



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA
Y APLICADAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO
COMPUTARIZADO**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Proyecto presentado previo a la obtención del Título de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

TEMA:

**“DISEÑO DE UN CATÁLOGO FOTOGRÁFICO PUBLICITARIO DE
LAS ARTESANÍAS DEL CANTÓN PUJILÍ. CASO DE ESTUDIO
TALLER CHICAIZA VILLARROEL”.**

POSTULANTES:

Bautista Bastidas Dangelo Fabricio

Freire Quiñónez Silvia Gabriela

TUTORA:

MsC. Jeannette Realpe

Latacunga - Ecuador

2016



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas; por cuanto, el o los postulantes Bautista Bastidas Dangelo Fabricio y Freire Quiñónez Silvia Gabriela, con el título de Proyecto de Investigación: “DISEÑO DE UN CATÁLOGO FOTOGRÁFICO PUBLICITARIO DE LAS ARTESANÍAS DEL CANTÓN PUJILÍ. CASO DE ESTUDIO TALLER CHICAIZA VILLARROEL”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 9 de mayo, 2016

Para constancia firman:

.....

Lector 1

Ing. Sergio Chango

.....

Lector 2

Ing. Lucia Naranjo

.....

Lector 3

Ing. Jorge Freire



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Nosotros Bautista Bastidas Dangelo Fabricio portador de la cédula 050222039-5 y Freire Quiñónez Silvia Gabriela portadora de la cédula 050353276-4 declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: “DISEÑO DE UN CATÁLOGO FOTOGRÁFICO PUBLICITARIO DE LAS ARTESANÍAS DEL CANTÓN PUJILÍ. CASO DE ESTUDIO TALLER CHICAIZA VILLARROEL”, siendo MsC. Realpe Castillo Jeannette Rossanna director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

.....
Bautista Bastidas Dangelo Fabricio

050222039-5

.....
Freire Quiñónez Silvia Gabriela

050353276-4



AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Directora del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“DISEÑO DE UN CATÁLOGO FOTOGRÁFICO PUBLICITARIO DE LAS ARTESANÍAS DEL CANTÓN PUJILÍ. CASO DE ESTUDIO TALLER CHICAIZA VILLARROEL”, de Bautista Bastidas Dangelo Fabricio y Freire Quiñónez Silvia Gabriela, de la carrera Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, mayo 2016

El Directora

MsC. Realpe Castillo Jeannette Rossanna

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por haberme guiado por el camino del bien y enseñarme el verdadero valor de la vida, por darme salud, vida y permitirme seguir con todo lo que me he propuesto hasta el día de hoy, a mi Madre Vilma por ser mi guía, el motor y fortaleza principal para cumplir una meta más en mi vida como es el camino de estudios.

A veces la vida nos pone obstáculos muy difíciles, pero a pesar de ello le agradezco a todos quienes contribuyeron en mi preparación, les dedico este proyecto de investigación como es a mi abuelito Humberto (+) que fue un ejemplo de vida y que hasta hoy sigue en mi mente y en mi corazón para cumplir mis objetivos, a mi abuelita Olguita por ser un ejemplo y brindarme su cariño, a mis hermanos por estar junto a mí en cada paso que doy, a mi enamorada Gaby Freire por el apoyo que me ha brindado, estuvo a mi lado inclusive en los momentos y situaciones más difíciles siempre ayudándome. No fue sencillo culminar con éxito este proyecto, sin embargo, siempre estuviste ahí y me decías que lo lograríamos gracias.

Dangelo

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por darme salud y vida, a la misma vez la oportunidad de estar aquí cumpliendo un paso más de mi vida profesional, a mi madre Fanny Quiñónez por darme la oportunidad de estar en este mundo y sentir su apoyo siempre, con el cariño, amor, comprensión, pude realizar lo que me propuse te quiero madrecita linda.

Como olvidar a la persona que inicio este transcurso estudiantil como es mi amor brujito Dangelo Bautista que con el apoyo mutuo salimos cada día más adelante y realizamos lo que nos propusimos desde el principio gracias por el apoyo t.k.m.

A mí querida hija fifi gracias por estar en mi vida, a las personas que estuvieron junto a mí, primas Mayra, Angélica, Diana, Jennifer, las quiero gracias.

Y sobre todo a la Universidad Técnica de Cotopaxi, por brindarme enseñanzas y conocimiento y ser un gran ser humano y una excelente profesional.

Gabriela

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios por la oportunidad que me dio al cumplir con mi meta propuesta por estar junto a mí en este camino largo, le dedico también a mi Madre Vilma por el amor que siempre me ha brindado y gracias a su enseñanza que a logrado que me forme como una buena persona.

Dedico a mis hermanos Soraya, Alexis y Sebastián por el apoyo incondicional y el siempre estar para mí cuando más los necesito, a mi abuelito Humberto (+) que fue un ejemplo de vida te quiero mucho, a mi abuelita Olguita gracias por ser parte de mi vida y compartir hermosos momentos juntos, también a mi amor Gaby Freire por el apoyo y estar siempre en todo momento gracias, como olvidar a mi fificita eres parte de mi vida t.q.m.

Dangelo

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto, a Dios por bendecirme siempre y no abandonarme cuando más lo he necesitado y llenarme de vida, a mi madre Fanny Quiñónez que supo desempeñar un excelente papel como madre y sacarme a delante cada día, ayudarme a progresar y ser una mejor persona gracias madre por todo te quiero mucho, a mi amor Dangelo con su apoyo sentí confianza y pude sobresalir de cualquier adversidad, a mi abuelita que yo sé que desde el más allá me está mandando sus bendiciones y su amor, dedico a las personas que estuvieron junto a mí en toda esta etapa de mi vida.

Gabriela

RESUMEN

En el presente proyecto de investigación toma como medio de estudio el tema: Diseño de un Catálogo Fotográfico Publicitario de las artesanías del cantón Pujilí, caso de estudio taller Chicaiza Villarroel, con la finalidad de que los pobladores y turistas conozcan sobre las artesanías del cantón Pujilí y facilitar al taller mencionado el obtener el catálogo como medio publicitario para dar a conocer los productos que oferta mostrando la variedad de artesanías por su forma, color, material. Hoy en día la fotografía publicitaria forma parte primordial en la venta de productos, por lo tanto, la investigación se realiza para obtener una guía visual e información de cada pieza, se la realiza tomando en cuenta la necesidad del taller Chicaiza Villarroel. se ofrece esta alternativa de difusión para atraer al consumidor de un catálogo con imágenes no ha permitido el crecimiento comercial, el propósito es utilizar una metodología para obtener un soporte visual para la venta de los artesanos, mediante el análisis e interpretación de los resultados para la recopilación de información, como son: instrumentos, entrevistas y encuestas aportaron con sus conocimientos relacionados con el tema de investigación.

Los Beneficiarios directos son los propietarios del taller “Chicaiza Villarroel”, la importancia del proyecto es que genere una base fotográfica que permitirá informar las artesanías que se realizan en el taller, a la vez permitirá el incremento de ventas y por ende mejorará el nivel de ingresos a los propietarios, el investigar antecedentes acerca de las artesanías del cantón Pujilí, llega como conclusión el aplicarlos al proceso de un Catálogo fotográfico, rescatando lo importante que es generar una fotografía de calidad que permita complementar la información visual de una manera adecuada, y llegue con el mensaje a la persona que utilice el catálogo.

ABSTRACT

In this research project is taken as a means to study the subject: Design of an advertising photographic catalog of handicrafts Pujilí, case study workshop “Chicaiza Villarroel”, with the aim that residents and tourists to know about handicrafts Pujilí and facilitate the workshop referred to obtain the catalog as an advertising medium to publicize their art when selling, strengthening the knowledge to the user. Today advertising photography is primordial in selling products, so the investigation will be carried out because it requires visual guidance and information of each craft thus be made taking into account the need to require the workshop. this alternative and intermediary sales offers to attract consumers, the lack of a physical material and images has not allowed commercial growth which describes what is done in that place, the purpose if it was using a methodology that is use methods to achieve results that work as conceptual support, on the other hand, by providing the analysis and interpretation of the results was a direct avenue for gathering information, while instruments such as interviews and surveys contributed their knowledge related to the research topic.

The direct beneficiaries are the owners of the workshop "Chicaiza Villarroel", since the importance of the project is to generate a photographic base that allows knowing the crafts that are made in the workshop, at the same time will allow increasing sales and thus improve the income level to owners, researching background on handicrafts Pujilí, reaches the conclusion the applying them to process a photographic catalog, rescuing how important it is to generate a picture quality that allows complement the visual information adequately, and comes with the message to the person using the catalog.

INDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁG
Portada.....	i
Aprobación del Tribunal de Titulación	ii
Declaración de Autoría.....	iii
Aval del Director de Tesis.....	iv
Agradecimiento.....	v-vi
Dedicatoria.....	vii-vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi-xvi
Índice de Gráficos.....	xvi
Índice de Tablas.....	xviii
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
1.1 Tipo de Proyecto.....	1
1.1.1. Investigación Aplicada.....	1
1.2. Propósito.....	1
1.2.1. Información Académica.....	2
1.2.2. Datos Personales.....	4
1.3. Línea de investigación de la UTC.....	6
1.3.1. Tecnología de la Información (tics) y Diseño Gráfico.....	6

1.3.2. Cultura Patrimonio y Saberes Ancestrales.....	6
1.4. Líneas de la Carrera de Diseño Gráfico.....	6
1.4.1. Diseño Aplicado a Investigación y Gestión Histórica-Cultural.....	6
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	7
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	8
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	8
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	10
6.1. Introducción al Diseño Gráfico.....	10
6.1.1. Diseño.....	11
6.1.2. Diseño Gráfico.....	12
6.1.3. Diseño Editorial.....	12
6.1.4. Fotografía.....	13
6.1.5. Fotografía Publicitaria.....	13
6.1.6. Catálogo.....	14
6.2. Marco Teórico de Análisis Histórico Cultural.....	15
6.2.1. Introducción Histórico Cultura.....	15
6.2.2. Cantón Pujilí.....	15
6.2.3. Identidad Cultural.....	16
6.2.4. Culturas Populares del Ecuador.....	16
6.2.5. Artesanías.....	17
6.2.6. Artesanías Ecuatorianas.....	17
6.2.7. Artesanías de Pujilí.....	18

7. OBJETIVOS.....	18
7.1. General.....	18
7.2. Específicos.....	18
8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA.....	19
9. PRESUPUESTO DEL PROYECTO.....	20
9.1. Costos Directos.....	20
9.2. Costos Indirectos.....	21
9.3. Presupuesto General.....	21
10. DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	21
10.1. Metodología de Trabajo de Campo.....	21
10.1.1. Investigación Descriptiva.....	21
10.2. Técnicas de investigación utilizada.....	22
10.2.1. La Entrevista.....	23
10.2.2. La Encuesta.....	23
10.2.3. Instrumentos.....	23
10.3. Población y Muestra.....	23
10.3.1. Población.....	24
10.3.2. Muestra.....	24
10.4. Análisis e Interpretación de Resultados.....	27
10.4.1. Resultado de la Encuesta.....	27

10.4.2. Resultado de la Entrevista.....	28
10.5. Desarrollo de la Propuesta.....	29
10.5.1. Enunciación del Problema.....	29
10.5.2. Presentación.....	30
10.5.3. Justificación de la Propuesta.....	30
10.5.4. Objetivos de la Propuesta.....	31
10.5.4.1. Objetivo General.....	31
10.5.4.2. Objetivos Específicos.....	31
10.5.5. Diseño Gráfico de la Propuesta.....	31
10.5.5.1. Lluvia de Ideas y Bocetaje	32
10.6. Bocetaje del Imagotipo	33
10.7. Proceso de selección del Imagotipo	34
10.8. Justificación de selección del boceto del Imagotipo	34
10.9. Vectorización del Imagotipo.....	35
10.10. Justificación de la Tipografía.....	35
10.10.1. Justificación de la Tipografía del Imagotipo.....	35
10.10.2. Justificación de la Tipografía del Imagotipo.....	36
10.11. Justificación Cromática del Color.....	37
10.12. Justificación de la Retícula del Imagotipo.....	37
10.13. Bocetaje del Catálogo.....	38
10.13.1. Proceso de Selección del Catálogo.....	40

10.13.2. Bocetaje de la Tipografía	40
10.13.3. Proceso de Selección de Tipografía	41
10.13.4. Justificación de Selección del boceto del Catálogo	42
10.14. Justificación de la retícula del Catálogo	42
10.15. Justificación del Catálogo	43
10.16. Tamaño del Catálogo	45
10.17. Diagramación del Catálogo	45
10.18. Justificación del contenido del Catálogo	48
10.18.1. Catálogo Fotográfico	48
10.18.2. Justificación	48
10.18.3. Retícula Utilizada	48
10.19. Presentación de contenido del Catálogo	48
10.20. Validación de la Propuesta	55
11. Conclusiones y Recomendaciones	55
11.1. Conclusiones	55
11.2. Recomendaciones	56
12. Bibliografía.....	57
13. Anexos.....	60

INDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁG
Gráfico 1. Beneficiarios del Proyecto.....	8
Gráfico 2. Lluvia de ideas	32
Gráfico 3. Boceto.....	33
Gráfico 4. Boceto.....	33
Gráfico 5. Boceto.....	33
Gráfico 6. Boceto.....	33
Gráfico 7. Boceto.....	34
Gráfico 8. Ilustración.....	34
Gráfico 9. Ilustración	35
Gráfico 10. Ilustración , Reticula.....	37
Gráfico 11. Boceto.....	38
Gráfico 12. Boceto.....	39
Gráfico 13. Boceto.....	39
Gráfico 14. Boceto.....	40
Gráfico 15. Boceto Tipografía.....	40
Gráfico 16. Boceto Tipografía	40
Gráfico 17. Boceto Tipografía.....	41
Gráfico 18. Boceto Tipografía.....	41
Gráfico 19. Boceto Tipografía	41
Gráfico 20. Boceto Tipografía	41
Gráfico 21. Selección de la Tipografía.....	41
Gráfico 22. Selección de la Tipografía... ..	41
Gráfico 23. Selección del boceto del Catálogo.....	42
Gráfico 24. Justificación de la retícula del Catálogo.....	43
Gráfico 25. Justificación del Catálogo color Café.....	43
Gráfico 26. Justificación del Catálogo color Naranja.....	44
Gráfico 27. Justificación del Catálogo color Rojo Oscuro	44

Gráfico 28. Tamaño del Catálogo.....	45
Gráfico 29. Diagramación.....	46
Gráfico 30. Diagramación.....	46
Gráfico 31. Diagramación.....	47
Gráfico 32. Diagramación.....	47
Gráfico 33 a la 43 Presentación del Catálogo.....	49-54

INDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁG
Tabla 1. Población.....	9
Tabla 2. Actividades y Metodología.....	19
Tabla 3. Costos Directos.....	20
Tabla 4. Costos Indirectos.....	21
Tabla 5. Presupuesto General.....	21
Tabla 6. Muestra.....	24
Tabla 7. Justificación del color.....	37

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Diseño de un Catálogo Fotográfico Publicitario de las Artesanías

del cantón Pujilí.

“Caso de estudio Taller Chicaiza Villarroel”.

1.1 Tipo de Proyecto:

1.1.1. Investigación Aplicada

La investigación aplicada se basa en la generación de conocimiento con aplicación directa de posibles soluciones a los problemas de la sociedad o el sector productivo, esta se fundamenta en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, ocupándose del proceso de la interacción entre la teoría y el producto. El presente proyecto presenta una visión sobre los procesos en el desarrollo de investigación aplicada, la importancia de la colaboración entre la universidad y la ejecución y aplicación en la elaboración de un catálogo fotográfico que permitirá dar a difundir las artesanías del cantón Pujilí “caso de estudio Taller artesanal Chicaiza Villarroel.

1.2. Propósito

- Obtener información: Que sustente el macro proyecto que se encuentra desarrollando la Universidad Técnica de Cotopaxi cuyo tema es, “Manifestaciones Culturales de la

Provincia de Cotopaxi” y con la información recabada se genere un aporte al Macro Proyecto.

- Dar atención: Proporcione un servicio de información visual de las artesanías elaboradas en el taller “Chicaiza Villarroel” mediante la utilización de material fotográfico se generará un medio de difusión que permita informar los productos elaborados en el taller.

1.2.1. Información Académica

Fecha de inicio:

Latacunga 16 de ENERO del 2016

Fecha de finalización:

Latacunga 13 de ABRIL del 2016

Lugar de ejecución:

Zona 3, Provincia Cotopaxi, Cantón Pujilí, parroquia La Matriz, barrio tres de mayo trayecto Santuario “Niño de Isinche”

Unidad Académica que auspicia

Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas

Carrera que auspicia:

Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

Equipo de Trabajo:

Bautista Bastidas Dangelo Fabricio

Freire Quiñónez Silvia Gabriela

Tutora:

MsC. Jeannette Realpe

Coordinador del proyecto:

Coordinador General

Arq. Enrique Lanas

Coordinador de la Carrera de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas

Nombre/s:

Bautista Bastidas Dangelo Fabricio

Freire Quiñónez Silvia Gabriela

Teléfonos:

0984762098

0995769756

Correo electrónico:

danbau-10bas@hotmail.com

gaby-38fq@hotmail.com

Área del Conocimiento:

Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

- Manejo de Software de Diseño
- Diseño Gráfico y Publicitario
- Manejo de varios programas de informática
- Conocimiento del impacto visual publicidad

1.2.2. DATOS PERSONALES (Docente)

Nombres: Jeannette Rossanna

Apellidos: Realpe Castillo

C: I.: 171656933-8

Nacionalidad: Ecuatoriana

Estado Civil: Soltera

Fecha de Nacimiento: Quito, 20 de febrero de 1980

Dirección: Av. General Maldonado 470 y napo. Latacunga – Ecuador

Teléfono: 0987089437 / 2567054

Correo electrónico: jeannette.realpe@utc.edu.ec

Blog: <http://onironauticas.blogspot.com/> (Blog sobre cine, música, arte y literatura).

Estudios Realizados:

Superior: Universidad Tecnológica Israel

Título obtenido: Ingeniera en Diseño Gráfico

Posgrado: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Flacso – Sede Ecuador

Título obtenido: Maestría en antropología Visual y Documental Antropológico.

Tema de tesis: masculinidades hegemónicas en las redes sociales virtuales en el Ecuador (Etnografía multicitada).

DATOS PERSONALES (Postulante)

NOMBRES: DANGELO FABRICIO
APELLIDOS: BAUTISTA BASTIDAS
CÉDULA DE IDENTIDAD: 050222039-5
FECHA DE NACIMIENTO: 03 de septiembre de 1988
LUGAR DE NACIMIENTO: LATACUNGA
ESTADO CIVIL: SOLTERO
DIRECCIÓN: EL LORETO No.59-51
TELÉFONO: 032 (813-423)
CELULAR: 0984762098
E-MAIL: danbau-10bas@hotmail.com
ESTUDIOS PRIMARIOS: Escuela Simón Bolívar
ESTUDIOS SECUNDARIOS: Colegio Ramón Barba Naranjo
Colegio Vicente León

DATOS PERSONALES (Postulante)

NOMBRES Silvia Gabriela
APELLIDOS Freire Quiñónez
CEDULA DE IDENTIDAD 050353276-4
FECHA DE NACIMIENTO 05/12/1988
LUGAR DE NACIMIENTO Ambato
ESTADO CIVIL Soltera
DIRECCIÓN General Proaño
TELÉFONO 032808349 - 0995769756
E-MAIL gaby-38fq@hotmail.com
ESTUDIOS PRIMARIOS: Escuela “Elvira Ortega”
ESTUDIOS SECUNDARIOS: Colegio “Luis Fernando Ruiz “

1.3. Línea de investigación de la UTC.

1.3.1. Tecnología de la Información (tics) y Diseño Gráfico

Los proyectos de investigación que se enmarquen en esta línea tendrá como objetivo desarrollar tecnologías y herramientas informáticas de apoyo a la incorporación de planes y programas de desarrollo, utiliza las TICs para la optimización y sistematización de procesos y diseñar tanto software como sistemas informáticos y métodos de inteligencia artificial. En el campo del diseño gráfico se buscará optimizar los procesos de elaboración, presentación y propuestas gráficas y desarrollar proyectos innovadores de diseño gráfico aplicados a distintas áreas del conocimiento.

1.3.2. Cultura Patrimonio y Saberes Ancestrales

Esta línea pretende fomentar investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias que reconozcan los saberes y conocimientos ancestrales como parte del acervo cultural y del patrimonio histórico de las comunidades originarias, revalorizando el importante recurso que estos saberes constituyen para la sociedad y permitan proteger y conservar la diversidad cultural que caracteriza a nuestro entorno.

1.4. LÍNEAS DE LA CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

1.4.1. Diseño Aplicado a Investigación y Gestión Histórica-Cultural

* Investigación, difusión y apropiación del patrimonio cultural tangible e intangible: pueblos y nacionalidades indígenas.

* Registros iconográficos de la identidad histórica cultural y para la concienciación, y/o denuncia social de los pueblos.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto de investigación es el Diseño de un catálogo fotográfico publicitario de las artesanías del cantón Pujilí, caso de estudio Taller Chicaiza Villarroel, mediante un material comunicacional de información de las artesanías hacia un público objetivo, lo que se lograra es la apreciación integral de los productos que se elaboran en del taller, en la investigación permita difundir las piezas artesanales, aportara con el uso visual mediante el diseño del catálogo para el desarrollo del taller en mención.

La Metodología es importante en la investigación, se utilizará métodos para alcanzar resultados teóricos válidos que funcione como soporte conceptual que riña de manera en que aplicamos los procedimientos en la investigación. La importancia del proyecto es generar una base fotográfica que permita informar acerca de las piezas artesanales que elaboran en el taller “Chicaiza Villarroel”, el incremento de ventas mejorará el nivel de ingresos a los propietarios, el impacto que se dará al público es económico por el crecimiento en ventas y social por el aporte en publicidad que expande ante el consumidor.

Los Beneficiarios directos son los propietarios del taller “Cerámica Chicaiza Villarroel”, ya que por medio del catálogo de piezas artesanales se demostrara una serie de tomas fotográficas de diferentes ángulos promocionando al taller, es una empresa familiar dedicada a la fabricación de barro fundido artesanal, mientras que los indirectos es la población de Pujilí y los turistas, la venta no es constante se da solo en ferias, pedidos y llamadas personales.

Mediante un catálogo se dará información de la variedad que existe en el taller, se expandirá no solo en el cantón sino también fuera de ella, se ha seleccionado un sector del cantón Pujilí para después conseguir la información necesaria que más adelante haga posible lograr buenos resultados de gran utilidad y aportar con la sociedad.

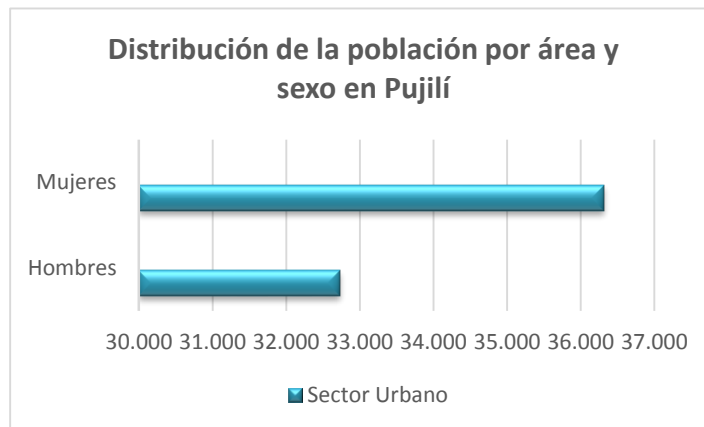
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La investigación se la realizará porqué se requiere de una guía visual e información de cada artesanía que por ende se realizará tomando en cuenta la necesidad que requiere el taller, se da esta alternativa e intermediaria de venta para atraer al consumidor, el aporte que se ofrecerá es de gran importancia, mediante la elaboración del presente catálogo informará mediante la fotografía y la aplicación de piezas artesanales se expandirá este arte por todo el Cantón.

Los beneficiarios de este proyecto son para el taller de “Chicaiza Villarroel”, caso de estudio, por el cual cabe rescatar que el taller colaboro y dio apertura en proporcionar con todo el material de información necesaria para el presente proyecto de investigación, Taller “Chicaiza Villarroel abrió sus puertas para el desarrollo de la investigación, ya que en otros lugares no hubo la colaboración requerida.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Grafico 1



Fuente: INEC,
Elaborado por: Bautista, D y Freire, G.

Distribución de la población Cantón Pujilí.

Tabla 1.



EL CANTÓN PUJILÍ BENEFICIARIOS LA POBLACIÓN

POBLACIÓN	
Población	69.1 mil hab. (16.9% respecto a la provincia de COTOPAXI).
Urbana	14.6%
Rural	85.4%
Mujeres	52.6%
Hombres	47.4%
PEA	52.8% (16.0% de la PEA de la provincia de COTOPAXI)
Hombres	32.736
Mujeres	36.319
TOTAL	69.055

Fuente: INEC - Censo de Población,

Elaborado: Bautista, D y Freire, G.

Directos:

- Propietario  Taller “Cerámica Chicaiza Villarroel”
- Público Objetivo  Comerciantes

Indirectos:

- Población del cantón Pujilí
- Turistas

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El presente tema investigación es un micro proyecto, cuya intención es la solución de dicho problema. Se ve la necesidad de apoyar con un material visual al artesano del cantón Pujilí, puesto que al realizar la presente investigación se ha visto la carencia de un muestrario de los productos que se elaboran en el Taller “Cerámicas Chicaiza Villarroel”.

A lo largo del tiempo no se ha podido destacar su elaboración, ya que la venta de estos productos se ha realizado mediante pedidos y no existe una fluidez amplia de conocimiento hacia la sociedad.

Se ha podido observar que todas las piezas que se elaboran en el mencionado taller, no han podido promocionarse, por lo tanto, se logra aportar con un intermediario publicitario, por medio de fotografías ayudaran al taller “Chicaiza Villarroel”, proyectar el crecimiento de identidad propia del taller.

En la actualidad los consumidores realizan su compra de forma personal, debido a la inadecuada utilización de materiales visuales que ofertan al taller, se lograría optimizar el tiempo, viaje y el costo. Destacaría por medio del catálogo el costo, tamaño y la calidad de trabajo, sobre todo la información creativa de cómo es elaborado el producto artesanalmente.

6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

6.1. Introducción al Diseño Gráfico

Según **Terence, D. (2001)**, comenta que: “El Diseño gráfico es una profesión compleja que involucra muchas habilidades y disciplinas, es un medio creativo que hace énfasis al proceso predestinado de conjuntos de elementos para producir objetos visuales y así

comunicar mensajes específicos, pueden ser transmitidos a través de muchos medios de comunicación tanto impresos como digitales”.

En la que se destacan varios principios que rodean al diseño y son sumamente necesarios para la elaboración de varios trabajos, como son las diferentes herramientas que existen dentro de ellas como son: diseño editorial, fotografía, fotografía publicitaria y catálogo, nos ayudara a comprender mejor el trabajo que realiza mediante el proceso del diseño gráfico”.

6.1.1. DISEÑO

Según **Fontcuberta, J y Costa, J. (1990)**, mencionan que: “El diseño es el mensaje que se transmite mediante un dibujo, ilustración, esbozo, etc., siempre está vinculado, con la vida cotidiana, Las aceptaciones más extendidas del vocablo diseño son las de: esbozo preliminar de una imagen (por ejemplo, boceto), delineación esquema, plano (de una construcción o de máquina). Las ideas de “esbozo” preliminar de una imagen y de delineación considerados como la acción manual de trazar los rasgos de un dibujo: líneas sobre papel, no son sin embargo características específicas del grafismo propiamente dicho”. (**pág. 19**), por otro lado, **WONG, W. (1995)**, dice que: “Muchos piensan que el Diseño como en algún tipo de esfuerzo dedicado a embellecer la apariencia exterior de las cosas y el embellecimiento es parte del diseño, pero el diseño es mucho más que un adorno. Como en las cosas materiales bien diseñada no sólo posee una apariencia exterior agradable, sino que se mantiene firme sobre el piso y da un confort adecuado a quien se siente en ella. Además, debe ser segura y bastante duradera debe cumplir una función específica, para otras actividades que la realiza el ser humano”. (**pág. 41**)

Para poder entender lo que es el Diseño, hay que tener en cuenta que el diseño es un proceso el cual parte de una idea, para luego plasmar en un boceto, se utiliza elementos

que se puede en si el diseño consiste en mejorar o utilizar elementos para mejorar una idea que se la extiende en el siguiente punto 6.1.2.

6.1.2. DISEÑO GRÁFICO

Según **Moreno, L. (2003)**, define que” El diseño gráfico es un proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a diferentes grupos de personas”. (pág. 1), por otro lado, **Romero, J. (2012)**, menciona que: “El diseño gráfico, tiene diferentes maneras de como aportar con la comunicación visual como es los bocetos de páginas, ornamentos, las ilustraciones y aun el diseño total del libro fueron preconcebidos por los impresores y eruditos italianos en el siglo XIV”. (pág. 9)

Por lo expuesto anteriormente nos dice que el diseño gráfico nos ayuda a obtener un equilibrio, orden y una proyección al momento de diseñar un elemento gráfico mediante esto a continuación en el apartado 6.1.3. Se hace mención a la teoría del diseño editorial.

6.1.3. DISEÑO EDITORIAL

Según **Sydow, k. (2005)**, dice que: “El diseño editorial es aquella disciplina dentro del diseño gráfico que por medio de los colores, formas, texturas, tipografías, imágenes y conceptos son herramientas muy importantes que se utilizan para resolver problemas visuales con la finalidad de comunicar al receptor”. (pág. 17) mientras tanto, **Manjarrez, J. (2001)**, expresa que: “El diseño editorial, tiene como propósito el observar la publicación como un proyecto de imagen y diseño, que hace referencia a la forma y reglas que existe en el diseño, el propósito es el de entender los elementos como son: Tipografía, tipo de papel, retícula, tipo de fotografías, logotipo, nombre, acomodo de texto, etc.” (pág. 12)

Por lo mencionado anteriormente sobre el diseño editorial, nos indica que da referencia a la maquetación de páginas con diferentes estilos y herramientas, a continuación, en el siguiente conector se hace mención a la Fotografía.

6.1.4. FOTOGRAFÍA

Según **Langford, M. (2012)**, menciona que: “La Fotografía es una técnica de grabar imágenes fijas sobre una superficie de material sensible a la luz basándose en el principio de la cámara oscura, en la cual se proyecta una imagen captada y genera el aumento de nitidez”. (pág. 7) mientras que por otro lado, **Langford, M. (2009)**, dice que: “La Fotografía es un procedimiento, que se consiguen mediante imágenes permanentes y se sobresale la sensibilidad por medio de la acción de la luz o de otras formas de energía radiante”. (pág. 5)

Lo indicado anteriormente por el autor Langford la fotografía nos dice que es una técnica utilizada para proyectar imágenes mediante varias formas al momento de captarlas, por lo que se da a notar a continuación la relación con la fotografía publicitaria en el siguiente punto.

6.1.5. FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

Según **Susperregui, J. (2011)**, manifiesta que: “La fotografía publicitaria es la actividad más importante del trabajo fotográfico por la técnica y creatividad que se da al momento de comercializarles, difieren entre sí, pero todas ellas necesitan una imagen para que tal estrategia resulte eficaz y atractiva”. (pág. 73) mientras tanto, **Espina, R. (2010)**, comenta que: “La fotografía publicitaria se ha convertido en el medio más utilizado en el ámbito del diseño para campañas publicitarias de todo tipo, sobre todo al momento de vender los productos ya que podemos identificar las marcas, sobre todo da a notar ideas y mensajes dentro de una propaganda”. (pág. 3)

Por lo expuesto anteriormente por los autores citados, la fotografía publicitaria se basa en un recurso utilizado para la difusión y comercialización de productos y es un medio eficiente y económico que permite incrementar las ventas, por lo que a continuación se da a conocer la importancia de la implementación de un catálogo.

6.1.6. CATÁLOGO

Según **Martínez de Sousa, (2012)**, define que: “Catálogo es el conjunto de descripciones, de acuerdo con las normas, de los asientos bibliográficos de los libros y documentos de una biblioteca, este comunica por medio de su forma y grafismos publicitarios, con diferentes características de productos o servicios, ya sean informativas, descriptivas o valorativas, a su vez que llama la atención de los usuarios, por medio de su estética formal y grafica publicitaria”, ya que por otro lado menciona **Buonocore, (2012)**, dice que: “El interactuar con las imágenes es un grave problema para muchos diseñadores, ya que los resultados de una integración entre tipo e imagen se clasifican y tienen diferencias respecto a la tipografía la nómina ordenada de las obras existentes de una biblioteca pública, privada o librería, con la indicación, mediante una clave o símbolo puede ser hallado en este medio de comunicación”.

Por lo expuesto anteriormente, interpreta que por medio del catálogo se puede dar a conocer información ya sea textual y gráfica, mediante esto se encuentra relacionado con lo Histórico Cultural en la que hace referencia en el siguiente conector.

6.2. MARCO TEÓRICO DE ANÁLISIS HISTÓRICO CULTURAL

6.2.1. Introducción Histórico Cultura

Según Aguirre, C. (2014), dice que: “La cultura histórica y sus homólogos en otras lenguas expresa una nueva manera de pensar y comprender la relación efectiva que existe en un grupo humano que se conserva con el pasado, en la que se ha expandido por todo el país las diferentes culturas y artesanías que existen en diferentes provincias, cantones. Se trata más de enfocarse a una categoría de estudio que pretende acercarse a la antigüedad que la literatura histórica académica. La perspectiva de lo histórico cultural rastrear todos los estratos y procesos de la conciencia histórica social, que se difunde, las representaciones que divulga y la recepción creativa por parte de la ciudadanía”.

6.2.2. CANTÓN PUJILI

Según Dr. Villamarín, C. (2016), nos comenta que: “La ciudad de Pujilí, está situada a sólo diez kilómetros al oeste de Latacunga, entre las cordilleras Central y Oriental de los Andes, constituye uno de los atractivos turísticos más importantes de la provincia de Cotopaxi, representado en su rico folklore que encarna estampas tradicionales únicas. “El Danzante, por ejemplo, es el personaje central de la celebración de Corpus Cristo, que congrega a toda la población con el Patrimonio Cultural intangible de la Nación”, mientras que, Naranjo, (2002) dice que: “El origen del vocablo Pujilí es muy remoto, Pugshili en quichua significa “Posada de Juguetes” u “Olor a Soga”. La primera aceptación parece acertada porque Pujilí desde antaño ha sido y sigue siendo en la actualidad un centro de producción de alfarería de primer orden, los aportes de Pujilí a la cultura, al turismo y al desarrollo son evidentes como el Danzante, verdadero ícono de esta zona, refleja una historia profunda, enraizada en la cultura popular, que identifica a su pueblo con el pasado”.

El cantón Pujilí es un lugar llena de cultura y tradición que abarca varias manifestaciones de folklore y fiestas muy importantes que la veremos a continuación en el punto 6.2.3.

6.2.3. IDENTIDAD CULTURAL

Según **HUACLLA, M. (2008)**: “Se ha demostrado que muchas culturas han perdido su identidad cultural debido a que han adoptado otros modos de vida, como también costumbres y necesidades nuevas (de tipo tecnológico) ya están dejando de existir culturas propias es decir que conserven su propio modo de vida, vestimenta, costumbres, etc., debido a que todo se ha globalizado, ya nadie es diferente”.

En lo mencionado anteriormente la identidad cultural en si nos lleva a identificar las costumbres, tradiciones y comportamientos de nuestros antepasados, y podemos identificar nuestras culturas y reflejarlas en arte por todo el Ecuador en la que veremos en el siguiente punto.

6.2.4. CULTURAS POPULARES DEL ECUADOR

Según **Calderón, L. (2011)**, comenta que: “Las expresiones culturales de Ecuador encierran el pasado histórico y la riqueza de los primeros pueblos amerindios, así como también su adaptación al cristianismo y a las nuevas formas de vida de la sociedad actual, ya que los días festivos del Ecuador envuelven en su mayoría ceremonias religiosas cargadas de simbología andina y singularidades típicas de cada pueblo, además en cada celebración existen sus propios personajes singulares que sistematizan costumbres, tradiciones y rituales de quienes lo celebran”.

Las fiestas de mayor importancia y trascendencia cultural es la que se mencionó en el punto anterior, ya que ilustres y conocedores de las culturas ecuatorianas nos dan a

conocer un poco más de su historia y elaboración muy importantes que la veremos en el siguiente punto.

6.2.5. ARTESANIAS

Según **Moreno, H. (2010)**, dice que: ” La artesanía abarca un diverso y extenso campo, su resultado en la práctica artesanal ocupa también un lugar preponderante, pues materializa y soluciona a diversos y complejos problemas, a los que se enfrenta el hombre en su actividad cotidiana, ya sean de carácter económico, doméstico o derivados de creencias mágico- religiosas y cultura material no debe ir separada de lo espiritual”, por otro lado, **Chiti, F (2003)**, menciona que: “Es una actividad productiva y creativa de carácter tradicional que se realiza en objetos, obras o piezas que responden a una necesidad de uso cotidiano, cuya producción es restringida y destinada a un mercado reducido, de ferias, o comercial pero conocido por el artesano”. (pág. 25)

La actividad artesanal es importante ya que abarca diversos aspectos importantes como es la parte creativa y la productividad en el aspecto económico de la que se habló anteriormente, las artesanías del Ecuador son manifestaciones culturales y se conocerá en el siguiente punto a tratarse.

6.2.6. ARTESANIAS ECUATORIANAS

Según **Jamon, (2005)**, expone que: “Las artesanías ecuatorianas son famosas por su variedad y estilo exótico. Los artesanos creativos fomentan la toma de nuevos diseños con las diferentes técnicas y herramientas antiguas. Su trabajo es la combinación perfecta de tradición y modernización, ellos han mantenido el patrimonio de las Artesanías Ecuatorianas, las obras que se realizan incluyen principalmente objetos

ornamentales para el hogar, desde pequeños jarrones decorativos hasta tejuelas de diferente tamaño todos son muy elegantes y tienen un valor artístico apreciable”.
(pág. 25)

La artesanía ecuatoriana viene de orígenes indígenas y es una herencia ancestral ya que esto da énfasis al tema actual, el cantón Pujilí es un lugar llena de cultura y tradición y es reconocido por sus diferentes manifestaciones en el campo artesanal como lo veremos a continuación.

6.2.7. ARTESANIAS DE PUJILI

Según **La Hora (2013)**, dice que: “Las artesanías son la imaginación y la vocación por el arte el cual permite expresar sentimientos que influyen en cada obra que se realiza a manos de hábiles manos Pujilenses. La artesanía es una vertiente del arte, aunque normalmente está asociada a procedimientos y materiales sencillos y se encuentra enmarcada dentro de una tradición cultural ancestral propuesta”.

7. OBJETIVOS:

7.1. General

Diseñar un Catálogo Fotográfico Publicitarios de las Artesanías del cantón Pujilí para promocionar y difundir la cultura y folklore del cantón, aplicada al caso de taller “Chicaiza Villarroel”.

7.2. Específicos:

- Investigar antecedentes acerca de las artesanías del cantón Pujilí, con el fin de aplicarlos al proceso de un Catálogo fotográfico.

- Analizar e interpretar los resultados obtenidos de la información recolectada mediante la aplicación de instrumentos como las entrevistas y las encuestas.

- Diseñar el Catálogo Fotográfico para contribuir con el taller “Chicaiza Villarroel” y aportar información de las artesanías con la población y turistas.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA

Tabla 2

	Objetivo	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la metodología por actividad
1	Obtener información	Investigación Bibliográfica	Obtención información necesaria para la elaboración del catálogo	Libros, revistas, videos
2	Examinar la información	Investigación Descriptiva	Permitirá recopilar información clara y precisa, mediante la aplicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de calidad de conocimiento. • Entrevistas a profundidad. <ul style="list-style-type: none"> • Bibliográfica • Campo • Proceso creativo
3	Diseñar y aplicar el catálogo	Socialización con el grupo objetivo, Proceso Creativo	Es el resultado de la investigación que se lo realiza como aporte físico.	Obtenemos nuestro producto final “Catálogo fotográfico.”

Elaborado por: Bautista, D y Freire, G.

9. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

9.1. COSTOS DIRECTOS

Tabla 3

Descripción de Actividades	Valor
Adquisición de libros	10,00
Alquiler de Equipo fotográfico	100,00
Preparación de los instrumentos de investigación (estructuras, encuestas, guías de observación)	10,00
Fotografías	20,00
Retoque x cada fotografía	3,00
Troquel	25,00
Diseño	100,00
Impresiones 150 gr	10,00
Impresiones portada cuche 300 gr	20,00
UV para hojas de 150 gr	35,00
Troquelado	40,00
Empastado	20,00
TOTAL	393,00

Elaborado por: Bautista, D y Freire, G.

9.2. COSTOS INDIRECTOS

Tabla 4

Detalle o descripción	Valor
Transporte	20,00
Alimentación	20,00
TOTAL	40,00

Elaborado por: Bautista, D y Freire, G.

9.3. PRESUPUESTO GENERAL

Tabla 5

Detalle o descripción	Valor
Costo Directo	393,00
Costo Indirecto	40,00
Imprevistos (10%)	10,00
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	443,00

Elaborado por: Bautista, D y Freire, G.

10. DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

10.1. Metodología de trabajo de campo

10.1.1 Investigación Descriptiva

Para el proceso de la presente investigación se analizó el estudio de diferentes autores con el fin de puntualizar los tipos de investigaciones que sustenten la metodología de

la investigación, sin embargo, para el objeto de estudio se hace referencia a la investigación que se describe a continuación.

De acuerdo al grado de profundidad de la investigación se enmarca en el tipo descriptivo que consiste en llegar a conocer situaciones, costumbres, objetos, procesos, personas, grupos, comunidades, con el fin que sean sometidos a procesos de análisis.

Según **Méndez, C. (2001)** dice que: “El estudio descriptivo identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes, establece comportamientos concretos, descubre, comprueba la verificación de la investigación” (pág. 137)

La investigación descriptiva tiene la finalidad de conocer de manera detallada las características del problema detectado para en lo posterior se pueda establecer una posible solución en base al análisis minucioso de los resultados para generar conclusiones e información significativa de las Artesanías de Pujilí y como un catálogo fotográfico aportará al desarrollo de la promoción y difusión de las mismas.

10.2. Técnicas de investigación utilizada

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó las siguientes fuentes y técnicas de investigación que se describen en los siguientes epígrafes.

Fuentes Primarias: Se realizó visitas de campo para poder recopilar información de fuentes fidedignas y a la par encuestas y entrevistas a los pobladores del sector.

Fuentes Secundarias: Se recurrió a investigaciones realizadas anteriormente con diferentes propósitos, así como también libros, revistas, artículos que soporten como sustento a la presente investigación.

Y a su vez se emplearon las siguientes técnicas de recolección de información según Herrera, L, Medina, F y Naranjo, L (2010)

10.2.1. La Entrevista: Según **Herrera, L, Medina, F y Naranjo, L (2010)**, menciona que: “Es una conversación directa entre uno varios entrevistadores y entrevistados con el fin de obtener información vinculada al objeto de estudio, la misma que permitirá que esta indagación se la realice de forma directa y que proporciona datos efectivos, ya que contribuye a un conocimiento profundo y al análisis de sus necesidades específicas, por lo tanto se hace necesario que el investigador tenga un buen criterio para poder analizar de manera adecuada la situación sobre la elaboración de las Artesanías del cantón Pujilí y como un catálogo fotográfico aportará al desarrollo de la promoción y difusión”.

10.2.2. La Encuesta: Según **Herrera, L, Medina, F y Naranjo, L (2010)**, dice que: “Es una técnica de recolección de información para la cual los informantes responden por escrito a preguntas entregadas en cuestionarios estructurados. Las mismas que serán tabuladas, analizadas y permitirán obtener información que aporta al desarrollo de la investigación”.

10.2.3. Instrumentos: Según **Herrera, L, Medina, F y Naranjo, L (2010)**, manifiesta que: “Las dos técnicas son fundamentales para una investigación social, y en ambas se utilizará el apoyo de cuestionarios estructurados con el fin de obtener, de manera sistémica la información de la población investigada, sobre las variables que interesan estudiar, es así que las preguntas pueden ser abiertas permitiendo al entrevistado expresar su opinión, o cerradas que indican al encuestado las opciones que pueden basar su respuesta con el propósito de obtener información confiable y directa de un grupo de una muestra”.

10.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para realizar el análisis de la investigación se empleó el método probabilístico aleatorio simple, el mismo que indicará el número apropiado de encuestas a aplicarse.

10.3.1. Población

La población que se tomó en cuenta como participante para el proyecto es el total de los habitantes del cantón Pujilí tanto hombres como mujeres dando un total de 69.055 personas, dato proporcionado por INEC (2010)

Directos:

- Propietario  Taller “Chicaiza Villarroel”
- Público Objetivo  Comerciantes

Indirectos:

- Población del cantón Pujilí
- Turistas

10.3.2. Muestra

Para el cálculo de la muestra se toma la población de Pujilí.

Tabla 6

DESCRIPCIÓN	Nº
Hombres	32.736
Mujeres	36.319
TOTAL	69.055

Elaborado por: Bautista, D y Freire, G.

Para determinar el cálculo de la muestra se toma como referencia la población de Pujilí si la población está conformada por 32.736 Hombres y 36.319 Mujeres, dando un total de 69.055 habitantes, para calcular el valor de la muestra se considera un margen de error del 8%. Considerando la siguiente fórmula.

FÓRMULA:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) (E/K)^2 + PQ}$$

n = Tamaño de la muestra

PQ = Constante de probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia $(0.5) (0.5) = 0.25$

E = Error de muestreo $(8\% = 0.08)$

K = Coeficiente de corrección de error (2)

A continuación, se reemplaza la fórmula con datos tomados en el trabajo de campo:

$$n = \frac{0,25 \times 69.055}{(69.055-1) (0,08/2)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{0,25 \times 69.055}{(69.054) (0,04)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{0,25 \times 69.055}{(69.054) (0,0016) + 0,25}$$

$$n = \frac{0,25 \times 69.055}{110,486 + 0,25}$$

Datos:
 n=?
 PQ= 0,25
 N= 69.055
 E= 8%=0,08
 K= 2

$$n = \frac{0,25 \times 69.055}{110,736}$$

$$n = \frac{17.263}{110,736}$$

n= 156 personas //

$$69.055 \text{ ————— } 100\%$$

$$156 \text{ ————— } x =$$

$$x = \frac{156 \times 100}{69.055}$$

$$x = 225,9\%$$

$$x = 0,2259$$

Hombres

$$32.736 \times 0,2259 = 74$$

Mujeres

$$36.319 \times 0,2259 = 82$$

TOTAL= 156 personas//

10.4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

10.4.1. Resultado de la encuesta

Para el presente proyecto se ha tomado como referencia la técnica de recolección de información como es la encuesta, en la que se ha realizado diez preguntas importantes para la elaboración y sustento del proyecto de investigación. Daremos a conocer brevemente los resultados sobre la encuesta que la realizamos a los Pobladores y Turistas del cantón Pujilí.

En la primera pregunta obtuvimos 146 Si y 10 No como resultado se puede notar que si conocen las artesanías, la segunda pregunta se obtuvo 103 Si y 53 No el resultado es notable que si tienen conocimiento de la variedad de artesanías que existe, en la tercera pregunta opinaron 81 Si y 75 No como conclusión si saben que materiales utilizan para la elaboración, en la cuarta pregunta dieron a conocer 155 Si y 1 No lo que quiere decir que sería útil la elaboración del catálogo, en la quinta pregunta opinaron 88 Si y 68 No, como resultado es que si saben la diferencia entre artesanía y producto industrializado, en la sexta pregunta consideraron 35 imágenes, 15 teoría y 106 ambos, la interpretación es que optaron que debería existir los dos aspectos dentro del catálogo, en la séptima pregunta respondieron 78 Si y 78 No, en la que existe una igualdad de respuestas, en la octava pregunta dieron a conocer 14 Si y 12 No, lo que corresponde que si tiene valor artístico las artesanías, en la novena pregunta opinaron 154 Si y 2 No, por lo tanto creen conveniente la elaboración de este medio publicitario, en la décima pregunta consideraron 153 Si y 3 No.

Mediante el resultado de las encuestas realizadas a los pobladores y turistas, cabe mencionar que es considerable el Diseño de un catálogo fotográfico publicitario, facilitara el traslado de los productos y optimizara tiempo y dinero.

10.4.2. Resultado de la entrevista

Introducción

La entrevista se la realizo a la señora Lorena Chicaiza Villarroel propietaria del taller, servirá como aporte de información para el desarrollo del proyecto de investigación, expuso sus conocimientos y respondió a cada una de las preguntas que en cuestión se realizó, mediante la técnica de recolección de información se obtendrá importantes resultados para el presente tema “Diseño de un catálogo fotográfico publicitario de las artesanías de Pujilí, caso de estudio taller “ Chicaiza Villarroel”.

“Dueña del Taller “Cerámicas Chicaiza Villarroel”

Según Chicaiza, L. (2016), comenta que: “Los artesanos, se les facilitaría mucho una herramienta que comunique al consumidor de una manera rápida y precisa los productos artesanales que se elaboran en el taller, la variedad de artesanías que la elaboran también hace referencia , que la producción y elaboración viene de generación en generación, la propietaria nos dice, que es la quinta generación de mi familia, y las raíces y aprendizaje de este hermoso arte vienen por parte de su madre, lo asegura que es el iniciador con esta obra artesanal su tatarabuelo y a quedado como una tradición de herencia, ya lleva haciendo este arte desde los ocho años, aproximadamente 22 años de experiencia, la manera amplia de ver la situación de ventas y propaganda de los productos en si es muy baja por el simple hecho de no tener un medio comunicacional e informativo para que pobladores y turistas tengan una noción del arte que realizan y el valor que tiene los productos, en el caso de un catálogo es perfecto para que realce el taller y tenga una imagen única al momento de ofrecer los productos visualmente.

Conclusión.

La entrevista dio como resultado obtener de una mejor manera información de la historia del taller y noción de las piezas que fabrican, para aplicar en la investigación, caso de estudio taller “Chicaiza Villarroel”, nos supo manifestar de una manera

directa y entendible paso a paso como se realiza, los materiales y más elementos para elaborar este arte que se llevan a cabo y la forma correcta de para realizarlo, en si los productos que elaboran tienen una historia. Por lo tanto el catalogo fotográfico es una base fundamental para ofrecer sus productos, con esto ahorran tiempo y dinero al momento de ofrecer el producto.

10.5. Desarrollo de la Propuesta

Para el desarrollo de la propuesta se toma como referencia la metodología según **Munari, B. (2004)**, donde manifiesta que “El método proyectual para el diseñador no es algo absoluto y definitivo, es algo modificable si se encuentran otros valores objetivos que mejoren el proceso. Y este hecho depende de la creatividad no quiere decir improvisación sin método, de esta forma sólo se genera confusión y los jóvenes se hacen ilusiones de ser artistas libres e independientes por otro lado el proyectista que, al aplicar el método, puede descubrir algo para mejorarlo”. (pág. 19)

10.5.1. Enunciación del problema

El Ecuador al contar con un patrimonio cultural y natural muy diverso está enmarcado a ofrecer una gran variedad de atractivos turísticos, tanto naturales como culturales de los cuales destacan en la provincia de Cotopaxi, específicamente en el cantón Pujilí las artesanías realizadas de manera empírica por las personas del sector a base de cerámica que es dada forma y luego sometida a un proceso de cocción, una vez realizado este paso se procede al pulido y pintado es, pero lamentablemente no existe una difusión adecuada que permita la venta de los mismos, por lo que el presente proyecto propone el diseño de un catálogo fotográfico publicitario de las artesanías del cantón Pujilí. caso de estudio taller “Chicaiza Villarroel”, el cual se enfocará en la presentación de las artesanías utilizando un catálogo que permitirá visualizar las diferentes artesanías que se elaboran en el mencionado taller, y de esta manera se incentivará a que los turistas tanto nacionales como internacionales sientan la necesidad de visitar y comprar dichos productos y de esta manera se generó un

proceso de compra venta en el taller, que a la par permitirá el mejoramiento de ingresos al propietario del taller.

10.5.2. Presentación

El presente proyecto trata sobre el Diseño de un catálogo fotográfico publicitario de las artesanías del cantón Pujilí. Caso de estudio taller “Chicaiza Villarroel”, orientado a la promoción de los productos que elaboran en el taller en mención, el cual servirá como aporte y fortalecerá el conocimiento e información mediante el diseño del catálogo.

La fotografía es importante ya que trasmite el mensaje de manera directa y se muestra de forma clara el contenido de los productos, para poder llegar así al consumidor con un correcto mensaje que contribuya al conocimiento y aprendizaje, lo que logrará enfatizar el crecimiento de la promoción y venta de las artesanías. Consta de importantes elementos que permiten desarrollar la parte gráfica, en la que con la utilización de colores, formas y fotografías se obtendrá una propuesta con una imagen estética y que transmitirá el conocimiento e información con el usuario.

Cada elemento que contiene el catálogo fotográfico brinda la facilidad en su uso, ya que despierta la atención y el respectivo interés del usuario dentro de este catálogo, cuenta con: color, diseño, estética, ilustraciones, fotografías, tipografía, y un correcto uso del espacio ya que cuenta con una retícula previamente elegida, lo que representa un material de gran utilidad dentro de un correcto equilibrio visual.

10.5.3. Justificación de la Propuesta

Existen en la actualidad maneras de transmitir conocimientos como por ejemplo: libros, revistas, internet, etc. Además se puede nombrar el catálogo que interactúa con el medio en el que se desarrolla; para poder obtener una mejor respuesta en conocimiento y promoción de las artesanías que fabrica el taller “Chicaiza Villarroel”, por tal motivo se ha denominado a esta propuesta como “Diseño de un

Catálogo Fotográfico Publicitario de las Artesanías de Pujilí”, ya que contiene la toma de fotografías, diseño , retícula y diagramación, se ha utilizado variedad de fotografías y texto que será de utilidad para el catálogo.

Dentro del catálogo la Fotografía es importante ya que el mensaje a transmitir debe ser claro y muchas veces en una sola imagen transmitir mucho, es de gran ayuda un elemento gráfico que fortalezca el conocimiento en este campo, se obtiene mejores resultados al taller, mejorara y resaltara la habilidad y arte con la sociedad en la que se desarrolla.

10.5.4. Objetivos de la Propuesta

10.5.4.1. Objetivo General

Diseñar el catálogo fotográfico para promocionar y difundir el arte en el cantón, aplicada al caso de estudio taller “Chicaiza Villarroel”.

10.5.4.2. Objetivos Específicos

- Conocer acerca de las artesanías del taller “Chicaiza Villarroel” para transmitir un mensaje visual claro a través de un catálogo fotográfico.
- Aportar con el taller “Chicaiza Villarroel” de una manera útil y práctica, incrementando información relevante de cada pieza artesanal con su respectiva categorización de producción y de venta.
- Plantear un material visual publicitario resaltando piezas de gran interés, mediante la fotografía.

10.5.5. Diseño Gráfico de la Propuesta

Mediante el desarrollo de la propuesta, el diseño gráfico actúa en el tema de investigación como un aporte directo, es fundamental el incluir ideas para más

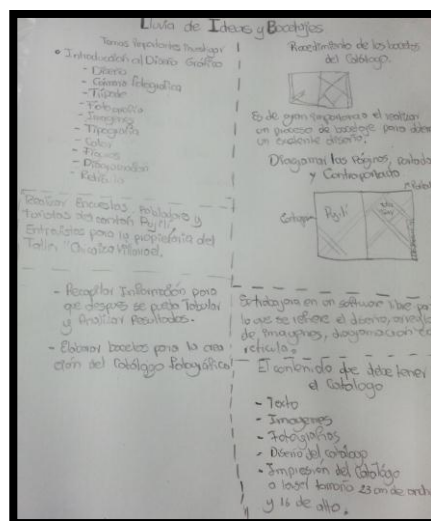
adelante poder obtener el Diseño, bocetos y maquetación, que se pueda transformar las ideas y se plasme a la realidad.

10.5.5.1. Lluvia de Ideas y Bocetaje

Este proceso radica en investigar acerca del tema para luego pensar de manera rápida, que más adelante se van a utilizar para el desarrollo del catálogo fotográfico. Este proceso es importante en el desarrollo de la propuesta, para obtener excelentes resultados se toma en cuenta el bocetaje como por ejemplo en el diseño de páginas, la construcción de un imagotipo, que dará relevancia e identidad al taller "Chicaiza Villarroel", proveerá una imagen al catálogo, este proceso consiste en tomar fotografías de forma estética para que dichas ideas se plasmen en el catálogo dando a conocer las piezas artesanales del Taller en mención, elementos de gran importancia que se plasmara en el catálogo como son las formas geométricas "asimétricas y repetición" tipografía, fotografía, color, tamaños y conceptos etc.

Como resultado de la lluvia de ideas se obtendrá el Diseño del catálogo mediante la creatividad, dará un espacio muy importante al conocimiento de las artesanías tomando en cuenta la recopilación de información de este arte.

Gráfico 2. Lluvia de ideas



Elaborado por: Bautista, D y Freire, G.

10.6. Bocetaje del Imagotipo.

Mediante el diseño del catálogo se ha tomado en cuenta a quien va dirigido, en este caso es para el taller “Chicaiza Villarroel”, este proceso de bocetaje dará imagen propia al taller, estilizando varias imágenes para llegar a una conclusión de formas simples que le dan su propia identidad.

Gráfico 3. Boceto



Gráfico 4. Boceto



Elaborado: Bautista, D y Freire, G.

Gráfico 5. Boceto



Gráfico 6. Boceto



Elaborado: Bautista, D y Freire, G.

10.7. Proceso de selección del Imagotipo.

Los bocetos estilizados del imagotipo se han realizado una selección de las mejores formas para representar al taller dando una imagen propia.

Gráfico 7. Boceto

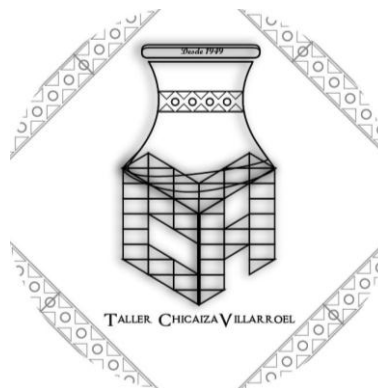


Elaborado por: Bautista, D y Freire, G.

10.8. Justificación de Selección del boceto del Imagotipo.

Es la representación del taller obteniendo una estilización en lo referente al imagotipo, resultando así un conjunto de formas geométricas con medidas específicas y que ocupen un espacio legible.

Gráfico 8. Ilustración

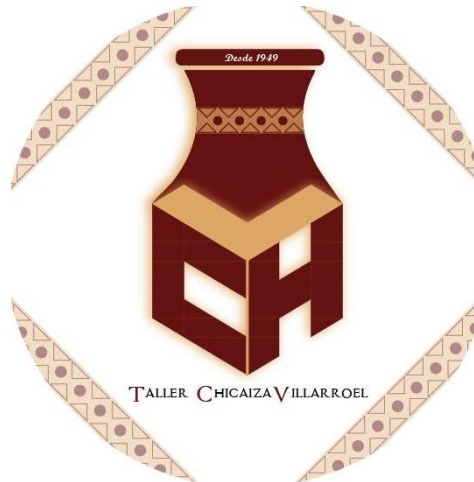


Elaborado por: Bautista, D y Freire, G.

10.9. Vectorización del Imagotipo

Con la utilización de herramientas como pluma, paletas de color en CMYK, tipografía con figuras geométricas e imagen se transmitirá en una estilización acorde al mensaje que se quiere transmitir.

Gráfico 9. Ilustración



Elaborado por: Bautista, D y Freire, G.

10.10. Justificación de la Tipografía

10.10.1. Justificación de Tipografía del imagotipo.

La tipografía que se ha utilizado en el logotipo es la “Century Gothic” esta es muy utilizada por sus formas geométricas que se convierten en representantes de elementos visuales.

Se ha elegido esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad, Script MT Bold es elegante y da estilo.

Script MT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ¡”#\$\$%&'()*+,-./

10.10.2. Justificación de Tipografía del Catálogo

Por la forma y contextura de la tipografía, además su legibilidad y visualización se ha utilizado: Mistral y Bodoni MT

Mistral

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789 ¡”#\$\$%&'()*+,-./

Familia Bodoni MT

Condence

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789 ¡”#\$\$%&'()*+,-./

Itali

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789 ¡”#\$\$%&'()*+,-./

FUENTE: Tipografía Adobe Illustrator Cs6

ELABORADO POR: Bautista, D y Freire, G.

10.11. Justificación Cromática del Color

Tabla 7

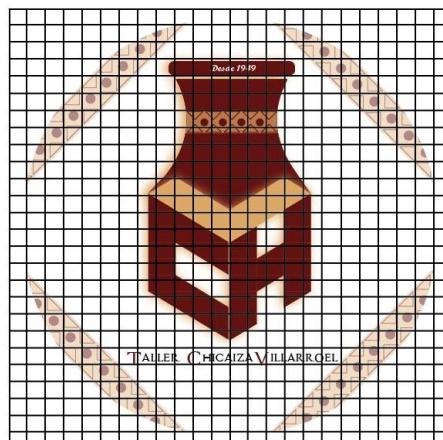
Color	CMYK	Código	Justificación
Rojo Oscuro	35% 100% 89% 56%	631310	Se ha utilizado este porcentaje de color porque representa seguridad, potencia, confianza, lo cual transmite información.
Blanco	FFFFFF		Este porcentaje de color, se puede nombrar que su utilización es importante ya que da frescura y tranquilidad.

Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

10.12. Justificación de retícula de Imagotipo.

La retícula empleada en el logotipo es la Jerárquica ya que el tamaño de la tipografía influye en el lugar donde se presentan con la fusión de tipos con siluetas estilizadas.

Gráfico 10. Ilustración, Retícula

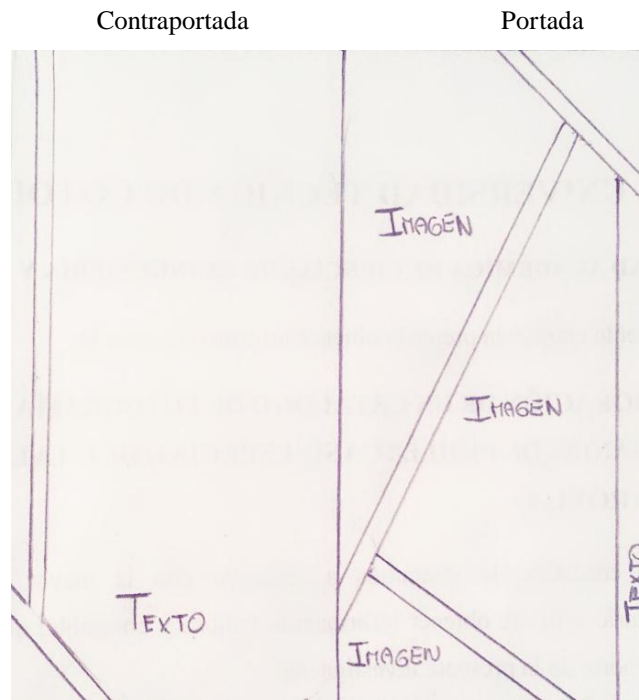


Elaborado: Bautista D, y Freire G.

10.13. Bocetaje del Catálogo

Para el bocetaje del catálogo se ha tomado como referencia a quien va dirigido el catálogo fotográfico publicitario, al taller “Chicaiza Villarroel”. Mediante este proceso se enfoca especialmente a la creación y estructuración del catálogo, la misma que varían imágenes fotográficas de diferentes artesanías, por lo tanto se ha llegado a la conclusión que el desarrollo de formas simples es mediante a este estilo se le da su propia identidad al catálogo.

Gráfico 11. Boceto

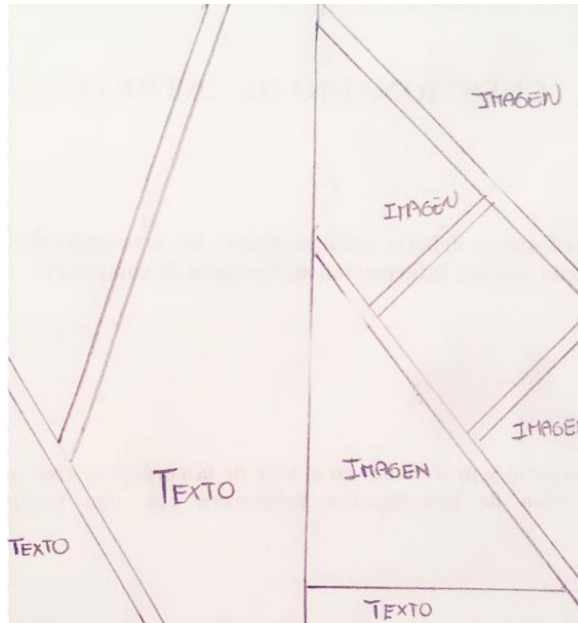


Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 12. Boceto

Contraportada

Portada

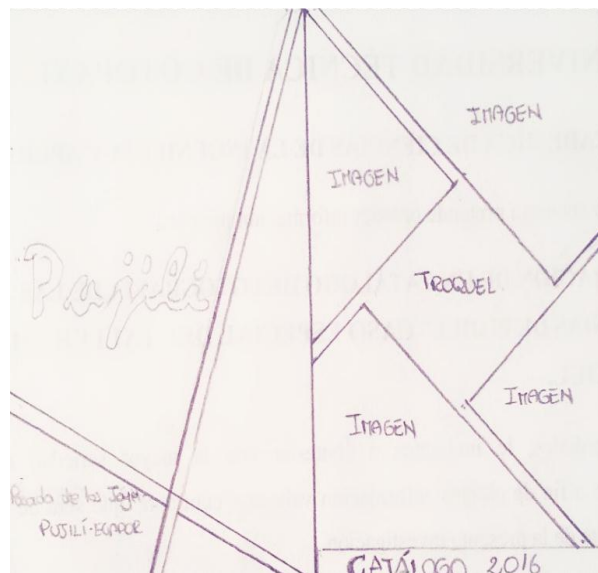


Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 13. Boceto

Contraportada

Portada

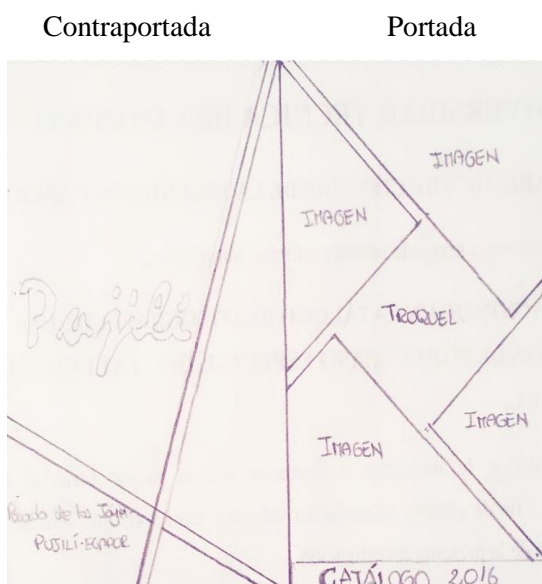


Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

10.13.1. Proceso de Selección del Catálogo

Al momento de estilizar las diferentes opciones para el diseño del catálogo se ha realizado una selección de la mejor estructuración y diseño para representar y dar a conocer las fotografías de las artesanías y tener un estilo propio e identificar al Taller de los demás.

Gráfico 14. Boceto



Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

10.13.2. Bocetaje de Tipografía

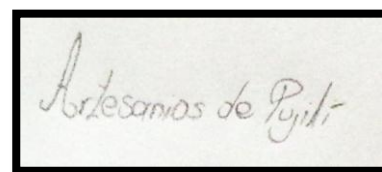
Gráfico 15. Boceto

Contraportada



Gráfico 16. Boceto

Portada



Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

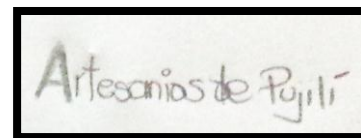
Gráfico 17. Boceto

Contraportada



Gráfico 18. Boceto

Portada



Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

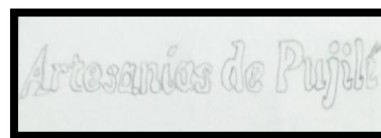
Gráfico 19. Boceto

Contraportada



Gráfico 20. Boceto

Portada



Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

10.13.3. Proceso de selección de Tipografía

Para poder llegar a la conclusión y selección de la tipografía previamente se han realizado variedad de estilizaciones en tipografías, como es la familia Bodoni MT se ha utilizado para los títulos Condensed Bold Italic y para los párrafos Italic.

Gráfico 21. Boceto

Contraportada

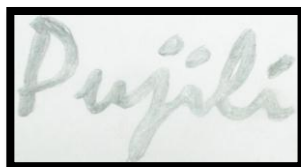
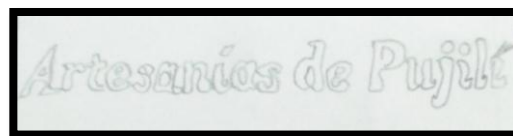


Gráfico 22. Boceto

Portada

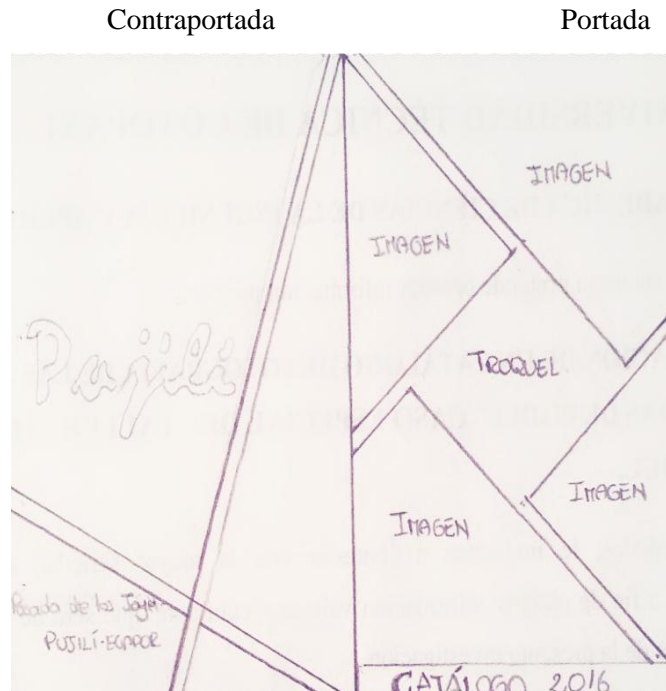


Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

10.13.4. Justificación de Selección del boceto del Catálogo.

Se ha obtenido una selección adecuada a lo que se referente al diseño, diagramación y tipografía, obteniendo como resultado un elemento que contiene formas con medidas específicas y que ocupen un espacio legible.

Gráfico 23. Boceto



Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

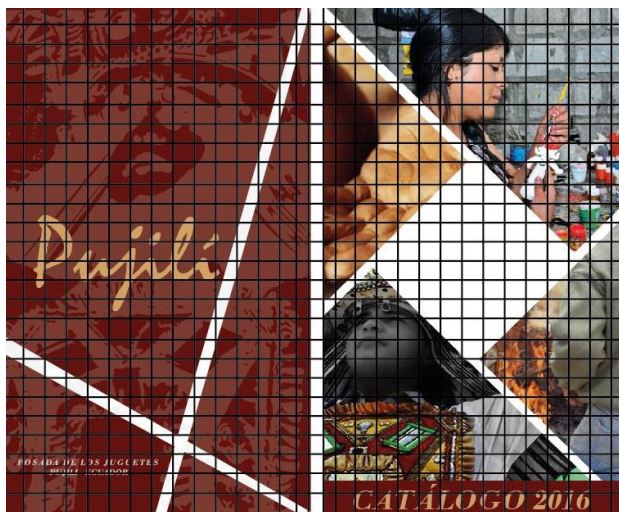
10.14. Justificación de la retícula del Catálogo

La retícula empleada en el catálogo es la estructuración al tamaño en donde se le da a cada figura o elemento de un lugar donde se presenta la fusión necesaria para un producto bien elaborado.

Gráfico 24. Retícula

Contraportada

Portada



Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

10.15. Justificación del Catálogo

El catálogo debe ser utilizado como está establecido, es decir con color: rojo oscuro y blanco; con sus tamaños establecidos sin variación en su forma. Excepto en ocasiones que será utilizado en fondos con colores escogidos y adecuados para este uso.

Gráfico 25. Color Café

Contraportada

Portada



Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 26. Color Naranja

Contraportada

Portada



Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 27. Color Rojo oscuro

Contraportada

Portada

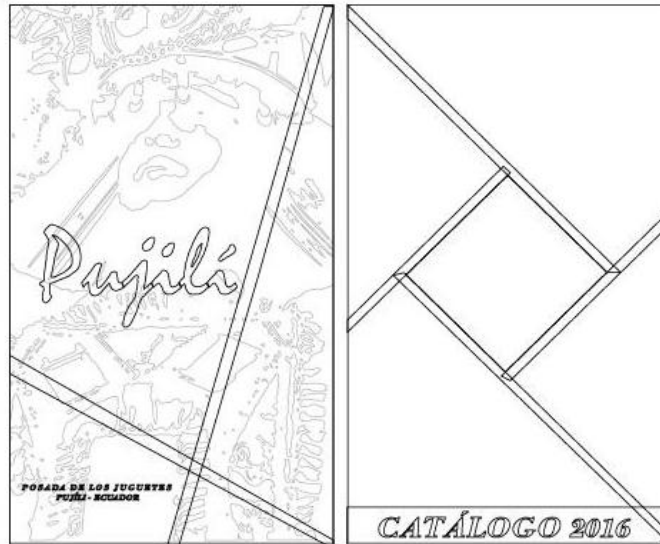


Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 29. Diagramación

Contraportada

Portada

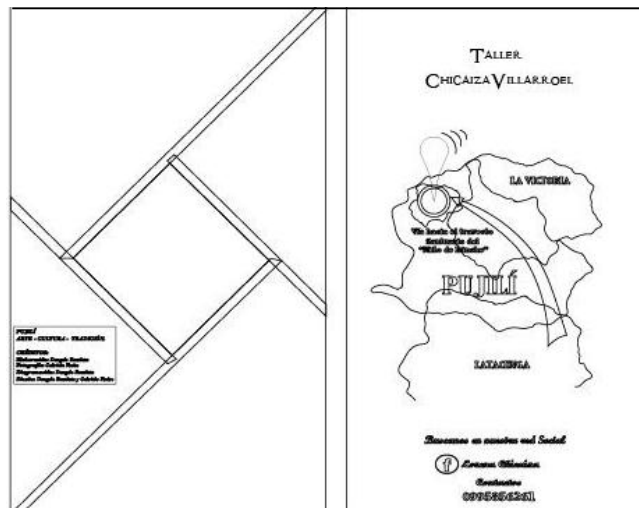


Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 30. Diagramación

Reverso Contraportada

Reverso Portada

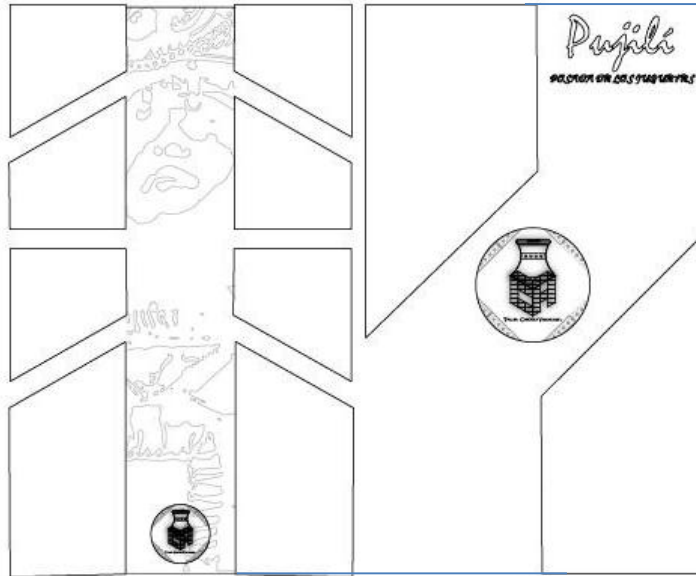


Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 31. Diagramación

Antepenúltima página imagen

Primera página

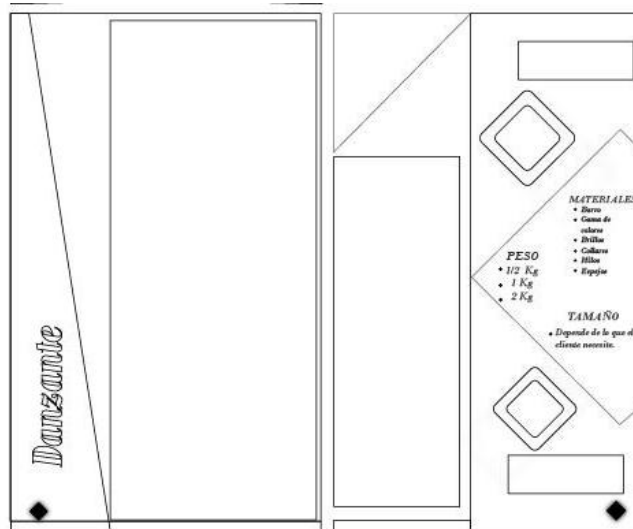


Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 32. Ilustración

Página 1

Página 2



Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

10.18. Justificación del contenido del Catálogo.

10.18.1. Catálogo fotográfico

Es un material diseñado para dar a conocer sobre las artesanías de Pujilí, caso de estudio taller Chicaiza Villarroel” proceso de texto e imágenes para obtener conocimientos adecuados.

En el presente proyecto se ha realizado anteriormente por medio de un proceso de bocetaje, selección y aprobación del catálogo, como es la Portada y páginas, lo que va a dar la pauta para elaborar el contenido adecuado. Teniendo en cuenta partes importantes como, por ejemplo: contenido, gama cromática, forma, color, etc.

10.18.2. Justificación

El presente Catalogo Fotográfico tiene como propósito el aportar con el taller “Chicaiza Villarroel” para la difusión y promoción de las artesanías, con un proceso rápido y claro para que el usuario adquiriera conocimiento, según los resultados que se ha logrado con una buena toma fotográfica pueden generar mucho interés en el ámbito visual ya que transmiten sensaciones a través de texto e imágenes, para ello es necesario considerar que una buena fotografía no tiene por qué ser técnicamente perfecta, siempre y cuando pueda llegar a transmitir un mensaje que sea muy significativo y que hable por si solas.

10.18.3. Retícula utilizada

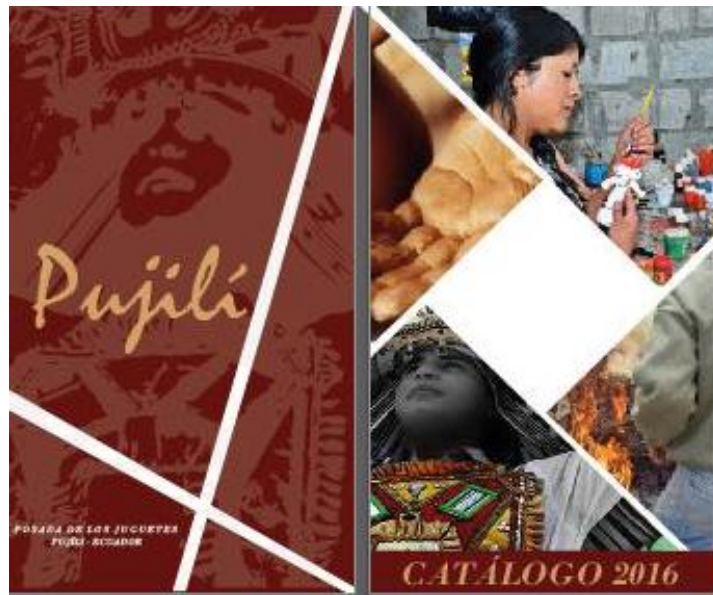
En construcción de retícula del Catálogo Fotográfico se ha utilizado la Retícula de 4 Columnas, ya que los espacios utilizados han dependido del cuerpo de la tipografía y fotografía.

Es importante la utilización de retícula para poder diagramar espacios en el diseño. Ya que se ha utilizado: títulos, subtítulos, texto, imágenes y fotografías.

10.19. Presentación de contenido del Catálogo

A continuación, se presenta todo el catálogo fotográfico publicitario.

Gráfico 33. Ilustración



Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 34. Ilustración



Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 35. Ilustración



Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 36. Ilustración



Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 37. Ilustración

Mujer del Danzante

Ataviada con cintas multicolores, aretes de keywilla y rebases de seda, en la cintura amplias fajas, sombreros de paja, aretes de plata, collares de semillas, etc; permanece a prudente distancia en actitud de respetuosa espera.

MATERIALES

- * Paja
- * Seda
- * Aretes
- * Semillas
- * Plata
- * Broche

PESO

- * 10 Kg
- * 1 Kg
- * 2 Kg

TAMAÑO

* Depende de lo que el cliente necesite.

En estos sombreros, aretes de keywilla y sus rebases de seda.

Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 38. Ilustración

Tamborero

Es un personaje importante, ya que dentro de Pujilí se caracteriza por ser parte de una fiesta o manifestación cultural que se da cada año, se le da el nombre como el tamborero, este utiliza instrumentos elaborados de cuero de berrugo que han sido anteriormente curados para evitar su deterioración y así conservar un buen sonido y hasta el día de hoy mantienen su tradición.

Materiales

- * Paja
- * Seda
- * Aretes

PESO

- * 10 Kg
- * 1 Kg
- * 2 Kg

TAMAÑO

* Depende de lo que el cliente necesite.

Tambor realizado con cuero de berrugo color café

Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 39. Ilustración



Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 40. Ilustración.



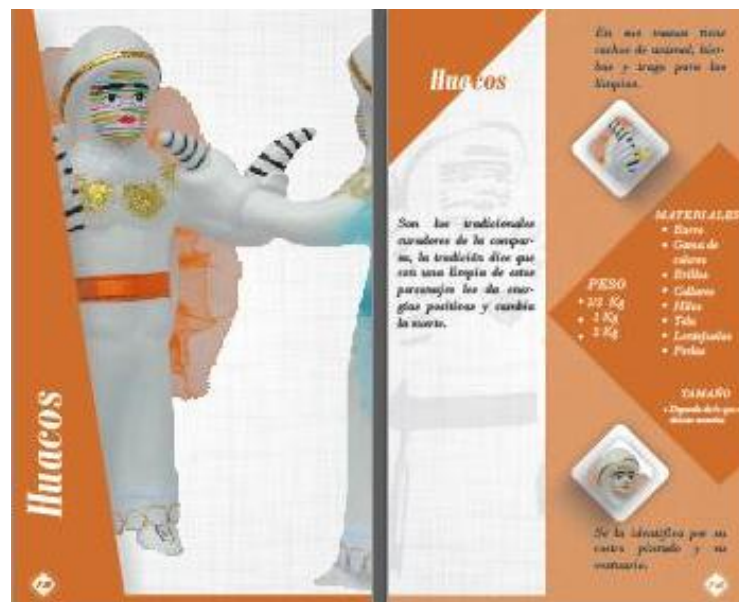
Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 41. Ilustración



Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 42. Ilustración



Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 43. Ilustración

Camisona

Además en su vestido algo como sus los lazos coloridos y de gran tamaño.

Se la identifica por su sentimiento largo y colorido y por ser el personaje cómico de la compañía, ama a bailar a los hombres y a las niñas lo brinda sus caramelos que lleva en su bolsillo bolso, según la tradición las camisonas o caritativas son las esposas de las señoras que muestran alguna frustración.

MATERIALES

- Feltro
- Goma de espuma
- Botón
- Cables
- Hilo
- Telo
- Lustrado
- Pinta

PESO

- 52 Kg
- 1 Kg
- 2 Kg

TAMAYO

• 12cm de alto por 10cm de ancho.

Se hace es atractivo y es donde lleva sus caramelos.

Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

Gráfico 44. Ilustración

Caporal y la China

Se hace con detalles con hilo brillante y de varias colores.

En la fiesta de Descenso el caporal y la china se coloca en primer lugar con la esposa y familia. Ella es una mujer el Gallo que se una insignia del personaje, sus sentimientos son muchos que sus acompañados de china.

MATERIALES

- Feltro
- Goma de espuma
- Botón
- Cables
- Hilo
- Telo
- Lustrado
- Pinta

PESO

- 50 Kg
- 1 Kg
- 2 Kg

TAMAYO

• 12cm de alto por 10cm de ancho.

Se hace con detalles y ayuda a que se vuelva su sentimiento.

Elaborado por: Bautista D, y Freire G.

10.20. Validación de la Propuesta

El Taller “Chicaiza Villarroel” como beneficiario principal del proyecto de investigación que tiene como tema Diseño de un Catálogo Fotográfico Publicitario de las artesanías de Pujilí, caso de estudio taller “Chicaiza Villarroel”, en sí la propuesta da como resultado una respuesta favorable a la implementación del Catálogo, permitirá que las artesanías que se elaboran en el taller difunda por medio visual a pobladores y turistas, estimulará para que se realice la compra de las piezas artesanales.

11.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11.1. Conclusiones

- Resulta importante la realización de un catálogo fotográfico publicitario, en la cual se muestre de manera gráfica las artesanías de Pujilí por lo tanto aporta al fortalecimiento del conocimiento dentro de la población.
- Utilizando técnicas e instrumentos de investigación se ha dado por entendido que es de gran ayuda para los propietarios del taller “Cerámicas Chicaiza Villarroel” el diseño de un catálogo fotográfico mediante la utilización de fotografías permitirá mostrar las artesanías que se destacan en el cantón Pujilí.
- La presentación del catálogo, es la parte importante al momento de transmitir información, mediante una buena legibilidad se logrará una mejor comprensión y entendimiento hacia el usuario.
- Considerando que mediante la tecnología se ha integrado conocimiento de información que se ha visto necesario aplicar en este producto visual, a través de la interacción del usurario con un material físico.

11.2. Recomendaciones

- Se recomienda la implementación del catálogo para la utilización de este, permitirá tener conocimiento sobre las diferentes artesanías que se desarrollan en el cantón Pujilí específicamente en el taller “Chicaiza Villarroel”
- Es importante también generar una fotografía de calidad que permita complementar la información visual de una manera adecuada, y llegue con el mensaje a la persona que utilice el catálogo.
- También es recomendable utilizar en la investigación la información adecuada que permita tener un concepto generalizado sobre cada artesanía que se presenta en el catálogo.

12. BIBLIOGRAFÍA

12.1. Bibliografía Citada

Aguirre, C. (2014), La historiografía en el siglo XX. Historia e historiadores entre 1848 y ¿2025? Barcelona: Montesinos.

Buonocore. (2012), internet: <http://www.alquiblaweb.com/2012/07/04/los-catalogos-concepto-clases-y-fines-46-2/> Citado: 6 de febrero 2011, (Recuperado: 28 de marzo 2016)

Calderón L. (2011), internet: <http://www.quitoadventure.com/espanol/cultura-gente-ecuador/fiestas-ecuador/enero-febrero.html> Citado: 13 de enero 2011, (Recuperado: 27 de marzo 2016)

Chicaiza, L. (2016), Entrevista acerca del diseño de un catálogo fotográfico publicitario de las artesanías de Pujilí. Cotopaxi: Pujilí.

Chiti, F (2003) internet:

<http://www.gracielaolio.com.ar/textos%20web/arteyartesaniam.htm> Citado: 21 de mayo 2006, (Recuperado: 19 de marzo 2016)

Dr.Villamarín, C. (2016), internet:

<http://www.paisdelevenda.com/geografia/pujili.htm> (Recuperado: 26/03/2016)

Espina, R. (2010), internet:

<http://es.slideshare.net/RodrigoCarrasco11/fotografiapublicitariarachelespina>

Citado: mayo 2010, (Recuperado: 24 de marzo 2016).

FONTCUBERTA, J y COSTA, J. 1990. *Foto-Diseño*. Barcelona-España: ceac s.a., 1990. 2da.

Herrera, L, Medina, F y Naranjo, L (2010) “Tutorías de la Investigación científica”.
Primera edición.

HUACLLA, M. (2008), internet: www.emagister.com/debate/globalización
Citado: 5 de septiembre 2008, (**Recuperado:** 1 de abril 2016)

Jamon. (2005), internet:
<http://www.mnsu.edu/emuseum/cultural/oldworld/asia/jomon.html> **Citado** 9 de
agosto 2005, (**Recuperado:** 27 de marzo 2016)

La Hora. (2008), internet:
<http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/701502/#.VvcIMeJ94II> **Citado:**01
de abril 2008, (**Recuperado:** 22 de marzo 2016)

Langford, M. (2012), “La Fotografía paso a paso un curso completo” Editorial
Omega.

Langford, M. (2009), “Fotografía Básica”. Guía para fotógrafos Editorial Omega.

Munari, B. (2004), Apuntes para una metodología, como nacen los objetos. edición
castellana, Editorial Gustavo Gilí, SA, Barcelona, ISBN 84-252-1154-9.

Manjarrez, J. (2001), “Etapas del diseño editorial” Diseño Editorial. Londres: s/n.

Martínez de Souza, (2012), internet: <http://www.alquiblaweb.com/2012/07/04/los-catalogos-concepto-clases-y-fines-46-2/> **Citado:** 6 de febrero 2011, (**Recuperado:**
28 de marzo 2016)

Méndez, C. (2001), Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación.
Tercera Edición

Moreno, L. (2003), internet: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1277.php>.
Citado: 23 de septiembre de 2003, (**Recuperado:** 26 /04/2016)

Moreno, H. (2010), internet: www.eumed.net/rev/cccss/09/kshm.htm Citado: 2 de julio 2010, (Recuperado: 22 de marzo 2016)

Naranjo, (2002), internet:

<http://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/images/cultura/cantonpujili.pdf>

(Recuperado:20 de marzo 2016)

Romero, J. (2012). Historia del Diseño Gráfico. Ambato-Ecuador: Facultad de Diseño Arquitectura y Artes Universidad Técnica de Ambato, 2012.

Susperregui, J. (2011), internet:

<http://www.euskonews.com/0161zbk/gaia16102es.html> Citado: 19 de mayo 2011,

(Recuperado: 25 de marzo 2016)

Sydow, k. (2005), Del libro de artista al diseño editorial, TESIS DE GRADO. Venezuela: s.n., 2005.

Terence, D. (2001), Guía completa de Ilustración y Diseño técnicas y materiales. Primera edición española 1981. Madrid: s.l.2001.

WONG, W. 1995. Fundamentos del diseño. Barcelona y México: Gustavo Gili S.A. Barcelona y G. Gili S.A. Mexico, 1995.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS.

La presente entrevista pretende obtener información para la:

“DISEÑO DE UN CATÁLOGO FOTOGRÁFICO PUBLICITARIO DE LAS ARTESANÍAS DEL CANTÓN PUJILÍ. CASO DE ESTUDIO TALLER CHICAIZA VILLARROEL”.

Saludos cordiales, le invitamos a contestar con la mayor seriedad el siguiente cuestionario a fin de obtener información valiosa y confiable, que será de importancia para el aporte de la presente investigación.

INSTRUCCIONES: Responda adecuadamente de acuerdo a su manera de pensar.

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

- 1. ¿Considera usted que se debería orientar mediante un catálogo fotográfico, acerca las artesanías de Pujilí para que el consumidor pueda obtener información al momento de comprar?**

Como artesanos, sería una herramienta muy importante porque nos facilitaría mucho el poder mostrar más rápido nuestros productos y en un solo catalogo tener todo lo que hacemos nosotros para poder ofrecer y así el consumidor podría saber cómo es nuestro arte también hace referencia q que esto viene de generación en generación.

- 2. ¿Usted cómo experto y profesional en el arte de la cerámica, como aprendieron a elaborar estos tipos de artesanía, y cuánto tiempo lleva haciéndolo?**

La elaboración de los productos empieza trayendo la materia prima como es el barro hasta cuando se obtiene el producto final, es una tradición nadie se busca un curso o seguir algún taller simplemente es una enseñanza de padre a hijo y son 22 años de experiencia en este arte.

- 3. ¿Por qué cree que los productos artesanales de Pujilí son importantes y que valor aporta al consumidor?**

Pujilí se ha ganado un lugar muy importante dentro del país por ser auténticos en lo que hacemos, nos conocen por la artesanía que nosotros realizamos y la artesanía o el producto

que uno se ofrecemos como es el danzante algunas personas lo han sabido valorar por el material y detalle que nosotros utilizamos.

4. ¿Qué papel considera usted que desempeña la artesanía local en el cantón Pujilí?

Pujilí es esto es una tradición, cualquier turista que viene a visitarnos se lleva un danzante como recuerdo del lugar que ha visitado, es muy importante pero poco a poco se ha ido desapareciendo creo que la gran mayoría de artesanos que han ido desapareciendo, mientras que algunos como nosotros hemos ido innovando y sobre todo nos hemos mantenido en este arte, pero ahora con la artesanía que ingresa como es la Peruana, Colombiana, ese es el motivo que nuestras ventas hayan disminuido y nuestro arte se esté perdiendo por aceptar de otros lados y no apreciar el nuestro.

5. ¿Cuáles son las técnicas que se utilizan para la elaboración de las artesanías?

Se Utiliza dos técnicas, la primera es el pintado no tiene mucho detalle mientras que tiene decoraciones el segundo son los apliques como es el pincel seco el combinar los colores en el momento de matizar, el texturizo.

6.- ¿Cuál es el proceso y el material que utilizan para la realización de este arte?

El proceso para realizar estas artesanías lo primero es obtener lo que es la materia prima que es el barro que significa tierra negra se hace secar el barro se vota en el suelo y se le golpea con un palo bien grueso hasta que queden pequeños trozos hay que hacerle secar todo un día o en la noche pero menos en el sol, después se le remoja aparece con un color negro para poder pisar y se obtiene la materia prima , luego se utiliza los moldes que nosotros tenemos cuando el cliente requiere un modelo exclusivo se le talla, a continuación se obtiene la figura queda cuda nosotros decimos así cuando esta solo la pisa se le hace secar dos días, luego se le lleva al horno nosotros todavía usamos a lo antiguo horno en leña o chamisa, al otro día se deshorna, pule, lija, blanquea, se da color y se termina el proceso poniendo el detalle objetos.

7.- ¿Considera que su trabajo tiene valor artístico?

Tiene un gran valor artístico, porque en este mundo todo trabajo o toda actividad tiene una gran importancia y sobre todo la que nosotros realizamos es de gran importancia porque nosotros plasmamos lo que el cliente pide o plasmamos la cultura de cada provincia o de cada cantón, para mi si lo tiene y rescato con mucho amor lo que yo realizo.

8.- ¿Dónde ofrece sus productos, y es fácil de vender?

Nosotros ofrecemos nuestros productos en algunos lugares del Ecuador como son: Quito, Baños, Ibarra, Ambato, Latacunga, especialmente aquí en Pujilí, la victoria pero es a veces un poco dificultoso el tener que llevar una carga completa de cada uno de los productos que se realiza para ofrecer a nuevos clientes pero la consecuencia es que no se tiene mucha suerte porque no compran pero con un catálogo para la gran mayoría de artesanos sería una herramienta muy importante en el momento de vender y ofrecer el producto facilitaría tiempo y dinero.

ELABORADO POR: Bautista Dangelo - Gabriela Freire

Gracias por su colaboración

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS.

La presente encuesta pretende obtener información para la:

“DISEÑO DE UN CATÁLOGO FOTOGRÁFICO PUBLICITARIO DE LAS ARTESANÍAS DEL CANTÓN PUJILÍ. CASO DE ESTUDIO TALLER CHICAIZA VILLARROEL”.

Saludos cordiales, le invitamos a contestar con la mayor seriedad el siguiente cuestionario a fin de obtener información valiosa y confiable, que será de importancia para el aporte de la presente investigación.

INSTRUCCIONES: Responda adecuadamente de acuerdo a su manera de pensar.

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

1.- ¿Conoce usted sobre las artesanías del Cantón Pujilí?

SI NO

2.- ¿Posee usted conocimiento de la variedad de artesanías que existe en Pujilí?

SI NO

3.- ¿Sabe usted que materiales se utilizan para la elaboración de las artesanías?

SI NO

4.- ¿Sería útil la elaboración de un catálogo fotográfico de las artesanías de Pujilí como un medio para difundir cada vez más el comercio?

SI NO

5.- ¿Sabe usted cuál es la diferencia entre una artesanía y un producto industrializado?

SI NO

6.- ¿Cuál de estos aspectos opina usted que sería más factible aplicar en la realización de un catálogo fotográfico de las artesanías de Pujilí?

IMAGENES TEORÍA AMBOS

7.- ¿Sabe el beneficio que genera el proceso de la comunicación visual de cada artesanía mediante la fotografía publicitaria?

SI NO

8.- ¿Considera usted que el trabajo de las artesanías de Pujilí tiene valor artístico?

SI NO

9.- ¿Piensa usted que con la elaboración de este medio publicitario se daría a conocer cada vez más la producción y elaboración de cada una de estas piezas artesanales?

SI NO

10.- ¿Cree usted que las artesanías de Pujilí a través de un catálogo fotográfico facilitara el traslado de los productos?

SI NO

ELABORADO POR: Bautista Dangelo - Gabriela Freire

Gracias por su colaboración

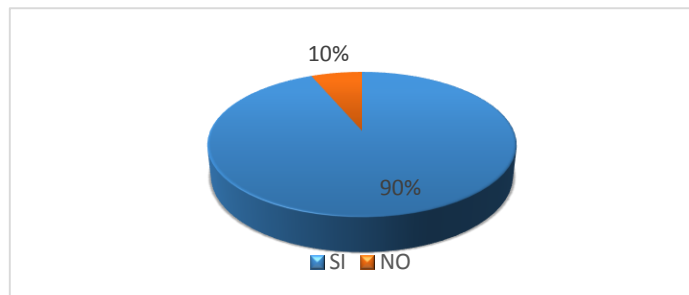
TABULACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

1.- ¿Conoce usted sobre las artesanías del Cantón Pujilí?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	146	90 %
No	10	10 %
TOTAL	156	100 %

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.

Análisis: De 156 pobladores y turistas encuestados, 146 de ellos (90 %) opinan que si conocen sobre las artesanías del Cantón Pujilí, mientras que 10 de ellos (10 %) opinan que no conocen.

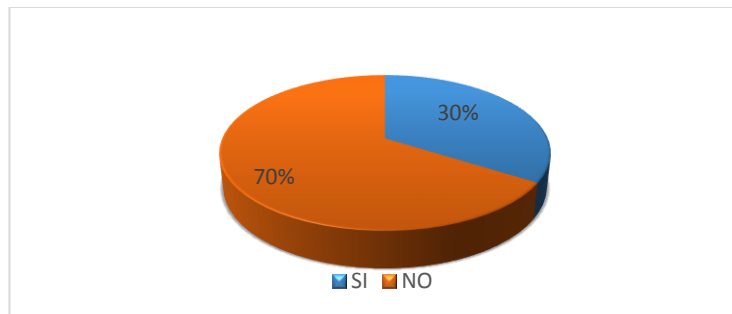
Interpretación: Analizando los resultados, vemos q todos los encuestados consideran que conocen usted sobre las artesanías del Cantón Pujilí.

2.- ¿Posee usted conocimiento de la variedad de artesanías que existe en Pujilí?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	53	30 %
No	103	70 %
TOTAL	156	100 %

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.

Análisis: De 156 pobladores y turistas encuestados, el 103 de ellos (70%) opinaron que no poseen conocimiento de la variedad de artesanías que existe en Pujilí, por otro lado, el 53 de ellos (30%) opinaron que si poseen conocimiento.

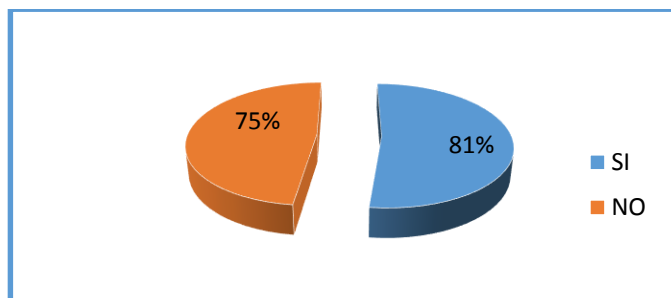
Interpretación: Analizando los resultados, vemos q todos los encuestados consideran que no poseen conocimiento de la variedad de artesanías que existe en Pujilí.

3.- ¿Sabe usted que materiales se utilizan para la elaboración de las artesanías?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	81	53 %
No	75	47 %
TOTAL	156	100 %

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.

Análisis: De 156 pobladores y turistas encuestados, el 81 de ellos (53 %) opinaron que, si saben que materiales se utilizan para la elaboración de las artesanías, mientras que el 75 de ellos (47%) no saben.

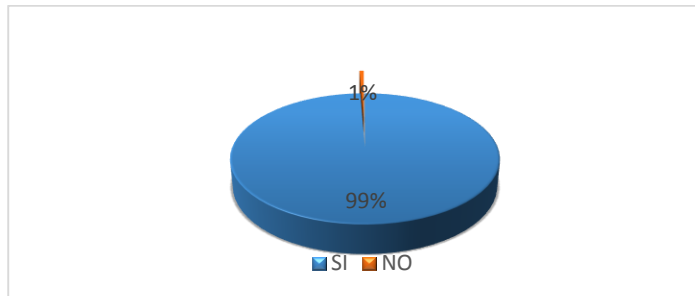
Interpretación: Analizando los resultados, vemos q todos los encuestados están de acuerdo en que si saben que materiales se utilizan para la elaboración de las artesanías.

4.- ¿Sería útil la elaboración de un catálogo fotográfico de las artesanías de Pujilí como un medio para difundir cada vez más el comercio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	155	99 %
No	1	1 %
TOTAL	156	100 %

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.

Análisis: De 156 pobladores y turistas encuestados, el 155 de ellos (99%) opinaron que si es útil la elaboración de un catálogo fotográfico de las artesanías de Pujilí como un medio

para difundir cada vez más el comercio, mientras que el 1 de ellos (1 %) desconoce lo dicho en la pregunta.

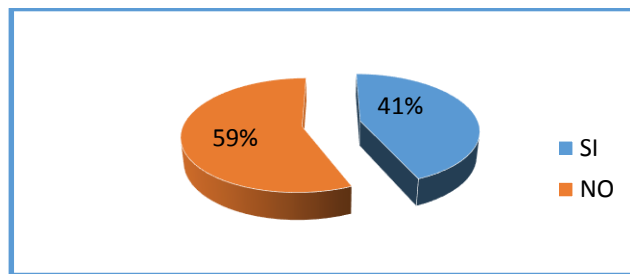
Interpretación: Analizando los resultados, que la mayor parte de encuestados opinaron que si es factible la elaboración de un catálogo fotográfico de las artesanías de Pujilí como un medio para difundir cada vez más el comercio.

5.- ¿Sabe usted cuál es la diferencia entre una artesanía y un producto industrializado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	68	41 %
No	88	59 %
TOTAL	156	100 %

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.

Análisis: De 156 pobladores y turistas encuestados, de 88 ellos (59 %) opinan que si saben usted es la diferencia entre una artesanía y un producto industrializado, mientras que de 68 ellos (41%) opinaron que no saben cuál es la diferencia.

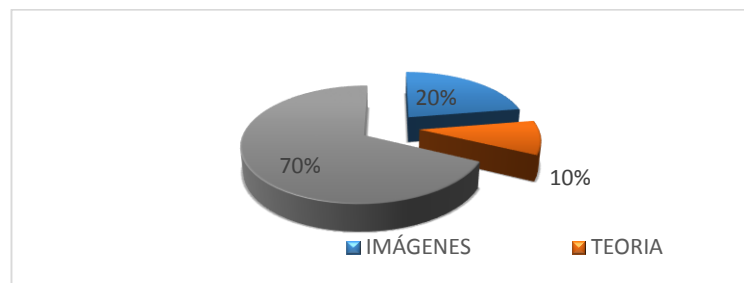
Interpretación: Analizando los resultados, la mayoría de encuestados consideran que si saben usted es la diferencia entre una artesanía y un producto industrializado.

6.- ¿Cuál de estos aspectos opina usted que sería más factible aplicar en la realización de un catálogo fotográfico de las artesanías de Pujilí?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
IMAGENES	35	20%
TEORIA	15	10%
AMBOS	106	70%
TOTAL	156	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.

Análisis: En esta pregunta los pobladores y turistas encuestados, el 35 de ellos (20%) opinaron que el catálogo fotográfico se debería realizar solo con imágenes, el 15 de ellos (10%) opinaron que el catálogo fotográfico se debería realizar solo con teoría, mientras que

el 106 de ellos (70%) opinaron que se debería de realizar el catalogo fotográfico con ambos imágenes y teoría.

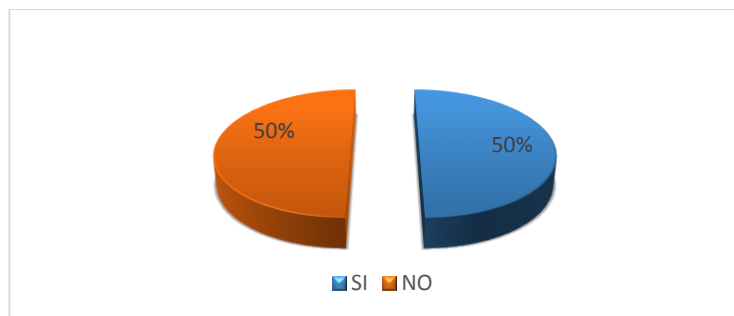
Interpretación: De la información recopilada podemos comprender que a la mayoría de los encuestados les gustaría que se aplique en la realización de un catálogo fotográfico de las artesanías de Pujilí ambos imágenes y teoría.

7.- ¿Sabe el beneficio que genera el proceso de la comunicación visual de cada artesanía mediante la fotografía publicitaria?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	50%
NO	78	50%
TOTAL	156	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.

Sabe el beneficio que genera el proceso de la comunicación visual de cada artesanía mediante la fotografía publicitaria

Análisis: De 156 pobladores y turistas encuestados, el 78 de ellos (50%) opinan que, si pueden generar el proceso de la comunicación visual de cada artesanía mediante la fotografía publicitaria, mientras que el 78 de ellos (50%) opinan que no puede generar comunicación visual.

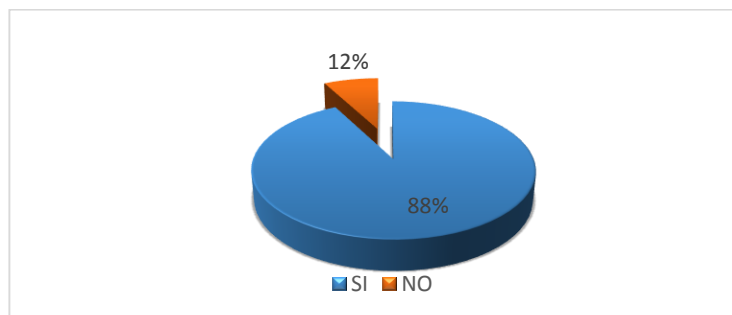
Interpretación: Claramente podemos decir que existe una igualdad en las respuestas ya que la mitad está de acuerdo con el beneficio que genera el proceso de la comunicación visual de cada artesanía mediante la fotografía publicitaria y la otra no está de acuerdo.

8.- ¿Considera usted que el trabajo de las artesanías de Pujilí tiene valor artístico?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	144	88%
NO	12	12%
TOTAL	156	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.

Análisis: En esta pregunta los pobladores y turistas encuestados, el 144 de ellos (88%) opinaron que, si consideran que el trabajo de las artesanías de Pujilí tiene valor artístico, mientras que, el 12 de ellos (12%) opinaron que no tiene valor artístico las artesanías.

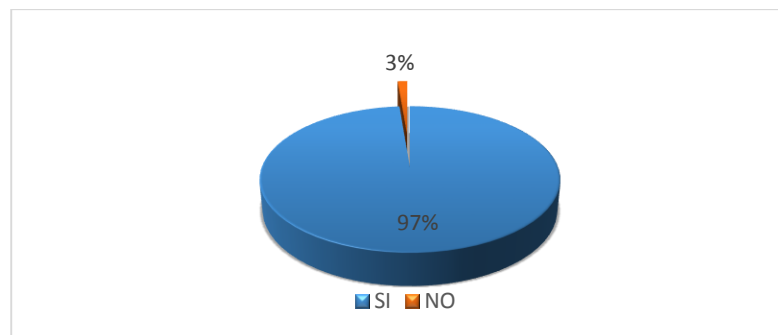
Interpretación: Analizando los resultados vemos que la mayoría de los pobladores y turistas consideran que si consideran que el trabajo de las artesanías de Pujilí tiene valor artístico.

9.- ¿Piensa usted que con la elaboración de este medio publicitario se daría a conocer cada vez más la producción y elaboración de cada una de estas piezas artesanales?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	154	97%
NO	2	3%
TOTAL	86	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.

Análisis: En esta pregunta los 156 encuestados, los 154 de ellos (97%) opinaron que si es factible la elaboración de este medio publicitario que se dé a conocer cada vez más la producción y elaboración de cada una de estas piezas artesanales, mientras que el 2 de ellos (3%) opinaron que no es factible la elaboración de este medio publicitario.

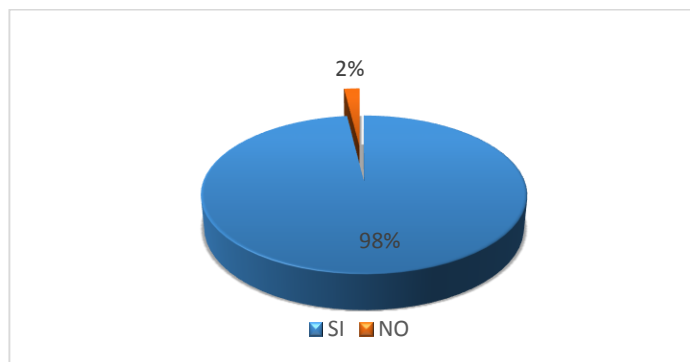
Interpretación: Analizando los resultados vemos que la mayoría de pobladores y turistas considera que si posible la elaboración de este medio publicitario que se dé a conocer cada vez más la producción y elaboración de cada una de estas piezas artesanales.

10.- **¿Cree usted que las artesanías de Pujilí a través de un catálogo fotográfico facilitara el traslado de los productos?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	153	98%
NO	3	2%
TOTAL	156	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores y turistas del cantón Pujilí, abril 2016

ELABORACIÓN: Bautista, D y Freire, G.

Análisis: En esta pregunta de 156 pobladores y turistas encuestados, de 153 de ellos (98%) opinaron que, si creen que las artesanías de Pujilí a través de un catálogo fotográfico facilitara el traslado de los productos, mientras que el 3 de ellos (2%) opinaron que no es ideal que catalogo fotográfico facilitara el traslado de los productos.

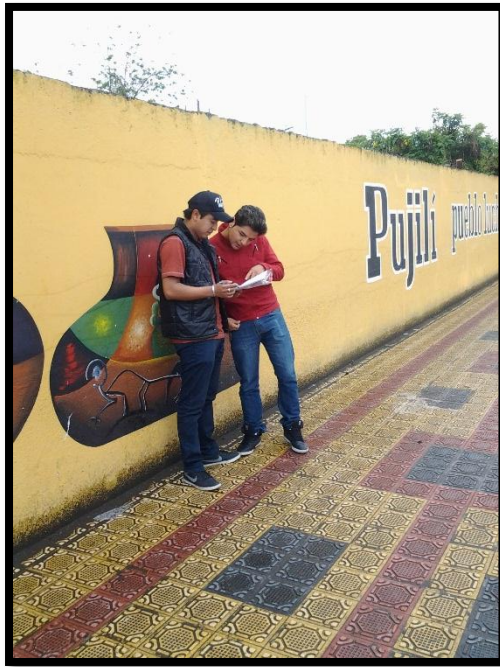
Interpretación: Analizando los resultados vemos que la mayoría de pobladores y turistas considera que si es viable el catálogo fotográfico para facilitar el traslado de los productos.

Anexo 1



ELABORADO POR: Autores

Anexo 2



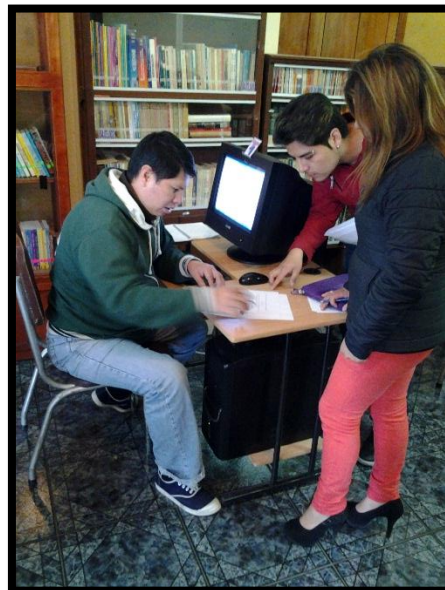
ELABORADO POR: Autores

Anexo 3



ELABORADO POR: Autores

Anexo 4



ELABORADO POR: Autores

Anexo 5



ELABORADO POR: Autores

Anexo 6



FUENTE: Entrevista a la Dueña de Taller “Chicaiza Villarroel”
ELABORADO POR: Autores

Anexo 7



FUENTE: Entrevista a la Dueña de Taller “Chicaiza Villarroel”
ELABORADO POR: Autores

Anexo 8



ELABORADO POR: Freire, G.

Anexo 9



ELABORADO POR: Freire, G.

Anexo 10



ELABORADO POR: Bautista, D.

Anexo 11



ELABORADO POR: Bautista, D.

Anexo 12



ELABORADO POR: Bautista, D.

Anexo 13



ELABORADO POR: Freire, G.

Anexo 14



ELABORADO POR: Freire, G.

Anexo 15



ELABORADO POR: Bautista, D.