



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA POBLACIÓN INFANTIL DE LA
PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciadas en Comunicación Social

Autoras:

Naranjo Veintimilla Jenifer Fernanda

Sumba Guaman Maribel Jissela

Tutor:

Msc. Alexander Darío Lascano Cevallos

Latacunga - Ecuador

Agosto 2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras, Jenifer Naranjo y Maribel Sumba declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: **Uso de la red social Facebook en la población infantil de la Parroquia Once de Noviembre** siendo el Msc. Alexander Darío Lascano Cevallos tutor (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



Jenifer Fernanda Naranjo Veintimilla

050399192-9



Maribel Jissela Sumba Guaman

050377762-5

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA POBLACIÓN INFANTIL DE LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE”, de Naranjo Veintimilla Jenifer Fernanda y Sumba Guaman Maribel Jissela, postulantes de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Julio, 2018



Msc. Alexander Darío Lascano Cevallos

C.I.: 050262202-0

TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

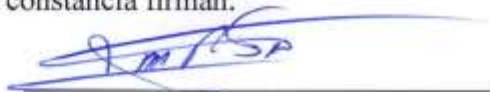
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Unidad Académica de Ciencias Humanísticas ; por cuanto, el o los postulantes: Jenifer Fernanda Naranjo Veintimilla y Maribel Jissela Sumba Guaman con el título de Proyecto de Investigación: **“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA POBLACIÓN INFANTIL DE LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Agosto 2018

Para constancia firman:



Lector 1 (Presidente)

Lic. Juan Pablo Toro Bravo
CC: 050234401-3



Lector 2

Lic. Ricardo Francisco Ureña López
CC: 175418169-9



Lector 3

Lic. Alex Hernán Mullo López
CC: 050184834-5

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento se dirige a quien ha forjado nuestro camino y nos ha conducido por el sendero correcto brindándonos salud, fortaleza y sabiduría, Dios, el que ha estado acompañándonos en todo momento ayudándonos a aprender de nuestros errores.

A nuestra prestigiosa Universidad Técnica de Cotopaxi quien nos abrió las puertas para formar como personas y profesionales, a nuestros docentes de la carrera que impartieron sus sabios conocimientos y Por la culminación del proyecto de investigación agradecemos a nuestro tutor y lectores que nos ayudaron y respondieron a todas las inquietudes durante el desarrollo de este, a los estudiantes y maestros de la escuela Archipiélago de Colón, a los padres de familia que desinteresadamente aportaron con información valiosas para hacer posible la ejecución de este.

DEDICATORIA

De manera especial dedicamos este proyecto de investigación a nuestras queridas madres María Veintimilla y María Guaman quienes con palabras de aliento nos motivaron día a día a seguir adelante en nuestros estudios, a nuestro Esposos Jhonny Reinoso y Marcelo Méndez por el apoyo moral y económico brindado a lo largo de nuestra carrera; a nuestros amados hijos Jojhan Reinoso y Luciana Méndez por sobrellevar nuestra ausencia.

Finalmente dedicamos aquellas personas quienes contribuyeron de una u otra manera a la culminación de nuestro proyecto.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Uso de la red social Facebook en la población infantil de la Parroquia Once de Noviembre

Autor/es: Jenifer Fernanda Naranjo Veintimilla

Maribel Jissela Sumba Guaman

RESUMEN

El presente proyecto se relaciona con el “uso de la red social Facebook en la población infantil de la Parroquia Once de Noviembre” esta problemática requiere un análisis a profundidad, sin embargo ha sido estudiada desde el campo de la comunicación. El objetivo es identificar el uso de la red social Facebook en la segunda infancia de la parroquia Once de Noviembre. La estrategia metodológica aplicada se apega a un enfoque cualitativo, fichas de observación, entrevistas y grupos focales determinaron la participación de padres de familia y maestros de la unidad educativa Archipiélago de Colón, quienes concluyeron que la red social Facebook es una distracción para los menores, al momento que observan videos, imágenes, frases y juegan, además los niños desconocen los servicios que esta plataforma ofrece en su totalidad, por otra parte los padres de familia permiten que sus hijos tengan una cuenta en Facebook pero de una manera controlada, mientras que los docentes capacitan a sus estudiantes acerca de las ventajas y desventajas que tienen la red social para que puedan usar de forma correcta, la manera en que los niños y niñas se representan en cada uno de sus perfiles es limitada, se señala que la interactividad digital que esta plataforma ofrece, hace que los niños y niñas incorporen diferentes códigos al lenguaje y el contenido que muestran en sus perfiles es mínimo, es decir: foto de perfil; publicaciones; información personal, debido a la restricción del tiempo. El aporte teórico al estudio está basado en autores como: Almansa, Fonseca, & Castillo, 2013 en su artículo “Uso de Facebook en la juventud colombiana y española”. Rodríguez, 2009 en su artículo “Entornos virtuales en la enseñanza y aprendizaje”. Margaix, 2007 en su artículo “Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales”

.Palabras clave: conducta - distracción -Facebook – lenguaje- niñez.

ABSTRACT

This project is related to the “Use of the Facebook social network at child population of was Once de Noviembre Parish. This problem requires an analysis in depth, but it been studied from the field of communication. The objective is to identify the use of the Facebook social network at second childhood of Once de Noviembre Parish. The applied methodological strategy adheres to a qualitative approach, observation sheet, interviews and focal groups determined the participation of parents and teachers of the Archipiélago de Colón Education Unit, when is concluded that the Facebook social network is a distraction for minors, when they watch videos, images, phrase and play, besides, the children do not know the services that this platform offers in its entirety, on the other hand the parents allow their children to have a Facebook account but in a controlled way, While teachers train their students about the advantages and disadvantages of the social networks in order to use it correctly, the way which they are represented in their profiles is limited, it is pointed out that platform makes the children incorporate different codes to the language and the content they show in their profiles is minimal, for example profiles photo; personal information, due to time restriction. The theoretical contribution to the study is based on authors such as: Almansa, Fonseca & Castillo, 2013 in his article “Using Facebook in Colombia and Spanish youth”. Rodriguez, 2009 in his article “virtual environment in teaching and learning”. Margaix, 2007 in his article “Concepts of web 2.0 and library 2.0: Origin, definitions and challenges for the current libraries.

Keywords: Behavior – Childhood- Distraction- Facebook- Language



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por las señoritas Egresadas de la Carrera de comunicación social de la Unidad Académica de facultad de ciencias humanas y educación: **JENIFER FERNANDA NARANJO VEINTIMILLA Y MARIBEL JISSELA SUMBA GUAMAN**, cuyo título versa **“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA POBLACIÓN INFANTIL DE LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, **JULIO** del 2018

Atentamente,


Lic. Msc. Edison Marcelo Pacheco Pruna
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 050261735-0



ÍNDICE

PORTADA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	i
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
Aval de Traducción.....	viii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
6. OBJETIVOS	4
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	5
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	6
8.1 Antecedentes	6
Redes sociales y relaciones interpersonales en internet.....	7
Comunicación y redes sociales	8
Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet.....	9
Niños y jóvenes mexicanos ante internet.....	11

Uso de las TIC e internet dentro y fuera del aula	11
¿Por qué amo las redes sociales? Vida social de jóvenes en red	12
Guía de Facebook para padres de familia.....	13
8.2 Marco Teórico	13
La web 2.0 y el mundo 2.0	13
Plataformas virtuales	14
Tecnología y educación	15
Las Tics y niños	16
Redes sociales	16
Redes sociales para niños y jóvenes	17
Facebook.....	19
Lenguaje en la red.....	20
La educación en el ámbito comunicativo	20
9. VALIDACION DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS	21
10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL	22
10.1. Enfoque	22
10.2. Nivel de investigación.....	22
10.3. Población y muestra	23
Población	23
Muestra.....	23
La muestra	23
10.4. Técnica.....	24
Observación.....	24
Entrevista.....	24
Grupos Focales	24
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	25

12. IMPACTO SOCIAL	28
13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO.....	28
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	29
15. Bibliografía	30
16. ANEXOS.....	34

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Uso de la red social Facebook en la población infantil de la parroquia Once de Noviembre

Fecha de inicio: octubre 2017

Fecha de finalización: agosto 2018

Lugar de ejecución: Cristo Rey-Once de Noviembre -Latacunga –Cotopaxi -zona 3

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Carrera que auspicia: Comunicación Social

Proyecto de investigación vinculado: Ninguno

Equipo de Trabajo:

Tutor de titulación: Lic. Alexander Darío Lascano Cevallos

Autores de la investigación:

Naranjo Veintimilla Jenifer Fernanda

Sumba Guaman Maribel Jissela

Área de Conocimiento: Humanidades y artes

Línea de investigación: Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social.

Sub líneas de investigación de la Carrera: Procesos mediáticos de televisión, radio, medios impresos e internet.

2. RESUMEN DEL PROYECTO

El presente proyecto se relaciona con el “uso de la red social Facebook en la población infantil de la Parroquia Once de Noviembre” esta problemática requiere un análisis a profundidad, sin embargo ha sido estudiada desde el campo de la comunicación. El objetivo es identificar el uso de la red social Facebook en la segunda infancia de la parroquia Once de Noviembre. La estrategia metodológica aplicada se apega a un enfoque cualitativo, fichas de observación, entrevistas y grupos focales determinaron la participación de padres de familia y maestros de la unidad educativa Archipiélago de Colón, quienes concluyeron que la red social Facebook es una distracción para los menores, al momento que observan videos, imágenes, frases y juegan, además los niños desconocen los servicios que esta plataforma ofrece en su totalidad, por otra parte los padres de familia permiten que sus hijos tengan una cuenta en Facebook pero de una manera controlada, mientras que los docentes capacitan a sus estudiantes acerca de las ventajas y desventajas que tienen la red social para que puedan usar de forma correcta, la manera en que los niños y niñas se representan en cada uno de sus perfiles es limitada, se señala que la interactividad digital que esta plataforma ofrece, hace que los niños y niñas incorporen diferentes códigos al lenguaje y el contenido que muestran en sus perfiles es mínimo, es decir: foto de perfil; publicaciones; información personal, debido a la restricción del tiempo. El aporte teórico al estudio está basado en autores como: Almansa, Fonseca, & Castillo, 2013 en su artículo “ Uso de Facebook en la juventud colombiana y española”. Rodríguez, 2009 en su artículo “Entornos virtuales en la enseñanza y aprendizaje”. Margaix, 2007 en su artículo “Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales”

.Palabras clave: conducta - distracción -Facebook – lenguaje- niñez.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto resulta relevante porque nos permite identificar el uso de la red social Facebook en la segunda infancia de la parroquia Once de Noviembre, determinado las representaciones de los perfiles y el desarrollo de la amistad de los niños de 6 a 12 años de la escuela Archipiélago de Colón.

La investigación está enfocada en la colectividad y por ende los beneficiarios de manera directa serán los niños y niñas, maestros y padres de familia de la parroquia Once de Noviembre, gracias a los distintos métodos aplicados obtendremos distintas opiniones que nos permitan determinar cómo es el uso de la red social Facebook por parte de la segunda infancia de la parroquia Once de noviembre.

Tras haber indagado en varios documentos pudimos darnos cuenta que no se ha realizado estudios encaminados en el estudio de las redes sociales en niños de 6 a 12 años, es por ello que la presente investigación nace de la necesidad de estudiar desde una perspectiva comunicacional, el uso de la red social Facebook. . Por tal motivo, este proyecto contribuye a la parroquia 11 de Noviembre, porque nos permitirá generar información que estará orientada a la verificación de los perfiles de Facebook de los niños y niñas donde se podrá comprobar si toda la información emitida por los niños y niñas es verídica o no.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

El uso de la red social Facebook determina ciertas características en los niños y niñas, al realizar este un estudio de las practicas comunicativas del sector podemos entender quiénes serán los beneficiarios con este proyecto, de esta manera el público directo e indirecto se plantea dentro de 30 padres y madres de familia 65 niños y niñas de la unidad educativa 3

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En Latinoamérica en el año 2014, Las redes sociales virtuales ofrecen la posibilidad de establecer y mantener vínculos con las demás personas sin la necesidad de que exista la presencia física.

Su configuración identitaria y sociabilidad cotidiana se asocian a Facebook, el principal sitio donde exploran y refinan las relaciones con sus pares. En cuanto al género, por un lado extreman los estereotipos mientras que por otro lado los cuestionan. Si bien existen diferencias en torno a los usos de esta plataforma, aquí nos hemos concentrado en las prácticas comunes que realizan más allá de su sector social (Linne, 2014, p.196).

En estas plataformas se puede evidenciar que, en el sentido de la identidad, los usuarios que quieran poseerla mienten al dar su información personal, por ende, al momento de crearla existen los anonimatos, una vez obtenida la cuenta interactúan con más facilidad y adquieren nuevas amistades dentro de un grupo social.

La educomunicación constituye una forma de emplear herramientas comunicativas desde Unancha, manifestaron que se lo conocen las redes, donde todas las personas la gente de sala zacas, en Facebook es notoria la viralización de contenidos en pro de las mayorías; sin embargo, las minorías pueden generar contenidos que se enfoquen en contenidos educativos y ganar espacio en el mundo virtual (Palacios, 2016, p.93).

Se puede evidenciar que, en la provincia de Tungurahua, esta red social se puede adquirir nuevas prácticas comunicativas, informativas y educativas ya que este medio al ser utilizado para difundir información de calidad estamos contribuyendo con el desarrollo del sector. “Sobre el uso de las redes sociales por los jóvenes indígenas del colegio Intercultural Bilingüe Jatari se experimentan con nuevas ideas de aprendizaje y conocimiento” (Ugsha, 2015, p. 93).

En la provincia de Cotopaxi, Los jóvenes de Zumbahua analizan a Facebook, como una herramienta de aprendizaje la misma que les permite a ellos interactuar conocimientos con fines lucrativos y para el desarrollo educativo.

La globalización y la inmediatez están directamente incidiendo en la comunicación y transformando nuevas prácticas comunicacionales entre los niños, con el afán de poder introducirse en este medio social se interesan por nuevas formas de comunicación es ahí donde mediante la tecnología ya sea con el uso de un Smartphone, o de un computador acceden a las redes sociales como Facebook.

Los causales para identificar las nuevas prácticas comunicacionales entre los niños, están relacionados en primer lugar con los medios de comunicación en masa que contribuyen e impactan en las formas de comunicación, la radio, televisión, medios escritos y las redes sociales que han incidido en un medio social. En los últimos años los medios con más acogida entre los niños y adolescentes, son los medios virtuales y en especial las redes sociales.

La red social Facebook al ser un espacio donde los niños pueden adquirir nuevas prácticas comunicacionales y también habilidades que les permita interactuar en la sociedad, tomando en cuenta los posibles efectos que ocasione el uso de la red social como la exposición desmesurada de su identidad, el alejarse de físicamente de su entorno, mediante las interrogantes que se han presentado en la mediante la construcción de nuestra contextualización nace la principal interrogante.

Pregunta de investigación

¿Cómo se usa la red social Facebook por parte de la segunda infancia en la parroquia once de noviembre y que experiencias obtienen de ello?

6. OBJETIVOS

General

-Identificar el uso de la red social Facebook en la segunda infancia de la parroquia Once de Noviembre.

Específicos

- Determinar la representación en los perfiles de Facebook y el desarrollo de la amistad de los niños de 6 a 12 años en la escuela Archipiélago de Colón.
- Identificar la incorporación de códigos de lenguaje en los muros de la red social Facebook por parte de los niños de 6 a 12 años en la escuela Archipiélago de Colón.
- Evidenciar la necesidad que tienen los niños de 6 a 12 años de la escuela Archipiélago de Colón de mostrarse en la red social Facebook.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Objetivos	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad
<p>Objetivo 1</p> <p>Determinar la representación en los perfiles de Facebook y el desarrollo de la amistad de los niños de 6 a 12 años en la escuela Archipiélago de Colón.</p>	<p>Investigar información bibliográfica.</p> <p>Recolectar información sobre la representación del uso perfiles en Facebook.</p> <p>Relaciones de amistad</p>	<p>Análisis de la información bibliográfica.</p> <p>Los contenidos de las publicaciones.</p> <p>lista de amigos</p>	<p>Selección de documentación.</p> <p>ficha de observación</p>

<p>Objetivo 2</p> <p>Identificar la incorporación de códigos de lenguaje en los muros de la red social Facebook por parte de los niños de 6 a 12 años en la escuela Archipiélago de Colón.</p>	<p>recolectar información de la utilización del lenguaje en los muros de Facebook</p>	<p>revisión de códigos y lenguajes utilizados</p>	<p>fichas de observación</p>
<p>Objetivo 3</p> <p>Evidenciar la necesidad que tienen los niños de 6 a 12 años de la escuela Archipiélago de Colón de mostrarse en la red social Facebook.</p>	<p>recolectar información de la necesidad de mostrarse en Facebook</p>	<p>Relación con niños de 6 a 12 años.</p>	<p>grupo focal</p>

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1 Antecedentes

El uso de las redes sociales virtuales en niños, niñas y adolescentes.

En el artículo titulado. El uso de las redes sociales virtuales en niños, niñas y adolescentes se plantea como objetivo “determinar en qué medida los niños/as y adolescentes de diferentes estratos socioeconómicos acceden a este tipo de tecnología y cuando acceden, estas diferencias impactan en las razones por las que usan las redes sociales” (De la Torre & Fourcade, 2012, p.69). En el artículo mencionado existe un estudio respecto a uno de los factores que se ha presentado en nuestra sociedad, el uso del Facebook por la población infantil.

La metodología que aplicaron fue enfoque cualicuantitativo porque utilizaron los “micro datos de la Encuesta de la Deuda Social Argentina 2011,2 y realizaron entrevistas en profundidad a niños/as y

adolescentes residentes del AMBA de entre 5 y 17 años en 2011” (De la Torre & Fourcade, 2012, p.70).

Los resultados a los que llegaron fueron:

Los grupos de 5 a 8 años y 9 a 12 años destacaban, principalmente, la diversión y la utilidad social de la red. Los más chicos hacían un uso muy limitado de las redes sociales virtuales, centrado, sobre todo, en las aplicaciones de juegos que ofrece la red articulando con la utilidad social que ofrece, mientras que aquellos del siguiente grupo de edad ya priorizaron la utilidad social por encima de las aplicaciones (De la Torre & Fourcade, 2012, p.72).

Esto quiere decir que los niños menores de 9 años usan las redes sociales por divertirse en las aplicaciones de juegos que esta ofrece mientras que los mayores de 9 años ya la utilizan para otras actividades que las de juego.

Las conclusiones que plantearon fueron:

Sobre los usos y gratificaciones, se observa que estos van cambiando por grupo de edad, aunque la socialización es la categoría que los atraviesa transversalmente, sin importar el estrato socioeconómico de los niños/as y adolescentes. Las redes sociales virtuales ofrecen la posibilidad de establecer y mantener vínculos con pares. Sin la necesidad de una presencia física y el diálogo con los chicos, se perciben como la gratificación más grande que ofrecen (De la Torre & Fourcade, 2012, p.73).

Este artículo aporta en nuestro proyecto de investigación con información relevante acerca del uso que dan a Facebook, los niños y niñas de distintos rangos de edad, ayudándonos a conocer más a fondo la manera de interactuar entre ellos por medio de una plataforma digital, al igual que las consecuencias que este puede suscitar en la parte del lenguaje.

Redes sociales y relaciones interpersonales en internet.

En el artículo titulado Redes sociales y relaciones interpersonales en internet, se plantea como objetivo “analizar el comportamiento de las relaciones interpersonales profundizando en la comunicación y la innovación tecnológica” (Cornejo & Tapia, 2011, p.219). El artículo mencionado se refiere al estudio de los vínculos comunicativos que desarrollan al momento de interactuar por una red social.

Ideas principales encontradas:

La comunicación actual entre dos personas es el resultado de múltiples métodos de expresión desarrollados durante siglos. Los gestos, el desarrollo del lenguaje y la necesidad de realizar acciones conjuntas tienen un papel importante.

Estas “nuevas interacciones o relaciones sociales”, generan preocupación e incertidumbre acerca de las consecuencias e impacto que pueden tener en las subjetividades y en la socialización de niños y jóvenes fundamentalmente, ya que éstos han crecido con las nuevas tecnologías incorporándose con naturalidad a la vida diaria, a diferencia de las generaciones de mayor edad.

Todos los intercambios y formas de comunicación permiten conocer gente a la que sería imposible acceder a diario, por su lejanía física e incluso temporal. Con estos intercambios se crea una relación virtual con cierto carácter de amistad o incluso amor, según el modelo clásico de relación (Cornejo & Tapia, 2011, p.220-222).

Es decir, las redes sociales nos facilitan en el intercambio de la comunicación, sin embargo, genera preocupación ver el libre acceso que tienen niños y adolescentes en estas plataformas virtuales, ya que al momento de utilizarlas están siendo expuestos a varios impactos y consecuencias que se puede encontrar en la red online.

La conclusión que plantearon fue:

Considerar necesario valorar desde la psicología el nuevo paradigma que plantea Internet en nuestra cultura globalizada, para desde la responsabilidad profesional potenciar el uso de estrategias basadas en los nuevos instrumentos de comunicación para promover cambios según la demanda lo justifique (Cornejo & Tapia, 2011, p.211-219).

Este artículo aporta en nuestra investigación a conocer lo que esta plataforma virtual permite a los usuarios mostrar, es decir aquellas características de personalidad que quizás no la muestran al momento de tener interacción frente a frente con la sociedad, optando por mostrarse tal y cual son en cuanto a su personalidad por medio de la red social que ayuda a manifestar estas diferencias.

Comunicación y redes sociales

En el artículo titulado Comunicación y redes sociales, se plantea como objetivo “analizar las redes sociales desde una perspectiva comunicacional: por su contenido o temática; por su composición por la interacción existente; por su difusión y alcance” (López Jiménez, 2009, p.117). El artículo mencionado se refiere al estudio de la conexión interpersonal como una estrategia comunicativa.

Ideas principales encontradas:

Si bien la conexión interpersonal surge de manera espontánea, en ocasiones se presenta de manera estructurada como una estrategia comunicativa destinada a reforzar la presencia en la red para cumplir un objetivo comunicativo determinado.

Las redes sociales conectan a individuos y organizaciones vinculados por lazos de amistad, académico, financiero, laboral, político; todos vinculados mediante el intercambio de información.

Se concibe el sitio web como una relación, y dentro de ella, se pueden estudiar los contenidos que son intercambiados por la comunidad y los servicios que se pueden brindar a una comunidad o a otras comunidades (López Jiménez, 2009, p.117).

De acuerdo con la siguiente cita las redes sociales, sirven como una estrategia de comunicación en donde podemos manifestar lo que sentimos, opinamos de una manera rápida sin necesidad de mantener algún contacto físico con las personas que estamos manteniendo una conversación por chat.

La conclusión que planteó fue:

Desarrollar vínculos organizacionales que se expresen en vínculos electrónicos, Promover vínculos temáticos e incluir la participación de expertos encargados en fortalecer los vínculos, Crear multiplicidad de relaciones a través de la Web 2.0 (Twitter, Facebook), listas de correo. El espacio Web dedicado al análisis, tal como el editorial de Maestros del Web19 dedicado a las redes sociales y que presenta una recopilación de redes sociales de habla hispana. Asimismo, Prácticas grupales. Un modelo de trabajo en redes, contiene una sección destinada a las redes sociales²⁰. De esa manera, se va tejiendo la red social, se van enredando y conectando las relaciones que van a llevarnos por los caminos del mundo real y del mundo virtual (López Jiménez, 2009, p.119-124).

Este artículo aporta a nuestro proyecto de investigación con información acerca de los vínculos afectivos que se desarrolla al momento de generar una interacción en la red social, con personas desconocidas que por medio del chat las conformamos parte de nuestro grupo social.

Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet

En el artículo titulado “Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet.” Plantean como objetivo “mostrar algunos rasgos o propósito de cómo los jóvenes se presentan ante los otros a través de los procesos de comunicación interpersonal con mediación tecnológica” (Cacerez, Ruiz & Bradle, 2009, p.2014). El artículo mencionado se refiere al escenario que los jóvenes construyen al interactuar por la red social Facebook. La metodología que

aplicaron fue enfoque cuantitativa a partir de una “encuesta realizada a jóvenes universitarios usuarios de Internet durante la última semana del mes de octubre y primera de noviembre de 2008” (Cacerez, Ruiz & Bradle, 2009, p.214).

Los resultados a los que llegaron fueron:

En primer lugar, cabe apuntar una consideración de carácter metodológico. Se ha detectado que los estudios sobre modificación de las identidades en Internet requieren estrategias de investigación que permitan superar el efecto de deseabilidad social, que consideramos suficientemente probado en este trabajo, mediante la estrategia de triple pregunta a propósito del cambio de identidad. Dicho en otros términos, debería tenerse en cuenta el hecho de que ante la pregunta directa sobre posibles modificaciones u ocultamientos de la personalidad, las respuestas enmascaran las modificaciones que realizan muchas personas por considerarlo socialmente reprobable. En segundo lugar, la identidad se presenta como multiplicidad. Un porcentaje muy considerable de los jóvenes estudiados no duda en asumir la identidad como algo cambiante, que anima a pensar en un yo en términos de flexibilidad, de fluidez y descentralización; un yo proteico que integre la multiplicidad sin perder la coherencia” (Cacerez, Ruiz & Bradle, 2009, p.228).

Esto quiere decir que las redes sociales tienen mucho que ver en el anonimato, ya que, al momento de crear una cuenta en esta plataforma virtual, los futuros usuarios emiten información falsa con el fin de poder formar parte de esta tendencia online que ha marcado el siglo XXI.

Las conclusiones que plantearon fueron:

Las modificaciones de la identidad en las relaciones interpersonales, van cobrando un cierto estatus de normalidad en algunos supuestos que habría que estudiar con más detalle. En este sentido nos encontramos con una cierta ambivalencia: por una parte se siguen percibiendo los comportamientos de modificación de la identidad bajo un cierto aspecto de inestabilidad y, a la vez, en algunas ocasiones, en la medida que se flexibilizan las identidades, podría disminuir el miedo a reconocer las modificaciones de la propia identidad en determinadas circunstancias. Pensamos, sin embargo, que los datos que señalan la enorme diferencia que hay entre los que reconocen modificar su identidad “por entretenimiento” y los que lo hacen “para buscar amigos”, ponen de manifiesto claramente que la búsqueda de relaciones personales a través de Internet, debe deslindarse de las tareas de entretenimiento con niveles más amplios de modificación u ocultación de la personalidad (Cacerez, Ruiz & Bradle, 2009, p.229).

Este artículo aporta a este proyecto de investigación con información acerca de la identidad falsa, ya que existen jóvenes que dicen cambiar su información personal por otra, simplemente por buscar amigos o por entretenimiento, escondiendo su verdadera personalidad a través de una red social.

Niños y jóvenes mexicanos ante internet

En el artículo titulado Niños y jóvenes mexicanos ante internet, se plantea como objetivo “analizar el uso que hacen los niños y adolescentes de la tecnología” (Arribas & Islas, 2009, p.25). El artículo da a conocer el uso del internet de los niños y adolescentes de los países Latinoamericanos, donde se refleja que el internet es un medio de comunicación indispensable para ellos.

La metodología que aplicaron fue:

Una encuesta que se realizó a veintidós mil niños y adolescentes de 7 países latinoamericanos, entre los que se encuentran México (se encuestaron a 8,927 niños desde primer grado hasta secundaria, en su gran mayoría en colegios públicos), Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Venezuela. El informe revela que el 42% de los niños iberoamericanos encuestados de 11 años prefieren Internet a la televisión, y el porcentaje sube hasta el 60% en el rango de adolescentes entre 14 y 15 años (Arribas & Islas, 2009, p.25).

El resultado que los autores reflejan en su investigación es “Pasan tres horas frente a alguna computadora o cualquier otro dispositivo electrónico que les permite conectarse a Internet” (Arribas & Islas, 2009, p.25).

Este artículo aporta a la investigación porque mediante el análisis que se expone en el documento, podemos darnos cuenta como otros países abordan el estudio del internet en los niños y adolescentes y con qué frecuencia acceden a internet con el fin de comunicarse o interactuar entre ellos.

Uso de las TIC e internet dentro y fuera del aula

En el artículo titulado Uso de las TIC e internet dentro y fuera del aula se plantea como objetivo “mostrar la percepción de alumnos del sexto año de primaria del grado de incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) dentro del aula y fuera de ella” (Torres, Gastelu & Valencia, 2013, p.118). En este párrafo se puede evidenciar el estudio de las nuevas tecnologías y de qué manera los niños y las niñas lo usan en su vida cotidiana. La metodología que utilizaron fue

“La muestra con significancia estadística estuvo formada por 1 382 alumnos del municipio de Veracruz. Para el procesamiento de los datos, se aplicó estadística descriptiva. Los resultados de la percepción de los niños indican que existe escasa utilización de las TIC e internet en el aula” (Torres, Gastelu & Valencia, 2013, p.118).

Los resultados a los que llegaron fueron:

La percepción de los niños indica que existe escasa utilización de las TIC e internet en el aula. Mantienen un nivel bajo de uso de internet con una media de dos o tres veces de manera mensual. Sus mayores habilidades y conocimientos se concentran en el uso de internet; en tanto sus preferencias se orientan a actividades de ocio y socialización, aunque reconocen a las TIC e internet como un medio para recabar información sobre temas de su interés

Esto quiere decir que al culminar la investigación los niños y las niñas utilizan con menor frecuencia el internet en las aulas con fines educativos, mientras que prefieren utilizar el internet para socializar y obtener información que contengan temas de interés propio. La conclusión a la que los autores llegaron fue “Las evidencias reflejan que los niños y las niñas de las escuelas primarias públicas veracruzanas poseen un escaso conocimiento en nociones básicas en TIC, aunque mayores habilidades en la utilización de internet” (Torres, Gastelu & Valencia, 2013, p.118).

Este artículo aporta a la investigación, porque menciona que los niños no conocen el funcionamiento total de las TIC, y es por esa razón que nos da una idea de cómo puede ser nuestro escenario de investigación, también nos deja en claro que los niños usan el internet para socializar e investigar temas que no están relacionados con el ámbito educativo.

¿Por qué amo las redes sociales? Vida social de jóvenes en red

En su artículo titulado ¿Por qué amo las redes sociales? Vida social de jóvenes en red se plantea como objetivo “adentrarse en la concepción que los jóvenes participantes tienen sobre las redes y su acción y desarrollo en las mismas” (Villena & Molina, 2011, p.159). En este párrafo se puede evidenciar que busca adentrarse en las concepciones que los jóvenes tienen sobre la red social.

El caso es que, basada en aquella idea y quizá sin tanta disquisición, Internet posibilitó el algoritmo de la aplicación de éxito que suponen las redes sociales, abriendo una ventana con una potencialidad aún por definir en el “ciberespacio”, dominado hasta esta irrupción por canales de contacto que hoy pueden resultar rudimentarios como el uso del chat (Villena & Molina, 2011, p.160).

Los jóvenes al estar en contacto con la tecnología hacen que se interesen por las redes sociales que en determinados casos pueden entretener con sus distintas aplicaciones, tenemos que tomar en cuenta

de cómo los jóvenes utilizan la tecnología y de qué manera afecta o provoca cambios en su comportamiento.

Guía de Facebook para padres de familia

En el artículo titulado Guía de Facebook para padres de familia se plantea como objetivo “comunicarse con los usuarios jóvenes, entre ellos por supuesto tus hijos, de manera más efectiva” (Coller & Magid, 2011, p.9). Esta cita hace referencia a la comunicación mediante la red social Facebook, porque los padres pueden interactuar en el mismo espacio con sus hijos.

Los resultados a los que llegaron fueron:

El uso de Facebook en niños es común ya sea que estos puedan o no diferenciar lo bueno o lo malo, es por esta razón que los padres tienen que estar atentos a las actividades diarias de sus hijos.

Un estudio reciente encontró que el 37% de los estadounidenses entre 10 y 12 años cuenta con un perfil en Facebook, lo que implica que todos y cada uno de ellos mintieron para crear una cuenta. Los adultos pueden discutir o estar o no de acuerdo sobre lo bueno o lo malo que esto puede ser para los niños, pero es una realidad actual que todos los padres de familia debemos enfrentar (Coller & Magid, 2011, p.12-14).

El uso de la red social Facebook sin duda tiene restricciones para los niños, pero esto no les impide que puedan tener una cuenta, por ende, existe la posibilidad de que los niños mientan en sus edades para poder ingresar y es por esta razón que los padres pueden intervenir para lograr que sus hijos entiendan los riesgos que corren al tener una cuenta con una edad no apropiada.

8.2 Marco Teórico

La web 2.0 y el mundo 2.0

La interacción entre dos o más personas que se da en el internet es netamente característica de las relaciones sociales que creamos nosotros de acuerdo a nuestros intereses comunes, así lo complementa (Dominguez, 2010).

La web 2.0 o el blog 2.0 es sólo el espacio de Internet en el que se otorga una especial importancia a lo social. Destacamos el aumento de valor a través de la interacción de los individuos que los visitan y comentan, y en definitiva, colaboran poco a poco en generar una transformación total de la antigua forma en la que entendíamos el periodismo o la comunicación misma. La expresión “2.0” emana de

las webs y es aplicable como adjetivo a otro sinnfín de cosas, significando un valor añadido, a través de la interactividad, lo que la diferencia de la web 1.0 o tradicional (p.47).

Mientras que los autores (Vállez & Marcos, 2009). Definen a la web 2.0 como:

La evolución natural de la web fundamentándose en el desarrollo de servicios que centran la atención en el usuario y en la participación activa de éstos. No se trata de una Web paralela o alternativa sino más bien de nuevas funcionalidades que permiten una mayor interactividad y conexión entre los usuarios (p.2).

Además (Villoria, 2010). Afirma que la web 2.0 brinda múltiples servicios a la ciudadanía.

Una segunda generación en la historia de la web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios, como plataforma de trabajo y fortalecimiento de la inteligencia colectiva (p.13).

De esta manera la web 2.0 ofrece a los usuarios servicios actuales y versiones renovadas ya que cada vez el mundo está siendo sometido a nuevas aplicaciones tecnológicas que benefician a la sociedad a una comunicación más rápida y fluida mejor interactividad entre los usuarios y fácil acceso a estas aplicaciones.

Plataformas virtuales

Las plataformas virtuales son nuevos instrumentos para la educación que ya se están utilizando poco a poco en la actualidad (Rodríguez, 2009). Manifiesta que:

La docencia en entornos educativos virtuales de educación superior, basados en la comunicación asincrónica y escrita, puede definirse como aquella experiencia planificada de enseñanza que utiliza una amplia gama de tecnologías para lograr alcanzar los objetivos de aprendizaje en el marco de un contenido o área de conocimiento particular (p.96).

Por consiguiente, las plataformas virtuales han servido para ayudar en la interrelación entre alumno y maestro aporta la participación de cualquier material estimulando así el uso de más aplicaciones para el proceso de enseñanza aprendizaje. Las plataformas virtuales nacen como el aprendizaje electrónico donde permite la enseñanza en cursos en línea.

(Rodríguez & López, 2013). Manifiestan que es una realidad palpable.

El hecho de que con la utilización de las plataformas virtuales ha surgido una nueva forma de autorizar al alumno. Los alumnos ahora gozan de la posibilidad de utilizar cuando tienen dudas bien el foro de dudas, bien el correo electrónico. Además del tradicional sistema de tutorías, el profesor puede responder a sus alumnos mediante cualquiera de estos medios sin necesidad de desplazarse ni ajustarse al horario de tutorías, siempre teniendo en cuenta un periodo razonable (p.425).

Por consiguiente, las plataformas virtuales han sido de gran ayuda para todos ya que hay diferentes programas que ayudan a las tareas. Contribuyen para las personas que trabajan y optan por estudiar a distancia facilitando su aprendizaje.

Tecnología y educación

(Gil & Feliu, 2003). Menciona que la tecnología es un consumo cultural de los jóvenes

La cultura digital es consumida y, en consecuencia, actuada, reproducida, reinterpretada repetidamente en el uso que los adolescentes realizan de las nuevas tecnologías de relación. Lo hemos visto en el uso que hacen de las "perdidas" (llamadas aparentemente no aceptadas pero que son redefinidas como señal de conexión). Por otra parte, las nuevas tecnologías, pensadas desde el primer momento como tecnologías de información y de comunicación, soportan mal, precisamente por su mismo diseño, la voluntad de control y las estructuras de significado rígidas. El consumo cultural de los jóvenes mediante la Red es básicamente ilegal; música, juegos, películas y software diverso no suelen pagarse. Es un consumo subversivo, ya que asume la gratuidad de algo que normalmente debe pagarse, y que además emula y supera la grabación de cintas de casete a la que estábamos acostumbrados los autores antes de tener dinero para comprarnos los discos. Guste o no a los adultos, sobre todo a los representantes de la autoridad competente, y más allá de los dudosos perjuicios que genera, el pirateo es una actividad bastante creativa y estimulante para los jóvenes (p.10).

La tecnología y las redes sociales nacieron para un vínculo de comunicación entre personas que geográficamente están lejos, la educación ha tenido un cambio en lo que a enseñar se refiere por lo que la tecnología juega un papel importante en la educación de los jóvenes.

(López, 2005). Menciona que la tecnología es un apoyo en la educación.

La tercera posibilidad es usarlas con el fin de que los estudiantes resuelvan problemas y elaboren productos en ambientes de construcción del aprendizaje, con lo cual ellos pueden aprender sobre los contenidos involucrados a usar las tecnologías adecuadamente y a trabajar en colaboración. Finalmente, es posible usarlas para facilitar a los estudiantes el acceso a información y comunicación,

con lo que se puede lograr que ellos aprendan y construyan conocimiento sobre las áreas, desarrollen habilidades para manejar información y trabajar en colaboración (p.28).

Al ser la tecnología un apoyo para la educación porque proporciona a los estudiantes una forma de comunicación basada en la colaboración mediante el aprendizaje de cómo utilizar adecuadamente la tecnología sabiendo que es una herramienta que facilita la comunicación, también ayuda a desarrollar nuevas habilidades para transmitir información y poder manejar adecuadamente.

Las Tics y niños

Varias investigaciones proporcionan datos acerca de niños y niñas que manipulan los aparatos tecnológicos a la perfección así lo menciona (Garitaonandia, 2005).

Los niños y los jóvenes actuales parecen haber integrado perfectamente en sus vidas todos los aparatos multimedia que les permiten el acceso al ocio, la comunicación, la información y el conocimiento. Muestran una relación perfectamente normal con las nuevas y viejas tecnologías de la información y su grado de asunción de las mismas, junto con su corta perspectiva vital, los lleva a no diferenciar entre viejas y nuevas tecnologías como hacen los adultos (p.16).

Por otro lado (Murata, 2015). Menciona en su informe que como segunda opción la red social más utilizada es Facebook por el hecho de la mayor interacción que existe en esta red social.

Los niños y las niñas manifiestan un uso mayoritario de buscadores, Facebook y mensajería. En el caso de los buscadores, entre los varones se realiza mayormente a veces y entre las mujeres todos los días. En el caso de Facebook, dado que la creación de los perfiles está restringida para menores, habría que considerar las condiciones de uso de esta herramienta y si es bajo supervisión de los padres. En el caso de Mensajería instantánea, aquí se encuentra una diferencia de casi el 10% entre los dos géneros, con las niñas puntuando un 61% de uso Vs. un 51% de los varones (p.4).

De acuerdo con estas investigaciones una de las mejores opciones que optan los niños al momento de navegar por internet es la red social Facebook ya que esta plataforma les permite realizar varias acciones, sin embargo algunos de ellos tienen acceso a esta plataforma sin el consentimiento de sus padres y emitiendo datos falsos de ellos, así mismo la frecuencia con la que ellos manejan el internet, hace que ellos adopten los aparatos multimedia en su vida diaria manejándolos a la perfección.

Redes sociales

La tecnología ha ido evolucionando a lo largo de la historia, incluyendo a la sociedad a formar parte de las nuevas plataformas digitales como son las redes sociales así lo menciona (Colina, 1996).

Las Redes Sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc. vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales con características de estos lazos en tanto que totalidad pueden ser usados para interpretar los comportamientos sociales de las personas implicadas (p.108).

Mientras que el autor (Campos, 2008). Define a las redes sociales se configuran con un nuevo sistema.

De entretenimiento y también de información, que toma elementos, recursos y características de los medios tradicionales pero que incorpora tanto un nivel de interacción como un modelo de negocio más magro. Su evolución apunta más hacia el medio audiovisual y virtual que a las características de la prensa escrita. Como nuevo medio, su aplicación y proyección es la Web 2.0 y el llamado software social (p.6).

Por otro lado para (Durand, 2000). En su artículo expresa lo siguiente

Las redes de relaciones sociales se rigen por lo que se conoce en la antropología social como sistemas de reciprocidad, donde no intervienen las leyes del mercado, sino un sistema de convenciones culturales, propias de cada grupo y de cada contexto (p, 11).

De acuerdo con estos tres autores entiendo a las redes sociales como una plataforma virtual, la misma que permite crear vínculos amistosos, amorosos, profesionales y educativos con las personas que creemos pertinente establecer una relación social interpersonal sin la necesidad de que exista contacto físico. Además por medio de estas se puede obtener información de las personas que poseen una cuenta sin la necesidad de conocerla o no.

Redes sociales para niños y jóvenes

Al pasar los años los niños y niñas se han ido involucrando en las redes sociales por ende los padres de alguna manera están también inmersos en este mundo virtual así lo expresa (Carrero, 2011).

La existencia de redes sociales para niños exige que padres y maestros las conozcan y aprendan su funcionamiento y potencialidades. Las habilidades tecnológicas de los chicos avanzan a pasos agigantados mientras que muchos adultos se quedan en el camino, sin capacidad para aprender incluso de su propio hijo. Es imprescindible acompañar al niño en el inicio de esta aventura puesto que tarde o temprano entrará en ellas, bien sea por curiosidad propia, por moda o al ser invitado por otros amigos. La idea es que a medida que el chico alcance más autonomía en el tema, vaya contando con una educación mediática suficiente como para saber cuándo dejar de participar, cuándo denunciar un abuso o cómo construir un fondo de amistades conveniente y provechoso. Siempre será

preferible esto a que descubramos su perfil en alguna red social se configuran con un nuevo sistema (p.4).

De acuerdo con el autor podemos afirmar que los padres de cada niño y niña que estén inmersos en las redes sociales, la mayoría también tiene acceso a las mismas por el hecho de aprender para estar a la par con sus hijos en las acciones que ellos realicen en estas plataformas con el fin de poder tener un control acerca del uso de las redes sociales de sus hijos.

Así también una de las transformaciones que ha tenido la tecnología son las redes sociales, las mismas que han hecho posible que la comunicación sea inmediata e involucre a la participación ciudadana es así como lo señala (Cólas, Gonzales, & De Pablos, 2013).

Las redes sociales no solo «entrenan» a los jóvenes en los procesos grupales orientados a la consecución de logros, sino que además se convierten en una fuente de recursos en la que cada uno «busca o usa» lo que necesita en cada momento sino que además puede ser un importante recurso educativo para favorecer la equidad y el desarrollo de escuelas más inclusivas, los jóvenes hacen un uso extensivo de las tecnologías 2.0, destinado fundamentalmente a relacionarse con sus iguales y a canalizar la expresión de sus opiniones. Sin embargo, un grupo minoritario de Jóvenes no utilizan estas tecnologías, lo que cabe explicar por motivos económicos, o por otro tipo de barreras. De ahí que las recomendaciones que se hacen de estos resultados se dirijan a indicar a las agencias dedicadas a conocer el comportamiento de los jóvenes en las redes sociales, que trabajen en temáticas orientadas (p.22).

Así mismo y, en tercer lugar, destaca también que Las motivaciones que los jóvenes de la web social tienen para compartir: “Los incentivos para compartir pueden ir desde la reputación y la atención a factores menos mensurables, como la expresión, la diversión, el buen karma, la satisfacción, o sencillamente el propio interés” (Chris, 2009, p. 96).

Por Otro lado, (Almansa, Fonseca, & Castillo, 2013). Comenta que los jóvenes lo perciben de esta manera a la red social Facebook.

Los jóvenes tienen necesidad de «estar» en la Red y de mostrarse en ella de la forma más original posible (o, por lo menos, de lo que entienden por originalidad). Por ello, se manifiestan con un lenguaje propio, ajeno a las normas ortográficas y gramaticales al uso (p. 134).

En este sentido las redes sociales son mayormente utilizadas por las personas jóvenes que cuentan con los recursos necesarios y disponen en cada uno de sus hogares internet, y el uso exclusivo que le dan es por un interés propio o expresar sentimientos internos que ellos desean transmitir en esta

plataforma, el poder expresarse libremente y no estar sujetos a las normas gramaticales del lenguaje y mostrar su verdadera personalidad ante los demás, lo que impide el estar cara a cara.

Facebook

Para (Barreto, Chavarro, & Jimenez, 2010). Facebook tiene características que lo hacen único.

Facebook es una red social que cuenta con ciertas características que lo hacen único y líder en las redes sociales, más de 400 millones de usuarios en el mundo, lo convierten en un medio masivo al alcance no sólo de personas con conocimientos informáticos, sino del común en general. A pesar de no ser la primera red social, ha sido la que más ha impactado, dejando de ser la red social de las universidades elite de los Estados Unidos, para convertirse en una plataforma de fácil acceso para todas las personas alrededor del mundo. Su interfaz amigable e interactiva son algunas de sus grandes cualidades (p. 5).

Facebook es una herramienta que ofrece a los usuarios un sinnúmero de aplicaciones que están vinculadas y cada vez incrementa herramientas que podemos utilizar de diferente manera como el saludo instantáneo, los nuevos emoticones que cuentan historia distinta con imágenes es por eso que Facebook es la plataforma preferida por la mayoría de las personas.

(Túñez, Sixto, & García, 2012). Argumentan que Facebook permite un espacio para difundir textos, videos, audios.

La red social que mejor satisfacía nuestras pretensiones era Facebook, tanto por presuponer que el alumnado está familiarizado con su uso como por albergar la suma mínima de recursos tecnológicos necesarios para la docencia. Facebook permite a cada usuario disponer de un espacio para difundir contenidos textuales, visuales, audiovisuales de audio entre los miembros de la red que ese usuario ha aceptado previamente como amigos con los que compartir esos contenidos. Ese espacio, denominado muro, permite a los miembros de la red de amigos colocar sus impresiones sobre el contenido aportado. Facebook es una red social formada en una estructura arbórea y multidireccional por las redes sociales de cada uno de sus miembros; a través los individuos que están en más de una red de amigos se crea una gran malla social (p. 82).

La red social Facebook es un espacio donde los usuarios pueden disponer para emitir contenidos textuales, visuales, audiovisuales entre miembros y amigos se puede compartir y pensamientos e ideas

en el muro donde los usuarios pueden expresar sus sentimientos y emociones ya sea mediante texto o video.

Lenguaje en la red

Con tecnología es inevitable no introducirse en las innovaciones lingüísticas así lo menciona (Crystal, 2002).

Todas las formas de tecnología de Internet suponen la innovación lingüística. En los mensajes instantáneos, por ejemplo, el lenguaje se presenta en pequeños fragmentos divididos de acuerdo con las unidades rítmicas del lenguaje verbal, a diferencia de las frases completas de las conversaciones tradicionales, y en los que abundan los emoticonos (p. 42).

El lenguaje cambia con justamente con la tecnología porque a medida que se observan nuevas plataformas digitales para la comunicación, hace que la inmediatez pueda darnos opciones para escritura que puede tratar de recortar palabras, o simplemente reemplazarlas con los llamados emoticonos. Sin embargo para (Rueda Ana & Alamán Ana, 2014). Es incorrecto muchos de los términos utilizados en Facebook.

A modo de ejemplo, en la pantalla que Facebook mostraba, en la edición precedente a la actual, bajo el epígrafe “ver y editar tu perfil”, se podía leer: “llenar tus detalles y subir una foto de perfil ayuda a tus amigos para encontrarte”. El mensaje se entiende perfectamente en el contexto. Pero fuera de él, la expresión “llenar tus detalles”, no tiene sentido; la indicación “subir una foto de perfil” nos puede sugerir que la foto tomada de frente no contribuye o lo hace en menor medida a la consecución del objetivo propuesto; y el enunciado “ayuda a tus amigos para encontrarte” es incorrecta, puesto que el verbo encontrar es transitivo, lo que exige el uso de la preposición “a” en lugar de “para” Lo correcto sería pues: “es una ayuda para encontrarte”, o, “ayuda a encontrarte”. Son una acumulación de errores gramaticales en dos líneas (p. 311).

Las ideas estos dos autores difieren en cuanto al uso del lenguaje en Facebook, Crystal menciona que el lenguaje ha evolucionado conjuntamente con la tecnología así que más bien se trata de una incorporación de nuevos códigos, pero Rueda Ana y Alamán Ana hacen un análisis donde se puede evidenciar el mal uso del lenguaje.

La educación en el ámbito comunicativo

(Aguaded, 1999). Menciona que los procesos de enseñanza y aprendizaje han sufrido transformaciones.

La conceptualización de la educación y los procesos de enseñanza-aprendizaje han sufrido grandes modificaciones, estrechamente ligadas a los cambios que se van originando en nuestra sociedad audiovisual conforme se van generalizando el uso de los medios y las nuevas tecnologías. Éstas no sólo tienen que ver con los medios, materiales y recursos que se emplean en la enseñanza, sino también con el análisis que se deriva de la necesidad de adaptar la escuela a los nuevos tiempos (p. 16).

Tenemos que tomar en cuenta que los procesos de enseñanza han cambiado, y esto involucra la utilización de tecnología en las aulas, no se puede ser indiferente con el cambio simplemente adaptarnos y buscar una nueva forma para educar con plataformas que contribuyan al aprendizaje para que los jóvenes puedan no tomar dicho cambio como una amenaza sino como una evolución que este encaminado a una nueva forma de educación.

Por otra parte, para (Mora, 2010). Menciona que las nuevas tecnologías a menudo parecen ir acompañadas de una forma de instrumentalismo

La llegada de las tecnologías digitales ha representado nuevos y significativos desafíos y oportunidades para los educadores mediáticos. Por una parte, estas tecnologías ofrecen un nuevo conjunto de objetos y procesos para el estudio, y hacen que varios aspectos de la producción mediática sean mucho más accesibles a los estudiantes. Por otra parte, sin embargo, estas tecnologías a menudo parecen ir acompañadas de una forma de instrumentalismo educativo que implícitamente mira la tecnología como una utilidad meramente neutra. Así pues, además de sacar partido de las posibilidades de la tecnología digital, los educadores mediáticos necesitan insistir también en algunos problemas y principios fundamentales (p. 10).

La tecnología es tomada en cuenta como un instrumento de aprendizaje que aparentemente no influye en la conducta de los estudiantes que está considerado como algo neutro que simplemente apareció con la evolución tecnológica, dejando de lado todo lo que está detrás de una educación que está vinculada con la tecnología .

9. VALIDACION DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS

-¿Cuál es la representación y el desarrollo de la amistad en los perfiles de Facebook en los niños de 6 a 12 años en la escuela Archipiélago de Colón?

-¿Qué códigos incorporan al lenguaje en los muros de la red social Facebook por parte de los niños de 6 a 12 años en la escuela Archipiélago de Colón?

-¿Cuál es la necesidad que tienen los niños de 6 a 12 años de la escuela Archipiélago de Colón de mostrarse en la red social Facebook?

10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL

El presente proyecto se enmarca en el paradigma socio crítico al pretender mostrar el efecto del uso de la red social Facebook sobre las prácticas interactivas que adopta la población infantil, al establecer la incorporación de códigos en el lenguaje, la manera de representarse en su perfil, y la necesidad de mostrarse por esta plataforma, permite alcanzar los objetivos propuestos en dicha investigación misma que es de tipo cualitativo, puesto que el ser humano es sujeto de investigación al poseer sentimientos, emociones y habilidades que generan una práctica interactiva determinada a través del uso de una plataforma virtual.

10.1. Enfoque

Para la investigación es recomendable analizar la información desde un enfoque cualitativo para el autor (Izcar, 2014). Es como un punto de vista de los actores partiendo de los valores y sus creencias.

La investigación cualitativa representa un modo específico de análisis del mundo empírico, que busca la comprensión de los fenómenos sociales desde las experiencias y puntos de vista de los actores sociales, y el entendimiento de los significados que éstos asignan a sus acciones, creencias y valores (p. 52).

10.2. Nivel de investigación

Para esta investigación se utilizara un nivel descriptivo, de tal manera que se recolectara información necesaria del uso de las redes sociales que pueda servir de referencia para el desarrollo de nuestro proyecto.

Buscan especificar las propiedades, características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga y trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación (Grajales, 2000, p. 1).

10.3. Población y muestra

Población

La población comprendida, es la población infantil de la parroquia Once de Noviembre que utilizan la red social Facebook.

Muestra

El tipo de muestra optada la no probabilística intencional, la población fue seleccionada mediante los criterios como: la edad y el lugar (Cantoni, 2009).

La elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las causas relacionadas con las características de la investigación o de quien establece la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico, ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o de un grupo de personas y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación (p. 7).

La muestra

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Niños y niñas que tengan una cuenta en Facebook.	Adolescentes
Niños y niñas que tengan conocimientos de la red social Facebook	Niños y niñas menores de 5 años
Profesores de la unidad educativa Archipiélago de Colón.	Profesores de otra unidad educativa
Padres de familia del sector rural	Padres de familia de la ciudad
Niños y niñas que sepan manejar aparatos tecnológicos	Personas de tercera edad

10.4. Técnica

Las técnicas que se emplean para la recolección de datos de la presente investigación se detallan a continuación:

Observación

El autor (Martínez, 2007). Define a la observación como un instrumento básico.

La técnica e instrumento básico para producir descripciones de calidad. Dichos registros se producen sobre una realidad, desde la cual se define un objeto de estudio. Vale la pena destacar que tanto la observación como el registro se matizan en el terreno, en el que la experiencia y la intencionalidad del investigador imperan sus cuestionamientos. Cuando nos cuestionamos sobre una realidad u objeto, quiere decir que no la estamos mirando simplemente, ese cuestionamiento nos está indicando, que a esa realidad la estamos observando con sentido de indagación (p. 74).

Esta técnica admitirá la observación de personas, fenómenos, hechos, situaciones, etc., con el fin de obtener información necesaria para la investigación. La observación será de carácter estructurada acudiendo a procedimientos fundamentales para la recopilación de datos y la observación de hechos, se realizará las investigaciones en forma conjunta para garantizar la validez y la fiabilidad de los resultados.

Entrevista

El autor (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013). Define a entrevista como una técnica necesaria.

Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define como "la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto (p. 1).

Es decir que esta técnica de la entrevista nos permite tener un contacto con el entrevistado de acuerdo a las preguntas ya establecidas con el fin de insertarlas en la conversación efectuada.

Grupos Focales

Para (Hamui & Varela, 2013) los grupos focales es:

Una técnica particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera. El trabajar en grupo facilita la discusión y activa a los participantes a comentar

y opinar aún en aquellos temas que se consideran como tabú, lo que permite generar una gran riqueza de testimonios (p. 1).

De acuerdo con el autor, esta técnica nos da la oportunidad de elaborar una entrevista a profundidad al ser mediadora con otras personas y poder intercambiar opiniones y conocimientos entre todos los participantes para así poder llegar a conclusiones amplias que nos direccionen más allá de lo que deseamos saber.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados sobre la investigación del “Uso de la red social Facebook en la población infantil de la Parroquia Once de Noviembre”. Se analizó en tres dimensiones que son: Padres de familia, Profesores, niños y niñas de la escuela archipiélago de Colón, una entrevista a los padres de familia (PF) del barrio Cristo rey, una entrevista a los profesores (PE) de la escuela Archipiélago de Colón y un grupo focal a la población infantil (PI) de la unidad Educativa, también se realizó fichas de observación de los perfiles de Facebook de los menores.

Categoría 1: Grupo focal de los niños y niñas de la escuela Archipiélago de Colón

Existe al menos un aparato tecnológico en los hogares de los niños y niñas que estudian en la escuela Archipiélago de Colón del barrio Cristo Rey en la Parroquia Once de Noviembre del Cantón Latacunga, 5 de cada 10 niños cuentan con acceso a internet en sus domicilios, y de acuerdo a una investigación realizada por la cadena de noticias “20 minutos” “7 de cada 10 usuarios que tienen acceso a internet participan en redes sociales ” a nivel mundial , sin embargo el resultado de la investigación en La escuela Archipiélago de Colón determina que la mayoría de niños y niñas incurren en una de las condiciones de uso para utilizar la plataforma “no puedes usar la plataforma Facebook si tienes menos de 13 años” (facebook.com,2018). La conceptualización del uso de la red social Facebook no es entendida en su totalidad por los sujetos de estudio (niños y niñas de escuela Archipiélago de Colón) quienes aseguran utilizar de 30 minutos a cuatro horas diarias para observar las cosas que sus amigos publican, ver videos divertidos, subir fotos, compartir frases ,videos de dibujos animados, videos de peinados y jugar, “yo paso en Facebook casi dos horas diarias porque me gusta estar viendo videos” Andrea Méndez (PI) por otra parte, los sujetos de estudios acostumbran publicar imágenes con familiares en su muro pero en las representaciones pictóricas que los niños publican para ser identificados en la red social aparecen solos, además los textos que emiten en la plataforma no están bien escritos puesto que no respetan normas gramaticales ni ortográficas debido a la distracción y manejo de códigos del lenguaje adaptado en la red social Facebook como son los

emojis o también llamados “emoticones o smileys en los que se incluye corazones estrellas signos animales entre otros” (es.piliapp.com, 2016) es decir mantienen un lenguaje propio y ajeno a las normas gramaticales.

Categoría2: Padres y madres de familia

Quienes más tiempo pasan con los niños y niñas son sus madres puesto que los padres durante la semana no se encuentran en sus hogares porque han emigrado en busca de empleo “se reconoce la migración como una oportunidad que facilita el acceso a remesas familiares, con las cuales se suplen requerimientos de subsistencia como: alimentación , educación, salud, abrigo, así como a maximizar el apoyo material efectivo) (Orozco & Montaña, 2009) es necesario señalar que son las madres de familia quienes conocen el desenvolvimiento y acercamiento que tienen sus hijos al manejar la red social Facebook, en este sentido, la declaración de la mayoría de madres se conecta con una estructura sobreprotectora desarrollando así una conducta y modelo diferente dentro de la privacidad de sus hijos, pues relatan que a pesar de conocer la red social Facebook y lo que publican otras personas, son ellas quienes controlan las publicaciones de sus hijos y las practicas diarias de representación en sus respectivos perfiles, “Le permito tener Facebook a mi hijo pero con una forma controlada porque es más una distracción y con un tiempo limitado, ya que tengo un control sobre lo que publica en Facebook” Diego Valarezo (PF) por otra parte son los niños quienes tienen un acceso a la red social no proporcionada en momentos y tiempos en los que son controlados a fin de ver fotos de la familia, publicar tarjetitas infantiles, imágenes de futbolistas, comentar estados, ver videos, chatear con sus amigos, observar memes, seguir paginas infantiles y jugar con los juegos que esta plataforma ofrece, puesto que en la actualidad niños, niñas y padres forman parte del mundo tecnológico, “El uso de Internet ha cambiado considerablemente el ritmo de las actividades en educación a distancia al permitir intercambios de información en muy corto tiempo, favorecer una mayor oportunidad de interacción” (Armengol, 2005), brindando así un supuesto acompañamiento de las madres de familia para con sus hijos con el afán de no permitir que sus hijos descuiden las responsabilidades dentro de su estudio. Tal es el caso que dentro de esta plataforma establecen una amistad entre padres e hijos.

Categoría 3: profesores de la Escuela Archipiélago de Colón

La red social Facebook es un medio digital que ha revolucionado el mundo de la comunicación, sin embargo para los niños y niñas es una distracción, y “una novelería, al estar viendo videos y fotos de otras personas de tal manera, ellos quieren imitar lo que hacen los demás” Laura Ortiz (PE) “. El

cambio de lenguaje y las amistades que adquieren en la red es punto fundamental para tratar sin embargo son las “publicaciones de ellos en las que me fijo y he observado que muchos de ellos les gusta publicar fotos de familiares de sus mascotas y compartir videos de dibujo animados”. Washington Amores (PE). Se ha notado un cambio tanto en el lenguaje como en la escritura, pero no con mucha intensidad, por tanto, los niños y las niñas no usan el Facebook como una plataforma de comunicación, más bien como una forma de entretenimiento, de este modo los menores son atraídos por la red social Facebook con el único objetivo de distracción, suelen ver videos y jugar y es mínimo el uso del chat. En cuanto a la capacidad de relacionarse en la escuela es muy buena, por otra parte la relación del entorno familiar se está perdiendo, así lo indica Laura Ortiz (PE) “Estoy tan consiente que eso sucede en los hogares que se puede notar que los niños y niñas suelen alejarse de un tema de conversación familiar, por estar entretenidos en las computadoras o en los celulares”. La información personal que los niños ponen en sus plataformas, no es verídica debido a que la red social Facebook no es permitido a menores de 13 años, de modo que, los niños mintieron en su edad.

Categoría 4: Fichas de observación de los perfiles de Facebook de los niños y niñas

Tema: Uso de la red social Facebook en la población infantil de la Parroquia Once de Noviembre
Fecha: 01 al 15 de junio del 2018
Lugar: Centro de cómputo víveres Cristo Rey, en nuestros hogares.
Participantes: Dilan Vilca; Sebastián Monge; Juan Molina; Miguel Veintimilla; Monserrat Méndez; Bryan Moreno; David Valarezo; Alison Guilcamaygua.
<p>Resultados:</p> <p>Se analizó ocho perfiles de Facebook dando como resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> -La información que ellos proporcionan es mínima, es decir la Unidad Educativa en la que estudian, nombres incompletos, fecha de nacimiento y lugar donde viven. -Los menores colocan su fecha de nacimiento a partir del año 2000 para que la plataforma les permita tener una cuenta. - Gran parte de los niños y niñas se presentan en las fotografía de sus perfiles solos. - Se pudo observar que los sujetos de estudio suelen conectarse en la red social Facebook en la tarde. - Sus publicaciones no son frecuentes y el contenido que emiten son dibujos animados, fotos con su familia, videos de juegos, frases de motivación y estados de tristeza y felicidad.

- Los códigos que incorporan en su lenguaje y en sus textos son los emojis personalizados y al momento de escribir no cuidan su ortografía.
- La lista de sus amigos únicamente está conformada por familiares y amigos de la escuela.

Las fotos que los menores de la escuela Archipiélago de Colón suben en sus perfiles, en su mayoría salen solos y cuando deciden salir acompañados lo hacen de un familiar, asimismo no existe una constante actualización de datos, en vista que, la información colocada en sus cuentas es limitada, en consecuencia los sujetos de estudio incurrieron en la misma norma ya establecida de Facebook al mentir su edad, se observa en la mayoría de los casos que colocaron su fecha de nacimiento a partir del 2000, para que pudieran crearse una cuenta en Facebook, mientras que la información que detallan en sus cuentas es mínima, además las publicaciones que realizan no son constantes y cuando lo hacen son: imágenes infantiles , fotografías con sus familiares, de sus mascotas, comparten videos de animales y de juegos, además la interacción que establecen al comentar en publicaciones de sus amigos en la mayoría de los casos lo hacen con emojis personalizados .

12. IMPACTO SOCIAL

Este proyecto genera información que es de relevancia en el ámbito social, y aporta en el área comunicacional porque recoge información que aporta al debate teórico sobre nuevas dinámicas que genera el uso de la red social Facebook de manera específica en la población infantil de las parroquias rurales, también sirve como referencia para los docentes que puedan incluir en sus prácticas educativas, nuevas metodologías de enseñanza sobre el uso adecuado de Facebook y sobre el manejo apropiado y las normas gramaticales dentro del lenguaje.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:

PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO				
DETALLE	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
EQUIPOS	celular	Un	120 dólares pilas	\$ 120.00
INSUMOS	Almuerzos, Refigerios	3 veces por semana	2 dólares por cada almuerzo 6 dólares refigerio	\$ 30
MATERIALES BIBLIOGRÁFICO	Hojas de papel boom, esferos, marcadores	25 hojas de papel boom, e esferos, 2 marcadores	0,50 hojas de papel boom, 0,60 esferos, 1.00 carcadores	\$ 5.50
TRASPORTE	BARRIO CRISTO REY	2 veces por semana	2 dólares ida y vuelta	\$ 10
IMPRESIONES	Copias del trabajo realizado	no espezifico	10 centavos por cada imprección	\$ 30
PUBLICACIONES EMPASTADOS	impresiones para empastar	2 empastados	20 dólares por cada empastado	\$ 40
TOTAL				\$ 235.50

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Los niños y niñas de la escuela Archipiélago de Colón, se representan en su red social Facebook de forma condicionada, por la poca información a la que ellos acceden y por el control permanente que tienen de sus padres, además, sus progenitores establecen un horario de uso y una limitada forma de elegir a las personas que ingresan a su lista de amigos en Facebook.
- La incorporación de códigos que los menores emplean en el uso de la red social Facebook, desarrollan una nueva forma de interacción, en virtud a la agilidad de tiempo que esta plataforma ofrece. Sin embargo, esto ha generado una distorsión en el lenguaje, la incorrecta escritura implementada dentro de la red social Facebook al publicar y comentar no permite desarrollar habilidades en el lenguaje escrito por lo que las faltas ortográficas sobresalen en sus textos que también incluyen emojis personalizados,
- La popularidad que la red social Facebook ha alcanzado en jóvenes y adultos hace que los niños y niñas de la escuela Archipiélago de Colón sientan la necesidad de integrarse en esta plataforma virtual y usarla como forma de entretenimiento al publicar, compartir, comentar y administrar sus perfiles.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los padres y madres de familia que continúen con el control necesario acerca del uso que le dan sus hijos a la red social Facebook, para que puedan manejar con responsabilidad esta plataforma, es necesario que se aseguren el no ingreso a internet a través de entornos no confiables o traten de aceptar solicitudes de amistad con desconocidos.
- Que los docentes implementen nuevas metodologías de enseñanza a cerca del correcto uso de las normas gramaticales dentro de la red social Facebook, con el fin que no se distorsione el lenguaje al momento que utilizan códigos y emojis personalizados en su escritura.
- Se recomienda a los padres y docentes implementar en los menores una visión más amplia acerca de las actividades positivas que esta plataforma ofrece, es decir en el ámbito educativo y comunicacional para que no la vean como una forma de entretenimiento sino como una forma de aprendizaje.

15. Bibliografía

- Aguaded, G. J. (1999). La educación en medios de comunicación en el ámbito europeo: un movimiento para el siglo XXI. *Pixel-Bit. Revista de medios y educación*, 12,, 13-32.
- Almansa, A., Fonseca, O., & Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española/Social Networks and Young People. *Comparative Study of Facebook between Colombia and Spain. Comunicar*, 20(40),, 127-135.
- Armengol, M. C. (2005). Nueva universidad ante la sociedad del conocimiento. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 2(2), 1., 18.
- Arribas, A., & Islas, O. (2009). Niños y jóvenes mexicanos ante Internet. *Razón y Palabra*, 14-67.
- Barreto, C., Chavarro, R., & Jimenez, A. (2010). El uso de Facebook y Twitter en educación. *Lumen-Instituto de Estudios en Educación-IESE*, 1-9.
- Cáceres, M. D., Ruiz, S. R., & Brandle, G. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 14., 213-231.
- Campos, F. F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación

- tradicionales. *Revista Latina de comunicación social*, 27-282.
- Cantoni, R. N. (2009). Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en investigación cuantitativa. *Revista argentina de humanidades y ciencias sociales*, 2., 5-11.
- Carrero, J. S. (2011). ¿ Acepto a mi mamá en Facebook?. Las redes sociales y los niños en la cultura de la participación mediática. *researchgate.net*, 12.
- Chris, A. (2009). El futuro de un precio radical. *Editorial Tendencias (Urano)*, 288.
- Cólas, P., Gonzales, T., & De Pablos, J. (2013). Jóvenes y redes sociales: motivaciones y usos preferidos. *Comunicar* , 20 (40), 10.
- Colina, C. L. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers: revista de sociologia*, (48), 103-126.
- Collier, A., & Magid, L. (2011). La guía de facebook Para padres de familia. *www.asi-mexico.org*, 1-29.
- Cornejo, M., & Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. " *Fundamentos en humanidades* 12.24, 229.
- Crystal, D. (2002). *El lenguaje e Internet*. Madrid : Ediciones AKAL.
- De La Torre, L., & Fourcade, H. (2012). El uso de las redes sociales virtuales en niños, niñas y adolescentes. *Infancias imágenes*, 69-73.
- Díaz, B. L., Torruco, G. U., Martínez, H. M., & Varela, R. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *investigación en educación médica*, 2(7), 162-167., 1.
- Dominguez, D. C. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual/The social webs. typology, use and consumption of the webs 2.0 in today's digital society. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 47-68.
- Durand, J. (2000). Origen es destino. Redes sociales, desarrollo histórico y escenarios contemporáneos. *Origen es destino. Redes sociales, desarrollo histórico y escenarios contemporáneos*. Mexico Estados Unidos: Universidad de Guadalajara.
- es.piliapp.com. (12 de mayo de 2016). *Piliapp facebook*. Obtenido de Piliapp facebook: <https://es.piliapp.com/facebook-symbols/>
- Garitaonandia, C. F. (2005). Las tecnologías de la información y de la comunicación y su uso por los niños y los adolescentes. *Doxa Comunicación*, 3, 45-64., 16.
- Gil, A., & Feliu, J. (2003). ¿ Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital. *FUOC*, 1-16.
- Grajales, T. (27 de 03 de 2000). *Tipos de investigacion On line*. Obtenido de Tipos de investigacion On line: <file:///A:/investipos.htm> (1 of 4) [27/03/2000 04:41:06 p.m.] ...

- Hamui, S. A., & Varela, R. M. (2013). La técnica de grupos focales. Investigación en educación médica. *scielo.org.mx*, 1.
- Izcar, P. S. (2014). Manual de investigación cualitativa. *Fontamara*, 45-86.
- Jaramillo Lòpez, P. (2005). Uso de tecnologías de información en el aula.¿ Qué saben hacer los niños con los computadores y la información? *Revista de estudios sociales*, 27-44.
- Linne, J. ((2014).). Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires. *redalyc*, 196.
- López Jiménez, I. E. (2009). . enREDando y conectando: Comunicacion y redes sociales. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, vol. 8, no 15., 125.
- Margaix, D. (2007). Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. *EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION*, 12.
- Martínez, R. L. (2007). La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación. *Revista perfiles libertadores*, 73-80.
- Mora, M. L. (2010). Experiencia de la adaptación del modelo de la unesco sobre educación con medios tecnológicos. *Revista Electrónica" Actualidades Investigativas en Educación"*, 1-18.
- Murata, C. (2015). *Los niños y la tecnología*. ARGENTINA: funfacion UADE.
- Orozco, M. O., & Montañó, L. L. (2009). Padres o madres migrantes internacionales y su familia: Oportunidades y nuevos desafíos. . *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 7(2), , 837-860.
- Palacios, A. . (2016). Mediación simbólica en Facebook e identidad cultural de los adolescentes en Salasaka . *Bachelor's thesis*. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social.
- Rodríguez Gallego, M. R., & López Martínez, A. (2013). Entorno virtual de aprendizaje compartido en Educación Superior. *Revista de Docencia Universitaria*, 411-428.
- Rodríguez, D. A. (2009). Entornos virtuales en la enseñanza-aprendizaje. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*, 98-100.
- Rueda Ana, M., & Alamán Ana, P. (2014). Las redes sociales como corpus de estudio para el Análisis del discurso mediado por ordenador. *Humanidades Digitales*, 303-315.
- Torres Gastelú, C. A., & Valencia Avilés, L. A. (2013). Uso de las TIC e internet dentro y fuera del aula. *Apertura*, 108-118.
- Túñez, L., Sixto, M., & García, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Revista de Medios y Educación*, 77-92.

- Ugsha, C. a. (2015). Análisis del uso de las redes sociales de los jóvenes indígenas, del Colegio Intercultural Bilingüe Jatari Unancha de la parroquia Zumbahua durante el periodo 2015. *Bachelor's thesis*. canton pujili, cotopaxi: Universidad tecnica de cotopaxi.
- Vállez, M., & Marcos, M. (2009). Las bibliotecas en un entorno Web 2.0. *Libraries in a Web 2.0 environment. Hipertext. net*, (7)., 11.
- Villena Hgueras, J. L., & Molina Fernández, E. (2011). ¿ Por qué amo las redes sociales? Vida social de jóvenes en red. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 159-173.
- Villoria, L. (2010). Aplicaciones Web 2.0 - Redes Sociales. *eduvin*, 55.

16. ANEXOS

Ficha grupo focal

Nombre del proyecto	Uso de la red social Facebook en la población infantil de la parroquia Once de Noviembre	
Objetivo General	Identificar el uso de la red social Facebook en la segunda infancia de la parroquia Once de Noviembre.	
Autores	Jenifer Naranjo – Maribel Sumba	
Lugar	Escuela Archipiélago de Colón	
Fecha	01 de junio del 2018	
Hora	8h00-9h00	
Dimensiones	Indicadores	Ítems
Uso de tecnologías y acceso a la información	Sabe utilizar una computadora	¿Cuenta con una computadora o celular en su hogar?
	Sabe navegar por internet	¿Tienen acceso al internet en su domicilio?
	Conocimiento previo de las redes sociales	¿Sabes qué son las redes sociales?
Uso de la red social Facebook	Sabe utilizar Facebook	¿Tienes Facebook?

	<p>Experiencia en el uso de Facebook</p> <p>El manejo de la red social Facebook</p> <p>La permanencia del niño en Facebook</p> <p>Verificar la posible existencia de anonimato.</p> <p>Muestra el desarrollo afectivo del niño</p> <p>Muestra la manera del como lo percibe a Facebook</p> <p>Acciones que le gusta hacer en Facebook</p> <p>Muestra el desarrollo de amistad que practica en Facebook</p>	<p>¿Desde cuándo utiliza Facebook?</p> <p>¿Con que frecuencia utilizas la red social Facebook y porque?</p> <p>¿Cuantas horas le dedica a la red social Facebook?</p> <p>¿Colocas la mayor parte de tu información personal en tu cuenta de Facebook?</p> <p>¿En tus fotos de perfil te gusta salir solo o acompañado?</p> <p>¿Te gusta subir fotos de todos los lugares que visitas y de las cosas que haces en tu muro de Facebook?</p> <p>¿Te gusta publicar cosas o ver lo que otros publican en Facebook?</p> <p>¿Conque personas te gusta chatear? (amigos. Familiares, desconocidos)</p> <p>¿Qué cosas que te gustan en la red social Facebook? (videos,</p>
--	--	---

	<p>Muestra las actividades que le gusta realizar en Facebook.</p> <p>El uso principal de Facebook</p>	<p>música, deporte, películas, etc.)</p> <p>¿Qué acciones realiza en el Facebook?</p> <p>(Comunicarme con otras personas; Ocio individual ej. juegos, entretenimiento, ver, subir y compartir fotos ; Actividades académicas, estudio)</p>
Uso del lenguaje	<p>Uso incorrecto del lenguaje</p> <p>Incorporación de nuevos códigos al lenguaje</p> <p>El uso de los emoticones y los códigos en Facebook</p>	<p>¿Al publicar o comentar un estado cuidas tu ortografía?</p> <p>¿Usas emoticones y códigos al momento de interactuar en la red social Facebook?</p> <p>¿Con que frecuencia utilizas emoticones y códigos en la red social Facebook? (siempre, a veces, nunca)</p>

Transcripción

Grupo focal

Bryan Moreno

Tengo 12 años y estudio en la escuela Archipiélago de Colón del barrio Cristo Rey en mi casa tengo internet, las redes sociales es donde puedo conocer personas y ver fotos y videos, si tengo una cuenta en Facebook yo paso en Facebook casi dos horas diarias porque me gusta estar jugando y viendo videos, yo no puse toda la información de mi vida personal, si tengo una foto de mía en el perfil donde

yo salgo solo, me gusta poner en el Facebook las fotos que me toma mi Mama las publico y me gusta que comenten, yo converso con mis compañeros y compañeras también con mis familiares, me gusta entrar al Facebook porque me gusta ver las fotos, los videos y porque me gusta jugar, lo que más hago en el Facebook es jugar, a veces escribo bien y otras por apuro mal si utilizo los emojis más el emoji feliz y el me gusta, no utilizo los códigos porque ahora ay los emojis.

Alisson Guilcamaigua

Tengo 10 años estudio en la escuela Archipiélago de Colón en el barrio Cristo rey en mi casa tengo internet, y una computadora y un celular las redes sociales es donde puedo ver fotos y videos, si tengo una cuenta en Facebook yo paso en Facebook casi dos cuatro horas diarias porque me gusta estar viendo videos de peinados , yo no puse toda la información de mi vida personal, si tengo una foto de mía en el perfil donde yo salgo justo a mi hermanito, me gusta poner en el Facebook las fotos de los lugares a donde vamos con mi familia de paseo las publico , yo converso con mis compañeros y compañeras también con mis familiares, me gusta entrar al Facebook porque me gusta ver las fotos, los videos y porque me gusta, lo que más hago en el Facebook es ver videos de peinados y maquillaje, a veces escribo bien y otras por apuro mal si utilizo los emojis más el emoji feliz y el me gusta, no utilizo los códigos porque ahora ay los emojis.

Sebastián Monge

Sebastián Monge tiene 10 años y estudia en la escuela Archipiélago de Colón del Barrio Cristo Rey, Cuenta con una computadora y un celular en su hogar no tiene el acceso del internet en su domicilio el percibe a la red social Facebook como un espacio donde se puede observar imágenes y videos de los amigos y permite jugar, manifiesta que cuenta con la red social dos años, la frecuencia del uso de esta plataforma es de una o dos veces a la semana y el tiempo que suele navegar es de 20 minutos a 30 minutos no proporciona mucha información personal en su plataforma, le gusta salir con sus familiares y a veces solo en sus fotos de perfil, no le gusta subir fotos de los lugares que visita ni de las cosas que hace, le gusta ver fotos y frases que otro publican ver videos, jugar y cuando chatea lo hace solo con su familia, no le gusta comentar estados de otros, pero cuando chatea no cuida su ortografía y casi nunca incorpora emojis y caritas a su texto.

Andrea Méndez

Tengo 11 años estudio en la escuela Archipiélago de Colón en el barrio Cristo rey en mi casa tengo internet, y una computadora y un celular es de mi Mama pero ella me deja entrar a mi Facebook desde

ahí las redes sociales es donde puedo ver fotos y videos, yo tengo dos hermanitos pequeños y a veces les entretengo ahí viendo los videos si tengo una cuenta en Facebook yo paso en Facebook casi dos horas diarias porque me gusta estar viendo videos , yo no puse toda la información de mi vida personal, si tengo una foto de mía en el perfil donde yo salgo sola pero en la foto del muro tengo una foto de mis hermanitos , me gusta poner en el Facebook las fotos de mi familia me gusta que comenten con dibujitos , yo converso con mis compañeros y compañeras también con mis familiares, me gusta entrar al Facebook porque me gusta los videos, lo que más hago en el Facebook es ver videos de dibujos animados, a veces escribo bien y otras por apuro mal si utilizo los emojis más el emoji feliz y el me gusta, y también los animalitos cuando voy a comentar las fotos de mis amigos en Facebook no utilizo los códigos porque ahora ay los emojis.

Dilan Vilca

Dilan Vilca tiene 11 años y estudia en la escuela Archipiélago de Colón del Barrio Cristo Rey ,Cuenta con una computadora y un celular en su hogar tiene el acceso del internet en su domicilio el percibe a la red social Facebook como una cuenta que permite la comunicación entre todas las personas, compartir y publicar muchas cosas, manifiesta que cuenta con la red social tres años, la frecuencia del uso de esta plataforma es de cinco a seis veces por semana y las horas que suele navegar es de 2 a 3 horas no proporciona mucha información personal en su plataforma, le gusta salir solo en sus fotos de perfil, no le gusta subir fotos de los lugares que visita ni de las cosas que hace, le gusta ver las cosas que sus amigos publican, ver videos, jugar y cuando chatea lo hace solo con su familia y sus amigos , al momento de comentar no se fija siempre en el cuidado de su ortografía y a veces incorpora emojis y caritas a su texto.

Juan Molina

Juan Molina tiene 11 años y estudia en la escuela Archipiélago de Colón del Barrio Cristo Rey, Cuenta con un celular en su hogar no tiene el acceso del internet en su domicilio el percibe a la red social Facebook como Un lugar que le permite comunicarse y ver diferentes cosas de sus amigos, manifiesta que cuenta con la red social tres años y medio , la frecuencia del uso de esta plataforma es de a veces a y el tiempo que suele navegar es de una hora no proporciona mucha información personal en su plataforma, le gusta salir con sus primos en la foto de perfil, no le gusta subir fotos de los lugares que visita ni de las cosas que hace, le gusta ver fotos y frases que otro publican ver videos, jugar y cuando chatea lo hace solo con su familia, no le gusta comentar estados de otros, pero cuando chatea no cuida su ortografía y casi nunca incorpora emojis y caritas a su texto.

Miguel Veintimilla

Miguel Veintimilla tiene 11 años y estudia en la escuela Archipiélago de Colón del Barrio Cristo Rey, Cuenta con un celular y una computadora en su hogar si tiene el acceso del internet en su domicilio el percibe a la red social Facebook como algo que le indica muchas imágenes, videos y juegos , manifiesta que cuenta con la red social dos años , la frecuencia del uso de esta plataforma es de casi siempre y el tiempo que suele navegar es de dos a tres horas no proporciona mucha información personal en su plataforma, le gusta salir solo y con su familia en la foto de perfil, le gusta subir fotos de los lugares que visita y de las cosas que hace, le gusta ver fotos y frases que otro publican ver videos, jugar y cuando chatea lo hace con su familia y amigos , a veces le gusta comentar estados de otros y cuando chatea no cuida su ortografía y a veces incorpora emojis y caritas a su texto.

David Valarezo

Tengo 11 años y estudio en la escuela Archipiélago de Colón del barrio Cristo Rey, en mi vivienda cuento con dos celulares y un computador en mi hogar tengo internet, la red social Facebook es un medio donde se puede comunicar y compartir imágenes y videos, ya son casi dos años que tengo una cuenta en Facebook, usualmente permanezco en la red social de tres a cuatro horas diarias, si coloco información personal, yo chateo con sus ex compañeros porque me cambie de escuela, lo que más me atrae de la red social son los juegos y los videos, me gusta utilizar los emojis así como el emoji intelectual, feliz, y el corazón y el emoji enamorado en especial cuando comento los estados de mis amigos y amigas en Facebook.

Ficha de observación

Nombre :							
Categorías	Indicadores	Frecuencias					
		Si	No	A Veces	Frecuente	Nunca	Otros
Página de inicio	¿Tiene su foto como perfil en Facebook?						

	¿En su foto de perfil sale solo/a o acompañado/a?						
Biografía	¿En su perfil coloca su nombre real o un seudónimo?						
	¿En su información general tiene todos los datos que pide Facebook, llenos?						
	¿Mintió en la edad?						
Publicaciones	¿Qué publicaciones hace en su muro de Facebook?						
	¿Las publicaciones que más realiza son en el día o en la noche?						
	¿Suele publicar fotos personales?						
	¿Publica videos?						
	¿Compartes sus publicaciones con sus amigos?						

Estado	¿Qué tipo de estados ha puesto en Facebook?						
	¿Comenta publicaciones, estados y fotos de sus amigos en Facebook?						
	¿Al momento de comentar o responder comentarios, cuida su ortografía?						
	¿Utiliza emojis en los comentarios o publicaciones?						

Temario de preguntas

Dimensión	Preguntas
Entorno Familiar	¿Conoce Facebook? ¿Sabe manejar Facebook? ¿Tiene una cuenta en Facebook? ¿Les permite a sus hijos tener Facebook? ¿Cuántas horas le permite a su hijo estar en Facebook?

	<p>¿Sabe lo que publican sus hijos en Facebook?</p> <p>¿Sabe con quién conversan sus hijos en Facebook?</p> <p>¿Tiene a sus hijos como amigos en Facebook?</p> <p>¿Sabe que actividades realiza sus hijos en Facebook?</p> <p>¿Controla el horario de permanecer sus hijos en Facebook?</p>
Entorno escolar	<p>¿Existe restricción de edad en Facebook?</p> <p>¿En clase hablan del uso la red social Facebook?</p> <p>¿Usted es amigo en Facebook de sus alumnos?</p> <p>¿Sabe el tipo de información que publican sus alumnos en el Facebook?</p> <p>¿Qué cambios ha observado en el lenguaje de los niños?</p> <p>¿Cree usted que el uso de la red social Facebook afecta en el comportamiento del niño?</p> <p>¿Cree usted que la red social Facebook la manera de escritura de los niños?</p> <p>¿Metodologías que se aplica sobre la red social Facebook?</p> <p>¿Por qué cree que la red social Facebook atrae a los niños?</p> <p>¿Está en riesgo la forma tradicional de aprender?</p> <p>¿Cree usted que los niños están perdiendo sus capacidades de socialización?</p> <p>¿Está en riesgo la comunicación entre padres y profesores?</p> <p>¿Usted cree que las publicaciones en el muro de los niños tienen que ver con aspectos reales de su vida diaria?</p>

Entrevista a los padres y madres de familia

Diego Valarezo

Si tengo la red social Facebook, le permito tener Facebook a mi hijo de 10 años pero como una forma controlada porque es más una distracción y con un tiempo limitado, tengo un control sobre lo que mi hijo publica en Facebook, como por ejemplo publica los juegos, fotos a veces con el hermano foros que yo autorizo, mi hijo juega en Facebook y como tubo un cambio de escuela el interactúa

mediante el chat con sus ex compañeritos, si le tengo como amigo a mi hijo en Facebook, el horario de permanencia es máximo de una a dos horas.

Mónica Moreno

Conoce la red social Facebook y cuenta con un perfil, le permite a su hijo de 10 años tener Facebook ya que ella sabe lo que publica imágenes, entra a los juegos observa los perfiles de sus amigos, las acciones que le gusta realizar su hija en la plataforma es jugar los juegos que esta plataforma ofrece, el niño no chatea con nadie; la madre le tiene a su hijo como amigo en Facebook, también le controla el horario de permanecer en esta red social en un tiempo máximo de una hora conjuntamente con su madre.

Mercedes Veintimilla

Conoce la red social Facebook y cuenta con un perfil, le permite a su hijo de 11 años tener Facebook ya que ella tiene un control de lo que él publica en su muro, publica imágenes de futbolistas y fotos de la familia, las acciones que le gusta realizar a su hijo en esta plataforma es ver videos y chatear con sus tíos , la madre padre le tiene a su hijo como amigo en Facebook y también le controla el horario de permanecer en esta red social en un tiempo máximo de una hora por lo general de 15h00a 16h00.

Mónica Gómez

Si tengo una cuenta en Facebook si le dejo a mi hija de 11 años tener Facebook pero ella prácticamente tiene un horario que es de 6 a 8 de la noche donde ella puede ingresar a su cuenta, y siempre verifico que es lo que mi hija publica en Facebook lo que más le atrae a mi hija son los videos, y por cuestiones escolares cuando tienen tareas en grupos, mi hija mantiene conversaciones con compañeros y compañeras de la escuela y familiares.

Pilar Cajamarca

Si tengo una cuenta en Facebook y si le dejo tener una cuanta a mi hijo de 9 años, en cuanto a las publicaciones ella comparte dibujos animados e imágenes de caricaturas, conversa netamente con sus amigas y con algunos familiares y como le cambie de escuelita también conversa con sus ex compañeritas le controlo el horario de permanencia y es básicamente una hora que tiene permitido estar en Facebook eso des pues de haber cumplido sus tareas de la escuela.

Rómulo García

Si tengo una cuenta en Facebook y mi hijo también tiene y somos amigos en Facebook es porque ser el amigo en esta red social me permite controlar lo que él publica, y también poder controlar el horario de permanencia en el Facebook, el mantiene conversaciones con los amigos de la escuela y también juega y le gusta ver videos.

Gabriela Tieda

Conoce la red social Facebook y cuenta con un perfil, le permite a su hija de 9 años tener Facebook ya que ella sabe lo que publica imágenes, dibujos cosas de niños y nada de adultos, las acciones que le gusta realizar su hija en la plataforma es ver fotos de la familia y ver una p.ina que sigue llamada “ soy luna” la niña conversa únicamente con sus compañeros de la escuela; la madre le tiene a su hija como amiga en Facebook, también le controla el horario de permanecer en esta red social en un tiempo máximo de una hora y media es decir de 19h00 a 20:30 .

Alexandra Bautista Madre de Familia

Conoce la red social Facebook y cuenta con un perfil, le permite a su hija de 11 años tener Facebook ya que ella sabe lo que publica memes, tarjetitas infantiles, frases acorde a su edad, las acciones que le gusta realizar su hija en la plataforma es ver fotos de la familia, comparte imágenes que le gusta y comenta con emojis la niña conversa con su familia; la madre le tiene a su hija como amiga en Facebook, también le controla el horario de permanecer en esta red social en un tiempo máximo de una hora es decir de 19h00 a 20:30 .

Entrevista profesores

Washington Amores

En la red social Facebook no existe restricción de menores de edad y por ello se la considera una plataforma libre, en clases suele hablar de esta red social con sus alumnos ya que algunos de ellos los tiene como amigos él ha observado que mucho de ellos no les gusta publicar fotos de familiares de sus mascotas y compartir videos de dibujo animados , pese a esto él no ha notado cambios en el lenguaje de los niños, pero piensa que si afecta en su comportamiento debido a muchas influencias que se encuentran en esta red social, los cambios que han tenido en la escritura han sido palabras incompletas e entrecortadas, sin embargo el no aplica una metodología para hablar del tema y considera que esta plataforma les atrae por ser algo novedoso y porque la tecnología llama mucho la atención, manifiesta que suelen publicar cosas reales de su vida ya que ha observado que cuando

tienen conflictos los niños publican cosas agresivas, señala que Facebook es una influencia muy fuerte y por ello la forma tradicional de aprender se encuentra en riesgo al no contar la escuela con acceso a internet.

Laura Ortiz

Si existe restricción de edad en esta plataforma porque tengo entendido que para tener Facebook por lo menos tiene que tener 14 años o más, saliéndome del tema de clases a mis alumnos les doy una charla acerca de las ventajas y desventajas que puede tener la red social, yo no tengo una cuenta en Facebook según lo que he escuchado decir a los niños y niñas es que publican fotos con sus familiares, si he notado un cierto cambio en el lenguaje pero no preocupante tenemos que darnos cuenta que en la escuelita aun los niños son muy inocentes a comparación con los niños y niñas de las escuelas que están en la ciudad si puede existir algún tipo de cambio pero no tan notorio eso más depende en el ambiente en que se encuentran los niños y con quienes comparten al su alrededor, si he notado que afecta en la escritura porque los niños piensan que es lo mismo escribir haciendo una tarea que en el Facebook, en realidad no utilizo una metodología para explicar el uso del Facebook pero en lo que respecta a la materia lengua y literatura solemos dar a conocer a los niños sobre el correcto uso de las redes sociales, yo creo que lo que más le atrae a los niños de Facebook es la novelería el estar viendo videos fotos de otras personas y tal vez ellos quieren imitar lo que hacen los demás, si creo que los niños pierden la capacidad de interactuar con las demás personas pero eso más en el entorno familiar porque en clase los maestros estamos pendientes de que no estén con ningún aparato tecnológico en clase, no creo que toda la información que los niños ponen en Facebook sea real porque como ya dije para tener una cuenta tuvieron que haber mentido.

Entrevista a los docentes



Grupo focal



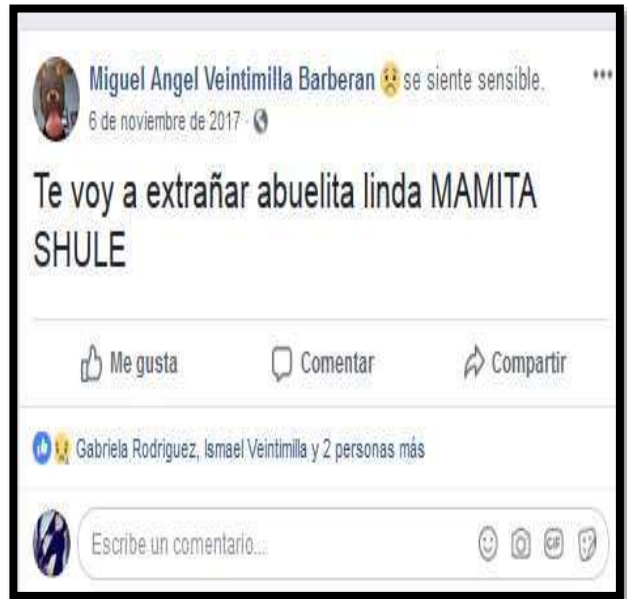


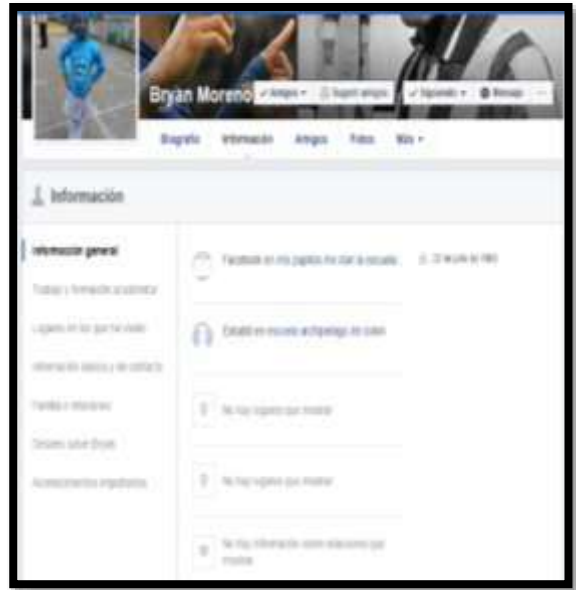
Entrevista a los padres





Capturas de los perfiles







HOJA DE VIDA**DATOS PERSONALES**

Apellidos : Naranjo Veintimilla
Nombres : Jenifer Fernanda
Cedula de Identidad : 0503991929
Tipo de Sangre : B+
E-Mail :jeniferchita.1996@hotmail.com
Provincia : Cotopaxi
Cantón : Latacunga
Parroquia : Once de Noviembre
Barrio : Cristo Rey
Celular : 0998312559
Estado Civil : Soltera
Sexo : femenino
Fecha de Nacimiento : 12-03-1996
Edad : 22 años

Educación Formal

Primaria : Escuela Archipiélago de Colón
Secundaria : Unidad Educativa Provincia de Cotopaxi
Superior : Universidad Técnica de Cotopaxi

HOJA DE VIDA**DATOS PERSONALES**

Apellidos : Sumba Guaman
Nombres : Maribel Jissela
Cedula de Identidad : 0503777625
Tipo de Sangre : O+
E-Mail :soylamari95@hotmail.com
Provincia : Cotopaxi
Cantón : Pujili
Parroquia : La Matriz
Barrio : La Merced
Celular : 0992601291
Estado Civil : Casada
Sexo : femenino
Fecha de Nacimiento : 02-01-1990
Edad : 27 años

Educación Formal

Primaria : Escuela Delia Ibarra Velasco
Secundaria : Colegio Técnico Doctor Camilo Gallegos Domínguez
Superior : Universidad Técnica de Cotopaxi

HOJA DE VIDA

Alexander Darío Lascano Cevallos



DATOS INFORMATIVOS:

País:	Ecuador
Fecha de nacimiento:	05/06/1981
Cedula:	050262202-0
Teléfono:	0996722003
Correo electrónico:	alexdlascanoc@gmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA (TÍTULO DE CUARTO NIVEL Y ESPECIALIDAD)

- Licenciado en Comunicación Social y Magister en Comunicación Periodística Institucional y Empresarial - Universidad Regional Autónoma de los Andes.
- Posgrado en Planificación Estratégica de la Comunicación - Universidad Regional Autónoma de los Andes.
- Posgrado en Comunicación e imagen corporativa - Universidad Regional Autónoma de los Andes.
- **Producción científica (con fechas).**
 - Expresiones culturales y resistencia en comunidades andinas: una mirada al ritual local en Ecuador. Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC) (Julio 2017).
 - El fenómeno publicitario es la construcción cultural cotidiana: Una mirada en el escenario local de Ecuador. Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC) (Julio 2017).
 - El ritual local como expresión cultural y de resistencia en Ecuador. Libro Impreso Editorial CIDE.
- **Capacitación Recibida en los últimos 5 años**
 - Seminario Internacional de Publicidad - UTADEO Colombia, Octubre 2016 duración 40 Horas.
 - Taller “Community Manager” – CIESPAL, Abril 2016 duración 16 Horas.