



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y  
APLICADAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN INFORMÁTICA Y SISTEMAS  
COMPUTACIONALES

**TESIS DE GRADO**

**TEMA:**

“IMPLEMENTACIÓN DE UN PORTAL WEB DE LUGARES  
TURÍSTICOS PARA LA JEFATURA DE TURISMO DEL CANTÓN  
LATACUNGA UTILIZANDO HERRAMIENTAS OPEN SOURCE Y  
APLICANDO LA METODOLOGÍA RAD”

Tesis presentada previa a la obtención del título de Ingeniera en Informática y Sistemas  
Computacionales

**Autores:**

Chicaiza Toaquiza Erika Lorena

Cando López Daysi Jimena

**Director:**

Ing. Silvia Bravo

Latacunga – Ecuador

Noviembre 2013

## AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “IMPLEMENTACIÓN DE UN PORTAL WEB DE LUGARES TURÍSTICOS PARA LA JEFATURA DE TURISMO DEL CANTÓN LATACUNGA UTILIZANDO HERRAMIENTAS OPEN SOURCE Y APLICANDO LA METODOLOGÍA RAD”, es de exclusiva responsabilidad de los tesistas.

Chicaiza Toaquiza Erika Lorena

C.I.:0503279325

Cando López Daysi Jimena

C.I.: 1723189690

## AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

HONORABLE CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.

De mi consideración:

Cumpliendo con lo estipulado en el Reglamento de Trabajo de Pregrado de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Capítulo VII, (Art. 44 literal g), me permito informar que las postulantes Chicaiza Toaquiza Erika Lorena y Cando López Daysi Jimena, han desarrollado su Tesis de Grado de acuerdo al planteamiento formulado en el Anteproyecto de Tesis con el tema: **“IMPLEMENTACIÓN DE UN PORTAL WEB DE LUGARES TURÍSTICOS PARA LA JEFATURA DE TURISMO DEL CANTÓN LATACUNGA UTILIZANDO HERRAMIENTAS OPEN SOURCE Y APLICANDO AL METODOLOGÍA RAD”**, cumpliendo sus objetivos respectivos.

En virtud de lo antes expuesto, considero que la presente Tesis de Grado se encuentra **habilitada** para presentarse al acto de defensa.

Latacunga, 26 noviembre del 2013

EL DIRECTOR



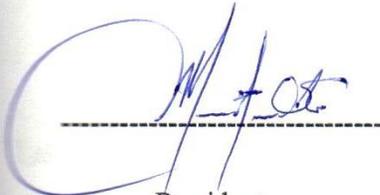
Ing. Silvia Janeth Bravo Mullo

## AVAL DEL TRIBUNAL DE TESIS

En nuestra calidad de Miembros del Tribunal de la Defensa de Tesis Titulada “IMPLEMENTACIÓN DE UN PORTAL WEB DE LUGARES TURÍSTICOS PARA LA JEFATURA DE TURISMO DEL CANTÓN LATACUNGA UTILIZANDO HERRAMIENTAS OPEN SOURCE Y APLICANDO LA METODOLOGÍA RAD”, de Autoría de las postulantes Chicaiza Toaquiza Erika Lorena y Cando López Daysi Jimena de la Carrera de Ingeniería en INFORMÁTICA Y SISTEMAS COMPUTACIONALES CIYA – UTC. Certificamos que se puede continuar con el trámite correspondiente.

Es todo cuanto podemos certificar en honor a la verdad.

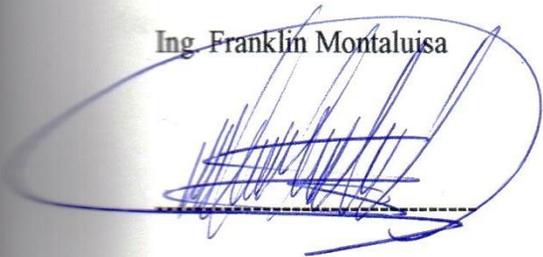
Atentamente,



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'F. Montaluisa', is written over a horizontal dashed line.

Presidente

**Ing. Franklin Montaluisa**



A large, dense handwritten signature in blue ink is written over a horizontal dashed line.

Opositor

**Ing. Edison Aimacaña**



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Anita Chancusi', is written over a horizontal dashed line.

Miembro

**Dra. Anita Chancusi**



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Silvia Bravo', is written over a horizontal dashed line.

Tutor con voz

**Ing. Silvia Bravo**



Gobierno Autónomo Descentralizado  
Municipal del Cantón Latacunga

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS  
LATACUNGA-ECUADOR

CERTIFICACION

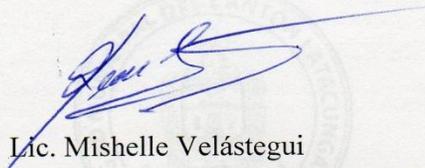
En calidad de Docente del Idioma Inglés de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por las señoritas Egresadas de la Carrera de Ingeniería en Informática y Sistemas Computacionales, las postulantes: Chicaiza Toaquiza Erika Lorena y Cando López Daysi Jimena, cuyo título versa "IMPLEMENTACION DE UN PORTAL WEB DE LUGARES TURISTICOS PARA LA JEFATURA DE TURISMO UTILIZANDO HERRAMIENTAS OPEN SOURCE Y APLICANDO LA METODOLOGIA RAD", lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con la correcta escritura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a las peticionarias hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimen conveniente.

Latacunga, 21 de noviembre de 2013

Atentamente,

Dr. Felipe Peñaherrera Jaramillo  
JEFE MUNICIPAL DE TURISMO.



Lic. Mishelle Velástegui

DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS  
C.I.:0501870992

LATACUNGA ENCUENTRO VIVO DE CULTURA Y TRADICION

Dirección Sánchez de Oteiza - Juan A. Techevarría  
Casa de las Artes  
Teléfono: 051 222 111



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN  
**LATACUNGA**  
DIRECCION DE DESARROLLO SOCIAL  
JEFATURA DE TURISMO



## CERTIFICACION

A petición verbal de la parte interesada, CERTIFICO que las Señoritas Egresadas de la Carrera de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas, de la Universidad Técnica de Cotopaxi: CHICAIZA TOAQUIZA ERIKA LORENA Y CANDO LOPEZ DEYSI JIMENA realizaron el PORTAL Web, de la Dirección de Turismo, del GAD Municipal del Cantón Latacunga, la misma que se encuentra en funcionamiento de acuerdo a las especificaciones brindadas por el Departamento.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad, autorizando hacer uso del presente certificado para los fines pertinentes dentro del marco que dispone la ley.

Latacunga, julio 17 del 2013.

Dr. Felipe Peñaherrera Jaramillo  
**JEFE MUNICIPAL DE TURISMO.**



**LATACUNGA ENCUENTRO VIVO DE CULTURA Y TRADICION"**

Dirección: Sánchez de Orellana y Juan A. Echeverría  
Casa de los Marqueses  
Teléfono: 03 2 808 494

## **AGRADECIMIENTOS**

Durante este tiempo son muchas las personas e instituciones que han participado en este trabajo y a quienes queremos expresar nuestra gratitud por el apoyo y la confianza que nos han prestado de forma desinteresada.

Nos complace de sobre manera a través de este trabajo exteriorizar nuestro sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi y al Departamento de turismo del GAD Municipal del Cantón Latacunga.

Un sincero agradecimiento a nuestra Directora Ing. Silvia Bravo, por todo el tiempo que nos ha prestado, por sus sugerencias e ideas de las que tanto provecho hemos sacado, por el respaldo y la amistad.

Todo esto nunca hubiera sido posible sin el amparo incondicional de nuestras familias, nuestros padres y mis hermanos.

## DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Mis padres Laura y Raúl, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y porque siempre me apoyaron.

A mi madre Laura.

Por haberme apoyado siempre, por sus consejos, sus valores, por la motivación que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su paciencia y amor. Mamá gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto te lo debo a ti.

A mi padre Raúl.

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

Mis hermanos, abuelos, sobrinos y tíos por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho y a todos mis amigos, por compartir los buenos y malos momentos.

Erika

## **DEDICATORIA**

En primer lugar a DIOS, porque me ha permitido cumplir un objetivo más en mi vida, por estar siempre a mi lado en los momentos más difíciles, por brindarme un día más de vida para seguir luchando por nuevos objetivos y metas.

Quiero dedicarles también, a quienes han sido un pilar fundamental para alcanzar esta meta:

A MI PADRE: Luis Cando

Ejemplo de fortaleza y trabajo que con sus palabras sabias me animaban a ser mejor día tras día, gracias por sus retos porque me ayudaron a alcanzar el camino del éxito.

A MI MADRE: Mercedes López

Que con paciencia y abnegación me ha enrumado en el camino de superación, gracias por su apoyo y ayuda incondicional, por ser mi amiga y confidente.

A MIS HERMANOS: Santiago, Cecilia y Marisol

Ellos han sido ejemplo en mi vida, ellos han marcado el sendero por donde debo transitar.

A MIS COMPAÑEROS:

Amigos inseparables con quienes hemos compartido alegrías, recuerdos y anécdotas que quedarán marcados en el libro inolvidable de mi vida.

**Daysi**

## ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
Portada .....	i
Autoría.....	ii
Aval del director de tesis.....	iii
Aval del tribunal de tesis.....	iv
Aval de Idiomas.....	v
Aval de la Dirección de Turismo del Cantón Latacunga.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Dedicatoria.....	viii
Dedicatoria.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xvii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xviii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xxi
Resumen.....	xxii

Abstract.....	xxiii
---------------	-------

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

## CAPÍTULO I

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Software Libre .....	4
--------------------------	---

1.1.1 <i>Ventajas del Software Libre</i> .....	5
--	---

1.2 Open Source.....	8
----------------------	---

1.2.1 <i>Distribución</i> .....	9
---------------------------------	---

1.3 Xampp.....	11
----------------	----

1.4 Gestor De Contenidos.....	12
-------------------------------	----

1.4.1 <i>Joomla</i> .....	13
---------------------------	----

1.4.2 <i>Wordpress</i> .....	20
------------------------------	----

1.4.3 <i>Drupal</i> .....	21
---------------------------	----

1.5 Gestor de Base de Datos.....	22
----------------------------------	----

1.5.1 <i>Base de Datos</i> .....	23
----------------------------------	----

1.5.1.1 <i>Mysql</i> .....	24
1.6 <i>Php</i> .....	26
1.7 Internet.....	27
1.8 Hosting.....	28
1.8.1 <i>Tipos de Hosting</i> .....	29
1.9 Dominio.....	31
1.9.1 <i>Tipos de Dominio</i> .....	32
1.10 Metodología Rad.....	34
1.11 Turismo.....	36
1.11.1 <i>Servicios Turísticos</i> .....	37
1.11.2 <i>Sistema de Información Turística</i> .....	39
1.11.3 <i>Atractivo Turístico</i> .....	40

## CAPITULO II

### INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE ENTREVISTAS Y ENCUESTAS

2.1. Antecedentes de la Jefatura de Turismo.....	41
2.2. El Turismo en el Cantón.....	42
2.3. Lugares Turísticos.....	43
2.4. Población y Muestra.....	46
2.5. Análisis de Resultados de las Encuestas.....	47
2.6. Entrevista realizada al Director de la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga Dr. Felipe Peñaherrera.....	60

### CAPITULO III

#### IMPLEMENTACIÓN DE UN PORTAL WEB DE LUGARES TURÍSTICOS PARA LA JEFATURA DE TURISMO DEL CANTÓN LATACUNGA UTILIZANDO HERRAMIENTAS OPEN SOURCE Y APLICANDO LA METODOLOGÍA RAD

3.1. Presentación.....	64
3.2. Objetivos.....	65

3.3. Desarrollo de la Propuesta.....	66
<i>Metodología RAD.....</i>	66
1. Fase Planificación de requisitos.....	67
1.1. Procesos Preliminares del Sistema.....	67
1.1.1. Cronograma del Proyecto.....	67
1.1.2. Aplicación de encuesta.....	69
1.1.3. Aplicación de entrevista.....	69
1.1.4 Resultados generales del proceso entrevista y encuestas.....	69
1.2. Establecimiento de recursos.....	70
1.3. Análisis de requisitos.....	72
1.4. Requerimientos de la aplicación.....	72
2. Fase de Diseño.....	74
2.1. Interfaz de usuario.....	74
2.1.1. Página principal.....	75
2.1.2. Página de lugares.....	75
2.1.3. Manejo multimedia.....	75

2.2. Interfaz del administrador.....	76
2.2.1 Pantalla de inicio.....	76
2.2.2 Publicación de contenidos.....	77
2.2.3 Administración de plantillas.....	77
2.2.4. Administradores multimedia.....	78
Mapa de navegación.....	79
3. Fase de Construcción.....	80
3.1 Instalación Xampp.....	80
3.2 Instalación Joomla.....	83
3.3 Estructura del Portal Web.....	90
3.4 Elección de plantilla.....	91
3.5 Inserción de contenido.....	91
3.6 Resultado final.....	93
4. Fase de Implementación.....	93
4.1 Análisis de las páginas.....	93
Comprobación de la Hipótesis.....	105

Conclusiones.....	108
Recomendaciones.....	110
Bibliografía.....	111
Anexos.....	115

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINAS
Tabla 1 Población y Muestra.....	47
Tabla 2: Resultados tabulación pregunta 1.....	48
Tabla 3: Resultados tabulación pregunta 2.....	49
Tabla 4: Resultados tabulación pregunta 3.....	50
Tabla 5: Resultados tabulación pregunta 4.....	51
Tabla 6: Resultados tabulación pregunta 5.....	52
Tabla 7: Resultados tabulación pregunta 6.....	53
Tabla 8: Resultados tabulación pregunta 7.....	54
Tabla 9: Resultados tabulación pregunta 8.....	55
Tabla 10: Resultados tabulación pregunta 9.....	56
Tabla 11: Resultados tabulación pregunta 10.....	57
Tabla 12: Resultados tabulación pregunta 12.....	58
Tabla 13: Tabla Comparativa.....	71
Tabla 14: Número de Visitantes a Latacunga.....	106

## ÍNDICE DE GRAFICAS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINAS</b>
Gráfica 1: Tabulación pregunta 1.....	48
Gráfica2: Tabulación pregunta 2.....	49
Gráfica 3: Tabulación pregunta 3.....	50
Gráfica 4: Tabulación pregunta 4.....	51
Gráfica 5: Tabulación pregunta 5.....	52
Gráfica 6: Tabulación pregunta 6.....	53
Gráfica 7: Tabulación pregunta 7.....	54
Gráfica 8: Tabulación pregunta 8.....	55
Gráfica 9: Tabulación pregunta 9.....	56
Gráfica 10: Tabulación pregunta 10.....	57
Gráfica 11: Tabulación pregunta 12.....	59
Gráfica 12: Instalación xampp.....	80
Gráfica 13: Instalación xampp.....	81
Gráfica 14: Instalación xampp.....	81

Gráfica 15: Instalación xampp.....	82
Gráfica 16: Instalación xampp.....	82
Gráfica 17: Instalación xampp.....	83
Gráfica 18: Instalación Joomla.....	84
Gráfica 19: Instalación Joomla.....	84
Gráfica 20: Instalación Joomla.....	85
Gráfica 21: Instalación Joomla.....	85
Gráfica 22: Instalación Joomla.....	86
Gráfica 23: Instalación Joomla.....	86
Gráfica 24: Instalación Joomla.....	87
Gráfica 25: Instalación Joomla.....	87
Gráfica 26: Instalación Joomla.....	88
Gráfica 27: Instalación Joomla.....	88
Gráfica 28: Instalación Joomla.....	89
Gráfica 29: Instalación Joomla.....	89
Gráfica 30: Instalación Joomla.....	90

Gráfica 31: Creación de Módulos.....	91
Gráfica 32: Creación de Artículos.....	92
Gráfica 33: Código Fuente del Artículo.....	92
Gráfica 34: Capturación de la Pantalla Principal.....	94
Gráfica 35: Latacunga.....	95
Gráfica 36: Parques de Latacunga.....	96
Gráfica 37: Iglesias de Latacunga.....	97
Gráfica 38: Volcán Cotopaxi sus Atractivos.....	98
Gráfica 39: Volcán Cotopaxi sus Atractivos.....	99
Gráfica 40: Área Recreacional El Boliche.....	100
Gráfica 41: Reserva Ecológica los Ilinizas.....	101
Gráfica 42: Gastronomía de Latacunga.....	102
Gráfica 43: Capturación Galería de Fotos.....	103
Gráfica 44: Capturación Galería de Videos.....	104
Gráfica 45: Número de visitantes a Latacunga.....	107

## **INCIDE DE ANEXOS**

**ANEXO No 1:** Encuesta dirigida al director de la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga, comerciantes y turistas.

**ANEXO No 2:** Entrevista realizada al director de la jefatura de turismo del Cantón Latacunga

**ANEXO No 3:** Direcciones de los establecimientos Turísticos, Hostales, Hosterías, restaurantes.

## RESUMEN

La presente investigación establece una metodología a seguir para la realización de la Implementación de un Portal Web de Lugares Turísticos para la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga utilizando herramientas Open Source y aplicando la Metodología RAD, la misma que permite mostrar los lugares distintivos del Cantón. La aplicación fue diseñada mediante herramientas de software libre como el Gestor de Contenidos Joomla que fue usada para realizar el sitio y la metodología RAD la que sirvió para el desarrollo del proyecto, la misma que cuenta con cuatro etapas a cumplir como son: a) Fase de planificación, b) Fase de Diseño, c) Fase de Construcción y d) Fase de Implementación. La aplicación está compuesta por: la página de inicio donde consta la información de la Jefatura de Turismo los objetivos, misión y visión, página de lugares turísticos donde se detalla cada uno de los lugares emblemáticos del cantón, galería de imágenes en la misma que se puede visualizar fotografías sobre los lugares turísticos, galería de videos en el cual podrán encontrar diversos videos que muestran las características del cantón Latacunga, gastronomía, festividades, establecimientos turísticos y mapa de las rutas. La investigación brinda un valioso aporte a la institución para la cual fue creada, así por ejemplo dar a conocer los lugares turísticos, el uso de tecnología para la difusión cultural, el mismo que potenció el desarrollo cantonal. Resulta importante mencionar la importancia de la investigación en el ámbito cultural ya que constituye un elemento primordial dentro de las prácticas institucionales de la Universidad Técnica de Cotopaxi como es la Vinculación de la Universidad con el Pueblo.

## **ABSTRACT**

This research establishes a methodology to carry out the implementation of a Web portal of sights for the Tourism's Head of the Latacunga Canton using Open Source tools and applying the methodology Rad, which allows you to display the distinctive places the Canton. The application was designed using free software tools such as the Joomla Content Management system that was used to make the site and the RAD methodology which has served to the development of the project, the same that has four stages to fulfill as are: (a) Phase of planning, (b) Design Phase, c) construction phase and d) phase of implementation. The application is composed by: the home page where people can find information that consists the goals, mission and vision, about turism, page of tourist sites detailing each one of the most emblematic places of canton, gallery of images in the same that you can view photos on the tourist sites, video gallery in which you may find various videos that show the characteristics of the Latacunga canton, gastronomy, festivals, tourist establishments and map of the routes. The research provides a valuable contribution to the institution for which it was created, as well as, for example to publicize the tourist sites, the use of technology for the dissemination of culture, the same that potentiated the cantonal development. It is important to mention the importance of research in the field of culture already which is a crucial element within the institutional practices of the Technical University of Cotopaxi as is the linking of the university with the people.

## INTRODUCCIÓN

Desde el surgimiento del Internet, se han producido permanentes cambios, producidos principalmente por los avances en la calidad de software, la tecnología, la mercadotecnia haciendo necesario brindar algún tipo de servicio y/o mejora en los contenidos para satisfacer las necesidades de los usuarios.

Hoy en día, las instituciones emplean el Internet como herramienta de difusión, lo cual demuestra la necesidad imperiosa respecto a las posibilidades del uso de la tecnología. Ya no sirve esperar que vengan los usuarios o posibles clientes, sino que se hace necesario ir a buscarlos y conseguir mantenerlos interesados en nuestras instituciones.

Los portales de web en la actualidad han jugado un papel crucial como medio informativo, social y comunicacional hasta el punto de la dependencia de ellos. Estos han permitido el crecimiento de las comunicaciones interpersonales, por lo cual se destaca su importancia sobre la vida diaria de toda persona.

La Jefatura de Turismo de la ciudad de Latacunga, siendo el organismo encargado del desarrollo turístico dentro del cantón carecía de un medio que le permita una difusión a nivel global de los atractivos turísticos, es decir un canal de transmisión

permanente, que sea de fácil manejo e involucre un costo bajo, además privándose de poseer una tarjeta de presentación a nivel mundial recalcando que la comunicación vía internet es el presente y futuro.

Por tal motivo, la presente investigación plantea la difusión de sitios emblemáticos del cantón Latacunga mediante la implementación de un portal web a través del análisis, diseño y construcción de software. Para desarrollar el portal web se siguieron las fases de desarrollo de software según lo determina la metodología RAD, así mismo se usaron herramientas empleadas con regularidad en el desarrollo de este tipo de proyectos como son Joomla, para la gestión de contenido y MySQL para el almacenamiento de información, siendo las mencionadas tecnologías del tipo Open Source.

En el presente trabajo se emplearon métodos investigativos como la investigación de campo, investigación bibliográfica, así como el método hipotético-deductivo el cual permitió establecer la siguiente hipótesis: El diseño de un portal web de lugares turísticos para la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga contribuirá para incrementar el turismo al mostrar la riqueza que posee la misma. Esta afirmación fue verificada mediante la aplicación de técnicas como la entrevista y encuesta a quienes se encuentran involucrados en el tema como son comerciantes, dueños de negocios y la Jefatura de Turismo con sus miembros. Además la comprobación de hipótesis se encuentra sustentada en la información proporcionada por el portal web y la misma institución involucrada en la investigación.

El presente trabajo investigativo está conformado por tres capítulos que se detallan a continuación: El primer capítulo hace referencia a la fundamentación teórica de las herramientas y demás elementos que se utilizaron para la concepción del proyecto, en esta se describen conceptos características, tipos y otros, que sirven de base para el desarrollo de la investigación permitiendo dar una adecuada plataforma de inicio. En este capítulo se encuentran conceptualizadas herramientas como los gestores de contenido Joomla, además también consta MySQL que es un gestor de base de datos que permite almacenar gran cantidad de información y trabaja a la par con el gestor de contenidos y lo referente acerca de lo que es turismo, lugares, atractivos, etc., que son de ayuda para el desarrollo de la investigación.

El capítulo dos consta de la recopilación de la información con respecto a las necesidades de los usuarios, a través de las técnicas de investigación aplicadas se pudieron manifestar respuestas en gran parte satisfactorias, puesto que por medio de ellas se pudo determinar que se está de acuerdo con la implementación de un portal web de los lugares turísticos del cantón Latacunga y de esta manera llegar a la comprobación de la hipótesis planteada.

En el tercer capítulo se desarrolló la implementación de un portal web de lugares turísticos para cubrir las necesidades que tiene la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga, en lo que se refiere a la difusión de los lugares turísticos del mismo. Para ello se siguieron las fases de la metodología de desarrollo de software, se instalaron los componentes necesarios para realizar de una manera más dinámica la aplicación además que se establecieron criterios sobre el diseño del portal web.

# CAPITULO I

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 1.1 Software Libre

Según PRESSMAN, Roger, en su obra Ingeniería de Software manifiesta que: “Software Libre se refiere al modelo de desarrollo y de distribución del software desarrollado cooperativamente, este es puesto a disposición del usuario para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, cambiar y mejorar.” 2002 pág.45.

Según [www.softwarelibre.ec](http://www.softwarelibre.ec), en su artículo Definición de Software Libre menciona que: “Software libre es en inglés free software, esta denominación también se confunde a veces con gratis por la ambigüedad del término en el idioma inglés es la denominación del software que respeta la libertad de los usuarios sobre su producto adquirido y, por tanto, una vez obtenido puede ser usado, copiado, estudiado, cambiado y redistribuido libremente. El software libre suele estar disponible gratuitamente, o al precio de costo de la distribución a través de otros medios.”

recuperado el 25 de Marzo del 2013, a las 13:20 pm disponible en la web:<http://www.softwarelibre.ec/site/>

El grupo investigador considera que software libre significa que el software respeta la libertad de los usuarios y la comunidad, en términos usuales, los usuarios tienen la libertad de copiar, distribuir, estudiar, modificar y mejorar el software, es decir que se trata de libertad no de costos.

### ***1.1.1 Ventajas del Software Libre***

Según la página [www.abadiadigital.com](http://www.abadiadigital.com) en su artículo Diez Ventajas Del Software Libre y Propietario rescatado el 06 de noviembre de 2013, a las 22:20 pm disponible en la web: <http://www.abadiadigital.com/diez-ventajas-del-software-libre-y-propieta-rio/> menciona las siguientes ventajas:

- ***Económico***

El bajo o nulo costo de los productos libres permiten proporcionar a las PYMES servicios y ampliar sus infraestructuras sin que se vean mermados sus intentos de crecimiento por no poder hacer frente al pago de grandes cantidades en licencias.

- ***Libertad de Uso y Redistribución***

Las licencias de software libre existentes permiten la instalación del software tantas veces y en tantas máquinas como el usuario desee.

- ***Independencia Tecnológica***

El acceso al código fuente permite el desarrollo de nuevos productos sin la necesidad de desarrollar todo el proceso partiendo de cero. El secretismo tecnológico es uno de los grandes frenos y desequilibrios existentes para el desarrollo en el modelo de propiedad intelectual.

- ***Fomento de la libre competencia al basarse en servicios y no licencias***

Uno de los modelos de negocio que genera el software libre es la contratación de servicios de atención al cliente. Este sistema permite que las compañías que den el servicio compitan en igualdad de condiciones al no poseer la propiedad del producto del cual dan el servicio.

- ***Soporte y compatibilidad a largo plazo***

Este punto, más que una ventaja del software libre es una desventaja del software propietario, por lo que la elección de software libre evita este problema. La opción es sacar un nuevo producto, producir software que emplee nuevas tecnologías solo para éste y no dar soporte para la resolución de fallos al anterior, tratando de hacerlo obsoleto por todos los medios, pese a que este pudiera cubrir perfectamente las necesidades de muchos de sus usuarios.

- ***Formatos Estándar***

Los formatos estándar permiten una inter-operatividad más alta entre sistemas, evitando incompatibilidades. Los estándares de facto son válidos en ocasiones para lograr una alta inter-operatividad si se omite el hecho que estos exigen el pago de royalties a terceros y por razones de mercado expuestas en el anterior punto no interesa que se perpetúen mucho tiempo.

- ***Sistemas sin puertas traseras y más seguros***

El acceso al código fuente permite que tanto hackers como empresas de seguridad de todo el mundo puedan auditar los programas, por lo que la existencia de puertas traseras es ilógica ya que se pondría en evidencia y contraviene el interés de la comunidad que es la que lo genera.

- ***Corrección más rápida y eficiente de fallos***

El funcionamiento e interés conjunto de la comunidad ha demostrado solucionar más rápidamente los fallos de seguridad en el software libre, algo que desgraciadamente en el software propietario es más difícil y costoso.

- ***Métodos simples y unificados de gestión de software***

Actualmente la mayoría de distribuciones de Linux incorporan alguno de los sistemas que unifican el método de instalación de programas, librerías, etc. por parte de los usuarios. Esto llega a simplificar hasta el grado de marcar o desmarcar una casilla para la gestión del software, y permiten el acceso a las miles de aplicaciones existentes de forma segura y gratuita a la par que evitan tener que recurrir a páginas web de dudosa ética desde las que los usuarios instalan sin saberlo spyware o virus informáticos en sus sistemas.

- *Sistema en expansión*

Las ventajas especialmente económicas que aportan las soluciones libres a muchas empresas y las aportaciones de la comunidad han permitido un constante crecimiento del software libre, hasta superar en ocasiones como en el de los servidores web, al mercado propietario.

De acuerdo con el grupo investigador se considera que el software libre tiene muchas características que benefician tanto a los programadores como a los usuarios ya que por medio de este se puede realizar mejoras al programa dependiendo de las necesidades de casa usuario.

## **1.2 Open Source**

Según [www.definicion.de](http://www.definicion.de) en su artículo Definición Open Source dice que: “Se califica como Open Source, por lo tanto, a los programas informáticos que permiten el acceso a su código de programación, lo que facilita modificaciones por parte de otros programadores ajenos a los creadores originales del software en cuestión.”Recuperado el 18 de Agosto del 2013, a las 14:45 pm disponible en la web:<http://definicion.de/open-source/>.

Los investigadores consideran al Open Source como software distribuido y desarrollado libremente, el código abierto tiene un punto de vista más orientado a los beneficios prácticos de compartir el código que a las cuestiones económicas las cuales destacan se destacan al llamado software libre.

### ***1.2.1 Distribución***

Según [www.definicion.de](http://www.definicion.de) en su artículo Definición Open Source recuperado el 18 de Agosto del 2013, a las 14:45 pm disponible en la web:<http://definicion.de/open-source/> manifiesta que: Se ajustan a la definición OpenSource de la OSI. Básicamente, el modelo de distribución requiere que:

- ***Libre distribución***

No haya restricciones para vender o distribuir el software.

- ***Código fuente***

El software debe incluir el código fuente y debe permitir crear distribuciones compiladas siempre y cuando la forma de obtener el código fuente esté expuesta claramente.

- ***Trabajos derivados***

Se debe permitir crear trabajos derivados, que deben ser distribuidos bajo los mismos términos que la licencia original del software.

- ***Integridad del código fuente del autor***

Se debe permitir la distribución del código fuente modificada, aunque puede haber restricciones para que se pueda distinguir el código fuente original del código fuente del trabajo derivado.

- ***No discriminar personas o grupos***

La licencia no debe discriminar a ninguna persona o grupo.

- ***No discriminar ningún tipo de uso del programa***

La licencia no debe impedir a nadie el uso del programa en una determinada actividad. Por ejemplo, no puede impedir el uso en una empresa, o no puede impedir el uso en investigación genética.

- ***Distribución de la Licencia***

Los derechos que acompañan al programa deben aplicarse a todo el que redistribuya el programa, sin necesidad de licencias adicionales.

- *La licencia no debe ser específica a un producto*

Los derechos que da la licencia no deben ser diferentes para la distribución original y para la que funciona en un contexto totalmente diferente.

- *La licencia no debe ir en contra de otro software*

La licencia no debe restringir otro software que se distribuya con el mismo. Por ejemplo, la licencia no debe indicar que todos los programas distribuidos conjuntamente con el deben ser OpenSource.

El grupo investigador considera que los principios de software libre permiten una difusión adecuada de este tipo de software ya que permiten establecer claramente las reglas que estos deben cumplir para considerarse como tales.

### **1.3. Xampp**

Según [www.desarrolloweb.com](http://www.desarrolloweb.com), en su artículo Definición Xampp menciona que: “XAMPP es un servidor independiente de plataforma, software libre, que consiste principalmente en la base de datos MySQL, el servidor web Apache y los intérpretes para lenguajes de script: PHP y Perl. El nombre proviene del acrónimo de X (para cualquiera de los diferentes sistemas operativos), Apache, MySQL, PHP, Perl.” recuperado el 25 de Marzo del 20123 a las 09:45 am disponible en la web electrónica: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/xampp.html>

Los investigadores consideran que Xampp es un servidor que utilizan los programadores y desarrolladores Web para realizar pruebas locales de sus sitios Web antes de subirlo al internet para no tener inconvenientes durante la navegación por parte de los usuarios.

## **1.4 Gestores De Contenidos**

De acuerdo a [www.investigic.net](http://www.investigic.net) en su artículo Gestores de Contenido menciona que: “Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio. El sistema permite manejar de manera independiente el contenido y el diseño. Así, es posible manejar el contenido y darle en cualquier momento un diseño distinto al sitio sin tener que darle formato al contenido de nuevo, además de permitir la fácil y controlada publicación en el sitio a varios editores. Un ejemplo clásico es el de editores que cargan el contenido al sistema y otro de nivel superior que permite que estos contenidos sean visibles a todo público.” Rescatado el 07 de noviembre de 20, a las 08:25 am, disponible en la página web: <http://www.investigic.net/node/90>

Los investigadores consideran que un gestor de contenido aquel que permite la creación y administración de contenidos principalmente en sitiosweb, por parte de los administradores, editores y participantes.

### ***1.4.1 Joomla***

Según [www.afuco.blogspot.com](http://www.afuco.blogspot.com) en su artículo Joomla menciona: “Joomla es un sistema gestor de contenidos dinámicos (CMS o Content Management System) que permite crear sitios web de alta interactividad, profesionalidad y eficiencia. La administración de Joomla está enteramente basada en la gestión online de contenidos.” Recuperado el 06 de noviembre de 2013, a las 22:40 pm disponible en la web: <http://afuco.blogspot.com/2009/11/definicion-de-joomla.html>.

Según [afuco.blogspot.com](http://afuco.blogspot.com) en su artículo Joomla menciona: “Joomla también es un potente gestor de contenidos web (CMS o Content Management System) que permite crear sitios web elegantes, dinámicos e interactivos. Por su diseño, potencia, flexibilidad y por sus enormes posibilidades de ampliación se está convirtiendo en el sistema de publicación preferido por muchos centros educativos y por millones de webmasters en todo el mundo para desarrollar su portal web.” Recuperado el 06 de noviembre de 2013, a las 22:40 pm disponible en la web: <http://afuco.blogspot.com/2009/11/definicion-de-joomla.html>.

Según [www.afuco.blogspot.com](http://www.afuco.blogspot.com) en su artículo Joomla menciona: “Con Joomla podemos crear sitios web de noticias, sitios corporativos, sitios web de presencia, portales comunitarios, e incluso también puede crearse con Joomla sistemas que funcionen en redes cerradas (Intranets) para gestionar información interna (comunicaciones, usuarios, etc.) de compañías o empresas de negocios. Con esto

último podrán advertir que el ámbito de aplicación de Joomla no es exclusivo de Internet.” Recuperado el 06 de noviembre de 2013, a las 22:40 pm disponible en la web: <http://afuco.blogspot.com/2009/11/definicion-de-joomla.html>.

De acuerdo con el grupo investigador se considera que Joomla es un sistema de gestión de contenidos para aplicaciones web que también puede ser utilizado independientemente entre sus principales virtudes está la de permitir editar el contenido de un sitio web de manera sencilla, es una aplicación de código abierto programada en PHP bajo una licencia GPL. Este administrador de contenidos puede trabajar en Internet o intranets y requiere de una base de datos MySQL, así como, preferiblemente, de un servidor HTTP Apache.

- ***Detalles Técnicos y Administrativos***

Según joomlas.net en su artículo Características Joomla recuperado el 06 de noviembre de 2013 a las 22:57 disponible en la web: <http://www.joomlaos.net/caracteristicas-de-joomla> menciona lo siguiente:

- ❖ ***Organización del sitio web:***

Joomla está preparado para organizar eficientemente los contenidos del sitio en secciones y categorías, lo que facilita la navegabilidad para los usuarios y permite crear una estructura sólida, ordenada y sencilla para los administradores. Desde el panel administrador de Joomla usted podrá crear,

editar y borrar las secciones y categorías de su sitio de la manera en que más le convenga.

❖ ***Publicación de Contenidos:***

Con Joomla podrá crear páginas ilimitadas y editarlas desde un sencillo editor que permite formatear los textos con los estilos e imágenes deseados. Los contenidos son totalmente editables y modificables.

❖ ***Escalabilidad e implementación de nuevas funcionalidades:***

Joomla ofrece la posibilidad de instalar, desinstalar y administrar componentes y módulos, que agregarán servicios de valor a los visitantes de su sitio web, por ejemplo: galerías de imágenes, foros, clasificados, etc.

❖ ***Administración de usuarios:***

Joomla le permite almacenar datos de usuarios registrados y también la posibilidad de enviar E-mails masivos a todos los usuarios. La administración de usuarios es jerárquica, y los distintos grupos de usuarios poseen diferentes niveles de facultades, permisos dentro de la gestión y administración del sitio.

❖ ***Diseño y aspecto estético del sitio:***

Es posible cambiar todo el aspecto del sitio web tan solo con un par de clicks, gracias al sistema de plantillas que utiliza Joomla.

❖ ***Navegación y menú:***

Totalmente editables desde el panel administrador de Joomla.

❖ ***Administrador de Imágenes:***

Joomla posee una utilidad para subir imágenes al servidor y usarlas en todo el sitio.

❖ ***Disposición de módulos modificable:***

En un sitio creado con Joomla, la posición de módulos puede acomodarse como se prefiera.

❖ ***Encuestas:***

Joomla posee un sistema de votaciones y encuestas dinámicas con resultados en barras porcentuales.

❖ ***Feed de Noticias:***

Joomla trae incorporado un sistema de sindicación de noticias por RSS/XMS de generación automática

❖ ***Publicidad:***

Es posible hacer publicidad en el sitio usando el Administrador de Banners.

❖ ***Estadísticas de visitas:***

Con información de navegador, OS, y detalles de los documentos (páginas) más vistos.

De acuerdo con el grupo investigador el gestor de contenidos Joomla posee una gran cantidad de herramientas que son de gran ayuda al momento de crear un sitio web así como son módulos, componentes, etc., para que de esta manera el trabajo se realice de una manera rápida y eficiente.

• ***Características de publicación de Páginas Web en Joomla***

Según joomlas.net en su artículo Características Joomla recuperado el 06 de noviembre de 2013 a las 22:57 disponible en la web: <http://www.joomlaos.net/caracteristicas-de-joomla> menciona lo siguiente:

❖ ***Automatización en la publicación***

Las páginas y documentos de Joomla pueden programarse con fecha de publicación y fecha de caducidad. Es decir un documento puede programarse

para que se publique automáticamente al llegar una determinada fecha, y luego despublicarse también de forma automática en otra fecha.

#### ❖ *Archivo e historial*

Las páginas viejas o publicaciones que hayan perdido vigencia pueden enviarse a un "archivo" de almacenamiento, sin necesidad de tener que borrarlas. Esto permite también dar la posibilidad a los navegantes de consultar artículos viejos o documentos anteriores en un historial.

#### ❖ *Formatos de lectura*

Cada documento es generado automáticamente por Joomla en formato PDF, en versión imprimible, y en XML.

#### ❖ *Envío por E-mail*

Los usuarios del sitio Joomla podrán enviar automáticamente a un amigo por email cada documento publicado.

#### ❖ *Valoración de contenidos*

Los visitantes del sitio podrán votar la calidad de lo publicado.

### ❖ *Comentarios*

Es opcional, los usuarios podrán comentar sus opiniones o expresar sus inquietudes en la misma página de contenidos.

### ❖ *Soporte*

Según Mikogo en su obra soporte informático menciona que: “es el servicio mediante el cual los especialistas en apoyo informático proporcionan asistencia técnica, soporte remoto y asesoramiento a individuos y organizaciones que dependen de la tecnología de la información.” Disponible en la web: <http://www.mikogo.es/guia/soporte-informatico>, 27/06/2013.

### ❖ *Administrador de contenidos*

Conforme Activa Publicidad en su artículo Administrador de Contenidos Web dice que: “es un sistema que le permite gestionar de manera ágil y sencilla los contenidos de un sitio web, podrá editar o agregar nuevos textos y fotografías.” Disponible en la web <http://activa.co.cr/disenio-web/administrador-de-contenidos-web.htm>, 27/06/2013.

### ❖ *Módulos*

Según Wikipedia en su obra módulo Informática dice que: “es una porción de un programa de computadora. De las varias tareas que debe realizar un programa para cumplir con su función u objetivos, un módulo realizará, comúnmente, una

de dichas tareas (o varias, en algún caso).” Disponible en la web: [http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%B3dulo\\_\(inform%C3%A1tica\)](http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%B3dulo_(inform%C3%A1tica)), 27/06/2013.

#### ❖ *Escalabilidad*

De acuerdo a Wikipedia en su obra escalabilidad dice que: “es la propiedad deseable de un sistema, una red o un proceso, que indica su habilidad para reaccionar y adaptarse sin perder calidad, o bien manejar el crecimiento continuo de trabajo de manera fluida, o bien para hacerse más grande sin perder calidad en los servicios ofrecidos.”, Disponible en la web <http://es.wikipedia.org/wiki/Escalabilidad>, 27/06/2013.

Con respecto a la opinión del grupo investigador después de haber analizado las características del Gestor de Contenidos Joomla cree conveniente utilizar esta herramienta para la realización del proyecto ya que cuenta con las características y necesidades requeridas.

### **1.4.2 Wordpress**

De acuerdo con [www.kevinandresnn.wordpress.com](http://www.kevinandresnn.wordpress.com) en su artículo Wordpress Drupal y Joomla considera que: “Wordpress es un sistema de gestión de contenido (en inglés *Content Management System*, o CMS) enfocado a la creación de blogs (sitios web periódicamente actualizados). Desarrollado en PHP y MySQL, bajo

licencia GPL y código modificable, tiene como fundador a Matt Mullenweg. Wordpress fue creado a partir del desaparecido b2/cafelog y se ha convertido junto a Movable Type en el CMS más popular de la blogosfera. Las causas de su enorme crecimiento son, entre otras, su licencia, su facilidad de uso y sus características como gestor de contenidos.”Recuperado el 06 de noviembre de 2013, a las 23:10 disponible en la web: <http://kevinandresnn.wordpress.com/2012/09/06/definicion-wordpress-drupal-y-joomla/>.

De acuerdo con el grupo investigador considera que Wordpress es un gestor de contenidos para realizar blogs, bajo la licencia GPL y realizado básicamente en lenguaje Php y base de datos MySQL.

### ***1.4.3 Drupal***

De acuerdo con [www.kevinandresnn.wordpress.com](http://www.kevinandresnn.wordpress.com) en su artículo Wordpress Drupal y Joomla considera que: “Es un sistema de gestión de contenido modular multipropósito y muy configurable que permite publicar artículos, imágenes, u otros archivos y servicios añadidos como foros, encuestas, votaciones, blogs y administración de usuarios y permisos. Drupal es un sistema dinámico: en lugar de almacenar sus contenidos en archivos estáticos en el sistema de ficheros del servidor de forma fija, el contenido textual de las páginas y otras configuraciones son almacenados en una base de datos y se editan utilizando un entorno

Web.”Recuperado el 06 de noviembre de 2013, a las 23:10 pm, disponible en la web: <http://kevinandresnn.wordpress.com/2012/09/definicion-wordpress-drupal-y-joomla/>.

En la opinión del grupo investigador considera que Drupal es un Gestor de contenidos dinámico que permite la administración de páginas web en las mismas que se puede realizar foros, encuestas, etc.

## **1.5 Gestor De Base De Datos**

Según [www.error500.net](http://www.error500.net), en su artículo Gestor de Base de Datos expresa que: “Gestor de base de datos (SGBD) es un conjunto de programas que permiten crear y mantener una Base de datos, asegurando su integridad, confidencialidad y seguridad.”Recuperado el 26 de Marzo 2013, a las 20:35 pm disponible en la web: [http://www.error500.net/garbagecollector/archives/categorias/bases\\_de\\_datos/sistema\\_gestor\\_de\\_base\\_de\\_datos\\_sgbd.php](http://www.error500.net/garbagecollector/archives/categorias/bases_de_datos/sistema_gestor_de_base_de_datos_sgbd.php).

Según SÁNCHEZ, Jorge en su obra Gestor de Base de Datos manifiesta que: “El Gestor de bases de datos es la porción más importante del software de un sistema de base de datos. Un DBMS es una colección de numerosas rutinas de software

interrelacionadas, cada una de las cuales es responsable de alguna tarea específica.” 2002, pág. 7.

De acuerdo al grupo investigador, gestor de base de datos es una colección de programas cuyo objetivo es servir de interfaz entre el usuario y los datos permitiendo la manipulación de la información que se encuentra almacenada, haciendo eficiente el procesamiento de sistemas informáticos de cualquier índole.

### ***1.5.1 Base de Datos***

Según SANTANDER. Jesús en su obra Manual de Informática Moderna menciona que: “Una Base de Datos es un conjunto de datos que permanecen al mismo contexto almacenados sistemáticamente para su uso posterior.” 2007, Pág. 898

Según TSAI, Alice en su libro Base de Datos manifiesta que: “Base de Datos es una colección de archivos interrelacionados y creados con un DBMS. El contenido de una base se obtiene combinando datos de todas las diferentes fuentes en una organización, de tal manera que los datos estén disponibles para todos los usuarios.” 2000, pág. 5.

Los investigadores consideran que una Base de Datos es un conjunto de información almacenada y que puede ser administrada mediante un conjunto de programas que manipulan esos datos en máquinas electrónicas (servidores), compatibles con usuarios que necesitan información diferente.

### *1.5.2 MySQL*

De acuerdo a SANTANDER, Jesús en su obra Manual de Informática Moderna menciona que: “MySQL es un servidor de base de datos relacionados más popular, desarrollado y proporcionado por MYSQL AB. MYSQL AB es una empresa cuyo negocio consiste en proporcionar servicios de entorno al servidor de base de datos MySQL. Una de las razones para el rápido crecimiento de popularidad de MySQL, es que se trata de un producto Open Source.” 2007, Pág. 901

Según php.net, en su artículo Definición de MySQL, menciona que “MYSQL es un sistema de gestión de bases de datos relacional, multihilo y multiusuario con más de seis millones de instalaciones. MySQL desde enero de 2008 pasa a una subsidiaria de Sun Microsystems y ésta a su vez de Oracle Corporation desde abril de 2009 desarrolla MySQL como software libre en un esquema de licenciamiento dual.” recuperado el 25 de Marzo del 2013, a las 14:25 pm disponible en la web: <http://php.net/manual/es/book.mysql.php>, considera queMySQL es:

El grupo investigador considera que MYSQL es un manejador de base de datos que es multi-relacional, multihilo y multiusuario, actualmente es uno de los gestores de bases de datos más utilizados en los servidores Web.

- *Características*

Según pcko.wikispac es en su artículo Características de MySQL recuperado en 06 de noviembre de 2013, a las 23:32 pm disponible en la web: <http://packo.wikispaces.com/Caracteristicas+de+MYSQL> menciona las siguientes características:

Las principales características de este gestor de bases de datos son las siguientes:

- Aprovecha la potencia de sistemas multiprocesador, gracias a su implementación multihilo.
- Dispone de API's en gran cantidad de lenguajes (C, C++, Java, PHP, etc.).
- Gran portabilidad entre sistemas.
- Gestión de usuarios y passwords, manteniendo un muy buen nivel de seguridad en los datos.
- Condición de Open Source de MySQL hace que la utilización sea gratuita y se puede modificar con total libertad.
- Es una de las herramientas más utilizadas por los programadores orientados a Internet.
- MYSQL, es el manejador de base de datos considerado como el más rápido de Internet.
- Escalabilidad y flexibilidad
- Alto rendimiento
- Fortalezas en Web y Data Warehouse

De acuerdo con el grupo investigador se considera que MySQL es un sistema de gestión de bases de datos que ofrece beneficios flexibles para el desarrollo de aplicaciones web puesto que consta con las características necesarias para ello, tales como fácil manejo, soporte adecuado, mantenimiento eficaz.

## **1.6 Php**

Según Santander Jesús en su obra Manual de Informática moderna menciona que: “PHP es una tecnología del lado del servidor, que funciona embebida (es decir incrustada) dentro del código HTML de una página, dándole mayor dinamismo a la misma, con acceso a bases de datos, creación de foros, libros de visitas, rotación de banners, etc.” Pág. 743.

Según WELLING, Luque, en su libro Desarrollo Web con Php y MySQL, manifiesta que: “Php es un lenguaje de programación utilizado para la creación de sitio web. PHP es un acrónimo recursivo, es un lenguaje de script interpretado en el lado del servidor utilizado para la generación de páginas web dinámicas, embebidas en páginas HTML y ejecutadas en el servidor”. 2004, pág.32

Según [www.php.net](http://www.php.net), en su artículo Definición de Php, manifiesta que: “Php es un lenguaje de programación interpretado, diseñado originalmente para la creación de páginas web dinámicas, es decir, olvidemos de las eventuales páginas o sitios estáticos que realizábamos anteriormente en HTML ahora con PHP nos permite una conexión con bases de datos y volver dinámico nuestro sitio.” Recuperado el 26 de Marzo del 2013, a las 19:35 pm disponible en la web, <http://www.php.net/>.

Los investigadores consideran que PHP es un lenguaje de programación dinámico para la realización de páginas web, lo cual brinda un aporte importante a la propuesta, además su codificación es segura de esta manera no permite la visualización de su código de programación.

## **1.7 Internet**

De acuerdo a SANTANDER, Jesús en su obra Manual de Informática Moderna considera que: “Internet es una red de redes, la cual conecta miles de redes para permitir compartir información y recursos a nivel mundial. La comunicación en Internet es posible entre diferentes plataformas. El intercambio dinámico de datos se logra gracias al desarrollo de los protocolos de comunicación (son un conjunto de reglas para el intercambio de datos con los que los usuarios pueden comunicarse entre diferentes redes).” 2007, Pág. 208

Según [www.angelfire.com](http://www.angelfire.com) en su artículo Definición de Internet recuperado, el 26 de Marzo del 2013 a las 16:00 pm, disponible en la web: <http://www.angelfire.com/ak5/internet0/> expresa lo siguiente: “Internet es un conjunto de redes, redes de ordenadores y equipos físicamente unidos mediante cables que conectan puntos de todo el mundo”.

Según WILLS, Fernando, en su libro Informática Fácil sostuvo que: “Internet es una red de redes cuyos elementos (computadoras y usuarios) se encuentran distribuidos por todo el mundo. También se puede considerar como un conjunto de recursos de información de nivel mundial”. 2004, Pág.106.

Como investigadores se considera que el Internet, es una red amplia donde se evidencia la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP (conjunto de protocolos diseñado para redes), también se la considera como la red de redes.

## **1.8 Hosting**

Según [www.hostname.cl](http://www.hostname.cl), en su artículo Definición de Hosting, expresa que: “Hosting es un servicio de alojamiento web, mediante servidores que almacenan y

mantiene disponible la información para ser accesible desde Internet”. Disponible en la web: <http://www.hostname.cl/definiciones/hosting/hosting.php>, 26 de Marzo 2013 a las 16:15 pm

Según [www.einicio.com](http://www.einicio.com) en su artículo Definición de Hosting, manifiesta que: “Hosting es un servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web”. Disponible en la web: <http://www.einicio.com/paginas/que-es-hosting.html>, 26 de Marzo 2013 a las 16:20 pm

El grupo investigador considera que un hosting es un espacio abstracto para un sitio web que puede ser utilizado para el almacenamiento de cualquier tipo de información que será visible en el internet, a más que un hosting es un servicio de alojamiento de información, la misma que es mostrada al usuario por medio de la web ya sea esta imágenes, artículos, videos, etc.

### ***1.8.1 Tipos De Hosting***

Según [www.es.scribd.com](http://www.es.scribd.com), en su artículo Tipos de Hosting, recuperado el 26 de Marzo del 2013, a las 16:25 pm disponible en la web:

<http://es.scribd.com/doc/17207186/Tipos-de-Hosting>, expresa lo siguiente: “El hosting se puede dividir en varios tipos generales”.

❖ ***Hosting gratuito:***

El hosting gratuito es extremadamente limitado comparado al hosting de pago. Los proveedores de alojamiento gratuito normalmente requieren sus propios anuncios en el sitio y tienen límites muy grandes de espacio y de tráfico.

❖ ***Hosting compartido:***

El alojamiento compartido es cuando un mismo servidor aloja a varios cientos de sitios web de clientes distintos. Un problema en uno de los sitios en el servidor puede traer abajo al resto de los sitios.

❖ ***Hosting de imágenes:***

Alojando solamente algunos formatos de imágenes. Este tipo de alojamiento normalmente es gratuito y la mayoría requieren que el usuario se registre. La mayoría de los proveedores de alojamiento de imágenes permiten el hotlinking, de modo que el usuario pueda subir imágenes al servidor del proveedor para ahorrar espacio y ancho de banda.

❖ ***Hosting dedicado:***

Con el alojamiento dedicado, uno consigue un servidor sólo para él. No tienen ninguna restricción, a excepción de las diseñadas para mantener la integridad del proveedor.

El grupo investigar ha considerado la adquisición de un hosting adquirido por medio de la empresa Ecuahosting, donde se seleccionó el hosting junior puesto que es el que brinda las condiciones necesarias para implementar sin inconvenientes el portal web, así como el almacenamiento de elementos como imágenes, videos, etc.

## **1.9. Dominio**

Según SANTANDER, Jesús e su obra Manual de Informática Moderna menciona que: “Los nombres de dominio son palabras claves alusivas a un sitio de internet con el cual se conoce públicamente, y además se puede encontrar fácilmente en la red. Básicamente es la traducción de la serie de números IP que se le asigna a cada computador de una compañía o entidad que quiere figurar en Internet con un nombre público; es decir, su propio dominio.” 2007, Pág. 221

Según GONZALEZ, Joel en su obra Desarrollo con Web Php y MySQL manifiesta que: “Un dominio de Internet es un nombre base que agrupa a un conjunto de equipos o dispositivos y que permite proporcionar nombres de equipo más fácilmente recordables en lugar de una dirección IP numérica”. 2007, pág. 36.

Según [www.internetglosario.com](http://www.internetglosario.com), en su artículo Definición de Dominio, recuperado el 26 de Marzo del 2013, a las 16:30 pm disponible en la web: <http://www.internetglosario.com/181/Dominio.html>, manifiesta que: “Un dominio es un sistema de denominación de hosts en Internet el cual está formado por un conjunto de caracteres el cual identifica un sitio de la red accesible por un usuario”.

De acuerdo al grupo investigador considera que un dominio permite que los usuarios tengan acceso al mundo virtual donde existirá información, productos o servicios sean accesibles a millones de personas en todo el mundo a través de la red mediante un nombre específico que lo diferencian de los demás.

### ***1.9.1. Tipos De Dominio***

Según [guidom.co](http://www.guidom.co) en su artículo Tipos de Dominios recuperado el 06 de noviembre de 2013, a las 23:40 pm disponible en la web <http://www.guidom.com/tipos-dominio-registro-dominios.html> manifiesta los siguientes tipos:

- ***Dominios Genéricos***

Pueden ser registrados por todo tipo de personas físicas y jurídicas de cualquier parte del mundo sin requerimientos especiales. Este tipo de dominios son económicos y de

registro muy rápido. En Guidom.com recomendamos este tipo de registro de dominios, son los que tienen más uso en la red

- ❖ Dominios .com: Son los más acertados para empresas u organizaciones con ánimo de lucro. La red está llena de .com, por lo que registrando un dominio este tipo, su organización adquirirá un aspecto de globalidad.
  - ❖ Dominios .eu: Dominios relativos a Europa. Son asignados por EURID.
  - ❖ Dominios .org: Para todo tipo de organizaciones sin ánimo de lucro.
  - ❖ Dominios .net: Usados mayoritariamente por empresas de Internet y Telecomunicaciones.
  - ❖ Dominios .edu: Usados para fines educativos
  - ❖ Dominios .mil: Exclusivamente para todo tipo de organizaciones militares.
  - ❖ Dominios .gob: Para los gobiernos
- 
- ***Dominios Estatales***
    - ❖ Dominios .es: Relativos al territorio español. Son asignados por ESNIC. Recientemente liberalizados.
    - ❖ Dominio .au: Australia
    - ❖ Dominio .fr: Francia
    - ❖ Dominio .de: Alemania
    - ❖ Dominio .uk: Reino Unido.

- ***Otros Dominios***

En esta categoría incluimos los nuevos dominios que se han incorporado recientemente a Internet. También pueden ser registrados por todo tipo de personas físicas y jurídicas de cualquier parte del mundo sin requerimientos especiales:

El grupo investigador considera que un dominio permite que los usuarios tengan acceso a la web mediante un sitio web que permitirá una visualización de los objetivos de la empresa donde puedan mostrar información, productos o servicios de la misma además que cada dominio debe ser único en Internet.

### **1.10. Metodología RAD (Desarrollo Rápido de Aplicaciones)**

Según [www.slideshare.net](http://www.slideshare.net), en su artículo Desarrollo de Software, manifiesta que: “RAD es un ciclo de desarrollo diseñado para crear aplicaciones de computadoras de alta calidad de las que acontecen corporaciones grandes.” Recuperado el 18 de Agosto del 2013, a las 15:50 pm disponible en la web: <http://www.slideshare.net/marcosxm/metodología-de-desarrollo-de-software-rad>.

Según [www.slideshare.net](http://www.slideshare.net/marcosxm/metodologa-de-desarrollo-de-software-rad), en su artículo Desarrollo de Software, recuperado el 18 de Agosto del 2013, a las 15:50 pm disponible en la web: <http://www.slideshare.net/marcosxm/metodologa-de-desarrollo-de-software-rad>, menciona que la metodología RAD comprende cuatro etapas que son:

❖ ***Etapas de planificación de los requisitos:***

Esta etapa requiere que usuarios con un vasto conocimiento de los procesos de la compañía determinen cuáles serán las funciones del sistema. Debe darse una discusión estructurada sobre los problemas de la compañía que necesitan solución.

❖ ***Etapas de diseño***

Esta consiste de un análisis detallado de las actividades de la compañía en relación al sistema propuesto. Los usuarios participan activamente en talleres bajo la tutela de profesionales en informática. En ellos descomponen funciones y definen entidades asociadas con el sistema. Una vez se completa el análisis se crean los diagramas que definen las alteraciones entre los procesos y los datos.

❖ ***Construcción:***

En la etapa de construcción el equipo de desarrolladores trabaja con los usuarios, finalizan el diseño y la construcción del sistema. La construcción de la aplicación consiste de una serie de pasos donde los usuarios tienen la oportunidad de afirmar los requisitos y repasar los resultados.

❖ ***Implementación:***

Esta etapa envuelve la implementación del nuevo producto y el manejo del cambio del viejo al nuevo sistema. Se hacen pruebas comprensivas y se adiestran los usuarios.

Los investigadores establecen que la metodología RAD es una herramienta para el desarrollo de software, la misma que proporciona rapidez en la elaboración de sistemas informáticos, es una metodología que permite a las organizaciones desarrollar sistemas estratégicamente importantes, reduciendo a la vez los costos de desarrollo y manteniendo la calidad.

## **1.11. Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

De acuerdo a Arthur Bormann, define que: “Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.” Berlín 1930.

Walter Hunziker - KurtKrapf, 1942 dicen que “El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa”.

De acuerdo con el grupo investigador Turismo es la realización de actividades fuera de la rutina de trabajo de una persona como son viajes, estadía en lugares ajenos al hogar, el mismo que tiene como duración mínima de un día con motivos de relajación y entretenimiento.

### ***1.11.1. Servicios Turísticos***

Según rincón del universitario en su artículo Servicios Turísticos menciona que: “El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con

el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística.” Recuperado el 07 de noviembre de 2013, a las 06:50 am, disponible en la web: <http://rincondeluniversitario.blogspot.com/2009/08/el-servicio-turistico-es-el-conjunto-de.html>.

Según rincón del universitario en su artículo Servicios Turísticos, recuperado el 07 de noviembre de 2013, a las 06:50 am, disponible en la web: <http://rincondeluniversitario.blogspot.com/2009/08/el-servicio-turistico-es-el-conjunto>, menciona los siguientes servicios turísticos:

- ❖ Servicio de alojamiento, cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- ❖ Servicio de alimentación, cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- ❖ Servicio de guía, cuando se preste servicios de guía turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.
- ❖ Servicio de acogida, cuando se brinde organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones.
- ❖ Servicios de Consultoría Turística, está dado por especialistas licenciados en el sector turismo para realizar la labor de consultoría turística.

El grupo investigador considera que para proporcionar un servicio turístico es importante tener en cuenta ciertos aspectos como son el alojamiento, alimentación, guía, entre otros para de esta manera brindar comodidad al turista.

### ***1.11.2. Sistema de Información Turística***

De acuerdo a [poraqui.net](http://www.poraqui.net) en su artículo Información Turística menciona que es: “Conjunto de servicios que se prestan al turista para informarle y orientarle durante su viaje o su estancia en destino. La información puede ser transmitida por informadores turísticos en oficinas de turismo, o a través de guías intérprete, guías correo o acompañantes de grupo. Pero también por medios de telecomunicación y telemática, como Internet o la telefonía móvil.”, disponible en: <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hostel>. Recuperado el 07 de noviembre de 2013, a las 07:15

Según [www.cloudtourism.pbworks.com](http://www.cloudtourism.pbworks.com) en su artículo Sistema de Información Turística, rescatado el 07 de noviembre de 2013, a las 07:35 am disponible en la página web: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page>, menciona que la información turística incluye información sobre:

- ❖ Recursos y actividades culturales: monumentos, museos, espacios rurales, lugares de interés turístico, ferias, congresos y festivales.
- ❖ Información y orientación sobre actividades turísticas: culturales, recreativas, deportivas y de ocio o esparcimiento.
- ❖ Información y orientación sobre oferta turística: servicios de interés.
- ❖ Facilitar material de propagan o informativo: folletos, carteles, guías, mapas y planos.

Los investigadores opinan que la información turística es un conjunto de servicios que ofrecen al viajante, la misma que tiene como misión informar facilitar y orientar al turista durante su estancia vacacional o viajes facilitando gratuitamente información, a través de informadores turísticos o guías, etc.

### ***1.11.3. Atractivo Turístico***

De acuerdo a [www.studiosdelturismo.blogspot.com](http://www.studiosdelturismo.blogspot.com) en su artículo Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico menciona: “El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.”, disponible en la página web: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo>, 07 de noviembre de 2013 a las 7:55 am.

## **CAPITULO II**

### **ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE ENTREVISTAS Y ENCUESTAS**

#### **2.1. Antecedentes de la Jefatura de Turismo**

La Dirección de Turismo del Cantón Latacunga es de gran importancia puesto que con su ayuda permite mostrar a los turistas la riqueza que posee el Cantón, también da un gran aporte al campo comercial tanto de las pequeñas como medianas empresas, puesto que ayudan a atraer más turistas tanto nacionales como extranjeros.

## 2.2. El Turismo en el Cantón

Según la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga de acuerdo con la información proporcionada en diciembre del 2012 por el Dr. Felipe Peñaherrera, la provincia de Cotopaxi se encuentra conformada por 7 cantones, su población llega casi a los 409205 habitantes. El clima es templado, entre 12 y 17 °C. Se caracteriza por sus tradiciones populares y sus mercados artesanales. En esta provincia también se presenta actividad volcánica con su volcán Cotopaxi. Su arquitectura es colonial española, sus calles adoquinadas y sus pequeñas casas hacen de esta provincia una de las más atractivas para el turismo. El turismo de aventura se extiende hasta los volcanes y los nevados, allí los turistas disfrutan de las maravillas que esta provincia les puede brindar.

- **Flora:** En la Provincia de Cotopaxi podemos encontrar gran variedad de flora como son: chuquiraguas “la flor del andinista”, alchemila, pajonales, árboles de pumamaqui, romerillo, quishuar o "el árbol de Dios", junto con el mortiño y el capulí, además de gramíneas, musgos y líquenes.
- **Fauna:** En lo que respecta a la fauna, se puede encontrar animales como: venados, llamas, conejos y otras especies. Entre las aves se pueden apreciar cóndores, quílicos, gaviotas andinas, quindes curiangues y el colibrí de sangre caliente llamado "Estrella de los Andes".

### **2.3. Lugares Turísticos**

Según la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga de acuerdo con la información proporcionada en diciembre del 2012 por el Dr. Felipe Peñaherrera, se destacan los siguientes lugares turísticos los mismos que se detallan a continuación:

- ***Latacunga***

Al caminar por sus calles estrechas y empedradas, se entiende que fue fundada sobre un tambo inca y uno de los posibles significados de su nombre es "Lactacunani", que significa "les doy hogar." Latacunga a más de la Mama Negra, cuenta con varios atractivos turísticos como: las iglesias del Salto, la Catedral y San Francisco que muestran la belleza del arte religioso. El parque náutico donde aún es posible escuchar gorriones y admirar picaflores, y el parque Vicente León.

- ***Hacienda Tilipulo***

A 7km de Latacunga en la parroquia Poaló, se encuentra un lugar de recogimiento, una reliquia arquitectónica colonial, la hacienda de San Juan Bautista de Tilipulo que cuenta con 3200 m<sup>2</sup>; uno de sus propietarios fue la Compañía de Jesús en 1720, ésta hacienda de obraje influyó en la vida política y económica del territorio nacional. Es la única reliquia arquitectónica que guarda tesoros históricos como el reloj del sol, cementerio, terrazas, laguna, iglesia, jardines.

- ***Parque Nacional Cotopaxi***

El área del Parque es propicia para realizar ciclismo, caminatas, camping, ascenso o simplemente sentir y percibir los beneficios de la naturaleza pura. Encierra atractivos únicos como el majestuoso Volcán Cotopaxi, Lahares (Escoria Volcánica), Lagunas, Ríos, Vertientes Manantiales, ruinas Arquitectónicas, Cerros y Montañas. Posee 60 especies entre flora y fauna. Su flora está representada por la chuquiragua o flor del andinista, licopodio o hierba terrestre. Fauna como en venado de cola blanca, curiangués, patos salvajes, lobo de páramo, caballos salvajes (Broncos). Es considerada como la segunda reserva en importancia a nivel de Latinoamérica.

- ***Área Recreacional El Boliche***

Integra el sistema de áreas protegidas, se ubica en la Provincia de Cotopaxi, a una distancia de 44km al norte del Cantón Latacunga, Parroquia Mulaló. El área de recreación El Boliche, se encuentra ubicada junto al Parque Nacional Cotopaxi, cuenta con 375.58 has. Se distinguen 2 zonas de vida: Bosque húmedo Montano 500 a 1000 mil milímetros de precipitación y Bosque muy húmedo Montano con 1000 a 2000mm de precipitación. Existe una sala de conferencias con capacidad para 80 personas, donde se ofrecen charlas interpretativas y proyecciones. En El Boliche se puede realizar caminatas charlas interpretativas observaciones de flora y fauna asociada así como acampar.

- ***Reserva Ecológica Los Ilinizas***

La reserva Ecológica Los Ilinizas, declarada el 11 de diciembre de 1996, forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con una superficie de 149900 hectáreas., localizada en su mayoría en la provincia de Cotopaxi. La REI se encuentra en un rango de altitudinal que va de 800 a los 5265 msnm., cuenta con una gran riqueza de flora y fauna representativa del Ecuador, recursos escénicos sobresalientes con potencial turístico así como también con recursos hídricos que actualmente son aprovechados para la generación de energía eléctrica en la zona central del Ecuador. Esta reserva ecológica a más del paisaje natural, parámetros y ecosistemas es posible visitar varios atractivos turísticos como son: la Cascada de Cunuyacu, las Aguas Termales, La Laguna de los Patos, y en sí sus picos que se convierten en un reto para el turismo de aventura.

- ***Cerro Morurco***

El cerro Morurco, que es también denominado Cabeza del Inca, por las torres de roca que conforma su perfil, es parte física del Volcán Cotopaxi y de hecho es remanente al antiguo edificio volcánico que se destruyó en el Pleistoceno. El Morurco tiene una estructura de pilares unidos por pequeños collados que descienden en un sentido norte-sur desde las morenas meridionales del Cotopaxi.

- ***Cerro del Callo***

Este atractivo se caracteriza como un sitio natural de tipo montañas; subtipo colinas y se ubica en la Parroquia San Juan de Pastocalle, a una distancia de 28km al norte de

la ciudad de Latacunga. La vegetación del cerro del Callo evidencia que su componente biológico, se caracteriza por Eucalipto, y Sigse. Pertenece a la Zona de vida Bosque húmedo Montano-bajo. Se puede observar el vuelo de gorriones y mirlos. El Cerro del Callo es producto de una emisión lávica a partir del ascenso del magma por una fractura en la corteza terrestre situada en la parte superior del valle del Cutuchi.

- ***Cerro Putzalahua***

Es un sitio natural, del tipo montañas y el subtipo colinas. Se ubica en la parroquia Belisario Quevedo, al sur de la ciudad de Latacunga. En la cima, el cerro putzalahua constituye un verdadero mirador hacia la Ciudad de Latacunga. Ciertamente el Cerro PUTZALAHUA es un mirador que conserva ciertas características naturales, el mismo que está seriamente amenazado por las actividades agrícolas de los moradores del entorno. Es un lugar donde se puede realizar bicigrós o practicas recreacionales como caminatas, charlas interpretativas, etc.

## **2.4. Población y Muestra**

Se ha tomado en cuenta a las personas de la Jefatura de Turismo de la provincia de Cotopaxi como también a los administradores de los hostales y hosterías de la provincia. Anexo N°3: Dirección de hostales, Hosterías y Restaurantes del cantón Latacunga.

**Tabla 1: Población y Muestra**

<b>INVOLUCRADOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
Miembros de la Jefatura de Turismo	4
Administradores de Hostales	26
Administradores de Hosterías	14
Administradores de Restaurantes	26
Artesanos	10
Turistas	40
Total	120

**Fuente:** Grupo Investigador

**Realizado por:** Grupo Investigador

Por la dimensión de la población, no se hace necesario el cálculo de muestra, por lo que se va a trabajar con todo el universo.

## **2.5. Análisis de Resultados de las Encuestas**

El desarrollo de este proyecto de investigación se realiza mediante una metodología fundamentada en una investigación de campo, descriptiva y aplicada; que emplea los métodos científico, analítico y descriptivo, aliados con técnicas de recolección de información tales como: la observación, la entrevista y la encuesta, dirigidas a un universo específico.

*Tabulación e interpretación de resultados*

**Pregunta N° 1:** ¿Considera Ud. Que el internet es un medio de comunicación y publicidad?

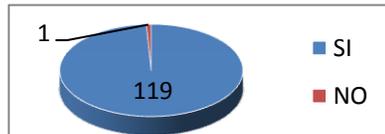
**Tabla 2: resultados tabulación pregunta 1**

OPCIONES	CANTIDAD
SI	119
NO	01

**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

**Grafica 1: tabulación pregunta 1**



**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

***Análisis e interpretación de datos:***

Después de haber contabilizado los resultados obtenidos en la pregunta número uno se puede concluir que la evolución y el acceso al internet en estos últimos tiempos han crecido enormemente ya que es una herramienta necesaria y utilizada por la mayoría de personas, porque muestra información de todo lo que el ser humano necesita saber con rapidez y eficacia.

**Pregunta N°2:** ¿Accede Ud. A internet frecuentemente?

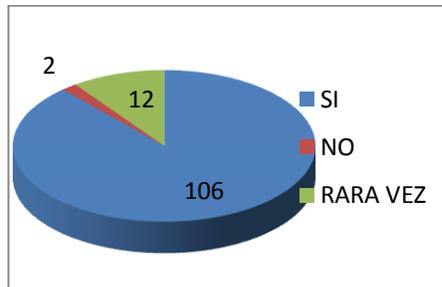
**Tabla 3: resultados tabulación pregunta 2**

OPCIONES	CANTIDAD
SI	106
NO	02
RARA VEZ	12

**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

**Gráfica 2: Tabulación pregunta 2**



**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

***Análisis e interpretación de datos:***

El ser humano en su constante evolución de tener nuevos conocimientos ha buscado nuevas herramientas tal como es el internet por su facilidad, rapidez y eficiencia de uso, antes acudíamos a bibliotecas a buscar en libros, pero con el avance de la tecnología podemos acceder a herramientas actualizadas.

**Pregunta N°3:**¿Con que finalidad utiliza Ud. el internet?

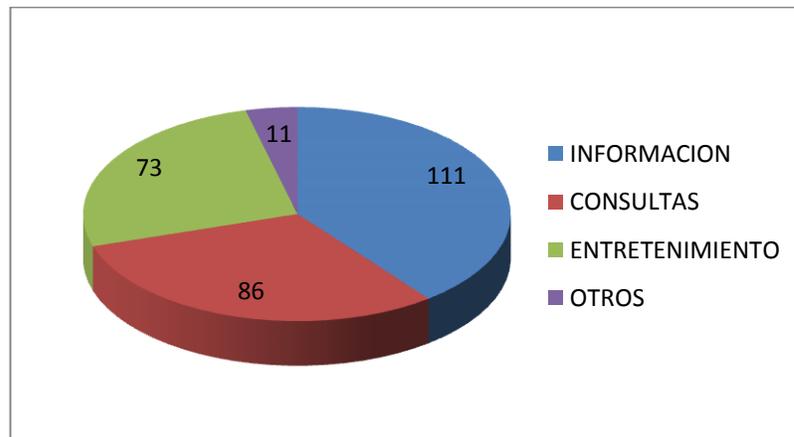
**Tabla 4: Resultados tabulación pregunta 3**

OPCIONES	CANTIDAD
INFORMACION	111
CONSULTAS	86
ENTRETENIMIENTO	73
OTROS	11

**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

**Gráfica 3: Tabulación pregunta 3**



**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

***Análisis e interpretación de datos:***

Al realizar el análisis correspondiente a la tercera pregunta se puede manifestar que al tener acceso al internet se puede realizar infinidad de tareas tal como conseguir información de cualquier tema, realizar consultas, revisión de correos, entretenimiento y en cuanto al tema laboral esta herramienta es necesaria y útil para cada uno de los usuarios que necesitan estar conectados entre sí.

**Pregunta N°4:** En la actualidad ¿Cuál considera Ud. Es el medio de mayor importancia para la difusión de la información?

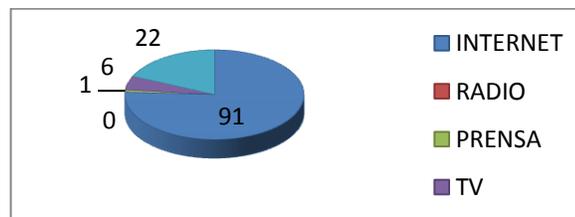
**Tabla 5: resultados tabulación pregunta 4**

OPCIONES	CANTIDAD
INTERNET	91
RADIO	0
PRENSA	1
TV	6
NULOS	22

**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

**Grafica 4: tabulación pregunta 4**



**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

***Análisis e interpretación de datos:***

Con el continuo avance de la tecnología, y con la inteligencia del ser humano se ha creado nuevas herramientas que permiten la difusión de temas de importancia para el hombre, anteriormente se lo realizaba con ayuda de la radio y la tv pero en la actualidad la mayoría de personas se inclinan al uso del internet ya que esta herramienta permite que los usuarios consigan la información necesaria con facilidad.

**Pregunta N° 5:** ¿Alguna vez ha visitado un portal web?

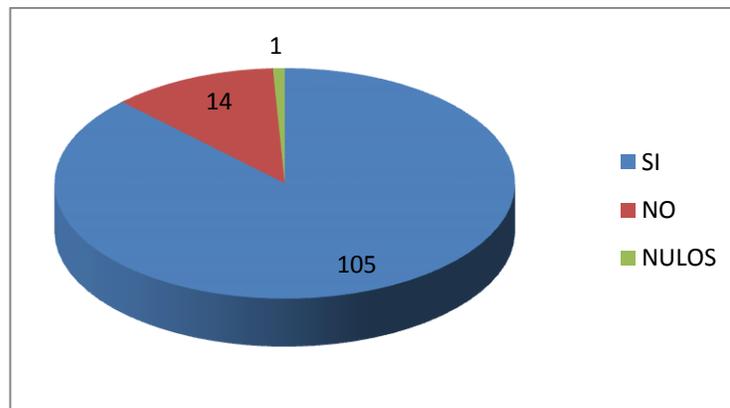
**Tabla 6: resultados tabulación pregunta 5**

OPCIONES	CANTIDAD
SI	105
NO	14
NULOS	1

**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

**Grafica 5: tabulación pregunta 5**



**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

***Análisis e interpretación de datos:***

Un portal web es un sitio web que ofrece al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios relacionados a un mismo tema. Incluye: enlaces, buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compra electrónica, etc. Principalmente un portal en Internet está dirigido a resolver necesidades de información específica de un tema en particular, por estas razones la mayoría de personas accede a la información que brinda un portal web.

**Pregunta N° 6:** ¿Cree Ud. que el Cantón Latacunga posee lugares atractivos que merecen ser visitados?

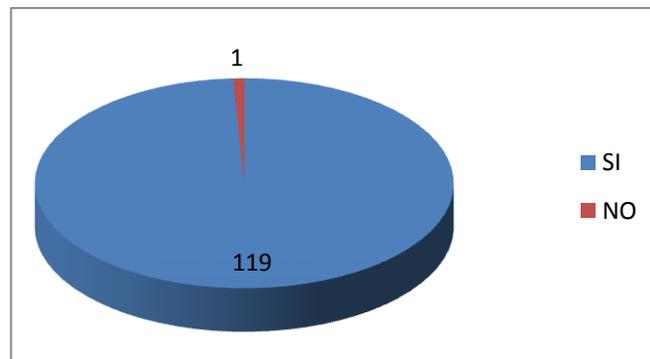
**Tabla 7: resultados tabulación pregunta 6**

OPCIONES	CANTIDAD
SI	119
NO	01

**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

**Gráfica 6: Tabulación pregunta 6**



**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

***Análisis e interpretación de datos:***

Todos los Ecuatorianos nos sentimos orgullosos ya que nuestro país posee lugares hermosos y únicos que podemos visitar entre ellos está la ciudad de Latacunga por sus bellos y atractivos paisajes al igual que por su gastronomía, flora, fauna y calidez de su gente.

**Pregunta N° 7:** ¿Considera Ud. que el Cantón Latacunga está teniendo la debida publicidad en cuanto a sus atractivos?

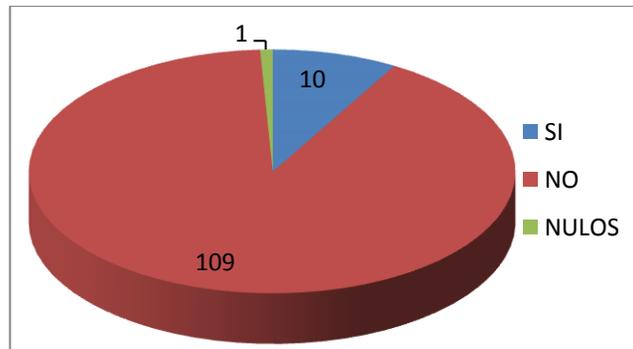
**Tabla 8: resultados tabulación pregunta 7**

OPCIONES	CANTIDAD
SI	10
NO	109
NULOS	1

**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

**Gráfica 7: tabulación pregunta 7**



**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

***Análisis e interpretación de datos:***

La publicidad es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda. Se puede concluir que en estos momentos el Cantón Latacunga no está teniendo la debida publicidad y difusión de sus lugares turísticos.

**Pregunta N° 8:** ¿Piensa Ud. que un portal web ayuda a la difusión de lugares turísticos?

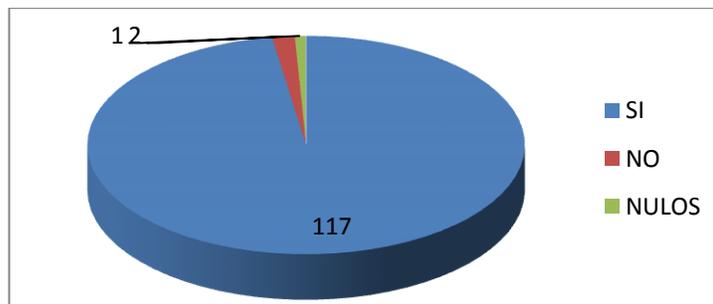
**Tabla 9: resultados tabulación pregunta 8**

OPCIONES	CANTIDAD
SI	117
NO	02
NULOS	01

**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

**Gráfica 8: tabulación pregunta8**



**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

***Análisis e interpretación de datos:***

Después de haber realizado el análisis respectivo a esta pregunta se puede concluir que un portal web es una herramienta que permite la difusión y propaganda de un tema o idea específico. Por esta razón la mayoría de personas concuerdan en que un portal web si ayudara a la difusión de lugares turísticos del Cantón Latacunga.

**Pregunta N° 9:** ¿Cree Ud. que la publicidad vía internet contribuirá con el turismo del Cantón Latacunga?

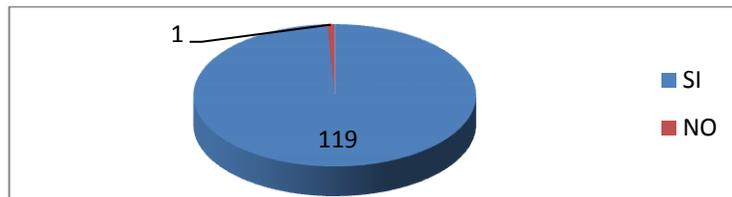
**Tabla 10: resultados tabulación pregunta 9**

OPCIONES	CANTIDAD
SI	119
NO	01

**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

**Gráfica 9: tabulación pregunta 9**



**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

***Análisis e interpretación de datos:***

El turismo resulta muy importante no solo desde el punto de vista social y cultural, sino que también en cuanto a lo económico. Gracias al turismo aumenta notablemente las construcciones de infraestructura y edificaciones, genera mayores inversiones en diversas áreas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente en diversas áreas, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas directamente. Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres.

**Pregunta 10:** ¿Cuáles considera Ud. que serían los beneficios de crear un portal web para el Cantón Latacunga?

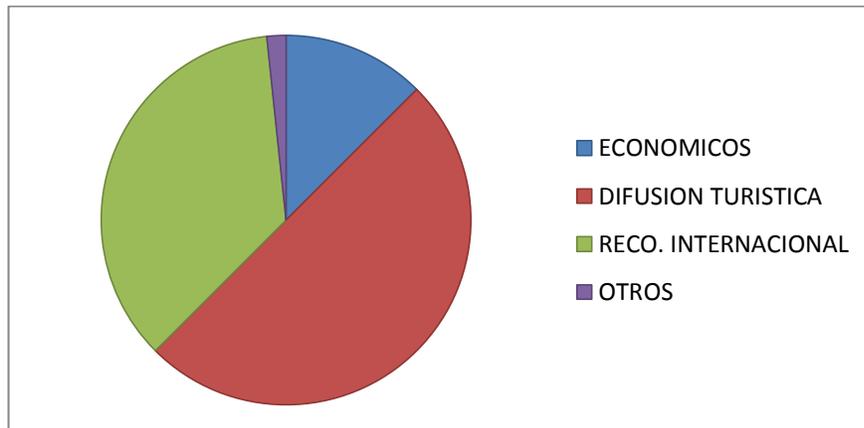
**Tabla 11: resultados tabulación pregunta 10**

OPCIONES	CANTIDAD
ECONOMICOS	15
DIFUSION TURISTICA	60
RECO. INTERNACIONAL	43
OTROS	2

**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

**Gráfica 10: tabulación pregunta 10**



**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

***Análisis e interpretación de datos:***

La continua evolución tecnológica, ha dado lugar a la aparición de un nuevo concepto de portal turístico en los que toma todo el protagonismo la imagen digital frente al texto. El portal es considerado un intermediario de información que tiene

como fuente de ingreso la de tener una forma simple de acceder a toda y no sólo a una parte de la información referida al tema del mismo.

En Internet estaba presente la necesidad de adaptarse a la tipología y costumbres del cliente potencial, que de una manera cada vez más acusada obtiene sus referencias de la imagen digital, es más las últimas generaciones han crecido con la imagen como marco cultural.

**Pregunta N° 11:** ¿Qué información le interesaría que se muestre en el portal web del Cantón Latacunga?

***Interpretación de Resultados:***

Con respecto al análisis que se realizó en esta pregunta se concluye con la opinión de las personas encuestadas en las que expresaron que les gustaría que el portal contenga verdadera información de los atractivos turísticos más destacados del cantón Latacunga para el interés del turista, además parques, museos, etc.

**Pregunta N° 12:** ¿Está Ud. de acuerdo con la creación de un portal web de lugares turísticos para el Cantón Latacunga?

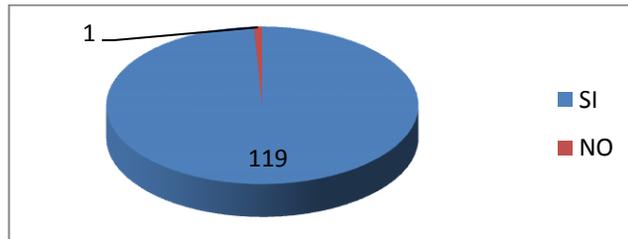
**Tabla 12: resultados tabulación pregunta 12**

OPCIONES	CANTIDAD
SI	119
NO	01

**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

**Gráfica 11: tabulación pregunta 12**



**Fuente:** Investigadores

**Realizado por:** Investigadores

***Análisis e interpretación de datos:***

El portal es considerado un intermediario de información que tiene como fuente de ingreso la de tener una forma simple de acceder a toda y no sólo a una parte de la información referida al tema del mismo. Toda esta información no necesariamente está contenida dentro del mismo portal, porque el portal, normalmente, se encarga de centralizar enlaces en una forma fácil y organizada que facilite la navegación dentro de un tema. Se concluye que por todos los beneficios que brinda la creación de un portal web gran parte de las personas encuestadas están de acuerdo con la creación del mismo.

## **2.6. Entrevista Realizada al Director de la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga Dr. Felipe Peñaherrera**

Con respecto a las preguntas realizadas el director de la Jefatura de Turismo pudo manifestar lo siguiente:

- ¿Considera Ud. Que el internet es un medio de comunicación y publicidad?

Que el Internet es un medio de comunicación global ha supuesto un gran cambio en la comunicación en general y en especial en la comunicación publicitaria. Las diferencias con los medios clásicos no van más allá de las posibilidades técnicas y lo que se requiere con el Internet son las posibilidades de que se realice una publicidad de productos, bienes, actividades o servicios que sean más atractivos.

- ¿Cree Ud. que el Cantón Latacunga posee lugares atractivos que merecen ser visitados?

De acuerdo con lo manifestado concerniente a esta pregunta declaró que Latacunga posee una historia incomparable en cada una de sus calles poseemos atractivos naturales como el quilotoa el Parque nacional Cotopaxi entre otros los mismos que son muy llamativos tanto para el turista nacional y extranjero además el carisma de los latacungueños es único.

- ¿Considera Ud. que el Cantón Latacunga está teniendo la debida publicidad en cuanto a sus atractivos?

Son muy escasos los anuncios en cuanto a todo el potencial turístico que posee cantón Latacunga manifestó, pues que no se da la suficiente atención a este tipo de mercado aunque al Jefatura por su parte está muy interesada en hacer que esto cambie para el beneficio del cantón.

- ¿Cree Ud. que la publicidad vía internet contribuirá con el turismo del Cantón Latacunga?

Si pues mayor parte de las personas tienen acceso a internet, y sería una propuesta muy inteligente para atraer al turista al cantón pues por medio de este se puede llegar hacia los turistas tanto nacionales y extranjeros que están interesados por conocer la belleza natural que posee el cantón Latacunga.

- ¿Cuáles considera Ud. que serían los beneficios de crear un portal web para el Cantón Latacunga?

Como uno de ellos sería el atraer gente interesada por el cantón, por conocer sus atractivos como son sus parques, sus calles, su gente, es decir se daría a conocer el gran potencial turístico que posee el cantón de Latacunga al igual que de esta manera se podría ayudar a los artesanos y comerciantes del cantón al poder mostrar su trabajo.

- ¿Qué información le interesaría que se muestre en el portal web del Cantón Latacunga?

Pues lo que se considera más importante los lugares turísticos que brinda Latacunga, sus fiestas, así como también su historia, la gastronomía, las actividades que se realizan.

- ¿Está Ud. de acuerdo con la creación de un portal web de lugares turísticos para el Cantón Latacunga?

Considerando que el internet es un medio de comunicación mundial pues sí, la creación de un portal web contribuiría en gran manera la Jefatura de Turismo y porque no decir al Cantón Latacunga como tal.

#### ***Análisis e interpretación de la entrevista:***

En la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga los miembros se mostraron muy interesados en cuanto a colaborar con la realización de las encuestas, por lo cual después de revisar y analizar las respuestas concernientes a la encuesta hemos podido determinar que los miembros del departamento están de acuerdo con la creación del portal web de los lugares turísticos del Cantón.

A demás en la entrevista realizada al Director de la Jefatura de Turismo fue muy favorable puesto que por medio de esta manifestó su aprobación para la realización del portal web de lugares turísticos para el Cantón Latacunga ya que por medio de este se puede dar mayor publicidad al Cantón y a sus atractivos.

Por cuanto el 100% de las personas considero importante la realización de esta investigación debido a que conlleva el uso de tecnología actual y consideran una de los medios más usados en los últimos tiempos.

## **CAPITULO III**

# **IMPLEMENTACIÓN DE UN PORTAL DE LUGARES TURÍSTICOS PARA LA JEFATURA DE TURISMO DEL CANTON LATACUNGA UTILIZANDO HERRAMIENTAS OPEN SOURCE Y APLICANDO LA METODOLOGÍA RAD**

### **3.1. Presentación**

En el capítulo que antecede al presente, mediante las técnicas de investigación aplicadas tales como son la investigación de campo que permitió obtener la información en el lugar de los acontecimientos, la investigación bibliográfica que facultó realizar la recopilación de la información científica para el desarrollo de la investigación y la experimental con respecto a la comprobación de la hipótesis, además las técnicas aplicadas como la entrevista y la encuesta, se buscó establecer los justificativos para desarrollar este trabajo de investigación y desarrollo tecnológico, una vez obtenidos los resultados se determinó su necesidad y la

factibilidad de ejecutarlo, puesto que los involucrados dieron un fallo favorable para el desarrollo del mismo; la necesidad e importancia de desarrollar este tema es solucionar el problema dentro del cantón en cuanto a la difusión de los lugares turísticos que posee, para que por medio del portal web se muestre al público de una manera actualizada y dinámica. La creación de un portal web permitirá que el cantón Latacunga se desarrolle y avance con mayor productividad en el campo turístico y comercial. Para el desarrollo del proyecto se ha visto conveniente utilizar herramientas OPEN SOURCE, puesto que se usa en la actualidad por parte de los programadores. El documento ha sido preparado considerando las mejores herramientas y procedimientos para la el desarrollo del portal web.

### **3.2. Objetivos:**

#### ***Objetivo General:***

Desarrollar e implementar un portal web de lugares turísticos para la jefatura de turismo del cantón Latacunga con la utilización de herramientas Open Source y metodología RAD.

#### ***Objetivos Específicos:***

- Investigar y analizar la información de las diferentes herramientas a utilizar para

la realización del proyecto.

- Aplicar las técnicas de investigación para obtener la información necesaria concerniente desarrollar el proyecto.
- Elaborar un portal web de lugares turísticos para la jefatura de turismo que permita mostrar los atractivos turísticos que posee el Cantón Latacunga.

### **3.3. Desarrollo de la Propuesta**

#### ***Metodología RAD (Desarrollo Rápido de Aplicaciones)***

Se consideró esta metodología debido a que puede disminuir el tiempo necesario para diseñar e implementar Sistemas de Información ya que consta con una participación intensa del usuario.

Para desarrollar el proyecto se decidió utilizar esta metodología por las siguientes razones

- Concentrar tempranamente en un diseño aceptable para el cliente y posible para los desarrolladores.
- Limitar la exposición del proyecto a las fuerzas de cambio.

- Ahorrar tiempo de desarrollo, posiblemente a expensas de dinero o de calidad del producto.

Esta metodología consta de 4 etapas:

## ***1. Fase de Planificación De Requisitos***

Esta etapa requiere la recolección de los requerimientos por parte de los miembros de la Jefatura de Turismo, los mismos que deben proporcionar las especificaciones de lo que desean o piensan que debe contener el portal.

### ***1.1. Procesos Preliminares Del Sistema***

#### ***1.1.1. Cronograma Del Proyecto***

Para la realización de la investigación de ha tomado en cuenta las siguientes actividades el mismo que se procede a detallar seguidamente.

La presente investigación trata sobre la Implementación de un Portal Web de Lugares Turísticos para la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga, el mismo que hace referencia a la investigación bibliográfica de las herramientas y demás elementos que se utilizaron para la concepción del proyecto, en esta se describen conceptos, características, tipos, y otros, que sirvieron de base para el desarrollo de la investigación permitiendo dar una adecuada plataforma de inicio.

Como primer paso para iniciar la investigación tenemos la recopilación de todas las herramientas que se van a utilizar, es decir, la investigación bibliográfica de las herramientas como el software libre en el que hace referencia a la libertad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, cambiar y mejorar el software así como también sus características y los beneficios que ofrece. Así como también Joomla que es un sistema de gestión de contenidos para aplicaciones web que también puede ser utilizado independientemente, su funcionalidad y sus características; MySQL que es un sistema de gestión de bases de datos relacional, permite soportar una gran carga de información, características y sus aplicaciones. Y el lenguaje de programación PHP el mismo que proporciona un conjunto de herramientas compactas propias que realzan las interacciones entre los usuarios y las paginas HTML, permitiendo dar un servicio a las peticiones más habituales. PHP es un lenguaje de programación muy potente que, junto con html, permite crear sitios web dinámicos. A demás de las herramientas técnicas que se utilizaron también se tomó en cuenta la investigación a nivel del turismo tanto a nivel general como a nivel del cantón en el que se tomó en cuenta los siguientes términos turismo sector turístico, productos turísticos, servicios turísticos, información turística y atractivo turístico.

Para proseguir con la investigación se ha tomado en cuenta las técnicas de investigación como son la entrevista y la encuesta para las mismas que se realizaron tomando en cuenta las necesidades y condiciones Cantón Latacunga y de la Jefatura.

### ***1.1.2. Aplicación de Encuesta***

Las encuestas se las aplicó a los turistas, población, directores de agencias turísticas. La entrevista fue realizada al Director de la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga. Después de haber sido efectuadas las encuestas se procedió a realizar la tabulación correspondiente para de esta manera determinar los resultados. A demás estas sirvieron para poder enriquecer la creación del portal web con ideas y necesidades que tenía en ese entonces la jefatura de turismo.

### ***1.1.3. Aplicación de Entrevista***

Una vez determinado los resultados de las entrevistas, los requerimientos son los elementos que se procede a tomar para de esta manera establecer las necesidades o los elementos que el usuario desea que contenga el portal. Para esto nos ayudamos de diagramas así como del diseño estructurado; además se empieza a diseñar el borrador de las interfaces.

### ***1.1.4 Resultados Generales del Proceso Encuestas y Entrevista***

Como referencia de lo realizado anteriormente se puede manifestar que el resultado es favorable, puesto que se ha obtenido la información básica y necesaria para la continuidad del proyecto.

En el cual se pudo determinar en manera general un 80% de la población está de acuerdo con la creación del portal web pues que es lo que refleja los resultados obtenidos. En la entrevista se determinó el apoyo y la apertura de los representantes del departamento.

### ***1.2. Establecimiento de Recursos***

Se ha considerado realizar un cuadro comparativo con varios de los CMS para poder determinar de esta manera cuál de ellos es el más viable.

Tomado en cuenta los siguientes aspectos:

- ***Soporte.***-es el servicio que da un especialista informático en asistencia técnica, soporte remoto y asesoramiento.
- ***Manejabilidad.***- Se refiere a que se puede manipular de una manera fácil para el usuario.
- ***Módulos.***-son pequeñas partes de un programa informático que ayudan al programador a realizar ciertas tareas.
- ***Escalabilidad.***-es la propiedad de un sistema, que indica su habilidad para reaccionar y adaptarse sin perder calidad, para hacerse más grande sin perder calidad en los servicios ofrecidos.

**Tabla 13: Tabla Comparativa**

<b>CMS</b>	<b>Soporte</b>	<b>Manejabilidad</b>	<b>Admin. contenidos</b>	<b>Módulos</b>	<b>Escalabilidad</b>	<b>Aciertos</b>
<b>Joomla</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>5</b>
<b>Wordpress</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>		<b>4</b>
<b>Drupal</b>	<b>X</b>		<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>4</b>

**Fuente:** Grupo Investigador

**Realizado por:** Grupo Investigador

Después de haber realizado la tabla comparativa se ha podido determinar que JOOMLA es el CMS que cumple con todas las especificaciones a más de eso tiene valor cero y consta con componentes, módulos que se pueden encontrar con mayor facilidad, considerando también el soporte y la manejabilidad.

Joomla en soporte técnico cuenta con varias páginas donde se puede encontrar soluciones a los problemas que se puedan presentar, en cuanto a la manejabilidad tiene una interfaz amigable donde se puede establecer categorías para cada contenido, es por estas razones que se ha escogido a Joomla como el gestor de contenidos idóneo para la realización del proyecto.

En cuanto a Wordpress y Drupal se considera que no cumplen con las características de acuerdo con el cuadro comparativo de los gestores de contenidos en cuanto a manejabilidad y a escalabilidad.

### ***1.3. Análisis de Requisitos***

Dentro de la realización la investigación se ha tomado en cuenta la observación directa como una de las herramientas más importantes puesto que a través de ella se ha podido determinar junto con la Jefatura de Turismo del cantón Latacunga los instrumentos necesarios para la realizar las entrevistas así como también las encuestas, ya que, por medio de estas se pudo determinar los inconvenientes que se tenía en el departamento.

Las encuestas se las realizaron con la orientación de la Directora la misma que fue de gran ayuda para poder determinar con mayor facilidad las necesidades de la Jefatura de Turismo y de esta manera saber con mayor precisión para desarrollar el portal.

Se ha establecido al director Felipe Peñaherrera como la persona idónea para poder dar el soporte técnico y las debidas actualizaciones al portal, al mismoque se ha dado la debía capacitación sobre el manejo del portal mediante la administración se ha considerado a esta persona puesto que consta con las capacidades necesarias para mantener el portal en correcto funcionamiento y disponibilidad al público.

### ***1.4. Requerimientos de la Aplicación***

#### ***➤ Requisitos Funcionales***

- Interfaz amigable con el usuario que permita una interacción adecuada.

- La aplicación debe registrar el ingreso de un nuevo usuario al portal web.
- El portal web debe almacenar los comentarios de los visitantes a la página.
- La aplicación debe permitir al usuario buscar información sobre los lugares emblemáticos de Latacunga.
- La aplicación debe mostrar los establecimientos turísticos como son hostales, hosterías, restaurantes y agencias turísticas.
- Base de datos que permita la gestión de información para el CMS Joomla.
- Seguridad para el acceso a la gestión del portal web
- Manejo de elementos multimedia.

➤ ***Requisitos No Funcionales***

- La aplicación debe funcionar en navegadores como Chrome y Mozilla
- El portal no debe tardar más de cinco segundos en mostrar la aplicación web con todos los elementos contenidos.
- La información presentada debe ser coherente.

➤ ***Requerimientos de Hardware y Software***

- ***Hardware***
  - Servidor web:
    - Alojamiento HD de espacio 4.500 MB

- Transferencia mensual ilimitado
  - Subdominios adicionales ilimitados
  - Server de memoria 16 Gb
  - Base de datos MySQL
  - Soporta PHP
- **Software**
    - Navegador web
      - Google Chrome
      - Mozilla Fire Fox

## **2. Fase de Diseño**

Esta etapa consiste en un análisis detallado de las actividades de la Jefatura de Turismo en relación al sistema propuesto. Los usuarios participan activamente en el desarrollo. Una vez se completado el análisis se crean los diagramas que definen las alternativas posibles del portal. Para el diseño del portal se utilizó programas de ayuda como son el Ilustrador, Flash puesto que estos programas prestan la facilidad de modificar las imágenes y crear animaciones.

### **2.1. Interfaz De Usuario**

La interfaz de usuario incluye elementos como menús, ventanas, y algunos sonidos que la computadora hace, y en general, todos aquellos canales por los cuales se

permite la comunicación entre el ser humano y la computadora, que le brinde tanto comodidad, como eficiencia.

### ***2.1.1. Página Principal***

En sitios web, la página principal es la primera página que se visualiza al ingresar a un sitio web. Para nuestro caso esta va a contener los menús y sub-menús de toda la información que va a contener el portal así como el traductor del idioma, el calendario y el contador de visitas.

### ***2.1.2. Página de Lugares***

En la página de los lugares turísticos consta el menú y sub-menú de todo lo que respecta a los atractivos que posee el Cantón además de las galerías de fotos que se encuentra en cada uno de los atractivos.

### ***2.1.3. Manejo Multimedia***

#### ***➤ Galería de Fotos***

En este se colocaran todas las imágenes dependiendo de cada lugar específicamente realizando una galería para cada lugar de destino. Para la creación de la galería se utilizó el componente JoomGallery el mismo que se instala en el Joomla para poder

ser utilizado, se eligió este componente pues que brinda seguridad al momento de realizar las galerías puesto que utiliza categorías.

## ***2.2. Interfaz Del Administrador***

La interfaz de administrador se refiere a que es él que tiene acceso o el único encargado de administrar el portal.

### ***2.2.1 Pantalla de Inicio***

#### ***➤ Interfaz de Joomla***

El proceso de instalación y mantenimiento de Joomla es sencillo, la seguridad en su código está garantizada por la gran cantidad de desarrolladores que trabajan de forma conjunta para que sea un producto seguro y estable; lo que favorece la ampliación de sus características y con una interfaz amigable para el usuario.

- ❖ ***Sistema de Administración sencillo y avanzado:*** con una interfaz de administración clara y concreta que le permitirá gestionar todos los aspectos fundamentales clave de un sitio web y sus contenidos.
  
- ❖ ***Organización del sitio web:*** Joomla está preparado para organizar eficientemente los contenidos de su sitio en secciones y categorías, lo que facilita la navegabilidad para los usuarios y permite crear una estructura

sólida, ordenada y sencilla para los administradores. Desde el panel administrador de Joomla usted podrá crear, editar y borrar las secciones y categorías de su sitio de la manera en que más le convenga.

### ***2.2.2 Publicación de Contenidos***

Con Joomla CMS podrá crear páginas ilimitadas y editarlas desde un sencillo editor, que permite formatear los textos con los estilos e imágenes deseados. Los contenidos son totalmente editables y modificables.

### ***2.2.3 Administración de Plantillas***

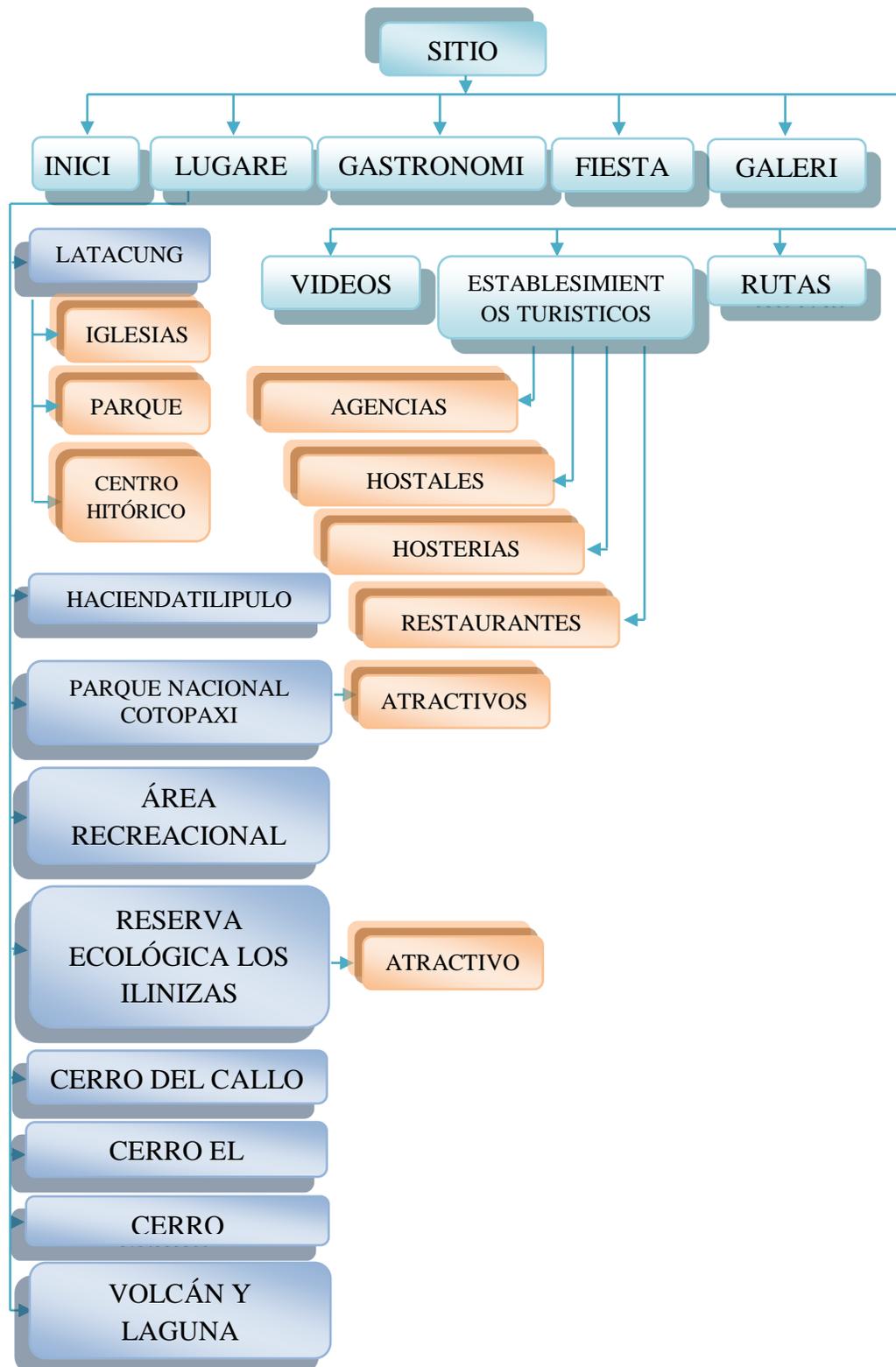
- ❖ ***Escalabilidad e implementación de nuevas funcionalidades:*** Joomla ofrece la posibilidad de instalar, desinstalar y administrar componentes y módulos, que agregarán servicios de valor a los visitantes de su sitio web, por ejemplo: galerías de imágenes, foros, clasificados, etc.
  
- ❖ ***Internacionalización:*** La interfaz de Joomla se encuentra traducida a muy diversos idiomas.
  
- ❖ ***Administración de usuarios:*** Joomla permite almacenar datos de usuarios registrados y también la posibilidad de enviar e-mails masivos a todos los usuarios. La administración de usuarios es jerárquica, pues los distintos grupos de usuarios poseen diferentes niveles de permisos dentro de la gestión y administración del sitio.

- ❖ ***Diseño y aspecto estético del sitio:*** es posible cambiar todo el aspecto del sitio web tan solo con un par de clics, gracias al sistema gestor de plantillas (templates) que utiliza Joomla.
- ❖ ***Navegación y menús:*** La administración de los menús permite tomar decisiones rápidas y sencillas sobre la navegación que queremos en nuestro sitio web.

#### ***2.2.4. Administradores Multimedia***

- ❖ ***Administrador de Archivos Multimedia:*** Joomla posee una utilidad para subir imágenes, videos, archivos de sonido, al servidor para ser usados en todo el sitio.
- ❖ ***Disposición de módulos modificable:*** en un sitio creado con Joomla, la posición de módulos puede acomodarse como se prefiera.
- ❖ ***Encuestas:*** Joomla posee un sistema de votaciones y encuestas dinámicas con resultados en barras porcentuales.
- ❖ ***Publicidad:*** es posible hacer publicidad en el sitio usando el Administrador de Banners.
- ❖ ***Estadísticas de visitas:*** con información de navegador, sistema operativo y detalles de los documentos (páginas) más vistos.
- ❖ ***Interfaz de la galería de fotos descripción:*** La galería de Imágenes es un lugar en línea donde usted puede cargar, almacenar y administrar imágenes. En la misma que consta de las imágenes de la ciudad, de sus parroquias y lugares turísticos más destacados

## Mapa de Navegación



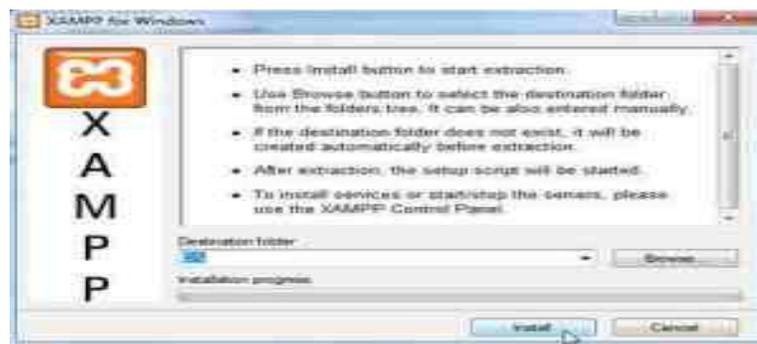
### 3. Fase de Construcción

En la etapa de construcción los desarrolladores junto con los usuarios finalizan el diseño y la construcción del sistema. La construcción de la aplicación consiste de una serie de pasos donde los usuarios tienen la oportunidad de afirma los requisitos y repasar los resultados.

#### 3.1. Instalación Xampp

Ejecutar el programa descargado xampp. Se debe de seleccionar el directorio donde se instalará el Xampp. Por defecto se instala en “C:\Archivos de Programa” es mejor dejarlo por defecto.

**Gráfica 12: Instalación xampp**

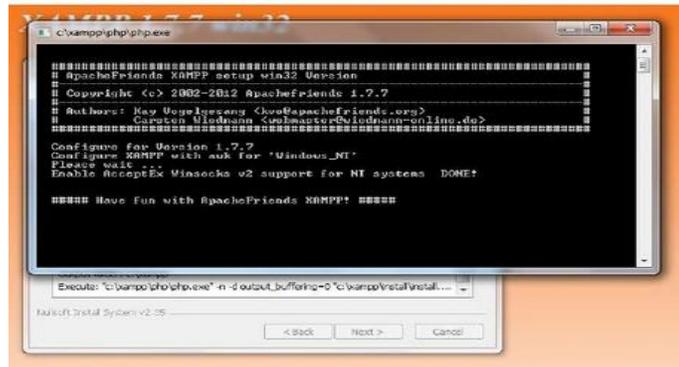


**Fuente:** Grupo Investigador

**Realizado por:** Grupo Investigador

Se abrirá una consola y nos solicitará que tecleemos “y” o “n”, que son lo mismo que “yes” y “no”.

**Gráfica13: Instalación xampp**

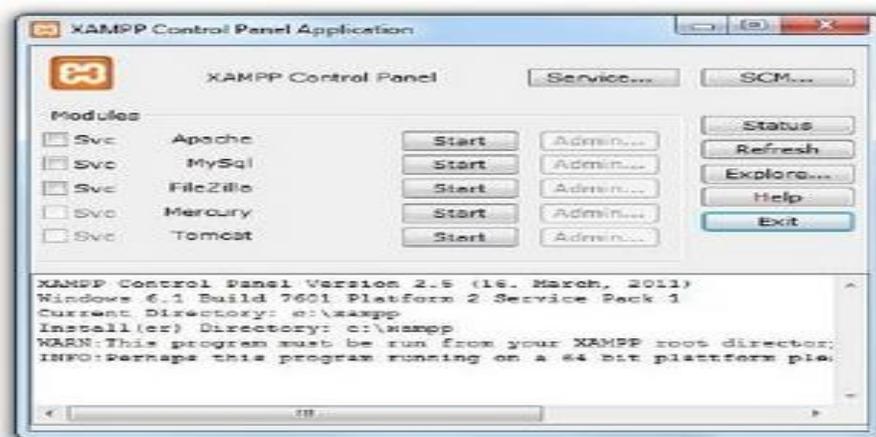


**Fuente:** Grupo Investigador

**Realizado por:** Grupo Investigador

La consola y presionar la tecla “Entrar”. De ese modo se abrirá el panel de control de Xampp que ha de tener una apariencia como ésta:

**Gráfica 14: Instalación xampp**

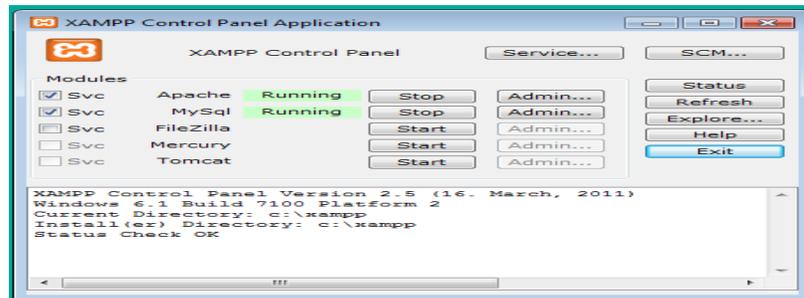


**Fuente:** Grupo Investigador

**Realizado por:** Grupo Investigador

Ahora desde aquí, hacemos clic en el botón “Start” o “Iniciar” de Apache y MySQL. Debe de aparecer un mensaje en verde al lado de cada programa en ejecución como éste:

**Gráfica 15: Instalación xampp**

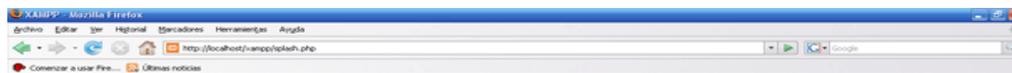


**Fuente:** Grupo Investigador

**Realizado por:** Grupo Investigador

Abrimos un navegador y teclear 127.0.0.1

**Gráfica 16: Instalación xampp**

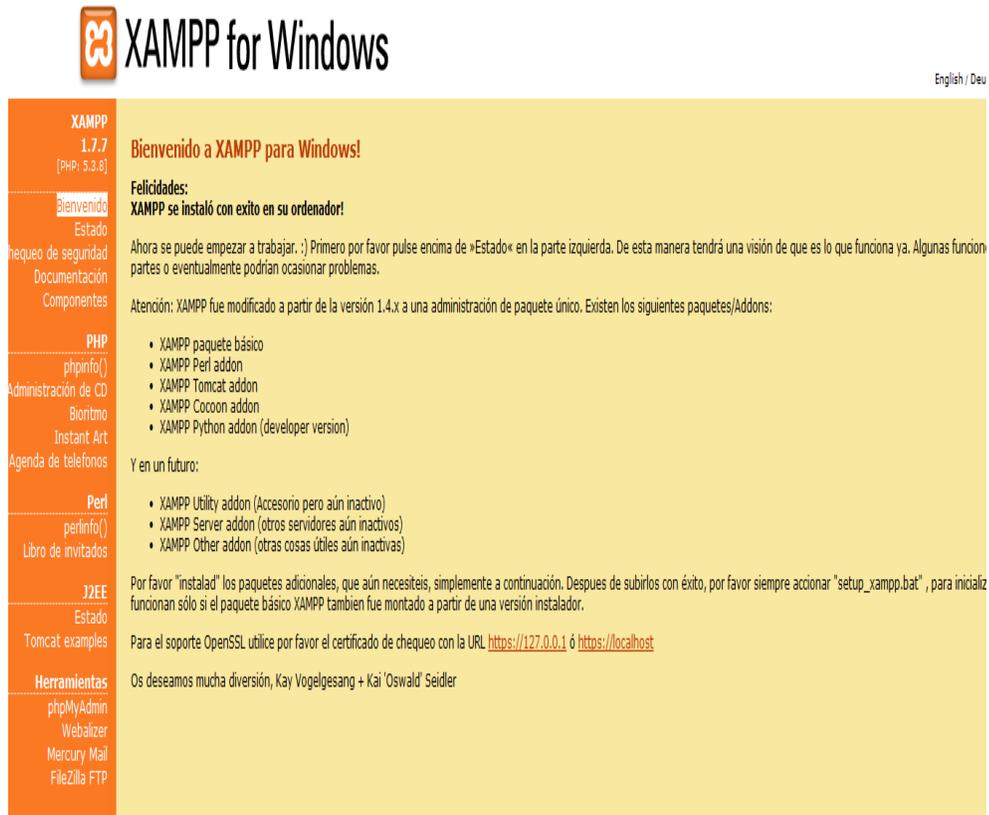


English / Deutsch / Français / Nederlands / Polski / Italiano / Norwegian / Español / 中文 / Português (Brasil) / 日本語

**Fuente:** Grupo Investigador

**Realizado por:** Grupo Investigador

## Gráfica 17: Instalación xampp



**Fuente:** Grupo Investigador

**Realizado por:** Grupo Investigador

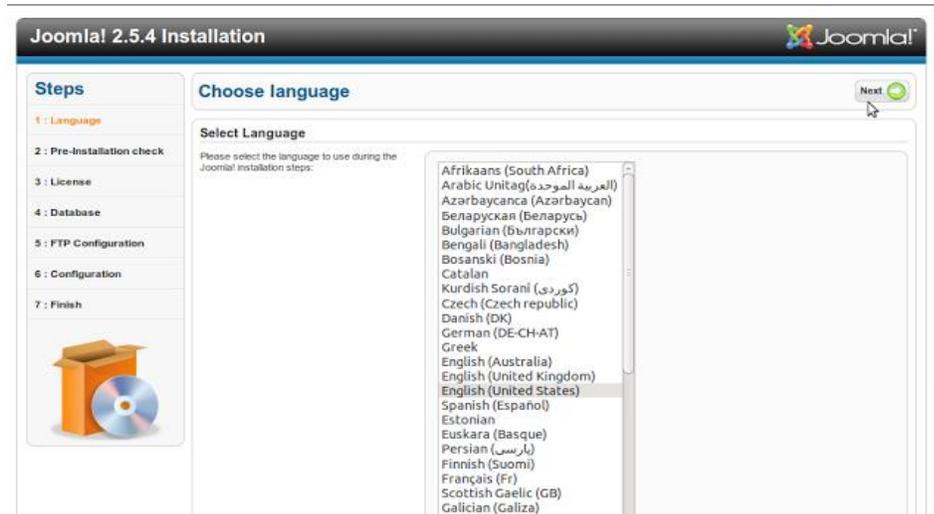
### 3.2. Instalación Joomla

Para dar inicio con la construcción del portal es necesario instalar los programas que se van a utilizar como primer paso tenemos que instalar la Base de Datos:

Creamos un directorio donde estará el Joomla instalado y lo descomprimos

- Abrimos un navegador y vamos a la ip del server, <http://127.0.0.1/turismo/>

Gráfica 18: Instalación Joomla

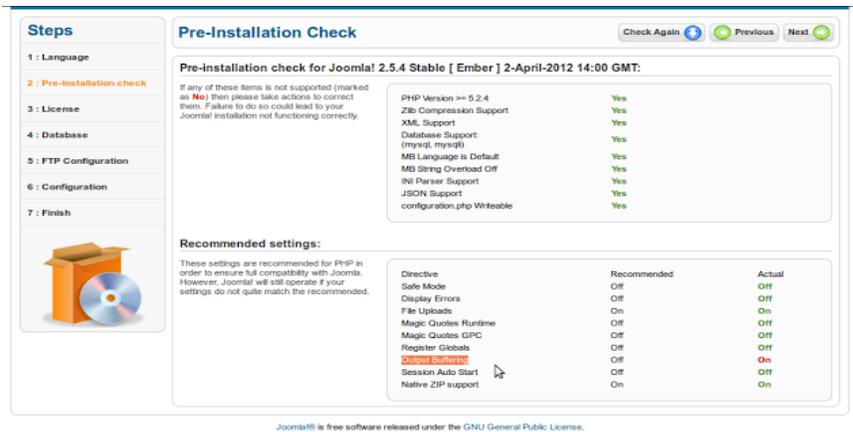


Fuente: Grupo Investigador

Realizado por: Grupo Investigador

- Deshabilitar Output Buffering

Gráfica 19: Instalación Joomla

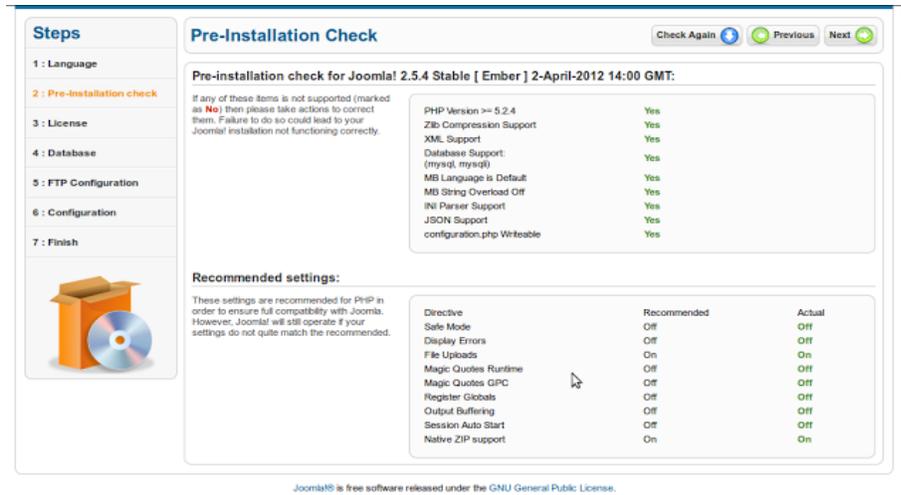


Fuente: Grupo Investigador

Realizado por: Grupo Investigador

- Reiniciar Apache

## Gráfica 20: Instalación Joomla

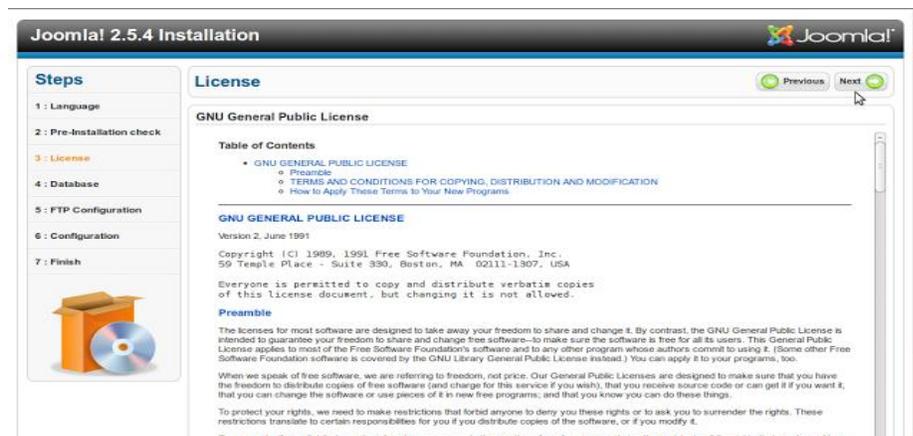


Fuente: Grupo Investigador

Realizado por: Grupo Investigador

- Aceptar la licencia

## Gráfica 21: Instalación Joomla

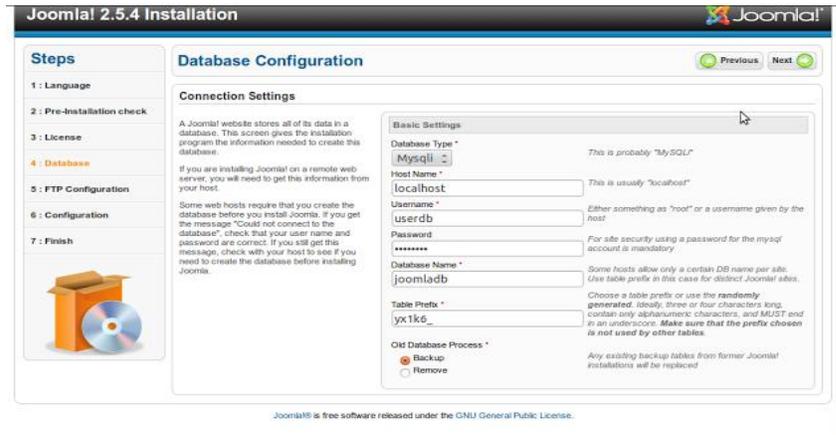


Fuente: Grupo Investigador

Realizado por: Grupo Investigador

- Configurar el acceso a MySQL, para esto previamente se debe crear la Base de Datos, se aconseja usar un usuario que solo tenga permisos para esa base de datos, no el usuario root de MySQL.

**Gráfica 22: Instalación Joomla**

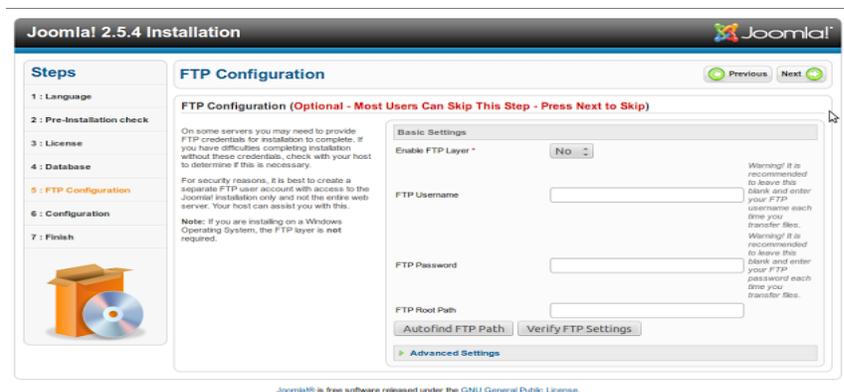


Fuente: Grupo Investigador

Realizado por: Grupo Investigador

- Saltar el paso de FTP

**Gráfica 23: Instalación Joomla**



Fuente: Grupo Investigador

Realizado por: Grupo Investigador

- Poner un nombre al sitio web, descripción para el indexado de los buscadores, palabras claves. También es necesario colocar datos de la cuenta admin para su administración.

**Gráfica 24: Instalación Joomla**

The screenshot shows the Joomla! Main Configuration interface. On the left, a 'Steps' sidebar lists: 1: Language, 2: Pre-Installation check, 3: License, 4: Database, 5: FTP Configuration, 6: Configuration (highlighted), and 7: Finish. The main area is titled 'Main Configuration' and includes a 'Previous' and 'Next' navigation bar. The 'Site Name' section contains a text input field with 'Example CMS'. Below it, 'Basic Settings' includes a 'Site Name' field with 'Example CMS', 'Meta Description' with 'Sitio de Joomla', and 'Meta Keywords' with 'Joomla, example'. There is a 'Site Offline' checkbox with 'No' selected. The 'Advanced Settings - Optional' section is collapsed. The bottom section, 'Confirm the Admin email and Password', contains fields for 'Your Email' (user@gmail.com), 'Admin Username' (admin), 'Admin Password' (masked with dots), and 'Confirm Admin Password' (masked with dots).

Fuente: Grupo Investigador

Realizado por: Grupo Investigador

- Es recomendable instalar datos de prueba

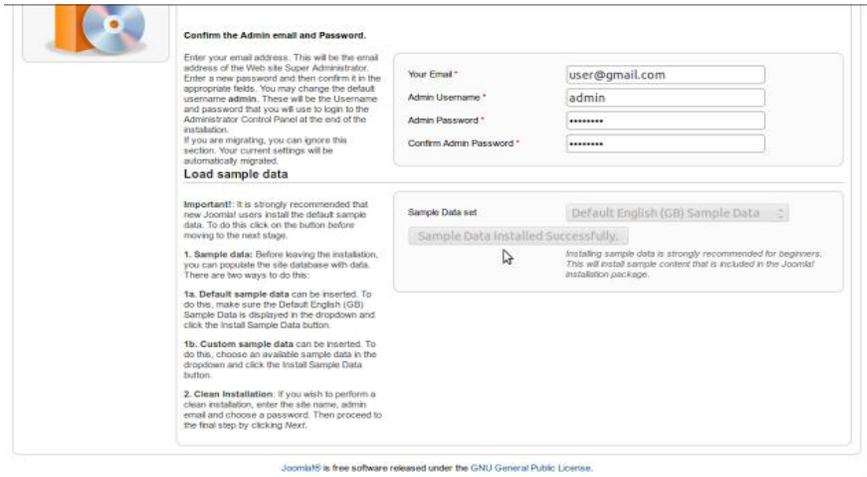
**Gráfica 25: Instalación Joomla**

This screenshot shows the Joomla! 'Confirm the Admin email and Password' screen. It features a sidebar with a CD icon and a main content area. The 'Confirm the Admin email and Password' section includes instructions and fields for 'Your Email' (user@gmail.com), 'Admin Username' (admin), 'Admin Password' (masked), and 'Confirm Admin Password' (masked). Below this is the 'Load sample data' section, which contains an 'Important!' note, instructions, and a list of steps. Step 1a describes installing 'Default sample data' using a dropdown menu set to 'Default: English (GB) Sample Data' and an 'Install Sample Data' button. Step 1b describes installing 'Custom sample data'. Step 2 describes a 'Clean Installation'. At the bottom, a small text line reads: 'Joomla! is free software released under the GNU General Public License.'

Fuente: Grupo Investigador

Realizado por: Grupo Investigador

## Gráfica 26: Instalación Joomla



**Confirm the Admin email and Password.**

Enter your email address. This will be the email address of the Web site Super Administrator. Enter a new password and then confirm it in the appropriate fields. You may change the default username admin. These will be the Username and password that you will use to login to the Administrator Control Panel at the end of the installation.

If you are migrating, you can ignore this section. Your current settings will be automatically migrated.

**Load sample data**

**Important:** It is strongly recommended that new Joomla! users install the default sample data. To do this, click on the button before moving to the next stage.

**1. Sample data:** Before leaving the installation, you can populate the site database with data. There are two ways to do this:

**1a. Default sample data** can be inserted. To do this, make sure the Default English (GB) Sample Data is displayed in the dropdown and click the Install Sample Data button.

**1b. Custom sample data** can be inserted. To do this, choose an available sample data in the dropdown and click the Install Sample Data button.

**2. Clean Installation:** If you wish to perform a clean installation, enter the site name, admin email and choose a password. Then proceed to the final step by clicking Next.

Your Email \*

Admin Username \*

Admin Password \*

Confirm Admin Password \*

Sample Data set:

Sample Data Installed Successfully.

Installing sample data is strongly recommended for beginners. This will install sample content that is included in the Joomla! installation package.

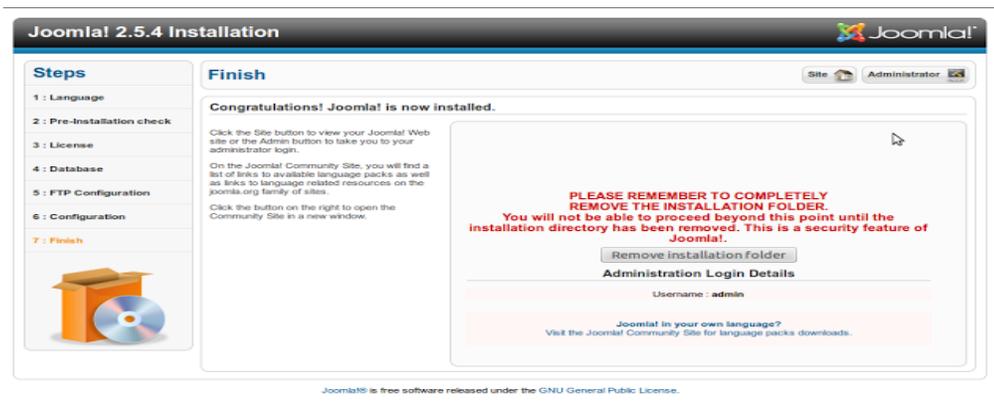
Joomla!® is free software released under the GNU General Public License.

Fuente: Grupo Investigador

Realizado por: Grupo Investigador

- Eliminar el directorio de instalación (dándole click al botón Remove installation folder)

## Gráfica 27: Instalación Joomla



**Joomla! 2.5.4 Installation**

Steps

- 1 : Language
- 2 : Pre-Installation check
- 3 : License
- 4 : Database
- 5 : FTP Configuration
- 6 : Configuration
- 7 : Finish

**Finish**

**Congratulations! Joomla! is now installed.**

Click the Site button to view your Joomla! Web site or the Admin button to take you to your administrator login.

On the Joomla! Community Site, you will find a list of links to available language packs, as well as links to language related resources on the joomla.org family of sites.

Click the button on the right to open the Community Site in a new window.

**PLEASE REMEMBER TO COMPLETELY REMOVE THE INSTALLATION FOLDER. You will not be able to proceed beyond this point until the installation directory has been removed. This is a security feature of Joomla!.**

**Remove installation folder**

**Administration Login Details**

Username : admin

Joomla! in your own language?  
Visit the Joomla! Community Site for language packs downloads.

Joomla!® is free software released under the GNU General Public License.

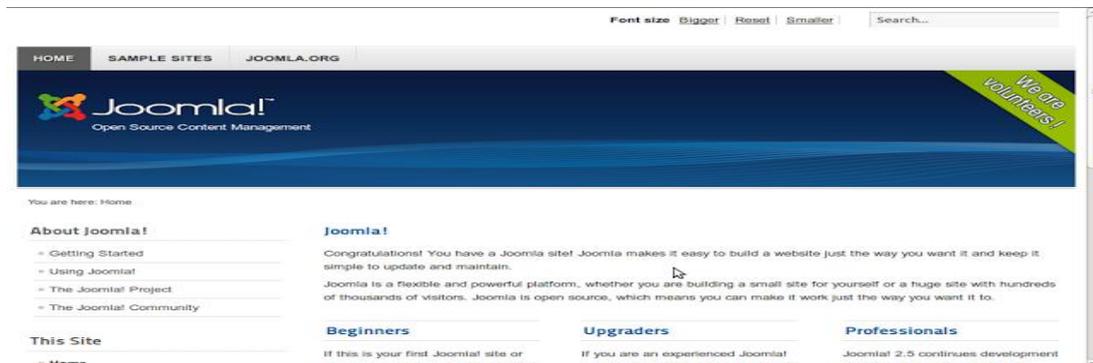
Fuente: Grupo Investigador

Realizado por: Grupo Investigador

- Con esto queda listo el Joomla, se puede entrar al sitio como administrador o verlo como un usuario más.

- Sitio final ejemplo

**Gráfica 28: Instalación Joomla**

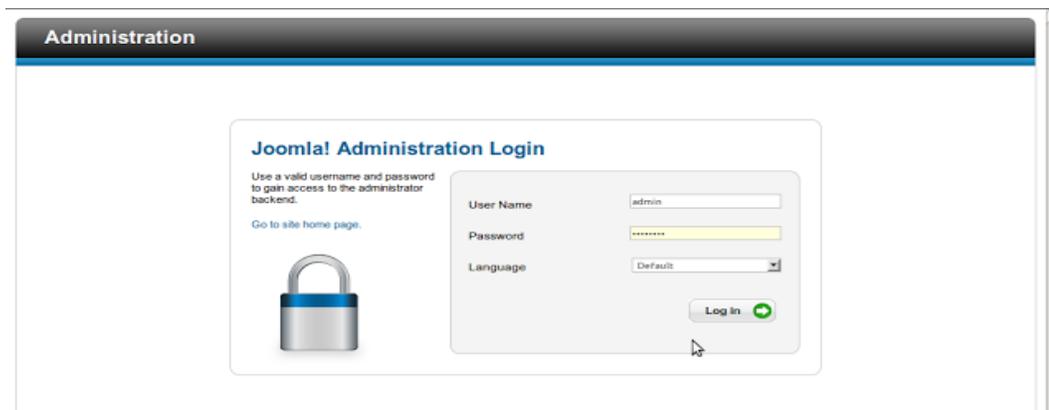


**Fuente:** Grupo Investigador

**Realizado por:** Grupo Investigador

- Entrada al backend para administrar.

**Gráfica 29: Instalación Joomla**

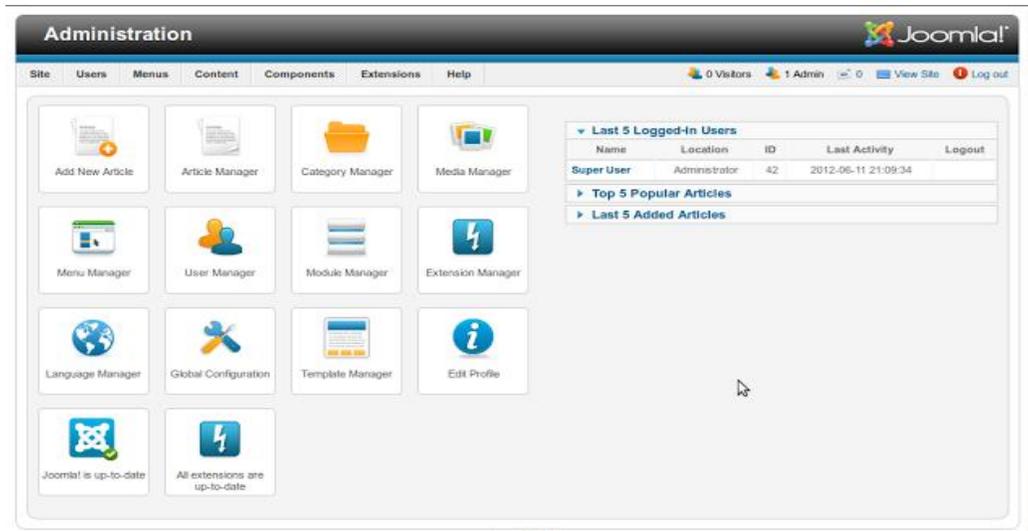


**Fuente:** Grupo Investigador

**Realizado por:** Grupo Investigador

- Panel de Control Joomla

**Gráfica 30: Instalación Joomla**



**Fuente:** Grupo Investigador

**Realizado por:** Grupo Investigador

### ***3.3 Estructura del Portal Web***

#### ***❖ Plantilla de contenidos y fotos***

El contenido de una página web, constituida por encabezados, texto, vínculos y fotos conforman el cuerpo de la página. Cada uno de estos 3 elementos influye sobre la posición que se alcanza en los motores de búsqueda. Primero se redacta el texto, dividido en tres y hasta seis secciones, encabezadas con subtítulo, cuyas oraciones y párrafos ilustran diferentes aspectos que atañen al tema principal.

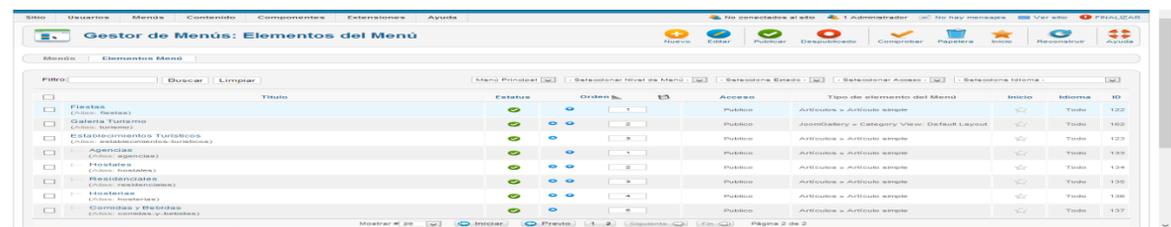
### 3.4 Elección de Plantilla

En este punto del proyecto después de haber instalado todos los programas necesarios para la construcción del portal, se procede a la selección de la plantilla que para este caso se ha eligió una denominada at-cesmiro, para la selección de las platillas se requiere buscar una acorde a las necesidades en este caso los colores, imágenes, etc., y teniendo en cuenta que es necesario un acople entre todos los elementos que compacten el tema.

### 3.5 Inserción de Contenido

Después de haber escogido la plantilla y de haber definido con va a ser la estructura se procede a la inserción del contenido dentro de la plantilla. En Joomla para insertar el contenido se deben crear artículos dentro de estos se pueden insertar módulos para dar realce o dinamismo al artículo. Después de haber creados os artículos estos deben ser anclados al menú que previamente fueron creados.

**Gráfica 31: Creación de Menús**

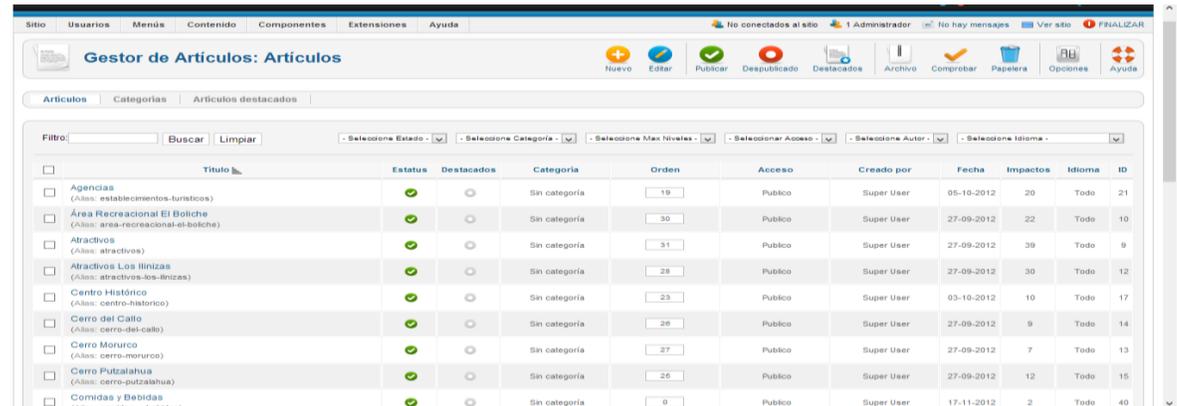


**Fuente:** Grupo Investigador

**Realizado por:** Grupo Investigador

Capturación de pantalla donde ya está creado el menú del portal, el mismo que se encuentra en la parte de arriba del banner.

**Gráfica 32: Creación de Artículos**

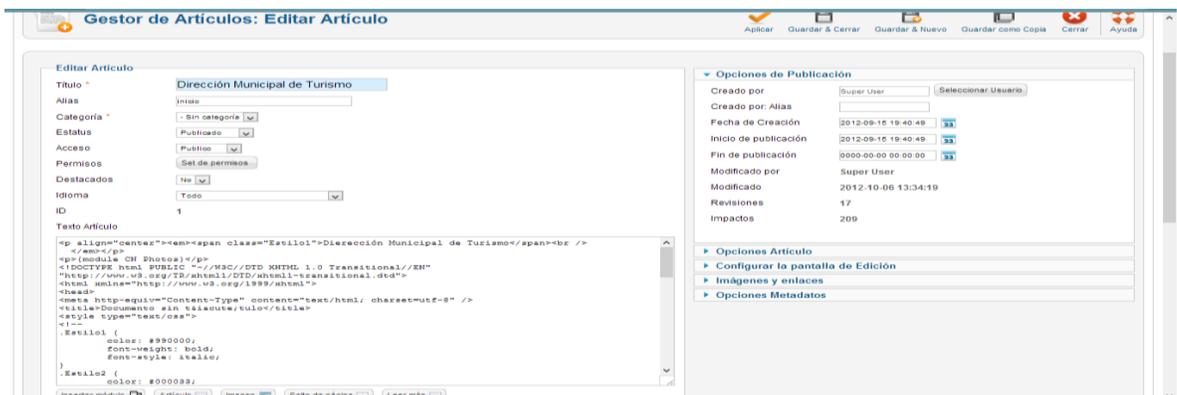


Fuente: Grupo Investigador

Realizado por: Grupo Investigador

Esta pantalla es la del gestor de artículos, en la cual se crean nuevos artículos, los cuales van a ir vinculados a al menú principal del portal

**Gráfica 33: Código Fuente del Artículo**



Fuente: Grupo Investigador

Realizado por: Grupo Investigador

En estas capturas se distingue como se realizó la inserción del contenido en los artículos que se van creando.

### ***3.6 Resultado Final***

Para concluir, después de haber creado y vinculado todos los elementos necesarios para la construcción y finalización de la página la misma que ahora cuenta con menús y sub-menús y estos a su vez están complementados con artículos informativos e imágenes que la integran dando como resultado final una página atractiva para el usuario.

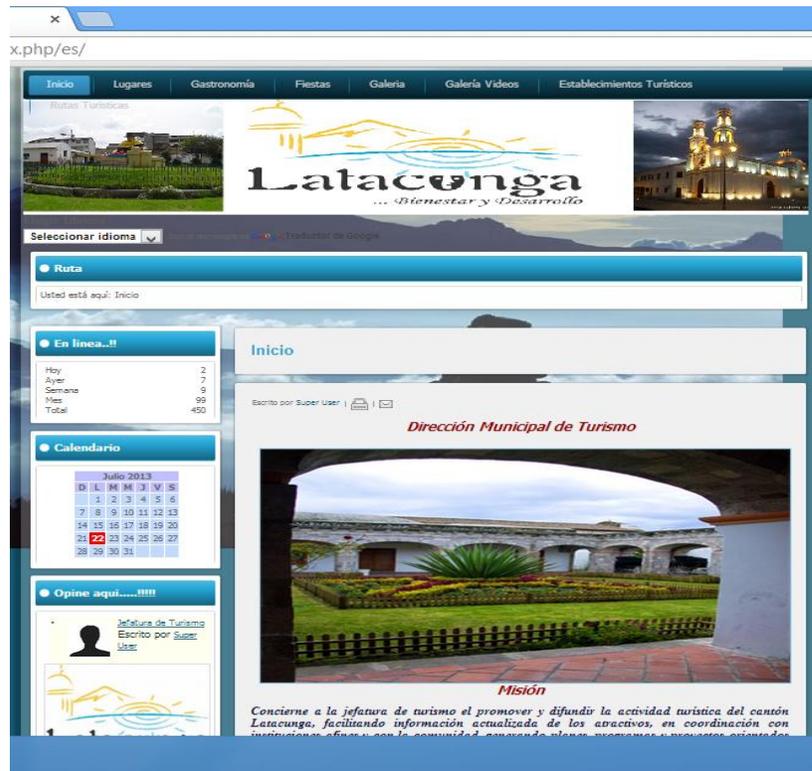
## ***4. Fase de Implementación***

Esta etapa envuelve la implementación del nuevo producto que se está desarrollando. Se hacen pruebas comprensivas y se adiestran los usuarios.

### ***4.1 Análisis De Las Páginas***

En este se detallan todas las páginas que contiene el Portal Web en las que se muestra el resultado final de cada una de ellas. A continuación las presentaciones:

**Gráfica 34: Capturación de la pantalla principal**



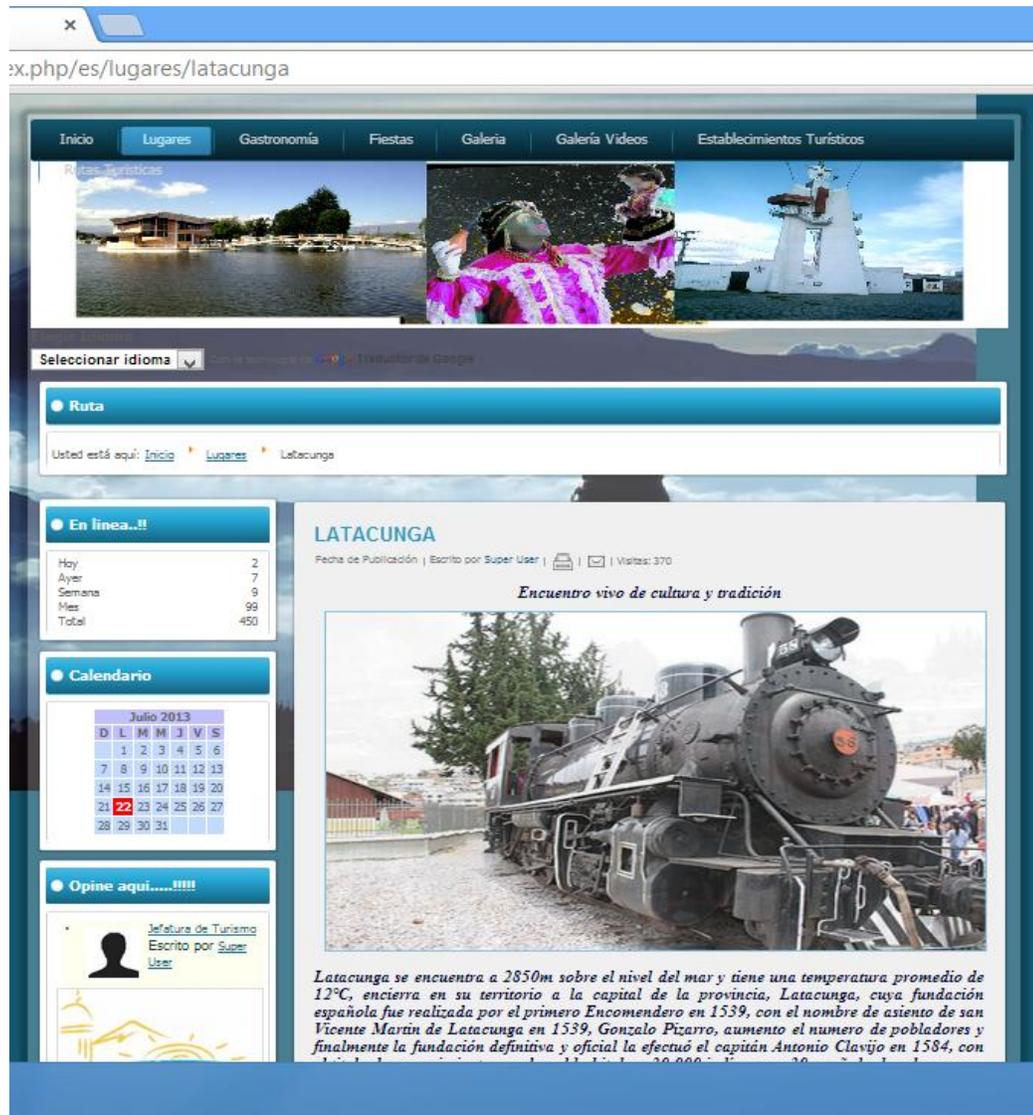
**Fuente:** Jefatura de Turismo (Fotos)

**Realizado por:** Grupo Investigador

**Descripción:**

La pantalla principal del portal web consta del menú principal que es por el cual se puede acceder a las demás páginas, el banner de la página, un traductor de idioma el mismo que facilita la comunicación entre el portal y el usuario, además consta con un contador de visitas el cual permite saber con qué frecuencia es utilizada o visitada la página, contiene un calendario que el usuario pueda utilizar, además una galería de fotos, además consta con la ruta que es el que le informa al usuario en qué lugar del portal se encuentra navegando, blogs donde el usuario puede dejar sus comentarios y opiniones, y artículos de información en este caso de la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga.

Gráfica 35: Latacunga



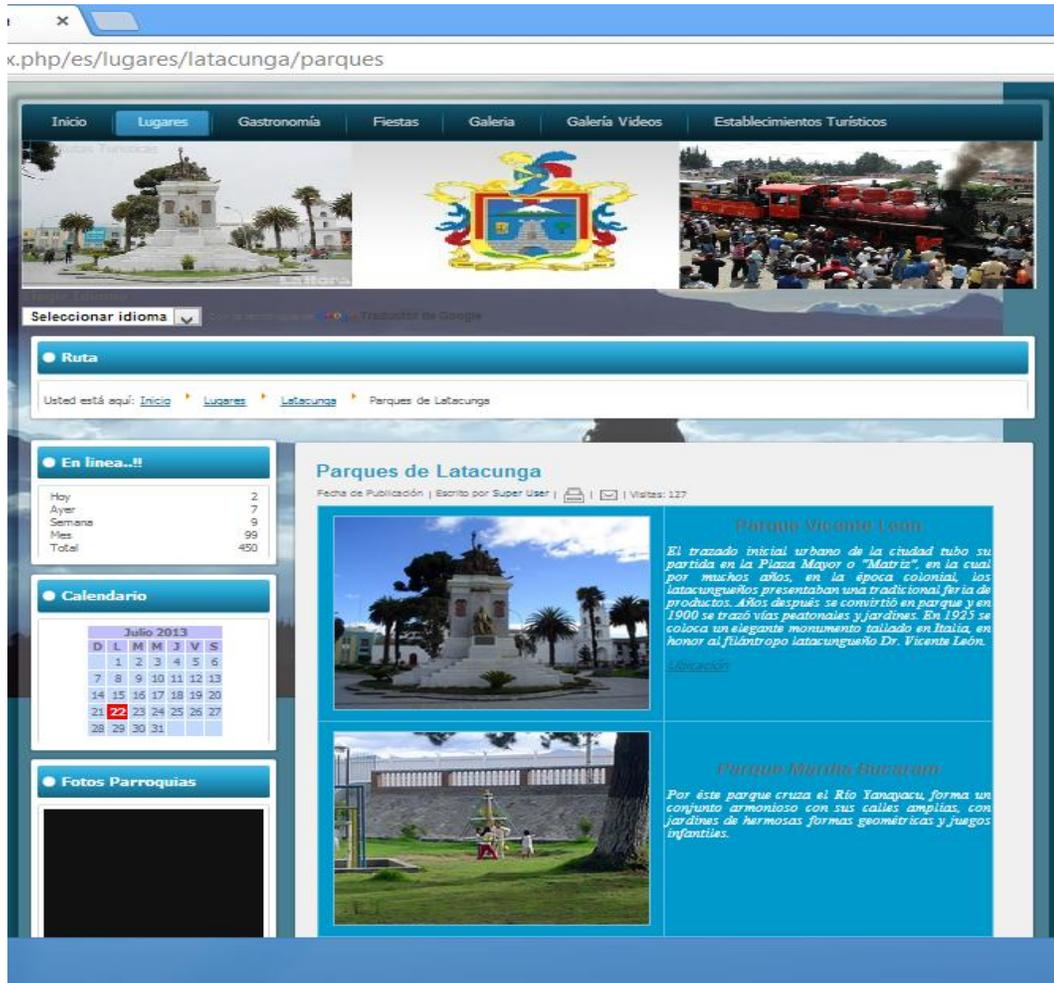
Fuente: Jefatura de Turismo (Fotos)

Realizado por: Grupo Investigador

**Descripción:**

En esta página se muestra al Cantón Latacunga, su historia y fotografías de lugares que resaltan la belleza del mismo.

Gráfica 36:Parques de Latacunga



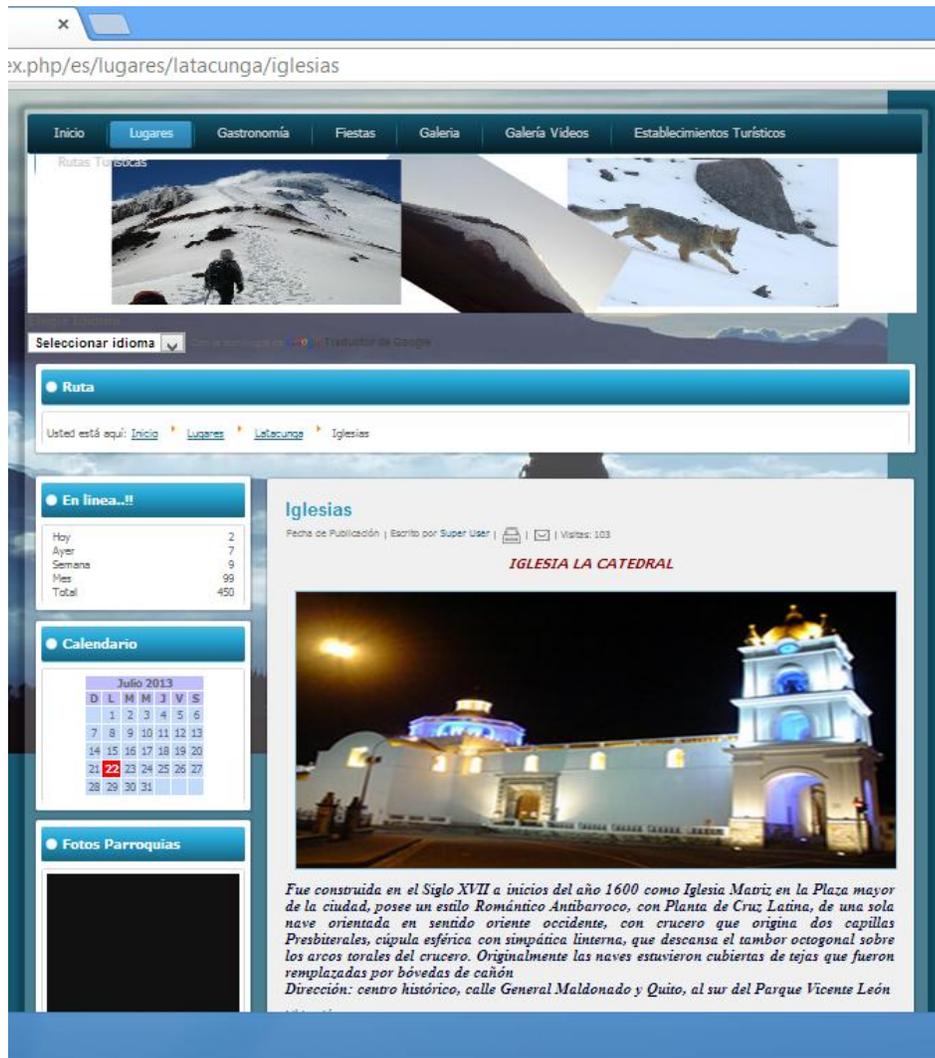
**Fuente:** Jefatura de Turismo (Fotos)

**Realizado por:** Grupo Investigador

**Descripción:**

En esta página se detalla cada uno de los parques que posee el Cantón Latacunga además se puede visualizar un link en el que el usuario puede obtener un mapa sobre la ubicación del lugar lo que permite al usuario tener un mayor conocimiento y referencia del lugar para que pueda visitarlo.

## Gráfica 37: Iglesias de Latacunga



**Fuente:** Jefatura de Turismo (Fotos)

**Realizado por:** Grupo Investigador

### ***Descripción:***

En esta página se detallan las iglesias que posee el Cantón Latacunga así como también su historia y ubicación, además consta de una serie de imágenes de cada una de las iglesias para que de esta manera sea más dinámica y atractiva para el usuario.

**Gráfica 38: Volcán Cotopaxi sus Atractivos**

x.php/es/lugares/parque-nacional-cotopaxi/attractivos

Inicio **Lugares** Gastronomía Fiestas Galería Galería Videos Establecimientos Turísticos

Rutas Turísticas

**Latacunga**  
... Bienestar y Desarrollo

**Ruta**

Usted está aquí: Inicio > Lugares > Parque Nacional Cotopaxi > Atractivos

**En línea...!!**

Hoy	2
Ayer	7
Semana	9
Mes	99
Total	450

**Calendario**

Julio 2013

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

**Fotos Parroquias**

**Atractivos**

Fecha de Publicación | Escrito por Super User | | Visitas: 151

**VOLCAN COTOPAXI**

*Categorizado como sitio natural, del tipo montañas y subtipo volcanes; se ubica en al Parroquia Mulaló, a una distancia de 45km. Al norte del Cantón Latacunga. Su ubicación: latitud 00°36'55"S y Longitud 78°28'26"W, se conjunta con el valle de Limpiopungo. El cráter del volcán es ovalado con un diámetro de 800m x 600m, con una profundidad de 200m desde el borde.*

*A los pies del coloso de los andes, Latacunga, es el sito ideal y estratégico para admirar la majestuosidad del rey de la avenida de los volcanes, "el Cotopaxi" con 5897 msnm, considerado el volcán activo mas alto del mundo. Su cono altamente simétrico, voluptuoso e impresionante hipnotiza a quienes tienen la oportunidad de visualizarlo y al mismo tiempo des reta a alcanzar su cumbre.*

**Fuente:** Jefatura de Turismo (Fotos)

**Realizado por:** Grupo Investigador

## Gráfica 39: Volcán Cotopaxi sus Atractivos

The image is a screenshot of a web browser displaying a page about the Cotopaxi National Park's attractions. The browser's address bar shows a URL ending in 'atractivos'. The page features a sidebar on the left with a logo for 'Latacunga' and two blog-style posts. The main content area contains two sections, each with a photograph and a descriptive paragraph. The first section is titled 'LAGUNA DE LIMPIOPUNGO' and shows a lake with a snow-capped mountain in the background. The second section is titled 'LAGUNA DE SANTO DOMINGO' and shows a similar landscape with a snow-capped mountain. The text describes the lakes as natural attractions, highlighting their glacial origins, high altitude, and unique ecosystems.

**LUGARES**  
Cuales son los lugares que prefire visitar.....???????

Escrito el Miércoles, 21 Noviembre 2012 04:10 en [Blog](#) 3 comentarios | Visto 95 veces |

Turismo  
Escrito por Super User

**TURISMO EN LATACUNGA**  
Que opina Ud sobre el turismo en el Cantón?

Escrito el Sábado, 17 Noviembre 2012 19:27 en [Blog](#) 3 comentarios | Visto 93 veces |

**LAGUNA DE LIMPIOPUNGO**

Es un atractivo de la naturaleza ubicado al noroeste del volcán Cotopaxi a 3800msnm, a 20km. de la ciudad de Latacunga. En sus aguas claras y gélidas se refleja su majestad "El Cotopaxi" si como también es posible realizar un collage de imágenes fotográficas y videos entre montañas y valles, aves, conejos y venados.

La laguna es de origen glaciar con una superficie de 200 hectáreas, tiene un clima seco y esta rodeada de plantas y pajonales como la chuquiragua o flor del andinista, romerillo de páramo, puliza, pisagy arbustos propios del lugar.

Son sus huéspedes 24 especies acuáticas y vadeadoras, migratorias e incluso la bandurria, cóndores, y otros mamíferos, que dan la bienvenida a los turistas, los mismos que pueden realizar en su entorno actividades como caminatas, cabalgatas, camping disfrutando de la flora y fauna.

**LAGUNA DE SANTO DOMINGO**

Sus aguas son permanentes y gélidas por vientos helados que son el complemento de un paisaje

**Fuente:** Jefatura de Turismo (Fotos)

**Realizado por:** Grupo Investigador

### **Descripción:**

En la página de atractivos del volcán Cotopaxi tenemos una gran cantidad de información acerca de los lugares como son sus lagunas, la cueva de los búhos, la piedra Chilintosa, entre otras, en las mismas que se puede visualizar las fotografías de cada uno de los lugares mencionados para que el usuario pueda conocerlas y de esta manera interesarse en visitarlos.

## Gráfica 40: Área Recreacional El Boliche

The screenshot shows a website interface for 'Área Recreacional El Boliche'. At the top, there is a navigation menu with options: Inicio, Lugares, Gastronomía, Fiestas, Galería, Galería Videos, and Establecimientos Turísticos. Below the menu, there are two images: one of a person on a snowy mountain and another of a fox in a snowy landscape. A breadcrumb trail indicates the current location: 'Inicio > Lugares > Área Recreacional El Boliche'. On the left sidebar, there is a section 'En línea..!!' with a table showing online counts: Hoy (2), Ayer (7), Semana (9), Mes (99), and Total (450). Below this is a 'Calendario' for July 2013, with the 22nd highlighted in red. At the bottom of the sidebar is a 'Fotos Parroquias' section. The main content area features a large photo of a dirt road leading to a white house with a red roof. Below the photo, there is text describing the area's location and characteristics.

**Área Recreacional El Boliche**  
Fecha de Publicación | Escrito por Super User | | | Visitas: 125

*Integra el sistema de áreas protegidas, se ubica en la Provincia de Cotopaxi, a una distancia de 44km al norte del Cantón Latacunga, Parroquia Mulaló siendo sus coordenadas geográficas 78°28'26"W y 00°36'55"S.*

*Las características físicas de la tractivio son que va desde una altura mínima de 500msnm, y una máxima de 2000msnm. Su temperatura oscila entre 8°C y 14°C. Su precipitación pluviométrica es de 14 mm y 295mm.*

*El área de recreación El Boliche, se encuentra ubicada junto al Parque Nacional Cotopaxi, cuenta con 375,58 has. Se distinguen 2 zonas de vida: Bosque húmedo Montano (BmHm) 500 a 1000 mil milímetros de precipitación y Bosque muy húmedo Montano (BmHM) con 1000 a 2000 mm de precipitación. Dentro del*

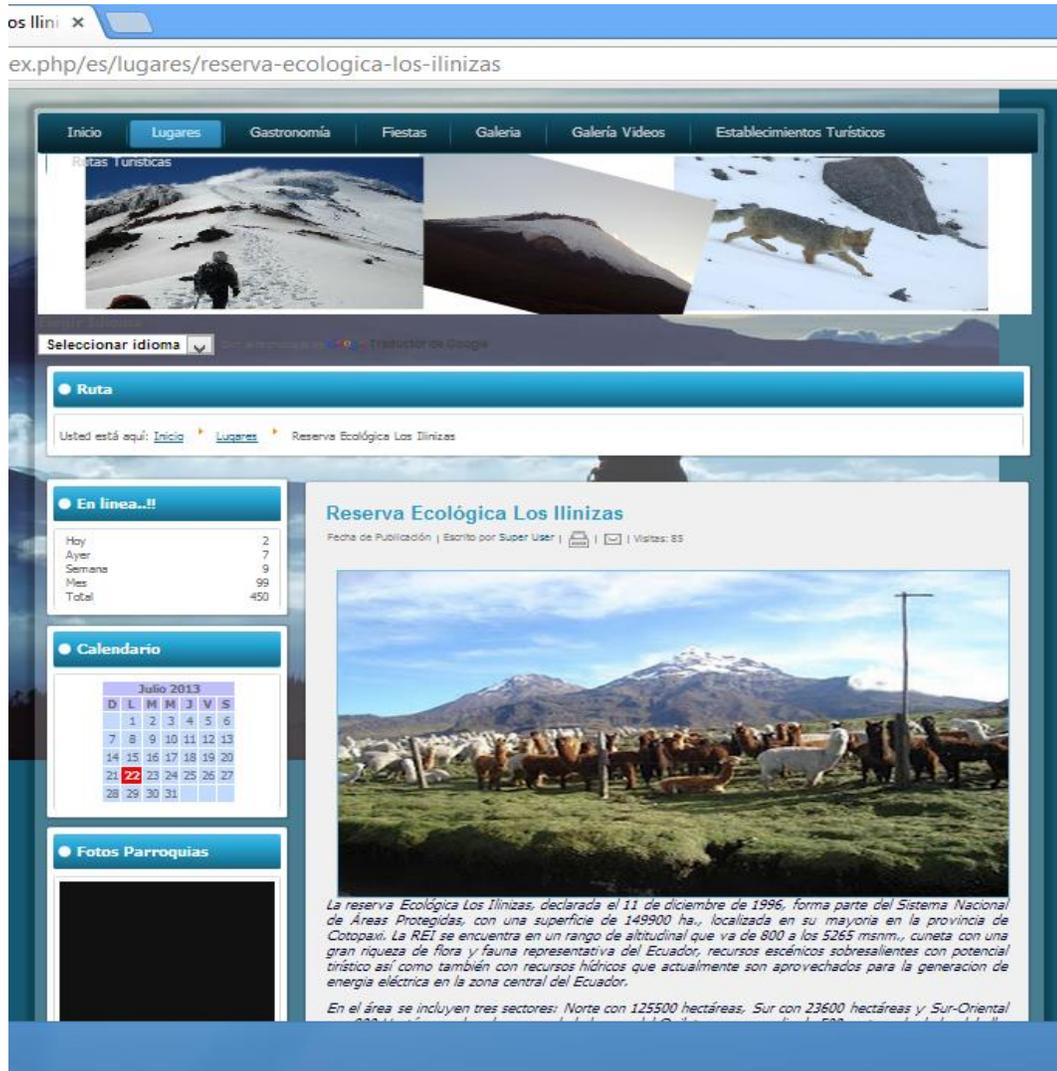
**Fuente:** Jefatura de Turismo (Fotos)

**Realizado por:** Grupo Investigador

### **Descripción:**

La página del área recreacional El Boliche hace referencia a sus atractivos en el que se detalla las actividades que se pueden realizar en ese lugar como con caminatas, juegos deportivos, etc. como también la estación del Tren que hace un lugar de paso para hacer turismo.

## Gráfica 41: Reserva Ecológica Los Ilinizas



**Fuente:** Jefatura de Turismo (Fotos)

**Realizado por:** Grupo Investigador

### ***Descripción:***

En esta página se hace referencia a los Ilinizas al igual que a sus atractivos como son las cascadas y las aguas termales, así como también cuenta con fotografías que muestran el encanto y belleza de cada lugar.

Gráfica 42: Gastronomía de Latacunga



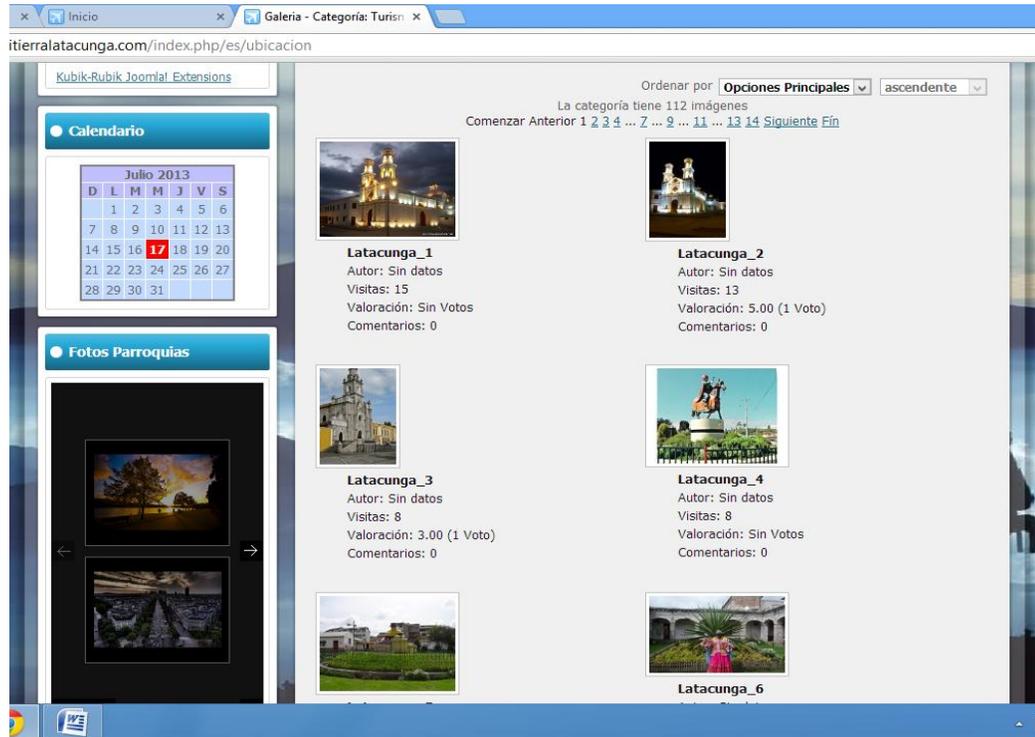
Fuente: Fuente: Jefatura de Turismo (Fotos)

Realizado por: Grupo Investigador

**Descripción:**

La gastronomía del Cantón Latacunga es muy exótica por lo mismo en esta página se ha destacado cada uno de los platos que se puede degustar en el cantón para que el usuario pueda conocerlos por medio de las fotografías que se muestran al igual que conocer su preparación.

## Gráfica 43: Capturación Galería De Fotos



**Fuente:** Jefatura de Turismo (Fotos)

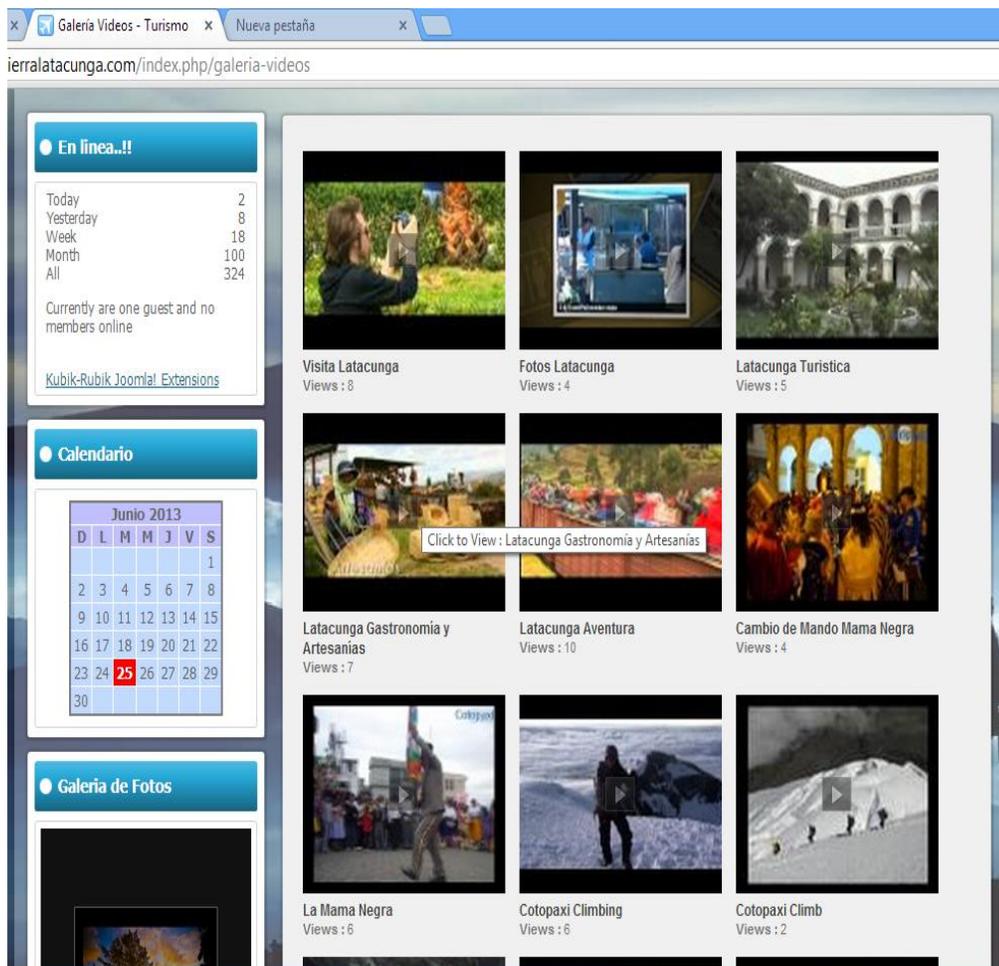
**Realizado por:** Grupo Investigador

### ***Descripción:***

La galería contiene las fotografías más relevantes del Cantón y de los lugares turísticos que posee la ciudad así como también fotografías de los personajes que participan en las fiestas del Cantón.

Para la realización y configuración de la Galería de Fotos se consideró la utilización de componentes en este caso se utilizó el JOOMGALLERY el mismo que debe ser previamente instalado en el administrador del JOOMLA éste permite subir las imágenes a la página a través de la creación de categorías.

## Gráfica 44: Capturación De Galería De Videos



**Fuente:** YouTube (Videos)

**Realizado por:** Grupo Investigador

### **Descripción:**

Esta galería esta creada con el componente ALLVIDEOSHARE el mismo que nos permitió configurar los videos que se muestran en el portal, el mismo que lo hace más dinámico y atractivo al usuario.

## **Comprobación de la Hipótesis**

La investigación estableció la siguiente hipótesis inicial: El diseño de un portal web de lugares turísticos para la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga contribuirá para incrementar el turismo al mostrar la riqueza que posee la misma; el enunciado hipotético mencionado anteriormente se comprueba mediante los resultados de las técnicas de entrevista, encuesta aplicadas en el capítulo anterior, así se demuestra en los resultados obtenidos en la pregunta N° 8 de la encuesta donde se menciona ¿Cree Ud. que la publicidad vía internet contribuirá con el turismo del Cantón Latacunga?, donde el 97.5% de los encuestado manifestaron que están de acuerdo en que la difusión vía internet permitirá el incremento del turismo. Mientras que en la entrevista se evidencia la comprobación de la hipótesis mediante la pregunta N° 3 que enuncia ¿Cree Ud. que la publicidad vía internet contribuirá con el turismo del Cantón Latacunga?, donde se obtiene un criterio positivo manifestado por el Director de la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga.

### ***Estadística de Visitas***

Uno de los factores más importantes, por no decir el más importante, para conocer el actual funcionamiento de una página Web son las estadísticas en las páginas web. Con las estadísticas en una página Web correctamente configuradas podemos saber en todo momento los datos de acceso al sitio, la calidad de las visitas y el cumplimiento de los objetivos definidos en la página Web. Con toda esta información recopilada se puede conocer en detalle el funcionamiento real de una página Web, y no se tiene que recurrir a las sensaciones para medir el rendimiento de un sitio Web. Se establece también el impacto y difusión del contenido de cualquier sitio web. Así lo establecen revistas virtuales como [www.openwebcms.es](http://www.openwebcms.es) o [www.enterate.unam.mx](http://www.enterate.unam.mx) escrita por la Universidad Autónoma de México.

Por tanto a continuación se presenta un cuadro resumen donde se evidencia el tráfico de visitantes que ingresan al portal y conocen acerca de su contenido:

**Tabla 14: Número de visitantes a Latacunga**

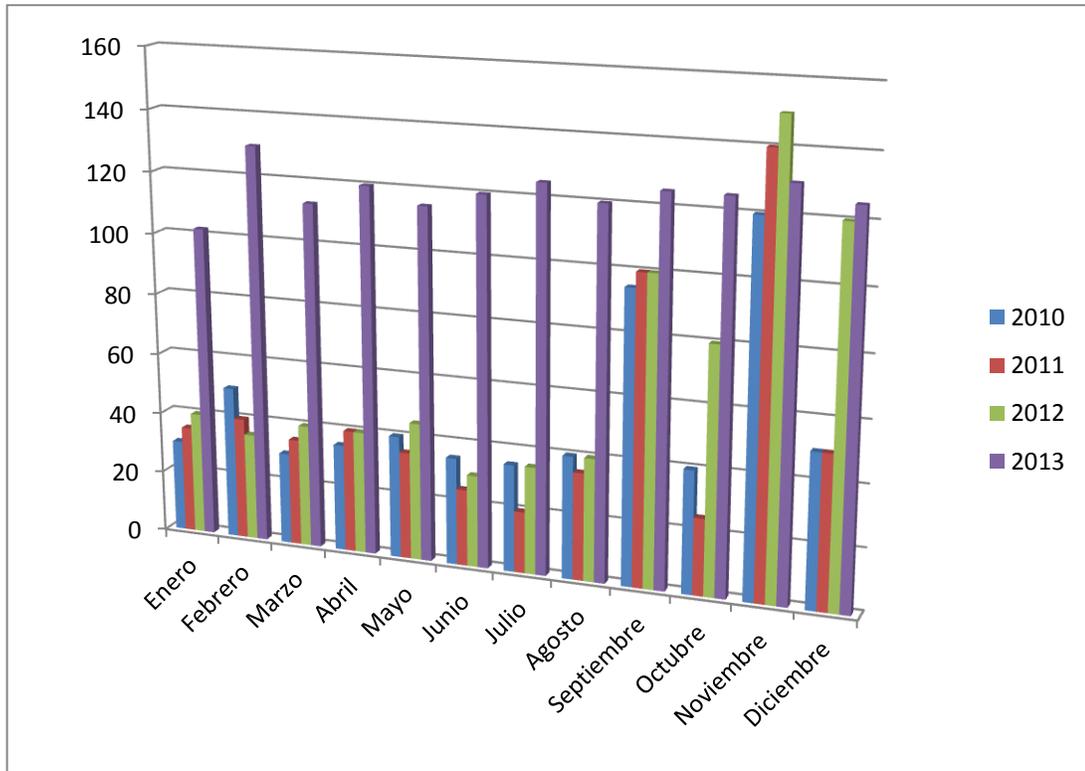
Meses	Años			
	2010	2011	2012	2013
<b>Enero</b>	30	35	40	198
<b>Febrero</b>	50	40	35	235
<b>Marzo</b>	30	35	40	268
<b>Abril</b>	35	40	40	304
<b>Mayo</b>	40	35	45	375
<b>Junio</b>	35	25	30	405
<b>Julio</b>	35	20	35	456
<b>Agosto</b>	40	35	40	475
<b>Septiembre</b>	150	100	100	536
<b>Octubre</b>	40	25	80	550
<b>Noviembre</b>	120	140	150	584
<b>Diciembre</b>	50	50	120	650est.
<b>Total</b>	655	580	755	5036est.

**Fuente:** Jefatura de Turismo

**Realizado por:** Grupo Investigador

En esta tabla se detallan los datos proporcionados por la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga y los datos obtenidos en el contador de visitas del portal web en el que se puede ver un incremento considerable sobre el número de visitantes.

**Gráfica 45: Número de Visitantes a Latacunga**



**Fuente:** Jefatura de Turismo

**Realizado por:** Grupo Investigador

De acuerdo con la gráfica se puede ver un incremento en el número de visitas al cantón Latacunga con respecto a los años anteriores ya que el portal fue implementado en el año 2012 y desde ese momento se puede observar un incremento considerable lo cual favorece en gran manera al turismo que se realiza en el cantón. Además se puede observar en el gráfico 45 un incremento en el número de visitantes que se ha tenido en los meses que el portal ha estado en funcionamiento lo que con esto se puede afirmar que la hipótesis planteada ha sido comprobada en su totalidad.

## Conclusiones

- La investigación permitió establecer conceptualizaciones de las herramientas tecnológicas utilizadas para el desarrollo del portal web, los mismos que fueron citados de fuentes impresas y virtuales que sirvieron para fundamentar el proyecto.
- Las técnicas investigativas aplicadas como la entrevista y la encuesta, luego de un proceso de tabulación, permitieron determinar la aceptación del proyecto puesto que los resultados fueron favorables para la continuidad del mismo, además que las mencionadas técnicas permitieron obtener datos adicionales como el contenido del portal siendo un aporte para su desarrollo.
- El desarrollo del trabajo investigativo permitió el uso de herramientas informáticas actualmente utilizadas como son Joomla para la gestión del contenido además de MySQL como servidor de base de datos, los mismos que permitieron concluir el diseño del portal de forma eficiente por las características que poseen cada uno de ellos, a su vez se logró obtener un producto informático de fácil manejo, al contar con el administrador de Joomla, además de una interfaz gráfica llamativa, puesto que se cuenta con elementos multimedia y módulos especiales que permiten tener elementos como contador de visitas, galería de fotos, galería de videos, entre los recursos más destacados.
- La Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga brindó su apoyo a esta investigación, en tal virtud proporcionó toda la información relevante para el desarrollo de la propuesta, así como datos relacionados con el número de visitas a nuestro cantón en los últimos tres años, donde se evidencia un resultado positivo con respecto al incremento del número de visitantes en un 85%,

tomando como referencia e año 2012 en comparación con el año 2013, donde la aplicación web se encontraba funcional.

- La investigación permitió realizar un análisis comparativo entre las principales herramientas gestoras de contenido, estableciéndose como ganador al CMS Joomla ya que satisface las necesidades que la organización y el diseño del portal web requieren para un óptimo desarrollo.
- El sitio web está compuesto principalmente por información relevante para la Jefatura de Turismo y quien acceda al portal, para ello se usaron elementos como texto y/o módulos multimedia, además de hiperenlaces; todo ello diseñado bajo hojas de estilos, datos de estilo para especificar la forma en que debe visualizarse, y también aplicaciones embebidas para así hacerla interactiva, completamente dinámica y amigable con el usuario.
- El portal web desarrollado se encuentra funcionando en la dirección [www.mitierralatacunga.com](http://www.mitierralatacunga.com), bajo la supervisión del director de la Jefatura de Turismo el Doctor Felipe Peñaherrera. Con este trabajo investigativo totalmente funcional se logra una verdadera contribución al fortalecimiento en la calidad de difusión de los lugares turísticos que posee el Cantón Latacunga.

## **Recomendaciones**

- La investigación se constituye en un aporte para el lugar en donde fue desarrollada, la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga así como para la población del cantón Latacunga, en tal virtud, se sugiere su difusión y cuidado por parte de la Jefatura de Turismo.
  
- La Universidad Técnica de Cotopaxi a través de sus estudiantes realiza importantes aportes en el ámbito de la difusión cultural y de vinculación con la colectividad, por tanto se recomienda continuar con este tipo de investigaciones de orden social – tecnológico, para lo cual se recomienda a la biblioteca incorporar mayor información bibliográfica para el desarrollo de este tipo de software, tomando en cuenta los aspectos de metodologías de desarrollo de software y diseño de aplicaciones web.
  
- La investigación involucró métodos y técnicas para la recolección y análisis de la información, por lo cual se recomienda establecer los métodos investigativos adecuados que permitan ir guiando de forma ordenada el proceso investigativo así como también el establecimiento de técnicas precisas que permitan obtener los datos que verdaderamente contribuirán a la investigación, logrando obtener eficiencia al momento del desarrollo de cualquier proyecto.

## Bibliografía

### *a. Consultada:*

- GUTIÉRREZ, Abraham: “MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN”, 1985, págs. 38, 40, 199.
- ISAIC, Alice (2000) Base de Datos 3ra Edición. Pág. 5
- LEIVA, Francisco: “INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA”, Quinta Edición, editorial Grupo Leer, 2007, págs. 26, 29, 55, 59.
- PRESSMAN. Roger, (2002) Ingeniería del Software (Un Enfoque Práctico), 5ta edición, McGraw-Hill. Pág. 45
- SANTANDER, Jesús: “MANUAL DE INFORMÁTICA MODERNA”, 2007, pág. 743, 898, 208, 221.
- WILLS Fernando (2004) Informática Fácil, 2da Edición Pág.106

### *b. Citada:*

- GONZALEZ Joel, (2007) Desarrollo Web con PHP y MySQL, 2da Edición, Madrid. Pág. 36
- WELLING Luque, THOMPSON Laura, Desarrollo Web con PHP y MySQL, Edición, 2005, editorial ANAYA, Pp.32,33,34,35, 36,45

**c. Virtual:**

- Activa Publicidad: Administrador de Contenidos web: <http://activa.co.cr/disenio-web/administrador-de-contenidos-web.htm>, 27/06/2013.
- Atractivo Turístico recuperado el 7/11/2013 a las 7:55 disponible en la página [www.estudiosdeturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-depatrimonio-atractivo.html](http://www.estudiosdeturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-depatrimonio-atractivo.html).
- Bases de datos [recuperado el 27 de marzo del 2012, a las 15:25 pm] disponible en la web <<http://www.basesdedatos.org/>>
- Definición Joomla recuperado el 6/11/2013 a las 22:40 disponible en la página [www.afuco.com/2009/11/definicion-de-joomla](http://www.afuco.com/2009/11/definicion-de-joomla)
- Internet glosario: Dominio web: <http://www.internetglosario.com/181/dominio.html>. 26 de marzo del 2013, a las 16:30 pm.
- GOOGLE: Metodología Rad, <https://sites.google.com/site/metodologiarad/my-page> 22/07/2013
- Gonzalo Mena Mendoza; Ingeniería de Software; Maestría en Ingeniería de Software Distribuido: <http://mena.com.mx/gonzalo/maestria/ingsoft/presenta/rad/>
- Gestor de base de datos [recuperado el 26 de marzo 2013, a las 20:35 pm] disponible en la web:<[http://www.error500.net/garbagecollector/archives/categorias/bases\\_de\\_datos/sistema\\_gestor\\_de\\_base\\_de\\_datos\\_sgbd.php](http://www.error500.net/garbagecollector/archives/categorias/bases_de_datos/sistema_gestor_de_base_de_datos_sgbd.php)>
- Hostname: Hosting, web: <http://www.hostname.cl/definiciones/hosting/hosting.php>, 26 de marzo 2013 a las 16:15 pm
- Angelfire: Internet,web:<http://www.angelfire.com/ak5/internet0/>, 26 de marzo del 2013 a las 16:00 pm

- Joomlaos: Joomla web: [www.net/caracteristicas-de-joomla](http://www.net/caracteristicas-de-joomla), 6/11/2013 a las 22:57 pm.
- Wikispace: MySQL web: [www.pcko.wikispace/caracteristicas-mysql](http://www.pcko.wikispace/caracteristicas-mysql), 6/11/2013 a las 23:32
- Mysql [recuperado el 15 de enero del 2012, a las 14:25 pm] disponible en la web <<http://php.net/manual/es/book.mysql.php>>
- Mikogo, Soporte Informático: <http://www.mikogo.es/guia/soporteinformatico> 27/06/2013.
- Php [recuperado el 26 de marzo del 2013, a las 19:35 pm] disponible en la web, <<http://www.php.net/>>
- Rodolfoquispe. Php,web:<http://www.rodolfoquispe.org/blog/que-es-un-proceso-de-desarrollode-software.php>, 27 de marzo del 2013, a las 10:00
- Alegsa: Software libre,web: <http://www.alegsa.com.ar/dic/software%20libre.php>,26 de marzo del 2013, a las 16:50 pm
- Rincondeluniversitario: Servicio turístico, web: [www.rincondeluniversitario.blogpost.com/2009/08/el-servicio-turistico](http://www.rincondeluniversitario.blogpost.com/2009/08/el-servicio-turistico), 7/11/2013 a las 6:50
- Tipos de hosting disponible en la web: <http://es.scribd.com/doc/17207186/tipos-de-hosting>,26 de marzo del 2013, a las 16:25 pm.
- Ventajas del software libre disponible en la página [www.adadigital.com/diez-ventajas-del-software-libre](http://www.adadigital.com/diez-ventajas-del-software-libre), 06/11/2013 a las 22:20
- WEEBLY: Metodología Rad, <http://metodologiarad.weebly.com/>, 22/07/2013

# **ANEXOS**

## ANEXO No 1

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS**  
**INGENIERÍA EN INFORMÁTICA Y SISTEMAS**  
**COMPUTACIONALES**

### ENCUESTA

**Dirigida a los miembros de la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga, comerciantes y turistas.**

**Objetivo:** Conocer cuál es la opinión de la gente con respecto al uso del internet como medio de comunicación y publicidad.

**Instrucciones:** Sírvase responder a las siguientes preguntas marcando con una X.

**1: ¿Considera Ud. Que el internet es un medio de comunicación y publicidad?**

Si ( )

No ( )

**2: ¿Accede Ud. A internet frecuentemente?**

Si ( )

No ( )

Rara vez ( )

**3: ¿Con que finalidad utiliza Ud. el internet?**

Información ( )

Consultas ( )

Entretenimiento ( )

Otros ( )

**4: En la actualidad ¿Cuál considera Ud. Es el medio de mayor importancia para la difusión de la información?**

Internet ( )      Radio ( )

Prensa ( )      Tv ( )

**5: ¿Alguna vez ha visitado un portal web?**

SI ( )

NO ( )

**6: ¿Cree Ud. que el Cantón Latacunga posee lugares atractivos que merecen ser visitados?**

SI ( )

NO ( )

**7: ¿Considera Ud. que el Cantón Latacunga está teniendo la debida publicidad en cuanto a sus atractivos?**

SI ( )

NO ( )

**8: ¿Piensa Ud. que un portal web ayuda a la difusión de lugares turísticos?**

SI ( )

NO ( )

**9: ¿Cree Ud. que la publicidad vía internet contribuirá con el turismo del Cantón Latacunga?**

SI ( )

NO ( )

**10: ¿Cuáles considera Ud. que serían los beneficios de crear un portal web para el Cantón Latacunga?**

Económicos ( )

Difusión turística ( )

Reconocimiento Internacional ( )

Otros:.....

**11: ¿Qué información le interesaría que se muestre en el portal web del Cantón Latacunga?**

-----  
-----  
-----

**12: ¿Está Ud. de acuerdo con la creación de un portal web de lugares turísticos para el Cantón Latacunga?**

SI ( )

NO ( )

**ANEXO No 2**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS**

**INGENIERÍA EN INFORMÁTICA Y SISTEMAS**

**COMPUTACIONALES**

**ENTREVISTA REALIZADA AL DIRECTOR DE LA JEFATURA DE  
TURISMO DEL CANTÓN LATACUNGA**

**Objetivo:** Conocer la manera en que utilizan el internet como medio de publicidad dentro del departamento de turismo.

- **¿Considera Ud. Que el internet es un medio de comunicación y publicidad?**

---

---

---

---

- **¿Cree Ud. que el Cantón Latacunga posee lugares atractivos que merecen ser visitados?**

---

---

---

---

- **¿Considera Ud. que el Cantón Latacunga está teniendo la debida publicidad en cuanto a sus atractivos?**

---

---

---

---

- **¿Cree Ud. que la publicidad vía internet contribuirá con el turismo del Cantón Latacunga?**

---

---

---

---

- **¿Cuáles considera Ud. que serían los beneficios de crear un portal web para el Cantón Latacunga?**

---

---

---

---

- **¿Qué información le interesaría que se muestre en el portal web del Cantón Latacunga?**

---

---

---

---

- **¿Está Ud. de acuerdo con la creación de un portal web de lugares turísticos para el Cantón Latacunga?**

---

---

---

---

### ANEXO N° 3

#### DIRECCIONES DE LOS ESTABLECIMIENTO TURÍSTICOS

##### Agencias

METROPOLITAN TOURING LATUIR Cía Ltda.	Guayaquil s/n y Sánchez de Orellana	032810334
ADAZTOURS	Sánchez de Orellana 14-67 y Gral. Maldonado	032811465
DELGADO TRAVEL	2 de Mayo y Juan A. Echeverría	032812988
SELVA NIEVE EXPEDICIONES	Guayaquil 520 y B. Quevedo	032802529
TOBAR EXPEDITIONS	Guayaquil 538 y Quito	032811333
QUILINDAÑA EXPLORER TOUR	EntradaParqueNacional Cotopaxi	
ALOHA TRAVEL	2 de Mayo y Tarqui	032811449
EXPEDITION VOLCANO ROUTE	Quito 454 y Padre Salcedo	0999719895
NEIGES	Guayaquil 625 y Quito	032811199
ZONA VERDE EXPEDICIONES	EntradaParqueNacional	0999882674
MARCELO ARAQUE EXPEDICIONES CIA. LTDA.	Guayaquil y 2 de Mayo C.C. Colonial oficina 104	032801824
ESTABUL TOURS	B. Quevedo 6-44 y Padre Salcedo	032800354
RINALLACTATOURISM OPERATOR	Guayaquil 5-32 y Quito	032800357
LIMPIOPUNGO TOURS	EntradaParqueNacional Cotopaxi	0998467557
GREIVAG TURISMO	Guayaquil y S. de Orellana of. 5	032810510
BOLICHETOURLS	Barrio San Bartolomé de Romerillos	0986974825
BERRAZUETA & BERRAZUETA	Padre Salcedo y Quito	032804327

<b>HOSTALES</b>		
EL MARQUEZ	Márquez de Maenza y Roosevelt	032811150
EL ALAMO	2 de Mayo y Juan A. Echeverría	032812043
CENTRAL	S. de Orellana y P. Salcedo	032801310
QUILOTOA	Eloy Alfaro y Julio Andrade	032800099
ILINIZAS	Eloy Alfaro 73213	
EL SALTO	Félix Valencia y Plaza el Salto	032803578
RODELU	Quito 7341 y Padre Salcedo	032800956
MAKROZ	Félix Valencia 8-56 y Quito	032807274
VILLA DE TAVCUNGA	Sánchez de Orellana y Guayaquil	032812352
TIANA	Guayaquil 532 y Quito	032810147
LLACTACUNGA	Eloy Alfaro 73213 y Gral. Maldonado	032800635
PILLAREÑITA	Av. Marco A. Subía y Rio Guayas	032812551
SUNRISE	González Suarez y Av. Benjamín Terán	032800271

<b>RESIDENCIALES</b>		
ROSIM	Quito 7335 y Padre Salcedo	32800853
COTOPAXI	Padre Salcedo Y Sánchez de Orellana	32801310
AMAZONAS	Félix Valencia y Amazonas	32812673
EL BACON	Amazonas 7059 y Tarqui	32811206
ESTAMBUL	Belisario Quevedo 6-44 y Padre Salcedo	32800354
LOS RIELES	Av. Marco Aurelio Subía	32801254
ANTONIA VELA	Antonia Vela y José Martí	
JACKELINE	Antonia Vela 7868 y Félix Valencia	
LOS ANDES DE LATACUNGA	Av. Flavio Alfaro y Eloy Alfaro	32800386
TILIPULO	Guayaquil y Belisario Quevedo (esquina)	32810618
GRAN RADIZON'S DE LATACUNGA	Av. Amazonas 3-86 y Padre Salcedo	32802085
LA MERCED	Quijano y Ordoñez y Calixto Pino	32800678
LOS NEVADOS	Av. 5 de Junio y Eloy Alfaro	
LAS PIRAMIDES	Quito y pasaje Alcántara	32810821

LA COCHA	Puruahes s/n y Chimbo	32802556
SANTIAGO	2 de Mayo y Guayaquil	32800899
JIMMY	Av. 5 de Junio 1-89 y Av. Cotopaxi	32814969

### Hosterías

SAN AGUSTIN DE CALLO	VíaMulaló	32719160
CABAÑAS LOS VOLCANES	Panamericana Norte km 20 Lasso	32719524
LA CIENEGA	Hda. La Ciénega - Lasso km. 22	32719182
ALMA DEL SUR	Panamericana Sur km. 20	32719319
LA QUINTA COLORADA	Loma de Pucara Vía Sigchos	32716122
CUELLO DE LUNA	San Juan de Pastocalle	99700330
<b>PENSIONES</b>		
LA ESTACIÓN	Marco Aurelio Subía 77-776 y V. Torres	32806680
LA LAGUNA	Rumiñahui y Roosevelt	32800440
CABAÑAS LA LAGUNA	Chimborazo subida a Santán	32800816
EL TURISTA 1	Antonia Vela 79-69 y Sucre	32804818
EL TURISTA 2	Pangua 323 y Cusubamba	32806122
<b>MOTELES</b>		
LAS CABAÑAS	Sector Puente de Alaquez	32813331
LOS SAUCES	Av. Unidad Nacional	32800289
LA NARANJA AZUL	Tiobamba - Salache	32813352
<b>REFUGIO</b>		
JOSE F. RIVAS	Parque Nacional Cotopaxi	22265550

### COMIDAS Y BEBIDAS

SWEET KISS	Padre Salcedo 444 y Belisario Quevedo	32804992
HELADOS DE PAILA	Sánchez de Orellana 20136 y Guayaquil	32801210
PINGUINO	Quito 16-146 y Guayaquil	32810271
NICE CREAM	Guayaquil local 7 y Sánchez de Orellana	32804050
<b>BARES Y KARAOKE</b>		
ESCORPION	Calle Cotopaxi 2-02 y Las Pampas	32803974

GENS CHOP	Av. Amazonas y Gral. Maldonado	32801955
RESTAURANTES		
CHUGCHUCARAS ANITA	Quijano y Ordoñez 6624 y Rumiñahui	32804461
CHUGCHUCARAS CHARITO	Quijano y Ordoñez y Márquez de Maenza	32810932
CHUGCHUCARAS AQUISON	Av. Unidad Nacional	
CHUGCHUCARAS Doña Carmen	Quijano y Ordoñez 66-51	
CHUGCHUCARAS DON GUAYTA	Quijano y Ordoñez 66-22	32802196
CHUGCHUCARAS DON PANCHO	Quijano y Ordoñez 66-36	32802514
CHUGCHUCARAS PALATINO	Quijano y Ordoñez 17-55 y Tarqui	
JIMMIS	Belisario Quevedo y Félix Valencia	
PANAMERICANO	Av. Eloy Alfaro 7839 y V. Torres	32813316
ROSITA CHUGCHUCARAS	Av. Eloy Alfaro 31-126	32813468
PARADERO LA FINCA	Panamericanasur km 1 ½	32811246
EL FOGON	Av. Unidad Nacional y L. Pino	32801400
HUAGRA CORRAL	Entrada Parque Nacional Cotopaxi	99801122
POLLOS GUS	Av. Eloy Alfaro y J. Andrade	32802959
PICK POLLO 1	Sánchez de Orellana y Félix Valencia	32801136
PICK POLLO 2	Quijano y Ordoñez y Hnas. Páez	
POLLOS DON SERBULO	5 de Junio y Eloy Alfaro	32809036
SABOR CAMPECHANO	Panamericana Norte	
SIERRA TROPICAL	Av. Miguel Iturralde km 2 ½	
BOUN GIORNO PIZZERIA	Sánchez de Orellana 1450 y Gral. Maldonado	
ASADERO DON CARLITOS	Av. Eloy Alfaro La Estación	32807266
RESTAURANTE HONG KONG	Av. Amazonas y Gral. Maldonado	32801793
CHIFA CONTON	Eloy Alfaro 7959	32813435
CHIFA CHANG JIANG	Antonia Vela 669 y 5 de Junio	32806945
CHIFA DRAGON CHINA	Av. Amazonas s/n y Pastaza	32800469
CHIFA DRAGON	Av. Unidad Nacional y Emilio	32803555

	Sandoval	
RESTAURANTE RICOS	Av. Eloy Alfaro 7839 y Flavio Alfaro	32804219
SUPER POLLO SABROSON	5 de Junio y Eloy Alfaro	
POLLOS DON SERBULO N° 4	Av. Amazonas y Guayaquil	32802551
CHIFA MIRAFLORES	Padre Salcedo y 2 de Mayo	
ASADERO EL LEÑADOR 1	La Estación	32802580
SOL CARIBE	Gral. Proaño s/n y Babas	32808904
CHIFA CHINA	Antonia Vela 76-85 y 5 de Junio	32806945
ASADERO EL BRASERO LATACUNGA	Av. Eloy Alfaro 31-44 y Flavio Alfaro	32804219
POLLOS DON SERBULO N° 3	Av. 5 de Junio s/n y cuba	88625379
CAFETERÍAS		
EL PASAJE	Pasaje Padre Salcedo y Quito	23660178
COLONIAL	Quito 105 y Padre Salcedo	32800461
CHALUPAS	Panamericana Sur km 76	32719540
LA COMUNA	Quijano y Ordoñez 1-103 y Rumiñahui	
LA AVELINA	Panamericana Sur km 76	32718005
EXPRESS	Panamericanasur	32719155
LOS PINOS	Panamericana Sur km 69	32719193
LA FORNACE	Quito 17-49 y Juan Abel Echeverría	99204301
DISCOTECAS		
GALAXI	Barrio El Mirador	32811185
ONE WAY	Oriente 137 y Napo	