

CAPÍTULO I

1.1. ANTECEDENTES

Según David K Berlo este autor indica que la comunicación debe ser, sencilla .coherente y dirigida a un solo objetivo, ese objetivo consiste en provocar una determinada conducta, no se debe divagar o establecer la comunicación ambiguamente. Esta comunicación debe hacerse en forma tal que seamos entendidos. (ESPÍN, 1997”24-30”)

Desde el punto de vista de tesisista ,el fin de la comunicación de las masas, que es mantener el control de ella para que exista comunicación entre el emisor y receptor deben hablar el mismo idioma, entender los mismos signos, para que se cumpla el proceso comunicativo.

Barkund considera que el estudio de la comunicación interpersonal es concerniente a la investigación de situaciones sociales relativamente informales, en las cuales las personas en un encuentro cara a cara, sostiene una relación interdependiente a través de un intercambio recíproco de pautas verbales.

El investigador que es un ejemplo muy claro, que sirve de apoyo eficaz para la elaboración de un programa de capacitación para mejorar la comunicación interpersonal, de acuerdo a lo manifestado por Barkund, de echo la comunicación personal es la comunicación cara a cara entre dos personas donde el mensaje y la comunicación será de carácter mutuo y recíproco, siendo este verbal o a través otros medios o formas.

personal es la comunicación cara a cara entre dos personas donde el mensaje y la comunicación será de carácter mutuo y reciproco, siendo este verbal o a través otros medios o formas.

Según Lloret la familia es una institución sociocultural, económica e ideológica, esencial e insustituible para entender nuestro pasado y presente. Constituye la unidad básica de nuestro tejido social y es clave en el desarrollo social personal del hombre.

El investigador define que esta es la única función que desempeña la familia como núcleo formativo y comunicativo, ya que estos pueden ser bastantes diversos y difíciles de precisar, como claramente se refleja en los objetivos básicos, los miembros de una familia están unidos para ser felices y ayudarse mutuamente a lo largo del entorno familiar y las metas individuales de crecimiento y plenitud personales a través de una buena comunicación. (LITTEJOHN, 1978”P 204”)

1.2. CATEGORIAS FUNDAMENTALES



1.3. MARCO TEÓRICO

Origen de la Comunicación:

El origen de la palabra comunicación le encontramos en la lengua latina “communis”, cuyo significado es “común”. Al comunicarnos pretendemos establecer algo “en común” con alguien o, lo que es lo mismo, tratamos de compartir ideas o sentimientos.

Otras definiciones nos hablan de:

- “Hacer a otro participe de lo que uno tiene”.
- “Manifiestar o hacer saber a uno alguna cosa”
- “Tratar con alguno de la palabra o por escrito”
- “Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor”
- “Conferir con otros un asunto, tomando su parecer”
- “Es un acto en la que el sujeto emisor establece contacto con un sujeto receptor para determinar un mensaje”
- “Es dar y recibir, es influir y ser influidos mutuamente”

Todo individuo necesita ponerse en contacto con los demás, de manera fundamental a través del lenguaje oral y escrito; aunque éstos no son los únicos medios. Son innumerables los sistemas de comunicación que provocan en el hombre algún significado que de alguna manera queda comprendido. Así por ejemplo, el sonido de una campana, la luz de un semáforo, el color de un carro de la policía, la sirena de la ambulancia, una bandera, en fin la multiplicidad de signos, ideas, palabras, gráficos, dibujos, etc.

El tesista considera que la comunicación es un hecho de integración social en el que se comparte, unas normas comunes para realizar acciones comunes, que lleven a la consecución de objetivos comunes. Por lo tanto, la comunicación no solo radica en conocer un mensaje sino en adoptar una conducta social, a través de un conjunto de actos que el hombre pone a su disposición para realizar acciones con otro u otros individuos para transmitir una información. Los medios que el hombre utiliza para comunicarse son diversos, el hombre no puede ser tal si no es por la comunicación que ininterrumpidamente ejerció como norma de convivencia social.

Funciones de la Comunicación

Informativa

Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, así como proporciona la formación de hábito, hábitos, habilidades y convicción y convicciones. En esta función el emisor influye en el estado mental interno del receptor aportando nueva información.

Afectivo – valorativa

El emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal. Gracias a esta función, los individuos e individuos pueden establecerse una imagen de sí mismo y de los demás.

Regulador

Tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes. De la capacidad autorregular y autorreguladora y del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo. Ejemplo: una crítica permite conocer la valoración que los demás tienen de nosotros mismos, pero es necesario asimilarse, proceder en dependencia de ella y cambiar la actitud en lo sucedido. (PIÑUEL José, “P 37-38”)

El tesista esta de acuerdo con las funciones de la comunicación que plantea Piñuel, lo cual debe ser informativa, afectivo y regulador, estas funciones cumple la comunicación para que el emisor influya en su estado mental, el cual otorga el mensaje al individuo de la imagen de si mismo regulando la conducta de acuerdo a su mensaje recibido.

Factores y Elementos que Intervienen en la Comunicación:

El acto comunicativo es un proceso y cada componente que interviene cumple con una función para que dicho proceso se dé y alcance los propósitos deseados.

1. Emisor

Representa a la persona que emite el mensaje (el cual traduce las ideas a símbolos, esto es codificar).

2. Mensaje

(Contenido) Corresponde a la idea o ideas que el sujeto emisor expresa.

3. Canal

Son las vías o medios empleados por los comunicantes (emisor y receptor) para establecer el contacto. Si se utilizan recursos como la voz, gestos, señales, mímica; o sea, cuando hay presencia de los interlocutores, el canal es directo. Cuando el mensaje se entrega-recibe por los elementos tales como telegramas, teléfono, radio; el canal se transforma en indirecto.

4. Código

Es el sistema de signos y de reglas que permite formular y comprender un mensaje. Entre los códigos empleador pueden mencionarse el Morse, claves, jeroglíficos, señales marítimas, etc.

5. Receptor

Es la persona que recibe el mensaje enviado por el emisor. Al decodificarlo queda en condiciones de dar una respuesta, invirtiendo los roles al transformarse en emisor. (FERNÁNDEZ Carlos, “P 3”)

El investigador define que los elementos, es un proceso el cual, cumplen una función como es el modelo del autor citado, para que una comunicación sea captada su mensaje debe tener sus factores; emisor, mensaje, canal, código, receptor, para una mejor comprensión de los mensajes que emite una persona hacia otras.

Tipos de Comunicación:

Enfoque

La comunicación es un fenómeno sumamente complejo, y uno de sus análisis nos orienta a considerar la serie de elementos que intervienen en su proceso.

Desde este punto de vista se pueden tener en cuenta los tipos de mensajes, las relaciones entre el emisor-receptor y los alcances extraordinarios de los últimos tiempos que han permitido una cobertura masiva, gracias al desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Es necesario esclarecer que en este análisis se conjugan enfoques netamente lingüísticos con algunas concepciones de la Teoría de la comunicación. Con esta aclaración, pasaremos a exponer los diversos tipos del campo que nos ocupa.

Comunicación Intrapersonal.

Es la que establece la persona consigo misma (monólogo o soliloquio). Tiene un carácter reflexivo y permite el control de los emisores.

Comunicación Directa.

Se da cuando los interlocutores están a corta distancia y en que el aire actúa como canal. Ocupan el mismo espacio. Ejemplos: una clase dinámica, una conversación entre dos niños, etc.

Comunicación Indirecta (Telecomunicación).

En que se utiliza un medio técnico y se sortean el tiempo y/o espacio. Por ejemplo en el uso del teléfono, televisión, fax, beeper, revistas, libros, etc.

Comunicación Unidireccional.

Se da en un solo sentido: el receptor no tiene posibilidad de utilizar el mismo canal. Son los casos: El contenido que se transmite a través de los medios de comunicación masiva, el mensaje de un presidente a su nación, una clase en que sólo el profesor es el eje, etc.

Comunicación Bidireccional, O de ida y vuelta.

Los interlocutores intercambian mensajes por medio de un mismo canal. Su forma más acabada es el diálogo. Magallanes Eugenio, Lenguaje y Comunicación.

Clases de Comunicación

Las comunicaciones, en general, pueden ser clasificadas en:

Intencionales

Que son aquellas, como su nombre lo indica, que se hacen intencionalmente, sean ellas escritas, verbales, por señales u otros medios

No intencionales

Que son las que, también como su nombre lo sugiere, que no se tuvo la intención de transmitir, pero, que sin embargo, se emiten. Por ejemplo: la vestimenta, el rubor, el temblor de las manos, el color tostado de la piel, etc.

De ahí su utilidad en la actividad profesional como aseverativas o negativas de lo que se nos comunica intencionalmente. (SANCHÍS José, “P 205 – 206”)

El investigador da a conocer que muchas veces estas comunicaciones no intencionales no se las desean hacer, se las trata de ocultar, pero, a un observador perspicaz no se le pueden escapar y le sirven para obtener datos de su interlocutor conformado o negado lo que intencionalmente éste le está comunicando.

Existen diferentes tipos de comunicación, los cuales interviene en un proceso comunicativo del emisor con el receptor e una forma directa o indirecta.

Es necesario esclarecer que en este análisis se conjugan enfoques netamente lingüísticos con algunas concepciones de la Teoría de la comunicación, según Fernández.

Perturbaciones u obstrucciones de la comunicación

Semántico

Si al hablar o escribir empleamos una palabra con una acepción que no corresponda, se produce una barrera semántica.

Físico

Esta barrera se presenta cuando los medios utilizados para transportar el mensaje no permiten que éste llegue nítidamente al receptor y provoca incomunicación.

Fisiológico

Surge cuando una de las personas que intervienen en una comunicación interpersonal (conversación) presenta defectos orgánicos en la vista, en la audición o en la zona de articulación, lo que ocasiona interferencias en el acto comunicativo.

Psicológico

Todo ser humano tiene una forma particular de vivir, percibir y entender el mundo en el cual se encuentra inserto. Esta forma recibe nominación psicológica: esquema referencial.

Administrativo

Todos formamos parte de una sociedad, institución o empresa, esto quiere decir que formamos parte de una estructura grande y compleja, la mayoría de las veces, por su configuración, puede causar distorsión de mensajes. (<http://www.cij.gob.mx>)

LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

DEFINICIÓN:

Referirse a la comunicación interpersonal plantea un problema de delimitación. Se interpreta el concepto en sentido literal, se trata de la comunicación entre personas; sin embargo esto resulta ambiguo. Blake y Haroldsen la definen como la interacción “que tiene lugar en forma directa entre dos o más personas

físicamente próximas, y en lo que pueden utilizarse los cinco sentidos, con retroalimentación inmediata. (FERNANDEZ Carlos, P 61-68)

El tesista define que la comunicación interpersonal aludimos a la comunicación cara a cara. Llamar por teléfono o mantener una relación por correspondencia también son formas de la comunicación interpersonal, pero su frecuencia y complejidad en comparación con las que se dan cara a cara las hace poco relevantes. Además, casi siempre tienen como preludio, consecuencia u objetivo final la relación cara a cara. La forma de relación que aquí estudiaremos es la que se da frente a frente, en grupos reducidos, de los estudiantes y padres.

Características de la Comunicación Interpersonal:

1. Como condición inicial se requiere un contacto previo entre dos o más personas físicamente próximas. El resultado de dicho contacto es la entrada de cada uno de los involucrados en el marco perceptual de los otros.
2. No hay un número preestablecido de participantes, más allá del cual la interacción deje de ser interpersonal, pero se requiere por lo menos de dos personas.
3. El contacto preciso permite “entrar en sintonía”, es decir, iniciar el intercambio de mensajes en torno a un punto focal de atención compartido (un tema en común).

4. Todas las personas que intervienen en la comunicación interpersonal son de una u otra manera, participantes activos. Se trata, entonces, de una relación de “toma y daca” en la que los interlocutores asumen diferentes roles.
5. La interacción se lleva a cabo mediante un intercambio de mensajes, en el cual cada participante ofrece a los demás un conjunto de señales para ser interpretadas.
6. al tratarse de una interacción cara a cara los participantes pueden recurrir a todos sus sentidos, por tanto, es necesario que estén lo suficientemente cerca para conversar; la modalidad, el estilo y los matices personales de cada uno serán percibidos por los demás.
7. Aparentemente, el contexto interpersonal está poco estructurado, por lo cual se suele pensar que la frecuencia, la forma o el contenido de los mensajes se rigen por pocas reglas, pero no siempre es así.

El tesista está de acuerdo con lo expuesto por este autor, puede decirse que la comunicación interpersonal es “una interacción de naturaleza conversacional que implica el intercambio de información verbal y no verbal entre dos o más participantes, en un contexto cara a cara”.

Predicciones de la Comunicación Interpersonal:

Las predicciones se fundamentan en tres tipos de información:

Cultural

Rasgos atribuidos a las personas con bases en estereotipos de raza, nacionalidad, clase social, etc.

Sociológica

Basada en los grupos de membrecía y de referencia.

Psicológica

De esta manera sucintada, la perspectiva del desarrollo propone a la comunicación interpersonal como una actividad que elabora predicciones, es decir, que los participantes infieren los resultados probables de sus estrategias de interacción, con base en los datos disponibles acerca de los demás.

Niveles de Conocimiento de la Comunicación Interpersonal:

La información disponible permite la ubicación en uno de tres niveles de conocimiento de los interlocutores:

Conocimiento Descriptivo

Consiste en conocer las características físicas exteriores necesarias para diferenciarlos de los más, para reconocerlos.

Conocimiento Predictivo

Se trata de poseer información válida de sobre los valores, creencias y modos de comportarse de los otros, suficiente para pronosticar sus modos de actuación en determinadas situaciones.

Conocimiento Explicativo

Supone comprender las razones del comportamiento de los demás.

El tesista da conocer que los niveles de conocimiento son fases sucesivas y acumulativas en el proceso de una relación interpersonal.

Metas de la Comunicación Interpersonal

Las motivaciones de la conducta social son un tema complejo de la psicología, cuyos alcances rebasan nuestros objetivos; no obstante resulta indispensable determinar, aunque de forma general, las metas que la gente persigue al relacionarse con sus congéneres.

Placer

Para la mayoría de la gente, el aislamiento resulta desagradable, por eso buscamos la compañía de otras personas. En muchas ocasiones la información que se intercambia parece irrelevante, puesto que en realidad lo que cuenta en la compañía. Por eso, salvo ciertos casos de antipatía o de indiferencia, por ejemplo, entrar en contacto con otros resulta placentero. La pertenencia a una organización el contacto con sus miembros- satisface esta necesidad de afiliación.

Catarsis

La catarsis es un proceso liberador de tensiones emocionales perturbadoras mediante la expresión verbal y la manifestación de los sentimientos. Casi siempre, las relaciones interpersonales son, en mayor o menor medida, catárticas.

El investigador manifiesta que las emociones y sentimientos es una condición para la estabilidad psicológica. En muchas ocasiones, el que habla no espera una respuesta, ni el que escucha ayuda a resolver el problema sin embargo, lo que cuenta es escuchar. Una de las funciones más delicadas e importantes en una organización es la de los supervisores, quienes deben prestar atención a las inquietudes de sus subordinados.

Respuesta Manifiesta

Con frecuencia, el propósito principal de la comunicación interpersonal es provocar una respuesta observable por parte del receptor. Esta puede ser inmediata o referida, pero, en cualquier caso, el emisor la espera y se muestra atento a las señales que puedan revelar su aparición. La mayoría de las relaciones de tipo formal, propias de tipo laboral, se orienta hacia la coordinación de actividades con fines productivos e implican la necesidad de una respuesta manifiesta. Así, un vendedor que interactúa con un cliente potencial, presta cuidadosa atención a las señales que le muestren el grado de interés por el bien o servicio ofrecidos.

Respuesta Encubierta

Este tipo de respuesta no suele ser directamente observable y verificable, ya que tiene que ver con cambios sutiles como la modificación de actitudes o creencias.

Los programas de inducción para el personal de nuevo ingreso a las empresas incluyen, normalmente, mensajes que provocan este tipo de respuesta.

LENGUAJE ENTRE PADRES E HIJOS:

Concepto de Lenguaje:

Lenguaje es " todo medio de comunicación entre los seres vivientes ". Esta definición nos da la pauta para aseverar que, el lenguaje esta presente en todo, así: en la risa, en el llanto, en las artes, en el canto de los pájaros, en los colores, en los objetos, en los signos, etc. todos ellos son aptos para la comunicación.

Dada la complejidad del fenómeno lingüístico, son muchas las ciencias que se encargan de su estudio, siendo las más importantes: la Lingüística, ciencia general, que estudia el lenguaje de un modo total; la Filosofía, la ciencias de la lengua en particular, la Gramática, cuya evolución experimenta cambios trascendentales y continuos, es la ciencia que se encarga del estudio de leyes y reglas que rigen a un idioma en un proceso diacrónico y sincrónico. (SUÁREZ Vilma, "P 7-8")

El tesista considera el lenguaje es un hecho social, es evidente que se constituye en el principal medio de comunicación humana. La sociedad se ha estructurado en torno a una comunidad lingüística, que ha configurado su historia auxiliándose en el lenguaje. Cada comunidad cultural posee su propio código lingüístico, que esta basado en muy pocos elementos fónicos y unas reglas de combinación. El lenguaje, aparece pues, como un problema de comunicación lingüística que consiste en un doble e inverso proceso de codificación, por parte de emisor (elemento que emite un mensaje), y de decodificación por parte del receptor (elemento que recibe el mensaje).

Clases de Lenguaje:

Si el hombre se distingue claramente del animales por la capacidad que tiene de poder utilizar el lenguaje; y, paradójicamente el lenguaje es uno de los fenómenos naturales que nosotros menos o por conocemos.

A manera de preámbulo señalaremos una clasificación muy generalísima del lenguaje, tomando a este como medio de expresión.

- Por la voz, tendríamos un lenguaje tomado a este como medio de expresión.
- Por la escritura, un lenguaje escrito o gráfico; y,
- Por señales o gestos, un lenguaje mímico o natural.

Este último lo emplea el hombre sin haberlo estudiado y es único para todos los pueblos y en todos los tiempos.

De esta manera el tesista define que al hablar de diferentes tipos de lenguaje, se insiste ñeque solo existen dos lenguajes básicos diferenciados: el audio y el visual, el resto de subclase, no son sino combinaciones y derivaciones de estos.

Lenguaje Oral.

Aprendemos primero a hablar luego a leer y escribir, en este orden aparece el habla y la escritura en la historia de la humanidad. En los albores de la humanidad nació la lengua hablada y la escrita apareció aproximadamente hace 25 siglos.

Desde que se invento el alfabeto, el pensamiento humano pudo avanzar notablemente pero aun sin su invención, la necesidad de comunicación había sido solucionada de alguna manera con la lengua hablada.

El investigador da conocer que ninguna de las dos formas de comunicación (oral o escrita) es superior que la otra, aunque las dos cumplen finalidades diferentes.

La lengua hablada constituye el instrumento comunicativo por excelencia; la lengua escrita, es el vehículo más apto para la conservación del pensamiento y la transmisión del conocimiento. La primera, puede distorsionar el mensaje al transmitirlo de generación en generación; la segunda, su descodificación es más perduradero según el autor Sánchez.

La comunicación oral (hablar-escuchar) exige para que sea efectiva el desarrollo de ciertas capacidades como las siguientes.

- Manejo de un amplio vocabulario como elementos de vital importancia.
- Uso adecuado de términos dentro de un contexto.
- Emisión de ideas con precisión, claridad, fluidez propiedad.
- Saber escuchar y verificar los mensajes orales recibidos.

El tesista expresa que la vida, el lenguaje oral está presente en todas las áreas y momentos del trabajo escolar y extraescolar del estudiante. El maestro ha de tener presente, no solo en el área del lenguaje, sino en todas las situaciones la importancia del desarrollo de la expresión verbal, y propiciar que el alumno la

perfeccione de manera ascendente a través de cada actividad que realice al respecto.

Lenguaje Escrito

El código escrito es habitualmente más conservador que la lengua hablada, es en realidad, el principal factor de conservación lingüística, pues se logra conservarlo a través del tiempo; aun mas, la escritura nació, sin duda, como un instrumento de representar gráficamente el habla, pero, en cuanto técnica diferente del habla, se desarrollo con independencia de este, ya que la lengua escrita, en la medida en que supone unidades preexistentes a las que reemplaza, en este caso, las unidades fónicas de la lengua, no es la simple representación del habla, entre otras cosas porque hay rasgos de esta que son sacrificados en la escritura, dad la dificultad de su representación, como la mímica, el gesto, que son componentes no verbales del habla, pero inseparables de ella.

El origen culto, la mayor estabilidad y posibilidad de difusión, así como la capacidad de permanencia, han dado a la lengua escrita un prestigio tan grande que con frecuencia se confunde la lengua escrita con la lengua misma, de tal modo que se compone las lenguas escritas a las no escritas.(**ABREU Emilio, P 12-18**)

El tesista da a conocer que la lengua escrita por su mayor estabilidad y posibilidad de difusión que la habla, es un poderoso factor de unificación no solo lingüística sino política. En muchas sociedades han influido decisivamente en la constitución de la lengua nacional, como por ejemplo el italiano, el alemán. Distinto es el caso del español, ingles y portugués en América donde esas lenguas fueron importadas.

COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS

Muchos padres pensamos que lo más importante en la comunicación es proporcionar información a sus hijos. Decirles que coman las verduras y llevarlos de la mano son expresiones de amor y cuidado.

La comunicación tiene una función más importante; es un puente de doble vía que conecta los sentimientos de padres e hijos. La comunicación saludable es crucial para ayudar a los niños a desarrollar una personalidad saludable y buenas relaciones con los padres y los demás. Le da al niño la oportunidad de ser feliz seguro y sano en cualquier circunstancia.

¿Por qué es importante la comunicación saludable?

Porque ayuda a su niño a:

- Sentirse cuidado y amado.
- Sentir que él es importante para usted.
- Sentirse seguro y no aislado en sus problemas.
- Aprender a decirle a usted lo que siente y necesita directamente en palabras.
- Aprender a manejar sus sentimientos con cuidado para no actuar sin meditar o sobreactuar.
- Hablarle abiertamente a usted en el futuro.

Por que ayuda a los padres a:

- Para sentirse cercano a su hijo.
- Conocer las necesidades de su hijo.
- Saber que usted cuenta con herramientas para ayudar a su hijo a crecer.
- Manejar su propia frustración y estrés.

Materiales que construyen una comunicación saludable

Para construir un canal de doble vía es muy necesario e importante

Estar disponible

Los niños necesitan sentir que sus padres son asequibles para ellos. Esto significa estar dispuestos a tener tiempo para sus hijos. Aunque sean 10 minutos diarios de comunicación con su hijo a solas fortalece este puente de doble vía. Estar disponible también significa sintonizar y hablar de algo importante. Ser capaz de entender y hablar sobre sus propios sentimientos así como también los de su hijo, es otra parte importante de estar asequible.

Saber escuchar

Ayuda a su niño a sentirse amado aun cuando está enojado y usted no puede hacer nada para arreglar el problema. Pregúntele a su hijo por sus ideas y sentimientos, también trate de comprender lo que está diciendo. Lo que trata de decirle es importante para él, aunque a veces no lo sea para usted. No necesita estar de acuerdo con lo que está diciendo pero saber escuchar lo ayuda a calmarlo y así el podrá escucharlo a usted después.

Demostrarle empatía.

Es decir, sintonizar con el niño y hacerle saber que a usted le importan sus sentimientos, demostrar empatía significa su capacidad para entender lo que su hijo siente en ese momento.

Ser un buen mensajero

Si el niño se siente escuchado y atendido estará mas dispuesto a escucharlo, asegúrese que lo que usted diga, su tono de voz y lo que haga,

Use palabras

Para comunicar a su hijo lo que usted quiere que el haga, aun cuando le esté marcando límites a un niño pequeño puede usar palabras mientras lo sujeta. Resalte las buenas actitudes y comportamientos de su hijo, ayúdelo a apreciarse a sí mismo. No diga las cosas a los gritos porque ellos muchas veces no saben diferenciar claramente lo que está mal.

Ser un buen modelo

Ya que los niños pequeños aprenden mejor copiando lo que hacen sus padres que lo que le dicen. Utilice muchas palabras para explicar los sentimientos, le ayudara al niño a hacer lo mismo, las palabras son el mejor medio para tratar con sentimientos fuertes. Expresar sus sentimientos en vez de actuar ayuda a los niños a controlarse, tanto en el hogar como en el colegio.
(www.fao.org/docrep/007/001645s/..AD645so1.htm)

Comunicación Interpersonal entre padres e hijos

Las relaciones interpersonales, lo es aún más la comunicación en la familia. La comunicación está guiada por los sentimientos y por la información que transmitimos y comprendemos. La comunicación nos sirve para establecer contacto con las personas, para dar o recibir información, para expresar o comprender lo que pensamos, para transmitir nuestros sentimientos, comulgar

algún pensamiento, idea, experiencia, o información con el otro, y nos unimos o vincularnos por el afecto. (<http://www.oei.es>)

Comunicación Familiar

Tiene una estructura compleja en donde figuran en todo momento no sólo mensajes interpersonales directos, sino un sistema de señales muy valiosas para que la persona que recibe el mensaje se percate de la categoría correcta a la que debe encuadrarse la secuencia de los mensajes transmitidos.

Consejos

- Empatizar o ponernos en el lugar del otro.
- Dar mensajes consistentes y no contradictorios.
- Escuchar con atención e interés.
- Crear un clima emocional que facilite la comunicación.
- Pedir el parecer y la opinión a los demás.
- Expresar y compartir sentimientos.
- Ser claros a la hora de pedir algo.

Lenguaje entre padres e hijos

Cuando sólo se usa el lenguaje verbal hablamos de diálogo. Y este se da por dos formas extremas: por exceso o por defecto. Ambas, provocan distanciamiento entre padres e hijos. Hay padres que, con la mejor de las intenciones, procuran crear un clima de diálogo con sus hijos e intentan verbalizar absolutamente todo. (<http://www.oei.es>)

Déficit de comunicación familiar

Cuando un miembro de una familia llega a su casa puede percibir un mensaje de bienestar o tensión sin la necesidad de mirar a la cara del resto de la familia. Eso suele suceder en razón de que cuanto más estrecha sea la relación en las personas, más importancia tendrá y más evidente será la comunicación no verbal. En ocasiones, la falta de diálogo supone una grave limitación a la comunicación

Obstáculos de la comunicación familiar

- Generalizaciones: Siempre estás pegando a tu hermana, nunca obedeces. Seguro que en algún momento hace algo distinto de pegar a su hermana. Posiblemente, alguna vez, sí ha sabido obedecer.
- Juicio de los mensajes que recibes: La madre, cuando el padre llega de la calle, dice: Parece que hoy llegas más tarde. El padre replica: ¿Qué pasa?, ¿Los demás días llego antes? ¿Siempre estás pendiente de la hora a la que vengo!
- No saber escuchar para comprender bien lo que quieren decir realmente.
Discusión sobre tu versión de algo que sucedió hace ya tiempo. ¿Para qué darle tanta importancia a sucesos ya pasados?
- Establecimiento de etiquetas
- Aplicación de objetivos contradictorios.
- El lugar y el momento que elegimos. Exposición de preguntas llenas de reproches.

- El abuso de los: Tú deberías, Yo debería hacer; en vez de los: Qué te parece si, Quizás te convenga, Yo quiero hacer, Me conviene, He decidido.
- Cortes en la conversación porque se presta más atención a lo que quieres decir, que a escuchar al otro. (<http://www.monografias.com>)

EDU-COMUNICACIÓN:

Desde hace más de 50 años, grupos de edu-comunicadores están desarrollando su actividad en diferentes lugares del planeta. Estas actividades han estado determinadas y condicionadas por su contexto. Y allí, donde fue difícil el ejercicio de una práctica comunicativa por cuestiones políticas, autoritarias, de dictaduras como la española de Franco, la chilena de Pinochet, la argentina de Videla, por prácticas apartheid en países como Sudáfrica, estados policiales como Brasil, Uruguay o México o países que alardeaban de sus prácticas democráticas como los Estados Unidos fueron lugares óptimos para desarrollar y poner en práctica los ideales de un ejercicio comunicativo basado en la práctica de libertad.

En otras regiones del Este de Europa, de África o de Asia el origen de la edu-comunicación va a tener lugar a mediados de los 90. Al mismo tiempo, en ese mismo período, el Reino Unido, Australia y Canadá alcanzaron su máximo desarrollo. El apogeo de los movimientos vinculados con la edu-comunicación en el contexto internacional se da en los últimos 20 años del Siglo XX y el comienzo de su decadencia a comienzos del Siglo XXI.

El origen y desarrollo de la edu-comunicación

La introducción de la comunicación y sus tecnologías como objeto de estudio es un fenómeno educativo del Siglo XX. Desde los primeros años del siglo pasado se fomentó el uso del cine con fines educativos y durante la Segunda Guerra Mundial se usaron los medios tecnológicos de la época para adiestrar -en el menor tiempo posible- a grandes contingentes de soldados. El uso de los medios se vinculó en sus orígenes con la eficiencia y con modelos educativos basados en la reproducción.

El tesista define que la escuela de Frankfurt que iniciaron los estudios de los medios como una industria, la de la cultura y los aportes de la semiología francesa constituyen algunos de los pilares de la perspectiva reflexiva y crítica de lo que, en la década de los 60, comenzó a llamarse la educación en materia de comunicación.

Durante los años 60 y comienzos de los 70 el fenómeno de la contracultura va a dar lugar en los Estados Unidos a la expansión de una nueva disciplina que significaba un encuentro entre comunicadores y educadores. En la década de los 70 se crearon organizaciones no gubernamentales dedicadas específicamente al estudio de los medios y a su práctica, reflexión y crítica. Los años 70 y 80 delimitan un período caracterizado por la organización, formación e intercambio de las diferentes prácticas en el campo de la edu-comunicación que van a dar lugar al nacimiento de movimientos y acciones primero de carácter local, luego regional y, por último, internacional, sobre todo a lo largo de toda la década de los 90. El origen de estos movimientos e intercambios ha estado íntimamente vinculado al área lingüística y cultural de los participantes.

La reinención de la edu-comunicación

El estado de homogeneización en el que estamos inmersos requiere de nuevos planteamientos de educación en materia de comunicación. Sabemos que muchos edu-comunicadores seguirán repitiendo las mismas experiencias y prácticas exitosas

desarrolladas en los últimos 20 años. Son fórmulas que funcionaron en otras épocas y que requieren de revisiones y replanteamientos metodológicos, pedagógicos, tecnológicos, económicos. En los años 60 y 70 el objetivo principal fue enseñar las posibilidades de la imagen a través del estudio del lenguaje cinematográfico, en los 80 y comienzos del 90 le tocó el turno al vídeo y a la radio.

En estos 30 años se ofrecieron metodologías que permitieron conocer y expresarse a través de los diferentes medios. Hubo un predominio de una formación técnica y estética y se trató de desmitificar a los medios, sobre todo, el televisivo. Se hicieron interesantes avances para el logro de la autonomía, la independencia, la crítica y se generaron diferentes espacios de reflexión y de producción diferentes a los masivos. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Educomunicaci%C3%B3n>)

Modelos de edu-comunicadores

Podemos caracterizar diferentes modelos de edu-comunicadores:

➤ *PRIMER MODELO*

Los que se dedican, sobre todo, a la enseñanza de la tecnología y de los medios, con el fin de convertir a su alumnado en operadores técnicos. Esta modalidad no reconstruye la trama del poder ni tampoco el lugar que ocupa la tecnología en la reproducción de los modelos establecidos. Se basa en el mito: “quien conoce la tecnología puede controlar todo o casi todo”. En este modelo se integran los edu-comunicadores que se dedican a la enseñanza del vídeo, de la radio o de Internet. Dejan de lado en sus enseñanzas aspectos fundamentales como el falso paradigma de la neutralidad tecnológica o que el conocimiento tecnológico no determina lo que se va a mostrar, cómo se va a mostrar, para qué, qué se omite y por qué. En resumen, se puede decir que como en los años 40 o 50 con este modelo se puede llegar a ser “buena mecanógrafa”.

➤ **SEGUNDO MODELO**

Edu-comunicadores que utilizan técnicas de “rol playing” y realizan con cada alumno el simulacro de un periodista, director de cine o presentador de radio o televisión. Este modelo está tan extendido como el anterior y fue utilizado en los proyectos de prensa y escuela, vídeo, radio y televisión en la escuela. Ahora se ha extendido al campo de la informática: el objetivo es clonar cada alumno en un informático. El hecho de que cada alumno o grupo de alumnos haga de reportero, entrevistador, productor de un periódico o webmaster no pasa de ser un juego basado en la teoría de la reproducción donde se asumen situaciones preestablecidas y se reproducen los modelos estandarizados de la representación. Este modelo puede ser interesante si se utiliza como una propuesta desmitificadora del mundo representacional mediático y se establecen normas para hacer visibles los estereotipos dominantes y construir otros modelos y otras formas de organización en un medio.

➤ **TERCER MODELO**

Los edu-comunicadores centran su trabajo en el análisis de medios. El objetivo es formar un analista como si se tratara de un crítico de cine, televisión, radio, multimedia. Se utilizan desde métodos sencillos de análisis de contenidos hasta estudios más complejos que incluyen análisis de audiencias, las empresas de los medios, las agencias. Este modelo puede ser interesante si también se incluye un análisis de carácter económico y político con el fin de conocer la trama organizacional de las comunicaciones y las tecnologías. Un tema fundamental es el estudio de las consecuencias de la concentración de medios y empresas financieras, redes de telecomunicaciones, etc, y el desarrollo organizacional de estrategias ciudadanas ante estas nuevas situaciones que se dan a escala mundial.

➤ **CUARTO MODELO**

Se caracteriza por integrar en sus planteamientos aspectos de los tres anteriores o partes de algunos de ellos. Cada uno de estos modelos entretienen, a su manera al alumnado, y dejan de lado el desarrollo de competencias fundamentales: ser gestores de acciones comunicativas, organizadores de grupos, animadores, etc. Actividades que pueden tener cabida en la escuela, en asociaciones de vecinos así como en el ciberespacio. La actividad en la red suele convertirse en un juego, pero también puede ser un canal para desarrollar movimientos cooperativos y solidarios en el ciberespacio que sean algo más que un intercambio, un trueque o una ayuda para una duda puntual. Muchos de nuestros alumnos realizan, a veces, actividades como hackers cooperando con otros grupos o intercambiando software o luchando contra una injusticia local o planetaria. Este modelo de hacker no se adecua al estereotipo que muestran los medios y que los identifican sólo como terroristas ciberespaciales. (ABYA Yala, “ P 97 – 105”)

El investigador define que el edu-comunicador del Siglo XXI tiene que conocer cuestiones vinculadas a la organización, a la dinámica de grupos tanto en contextos reales como virtuales y aprender a conocer las dinámicas que se dan en el ciberespacio en estrecha conexión con lo que ocurre en los escenarios reales. En resumen, significa conocer las diferentes dinámicas de organización social que se establecen en la red.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Capacitación participativa

Capacitación participativa es participativa porque el aprendizaje ocurre mediante la involucración activa de los participantes y son ellos quienes desarrollan las respuestas. Es capacitación porque se crean oportunidades para conocer información nueva bajo un enfoque y con métodos analíticos para que los

participantes discutan y consideren este conocimiento en vista de sus propias experiencias de trabajo. Capacitación participativa es completamente diferente del entrenamiento tradicional. Es particularmente útil para capacitación en el enfoque y análisis de género porque los participantes tienen diferentes niveles de comprensión y aceptación de aspectos de género; como consecuencia, ellos pueden ser sensibles, defensivos u hostiles al tema. El enfoque participativo del programa de capacitación reduce las actitudes negativas porque los participantes exploran el enfoque de género en un ambiente de apoyo motivador.

Las teorías muestran que el adulto, para aprender, necesita oportunidades para pensar, para comprender y después para aplicar.

El investigador define que los principios de la capacitación participativa están basados en teorías para enseñanza de adultos. Como los adultos ya saben mucho, ellos aprenden mejor tomando sus experiencias como base para los nuevos conocimientos. Ellos aprenden más haciendo que oyendo.

- Para el aprendizaje donde los participantes tengan la oportunidad de pensar, ellos deben tener la responsabilidad de llegar a sus propias conclusiones.
- Para el aprendizaje a través de un proceso de comprensión, los participantes deben relacionar lo aprendido con sus propias experiencias, valores y creencias.
- Para el aprendizaje por la práctica, los participantes necesitan usar y probar nuevas habilidades y recibir retroalimentación sobre su desempeño.

Diferencias de la Capacitación Tradicional y Participativa

Capacitación participativa está basada en la capacidad de las/los participantes de razonar, pensar, analizar problemas y de lograr sus conclusiones/soluciones propias. Enfatiza un proceso analítico y de investigación; por lo tanto, la capacitación participativa frecuentemente termina con conclusiones así como con preguntas.

Ventajas de Capacitación Participativa

Los participantes aprenden como:

- Basar sus decisiones sobre hechos reales en vez de suposiciones, generalizaciones o ideas acerca de roles, problemas y necesidades de mujeres y hombres;
- Pensar en forma analítica, sistemática y crítica sobre las interrelaciones entre el enfoque de género y el desarrollo forestal;
- Aplicar el Análisis de Género a una situación verdadera, dando significado a conceptos nuevos;
- Formular preguntas claves para poder reconocer aspectos de género en otros contextos;
- Encontrar maneras para incorporar el Análisis de Género en su propio trabajo;
- Participar en un proceso colectivo, desarrollando habilidades de apoyo mutuo; y
- Tratar aspectos sensibles en una manera positiva, objetiva y dinámica.

Diseñar un Curso de Capacitación:

Existen cinco pasos relacionados uno con el otro para diseñar un curso de capacitación, el cual se presentará a continuación:

PASO 1

Analizar el Perfil de los Participantes

En este primer paso se debe analizar quienes son los participantes al curso:

- Son alumnos, maestros, profesores, extensionistas o líderes de comunidades?
- Son niños o niñas, hombres o mujeres?
- Cuál es su nivel de educación y alfabetismo?
- Son personas con una formación escolar o más bien social?

En base de estas preguntas, el capacitador tendrá que evaluar si los participantes tienen suficientes aspectos en común para participar en el curso junto o si el grupo es demasiado heterogéneo y mejor se divide en dos o más sub-grupos.

El tesista define que un diseño desde el inicio, de un curso es la motivación de los participantes. Los cursos de capacitación pueden ser organizados, porque el personal de una institución o proyecto está bajo la obligación de aumentar su conocimiento sobre el enfoque y análisis de género o porque tienen interés en conocer más sobre el tema.

PASO 2

Evaluar las expectativas y las necesidades de los participantes

El segundo paso es conocer más sobre las expectativas y necesidades de capacitación. Para este propósito, los organizadores del curso deberán en lo

posible, hablar con los participantes y los supervisores o enviarles una encuesta. Además, es importante que los capacitadores dediquen tiempo a conocer más sobre el ámbito de estudio del participante para ajustar el curso a las particularidades del mismo.

Específicamente interesa saber qué es lo que ya sabe el participante sobre el enfoque y análisis de género y los métodos participativos.

Es importante conocer las necesidades de capacitación para evitar los siguientes errores:

- Pérdida de tiempo enfocado a temas ya conocidos por los participantes;
- Pérdida de tiempo enfocado a temas con poca relevancia para los participantes; y
- Pérdida de oportunidades omitiendo temas útiles para los participantes.

PASO 3

Identificar los objetivos

El tercer paso es asegurar que tanto los participantes como los capacitadores entiendan y estén de acuerdo con los objetivos del curso. Los objetivos de la capacitación son prioritarios para no perderse durante discusiones y retomar cada vez que sean necesarios los puntos de la agenda para lograr lo planificado. Además, los objetivos son la base para la evaluación del curso y ayudan a los capacitadores en la selección del material didáctico.

Los objetivos generales

Durante un curso las/los participantes:

- Aprenderán la importancia de usar información desagregada por género en relación a las actividades y recursos de niños y niñas.
- Practicarán habilidades y métodos para aplicar el Análisis de Género a su propio trabajo de estudio.

Los objetivos específicos son relevantes para el trabajo y las funciones de los participantes, se relacionan con las necesidades expresadas por los mismos y concuerdan con este tipo de objetivos.

PASO 4

Seleccionar capacitadores/facilitadores y material didáctico

El objetivo de este paso es cerrar la brecha entre los objetivos del curso y los materiales necesarios para lograrlo. El capacitador primeramente tendrá que seleccionar el Sistema de Análisis correspondiente al tipo y nivel de los participantes. También tendrá que seleccionar el/los estudio (s) de caso con los cuales los participantes trabajarán y practicarán el Análisis de Género. Si no existiera un estudio de caso apropiado a la situación específica de los participantes.

El tesista da a conocer que otro elemento importante para un curso exitoso. El capacitador debe tener credibilidad, un buen conocimiento de la temática,

conocimiento teórico y contar con experiencias prácticas. Asimismo, tiene que estar completamente familiarizado con la temática de capacitación. Como el tema principal es el enfoque de género, es importante que el equipo de capacitación contar con personal capacitado. Además, contar con un equipo conformado de esta manera, hará que se desarrolle de mejor manera..

También se debería tomar en cuenta una combinación de actividades teóricas, ejercicios y prácticas y el uso de materiales audio visuales: videos, diapositivas, entre otros, ya que éstos facilitan el aprendizaje. Finalmente, es importante que se identifique otros materiales que tienen relación directa con el trabajo de los participantes.

PASO 5

Diseñar la agenda para los participantes y los capacitadores

En el quinto paso se crea un plan para el curso que consiste de dos agendas. Para diseñar las agendas se debe tomar en cuenta la información de los pasos anteriores (necesidades de capacitación, objetivos, materiales, entre otras).

(www.wikilening.com/..plandecapacitación/15947-56)

Fases de un Programa de Capacitación:

FASE 1

Detectar necesidades de capacitación

La búsqueda de necesidades de capacitación es la clarificación de las demandas educativas;

1. Organizacional, consiste en observar el medio ambiente, las estrategias y los recursos de la organización para definir tareas en las cuales debe enfatizarse la capacitación, permite establecer un diagnóstico de los problemas actuales y de los desafíos educativos, que es necesario enfrentar.
2. De tareas, que significa determinar cuál debe ser el contenido del programa de capacitación, es decir identificar los conocimientos, habilidades y capacidades que se requieren, basado en el estudio de las tareas y funciones del puesto. Se debe hacer hincapié en lo que será necesario en el futuro del estudiante.
3. De personas, este análisis conlleva a determinar si el desarrollo de las tareas es aceptable y estudiar las características de las personas y grupos que se encontrarán participando de los programas de capacitación.

Una vez realizados todos los análisis, surge un panorama de las necesidades de capacitación que deberían definirse formalmente en términos de objetivos.

También se determina las necesidades de capacitación es una responsabilidad de línea, corresponde al administrador de línea la responsabilidad por la percepción de los problemas provocados por la carencia de capacitación.

Los principales medios utilizados para la determinación de necesidades de capacitación son: Evaluación de desempeño; Observación; Cuestionarios, de

supervisión de profesores y rector; Entrevistas con padres y profesores; Reuniones Inter departamentales; Examen de los alumnos.

Indicadores a priori son por ejemplo: Modernización de maquinarias y equipos; Producción y comercialización de nuevos productos o servicios; Expansión de la empresa y admisión de nuevos empleados; Reducción del número de empleados.

Indicadores a posteriori son por ejemplo: Calidad inadecuada de la producción; Baja productividad; Relaciones deficientes entre el personal; Número excesivo de quejas.

Además de estos medios, deben existen algunos indicadores de necesidades de capacitación. Estos indicadores sirven para identificar eventos que provocarán futuras necesidades de capacitación (indicadores a priori) o problemas comunes de necesidades de entrenamiento ya existentes (indicadores a posteriori)

FASE 2

Diseño del programa de capacitación

La determinación de necesidades de capacitación debe suministrar las siguientes informaciones, para que el programa de capacitación pueda diseñarse:

- ¿QUÉ debe enseñarse?
- ¿QUIÉN debe aprender?
- ¿CUÁNDO debe enseñarse?
- ¿DÓNDE debe enseñarse?
- ¿CÓMO debe enseñarse?
- ¿QUIÉN debe enseñar?

Debemos tener en cuenta que el programa debe elaborarse de tal manera que, al descubrir nuevas necesidades, los cambios que se realicen en el programa no sean violentos ya que esto podría ocasionar una desadaptación en el entrenado y un cambio de actitud hacia la capacitación.

Los expertos creen que el diseño de capacitación debe enfocarse al menos en cuatro cuestiones relacionadas:

- Objetivos de capacitación
- Deseo y motivación de la persona
- Principios de aprendizaje
- Características de los instructivos
- Objetivos de capacitación:

El tesista define que buena evaluación de las necesidades de capacitación conduce a la determinación de objetivos de capacitación y estos se refieren a los resultados deseados de un programa de mejoramiento. La clara declaración de los objetivos de capacitación constituye una base sólida para seleccionar los métodos y materiales y para elegir los medios o caminos para determinar si el programa tendrá éxito.

- Disposición y motivación de la persona:

El investigador da a conocer que las dos condiciones previas para que el aprendizaje influya en el éxito de las personas que lo recibirán. La buena disposición, que se refiere a los factores de madurez y experiencia que forman parte de sus antecedentes de capacitación. La otra es la motivación, para que se tenga un aprendizaje óptimo los participantes deben reconocer la necesidad del

conocimiento o habilidades nuevos, así como conservar el deseo de aprender mientras avanza la capacitación.

- Eliminar amenazas y castigos
- Ser flexible
- Hacer que los participantes establezcan metas personales
- Diseñar una instrucción interesante
- Eliminar obstáculos físicos y psicológicos de aprendizaje
- Principios de aprendizaje

El tesista define que los principios de aprendizaje constituyen las guías de los procesos por los que las personas aprenden de manera más efectiva. Mientras más utilicen estos principios en el aprendizaje, más probabilidades habrá de que la capacitación resulte efectiva. El éxito o fracaso de un programa de capacitación, suele relacionarse con dichos principios. Algunos de estos principios son: participación, repetición, retroalimentación, etc.

Es muy importante la elección de las técnicas que van a utilizarse en el programa de capacitación con el fin de optimizar el aprendizaje. Estas pueden ser:

1. Técnicas aplicadas en el sitio de trabajo
2. Técnicas aplicadas fuera del sitio de trabajo

Características de los instructores

El éxito de cualquier actividad de capacitación dependerá en gran parte de las habilidades de enseñanza y características personales de los instructores. Estos responsables del entrenamiento, son las personas situadas en cualquier nivel

jerárquico, experto o especializado en determinada actividad o trabajo y que transmite sus conocimientos de manera organizada. Estos maestros deben ser líderes, es decir, personas que sepan guiar a un grupo, que sepan crear en el alumno o colaborador un vivo deseo de superación personal, líderes que sepan señalar el camino que ha de seguirse.

El investigador demuestra que las características esenciales y deseables que debe tener todo instructor son: conocimiento del tema, adaptabilidad, facilidad para las relaciones humanas, sinceridad, sentido del humor, interés, motivación por la función, entusiasmo, capacidades didácticas, instrucciones claras, asistencia individual, entre otras.

Es evidente que el criterio de selección de los instructores es muy importante, los mismos podrán ser seleccionados entre los diversos niveles y áreas de la escuela. Cuanto mayor sea el grado en que el instructor posea tales características, tanto mejor desempeñará su función.

FASE 3

Implementar el programa de capacitación

Existe una amplia variedad de métodos para capacitar al personal que ocupa puestos no ejecutivos. Uno de los métodos de uso más generalizado es la capacitación en el puesto de trabajo, porque proporciona la ventaja de la experiencia directa, así como una oportunidad de desarrollar una relación con el superior y el subordinado. Es un método por el cual los trabajadores reciben la capacitación de viva voz de su supervisor o de otro capacitador. En la capacitación de aprendices, las personas que ingresan a la empresa reciben instrucciones y prácticas minuciosas, tanto dentro como fuera del puesto, en los aspectos teórico y prácticos del trabajo.

A continuación se nombrarán algunas de las dimensiones de la capacitación:

- La capacitación de inducción, comienza y continúa durante todo el tiempo que un empleado presta sus servicios en una organización. Al participar en un programa formal de inducción, los empleados adquieren conocimientos, habilidades y actitudes que elevan sus probabilidades de éxito en la organización.
- La capacitación en habilidades, la capacitación de equipos y la capacitación de diversidad tienen una importancia fundamental en las organizaciones actuales.
- La capacitación combinada consiste en programas de entrenamiento que combinan la experiencia práctica del trabajo, con la educación formal en clases.
- Los programas de internado revisten especial eficacia porque brindan experiencia en el puesto y fuera de éste.

El tesista demuestra que existen otros métodos fuera del trabajo incluyen las conferencias o discusiones, la capacitación en el aula, la instrucción programada, la capacitación por computadora, las simulaciones, los circuitos cerrados de televisión, la capacitación a distancia y los discos interactivos de video, entre otros.

Estos últimos métodos pueden suponer una aportación al esfuerzo de capacitación de un costo relativamente bajo en relación con la cantidad de participantes que es posible alcanzar.

También cabe destacar, a su vez, que cada día esta adquiriendo mayor importancia el e-learnig. El mismo consiste en un nuevo modelo de aprendizaje, progreso y desarrollo profesional, se trata de la capacitación a través de Internet, on-line.

FASE 4

Evaluación del programa de capacitación

La etapa final del proceso de capacitación es la evaluación de los resultados obtenidos, en la cual se intenta responder preguntas tales como: ¿Qué estamos obteniendo de los programas de capacitación? ¿Estamos usando productivamente nuestro tiempo y nuestro dinero? ¿Hay alguna manera de demostrar que la formación que impartimos es la adecuada?

La capacitación debe evaluarse para determinar su efectividad. La experiencia suele mostrar que la capacitación muchas veces no funciona como esperan quienes creen e invierten en ella. Los costos de la capacitación siempre son altos en términos de costos directos y, aun más importantes, de costos de oportunidad. Los resultados, en cambio, suelen ser ambiguos, lentos y en muchos casos, más que dudosos.

La evaluación debe considerar dos aspectos principales:

- 1.** Determinar hasta qué punto el programa de capacitación produjo en realidad las modificaciones deseadas en el comportamiento de los empleados.
- 2.** Demostrar si los resultados de la capacitación presentan relación con la consecución de las metas de la empresa.

(http://icarito.latercera.cl/enc_virtual/castella/comunica/comu6.html)

Desde mi punto de vista existen diferentes modelos, los cuales ya fueron mencionados anteriormente, para evaluar hasta que punto los programas de capacitación mejoran el aprendizaje, mejorando el comportamiento, e influyen en el desempeño final del programa. Por desgracia no existen programas de capacitación para instituciones escolares.

Las etapas de evaluación de un proceso de capacitación

En primer lugar es necesario establecer normas de evaluación antes de que se inicie el proceso de capacitación.

Es necesario también suministrar a los participantes un examen anterior a la capacitación, la comparación entre ambos resultados permitirá verificar los alcances del programa. Si la mejora es significativa habrá logrado sus objetivos totalmente, si se cumplen todas las normas de evaluación.

Los criterios que empleare para evaluar la efectividad de la capacitación, de acuerdo con Kirkpatrick, se basan en los resultados que se refieren a:

- Reacciones: ¿Gustó el programa a los participantes?
- Aprendizaje: ¿Qué y cuánto aprendieron los participantes?
- Comportamiento: ¿Qué cambios de conducta de trabajo han resultado del programa?
- Resultados: ¿Cuáles fueron los resultados tangibles del programa?
- ROI: El retorno de la inversión, a través del cual se mide la relación costo - beneficio de un programa de capacitación. (Este nivel no es aplicado estrictamente por el modelo de Kirkpatrick).

Programa de Extensión

- Los Programas de Extensión Académica representan el conjunto de actividades destinadas al perfeccionamiento, actualización y capacitación de los docentes que se desempeñan en los diferentes niveles y modalidades del sistema educativo, de otros profesionales y de la comunidad en general.

- La extensión es función esencial del Instituto y tiene como finalidad lograr la interacción creadora y crítica de la institución con la comunidad nacional e internacional. Por medio de la extensión, la Institución hace participe a la comunidad de su acercamiento humanístico y científico y, a su vez, recibe de ella a través del contacto con la realidad, cultural, científica, económica, política y social, orientación y estímulo para la planificación y programación de sus actividades.

Capacitación

- Las personas constituyen el recurso eminentemente dinámico de las organizaciones, por tanto presentan aptitud para el desarrollo, que es la capacidad de aprender nuevas habilidades, obtener nuevos conocimientos y modificar actitudes o comportamientos. En este sentido Chiavenato, citado por Rodríguez de Ruiz (1997), considera que en las organizaciones se debe plantear, organizar, coordinar, controlar y desarrollar técnicas que conlleven a promover el desempeño eficiente del personal bajo una actitud positiva y favorable.

- En el mismo orden de ideas Senge (1990) plantea que las organizaciones son el lugar donde la gente cultiva y expande sus patrones de conocimiento y donde continuamente aprende a aprender en conjunto.
- Este criterio de desarrollo del recurso humano, mediante la programación de preparación constante de la fuerza de trabajo, es particularmente importante en el área de la educación, porque ayuda al facilitador a mejorar sus habilidades, a hacer uso de sus capacidades y elevar sus potencialidades. La satisfacción personal la logra mediante una planeación adecuada de su aprendizaje en cuanto a su labor educativa; puesto que un profesional de la docencia que tenga metas de trabajo definidas, por lo general siente menos frustración, decepción y ansiedad.

El tesista define que la capacitación que recibe el alumno, tendrá mayor énfasis en el desarrollo de sus habilidades, destrezas, actitudes y valores que le permitan desenvolverse de manera efectiva, en el logro de las metas del sistema educativo y generando satisfacción al ver que sus necesidades están cubiertas. Stonner y Freeman, señalan: "Los programas de capacitación se proponen mantener y mejorar el desempeño actual en el trabajo"(STONNER, "P 47")

- Otro autor como Hargreeves y Fullan, citado por Rodríguez de Ruíz (1997), señala el desarrollo profesional docente, implica proveer a éste de conocimientos en concordancia con el área en el cual se desempeña, el desarrollo personal y el contexto educativo en el cual tiene que desarrollarse. Por lo que, la capacitación debe dirigir su acción a modificar aptitudes, elevar el nivel de eficiencia y satisfacción personal. Debe ser una actividad eminentemente práctica, humanista, innovadora que redunde en el incremento de la calidad del desempeño en el trabajo docente.

- Desde esta perspectiva, la capacitación constituye un recurso estratégico que se debe implementar con urgencia y debe contar con un conjunto de acciones como; jornadas, talleres de sensibilización y cursos de actualización, que conduzcan a mejorar la labor docente, para que puedan brindar y compartir conocimientos con la finalidad de despertar en el alumno sus potencialidades y obtener lo mejor de él.

- Toda capacitación si pretende lograr cambios en comportamiento, debe presentarse mediante: programas o planes bien definidos en cuanto a: objetivos, contenidos, estrategias, actividades, recursos y evaluación. Además debe proveer entes capacitados, que actúen como facilitadores pertinentes, en lo que se pretende desarrollar como tema de actualización docente.

De lo expuesto se debe prestarse atención en obtener la información necesarias para la planeación e implantación de jornadas de capacitación, en cuanto a objetivos y necesidades individuales de los facilitadores, así como ampliar conocimientos pedagógicos y motivacionales, entre otros, ya que según Senge "El camino del crecimiento personal es una cuestión de elección, no se puede obligar a nadie a desarrollar su crecimiento personal" (SENGE, "P 220").

- Para ello, el autor antes citado sugiere construir una organización donde sea seguro para los participantes crear visiones y donde se esperan desafíos para su status. Esto se puede lograr a través de reforzar constantemente la idea que el crecimiento personal es valorado y en la medida que los participantes respondan a lo que se les ofrece, brindarle mayor capacitación laboral; ya que para Senge (ob.cit) "El desafío fundamental radica en aprovechar la capacidad intelectual de la gente de todos los niveles".

- Es así, como se puede explicar la necesidad del programa de capacitación de esta investigación, en concentrarse en aumentar el manejo de los elementos por parte del facilitador en el área de la comunicación eficaz, ya que la misma constituye la principal fuente de interacción social, de expresión emocional de sentimientos y la satisfacción de las necesidades sociales entre facilitadores y participantes, y de esta manera se estará brindando la mayor atención al facilitador, eje fundamental del proceso quien tiene la responsabilidad de conducir de manera eficiente el proceso de orientación.

(<http://google.com.ec/books?id=x9mA0eCA-qcC&pg=PA97&dq=conceptos+>

El tesista da una consecuencia que se debe proporcionar al facilitador las herramientas necesarias en cuanto a técnicas comunicativas, que mediante la motivación informen con eficacia las actividades pedagógicas, avances en los objetivos y refuercen la conducta del participante, puesto que cuanto mejor sea la habilidad en alterar el estado mental de los demás, mayor será el potencial comunicativo.

CAPÍTULO II

Cuando se habla de comunicación interpersonal se hace referencia al proceso que incluye interactividad entre emisor y receptor, es decir a una retroalimentación, de lo contrario solo se estaría hablando de información unidireccional; por lo tanto dentro de este proceso comunicativo es imprescindible la respuesta del receptor para que sea completo, de ahí que la opinión de los padres e hijos involucrados en el diseño de este programa.

En este segundo segmento se hace el análisis e interpretación de la información recogida mediante técnicas de recolección de datos como es la encuesta, que fueron aplicadas a los padres y alumnos del séptimo año de educación básica paralelo A de la escuela Dr. Pablo Herrera del cantón Pujilí.

2.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

2.1.2.- Análisis e interpretación de las entrevistas realizadas a los alumnos del séptimo año paralelo A.

Hombres 12

Mujeres 14

Edad 10-13

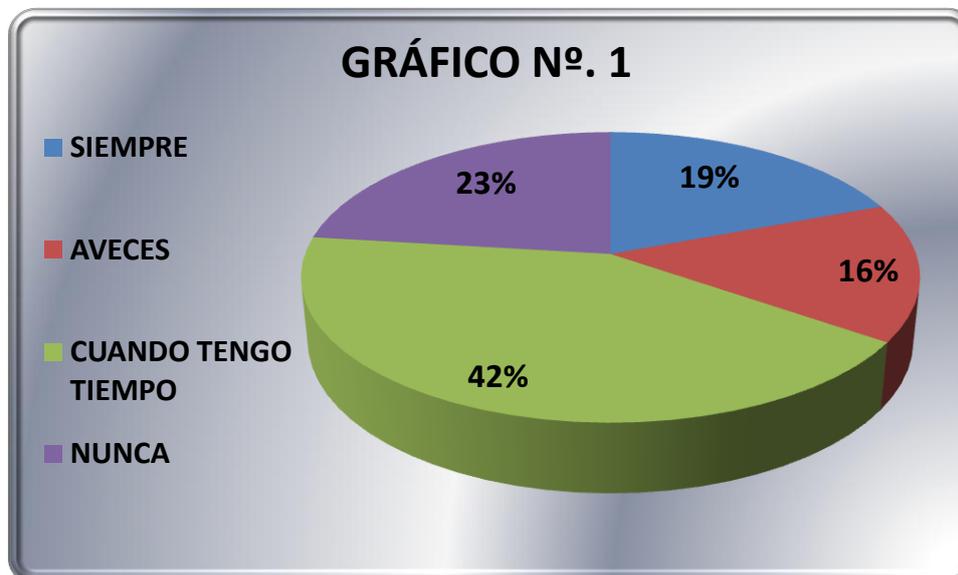
1. Para usted la comunicación con sus padres es:

CUADRO# 2.1: Comunicación con sus padres.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	5	19,23
AVECES	4	15,38
CUANDO TENGO TIEMPO	11	42,31
NUNCA	6	23,08
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO# 2.1: Comunicación con sus padres.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

Los resultados obtenidos demuestran que el 19% de los niños encuestados siempre conversan con sus padres, 16% a veces, 42% cuando tienen tiempo y el 23% nunca dialogan con sus padres.

Interpretación:

Se puede ver en la muestra gráfica de la encuesta realizada, la mayoría de los niños encuestados manifiestan que no mantiene un diálogo con sus padres por la falta de tiempo, y una minoría a veces dialogan de los problemas que tienen fuera de casa o en la escuela.

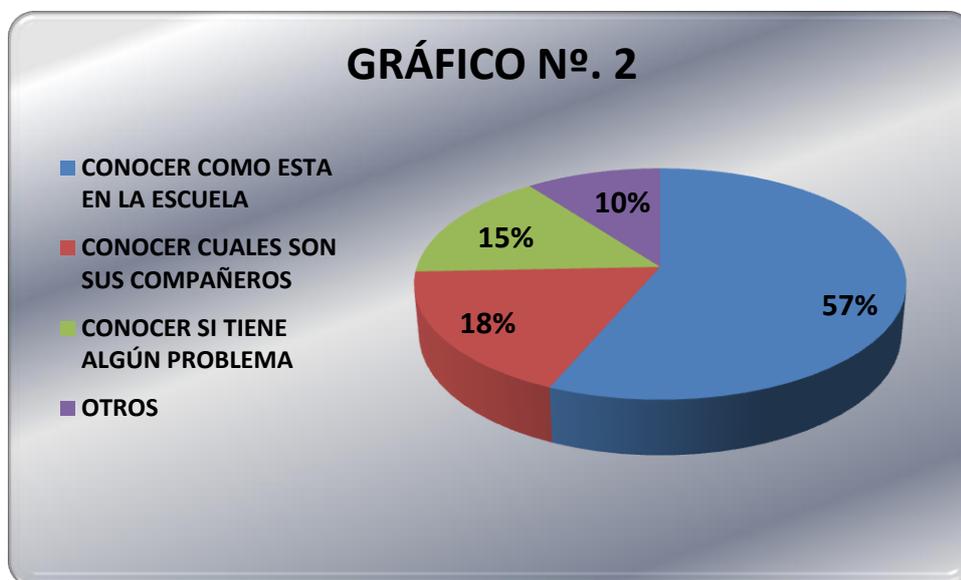
2. Cuando conversa con sus padres es sobre:

CUADRO# 2.2. Conversa con sus padres sobre.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONOCER CÓMO ESTA EN LA ESCUELA	22	56,41
CONOCER CUÁLES SON SUS COMPAÑEROS	7	17,95
CONOCER SI TIENE ALGÚN PROBLEMA	6	15,38
OTROS	4	10,26
TOTAL	39	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO# 2.2: Conversa con sus padres sobre.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

De la encuesta realizada se puede ver que del 100% de los encuestados. Un 57% de los estudiantes conversan con sus padres acerca de cómo están en la escuela, 18% cuáles son sus amigos, 15% si tienen algún problema, y el mínimo del 10% si tienen otros problemas.

Interpretación:

Se puede observar en la muestra gráfica realizada a los niños, que la mayoría del porcentaje mantienen dialogo con sus padres de su rendimiento escolar, sus problemas cotidianos y sus amistades lo cual da a conocer que muy pocos padres

mantienen un dialogo adecuado de los problemas que atraviesan tanto dentro de la casa como fuera de ella.

Demostrando así que la comunicación de los padres con sus hijos se está deteriorando, por cuanto todos los padres deben mantener una conversación diaria con sus hijos, y así saber los problemas por los cuales atraviesan o tienen.

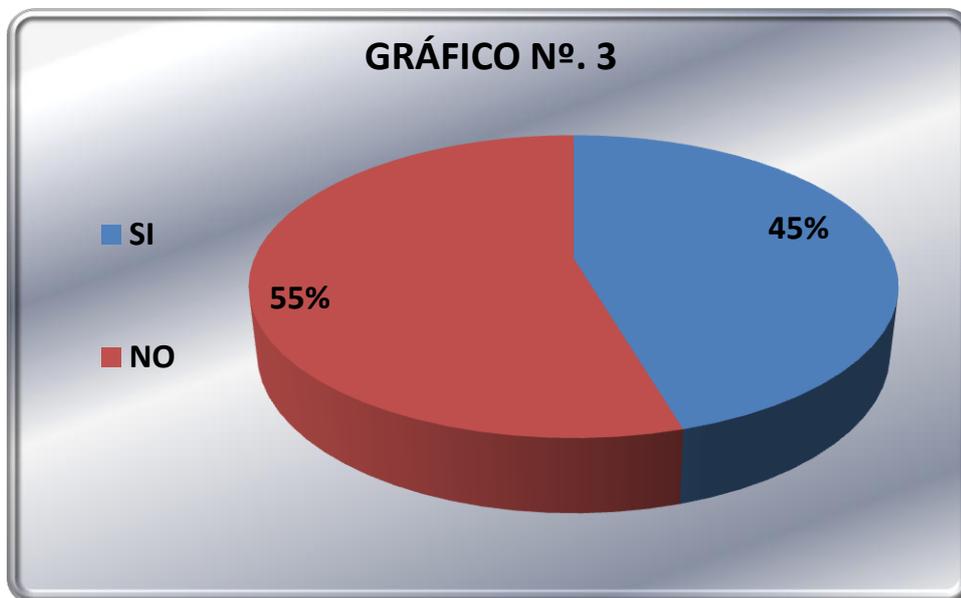
3. *Planifica actividades para realizar conjuntamente con sus padres:*

CUADRO#2.3: Planifica actividades con sus padres.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	19,23
NO	7	23,08
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.3: Planifica actividades con sus padres.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

El 45% de la población, encuestada manifiesta que si planifican con sus padres actividades recreativas. Mientras tanto 55% dice no y admiten que no les gusta a sus padres o con quien viven.

Interpretación:

De esta manera se puede decir que la población escolar, en un porcentaje muy alto, no planifican tareas o actividades por falta de tiempo que deben dar los padres sus hijos para compartir, por que trabajan todo el día, no les gusta jugar o salir, por lo cual es importante diseñar un programa que ayude a una mejor comunicación familiar, lo cual ayudará a un mejor rendimiento en su vida diaria de los escolares. Y en un porcentaje bajo existe una buena planificación, es decir dedican tiempo a sus hijos.

Definiendo de esta manera que el diseño de un programa de capacitación que permita mejorar la comunicación interpersonal en la escuela Dr. Pablo Herrera se debe dar a conocer, a profesores como estudiantes, y padres de familia, lo cual permita ayudar a mejorar la comunicación familiar.

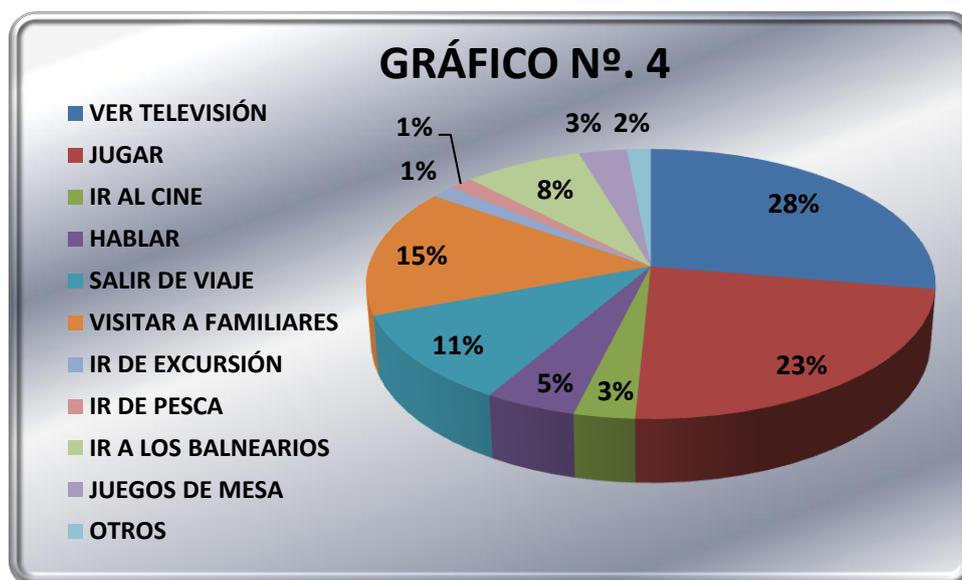
4. *Qué actividades realiza:*

CUADRO#2.4: Que actividades realiza.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORSENTAJE
VER TELEVISIÓN	18	27,69
JUGAR	15	23,08
IR AL CINE	2	3,08
HABLAR	3	4,62
SALIR DE VIAJE	7	10,77
VISITAR A FAMILIARES	10	15,38
IR DE EXCURSIÓN	1	1,54
IR DE PESCA	1	1,54
IR A LOS BALNEARIOS	5	7,69
JUEGOS DE MESA	2	3,08
OTROS	1	1,54
TOTAL	65	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.4: Que actividades realiza.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

De los estudiantes encuestados un 28% da conocer que les gusta ver la televisión, en 23% jugar, el 3% ir al cine, un 5% hablar, el 11% salir de viaje, visitar a familiares 15%, el 2% salir de excursión, ir de pesca un mínimo del 1%, el 8% viajar a los balnearios, tan solo un 3% juegos de mesa, 1% otras actividades.

Interpretación:

Con los resultados obtenidos podemos darnos cuenta que los estudiantes escolares le dedican gran parte de su tiempo a la televisión, esto puede ser uno de los principales problemas para que no exista comunicación con los padres, la vivencia familiar debe ser una de las más realizadas.

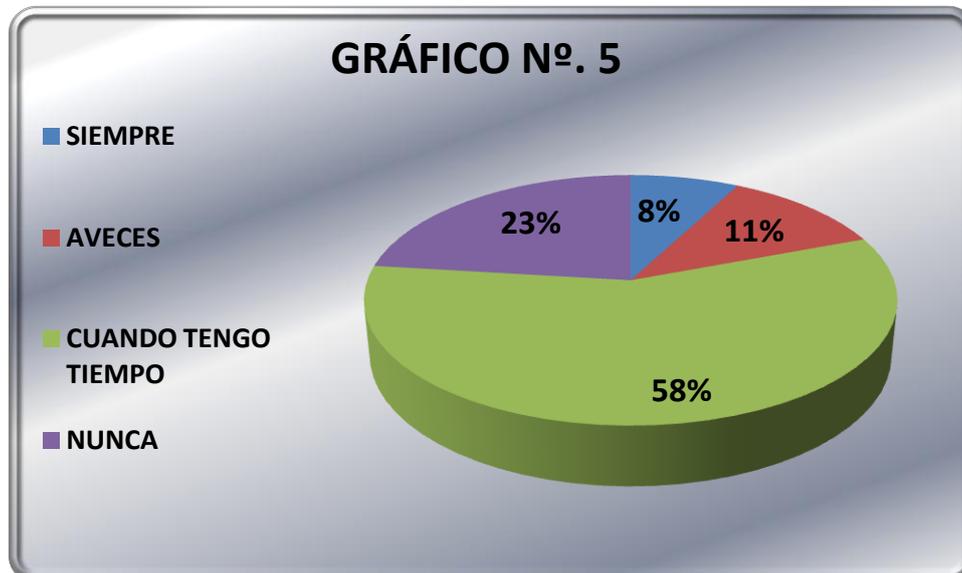
5. Mantiene diálogo con sus padres respecto a problemas escolares, personales o de amigos, etc.:

CUADRO#2.5: Mantiene diálogo con sus padres.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	2	7,69
AVECES	3	11,54
CUANDO TENGO TIEMPO	15	57,69
NUNCA	6	23,08
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GÁFICO#2.5: Mantiene diálogo con sus padres.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

En un 8%% de los estudiantes aseguran que siempre dialogan con sus padres sobre problemas escolares, el 11% a veces, un 58% cuando tienen tiempo, mientras el 23% nunca conversan con sus padres por que se enojan.

Interpretación:

Con estos resultados podemos decir que todo proyecto que se desarrolle a favor de que se mejore la comunicación interpersonal entre padres e hijos es fundamental, pues ayudará a su crecimiento intelectual, personal.

Esto quiere decir que es necesaria la implementación de este diseño en instituciones primarias y secundarias, lo cual ayudará a mejora su rendimiento y vida diaria.

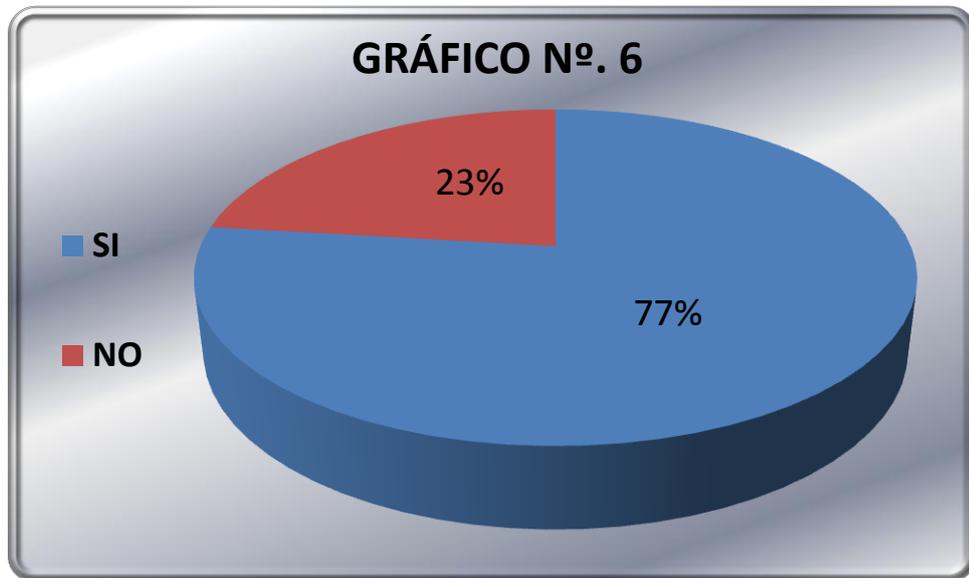
6. Sufren algún castigo cuando obtienen malas calificaciones:

CUADRO#2.6: Sufren algún castigo.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	76,92
NO	6	23,08
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRAFICO#2.6: Sufre algún castigo.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

De la encuesta realizada se puede ver que del 100% de los encuestados, el 77% respondieron si reciben algún castigo, mientras que el 23% respondieron que no sufren ningún castigo o maltrato físico.

Interpretación:

Como se puede ver en la muestra gráfica de la encuesta realizada, existe un porcentaje que sí recibe algún castigo cuando obtiene malas calificaciones, lo cual da a entender que los padres deben darse un tiempo a dialogar con sus hijos y no recurrir al maltrato físico, el cual genera la pérdida de confianza.

Se puede observar que no todos tienen un maltrato físico por no vivir con sus padres ya que algunos de ellos conviven con los abuelitos, hermanos, esto conlleva a la agresividad de los alumnos en la escuela o con el medio en el cual viven.

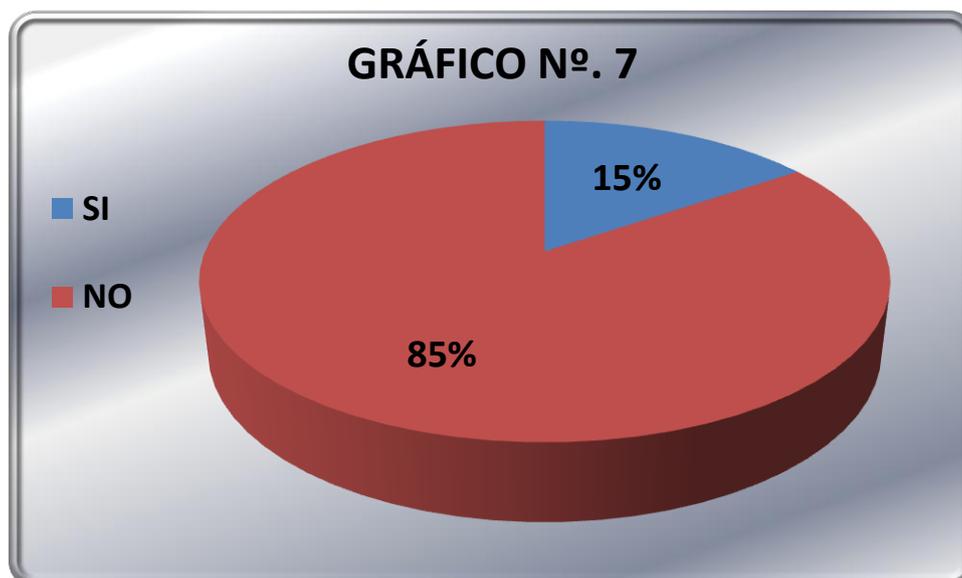
7. Has acordado con tus padres algún premio/castigo en función con su comportamiento:

CUADRO#2.7: Algún premio o castigo en función con su comportamiento.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	15,38
NO	22	84,62
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.7: Algún premio o castigo en función de su comportamiento.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

Un 85 % de los alumnos acuerdan con sus padres algún castigo o premio de acuerdo a su comportamiento, por el contrario un 15% nos dice que no por la falta de tiempo o por que sus padres no pasan en casa.

Interpretación:

Es así que se puede ver claramente que existe un porcentaje muy bajo de los padres que comunicación diaria con sus hijos, lo cual conlleva al mal comportamiento y la agresividad de sus hijos.

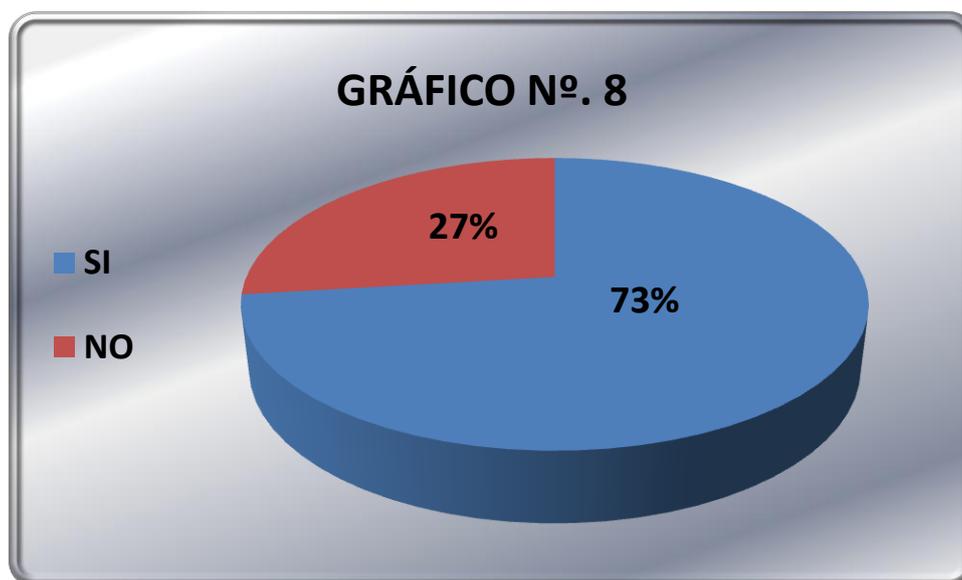
8. En caso de ganar algún premio/castigo ¿Se asegura su cumplimiento?:

CUADRO#2.8: Asegura su cumplimiento.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	73,08
NO	7	26,92
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.8: Asegura su cumplimiento.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

El 73% de la encuestada manifiesta que sí otorga el cumplimiento del castigo o premio que acuerdan con sus padres, y mientras tanto el 27 % dice que no.

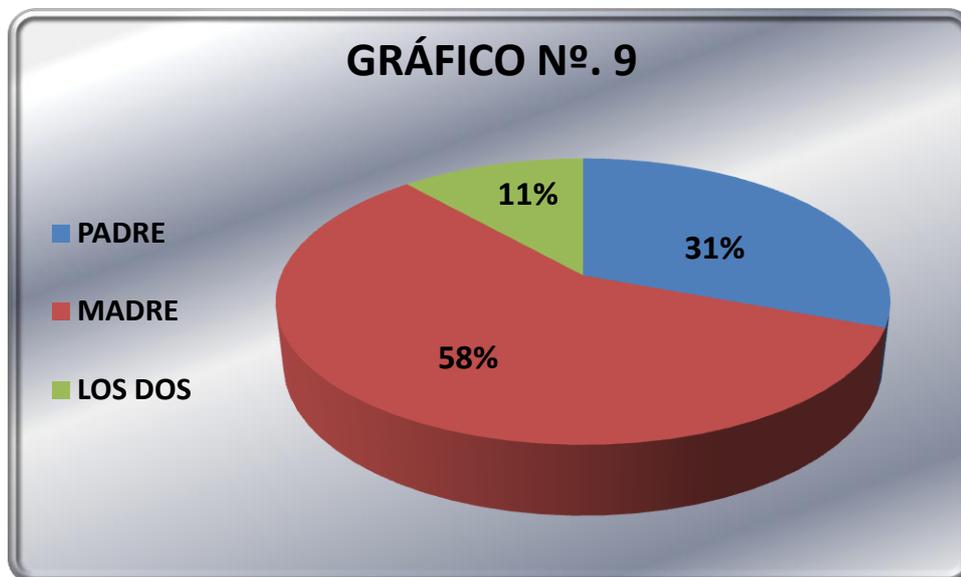
¿Quién otorga el premio o castigo?

CUADRO#2.9: Quien otorga el castigo.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PADRE	8	30,77
MADRE	15	57,69
LOS DOS	3	11,54
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.9: Quien otorga el castigo.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

Del 100% de los encuestados el 11% dan a conocer que el premio o castigo siempre lo ase su cumplimiento los dos. El 31% los padres. Mientras el 58% la población encuestada manifiesta que su madre da cumplimiento al premio o castigo.

Interpretación:

De esta manera en los gráficos se demuestra que la madres la que más da un cumplimiento de las actividades o premios de sus hijos, mientras que los niños que no comparten tiempo con sus padres es por la falta de tiempo o trabajar fuera del entorno familiar.

Por lo tanto analizando estos resultados se quiere proponer que exista una mejor unión familiar, por lo tanto es importante que se implemente este programa de capacitación que trate de mejorar esta comunicación padre e hijo.

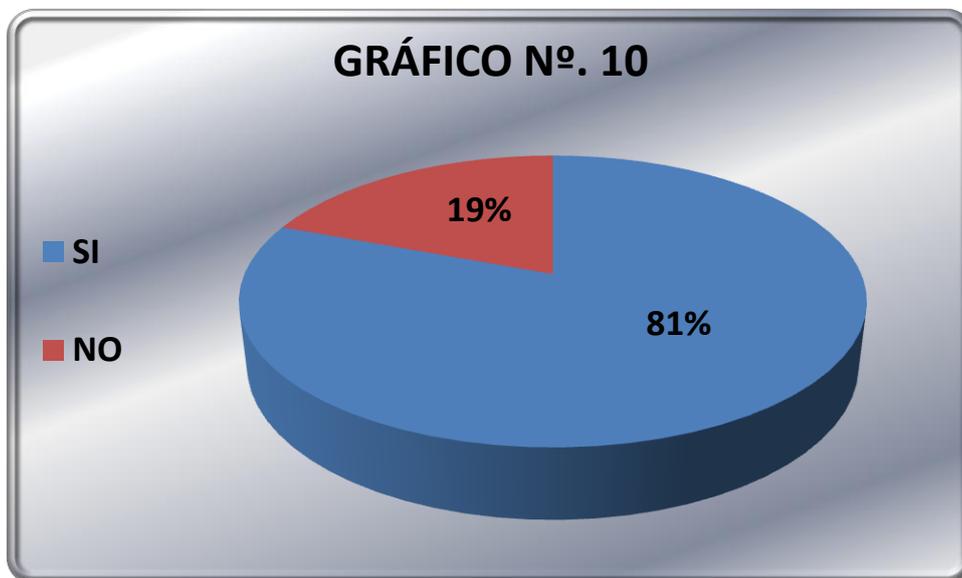
9. Cree que sus padres son sobre protectores:

CUADRO#2.10: Sus padres son sobre protectores.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	21	80,77
NO	5	19,23
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.10: Sus padres son sobre protectores.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

De la encuesta realizada se puede ver que del 100% de los encuestados, el 81% respondieron si a esta pregunta, mientras que el 19% respondieron que no tienen una protección por sus padres.

Interpretación:

Un alto porcentaje de estudiantes del séptimo año tienen una sobre protección, lo cual es de mucha importancia, ya que cambiara su comportamiento, un bajo rendimiento escolar. Por lo cual tiene que existir una que los niños se vuelvan dependientes de otras personas, por ser sobre protegidos por sus padres.

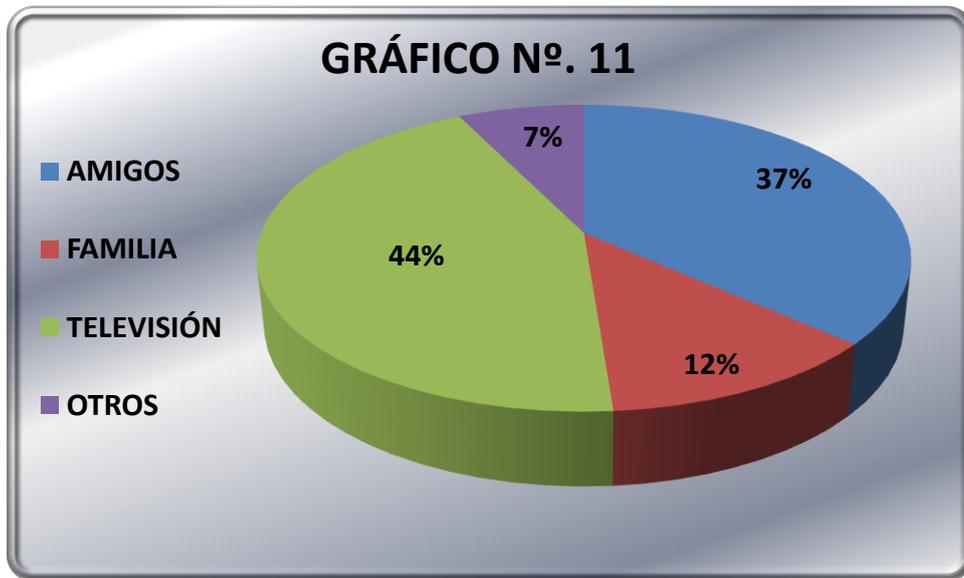
10. Cuál cree usted que sería la causa para que algunos niños/as no manifiesten valores sociales. (respeto, colaboración):

CUADRO#2.11: Causa de los niños que no manifiesta valores sociales.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORSENTAJE
AMIGOS	15	36,59
FAMILIA	5	12,20
TELEVISIÓN	18	43,90
OTROS	3	7,32
TOTAL	41	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.11: Causa de los niños que no manifiesta valores sociales.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

Del 100% de la población escolar encuestada. El 44% dan a conocer que la causa de no manifestar valores sociales es la televisión, mientras tanto el 37% amigos, un 12% familiares, y una mínima del 7% son otras las causas para que no manifiesten valores.

Interpretación:

De esta manera la causa más importante de la pérdida de valores sociales es la dedicación de la mayoría de tiempo a la televisión, la cual es una de las principales causas de mal comportamiento los niños con sus padres.

Por lo tanto analizando estos resultados se quiere romper esos paradigmas con la implementación de un horario, con lo cual reduzca que los niños le dedique más tiempo a la televisión, exista un mejor dialogo y una unión familiar adecuada.

La influencia de los amigos y familiares es un factor que determina la pérdida de valores, el mal comportamiento. Y la agresividad de los niños o niñas con su entorno familiar, escolar.

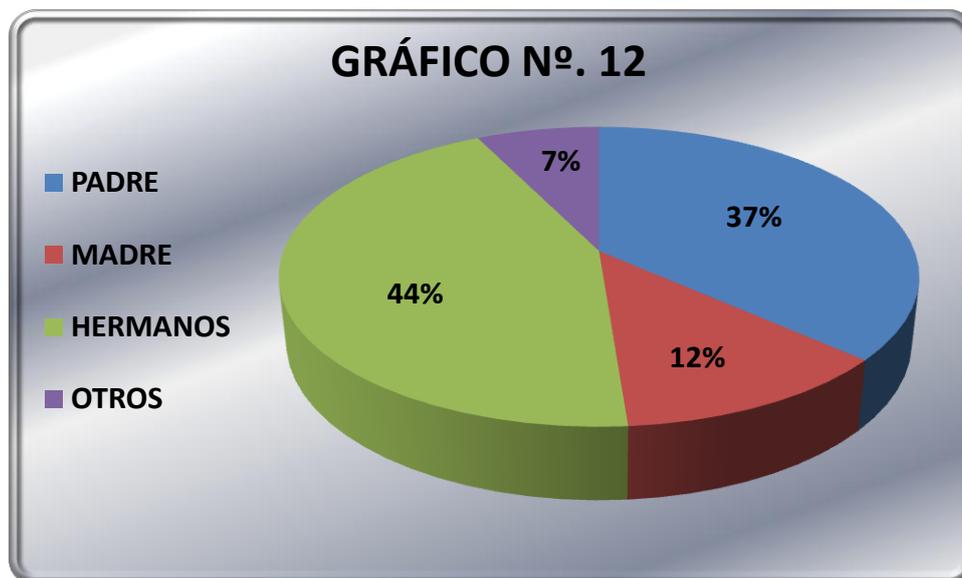
11. Con quién pasa en su casa:

CUADRO#2.12: Con quien pasa en su casa.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORSENTAJE
PADRE	15	36,59
MADRE	5	12,20
HERMANOS	18	43,90
OTROS	3	7,32
TOTAL	41	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.12: Con quien pasa en su casa.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

El 12% de los encuestados pasan más tiempo con las madres, un 44% con hermanos, el 37% con los padres, y un mínimo del 7% otros miembros familiares tíos, abuelos los cuales no tienen un control adecuado a su formación como hijo, estudiante, persona.

Interpretación:

De esta manera se puede decir que la mayoría de los niños encuestados comparte el tiempo después de la rutina escolar con sus hermanos, ya que ellos pasan la mayoría de tiempo en sus hogares.

Definiendo de esta manera que no existe una adecuada unión familiar por la falta de tiempo, dando así en la actualidad una pérdida de valores y el más importante el respeto a sus padres o demás personas.

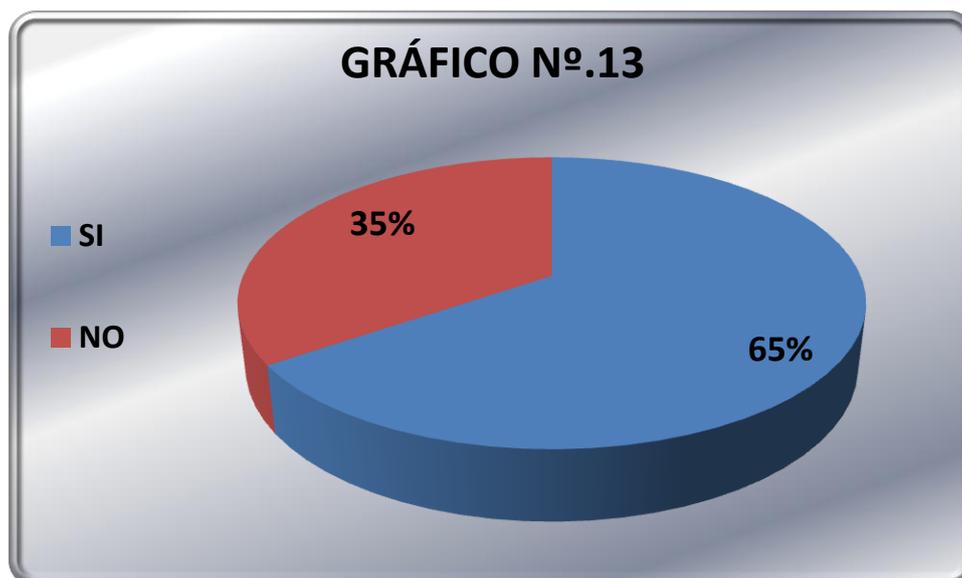
12. Considera que la comunicación con sus padres se ésta deteriorando.

CUADRO#2.13: La comunicación con sus padres se esta deteriorando.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	65,38
NO	9	34,62
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.13: La comunicación con sus padres se esta deteriorando.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

En un 65% de los niños encuestados aseguran que la comunicación con sus padres se esta deteriorando, mientras tanto que el 35% opina que la comunicación con sus padres muy adecuada.

Interpretación:

Con estos resultados nos da a conocer que algunos padres de familia no dialogan con sus padres, lo cual es un factor importante para la convivencia familiar. Los padres deben darles tiempo diario a sus hijos para saber como es su comportamiento y desarrollo escolar.

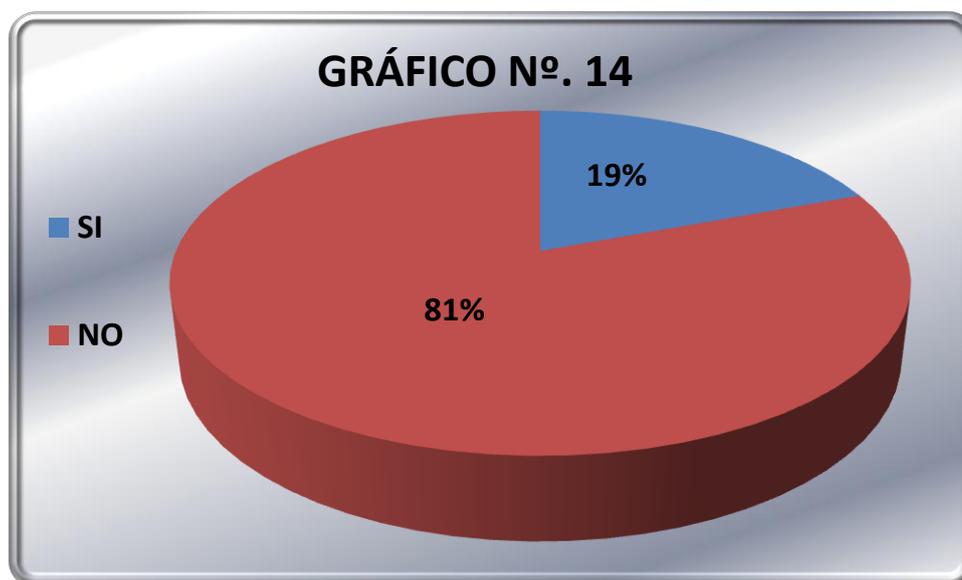
13. Usted sabe algo acerca de los programas de capacitación para mejorar la comunicación entre los padres e hijos:

CUADRO#2.14: Sabe algo de los programas de capacitación.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	19,23
NO	21	80,77
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.14: Sabe algo de los programas de capacitación.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

Del 100% de los niños encuestados el 81% de su totalidad son alumnos que no tienen conocimiento sobre programas de capacitación para mejorar la comunicación interpersonal entre padres e hijos, y 19% que si.

Interpretación:

De esta manera es importante implementar una forma adecuada de mejorar la comunicación, por lo cual es necesario que exista un diseño de un programa que mejore la comunicación interpersonal entre padres e hijos de la escuela Dr. Pablo Herrera.

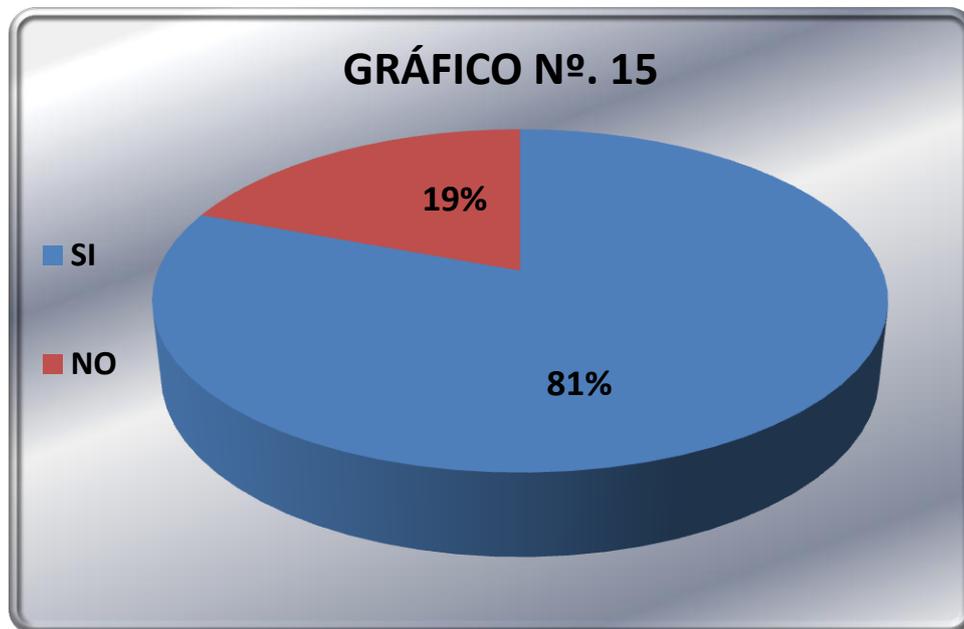
14. *Considera que estas capacitaciones deberían impartirse en las instituciones educativas:*

CUADRO#2.15: Implementar las capacitaciones en instituciones.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	21	80.77
NO	5	19.23
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.15: Implementar las capacitaciones en instituciones.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

En un 19% de los encuestados dan a conocer que no se debería implementar un diseño de un programa en las instituciones educativas, 81% opina que es importante que se implemente un programa de capacitación que permita mejorar la comunicación con sus padres y mejorar el rendimiento escolar.

Interpretación:

Con estos resultados obtenidos la implementación de un programa de capacitación permitirá mejorar la comunicación que actualmente está deteriorada por la falta de interés de las instituciones, autoridades, lo cual ayudara a un mejor rendimiento escolar y un bajo nivel de pérdidas de año por los problemas que los estudiantes tienen en la actualidad.

La implementación de este diseño permite que la relación padre hijo mejore dándole a conocer cuánto es importa darle un minuto de tiempo diario para saber cuáles son los problemas o las dificultades que atraviesan.

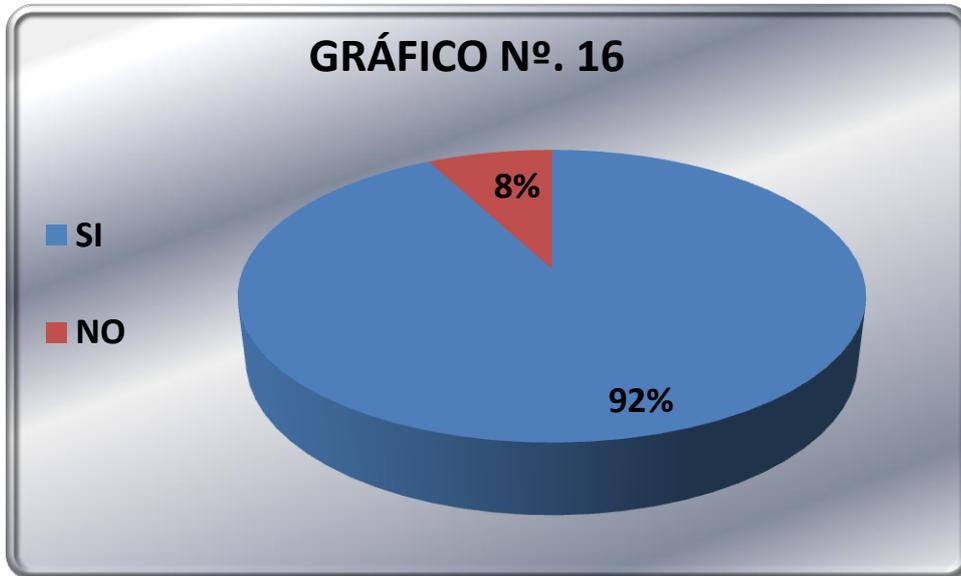
15. Estaría interesado en asistir a estos talleres:

CUADRO#2.16: Estaría interesado en asistir a estos talleres.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	24	90,91
NO	2	9,09
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.16: Estaría interesado en asistir a estos talleres.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

Según encuesta realizada se puede ver que del 100% de los encuestados, el 92% respondieron si a esta pregunta, mientras que el 8% respondieron No. Interesados a asistir a este programa de capacitación.

Interpretación:

Como se puede ver en la muestra gráfica de la encuesta realizada, existe una diferencia que la mayoría sí están de acuerdo en asistir a este programa que permitirá mejorar su rendimiento escolar los valores que son importantes, y la forma adecuada de cómo mantener una comunicación con sus padres, la cual conlleva a un buena convivencia familiar en la actualidad esta deteriorada.

16. Qué temas le gustaría que aborden en las capacitaciones:

Análisis:

Del 100% de los niños encuestados del séptimo año de educación básica paralelo “A”, se puede ver una evidencia muy clara que los padres carecen de tiempo, para un diálogo con su familia y sus hijos los cuales se encuentran, en un desarrollo tanto emocional como intelectual, las instituciones deben preocuparse, de cómo es la comunicación entre los padres de familia y alumnos.

Interpretación:

Los talleres que los encuestados requieren para que exista una comunicación adecuada, el respeto, como llevarse con los padres, el comportamiento en la escuela, recreaciones con los padres, unión familiar, convivencia familiar, estos son los principales cambios que mejorara la comunicación interpersonal entre padres e hijos.

El diseño de este programa de capacitación permitirá mejorar a los alumnos de la escuela, en su rendimiento escolar, el respeto a sus padres, y la buena interpretación de los valores sociales que se están perdiendo día a día.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS PADRES DE FAMILIA, DE LOS NIÑOS QUE SE EDUCAN EN LA ESCUELA Dr. PABLO HERRERA.

Hombres 6

Mujeres 20

Edad 24-70

Casados 16

Divorciados 1

Unión libre 9

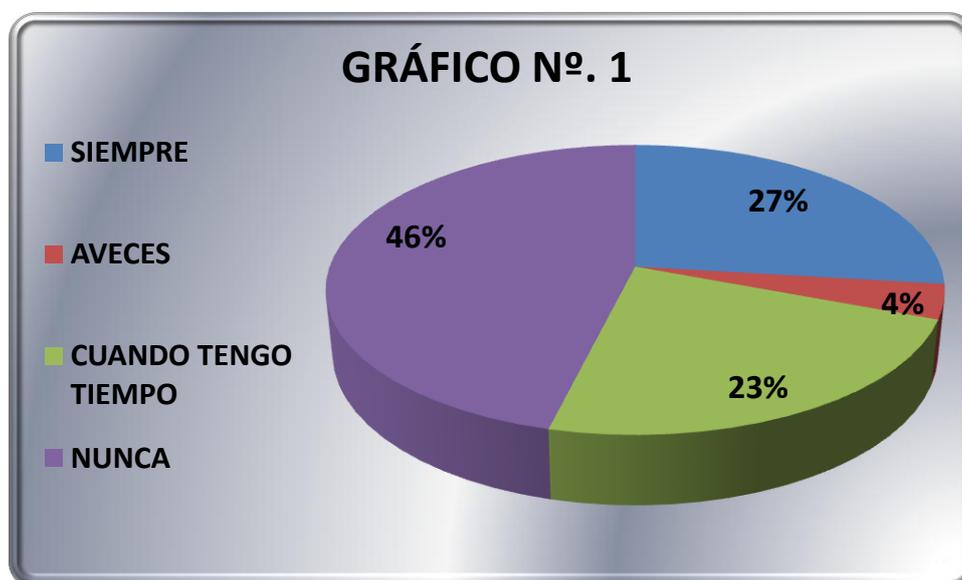
1. Para usted la comunicación con sus hijos(a) es:

CUADRO#2.1: La comunicación con sus hijos es.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	7	26,92
AVECES	1	3,85
CUANDO TENGO TIEMPO	6	23,08
NUNCA	12	46,15
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.1: La comunicación con sus hijos es.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

Los resultados obtenidos nos muestran que un 27% de los padres de familia siempre se comunican con sus hijos, en un 4% a veces, el 23% cuando sus padres tienen tiempo de dialogar, y una mayoría del 46% nunca mantienen un diálogo adecuado.

Interpretación:

Como se puede ver en la muestra gráfica de la encuesta realizada, la mayoría de los encuestados manifiestan que no mantienen una comunicación adecuada con sus hijos, y un bajo porcentaje que mantiene diálogo con sus hijos.

2. *La comunicación a usted como padre le sirve para:*

CUADRO#2.2: La comunicación le sirve para.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONOCER COMO ESTA EN LA ESCUELA	15	57.69
CONOCER CUALES SON SUS COMPAÑEROS	2	7,69
CONOCER SI TIENE ALGÚN PROBLEMA	6	23,08
OTROS	3	11.54
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

De la encuesta realizada se puede ver que del 100% de los encuestados. Un 58% de los padres de familia se preocupan de cómo está en la escuela, 8% considera conocer cuáles son sus amigos, el 23% cuáles son sus problemas, y una máxima del 11% cuáles son sus otros problemas.

Interpretación:

Se puede observar en la muestra gráfica realiza a los padres de familia, la mayoría de los padres más se interesan por su rendimiento escolar, que de su desarrollo emocional y intelectual.

Demostrando así que una minoría de los padres si se preocupan de los problemas de sus hijos, su desenvolvimiento escolar, comportamiento con familiar, las cuales pueden influir en su conducta con su entorno.

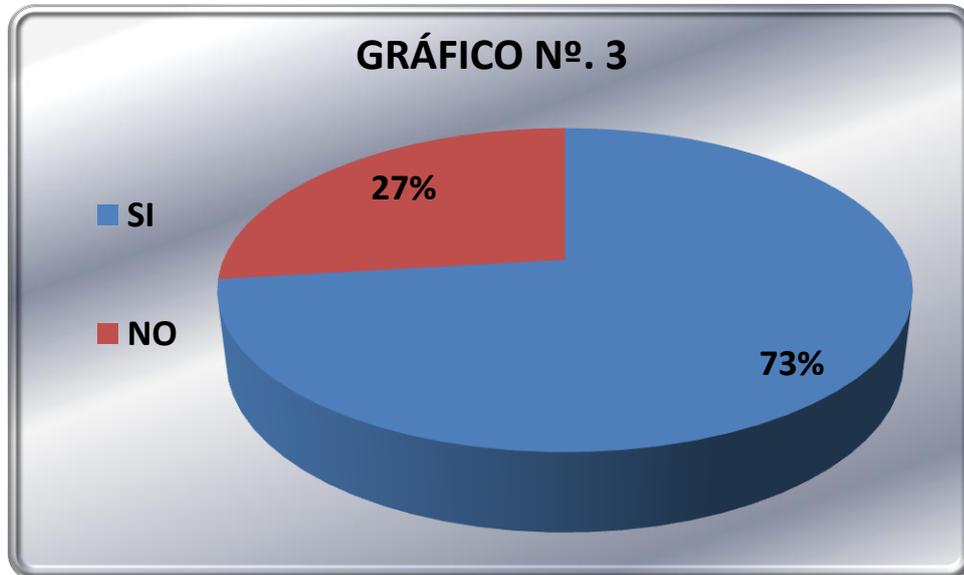
3. Planifica actividades para realizar conjuntamente con sus hijo/a en tiempo libre:

CUADRO#2.3: Planifica actividades con sus hijos.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	73,08
NO	7	26,92
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.3: Planifica actividades con sus hijos.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

Del 100% de los encuestados, el 73% respondieron si a esta pregunta, mientras que el 27% respondieron que no planifica actividades por no disponer mucho tiempo.

Interpretación:

Con los resultados obtenidos podemos darnos cuenta que la mayoría de los padres encuestados, mantienen una adecuada planificación de actividades, todo esto conlleva que tengan una mejor dialogo con sus hijos.

Tan solo una mínima de los padres encuestados no mantiene diálogo con sus hijos, poro estar en el país o por trabajar para sacar adelante a su familia.

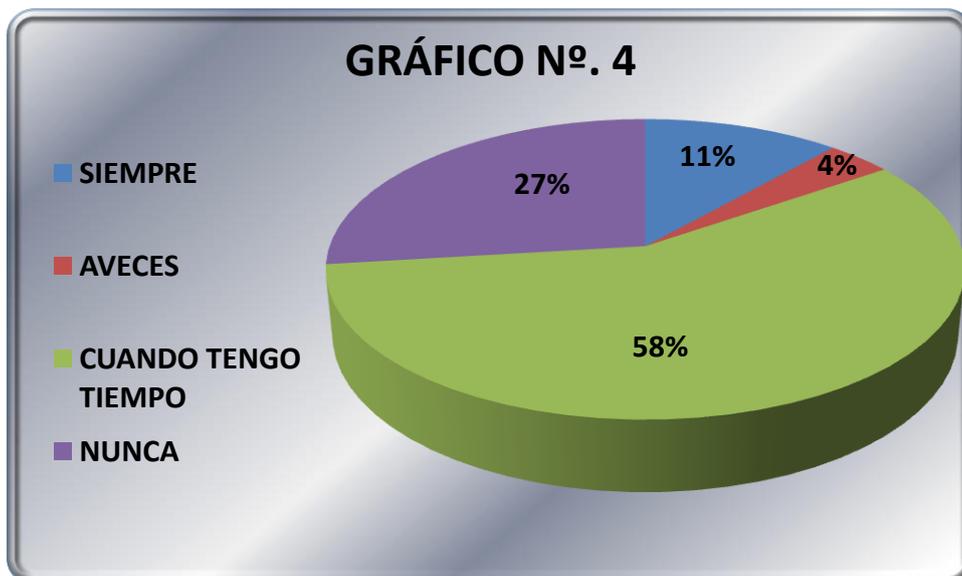
4. *Mantiene diálogo con su hijo/a respecto a problemas escolares, personales, o de amigos, etc.:*

CUADRO#2.4: Dialoga con sus hijos respecto a problemas escolares.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	11,54
AVECES	1	3,85
CUANDO TENGO TIEMPO	15	57,69
NUNCA	7	26,92
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.4: Dialoga con sus hijos respecto a problemas escolares.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

El 11% de la población, encuestada manifiesta que si mantiene dialogo llamo respecto a problemas, mientras tanto el 4% dice a veces, un 58% cuando tiene tiempo, y un 27% nunca mantiene conversación de los problemas personales o de amigos.

Interpretación:

De esta manera se puede decir que los padres, en un porcentaje muy alto nunca mantienen dialogo de los problemas que sus hijos tienen, con amigos o con su entorno del convivir diario.

Definiendo de esta manera que los padres que su interés es por su rendimiento escolar, lo cual tiene que ver su comportamiento y el cambio de actitud.

5. Asiste usted averiguar sobre el rendimiento de su hijo(a) en la escuela:

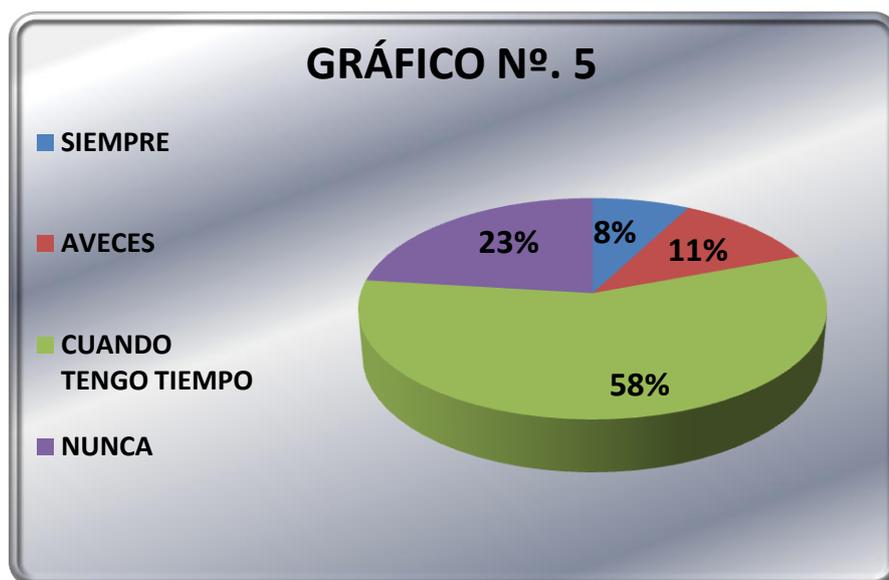
CUADRO#2.5: Averigua usted sobre el rendimiento de su hijo.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	1	7,69
AVECES	2	11,54
CUANDO TENGO TIEMPO	8	57,69

NUNCA	15	23,08
TOTAL	26	100

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.5: Averigua usted sobre el rendimiento de su hijo.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

De los padres de familia encuestados un 8% opinan que siempre averigua de su rendimiento, en 11% opinan que a veces, 58% cuando tiene tiempo, 23% nunca por la falta de tiempo que poseen.

Interpretación:

Con los resultados obtenidos podemos darnos cuenta que los padres de familia averiguan su rendimiento escolar cuando tienen tiempo, lo cual nos da a conocer

que uno de los problemas que los padres tienen es la carencia de tiempo en los trabajos ocupaciones.

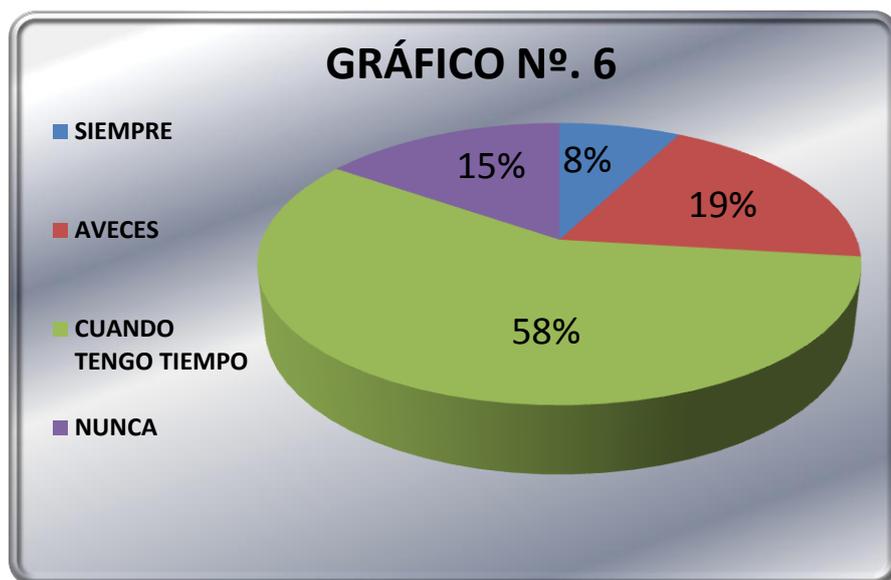
6. Realiza las tareas con su hijo(a):

CUADRO#2.6: Realiza las tareas con sus hijos.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	2	7,69
AVECES	5	19,23
CUANDO TENGO TIEMPO	15	57,69
NUNCA	4	15,38
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.6: Realiza tareas con sus hijos.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

En un 8% de los padres realizan conjuntamente las tareas con sus hijos, en 19% a veces, el 58% cuando tienen tiempo, y un 15% de los encuestados nunca lo cual no ayuda a mejorar su rendimiento escolar y su deserción familiar.

Interpretación:

Con estos resultados podemos decir que los encuestados cuando tienen tiempo dedican a sus hijos para realizar las tareas, los padres de familia deben dedicarles tiempo a sus hijos, para que mantenga un mejor rendimiento, tanto escolar como personal.

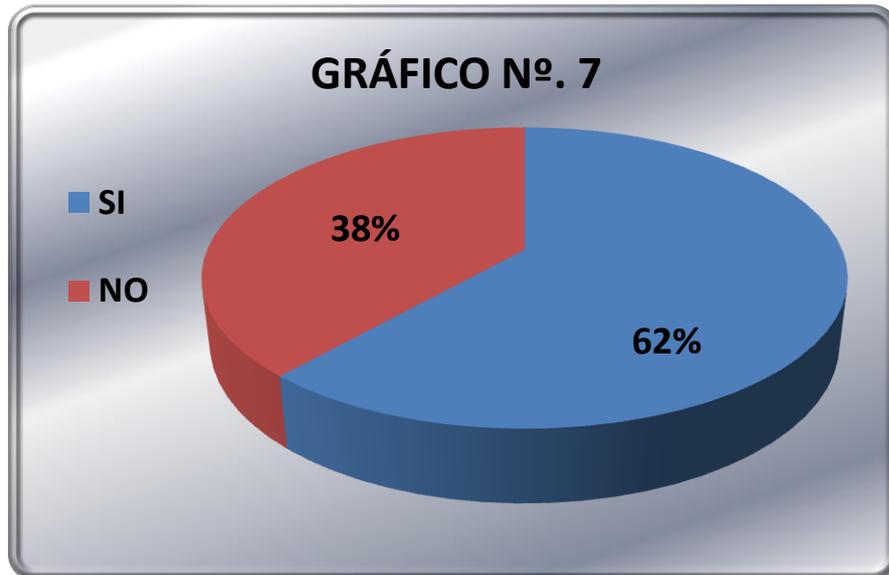
7. Castiga a su hijo(a) cuando obtiene malas calificaciones:

CUADRO#2.7: Castiga a su hijo por malas calificaciones.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	61,54
NO	10	38,46
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.7: Castiga a sus hijos por malas calificaciones.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

De la encuesta realizada se puede ver que del 100% de los encuestados, el 62% respondieron si a esta pregunta, mientras que el 38% respondieron no, castigan a sus hijos.

Interpretación:

Como se puede ver en la muestra gráfica de la encuesta realizada, la mayoría castigan a sus hijos cuando obtienen malas calificaciones, lo cual puede traer consecución como el temor, miedo, la manera mas adecuada debería mantener un dialogo o una comunicación la cual permita conocer los problema que tienen.

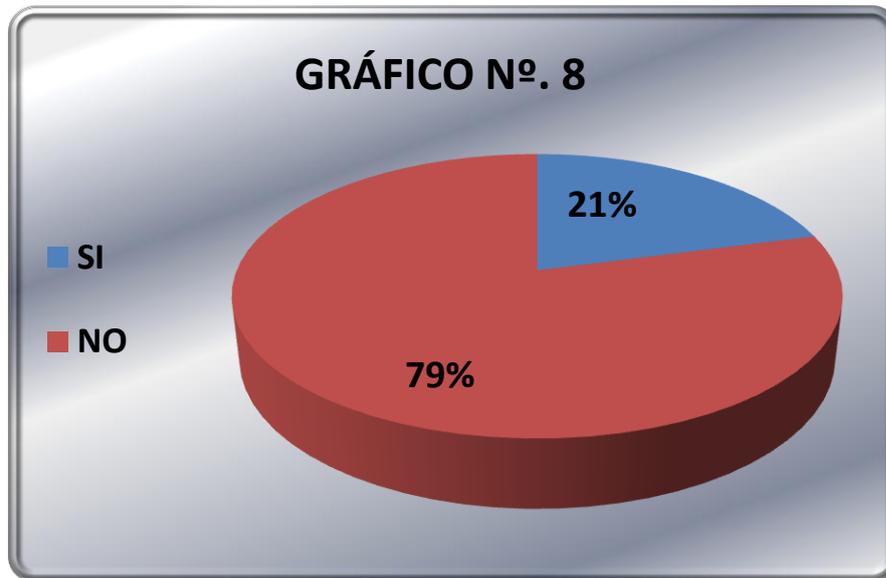
8. *Has acordado con tu hijo algún premio/castigo en función a su comportamiento:*

CUADRO#2.8: Has acordado algún premio o castigo.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	19,23
NO	19	73,08
TOTAL	24	92,31

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.8: Has acordado algún premio o castigo.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

Un 21 % de los encuestados acuerdan con sus hijos un premio o castigo, por el contrario un 79% no otorgan premio castigo en función a su comportamiento.

Interpretación:

Es así que se puede ver claramente que la mayoría de los padres no mantiene un diálogo adecuado a su comportamiento por no pasar diariamente con ellos, la incentivación por parte de sus padres puede ser fundamental en su cambio emocional, afectivo y de colaboración familiar.

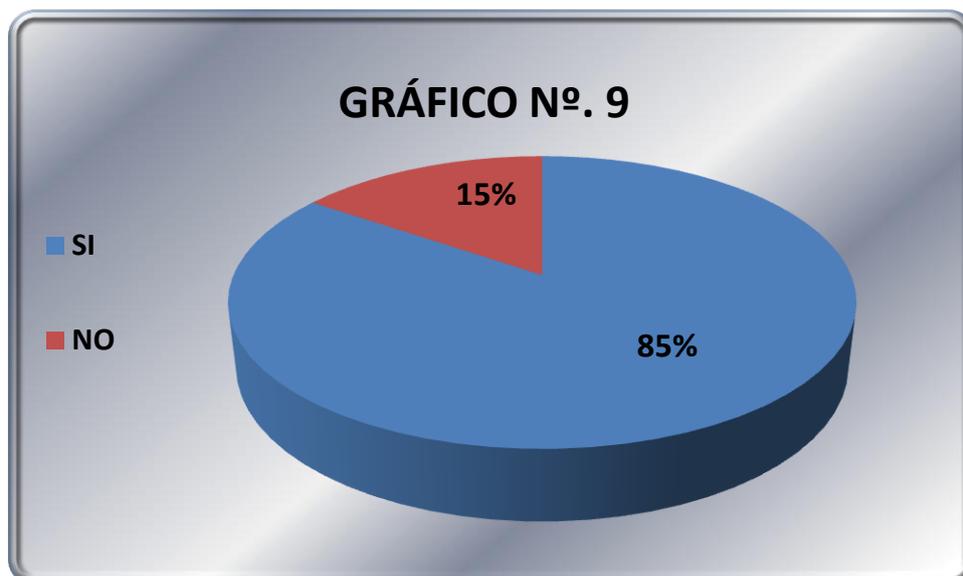
9. En el caso de ganar algún premio castigo ¿se asegura de su cumplimiento?

CUADRO#2.9: Se asegura su cumplimiento.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	22	84,62
NO	4	15,38
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.9: Sea segura su cumplimiento.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

De la encuesta realizada se puede ver que del 100% de los encuestados, el 85% respondieron si a su cumplimiento, mientras el 15% respondió que no se asegura su cumplimiento.

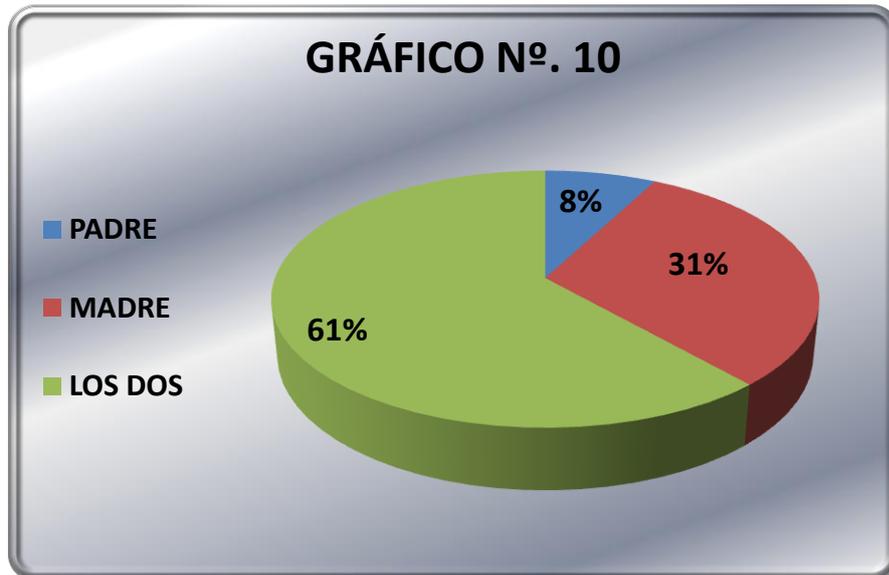
¿Quién otorga el premio/castigo?

CUADRO#2.10: Quien otorga el castigo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PADRE	2	7,69
MADRE	8	30,77
LOS DOS	16	61,54
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.10: Quien otorga el castigo.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

Del 10% de la encuesta realizada se puede ver el 8% respondieron que el premio o castigo lo otorga el padre, mientras que el 31% la madre, el 61% responde los dos.

Interpretación:

Como se puede ver en las muestras gráficas de la encuesta realizada, la mayoría de las personas encuestadas manifiestan quien otorga el premio o castigo dan a su cumplimiento padre y madre, el diálogo debe ser una de las principales fuentes para una buen unión familiar.

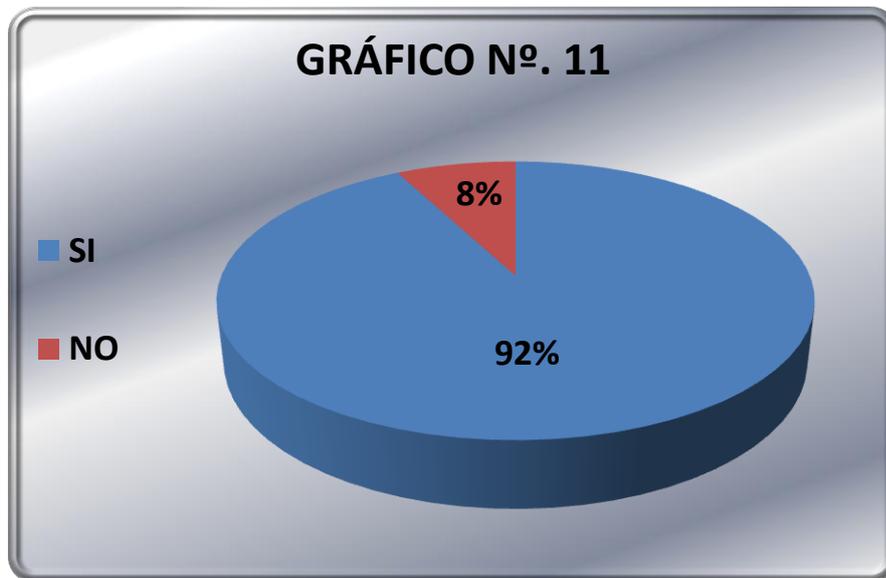
10. Cree que mantiene una actitud de sobreprotección con sus hijos:

CUARDO#2.11: Mantiene una actitud de sobreprotección.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	24	92,31
NO	2	7,69
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.11: Mantiene una actitud de sobre protección.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

La encuesta realizada se puede ver que del 100% de los padres encuestados, el 92% respondieron que si mantienen una actitud de sobreprotección, mientras que el 8% respondieron que no sobreprotegen a sus hijos.

Interpretación:

Se puede ver en la muestra gráfica, la mayoría de las personas encuestadas manifiestan que mantienen una sobre protección con sus hijos, lo cual puede conllevar a su agresividad con las personas que les rodea y un bajo rendimiento escolar, pérdida de valores, deserción familiar.

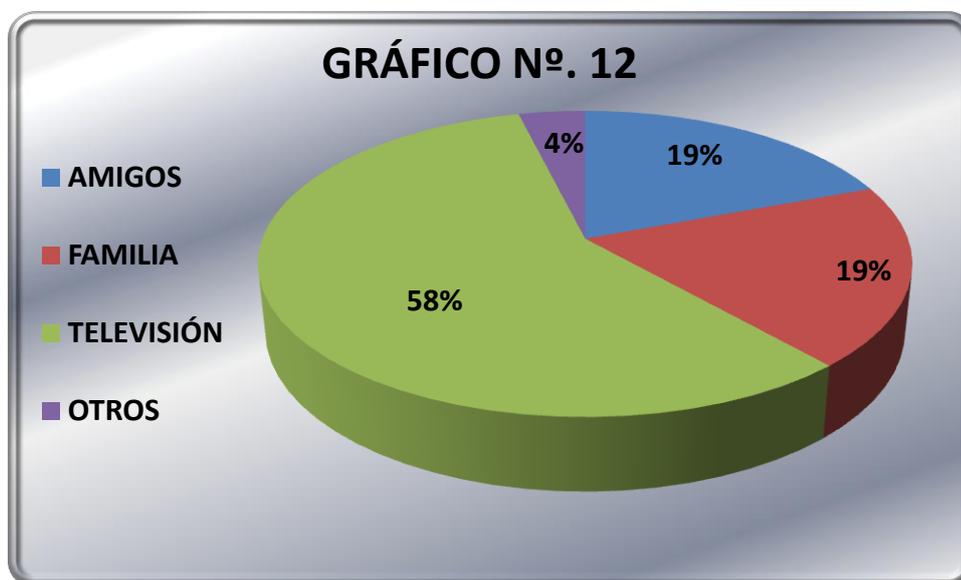
11. Cuál cree usted que sería la causa para que algunos niños/as no manifiesten pérdida de valores sociales (respeto colaboración)

CUADRO#2.12: Que causa a sus hijos la pérdida de valores.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORSENTAJE
AMIGOS	5	19,23
FAMILIA	5	19,23
TELEVISIÓN	15	57,69
OTROS	1	3,85
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.12: Que causa a sus hijos la pérdida de valores.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

Se puede ver que del 100% de los encuestados, el 19% respondieron que la causa de la pérdida de valores influye los amigos, mientras que el 19% responden la familia, el 58% la televisión. Y un mínimo del 4% otros factores.

Interpretación:

Los padres dan su punto de vista que uno de los factores importantes de la pérdida de valores es que sus hijos dedican gran parte de su tiempo a ver televisión, esta puede ser una de las causa, por las que los padres de familia no puedan pasar o dedicarle tiempo a la unión familiar y al dialogo entre padre e hijo.

Esto quiere decir para que exista una buena comunicación los hijos tanto como los padres deben dedicar más tiempo al dialogo permanente.

12. Como padre o madre, tienes actualmente una preocupación personal importante relacionada con:

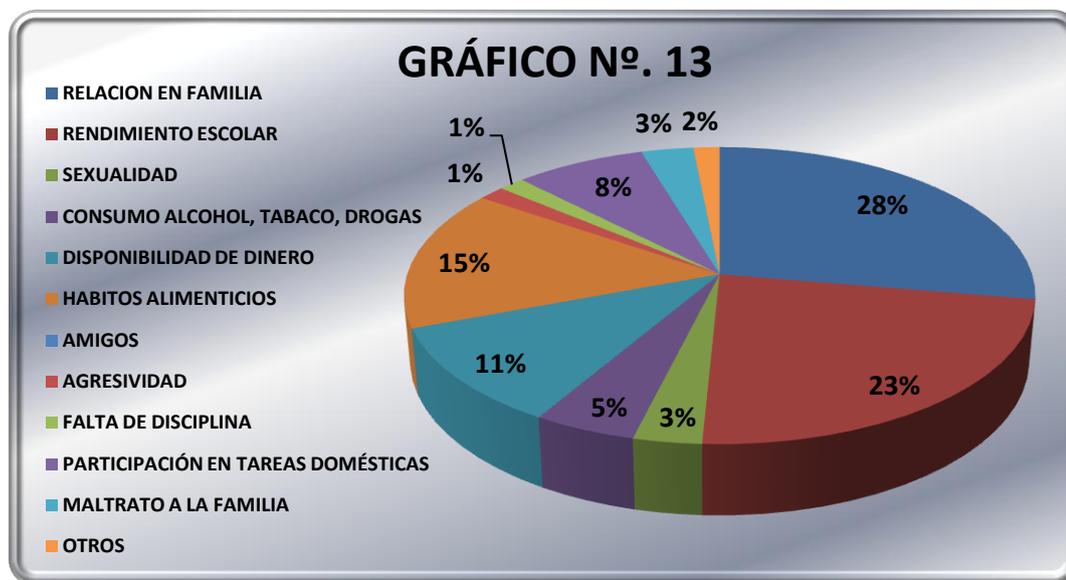
CUADRO#2.13: Como padres tienen alguna preocupación.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORSENTAJE
RELACION EN FAMILIA	20	27,69
RENDIMIENTO ESCOLAR	15	23,08
SEXUALIDAD	2	3,08
CONSUMO ALCOHOL, TABACO, DROGAS	3	4,62
DISPONIBILIDAD DE DINERO	21	10,77
HABITOS ALIMENTICIOS	10	15,38
AMIGOS	15	
AGRESIVIDAD	3	1,54
FALTA DE DISCIPLINA	10	1,54
PARTICIPACIÓN EN TAREAS DOMÉSTICAS	22	7,69
MALTRATO A LA FAMILIA	2	3,08
OTROS	1	1,54

TOTAL	65	100
-------	----	-----

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.13: Como padres tienen alguna preocupación personal importante.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

De la encuesta realizada se puede ver que del 100% de los encuestados, el 28% respondieron que tiene actualmente una preocupación importante su relación en familia, mientras que el 23% su rendimiento escolar, el 3% la sexualidad, un 8% consumo de alcohol, tabacos, drogas, el 3% su disponibilidad de dinero, el 15% hábitos alimenticios, amigos un 11%, agresividad 1%, el 3% falta de disciplina, participación tareas domesticas 5%, un 3% maltrato a la familia. Y una mínima del 2% otros problemas que pueda alterar su conducta.

Interpretación:

Se puede observar en la muestra gráfica de la encuesta realizada, los padres tienen preocupación en la actualidad sus cambios emocionales, físicos. La comunicación con los hijos es una de las principales fuentes para saber cuales son sus problemas.

El diseño de un programa de capacitación permitirá mejorar la comunicación de los hijos con los padres, lo cual se requiere que los padres dediquen tiempo a compartir y solucionar cual es la causas de los malos comportamientos.

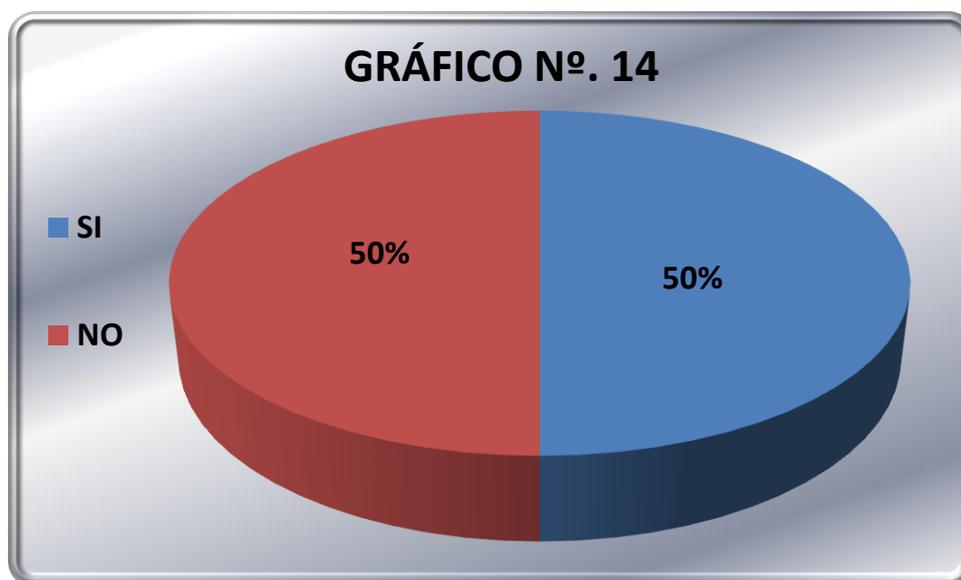
13.Considera que la comunicación con tu hijo/a se está deteriorando:

CUADRO#2.14: La comunicación con su hijo se esta deteriorando.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	50,00
NO	13	50,00
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.14: La comunicación con sus hijos se esta deteriorando.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

De la encuesta realizada se puede ver que del 100% de los encuestados, el 50% respondieron si a esta pregunta, mientras que el 50% respondieron que no se esta deteriorando la comunicación.

Interpretación:

De todos los padres de familia encuestados existe una mediación, de que si se está deteriorando en la actualidad la comunicación, lo cual se debe implementar talleres que conlleven a un mejor entendimiento con sus padres.

Esto quiere decir que el programa de capacitación permitirá que la comunicación familiar mejore, con un cambio de los hijos tanto intelectual como emocional, con un buen desarrollo en sus actividades escolares.

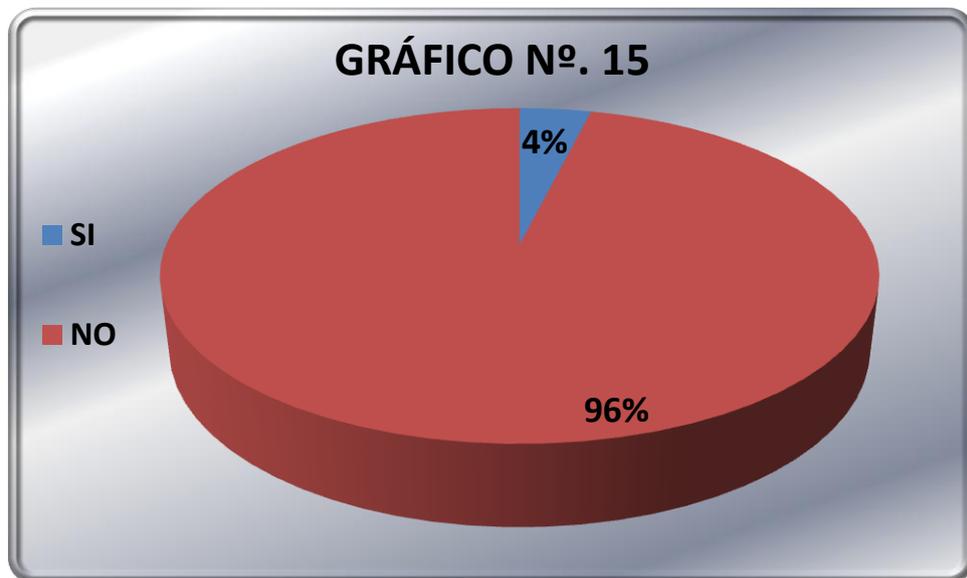
14. *Usted sabe algo acerca de los programas de capacitación para mejorar la comunicación entre los padres e hijos.*

CUADRO#2.15: Sabe algo acerca de los programas de capacitación.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	3,85
NO	25	96,15
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.15: Sabe algo acerca de los programas de capacitación.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

El 4% de los encuestados respondieron que si asistieron a programas de capacitación mientras que el 96% respondieron que no.

Interpretación:

Como se puede ver en la muestra gráfica de la encuesta realizada, la mayoría de los encuestados manifiestan que no saben acerca de un programa de capacitación que mejore la comunicación interpersonal entre padres e hijos.

Un porcentaje muy bajo de los padres han asistido a programas de capacitación pero no de comunicación interpersonal entre padres e hijos.

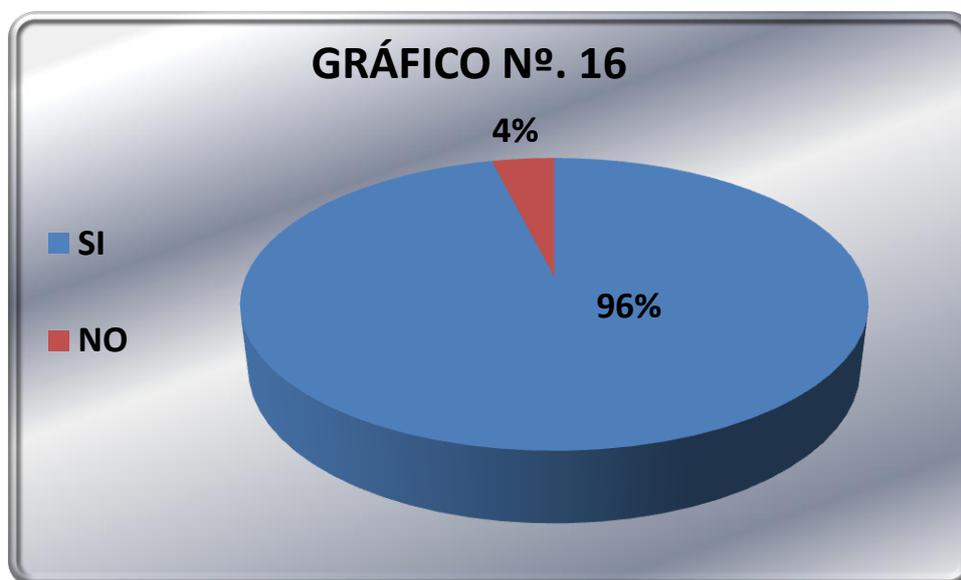
15. Considera que estas capacitaciones deberían impartirse en las instituciones educativas.

CUADRO#2.16: Esta capacitación se debe implementar en las instituciones.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	25	96,15
NO	1	3,85
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.16: Esta capacitación se debe implementaren las instituciones.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

Del 100% de los encuestados, el 96% respondieron si se debería implementar estas capacitaciones en las instituciones educativas, mientras que el 4% respondieron que no

Interpretación:

Se puede ver que la implementación de un programa de capacitación en las instituciones educativa permita mejorar la comunicación entre padres e hijos, ayudara a que los escolares mejoren su rendimiento escolar, su deserción familiar y las pérdidas de año.

Un diseño de un programa de capacitación que mejore la comunicación interpersonal también puede ser beneficioso para todos los estudiantes, porque de esta manera estarán colocando en práctica a todas las enseñanzas de los profesores y demostrarles que si importó el esfuerzo que ellos hicieron al explicarnos en cada hora de sus clases y algo muy importante demostrar a la sociedad que la escuela tiene excelentes profesores y que constantemente se están capacitando para enseñar a sus alumnos.

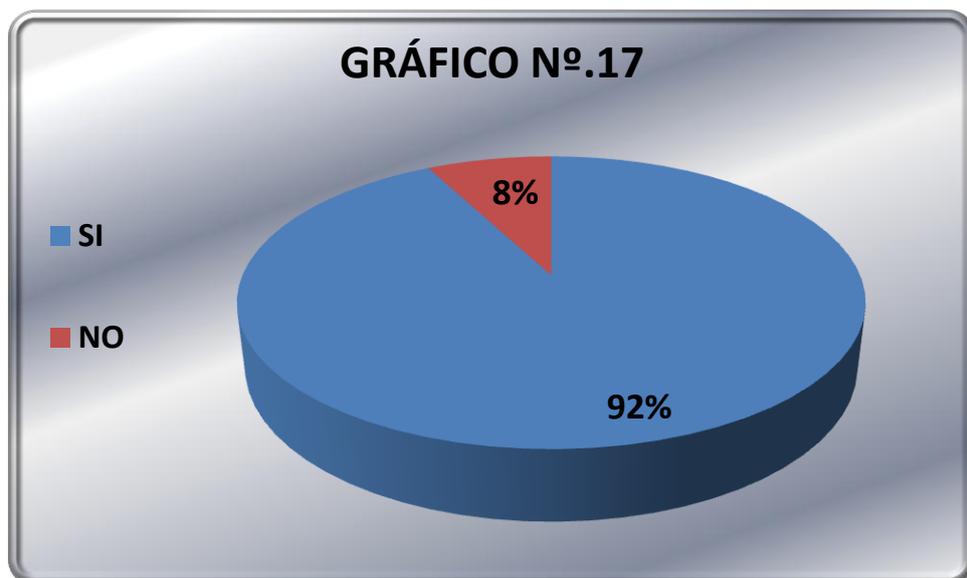
16. *Estarían interesados en asistir a estos talleres.*

CUADRO#2.17: Asistiría a estos talleres.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	24	92,31
NO	2	7,69
TOTAL	26	100,00

FUENTE: Encuesta

GRÁFICO#2.17: Asistiría a estos talleres.



ELAVORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Encuesta

Análisis:

De la encuesta realizada a los encuestados, el 92% respondieron que están de acuerdo en existir a estos talleres del programa de capacitación, en cambio el 8% respondió que no por la falta de tiempo.

Interpretación:

Como se puede ver en la muestra gráfica de la encuesta realizada, la mayoría de padres de familia están de acuerdo de asistir a este programa de capacitación el cual permita mejorar su relación con sus hijos.

Existen muy pocos programas que se preocupen por un mejoramiento de la comunicación entre padres e hijos, lo cual beneficiara a padres, maestros y estudiantes.

17. Qué temas le gustaría que aborden en las capacitaciones:

Análisis:

De 100% de los padres encuestados la mayoría de los padres manifiesta según los resultados que de debe implementar un programa de capacitación, con los temas que en la actualidad no se están practicando como, problemas de los hogares, talleres de sexualidad, drogas, comunicación entre padres e hijos, confianza, maltrato familiar, escuela para padres estos son los principales problemas para que no exista una buena comunicación.

Interpretación:

Los padres de familia están de acuerdo que se realice el diseño del programa de capacitación para mejorar la comunicación interpersonal entre padres e hijos, ya que en la actualidad se están perdiendo valores de respeto, colaboración, pérdidas de año, deserción familiar, una buena comunicación interpersonal entre padres e hijos conlleva al éxito.

CAPÍTULO III

Desarrollo de la propuesta

Título:

“DISEÑO DE UN PROYECTO DEL PROGRAMA DE CAPCITACIÓN PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE PADRES E HIJOS, DEL SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA PARALELO “A” DE LA ESCUELA Dr. PABLO HERRERA DEL CANTÓN PUJÍLI, EN EL PERÍODO COMPRENDIDO DE SEPTIEMBRE 2010 A FEBRER 2011”

Naturaleza

El objetivo de este programa es la intervención social individualizada de carácter integral en núcleos familiares que se encuentran en situaciones de dificultad social o riesgo. Esta intervención contemplará tanto actuaciones socioeducativas y asistenciales, como de inserción socio laboral.

La finalidad de las actuaciones socioeducativas es la de capacitar a los adultos que desempeñen roles parentales para desenvolverse adecuadamente en el auto cuidado y educación de los hijos y la atención, organización y mantenimiento del hogar.

Fundamentación

La familia es la institución fundamental de nuestra convivencia, nuestra sociedad y nuestro país. La gran mayoría de los ecuatorianos vivimos una población total de 13.3 millones habitantes. Asimismo, los ecuatorianos otorgamos sistemáticamente sobre una escala de 1 a 10, por encima del bienestar económico, el trabajo, los amigos, la religión o la política. La incorporación de la mujer al mercado de trabajo, el descenso de la natalidad y el envejecimiento progresivo de nuestra población son cambios reales, y el éxito del futuro de esta nueva sociedad depende de que las familias puedan desarrollar libremente el papel que les corresponde.

A pesar de la tendencia a familias con un menor número de hijos, en nuestro país existen un número de familias (13%) que tienen tres o más hijos, o dos hijos y uno de ellos con discapacidad. La sociedad ecuatoriana se enriquece demográfica y económicamente del esfuerzo de los padres y madres de familias numerosas y resulta preciso tener en cuenta, que para estas familias el cuidado y educación de los hijos implica una diferencia sustancial con el nivel de vida de otras familias con menor número de hijos. Por ello las familias numerosas deben recibir un apoyo diferenciado de aquellas que no lo son, con objeto de que el hecho de tener un mayor número de hijos no constituya en sí, una mayor carga y su realidad sea tomada en cuenta en las políticas de apoyo a la familia.

Especialmente reseñable es también el caso de las familias mono parentales, es decir, aquéllas en que un solo progenitor (la madre con carácter general) asume en solitario las cargas familiares (por viudedad, por separación o divorcio o por maternidad de madre soltera). Este tipo de familia se ha incrementado en Ecuador de manera progresiva en los últimos años, sobre todo debido al aumento de los casos de separación o divorcio. Algunos estudios sitúan en algo más del 8% los hogares mono parentales (padre o madre solos que conviven con hijos menores)

sobre el total de núcleos familiares con hijos menores de 18 años. Estas familias requieren de un apoyo adicional y específico ya que presentan mayores dificultades de conciliación entre trabajo y familia y mayor riesgo de exclusión social.

Apoyar a las familias significa además atajar la violencia familiar en sus distintas vertientes:

- Violencia entre la pareja, generalmente contra la mujer, incluyendo violencia física, sexual, psicológica y económica.

- Maltrato a los niños/menores en el seno de la familia, incluyendo maltrato y abandono, maltrato y abandono emocional, explotación laboral y/o mendicidad, abuso físicos sexual, corrupción y maltrato prenatal.

- Violencia de los hijos hacia sus padres, incluyendo conductas tiránicas, de utilización y de desapego.

-

Es necesario por tanto potenciar las actuaciones frente a la violencia familiar, así como los recursos sociales permanentes para abordarla.

Apoyar a la familia significa además prestar una atención específica a aquellas familias desfavorecidas, en situación de dificultad o riesgo de exclusión social.

El trabajo con familias es vital para todos los profesionales que nos dedicamos a temas sociales. La familia es donde se realiza el primer y más importante proceso

de socialización y donde, en condiciones adecuadas, se generan los mecanismos para la resolución de los propios problemas. Así, mediante el apoyo y educación familiar en el propio medio se pueden evitar y prevenir situaciones de riesgo que pueden conducir al deterioro de la familia, y el bajo rendimiento escolar por parte de los escolares.(según los resultados del último censo del INEC)

Objetivos:

General:

Ofrecer atención socioeducativa de comunicación interpersonal, dirigido al grupo familiar con actividades preventivas y de integración, facilitando una mejor relación padre e hijo.

ESPECÍFICOS:

<i>Educación para la Salud</i>	
Alimentación.	<ul style="list-style-type: none">- Tomar conciencia de los malos hábitos alimenticios.- Valorar la buena alimentación como fuente de salud.- Conocer cuál es la alimentación adecuada. - Adquirir el hábito de comer de forma adecuada y a las horas.

<p>Higiene familiar: personal y domicilio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender la importancia de la higiene corporal y de la casa. - Adoptar una actitud de esfuerzo por mejorar la higiene personal y la de su familia. - Conocer cuáles son las normas básicas de higiene y cómo realizarla. - Mejorar el aspecto de la casa y el de la familia.
<p>Sexualidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ver que la relación sexual de la pareja cobre valor. - Comprender la importancia de estar informado, hablar y tratar de forma conveniente la sexualidad. - Asumir la paternidad responsable y que se comprometa la necesidad de tomar medidas anticonceptivas en caso necesario.
<p><i>Organización y economía familiar</i></p>	

- Dar importancia especial a la correcta administración de la casa.

- Valorar la buena organización y administración de la casa y el dinero.

- Lograr la capacidad para planificar los gastos en base a los presupuestos y evitar gastos superfluos.

- Tener en cuenta las necesidades de los niños (horarios, espacios...), en la organización de la casa.

- Que cada miembro del hogar participe activamente en su organización.

Formación

<p>Formación de la responsabilidad como padres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tomar conciencia de la responsabilidad que en la educación de los hijos tienen los padres. - Conocer cuáles son los aspectos que hay que tener en cuenta para la educación de los niños. -Cumplir progresivamente la responsabilidad como padres y que se impliquen en la educación.
<p>Formación de los niños e integración social y escolar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tener los niños una actitud positiva hacia la escuela. - Asistir regularmente a la escuela. - Lograr éxito en su tarea escolar. - Adquirir un núcleo de amigos o relacional. - Poder desarrollar su personalidad íntegramente.
<p><i>Tiempo libre</i></p>	

- Prestar atención a la realización de actividades lúdicas en el tiempo libre por parte de toda la familia.

- Valorar el tiempo libre como espacio de comunicación, relación y disfrute.

- Saber pasar bien el tiempo libre sin necesidad de consumir.

Convivencia familiar

- Aportar la familia una actitud positiva para la mejora y el bienestar de las relaciones.

- Tener la capacidad para comprender y afrontar sus problemas de forma razonable, sin recurrir a la violencia.

- Crear en el hogar una atmósfera de comprensión y afecto.

Convivencia con el entorno social

- Adoptar una actitud abierta ante el vecindario.

- Realizar encuentros o actividades amistosas con el vecindario.

- Conocer la problemática del barrio, la asuman, se impliquen y participen en su resolución.

Descripción de la propuesta

Actividades

Educación para la Salud

Alimentación:

- Diálogo con la madre para hacerle comprender la importancia de la alimentación.
- Estimularle para que cambie la forma de alimentación.
- Informarle de los alimentos más sanos, las dietas más equilibradas.
- Realizar conjuntamente la comida y la compra, así como establecer horarios alimenticios y menús.
- Seguimiento de la realización correcta de comida y compra.

Higiene personal: Personal y domicilio:

- Dialogar con la familia en torno a la importancia de la higiene para ellos.
- Proporcionar conocimientos y orientaciones sobre cómo realizar el aseo con qué instrumentos y cada cuanto tiempo.

- Establecer conjuntamente una normativa de higiene para toda la casa.
- Seguimiento del cumplimiento de las normas de higiene acordadas.

Sexualidad:

- Diálogo sobre la sexualidad con sus hijos.
- Informar y asesorar sobre centros de planificación familiar.

Enfermedades:

- Diálogo sobre la importancia de cuidar la salud.
- Información y formación sobre la necesidad de realizar revisiones periódicas.
- Supervisar la administración correcta del medicamento.

Organización y economía familiar

- Diálogo motivante para que se comprenda la necesidad de la buena organización del hogar.

- Realización conjunta de tareas (limpieza, compra, planificación de actividades...).
- Organización conjunta de un sistema de normas en las que cada miembro de la familia se responsabilice de realizar una tarea.
- Orientación sobre como racionalizar y distribuir mejor el dinero y adopción
- de medidas para mejorar la administración económica.

Tiempo libre.

- Diálogo motivante sobre la importancia de aprovechar bien el tiempo libre.
- Realizar actividades en la casa o fuera de ella con toda la familia o con miembros concretos.
- Facilitar contactos con familias vecinas o entidades dedicadas al ocio y tiempo libre.
- Ayudar a planificar el tiempo libre y la realización de las tareas escolares de los hijos.

Formación.

- Formación social y personal de la familia:

- Diálogo motivante con los padres para que se impliquen en la mejora de su situación y la resolución de los problemas.
- Ponerles en contacto con los cauces sociales de información.
- Realizar conjuntamente actividades de tipo cultural o recreativo o gestiones con el objetivo de aumentar la seguridad sus hijos.
- Apoyar las iniciativas personales y los logros conseguidos en la resolución de situaciones problema.
- Seguimiento constante de la promoción personal y familiar en vías al logro de una mayor autonomía.

Formación de la responsabilidad como padres:

- Diálogo para la toma de conciencia de la importancia del papel de los padres en la educación de los hijos.
- Informar a los padres sobre las necesidades de los hijos y las actitudes que deben tomar.
- Realizar conjuntamente visitas a la escuela, médicos.

Formación de los niños e integración social y escolar:

- Favorecer el diálogo y la comunicación interpersonal con el niño para aumentar su interés por la escuela.
- Conectar con la escuela para afianzar la relación escuela/niño.

- Propiciar el contacto del niño con otros del barrio.
- Realizar un minucioso trabajo de orientación y seguimiento de la integración del niño en la escuela y de su desarrollo personal y social.

Convivencia familiar.

- Realizar un constante diálogo y apoyo a los padres para que se esfuercen en la mejora de la convivencia.
- Detectar anomalías en algún miembro de la familia que impida la comunicación (enfermedad mental, alcoholismo...).
- Realizar reuniones familiares en las que se dialogue y confronten opiniones.
- Establecer conjuntamente con la familia normas de convivencia a seguir.

Convivencia con el entorno social:

- Conversaciones y contactos con el vecindario.
- Conectar a la familia con entidades y asociaciones del barrio.

- Salir y participar con la familia en actividades que se organicen en el barrio.

Localización:

Este programa se desarrollará con los padres y niño del séptimo año paralelo “A” de la escuela Dr. Pablo Herrera.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	TEMAS PARA CAPACITAR	ABRIL				MAYO				JUNIO			
		1 S	2 S	3 S	4 S	1 S	2 S	3 S	4 S	1 S	2 S	3 S	4 S
1	Educación Salud (Alimentación, Higiene Persona.”Dra. en sexualidad, enfermedades)		X	X									
2	Organización y Economía familiar (tiempo libre formación) (Psicólogo)			X	X								
3	Formación de la responsabilidad como padre (Lic. Comunicación Social)					X	X						
4	Formación de los niños e integración social (convivencia familiar)							X	X				

Metodología

Método Inductivo

En este proceso se aplicó varios procedimientos para llevar a cabo la investigación entre estos métodos está el **método inductivo y deductivo** que nos permitió analizar desde un marco general a lo particular de los elementos específicos que se ha desarrollado dentro del objeto de estudio, con el fin de realizar un análisis completo de los efectos que causan la falta de comunicación interpersonal entre padre e hijos de esta manera se logró llegar a una síntesis concreta que nos ayudó a solucionar el problema existente.

Método Analítico

Es necesario basarnos en el concepto que el primer tipo de análisis conduce necesariamente a considerarlo como un procedimiento auxiliar del análisis racional y que va de lo concreto a lo abstracto ya que mantiene el recurso de la abstracción puede separarse las partes (aislarse) del todo así como sus relaciones básicas que interesan el estudio intensivo para la realización de este programa de capacitación que permita mejorar la comunicación interpersonal entre padre e hijos tomando en consideración sus conceptualizaciones y aéreas que esta abarca.

Técnicas

Encuesta

Esta técnica me permitió sondear los datos precisos, mediante el cual se pudo demostrar claramente los problemas existen entre padres e hijos que aspectos más necesarios e influyentes que pudieron proporcionar las personas a las que se les aplicó las encuestas ya sean los niños, como también los padres de familia, para lo cual se formuló un Banco de Preguntas.

Observación

Se tuvo que acudir a la técnica de la observación ya que ésta nos permitió evidenciar claramente los problemas de los escolares donde se puede diseñar este programa de capacitación como una fuente para mejorar la comunicación interpersonal de esta manera dar a conocer nuestra identidad y nuestro “Vínculo de la Universidad con el Pueblo”.

Parte Exploratoria

- ¿Qué ocurría con anterioridad durante y después de la aparición del problema?

- ¿Qué beneficios se pueden obtener con la capacitación?

Análisis de la Demanda

Recogida de datos

- Análisis del sistema y campo de estudio

- Encuesta realizada a padres y alumnos

A partir de aquí se delineará **EL PROGRAMA DE CAPACITACION**. El técnico comenzará programando los objetivos, muy concretos y operativos. Verá la evolución de los escolares a través de su seguimiento. Luego evaluará los objetivos y actividades.

En concreto las funciones se centrarán en

Relacionar los casos derivados o detectados a través del Programa de capacitación.

Participar en el programa de capacitación con cada uno de los padres y e hijos:

Tareas complementarias de organización y funcionamiento familiar.

Tareas sustitutorias de los roles de los hijos.

El diseño de la intervención la podríamos dividir en tres partes

Preparación de las encuesta del programa de capacitación.

Encuesta familiar o relacional: circularidad, informar, observar, conclusión y devolución.

Valoración de la: comprobación de la hipótesis.

Participar en la evaluación global del proyecto.

Por otro lado, la intervención del programa de capacitación para mejorar la comunicación con el fin de lograr los objetivos propuestos, ya que no deberán conseguirse cambios puntuales sino dotar a los padres e hijos de suficiente competencia para que alcance su plena autonomía en la solución de los problemas de cara al futuro.

Temporización

Este Programa se desarrollará con el apoyo económico de las autoridades educativas de la esta escuela a lo largo del curso escolar hasta finalizar el año lectivo

Recursos

Humanos

Directora de tesis Lcda. Lorena Alvares, Investigador José Luis Jiménez, Dos licenciados de Comunicación social, una Trabajadora Social, Ingeniera en alimentos, sicólogo, los pares de familia, profesor y alumnos del séptimo año de la escuela Dr. Pablo Herrera.

Materiales

Técnicos Computadora, Cd's, Flash memory, Cámara fotográfica, DVD Televisión, Transporte,

Evaluación

Se tratará de una evaluación continuada a lo largo del desarrollo del programa, para, de este modo, poder introducir todas las modificaciones que resulten

pertinentes. También se realizara una evaluación final, así como de las necesidades, del diseño, y para ello utilizaremos los siguientes indicadores:

- Número total de padres de familia atendidas en el curso, directamente o derivadas.

- Medida de los padres e hijos en seguimiento.

- Media del rendimiento escolar.

- Nivel de aceptación de los padres hijos y autoridades de la escuela.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- Existe un adecuado interés por parte de los padres de familia y alumnos que se implemente este diseño, del programa de comunicación interpersonal entre padres e hijos.

- Se determina que la institución está de acuerdo que se debería implementar en las actividades escolares este programa. Qué permita mejorar su rendimiento escolar.

- Durante el proceso de aplicación de las encuestas despertó el interés de los involucrados de participar en este programa

Recomendaciones

- Tomar en cuenta que la existencia de este programa dentro de la educación mejorara el comportamiento emocional y educativo de los escolares con el medio que se desarrollan.
- Este programe mejorara la comunicación interpersonal padre hijo, lo cual los padres les dedicaran más tiempo al dialogo, unión y la vivencia en familia.
- Impulsar por partes de las autoridades que se den estos programas de capacitación que ayudara a mejorar el comportamiento y mejoramiento escolar con la existencia de una buena comunicación interpersonal.

4.- REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

● CONSULTADOS

- Carr EG, Intervenciones, Madrid – España, Alianza, 1996, pp 301 – 302.
- D. Spelder; D. Wilson.- Comunicación y Procesos Cognitivos, Madrid – España; Visor, 1994, pp 80.
- Descamps Marc-Alain; "El Lenguaje del Cuerpo y la Comunicación Corporal", Bilbao, Editorial Deusto, 1996
- Fast, Julius; "El Lenguaje del Cuerpo", Madrid - España, Editorial América Ibérica, 1995
- Fuentes R. Diseño curricular para las Escuelas de Comunicación, México, Ed. Trillas. 1991
- Gelemur Delfor.- Pedagogía Dinámica, Argentina, Padee Larrea 1069, 1970, pp 123 -126
- Jiménez Hernández M.- Relaciones Interpersonales en la Infancia, sus Problemas y Soluciones Málaga – España, Aljibe, 2000
- KAPLÚN, M.: Una Pedagogía de la Comunicación. Madrid: Ediciones La Torre. 1998.
- Marroquín M y Villa A. La Comunicación Interpersonal. Medición y Estrategias para su Desarrollo. Bilbao: Mensajero 1995.

- Martínez Solana, Yolanda.: "La comunicación institucional: análisis de sus problemas y soluciones". Madrid, Fragua, 2004.
- Mattelart A. y M. Historia de las Teorías de la Comunicación. España. Ed. Piados. 1997
- Mattelart, A.: Pensar sobre los Medios. Comunicación y Crítica Social. Madrid: Fundesco, 1987
- Méndez Rubio, A.: La Apuesta Invisible. Cultura, Globalización y Crítica Social. Montesinos. 2003
- Monjas Mi.- Programa de Enseñanza de Habilidades de Interacción Social para Niños y Niñas en edad Escolar, Madrid – España, CEPE, 1999
- Parra Mariana.- Teoría y Práctica Como se produce el texto escrito, Bogota D. C. – Colombia S.A., Cooperativo Editorial Magistrado, 1994, pp. 13-15, ISBN 258-20-0030-1.

● CITADOS

- Pasquali, A.: Comprender la comunicación. Caracas: Monte Avila. 1990
- Pelechano V. Inteligencia Social y Habilidades Interpersonales, Valencia – España, Alfapplus, 1995, pp 393 – 395.
- Piñuel José; Lozano Carlos.- Generalidades de la Comunicación, Barcelona – España, Paidós, 2006, pp 37 – 38.
- Ramonet, I.: La Tiranía de la Comunicación. Madrid: Debate. 1998

- Sanchís José, Teoría y Practica de la Comunicación, Madrid – España, Gestión 2000, 2004, pp 205 – 206
- Sierra F, Comunicación, Educación y Desarrollo, Sevilla – España, Editorial Mad., 2002, pp 51 – 52.
- Sotelo Enriquez.- Introducción a la Comunicación Institucional, Barcelona – España, Ariel Comunicación, 2001, pp 25-26.
- Vaca L. Comunicación Familiar. Venezuela. 2001. Pág. 56
- Abya Yala, Analisis del Rol de la Comunicación y de los Comunicadores, Ecuador, Artes Graficas Silva, Marzo 2002, pp 97-105. ISBN 9978-22-205-7
- Fernández Callado, Carlos, La Comunicación Humana, México, McGraw-Hill/Interamericana de México, S.A. DE C.V., 1995, pp 4-9, ISBN 968-451-519-7
- Fernández Callado, Carlos, La Comunicación en las Organizaciones, México, Editorial Trillas S.A. de C.V., 1991, pp 60-69, ISBN 968-24-4258-3.
- Kaplún, Mario, Una Pedagogía de la Comunicación, Madrid-España, Graficas Cofas S.A., 1998, pp 10-20, ISBN 84-7960-185X

● ELECTRÓNICO

- <http://www.cij.gob.mx/Paginas/MenuIzquierdo/Servicios/Biblioteca>.(consulta 9 de febrero del 2010).

- <http://www.monografias.com/trabajos10> (Consulta 20 de Enero 2010)
- <http://www.oei.es/valores2/monografias/> (Consulta 15 de Marzo 2010)
- http://icarito.latercera.cl/enc_virtual/castella/comunica/comu6.html
(Consulta 30 de Julio 2010).
- <http://google.com.ec/books?id=x9mAOeCA-qcC&pg=PA97&dq=conceptos+>
(Consulta 2 de Agosto 2010)
- www.wikilening.com/..plandecapacitación/15947-56 (Consulta 4 de Agosto 2010).

ANEXO 1

**ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA DE LOS NIÑOS QUE ASISTEN A LA
ESCUELA DR. PABLO HERRERA DEL CANTÓN PUJILÍ.**

La presente encuesta, tiene como propósito recabar información sobre la comunicación interpersonal entre Padres e Hijos. La veracidad con que usted conteste a las preguntas será de mucha ayuda, permitiendo así conocer la realidad de la escuela para poder aplicar un proyecto que nos ayude a mejorar la misma.

DATOS PERSONALES

Sexo: Hombre Mujer

Estado Civil: Casado Divorciado Unión Libre Otros:

Edad: _____ **Cónyuge:** _____

Cuantos Hijos Tiene: _____

Educación: Primaria Secundaria Superior Otros:

Cónyuge: Primaria Secundaria Superior Otros:

Vivienda: Propia Alquilada Familiar Otros:

Tipo de Trabajo: _____

1. Para usted la comunicación con sus hijo(a) es:

- Siempre.
- A veces.
- Cuando tengo tiempo.
- Nunca.

¿Por qué? _____

2. La comunicación a usted como padre le sirve para:

- Conocer como esta en la escuela.
- Conocer cuales son sus Amigos.
- Conocer si tiene Algún problema.
- Otros.

¿Por qué? _____

3. Planifica actividades para realizar conjuntamente con su hijo/a en tiempo libre:

- Si.
- No.

¿Por qué? _____

4. Mantiene dialogo con su hijo(a) respecto a problemas escolares, personales o de amigos, etc.:

- Siempre.
- A veces.
- Cuando tengo tiempo.
- Nunca.

¿Por qué? _____

5. Asiste usted a averiguar sobre el rendimiento de su hijo(a) en la escuela

- Siempre.
- A veces.

- Cuando tengo tiempo.
- Nunca.

¿Por qué? _____

6. Realiza las tareas con su hijo(a).

- Siempre.
- A veces.
- Cuando tengo tiempo.
- Nunca.

¿Por qué? _____

7. Castiga a su hijo(a) cuando obtiene malas calificaciones:

- Si.
- No.

¿Por qué? _____

8. Has acordado con tu hijo algún premio/castigo en función con su comportamiento.

- Si.
- No.

¿Por qué? _____

9. En caso de ganar algún premio/castigo ¿se asegura su cumplimiento?

- Si.
- No.

¿Por qué? _____

Quien otorga el premio/Castigo?

- Padre.
- Madre.
- Los dos.

10. Cree que mantiene una actitud de sobreprotección con sus hijos:

- Si.
- No.

¿Por qué? _____

11.Cuál cree usted que sería la causa para que algunos niños/as no manifiesten valores sociales (respeto, colaboración)

- Amigos.
- Familia.
- Televisión.
- Otros.

¿Por qué? _____

12. Como padre o madre ¿tienes actualmente una preocupación personal importante relacionada con? Marca aquellos problemas de tus hijos que te preocupan más

- Su relación en familia.
- Su rendimiento escolar.
- Su sexualidad.
- Su consumo de alcohol, tabaco o drogas.
- Su disponibilidad de dinero.
- Sus hábitos alimenticios.
- Sus amigos.
- Agresividad.
- Falta de disciplina.
- Participación tareas domésticas.
- Maltrato a la familia.

Otras. _____

13. Considera que la comunicación con tu hijo/a se está deteriorando:

- Si.
- No.

¿Por qué? _____

14. Usted sabe algo acerca de los programas de capacitación para mejorar la comunicación entre los padres e hijos.

- Si.
- No.

15. Considera que estas capacitaciones deberían impartirse en las instituciones educativas.

- Si.
- No.

¿Por qué? _____

16.- Estaría interesado en asistir a estos talleres.

- Si.
- No.

¿Por qué? _____

17.-Qué temas le gustaría que aborden en las capacitaciones

GRACIAS POR SU TIEMPO

ANEXO 2

**ENCUESTA DIRIGIDA A NIÑOS QUE SE EDUCAN EN LA ESCUELA DR. PABLO
HERRERA DEL CANTÓN PUJÍLI.**

La presente encuesta, tiene como propósito recabar información sobre la comunicación interpersonal entre Padres e Hijos. La veracidad con que usted conteste a las preguntas será de mucha ayuda, permitiendo así conocer la realidad de la escuela para poder aplicar un proyecto que nos ayude a mejorar la misma.

DATOS PERSONALES

Sexo: Hombre Mujer

Edad: _____

Cuantos Hermanos Tiene: _____ Hombre Mujer
Con _____ **quien**

vive:

1. Para usted la comunicación con sus padres es:

- Siempre.
- A veces.
- Cuando tengo tiempo.
- Nunca.

¿Por qué? _____

2. Cuando conversa con su padres es sobre:

- Conocer como esta en la escuela.
- Conocer cuales son sus Amigos.
- Conocer si tiene Algún problema.
- Otros.

¿Por qué? _____

3. Planifica actividades para realizar conjuntamente con sus padres:

- Si.
- No.

¿Por qué? _____

4. Que actividades realiza:

- Ver televisión.
- Jugar
- _____
- Ir al cine.
- Hablar.
- Salir de viaje.
- Visitar a familiares.
- Ir de excursión.
- Ir de pesca.
- Ir a los Valnearios.
- Juegos de mesa.

Otros. _____

Qué actividades te gustaría desarrollar con tus padres:

5. Mantiene dialogo con sus padres respecto a problemas escolares, personales o de amigos, etc.:

- Siempre.
- A veces.
- Cuando tengo tiempo.
- Nunca.

¿Por qué? _____

6. Sufres de algún castigo cuando obtiene malas calificaciones:

- Si.
- No.

¿Por qué? _____

7. Has acordado con tus padres algún premio/castigo en función con su comportamiento.

- Si.
- No.

¿Por qué? _____

8. En caso de ganar algún premio/castigo ¿Se asegura su cumplimiento?

- Si.
- No.

¿Por qué? _____

Quien otorga el premio/Castigo?

- Padre.
- Madre.
- Los dos.

9. Cree que tus padres son sobre protectores:

- Si.
- No.

¿Por qué? _____

10. Cuál cree usted que sería la causa para que algunos niños/as no manifiesten valores sociales (respeto, colaboración)

- Amigos.
- Familia.
- Televisión.
- Otros.

¿Porqué? _____

11. Con quien pasas en tu casa?

- Padre.
- Madre.
- Hermanos.
- Otros. _____

12. Considera que la comunicación con sus padres se está deteriorando:

- Si.
- No.

¿Por

qué?

13. Usted sabe algo acerca de los programas de capacitación para mejorar la comunicación entre los padres e hijos.

Si.

No.

14. Considera que estas capacitaciones deberían impartirse en las instituciones educativas.

Si.

No.

¿Por qué? _____

15. Estaría interesado en asistir a estos talleres.

Si.

No.

¿Por qué? _____

16. Qué temas le gustaría que aborden en las capacitaciones

GRACIAS POR SU TIEMPO

ANEXO 3

GRÁFICO#2.1: *Fotografías de la encuesta realizada en el séptimo año de educación básica paralelo “A”*



ELABORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Niños

GRÁFICO#2.2:



ELABORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Niños

GRÁFICO#2.3:



ELABORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Niños

GRÁFICO#2.4:



ELABORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Niños

GRÁFICO#2.5:



ELABORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Niños

GRÁFICO#2.6:



ELABORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Niños

GRÁFICO#2.7:



ELABORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Niños

GRÁFICO#2.8:



ELABORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Niños

GARÁFICO#2.9:



ELABORADO POR: José Jiménez

FUENTE: Niños