



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“DISEÑO ESTRUCTURAL DE UNA FINCA AGROECOTURÍSTICA UBICADA EN LA
PARROQUIA LLOA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingeniería en Ecoturismo

Autora:

Vaca Maldonado Katherine Lucero

Director:

Ing.Mgs. Sampedro Arrieta Milton Alberto

Latacunga – Ecuador

Agosto 2017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo **Vaca Maldonado Katherine Lucero** declaro ser autora del presente proyecto de investigación: **“Diseño estructural de una Finca Agroecoturística ubicada en la parroquia Lloa, cantón Quito, provincia de Pichincha”**, siendo **Mgs. Ing. Sampedro Arrieta Milton Alberto**, tutor (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....
Vaca Maldonado Katherine Lucero
Número de C.I. 0503422404

.....
Ing.Mgs. Sampedro Arrieta Milton Alberto
Número de C.I. 060263698-7

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **Vaca Maldonado Katherine Lucero**, identificada/o con C.C. N° **050342240-4**, de estado civil soltera y con domicilio en Barrio la Calera calle Simón Rodríguez en la ciudad de Latacunga, a quien en lo sucesivo se denominará **LA/EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.- LA/EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**Diseño Estructural de una finca Agroecoturística ubicada en la Parroquia Lloa, cantón Quito, provincia de Pichincha**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico.- Marzo 2012 -Agosto 2017

Aprobación HCA.- 09 de Noviembre del 2016

Tutor.- Ing. Mgs. Sampedro Arrieta Milton Alberto

Tema: “Diseño Estructural de una finca Agroecoturística ubicada en la Parroquia Lloa, cantón Quito, provincia de Pichincha”

CLÁUSULA SEGUNDA.- LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA.- Por el presente contrato, **LA/EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA.- OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA/EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA.- El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA/EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA.- El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA.- CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.- Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA/EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA.- LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.- LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA/EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA.- El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en las cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA.- En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA.- Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, al mes de Agosto del 2016.

.....
Vaca Maldonado Katherine Lucero
EL CEDENTE

.....
Ing. MBA. Cristian Tinajero Jiménez
EL CESIONARIO

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“DISEÑO ESTRUCTURAL DE UNA FINCA AGROECOTURÍSTICA UBICADA EN LA PARROQUIA LLOA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”, de **Vaca Maldonado Katherine Lucero** de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Julio, 2017

El tutor

Ing.Mgs. Sampedro Arrieta Milton Alberto

CI. 06002636987

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales ; por cuanto, la postulante: **Vaca Maldonado Katherine Lucero** con el título de Proyecto de Investigación: “**DISEÑO ESTRUCTURAL DE UNA FINCA AGROECOTURÍSTICA UBICADA EN LA PARROQUIA LLOA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA**”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga Julio 2017

Para constancia firman:

Atentamente,

Lector 1 (Presidente)	Lector 2
Ing. Mgs. Klever Homero Muñoz Solís	Lic. Mgs. Diana Karina Vinueza Morales
CC: 0501397814	CC: 1716060148

Lector 3
Ing. Mgs. Freddy Anaximandro Álvarez Lema
CC: 1712930328

AGRADECIMIENTO

Mediante estas cortas líneas quisiera expresar mis más sinceros agradecimientos a todos aquellos que supieron motivar y orientar mis acciones para subir este gran peldaño.

Primeramente me gustaría agradecerle a Dios por bendecir mí camino y guiar mis pasos.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi por haberme dado la oportunidad de adquirir conocimientos en sus aulas del saber y poder ser una profesional proactiva para la sociedad.

A mí director de tesis Mgs. Ing. Milton Sampedro quien con su esfuerzo, experiencia y paciencia direccionaron de la mejor forma mí investigación.

También me gustaría agradecerles a mis profesores quienes colaboraron con un granito de arena a mí formación profesional y de manera especial a la Lic. Diana Vinueza quien obró más allá de su labor como docente y me brindó su sincera amistad y apoyo en toda mi vida universitaria.

Además, quisiera hacer extensiva mi gratitud a mis familiares y compañeros quienes siempre me motivaron y apoyaron incondicionalmente de una forma infinita.

Agradezco especialmente a mí padre, hermano y esposo por su confianza, su apoyo en la lucha de este sueño tan esperado sin ustedes que fueron y será mí pilar fundamental no lo habría logrado.

Son tantas las personas que me apoyaron hasta este punto tan impórtate de mi vida me faltan las palabras las líneas y el tiempo para agradecerles a todos por sus sabios concejos, por esos ánimos y la compañía en los peores momentos de mi vida, sin importar donde estén ahora quisiera darles las gracias por haber sido parte de este sueño cumplido y por todas las bendiciones y buenos deseos.

A todos ustedes mí mayor reconocimiento y gratitud.

DEDICATORIA

Dedicó éste trabajo de investigación principalmente a Dios quien me da la fuerza para seguir día a día sin desmayar ante las adversidades sin nunca perder la dignidad ni quedarme en el intento.

Especialmente quiero dedicar este trabajo con todo mi corazón a mi padre Marco Antonio Vaca Amores quien es la luz de mi camino, la fuerza en pasos y la pasión de mi corazón, con sus consejos me ha sabido guiar en el camino de la rectitud, con su trabajo y sacrificio diario ha podido sacarme adelante solo, siendo padre y madre a la vez, un hombre luchado con ganas de salir adelante, este sueño se pudo cumplir gracias a él mi modelo a seguir, mi persona favorita, mi héroe, mi padre.

A mi hermano Marcos Jonathan Vaca Maldonado quien es mí mano derecha y mí consejero, diariamente me regala esa sonrisa que me motiva, que me empuja a continuar con los retos que se presentan en ésta vida caótica.

A mi esposo Néstor Neptalí Tapia Chacha quien siempre está a mi lado apoyándome y tomando mi mano con amor, con cariño, y paciencia, siendo el complemento perfecto en mi vida.

Y finalmente a todos los que nunca dudaron de mí, mi familia y amigos.

*Tan solo un paso a la vez y un respiro profundo,
para avanzar en ésta vida llena de infortunios, no
sobrevive el más fuerte sino el más dispuesto.
(Vaca, Katherine)*

Katherine Lucero Vaca Maldonado.

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: “Diseño estructural de una Finca Agroecoturística ubicada en la parroquia Lloa, cantón Quito, provincia de Pichincha”.

Autora: Vaca Maldonado Katherine Lucero

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se estableció ante la necesidad de generar alternativas turísticas sostenibles e innovadoras; mediante el estudio se reunió información que pueda en un futuro cambiar el estilo de vida y el concepto de turismo que tiene la sociedad misma, todo basado en las prácticas agrícolas y turísticas de forma sostenible con responsabilidad ambiental, y con ello se establecieron alternativas adecuadas en torno al desarrollo del turismo y a la generación de empleos verdes.

La investigación sujeta un diseño estructural de una finca agroecoturística en la parroquia Lloa, cantón Quito de la provincia Pichincha, utilizando el agroecoturismo como medio de turismo alternativo que permita aprovechar los recursos existentes en la zona sin descuidar las actividades primarias del sector siendo esta la actividad agropecuaria. Para llevar a cabo esta investigación es necesario conocer el estado actual del área de estudio el cuál se desarrolló mediante un diagnóstico situacional con un análisis FODA, una matriz estratégica y la utilización de un cuadro resumen para conocer cuál es potencial turístico del sector y a la vez se permita la recopilación de información acertada y oportuna que servirá como línea base del estudio mediante el cual se podrá detectar los problemas principales y como se puede dar solución.

Es también necesario un estudio de mercado para determinar el porcentaje de demanda y oferta, además se realizó una encuesta la misma que permitió definir los servicios y productos en base a las necesidades de los usuarios.

Finalmente, se estableció la ingeniería del proyecto con sus requerimientos lo cual dio paso al diseño estructural de la finca con sus actividades y características definidas en función del agroecoturismo.

Para una sociedad consumista e inmediatesta se deben desarrollar nuevos productos turísticos que satisfagan las necesidades de los usuarios, esta modalidad de turismo alternativo es una gran opción que puede cambiar la concepción del turismo en el país y lograr ese tan esperado equilibrio entre la naturaleza y el hombre.

Palabras clave: Sostenible, turismo, ambiente, turismo alternativo, practicas agropecuarias, potencial turístico, servicios, empleos verdes.

ABSTRACT

Es una síntesis corta y clara del propósito del problema de investigación seleccionado, debe dar una idea completa del trabajo enmarcado los objetivos, la metodología a seguir, y de los aportes e importancia del proyecto.

Se presentará de 300 hasta 500 palabras, debe escribirse en inglés o en el idioma en que el estudiante tenga su suficiencia. **NO UTILIZAR TRADUCTORES COMPUTACIONALES.**

Contenido

1. INFORMACIÓN GENERAL	1
Área de Conocimiento:	1
Línea de investigación:	1
Sub líneas de investigación de la Carrera:	2
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:	3
5. OBJETIVOS:	4
General.....	4
Específicos.....	4
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	5
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	6
El Turismo y su aporte al desarrollo de la sociedad.....	10
El sector Agropecuario como herramienta de conservación.....	12
Finca como medio de difusión del Agroecoturismo	14
Estilo de vida actual de los moradores y su futuro cambio gracias al Agroecoturismo.....	14
La importancia de la biodiversidad en el turismo	15
Planificación de la investigación.....	15
8. METODOLOGÍAS	16
La investigación descriptiva	17
Investigación documental	17
Diagnóstico Situacional	17
Estudio de mercado.....	17
Fuentes información.....	17
Encuesta	18
Análisis FODA	18
Softwares para el diseño estructural.....	18
9. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	18
Diagnóstico general	18
Ámbito Biofísico-Aspectos geográficos	18
El uso y cobertura del suelo	19
Sistema ambiental-Recurso agua	20
Ámbito Socio- Económico y Cultural.....	22
Cultura y patrimonio	22

Social.....	22
Estructura productiva	22
Ámbito Turístico	24
Estudio de mercado.....	32
Universo de estudio.....	32
Tamaño de la muestra	32
Encuesta (Anexo 11).....	32
Presentación de resultados	33
Definición del producto o servicio.....	37
Demanda	38
Proyección de la Demanda.....	39
Oferta	40
Comercialización	40
Tamaño de proyecto.....	41
Localización.....	42
Macro localización.....	42
Micro localización	42
Ingeniería del proyecto	42
Diseño General.....	43
Diseño individual	43
Requerimientos	47
10. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):	50
11. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	52
12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
13. BIBLIOGRAFÍA.....	54
14.ANEXOS.....	1
Anexo aval.....	1
Anexo N° 2	2
Currículum Director del proyecto.....	2
Currículum Autor del Proyecto.....	3
Currículum Lectores	4

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Diseño estructural de una finca agroecoturísticas ubicada en la parroquia Lloa, cantón Quito provincia Pichincha

Fecha de inicio: Abril 2017

Fecha de finalización: Agosto 2017

Lugar de ejecución:

Finca la Victoria parroquia Lloa, cantón Quito, provincia Pichincha

Facultad que auspicia

Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia:

Ing. En Ecoturismo

Proyecto de investigación vinculado:

Ninguna

Equipo de Trabajo (Anexo 2):

- Mgs. Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta
- Katherine Lucero Vaca Maldonado

Lectores (Anexo 2)

- Primer; Ing. Klever Muñoz
- Segundo; Lic. Diana Vinuesa
- Tercer; Ing. Freddy Álvarez

Área de Conocimiento:

El área de conocimiento obedece a las ramas del saber de la profesión en función de la cual se hacen los aportes fundamentales del proyecto.

Línea de investigación:

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

El turismo sostenible tiene como finalidad favorecer la conservación de los recursos naturales, culturales y patrimoniales, así como potenciar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, a través del conocimiento y aprovechamiento del patrimonio natural y cultural. En consecuencia, el objetivo de esta línea es el diagnóstico, análisis, diseño y ejecución de modelos turísticos sostenibles que respondan a estas necesidades.

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Análisis del turismo

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Partiendo de la necesidad de resolver la problemática del sector que se centra en; el uso inapropiado de los recursos naturales, en la ampliación constante de la frontera agrícola e incrementación de monocultivos que afectan al ambiente, tratando a la vez de aprovechar las leyes que amparan y respaldan esta actividad que no se las desarrolla como deberían por el desconocimiento por parte de la sociedad en este tipo de turismo.

La presente investigación se enfoca en generar una propuesta para un turismo sostenible en la finca La Victoria de la parroquia Lloa del cantón Quito de la Provincia de Pichincha, que aprovecha los recursos naturales que posee y mostrar a la sociedad el estrecho vínculo que existe en relación hombre- naturaleza .

Es necesario realizar un diagnóstico que ayude a conocer cuál es la situación actual de área de estudio y determinar los impactos que han influido de manera jerárquica y así determinar la problemática que genere mayor impacto, y continuar con los demás problemas con menor porcentaje, con ello puede enfocarse y determinar cuál es la prioridad a resolver, se quiere a más de ello mejorar la calidad de vida de los moradores brindándoles oportunidades nuevas de trabajos verdes, nuevos productos turísticos que son amigables con el ambiente que disminuyen la frontera agrícola y a más de ello contribuyen con la armonía en la relación hombre- Naturaleza alcanzando así la conservación del medio ambiente.

Es por ello que la presente investigación genera propuestas estratégicas que motiven un turismo sostenible, una finca agroecoturística, vinculando muchas tenencias del turismo, el usuario puede disfrutar no solo de un bello paisaje sino aprender sobre las técnicas de agricultura, y hacer turismo amigable, ecológico causando impactos ambientales en mínimo porcentaje contribuyendo al cambio de la matriz productiva del sector sino también, la investigación

servirá para estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi como medio de estudios futuros.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios Directos: Los principales beneficiarios son los habitantes de la parroquia Lloa, que son aproximadamente 1494 pobladores divididos entre 784 hombre y 710 mujeres, en donde está ubicada la finca La Victoria, ya que al existir la propuesta, los mismos pueden optar por desarrollar turismo, y considerarlo como un nuevo estilo de vida que genera menor impacto ambiental, y contribuya al aprovechamiento de los recursos naturales de una forma consciente y sostenible. (Baroja Narváez, 2012)

Beneficiarios Indirectos: Los beneficiarios indirectos son, la Universidad Técnica de Cotopaxi utilizando el proyecto de investigación como medio de estudio y como instrumento de investigación, o para cualquier persona quien desee hacer uso de la información para estudios futuros, los turistas tanto nacionales y extranjeros que pueda disfrutar de proyecto cumplido, y en fin todas las personas que deseen información y conocer sobre estrategias de desarrollo agroecoturística con un turismo sostenible.

4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

La concepción del turismo en si tiene falencias muy grandes, a nivel nacional e internacional es una industria que genera impacto circunstancial, la movilización de los turistas, provoca varios impactos, a más del consumo inadecuado de los recursos también se generan residuos en los lugares en que se realiza la actividad provocando grandes impactos ambientales en el ecosistema.

El Ecoturismo a nivel mundial es una industria que genera grandes rubros económicos y se establecen nuevas plazas de trabajo para muchas personas dinamizando la economía, el aprovechamiento de sus recursos de forma consciente y sostenible hace de esta actividad una actividad amigable con el ambiente, muchos estudios e investigación respaldan cada proyecto turístico para que el mismo genere la menor cantidad de impactos (MINTUR, 2004).

El Ecuador es un país mega diverso con flora y fauna única, su ubicación geográfica lo beneficia en este sentido, el potencial en turismo que posee es abundante, la constitución del país tiene como enfoque principal al turismo verde o ecoturismo, existen varias leyes y reglamentos que amparan a la actividad misma, la cuestión es que no posee proyectos que contribuyan con la evolución de este turismo alternativo, el problema radica en que no genera nuevos productos ecoturísticos amigables e innovadores sino que se mantiene en los mismos y

no ofrece a los turistas opciones frescas y nuevas estrategias de turismo, el país ya tiene enfoques estratégicos de turismo en los cuales se direccionan siempre, un claro ejemplo son las islas Galápagos ya posesionadas pero necesita mayor diversidad en productos, el turista es un ser cambiante que siempre busca algo nuevo, para poder mantenerse en el mercado competitivo, es necesario crear nuevas formas de turismo algo que para el turista sea llamativo y nuevo (MINTUR, 2004).

La parroquia Lloa en donde está ubicada la finca La Victoria es un sector netamente ganadero con una biodiversidad abundante, el potencial turístico que tiene está siendo desaprovechando con el desconocimiento y la falta de asesoría a los propietarios lo cual producen un problema aún mayor, que es la expansión de la frontera agrícola y la masificación de los impactos ambientales en la zona.

Con la propuesta se generó información que puede ser utilizada para minimizar el impacto causado por la actividad agropecuaria e impulsar el desarrollo de un turismo sostenible que generará mayores rubros económicos de forma consciente y respetando el ambiente, es una meta que se busca para solucionar el problema, y en un futuro este sector pueda ser considerado como destino Agroecoturístico, mostrándoles a la sociedad el aprovechamiento responsable de los recursos.

5. OBJETIVOS:

General

Diseñar estructuralmente una finca agroecoturísticas en el sector la Victoria de la parroquia Lloa, cantón Quito, provincia Pichincha mediante la utilización de metodologías, técnicas e instrumentos promoviendo el turismo sostenible.

Específicos

- Realizar un diagnóstico mediante análisis de información primaria y secundaria determinando la situación actual del sector.
- Elaborar un estudio de mercado a través del análisis de oferta y demanda estableciendo la factibilidad del proyecto.
- Realizar un diseño estructural de una Finca Agroecoturística mediante la utilización softwares para el aprovechamiento adecuado de los recursos.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla N 1: Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

Objetivos	Actividades (tareas)	Resultado esperado de la actividad	Medios de verificación
Realizar un diagnóstico análisis de información primaria y secundaria determinando la situación actual del sector.	Levantamiento de información bibliográfica. Inventario de recursos turísticos. Salida de campo. Análisis FODA Análisis FODA estratégico	Diagnóstico ambiental Diagnóstico socio-económico y cultural Número de atractivos potenciales. FODA estratégico	Número de recursos turísticos Bibliografía Cuadro de resumen de recursos Número de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas Número de estrategias
Elaborar un estudio de mercado a través del análisis de oferta y demanda estableciendo la factibilidad del proyecto.	Definición del producto o servicio. Análisis y proyección de la demanda. Análisis y proyección de la oferta. Análisis de comercialización. Diseño de una encuesta. Tabulación de datos. Tamaño de la muestra	Estudio de mercado Número de productos Número de encuestas realizadas	Turistas encuestados Número de establecimientos Cantidad de fórmulas utilizadas Interpretación de datos.
Realizar un diseño estructural de una Finca Agroecoturística mediante la utilización softwares para el aprovechamiento adecuado de los recursos.	Determinar el tamaño del proyecto Diseño estructural de la finca Localización del proyecto. Ingeniería del proyecto. Requerimientos	Diseño de la finca agroecoturística. Estudio técnico	Diseño gráfico de la finca agroecoturística Número de requerimientos

Elaborado por: Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

La línea de investigación Planificación y Gestión Del Turismo Sostenible toma parte en el Estocolmo en el año de 1972 en el cual mediante la primera conferencia de la Naciones Unidas sobre el medio ambiente humano se pudieron tratar los problemas ambientales y como poder medirlos, de allí se establecen que los indicadores de sostenibilidad se deben recoger en tres dimensiones como es económico, ambiental y socio cultural. (Joseph, 2011)

El turismo ha sido utilizado como un instrumento para contrarrestar problemas económicos pero no es lo que se debería aplicar en aéreas desfavorecidas no se puede considerar el éxito de una determina zona turística como referencia para algún otro tipo de proyecto es decir conocimientos empíricos, es menester conocer como esta actividad puede presentar un gran potencial de transformación para muchas zonas, para esta línea de investigación es necesario y primordial tomar en cuenta que el turismo no solo genera buenos impactos sino que como cualquier actividad por más sostenible que sea siempre va a tener un porcentaje en el cual generara un impacto negativo, el turista siempre va a direccionarse a espacios con atractivos potenciales como son en este caso aquellos espacios de alta calidad natural, potencial paisajístico alto y con una riqueza cultural grande esto genera numerosos factores de riesgo para el ambiente y para la comunidad, pero tratar de frenar esta actividad restringiéndola o disminuyéndola conllevaría a un estancamiento económico y su población tendría drásticos cambios en su estilo de vida, existe un gran número de pobladores aledaños a un atractivo turístico que solo se mantienen de la actividad turística que se genera y disminuirla conllevaría a que la sociedad busque nuevas formas de lucrar sin importar las consecuencias que se puedan ocasionar.

Es por ello por lo que un proyecto por más amigable que se lo conciba va a generar un impacto en el sector, un enfoque de desarrollo sostenible pretende eliminar las concepciones de los desarrollistas y ambientalistas quienes por una parte buscan superarse empresarialmente con grandes rubros económicos sin importar el precio en cuestiones ambientales ni sociales y por otra parte los ambientalistas quienes buscan una conservación total del área sin incidencia ni aprovechamiento de los recursos bajo ningún concepto.

Buscar la sostenibilidad en un proyecto turístico implica que sobre todas las cosas que exista una planificación que abarque la actividad turística y el ambiente, lo que conlleva que para la práctica esta actividad se debe utilizar metodologías en las cuales ingresa la planificación turística así se podrán ir evaluando y controlando los posibles impactos que se pueden tener con esta actividad.

El turismo hoy en día debe direccionarse a cuidar sus normas de calidad ya que un turismo no se puede desarrollar en sectores que están deteriorados los usuarios merece y paga por un lugar cuidado y sostenible, la Organización Mundial del Turismo (OMT) en todos los programas y desarrollo para el turismo muestra la sostenibilidad como un actor protagónico en el cual se centra todo tipo de investigación, a más este organismo lo determina como aquel que atiende las necesidades de los turistas al tomar en cuenta no solo el placer y confort del mismo, sino de ver más halla y entender que muchos de los turistas presentan sensibilidad ante aéreas devastadas por la explotación excesiva del recursos y buscan su protección y preservación. (Calderon, 2010)

Que se puede entender por planificación de un ámbito turístico pues bien se lo puede considerar como una serie de procesos que se lo realizan de forma racional en la cual se pueden tomar decisiones para prevenir así posibles problemas en un futuro, el proceso de planificación es el instrumento principal para cualquier gestión porque con ello se optimiza recursos y maximizamos beneficios por lo tanto con una buena planificación se puede determinar la factibilidad de cualquier proyecto y el área territorial receptora.

Muchos autores consideran que la ausencia de una planificación puede minimizar considerablemente el ciclo de vida de un proyecto ya que sin una planificación esto conlleva a que la etapa final del ciclo de vida llegue más rápido acortando su ciclo de maduración y posicionamiento, al no contar con una planificación para el sector turístico genera un deterioro acelerado de sus recursos, y hasta la pérdida de la identidad misma en la cultura, de ahí se ve la necesidad de una planificación en todos los procesos turísticos.

Análisis del turismo es la sublínea con la que se trabaja para comprender cuál es la factibilidad de un proyecto es importante conocerla a fondo y esto solo puede conseguir con el observación de los mismos, se puede entender por razonamiento al hecho de comprender los diversos tipos de acciones que se realizan con las diversas características de cada uno, esto permite saber cuál es el valor que tiene un determinado objeto de estudio sobre la base de este estudio se detalla luego lo que se pretende y lo que se busca que principalmente es suplir una necesidad de un determinado problema.

Analizar todos los involucrados en la actividad turística es un proceso también esencial hay que tener una percepción clara de realidad turística en el sector y de ahí partir para conocer su potencia y factibilidad, existen un sin número de ideas para aplicarlas pero como ya se mencionó no se puede tomar decisiones basándose en experiencias no todas las condiciones van hacer las mismas y es por ello la necesidad de un previo análisis.

A nivel mundial se encuentran un sin número de fincas agroturísticas más no agroecoturísticas en Ecuador existen fincas de ese tipo como en Ibarra, en donde ofrecen alimentación con productos orgánicos y un plus con servicios de hospedaje y restauración, también se puede encontrar en Manabí en donde de igual forma ofrece a sus visitantes la opción de un turismo paisajístico, con alimentación típica y recreación.

Y así en muchos lugares del país se trata de desarrollar este tipo de turismo que es amigable con el ambiente, la diferencia de la propuesta es un turismo que más de promover productos orgánicos, comida típica también se enmarca en un turismo totalmente verde que promuevan la conservación y la protección del ambiente.(Diario, 2015)

Para el desarrollo óptimo del presente proyecto de investigación se apoyan en la parte legal de los siguientes documentos; constitución de la República del Ecuador, Ley General de Turismo, Ley de Gestión Ambiental, Plan Nacional del Buen Vivir.

Según el art, 20(Ecuador, 2008).De la constitución del Ecuador uno de los derechos de los ciudadanos es tener una calidad de vida que asegure la salud, alimentación.

Condiciones y servicios necesarios que mejoren la calidad de vida, es lo que principalmente se quiere con el proyecto promover el cambio y mejorar las medio de vida.

Basándose en el art. 243(Ecuador, 2008) inciso 4 para cumplir con la ideología principal del proyecto se debe eliminar la indigencia y la mala distribuir de los recursos, el Ecuador tiene un derecho soberano sobre la diversidad biológica y la conservación de los mismos; es una prioridad y se pretende involucrar a los pobladores y moradores para que así surja iniciativas y se pueda cambiar los mecanismos económicos y su condición de vida a esto hace referencia el art. 248.(Ecuador, 2008)

De acuerdo con el régimen agropecuario en el art. 266 (Ambiente, 2004).hace mención que los objetivos de las políticas del estado se deben central en el desarrollo de las actividades agropecuarias, pecuarias, acuícolas, pesqueras y agroindustrial mejorando la calidad del mercado interno y externo con la investigación e implementación del proyecto como el que se pretende implementar. Se busca la tecnificación y la recuperación de los suelos, el estado garantiza la propiedad de la tierra para que esta a su vez pueda ser producida y estimule a las empresas agrícolas, motivando a la sociedad a una menor calidad debida siempre y cuando precautelando el ambiente, a más de ello es importante también que el estado estimule proyectos en beneficio del ambiente.

El estado mismo estimula a los proyectos que tenga esta inclinación promoviendo la reforestación y la sostenibilidad de los recursos, una relación amigable y apropiada con el medio y el hombre genera que los recursos se los pueda provechar de una manera adecuada.

Como lo determina en el art. 2 (Turismo, 2008). De la ley de Turismo, el turismo es una actividad que consiste en el desplazamiento de las personas hacia distintos lugares, es lo que se pretende, ampliar el horizonte de los productos turísticos y dinamizar las actividades del sector evitando actividades perjudiciales para el medio promoviendo un mejor estilo de vida y ambiente amigable.

Con el presente proyecto se pretende generar nuevas plazas de trabajo promocionando el servicio de forma nacional e internacional, se espera contar con la participación de los moradores y del gobiernos de turno, la infraestructura se va mejorando con el afán de brindar un buen servicio al usuario siempre y cuando se basen en la conservación de los recursos y a más de ello se tomará en cuenta las diferentes iniciativas de la comunidad con su participación protagónica en los procesos así se estará aplicando el art. 3 literal A ,b, c ,d, e.(Turismo, 2008)

Del capítulo II de la ley de turismo como lo considera en el art.5(Turismo, 2008). El presente proyecto está enmarcado dentro de los literales de los que se consideran como actividades turísticas que están siendo desarrolladas por personas naturales.

Como menciona el art. 4 (Turismo, 2008). De la Ley de Turismo literal B se garantiza el uso racional de los recursos naturales de la nación con esto a más de beneficiarse de los recursos que se poseen se los aprovecha de forma sostenible y como lo menciona el artículo de una forma racional.

Según el art. 24(Turismo, 2008). De la ley de gestión ambiental las obras de inversión en el sector que se desarrolle deben cumplir con las obligaciones que se desprendan del mismo sistema de manejo ambiental, buscando una relación de equilibrio entre el medio ambiente y el hombre con un aprovechamiento adecuado de los recursos.

Para que se puedan aprovechar los recursos de forma racional se debe realizar un previo estudio de factibilidad económica y una evaluación de los impactos ambientales de esta forma se protegen los ecosistemas frágiles y se aprovechan los recursos de una forma sostenible y sustentable según el art. 6.(Turismo, 2008)

Según el art. 7(Turismo, 2008). El estado toma en cuenta el desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural al aprobar un plan ambiental Ecuatoriano mediante esta se

incorporan estrategias, planes y programas incluyendo a la ciudadanía y representantes de la sociedad civil y sectores públicos, viendo el apoyo y la prioridad que implica en ambiente para la nación respaldados en eso y se busca impulsar el desarrollo con el aprovechamiento adecuado de los recursos, la sociedad tradicionalista inmersa en paradigmas busca desarrollarse y mejorar su calidad de vida, qué mejor forma de hacerlo que con responsabilidad y respeto al ambiente.

De acuerdo con el objetivo 3 y 7(PNBV, 2013). Del Plan Nacional del Buen Vivir que se basa en mejorar la calidad de vida de la población que es la principal prioridad del presente proyecto y a la vez garantizar los derechos de la naturaleza, como técnicos en la materia se pretende promover la sostenibilidad ambiental y contribuir con la sociedad para que el desarrollo de la misma se sustente en el aprovechamiento adecuado de los recursos.

La investigación es una actividad que lo realiza el hombre, centrado en la necesidad de descubrir algo o de resolver algún problema, mediante procesos y metodologías, un anteproyecto de investigación es un documento con la recopilación de información en las cuales se presentan las ideas iniciales acerca de la indagación realizada.(G, 1999)

Un proyecto de investigación tiene factores de importancia que proporciona un enfoque práctico de la teoría, estimulan el interés por el conocimiento, esto quiere decir que surgen dudas sobre el problema y se las trata de satisfacer mediante un proceso investigativo que generan descubrimientos y mejoran las calidad de vida de las personas.

Un proyecto busca una solución a un problema, satisface una necesidad del hombre, a partir de esta idea se genera esta investigación con la necesidad de solucionar un problema el cual se ha situado en la finca la Victoria de la parroquia Lloa.

El Turismo y su aporte al desarrollo de la sociedad

El turismo es una actividad muy importante que ha ganado un espacio protagónico, es una actividad que constantemente va en crecimiento y a su vez existe una comercialización muy amplia, el turismo no solo es una actividad económica sino que esta impulsa la homogeneidad cultural, para hablar de turismo partamos diciendo que esta actividad engloba aspectos como la planeación, la administración y la perceptiva, a esta actividad se la considera como un fenómeno social que se relaciona con la movilidad de las personas la razón por la cual se da esta movilización pueden ser diversas, el turismo logra una interacción entre el medio y las personas de esta forma se pueden describir realidades e ideologías diferentes de cada sector.

Con la ayuda de la globalización el turismo se ha segmentado en el ámbito de la economía siendo un dinamizador importante, en este proceso se entiende que esta actividad tiene una absoluta libertad de intercambio, donde los productos o servicios que se intercambian se diferenciarán y tendrán sus desventajas en características físicas y geográficas.

Al turismo se lo conoce también como una industria esto debido a que genera divisas económicas, esta industria con el paso del tiempo ha evolucionado de una forma gigantesca superando así los sectores de desarrollo tradicional, y esto ha permitido que tome mayor importancia en el ámbito mundial.

El turismo se puede desarrollar en diversas disciplinas en las que pueden participar diversas áreas de producción entre ellas se pueden encontrar las siguientes; la agricultura, la construcción y fabricación, estos pueden ser del sector público o privado con la finalidad de brindar productos y servicios a los usuarios, y a las empresas turísticas les da la facilidad de integrarse a este proceso sin tener que preocuparse de condiciones físicas que limiten el desarrollo de esta actividad. (Tirado Castillo, 2015)

El Ecuador es un país con una diversidad muy amplia lo cual convierte al país en un lugar multifacético y pluricultural, un paraíso que todo turista debería conocer, el país ha sido galardonado en varias ocasiones, esto indica que el Ecuador ya es un país poseído en el sector turístico y ha tenido un crecimiento notable, el turismo interno se ha desarrollado e incrementado notablemente, y conjuntamente esto genera plazas de trabajo de forma directa o indirecta.

El turismo en el país es una actividad muy importante y por ello es que las diversas autoridades promueven campañas y paquetes turísticos que potencialicen esta actividad, por otra parte el presente proyecto engloba también lo que es el turismo comunitario que se lo puede comprender como una actividad que no va a reemplazar las actividades productivas tradicionales sino pretende incorporar al turismo con la actividad agropecuaria y así poder fortalecer la cadena productiva local. Por otro lado el ecoturismo también tiene mucha incidencia en la investigación ya que es una actividad en la que el turista puede admirar y disfrutar de la naturaleza, se considera también como la solución a muchos problemas existentes con la contaminación potencial que acarrea la actividad turística, para que un proyecto sea factible se debe contar con una estrategia y metodologías que den sostenibilidad a la investigación, hoy en día las investigaciones están dirigidas al aprovechamiento sostenible de los recursos y más que todo a la preservación de los mismos, el ecoturismo es la actividad que se encuentra más

direccionada a esta práctica que abarca la sostenibilidad es por ello que se pretende maximizar el desarrollo de esta actividad con el presente proyecto de investigación.

Esta actividad genera un impacto positivo en el ambiente, y más de sostenible es también sustentable y promueve que la sociedad genere conciencia sobre el aprovechamiento racional de los recursos del área de estudio, en donde se desarrolla este proyecto existe un gran desconocimiento sobre esta práctica, se manejan bajo procesos tradicionales de gran valor y cuentan con recursos de gran potencial que pueden convertirse en atractivos turísticos.

Un grave problema que enfrenta el ecoturismo es la explotación de los recursos, se lo plantea de esta forma porque no existe un control y un plan para la recuperación de esta superficie otro problema es el turismo de masas la cantidad excesiva que existe en un lugar perjudica al ambiente lo deteriora y esto conlleva a un problema mayor que es la migración interna que busca un mejor estilo de vida en los grandes negocios.

La necesidad de un desarrollo sostenible comienza a ampliarse y toma fuerza con las condiciones ecológicas y sociales de cada sector, forma parte de un proceso que se relaciona con los recursos, con la creación de programas lo que se busca es un desarrollo sustentable que asegure la preservación de los recursos y que los beneficios obtenidos tengan una repartición unitaria de los mismos.

El sector Agropecuario como herramienta de conservación

La agricultura forma parte esencial del sector primario y es también considerada como la base esencial para la economía de un país y su crecimiento, la mayoría de la población se sustenta de esta actividad, existe una problemática muy amplia sobre este sector en el país por la crisis económica que atravesamos motivan a que muchas personas abandonen su lugar de residencia migren y a su vez deje de practicar de esta actividad e involucrarse con otra que les puedan generar un mayor sustento económico, esto para el sector turístico y de país mismo es un gran problema sin resolver, como ya se había mencionado es un sector primario y la posibilidad de considerar una viable y notoria disminución en el mismo traería aun muchos problemas más, no solo se rompería el estrecho equilibrio que implica el sector agropecuario con la economía del país sino que también está la pérdida de las tradiciones detrás de la práctica de cada actividad se enmarca cientos de tradiciones que estarían considerándose como vulnerables al no practicárselas.

Es por ello la necesidad de vincular esta actividad con el sector turístico poder ofrecerles a los agricultores un mejor forma de aprovechar los recursos que lo rodea, cambiar su estilo de vida

y poder mejorárselos simplemente adaptando nuevos conocimientos nuevas estrategias que cambiarían el aprovechamiento que hoy en día les dan a sus recursos.(A, 2013)

Otro de los problemas percibidos en el sector en el cual se elabora la investigación es la explotación excesiva de los recursos que trae como consecuencia la expansión de la frontera agrícola, se la denomina frontera agrícola a la división que existe entre los cultivos y la tierra no ocupada en la cual a vegetación es totalmente virgen es decir sin la incidencia del hombre y su aprovechamiento es dado por la misma naturaleza manteniéndose en un equilibrio natural.

Esta expansión de la frontera agrícola causa una fuerte presión hacia los bosques que aún no se tiene incidencia y como consecuencias se puede dar un deterioro de los recursos de agua, suelo y ambiente en general, los seres humanos subsistimos de la naturaleza pero sin embargo existe la deforestación sin control los incendios en aéreas de gran vegetación que en su mayoría son provocados, de esta forma se minimiza el porcentaje de bosques que poseen y disminuyen los elementos vitales, esta expansión de la frontera agrícola se da por el desconocimiento muchos de los agricultores no tienen idea del daño que ocasionan así como existen agricultores que si aprovechan sus recursos de forma racional sin afectar al ambiente, la cuestión es que ningún agricultor va a poner primero a la naturaleza que sus interés económicos, actualmente el sector agropecuario ya sufre una gran crisis y para poder conllevarla deben utilizar sus recursos al máximo, gracias al ecoturismo se pueden aprovechar los recursos de forma sostenible solo faltan ahora proyectos que atraigan la atención del agricultor que los motive a cambiar y buscar nuevas opciones (Lòpez, 2013). Finalmente el Agroecoturismo como ya se han alistado las diversas temáticas que son importantes para el presente proyecto el mismo que se sustenta en tres aspectos muy importantes el agroecoturismo, esta terminología está compuesta por tres grandes y fundamentales pilares que promueven la sostenibilidad de los recursos se empieza por detallar el primer aspecto el sector agropecuario como ya se habló anteriormente los conocimientos y la partica de las actividades agropecuarias abarcan una gran importancia para la cultura de cada sector y es prioridad conservarlas y seguirlas practicando es la riqueza más grande que tiene como país , como segundo está el aspecto ecológico el boom de hoy en día es la protección al ambiente el cuidado y respeto a la naturaleza promover a la sociedad que si es posible que exista un aprovechamiento consiente de los recursos manteniendo el equilibrio de los mismos, y como tercer aspecto el turismo la nueva potencia y pilar fundamental para muchos países, ahora bien englobar estos tres aspectos y direccionarlos a un proyecto, de ésta forma se crean proyectos que no solo genere rubro económicos sino que cambie el estilo de vida de muchas personas no solo en el aspectos económico si no social al mostrar la importancia

de los tradicional de las costumbres y a más de ello esa relación amistosa con el ambiente, ser empresarios verdes que cambien y promuevan el desarrollo de localidades que por décadas se han manejado bajo criterios de precariedad de restricciones sin aspiraciones a un futuro mejor.

Finca como medio de difusión del Agroecoturismo

Una finca es un lugar físico en el cual se pretende integrar actividad en base a la producción de recursos agrícolas pecuarios relacionado directamente con el área natural, este espacio es utilizado para el cultivo de productos primarios, la alimentación de animales los mismo que servirán para la sustentación económica de la misma, el elementos que se encuentran para este tipo de propiedad son las siguientes;

La vivienda, componentes agrícolas que se desarrollan, y sistemas de regadío y sustentación de los productos.

Estilo de vida actual de los moradores y su futuro cambio gracias al Agroecoturismo

El sistema turístico es un conjunto de elementos que se interrelacionan con el objetivo de suplir necesidades, en la parroquia Lloa la mayoría de la población se dedica a actividades agropecuarias que generan un rubro económico no muy alto, tomando en cuenta que el trabajo en las actividades agropecuarias son muy fuertes y su remuneración muy baja en el sector en el que se realiza la investigación cuenta con una vía se le da mantenimiento cada año pero por cuestiones climatológicas se deterioran muy rápido por el hecho de realizar las actividades agropecuarias se necesita de transporte el mismo que es llevado a cabo por los dueños las fincas ya que no se cuenta contra transporte público, específicamente en la finca no se cuenta con agua potable este líquido vital es obtenido por la lluvia y almacenado en tanques para su consumo, los moradores del sector tiene un estilo de vida muy agitado y bajo, como se lo ha mencionado no existen los servicios básicos y esto hace que la calidad de vida no sea buena.

Vías con mejor accesibilidad y mejores condiciones de vida es lo que se busca con el proyecto que la sociedad pueda cambiar y aprovechar sus recursos de diversas formas, la oportunidad de tener agua potable sería una buena oportunidad para muchos moradores, contar con transporte público que los ayude a moverse de un lugar a otro mejoraría sus iniciativas y perspectivas de vida, de que los moradores no solo se queden en la actividad agropecuaria, sino que se capaciten y puedan generar proyectos en beneficio a su sector y generar conciencia y costumbre sobre el aprovechamiento adecuado de los recursos.

La importancia de la biodiversidad en el turismo

Esta actividad no se puede realizar sin ayuda de la biodiversidad, a pesar de que el turismo ha provocado muchos daños en el ambiente por su aprovechamiento irracional, el turismo mismo ha contribuido para que se puedan conservar, los turistas al acceder a un determinado lugar analizan las condiciones en las que se encuentran y los mismo turistas impulsan programas y planes que promuevan la preservación del lugar, para la sociedad es muy importante que el ambiente este en óptimas condiciones, porque así la vida de utilidad se extiende y mantenemos una relación amigable con el medio ambiente.

Todos los programas que se desarrollan en beneficio de la preservación tienen como pilar fundamental que se dé una planificación, como ya se ha mencionado en todo tipo de proceso es necesaria esta etapa.

Los recursos naturales si no se los aprovecha de forma sostenible se deterioran y si se lo analiza estos recursos son la riqueza más grande, la vasta biodiversidad hace de nuestro país un lugar con un potencial muy alto por ésta misma razón pero no existen proyectos que promuevan el aprovechamiento adecuado de estos, la sociedad está acostumbrada a actividades tradicionales que generan un gran impacto al ambiente pero existe la posibilidad de poder combinar estas actividades tradiciones basadas en un aprovechamiento adecuado.

Planificación de la investigación

Como metodología se utilizó el diagnóstico situacional, como se ha analizado la planificación es un elemento importante para la elaboración de cualquier proyecto con esto se minimizan las posibles problemáticas que puedan surgir, es necesario que ante todo se conozca cual es la situación del lugar del que se quiere investigar y la metodología utilizada en este caso es el diagnostico situacional, en el cual dio como resultado el estado actual del área de estudio, determinando los principales de ahí planteando estrategias de aprovechamiento

Partiendo del análisis de varios trabajos realizados se ratifica la viabilidad de la metodología utilizada el diagnóstico situacional que a más de encontrarlos en trabajos como en tesis también lo hacen mención de la NATURE CONSERVANCY en donde claramente muestra que es necesario conocer el estado actual del área para encontrar la solución a una determinada problemática.(Guevara, 2011)

Se utilizó también la encuesta que es un instrumento que para la investigación aporta de gran manera ya que se relaciona directamente con la persona y permite percibir de mejor forma la realidad y situación actual del lugar, se plantearon catorce preguntas cerradas las mismas que

dieron como resultado información enriquecedora para la investigación. Conjuntamente la fórmula de muestreo que se utilizará se maneja con un margen de error del 0,5 teniendo así mayor confianza para la investigación.

Como lo muestra ya en varios trabajos realizados utilizar la encuesta como método para recopilación de información es una herramienta factible ya que la información que se recopila es proporcionada por los individuos que permanecen en el lugar de estudio, además de ello también muestra la factibilidad de utilización de un método de muestreo el cual se realiza aleatoriamente en diferentes lugares y garantiza que los individuos encuestados respondan con toda la libertad sin temor alguno el investigador recalca que es factible esta metodología y que se garantiza una información confiable. (Alvarracin Sigua, 2015)

Partiendo de la necesidad de solucionar una necesidad específica en una determinada zona se han planteado las metodologías respectivas para solucionar la necesidad, para muchos esta metodología es muy factible y conveniente un claro ejemplo lo muestra el estudio que realizó la revista avanzada científica CIGET- MATANZAS en la cual muestra la importancia de realizar un inventario de los atractivos turísticos, conociendo el estado actual de un área y así puedan surgir nuevas formas de practicar un turismo verde. (Font Aranda, 2013)

Por último se utilizó el recurso tecnológico para el diseño estructural que para el desarrollo del último objetivo es primordial, con una ilustración del proyecto será más fácil la comprensión de lo que se busca con la investigación, esta herramienta permite graficar de diferentes formas el proyecto y poder plasmarlo con lo que se pretende lograr, esta herramienta además de generar un gráfico sobre nuestra idea incrementa la aceptación del proyecto ya que al tener un idea gráfica de cómo se lleva la investigación es mucho más fácil evitar malos entendidos y posibles confusiones.

Sustentar la información de forma gráfica en el cual se pueda llegar de mejor forma con el mensaje también es muy importante en la investigación es por ello que en varios trabajos de investigación realizados a lo largo del mundo demuestran la factibilidad de la aplicación de la herramienta para mostrar a la sociedad lo que se persigue con la investigación, poder plasmar de una forma didáctica el propósito de la investigación ayuda a capturar la atención de los investigadores. (Coronel Vera, 2015)

8. METODOLOGÍAS

Se utilizó como metodologías que sustenten el proyecto las siguientes; tipos de investigación descriptiva, documental, métodos de investigación, matriz FODA, fuentes de investigación

tanto primaria como secundaria y técnicas de investigación así permitió de esta forma tener conocimientos para tomar decisiones que contribuya con el buen desarrollo de la investigación.

La investigación descriptiva

Es una investigación que describe de forma sistemática las características del objeto de investigación, esta investigación fue utilizada para la descripción del área de estudio, para determinar cuáles son los requisitos de la investigación.(Baray, 2016)

Investigación documental

La investigación documental se utilizó como metodología en la presente investigación porque se recolecta información y se la plantea de forma coherente que cuenta con un proceso ordenado y lógico, la revisión de documentos para el científico técnico es una parte esencial ya que se busca sustentar la indagación.

Diagnóstico Situacional

Se Empieza hablando sobre lo que el término diagnóstico situacional significa, el término diagnóstico situacional tiene mucho que ver con una corriente teórica denominada enfoque situacional o contingencial, para determinar cuál es la situación actual se realizó un análisis en los entornos; ambiental, social-cultural económico y turístico y se pudo entender la situación actual del área de investigación.

Estudio de mercado

Para esta metodología se utilizaron más metodologías como la de mínimos cuadrados para la proyección de la demanda y conocer así la factibilidad del proyecto para ello se realizó lo siguiente;

- Definición del producto o servicio.
- Análisis y proyección de la demanda.
- Análisis y proyección de la oferta.
- Análisis de comercialización.
- Diseño de una encuesta.
- Prueba piloto de la encuesta.
- Tabulación de datos.

Fuentes información

Las fuentes de información para el desarrollo de la presente investigación son las siguientes; fuentes de información primaria, y fuentes de información secundaria

Las fuentes de información primarias; se revisaron una gran cantidad de información bibliográfica como tesis, anteproyectos, índices, bibliografías, ensayos, revistas, libros, los mismos que contribuyeron para el desarrollo de la investigación.

Encuesta

También se utilizó una encuesta la cual contiene ítems con elementos que son muy importantes para la investigación.

Se determinaron catorce preguntas cerradas relacionadas con los productos que ofertará la finca, mediante ésta técnica se pudieron definir los productos de la finca y cuáles son las necesidades de los usuarios, para la aplicación de ésta técnica se determinó el universo de estudio y de los ocho cantones de la provincia de determinaron cuatro siendo estos los más representativos, de acuerdo con el número de habitantes se realizó el cálculo de la muestra y se llegó a la conclusión de cuatrocientas encuestas a aplicar, la fórmula de muestreo que se utilizó es en la que se conoce el número de encuestado y el margen de error es de 0.5 dando una mayor confiabilidad del porcentaje de encuestados que se realice. **(Ver anexo 3)**

Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta que permitió conocer cuál es la situación actual del área de estudio, mediante varias salidas de campo y trabajo de campo se pudieron determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del área de estudio y a partir de los cuales se pudieron determinar y conocer cuáles son los problemas que aqueja el sector y buscar alternativas que mitiguen estas problemáticas.

Softwares para el diseño estructural

Son herramientas que permiten tener una idea más objetiva de lo que se plantea, se utilizaron herramientas informáticas que se las manejan tratando de captar la atención de los lectores de una forma más concreta.

9. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Diagnóstico general

Ámbito Biofísico-Aspectos geográficos

Ubicación La parroquia de Lloa, es una de las 33 parroquias del cantón Quito, provincia de Pichincha ubicada a 11.91 km de distancia del distrito metropolitano de Quito, en dirección sur

oeste, en el Valle homónimo ubicado en las faldas del Volcán Guagua Pichincha. Este valle se extiende hasta colindar con las quebradas de los ríos Blanco, Cinto, Cristal y Saloya. La cabecera parroquial lleva el mismo nombre. Administrativamente, la parroquia suburbana de Lloa, pertenece a la Administración Municipal Zona Sur “Eloy Alfaro”.

Está ubicada a 1800 msnm tiene una superficie de 545.25 km² por lo que es considerada como unas de las parroquias más grandes de Quito, en el barrio la Victoria las características de sus suelos son accidentados con grandes quebradas esto debido a que pertenece a una zona volcánica como es la del Guagua Pichincha, estas características solo corresponden al 40% de los suelos de la parroquia en su totalidad.(PDOT, 2012)

Limites; La parroquia Lloa limita con; Norte: Parroquia Nono y cantón San Miguel de los Bancos, Sur: cantón Mejía, Este: Distrito Metropolitano de Quito, Oeste: cantones San Miguel de los Bancos y San José de Minas.

Clima

En la parroquia se registran una pluviosidad de 1.500 mm correspondiendo al tipo Andino, el número promedio de lluvias es de 117, siendo así el periodo con mayor precipitación de Enero ha Mayo, tomando en cuenta que Abril abarca el 20% de total de lluvias , la temperatura oscila desde los 14°C hasta los 9.5°C, como temperatura mínima está de entre 0°C y 4°C y como máximas entre 24°C a 26°C, existen vientos moderados con velocidades medias entre 3 y 4 m/s en la dirección predominante norte.

El uso y cobertura del suelo

Sus suelos también se caracterizan por ser pastosos propios del clima frío, existe condiciones agrícolas y ganaderas favorables, ya que son suelos oscuros con vegetación herbaria rica en humos y calcio, la vegetación arbórea llega alcanzar una altura de 20 a 25 m, existen también la presencia de musgo, orquídeas, helechos, brómelas registrándose así una alta diversidad de especies propias del sector.

Al ubicarse dentro de una de las parroquias más grandes del cantón Quito, el barrio la Victoria cuenta con una diversidad de microclimas que hace que sus suelos sean sumamente fértiles y productivos lo que favorece al sector agropecuarios, la mayoría del porcentaje de sus suelos estos cubiertos de pastos y cultivos que son características del clima frío. **(Ver anexo 4)**

Los elementos climáticos causan grandes daños en la infraestructura de la parroquia y lo que corresponde al barrio la Victoria se puede constatar que por presencia de las altas

precipitaciones se tiene como consecuencia deslizamientos, derrumbes en las vías de acceso y también existe erosión de los suelos, por exceso de agua las plantas no florecen y no cumplen su ciclo adecuadamente, a más del desbordamiento de río lo cual conlleva a grandes pérdidas en el ámbito pecuario.

Por otro lado las bajas temperaturas también son uno de los contribuyentes en el problema. Al ser un lugar con temperaturas muy bajas se presentan heladas y enfermedades a los animales que constituyen una de las principales actividades de la localidad en el sector, desfavoreciendo a su economía.

Sistema ambiental-Recurso agua

Contaminación en el sistema ambiental recurso agua

Tabla N 2: Contaminación recurso Agua

NOMBRE	PROBLEMÁTICA DE CONTAMINACIÓN		
	Evidencia de Contaminación	Factor	Sector (es) Involucrados
QUEBRADA - CUERPO HÍDRICO			
Río Cinto	SI	Aguas servidas directas de las viviendas+ desechos sólidos	Sector Las lavanderías.
Río Tayango	SI	Descargas liquidas directas de las viviendas +desechos sólidos	Barrio San José de El Cinto.
Río Cinto	SI	Desfogue de Aguas servidas	Barrio Urauco
Río Cinto y Quebrada Anayuyo	SI	Descargas liquidas directas de las viviendas +desechos sólidos	Barrio Palmira.
Río Saloya	SI	Descargas liquidas directas de las viviendas +desechos sólidos	Chiriboga

Adaptado por; Katherine Vaca

Tomado de (PDOT, 2012)

http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_lloa.pdf

Fuente; Trabajo de campo

Por lo tanto se entiende que la contaminación que se dan de los recursos hídricos en la parroquia son ocasionadas por descargas liquidas es decir las aguas residuales y domésticas que de ahí van a los ríos y quebradas, también otros de los factores que afectan a la contaminación de este recursos son los residuos sólidos es decir la basura es una de los factores de mayor incidencia para la contaminación en general del ecosistema esto debido a que no existe un buen programa de recolección.

Grafico N 1; Eliminación de residuos sólidos

ELIMINACIÓN DE BASURA	
Eliminación de la basura	Casos
Por carro recolector	214
La arrojan en terreno baldío o quebrada	25
La queman	133
La entierran	43
La arrojan al río, acequia o canal	5
De otra forma	9
Total	429

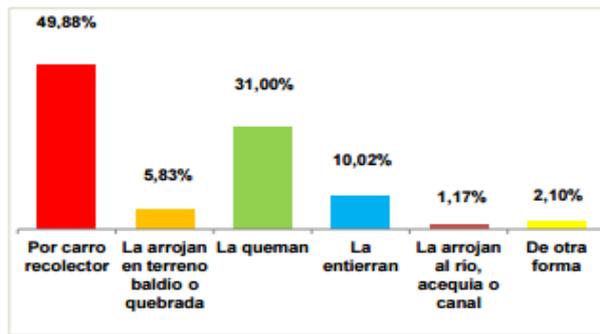


Figura N 1 Eliminación de residuos sólidos

Tomado de (PDOT, 2012)

http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_lloa.pdf

Fuente: Trabajo de campo

En este punto se puede evidenciar que la mayoría de los habitantes de la parroquia elimina sus desechos por medio del carro recolector esto si hay que entenderlo se lo puede realizar en el sector urbano, mientras que el sector rural se lo realiza arrojándolo en los terrenos baldíos causando un impacto en el medio ambiente, también lo queman esto también perjudica y genera un impacto alto.

Tabla N 3: Impactos de los recursos

Recursos Hídrico	Uso	Tipo De Impacto	Consecuencia	Porcentaje De Incidencia, afectación.
Ríos, vertientes.	Regadío, consumo humano, consumo, consumo de animales en el sector ganadero.	Directo	Contaminación de ríos, introducción de especies alógenas, disminución del caudal del río.	30%
Fauna	Caza, producción bovina, ovina, porcina.	Acumulativo	Introducción de especies, disminución del hábitad de especies endémicas, consumo de recursos.	50%
Flora	Consumo de animales, consumo humano, producción, paisajista,	Acumulativo	Disminución del porcentaje de especies, migración de especies, introducción de especies, alteración y cambio en el paisaje.	40%
Suelos	Sembríos, producción, bovina, ovina, porcina.	Directo	Monocultivos, expansión de la frontera agrícola, erosión del suelo,	60%

Elaborado por; Katherine Vaca

Fuente; Trabajo de campo

Directo o Indirecto; Si es causado por alguna acción del proyecto o es resultado del efecto producido por la acción, y acumulativo es el efecto que resulta de la suma de impactos ocurridos en el pasado o que están ocurriendo en el presente (SEMARNAT, 2013).

Ámbito Socio- Económico y Cultural

Cultura y patrimonio

Los recursos patrimoniales del área de estudio son; las iglesias, las casas antiguas que son consideradas como patrimonio, los bosques primario, las diferentes prácticas ancestrales que se realizan, como también recursos naturales en este caso con las aguas termales, lodo medicinal volcánico, y el recurso paisajístico.

Social

Uno de los problemas que se identifica en el ámbito social es que la sociedad por falta de educación y capacitación no tiene una cultura de prevención para su salud es por ello que se presentan grandes problemas de salud, cuentan con recursos naturales y patrimoniales para el desarrollo económico local, también se evidencia que no hay espacios físicos en las cuales se promuevan las diferentes expresiones e interrelaciones culturales lo cual da como resultado que estas manifestaciones están aisladas e imposibilita posibles alternativas de dar a conocer su cultura y tradiciones.

Estructura productiva

La parroquia por su ubicación y extensión cuenta con una variedad climática, los mismos que se los pueden diferenciar por la presencia tanto de flora y fauna que caracteriza cada piso climático, esta gran diversidad climática también contribuye de forma amplia a la fertilidad de los suelos lo cual lo convierte en una zona de producción prospera en el cual principalmente se desarrolla actividades de producción ganadera y agrícola teniendo también una buena producción de hortalizas y legumbres.

Población Económicamente Activa, la producción principal como rama primaria de la actividad económica de la parroquia, está dirigida hacia la ganadería y la agricultura, que compromete aproximadamente al 58.70 % de la población, son las dos fuentes sobre las que se mueve la economía de la población. Adicional existe la minería que da trabajo a un determinado número de pobladores. Como sector secundario en la actividad económica, están las pequeñas Asociaciones de Queseros en esta rama no existe mucha población involucrada, por no existir industrias en la zona, y personas que laboran en el área de la construcción que abarcan un 9,70 % de la población. Como sector terciario en la actividad económica; están el comercio, transporte, servicios, y actividades no identificadas, en un porcentaje aproximado al 29.10 % de la población(PDOT, 2012). **(Ver Anexo 5)**

Servicios básicos

El abastecimiento de agua se da en mayor porcentaje por red pública esto cabe resaltar es en el sector urbano lo cual corresponde al 43,82% mientras que en el barrio La victoria el agua se la recoge de la lluvia lo cual corresponde al 2,56% ya que es una zona muy húmeda y constantemente hay presencia de niebla el agua no escasea. **(Ver anexo 6)**

Ámbito Turístico

Tabla N 5: Recursos turístico

Cuadro de Resumen Atractivos turísticos						
Atractivos	Tipo De Turismo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Tipo De Administración
Aguas Termales de Urauco	Turismo Recreativo	1. Atractivos geográfico-naturales.	1.12. Termas		II	Asociación de Jóvenes
Piscícola el Molino	Turismo Recreativo	4. Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas.	4.2. Explotaciones agropecuarias		I	Privada
Piscícola las vertientes	Turismo Recreativo	4. Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas.	4.2. Explotaciones agropecuarias		I	Privada
Piscícola Alisal	Producción y recreación	4. Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas.	4.2. Explotaciones agropecuarias		I	Privada
Hostería Río Monte	Turismo Recreativo	4. Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas.	4.5 Realizaciones arquitectónicas		II	Privada
VolcánGuaguaPichicha	Turismo Natural y de Aventura	1. Atractivos geográfico-naturales	1.1. Montaña	1.1.3. Volcanes	IV	Pública
Volcán Padre Encantado	Turismo Natural y de Aventura	1. Atractivos geográfico-naturales	1.1. Montaña	1.1.3. Volcanes	IV	Pública

Volcán Ruco Pichincha	Turismo Natural y de Aventura	1. Atractivos geográfico-naturales	1.1. Montaña	1.1.3. Volcanes	IV	Pública
Hacienda Hostería Las Palmas	Turismo recreativo, aventura y ecológico	4. Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas.	4.5 Realizaciones arquitectónicas		I	Privada
Santuario de la Virgen de el Cinto	Turismo Religioso Cultural	3. Folclore.	3.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares		II	Asociación
Hacienda Concepción monjas	Turismo Recreativo y de Aventura	4. Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas.	4.5 Realizaciones arquitectónicas		I	Asociación
Granja Agro ecológica San José	Turismo Educativo	4. Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas.	4.2. Explotaciones agropecuarias		I	Asociación
Mirador de El Cinto	Turismo Cultural	1. Atractivos geográfico-naturales.	1.7. Lugares de observación de flora y fauna		II	Pública
Hacienda Hostería La Antigua	Turismo Cultural	4. Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas.	4.5 Realizaciones arquitectónicas		I	Privada
Quesera San José	Turismo Educativo	4. Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas.	4.3. Explotaciones industriales		I	Asociación
Quesera Urauco	Turismo Educativo	4. Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas.	4.3. Explotaciones industriales		I	Asociación
Iglesia del Parque Central	Turismo Cultural	3. Folclore.	3.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares		II	Pública

Fiestas de Parroquialización	Turismo Religioso	5. Acontecimientos o eventos programados.	5.3. Otros acontecimientos	5.3.2 Fiestas religiosas	II	Pública
Cascada de las siete caras	Turismo Aventura	1. Atractivos geográfico-naturales.	1.5. Caídas de agua			Pública
La pesca El Garañon	Turismo Recreativo ,aventura y ecológico	4. Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas.	4.2. Explotaciones agropecuarias		I	Privada
Rancho Piedras Grandes	Turismo Recreativo ,aventura y ecológico	4. Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas.	4.2. Explotaciones agropecuarias		I	Privada
Rancho Don Manucho	Turismo recreativo, aventura y ecológico	4. Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas.	4.2. Explotaciones agropecuarias		I	Privada

Adaptado por; Katherine Vaca

Tomado de(PDOT, 2012)

http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_lloa.pdf

Fuente; Trabajo de campo

Se pudo determinar 22 atractivos potenciales en la parroquia los mismos que en su mayoría son de turismo recreativo mostrando así que en la parroquia se puede desarrollar actividades encaminadas al turismo, y la sociedad ve esta opción de producción y se interesa en el mismo.

Los resultados que se han podido determinar son los siguientes; Turismo recreativo 4, producción y recreación 1, Turismo Natural y de Aventura 3, Turismo recreativo, aventura y ecológico 5, Turismo Religioso Cultural 1, Turismo Educativo 3, Turismo Cultural 3, Turismo Religioso 1, Turismo Aventura 1, los mismo que pertenecen a las categorías I, II, IV, eso quieren decir con un grado de importancia amplio.

De esta forma se puede comprender el potencial turístico que posee el área de investigación y cómo se podría aprovechar los mismos para el desarrollo del presente proyecto, ya que es necesario tener atractivos focales y atractivos complementarios que capten la atención de los usuarios.

Tabla N 6: Análisis FODA

Fortalezas	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alto potencial turístico 2. Diversidad climática 3. Abundancia en flora y fauna 4. Grandes extensiones de terreno 5. Multidisciplinalidad en actividades para el turista 6. Alto potencial paisajístico 7. Diversidad cultural de las comunidades, e interés de difundir el turismo 8. Posee atractivos complementarios 9. Recursos turísticos importantes dentro de la Sector en crecimiento 10. Creación de puestos de trabajo para los habitantes del área a partir de los proyectos eco turísticos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zona altamente húmeda 2. Expansión de la frontera agrícola 3. Zona altamente ganadera 4. Poca organización entre entidades turísticas y ambientales y las comunidades 5. Poco apoyo de las instituciones publicas 6. Alta competencia en actividades turísticas 7. Presencia de derrumbes 8. Uso inadecuado y contaminación de los recursos hídricos: por el sector agropecuario y por la actividad cotidiana de las comunidades 9. Sobreexplotación de los ecosistemas forestales y recursos naturales consecuencia de: alta fragmentación de hábitats. También reducción de hábitats por quemas intencionadas y tala de árboles 10. Alta degradación de suelos: debido al uso inadecuado de los mismos 11. Falta de infraestructura referente a sanidad, primeros auxilios, comunicaciones, electricidad, agua potable.

Oportunidades	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gran demanda turística a nivel nacional 2. Se favorece económicamente a las comunidades 3. Promoción de la educación ambiental 4. Créditos para proyectos turísticos en el sector 5. Propuesta diferenciadora y con una gran capacidad de potencializarlos para la actividad turística. 6. Nuevas tendencias en la demanda de los turistas abren nuevos mercados turísticos 7. Posibilidad de competir en un turismo de calidad, no masivo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Carretera en mal estado 2. No cuenta con los servicios básicos 3. No existe una adecuada planta turística 4. No existe promoción turística 5. Falta de señalización 6. Servicios de alojamiento y alimentación inexistentes. 7. Ausencia de transporte público 8. Poca variedad de oferta turística 9. Poca experiencia en el negocio turístico 10. Falta de recursos económicos y humanos para llevar a cabo un buen desarrollo turístico 11. Poca organización entre los propietarios de micro y medianas empresas de las diferentes comunidades 12. Poca control y capacidad de vigilancia 13. Mala gestión de los residuos 14. Sistemas de letrinas poco adecuados en algunos servicios 15. Escasa existencia de producto turístico desarrollado.

Elaborado por; Katherine Vaca

Fuente; Trabajo de Campo

Se pudo determinar diez fortalezas en el área de investigación las mismas que se centran en la abundancia en flora y fauna es decir el potencial que se tiene, se determinaron también once amenazas las cuáles son externas provenientes del entorno, a la vez también se establecieron siete

oportunidades que se las debe aprovechar para poder mitigar tanto las amenazas como las debilidades que este caso son trece siendo así las que en mayoría de pudieron hallar.

Tabla N 7: Matriz Estratégica FO FA DO DA (**Ver Anexo 6**)

FO	DO
<p>F1-O1 Generar nuevos productos turísticos que permitan posesionarse en el mercado.</p> <p>F7-O2 Desarrollar programas de difusión cultural que atraigan turistas y así las comunidades se benefician.</p> <p>F5-O4 Diseñar posibles actividades con tecnológica que mitiguen los impactos y conserve el ambiente.</p> <p>F3-O6 Crear productos turísticos dirigidos a un específico segmento de mercado que permita la genuinidad del servicios.</p> <p>F10-O4 Considerar las facilidades brindadas por las entidades financieras para desarrollar el turismo en el área, que beneficiarían a la sociedad.</p>	<p>D1-O4 Crear alianzas estratégicas entre socios y moradores para realizar cambios en las vías aprovechando los créditos del sector financiero.</p> <p>D11-O3 Desarrollar charlas y capacitaciones sobre educación ambiental y el cuidado de los recursos de esta forma se desarrollara la sostenibilidad.</p> <p>D13-O7 Desarrollar productos que promuevan la sostenibilidad y atraigan a turistas que proteja y cuide el ambiente</p>
FA	DA

<p>F1-A1 Aprovechar el potencial que se tiene para mitigar la alta humedad generando actividades en las cuales se aproveche esta desventaja como deportes acuáticos, o generara un sistema hídrico amigable.</p>	<p>D3-D6-A4-A7 Generara proyectos del barrio para solicitar a las autoridades de turno la rehabilitación de las vías y servicios básicos.</p>
<p>F10-A2 Presentar a la comunidad diferentes alternativas de aprovechar los recursos si causar tanto tiempo.</p>	<p>D1-D2-A5-A8 Crear una asociación de mitigación y trabajo de planificación para el control y vigilancia de los espacios naturales.</p>
<p>F9-A6-A4 Unir a la comunidad presentándoles el proyecto y los cambios que representan en el estilo de vida y la calidad de vida a través de reuniones y charlas.</p>	<p>D7-D4-A5-A10 Crear y diseñar proyectos que muestren a la comunidad el uso adecuado de los recursos.</p>

podieron identificar 6 estrategias relacionada con fortaleces y oportunidades que trata de aprovechar las oportunidad para reforzar las fortalezas centrados en generar un producto que sea amigable con el ambiente.

Se determinaron tres estrategias en las cuales se aprovecha las oportunidades para mitigar las debilidades, las cuáles se centran en captar la atención de los moradores en dicho producto y considerar al turismo como fuente de economía, referente a beneficiarse de las fortalezas para disminuir las amenazas se determinaron tres, finalmente tomando en cuenta las debilidades y las amenazas se plantearon estrategias de comunicación y socialibilización.

Estudio de mercado

Universo de estudio

Para la realización de la presente investigación se centra el estudio de mercado en cuatro de los ocho Cantones existentes en la provincia de Pichincha, que son los siguientes; Mejía con su cabecera cantonal Machachi, distrito metropolitano de Quito con su cabecera cantonal Quito, Rumiñahui con su cabecera cantonal Sangolquí, San Miguel de los Bancos con su cabecera cantonal San Miguel de los Bancos los mismos que se los ha seleccionados por ser los cantones más representativos con mayor número de habitantes y a la vez por la facilidad para la recolección de información en cuestión de distancias y costos, también se los ha considerado por la presencia en turistas que tiene cada cantón. **(Ver Anexo 7)**

Tamaño de la muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se considerado como tamaño de muestra a la suma de los habitantes de los cuatro cantones dando así un total de 2'423,951, manteniendo un margen de error del 5% lo cual incrementa la confiabilidad de la información que se pretende recolectar, dando así un total de 400 encuestas a ejecutar. **(Ver Anexo 8)**

El total de encuestas a realizar son 400 las mismas que serán divididas entre los cuatro cantones acorde a la población total que posean el cálculo que se realiza a través de la regla de tres simple. **(Ver Anexo 9,10)**

Tabla N° 8: Número de encuestas por Cantón

#	Cantón	Cabecera cantonal	Hab. (2010)	porcentajes	Total de encuestas
1	 Mejía	Machachi	81.335	3.16	13
2	 Distrito Metropolitano de Quito	Quito	2.239.191	86.92	370
3	 Rumiñahui	Sangolquí	85.852	3.33	14
4	 San Miguel de Los Bancos	San Miguel de Los Bancos	17.573	0.68	3

Adaptado por; Katherine Vaca

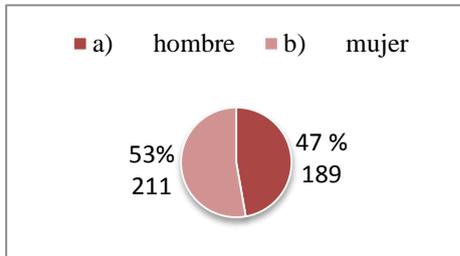
Fuente; () <http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/quito%20en%20cifras%202.pdf>

Encuesta (Anexo 11)

Presentación de resultados

1. ¿Cuál es su Género?

Gráfico N 2

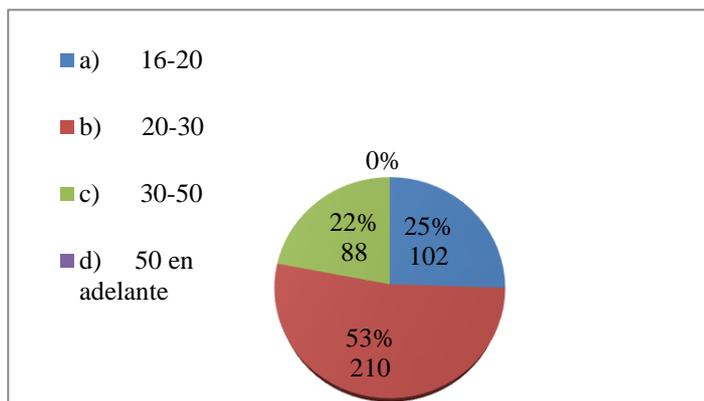


Lo que se puede entender de la gráfica es que la mayoría de los encuestados son mujeres teniendo el 53% seguido del 47% que pertenece al género masculino.

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

2. ¿Indique entre cuales esta su edad?

Gráfico N 3



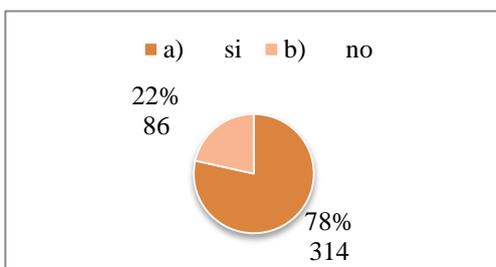
Se puede determinar que el 53% de la población está en los rangos de edad de 20 y 30 años, por lo cual se entiende que la sociedad es joven y se puede desarrollar un turismo dirigido a la sociedad joven.

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

3. ¿Le gustaría participar en actividades relacionadas con el agroecoturismo?

Tabla N 11: Actividades

Gráfico N 4

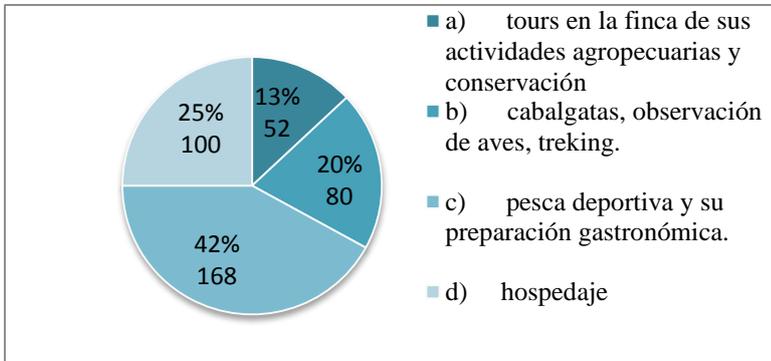


De acuerdo con los resultados obtenidos se puede decir que la mayoría de la población el 78% que también corresponde a una sociedad joven necesita un lugar de esparcimiento el cual les permita salir de la vida sedentaria y el inmediatez en el que vive.

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

4. ¿De las siguientes actividades recreativas que se desarrollarían en una finca agroecoturística cuales de ellas el gustaría realizar?

Gráfico N 5

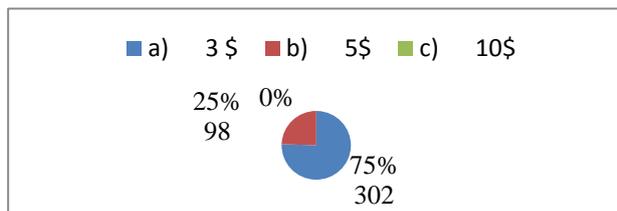


Se puede determinar que la actividad de la pesca deportiva es la más deseada por los turistas siendo el 42%, mostrando que la sociedad necesita un lugar en el cual pueda recrearse y a la vez pueda alimentarse, para los usuarios lo más importante es alimentarse y hospedarse poder alejarse de su diario vivir y el estrés.

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por acceder a un tour de para conocer y practicar las diferentes técnicas de agricultura y el manejo sostenible de los recursos?

Gráfico N 6

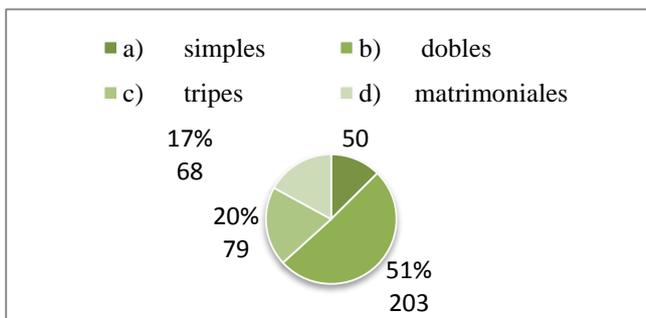


De acuerdo a las resultados se puede determinar que el 75% de la población pagaría una entrada de 3\$, entendiéndose así que la economía de la población no es alta la mayoría se mide en sus gastos lo cual limita los tipos de servicios.

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

6. En relación al servicio de hospedaje que tipo de habitación le gustaría que el ofertaran en la finca agroecoturística.

Gráfico N 7

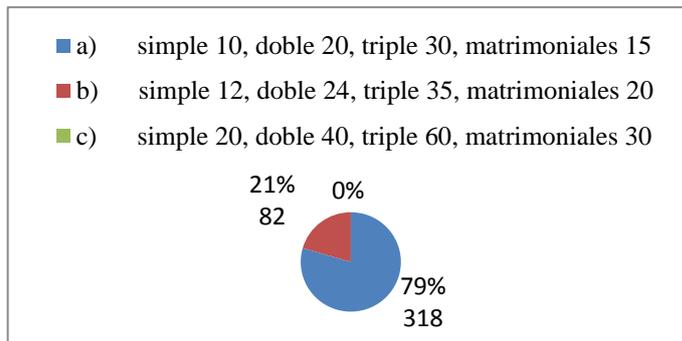


De los cuatro modelos expuestos las habitaciones dobles son las más seleccionadas teniendo el 51%, posterior están las habitaciones triples orientando así el diseño de la finca y el tipo de habitaciones que se implementarían mayoritariamente.

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de alojamiento?

Gráfico N 8



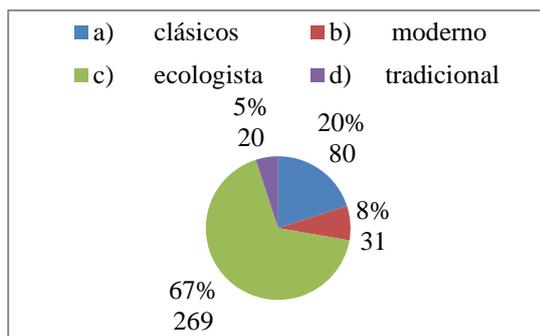
Fuente; Trabajo de campo

La mayoría de la población encuestada se inclina por la primera opción siendo el 79% del total, la sociedad hoy en día se preocupa más por el ambiente y el tipo de impacto que se pueda causar ya no es una sociedad consumista sino racional y consiente de los grandes problemas ecológicos.

Elaborado por; Katherine Vaca

8. Qué tipo de diseño y estilo le agradaría ver en la infraestructura de una finca agroecoturística?

Gráfico N 9

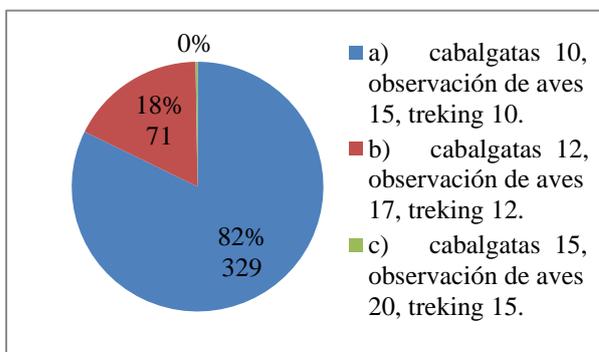


Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Se ha podido determinar que el diseño que se fijará para la finca es ecologista puesto que es 67% quien lo respalda, el usuario quiere salir del entorno de ciudad y conectarse con la naturaleza poder entender este vínculo de hombre y naturaleza y aprovechar los recursos sosteniblemente.

9. ¿Por el servicio de recreación cuanto estaría dispuesto a pagar?

Gráfico N 10

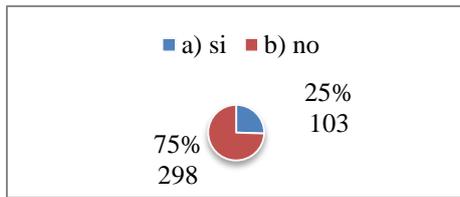


Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Los usuarios han optado por la opción más conveniente para su bolsillo dejando así en evidencia el tipo de usuario que se podría percibir, ventajosamente estos precios son tanto accesibles para los usuarios como para el proyecto.

10. ¿Le gustaría que cada cabaña cuente con un baño personal?

Gráfico N 11

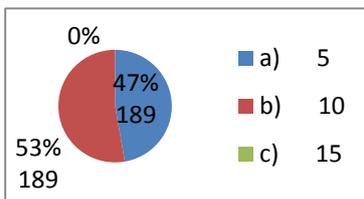


Al constituirse como proyecto ecologista la sociedad comprende y apoya la noción el consumismo y el materialismo se ha minimizado y ahora la sociedad ya muestra una preocupación por el ambiente claramente se lo puede evidenciar en los resultados.

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de Spa masaje en la finca Agroecoturística?

Gráfico N 12

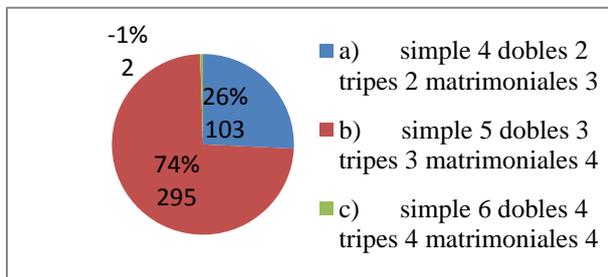


Los resultados arrojan que los usuarios estarían dispuesto a pagar 10\$ por el servicio de Spa masaje siendo el 53%, viendo así que los usuarios pagaría un poco más de la base por éste servicios ya que es la principal necesidad de la sociedad inmediateista y estresada.

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

12. ¿Cuántas cabañas cree que se deberían implementar en la finca agroecoturística?

Gráfico N 13

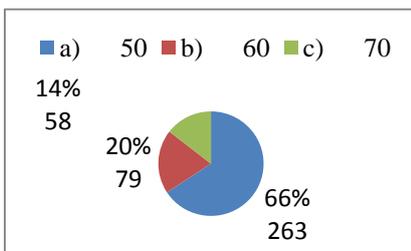


El 74% de la población encuestada cree que se deberían implementar 15 cabañas, se preocupan por el ecosistema que es lo que principalmente busca el proyecto poder concientizar a la sociedad y mostrar el aprovechamiento adecuado de los recursos, a más la sociedad ve al turismo como una salida a la crisis económica y el mejoramiento de la calidad de vida.

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

13.Cuál cree que debería ser la capacidad del restaurante de la finca agroecoturística?

Gráfico N 14

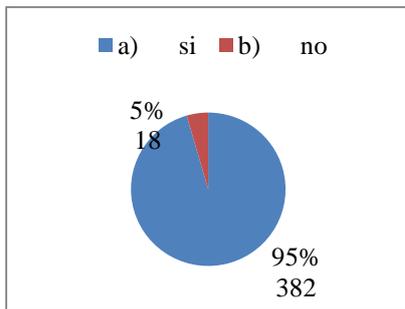


Se puede determinar que el 66% de la población encuestada considera que la capacidad del restaurante es de 50 personas, lo que se considera óptimo para el proyecto ya que se minimizaría impactos, buscan un lugar en el cual se puede compartir en familia sin mucha afluencia y sin la necesidad de esperar mucho para recibir el servicio.

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

14. ¿Considera que es necesaria la implementación de un bar, sala de estar y un centro de interpretación en la finca agroecoturística?

Gráfico N 15



Los resultados arrojan que el 95% cree necesaria la implementación de un bar, sala de estar y un centro de interpretación en la finca, los usuarios buscan sitios de esparcimiento y poder disfrutar de bebidas y mas en cual sea el lugar es indispensable para completar el servicio.

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Definición del producto o servicio

De acuerdo con la información obtenida de la fuente primaria para un aprovechamiento sostenible de los recursos es viable la creación de una Finca Agroecoturística, una finca dedicada a la actividad agropecuaria en la cual se produce principalmente la crianza de ganado y animales para el consumo humano, a más de ello también se da la producción de truchas arcoíris, con la implementación de las actividades agroecoturísticas se desarrollará el uso adecuado de los recursos brindando a la sociedad este nuevo servicio de turismo alternativo el cuál actualmente no existe en el Ecuador, la ventaja que tiene la finca es que no existe una competencia directa ya que existen fincas agroturisticas en la cual se incluyen las actividades de la agricultura con el turismo a diferencia del agroecoturismo en el cual están involucrados tres pilares fundamentales para la sociedad es una nueva forma de hacer turismo responsable combinando la agricultura y el turismo de una forma ecológica conservando los recursos con técnicas y prácticas que se realizan en la finca las mismas que pueden ser asimiladas por los usuarios.

En base a lo observado y analizado las características del área se han definido el siguiente producto;

Una finca agroecoturística contando con lo siguiente;

- ✓ Finca con diseño ecologista, con una aceptación de 67.25%
- ✓ Tours en la finca de sus actividades agropecuarias y conservación; con una aceptación del 13% y un costo de 3\$.
- ✓ Cabalgatas, observación de aves, trekking; con una aceptación del 20% y un costo de cabalgatas 10, observación de aves 15, trekking 10.
- ✓ Pesca deportiva y su preparación gastronómica; con una aceptación del 42%
- ✓ Hospedaje; con una aceptación del 25% y tipo de habitación
 - a) 5 simples; con una aceptación del 12.5% con un costo de 10\$.
 - b) 3 dobles; con una aceptación del 50.75% con un costo de 20\$.
 - c) 3 tripes; con una aceptación del 19.75% con un costo de 30\$.
 - d) 4 matrimoniales; con una aceptación del 17% con un costo de 15\$.
- ✓ Servicio de Spa masaje con un costo de 10\$.
- ✓ Restaurante con un capacidad de 50 personas y una aceptación del 65.75%.
- ✓ Bar, Sala de estar y un centro de interpretación con una aceptación del 95.5%.
- ✓ oficinas
- ✓ baños

✓ Granja

Demanda

Para el estudio de la demanda se ha analizado dos datos de siete años y el universo se desarrolla en la provincia de Pichincha. (Anexo 12, 13, 14)

Tabla N 9: Llegada de turistas anuales

LLEGADA DE TURISTAS					
Año	Cantidad	Nacionalidad	cantidad	Edad	Porcentajes
2007	417.853	Estados Unidos	140.625	18-30 años	24%
2008	417.499	Colombia	67.466	30-45 años	35%
2009	461.865	España	34.018	45-60 años	28%
2010	474.221	Venezuela	26.507	Mayor a 60 años	5%
2011	487.378	Canadá	18.419		
2012	533.458	Alemania	18.507		
2013	545.000	Argentina	16.854		
		Reino Unido	16.854		

Adaptado por; Katherine Vaca

Fuente;(PDOT, 2012)

<http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/quito%20en%20cifras%202.pdf>

Lo que se puede entender de la gráfica anterior es que la demanda de turistas en la provincia es muy buena existe un crecimiento en el interés de turista en referencia a esta provincia en los últimos años la demanda crece notoriamente, la mayoría de los turistas que ingresan a la provincia pertenecen a Estados Unidos seguidamente el país del cuál proceden los turistas provienen de Colombia, y posterior de España siendo estos los más representativos y los turistas de entre 30 a 45 años son lo que mayoritariamente visitan la provincia seguidamente de los de 18 a 30 años entendiendo así que los turísticos potenciales son jóvenes y adultos, y como minoría están los adultos mayores.

Tabla N 10: Proyección de la Demanda

AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nº DE TURISTAS	417.853	417.499	461.865	474.221	487.378	533.458	545.000

Adaptado por; Katherine Vaca

Fuente;(PDOT, 2012)

<http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/quito%20en%20cifras%202.pdf>

Tabla N 11: Calculo de la demanda

AÑO	X	Y	X.Y	X2	Y2
-----	---	---	-----	----	----

2007	-3	417.853	-1253559	9	174601129609
2008	-2	417.499	-834998	4	174305415001
2009	-1	461.865	-461865	1	213319278225
2010	0	474.221	0	0	224885556841
2011	1	487.378	487378	1	237537314884
2012	2	533.458	1066916	4	284577437764
2013	3	545.000	1635000	9	297025000000
	0	3.337.274	1277744	28	1606251132324
	$\sum x$	$\sum y$	$\sum xy$	$\sum x^2$	$\sum y^2$

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Para el cálculo de la proyección de la demanda se la ha realizado de la siguiente forma se toman los datos anteriores de la demanda de la provincia en este caso de Pichincha, se lo ha considerado desde el año 2007 hasta los datos más actualizados que son los del año 2013 los siguientes años sirven de fuente seguidamente en la siguiente columna la cuál le corresponde X se colocan de acuerdo al número de años con los que se maneja la investigación que en el presente caso son siete los más antiguos se los representa de forma negativa mientras que los más actuales de forma positiva, a continuación la celda representada por la Y corresponde al número de demandantes que existió en cada año.

Seguidamente como se lo entiendo la celda representa por XY es la multiplicación de la demanda por el número de años que se maneja, casi por finalizar la celda X2 significa la elevación al cuadrado del número de años que se maneja en la investigación, por último se lo realiza de la misma manera la elevación al cuadrado del número de demandantes que existe en los respectivos años.

A continuación para el cálculo de la proyección de la demanda es necesario que desarrollemos una fórmula que es la siguiente;

$$a = \frac{\sum y}{N} = \frac{3.337.274}{7} = 476753.43 \quad b = \frac{\sum(Xy)}{N} = \frac{1277744}{49} = 26076.41$$

$$y^* = bx + a$$

$$y^* = 26076.41x + 476753.43$$

Proyección de la Demanda

$$\text{Año 2014 } (x=4) \quad y^* = 26076.41 (4) + 476753.43 = 581,059.07$$

$$\text{Año 2015 } (x=5) \quad y^* = 26076.41 (5) + 476753.43 = 607,135.48$$

$$\text{Año 2016 } (x=6) \quad y^* = 26076.41 (6) + 476753.43 = 633,211.89$$

$$\text{Año 2017 } (x=7) \quad y^* = 26076.41 (7) + 476753.43 = 659,288.3$$

$$\text{Año 2018 } (x=8) \quad y^* = 26076.41 (8) + 476753.43 = 685,364.71$$

Año 2019 $(x=9) y^* = 26076.41 (9) + 476753.43 = 711,411.12$

Se la pudo determinar la proyección gracias el método de mínimos cuadrados dando así un resultado de 711,411.12 para el año 2019, para la obtención de este resultado es necesario contar con datos históricos es por ello que se ha tomado datos desde el año 2007 posteriormente se despeja la formula con los datos obtenido de la anterior tabla de esta forma se realiza el cálculo y se puede determinar la proyección de la demanda.

Oferta

Tabla N 12: Determinación de la Oferta

Servicios Turísticos		
Alimentación y bebidas	64%	2240
Agencias de viaje	16%	560
Alojamiento	14%	490
Transporte turístico	3%	105
Recreación diversión y esparcimiento	3%	105

Adaptado por; Katherine Vaca

Fuente;(PDOT, 2012)

<http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/quito%20en%20cifras%202.pdf>

De los servicios turísticos se puede determinar que alimentación y bebidas cuenta con un mayor número de establecimientos mostrando que los usuarios se inclinan más a un servicio de alimentación que en otro tipo de servicio, tomando en cuenta éste dato la competencia dominante sería los establecimientos de alimentación y bebidas.

Tabla N 13: Clasificación de la Oferta en alojamiento

Tipos de alojamiento	Capacidad
Hostales	16369.02
Pensiones	5759.47
Hoteles	4546.95
Moteles	2121.91
Hosterías	909.39
Apartamentos Turísticos	303.13
Albergues	303.13

Adaptado por; Katherine Vaca

Fuente;(PDOT, 2012)

<http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/quito%20en%20cifras%202.pdf>

De acuerdo con la presente tabla existe un gran número de servicio de alojamiento el cuál la más abundante es el tipo de alojamiento hostales debido a su valor económico para el usuario y su ubicación al alcance del mismo por tal razón es considera como una de las principales competencias para el proyecto ya se pretende ofertar varios servicios de competencia alta en el mercado tanto local como nacional.

Comercialización

En base a los recursos con los que se cuenta y al tipo de proyecto que se desarrolla se ha considerado un escenario optimista y se propone utilizar dos tipos de ventas; venta directa la que se realizara a través de la empresa directamente visitando centros educativos entre otros y

la venta a través de intermediarios la cuál será la que más se utilice ya que se realizará a través de las agencias de viajes logrando convenios que beneficien a las dos partes, se formarán alianzas estratégicas con hostales y hoteles que propongan la finca como destino de turismo a las diversas personas que los visiten.

Tamaño de proyecto

Se ha determinado el tamaño del proyecto tomando en cuenta las siguientes características, las mismas que son importantes en el ámbito del sector empresarial y garantizar la factibilidad el proyecto.

Mercado; La finalidad del proyecto es cubrir las necesidades de los usuarios y poder cubrir la demanda tomando en cuenta que no se sobre cargue el área ya que la protección es uno de los principales principios del proyecto, el mismo tratara de cubrir una pequeña cantidad e la demanda cubriendo las necesidades del proyecto.

Materia primas; Al ser una finca Agroecoturística la mayoría de los insumos se los generará en el mismo lugar, obviamente no se podrá contar con todo lo necesario y es por ello que se tomará en cuenta a los pequeños productores del área para que abastezcan los insumos que se requerían así el proyecto promueve también a la economía del sector.

Financiamiento; De acuerdo con el financiamiento esto se lo realizará de formas una por financiación la una por parte de los propietarios y otra por crédito bancario cubriendo así un porcentaje con las ganancias que se proyecta el proyecto se pretende cubrir la inversión faltante, por tal razón se determina que el proyecto se podrá ejecutar y financiarse de forma segura.

Tecnología; Ya que es una finca Agroecoturística no se pretende implementar mucha maquinaria que genere grandes impacto sino que al contrario se pueda implementar maquinaria amigable con el ambiente, que pueda cubrir las necesidades del proyecto.

Propuesto; Lo que se propone para el tamaño del proyecto es un tamaño promedio el mismo que no ocasione grandes impactos, que cubra una pequeña cantidad del mercado, que incluya a los pequeños productores del sector para suministrar los insumos requeridos, que el financiamiento del proyecto se lo pueda realizar de dos o más formas según la factibilidad el proyecto, que la tecnología que se utilice sea amigable y que muestre a la sociedad el correcto aprovechamiento de los recursos.

Localización

Macro localización

El proyecto tendrá lugar en América del Sur, Ecuador en la Sierra norte del país, específicamente en la provincia de pichincha cantón Quito, el mismo que presenta una gran demanda turística y oferta. **(Ver anexo 15)**

Al ser la capital del país la mercantilización que se desarrolla es muy amplia a más de ello la capital es una de las más galardonadas en turismo y esta actividad es la que también se desarrolla en mayoría año tras año la demanda turística crece y el turismo se potencializa.

Ya que es la capital del país se cuenta con un mayor número de servicio y a la vez un mayor número de mano de obra calificada, con todos los servicios básicos a disposición. **(Ver Anexo 16)**

Micro localización

El lugar en el cual se aplicará el proyecto es en la cooperativa la Victoria ubicada en la parroquia Lloa la cual cuenta con características específicas e importantes óptimas para el proyecto, el tipo de producción y comercialización con los que cuenta la finca muestran el gran potencial con el que cuenta para el aprovechamiento adecuado de los recursos.

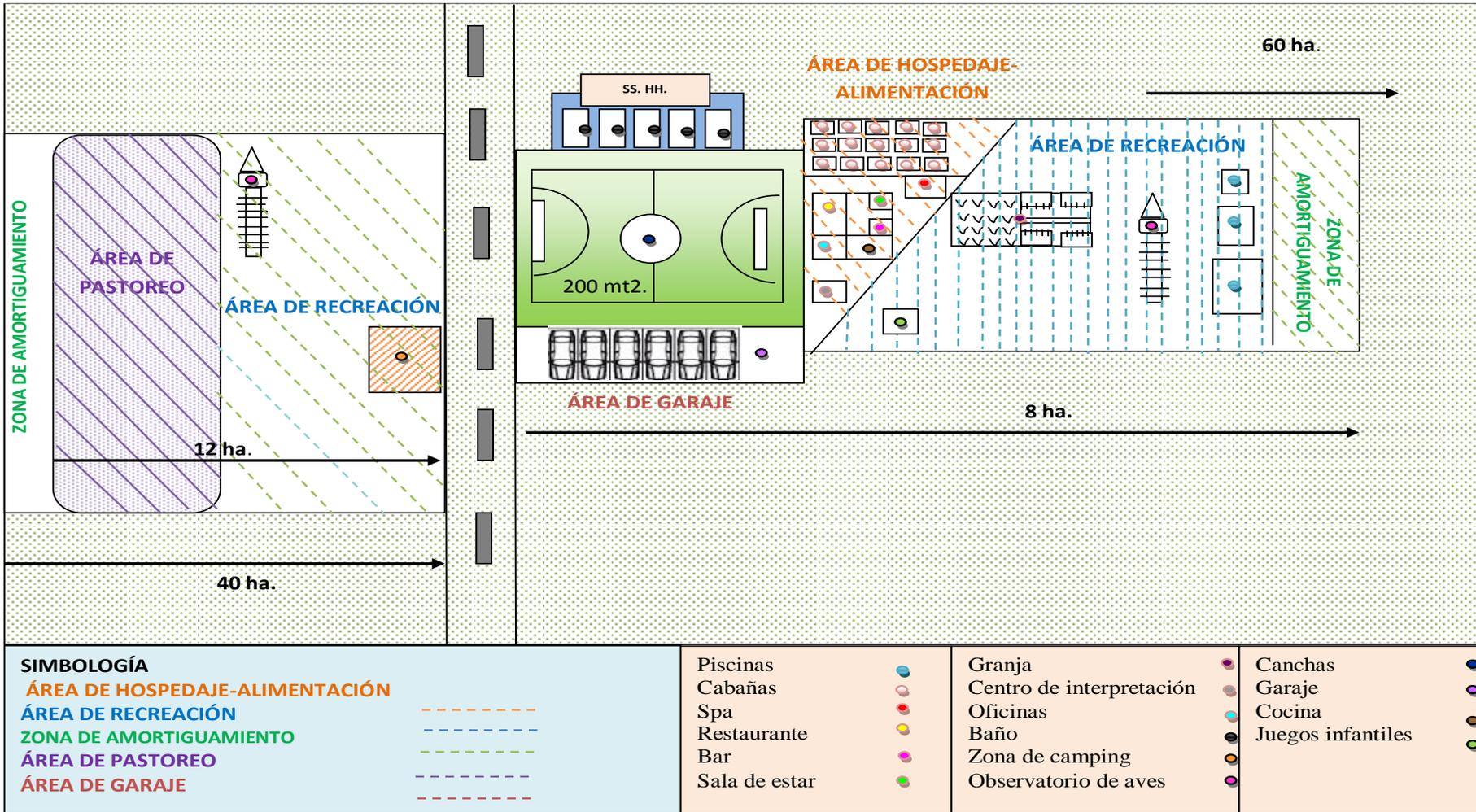
Cuenta con infraestructura base, y una superficie muy amplia apropiada para desarrollar cada actividad planificada, cuenta con una vía de segundo orden, con luz solar y agua de lluvia, con una contaminación baja. **(Ver anexo 17,18)**

Ingeniería del proyecto

Se detalla de forma clara y grafica los que se oferta en la finca y los servicios que tiene cada uno, con sus servicios complementarios y la organización que tendrá cada departamento y lugar de esta forma se aprovecha de manera adecuada cada uno de los espacios supliendo las necesidades de los usuarios.

Diseño General

Grafico N 16; Diseño General de la finca Agroecoturística



Elaborado por: Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Diseño individual

Tabla N 13; Cabañas Simples

Cabañas Simples		
DETALLES	Cant.	(Ver Anexo 19)
Lámparas	1	
Mapa de Ubicación	1	
Reglamento	1	
Lámpara de techo	1	
Veladores	2	
Cama de 1 Plaza	1	
Sillón	1	
Closet	1	
Televisión	1	
Mueble para la Televisión	1	
Ventana	1	
Señales de Emergencia	1	
Cortinas	1	
Cuadros decorativos	1	
Calefactor.	1	

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Tabla N 14; Cabañas Doble

Cabañas Doble		
DETALLES	Cant.	(Ver Anexo 20)
Mapa de ubicación	1	
Reglamento	1	
Lámpara	2	
Veladores	3	
Camas de 1 plaza	2	
Sofá	1	
Closet	2	
Televisión	1	
Mueble para la televisión	1	
Señalética de emergencia	1	
Cuadros decorativos	2	
Calefactor	1	
Cortinas	1	
Ventana	2	
Lámpara de techo	1	

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Cabañas Matrimoniales		
DETALLES	Cant.	
Mapa de ubicación	1	

Tabla N 15; Cabañas Triple**Tabla N 16;** Cabañas Matrimoniales

Cabañas Triple		
DETALLES	Cant.	(Ver Anexo 21)
Mapa de ubicación	1	
Reglamento	1	
Lámpara	2	
Veladores	3	
Camas 1 plaza	1	
Sofá	1	
Closet	2	
Cama litera	1	
Televisión	1	
Mueble para televisión	1	
Ventanas	2	
Señales de emergencia	1	
Cuadros decorativos	1	
Lámpara de techo	1	
Calefactor	1	

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Cuadro decorativo	2	(Ver Anexo 22)
Reglamento	1	
Ventana	1	
Cama Quinsay	1	
Veladores	2	
Lámpara de techo	1	
Sofá	1	
Mesa	1	
Sillas	2	
Televisión	1	
Mueble para la televisión	1	
Closet	2	
Lámparas	1	
Cortinas	1	
Calefactor.	1	

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Tabla N 17; Restaurante

Restaurante		
DETALLES	Cant.	(Ver Anexo 23)
Cuadros decorativos	3	
Mapa de ubicación	1	
Reglamento	1	
Señales de emergencia	1	
Mesas	13	
Sillas	52	
Mesa grande	1	
Cafetera	2	
Dispensador de agua	1	
Utensilios	Sn	
Floreros	13	
Manteles	13	

Tabla N 18; Sala de Estar

Elaborado por; Katherine Vaca
 Elaborado por; Katherine Vaca
 Fuente; Trabajo de campo
 Fuente; Trabajo de campo

Tabla N 19; Bar
Tabla N 20; Oficinas

Sala de estar		
DETALLES	Cant.	(Ver Anexo 24) ₄₅
Sofás	3	
Juegos de mesa	4	
Alfombra	1	
Mesa Billar	1	
Librero	1	
Cuadros de adorno	2	
Mapa de ubicación	1	
Reglamento	1	
Calefactor.	1	
Señales de emergencia	1	

Bar		
DETALLES	Cant.	(Ver Anexo 25)
Mueble licorera	1	
Cuadros decorativos	3	
Mapa de ubicación	1	
Reglamento	1	
Mesa	1	
Sillas	4	
Calefactor.	1	
Señales de emergencia	1	

Elaborado por; Katherine Vaca
 Fuente; Trabajo de campo

Oficinas		
DETALLES	Cant.	(Ver Anexo 26)
Cuadros decorativos	2	
Mapa de ubicación	1	
Reglamento	1	
Ventana	1	
Alfombra	1	
Archivero	1	
Computadora	1	
Escritorio	1	
Lámpara	1	
Silla giratoria	1	
Señales de emergencia	1	

Elaborado por; Katherine Vaca
 Fuente; Trabajo de campo

Tabla N 21; Cocina

Cocina		
DETALLES	Cant.	(Ver anexo 27)
Mesón	1	
Muebles de cocina	1	
Lava platos	1	
Nevera	1	
Cocina industrial	1	
Utensilios de cocina	Sn	

Tabla N 22; Centro de Interpretación

Mapa de ubicación	1	
Reglamento	1	
Señales de emergencia	1	

Elaborado por; Katherine Vaca

Elaborado por; Katherine Vaca

Fuente; Trabajo de campo

Tabla N 23; Spa Massaje

SPA Massaje		
DETALLES	Cant.	(Ver Anexo 29)
Máquina de vapor	1	
Mesa de masajes	1	
Repisa	1	
Lava manos	1	
Espejo	1	
Mapa de ubicación	1	
Reglamento	1	
Señales de emergencia	1	

Elaborado por; Katherine Vaca

Fuente; Trabajo de campo

Tabla N 25; Juegos Infantiles

Juegos Infantiles		
DETALLES	Cant	(Ver Anexo 31)
Resbaladera	1	
Sube y baja	1	
Casa de juego	1	
Escalera China	1	
Ruleta Rusa	1	
Mapa de ubicación	1	
Reglamento	1	
Señales de emergencia	1	

Elaborado por; Katherine Vaca

Fuente; Trabajo de campo

Tabla N 27; Zona de Camping

Zona de Camping		
DETALLES	Cant.	(Ver Anexo 33)
Señalética	Sn	
Señales de emergencia	1	
Mapa Ubicación	1	
Reglamento	1	
Zona de fogata	1	

Centro de interpretación		
DETALLES	Cant	(Ver Anexo 28) ⁴⁶
Fotografías	6	
Carteles	5	
Mapa de ubicación	1	
Reglamento	1	
Señales de emergencia	1	

Fuente; Trabajo de campo

Tabla N 24; Observatorio de Aves

Observatorio de Aves		
DETALLES	Cant.	(Ver Anexo 30)
Escalera	1	
Silla	1	
Fotografías	3	
Reglamento	1	
Mapa	1	
Señales de emergencia	1	

Elaborado por; Katherine Vaca

Fuente; Trabajo de campo

Tabla N 26; Piscinas

Piscinas		
DETALLES	Cant.	(Ver Anexo 32)
Cañas de pescar	5	
Recipientes	5	
Mapa de Ubicación	1	
Reglamento	1	
Señalética de emergencia	1	

Elaborado por; Katherine Vaca

Fuente; Trabajo de campo

Tabla N 28; Parqueadero

Parqueadero		
DETALLES	Cant.	(Ver Anexo 34) ⁴⁷
Señalética	1	
Mapa	1	
Señales de emergencia	1	
Reglamento	1	

Elaborado por; Katherine Vaca
 Elaborado por; Katherine Vaca
 Fuente; Trabajo de campo

Fuente; Trabajo de campo

Tabla N 29; Granja

Granja		
DETALLES	Cant.	(Ver Anexo 35)
Ganado equino	4	
Ganado vacuno	20	
Ganado porcino	4	
Gallinas	15	
Ganado bovino	4	
Patos	10	
Hortalizas	10	

Elaborado por; Katherine Vaca
 Fuente; Trabajo de campo

Requerimientos

Para el diseño estructural de la finca agroecoturística se han considerado los siguientes requerimientos para cada uno de los servicios que se ofertarán en la finca, tomando en cuenta las necesidades de los usuarios las cuales han sido percibidas mediante la encuesta ya realizada anteriormente, se han apreciado las necesidades y se las han incluido de tal forma que satisfaga tanto al usuario como al proyecto.

Tabla N 30: Requerimientos Cabañas

CABAÑAS							
DETALLES	Cantidad					V.U	V.T
	Simple	Doble	Triple	Matrimoniales	Cant.		
Lámparas	5	6	6	4	21	10	210

Mapa de Ubicación	5	3	3	4	15	3	45
Reglamento	5	3	3	4	15	1	15
Lámpara de techo	5	3	3	4	15	10	150
Veladores	10	9	9	8	36	20	720
Cama de 1 Plaza	5	6	3		14	60	840
Sillón	5				5	30	150
Closet	5	6	6	8	25	100	2500
Televisión	5	3	3	4	15	500	7500
Mueble para la Televisión	5	3	3	4	15	50	750
Señales de Emergencia	5	3	3	4	15	2	30
Cortinas	5	3	3	4	15	10	150
Cuadros decorativos	5	6	3	8	22	5	110
Calefactor.	5	3	3	4	15	100	1500
Sofá		3	3	4	10	50	500
Cama Litera			3		3	150	450
Cama Quinsay				4	4	200	800
Mesa				4	4	50	200
Sillas				8	8	15	120
TOTAL							16740

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Tabla N31: Requerimientos Restaurante

Restaurante			
DETALLES	Cant.	V.U	V.T
Cuadros decorativos	3	5	15
Mapa de ubicación	1	3	3
Reglamento	1	1	1

Tabla N32: Requerimientos Oficina

Señales de emergencia	1	1	1
Mesas	13	50	650
Sillas	52	10	520
Mesa grande	1	250	250
Cafetera	2	100	200
Dispensador de agua	1	100	100
Utensilios	Sn	Sn	2000
Floreros	13	5	65
Manteles	13	10	130
TOTAL			3935

Trabajo de campo
Fuente; Trabajo de campo

Tabla N33: Requerimientos Cocina

Tabla N34: Requerimientos Centro de Interpretación

Cocina			
DETALLES	Cant	V.U	V.T
Mesón	1	250	250
Muebles de cocina	1	500	500
Lava platos	1	300	300
Nevera	1	1000	1000
Cocina industrial	1	1000	1000
Utensilios de cocina	Sn	2000	2000
Mapa de ubicación	1	3	3
Reglamento	1	1	1
Señales de emergencia	1	2	2
TOTAL			5056

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Tabla N35: Requerimientos Sala de Estar

Sala de estar			
DETALLES	Cant.	V.U	V.T

Elaborado por; Katherine Vaca
Elaborado por; Katherine Vaca

Fuente;

Oficinas			
DETALLES	Cant.	V.U	V.T
Cuadros decorativos	2	5	10
Mapa de ubicación	1	3	3
Reglamento	1	1	1
Alfombra	1	100	100
Archivero	1	150	150
Computadora	1	600	600
Escritorio	1	300	300
Lámpara	1	10	10
Silla giratoria	1	30	30
Señales de emergencia	1	2	2
TOTAL			1206

Centro de interpretación			
DETALLES	Cant.	V.U	V.T
Fotografías	6	5	30
Carteles	5	2	10
Mapa de ubicación	1	3	3
Reglamento	1	1	1
Señales de emergencia	1	1	1
TOTAL			18

Tabla N36: Requerimientos Spa

Sofás	3	50	150
Juegos de mesa	4	50	200
Alfombra	1	100	100
Mesa Billar	1	250	250
Librero	1	100	100
Cuadros de adorno	2	5	10
Mapa de ubicación	1	3	3
Reglamento	1	1	1
Calefactor.	1	100	100
Señales de emergencia	1	2	2
TOTAL			916

SPA Masaje			
DETALLES	Cant.	V.U	V.T
Máquina de vapor	1	300	300
Mesa de masajes	1	200	200
Repisa	1	150	150
Lava manos	1	50	50
Espejo	1	100	100
Mapa de ubicación	1	3	3
Reglamento	1	1	1
Señales de emergencia	1	2	2
TOTAL			806

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo
Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Tabla N37: Requerimientos Piscinas

Tabla N38: Requerimientos Juegos infantiles

Juegos Infantiles			
DETALLES	Cant.	V.U	V.T
Resbaladera	1	200	200
Sube y baja	1	200	200
Casa de juego	1	300	300
Escalera China	1	100	100
Ruleta Rusa	1	150	150
Mapa de ubicación	1	3	3
Reglamento	1	1	1
Señales de emergencia	1	2	2
TOTAL			956

Piscinas			
DETALLES	Cant.	V.U	V.T
Cañas de pescar	5	50	150
Recipientes	5	5	25
Mapa de Ubicación	1	3	3
Reglamento	1	1	1
Señalética de emergencia	1	2	2
TOTAL			181

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Tabla N39; Requerimientos Observatorio de Aves

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Tabla N40; Requerimientos Zona de Camping

Zona de Camping			
DETALLES	Cant.	V.U	V.T
Señalética	Sn	sn	50
Señales de emergencia	1	2	2
Mapa Ubicación	1	3	3
Reglamento	1	1	1
Zona de fogata	Sn	sn	50
TOTAL			105

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Observatorio de Aves			
DETALLES	Cant.	V.U	V.T
Escalera	1	100	100
Silla	1	50	50
Fotografías	3	5	15
Reglamento	1	3	3
Mapa	1	1	1
Señales de emergencia	1	2	2
TOTAL			171

Tabla N41: Parqueadero

Parqueadero			
DETALLES	Cant.	V.U	V.T
Señalética	1	Sn	50
Mapa	1	1	1
Señales de emergencia	1	2	2
Reglamento	1	3	3
TOTAL			56

Tabla N42: Granja

Granja			
DETALLES	Cant.	V.U	V.T
Ganado equino	4	400	1600
Ganado vacuno	20	800	16000
Ganado porcino	4	120	480
Gallinas	15	10	150
Ganado bovino	4	100	400
Patos	10	5	50
Hortalizas	10	20	200
TOTAL			18880

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

De acuerdo a los requerimientos de la finca se llega a un total de inversión de 49,026 \$ solo en requerimientos para los servicios que se han establecido y como porcentaje de gatos imprevistos se ha tomado el 10 % del total que es 4,902.6 siendo al final una totalidad de 53,928.6.

10. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):

Tabla N 43; Análisis de impactos.

IMPACTO A MEDIR	VARIABLE	INDICADOR	DEFINICIÓN DE INDICADOR	TIPO DE IMPACTO
	Infraestructura	Numero de cabañas Capacidad de hospedaje Número de piscinas de pesca Capacidad del Spa Capacidad del Restaurante Capacidad del Bar, sala de estar, centro de interpretación, baños. Total de servicios.	Expresa la capacidad real de atender las necesidades del usuario, y al impacto que causa en el ambiente.	Negativo
	Alimentación	Inversión anual en servicios de alimentación, capacidad de usuarios.	Expresa la cantidad invertida por usuario y el total de usuarios que se recepta	Positivo
	Empleo	Distribución de trabajo de acuerdo a las ramas y actividades. Número de personas empleadas del sector. Capacidad formativa del personal.	Expresa el total de personal del sector empleado valorando así el recurso humano de la zona y brindando alternativas de trabajo sin la necesidad de migrar.	Positivo

Condiciones sociales	Servicios	Número de servicios brindados a los usuarios	Expresa el total de servicios que brinda la finca, los mismos que debe ser amigables con el ambiente es decir sostenible y sustentable.	Positivo
		Porcentaje de usuarios por temporada	Muestra el registro de usuarios por temporadas sin sobrecargar el lugar sin generar grandes impactos irreversibles	Negativo
	Participación de la comunidad en toma de decisiones.	Cantidad de personas interesadas en el proyecto	Expresa la capacidad de generar iniciativas y de autogestión de la comunidad en beneficio de la misma y el interés en el trabajo del proyecto.	Positivo
Aspectos ambientales	Situación recursos naturales	Práctica de tratamientos y eliminación de desperdicios y otros desechos tóxicos	Represente la posibilidad de prevenir impactos negativos en el ecosistema mediante proyectos de reforestación, educación ambiental, entre otros.	Positivo
	Construcción de infraestructura	Número de construcciones	El número de construcciones que se plantea genera un cierto número de impacto en el ambiente	Negativo
	Erosión del suelo	Capacidad máxima de personas	Se analiza el número adecuado e personas para no sobrecargar y generar un alto impacto en el ambiente	Negativo
	Uso de los recursos naturales	Porcentaje de uso de los recursos naturales	El uso que se le da a cada recurso y la forma de tratar los residuos provocados por la actividad turística.	Negativo
	Migración de especies	Número de especies que migran o que dejan de aparecer con frecuencia	Debido a la actividad turística las especies propias de la zona migran a bosques profundos sin incidencia humana	Negativo

Elaborado por; Katherine Vaca

Fuente; Trabajo de campo

La incidencia del hombre en la naturaleza a pesar de que la forma en que la realice aun sea la que menos impacto ocasiona, la situación es que siempre habrá un posible impacto que altere el ecosistema, mediante la presente tabla se han determinado los impactos que se generarían como se aprecia para la sociedad hay más impactos positivos que negativos mientras que para el ambiente hay más negativos que positivos, el proyecto si bien es cierto causaría impacto pero los mismo van hacer controlados y mitigados a tiempo que se quiere decir, que el impacto puede va a hacer monitoreado y evaluados así el ecosistemas puede llevar una relación amigable con

la sociedad, sus recursos están para que se los aproveche pero de una forma sostenible y sustentable viviendo siempre en un equilibrio natural.

11. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

Tabla 44: Presupuesto para la elaboración del proyecto

Nº	Actividad	Cantidad	Valor Unitario	Presupuesto	Estado
1.	Impresiones documentos	200	0.10	200	Autofinanciado
2.	Hojas de papel RESMA	2	5	10	Autofinanciado
3.	Sotwares de diseño	1	30	30	Autofinanciado
4.	Diseño estructural	1	50	50	Autofinanciado
5.	GPS	1	100	100	Autofinanciado
6.	Cámaras fotográficas	1	800	800	Autofinanciado
7.	Computadora	1	950	950	Autofinanciado
8.	Movilización, 8 Salidas de campo	8	15	120	Autofinanciado
9.	Alimentación, 8 Salidas de campo	24	3	216	Autofinanciado
10.	Hospedaje, 8 Salidas de campo	8	5	40	Autofinanciado
11.	Video grabadora	1	300	300	Autofinanciado
12.	Grabadora	1	100	100	Autofinanciado
13.	Pendrivel	1	20	20	Autofinanciado
14.	Teléfono	1	150	150	Autofinanciado
15.	Internet	Horas	20	20	Autofinanciado
Subtotal				3,106	Autofinanciado
10% imprevistos				310.6	Autofinanciado
Total				3,416.6	Autofinanciado

Elaborado por: Katherine Vaca
Fuente: Trabajo de campo

12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusión

En el diagnóstico situacional de la finca se logró determinar que existe una gran contaminación ambiental por parte de las actividades agropecuarias en la localidad, la actividad prevalente económica es la agricultura siendo el 58.70% de la población teniendo en cuenta que las prácticas que se realiza para esta actividad son nocivas para el ambiente, por otro lado se pudieron identificar 22 atractivos turísticos potenciales los mismos que pueden ser aprovechados en el turismo.

Se pudo constatar que existe una fuerte demanda para el servicio, como también existe un fuerte competencia, se establecieron 10 servicios los mismo que satisfacen las necesidades de los usuarios.

En base a los requerimientos de se establecieron para cada uno de los servicios a oferta se ha establecido a un costo de 53,928.6 dólares americanos, sin lugar a duda una inversión fuerte para que surja este turismo alternativo para sociedad.

El turismo hoy en día es una de las mejores formas de generar rubros económicos sin causar impactos ambientales que perjudiquen al ecosistema.

Es posible que exista una relación amistosa y equilibrada entre el hombre y la naturaleza todo eso mostrándole a la sociedad que es dable un aprovechamiento adecuado de los recursos pudiendo preservarlos, se evidencia claramente el interés de sociedad el cuidar el ambiente y aparte de ello los pobladores ven al turismo como una salida a la crisis económica.

El usuario actual se enfoca en productos que satisfagan su necesidad de alimentación y hospedaje es una sociedad inmedatista que ahora busca relajarse, recrearse y nuevos lugares de liberar el gran estrés que se acumula de su diario vivir.

Recomendación

Fortalecer el turismo ecológico responsable en la sociedad, con capacitaciones en donde la población pueda comprender los beneficios del turismo alternativo, de ésta forma tanto usuarios como ofertantes pueden cambiar la perspectiva que tienen del turismo y pasar de un

extremo a otro, de explotación de los recursos a un aprovechamiento adecuado de los mismos, una responsabilidad con el ambiente y un equilibrio para la preservación de los recursos, de la misma forma prepararles en el manejo de las estrategias que se plantea.

Analizar a la competencia directa de finca y crear estrategias que permitan diferenciarse de los demás, la originalidad y la autenticidad del servicio es lo que debe marcar la diferencia lograr fidelidad al usuario en relación al servicio.

Buscar formas de financiamientos para cubrir los requerimientos del diseño estructural de forma que beneficien tanto a los inversionistas como los moradores del sector.

13. BIBLIOGRAFÍA

- Ortega, D. (2012). Recuperado el 01 de Diciembre de 2016, de <http://www.informatica-hoy.com.ar/software-diseno-grafico/Que-es-Autocad.php>
- A, V. (29 de noviembre de 2013). Recuperado el 5 de enero de 2017, de <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Importancia-De-La-Agricultura/1314045.html>
- Alvarracin Sigua, Á. (Junio de 2015). Recuperado el 7 de Enero de 2017, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22283/1/tesis.pdf>
- Ambiental, B. (12 de Mayo de 2013). Recuperado el 01 de Diciembre de 2016, de <http://biologiaambiental1.blogspot.com/2013/05/ficha-tecnica-de-muestreo-de-fauna-y.html>
- Ambiente, M. d. (10 de septiembre de 2004). Recuperado el 10 de enero de 2017, de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/369324/LEY+DE+GESTION+AMBIENTAL.pdf/be20e96d-f07b-4d31-b8d7-9df8291f5115>
- Avilez, J. (2014). Recuperado el 01 de Diciembre de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos12/recoldat/recoldat.shtml>
- Baray, Á. (2016). Recuperado el 28 de Febrero de 2017, de <https://varieduca.jimdo.com/art%C3%ADculos-de-inter%C3%A9s/la-investigacion-descriptiva/>
- Baroja Narváez, G. (Agosto de 2012). Recuperado el 31 de Noviembre de 2016, de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_lloa.pdf
- Bucheli Armijos, S. D. (2015). Recuperado el 7 de Enero de 2017, de <http://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13902/1/tesis%20final.pdf>
- Calderon, F. (8 de junio de 2010). Recuperado el 15 de enero de 2017, de <http://www.eumed.net/rev/delos/08/fjcv.htm>
- Coronoel Vera, Y. (2015). Recuperado el 7 de Enero de 2017, de CORONEL VERA YANINA DEL ROSARIO
- Custodio Ruiz, A. (5 de Agosto de 2008). Recuperado el 27 de Marzo de 2017, de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cientifica/>

- Diario, E. (1 de Octubre de 2015). Recuperado el 1 de Marzo de 2017, de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/369236-fincas-turisticas-una-opcion-de-distraccion/>
- Ecuador, R. d. (20 de octubre de 2008). Recuperado el 12 de enero de 2017, de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Font Aranda, M. (2013). Inventario de atractivos para el desarrollo turístico local del municipio Martí. *Revista Avanzada Científica*, 1;21.
- G, F. (1999). Recuperado el 08 de Enero de 2017, de <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/proyecto-investigacion.pdf>
- Google Map. (s.f.). Recuperado el 5 de febrero de 2017, de <https://www.google.es/maps/place/Pichincha,+Ecuador/@-0.1847907,-79.1626065,9z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x91d5708325efe437:0x94cead1b5e2aa19e!8m2!3d-0.1464847!4d-78.4751945>
- Guevara, D. K. (2011). *Basandonos en varios trabajos realizados se ratifica la viabilidad de la metodología utilizada el diagnostico situacional que a mas de enocontrarlos en trabajos como en tesis tambien lo hacen mencion de la NATURE CONSERVANCY en calaramente muestra que es.* Riobamba: Basandonos en varios trabajos realizados se ratifica la viabilidad de la metodología utilizada el diagnostico situacional que a mas de enocontrarlos en trabajos como en tesis tambien lo hacen mencion de la NATURE CONSERVANCY en calaramente muestra que es.
- Heredia, V. (2009). Recuperado el 02 de Diciembre de 2016, de <https://es.scribd.com/doc/106200515/Importancia-de-La-Matriz-FODA>
- Herrera, L. (2010). Recuperado el 30 de Noviembre de 2016, de <https://es.scribd.com/doc/244817242/Que-Es-y-Para-Que-Sirve-Autocad-Civil-3d>
- Investigacion, T. d. (31 de Mayo de 2011). Recuperado el 26 de Febrero de 2017, de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/05/tipos-de-investigacion.html>
- Joseph, A. (julio de 2011). Recuperado el 5 de enero de 2017, de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf
- Lara, M. G., & Trujillo, R. (25 de noviembre de 2010). Recuperado el 27 de diciembre de 2016, de <http://greis-rbk.blogspot.com/2010/11/elementos-o-pasos-para-realizar-un.html>
- Lòpez, H. (7 de enero de 2013). Recuperado el 2 de enero de 2017, de <http://notinaturaleza.blogspot.com/2013/01/avance-de-la-frontera-agricola.html>
- Lopez, L. A. (8 de octubre de 2015). Recuperado el 30 de diciembre de 2016, de <http://simomexico.com/encuestas/>
- MINTUR. (2004). Recuperado el 30 de 11 de 2016, de <https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>
- Moreno, L. (16 de junio de 2013). Recuperado el 24 de diciembre de 2016, de <http://leonardoqta03.blogspot.com/>
- PDOT. (2012). Recuperado el 17 de Abril de 2017, de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_lloa.pdf

Plaza, E. (8 de febrero de 2011). Recuperado el 1 de marzo de 2017, de <http://rossetha-investigaciondocumental.blogspot.com/2011/02/investigacion-documental-i.html>

PNBV. (2013). Recuperado el 8 de enero de 2017, de <http://www.buenvivir.gob.ec/descarga-objetivo>

SEMARNAT. (01 de 12 de 2013). Recuperado el 17 de 04 de 2017, de <http://www.semarnat.gob.mx/temas/gestion-ambiental/impacto-ambiental-y-tipos>

Sociologicas, C. d. (s.f.). Recuperado el 28 de diciembre de 2016, de http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html

Tirado Castillo, M. M. (25 de mayo de 2015). Recuperado el 6 de Enero de 2017, de <http://www.gestiopolis.com/el-turismo-ante-la-globalizacion-ensayo/>

Turismo, M. d. (6 de mayo de 2008). Recuperado el 9 de enero de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Anexo N° 2

Currículum Director del proyecto



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

Unidad de Administración de Talento Humano



SIITH
Sistema Informático
Integrado de Talento
Humano

FICHA SIITH

Favor ingresar todos los datos solicitados, con absoluta veracidad, esta información es indispensable para el ingreso de los servidores públicos al Sistema Informático Integrado de Talento Humano (SIITH)



DATOS PERSONALES

NACIONALIDAD	CÉDULA	PASAPORTE	AÑOS DE RESIDENCIA	NOMBRES	APELLIDOS	FECHA DE NACIMIENTO	PREVISTA MILITAR	ESTADO CIVIL
Ecuatoriano	0602636987			Milton Alberto	Sampedro Arrieta	09/01/1976		CASADO/O
DISCAPACIDAD	N° CARNÉ CONADIS	TIPO DE DISCAPACIDAD	MODALIDAD DE INGRESO	FECHA DEL PRIMER INGRESO AL SECTOR	FECHA DE INGRESO A LA INSTITUCIÓN	FECHA DE INGRESO AL PUESTO	GENERO	GRUPO DE SANGRE

FORMACIÓN ACADÉMICA

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	No. DE REGISTRO	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	TÍTULO OBTENIDO	EGRESADO	AREA DE CONOCIMIENTO	PERIODOS APROBADO	TIPO DE PERIODO	PAIS
TECNOLOGÍA	1002-11-1077036	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Guía Profesional de Turismo		Servicios			
TERCER NIVEL	1002-04-533659	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Ingeniero en Ecoturismo		Servicios			
4TO NIVEL - MAESTRÍA	1032-13-06039100	Universidad Tecnológica Equinoccial	Magister en Educación y Desarrollo Social		Educación			

EVENTOS DE CAPACITACIÓN

TIPO	NOMBRE DEL EVENTO (TEMA)	EMPRESA / INSTITUCIÓN QUE ORGANIZA EL EVENTO	DURACIÓN HORAS	TIPO DE CERTIFICADO	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	PAÍS
JORNADA	Jornadas Académicas (Pedagogía, Herramientas información para la práctica docente)	Universidad Técnica de Cotopaxi	40 HORAS	APROBACIÓN			ECUADOR
CURSO	Estadística y Diseño Experimental	Universidad Técnica de Cotopaxi	30 HORAS	APROBACIÓN			ECUADOR
JORNADA	Jornadas Académicas (Diseño Experimental y SPSS, Didáctica de la Enseñanza de la educación Superior)	Universidad Técnica de Cotopaxi	40 HORAS	APROBACIÓN			ECUADOR
CURSO	La Calidad de las Instituciones de Educación Superior	Universidad Técnica de Cotopaxi	30 HORAS	APROBACIÓN			ECUADOR
CURSO	Capacitación y Actualización Estudiantil 2011	Universidad Técnica de Cotopaxi	40 HORAS	APROBACIÓN			ECUADOR
SEMINARIO	II Seminario Internacional América Latina Cambio o Desarrollo	Universidad Técnica de Cotopaxi	20 HORAS	APROBACIÓN			ECUADOR
SEMINARIO	Seminario Internacional "Empoderamiento Personal Para la Competitividad Global"	Escuela de Liderazgo y Desarrollo Humano	90 HORAS	APROBACIÓN			ECUADOR

Currículum Autor del Proyecto

DATOS PERSONALES

Nombre Completo: Vaca Maldonado Katherine Lucero

Nº Cédula de Identidad: 0503422404

Género: Femenino

Edad: 23 años **Estado Civil:** Unión Libre

Fecha de Nacimiento: 1994/03/27

País: Ecuador **Provincia:** Cotopaxi **Cantón:** Latacunga **Parroquia:** Eloy Alfaro

Dirección Domiciliaria: Barrio La Calera / Calle Simón Rodríguez

E-MAIL: katherine.vaca4@utc.edu.ec

TELÉFONO DOMICILIO: 032270153 **Teléfono Celular:** 0979391780



Estudios

Educación Primaria: Escuela “Ana Páez” Latacunga.

Educación Secundaria: Colegio Nacional “Primero de Abril” Latacunga.

Educación Universitaria: Cursando el 9no Semestre de Ing. Ecoturismo en la “UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI” Latacunga

Experiencia Laboral; Ninguna

Conocimientos

Idioma: inglés Nivel: Medio Computación: Uso de Microsoft Office Nivel: Avanzado

Cursos

- Gestión de Riesgo – Defensa Civil
- Actualización Profesional dirigido a los Estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo, con énfasis en Diseño de Proyectos Enfocados al Turismo Sostenible y Sistema de Información Geográfica
- 4to Congreso Internacional de Turismo y Hotelería
- II Campamento de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo
- Seminario Internacional “ Venta, Servicios y Consumo Responsable De Alcohol”
- III Campamento de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo
- Beca al mérito Académico

Anexo Lectores

Lector N 1

Currículum lector del Proyecto

1.- DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Klever Homero Muñoz Solís

FECHA DE NACIMIENTO: 25 de junio de 1964

CEDULA DE CIUDADANÍA: 050139781-4

ESTADO CIVIL: Casado

NÚMEROS TELEFÓNICOS: 032-276-232/098-393-510

E-MAIL: kleverito1964@hotmail.com/klever.munoz@utc.edu.ec

2.- ESTUDIOS REALIZADOS

NIVEL PRIMARIO:

Escuela Luis Alfredo Martínez

NIVEL SECUNDARIO:

Colegio Experimental Nacional Salcedo

NIVEL SUPERIOR:

Universidad Técnica de Cotopaxi.

3.-TÍTULOS

PREGRADO:

- Ingeniero en Ecoturismo

POSGRADO

- Mgs. Gestión de Proyectos Socio Productivos

4.-CURSOS DE CAPACITACIÓN

Varios en diferentes áreas.



Lector N 2

HOJA DE VIDA

Nombres y Apellidos: Diana Karina Vinueza Morales
Lugar de Nacimiento: Quito
Estado Civil: Soltera
Dirección: Quito Av. Napo
Teléfono: 0987465221/ 23195618
E-Mail: diana.vinueza@utc.edu.ec



ESTUDIOS

Universitarios: Universidad Central del Ecuador
Título Obtenido: Licenciada en Turismo Histórico Cultural

Seminarios

- ✓ II Congreso mundial de Medio Ambiente y Recursos Naturales
- ✓ I Congreso ecuatoriano de turismo rural y comunitario
- ✓ I Jornada Científica de UTC 2014 Ciencia, Tecnología y propiedad Intelectual en la Sociedad de conocimiento
- ✓ Seminario Internacional "Agroecología y Soberanía Alimentaria"
- ✓ V Congreso Internacional DE Turismo y Hotelera y Ambiente
- ✓ Jornada de Capacitación "Día Mundial del Medio Ambiente"
- ✓ II Campamento de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo
- ✓ I Seminario taller Internacional de Fotografía Turística y de Naturaleza
- ✓ Jornadas de actualización "Seguro Agrario, Sistemas de Información Geográfica"
- ✓ Seminario de Didáctica en Educación Superior
- ✓ Gestión Académica en el aula universitaria
- ✓ Diseño de proyectos enfocados al Turismo Sostenible y Sistema de información
- ✓ Geográfica

Trayectoria laboral

Nombre de la Institución / Organización: Universidad Técnica de Cotopaxi

Unidad Administrativa (Departamento / Área): Administrativo

Unidad Académica Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Denominación del Puesto: Administradora, Docente

Área de Conocimiento: Turismo.

Lector 3**DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** ÁLVAREZ LEMA**NOMBRES:** FREDDY ANAXIMANDRO**ESTADO CIVIL:** Casado**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 1712930328**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** Quito, 08 de diciembre de 1976**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Latacunga, Panamericana Sur s/n y Milton Jácome, Conjunto Bolonia Casa # 63**TELÉFONO CONVENCIONAL:** (032) 663-451**TELÉFONO CELULAR:** 0995-845012**CORREO ELECTRÓNICO:** freddy.alvarez@utc.edu.ec**EN CASO DE EMERGENCIA CONTACTARSE CON:** Verónica Aguirre 0983127784**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO EN EL SENESCYT	CÓDIGO DEL REGISTRO SENESCYT
CUARTO	DIPLOMA SUPERIOR EN AUDITORÍA Y GESTIÓN ENERGÉTICA	09-12-2008	1020-08-684831
	MAGÍSTER EN DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE CON PERSPECTIVA LOCAL	28-07-2010	1020-10-713950
TERCER	INGENIERO EN ECOTURISMO	17-09-2002	1002 -02-206520
	GUÍA PROFESIONAL DE TURISMO	13-08-2010	1002-10-1010985



Anexo N 3

Gráfico N 1; Formula de muestreo

$$n = \frac{Z^2 pq N}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Donde

- n es el tamaño de la muestra;
- Z es el nivel de confianza;
- p es la variabilidad positiva;
- q es la variabilidad negativa;
- N es el tamaño de la población;
- E es la precisión o el error.

Tomado de (Lopez, 2015)

<http://simomexico.com/encuestas/>

Anexo N 4

Tabla N 1; Elementos Climatológicos

Elementos climatológicos	Efectos - Consecuencias		Si/No
Altas Precipitaciones	Deslizamientos		SI
	Derrumbes	daños vías, daños al alumbrado, perdida cosechas, daños a la infraestructura básica,	SI
	Flujos de lodos		
	Desprendimientos		
	Represamientos		
	Inundaciones	plagas	
	Erosión	Alteración de las comunicaciones del comercio	SI
	Asentamientos de masas		
	Otros (Desborde del Rio)		
Bajas - Altas Temperatura	Sequías		
	Erosión	Heladas, plagas, enfermedades	SI
	Incendios forestales		SI
	Otros		

Cuadro N 2 Elementos Climatológicos

Tomado de (PDOT, 2012)

http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_lloa.pdf

Anexo N 5

Tabla N 2: Actividades económicas

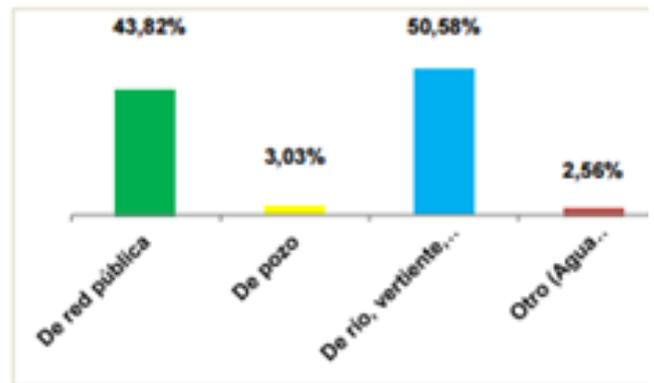
Actividad	porcentaje
Ganadería y agricultura	58,70%
Construcción	9,70%
Comercio transporte, servicios y actividades no identificadas	29,10%

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Anexo N 6

Grafico N 2; Abastecimiento de Agua

ABASTECIMIENTO DE AGUA	
Procedencia principal del agua recibida	Casos
De red pública	188
De pozo	13
De río, vertiente, acequia o canal	217
Otro (Agua lluvia/albarrada)	11
Total	429



Cuadro N 4 Abastecimiento de Agua
Tomado de (PDOT, 2012)

http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_lla.pdf

Anexo N 7

Tabla N 3; Matriz FODA estratégico

	Fortaleza(F)	Debilidades(D)
	<p>F1. Alto potencial turístico</p> <p>F2. Diversidad climática</p> <p>F3. Abundancia en flora y fauna</p> <p>F4. Grandes extensiones de terreno</p> <p>F5. Multidisciplinalidad en actividades para el turista</p> <p>F6. Alto potencial paisajístico</p> <p>F7. diversidad cultural de las comunidades</p> <p>F8. Posee atractivos complementarios</p> <p>F9. Recursos turísticos importantes dentro de la Sector en crecimiento</p> <p>F10. Creación de puestos de trabajo para los habitantes del área a partir de los proyectos eco turísticos</p>	<p>D1. Carretera en mal estado</p> <p>D2. No cuenta con los servicios básicos</p> <p>D3. No existen una adecuada planta turística</p> <p>D4. No existe promoción turística</p> <p>D5. Falta de señalización</p> <p>D6. Servicios de alojamiento y alimentación inexistentes.</p> <p>D7. Ausencia de transporte público</p> <p>D8. Poca variedad de oferta turística</p> <p>D9. Poca experiencia en el negocio turístico Falta de recursos económicos y humanos para llevar a cabo un buen desarrollo turístico</p> <p>D10. Poca organización entre los propietarios de micro y medianas empresas de las diferentes comunidades</p> <p>D11. Poco control y capacidad de vigilancia Mala gestión de los residuos</p>

		<p>D12. Sistemas de letrinas poco adecuados en algunos servicios</p> <p>D13. Escasa existencia de producto turístico desarrollado.</p>
Oportunidades (O)		
<p>01. Gran demanda turística a nivel nacional</p> <p>02. Se favorece económicamente a las comunidades</p> <p>03. Promoción de la educación ambiental</p> <p>04. Créditos para proyectos turísticos en el País</p> <p>05. Recurso diferenciador y con una gran capacidad de explotación por la actividad turística.</p> <p>06. Las nuevas tendencias en la demanda de los turistas abren nuevos mercados turísticos</p> <p>07. Posibilidad de competir en un turismo de calidad, no masivo</p>	<p>F1-O1 Generara nuevos productos turísticos que permitan posesionarse en el mercado.</p> <p>F7-O2 Desarrollar programas de difusión cultural que atraigan turistas y así las comunidades se benefician.</p> <p>F5-O4 Diseñar posibles actividades con tecnológica que mitiguen los impactos y conserve el ambiente.</p> <p>F3-O6 Crear productos turísticos dirigidos a un específico segmento de mercado que permita la genuinidad del servicios.</p> <p>F10-O4 Considerar las facilidades brindadas por las entidades financieras para desarrollar el turismo en el área, que beneficiarían a la sociedad.</p>	<p>D1-O4 Crear alianzas estratégicas entre socios y moradores para realizar cambios en las vías aprovechando los créditos del sector financiero.</p> <p>D11-O3 Desarrollar charlas y capacitaciones sobre educación ambiental y el cuidado de los recursos de esta forma se desarrollara la sostenibilidad.</p> <p>D13-O7 Desarrollar productos que promuevan la sostenibilidad y atraigan a turistas que proteja y cuide el ambiente</p>
Amenazas (A)		

A1. Zona altamente húmeda

A2. Expansión de la frontera agrícola

A3. Zona altamente ganadera

A4. Poca organización entre entidades turísticas y ambientales y las comunidades

A5. Poca apoyo de las instituciones publicas

A6. Alta competencia

A7. Presencia de derrumbes

A8. Uso inadecuado y contaminación de los recursos hídricos: por el sector agropecuario y por la actividad cotidiana de las comunidades

A9. Sobreexplotación de los ecosistemas forestales y recursos naturales consecuencia de: alta fragmentación de hábitats.

A10. También reducción de hábitats por quemadas intencionadas y tala de árboles.

F1-A1 Aprovechar el potencial que se tiene para mitigar la alta humedad generando actividades en las cuales se aproveche esta desventaja como deportes acuáticos, o generara un sistema hídrico amigable.

F10-A2 Presentar a la comunidad diferentes alternativas de aprovechar los recursos si causar tanto tiempo.

F9-A6-A4 Unir a la comunidad presentándoles el proyecto y los cambios que representan en el estilo de vida y la calidad de vida a través de reuniones y charlas.

D3-D6-A4-A7 Generara proyectos del barrio para solicitar a las autoridades de turno la rehabilitación de las vías y servicios básicos.

D1-D2-A5-A8 Crear una asociación de mitigación y trabajo de planificación para el control y vigilancia de los espacios naturales.

D7-D4-A5-A10 Crear y diseñar proyectos que muestren a la comunidad el uso adecuado de los recursos.

Anexo 8

Tabla N° 4; Población Muestreo Universo de estudio, cantones de la provincia de Pichincha

#	Cantón	Cabecera cantonal	Hab. (2010)	Porcentajes
1	 Mejía	Machachi	81.335	3.16
2	 Distrito Metropolitano de Quito	Quito	2.239.191	86.92
3	 Rumiñahui	Sangolquí	85.852	3.33
4	 San Miguel de Los Bancos	San Miguel de Los Bancos	17.573	0.68

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Anexo 9

Formula de muestreo método mínimos cuadrados

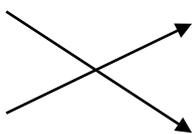
$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{\frac{(N-1) E^2}{k^2} + Pq}$$

$$n = \frac{0,25 \cdot 2'423,951}{\frac{(2'423,951-1) 0,05^2}{2^2} + 0,25}$$

n=399.=400 encuestas

Anexo 10

Regla de tres simple para la distribución exacta de las encuestas a ejecutar

Universo		Total de encuestas
2'423,951		400
Población de Mejía		
81.335		$X = 81.335 * 400 / 2'423,951$

Anexo 11

Modelo de la encuesta aplicada

Encuesta.

1. **¿Cuál es su género?**
 - a) hombre
 - b) mujer

2. **¿Indique entre cuales esta su edad?**
 - a) 16-20
 - b) 20-30
 - c) 30-50
 - d) 50 en adelante

3. **¿Le gustaría participar en actividades relacionadas con el agroecoturismo?**
 - a) si
 - b) no

4. **¿De las siguientes actividades recreativas que se desarrollarían en una finca agroecoturística cuales de ellas el gustaría realizar?**
 - a) tours en la finca de sus actividades agropecuarias y conservación
 - b) cabalgatas, observación de aves, trekking.
 - c) pesca deportiva y su preparación gastronómica.
 - d) hospedaje

5. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por acceder a un tour de para conocer y practicar las diferentes técnicas de agricultura y el manejo sostenible de los recursos?**
 - a) 3 \$
 - b) 5\$
 - c) 10\$

6. **¿En relación al servicio de hospedaje que tipo de habitación le gustaría que el ofertaran en la finca agroecoturística?**
 - a) simples
 - b) dobles

- c) tripes
- d) matrimoniales

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de alojamiento?

- a) simple 10, doble 20, triple 30, matrimoniales 15
- b) simple 12, doble 24, triple 35, matrimoniales 20
- c) simple 20, doble 40, triple 60, matrimoniales 30

8. ¿Qué tipo de diseño y estilo le agradaría ver en la infraestructura de una finca agroecoturística?

- a) clásicos
- b) moderno
- c) ecologista
- d) tradicional

9. ¿Por el servicio de recreación cuanto estaría dispuesto a pagar?

- a) cabalgatas 10, observación de aves 15, treking 10.
- b) cabalgatas 12, observación de aves 17, treking 12.
- c) cabalgatas 15, observación de aves 20, treking 15.

10. ¿Le gustaría que cada cabaña cuente con un baño personal?

- a) si
- b) no

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de Spa masaje en la finca Agroecoturística?

- a) 5
- b) 10
- c) 15

12. ¿Cuántas cabañas cree que se deberían implementar en la finca agroecoturística?

- a) simple 4 dobles 2 tripes 2 matrimoniales 3
- b) simple 5 dobles 3 tripes 3 matrimoniales 4
- c) simple 6 dobles 4 tripes 4 matrimoniales 4

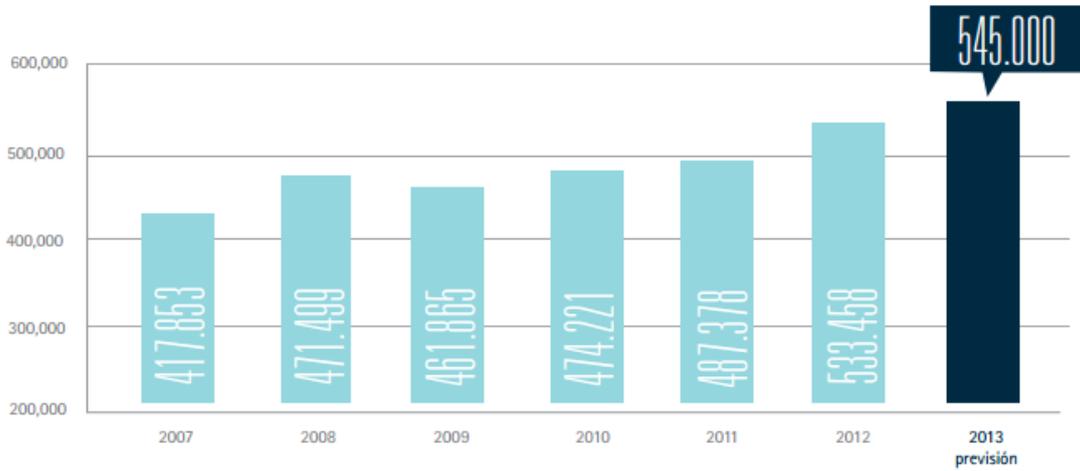
13. ¿Cuál cree que debería ser la capacidad del restaurante de la finca agroecoturística?

- a) 50
- b) 60
- c) 70

14. ¿Considera que es necesaria la implementación de un bar, sala de estar y un centro de interpretación en la finca agroecoturística?

- a) si
- b) no

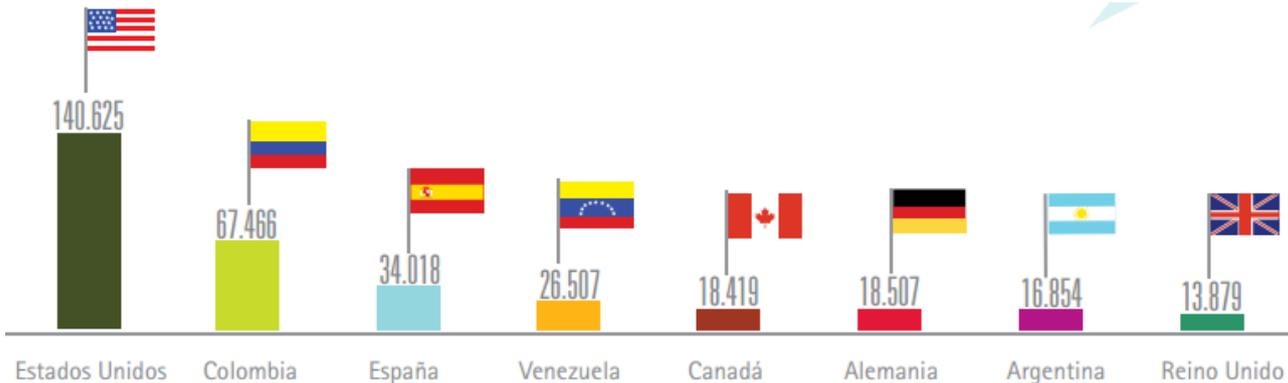
Gráfico N 3; Llegadas de turistas a la provincia de Pichincha



Fuente;<http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/quito%20en%20cifras%202.pdf>

Anexo 13

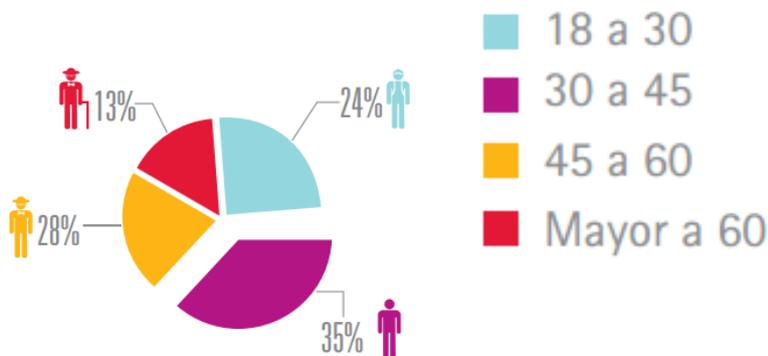
Gráfico N 4; Países de los que provienen los turistas



Fuente;<http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/quito%20en%20cifras%202.pdf>

Anexo 14

Gráfico N 5; Segmentos de mercado por edades



Fuente;<http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/quito%20en%20cifras%202.pdf>

Anexo 15

Gráfico N 6; Mapa de la provincia de Pichincha



Fuente:

https://www.google.com.ec/search?q=mapa+de+la+provincia+de+pichincha&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjUkLioocDUAhVGPiYKHb7DB3gQ_AUIBigB&biw=1366&bih=638#imgrc=PhTzsXTwGWahMM

Anexo 16

Tabla N 5; Ubicación y Descripción

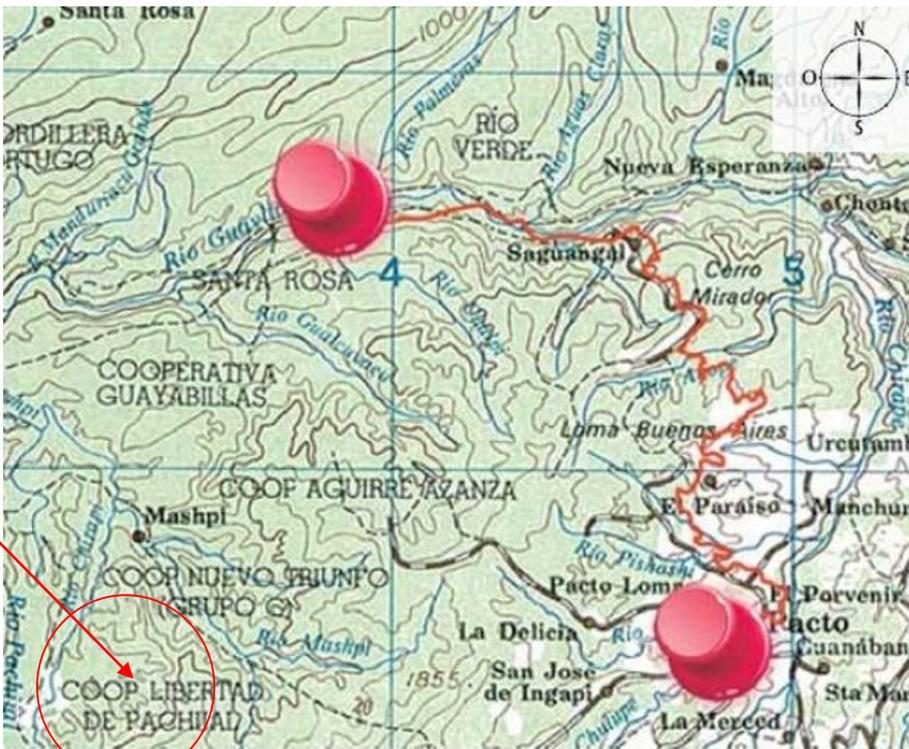
Provincia de Pichincha	
Capital	Quito
División Política	8 cantones
Parroquias	72 parroquias
Limites	NORTE: Imbabura y Esmeraldas; SUR: Cotopáxi ESTE: Sucumbíos y Napo; OESTE: Santo Domingo de los Tsáchilas.

Elaborado por; Katherine Vaca

Fuente; Trabajo de Campo

Anexo 17

Gráfico N 7; Mapa de la Parroquia Lloa



fuentes;

https://www.google.com.ec/search?q=mapa+parroquia+lloa&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKewjQ0ImuhrUAhVH2SYKHR26BJoQ_AUICigB&biw=1366&bih=638#imgrc=g2QSq2TDpStRJM:

Anexo 18

Tabla N 6: Ubicación y Descripción

Parroquia Lloa Coop La Victoria	
Superficie	547,25 kilómetros cuadrados (km2)
Significado de la palabra	Planicie en lo Alto
Limites	Norte: Parroquia Nono y Cantón San Miguel de los Bancos Sur: Cantón Mejía Este: Distrito Metropolitano de Quito Oeste: Cantón San Miguel de los Bancos y la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de Camp

Anexo 19

Tabla N 7; Cabañas Simples

Cabañas Simples		
Nº	DETALLES	Cant.
1	Lámparas	1
2	Mapa de Ubicación	1
3	Reglamento	1
	Lámpara de techo	1
4	Veladores	2
5	Cama de 1 Plaza	1
6	Sillón	1
7	Closet	1
8	Televisión	1
9	Mueble para la Televisión	1
	Ventana	1
10	Señales de Emergencia	1
11	Cortinas	1
12	Cuadros decorativos	1
13	Calefactor.	1

Elaborado por; Katherine Vaca

Fuente; Trabajo de campo

Anexo 20

Tabla N 8; Cabañas Doble

Cabañas Doble		
Nº	DETALLES	Cant.
1	Mapa de ubicación	1
2	Reglamento	1
3	Lámpara	2
4	Veladores	3
5	Camas de 1 plaza	2
6	Sofá	1
7	Closet	2
8	Televisión	1
9	Mueble para la televisión	1
10	Señalética de emergencia	1
11	Cuadros decorativos	2
12	Calefactor	1
	Cortinas	1
13	Ventana	2
	Lámpara de techo	1

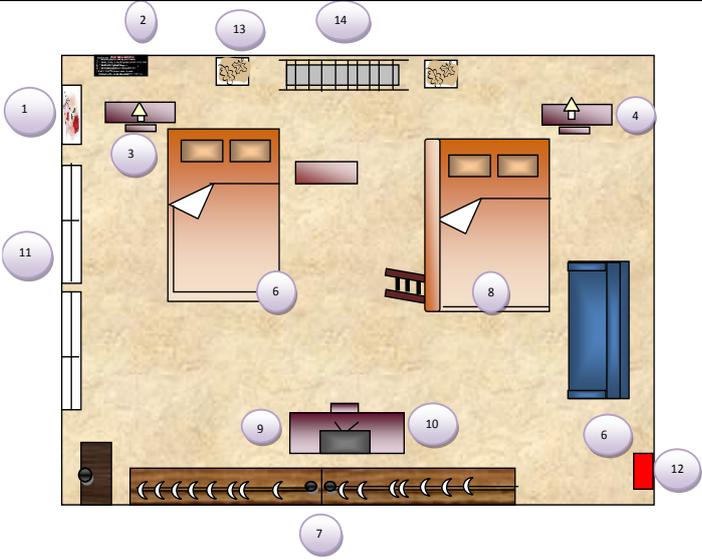
Elaborado por; Katherine Vaca

Fuente; Trabajo de campo

Anexo 21

Tabla N 9; Cabañas Triple

Cabañas Triple		
Nº	DETALLES	Cant.
1	Mapa de ubicación	1
2	Reglamento	1
3	Lámpara	2
4	Veladores	3
5	Camas 1 plaza	1
6	Sofá	1
7	Closet	2
8	Cama litera	1
9	Televisión	1
10	Mueble para televisión	1
11	Ventanas	2
12	Señales de emergencia	1
13	Cuadros decorativos	1
	Lámpara de techo	1
14	Calefactor	1



Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Anexo 22

Tabla N 10; Cabañas Matrimoniales

Cabañas Matrimoniales		
Nº	DETALLES	Cant.
1	Mapa de ubicación	1
2	Cuadro decorativo	2
3	Reglamento	1
4	Ventana	1
5	Cama Quinsay	1
6	Veladores	2
	Lámpara de techo	1
7	Sofá	1
8	Mesa	1
9	Sillas	2
10	Televisión	1
11	Mueble para la televisión	1
12	Closet	2
13	Lámparas	1
	Cortinas	1
14	Calefactor.	1



Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Anexo 23

Tabla N 11; Restaurante

Restaurante		
Nº	DETALLES	Cant.
1	Cuadros decorativos	3
2	Mapa de ubicación	1
3	Reglamento	1
4	Señales de emergencia	1
5	Mesas	13
6	Sillas	52
7	Mesa grande	1
8	Cafetera	2
	Dispensador de agua	1
9	Utensilios	Sn
10	Floreros	13
11	Manteles	13

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Anexo 24

Tabla N 12; Sala de Estar

Sala de estar		
Nº	DETALLES	Cant.
1	Sofás	3
2	Juegos de mesa	4
3	Alfombra	1
4	Mesa Billar	1
5	Librero	1
6	Cuadros de adorno	2
7	Mapa de ubicación	1
8	Reglamento	1
9	Calefactor.	1
10	Señales de emergencia	1

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Anexo 25

Tabla N 13; Bar

Nº	Bar	
	DETALLES	Cant.
1	Mueble licorera	1
2	Cuadros decorativos	3
3	Mapa de ubicación	1
4	Reglamento	1
5	Mesa	1
6	Sillas	4
7	Calefactor.	1
8	Señales de emergencia	1

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Anexo 26

Tabla N 14; Oficinas

Nº	Oficinas	
	DETALLES	Cant.
1	Cuadros decorativos	2
2	Mapa de ubicación	1
3	Reglamento	1
	Ventana	1
4	Alfombra	1
5	Archivero	1
6	Computadora	1
7	Escritorio	1
8	Lámpara	1
9	Silla giratoria	1
10	Señales de emergencia	1

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Anexo 27

Tabla N 15; Cocina

Nº	Cocina		
	DETALLES	Cant.	
1	Mesón	1	
2	Muebles de cocina	1	
3	Lava platos	1	
4	Nevera	1	
5	Cocina industrial	1	
6	Utensilios de cocina	Sn	
7	Mapa de ubicación	1	
8	Reglamento	1	
9	Señales de emergencia	1	

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Anexo 28

Tabla N 16; Centro de Interpretación

Nº	Centro de interpretación		
	DETALLES	Cant.	
1	Fotografías	6	
2	Carteles	5	
3	Mapa de ubicación	1	
4	Reglamento	1	
5	Señales de emergencia	1	

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Anexo 29

Tabla N 17; Spa Massaje

N°		SPA Massaje	
	DETALLES	CANTIDAD	
1	Máquina de vapor	1	
2	Mesa de masajes	1	
3	Repisa	1	
4	Lava manos	1	
5	Espejo	1	
6	Mapa de ubicación	1	
7	Reglamento	1	
8	Señales de emergencia	1	

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Anexo 30

Tabla N 18; Observatorio de Aves

N°		Observatorio de Aves	
	DETALLES	CANTIDAD	
1	Escalera	1	
2	Silla	1	
3	Fotografías	3	
4	Reglamento	1	
5	Mapa	1	
6	Señales de emergencia	1	

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Anexo 31

Tabla N 19; Juegos Infantiles

Juegos Infantiles		
N°	DETALLES	CANTIDAD
1	Resbaladera	1
2	Sube y baja	1
3	Casa de juego	1
4	Escalera China	1
5	Ruleta Rusa	1
6	Mapa de ubicación	1
7	Reglamento	1
8	Señales de emergencia	1

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Anexo 32

Tabla N 20; Piscinas

Piscinas		
N°	DETALLES	CANTIDAD
1	Cañas de pescar	5
2	Recipientes	5
3	Mapa de Ubicación	1
4	Reglamento	1
5	Señalética de emergencia	1

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Anexo 33

Tabla N 21; Zona de Camping

Zona de Camping		
N°	DETALLES	Cant.
1	Señalética	Sn
2	Señales de emergencia	1
3	Mapa Ubicación	1
4	Reglamento	1
5	Zona de fogata	1

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Anexo 34

Tabla N 22; Parqueadero

Parqueadero		
N°	DETALLES	Cant.
1	Señalética	1
2	Mapa	1
3	Señales de emergencia	1
4	Reglamento	1

Elaborado por; Katherine Vaca
Fuente; Trabajo de campo

Anexo 35

Tabla N 23; Granja

N°			Granja	
DETALLES		Cant.		
1	Ganado equino	4		
2	Ganado vacuno	20		
3	Ganado porcino	4		
4	Gallinas	15		
5	Ganado bovino	4		
6	Patos	10		
7	Hortalizas	10		

Elaborado por; Katherine Vaca
 Fuente; Trabajo de campo