



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y  
RECURSOS NATURALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**PROYECTO DE  
INVESTIGACIÓN**

**“ESTUDIO DE LOS IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA  
PARROQUIA RÍO NEGRO CANTÓN BAÑOS”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO**

**AUTORA: Marisol Michelle Tipan Silva**

**TUTORA: Ing. Andrea Isabel Andrade**

**LATACUNGA – ECUADOR**

**FEBRERO – 2018**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo Marisol Michelle Tipán Silva” declaro ser autora del presente proyecto de investigación:

**“ESTUDIO DE LOS IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA RÍO NEGRO CANTÓN BAÑOS”** siendo la Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Tutora

Autora

-----

.....

Andrade Ayala Andrea Isabel

Marisol Michelle Tipán Silva

C.I: 171929146-8

C.I. 180452458-3

## **CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR**

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte MARISOL MICHELLE TIPÁN SILVA, identificada/o con C.C. N°180452458-3 de estado civil soltera y con domicilio en Izamba- Ambato, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**Estudio de los Impactos de la actividad turísticas de la Parroquia Río Negro, Cantón Baños**”. La cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Unidad Académica según las características que a continuación se detallan:

Historial académico. - Marzo 2013, Febrero 2018.

Aprobación HCA.- de febrero del 2018.

Tutora. - Ing. M.g.s. Andrea Isabel Andrade

Tema: “**ESTUDIO DE LOS IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA RÍO NEGRO, CANTÓN BAÑOS**”

**CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA. -** Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA/EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los

siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** -El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA/EL CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga a los dieciséis días del mes de febrero del 2018.

.....

.....

Marisol Tipan  
**EL CEDENTE**

Ing. MBA. Cristian Tinajero Jiménez  
**EL CESIONARIO**

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

**“ESTUDIO DE LOS IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA RÍO NEGRO CANTÓN BAÑOS.”**, de **Marisol Michelle Tipán Silva**, de la carrera de **Ingeniería en Ecoturismo**, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga 31 de enero del 2018

Tutora

Firma

-----

Andrade Ayala Andrea Isabel

CI: 171929146-8

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el o los postulantes: Marisol Michelle Tipán Silva , con el título de Proyecto de Investigación **“ESTUDIO DE LOS IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA RÍO NEGRO CANTÓN BAÑOS.”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 09 de febrero del 2017

Para constancia firman:

.....

Lector 1 (Presidente)

Ing. Javier Irazabal

CI:172007102-4

.....

Lector 2

Ing. Alejandra Rodas

CI: 172222086-8

.....

Ing. Marcelo Fonseca

Lector 3

CI: 180302244-9

## **DEDICATORIA**

Primordialmente dedico este trabajo, mi esfuerzo y mi vida a Dios por darme la sabiduría y el conocimiento para lograr el desarrollo del mismo y por estar presente siempre en todos los momentos de mi vida.

A mi madre que ha sido el pilar fundamental en brindarme su apoyo incondicional en toda mi vida para poder alcanzar todas mis metas y poder superarme tanto personal y profesionalmente.

A mis hermanos, los cuales siempre han estado a mi lado incondicionalmente en el transcurso de vida.

*Marisol Michelle Tipán Silva*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haber bendecido mi vida y guiado cada uno de mis pasos.

A la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, por haberme acogido y permitirme ser parte de la institución y de la carrera de Ecoturismo.

Un agradecimiento a los miembros del tribunal Ing. Alejandra Rodas, Ing. Javier Irazabal, Ing. Marcelo Fonseca y en especial a mi tutora Ing. Andrea Andrade, quien con su dedicación, apoyo y asesoría hizo posible la culminación de este proyecto.

Finalmente agradezco a mis compañeros y amigos que de igual forma siempre estuvieron presentes en el transcurso de este sueño, con palabras de apoyo y ayuda, a los cuales los extrañare.

*Marisol Michelle Tipan Silva*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**

**TITULO:** “Estudio De Los Impactos De La Actividad Turística En La Parroquia Río Negro Cantón Baños.”

**Autor: Marisol Michelle Tipán Silva**

**RESUMEN**

La presente investigación se realizó en la parroquia Río Negro, que está ubicada en el Cantón Baños, Provincia de Tungurahua, pretende conocer los impactos ambientales que generan las actividades turísticas. La parroquia actualmente se ha enfocado en desarrollar el turismo, aprovechando su ubicación y la biodiversidad que posee. Para ejecutar la investigación primero se realizó reuniones con las autoridades de la parroquia para conocer su situación actual en el turismo mediante visitas, se procedió a realizar visitas in situ, en base a cada una de estas se obtuvo el inventario de las actividades de los diferentes caseríos. Se procedió al registro aplicando las fichas del MINTUR, determinando de esta manera las principales actividades que se desarrollan en el lugar: pescas deportivas, caminatas en los senderos del orquideario y visitas a los balnearios naturales. Dichas actividades fueron evaluadas mediante la matriz de Leopold, donde se observó las principales causas de los impactos negativos, sobre el componente biofísico, al tener ya identificados cuales son los impactos se busca conocer la magnitud que tiene cada uno dentro de las actividades turísticas, entre los que resaltan, la contaminación del río por el desborde de las aguas de las piscícolas, degradación del suelo y pérdida de hábitats. Tras el análisis de comparación de los datos obtenidos el cálculo de la media aritmética y desviación estándar de los impactos para determinar los rangos de variación; obteniendo como resultado un impacto medio en el agua de los ríos que se entran cerca de las pescas. En función de ello, se concluyó que el impacto ambiental generado por las actividades es medio y pueden ser mitigados mediante una serie de estrategias como la implementación de plantas de tratamiento para la reutilización del agua, entre otras, las cuales ayudaran a ye desarrollar de mejor manera el turismo.

Palabras claves: turismo, impactos, actividades, estrategias, biodiversidad.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI**  
**FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES**

TITTLE: "Study of the Impacts of Tourist Activity in the Parroquia Río Negro Cantón Baños."

**Author: Marisol Michelle Tipán Silva**

**ABSTRACT**

The present research was done in Río Negro parish, which is located in Baños de Agua Santa city, Tungurahua province. It pretends to know the environmental impacts that generate the tourist activities. Nowadays, the parish has focused on developing tourism, taking advantage its location and the biodiversity that it has.

To implement the research, some meetings with the authorities of the parish were held to know the actual situation in tourism through visits. Visits were made in situ, based on each one was obtained the inventory of the activities of the different villages.

The registration was made by applying the cards of the MINTUR, determining in this way that the principal activities to develop in the place: fishing, trekking to the orchids and visits to natural spas. These activities were evaluated through the matrix of Leopold where it was observed the main causes of the negative impacts, on the biophysical component. Having already identified which are the main negative impacts to know the magnitude that has each one inside of the tourist activities, among those stand out, pollution of the river by the overflow of the waters of the fish farms, soil degradation and loss of habitats. Through analysis of comparison of the obtained data the calculation of the arithmetic mean and the standard deviation of the negative impacts to determine the ranges of variation; obtaining as a result an average impact in the water of the rivers that are closed to the fishing.

Depending on it, it concluded that the environmental impact generated by the activities is average and they can be mitigated through a series of strategies such as implementation of treatment plants for water reuse, among other, which will help to develop better tourism.

## ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	II
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	III
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	VI
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	VII
DEDICATORIA.....	VIII
AGRADECIMIENTO .....	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT .....	XI
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....	3
5. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN .....	4
6. OBJETIVOS.....	5
6.1. Objetivo General.....	5
6.2. Objetivos Específicos .....	5
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN LA RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	6
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA .....	7
8.1. Turismo.....	7
8.2. Impactos Ambientales.....	8
8.2.1. Estudio de Impacto Ambiental .....	8
8.2.2. Impactos Ambientales .....	9
8.3. Factores Ambientales.....	10
8.4. Matriz de Leopold.....	10
8.5. Mecanismos para el Aprovechamiento del Turismo Sostenible.....	12

8.5.1.	Turismo Sostenible .....	12
8.5.2.	Ejes de la Sostenibilidad.....	13
9.	METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL.....	14
9.1.	Revisión Bibliográfica .....	14
9.2.	Trabajo De Campo.....	14
9.3.	Observación Directa .....	15
9.4.	Fichas De Registro.....	15
9.4.1.	Metodología de las fichas de registro del MINTUR .....	16
9.5.	Matriz de Leopold.....	17
9.6.	Estrategias de Mitigación.....	23
10.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	23
10.1.	Inventario de las actividades turísticas que se realizan en la parroquia de Río Negro. 23	
10.2.	Evaluación de los impactos mediante la matriz de Leopold .....	26
10.3.	Estrategias de mitigación de los impactos ambientales. ....	31
11.	IMPACTOS (técnicos, sociales, ambientales, económicos) .....	34
12.	PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO.....	35
13.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	36
14.	BIBLIOGRAFÍA.....	38
15.	ANEXOS.....	1

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ficha de Registro del MINTUR.....	16
Figura 2 Modelo de la Matriz de Leopold.....	22

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actividades de los objetivos.....	6
Tabla 2 Calificación para la matriz.....	20
Tabla 3. Actividades de la parroquia.....	24
Tabla 4 Inventario de las actividades turísticas.....	25
Tabla 5 Rangos de la Matriz de Lepold.....	29
Tabla 6 Total de impactos de la Matriz de Leopold.....	29
Tabla 7. Estrategias de Mitigación.....	32
Tabla 8. Impactos del proyecto.....	34
Tabla 9. Presupuesto para la ejecución del proyecto.....	35

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Aval de traducción al idioma ingles.....	1
Anexo 2. Hojas De Vida Del Equipo De Trabajo.....	2
Anexo 3. Diagnóstico De Los Servidores Turísticos De La Parroquia Río Negro.....	9
Anexo 4. Fichas Del Mintur.....	13
Anexo 5. Datos Generales De Las Actividades Turísticas Para La Evaluación De Impactos.....	68
Anexo 6. Descripción De La Calificación De La Matriz De Leopold.....	75
Anexo 7. Cálculo De La Media Aritmética Y Desviación Estándar.....	86

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

### **Título del proyecto**

Estudio de los impactos de la actividad turística en la parroquia Río Negro Cantón Baños.

### **Fecha de inicio:**

Abril 2017

### **Fecha de finalización:**

Febrero 2018

### **Lugar de ejecución:**

Río Negro

### **Facultad académica que auspicia:**

Facultad De Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

### **Carrera que auspicia:**

Carrera de Ingeniería en Ecoturismo

**Proyecto de investigación vinculado:** Proyecto de evaluación de las actividades turísticas en la parroquia Río Negro.

### **Equipo de trabajo:**

Tutora: Ing. Andrea Andrade

Lector 1: Lcdo. Javier Irazabal

Lector 2: Ing. Alejandra Rodas

Lector 3: Ing. Marcelo Fonseca

### **Coordinador del Proyecto**

Nombre: Marisol Michelle Tipán Silva

Teléfonos: 0989351278

Correo electrónico: Marisol.tipan3@utc.edu.ec

### **Área de conocimiento:**

### **Línea de investigación:**

Análisis, Conservación y Aprovechamiento de la Biodiversidad

### **Sub líneas de investigación de la carrera:**

Conservación y turismo

## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación se realizó en la parroquia Río Negro, que está ubicada en el Cantón Baños, Provincia de Tungurahua, pretende conocer los impactos ambientales que generan las actividades turísticas. La parroquia actualmente se ha enfocado en desarrollar el turismo, aprovechando su ubicación y la biodiversidad que posee. Para ejecutar la investigación primero se realizó reuniones con las autoridades de la parroquia para conocer su situación actual en el turismo mediante visitas, se procedió a realizar visitas in situ, en base a cada una de estas se obtuvo el inventario de las actividades de los diferentes caseríos. Se procedió al registro aplicando las fichas del MINTUR, determinando de esta manera las principales actividades que se desarrollan en el lugar: pescas deportivas, caminatas en los senderos del orquideario y visitas a los balnearios naturales. Dichas actividades fueron evaluadas mediante la matriz de Leopold, donde se observó las principales causas de los impactos negativos, sobre el componente biofísico, al tener ya identificados cuales son los impactos se busca conocer la magnitud que tiene cada uno dentro de las actividades turísticas, entre los que resaltan, la contaminación del río por el desborde de las aguas de las piscícolas, degradación del suelo y pérdida de hábitats. Tras el análisis de comparación de los datos obtenidos el cálculo de la media aritmética y desviación estándar de los impactos para determinar los rangos de variación; obteniendo como resultado un impacto medio en el agua de los ríos que se entran cerca de las pescas. En función de ello, se concluyó que el impacto ambiental generado por las actividades es medio y pueden ser mitigados mediante una serie de estrategias como la implementación de plantas de tratamiento para la reutilización del agua, entre otras, las cuales ayudaran a ye desarrollar de mejor manera el turismo.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

La parroquia Río Negro cuenta con una gran biodiversidad en la cual la mayoría de las personas aprovechan de estos recursos para generar las actividades turísticas, siendo una de las principales fuentes económicas del sector. Al realizar esta investigación se pretende reducir los impactos que son generados en el desarrollo de la actividad turística, tomando en cuenta que estos se dan por la utilización errónea de los recursos naturales del sector dando como resultado una falta de desarrollo sostenible con relación al turismo.

Uno de los principales aportes que tendrá la investigación, es con la parroquia y con las personas que se dedican principalmente a dichas actividades, ya que se logrará un mejoramiento al desarrollo turístico y de esa manera, contribuir con la parroquia. En tal virtud, los principales beneficiarios de la investigación será la parroquia en la cual se podrán aprovechar de una mejor manera los recursos que poseen, promoviendo un turismo sostenible después de minimizar cada impacto encontrado.

Al realizar esta investigación se aplicarán los conocimientos técnicos y varias metodologías relacionadas con el turismo y el medio ambiente; mediante lo cual se pretende implementar de manera general los conceptos de sostenibilidad para el desarrollo turístico de la parroquia. Teniendo como una ventaja que se contribuirá con la generación de conciencia ambiental en las personas del lugar y un mejor uso de los recursos naturales.

### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

Los beneficiarios directos de esta investigación serán los 1250 habitantes de la parroquia, el GAD y las empresas privadas que tienen convenios con la misma, pues al obtener la propuesta podrán implementar actividades con menos impacto ambiental, disminuyendo la contaminación en el sector.

Los beneficiarios indirectos son los turistas que visitan la parroquia ya que tendrán un mejor aprovechamiento al desarrollar el turismo, a la vez se beneficiara la Universidad Técnica de Cotopaxi, aproximadamente 350 estudiantes lo cuales pertenecen a la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo ya que con el tiempo se lograra obtener convenios entre la Universidad y la

Parroquia para la aplicación de proyectos turísticos que desarrolla la carrera juntos a sus estudiantes.

## **5. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

El Cantón Baños es un lugar que posee varios encantos naturales, como sus cascadas y piscinas de aguas termales a la vez está acompañado de un gran escenario paisajístico de flora y fauna el cual se convierte en potencial turístico. La oferta de cada una de estas actividades va creando varios impactos con el medio ambiente por lo que la mayoría de las personas que realizan cada una de estas actividades no se rigen a los reglamentos de las actividades turísticas.

La parroquia Río Negro posee varios atractivos turísticos los cuales son utilizados para el desarrollo de actividades fomentado el turismo, pero cada una de ellas no se las realiza con las respectivas normas y cuidados al ambiente por lo que la mayoría de personas que se dedican a esto no tienen el conocimiento adecuado de cómo deben ser practicadas en base a la legislación turísticas y ambiental.

En el presente proyecto se realizó un estudio de impacto ambiental con la finalidad de generar una propuesta para minimizar los impactos que generan las actividades turísticas, diseñando una herramienta que sirva para evaluar cada una de ellos. Los problemas más notorios dentro de esta investigación son; que no existen diagnósticos ambientales relacionados a las actividades turísticas, la falta de planificación del turismo y la limitada mitigación de los impactos ambientales relacionados con dichas actividades.

En la parroquia Río Negro las actividades turísticas causan impactos que pueden ser positivos o negativos; los segundos son aquellos que motivan la presente investigación, principalmente aquellos relacionados con el eje ambiental; ya que este es uno de los recursos más importantes para el turismo y amerita mayor cuidado. En función de ello, se ha determinado que la falta de cuidado de la naturaleza en el turismo, es un problema que requiere mayor investigación y consecuentemente el proponer estrategias para mejorar la conservación del entorno ambiental se torna primordial.

Debido a que se desconocen los impactos y el alcance de ellos, debido a la falta de estudios con un enfoque metodológico adecuado, es necesario realizar el análisis de cada uno de los impactos que se encuentren dentro la parroquia, considerando los procesos metodológicos adecuados, para obtener resultados reales sobre los problemas ambientales relacionados directamente con las actividades turísticas.

Finalmente, al no existir un conocimiento sobre los impactos ambientales, las actividades turísticas se desarrollan regularmente bajo condiciones que pueden o no ser ambientalmente amigables con la naturaleza. Por lo que es importante proponer estrategias que promuevan disminuir los impactos que estas causan en su entorno.

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1. Objetivo General**

- Realizar el estudio de los impactos de las actividades turísticas de la parroquia Río Negro.

### **6.2. Objetivos Específicos**

- Realizar un inventario de las actividades turísticas que se realizan en la parroquia Río Negro mediante la ficha de MINTUR que permitan la identificación de las mismas.
- Evaluar los impactos ambientales mediante la matriz de Leopold determinando el nivel y la intensidad que tienen los mismos.
- Proponer estrategias de mitigación de los impactos identificados que contribuyan con la conservación de las áreas naturales.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN LA RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

**Tabla 1. Actividades de los objetivos**

OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<b>Realizar un inventario de las actividades turísticas que se realizan en la parroquia Río Negro mediante la ficha de MINTUR que permitan la identificación de las mismas.</b>	Salidas de campo Reunión con las autoridades de la Parroquia Revisión de las fichas del MINTUR Aplicación de las fichas Clasificación de las actividades turísticas Selección de las actividades más relevantes de la parroquia	Inventario de las actividades turísticas	Fichas del MINTUR Revisión técnica del PDOT de la parroquia.
<b>Evaluar los impactos ambientales mediante la matriz de Leopold determinando el nivel y la intensidad que tienen los mismos.</b>	Salidas de campo Revisión de la matriz Revisión documentación técnica para el llenado de la matriz. Aplicación de la matriz Identificación de los impactos	Jerarquización de los impactos.	Matriz de Leopold Cálculos de la media aritmética y desviación estándar Cálculos del rango Revisión de documentación técnica
<b>Proponer estrategias de mitigación de los impactos identificados que contribuyan con la conservación de las áreas naturales.</b>	Salida de campo Clasificación de los impactos. Elaboración de las estrategias de mitigación	Propuestas de las estrategias para reducir los impactos.	Cuadro de estrategias Objetivos para reducir los impactos Acciones

Elaborado Por: Marisol Tipán

## **8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

### **8.1. Turismo**

El turismo a nivel mundial es una de las industrias con mayor crecimiento e importancia en el ámbito económico, ambiental y sociocultural. Esta importancia se evidencia en la generación de importantes ingresos que han intervenido de manera responsable y sostenible sobre sus productos y atractivos turísticos. Según menciona la OMT, “el turismo se ha convertido en una ficha clave para el desarrollo, la prosperidad y bienestar. Actualmente, existe un número creciente de destinos que se han abierto al turismo y que han invertido en este sector, haciendo de éste un factor clave del progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de empleo y de empresas y la ejecución de infraestructuras “Ecuador, (2014).

El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad, ha tenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales. De esta manera, se perfila como un país megadiverso, convirtiéndolo en una joya para los visitantes atraídos por la diversidad de sus coloridos paisajes. Tomando en cuenta que cada región del Ecuador muestra su biodiversidad, brindando la oportunidad de recorrer sus montañas, nevados, selvas, bosques y sus playas, siendo el hogar de miles de especies de flora y fauna como ningún otro lugar.

El turismo dentro del Ecuador se lo ha catalogado como una oportunidad importante para la economía del país, es así que en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, le establece al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera, siempre y cuando no desplace las iniciativas locales y en concordancia con la Constitución de la República y se establezcan propuestas que reconozcan los derechos de la naturaleza y las bases para un desarrollo sostenible.

Al desarrollar el turismo dentro de la parroquia Río Negro permite generar ingresos económicos ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo, pero el turismo puede tener efectos positivos y negativos. El desarrollo y la operación inapropiada de estos pueden deteriorar el hábitat, los paisajes y agotar los recursos naturales.

Dentro de la parroquia se ha ido dando el impulso al turismo creando iniciativas de proyectos de deportes extremos, pesca deportiva, avistamiento de aves y servicios de alojamiento y

restaurantes, para el desarrollo del sector. Uno de los inconvenientes que presenta la parroquia al practicar el turismo es, que no lo realizan con un enfoque sostenible, haciendo el uso inadecuado de los recursos y causando impactos negativos al medio ambiente.

Al desarrollar el turismo se pretende que sea de una manera sostenible para el aprovechamiento de los recursos, buscando la satisfacción de las necesidades actuales de los turistas, sin causar daños al medio ambiente y así satisfacer las necesidades de las generaciones futuras, es decir, la sostenibilidad no solo es la protección del medio ambiente, sino también en una eficiencia económica y una equidad social. “La sostenibilidad es aplicable a la totalidad de elementos presentes en el espacio turístico. El turismo sostenible sólo existe como producto/resultado de un triple balance positivo en marco del que se ha venido denominado como triangulo o dimensiones de la sostenibilidad” Aguera( 2013).

## **8.2. Impactos Ambientales**

### **8.2.1. Estudio de Impacto Ambiental**

El estudio de los impactos, de los planes, programas y proyectos turísticos sobre el ambiente es fundamental antes de que se tomen decisiones que pueden ser irreversibles. “Los estudios de los impactos son multidisciplinarios, ya que se trata de conocer los aspectos positivos y negativos que una decisión relacionada con una inversión para el desarrollo puede tener en el medio natural y social a los fines de tomar as debidas precauciones” Ascanio(2004). El estudio del impacto ambiental será una de las formas mediante el cual se pueda conocer los impactos negativos que han ido generando las actividades turísticas que desarrolla la parroquia para crear programas que ayuden a minimizar cada uno de ellos para la conservación de los recursos.

“La EIA es un conjunto de metodologías de gestión ambiental, con bastante experiencia acumulada y desarrollos constantes, para enfrentar la cuestión de las consecuencias ambientales de los proyectos y, más específicamente, las relaciones de causa-efecto entre el proyecto y el medio en que se inserta” Soberanis (2004). Existen varias metodologías que ayudan para la evaluación de los impactos, y así poder afrontar cada uno de ellos, pero es importante tomar en cuenta las metodologías que tienen relación con la causa y efecto de los impactos para un mejor análisis que ayude a reducir las alteraciones que deja las acciones del hombre con el medio ambiente.

### 8.2.2. Impactos Ambientales

El impacto ambiental es una alteración significativa de las acciones humanas; su trascendencia deriva de la vulnerabilidad territorial. El tipo de impacto, describe el modo en que se produce ya sea directo o indirecto. La duración del impacto, se refiere al comportamiento en el tiempo de los impactos ambientales previstos, pueden ser de corto, mediano o largo plazo. La reversibilidad del impacto, tiene en cuenta la posibilidad, dificultad o imposibilidad de retornar la situación anterior a las acciones (reversibles o irreversibles). El riesgo del impacto, estima su probabilidad de ocurrencia. El área de influencia, es el territorio que contiene el impacto ambiental y que no forzosamente coincide con la localización de la acción propuesta (espacio receptor de los impactos ambientales) Espinoza(2007).

Uno de los aspectos importantes para llevar a cabo el proyecto es tener en cuenta la metodología que se va aplicar para conocer los impactos negativos que tiene el turismo dentro la parroquia. Por lo tanto, las metodologías de evaluación de impacto ambiental deben ser integrales, con la finalidad de identificar, predecir, cuantificar y valorar las alteraciones de las actividades. Es decir, permite conocer las variables físicas, químicas, biológicas; también los procesos socioeconómicos, culturales, y paisajísticos, que serán afectados significativamente por el proyecto o actividad. “Es necesario considerar e identificar el tipo de impacto ambiental, el área que se afecta y la duración de los impactos, los componentes y funciones ambientales que se afectan, los efectos directos e indirectos, los impactos primarios, los efectos sinérgicos y combinados, su magnitud, importancia y riesgo” Canter L.W(2002).

El turismo dentro de la parroquia ha ido generando impactos negativos, ocasionado por el mal manejo al momento de desarrollar las diferentes actividades, teniendo alteraciones al medio ambiente. Actualmente la explotación de los atractivos ha ido creciendo debido a que existen construcciones de hosterías, restaurantes, lugares de recreación, etc, también la práctica de deportes extremos, pesca deportiva y avistamiento de aves causan la generación de desechos, la contaminación del agua y del suelo y al maltrato de la flora y la destrucción del hábitat de diferentes especies.

### 8.3. Factores Ambientales

Según (Devallenova, 2016)

Para poder comprender correctamente el concepto de evaluación de impacto ambiental, es necesario en primer lugar distinguir algunos términos que se utilizarán a lo largo del siguiente trabajo:

**Medio ambiente:** es el entorno vital, es decir, el conjunto de factores físiconaturales, socio-culturales, económicos y estéticos que interactúan entre sí, con el individuo y con la comunidad en la que vive, determinando su forma, carácter, relación y supervivencia. Está caracterizado por:

**Medio Físico o Medio Natural:** es el sistema constituido por los elementos y procesos del ambiente natural y sus relaciones con el hombre. A su vez lo componen 3 subsistemas:

- Medio Inerte: aire, tierra, agua.
- Medio Biótico: flora y fauna.
- Medio Perceptual: unidades de paisaje tales como: valles, cuencas, cordones montañosos, vistas (en el sentido paisajístico, como fondo escénico), etc.

**Medio Socio-económico:** constituido por estructuras, condiciones sociales, histórico-culturales-patrimoniales y económicas de la población de un área determinada.

**Factores ambientales:** son los diversos componentes del medio ambiente, soporte de toda actividad humana. Conforman la fuente de recursos naturales. Resultan el producto de las interrelaciones entre el hombre, la flora y la fauna; el suelo, el agua, el aire, el clima y el paisaje; pero también, los bienes materiales y el patrimonio cultural

### 8.4. Matriz de Leopold

Una de las metodologías más utilizadas para poder realizar un estudio de impacto de ambiental es la Matriz de Leopold. El método se basa en el desarrollo de una matriz al objeto de establecer relaciones causa y efecto de acuerdo con las características particulares de cada proyecto. Esta matriz puede ser considerada como una lista de control bidimensional. En una dimensión se muestran las características individuales de un proyecto (actividades, propuestas, elementos de

impacto, etc.), mientras que en otra dimensión se identifican las categorías ambientales que pueden ser afectadas por el proyecto. Su utilidad principal es como lista de chequeo que incorpora información cualitativa sobre relaciones causa y efecto, pero también es de gran utilidad para la presentación ordenada de los resultados de la evaluación. “El método de Leopold está basado en una matriz de 100 acciones que pueden causar impacto al ambiente representadas por columnas y 88 características y condiciones ambientales representadas por filas. Como resultado, los impactos a ser analizados suman 8,800. Dada la extensión de la matriz se recomienda operar con una matriz reducida, excluyendo las filas y las columnas que no tienen relación con el proyecto” Negro, (2013).

Según, Catarina(2002).

La matriz de Leopold puede utilizarse también para identificar impactos benéficos y adversos mediante el uso de símbolos adecuados como el (+) que es positivo y el (—) negativo. Adicionalmente, la matriz de Leopold puede emplearse para identificar impactos en varias fases temporales del proyecto, por ejemplo, para las fases de construcción, explotación y abandono, y para describir los impactos asociados a varios ámbitos espaciales, es decir, en el emplazamiento y en la región.

Al aplicar esta metodología se podrá evaluar cada uno de los impactos mediante el sistema de causa - efecto, para realizar un análisis de las relaciones de causalidad entre una actividad y sus consecuencias sobre el medio ambiente.

La matriz de Leopold ha sido utilizada para evaluar los impactos que genera el turismo en el medio natural y social, este método ha sido aplicado en proyectos de construcción de infraestructura turística, creación de áreas recreativas y en las actividades turísticas (deportes extremos, caminatas, etc.).

Para realizar la evaluación de los impactos se utilizará los factores como la climatología, geología, suelo, hidrología, vegetación, fauna, ecosistemas y aspectos socioeconómicos.

Al aplicar la matriz se logrará identificar y cuantificar los criterios de carácter y magnitud de los impactos ambientales generados por las actividades recreativas. Si la alteración es positiva o negativa de los impactos dentro del medio ambiente, puede generar la implementación de las acciones para minimizarlos y que existan cambios favorables dentro de la parroquia al desarrollar las actividades turísticas.

## **8.5. Mecanismos para el Aprovechamiento del Turismo Sostenible.**

### **8.5.1. Turismo Sostenible**

Lázaro,(2005) sostiene que:

El concepto de Desarrollo Sostenible fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el informe de Brundtland en 1987, definiéndolo como aquél “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias”.

El rápido crecimiento del turismo ha dado como resultado una mayor dificultad para conservar los recursos de los que se disponen, desembocando en una serie de problemas relacionados con el medioambiente y socioculturales, esto se ha venido dando por los cambios en la estructura económica y social que se dan en los destinos turísticos en crecimiento.

Esta problemática ha generado una mayor sensibilización sobre el fenómeno turístico, surgiendo nuevas formas e ideas para un desarrollo turístico sostenible, ya no solo en lo relacionado a las cuestiones medioambientales, sino también en aspectos sociales, económicos y culturales.

El turismo sostenible ha ido adquiriendo una mayor importancia a partir de la Agenda 21, el plan de acción acordado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Río de Janeiro, 1992), y el plan de implantación de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. “El turismo sostenible reconoce que el futuro del sector turístico depende de que se proteja la vida en toda su diversidad. Integra precauciones económicas y ecológicas como, por ejemplo, conservar las áreas naturales para que, a su vez, gracias al turismo generen mayores rentas que puedan dedicarse a su futura generación” OMT, (2012)

**Genoud y Riqué ( 2009) afirman:**

Comprendemos la sustentabilidad como un sistema de tres ejes donde se dan las coordenadas que equilibran el universo humano. El primer eje representa al grupo humano como conjunto de individuos que tienen diversas necesidades y deseos (eje social); el segundo, a lo que produce y genera para satisfacerse (eje cultural-económico), y el tercero, el contexto en el cual está inserta y se nutre la sociedad (eje ambiental).

### 8.5.2. Ejes de la Sostenibilidad.

Al turismo sostenible también se lo considera como una estrategia que busca mantener un mejor equilibrio entre la parte ecológica-ambiental, social y económica, basándose en los tres pilares de la sustentabilidad, que deben ser aplicados para un mejor desarrollo turístico.

Uno de los primeros ejes es el ambiental, este busca el cuidado de los ecosistemas, así como la preservación de la biodiversidad. Además, plantea pautas que ayuden a revertir el deterioro ambiental y mantener la base material del desarrollo, buscando impulsar la importancia de la diversidad de los ecosistemas. Con el fin de mejorar el monitoreo del impacto ambiental producido por las actividades turísticas.

Eje social contribuye a satisfacer las necesidades de la sociedad como educación, salud, alimentación, vivienda, servicios públicos, seguridad y trabajo, creando valores sustentables para una ética global. “Dentro del desarrollo que lo que busca el eje social es el mejoramiento de la calidad de vida, la equidad económica y de género como también la igualdad racial, étnica, religiosa y libertad política e ideológica Democracia Seguridad Respeto a los derechos humanos Calidad del ambiente” León (2017)

El último eje es el económico, se basa en el crecimiento monetario con el fin de buscar una equidad entre lo social y la sustentabilidad del uso de los recursos naturales con el fin de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades. “El crecimiento económico es uno de los tres componentes que definen el desarrollo sostenible, éste, junto a la equidad y calidad ambiental son los que deben armonizarse para lograr la sostenibilidad de los procesos de desarrollo socio-económico” González,( 2017).

Al aplicar los tres ejes de la sustentabilidad, se busca una forma práctica de sacar adelante la sostenibilidad mediante la creación de Estrategias de mitigación de los impactos, y lograr un desarrollo de la Sostenibilidad.

Al elaborar estrategias para minimizar los impactos ambientales, ayudara a que se tenga un turismo sostenible, siendo las acciones planificadas con el fin de aprovechar los recursos y las oportunidades con las que cuenta la parroquia para lograr la conservación de los recursos naturales.

## 9. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

### 9.1. Revisión Bibliográfica

Según Hannover( 2010), la “revisión bibliográfica como su nombre lo indica es el encargado de buscar, ordenar, y asimilar la información adquirida. Este proceso sirve para jerarquizar la información acorde a las necesidades, justificar y hacer contribuciones nuevas al proyecto y a las teorías ya existentes”

La revisión bibliográfica constituye una etapa fundamental para el desarrollo del proyecto investigativo, por lo que garantizar la obtención de información más relevante para el estudio, además la revisión bibliográfica consiste en la identificación, selección, análisis crítico y descripción escrita de la información existente sobre un determinado tema.

Para el proceso de investigación bibliográfica se debe contar con material informativo, de fuentes como:

**Libros:** proporcionan una buena base de la información, los mismos que están dirigidos a diversos tipos de público para la realización de un estudio se recomienda investigar en libros recientes no muy viejos porque pueden estar desactualizados.

**Revistas:** contienen artículos por lo general revisados por expertos, su contenido tiende a ser muy concreto y de fácil comprensión.

**Tesis:** son informes publicados como trabajos de maestrías y doctorados; actualmente muchos documentos se encuentran en las páginas web y son de fácil acceso.

**Sitios web:** actualmente se puede encontrar mucha información en las plataformas virtuales la misma que colabora al desarrollo de los proyectos de investigación

### 9.2. Trabajo De Campo

“El trabajo de campo es el conjunto de acciones encaminadas a obtener en forma directa datos de las fuentes primarias de información, es decir, de las personas y en el lugar y tiempo en que se suscita el conjunto de hechos o acontecimientos de interés para la investigación” Omonte (2009).

Mediante el trabajo de campo se logra obtener información de manera segura y fácil, por lo que se tendrá contacto directo con los habitantes de la parroquia y esto le permitirá realizar un análisis in-situ del lugar.

### **9.3. Observación Directa**

Esta técnica consiste en observar atentamente el fenómeno hecho, para tomar información y registrarla en las fichas de registro del MINTUR. La metodología de la observación es un elemento fundamental, ya que en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.

### **9.4. Fichas De Registro**

Las fichas del MINTUR, es parte de una de las metodologías del Ministerio de Turismo del Ecuador, las cuales son muy factibles para aplicar en el proyector, debido a que son adaptables al estudio que se pretende realizar y se puede insertar datos específicos y técnicos en los campos que están establecidos en las fichas.

Para el inventario de los atractivos turísticos se debe aplicar las fichas de registro que están establecidas en el MINTUR, son muy fáciles de manejar y a su vez ayuda a llevar un mejor registro y catalogación de los atractivos ver (figura 1).

También hay que tomar en cuenta que existen algunas fases para la elaboración del inventario de los recursos potenciales de cada lugar. López (2012) afirma “que la primera fase consiste en la búsqueda y recogida de datos, procedentes de diversas fuentes, acerca de todas las potencialidades turísticas”.

Según Camara (2014), los métodos y técnicas para clasificar, inventariar y evaluar los recursos turísticos, debe partirse de un diagnóstico, el cual quedaría incompleto si no se analizan sistemáticamente las cuatro partes que integran el patrimonio turístico, porque la carencia o deficiencia de cualquiera de ellas afectaría al resto:

- Atractivos turísticos
- Planta turística
- Infraestructura
- Superestructura turística

## 9.4.1. Metodología de las fichas de registro del MINTUR

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
Código del atractivo:									
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo	
<b>1. DATOS GENERALES</b>									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>									
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal			
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano						
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (mnm)			
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:									
Observaciones:									
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>									
3.1 Clima			3.2 Temperatura(°C)			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>									
4.1 Tipo de Ingreso (u)			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		
4.1.1 Libre (Cosechar 4.1.1) <input type="checkbox"/>			4.1.2 Restringido (Cosechar observaciones) <input type="checkbox"/>			4.1.3 Pagado (Cosechar agosto) <input type="checkbox"/>			
4.1.3.1 Precio (rta mínima y máxima):			a. Desde \$			b. Hasta \$			
			a. Efectivo <input type="checkbox"/>			b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			
4.1.3.2 Forma de Pago (u):			c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			
			e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			f. Cheque <input type="checkbox"/>			
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			b. Hora de Salida:			
4.1.5 Atención (u):			a. Todos los días <input type="checkbox"/>			c. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>			
			b. Sólo días hábiles <input type="checkbox"/>			d. Otro. <input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:									
4.2 Temporalidad (u)			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>			Especifique:						
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>			Especifique:						
Observaciones:									
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (u)			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		

Figura 1 Ficha de Registro del MINTUR  
Tomado de: MINTUR (2008)

### **9.5. Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017.**

Para realizar el inventario es importante tomar en cuenta esta metodología para tener un mejor registro por sus atributos naturales, culturales y las oportunidades que constituyen cada uno.

Después de haber realizado el levantamiento de información sobre las actividades mediante el registro de las fichas llenado todos los datos para después realizar el inventario en base a las dos categorías que existen: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos. En la categoría de SITIOS NATURALES se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

En la Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

**CATEGORÍA:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

**TIPO:** Son los elementos de características similares en una categoría.

**SUBTIPO:** Son los elementos que caracterizan los tipos

### **9.6. Matriz de Leopold**

La Matriz de Leopold es un método universalmente empleado para realizar la evaluación del impacto ambiental que puede producir un determinado proyecto. En sí, es una matriz interactiva simple donde se muestran las acciones del proyecto o actividades en un eje y los factores o componentes ambientales posiblemente afectados en el otro eje de la matriz. Cuando se presume que una acción determinada va a provocar un cambio en un factor ambiental, este se apunta en el punto de la intersección de la matriz y se describe además su magnitud e importancia

Se debe considerar que sí bien la identificación y valoración de impactos ambientales a través de la Matriz de Leopold es de carácter cualitativo, se ha intentado minimizar la subjetividad natural de este tipo de estudios mediante la interpretación y análisis de los resultados.

Un primer paso para la utilización de esta matriz consiste en la identificación de las interacciones existentes, para lo cual primero se consideran todas las actividades principales del proyecto que podrían provocar un impacto ambiental (columnas). A continuación, se requiere considerar todos aquellos factores ambientales asociados con estas actividades (filas), trazando una diagonal en las cuadrículas correspondientes a la columna (acción) y fila (factor) considerada.

Una vez hecho esto para todas las acciones, se tendrán marcadas las cuadrículas que representen interacciones (o efectos) a tener en cuenta. Después que se han marcado las cuadrículas que representen impactos posibles, se procede a una evaluación individual de los más importantes; así cada cuadrícula admite dos valores:

- Magnitud, según el número del 1 a 10, en el que 10 corresponde a la alteración máxima provocada en el factor ambiental considerado, y 1 la mínima. Se anota en la parte superior de la celda con la línea diagonal.
- Importancia (ponderación), que da el peso relativo que el factor ambiental considerado tiene dentro del proyecto, o la posibilidad de que se presenten alteraciones. Se anota en la parte inferior de la celda con la línea diagonal.

Los valores de magnitud van precedidos de un signo positivo (+) o negativo (-), según se trate de los efectos en el medio ambiente por cada acción propuesta y los efectos que tiene en los parámetros ambientales analizados, se puede visualizar a través de los promedios positivos y promedios negativos para cada columna y fila de la matriz.

Para elaborar la Matriz Leopold, se debe aplicar los siguientes procedimientos:

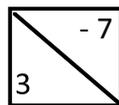
1. Se identifica las actividades principales de su propuesta que podrían provocar un impacto ambiental. Se anota éstas en la primera fila de la matriz (lo que forma la cabeza de las columnas).
2. Se identifica los impactos ambientales asociados con estas actividades en la primera columna (lo que forma la cabeza de las filas).
3. En cada celda donde hay una intersección entre una actividad y su impacto ambiental colocar una línea diagonal.



4. En la parte superior del triángulo formado por la celda con la línea diagonal, calificar la magnitud del impacto utilizando las tablas de “calificación de la magnitud e importancia”. La calificación debe ser un número negativo para un impacto negativo y positivo para un impacto positivo (rango posible: -10 hasta +10).



5. En la parte inferior del triángulo formado por la celda con la línea diagonal, calificar la importancia del impacto utilizando las tablas de “calificación de la magnitud e importancia”. Nótese que esta calificación siempre es un número positivo (rango posible: +1 hasta +10)



6. Para determinar el valor de cada celda se debe multiplicar las dos calificaciones (rango posible: -100 hasta 100).

$$\begin{array}{|c|} \hline \diagup -7 \\ \hline 3 \\ \hline \end{array} = \boxed{-21}$$

7. Una vez obtenidos los valores para cada celda se procede a determinar cuántas acciones del proyecto afectan el medio ambiente, desglosándolas en positivas y negativas. De igual forma se determina cuántos elementos del ambiente son afectados por el proyecto, separándolos también en positivos y negativos.
8. Al ser calificadas todas las celdas relevantes, se hace una sumatoria algebraica de cada columna y fila para así poder registrar el resultado en el casillero de agregación de impactos, indicando así cuán beneficiosa o perjudicial en la acción propuesta en el factor ambiental.
9. Finalmente, si el signo de este valor es positivo, todo el proyecto para la etapa de análisis producirá un beneficio ambiental. Si el signo es negativo, el proyecto será perjudicial por lo cual deberán tomarse medidas de corrección o mitigación para las

acciones que mayor detrimento ambiental causen (las que tengan el más alto puntaje negativo en la agregación de impactos).

**Tabla 2 Calificación de la magnitud e importancia del impacto ambiental para el uso de la matriz de Leopold**

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
Intensidad	Afectación	Calificación	Influencia	Duración	Calificación
Baja	Baja	+/-1	Puntual	Temporal	+1
	Media	+/-2		Media	+2
	Alta	+/-3		Permanente	+3
Media	Baja	+/-4	Local	Temporal	+4
	Media	+/-5		Media	+5
	Alta	+/-6		Permanente	+6
Alta	Baja	+/-7	Regional	Temporal	+7
	Media	+/-8		Media	+8
	Alta	+/-9		Permanente	+9
Muy Alta	Alta	+/-10	Nacional	Permanente	+10

De igual forma se debe realizar el análisis de la matriz de la siguiente forma:

Calcular la media y la desviación estándar de la suma de las columnas o filas, los valores que están más grandes que una desviación estándar de la media, son los impactos/actividades en donde se debe enfocar las preocupaciones ambientales y cualquier plan de manejo ambiental o actividad mitigante

### **Fórmulas para el análisis de la media, la desviación estándar y los rangos.**

#### **Media Aritmética**

Datos:

**X** = media aritmética

**xi** = valores a ser promediados

**N** = cantidad de valores a ser promediados

Aplicación:

$$x = \frac{\sum xi}{N}$$

Desviación Estándar

**S** = desviación standard

**xi** = valores a ser promediados

$\bar{X}$  = media aritmética

N = cantidad de valores promediados en la media aritmética

FORMULA

$$S = \frac{\sqrt{\sum (xi - \bar{X})^2}}{N}$$

Rangos

Alto: La suma de la desviación estándar más la media aritmética.

Medio: Desde la media aritmética hasta el valor de la suma de la desviación estándar y la media

Bajo: Desde la media aritmética hasta el numero alto de positivos.

Elementos y características ambientales			Actuaciones propuestas causantes de posibles impactos ambientales		Modificación del régimen		Transformación del suelo		Cambios en el tráfico		Localización de vertidos				
			Tala y desbroce	Pavimentación	Construcción de edificios	Líneas comunicación eléctrica	Desmonte y terraplén	Efectos mecánicos del pisoteo	Ruidos y emanaciones de vehículos	Descarga de efluentes líquidos	Construcción de lasas sépticas				
Características físicas y químicas	Tierra	Suelos	3/5	2/10	1/10	1/1	3/7	7/2			1/8	18/43	21/67		
		Factores físicos singulares		1/10	1/10	1/4						3/24			
	Agua	Calidad agua superficial	1/2				1/1			6/6		8/99			
		Calidad agua subterránea									1/3	1/3			12/17
Condiciones biológicas	Flora	Árboles	2/10				1/3	3/3				6/14	27/27		
		Arbustos	3/10				1/5	4/1				10/16			
		Estrato herbáceo	3/8				7/5	1/2				11/15			45/45
	Fauna	Aves	3/8		1/4	1/2		5/5				8/15	38/38		
		Especies terrestres	3/7	2/2	1/1		2/1	3/1	5/1			14/13			
		Especies acuáticas								6/8		6/8			
		Especies en peligro	3/10	1/1	1/10	1/3			5/8	1/2		10/34			70/70
Factores culturales	Usos del suelo	Agricultura de secano		2/10	1/10		3/10	5/5				7/35		35/35	
	Intereses estéticos y humanos	Paisaje (vistas)	5/7	4/5	3/7	2/5	5/3	3/2				22/29			44/44
		Naturalidad	3/2	2/7	1/8	1/4	5/4	7/4	4/4	1/4	3/3	22/36			65/65
Magnitud del Impacto			32/46	14/120	10/38	7/114	21/55	40/30	15/17	14/16	2/19	11/11		155/311	

Figura 2 Modelo de la Matriz de Leopold  
Tomado De: Google Imágenes

## **9.7. Estrategias de Mitigación**

“Se entiende como medida de mitigación la implementación o aplicación de cualquier política, estrategia u acción para eliminar o minimizar los impactos adversos que pueden presentarse las etapas de ejecución de un proyecto y mejorar la calidad ambiental aprovechando las oportunidades existentes” Weitzenfeld,( 2011)

Este último método se aplicará dentro la investigación para proponer las estrategias de mitigación que se encontraran al aplicar la matriz de leopold. Cada estrategia que se propondrá estará basada en la magnitud que tendrán los impactos encontrados mediante la jerarquización de cada uno.

Al crear las estrategias se quiere evitar el desarrollo de cada uno de los impactos, minimizándolos o eliminándolos a través del tiempo poniendo en práctica cada una de las estrategias planteadas.

Es preciso al momento de elaborar las estrategias tener la jerarquización de los impactos de acuerdo a su magnitud y así tener el enfoque, únicamente en disminuir la severidad de los impactos y de esa manera que se desarrollen las actividades turísticas considerando el medio ambiente.

## **10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

Para realizar la investigación se desarrollaron varias actividades en la parroquia con autoridades y moradores, las mismas que ayudaron a determinar la situación actual del área de estudio, en función de las actividades turísticas y los impactos que causan las mismas, esto se llevó a cabo para cumplir con cada uno de los objetivos planteados y lograr estrategias para alcanzar un turismo sostenible.

### **10.1. Inventario de las actividades turísticas que se realizan en la parroquia de Río Negro.**

Para realizar el inventario de las actividades turísticas se establecieron reuniones con las autoridades del GAD Parroquial y los técnicos, para conocer las actividades que desarrollan en la parroquia.

También se realizaron visitas in situ para conocer sobre la situación actual de las actividades que están relacionadas con el turismo en la parroquia (tabla3). Mediante estas salidas se logró identificar las principales actividades, ofertados en cada uno de los caseríos. (Anexo3).

**Tabla 3. Actividades relacionadas al turismo de la parroquia Río Negro**

N.-	CANTÓN	ACTIVIDAD	TOTAL DE SERVIDORES	TOTAL DE SERVIDORES EN ACTIVIDAD	
				SI	NO
1	Baños	Expendio de Frutas	20	16	4
2	Baños	Expendio de Víveres- Tiendas	15	15	
3	Baños	Recursos Turísticos	17	2	15
4	Baños	Restaurantes	19	11	8
5	Baños	Pescas Deportivas	6	4	2
6	Baños	Hospedaje	8	2	6

Fuente: PDOT Río Negro

Después de conocer todos los servidores turísticos se realizó el análisis de cuáles son los que están calificados por el MINTUR mediante la revisión de las fichas; determinando aquellas que cumplen con la información y los que aún se encuentran en actividad, para proceder el levantamiento de la información necesaria para el presente estudio. Para desarrollar este paso fue necesario contar con una ficha por cada actividad en la cual se hace constar información sobre los siguientes parámetros: datos generales, ubicación, centros urbanos más cercanos al atractivo, características físicas del atractivo, usos/simbolismo, estado de conservación de atractivo y del entorno, infraestructura vial, de acceso y básica, asociación con otros atractivos y difusión.

Con esta información se destacaron tres actividades, consideradas como turísticas por el MINTUR, con varios proveedores de las mismas.

Tabla 4. Inventario de las actividades turísticas

ACTIVIDADES TURÍSTICAS	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	SECTOR	DESCRIPCIÓN
<b>PESCA DEPORTIVA</b>	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	San Francisco	El paradero se dedica a la crianza y venta de truchas. Ofrece pesca deportiva, caminatas por los senderos y servicio de alimentación.
<b>ORQUIDEARIA</b>	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros de exhibición de flora y fauna	San Francisco	El orquidiario se dedica a la venta de plantas representativas de la zona. También se puede ingresar a conocer las plantas que nacen dentro de la zona
<b>BALNEARIO</b>	Sitios Naturales	Río	Playa de río	El Topo	Dentro de este balneario se puede disfrutar de un hermoso paisaje, posee una agua cristalina, tiene una pequeña poza donde se puede nadar, también se puede observar diferentes tipos de aves.
<b>PESCA DEPORTIVA</b>	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Casha urco	Se dedica a la crianza de truchas a la pesca y venta de las mismas, cuenta con los servicios de alimentación y a su vez con un mirador hacia el río Pastaza.
<b>CASCADA</b>	Sitios Naturales	Río	Cascada	Casha urco	Al medio día se puede observar el arco iris que se forma dentro de la cascada de igual manera se puede nadar y tomar fotografías del paisaje
<b>PESCA DEPORTIVA</b>	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Las Estancias	Se dedica a la crianza de truchas a la venta y pesca de las mismas. Ofrece servicios de alimentación y caminatas por el establecimiento.
<b>PESCA DEPORTIVA</b>	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Las Estancias	Se dedica a la crianza de truchas a la venta y pesca de las mismas. Ofrece caminatas por los senderos del establecimiento, servicios de alimentación y áreas recreativas
<b>BALNEARIO</b>	Sitios Naturales	Río	Playa de río	Las Estancias	El balneario posee pozas en las cuales pueden entrar los turistas a bañarse y tiene una vista directa al Río Pastaza.

Elaborado Por: Marisol Tipán

Una vez realizado el inventario se encontró ocho proveedores distintos de las actividades mencionadas, de las cuales, cuatro son pescas deportivas las cuales ofrecen la comercialización de truchas y tilapia, servicio de alimentación, caminatas por senderos, áreas recreativas, dos son balnearios naturales en los cuales se puede disfrutar de un escenario paisajístico, aguas cristalinas, también una cascada en donde se practica rapel, avistamiento de aves y finalmente un orquideario en el cual se puede observar las diferentes especies de flora de la parroquia, como también algunas especies exóticas, también se puede observar algunas especies de pájaros que visitan este lugar.

## **10.2. Evaluación de los impactos mediante la matriz de Leopold**

Se aplicó la matriz de Leopold, ya que es un método empleado para realizar la evaluación de los impactos, donde se demuestra las actividades en un eje y los factores o componentes ambientales posiblemente afectados en el otro eje de la matriz.

La valoración de los impactos es cualitativa, el primer paso para la utilización de la matriz es identificar las actividades principales que generan las actividades turísticas, mediante visitas in situ, donde se determinó: en las pescas deportivas generación de descargas líquidas a los ríos cercanos como el río Margajitas, y las estancias.

Por otro lado, en los balnearios y la cascada se puede observar que existe una presencia de turistas, los cuales generan desechos.

A continuación, se considera todos los factores ambientales asociados con estas actividades.

Una vez determinado todas las acciones se procede a la evaluación individual de acuerdo a la magnitud de afectación, para la calificación del factor agua se basó a un estudio realizado dentro de una de las pescas.

### **Aplicación de la Matriz de Leopold**

Para realizar el análisis de impacto ambiental mediante la metodología de la matriz de Leopold se siguieron los siguientes pasos:

1. Identificar todas las acciones que se ejecutaran referente a las actividades turísticas del sector.
2. Verificar el listado de características sobre las acciones que tendrán un efecto.
3. Calificar la magnitud de acuerdo a la escala (+/- 1 a +/-10) y la importancia (1 a 10)

4. Para realizar las calificaciones se debe incorporar una descripción del impacto previsto y analizado.
5. Multiplicar la magnitud e importancia
6. Realizar la suma de los resultados positivos y negativos, así como la totalidad. Ya que esto permitirá verificar la concordancia de que existe en toda la tabla; lo mismo que permitirá realizar los cálculos posteriores.
7. Calcular la media aritmética y desviación estándar, para establecer rangos de variación bajos, medios y altos.
8. Proponer medidas de prevención, control, mitigación u otras consideradas pertinentes frente a los impactos encontrados.



Al tener completa la matriz con las diferentes calificaciones se realizó los cálculos de la media aritmética y desviación estándar, las cuales fueron calculadas con la finalidad de establecer rangos de variación de los impactos encontrados (Tabla 4 – Tabla5).

Media aritmética (Anexo 7).

$X = -2.73$

Desviación estándar (Anexo 7).

$d = 29.37$

**Tabla 5 Rangos de la Matriz de Lepold**

<b>RANGOS</b>		<b>Cantidad</b>
<b>ALTO</b>	Desde -31.67 hasta -42	2
<b>MEDIO</b>	Desde - 2.73 hasta - 34	58
<b>BAJO</b>	Desde - 2.73 hasta el máximo positivo 54	31

Elaborado por: Marisol Tipán

**Tabla 6. Total de impactos de la Matriz de Leopold**

		<b>IMPACTOS</b>		
		<b>N.- ALTOS</b>	<b>N.- MEDIOS</b>	<b>N.- BAJOS</b>
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y QUÍMICAS</b>	Suelo	-	11	-
	Agua	2	5	-
	Aire	-	7	-
<b>CONDICIONES BIOLÓGICAS</b>	Flora	-	12	-
	Fauna	-	18	-
<b>FACTORES CULTURALES</b>	Usos del territorio	-	-	8
	Nivel cultural	-	-	12
	Servicios e Infraestructura	-	1	11
<b>D. RELACIONES ECOLÓGICAS</b>	Cadenas Alimenticias	-	4	-
<b>Total</b>		2	58	31

Elaborado por: Marisol Tipán

Al realizar la respectiva evaluación de cada una de las actividades turísticas encontradas en la parroquia Río Negro se obtuvo los siguientes resultados:

Teniendo dos impactos de alto nivel que son encontrados dentro de las pescas deportivas, esto debido a la contaminación del agua por las piscícolas, ya que las aguas son descargadas a los ríos cerca del sector y estos luego son conectados con el río principal el Pastaza, causando un impacto más para estas aguas.

Para la medición del impacto del agua se basó en otros estudios (Anexo 5), donde detalla los resultados obtenidos del examen de las características físicas del agua residual que descarga la piscícola de San Francisco, señala que los parámetros color, olor y temperatura cumplen con la normativa ambiental vigente, mientras que los parámetros sólidos suspendidos y turbiedad no cumplen con la normativa ambiental vigente, pues los valores de análisis de agua residual para estos dos parámetros reportados por el Centro de Servicios Técnicos y de Transferencia Tecnológica Ambiental (CESTTA) están por encima de los límites de descarga a un cuerpo de agua dulce– Anexo 1-Libro 6 del Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente (TULSMA).

(Anexo 5), presenta la hoja de registro de medición de parámetros físicos del agua residual que descarga la piscícola y muestra el informe del ensayo de agua residual para los parámetros sólidos suspendidos y turbiedad reportados por el CESTTA.

A su vez existe 58 impactos de nivel medio causados por las cuatro actividades turísticas que se realizan en la parroquia, los cuales han provocado alteraciones en el medio ambiente como la degradación del suelo, debido a la creación de estructuras de vías, introducción de especies, pérdida de hábitats, generación de desechos sólidos, contaminación del aire debido a la afluencia de automóviles y alteraciones en la cadena alimenticia.

Como último se evaluó 31 impactos positivos para la parroquia, los cuales están generado nuevas fuentes de empleo, aumentando la demanda de turistas y esto favorece a que se mejore los servicios básicos, el incremento de servicios de transportes, adecuamiento de las estructuras y a la comercialización de todos los servicios que ofrece la parroquia así mejorando el estilo de vida y a la economía.

Con estos resultados se puede decir que el impacto general es medio, ya que los impactos altos son mínimos y con un manejo adecuado se pueden mitigar a largo plazo; y los impactos medios dependiendo de su alcance podrían ser controlados a mediano o corto plazo con las medidas que se proponen a continuación. Es importante considerar que al existir impactos positivos;

estos podrían utilizarse como ventajas que complementen las medidas propuestas de tal forma que se promueva el desarrollo turístico sostenible.

### **10.3. Estrategias de mitigación de los impactos ambientales.**

Después de haber aplicado la matriz de Leopold y evaluado la magnitud de afectación de cada uno de los impactos de las actividades turísticas en los factores biológicos del sector, se busca establecer estrategias para el cuidado del medio ambiente y seguir desarrollando el turismo de una manera sostenible

Al tener evaluado todos los impactos se obtuvo como resultado en base al cálculo del rango que existe dos impactos altos sobre el agua de los ríos margajitas y estancias y 68 impactos medios en la pérdida de hábitats, extracción de especies, generación de desechos.

Lo que se busca al proponer las siguientes estrategias es que las personas que realizan estas actividades conjuntamente con los moradores y autoridades contribuyan al cuidado del medio ambiente.

A continuación, se presenta el cuadro de estrategias con las acciones para la protección del medio ambiente ya que la parroquia debido a su ubicación geográfica posee una gran biodiversidad.

Tabla 7. Estrategias de Mitigación

IMPACTO	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLES
Contaminación por la actividad piscícola a microcuencas y fuentes de agua	Falta de tuberías para la evacuación del agua.	Reducir la contaminación de microcuencas y fuentes de agua mediante la aplicación de plantas de tratamiento de agua para reutilizar en otros servicios.	Capacitaciones sobre los beneficios de la aplicación de las plantas de tratamiento	<p>Visitas in situ a los establecimientos turísticos</p> <p>Recopilación de personal capacitado.</p> <p>Visitas a los diferentes establecimientos para la promoción de las capacitaciones</p> <p>Registro de fichas de participantes.</p>	<p>GAD Parroquial</p> <p>MAE</p> <p>Instituciones privadas</p>
	Incremento de piscícolas		Implementación de las plantas de tratamiento.	<p>Propuesta para la compra de las plantas.</p> <p>Compra de las plantas de tratamiento de agua.</p> <p>Contratación de personal especializado para la instalación de las plantas de tratamiento.</p>	
	Falta de control por las autoridades		Controles constantes por autoridades del MAE.	<p>Convenios con el MAE</p> <p>Reunión con los moradores y autoridades para dar a conocer las actividades de control por el MAE</p> <p>Establecer un reglamento para el cuidado del medio ambiente.</p> <p>Seguimiento del proceso de las plantas de tratamiento.</p>	

Elaborado por: Marisol Tipán

	Utilización de maquinaria pesada para el adecuamiento de vías		Realizar inventarios de las especies en peligro	Reconocimiento del área. Contratación de personal para realizar el inventario. Salidas de campo para realizar el inventario Categorización de las especies que se encuentran en mayor peligro. Reunión con los moradores para dar a conocer las especies que se encuentran en peligro.	
Pérdida de hábitats y alteraciones en el suelo	Introducción de especies	Implementar un plan de manejo para minimizar la pérdida de hábitats	Crear zonas de amortiguamiento en la parroquia	Contratación de personal Visitas in situ a la parroquia Zonificación del área.	GAD Parroquial MAE Instituciones privadas
	Extracción de especies		Capacitaciones acerca de la importancia del cuidado de la flora y fauna endémica de la parroquia	Reunión con autoridades de la parroquia y el Ministerio del Ambiente. Inventario de especies existentes y en peligro de extinción. Contratación del personal especializado para las capacitaciones. Promoción de las capacitaciones	

## 11. IMPACTOS (técnicos, sociales, ambientales, económicos)

Tabla 8. Impactos del proyecto

IMPACTOS	POSITIVOS	NEGATIVOS
TÉCNICO	Al utilizar las metodologías planteadas en la investigación, permitió obtener resultados favorables para conocer los impactos que se generan dentro de la parroquia debido a las actividades turísticas.	Al aplicar la metodología se pudo conocer cuáles son los impactos que más existen en la parroquia debido a las actividades turistas, por eso es que se propone estrategias para mitigar cada impacto, en caso que no sean ejecutadas las estrategias los impactos tendrán un nivel más alto de afectación
AMBIENTAL	La investigación realizada tiene un impacto positivo, ya que, al desarrollar estrategias de mitigación, favorecerá al cuidado del medio ambiente, así lograr un turismo sostenible.	Las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia causa impactos medios en el entorno natural, causando la generación de desechos sólidos y destrucción de hábitats.
SOCIO-ECONÓMICO	El turismo se ha ido convirtiendo en una nueva fuente de ingresos, favoreciendo al desarrollo de cada una de las personas que se dedican a esta actividad.	Las actividades desarrolladas en la parroquia causan un impacto negativo debido a que los propietarios no cumple con los requisitos establecidos por el Ministerio de Turismo y el Ministerio del Ambiente, los cuales pueden generar multas perjudicando a los diferentes establecimientos.

Elaborado por: Marisol Tipán

## 12. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Tabla 9. Presupuesto para la ejecución del proyecto

<b>Presupuesto para el Proyecto</b>				
<b>Actividades</b>	<b>Ítems</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Valor</b>
Manejo adecuado de piscícolas	Recursos y materiales	1	Capacitador	<b>\$ 3.000</b>
		2	Plantas de tratamiento de aguas residuales	<b>\$ 1.400</b>
		1	Estudios de la contaminación del agua	<b>\$ 5000</b>
<b>Tratamiento para el cuidado del suelo</b>	Recursos y materiales	1	Estudios	<b>\$ 5000</b>
			Materiales	<b>\$ 10.000</b>
Reducción de desechos solidos	Talento Humano	10	Basureros	<b>\$ 200</b>
	Recursos y materiales.	1.000.00	Material didacto para campañas	<b>\$ 500</b>
			Implementación de señalética	<b>\$ 5.000</b>
		1	Capacitador para charlas del cuidado del medio ambiente	<b>\$3000</b>
<b>Otros</b>		10% de imprevistos	<b>\$304</b>	
		<b>TOTAL</b>	<b>\$30.704</b>	

Elaborado por: Marisol Tipán

### 13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones

- Con ayuda de las salidas de campo y la revisión bibliográfica técnica, se pudo conocer la situación actual de la parroquia que son cuatro sitios para la realización de pesca deportiva, un orquideario, dos balnearios y una cascada, los mismos que representan la oferta turística de la parroquia Río Negro.
- Mediante la implementación de las fichas técnicas del MINTUR, para realizar el inventario, se observó que las ocho actividades antes mencionadas presentan problemas en el manejo ambiental debido a que la pesca deportiva produce contaminación y cambios en el estado del agua debido a la eliminación directa de vertidos hacia el río Margajitas y Estancias, los cuales son afluentes del río Pastaza, así mismo los balnearios y la cascada se han convertido en un foco de acumulación de desechos a causa de no contar con señalética adecuada y contenedores de basura.
- Como medidas estratégicas de mitigación de impacto ambiental se propone la creación de plantas de tratamiento de vertidos, recuperación de suelos, reducción de la deforestación, evitar la introducción de especies y la colocación de basureros y señalética adecuada, las mismas que manejadas de manera adecuada minimizaran la problemática ambiental que están generando las actividades turísticas en la parroquia lo que fomentara en la población la realización de dichas actividades de manera sustentable.

## Recomendaciones

- Se recomienda mantener un registro actualizado de los servicios que se ofrecen en la parroquia, de igual manera de las actividades turísticas, controlando así el desarrollo del turismo, y el cumplimiento de la normativa ambiental vigente, lo que ayudará a la identificación de los establecimientos que cumplen con los parámetros establecidos para el desarrollo de las actividades.
- Controlar que los establecimientos que oferten servicios turísticos cumplan con la normativa ambiental y que sus instalaciones cuenten con lo necesario para brindar un servicio de calidad para desarrollar un turismo sostenible.
- Se recomienda la ejecución de las propuestas estratégicas de mitigación de impactos ambientales, lo que ayudará al fortalecimiento, control y vigilancia de los sitios en los que se desarrolla la actividad turística, además se debe socializar a la población en general acerca de los impactos ambientales que puede generar la actividad turística y como su participación podría minimizar los impactos permitiendo que esta actividad se genere de manera sustentable y que beneficie a los miembros de los caseríos.

## 14. BIBLIOGRAFÍA

- Aguera, F. O. (Febrero de 2013). *Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/181/18128245006/>
- Ascanio, A. (2004). *Estudios en Turismo*. Obtenido de <https://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v3n4a3.pdf>
- Canter L.W. (2002). *Manual de Evaluación de Impacto Ambiental. Técnicas para la elaboración de Estudios de Impacto*. Madrid.
- Carlos Genoud y Victoria Riqué. (06 de Mayo de 2009). *La Nación*. Obtenido de <http://www.lanacion.com.ar/1124214-los-tres-ejes-de-la-sustentabilidad>
- Catarina. (2002). *udlap*. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lic/hammeken\\_a\\_am/capitulo9.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lic/hammeken_a_am/capitulo9.pdf)
- Ecuador, M. d. (2014). *turismo.gob.ec*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%ADstica.pdf>
- Espinoza, G. (2007). *Gestión y fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental*. Santiago de Chile: Santiago-Chile: Banco Interamericano de Desarrollo y Centro de Estudios para el desarrollo - CED.
- González, G. B. (2017). *Universidad de La Serena*. Obtenido de <file:///C:/Users/FKT/Downloads/Ejes%20conceptuales%20del%20desarrollo%20sostenible.pdf>
- Hannover, S. (01 de Junio de 2010). *Slide Share*. Obtenido de [https://www.slideshare.net/marly\\_katerin/revision-bibliografica-sh](https://www.slideshare.net/marly_katerin/revision-bibliografica-sh)
- Lázaro., M. B. (2005). *Aragon*. Obtenido de <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>
- León, M. (2017). *Calameo*. Obtenido de <http://es.calameo.com/read/0008531232c080afc862e>
- Lopez, A. S. (s.f.). *scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/46927500/Recursos-Turisticos-inventario-clasificacion-jerarquizacion-evaluacion>
- López, H. H. (14 de Diciembre de 2012). *inventarioturistico.lopez.blogspot.com*. Obtenido de <http://inventarioturistico.lopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>

- MINTUR. (Mayo de 2008). *turismo.gob.ec*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Negro, U. N. (2013). *unrn.edu.ar*. Obtenido de <http://unrn.edu.ar/blogs/matematica1/files/2013/04/5%C2%B0-Matriz-de-Leopold-con-plantilla.pdf>
- Omote, A. (10 de Julio de 2009). *mailxmail.com*. Obtenido de mailxmail.com: <http://www.mailxmail.com/curso-ciencias-sociales-investigacion-administrativas-academica/trabajo-campo-concepto-diseno>
- OMT. (Julio de 2012). *UNWTO.org*. Obtenido de [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad\\_0.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf)
- Soberanis, A. N. (Noviembre de 2004). *Biblioteca Usac*. Obtenido de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08\\_2469\\_C.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_2469_C.pdf)
- Turismo, I. D. (2016). *bogotaturismo*. Obtenido de <http://bogotaturismo.gov.co/inventario-de-atractivos-tur-isticos>
- Weitzenfeld, H. (2011). *Bvsde*. Obtenido de <http://www.bvsde.paho.org/bvsiaia/fulltext/basico/031171-13.pdf>
- Aves y Conservación. (2011). *Linea Base del Cantón Baños y Plan de Manejo del Corredor Ecológico Llanganates – Sangay*.
- Devallenova, G. (2016). *Repositorio de la Universidad de la Plata*. Obtenido de <http://blogs.unlp.edu.ar/planeamientofau/files/2013/05/Ficha-N%C2%BA-17-Gu%C3%ADa-metodol%C3%B3gica-para-la-elaboraci%C3%B3n-de-una-EIA.pdf>
- Gad Río Negro*. (2014). Obtenido de <http://gadrionegro.gob.ec/resena-historica>
- SENAGUA. (2015).

## **15. ANEXOS**

### **Anexo 1. Aval de traducción al idioma ingles**

## Anexo 2. HOJAS DE VIDA DEL EQUIPO DE TRABAJO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE



### DATOS PERSONALES

**APELLIDOS:** Andrade Ayala

**NOMBRES:** Andrea Isabel

**ESTADO CIVIL:** Soltera

**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1719291468

**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 0 LUGAR Y

**FECHA DE NACIMIENTO:** 16/01/1986

**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Manuel Checa y Barba N 65 – 33, y Joaquín Pareja

**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 023455320

**TELÉFONO CELULAR:** 0984255539

**EMAIL INSTITUCIONAL:** andrea.andrade@utc.edu.ec

**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A

**# DE CARNET CONADIS:** N/A

### ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniera en Empresas Turísticas y Áreas Naturales	11-08-2009	1032-09-940453
CUARTO	Master of Forest Ecosystem Science	10-03-2015	7057 R-15-21991

### PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Coautor	Planificación para la conservación de sitios del turismo sostenible, caso bosque de Leonana, provincia de Chimborazo.	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	(Aprobado para publicación, volumen 4)
Coautor	Diagnóstico ornitológico en el campus Salache	Libro	Ecuador - Latacunga	(Aprobado para publicación digital)

**HISTORIAL PROFESIONAL**

**FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Servicios: 81

Servicios personales, 85 Protección del medio ambiente

**PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC:** Abril – Agosto 2015

-----

FIRMA

## HOJA DE VIDA

**Marisol TIPÁN**

22 años

Izamba, Ambato , Ecuador

Tel : 0989351278



### ESTUDIOS

---

**2012-2018**                      **Estudiante de la carrer de Ing. En Ecoturismo**

**Latacunga - Ecuador**              Universidad Técnica de Cotopaxi

**2006 - 2012**                      **Bachiller en Comercio y Contabilidad**

**Ambato – Ecuador**              Unidad Educativa Tirso de Molina

**2000 - 2006**

**Amabato – Ecuador**              Unidad Educativa España

**Idiomas:**                      **Español: Natal**

**Ingles: Medio**

**Programas manejados:** Word, Excel, Power Point, Programas de videos y editor de imagenes,  
Paquetes contables

### EXPERIENCIA LABORAL

**Sep. – Ene. 2018**    **GAD Parroquial de Río Negro**

**Baños - Ecuador**    **Técnica en el area de Turismo**

Tareas realizadas: Proyectos, Inventarios de atractivos, Talleres acerca de la marca turística, Participación en ferias para potenciar el turismo dentro y fuera de la parroquia

**Noviembre 2016 La Kapital Hotel**

**Ambato – Ecuador Mucama**

Tareas realizadas: Limpieza de las habitaciones del hotel

## **REFERENCIAS LABORALES**

**Edgar Zabala Jaramillo**

GAD Parroquial de Río Negro – Baños – Ecuador

Presidente

Teléfono : 2496214 E-mail : gadparroquialrionegro@yahoo.es

**Jhon Valverde**

Kapital Hotel

Jefe de Recursos Humanos

Teléfono : 099524761 E-mail : kapitalhotel@yahoo.es



INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE



Lector 1.

DATOS PERSONALES

**APELLIDOS:** Irazábal

Morales **NOMBRES:**

Roberto Javier **ESTADO**

**CIVIL:** Soltero

**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1720071024

**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 2

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** Quito, 21 de Julio de 1985

**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Av. 11 de Noviembre e Isla Marchena,  
Conjunto Los Ángeles Casa 13

**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 032292700**TELÉFONO CELULAR:**0999728867

**EMAIL INSTITUCIONAL:** roberto.irazabal@utc.edu.ec

**TIPO DE DISCAPACIDAD:** Ninguna

**# DE CARNET CONADIS:** Ninguna

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Licenciado en Ciencias Biológicas	2011-03-18	1027-11-1043190
CUARTO	Magister en Biología de la Conservación	2016-07-25	1027-2016-1713421

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Coautor	Latitudinal and altitudinal patterns of plant community diversity on mountain summits across the tropical Andes.	Ecography	Ecuador-Quito	3 Febrero 2017

HISTORIAL PROFESIONAL

**FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Ciencias de la Vida.

**PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC:** Abril – Agosto 2017

-----  
FIRMA

Lector 2.



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

### DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

#### DATOS PERSONALES



**APELLIDOS:** RODAS VINUEZA **NOMBRES:** DANIELA ALEJANDRA **ESTADO CIVIL:** SOLTERA

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 172222086-8

**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 0

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** QUITO, 28 de abril de 1989

**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** JOSÉ XIRONZA S2-27 Y FRANCISCO MATIZ

**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 023194447 **TELÉFONO CELULAR:** 0998019555

**EMAIL INSTITUCIONAL:** daniela.rodas@utc.edu.ec

**TIPO DE DISCAPACIDAD:**

**# DE CARNET CONADIS:**

#### ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniería en Administración y Dirección de Empresas Hoteleras	06-11-2013	1036-13-1247547
CUARTO	Master Universitario en Gestión Internacional del Turismo mención en Gestión Internacional de Destinos Turísticos	09-03-2017	724197109

#### HISTORIAL PROFESIONAL

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:**

Administración de Empresas Hoteleras / Gestión de Turismo Internacional

**FECHA DE INGRESO A LA UTC:** Abril 2017

-----  
FIRMA

**Lector 3.**

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**DATOS PERSONALES****Apellidos:** FONSECA TORRES**Nombres:** WILSON MARCELO**Estado civil:** CASADO**Cédula de ciudadanía:** 1803022449**Lugar y fecha de nacimiento:** Salcedo, 25 de julio de 1977**Dirección domiciliaria:** Ambato, Av. Los Guaytambos 0677 y La Delicia**Teléfono convencional:** 032825082      **Teléfono celular:** 0998488672**Email institucional:** wilson.fonseca@utc.edu.ec**Tipo de discapacidad: # de carnet CONADIS:****ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

Nivel	Título obtenido	Fecha de registro	Código del registro CONESUP o SENESCYT
Tercer	Ingeniero Comercial	2005-07-29	1010-05-591175
Cuarto	Magister en Gerencia de Proyectos en Ecoturismo	2012-09-19	1010-12- 86027050

**HISTORIAL PROFESIONAL****Unidad administrativa o académica en la que labora:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (CAREN) – Carrera de Ecoturismo**Área del conocimiento en la cual se desempeña:** Docencia**Fecha de ingreso a la UTC:** 11 de abril del 2017

-----

FIRMA

### Anexo 3. Diagnóstico de los servidores turísticos de la parroquia Río Negro

Matriz de expendio de frutas						
N. -	CANTO N	ACTIVIDAD	NOMBRE	CASERIO	UTM (X)	UTM (Y)
1	Baños	Expendio De Frutas	PF 01	San Francisco	806094	984388 1
2	Baños	Expendio De Frutas	PF02-03	San Francisco	806126	984388 9
3	Baños	Expendio De Frutas	PF04-05	San Francisco	806142	984389 2
4	Baños	Expendio De Frutas	PF06	San Francisco	806214	984391 6
5	Baños	Expendio De Frutas	PF07-08	San Francisco	806244	984392 0
6	Baños	Expendio De Frutas	PF09	San Francisco	805472	984387 2
7	Baños	Expendio De Frutas	PF10 María Becerra	San Francisco	808555	984389 2
8	Baños	Expendio De Frutas	PF11 Rosa Albán	San Francisco	806668	984378 1
9	Baños	Expendio De Frutas	PF 12-Maricela Amán	San Francisco	807869	984387 0
10	Baños	Expendio De Frutas	PF 13 Rosa Collaguazo	San Francisco	807891	984388 4
11	Baños	Expendio De Frutas	PF14 (No funciona)	San Francisco	808102	984386 3
12	Baños	Expendio De Frutas	PF15 Nelly Altamirano	San Francisco	807581	984391 0
13	Baños	Expendio De Frutas	PF16 (No Funciona) María Oñate	San Francisco	808316	984386 4
14	Baños	Expendio De Frutas	PF17 Zoila Benavidez	San Francisco	808316	984386 4
15	Baños	Expendio De Frutas	PF18 María Benavidez	San Francisco	808277	989385 8
16	Baños	Expendio De Frutas	PF19 Alba Benavidez	San Francisco	808330	984382 4
17	Baños	Expendio De Frutas	PF20 (No funciona) Patricia Villafuerte	San Francisco	808331	984382 8
18	Baños	Expendio De Frutas	PF21 Elisa Coca	San Francisco	808332	981381 2
19	Baños	Expendio De Frutas	PF22 Elisa Coca	San Francisco	808333	984381 8
20	Baños	Expendio De Frutas	PF23-24 (no funcionan) Alicia Amán	San Francisco	808334	984380 8

Fuente: PDOT Río Negro

**Matriz de pequeños puestos comerciales de expendio de víveres**

<b>N. -</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>UTM (X)</b>	<b>UTM (Y)</b>
<b>1</b>	Baños	Expendio de víveres	Viveres Paolita 01	Luz Aguirre	806045	9843857
<b>2</b>	Baños	Expendio de víveres	Tienda Chochos 02	Carmen Abril	807788	9843861
<b>3</b>	Baños	Expendio de víveres	Tienda Víveres La Victoria 03	Amalia Giménez	808073	9843860
<b>4</b>	Baños	Expendio de víveres	Tienda de víveres 04	Claudio Samaniego	808341	9843828
<b>5</b>	Baños	Expendio de víveres	Tienda de víveres Fanny 05	S/D	809942	9843488
<b>6</b>	Baños	Expendio de víveres	Tiendas de víveres S/N 06	Rosa Frijida Lara	810026	9843482
<b>7</b>	Baños	Expendio de víveres	Tienda de víveres Angely 07	Martha Romero	810184	9843490
<b>8</b>	Baños	Expendio de víveres	Comercial Sonia 08	Sonia Tapia	810196	9843492
<b>9</b>	Baños	Expendio de víveres	Tienda de víveres Gabrielita 09	Isabel Tenesaca	810215	9843518
<b>10</b>	Baños	Expendio de víveres	Distribuidora Balanceados 09	Ronny Villarroel	810226	9843504
<b>11</b>	Baños	Expendio de víveres	Tienda víveres Greissita 10	Judith Valverde	810239	9843486
<b>12</b>	Baños	Expendio de víveres	viveres y abarrotes Lucy 11	Enma Chicaiza	810308	9843514
<b>13</b>	Baños	Expendio de víveres	Microcrédito Ricky 12	Edgar Zabala	810346	9843522
<b>14</b>	Baños	Expendio de víveres	Minimarket Emily 13	Silvia Cunina	810629	9843638
<b>15</b>	Baños	Expendio de víveres	Tienda de víveres Flores 14	Segundo Flores	810880	9843564

Fuente: PDOT Río Negro

<b>Matriz de los recursos turísticos</b>							
<b>N.</b> <b>-</b>	<b>CANTO</b> <b>N</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RECUR</b> <b>SO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CASERIO/</b> <b>COMUNIDAD</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	
						<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	Baños	Recursos turísticos	Cascada	Consuelo	La Palmera		X
2	Baños	Recursos turísticos	Cascada	Mama Lucha			X
3	Baños	Recursos turísticos	Cascada	La Peñas del Gallo			X
4	Baños	Recursos turísticos	Cascada	Rumiñahui	Llanganates-La Palma-México		X
5	Baños	Recursos turísticos	Cascada	Brisa Hermosa	Cashaurcu-Los Ángeles		X
6	Baños	Recursos turísticos	Balneario	La Guatemala	El topo	X	
7	Baños	Recursos turísticos	Cascada	La Escondida 10m	Santa Inés-La Victoria		X
8	Baños	Recursos turísticos	Cascada	El Guital 50m			X
9	Baños	Recursos turísticos	Cascada	Caída del agua 10m	San Juan de Topo		X
10	Baños	Recursos turísticos	Cascada	Regalo de Dios 15m			X
11	Baños	Recursos turísticos	Cascada	Ilda 30m			X
12	Baños	Recursos turísticos	Cascada	San Carlos			X
13	Baños	Recursos turísticos	Cascada	Las Estancias Chico	Las Estancias		X
14	Baños	Recursos turísticos	Cascada	Estancias Grande			X
15	Baños	Recursos turísticos	Cascada	San Vicente			X
16	Baños	Recursos turísticos	Cascada	San José			X
17	Baños	Recursos turísticos	Balneario	Las Estancias		X	

Fuente: PDOT Río Negro

**Matriz de los restaurantes de la parroquia**

N.-	CANTON	ACTIVIDAD	NOMBRE	CASERIO/ COMUNIDAD	ACTIVIVIDAD	
					SI	NO
1	Baños	Restaurante	Restaurante Pico Lino	Centro	X	
2	Baños	Restaurante	Comedor Mayrita	Centro	X	
3	Baños	Restaurante	Comedor Dorito	Centro	X	
4	Baños	Restaurante	Fritadería Mario Pozo	San Francisco	X	
5	Baños	Restaurante	Fritadería Blanca Aguirre	San Francisco	X	
6	Baños	Restaurante	Fritadería Alicia Rosales	San Francisco	X	
7	Baños	Restaurante	Paradero Turístico El Paraiso	Las Estancias		X
8	Baños	Restaurante	Paradero Mami Ofelia	Las Estancias	X	
9	Baños	Restaurante	Rest. El Rinconcito de Steven	Rio Negro		X
10	Baños	Restaurante	Restaurante El Encanto	Rio Negro		X
11	Baños	Restaurante	Restaurante Elenita	Rio Negro	X	
12	Baños	Restaurante	Restaurante Rojo Pimiento	Rio Negro		X
13	Baños	Restaurante	Restaurante El Veci	Rio Negro	X	
14	Baños	Restaurante	Rest Delicias de Conchita	Rio Negro		X
15	Baños	Restaurante	Comedor Carmita	Rio Negro	X	
16	Baños	Restaurante	Encebollados LIZ	Rio Negro		X
17	Baños	Restaurante	Restaurante Mama Victoria	Cashaurco		X
18	Baños	Restaurante	Restaurante La Victoria	Rio Negro		X
18	Baños	Restaurante	Heladería -Cafetería Rio Negro	Rio Negro	X	
19	Baños	Restaurante	La Comida Rica de Larita	Rio Negro	X	

Fuente: PDOT Río Negro

**Pescas deportivas de la parroquia**

N.-	CANTON	ACTIVIDAD	NOMBRE	CASERIO/ COMUNIDAD	ACTIVIVIDAD	
					SI	NO
1	Baños	Pesca deportiva	La Molienda	Las Estancias		X
3	Baños	Pesca deportiva	Hermanos Santa	San Francisco	X	
4	Baños	Pesca deportiva	Paradero Jenecita	Las Estancias	X	
5	Baños	Pesca deportiva	Papa Teo	Las Estancias	X	
6	Baños	Pesca deportiva	La Paila	Las Estancias		X
7	Baños	Pesca deportiva	Arco Iris	Cashaurco	X	

Fuente: PDOT Río Negro

<b>Establecimientos de Hospedaje</b>							
<b>N.</b>	<b>CANTON</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CASERIO/COMUNIDAD</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	
						<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	Baños	Hospedaje	Hostería El Encanto	Hospedaje, alimentación, piscinas	Las Estancias		X
2	Baños	Hospedaje	Hostería S/N	Canoa, botes, pesca deportiva, hospedaje	Las Estancias		X
3	Baños	Hospedaje	Hostería River view	Hospedaje, alimentación, sauna, masajes	Las Estancias		X
4	Baños	Hospedaje	SPA Gamboa	SPA, hospedaje	Las Estancias		X
5	Baños	Hospedaje	Hospedaje Sonia Tapia	Hospedaje	Río Negro		X
6	Baños	Hospedaje	Finca Mama Toya	Hospedaje	Las Estancias		X
7	Baños	Hospedaje	Cabañas Brisas del Pastaza	Hospedaje	Río Negro	X	
8	Baños	Hospedaje	Hospedaje Río Negro	Hospedaje	Río Negro	X	

Fuente: PDOT Río Negro

#### **Anexo 4. FICHAS DEL MINTUR**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	A	N	0	5	0	4	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
CASCADA ARCO IRIS																	
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>					
ATRATIVOS NATURALES						RÍOS						CASCADA					
a. Local <input checked="" type="checkbox"/> b. Regional <input type="checkbox"/> c. Nacional <input type="checkbox"/> d. Internacional <input type="checkbox"/> <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
Observaciones:			2.2 Cantón			Especifique:			2.3 Parroquia								
1.2. Medios de Promoción del Atractivo			SI			BAÑOS			NO			RIO NEGRO					
Observaciones:																	
<b>3. PLAN DE CONSERVACIÓN</b>			URL:			2.5 Número			2.6 Transversal			S/I			S/I		
Observaciones:																	
<b>4. PLAN DE VISITACIONES / COMPLEMENTARIOS</b>			Nombre:			SI			NO			S/I			S/I		
Observaciones:																	
<b>5. PLAN DE SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			Alterado			Nombre:			C. X			En proceso			d. Deteriorado		
Observaciones:																	
<b>6. PLAN DE SERVICIOS</b>			1. Terrestre (U)			2. Aéreo			3. Fluvial			4. Marítimo			5. Otro		
Observaciones:																	
<b>7. PLAN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA</b>			a. Oficinas de Información Turística			b. Puntos de Información Turística			c. Medios de comunicación (radio, tv, prensa, etc.)			d. Medios de transporte (autobús, taxi, etc.)			e. Otros		
Observaciones:																	
<b>8. PLAN DE ACCESIBILIDAD</b>			a. Accesibilidad física			b. Accesibilidad sensorial			c. Accesibilidad económica			d. Accesibilidad social			e. Otros		
Observaciones:																	
<b>9. PLAN DE SOSTENIBILIDAD</b>			a. Ambiental			b. Socioeconómica			c. Cultural			d. Educativa			e. Otros		
Observaciones:																	
<b>10. PLAN DE MONITOREO</b>			a. Frecuencia			b. Métodos			c. Indicadores			d. Responsables			e. Otros		
Observaciones:																	
<b>11. PLAN DE EVALUACIÓN</b>			a. Frecuencia			b. Métodos			c. Indicadores			d. Responsables			e. Otros		
Observaciones:																	
<b>12. PLAN DE PROMOCIÓN</b>			a. Medios			b. Mensajes			c. Destinos			d. Presupuesto			e. Otros		
Observaciones:																	
<b>13. PLAN DE SEGURIDAD</b>			a. Tipo de riesgo			b. Nivel de riesgo			c. Medidas de prevención			d. Medidas de respuesta			e. Otros		
Observaciones:																	
<b>14. PLAN DE LEGISLACIÓN</b>			a. Leyes			b. Decretos			c. Resoluciones			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>15. PLAN DE INVESTIGACIÓN</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>16. PLAN DE EDUCACIÓN</b>			a. Niveles			b. Contenidos			c. Métodos			d. Recursos			e. Otros		
Observaciones:																	
<b>17. PLAN DE COMUNICACIÓN</b>			a. Canales			b. Mensajes			c. Destinos			d. Presupuesto			e. Otros		
Observaciones:																	
<b>18. PLAN DE EVALUACIÓN DE IMPACTO</b>			a. Tipo de impacto			b. Nivel de impacto			c. Medidas de mitigación			d. Medidas de compensación			e. Otros		
Observaciones:																	
<b>19. PLAN DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA</b>			a. Fuentes de financiamiento			b. Costos			c. Ingresos			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>20. PLAN DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL</b>			a. Beneficiarios			b. Mecanismos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>21. PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>			a. Recursos			b. Amenazas			c. Medidas de protección			d. Medidas de restauración			e. Otros		
Observaciones:																	
<b>22. PLAN DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL</b>			a. Patrimonio			b. Valores			c. Medidas de protección			d. Medidas de promoción			e. Otros		
Observaciones:																	
<b>23. PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</b>			a. Sectores			b. Indicadores			c. Medidas de promoción			d. Medidas de regulación			e. Otros		
Observaciones:																	
<b>24. PLAN DE SOSTENIBILIDAD POLÍTICA</b>			a. Actores			b. Mecanismos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>25. PLAN DE SOSTENIBILIDAD TECNOLÓGICA</b>			a. Tecnologías			b. Aplicaciones			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>26. PLAN DE SOSTENIBILIDAD LEGAL</b>			a. Leyes			b. Decretos			c. Resoluciones			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>27. PLAN DE SOSTENIBILIDAD ÉTICA</b>			a. Valores			b. Mecanismos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>28. PLAN DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>29. PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>30. PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>31. PLAN DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y SOCIAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>32. PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>33. PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ECONÓMICA</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>34. PLAN DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>35. PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y CULTURAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>36. PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y CULTURAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>37. PLAN DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y ECONÓMICA</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>38. PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y SOCIAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>39. PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ECONÓMICA Y SOCIAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>40. PLAN DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y ECONÓMICA Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>41. PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y CULTURAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>42. PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y CULTURAL Y ECONÓMICA</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>43. PLAN DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y AMBIENTAL Y ECONÓMICA</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>44. PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y CULTURAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>45. PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ECONÓMICA Y CULTURAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>46. PLAN DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y SOCIAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>47. PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ECONÓMICA Y CULTURAL Y SOCIAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>48. PLAN DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y SOCIAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>49. PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y CULTURAL Y SOCIAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>50. PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y CULTURAL Y ECONÓMICA Y SOCIAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>51. PLAN DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>52. PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y CULTURAL Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>53. PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y CULTURAL Y ECONÓMICA Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>54. PLAN DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>55. PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y CULTURAL Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>56. PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y CULTURAL Y ECONÓMICA Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>57. PLAN DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>58. PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y CULTURAL Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>59. PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y CULTURAL Y ECONÓMICA Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>60. PLAN DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>61. PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y CULTURAL Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>62. PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y CULTURAL Y ECONÓMICA Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>63. PLAN DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>64. PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y CULTURAL Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>65. PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y CULTURAL Y ECONÓMICA Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>66. PLAN DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>67. PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y CULTURAL Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>68. PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y CULTURAL Y ECONÓMICA Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>69. PLAN DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>70. PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y CULTURAL Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>71. PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y CULTURAL Y ECONÓMICA Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>72. PLAN DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>73. PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y CULTURAL Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>74. PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y CULTURAL Y ECONÓMICA Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>75. PLAN DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>76. PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y AMBIENTAL Y CULTURAL Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas			b. Métodos			c. Resultados			d. Otros					
Observaciones:																	
<b>77. PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y CULTURAL Y ECONÓMICA Y SOCIAL Y AMBIENTAL</b>			a. Temas</														

LA CASCADA SE ENCUENTRA UBICADA EN EL PARQUE DEPORTIVO ARCO IRIS, EN LA CASCADA SE PUEDE DISFRUTAR DE SU AGUA CRISTALINA Y A LA VEZ SE PUEDE OBSERVAR AL MEDIO DIA EL ARCO IRIS QUE SE FORMA DENTRO DE ELLA. SE PUEDE REALIZAR FOTOGRAFIAS DEL LUGAR Y NADAR.					
9.3. Nombre del Administrador: _____ NO _____ S/I _____ X _____					
9.4 Tipo de Administrador: _____					
7.5.1 Geológicas (M) b. Privado c. Comunitario			7.5.2 Meteorológicas Especifique: PUBLICO- COMUNITARIO		
9.5. Contacto					
b. Alquiler y venta de equipo especializado		c. Venta de Artesanías y merchandising		X	
e. Taxis			Especifique:		
Observaciones:					
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) SI X NO S/I					
10.1.1 En el Agua (M) SI NO X S/I					
a. Buceo		b. Kayak de mar / lacustre		c. Kayak de Río	
d. Kite Surf		e. Rafting		f. Snorkel	
g. Surf		h. Tubing		i. Regata	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha		k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí		l. Banana / Inflables	
m. Pesca Deportiva		n. Otro		Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M) SI NO X S/I					
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente	
				d Otro	
Especifique:					
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M) SI NO S/I					
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo	
d. Cicloturismo		e. Canyoning		f. Exploración de cuevas	
g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata		i. Caminata	
j. Camping		k. Pínic		l. Observación de flora y fauna	
m. Fotografía		X		n. Otro	
Especifique:					
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u) SI NO X S/I					
10.2.1 Tangibles (M) SI NO S/I					
a. Recorridos Guiados / Autoguiados		b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y		c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	
d. Presentaciones o Representaciones en vivo		e. Muestras Audiovisuales Educativas		f. Actividades Vivenciales y/o	
g. Fotografía		h. Información del lugar		i. Visita a Talleres	
j. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
10.2.2 Intangibles (M) SI NO X S/I					
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral		b. Histórico	
				c. Contemporáneo	
10.2.2.2. Symbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual		b. Ocasional	
				c. Otro	
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u) SI NO S/I					

10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI		NO
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:			
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI		NO <input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular	c. Malo
Observaciones:			
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	SI	X	NO S/I
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>	SI	X	NO S/I

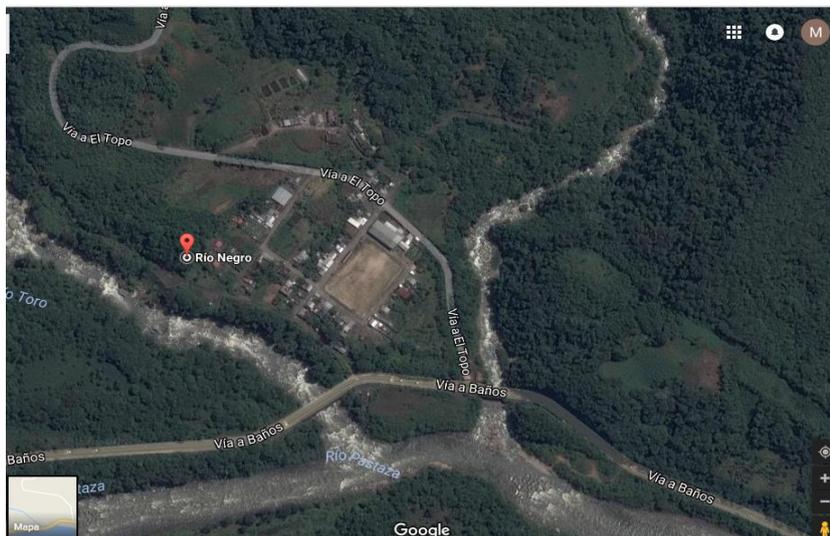
<b>15. ANEXOS</b>	SI	X <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
-------------------	----	----------------------------	-----------------------------	------------------------------

**a. Archivo Fotográfico (dos)**



Fuente:

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: GOOGLE MAPS

<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>		
--	--	--

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Marisol Tipán	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución: Carrera de Ecoturismo	Institución	Institución
Cargo: Estudiante	Cargo	Cargo

Correo Electrónico: Marisol.tipan3Qutc.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono: 0989351278	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	A	N	0	5	0	6	0	1	0	0	2	
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																		
BALNEARIO NATURAL "LA GUATEMALA"																		
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>								
ATRACTIVOS NATURALES					RÍOS					CASCADA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																		
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>								
TUNGURAHUA					BAÑOS					RÍO NEGRO								
<b>2.4 Calle Principal</b>					<b>2.5 Número</b>					<b>2.6 Transversal</b>								
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>													
CASERIO EL TOPO					CANTÓN MERA													
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.11 Altura (msnm)</b>								
1 24' 12"					78 11' 14.8"					1237 msnm								
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>					SI					NO					S/I			
					X													
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																		
Observaciones:																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																		
					SI		X		NO					S/I				
3.1. Clima					3.2 Temperatura(°C) 18- 22					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)								
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																		
<b>4.1 Tipo de Ingreso (U)</b>					SI X					NO					S/I			
<b>4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)</b>					<b>4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)</b>					<b>4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)</b>								
X																		
<b>4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):</b>					a. Desde \$					b. Hasta \$								

4.1.3.2 Forma de Pago (M):	a. Efectivo	b. Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>
	c. Tarjeta de Débito	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>
	e. Transferencia Bancaria	f. Cheque	<input type="checkbox"/>
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	b. Hora de Salida:	
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	e. Fines de Semana y Feriados	<input type="checkbox"/>
	b. Sólo días hábiles	f. Otro.	<input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones: NO TIENEN NINGUN HORARIO ESTABLECIDO PARA EL INGRESO AL ATRACTIVO			
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>	SI	X	NO S/I
a. Alta (meses)	X	Especifique: OCTUBRE, NOVIEMBRE, FEBRERO	
b. Baja (meses)	X	Especifique: RESTO DEL AÑO	
Observaciones:			
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>	SI	NO	S/I
		X	

a. Rampas	b. Baterías Sanitarias adecuadas	c. Personal Calificado
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:
Observaciones:		

<b>5.1 CONEXIÓN AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

<b>5.2 Acceso (M)</b>	Especifique:	SI	NO	S/I
-----------------------	--------------	----	----	-----

Observaciones:	a. Primer Orden	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
----------------	-----------------	------------	-------	---------	------

<b>6.1 Planta Turística / COMPLEMENTARIOS</b>	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
---	------------	-------	---------	------

<b>6.1 Planta Turística (M)</b>	c. Tercer Orden	X	SI	Bueno	Regular	X	Malo
---------------------------------	-----------------	---	----	-------	---------	---	------

a. Alojamiento	a. Marítimo	X	Establecimientos registrados:	1	Habitaciones:	Plazas:
----------------	-------------	---	-------------------------------	---	---------------	---------

b. Alimentos y Bebidas	b. Lacustre	X	Establecimientos registrados:	3	Mesas:	7	Plazas:	120
------------------------	-------------	---	-------------------------------	---	--------	---	---------	-----

c. Agencias de viaje/Operador	aerovial	Establecimientos Registrados:	
-------------------------------	----------	-------------------------------	--

d. Información	Especifique:	
----------------	--------------	--

e. Operación de movilización interno	X	Especifique:	CAMIONETAS
--------------------------------------	---	--------------	------------

<b>5.3 Comunicación (M)</b>	Especifique:	X	NO	S/I
-----------------------------	--------------	---	----	-----

<b>5.4 Telefonía (M)</b>	Especifique:	b. Móvil	X	c. Satelital
--------------------------	--------------	----------	---	--------------

Observaciones:	a. Línea Telefónica	b. Cable	c. Satélite
----------------	---------------------	----------	-------------

<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>	a. Conexión a Internet (M)	SI	X	e. LMDS	NO	f. Telefonía Móvil	X
---	----------------------------	----	---	---------	----	--------------------	---

6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado	SI	NO	x		S/I		
	Información al sitio	Estado (U)	Bueno	Regular		Malo		
	Centro de interpretación	Estado (U)	Bueno	Regular		Malo		
	Centro de facilitación	NINGUN TIPO DE SEÑALÉTICA						
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	de	SI	NO			S/I	
Miradores	CANTÓN	NERA						

a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: 15.3KM Km b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: 21 MIN. horas/ minutos

<b>b. De observación y vigilancia</b>	Torres de avistamiento de aves		OBTENIDAS	DE GOOGLE MAPS				
	Torres de observación de salvavidas		SI	X	NO		S/I	
5.5.1 Tipo	Senderos			5.5.2 Frecuencia				
	Estaciones de sombra y descanso	a. Diaria		b. Semanal	c. Mensual		d. Eventual	
a. Bus	Áreas de Acampar							
b. Busetas	Puentes de acceso a senderos							
c. Automóvil	Refugio de alta montaña <sup>X</sup>							
d. 4x4	Muelle							
<b>d. De servicio</b>	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardianía							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
f. Otros	Especifique:							
Observaciones:								
<b>6.3 Complementarios (M)</b>			SI	NO	X		S/I	
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado			c. Venta de Artesanías y merchandising				
f. Cajero automático	e. Taxis	h. Otro	Especifique:					
Observaciones:								
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>			SI	X	NO		S/I	
<b>7.1 Atractivo (u)</b>			SI	X	NO		S/I	
a. Conservado	b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro	De X	d. Deteriorado			
Observaciones:								
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>			SI		NO		S/I	
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>			<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas		c. Actividades Forestales			
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería		e. Actividades Industriales		f. Negligencia / Abandono			
c. Desastres Naturales	X	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia		i. Condiciones de uso y exposición			
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente		l. Generación de residuos			
e. Clima	X	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social		o. Desarrollo Industrial /			
Otro	Especifique:							
Observaciones:								
<b>7.2 Entorno (500 m) (u)</b>			SI	X	NO		S/I	
a. Conservado	b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro	De	d. Deteriorado			
Observaciones:								
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>			SI		NO		S/I	
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>			<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas		c. Actividades Forestales			

b. Humedad		d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	X	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna		j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos	
e. Clima	X	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /	
Otro		Especifique:			
Observaciones:					
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	X	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	X	NO	
Observaciones:					
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>		SI	NO	X	S/I
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:					
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	X	NO	S/I
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos		a. Huracanes			
b. Erupciones volcánicas		b. Deslizamientos		X	
c. Movimientos en masa-deslizamientos		c. Marejadas			
d. Fallas Geológicas		d. Inundaciones			
Otro		Especifique:			
Observaciones:					
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	NO	X	S/I
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	NO	X	S/I
a. Potable		b. Pozo		c. Tanquero	
d. Entubada		e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia	
g. Otro		Especifique:			
Observaciones: EL GAD PARROQUIAL ESTA TRABAJANDO PARA LA IMPLEMENTACION DE ESTOS SERVICIOS DENTRO DEL ATRACTIVO					
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	NO	X	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:		b. Panel Solar		c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	NO	X	S/I
a. Red Pública		b. Pozo Ciego		c. Pozo Séptico	
		d. Con descarga directa al mar, río o quebrada			
e. Letrina		f. Otro		Especifique:	
Observaciones:					
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	NO	S/I	
a. Manejo de desechos (SR)		b. Carro Recolector		c. Terreno baldío o quebrada	
d. Quema de basura					
e. Basura arrojada al río, acequia o canal		f. Basura enterrada		g. Otro	
		Especifique:			
Observaciones:					

<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	X	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud	X	c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:				
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	X	NO	S/I
a. Privada	b. Policía Nacional	X	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra	Especifique:			
Observaciones:				
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	X	NO	S/I
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>	SI	X	NO	Especifique: PDOT RÍO NEGRO
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>	SI	NO	X	Especifique:
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>	GAD PARROQUIAL DE RÍO NEGRO			
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>				
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro	X Especifique: PUBLICO- COMUNITARIO
<b>9.5. Contacto</b>				
a. Nombre: GAD PARROQUIAL DE RÍO NEGRO		b. Teléfono/Celular: 02-496-214		
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI	X	NO	S/I
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI	x	NO	S/I
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre	c. Kayak de Río		
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel		
g. Surf	h. Tubing	i. Regata		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	l. Banana / Inflables		
m. Pesca Deportiva	x	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:				
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>	SI		NO	X S/I
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	Especifique:
Observaciones:				
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>	SI		NO	S/I
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo		
d. Cicloturismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas		
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata		
j. Camping	k. Pícnic	l. Observación de flora y fauna		
m. Fotografía	X	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:				
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>	SI		NO	X S/I
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>	SI		NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,		

d. Presentaciones Representaciones en vivo	e. Muestras Audiovisuales		f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	
g. Fotografía	h. Información del lugar		i. Visita a Talleres	
j. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
<b>10.2.2 Intangibles (m)</b>	SI	NO	X	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	c. Contemporáneo	
10.2.2.2. Simbolismo	10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	c. Instituciones	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	NO		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:				
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	NO	☐	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular	c. Malo	
Observaciones:				
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	SI	X	NO	S/I
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>	SI	X	NO	S/I
c. Correo Electrónico: gadrionegro@yahoo.es		d. Página WEB: www.gadrionegro.gob.ec		
Observaciones:				
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b>	SI	NO	S/I	
a. Local	X	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional
Observaciones:				
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (m)</b>	SI	NO	S/I	
a. Página WEB	URL:			
b. Red Social	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	Nombre:			
d. Material POP	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	X	Nombre: GAD RÍO NEGRO		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:			
g. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>	SI	NO	X	S/I
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:				

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>		SI	X	NO	S/I
<b>12.1 Afluencia (M)</b>		<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>	
a. Local	X	a. Turista	X	b. Excursionista	a. Alta    b. Media X    c. Baja
b. Nacional	X	a. Turista	X	b. Excursionista	a. Alta    b. Media X    c. Baja
c. Extranjera	X	a. Turista	X	b. Excursionista	a. Alta    b. Media X    c. Baja
Observaciones:					
<b>13. RECURSO HUMANO</b>		SI		NO	X    S/I
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>		SI	No	Especifique:	
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>					
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro	Especifique:
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino	f. Otro
Observaciones:					
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>		SI	X	NO	S/I
EL BALNEARIO ESTA UBICADO EN EL CASERIO EL TOPO, SE INGRESA AL CASERIO Y EN EL PRIMER CAMINO SE TOMA EL LADO DERECHO EL BALNEARIO ESTA A UNO 5 MIN DONDE SE PUEDE REALIZAR PESCA Y A LA VEZ NADAR, TAMBIEN SE PUEDE CAMINAR CERCA DEL RIO, SE PUEDE TOMAR FOTOGRAFIAS DE LA FLORA Y FAUNA QUE TIENE EL LUGAR, TIENE UN CLIMA CALIDO. TAMBIEN POSEE UNA POZA DONDE SE PUEDE NADAR TRANQUILAMENTE Y A LA VEZ VER LAS SARDINAS QUE TIENE EL RÍO.					
<b>15. ANEXOS</b>		SI	X	NO	S/I
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>					
					
Fuente: Río Negro					
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>					
					
Fuente: GOOGLE MAPS					
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre: Marisol Tipán		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución: Carrera de Ecoturismo		Institución		Institución	
Cargo: Estudiante		Cargo		Cargo	

Correo Electrónico: <a href="mailto:Marisol.tipan3@utc.edu.ec">Marisol.tipan3@utc.edu.ec</a>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono: 0989351278	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

a. Rampas		b. Baterías Sanitarias adecuadas		c. Personal Calificado			
d. Sistema Braille		e. Otro		Especifique:			
Observaciones:							
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI		NO	S/I		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI		NO	S/I		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
	b. Segundo Orden		Bueno	Regular	Malo		
	c. Tercer Orden		X	Bueno	Regular	X	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:					
	b. Lacustre	Describir:					
	c. Fluvial	Describir:					
5.1.3 Aéreo		Describir:					
Observaciones:							
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	X	NO	S/I		
5.2.1 Telefonía (M)		a. Fija	X	b. Móvil	X	c. Satelital	
5.2.2 Conexión a Internet (M)		a. Línea Telefónica	X	b. Cable		c. Satélite	
		d. Redes inalámbricas		e. LMDS		f. Telefonía Móvil	X
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	<input type="checkbox"/>		NO		
Observaciones:							
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI		NO	x	S/I	
a. Señalización de aproximación al sitio		Estado (U)	Bueno	Regular		Malo	
b. Señalética en el sitio			Bueno	Regular		Malo	
Observaciones: NO TIENE NINGUN TIPO DE SEÑALÉTICA							
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más Importante</b>		SI		NO	S/I		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		CANTÓN MERA					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		15.3KM	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	21 MIN.	horas/ minutos	
Observaciones: LA DISTANCIA Y EL TIEMPO FUERON OBTENIDAS DE GOOGLE MAPS							
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	X	NO	S/I		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
	a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual	d. Eventual	
a. Bus							
b. Busetas							

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	A	N	0	5	0	6	0	1	0	0	3
c. Automóvil	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
e. Tren	<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																
f. Barco	BALNEARIO LAS ESTANCIAS																
g. Lancha / Canoa	<b>1.2 Categoría</b>		<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>										
h. Avión	ATRATIVOS NATURALES		RIOS				CASCADA										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
TUNGURAHUA				BAÑOS				RÍO NEGRO									
<b>2.4 Calle Principal</b>				<b>2.5 Número</b>				<b>2.6 Transversal</b>									
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>													
CASERIO LAS ESTANCIAS				CANTÓN MERA													
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.11 Altura (msnm)</b>									
1 24' 50"				78 12' 24"				1215msnm									
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>				SI				NO				S/I					
				X								X					
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
				SI				X				NO					
												S/I					
3.1. Clima				3.2 Temperatura(°C) 18-22				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)									
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
				SI				X				NO					
												S/I					
<b>4.1 Tipo de Ingreso (u)</b>				SI				X				NO					
												S/I					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)				X				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				b. Hasta \$									
				a. Efectivo				b. Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>					
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito				d. Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>					
				e. Transferencia Bancaria				f. Cheque				<input type="checkbox"/>					
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				b. Hora de Salida:									
4.1.5 Atención (u):				a. Todos los días x				g. Fines de Semana y Feriados				<input type="checkbox"/>					
				b. Sólo días hábiles				h. Otro.				<input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: NO TIENEN NINGUN HORARIO ESTABLECIDO PARA EL INGRESO AL ATRACTIVO																	
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>				SI				X				NO					
												S/I					
a. Alta (meses)				X				Especifique: OCTUBRE, NOVIEMBRE, FEBRERO									
b. Baja (meses)				X				Especifique: RESTO DEL AÑO									
Observaciones:																	
j. Helicóptero				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>					
k. Otro				Especifique:													

<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	NO	S/I				
			X					
Observaciones:								
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	NO	S/I				
			X					
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	NO	S/I				
			X					
a. Alojamiento	X	Establecimientos registrados: 1	Habitaciones:	Plazas:				
b. Alimentos y Bebidas	X	Establecimientos registrados: 3	Mesas: 7	Plazas: 120				
c. Agencias de viaje/Operadoras		Establecimientos Registrados:						
d. Intermediación		Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	X	Especifique: CAMIONETAS						
f. Guianza		Especifique:						
g. Otros		Especifique:						
Observaciones:								
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	NO	S/I				
			X					
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información Abierto							
	Punto de información Cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
c. De recorrido y descanso	Torres de observación de salvavidas							
	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Muelle							
	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardianía							
	Baterías sanitarias							
e. Otros	Especifique:							
Estacionamientos								
Observaciones:								
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI	NO	S/I				
			X					
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado	c. Venta de Artesanías y merchandising						
f. Cajero automático	e. Taxis	h. Otro	Especifique:					

Observaciones:					
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		SI	X	NO	S/I
<b>7.1 Atractivo (u)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso De deterioro		d. Deteriorado	X
Observaciones:					
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	X	NO	S/I
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales		
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono		
c. Desastres Naturales	X	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	X	k. Contaminación del Ambiente	X	l. Generación de residuos
e. Clima	X	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:				
Observaciones: EL AGUA DEL BALNEARIO SE ENCUENTRA CONTAMINADO POR LAS AGUAS DE LAS PESCAS DEPORTIDAS					
<b>7.2 Entorno (500 m) (u)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso De deterioro		d. Deteriorado	X
Observaciones:					
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI		NO	S/I
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales		
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono		
c. Desastres Naturales	X	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	X	k. Contaminación del Ambiente	X	l. Generación de residuos
e. Clima	X	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI		NO	X
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)		SI		NO	X
Observaciones:					
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>		SI		NO	X
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:			
Observaciones:					
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	X	NO	S/I
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	a. Huracanes				
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos				X
c. Movimientos en masa-deslizamientos	c. Marejadas				

d. Fallas Geológicas		d. Inundaciones			
Otro		Especifique:			
Observaciones:					
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	X	NO	S/I
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Potable	X	b. Pozo		c. Tanquero	
d. Entubada		e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia	
g. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	X	b. Panel Solar		c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Red Pública	X	b. Pozo Ciego		c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina		f. Otro		Especifique:	
Observaciones:					
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI		NO	S/I
a. Manejo de desechos (5R)		b. Recolector	Carro X	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	X	f. Basura enterrada		g. Otro	Especifique:
Observaciones: ALGUNOS TURISTAS ARROJAN LA BASURA AL RÍO					
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Hospital o Clínica		b. Puesto / Centro de salud	X	c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:					
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Privada		b. Policía Nacional		X	c. Policía Metropolitana / Municipal
d. Otra		Especifique:			
Observaciones:					
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	X	NO	S/I
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	X	NO	Especifique: PDOT RÍO NEGRO
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI		NO	X Especifique:
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		GAD PARROQUIAL DE RÍO NEGRO			
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>					
a. Público	X	b. Privado		c. Comunitario	d. Otro Especifique:
<b>9.5. Contacto</b>					
a. Nombre: GAD PARROQUIAL DE RÍO NEGRO			b. Teléfono/Celular: 02-496-214		
c. Correo Electrónico: gasrionegro@yahoo.es			d. Página WEB: www.gadrionegro.gob.ec		

Observaciones:				
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b>	SI		NO	S/I
-----				
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI	X	NO	S/I
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI		NO	X S/I
a. Buceo		b. Kayak de mar / lacustre		c. Kayak de Río
d. Kite Surf		e. Rafting	x	f. Snorkel
g. Surf		h. Tubing		i. Regata
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha		k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí		l. Banana / Inflables
m. Pesca Deportiva	x	n. Otro		Especifique:
Observaciones:				
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>	SI		NO	X S/I
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente
				d Otro
				Especifique:
Observaciones:				
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>	SI		NO	S/I
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo
d. Cicloturismo		e. Canyoning		f. Exploración de cuevas
g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata		i. Caminata
j. Camping		k. Pícnic		l. Observación de flora y fauna
m. Fotografía	X	n. Otro		Especifique:
Observaciones:				
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)</b>	SI		NO	X S/I
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>	SI		NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados		b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y		c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,
d. Presentaciones o Representaciones en vivo		e. Muestras Audiovisuales		f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas
g. Fotografía		h. Información del lugar		i. Visita a Talleres
j. Otro		Especifique:		
Observaciones:				
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>	SI		NO	X S/I
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral		b. Histórico
				c. Contemporáneo
10.2.2.2. Symbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:		
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual		b. Ocasional
				c. Otro
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos		b. Colectivos
				c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI		NO
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:				
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI		NO <input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno		b. Regular
				c. Malo

Observaciones:				
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	SI	X	NO	S/I
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>	SI	X	NO	S/I

<b>15. ANEXOS</b>	SI	X	NO	S/I
-------------------	----	---	----	-----

a. Local	X	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional
----------	---	-------------	-------------	------------------

Observaciones:

<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>	SI	NO	S/I
--	----	----	-----

a. Página WEB URL:

b. Red Social Nombre:

c. Revistas Especializadas Nombre:

d. Material POP Nombre:

e. Oficina de Información Turística X Nombre: GAD RÍO NEGRO

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Especifique:

g. Otro Especifique:

Observaciones:

<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>	SI	NO	S/I
---	----	----	-----

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)

Observaciones:

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>	SI	X	NO	S/I
--	----	---	----	-----

12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)			
a. Local	X	a. Turista	X	b. Excursionista	a. Alta	b. Media X	c. Baja
b. Nacional	X	a. Turista	X	b. Excursionista	a. Alta	b. Media X	c. Baja
c. Extranjera	X	a. Turista	X	b. Excursionista	a. Alta	b. Media X	c. Baja

Observaciones:

<b>13. RECURSO HUMANO</b>	SI	NO	X	S/I
---------------------------	----	----	---	-----

**13.1. Personal especializado en turismo (u):** SI No Especifique:

**13.2. Nivel de instrucción (u)**

Primaria Secundaria Tercer Nivel Cuarto Nivel Otro Especifique:

a. Inglés b. Alemán c. Francés d. Italiano e. Chino f. Otro

Observaciones:

<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>	SI	X	NO	S/I
--------------------------------------	----	---	----	-----

EL BALNEARIO LAS ESTANCIA ACTUALMENTE SE ENCUENTRA EN UN PROCESO DE DETERIORO, ESTA UBICADO A UNOS 10 KM DEL CENTRO DE LA PARROQUIA.  
 POSEE UNA POZA EN LA CUAL SE PUEDE NADAR, PERO LAMENTABLEMENTE EL AGUA DEL RÍO SE ENCUENTRA UN POCO CONTAMINADA DEBIDO A QUE BAJA EL AGUA DE LAS PISCINAS DE LAS TRUCHAS.  
 OTRA DE LAS CAUSAS ES TAMBIEN EL CLIMA, YA QUE CUANDO EXISTE LAS FUERTES LLUVIAS EXISTE DERRUMBOS SIENDO OTRO CAUSANTE PARA EL DETERIORO DE ESTE ATRACTIVO NATURAL.

**a. Archivo Fotográfico (dos)**



Fuente: Parroquia Río Negro

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: GOOGLE MAPS

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Marisol Tipán	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi	Institución	Institución
Cargo: Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico: <a href="mailto:Marisol.tipan3@utc.edu.ec">Marisol.tipan3@utc.edu.ec</a>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono: 0989351278	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

a. Rampas	b. Baterías sanitarias adecuadas	c. Personal Calificado	
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	SI	NO	S/I

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
5.1 Acceso (M)													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
5.1.1 Terrestre (u)													
Provincia Cantón Parroquia Categoría Tipo Subtipo Jerarquía Atractivo													
a. Primer Orden X Bueno X Regular Malo													
b. Segundo Orden Bueno Regular Malo													
c. Tercer Orden													
Estado (U) Bueno Regular Malo													
Nombre del Atractivo Turístico													
Bueno Regular Malo													
ARIARIO DE PLANTAS ORNAMENTALES													
1.2 Categoría													
1.3 Tipo													
1.4 Subtipo													
5.1.2 Acuático (u)													
b. Lacustre DESCRIBIR: RELACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS CENTRO DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA													
c. Fluvial DESCRIBIR:													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO													
5.1.3 Aéreo DESCRIBIR:													
2.1 Provincia													
2.2 Cantón													
2.3 Parroquia													
Observaciones: TUNGURAHUA BAÑOS RÍO NEGRO													
5.2 Comunicación (M)													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
2.4 Calle Principal													
2.5 Número													
2.6 Transversal													
5.2.1 Telefonía (M)													
a. Fija X b. Móvil X c. Satelital													
a. Línea Telefónica X b. Cable c. Satélite													
5.2.2 Correo (M)													
2.7 País (M)													
2.8 Sitio poblado más cercano													
SAN FRANCISCO CANTÓN MERA													
5.2.3 Radio Portátil (U)													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
2.9 Latitud (grados decimales)													
2.10 Longitud (grados decimales)													
2.11 Altura (msnm)													
Observaciones: 1 24' 27" 78 15' 28" 1205msnm													
5.3 Señalización (M)													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
2.12 Inmerso en Espacio Turístico													
a. Señalización de aproximación al sitio													
Estado (U) Bueno Regular Malo													
b. Señalética en el sitio													
Estado (U) Bueno Regular Malo													
Observaciones: NO TIENE NINGUN TIPO DE SEÑALÉTICA													
5.4 Meteorología Climatológica													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:													
CANTÓN MERA													
3.2 Temperatura (°C) 18-22													
3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)													
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: 15.3KM Km b. Tiempo de viaje al poblado más cercano: 21 MIN. horas/ minutos													
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO													
Observaciones: LA DISTANCIA Y EL TIEMPO FUERON OBTENIDAS DE GOOGLE MAPS NO S/I													
4.1 Tipo de Ingreso (U)													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)													
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) X													
4.1.2 Restringido (continuar observaciones)													
4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)													
5.5.1 Tipo													
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):													
a. Diaria a. Desde \$ b. Semanal c. Mensual b. Hasta \$ d. Eventual													
a. Bus X													
X a. Efectivo b. Dinero Electrónico													
4.1.3.2 Forma de Pago (M):													
b. Busetas c. Tarjeta de Débito d. Tarjeta de Crédito													
c. Automóvil X													
X e. Transferencia Bancaria f. Cheque													
4.1.4 Horario: TODOS LOS DÍAS													
a. Hora de Ingreso: 08H00 b. Hora de Salida: 10H00													
d. 4x4													
e. Tren													
4.1.5 Atención (U):													
a. Todos los días X i. Fines de Semana y Feriados													
f. Barco b. Sólo días hábiles j. Otro. Especifique:													
g. Observaciones: NO TIENEN NINGUN COSTO LA ENTRADA PERO LA VENTA DE LAS PLANTAS SI TIENEN COSTO.													
g. Lancha / Cañoa / Bote													
4.2 Temporalidad (M)													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
p. Alta (meses)													
X Especifique: OCTUBRE, NOVIEMBRE, FEBRERO													
b. Baja (meses)													
X Especifique: RESTO DEL AÑO													
Observaciones:													
j. Helicóptero													

<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	NO	S/I				
			X					
k. Otro Especifique:								
Observaciones: ESTA UBICADA EN LA VIA PRINCIPAL BAÑOS PUYO EN EL SECTOR SAN FRANCISCO								
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	X	NO	S/I			
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	X	NO	S/I			
a. Alojamiento	X	Establecimientos registrados:	1	Habitaciones:	Plazas:			
b. Alimentos y Bebidas	X	Establecimientos registrados:	3	Mesas: 7	Plazas: 120			
c. Agencias de viaje/Operadoras		Establecimientos Registrados:						
d. Intermediación		Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	X	Especifique: CAMIONETAS						
f. Guianza		Especifique:						
g. Otros		Especifique:						
Observaciones:								
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	NO	X	S/I			
<b>6.2.1 Categoría</b>	<b>6.2.2. Tipo (M)</b>	<b>6.2.3 Cant.</b>	<b>6.2.4 Administrador</b>	<b>6.2.5 Coordenadas</b>		<b>6.2.6 Estado (U)</b>		
				<b>a. Lat.</b>	<b>b. Long.</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
<b>a. De apoyo a la gestión turística</b>	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
<b>b. De observación y vigilancia</b>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
<b>c. De recorrido y descanso</b>	Torres de observación de salvavidas							
	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
<b>d. De servicio</b>	Muelle							
	Área de servicio de alimentación	X	1	NARCISA CHIMBO				X
	Garitas de guardianía							
	Baterías sanitarias							
Estacionamientos								
e. Otros Especifique:								
Observaciones:								
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI	NO	X	S/I			
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado		c. Venta de Artesanías y merchandising					

f. Cajero automático	e. Taxis	h. Otro	Especifique:			
Observaciones:						
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		E	SI	X	NO	S/I
<b>7.1 Atractivo (u)</b>			SI	X	NO	S/I
a. Conservado	X	b. Alterado	c. En proceso De deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:						
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>			SI		NO	X S/I
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>				
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas		c. Actividades Forestales	
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería		e. Actividades Industriales		f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía		h. Conflicto de tenencia		i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente		l. Generación de residuos	
e. Clima	m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social		o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
<b>7.2 Entorno (500 m) (u)</b>			SI	X	NO	S/I
a. Conservado	X	b. Alterado	c. En proceso De deterioro		d. Deteriorado	X
Observaciones:						
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>			SI		NO	S/I
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>				
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas		c. Actividades Forestales	
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /		e. Actividades Industriales		f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía		h. Conflicto de tenencia		i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente		l. Generación de residuos	
e. Clima	m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social		o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>			SI		NO	X S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)			SI		NO	X
Observaciones:						
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>			SI		NO	X S/I
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:						
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>			SI	X	NO	S/I
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>			<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos			a. Huracanes			
b. Erupciones volcánicas			b. Deslizamientos			X

c. Movimientos en masa-deslizamientos	c. Marejadas
d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones

Otro	Especifique:				
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI		NO	x	S/I
Observaciones:					
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI		NO	X	S/I
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	SI	X	NO		S/I
a. Buceo					
<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	X	NO		S/I
b. Kayak lacustre					c. Kayak de Río
d. Kite Surf				x	
a. Potable	X				f. Snorkel c. Tanquero
g. Surf					
d. Entubada					i. Regata f. Lluvia
i. Paseo en Panga / Bote / g. Otro					
Lancha					l. Banana / Inflables
Observaciones:	Esquí				
m. Pesca Deportiva					
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	X	NO		S/I
Observaciones:	n. Otro Especifique:				
a. Empresa eléctrica de Servicio Público:	X				c. Generador de corriente eléctrica
b. Panel Solar					
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>	SI		NO	X	S/I
d. Otro	Especifique:				
Observaciones:	a. Alas Delta b. Canopy c. Parapente d. Otro Especifique:				
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	X	NO		S/I
a. Red en superficie terrestre					d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
b. Pozo Ciego	SI		NO		
c. Pozo Séptico					
e. Montañismo					
f. Otro					c. Senderismo
b. Escalada					
Observaciones:	e. Canyoning f. Exploración de cuevas				
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI		NO		S/I
h. Cabalgata					i. Caminata
a. Manejo de desechos (SR)					
b. Recolector					
c. Terreno baldío o quebrada					
l. Observación de flora y fauna					
d. Quema de basura					
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	X				
f. Basura enterrada					
h. Otro					
Observaciones:	Especifique: g. Otro Especifique:				
<b>8.5 Salud y recreación (M)</b>	SI	X	NO	x	S/I
a. Hospital o Clínica					
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	X	NO		S/I
b. Puesto / Centro de salud	X				d. Personal Capacitado en primeros auxilios
c. Dispensario Médico					
Observaciones:	a. Describa Guías / Autoguiados b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.				
<b>8.7 Seguridad (M)</b>	SI	X	NO		S/I
a. Privada					
b. Policía Nacional				X	f. Actividades Vivenciales Lúdicas
g. Fotografía					c. Policía Metropolitana / d. Visitas a
d. Otra					
Observaciones:	Especifique: Especifique:				
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	X	NO		S/I
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>	SI		NO	X	S/I
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD's) (U):</b>	SI	X	NO		
a. Ancestral					
b. Histórico					Especifique: PDET RÍO NEBRO
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo</b>	SI	X	NO		
10.2.2.3. Fecha de celebración:	Especifique:				
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual		b. Ocasional		c. Otro
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>	MONICA SILVA				
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos		b. Colectivos		c. Instituciones
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>	SI		NO		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:					
a. Pública					
b. Privada	X				
c. Comunitario					
d. Otro					
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Especifique:				

10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de satisfacción:	a. Bueno	b. Teléfono: 0979733353	c. Malo
10.2.2.10. Observaciones:	c. Correo Electrónico: monikas-@gmail.com		
10.2.2.11. Observaciones:	d. Página WEB:		
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	SI	X	NO S/I
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>	SI	X	NO S/I

a. Local	X	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional
Observaciones:				
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>	SI	NO	S/I	
a. Página WEB	URL:			
b. Red Social	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	Nombre:			
d. Material POP	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	X	Nombre: GAD RÍO NEGRO		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:			
g. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>	SI	NO	X	S/I
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:				
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>	SI	X	NO	S/I
<b>12.1 Afluencia (M)</b>	<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>	
a. Local	X	a. Turista X	b. Excursionista	a. Alta b. Media X c. Baja
b. Nacional	X	a. Turista X	b. Excursionista	a. Alta b. Media X c. Baja
c. Extranjera	X	a. Turista X	b. Excursionista	a. Alta b. Media X c. Baja
Observaciones:				
<b>13. RECURSO HUMANO</b>	SI	NO	X	S/I
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>	SI	No	Especifique:	
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>				
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro Especifique:
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino f. Otro
Observaciones:				



1. DATOS GENERALES			
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>			
PARADERO HERMANOS SANTAS			
<b>1.2 Categoría</b>	<b>1.3 Tipo</b>	<b>1.4 Subtipo</b>	
MANIFESTACIONES CULTURALES	RELACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS Y PESQUERAS	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO			
<b>2.1 Provincia</b>	<b>2.2 Cantón</b>	<b>2.3 Parroquia</b>	
TUNGURAHUA	BAÑOS	RÍO NEGRO	
<b>2.4 Calle Principal</b>	<b>2.5 Número</b>	<b>2.6 Transversal</b>	
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>	<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>		
SAN FRANCISCO	CANTÓN MERA		
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>	<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>	<b>2.11 Altura (msnm)</b>	
1 24' 23,2"	78 15' 17.6"	1210msnm	
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>	SI	NO X	S/I
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:			
Observaciones:			
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>	SI	X	NO S/I
3.1. Clima 22	3.2 Temperatura(°C) 18-		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	SI X	NO	S/I
<b>4.1 Tipo de Ingreso (u)</b>	SI X	NO	S/I
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) X	4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):	a. Desde \$		b. Hasta \$
	a. Efectivo		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>
4.1.3.2 Forma de Pago (M):	c. Tarjeta de Débito		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>
	e. Transferencia Bancaria		f. Cheque <input type="checkbox"/>
4.1.4 Horario: TODOS LOS DÍAS	a. Hora de Ingreso: 09H00		b. Hora de Salida: 19H00
4.1.5 Atención (u):	a. Todos los días X		k. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>
	b. Sólo días hábiles		l. Otro. <input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones: NO TIENEN NINGUN COSTO LA ENTRADA PERO EL SERVICIO DE ALIMENTACION SI TIENE COSTO.			
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>	SI	X	NO S/I
a. Alta (meses)	X	Especifique: OCTUBRE, NOVIEMBRE, FEBRERO	
b. Baja (meses)	X	Especifique: RESTO DEL AÑO	
Observaciones:			
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>	SI	NO X	S/I
a. Rampas	b. Baterías Sanitarias adecuadas		c. Personal Calificado
d. Sistema Braille	e. Otro		Especifique:

Observaciones:							
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI		NO		S/I	
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI		NO		S/I	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	X	Estado (U)	Bueno	X	Regular	Malo
	b. Segundo Orden			Bueno		Regular	Malo
	c. Tercer Orden			Bueno		Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo		Describir:				
	b. Lacustre		Describir:				
	c. Fluvial		Describir:				
5.1.3 Aéreo			Describir:				
Observaciones:							
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	X	NO		S/I	
5.2.1 Telefonía (M)		a. Fija	X	b. Móvil	X	c. Satelital	
5.2.2 Conexión a Internet (M)		a. Línea Telefónica	X	b. Cable		c. Satélite	
		d. Redes inalámbricas		e. LMDS		f. Telefonía Móvil X	
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	<input type="checkbox"/>			NO	
Observaciones:							
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	X	NO		S/I	
a. Señalización de aproximación al sitio		X	Estado (U)	Bueno		Regular X	Malo
b. Señalética en el sitio		X		Bueno		Regular X	Malo
Observaciones:							
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más Importante</b>		SI		NO		S/I	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		CANTÓN MERA					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		15.3KM	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	21 MIN.	horas/ minutos	
Observaciones: LA DISTANCIA Y EL TIEMPO FUERON OBTENIDAS DE GOOGLE MAPS							
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	X	NO		S/I	
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia					
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus		X					
b. Busetas							
c. Automóvil		X					
d. 4x4							
e. Tren							
f. Barco							
g. Lancha / Canoa/ Bote							
h. Avión							
i. Avioneta							

j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	Especifique:							
Observaciones: ESTA UBICADA EN LA VIA PRINCIPAL BAÑOS PUYO EN EL SECTOR SAN FRANCISCO, UBICADO AL LADO IZQUIERDO DEL PUENTE								
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>	SI	X	NO	S/I				
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>	SI	X	NO	S/I				
a. Alojamiento	X	Establecimientos registrados: 1	Habitaciones:	Plazas:				
b. Alimentos y Bebidas	X	Establecimientos registrados: 3	Mesas: 7	Plazas: 120				
c. Agencias de viaje/Operadoras		Establecimientos Registrados:						
d. Intermediación		Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	X	Especifique: CAMIONETAS						
f. Guianza		Especifique:						
g. Otros		Especifique:						
Observaciones:								
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>	SI	NO	X	S/I				
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
<b>a. De apoyo a la gestión turística</b>	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
<b>b. De observación y vigilancia</b>	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
<b>c. De recorrido y descanso</b>	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
<b>d. De servicio</b>	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardianía							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros	Especifique:							
Observaciones:								
<b>6.3 Complementarios (M)</b>	SI	NO	X	S/I				
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado		c. Venta de Artesanías y merchandising					

f. Cajero automático	e. Taxis	h. Otro	Especifique:		
Observaciones:					
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					
		SI	X	NO	S/I
<b>7.1 Atractivo (u)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Conservado	X	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	De	d. Deteriorado
Observaciones:					
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>					
		SI		NO	X S/I
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales	
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería		e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía		h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos	
e. Clima	m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
<b>7.2 Entorno (500 m) (u)</b>					
		SI	X	NO	S/I
a. Conservado	X	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	De	d. Deteriorado
Observaciones:					
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>					
		SI		NO	S/I
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales	
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /		e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía		h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos	
e. Clima	m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>					
		SI	X	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)		SI	X		NO
Observaciones:					
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>					
		SI		NO	X S/I
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:					
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>					
		SI	X	NO	S/I
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos		a. Huracanes			
b. Erupciones volcánicas		b. Deslizamientos			

c. Movimientos en masa-deslizamientos				c. Marejadas
d. Fallas Geológicas				d. Inundaciones
Otro	Especifique:			
Observaciones:				
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	SI	X	NO	S/I
<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	X	NO	S/I
a. Potable		b. Pozo		c. Tanquero
d. Entubada	X	e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia
g. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	X	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	X	b. Panel Solar		c. Generador de corriente eléctrica
d. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	X	NO	S/I
a. Red Pública		b. Pozo Ciego		c. Pozo Séptico
			X	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina		f. Otro	Especifique:	
Observaciones:				
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI		NO	S/I
a. Manejo de desechos (SR)		b. Recolector Carro	X	c. Terreno baldío o quebrada
e. Basura arrojada al río, acequia o canal		f. Basura enterrada		g. Otro
				d. Quema de basura
				Especifique:
Observaciones:				
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	X	NO	S/I
a. Hospital o Clínica		b. Puesto / Centro de salud	X	c. Dispensario Médico
				d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:				
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	X	NO	S/I
a. Privada		b. Policía Nacional		c. Policía Metropolitana / Municipal
			X	
d. Otra	Especifique:			
Observaciones:				
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	X	NO	S/I
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>	SI	X	NO	Especifique: PDOT RÍO NEGRO
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>	SI	X	NO	Especifique:
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>	DIEGO SANTAMARIA			
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>				
a. Público		b. Privado	X	c. Comunitario
				d. Otro
				Especifique:
<b>9.5. Contacto</b>				
a. Nombre: DIEGO SANTAMARIA				b. Teléfono/Celular: 0987633411

c. Correo Electrónico: paraderohermanossantas@hotmail.com	d. Página WEB:
Observaciones:	
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b>	SI      x      NO      S/I

<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI	x	NO	S/I
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI	x	NO	S/I
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre		c. Kayak de Río	
d. Kite Surf	e. Rafting	x	f. Snorkel	
g. Surf	h. Tubing		i. Regata	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí		l. Banana / Inflables	
m. Pesca Deportiva	x	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:				
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>	SI		NO	X      S/I
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	Especifique:
Observaciones:				
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>	SI		NO	S/I
a. Montañismo	b. Escalada		c. Senderismo	
d. Cicloturismo	e. Canyoning		f. Exploración de cuevas	
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata		i. Caminata	
j. Camping	k. Pícnic		l. Observación de flora y fauna	
m. Fotografía	X	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:				
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)</b>	SI		NO	X      S/I
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>	SI		NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y		c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	e. Muestras Audiovisuales		f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	
g. Fotografía	h. Información del lugar		i. Visita a Talleres	
j. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>	SI		NO	X      S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	c. Contemporáneo	
10.2.2.2. Symbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	c. Instituciones	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI		NO	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:				

10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	b. Regular	c. Malo
Observaciones:				
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	X	NO S/I
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>		SI	X	NO S/I
a. Local	X	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional
Observaciones:				
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	NO	S/I
a. Página WEB	URL:			
b. Red Social	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	Nombre:			
d. Material POP	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	X	Nombre: GAD RÍO NEGRO		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:			
g. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>		SI	NO	X S/I
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:				
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>		SI	X	NO S/I
<b>12.1 Afluencia (M)</b>	<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>	
a. Local	X	a. Turista X	b. Excursionista	a. Alta b. Media X c. Baja
b. Nacional	X	a. Turista X	b. Excursionista	a. Alta b. Media X c. Baja
c. Extranjera	X	a. Turista X	b. Excursionista	a. Alta b. Media X c. Baja
Observaciones:				
<b>13. RECURSO HUMANO</b>		SI	NO	X S/I
<b>13.1. Personal especializado en turismo (u):</b>		SI	No	Especifique:
<b>13.2. Nivel de instrucción (u)</b>				
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro Especifique:
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino f. Otro
Observaciones:				
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	X	NO S/I

EL PARADERO HERMANOS SANTAS ESTA UBICADO EN EL CASERIO SAN FRANCISCO, DENTRO DEL PARADERO SE PUEDE ENCONTRAR PESCA DEPORTIVA, PISCINAS, CANCHA DEPORTIVA Y EL SERVICIO DE RESTAURANTE. EN LA ALIMENTACION OFRECE COMIDA TIPICA DEL SECTOR COMO: CALDO DE GALLINA CRIOLLA, TRUCHAS, PAPA CHINA, TAMBIEN CUENTA CON PLATOS A LA CARTA EN CARNES Y MARISCOS.

15. ANEXOS SI X NO S/I

**a. Archivo Fotográfico (dos)**



Fuente: PARROQUIA RÍO NEGRO PARADERO HERMANOS SANTA

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: GOOGLE MAPS

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Marisol Tipán	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi	Institución	Institución
Cargo: Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico: <a href="mailto:Marisol.tipan3@utc.edu.ec">Marisol.tipan3@utc.edu.ec</a>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono: 0989351278	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

a. Rampas	b. Baterías Sanitarias adecuadas	c. Personal Calificado
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:
Observaciones:		

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	M	C	0	3	0	3	0	1	0	0	6												
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo													
<b>1. DATOS GENERALES</b>																													
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																													
PESCA DEPORTIVA PAPA TEO																													
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>																	
MANIFESTACIONES CULTURALES						RELACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS						EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS Y PESQUERAS																	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																													
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>																	
TUNGURAHUA						BAÑOS						RÍO NEGRO																	
<b>2.4 Calle Principal</b>						<b>2.5 Número</b>						<b>2.6 Transversal</b>																	
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>																							
LAS ESTANCIAS						CANTÓN MERA																							
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>						<b>2.11 Altura (msnm)</b>																	
1 25' 44,4''						78 13' 19,6''						1344msnm																	
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>						SI						NO X																	
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																													
Observaciones:																													
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>						SI						X						NO						S/I					
3.1. Clima 22						3.2 Temperatura(°C) 18-						3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)																	
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>						SI X						NO						S/I											
<b>4.1 Tipo de Ingreso (u)</b>						SI X						NO						S/I											
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) X						4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)						4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)																	
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$						b. Hasta \$																	
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						a. Efectivo						b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>																	
						c. Tarjeta de Débito						d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>																	
						e. Transferencia Bancaria						f. Cheque <input type="checkbox"/>																	
4.1.4 Horario: TODOS LOS DÍAS						a. Hora de Ingreso: 09H00						b. Hora de Salida: 18H00																	
4.1.5 Atención (u):						a. Todos los días X						m. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>																	
						b. Sólo días hábiles						n. Otro. <input type="checkbox"/> Especifique:																	
Observaciones: NO TIENEN NINGUN COSTO LA ENTRADA PERO EL SERVICIO DE ALIMENTACION SI TIENE COSTO.																													
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>						SI						X						NO						S/I					
a. Alta (meses)						X						Especifique: OCTUBRE, NOVIEMBRE, FEBRERO																	
b. Baja (meses)						X						Especifique: RESTO DEL AÑO																	
Observaciones:																													
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>						SI						NO						S/I											
<b>5.1 Acceso (M)</b>						SI						NO						S/I											

4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	NO X	S/I	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden X	Estado (U)	Bueno X	Regular	Malo
	b. Segundo Orden X		Bueno X	Regular	Malo
	c. Tercer Orden		Bueno	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:			
	b. Lacustre	Describir:			
	c. Fluvial	Describir:			
5.1.3 Aéreo		Describir:			
Observaciones:					
5.2 Comunicación (M)		SI	X	NO	S/I
5.2.1 Telefonía (M)		a. Fija X	b. Móvil	c. Satelital	
5.2.2 Conexión a Internet (M)		a. Línea Telefónica	b. Cable	c. Satélite	
		d. Redes inalámbricas	e. LMDS	f. Telefonía Móvil	
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	
Observaciones:					
5.3 Señalización (M)		SI	X	NO	S/I
a. Señalización de aproximación al sitio X	Estado (U)	Bueno	Regular X	Malo	
b. Señalética en el sitio X		Bueno	Regular X	Malo	
Observaciones:					
5.4. Poblado Urbano Cercano más Importante		SI	NO	S/I	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		CANTÓN MERA			
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	15.3KM	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	21 MIN.	horas/ minutos
Observaciones: LA DISTANCIA Y EL TIEMPO FUERON OBTENIDAS DE GOOGLE MAPS					
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	X	NO	S/I
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia				
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual	
a. Bus					
b. Busetas					
c. Automóvil X	X				
d. 4x4					
e. Tren					
f. Barco					
g. Lancha / Canoa/ Bote					
h. Avión					
i. Avioneta					
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
k. Otro	Especifique:				
Observaciones: ESTA UBICADA EN LA VIA PRINCIPAL BAÑOS PUYO EN EL SECTOR SAN FRANCISCO, UBICADO AL LADO IZQUIERDO DEL PUENTE					

<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	X	NO	S/I			
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	X	NO	S/I			
a. Alojamiento	X	Establecimientos registrados:	1	Habitaciones:	Plazas:			
b. Alimentos y Bebidas	X	Establecimientos registrados:	3	Mesas: 7	Plazas: 120			
c. Agencias de viaje/Operadoras		Establecimientos Registrados:						
d. Intermediación		Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	X	Especifique: CAMIONETAS						
f. Guianza		Especifique:						
g. Otros		Especifique:						
Observaciones:								
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI		NO	X S/I			
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
<b>a. De apoyo a la gestión turística</b>	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
<b>b. De observación y vigilancia</b>	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
<b>c. De recorrido y descanso</b>	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
<b>d. De servicio</b>	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardianía							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros	Especifique:							
Observaciones:								
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI		NO	X	S/I		
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado		c. Venta de Artesanías y merchandising					
f. Cajero automático	e. Taxis	h. Otro		Especifique:				
Observaciones:								
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		E	SI	X	NO	S/I		

<b>7.1 Atractivo (U)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Conservado	X	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	De	d. Deteriorado
Observaciones:					
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	NO	X	S/I
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales		
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono		
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición		
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos		
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Conservado	X	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	De	d. Deteriorado
Observaciones:					
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	NO	S/I	
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales		
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono		
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición		
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos		
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	X	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	X	NO		
Observaciones:					
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>		SI	NO	X	S/I
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:			
Observaciones:					
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	X	NO	S/I
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	a. Huracanes				
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	c. Marejadas				
d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones				
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	x	NO	S/I

Otro	Especifique:			
Observaciones:				
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	SI	X	NO	S/I
<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	X	NO	S/I
a. Potable	b. Pozo		c. Tanquero	
d. Entubada	X	e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia
g. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	X	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	X		b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica
d. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	X	NO	S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego		c. Pozo Séptico	X
				d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	f. Otro		Especifique:	
Observaciones:				
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI		NO	S/I
a. Manejo de desechos (SR)	b. Recolector	Carro	X	c. Terreno baldío o quebrada
e. Basura arrojada al río, acequia o canal		f. Basura enterrada		g. Otro
				Especifique:
Observaciones:				
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	X	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud		X	c. Dispensario Médico
				d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:				
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	X	NO	S/I
a. Privada	b. Policía Nacional		X	c. Policía Metropolitana / Municipal
d. Otra	Especifique:			
Observaciones:				
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	X	NO	S/I
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>	SI	X	NO	Especifique: PDOT RÍO NEGRO
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>	SI	X	NO	Especifique:
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>	JOSUE CAMPOS			
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>				
a. Público	b. Privado	X	c. Comunitario	d. Otro
				Especifique:
<b>9.5. Contacto</b>				
a. Nombre: JOSUE CAMPOS		b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:		

Observaciones:					
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b>		SI	x	NO	S/I
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	x	NO	S/I
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre			c. Kayak de Río	
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel			
g. Surf	h. Tubing	i. Regata			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	l. Banana / Inflables			
m. Pesca Deportiva	x	n. Otro	Especifique:		
Observaciones:					
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI		NO	X S/I
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	x	NO	S/I
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo			
d. Cicloturismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas			
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata			
j. Camping	k. Pícnic	l. Observación de flora y fauna			
m. Fotografía	X	n. Otro	Especifique:		
Observaciones:					
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)</b>		SI		NO	X S/I
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI		NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,			
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	e. Muestras Audiovisuales	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas			
g. Fotografía	h. Información del lugar	i. Visita a Talleres			
j. Otro	Especifique:				
Observaciones:					
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI		NO	X S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	c. Contemporáneo		
10.2.2.2. Symbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:				
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	c. Instituciones		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	NO			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	NO		☐	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular	c. Malo		
Observaciones:					

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	SI	X	NO	S/I
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>	SI	X	NO	S/I

a. Local	X	b. Regional		c. Nacional		d. Internacional	
Observaciones:							
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>	SI		NO		S/I		
a. Página WEB	URL:						
b. Red Social	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	Nombre:						
d. Material POP	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	X	Nombre: GAD RÍO NEGRO					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:						
g. Otro	Especifique:						
Observaciones:							
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>	SI		NO	X		S/I	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)			
Observaciones:							
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>	SI	X	NO		S/I		
<b>12.1 Afluencia (M)</b>	<b>12.2 Tipo (U)</b>			<b>12.3 Frecuencia (U)</b>			
a. Local	X	a. Turista	X	b. Excursionista	a. Alta	b. Media X	c. Baja
b. Nacional	X	a. Turista	X	b. Excursionista	a. Alta	b. Media X	c. Baja
c. Extranjera	X	a. Turista	X	b. Excursionista	a. Alta	b. Media X	c. Baja
Observaciones:							
<b>13. RECURSO HUMANO</b>	SI		NO	X		S/I	
<b>13.1. Personal especializado en turismo (u):</b>	SI	No	Especifique:				
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>							
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro	Especifique:		
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino	f. Otro		
Observaciones:							
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	SI	X	NO		S/I		
<b>15. ANEXOS</b>	SI	X	NO		S/I		
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>							

LA PESCA DEPORTIVA PAPA TEO ESTA UBICADO EN EL CASERIO LAS ESTANCIAS A UNOS 10 MIN MAX DESDE EL CENTRO DE RIO NEGRO.

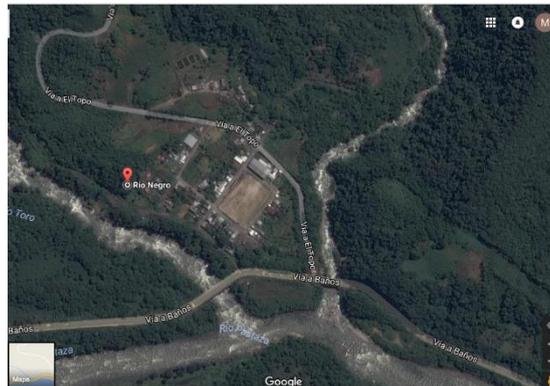
DENTRO DEL LUGAR SE PUEDE REALIZAR LA PESCA DE TRUCHAS A SU VEZ TAMBIEN CUENTA CON SERVICIO DE RESTAURANTE EN DONDE SE PUEDE DEGUSTAR DE LA TRUCHA EN DIFERENTES TIPOS DE PREPARACION.

OTRA DE LAS ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR ES LA TOMA DE FOTOGRAFIAS DEL LUGAR YA QUE ESTA RODEADA DE UN GRAN ESCENARIO PAISAJISTO Y SE PUEDE OBSERVAR ESPECIES DE FLORA Y FAUNA.



Fuente: PARROQUIA RÍO NEGRO PESCA DEPORTIVA PAPA TEO

### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Marisol Tipan	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi	Institución	Institución
Cargo: Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico: <a href="mailto:Marisol.tipan3@utc.edu.ec">Marisol.tipan3@utc.edu.ec</a>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono: 0989351278	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

a. Rampas	b. Baterías Sanitarias adecuadas	c. Personal Calificado	
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO	SI	NO	S/I

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
	1	8	0	2	5	2	M	C	0	3	0	3	0	1	0	0	7	
5.1 Código del atractivo:	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		S/I		Atractivo	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	a. Primer Orden				Estado (U)	Bueno		Regular		Malo								
5.1.1 Terrestre (U)	b. Segundo Orden X					Bueno X		Regular		Malo								
c. Tercer Orden						Bueno		Regular		Malo								
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
5.1.2 Manifestaciones Culturales					DESCRIBIR: RELACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS					EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS Y PESQUERAS								
5.1.3 Aéreo					DESCRIBIR:													
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
Observaciones: TUNGURAHUA					BAÑOS					RÍO NEGRO								
5.2 Comunicación (M)					SI X NO					S/I								
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal								
5.2.1 Telefonía (M)					a. Fija X b. Móvil					c. Satelital								
5.2.2 Conexión a Internet (M)					a. Línea telefónica b. Cable c. Satélite					2.7 Barrio, Sector o Comuna								
LAS ESTANCIAS					d. Redes e. LMDS CANTÓN MERA f. Telefonía Móvil					2.8 Sitio poblado más cercano								
5.2.3 Radio Portátil (U)					SI NO X													
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales)					2.11 Altura (msnm)								
Observaciones: 1 26 01					78 13' 19.6"					1384msnm								
5.3 Señalización (M)					SI X NO					S/I								
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI NO					S/I								
a. Señalización de aproximación al sitio X					Estado (U)	Bueno		Regular X		Malo								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:						Bueno		Regular		Malo								
b. Señalética en el sitio X					Bueno		Regular		Malo									
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS					SI X NO					S/I								
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante					SI NO					S/I								
5.4.1 Nombre del Poblado urbano más importante:					CANTÓN MERA Temperatura(°C) 18-22					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)								
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:					15.3KM Km					b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: 21 MIN. horas/ minutos								
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO					SI X NO					S/I								
Observaciones: LA DISTANCIA Y EL TIEMPO FUERON OBTENIDAS DE GOOGLE MAPS																		
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI X NO					S/I								
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)					SI X NO					S/I								
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)					4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)								
5.5.1 Tipo Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Diaria					a. Desde \$		b. Hasta \$		d. Eventual				
a. Bus					a. Efectivo					b. Dinero Electrónico								
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					c. Tarjeta de Débito					d. Tarjeta de Crédito								
b. Busetas					X e. Transferencia Bancaria					f. Cheque								
c. Automóvil X																		
4.1.4 Horario: TODOS LOS DIAS d. 4x4					a. Hora de Ingreso: 09H00					b. Hora de Salida: 18H00								
e. Atención (U):					a. Todos los días X					o. Fines de Semana y Feriados								
f. Barco					b. Sólo días hábiles					p. Otro. Especifique:								
Observaciones: NO TIENEN NINGUN COSTO LA ENTRADA PERO EL SERVICIO DE ALIMENTACION SI TIENE COSTO.																		
g. Lancha / Canoa/ Bote																		
4.2 Temporalidad (M)					SI X NO					S/I								
h. Avión																		
a. Alta (meses)					X					Especifique: OCTUBRE, NOVIEMBRE, FEBRERO								
i. Avioneta																		
b. Baja (meses)					X					Especifique: RESTO DEL AÑO								
Observaciones:																		
j. Helicóptero																		
k. Otro					Especifique:													

<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	NO	S/I				
X								
Observaciones: ESTA UBICADA EN LA VIA PRINCIPAL BAÑOS PUYO EN EL SECTOR SAN FRANCISCO, UBICADO AL LADO IZQUIERDO DEL PUENTE								
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	NO	S/I				
X								
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	NO	S/I				
X								
a. Alojamiento	X	Establecimientos registrados: 1	Habitaciones:	Plazas:				
b. Alimentos y Bebidas	X	Establecimientos registrados: 3	Mesas: 7	Plazas: 120				
c. Agencias de viaje/Operadoras		Establecimientos Registrados:						
d. Intermediación		Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	X	Especifique: CAMIONETAS						
f. Guianza		Especifique:						
g. Otros		Especifique:						
Observaciones:								
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	NO	S/I				
X								
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
c. De recorrido y descanso	Torres de observación de salvavidas							
	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Muelle							
	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardianía							
	Baterías sanitarias							
e. Otros	Especifique:							
Estacionamientos								
Observaciones:								
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI	NO	S/I				
X								
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado	c. Venta de Artesanías y merchandising						
f. Cajero automático	e. Taxis	h. Otro	Especifique:					

Observaciones:					
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>	E	SI	X	NO	S/I
<b>7.1 Atractivo (U)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Conservado	X	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	De	d. Deteriorado
Observaciones:					
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI		NO	X S/I
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>	<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>				
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales		
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono		
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición		
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos		
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro	De	d. Deteriorado
Observaciones:					
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI		NO	S/I
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>	<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>				
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales		
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono		
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición		
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación X del Ambiente	l. Generación de residuos		
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /		
Otro	Especifique:				
Observaciones: EL RÍO QUE SE ENCUENTRA DENTRO DE LA PESCA SE ENCUENTRA CONTAMINADO POR EL AGUA DE LAS PISCINAS DE TRUCHAS					
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	X	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	X	NO	
Observaciones:					
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>		SI		NO	X S/I
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:			
Observaciones:					
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	X	NO	S/I
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>	<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>				
a. Sismos	a. Huracanes				
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	c. Marejadas				

d. Fallas Geológicas		d. Inundaciones			
Otro		Especifique:			
Observaciones:					
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	X	NO	S/I
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Potable		b. Pozo		c. Tanquero	
d. Entubada		X	e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia
g. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:		X	b. Panel Solar		c. Generador de corriente eléctrica
d. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Red Pública		b. Pozo Ciego		c. Pozo Séptico	X
e. Letrina		f. Otro		Especifique:	
Observaciones:					
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI		NO	S/I
a. Manejo de desechos (SR)		b. Recolector	Carro	X	c. Terreno baldío o quebrada
e. Basura arrojada al río, acequia o canal		f. Basura enterrada		g. Otro	Especifique:
Observaciones:					
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Hospital o Clínica		b. Puesto / Centro de salud		X	c. Dispensario Médico
					d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:					
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Privada		b. Policía Nacional		X	c. Policía Metropolitana / Municipal
d. Otra		Especifique:			
Observaciones:					
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	X	NO	S/I
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	X	NO	Especifique: PDOT RÍO NEGRO
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	X	NO	Especifique:
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>					
a. Público		b. Privado	X	c. Comunitario	d. Otro
		Especifique:			
<b>9.5. Contacto</b>					
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:		

Observaciones:					
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b>		SI	x	NO	S/I
-----					
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	x	NO	S/I
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	x	NO	S/I
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre			c. Kayak de Río	
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel			
g. Surf	h. Tubing	i. Regata			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	l. Banana / Inflables			
m. Pesca Deportiva	x	n. Otro	Especifique:		
Observaciones:					
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI		NO	X S/I
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	x	NO	S/I
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo			
d. Cicloturismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas			
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata			
j. Camping	k. Pícnic	l. Observación de flora y fauna			
m. Fotografía	X	n. Otro	Especifique:		
Observaciones:					
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)</b>		SI		NO	X S/I
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI		NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,			
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	e. Muestras Audiovisuales	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas			
g. Fotografía	h. Información del lugar	i. Visita a Talleres			
j. Otro	Especifique:				
Observaciones:					
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI		NO	X S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	c. Contemporáneo		
10.2.2.2. Symbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:				
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	c. Instituciones		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	NO			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	NO	☐		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular	c. Malo		

Observaciones:					
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	X	NO	S/I
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Local	X	b. Regional		c. Nacional	d. Internacional
Observaciones:					
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI		NO	S/I
a. Página WEB	URL:				
b. Red Social	Nombre:				
c. Revistas Especializadas	Nombre:				
d. Material POP	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	X	Nombre: GAD RÍO NEGRO			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:				
g. Otro	Especifique:				
Observaciones:					
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>		SI		NO	X S/I
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
Observaciones:					
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>		SI	X	NO	S/I
<b>12.1 Afluencia (M)</b>		<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>	
a. Local	X	a. Turista	X	b. Excursionista	a. Alta b. Media X c. Baja
b. Nacional	X	a. Turista	X	b. Excursionista	a. Alta b. Media X c. Baja
c. Extranjera	X	a. Turista	X	b. Excursionista	a. Alta b. Media X c. Baja
Observaciones:					
<b>13. RECURSO HUMANO</b>		SI		NO	X S/I
<b>13.1. Personal especializado en turismo (u):</b>		SI	No	Especifique:	
<b>13.2. Nivel de instrucción (u)</b>					
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro	Especifique:
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino	f. Otro
Observaciones:					
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	X	NO	S/I

LA PESCA DEPORTIVA JENISITA OFRECE CAMINATAS POR LOS SENDEROS, TAMBIEN OFRECE PESCA DE DEPOTIVA VENTA DE TRUCHAS, OTRO DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE ES ALIMENTACION CON DIFERENTES PLATOS TIPICOS DE LA ZONA Y A LA CARTA, TAMBIEN BAR DISCOTECA KARAOKE. NO TIENEN NINGUN COSTO LA ENTRADA AL LUGAR, EL SERVICIO DE ALIMETACION Y DIVERSION TIENEN UN COSTO DEPENDIENDO AL CONSUMO QUE SE REALICE. DISPONE DE GARAGE PRIVADO Y SERVICIO TELEFONICO

15. ANEXOS SI X NO S/I

**a. Archivo Fotográfico (dos)**



Fuente: PARROQUIA RÍO NEGRO PESACA DEPORTIVA JENISYTA

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: GOOGLE MAPS

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Marisol Tipan	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución: Universidad Tecnica de Cotopaxi	Institución	Institución
Cargo: Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico: Marisol.tipan3@utc.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono: 0989351278	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
	1	8	0	2	5	2	A	N	0	3	0	3	0	1	0	0	8
a. Código del atractivo:				b. Baterías Sanitarias				c. Personal Calificado									
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
d. Sistema Braille	e. Otro Especifique:																
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
Observaciones:																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b> SI PESCA DEPORTIVA ARCO IRIS S/I																	
<b>5.1 Acceso (M)</b> SI NO S/I																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES				ESTADÍSTICAS Y CIENTÍFICAS				EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS Y PESQUERAS									
a. Primer Orden				X													
b. Segundo Orden								Bueno Regular Malo									
c. Tercer Orden				X				Bueno Regular X Malo									
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
TUNGURAHUA				DESCRIBIR: BAÑOS				RÍO NEGRO									
a. Marítimo																	
b. Lacustre																	
c. Fluvial																	
DESCRIBIR:																	
<b>2.4 Calle Principal</b>				<b>2.5 Número</b>				<b>2.6 Transversal</b>									
DESCRIBIR:																	
DESCRIBIR:																	
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>													
CANTÓN MERA																	
CANTÓN MERA																	
<b>5.2 Comunicación (M)</b> SI NO S/I				<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.11 Altura (msnm)</b>					
a. Fija				b. Móvil				c. Satelital									
a. Línea Telefónica				b. Cable				c. Satélite				S/I					
d. Redes inalámbricas				e. LMDS				f. Telefonía Móvil				X					
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>																	
a. Línea Telefónica				b. Cable				c. Satélite				S/I					
d. Redes inalámbricas				e. LMDS				f. Telefonía Móvil				X					
<b>2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:</b>																	
<b>5.2.3 Radio Portátil (U)</b> SI NO																	
Observaciones:																	
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b> SI X NO S/I																	
<b>5.3 Señalización (M)</b> SI NO X S/I																	
a. Señalización de aproximación al sitio				3.2 Te				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)				Malo					
b. Señalética en el sitio								Bueno Regular Malo									
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b> SI NO S/I																	
Observaciones: NO TIENE NINGUN TIPO DE SEÑALÉTICA																	
<b>4.1 Tipo de Ingreso (U)</b> SI NO S/I																	
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b> SI NO S/I																	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:				CANTÓN MERA				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				a. Desde 5 15.3KM Km				b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:				b. Hasta 5 21 MIN. horas/ minutos					
Observaciones:				a. Efectivo				b. Dinero Electronico									
Observaciones: LA DISTANCIA Y EL TIEMPO FUERON OBTENIDAS DE GOOGLE MAPS																	
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):																	
c. Automóvil				X				d. Tarjeta de Credito									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b> SI NO S/I																	
e. Transferencia Bancaria				f. Cheque													
<b>5.5.2 Frecuencia</b>																	
a. Diaria				b. Semanal				c. Mensual				d. Eventual					
a. Todos los días								q. Fines de Semana y Feriados									
b. Sólo días hábiles								r. Otro. Especifique:									
Observaciones: NO TIENEN NINGUN HORARIO ESTABLECIDO PARA EL INGRESO AL ATRACTIVO																	
<b>4.2 Temporalidad (M)</b> SI X NO S/I																	
a. Alta (meses)				X				Especifique: OCTUBRE, NOVIEMBRE, FEBRERO									
b. Baja (meses)				X				Especifique: RESTO DEL AÑO									
Observaciones:																	
g. Lancha / Canoa / Bote																	
h. Aviación																	

<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	NO	S/I				
j. Helicóptero		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro		Especifique:						
Observaciones:								
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	NO	S/I				
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	NO	S/I				
a. Alojamiento	X	Establecimientos registrados: 1	Habitaciones:	Plazas:				
b. Alimentos y Bebidas	X	Establecimientos registrados: 3	Mesas: 7	Plazas: 120				
c. Agencias de viaje/Operadoras		Establecimientos Registrados:						
d. Intermediación		Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	X	Especifique: CAMIONETAS						
f. Guianza		Especifique:						
g. Otros		Especifique:						
Observaciones:								
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	X	NO				
				S/I				
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
c. De recorrido y descanso	Torres de observación de salvavidas							
	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Muelle							
	Área de servicio de alimentación	X	1	ARTURO CAICEDO			X	
	Garitas de guardianía							
	Baterías sanitarias	X	1	ARTURO CAICEDO				X
	Estacionamientos	X	2	ARTURO CAICEDO				X
e. Otros		Especifique:						
Observaciones:								
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI	NO	X				
				S/I				

a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado	c. Venta de Artesanías y merchandising
f. Cajero automático	e. Taxis	h. Otro
Especifique:		

Observaciones:						
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		E	SI	X	NO	S/I
<b>7.1 Atractivo (u)</b>			SI	X	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	De	X	d. Deteriorado	
Observaciones:						
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>			SI		NO	S/I
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>				
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales		
b. Humedad		d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono		
c. Desastres Naturales	X	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición		
d. Flora/Fauna		j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos		
e. Clima	X	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /		
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
<b>7.2 Entorno (500 m) (u)</b>			SI	X	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	De	X	d. Deteriorado	
Observaciones:						
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>			SI		NO	S/I
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>				
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales		
b. Humedad		d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono		
c. Desastres Naturales	X	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición		
d. Flora/Fauna		j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos		
e. Clima	X	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /		
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>			SI	X	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)			SI	X	NO	
Observaciones:						
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>			SI		NO	X
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:				
Observaciones:						
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>			SI	X	NO	S/I

7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos		a. Huracanes			
b. Erupciones volcánicas		b. Deslizamientos		X	
c. Movimientos en masa-deslizamientos		c. Marejadas			
d. Fallas Geológicas		d. Inundaciones			
Otro		Especifique:			
Observaciones:					
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	X	NO	S/I
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Potable	X	b. Pozo	c. Tanquero		
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia		
g. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:		X		b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica
d. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Red Pública	X	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	
e. Letrina	f. Otro	Especifique:			
Observaciones:					
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI		NO	S/I
a. Manejo de desechos (SR)	b. Recolector	Carro	X	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal		f. Basura enterrada		g. Otro	Especifique:
Observaciones:					
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud	X		c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:					
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	X	NO	S/I
a. Privada	b. Policía Nacional		X	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra		Especifique:			
Observaciones:					
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	X	NO	S/I
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	X	NO	Especifique: PDOT RÍO NEGRO
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI		NO	X Especifique:
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		GAD PARROQUIAL DE RÍO NEGRO			
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>					

a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro	X	Especifique: PUBLICO- COMUNITARIO
<b>9.5. Contacto</b>					
a. Nombre: ARTURO CAICEDO			b. Teléfono/Celular: 0959663655		
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:		
Observaciones: EL SEÑOR ARTURO TIENE UNA PESCA DEPORTIVA CERCA DE LA CASCADA Y AYUDA AL CUIDADO DEL ATRACTIVO					
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b>		SI		NO	S/I
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	X	NO	S/I
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI		NO	X S/I
a. Buceo		b. Kayak de mar / lacustre		c. Kayak de Río	
d. Kite Surf		e. Rafting		f. Snorkel	
g. Surf		h. Tubing		i. Regata	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha		k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí		l. Banana / Inflables	
m. Pesca Deportiva		n. Otro		Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI		NO	X S/I
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente	
				d Otro	
Especifique:					
Observaciones:					
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI		NO	S/I
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo	
d. Cicloturismo		e. Canyoning		f. Exploración de cuevas	
g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata		i. Caminata	
j. Camping		k. Pícnic		l. Observación de flora y fauna	
m. Fotografía		X	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)</b>		SI		NO	X S/I
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI		NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados		b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y		c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	
d. Presentaciones o Representaciones en vivo		e. Muestras Audiovisuales		f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	
g. Fotografía		h. Información del lugar		i. Visita a Talleres	
j. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI		NO	X S/I
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral		b. Histórico	
				c. Contemporáneo	
10.2.2.2. Symbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual		b. Ocasional	
				c. Otro	
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos		b. Colectivos	
				c. Instituciones	

10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	NO				
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	NO <input type="checkbox"/>				
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	b. Regular	c. Malo			
Observaciones:							
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	X	NO	S/I		
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>		SI	X	NO	S/I		
a. Local	X	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional			
Observaciones:							
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	NO		S/I		
a. Página WEB	URL:						
b. Red Social	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	Nombre:						
d. Material POP	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	X	Nombre: GAD RÍO NEGRO					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:						
g. Otro	Especifique:						
Observaciones:							
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>		SI	NO		S/I		
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)			
PESCA DEPORTIVA	1KM	5 MIN	1 25' 18.7"	17 10' 30"			
Observaciones:							
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>		SI	NO		S/I		
<b>12.1 Afluencia (M)</b>		<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>			
a. Local	X	a. Turista	X	b. Excursionista	a. Alta	b. Media X	c. Baja
b. Nacional	X	a. Turista	X	b. Excursionista	a. Alta	b. Media X	c. Baja
c. Extranjera	X	a. Turista	X	b. Excursionista	a. Alta	b. Media X	c. Baja
Observaciones:							
<b>13. RECURSO HUMANO</b>		SI	NO		X	S/I	
<b>13.1. Personal especializado en turismo (u):</b>		SI	No	Especifique:			
<b>13.2. Nivel de instrucción (u)</b>							
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro	Especifique:		
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino	f. Otro		

Observaciones:				
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>	SI	X	NO	S/I
<p>LA PESCA DEPORTIVA ARCO IRIS SE DEDICA A LA CRIANZA DE TRUCHAS A LA PESCA Y VENTA DE LAS MISMA, CUENTA CON LOS SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y CON UN MIRADOR HACIA EL RIO PASTAZA.</p> <p>CERCA DE LA PESCA SE ENCUENTRA UAN CASCADA CON EL MISMO NOMBRE DEL ESTABLECIEMINTO EN LA CUAL LOS VISISTANTES PUEDEN DISFRUTAR DE SU HERMOSA AGUA CRISTILANIA</p>				

<b>15. ANEXOS</b>	SI	X	NO	S/I
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>				
				

Fuente: PESCA DEPORTIVA ARCO IRIS PAROQUIA RÍO NEGRO

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: GOOGLE MAPS

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Marisol Tipán	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución: Carrera de Ecoturismo	Institución	Institución
Cargo: Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico: Marisol.tipan3Qutc.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono: 0989351278	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

## Anexo 6. Datos Generales De Las Actividades Turísticas Para La Evaluación De Impactos

### Información acuícola según muestreo MAGAP

INFORMACION GENERAL			COMPONENTE ACUÍCOLA		
Nº	Comunidad	Especie explotada	Nº Piscinas	Nº de peces/piscinas	Procedencia De Alevines
1	San Francisco	Tilapia	1	2000	Guayaquil
2	Las Estancias	Trucha	5	2000	Aloag - Santo Domingo
3	Las Estancias	Trucha	18	4000	Aloag - Santo Domingo
4	Las Estancias	Trucha	15	5000	Acuimar - Quito
5	Cashaurco	Trucha	32	3000	Aloag - Santo Domingo
<b>Subtotal</b>			<b>71</b>	<b>16.000</b>	

Fuente: PDOT Río Negro

### Datos del número de visitantes

N o.	Nombre	Propietario	Actividad	Dirección	Clientes/semanales	Clientes mensuales
1	Paradero Jenecita	Arnaldo Altamirano	Crianza de truchas, pesca deportiva, restaurante, senderos, cascadas	Las Estancias	200	800
2	Papa Teo	Jossue Campos	Restaurante, senderos, crianza de truchas, pesca deportiva, balneario, juegos infantiles, canchas	Las Estancias	200	800
3	Rest. Pesca Deportiva Arco Iris	S/D	Restaurante, crianza de truchas.	Cashaurco	100	400
4	Pesca Deportiva hermanos Santa	Diego Santamaria	Restaurante, crianza de truchas, canchas y piscina.	San Francisco	S/D	S/D
5	Balneario la Guatemala	S/D	Alimentación	Topo	60	240
6	Balneario Las Estancias	S/D	Alimentación	Las Estancias	30	120

Fuente: PDOT Río Negro

**Inventario de Flora**  
**FLORA REPRESENTATIVA**

<b>E.MEDICINALES</b>	<b>E. FLORA PROTECCIÓN</b>
	Canelo, Cedro
	Canelo, Cedro
Sangre de drago, arrayán	Canelo, cedro, arrayán, sangre de drago, palma de ramos
Sangre de drago	Canelo, Cedro
Zarza parrilla, uña de gato, cascarilla, chugchuguazo, cola de caballo,	Especies endémicas
Cola de caballo, caña agria, balso, caña gadua	Orquídeas y musgo
Guayaba de monte, guayusa, canela, tiatina, balso, genjibre, hierba mora	Orquídeas, cedro, canelo
Sangre de drago, leche de sandi, tiatina, balsa, cola de caballo, canchalagua, botonsillo, uña de gato, canayuyo, hierba mora, chilca, caña agria, ortiga	300 variedades de orquídeas, brómeliás, chontas, ceros, canelos
Caña agria, chaya, cola de caballo, chorroyuyo, maría palma, pacunga, cascarilla sanalotodo	Sangre de drago, cedro, guabas, laurel, palma de ramos, pigue, balsa, guadua
Sangre de drago, aguayusa, Tiatina, maría pana, dulcamara	Guayabillo, Guayacán, canelo, cedro, motilón
	Palmeras, Guarumos, cedros, canelos, colcas, achotillos

Fuente: PDOT Río Negro

## Inventario de Fauna

RECURSO	(NOMBRE COMÚN)	NOMBRE CIENTÍFICO	
Fauna	Pato Torrentero	<i>Merganetta armata</i>	
	Mirlo Acuático	<i>Cinclus leucocephalus</i>	
	Gallo de la peña	<i>Rupicola peruviana</i>	
	Jacamar	<i>Galbula pastazae</i>	
	Águila Real	<i>Oroaetus isidori (VU)</i>	
	Pava Carunculada	<i>Aburria aburri (VU)</i>	
	Túcan Andino Piquinegro	<i>Andigena nigrirostris (NT)</i>	
	Túcan Andino Pechigrís	<i>Andigena hypoglauca(NT)</i>	
	Nutria neotropical o lobo de río	<i>Lontra longicaudis</i>	
	Rana arlequín	<i>Atelopus palmatu</i>	
	Raposa chica	<i>Marmosa murina</i>	
	Chichico rojo	<i>Saguinus fuscicollis</i>	
	Guanta	<i>Agouti paca</i>	
	Murciélagos	<i>Carollia brevicauda y Carollia perspicillata</i>	
	Guatusa negra	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	
	Ardilla rojiza	<i>Sciurus granatensis</i>	
	Tapir de montaña	<i>Tapirus pinchaque (CR)</i>	
	Oso Andino	<i>Tremarctos ornatus (EN)</i>	
	Lobo de páramo	<i>Lycalopex culpaeus (VU)</i>	
	Perro de agua con cola Blanca	<i>Phantera onca (VU)</i>	
	Cuchucho andino	<i>Nasua olivácea (VU)</i>	
	Murcielago longirostro negro	<i>Anoura cultrata (NT)</i>	
	Tigrillo	<i>Leopardus pardalis (NT)</i>	
	Venado	<i>Mazama Rufina (VU)</i>	
	Puma	<i>Puma concolor (VU)</i>	
	Tigrillo	<i>Leopardus tigrinus</i>	
	Alerquin	<i>Atelopus planispina (CR)</i>	
	Anfibios/Reptiles		<i>Bothrocophias microphthalmus (VU)</i>
			<i>Enyalioides praestabilis(VU)</i>
			<i>Hyloscirtus phyllognathus (VU)</i>
			<i>Micrurus steindachneri orcesi (VU)</i>
Ictiología-ovívora	<i>Bryconamericus sp</i>		
Ictiología-detritívora	<i>Chaetostoma sp</i>		
Ictiología-insectívoras	<i>Astroblepus aff. Chotae, Astroblepus aff. Pholeter)</i>		

Fuente: PDOT Río Negro

<b>Matriz de impactos y nivel de contaminación en el entorno ambiental</b>			
<b>Recurso</b>	<b>Impacto</b>	<b>Actividad</b>	<b>Nivel de afectación</b>
<b>Suelo</b>	Uso excesivo y la mala utilización de herbicidas, pesticidas, fungicidas y otros agroquímicos (sello Rojo) (fijadores, potenciadores, aceites agrícolas) (Aves y Conservación, 2011).	Antrópica y económica	Media
	Avance de la frontera agrícola (presencia de Monocultivos) por conflictos de tenencia de tierra dentro de áreas protegidas.	Antrópica	Alta
	Fragmentación del suelo por la construcción del proyecto hidroeléctrico Topo y ampliación de vías hacia el Río León.	Antrópica	Alta
	Uso del suelo no apto para la ganadería	Antrópica	Alta
	Apertura de vías	Antrópica	Alta
	Presencia de gran cantidad de residuos de los aserraderos en fuentes de agua y suelo	Antrópica	Alta
	Deslizamiento de tierras por la deforestación y erosión del suelo	Natural Antrópica	Media
	<b>Agua</b>	Contaminación por aguas servidas y actividad piscícola del Río Pastaza, microcuencas y fuentes de agua	Antrópica
Presencia de desechos urbanos		Antrópica	Alta
Disminución del caudal del agua del Río Topo y deterioro de la cobertura vegetal por el proyecto Hidroeléctrico Topo.		Económica	Alta
Extinción de especies endémicas de las subcuencas del río Topo como: ríos Tigre, San Carlos, Topo, Zuñag por la implementación del Proyecto Hidrotopo.		Económica	Alta
<b>Flora</b>	Extinción de <i>Myriocolea irrorata</i> especie que según datos de la Lista Roja de la UICN “se encuentra en Peligro Crítico (CR, por ser una planta endémica de la zona y ocupar solamente un área de 10 km cuadrados (UICN, 2006).	Antrópica	Alta
	Deforestación de la vegetación	Antrópica	Alta
	Extracción de especies (Orquídeas)	Antrópica	Baja
<b>Fauna</b>	Extinción de especies	Antrópica	Alta
	Pérdida de hábitat	Antrópica	Alta
	Invasión de la frontera agrícola	Antrópica	Alta

Fuente: Investigación directa PD y OT

**Concesiones de agua parroquia Río Negro**

<b>CONSESIONES AUTORIZADAS</b>	<b>NOM/APROVECHAMIENTO</b>	<b>NOM/USO</b>	<b>SEMOVIENTE</b>	<b>CAUDAL LTS/S</b>
<b>Junta Administradora de agua potable del caserío El Topo</b>	Vertiente Espín López Manuel	Uso- Doméstico		0,90000
<b>Compañía PEMAF proyectos energía, medio ambiente Cia Ltda.</b>	Río Topo	Hydroeléctrica		5.520,00
<b>Pre Junta Administradora de agua potable caserío San Francisco</b>	Quebrada Runacocha	Uso Doméstico		0,97000
<b>Vaca Martínez Imelda Yadira</b>	Vertientes en la propiedad Nicolás Martínez 1-2-3 y 4.	Piscícola	5000	8,58
<b>Saa Pachano MaríaÚrsula</b>	Quebrada Hacienda Las Palmas	Industria	100000	0,88
<b>Galarza Ordoñez Bolívar</b>	Río Las Estancias	Piscícola		200,00
<b>Paredes Eduardo</b>	Río Las Estancias	Piscícola		200,00000
<b>Moradores del sector El Rosario</b>	Vertientes de Jose Pozo	Uso Doméstico		0,27300
<b>Altamirano Moncayo Javier Arnaldo</b>	Río Las Estancias	Piscícola	35000	51,55
<b>Junta Administradora agua potable de Río Negro</b>	Vertiente sin nombre	Uso Doméstico		2,81000
<b>Pemaf Cia Ltda, Proyecto Topo Compania Denergi S.A.</b>	Río Topo/Proyecto Topo	Hydroeléctrica		10.000,00
	Río Pastaza	Hydroeléctrica		142.400,00

Fuente: (SENAGUA, 2015)

**Examen de parámetros físicos del agua residual que descarga la piscícola.**

Parámetro	Valor medido	Unidad	Analizado en	Cumple con la normativa ambiental ecuatoriana de descarga de efluentes	
				Si	No
<b>Color</b>	Aceptable	-	Campo	✓	
<b>Olor</b>	Agradable	-	Campo	✓	
<b>Temperatura</b>	Máx.: 25 Mi.: 15	°C	Campo	✓	
<b>Sólidos suspendidos</b>	122	mg/L	Laboratorio		✓
<b>Turbiedad</b>	<b>111</b>	<b>UTN</b>	<b>Laboratorio</b>		✓

Fuente:

**Hoja de registro de medición de parámetros físicos del agua residual que descarga la piscícola de la parroquia Río Negro.**

		HOJA DE REGISTRO DE MEDICIÓN DE PARÁMETROS FÍSICOS DE AGUA RESIDUAL			
Empresa:	Piscícola Floresta				
Actividad:	Piscicultura				
Fecha:	10-06-2017				
Realizado por:	Christian Arcos				
<b>OBSERVACIONES DEL SITIO DE TOMA DE LA MUESTRA</b>					
Sitio de toma de la muestra:					
Tubería			Captación		
Canal			Superficial		✓
Tanque			Subterránea		
Estanque			Otro		
Condiciones del sitio donde se toma la muestra:					
Buena	✓	Regular		Mala	
<b>MEDICIÓN DE PARAMETROS FÍSICOS DE LA MUESTRA DE AGUA RESIDUAL</b>					
Parámetro	Valor medido	Unidad	Analizado en		
Color	Aceptable	-	Campo, basado en la percepción del sentido de la vista.		
Olor	Agradable	-	Campo, basado en la percepción del sentido del olfato.		
Temperatura	Máx.: 25 Mi.: 15	°C	Campo, mediante el uso de un termómetro industrial.		
Sólidos suspendidos	122	mg/L	Laboratorio		
Turbiedad	111	UTN	Laboratorio		
NOTAS:					
- En el valor medido color, anotar el color que el agua residual presenta.					
- En el valor medido olor, anotar si el olor percibido es agradable, desagradable o inodoro.					
<b>CUMPLIMIENTO CON LA NORMATIVA AMBIENTAL ECUATORIANA SOBRE LÍMITES MÁXIMOS PERMISIBLES DE DESCARGA DE EFLUENTES</b>					
Parámetro	Límite máximo permisible			Cumple	
	Agua cálida dulce			Si	No
Color	Es permitido color removible			✓	
Olor	Es permitido olor removible			✓	
Temperatura	Condiciones naturales + 3, máxima 32 °C			✓	
Sólidos suspendidos	100 mg/L				✓
Turbiedad	100 UTN				✓

**Informe del ensayo de agua residual que descarga la piscícola, para los parámetros sólidos suspendidos y turbiedad reportados por el CESTTA antes de construir el filtro de agua básico**

	<p align="center"><b>CENTRO DE SERVICIOS TÉCNICOS Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA AMBIENTAL</b></p> <p align="center"><b>DEPARTAMENTO : SERVICIOS DE LABORATORIO</b></p> <p align="center">Panamericana Sur Km. 1 ½, ESPOCH (Facultad de Ciencias) RIOBAMBA - ECUADOR Telefax: (03) 3013183</p>	 <p>Servicio de Acreditación Ecuatoriano</p> <p>Acreditación N° OAE LE 2C 06-008 LABORATORIO DE ENSAYOS</p>
---	---	--

INFORME DE ENSAYO No: A-566-17  
ST: 320- 17 ANÁLISIS DE AGUAS

Nombre Peticionario: N.A  
Atn. Christian Rodrigo Arcos Tipán  
Dirección: Río Negro  
Baños-Tungurahua

FECHA: 6 de Julio del 2017  
NUMERO DE MUESTRAS: 1  
FECHA Y HORA DE RECEPCIÓN EN LAB: 2017/06/28 - 10:30  
FECHA DE MUESTREO: 2017/06/27 - 14:00  
FECHA DE ANÁLISIS: 2017/06/28 - 2017/07/06  
TIPO DE MUESTRA: Agua natural  
CÓDIGO CESTTA: LAB-A 566 -17  
CÓDIGO DE LA EMPRESA: NA  
PUNTO DE MUESTREO: Río Negro. San Francisco. Piscícola Floresta  
ANALISIS SOLICITADO: Físico  
PERSONA QUE TOMA LA MUESTRA: Christian Rodrigo Arcos Tipán  
CONDICIONES AMBIENTALES DE ANÁLISIS: T máx.:25,0 °C. T min.: 15,0 °C

**RESULTADOS ANALÍTICOS:**

PARÁMETROS	MÉTODO /NORMA	UNIDAD	RESULTADO	INCERTIDUMBRE (k=2)	VALOR LÍMITE PERMISIBLE
Turbidez	PEE/CESTTA/43 EPA 180.1	UNT	111	±8%	--
Sólidos Suspendidos	PEE/CESTTA/13 Standard Methods No. 2540 D	mg/L	122	±20%	--

**OBSERVACIONES:**

- Muestra receptada en el laboratorio.
- La columna: Valor límite permisible, está fuera del alcance de la acreditación del SAE.

**RESPONSABLES DEL INFORME:**

  
Dr. Mauricio Alvarez  
RESPONSABLE TÉCNICO



## Anexo 7. DESCRIPCIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LA MATRIZ DE LEOPOLD

MANTENIMIENTO DE LAS PISCINAS VS CALIDAD					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Local	Permanente	3
DESCRIPCION: Según el estudio realizado dentro de una de ellas y lo exámenes de la calidad del agua, el agua de las piscícolas al realizar el mantenimiento son desbordadas a dos ríos que se conectan con la parroquiano se encuentra dentro de los rangos no aceptables para el consumo, teniendo una intensidad alta por el número de piscinas y una afectación baja debido a que el agua sigue su curso y no se queda estancada, teniendo una influencia local y permanentemente.					
MANTENIMIENTO DE LAS PISCINAS VS EMPLEO					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Media	Alta	6	Puntual	Media	2
DESCRIPCION: El mantenimiento de las piscinas favorece a las personas, debido a que los encargados contratan el personal para realizar esta actividad siendo una nueva fuente de empleo del sector					
INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS CALIDAD (SUELO)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Media	Alta	-6	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Según la revisión del PDOT de la parroquia, existe la presencia de 500 turistas a la semana en las piscas deportivas, esto causa un impacto negativo teniendo una intensidad media con una afectación alta con una influencia puntual y permanentemente.					
INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS CALIDAD (AIRE)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	-7	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: La demanda de turistas en las piscas deportivas causa alteraciones en la calidad de aire debido a la entrada y salida de vehículos causando el levantamiento de polvo y el smoke tienen una intensidad alta con una afectación baja dentro de las piscícolas.					
INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS COMERCIAL					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Alta	9	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: El ingreso de turistas favorece a la comercialización de las piscas deportivas generando nuevos ingresos a las personas del sector que se dedican a esta actividad					
INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS ESTRUCTURAS					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Alta	9	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Al tener una demanda alta de turistas ayuda al incremento económico además el cual implica mejorar e incrementar las estructuras de las piscas deportivas para brindar un mejor servicio					
INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS RED DE TRANSPORTES					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Alta	9	Local	Permanente	6
DESCRIPCION: Al tener una demanda alta de turistas favorece a los diferentes caseríos donde se realiza las piscas deportivas ayudando a incrementar el servicio de transporte para la movilización y mejorando el servicio y la calidad para los turistas					

INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS RED DE SERVICIOS					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Alta	9	Local	Permanente	6
DESCRIPCION: Al tener una demanda alta de turistas favorece a los diferentes caseríos donde se realiza las pescas deportivas ya que se mejorara e incrementara los servicios básicos para los diferentes sectores					
GENERACIÓN Y DISPOSICIÓN DE DESECHOS VS CALIDAD (SUELO)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: La generación de desechos causada por los visitantes debido a que no existe los suficientes basureros y la falta de concientización de las personas por el cuidado del medio ambiente, tiene una intensidad alta con una afectación media.					
GENERACIÓN Y DISPOSICIÓN DE DESECHOS VS CALIDAD (AGUA)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	-7	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Algunos visitantes lanzan los desperdicios al agua causando la contaminación de las mismas teniendo una intensidad alta con una afectación baja.					
GENERACIÓN Y DISPOSICIÓN DE DESECHOS VS ANIMALES TERRESTRES INCLUIDO REPTILES					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	-7	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: La generación de desechos causada por los turistas debido a que no existe muchos contenedores basura causa una afectación baja en algunos hábitats de animales pequeños					
GENERACIÓN Y DISPOSICIÓN DE DESECHOS VS EMPLEO					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Media	Alta	6	Local	Permanente	3
DESCRIPCION: Al tener desechos en las diferentes pescas favorece la contratación de personal para que limpien los diferentes espacios que se encuentran sucios ayudando a generar empleo dentro de los sectores.					
GENERACIÓN DE DESCARGAS LIQUIDAS VS CALIDAD (AGUA)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	-7	Local	Permanente	6
DESCRIPCION: Según el estudio realizado dentro de una de ellas y lo exámenes de la calidad del agua, el agua de las piscícolas son descargadas mediante tuberías y desbordadas a dos ríos que se conectan con la parroquia no se encuentra dentro de los rangos no aceptables para el consumo, teniendo una intensidad alta por el número de piscinas y una afectación baja debido a que el agua sigue su curso y no se queda estancada, teniendo una influencia local y permanentemente.					
GENERACIÓN DE DESCARGAS LIQUIDAS VS ANIMALES TERRESTRES					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: El agua de las piscícolas según un estudio realizado en la parroquia no se encuentra en un rango aceptable para el consumo de personas y animales debido a que estas aguas son desbordadas a los dos ríos y en las orillas de los mismos existen animales que viven y consumen, esto causa una afectación media en la fauna de la del sector					

IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS PISCICOLAS VS CALIDAD (SUELO)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Media	2
DESCRIPCION: Al implementar nuevas piscinas se introduce maquinaria pesada y se utiliza diferentes materiales los cuales van causando alteraciones en la calidad del suelo					
IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS PISCICOLAS VS CALIDAD (AIRE)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	-7	Puntual	Media	2
DESCRIPCION: La construcción de nuevas piscícolas causa alteraciones en el aire por las partículas de polvo y el material que se utiliza se esparce por el sector teniendo una afectación baja.					
IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS PISCICOLAS VS RUIDOS Y VIBRACIONES (AIRE)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	-7	Puntual	Media	2
DESCRIPCION: La utilización de maquinaria y herramientas para la implementación de piscinas, causa alteraciones en el aire debido a los ruidos que producen cerca del sector siendo así un impacto bajo con una duración media debido a que no siempre están en constantes construcciones.					
IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS PISCICOLAS VS ÁRBOLES					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: El implementar las piscinas causa la pérdida de algunas especies de árboles ya que en el sector existe una variedad de flora y se encuentra alrededor de las piscas es por ello que la talan para poder ir incrementando sus servicio de pesca.					
IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS PISCICOLAS VS ARBUSTOS					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: El implementar las piscinas causa la pérdida de algunas especies de arbustos ya que en el sector existe una variedad de flora y se encuentra alrededor de las piscas es por ello que la talan para poder ir incrementando sus servicio de pesca.					
IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS PISCICOLAS VS PAJAROS (AVES)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: El implementar las piscinas causa la pérdida de algunos hábitats de aves y pájaros representativos del sector según el inventario de fauna del PDOT de la parroquia y se encuentra alrededor de las piscas es por ello que la para poder ir incrementando sus servicios.					
IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS PISCICOLAS VS ANIMALES TERRESTRES					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: El implementar las piscinas causa la pérdida de algunos hábitats varios animales terrestres representativos del sector según el inventario de fauna del PDOT de la parroquia y se encuentra alrededor de las piscas es por ello que la para poder ir incrementando sus servicios.					

IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS PISCICOLAS VS COMERCIALIZACIÓN					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Al tener nuevas piscícolas se incrementa la producción de truchas mejorando la comercialización de las mismas hacia los turistas					
IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS PISCICOLAS VS EMPLEO					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	7	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: El implementar nuevas piscícolas, genera nuevas fuentes de empleo dentro del sector, para la construcción de las mismas y para el cuidado.					
IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS PISCICOLAS VS ESTRUCTURAS					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
DESCRIPCION: Al implementar las piscinas causa alteraciones en las estructuras del sector debido a que algunas de ellas toca destruirles para adecuar las mismas.					
IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS PISCICOLAS VS CADENAS ALIMENTICIAS					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Al implementar las piscinas tiene alteraciones con diferentes hábitats y perdida de especies los cuales afectan a la cadena alimenticia del sector teniendo una afectación media.					
INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS CALIDAD (SUELO)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	-7	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Según la revisión del PDOT de la parroquia, existe la presencia de 360 turistas mensuales a los balnearios teniendo un impacto negativo debido que ingresan en vehículos teniendo alteraciones en el suelo teniendo una afectación baja.					
INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS CALIDAD (AGUA)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Media	Alta	-6	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: La presencia de turistas en los balnearios y la utilización de jabones, shampo y diferentes accesorios provoca la alteración en el agua teniendo una intensidad media con una afectación alta					
INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS CALIDAD (AIRE)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	-7	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: La presencia de turistas en los balnearios causa una afectación baja en el aire debido a que todos ingresan en automóviles y el levantamiento de polvo y el smoke de los mismos contaminación un poco el aire.					
INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS PAJAROS					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	-7	Puntual	Permanente	3

DESCRIPCION: La presencia de turistas en los balnearios afecta a que algunas especies de aves migren a otros lugares debido a que se asustan al ver la presencia del hombre debido a que todos ingresan en automóviles esto teniendo una afectación baja.

INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS ANIMALES TERRESTRES					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	-7	Puntual	Permanente	3

DESCRIPCION: La presencia de turistas en los balnearios afecta a que algunas especies terrestres migren a otros lugares debido a que se asustan al ver la presencia del hombre debido a que todos ingresan en automóviles esto teniendo una afectación baja.

INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS COMERCIAL					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	8	Local	Permanente	6

DESCRIPCION: Alrededor de los balnearios no existe locales de comida ni bebidas por lo cual los turistas visitan los diferentes sectores de la parroquia donde existe la comercialización de alimentación y bebidas ayudando a mejorar la económica y la producción de las mismas.

INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS EMPLEO					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	8	Local	Permanente	6

DESCRIPCION: El tener la presencia de turistas esto ayuda que se genere más empleo debido a que los servidores turísticos contrataran más personal para brindar un mejor servicio y atención al cliente.

INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS ESTRUCTURAS					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	7	Local	Permanente	6

DESCRIPCION: Al tener más turistas esto favorece a que se mejore las estructuras de los balnearios para que se pueda dar un mejor servicio.

INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS RED DE TRANSPORTES					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	8	Local	Permanente	6

DESCRIPCION: Al tener más turistas favorece a que los que no tienen vehículos propios y quieren llegar a los balnearios utilicen el servicio de transporte de camionetas que ofrece la parroquia tienen un impacto positivo en los moradores.

INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS SERVICIOS BASICOS					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Alta	9	Local	Permanente	6

DESCRIPCION: La presencia de turistas favorece a el mejoramiento de los servicios básicos en los balnearios y también en los diferentes sectores de la parroquia para que tengan un mejor servicio de calidad al visitar la parroquia.

MANTENIMIENTO VIAL VS CALIDAD (SUELO)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Alta	-9	Puntual	Permanente	3

DESCRIPCION: El mejoramiento de las vías con maquinaria pesada causa alteraciones en el suelo con una afectación alta.

MANTENIMIENTO VÍAL VS CALIDAD (AIRE)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	-7	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: El mantenimiento de las vías para llegar a los balnearios causa que el polvo se esparza por el aire teniendo una afectación baja.					
MANTENIMIENTO VÍAL VS ARBOLES					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: El mantenimiento vial causa la perdida de árboles debido que son talados para ampliar el camino a los balnearios teniendo afectación media.					
MANTENIMIENTO VÍAL VS ARBUSTOS					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: El mantenimiento vial causa la perdida de arbustos debido que son cortados para ampliar el camino a los balnearios teniendo afectación media.					
MANTENIMIENTO VÍAL VS PAJAROS (AVES)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: El mantenimiento vial provoca y el mejoramiento de los caminos a los balnearios causa la perdida de algunos hábitats y que diferentes aves migren a otros lugares lejos del sector.					
MANTENIMIENTO VÍAL VS ANIMALES TERRESTRES					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: El mantenimiento vial provoca y el mejoramiento de los caminos a los balnearios causa la perdida de algunos hábitats y de algunas especies de fauna muy representativa del sector que migran a otros lugares lejos del sector.					
MANTENIMIENTO VÍAL VS EMPLEO					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	8	Local	Permanente	6
DESCRIPCION: Al mantenimiento de las vías las autoridades de la parroquia requieren contratar personas adecuado para dicha actividad y de igual forma ayudando a las diferentes personas y tener nuevos ingresos					
MANTENIMIENTO VÍAL VS RED DE TRANSPORTES					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Alta	9	Local	Permanente	6
DESCRIPCION: Al tener vías en mejor estado para el ingreso a los balnearios, favorece a tener servicios de transporte en la parroquia para los turistas					
GENERACIÓN DE DESECHOS SOLIDOS VS CALIDAD (SUELO)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	-7	Puntual	Permanente	3

DESCRIPCION: Debido al número de turistas registrados en el PDOT de la parroquia generan desechos debido a que no existe basureros en los balnearios y son arrojados al suelo los mismos que causan una afectación baja.

GENERACIÓN DE DESECHOS SOLIDOS VS CALIDAD (AGUA)						
MAGNITUD				IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN	
Alta	Baja	-7	Puntual	Permanente	3	

DESCRIPCION: Debido al número de turistas registrados en el PDOT de la parroquia generan desechos debido a que no existe basureros en los balnearios y son arrojados al agua teniendo una intensidad alta con una afectación baja

GENERACIÓN DE DESECHOS SOLIDOS VS ANIMALES TERRESTRES						
MAGNITUD				IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN	
Alta	Baja	-7	Puntual	Permanente	3	

DESCRIPCION: Los desperdicios y la basura que es arrojada causa la perdida de algunas especies y que migren a otros lugares debido a la perdida de hábitats ya que algunos lugares se encuentran llenas de basura.

GENERACIÓN DE DESECHOS SOLIDOS VS EMPLEO						
MAGNITUD				IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN	
Alta	Media	8	Local	Permanente	6	

DESCRIPCION: Al tener la generación de basura las autoridades contratan personal para la limpieza de los balnearios favoreciendo así a tener una nueva fuente de empleo en la parroquia.

INTRODUCCION DE ESPECIES VS CALIDAD (SUELO)						
MAGNITUD				IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN	
Alto	Alto	-9	Puntual	Permanente	3	

DESCRIPCION: Al introducir nuevas especies causa alteraciones en la calidad del suelo ya que va perdiendo su forma natural y los componentes que posee teniendo un impacto alto.

INTRODUCCION DE ESPECIES VS PAJAROS (AVES)						
MAGNITUD				IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN	
Alto	Medio	-8	Puntual	Permanente	3	

DESCRIPCION: Al tener la presencia de nuevas de especies de flora afecta a que algunas aves endémicas migren a otros sectores.

INTRODUCCION DE ESPECIES VS COMERCIAL						
MAGNITUD				IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN	
Alto	Medio	8	Puntual	Permanente	3	

DESCRIPCION: El orquideario dentro de la parroquia incentiva a que las demás personas se dedican a esta actividad ya que atrae a varios turistas amantes de la flora endémica del sector mejorando así la comercialización de algunas especies introducidas y a la de los diferentes servicios del sector.

INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS COMERCIAL						
MAGNITUD				IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN	
Alta	Media	8	Puntual	Permanente	3	

DESCRIPCION: Al tener turistas en el orquideario favorece a la comercialización de plantas y a la vez a los diferentes servidores que existe en el sector.

#### INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS EMPLEO

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	8	Local	Permanente	6
DESCRIPCION: Al tener turísticas implica que los encargados del orquideario buscan más personas para trabajar y así brindar un mejor servicio y esto dad siendo una nueva fuente de empleo para la parroquia.					
INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS ESTRUCTURAS					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	7	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Al tener turista en el orquideario favorecerá mejorar la infraestructura del lugar para dar un mejor servicio.					
CAMINATAS Y SENDEROS VS CALIDAD (SUELO)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: La creación de senderos causa alteraciones en el suelo, causando la perdida de forma y sus componentes naturales teniendo una afectación media.					
CAMINATAS Y SENDEROS VS ARBOLES					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Al implementar un sendero causa la tala de algunas de especies de árboles que no son muy representativos dentro del orquideario teniendo una afectación media.					
CAMINATAS Y SENDEROS VS ARBUSTOS					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Al implementar un sendero causa la tala de algunas de especies de arbustos que no son muy representativos dentro del orquideario teniendo una afectación media.					
CAMINATAS Y SENDEROS VS PAJAROS (AVES)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Al implementar un sendero causa la tala de algunas de especies de pájaros dentro del orquideario teniendo una afectación media.					
CAMINATAS Y SENDEROS VS ANIMALES TERRESTRES					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Al implementar un sendero causa la tala de algunas de especies de animales dentro del orquideario teniendo una afectación media.					
CAMINATAS Y SENDEROS VS COMERCIAL					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Al implementar senderos dentro del orquideario mejora a la comercialización de visitantes y de los diferentes servidores del sector.					
CAMINATAS Y SENDEROS VS EMPLEO					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN

Alta	Media	7	Puntual	Permanente	6
DESCRIPCION: Para realizar los senderos se necesita de personal por lo cual esto beneficia a las personas de la parroquia dándoles una nueva fuente de empleo.					
MANTENIMIENTO DE ESPECIES (ORQUIDEAS) VS CALIDAD ( SUELO)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Alta	-9	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: La utilización de químicos y de diferentes productos causa alteraciones en el suelo teniendo una afectación alta.					
MANTENIMIENTO DE ESPECIES (ORQUIDEAS) VS CALIDAD ( AIRE)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	-7	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: La utilización de productos que contienen químicos causa cambios en el aire ya que se esparce teniendo una afectación baja.					
MANTENIMIENTO DE ESPECIES (ORQUIDEAS) VS ARBOLES					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Al realizar el mantenimiento de las especies causa alteraciones en los árboles que existe dentro del orquideario debido a los productos que contienen químicos para el cuidado y evitar la propagación de plagas					
MANTENIMIENTO DE ESPECIES (ORQUIDEAS) VS ARBUSTOS					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Al realizar el mantenimiento de las especies causa alteraciones en los arbustos que existe dentro del orquideario debido a los productos que contienen químicos para el cuidado y evitar la propagación de plagas					
MANTENIMIENTO DE ESPECIES (ORQUIDEAS) VS PAJAROS					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Al realizar el mantenimiento de las especies causa alteraciones en los pájaros que existe dentro del orquideario debido a los productos que contienen químicos para el cuidado y evitar la propagación de plagas, debido a que algunos se alimentan de las mismas.					
MANTENIMIENTO DE ESPECIES (ORQUIDEAS) VS ANIMALES TERRESTRES					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Al realizar el mantenimiento de las especies causa alteraciones en los animales terrestres que existe dentro del orquideario debido a los productos que contienen químicos para el cuidado y evitar la propagación de plagas, debido a que algunos se alimentan de las mismas.					
MANTENIMIENTO DE ESPECIES (ORQUIDEAS) VS EMPLEO					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	8	Local	Permanente	6
DESCRIPCION: Al ir teniendo un mantenimiento de las especies que existe en el orquideario, beneficia a que las personas de la parroquia tengan una nueva fuente de empleo					
MANTENIMIENTO DE ESPECIES (ORQUIDEAS) VS CADENA ALIMENTICIA					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN

Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Al realizar el mantenimiento de las especies causa alteraciones en los animales terrestres que existe dentro del orquideario debido a los productos que contienen químicos para el cuidado y evitar la propagación de plagas, a la vez teniendo una afectación media en la cadena alimenticia					
COMERCIALIZACIÓN DE ORQUIDEAS VS COMERCIAL					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Alta	9	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: La venta de orquídeas beneficia a varios servidores del sector aumentando el número de visitantes ya que a existe varias personas que son amantes a las plantas, favoreciendo así a las personas a ofertar sus productos y servicios.					
EXTRACCIÓN DE FLORA VS ARBOLES					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	-7	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Al extraer especies endémicas de árboles causa que poco a poco se vaya perdiendo algunas especies hasta llegar en peligro de extinción.					
EXTRACCIÓN DE FLORA VS ARBUSTOS					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	-7	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Al extraer los arbustos causa que poco a poco se vaya perdiendo algunas especies de flora ya que no existe un control por las autoridades de la parroquia.					
EXTRACCIÓN DE FLORA VS PAJAROS					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	-7	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Al extraer especies de flora de las zonas altas de la parroquia causa la pérdida de aves y diferentes pájaros muy representativos de igual forma acabando con diferentes hábitats.					
EXTRACCIÓN DE FLORA VS ANIMALES TERRESTRES					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	-7	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: Al extraer especies de flora de las zonas altas de la parroquia causa la pérdida de la fauna representativa de igual forma acabando con diferentes hábitats.					
MANTENIMIENTO VÍAL VS CALIDAD (SUELO)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Alta	-9	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: El mantenimiento de las vías con maquinaria pesada causa alteraciones en el suelo debido a que el camino es de piedras y arena, teniendo afectación alta.					
MANTENIMIENTO VÍAL VS CALIDAD (AIRE)					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Baja	-7	Puntual	Permanente	3
DESCRIPCION: El mantenimiento de las vías con maquinaria pesada causa esparcimiento de polvo en el aire, debido a que el camino es de piedras y arena, teniendo afectación baja.					
MANTENIMIENTO VÍAL VS ARBOLES					
MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3

DESCRIPCION: Al dar mantenimiento y mejoramiento al camino para el acceso a la cascada causa que en ocasiones se lata algunas especies de árboles para ampliar y tener un mejor acceso con los vehículos.

#### MANTENIMIENTO VÍAL VS ARBUSTOS

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3

DESCRIPCION: Al dar mantenimiento y mejoramiento al camino para el acceso a la cascada causa que en ocasiones se lata algunas especies de arbustos para ampliar y tener un mejor acceso con los vehículos.

#### MANTENIMIENTO VÍAL VS PAJAROS

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3

DESCRIPCION: Al tener la perdida de especies de flora por el mantenimiento de la vía también causa que se pierda hábitats de pájaros causando la migración de los mismos fuera del sector.

#### MANTENIMIENTO VÍAL VS ANIMALES TERRESTRES

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3

DESCRIPCION: Al tener la perdida de especies de flora por el mantenimiento de la vía también causa que se pierda hábitats de animales terrestres causando la migración de los mismos fuera del sector.

#### MANTENIMIENTO VÍAL VS EMPLEO

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	8	Local	Permanente	6

DESCRIPCION: Al ir realizando el mantenimiento de la vía genera una oportunidad de trabajo para las personas de la parroquia.

#### MANTENIMIENTO VÍAL VS RED DE TRANSPORTES

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Alta	9	Local	Permanente	6

DESCRIPCION: Al tener una vía en mejor estado favorece a que exista el ingreso de transportes y a la vez ayuda a la red de transportes de la parroquia para así trasladar a los visitantes a la cascada.

#### MANTENIMIENTO VÍAL VS CADENA ALIMENTICIA

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3

DESCRIPCION: Al realizar el mantenimiento de la vía con maquinaria pesada causa la perdida de especies de flora y fauna provocando alteraciones en la cadena alimenticia del sector

#### INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS CALIDAD (SUELO)

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	-8	Puntual	Permanente	3

DESCRIPCION: La presencia de turistas a la cascada causa un impacto negativo debido que ingresan en vehículos, teniendo alteraciones en el suelo teniendo una afectación media.

#### INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS COMERCIAL

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
----------	--	--	-------------	--	--

INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Alta	9	Local	Permanente	6

DESCRIPCIÓN: La cascada se encuentra cerca de una pesca deportiva favoreciendo a la comercialización de la misma y de igual forma de los diferentes servidores que ofrece la parroquia.

#### INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS ESTRUCTURAS

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	8	Puntual	Permanente	3

DESCRIPCIÓN: Al tener turistas que visitan la cascada favorece a que se mejore la infraestructura del lugar para así brindar un mejor servicio.

#### INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS VS RED DE TRANSPORTES

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
INTENSIDAD	AFECTACIÓN	CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN	CALIFICACIÓN
Alta	Media	8	Puntual	Permanente	3

DESCRIPCIÓN: Al tener turistas que visitan la cascada favorece que los mismos utilicen la red de transportes de la parroquia para movilizarse al atractivo teniendo un impacto positivo.

## Anexo 7. CÁLCULO DE LA MEDIA ARITMÉTICA Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR

### CÁLCULO DE LA MEDIA ARITMÉTICA Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR

#### MEDIA ARITMÉTICA

Datos:

$\bar{X}$  = media aritmética

$x_i$  = valores a ser promediados

$N$  = cantidad de valores a ser promediados

Aplicación:

Datos:

$\bar{X} = ?$

$x_i = -257$

$N = 91$

$$x = \frac{\sum x_i}{N}$$

$$x = \frac{-257}{91}$$

$$x = -2.73$$

#### DESVIACIÓN ESTÁNDAR

$S$  = desviación standard

$x_i$  = valores a ser promediados

