



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**

**Carrera de Ingeniería en Ecoturismo**

**Proyecto de Investigación**

**CATÁLOGO DIGITAL DE LAS RUTAS TURÍSTICAS VISITADAS POR LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ECOTURISMO**

**Proyecto de investigación previo la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo**

**Autora:**

Tania Valeria Cevallos Bosquez

**Tutor:**

Ing. Matius Mendoza Mgs.

Latacunga – Ecuador

Agosto 2019

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Tania Valeria Cevallos Bosquez declaro ser autor del presente proyecto de investigación: Catálogo digital de las rutas turísticas visitadas por los estudiantes de la carrera de Ecoturismo, siendo el Ing. Matius Mendoza tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

---

**Investigadora**

Tania Valeria Cevallos Bosquez

CC: 180412432-7

---

**Tutor del proyecto**

Ing. Matius Mendoza Mgs.

CC: 171044852-1

## **CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR**

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte Tania Valeria Cevallos Bosquez identificada con C.C. N°180412432-7, de estado civil Casada con domicilio en Salcedo a quien en lo sucesivo se denominarán **LOS CEDENTES**; y, de otra parte, el Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.** - **LA/EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Catálogo digital de las rutas turísticas visitadas por los estudiantes de la carrera de Ecoturismo” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico. - Septiembre del 2015 – Julio del 2019

Aprobación HCA.- 20 de Abril 2018

Tutor.- Ing. **Matius Mendoza Mgs.**

Tema: “**Catálogo digital de las rutas turísticas visitadas por los estudiantes de la carrera de Ecoturismo**”

**CLÁUSULA SEGUNDA.** - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.** - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autorizan a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrán utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.** - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se

producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los ocho días del mes de Agosto del 2019.

---

Tania Valeria Cevallos Bosquez

**LA CEDENTE**

---

Ing. MBA. Cristian Tinajero Jiménez

**EL CESIONARIO**

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“Catálogo digital de las rutas turísticas visitadas por los estudiantes de la carrera de Ecoturismo”, de Tania Valeria Cevallos Bosques, de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 28 de Junio del 2019

.....  
**Tutor del proyecto**

Ing. Matius Rodolfo Mendoza Poma Mgs.

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Tania Valeria Cevallos Bosquez con el título de Proyecto de Investigación: “Catálogo digital de las rutas turísticas visitadas por los estudiantes de la carrera de Ecoturismo”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 06 de Agosto del 2019

Para constancia firman:

---

**Lector 1 (Presidente)**

**Nombre:** Lic. Diana Vinueza Mgs.

**CC:**1716060148

---

**Lector 2**

**Nombre:** Ing. Milton Sampedro Mgs.

**CC:**0602636987

---

**Lector 3**

**Nombre:** Ing. Alejandra Rodas M Sc.

**CC:** 1722220868

## AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios por darme la paciencia, amor y sabiduría para culminar este proyecto que alguna vez lo empecé.

A mi familia por la ayuda incondicional brindada en esta etapa de mi vida, en especial a mi esposo quien confió totalmente, apoyando de principio a fin para culminar este sueño anhelado y a mis hermosos hijos quienes han sido la fuerza necesaria para lograr alcanzar esta meta.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi, por ser la segunda casa por estos años, donde encontré la formación necesaria para ahora llegar a ser la profesional que siempre anhele.

A mi tutor Ing. Matius Mendoza quien compartió sus conocimientos para generar este trabajo.

A mis lectores, en especial a la Ing. Alejandra Rodas quien me apoyo en todo momento.

Y a mi grupo de amigos quienes han estado en las buenas, malas, alegrías y tristezas con momentos que jamás se me olvidarán.

## DEDICATORIA

Este proyecto investigativo lo dedico con todo cariño a mis hijos Lucas y Julián Soria por darme la fuerza y valor de seguir cumpliendo metas. Ellos han sido la motivación e inspiración de querer siempre seguir superándome y ser la mejor mama del mundo.

A mí querido esposo quien ha sido el apoyo incondicional, que sus palabras de aliento no dejo de perseguir conmigo este sueño que alguna vez lo anhele y ahora lo cumplo con mucho esfuerzo.

A mi madre y mis abuelitas quienes con sus oraciones siempre han buscado lo mejor para mí y no me han dejado quebrantar esta lucha incansable para alcanzar esta meta.

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

**TÍTULO:** “CATÁLOGO DIGITAL DE LAS RUTAS TURÍSTICAS VISITADAS POR LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ECOTURISMO”

**Autor:** Tania Cevallos

### RESUMEN

La promoción virtual de cualquier tipo de servicio o producto que se requiera dar a conocer al público y/o clientes, ha representado en los últimos años una herramienta muy importante; por ello, el desarrollo del presente proyecto de investigación, consiste en crear un catálogo digital de las rutas turísticas visitadas por los estudiantes de la carrera de Ecoturismo, la cual pueda ser de beneficio para estudiantes, turistas y todos quienes visiten el catálogo; este se ha basado en el problema actual que vive el turismo en el país, que es la saturación de las tradicionales rutas turísticas, porque la difusión realizada durante el gobierno anterior de los atractivos iconos del país trajo sobre carga en los mismos. Primero se inició con un diagnóstico situacional de las rutas turísticas existentes y por ende la demanda de turistas del último año de acuerdo a las diferentes épocas o festividades que se celebran en el país; a través de fuentes bibliográficas como Ecuador en cifras, consecuentemente se hizo un registro de todos los atractivos visitados durante la salida académica de cada nivel de la carrera de Turismo; a través de una ficha técnica llenada in situ, fotografías de las giras académicas, para luego realizar una caracterización de los atractivos según la ruta realizada, y finalmente realizar el diseño de cada página del catálogo digital, cargarlo en el programa desarrollado para este fin que es el Flipsnak; de esta manera resultó primordial el registro de todos los atractivos turísticos de acuerdo a las distintas rutas realizadas por cada ciclo, porque se pudo obtener información importante de los atractivos de las tres regiones visitadas, determinando que existen rutas alternativas a las tradicionales y es un aporte a las diversas formas de promoción que tiene el MINTUR; se recomienda, dar seguimiento al presente catálogo digital a través de la actualización de información de los atractivos turísticos que se visitarán posteriormente en otros ciclos para aprovechar de esta manera de las herramientas digitales para promocionarlo.

**Palabras clave:** Atractivos, turismo, catálogo, fotografías, rutas turísticas.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI**

FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES

**TITLE:** DIGITAL CATALOG OF ROUTES VISITED BY STUDENTS OF THE ECOTOURISM CAREER**Author:** Tania Cevallos**ABSTRACT**

The virtual promotion of whatever type of service or product that is required to present the public or clients has presented a very important tool in last years. The development of the present investigation Project consists on creating a digital catalog of the touristic routes visited by the students of the ecotourism career that can be beneficial for students, tourists and all who visit the catalog because it has been based on the current problem that lives tourism in our country which is the saturation of the traditional touristic routes due to the diffusion carried out during the previous government of the attractive icons which brought overloading in the same.

First, I star with the diagnostic of the existent touristic routes and the touristic demand in last year according of different periods or festivities that took place in the country using bibliographical sources as Ecuador in quantity. As a result of that I did a registration of the all touristic attractions visited during the academic excursions of each level of the ecotourism career and it was carried out through a technical file card filled INSITU and pictures of the academic excursions and then I did a characterization of the touristic attractions according to the visited routes, finally, I carried out the design for each page of the digital catalog to load in a developed program made for that purpose named FLISPBACK. For that reason, it was very important the registration of all the touristic attractions according to the different visited routes of each level because I could obtain important information of the three visited regions as a result of that I can determine that exists alternative routes besides the traditional ones, it is an important contribution for the different forms of promotions that has the MINTUR. I recommend monitoring the present digital catalog through updating the information of the touristic attractions that will be visited in other levels to take advantage of the digital tools to promote them

**Key words:** Touristic attractions, tourism, catalog, pictures, touristic routes

## TABLA DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	i
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	v
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA .....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT .....	x
1.INFORMACIÓN GENERAL .....	1
2.RESUMEN DEL PROYECTO .....	2
3.JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	3
4.BENEFICIARIO DEL PROYECTO.....	3
4.1. Beneficiarios directos.....	3
4.2. Beneficiarios indirectos.....	3
5.PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	4
6.OBJETIVOS .....	5
6.1 Objetivo General. ....	5
6.2. Objetivos específicos.....	5
7.ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....	6
8.FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO .....	7
8.1 Ruta turística .....	7
8.2 Tipos de rutas turísticas .....	7
8.3. Consideraciones para el diseño de una Ruta .....	8
8.4 La operación de una Ruta turística.....	9
8.5 Catálogo digital:.....	9
8.6 Clases de catálogos digitales:.....	10
8.7 Ventajas de los catálogos digitales:.....	11
8.8 Herramientas para crear catálogos digitales: .....	11
9. METODOLOGÍA.....	13
9.1. Método Cualitativo .....	13
9.2. Investigación de campo:.....	13
9.3. Técnica: .....	13
9.3.1. Observación directa: .....	13

9.4. Instrumentos:.....	13
9.4.1. Ficha de recopilación de información .....	13
9.5. Herramientas:.....	21
9.5.1. Cámaras fotográficas.....	21
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	21
10.1 Diagnóstico de la situación actual de las rutas turísticas del Ecuador.....	21
10.2 Estadísticas de la demanda interna de la actividad turística en Ecuador .....	27
10.3. Categorización de los atractivos turísticos visitados:.....	29
10.3.1. Primero Nivel.....	29
10.2.2. Segundo Nivel.....	30
10.2.4. Tercer Nivel .....	31
10.2.5. Cuarto Nivel.....	32
10.2.6. Quinto Nivel .....	33
10.2.7. Sexto Nivel.....	34
10.2.8. Séptimo Nivel .....	35
10.2.9. Octavo Nivel .....	36
10.2.10. Noveno Ciclo .....	38
10.3 Archivo Fotográfico .....	40
10.4 Elaboración del catálogo digital .....	41
11. IMPACTOS (IMPACTOS TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS .....	48
12. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO .....	49
13. CONCLUSIONES .....	50
14. RECOMENDACIONES .....	51
15. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....	52
16. APÉNDICES .....	1

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actividades Objetivos .....	6
Tabla 2. Nombre del Atractivo .....	14
Tabla 3. Localización geográfica.....	15
Tabla 4. Ejemplo .....	16
Tabla 5. Accesibilidad .....	17
Tabla 6. Vía de conexión.....	18
Tabla 7. Actividades en el atractivo .....	19
Tabla 8. Facilidades & servicios .....	19

Tabla 9. Alimentación y hospedaje .....	20
Tabla 10. Presupuesto para el proyecto .....	49

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Arribo de turistas al país.....	22
Gráfico 2. Movimiento de Turistas en América Latina.....	22
Gráfico 3. Ruta del chocolate.....	24
Gráfico 4. Ruta de la Spondylus.....	25
Gráfico 5. Ruta de las cascadas.....	26
Gráfico 6. Ruta de las flores.....	26
Gráfico 7. Estadísticas de turistas según el origen de procedencia.....	27
Gráfico 8. Feriados del Ecuador.....	28
Gráfico 9. Estacionalidad.....	28
Gráfico 10. Ruta Pichincha – Cotopaxi.....	30
Gráfico 11. Ruta Sierra Centro.....	31
Gráfico 12. Ruta Sierra Norte.....	32
Gráfico 13. Amazonia Centro.....	33
Gráfico 14. Ruta Cuyabeno.....	34
Gráfico 15. Ruta Amazonía Sur.....	35
Gráfico 16. Ruta Sierra – Sur.....	36
Gráfico 17. Ruta Spondylus.....	37
Gráfico 18. Ruta Spondylus.....	38
Gráfico 19. Portada.....	41
Gráfico 20. Contenido.....	42
Gráfico 21. Resumen de fotografías.....	43
Gráfico 22. Bosque petrificado de Puyango.....	43
Gráfico 23. Pucara de Rumicucho.....	44
Gráfico 24. Contraportada.....	45
Gráfico 25. Catalogo subido flipsnack.....	46

## TABLA DE APÉNDICES

Apéndice 1. Aval de traducción al idioma inglés.....	1
Apéndice 2. Hoja de vida tutor.....	2
Apéndice 3. Hoja de alumna.....	3
Apéndice 4. Lector 1.....	4
Apéndice 5. Lector 2.....	5
Apéndice 6. Lector 3.....	6
Apéndice 7. Ficha realizada por la carrera.....	7
Apéndice 8. Planificación académica para las giras periodo 19-19.....	8
Apéndice 9. Requisitos y documentos salida de gira académica.....	9

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

**Título del Proyecto:** Catálogo digital de las rutas turísticas visitadas por los estudiantes de la Carrera de Ecoturismo.

**Fecha de inicio:** Octubre 2018

**Fecha de finalización:** Julio 2019

**Lugar de ejecución:** Provincias visitadas por los estudiantes de ecoturismo

**Facultad que auspicia:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

**Carrera que auspicia:** Carrera de Ecoturismo

### **Nombres de equipos de investigadores**

**Tutor:** Ing. Matius Mendoza

Investigador 1: Tania Cevallos

Investigadores 2: Estudiantes de la carrera de turismo

**Lector 1:** Ing. Diana Vinueza

**Lector 2:** Ing. Milton Sampedro

**Lector 3:** Ing. Alejandra Rodas

**Área de Conocimiento:**

**Línea de investigación:**

Planificación y gestión del turismo sostenible

**Sub líneas de investigación de la Carrera:**

Análisis del turismo

## 2. RESUMEN DEL PROYECTO

La promoción virtual de cualquier tipo de servicio o producto que se requiera dar a conocer al público y/o clientes, ha representado en los últimos años una herramienta muy importante; por ello, el desarrollo del presente proyecto de investigación, consiste en crear un catálogo digital de las rutas turísticas visitadas por los estudiantes de la carrera de Ecoturismo, la cual pueda ser de beneficio para estudiantes, turistas y todos quienes visiten el catálogo; este se ha basado en el problema actual que vive el turismo en el país, que es la saturación de las tradicionales rutas turísticas, porque la difusión realizada durante el gobierno anterior de los atractivos iconos del país trajo sobre carga en los mismos. Primero se inició con un diagnóstico situacional de las rutas turísticas existentes y por ende la demanda de turistas del último año de acuerdo a las diferentes épocas o festividades que se celebran en el país; a través de fuentes bibliográficas como Ecuador en cifras, consecuentemente se hizo un registro de todos los atractivos visitados durante la salida académica de cada nivel de la carrera de Turismo; a través de una ficha técnica llenada in situ, fotografías de las giras académicas, para luego realizar una caracterización de los atractivos según la ruta realizada, y finalmente realizar el diseño de cada página del catálogo digital, cargarlo en el programa desarrollado para este fin que es el Flipsnack; de esta manera resultó primordial el registro de todos los atractivos turísticos de acuerdo a las distintas rutas realizadas por cada ciclo, porque se pudo obtener información importante de los atractivos de las tres regiones visitadas, determinando que existen rutas alternativas a las tradicionales y es un aporte a las diversas formas de promoción que tiene el MINTUR; se recomienda, dar seguimiento al presente catálogo digital a través de la actualización de información de los atractivos turísticos que se visitarán posteriormente en otros ciclos para aprovechar de esta manera de las herramientas digitales para promocionarlo.

**Palabras clave:** Atractivos, turismo, catálogo, fotografías, rutas turísticas.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

El desarrollo del presente trabajo investigativo, parte del proyecto formativo que es realizar un catálogo digital de las rutas turísticas del Ecuador; mismo que busca realizar un inventario digitalizado de todos los atractivos visitados por los estudiantes de los diferentes niveles de la carrera de Ecoturismo a través de un levantamiento de información; con la finalidad de generar una herramienta que contribuya a la promoción turística de todos los atractivos registrados y de esa manera se pueda dar a conocer y ofertar mayor variedad de lugares para visitar.

Por lo que se obtendrá nuevas rutas turísticas que permitan desfocalizar a la demanda de las rutas y atractivos tradicionales; a través de toda la información que se recopile y de esa manera poder sistematizarla en el catálogo digital el cual será cargado en la plataforma del programa Flipsnack; asegurando de esa manera que todas las rutas estén a disposición y uso de los estudiantes y docentes de la facultad de ciencias agropecuarias y recursos naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi y por ende a los turistas y usuarios que hagan uso de la misma.

### **4. BENEFICIARIO DEL PROYECTO**

Dentro del sector se ha identificado a los beneficiarios directos e indirectos vinculados al proyecto.

#### **4.1. Beneficiarios directos**

2.795 Estudiantes de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

350 Estudiantes de la Carrera de Turismo

#### **4.2. Beneficiarios indirectos**

Turistas

Personas que visitan la página

## 5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El turismo en el Ecuador durante los últimos años se ha vuelto uno de los ejes estratégicos en la economía, pero a nivel nacional se ha identificado un principal problema que es la saturación de los tradicionales atractivos turísticos es decir que las pocas y típicas rutas del país presentan deterioros en la parte ambiental siendo esto producto de la saturada promoción a nivel nacional e internacional de los mismos atractivos, ya que no se ha tomado en cuenta todos los sitios naturales y culturales que posee cada región del país y que representa la opción más mesurada para disminuir la aglomeración de turistas y/o visitantes.

El turismo se presenta como una fuente de ingresos económicos importantes que ayudan al desarrollo de un pueblo; pero hay que recalcar que a nivel nacional el turismo comunitario se está posicionando de manera considerable en las regiones del país, por motivo que cada una de ellas guarda sus propias costumbres y tradiciones de los pueblos autóctonos; pero al mismo tiempo está siendo parte de la globalización que ha conllevado a la aculturización y que en los actuales momentos muchos grupos étnicos; están perdiendo su valor; por tal motivo el interés que en algún momento logro captar al perfil de un turista extranjero está siendo sabotado y por ende empieza decaer la actividad turística de alguna determinada comunidad.

Es a partir de dicho problema identificado que el desarrollo del catálogo digital permitirá crear y promocionar nuevas rutas a través de las que son que visitadas por los ciclos de la carrera de Turismo, por lo que cada una de ellas se logró recopilar información pertinente a base de fotografías y datos relevantes de cada sitio y así poder cargar en las páginas del catálogo a través del programa Flipsnack, el cual ayudará a la promoción virtual de cada uno de las nuevas rutas planteadas con sus respectivos atractivos y de esa manera poder desfocalizar la demanda en las rutas y atractivos tradicionales.

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1 Objetivo General.**

Realizar un catálogo digital de las rutas visitadas por los estudiantes de los diferentes niveles de la carrera de ecoturismo a través de un levantamiento de información para desarrollar una herramienta de promoción turística.

### **6.2. Objetivos específicos**

Realizar un diagnóstico sobre la situación actual de las rutas turísticas del Ecuador y los catálogos digitales que existen.

Categorizar la recopilación de la información de los diferentes atractivos turísticos visitados por los alumnos de la carrera de turismo, mediante una matriz para seleccionar datos auténticos y fotos bien realizadas.

Elaborar un catálogo digital de las rutas turísticas con las herramientas tecnológicas para obtener mayor información actualizada de los diferentes lugares que visitan en el país.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

**Tabla 1. Actividades Objetivos**

Objetivo	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Medios de verificación
Realizar un diagnóstico sobre la situación actual de las rutas turísticas del Ecuador y los catálogos digitales que existen.	Investigación bibliográfica sobre la situación actual de las rutas turísticas del Ecuador	Conocer la realidad de las rutas turísticas y sobre catálogos digitales en el turismo del país.	<b>Investigación bibliográfica:</b> Ayudó a la búsqueda de información relevante para determinar la situación actual de las diferentes rutas turísticas del Ecuador.
Categorizar la recopilación de la información de los diferentes atractivos turísticos visitados por los alumnos de la carrera de turismo, mediante una matriz para seleccionar datos auténticos y las fotos bien realizadas.	Realizar trabajo de campo para encuestar a las personas de cada sitio visitado para poder completar la ficha técnica. Toma de fotografías de los atractivos.	Archivo de fotografías de los atractivos. Sistematización de la información para categorizar a cada atractivo.	<b>Fichas técnicas:</b> Permitió encuestar a las personas y obtener la información relevante de cada sitio. <b>Fotografías:</b> Ayudo a la identificación del atractivo.
Elaborar un catálogo digital de las rutas turísticas con las herramientas tecnológicas para obtener mayor información actualizada de los diferentes lugares que visitan en el país.	Diseño de las páginas del catálogo con las fotografías y la información de cada sitio Cargar las páginas a el programa Flipsnack	Catálogo digital de las rutas turísticas programadas para cada nivel.	<b>Programa en línea Flipsnack:</b> Ayudo a cargar las páginas del catálogo para la promoción de cada uno de ellos.

## 8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO

### 8.1 Ruta turística

Se caracteriza primordialmente por ser un recorrido turístico que permite conocer los diferentes atractivos turísticos que ofrece un lugar; es así que la ruta podría estar conformada por atractivos culturales o naturales y en complemento a todo el itinerario de actividades que complementan aun recorrido de este tipo esta los establecimientos de alojamiento alimentación y servicios complementarios, mismos que están sujetos de acuerdo al espacio y/o actividad que se tenga planeado visitar o realizar durante el día. Hernández, (2011)

### 8.2 Tipos de rutas turísticas

**Rutas Gastronómicas.** La ruta Gastronómica permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, a su vez estas se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre, como también se caracterizar por ser parte de la riqueza de una ciudad, comunidad o región de acuerdo donde se la desarrolle. (Universidad Central de Chile, 2010)

**Rutas Temáticas e interpretativas:** La Universidad Central de Chile, (2010). Supo manifestar que “Las rutas temáticas se caracterizan por ser recorridos que conectan puntos relacionados, como de tipo histórico, social o artístico las cuales generalmente tienen algún tipo de señalización ya que la mayoría de ellas, están hechas para el recorrido a pie: por lo que el equipamiento está destinado al público en general así como concierne a los servicios complementarios tales como centro de visitantes, zonas recreativas, áreas de camping, etc.”.

**Ruta Temática Auto guiada:** Esta actividad se la realiza en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios como un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo. (Universidad Central de Chile, 2010)

**Ruta Temática Guiada:** Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía; se adapta la guianza a las necesidades de los participantes, puede incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información. (Universidad Central de Chile, 2010)

### **8.3. Consideraciones para el diseño de una Ruta.**

Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.

Realizar un inventario de los recursos del lugar.

Definir el largo del recorrido y selección de rasgos interpretativos:

- Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.
- Verificar los puntos de interés con relación a un tema general.
- Considerar el tiempo que disponen los visitantes para decidir el largo del recorrido.
- Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema.

d) Diseño de la ruta:

- Llevar a mapas el recurso interpretativo.
- Dimensiones de la ruta.
- Trazado del recorrido.
- Diseño de atractivos (puentes rústicos, pasarelas, áreas de descanso).
- Plan del itinerario.

e) Construcción del itinerario:

- Marcar el recorrido en el terreno.
- Preparación del firme de la ruta.

f) Modalidad de utilización:

- Guiado (preparación de los guías, organización del trabajo, horarios publicidad).
- Auto guiado (elección y diseño de los folletos, carteles, sistemas de audio, recomendaciones a los usuarios).
- Utilización mixta (con personal y auto guiado).

g) Mantenimiento:

- Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.
- Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura.
- Prever el vandalismo e impactos intencionados.
- Mantener los medios interpretativos en buen estado (carteles visibles, folletos disponibles, etc.).

h) Evaluación de la ruta:

- La congruencia y grado de captación del mensaje.
- La efectividad de los medios.
- La efectividad del personal.
- El impacto del entorno.

#### **8.4 La operación de una Ruta turística.**

La operación está inmersa básicamente en todo el proceso por el cual se hace posible la puesta en marcha del servicio de acuerdo con las condiciones de funcionamiento, por lo que la función es primeramente es las tareas a realizar internamente en la empresa y por otro lado es la fase auditora de todas las prestaciones ejecutadas por terceros (ajenos a la empresa). (Universidad Central de Chile, 2010)

#### **8.5 Catálogo digital:**

Los distintos conceptos que comúnmente se menciona para poder definir lo que en realidad es un catálogo digital son la mayoría de veces erróneas, es de esta manera que TELEMATEL (2019) Mencionó que todo catalogo digital es una herramienta multimedia y dinámica en la cual se puede editar y gestionar la información requerida en una ficha de producto.

Por otro lado en un catálogo también se puede ordenar y clasificar un cierto número de documentos o información a través del uso de claves o símbolos para su identificación según características externas o internas de acuerdo a los aspectos que presenten los archivos, es por ello que permite realizar diferentes acciones como es la actualización de forma automática los datos de producto en todos los canales de la marca, además permite enriquecer y completar la

información de producto de forma centralizada y de esa manera poder difundir la información coherentemente y asegurar estrategias o canales. TELEMATEL (2019)

### **8.6 Clases de catálogos digitales:**

Carrión, (2008). Propuso una división clásica y amplia, misma que logra agrupar a los catálogos según varios criterios como son los siguientes:

**Por su extensión:** Este tipo de catálogos son designados el tipo de acuerdo al criterio de la extensión o cantidad que logren abarcar los catálogos de este tipo, es por ello que se puede mencionar a los catálogos colectivos, son los que recogen los registros bibliográficos pertenecientes a varias bibliotecas, que tienen intereses comunes, mientras los de tipo general, son aquellos que recogen todos los asientos bibliográficos de los documentos que conforman el fondo de una biblioteca y finalmente los especiales, son los que recogen todo registro de una sola clase de material, como los discos, diapositivas, etc.

**Por su uso:** Por otro lado la presencia de un tipo de catálogos es específicamente de acuerdo al uso que tenga está en relación a la información que se requiera añadir es por ello que se desprenden los catálogos públicos, mismos que están destinados a satisfacer las necesidades de información de los usuarios de la biblioteca y en complemento están los internos, que son los utilizados por el bibliotecario para realizar su trabajo o para la administración de la biblioteca; un ejemplo claro, es el catálogo topográfico.

**Por su función:** Mientras tanto de este tipo de catálogos están los alfabéticos de autores y obras anónimas, permiten a los usuarios saber si en una biblioteca existe una obra de la que se conoce el autor o el título, en segundo lugar se tiene a los catálogos alfabéticos de materias, están formados por registros bibliográficos cuyos puntos de acceso reflejan el contenido del libro; con ellos, el usuario puede localizar las obras que una biblioteca posee sobre una materia determinada, también esta los tipos sistemáticos de materias, cumplen la misma función que los alfabéticos de materias, pero mientras que el catálogo alfabético dispersa las materias relacionadas a lo largo de toda la secuencia alfabética, el sistemático las agrupa según un sistema lógico que representa el conocimiento humano y finalmente se encuentran los catálogos

topográficos, son aquellos que ordenan sus registros según el orden de los documentos en los estantes, que puede ser por materias, por número currens, etc.

### **8.7 Ventajas de los catálogos digitales:**

Tour blog, (2019). Propuso diferentes ventajas enmarcadas al uso y manipulación de los diferentes catálogos digitales que en la actualidad se puede encontrar en línea; como a continuación se mencionan.

- Facilitan el alcance que se tiene para poder llegar a un número ilimitado de potenciales clientes a un coste mínimo.
- Permiten actualizar y subir diferentes contenidos con rapidez.
- Facilita la venta y comercialización de un bien o servicio con mayor eficacia que los catálogos en papel.
- Permiten a los consumidores realizar compras directas a través del catálogo gracias a la interactividad que aportan. Editfacil blog, (2019)

### **8.8 Herramientas para crear catálogos digitales:**

**Appgreen:** Es una herramienta que a través de la cual se puede crear una aplicación (que podría ser usada por cualquier usuario con dispositivos con sistema operativo iOS o Android) para mostrar sus catálogos, sin la necesidad de tener conocimiento en programación; este tipo de herramienta permite tener más de un catálogo en una sola cuenta y así poder manejar categorías, crear varias perspectivas de un mismo producto y la posibilidad de notificar fácilmente a quienes usen la aplicación cuando lance nuevos productos o cree ofertas especiales. (Meléndez, 2017)

**Joomag:** Este tipo de herramienta permite crear catálogos tal y como si se tratara de una revista digital ya que se puede incluir videos, audios, imágenes, diapositivas, subir PDF y crear diferentes diseños a través de un editor online que incluye algunas plantillas para facilitar el diseño de los catálogos. (Meléndez, 2017)

Este tipo de plantillas son de clase responsive, las cuales permiten visualizarse en cualquier dispositivo móvil. Incluye analíticas e interesantes funcionalidades como formularios de suscripción.

**Lucidpress:** Es una herramienta en la nube que permite crear diferentes publicaciones en formato digital de una forma fácil a través de un editor con plantillas y que permite incluir imágenes, video, audios e incluso toda clase de elementos directamente desde la web (videos de YouTube, imágenes de Facebook, documentos de Google Docs o Dropbox, entre otros); además incluye varias de las funcionalidades que incluye Joomag, como analíticas y diseño adaptable a toda clase de dispositivos. (Meléndez, 2017)

**Yudu:** Una herramienta que permite crear aplicaciones personalizadas para visualizar diferentes tipos de publicaciones como revistas, libros, catálogos o simplemente crear una versión de cualquiera de estos formatos que se puede visualizar en cualquier dispositivo, es así que a diferencia de Lucidpress o Joomag, no es tan amigable ni provee un editor tan completo como es el caso de estas dos. (Meléndez, 2017)

**Openzine:** Un sitio que le permite crear páginas personalizables con imágenes, videos, fondos y una diversidad de fuentes en un editor simple y sencillo por lo que su nivel de subir archivos, videos e información es limitado. (Meléndez, 2017)

**FlashPageFlip:** Un avanzado software que permite hacer todo tipo de publicaciones interactivas con diseño autentico y totalmente personalizables. Esta herramienta incluye diferentes partes para poder editar a diferencian de otras herramientas similares. (Meléndez, 2017)

**Pinterest:** Algunas empresas han encontrado en Pinterest una valiosa herramienta para crear sus galerías, ya que el hecho de poder organizar imágenes y fotos por tableros según diferentes criterios, agregar descripciones (no sólo a los tableros sino también a los pines o fotos), y sobre todo el poder involucrarse con el número cada vez mayor de usuarios que tiene la red, posibilita un nivel de interacción y alcance que puede ser mayor al que se podría alcanzar dejando la galería relegada exclusivamente a la página. (Meléndez, 2017)

## **9. METODOLOGÍA**

### **9.1. Método Cualitativo**

Este método de investigación permitirá recolectar información con ciertas cualidades representativas de cada atractivo ya sean culturales o naturales; para de esa manera poder obtener datos verídicos y representativos del atractivo. Typeform, (2017)

### **9.2. Investigación de campo:**

Este tipo de investigación es importante ya que se requiere desplazarse a cada sitio para recabar información y así poder aplicar la encuesta a las personas que brindan las facilidades para la visita del sitio y ayude a la obtención de los datos necesarios para el inventario. Typeform, (2017)

### **9.3. Técnica:**

#### **9.3.1. Observación directa:**

Por medio de la observación directa permitirá evidenciar y registrar los diferentes aspectos que se requiere para completar la ficha técnica para levantar información de los atractivos turísticos que se visiten. Typeform, (2017)

### **9.4. Instrumentos:**

#### **9.4.1. Ficha de recopilación de información**

Las fichas se utilizarán para resumir y registrar los datos a través de la ficha diseñada en la carrera de ecoturismo para la recolección de datos es así que la ficha consta de los siguientes datos:

**Nombre del atractivo:** Se pondrá el nombre con el que se conoce al atractivo.  
 • **Datos generales:**

**Datos generales:** Está compuesta por diversos datos que permitirá identificar al atractivo.

**Tabla 2. Nombre del Atractivo**

1. NOMBRE DEL ATRACTIVO :		
2. DATOS GENERALES		
2.1 CATEGORIA	2.2 TIPO	2.3 SUBTIPO

Categoría	Tipo	Subtipo
1. Natural	1.1 Montaña	1.1.1 Alta Montaña 1.1.2 Sierra 1.1.3 Volcanes 1.1.4 Valles y quebradas 1.1.5 Mesetas 1.1.6 Áreas Nevadas 1.1.7 Glaciares

Fuente: Tanía Cevallos.

**Categoría:** Reconocer si el atractivo es cultural o natural.

**Tipo:** Teniendo ya la categoría, se escoge al tipo que corresponde.

**Subtipo:** una vez reconocidos los anteriores se pone el subtipo al que pertenece según la tabla

**3.1. Provincia:** Estas son la unión de varios cantones, ahora existen 24 provincias a nivel nacional.

**3. Legalización Geográfica:** Este segmento hace referencia a la ubicación geográfica y localización que se encuentra el atractivo en el territorio nacional.

**Tabla 3. Localización geográfica**

3. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA				
3.1 PROVINCIA		3.2 CANTÓN		3.3 PARROQUIA
3.4 LATITUD		3.5 LONGITUD		3.6 ALTITUD
3.7.GUIA DE TURISMO ( )	3.8.CENTRO DE INTERPRETACION ( )	3.9.SENALÉTICA ( )	3.10.TC'S ( )	3.11.FOLLETOS/ MATERIAL ( )
3.12. POBLADO MAS CERCANO				DISTANCIA/TIEMPO :
3.13 CABECERA CANTONAL MAS CERCANA				DISTANCIA/TIEMPO :
3.14.PUNTO DE INFORMACION TURÍSTICA				DISTANCIA/TIEMPO :
3.15. DATOS DEL CONTACTO DEL PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA		Nombre:	Telefono :	Correo Electrónico:

**Fuente:** Tania Cevallos

**Otros datos:** Permite también registrar datos de la población cercana, la cabecera cantonal, señalética, formas de turismo y distancia/tiempo.

**3.2 Cantón:** Son el territorio de segundo nivel ahora existen 221 cantones repartidos entre las provincias.

**3.3 Parroquia:** Son la división de tercer nivel, se clasifican en urbanas y rurales.  
Tabla 3.

**Tabla 4. Ejemplo**

Provincia	Cantón	Parroquias
Cotopaxi	Salcedo	<b>Urbana</b>
		San Miguel de Salcedo
		<b>Rurales</b>
		Mulalillo
		Antonio José Holguín
		Cusubamba
		Mulliquindil

Tabla realizada por: Tania Cevallos

#### **Accesibilidad al atractivo:**

Se hace una referencia de la entrada al atractivo, en este se puede registrar si es necesario un permiso o no, si es gratuito o pagado, la estacionalidad en cambio se refiere a cuando visitar el atractivo; además el tipo de transporte, tipo de vía, condición de la vía y el tiempo requerido para llegar al lugar.

**4.1. Legada al atractivo:**  
Indica si cuenta o no con permiso para ingresar y si es o no pagado.

**4. Accesibilidad:** Permite identificar todo aspecto las vías de acceso al atractivo.

**Tiempo estimado:** Se anota el posible tiempo en llegar al atractivo.

**Tabla 5. Accesibilidad**

4. ACCESIBILIDAD				
4.1 LLEGADA AL ATRACTIVO	4.1.1 PERMISO PREVIO SI ( ) NO ( )		4.1.2 GRATUITO SI ( ) NO ( )	
4.2. ESTACIONALIDAD	4.2.1. FINES DE SEMANA ( )	4.2.2. TODO EL AÑO ( )	4.2.3. FESTIVIDADES ( )	4.2.4 VACACIONES REGIMEN SIERRA ( ) 4.2.5. VACACIONES REGIMEN COSTA ( )
4.3. TIPO DE TRANSPORTE	4.4 TIPO DE VIA		4.4.1. CONDICIÓN DE LA VÍA	4.4.2 TIEMPO ESTIMADO
PUBLICO ( ) PRIVADO ( ) CAMINATAS ( ) FLUVIA ( ) BICICLETAS ( ) ANIMAL mula o caballos ( ) 4x4 ( )	Primer Orden ( ) Orden ( ) Sendero ( )	Segundo Tercer Orden ( )	Buen estado ( ) Deteriorada pero transitable ( ) Deteriorada transitar con cuidado ( ) Inaccesibles ( )	

Elaborado por: Tania Cevallos

**Estacionalidad:** Tiempo en que se puede acceder al atractivo sí.

**Tipo de transporte:** Medios de transporte que se utiliza para el ingreso al atractivo

**Tipo de vía:** El estado de la vía para el ingreso al atractivo.

**Condición de la vía:**  
Estado en que encontramos la vía para ser transitada y llegar al atractivo, cual es sus estado de conservación para su uso.

**Tabla 6. Vía de conexión**

4.5. VÍA DE CONEXIÓN			
4.5.1. NOMBRE DE LA VÍA	4.5.3 TIPO DE VÍA		4.5.4 CONDICIÓN DE LA VÍA
Vía de primer orden ( ) Vía de segundo orden ( ) Vía de tercer orden ( )	Primer Orden ( ) Orden ( ) Sendero ( )	Segundo Tercer Orden ( )	Buen estado ( ) Deteriorada pero transitable ( ) Deteriorada transitar con cuidado ( ) Inaccesibles ( )
4.6. FACILIDADES PARA INGRESO DE PERSONAS CON CAPACIDADES REDUCIDAS			4.7. INGRESO DE MASCOTAS
SI ( ) NO ( )			SI ( ) NO ( )

**Nombre de la vía:** Se menciona a la segunda calle de conexión para al acceso al sitio

**Condición de la vía:** Estado que se encuentra a la vía para llegar al atractivo.

**Tiempo estimado:** El tiempo en horas y minutos que nos llevara llegar al atractivo

Elaborado por: Tania Cevallos

**Tipo de vía:** El estado de la vía para el ingreso al atractivo.

**Facilidades para las personas con capacidades reducidas:** si existen o no rampas.

**Ingreso de mascotas:** si existe o no la restricción de mascotas.

**Actividades en el atractivo:**  
Escribir las posibles actividades a realizarse.



**Tabla 7. Actividades en el atractivo**

5. ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Elaborado por: Tania Cevallos

**Facilidades:**  
Si el lugar presenta senderos, caminos formados por el tránsito de las personas o animales.

**Servicios:**  
Si existe Servicios higiénicos y Parqueadero para los medios de transporte.

**Tabla 8. Facilidades & servicios**

6. FACILIDADES & SERVICIOS			
6.1.SENDERO ( )	6.2.TROCHA ( )	6.3.SERVICIOS HIGENICOS ( )	6.4.PARQUEDERO ( )

Elaborado por: Tania Cevallos

**Ubicación:** Se registrara el nombre del establecimiento, el lugar y dirección de cómo llegar y el precio estimado del costo para brindar el servicio.

**Servicios de Alimentación:** Se establecerá datos informativos del establecimiento.

**Tabla 9. Alimentación y hospedaje**

6.2. ALIMENTACIÓN			
6.2.1. UBICACIÓN			
NOMBRE:	6.2.1.1. LUGAR	6.2.1.2. DIRECCIÓN	6.2.1.3. PRECIOS
6.3. HOSPEDAJE			
6.3.1 UBICACIÓN			
NOMBRE:	6.3.1.1 LUGAR	6.3.1.2. DIRECCIÓN	6.3.1.3. PRECIOS

Elaborado por: Tania Cevallos

**Ubicación:** Se registrara el nombre del establecimiento, el lugar y dirección de cómo llegar y el precio estimado del costo para brindar el servicio.

**Servicio de Hospedaje:** es el Lugar de alojamiento temporal.

Con la información obtenida en cada ficha, de cada atractivo turístico visitado a lo largo de las tres regiones del Ecuador, por los estudiantes de la carrera de ecoturismo, quienes una vez en el semestre tienen que cumplir con las salidas como parte de su formación en el ámbito turístico se procede hacer una tabulación de los datos obtenidos en las giras académicas y por ende una caracterización de los atractivos visitados en base al recorrido tomado por los estudiantes.

## **9.5. Herramientas:**

### **9.5.1. Cámaras fotográficas**

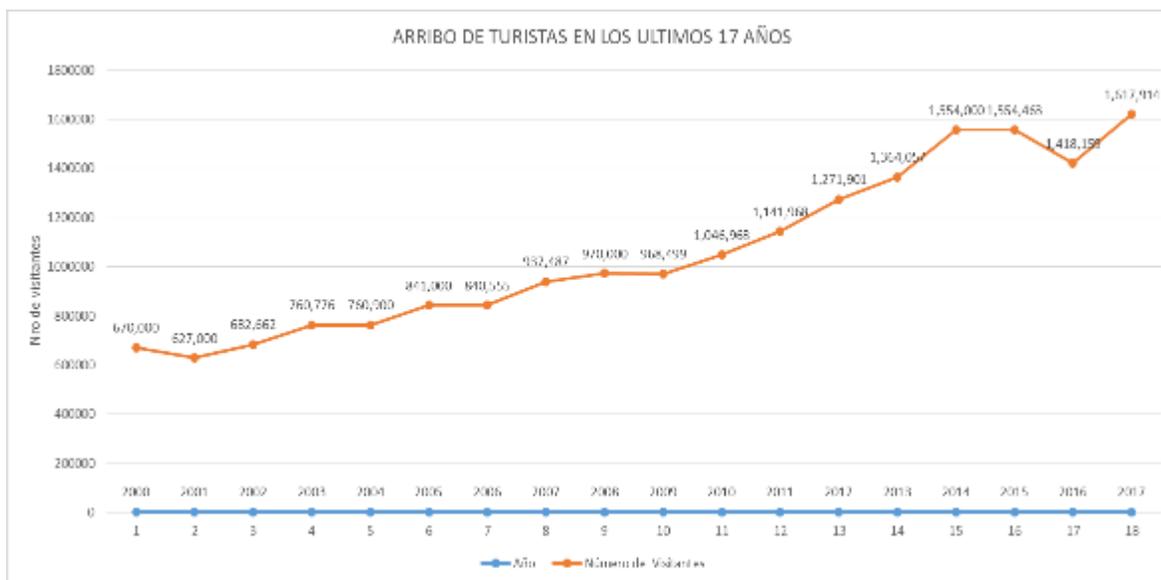
Permitirá tomar fotografías de cada uno de los atractivos turísticos que visiten los estudiantes durante la gira académica, mismas que ayudara al diseño para el desarrollo del presente proyecto de investigación.

## **10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

### **10.1 Diagnóstico de la situación actual de las rutas turísticas del Ecuador.**

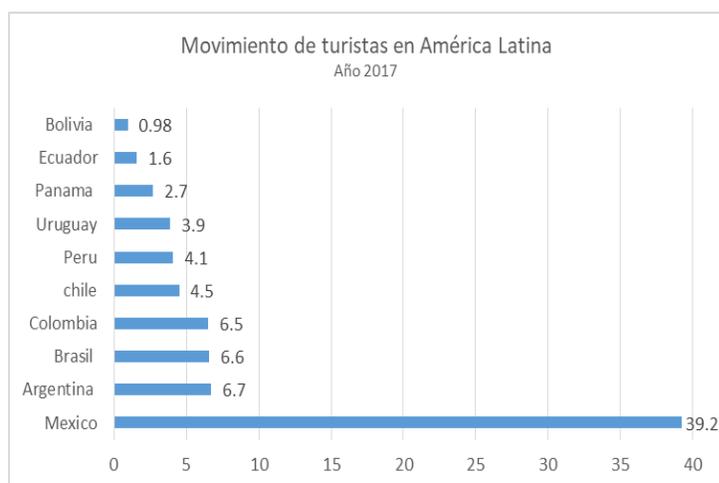
#### **El Ecuador es una potencia turística**

En la actualidad la falta de recursos económicos para el impulso turístico, se debe a que en el exterior el dinero que generaba el impuesto denominado “eco delta” que es un valor de 50 dólares, cobrado en los pasajes aéreos con el objetivo de la promoción turística pero que ahora va a caja fiscal y no es desembolsado para cumplir el fin. Se asume que es por el déficit que vive el gobierno en la actualidad, pero que se trabaja en nuevas estrategias para la creación de fondo turístico, de esta manera poder seguir promocionando al Ecuador en el exterior ya que el crecimiento promedio anual ha sido de un 10 % en los 17 años últimos y se busca seguir vendiendo la imagen del país para que el ingreso de turistas no decaiga.

**Gráfico 1. Arribo de turistas al país.**

**Fuente:** Ecuador en cifras

Datos encontrados sobre arribos internacionales en el año 2018 dan como resultado que la mayoría de turistas extranjeros ingresan por el aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, como segunda opción el aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo, seguido por el puente que une Ecuador – Perú pero en menor escala y por último tenemos el ingreso en cruceros que su permanencia es mínima y no existe registro de estas visitas.

**Gráfico 2, Movimiento de Turistas en América Latina**

**Fuente:** Ecuador en cifras

Ecuador posee gran riqueza natural y cultural, el territorio tiene 4 regiones costa, sierra, amazonia e insular, cada una con diferentes condiciones climáticas que ayudan a la biodiversidad de flora y fauna, teniendo 258 especies de mamíferos, 358 anfibios, 345 reptiles, 1640 aves y más de 4500 tipos de mariposas. En cuanto a las plantas existen 25.000 especies de flores registradas, alrededor de 25000 especies de árboles, además una de las plantas más exóticas y de gran número dentro del país son las orquídeas con 2.725 especies que es el 11% del total mundial de estas plantas.

De la misma forma la cultura es muy diversa ya que dentro del país existen 17 pueblos y nacionalidades que han ayudado a los modelos culturales con muchos contrastes, así tenemos los pueblos indígenas de la sierra conquistados por los incas, los pueblos indígenas amazónicos en la parte oriental que conservan en algunos casos hasta el idioma, en la costa los pueblos afro-ecuatorianos, esclavos liberados en el territorial que ahora ocupan y montubios, que hasta la fecha guardan muchas costumbres y tradiciones propias de cada grupo.

Los atractivos turísticos son sitios de interés para actividades de recreación u ocio, que identifican lugares más sobresalientes y de importancia para visitarlos, estos están clasificados en naturales que son todas las formaciones originarias que tienen relevancia y majestuosidad como las montañas, ríos, caídas de agua, valles, áreas protegidas, etc. Los culturales en cambio son todas las manifestaciones propias de cada grupo de personas que tienen originalidad e importancia para cada pueblo como las costumbres y tradiciones.

**Rutas turísticas del Ecuador:** El desarrollo de circuitos de turismo en la actualidad está superando la estacionalidad en todo un territorio, ya que ha logrado enfocar y abarcar los gustos de viajeros que buscan otras experiencias de vida en un lugar que brinde seguridad, alojamiento, placer, aventura, etc.; mismos que incluyan a demás flexibilidad, descubrimiento, aprendizaje e interrelación con la población local y sus tradiciones, es de esa manera que las ultimas rutas turísticas diseñadas y lanzadas al mercado son: (UNWTO, 2019)

**La ruta del Tren,** el cual representa un hito histórico ya que ha logrado conectar a las 2 ciudades más importantes del país, es por tal razón que rehabilitó bajo un concepto turístico – patrimonial porque ayudara a rescatar la integración económica-social del país.

Se caracteriza por recorrer los Andes por medio de más o menos 70 volcanes desde Carchi hasta Loja; los cuales están cubiertos por nieve casi la mayoría del año por lo que representan un atractivo muy importante para montañistas y excursionistas.

**Ruta del Chocolate:** Representa un producto reconocido a nivel mundial porque se divide en dos circuitos como es el amazónico y en la costa pacífica, siendo esto una manera de recuperar el patrimonio ancestral de manejo del cacao que data desde hace 5000 años y preparación del chocolate. (Plandetur, 2018)

Lo vasto de su producción agrícola la convierte en motivo de deleite para sus visitantes. Está ubicada en el cantón Naranjal, provincia del Guayas, y tiene una plantación aproximada de 340 hectáreas de cacao. Entre las actividades que ofrece se destacan recorridos por el Museo Orgánico del Cacao, plantaciones y empacadoras, paseos a caballo, gastronomía local y, desde luego, el intercambio cultural que permite con las comunidades rurales. (Ecuador Land of Chocolate, 2019)

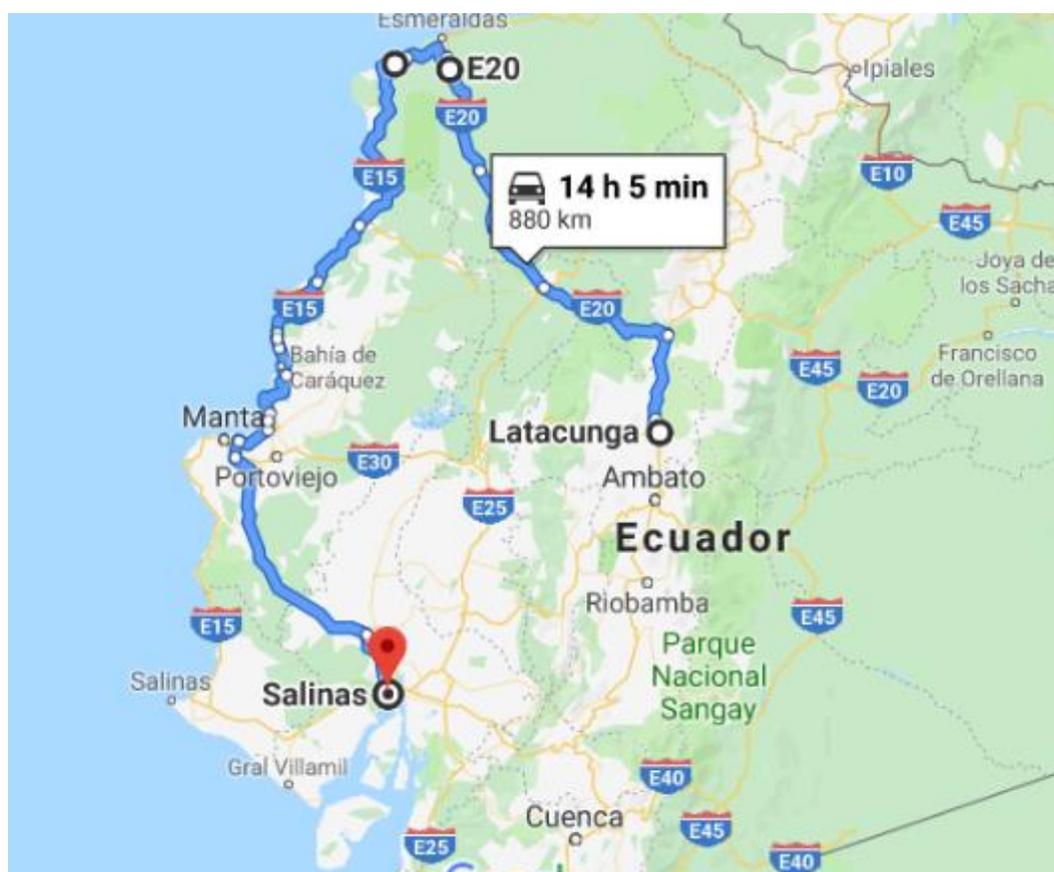
### Gráfico 3. Ruta del chocolate.



**Fuente:** Ecuador Land of Chocolate, 2019

**Ruta SPONDYLUS o antes conocida como la RUTA DEL SOL:** Recorre todas las playas ecuatorianas y playas cercanas al mismo, la cual tiene un tiempo de viaje de 14h5 minutos; con una distancia de 880 km desde Latacunga, Atacames y finalmente Salinas, siendo esta ruta la que recorre todas las playas.

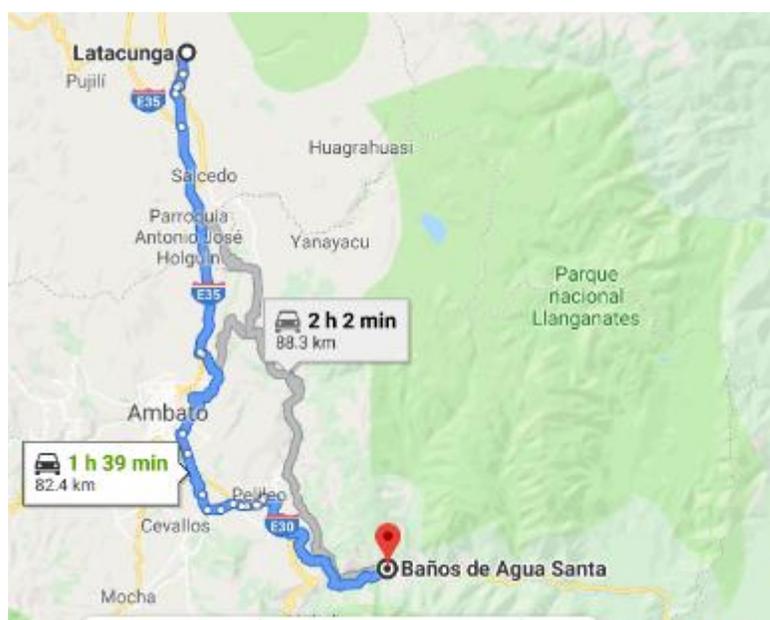
**Gráfico 4. Ruta de la Spondylus**



**Fuente:** Google maps, 2019

**Ruta de las cascadas:** Parte desde el cantón de Baños de Agua Santa; el cual tiene 1h3 minutos y 82.4 km al momento de viajar desde Latacunga por la carretera panamericana de la troncal de la Sierra E35 y vía Baños E30; cabe recalcar que en esta ruta no existe peajes. (Plandetur, 2018)

**Gráfico 5. Ruta de las cascadas.**



**Fuente:** Google maps, 2019

**Ruta de las flores:** La ruta flores es una de las más recorridas por los turistas, su inicio parte desde la parroquia de Calderón al norte de la ciudad de Quito, pasando por Tabacundo, Cayambe, San Pablo, Otavalo y Cotacachi; la cual se encuentra a disposición de los turistas más de 10 fincas que promueven este tipo de turismo, tiene una duración de 4h28 minutos y una distancia de 225 km.

**Gráfico 6. Ruta de las flores.**



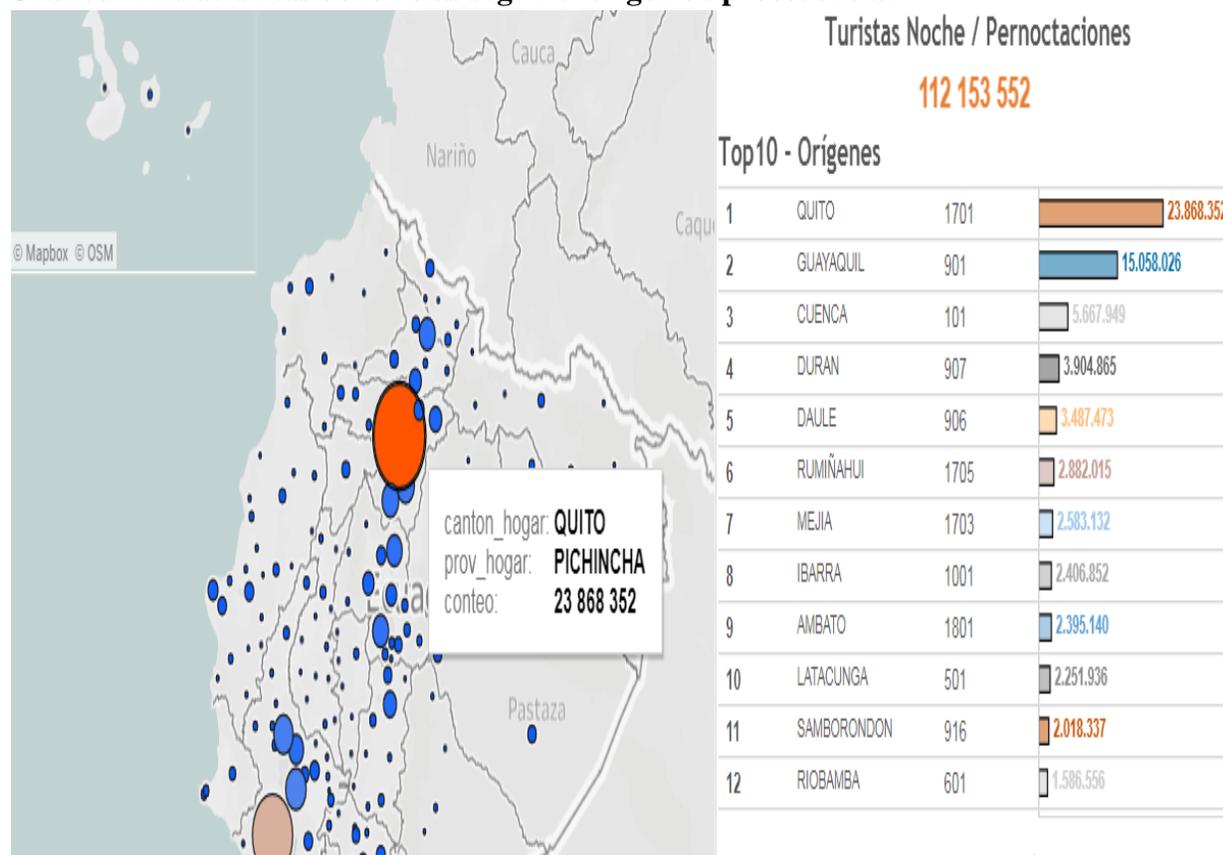
**Fuente:** Google maps, 2019

## 10.2 Estadísticas de la demanda interna de la actividad turística en Ecuador

La **implementación** que hizo MINTUR, (2018) para poder conocer los destinos de cada Viaje Interno Turístico del Ecuador a través del primer Geo portal que cuantifica la demanda interna de turismo, calculado en número de personas por origen y destino es así como trabaja el software GEOVIT; herramienta digital que ha tenido una gran acogida por las diferentes empresas y organizaciones dedicadas al turismo.

Es de esa manera que permite evidenciar que durante el año 2018 han pernotado 112.153,552 veces en todo el Ecuador, por otro lado la ciudades que están en el Top 10; es decir que son los destinos principales; Quito en el primer lugar con 23.868.362 y en segundo lugar la ciudad de Guayaquil con 15.058.026 siendo estas, las más visitadas durante el año pasado.

**Gráfico 7. Estadísticas de turistas según el origen de procedencia.**



Fuente: MINTUR (2018)

Como también resulta de gran importancia dar a conocer el feriado que más demanda ha logrado tener que es el feriado de Navidad del año 2018 con 2.091.555, lo cual indica que durante esa fecha festiva internacional, miles de personas se desplazan de su lugar de residencia para poder viajar por diferentes cuestiones y así visitar los diversos atractivos turísticos del Ecuador pero hay que recalcar que la cifra está indicada a la demanda económica que ha tenido durante dicha fecha.

### Gráfico 8. Feriados del Ecuador

#### Feriados



Fuente: MINTUR (2018)

La estacionalidad más alta de todo el año 2018; está en función de del mes de febrero por motivo que en dicho mes es el feriado de Carnaval; mismo que representa la demanda en cuanto al movimiento de personas por todo el país, es así que dicho feriado es en el cual se ha registrado personas de diversos puntos del país viajando por las diferentes regiones Ecuador.

### Gráfico 9. Estacionalidad.



Fuente: MINTUR (2018)

### **10.3. Categorización de los atractivos turísticos visitados:**

La categorización se hizo en base al orden en que fueron visitados los atractivos (diseño de la ruta). Se realizó en el orden que fue planificada la gira y tomando en cuenta cada uno de los atractivos que se tiene una evidencia fotográfica de los estudiantes.

Los datos que van dentro de la ficha son: el nombre del atractivo, la categoría ,tipo, subtipo a la que pertenece según la jerarquización de los atractivos , la provincia, cantón, y parroquia donde se encuentra ubicado el atractivo, la latitud y la longitud, datos tomados para saber la ubicación exacta del atractivo para la realización de mapas de las rutas posteriormente que es parte del avance del proyecto formativo al que este trabajo está ligado, por último se tomó en cuenta los metros sobre el nivel del mar al que encontramos el atractivo.

Fueron tomados en cuenta estos datos para la categorización, porque la mayoría de estos están dentro de la descripción que tiene cada página del catálogo digital, de tal manera que se va tomando el orden que está identificado en la matriz para realizar el mismo orden en las hojas del catálogo.

#### **10.3.1. Primero Nivel**

### Gráfico 10. Ruta Pichincha – Cotopaxi

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud MSNM
RIO MINDO	NATURAL	RIO	RIO	PICHINCHA	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	MINDO	78° 46' 41.89" W	03°04'29" O	1250
PULULAHUA	CULTURAL	MONTAÑAS	VOLCÁN	PICHINCHA	QUITO	CALACALÍ	0°01'30.6"N	78°28'59.0"W	1800
MITAD DEL MUNDO	MANIFESTACIONES. CULTURALES	HISTORICAS	ARQUITECTURA CIVIL	PICHINCHA	QUITO	SAN ANTONIO	0°00'07.6"S	78°27'20.9"W	2464
PUCARÁ DE RUMICUCHO	CULTURAL	DESERTICO	ARQUEOLÓGICO	PICHINCHA	QUITO	SAN ANTONIO	0°00'40.4"N	78°25'52.6"W	2404
LAGUNA QUILOTOA	NATURAL	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	COTOPAXI	PUJILI	ZUMBAHUA	0°52' 14"N	78°54'19" O	3800
SHALALA	CULTURAL	HISTÓRICO	MIRADOR	COTOPAXI	PUJILI	ZUMBAHUA	0°52'14"N	78°54'19" O	3800
CHORRERA SAN MARTIN CHORRERA ESCONDIDA LA TINA DE LA PIEDRA LA MUERTE EL AMOR LA CASCADA DEL TOBOGÁN LA TINA DE LA PIEDRA PIEDRA DE LOS ARREPENTIDOS	NATURAL	CASCADA	CASCADA	COTOPAXI	LA MANÁ	EL CARMEN	1°00'06.8"S	79°14'19.6"W	220

**Elaborado por:** Gira académica período 19-19

En esta ruta realizada por primer nivel es un recorrido que se desarrolla según las necesidades académicas que se presentan en el semestre, este es parte de la Sierra Norte, pero el nombre de la ruta es Pichincha - Cotopaxi, empieza en la ciudad de Latacunga, dirigiéndose al punto más alejado que es Mindo, en total se tiene un registro de 14 atractivos visitados en la ruta, el último atractivo se sintetizó en uno debido a que forman parte del atractivo denominado las 7 cascadas localizado en el cantón La Mana. Las fotografías y las actividades también fueron tomadas en cuenta para la realización del catálogo.

#### 10.2.2. Segundo Nivel

### Gráfico 11. Ruta Sierra Centro

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Provincia	Cantón	Parroquia	Longitud	Latitud	Altitud MSNM
SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL GUAYCO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA	HISTÓRICA RELIGIOSA	BOLIVAR	CHIMBO	LA MAGDALENA	1°40'13.4"S	79°03'41.1"W	2668
MINAS DE SAL	ATRACTIVO NATURAL	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	MINAS	BOLIVAR	GUARANDA	SALINAS	1°24'19.9"S	79°01'08.2"W	3550
LAS COCHAS	ATRACTIVO NATURAL	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNA	BOLIVAR	GUARANDA	GUARANDA	1°33'10.8"S	78°59'56.1"W	4220
RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO	ATRACTIVO NATURAL	BOSQUES	PÁRAMO	CHIMBORAZO BOLIVAR TUNGURAHUA	GUARANDA RIOBAMBA GUANO AMBATO	SAN JUAN	1°28'09.2"S	78°49'00.9"W	6310
IGLESIA DE LA BALBANERA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA	HISTÓRICA RELIGIOSA	CHIMBORAZO	COLTA	CAJABAMBA	1°43'24.8"S	78°45'45.1"W	3307
LAGUNA DE COLTA	ATRACTIVO NATURAL	AMBIENTES LACUSTRES	LAGO	CHIMBORAZO	COLTA	CAJABAMBA	1°44'12.5"S	78°45'21.3"W	3307
PLAZA SUCRE	MANIFESTACIÓN CULTURAL	FOLCKLORE	ARTES Y ARTESANÍAS	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	RIOBAMBA	1°40'18.4"S	78°39'01.5"W	2754
LAS MOMIAS DE GUANO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA	HISTÓRICA RELIGIOSA	CHIMBORAZO	GUANO	LA MATRIZ	1°36'30.6"S	78°38'49.6"W	3200
LA QUINTA DE JUAN MONTALVO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA	CIUDAD HISTÓRICA	TUNGURAHUA	AMBATO	FICOA	1°15'03.0"S	78°38'46.2"W	2500
LAS GALLINAS DE PINLLO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	FOLCKLORE	GASTRONOMÍA	TUNGURAHUA	AMBATO	PINLLO	1°13'57.7"S	78°38'24.6"W	2577
QUISAPINCHA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	FOLCKLORE	ARTESANÍAS Y ARTES	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA	1°14'04.5"S	78°41'14.8"W	3000

**Elaborado por:** Gira académica período 19-19

Ruta de las tres provincias cercanas a la provincia de Cotopaxi, consta de 10 atractivos principales de donde tenemos evidencia fotográfica, que son referentes de cultura, tradición y costumbres propias de cada pueblo, además poseen las tres parte de la reserva de producción de fauna Chimborazo que es uno de los más importantes atractivos ya que, en este lugar se está el imponente nevado Chimborazo el más alto del país pero que se tomó referencia la entrada por Riobamba , atractivos importantes como los de sistemas lacustres , las minas de sal y santuarios como la iglesia de la Balbanera que es la primera iglesia católica fundada en el país, y el Santuario de la Virgen del Guayco réplica del vaticano ubicado en la provincia de Bolívar.

#### 10.2.4. Tercer Nivel

## Gráfico 12. Ruta Sierra Norte

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Provincia	Cantón	Parroquia	Longitud	Latitud	Altitud MSNM
CEMENTERIO DE TULCÁN	MANIFESTACIÓN CULTURAL	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	CARCHI	TULCÁN		77° 42' 52" O	0° 49' 12" N	2905
RESERVA ECOLÓGICA EL ÁNGEL	ATRATIVO NATURAL	BOSQUES	PÁRAMO	CARCHI	ESPEJO		77° 55' 21" W	0° 38' 16" N	3160
LAGUNA DE YAHUARCOCHA	ATRATIVO NATURAL	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNA	IMBABURA	IBARRA	IBARRA	78°4'55"O	0°22'42"N	2572
PARQUE EL CONDOR	ATRATIVO NATURAL	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	IMBABURA	OTAVALO	EUGENIO ESPEJO	78.240281	0.234019	2500
LAGO SAN PABLO	ATRATIVO NATURAL	AMBIENTES LACUSTRES	LAGO	IMBABURA	OTAVALO	SAN PABLO	78° 11' 28" O	0° 08' 29" N	2670
CASCADA DE PEGUCHE	ATRATIVO NATURAL	AMBIENTES LACUSTRES	CASCADAS	IMBABURA	OTAVALO	EUGENIO ESPEJO	78°40'28" O	0°40'19" N	2817
PLAZA DE LOS PONCHOS	MANIFESTACIÓN CULTURAL	FOLKLORE	ARTES Y ARTESANÍAS	IMBABURA	OTAVALO	OTAVALO	78°15'749"O	0°14'74"N	2500
SALINAS DE IBARRA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA	AREA HISTÓRICA	IMBABURA	IBARRA	SANTA CATALINA	78°7'53,25"O	0°29'36,67"N	2.194
CENTRO HISTORICO DE IBARRA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA	CIUDAD HISTÓRICA	IMBABURA	IBARRA	SAN MIGUEL DE IBARRA	78°7'20"O	0°21'6"N	2208
MIRADOR ARCANGEL SAN MIGUEL	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA	MONUMENTO	IMBABURA	IBARRA	SAN MIGUEL DE SAN	78°7'20"O	0°21'6"N	2208
CIUDAD MITAD DEL MUNDO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	HISTORICAS	ARQUITECTURA CIVIL	PICHINCHA	QUITO	ANTONIO DE PICHINCHA	78° 27' 19" W	0° 0' 00" N	2500
RESERVA GEBOTÁNICA PULULAHUA	ATRATIVO NATURAL	MONTAÑAS	VOLCÁN	PICHINCHA	QUITO	CALACALÍ	78°24'47"O	0°2'17"N	1800
MINDO	ATRATIVO NATURAL	RIO	RIO	PICHINCHA	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	MINDO	78° 46' 41" W	03°04'29" O	1250

**Elaborado por:** Gira académica período 19-19

En esta ruta encontramos 13 atractivos y comprende las provincias de esta ruta son Pichincha, Imbabura y Carchi de la región sierra y que se encuentra en la parte norte el país, Carchi ya delimitando con el país de Colombia, importantes atractivos que encontramos a lo largo de estas provincias el cementerio de Tulcán, importante por sus diseños de imágenes en los árboles de ciprés. La reserva ecológica el Ángel, reserva encaminada a la conservación de los páramos y las especies del lugar.

Además las visitas en la provincia de Imbabura son al importante sistema lacustre que posee a lo largo del territorio, también un grupo étnico muy representativo de la provincia, los Otavalos con su cultura y tradiciones. La provincia de Pichincha la de la ciudad Mitad del Mundo ícono importante ya que es el lugar de la latitud 0 grados 0 minutos 0 segundos. Finalmente el recorrido termina en la población de Mindo lugar privilegiado porque es una zona de transición sierra costa, posee un clima cálido que ayuda a la biodiversidad de especies de flora y fauna.

### 10.2.5. Cuarto Nivel

### Gráfico 13. Amazonia Centro

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud MSNM
SANTUARIO Y SENDERO DE LA VIRGEN DE PAPALLACTA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA	HISTORIA RELIGIOSA	NAPO	OYACACHI	PAPALLACTA	0°19'56.7"S	78°12'07.8"W	3534
PARQUE NACIONAL CAYAMBE COCA	SITIO NATURAL	BOSQUES	CEJA DE SELVA	IMBABURA PICHINCHA SUCUMBIOS NAPO	OYACACHI	PAPALLACTA	0°03'31.0"S	77°49'56.8"W	3391
TERMAS DE PAPALLACTA	SITIO NATURAL	AGUAS SUBTERRANEAS	MANANTIAL DE AGUA TERMAL	NAPO	QUIJOS	PAPALLACTA	0°21'42.2"S	78°08'55.7"W	1900
CAVERNAS DE JUMANDY	SITIO NATURAL	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	CUEVAS O CAVERNAS	NAPO	ARCHIDONA	COTUNDO	0°52'30.9"S	77°47'31.0"W	1792
PUERTO MISAHUALLI	SITIO NATURAL	RIOS	PLAYA DE RIO	NAPO	TENA	MISAHUALLI	1°02'06.6"S	77°39'59.3"W	470
ZOOLÓGICO EL ARCA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	OBSERVACIÓN DE FAUNA	NAPO	ARCHIDONA	COTUNDO	0°51'11.3"S	77°47'28.3"W	227
LAGUNA AZUL	SITIO NATURAL	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNA	NAPO	TENA	PANO	1°04'25.7"S	77°57'18.8"W	215
PARQUE ETNOBOTÁNICO OMAERE	SITIO NATURAL	BOSQUES	HUMEDO	PASTAZA	PASTAZA	BARRIO OBRERO	0°13'45"S	78°31'27" O	953
MUSEO ETNO ARQUEOLÓGICO DE PUYO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA	MUSEOS	PASTAZA	PUYO	PUYO	1°29'12.3"S	77°59'51.9"W	950

**Elaborado por:** Gira académica período 19-19

La ruta de la Amazonía se toman en cuenta 9 atractivos principales, donde se encuentra variedad de atractivos naturales y culturales, los naturales existen ríos, aguas subterráneas, ambientes lacustres, bosques con variedad de flora y fauna. Los atractivos culturales, principalmente los pueblos ancestrales costumbres y tradiciones propias de cada uno.

La Amazonía conocido por su clima cálido pero empieza en la Reserva Cayambe Coca en el lado noreste esta reserva empieza en el páramo del Cayambe, la población de Papallacta que es la puerta de entrada al oriente

#### 10.2.6. Quinto Nivel

### Gráfico 14. Ruta Cuyabeno

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud MSNM
AREA ECOLÓGICA DE CONSERVACIÓN "LA BONITA"	ATRACTIVO NATURAL	MONTAÑA	PÁRAMO	SUCUMBÍOS	SUCUMBÍOS	EL PLAYÓN DE SAN FRANCISCO	0°03'25.3"N	77°68'23.3" O	3341
PUENTE COLGANTE DEL RIO LA CHISPAROSA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA	ESPACIOS PÚBLICOS	SUCUMBÍOS	SUCUMBÍOS	LA SOFÍA	0°23'09"N	77°37'98" O	1792
CASCADA PÚLPITO	ATRACTIVO NATURAL	RIO	CASCADA	SUCUMBÍOS	SUCUMBÍOS	LA SOFÍA	0°31'25"N	77°31'38" O	1180
RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CUYABENO	ATRACTIVO NATURAL	AMBIENTES LACUSTRES	LAGO	SUCUMBÍOS	CUYABENO	AGUAS NEGRAS	0°31'46"S	76°32'10.0" O	227
LAGUNA GRANDE	ATRACTIVO NATURAL	AMBIENTES LACUSTRES	LAGO	SUCUMBÍOS	CUYABENO	PUERTO BOLÍVAR (PUERTO MONTÚFAR)	0°0'48.3"N	76°10'45.0" O	215
RIO CUYABENO	ATRACTIVO NATURAL	RÍO	RÍO	SUCUMBÍOS	CUYABENO	AGUAS NEGRAS	0°31'46"S	76°32'10.0" O	227
CASCADA SAN RAFAEL	ATRACTIVO NATURAL	RÍO	CASCADA	SUCUMBÍOS	GONZALO PIZARRO	EL REVENTADOR	0°06'15.1"S	77°35'18.9" O	1279

**Elaborado por:** Gira académica período 19-19

Ruta con 7 atractivos, empezando por el área ecológica la bonita, que es una superficie de conservación del ecosistema de páramo, la ruta se enfoca principalmente a la provincia de Sucumbíos, porque es donde se encuentra la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, ya que es parte de sistema de áreas protegidas, denominada reserva por la gran escala de diversidad de plantas, animales que se encuentra en la zona y es donde se concentran los atractivos de interés, como también de convivir con las comunidades aledañas que se encuentran en el sector que muestran sus costumbres y tradiciones que a lo largo de los años han ido perpetuando.

#### 10.2.7. Sexto Nivel

### Gráfico 15. Ruta Amazonía Sur

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud MSNM
PARQUE NACIONAL PODOCARPUS	NATURAL	SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	PARQUE NACIONAL	ZAMORA CHINCHIPE	ZAMORA	SANTA ELENA	4°17'00"S	79°00'00"O	3000
RELOJ GIGANTE DE ZAMORA	CULTURAL	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	OBRAS TÉCNICAS	ZAMORA CHINCHIPE	ZAMORA	ZAMORA	4°04'09"S	78°57'24"O	920
REFUGIO ECOLÓGICO EL TZANKA	SITIOS NATURALES	SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	RESERVA PRIVADA	ZAMORA CHINCHIPE	ZAMORA	ZAMORA	78°57'00.9"W	4°03'42.9"S	920
ZAMORA	CULTURAL	ARQUITECTURA	CIUDAD HISTÓRICA / PATRIMONIAL	ZAMORA CHINCHIPE	ZAMORA	ZAMORA	4°04'09"S	78°57'24"O	1268
CASCADAS COLORADAS	NATURAL Y CULTURAL	RIOS	CASCADA	ZAMORA CHINCHIPE	YANTZAZA	CHICAÑA	3°49'46.6"S	78°45'43.3"W	2450
RUTA DE LOS GUAYACANES	ATRACTIVO NATURAL	RÍOS Y CASCADAS.	CASCADA	ZAMORA CHINCHIPE	YANTZAZA	CHICAÑA	3°49'19.4"S	78°45'25.0"W	1103
RÍO CUYES	ATRACTIVO NATURAL	RIO	RÁPIDO	MORONA SANTIAGO	GUALAQUIZA	NUEVA TARQUI	-3,401.832 S	80° 0' 0" O	1346
JARDIN BOTÁNICO "EL GATO"	NATURAL	MONTAÑA	BAJA MONTAÑA	MORONA SANTIAGO	GUALAQUIZA	GUALAQUIZA	3°23'50.6"S	78°34'20.6"W	850
CAVERNAS DE LOGROÑO	NATURAL	ARQUEOLÓGICO	CUEVA	MORONA SANTIAGO	LOGROÑO	LOGROÑO	2° 37' 26" S	78° 11' 15" W	1200
COMUNIDAD KYNTY PANK	MANIFESTACIONES CULTURALES.	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	PUEBLO O NACIONALIDAD	MORONA SANTIAGO	SUCUA	ASUNCIÓN	2° 37' 26" S	78° 11' 15" W	N/A

Elaborado por: Gira académica período 19-19

Ruta de 10 atractivos relevantes, es uno de los recorridos más lejanos de la ruta que se visita, las provincias que registran los diferentes sitios de interés turístico son Zamora Chinchipe y Morona Santiago, donde están atractivos naturales y culturales, la gira se realizó por el sexto nivel A y B visitaron en su mayoría los mismos lugares, pero también existe lugares que en su planificación no coincidieron pero fueron tomados en cuenta para incluir en la matriz.

#### 10.2.8. Séptimo Nivel

## Gráfico 16. Ruta Sierra – Sur

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud MSNM
BOSQUE PETRIFICADO DE PUYANGO	MANIFESTACIONES NATURALES	BOSQUE	BOSQUE PROTECTOR	EL ORO	PUYANGO	ALAMOR	3°53'01"S	80°4'51"W	324
PARQUE EÓLICO VILLONACO	MANIFESTACION CULTURAL	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	CENTROS INDUSTRIALES	LOJA	CATAMAYO	CATAMAYO (LA TOMA)	4°17'00"S	80°53'01"W	2720
PARQUE SIMÓN BOLIVAR	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS PÚBLICOS	OBRA DE INGENIERÍA	LOJA	LOJA	CHUQUIRIBA MBA	4°40'01"S	79°26'44"W	2060
PARQUE JIPIRO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	REALIZACION TÉCNICAS Y CULTURALES	INTERPRETACIÓN DE CULTURA	LOJA	LOJA	EL VALLE	3°58'21"S	79°12'14"W	2043
BAÑO DEL INCA	ATRATIVOS NATURALES	RIO	CASCADA	LOJA	SARAGURO	ÑAMARIN	4°17'00"S	79°26'44"W	2,667
PLAZA SARAGURO	MANIFESTACION CULTURAL	REALIZACIONES TÉCNICAS	ARTESANÍAS	LOJA	SARAGURO	SAN LUCAS	3°35'22"S	79°14'16"W	2581
MUSEO PUMAPUNGO	MANIFESTACION CULTURAL		INTERPRETACIÓN DE CULTURA	AZUAY	CUENCA	SAN BLAS	2°53'25"S	78°60'48"W	2541
PARQUE NACIONAL CAJAS	ATRATIVO NATURAL	AREA PROTEGIDA	SITIOS NATURALES	AZUAY	CUENCA	SAN SEBASTIÁN	2°82'13.18"S	79°15'71"W	3954
PARQUE CALDERÓN	MANIFESTACION CULTURAL	ARQUITECTURA	OBRA DE INGENIERIA	AZUAY	CUENCA		2°53'51"S	79°2'15"W	2513
MIRADOR TURI	MANIFESTACIONES CULTURALES	MONTAÑAS	SITIOS NATURALES	AZUAY	CUENCA	TURI	2°92'23"S	79°11'40"O	2700
PUENTE ROTO	HISTORICO CULTURAL Y ARQUITECTONICO	ARQUITECTÓNICO	CULTURAL-ARQUITECTÓNICO	AZUAY	CUENCA	CUENCA	2°90'39"S	79°00'11"O	2555
CASA MUSEO DE LA MAKANA	MANIFESTACIONES CULTURALES	FOLCKLORE	ARTESANÍAS Y ARTES	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO	2°51'44.3"S	78°48'03"W	2293
ORQUIDEARIO ECUAGENERA	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTIFICAS	CENTRO DE EXHIBICION DE FLORA Y FAUNA	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO	2°87'6.31"S	78°76'3.9"W	2448
ARTESANÍAS Y ORFEBRERÍA "CHORDELEG"	MANIFESTACIONES CULTURALES	FOLCKLORE	ARTESANÍAS Y ARTES	AZUAY	CHORDELEG	CHORDELEG	2°55'20"S	78°46'33"W	2450
PRODUCTOS PAUTEÑOS CALLIMANTA	FOLCKLORE	GASTRONOMÍA	BEBIDAS Y PLATOS TÍPICOS	AZUAY	PAUTE	PAUTE	7°49'31"S	69°91'45"W	1262
SANTUARIO DE LA NUBE	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS PÚBLICOS	IGLESIAS	CAÑAR	AZOGUES	COJITAMBO	2°44'00"S	78°50'00"W	2518
LA CATEDRAL DE AZOGUES	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	CAÑAR	AZOGUES	AZOGUES	7°39'37"S	69°97'14"W	2527
RUINAS ARQUEOLOGICAS DEL INGAPIRCA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	ÁREA ARQUEOLOGICA	CAÑAR	AZOGUES	INGAPIRCA	7°36'48"S	97°19'00"W	3145
SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL ROCÍO - BIBLIÁN	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	ARQUITECTURA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN	7°35'4.22"S	96°69'9.3"W	2789

**Elaborado por:** Gira académica período 19-19

Ruta con 20 atractivos principales, una de los recorridos más productivos, porque se pueden visitar muchos sitios de interés turístico, dentro de las provincias de Cañar, Azuay y Loja son provincias cercanas entre ellas que presentan gran variedad de atractivos turísticos.

Fueron 2 niveles séptimo A y B los que realizaron la visita, algunos atractivos que fueron visitados por ambos cursos ayudan a nutrir la matriz de esta ruta turística

### 10.2.9. Octavo Nivel

### Gráfico 17. Ruta Spondylus

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud MSNM
LA CHOCOLATERA	ATRACTIVO NATURAL	COSTAS O LITORALES	ACANTILADO	SANTA ELENA	SALINAS	LA LIBERTAD	2°11'18.8"S	81°00'39.7"W	15
LOBERIA	ATRACTIVO NATURAL	TIERRAS INSULARES	ISLA CONTINENTAL	SANTA ELENA	SALINAS	LA LIBERTAD	2°12'12.2"S	80°59'49.3"W	10
MUSEO DE LAS BALENAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	MUSEOS	SANTA ELENA	SALINAS	CARLOS ESPINOZA LARREA	2°12'16.8"S	80°57'40.3"W	19
AGUA BLANCA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA	AREA ARQUEOLÓGICA	MANABI	PUERTO LÓPEZ	MACHALILLA	1°31'59"S	80°43'59"O	80
LOS FRAILES	ATRATIVOS NATURALES	COSTAS O LITORALES	PLAYA	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	MACHALILLA	1°29'36.2"S	80°47'34.3"W	10
ISLA SUCRE	ATRACTIVO NATURAL	TIERRAS INSULARES	ISLOTE	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	MACHALILLA	1°28'29.8"S	80°47'04.0"W	20
SAN LORENZO(EL FARO)	ATRACTIVO NATURAL	TIERRAS INSULARES	ISLOTE	MANABI	PUERTO LÓPEZ	MACHALILLA	1°28'29.8"S	80°47'04.0"W	23
PLAYA TARQUI	ATRACTIVO NATURAL	COSTAS O LITORALES	PLAYA	MANABI	MANTA	TARQUI	0°56'59.3"S	80°42'49.7"W	5
MONTECRISTI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	HISTÓRICA CULTURAL	MUSEO	MANABÍ	MONTECRISTI	MONTECRISTI	1°2'44.7"S	80°39'32"O	240
CERRO SECO	ATRACTIVO NATURAL	COSTAS O LITORALES	PLAYA	MANABI	SUCRE	BAHÍA DE CARAQUEZ	0°36'28.8"S	80°26'03.5"W	35
LA SEGUA	ATRACTIVO NATURAL	BOSQUE	HUMEDO TROPICAL	MANABI	CHONE Y TOSAGUA	SAN ANTONIO DE CHONE	0°42'59.3"S	80°11'20.8"W	5
ISLA DEL AMOR	ATRACTIVO NATURAL	TIERRAS INSULARES	ISLOTE	MANABI	PEDERNALES	COJIMIES	0°22'49.6"N	80°02'40.5"W	5

**Elaborado por:** Gira académica período 19-19

Ruta de 12 atractivos turísticos visitados en el viaje. Denominada Spondylus que comprende el perfil costanero de las provincias de Esmeraldas, Manabí, Santa Elena y Guayas, donde las visitas serán a las principales playas que se encuentran en cada destino, así como atractivos importantes culturales como Agua Blanca sitio de vestigios arqueológicos de culturas precolombinas, Montecristi cuna de uno de los presidentes más representativos que ha tenido el país y por las artesanías, como la elaboración del sombrero de paja toquilla que es un referente que se exporta a nivel mundial, el recorrido es bastante extenso de tal manera que no se lo puede realizar completo en una gira académica.

### 10.2.10. Noveno Ciclo

**Gráfico 18. Ruta Spondylus**

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud
ESTACIÓN DE TREN ALAUSÍ	MANIFESTACIÓN CULTURAL	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL	CHIMBORAZO	ALAUSI	SAN ANTONIO DE ALAUSÍ	2°12'05"S	78°50'52"O	2400
MALECÓN Y CERRO SANTA ANA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	MANIFESTACIÓN TÉCNICA CIENTÍFICA	OBRA TÉCNICA	GUAYAS	GUAYAQUIL	EL CARBO	2°10'51"S	79°54'41"O	60
LA CHOCOLATERA	ATRATIVO NATURAL	COSTAS O LITORALES	PLAYAS	SANTA ELENA	SALINAS	LA LIBERTAD	2°11'13"S	80°00'13"O	8
PLAYA SALANGO	ATRATIVOS NATURALES	AMBIENTES MARINOS	ARECIFE DE CORAL	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO	1°03'40"S	80°50'43"O	840
LA ISLA DE LA PLATA	ATRATIVOS NATURALES	ISLAS	PLAYA	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	PUERTO LOPEZ	1°16'25.1"S	81°04'01.9"W	25
COMUNIDAD AGUA BLANCA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA	AREA ARQUEOLÓGICA	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	MACHALILLA	1°31'59"S	80°43'59"O	80
LOS FRAILES	ATRATIVOS NATURALES	COSTAS O LITORALES	PLAYA	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	MACHALILLA	1°29'36.2"S	80°47'34.3"W	10
CENTRO CÍVICO "CIUDAD ALFARO"	MANIFESTACIÓN CULTURAL	HISTÓRICA CULTURAL	MUSEO	MANABÍ	MONTECRISTI	MONTECRISTI	1°2'44.7"S	80°39'32"O	240

**Elaborado por:** Gira académica período 19-19

Ruta de 8 atractivos turísticos importantes, el primer atractivo que visitan en la ruta es la Nariz del Diablo en el Cantón Alausí provincia de Chimborazo, aunque no es parte de la ruta Spondylus es uno de los atractivos que se tomó en cuenta.

El recorrido tiene atractivos similares a la anterior debido al diseño de la ruta porque son atractivos que no fueron visitados por los estudiantes en la ruta Spondylus 1 que se realiza en octavo semestre, visitan playas y sitios que guardan intereses culturales y naturales dentro de las provincias de Guayas, Santa Elena y Manabí.

## **Análisis general de la caracterización de las rutas propuestas**

Las rutas turísticas propuestas por los estudiantes de la carrera de ecoturismo son 9, determinadas según las giras académicas establecidas para cada nivel. Las regiones recorridas son Costa, Sierra y Amazonia. Existe la primera ruta denominada Cotopaxi Pichincha tomada en cuenta por el primer nivel. La región sierra se divide en tres rutas: Sierra Norte, Sierra Centro, Sierra Sur, de la misma manera el oriente determinado en Amazonia Centro, Cuyabeno, Amazonía Sur y la costa determinada en la ruta Spondylus que es una sola pero por su gran extensión se la realiza en dos recorridos que esta predispuestas a cambios, dependiendo de la organización de la primera ruta a esta región.

El total se ha registrado 96 atractivos tanto naturales y como culturales dependiendo de cada ruta, de acuerdo a las visitas se ha determinado el número de atractivos que existen en cada recorrido.

Cada uno de los atractivos consta con un registro fotográfico que contiene de 2 hasta 6 fotos en cada página que ayudan a la producción de cada ruta.

Aunque en algunos casos se visitó los mismos atractivos y se los incluyen, porque formaban parte de la ruta ya construida, en la región Sierra hay un registro de 50 sitios visitados, siendo el de mayor número Sierra Sur con 19 atractivos. En la región amazónica hay un registro de 26 sitios, siendo el de mayor número Amazonia Sur con 10 atractivos. Finalmente la región litoral o costa que son donde se realizan las últimas giras tiene 20 atractivos registrados, en este nivel las 2 rutas coincidieron en su mayoría de atractivos por la construcción del itinerario.

Hay muchos más sitios que visitan en las giras, pero no hay un registro fotográfico o las fotos no cumplieron los estándares para estar en el catálogo.

### 10.3 Archivo Fotográfico

De la misma manera se realiza una categorización del archivo fotográfico, donde se seleccionan las fotos y se guardan en carpetas por ruta. Para el desarrollo del archivo de fotos, se ha apoyado en las imágenes que cada nivel entrego después de la gira académica, se escogió las mejores; para el desarrollo del diseño del catálogo digital propuesto, las mismas que deben tener las siguientes características:

Las fotografías para el catálogo serán de tipo paisajístico que se toma para exponer la naturaleza son comúnmente llenas de color e imagen muy abierta. Raffino (2019)

- De preferencia la fotografía debe ser en forma horizontal
- Tiene que haber sido tomada con una cámara de alta resolución
- Las imágenes tienen que estar encuadrada
- La foto no tiene que ser pixelada
- La óptica bien limpia
- El tamaño de la foto debe ser el emitido por la cámara
- Dimensión: 12.09 x 16.02
- Tamaño: 2.7 MB
- No tiene que estar movida, mal enfocada o borrosa
- Si la foto es grupal tiene que estar el atractivo de fondo

## 10.4 Elaboración del catálogo digital

El catálogo es un conjunto de páginas ordenadas según el criterio, en este caso el orden va sugerido en cómo se realizan las giras académicas de primero a noveno ciclo de la carrera de Ecoturismo, las rutas se van diseñando cada nivel según las necesidades académicas que tienen los estudiantes. El objetivo es mostrar rutas alternativas que se pueden realizar en cualquier etapa del año e evidenciar el trabajo académico que se efectúa durante cada recorrido turístico dentro de la carrera.

El catálogo consta de tres partes importantes como son: la portada, el contenido y la contraportada, cada una de las partes tiene una función indispensable.

**10.4.1. Portada:** La portada es la presentación del contenido del catálogo, pues es lo primero que se va a observar y de esto dependerá que sea visualizado la mayor cantidad de veces.

### Gráfico 19. Portada



**Elaborado por:** Tania Cevallos

El catálogo tiene un fondo azul énfasis 1 claro 60%

La palabra más llamativa de la portada es Ecuador, porque promocionamos rutas turísticas dentro del país, el fondo de la palabra tiene una imagen que encierra un conjunto de fotografías de la costa, sierra y oriente.

El tipo de letra de la palabra Ecuador es goudy stout.

Con el título de investigación que es Catalogo digital de las rutas turísticas, el tipo de letra de esta palabra es Brandley Hand de color azul marino.

Incluye también el sello nuevo de la institución universitaria y la marca que identifica a la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Además una selección exhaustiva de las imágenes más representativas que nos identifican como país siendo lugares de poca difusión, pero de gran belleza natural o cultural dentro del país.

Contenido: Es todo lo que aparece dentro del catálogo, primero tendrá un índice que consta de las rutas ofertadas en las páginas siguientes del mismo.

### Gráfico 20. Contenido



Elaborado por: Tania Cevallos

- El tipo de letra de contenido será snap ITC, de color azul marino.
- El tipo de letra de la tabla de contenidos será Brandley Hand de color azul marino.
- En el fondo llevará una imagen degradada referente al turismo.

La primera página consta de 6 fotografías referentes a la ruta turística correspondiente, tienen forma circular asimétrica de tamaño proporcional, se la realizó por estética de la misma, en el centro va el nombre de la ruta a la que pertenece, el tipo de letra es Brandley Hand de color rojo y el fondo es relleno de trama de color azul y rojo, que son los colores representativos de la universidad.

## Gráfico 21. Resumen de fotografías



Elaborado por: Tania Cevallos

Las páginas siguientes están ordenadas según la secuencia en la que fueron visitados los atractivos turísticos.

## Gráfico 22. Bosque petrificado de Puyango

**BOSQUE PETRIFICADO DE PUYANGO**

Actividades en el atractivo:

- Turismo
- Ecoturismo
- Fotografía
- Senderismo
- Turismo Cultural
- Camping
- Avistamiento de aves
- Avistamiento de animales

Tomografía: Sistema A y B Ecoturismo

Provincia	Cantón	Parroquia	Longitud	Latitud	Altitud	Distancia - Latacunga
El Oro	Puyango	Alamor	80°05'13.8"W	3°53'48.1"S	7400 m.s.n.m.	354 Km

Elaborado por: Tania Cevallos

Las páginas diseñadas en Power Point, el fondo de la página es una imagen referente al atractivo en la cual se aplicó la técnica de desenfoque de fotografía, expuesta en toda la página.

El título es el nombre del atractivo al que se hace referencia, es de color blanco, tipo de letra es Brandley Hand, tamaño 44.

Las páginas deben contener poca información específica es decir solo lo más importante

A un lado está un cuadro de actividades que se pueden realizar en el atractivo, la letra es de color negro, tipo candara y tamaño 16.

En la parte inferior se encuentra un cuadro que tiene los datos básicos del atractivo como la ubicación, longitud, latitud a la que se encuentra el atractivo, también la altitud y la distancia a la que se encuentra el sitio de interés turístico desde el punto de partida que en este caso es Latacunga.

Tiene los siguientes componentes:

### Gráfico 23. Pucará de Rumicucho

Nombre del atractivo

Fotografías

Cuadro de las actividades que se puede realizar en el atractivo

Cuadro de descripción básica que el turista necesita saber para la visita del lugar

Provincia	Cantón	Parroquia	Longitud	Latitud	Altitud	Distancia - Latacunga
Pichincha	Quito	San Antonio de Pichincha	78°25'52.6"W	0°00'40.3"N	2404 m.s.n.m.	131 Km

Elaborado por: Tania Cevallos

Por último tenemos las fotografías que son las ocupan la mayor cantidad de la página, escogidas de los registros que entregaron cada nivel con el informe de gira académica.

## Contraportada

En la contraportada van los créditos quien lo realizo, quienes fueron los que ayudaron con la investigación, quien lo dirigió y quienes fueron los que revisaron el catálogo, el tipo de letra será candara, numero 16 color azul, tiene un mapa turístico de todo el Ecuador, el fondo es amarillo.

### Gráfico 24. Contraportada



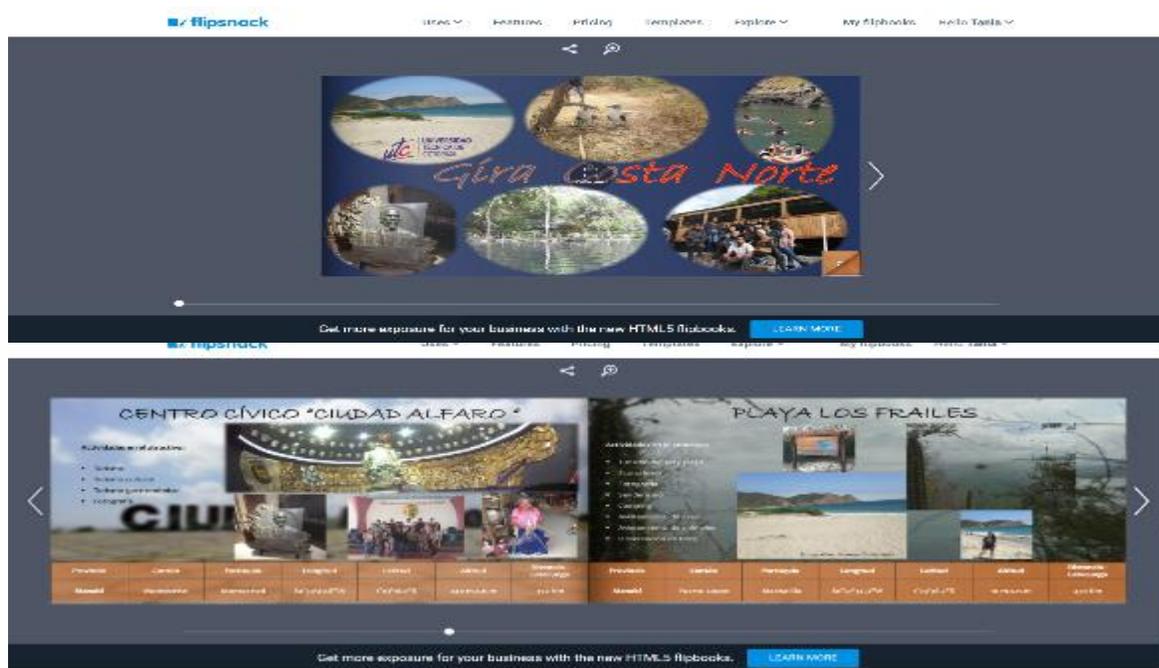
**Elaborado por:** Tania Cevallos

De esta misma forma se realizó el diseño de cada una de las rutas realizadas por los estudiantes.

Para finalmente subir el diseño de cada ruta en un archivo PDF al programa que se escogió porque es un programa fácil de utilizar.

De la misma manera el programa ayuda a editar para que se lo vea de mejor manera.

## Gráfico 25. Catalogo subido flipsnack



Elaborado por: Tania Cevallos

### Como leer el catálogo

Para entender como está realizado el catálogo con los diferentes atractivos de las rutas turísticas propuestas, está ordenado según cada una de los recorridos desde primer nivel hasta noveno, el catálogo consta de:

- 1) La portada
- 2) El índice: Incluye las 9 rutas propuestas, una por cada nivel
- 3) Desarrollo del catálogo:

La primera hoja de cada ruta tiene un resumen fotográfico de la gira en general con el nombre de la ruta. Tenemos 9 rutas estas son:

Pichincha – Cotopaxi

Sierra- Centro

Sierra – Norte

Amazonia – Centro

Cuyabeno

Amazonia – Sur

Sierra – Sur

Ruta Spondylus

Ruta Spondylus

Las rutas tienen varios atractivos turísticos visitados a lo largo de la misma, cada una de estas fue analizada según el registro fotográfico facilitado, y completado con los datos de la ficha. El número de páginas depende al número de atractivos registrados.

Al final de cada ruta se encuentra una foto grupal de los alumnos que realizaron el recorrido analizado.

4) Consta con una página denominada la contraportada donde se encuentra los créditos de la investigación realizada con un mapa turístico general.

## **11. IMPACTOS (IMPACTOS TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)**

Los impactos que se han producido por el presente trabajo son más que todo positivos, en cuanto a lo social en el mundo globalizado, en la mayor parte de la vida cotidiana tiene que ver con la web, herramienta básica para todo tipo de proyecto o emprendimiento y también es importante incluir que todo el avance digital está enfocado en el área académica en la que nos desarrollamos, siendo esta la que permite el avance continuo de la educación en sus diferentes niveles a nivel mundial por la gran cantidad de información que se puede encontrar en ella.

En el aspecto ambiental el impacto positivo radica en que es amigable con el medio ambiente menos producción de desechos, como a los cuales que estamos acostumbrados flyers , folletos , revistas que al final produce basura que si bien se puede reciclar muchas de las veces va a la basura común después de haberlo leído.

En la parte económica se tiene un impacto positivo ya que difunde los diferentes atractivos a escala mundial con una inversión mínima, que no tiene ningún límite para que en cualquier lugar de la tierra lo puedan ver, a partir de ello se puede dar a conocer la riqueza natural y cultural que se está difundiendo como actividad turística.

En el aspecto técnico se puede hacer referencia a las diferentes herramientas digitales su impacto sobre la investigación; porque a través de sus plataformas, software, aplicaciones, además ha permitido considerar a la web y sus múltiples funciones como herramientas primordiales para la aplicación sobre un producto o servicio.

## 12. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Tabla 10. Presupuesto para el proyecto

Recursos		Cantidad	V. Unitario	Subtotal
<b>Equipos tecnológicos</b>	Laptop HP	1	650.00	650.00
	Programa Flipsnack	1	70.00	70.00
	USB	1	8.00	8.00
<b>Transporte y salida de campo</b>	Buses	60	0.30	18.00
<b>Materiales y suministros</b>	Anillados	4	4.00	16.00
	Borradores	3	0.45	1.35
	Carpetas	10	0.40	4.00
	CD's	3	1.00	3.00
	Copias	500	0.02	10.00
	Cuaderno	1	1.10	1.10
	Empastados	2	25.00	50.00
	Esferos	4	0.40	1.60
	Marcadores	3	0.90	2.70
	Resmas de papel bond	4	4.00	16.00
Tinta de impresora	2	11.54	23.08	
<b>Gastos varios</b>	Alimentación	37	2.25	83.25
	Capacitaciones	1	80.00	80.00
	Fotocopias	900	0.08	72.00
	Internet	30	3.00	90.00
<b>Talento Humano</b>	Diseñador de mapas	1	50.00	50.00
<b>Gastos indirectos</b>	Ruta Pichincha Cotopaxi	1	250	250.00
	Ruta Sierra Centro	1	200	200.00
	Ruta Sierra Norte	1	220	220.00
	Ruta Amazonía Centro	1	260	260.00
	Ruta Cuyabeno	1	250	250.00
	Ruta Amazonía Sur	1	230	230.00
	Ruta Sierra Sur	1	290	290.00
	Ruta Spondylus	1	250	250.00
	Ruta Spondylus	1	250	250.00
<b>Subtotal</b>			<b>3,112.44</b>	<b>3,450.08</b>
<b>Imprevistos 10%</b>				<b>345.01</b>
<b>Total</b>				<b>3,795.09</b>

Elaborado por: Tania Cevallos

### 13. CONCLUSIONES

1) La saturación constante de las 5 rutas turísticas tradicionales que se investigó como son la ruta del Tren, Chocolate, Spondylus, Cascadas, Flores es más en los feriados y vacaciones; con esto se ha logrado desarrollar la economía en ciertas lugares del país pero también ha incrementado el nivel de impacto socio-ambiental que genera la acumulación de turistas trayendo estos varios problemas que deterioran los atractivos.

2) Se categorizaron en las 9 rutas 96 atractivos y 7 atractivos de la Ruta Pichincha – Cotopaxi y 11 atractivos de la Ruta Sierra Centro, 13 atractivos de la Ruta Sierra Norte, 9 atractivos de la Amazonia Centro, 7 atractivos de la Ruta Cuyabeno, 10 atractivos de la Ruta Amazonía Sur, 19 atractivos de la Gira Sierra – Sur, 12 atractivos de la Spondylus1, 8 atractivos de la Spondylus2, desarrolladas por los estudiantes de la Carrera de Ecoturismo, que depende del número de fichas y registro fotográfico de cada atractivo visitado, que es la evidencia del trabajo de campo realizado de la riqueza turística que se posee el país y la cual no tiene una promoción e identificación como tal, para que se considere como destinos alternativos a las rutas habituales al momento de elegir un lugar para viajar.

3) El catálogo digital es una nueva forma de hacer promoción turística y así reducir la costumbre de los catálogos físicos; es de esa manera que la selección de 2 a 6 fotografías que se ubica en el catálogo por atractivo es primordial ya que permite el diseño para poder captar la atención visual del usuario y por ende las 117 páginas que contiene en total el Flipsnack genera que el catálogo digital contenga datos e información relevante de los diversos atractivos turísticos del país, que se puede ir actualizando posteriormente para el aprovechamiento de los usuarios.

## **14. RECOMENDACIONES**

Recomendable incentivar a los estudiantes de turismo, a realizar itinerarios diferentes donde se investigue lugares poco visitados, ayudar a estos lugares con proyectos turísticos de esta manera dinamizar la actividad atrayendo a la oferta y la demanda para que se pueda desarrollar el atractivo de una manera sostenible.

Se debe impulsar el trabajo de campo más investigativo, de levantamiento de información de atractivos turísticos con conocimientos técnicos verificables de los datos que son obtenidos en el sitio de estudio para que los datos obtenidos sean los más reales posibles , también incentivar la fotografía y las técnicas básicas para obtener mejores resultados en la captura de imágenes adecuadas para este tipo de trabajos, además de incluir datos importantes como los de planta turística para que de esa manera el catálogo digital tenga mayor aceptación y visitas por parte de viajeros, estudiantes y público en general.

Se pide dar seguimiento al catálogo digital para perfeccionarlo y actualizarlo de los datos informativos, fotografías de cada atractivo en las rutas expuestas para beneficio de los visitantes que revisan el catálogo.

## 15. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Hernández, (2011). Rutas turísticas e itinerarios culturales. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88117284001.pdf>

Pérez, M (2018). Arribo de turistas de los últimos 17 años. Figura 2. Recuperado de <http://tinyurl.com/ya2532ra>

Universidad Central de Chile, (2010) Gestión Turística. Disponible en: [http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR\\_cuerpo.pdf](http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf)

TELEMATEL (2019). Gestión de contenidos digitales. Disponible en: <https://www.telematel.com/>

Carrión, (2008). Catálogos digitales. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/39160426\\_Catalogos\\_editoriales\\_caracteristicas\\_funciones\\_tipologia\\_y\\_analisis\\_de\\_contenido](https://www.researchgate.net/publication/39160426_Catalogos_editoriales_caracteristicas_funciones_tipologia_y_analisis_de_contenido)

Editafácil blog, (2019). Catálogos digitales y sus servicios. Disponible en: [https://www.editafacil.es/catalogos-servicios/catalogo-de-viajes\\_64\\_1182\\_11696\\_0\\_1\\_pro.html](https://www.editafacil.es/catalogos-servicios/catalogo-de-viajes_64_1182_11696_0_1_pro.html)

Meléndez, (2017). Herramientas para crear y diseñar catálogos digitales. Disponible en: <https://bienpensado.com/10-herramientas-para-crear-catalogos-virtuales-e-interactivos/>

Typeform, (2017). Investigación cualitativa. Disponible en: <https://www.typeform.com/es/encuestas/investigacion-cualitativa-o-cuantitativa/>

UNWTO, (2019). Rutas turísticas planteadas a UNWTO. Disponible en: <http://ecuador.travel/trade/es/noticias/610-panelunwto>

MINTUR, (2018). Ecuador en cifras. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>

Plandetur 2020. (2018) Rutas turísticas del Ecuador, Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Ecuador Land of Chocolate, (2019). Ruta del chocolate. Disponible en: <https://visit.ecuador.travel/chocolate/rutas/>

Raffino, (2019). Fotografía digital. Disponible en: <https://concepto.de/fotografia-digital/>.

## 16. APÉNDICES

### Apéndice 1. Aval de traducción al idioma inglés



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

## CENTRO DE IDIOMAS

### AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por la señorita egresada de la Carrera de INGENIERÍA EN ECOTURISMO de la FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES, CEVALLOS BOSQUEZ TANIA VALERIA, cuyo título versa “CATÁLOGO DIGITAL DE LAS RUTAS TURÍSTICAS VISITADAS POR LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ECOTURISMO”, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaran conveniente.

Latacunga, Julio, 2019

Atentamente,

Lic. María Fernanda Aguaiza

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS

C.C. 050345849-9

## Apéndice 2. Hoja de vida tutor



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE****DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** MENDOZA POMA**NOMBRES:** RODOLFO MATIUS**ESTADO CIVIL:** CASADO**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1710448521**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 4**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** QUITO, 05 DE FEBRERO DE 1975**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** CDALA MARIO MOGOLLO, CONJUNTO TERRANOVA**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 032663867      **TELÉFONO CELULAR:** 0979226120**EMAIL INSTITUCIONAL:** [matius.mendoza@utc.edu.ec](mailto:matius.mendoza@utc.edu.ec)**TIPO DE DISCAPACIDAD:** ninguna**# DE CARNET CONADIS:****ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
<b>TERCER</b>	INGENIERO EN SISTEMAS	2003-03-13	1045-03-354960
<b>CUARTO</b>	MAGISTER EN SISTEMAS INFORMÁTICOS EDUCATIVOS	2011-04-14	1051-11-726590

**HISTORIAL PROFESIONAL****UNIDAD ADMINISTRATIVA O ACADÉMICA EN LA QUE LABORA:** CAREN**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** EDUCACIÓN TECNOLOGÍAS**FECHA DE INGRESO A LA UTC:** MARZO 2005

-----  
**FIRMA**

**Apéndice 3.Hoja de alumna****HOJA DE VIDA DEL ESTUDIANTE**

---

**DATOS PERSONALES**

**Nombre completo:** Tania Valeria Cevallos Bosquez

**Fecha de Nacimiento:** 24 de Diciembre el 1984

**Edad:** 34 años

**Estado Civil:** Casada

**Cédula de Identidad:** 1804124327

**Dirección:** Belisario Quevedo y 9 de Octubre

**Número de teléfono:** 032726731 0992513584

**E-mail:** [tvcb24@hotmail.com](mailto:tvcb24@hotmail.com)

**ESTUDIOS REALIZADOS:**

**Estudios Primarios:** Escuela "Abraham Lincoln" Quito

**Estudios Secundarios:** Unidad Educativa San Francisco de Asís

**Estudios Superiores:** Universidad Técnica de Cotopaxi

**Título:** Ingeniera en ecoturismo

**CURSOS REALIZADOS:**

Curso ArcGii (Universidad Técnica de Cotopaxi)

Curso de Organización de eventos (SECAP) Quito

Curso de acampamiento (Universidad Técnica de Cotopaxi)

Curso de decoración de eventos (Unicap)

.....  
FIRMA

## Apéndice 4. Lector 1



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

#### DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

##### DATOS PERSONALES

**APELLIDOS:** Vinueza Morales

**NOMBRES:** Diana Karina

**ESTADO CIVIL:** Soltera

**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1716060148

**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 2

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** 05/11/1984

**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Av. Simón Bolívar y Av. Gral. Rumiñahui, Quito.

**TELÉFONO CELULAR:** 0994240704

**EMAIL INSTITUCIONAL:** diana.vinueza@utc.edu.ec

**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A

**# DE CARNET CONADIS:** N/A



##### ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Licenciada en Turismo Histórico Cultural	2008-01-15	1005-08-806777
CUARTO	Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales	2016-05-23	1032-2016-1675427

##### PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	Diagnóstico ornitológico en el campus Salache	Libro	Ecuador - Latacunga	(Aprobado para publicación digital)
Coautor	Planificación para la conservación de sitios del turismo sostenible, caso bosque de Leonana, provincia de Chimborazo.	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	(Aprobado para publicación, volumen 4)

##### HISTORIAL PROFESIONAL

**FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Servicios: 81 Servicios personales, 85 Protección del medio ambiente

-----  
Firma

## Apéndice 5. Lector 2



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

#### DATOS PERSONALES

**APELLIDOS:** SAMPEDRO ARRIETA

**NOMBRES:** MILTON ALBERTO

**ESTADO CIVIL:** CASADO

**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 0602636987

**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 2

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** RIOBAMBA 09 DE ENERO DEL 1076

**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** RIOBAMBA

**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 032393061

**TELÉFONO CELULAR:** 0984509068

**EMAIL INSTITUCIONAL:** milton.sampedro@utc.edu.ec

**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A



#### ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniero En Ecoturismo	24-10-2004	1002 -04-533659
TERCER	Guía Profesional De Turismo	08-08-2011	1002-11-1077036
CUARTO	Magister En Educación Y Desarrollo Social	09-09-2013	1032-13-86039100

#### PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País- ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	“Estudio de la incidencia en el desarrollo local de corredores turísticos. Caso de estudio cantón Pallatanga, provincia Chimborazo, Ecuador”	“TURyDES, Turismo y Desarrollo Local” (ISSN: 1988-5261), LATINDEX, C.I.R.E.T	Málaga	18 de julio de 2017.
Autor	“La exportación de cereal de quinua orgánica al mercado de Hamburgo- Alemania”, como parte del libro “ <i>FACETAS ACADÉMICAS</i> ”	“FACETAS ACADÉMICAS” Libro bajo el ISBN: 978-9942-759-51-1	Guayaquil	18 de diciembre de 2017
Autor	“Las relaciones de género en la formación Humanista en Ecuador”	“Revista Caribeña de las Ciencias Sociales”, (ISSN: 2254-7630),	Málaga	9 de mayo de 2016.
Coautor	“La Capacidad de Carga Turística como una herramienta de planificación en turismo”	ESPE	Ecuador- Latacunga	2016
Coautor	Planificación para la conservación de sitios del turismo sostenible, caso bosque de Leonan, provincia de Chimborazo.	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	Aprobado para publicación, volumen 4
Coautor	Diagnóstico ornitológico en el campus Salache	Libro	Ecuador - Latacunga	Aprobado para publicación digital

#### HISTORIAL PROFESIONAL

**FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Servicios: 81 Servicios personales

**PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC:** Octubre 2016

-----  
FIRMA

## Apéndice 6. Lector 3



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

### DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

#### DATOS PERSONALES

**APELLIDOS:** RODAS VINUEZA

**NOMBRES:** DANIELA ALEJANDRA

**ESTADO CIVIL:** SOLTERA

**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 172222086-8

**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 0

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** QUITO, 28 de abril de 1989

**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** JOSÉ XIRONZA 82-27 Y FRANCISCO MATIZ

**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 023194447      **TELÉFONO CELULAR:** 0998019555

**EMAIL INSTITUCIONAL:** daniela.rodas@utc.edu.ec

**TIPO DE DISCAPACIDAD:**

**# DE CARNET CONADIS:**



#### ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENECYT
TERCER	Ingeniería en Administración y Dirección de Empresas Hoteleras	06-11-2013	1036-13-1247547
CUARTO	Master Universitario en Gestión Internacional del Turismo mención en Gestión Internacional de Destinos Turísticos	09-03-2017	724197109

#### HISTORIAL PROFESIONAL

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

#### ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:

Administración de Empresas Hoteleras / Gestión de Turismo Internacional

**FECHA DE INGRESO A LA UTC:** Abril 2017

-----  
**FIRMA**

## Apéndice 7. Ficha realizada por la carrera

				  <b>TURISMO</b>	
1. NOMBRE DEL ATRACTIVO :					
<b>2. DATOS GENERALES</b>					
2.1 CATEGORIA		2.2 TIPO		2.3 SUBTIPO	
<b>3. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>					
3.1 PROVINCIA		3.2 CANTÓN		3.3 PARROQUIA	
3.4 LATITUD		3.5 LONGITUD		3.6 ALTITUD	
3.7. GUIA DE TURISMO ( )		3.8. CENTRO DE INTERPRETACION ( )	3.9. SEÑALÉTICA ( )	3.10. TC'S ( )	3.11. FOLLETOS/ MATERIAL ( )
3.12. POBLADO MAS CERCANO			DISTANCIA/TIEMPO :		
3.13 CABECERA CANTONAL MAS CERCANA			DISTANCIA/TIEMPO :		
3.14. PUNTO DE INFORMACION TURÍSTICA			DISTANCIA/TIEMPO :		
3.15. DATOS DEL CONTACTO DEL PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA			DISTANCIA/TIEMPO :		
<b>4. ACCESIBILIDAD</b>					
4.1 LLEGADA AL ATRACTIVO		4.1.1 PERMISO PREVIO SI ( ) NO ( )		4.1.2. GRATUITO SI ( ) NO ( )	
4.2. ESTACIONALIDAD		4.2.1. FINES DE SEMANA ( )	4.2.2. TODO EL AÑO ( )	4.2.3. FESTIVIDADES ( )	4.2.4. VACACIONES REGIMEN SIERRA ( ) 4.2.5. VACACIONES REGIMEN COSTA ( )
4.3. TIPO DE TRANSPORTE		4.4 TIPO DE VIA	4.4.1. CONDICIÓN DE LA VÍA		4.4.2 TIEMPO ESTIMADO
PUBLICO ( ) PRIVADO ( ) CAMINATAS ( ) FLUVIA ( ) BICICLETAS ( ) ANIMAL mula o caballos ( ) 4x4 ( )		Primer Orden ( ) Segundo Orden ( ) Tercer Orden ( ) Sendero ( )	Buen estado ( ) Deteriorada pero transitable ( ) Deteriorada transitar con cuidado ( ) Inaccesibles ( )		
<b>4.5. VÍA DE CONEXIÓN</b>					
4.5.1. NOMBRE DE LA VÍA					
4.5.2. TIPO DE VÍA		4.5.3 TIPO DE VÍA	4.5.4 CONDICIÓN DE LA VÍA		4.5.5 TIEMPO ESTIMADO
Vía de primer orden ( ) Vía de segundo orden ( ) Vía de tercer orden ( )		Primer Orden ( ) Segundo Orden ( ) Tercer Orden ( ) Sendero ( )	Buen estado ( ) Deteriorada pero transitable ( ) Deteriorada transitar con cuidado ( ) Inaccesibles ( )		
4.6. FACILIDADES PARA INGRESO DE PERSONAS CON CAPACIDADES REDUCIDAS			4.7. INGRESO DE MASCOTAS		
SI ( ) NO ( )			SI ( ) NO ( )		
<b>5. ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO</b>					
<b>6. FACILIDADES &amp; SERVICIOS</b>					
6.1. SENDERO ( )		6.2. TROCHA ( )	6.3. SERVICIOS HIGIENICOS ( )		6.4. PARQUEDERO ( )
<b>6.2. ALIMENTACIÓN</b>					
6.2.1. UBICACIÓN					
6.2.1.1. LUGAR		6.2.1.2. DIRECCIÓN		6.2.1.3 PRECIOS	
<b>6.3. HOSPEDAJE</b>					
6.3.1 UBICACIÓN					
6.3.1.1 LUGAR		6.3.1.2. DIRECCIÓN		6.3.1.3. PRECIOS	

## Apéndice 8. Planificación académica para las giras periodo 19-19

PROVINCIAS O RUTAS DEFINIDAS POR LA CARRERA PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES								
CICLO	GIRAS ACADÉMICA LUGAR/SITIO	DOCENTE TUTOR	FECHAS DEFINIDAS	COSTO APROXIMADO	ASIGNATURAS	DOCENTE	PRÁCTICAS DE CAMPO/LUGAR/SITIO	FECHAS DEFINIDAS POR DOCENTE EN BASE A LOS RDA's
Primero "A"	Cotopaxi, Pichincha (Quito)	Santiago Chavez	Semana 5 (22 - 26 Abril)	125	Epistemología	Diana Vinmeza	Quito	03/06/2019
Primero "B"	Cotopaxi, Pichincha (Quito)	Kléver Muñoz	Semana 5 (22 - 26 Abril)	125	Realidad Nacional	Freddy Alvarez	Quito	30/5/2019
Segundo "B"	Sierra Centro (Chimborazo, Tungurahua, Bolívar)	NN CULTURA	Semana 5 (22 - 26 Abril)	135	Biodiversidad y Conservación Identidad Cultural y	Javier Irazabal Diana Vinmeza Andrea Andrade	Unidades de muestreo para registro de la biodiversidad / (Reserva las Candelarias, Río Verde Baños de Agua Santa)	8-9 Mayo 07/06/2019
Tercero "A"	Sierra Norte (Pichincha, Imbabura, Carchi)	Alina Freire	Semana 5 (22 - 26 Abril)	190				
Cuarto "B"	Amazonia Centro (Papallacta, Baeza, Tena, Puyo)	Sara Armijos	Semana 5 (22 - 26 Abril)	190	Biodiversidad y Conservación Biodiversidad y Conservación	Javier Irazabal Javier Irazabal	Estado de conservación de la biodiversidad mediante el uso de bioindicadores / (Union Río Cutuchi Illucchi, Camino antiguo a Salache) Alternativas de desarrollo turístico sostenible para la conservación de la biodiversidad / (Tucanopi, Nanegalito)	17 de abril 05 de junio
Quinto "A"	Amazonia Norte (Cuyabeno, Yasuni)	Javier Irazabal	Semana 5 (22 - 26 Abril)	190	Fauna del Ecuador	Javier Irazabal	Caracterización Faunística Fotográfica (El Tingo, la Esperanza)	30-31 mayo
Sexto "A"	Amazonia Sur (Morona Santiago, Zamora Chinchipe)	Eliécer Chicaiza	Semana 5 (22 - 26 Abril)	190	Ornitología	Diana Vinmeza Javier Irazabal	Limpiojungo Refugio Paz de las Aves	29/04/2019 -30/04/2019 21/06/2019
Sexto "B"	Amazonia Sur (Morona Santiago, Zamora Chinchipe)	Alejandra Rodas	Semana 5 (22 - 26 Abril)	190	Ornitología	Diana Vinmeza Javier Irazabal	Limpiojungo Refugio Paz de las Aves	29/04/2019 -30/04/2019 28/06/2019
Séptimo "A"	Sierra Sur (Azuay, Loja)	Andrea Andrade	Semana 5 (22 - 26 Abril)	190	Construcciones y energías alternativas	Vicente Cordova	Tunguragua, Santiago de Pillaro	22/04/2019 29/06/2019
Séptimo "B"	Sierra Sur (Azuay, Loja)	Mmanuel Abarca	Semana 5 (22 - 26 Abril)	190	Construcciones y energías alternativas	Vicente Cordova	Tunguragua, Santiago de Pillaro	15/04/2019 06/07/2019
Octavo "B"	Spondylus Norte (Esmeraldas, Manabí)	Diana Vinmeza	Semana 5 (22 - 26 Abril)	190				
Noveno "A"	1. Spondylus Sur (Manabí, Guayas, El Oro), 2. Fuera del continente o del país	Milton Sampedro	Semana 5 (22 - 26 Abril)	200				

## Apéndice 9. Requisitos y documentos salida de gira académica



Carrera de  
Turismo

Documentos y requisitos que solicita la carrera de Ecoturismo para realizar la gira académica en el período Marzo – Agosto 19

Solicitud para el aval de gira académica

Solicitud al Director Académico

Renuncia de responsabilidad firmada por todos los alumnos del nivel.

Plan de gira académica

Rúbricas

Aval de autorización de la gira

Luego de la gira se presentara copias de todos los documentos adjuntando lo siguiente:

Base de datos de los prestadores de servicio

Informe de la Gira

Nómina de asistentes y no asistentes a la Gira

Justificaciones