



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LOS ADULTOS MAYORES
EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN DE LATACUNGA”.**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciadas en Comunicación Social

Autoras:

Caisaguano Yugcha Karen Alexandra
Correa Vizcaíno Lesly Andreina

Tutor:

Lic. Ms.C. Torres Miño Cristian Eloy


Latacunga – Ecuador


Agosto 2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Nosotras **Karen Alexandra Caisaguano Yugcha** y **Lesly Andreina Correa Vizcaíno** declaramos ser las autoras del presente proyecto de investigación: “**REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LOS ADULTOS MAYORES EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN DE LATACUNGA**”, siendo Lic. Ms.C. Cristian Eloy Torres Miño tutor del presente trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.


.....
Karen Alexandra Caisaguano Yugcha
C.I.: 0503984106


.....
Lesly Andreina Correa Vizcaíno
C.I.: 0503643215

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título: “**REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LOS ADULTOS MAYORES EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN DE LATACUNGA**”, de Caisaguano Yugcha Karen Alexandra y Correa Vizcaíno Lesly Andreina, de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga Agosto 2018

El Tutor



.....
Lic. Ms.C. Cristian Eloy Torres Miño

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, el o los postulantes: **Caisaguano Yugcha Karen Alexandra** y **Correa Vizcaíno Lesly Andreina** con el título de Proyecto de Investigación: **“Representaciones sociales sobre los adultos mayores en los informativos de televisión de Latacunga”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Agosto 2018

Para constancia firman:



Lector 1 (Presidente)

Nombre: Lic. Juan Pablo Toro

CC: 0502344013



Lector 2

Nombre: Lic. Franklin Eduardo Falconí

CC:1802454387



Lector 3

Nombre: Lic. Pablo Esteban Lomas

CC: 0502422298

AGRADECIMIENTO

En este proyecto de investigación queremos agradecer a nuestros padres quienes han sido el pilar más importante en el desarrollo de nuestra formación académica y demás aspectos de nuestras vidas, resaltar que su ayuda ha sido muy importante para la culminación de esta etapa.

Además, es preciso agradecer a nuestro tutor de proyecto, Licenciado Cristian Torres, quien le ha dedicado el tiempo necesario al correcto desempeño de este proyecto. Por último agradecer a la Licenciada Yessenia Cabrera Martínez, quien nos ha brindado su apoyo incondicional durante el transcurso de toda nuestra vida universitaria.

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedicamos a Dios por darnos la oportunidad de vivir y estar siempre con nosotras iluminando nuestro corazón y nuestra mente, a nuestros padres quienes nos han acompañado en cada etapa de nuestras vidas, con paciencia nos han brindado su apoyo incondicional y han celebrado nuestros logros, y a nuestros amigos por compartir los buenos y malos momentos durante el periodo de estudio.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TÍTULO: “Representaciones sociales sobre los adultos mayores en los informativos de televisión de Latacunga”.

Autor/es: Karen Alexandra Caisaguano Yugcha
Lesly Andreina Correa Vizcaíno

RESUMEN

Este proyecto de investigación se relaciona con la creación y difusión de contenidos informativos, en los cuales se involucran a los adultos mayores, configurando representaciones sociales discriminatorias en de los medios de comunicación realizan hacia las personas longevas cuando se terminan las fechas festivas, por lo cual el estudio centra su atención en los meses de diciembre y enero en canales locales Elite, TV Color y TV Micc, esto con la finalidad de hacer una comparación entre los dos meses; ya que el objetivo general del estudio es: identificar cuáles son las representaciones sociales sobre los adultos mayores en los informativos de Televisión de la ciudad de Latacunga. La estrategia metodológica que se ha implementado en este proyecto tiene un enfoque cualitativo mediante una técnica de observación, en la primera ficha se ha considerado determinar cuáles son las fechas, dentro de los dos meses establecidos, en las que se realizan noticias acerca de las personas de la tercera edad, la misma que nos ayudó a determinar las representaciones sociales que los informativos de televisión emiten para referirse a dicho grupo social.

Estos resultados sirvieron como parámetros de identificación para la segunda ficha de observación, que ayudó a definir los términos más repetidos en los tres medios de comunicación. Por último, la tercera ficha fue destinada a establecer quiénes incurren en este error con más frecuencia, para ello se adiciono en el instrumento la fecha y minuto exacto en el que se identifica dichos términos.

El aporte que dejó esta investigación a la sociedad es la comprensión de la importancia que tiene el uso correcto de términos para referirse a las personas de la tercera edad, en especial para que los medios de comunicación tomen en cuenta esta problemática, además para advertir a los medios, acerca de la importancia de generar espacios para los adultos mayores y que no sean tomados en cuenta solo en fechas específicas.

De esta manera se ha concluido que la utilización de términos inapropiados en espacios públicos como los noticieros, pueden generar representaciones sociales inadecuadas u ofensivas, en este caso los informativos de los canales Elite, TV Color y TV Micc caen en este error, además de ello dan poco seguimiento a los acontecimientos en torno a los adultos mayores. Siendo TV Color en su informativo “Reporteros en acción” el que más incide en dicho problema, mientras que Elite, en su informativo “sucesos” lo hace con menos frecuencia.

Palabras clave: adultos mayores- medios de comunicación- representaciones sociales.

ABSTRACT

This research project is directly related to the problems surrounding the creation and diffusion of information content, in which older adults are involved, referring to them through inappropriate terms or social representations, in addition to forget the means of communication towards long-lived people when the festive dates are over, for which the study focuses on December and January in the local channels Elite, TV Color and TV Mic, with the aim of making a comparison between the two months; where the general objective to identify which are the social representations about the older adults in the television news in Latacunga city. The methodological strategy that has been implemented in this project has a quantitative approach through the technique of observation, in the first record it has been considered to determine which are the dates, within the two months established, in what news is made about people from the third age, the same one that helped us to determine the social representations that the television news broadcasters transmit to refer to said social group. These results served as identification parameters for the second observation area, in order to help how to define the most repeated terms in the three media. Finally, the third file was intended to establish who most frequently incurred this error, where the main purpose is to identify what kind the instrument is. The contribution for this researching made to society is the understanding of the importance of the correct use of terms to refer to the elderly, especially for the means of communication to take this problem into account, as well as to warn the media, about the importance of generating spaces for the elderly and that they are not taken into account only on specific dates. In this way it has been concluded that the use of inappropriate terms in public spaces such as the news, can generate inappropriate or offensive social representations, in this case the news of the channels Elite, TV Color and TV Mic fall into this error, in addition to it They give little follow-up to the events surrounding the elderly. Being Tv color in his informative "Reporters in action" the one that more affects in this problem, while Elite, in his informative "events" does it with less frequency.

Keywords: - social representations - older adults - media



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del tema de tesis al Idioma Inglés presentado por las estudiantes: CAISAGUANO YUGCHA KAREN ALEXANDRA y CORREA VIZCAINO LESLY ANDREINA , cuyo título versa “**REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LOS ADULTOS MAYORES EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISION DE LATACUNGA,**”, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, 16 de julio del 2018

Atentamente,


.....
Msc. Alison Mena Barthelotty
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0501801252



CENTRO
DE IDIOMAS

ÍNDICE

Universidad Técnica de Cotopaxi	i
Declaración de autoría	¡Error! Marcador no definido.
Aval del tutor de proyecto de investigación	¡Error! Marcador no definido.
Aprobación del tribunal de titulación	¡Error! Marcador no definido.
Agradecimiento	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
1. Información General	1
2. Resumen.....	2
Abstract	3
3. Justificación del proyecto.....	4
4. Beneficiarios del proyecto	4
Beneficiarios directos: Adultos mayores.....	5
Beneficiarios indirectos: Medios de comunicación.	5
5. Problema de investigación.....	5
6. Objetivos.....	7
6.1 General	7
6.2 Específicos:	7
7. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados	7
8. Fundamentación científico técnica	9
8.1 Antecedentes	9
Representaciones sociales y experiencias de vida cotidiana de los ancianos en la Ciudad de México	9
La teoría de las representaciones sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu: Una articulación conceptual	10
La teoría de las representaciones sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu: Una articulación conceptual	11
Discriminación y adultos mayores: un problema mayor	13
8.2 Marco teórico.....	16
Representaciones sociales.....	16
Medios de comunicación y adulto mayor	19

Medios de comunicación	22
9. Preguntas científicas o hipótesis:	28
10. Metodología.....	28
10.1 Marco Metodológico.....	28
10.2 Enfoque	29
10.3 Nivel de la investigación.....	29
10.4 Población y muestra	30
10.5 Técnicas e instrumentos de investigación	30
11. Análisis y discusión de resultados	31
Tabla: #1.....	46
Tabla : #2.....	47
Tabla : # 3.....	48
Tabla : #4.....	50
Tabla: #5.....	53
13. Conclusiones y recomendaciones	54
14. Bibliografía.....	56
15. Anexos.....	59
Ficha: #1	62
Ficha: #2	63
Ficha: # 3	64

ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PROYECTO DE TITULACIÓN II

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Representaciones sociales sobre los adultos mayores en los informativos de televisión de Latacunga.

Fecha de inicio: Octubre 2017

Fecha de finalización: Agosto 2018

Lugar de ejecución:

Parroquia La Matriz, Cantón Latacunga, Provincia Cotopaxi, Zona 3

Facultad que auspicia

Facultad de Ciencias Humanas y Educación (CCHH)

Carrera que auspicia:

Comunicación Social

Proyecto de investigación vinculado: Ninguno

Equipo de Trabajo:

Director del proyecto: Lic. MsC. Torres Miño Cristian Eloy

Autoras del proyecto: Caisaguano Yugcha Karen Alexandra.

Correa Vizcaíno Lesly Andreina.

Área de Conocimiento:

Estudio de las representaciones sociales desde el ámbito de la comunicación

Línea de investigación:

Educación y comunicación para el desarrollo humano y social.

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Comunicación y grupos sociales vulnerables

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TÍTULO: “Representaciones sociales sobre los adultos mayores en los informativos de televisión de Latacunga”.

Autor/es: Karen Alexandra Caisaguano Yugcha
Lesly Andreina Correa Vizcaíno

2. RESUMEN

Este proyecto de investigación se relaciona con la creación y difusión de contenidos informativos, en los cuales se involucran a los adultos mayores, configurando representaciones sociales discriminatorias en de los medios de comunicación realizan hacia las personas longevas cuando se terminan las fechas festivas, por lo cual el estudio centra su atención en los meses de diciembre y enero en canales locales Elite, TV Color y TV Micc, esto con la finalidad de hacer una comparación entre los dos meses; ya que el objetivo general del estudio es: identificar cuáles son las representaciones sociales sobre los adultos mayores en los informativos de Televisión de la ciudad de Latacunga. La estrategia metodológica que se ha implementado en este proyecto tiene un enfoque cualitativo mediante una técnica de observación, en la primera ficha se ha considerado determinar cuáles son las fechas, dentro de los dos meses establecidos, en las que se realizan noticias acerca de las personas de la tercera edad, la misma que nos ayudó a determinar las representaciones sociales que los informativos de televisión emiten para referirse a dicho grupo social.

Estos resultados sirvieron como parámetros de identificación para la segunda ficha de observación, que ayudó a definir los términos más repetidos en los tres medios de comunicación. Por último, la tercera ficha fue destinada a establecer quiénes incurren en este error con más frecuencia, para ello se adiciono en el instrumento la fecha y minuto exacto en el que se identifica dichos términos.

El aporte que dejó esta investigación a la sociedad es la comprensión de la importancia que tiene el uso correcto de términos para referirse a las personas de la tercera edad, en especial para que los medios de comunicación tomen en cuenta esta problemática, además para advertir a los medios, acerca de la importancia de generar espacios para los adultos mayores y que no sean tomados en cuenta solo en fechas específicas.

De esta manera se ha concluido que la utilización de términos inapropiados en espacios públicos como los noticieros, pueden generar representaciones sociales inadecuadas u ofensivas, en este caso los informativos de los canales Elite, TV Color y TV Micc caen en este error, además de ello dan poco seguimiento a los acontecimientos en torno a los adultos mayores. Siendo TV Color en su informativo “Reporteros en acción” el que más incide en dicho problema, mientras que Elite, en su informativo “sucesos” lo hace con menos frecuencia.

Palabras clave: adultos mayores- medios de comunicación- representaciones sociales.

ABSTRACT

This research project is directly related to the problems surrounding the creation and diffusion of information content, in which older adults are involved, referring to them through inappropriate terms or social representations, in addition to forget the means of communication towards long-lived people when the festive dates are over, for which the study focuses on December and January in the local channels Elite, TV Color and TV Mic, with the aim of making a comparison between the two months; where the general objective to identify which are the social representations about the older adults in the television news in Latacunga city. The methodological strategy that has been implemented in this project has a quantitative approach through the technique of observation, in the first record it has been considered to determine which are the dates, within the two months established, in what news is made about people from the third age, the same one that helped us to determine the social representations that the television news broadcasters transmit to refer to said social group. These results served as identification parameters for the second observation area, in order to help how to define the most repeated terms in the three media. Finally, the third file was intended to establish who most frequently incurred this error, where the main purpose is to identify what kind the instrument is. The contribution for this researching made to society is the understanding of the importance of the correct use of terms to refer to the elderly, especially for the means of communication to take this problem into account, as well as to warn the media, about the importance of generating spaces for the elderly and that they are not taken into account only on specific dates. In this way it has been concluded that the use of inappropriate terms in public spaces such as the news, can generate inappropriate or offensive social representations, in this case the news of the channels Elite, TV Color and TV Micc fall into this error, in addition to it They give little follow-up to the events surrounding the elderly. Being Tv color in his informative "Reporters in action" the one that more affects in this problem, while Elite, in his informative "events" does it with less frequency.

Keywords: - social representations - older adults - media

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación se basa en el estudio de las representaciones sociales sobre los adultos mayores en los informativos de televisión local de la ciudad de Latacunga, para lo cual es importante investigar cuales son cada una de sus variables y conocer cómo actúan dentro de la sociedad, pues a nivel nacional existe gran cantidad de adultos mayores que son víctimas de los estereotipos que son utilizados en los medios de comunicación y a su vez en la sociedad.

Los adultos mayores serán los beneficiarios directos del proyecto, de manera que serán ellos con los que se trabaje mediante la técnica de observación en los informativos noticiosos emitidos por los canales de televisión local de la ciudad de Latacunga, pues el principal problema es, que el adulto mayor al ser mencionado en una nota informativa se lo considera como parte de un grupo vulnerable, además la mala utilización de términos que se manejan por los mismos reporteros, presentadores, y fuentes, por esta razón la recopilación de todos los informativos noticiosos emitidos en los meses de diciembre 2017, enero 2018 serán fuente de análisis para la elaboración del proyecto.

Por eso es importante analizar desde un punto comunicacional cómo se utilizan las representaciones sociales del adulto mayor en un medio de comunicación (televisión) sobre todo en los días festivos, por ende, el gran desafío empieza con la “importancia” que los informativos le brinda al adulto mayor en los meses de diciembre y enero, ya que de esta manera se pretende analizar y demostrar cómo los medios de comunicación describen y proceden al adulto mayor dentro de sus notas informativas.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios directos de la realización de este proyecto serán las personas de la tercera edad que residen en el cantón Latacunga, pues esta investigación tiene como uno de sus objetivos analizar las representaciones sociales que los informativos de televisión local generan acerca del adulto mayor tomando como muestra los meses de diciembre 2017 y enero 2018, además se pretende demostrar la forma en la que utilizan

los informativos de televisión local las representaciones sociales de los adultos mayores en fechas festivas.

Por otra parte, se ha determinado que los beneficiarios indirectos de este proyecto de investigación serán los medios de comunicación de la localidad, porque al presentar los términos discriminatorios que los informativos de dichos canales utilizan para referirse a los adultos mayores, este documento queda como constancia y los medios de comunicación no volverán a incurrir en este error.

Beneficiarios directos: Adultos mayores.

Beneficiarios indirectos: Medios de comunicación.

5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A nivel de Latinoamérica existen investigaciones relacionadas con el adulto mayor y los medios de comunicación, pero siempre hay nuevas rutas que se pueden tomar para encaminar un estudio, en este caso el camino escogido son las representaciones sociales que los medios de comunicación difunden acerca de los adultos mayores.

A pesar de ser un tema poco abordado, esta investigación merece mayor importancia de la que se ha otorgado, debido a que los medios de comunicación recaen en el error de asociar el término “vejez” con vulnerabilidad y suelen re victimizar a las personas de la tercera edad, con respecto a esto, Alcaíno P. estudiante de la Facultad de ciencias sociales de la universidad de Chile en su tesis titulada “Ancianismo y medios de comunicación” (2006) dice:

Socialmente la vejez no sólo constituye una etapa del curso vital, sino que a ella se le añadirían otras características como la decadencia, la obsolescencia, la improductividad, la a sexualidad, etc. Lo anterior lleva a decir que, aunque actualmente las personas puedan vivir más años, la vejez no es anhelada por la mayoría de las personas. (p.05)

Según datos investigados en el Ecuador el MIES en su libro titulado igualdad, diversidad y discriminación en los medios de comunicación (2014) señala que:

La televisión y la radio llegan a ser en muchos casos su mayor compañía. Pero la relación de los medios con las personas adultas mayores es más bien distante, lo cual puede obedecer a que son consumidores sin importancia o ciudadanos sin incidencia. (p.25)

Los adultos mayores no obtienen mayor interacción de una manera directa o indirecta con los medios de comunicación, pues en fechas importantes se los destaca por la presencia de autoridades partícipes de un evento, la imagen del adulto mayor ha sido escasa por los estereotipos que la sociedad mantiene al identificar el envejecimiento y haciendo referencia a la cultura e historia.

Los medios de comunicación, de hecho, las mismas personas longevas crean una imagen que re victimice y cause un lenguaje y una expresión diferente, como muestra de vulnerabilidad, la presencia de los adultos mayores, como se ha podido notar, no es frecuente en los medios de comunicación porque estos no les dan seguimiento a ciertos aspectos de la vida de este grupo social, ¿cómo viven? ¿cuáles son sus factores económicos, sociales, políticos, culturales de su vida?

Esto demuestra que los medios de comunicación no deben encargarse de causar pena sino al contrario dar a conocer las necesidades que tiene cada uno de ellos sin pretender usarlos como objeto dentro de la sociedad.

Dentro de la ciudad de Latacunga los medios de comunicación realizan notas sobre los ancianos de la localidad, sin embargo, no lo hacen frecuentemente; de manera que la prensa, televisión y radio han realizan contenidos noticiosos en relación a ellos, pero con mayor relevancia en fechas festivas como navidad y el día del adulto mayor, esto nos muestra que los medios de comunicación les dan seguimiento a las personas de la tercera edad siempre y cuando exista un motivo concreto para hacerlo ya sea de una manera que genere publicidad o simplemente noticia.

En la ciudad de Latacunga el asilo de ancianos “Instituto Estupiñán” es un lugar que acoge a las personas de la tercera edad, en este lugar ellos viven y comparten sin ser tomados en cuenta por los medios de comunicación.

Una vez determinado el contexto macro, meso, micro se pudo identificar que los medios de comunicación utilizan al adulto mayor en sus informativos de una manera sesgada y vulnerable el cual los minimizan con estereotipos.

De tal manera, nuestra pregunta de investigación es:

¿Qué representaciones sociales sobre los adultos mayores se generan a través de los informativos de televisión?

6. OBJETIVOS

6.1 General

Identificar las representaciones sociales que los informativos de televisión local generan sobre los adultos mayores en los meses diciembre 2017 y enero 2018.

6.2 Específicos:

- Analizar las representaciones sociales sobre los adultos mayores en los medios de comunicación.
- Examinar las representaciones sociales que los medios de televisión local generan sobre el adulto mayor en los meses de diciembre 2017 y enero 2018.
- Realizar un reportaje sobre el uso de las representaciones sociales de los adultos mayores en los informativos de televisión local.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Objetivo 1	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
Analizar las representaciones sociales sobre los adultos mayores en los medios de comunicación 2018.	Recopilación de información científica	Identificar la cantidad de información que existe en torno al tema.	Conceptualizar los temas relacionados.
Examinar las representaciones sociales que los medios de televisión local generan sobre el adulto mayor en los meses de diciembre 2017 y enero 2018.	Monitoreo y análisis del contenido emitido sobre los adultos mayores en los informativos locales.	Interpretaciones sobre el tratamiento de la información que se genera entorno a los adultos mayores	Monitoreo, observaciones y grabaciones.
Realizar un reportaje sobre el uso de las representaciones sociales de los adultos mayores en los informativos de televisión local.	Recopilar información y testimonios sobre este problema y realizar un reportaje sobre las representaciones sociales de los adultos mayores.	Mostrar el punto de vista de los adultos mayores ante el uso de representaciones sociales acerca de ellos en los informativos.	Desarrollo de un reportaje con diferentes puntos de vista sobre este problema.

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1 ANTECEDENTES

Representaciones sociales y experiencias de vida cotidiana de los ancianos en la Ciudad de México

La explicación sobre la importancia de las representaciones sociales en la vida cotidiana de adultos mayores residentes en cuatro estados de la ciudad de México, respecto a esto Alba. M añade:

Las representaciones sociales se relacionan con el aspecto subjetivo de la calidad de vida porque son construcciones simbólicas que permiten al sujeto comprender su mundo físico y social, lidiar con él y situarse en éste, para dar sentido a su existencia dentro del marco histórico-cultural en el que se encuentra. (p.06)

De tal manera podemos decir que todo individuo necesita estar en constante interacción y cambio con el su entorno según como este lo requiera, debido a que los seres humanos necesitamos sentirnos seguros e identificados con otros individuos, es por esto que las representaciones sociales influyen de manera directa en la vida de las personas, y más aún si estas personas se han sentido rezagadas en algún momento a causa de su condición de vida o condición socio-cultural.

Por otra parte, la autora menciona que las personas longevas necesitan que se trabaje más en la construcción de espacios recreacionales que sirvan para libre albedrío y de esta manera cita a la Organización Mundial de la Salud (OMS) la cual en su “Global age-Friendly cities” dice:

Los elementos de vida que influyen en la salud y calidad de vida durante la vejez son: espacios al aire libre, transporte, vivienda, participación social, respeto e integración social, participación cívica y empleo, comunicación e información, apoyo comunitario y servicios de salud. (p.07).

Entonces la conclusión a la que la autora llega es que las personas mayores de 60 años sufren de condiciones limitadas de vida, en aspectos médicos y sociales, además agrega que la pobreza y la mendicidad forman parte de la vivencia cotidiana.

Desde el punto de vista subjetivo de la calidad de vida, vemos que las representaciones sociales favorables (apego al lugar, vínculos sociales en los espacios públicos y privados, sitios de recreación, de consumo y cultura) proporcionan calidad de vida al contribuir a desarrollar un sentimiento de satisfacción con la vida y con el lugar de residencia. Los aspectos negativos de la representación (fragmentación social y urbana, problemas de movilidad cotidiana, inseguridad, desigualdad social y desconfianza política) disminuyen la calidad de vida al generar un sentimiento de fragilidad al recorrerla. (p. 21)

La teoría de las representaciones sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu:

Una articulación conceptual

En el artículo citado por Piñero Ramírez (2008) titulado “La teoría de las representaciones sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu: Una articulación conceptual” señala que:

Las representaciones sociales se expresan en tanto proceso y en tanto contenido. Como proceso, se refieren a las formas en que se adquieren y comunican conocimientos; en este proceso interviene el papel que desempeñan los distintos medios de comunicación para la creación, transmisión y reproducción de las formas simbólicas. (p.06)

Las representaciones sociales es una forma de interpretar una idea dentro de un entorno social por ende las representaciones que tienen cada individuo es otorgada por la sociedad en donde se desarrolla.

Dentro de las estrategias, representaciones sociales y hábitos de Piñero señala que:

Las representaciones sociales se forman a través de un proceso en el que intervienen los medios de comunicación social. La ubicación del agente dentro

de un determinado campo y espacio social ejerce una gran influencia en la forma en que se relaciona con los medios informativos, dado que la posición que el agente ocupa determina las posibilidades de acceso a diversos tipos y cantidades de información. (p.14)

**La teoría de las representaciones sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu:
Una articulación conceptual**

La relación entre los adultos mayores y los medios de comunicación bajo la práctica de representaciones sociales a los mismos se constituyen que las personas que más consumen programación televisiva, radiofónica o escrita equivale al adulto mayor por ende Piñero Ramírez (2008) sugiere

Actualmente, las personas adultas mayores representan un amplio público consumidor de medios de comunicación, y crece cada vez más su interés por el manejo de las computadoras y la apropiación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. (p. 03)

Es decir, las autoras indagan acerca de las prácticas de recepción de las personas mayores con respecto a su interacción con los medios de comunicación y su adaptación con los derechos que les corresponden como miembros activos o pasivos de la sociedad en la que viven.

Fravega, A, Domínguez, N y Carnino, M, también hacen referencia cifras obtenidas en una encuesta Nacional sobre Calidad de Vida de los Adultos Mayores de Argentina y expone:

El peso de las personas adultas mayores como público consumidor de medios de comunicación, queda demostrado a través de la información obtenida por la Encuesta Nacional sobre Calidad de Vida de los Adultos Mayores en cuanto al uso del tiempo de ocio de los receptores viejos. El informe menciona que un 97% vio televisión y un 87% escuchó radio (ENCaViAM: 2012) citado por Fravega, A, Domínguez, N y Carnino, M. (p.03)

Entonces la conclusión a la que las autoras llegan es que en vista de la aplicación de leyes que favorecen a las personas de la tercera edad en cuanto al área social, por fin en los medios públicos se toma en cuenta a este grupo social, las autoras añaden:

En el marco de un creciente interés público por la incorporación de los adultos mayores a las actividades políticas, sociales y culturales y teniendo en cuenta los avances en la aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, el relevamiento de este trabajo también servirá para integrar una serie de estudios, datos y análisis producidos por diversos organismos, de modo de contar con información válida para la implementación de políticas públicas en materia cultural/mediática vinculadas a la cuestión. (p.03)

Así mismo en la tesis de maestría en periodismo escrito por Ayala Zárate Carmita (2015) titulado La importancia de la Comunicación y del Periodismo Social e Inclusivo cita al Ministerio de Inclusión Económica y Social (Igualdad, Diversidad y Discriminación en los medios de comunicación),(2014).

Según la publicidad del ministerio de inclusión económica y social (Igualdad, Diversidad y Discriminación en los medios de comunicación), 2014 se señala que en el tema de las adultas mayores en los medios de comunicación:

No se ha encontrado investigaciones sobre el tratamiento de los temas relacionados con las personas adultas mayores en los medios de comunicación. esta ausencia indica que no habido interés investigar especialmente desde la mirada de esas personas a los medios de comunicación, tanto en calidad de sujeto o actores de la información, como personajes o espectadores de programas de entretenimiento o en relación a la publicidad y este grupo de personas. (p.42)

Así pues, Ayala Zárate comenta que: “entonces se analiza este aspecto se corrobora el hecho de que las personas adultas mayores al menos en Ecuador aún permanecen invisibilidades y discriminada en los medios”. (p.42)

Entonces la importancia que los medios de comunicación le brindan al adulto mayor es escasa en el Ecuador, sin contar con la existencia de documentos, reglas, leyes que protejan al adulto de los medios de comunicación quienes presentan una imagen invisibilidades y discriminada como menciona el autor además de utilizar estereotipos para informar sucesos noticiosos acerca del adulto mayor.

Discriminación y adultos mayores: un problema mayor

Por otra parte Romero Ruvalcaba José (2005), en su artículo “Discriminación y adultos mayores: un problema mayor” explica acerca de la violación de los derechos humanos que tiene el adulto mayor en distintos hábitos en la ciudad de México así menciona que:

La discriminación a los adultos mayores parte de diversos factores, como son el cultural, social y económico, sin embargo, existe uno que puede ser de mayor importancia para incrementar y motivar muchas de las acciones y actitudes de exclusión; la desvalorización, es decir la construcción de un estereotipo social arbitrario e injusto. De acuerdo con este estereotipo, los adultos mayores estarían caracterizados por los atributos negativos de la improductividad, la ineficiencia, la enfermedad y la decadencia general. (p.58)

Es importante señalar que la desvalorización empieza por el adulto mayor al aceptar estereotipos que la sociedad les impone cuando esto pasan a formar parte de la tercera edad.

La discriminación de adulto mayor dentro de los medios de comunicación no se puede evidenciar de una manera directa pues en la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador Título II Principios y derechos Capítulo I Principios Art. 10.- Normas deontológicas, literal F señala que: “Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento”

El adulto mayor cuenta con leyes, artículos, reglamentos que los benefician de una manera directa en la parte económica, social, político, cultural sin embargo en los medios de comunicación son tratados de una manera sesgada y estereotipada.

Helduak. A en su artículo “Estereotipos asociados a las personas mayores”, explica que la vejez y el envejecimiento son temas que se encuentran rodeados de estereotipos sociales por lo cual dice:

Tradicionalmente, la vejez ha sido objeto de falsas creencias y prejuicios, por lo que el hecho de envejecer estaba muy influido por profecías que se auto cumplen y que convertían a las personas mayores en víctimas de ideas preconcebidas acerca de cómo debían actuar y qué se esperaba de ellas. (p.14)

Esto hace referencia a la sociedad estereotipada y prejuiciosa en la que vivimos, los adultos mayores se ven afectados por ideas que las otras personas les sobreponen y en vista de esto se ven obligados a actuar como las personas esperan que actúen, mostrándose y a su vez sintiéndose como víctimas de los años y sus limitaciones.

Por otra parte, es habitual escuchar palabras de re victimización al referirse a de las personas longevas, y esto se da debido a que la sociedad está acostumbrada a otorgarles significados que generar con una primera impresión.

Además, la autora insiste en recalcar la discriminación que las personas mayores sufren frente a este problema social:

El término “viejismo”: Éste es un término muy normal y que se presenta en nuestra Sociedad siempre impregnado de prejuicio, rechazo y discriminación hacia las personas mayores, a quienes se generaliza y se establece una diferenciación con el resto de la población. (p.15)

Los estereotipos sociales son herramientas o armas que tarde o temprano resultan dañinas para el espíritu y estado físico de las personas, estas ideas generan rechazo y discriminación por parte de quienes las divulgan hacia los afectados, en este caso para los ancianos.

El artículo escrito por Sánchez, M titulado “La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación de masas y la opinión pública” escrito en el 2009 en la Universidad de Sevilla Sevilla, España, la autora se refiere a la ley de dependencia en España y sugiere.

La ley de dependencia, retraso en la edad de jubilación, envejecimiento de la población, y un largo etcétera de asuntos sitúan a las personas mayores en el centro de discusiones sobre lo que la sociedad es a partir de cómo asume a sus mayores; pero que también parten de imágenes, más o menos estereotipadas, de éstos. De aquí el valor que tiene un estudio como éste para abordar tales estereotipos que pueblan el universo ideológico sobre las personas mayores. (p.263)

Los gobiernos nacionales son las entidades encargadas de proteger a los ciudadanos en todos los aspectos posibles creando y poniendo en vigencia leyes que no solo garantiza su integridad física sino también su integridad emocional, pero en algunos casos esto no solo no se cumple, sino que llegan a vulnerar los derechos de los ciudadanos.

Los adultos mayores generalmente son considerados como grupos sociales vulnerables, para los cuales también se crean y aplican leyes que los respaldan y los protegen, sin embargo, este grupo no se encuentra desprotegido simplemente por sus condiciones físicas, también son propensos a sufrir de daños psicológicos que los desmoraliza, y esto se deben a los estereotipos que la sociedad impone entorno a ellos.

De igual manera el artículo escrito por Sánchez, Trianes, A y Blanca, M titulado “Estereotipos negativos hacia la vejez y su relación con variables sociodemográficas en personas mayores de 65 años.” escrito en el 2008, Universidad de Málaga, España, en este caso las autoras investigan si existe relación las creencias de estereotipos negativos en personas de la tercera edad y agregan “los resultados en el factor salud ponen de manifiesto que el grado de creencia en los estereotipos negativos aumenta paulatinamente y alcanza el valor máximo en las personas de edades de 76 a 80 años”. (p.127)

La calidad de vida de los adultos mayores también influye notablemente en la creación de conceptos entorno a ellos, su salud, su condición económica, su condición social y edad, entonces añaden:

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto acerca de este estudio reflejan que los estereotipos negativos de la vejez siguen vigentes en gran parte de la muestra de personas mayores de este estudio y presentan relaciones con la edad y el nivel educativo.(p.128)

De igual manera el estado de ánimo de las personas mayores se suman a este problema siendo uno de los principales factores para que ellos se sientan rezagados, enfermos y vulnerables, a pesar de que hay muchos adultos mayores que llevan vidas saludables, los estereotipos que generalizan la condición de todos, hacen que ellos se autodenominen así.

No obstante, la excepción encontrada en las personas de más de 80 años en el factor salud del estereotipo apela tentativamente a que variables relacionadas con la satisfacción o el optimismo vital puedan desempeñar un papel a favor de la disminución del peso del estereotipo negativo en personas muy mayores.
(p.128)

Este estudio se basó en estadísticas que muestran la realidad de los adultos mayores frente a los estereotipos sociales negativos que la sociedad difunde con relación a este grupo.

8.2 MARCO TEÓRICO

Representaciones sociales

Las representaciones sociales que los medios de comunicación muestran acerca de los adultos mayores o cualquier otro individuo o tema de interés social es netamente influyente, pues los medios de comunicación juegan un rol importante dentro de la

sociedad, el poder que los medios tienen es capaz de mover masas, por esta razón Alcaíno, P, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile en su artículo titulado “Ancianismo y medios de comunicación” (2006) menciona:

El discurso presente en la prensa escrita chilena es relevante, pues ésta es ampliamente leída e influye en la socialización y construcción de sentido de los miembros de nuestra sociedad. Así, este estudio exploratorio busca ser un primer acercamiento a una realidad el ancianismo que, en el futuro, debe estudiarse en diferentes ámbitos. (p.07)

Los medios de comunicación suelen presentar la imagen del adulto mayor como un estereotipo, y el problema se agranda cuando las personas repiten estas ideas, Aranibar (2001) citado por Alcaíno, P, comenta:

Sólo bajo estas condiciones, las personas y sociedades podrán tomar medidas y desarrollar cursos de acción adecuados, pertinentes y oportunos para lograr una sociedad para todas las edades, donde los principios de equidad y trato justo pasen de ser una premisa bien intencionada a una realidad. (p.07)

Ortiz Elsa María (2013) en su artículo titulado “Las representaciones sociales: un marco teórico apropiado para abordar la investigación social educativa” menciona que:

Las representaciones se actualizan, se construyen y se recrean en la interacción comunicativa cotidiana de los individuos, en el cara a cara; a través de la educación y los medios de comunicación. Son, precisamente, éstos aspectos los que inciden con fuerza en la construcción individual de la realidad, lo que genera, consensos, y visiones compartidas de la realidad. Nótese, la gran influencia de los medios de comunicación para crear representaciones sociales estereotipadas de los diferentes actores y sectores de la sociedad, en aras de mantener el statu quo. (p.187)

Las representaciones sociales una terminología que se ha ido abordando en temas de investigación, por ende, es todo aquello que realizamos en nuestro diario vivir, como

filosofar de manera individual o colectiva, los medios de comunicación han sido una herramienta poderosa al construir o destruir la imagen de una persona es por ello que han sido muy influyentes para crear representaciones sociales.

Una representación social puede surgir de manera individual pensando en la subjetividad que se desarrolla dentro de su entorno social.

Jean-Claude Abric habla acerca de los aspectos teóricos de las representaciones sociales se toma como referencia al concepto que Moscovici. S en su artículo titulado “La teoría de las representaciones sociales” y dice:

La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. (p.16,17).

Naturalmente las personas pasamos por procesos de cambios y necesitamos adaptarnos a nuestro entorno, a las personas que se encuentran cerca y al tiempo y espacio en el que vivimos, y esto depende de la realidad que conocemos, es decir, nuestra capacidad de adaptación depende de los significados que les damos a las cosas o situaciones, y aún más cuando estos significados son compartidos por grupos de personas, respecto a esto Abric. JC agrega:

Si, por ejemplo, un individuo (o un grupo) expresa una opinión (es decir, una respuesta) respecto a un objeto o a una situación, dicha opinión en cierta forma es constitutiva del objeto, lo determina. El objeto reconstruido es entonces de forma tal que resulta consistente con el sistema de evaluación utilizado por el individuo. (p.01)

Entonces Abric. JC se refiere a que las ideas de representaciones sociales que la sociedad tiene son adquiridas con el tiempo y compartidas entre grupos.

En el artículo de Torres Romay, E.; García Mirón, S. (2015) Representación de la vejez en publicidad: presencia de estereotipos, prescriptores y consumidores menciona que: “El consumo de medios de comunicación por parte de las personas mayores se mantiene bastante constante siendo un público convencional a este respecto” (p.1085).

La publicidad ha sido un factor influyente para que los medios de comunicación tomen en cuenta al adulto mayor de una manera poco acertada, por lo que al estar más pendiente de lo que se transmite lo hace que sea la audiencia más fiel pero poco interesada por los medios.

Las empresas están dejando fuera de sus estrategias de marketing a las personas mayores con la única excepción de aquellos productos que son considerados específicos y que, en la mayor parte de los casos, tienen que ver con problemas de salud o de deterioro físico.(p.1086)

El adulto mayor está siendo víctima de los medios de comunicación y más de la publicidad quienes se encargan de emitir una imagen estereotipada, buscando el propósito del bien común como lo es en este caso la mejora del alcance económico.

Los mensajes publicitarios dirigidos al público de mayores son escasos y se centran en los medios convencionales. Las franjas horarias de difusión en el caso de la televisión se sustentan en la realidad del consumo y en los datos de audiencia. (p.1086)

Medios de comunicación y adulto mayor

Los medios de comunicación son una herramienta fundamental para los adultos mayores, pues son ellos quienes más utilizan cuando pasan a formar parte de la tercera edad, siendo esta su prioridad, las personas adultas son quienes más consumen a los

medios, pero si nos preguntamos porque si son los que más consumen no los tomamos en cuenta para una realización de informativos noticiosos.

En el artículo de Loles Díaz Aledo (2013) ; titulado “La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación” menciona que:

Los medios de comunicación deberían tener en cuenta a las personas mayores en función de su número y también de sus diferencias. Deberían mostrar los distintos modelos de ser mayor que coexisten en la actualidad y darles voz y visibilidad. Pero la realidad es que están poco presentes y que, cuando aparecen, la imagen más habitual es la de personas con la salud muy deteriorada, que viven con una pensión escasa y pasan el tiempo, pasivamente, sentadas en un banco en el parque. Otras veces, son personas que no pueden valerse por sí mismas y por tanto necesitan ayuda o vivir en residencias u otro tipo de centros. (p.486)

Sin embargo los medios de comunicación han dejado de lado al adulto mayor, esta puede ser por su envejecimiento o a su vez que él mismo crea estereotipos o frases como “yo no sirvo para nada” “ya estoy viejo” , por ende Loles Díaz (2013) menciona en su artículo sobre lo que el adulto mayor quiere decir a los medios de comunicación, “reclaman también el derecho a tener una imagen que refleje su realidad como parte de la sociedad que son, como personas que aún tienen mucho que decir y hacer y que, de hecho, nunca han dejado de aportar”.(p.492)

Rabasco Francisco (2000) Tecnologías avanzadas: nuevos retos comunicación para los mayores menciona que:

Los mayores deben reflexionar sobre los aspectos de docencia, creatividad, investigación y orientación personal que necesitan o quieren. Deben retroalimentar con su evaluación la programación. Ellos han de expresar sus demandas e insatisfacciones. Nadie mejor que ellos para proponer las soluciones más adecuadas. (p.135)

La reflexión que hace Rabasco acerca del adulto mayor sobre cómo las personas adultas deben interactuar frente a ello y que a su vez como proponer soluciones a los medios de comunicación para tener una mejor programación, es así como los artículos citados hacen referencia a que el adulto mayor es consumidor de los medios (televisión, radio, prensa e internet) así una pequeña conclusión, los adultos mayores siendo los que más tiene su interacción con los medios no son tomados en cuenta para formar parte de una programación, pese a la experiencia y conocimiento que se puede comunicar mediante los mismos.

Las personas estamos en constante interacción con la sociedad, por lo que interactuar un joven con un adulto mayor se torna interesante por los temas y conocimientos que se pueden dar dentro de una conversación, así como menciona Rabasco que las nuevas tecnologías ayudarán al adulto mayor a difundir una mejor comunicación.

En la mayoría de los casos los humanos nos movemos por intereses y razones que no coinciden para todos a la misma edad y situación. Aunque es cierto que la experiencia nos dice que es imprescindible un algo que despierte nuestro intelecto para que se produzca aprendizaje. (p.36)

Los adultos mayores y los medios de comunicación necesitan de un mejor acercamiento e interacción entre ellos, para que así exista un mejor desarrollo comunicacional confiable por los años y entretenido por los medios que difundirán esta programación.

Por otro lado Alejandro Klein (2016) Paradigmas en la vejez: homogeneización y transiciones cinematográficas menciona que: “La sociedad del envejecimiento replanteará inevitablemente cuáles son los modelos, los paradigmas y las estructuras sociales y culturales desde las cuales se hará posible pensar y concebir el nuevo modelo de vejez que se está inevitablemente consolidando en el mundo”. (p.205)

Klein hace referencia a la nueva generación del envejecimiento dentro del cine, así pues, menciona películas con interacción de adultos mayores a quienes se les da un protagonismo de personas que se encuentran en deterioro, sinónimo de enfermedad y

muerte, cabe recalcar que dentro de los medios de comunicación se le da el mismo significado.

Para esto las propuestas planteadas por Klein es buscar que el adulto mayor sea sinónimo de renacimiento, nuevos conocimientos, imagen vital, aventura entre otros modelos de positivismo que busquen beneficiar al adulto mayor y crear un mundo con un nuevo significada del envejecimiento.

En el artículo de Alejandro Klein (2016) citando a Katz, 1996, 2000 menciona que:

En comparación con una adultez capaz de autonomía, vigor, y redituable productivamente, el anciano aparece caracterizado como un ser improductivo e inútil. Al percibirle como incapaz para tener autonomía, tomar decisiones y auto sustentarse, se vuelve un sujeto en proceso de regresión infantilizante. Pierde no solo su condición física y mental, sino también su dignidad social y estética, lo que lo transforma en un ser pobre y feo. Su destino no puede ser entonces sino el estar solo, en la calle o en un asilo público en situaciones de ruina, soledad y abandono. (p.208)

Como se menciona en la cita el anciano tiene a formar parte de un paradigma negativo que lo vuelve vulnerable para la sociedad, la realidad es clara sin embargo los encargados de cambiar el significa empieza por la persona y en este caso por los medios de comunicación quienes se encargan de difundir una imagen vulnerable o no.

Medios de comunicación

José Martínez de Toda y Terrero Roma (1998) en su artículo “El impacto moral y social de los medios de comunicación social”, menciona que:

La televisión en realidad actúa a nivel ideológico promoviendo y dando mayor preferencia a ciertos significados del mundo que a otros..., y sirviendo unos intereses sociales en vez de otros. Esta labor ideológica puede ser más o menos efectiva, dependiendo de muchos factores sociales. (p.165)

Los medios de comunicación son una herramienta fundamental para mantener informada a la sociedad por lo que son encargados de crear una imagen de lo que se trasmite, ahí pues, los estereotipos, representaciones sociales, que se crean son por parte de ellos. La televisión es el medio más utilizado por niños, jóvenes y adultos por lo que se difunde puede ser negativo o a su vez positivo llegando siempre con un mensaje que forme ideales en la persona.

Los que mandan en los medios de comunicación siempre le dan a su contenido sentidos preferidos. Pero no hay ninguna garantía de que esos sean los mismos significados que capta la audiencia. Cada individuo ciertamente crea significados propios dentro del contexto de su familia, comunidad, grupo social, y de acuerdo a su nivel de educación, conocimiento y habilidad crítica.

Como menciona José Martínez de Toda y Terrero Roma en su artículo pueden existir dos enfoques dentro de los medios de comunicación un negativo y positivo en base a los contenidos que transmiten lo que permite tener una visión más amplia, concreta, clara, optimista o que a su vez sea pesimista.

Verónica Marín Díaz Córdoba (2006) menciona que:

La realidad de hoy presenta una imagen en la que los medios de información y comunicación han obtenido un espacio específico en nuestras vidas, determinando el desarrollo de las mismas. La influencia de los mass-media va creciendo en la medida en que los avances tecnológicos se producen. (p.194)

Los medios de comunicación hoy en día forman parte de nuestro diario vivir, son los encargados de mantenernos informados de igual manera crear una imagen positiva o negativa que se presente en los medios.

Con el pasar de los años los medios de comunicación ya no son solo televisión, radio y prensa escrita, por tanto, las redes sociales han sido un medio más por donde la sociedad puede informarse, comunicarse e interactuar de una manera indirecta con los medios de comunicación con sus comentarios o mensajes.

Dado que los medios de comunicación juegan un papel prioritario en nuestras vidas (influyen en nuestras nociones de género, ideas políticas, nos dicen cómo debemos o no comportarnos en determinadas circunstancias, llegando incluso a provocarnos deseos y necesidades que realmente no tenemos) ponen de manifiesto una gran laguna en nuestro sistema educativo. (p.195)

Los mensajes que los medios de comunicación crean y son influyentes en la sociedad afectan directamente al televidente, oyente o lector con la información que se emite de manera distorsionada en algunos casos, el adulto mayor forma parte del grupo que más se encuentra en compañía de un medio.

En el artículo de Pelechá i Pons, Josep (2005) La disociación entre televisión y educación menciona que:

Los productores y programadores, no pierden la perspectiva de introducir en sus diseños elementos direccionados a niños y niñas, eso, formando un conglomerado con los tipos de mensajes que también se empaquetan para los adultos. Quizás el ejemplo más claro se manifiesta en las telenovelas y teleseries, pero, podemos hablar de una infantilización general de la televisión sobre todo en las franjas horarias que se consumen familiarmente. (p.06)

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es la más consumida por niños, niñas y adultos, por lo cual el contenido que se difunde para los niños y niñas debe ser supervisado por personas adultas quienes de una manera indirecta educaran o sabrán sobrellevar el mensaje que el medio comparte por su programación establecida, esta sea dentro del horario permitido o a sus ves fuera del mismo.

El contenido como menciona Pelechá i Pons, las telenovelas y las teleseries pueden hablar de una infantilización, pues bien, los adultos mayores son quienes más consumen este tipo de programación y si hablamos que los medios de comunicación educan se entiende que la persona tenga una nueva ideología y comportamiento de uno mismo siendo más vulnerables dentro del entorno social.

Es un consumo, en gran parte, de programas para adultos. Niños y niñas no distinguen entre televisión especialmente destinada para ellos y la que se direcciona para los adultos. Miran aquello que se encuentran a la hora en que se sientan frente al televisor, sobre todo entre la 21 y las 24 horas.(p.07)

Como mencionamos anteriormente el horario de los programas que los menores observan debe ser supervisado para una mejor educación y autoformación, en base a los contenidos que la televisión emite ya sea para adultos o niños/niñas.

Vázquez Toledo, Sandra (2005) menciona que:

La televisión, como medio de comunicación social, está siendo, actualmente, uno de los principales protagonistas de la realidad social. Esto se debe, en gran medida, a la relevancia que se le ha concedido desde la propia sociedad, erigiéndose como un elemento indispensable en nuestras vidas. Prueba de ello, es que la televisión forma parte integrante de las mismas, forma parte de nuestras rutinas, de nuestro ocio, de nuestra familia -ejerciendo en numerosas ocasiones de padre, amigo, confidente. (p.04)

La televisión uno de los medios más utilizado por las personas convirtiéndola como parte de nuestro diario vivir, brindándole la importancia y el tiempo innecesario, la televisión puede tener su lado positivo, pues mediante esta nos podemos mantener informados sobre los acontecimientos que suceden en el mundo, esto haciendo referencia a su contenido de programación noticiosa, su lado negativo es criticar la falta de interacción de adultos mayores dentro de un medio de comunicación o su programación difundiendo contenidos que no minimicen al adulto mayor.

La televisión crea citas obligadas, organiza nuestras vidas, supervisando muchas actividades a cierta programación-a tal hora no voy a salir con mis amigos porque echan mi programa favorito-, e incluso se antepone a obligaciones y compromisos. Los individuos se transforman en seguidores habituales fanáticos, adsorbidos por el poder persuasivo de cierta programación. (p.05)

Dentro de los medios de comunicación encontramos que la televisión se vuelve parte de uno, dejando de lado la vida social por el mero hecho de apegarse a la programación de reality show, series o telenovelas que emiten un contenido poco educativo para niños/niñas, jóvenes y adultos.

Por otra parte Torrejón Carvacho M. (2007) habla sobre la imagen del adulto mayor dentro de la prensa escrita, de tal manera que menciona : “Los adultos mayores tienen amplia presencia en comunicaciones relacionadas con el ámbito familiar. Sin embargo, estas noticias no suelen ser sobre adultos mayores, sino que se mencionan dentro del contexto de otro tema noticioso”.(p.298)

Como hemos mencionado en artículos anteriores los medios de comunicación no les brindan mayor importancia a los adultos mayores, por lo que Torrejón afirma que medios de comunicación como la prensa escrita no menciona directamente al adulto mayor, más bien lo relacionan con el contexto social en el que esté relacionado.

Es común en la prensa revisada la presencia de noticias sobre la encuesta de CNTV, lo interesante de esto es que visibiliza al segmento «adultos mayores», en tanto se le considera por primera vez para la encuesta ante la necesidad de conocer sus especificidades como consumidores de televisión. Estas visibilizarían en calidad de público objetivos trasluce la visibilidad que está ganando este segmento de la población. (p.298)

Cabe recalcar que los medios de comunicación son consumidos por el grupo de los adultos mayores, pues en su mayoría la radio y la televisión son su mejor compañía. Pero ahora bien si son los que más consume, porque no tomarlos en cuenta dentro de sus informativos noticiosos o programación, las creaciones de estereotipos hacen que la sociedad cree representaciones sociales sobre los adultos mayores y se los minimiza cuando son noticia.

En el artículo de Adelia de Miguel Negrodo y Carmen Luisa muestra de que todos los grupos sociales se condicionan según las opiniones de los demás y, por ende, estos

condicionamientos generan aún más estereotipos sociales que condicionan a otras personas, este según la condición económica y social de cada individuo, así Butler citado en este artículo por Negrodo y Castellano añade que “el viejismo se ha convertido en la tercera forma de discriminación de nuestra sociedad” .

Además, Nelson, T citado por Negrodo y Castellano menciona que:

Se han llevado a cabo estudios para analizar este tipo de actitudes negativas hacia la vejez y el envejecimiento y se ha comprobado su presencia en sectores de la población como los niños, los adolescentes y los adultos, pero no entre las personas ancianas. (p.70)

Es evidente que las personas mayores reciben más a menudo este tipo de comentarios o ideas acerca de ellos por parte de la sociedad, esto hace que ellos comiencen a autoevaluarse o auto valorar sus lugares y funciones en el mundo útil sin embargo según Nelson, T citado por Negrodo y Castellano insiste en que “todos llegamos a ser objeto de discriminación si vivimos lo suficiente; y mucha gente no es consciente de este prejuicio porque es relativamente nuevo y es un concepto sutil y poco estudiado”.

Elisa Dulcey-Ruiz de la Fundación Cepsiger para el Desarrollo Humano, menciona que aludir a la psicología humana es una tarea difícil de completar, pues cada ser humano crea en su cabeza una idea de su condición sociocultural y física, de esta manera es difícil persuadir a la memoria humana, en tal sentido Dulcey, E agrega:

El concepto de envejecimiento y asumiendolo como representativo del proceso de hacernos cada día mayores (más viejos) en condiciones biológicas diferenciales y en circunstancias históricas y socioculturales cada vez más cambiantes. Es decir, entendiendo el envejecimiento como parte del desarrollo a lo largo de la vida, en integración dialéctica con él mismo y no como su contraparte. (pág. 29)

Por otra parte, la autora también se refiere a que la longevidad es una condición humana en la cual tarde o temprano cae todo ser humano, la diferencia entre una vejez plena y

una vejez afectada psicológicamente está entre el entorno de los adultos mayores, su manera de vivir y sobre todo en el trato que se les da.

Partiendo de evidenciar el envejecimiento demográfico y la mayor longevidad humana como características del presente siglo XXI, se han planteado posturas críticas de la psicología social y del desarrollo, proponiendo su integración en una psicología social del envejecimiento. Psicología social del envejecimiento coherente con una perspectiva contextual dialéctica e integrativa del transcurso vital, complementada con aportes de la ecología del desarrollo, así como con una mirada antropológica de la cultura. (p.57)

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS:

¿Cómo se analizan las representaciones sociales sobre los adultos mayores en los medios de comunicación?

¿Cuáles son las representaciones sociales que los medios de televisión local generan sobre el adulto mayor?

¿Qué tipo de construcción discursiva es necesaria en la producción de un reportaje televisivo sobre los adultos mayores?

10. METODOLOGÍA

Rubio y Varas (como se citó Cazau, 2006) La finalidad de la Investigación-Acción Participativa es de interés para la población, no sólo para una institución determinada: conocer para actuar, sensibilizar e implicar a la población, transformar la propia realidad. ¿Quiénes investigan? Los investigadores, técnicos y la población (destinataria de la acción). ¿Cómo se diseña y ejecuta? Los grupos de trabajo diseñan y realizan todas las fases del análisis de la realidad. ¿Cuál es su ámbito? Son ámbitos locales como barrios, zonas rurales, grupos, etc (Rubio y Varas, 1997:123, p.21).

10.1 Marco Metodológico

El marco metodológico es un proceso que toda investigación necesita para encontrar solución al problema, Según Finol y Camacho (2008, p.60) menciona que el marco

metodológico está referido a “cómo se realiza la investigación, muestra el tipo y diseño de la investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad y las técnicas para el análisis de datos”

De esta manera el marco metodológico fortalecerá el proceso de investigación, de igual manera brindará validez y confiabilidad a las fuentes investigadas con anterioridad.

10.2 Enfoque

El enfoque que se emplea en esta investigación es cualitativo, Taylor y Bogdan mencionan que “la frase metodología cualitativa se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Taylor y Bogdan, 2000, p.7).

10.3 Nivel de la investigación

Esta investigación es de tipo exploratorio, pues lo que se pretende es analizar de una manera superficial el problema en cuestión, además dejar esta investigación como una reseña o un aporte para investigaciones más profundas acerca de este problema.

Las investigaciones de tipo exploratorio buscan abordar temas que no han sido investigados o que cuenten con poca investigación, en cuanto a esto podemos citar a Hernández, Fernández y Baptista (2003) quienes opinan:

“Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el "tono" de investigaciones posteriores más rigurosas”. Se caracterizan por ser más flexibles en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos, y son más amplios y dispersos. Asimismo, implican un mayor "riesgo" y requieren gran paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador.

Además, podemos acotar que según Blalock, (1970) con la investigación exploratoria el investigador debe aprender de los datos que obtiene y extraer la mayor cantidad de

información posible, además agrega: “Observación Participante, es un enfoque exploratorio que sirve para la formulación de nuevos conceptos, medidas e hipótesis preliminares”.

10.4 Población y muestra

La población objetiva de esta investigación son los informativos de televisión del cantón Latacunga, y en base a la información que se obtenga de los noticieros del mes de diciembre 2017 y enero 2018 se realizará nuestro muestreo mediante fichas de observación con variedad de preguntas para obtener mayor información.

Para Zoto, M (2014) “Las fichas de observación son instrumentos de investigación, evaluación y recopilación de datos, referido a un objetivo específico, en el que se determinan variables específicas. Se usan para registrar datos a fin de brindar recomendaciones para la mejora correspondientes”.

10.5 Técnicas e instrumentos de investigación

La técnica utilizada fue la observación estructurada, pues al observar un hecho o situación se obtienen datos más concretos, según María Soledad Fabbri recoger datos implica la codificación de información en bruto, seleccionarla y transmitirla de una manera más entendible; por otra parte, Fabbri, M agrega:




La observación es un proceso cuya función primera e inmediata es recoger información sobre el objeto que se toma en consideración. Los numerosos sistemas de codificación que existen, podrían agruparse en dos categorías: los sistemas de selección, en los que la información se codifica de un modo sistematizado mediante unas cuadrículas o parrillas preestablecidas, y los sistemas de producción, en los que el observador confecciona él mismo su sistema de codificación. (p.15)

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Objetivo de la investigación
Identificar las representaciones sociales que los informativos de televisión local generan sobre los adultos mayores en los meses diciembre 2017 y enero 2018.
Objetivo de la ficha de observación
Identificar el tipo de representaciones sociales que utilizan los informativos de televisión local sobre los adultos mayores.

Códigos sobre los términos discriminatorios dentro de los informativos noticiosos:

Elite , TV Color y TV Micc

Viejitos		Vulnerables	
Ancianitos		Olvidados	
Pobrecitos		Abuelitos	
Abandonados		Niños de cabellera blanca	
Mayores		Necesitados	

Canal	Noticiero	Transcripción: 04/12/2018	Observaciones
Elite	Sucesos	Presentador: Más de 200 adultos mayores viajarán a Baños para ser parte de un momento de recreación y turismo gracias a la iniciativa de la	En el noticiero sucesos del 04 de diciembre el canal Elite emite

		<p>Junta Parroquial de Mulalillo quienes están organizando este viaje.</p> <p>Reportero: En la parroquia de Mulalillo se está preparando una gira con los adultos mayores a Baños.</p> <p>Fuente: Tenemos pre dispuesto para ya terminar el año, en la parte social tenemos ya el último evento que estamos organizando con el adulto mayor, una gira de un intercambio de experiencias a la ciudad de Baños, eso vamos a hacer con los 200 adultos mayores que tenemos, hemos coordinado con las compañeras de gerontología que tenemos trabajando, el señor presidente y quienes somos los vocales porque a más de tener una comisión no es que solo los vocales trabajamos sino que nosotros trabajamos en conjunto con la parte administrativa.</p> <p>Reportero: Agrega que esta es una planificación que se ha preparado desde hace algún tiempo para que este viaje resulte sin novedades y que cuente con el apoyo necesario.</p> <p>Fuente: Dentro de la planificación con el MIES tenemos este objetivo de cumplir y lo tenemos que cumplir,</p>	<p>una noticia acerca de los adultos mayores, ni la presentadora del noticiero ni el reportero mencionan términos ofensivos o que generen representaciones sociales acerca de los adultos mayores, sin embargo se puede ver que la fuente consultada menciona el términos “mayores” para referirse a ellos.</p>
--	--	--	---

		<p>para que también los MAYORES vayan y se distraigan un momentito, vayan y visiten la parte religiosa y también vayan a los balnearios, el señor presidente hizo una gestión en el GAD Municipal de Baños y gracias al señor alcalde y su predisposición tenemos todos los pasos libres para que los adultos puedan ingresar a las piscinas y todo lo que existe en la parte turística en Baños.</p> <p>Reportero: Complementó que sí han obtenido colaboración en cuanto al transporte de varios ciudadanos.</p> <p>Fuente: Nosotros vamos cada año haciendo, el año anterior estuvimos en el santuario del Quinche y hace dos años estuvimos en Baños y hemos hecho algunos eventos en la parroquia también con los MAYORES porque para eso es el proyecto de gerontología.</p>	
--	--	--	--

Canal	Noticiero	Transcripción 08/12/2017	Observaciones
Elite	Sucesos	Presentador: De manera oficial se presentó la campaña “Da dignidad,	En el noticiero sucesos del 08

		<p>por un Ecuador sin mendicidad” que buscará evitar la mendicidad en niños y niñas al igual que en adultos mayores en las calles de la ciudad.</p> <p>Reportero: Con una maratón y una feria inició en Cotopaxi la campaña “Da dignidad, por un Ecuador sin mendicidad”.</p> <p>Fuente: “Hoy viernes 08 de diciembre estamos con el primer número del programa que es la maratón, en la cual acabo de participar”.</p> <p>Reportero: Todo esto en un marco de sensibilización para posicionar el mensaje de no dar dinero en calles y carreteras.</p> <p>Fuente: Tratar en lo posible a nivel de todas las instituciones que están invitadas a ser parte de este programa, erradicar el trabajo infantil y la mendicidad.</p> <p>Reportero: Desde el 2007 el MIES viene trabajando para erradicar la mendicidad en niños, niñas, adultos mayores y personas con discapacidad.</p> <p>Fuente: Cabalmente nosotros tenemos este objetivo y queremos</p>	<p>de diciembre se evidencia hay una nota en la que se mencionan a los adultos mayores de la localidad, pero hay que recalcar que en esta ocasión no se presentan términos ofensivos o que generen discriminación o representaciones sociales acerca de los adultos mayores.</p>
--	--	--	--

		<p>superar con dos, tres, cuatro puntos año tras año y que esto sea una política de estado y así vamos a generar y organizar la campaña.</p> <p>Reportero: La campaña se mantendrá hasta el 31 de diciembre donde la ciudadanía podrá donar productos no perecibles en los puntos “Da dignidad”.</p> <p>Fuente: Desde el 08 de diciembre hasta el 31 de diciembre está abierta la campaña “Da dignidad”.</p> <p>Reportero: El producto recolectado será distribuido en los 116 CBB y en los centros expulsos del territorio.</p>	
--	--	---	--

Canal	Noticiero	Transcripción: 11/12/2017	Observaciones
Elite	Sucesos	<p>Presentador: La reina del cantón Salcedo está trabajando intensamente en este mes navideño y es porque está preparando un agasajo a los niños y sectores VULNERABLE y ya cuenta con varios apoyos de instituciones.</p> <p>Reportero: La reina del cantón Salcedo ha venido realizando algunas</p>	En el noticiero sucesos del 11 de diciembre el canal Elite emite una noticia acerca de los adultos mayores, la presentadora del noticiero

		<p>actividades para recoger fondos para este mes de Navidad.</p> <p>Fuente: Estoy muy agradecida con la ciudadanía de mi querido cantón Salcedo pues las obras que próximamente estaré realizando son gracias a la colaboración de la ciudadanía, de la colaboración que me han brindado en los eventos que he realizado como la venta de colada morada, venta de unos helados, gracias a esos fondos es que yo he podido y estoy ya organizando el agasajo navideño aquí en el centro de nuestro querido cantón, que será el día miércoles 20 de este mes, estamos realizando gracias a la colaboración de la Policía Nacional, ellos me están colaborando en este evento que vamos a hacer, y posterior a eso también queremos salir a recorrer las partes estratégicas de nuestro querido cantón con la entrega de unos pocos víveres a los ABUELITOS y también a nuestros niños lo que son funditas de caramelos.</p> <p>Reportero: Menciona que ha recibido varias colaboraciones de</p>	<p>menciona el término “vulnerables” refiriéndose así a las personas de la tercera edad, colocándolas dentro de este grupo.</p> <p>Por otra parte, la fuente consultada menciona el término “abuelitos” el cual también puede ser un término ofensivo.</p>
--	--	---	--

		<p>instituciones para desarrollar el agasajo navideño.</p> <p>Fuente: Estoy contando también con la colaboración de bastantes instituciones que me ha brindado su apoyo incondicional, así también para festejar a nuestros niños un poco de colaboraciones en lo que es animaciones, payasos y grupos que animan.</p> <p>Reportero: Aclara también que el agasajo que ella realizará es netamente de la reina de Salcedo.</p> <p>Fuente: Por supuesto que también estamos brindando colaboración al patronato para sacar adelante el agasajo navideño, pero el agasajo que realice el patronato es a nombre del patronato conjuntamente con la reina del cantón Salcedo y el agasajo que yo estoy realizando es obra mía, es a nombre de la reina del cantón Salcedo.</p>	
--	--	---	--

Canal	Noticiero	Transcripción 15/12/2017	Observación
Elite	Sucesos	Presentador: La señorita reina de Pujilí está iniciando con sus	En el noticiero sucesos del 15

		<p>actividades navideñas con la entrega de fundas de caramelos y víveres a los más NECESITADOS, además su objetivo es llegar con estas pequeñas ayudas a los lugares más alejados del cantón Pujilí.</p> <p>Reportero: La reina de Pujilí está iniciando su actividad con entregas especiales a los niños y sectores VULNERABLES.</p> <p>Fuente: Nosotros estamos trabajando con la fundación Reina de Pujilí, con el patronato y con algunas personas del GAD Municipal, espero que en los próximos días podamos llegar a la comunidad pujilense con algunos obsequios y algunas cosas que nosotros hemos logrado rescatar y más que todo porque son colaboraciones de algunas personas de buen corazón y Cotopaxi se distingue por eso, por tener personas de buen corazón y pues nos han colaborado con caramelos, juguetes, ropa y víveres para llegar no solamente a los niños, sino también a los ANCIANITOS y personas que necesitan ayuda para sustentarse al menos unos días.</p>	<p>de diciembre el canal Elite emite una noticia acerca de los adultos mayores, la presentadora del noticiero menciona el término “necesitados” refiriéndose así a las personas de la tercera edad, colocándolas dentro de este grupo.</p> <p>Además, el reportero menciona el término “vulnerables” refiriéndose así a las personas de la tercera edad, colocándolas también dentro de este grupo.</p> <p>Por otra parte, la fuente</p>
--	--	---	--

		<p>Reportero: Menciona que estarán agregando alguna ayuda especialmente a los adultos mayores.</p> <p>Fuente: Vamos a ir al hogar de vida, a los ANCIANITOS en Isinche, vamos a estar también en el barrio Isinche grande, colaborando con una pequeña escuelita y un barrio.</p> <p>Reportero: Y en sectores muy alejados como en Angamarca estarán llegando con funditas de caramelos y algunos víveres.</p> <p>Fuente: También vamos a Angamarca, al sector de Ukumary, son sectores donde a veces por la carretera no llega gente y no reciben a veces ni un caramelo, esperamos también llegar a barrios lejanos en la parroquia de La Victoria con víveres para los ANCIANITOS, espero que Dios nos colabore y todo sea bueno para esta navidad.</p>	<p>consultada menciona el término “ancianitos” en repetidas ocasiones</p>
Canal	Noticiero	Transcripción 11/01/2018	Observaciones
Tv color	Reporteros en acción	<p>Reportero: Una vez más la policía con asiento en la parroquia Belisario Quevedo con mucho acierto llevo efecto un homenaje muy sentido a los</p>	<p>En el noticiero reporteros en acción el 11 de enero fue</p>

		<p>ANCIANITOS del lugar que reciben el apoyo de la fundación un solemne acto muy significativo porque está dirigido por valiosas personas por tal razón dialogamos con la señora Marlene Salazar presidenta de la fundación solidaridad.</p> <p>Fuente. Es de mucha satisfacción iniciar el año con visitas de personas muy solidarias que están comprometidas con el bienestar de los adultos mayores sobre todo con los ANCIANITOS POBRES, ABANDONADOS de aquí de la parroquia Belisario Quevedo, bueno la policía nacional es un baluarte para la parroquia y de manera muy especial para la fundación porque el adulto mayor al sentirse protegido por la policía se siente seguro y aún más cuando ellos están demostrando actos de solidaridad con ellos viniendo acá a la fundación a compartir un abrazo una palabra de afecto, de cariño donde demuestran que ellos no están solos que tienen un respaldo de una autoridad como es el de la policía.</p> <p>Reportero queremos destacar la labor comunitaria que efectúa la</p>	<p>publicada una nota informativa sobre el adulto mayor , el reportero utiliza en varias ocasiones los términos como ancianitos, queridos abuelitos y niñitos de cabellera blanca para referirse al adulto mayor de igual manera las fuentes entrevistadas utilizan términos como ancianitos pobres, abandonados, queridos abuelitos, abuelitos, grupos vulnerables que hacen</p>
--	--	--	---

		<p>policía nacional del lugar quienes se han ganado el aprecio de los</p> <p>QUERIDOS ABUELITOS.</p> <p>Fuente: Nosotros como policía nacional siempre estamos prestos a colaborar con la ciudadanía ese es nuestro trabajo nuestra labor y nuestra misión que lo hacemos con todo corazón en esta ocasiona ya por varias veces venimos a colaborar acá con la fundación con las señoritas organizadoras de aquí y en esta ocasión pues varias actividades del mes de diciembre que tuvimos no logramos de tener el gusto de estar aquí , entonces lo hemos hecho ahora que estamos a inicios de este año entonces venimos con un pequeño agasajo para los señores ABUELITOS como les decimos de cariño que es un GRUPO VULNERABLE por lo cual todavía es muy importante para la sociedad y es lo que queremos ese mensaje como policía nacional transmitir a la ciudadanía</p> <p>Reportero: Otro baluarte en lo que significa el evento solidario es la</p>	<p>minimizan al adulto mayor.</p>
--	--	--	-----------------------------------

		<p>abogada Abigail Espinoza teniente política de la parroquia</p> <p>Fuente. Conjuntamente con la policía siempre hemos venido trabajando con los GRUPOS VULNERABLES niños mujeres embarazadas y como no con en este caso con los adultos mayores sabemos que ya pasó la navidad, pero para ellos siempre es un día muy especial y mucho más para nosotros que compartimos con ellos que nos pasan sus enérgica un abrazo un beso un saludo para nosotros nos llena mucho de alegría para seguir laborando con ellos y en nuestro trabajo</p> <p>Reportero: Todo lo que se haga para los NIÑITOS DE CABELLERA BLANCA del sector bien por ello porque esto muestra la nobleza de la policía nacional con asiento en Belisario Quevedo</p>	
--	--	---	--

Canal	Noticiero	Transcripción 12/12/2017	Observaciones
-------	-----------	--------------------------	---------------

<p>Tv Color</p>	<p>Reporteros en acción</p>	<p>Reportero: El ministerio de Inclusión Económica y Social inició con la campaña “Da dignidad por un Ecuador sin mendicidad” con el que se trata de disminuir los índices de personas que salen a pedir limosna por la época navideña.</p> <p>Fuente: no es natural y que es posible cambiar porque si bien es cierto dentro de esta actividad que realizan personas vulnerables como niños, niñas, adolescentes, adultos mayores y muchas veces personas con discapacidad el ser humano pierde la dignidad y eso es lo que bajo ningún concepto deberíamos permitir más bien poner en práctica la verdadera solidaridad a través de la donaciones que podemos entregar en los puntos da dignidad que están constituidos establecidos, no solamente para receptar donaciones sino también para poder sensibilizar a la sociedad en el sentido que debemos hacer una práctica de solidaridad que nos ayude a sumar y no a restar</p> <p>Reportero: La campaña busca la erradicación progresiva de la mendicidad a través de estrategias de</p>	<p>En el 12 de diciembre del 2017 en el noticiero “reporteros en acción” se menciona el término “vulnerables” para referirse al adulto mayor, término que es muy utilizado por la fuente.</p>
---------------------	-----------------------------	---	---

		<p>prevención abordaje y atención de niños, niñas, adolescentes, adultos mayores y personas con discapacidad en condición de mendicidad</p> <p>Fuente: entonces hemos coordinado con la policía nacional específicamente la DINAPEN que año, año nos viene colaborando y lo que se intenta es evitar que los niños y niñas en calles y carreteras, se está gestionando la aceptación de la brigada partía que nos pueda colaborar con el contingente de militares para poder fortalecer este operativo en carreteras</p> <p>Reporte: para ello se ha colocado puntos da dignidad en varios sectores de la ciudad donde la ciudadanía puede entregar sus donaciones como caramelos juguetes en buen estado o víveres</p> <p>Fuente: Por ejemplo tenemos aquí en este mismo momento el espacio da dignidad que se ha colocado junto a las instalaciones de ministerio de Inclusión Económica y Social donde estamos receptando las donaciones, otro punto lo tenemos colocado en la gobernación al frente en el parque</p>	
--	--	---	--

		<p>Vicente León está previsto un punto da dignidad en las instalaciones del MIDUVI estamos en un proceso de coordinación para poder implementar un punto da dignidad en las instalaciones del GAD Municipal de Salcedo en el GAD Municipal de Pujilí en el GAD Municipal de Saquisilí</p> <p>Reportero: En coordinación de la DINAPEN se realizará el abordaje de niños y adultos en carretera en los puntos que ha existido la presencia de personas que en situación de mendicidad.</p>	
--	--	--	--

Tabla: #1

Mes: Diciembre 2017

CANAL	NÚMERO DE VECES	PORCENTAJES
TV Micc	0	0%
TV Color	1	29%
Elite	4	71%
TOTAL	5	100%

Responsables: Caisaguano Karen, Correa Lesly



Gráfico: #1

Fuente: Notas emitidas en el mes de diciembre.

Análisis e Interpretación

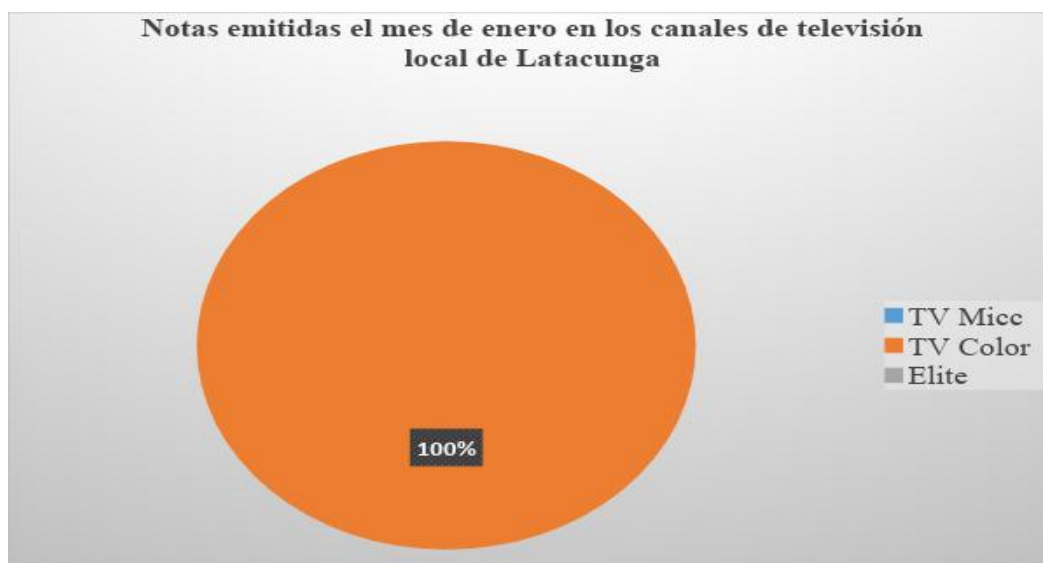
El mes de diciembre del 2017 se aplicó la técnica de observación en los informativos que se encuentran dentro de las fechas establecidas, desde el primero hasta el veintinueve, tomando en cuenta que los fines de semana y feriados no fueron parte de la investigación.

En tal sentido podemos decir que TV Micc no presentó ninguna noticia referente a los adultos mayores, quedando con un 0% de notas, por otra parte TV Color presenta el 12 de diciembre una nota informativa acerca del adulto mayor obteniendo un 29% de la totalidad de noticias referentes a las personas de la tercera edad.

El canal Elite emiten noticias acerca de las personas longevas las fechas 04-08-11 y 15, en las cuales hablan sobre los adultos mayores, quedando así con un 71% de noticias.

Tabla : #2**Mes:** Enero 2018

CANAL	NÚMERO DE VECES	PORCENTAJES
TV Micc	0	0%
TV Color	1	100%
Elite	0	0%
TOTAL	1	100%

Responsables: Caisaguano Karen, Correa Lesly**Gráfico: #2****Fuente:** Notas emitidas en el mes de enero.**Análisis e Interpretación**

El mes de enero del 2018 los canales TV Micc, y Elite no emitieron notas concernientes al adulto mayor lo que corresponde a un 0% de la investigación, por otro lado, TV Color emitió una sola nota en la fecha 11 de enero del 2018, en la cual se evidencia la presencia de términos relacionados a nuestra investigación, quedando así con un 100%.

Tabla : # 3

TÉRMINO	NÚMERO DE VECES	PORCENTAJE
abuelitos	2	13%
viejitos	2	13%
pobrecitos	2	13%
vulnerables	2	13%
ancianitos	3	19%
olvidados	1	6%
abandonados	1	6%
niños de cabellera blanca	1	6%
mayores	1	6%
necesitados	1	6%
TOTAL	16	100%

Responsables: Caisaguano Karen, Correa Lesly

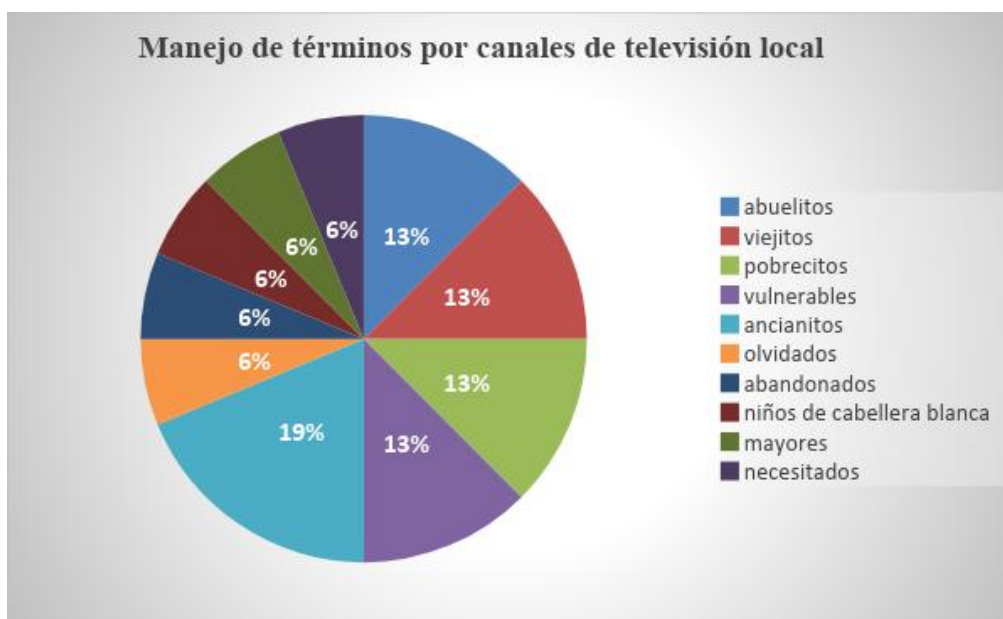


Gráfico: #3

Fuente: Manejo de términos por canales de televisión local.

Análisis e Interpretación

Como resultado de la investigación realizada se observa que los términos necesitados, pobrecitos, niños de cabellera blanca, abandonados, olvidados, tienen un 6 %, un 12% corresponde al término abuelito, el 13% corresponde viejitos, pobrecitos, vulnerables, y el 19% ancianitos, de manera que en los tres canales de televisión local se suele utilizar con mayor frecuencia el término ancianitos.

Tabla : #4

Canal	Noticiero	Presentador		Reportero		Fuente		Término
		Fecha	minuto	Fecha	Minuto	Fecha	Minuto	
TV MICC	Informativo 47							
TV COLOR	Reporteros en acción			11/01/2018 11/01/2018 11/01/2018	00'10'' 01'14'' 02'45''	12/12/2017 11/01/2018 11/01/2018 11/01/2018	21'45'' 00'38'' 01'56'' 02'00''	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Viejitos ✓ Vulnerables ✓ Ancianitos ✓ Olvidados ✓ Pobrecitos ✓ Abuelitos ✓ Abandonados ✓ Niños de cabellera blanca
ELITE	Sucesos					04/12/2017 11/12/2017 15/12/2017 15/12/2017 15/12/2017	23'30'' 12'18'' 13'23'' 13'39'' 14'15''	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mayores ✓ Ancianitos ✓ viejitos ✓ Necesitados ✓ Vulnerables ✓ Ancianitos

Tv Micc es uno de los canales que no presenta ninguna nota informativa acerca de la mala utilización en términos para referirse al adulto mayor, lo que trae como consecuencia el poco interés que este medio televisivo posee para impartir notas relacionadas con los mismos, a su vez tener en cuenta que el porcentaje obtenido es un 0%.

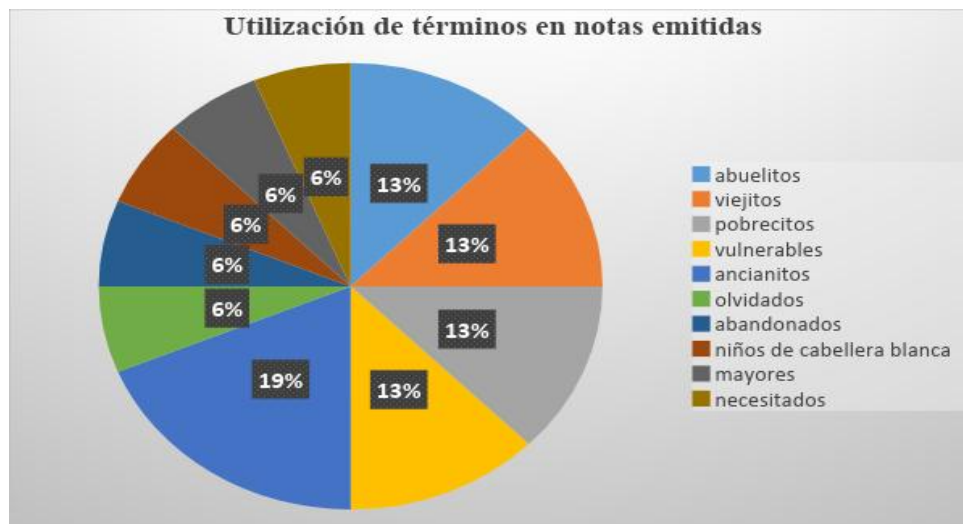


Gráfico: #4

Fuente: Utilización de términos en notas emitidas.

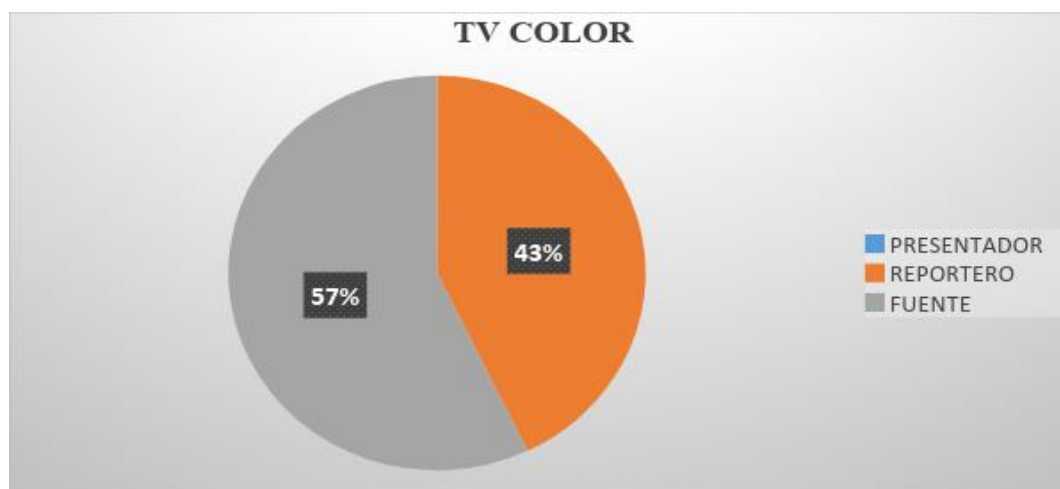
Análisis e Interpretación

En la nota emitida el 12 de diciembre del 2017 el canal TV Color emitió una nota informativa en la que mencionaba el término vulnerable mientras que el 11 de enero del 2018 en su noticiero reporteros en acción se mencionó los términos viejitos, vulnerables, ancianitos, olvidados, pobrecitos, abuelitos, abandonados y niños de cabellera blanca, los mismos que se utilizan para mencionar al adulto mayor, TV Micc en su noticiero sucesos difunde cuatro notas informativas en el mes de diciembre del 2017 acerca del adulto mayor, las cuales el 4 se menciona el término mayores mientras que el 8 se emite una noticia, sin embargo, en esta ocasión no existen términos relacionados a representaciones sociales, por otro lado, el 11 se utiliza el término vulnerable y abuelitos para describir a los adultos mayores por último, el 15 de diciembre el término necesitados, vulnerables y ancianitos.

Tabla: # 4

AUTORES	NÚMERO DE VECES	PORCENTAJE
PRESENTADOR	0	0%
REPORTERO	3	43%
FUENTE	4	57%
TOTAL	7	100%

Responsables: Caisaguano Karen, Correa Lesly

**Gráfico: #4**

Fuente: Personas que incurren en la mala utilización de términos.

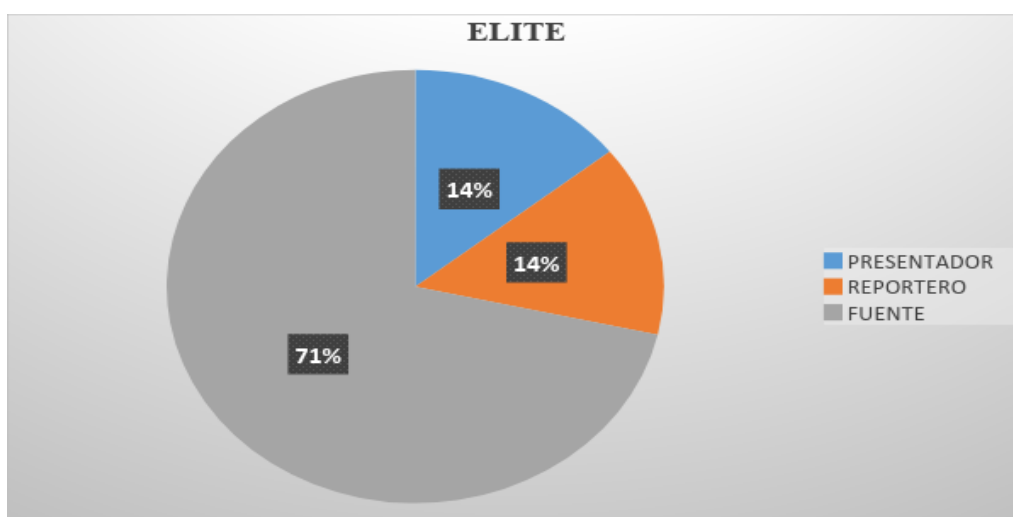
Análisis e Interpretación

TV Color es uno de los canales que, al emitir noticias sobre el adulto mayor, el presentador corresponde a un 0%, el reportero a un 43% y la fuente a un 57%, cabe destacar que quienes más frecuentan en el error de una mala utilización en términos son el reportero y la fuente de manea que buscan minimizar o victimizar la presencia del adulto mayor, esto en cuanto al canal TV Color en su noticiero “Reporteros en acción”.

Tabla: #5

ACTORES	NÚMERO DE VECES	PORCENTAJE
PRESENTADOR	1	14%
REPORTERO	1	14%
FUENTE	5	71%
TOTAL	7	100%

Responsables: Caisaguano Karen, Correa Lesly

**Gráfico: #5**

Fuente: Personas que incurren en la mala utilización de términos.

Análisis e Interpretación.

Elite es uno de los canales que, al emitir noticias sobre adultos mayores el presentador utiliza términos en un 50%, el reportero un 14% y las fuentes un 72%, por ende, presenta un 100% de las notas emitidas únicamente en el mes de diciembre ya que en el mes de enero no fue publicada ninguna noticia sobre el adulto mayor, dejando así un alto índice a la fuente quien cae en el error de la mala utilización en su noticiero “Sucesos” del canal Elite.

12. IMPACTOS

Este proyecto de investigación tiene un impacto social sumamente importante, debido a que los medios de comunicación son espacios públicos a los cuales todas las personas tienen derecho y libre acceso, en especial los informativos que han sido motivo de estudio en esta investigación, el problema de esta investigación radica en la incidencia y repetitividad de términos inapropiados en sus espacios informativos al referirse a los adultos mayores, es por eso que esta investigación busca servir como modelo para que esta realidad cambie y en los medios de comunicación deje de entenderse el término vejez como sinónimos de re victimización o infantilización de los adultos mayores.

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Mediante las fichas de observación se pudo identificar la poca la información existente acerca del adulto mayor sobre las representaciones sociales que los medios de comunicación emiten, pues como punto de partida las investigaciones realizadas en artículos, revistas y tesis determinan que las representaciones sociales construidas sobre el adulto mayor dependen de cómo se comportan o como es la comunicación entre ellos, dentro del entorno social.

Dentro del proyecto representaciones sociales sobre los adultos mayores en los informativos de televisión local, determinamos que las notas emitidas dentro del periodo establecido dan a conocer los términos discriminatorios que usualmente utilizan para referirse al adulto mayor.

A través de la realización de un reportaje se pudo conocer el problema tratado desde un punto de vista psicológico, esto fue posible con la colaboración de un experto que

que habló acerca las representaciones sociales vertidas por los medios de comunicación social.

RECOMENDACIONES

Es recomendable que los canales de televisión le den mayor importancia a los asuntos que tienen que ver con los adultos mayores para que investigaciones futuras traten acerca de las representaciones sociales, es decir, dar seguimiento de manera continua para saber cuáles son las realidades que viven los adultos mayores, y las necesidades que tienen frente a varios aspectos de su vida.

Se recomienda a los medios de comunicación, en especial a los informativos de televisión de la ciudad de Latacunga que se informen mejor acerca de la terminología que deben utilizar en sus informativos y dejen de utilizar términos discriminatoria para referirse a las personas de la tercera edad.

Es recomendable que los medios de comunicación difundan contenidos que se encuentren relacionados con las representaciones sociales sobre adultos mayores, apoyándose en la opinión de expertos.

14. BIBLIOGRAFÍA

- Aranibar, Paula. Acercamiento conceptual a la situación del adulto mayor en América
- Arias, F. (2006). Proyecto de investigación: introducción a la metodología científica. (5). Caracas: Espítome.
- Ayala, C (2015): La importancia de la Comunicación y del Periodismo Social e Inclusivo. (Tesis de Maestría) Universidad de las Américas sede Ecuador. Ecuador
- Cazau, P. (2006). Introducción a la investigación en Ciencias Sociales. (3), 1-194. Buenos Aires.
- Dulcey, E, Fundación Cepsiger para el Desarrollo Humano, Bogotá, Colombia titulado “Psicología social del envejecimiento y perspectiva del transcurso de la vida” (2010).
- Helduak. A titulado (2012). Estereotipos asociados a las personas mayores.
- i Pons, J. (2005). La disociación entre televisión y educación. *Comunicar*, (25)
- Klein, A. (2016). Paradigmas en la vejez: homogeneización y transiciones cinematográficas. *Comunicación y Sociedad*,(26), 201-221
- Latina. Serie Población y Desarrollo. Celade, CEPAL, Santiago de Chile, 2001.Moscovici, Serge (1961), La psychanalyse, son image et son public, París, PUF. OMS (2007), Global age-Friendly cities: A guide, Ginebra, Organización Mundial de la Salud.
- Loles Días, A. (2013). La Imagen de las personas mayores en los medios de comunicación. *Revista de Ciencias Sociales*.
- María José Torrejón Carvacho (2007). Imaginario Social de la Vejez: Una Aproximación desde la Prensa Escrita. VI Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, Valdivia.
- Marín Díaz, V. (2006). Medios de comunicación, educación y realidad.

- Martínez de Toda y Terrero, J. (1998). El impacto moral y social de los medios de comunicación social. *Comunicar*, (10)
- Moscovici, Serge (1961), *La psychanalyse, son image et son public*, París, PUF.
- Negrodo, A y Castellano, C “Evaluación del componente afectivo de las actitudes viejistas en ancianos: escala sobre el Prejuicio hacia la Vejez y el Envejecimiento” de la Facultad de Psicología, Universidad de La Laguna, España (2012).
- Pavón Rabasco, F. (2000). Tecnologías avanzadas: nuevos retos de comunicación para los mayores. *Comunicar*.
- Piñero Ramírez, S. (2008). La teoría de las representaciones sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu: Una articulación conceptual. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*, (7), 1-19.
- OMS (2007), *Global age-Friendly cities: A guide*, Ginebra, Organización Mundial de la Salud.
- Ortiz Casallas, E. (2013). Las representaciones sociales: un marco teórico apropiado para abordar la investigación social educativa. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XIX (1), 183-193.
- Piñero Ramírez, S. (2008). La teoría de las representaciones sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu: Una articulación conceptual. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*, (7), 1-19.
- Romero Ruvalcaba, J. (2005). Discriminación y adultos mayores: un problema mayor. *El Cotidiano*, (134), 56-63.
- Taylor y Bogdan. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos*. (p.7)
- Torres Romay, E., & García Mirón, S. (2015). Representación de la vejez en publicidad: presencia de estereotipos, prescriptores y consumidores. *Opción*, 31 (2), 1083-1104.

- Vázquez Toledo, S. (2005). La televisión persuasiva. *Comunicar*, (25)
- Taylor, S. y Bogdan, R. (2000). Introducción a los métodos cualitativos. Ediciones Paidós.

15. ANEXOS

Capturas de pantalla







Ficha: # 3

Canal	Noticiero	Viejitos	Vulnerables	Olvidados	Abandonados	Pobrecitos	Abuelitos	Ancianitos	Niños de cabellera blanca	Mayores	Necesitados
TV Micc	Informativo 47										
TV Color	Reporteros en acción	X	X	X	X	X	X		X		
Elite	Sucesos	X	X					X		X	X