



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“EL TRUEQUE EN LA PARROQUIA DE CUSUBAMBA: UN
ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA COMUNICACIONAL”**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social.

AUTORA:

Rea Tutin Marina Melida

TUTOR:

Lic. Ms.C. Torres Miño Cristian Eloy

Latacunga – Ecuador

Septiembre 2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo **REA TUTIN MARINA MELIDA** declaro ser autora del presente proyecto de investigación: **“EL TRUEQUE EN LA PARROQUIA DE CUSUBAMBA: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA COMUNICACIONAL”**, siendo el **Lic. MsC. Torres Miño Cristian Eloy**, tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....
REA TUTIN MARINA MELIDA

C.I: 050377453-1

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“EL TRUEQUE EN LA PARROQUIA DE CUSUBAMBA: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA COMUNICACIONAL.”, de Rea Tutin Marina Melida, de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Agosto, 2018

.....
Lic. Ms.C. Torres Miño Cristian Eloy

Tutor de Tesis

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, la postulante **REA TUTIN MARINA MELIDA** con el título de Proyecto de Investigación, “**EL TRUEQUE EN LA PARROQUIA DE CUSUBAMBA: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA COMUNICACIONAL**”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 24 de Septiembre del 2018.

Para constancia firman:

Lector 1

Nombre: MSc. Falconí Suárez Franklin Eduardo
CC: 1802454387

Lector 2

Nombre: MSc Ricardo Ureña
CC:1754181699

Lector 3

Nombre: Ph.D. Juan José Lacalle
CC: 175660422-7

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento primeramente a Dios, por permitirme culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco a la Universidad Técnica de Cotopaxi, a la Carrera de Comunicación Social y en especial a mis maestros que me impartieron sus conocimientos durante mi trayectoria estudiantil, en especial mi reconocimiento a la ayuda de mi tutor el Mg. Cristian Torres, que me apoyo en la elaboración de mi proyecto de investigación. Además agradezco a mi familia que ha estado presente durante todos estos años de estudio.

Como no agradecer a las personas que fueron participes y colaboraron con sus conocimientos ancestrales en la parroquia de Cusubamba.

MARINA MELIDA REA TUTIN

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto de Titulación a mi hija Nadira Melinda Tipan Rea, quien ha sido mi razón de ser y mi fortaleza para afrontar todas las dificultades que se presentaron durante la elaboración del presente estudio.

A mis padres Julián y María por su apoyo constante y sus consejos que me han permitido ser una mejor persona y buscar alcanzar mis sueños.

Dedico este trabajo a Dios por darme la fortaleza para cumplir con este objetivo trazado en mi vida.

MARINA MELIDA REA TUTIN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TEMA: “El trueque en la parroquia de Cusubamba: un análisis desde la perspectiva comunicacional”

RESUMEN

El uso del trueque nos permite conservar la cultura y tradición de los pueblos y nacionalidades indígenas, ya que esta actividad nace con la comunicación desde épocas prehistóricas, el ser humano empezó a desarrollar sus conocimientos, habilidades y necesidades de cómo sobrevivir y mantener a la familia, y el trueque fue el primer método de compra y venta inventada por el hombre.

Hoy en día vemos que la práctica del trueque ancestral se está perdiendo y es utilizado con menos frecuencia, por lo que nace la necesidad de investigar sobre la importancia del intercambio de productos y cómo está práctica rescata la cultura ancestral heredada por generaciones en los pobladores, además surge la inquietud de verificar si el trueque sirve como un medio de interrelación entre los Cusubambeños. Por lo cual el presente trabajo investigativo se elaboró con el objetivo de identificar el uso de la práctica del trueque, como medio de interrelación de los comerciantes de la parroquia de Cusubamba. Esta investigación contó con una metodología cualitativa con un nivel de investigación exploratorio y descriptivo, para ello se utilizó la técnica de la encuesta a comerciantes y consumidores de la parroquia de Cusubamba con el fin de conocer si practican o no el trueque y si esta actividad ayuda a la interrelación entre consumidores y comerciantes. La encuesta ayudó a identificar la importancia y el uso del trueque como medio de sostenibilidad de las familias de la comunidad. Además se identificó que el trueque sirve como medio de interrelación entre los pobladores de Cusubamba. Un dato importante que aportaron las encuestas es que la práctica del trueque se está perdiendo en la actualidad, sobre todo en jóvenes. Por lo que al final de esta investigación se recomienda a las autoridades promover la práctica del trueque con el fin de rescatar esta costumbre y tradición ancestral.

Palabras clave: Trueque, comercio, perspectiva comunicacional, identidad cultural y cambios de la sociedad.

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION

TITLE: “THE TRUTH IN THE PARISH OF CUSUBAMBA: AN ANALYSIS FROM
THE PERSPECTIVE OF COMMUNICATION”

Author: Rea Tutin Marina Melida

ABSTRACT

The barter system has allowed to preserve the culture and indigenous traditions, the human being develop this activity since prehistoric times when they felt the necessity how survive and keep the family. The barter system was first method to buy and sell invented by the man. Nowadays, we see that barter system is disappearing because is used with less frequency so, appear the necessity of investigate about the importance of the interchange of products and how this activity rescues the ancestral culture by generations. In addition to this arises the concern to verify if the barter system servers asa means of interrelation a mogn Cusubambeños.

Therefore, this investigative work is done with objective: identify the use of the bater system among traders of the Cusubamba parish. This research has a qualitative methodo logy with an exploratory and descriptive level; for this, was used the survey technique and was applied to the traders and consumers of the Cusubamba parish. To know if people practice or no practice the barters sytem and if this activity helps to the interrelation among traders and con summers. The survey helps to the idenify the importance of the barter system and if this activity helps to the interrelation among consumers and traders salso helps to identify if the barter system helps in the sustainabelity of the families in the community. The survey provided an important information that nowadays, Young people don't practice the barter system so, is recommended that the authorities promote the practice of the barter system in order to rescue this tradition.

Key words: Barter, Trade, Communicational Perspective, Cultural Identify And Changes In Society.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Ingles del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi en forma legal certifico que: la traducción de resumen del proyecto de investigación al idioma ingles presentado por la estudiante egresada de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social: **Rea Tutin Marina Melida** cuyo título versa “**EL TRUEQUE EN LA PARROQUIA CUSUBAMBA: UN ANALICES DE LA PERSPECTIVA COMUNICACIONAL**”, lo realizo bajo mi supervisión y cumple con una estructura gramatical de idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga agosto del 2018

Atentamente,

.....
Lic. Marcelo Pacheco Pruna
DOCENTE DE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 050261735-0

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Pág.
PORTADA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN	ix
ÍNDICE	x
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
6. OBJETIVOS	5
6.1 GENERAL.....	5
6.2 ESPECÍFICOS.....	5
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	6
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	6
8.1. ANTECEDENTES.....	6
Las fuentes del trueque un análisis desde la perspectiva comunicacional: historias, memorias de nuestros ancestros.	6
Tradición, Resistencia y Fortalecimiento de la Economía Indígena en el Cauca...	8
Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador Circuitos Económicos Solidarios Interculturales.....	8
La Fundación Nacional para el Desarrollo.....	9

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cusubamba.....	10
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cusubamba.....	10
8.2. MARCO TEÓRICO.....	11
8.2.1 LA IMPORTANCIA DEL CLUB DEL TRUEQUE.....	14
8.2.2 VISIONES DEL COMERCIO JUSTO DESDE AMÉRICA LATINA.....	15
Trueque y economía solidaria los estudios sobre el trueque en la argentina.....	16
Sostenibilidad de la economía solidaria.....	16
Síntesis de la presentación del trabajo grupal realizado en los talleres.....	17
Sostenibilidad y aislamiento del trueque.....	17
El trueque como herramienta comunitaria.....	17
Capital social, cultural y simbólico.....	17
Economía capitalista y solidaria.....	17
8.2.3 EL TRUEQUE: TRADICIÓN, RESISTENCIA Y FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA INDÍGENA EN EL CAUCA.....	18
Fenómeno de las redes de trueque.....	18
Cómo crear una red de trueque en tu comunidad.....	19
Teoría del intercambio.....	19
Cuestión fáctica del intercambio.....	19
Cuestión subjetiva del intercambio valor.....	20
Concepto de intercambio.....	20
8.2.4 EVOLUCIÓN DE LOS MÉTODOS DE PAGO DEL TRUEQUE AL MICROCHIP.....	21
8.2.5 LA ECONOMÍA INDÍGENA EN EL CAUCA.....	21
8.2.6 ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO EN EL CANTÓN PATATE.....	22
El trueque visto desde la realidad del Ecuador.....	22
8.2.7 LA ECONOMÍA SOLIDARIA.....	23
8.2.8 ECONOMÍA DE SOLIDARIDAD ANÁLISIS DEL CONCEPTO.....	23
Economías alternativas.....	23
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.....	24
10. MARCO METODOLÓGICO.....	24

11. POBLACIÓN Y MUESTRA	25
11.1 POBLACIÓN.....	25
11.2 MUESTRA.....	25
12. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	25
12.1 ENCUESTA.....	26
13. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	26
13.1 ENCUESTA DIRIGIDO A COMERCIANTES.....	27
13.2 ENCUESTA DIRIGIDO A LOS CONSUMIDORES.....	37
14. INTERPRETACIÓN GENERAL	47
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	48
PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO.....	49
IMPACTOS (SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS).....	49
Impacto Sociales.....	49
18. CONCLUSIONES	50
19 RECOMENDACIONES	50
20.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS	51
ANEXOS	53

ÍNDICE DE CUADRO

CUADRO N°1: SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	6
---	----------

ÍNDICE DE TABLA

TABLA N°1: POBLACIÓN Y MUESTRA	25
TABLA N°2: LA NECESIDAD DEL TRUEQUE	27
TABLA N°3. LA INTERRELACIÓN ENTRE EL COMERCIANTE Y EL CONSUMIDOR	28
TABLA N°4: LA COMPRA CON LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE	29
TABLA N°5: CONSERVACIÓN DEL USO DEL TRUEQUE COMO UNA ACTIVIDAD COMERCIAL	30
TABLA N°6: LAPSOS DE AMISTAD CON LOS COMERCIANTES Y	

CONSUMIDORES.....	31
TABLA N°7: FALTA DE APOYO DE LAS PERSONAS DE LA COMUNIDAD	32
TABLA N°8: FUNCIONAMIENTO DEL USO DEL TRUEQUE CON LAS PERSONAS Y COMERCIANTE.....	33
TABLA N°9: LA COMPRA CON LA PRÁCTICA TRUEQUE. DEL.....	34
TABLA N°10: EL TRUEQUE Y SU INFLUENCIA EN LAS NECESIDADES ECONÓMICAS DE LA COMUNIDAD.....	35
TABLA N°11: EL TRUEQUE Y SU MEJORAMIENTO ECONÓMICO.....	36
TABLA N°12: LA COMPRA CON LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE.....	37
TABLA N°13: LA IMPORTANTE LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE EN LOS CONSUMIDORES.....	38
TABLA N°14: LA MOTIVACIÓN DE LOS COMERCIANTES EN EL TRUEQUE.....	39
TABLA N°15: PRODUCTOS PARA EL TRUEQUE.....	40
TABLA N°16: DINERO EN EL TRUEQUE.....	41
TABLA N°17: ESTRATEGIAS SI NO PRACTICAN EL TRUEQUE.....	42
TABLA N°18: LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE EN LA JUVENTUD.....	43
TABLA N°19: EL TRUEQUE Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL PROPIA.....	44
TABLA N°20: LAS NECESIDADES DEL ANCESTRO PARA INCENTIVO DEL TRUEQUE.....	45
TABLA N°21: INICIOS DEL COMERCIO Y LA VENTA DE PRODUCTOS CON EL TRUEQUE.....	46
TABLA N° 22: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	48
TABLA N° 23: PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO.....	49

ÍNDICE DE GRAFICO

GRÁFICO N° 1: LA NECESIDAD DEL TRUEQUE.....	27
GRÁFICO N° 2: LA INTERRELACIÓN ENTRE EL COMERCIANTE Y EL CONSUMIDO.....	28
GRÁFICO N° 3: LA COMPRA CON LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE.....	29

GRÁFICO N° 4: CONSERVACIÓN DEL USO DEL TRUEQUE COMO UNA ACTIVIDAD COMERCIAL.....	30
GRÁFICO N° 5: LAPROS DE AMISTAD CON LOS COMERCIANTES Y CONSUMIDORES.....	31
GRÁFICO N° 6: FALTA DE APOYO DE LAS PERSONAS DE LA COMUNIDAD.....	32
GRÁFICO N° 7: FUNCIONAMIENTO DEL USO DEL TRUEQUE CON LAS PERSONAS Y COMERCIANTE.....	33
GRÁFICO N° 8: LA COMPRA CON LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE.....	34
GRÁFICO N° 9: EL TRUEQUE Y SU INFLUENCIA EN LAS NECESIDADES ECONÓMICAS DE LA COMUNIDAD.....	35
GRÁFICO N° 10: EL TRUEQUE Y SU MEJORAMIENTO ECONÓMICO.....	36
GRÁFICO N°11: LA COMPRA CON LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE.....	37
GRÁFICO N° 12: LA IMPORTANTE LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE EN LOS CONSUMIDORES.....	38
GRÁFICO N° 13: LA MOTIVACIÓN DE LOS COMERCIANTES EN EL TRUEQUE.....	39
GRÁFICO N° 14: PRODUCTOS PARA EL TRUEQUE.....	40
GRÁFICO N° 15: DINERO EN EL TRUEQUE.....	41
GRÁFICO N° 16: ESTRATEGIAS SI NO PRACTICAN EL TRUEQUE.....	42
GRÁFICO N° 17: LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE EN LA JUVENTUD.....	43
GRÁFICO N° 18: EL TRUEQUE Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL PROPIA.....	44
GRÁFICO N° 19: LAS NECESIDADES DEL ANCESTRO PARA INCENTIVO DEL TRUEQUE.....	45
GRÁFICO N° 20: INICIOS DEL COMERCIO Y LA VENTA DE PRODUCTOS CON EL TRUEQUE.....	46

1.- INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto:

El trueque en la Parroquia de Cusubamba: un análisis desde la Perspectiva Comunicacional.

Fecha de inicio: 3 de abril del 2018

Fecha de finalización: Agosto del 2018

Lugar de ejecución: Parroquia Cusubamba – Cantón Salcedo – Provincia de Cotopaxi

Facultad que auspicia:

Facultad de Ciencia Humanas y Educación

Carrera a la que auspicia:

Comunicación Social

Proyecto de investigación vinculado:

Equipo de trabajo:

Director del proyecto: Lic. MsC. Torres Miño Cristian Eloy

Autora de proyecto: Marina Melida Rea Tutin

Área de conocimiento:

Estudio de las culturas y tradiciones ancestrales desde la Perspectiva comunicacional.

Línea de investigación:

Educación y comunicación para el desarrollo humano social.

Sub líneas de investigación de la carrera:

Comunicación e Interculturalidad.

2.- RESUMEN DEL PROYECTO

El presente proyecto investigativo describe la importancia del trueque desde la perspectiva comunicacional, esta investigación busca determinar los efectos del menor uso del trueque en la comunidad de Cusubamba, que es catalogada como una de las más ancestrales del país. El menor uso del trueque conlleva a la pérdida de los valores y tradiciones ancestrales heredadas por generaciones. Este es un problema constante que se encuentra en la actualidad, ya que con el desarrollo de las tecnologías, los seres humanos cambian su forma de pensar y se adaptan al sistema, sin entender la importancia de rescatar las tradiciones de los pueblos. Existen muchas causas como: la falta de apoyo de los gobiernos centrales que no incentivan el rescate de la identidad cultural en los jóvenes, así como el poco conocimiento de la población sobre la cultura propia de su zona de nacimiento. Por lo cual el problema de investigación centra su atención en las dificultades que se presentarían en el futuro ya que ocurriría la pérdida definitiva del intercambio comercial (trueque) en las parroquias rurales y las comunidades ancestrales de Cotopaxi, siendo este un motivo de preocupación ya que no todos los pobladores de Cusubamba tienen dinero para adquirir productos necesarios para su subsistencia.

Por lo cual el presente trabajo investigativo tiene como objetivo el identificar el uso de la práctica del trueque, como medio de interrelación de los comerciantes de la parroquia de Cusubamba. Se utilizará una metodología cualitativa con un nivel de investigación exploratorio y descriptivo. Se realizará dos encuestas, una dirigida a comerciantes y la otra dirigida a consumidores, con el fin de conocer si practican o no el trueque, la importancia de esta práctica ancestral, además el de conocer si esta actividad ayuda a la interrelación entre consumidores y comerciantes. La encuesta además ayudará a identificar la importancia y el uso del trueque como medio de sostenibilidad de las familias de la comunidad.

3.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Es importante señalar que el trueque en las comunidades se está reduciendo cada año, la mayor parte utiliza para su comercio el dinero, por lo cual se está perdiendo una tradición ancestral. Es preocupante que la juventud de hoy en día no se preocupe de rescatar sus raíces y tradiciones.

El proyecto investigativo tiene una visión motivadora para los jóvenes para que sean partícipes de esta tradicional actividad comercial, del mismo modo se pretende generar una identidad cultural, los resultados que se obtendrán en esta investigación buscan mejorar la economía de la comunidad. Ya que se dará a entender a la comunidad la importancia a través del intercambio de productos ya que se obviaría el uso de dinero, permitiendo a las personas con pocos recursos económicos acceder a otros productos gracias al trueque. Este proyecto investigativo es original y diferente porque está relacionado a los estándares del Plan Nacional de Desarrollo y rescata una tradición ancestral que se está perdiendo.

4.- BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Directos.- El proyecto investigativo beneficia a todos los comerciantes, productores y consumidores de la comunidad indígena de Cusubamba, ya que ellos son quienes están implicados en esta actividad comercial, son pequeños productores que se congregan al mercado. El trueque nace desde la historia de la comunicación, porque desde ese entonces la comunidad indígena se estableció en su propia vivienda y llegaron a tener necesidades de alimentarse adecuadamente con alimentos variados y perecibles a consumos humanos.

Indirectos. - Los beneficiarios indirectos del proyecto, es la población de la parroquia Cusubamba, así como los miembros de GAD Parroquial que buscan de diferentes formas mejorar la situación económica de Cusubamba.

5.- EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En América Latina en la práctica del trueque se ha descubierto diversas vivencias y nuevos estilos de vida que forman el sustento diario para el bienestar de la familia, es así que el trueque es una de las alternativas para satisfacer las necesidades, dando beneficios a las personas, por lo tanto es trascendental tener una sociedad donde prevalezca la igualdad entre todos sus miembros y se mantenga una economía solidaria en lugar de competitiva, (Ávila. A, 2014; 10) en su editorial menciona que:

“El trueque satisface varias necesidades sociales que están más allá de la simplicidad del sustento material, esto aun cuando la motivación de los productores sea económica a la propia participación. Ello implica salir del aislamiento y la depresión causada por la pérdida del empleo, que implica una pérdida de toda una serie de relaciones sociales tales como conocer gente, intercambiar conocimientos y parte de la cultura misma, como lo muestra la existencia de cientos de clubes de trueque en la Argentina a inicios del

Es evidente hablar acerca del trueque ya que este ha evolucionado con el pasar de los tiempos desde la aparición de la moneda, por otra parte, es un problema dentro del contexto cultural, esta actividad económica se está perdiendo en los jóvenes. El trueque no es un sustento pero si ayuda a las familias de rurales, lo expuesto debe ser dependiente de exportación de algunos productos, en efecto esta actividad de intercambio de productos está basado a la economía tradicional y cultural de los ancestros por tal razón dejan de utilizar medios de pago como el dinero.

La diferencia del trueque con el comercio actual es que no utilizan dinero si no intercambian producto definitivamente es un servicio de dicha tradición ancestral en la actualidad la mayor parte utilizan dinero pero también realizan intercambios con productos de su nación, ciertamente es posible poder vivir de otra manera el carácter social, persiguen algo más que la satisfacción de una necesidad, enaltecen la solidaridad, incitan a la sostenibilidad, ponen el acento en la reutilización y no en el gasto.

Finalmente se puede mencionar que el trueque no es un sustento si no una tradición, en efecto es una actividad sana que en la actualidad está perdiendo, los Estados son manipulados por la sistema capitalista, pero la moneda nacional en América Latina se ha

conservado como patrimonio nacional hay algunos Países que utilizan monedas extranjeras esto quiere decir la conservación del trueque cada día disminuyendo un cierto porcentaje.

¿Qué importancia tiene la práctica del trueque ancestral para la conservación de la identidad cultural en la parroquia de Cusubamba?

6.- OBJETIVOS

6.1.- General

Determinar la importancia de la práctica del trueque ancestral para la conservación de la identidad cultural en la parroquia Cusubamba.

6.2.- Específicos

- Indagar las principales características del trueque ancestral.
- Identificar el uso del trueque en la actualidad como medio de interrelación de los comerciantes de la parroquia de Cusubamba.
- Determinar la importancia del trueque para la preservación de la identidad cultural en la parroquia de Cusubamba.

7.- ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Objetivos	Actividades	Resultados de la actividades	Descripción de las actividades
Indagar las principales características del trueque ancestral.	Visitar la Parroquia de Cusubamba en donde se realiza el trueque comercial.	Experimentar como es el proceso para la elección de la temática.	- Investigación
Identificar el uso del trueque en la actualidad como medio de interrelación de los comerciantes de la parroquia de Cusubamba.	Comparar el uso del trueque hace las últimas décadas y los cambios en la actualidad.	Caracterizar el origen del trueque mediante un lenguaje comunicacional.	- Encuesta
Determinar la importancia del trueque para la preservación de la identidad cultural en la parroquia de Cusubamba.	Estudiar el trueque ancestral para conservar la cultura y tradición de la parroquia.	Transmitir la importancia del trueque.	- Encuesta

Cuadro N°1: Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.

Elaborado por: Marina Rea

Fuente. Investigativo

8.- FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1.- ANTECEDENTES

**Las fuentes del trueque un análisis desde la perspectiva comunicacional: historias,
memorias de nuestros ancestros**

En el artículo elaborado por Gatti, Claudia (2015) titulado El Fenómeno del Trueque una Mirada Sociológica de los Pueblos y Fronteras Digitales: el intercambio nace desde los

inicios de la humanidad es una entidad económica que prevalece a la sociedad, y a su vez permite transmitir información a la sociedad, con valores que proyecta en la práctica.

Gatti investiga sobre el fenómeno e historia del primer club del trueque en Buenos Aires, en el seno del Programa de Autosuficiencia Regional desarrollado por un grupo de ecologistas de clase media, con el fin de promover el desarrollo local sustentable a través de la producción de alimentos necesarios para el consumo humano.

El presente estudio pretende profundizar el Club de Trueque que a su vez fue es un espacio en el cual las personas intentaron recuperar la confianza en sí mismas y donde construyeron un nuevo tipo de comunidad desvinculada de las características de la sociedad capitalista: el individualismo y el asistencialismo, pero a su vez lograron superar las relaciones impersonales y descubrieron con la fuerza y el involucramiento de la acción común que les permitió tornarse protagonistas de su presente sin limitarse a pedir a instituciones lejanas e indiferentes el permiso y la oportunidad para sobrevivir. (Gatti, 2015 p. 19)

Para los autores existe un considerable contraste mediante un análisis histórico del trueque y la perspectiva de la comunicación que a su vez permite conocer nuevos espacios que intentaron romper el vínculo a las nuevas tecnologías capitalista y desvincular a la clase media alcanzando sus logros obtenidos entre la clase media.

Trueque y Economía Solidaria los Estudios sobre el Trueque en Argentina: Se realizó con una metodología de estudio de caso con entrevistas y observación participante (17 entrevistas personales a una muestra intencional integrada por 8 mujeres pobres y 9 empobrecidas).

En relación con los procesos de desafiliación social, el estudio rescata los aspectos regenerativos del tejido social que contiene el trueque, no sólo en lo referido al acceso a bienes y servicios, sino también a la “dignidad de producir u ofrecer algo propio y lo que esto implica en la valorización del propio trabajo, refundar vínculos, posibilitar intercambios sociales, e incluso constituyéndose, a partir de ello, en un “antídoto contra el aislamiento y la depresión. (Hintzep. S, 2008: p31)

En el contexto señala que es necesario realizar la metodología del enfoque cualitativo estudio de trueque que prevalecerá el interés de la sociedad con la entrevista a los

participantes, ya sea hombres, mujeres y los comerciantes que intervienen esta actividad con el fin de analizar mediante la investigación técnica más profunda.

Tradición, Resistencia y Fortalecimiento de la Economía Indígena en el Cauca

El trueque se ha observado de diferentes maneras es así que Tocancipá. J, (2015) en artículo, el trueque tradición, resistencia y fortalecimiento de la economía indígena

La importancia progresiva del trueque en Bogotá Colombia en décadas recientes, esto ha implicado una reproducción de esta práctica en distintos ámbitos como: por ejemplo, cuando existen dificultades en el intercambio comercial o cuando por iniciativas de organizaciones o personas buscan desarrollar este tipo de prácticas como una estrategia para resolver problemas de distinto orden. (P.13).

En la actualidad el trueque se ha despertados a muchas personas con el objetivo de prevalecer las iniciativas de la gente de como solventar las necesidades y la economía de las familiares rurales. De esta forma ha venido incrementado nuevas estrategias de intercambio comercial.

El trueque es la actividad comercial por la que el hombre transforma la realidad para satisfacer sus necesidades físicas y espirituales en los varios contextos ya sea social, político, económico y cultural, de esta forma contribuir utilidad o ganancias en la actividad comercial.

Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador Circuitos Económicos Solidarios Interculturales.

Según el artículo realizado por (Jiménez. J, 2010) que se titula la visión que aporta a la construcción de una nueva forma de vida que introduzca el Plan de Desarrollo Humano por lo que cree a la economía solidaria como “una forma de convivencia entre las personas y la naturaleza que satisface las necesidades humanas y garantiza el sostenimiento de la vida, con una mirada integral, mediante la fuerza de la organización, aplicando los saberes y las prácticas ancestrales para transformar la sociedad y construir una cultura de paz.” (p.12)

Ecuador es un país multicultural que ha mantenido su tradición en varias décadas pero la modernización de la economía y la manipulación del capitalismo se ido consumiendo la conservación del trueque ancestral, muchos de los indígenas han migrado a las ciudades grandes como son Quito, Guayaquil, Cuenca para el sustento de la economía de sus familias ya que la producción de la agricultura no dado avances en el mercado, esto es un problema que mayor parte ya no utilizan la producción agrícola si no la moneda nacional en efecto la actividad de intercambio comercial está perdiendo en la actualidad.

Desde el 2010, el Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador ha desarrollado a través de la investigación acción participativa el concepto de los circuitos económicos solidarios como una propuesta conceptual metodológica estratégica para el fomento del Plan de Desarrollo Humano desde los territorios.

Este artículo de revisión tiene por objetivo demostrar cómo se construye la identidad cultural a través de las vivencias, las tradiciones y la memoria, a través de autores que brindan conceptos claros respecto al tema.

La Fundación Nacional para el Desarrollo, (2005) el desarrollo económico local se lo define como:

Un proceso de transformación de la economía y la sociedad de un determinado territorio, orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural en el actual contexto de creciente competitividad y globalización económica, así como de mayor valorización de la sostenibilidad ambiental, a fin de mejorar las condiciones de vida de la población de ese territorio. (p.3)

Es evidente estudiar acerca de la culturas ancestrales que están desapareciendo, de la igual forma hay que revivir las historias de antepasados que han dejado como una herencia y tradición para conservar la economía del país, los recursos naturales se puede aprovechar de la mejor manera conservando y protegiendo, nuestras tierras fértiles son el oro nacional que dan productos para satisfacer las necesidades de cada pueblo o comunidad urbana, si no hay producción en los sectores rurales no se puede sobrevivir de toda pobreza.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cusubamba

Página blog (p.1)

Cusubamba, fundado en el año 1600 por Antonio Clavijo, fue elevada a Parroquia el 29 de Mayo de 1861 y el 17 de Septiembre de 1919 la Parroquia de Cusubamba pasa a pertenecer al Cantón Salcedo en calidad de Parroquia Rural. Cusubamba es una palabra kichwa que traducido al español significa “llano de gusanos”. Sus primeros habitantes de la parroquia fueron los Panzaleos y Ambumbalas, en época incásica Cusubamba fue una de las 16 tribus que formaban parte del Reino de Llactacunga o Tacunga; los dueños de éstas tierras fueron los Caras o Colorados, luego los Atacameños y los Cayapas, finalmente se apoderaron los Ayllus, con la colaboración de los Aymaras, Aracaunos, Mitimaes y Cañarís. Este sector fue impulsado por los españoles e indios, los augustinos categorizaron y fomentaron la agricultura y ganadería siendo uno de los primeros productores de trigo en la colonia.

Clavijo, quien fue el encargado de fijar los límites del pueblo, debido a esto la ubicación del sector ya se identificó y así fueron poblando la gente y formando un grupo social, de esa forma construyeron casas, iglesia central, y la plaza en pleno centro de la Parroquia. En Cusubamba, se caracteriza por ser gente solidaria, amable, amistosa, respetuosa y trabajadora que busca llegar a un objetivo trazado y visión hacia el futuro, Demostrando que es una economía alternativa que se considerar de una transformación social, fomentando un desarrollo justo, sostenible y participativo.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cusubamba

Fercho. F, (2015) el plan de ordenanza territorial ha analizado el uso actual de los suelos de la parroquia de Cusubamba es potencialmente apto para la agricultura y ganadería, su producción sirve de sustento familiar y el excedente lo comercializan, con respecto a la ganadería tienen de uno a 4 cabezas de ganado por familia que son utilizados en casos de apoyo en la agricultura y producción de leche mismos que son entregados al lechero o al centro de acopio en la comunidad de Atocha y carrillo.(p.39)

En esta parroquia se cultiva alimentos como: papas, oca, melloco, cebada, trigo, el maíz y hasta la chaquizara (maíz rechazo) son algunos de los productos que llevan los comuneros hacia la plaza para cambiar con otros productos que generalmente son elaborados por el comerciante. Estos son el mote, la espumilla, el pescado frito, las tortillas de maíz, la manteca.

Fercho. F, (2015) Sector terciario de la producción y comercio que ofrece la parroquia en la feria local se desarrolla los días miércoles por la mañana, para mejorar el servicio se está construyendo un mercado en el mismo sector que se realiza la feria. Pese a la alta producción agrícola que tiene la parroquia en la feria local no se comercializan las cosechas de los agricultores, los mismos se trasladan hacia la feria del cantón a ofertar sus productos, mientras que en la parroquia la feria es para el abastecimiento de frutas, legumbres y en muchos casos abarrotos de los camiones que se estacionan a los costados de la plaza. (p.63)

Es indudable señalar que los miércoles y los domingos se realizan la feria del intercambio, de sus productos para satisfacer las necesidades de los hogares. Al hablar del trueque ancestral es muy interesante en la comunicación porque las personas se interrelacionan con los comerciantes, siendo una actividad comercial que nace de nuestros antepasados como una tradición y cultura.

8.2.- MARCO TEÓRICO

Referente al tema de estudio se ha encontrado varias fuentes entre las cuales se puede evidenciar como:

Para Gatti, Cl. (2015), el fenómeno del trueque una mirada sociológica, desde los inicios de la humanidad se ha establecido nuevas estilos de vida, es así dicho autor describe que, “la importancia del trueque reside en haber sido la herramienta de esta manera pobres y marginados no solamente hicieron frente a sus necesidades materiales, sino que además pudieron reconstruir los lazos sociales indispensables para la vida en comunidad”. (P.19)

Desde las épocas antiguas el comercio nace junto con el trueque, es así que en la actualidad esta cultura se ha conservado. El trueque es una actividad comercial que ejercen en las comunidades rurales pero no solo es comercial sino que las personas se interrelacionan fomentando valores culturales.

Según Tocancipá, J. (2015) “Si se mira el trueque desde una perspectiva más amplia se tienen más objetivos en lo político, lo social, lo cultural y lo organizativo”. (P.14)

Desde el punto de vista el trueque es el incentivo y el bienestar de las personas y más no un fracaso, sino a una comercialización digna y solidaria, de esta forma debemos conservar la cultura de nuestros antepasados ya que ellos fueron los fundadores del intercambio comercial. El dinero es una fuente importante para la economía del país ya que satisface las necesidades de la sociedad modernizada.

La economía no ha dependido del sistema capitalista sino que ha buscado otras alternativas es así Cano, D. (2013) describe en su tesis con el tema, La modalidad de trueque en el comercio internacional de hidrocarburos del Ecuador, menciona que:

La economía Ecuatoriana, producto de la división internacional del trabajo, sigue siendo altamente rentista y dependiente de los ingresos que la actividad hidrocarburífera provee en razón de las exportaciones de petróleo crudo y derivados. En promedio desde el 2007 al 2011 estos ingresos representaron el 57% de las exportaciones totales, el 28% de los ingresos del Presupuesto General del Estado y el 13% del PIB. (p.131)

La economía ecuatoriana ha coexistido un trabajo explotado, gracia a la explotación de minas y petróleo por el gobierno actual. El país ha sufrido diversos cambios políticos que rompe la visión del futuro de la gente que lucha por el bienestar de sus hogares. La cultura de trueque se está porque no hay fomento de nuestras autoridades.

Para Arguedas, J; Ríos. F (2013) en la comunicación, la participación, el encuentro en la metodología de la búsqueda el ser humano ha creado diversas alternativas para transmitir información de un sentido más amplio. “La actividad o acontecimiento que ocurre en la sociedad se puede entender como resultado de un proceso de comunicación entre seres humanos, un proceso que implica la construcción y transmisión de sentidos y significados”. (p. 15) El ser humano ha surgido diversos cambios y estilos de vida con el proceso de la

comunicación que se durante sus inicios fueron construyendo el sentido más amplio. De la misma forma se ubicaron y se formaron grupos sociales, es así que establecieron una relación mutua para obtener una buena comunicación.

La Narración Oral, una técnica de Comunicación Participativa orientada al desarrollo y al cambio social. Arguedas. J; Ríos. F (2013) redacta que:

La metodología de comunicación social a través de la Narración Oral, se constituye en una herramienta poderosa de diálogo participativo, un espacio donde confluyen diversas expresiones culturales que se enriquecen en sí mismas a través del intercambio y el encuentro, donde lo cotidiano adquiere un gran valor por ser la expresión de la cultura local, espacio donde se ven con claridad las necesidades y las riquezas de los ciudadanos y las comunidades. (p.18)

Es significativo señalar que la comunicación es fundamental para el desarrollo y comportamiento de la sociedad, es así que todo individuo tiene la oportunidad de informar y conocer nuevas cambios de vida. Gracias a la modernidad la sociedad se ha influenciados a diferentes comunidades a adaptarse de otras formas de culturas y de esa manera van perdiendo sus identidades.

El Trueque como generador de Cultura Emprendedora, el origen del club del trueque (Universidad Nacional De La Plata) Nóbile. C; Maroscia. C, (2008) describe que:

El Club del Trueque nació en el Año 1995, con un índice de desocupación del 18,40%¹ lo que significó que mucha de la población económicamente activa no contara con un trabajo asalariado, lo que trajo aparejado una reducción importante del poder de compra de la población. (p.4)

En este contexto se desarrollaban dos organizaciones que han formado actividades que se incluye dentro de economía solidaria, y que fueron el pilar de la ética, con el objetivo de fortalecer el trueque como una actividad comercial, para así mejorar el medio, social, económico, a partir del uso sustentable de la sociedad.

Manual de las Redes de Trueque son mucho más que una forma de organizar lo económico: Davyt. L, (2002) son fuentes extraordinarias, mejoras y transformaciones para las comunidades y para cada una de las personas que toman parte en ellas. Se crean nuevas formas de relación entre los vecinos y nuevas formas de entender la economía, despertando en cada uno lo mejor de sí mismo, al permitirle trabajar en lo que le gusta hacer. (p.3)

El trueque ha formado nuevas formas y estilos de vida, entre comerciantes y vecinos de la zona, ya que conlleva una forma de interrelacionar con la gente para así obtener un lapso de amistad para obtener una relación con la gente. De la misma forma el trueque ha venido generando y fortaleciendo a diferentes pueblos y nacionalidades indígenas, para fomentar una igualdad en la participación.

El creador de las redes de Trueque Canadienses Linton. M, (2002) definió de la siguiente manera la problemática del dinero. “Es como si alguien ingresaría a una tienda a comprar madera, y al pedir una tabla de tres metros, el comerciante, junto al tablón de las mismas características, no tiene suficientes centímetros para medirla”. Esa es la lógica del dinero, y esa es la huella que deja en nuestro modo pensar y de ver las cosas. (p.8)

Es evidente definir de cómo fue creando las redes del trueque y la problemática del dinero si diferenciaríamos ya que son entes fundamentales en la sociedad, porque el trueque es una de las actividades muy reconocidas en las comunidades rurales y el dinero proviene del mismo producto porque los comerciantes se procesan venden para obtener un lucro económico.

8.2.1.- LA IMPORTANCIA DEL CLUB DEL TRUEQUE

Para (Graciela. F, 2008) su crecimiento desde su fundación “Si bien no existe una base de datos única e integrada, se han realizado numerosos trabajos de investigación sobre este fenómeno que arrojan estimaciones confiables, además de los propios registros del Club”. (p.1)

En este argumento el autor manifiesta de la importancia del trueque de cómo se va evolucionado durante varios años porque la tecnología se ha influenciado en la sociedad, es por eso que el intercambio de productos está perdiendo en la actualidad porque se dedican a la moneda nacional a vender y tener dinero.

Un sistema económico y las necesidades humanas que la sociedad rural defiende las necesidades de las familias. (Méndez, 2014) afirma que:

Tiene por base la estructura económica surgida de la existencia de necesidades humanas biológicas, físicas, psíquicas, culturales que plantean los problemas económicos básicos las estructuras económicas están delimitadas por la propiedad de los medios de producción los cuales se resuelven a través de las actividades económicas fundamentales (producción, cambio, distribución, consumo realizadas gracias a la existencia de factores productivos tierra, trabajo, capital, organización, tecnología, tiempo. (p .10)

El sistema económico parte de las necesidades de las personas ya que ellos juegan un papel en la sociedad. El hombre tiene diferentes necesidades que ha surgido sus cambios de vida y trasladan a las ciudades por ver el bienestar de la familia y provienen nuevas formas de vivencias y se olvidan de la tradición y cultura, y las propiedades son intervenidas por otros dueños, de esa manera se va excluyendo.

8.2.2.-VISIONES DEL COMERCIO JUSTO DESDE AMÉRICA LATINA.

Es una de las estrategias para solventar las necesidades de las personas con el famoso trueque que ha funcionado como una actividad del intercambio equitativo. (Torres, 2008) define que:

El modelo de economía solidaria se diseña como objetivo principal la transformación de los procesos de producción, intercambio y comercialización, desde el nivel local al internacional, para introducir en las prácticas comerciales normas prioritarias inspiradas en los derechos humanos y en la protección del medio ambiente.(p.4)

En este contexto habla de los paradigmas tradicionales que está trazado en las evoluciones, que dependerá de las ideas de cada estado ya que ellos proponen modernizar a la sociedad actual, buscando producir riquezas naturales por otra parte los problemas en la sociedad ha generado gracias al mal uso de la tecnología ha ocasionado la destrucción y no el progreso.

Comercio justo, mercados de economía solidaria y consumo responsable afirma que: (European Anti Poverty Network; 2008)

La Economía Solidaria propugna el establecimiento de relaciones de intercambio comercial más justas y equitativas entre pueblos y personas. El comercio puede ser también un instrumento al servicio del desarrollo humano siempre que se modifiquen sustancialmente las reglas que actualmente lo rigen y se coloque al servicio de los productores y productoras que se encuentran en situación de desventaja por razón de su exclusión socioeconómica, de género, territorial. (p.6)

La Economía Solidaria parte de una consideración alternativa al sistema de prioridades en el que actualmente se fundamenta la economía neoliberal. Se trata de una visión y una práctica que reivindica la economía como medio y no como fin al servicio del desarrollo personal y comunitario, como instrumento que contribuya a la mejora de la calidad de vida de las personas y de su entorno social. Una concepción que hunde por tanto sus raíces en una consideración ética y humanista del pensamiento y de la actividad económica, que coloca a la persona y a la comunidad en el centro del desarrollo.

Trueque y economía solidaria los estudios sobre el trueque en la argentina

Se realizó con una metodología de estudio de caso con entrevistas y observación participante (17 entrevistas personales a una muestra intencional integrada por 8 mujeres pobres y 9 empobrecidas).

En relación con los procesos de desafiliación social, el estudio rescata los aspectos regenerativos del tejido social que contiene el trueque, no sólo en lo referido al acceso a bienes y servicios, sino también a la “dignidad de producir u ofrecer algo propio y lo que esto implica en la valorización del propio trabajo, refundar vínculos, posibilitar intercambios sociales, e incluso constituyéndose, a partir de ello, en un “antídoto contra el aislamiento y la depresión. (Hintzep. S, 2008: p31)

En el contexto señala que es necesario realizar la metodología del enfoque cualitativo estudio de trueque que prevalecerá el interés de la sociedad con la entrevista a los participantes, ya sea hombres, mujeres y los comerciantes que intervienen esta actividad con el fin de analizar mediante la investigación técnica más profunda.

Sostenibilidad de la economía solidaria.

En su conclusión del trueque es una de las alternativas que prevalece los cambios culturales que va generando con los avances de las tecnologías. (Gutiérrez. S, 2006) Señala que:

Esta economía tiene que tener sustentabilidad y no depender siempre de financiación vía subsidios, generar un sistema de redes y circuitos de circulación de bienes, servicios y de conocimientos que generen el excedente suficiente para que sea sostenible en el tiempo. Esto necesita, además, la adaptación de las conductas de los

actores públicos y privados en función de la solidaridad, la recreación de la confianza y también de las condiciones locales y regionales en que estén insertos los emprendedores y las redes de trueque. (p.247)

En la actualidad la tecnología va incrementado nuevos cambios y paradigmas de comunicación e interrelación con diferentes personas, en si la sociedad se va descubriendo sus formas de vivencia y de esa manera se ha ido adaptando las culturas occidentales y tradicionales de varios lugares del país y se ha formado nuevos cambios tradicionales.

Síntesis de la presentación del trabajo grupal realizado en los talleres

En el resumen de las ideas centrales elaboradas por los participantes de la Jornada Nacional durante los talleres de discusión llevados a cabo al final de las exposiciones se ha contribuido nuevos modelos de trueque para el buen funcionamiento de la comercialización del intercambio.

Sostenibilidad y aislamiento del trueque.- (Hintzep. S, 2003) señala que “el sistema del trueque no es un modelo de economía sostenible es el intento de sostenerlo como sistema de reproducción y la responsabilidad de la caída de sus posibilidades”. El intercambio es unos de los factores que sostiene a los sectores rurales de Latinoamérica para fortalecer las necesidades del núcleo familiar. (p.245)

El trueque como herramienta comunitaria.-Para (Coraggio. J, 2003) menciona que “el trueque se considera importante que buscar dónde apoyarlo, como puede ser primero, segundo sector, público y de capital, sino en el tercer sector que todas las organizaciones están trabajando con causas sociales comunes”. (p.245) El trueque es una fuente interesante en la sociedad porque busca generar cambios en la comercialización de muchos productos que son perecibles para el consumo humano.

Capital social, cultural y simbólico.- Según (Alberto. M, Sabaté Federico; 2003) en su análisis impulsa el trueque “como un reconocimiento y aprendizaje es importante reconocer que toda organización dispone de capital cultural, simbólico y social”. (p.245) Es fundamental la confianza que da respaldo a la moneda, para de esta manera construir el capital social que permite organizar y articular todos los recursos.

Economía capitalista y solidaria. (Hintzep. S, 2003) en el documento de la Jornada Nacional sobre Trueque y Economía Solidaria describe que:

La economía solidaria es una economía no capitalista, no se trata de un sistema anticapitalista sino del no capitalismo, porque está conviviendo en una economía en donde existe un mercado compartido con el capitalismo, del cual la economía solidaria se está proveyendo de bienes y servicios y donde además todavía se aportan factores productivos y se obtienen remuneraciones por parte de actores de la economía solidaria. (p.247)

Es evidente señalar que la economía solidaria es una interrelación mutua de la sociedad comunitaria que tiende a satisfacer las necesidades para el bienestar de la sociedad. En si la se relaciona entre la economía solidaria y la economía no capitalista, porque está viviendo en una economía en donde existe un productos compartido con el liberalismo, se está proporcionando. Mientras que el trueque es una alternativa comunicativa de gran beneficio que favorece a las comunidades de sectores rurales.

8.2.3.- EL TRUEQUE: TRADICIÓN, RESISTENCIA Y FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA INDÍGENA EN EL CAUCA

Revista de Estudios Sociales, núm. 31, diciembre, 2008, pp. 146-161 Universidad de Los Andes Bogotá, Colombia.

Al tratar al trueque en antropología, es casi inevitable referirnos al menos a dos grandes campos teóricos emparentados: uno asociado a las teorías antropológicas sobre el intercambio y la reciprocidad; y el otro, vinculado con la influencia teórica del pensamiento marxista, la historia y la economía política en la disciplina en las décadas de 1960 y 1970. (Tocancipá. J, 2008: p.2008)

Desde ese punto de vista el trueque se relaciona con la teoría antropología de cómo se va generando, según el ámbito de la comercialización e intercambio de bienes y servicio mediante la relación de las personas con la comunidad. El trueque ha venido cambiando nuevos estilos de vida para fomentar un lucrativo que beneficie a mayor parte de hogares.

Fenómeno de las redes de trueque.- El principal factor económico solidario es el intercambio de bienes y servicios para el desarrollo del emprendimiento de la sociedad.

(Nobile. C, Maroscia. C; 2008) estos autores afirman que:

Las redes de trueque son una de las tantas formas que operan en la economía social que por sus características y experiencias, necesitan contar con el desarrollo de emprendimientos sustentables que permitan contribuir al funcionamiento de las mismas a largo plazo y garantizar así el intercambio de bienes y servicios de manera continua y suficiente. (p.4)

Estos autores manifiestan que existen diferentes formas de intercambiar y desde ese entonces nace con el interés de conocer sus vivencias y experiencias de cómo sobrevivir en la comunidad, y de esa forma se ha ido incrementado nuevos modelos de vida. Es evidente mencionar que el trueque va descubriendo lapso de amistades con diferentes grupos sociales.

Cómo crear una red de trueque en tu comunidad

En este libro se explica de forma sencilla y clara todo lo que hay que hacer para crear una Red de Trueque en tu comunidad. Davyt. L, (2008). Las Redes de Trueque son mucho más que una forma de organizar lo económico, son una fuente de extraordinarias mejoras y transformaciones para las comunidades y para cada una de las personas que toman parte en ellas. (p.3) Se crean nuevas formas de relación entre los vecinos y nuevas formas de entender la economía, despertando en cada uno lo mejor de sí mismo, al permitirle trabajar en lo que le gusta hacer.

Teoría del intercambio

Este texto sigue la metodología teórica lógica deductiva que siempre hemos empleado en la TTE, de esta forma el orden de los temas tiene un estricto orden causal en cuanto no es factible hablar del siguiente tema si no se comprende el precedente, así como es factible hablar del tema presente sin referir al consecuente.

Cuestión fáctica del intercambio.- Desde las primeras etapas de la humanidad el trueque se ha descubierto distintos cambios de vida. Para (Bondone. C, 2012) menciona que:

En las primeras etapas de la humanidad, y dado que eran pocos los integrantes de la tribu, el hombre descubrió espontáneamente al trueque como medio de intercambio, es decir, mediante el trueque una persona entregaba directamente cantidades de un bien económico por cantidades de otro bien económico, ambos para satisfacer necesidades propias últimas, es decir para no ser intercambiados nuevamente. (p.9)

Desde los inicios de la humanidad, la comunicación es la parte fundamental para la ejecución, organización de grupos sociales, es así que el trueque es fuente primordial de interrelacionar con la sociedad para descubrir los lapsos de amistades. El intercambio ha motivado a personas que no posee trabajo establecido y no cuenta con un salario, es una ayuda que favorece a muchos hogares.

Cuestión subjetiva del intercambio valor.- Siguiendo con el proceder cronológico del conocimiento humano, ahora nos toca hacer teoría, es decir, explicar lo fáctico, lo práctico, los hechos, la vida diaria. Por ese motivo surgió la necesidad de una teoría que explique la razón de ser del intercambio.

(Bondone. C, 2012) En la antigüedad se creía que en “el intercambio una parte gana y la otra pierde, o que el valor de las cosas intercambiadas era el mismo, para arribar a la teoría superadora las partes que intervienen en el intercambio lo hacen para estar mejor”. (p.11)

El intercambio no es sinónimo de fortuna si no un sustento de una necesidad que vive el mundo y de esa manera superando las comodidades de las familias. Al hablar de trueque no se adquiere un capital sino una experiencia que construye nuevos estilos de vida, es necesario profundizar la teoría del trueque para que las personas tengan noción de los que se transmite.

Concepto de intercambio.- En economía referimos específicamente a los: intercambios de bienes económicos que el hombre realiza en el tiempo. (Hintzep. S, 2008)

En esta sencilla definición se observan los siguientes aspectos, que por simples no dejan de ser fundamentales: el que intercambia es el hombre, lo que se intercambia son bienes

económicos, y los intercambios requieren sí o sí transcurso del tiempo, así sea éste de extensión ínfima, un acto espacio temporal puntual. (p31)

8.2.4.- EVOLUCIÓN DE LOS MÉTODOS DE PAGO DEL TRUEQUE AL MICROCHIP

La palabra trueque significa: trocar o intercambiar siempre y cuando no exista la intervención del dinero, según Barenstein, M (2012):

”El trueque fue el primer sistema de pago o de comercio de la historia de la humanidad, para dar una mejor definición y poder entender este término definimos básicamente el intercambio como aquel acto de intercambiar entre dos o más personas un producto o servicio por otro producto o servicio que necesite la contra parte y para destacar la palabra al contrato al que dos partes accedían se le denominaba permuta”. (p.18)

Común mente el trueque define como un intercambio comercial cada comunidad traen su producto para obtener bienes de otro es así que hay una igualdad de mercado sano sin utilizar la moneda del sistema capitalista.

8.2.5.- LA ECONOMÍA INDÍGENA EN EL CAUCA

Jairo Tocancipá (2008) en la revista de Estudios Sociales analiza la tradición y cultura en América Latina “El trueque es una práctica aborígen que si bien ha sido confinada en un tiempo remoto, en décadas recientes ha adquirido un valor renovado en distintos contextos”. (p.1) .Es una experiencia que ha cambiado los estilos de vida y a la vez cómo se ha fortalecido esta actividad comercial.

Es significativo definir distintas teorías de compensación entre las cuales se pudo mencionar de los artículos científico de cómo funciona el intercambio de productos perecibles que beneficie a la comunidad. Es evidente diferenciar entre bienes y servicios, para obtener una rentabilidad adecuada en beneficio a la colectividad. Estor autores

menciona que hay formas de estudiar el trueque desde las alternativas comunicacionales y se relaciona con las Ciencias Sociales, antropología y la identidad cultural.

8.2.6.- ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO EN EL CANTÓN PATATE

El trueque visto desde la realidad del Ecuador.-Al hablar del intercambio nos diferenciamos de una realidad social que ha inculcado nuestras culturas y tradiciones que cada pueblo se identifica de las raíces ancestrales.

En el trueque interviene el aspecto de la pluriculturalidad que es una realidad presente que se vive en nuestro país y que desde mi punto de vista constituye una riqueza que existe al interior de los espacios geográficos, sociales, políticos ya que existen y se interrelacionan múltiples culturas con identidades propias y a las veces diferenciadas dentro de la multiplicidad de etnias y razas con las que cuenta el interior del país.

(Sánchez. María 2014) Habitantes de las provincias de Imbabura, Carchi, Pichincha e incluso del vecino país de Colombia arriba a la “Tierra del Sol” como le llaman a Pimampiro, para intercambiar sus productos. Camiones y camionetas, cargados de frutas, hortalizas, leguminosas y tubérculos llegaron al lugar al cambiar sus productos, se ofrecen frutas, hortalizas, leguminosas y tubérculos, yuca, camote, aguacate y plátano a cambio de llevarse la mayor cantidad de papas. La tradición ha pasado de generación en generación, los más jóvenes aprenden como hacerlo y sin necesidad de dinero. También se brindó tomate y los jugosos y dulces ovos por fréjol y habas. Esta forma de comercio en la región se realiza tres días antes de la Semana Santa. (p.92)

El trueque es una forma de vida. Ecuador se ha estudiado un de los modelos fundamentales que incentiva a las comunidades indígenas en su forma de hablar su vestimenta y su idioma. Son varias provincias que se interrelaciona con la actividad comercial entre ellos tenemos todos los productos que ofertan a las diferentes comunidades para alimentarse de una forma adecuada. Es así que el hombre ha generado cambios en la economía para sustentar la necesidad de los hogares. En la actualidad se sigue manteniendo este sistema económico sin ningún capital.

8.2.7.- LA ECONOMÍA SOLIDARIA

Tipos de intercambio: Con la nueva definición adoptada para referir a los intercambios, se hace sencillo diferenciar sus distintos tipos, con sus respectivas sub clasificaciones. De esta forma nos queda la siguiente clasificación: (Coase. R, 2012).

Intercambios intrapersonales: son los intercambios de bienes económicos que un mismo agente económico hace en el tiempo. En este tipo de intercambios se observa con claridad la necesaria presencia del tiempo en todo intercambio, y ello es así en tanto hablamos de intercambios que hace un mismo agente, sin participación de otro.

Intercambios inter-personales: son los intercambios de bienes económicos entre distintos agentes económicos. Aquí el tiempo interviene en un punto o instante espacio-temporal en que se lleva a cabo el acto de intercambiar. Estos a su vez se sub-clasifican en dos categorías esenciales a la teoría de la moneda que nos ocupa, cuyo olvido ha generado los desvíos más grandes ya mencionados. (Bondone. C, 2012 p.13)

En este contexto se ha diferenciado los tipos de trueque como una iniciativa de sustento para las nuevas definiciones estos autores señala que las formas de adaptarse es la conservación necesaria que va desarrollando la comercialización que garantiza el comerciante con productos de mayor calidad para el consumo humano. El trueque ocupa un porcentaje adecuado en las comunidades rurales del mundo porque maneja su cultura y tradición, es así que el intercambio ha venido evolucionando con la intervención del hombre frente a varios conflictos, pero se sigue manteniendo nuestra identidad cultural de manera tradicional.

8.2.8.- ECONOMÍA DE SOLIDARIDAD ANÁLISIS DEL CONCEPTO

Economías alternativas.- El presente estudio es una revisión y análisis crítico del concepto de economía de solidaridad en Chile:

(Guerra, 2009) Cuando hablamos y utilizamos el término lo hacemos para establecer una diferencia o tomar distancia con el Estado” y el “Capital”. “Una economía donde las formas son menos estructuradas, menos codificadas y menos reguladas, en consecuencia

una economía más flexible y más abierta a las nuevas demandas sociales aunque también más susceptibles a generar nuevas formas de explotación” (p.37).

Una de las iniciativas más concretas y relevantes es el descubrimiento de la economía solidaria que genera la alternativa comunicacional dentro del funcionamiento del trueque desde el apareamiento de la comunicación a la sociedad evolucionada con la interpretación de mensajes enfrentando conflictos sociales, políticos culturales y económicos en las comunidades. Es así que la comunicación es la parte fundamental dentro de la sociedad.

9.- PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

Este proyecto de investigación recoge varias preguntas e hipótesis que ayudarán a direccionar la recolección de resultados recogidos en la comunidad de Cusubamba.

¿Cuáles son las principales características del proceso creativo para estudiar el uso del trueque ancestral?

¿Existen elementos teóricos que permiten identificar el uso del trueque ancestral en la actualidad, como medio de interrelación?

¿Qué estrategias de diálogo y debate permiten establecer la importancia del trueque para la conservación de la identidad cultural?

10.- MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico es una guía que permite realizar ciertos procedimientos de manera ordenada con la finalidad de obtener resultados sin caer en el fracaso, en el caso de este proyecto de investigación el marco metodológico son todas las técnicas y acciones que se van a desarrollar para dar solución al problema central, para Arias es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas” (Arias, 2006, p.16).

La metodología que se utilizará en esta investigación es cualitativa con un nivel de investigación exploratorio, porque mediante aquello se sondeará el problema poco

analizado, además se podrá caracterizar la opinión de la comunidad que se está investigando.

Según Quecedo y Castaño manifiesta que “en sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Quecedo y Castaño, 2002, p.7).

La técnica a utilizar será la encuesta para ello se tomará en cuenta personas adultas, personas de la tercera edad y jóvenes, con el objetivo de contrastar sus conocimientos y saberes sobre el trueque a través de sus edades, ya sean estos comerciantes o consumidores de la parroquia.

11.- POBLACIÓN Y MUESTRA

11.1.- POBLACIÓN

Es importante resaltar la población de la encuesta se aplicara directamente a las personas que vinculan al problema, por lo siguiente se trabajara con la cantidad de 30 comerciantes y 30 personas que realizan el uso del trueque, en efecto se obtendrá la información necesaria.

11.2.- MUESTRA

La investigación se realizó tomando en cuenta el valor de la muestra a personas adultas, entre comerciantes y consumidores, en total serán encuestadas 60 pobladores de Cusubamba.

GRUPO	POBLACIÓN	MUESTRA
COMERCIAN TES	30	30
CONSUMIDORES	30	30

Tabla N°1: Población y Muestra.

Elaborado por: Marina Rea

Fuente. Investigativo

12.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto se utilizará como técnica e instrumento dos encuestas que estarán enfocadas en los comerciantes y consumidores.

12.1.- ENCUESTA

La técnica de la encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. La encuesta es el “método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida” (Buendía, 1998, p120)

Dentro de un método de investigación, las encuestas pueden cumplir con tres propósitos (Kerlinger, 1997):

1. Servir de instrumento exploratorio para ayudar a identificar variables y relaciones, sugerir hipótesis y dirigir otras fases de la investigación
2. Ser el principal instrumento de la investigación, de modo tal que las preguntas diseñadas para medir las variables de la investigación se incluirán en el programa de entrevistas.
3. Comprender otros métodos, permitiendo el seguimiento de resultados inesperados, validando otros métodos y profundizando en las razones de la respuesta de las personas.

13.- ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Para lograr los resultados esperados tras la aplicación de las encuestas a comerciantes y consumidores de la parroquia de Cusubamba, se solicitó la ayuda a 30 comerciantes y 30 consumidores que utilizan el trueque como medio de interacción y consumo.

Con estas encuestas aplicadas se buscó identificar la importancia del trueque y la frecuencia de uso de este procedimiento ancestral.

13.1.- ENCUESTA DIRIGIDO A COMERCIANTES

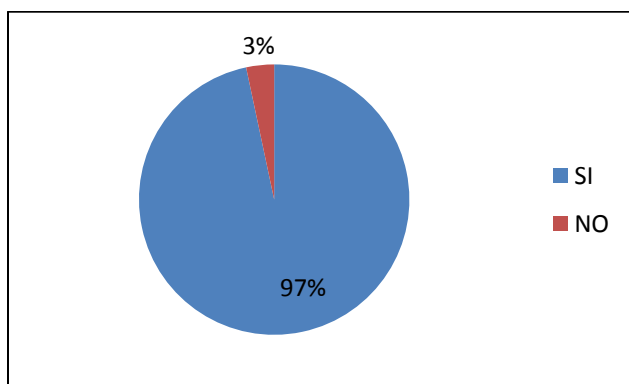
OBJETIVO.- Identificar el uso del trueque en la actualidad como medio de interrelación de los comerciantes de la parroquia de Cusubamba.

1 ¿Cree usted que el uso de trueque es necesario?

TABLA N°2. LA NECESIDAD DEL TRUEQUE

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	29	97%
NO	1	3%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 1: LA NECESIDAD DEL TRUEQUE



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

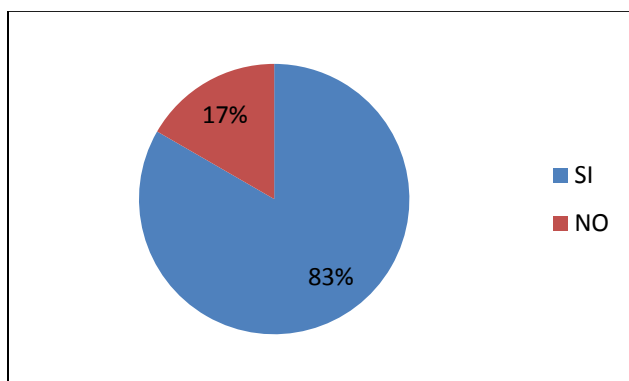
De un total de población encuestada el 97% de los comerciantes consideran que el uso del trueque es necesario para satisfacer las necesidades de las personas mientras que el 3% manifiestan que se ha ido reduciendo la actualidad, esto indica que si dan uso al intercambio de sus productos. El trueque es necesario en la actualidad y siguen manteniendo esta actividad comercial.

2 ¿Considera usted que el uso del trueque nace desde la comunicación en interrelación entre el comerciante y el consumidor?

TABLA N°3. LA INTERRELACIÓN ENTRE EL COMERCIANTE Y EL CONSUMIDOR.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	25	83%
NO	5	17%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 2: LA INTERRELACIÓN ENTRE EL COMERCIANTE Y EL CONSUMIDOR



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

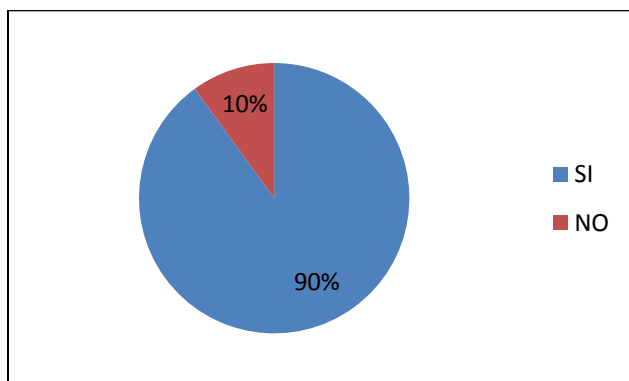
Según la encuesta realizada el 83% de los comerciantes manifiesta que el uso del trueque nace desde la comunicación entre comerciantes y consumidores, de esta forma han obtenido una relación amistosa y el 17% describe que en la actualidad se está perdiendo el trueque, no hay una interrelación adecuada. En consecuencia las persona optan comprar con dinero, sin embargo, en la actualidad siguen manteniendo esta tradición como una fuente necesaria para las personas.

3 ¿Cree usted que el uso del trueque ha mejorado la economía de la comunidad?

TABLA N°4. LA COMPRA CON LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	27	90%
NO	3	10%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 3: LA COMPRA CON LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

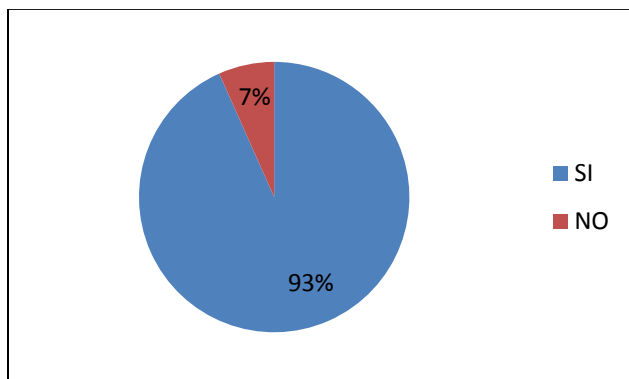
El 90% de los comerciantes encuestados practican el trueque en la parroquia Cusubamba 10% expresan que no ha mejorado la economía de la comunidad. En efecto se tomando en cuenta como punto de referencia la necesidad que presenta y que ha conllevado a las personas a realizar esta actividad para defender las necesidades del hogar, puesto que todos están en condiciones de prevalecer el intercambio y de esa manera tratar de mejorar las necesidades de familia.

4 En la actualidad sigue manteniendo el uso del trueque como una actividad comercial

TABLA N°5. CONSERVACIÓN DEL USO DEL TRUEQUE COMO UNA ACTIVIDAD COMERCIAL

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	28	7%
NO	2	93%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 4: CONSERVACIÓN DEL USO DEL TRUEQUE COMO UNA ACTIVIDAD COMERCIAL



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

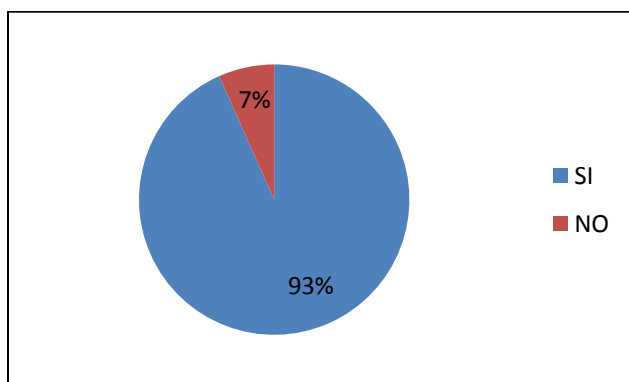
El 93% de los comerciantes encuestados mencionan que siguen manteniendo el uso del trueque y su función es adecuada, ya que esta actividad lo realizan con personas de la tercera edad mientras que 7% mencionan que se está perdiendo la actividad. En la actualidad muy pocos son comerciantes que intercambian sus productos con los consumidores ya que prefieren de dinero por tal razón no conservan su tradición.

5 ¿Cree usted que el uso del trueque ha originado lasos de amistad con los comerciantes y consumidores?

TABLA N°6. LAPSOS DE AMISTAD CON LOS COMERCIANTES Y CONSUMIDORES

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	28	93%
NO	2	7%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 5: LAPSOS DE AMISTAD CON LOS COMERCIANTES Y CONSUMIDORES



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

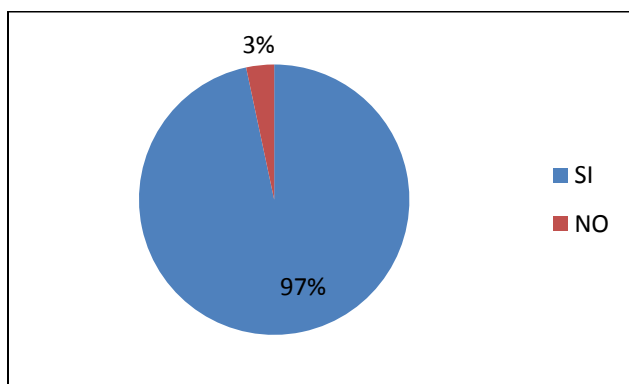
Según la encuesta realizada el 93% de los comerciantes tiene comunicación mutua mientras que el 7% desconocen los valores, por ende son tomados en cuenta el comportamiento de los comerciantes y los consumidores, puesto que hace referencia la necesidad al uso frecuente de los vendedores de productos necesarios que lo realizan en el mercado lo hace por tener un lapso de amistad con las personas de la comunidad.

6. ¿Considera que el trueque está perdiendo por falta de apoyo de las personas de la comunidad?

TABLA N°7. FALTA DE APOYO DE LAS PERSONAS DE LA COMUNIDAD

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	29	97%
NO	1	3%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 6: FALTA DE APOYO DE LAS PERSONAS DE LA COMUNIDAD



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

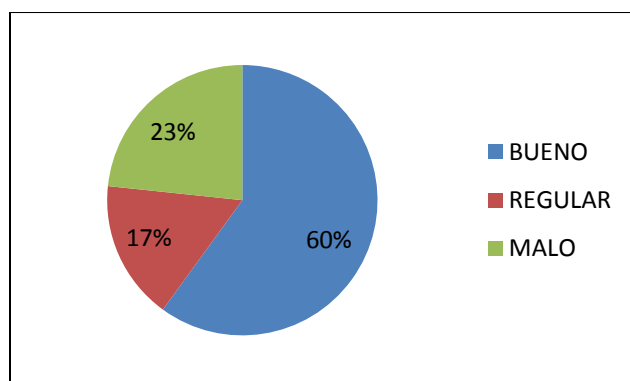
El 97% de las personas encuetadas manifiestan que no hay apoyo de las autoridades por falta de una buena comunicación, por ello se está perdiendo esta actividad comercial, las personas se acostumbran comprar sus alimentos con dinero y el 3% desconocen la realidad que se vive, esto indica que es mala la interrelación con los comerciantes y consumidores. Puesto que se debe investigar a profundidad y estudiar las razones de la comunidad, de tal forma debemos experimentar nuevas cosas y fomentar estrategia que van hacer beneficiados las personas de la parroquia.

7. ¿Cómo funciona el uso del trueque con las personas y comerciante?

TABLA N°8. FUNCIONAMIENTO DEL USO DEL TRUEQUE CON LAS PERSONAS Y COMERCIANTE

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
BUENO	18	60%
REGULAR	5	17%
MALO	7	23%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 7: FUNCIONAMIENTO DEL USO DEL TRUEQUE CON LAS PERSONAS Y COMERCIANTE



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

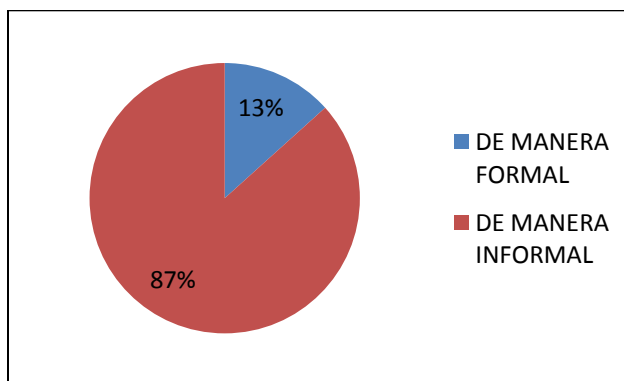
De la población encuestada el 60% considera que es bueno el uso del trueque ante sus necesidades, mientras que 23% manifiesta regular y el 17% indica que es mala se debe mejorar para tener una buena relación. De tal forma los comerciantes mencionan que debemos practicar los valores humanos para tratar a las personas y de esa forma mejorar el proceso del intercambio ya que nos permite conocer nuevas cosas para fomentar el estudio de la investigación.

8. De qué manera realizan el uso del trueque en la Parroquia

TABLA N°9. LA COMPRA CON LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
De manera formal	4	13%
De manera informal	26	87%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 8: LA COMPRA CON LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

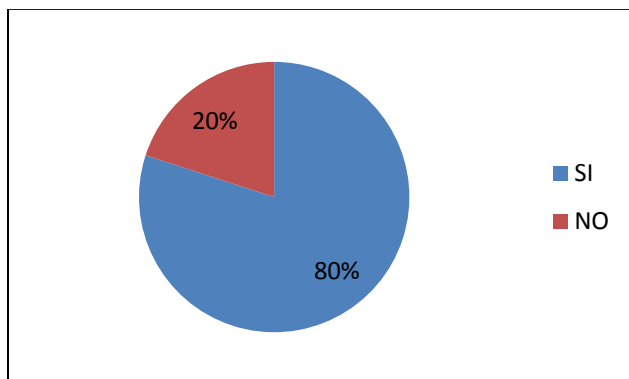
Los resultados obtenidos de la población encuestada el 87% realiza el trueque de manera informal y esto se ve reflejado en la población común, mientras que 13% lo realiza de manera formal donde se ven implicados los comerciantes, el trueque ha venido cambiando nuevas estrategias para dar uso a las necesidades de las comunidades rurales. En efecto la práctica del trueque nace desde la perspectiva de la comunicación como una fuente necesaria para la humanidad, de esa forma, se ha tomado en cuenta la importancia y el uso constante del intercambio.

9. ¿Cree usted que el uso del trueque ayudaría a las necesidades económicas de la comunidad?

TABLA N°10. EL TRUEQUE Y SU INFLUENCIA EN LAS NECESIDADES ECONÓMICAS DE LA COMUNIDAD

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	24	80%
NO	6	20%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 9: EL TRUEQUE Y SU INFLUENCIA EN LAS NECESIDADES ECONÓMICAS DE LA COMUNIDAD



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

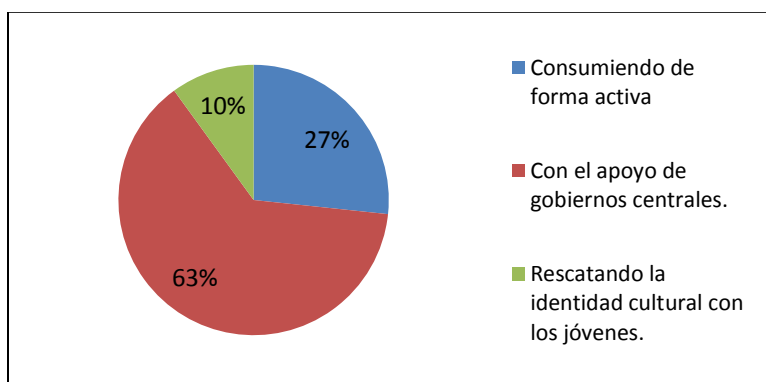
El 80% de la población encuestada manifiesta que si ayudaría a la economía de la parroquia y el 20% dicen que no porque el trueque es una tradición y costumbre que tienen las personas mayores, de tal manera es una iniciativa de como solventar las necesidades de la familia. En consecuencia, según el porcentaje mencionado es un valor muy alto de positivo y esto nos da a conocer, que si se vinculan las necesidades de la comunidad y se sigue manteniendo de alguna manera el uso constante del trueque.

10. ¿Cómo considera usted que el trueque mejoraría las necesidades económicas?

TABLA N°11. EL TRUEQUE Y SU MEJORAMIENTO ECONÓMICO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Consumiendo de forma activa	8	27%
Con el apoyo de gobiernos centrales.	19	63%
Rescatando la identidad cultural con los jóvenes.	3	10%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 10: EL TRUEQUE Y SU MEJORAMIENTO ECONÓMICO



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al concluir la encuesta realizada el 63% de los comerciantes manifiesta que el uso del trueque se debe impartir desde los gobiernos centrales, mientras que el 27% descifra que debe ser de manera activa por los consumidores y comerciantes, además el 10% manifiesta que debemos rescatar la identidad cultural con los jóvenes.

13.2.- ENCUESTA DIRIGIDO A LOS CONSUMIDORES

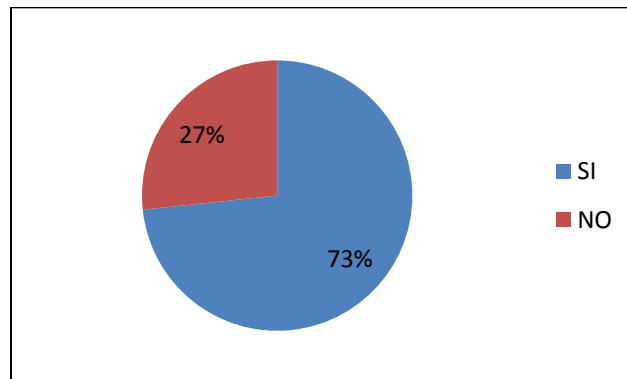
OBJETIVO.- Determinar la importancia de la práctica del trueque ancestral para la conservación de la identidad cultural en la parroquia Cusubamba.

1 ¿Se siente motivado al realizar la compra con la práctica del trueque?

TABLA N°12. LA COMPRA CON LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	22	73%
NO	8	27%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 11: LA COMPRA CON LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

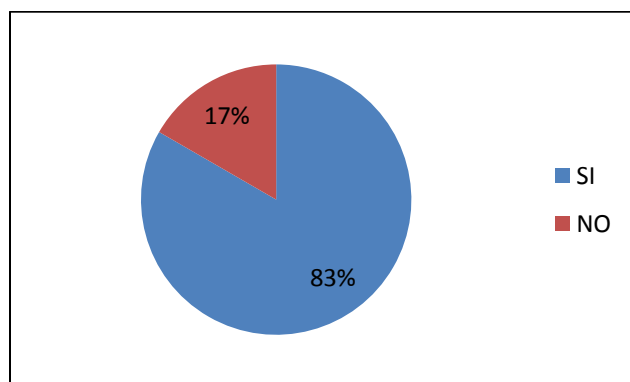
De acuerdo con la investigación realizada el 73% señalan que los comerciantes motivan a los compradores y el 27% manifiestan que hay una buena relación, esto da a entender que en la mayoría de los comerciantes realizan su venta generosamente. Esto quiere decir que el mayor porcentaje es positivo, de tal forma, si hay una buena relación entre los comerciantes y consumidores, en vista que el trato es adecuado, esta comunidad requiere de muchos beneficios económicos para alimentarse de mejor manera.

2 ¿Creé usted que es importante la práctica del trueque?

TABLA N°13. LA IMPORTANTE LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE EN LOS CONSUMIDORES

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	25	83%
NO	5	17%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 12: LA IMPORTANTE LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE EN LOS CONSUMIDORES



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

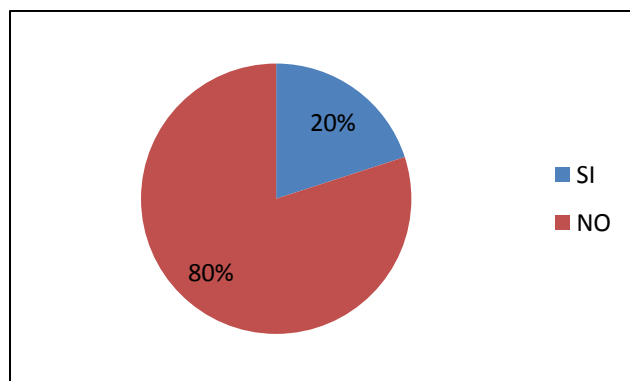
Según la encuesta realizada el 83% de los consumidores expresan que es importante la práctica del trueque, mientras que el 17% dice que no, porque en la actualidad se puede comprar con dinero. En consecuencia para la mayoría de las personas manifestaron dando a conocer un porcentaje elevado máximo de importancia.

3 ¿Los comerciantes son amables al momento de intercambiar productos?

TABLA N°14. LA MOTIVACIÓN DE LOS COMERCIANTES EN EL TRUEQUE

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	4	20%
NO	16	80%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 13: LA MOTIVACIÓN DE LOS COMERCIANTES EN EL TRUEQUE



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

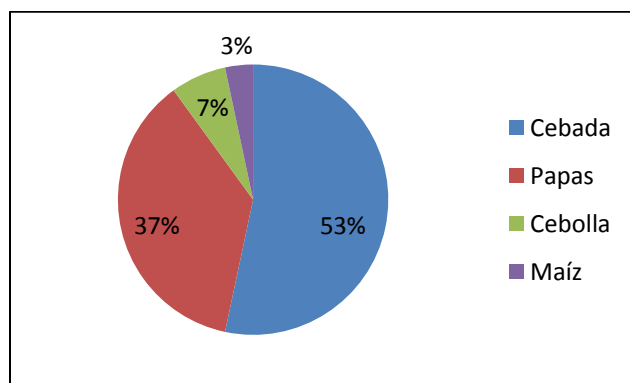
Los resultados obtenidos de la población encuestada es de 80% descifran que son amables al momento de realizar el trueque, mientras que el 20% manifiestan que los comerciantes no tratan como es debido a las personas. En la actualidad la mayor parte de los comerciantes se dedican a vender productos con dinero y se olvidan del intercambio, puesto que el mayor porcentaje manifiesta que si hay una interrelación con las personas demuestran su amabilidad y su confianza.

4 ¿Qué productos más se utiliza para trueque?

TABLA N°15. PRODUCTOS PARA EL TRUEQUE

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Cebada	16	53%
Papas	11	37%
Cebolla	2	7%
Maíz	1	3%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 14: PRODUCTOS PARA EL TRUEQUE



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

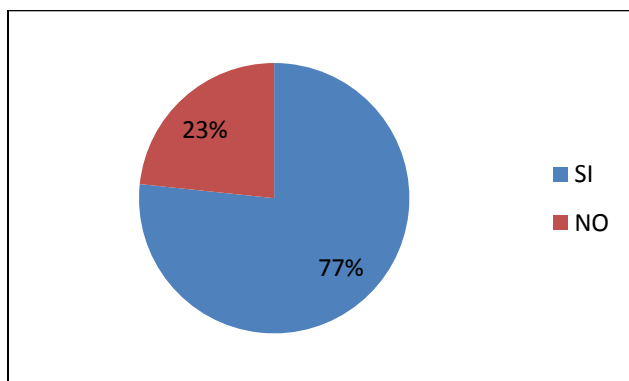
Al finalizar la encuesta realizada el 53% exponen que el producto más utilizado para la práctica del trueque es la cebada, mientras que el 37% señalan que son las papas y el 7% cebolla, finalmente el 3% utiliza maíz; en conclusión se puede evidenciar que la cebada cumple un rol muy importante en la práctica del trueque.

5 ¿Ha utilizado usted el dinero para comprar productos básicos de su hogar?

TABLA N°16. DINERO EN EL TRUEQUE

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	23	77%
NO	7	23%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 15: DINERO EN EL TRUEQUE



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

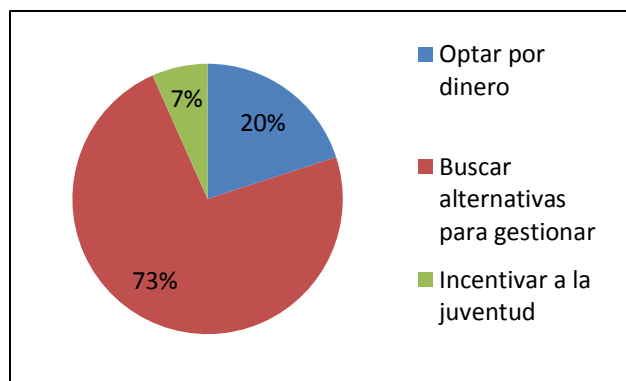
Casi la totalidad de 77% de consumidores encuestados utilizan el dinero en el trueque mientras que el 22% expresan que utilizan productos agrícolas; tomando cuenta como punto de referencia es un problema delicado en la actualidad especialmente en las parroquias rurales y las comunidades aledañas donde es la natalidad del trueque, el capital económico es una de las causas importantes para la pérdida del intercambio comercial en las comunidades.

6 ¿Qué haría usted si ya no se practica el trueque?

TABLA N°17. ESTRATEGIAS SI NO PRACTICAN EL TRUEQUE

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Optar por dinero	6	20%
Buscar alternativas para gestionar	22	73%
Incentivar a la juventud	2	7%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 16: ESTRATEGIAS SI NO PRACTICAN EL TRUEQUE



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

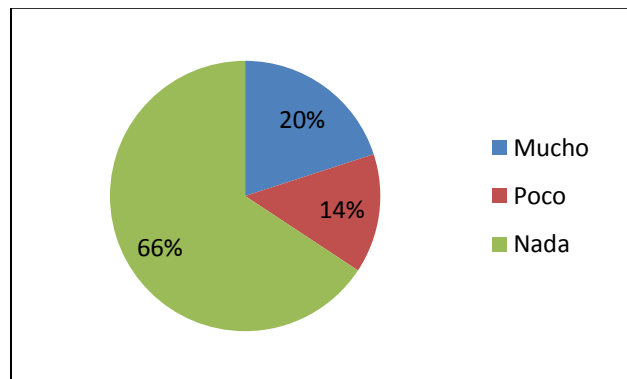
Al concluir la encuesta un porcentaje de 73% creen que si, en caso de perder el trueque una de la formas, es buscar alternativas para gestionar, por otra parte el 20% mencionan optar por dinero, de la misma manera el 7% expresan las estrategia esencial es incentivar a la juventud; en efecto si el intercambio comercial ya no practican, la única forma es buscar alternativas de solución especialmente gestionar a los representantes de nuestro gobiernos centrales y autoridades con el apoyo económico, e iniciativas para rescatar la identidad cultural propia.

7 ¿La juventud de la actualidad creen que practican trueque?

TABLA N°18. LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE EN LA JUVENTUD

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Mucho	7	20%
Poco	5	14
Nada	23	66%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 17: LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE EN LA JUVENTUD



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

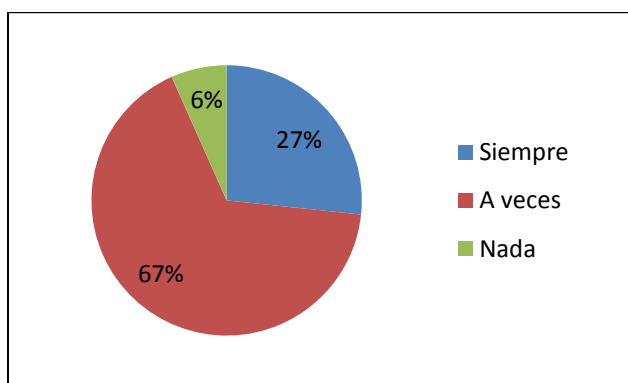
De una población encuestada el 66% de consumidores mencionan que la juventud de la actualidad no practica el trueque, por otra parte el 20% si lo realiza con iniciativa de los padres, finalmente el 14% practican poco; en conclusión los jóvenes de la actualidad no tienen esa iniciativa de realizar el intercambio comercial de productos, por muchos factores sociales ya sea por la modernización de la sociedad o por falta de iniciativa de los padres.

8 ¿El trueque nos ayuda a rescatar la identidad cultural propia?

TABLA N°19. EL TRUEQUE Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL PROPIA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Siempre	8	27%
A veces	20	67%
Nada	2	6%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 18: EL TRUEQUE Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL PROPIA



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

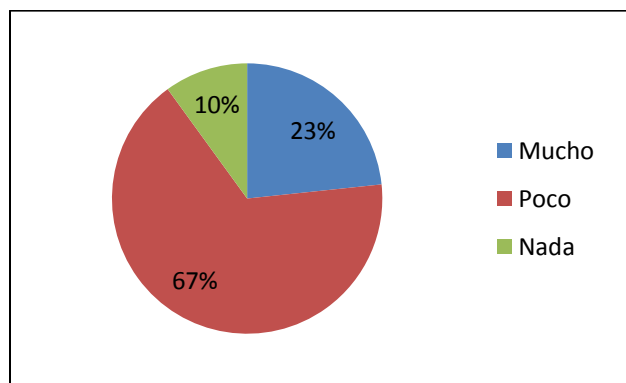
Se evidencia de una total de población encuestada el 67% creen que el trueque a veces rescata la identidad cultural propia y el 27% indican que siempre, mientras que el 6% manifiestan que nada; esto da a resumir que la comunidad aún identifica que el trueque cumple un rol muy importante en la identificación, de donde vienen o de donde son, en efecto el intercambio comercial si tiene influencia en reconocer la identidad cultural propia.

9 ¿Creé usted que las necesidades Económicas de nuestros ancestros ha conllevado al camino del trueque?

TABLA N°20. LAS NECESIDADES DEL ANCESTRO PARA INCENTIVO DEL TRUEQUE

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Mucho	7	23%
Poco	20	67%
Nada	3	10%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 19: LAS NECESIDADES DEL ANCESTRO PARA INCENTIVO DEL TRUEQUE



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

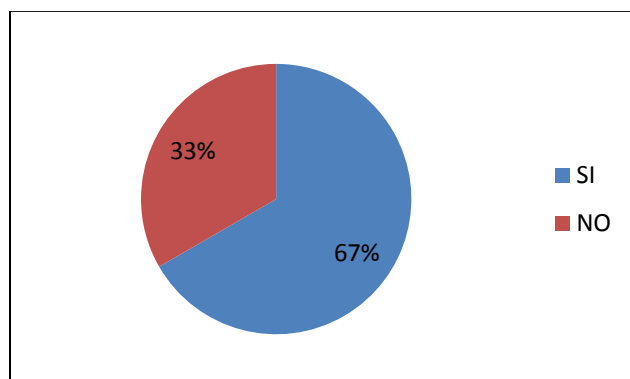
Al concluir la encuesta realizada el 67% creen que poco, ya que la influencia de las necesidades económicas de los ancestros, por otra parte el 23 % mencionan que tiene que ver mucho y el 10% describen nada tiene que ver con las necesidades económicas.

10 ¿Considera que el comercio y la venta de productos inició con el trueque?

TABLA N°21. INICIOS DEL COMERCIO Y LA VENTA DE PRODUCTOS CON EL TRUEQUE

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	20	67%
NO	10	33%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 20: INICIOS DEL COMERCIO Y LA VENTA DE PRODUCTOS CON EL TRUEQUE



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al finalizar la encuesta realizada el 67% de la población menciona que comercio y la venta de productos se inicia con el trueque y el 33% manifiesta que no es necesario el trueque, ya que prefieren comprar con el dinero, puesto que lleva a desinterés de los jóvenes. En consecuencia el uso del trueque tiene su importancia, esto quiere decir que el porcentaje es mayor según la investigación plasmada en la comunidad, de tal manera tiene una buena comunicación al momento de intercambiar sus productos.

14.- INTERPRETACIÓN GENERAL

Después de la investigación realizada es importante señalar los resultados obtenidos a través de la recolección de información que mediante el estudio y la aplicación de la encuesta se elaboró el cuadro estadísticos con los porcentajes establecidos, de la misma que se analizó con los resultados de cada pregunta, de la misma forma se tomó en cuenta el análisis e interpretaciones que se realizó a 30 comerciantes y 30 consumidores, de esta forma se obtuvo resultados con los que se puede descubrir la problemática de la comunidad.

Este trabajo se aplicó mediante un estudio específico sobre la práctica de trueque y la interrelación con las personas, de la misma forma dando a conocer la importancia del intercambio en la parroquia de Cusubamba durante la realización de las encuestas. A través de ello podemos realizar varias estrategias que permitan descubrir y resolver los fenómenos del mundo global, que en los tiempos se ha ido modernizando y han surgido cambios en la sociedad de manera indirecta.

Con el estudio de los resultados se ha tomado en cuenta que en la actualidad muy pocos son los comerciantes que dan uso al intercambio comercial de sus productos con los consumidores, de tal razón no conservan su costumbre y tradición, esto quiere decir que el uso del trueque se está perdiendo.

De acuerdo con la investigación realizada señalan que los comerciantes motivan a los compradores y el 27% manifiestan que hay una buena relación, esto da a entender que en la mayoría de los comerciantes realizan su venta generosamente. Esto quiere decir que el mayor porcentaje es positivo, de tal forma, si hay una buena relación entre los comerciantes y consumidores, en vista que el trato es adecuado, esta comunidad requiere de muchos beneficios económicos para alimentarse de mejor manera.

15.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

.N°	Actividades	Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto	
		1Q	2Q	1Q	2Q	1Q	2Q	1Q	2Q	1Q	2Q
1	Elección del tema y problema	2017									
2	Justificación del tema		2017								
3	Antecedentes			2017							
4	El problema en contenido, espacio y tiempo					2017					
5	Objetivos general y específicos						2017				
6	Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos							2017			
7	Fundamentación científica								2017		
8	Hipótesis / variables/ preguntas directrices									2017	
9	Diseño del marco metodológico										2017
10	Presupuesto										2017
11	Aplicación de la metodología: trabajo de campo	2018	2018								
12	Análisis y discusión de resultados			2018	2018						
13	Impactos(técnicos, sociales, ambientales)					2018	2018				
14	Conclusiones y recomendaciones							2018	2018		
15	Defensa del proyecto									2018	

Tabla N° 22: Cronograma de actividades

Elaborado por: Marina Rea

Fuente: Investigación

16.- PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO

DESCRIPCIÓN DE VIAJES					
No.	Lugar	Valor Pasaje	Estadía (días)	Justificación1	Costo total USD\$
1	Latacunga	1.50	Lunes –Viernes	Viaje de Latacunga a Cusubamba	25.00
2	Cusubamba	3.00	Miércoles – Domingos	Visita a la Parroquia de Cusubamba	3.00
3	Yacubamba	1.50	Viernes	Realizar el estudio del trueque	4.50
4	Salcedo	1.50	Lunes –Jueves	Visita al Mercado	7.00

Tabla N° 23: Presupuesto global del proyecto
Elaborado por: Marina Rea
Fuente: Investigación

17.-IMPACTOS (SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)

Impacto Sociales

El presente proyecto investigativo tiene una visión hacia el futuro y por ende conlleva a otros lectores a seguir investigando ya que los jóvenes de la actualidad no practican el intercambio comercial de los productos, en efecto ellos son el futuro de la sociedad, dando a conocer la interrelación de los comerciantes con la comunidad, de tal forma que esta actividad comercial, parte de nuestros ancestros por la necesidad económica de cada familia, esto ha conllevado a una comunicación extensa, que tienen relación con la cultura indígena. La migración es uno de los factores que contribuye la pérdida del trueque.

El trueque en la actualidad se está perdiendo porque los jóvenes no son participes de esta actividad, de tal sentido que prefieren el dinero para comprar productos necesarios para el consumo diario. Debemos conservar el trueque ya que nuestros mayores han dejado como herencia para las nuevas generaciones, el propósito de trueque es que nuestros hijos, sobrinos y nuevos miembros de la familia aprendan a solventar las necesidades económicas tratando de revivir la tradición y cultura de la comunidad y perdurará en el tiempo, y que la comunicación sea profundizada entre los comerciantes y los consumidores quien puede valorar la identidad cultural de nuestros abuelitos.

Por lo cual este proyecto de investigación ayuda a rescatar las costumbres y tradiciones ancestrales, identificando la importancia que está tiene para nuestros pueblos.

18.- CONCLUSIONES

- Se identifica que el uso del trueque es muy importante para los habitantes de la comunidad de Cusubamba, ya que muchos carecen de recursos económicos, siendo el trueque su única manera de conseguir productos que no tienen en sus cosechas, además los pobladores se muestran consientes que esta práctica ayuda a rescatar las herencias ancestrales de los pueblos indígenas.
- Los jóvenes de la actualidad no tienen una iniciativa para realizar el intercambio comercial de productos por muchos factores: sean estos sociales, económicos y por la modernización de la sociedad o por falta de iniciativa de los padres o entes gubernamentales.
- Los pobladores mayores se muestran interesados en que se genere estrategias para incentivar a la juventud a utilizar el trueque como medio de consumo. Por lo que la única forma de rescatar esta tradición es buscar alternativas para la difusión de la importancia de esta herencia ancestral.

19. RECOMENDACIONES

- Concientizar a los habitantes de la comunidad de Cusubamba, que la práctica del trueque es inevitable para rescatar la identidad cultural de las herencias ancestrales de las comunidades.
- Orientar de manera adecuada a los jóvenes de la actualidad dando iniciativas de como solventar las necesidades del hogar sin utilizar dinero, de tal manera, hay muchos factores sociales, económicos que deben ser investigados y resueltos para el uso de esta práctica ancestral. Dejando por detrás la modernización de la sociedad que tanto daño nos hace al momento de rescatar los valores y costumbres de los pueblos.
- Es necesario incentivar a los jóvenes, que la recuperación del trueque viene con la práctica de los jóvenes igualmente con el apoyo mutuo de los gobiernos centrales a los comerciantes y consumidores.

20.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abya, Y.(2016) trueque intercambio y valor: un acercamiento antropológico, p. 150 Ecuador.
- Alberto. M, Sabaté Federico; 2003 Capital social, cultural y simbólico. p.245 México
- Arguedas. J; Ríos. F (2013) en la comunicación, la participación; el encuentro en la metodología de la búsqueda el ser humano. p. 15
- Arguedas. J; Ríos. F (2013) La Narración Oral, una técnica de Comunicación Participativa orientada al desarrollo y al cambio social. p.18
- Arias, F. (2006). Proyecto de investigación: introducción a la metodología científica (5). Caracas: Espíteme.
- Barenstein, M 2012 Evolución de los Métodos de Pago del Trueque al Microchip (P.18)
- Bondone. C, 2012 Teoría del Intercambio Cuestión fáctica del intercambio. (p.9) Argentina
- Bondone. C, 2012 Cuestión subjetiva del intercambio valor.p.11 Argentina.
- Cano, D. (2013) La modalidad de trueque en el comercio internacional de hidrocarburos del Ecuador. p.131
- Cano, D. (2013) La modalidad de trueque en el comercio internacional de hidrocarburos (p.131) Ecuador.
- COASE 2012 Intercambios intrapersonales, Intercambios inter-personales. p.13
- Coase. R, (2012) La Economía Solidaria Tipos de intercambio p.12
- Coraggio. J, 2003 (p.245) El trueque como herramienta comunitaria
- Davyt. L, (2002) Manual de las Redes de Trueque son mucho más que una forma de organizar lo económico. p.3
- Davyt. L, 2008 Cómo Crear una Red de Trueque en tu Comunidad (P.3)
- Gatti, Cl. (2015) El fenómeno del trueque, una mirada sociológica. Vivencia para defender las necesidades de la gente, p.281
- Graciela. F, (2008), La importancia del Club del Trueque. p.1
- Guerra, (2009) Economía de Solidaridad Análisis del Concepto.-Economías alternativas (p.37) Chile.

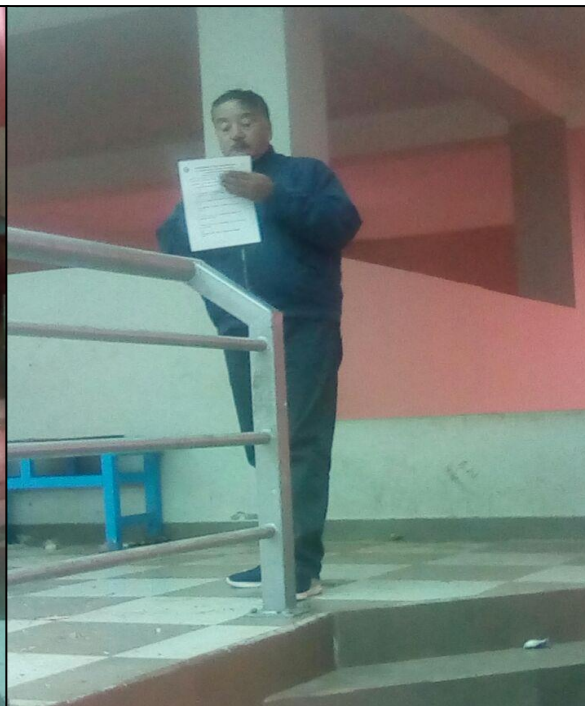
- Gutiérrez. S, (2006) Trueque y Economía Solidaria, Sostenibilidad de la economía solidaria. (p.247)
- Hintzep. S, 2003 Economía capitalista y solidaria, en el documento de la Jornada Nacional sobre Trueque y Economía Solidaria. (p.247)
- Hintzep. S, 2003 Sostenibilidad y aislamiento del trueque Latinoamérica. (p.245)
- Hintzep. S, 2008 Trueque y economía solidaria los estudios sobre el trueque en la Argentina (p31)
- Hintzep. S, 2008) Concepto de intercambio. (p31)
- Jairo Tocancipá, 2008 Tradición, Resistencia Y Fortalecimiento De La Economía Indígena En El Cauca (P.1).
- Linton. M, (2002) El creador de las redes de Trueque Canadienses. p.8
- Méndez, 2014, Un sistema económico y las necesidades humanas que la sociedad rural defiende las necesidades de las familias p .10
- Nóbile. C, Maroscia. C; (2008) El Trueque como Generador de Cultura Emprendedora Fenómeno de las redes de trueque. p.4
- Nóbile. C; Maroscia. C, (2008) El Trueque como generador de Cultura Emprendedora, el origen del club del trueque, Universidad Nacional de la Plata p.4
- Quecedo, R; Castaño, C. (2002) Introducción a la metodología cualitativa. Revista de Psicodidáctica. (14) p. 5-39. España
- Sánchez. María 2014 Economía Popular Y Solidaria como Alternativa De Desarrollo en el Cantón Patate. (p.92) Ecuador
- Tocancipá, J. (2015) El trueque, retos y desafíos en el fortalecimiento de la cultura indígena, p.13 Colombia
- Tocancipá, J. (2015) Si se mira el trueque desde una perspectiva más amplia se tienen más objetivos en lo político, lo social, lo cultural y lo organizativo, p.14
- Tocancipá. J, (2008) El Trueque: Tradición, Resistencia Y Fortalecimiento de la Economía Indígena en el Cauca.- Revista de Estudios Sociales, núm. 31, diciembre, 2008, pp. 146-161 Universidad de Los Andes Bogotá, Colombia.

ANEXOS

ANEXO N°.1: FOTOGRAFÍA EN EL MERCADO DE CUSUBAMBA CON LOS COMERCIANTE.



ANEXO N°.2: FOTOGRAFÍA EN EL MERCADO DE CUSUBAMBA CON LOS CONSUMIDORES.



ANEXO N°.3: ENCUESTA DIRIGIDO A COMERCIANTES

OBJETIVO.- Determinar la importancia de la práctica del trueque ancestral para la conservación de la identidad cultural en la parroquia Cusubamba.

INSTRUCCIÓN.- lea con determinadamente, para contestar marque con un x según sea su criterio.

- 1. ¿Cree usted que el uso de trueque es necesario?**
Si O
No
- 2. ¿Considera usted que el uso del trueque nace desde la comunicación en interrelación entre el comerciante y el consumidor?**
Si O
No
- 3. ¿Cree usted que el uso del trueque ha mejorado la economía de la comunidad?**
Si O
No
- 4. En la actualidad sigue manteniendo el uso del trueque como una actividad comercial**
Si O
No
- 5. ¿Cree usted que el uso del trueque ha originado lapsos de amistad con los comerciantes y consumidores?**
Si O
No
- 6. ¿Considera que el trueque está perdiendo por falta de apoyo de las personas de la comunidad?**
Si O
No
- 7. ¿Cómo funciona el uso del trueque con las personas y comerciante?**
Bueno O
Regular

Malo

8. De qué manera realizan el uso del trueque en la parroquia

De manera formal

De manera informal

9. ¿Cree usted que el uso del trueque ayudaría a las necesidades económicas de la comunidad?

Si

No

10. ¿Cómo considera usted que el trueque mejoraría las necesidades económicas?

Consumiendo de forma activa

Con el apoyo de gobiernos centrales

Rescatando la identidad cultural con los jóvenes.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N°.4: ENCUESTA DIRIGIDO A LOS CONSUMIDORES

OBJETIVO. - Determinar la importancia de la práctica del trueque ancestral para la conservación de la identidad cultural en la parroquia Cusubamba.

INSTRUCCIÓN. - lea con determinadamente, para contestar marque con un x según sea su criterio.

1. ¿Se siente motivado al realizar la compra con la práctica del trueque?

Si

No

2. ¿Creé usted que es importante la práctica del trueque?

Si

No

3. ¿Los comerciantes son amables al momento de intercambiar productos?

Si

No

4. ¿Qué productos más se utiliza para trueque?

Cebada

Papas

Cebolla

Maíz

5. ¿Ha utilizado usted el dinero para comprar productos básicos de su hogar?

Si

No

6. ¿Qué aria usted si ya no se practica el trueque?

Optar por dinero

Buscar alternativas para gestionar

Incentivar a la juventud

7. ¿La juventud de la actualidad creen que practican trueque?

Mucho

Poco

Nada

- 8. ¿El trueque nos ayuda rescatar la identidad cultural propia?**
- Siempre
- A veces
- Nada
- 9. ¿Creé usted que las necesidades Económicas de nuestros ancestros ha conllevado al camino del trueque?**
- Mucho
- Poco
- Nada
- 10. ¿Considera que el comercio y la venta de productos inicio con el trueque?**
- Si
- No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN