



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“CREACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA LA
MANÁ, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingeniería en Ecoturismo

Autor:

Cruz Cerón William Andrés

Tutor:

Ing. Fonseca Torres Wilson Marcelo. Mg

Latacunga – Ecuador

Febrero, 2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Cruz Cerón William Andrés** declaro ser autor del presente proyecto de investigación: **“Creación de Circuitos Turísticos en la Parroquia La Maná, Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi”** siendo el Ing. Wilson Marcelo Fonseca Torres. Mg, tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Ing. Wilson Marcelo Fonseca Torres. Mg

CC. 1803022449

William Andrés Cruz Cerón.

CC. 050278929-0

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **Cruz Cerón William Andrés**, identificado con C.C.0502789290, de estado civil **Soltero** y con domicilio en el **Sector Rumipamba**, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **EL CESIONARIO** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.- EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Ingeniería en Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **Proyecto de Titulación**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico.- Octubre 2017 – Febrero 2018.

Aprobación HCA.- 9 de _Noviembre del 2018.

Tutor.- Ing. Wilson Marcelo Fonseca Torres. Mg.

Tema: “Creación de Circuitos Turísticos en la Parroquia La Maná, Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi”

CLÁUSULA SEGUNDA.- EL CESIONARIO es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA.- Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **EL CESIONARIO** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA.- OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **EL CESIONARIO** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.

c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA.- El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **EL CESIONARIO** no se halla obligado a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA.- El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA.- CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.- Por medio del presente contrato, se cede en favor de **EL CESIONARIO** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA.- LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.- EL CESIONARIO podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA.- El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA.- En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA.- Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 28 días del mes de febrero del 2018.

Cruz Cerón William Andrés.

Ing. MBA. Cristian Tinajero Jiménez.

EL CEDENTE

EL CESIONARIO

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“CREACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA LA MANÁ, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI” de **Cruz Cerón William Andrés**, de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, febrero del 2018

Tutor:

Ing. Wilson Marcelo Fonseca Torres. Mg.

C.C. 180302244-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: **Cruz Cerón William Andrés**, con el título del Proyecto de Investigación: **“Creación de Circuitos Turísticos en la Parroquia La Maná, Cantón La Maná, Provincia De Cotopaxi”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto. Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Salache, febrero del 2018

Para constancia firman:

Lector: 1 (Presidente)

Ing. Msc. Milton Sampedro Arrieta.

CC: 0602636987

Lector: 2

Ing. Msc. Freddy Álvarez Lema.

CC: 1712930328

Lector: 3

Ing. Msc. Alejandra Rodas.

CC:

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por otorgarme el apoyo moral y económico.

A mi esposa y mis hijos que me ha apoyado en este largo proceso de superación personal.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi por brindar su aporte en mi formación académica, en especial a la carrera de Ingeniería en Ecoturismo que me supo prestar la guía de docentes capacitados para el desarrollo intelectual y profesional.

Expresar mi gratitud al Ing. Marcelo Fonseca por aportar su conocimiento técnico en la actividad del desarrollo de este proyecto.

Finalmente expresar mis agradecimientos al honorable grupo de lectores que supieron aportar su punto de vista técnico para la culminación del proyecto de investigación.

William Andrés Cruz Cerón

DEDICATORIA

A mi familia y a mis padres que me apoyaron y demostraron su preocupación en todos sus aspectos.

William Andrés Cruz Cerón

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: “Creación de Circuitos Turísticos en la Parroquia La Maná, Cantón La Maná, Provincia De Cotopaxi”.

Autor:

William Andrés Cruz Cerón

RESUMEN

El proyecto se desarrolla en la zona ubicada en la Provincia de Cotopaxi, cantón La Maná, parroquia La Maná, con el fin de diversificar los atractivos naturales y culturales que posee, junto con su ubicación geográfica y diversidad climática y sus características idóneas para su desarrollo turísticos.

Por ello, se llevó a cabo el proyecto denominado “**Creación de Circuitos Turísticos en la Parroquia La Maná, Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi**”, planteando cuatro objetivos establecidos, direccionados en conocer la realidad actual de la parroquia mediante un análisis PESTLA en relación a sus factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales y ambientales, después del proceso y análisis de los resultados de la tabulación se pudo determinar los gustos, preferencias, actividades y competencias de los turistas aplicando un sondeo rápido de mercado, lo cual permitió mediante la categorización de los atractivos de la parroquia determinar los más idóneos para armar cuatro rutas que conformaran 2 circuitos turísticos natural y cultural en la parroquia, así como los servicios y facilidades complementarias que dependerán de estos, y mediante la propuesta de la elaboración de un cuadernillo se reflejaran los resultados del proyecto en sí teniendo como conclusión la factibilidad proyecto como medio de desarrollo y promoción enfocados en las preferencias y gustos de los turistas.

Palabras clave: Desarrollo Turístico, Diversificación, potencialización de atractivos, rutas turísticas, circuitos turísticos.

TITLE: “Creation of Tourist Circuits in La Mama parish, in Canton La Mana of Cotopaxi province”.

Authors:

William Andrés Cruz Cerón

ABSTRACT

The following research was developed in Cotopaxi province, in Canton La Mana, in La Mama parish. Its aim is to diversify natural and cultural attractions that this parish has, besides showing its geographic location, weather variations and its ideal characteristics for touristic development. For this reason, this project was called “**Creation of Tourist Circuits in La Mama parish, in Canton La Mana of Cotopaxi province.**” Four objectives were set to direct it, in order to know the current reality of the parish through a PEST analysis in relation to its political, economic, social, technological, legal and environmental factors. After the process analysis of tabulation, the results could be determined likes, preferences, activities, and competences among the tourist with the use of a quick market poll. It allowed through the categorization of attractions in the parish determine the most ideals to create four routes which conform 2 tourist circuits; natural and cultural in the parish. Services and complementary facilities that will depend on these circuits. Through the proposal of the elaboration of a booklet the results of the project will be reflected having a conclusion the feasibility of the project as a means of development and promotion focused on the preferences and likes of tourists.

Keywords: Tourist Development, Diversification, empowerment of attractions, tourist routes, tourist circuits.

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	I
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	II
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
DEDICATORIA	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
ÍNDICE.....	X
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIV
ÍNDICE DE MAPAS.....	XV
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
1.1. Título del Proyecto:	1
1.2. Fecha de inicio:.....	1
1.3. Fecha de finalización:.....	1
1.4. Lugar de ejecución:	1
1.5. Facultad que auspicia:	1
1.6. Carrera que auspicia:	1
1.7. Línea de investigación:.....	1
1.8. Sub líneas de investigación de la Carrera:.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACION DEL PROYECTO	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	4
4.1. Directos.....	4
4.2. Indirectos	4
5. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
6. OBJETIVOS:.....	6
6.1. General.....	6
6.2. Especifico	6
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	7
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	8

8.1.	MARCO LEGAL	8
8.2.	MARCO TEÓRICO	10
8.2.1.	Matriz PESTLA	10
8.2.2.	Análisis de la Matriz PESTLA	11
8.2.3.	Sondeo Rápido de Mercado.....	11
8.2.4.	El Plan de Investigación	12
8.2.5.	Ejecución del Sondeo	12
8.2.6.	Fuentes Secundarias	13
8.2.7.	Fuentes Primarias	13
8.2.8.	Oferta Turística.....	14
8.2.9.	Demanda Turística.....	15
8.2.10.	Inventario de Atractivos Turísticos (Mintur 2014)	15
8.2.11.	Circuitos Turísticos	16
8.2.12.	Rutas Turísticas	16
8.2.13.	Cuadernillo Circuitos	17
8.2.14.	MÉTODOS Y TÉCNICAS	18
8.2.15.	Técnicas de Investigación	18
8.2.16.	Investigación de Campo:.....	18
8.2.17.	Investigación Descriptiva:.....	18
8.2.18.	MÉTODOS.....	18
8.2.18.1.	Método Inductivo:.....	18
8.2.18.2.	Método Deductivo:	19
8.2.19.	TÉCNICAS	19
8.2.20.	Encuestas	19
8.2.21.	Trabajo de Campo.....	20
8.2.22.	Inventario de la Planta Turística.....	21
8.2.23.	Edición Cuadernillo.....	21
9.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	22
9.1.	Diagnóstico Situacional.....	22
9.1.1.	Análisis PESTLA	23
9.1.1.1.	Político	24
9.1.1.2.	Económico.....	24
9.1.1.3.	Social.....	24
9.1.1.4.	Tecnológica	25

9.1.1.5. Ambiental	26
9.2. Sondeo Rápido de Mercado.....	26
9.2.1. Demanda.....	27
9.2.1.1. Análisis de la Demanda.....	27
9.2.2. Determinación de la Muestra.....	28
9.2.3. Análisis de las Encuestas	30
9.3. Categorización de los Atractivos (Naturales y Culturales)	41
9.4. Elaboración del cuadernillo de los circuitos turísticos	61
9.4.1. Diseño de Rutas Turísticas de la parroquia La Maná.....	66
9.4.1.1. Rutas Turísticas	66
9.4.1.1.1. Ruta Artesanal.....	67
9.4.1.1.2. Ruta Natural	70
9.4.1.1.3. Ruta Recreacional	73
9.4.1.1.4. Ruta Cultural	76
9.4.1.2. Circuitos Turísticos	78
9.4.1.2.1. Circuito Natural y Recreacional	78
9.4.1.2.2. Circuito Artesanal t Cultural.....	79
9.4.1.3. Diseño del cuadernillo de Circuitos Turística	79
9.4.1.3.1. Cuerpo del Cuadernillo	79
9.4.1.3.2. Características del diseño del cuadernillo.....	79
9.4.1.3.3. Detalle del Cuadernillo	80
10. ANALISIS DE IMPACTOS.....	81
10.1. Impacto Ambiental	81
10.1.1. Estrategias de Mitigación:	81
10.1.2. Afectación Paisajística:.....	82
10.1.3. Afectación Hídrica:.....	82
10.1.4. Afectación Flora y Fauna:.....	82
10.2. Impacto socio económico:.....	82
11. CONCLUSIONES.....	83
12. RECOMENDACIONES.....	84
13. BIBLIOGRAFÍA.....	85
14. ANEXOS	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Involucrados.....	4
Tabla 2 Actividades en base a los objetivos del proyecto	7
Tabla 3 Matriz PESTLA.....	23
Tabla 4 SRM (Resumen)	27
Tabla 5 Porcentajes referenciales de las encuestas.....	29
Tabla 6 Género	30
Tabla 7 Edad.....	31
Tabla 8 Ocupación.....	32
Tabla 9 Ingresos	33
Tabla 10 Visitas	34
Tabla 11 Estadía	35
Tabla 12 Preferencia de viaje	36
Tabla 13 Conocimiento de los Atractivos	37
Tabla 14 Lugares Preferenciales.....	38
Tabla 15 Aceptación del producto.....	39
Tabla 16 Guía Turística	40
Tabla 17 Servicios Complementarios.....	64
Tabla 18 Ruta Artesanal	67
Tabla 19 Ruta 1 Servicios Complementarios	69
Tabla 20 Ruta Natural.....	70
Tabla 21 Ruta 2 Servicios Complementarios	72
Tabla 22 Ruta Recreacional.....	73
Tabla 23 Ruta 3 Servicios complementarios	75
Tabla 24 Ruta Cultural	76
Tabla 25 Ruta 4 Servicios Complementarios	78
Tabla 26 Impactos Socioeconómicos	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico: 1 Genero	30
Gráfico: 2 Edad.....	31
Gráfico: 3 Ocupación.....	32
Gráfico: 4 Ingresos	33
Gráfico: 5 Visitas.....	34
Gráfico: 6 Estancia	35
Gráfico: 7 Estadía	36
Gráfico: 8 Atractivos Turísticos	37
Gráfico: 9 Lugares Turísticos	38
Gráfico: 10 Productos Turísticos.....	39
Gráfico: 11 Producto Promocional	40

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1 Mapa Parroquia La Maná	61
Mapa 2 Mapa General de Atractivos Turísticos	63
Mapa 3 Servicios Complementarios	65
Mapa 4 Ruta Artesanal	68
Mapa 5 Ruta Natural.....	71
Mapa 6 Ruta Recreacional.....	74
Mapa 7 Ruta Cultural	77

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Título del Proyecto:

Creación de circuitos turísticos en la parroquia La Maná, Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi

1.2. Fecha de inicio:

Octubre 2017

1.3. Fecha de finalización:

Febrero 2018

1.4. Lugar de ejecución:

Parroquia La Maná, cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi

1.5. Facultad que auspicia:

Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

1.6. Carrera que auspicia:

Ingeniería en Ecoturismo

1.7. Línea de investigación:

Planificación y Gestión del Turismo Sostenible (11.)

1.8. Sub líneas de investigación de la Carrera:

Gestión del Turismo Sostenible

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El tema del proyecto está enfocado en el diseño de circuitos turísticos para promover los atractivos naturales y culturales de la parroquia La Maná, por lo cual se realizará un diagnóstico situacional mediante la matriz PESTLA en base a sus factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales y ambientales que ayudarán a determinar la situación actual de la parroquia.

Tomando en cuenta el ámbito económico y social de la localidad se podrá realizar un sondeo rápido de mercado en base a la temática del proyecto, lo cual ayudará a organizar las bases de este estudio mediante la generación de encuestas que determinaran los gustos y preferencias de los turistas.

De la misma manera se realizará la recopilación de información de los atractivos naturales y culturales de la parroquia para obtener la jerarquización de los atractivos turísticos que podrán abarcar las distintas rutas que conformaran los circuitos turísticos, para esto se mantendrá el formato de fichas manejadas por el Ministerio de Turismo y INPC.

Una vez obtenidos los resultados del sondeo rápido de mercado se realizará una propuesta para el diseño de rutas y circuitos turísticos, buscando para ello el desarrollo del turismo en la parroquia y complementarlos con los servicios y facilidades que dispongan para el desarrollo de cada ruta, lo cual fortalecerá los circuitos de una manera que se promuevan los atractivos turísticos en la parroquia y generaran desarrollo de la localidad.

3. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

La parroquia La Maná constituye una de las 5 parroquias que pertenecen al Cantón que lleva el mismo nombre conformando así con 2 parroquias rurales y 3 urbanas enfocadas en su mayoría a la parte agrícola y ganadera como medio de sustento económico, siendo esto un causante principal del deterioro de sus recursos y pérdida de flora y fauna lo que implica concientizar a la población a generar nuevas oportunidades y alternativas productivas enfocadas al turismo, además debido a su ubicación geográfica y diversidad climática hace que este sitio sea un medio factible para la ejecución de proyectos enfocados al desarrollo turístico que impulsará a que en la parroquia su infraestructura

sea sometida a mejoras constantes por la necesidad de prestar más y mejores servicios a los turistas, además se incrementará el nivel turístico ocasionado por la relación que llegarán a tener las personas externas con la localidad.

La variedad de recursos que posee la parroquia explícitamente no son aprovechados de una manera adecuada debido a que el aprovechamiento de los atractivos son sobre-explotados ocasionando así una pérdida de sus recursos; mediante el estudio de la población se obtendrá un perfil del turista determinando así sus preferencias y gustos lo que implicará generar proyectos que abastezcan estas necesidades. Siendo esto la respuesta al aprovechamiento de sitios mediante la propuesta planteada que es la de crear circuitos turísticos que abarquen esta postura de conservación y promoción basada en el desarrollo turísticos favorable para la parroquia.

De la misma manera debido a su situación geográfica la parroquia La Maná posee algunos factores relevantes que la engloban como es la diversidad climática, biodiversidad flora y fauna; y el desarrollo turístico a bajo nivel que posee, siendo este el punto de partida que genere propuestas de desarrollo turísticos que potencialicen a la parroquia.

Otro de los direccionamientos en los que se basa el proyecto es la falta de empleo en la cual se ve la imperante necesidad de crear medios alternativos que puedan generar una apertura de plazas dentro de la parroquia que dinamice el turismo en sí.

Por lo cual el proyecto en sí se centra en la creación de circuitos mismos que generarán un modelo referencial para futuros proyectos en lo que a emprendimiento turísticos se refiere, creando así una demanda de abastecimiento de facilidades y mejoras en los servicios para los turistas, como agencias de turismo, viajes, hospedaje, alimentación, comunicación y transporte, también se promocionarán sitios turísticos, que puedan incentivar a la localidad a generar nuevos proyectos económicamente rentables que mitiguen el desinterés por parte de las autoridades y se pueda minimizar la sobreexplotación de recursos naturales debido a que la frontera agrícola esta extendiéndose cada día mas lo cual ocasiona la perdida de fuentes primarias de desarrollo turístico como son sus recursos naturales.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

4.1. Directos

Como beneficiarios directos está la parroquia La Maná con sus 42.216 habitantes en los cuales se generara beneficios que aprovechen los recursos naturales y culturales para que mediante esto se genere mejoras para los servicios que en las rutas de los circuitos genere en la parroquia, como agencias de turismo, viajes, hospedaje, alimentación, comunicación y transporte.

4.2. Indirectos

Los municipios en sí, se dará un aporte para promocionar los diferentes atractivos tanto naturales y culturales que integren este proyecto, así como a las Turistas Internos y Externos a los cuales se les facilitara la movilidad y conocimiento de actividades o recursos no promocionados.

Tabla 1 Matriz de Involucrados

Grupos	Interés	Problemas percibidos	Recursos
Población	Creación de Empleo. Incremento económico por medio de actividades turísticas	Nivel de estudio (Capacitaciones) Inexperiencia del servicio al turista	Guías Nativos Facilidades turísticas. Administración de recursos naturales
Turistas Internos	Mejoramiento de servicios y facilidades para el incremento de turistas	Baja promoción del turismo. Carencia de lugares de visita Señalética Promoción de atractivos turísticos	Demanda actual y potencial. Mejora de Instalaciones para servicios turísticos
Turistas Externos	Visita y potencialización de atractivos turísticos	Baja promoción del turismo. Poca o carente información de establecimientos turísticos. Señalética y Rutas turísticas	Instalaciones con servicios factibles para las actividades.

Municipio	Fomentar el Turismo mediante proyectos enfocados al turismo y sus nuevos campos	Falta de Inversión pública y privada	Recursos Naturales y Culturales Ordenanzas Municipales Aportes de Gobierno
-----------	---	--------------------------------------	--

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del cantón La Maná

Elaborado: William A. Cruz C.

5. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Dentro de la problemática del proyecto de investigación se direccionará a la conservación de los recursos tanto naturales como culturales, mediante el apoyo socio-económico de la población, y el aprovechamiento de los recursos que provee, así de esta generalidad el enfoque de este proyecto es la crear de una propuesta mediante la creación de circuitos turísticos que abarquen este lineamiento.

Enfocados en el desarrollo sostenible de la parroquia, radica una realidad generalizada que es la escasas de actividades recreacionales y su incidencia en la oferta de servicios complementarios referente al turismo de la parroquia La Mana, lo cual se evidencia en la ausencia de promoción turística que incida la explotación de los recursos naturales y culturales, al no existir referentes o modelos de actividades turísticas promocionadas grupalmente y aplicadas a la concepción del turismo en sí, las ya existentes se las han realizado de manera empírica produciendo así limitaciones de ciertas actividades recreacionales para la parroquia y dejando a lado el potencial que ofrece el sector en donde se podría concentrar un mercado local y posteriormente extranjero basando esto en la promoción de circuitos turísticos que abarque y aglomeren diversas actividades complementarias.

Desde una perspectiva social y económica del mercado, la parroquia La Maná carece de alternativas laborales, ya que sus principales actividades productivas radican principalmente a la agricultura y ganadería siendo así el poca o carente apoyo gubernamental hacia proyectos enfocados al turismo, que ha implicado a que los habitantes de la parroquia La Maná se enfoquen en empleos que consideren más rentables y por los cuales puedan adquirir y tener apoyo para su productividad por parte de las autoridades competentes.

Otra realidad existente en la parroquia es la paulatina pérdida de la flora y fauna por el incremento poblacional y estructural que en un futuro producirá una escases de fuentes de recursos para los alrededores que dependen de estos, de igual manera la frontera agrícola que cada vez crece debido al incremento de esta actividad las cuales inconscientemente afectan las reservas de flora y fauna existentes en la geografía de la parroquia, de no corregirse y concientizar este hecho el problema abarcaría no solo la parte ambiental si no en su mayoría a una crisis a nivel económico.

6. OBJETIVOS:

6.1. General

- Diseñar circuitos turísticos, para promover los atractivos naturales y culturales de la parroquia La Maná mediante una propuesta organizada y variada para los turistas.

6.2. Especifico

- Mediante la matriz PESTLA, realizar un Diagnostico Situacional para determinar el estado actual de la parroquia La Maná
- Mediante el método de investigación basado en la encuesta, ejecutar un Sondeo Rápido de Mercado para determinar los gustos y preferencias de los turistas.
- Mediante la ficha MINTUR, categorizar los atractivos (Naturales y culturales) para diseñar el inventario de atractivos de la parroquia.
- Mediante el proceso de edición, elaborar un cuadernillo de los circuitos turísticos para disponer de un recurso de difusión de los atractivos de la parroquia.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 2 Actividades en base a los objetivos del proyecto

Objetivos	Actividad	Resultados	Técnicas	Instrumentos
Mediante la matriz PESTLA, realizar un Diagnóstico Situacional para determinar el estado actual de la parroquia La Maná	Diagnóstico mediante la Matriz PESTLA	Características políticas Características económicas Características sociales Características tecnológicas Características legales Características ambientales	Análisis PESTLA	Matriz PESTLA
Mediante el método de investigación basado en la encuesta, ejecutar un Sondeo Rápido de Mercado para determinar los gustos y preferencias de los turistas.	Sondeo rápido de mercado	Gustos Preferencias Servicios Actividades Competencia	Encuesta	Cuestionario de la encuesta
Mediante la ficha MINTUR, categorizar los atractivos (Naturales y culturales) para diseñar el inventario de atractivos de la parroquia	Inventario de atractivos	Obtención de información Categorización de los atractivos Ficha de los atractivos Diseño de los circuitos	Observación	Ficha MINTUR Cámara fotográfica
Mediante el proceso de edición, elaborar un cuadernillo de los circuitos turísticos para disponer de un recurso de difusión de los atractivos de la parroquia.	Diseño del cuadernillo de los circuitos turísticos	Rutas de los circuitos Formatos de presentación Contenidos Cuadernillo	Edición	Adobe Indesing

Elaborado por: William A. Cruz C.

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. MARCO LEGAL

La presente investigación se basa en la Constitución Política del Ecuador (2008), en lo referente al Turismo, Medioambiente y leyes que respaldan y apoyan el desarrollo de la actividad turística para el presente proyecto lo cual en la Constitución de la república y en la Política vigente, es el instrumento de mayor jerarquía en el ordenamiento jurídico de nuestro país y, por lo tanto, constituye el marco legal para la definición de las políticas nacionales en diferentes temas. En el artículo 86 prescribe: —El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, garantizando el desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza según la sección segunda en lo referente al Art 88 del medio ambiente.

Así como el Gobierno Nacional tiene entre sus objetivos de corto, mediano y largo plazo la promoción de la participación de las locales en las actividades productivas en general, y en el ejercicio de actividades turísticas en particular.

En base al derecho al buen vivir la sección segunda menciona en el art. 14 a la población a vivir en un ambiente ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kausay*, así como la preservación del medio ambiente, biodiversidad y patrimonio.

Para lo que el art. 383 capítulo segundo hace referencia a la Biodiversidad y Recursos Naturales, Sección Primera sobre la Naturaleza y Ambiente el Art. 395 cita que la Constitución reconoce como principios ambientales el garantizar un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. También en el marco de las políticas de gestión ambiental el Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional, el cual debe garantizar la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación,

ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales en todo el territorio ecuatoriano.

Enfocados en el desarrollo La Ley de Turismo (2008) en el capítulo I manifiesta los principios de la actividad turística y su contribución directa mediante la inversión por la cual genere empleo y promoción nacional e internacional, así como la de los gobiernos provinciales y cantonales y su aporte al desarrollo turístico dentro del marco de descentralización, haciendo referencia a la infraestructura y su mejoramiento de los servicios públicos que beneficien la satisfacción de los turistas.

La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; menciona también el Art. 4 la política estatal con relación al sector del turismo que debe cumplir y garantizar el uso de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; así como proteger al turista y fomentar la conciencia turística; enfocados en promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado que fomenten la iniciativa del turismo interno. Hace también referencia a la Actividades Turísticas y de quienes las ejercen el Art 12. Sobre las comunidades locales organizadas y capacitadas que deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, limitando así toda discriminación a los extranjeros o a cualquier otro grupo humano en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico como lo manifiesta el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política.

En base (REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY DE TURISMO , 2004) y la normativa legal que determina las funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo del art. 4 que son las de planificar la actividad turística del país, basándose previamente en las consultas y actividades de coordinación previstas en este reglamento, así como el elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información que mediante esta promueva y fomenta todo tipo de turismo privado , especialmente receptivo interno y social para la ejecución de proyectos. De la misma manera el literal 8 orientara a promover la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, basándose así en las actividades turísticas que cita el art. 5 de la ley de turismo como el Alojamiento, Servicio de alimentos y bebidas, Transportación, Operación, y las

de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones.

Enmarcados en el aplicativo del proyecto direccionado también al turismo comunitario en algunos sectores menciona el Ministerio de Turismo del Registro Oficial No 449., referente al Patrimonio el Art. 17 que la Sostenibilidad ambiental se basa en la actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio.

Basado en el (Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, 2009), mencionado en el objetivo 10 sobre el impulsar la matriz productiva generando así mayor valor agregado enfocados en los sectores prioritarios que proveen servicios. Así como menciona el literal g) al turismo direccionarlo para que sea uno de los factores atrayentes a la inversión nacional y extranjera, mejorando así las condiciones de competitividad y productividad necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza.

8.2. MARCO TEÓRICO

8.2.1. Matriz PESTLA

El análisis PEST (LA) es una herramienta de gran utilidad para comprender el crecimiento o declive de un mercado, y en consecuencia, la posición, potencial y dirección de un proyecto. Es una herramienta de medición. PEST (LA) está compuesto por las iniciales de factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos (Legales - Ambientales), utilizados para evaluar el mercado en el que se encuentra un negocio o unidad. (Humphrey, Albert S, 2004)PEST (LA) funciona como un marco para analizar una situación, es de utilidad para revisar la estrategia, posición, dirección de un proyecto. Los factores analizados en PEST (LA) son esencialmente externos.

El PEST mide el mercado es algunas veces extendido a 6 factores, incluyendo, Legislativos y Ambientales, convirtiéndose entonces en PESTLA dependiendo en si el tipo de proyecto a realizar. Muchos consideran esta extensión innecesaria, puesto que si

se hace correctamente, el PEST cubre en forma natural los factores adicionales (Legislativo entraría en Político, Ambiental en Medio Ambiente cuidado Protección). (Humphrey, 2004)

8.2.2. Análisis de la Matriz PESTLA

El análisis PESTLA utiliza seis perspectivas, que le dan una estructura lógica que permite entender, presentar, discutir y tomar decisiones dentro de un mercado definido, por lo que se dirige hacia él, sea un producto, una empresa, una marca, una unidad de negocio, una propuesta, una idea, etc.

El asunto del análisis debe ser una clara definición del mercado al que se dirige, y puede ser desde alguna de las siguientes perspectivas:

- Una empresa viendo su mercado
- Un producto viendo su mercado
- Una marca en relación con su mercado
- Una unidad de negocios local
- Una opción estratégica, como entrar a un nuevo mercado o el lanzamiento de un nuevo producto.
- Una adquisición potencial
- Una sociedad potencial
- Una oportunidad de inversión

Para lo cual el análisis sea descrito en forma clara, de modo que quienes contribuyan a él, y quienes vean el análisis terminado, entiendan el propósito del mismo y sus implicaciones. (Humphrey, 2004)

8.2.3. Sondeo Rápido de Mercado

((INTERCOOPERATION-ANDES, 2008) Dentro de lo concerniente al SRM se basa principalmente en un análisis general del mercado al cual se aplicará el proyecto para

determinar gustos y preferencias de los involucrados, basándose principalmente en etapas tales como:

Mediante esta metodología se recolectara información para identificar y desarrollar las rutas y circuitos en la parroquia. Los clientes son la principal fuente de información; ellos le ayudarán a determinar cuál es la demanda de los productos en el mercado. La demanda está representada por la cantidad de gente que está dispuesta a comprar su producto a un precio determinado. Muchos proyectos no buscan estudiar del todo su mercado. Continúan haciendo los mismos productos como otros, por lo que cada una compite por una porción cada vez más reducida del mercado. Algunas inclusive no conversan con sus clientes, y se dedican solamente a vender su producto terminado o su servicio por medio de gente intermediaria. Los demandantes les pueden dar ideas valiosas para hacer mejores productos o desarrollar otros nuevos. Cuanto más satisfechos estén los beneficiarios, más acudirán a los resultados obtenidos. El Análisis Rápido del Mercado ayudara a reconocer cuán valiosa es la información del mercado. Se tendrá un enfoque para desarrollar nuevas ideas y podrá probar su éxito en el mercado preguntando a sus beneficiarios qué es lo que piensan de un nuevo producto lo cual lleva a una estudio general del mercado para obtención de resultados. (Análisis Rápido del Mercado:, 1998)

8.2.4. El Plan de Investigación

En esta etapa se examina al mercado para establecer las necesidades específicas satisfechas por la competencia, las que no lo han sido y las que podrían ser reconocidas. De esta manera podrán determinar los datos que necesitan averiguar, dónde se va a recolectar la información, cuándo y de qué manera.

8.2.5. Ejecución del Sondeo

A esta etapa también se le conoce como Trabajo de Campo y es donde se realiza la recolección de datos (sondeo). Para ello se puede llevar a cabo varias actividades como encuestas, entrevistas de exploración y organizar sesiones de grupos para entender mejor las motivaciones, actitudes y conductas de los posibles beneficiarios de un proyecto. Se

recaban datos sobre los atributos y la importancia de sitios referentes a un problemática, conciencia de enfoque de proyecto así como, datos demográficos, psicológicos, etc.

Mediante estas etapas de análisis del Mercado se determinaran Fuentes Primarias y Secundarias que ayudaran al desarrollo del proyecto como:

8.2.6. Fuentes Secundarias

Son datos, información, estadísticas y estudios que se encuentran disponibles, y que han sido publicados por instituciones o empresas, o realizados por la mismo negocio pero con otros objetivos.

Los temas de estas fuentes son de factores demográficos, sociales, culturales, políticos, económicos, legales turísticos, culturales y ambientales.

Las instituciones que proveen de estas fuentes son: INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), Cámara de Comercio, universidades, ong's, ministerios, empresas especializadas, periódicos, revistas, libros, Internet, etc.

8.2.7. Fuentes Primarias

Es la información que se obtiene de un estudio concreto, que lo realiza en el propio campo o es asignada a un determinado lugar. Es un complemento y suplemento de los datos secundarios.

Los temas son orientados a objetivos específicos de un proyecto, que buscan obtener datos concretos de la economía, política y sobre los conocimientos, actitudes, creencias, expectativas y comportamientos de las personas.

Los métodos más conocidos de fuentes primarias son: la observación y la encuesta (personal, postal, telefónica, y por Internet).

- Directorios Institucionales. Fuentes Secundarias.

Proveerá de datos, información, estadísticas y estudios de factores demográficos, sociales, culturales, políticos, económicos, legales y ambientales.

- Organización de la Información

Después de haber recolectado los datos, se interpretan y se organizan para agruparlos en segmentos de consumidores que comparten un aspecto en particular, y establecer lo que los distingue entre sí.

- Análisis de la Información

En esta etapa se prepara un perfil de cada grupo en términos de actitudes distintivas, conductas, demografía, etc. Se nombra a cada segmento con base a su característica dominante. La segmentación debe repetirse periódicamente porque los segmentos cambian.

8.2.8. Oferta Turística

Según Barroso et al., (2010) la oferta turística está formada por un conjunto de elementos que forman el producto turístico de un destino; como los atractivos y los servicios (que justifican su existencia casi exclusivamente en virtud del turismo), los servicios públicos y la infraestructura básica.

Todos estos elementos aislados poseen escaso valor turístico, pero si están agrupados pueden componer lo que se denomina producto turístico; por otro lado, Cabarcos (2010) define la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios que los productores del sector están dispuestos a ofertar u ofrecer a determinado precios.

La oferta turística se compone por un sinnúmero de facilidades turísticas como hoteles, restaurantes, centros de recreación, para la satisfacción del turista, también se podría definir la oferta turística como el disfrute de los materiales intangibles que se pueden encontrar en el entorno que nos rodea: el clima, cultura, paisajes; todo esto con la finalidad de satisfacer las necesidades de los turista y que él pueda disfrutar de una experiencias agradable. (Colina, 2003)

8.2.9. Demanda Turística

La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios turísticos que son solicitados por el consumidor y que cubre la demanda del mercado.

La demanda turística es todo un conjunto de bienes, servicio, facilidades y productos que un turista desea para satisfacer sus necesidades en un tiempo determinado, así como se podría considerar la demanda turística como todo aquel producto que es demandado por el turista o visitante, y que se da con el objetivo de satisfacer sus necesidades. (Colina, 2003)

8.2.10. Inventario de Atractivos Turísticos (Mintur 2014)

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado al análisis y planificación territorial turística. Los criterios incorporados para la realización del inventario responden a los utilizados en el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (TTCI3) conocido también como Índice de Competitividad Turística de la Organización Mundial de Turismo publicada por el Foro Económico Mundial en el año 2015 y la Metodología para Inventarios De Atractivos Turísticos OEA 2004. Por otro lado, la generación de espacios turísticos es la conformación de unidades básicas para la planificación turística en territorio, cuya configuración responde a la distribución territorial de los atractivos turísticos tanto en las categorías natural y cultural. La presente guía metodológica se enfoca en identificar el

nivel de competitividad de los atractivos turísticos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Por tal motivo se realizó una selección de los criterios del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo que al momento se adaptan a la realidad territorial. (Turismo, 2017)

8.2.11. Circuitos Turísticos

La diversidad de productos que en la actualidad posee el mercado turístico y las localidades son poseedores de una amplia gama de atractivos servicios, (PASOS, 2011) afirma que “los productos coinciden en poner en el mercado un territorio que, por sus características y valores”. No obstante, procuran atraer la visita de consumidores potenciales y que estén dispuestos a consumir bienes y servicios de un área o sector.

(Ramírez J. H., 2011) menciona que “Generalmente externos a los destinos turísticos (consultoras, operadores turísticos, universidades, empresas públicas, organizaciones no gubernamentales, etc.) que, con la financiación de las administraciones locales, regionales, nacionales e incluso internacionales y el apoyo de muy diversos grupos de interés, ordenan, planifican y establecen las líneas estratégicas de desarrollo del lugar”.

8.2.12. Rutas Turísticas

Según Chan (1996), la Ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino. También se define como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios

Si bien es cierto que la información sobre rutas y circuitos turísticos no es “descentralizada y su falta de normalización hace muy difícil la tarea de los agentes o portales de servicios turísticos a la hora de ofrecer al usuario la información completa y actualizada que demanda” (Joan Casas, 2011).

Este proyecto en si busca realizar un enfoque claro y específico de las rutas que conformarán los circuitos potenciales que demuestren todo el valor natural y cultural de la parroquia o que se encuentren dentro del área geográfica.

Las rutas y circuitos turísticos son un modelo para el desarrollo económico de las regiones pero cuál es su definición concreta, no existe un concepto estándar sin embargo, se define como un mecanismo de brindar información sobre las posibilidades turísticas de una determinada zona (BOULLON, 2006). Por consiguiente, describe sus atractivos, las actividades que se pueden realizar y los servicios. Nótese como elementos adicionales los servicios y las actividades.

Las diversidades de rutas son establecidas acorde al atractivo y producto turístico que el destino posea, en este estudio las rutas de aventura y las temáticas que es la que más peso tiene en la investigación. Las revisiones de literatura turística las definen individualmente, no obstante al crear un producto turístico puede aludir el término encaminado a la ruta de carácter alternativo que posee significantes. En efecto las actividades destinadas a práctica de deportes extremos y aventura es donde su principal influencia sea la geografía natural, no obstante, la otra terminología de ruta se menciona la valdes temática de la misma donde la información es el motor principal de funcionamiento desde la perspectiva de mejor visión acerca de un tema en específico. (Barba, 1996).

8.2.13. Cuadernillo Circuitos

La metodología de diseño y elaboración del cuadernillo consta de 2 etapas complementarias.

La primera supone la planificación del diseño de la guía y la segunda etapa está estructurada en las diferentes fases que permiten poner en práctica dicho diseño y elaborar la guía de circuitos.

La selección de la condición de la guía debe cumplir un conjunto de criterios específicos, la composición del miembro que diseñará la guía ha de ser multidisciplinaria, tanto en lo que respecta a su criterio como a la representación de disciplinas. (PASOSONLINE)

8.2.14. MÉTODOS Y TÉCNICAS

En todo el proceso del desarrollo del estudio se obtendrán los resultados mediante procedimientos sistemáticos, se consideraron los métodos, técnicas e instrumentos de investigación a los que se ajusta el proyecto para alcanzar los objetivos plantados en el presente proyecto.

8.2.15. Técnicas de Investigación

El objetivo principal del presente proyecto, consistirá en determinar la creación de circuitos turísticos en la parroquia La Mana para lo cual dentro de la temática de investigación se escogieron dos tipos de investigación: la investigación de campo y la investigación descriptiva.

8.2.16. Investigación de Campo:

La investigación de campo o investigación directa se aplicará durante todo el estudio para la obtención del inventario turístico, el cual permitirá obtener la información requerida en el lugar de los hechos para su posterior aprovechamiento y poder reflejar los resultados en base al cumplimiento del proyecto.

8.2.17. Investigación Descriptiva:

Este tipo de investigación se utilizará para obtener un análisis descriptivo e interpretación correcta de los resultados de las encuestas los cuales puedan facilitar la obtención, tabulación e interpretación de datos.

8.2.18. MÉTODOS

8.2.18.1. Método Inductivo:

De acuerdo a de metodología este método sirve para estudiar los fenómenos o problemas desde lo particular hacia lo general, intenta ordenar la observación tratando de extraer

conclusiones de carácter universal. De tal manera que se utilizó para analizar los fenómenos encontrados en los hechos de la investigación y adquirir información objetiva permitiendo definir conclusiones de la información adquirida. (García, 2006)

8.2.18.2. Método Deductivo:

Córdoba (2012) indica que este método permite establecer y llegar a la verdad partiendo de los conocimientos generales para poder establecer conocimientos específicos, lo que significa que se singulariza el problema planteado, logrando concentrar los aspectos de la investigación en aspectos puntuales. De acuerdo a lo mencionado por el autor, este método se utilizó para obtener datos mediante una encuesta aplicada a una muestra extraída del universo obteniendo así los datos estadísticos importantes para la investigación.

8.2.19. TÉCNICAS

Las técnicas utilizadas para obtener los datos precisos y concretos en la investigación fueron las siguientes:

8.2.20. Encuestas

La encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica la misma que es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se le realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación. Cuando la encuesta es verbal se suele hacer uso del método de la entrevista; y cuando la encuesta es escrita se suele hacer uso del instrumento del cuestionario, el cual consiste en un documento con un listado de preguntas, las cuales se les hacen a la personas a encuestar.

Una encuesta puede ser estructurada, cuando está compuesta de listas formales de preguntas que se le formulan a todos por igual; o no estructurada, cuando permiten al

encuestador ir modificando las preguntas en base a las respuestas que vaya dando el encuestado.

Las encuestas se les realizan a grupos de personas con características similares de las cuales se desea obtener información, por ejemplo, se realizan encuestas al público objetivo, actores de un proyecto, etc.; dicho grupo de personas se les conoce como población o universo. Y para no tener que encuestar a todos los integrantes de la población o universo, se suele hacer uso de la técnica del muestreo, que consiste en determinar, a través de una fórmula, un número de personas representativo de la población o universo a estudiar; dicho número representativo de personas se le conoce como muestra.

Al obtener una muestra y hacer las encuestas al número de personas que ésta indica, se puede obtener información precisa, sin necesidad de tener que encuestar a toda la población o universo. Lo común en una encuesta es que esta se realice cara a cara a personas en la calle, sin embargo, una encuesta también se realiza por teléfono, vía correo postal, o por Internet (por ejemplo, a través de una página web o vía correo electrónico). La principal ventaja del uso de la encuesta es que, dependiendo de la profundidad de la misma, se pueden obtener datos muy precisos; mientras que la desventaja radica en la posibilidad de que los encuestados puedan brindar respuestas falsas, o que los encuestadores puedan recurrir a atajos (MALHOTRA, 2003)

8.2.21. Trabajo de Campo.

El trabajo de campo se realizara en conjunto con acciones que nos permite obtener la información deseada de forma directa es decir desde las fuentes primarias de información, con la información obtenida por las personas del lugar donde se va a desarrollar el proyecto de investigación también se tomara en cuenta el tiempo en que se suscita el conjunto de hechos o acontecimientos de interés para la investigación.

El Trabajo de Campo es una de las partes más esenciales del trabajo de investigación, si no se desarrolla el trabajo de campo no hay nada de información porque con la aplicación de esta metodología se describe paso a paso el trabajo a realizar. (SABINO, 1995)

El Inventario de Atractivos Turísticos se lo determina con un proceso en el cual se registrara las características físicas, biológicas y culturales de los atractivos que constituirán la oferta turística. (TURISMO, 2004)

8.2.22. Inventario de la Planta Turística

Las potencialidades del turístico de la localidad son en función de sus recursos reales y potenciales que posee, pero su crecimiento depende de la capacidad de normar y orientar la elaboración del inventario de estos recursos turísticos así como evaluar su grado de importancia. En este contexto se analizara la planta turística del sector, de acuerdo con el nivel de importancia de cada uno de ellos y contar con instrumentos metodológicos para la elaboración de propuestas y paquetes que se enfoquen a la dinamización del turístico del sector. Los mismo que se basará en conceptos, fundamentos, instrumentos y herramientas para la identificación, clasificación y evaluación de la planta turística en base a las metodologías de (RICAURTE) y (BOULLON, 2006) con el fin de lograr uniformidad conceptual y metódica en los criterios a emplear para la evaluación del potencial turístico actual y futuro que genere el presente proyecto.

8.2.23. Edición Cuadernillo

Detalles del Cuadernillo

Portada y contraportada:

Tamaño 16 X 11 cm

Portada y contraportada: papel couche brillante 200 g

Encolado al color.

Páginas interiores:

Folleto con texto: 30 páginas

Papel couche brillante 115g

Impreso anverso y reverso (full color),

Terminados

Pasta plastificado mate con barniz selectivo

Total de hojas de guía: 22 hojas

Portada 1 hoja

Contraportada	1 hoja
Interiores	14 hojas

9. ANALISIS DE RESULTADOS

9.1. Diagnóstico Situacional.

Basado en el análisis de Plan de Ordenamiento Territorial aplicado en el periodo vigente 2015-2020, direccionan al cantón La Maná, siendo uno de los siete cantones de la Provincia de Cotopaxi, tiene una superficie total de 66.258 hectáreas y es el sexto cantón de la provincia de Cotopaxi.

Posee así en sus alrededores bosques, una riqueza de flor y fauna claramente identificado posee así también sembríos de banano, orito, yuca, cacao, tabaco y café, tanto como su estratégica ubicación geográfica y su riqueza aurífera le confieren características especiales que propician su desarrollo y le otorgan un papel protagónico en la economía de Ecuador.

El cantón en sí se encuentra localizado en las estribaciones de la cordillera occidental de Los Andes, en la provincia de Cotopaxi. Morfológicamente se ubica sobre una llanura de pie de cordillera formada por depósitos aluviales cubiertas de cenizas y arenas volcánicas de origen desconocido. La cabecera cantonal se asienta sobre una terraza aluvial antigua del río San Pablo (Ubicación geográfica WGS 84: Latitud S0° 56' 27" Longitud W 79° 13' 25", altitud 220 msnm). Tiene varios pisos climáticos que varían de subtropical a tropical (altura variable de 200 y 1150 msnm).

Políticamente se compone de cinco parroquias, dos rurales: Guasaganda, Pucayacu y, tres urbanas: El Carmen, El Triunfo y La Maná.

9.1.1. Análisis PESTLA

Tabla 3 Matriz PESTLA

MATRIZ PESTLA	
POLÍTICO - LEGAL	
FACTORES DE IMPORTANCIA	<p>Apoyo Municipal para proyectos ya existentes para el desarrollo y fortalecimiento de los ya existentes.</p> <p>Falta de promoción turística.</p> <p>Empresa privada carece de proyectos y convenios</p> <p>Ordenamiento territorial para espacios turísticos naturales culturales.</p>
ECONÓMICO	
FACTORES DE IMPORTANCIA	<p>Inversión en proyectos turísticos</p> <p>Iniciativas para la creación de estrategias de mercado del turismo receptivo que ya posee y medios de actividad turística.</p> <p>Planta turística apropiada</p> <p>Población Económicamente Activa (PEA) 19.361 personas equivalente al 39,5%.</p> <p>Población Económicamente Inactiva (PEI) 18.369 personas, equivalente al 37,5% y 11.305 personas menores de 10 años equivalente al 23,00% de la población total.</p>
SOCIAL	
FACTORES DE IMPORTANCIA	<p>Analfabetismo</p> <p>Servicios Básicos. Energía eléctrica (93.02%) Agua potable (58.2%)</p> <p>Sector Primario (Agricultura, silvicultura, caza y pesca) 53%</p> <p>Sector Industrial (4%)</p> <p>Otros Servicios (comercio, turismo, etc.) (39%)</p> <p>El 45.32% de la población representa a la Población Económicamente Activa.</p> <p>Precariedad de construcciones en las viviendas</p>
TECNOLÓGICO	
FACTORES DE IMPORTANCIA	<p>Uso de sistemas de telecomunicación para difusión de atractivos turísticos potenciales del cantón. El 30% de los prestadores de servicios turísticos ofrecen servicio de conexión gratuita a internet.</p> <p>Sistemas tecnológicos implementados en las municipalidades.</p> <p>Conexión y uso del Internet en puestos de decisión de la municipalidad.</p>
AMBIENTAL	
FACTORES DE IMPORTANCIA	<p>Recursos Naturales</p> <p>Programas de protección del medio ambiente y zonas ya incursionadas</p> <p>Crecimiento de la frontera agrícola y ganadera.</p> <p>Programas de manejo de sitios turísticos</p>

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Maná / PDyOT del cantón La Maná 2015-2020

Elaborado por: William A. Cruz C.

9.1.1.1. Político

La parroquia no cuenta con las directrices para establecer espacios turísticos propios a favor de la localidad, lo cual implica la falta de promoción y difusión de atractivos, pero esto se mitiga con la inversión externa en proyectos turísticos enfocados al desarrollo de la parroquia con lineamientos tanto estructurales como ambientales.

Políticamente la parroquia cuenta con el apoyo por parte de las municipalidades y ministerios de turno, reflejados en ordenanzas y aplicación de proyectos que de una u otra forma apoyan externamente al ámbito turístico (Carreteras, Luz eléctrica; redes y comunicaciones, etc.) que planteadas en el Plan de Ordenamiento estructuran al cantón como medio productivo de recursos a favor de la localidad.

9.1.1.2. Económico

Para el análisis, se hace énfasis en los tres sectores de la economía: Primario (Actividades agropecuarias y mineras) Secundario (industrial, turismo artesanía y manufactura) y Terciario (Comercio al por mayor y menor), de aquí se desprende el aporte a la economía tanto Cantonal como parroquial y provincial de las actividades económicas que han favorecido al desarrollo del territorio y al mejoramiento de los ingresos en la población, tomando como referencia datos estadísticos de la población teniendo así un alto porcentaje a nivel cantonal; Población Económicamente Activa (PEA) 19.361 personas equivalente al 39,5%, Población Económicamente Inactiva (PEI) 18.369 personas, equivalente al 37.5% y 11.305 personas menores de 10 años equivalente al 23,00% de la población total, no obstante el turismo como medio económico no se ha tomado como prioritario para su desarrollo siendo que la parroquia en sí y sus alrededores posee una gran diversidad de flora y fauna direccionada a un turismo consiente.

9.1.1.3. Social

En lo que se refiere al ámbito social la población que forma parte del cantón La Mana no tiene un porcentaje considerable de analfabetismo, más bien posee índices de recursos aplicados a la localidad como la educación, transporte, servicios básicos, etc. En un porcentaje considerable a favor de la parroquia, lo que implica un campo idónea donde

se pueda desarrollar alternativas sustentables enfocadas a proyectos factibles en la parroquia, siendo estas principalmente enfocados al Turismo.

9.1.1.4. Tecnológica

Dentro del ámbito tecnológico en la parroquia se encuentra abastecida por medios tecnológicos como internet, Luz eléctrica, servicios básicos, etc. que facilitan el desarrollo de actividades económicas dentro y fuera de la parroquia, cabe mencionar que existen proyectos de investigación, desarrollando mejoras tecnológicas emprendidas por instituciones públicas y privadas que realizan mejoras estructurales y estudios científicos en este sector.

Mediante la aplicación de las tecnologías en el sector turístico se han logrado grandes beneficios como el conocer las necesidades de los turistas, ofrecer una mejor entrega del servicio, llegar a un mayor número de turistas y optimizar los recursos logrando aumentar su eficiencia. Se concluye que las tecnologías de información bien aplicadas tienen una interacción entre las empresas dedicadas a este sector con los turistas. La industria turística es potencialmente atractiva para el desarrollo de tecnologías de información: el turismo es una actividad ínter territorial que promociona y comercializa actividades ofrecidas lejos del lugar donde se encuentra el cliente, por otro lado, al formar parte de una industria que involucra ocio y entretenimiento, necesita medios de promoción basados en medios audiovisuales que resulten atractivos como folletos, trípticos, guías impresas, digitales, etc.

El internet y la interactividad que lleva consigo permiten a la gente encontrar información con rapidez y exactitud sobre cualquier destino o actividad en la que estén interesados. Invertir en las tecnologías de la información y comunicación tiene que ser primordial dentro de desarrollo del proyecto ya que a parte de lo importante que es para la relación con los turistas y facilita tareas de gestión y distribución dentro de la empresa.

Mediante los Sistemas de Gestión de Propiedades (GSP) se coordinan las funciones de ubicación, planificación y explotación, administrando y distribuyendo los servicios y facilidades que solicitan los servicios complementarios para el proyecto, también se

mejoran las funciones tales como la contabilidad, finanzas, investigación y planificación de marketing, previsión y gestión de ingresos, compras, etc.

Dentro del proyecto se va a implantar la tecnología aplicada para la determinación de actividades, alojamientos, servicios, etc. Que sean idóneos para el desarrollo de las actividades turísticas que se podrían realizar en cada circuito.

9.1.1.5. Ambiental

La parroquia en si posee una variedad de recursos naturales y culturales de gran importancia para el cantón como por ejemplo 2 de las 7 chorreras del Zapanal, cuyo atractivo es compartido con el cantón Pangua siendo así un gran abastecimiento y fortalecimiento de actividades turísticas complementarias en la parroquia.

Cabe mencionar que la parroquia posee una diversidad climática y ambiental en la cual se puede encontrar variedad de ecosistemas dentro de las cuales se pueden usar como sitios complementarios para la generación de actividades dentro de rutas y circuitos.

Mediante el diagnostico situacional del área de estudio y los factores analizados existe una gran posibilidad de generar medios económicos productivos enfocados netamente a la parte turística lo cual pueda mejorar la calidad de vida de la parroquia y mitigar problemas ya existentes como los limites agrícolas que ocasiona deterior y hasta pérdida de recursos naturales así como el aprovechamiento de sitios de importancia turística vinculados con los servicios y actividades complementarias que posee la localidad.

9.2. Sondeo Rápido de Mercado

Este tipo de sondeo ayudará a llegar a datos estadísticos generales sobre la demanda principalmente debido al interés del proyecto y la oferta que posee la parroquia lo cual facilitará con indicadores relevantes para el desarrollo de circuitos turísticos.

9.2.1. Demanda

Se entiende por demanda “A la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido” (Thompson, PromonegocioS.net)

Mediante el análisis de la demanda se pretenderá cuantificar la cantidad de beneficiarios que podrían adquirir el producto a desarrollar mediante la guía de circuitos turísticos de la parroquia La Maná.

Tabla 4 SRM (Resumen)

SONDEO RAPIDO DE MERCADO EN BASE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS				
	Variables (v)	Resultado (r)	Personas	Porcentajes(%)
Demanda	Género	Masculino	94	60%
	Edad	Entre 18-30	70	45%
	¿Ocupación?	Empleado Público/Privado	109	70%
	frecuencia de visita	A la semana	96	62%
	Acompañantes	Familiares	78	51%
	Estancia	1-2 días	66	43%
	Ingresos Eco.	501 a 600	90	58%
	Descisión Producto	Si	150	97%
	Tipo	Complejos Turisticos	78	51%
	Oferta	Atractivos	No	125
Tipo Publicidad		Material Impreso	90	58%

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas.

Elaborado por: William A. Cruz C.

9.2.1.1. Análisis de la Demanda

En base a las encuestas realizadas y luego de haber interpretado el perfil de los turistas locales, internos y externo, así como también sus gustos y preferencias al momento de realizar una visita a la parroquia La Maná, se determinó.

Una mayoría de persona que visitan la parroquia pertenecen al género masculino teniendo un porcentaje del 60% y un 40% del género femenino, dentro de un rango de edad de 18 a 30 años (45%) y de 31 a 40 años un 33% ; dentro su ocupación principalmente son trabajadores pertenecientes a empresas públicas o privadas con un 45%, 20% estudiantes

y 7% jubilados; donde la mayoría de turistas que preferencialmente viajan una vez por semana y realizan las visitas en compañía de familiares con un 51%, y a su vez con amigos 27%, entre otros, de los cuales el 24% de los encuestados tiene un ingreso mayor a \$600 dólares y otro segmento de encuestados ganan entre los \$400 a \$600 que corresponde a un 10% y 58% respectivamente, mismos que confirma sus visitas con pernoctación de 1 a 2 días con un porcentaje del 43% afirman visitar preferentemente Complejos Turísticos seguidos de Pozas y Ríos que se encuentran en la zona, también afirman no conocer los atractivos turísticos de la parroquia el 82% y la parte restante 18% afirma conocer algunos atractivos.

En relación a las actividades turísticas que realizan en la parroquia el 97% afirma y apoya la creación de una guía en base a circuitos y rutas de la parroquia que realcen los atractivos del sector, tomando en cuenta que el 58% de los encuestados prefiere adquirir la guías como material impreso aunque un 42% preferiría una guía digital debido a las facilidades tecnológicas con las que se cuenta hoy en día.

9.2.2. Determinación de la Muestra

Está direccionado a la población en general, turistas internos y externos los cuales ayudará a conocer y determinar el perfil del visitante así como también los gustos y preferencias de los mismos que facilitará la elaboración de los circuitos turísticos.

Se consideraron a toda la población de la parroquia La Mana sin discriminación alguna. Para lo cual se consideró los datos poblacionales del año 2010 presentados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Población:

Según el último censo realizado en el año 2010 cuenta con una población de 36.254 habitantes (INEC, 2010), PEA 19.361 100% Mercado objetivo % 2000 (%)

Fórmula:

La siguiente formula se utiliza para calcular el tamaño de la muestra de una población (Herrera *et at*, 2008).

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población.

E = Error de muestreo (0.08)

$$n = \frac{36.254}{0.08^2(36.254-1)+1} \quad n = \frac{36.254}{233} \quad n = 155$$

Total de la muestra: 155

Estas encuestas se las aplicara de manera porcentual a la localidad de la parroquia de La Maná así como también a los turistas internos y externos basados en la tabla.

Tabla 5 Porcentajes referenciales de las encuestas

Involucrados	Porcentaje	F	FA
Habitantes de la parroquia La Maná	70%	108	108
Turistas Internos	20%	31	139
Turistas Externos	10%	16	155
Total encuestas	100%	155	

Elaborado por: William A. Cruz C.

9.2.3. Análisis de las Encuestas

Pregunta 1. ¿Género?

Tabla 6 Género

Género	Frecuencia (f)	Frecuencia A (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje A (%)
Masculino	94	94	60%	60%
Femenino	61	155	40%	100%
Total	155		100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas

Elaborado por: William A. Cruz C.

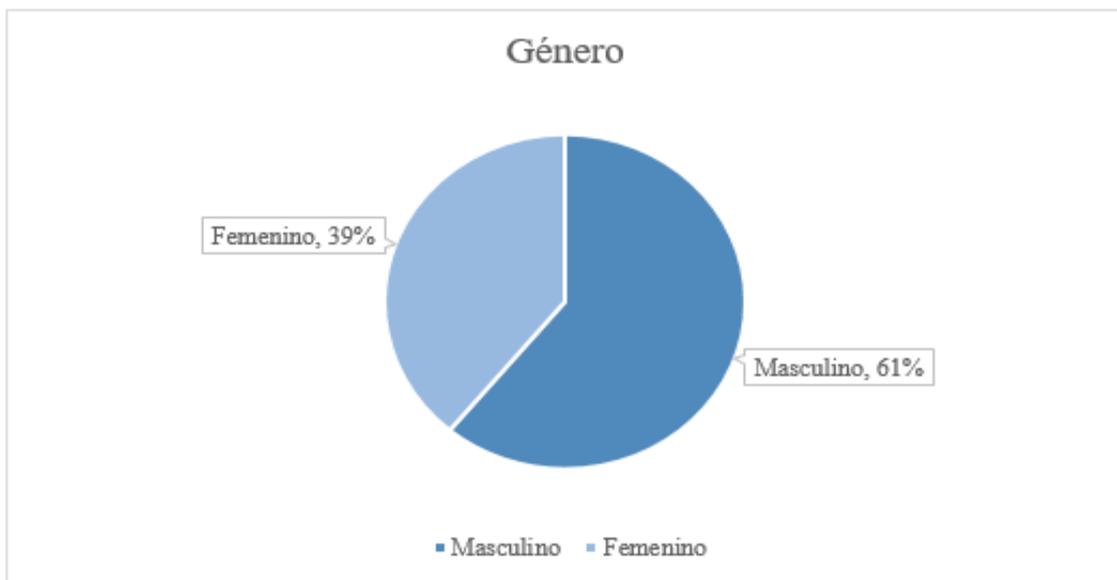


Gráfico: 1 Genero

Análisis e interpretación

Los resultados de la encuesta realizada arrojan un porcentaje del 60 % del género masculino y el 40 % del género femenino, siendo así que el porcentaje diferencial es mínimo en relación a las visitas hacia la parroquia La Maná, por lo que puede determinar que la creación de circuitos no son limitantes para la elaboración en diversas actividades para los turistas.

Pregunta 2. ¿Edad?

Tabla 7 Edad

Rango de edad	Frecuencia (f)	Frecuencia A (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje A (%)
Entre 18-30	70	70	45%	45%
Entre 31-40	51	121	33%	78%
Entre 41-50	18	139	12%	90%
Entre 51-60	16	155	10%	100%
Total	155		100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas

Elaborado por: William A. Cruz C.

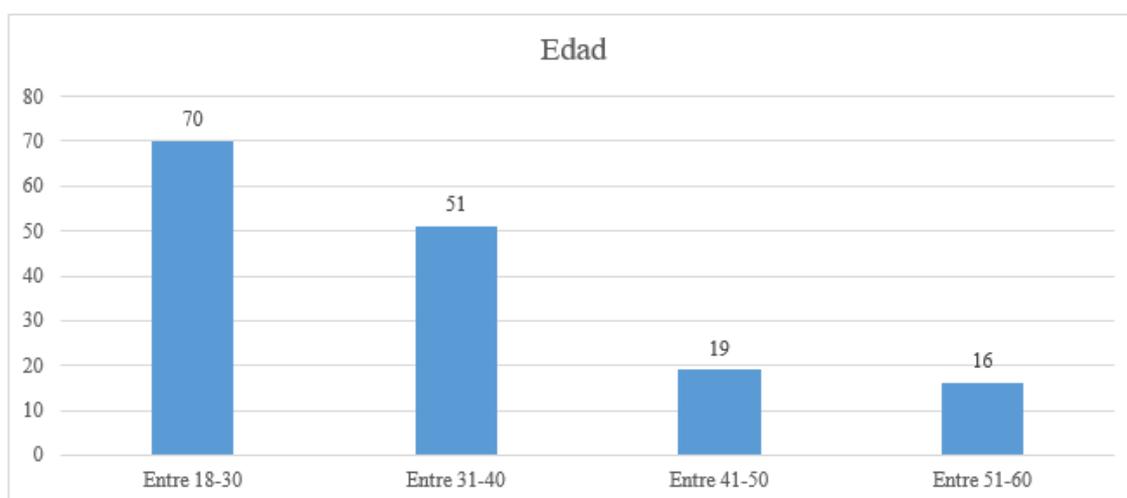


Gráfico: 2 Edad

Análisis e interpretación

El rango preferencial de los visitantes de la parroquia oscila entre los 18 a 30 años seguido por turistas de 31 a 40 de ahí en porcentajes minoritarios pero no menos importantes de 41 en adelante lo que implica que las actividades desarrollarse dentro de los circuitos podrían implicar actividades de aventura, así como de esfuerzo físico moderado mientras que el mínimo porcentaje de la persona de mayor edad actividades netamente básicas de observación y caminatas con visitas auto guiadas entre otras.

Pregunta 3. ¿Ocupación?

Tabla 8 Ocupación

Ocupación	Frecuencia (f)	Frecuencia A (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje A (%)
Estudiante	25	25	20%	20%
Empleado Público/Privado	113	138	70%	90%
Jubilado/a	12	150	7%	97%
Otro	5	155	3%	100%
Total	155		100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas.

Elaborado por: William A. Cruz C.

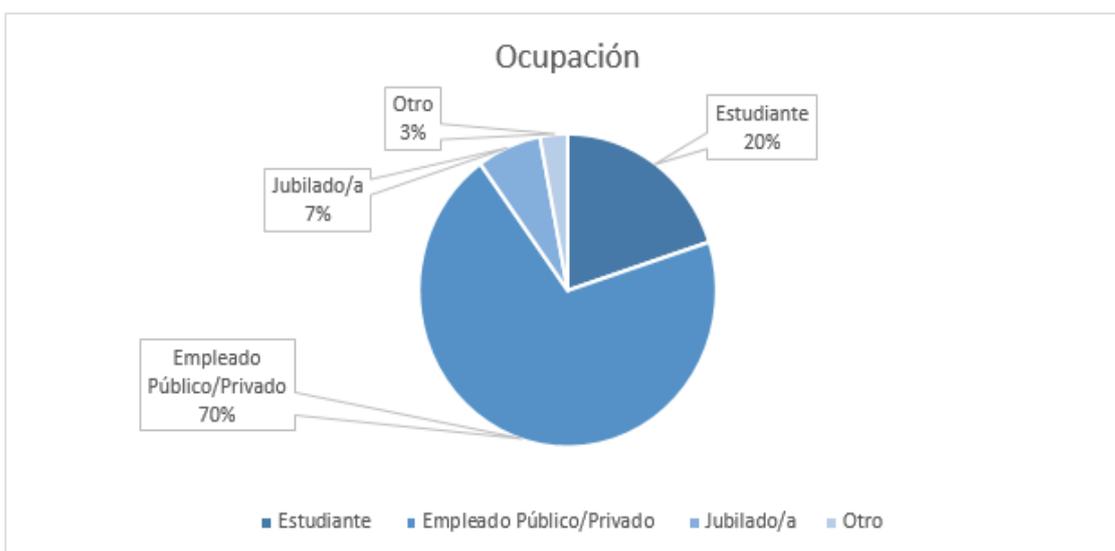


Gráfico: 3 Ocupación

Análisis e interpretación

Dentro del análisis de las encuestas un 70% refleja el consumo y utilización de los servicios que se oferta, mientras que el 20% implica un consumismo mínimo pero importante por parte de los estudiantes de los alrededores y otras provincias, que por actividades recreativas llegan a estos lugares para su esparcimiento, mientras que un grupo reducido posee un porcentaje del 7% y 3% son personas jubiladas y personas sin dedicación laboral en su mayoría mochileros pero que igual manera ocupan tanto los servicios como actividades turísticas.

Pregunta 4. ¿Dentro de que rango se encuentran sus Ingresos Económicos?

Tabla 9 Ingresos

Ingresos	Frecuencia (f)	Frecuencia A (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje A (%)
300 a 400	13	13	8%	8%
401 a 500	16	29	10%	18%
501 a 600	91	120	58%	76%
mas de 601	35	155	24%	100%
Total	155		100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas.

Elaborado por: William A. Cruz C.

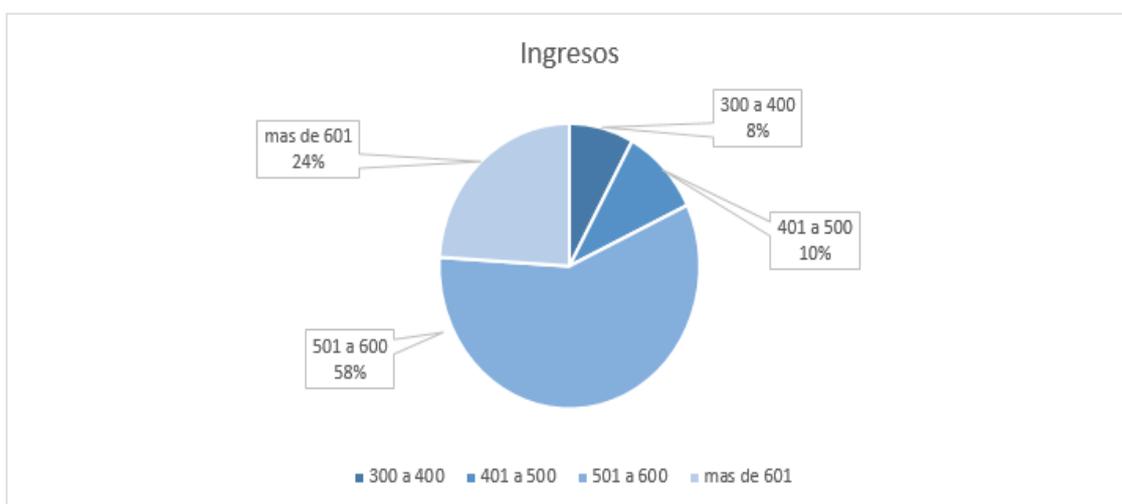


Gráfico: 4 Ingresos

Análisis e interpretación

En base a la ocupación de los servicios turísticos que ofrece la parroquia cada uno de los turistas ocupan estos productos durante cualquier recorrido que realicen para satisfacer sus necesidades, siendo así dentro de la encuesta un porcentaje del 58% de los encuestados tiene un sueldo entre los \$501 a \$600 dólares, mientras que un 24% aproximadamente posee un sueldo que sobrepasa los \$600 dólares siendo esto favorable para el desarrollo de un producto nuevo en la parroquia ya que tienen acceso a los servicios de los prestadores turísticos, y un porcentaje referencial del 9% aproximadamente posee una remuneración considerable de entre 300 a 500 dólares mensuales así mediante el análisis una variable de factibilidad para la elaboración de la guía de los circuitos turísticos en la parroquia.

Pregunta 5. ¿Con qué frecuencia realiza alguna actividad turística en el cantón La Maná?

Tabla 10 Visitas

Visitas	Frecuencia (f)	Frecuencia A (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje A (%)
Primera vez	21	21	13%	13%
A la semana	96	117	62%	75%
Al mes	28	145	19%	94%
A los tres meses	10	155	6%	100%
A los seis meses	0			
Total	155		100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas.

Elaborado por: William A. Cruz C.

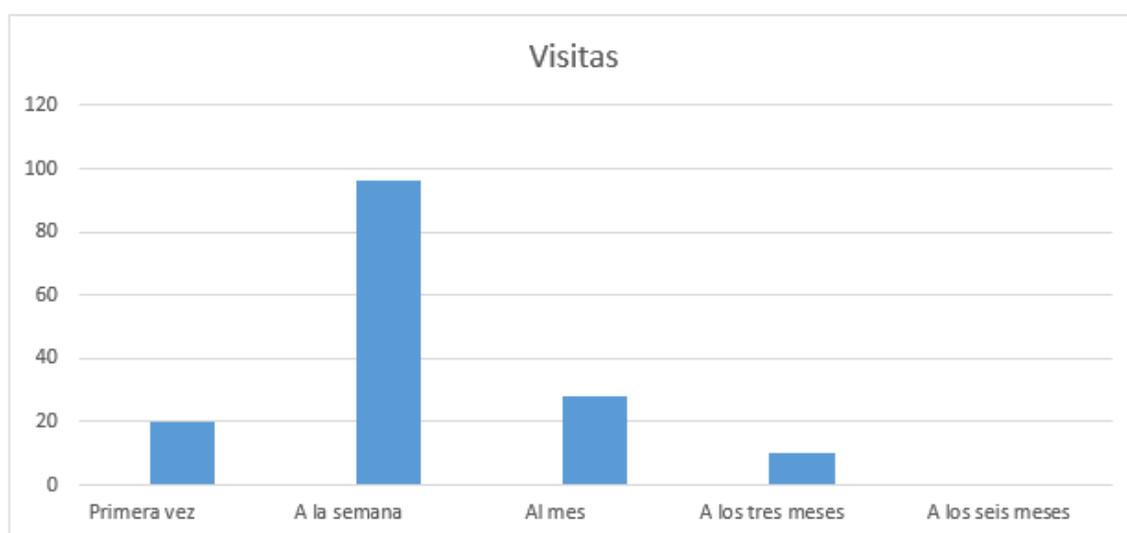


Gráfico: 5 Visitas

Análisis e interpretación

Por la ubicación geográfica y su clima en la parroquia los turistas y visitantes acuden con frecuencia a este sitio siendo así sus atractivos fuertes las chorreras, pozas, complejos turísticos, etc. Reflejado con un porcentaje del 62% de visita a la parroquia una vez por semana debido a la calidez de su clima que beneficia varios tipos de actividades para desarrollar; y un porcentaje del 11% aproximadamente realizan sus visitas por primera vez y al mes debido a cuestiones laborales y su ubicación fuera de la provincia.

Pregunta 6. ¿Cuántos días de estancia lleva su visita a la parroquia?

Tabla 11 Estadía

Días	Frecuencia (f)	Frecuencia A (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje A (%)
1-2	67	67	43%	43%
2-3	83	150	54%	97%
mas de 3	5	155	3%	100%
Total	155		100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas.

Elaborado por: William A. Cruz C.

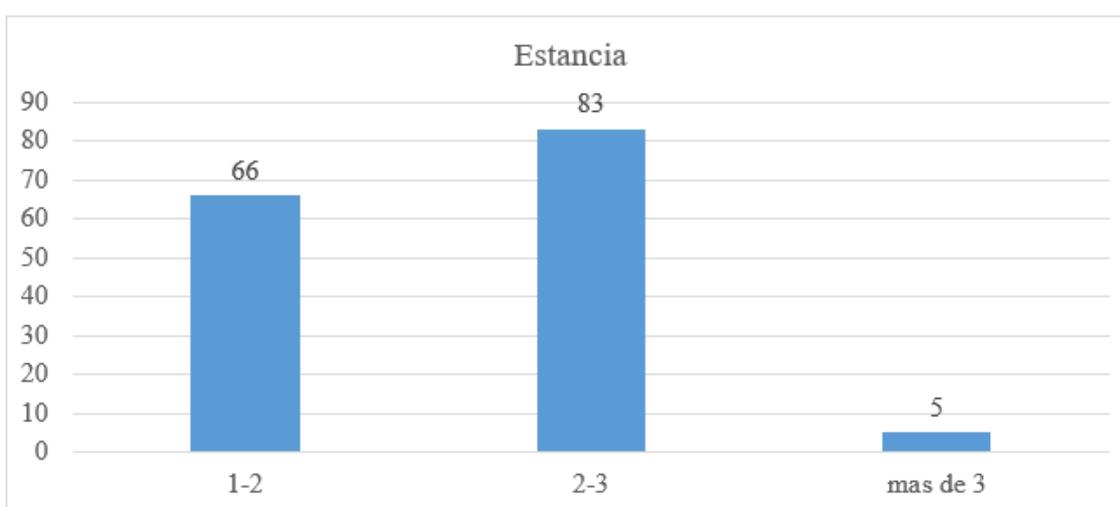


Gráfico: 6 Estancia

Análisis e interpretación

De acuerdo al resultado de la encuesta el tiempo de visita que los turistas reflejan su permanencia en su visita de 2 a 3 días con el 66% siendo un porcentaje superior a comparación de las otras alternativas, dando como resultado si interés por conocer nuevos lugares dentro de la parroquia.

Pregunta 7. ¿En las visitas usted viaja con?

Tabla 12 Preferencia de viaje

Variables	Frecuencia (f)	Frecuencia A (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje A (%)
Solo	0	0	0%	0%
Pareja	27	27	17%	17%
Con amigos	42	69	27%	44%
Familiares	78	147	51%	95%
Agencias de viajes (Operadoras Turísticas)	8	155	5%	100%
Total	155		100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas.

Elaborado por: William A. Cruz C.

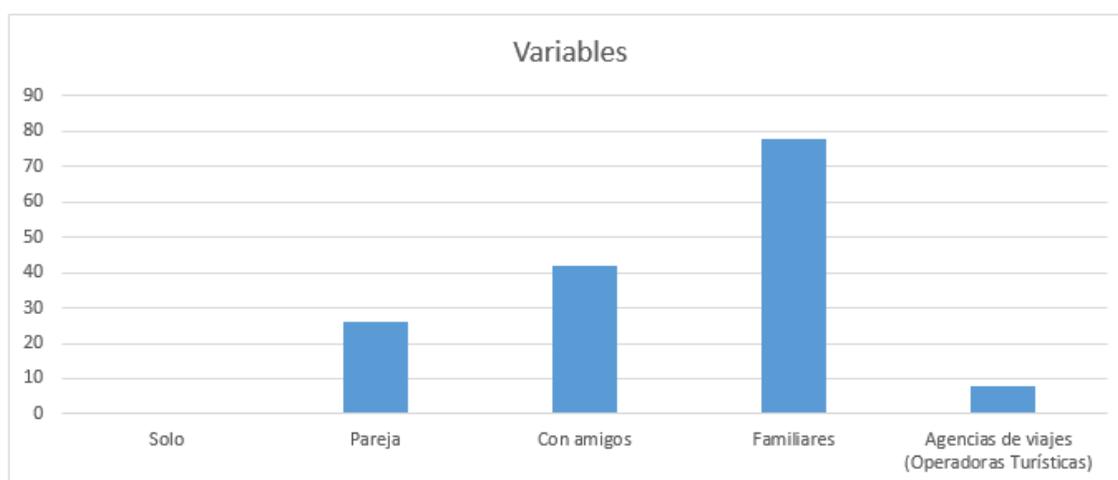


Gráfico: 7 Estadía

Análisis e interpretación

Los datos a determinar mediante la encuesta reflejan que los visitantes realizan las estadías en la parroquia con un porcentaje del 51% con familiares debido a preferencias para visitar lugares y gustos y preferencias de cada uno, seguido del 27% de personas optan en viajar con amigos ya que les gusta las experiencias más divertidas y de esparcimiento mediante diversas actividades, el 17% de individuos les gusta viajar con su pareja ya que a parte de los lugares de esparcimiento también la parroquia ofrece lugares de diversión como bares y complejos turísticos que atienden en jornadas nocturnas y un grupo reducido elige utilizar los servicios de una operadora de viajes debido a que son extranjeros y el desconocimiento de los mismos.

Pregunta 8. ¿Conoce usted los atractivos turísticos de la parroquia?

Tabla 13 Conocimiento de los Atractivos

Alternativas	Frecuencia (f)	Frecuencia A (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje A (%)
Si	28	28	18%	18%
No	127	155	82%	100%
Total	155		100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas.

Elaborado por: William A. Cruz C.

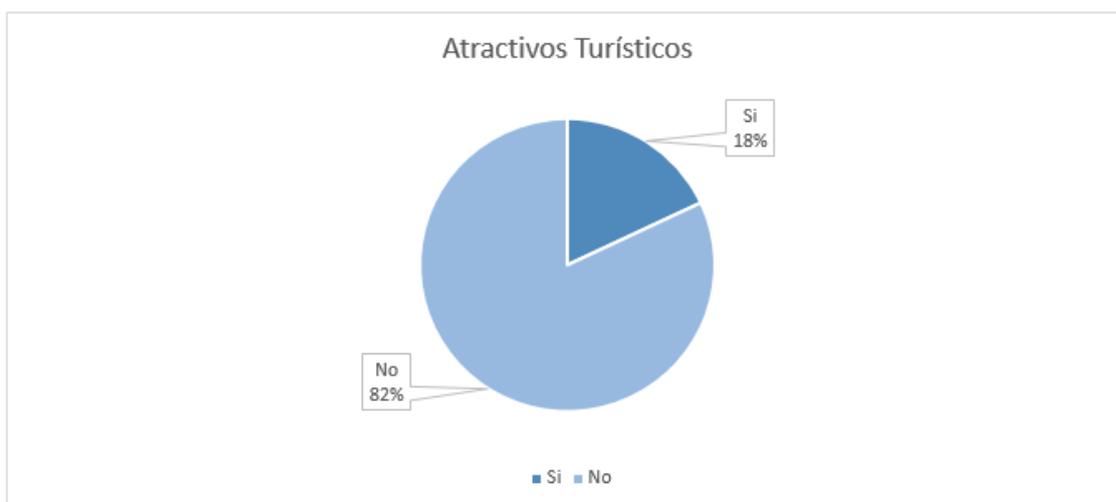


Gráfico: 8 Atractivos Turísticos

Análisis e interpretación

Debido a que el cantón de La Maná ya tiene atractivos claramente identificados en sus alrededores en la parroquia existe un desconocimiento de la mayoría de los encuestados debido a la falta de promoción de los mismo, lo que se refleja claramente en la diferencia de porcentajes, de un 82% del Sí con un 18% del No, lo que implica el desconocimiento general de las personas que visitan la parroquia y se ve la necesidad de implementar mayores recursos de promoción para su distribución y conocimiento de los turistas.

Pregunta 9. ¿Dentro de las visitas realizadas a la parroquia que lugares visita usted con más frecuencia?

Tabla 14 Lugares Preferenciales

Lugares	Frecuencia (f)	Frecuencia A (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje A (%)
Parques	5	5	3%	3%
Iglesias	2	7	1%	4%
Complejos Turísticos	78	85	51%	55%
Pozas	45	130	29%	84%
Ríos	25	155	16%	100%
Total	155		100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas.

Elaborado por: William A. Cruz C.

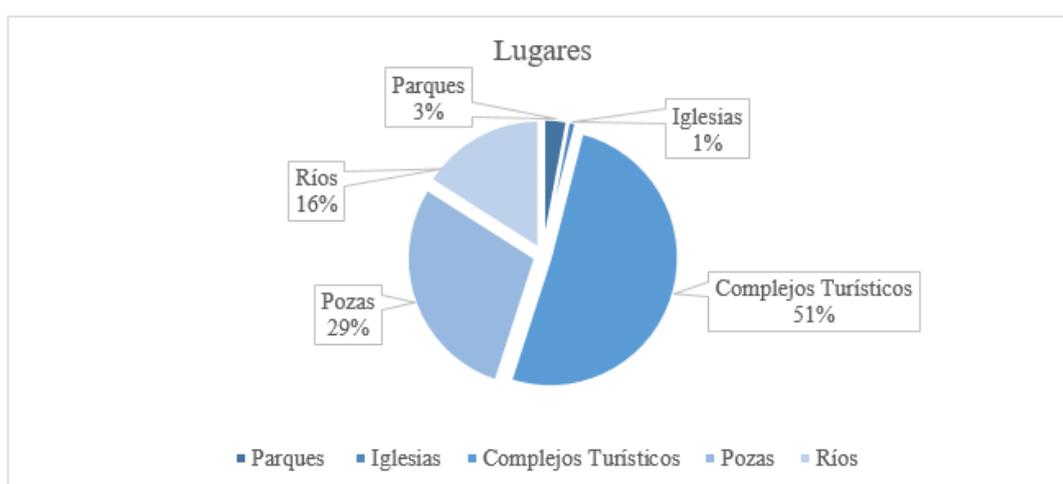


Gráfico: 9 Lugares Turísticos

Análisis e interpretación

Dentro de los lugares de mayor importancia en la parroquia La Maná existe y prevalecen los complejos turísticos, ríos y pozas existentes en sus alrededores; debido al clima cálido que posee estos lugares son de mucha acogida por parte de los turistas, dichos sitios en sí se han acomodado a prestar este servicio en base a complacer las necesidades de los turistas, tomando en cuenta que el manejo y cuidado de las mismas son de manera precaria, reflejando así un 51% de los visitantes opta por visitar los complejos turísticos debido a las facilidades y servicios que en ellos se consiguen, mientras que un 29% y 16% de los turistas acude a los ríos y pozas del sector para cumplir algunas actividades que limita los sitios debido al manejo e instalaciones que posee, y en un reducido porcentaje del 3% y 1% visitan los parques e iglesias.

Pregunta 10. ¿Si Existiera a su disposición una guía turística que conste con circuitos turísticos tanto naturales como culturales optaría por utilizarlos?

Tabla 15 Aceptación del producto

Producto	Frecuencia (f)	Frecuencia A (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje A (%)
Si	151	151	97%	97%
No	4	155	3%	100%
Total	155		100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas.

Elaborado por: William A. Cruz C.

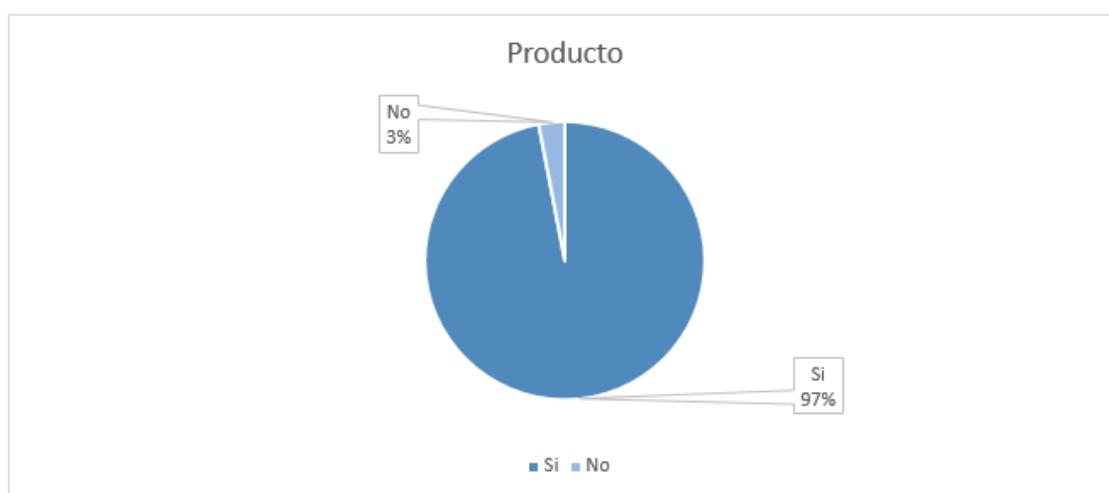


Gráfico: 10 Productos Turísticos

Análisis e interpretación

En base a las encuestas la creación de un producto que difunda los atractivos de la parroquia así como la potencialización de los mismos, con sus servicios y facilidades complementarias que cada uno de ellos posee, es factible la implementación del mismo, reflejado así en un porcentaje del 97% a favor.

Pregunta 11. ¿Cómo le gustaría que guía turística sea promocionada?

Tabla 16 Guía Turística

Guía	Frecuencia (f)	Frecuencia A (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje A (%)
Material Impreso	91	91	58%	58%
Guía Digital	64	155	42%	100%
Total	155		100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas.

Elaborado por: William A. Cruz C.

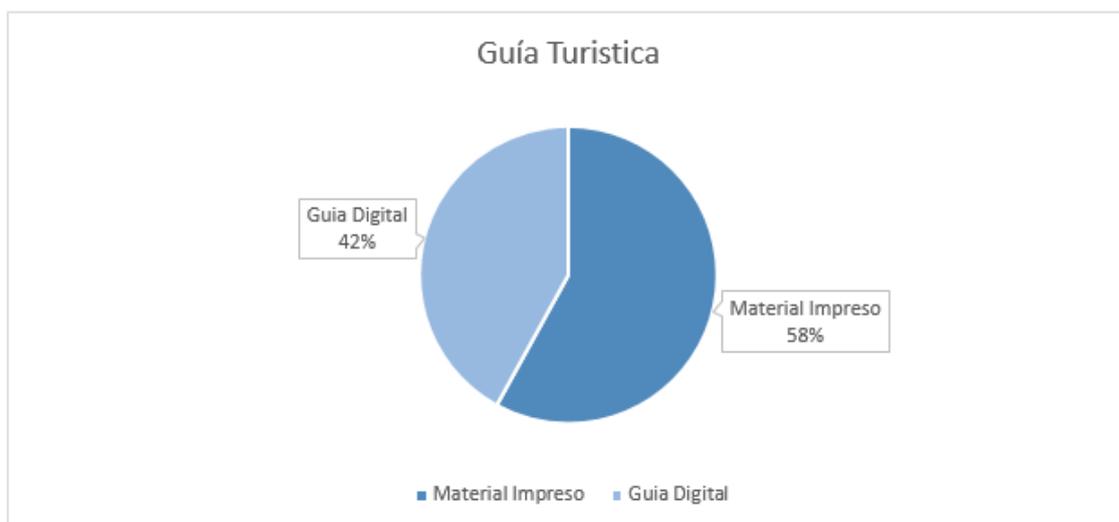


Gráfico: 11 Producto Promocional

Análisis e Interpretación

Tomando en cuenta los porcentajes reflejados en la encuesta la variable de los dos no existe una diferencia notoria de un 42% contra un 58% en base a la manera de como promocionar el producto lo que implica que un porcentaje preferiría que sea de manera digital debido a la facilidad de tenerla siempre en medios tecnológicos como (móviles, Smart, Tablet, etc.), mientras la otra parte manifiesta que sería en materia impreso debido a que es más fácil de tener acceso a un impreso debido a las inclemencias del clima y actividades a realizar.

9.3. Categorización de los Atractivos (Naturales y Culturales)

Artesanías de Pilche y Tagua (El Solazo)



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

En La Maná se vienen elaborando diferentes tipos de artesanías desde hace 31 años, a partir de la adquisición de conocimiento de trabajo artesanal en la Ciudad de Manta por parte de un artesano. En La Maná se inició con la conchiperla y el coral; nueve años más tarde se empezó a trabajar en tagua o más conocida como “mococho”.

El lugar de producción se encuentra ubicado en el centro del Cantón La Maná, y los principales productos que se elaboran son: pulseras, llaveros, pipas, dijes, collares que son comercializados fuera del país como en República Dominicana, Cuba y Jamaica. Son productos 100% artesanales y de calidad; primero se obtiene un racimo de la tagua que contiene de 100 a 150 pepas, se las parte y se deja secar durante tres días en un horno, o de 8 a 15 días al aire libre.

Los principales implementos que se usan para la elaboración son piezas de odontología, pulidora, taladora, tambor, cierra, caladora a mano y dependiendo del caso también un torno especial.

Los precios varían dependiendo del detalle, el tamaño y el tiempo que lleva en elaborar una artesanía; uno de los problemas que perjudica es la intermediación en la comercialización de los productos. (GADMLM, 2015)

Gastronomía de La Maná



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

La Maná es un asentamiento formado por personas que llegaron de diferentes partes del país, estableciendo sus costumbres y tradiciones, esto la convierte en un lugar muy diverso para el disfrute gastronómico, basado en una combinación de productos cultivados en el territorio, con otros que provienen de otras regiones, todos los platos son elaborados de manera artesanal, y son tanto visual como gustativamente deliciosos.

La variada comida típica Lamanence se la puede encontrar en diferentes locales privados y el mercado central del Cantón, a disposición de todo el público en una variedad de platos como: el ayampaco, pescado asado, caldo de salchicha, bandera lamanence, limonada con panela, hornado, fritada, colada morada, tilapia, encocado de pescado, bolón de verde, pan de yuca, corviche, papas con cuero, entre otros.

Los ingredientes varían dependiendo el tipo de plato y de igual manera su presentación por ejemplo:

El pescado asado. - Este plato se lo cocina en una hoja de bijao, preparado con jengibre, cebollas, papa china, y es asado sobre el carbón.

La bandera Lamanence.- Se compone de yuca, menestra de frejol y lomo de res o chuleta asada, pollo longaniza y guatita.

El ayampaco.- Se elabora en base a un pez de río llamado boca chico.

Los bollos.- Se elaboran solamente con pez de agua dulce.

El hornado.- Que consiste en carne de chanco aliñada y hornada, acompañada de tortilla de papa, ensalada de tomates con cebollas y un trozo de cuero reventado.

Historia de La Maná



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

Se dice que el origen de la palabra “La Maná”, proviene de LANG MANA ATTI que significa “Mina de gran Rey”, por existir en el subsuelo abundancia de oro y otros minerales; según el vocablo colorado MANA significa “hermoso grande” que se atribuye a la generosidad y la fertilidad.

La Maná fue habitada por los Tsáchilas o indios colorados, por lo que en el sector se han encontrado vestigios de su presencia, como pedazos de barro en forma de cachos, estatuillas zoomorfas con adornos en alto relieve, crisoles de barro, donde presumiblemente, se fundían metales como el oro que abundaba en las montañas. La presencia del hombre que dejó huellas profundas data del siglo XX, pero en 1916 fue habitado por los primeros colonos. Oficialmente en 1926 aparece el nombre de La Maná, al celebrar la compra de un predio por parte de la familia Albarracín.

Confidencialmente se descubren los lavaderos de oro en Estero Hondo, lo cual impulsó un movimiento migratorio interesante desde otros confines de la patria, aparece así el recinto La Maná. En 1952 los moradores se organizan animados por la fe y la esperanza con las gestiones para conseguir la Parroquialización, quedando aprobada la ordenanza en Pujilí el 22 de noviembre de 1952 y se publica en el Registro Oficial No. 148 el 25 de febrero de 1953.

Por inconvenientes limítrofes con la provincia de Los Ríos, en julio de 1953, el presidente José María Velasco Ibarra quita la categoría de Parroquia a La Maná y lo vuelve a recinto, dejando insubsistente el acuerdo ejecutivo anterior. Esta acción, lejos de desmoralizar a la población, condujo a la euforia y los ánimos para reconquistar el objetivo. El 7 de noviembre del mismo año establece los límites definitivos entre el Cantón Quevedo y Pujilí, por lo tanto, de las Provincias de Los Ríos y Cotopaxi, respectivamente.

El pueblo de La Maná acude nuevamente al Municipio de Pujilí para solicitar nueva ordenanza, es así que el presidente Dr. Camilo Ponce Enríquez mediante decreto ejecutivo No. 1100 del 30 de septiembre de 1957 aprueba la Parroquialización definitiva de La Maná y se publica en el Registro Oficial No. 340 del 18 de octubre de 1957.

Una vez establecida la Parroquia nace la idea de la cantonización, hasta que el 20 de mayo de 1976 se constituye el comité pro-cantonización. La Comisión Legislativa de lo Civil y lo Penal envía el proyecto de ley de creación del Cantón La Maná, en la Provincia de Cotopaxi el 19 de mayo de 1986, en el gobierno de León Febres Cordero, es elevada a Cantón.

En el Cantón se encuentra el monumento a Carlos Lozada Quintana quien fue dueño de la Hacienda La Merced (Actual casco central del cantón), y a partir del trazado del pueblo donó sus tierras y los lotes necesarios para las plazas, parques, calles, escuelas y más servicios indispensables para el bienestar comunitario. (GADMLM, 2015)

Artesanías de Fibra de Banano



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

El grupo de artesanas está conformado por una organización denominada Bendición de Dios las cuales que elaboran los trabajos con fibra de banano, entre sus productos se encuentran sombreros, bolsos, monederos, maseteros, recuerdos, bordado de botellas, entre otros.

El grupo se encuentra en el Barrio Bendición de Dios a 2,5 km del centro de La Maná; perteneciente a la parroquia del mismo nombre, la comercialización de los productos que elaboran se la realiza asistiendo a ferias artesanales, ventas locales, y también hacen trabajos bajo pedido que son entregados dentro y fuera del país. El producto es 100% artesanal, elaborado manualmente en su totalidad y con materiales de la zona.

Entre los materiales requeridos para la confección de sus trabajos se encuentra principalmente la fibra de plátano que es secado durante quince días, para dar forma a los tejidos; además se requiere de tijeras, cemento de contacto, cuchillos, pintura para las decoraciones, moldes, agujones y crochet. (GADMLM, 2015)

Medicina Ancestral



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

La medicina ancestral tiene un espacio preferencial en la vida de los Lamanences; desde tiempos inmemorables sus dolores y aflicciones han sido depositados en las

manos de hábiles curanderas/os que utilizan plantas, humo de cigarrillo, trago (aguardiente) y mucha fe para sacar cualquier enfermedad que padece el cuerpo.

La práctica de curación se realiza todos los días, aunque se conoce que los martes y viernes tienen mayor energía, es cuando esta medicina es más efectiva, por tanto, la afluencia de visitantes es mayor ya que estos días se consideran más apropiados para realizar estas actividades de acuerdo al conocimiento de los shamanes o curanderos. La señora María Cusme, es una curandera local reconocida, comenta que aprendió el arte de la medicina ancestral en Colombia cuando era muy joven; y puede curar el tan conocido mal aire, la mala suerte en los negocios y en el amor, además proporciona medicamentos naturales para que las mujeres infértiles puedan tener hijos.

Este consultorio de medicina ancestral se encuentra a 1 km de la vía La Maná - Quevedo, tomando por la ruta que lleva a las Cascadas del Zapanal. (GADMLM, 2015)

Piezas Arqueológicas



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

En base a muchas versiones de hallazgos arqueológicos con características únicas que se ha dado a conocer en la Ciudad de La Maná y sus alrededores, es conocida la presencia de grupos preincaicos en toda el área local, algunas de estas piezas pasan a ser tesoros enigmáticos por sus características de forma, material y significado, algunas que muestran “poderes” fuera del conocimiento humano, muchas incluso se han llegado a relacionar con las culturas Maya, Egipcia.

En 1984 el ingeniero Guillermo Sotomayor se había internado en las selváticas montañas de La Maná, descubrió en una zona de explotación de oro por medios mecánicos, un profundo túnel que conducía hasta un enorme recinto en el cual se hallaron alrededor de 300 artefactos de piedra de procedencia y edad desconocida. El Arq. Germán Albán, desde hace más de veinte años ha ido coleccionando diferentes objetos arqueológicos encontrados en la zona, objetos que principalmente han sido encontrados en las excavaciones realizadas para construcciones incluso en la zona urbana de la ciudad, su interés en la historia de La Maná le ha hecho investigar desde los primeros asentamientos humanos en el sitio hasta la formación del Cantón.

La colección del arquitecto Albán no ha sido cuantificada, ya que según cuenta día a día va obteniendo más piezas gracias a sus amigos y contactos que le avisan cuando descubren algo relacionado, desde piedras de diferentes formas, objetos de barro con figuras humanas y animales, objetos utilitarios y ornamentos metálicos, entre otras; expresa que mientras no exista un lugar técnicamente adecuado para contener la colección, la seguirá manteniendo en su vivienda para conservarlas, espera que se realice un proyecto para la creación de un museo para la correcta conservación y muestra de estos objetos, de manera que la población en general y los turistas puedan conocer y valorar la riqueza arqueológica, historia e identidad Lamanense. (GADMLM, 2015)

El Cañaverl Minas de Oro Artesanal



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

Estos pozos artesanales fueron explotados en un inicio por la empresa ODIM. El recurso se encuentra a 14 km del centro urbano del Cantón La Maná en el sector denominado Estero Hondo. La técnica de perforación de pozos es manual (a pico y pala) desde hace 30 años.

El sitio tiene un solo ingreso, sin embargo, internamente existen cuatro ramales (túneles), tres de los cuales se encuentran en proceso de extracción. Las perforaciones tienen una dimensión de entre 80 y 140 m de largo por dos metros de ancho para la extracción del metal precioso (oro).

Proceso de extracción. - Los mineros en el subsuelo van picando manualmente el interior de los túneles, hasta llegar a una superficie terrosa de color amarillento (arcilla), la misma que es recolectada en baldes y subida con una polea al lavadero en la superficie, en este sitio se procede a realizar el lavado manualmente en unas bateas de hierro parecidas a un sombrero chino, en donde se separa la arcilla del oro solo con el uso de agua (no usan químicos). Actualmente trabajan entre veinte y treinta personas que lavan hasta 2 g de oro diariamente cada uno, el producto es vendido en las ciudades de Quito y Guayaquil. Este recurso está formando parte de los paquetes turísticos que ofertan las operadoras turísticas del Cantón La Maná. (GADMLM, 2015)

Museo Municipal La Maná



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

La colección suma alrededor de 40 piezas clasificadas por período, entre ellos: fragmentos de ollas ornitomorfos, cuencos fitomorfos, decorativos -zoomorfos-, platos con soporte anular, ollas con soporte trípode, compoteras, silbatos de figuras antropomorfos, entre otras.

Las investigaciones arqueológicas en la cuenca norte del Guayas realizadas entre los años de 1992 al 2000 por el proyecto Valencia-Quevedo-La Maná, dieron como resultado la identificación de diferentes tipos de tolas, viviendas, áreas agrícolas, ceremoniales y basurales con asentamientos poblacionales del Período Formativo (Valdivia y Chorrera), Desarrollo Regional (Guangala-Daule Tejar), e Integración (Yungas y Tsachilas), la colección en mención ha sido datada por medio del proceso de carbono catorce, gracias a estos estudios se los ubica en la temporalidad de 2500 años a.C.; las figuras arqueológicas pertenecen a los Huancavilcas y Tsáchilas, aunque algunas piezas son de otras generaciones y tribus, muy antiguas.

La Maná ha sido cuna de diferentes asentamientos que han dejado su huella en incontables restos antiguos distribuidos en el territorio, su población solicita una recolección, organización y valoración de los restos arqueológicos que se encuentran en poder de sus habitantes para su apropiada conservación, la aplicación de técnicas de museología en espacios adecuados es una de las necesidades primordiales en el Cantón, la sensibilidad sobre el cuidado de estos objetos al igual que la historia y memoria que guardan consigo los hacen de suma importancia para el conocimiento de la riqueza de las culturas originarias de lo que hoy es La Maná. Se menciona que muchas piezas se las mantiene en los colegios y escuelas, en las casas, y especialmente en las fincas.

Pocos son los habitantes Lamanenses que celosos guardan las maravillosas piezas que llegaron hasta sus manos. Algunos esperan el momento a que el pueblo las reclame, para preservarlas de forma digna, a través de un proyecto de Recuperación de patrimonio.

El Municipio gestionó ante el Banco Central en Guayaquil, la “devolución”, de las piezas arqueológicas de La Maná que estaban en el Puerto Principal; entonces se elaboraron urnas de vidrio y se ubicaron las piezas en la sala de sesiones de la Municipalidad, donde

permanecen bajo el cuidado del Departamento de Cultura, mientras se elabora el Proyecto del Museo Municipal. (GADMLM, 2015)

Envasadora de Agua “Splendor”



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

ACQUAD'OR C.A. Es una empresa privada, que trabaja en una nave industrial con oficinas y áreas de tratamiento y empaque, ubicadas en un terreno de aproximadamente 2,17 hectáreas, su principal actividad consiste en el procesamiento, envasado y comercialización de unidades no retornables PET de agua mineral Splendor, en tamaños de 500, 750 y 1500 ml.

Se lo considera como un sitio místico de los Andes que ha sido venerado como uno de los lugares más sagrados de las civilizaciones antiguas; en el sector conocido como Estero Hondo el Ing. Guillermo Soto mayor (científico) descubrió que el agua que brotaba al pie de la ladera del sitio conocido como la Montaña Sagrada de La Maná, tenía oro; las muestras de esta agua han sido analizadas por catorce laboratorios de los EE.UU. y por el Instituto de las Bebidas Austriaco, además de pruebas caseras. En este sector también se han realizado importantes hallazgos arqueológicos identificándose características propias de la cultura sumeria.

Splendor significa “Agua de vida”, en la embotelladora hoy en día se envasan alrededor de 2'000.000 litros mensuales, en todas sus presentaciones, cuya característica principal es el color azul de la botella que permite el mantenimiento de su inocuidad, son vendidas

en mercados internacionales como: Colombia, Japón, Panamá, EE.UU., y en el mercado nacional se la encuentra en las principales ciudades. (GADMLM, 2015)

Parque Lineal La Pista



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

El proyecto del parque lineal es una obra civil implementada a partir de estudios topográficos para el aprovechamiento de una vía urbana ya existente, con una extensión aproximada de 1.115 m de longitud, donde se utilizó el espacio implementando facilidades y equipamiento para el desarrollo de actividades recreativas para niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y adecuación de un área deportiva; la unión de estas actividades forma un conjunto destinado a la recreación y el deporte.

El parque lineal se extiende aprovechando el diseño de la calle para la implementación de una pista de ciclismo de 3 m de ancho que circunda todo el sitio; llegando al lado oeste hasta el Monumento a la Madre desde donde se levanta una plataforma elevada de 2 m, y se ubican asientos para el descanso con una vista de la longitud del parque; además se cuenta con una plataforma donde se realizan espectáculos culturales, ferias y rumba terapia; a estas facilidades se suman un parque infantil, un avión donado por la F.A.E. como ornamento en remembranza de que en el pasado en este sitio se encontraba la pista aérea perteneciente a una hacienda, cuenta también con baterías sanitarias y, seguridad durante las noches en las cuales hay una gran concurrencia de la población. (GADMLM, 2015)

Poza El Rincón de La Tilapia



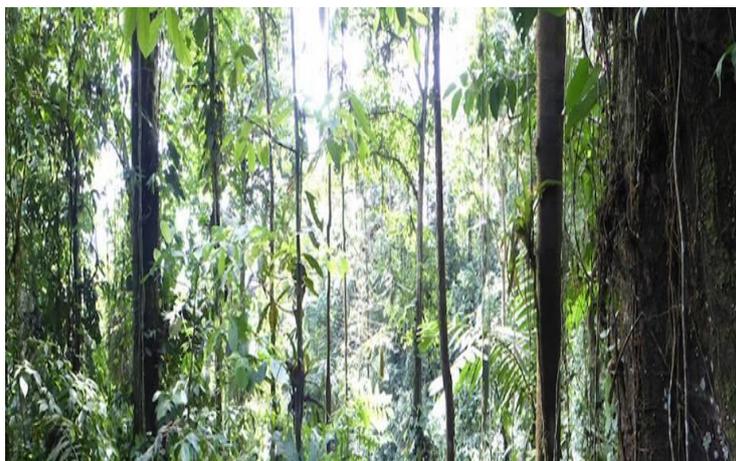
Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

Cuenta con tres piscinas para la crianza de tilapias rosadas, y como complemento al sitio se ha instalado una piscina en el cauce del río, de aproximadamente 10 m de diámetro con una profundidad menor a 2 m, adecuada de manera rústica para los bañistas de Valencia, Quevedo, Buena Fe, La Maná y parte de la serranía que acuden especialmente los fines de semana.

El agua de la poza es incolora, sin sabor e inodora, con una temperatura promedio menor a 17 °C; y un caudal abundante, se encuentra en un área con una dimensión aproximada de 1800 m² rodeada por vegetación natural y por cultivos de los agricultores locales.

Está ubicada a 25 km del Cantón La Maná, un área recreativa donde se ha construido un chozón que proporciona servicios de alimentación y bar, entre el menú que se puede degustar en el lugar se encuentran el seco de gallina, caldo de gallina, seco de pato, bollo de pescado, tilapias, jugos y otras bebidas. (GADMLM, 2015)

Bosque Protector Jardín de los Sueños



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

Con el apoyo de la administración del Bosque Protector se ha restaurado alrededor de 92 hectáreas que en el pasado fueron destinados a pastoreo y plantaciones de orito; 86 hectáreas se encuentran registradas en el Programa Socio Bosque y 107 hectáreas forman parte de la finca orgánica (MAGAP, INIAP).

Tiene como objetivo la conservación, protección de la naturaleza y la biodiversidad local, el área cuenta con una gran variedad de especies de flora y fauna; entre las aves encontramos: tucanes-arasari piquipalido (*Pteroglossus erythrogygius*), tucán de chocó (*Ramphastos brevis*), chachalaca (*Ortalis erythroptera*), cimerillo andino (Scale-crested pygmy tyrantes), gavilán enano (Tiny hawk), mosquerito pechirrayado (*Myiophobus fasciatus crypterythrus*), loro alibronceado (*Pionus chalcopterus*), elanio piquiganchudo (*Chondrohierax uncinatus*), barbudo frentinaranja" (*Capito squamatus*), pauraque (*Nyctidromus albicollis*), carpintero dorsiescarlata (*Veniliornis callonotus*), carpintero guayaquileño (*Campephilus gayaquilensis*), mielero verde (*Chlorophanes spiza*), tangara capuchiazul (*Tangara cyanicollis*), tangara cabecibaya (*Tangara girola*), eufonia ventinaranja (*Euphonia xanthogaster*); además se encuentran especies de reptiles, anfibios, artrópodos, escarabajos y mamíferos. En cuanto a especies de flora se encuentran cultivos de limón (*Citrus limonum* Risso), naranjas (*Citrus aurantium*), yuca (*Manihot esculenta*), cacao (*Theobroma cacao* L), plátanos (*Musa paradisiaca*), guayabas (*Psidium guajava*) y entre otras especies típicas de la zona y del bosque protector.

Se encuentra ubicado en el Cantón La Maná, en un área montañosa, junto a extensas zonas de bosque nativo que se encuentran en proceso de deforestación, para el cultivo de pasto y crianza de ganado.

El Bosque Protector trabaja con el apoyo de organizaciones gubernamentales, escuelas, comunidades, en lo científico con las universidades y voluntariado tanto nacional como extranjero; para la sostenibilidad del proyecto se está construyendo cuatro cabañas en la parte alta -construcciones hechas con caña de guadua-, destinado para visitantes que pueden observar aves, naturaleza y realizar investigaciones científicas.

El proyecto está abierto para el desarrollo de turismo científico, que se pretende abrirlo en el presente año el objetivo es conformar un recinto turístico con guías propios de la comunidad, se están elaborando letreros para colocarlos en la zona con información del lugar y educación ambiental. (GADMLM, 2015)

Cascadas del Zapanal

Localizada en los límites del cantón Pangua y La Maná, asentada en el recinto La Envidia a 45 minutos de la cabecera cantonal de La Maná, es uno de los atractivos turísticos naturales más visitados por turistas nacionales y extranjeros los cuales disfrutan de un lugar rodeado por la naturaleza y de sus aguas cristalinas.

Se ubican en la Montaña Sagrada de los Dioses, una zona con mucha energía donde también se han encontrado restos arqueológicos pertenecientes a La cadena Quevedo – La Maná, según confesiones del Ing. Científico Guillermo Sotomayor y Científicos Suizos.

El río Zapanal forma un complejo de siete chorreras consecutivas, en donde la de mayor altura alcanza los 20 metros, con gran caída de aguas cristalinas frías, rodeada en gran parte de Bosque Primario Húmedo Tropical, a continuación se detallan las características de las chorreras.

- La primera chorrera es la del El Tobogán es una resbaladera natural, de una sola roca. La siguiente chorrera, la del Amor, un refugio para los novios.

- Enseguida está la de la Muerte, una caída de 80 metros, a la cual se accede por un sendero de piedra y tierra.
- La cascada Encantada de 15 metros la encontramos a tan solo unos pocos minutos de caminata en medio del Bosque.
- La chorrera Escondida, oculta entre grandes piedras, y a la derecha, la chorrera de San Martín.

Se realiza todo este recorrido en un aproximado de 1 hora donde se puede observar diferentes tipos de flora y fauna como son colibrí, carpinteros, golondrinas. (Neira, 2008)

Cascada del Oso



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

Su entrada se ubica en el sector del progreso con una vía de tercer orden aproximadamente a 40 minutos de la cabecera cantonal. La energía que posee este lugar es indescriptible donde se puede sentir este refugio natural, sus aguas cristalinas, sus enormes rocas, lugar donde se puede respirar aire puro que brinda este hermoso e intrigante ambiente.

Toda esta aventura se la puede vivir en tan increíble cascada, donde además se puede observar flora y fauna nativa así como también escuchar los sonidos y cantos de las especies existentes. Un lugar donde se podrá conocer la vida natural a través de la libertad de sus sentidos, en contacto directo.

Un paraíso sólo para personas dedicadas a realizar excursiones de alto riesgo por ello se recomienda a turistas que puedan resistir largas caminatas sobre la montaña. En este recorrido vale la pena el esfuerzo realizado porque al final se puede estar en contacto con tan misteriosa e increíble cascada del Oso. (Salazar, 2008)

Hostería recreacional Carlos Patricio



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

En el cantón La Maná específicamente en la parroquia El Carmen a 1 km del parque central se encuentra la hostería Carlos Patricio, un lugar maravilloso donde se puede disfrutar en familia y amigos por su agradable ambiente natural. Esta hostería cuenta con los siguientes servicios donde los turistas pueden disfrutar de las maravillas que tiene este lugar: cuneta con 15 habitaciones amplias, cómodas y lujosas, piscinas, restaurante con agradable comida típica, sala de conferencias, servicio de bar, canchas deportivas (básquet, voleibol, fútbol). Además esta hostería tiene laguna de vertiente natural, centro de hidromasaje natural y piscina de criadero de tilapias. (La Maná Turística, 2012)

Hostería Acuática Somagg



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

Esta hostería se encuentra ubicada en el recinto el Moral, a la altura del km 5 de la vía de Quevedo y Valencia. La hostería ofrece servicios a todos los turistas ya sean del mismo cantón La Maná o de diferentes lugares del país.

Esta hostería cuenta con varias piscinas con toboganes, canchas deportivas, spa, por lo cual también brinda el servicio del hospedaje donde los turistas, familiares y amigos puedan disfrutar de un agradable descanso y pasar un día excelente de diversión gracias a los servicios y actividades que presta esta hostería. (La Maná Turística, 2012)

Complejo turístico Las Pirámides



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

La hostería está situada a fuera de la población de La Maná a unos 2 km vía Quevedo, además esta hostería es muy visitada por los turistas tanto nacionales como extranjeros por lo que ofrece todo tipo de servicios, en la cual los turistas puedan disfrutar de lo que obtiene como son: piscinas con toboganes, cancha deportivas de uso múltiples, servicios de alimentos y bebidas, parqueadero, bar, restaurante para la capacidad de 70 personas. También cuenta con alojamiento con capacidad de 13 habitaciones; ofreciendo 1 suite sencilla y triple, 4 suites piramidales familiares, ocho cabañas con capacidad para 45 personas. (Arias, 2012)

Hostería La Familia



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

La hostería La Familia, está ubicada en el cantón La Maná en el Recinto del Moral aproximadamente a una distancia de 3.5km de la cabecera cantonal vía a Quevedo, es una hostería nueva donde los turistas pueden disfrutar juntos a sus familiares de un ambiente agradable con una sana diversión.

Casa del Árbol (Rey Arturo)



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

La edificación se encuentra a una altura de aproximadamente 20 m, soportada por las fuertes ramas del árbol que mide más de 30 m; es levantada con tablones de cedro, caña de guadua y paja toquilla en la cubierta, tiene una dimensión aproximada de 9 m² y cuenta con una escalera acoplada al tronco hecha con caña de guadua, el sitio es aprovechado como mirador.

El recurso se encuentra mimetizado al entorno natural ya que cuenta con las características típicas de las viviendas de la zona; forma parte del Centro Ecológico de Terapias Alternativas e Integrales “Vida Dinámica” ubicado en la Parroquia La Maná, se ha elaborado un proyecto turístico que unifica a la naturaleza con el medio, ubicada a 3km del centro de La Maná la Casa del Árbol es un proyecto basado en un complejo turístico en el cual ofrecen servicios de piscina, canchas, áreas verdes, juegos de mesa, etc como servicios complementarios. (Maná, 2015-2020)

Solaso



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

En la Finca Agro Turística El Solaso se elaboran productos 100% naturales como: café, chocolate, mermelada de guayaba, harina de plátano, licor de café, licor de cacao; la materia prima es transformada mediante una pequeña procesadora artesanal, el registro sanitario de estos productos se encuentran en trámite.

La Finca se encuentra ubicada al margen derecho de la Vía La Maná-Valencia- Sector El Moral; pertenece a la Familia Lara, cuenta con una superficie de cuatro hectáreas, en donde se cultiva el 80% de materia prima que necesitan para la elaboración de sus productos.

La producción está basada exclusivamente en productos orgánicos, con un tratamiento artesanal desde el cultivo, procesamiento y comercialización; entre los productos que producen en la finca están el café, el cacao y diferentes tipos de hortalizas de clima subtropical, además cuentan con un vivero de plantas y realizan actividades de agro turismo.

Los productos procesados como chocolate y café son comercializados en las ciudades de Latacunga, Quito, Quevedo y a turistas o voluntarios que visitan la finca. (GAD MUNICIPAL, 2015)

Poza del Chimbilaco y Poza del Tonto Mal



Fuente: GAD MLM-PDyOT 2015-2020

La poza está delimitada con rocas junto a la unión de los ríos Malo y San Pablo, creando una piscina natural de forma irregular, que es usada como balneario por la gente local; se encuentra ubicada cruzando el Río San Pablo a unos cuantos metros del puente en dirección norte.

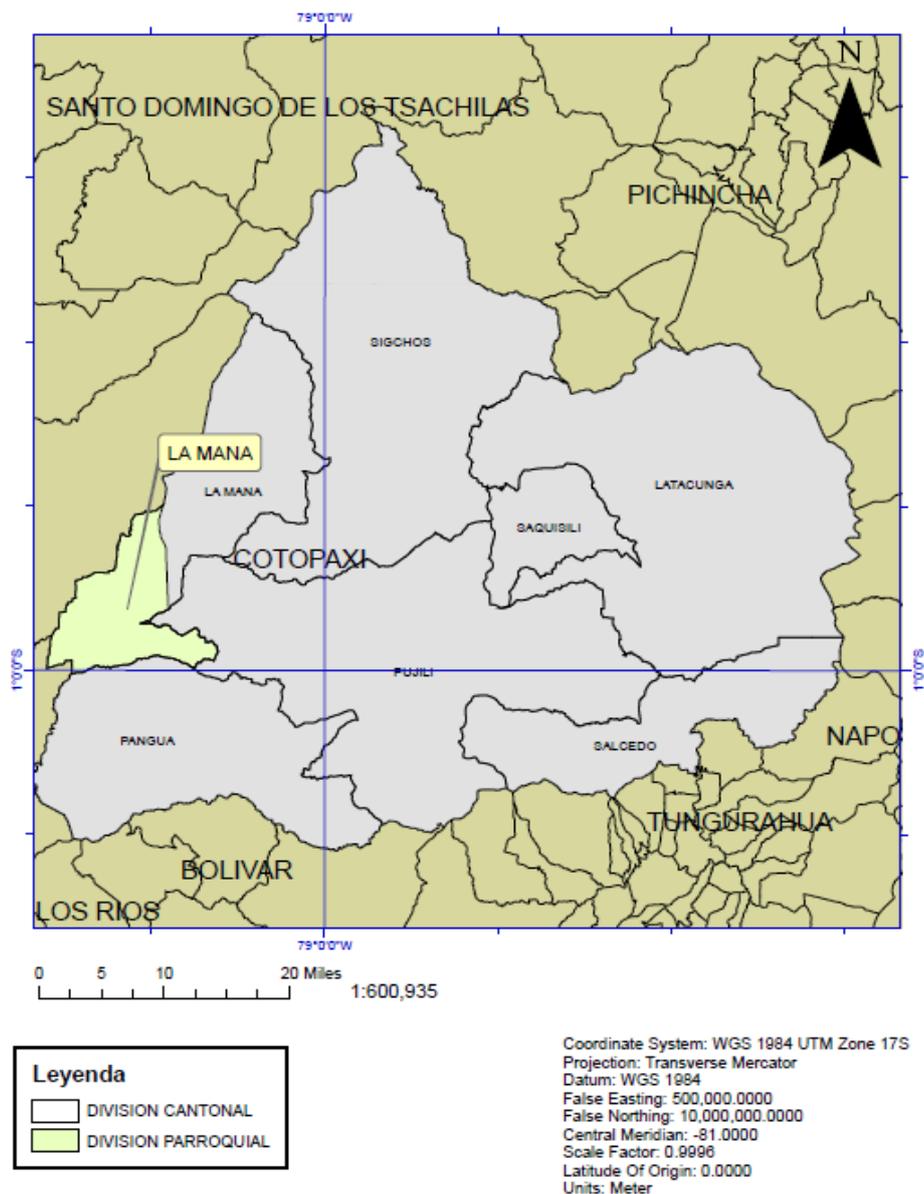
Las aguas del río son cristalinas debido a que el Río Malo recorre por sectores agrícolas sin que existan elementos que contaminen sus aguas durante todo el año; su temperatura promedio es de 18 °C, se ha aprovechado aproximadamente 150 m de las riberas en la implementación de canchas de vóley y fútbol, las cuales son usadas para la recreación de los visitantes durante las tardes y los fines de semana.

En las Fiestas de Carnaval de La Maná, en este sitio se realizan concursos de camisetas mojadas, festivales y presentaciones artísticas, con la participación de visitantes de diferentes lugares del Ecuador, constituyéndose en uno de los lugares más concurridos en donde se ofrece una diversidad de gastronomía típica local. (La Maná Turística, 2012)

9.4. Elaboración del cuadernillo de los circuitos turísticos

Localización del Proyecto

MAPA CANTONAL DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI



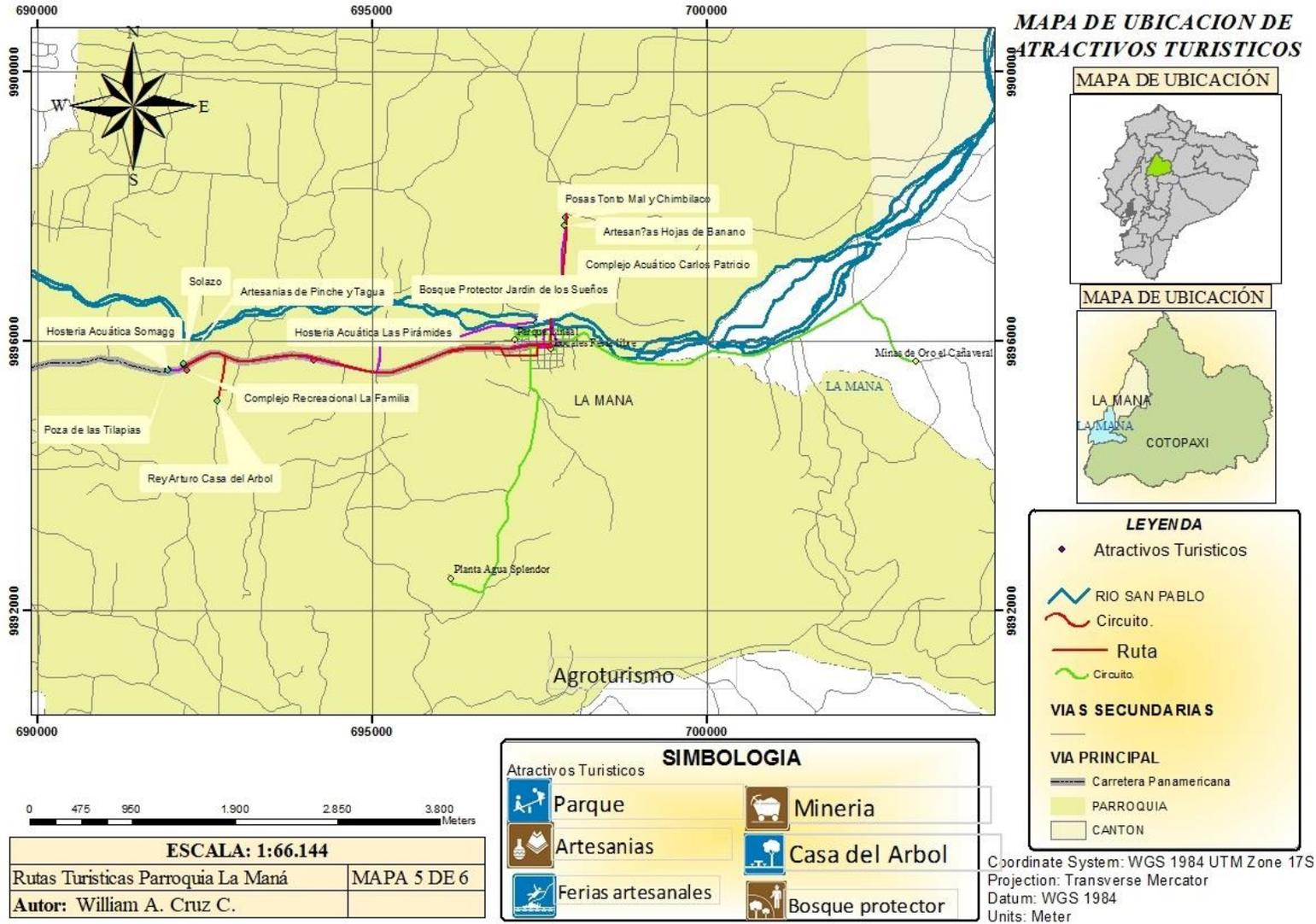
Mapa 1 Mapa Parroquia La Maná

Atractivos Turísticos Ficha Resumen

Tabla 17 Atractivos Turísticos

N°	Área	Nombre del atractivo	Fuente	Tipo	Jerarquía	Ruta
1	Atractivos	Artesanías de Pilche y Tagua	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná	Artesanía	Jerarquía 1	Ruta 1
2	Atractivos	Artesanías de Fibra de Banano	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná	Artesanía	Jerarquía 1	Ruta 1
3	Atractivos	Solazo	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná		Posc. Nacional	Ruta 1
4	Atractivos	Gastronomía de La Maná	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná	Comidad	Jerarquía 1	Ruta 1
5	Atractivos	Historia de La Maná	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná		Jerarquía 2	Ruta 1
6	Atractivos	Medicina Ancestral	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná	Artesanía	Jerarquía 1	Ruta 1
7	Atractivos	Casa del Árbol (Rey Arturo)	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná		Posc. Nacional	Ruta 1
8	Atractivos Culturales:	Moto taxis - Ecológicos	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 1
9	Atractivos Culturales:	Asentamientos Tsáchilas La Maná	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 1
10	Atractivos Culturales:	Restos Arqueológicos	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 1
11	Atractivos Culturales:	Obras poéticas Luis Espinoza	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 1
12	Atractivos Culturales:	Orígenes de La Maná	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 1
13	Atractivos Culturales:	Legenda del Cachicambo	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 1
14	Atractivos Culturales:	Legenda de Don Sarabia	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 1
15	Atractivos Culturales:	Legenda Don Montañío y el Camarón Gigante	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 1
16	Atractivos Culturales:	Cementerio La Mana, Tradición	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 1
17	Atractivos Culturales:	Vestimenta Carnaval de La Maná	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 1
18	Atractivos Culturales:	San Vicente Ferrer Santo de La Maná	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 1
19	Atractivos Culturales:	Gastronomía de La Maná	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 1
20	Atractivos Culturales:	Grupo de Danza La Maná	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 1
1	Atractivos	Poza El Rincón de La Tilapia	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná		Jerarquía 1	Ruta 2
2	Atractivos	Bosque Protector Jardín de los Sueños	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná		Jerarquía 1	Ruta 2
3	Atractivos	Cascadas del Zapanal	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná		Jerarquía 2	Ruta 2
4	Atractivos	Cascada del Oso	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná		Jerarquía 2	Ruta 2
5	Atractivos	Poza del Chimbilaco y Poza del Tonto Mal	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná		Posc. Nacional	Ruta 2
6	Atractivos Culturales:	Rio San Pablo y sus Tradiciones	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 2
7	Atractivos Culturales:	Vertientes naturales de La Maná	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 2
1	Atractivos	Hostería Acuática Somagg	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná		Posc. Nacional	Ruta 3
2	Atractivos	Hostería recreacional Carlos Patricio	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná		Nacional	Ruta 3
3	Atractivos	Hostería La Familia	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná		Posc. Nacional	Ruta 3
4	Atractivos	Complejo turístico Las Pirámides	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná		Posc. Nacional	Ruta 3
1	Atractivos	Piezas Arqueológicas	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná		Jerarquía 2	Ruta 4
2	Atractivos	Museo Municipal La Maná	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná		Jerarquía 2	Ruta 4
3	Atractivos	Envasadora de Agua "Splendor"	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná		Jerarquía 1	Ruta 4
4	Atractivos	El Cañaverl Minas de Oro Artesanal	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná		Jerarquía 1	Ruta 4
5	Atractivos	Parque Lineal La Pista	Inv. Turíst. Cult. y Patri. GADM La Maná		Jerarquía 1	Ruta 4
6	Atractivos Culturales:	Locales de venta y comida preparada legumbre	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 4
7	Atractivos Culturales:	Legenda Yuca Gigante y Don Montañío	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 4
8	Atractivos Culturales:	La Tres pirámides de La Mana de la Sabiduría	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 4
9	Atractivos Culturales:	Legenda los patos y Don Montañío	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 4
10	Atractivos Culturales:	Legenda La Tortuga y Don Montañío	Patrimonio Intangible La Mana	Patrimonio Intangible	Manifestacion Cultu	Ruta 4

Mapa general de Atractivos Turísticos de la Parroquia La Maná

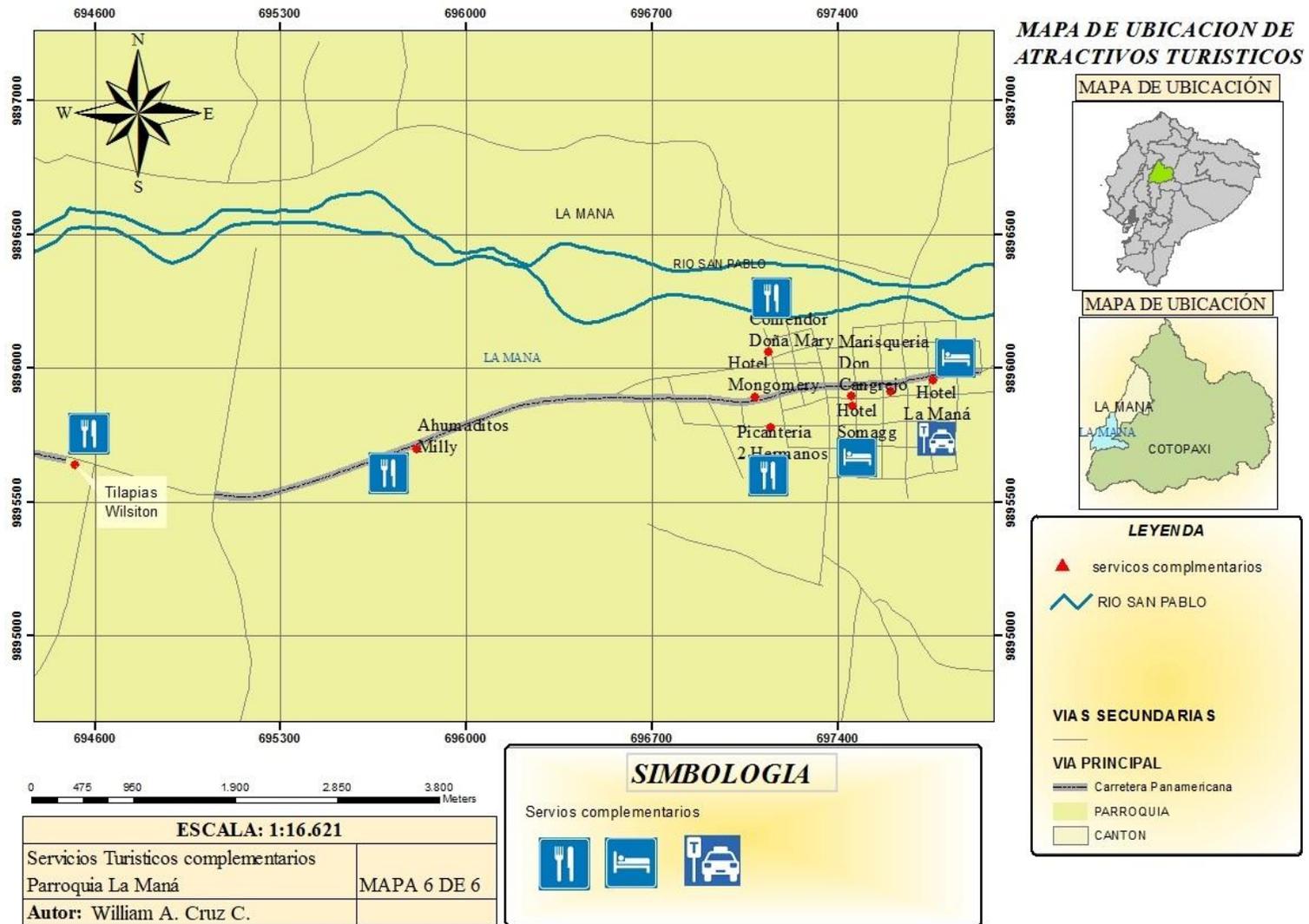


Mapa 2 Mapa General de Atractivos Turísticos

Servicios Complementarios Planta Turística.

Tabla 18 Servicios Complementarios

N°	Área	Nombre del atractivo	Fuente	Categoría	Tipo	Jerarquía	Ruta
1	Planta	Internacional 2	PDyOT 2015-2020	Alojamiento	Hotel	Hotel	Complementarios
2	Planta	Marisquería Don Cangrejo	PDyOT 2015-2020	Alimentación	Restaurante	Tercera	Complementarios
3	Planta	Pollos a la Brasa Adrianita	PDyOT 2015-2020	Alimentación	Restaurante	Tercera	Complementarios
4	Planta	Asadero Mi Pollazo	PDyOT 2015-2020	Alimentación	Restaurante	Cuarta	Complementarios
5	Planta	Cristal La Maná	PDyOT 2015-2020	Alojamiento	Hostal	Hostal	Complementarios
6	Planta	Mongomery	PDyOT 2015-2020	Alojamiento	Hostal Residencial	Hostal Residencial	Complementarios
7	Planta	Complejo Ecológico Somagg	PDyOT 2015-2020	Alojamiento	Hostería	Hostería	Complementarios
8	Planta	Asadero Restaurant Yoly	PDyOT 2015-2020	Alimentación	Restaurante	Cuarta	Complementarios
9	Planta	José Ezequiel	PDyOT 2015-2020	Alojamiento	Hostal Residencial	Hostal Residencial	Complementarios
10	Planta	Walmino 3	PDyOT 2015-2020	Alojamiento	Hostal Residencial	Hostal Residencial	Complementarios
11	Planta	Herradura	PDyOT 2015-2020	Alojamiento	Hostal Residencial	Hostal Residencial	Complementarios
12	Planta	Carlos Patricio	PDyOT 2015-2020	Alojamiento	Hostería	Hostería	Complementarios
13	Planta	Grand Hotel La Maná	PDyOT 2015-2020	Alojamiento	Hotel	Hotel	Complementarios
14	Planta	Somagg	PDyOT 2015-2020	Alojamiento	Hotel	Hotel	Complementarios
15	Planta	Walmino 1	PDyOT 2015-2020	Alojamiento	Hotel	Hotel	Complementarios
16	Planta	La Playita del Amor	PDyOT 2015-2020	Alojamiento	Hostal Residencial	Hostal Residencial	Complementarios
17	Planta	Su Hotel	PDyOT 2015-2020	Alojamiento	Hostal Residencial	Hostal Residencial	Complementarios
18	Planta	Parrilladas El CHE PEPE	PDyOT 2015-2020	Alimentación	Restaurante	Tercera	Complementarios
19	Planta	Chifa Pekin La Maná	PDyOT 2015-2020	Alimentación	Restaurante	Tercera	Complementarios
20	Planta	Chifa El Dragón de Manila	PDyOT 2015-2020	Alimentación	Restaurante	Cuarta	Complementarios
21	Planta	Restaurant La Llama	PDyOT 2015-2020	Alimentación	Restaurante	Cuarta	Complementarios
22	Planta	Coop. La Maná	PDyOT 2015-2020	Alimentación	Transporte	Bus	Complementarios
23	Planta	Coop. Macuchi	PDyOT 2015-2020	Alimentación	Transporte	Bus	Complementarios
24	Planta	Río San Pablo	PDyOT 2015-2020	Alimentación	Transporte	Bus	Complementarios
25	Planta	Coop. Taxi La Maná	PDyOT 2015-2020	Alimentación	Transporte	Taxi	Complementarios
26	Planta	Moto-Taxi "Ecológicos"	PDyOT 2015-2020	Alimentación	Transporte	Moto	Complementarios



Mapa 3 Servicios Complementarios

9.4.1. Diseño de Rutas Turísticas de la parroquia La Maná

9.4.1.1. Rutas Turísticas

Dentro del marco de las rutas se ha tomado en cuenta la elaboración de las mismas enfocadas a 4 rutas que comprenden el ámbito artesanal, natural, cultural y recreacional, para lo cual se toma en cuenta seis factores importantes para delimitar cada ruta como el tipo de atractivo, su distancia tomando como punto referencial la cabecera cantonal, el tiempo como factor de permanencia para el hospedaje, movilización y duración de visita a cada atractivo, y las actividades que pueden realizar en cada punto.

Para ello se tomará en cuenta los siguientes lineamientos para el desarrollo de las rutas:

- 1.- El punto referencial de salida de cada ruta como indicador de ubicación es el centro de la parroquia La Maná (Parque Central).
- 2.- Las distancias tomadas en cuenta en cada ruta se basa en el tramo que existe de la cabecera parroquial a cada uno de los atractivos, servicios complementarios y servicios de apoyo, haciendo referencia a (bancos, centros médicos, farmacias, supermercados, etc.).
- 3.- Los medios de transportes para el desarrollo de las rutas se tomó en cuenta como medio de movilización a camionetas o taxis existentes en la zona, cabe recalcar que la prestación de este tipo de servicio también las realizan empresas, interprovinciales, transporte rural y urbano, tricimotos, etc. para lo cual se hace referencia estos como medios apoyo para cada una de las rutas.
- 4.- La estadía o pernoctación de los visitantes se basa en un referencial de estadía de 12:00 horas lo cual implica el inicio de cada ruta desde la parroquia La Maná, tomando en cuenta que la variable de alteración de distancias cantonales, provinciales, etc., no serían relevantes para el cálculo tiempo de cada una de las rutas.
- 5.- El factor costo de productos y/o servicios no se los tomará en cuenta debido a que el diseño es rutas y circuitos su enfoque se basa en reflejar la promoción de lugares y sitios turísticos de la zona.
- 6.- Los servicios complementarios de alimentación se basa de acuerdo a su ubicación geográfica, sin tomar en cuenta las cercanías existentes de algunos lugares aledaños a la ruta. Fortaleciendo esta actividad por medio del alto nivel de preparación de sus alimentos, sean estos tradicionales o típicos

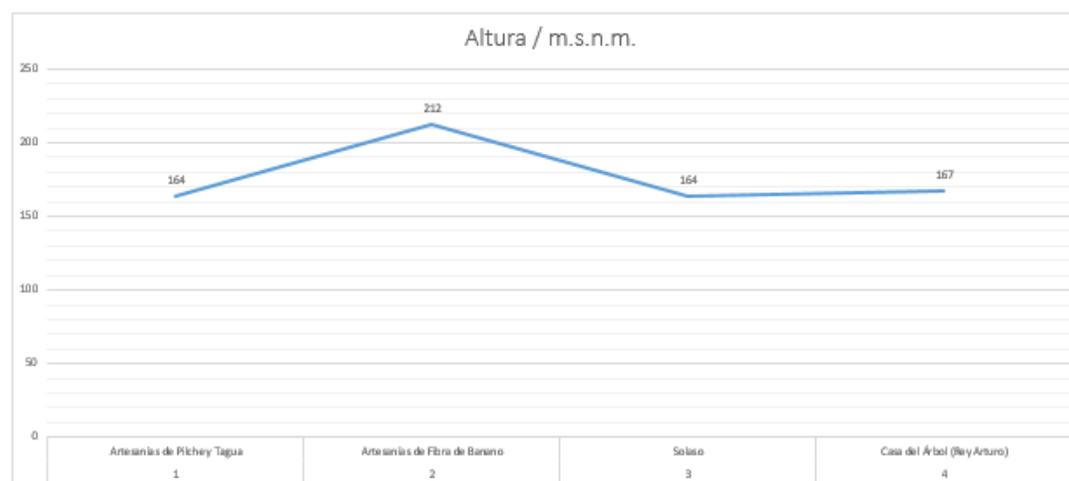
9.4.1.1.1. Ruta Artesanal

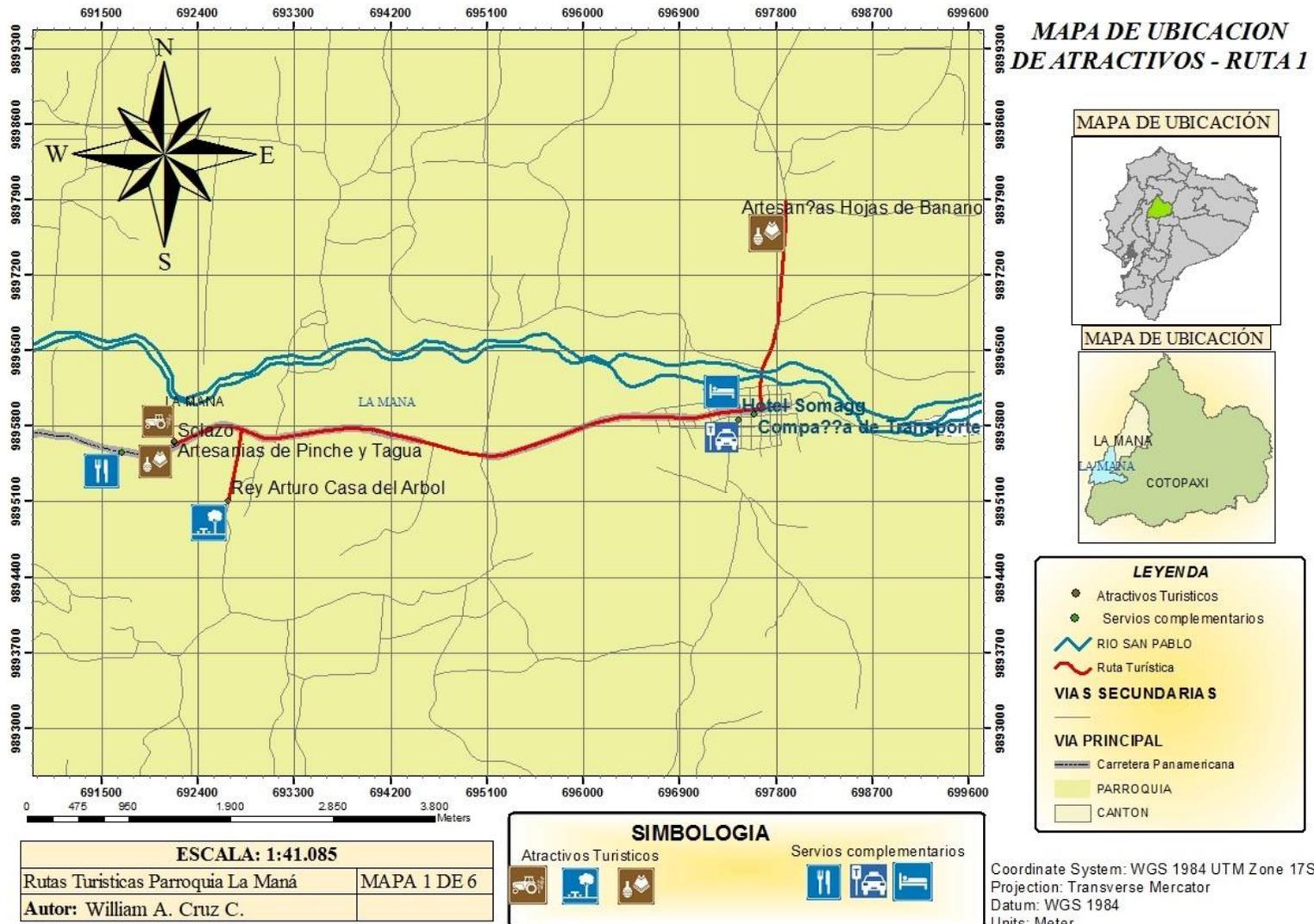
Tabla 19 Ruta Artesanal

N°	Atractivo	Tipo	Distancia Km	Permanencia		Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3
				Tiempo	Unidad			
1	Planta	Hospedaje		12:00:00	Horas	Descanso		
2	Planta	Transporte		00:10:00	Minutos	Movilización		
3	Atractivos	Artesanías de Pilche y Tagua		00:30:00	Minutos	Observar la elaboración de utensilios	Adquisición de souvenirs	
4	Planta	Transporte		00:05:00	Minutos	Movilización		
5	Atractivos	Solaso		01:40:00	Horas	Observar la elaboración de vestimenta y bisuterías	Elaboración de vestimentas y bisuterías	Adquisición de bisuterías
6	Planta	Transporte		00:10:00	Minutos	Movilización		
7	Planta	Alimentación		01:30:00	Horas	Alimentación		
8	Planta	Transporte		00:15:00	Minutos	Movilización		
9	Atractivos	Casa del Árbol (Rey Arturo)		00:45:00	Horas	Observar la elaboración de productos de cacao y banano	Adquisición de productos a base de cacao y banano	
10	Planta	Transporte		00:15:00	Minutos	Movilización		
11	Atractivos	Artesanías de Fibra de Banano		01:30:00	Horas	Observación de la construcción alternativa	Conversatorio sobre manifestaciones culturales	
12	Manif. Cultural	Gastronomía de La Maná		00:10:00	Minutos	Manifestación Cultural informativa		Distraccion área recreacional
13	Manif. Cultural	Historia de La Maná		00:15:00	Minutos	Manifestación Cultural informativa		
14	Manif. Cultural	Medicina Ancestral		00:20:00	Minutos	Manifestación Cultural informativa		
Totales			25	07:10:00				

N°	Atractivos	Altura / m.s.n.m.
1	Artesanías de Pilche y Tagua	164
2	Artesanías de Fibra de Banano	212
3	Solaso	164
4	Casa del Árbol (Rey Arturo)	167

Perfil del usuario	
Intensidad	Baja
Altitud max.	212
Altitud min.	164
Edad	Indiferente
Género	Indiferente





Mapa 4 Ruta Artesanal

Desarrollo de la Ruta Artesanal

La ruta artesanal tiene una duración de aproximadamente 6:30 horas en dicho tiempo están distribuidos los lugares dentro de la parroquia donde desarrollan la elaboración de artículos base de productos de la zona, como por ejemplo el cacao, banano, pilche, tagua etc. de la misma manera existen asociaciones no legalmente constituidas las cuales mediante convenios con las asociaciones barriales realizan este tipo de actividades, el recorrido consta de la visita a 4 atractivos turísticos en los cuales tenemos la visita a una granja orgánica de la cual se derivan productos alimenticios, licores, y souvenirs, también tenemos la visita a una asociación de artesanos los cuales elaboran prendas de vestir así como adornos a base de la fibra de la planta de banano.

Servicios Complementarios

Tabla 20 Ruta 1 Servicios Complementarios

N°	Alojamiento	Alimentación	Transporte
1	Hotel Somagg	Casa de las Tilapias	Transportes La Maná
2	Hotel Walnino	Los Aumaditos	Tricimotos
3	Hotel Internacional	Menestras del Terminal	Transporte San Pablo
4	Hotel La Maná	Marisquería Don Cangrejo	Compañía de camionetas La Maná
5	Hotel La Herradura	Restaurantes Doña Nelly	Taxis Estación Parque Central
6	Hotel Montgomery		

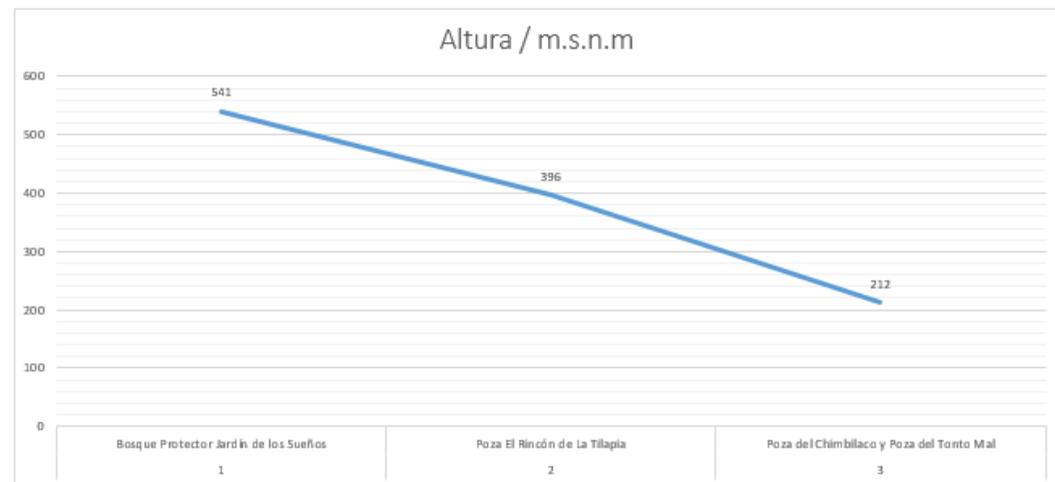
9.4.1.1.2. Ruta Natural

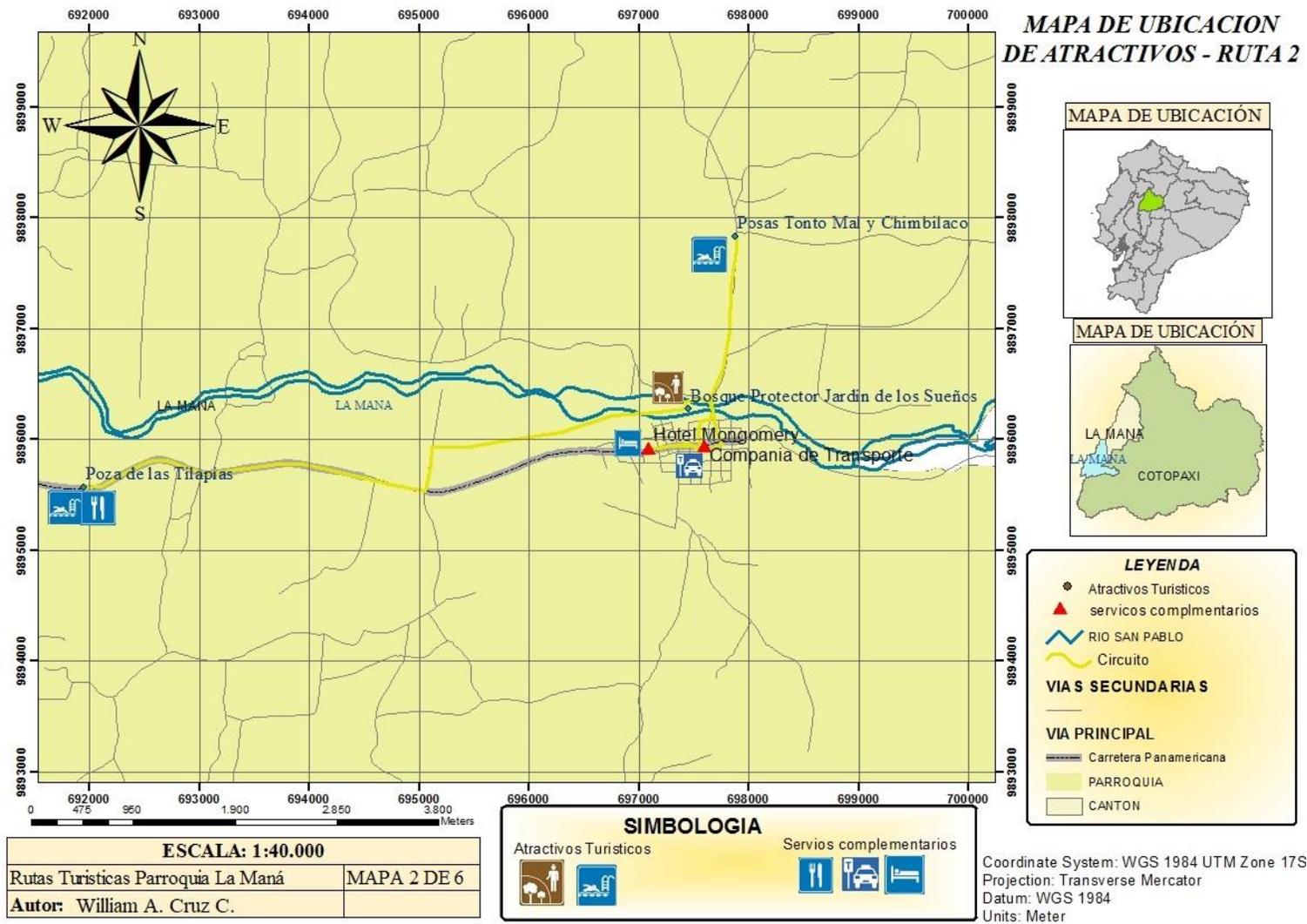
Tabla 21 Ruta Natural

N°	Atractivo	Tipo	Distancia Km	Permanencia		Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3
				Tiempo	Unidad			
1	Planta Hospedaje	Hotel		12:00:00		Descanso		
2	Planta Transporte	Camioneta	26	01:00:00	Horas	Movilización		
3	Atractivos Bosque Protector Jardín de los Sueños	Atractivo Natural		01:00:00	Horas	Caminata guiada por el sector	Observacion de flora y fauna	
4	Planta Transporte	Camioneta	30	01:30:00	Horas	Movilización		
5	Atractivos Poza El Rincón de La Tilapia	Atractivo-Restaurante		00:30:00	Minutos	Visita de observacion de recurso natural	Observación del proceso de crianza de las tilapias	Balneario natural
	Planta Alimentacion	Restaurante		01:30:00	Horas	Alimentacion		
6	Planta Transporte	Camioneta	22	00:50:00	Minutos	Movilización		
7	Atractivos Poza del Chimbilaco y Poza del Tonto Mal	Atractivo		02:00:00	Horas	Area de recreacion, balneario		
8	Manif. Cultural Vertientes naturales de La Maná	Manifestacion Cultural		00:20:00	Minutos	Manifestacion cultural informativa		
Totales			78	08:40:00				

N°	Atractivo	Altura / m.s.n.m
1	Bosque Protector Jardín de los Sueños	541
2	Poza El Rincón de La Tilapia	396
3	Poza del Chimbilaco y Poza del Tonto Mal	212

Perfil del usuario	
Intensidad	Media
Altitud max.	541
Altitud min.	212
Edad	Indiferente
Género	Indiferente





Mapa 5 Ruta Natural

Desarrollo de la Ruta Natural

La ruta natural tiene una duración de aproximadamente 9:30 horas en dicho tiempo están distribuida la visita de lugares dentro de la parroquia donde se enfocan los lugares más relevantes en el ámbito natural como el Bosque protector Jardín de los Sueños, Pozas Chimbilaco, Tonto Mal, y de las Tilapias, por poseer características naturales en dichos lugares se podrá encontrar el esparcimiento y deleite de flora y fauna de la zona así como también en dichos lugares aparte de ser formaciones naturales se las puede ocupar como balnearios para los visitantes. En este recorrido también se podrá tener conocimiento de las vertientes que posee la parroquia, si bien es cierto en su mayoría no son explotadas debido a la carencia de servicios que apoyen al desarrollo de estas pero cada uno de estos lugares posee características diferentes que llaman la atención de los turistas.

Servicios Complementarios

Tabla 22 Ruta 2 Servicios Complementarios

Nº	Alojamiento	Alimentación	Transporte
1	Hotel Somag	Casa de las Tilapias	Transportes La Maná
2	Hotel Walnino	Los Aumaditos	Tricimotos
3	Hotel Internacional	Menestras del Terminal	Transporte San Pablo
4	Hotel La Maná	Marisquería Don Cangrejo	Compañía de camionetas La Maná
5	Hotel La Herradura	Restaurantes Doña Nelly	Taxis Estación Parque Central
6	Hotel Montgomery		

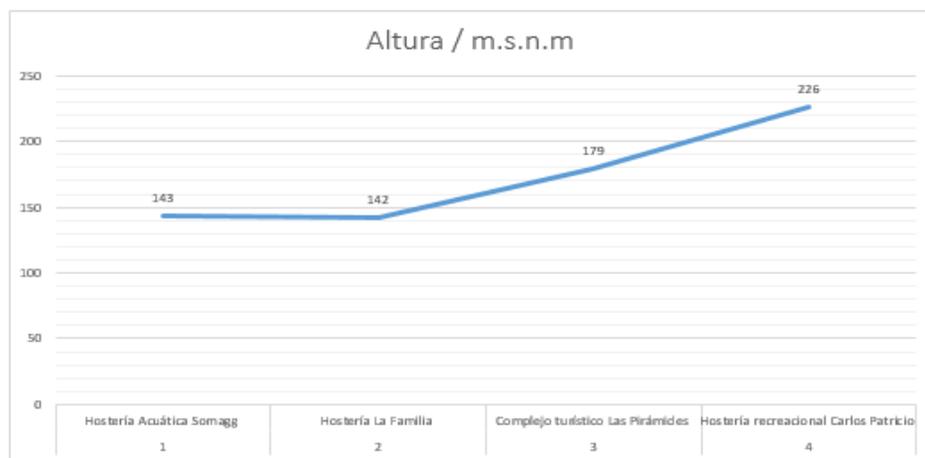
9.4.1.1.3. Ruta Recreacional

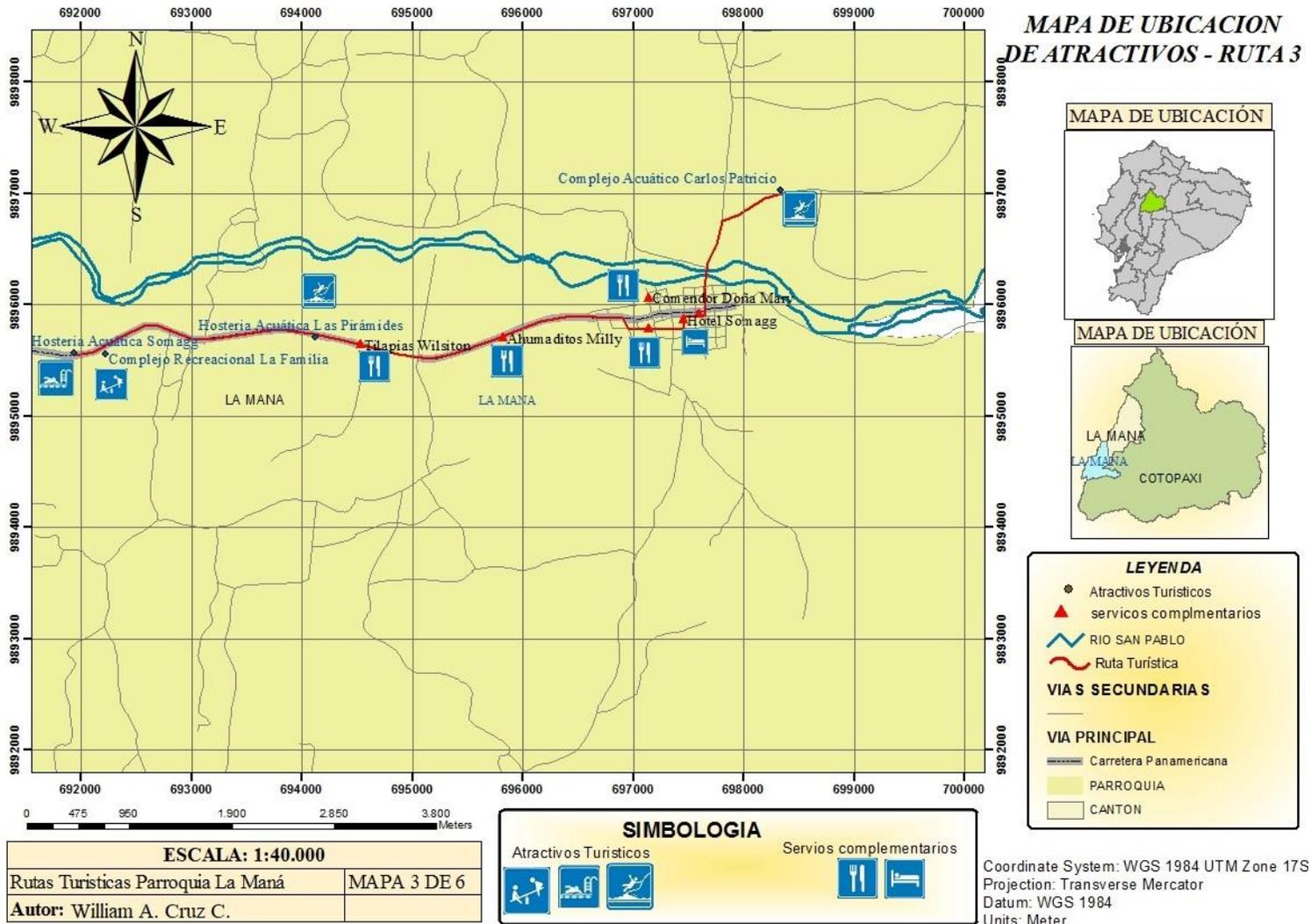
Tabla 23 Ruta Recreacional

N°	Atractivo		Tipo	Distancia Km	Permanencia		Actividad 1
					Tiempo	Unidad	
1	Planta	Hospedaje	Cabañas		12:00:00		Descanso
2	Planta	Transporte	Camioneta	8	00:20:00	Minutos	Movilización
3	Atractivos	Hosteria Acuática Somagg	Atractivo Natural		01:30:00	Horas	Area recreaciona de canchas deportivas, juegos infantiles
4	Planta	Transporte	Camioneta	2	00:05:00	Horas	Movilización
5	Atractivos	Hosteria La Familia	Atractivo		01:30:00	Horas	Area recreaciona canchas deportivas, juegos infantiles
6	Planta	Transporte	Camioneta	3	00:05:00	Minutos	Movilización
7	Atractivos	Complejo turistico Las Pirámides	Atractivo-Restaurante		01:30:00	Horas	Area recreaciona canchas deportivas, juegos infantiles
8	Planta	Transporte	Camioneta	5	00:10:00	Minutos	Movilización
9	Planta	Alimentación	Restaurante		01:30:00	Horas	Alimentacion
10	Planta	Transporte	Camioneta	10	00:20:00	Minutos	Movilización
11	Atractivos	Hosteria recreacional Carlos Patricio		28	01:30:00	Horas	Area recreaciona canchas deportivas, juegos infantiles
Totales				56	08:10:00	00:00:00	

N°	Atractivos	Altura / m.s.n.m
1	Hosteria Acuática Somagg	143
2	Hosteria La Familia	142
3	Complejo turistico Las Pirámides	179
4	Hosteria recreacional Carlos Patricio	226

Perfil del usuario	
Intensidad	Baja
Altitud max.	226
Altitud min.	142
Edad	Indiferente
Género	Indiferente





Mapa 6 Ruta Recreacional

Desarrollo de la Ruta Recreacional

La ruta artesanal tiene una duración de aproximadamente 8:00 horas netamente se enfoca esta ruta a la parte recreacional de los turistas ya que en la misma posee la distribución y ubicación de centros recreacionales en los cuales los visitantes podrán realizar diferentes actividades como, piscinas, canchas, botes, caminatas, cabalgatas, entre otras.

Al poseer cada uno de estos lugares sus propias características los centros recreacionales también ofrecen diferentes servicios complementarios como alojamiento y alimentación lo cual implica incentivar al turista a su estadía en dichos lugares.

Servicios Complementarios

Tabla 24 Ruta 3 Servicios complementarios

Nº	Alojamiento	Alimentación	Transporte
1	Hotel Somagg	Casa de las Tilapias	Transportes La Maná
2	Hotel Walnino	Los Aumaditos	Tricimotos
3	Hotel Internacional	Menestras del Terminal	Transporte San Pablo
4	Hotel La Maná	Marisquería Don Cangrejo	Compañía de camionetas La Maná
5	Hotel La Herradura	Restaurantes Doña Nelly	Taxis Estación Parque Central
6	Hotel Montgomery		

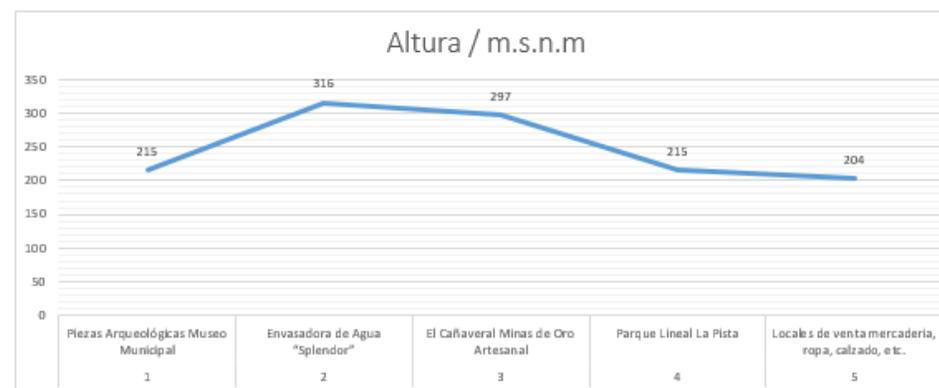
9.4.1.1.4. Ruta Cultural

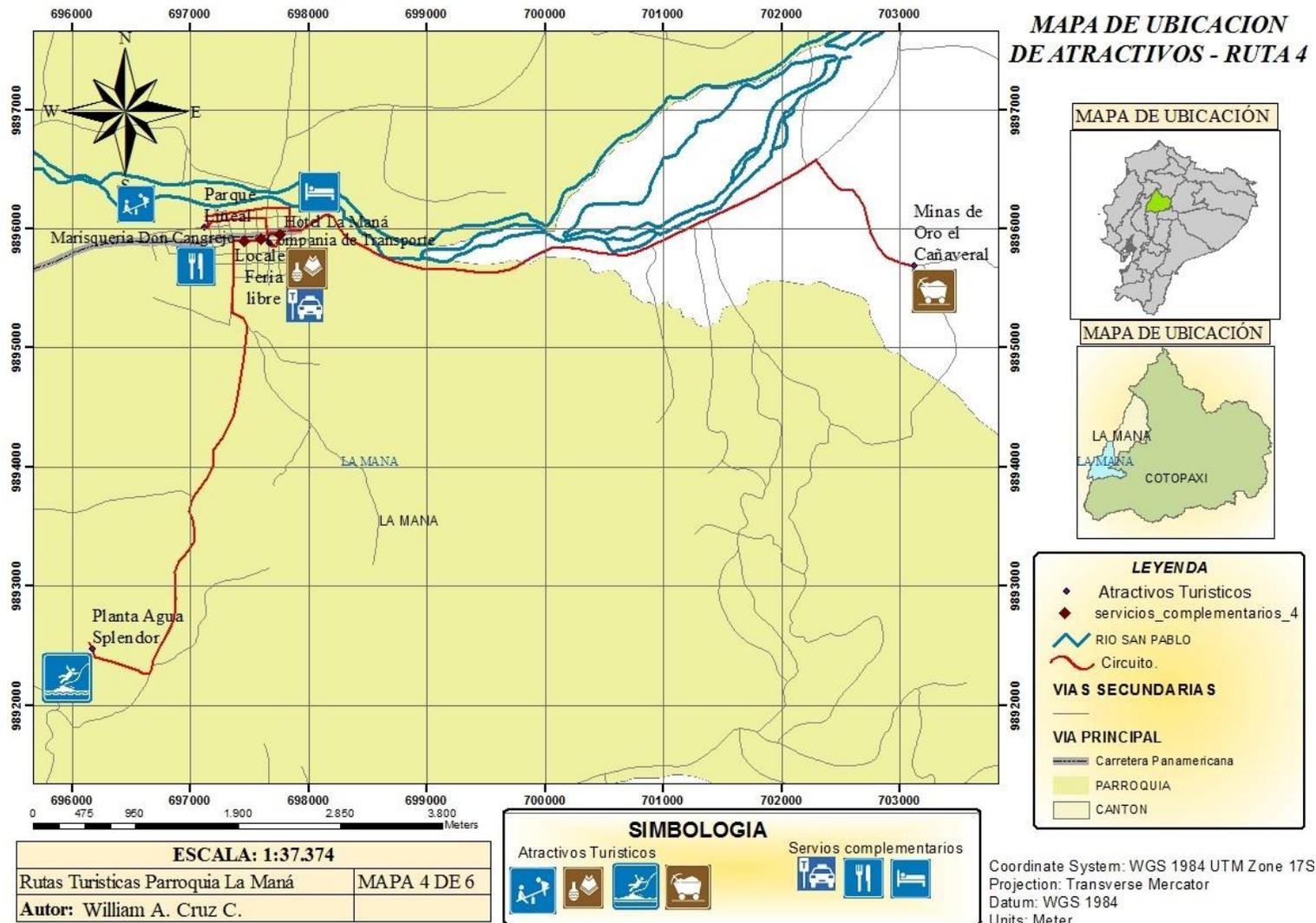
Tabla 25 Ruta Cultural

Nº	Atractivo	Tipo	Distancia Km	Permanencia		Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3
				Tiempo	Unidad			
1	Planta	Hospedaje			12:00:00	Descanso		
2	Planta	Movilización			00:10:00	Minutos	Movilización	
3	Atractivos	Piezas Arqueológicas Museo Municipal	1		00:30:00	Minutos	Observación de piezas arqueológicas	
4	Planta	Transporte		12	00:20:00	Minutos	Movilización	
5	Atractivos	Envasadora de Agua "Splendor"			00:30:00	Minutos	Observación del proceso de purificación y envasado del agua	
6	Planta	Transporte		12	00:20:00	Minutos	Movilización	
7	Atractivos	El Cañaveral Minas de Oro Artesanal			01:00:00	Horas	Observación del proceso de recolección de oro	
8	Planta	Transporte		5	00:10:00	Minutos	Movilización	
9	Atractivos	Parque Lineal La Pista			00:15:00	Minutos	Caminata en el área	
10	Planta	Transporte		2	00:05:00	Minutos	Movilización	
11	Planta	Alimentación			01:30:00	Horas	Alimentación	
12	Planta	Transporte		2	00:05:00	Minutos	Movilización	
13	Atractivos	Locales de venta mercadería, ropa, calzado, etc.			00:30:00	Minutos	Adquisición de mercadería, ropa, calzado, etc.	
14	M. Culturales	Leyenda Yuca Gigante y Don Montaña	Manif. Culturales	1	00:10:00	Minutos	Leyendas populares de la parroquia	
15	M. Culturales	La Tres pirámides de La Mana de la Sabiduría	Manif. Culturales		00:10:00	Minutos	Leyendas populares de la parroquia	
16	M. Culturales	Leyenda los patos y Don Montaña	Manif. Culturales		00:10:00	Minutos	Leyendas populares de la parroquia	
17	M. Culturales	Leyenda La Tortuga y Don Montaña	Manif. Culturales		00:10:00	Minutos	Leyendas populares de la parroquia	
Totales			35		03:05:00			

Nº	Atractivo	Altura / m.s.n.m
1	Piezas Arqueológicas Museo Municipal	215
2	Envasadora de Agua "Splendor"	316
3	El Cañaveral Minas de Oro Artesanal	297
4	Parque Lineal La Pista	215
5	Locales de venta mercadería, ropa, calzado, etc.	204

Perfil del usuario	
Intensidad	Baja
Altitud max.	226
Altitud min.	142
Edad	Indiferente
Género	Indiferente





Mapa 7 Ruta Cultural

Desarrollo de la Ruta Cultural

La ruta artesanal tiene una duración de aproximadamente 3:00 horas dentro de las cuales se podrá conocer de manera general la parte cultural de la parroquia enfocados a la cultura mediante las diferentes manifestaciones culturales de la parroquia, así como leyendas de los moradores de la zona, también se visitará las minas de oro y las plantas del agua Splendor las cuales forman parte primordial por un lado de la obtención del oro en su manera artesanal y por otro lado un referente del proceso y distribución de la riqueza de un producto originario de la parroquia

Servicios Complementarios

Tabla 26 Ruta 4 Servicios Complementarios

Nº	Alojamiento	Alimentación	Transporte
1	Hotel Somagg	Casa de las Tilapias	Transportes La Maná
2	Hotel Walnino	Los Aumaditos	Tricimotos
3	Hotel Internacional	Menestras del Terminal	Transporte San Pablo
4	Hotel La Maná	Marisquería Don Cangrejo	Compañía de camionetas La Maná
5	Hotel La Herradura	Restaurantes Doña Nelly	Taxis Estación Parque Central
6	Hotel Montgomery		

9.4.1.2. Circuitos Turísticos

En base al recorrido y la ocupación de espacios los circuitos tomarían diferentes temáticas en base a las rutas ya establecidas vinculando una o más rutas debido a las distancias establecidas en cada una de ellas, tomando en cuenta los factores de tiempo y estancia de los mismos

9.4.1.2.1. Circuito Natural y Recreacional

Comprende las rutas 1 y 2 en las cuales corresponde la temática natural y recreacional, en las cuales se podrán visitar atractivos de origen natural así como establecimientos encargados de brindar servicios turísticos en base a la recreación como hosterías acuáticas, dentro de la parte natural se enfoca el recorrido a las pozas existentes en el sector y difundidas con mayor interés debido a los servicios y facilidades complementarias que cada una de estas ofrece.

9.4.1.2.2. Circuito Artesanal t Cultural

En base al desarrollo de este circuito se enfoca a la parte artesanal y la parte cultural siendo esta de gran interés debido a que es una de las actividades que se están explotando en la parroquia con materiales propios de la zona basados en la elaboración de bisutería, utensilios de cocina, prendas de vestir, entre otras.

En lo referente a la parte cultural el conocimiento de la historia sus leyendas y tradiciones en las cuales se refleja el augur de los habitantes del sector y sus alrededores que es una parte complementaria de cada ruta que conforma estos circuitos.

9.4.1.3. Diseño del cuadernillo de Circuitos Turística

9.4.1.3.1. Cuerpo del Cuadernillo

Portada

Contraportada

Índice

Contenido

Introducción

Resumen

Reseña Histórica

Datos Geográficos

Desarrollo de las Rutas

Mapas de los Circuitos

Atractivos (Fotografía + Información)

Fotografías Complementarias

9.4.1.3.2. Características del diseño del cuadernillo

Portada y contraportada:

Tamaño 16 X 11 cm

Portada y contraportada: papel couche brillante 200 g

Encolado al color.

Páginas interiores:

Folleto con texto: 30 páginas

Papel couche brillante 115g

Impreso anverso y reverso (full color),

Terminados

Pasta plastificado mate con barniz selectivo

Total de hojas de guía: 20 hojas

Portada	1 hoja
Contraportada	1 hoja
Interiores	18 hojas

9.4.1.3.3. Detalle del Cuadernillo

Portada

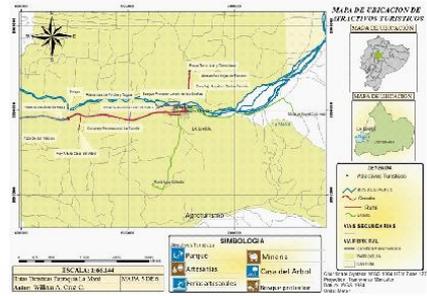


Cuerpo





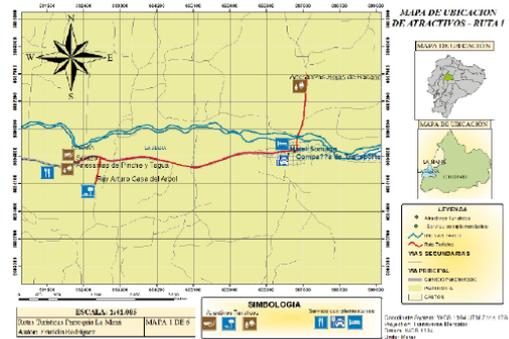
Mapa general de Atractivos Turísticos de la Parroquia La Maná



Ruta 1 Artesanal

La ruta artesanal tiene una duración de aproximadamente 6:30 en dicho tiempo están distribuida la visita de lugares dentro de la parroquia donde desarrollan la elaboración de artículos base de productos de la zona, como por ejemplo el cacao, banano, plátano, tagua etc. de la misma manera existen asociaciones no legalmente constituidas las cuales mediante convenios con las asociaciones barriales realizan este tipo de actividades, el recorrido consta de la visita a 4 atractivos turísticos en los cuales tenemos la visita a una granja orgánica de la cual se derivan productos alimenticios, licores, y souvenirs, también tenemos la visita a una asociación de artesanos los cuales elaboran prendas de vestir así como adornos a base de la fibra de la planta de banano.

Nº	Nombre	Ubicación	Descripción	Actividad	Observaciones
1	Parque	Parque	Parque	Parque	Parque
2	Parque	Parque	Parque	Parque	Parque
3	Parque	Parque	Parque	Parque	Parque
4	Parque	Parque	Parque	Parque	Parque
5	Parque	Parque	Parque	Parque	Parque
6	Parque	Parque	Parque	Parque	Parque
7	Parque	Parque	Parque	Parque	Parque
8	Parque	Parque	Parque	Parque	Parque
9	Parque	Parque	Parque	Parque	Parque
10	Parque	Parque	Parque	Parque	Parque



10. ANALISIS DE IMPACTOS

10.1. Impacto Ambiental

Para registrar los impactos ambientales se puede identificar, que durante el recorrido de la ruta puede existir un registro de afectación a los ecosistemas visitados y pueden producir un cierto desequilibrio ecológico, ya que durante su visita pueden contaminar los recursos como agua, suelo que son propiedades para el funcionamiento de los atractivos y estos poseen a su alrededor factores bióticos y abióticos que son vulnerables; las actividades al realizarse durante el recorrido de la ruta son especificaciones que determinan el grado de magnitud e importancia del impacto ambiental de los componentes ambientales y sociales.

10.1.1. Estrategias de Mitigación:

Es un conjunto de procedimientos que buscan bajar los niveles de impacto que perjudican al factor dado.

10.1.2. Afectación Paisajística:

- Delimitar las áreas distribuidas para la generación de las rutas y circuitos turísticos para facilitar el acceso al turista.

10.1.3. Afectación Hídrica:

- Cuidado y mantenimiento de las pozas naturales existentes dentro de los recorridos.

10.1.4. Afectación Flora y Fauna:

- No arrojar basura.
- Incentivar a los turistas para el manejo adecuado de los desechos para la conservación de la flora y fauna.

10.2. Impacto socio económico:

Identificado los impactos posibles que puede verse inmerso en el proyecto del diseño de los circuitos turísticos dentro de la parroquia La Maná, se procedió a evaluar los indicadores como se puede ver en el siguiente cuadro:

IMPACTOS SOCIO.ECONÓMICOS

Tabla 27 Impactos Socioeconómicos

Indicador	Nivel de Impacto						TOTAL
	-3	-2	-1	1	2	3	
Mejorar la calidad de Vida						X	3
Aumento de la competencia		X					-2
Aumento de la oferta turística						X	3
Aumento de la Economía local						X	3
Intervención de la localidad en el proyecto						X	3
TOTAL							10

Fuente: Evaluación del impacto social (Macías, 2016).

Elaborado por: William Cruz

$$\frac{\sum \text{valoración}}{\text{indicadores}} \frac{10}{5} = 2$$

La magnitud del impacto en el factor socio económico es 2 que determina un impacto positivo medio a la población y su economía permitiendo a la parroquia conocer su entorno con el fin de crear nuevas fuentes de trabajo y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

11. CONCLUSIONES

- Mediante el análisis PESTLA se determinó las características que posee la parroquia La Maná, en base a la gestión de la municipalidad de GAD del cantón y su PDyOT 2015-2020 hace referencia al trabajo enfocado con las parroquias en el ámbito turístico como eje de desarrollo para el cantón lo cual implica la mejora de la calidad de vida, cabe mencionar que uno de los mayores limitantes que existe para ello es la explotación de los recursos por las fronteras agrícola y ganadera existentes pero el enfoque turístico que poseen los habitantes del sector implica la creación de nuevas alternativas que generen un sustento económico y se proyecten a emprendimientos turísticos, y a exigir el mejoramiento de la infraestructura y el sistema vial lo cual facilite a los pobladores a incrementando actividades y lugares que incentiven al turista a su visita.
- En la realización del sondeo rápido de mercado se pudo identificar una mayoría de persona que visitan la parroquia pertenecen al género masculino teniendo un porcentaje del 60% y un 40% del género femenino, dentro de un rango de edad de 45% son mayores de edad y su ocupación poseen actividades económicas fijas de empleos sean estos públicos o privados, la mayoría de turistas que preferencialmente viajan una vez por semana y realizan las visitas en compañía de familiares y a su vez con amigos mismos que realizan sus visitas con pernoctación de 1 a 2 días y su preferencia son Complejos Turísticos seguidos de Pozas y Ríos que se encuentran en la zona, también afirman no conocer los atractivos turísticos de la parroquia el 82% y la parte restante 18% afirma conocer algunos atractivos. En relación a las actividades turísticas que realizan en la parroquia el 97% afirma y apoya la creación de un cuadernillo en base a circuitos

y rutas de la parroquia que realcen los atractivos del sector, por consiguiente en el caso de existir una ruta o circuito turístico en la parroquia los encuestados respondieron que si utilizarían sus servicios y visitarían los lugares promocionados en el cuadernillo por lo que de ser así prolongarían su estadía entre los 2 a 3 días.

- En el desarrollo del proyecto se han creado 4 rutas enfocadas a los ámbitos Artesanal, Natural; cultural y recreacional lo que implica la interacción de 21 atractivos turísticos y 14 atractivos de apoyo en base a las manifestaciones culturales que posee la parroquia, así como el complemento de servicios y facilidades para cada uno de ellos.
- EL resultado de la creación de la rutas turística en la parroquia La Maná facilita dar un sentido ordenado de visita a los atractivos naturales y culturales teniendo en estas características positivas propias, tomando en cuenta los servicios y facilidades que cada uno de estos presta y complementariamente que poseen, así mismo permitirá conocer nuevos atractivos turísticos en la parroquia y la creación de estas rutas generará que más turistas puedan visitar la parroquia y conocer más del turismo que se promociona en la misma.

12. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que se analice este proyecto para su aplicabilidad y poder generar mejores ingresos a las parroquias del cantón Pujilí, por consiguiente buscar estrategias de gestión para mejorar la infraestructura turística y calidad de servicios.
- Mediante la creación de nuevos proyectos turísticos el primordial identificar los gustos y preferencias de los turistas lo cual permitirá generar proyectos acorde a las necesidades que los resultados de ese análisis de, lo que implica tener un enfoque más claro para el desarrollo de nuevos emprendimientos que busquen mejorar el sitio donde se va a ejecutar mas no limitar o impedir su desarrollo.

- Con el trabajo cooperativo conjuntamente con las autoridades de turno se podrá generar convenios o propuestas que faciliten el mejoramiento de los servicios básicos, redes viales e infraestructuras, entre otros, que mejoren el ingreso y complementos de los atractivos ya existentes en la parroquia.
- Promocionar alternativas dentro de las rutas turísticas existentes con nuevos lugares que generen nuevas posibilidades de desarrollo en la parroquia, y dando prioridad y apoyo a nuevos emprendimientos turísticos.

13. BIBLIOGRAFÍA

- (Alberto Tacón & Carla Firmani, 2. 9. (s.f.).
- (INTERCOOPERATION-ANDES, E. I.-A.-A. (Febrero de 2008). SONDEO RAPIDO DE MERCADO. *Metodología y Uso*. Quito: INTERCOOPERATION HEGOA.
- Análisis Rápido del Mercado*:. (Octubre de 1998). Obtenido de <http://www.value-chains.org/dyn/bds/docs/276/RMA-E-S.pdf>
- Angulo, G. (2002). *El espacio turístico y las zonas y centros de interés turístico nacional*. Obtenido de http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/ga_cuerpo.pdf
- Anton Zandhuis, P. S. (s.f.). Obtenido de <http://uacm123.weebly.com/5-gestioacuten-de-los-recursos-humanos-del-proyecto.html>
- Avedoy, J. O., & Ceballos Chávez, L. A. (2012). *Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria*. Mexico DF.: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Barba, R. (1996). *Los nuevos espacios del turismo modelos de arquitectura y espacios prara destinos tiristicos*. Obtenido de Planes y proyectos.
- BOULLON, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. MEXICO: TRILLAS. Obtenido de http://www.academia.edu/7023645/Planificaci%C3%B3n_del_espacio_tur%C3%ADstico._Roberto_Boull%C3%B3n
- C., M. r. (1996). *Guia Practica para el Diseño de Proyecto*. Obtenido de http://pmayobre.webs.uvigo.es/06/arch/profesorado/maria_mendez/2_guia_practica.pdf
- Chan, N. (2005). *“Circuitos turísticos. Programación y Cotización”*. Ediciones turísticas. Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina: Ediciones turísticas.
- Colina, L. J. (2003). *El Concepto del Producto Turístico*.

- Conservancy, T. N. (2000).
- Cuvi. (2001). *Biodiversidad*. Quito: YAGE.
- Dahda, J. (1990). *Publicidad Turística*. Mexico: Trillas.
- Ecuador, C. d. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*.
Obtenido de CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.
- et, V. (1999). *et*.
- Fandiño. (2000).
- GAD MUNICIPAL, L. M. (2015). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LA MANÁ. *PDyOT 2015*. La Maná, Cotopaxi, Ecuador.
- GAD, L. M. (04 de Noviembre de 2015 - 2020). Plan de Ordenamiento del Cantón La Maná. La Maná, Cotopaxi, Ecuador: GAD Municipal.
- GAD, L. M. (2015). Análisis Proyecciones Canton La mana. *Afluencia de turistas*. La Maná, Cotopaxi, Ecuador: PDyOT.
- García, M. O. (2006). *La planificación turística. Enfoques y modelos*. Mexico: Quivera.
- GASTON. (1996). *BIODIVERSITY*. Obtenido de (<http://www.eoearth.org/article/Biodiversity>), la Red de Gobiernos Locales (<http://www.redbiodiversidad.es>).
- Groves. (C.R. 2003). *Drafting a Conservation Blueprint: A Practitioner's*.
- Guitierrez, Diaz Martínez Pedros y Artemio Milla. (2012). *Analisis del Entorno*. Madrid: Diaz de Santos.
- HAREN, E. V. (s.f.). Obtenido de <http://uacm123.weebly.com/3-gestioacuten-de-los-costes-del-proyecto.html>
- Hernández, M. A. (1996). *Estudio de Encuestas*. Obtenido de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Trabajo.pdf
- Humphrey, A. S. (Agosto de 2004). doi:<http://www.eduardoleyton.com/>
- Humphrey, Albert S. (Agosto de 2004). *Analisis FODA - PEST*. Obtenido de http://www.formatoedu.com/web_gades/docs/1__Ana__769_lisis_PE.pdf
- INEC. (2010).
- Jimenez, G. (2012). *Ecoturismo y turismo sustentable*. Obtenido de <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev1/a03.html>
- Josse, C. (2001). Ministerio del Ambiente,. En *EcoCiencia y union Mundial para la Naturaleza*. Quito. Obtenido de Ministerio del Ambien, EcoCiencia y Union Mundial para la Naturaleza.

- LARMARCK, J. B. (1809). Obtenido de <https://bibliotecadeinvestigaciones.wordpress.com/biologia/>
- Ley de Turismo. (2008). *Ley de Turismo del Ecuador*.
- LEY DE TURISMO, & ECUADOR, L. D. (2008). *LEY ESPECIAL DE DESARROLLO TURÍSTICO*.
- LEY DEL MEDIO AMBIENTE. (2010).
- LOMBARDI. (2006). *Desarrollo De Productos Ecuador*. ALFA CRUX consultora.
- López, M. P. (2005). *Ecoturismo como una alternativa de desarrollo local*. Tijuana, Mexico: Universidad Autónoma de Baja.
- MALDONADO, C. (2006). *Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS)*. Obtenido de Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf
- MALHOTRA, N. K. (2003). *INVESTIGACION DE MERCADOS: UN ENFOQUE APLICADO*. Mexico: PRENTICE HALL MEXICO.
- Mancero, L. (Octubre de 2004). *SONDEO RAPIDO DE MERCADO(S.R.M.)*. Obtenido de Sondeo Rápido de Mercados IC-UNL: http://legacy.iica.int/Esp/regiones/central/salvador/Documents/Documentos%20PAF/sondeo_mercados.pdf
- Martha Ordóñez Andrade, F. M. (2005 de Julio de 01). *Políticas de empleo en la planificación turística local de Ecuador. Herramientas para su formulacion*. Santiago de Chile, Santiago de Chile, Chile: CEPAL/GTZ.
- Medina, M. -V. (2000).
- MINTUR, I. . (01 de 07 de 2011). *MANUAL DE SEÑALIZACION TURÍSTICA*. Obtenido de MANUAL TÉCNICO ECUATORIANO: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- NMDD. (2012). *SIERRA AZUL*. Obtenido de Area de Conservacion Sierrra Azul: <http://www.sierrazulecuador.com/spanish/index.html>
- OMT. (2000). *INTRODUCCION AL TURISMO*. Obtenido de ESPAÑA.
- PASOSONLINE, P. (s.f.). *Revista diseño y Planificacion*. Obtenido de <http://www.pasosonline.org>
- PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR. (2020). ECUADOR.
- PLANIFICACIÓN DE LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL. (2012). *EUROPAC ESPAÑA*.

- PMBOK*. (s.f.). Obtenido de <http://uacm123.weebly.com/3-gestioacuten-de-los-costes-del-proyecto.html>
- PMI. (s.f.). Obtenido de <http://uacm123.weebly.com/6-gestioacuten-de-las-comunicaciones-del-proyecto.html>
- PMI. (2009, 2014). Obtenido de <http://uacm123.weebly.com/2-gestioacuten-del-tiempo-del-proyecto.html>
- Project Management Institute (PMI). (s.f.). *GUÍA DE LOS FUNDAMENTOS PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS*. Obtenido de LA GUIA PMBOK: <http://uacm123.weebly.com/index.html>
- REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY DE TURISMO . (2004).
- RICAURTE, C. Q. (s.f.). *MANUAL DE DIAGNOSTICO TURÍSTICO LOCAL*. Obtenido de MANUAL DE DIAGNOSTICO TURÍSTICO LOCAL: http://www.aptae.pe/archivos_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf
- SABINO, C. (1995). <http://www.mailxmail.com/curso-ciencias-sociales-investigacion-administrativas-academica/trabajo-campo-concepto-diseno>. Obtenido de <http://www.mailxmail.com/curso-ciencias-sociales-investigacion-administrativas-academica/trabajo-campo-concepto-diseno>: <http://www.mailxmail.com/curso-ciencias-sociales-investigacion-administrativas-academica/trabajo-campo-concepto-diseno>
- Salkil, N. (2016). <http://www.elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=106667>. Obtenido de Métodos de investigación: <http://www.elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=106667>
- Sancho, A., García, G., & Pedro, A. &. (2001). Auditoria de Sostenibilidad en los destinos. *Auditoria de Sostenibilidad en los destinos*. Valencia: ENE.
- SIERRAZUAL. (s.f.). *Mountain Rainforest Reserve & Ecolodge Sierra Azul*. Obtenido de <http://www.sierrazulecuador.com/spanish/infogeneral.html>
- Solá, E. F. (1997). *El Capital Humano en la Industria Turística del siglo XXI*. Madrid: Educacion y Formación Turística:.
- Suarez. (2004). *et*.
- Talancón, H. P. (Septiembre de 2006). *La matriz FODA*:. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2006/hpt-FODA>
- Thompson, I. (2012). <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-tipos.html>. Obtenido de Promonegocios: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-tipos.html>
- Thompson, I. (s.f.). *PromonegocioS.net*. Obtenido de Definicion de Demanda: <https://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>
- TNC. (2000).

TURISMO, M. D. (2004). *METODOLOGIA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>

Turismo, M. d. (Octubre de 2017). GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR. *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador: Creative Commons (CC BY).

UÍA DE LOS FUNDAMENTOS PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS. (s.f.). Obtenido de <http://uacm123.weebly.com/9-gestioacuten-de-las-adquisiciones-del-proyecto.html>

Visita Ecuador. (2012). Quito.

Whittaker. (1975).

14. ANEXOS

Anexo 1: Aval de Traducción certificado por el Centro de Idiomas.



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de docente del idioma inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que la traducción del resumen de proyecto de investigación al idioma inglés presentado por el señor egresado de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo, Cruz Cerón William Andrés cuyo título versa en: "CREACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA LA MANÁ, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI", lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical de Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al solicitante hacer uso del presente certificado de la manera ética que estime conveniente.

Latacunga, Febrero del 2018

Atentamente,


Lic. MSc Edison Marcelo Pacheco Pruna

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS

C.C. 050261735-0

Anexo 2. Datos Informativos Personales del Docente Tutor del proyecto de investigación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

Apellidos: FONSECA TORRES

Nombres: WILSON MARCELO

Estado civil: CASADO

Cédula de ciudadanía: 1803022449

Número de cargas familiares: 2

Lugar y fecha de nacimiento: Salcedo, 25 de julio de 1977

Dirección domiciliaria: Ambato, Av. Los Guaytambos 0677 y La Delicia

Teléfono convencional: 032825082 Teléfono celular: 0998488672

Email institucional: wilson.fonseca@utc.edu.ec

Tipo de discapacidad:

de carnet CONADIS:



ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

Nivel	Título obtenido	Fecha de registro	Código del registro CONESUP o SENESCYT
Tercer	Ingeniero Comercial	2005-07-29	1010-05-591175
Cuarto	Magister en Gerencia de Proyectos en Ecoturismo	2012-09-19	1010-12-86027050

HISTORIAL PROFESIONAL

Unidad administrativa o académica en la que labora: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (CAREN) – Carrera de Ecoturismo

Área del conocimiento en la cual se desempeña: Docencia

Fecha de ingreso a la UTC: 11 de abril del 2017

Firma

Anexo 3. Datos Informativos Personales del Docente, Lectora 1 (Presidente).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: SAMPEDRO ARRIETA

NOMBRES: MILTON ALBERTO

ESTADO CIVIL: Casado

CEDULA DE CIUDADANIA: 0602636987

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Riobamba 09 de enero de 1976

DIRECCION DOMICILIARIA: Riobamba, Cda. Arupos del Norte

TELEFONO CONVENCIONAL: 032807325 – 032364263 **TELEFONO CELULAR:** 084509068

CORREO ELECTRONICO: milton.sampedro@utc.edu.ec , beeto-s@hotmail.com

EN CASO DE EMERGENCIA CONTACTARSE CON: Natalia Sampedro 032364183/Laura Sampedro 032364263



ESTUDIOS REALIZADOS Y TITULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO EN EL CONESUP	CODIGO DEL REGISTRO CONESUP
TERCER	INGENIERO en EOTURISMO	24-10-2004	1002 -04-533659
TERCER	GUÍA PROFESIONAL DE TURISMO	08-08-2011	1002-11-1077036
CUARTO	MAGISTER en EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL	09-09-2013	1032-13-86039100

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD EN LA QUE LABORA: FC-AREN (Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales)

CARRERA A LA QUE PERTENECE: Ingeniería en Ecoturismo

AREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios

PERIODO ACADEMICO DE INGRESO A LA UTC: Octubre - febrero 2006.

Firma

Anexo 4. Datos Informativos Personales del Docente (Lector 2).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Álvarez Lema

NOMBRES: Freddy Anaximandro

ESTADO CIVIL: Casado

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 1712930328

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Quito, 08 de diciembre de 1976

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Latacunga, Panamericana Sur s/n y Milton Jácome, Conjunto Bolonia Casa # 63

TELÉFONO CONVENCIONAL: (032) 663-451

TELÉFONO CELULAR: 0995-845012

CORREO ELECTRÓNICO: freddy.alvarez@utc.edu.ec - anaxi_mandro@hotmail.com



ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO EN EL SENESCYT	CÓDIGO DEL REGISTRO SENESCYT
CUARTO	DIPLOMA SUPERIOR EN AUDITORÍA Y GESTIÓN ENERGÉTICA	09-12-2008	1020-08-684831
	MAGÍSTER EN DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE CON PERSPECTIVA LOCAL	28-07-2010	1020-10-713950
TERCER	INGENIERO EN ECOTURISMO	17-09-2002	1002 -02-206520
	GUÍA PROFESIONAL DE TURISMO	13-08-2010	1002 -10-1010985

HISTORIAL PROFESIONAL

UNIDAD ACADÉMICA EN LA QUE LABORA: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (CAREN)

CARRERA A LA QUE PERTENECE: Ingeniería en Ecoturismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios, Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: abril – agosto 2004

Firma

Anexo 5. Datos Informativos Personales del Docente (Lector 3).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: RODAS VINUEZA

NOMBRES: DANIELA ALEJANDRA

ESTADO CIVIL: SOLTERA

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 172222086-8

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: QUITO, 28 de abril de 1989

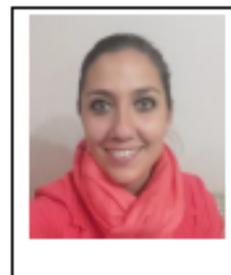
DIRECCIÓN DOMICILIARIA: JOSÉ XIRONZA S2-27 Y FRANCISCO MATIZ

TELÉFONO CONVENCIONAL: 023194447 **TELÉFONO CELULAR:** 0998019555

EMAIL INSTITUCIONAL: daniela.rodas@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD:

DE CARNET CONADIS:



ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniería en Administración y Dirección de Empresas Hoteleras	06-11-2013	1036-13-1247547
CUARTO	Master Universitario en Gestión Internacional del Turismo mención en Gestión Internacional de Destinos Turísticos	09-03-2017	724197109

HISTORIAL PROFESIONAL

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:

Administración de Empresas Hoteleras / Gestión de Turismo Internacional

FECHA DE INGRESO A LA UTC: Abril 2017

FIRMA

Anexo 6. Datos Informativos Personales del estudiante



DATOS PERSONALES DEL ESTUDIANTE

APELLIDOS: Cruz Cerón.

NOMBRES: William Andrés.

ESTADO CIVIL: Casado

CEDULA IDENTIDAD: 0502789290.

FECHA DE NACIMIENTO: 21 de septiembre 1984.

CELULAR: 0979386098.

DIRECCIÓN: Rumipamba, Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.

CORREO ELECTRÓNICO: william.cruz9290@utc.edu.ec

ESTUDIOS

PRIMARIA: Escuela Dr. Pablo Herrera.

SECUNDARIA: Instituto Superior Vicente León, Bachiller en Ciencias, Ecuador.

Firma

Anexo 7: Modelo de encuesta realizada a la población y los turistas de la parroquia La Maná, de la provincia de Cotopaxi

MODELO DE LA ENCUESTA

“ENCUESTA PARA LA ELABORACION DEL DISEÑO DE CIRCUITOS TURISTICOS EN LA PARROQUIA LA MANÁ DEL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI”.

Objetivo: Obtener información estadística, para determinar gustos y preferencias para la elaboración de los circuitos turísticos.

Marque con una X la respuesta que Ud. Elija.

1. Género

Hombre
Mujer

2. Edad

Entre 18-30
Entre 30-40
Entre 40-50
Entre 50-60

3. ¿Ocupación?

Estudiante
Empleado Público/Privado
Jubilado/a
Otro

4. Dentro de que rango se encuentran sus Ingresos Económicos

300 a 400
401 a 500
501 a más

5. ¿Con qué frecuencia visita la parroquia La Maná?

Primera vez
A la semana
Al mes
A los tres meses
A los seis meses

6. ¿Cuántos días de estancia llevan sus visitas?

- 1-2 días
- 2-3 días
- más de 3 días

7. En las visitas usted viaja con?

- Solo
- Pareja
- Con amigos
- Familiares
- Agencias de viajes (Operadoras Turísticas)

8. Conoce usted los atractivos turísticos de la parroquia?

- SI
- NO

9. Dentro de las visitas realizadas a la parroquia que lugares visita usted con más frecuencia?

- Parques
- Iglesias
- Complejos Turísticos
- Pozas
- Ríos

10. Si Existiera a su disposición una guía turística que conste con circuitos turísticos tanto naturales como culturales optaría por utilizarlos?

- SI
- NO

11. Estaría usted dispuesto a adquirir este material publicitario el cual le ayudara a conocer más lugares turísticos en la parroquia?

- SI
- NO

Anexo 8: Modelo de ficha de los Atractivos Naturales de la parroquia La Maná.

1. DATOS GENERALES			
1.1 FICHA N°		1.2 FECHA	
1.3 ENCUESTADOR/A			
1.4 SUPERVISOR/A EVALUADOR/A			
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO	MINAS DE ORO ARTESANAL "EL CAÑAVERAL"		
1.6 CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales		
1.7 TIPO	Históricas	1.8 SUB TIPO	Minas Antiguas



2. UBICACIÓN		3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	Cotopaxi	3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1	
2.2 Cantón	La Maná	La Maná	
2.3 Parroquia	La Maná	DISTANCIA	14 km
2.4 UBICACION GEOGRAFICA (WGS84 Z17S)		3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2	
X	696182	Valencia	
Y	9891032	DISTANCIA	24 km

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO			
4.1 ALTITUD	297 m.s.n.m.	4.3 PLUVIOSIDAD:	1200 a 1500 mm/año
TEMPERATURA	23 a 25 °C		
4.2 DESCRIPCIÓN			
<p>Estos pozos artesanales fueron explotados en un inicio por la empresa ODIM. El recurso se encuentra a 14 km del centro urbano del Cantón La Maná en el sector denominado Estero Hondo. La técnica de perforación de pozos es manual (a pico y pala) desde hace 30 años.</p> <p>El sitio tiene un solo ingreso, sin embargo, internamente existen cuatro ramales (túneles), tres de los cuales se encuentran en proceso de extracción. Las perforaciones tienen una dimensión de entre 80 y 140 m de largo por dos metros de ancho para la extracción del metal precioso (oro).</p> <p>Proceso de extracción. - Los mineros en el subsuelo van picando manualmente el interior de los túneles, hasta llegar a una superficie terrosa de color amarillento (arcilla), la misma que es recolectada en baldes y subida con una polea al lavadero en la superficie, en este sitio se procede a realizar el lavado manualmente en unas bateas de hierro parecidas a un sombrero chino, en donde se separa la arcilla del oro solo con el uso de agua (no usan químicos). Actualmente trabajan entre veinte y treinta personas que lavan hasta 2 g de oro diariamente cada uno, el producto es vendido en las ciudades de Quito y Guayaquil.</p>			

Este recurso está formando parte de los paquetes turísticos que ofertan las operadoras turísticas del Cantón La Maná.											
4.3 PERMISOS Y RESTRICCIONES			Solicitar autorización de ingreso al señor Hermis Pael – Administrador								
5. USOS / SIMBOLISMO											
5.1 Uso actual		Explotación minera artesanal									
5.2 Uso potencial		Espeleología, fotografía									
5.3 Necesidades turísticas											
5.3.1 Facilidades		Adecuación de sendero y señalética turística desde el Cantón La Maná									
5.3.2 Infraestructura		Adecuación de la carretera de ingreso									
5.3.3 Servicios		Guianza especializada									
5.3.4 Promoción		Material y medios promocionales									
5.4 IMPACTOS											
5.4.1 Positivos		Generación de ingresos económicos									
5.4.2 Negativos		Ninguno									
6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO											
6.1 ALTERADO			6.2 NO ALTERADO			6.3 CONSERVADO			6.4 DETERIORADO		
						X					
6.5 EN PROCESO DE DETERIORO			6.6 CAUSAS			Explotación minera					
7. ESTADO DEL ENTORNO											
7.1 CONSERVADO			7.2 DETERIORADO			X			7.3 EN PROCESO DE DETERIORO		
7.4 CAUSAS		Tala de bosque, solo un 10% de vegetación nativa se mantiene									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DIAS AL AÑO	
		Buena	Regular	Mala		Día	Semana	Mensual	Eventual		
TERRESTRE	Asfalto				Bus					365	
	Lastrado		X		Automovil						
	Empedrado				4X4				X		
	Sendero				Tren						
Observaciones		La cooperativa de transporte de buses San Pablo cubre la ruta La Maná - Estero Hondo la frecuencia de tránsito es de 06h00, 12h00, 16h00, el resto de tiempo se debe movilizar en vehículos particulares.									
9. FACILIDADES TURISTICAS											
CATEGORIAS											
SERVICIOS		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
		Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas
Alojamiento						6	243	12	396	2	116
Alimentación						1	60	5	200	5	160
Esparcimiento						1	120				
Organización				Agencias de viajes				X	Artesanías		
Gasolinera		X		Teléfono:					Contactos: Vladimir Vargas 0967896030		
Otros:											
10. INFRAESTRUCTURA BASICA											
10.1 AGUA											
Potable		Entubada		X		Tratada		De pozo		No existe	
Otros:											
10.2 ENERGIA ELECTRICA											
Sistema interconectado		X		Generador		X		No existe		Otros	
10.3 ALCANTARILLADO											
Red pública				Pozo ciego		X		Pozo séptico		No existe	
Otros:											

11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	12. POSICIONAMIENTO	
- Envasadora de Agua Splendor	Local	X
- Cerro Calope	Provincial	
- Siete Cascadas del Zapanal	Nacional	
- Colección de Piezas Arqueológicas del Arq. German Alban	Internacional	

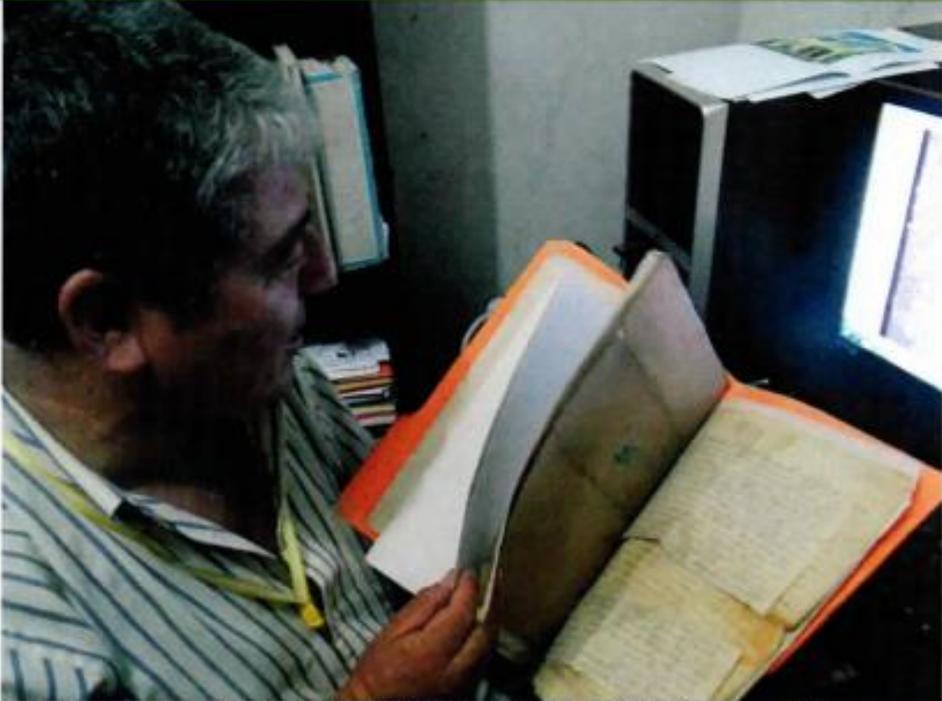
b. Valoración del Atractivo

Variables	Factor	Puntos Máximos	Calificación
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	3
Apoyo	a) Acceso	10	2
	b) Servicios	10	2
	c) Asociación con otros atractivos	5	2
Significado	a) Local	2	1
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	20

c. Jerarquización

Jerarquía I	1 a 25 puntos	X
Jerarquía II	26 a 50 puntos	
Jerarquía III	51 a 75 puntos	
Jerarquía IV	76 a 100 puntos	

Anexo 9: Modelo de Ficha de Inventario INPC parroquia La Maná

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL				CÓDIGO
			IM-05-02-02-000-13-008584	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	COTOPAXI	Cantón	LA MANÁ	
Parroquia	LA MANÁ	X	Urbana	Rural
Localidad	LA MANÁ			
Coordenadas en sistema WGS84-UTM: Zona	X (Este) 897346	Y (Norte)	9898003	Z (Altitud) 205
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de fotografía	EL AQUITECTO ALBÁN COMENTA SOBRE LOS ORÍGENES DE LA MANÁ.			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación				
RELATOS SOBRE EL NOMBRE DE LA MANÁ				
Grupo social		Lengua		
MESTIZO		ESPAÑOL		
Ámbito				
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES				
Subámbito		Detalle del subámbito		
LEYENDAS		LEYENDAS ASOCIADAS A TOPÓNIMOS Y ANTROPÓNIMOS		

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Existen varias hipótesis sobre el origen del nombre La Maná, sin que ninguna de ellas pueda ser considerada como una interpretación exacta y oficial. No obstante, tanto de la revisión de la literatura como de las entrevistas se tiene la percepción de que para los estudiosos de este tema no se trata de descubrir cuál de las teorías es la verdadera o única, sino que se cree que entre ellas se complementan, sustentando el valor que La Maná como punto central, geográfico, magnético e incluso histórico, tiene en el tiempo y en el espacio.

Según algunas fuentes, 'La Maná' viene del quichua mana que significa no. Victoria Mora sostiene esta versión, en el entendido de los indígenas tenían miedo de venir a estas tierras por lo malsano del clima, denominándola con esta negación (Mora, 1998: 10)., sin embargo, esta hipótesis podría tener poco sustento debido a que no existen vestigios de quichua hablantes en estas tierras o cerca, como para influir en el nombre. Según la misma autora, otra hipótesis es que el término podría venir del dialecto de los Colorados, para quienes 'Mana' significa "hermoso, bello" (Ídem), pero en su libro no se encontró referencia alguna que sostuviera esta idea, ni se logró contrastarla con ninguna otra fuente.

Igualmente para Mora, con quien coincide esta vez el Arq. Albán, La Maná también podría venir del vocablo "Lang mana atti", que a su parecer significa 'la mina del gran rey', pero al preguntar acerca del idioma al que pertenecen estos vocablos nadie supo responder. Para Albán es latín, idioma en el cual no existen estas expresiones. En lo que concuerdan todos es en la interpretación semita-religiosa, tradición en la que existe la expresión "El Maná" como divino alimento bajado del cielo, o como algo magnífico, acercándose así a la intención que a nuestro parecer buscan probar los autores.

Para Mauro Gallo Albarracín, La Maná lleva ese nombre de acuerdo al significado bíblico, pues los españoles que invadieron estas tierras en la época de la colonia ya la llamarán así, porque estas tierras son féculdas, de las que puede manar leche y miel, es decir toda clase de bondades. (Entrevista a Mauro Gallo Albarracín el 30 de agosto de 2013)

Para Juan Xavier Neira, apoyándose en Albán existe otra hipótesis. Mana en el Diccionario Filosófico significa "poder de atracción, centro magnético", lo que se asocia al vocablo pasquense que se usaba, según Sebastian Engel, estudioso del tema, para designar a la energía que desplazó y levantó los Moai de la isla de Pascua.

Ahora bien, al analizar esta opción no se encontró su sustento: no pudo conocerse en las entrevistas en qué diccionario se encuentra dicha definición y al investigar en varios diccionarios filosóficos, no se encontró esta palabra. La profusión de posibles significados que quedan abiertos ratifica la idea de que las fuentes, en vez de intentar encontrar la tesis válida, colocan a las existentes, la una junto a la otra, a modo de entramado solidario.

Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad	
Anual	Al comentar sobre los orígenes del nombre del cantón, los habitantes hablan desde diversas perspectivas comentan sobre el nombre de "La Maná".	
Continua		
Ocasional		X
Otro		

5. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, Función o actividad	Dirección	Localidad
INDIVIDUOS	ALBAN GUILLERMO	0	HABITANTE DE LA MANÁ	AV. CARLOS LOZADA	LA MANÁ

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

El conocimiento del sentido del nombre de "La Maná" constituye una de las preocupaciones más estudiada e investigada por los habitantes del cantón.

Sensibilidad al cambio

Alta	X	La población adulta del cantón es la que sostiene las diversas hipótesis sobre su nombre. Las generaciones jóvenes las desconocen.
Media		
Baja		
Manifestaciones Vigentes		
Manifestaciones Vigentes Vulnerables		
Manifestaciones en la memoria pero no practicadas		

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
NEIRA XAVIER	AV. 19 DE MAYO	895129	MASCULINO	0

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

ELEMENTOS RELACIONADOS PATRIMONIO INMATERIAL

Código	Denominación	Entidad
IM-05-02-02-000-13-008540	RELATOS SOBRE ASENTAMIENTOS TSACHILA EN LA MANÁ	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL_R3

Código	Denominación	Entidad	
IM-05-02-02-000-13-008542	HISTORIA ORAL DEL MERCADO DE LA MANÁ	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL_R3	
ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES MUEBLES			
N/A			
ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES INMUEBLES			
N/A			
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-05-02-02-000-13-008584_1.jpg IM-05-02-02-000-13-008584_2.jpg IM-05-02-02-000-13-008584_3.jpg		
10. OBSERVACIONES			
N/A			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL_R3		
Registrado por	MANTILLA CHAMORRO LUIS PAÛL	Fecha de registro	22/10/2013
Revisado por	VÁSQUEZ ARREAGA JORGE DANIEL	Fecha de revisión	23/10/2013
Aprobado por	SOLANO ELIZABETH	Fecha aprobación	06/11/2013
Registro fotografico	FLORES JÁCOME JOSÉ ALBERTO		