencia se ha podido identificar que el 45% de las microempresas tienen de 1 a 3 proveedores registrados en su establecimiento, el 35% de 3 a 5 proveedores, el 13% de 5 a 8 proveedores y son pocas microempresas que tienen más de 8 proveedores; basados en los resultados anteriores se estableció que 45% de las microempresas comerciales registran entre 1 a 5 proveedores.

**Cuadro 12.** Pagos a los proveedores de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo (%)
Efectivo	67	48
Cheque	54	39
Transferencia o depósito bancario	15	11
Tarjeta de debito o crédito	4	3
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 9.** Pagos a los proveedores de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

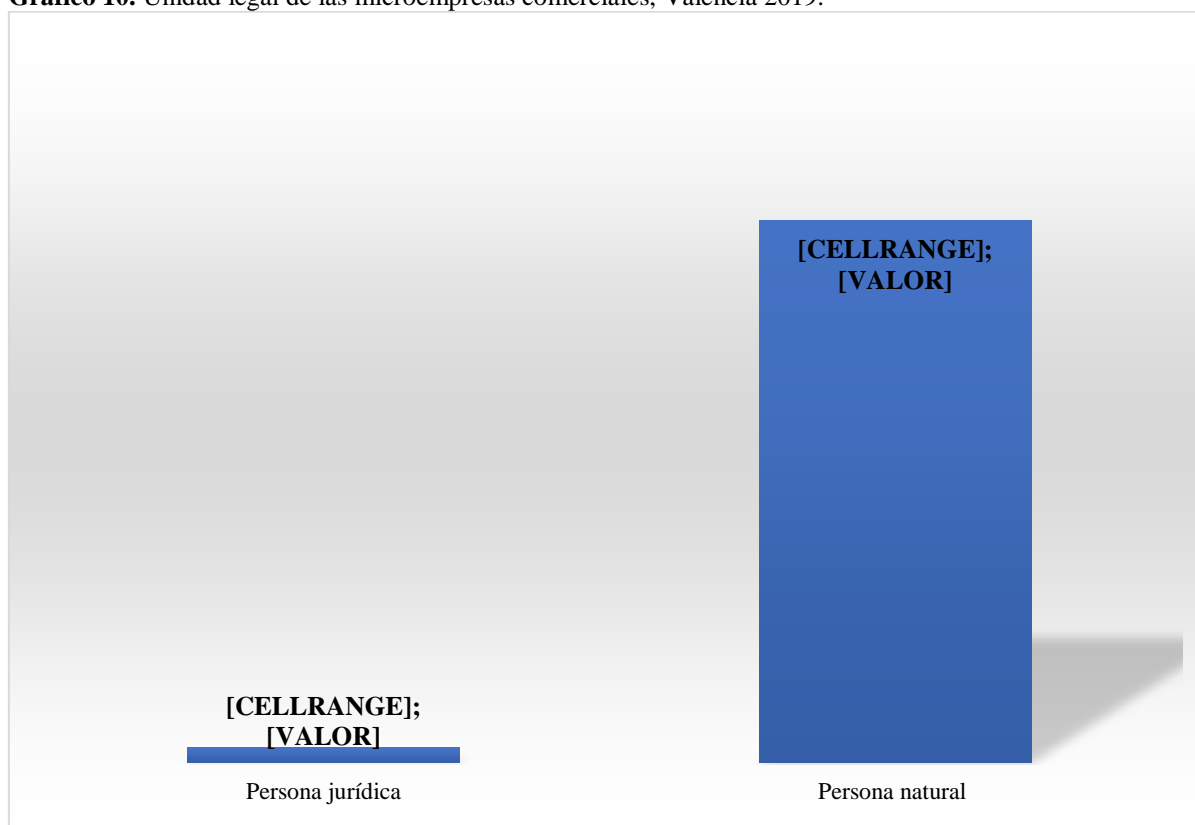
Los datos de las encuestas realizadas a los propietarios de las microempresas del cantón Valencia evidencian que el 48% realiza sus pagos a los proveedores por medio de efectivo, mientras que el 39% por medio de cheque, 11% de los propietarios lo realizan por transferencia o depósito bancario y el 3% lo realizan por tarjeta de débito o crédito; lo que se concluyó que la mayoría de los propietarios cancelan a sus proveedores en efectivo.

**Cuadro 13.** Unidad legal de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo (%)
Persona jurídica	4	3
Persona natural	136	97
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 10.** Unidad legal de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

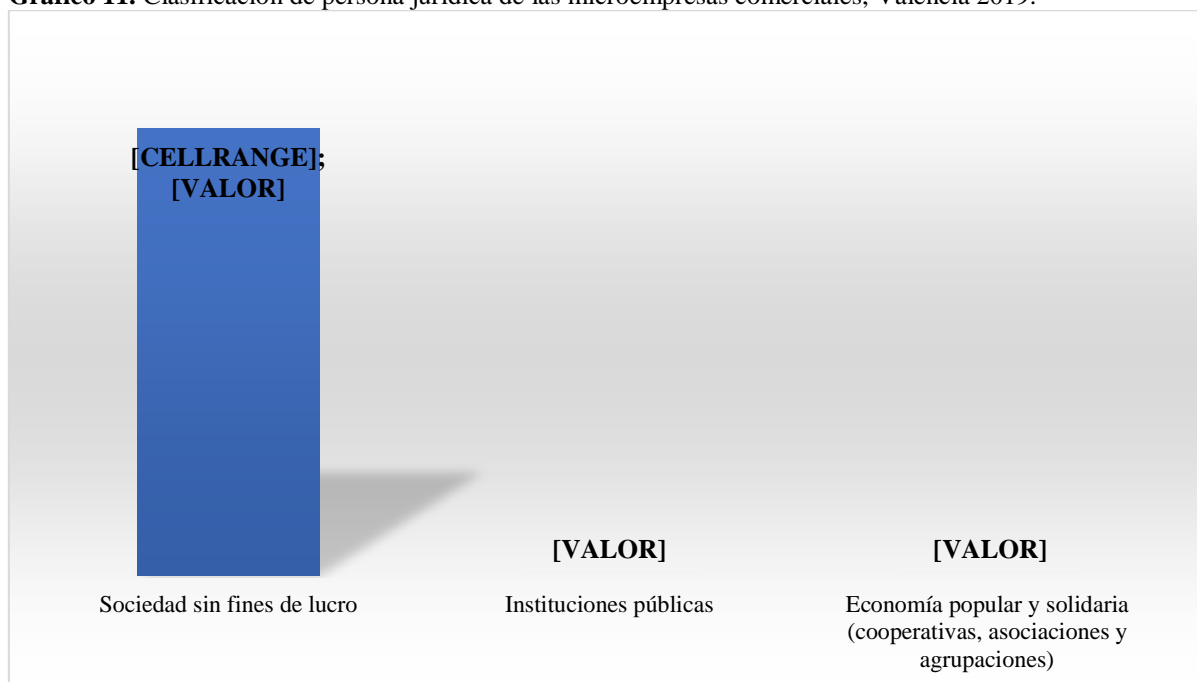
Según encuestas realizadas el 97% de los propietarios tienen una unidad legal natural y el 13% son personas jurídicas es decir que pertenecen a una sociedad; por tanto se concluyó que un 97% son personas naturales.

**Cuadro 14.** Clasificación de persona jurídica de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo (%)
Sociedad sin fines de lucro	4	100%
Instituciones públicas	0	0%
Economía popular y solidaria (cooperativas, asociaciones y agrupaciones)	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 11.** Clasificación de persona jurídica de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

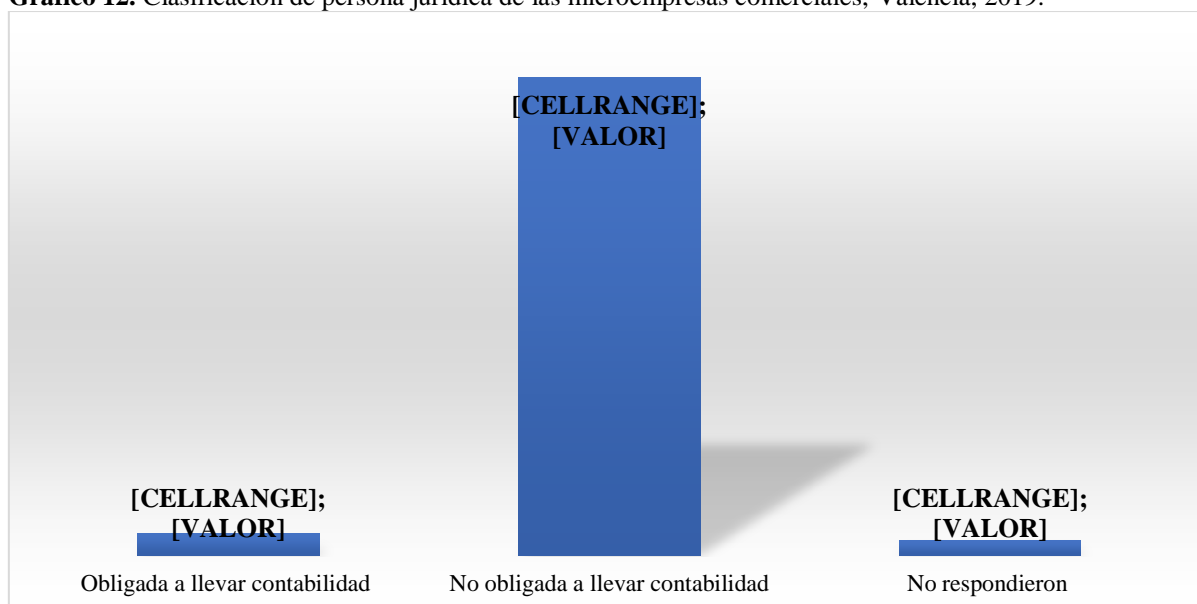
Una vez obtenido los resultados de las encuestas se identificó que el 100% de la clasificación de las personas jurídicas de las microempresas comerciales son sociedades sin fines de lucro es decir no tiene ningún beneficio.

**Cuadro 15.** Clasificación de persona natural de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo (%)
Obligada a llevar contabilidad	6	4
No obligada a llevar contabilidad	130	93
No respondieron	4	3
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 12.** Clasificación de persona jurídica de las microempresas comerciales, Valencia, 2019.

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

Según encuestas realizadas el 93% de las personas naturales no son obligadas a llevar contabilidad, el 4% si son obligadas a llevar contabilidad, y el 3% no contestaron porque son personas jurídicas; basados en los porcentajes anteriores se puede determinar que la mayoría de las microempresas comerciales no son obligadas a llevar contabilidad.

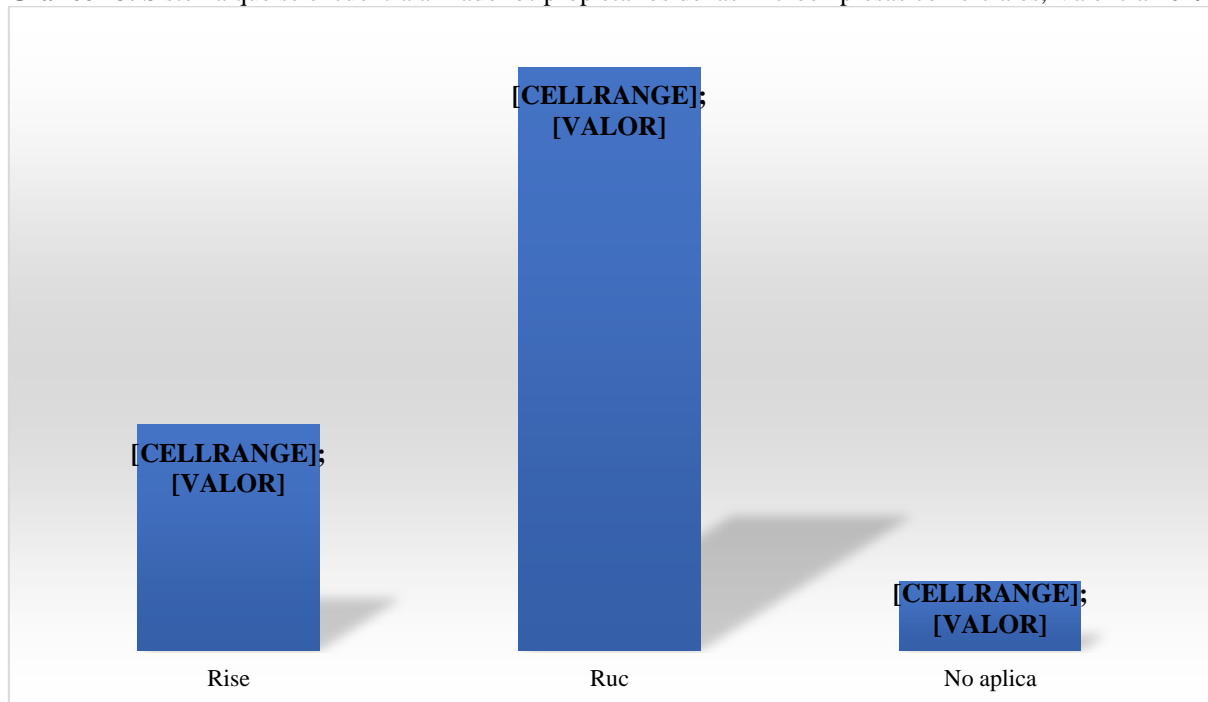
**Cuadro 16.** Sistema que se encuentra afiliado los propietarios de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo (%)
Rise	36	26
Ruc	93	66
No aplica	11	8
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 13.** Sistema que se encuentra afiliado los propietarios de las microempresas comerciales, Valencia 2019.



**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

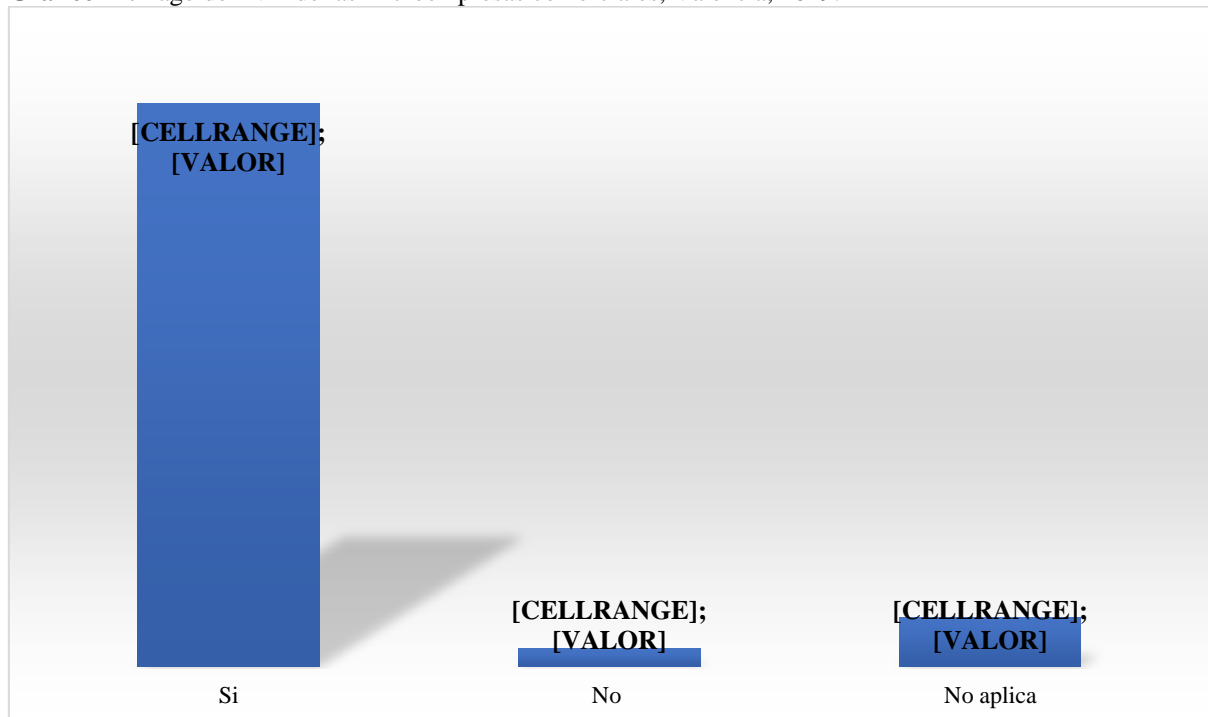
De acuerdo al resultado de los datos proporcionados por los encuestados el 66% de los propietarios de las microempresas comerciales están afiliados al sistema RUC, mientras que el 26% están afiliados al sistema del RISE, y el 8% respondieron que no aplica esta función; lo que se concluyó que la mayoría de propietarios están afiliados al RUC.

**Cuadro 17.** Pago del IVA de las microempresas comerciales, Valencia 2019.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo (%)
Si	125	89
No	4	3
No aplica	11	8
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 14.** Pago del IVA de las microempresas comerciales, Valencia, 2019.

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

De acuerdo al resultado de los datos proporcionados por los encuestados el 89% de los propietarios de las microempresas comerciales están al día en el pago del IVA, mientras que el 3% no están al día en los pagos del IVA, y el 8% respondieron que no realizan el pago al IVA ya que depende del negocio que disponga; lo que se concluyó que la mayoría de propietarios están al día en el pago del IVA.

## 11.2. Resultados de las encuestas efectuadas a los empleados(a) de las microempresas del sector comercial del Cantón Valencia.

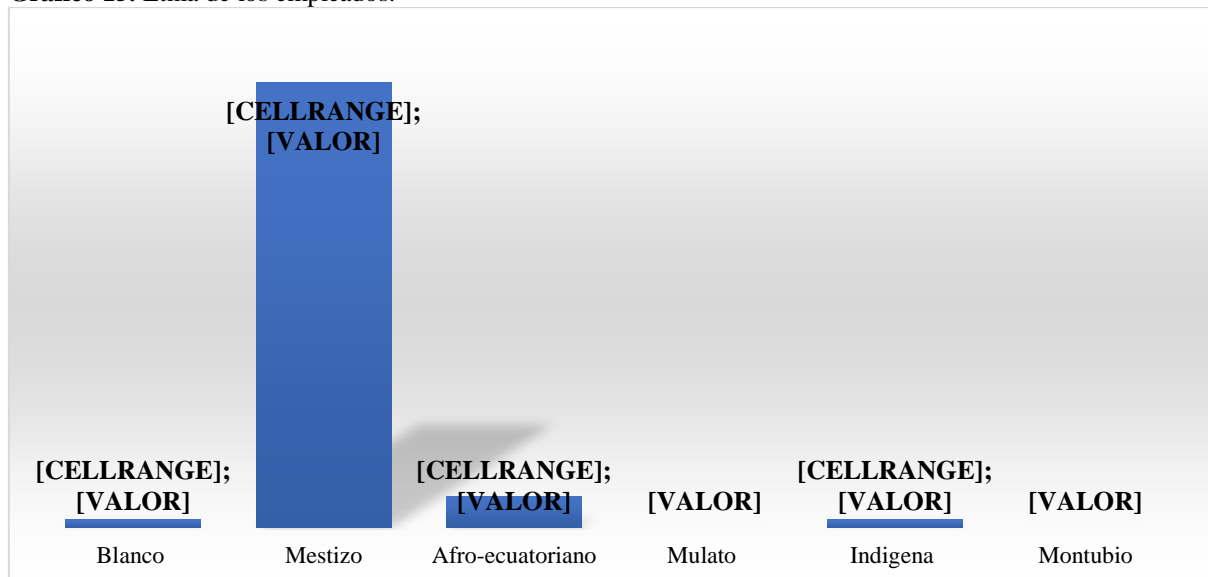
**Cuadro 18.** Etnia de los empleados.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Blanco	1	2
Mestizo	58	91
Afro-ecuatoriano	4	6
Mulato	0	0
Indígena	1	2
Montubio	0	0
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 15.** Etnia de los empleados.



**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 91% de ellos son mestizos, el 6% son afro-ecuatorianos y el 2% se consideran indígenas y blancos; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados son mestizos y representan el 91% de cualquier microempresa del sector comercial.

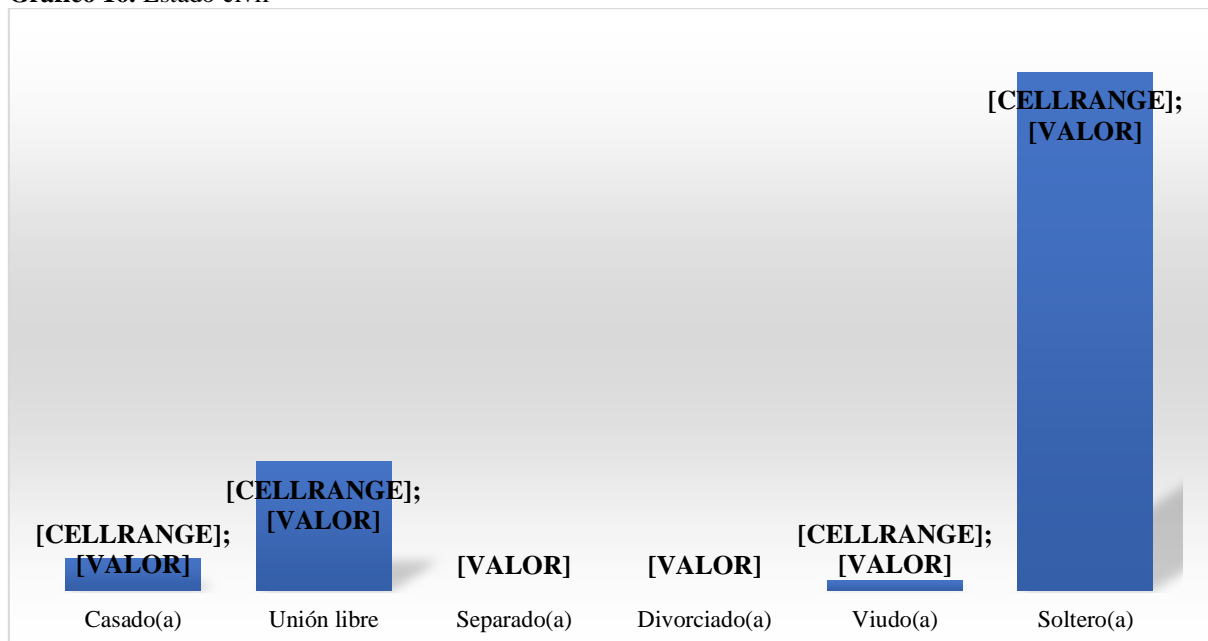


**Cuadro 19.** Estado civil

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Casado(a)	3	5
Unión libre	12	19
Separado(a)	0	0
Divorciado(a)	0	0
Viudo(a)	1	2
Soltero(a)	48	75
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 16.** Estado civil

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

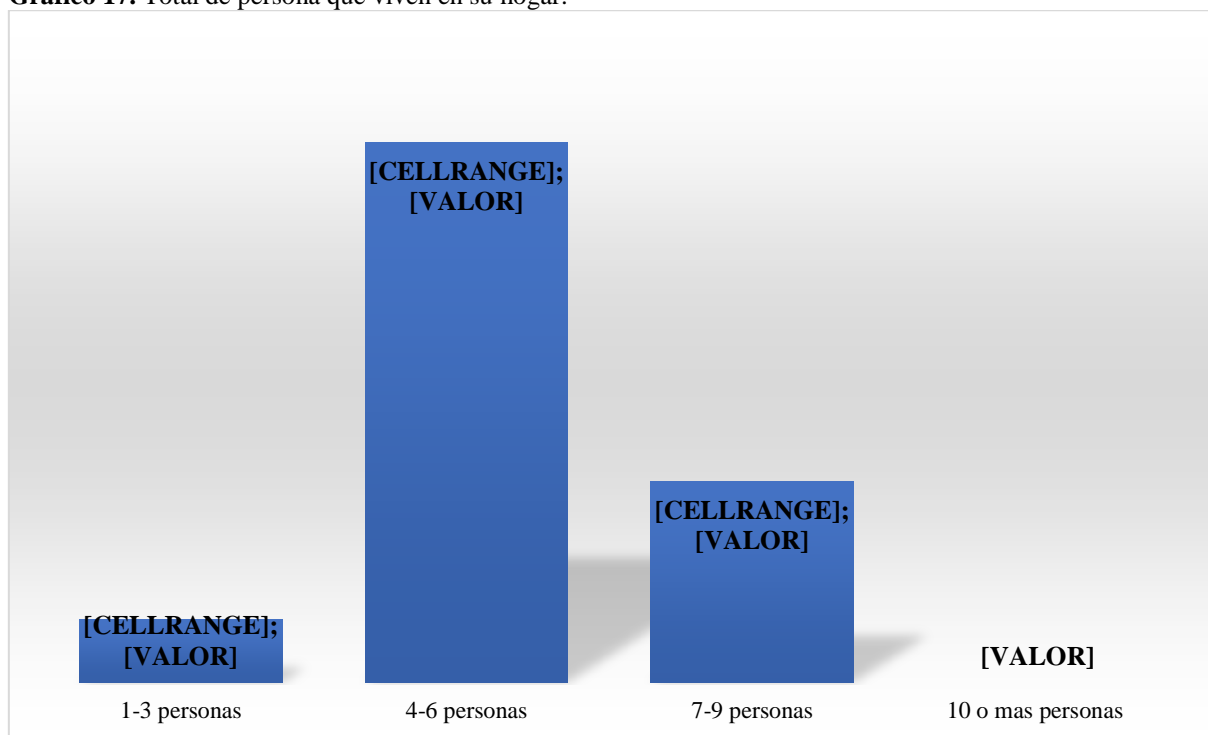
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 75% de los trabajadores son soltero y no tiene estado civil, el 19% están en unión libre y el 5% son casadas y viven en unión familiar; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados son solteros y representan el 75% del valor total.

**Cuadro 20.** Total de personas que viven en su hogar.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
1-3 personas	5	8
4-6 personas	43	67
7-9 personas	16	25
10 o más personas	0	0
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 17.** Total de persona que viven en su hogar.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

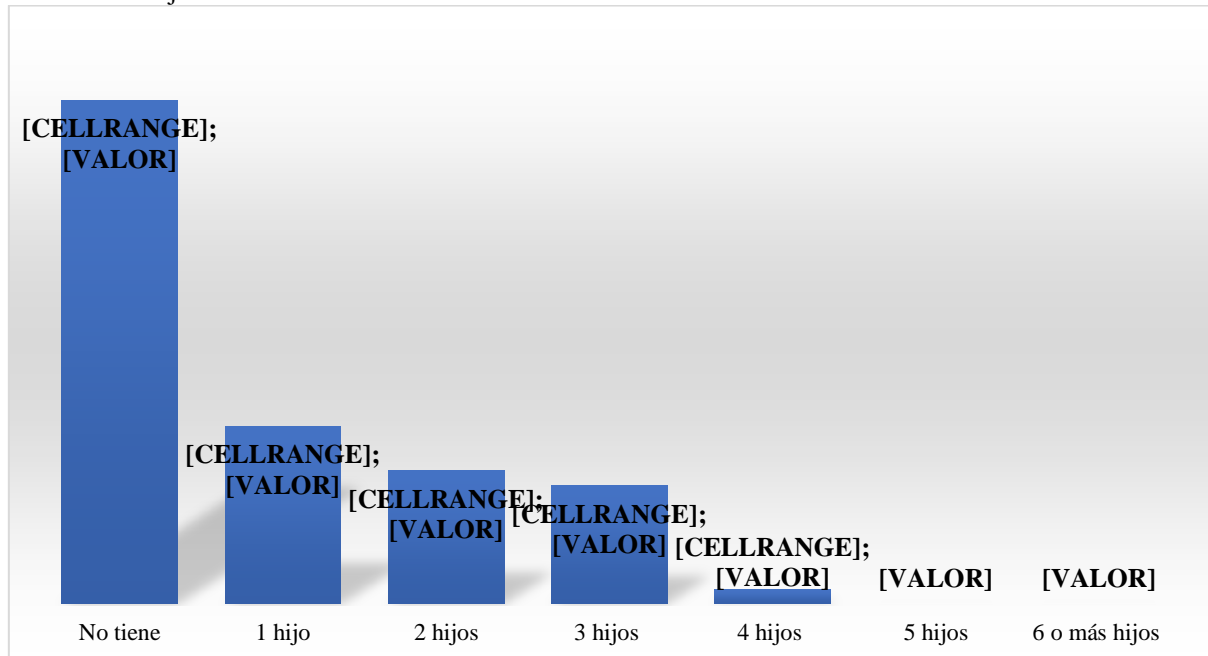
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que viven con 4 a 6 personas, el 25% viven con 7 a 9 personas y el 8% de 1 a 3 personas en el hogar; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados son 4 a 6 personas representan el 67% viven en su hogar.

**Cuadro 21.** Hijos actualmente

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
No tiene	34	53
1 hijo	12	19
2 hijos	9	14
3 hijos	8	13
4 hijos	1	2
5 hijos	0	0
6 o más hijos	0	0
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 18.** Hijos actualmente

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

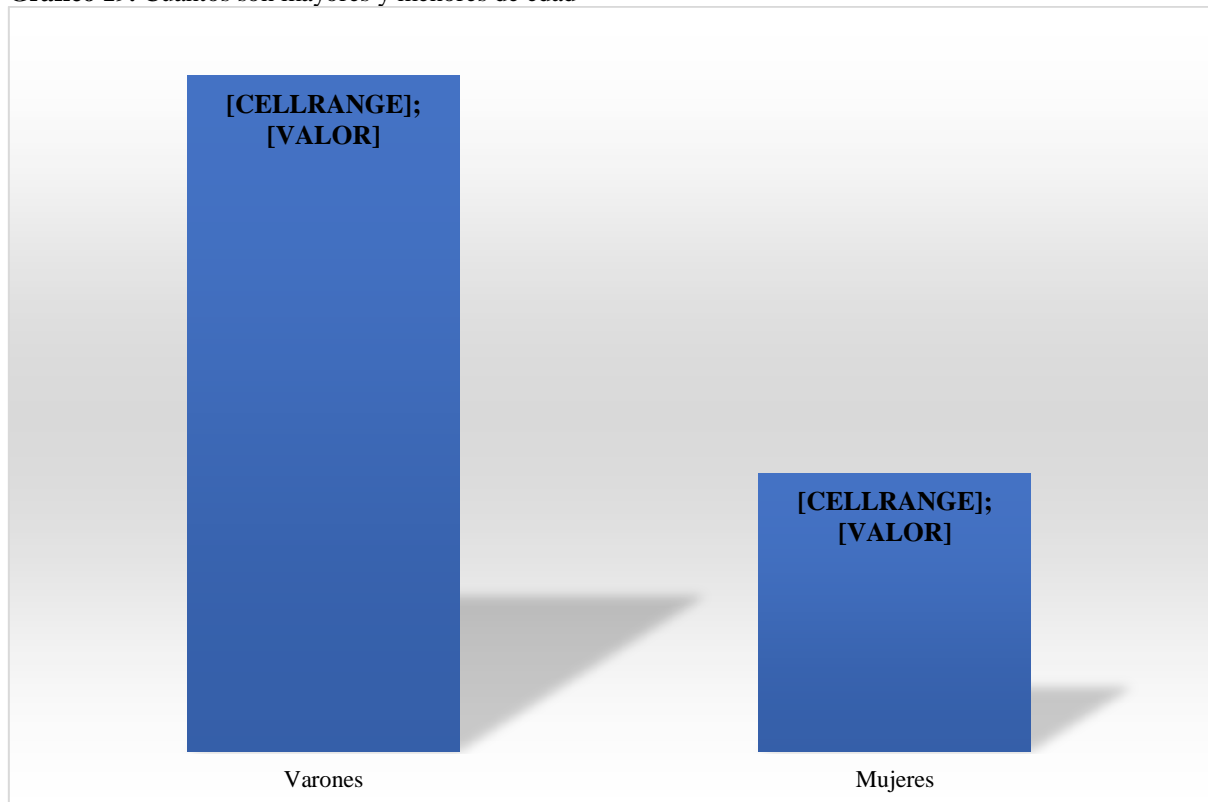
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 53% de ellos no tienen hijos a cargo en la actualidad, el 19% solo tienen un hijo; y el 2% tiene a cargo 4 hijos; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados no tienen hijos y representan el 53% del valor total.

**Cuadro 22.** Del total de hijos que tiene ¿Cuántos son mayores y menores de edad?

Concepto	Mayores de 18 años	Menores de 18 años	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Varones	6	10	16	53
Mujeres	5	9	14	47
<b>Total</b>			<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 19.** Cuántos son mayores y menores de edad

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

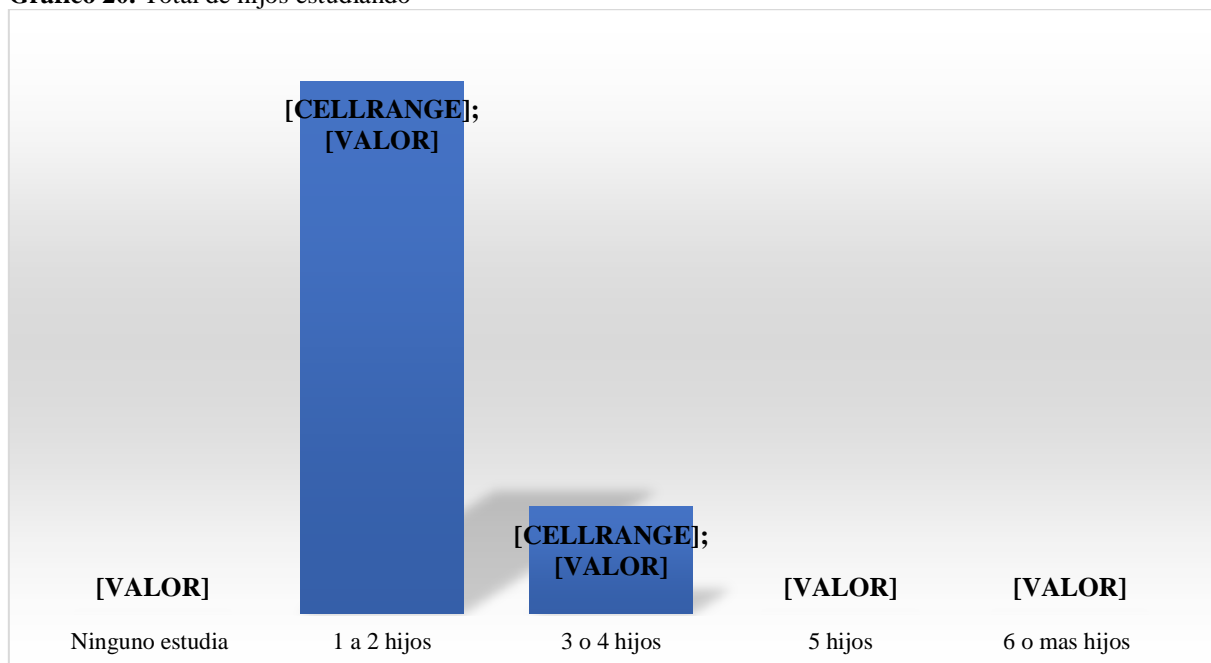
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 53% de ellos son varones menores y mayores de 18 años, y el 47% son mujeres menores y mayores de 18 años; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados no tienen hijos y representan el 53% del valor total.

**Cuadro 23.** Total de hijos estudiando

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Ninguno estudia	0	0
1 a 2 hijos	25	83
3 o 4 hijos	5	17
5 hijos	0	0
6 o más hijos	0	0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 20.** Total de hijos estudiando

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

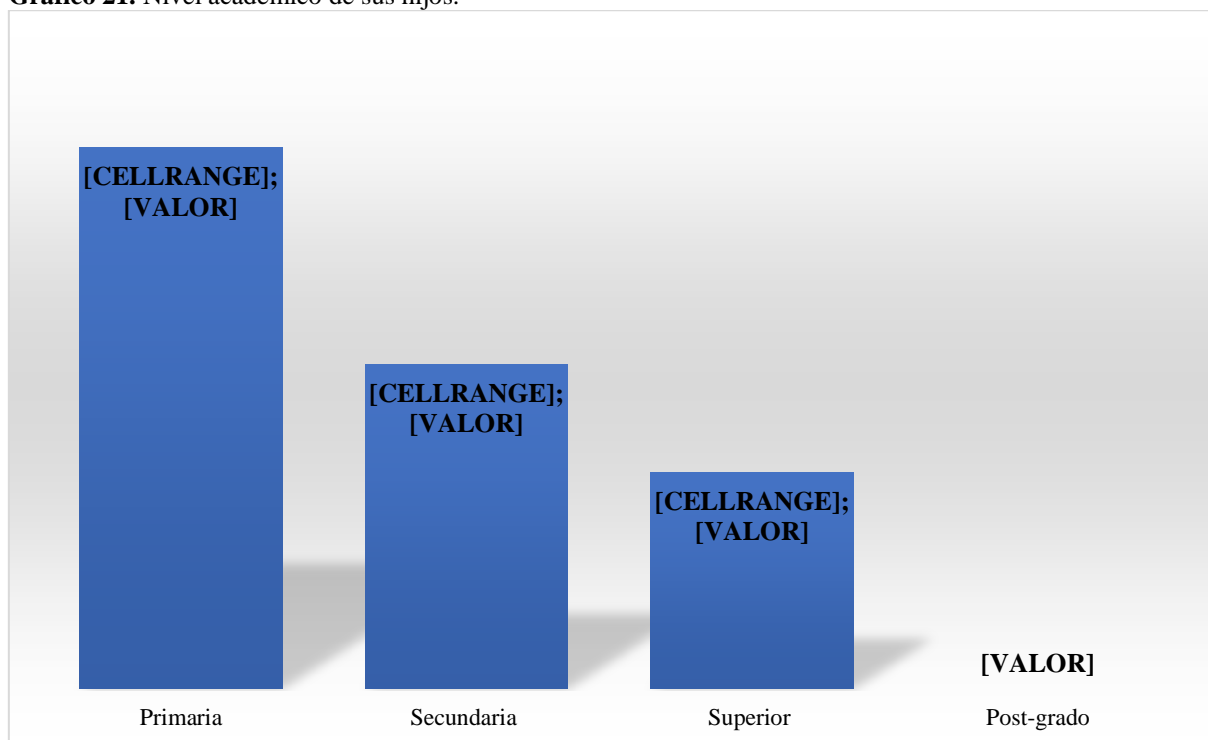
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 83,33% de ellos tiene de 1 a 2 hijos seguidos por el 16,67% de 3 o 4 hijos estudiando; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados tienen 1 y 2 hijos estudiando y ellos pagan su educación que representan el 83,33% del valor total.

**Cuadro 24.** Nivel académico de sus hijos.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Primaria	15	50
Secundaria	9	30
Superior	6	20
Post-grado	0	0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 21.** Nivel académico de sus hijos.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

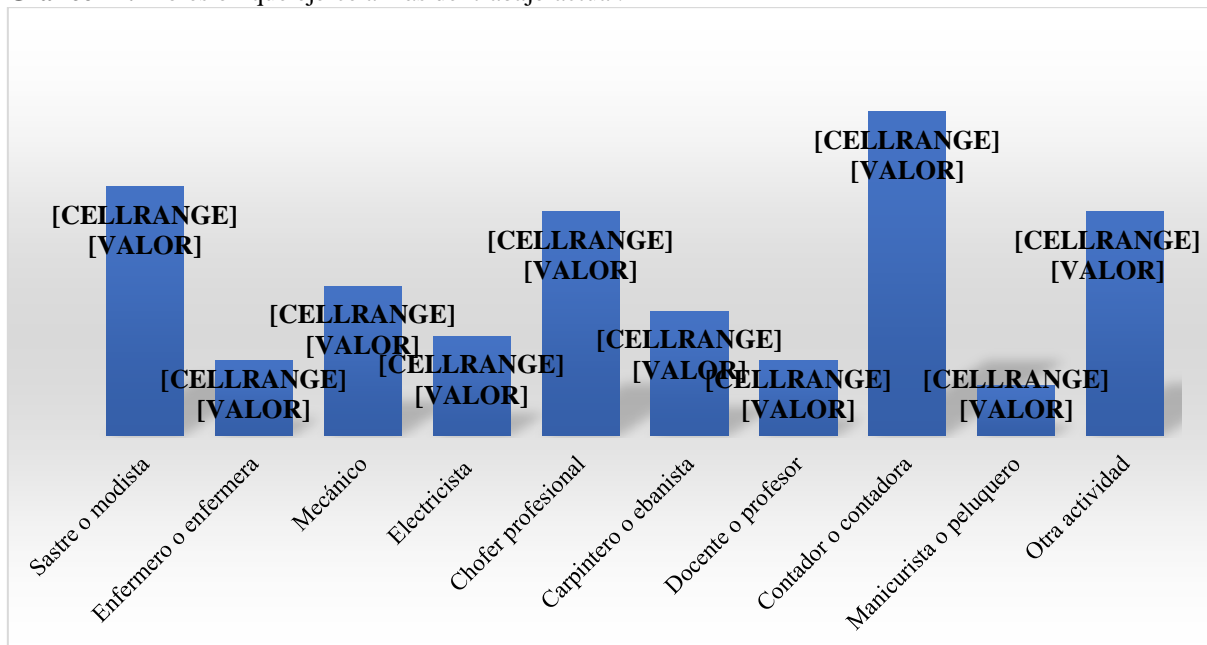
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 50% de los hijos estudian la primaria, el 30% en la secundaria y el 20% representan a los que estudian en lo superior; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados tienen hijos que estudian la primaria y representan el 50% del valor total.

**Cuadro 25.** Profesión que ejerce a más del trabajo actual.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Sastre o modista	10	16
Enfermero o enfermera	3	5
Mecánico	6	9
Electricista	4	6
Chofer profesional	9	14
Carpintero o ebanista	5	8
Docente o profesor	3	5
Contador o contadora	13	20
Manicurista o peluquero	2	3
Otra actividad	9	14
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 22.** Profesión que ejerce a más del trabajo actual.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

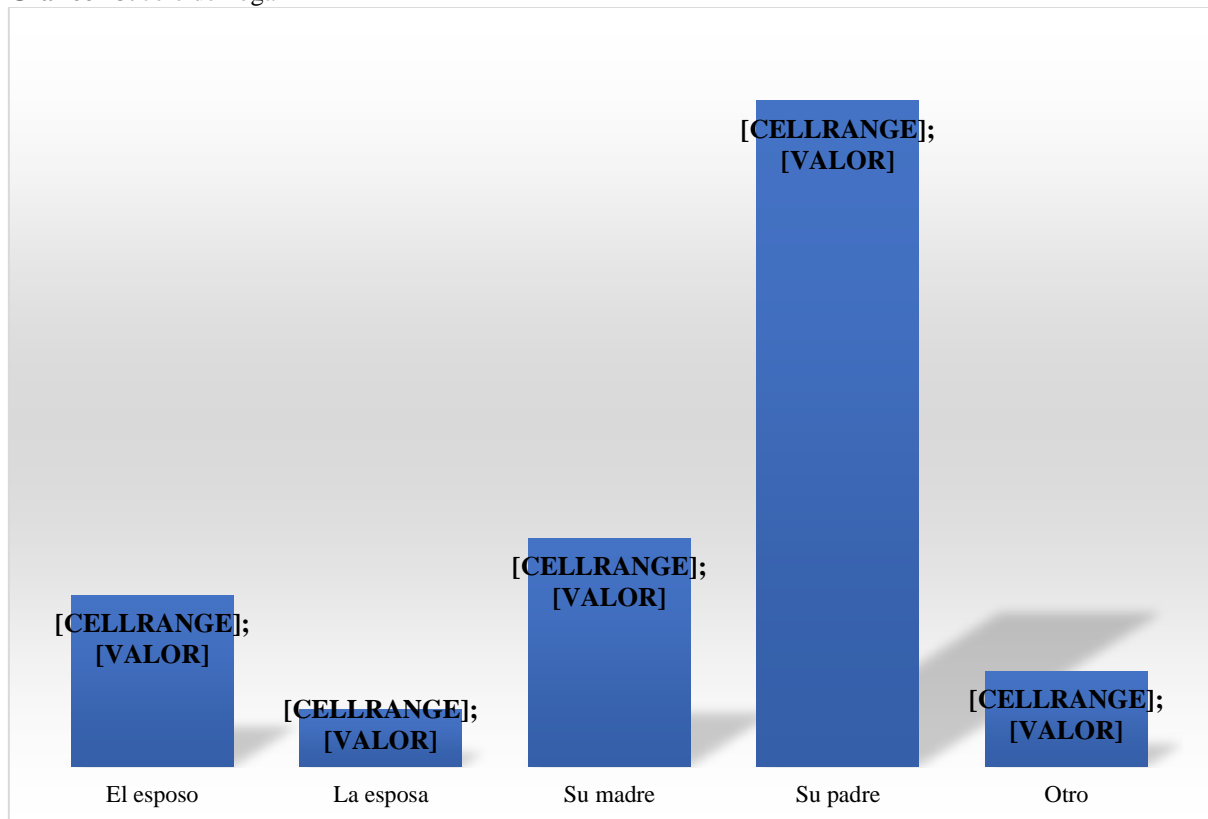
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 20,31% representan a contadores, el 15,63% son sastres, el 14,06 se dedican a choferes profesional y a otra actividad, el 7,81% son carpinteros y el 3,13% son manicuristas; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados se destacan en lo contable para así tener buenos ingresos.

**Cuadro 26.** Jefe de hogar

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
El esposo	9	14
La esposa	3	5
Su madre	12	19
Su padre	35	55
Otro	5	8
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 23.** Jefe de hogar

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 55% de los jefes de hogar son sus padres, el 14% representan a el esposo y el 5% son sus esposas; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los jefes de hogares de los empleados es su padre y representa el 55% del valor total.

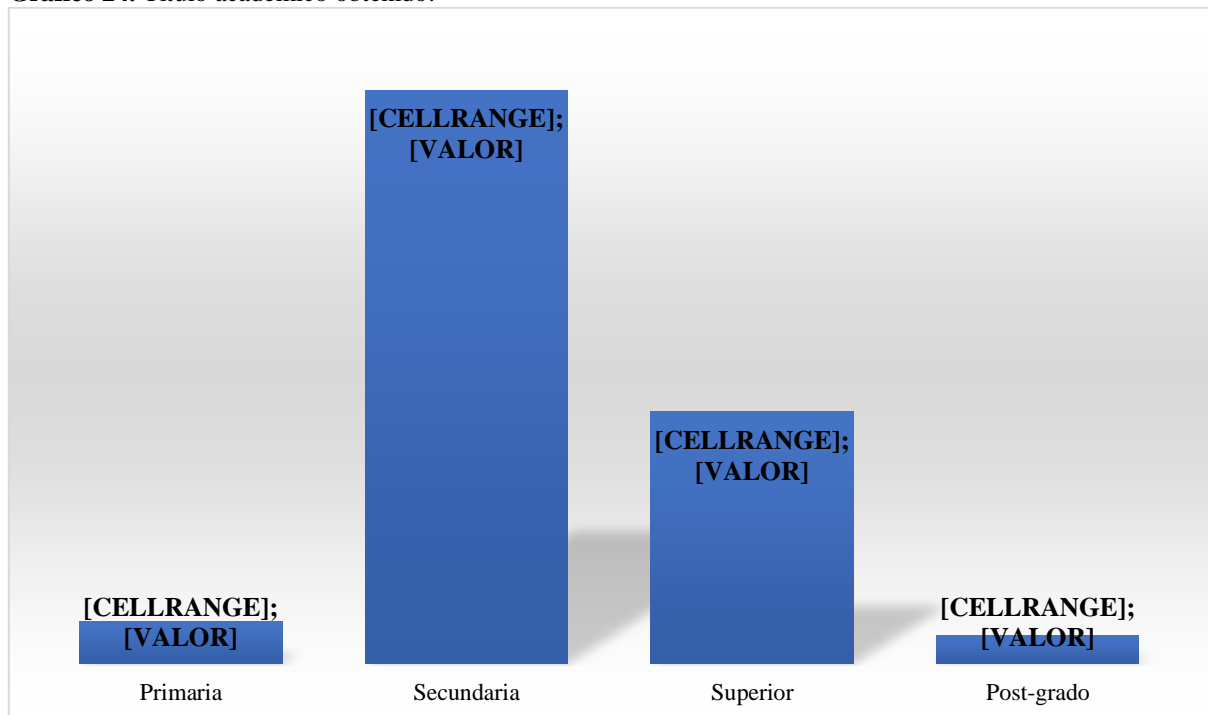


**Cuadro 27.** Título académico obtenido.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Primaria	3	5
Secundaria	41	64
Superior	18	28
Post-grado	2	3
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 24.** Título académico obtenido.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

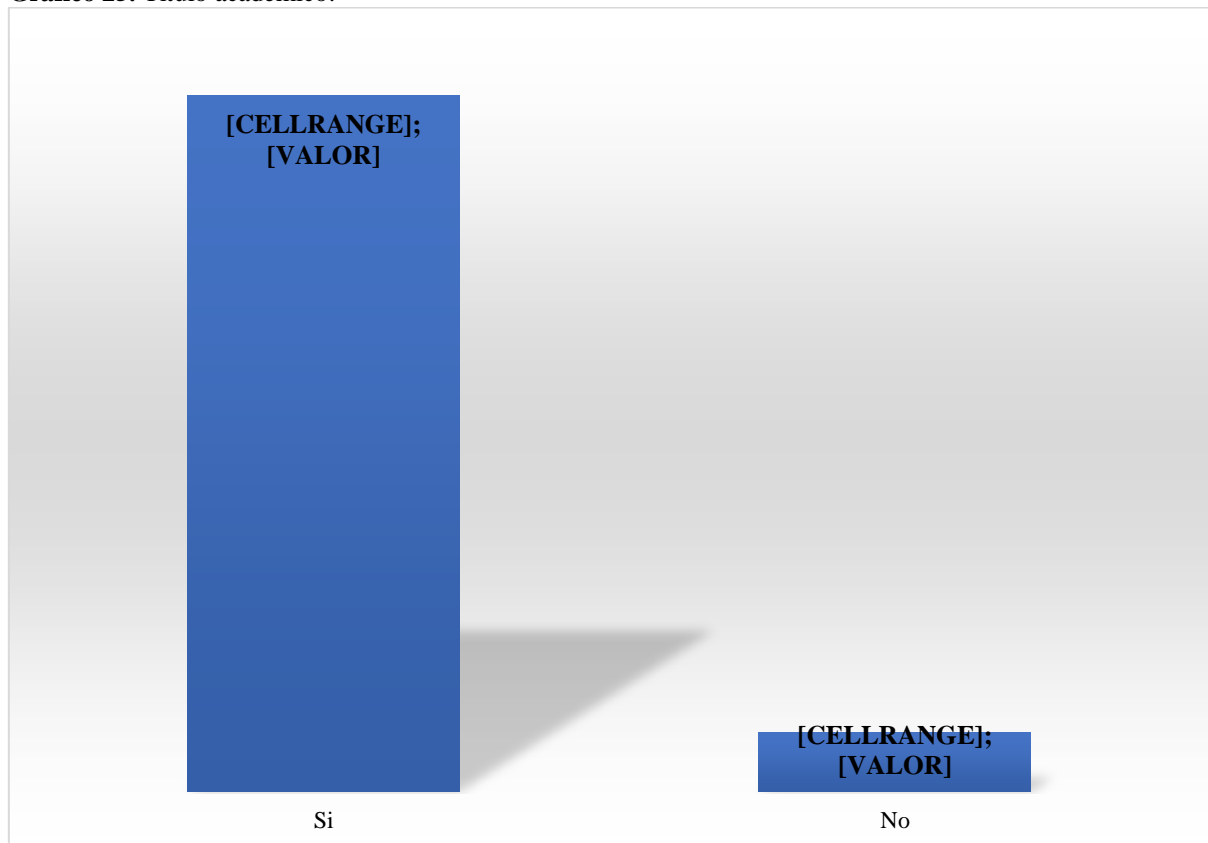
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 64% han estudiado la secundaria; el 28% superior, el 5% primaria y el 3% post-grado es el grado alcanzado; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados el mayor nivel alcanzado es la secundaria y representa el 64% del valor total.

**Cuadro 28.** Título académico.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Si	59	92
No	5	8
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 25.** Título académico.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

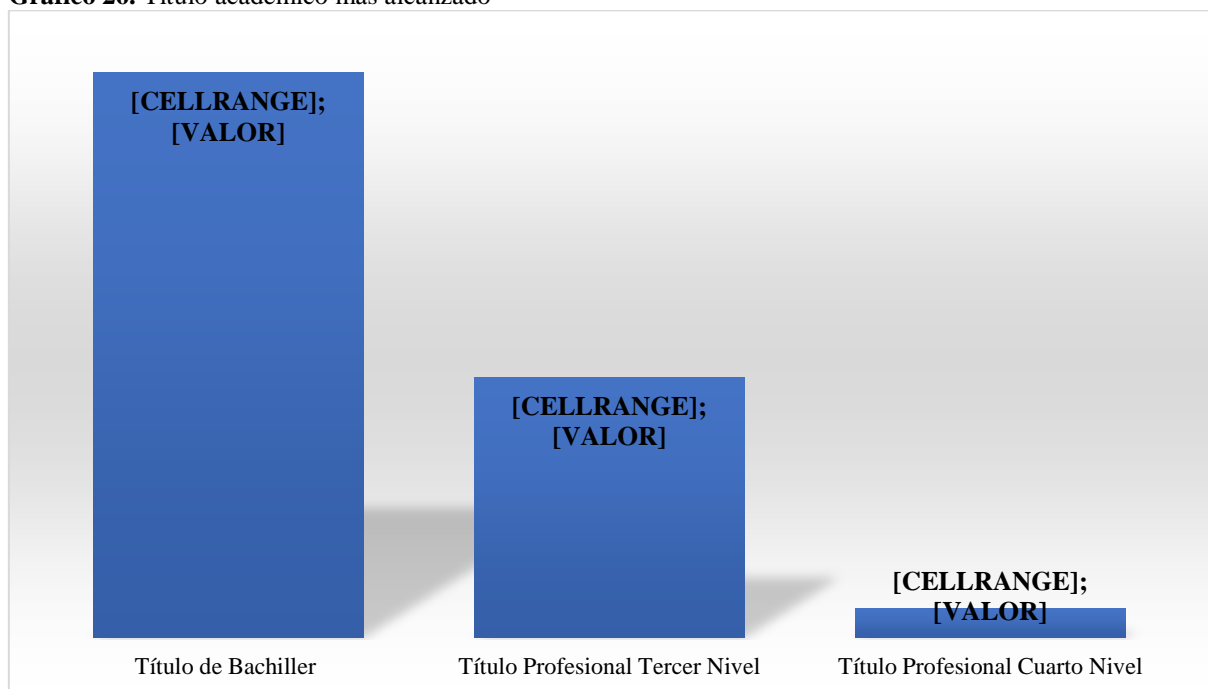
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 95% si han logrado un título académico y el 5% no han logrado; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados si han logrado un título académico y representa el 95,31% del valor total.

**Cuadro 29.** Título académico más alcanzado

<b>Concepto</b>	<b>Valor absoluto</b>	<b>Valor relativo(%)</b>
Título de Bachiller	39	66
Título Profesional Tercer Nivel	18	31
Título Profesional Cuarto Nivel	2	3
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 26.** Título académico más alcanzado

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### **Análisis e interpretación**

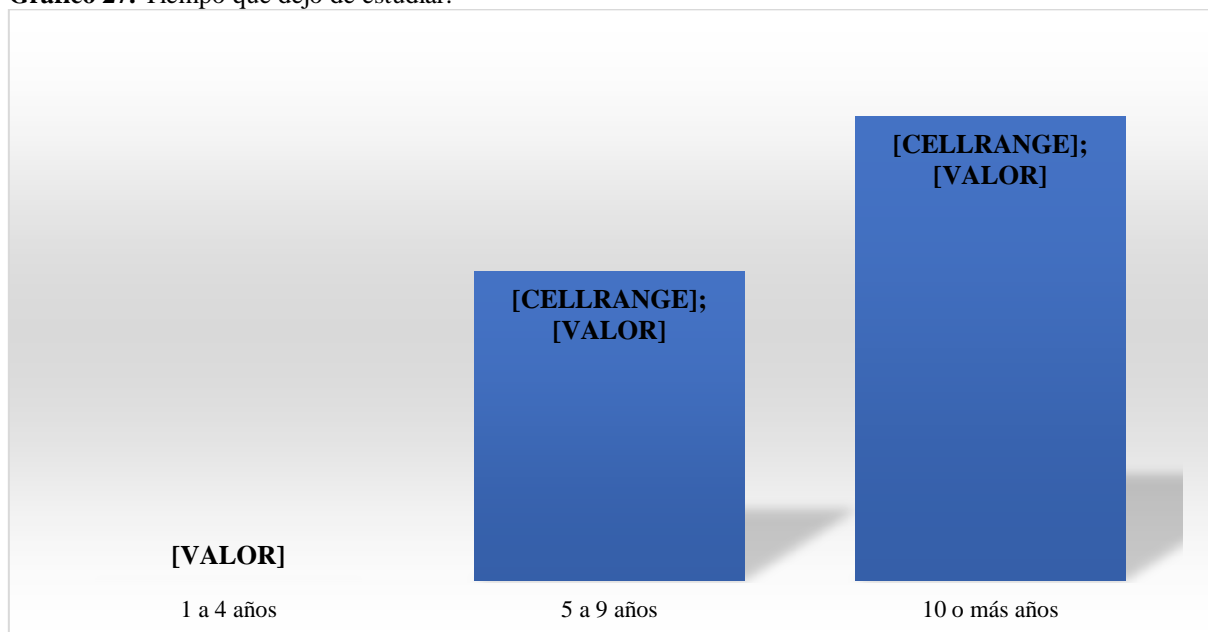
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 66% obtuvieron el título de bachiller, el 30% tiene el título profesional tercer nivel y el 3% título profesional cuarto nivel; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados obtuvieron el título de bachiller y representa el 66% del valor total.

**Cuadro 30.** Tiempo que dejo de estudiar.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1 a 4 años	0	0
5 a 9 años	2	40
10 o más años	3	60
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 27.** Tiempo que dejo de estudiar.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

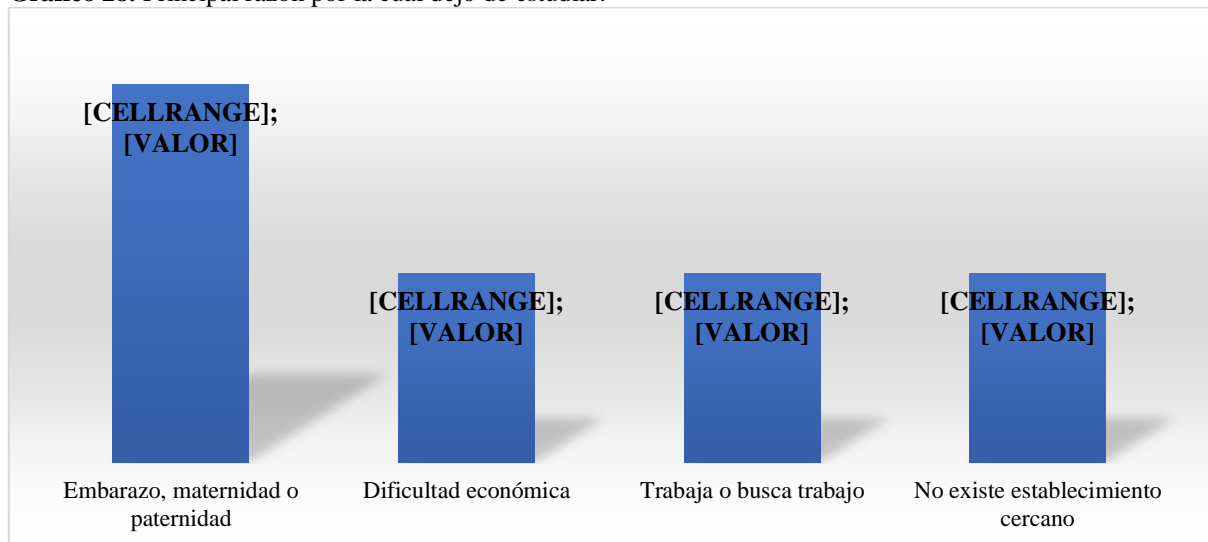
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 40% no estudiaron de 5 a 9 años y el 60% han dejado de estudiar de 10 o mas; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados dejaron de estudiar hace 10 años o mas y representa el 60% del valor total.

**Cuadro 31.** Principal razón por la cual dejo de estudiar.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Ayuda en la casa o quehaceres del hogar	0	0
Embarazo, maternidad o paternidad	2	40
Tiene una discapacidad, requiere establecimiento de educación especial	0	0
Problemas familiares	0	0
No le interesa	0	0
Dificultad económica	1	20
Trabaja o busca trabajo	1	20
No existe establecimiento cercano	1	20
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 28.** Principal razón por la cual dejo de estudiar.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

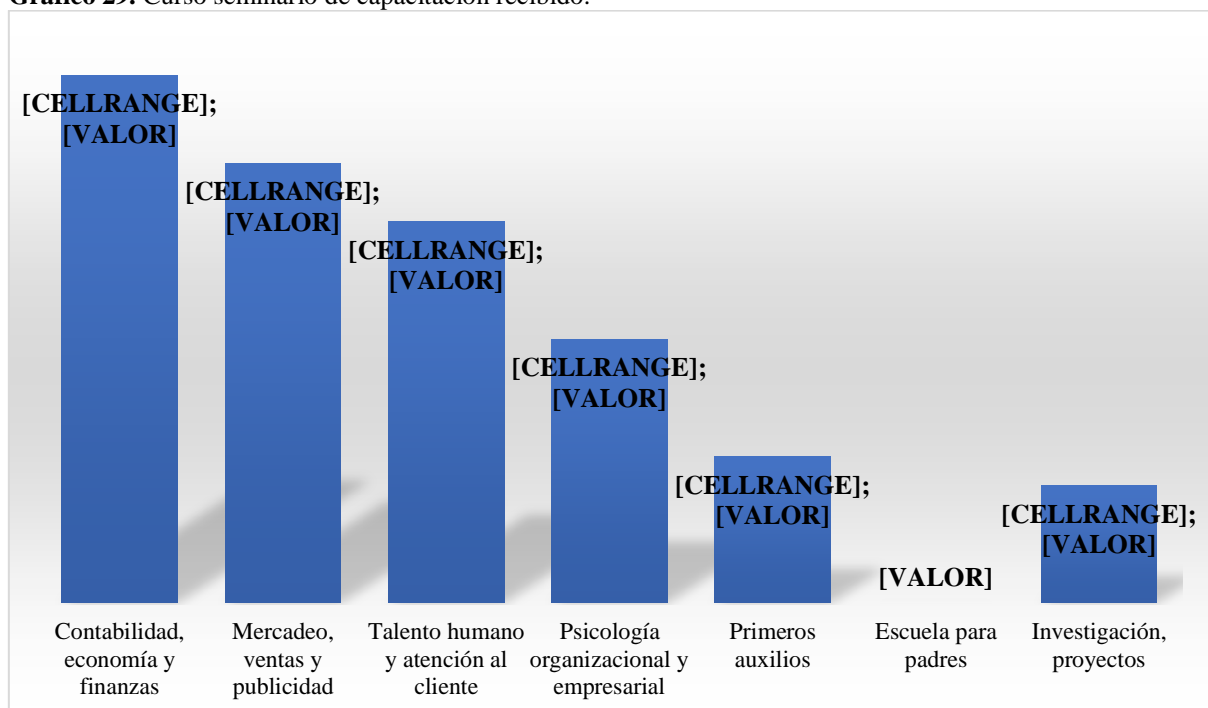
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 40 % estuvieron en estado de embarazo, maternidad o paternidad, el 20% tienen dificultad económica, el 20% trabaja o busca trabajo y el 20% no tiene un establecimiento cercano; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados dejaron de estudiar por motivos de embarazo, maternidad o paternidad y representa el 40% del valor total.

**Cuadro 32.** Curso seminario de capacitación recibido.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Contabilidad, economía y finanzas	18	28
Mercadeo, ventas y publicidad	15	23
Talento humano y atención al cliente	13	20
Psicología organizacional y empresarial	9	14
Primeros auxilios	5	8
Escuela para padres	0	0
Investigación, proyectos	4	6
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 29.** Curso seminario de capacitación recibido.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

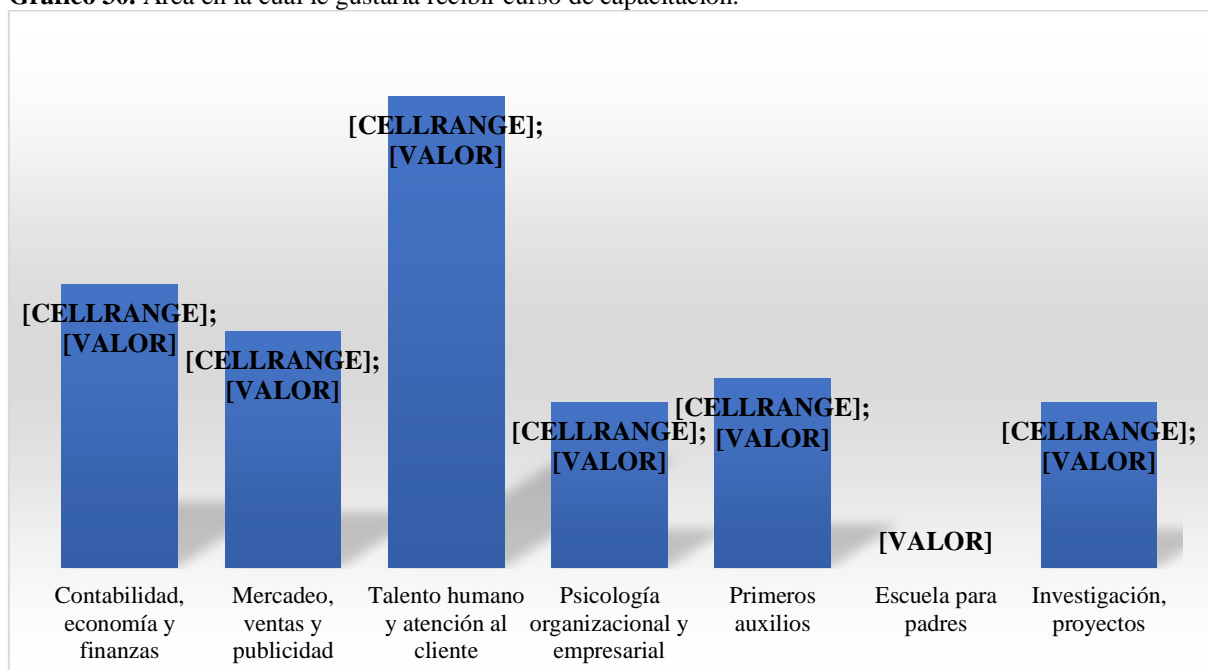
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 28% de ellos han asistido a capacitaciones sobre contabilidad, economía y finanzas, el 20% talento humano y atención al cliente y el 6% sobre investigación de proyectos; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados asisten a cursos de contabilidad, economía y finanzas y representa el 28% del valor total.

**Cuadro 33.** Área en la cual le gustaría recibir curso de capacitación.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Contabilidad, economía y finanzas	12	19
Mercadeo, ventas y publicidad	10	16
Talento humano y atención al cliente	20	31
Psicología organizacional y empresarial	7	11
Primeros auxilios	8	13
Escuela para padres	0	0
Investigación, proyectos	7	11
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 30.** Área en la cual le gustaría recibir curso de capacitación.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

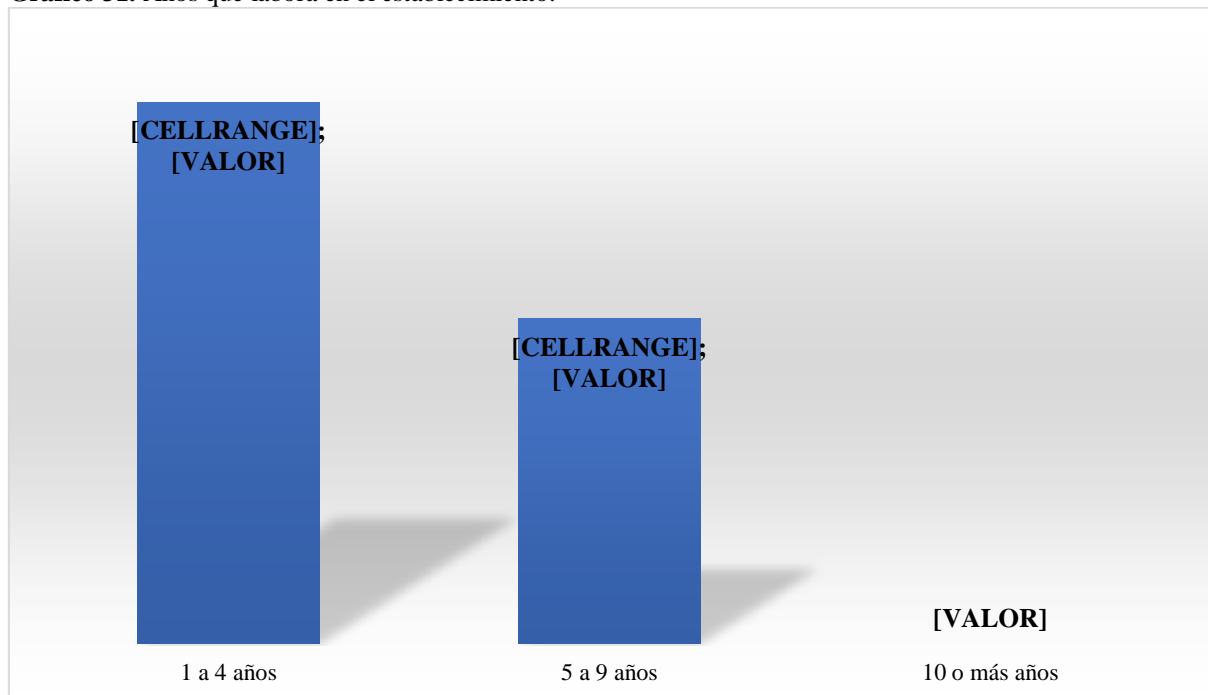
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 31% de ellos les gustaría recibir capacitaciones de talento humano y atención al cliente, el 19% de ellos han asistido a capacitaciones sobre contabilidad, economía y finanzas, y el 11% sobre investigación de proyectos y psicología organizacional y empresarial; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados asisten a capacitaciones de talento humano y atención al cliente y representa el 31% del valor total.

**Cuadro 34.** Años que labora en el establecimiento.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
1 a 4 años	0	0
5 a 9 años	2	40
10 o más años	3	60
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 31.** Años que labora en el establecimiento.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 63% llevan de 1 a 4 años trabajando en el mismo establecimiento, el 38% de 5 a 9 años trabajando en el mismo lugar de trabajo; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados vienen laborando de 1 a 4 años en la microempresa y representan el 63% del valor total.

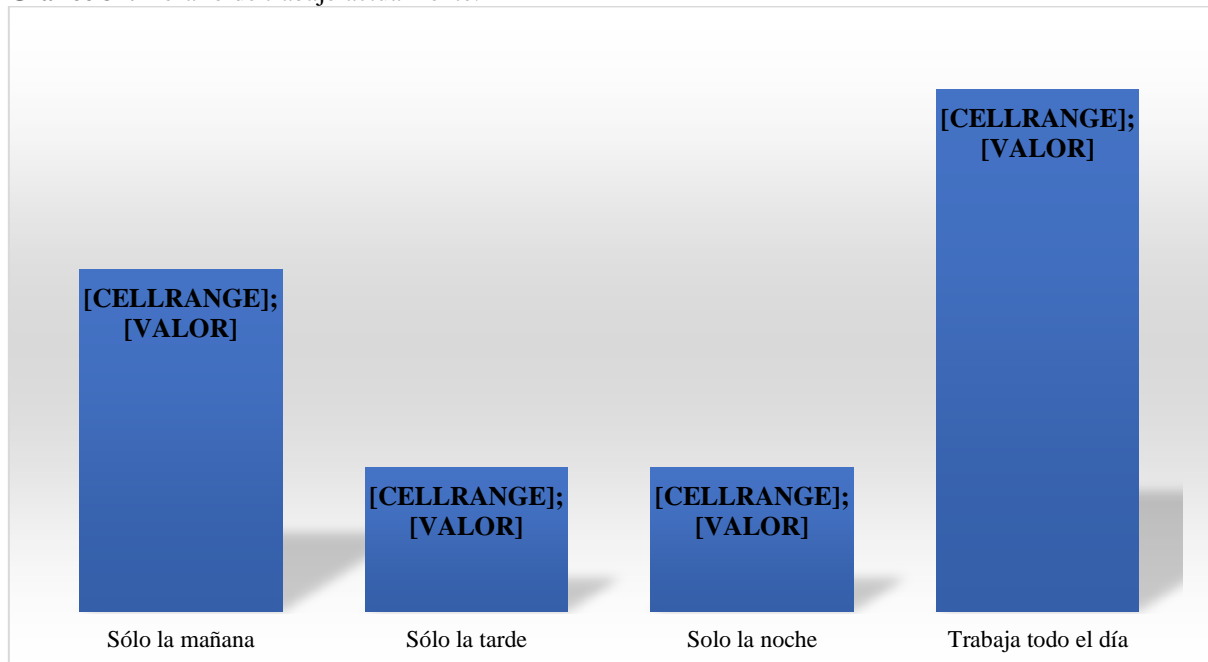


**Cuadro 35.** Horario de trabajo actualmente.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Sólo la mañana	19	30
Sólo la tarde	8	13
Solo la noche	8	13
Trabaja todo el día	29	45
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 32.** Horario de trabajo actualmente.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

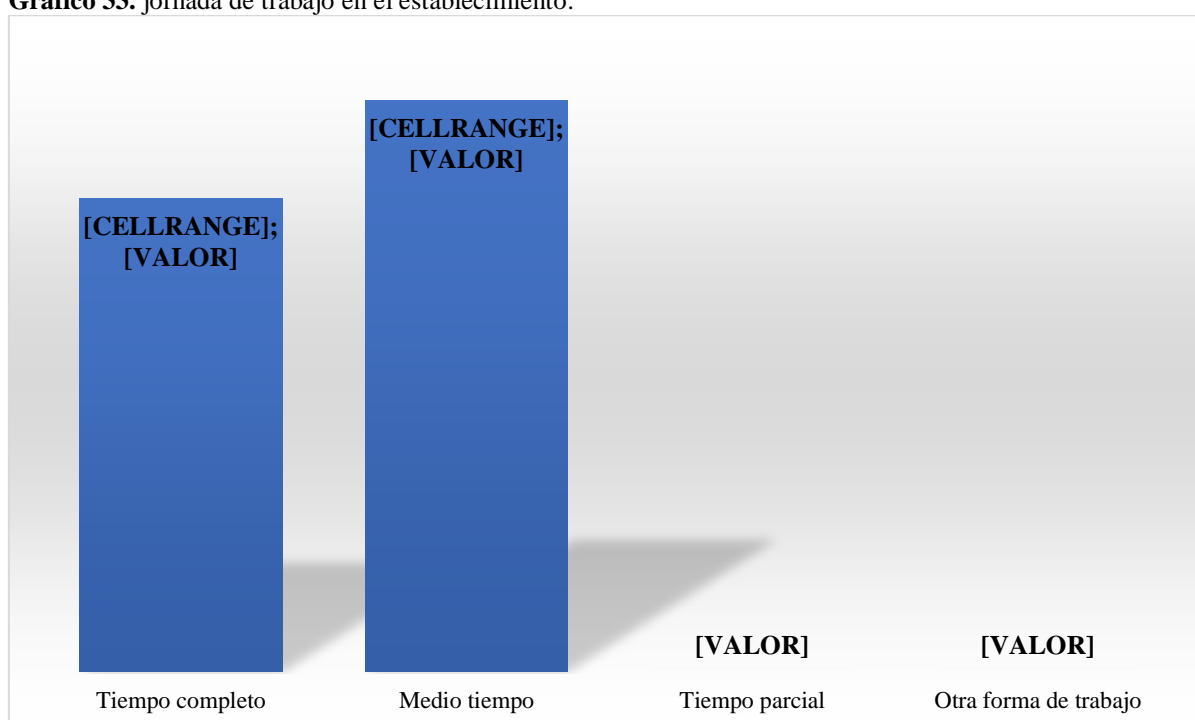
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 45% de ellos trabajan todo el día, el 30% laboran por la mañana y el 13% ingresan a trabajar unos solo por la tarde y otros por las noches; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados laboran todo el día y representa el 45% del valor total.

**Cuadro 36.** Jornada de trabajo en el establecimiento.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Tiempo completo	29	45
Medio tiempo	35	55
Tiempo parcial	0	0
Otra forma de trabajo	0	0
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 33.** jornada de trabajo en el establecimiento.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

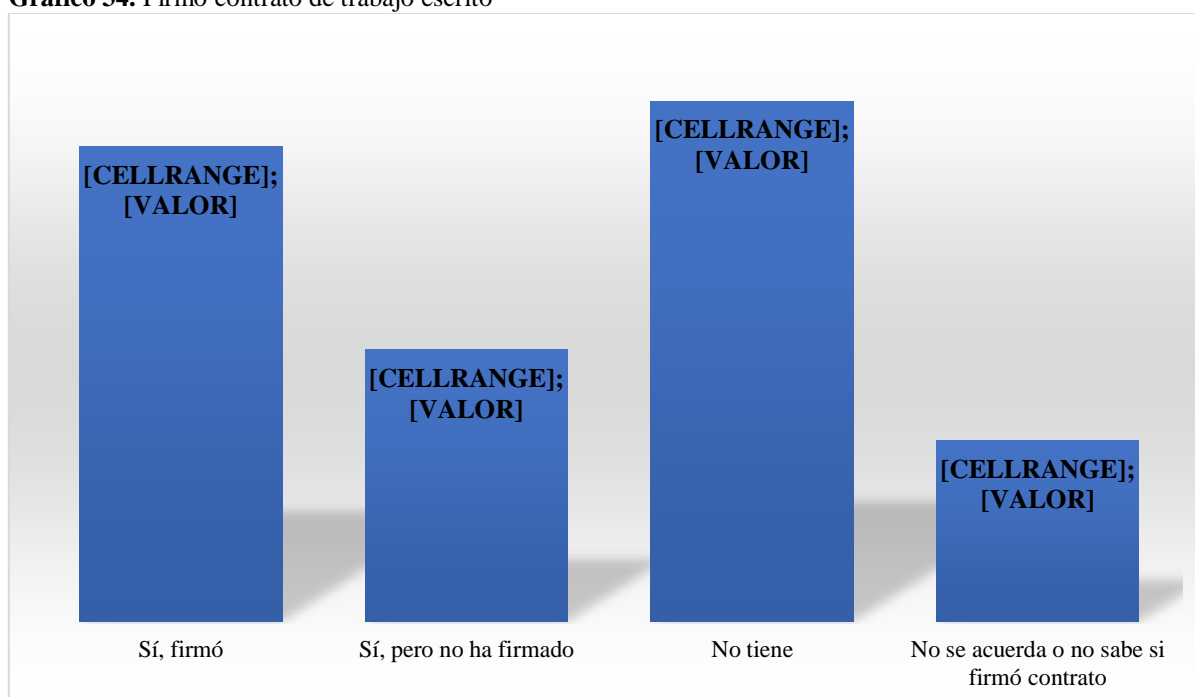
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 55% trabaja a medio tiempo, el 45% tiempo completo; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados trabajan a tiempo completo y representa el 55% del valor total.

**Cuadro 37.** Firms contrato de trabajo escrito

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Sí, firmó	21	33
Sí, pero no ha firmado	12	19
No tiene	23	36
No se acuerda o no sabe si firmó contrato	8	13
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 34.** Firms contrato de trabajo escrito

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

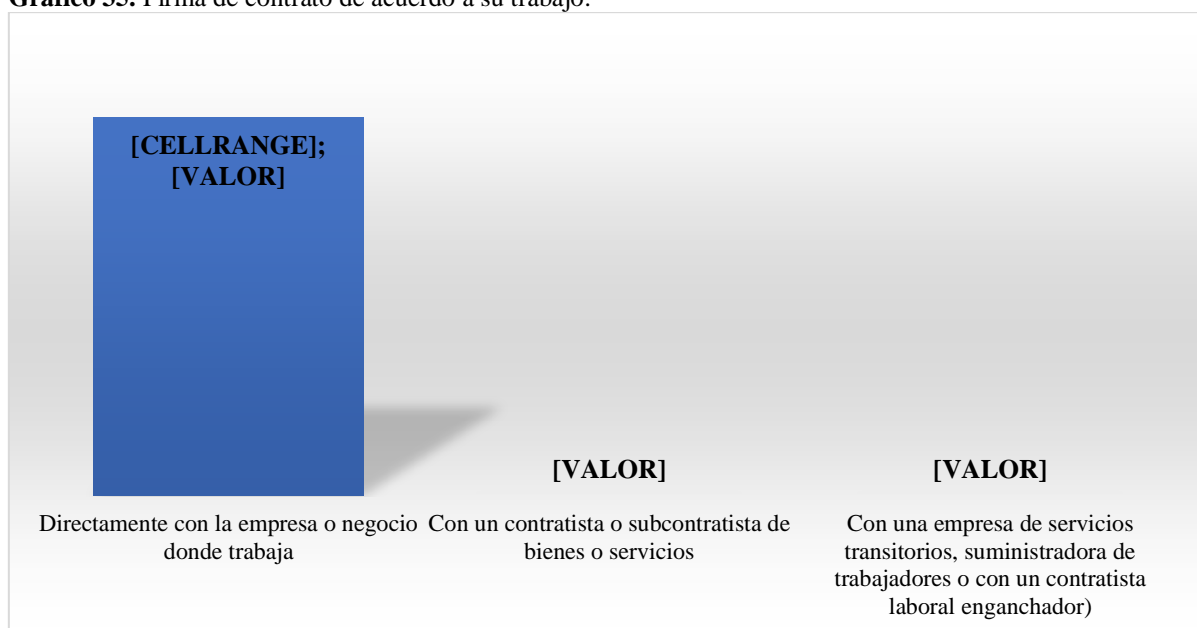
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 36% no tiene trabajo escrito, el 33% si firmo contrato de trabajo, el 19% si tiene contrato, pero no firmado y el 13% no se acuerda o no sabe si firmo contrato; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados no firmaron contrato de trabajo y representan el 36% del valor total.

**Cuadro 38.** Firma de contrato de acuerdo a su trabajo.

<b>Concepto</b>	<b>Valor absoluto</b>	<b>Valor relativo(%)</b>
Directamente con la empresa o negocio donde trabaja	21	100
Con un contratista o subcontratista de bienes o servicios	0	0
Con una empresa de servicios transitorios, suministradora de trabajadores o con un contratista laboral (enganchador)	0	0
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 35.** Firma de contrato de acuerdo a su trabajo.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### **Análisis e interpretación**

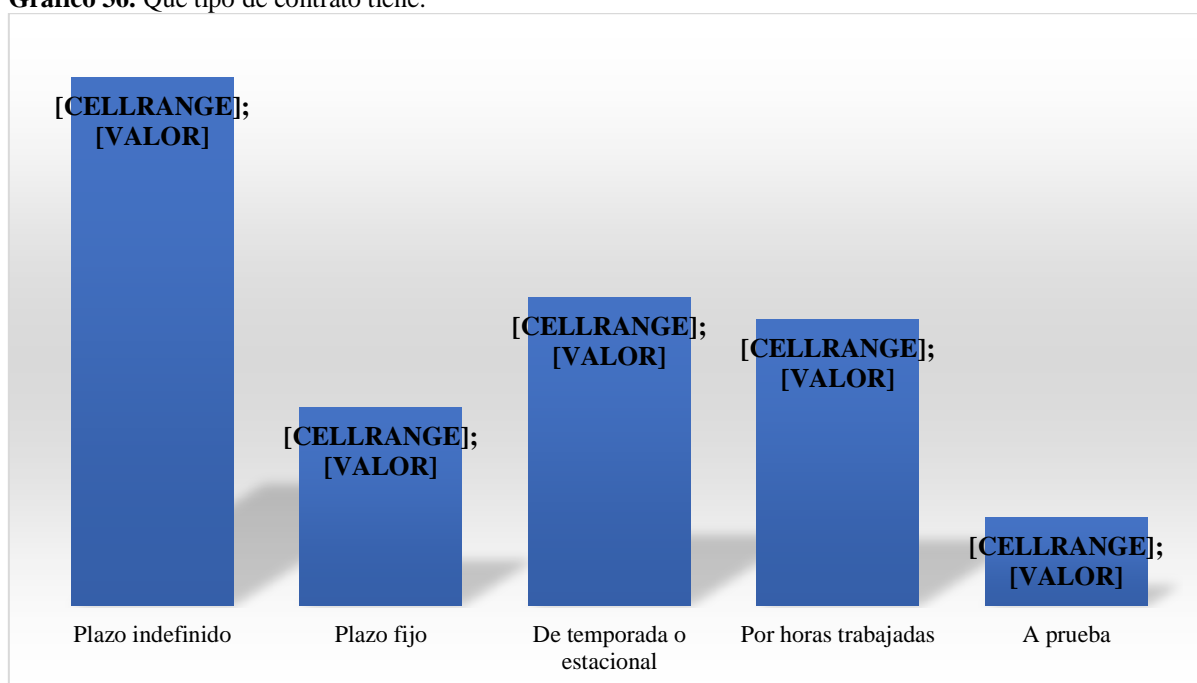
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 100% firmó su acuerdo de trabajo directamente con la empresa o negocio donde trabaja; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados representan el 100% firmaron contrato con la empresa.

**Cuadro 39.** Qué tipo de contrato tiene.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo
Plazo indefinido	24	38
Plazo fijo	9	14
De temporada o estacional	14	22
Por horas trabajadas	13	20
A prueba	4	6
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

Elaborado por: Los Autores

**Gráfico 36.** Qué tipo de contrato tiene.

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

Elaborado por: Los Autores

### Análisis e interpretación

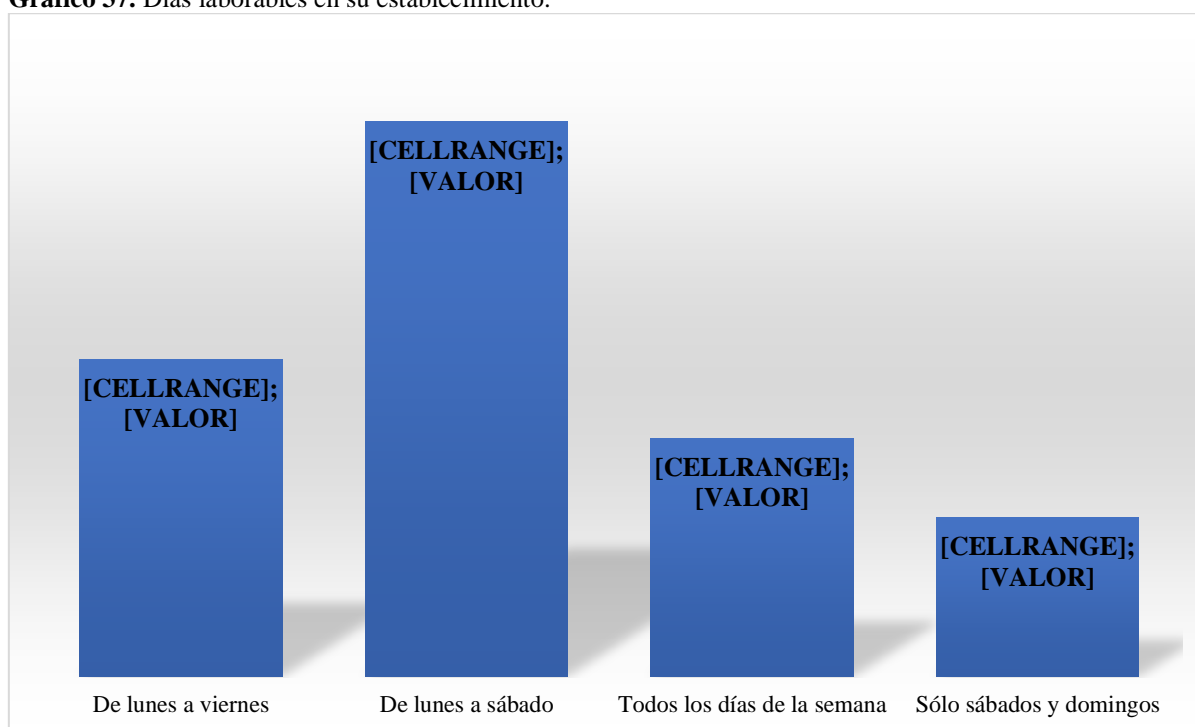
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 38% tiene un contrato a plazo indefinido, el 22% tienen contrato de temporada o estacional, el 20% por horas trabajadas, el 14% plazo fijo y 6% trabajan a prueba; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados tienen contrato a plazo indefinido y representa el 38% del valor total.

**Cuadro 40.** Días laborables en su establecimiento.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
De lunes a viernes	16	25
De lunes a sábado	28	44
Todos los días de la semana	12	19
Sólo sábados y domingos	8	13
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 37.** Días laborables en su establecimiento.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

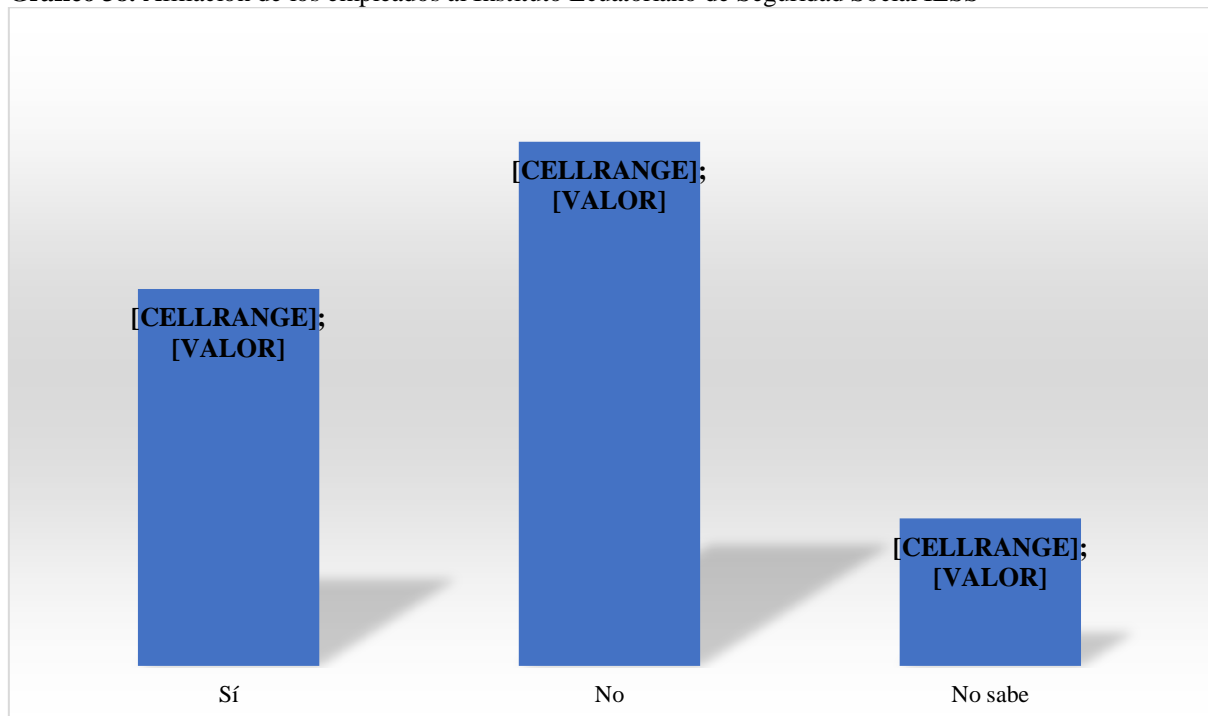
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 44% trabajan de lunes a sábado, el 25% laboran de lunes a viernes, el 19% todos los días de la semana y el 13% solo sábados y domingos; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados laboran de lunes a viernes y representan el 44% del valor de total.

**Cuadro 41.** Afiliación de los empleados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Sí	23	36
No	32	50
No sabe	9	14
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 38.** Afiliación de los empleados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

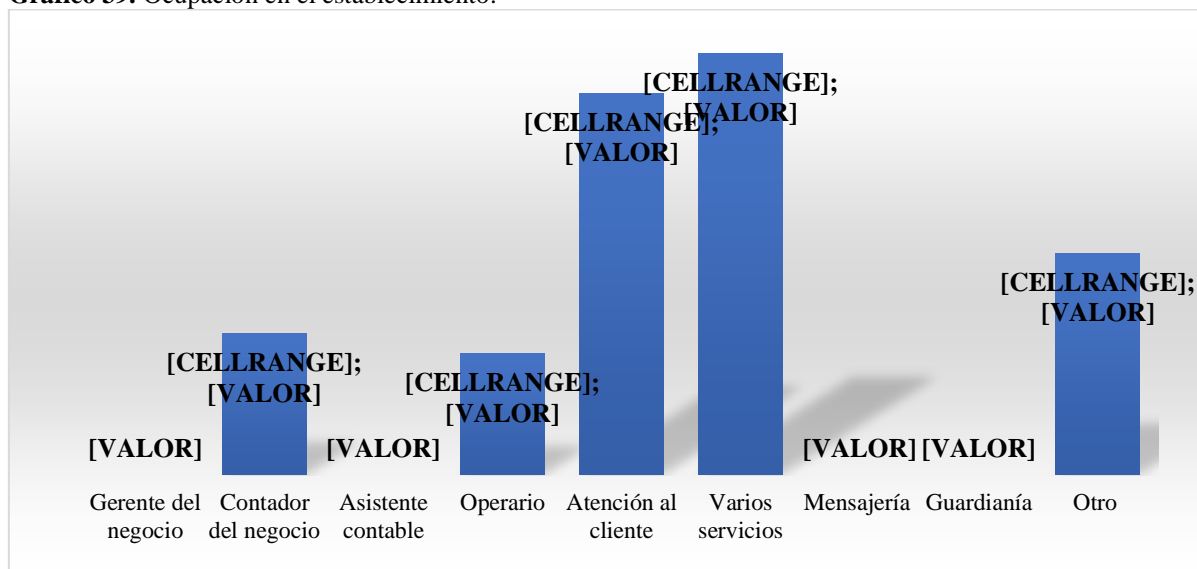
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 50% no está afiliado al IESS, el 36% si está afiliado al IESS, el 14% no saben si su empleador lo tienen afiliado al IESS; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados no están afiliados al IESS y representa el 50% del valor total.

**Cuadro 42.** Ocupación en el establecimiento.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Gerente del negocio	0	0
Contador del negocio	7	11
Asistente contable	0	0
Operario	6	9
Atención al cliente	19	30
Varios servicios	21	33
Mensajería	0	0
Guardianía	0	0
Otro	11	17
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 39.** Ocupación en el establecimiento.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 33% de ellos están en varios servicios, el 30% atención al cliente, el 9% trabajan de operario; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados se dedican a varios servicios dentro de la organización y representan el 33% del valor total.

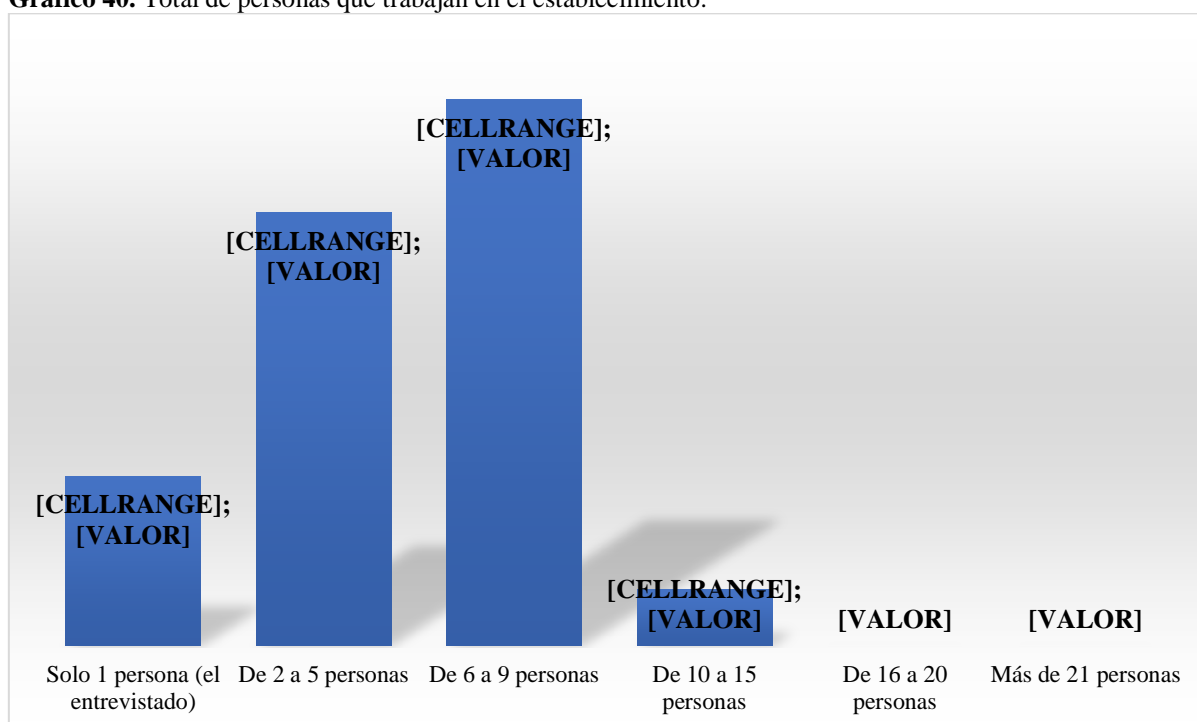


**Cuadro 43.** Total de personas que trabajan en el establecimiento.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Solo 1 persona (el entrevistado)	9	14
De 2 a 5 personas	23	36
De 6 a 9 personas	29	45
De 10 a 15 personas	3	5
De 16 a 20 personas	0	0
Más de 21 personas	0	0
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 40.** Total de personas que trabajan en el establecimiento.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

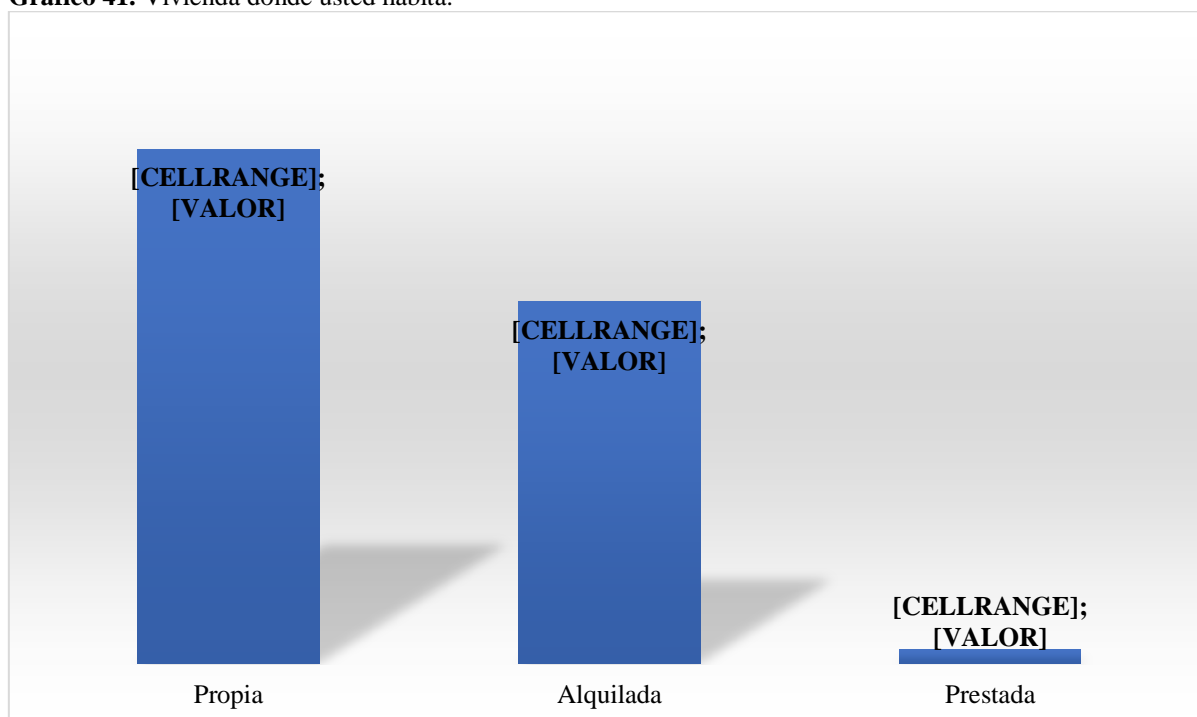
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 45% de 6 a 9 personas, el 36% de 2 a 5 personas, el 5% de 10 a 15 personas; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados trabajan en una organización de 6 a 9 personas y representan el 45% del valor total.

**Cuadro 44.** Vivienda donde usted habita.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Propia	37	58
Alquilada	26	41
Prestada	1	2
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 41.** Vivienda donde usted habita.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

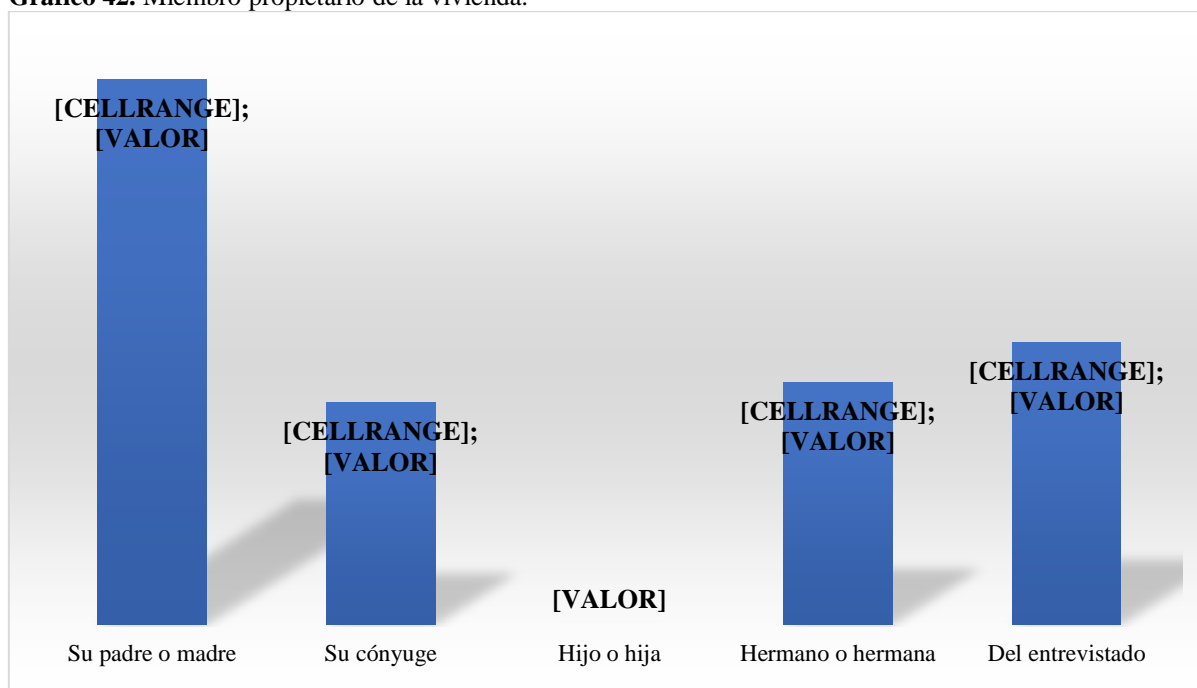
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 58% tienen vivienda propia, el 41% viven en casa alquilada y el 2% viven en casa prestada; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados viven en casa propia y representa el 58% del valor total.

**Cuadro 45.** Miembro propietario de la vivienda.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Su padre o madre	27	42
Su cónyuge	11	17
Hijo o hija	0	0
Hermano o hermana	12	19
Del entrevistado	14	22
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 42.** Miembro propietario de la vivienda.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

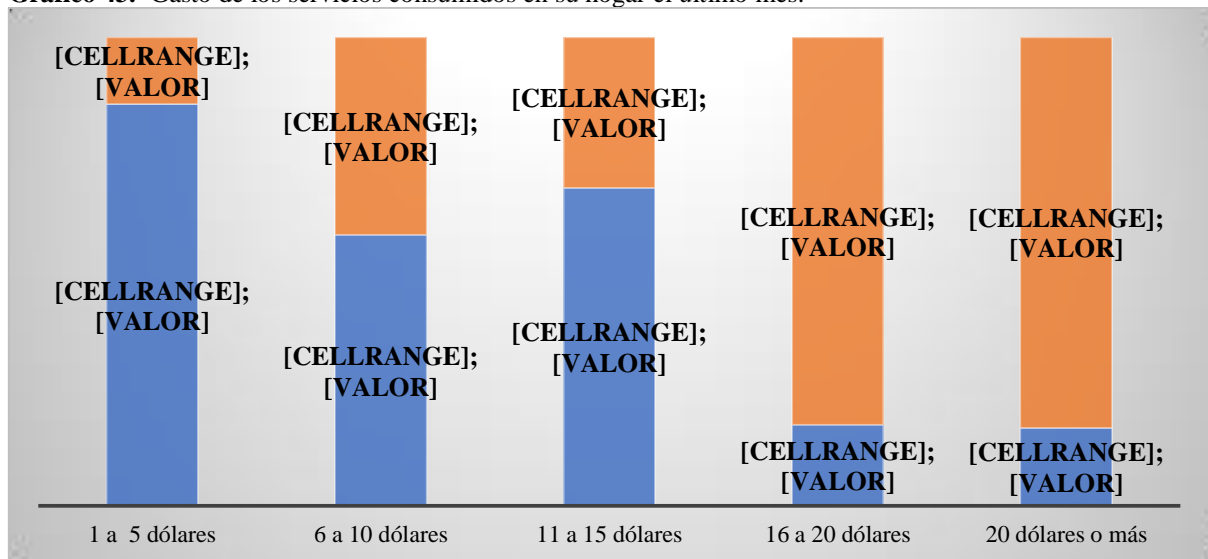
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 42% los dueños son los padres, el 22% del entrevistado y el 17% de la conyuge del trabajador; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los jefes de hogares de los empleados son sus padres y representa el 42% del valor total.

**Cuadro 46.** Gasto de los servicios consumidos en su hogar en el último mes.

Categoría	Agua potable		Energía eléctrica	
	V.A	V.R%	V.A	V.R%
1 a 5 dólares	12	19	2	3
6 a 10 dólares	26	41	19	30
11 a 15 dólares	19	30	9	14
16 a 20 dólares	5	8	24	38
20 dólares o más	2	3	10	16
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 43.** Gasto de los servicios consumidos en su hogar el último mes.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 41% pagan de 6 a 10 dólares de agua, el 30% de 11 a 15 dólares y el 3% pagan más 20 dólares o más; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados pagan un intervalo de 6 a 10 dólares y representa el 41% del valor total.

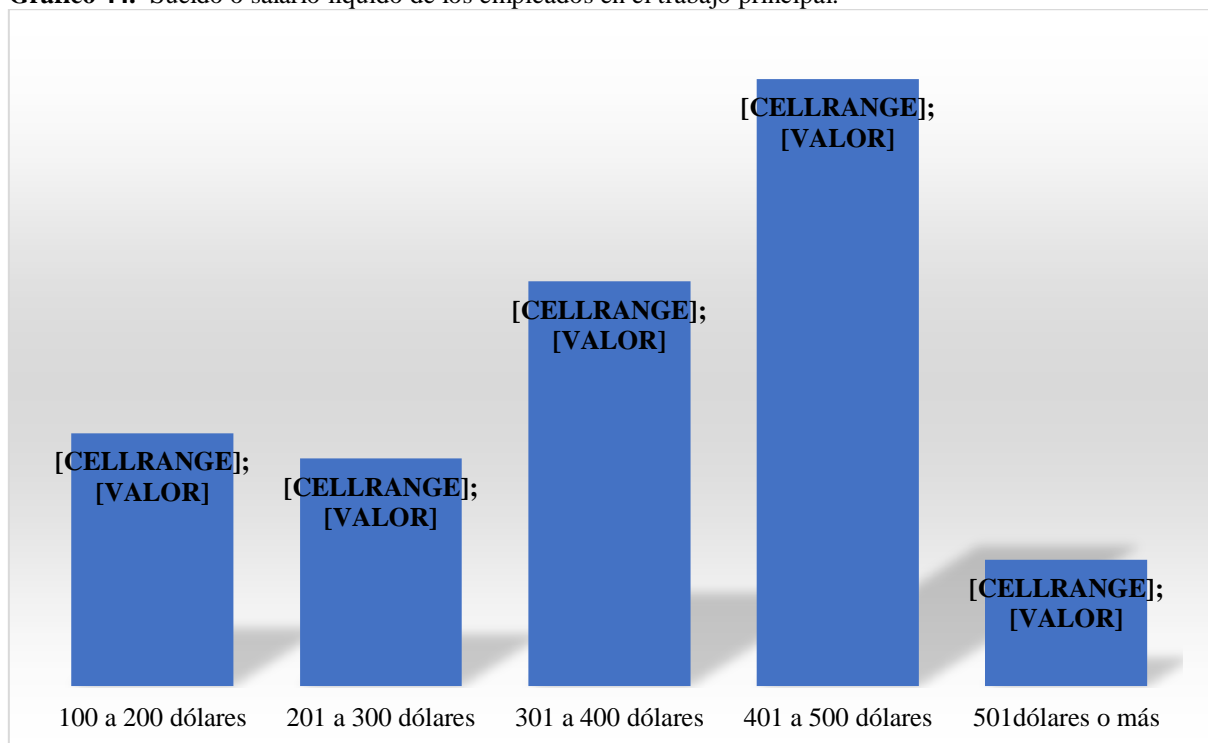
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 38% pagan de 16 a 20 dólares de energía, el 30% de 6 a 10 dólares y el 3% pagan 1 a 5 dólares; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados pagan un intervalo de 16 a 20 dólares y representa el 38% del valor total.

**Cuadro 47.** Sueldo o salario líquido de los empleados en el trabajo principal.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
100 a 200 dólares	10	16
201 a 300 dólares	9	14
301 a 400 dólares	16	25
401 a 500 dólares	24	38
501dólares o más	5	8
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 44.** Sueldo o salario líquido de los empleados en el trabajo principal.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

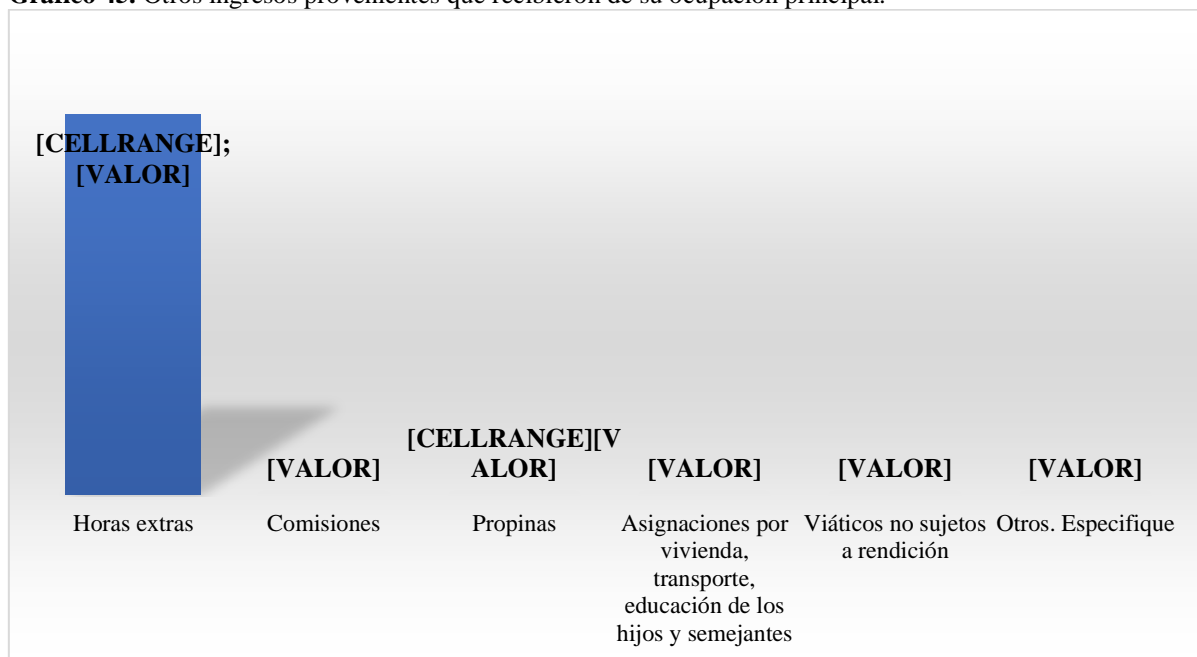
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 38% reciben sueldos de 401 a 500 dólares, el 25% de 301 a 400 dólares, el 8% cobran 501 dólares o más; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados cobran sueldos de 401 a 500 dólares y representan el 38% del valor total.

**Cuadro 48.** Otros ingresos provenientes que recibieron de su ocupación principal.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Horas extras	10	100
Comisiones	0	0
Propinas		0
Asignaciones por vivienda, transporte, educación de los hijos y semejantes	0	0
Viáticos no sujetos a rendición	0	0
Otros. Especifique	0	0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 45.** Otros ingresos provenientes que recibieron de su ocupación principal.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

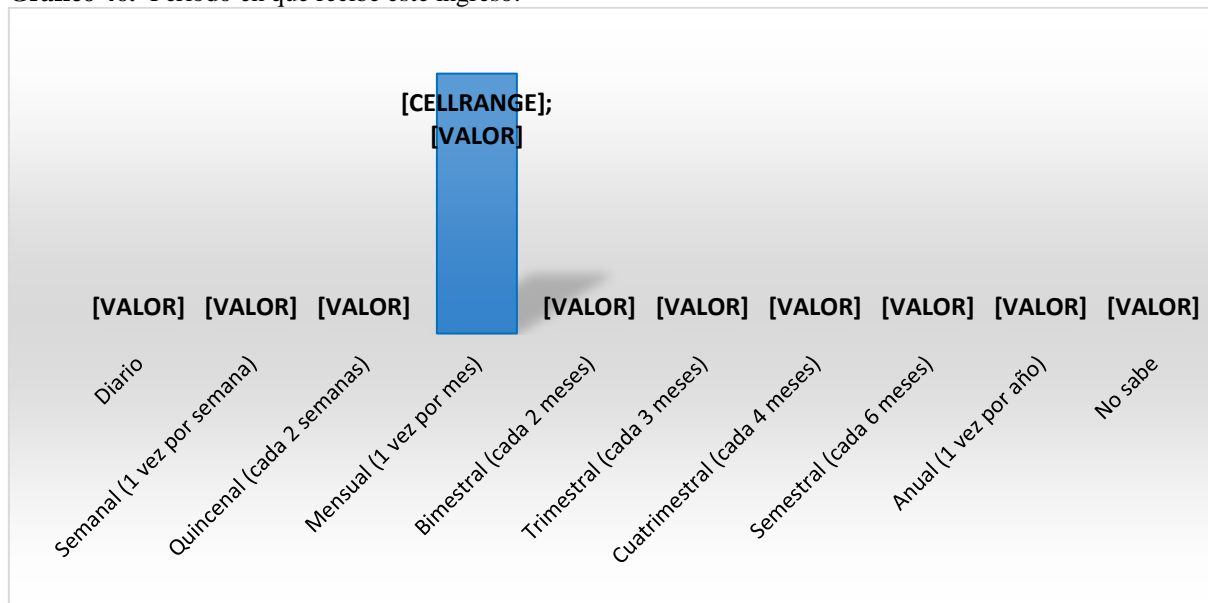
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 100% de ellos reciben horas extras; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados solo reciben horas extras y representan el 100%.

**Cuadro 49.** Periodo en que recibe este ingreso.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Diario	0	0
Semanal (1 vez por semana)	0	0
Quincenal (cada 2 semanas)	0	0
Mensual (1 vez por mes)	10	100
Bimestral (cada 2 meses)	0	0
Trimestral (cada 3 meses)	0	0
Cuatrimestral (cada 4 meses)	0	0
Semestral (cada 6 meses)	0	0
Anual (1 vez por año)	0	0
No sabe	0	0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 46.** Periodo en que recibe este ingreso.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

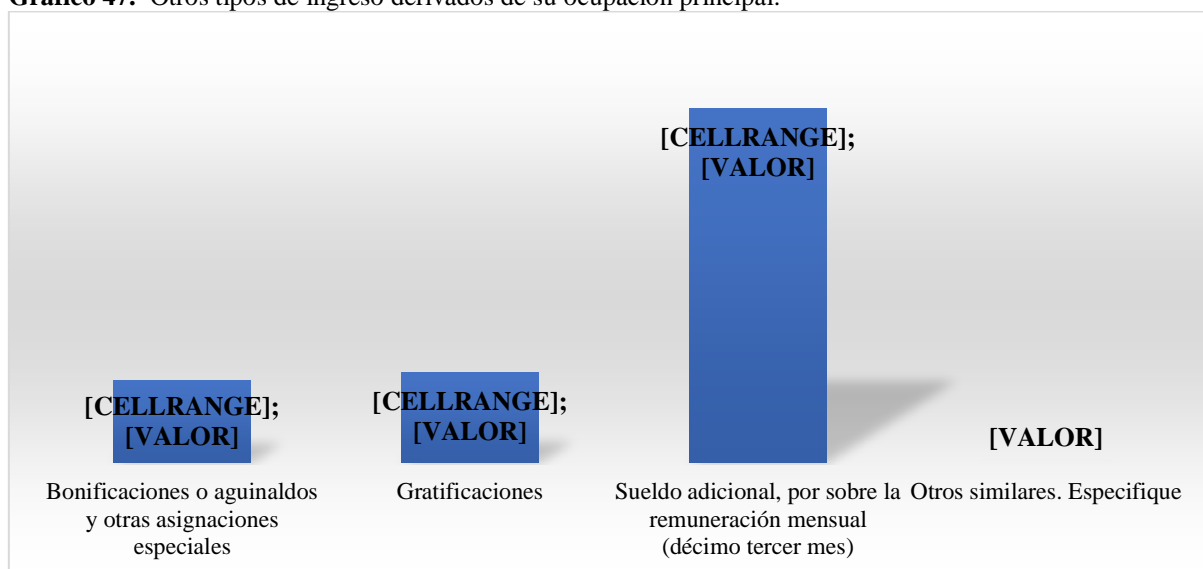
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 100% de ellos reciben bonificaciones mensualmente; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados solo reciben bonificaciones cada mes y representan el 100%.

**Cuadro 50.** Otros tipos de ingreso derivados de su ocupación principal.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Bonificaciones o aguinaldos y otras asignaciones especiales	10	16
Gratificaciones	11	17
Sueldo adicional, por sobre la remuneración mensual (décimo tercer mes)	43	67
Otros similares. Especifique	0	0
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 47.** Otros tipos de ingreso derivados de su ocupación principal.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 67% recibe sueldo adicional por sobre la remuneración mensual (décimo tercer mes), el 17% recibe gratificaciones y el 16% Bonificaciones o aguinaldos y otras asignaciones especiales; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados recibe sueldo adicional por sobre la remuneración mensual (décimo tercer mes) y representa el 67% del valor total.

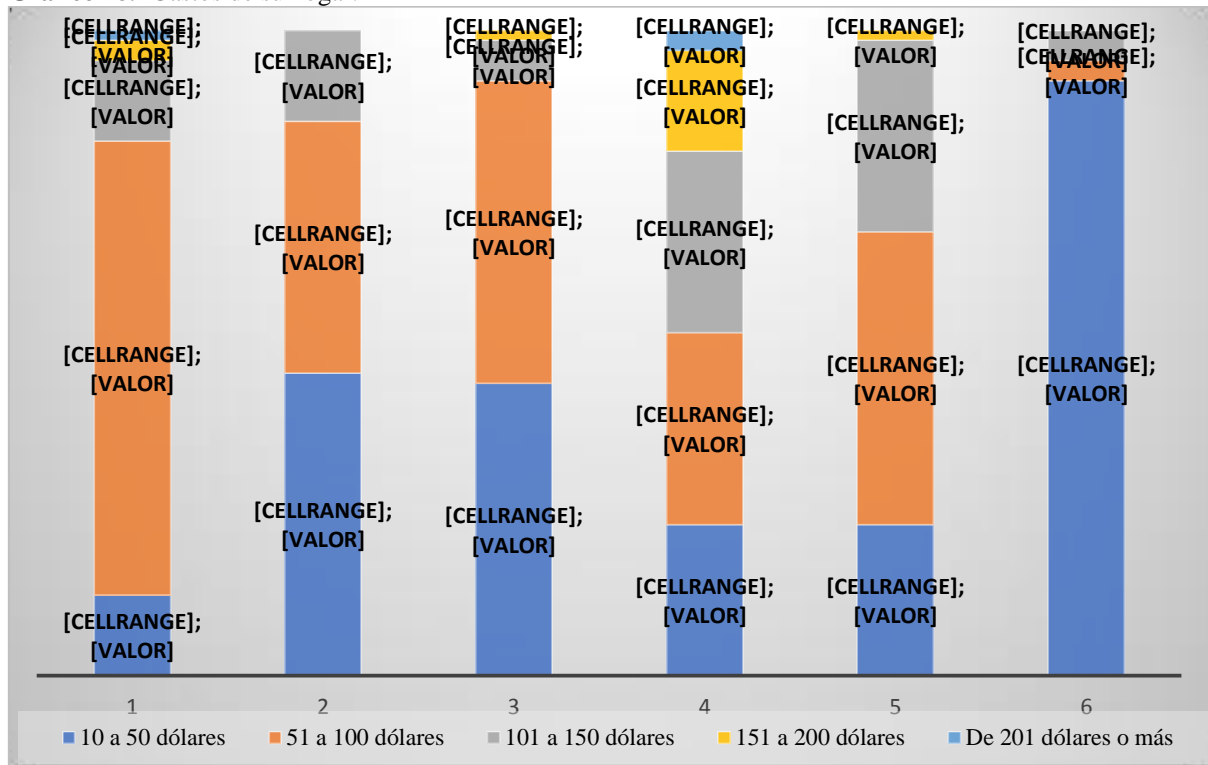


**Cuadro 51.** Gastos de su hogar

Categoría	Alimentación		Medicina		Vestimenta		Educación		Agua, luz, teléfono		Vivienda	
	V.A	V.R %	V.A	V.R %	V.A	V.R %	V.A	V.R %	V.A	V.R %	V.A	V.R %
10 a 50	8	13	30	47	29	45	15	23	15	23	59	92
51 a 100	45	70	25	39	30	47	19	30	29	45	2	3
101 a 150	8	13	9	14	4	6	18	28	19	30	3	5
151 a 200	2	3	0	0	1	2	10	16	1	2	0	0
Más 201	1	2	0	0	0	0	2	3	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>	<b>64</b>	<b>100</b>	<b>64</b>	<b>100</b>	<b>64</b>	<b>100</b>	<b>64</b>	<b>100</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 48.** Gastos de su hogar.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

## Análisis e interpretación

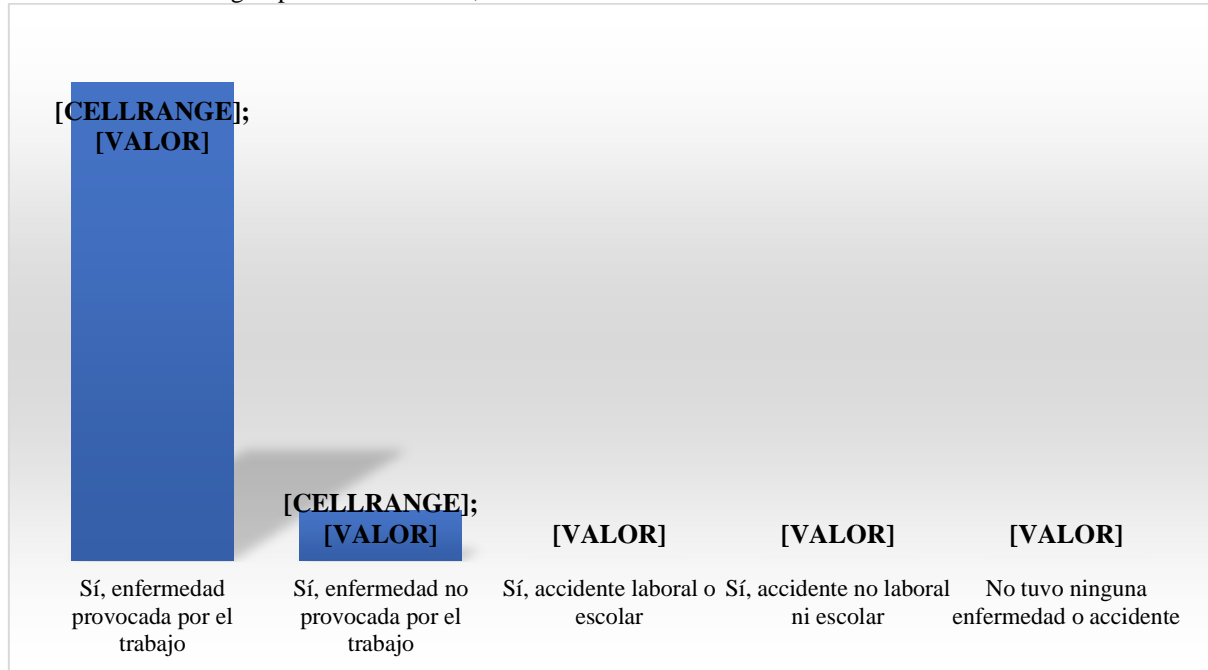
Em base a los resultados, se puede apreciar que la gran mayoría de personas tienen gastos en su hogar entre 50 a 150 dólares, de los cuales la gran mayoría es en vivienda, vestimenta y servicios básicos abarcando cerca del 70% del sueldo en dichos servicios.

**Cuadro 52.** Tuvo algún problema de salud, enfermedad o accidente

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Sí, enfermedad provocada por el trabajo	58	91
Sí, enfermedad no provocada por el trabajo	6	9
Sí, accidente laboral o escolar	0	0
Sí, accidente no laboral ni escolar	0	0
No tuvo ninguna enfermedad o accidente	0	0
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 49.** Tuvo algún problema de salud, enfermedad o accidente

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

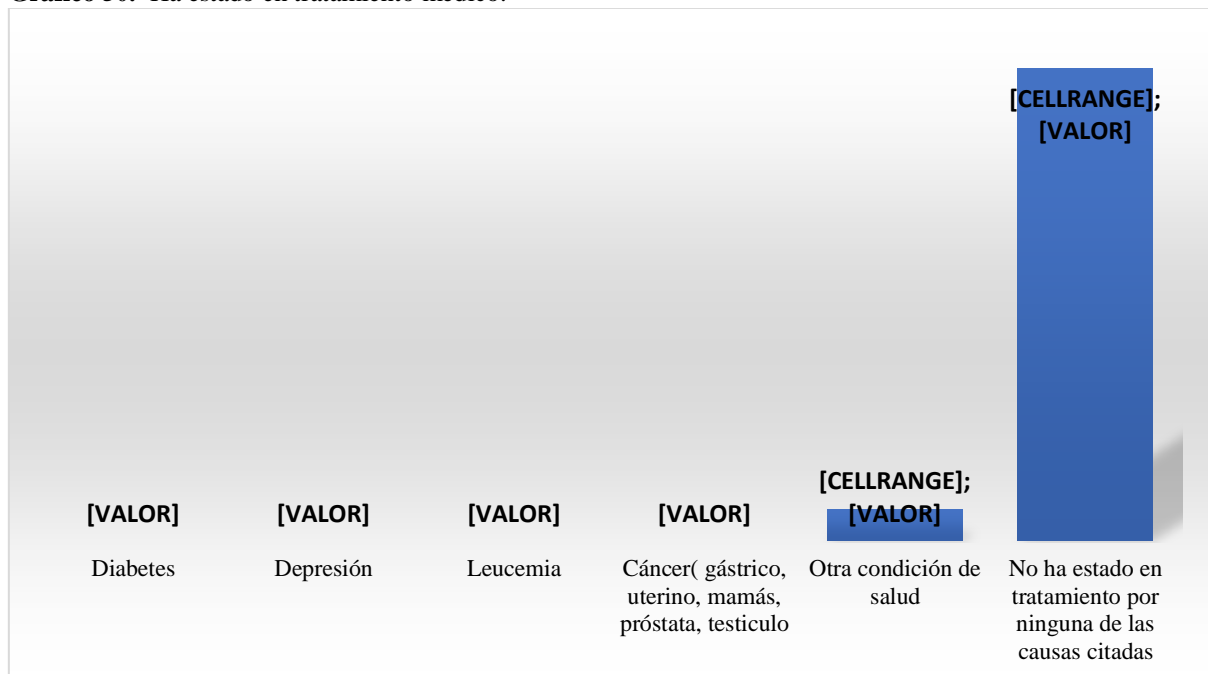
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 91% no tuvo ninguna enfermedad o accidente, el 9% si tuvo enfermedad no provocada por el trabajo; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados no tuvo ninguna enfermedad o accidente y representa el 91% del valor total.

**Cuadro 53.** Ha estado en tratamiento médico.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Diabetes	0	0
Depresión	0	0
Leucemia	0	0
Cáncer ( gástrico, uterino, mamás, próstata, testículo	0	0
Otra condición de salud	4	6
No ha estado en tratamiento por ninguna de las causas citadas	60	94
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 50.** Ha estado en tratamiento médico.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

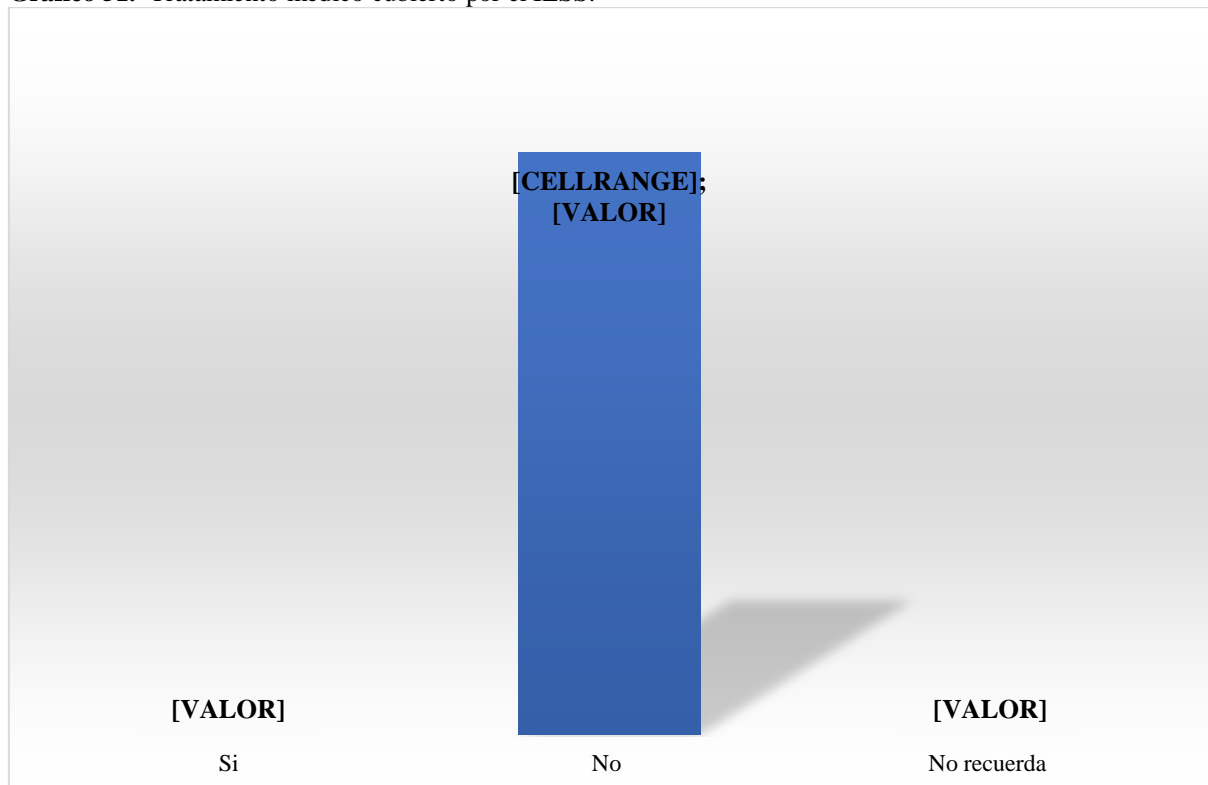
Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 94% no ha estado en tratamiento por ninguna de las causas citadas en los 12 últimos meses y el 6% otra condición de salud; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados no ha estado en tratamiento por ninguna de las causas citadas en los últimos 12 meses y representa el 94% del valor total.

**Cuadro 54.** Tratamiento médico cubierto por el IESS.

Concepto	Valor absoluto	Valor relativo(%)
Si	0	0
No	64	100
No recuerda	0	0
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 51.** Tratamiento médico cubierto por el IESS.

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### Análisis e interpretación

Según las encuestas realizadas a los empleados de las microempresas comerciales se ha podido identificar que el 100% no está en un tratamiento médico en el IESS; basados en los resultados anteriores se estableció que la mayoría de los empleados no están en un tratamiento en el IESS y representan el 100%.

### **11.3. Análisis de las encuestas efectuadas a los propietarios o directivos de las microempresas del sector comercial del Cantón Valencia.**

El análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a los microempresarios del cantón Valencia para conocer la incidencia que tiene el sector microempresarial sobre el ámbito socioeconómico del cantón son los siguientes.

Se pudo constatar que más del 50% de las microempresas existentes en el cantón, tienen en promedio un funcionamiento de 6 a 10 años, y el nivel de educación de sus propietarios en su mayoría, alrededor del 75%, tienen solo instrucción primaria y secundaria; otra variable es que muchos de estos microempresarios no disponen de un local propio donde funcione su microempresa, alrededor del 50% pagan arriendo; en cuanto a los empleados que laboran en las mismas, tenemos que en su gran mayoría son del género masculino, cerca del 70% es decir 7 de cada 10 empleados son hombres.

También se investigó a fondo el tipo de microempresas que hay en el Cantón, teniendo una amplia gama de las mismas, predominando las tiendas, mini tiendas, comisariatos y depósitos de arroz, maíz, que se dedican a la venta por mayor, que abarcan cerca del 25% del total de empresas; un detalle importante fue el ingreso de las mismas, en la cual la mayoría tienen ingresos mensuales superiores a los \$800, esto debido a que la gran mayoría de sus clientes, en un 70% son clientes ocasionales; otro punto es que cerca del 80% se manejan en un rango entre 2 y 4 proveedores para el abastecimiento de productos, bienes y servicios que prestan a la ciudadanía; los propietarios también manifestaron que los pagos que realizan a los proveedores lo hacen en efectivo cerca del 50% de los mismos, y el otro 50% utiliza otras vías de pago, como depósitos, cheques y transferencias bancarias.

La unidad legal de las microempresas en su mayoría son de personas naturales en un 97% de las cuales el 93% no está obligada a llevar contabilidad, sin embargo, solo el 35 % poseen RISE, mientras que el 66% poseen RUC, lo que demuestra que en su gran mayoría el 90% aporta con el pago del IVA al día, lo que beneficia al cantón al generar más ingresos para el mismo.

#### **11.4. Análisis de las encuestas efectuadas a los empleados(a) de las microempresas del sector comercial del Cantón Valencia.**

Dichas encuesta nos permitió conocer, que la gran mayoría de los empleados son mestizos, existiendo un pequeño porcentaje de empleados afro ecuatorianos; en cuanto a su estado civil, predominó en un 75% el estado soltero de los empleados, los cuales viven en su hogar alrededor del 70% viven con 4 personas más, quizás por razones de economía y para evitar pagar arriendos innecesarios; en cuanto a hijos, igual, más del 50% no tienen hijos, mientras que el restante 50% tienen entre 1 y 3 hijos, siendo en su mayoría menores de edad, que todavía dependen de los padres y que se encuentran estudiando en su mayoría cerca del 80% en primaria y secundaria, dejando solo un 20% de hijos que están cursando algún semestre en una institución superior, universidad o instituto superior.

La mayoría de los empleados se dedican a otras labores, adicionales a su trabajo dentro de las microempresas, predominando, las funciones de contador, sastre, y chofer, las mismas que abarcan el 50% del total de profesiones fuera del trabajo.; debido a que en el hogar hay entre 1 y 4 personas, los jefes de hogar suelen ser los padres, con alrededor de un 75%, y tan solo un 15% de los empleados son jefes de hogar; los padres en su gran mayoría tienen estudios secundarios y superiores, es decir el 65% de los cuales, casi todos, el 92% poseen un título de bachillerato como mínimo, por diversas razones, por mencionar que dejaron de estudiar por factores diversos, entre los que se destacan la falta de trabajo, embarazo, maternidad, paternidad, y dificultad económica, abarcando estas situaciones el 89% de los encuestados, a esto se suma la poca o nula capacitación que han tenido en diversas áreas, pero que se muestran optimistas con la esperanza de recibir algún curso de capacitación a futuro, con un 69%, que les gustaría capacitarse principalmente en Economía y carreras administrativas.

Asimismo, existen empleados que llevan laborando entre 1 y 4 años en la microempresa, inclusive algunos llevan laborando desde que se inició la empresa; el horario de trabajo es variado, un 45% trabaja todo el día, mientras que un 30% solo las mañanas, dejando el restante 25% para los que realizan sus trabajos, unos solo en las tardes y otros solo en la noche, representando un 50% a tiempo completo y el restante 50% a medio tiempo; cabe recalcar, que existe un marcado número de empleados que no poseen un contrato de trabajo otorgado por las microempresas, así lo demuestran las encuestas, en donde un 40% de los empleados no tiene dicho contrato de trabajo, ni firmado acorde al trabajo que van a realizar.

En la microempresa, eso si el trabajo se solicita directamente con la microempresa, en este caso la persona jurídica a cargo de la misma; también de estos. El 40% posee contrato indefinido, mientras que otro 40% lo posee por temporada, los mismos que trabajan de lunes a sábado, así lo demuestra el 50% obtenido en las encuestas al preguntar sobre los días laborables.

Un detalle muy importante para las microempresas, es la afiliación de sus empleados, aquí se ve una notable diferencia, cerca del 70% de las microempresas del cantón, no tienen afiliados a sus empleados, los mismos que son en promedio 5 empleados por empresa, es decir el 80% de los mismos.

Se tomó en consideración también las condiciones socioeconómicas de los trabajadores de la empresa, entre las principales variables tenemos la vivienda, en donde se constató que el 60% posee una vivienda propia por el 40% que vive en vivienda arrendada, de la vivienda propia, los dueños en un 70% son de familia del encuestado, por solo un 30% donde los dueños son los empleados; todas las viviendas cuentan con servicios básicos.

Otra variable considerada fue el ingreso de los trabajadores de las microempresas, donde se puede apreciar que cerca del 90% de los mismos, tienen un sueldo promedio entre 200 y 500 dólares; y tan solo el 10% obtienen ingresos superiores a la cifra mencionada; otra fuente de ingresos de los mismos son las horas extras que son realizadas en la misma empresa, así lo manifestó el 100% de los empleados; el pago que reciben los empleados es mensualizado, así como las remuneraciones por decimos, que representa otro ingreso para el 70% de ellos.

En cuanto a los gastos de los empleados de las microempresas, se pudo constatar que gastan más en lo que respecta a alimentación con un 24%, vestimenta con un 22% y medicinas en un 17% de su sueldo, en medicinas y servicios básicos, los gastos ascienden alrededor del 15% de su sueldo.

## **11.5. Conclusiones y recomendaciones de los propietarios de las microempresas comerciales.**

### **11.5.1. Conclusiones**

- Gracias a las encuestas realizadas a los propietarios y a las visitas al departamento de avalúos y catastros del GAD de Valencia, pudimos constatar que existen 1355 Microempresas en el cantón Valenciam las cuales en su mayoría tienen un tiempo de funcionamiento promedio de 6 a 10 años dentro del sector comercial, el nivel de educación de sus propietarios en su mayoría, es instrucción primaria y secundaria; otra variable es que muchos de estos microempresarios no disponen de un local propio donde funcione su negocio.
- Sobre las características de las microempresas existentes en el sector, se pudo constatar, mediante la encuesta a los propietarios que las tiendas, mini tiendas, comercios al por mayor y comisariatos, son las microempresas que predominan en el sector, las cuales ocupan cerca de la mitad de toda la actividad microempresarial del sector.
- Las microempresas tienen enorme incidencia dentro del cantón, pues brindan la oportunidad de trabajar a 64 empleados; los cuales tienen un sueldo promedio de \$500 dólares al mes, que es el sustento de sus familias, además el movimiento económico de los negocios, genera impuestos para el GAD Municipal y para el Gobierno Nacional, lo que a la postre servirá para la construcción de obras que requieren todos los habitantes.



### **11.5.2. Recomendaciones**

- Qué las autoridades locales y nacionales promuevan políticas e incentivos que faciliten la expansión del sector microempresarial del cantón, para que exista mayores fuentes de empleo y dinamización de la economía.
- Que se profundice el estudio del sector microempresarial del cantón Valencia, para conocer variables adicionales como tiempo de vida de las microempresas, nivel de generación de nuevos emprendimientos, nivel de expansión, incentivos a la creación de nuevos negocios, apalancamiento financiero, de manera que se pueda formular un plan de desarrollo que genere la expansión comercial con miras a promover un desarrollo social y económico sustentable en el tiempo.
- Qué el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Valencia actualice la base de datos (catastro municipal) sobre la cantidad de microempresas existentes, porque solo con información fidedigna y confiable, se pueden elaborar políticas adecuadas acordes al Plan Nacional Toda una Vida que promueve el Gobierno Nacional.

## **11.6. Conclusiones y recomendaciones de los empleados de las microempresas comerciales.**

### **11.6.1. Conclusiones**

- En cuanto a los empleados y gracias a las encuestas realizadas se pudo conocer que en las 1.355 microempresas caracterizadas dentro del cantón brindan un puesto de trabajo a 619 empleados quienes representan cerca del 2.82% de la PEA lo que ha permitido a los mismos mejorar su situación económica, ya que cuentan con un ingreso fijo. para mantener un hogar.
- Se observa la tendencia que la mayoría de los empleados se dedican a sus labores de trabajo en los comisariatos, tiendas y mini tiendas, quienes son las principales empresas que mueven la actividad económica de la ciudad, alrededor de la mitad de empresas estudiadas se dedican a esta labor.
- Se tomó en consideración también que la incidencia que tienen las microempresas en el cantón es positiva, esto permite que las condiciones socioeconómicas de los trabajadores de la empresa son mejores, por ejemplo, en la vivienda se constató que gracias a su trabajo la gran mayoría posee una vivienda que cuentan con todos los servicios básicos, asimismo que los ingresos mensuales que reciben pueden solventar los demás gastos, entre alimentación, vestimenta y servicios básicos.

### **11.6.2. Recomendaciones**

- Como parte del trabajo investigativo se recomienda a los empleados que emprendan sus propios negocios, de esta manera se aumentará el número de microempresas por ende va a haber más puestos de empleo para la comunidad del cantón, permitiendo mejorar la calidad de vida de los mismos.
- A la ciudadanía del cantón que quiera emprender su propio negocio, puede utilizar la presente investigación para que conozca acerca del sector microempresarial y las características de la mayoría de microempresas que laboran y forman parte de la actividad comercial.
- Revisar documentación donde se encuentre de que manera incide las microempresas en la economía y en los indicadores sociales de Valencia, para de esta manera tener conocimientos sobre cuán importante son las mismas en dicho sector.

## 11.5 VALIDACIÓN DE OBJETIVOS

### Objetivo 1. Microempresas del sector comercial por actividades económicas del cantón Valencia

La presente información trata sobre la cantidad de las microempresas del sector comercial del Cantón Valencia para el año 2018; la misma que fue proporcionada por el Departamento de Catastros del Ilustre Municipio del cantón Valencia; cuyos datos condensados se presenta a continuación:

**Cuadro 55.** Microempresas Comerciales del cantón Valencia 2019

<b>Actividades</b>	<b>Cantidad</b>
Abarrotes, comisariatos, confiterías	60
Piezas de vehículos, llantas y motos	15
Celulares y sus partes	7
Ventas de electrodomésticos	13
Ventas de bebidas alcohólicas, bebidas gaseosas	170
Compra y venta de productos agrícolas	50
Venta de aves, animales en pie, faenado, terneras, pescados, pollos y mariscos.	60
Depósito y comercio de gas	15
Actividad de bazar y artículos en general	60
Prendas de vestir, boutique, calzados	130
Depósito de madera, mueblería	15
Ferretería, cerámica	20
Panadería, Heladería	30
Farmacia	10
Funeraria	10
Librerías y copiadoras	40
Tienda, mini tienda, ventas al por mayor	430
Otros	220
<b>TOTAL:</b>	<b>1.355</b>

**Fuente:** Departamento de Avalúos y Catastros del GAD Municipal del cantón Valencia, 2018.

Se puede apreciar que en esta caracterización, se tiene que existen alrededor de 1355 Microempresas en el cantón, responsables de la generación de fuentes de empleo para la población.

## Objetivo 2. Caracterización generales y específicas de las microempresas comerciales del cantón Valencia

Para conocer las características de las microempresas del sector comercial del cantón Valencia provincia de los Ríos se aplicó una encuesta dirigida a los propietarios de los establecimientos las cuales se detallan a continuación:

**Cuadro 56.** Caracterización generales y específicas de las microempresas comerciales

<b>Características</b>	<b>Muestra</b>	<b>Universo</b>
Abarrotes, comisariatos	22	60
Ventas de bebidas alcohólicas	12	170
Tienda, mini tienda, ventas al por mayor	30	430
Ventas de electrodomésticos	7	13
Actividad de bazar y artículos en general	12	60
Otros	57	220

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

La encuesta a los microempresarios permitió conocer las características generales, en donde se aprecia que de las empresas, existentes, la mayoría son tiendas, mini tiendas y comercios al por mayor, seguido de los abarrotes y comisariatos, y en tercer lugar las que se dedican a la venta de bebidas alcohólicas.

Otra característica importante es el número de empleados, aquí se pudo constatar que existen en nuestra muestra un total de 64 empleados que laboran en las microempresas, sin contar los dueños, como se observa en el cuadro 57, de un universo total de 619 empleados que laboran en las 1355 microempresas ya mencionadas.

**Cuadro 57.** Número de empleados de las microempresas comerciales

<b>Empleados</b>	<b>Muestra</b>	<b>Universo(INEC)</b>
Masculino	43	415
Femenino	21	204
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>619</b>

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales marzo del 2019 y el INEC, 2010

**Elaborado por:** Los Autores

Una característica importante de las microempresas, es que las mismas tienen un tiempo de funcionamiento que oscila entre 6 a 10 años, lo que indica que son parte del desarrollo económico del cantón, desde un tiempo atrás.

**Cuadro 58.** Tiempo de funcionamiento de la microempresa comercial, Valencia 2019.

Opciones	Muestra	Universo
1 a 5 años	35	339
6 a 10 años	72	691
11 a 15 años	25	244
Más de 15 años	8	81
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>1355</b>

**Fuente:** Encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales de Valencia, marzo del 2019.

**Elaborado por:** Los Autores

### **Objetivo 3. Incidencia de las microempresas comerciales del cantón Valencia, en el ámbito socio económico del sector.**

A través de la encuesta realizada a los propietarios (Anexo 6) se pudo determinar que hay un total de 64 empleados contratados los mismos que están constituidos en su mayoría de forma única, a continuación se detalla la relación del ámbito e indicadores socio económicos:

**Cuadro 59.** Vivienda de los empleados de las microempresas

Concepto	Muestra	Universo (INEC)
Propia	37	6.245
Alquilada	26	1.519
Prestada	1	2.025
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>9.789</b>

**Fuente:** Encuesta a los empleados de las microempresas comerciales, marzo del 2019 y el INEC 2010.

**Elaborado por:** Los Autores

Como se puede detallar, de los empleados de nuestra muestra un total de 37 poseen vivienda propia, esto gracias a que llevan más de 5 años trabajando en el sector microempresarial. Así mismo 26 poseen viviendas arrendadas, aunque de ellos, algunos supieron manifestar que están en proceso de pago de su vivienda. (ver anexo 11)

Otra de las variables a considerar como indicador social es la educación, la misma se observa que los empleados de las microempresas encuestadas, poseen estudios secundarios, la gran mayoría son bachilleres, existen un amplio número de empleados que tienen un título superior o a su vez están cursando un semestre en una institución de educación superior (ver anexo 10)

**Cuadro 60.** Instrucción educativa de los empleados.

<b>Concepto</b>	<b>Muestra</b>	<b>Universo (INEC)</b>
Primaria	3	17.491
Secundaria	41	7.518
Superior	18	1.624
Post-grado	2	76
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>26.709</b>

**Fuente:** Encuesta a los empleados de las microempresas comerciales, marzo del 2019 y el INEC 2010.

**Elaborado por:** Los Autores

La población nacional, en promedio posee ingresos cerca de 892 dólares, en el área urbana y gastos que llegan a los 110 dólares; mientras que en base a la muestra a la que se aplicó la encuesta se tiene que el promedio de ingresos se reduce a unos 500 dólares y los gastos en promedio unos 450 dólares como se detalla a continuación en el siguiente cuadro.

**Cuadro 61.** Ingresos y gastos de los empleados de las microempresas.

<b>ITEM</b>	<b>Muestra</b>	<b>Universo (INEC)</b>
Ingreso total	500	892
Gastos total	450	810

**Fuente:** Encuesta a los empleados de las microempresas comerciales, marzo del 2019 y el INEC 2010.

**Elaborado por:** Los Autores

### **Población económicamente activa (PEA):**

La población económicamente activa es uno de los indicadores económicos más usados en la actualidad, así en base a las encuestas y a los datos proporcionados por el INEC, se detalla lo siguiente:

En el cantón Valencia se puede apreciar que del total de la población existente, el 48.9% que representa un total de 21.905 habitantes, conforman la PEA, de estos, alrededor de 1.861 empleados contratados por el sector microempresarial, representan el 8,5% del porcentaje de la PEA del cantón; asimismo los 619 empleados del sector microempresarial representan 2.82% de la PEA total del cantón, como se detalla a continuación.

**Cuadro 62.** Población económicamente activa del Cantón.

<b>ITEM</b>	<b>Numero de Habitantes</b>	<b>PEA</b>
PEA	43899	100%
Pea valencia	21905	48.9%
Pea comercial	1861	8.5%
Pea microempresarial	619	2.82%

**Fuente:** Encuesta a los empleados de las microempresas comerciales, marzo del 2019 y el INEC 2010.

**Elaborado por:** Los Autores



### 11.5.1. Matriz comparativa

**Cuadro. 63.** Matriz Comparativa entre los datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas a los empleados de las microempresas y el último censo realizado por el INEC.

Variable	Datos Encuestas		Datos INEC
	Opción	Porcentaje	Porcentaje
Tipo de Vivienda	Propia	58%	63%
	Alquilada	41%	17%
	Prestada	2%	3%
	Otros (Herencia, Posesión, servicios)	0%	17%
# de personas en el hogar	Opción	Cantidad	Cantidad
	Promedio de personas por hogar.	5	4
Ingreso económico	Opción	Porcentaje	Porcentaje
	100 -200	16%	13%
	201-300	14%	24%
	301-400	25%	22%
	401-500	38%	32%
	501 +	8%	9%
Gastos en el hogar	Opción	Porcentaje	Porcentaje
	Alimentación	16.6%	24.40%
	Medicinas	16.6%	7.50%
	Servicios básicos	11.11%	7.40%
	Vivienda	11.11%	15.80%
	Vestimenta	13.3%	7.90%
	Educación	22.22%	9.00%
	Varios (Comunicación, restaurantes, bares, bebidas alcohólicas, etc.)	9.06%	28.00%
Nivel de estudio	Opción	Porcentaje	Porcentaje
	Primaria	5%	39%
	Secundaria	64%	37%
	Superior	28%	15%
	Post-grado	3%	9%
Estatus económico	Opción	Porcentaje	Porcentaje
	Alto	0.0%	1.9%
	Medio Alto	8%	11.2%
	Medio Típico	48%	22.8%
	Medio Bajo	30%	49.3%
	Bajo	14%	14.9%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleados(a) de las microempresas comerciales, marzo del 2019; Encuesta de las condiciones de vivienda INEC, 2010.

## 12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):

La investigación se sustenta en un análisis técnico de los impactos que en las diferentes áreas o ámbitos que genere el proyecto en el contexto del mismo, para ello se determinan varias áreas o ámbitos generales en las que el proyecto influirá positiva o negativamente; en el presente proyecto se ha determinado las áreas social, económico y ambiental

Se selecciona un rango de niveles de impacto positivos y negativos de acuerdo a la siguiente tabla:

**Tabla de Impactos.**

-3	Impacto Alto Negativo
-2	Impacto Medio Negativo
-1	Impacto Bajo Negativo
0	Sin impacto
1	Impacto Bajo Positivo
2	Impacto Medio Positivo
3	Impacto Alto Positivo

Se construye para cada una de las áreas una matriz en la que horizontalmente se ubica los niveles de impacto establecido, mientras que verticalmente se determina una serie de indicadores que permitirá tener información específica y puntual del área analizada, a cada indicador, se asigna un nivel de impacto, positivo o negativo, a continuación se encuentra la sumatoria de los niveles de impacto, la misma que será dividida para el número de indicadores establecidos en cada área, obteniéndose de esta manera matemáticamente el nivel de impacto del área de estudio.

Bajo cada matriz de área se realiza un breve análisis, en el que se selecciona y argumenta las razones, motivos, circunstancias que conllevaron a asignar el nivel de impacto al indicador de la matriz.

### 12.1 Impacto social

Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
<b>Indicador</b>								
Generación de empresas productivas						X		2
Bienestar laboral y social							X	3
Mejora de la calidad de vida							X	3
<b>Total:</b>						2	6	8

**Total, del Impacto Social  $8/3 = 2.7$  (Impacto Medio Positivo)**

**Análisis.** La elaboración de este proyecto, permitió conocer el impacto social, el mismo que es beneficioso para la sociedad, ya que las microempresas juegan un papel importante dentro del desarrollo social, al contribuir con la mejor del bienestar social y mejora de la calidad de vida de sus trabajadores y por ende de las familias de los mismos.

### 12.2 Impacto económico

Nivel de Impacto Indicador	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Generación de empleo directo e indirecto							X	3
Aumento de los ingresos por impuestos						X		2
Aumento del ingreso económico							X	3
Aumento del gasto					X			1
<b>Total:</b>					1	2	6	9

**Total, del Impacto Económico  $9/4 = 2.25$  (Impacto Medio Positivo)**

**Análisis.** Las microempresas juegan un rol importante dentro de la economía del País, beneficiando a los ciudadanos mediante la generación de empleo, directo e indirecto, aumento de los ingresos de los empleados, lo que se traduce en una mejora de la calidad de vida de los mismos, asimismo, permite que la recaudación de impuestos aumente, por ende, habrá mejores beneficios para la ciudad, al disponer de más recursos para obras.

### 13. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

El presupuesto indispensable para el desarrollo del presente sobre la caracterización del sector micro empresarial comercial y su incidencia en el ámbito socio económico en el cantón Valencia se detalla en el siguiente cuadro que se encuentra dividido en dos semestres comprendidos entre los meses de octubre del año 2018 hasta el mes de agosto del 2019. El cual ascenderá a un valor de \$ 2.024,44

**Cuadro 64.** Presupuesto

ACTIVIDADES	Cantidad	Valor Unitario	Primer semestre		Segundo semestre	
			Octubre - Febrero	-	Marzo - Agosto	
<b>Recursos Humanos</b>						
Investigadoras	2	\$ 125,00	\$ 250,00		\$ 250,00	
<b>Subtotal:</b>			<b>\$ 250,00</b>		<b>\$ 250,00</b>	
<b>Recursos materiales</b>						
Cuadernos	2	\$ 3,50	\$ 7,00		\$ 7,00	
Grapadora	1	\$ 3,20	\$ 3,20		\$ 0,00	
Diseño de instrumentos	309	\$ 0,25	\$ 77,25		\$ 0,00	
Aplicación de instrumentos	309	\$ 0,30	\$ 92,70		\$ 0,00	
Tabulación y análisis de datos	309	\$ 0,25	\$ 77,25		\$ 0,00	
Diseño de los cuestionarios para los propietarios y empleados de las microempresas comerciales					\$ 250,00	
Impresiones	450	0,15	\$ 67,50		\$ 67,50	
Anillados	6	\$ 2,00	\$ 12,00		\$ 12,00	
<b>Subtotal:</b>			<b>\$ 336,90</b>		<b>\$ 336,50</b>	
<b>Recursos varios</b>						
Gastos de transporte	45	\$ 2,00	\$ 96,00		\$ 96,00	
Alimentación	40	\$ 3,50	\$ 140,00		\$ 140,00	
<b>Subtotal:</b>			<b>\$ 236,00</b>		<b>\$ 236,00</b>	
<b>Recursos tecnológicos</b>						
Computadora(Energía eléctrica)	100	3,00	\$ 30,00		\$ 30,00	
Internet (horas)	100	\$ 0,60	\$ 60,00		\$ 60,00	
Pendrive	1	\$ 15,00	\$ 15,00		\$ 0,00	
<b>Subtotal:</b>			<b>\$ 105,00</b>		<b>\$ 90,00</b>	
<b>Costo del proyecto de investigación</b>			<b>\$ 927,90</b>		<b>\$ 912,50</b>	
<b>Subtotal</b>			<b>1.840,40</b>			
<b>Imprevistos 10%</b>			<b>184,04</b>			
<b>Total</b>			<b>2.024,44</b>			

Elaborado por: Los Autores

## 14. CRONOGRAMA

**Cuadro 65.** Cronograma de Actividades 2018

TIEMPO	2018																			
	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Aprobación del tema de investigación																				
Planteamiento del problema																				
Elaboración de la información general																				
Diseño de la descripción del proyecto																				
Revisión del proyecto																				
Planteamiento de los objetivos																				
Recopilación de la información teórica																				
Elaboración de antecedentes investigativos																				
Elaboración del marco teórico																				
Revisión del proyecto																				
Planteamiento de preguntas científicas																				
Metodología y tipos de investigación																				
Realización del estudio de presupuesto para su ejecución																				
Cronograma																				
Revisión del proyecto																				
Designación del tribunal de lectores																				
<b>Sustentación del proyecto de titulación I</b>																				

Elaborado por: Los Autores

**Cuadro 66.** Cronograma de Actividades año 2019

TIEMPO	2019																			
	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Aplicación de encuestas	■	■																		
Manejo y procesamiento de información			■	■																
Revisión del proyecto				■																
Conclusiones de la investigación				■																
Diseño de la estructura de la propuesta					■															
Diseño de los objetivos y justificación						■														
Presentación y análisis de los resultados							■	■												
Revisión del proyecto									■											
Diseño del modelo de motivación de talento humano										■	■	■								
Revisión del proyecto													■							
Elaboración de impactos														■	■	■				
Aprobación del tutor																	■			
Designación del tribunal de lectores																		■		
Revisión y aprobación de los lectores																			■	
<b>Sustentación del proyecto de titulación II</b>																				■

Elaborado por: Los autores

## **15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **15.1. CONCLUSIONES**

Una vez culminado el presente trabajo investigativo se obtienen las siguientes conclusiones.

- Se logró la cuantificación de las microempresas existentes en el cantón Valencia por rama de actividad, gracias a la gestión con organismos como la Municipalidad del cantón, el Servicio de rentas internas y el INEC, que facilitaron la información acerca del tema estudiado.
- Dentro de las características generales de las microempresas tenemos que la gran mayoría se dedican a la actividad del comercio, predominando las tiendas, mini tiendas, comisariatos y depósitos de arroz y maíz; actividades que tienen un tiempo de vida entre 6 y 8 años al servicio del cantón, contribuyendo de esta manera al desarrollo comercial del sector y la provincia en general, generando fuentes de empleo directo e indirecto.
- La incidencia de las microempresas en el cantón, es de vital importancia porque influyen de manera positiva y contribuyen al desarrollo socioeconómico del mismo, dinamizando la economía y contribuyendo con impuestos al GAD Municipal y Gobierno Nacional, lo que permite la construcción de obras para todos sus habitantes.

## **15.2. RECOMENDACIONES**

- Las incidencias de las microempresas son muy importante dentro del ámbito socioeconómico, por ende, se recomienda que se actualice permanentemente la base de datos (catastros) para que mediante un análisis detenido de dicha información las autoridades puedan planificar de manera adecuada, políticas que enrumben el desarrollo de este sector tan importante del cantón.
- Que el GAD y las demás instituciones del estado elaboren políticas que promuevan la generación de nuevos negocios, así como la diversificación de la economía para que los nuevos emprendimientos permanezcan y se consoliden en el tiempo.
- Que las instituciones crediticias públicas y privadas faciliten el otorgamiento de recursos para que el sector comercial se solidifique, de manera que se creen más microempresas en el cantón lo que redundará en la generación de mayores fuentes de empleo.



## 16. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 16.1. Referencias bibliográficas de libros

- AMATE, I., GUARNIDO A., (2011), Factores determinantes del desarrollo económico y social, Editorial UOC, Madrid, Primera edición, 158 págs., ISBN: 952225305.
- BONILLA, HURTADO & JARAMILLO. (2009). Instrumento de caracterización de experiencias. Tercera edición. Editorial Redalyc. Bogotá, Colombia. 295 p. ISBN: 957-124-821-5.
- CÁCERES, S., (2006), Colaboración con la política comercial de la empresa: Comercio y marketing, Ideas propias Editorial, 9506413177 págs. ISBN: 8496585719.
- CHECA, E., PORTILLOJ., (2015), Dirección de la actividad empresarial de pequeños negocios o microempresas, IC Editorial, 466 pág. ISBN: 8416351333.
- CLERI, C. (2007) El libro de las Pymes. Ediciones Granica S.A. Buenos Aires, Argentina. Págs. 434. ISBN. 978-950-641-500-6
- FERRER, A., (2010), Revista Cepal, Santiago de Chile, Volumen N° 101, 208 págs., ISBN impreso 0252-0257.
- LÓPEZ, F., (2015), La empresa, explicada de forma sencilla, Editorial Libros de Cabecera, 1era edición, Barcelona, 228 págs. ISBN: 8493674044.
- MONTEROS, E. (2005). Manual de gestión Microempresarial. Primera edición. Editorial Copyright. México Guadalajara. 265 pág. ISBN 968-880-685-4.
- PRESS, E. (2013), Empresas Familiares: Del conflicto a la eficiencia. 1ª Edición. Ediciones E-book Granica S.A. Buenos Aires. 230 pág. ISBN 978-950-641-673-7.
- PRESS, E. (2015), Emociones en Empresas Familiares: Gestión de las relaciones familiares y la profesionalización. 1ª Edición. Ediciones E-book Granica S.A. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 658 pág. ISBN 9789506418786.
- PINO, M. (2015), Dirección de la actividad empresarial de pequeños negocios o microempresas: Control y organización de recursos en la organización diaria, Ideas propias Editorial S.L, 528 págs. ISBN: 8498395356.
- RAMOS, D., (2015), Concepto Mercado, Editorial Dunken, Primera edición, Buenos Aires, ISBN: 9870280080
- REYES, J., (2011), Proyectos de inversión, Editorial Escuela Superior Tepeji del Río, Primera edición, México, 91 págs

- RINCÓN, C. (2011), Costos para pyme: Guía de costos para micro y pequeños empresarios: una manera fácil y sencilla de crecer Textos Universitarios, Editorial ECOE, ISBN: 9586487172, 198 Págs.
- SÁNCHEZ, A. (2010). Introducción: ¿qué es caracterizar? Primera edición. Fundación Universitaria Católica del Norte. Medellín. 226 pág. ISBN 978-958-99059-13.
- SINISTERRA, G., POLANCO L., (2010), Contabilidad Administrativa, ECOE Ediciones, Madrid, 256 págs. ISBN: 9586485153.
- ZORITA, E., (2015), Plan de negocios, Esic Editorial, Primera edición, Madrid, 232 págs., ISBN: 978-84-15986-72-0.

### **16.2. Referencias Bibliográficas de Tesis o Investigaciones**

- ACOSTA, L., (2011), Análisis, diseño y propuesta del subsistema de evaluación del desempeño para el personal administrativo financiero de la gerencia de exploración y producción quito de la empresa pública EP Petroecuador, Universidad Tecnológica Equinoccial. Facultad: Ciencias Económicas y Negocios, Tesis de grado, 137 págs.
- ARROBO, J., (2013), Sistema de evaluación del desempeño del Talento Humano por Competencias de la empresa Cimpexa S.A, Universidad Tecnológica Equinoccial, Facultad de Ciencias Económicas y Negocios, Tesis de grado, 167 págs.
- MARTÍNEZ, D. (2017), Análisis del Impacto Económico, Social y Ambiental de la Gestión de Residuos Sólidos Urbanos en Unidades Cerradas de Vivienda de la Ciudad de Pereira, Colombia. Tesis de grado. Universidad de Manizales
- NOGALES, V. (2013). “Modelo de gestión del talento humano hotel Rosim de la ciudad de Latacunga en el año 2012”. Tesis de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero Comercial, UTC, Unidad de Ciencias Administrativas y Humanísticas, Ing. Cristian Tinajero, 188 págs.

### **16.3. Referencias Bibliográficas de la Web**

- ÁLVAREZ, N., TRUJILLO, J. (2014). Estudio de las dinámicas socioeconómicas de cuatro aglomerados de microempresas en la ciudad de Bogotá, recuperado el 19 de marzo del 2014. Revista Inclusión y Desarrollo. [Ref. 10 de noviembre del 2018]. Disponible en web:

<https://www.um.es/documents/378246/2964900/Normas+APA+Sexta+Edici%C3%B3n.pdf/27f8511d-95b6-4096-8d3e-f8492f61c6dc>.

- BRENES, G. (2013). Factores socio-económicos asociados a la percepción de situación socioeconómica entre adultos mayores de dos países latinoamericanos. San José, Costa Rica: Ediciones Ciencias económicas. [En línea]. [Ecuador], enero 2013. [Ref. 10 de noviembre del 2018]. Disponible en web: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/10622-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15458-2-10-20130731.pdf>
- FLORES, R., Y FLORES I. Micro y pequeña empresa: restricciones al crecimiento y potencial para la innovación” en Propuestas de Acción para impulsar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa. [En línea]. [Ecuador], enero 2011. [Ref. 10 de noviembre del 2018]. Disponible en web: [https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/est/LI\\_AdminEst/Ruth\\_Flores/importancia\\_capa\\_citacion.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/est/LI_AdminEst/Ruth_Flores/importancia_capa_citacion.pdf)
- INEC, (2015), Directorio de Empresas y Establecimiento. Consultado el 30 de abril del 2018. (Artículo en línea) disponible en: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec//Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio\\_Empresas\\_2015/Principales Resultados\\_DIEE2015.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec//Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2015/Principales Resultados_DIEE2015.pdf)
- INEC (2010). Indicadores socioeconómicos del cantón Valencia. (Artículo en línea, PDF) Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1211\\_VALENCIA\\_LOS%20RIOS.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1211_VALENCIA_LOS%20RIOS.pdf)
- ONU-OIT (2010). Medición de la población económicamente activa en los censos de población: Manual. Nueva York: Naciones Unidas (Recuperado de: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_172095.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_172095.pdf))
- REYES, R. La importancia de las pymes-Economía. [En línea]. [México], marzo 2013. [Ref. 8 de mayo del 2018]. Disponible en web: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/jelc/index.htm>

#### 16.4. Referencias Bibliográficas de Artículos Científicos


- ALDANA, C (2010). Docentes en el siglo xxi Cambios y desafío. Guatemala.91 Págs. Recuperado el 17 de Noviembre del 2018, de [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:0ESEbin6T1YJ:https://www.oei.es/historico/formaciondocente/materiales/OEI/2010\\_ALDANA\\_MENDOZA.pdf+&cd=4&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:0ESEbin6T1YJ:https://www.oei.es/historico/formaciondocente/materiales/OEI/2010_ALDANA_MENDOZA.pdf+&cd=4&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec)
- BARROSO, A.; SANGUINO, R.; BAÑEGIL, T. (2012). Diferentes criterios del concepto de empresa familiar. Una aportación desde Extremadura, España”. Ide@s Concyteg , 94 Págs. ISSN: 2007-2716
- FIGUEROA, E., GÓNGORA A., y GARCÍA M. (2016): “Principales características de las microempresas del sector comercial de la ciudad de Durango” [en línea]. [México], diciembre 2016. [ref. de 25 de mayo del 2018]. Disponible en Web: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2016/durango.html>
- FLORES, J. (2013). Medición del Nivel Socioeconómico Familiar. Revista de Educación (362), 322. Recuperado el 17 de Noviembre de 2018, de <https://books.google.com.ec/books?id=XD2CQAAQBAJ&pg=PA303&dq=nivel+socioecon%C3%B3mico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiV9abTqdzeAhXLTd8KHjAAEsQ6AEIKTAB#v=onepage&q=nivel%20socioecon%C3%B3mico&f=false>
- LAFUENTE C., (2010), Revista Escuela de Administración de Negocios, ISBN: 0120-8160, Editorial UEAN, Colombia, 35 págs.
- LÓPEZ, M., GENTILE, N., (2010), Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado, Universidad Nacional del Mar de Plata, Buenos Aires, 21 págs.
- SOLANO, J. (2012). Caracterización de PYME comercial del cantón Machala [en línea] [Ecuador], Febrero 2012 [ref. 25 de mayo del 2018]. Disponible en web: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/jas.pdf>
- VERA, O., VERA, F., (2013). “Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población” [en línea]. [Perú] Septiembre 2013 [ref. de 10 de noviembre de 2018] Disponible en la web: [Dialnet-EvaluacionDelNivelSocioeconomicoPresentacionDeUnaE-4262712.pdf](http://Dialnet-EvaluacionDelNivelSocioeconomicoPresentacionDeUnaE-4262712.pdf)

## 17. ANEXOS

### ANEXO 1.- DATOS INFORMATIVOS DEL TUTOR DEL PROYECTO

#### CURRICULUM VITAE

##### DATOS PERSONALES

<b>Nombres</b>	<b>Neuval José</b>	
Apellidos	Villegas Barros	
Lugar y Fecha de Nacimiento	<b>Quevedo, 02 de Septiembre de 1966</b>	
Cédula de Ciudadanía	<b>120243766-9</b>	
<b>Cédula Militar</b>	<b>9022611678</b>	
Estado Civil	Casado	
Dirección Domiciliaria	Ciudad de Quevedo. Parroquia Viva Alfaro, Calle 25 ava, entre Vicente Rocafuerte y San Agustín	
Teléfonos	0985751830 0998368078	
Email	<a href="mailto:neuval.villegas@utc.edu.ec">neuval.villegas@utc.edu.ec</a>	

##### ESTUDIOS REALIZADOS

<b>Primarios</b>	Escuela Otto Arosemena Gómez – Quevedo (1973 – 1979)
<b>Secundarios</b>	Colegio Nacional Nicolás Infante Díaz - Quevedo (1979 – 1985)
<b>Superiores</b>	Universidad Técnica Estatal de Quevedo UTEQ. (1985 - 1992)
<b>Post – Grado</b>	<b>Maestría Ejecutiva en Dirección de Empresas, con énfasis en Gerencia Estratégica, MBA. Universidad Regional Autónoma de los Andes. UNIANDES - Ambato.</b>
	Títulos obtenidos:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diplomado Superior en Gerencia de Marketing</b></li> <li>• Especialista Superior en Proyectos de Inversión</li> <li>• Magister en Administración y Negocios (en trámite)</li> </ul>
	<b>Maestría en Investigación para el Desarrollo Educativo. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. UTEQ.</b>
	Títulos obtenidos:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplomado Superior en Práctica Docente Universitaria</li> <li>• Especialista en Educación Superior</li> <li>• Magíster en Investigación para el Desarrollo Educativo</li> </ul>

## ANEXO 2

## DATOS INFORMATIVOS DEL INVESTIGADOR

## CURRICULUM VITAE



Nombres	Mayte Rosalía
Apellidos	Jiménez Bravo
Lugar de Nacimiento	Quevedo
Cédula de Ciudadanía	120529315-0
Estado Civil	Soltera
Dirección Domiciliaria	Valencia. Calle Sucre
Teléfonos	0968255512
Email	mayte.jimenez0@utc.edu.ec

## FORMACIÓN Y ESTUDIOS

<b>Primarios</b>	Escuela Fiscal Mixta “Víctor Manuel Rendón ”
<b>Secundarios</b>	Unidad Educativa “Nicolás Infante Díaz”

## EDUCACIÓN SUPERIOR

<b>Carrera</b>	Ingeniería Comercial
<b>Nivel</b>	Noveno ciclo

## ANEXO 3

## DATOS INFORMATIVOS DEL INVESTIGADOR

## CURRICULUM VITAE



Nombres	Danny Adrián
Apellidos	Zambrano Tufiño
Lugar de Nacimiento	Quinindé
Cédula de Ciudadanía	120529134-5
Estado Civil	Soltero
Dirección Domiciliaria	Valencia. Parroquia La Unión.
Teléfonos	0997550933
Email	danny.zambrano5@utc.edu.ec

## FORMACIÓN Y ESTUDIOS

<b>Primarios</b>	Escuela Fiscal Mixta “Galo Plaza Lasso”
<b>Secundarios</b>	Instituto Tecnológico Superior “Ciudad de Valencia”

## EDUCACIÓN SUPERIOR

<b>Carrera</b>	Ingeniería Comercial
<b>Nivel</b>	Noveno ciclo

**Anexo 4. Datos de las microempresas del sector comerciales por actividades económicas del cantón Valencia.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
EXTENSIÓN LA MANÁ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL COMERCIAL Y SU INCIDENCIA EN EL ÁMBITO SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN VALENCIA PROVINCIA DE LOS RÍOS 2018.**

**Objetivo 1:** Cuantificar las microempresas del sector comercial por actividades económicas del cantón Valencia, provincia de Los Ríos.

**Datos de microempresas del sector comercial del Cantón Valencia**

La presente información trata sobre la cantidad de las microempresas del sector comercial del Cantón Valencia para el año 2018; la misma que fue proporcionada por el Departamento de Catastros del Ilustre Municipio del Cantón Valencia; cuyos datos condensados se presenta a continuación:

<b>Actividades</b>	<b>Cantidad</b>
Abarrotes, comisariatos, confiterías	60
Piezas de vehículos, llantas y motos	15
Celulares y sus partes	7
Ventas de electrodomésticos	13
Ventas de bebidas alcohólicas, bebidas gaseosas	170
Compra y venta de productos agrícolas	50
Venta de aves, animales en pie, faenado, terneras, pescados, pollos y mariscos.	60
Depósito y comercio de gas	15
Actividad de bazar y artículos en general	60
Prendas de vestir, boutique, calzados	130
Depósito de madera, mueblería	15
Ferretería, cerámica	20
Panadería, Heladería	30
Farmacia	10
Funeraria	10
Librerías y copiadoras	40
Tienda, mini tienda, ventas al por mayor	430
Otros	220
<b>TOTAL:</b>	<b>1.355</b>



## Anexo 5. Formato de la encuesta dirigida a los propietarios de las microempresas



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
EXTENSIÓN LA MANÁ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL COMERCIAL Y SU INCIDENCIA EN EL ÁMBITO SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN VALENCIA PROVINCIA DE LOS RÍOS 2018.**

**FORMATO DE ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS PROPIETARIOS O DIRECTIVOS DE LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES DEL CANTÓN VALENCIA.**

Recopilar información mediante la aplicación de la encuesta a los propietarios de las microempresas comerciales del cantón Valencia, que permita conocer aspectos fundamentales sobre la situación actual del sector microempresarial.

Estimado amigo(a) solicitamos a Ud. de la manera más respetuosa se digne respondernos el siguiente cuestionario de preguntas. Los investigadores nos comprometemos a guardar absoluta reserva y confidencialidad sobre la información que usted nos proporcione.

**Objetivo 2:** Identificar las características generales y específicas de las microempresas del sector comercial en el cantón Valencia, provincia de Los Ríos.

### **1. IDENTIFICACIÓN DE LA MICROEMPRESA**

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	
NOMBRE EMPRESA / ESTABLECIMIENTO	
UBICACIÓN: (Dirección exacta empresa / establecimiento)	
CONTACTO EMPRESA / ESTABLECIMIENTO (NOMBRE / TELÉFONO/ CORREO)	
CANTÓN	

**2. ¿Tiempo de funcionamiento de la microempresa comercial?**

1-5 años  6-10 años  11 a 15 años  Más de 15 años

**3. Nivel de formación o estudios**

Primaria  Secundaria  Tercer nivel  Cuarto nivel

**4. Tipo de infraestructura de la microempresa**

Propia  Arrendada  Comodato  Otros

Especifique.....

**5. ¿Mencione cuál es la cantidad de empleados que labora en su microempresa comercial**

Cantidad		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
GÉNERO	Masculino										
	Femenino										
	Total:										

**6. Tipo de negocio de la microempresa**

Abarrotes		Comisaritos	
Confiterías		Ventas de electrodomésticos	
Piezas de vehículos, llantas y motos		Celulares y sus partes	
Ventas de bebidas alcohólicas		Ventas de bebidas gaseosas	
Compras y ventas de productos agrícolas		Venta de aves, animales en pie, faenados, tercenos, pescados, pollos y mariscos	
Depósito y comercio de gas		Actividad de bazar y artículos en general	
Prendas de vestir, boutique, calzado		Depósito de madera, mueblería	
Ferretería, cerámica		Panadería	
Farmacia		Heladerías	
Funeraria		Librerías y copadoras	
Tienda, mini tienda, ventas al por mayor		Otros	

**7. Señale con una X el rango al cual pertenecen las ventas mensuales de su microempresa**

Menos \$700 a \$900


De \$1101 a \$1300


De \$901 a \$1100

Mayor a \$1301

**8. ¿Cuántos clientes permanentes registra actualmente? ¿Cuántos ocasionales? (complete)**

	N°
Cientes permanentes	
Cientes ocasionales	

**9. ¿Cuántos proveedores tiene en la actualidad?**

1 a 3 proveedores       5 a 8 proveedores   
3 a 5 proveedores       8 o más

**10. ¿Cómo paga a sus proveedores? (marque con una x)**

Efectivo       Transferencia o depósito bancario   
Cheque       Tarjeta de débito o crédito

**11. Unidad legal (marque con una x)**

Persona jurídica       Persona natural

**12. Clasificación de persona jurídica (Completar si seleccionó persona jurídica, marque con una x)**

Sociedad sin fines de lucro   
Instituciones públicas   
Economía popular y solidaria (cooperativas, asociaciones y agrupaciones)

**13. Clasificación de persona natural (Completar si seleccionó persona natural, marque con una x)**

Obligada a llevar contabilidad       No obligada a llevar contabilidad

**14. A qué sistema se encuentra afiliado (marque con una x)**

RISE       RUC

**14. ¿Está al día en el pago del IVA? (en caso que aplique)**

Sí       No

**Gracias por su colaboración**

**Anexo 6. Formato de encuesta dirigido a los empleados de las microempresas de comerciales del cantón Valencia**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
EXTENSIÓN LA MANÁ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR MICRO EMPRESARIAL COMERCIAL Y SU INCIDENCIA EN EL ÁMBITO SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN VALENCIA PROVINCIA DE LOS RÍOS 2018.**

**FORMATO DE ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS EMPLEADOS DE LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES DEL CANTÓN VALENCIA.**

**Compromiso:** Los responsables de la aplicación de la encuesta nos comprometemos a guardar absoluta discreción de la información obtenida, por tal motivo solicitamos de la manera más comedida su cooperación y responda las siguientes preguntas de la manera más verídica posible.

**Objetivo 3:** Determinar la incidencia de las microempresas comerciales del cantón Valencia, en el ámbito socio económico del sector.

**Categoría Ámbito Social**

**Sub-Categoría Edad**

**1. ¿Qué edad tiene usted?**

<input type="text"/>	Años
----------------------	------

**2. ¿Cómo se considera usted?**

Blanco	Mestizo	Afro-ecuatoriano	Mulato	Indígena	Montubio
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Sub-categoría Estado Civil**

**3. ¿Cuál es el estado conyugal o civil actual?**

Casado(a)	<input type="text"/>
Unión libre	<input type="text"/>
Separado(a)	<input type="text"/>
Divorciado(a)	<input type="text"/>
Viudo(a)	<input type="text"/>
Soltero(a)	<input type="text"/>

**4. ¿Cuántas personas viven en su hogar, incluidos los padres?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 o más

**5. ¿Cuántos hijos (as) tiene actualmente?**

No tiene	1	2	3	4	5	6 o más

**6. Del total de hijos que tiene, ¿cuántos son mayores y menores de edad?**

Género	Mayores de 18 años	Menores de 18 años
Varones		
Mujeres		

**Sub-categoría Nivel de Estudio**

**7. Del total de hijos que usted tiene, ¿cuántos se encuentran estudiando?**

Ninguno estudia	1	2	3	4	5	6 o más

**8. Del total de hijos que están estudiando, ¿en qué nivel académico se encuentran?**

Categoría	Cantidad
Primaria	
Secundaria	
Superior	
Post-grado	

**9. A más del trabajo que usted ejerce actualmente; ¿Qué otra profesión tiene usted?**

Sastre o modista	
Enfermero o enfermera	
Mecánico	
Electricista	
Chofer profesional	
Carpintero o ebanista	
Docente o profesor	
Contador o contadora	
Manicurista o peluquero	
Otra actividad	Especifique:

**10. ¿Quién es el jefe(a) del hogar o núcleo familiar?**

El esposo	
La esposa	
Su madre	
Su padre	
Otro	

### Sub-categoría Educación

11. ¿Cuál es el nivel académico más alto alcanzado por usted?

Nivel académico	Grado académico logrado					
	Primaria	1	2	3	4	5
Secundaria	1	2	3	4	5	6
Superior	1	2	3	4	5	6
Post-grado	Diploma		Especialidad		Maestría	

12. ¿Ha logrado algún título académico?

Si	
No	

13. Si su respuesta anterior es positiva, ¿Cuál es su título más alto alcanzado?

Título de Bachiller	
Título Profesional Tercer Nivel	
Título Profesional Cuarto Nivel	

14. Si no terminaste tus estudios, ¿hace cuántos años dejó de estudiar?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 o más

15. ¿Cuál es la principal razón por la cual usted dejó de estudiar?

Ayuda en la casa o quehaceres del hogar	
Embarazo, maternidad o paternidad	
Tiene una discapacidad, requiere establecimiento de educación especial	
Enfermedad que lo inhabilita	
Problemas familiares	
No le interesa	
Dificultad económica	
Trabaja o busca trabajo	
Problemas de rendimiento	
Expulsión o cancelación de matrícula	
No existe establecimiento cercano	
Dificultad de acceso o movilización	
Otra razón. Especifique	

### Sub- Categoría Capacitación

16. En los últimos tres años, ¿ha recibido algún curso o seminario de capacitación que le permita mejorar su nivel académico y cultural? Elija solamente una (la más conveniente)

Contabilidad, economía y finanzas	
Mercadeo, ventas y publicidad	
Talento humano y atención al cliente	
Psicología organizacional y empresarial	
Primeros auxilios	
Escuela para padres	
Investigación, proyectos	

**17. ¿En qué área del conocimiento le gustaría recibir capacitación o formación académica?  
Elija solamente una (la más conveniente)**

Contabilidad, economía y finanzas	
Mercadeo, ventas y publicidad	
Talento humano y atención al cliente	
Psicología organizacional y empresarial	
Primeros auxilios	
Escuela para padres	
Investigación, proyectos	

**Sub-categoría Trabajo**

**18. ¿Cuántos años viene laborando en el establecimiento?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 o más

**19. ¿Qué tipo de horario tiene en su trabajo actual?**

Sólo la mañana	
Sólo la tarde	
Solo la noche	
Trabaja todo el día	

**20. Según el acuerdo de trabajo o el acuerdo con su empleador, ¿su jornada de trabajo normal es de...?**

Tiempo completo	
Medio tiempo	
Tiempo parcial	
Otra forma de trabajo	

**21. En su trabajo principal, ¿tiene contrato de trabajo escrito?**

Sí, firmó	
Sí, pero no ha firmado	
No tiene	
No se acuerda o no sabe si firmó contrato	

**22. ¿Con quién firmó su contrato o estableció su acuerdo de trabajo?**

Directamente con la empresa o negocio donde trabaja	
Con un contratista o subcontratista de bienes o servicios	
Con una empresa de servicios transitorios, suministradora de trabajadores o con un contratista laboral enganchador)	

**23. En su trabajo principal, ¿qué tipo de contrato o acuerdo de trabajo tiene...?**

Plazo indefinido	
Plazo fijo	
De temporada o estacional	
Por horas trabajadas	
A prueba	

**24. Según el acuerdo con el empleador, ¿Cuántos días a la semana trabaja?**

De lunes a viernes	
De lunes a sábado	
Todos los días de la semana	
Sólo sábados y domingos	

**25. ¿Actualmente se encuentra afiliado a Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS?**

Sí	
No	
No sabe	

**26. ¿Cuál es su ocupación u oficio actual en la organización?**

Gerente del negocio	
Contador del negocio	
Asistente contable	
Operario	
Atención al cliente	
Varios servicios	
Mensajería	
Guardianía	
Otro	

**27. ¿Cuántas personas trabajan en total en el local o establecimiento donde usted trabaja?**

Solo 1 persona (el entrevistado)	
De 2 a 5 personas	
De 6 a 9 personas	
De 10 a 15 personas	
De 16 a 20 personas	
Más de 21 personas	

#### **Sub-categoría Vivienda**

**28. La vivienda donde usted habita es:**

Propia	
Alquilada	
Prestada	

**29. Si el lugar es propio, ¿qué miembro del hogar es el propietario de esta vivienda?**

Su padre o madre	
Su cónyuge	
Hijo o hija	
Hermano o hermana	
Del entrevistado	



**30. ¿Compró la vivienda con ayuda de algún programa habitacional o subsidio del estado?**

Con programa habitacional	
Con préstamo del IESS	
La recibió de herencia o traspaso gratuito	

**31. ¿Cuánto fue el gasto en consumo de los siguientes servicios para su hogar el último mes?**

Intervalo	Agua potable	Energía eléctrica
1 a 5 dólares		
6 a 10 dólares		
11 a 15 dólares		
16 a 20 dólares		
20 dólares o más		

**Categoría Ámbito Económico**

**Ingresos y Gastos**

**32. En el mes pasado, ¿cuál fue su sueldo o salario líquido en su trabajo principal?**

100 a 200 dólares	
201 a 300 dólares	
301 a 400 dólares	
401 a 500 dólares	
501 dólares o más	

**33. Además del ingreso que recién declaró, ¿qué otros ingresos recibió provenientes de su ocupación principal?**

Horas extras	
Comisiones	
Propinas	
Asignaciones por vivienda, transporte, educación de los hijos y semejantes	
Viáticos no sujetos a rendición	
Otros. Especifique	

**34. ¿Con qué periodicidad recibe este ingreso?**

Diario	
Semanal (1 vez por semana)	
Quincenal (cada 2 semanas)	
Mensual (1 vez por mes)	
Bimestral (cada 2 meses)	
Trimestral (cada 3 meses)	
Cuatrimestral (cada 4 meses)	
Semestral (cada 6 meses)	
Anual (1 vez por año)	
No sabe	

**35. Durante los últimos 12 meses, además de los ingresos recién declarados, ¿recibió alguno de los siguientes tipos de ingreso derivados de su ocupación principal?**

Bonificaciones o aguinaldos y otras asignaciones especiales	
Gratificaciones	
Sueldo adicional, por sobre la remuneración mensual (décimo tercer mes)	
Otros similares. Especifique	

**36. ¿Cuánto dinero gastó el mes pasado de su ingreso para los siguientes gastos de su hogar?**

Intervalo	Alimentación	Medicina	Vestimenta	Educación	Agua, luz, teléfono	Vivienda
10 a 50 dólares						
51 a 100 dólares						
101 a 150 dólares						
151 a 200 dólares						
De 201 dólares o más						

**Sub-categoría Salud**

**37. En los últimos 3 meses, ¿tuvo algún problema de salud, enfermedad o accidente?**

Sí, enfermedad provocada por el trabajo	
Sí, enfermedad no provocada por el trabajo	
Sí, accidente laboral o escolar	
Sí, accidente no laboral ni escolar	
No tuvo ninguna enfermedad o accidente	

**38. En los últimos 3 meses, ¿tuvo algún problema de salud, enfermedad o accidente?**

Sí, enfermedad provocada por el trabajo	
Sí, enfermedad no provocada por el trabajo	
Sí, accidente laboral o escolar	
Sí, accidente no laboral ni escolar	
No tuvo ninguna enfermedad o accidente	

**39. Durante los últimos 12 meses, ¿ha estado en tratamiento médico por?**

Diabetes	
Depresión	
Leucemia	
Cáncer( gástrico, uterino, mamás, próstata, testículo)	
Otra condición de salud	
No ha estado en tratamiento por ninguna de las causas citadas	

**40. Este tratamiento médico, ¿fue cubierto por el IESS?**

Si	No	No recuerda
----	----	-------------

**Gracias por su colaboración**

**Anexo 7.** Datos de microempresas del sector comercial del Cantón Valencia

La presente información trata sobre la cantidad de las microempresas del sector comercial del Cantón Valencia para el año 2018; la misma que fue proporcionada por el Departamento de Catastros del Ilustre Municipio del Cantón Valencia; cuyos datos condensados se presenta a continuación:

<b>Actividades</b>	<b>Cantidad</b>
Abarrotes, comisariatos, confiterías	60
Piezas de vehículos, llantas y motos	15
Celulares y sus partes	7
Ventas de electrodomésticos	13
Ventas de bebidas alcohólicas, bebidas gaseosas	170
Compra y venta de productos agrícolas	50
Venta de aves, animales en pie, faenado, terneras, pescados, pollos y mariscos.	60
Depósito y comercio de gas	15
Actividad de bazar y artículos en general	60
Prendas de vestir, boutique, calzados	130
Depósito de madera, mueblería	15
Ferretería, cerámica	20
Panadería, Heladería	30
Farmacia	10
Funeraria	10
Librerías y copiadoras	40
Tienda, mini tienda, ventas al por mayor	430
Otros	220
<b>TOTAL:</b>	<b>1.355</b>

**Fuente:** Departamento de Avalúos y Catastros del GAD Municipal del cantón Valencia, 2018.



**ING. JESSICA CEDEÑO SALAZAR**  
**JEFA DE RENTAS GAD VALENCIA**

**Anexo 8.** Proyección de la población ecuatoriana, por años calendario, según cantones 2010-2020

PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA, POR AÑOS CALENDARIO, SEGÚN CANTONES												
2010-2020												
Código	Nombre de canton	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
125	1201 BABAHOYO	159.443	161.230	162.981	164.690	166.350	167.963	169.523	171.038	172.502	173.917	175.281
126	1202 BABA	41.216	41.501	41.774	42.034	42.278	42.508	42.721	42.920	43.105	43.275	43.429
127	1203 MONTALVO	25.009	25.400	25.789	26.173	26.552	26.927	27.296	27.661	28.019	28.372	28.720
128	1204 PUEBLOVIEJO	37.703	38.416	39.131	39.842	40.551	41.257	41.959	42.657	43.351	44.040	44.725
129	1205 QUEVEDO	179.370	182.855	186.349	189.834	193.308	196.769	200.217	203.650	207.064	210.461	213.842
130	1206 URDANETA	30.371	30.639	30.900	31.152	31.393	31.623	31.842	32.052	32.251	32.440	32.618
131	1207 VENTANAS	69.032	69.737	70.425	71.093	71.739	72.363	72.964	73.544	74.100	74.634	75.146
132	1208 VINCES	74.358	75.245	76.116	76.969	77.801	78.611	79.398	80.165	80.908	81.630	82.329
133	1209 PALENQUE	23.216	23.297	23.370	23.434	23.490	23.536	23.573	23.602	23.623	23.634	23.638
134	1210 BUENA FE	65.052	66.820	68.615	70.429	72.263	74.115	75.988	77.878	79.784	81.709	83.654
135	1211 VALENCIA	43.899	44.944	46.001	47.063	48.131	49.204	50.283	51.365	52.451	53.541	54.637
136	1212 MOCACHE	39.824	40.228	40.621	41.004	41.373	41.729	42.072	42.403	42.720	43.025	43.316
137	1213 QUINSALOMA	17.021	17.364	17.707	18.050	18.393	18.735	19.076	19.416	19.754	20.092	20.428

**Fuente:** Censo, INEC, 2010. Censo Población y Vivienda

**Anexo 9.** Población económicamente activa del canton valencia.

En el canton Valencia la PEA representa el 5,43% total de la población activa. En base al PEA, el cantón Quevedo representa el 23,39%, Babahoyo el 20,53%, Ventanas el 8,48% y Vinces el 8,82%; en estos sectores se realiza la mayor actividad comercial, bancaria y de servicios; a diferencia de los cantones: Montalvo con el 3,24%, Palenque 2,57% y Quinsaloma 2,15% por ser unos de los cantones con menor zona urbanas, ya que presentan menor actividad, mientras que el resto de los cantones se encuentran en un promedio de actividades del PEA.

De la Población Económicamente Activa, el 42,17% de las personas se dedica al sector primario, el 36,37% está en el sector terciario y el 8,63% a las actividades del sector secundario.

PROVINCIA DE LOS RÍOS							
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS DE EDAD, POR SECTORES							
ECONÓMICOS, SEGÚN CANTONES. (Censo 2010)							
CANTONES	TOTAL		SECTOR	SECTOR	SECTOR	NO	TRABAJADOR
	NÚMERO	%	PRIMARIO	SECUNDARIO	TERCIARIO	ESPECIFICADO	NUEVO
<b>PROVINCIA</b>	<b>292772</b>	<b>100%</b>	<b>123450</b>	<b>25264</b>	<b>106474</b>	<b>24584</b>	<b>13000</b>
BABAHOYO	60095	20,53%	19800	6218	26379	4531	3167
BABA	13859	4,73%	9804	472	2413	776	394
BUENA FE	23049	7,87%	10043	1985	7652	2427	942
MOCACHE	13988	4,78%	9280	523	2491	1374	320
MONTALVO	9482	3,24%	4313	930	3316	638	285
PALENQUE	7512	2,57%	5473	208	1119	538	174
PUEBLOVIEJO	13001	4,44%	7360	730	3171	1174	566
QUEVEDO	68489	23,39%	12890	9150	36149	6093	4207
QUINSALOMA	6307	2,15%	4150	235	1097	744	81
URDANETA	10461	3,57%	5711	592	2710	1044	404
VALENCIA	15884	5,43%	9965	774	3455	1302	388
VENTANAS	24836	8,48%	11214	1890	8856	1845	1031
VINCES	25809	8,82%	13447	1557	7666	2098	1041
PORCENTAJE POR							
SECTORES ECONÓMICOS		<b>100%</b>	<b>42,17%</b>	<b>8,63%</b>	<b>36,37%</b>	<b>8,40%</b>	<b>4,44%</b>
DEL TOTAL PROVINCIAL							

Fuente: Censo, INEC, 2010. Censo Población y Vivienda

**Anexo 10.** Instrucción Educativa de los habitantes del Cantón Valencia.

<b>PROVINCIA DE LOS RÍOS</b> <b>PERSONAS POR CANTON SEGUN NIVEL DE INSTRUCCION MÁS ALTO AL QUE ASISTE O ASISTIÓ. Censo 2010</b>												
CANTON	Ninguno	Centro de Alfabetización/(EBA)	Preescolar	Primario	Secundario	Educación Básica	Bachillerato - Educación Media	Ciclo Postbachillerat	Superior	Postgrado	Se ignora	Total
BABA	3 408	610	384	17 062	7 102	3 658	1 082	109	1 103	31	661	35 210
BABAHUYO	6 600	888	1 520	48 374	38 286	10 468	7 032	1 405	19 149	1 105	3 636	138 463
BUENA FE	4 564	445	920	24 387	13 824	4 207	2 422	305	2 814	76	1 786	55 750
MOCACHE	3 145	405	425	15 305	6 683	4 341	1 371	135	1 094	42	1 162	34 108
MONTALVO	981	211	227	8 295	6 265	1 794	1 259	198	2 195	74	354	21 853
PALENQUE	2 392	505	201	9 118	2 994	2 622	869	70	489	16	458	19 734
PUEBLOVIEJO	2 653	309	371	14 129	8 408	2 510	1 072	174	1 662	60	852	32 200
QUEVEDO	8 026	703	1 928	53 670	44 977	11 160	9 908	1 495	18 089	1 124	4 444	155 524
QUINSALOMA	1 242	182	159	6 732	2 957	1 716	614	70	540	19	361	14 592
URDANETA	1 912	243	234	11 160	6 793	2 364	1 108	157	1 426	26	766	26 189
VALENCIA	3 486	417	493	17 491	7 518	3 666	1 255	156	1 624	76	1 395	37 577
VENTANAS	3 456	559	688	25 081	14 881	5 277	2 865	539	4 258	164	1 411	59 179
VINCES	5 090	903	586	26 404	15 892	6 265	2 923	384	4 110	180	1 368	64 105
<b>Total</b>	<b>46 955</b>	<b>6 380</b>	<b>8 136</b>	<b>277 208</b>	<b>176 580</b>	<b>60 048</b>	<b>33 780</b>	<b>5 197</b>	<b>58 553</b>	<b>2 993</b>	<b>18 654</b>	<b>694 484</b>

Fuente: INEC. Censo de población y vivienda - 2010

**Anexo 11.** Encuesta a los propietarios y empleados de las microempresas comerciales del cantón Valencia



**Fig. 1.** Encuestas a microempresarios comerciales del cantón Valencia.



**Fig. 2.** Encuestas a empleados comerciales del cantón Valencia.





**Fig. 3.** Encuesta a microempresarios del cantón Valencia.



**Fig. 4.** Encuesta a empleados de las microempresas comerciales.





**Fig. 5.** Encuesta a empleados de Comisariato del cantón Valencia.



**Fig. 6.** Encuesta a propietaria de las microempresas comerciales.