



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“MEMES POLÍTICOS Y OPINIÓN PÚBLICA EN JÓVENES  
QUE USAN LA RED SOCIAL FACEBOOK”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Licenciado /a en Comunicación Social

**Autor /es:**

Jonathan Rodríguez

Maira Chicaiza

**Tutor /a:**

MSc. Magaly Benalcázar

LATACUNGA – ECUADOR

Septiembre – 2018

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

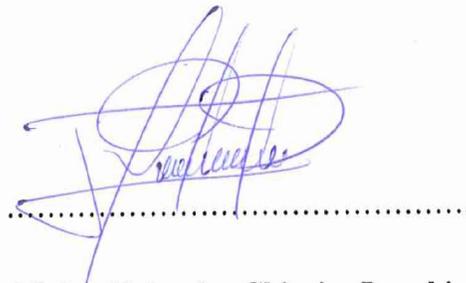
“Nosotros **JONATHAN JAVIER RODRIGUEZ PRADO** y **MAIRA ALEJANDRA CHICAIZA LANCHIMBA** declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: “MEMES POLÍTICOS Y OPINIÓN PÚBLICA EN JÓVENES QUE USAN LA RED SOCIAL FACEBOOK”, siendo **MSc. Magaly Lucía Benalcázar Luna** tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



**Jonathan Javier Rodríguez Prado**

Número de C.I. 0503504383



**Maira Alejandra Chicaiza Lanchimba**

Número de C.I. 1719182154

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

*“Memes Políticos y Opinión Pública en Jóvenes que Usan la Red Social Facebook”*, de Jonathan Javier Rodríguez Prado y Maira Alejandra Chicaiza Lanchimba, de la carrera Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Agosto, 2018



.....  
**Tutor:** MSc. Magaly Lucía Benalcázar Luna

**C.I. 1713283768**

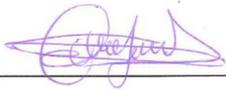
## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación ; por cuanto, los postulantes: Jonathan Javier Rodríguez Prado y Maira Alejandra Chicaiza Lanchimba con el título de Proyecto de Investigación: “*Memes políticos y la opinión de los jóvenes que usan la red social Facebook*” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Agosto 2018

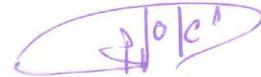
Para constancia firman:



**Lector 1 (Presidente)**

**Nombre: Msc. Franklin Falconí**

**CC: 180245438-7**



**Lector 2**

**Nombre: Msc. Yessenia Cabrera**

**CC: 171633656-3**



**Lector 3**

**Nombre: Msc. Alex Mullo**

**CC: 050184834-5**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a Dios por guiarme en camino de la sabiduría para superar varios obstáculos y dificultades en el trascurso de mi vida. A mi madre por ser mi mejor amiga incondicional, que me ha apoyado siempre en mis estudios superiores con su amor infinito y sobre todas las cosas me inculcados valores humanos como la amistad, respeto y la solidaridad a las personas que necesiten mi ayuda, sin pedir nada a cambio. Agradezco a mi padre por ser un apoyo incondicional en mi carrera, mis logros y por brindarme sus sabios consejos, siempre lo llevo en mente y mi corazón.

A mis profesores de la carrera de Comunicación Social con su confianza y profesionalismo, en motivarme mi amor profundo por la mejor profesión del mundo, que me permite cada día “dar voz a los que no tienen voz”. De manera fraterna a mi tutora del proyecto investigación MSc. Magaly Benalcázar, quien me ha brindado sencillamente sus conocimientos y experiencias académicas, que me permitido culminar con éxito este proyecto investigación. Finalmente, a mí querida Universidad Técnica Cotopaxi, que me abrió las puertas para seguir luchando y seguir forjando un futuro mejor como profesional para la vida.

**Jonathan Rodríguez**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a los distinguidos docentes de la carrera de comunicación social por compartir sus conocimientos y experiencias durante todo este proceso, permitiéndome ampliar mi conocimiento no solo en el campo científico, sino también a nivel personal, fruto que se ve reflejado en la ejecución de este proyecto. Finalmente agradecer a esta prestigiosa universidad que me abrió sus puertas para prepararme profesionalmente, porque en sus aulas recibí las mejores enseñanzas y compartí momentos inolvidables con mis queridos maestros y compañeros.

**Maira Chicaiza**

## **DEDICATORIA**

“El éxito conquista al fracaso, nos permite cada segundo valorar el regalo divino de Dios, la vida”. Este proyecto va dedicado mis seres queridos que creen en mi sencillez y humildad, que me apoyan en las buenas y las malas, también este éxito va dirigido para mis tías que son ángeles del camino del bien, que desde el cielo me brindan sus sinceras bendiciones. A mi madre una mujer valiosa y muy trabajadora que se merece siempre lo mejor del mundo. A mi padre, quien me impulso a no rendirme, a seguir con este maravilloso sueño de ser un profesional útil para la sociedad.

A mis abuelitos, quienes, con su ayuda, cariño y comprensión, me motivan a seguir escribiendo nuevos capítulos de fe y esperanza en mi vida profesional. Finalmente, a mí querida “Sabia Perla”, por su apoyo incondicional en el trascurso de mi carrera universitaria, por subir mi ánimo al máximo en los momentos más difíciles de mi vida, por inculcarme la importancia de la responsabilidad y deseos de superación hasta alcanzar la cumbre del éxito, sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevan admírala cada día más, por ayudarme a renacer mi espíritu emprendedor.

**Jonathan Rodríguez**

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto de investigación, con toda humildad está dedicado a Dios por haberme dado la fortaleza necesaria en los momentos más difíciles de mi vida, y haberme permitido culminar con éxito mi carrera profesional. A mí amado hijo Jordán, quien con su presencia dio luz a mi camino y se convirtió en la fuente de motivación e inspiración, para superarme y llegar a la meta planteada con el fin de ofrecerle un futuro mejor. A mi madre por ser el pilar fundamental en el transcurso de este proceso, siempre apoyándome moralmente con sus sabios consejos a pesar de la distancia en la que nos encontrábamos, gracias por incúlcame desde la infancia el ejemplo de valentía, esfuerzo, dedicación y responsabilidad en toda tarea.

A mi hermano por apoyarme incondicionalmente y preocuparse de mi bienestar, por estar siempre a mi lado como un amigo a quien le cuento todo y confié como en nadie. Finalmente, a todas las personas que creyeron en mí y estuvieron directa o indirectamente apoyándome a que pueda formarme como comunicadora social, gracias por extenderme su mano, dándome aliento en los momentos difíciles que casi desistí.

**Maira Chicaiza**

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

**TÍTULO:** “MEMES POLÍTICOS Y OPINIÓN PÚBLICA EN JÓVENES QUE USAN LA RED SOCIAL FACEBOOK”

**Autor/es:** Rodríguez Prado Jonathan Javier  
Chicaiza Lanchimba Mayra Alejandra

### RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto examinó la opinión pública de los jóvenes del sector urbano de la ciudad de Latacunga, que tienen acceso a las siguientes páginas de Facebook como Resistencia EC y Don Burro Presidente, sobre los memes políticos publicados en la red social Facebook, ellos fueron los beneficiarios directos; los beneficiarios indirectos son: la población en general de la ciudad de Latacunga, los estudiantes de la carrera de Comunicación Social y los docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi. La investigación se desarrolló entre los meses octubre del 2017- septiembre 2018, periodo en el cual se analizaron acontecimientos relevantes que marcaron tendencia en la política nacional como las denuncias por actos de corrupción de Jorge Glas en el caso Odebrecht, problemas en la frontera norte protagonizado por alias el Guacho y elecciones presidenciales en Venezuela. Se abordó el trabajo de campo desde la teoría memética en la cultura popular, la etnografía digital en redes de la información y la opinión pública, que hacen referencia a la participación ciudadana en el contexto sociopolítico. El objetivo principal sistematizó las opiniones y experiencia de los jóvenes en cuanto al uso de los memes en el ámbito político en sentido humorístico, sátira o entretenimiento, que comparten en sus perfiles de Facebook. Las fichas de observación aplicadas incluyeron los siguientes indicadores etnográficos: número de personas que siguen la página, número de memes publicados diariamente, ya sea, imágenes o videos, por último, las temáticas relevantes de la coyuntura política. El grupo focal se trabajó respecto a las tres dimensiones del contexto sociopolítico: la red social Facebook, memes políticos y la opinión pública. Los principales hallazgos en la investigación fueron la popularidad de las figuras políticas como Rafael Correa, Jorge Glas, Lenin Moreno y los asambleístas de Alianza País, que protagonizan periódicamente la realidad política del Ecuador, mediante la publicación masiva de memes en las páginas Facebook Resistencia EC y Don Burro Presidente.

**Palabras clave:** Memes, cultura digital, Facebook, opinión pública, coyuntura sociopolítica

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION

**TOPIC:** "POLITICAL MEMES AND PUBLIC OPINION IN YOUNG PEOPLE WHO USE THE SOCIAL NETWORK FACEBOOK"

**Authors:** Rodríguez Prado Jonathan Javier  
Chicaiza Lanchimba Mayra Alejandra

### ABSTRACT

The project studied the public opinion of young people from the urban sector of Latacunga city, who have access to Facebook pages as Resistencia EC and Don Burro President, about the political memes published on the social network Facebook, they were the direct beneficiaries the indirect beneficiaries are: the general population of Latacunga city, the students of the Social Communication Career and Technical University of Cotopaxi professors. The research was carried out on October 2017- September 2018, a period in which relevant events that marked a national policy trend, such as the denunciations of Jorge Glass's acts of corruption in the Ode Brecht case, problems on the northern frontier about alias the Guacho and presidential elections in Venezuela. The field work was addressed from memes theory in popular culture, digital ethnography in information networks and public opinion, which refer to citizen participation in the sociopolitical context. The main objective systematized the opinions and experience of young people regarding the use of memes in the political sphere in a humorous sense, satire or entertainment, which they share in their Facebook profiles. The observation sheets applied included the following ethnographic indicators: number of people following the page, number of memes published daily, either, images or video, and finally, the relevant topics of the political situation. The focus group worked on the three dimensions of the socio-political context: the social network Facebook, political memes and public opinion. The main findings in the investigation were the popularity of the political figures such as Rafael Correa, Jorge Glass, Lenin Moreno and the Assemblymen of Alianza País, who periodically star in the political reality of Ecuador, through the massive publication of memes on the Facebook Resistencia EC pages and Don Burro President.

**Keywords:** Memes, Digital culture, Facebook, Public opinion, sociopolitical conjuncture



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

### *AVAL DE TRADUCCIÓN*

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los Egresados, **JONATHAN JAVIER RODRÍGUEZ PRADO Y MAIRA ALEJANDRA CHICAIZA LANCHIMBA** de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Humanas y Educación cuyo título versa "**MEMES POLÍTICOS Y OPINIÓN PÚBLICA EN JÓVENES QUE USAN LA RED SOCIAL FACEBOOK**", lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, julio del 2018

Atentamente,

Msc. Alison Mena Barthelotty  
**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS**  
C.C. 0501801252



CENTRO  
DE IDIOMAS

## Índice

Portada.....	i
Declaración de autoría.....	ii
Aval del tutor de proyecto de investigación.....	iii
Aprobación del tribunal de titulación.....	iv
agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vii
Resumen del proyecto.....	ix
Abstract.....	x
Aval de traducción.....	xi
1. Información general.....	1
2. Resumen del proyecto.....	2
3. Justificación del proyecto.....	3
4. Beneficiarios del proyecto.....	4
5. El problema de investigación:.....	4
6. Objetivos:.....	6
7. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....	7
8. Fundamentación científico técnica.....	8
8.1 Antecedentes.....	8
Memes y opinión pública ¿Una relación posible?.....	8
El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake.....	9
El meme en internet. Identidad y usos sociales.....	10

Periodismo de memes: Un equilibrio necesario entre el éxito de la viralidad y la calidad de la información.....	10
Memes sólo diversión: El fenómeno de los memes de internet más allá de la humorada... ..	11
Memes de Facebook: Una mirada desde el interaccionismo simbólico en adolescentes de un colegio distrital de Bogotá.....	12
Los memes en el discurso de los partidos políticos en twitter: Análisis del debate sobre el estado de la nación de 2015.....	14
Memes políticos difundidos por usuarios de twitter. Análisis de la jornada electoral del 26j de 2016, .....	15
Los memes políticos del Facebook en las campañas políticas para la alcaldía de Quito 2014 caso “crudo ecuador”.....	16
8.2 Marco teórico.....	17
Origen y definición de los memes .....	17
Tipos de memes .....	19
Memes y Facebook.....	22
Memes y la opinión pública.....	24
Memes y cultura digital .....	27
Memes y la política.....	30
9. Validación de las preguntas científicas: .....	31
10. Metodologías y diseño experimental:.....	32
Diseño no experimental .....	32
Enfoque.....	33
Nivel de investigación .....	34
Población .....	35

Muestreo .....	35
Muestra .....	36
Técnicas de la investigación .....	36
Instrumentos de la investigación .....	40
11. Análisis y discusión de resultados: .....	46
12. Impacto social.....	74
13. Presupuesto para la elaboración del proyecto.....	75
14. Conclusiones y recomendaciones .....	75
15. Bibliografía.....	77
16. Anexos .....	82

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz beneficiarios.....	4
Tabla 2. Sistema de tareas en relación a los objetivos plateados .....	7
Tabla 3. Muestra para la Observación estructurada .....	37
Tabla 4. Muestra para grupo focal.....	38
Tabla 5. Muestra para la Entrevista no estructurada .....	39
Tabla 6. Ficha de observación .....	40
Tabla 7. Ficha de observación .....	41
Tabla 8. Ficha de observación .....	42
Tabla 9. Ficha de observación .....	43
Tabla 10. Temario de preguntas .....	44
Tabla 11. Datos de los participantes del grupo focal.....	45
Tabla 12. Datos de la persona entrevistada .....	46

Tabla 13. Cuestionario de preguntas .....	46
Tabla 14. Resultados de la cantidad de videos .....	47
Tabla 15. Resultados de la cantidad de imágenes .....	48
Tabla 16. Resultados de la cantidad de videos .....	56
Tabla 17. Resultados de la cantidad de imágenes .....	57
Tabla 18. Rubro de gastos .....	75

### ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Resistencia EC.....	47
Gráfico 2. Resistencia EC.....	48
Gráfico 3. Memes políticos .....	50
Gráfico 4. Memes políticos .....	51
Gráfico 5. Memes políticos .....	52
Gráfico 6. Memes políticos .....	53
Gráfico 7. Memes políticos .....	55
Gráfico 8. Don Burro Presidente .....	56
Gráfico 9. Don Burro Presidente .....	57
Gráfico 10. Memes políticos .....	58
Gráfico 11. Memes políticos .....	60
Gráfico 12. Memes políticos .....	61
Gráfico 13. Memes políticos .....	62
Gráfico 14. Memes políticos .....	63

## **PROYECTO DE TITULACIÓN II**

### **1. INFORMACIÓN GENERAL**

**Título del Proyecto:**

Memes políticos y opinión pública en jóvenes que usan la red social Facebook

**Fecha de inicio:** octubre 2017

**Fecha de finalización:** septiembre 2018

**Lugar de ejecución:**

Latacunga-provincia Cotopaxi -zona 3- Universidad Técnica de Cotopaxi

**Facultad que auspicia:**

Facultad en Ciencias Humanas y Educación

**Carrera que auspicia:**

Comunicación Social

**Proyecto de investigación vinculado:**

Con los memes políticos y la opinión pública en Facebook

**Equipo de Trabajo:**

**Tutor /a de Titulación:** MSc. Magaly Benalcázar

**Estudiantes:** Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

**Área de Conocimiento:**

Humanidades y artes

**Línea de investigación:**

Educación y comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social

**Sub líneas de investigación de la Carrera:**

Procesos mediáticos de televisión, radio, medios impresos o internet.

## 2. RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto examinó la opinión pública de los jóvenes del sector urbano de la ciudad de Latacunga, que tienen acceso a las siguientes páginas de Facebook como Resistencia EC y Don Burro Presidente, sobre los memes políticos publicados en la red social Facebook, ellos fueron los beneficiarios directos; los beneficiarios indirectos son: la población en general de la ciudad de Latacunga, los estudiantes de la carrera de Comunicación Social y los docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi. La investigación se desarrolló entre los meses octubre del 2017- septiembre 2018, periodo en el cual se analizaron acontecimientos relevantes que marcaron tendencia en la política nacional como las denuncias por actos de corrupción de Jorge Glas en el caso Odebrecht, problemas en la frontera norte protagonizado por alias el Guacho y elecciones presidenciales en Venezuela. Se abordó el trabajo de campo desde la teoría memética en la cultura popular, la etnografía digital en redes de la información y la opinión pública, que hacen referencia a la participación ciudadana en el contexto sociopolítico. El objetivo principal sistematizó las opiniones y experiencia de los jóvenes en cuanto al uso de los memes en el ámbito político en sentido humorístico, sátira o entretenimiento, que comparten en sus perfiles de Facebook. Las fichas de observación aplicadas incluyeron los siguientes indicadores etnográficos: número de personas que siguen la página, número de memes publicados diariamente, ya sea, imágenes o videos, por último, las temáticas relevantes de la coyuntura política. El grupo focal se trabajó respecto a las tres dimensiones del contexto sociopolítico: la red social Facebook, memes políticos y la opinión pública. Los principales hallazgos en la investigación fueron la popularidad de las figuras políticas como Rafael Correa, Jorge Glas, Lenin Moreno y los asambleístas de Alianza País, que protagonizan periódicamente la realidad política del Ecuador, mediante la publicación masiva de memes en las páginas Facebook Resistencia EC y Don Burro Presidente.

### 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación considera que los memes en la red social Facebook, son formas de expresión de la ciudadanía sobre diversas acciones de la esfera pública, particularmente en las redes sociales o páginas web que incrementan su importancia en el debate de ciertos contenidos informativos o acontecimientos políticos, económicos o corrupción, priorizando el valor pragmático para desarrollar nuevos conocimientos e identificar el comportamiento u opinión de los jóvenes entre 18 a 25 años del cantón Latacunga, en temas públicos que revelan las relaciones del poder, por consiguiente, se tomará como objeto estudio la etnografía digital.

Este proyecto tiene el objetivo de beneficiar directamente a los jóvenes del Cantón Latacunga, que interactúan diariamente en la red social Facebook mediante su ordenador o dispositivos móviles, donde se recopilará datos relevantes, para examinar las relaciones entre la opinión de los jóvenes y los memes; de esta manera se señalará varios ejemplos de memes en las distintas: frases, iconos, fotografías, caricaturas, clips audiovisuales extraídos de las novelas o películas sobre sucesos de interés social.

En el campo de la Comunicación Social, esta investigación va encaminada al análisis de la composición de imágenes, a través un personaje o dibujo con una visión satírica ante una situación contextualizada en el lenguaje escrito e icónico, basada en un suceso o acontecimiento social vigente, mediante la red social Facebook en la actividad normal o cotidiana de las personas con fines de info-entretenimiento.

En la presente investigación se aportará académicamente a los jóvenes de la ciudad de Latacunga, que siguen las páginas de memes en Facebook como una fuente de consulta, para que visualicen sobre la realidad política del Ecuador. El uso de estas páginas en Facebook se ilustra imágenes de humor y sátira. Para completar la investigación de campo se agregó a los autores británicos, a nivel Latinoamericano y en Ecuador aportarán con teorías o metodologías, que completen la difusión cultural transmitida de un individuo a otro, por las distintas redes sociales. En lo práctico se tomó en cuenta los procesos digitales que permiten la reproducción de la información u opiniones de las personas en internet.

#### 4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

**Tabla 1. Matriz de beneficiarios**

<b>BENEFICIARIOS DIRECTOS</b>	
	Jóvenes del sector urbano de Latacunga
<b>BENEFICIARIOS INDIRECTOS</b>	
	La población en general de la ciudad de Latacunga
	Docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi
	Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

#### 5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

Los memes son formas de expresión de los adolescentes, jóvenes y adultos, donde proyectan lo que piensan o sienten, al momento de interactuar habitualmente en las distintas redes de la información. En América Latina la ciudadanía percibe y opina de diferente manera, por lo tanto, los memes políticos publicados en la red social Facebook, genera varias reacciones, críticas de la sociedad civil frente al gobierno o instituciones de Estado.

El fenómeno de los memes ha sido abordado por varios teóricos como: Dawkins, Blackmore y Langrish de Gran Bretaña, Pérez, Romero, González, Herrera, Pinto, Muñoz, entre otros latinoamericanos que dan sus puntos de vista críticos sobre los memes publicados en las diferentes plataformas digitales como es el caso de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, entre otras redes de la información, en los ámbitos de la política. Con el avance de la tecnología, se ha construido el tejido social virtual, donde la interacción las personas en redes sociales, promueven la producción masiva de nuevos contenidos visuales que viralizan el ciberespacio web en cuestión de segundos, este fenómeno social se le denomina como los memes.

Pérez (2014) afirmó: “El meme constituye un tema que ha sido abordado desde muy diversas disciplinas. al menos desde mediados de la década de 1970. Su estudio implica un marco conceptual sumamente amplio y diverso” (p.114). En Latinoamérica la temática de los memes se

ha constituido en un factor de investigación debido a la integración de la globalización en factores culturales, políticos, económicos, científicos o tecnológicos, que revolucionan el mundo de las telecomunicaciones, a través de la cultura digital que se distribuye ampliamente los mensajes multimedia en las diferentes redes sociales o mensajería instantánea como WhatsApp.

El concepto de meme, se construyó por primera vez, en la década de los años 70 por el teórico británico Dawkins en su libro emblemático titulado el “Gen Egoista” constituye al termino *meme*, como la unidad mínima de comunicación participativa y cultural. Posteriormente, la definición de los “*memes*” fue analizada por los teóricos británicos Blackmore y Langrish desde su creación, su evolución y su reproducción virtual, que comunica directamente o indirectamente su contenido humorístico a las grandes masas.

En la actualidad, la tecnología se ha desarrollado a pasos agigantados, mediante la utilización de nuevos sitios web en línea, los cuales permiten la interacción social del individuo o grupos sociales, sobre temas de interés socio-político y cultural en la sociedad contemporánea. El concepto de los *memes* se ha examinado explícitamente en países Latinoamericanos como México, Brasil, Colombia, Chile y Ecuador, en disciplinas académicas como en la Sociología, Psicología Social, Ciencias de la Comunicación y Educación Básica, plasmando teóricamente la vida *online* de los memes en la sociedad virtual.

En Ecuador, los memes políticos han evolucionado la cultura digital, por esta razón, los usuarios expresan su opinión crítica en redes sociales, las cuales influyen sistemáticamente en la vida diaria de los individuos de una comunidad o ciudad, en donde los elementos comunes o cualidades que identifican la personalidad de una figura pública son reflejados mediante la crítica y la opinión de los cibernautas.

Blackmore, (2000) señaló que, “La comunicación en la era digital ha propiciado el surgimiento de nuevos discursos como son los memes políticos que más allá de bromas o imágenes graciosas son formas discursivas que reflejan el imaginario colectivo de una comunidad” (p. 113). De acuerdo con la autora la globalización ha logrado que el individuo se integre de manera rápida y eficaz en la comunicación virtual, mediante la opinión y creación de sus propios códigos e imágenes que son reproducidas de forma inmediata en la red social Facebook como: bromas o expresando lo que sienten y piensan de manera ficticia. En la provincia de Cotopaxi, se identificaron memes con diferentes percepciones de las personas representadas de manera virtual, destacando las campañas

políticas o temas de interés nacional, que son difundidas mediante el uso de páginas web o redes de la información, a través de una indagación documental y digital se determinará la importancia de la opinión pública.

La opinión de los memes políticos según varios artículos publicados es el resultado de la realidad que acontece en el escenario sociopolítico de un país. Para Domènech (2012) “Tratar adecuadamente la relación de los signos con sus intérpretes requiere tener conocimiento de la relación de los signos entre sí y con aquellas cosas a las que remiten o refieren a sus intérpretes” (p.28). El autor hace referencia la importancia que tienen los íconos, imágenes, ilustraciones, el idioma y el texto en el estudio de los signos, que está anclada a ciertos conocimientos y actitudes de las personas, para que el meme sea creativo o crítico.

En este contexto investigativo se pretende analizar la opinión de los jóvenes del sector urbano de la ciudad de Latacunga, que tengan acceso a los memes políticos publicados en las páginas de Facebook como Resistencia EC y Don Burro Presidente, sobre temas o sucesos de la realidad sociopolítica del país, con el fin de identificar de qué manera contribuye en la construcción de la opinión crítica de los jóvenes.

¿De qué manera los memes políticos, que circulan en la red social Facebook contribuyen en la construcción de opinión pública en jóvenes del sector urbano del cantón Latacunga?

## **6. OBJETIVOS:**

### **Objetivo general**

Examinar de qué manera los memes políticos, que circulan en la red social Facebook, contribuyen en la construcción de opinión pública, en jóvenes del sector urbano del cantón Latacunga.

### **Objetivos específicos**

- ✚ Identificar las tipologías de memes que circulan en Facebook sobre eventos de la política nacional.
- ✚ Establecer las temáticas presentes en los memes políticos sobre la realidad nacional que circulan en Facebook.
- ✚ Examinar la interpretación que los jóvenes realizan sobre los memes políticos que circulan en Facebook.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

**Tabla 2. Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados**

Objetivos	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
Identificar las tipologías de memes que circulan en Facebook sobre eventos de la política nacional.	Consultar información relevante de artículos de investigación, artículos de revisión, tesis, libros y bibliotecas virtuales.	Contextualizar el lenguaje escrito e icónico, basado en un suceso o acontecimiento social vigente.	Observación estructurada Fichas de observación, mediante un registro etnográfico virtual
Establecer las temáticas presentes en los memes políticos sobre la realidad nacional que circulan en Facebook.	Desarrollo del marco teórico, con la utilización de citas e interpretación de los investigadores.	Identificar los memes políticos más influyentes en redes sociales, las cuales generan varias reacciones críticas de los jóvenes, frente al gobierno o instituciones de Estado.	Entrevista no estructurada. Cuestionario de preguntas
Examinar la interpretación que los jóvenes realizan sobre los memes que circulan en Facebook.	Selección de la muestra, para la realización del marco metodológico.	La construcción de los distintos instrumentos de investigación.	Grupo focal Cuestionario de preguntas

**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

## 8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

### 8.1 Antecedentes

La cultura digital de los memes políticos y la opinión pública de los individuos, expresada en imágenes, íconos, videos y texto, proyecta el contenido del meme de manera cómica, sarcástica y humorística, que se comparten periódicamente en las redes sociales. Es fundamental la opinión crítica o metodológica de varios autores, que proponen en sus artículos de investigación o científicos la importancia de los memes en internet, que se reproducen o amplían su distribución en varias copias, con la finalidad de llamar la atención de las personas, la expresión de sus opiniones y las diversas acciones de los actores políticos en el espacio público.

**Memes y opinión pública ¿Una relación posible?** realizado por Romero (2015) señala:

El abordaje metodológico sobre el cual giró este estudio está sustentado en una investigación documental que permitió conocer el aporte de los teóricos de la memética y la opinión pública. A su vez, mediante etnografía digital en redes sociales de Facebook y Twitter, se identificaron Memes destacados entorno político de Enrique Peña Nieto, presidente de México. (p.2)

En el presente artículo el autor menciona datos relevantes sobre la teoría memética y la opinión pública en las redes sociales, enfatizando la figura política de Enrique Peña Nieto frente a la ciudadanía mexicana o instituciones públicas, mediante una indagación minuciosa sobre la ideología de los memes que constituye varios mecanismos de intervención en temas públicos de la sociedad actual. En segunda instancia se tomará en cuenta la visión estratégica del autor, para analizar profundamente los estereotipos entre los memes y la opinión pública, que se difunden diariamente sobre asuntos de interés social o político.

Las diferentes páginas web o redes sociales en internet, son medios de comunicación digitales, que comenzaron a formar parte de las campañas o elecciones presidenciales de los distintos partidos políticos. Los memes y la opinión pública son herramientas de expresión pública de los jóvenes y la ciudadanía en general, que rechaza o acepta las acciones realizadas por el Estado o las figuras políticas.

Los memes circulan por internet de acuerdo con las opiniones críticas o de alto impacto sobre temas relevantes en la sociedad, mediante el uso de las distintas redes de la información. Romero (2015) afirma:

La importancia del estudio de los Memes y su relación con la opinión pública, pues en ellos podemos encontrar un componente transversal que alude a las expresiones, formas y prácticas que revisten las condiciones sociales puestas en juego, así como a la apropiación de redes digitales. (p.11)

Los navegadores web participan cotidianamente en temáticas como política o de interés social, son indispensables sus opiniones o publicaciones en las distintas redes de la información, que benefician o perjudican la reputación de las instituciones públicas en un contexto marcado por la falta de percepción social y credibilidad. Por consiguiente, un meme político hace referencia al contexto sociopolítico, contrastado con una frase graciosa que generalmente se replica en las diferentes plataformas digitales en cuestión de minutos, por lo tanto, el meme puede mantenerse durante meses hasta incluso años, de acuerdo a la popularidad de la figura política del momento.

**El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake,** realizado por Pérez et al. (2014):

Desde esta perspectiva, aquello que es llamado meme en internet constituye un objeto expresivo que es ampliamente reconocido (y usado) en comunidades que se construyen en torno a sitios en línea como 4chan, 9GAG y YouTube, entre muchos otros. Si bien esta es una idea que ampliaremos más adelante, podemos adelantar que el meme en internet se ha constituido a partir de un conjunto signos. (p.6)

El meme en internet ha sido abordado en varios foros de discusión, encuestas en línea y redes de la información, analizando la participación de comunidades interpretativas o cibernautas en el video-meme Harlem Shake, para identificar el uso, interpretación y significado del meme en temas relevantes en su entorno social. Los memes son unidades semánticas capaces de conservar significados relevantes, sobre los medios informativos que emiten mensajes funcionales sobre coyuntura política y memoria episódica. Los memes en internet son procesos de modificación que

tienen un sentido emotivo o humorístico adaptado de acuerdo a la creatividad por cada usuario en las diferentes plataformas digitales. El meme es una categoría metodológica que se construye a partir de definiciones clásicas y contemporáneas, que transmite múltiples ideas o significados de la interacción social de las personas en el espacio virtual o internet.

**El meme en internet. Identidad y usos sociales** de Pérez (2017):

A partir de los acercamientos empíricos que ya hemos presentado, y que hemos analizado desde un acercamiento de naturaleza fundamentalmente cualitativa; podemos sugerir que los memes tienen una muy amplia gama de usos sociales, que, si bien frecuentemente incorporan elementos humorísticos, pueden hacer referencia a muy diversos temas; y reflejar al menos una parte de los referentes identitarios que nos representan ante los demás.  
(p.3)

La evolución de la tecnología ha facilitado el uso de los memes en las diferentes plataformas digitales, en donde el usuario tiene la facilidad trabajar o crear con fotografías de personajes famosos como cantantes, actores, deportistas o figuras políticas generando diversión y entretenimiento en las redes sociales. El término “Meme” se origina de la teoría neo-evolucionista de Richard Dawkins, por lo tanto, el meme de Dawkins es previo al meme digital, con el pasar del tiempo se ha reproducido de forma masiva, es decir, en la construcción de los nuevos procesos producción y transmisión cultural, por esta razón, los primeros memes en internet fueron enviados o distribuidos por correo electrónico. El fenómeno de los memes fue adquiriendo prestigio en todos los países del mundo, es decir, su poder descriptivo o explicativo en la práctica social.

**Periodismo de memes: Un equilibrio necesario entre el éxito de la viralidad y la calidad de la información,** realizado por García (2015) muestra:

Vivimos una auténtica explosión de memes, con multitud de sitios en Internet que los generan, y a cada día o momento concreto nacen decenas de estas imágenes con mensajes que se dispersan rápidamente por la red. No extraña, pues nuestra cultura está hartamente

acostumbrada a consumir cada vez más imágenes acompañadas de unas pocas palabras a modo de hashtags. (p.12)

En presente artículo de investigación la autora hace referencia los cambios significativos de la web 2.0, que conduce a la difusión de información o de contenidos audiovisuales de manera rápida y precisa. Los memes son unidades visuales de información discreta, que constituye la capacidad de imitar y persuadir a las grandes masas como metáfora humorística que se emite o extiende por red en cuestión de segundos, convirtiéndose en tendencia en las diferentes redes sociales, ya sea, Facebook, Twitter, Instagram y la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp.

Los memes se caracterizan por ser autónomos, capaces de generar una competencia selectiva entre los consumidores o usuarios de las diferentes páginas web, por lo tanto, en la lectura de este artículo la autora menciona que los memes se clasifican por distintas categorías que en la actualidad se conoce como memes virtuales, en donde se produce imágenes o videos a gran escala, por esta razón, el término meme es una definición precisa y concreta, que evoluciona periódicamente a pasos agigantados en la sociedad actual.

**Memes sólo diversión: El fenómeno de los memes de internet más allá de la humorada,** realizado por Castagno (2013) precisa:

Se introduce así el debate acerca de la función de Internet, y específicamente de los memes, como fuente de diversión (únicamente) o como herramienta para la construcción de sentido. Al mismo tiempo, se inicia la discusión sobre la producción de este tipo de contenidos por parte de los usuarios y su potencial alcance a partir de su viralización en la web. (p.15)

De acuerdo con lo menciona la autora, los memes de han convertido en una imitación de quienes hacen volar su imaginación, creando réplicas del molde que se difundió en las plataformas digitales de la información. Sin embargo, las imágenes miméticas por un determinado tiempo se convierten en tendencia de un acontecimiento social en el ciberespacio, por consiguiente, con la era de la globalización el individuo se ve en la necesidad de incrementar su conocimiento sobre los

fenómenos y los procesos digitales, para su beneficio propio, que contribuya al desarrollo de la brecha tecnológica en el transcurso de su vida.

Los internautas de internet están acostumbrados a visualizar diariamente gran cantidad de memes en las redes de la información, sobre la coyuntura política actual.

Cambiando de perspectiva, los memes políticos creados por los propios usuarios constituyen también importantes medios de expresión que pueden influir en la imagen de los políticos, tanto de forma positiva como negativa. En este sentido, son muchísimos los ejemplos de memes que se pueden encontrar que reflejan las críticas de muchos ciudadanos, la mayoría de las veces a través del humor. (Castango, 2013, p.58)

En los últimos años la tecnología creada por el ser humano ofrece una nueva forma de comunicación precisa y rápida mediante el uso de diferentes dispositivos como: celulares, laptops, tabletas entre otros dispositivos digitales, que permite la interacción masiva de los cibernautas sobre los memes que circulan paródicamente en las distintas redes de la información, que hace referencia a los personajes públicos del momento; por consiguiente, los memes pueden ser utilizados con fines educativos, de entretenimiento o propagandas políticas.

Por lo tanto, los memes políticos elaborados por usuarios de las distintas redes de la información, que influyen directamente en las figuras políticas del momento favorecen o perjudica su imagen pública, que se replican rápidamente por internet y remasterizadas en diversas situaciones sociopolíticas; por esta razón, los memes políticos son elementos omnipresentes que genera un debate paralelo entre la esfera pública y el Estado.

**Memes de Facebook: Una mirada desde el interaccionismo simbólico en adolescentes de un colegio distrital de Bogotá** realizado por Sosa y Riascos (2017) argumentan:

El meme como evolución de los medios de expresión social, explica cómo la comunicación ha sido modificada, a partir de la analogía entre el meme y el afiche, pues actualmente la opinión pública se expresa a través de memes, mientras que en el pasado se usaban las imágenes impresas para influenciar las inclinaciones políticas de la sociedad. (p.13)

El fenómeno de los memes se ha convertido en una herramienta de opinión pública donde se expresa diferentes temáticas de la cotidianidad. Con la evolución de la tecnología el meme se ha adaptado a las nuevas formas de comunicación virtual, es decir, lo que antes se utilizaba como imágenes para influenciar ciertos temas actuales que se monopolizan, para plasmar la opinión pública en la ciudadanía en general. Por lo tanto, esta investigación busca identificar las diferentes formas de interaccionismo que tienen los jóvenes en esta era moderna, al momento de opinar sobre un tema de interés social en la red social Facebook con el uso del meme, el cual transmite una comunicación interpersonal entre jóvenes, así como el impacto que tienen los contenidos virtuales en la vida de cada individuo. El fenómeno de los memes se ha convertido en un tema preponderante como medio de comunicación cotidiana de los individuos en las redes sociales.

Para Islas citado en Sosa y Riascos (2017) afirman que, la brecha tecnológica permite a los navegadores web interactuar con diferentes personas a nivel mundial, por medio de imágenes o videos, que relaciona lo político en su entorno social, por lo tanto, “El desarrollo de la web 2.0 impuso importantes cambios tanto en el comportamiento como en los hábitos de consumo cultural de los cibernautas. El cibernauta accedió a la condición de prosumidor” (p.8). El auge de las plataformas de la información ha cambiado las formas de comunicación de los individuos, es decir, hoy en día se comparte información de un cerebro a otro en tan solo cuestión de segundos por millones de cibernautas que se encuentran en las redes sociales. Otro de los aspectos importantes en esta temática que el individuo ya no es solo un consumidor, sino que se ha convertido en un reproductor de la información.

Por otra parte, los memes se han transformado en un fenómeno viral, es decir, que la opinión pública y los memes, se difunden periódica y exponencialmente. Sin embargo, al publicar estas imágenes visuales, en ocasiones pueden generar un atentado en contra de la densidad de los mensajes que circulan por las plataformas digitales. Seguidamente, la era de la globalización se caracteriza por la reconstrucción del tejido social, mediante la interacción humana en el ciberespacio, en donde los individuos conocen las diversas culturas existentes en todo el mundo, estableciendo una comunicación más fluida y eficaz.

El interaccionismo simbólico nace en Estados Unidos en las primeras décadas del siglo XX y defiende que el ser humano es un individuo que forma parte de grupos sociales, por lo

tanto, está inmerso en interacciones cotidianas a través de su capacidad para pensar y entender las situaciones que vive, “para este enfoque el individuo es a la vez sujeto y objeto de la comunicación, en tanto que la personalidad se forma en el proceso de socialización por la acción recíproca de elementos objetivos y subjetivos en la comunicación” (Rizo, 2011, p.3)

Por naturaleza el ser humano necesita comunicarse, por consiguiente, usan las nuevas plataformas digitales y forma parte de grupos sociales para interactuar y dar su opinión ante las situaciones sociopolíticas que cotidianamente se visualiza en las distintas redes de la información, acontecidas en su entorno social; de esta manera, es indispensable la personalidad de un individuo en el proceso de socialización dentro de un grupo social, para establecer la comunicación humana en las diferentes culturas del mundo. Por esta razón, el contexto político no es ajeno a la utilización de los memes. En la actualidad, los movimientos sociales logran plasmar sus palabras en imágenes visuales, logrando sintetizar sus ideas en una fotografía.

**Los memes en el discurso de los partidos políticos en twitter: Análisis del debate sobre el estado de la nación de 2015**, generado por Martínez y Piñeiro (2016) indican:

Los memes permiten condensar un hecho político en un contenido breve, poderoso y efectivo que a nadie resulte indiferente. La capacidad de los memes de sintetizar una idea, situación o expresión ha llevado a su utilización en el contexto político. (p.147)

Con respecto a lo que mencionan los autores, los memes buscan expresar los hechos u acontecimientos que suscitan en la política de una manera humorística, convirtiéndoles en un contenido multimedia breve y fácil de entender, de tal manera que, genere una reacción inmediata, ya sea, a favor o en contra de un partido político, a través de las distintas redes sociales. El valor comunicativo de los memes ha sobrellevado al escenario a las diferentes figuras públicas, para atraer la atención de público objetivo, mediante el uso de estrategias comunicativas.

Los memes suponen otra forma de incorporar la perspectiva del público sobre un tema o realidad concreta. Hoy cualquier acontecimiento de la realidad encuentra cabida en la producción de imágenes, textos o vídeos en los que “campea la ironía a través de parodias o sátiras: síntesis irónicas de opiniones simpáticas, crueles o meramente risueñas”. (Martínez y Piñeiro, 2016, p.71)

En la actualidad la red social Facebook permite una difusión rápida y ágil de la información de los partidos político, figuras públicas, personajes controversiales de la realidad social, mediante la propagación de imágenes y textos que manifiestan en síntesis una idea, para llegar a la esfera pública que utilizan los medios alternativos en la construcción del tejido social. En este sentido, los usuarios crean sus propias opiniones y posteriormente replican los tipos de memes que difunden en la red social Facebook entorno al ámbito sociopolítico; por lo tanto, estas imágenes visuales establecen una interacción comunicativa entre individuos.

**Memes políticos difundidos por usuarios de twitter. Análisis de la jornada electoral del 26j de 2016**, realizado por Meso et al. (2017) explican:

Los memes que circulan por internet son una forma de comunicación que se basa en una imagen complementada por un texto breve que ayuda a interpretarla o darle sentido. La imagen puede ser un dibujo, una foto, un gif animado e incluso un vídeo.  
(p.105)

La utilización de la imagen en los memes promueve una ideología significativa en el ámbito de la política; por esta razón, en los últimos años, estas imágenes visuales se han convertido en un medio de comunicación popular, que se usa como una herramienta de publicidad política por parte de los movimientos sociales, para mostrar su posicionamiento y su opinión sobre realidad política nacional, mediante la utilización de la red social Facebook.

Los memes en el ámbito de la política se han convertido en una nueva forma de comunicar y llegar con el mensaje al individuo de una manera sintetizada e inmediata.

Estudios antiguos sobre este fenómeno se han basado en su capacidad para comunicar y su papel como medio social, su utilidad como publicidad política, su rol en movimientos sociales, y su contenido como humor visual en internet. Con respecto al papel del meme como medio social, éste posee un valor para generar conocimiento sobre el comportamiento de la sociedad en general el cual se obtiene a través de la información recopilada en internet.  
(Meso et al, 2017, p.67)

Por lo tanto, los memes políticos contienen un poco de texto gracioso, una fotografía manipulada, que generalmente son protagonizados por los líderes políticos en campañas electorales; por

consiguiente, las personas que realizan los memes despliegan su creatividad e ingenio, que encierran significados contundentes en asuntos políticos como la corrupción o la falta de obras públicas en su comunidad, mediante la difusión masiva en las redes sociales como paquetes de información, que son visualizados por millones de personas en todo mundo.

**Los memes políticos del Facebook en las campañas políticas para la alcaldía de Quito 2014 caso “crudo ecuador”**, realizado por Romero (2016) argumenta:

La investigación se centra en doce memes publicados en la página Crudo Ecuador y enfocada en el contenido que manejan las redes sociales ante la decisión política, en la libertad de expresión y uso del espacio público (redes sociales), en las campañas para la alcaldía de Quito en el año 2014, pues este espacio temporal podrá visibilizar como el humor incide en la sociedad. (p.3)

El autor de esta tesis argumenta datos fundamentales sobre memes políticos en la página de “Crudo Ecuador”, en la campaña política para la alcaldía de Quito en el 2014, mediante entrevistas a las diferentes figuras políticas del país como: los catedráticos, Hernán Reyes, María Belén Alboroz, Hugo Palacios y Rafael Polo, la Asambleísta, Soledad Buendía, y finalmente el Caricaturista, Xavier Bonilla, para determinar la importancia de la opinión pública y los memes en la sociedad del milenio (Romero, 2016).

En las entrevistas resaltan temas como: comunicación humana, cambios sociales, libertad de expresión en internet y fenómeno de los memes que inciden en el interés común de la sociedad de la información en base al humor político. Los contenidos que habitualmente usan en los memes son; la sátira, la burla y humor, con la finalidad de llamar la atención del público receptor en las distintas redes sociales, las cuales generan múltiples opiniones sobre el manejo de las políticas del Estado.

El autor en su investigación hace referencia a la página de Facebook de “Crudo Ecuador”, en donde el administrador publica memes e información jerarquizada sobre el acontecer político del Ecuador. La página nació en el año 2012, mediante sus publicaciones de manera periódica sobre los actos de corrupción o situaciones embarazosas de los personajes políticos como el ex presidente, Rafael Correa que estuvo envuelto en varias discusiones con el actual alcalde de Guayaquil Jaime Nebot, por las constantes irregularidades en el presupuesto económico.

La construcción de memes humorísticos en otras figuras políticas, atrajo la atención de más seguidores en su página Facebook por ejemplo el empresario Álvaro Noboa, quien fue objeto de humor y burla, por emitir frases graciosas en las campañas presidenciales, la frase más conocida “Señor Correa déjeme vivir mi vida”. El ex presidente, Lucio Gutiérrez, sus típicas denuncias del alza de precios en los productos de consumo doméstico, su frase se volvió tendencia durante años en las redes sociales “Con Lucio se podía comprar 2 huevos por 10 centavos”.

El alcalde, Mauricio Rodas, no se salvó de la publicación de los memes políticos, sobre la construcción del aeropuerto de Quito en un lugar inusual, causando congestión vehicular. El banquero, Guillermo Lasso, también fue objeto de burlas y risas por cientos de memes que viralizaron las redes sociales, que decía, “Guillermo Lasso ex presidente del Ecuador, periodo 2 de abril 2017 17:00 – 2 de abril del 2017 19:00”. Actualmente la página de Facebook cuenta con 625.427 seguidores.

## **8.2 Marco teórico**

### **Origen y definición de los memes**

En el contexto del siglo XXI la tecnología ha revolucionado la vida cotidiana de los individuos, incorporando la Web 2.0 que se entiende como un espacio capaz de formar una verdadera sociedad de la información, conocimiento y comunicación, donde la tecnología ayuda al enriquecimiento de la percepción humana del mundo real con lo digital, para crear diferentes espacios de interacción en una realidad mixta. Los memes son definiciones trascendentales, que han evolucionado su forma y contenido a través del internet, estableciéndose como medio de comunicación en la era digital, mediante el uso de correos electrónicos o servidores web; sin embargo, este fenómeno social se ha extendido en estos últimos años en blogs, redes de la información, mensajería instantánea y dispositivos móviles, generando múltiples interrelaciones virtuales y culturales de personas sobre un tema de interés social como política, economía o cultura.

Un elemento fundamental en esta era digital son los denominados memes digitales, que surgen por la cantidad de medios tecnológicos o digitales de comunicación; sin embargo la primera definición del término “memes”, en un plano más analógico, se establece desde la mimética y la teoría transferencia cultural propuesta por el científico británico Richard Dawkins en la década de los 70, Sin embargo, en la actualidad el rastreo del origen del meme en internet se define por la

manipulación de cualquier tipo de contenido que circulan en redes sociales como videos de You Tube, tabloneros imágenes de películas, juegos, novelas, situaciones embarazosas de personajes famosos, entre otros.

Para Dawkins (1976) citado en Piñero y Martínez (2016) en su libro “El gen egoísta” publicado en 1976, define el término memes como “unidades mínimas de información cultural transferidas entre individuos y/o generaciones a través de procesos de replicación o transmisión” (p.20). Sin embargo, las autoras del artículo de investigación mencionan que, en la teoría memética planteada por el divulgador científico Dawkins, se considera que los genes proporcionan sus propias máquinas de supervivencia que se generan en el cerebro, que son capaces de imitar ciertos estilos de moda, música, frases célebres, imágenes y rasgos culturales, en donde los memes evolucionarán en las futuras generaciones; por consiguiente, en los momentos actuales, debaten esta terminología entre teóricos, biólogos, comunicólogos, sociólogos y científicos de otras disciplinas.

Blackmore citada en López et al. (2013) en su obra “La máquina de memes” modifica la definición creada por Dawkins mencionó que, “nuestras ideas no son creaciones propias y no están a nuestro servicio, debemos contemplar las ideas como memes egoístas autónomos, cuya única intención es la de llegar a ser copiados” (p.4). Por esta razón, los autores de esta tesis analizan las argumentaciones de la escritora Susan Blackmore, señalando que los memes, al igual que los genes compiten por sobrevivir, con la única intención de transmitir o replicar su influencia informativa.

El meme conserva características esenciales de las raíces culturales que heredaron en anteriores generaciones para la transformación de su estructura en cuanto su forma y contenido, sin embargo, los memes inciden en las emociones, deseos y pensamientos de los individuos que forma parte de los distintos mecanismos del sistema memético, por medio los estímulos cerebrales que conservan la información por un largo periodo de tiempo.

González y Herrera (2015) señalan que los memes son consumidos en cuestión de segundos por los distintos grupos humanos, por esta razón, “el meme surge más por reacción que por invención, que tú te conviertas en uno será más accidental (por salir mal en una fotografía) que intencionalmente buscado (a través de alguna sesión de fotos frente al espejo, por ejemplo)” (p.22).

En esta tesis los autores añaden que la popularidad de los memes se desarrolló a finales de los años 90 e iniciando el siglo XXI con la utilización de los primeros correos electrónicos, en donde los usuarios diseñaba sus memes en Paint, en software de edición como Photoshop o Ilustrador de Adobe, que les permitía ajustar la calidad y tamaño de la imagen para usarlas en Internet: sin embargo, en la actualidad los memes son comparados como virus benignos, por extenderse masivamente en las redes sociales en pocas horas, infectando a millones de usuarios en todo el mundo, con sus contenidos humorísticos, sátira, crítica social, burla, entre otros.

Para Rushkoff citado en Gómez (2013) manifiesta que los emoticones que se usan en las redes de la información, consiguieron convertirse en memes por su estrecha relación con la naturaleza icónica, “mientras más simple sea el ícono, más universal se vuelve su utilización, lo que le permite ser compartido, usado, reutilizado, resignificado; un ícono con demasiados detalles se vuelve demasiado específico y, por lo tanto, tiene aplicaciones más limitadas” (p.3).

El autor de esta revista científica se basa en el concepto del escritor Douglas Rushkoff, para explicar que los memes no solamente son imágenes humorísticas, se trata de una nueva forma de expresión que adopta nuevas funciones y significados de carácter comunicacional, recorriendo desde los primeros inicios históricos en los años 70, hasta su evolución e integración en la cultura digital.

Sin embargo, la terminología meme se modificó al imeme en los distintos procesos de digitalización, para resaltar la comunicación visual en varias formas como tabloncillos de imágenes, GIF animados o videos de baja resolución, para enfocar todo tipo de realidades en programas de televisión, películas, noticias, coyuntura política, deportes, economía y chismes que involucran a famosos del espectáculo, incluso emoticones que son utilizados en las diferentes plataformas digitales.

### **Tipos de memes**

Los memes son nuevas expresiones culturales, que surgieron de la teoría biológica Dawkins en la década los años 70, que varían su forma y contenido de acuerdo a las leyes de la evolución establecidas en las diferentes civilizaciones humanas, sin embargo, en la actualidad los tipos de memes se transmiten o se contagian de individuo a individuo en internet, mediante el uso imágenes, videos, modas, dichos de filósofos o sabios, frases graciosas de personajes políticos, inventos

tecnológicos, canciones, entre otros, que constituye la capacidad innata de imitar y difundir, estas nuevas manifestaciones populares en la esfera pública.

Para Langrish (1999) afirmó que, “Una perspectiva biológica toma en consideración diferentes tipos de memes con diferentes mecanismos de transmisión. Son sugeridos tres tipos de memes y dados los nombres memes receta, memes selectivos y memes explicativos” (p.1). Por lo tanto, el término meme se rige por la transmisión de ideas entre los individuos, la construcción de varios tipos de memes de acuerdo al contexto sociocultural en las distintas páginas web, a través de la interacción virtual.

El autor de este artículo de investigación, se basa en las teorías de Dawkins, Steven Rose, Mayr, Lumsden, Wilson, entre otros teóricos, para la definición de los tipos de memes, que influyen en la evolución ilustrada de los memes, mediante la utilización de las nuevas tecnologías, que compiten, se replican y varían estructuralmente su contenido. El autor considera tres tipos de memes que inciden en las actividades diarias de las personas, como es el caso de los memes receta, memes selectivos y finalmente los memes explicativos.

Los memes receta describen ideas prácticas o símbolos, que replican de manera explosiva, a través de los distintos medios virtuales como correos electrónicos, blog o redes sociales. Los memes selectivos se caracterizan por transmitir estados de ánimo de las personas, mediante patrones de selección que identifica el humor, la sátira, sentimientos y el comportamiento de las personas en su entorno social. Los memes explicativos son ideas relevantes, que se asocian ampliamente con la curiosidad, rumor y la veracidad de las cosas, en un acontecimiento de interés público.

Otra definición sobre tipos de memes, que es provista por Muñoz (2014), argumenta que:

El meme tiene relación con un discurso caracterizado de forma icónica a través de símbolos e imágenes con el propósito de difundir ideas, sentimientos y emociones de forma virilizada por la red. Algunos de los más populares son: Fuck yea, Rage guy, Poker Face, Forever alone, etc. (p.18-19)

La autora de esta tesis recalca los tipos de memes, son medios de transmisión de ideas, críticas, sentimientos y el comportamiento de los individuos, al momento de profundizar la información del meme con una sola imagen, poco texto o en ocasiones sin palabras, en donde simplemente se

refleja el humor y las diversas reacciones de millones de personas en cuestión de segundos, en los diferentes espacios virtuales, sobre noticias estatales, ambientales, economía, elecciones presidenciales, entre otras.

Los tipos de memes que analizó la autora son los siguientes: Fuck Yeal, estos memes proyectan momentos de triunfo, satisfacción y logro de una meta en particular, como por ejemplo en lo personal, profesional o deportivo, este tipo de memes empezaron a circular en el 2010. Rage Guy, este tipo de memes representan la tristeza, ira y frustración del individuo, en sus actividades diarias en su entorno social o familiar; estos memes se publicaron a finales del 2008.

Póker Face, estos memes prediseñados hacen referencia a situaciones sociales embarazosas e incómodas, es decir, que refleja un rostro de incertidumbre, por lo tanto, este popular meme apareció en el año 2010. Forever Alone, este tipo meme expresa soledad o rechazo de una persona, debido a ciertas características físicas, actitud y comportamiento, que no está acorde al grupo social o familiar al que pertenece; este meme se popularizó a mediados del 2010 en la plataforma digital Tumblr.

Gómez citado en Rodríguez (2015) afirma que los tipos de memes son manifestaciones populares en internet, que han experimentado una mutación significativa en su forma o contenido, por esta razón, “Los memes que circulan en Internet siguen esta estructura sencilla: una imagen complementada por un texto breve. La imagen puede ser un dibujo, una foto, un GIF animado o incluso un video breve” (p.616).

El autor de esta tesis manifiesta que, en estos últimos años, se ha evidenciado el perfeccionamiento de los memes en imágenes y videos, en donde transforman rostros personas comunes o de personajes famosos, como es caso de un deportista, representantes políticos, artistas, poetas o músicos, mediante el uso gratuito de páginas *online*, que contienen herramientas estéticas para perfeccionar la apariencia del meme, para llamar la atención de varias personas causando decenas de estados ánimo y humor.

Existen varios tipos de memes empezando desde los más simples hasta los más llamativos como los Troll face, Okay, Challenge accepted, Cereal guy, Advice animals, Gifs animados, PLP o 9Gag, los emoticones disponibles en las diferentes redes sociales, los memes reflexivos, memes

educativos y finalmente los memes políticos, que se caracterizan por fomentar humor y risas en los usuarios de las distintas redes de la información, que involucra a las figuras políticas como es el caso del ex vicepresidente Jorge Glas implicado por actos de corrupción de Odebrecht.

### **Memes y Facebook**

En el siglo XXI, la comunicación masiva ha sufrido cambios significativos debido al auge de la tecnología y la navegación virtual. Los memes en internet se han convertido en una de las grandes revoluciones mediáticas de los últimos años, que han materializado el uso y práctica en las redes sociales como Facebook, YouTube y Twitter, por su manera novedosa, creativa y original para transmitir o propagar información de una manera inmediata y eficaz. Por otra parte, los memes se han convertido en instrumentos de opinión pública, mediante imágenes icónicas y novedosas que generan información.

García y Gertrudix (2011) argumentan que el fenómeno de los memes se caracteriza por contagiar su contenido virtual en cuestión de minutos, “El actual desarrollo de las redes facilita la propagación de “memes” digitales, irradiándose de forma viral gracias a los “espacios de afinidad” que han propiciado las herramientas sociales en la web” (p.130). Los autores de esta tesis mencionan que el meme se origina de múltiples mutaciones de otros memes a partir de una imagen o video. Este fenómeno social ha permitido propagación y consumo de su contenido en las distintas redes sociales a nivel mundial desde la primera página online 4 Chan, que contenía millones de opciones e imágenes de políticos, mandatarios presidenciales y personajes de espectáculo, en donde la popularidad de los memes viralmente en temas de interés público permaneciendo durante varios años en la web.

Los autores hacen referencia a que los memes de Internet deben poseer una estructura como es, reproductibilidad y variación, irradiación y resignificación. Son partes de un todo que posee la información que circula en las redes sociales las cuales están vinculadas con una cultura en particular y difundidas mediante las redes sociales, y pueden ser copiadas y viralizadas de manera inmediata. A medida en que se transmiten los memes, van mutando en una complicada representación de sentido. Por lo tanto, los memes en la actualidad además de servir como medio de expresión en la sociedad, han transmitido de forma inmediata en las redes sociales, factores culturales, creando cambios trascendentes en las nuevas generaciones.

Para Vélez citado en Muñoz (2014) detalla la importancia de los memes en temas políticos que se difunden en sitios web, “con respecto al papel del meme como medio social, éste posee un valor para generar conocimiento sobre el comportamiento de la sociedad en general el cual se obtiene a través de la información recopilada en internet” (p.8). La autora de esta tesis argumenta que los cibernautas usan herramientas gráficas, que ofrecen de manera gratuitas en las diferentes páginas web como LOL Buidier, Quick Meme, Scrapee, Meme Generator de Gloogle +, además llaman la atención de varios usuarios de las redes sociales, con el fin generar variedades de opiniones y memes sobre los personajes de la política, el deporte, la música, lo religioso, lo cultural o económico, de hecho, las decisiones del Estado prevalecen periódicamente en los memes más divertidos e ingeniosos que circulan por internet.

Los memes se han convertido en la difusión cultural del ser humano, transmitiendo información de una mente a otra mente y generando copias en las redes sociales, por consiguiente, los memes son objetos vivientes que con ayuda del individuo se propaga en las distintas plataformas digitales como Facebook, Twitter y mensajería instantánea WhatsApp, debido a que se constituyen en varios tipos de memes estructurados que conforman un objeto cultural creado en la sociedad virtual.

Para Heylighen citado en Pinto (2015) afirma que el fenómeno de los memes se extiende de acuerdo a su variedad y contenido por el internet, por esta razón, “el medio más importante en el presente es la red computacional global emergente, la cual puede transmitir cualquier tipo de información a prácticamente cualquier lugar en el planeta” (p.114). Los memes se han convertido en una nueva forma de comunicación y de socialización entre los seres humanos de las distintas culturas de mundo. Por lo tanto, el autor de este artículo científico menciona, que el desarrollo de la tecnología ha provocado que la creación y la práctica de los memes, como una nueva forma de culturalización digital para los individuos, debido a que, con la aparición de redes de la información, se ha generado nuevos tipos de vocabulario y escritura más simbólico, que, al momento de transmitir el mensaje a sus grupos de amigos, mediante reacciones de sátira y humor.

Esto conlleva a que, los individuos culturalmente puestos en su interacción con los medios, perciben los contenidos de diferente manera. En lo que se refiere a la cultura digital, los memes se modifican continuamente y van cambiando de significado a su paso por las diferentes redes sociales en los espacios de comunicación dentro de Internet. La construcción virtual de los memes, se realiza

de forma individual o grupal, a través de programas online, Paint, ilustrador o video en Filmora, que resalte la aceptación del meme en sitios web, enlaces de blogs, foros en redes de la información.

Por consiguiente, los memes pueden entenderse como un fenómeno de la cultura digital, que han evolucionado en estos últimos años, donde los usuarios de las distintas plataformas, que interactúan y reinterpretan las acciones o situaciones de la realidad actual en diferentes temáticas, estableciendo sus propios significados y conclusiones de lo percibido a su entorno social. Sin embargo, la producción y variación de los memes poseen es una característica descriptiva que contextualiza varias referencias de la cultura popular en la esfera pública.

Los memes son ideas, situaciones o definiciones, que reproducen masivamente por el internet, que genera una visión satírica descrita en una imagen con poco texto. González y Herrera (2015) afirman:

El meme es un tipo de Texto Multimodal que puede ser compuesto por imágenes, ilustraciones estáticas, o fotos digitalizadas de figuras humanas, animales u objetos, que representan una intención o gesto humorístico en relación con un texto escrito concreto, adherido a la imagen. (p.2)

Los memes que giran en torno a la red social Facebook son formas de expresión de los usuarios que interactúan periódicamente en las redes sociales, expresando su opinión sobre temas de la realidad sociopolítica, sin embargo, los memes se caracterizan por tener una creatividad significativa y por ser interesantes, dando un punto de partida para que el individuo se enganche y sea crítico del contenido que éste quiere transmitir.

La estructura que los memes poseen es icónica y a través de símbolos e imágenes tienen el propósito de difundir ideas o sentimientos, esto atrae a los individuos de las redes sociales y a la vez los hace partícipes de críticas positivas o negativas de un tema que sea relevante en la actualidad, alcanzando a interactuar con millones de personas en tan solo segundos.

### **Memos y la opinión pública**

En la sociedad contemporánea, la opinión pública juega un papel fundamental en las comunicaciones individuales, mediáticas, instantáneas o globales, junto con las tecnologías digitales determinan la estrecha relación entre Estado con los ciudadanos, con el objetivo de

establecer la vida democrática en la sociedad actual. Sin embargo, la web 2.0, las redes de la información y los medios de comunicación tradicionales, transforman el hecho de opinar sobre un activismo político lo que genera una sociedad neoliberal, en donde se consolide la hegemonía discursiva de la ciudadanía en el origen, participación y reproducción de la opinión pública en los distintos espacios comunicativos.

Para Reig (1999) argumenta que el estudio de la opinión pública se abordó en la rama de la sociología que destaca, “Lo relevante del concepto de opinión pública no es que se compone de opiniones, sino que algunos sistemas políticos la han definido como su fuente de legitimación en la historia de las mentalidades” (p.17). Por esta razón, el autor de esta tesis analiza la correlación de la opinión pública y el activismo político, que constituye el nuevo contexto sociocultural de los nuevos medios audiovisuales, que fomentan la crítica pluralista en la sociedad de masas, que se encuentra vinculada con el materialismo histórico, mediante la dominación política del Estado en el sistema comunicativo de la esfera pública. Este autor de este artículo de investigación, se basa en la teoría comunicacional del sociólogo Habermas, para definir los aspectos relevantes de la opinión pública sobre las diferentes acciones gubernamentales de Estado y su nula política del derecho a la información en la ciudadanía en general bajo su dictadura mediática que homologa la libertad de expresión.

La evolución de las estructuras burocráticas de la comunicación pública o democrática en la actualidad, son procesos éticos que examina la importancia de la opinión pública de los ciudadanos mediante el uso de los memes, en donde los ciudadanos están inmersos a la desinformación, por lo tanto, la reorientación de las nuevas élites reformistas conduce a la reflexión y al diálogo de un consenso de legitimidad de la libertad de expresión que constituya la democratización de la sociedad en los espacios web.

Abreu citado en Muñoz (2014) señala que el contenido de meme es una herramienta de expresión social, de rápida vitalización, por este motivo, “El discurso de un meme muestra experiencias y sensaciones, las cuales a través del humor muestran al igual que las caricaturas políticas una forma de expresar opinión” (p.19). La autora de esta tesis se basa en el fenómeno de los memes que han revolucionado el ciberespacio, debido a su infinita capacidad difundir su contenido audiovisual con rapidez a los múltiples usuarios en las redes sociales y particularmente la facultad de realizar una crítica social sobre la imagen pública de los líderes políticos como objeto burla o sátira.

Sin embargo, sin la necesidad de usar un software adicional, los cibernautas emplean sencillas estrategias visuales al momento de la modificación de una imagen o fotografía de forma sarcástica, que llame la atención de la sociedad digital, por lo tanto, el meme se utiliza permanentemente en la publicidad política, que representa una comunicación de marketing de las distintas instituciones públicas que poseen un rol sociopolítico para cuidar su reputación, además, los memes se caracterizan por ser una fuente de humor visual en internet que genera una amplia variedad de opiniones de la ciudadanía.

Trillos y Ballesteros (2015) manifiestan que, en los últimos años, la tecnología digital ha permitido un aumento masivo en las interacciones sociales, por esta razón, “el advenimiento de las TIC y el uso masivo de las redes sociales, las formas de participación política, las relaciones de poder y la generación de la opinión pública, ha ido construyendo la comunicación humana en la sociedad de masas” (p.146). En cambio, los autores de esta tesis describen que la convergencia tecnológica en los años 90, inició la era de la comunicación global, atrás en el pasado quedó la sociedad de masas que obedecía las dictaduras políticas del Estado de un país determinado, para la construcción de una comunicación humana que enfoque un ecosistema mediático en la esfera pública.

En esta nueva era vanguardista la opinión pública fomenta las correlaciones políticas, militares, culturales, religiosas, científicas y económicas, que varían su contenido social en el mundo de las comunicaciones, que promueve la lucha ideológica de los individuos en temas de coyuntura política y la libertad expresión, que se difunde en diversas manifestaciones contemporáneas publicadas en las varias plataformas digitales como fotografías, audios, videos, comics, caricaturas, emoticones, comentarios y sin dejar un lado al fenómeno mundial, que causa controversias en la sociedad, es decir, los denominados memes.

Para Romero (2015) el estudio de los memes como vehículos de transmisión de información, generan varias opiniones de los ciudadanos, por lo tanto, “los memes representan uno de esos productos emergentes en el contexto de las tecnologías de información y comunicación que permiten la interacción de usuarios en donde la opinión pública tiene la función de legitimar el dominio público” (p.7). En este artículo de revisión, el autor examina la profunda relación de los memes y la opinión pública que poseen funciones específicas de criticar o debatir los ideales democráticos, que se presentan en las diferentes prácticas creativas en usuarios de las redes de la información sobre en el contexto sociopolítico de la actualidad.

Por esta razón, el uso de plataformas digitales como Facebook, Twitter, blogs y páginas web, son herramientas digitales que ganan la atención pública, al momento de publicar los memes de acontecimientos de diversas índoles, causando tendencia en poco tiempo, en donde los usuarios de las diferentes redes sociales expresen con humor y sátira sus comentarios sobre temas como campañas políticas, corrupción, participación social, entre otros sucesos importantes, sin embargo los medios de comunicación tradicionales han pasado a segundo plano formadores principales de la opinión pública, remplazados por las redes de la información que construyen espacios de información para los distintas etnias culturales.

### **Memes y cultura digital**

Los memes han formado parte de la cultura del ser humano, mediante la viralización inmediata de estas imágenes visuales, por consiguiente, el individuo logra transferir elementos culturales en las distintas redes sociales o páginas web, las cuales son adquiridos y puestos en práctica por millones de personas, por otra parte, generan cambios significativos en el comportamiento y la manera de comunicarse.

La digitalización de la información facilita a la construcción de los memes, en donde su contenido humorístico y sarcástico, se visualiza en teléfonos móviles o tabletas, González y Herrera (2015) señalan:

Los memes son una realidad cotidiana para millones de usuarios en la red, que los crea, los consume y los reproduce constantemente. Claro que para otros tantos millones y más, son una incógnita, tanto en su forma como en su significado, y más aún en el origen que tienen.  
(p.18)

Con respecto al tema los autores manifiestan que la definición de los memes y la cultura digital, tienen relación directa entre los individuos y las distintas herramientas tecnológicas en las redes de la información que han incrementado la variedad de imágenes visuales en ámbito político; por lo tanto, el círculo social se conforma por familiares, amigos, conocidos, celebridades públicas, instituciones públicas o privadas, sobre un tema o problema específico que surge en la esfera sociopolítica, en donde se puede evidenciar las opiniones críticas de la situación actual de Estado o país.

Sin embargo, los memes y la cultura digital en los individuos no sólo es producto de los medios de comunicación tradicionales, sino de la nueva tecnología que en la actualidad el ser humano la manipula, no obstante, con el boom tecnológico las agrupaciones gubernamentales y de poder que forman parte de la estructura social aprovechan estos medios digitales, para llegar al público objetivo en base a la opinión pública y las plataformas digitales, las cuales son protagonistas sociales que interfieren en la realidad social y política de un país o nación.

La cultura digital en el individuo se ha integrado rápidamente en su vida cotidiana, de hecho, las nuevas generaciones humanas adquieren un concepto amplio de la realidad, Pinto (2015) señala:

Los memes en la cultura digital implican propagación o contagio, pero también resignificación de la información transmitida. Asimismo, resultado de la identificación de sus características, se observa que en la construcción y difusión de estos contenidos se ponen en marcha habilidades digitales, habilidades cognitivas, conocimientos y actitudes. (p.123)

El autor de este artículo científico hace referencia las habilidades digitales de los cibernautas al momento de transmitir la información en las distintas redes sociales, sobre la realidad cotidiana de su entorno social, por consiguiente, el surgimiento de los memes y la opinión pública ha provocado la reconstrucción de la participación ciudadana en varios espacios públicos y virtuales, que conllevan a la interacción social entre individuos. Por lo tanto, la cultura digital recopila aspectos fundamentales de la relación directa de los diversos grupos étnicos a nivel mundial, no obstante, con la brecha tecnológica que hace hincapié a las futuras generaciones, quienes están integradas en las organizaciones sociopolíticas nacionales e internacionales que contribuyen significativamente al desarrollo de la libertad de expresión en la esfera pública.

La cultura digital incide directamente en la construcción del tejido social, mediante la publicación masiva de paquetes de información sobre realidad política en la esfera pública.

En el caso de la cultura el ser humano posee, una disposición a desarrollar, conceptos empíricos más o menos simples, que le permite aprender nuevos conceptos básicos. Esta disposición es útil para la humanidad, puesto que gracias a ella podemos, sin mayor dificultad, evaluar los nuevos conceptos según su consistencia, por un lado, con otros

conceptos, y por otro, con los datos perceptuales de los que se ha tenido experiencia. (García, 2015, p.22)

La publicación de memes en las redes sociales han causado un impacto cultural a nivel de un país, de igual manera, a nivel mundial, un claro ejemplo son los memes en el discurso de los partidos políticos en Twitter: análisis del debate sobre el estado de la nación de 2015 en España fue viralizado y comentado, debido a que millones de personas de diferentes lugares del mundo difundieron estos memes en las redes sociales, y fueron vistos por un sin número de personas, donde van generando una nueva mentalidad e interpretación de lo que ocurre dentro de la sociedad. El individuo con el aprendizaje propio que lo adquirió en el transcurso de su desarrollo puede modificar la conducta que aprendió culturalmente con la aparición de la tecnología, transfiriendo estas innovaciones a las siguientes generaciones y formando una diversidad cultural de diferentes ideologías, como resultado de la pluralidad existente en el mundo.

La tecnología ha evolucionado a pasos agigantados, con el uso de nuevos sistemas de información como fotografías, iconos, videos o gifs animados publicados en diferentes redes de la información.

La segunda condición consiste en que las creencias, valores y actitudes deben cambiar el comportamiento de su portador de tal manera que se modifiquen también las futuras posibilidades de transmisión del elemento en cuestión. Esto quiere decir que, para que la transmisión de los rasgos culturales sea realmente selectiva, adoptar uno de esos rasgos no sólo tiene que modificar el comportamiento de una forma tal que se aumente o disminuya la aptitud del individuo. (García, 2015, p.11)

Por consiguiente, los memes políticos en internet transmiten información relevante sobre la realidad social de las personas o grupos étnicos de diferentes culturas, en donde estas imágenes visuales contienen una infinidad de temas actuales sobre política, economía, cultura y situaciones embarazosas de las figuras públicas del momento, por lo tanto, estos contenidos visuales se han intensificado su publicación en los estados de los usuarios en las distintas redes de la información, por último, los memes en la cultura digital no son creados, solo surgen de acuerdo a los acontecimientos suscitados en la esfera pública.

## **Memes y la política**

Con la proliferación de la web 2.0 en internet y la disponibilidad de dispositivos móviles de fácil acceso a las redes sociales, que son herramientas tecnológicas que visibilizan la información real sobre coyuntura política o las acciones del Estado, en donde los medios de comunicación tradicionales ocultan o distorsionan la veracidad de la noticia, que encierra actos de corrupción por los funcionarios políticos en Estado determinado. Sin embargo, con la aparición de las nuevas tecnologías digitales los ciudadanos crean sus propios medios alternativos como noticieros en vivo en Facebook (live), radios online retransmitida en vivo en las redes de la información, los Fan page en Facebook, en donde publican fotografías, audios, videos y memes, denunciado las irregularidades de las autoridades municipales y gubernamentales en su comunidad.

Para Re citado Martínez y Piñero (2017) afirman la estrecha relación entre los memes y la política, por esta razón, “El contexto político no es ajeno a la capacidad de los memes de sintetizar una idea, situación o expresión. Los memes permiten condensar un hecho político en un contenido breve, poderoso y efectivo que a nadie resulte indiferente” (p.60). Los autores de esta tesis hacen referencia a la influencia los memes en el contexto político, que inciden en el espacio público de la sociedad, mediante el manejo masivo de Facebook, Twitter, Instagram, Tumblr, mensajería instantánea como WhatsApp y Messenger, en la ampliación de sus zonas de interacción sin límites, para el debate u opiniones sobre la estructura social, jurídica, política y territorial, que son manipuladas rígidamente por el Estado.

Por lo tanto, la era digital vanguardia, construye los nuevos tejidos sociales relacionado lo virtual y lo real, en donde combina el sistema político actual con las redes de la información que rompen paradigmas culturales de manera multidireccional, pero el poder del político del Estado intente frenar o restringir la participación ciudadana en las redes de la información, para evitar la rebelión de las grandes masas.

Sin embargo, Romero (2015) argumenta que, “Los Memes en Internet son una forma de expresión u opinión de los ciudadanos ante las diversas acciones de la esfera pública, desde excesos políticos, corrupción y hasta uso de los medios de comunicación que develan relaciones de poder” (p.5). El autor de este artículo de investigación menciona la importancia de los memes en simplificar ideas, situaciones, comportamientos o estilos de las personas, que influyen en el sistema político de la

sociedad, mediante la expansión del internet que fomenta la crítica social sobre las expresiones gestuales de satisfacción o tristeza de los líderes políticos sobre los resultados obtenidos en las elecciones, para ocupar un cargo público como alcalde de una ciudad, asambleísta nacional o provincial.

Por lo tanto, estas fotografías o imágenes publicadas en internet, son transformadas en memes, que provocan humor y sátira que provoca risa en los usuarios de las diferentes redes sociales. El autor hace referencia al origen de los memes políticos, con afiches y las caricaturas políticas, expresaban realidades sociopolíticas que afectaba a los ciudadanos, por acciones erróneas de funcionario público, normalmente son bocetos dibujados en hojas de papel, a diferencia de los memes se diseña virtualmente en programas online gratuitos.

Sin embargo, Ramírez y Gallo (2014) manifiestan sobre la jerarquía de los memes en la sociedad vanguardista:

La replicación de estas piezas de contenidos, más conocidas como “memes” empezaron a reproducirse (creando nuevas versiones) y a replicarse (siendo compartidas por las redes sociales). Si bien no podemos hablar realmente de un impacto de este hecho comunicativo en las preferencias electorales. (p.10)

Los autores de este artículo científico añaden que los memes son imágenes tergiversadas, que reproducen rápidamente por las redes de la información, que en la mayoría de casos a punta a un tema de humor político, aproximadamente 30 segundos se publican decenas de memes, el autor hace referencia a la famosa página web de memes denominada “Cheezburger” de Estados Unidos, pionera en la creación de estas caricaturas modernas, que toman en cuenta las ocurrencias o gestos graciosos de mandatarios presidenciales del mundo hicieron reír a millones de personas durante años.

## 9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS:

- ✚ ¿En qué medida las tipologías de memes políticos son receptadas por los jóvenes del sector urbano del cantón Latacunga?
- ✚ ¿Cuál es la estructura de los memes políticos en cuanto a su forma y contenido?

✚ ¿De qué manera inciden los memes políticos en la opinión pública de los jóvenes, en Facebook?

## 10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:

### **Diseño no experimental**

El diseño no experimental se fundamenta principalmente de la observación de fenómenos sociales, que se originan dentro del contexto social. Rusu (2011) señala:

Los diseños no experimentales, son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables, sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural. No se construye ninguna situación, se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador (p.41).

El diseño no experimental, se basa en conceptos, sucesos, variables, categorías, comunidades o contextos sociales, estos factores que influyen directamente en la presente investigación de campo, sobre los memes políticos y la opinión pública en jóvenes pertenecientes a la ciudad de Latacunga que acceden periódicamente las páginas de Facebook como Resistencia EC y Don Burro Presidente, por lo cual, se utilizará el método transversal, para el debate y la observación de situaciones ya existentes en el ciberespacio virtual.

### **Diseño Transversal**

El diseño o método transversal es un estudio descriptivo de las variantes de exposición y resultado, que mide los elementos estratégicos de una población.

Cuando la investigación se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado o bien en cuál es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo, se utiliza el diseño transaccional. En este tipo de diseño se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. (Dzul, 2013, p.5)

El diseño transversal influye notoriamente en la población o muestra de una investigación, para analizar la edad, sexo, estado civil, grupo étnico o que actividad realiza actualmente ciertos grupos sociales o subgrupos en su entorno social, por lo tanto, esta referencia metodológica es fundamental

para el desarrollo práctico y teórico de la presente investigación, para determinar el número exacto de jóvenes del cantón Latacunga, que publican o comentan memes de carácter político, en una determinada página de Facebook, empleando el diseño transeccional exploratorio.

### **Diseños transeccionales exploratorios**

El diseño exploratorio se detallará datos relevantes sobre los sujetos de estudio, para la obtención de resultados importantes, que complementen la investigación de campo.

Recibe este nombre la investigación que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. Es útil desarrollar este tipo de investigación porque, al contar con sus resultados, se simplifica abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación. (Behar, 2008, p. 21)

El diseño exploratorio interviene directamente en la metodología cualitativa, con el objetivo de identificar los memes políticos más recurrentes en Facebook sobre las distintas realidades políticas del país, para obtener datos relevantes y precisos de los jóvenes de la ciudad de Latacunga, que acceden a las páginas de Facebook como Resistencia EC y Don Burro Presidente, entre 18 a 25 años edad, mediante la utilización de técnicas e instrumentos como un grupo focal que durará una hora con 8 jóvenes de diferentes barrios o una agrupación ya establecida, fichas de observación de una página local y finalmente una entrevista que complemente la importancia de los memes en Facebook.

### **Enfoque**

En esta investigación se utilizará un enfoque cualitativo, en donde se realizará una interacción social con un grupo de jóvenes de la ciudad de Latacunga, con el propósito de analizar a profundidad la estrecha relación entre los jóvenes y la red social Facebook, para describir las experiencias vividas de los protagonistas en la presente investigación al momento de publicar memes de carácter político de un tema actual, que se difunde constantemente en esta plataforma digital.

Las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas. Van de lo particular a lo general. Por

ejemplo, en un típico estudio cualitativo, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca algunas conclusiones; posteriormente, entrevista a otra persona, analiza esta nueva información y revisa sus resultados. (Sampieri, 1998, p.11)

Acotando con las argumentaciones del autor, el enfoque cualitativo se puede realizar un grupo focal, con la finalidad de la obtención de información relevante, mediante el proceso inductivo de analizar y describir las versiones proporcionadas por los participantes del grupo focal o entrevistados, por consiguiente, la técnica del grupo focal se centra precisamente en las opiniones y reacciones que concierne al tema propuesto por los investigadores; por lo tanto, con los resultados de la entrevista grupal se tomará en cuenta las respuestas emitidas por los panelistas, para triangular o validar la información sobre sus percepciones personales, sentimientos y las distintas formas de pensar de los participantes, al momento de responder las preguntas.

En resumen, la cantidad de participantes se compone entre 6 a 10 personas, no obstante, el autor de este artículo de investigación recomienda que número exacto de participantes varían entre 6 a 8 personas, por último, el enfoque cualitativo es fundamental para desarrollar hipótesis, nuevas definiciones sobre varios acontecimientos sociopolíticos o culturales, cuestionarios para futuras entrevistas grupales y nuevas propuestas académicas en el ámbito educativo.

### **Nivel de investigación**

Este proyecto está basado en la investigación descriptiva, debido a que describe a través de un análisis de contenidos sobre como los memes políticos que circulan en la red social Facebook, mediante la opinión pública de los jóvenes del sector urbano de Latacunga, por consiguiente, este método descriptivo es apropiado para obtener los resultados requeridos en esta investigación de campo.

Tipo descriptivo recaba información para conocer las relaciones y aspectos de los fenómenos que son objeto de estudio. Busca alcanzar un panorama más preciso de la magnitud del problema o situación, jerarquizar los problemas, derivar elementos de juicio para estructurar políticas, conocer las variables que se asocian y señalar los lineamientos para la prueba de hipótesis. (Alvarez, 2003, p, 23)

Por lo tanto, el autor menciona que la investigación descriptiva permite al investigador obtener una

amplia percepción del movimiento de un fenómeno en la realidad y los elementos o factores que lo componen, mediante un análisis se describe como se manifiestan determinadas situaciones, contextos y eventos de la vida cotidiana, por tanto, este método descriptivo demuestra de manera precisa, los puntos clave para jerarquizar el problema o fenómeno social que fomenta a los investigadores a la posibilidad de imaginarse lo que en realidad ocurre alrededor del individuo o grupos sociales.

### **Población**

La población en la que se basa en la presente investigación, está comprendida por los ciudadanos del cantón Latacunga, ubicada en la provincia de Cotopaxi, al norte de la cordillera de los Andes, por consiguiente, la observación estructurada y el grupo focal, que se efectuarán con jóvenes del sector urbano, quienes tengan acceso a las páginas de Facebook como Resistencia EC y Don Burro Presidente. Por lo tanto, la población se caracteriza como una unidad de análisis, puesto que, determina el grado de importancia en las investigaciones de un territorio o nación a través del tiempo.

La población (denotada como “N”) es el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, eventos, situaciones, etc.) en los que se desea investigar algunas propiedades. La población es el conjunto de individuos que tienen una o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo. (Silva, 2011, p.1)

Al ser hipotética la posibilidad de análisis e investigación de los factores que componen un todo, para este trabajo se utilizará diferentes técnicas investigativas, mediante la presente investigación de campo se tomará una muestra representativa, con la utilización de tres técnicas de investigación como un grupo focal, ficha de observación en redes sociales y una entrevista no estructurada que complementa la importancia de la investigación.

### **Muestreo**

Según Gómez (2012) señaló, “es un instrumento de gran validez en la investigación, es el medio a través del cual el investigador, selecciona las unidades representativas para obtener los datos que le permitirán obtener información acerca de la población a investigar” (p, 34). En esta investigación se utilizará la muestra no probabilística, para la obtención los datos relevantes del grupo focal, que se realizará un análisis detallado reaccionado a los memes político y la opinión pública en jóvenes

que usan Facebook, posteriormente, se identificará varias conclusiones la investigación de campo en ámbito sociopolítico.

### **Muestra**

Según Sampieri (1998) manifestó que, “Muestra no probabilística o dirigida a un Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación.” (p. 176). Para esta investigación la muestra es de 6 jóvenes del cantón Latacunga, que tienen acceso a las siguientes páginas de Facebook como Resistencia EC y Don Burro Presidente, por esta razón, se realizará el grupo focal y posteriormente el análisis de contenidos, para obtener los resultados deseados. Con respecto a lo que señala el autor en la muestra es el ente principal para obtener lo que el investigador requiere. Los datos de esta investigación se deben provenir de la población en estudio, es decir para seleccionar la muestra se debe aplicar un muestreo fortuito representado por 8 personas y el lugar donde se esto investigando con esto se procede a la obtención de la muestra.

### **Técnicas de la investigación**

Para la obtención de los datos relevantes en la presente investigación, es indispensable emplear las siguientes técnicas de investigación precisas, acorde indagación que se planteará en los jóvenes de la ciudad de Latacunga que tienen acceso a la siguientes páginas de Facebook como Resistencia EC y Don Burro Presidente, mediante la utilización de grupos focales, la observación estructurada y la entrevista a profundidad, para adquirir información detallada, características y las opiniones de la población y muestra predestinada para el análisis profundo de los memes políticos y la opinión pública en la red social Facebook.

### **Observación estructurada**

La técnica de la observación es un elemento importante que apoya a los investigadores, en la recolección de datos relevantes de un hecho o páginas web. Campos y Martínez (2013) mencionan:

La guía de observación es el instrumento que permite al observador situarse de manera sistemática en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación; también es el medio que conduce la recolección y obtención de datos e información de un hecho o fenómeno. (p. 56).

La técnica de la observación fomenta a los investigadores a la identificación de peculiaridades visuales, sobre los memes políticos difundidos en la red social Facebook, con la utilización de

fichas de observación de tipo estructurada, para el análisis de la forma o contenido de los memes, el número de personas que siguen las páginas de Facebook como Resistencia EC y Don Burro Presidente, analizando la cantidad de memes publicados cada día, categorizar las opiniones o reacciones de los usuarios de esta página, sobre la realidad política nacional.

**Tabla 3. Muestra para la Observación estructurada**

<b>Criterios de inclusión</b>	<b>Criterios de exclusión</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social Facebook</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Twitter</li> <li>• YouTube</li> <li>• WhatsApp</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página que tenga una cantidad considerable de seguidores, desde 5000 en adelante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página con una mínima cantidad de seguidores.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página que por lo menos tenga 1 año en la red social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página que recién este iniciando en la red social.</li> </ul>

**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

### **Los grupos focales**

Los grupos focales son técnicas o instrumentos de indagación de carácter colectivo, que centra principalmente en las actitudes, creencias o experiencias de los participantes. Hamui y Varela (2013) argumentan:

La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos. Kitzinger<sup>1</sup> lo define como una forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información. (p.56).

Los grupos focales en investigaciones con sentido cualitativo. Para esta investigación es indispensable delimitar el número exacto de participantes, mediante el rango de edades entre 18 a 25 años de edad de la ciudad Latacunga que tengan acceso a las páginas de Facebook como Resistencia EC y Don Burro Presidente, un total de 8 participantes. El segundo paso de este

instrumento de investigación consiste en equilibrar a los participantes entre hombres y mujeres según las edades establecidas en la presente investigación. Finalmente, el tercer paso de este instrumento metodológico se basa en vínculo más directo con los sujetos de estudio de esta investigación sobre los memes políticos y la opinión pública, que circulan periódicamente en la red social Facebook. Los beneficios de esta técnica o instrumento de investigación, es responder ciertas inquietudes teóricas deliberadas en los antecedentes o marco teórico de la presente investigación.

**Tabla 4. Muestra para grupo focal**

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jóvenes de entre 18 a 25 años.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas de 26 años en adelante.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jóvenes que tengan acceso a la red social Facebook.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jóvenes que no tienen acceso a la red social Facebook</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jóvenes que tengan acceso a las páginas de Facebook como Resistencia EC y Don Burro Presidente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jóvenes que no tengan acceso a las páginas de Facebook como Resistencia EC y Don Burro Presidente.</li> </ul>

**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

### **Entrevista no estructurada**

La entrevista no estructurada es un instrumento de investigación precisa, que permite a los investigadores obtener información detallada de manera oral y personalizada, sobre un tema relevante. Peláez, et al (2013) afirman:

Sin guion previo. El investigador tiene como referentes la información sobre el tema. La entrevista se va construyendo a medida que avanza la entrevista con las respuestas que se dan. Requiere gran preparación por parte de investigador, documentándose previamente sobre todo lo que concierne a los temas que se tratan. (p.11).

Los autores de este artículo científico profundizan la importancia de la entrevista no estructurada en la presente investigación, que se basará en la formulación de preguntas sin esquema fijo sobre los memes políticos y la categorización de las respuestas, por lo tanto, los investigadores explicarán el objetivo principal de la investigación, para la obtención de información clara y precisa sobre incidencia de los memes políticos y la opinión pública en los jóvenes, que navegan diariamente la red social Facebook en temáticas de coyuntura política.

**Tabla 5. Muestra para la Entrevista no estructurada**

<b>Criterios de inclusión</b>	<b>Criterios de exclusión</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experto /a en redes sociales o política nacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experto en diferentes temáticas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que tenga una maestría acorde a la temática planteada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que no tenga una maestría</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que tenga experiencia mínima de dos años en el campo laboral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que tenga experiencia de un año en el campo laboral.</li> <li>•</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que posea un nivel alto en conocimiento en cuanto a redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que posea un nivel mínimo de conocimiento.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que posea altas habilidades comunicativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que este desactualizado en cuanto a redes sociales.</li> </ul>

**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

## Instrumentos de la investigación

Tabla 6. Ficha de observación N ° 1

FICHA DE OBSERVACIÓN N ° 1				
Tema de investigación				
Nombres de los investigadores				
Fecha de la observación				
Lapso de evaluación de la página				
<b>Página: RESISTENCIA EC</b>				
<b>Registro Etnográfico</b>				
<b>Indicadores de evaluación</b>				
Número de personas que son seguidores la página				
Número de memes que publican diariamente en la página	En video	En imágenes	Total	Temáticas más frecuentes en la página
Lunes				
Martes				
Miércoles				
Jueves				
Viernes				
Sábado				
Domingo				

**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

Tabla 7. Ficha de Observación N ° 2

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N ° 2</b>				
<b>Tema de investigación</b>				
<b>Nombres de los investigadores</b>				
<b>Fecha de la observación</b>				
<b>Lapso de evaluación de la página</b>				
<b>Página: Don Burro Presidente</b>				
<b>Registro Etnográfico</b>				
<b>Indicadores de evaluación</b>				
<b>Número de personas que son seguidores la página</b>				
<b>Número de memes que publican diariamente en la página</b>	<b>En video</b>	<b>En imágenes</b>	<b>Total</b>	<b>Temáticas más frecuentes en la página</b>
<b>Lunes</b>				
<b>Martes</b>				
<b>Miércoles</b>				
<b>Jueves</b>				
<b>Viernes</b>				
<b>Sábado</b>				
<b>Domingo</b>				

**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

Tabla 8. Ficha de Observación N °3

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N ° 3</b>						
<b>Tema de investigación</b>						
<b>Nombres de los investigadores</b>						
<b>Fecha de la observación</b>						
<b>El nombre o referencia del meme político que se va evaluar</b>						
<b>Página: RESISTENCIA EC</b>						
<b>Registro Etnográfico</b>						
<b>Indicadores</b>						
<b>Tipos de reacciones</b>						
<b>Me gusta #</b>	<b>Me encanta #</b>	<b>Me divierte #</b>	<b>Me asombra #</b>	<b>Me entristece #</b>	<b>Me enfada #</b>	<b>Total, de valores</b>
<b>Comentarios</b>						
<b>Número de comentarios de los usuarios que están de acuerdo con la publicación del meme</b>		<b>Número de comentarios de los usuarios que no están de acuerdo con la publicación del meme</b>			<b>Total de valores</b>	
<b>Compartir publicación</b>						
<b>Número de veces que comparte la publicación del meme</b>				<b>Total de valores</b>		

**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

Tabla 9. Ficha de observación N °4

FICHA DE OBSERVACIÓN N ° 4						
Tema de investigación						
Nombres de los investigadores						
Fecha de la Observación						
El nombre o referencia del meme político que se va evaluar						
<b>Página: Don Burro Presidente</b>						
<b>Registro Etnográfico</b>						
<b>Indicadores</b>						
<b>Tipos de reacciones</b>						
<b>Me gusta #</b>	<b>Me encanta #</b>	<b>Me divierte #</b>	<b>Me asombra #</b>	<b>Me entristece #</b>	<b>Me enfada #</b>	<b>Total de valores</b>
<b>Comentarios</b>						
<b>Número de comentarios de los usuarios que están de acuerdo con la publicación del meme</b>		<b>Número de comentarios de los usuarios que no están de acuerdo con la publicación del meme</b>			<b>Total de valores</b>	
<b>Compartir publicación</b>						
<b>Número de veces que comparte la publicación del meme</b>				<b>Total de valores</b>		

Fuente: Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

## Grupo focal

**Tabla 10. Temario de preguntas del grupo focal**

<b>Memes políticos y opinión pública en jóvenes que usan la red social Facebook</b>		
<b>DIMENSIÓN</b>	<b>SUBDIMENSIÓN</b>	<b>PREGUNTAS</b>
<b>Red social Facebook</b>	<b>Cultura digital</b>	<p>¿Cuáles son personajes políticos más frecuentes en Facebook? (Porque creen que son los más usuales en esta red social).</p> <p>¿En qué medida para usted es importante compartir memes sobre temas políticos? (Explique porque).</p> <p>¿Qué páginas de Facebook visita usted, para visualizar este tipo de memes? (Explique porque le gusta a usted estos memes).</p>
<b>Memes Políticos</b>	<b>Realidad política nacional</b>	<p>¿En alguna ocasión usted ha realizado un meme? (Cuál fue su experiencia).</p> <p>¿Qué le comunica este meme a usted publicado en la página de Facebook Resistencia EC? (Explique porque).</p> <p>¿Qué tan importante es para usted interactuar con esta imagen y compartirla en su página personal de Facebook? (Explique porque).</p> <p>¿De qué manera usted se siente identificado con esta figura política? (Esplique porque).</p>
<b>Opinión pública</b>	<b>Participación ciudadana</b>	<p>¿Qué temas políticos ha debatido usted en su red social favorita? (Explique porque).</p> <p>¿Qué opinión merecería el papel que juega el meme la red social Facebook?</p> <p>¿Qué realidades sociales denuncian los memes en la página de Facebook Don Burro Presidente? (Explique porque).</p> <p>¿Qué temas políticos usted ha debatido en la paginas de Facebook Resistencia EC y Don Burro Presidente? (Explique porque).</p>

**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

Tabla 11. Datos de los participantes del grupo focal

FICHA DE DATOS INFORMATIVOS				
Tema de investigación				
Apellidos				
Nombres				
Edad				
Lugar de nacimiento				
Estado civil				
Bachiller		Estudiante universitario		Tercer nivel completo
Preguntas adicionales:				
1. ¿En qué red social usted ha visualizado y compartido algún meme sobre la realidad nacional?				
Facebook ( )				
Twitter ( )				
WhatsApp ( )				
Instagram ( )				
2. ¿Administra usted una página de Facebook, donde publica sus propios memes?				
Si ( ) no ( )				
Explique porque				
.....				
.....				
3. ¿Qué tiempo al día dedica usted a mirar este tipo de memes?				
1 minuto ( )				
3 minutos ( )				
5 minutos ( )				
10 minutos ( )				
Explique cuanto tiempo				
.....				

<p>4. ¿Con qué figura políticas o de la coyuntura social se identifica usted?</p> <p>Lenin Moreno      ( )</p> <p>Rafael Correa      ( )</p> <p>Gabriela Rivadeneira ( )</p> <p>Jorge Glas      ( )</p> <p>José Serrano      ( )</p> <p>Mencione alguien en especial</p> <p>.....</p>
<p>5. Mencione que tema político ha generado polémica en las redes sociales en el último mes</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

### Entrevista no estructurada

**Tabla 12. Datos de la persona entrevistada**

DATOS DEL ENTREVISTADO	
<b>Nombres y Apellidos</b>	
<b>Profesión</b>	

**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

**Tabla 13. Cuestionario de preguntas**

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué redes sociales son las más utilizadas en Ecuador?</li> <li>2. ¿Qué páginas de Facebook tienen más acogida para visualizar diferentes temáticas políticas en el Ecuador, sean locales o nacionales?</li> <li>3. ¿Usted ha tenido acceso a las páginas de Facebook Resistencia EC y Don Burro Presidente?</li> <li>4. ¿Qué personajes políticos en el Ecuador se ha popularizado por este fenómeno llamados memes?</li> <li>5. ¿Qué tipos de memes circulan en las redes sociales?</li> <li>6. ¿Cómo inciden los memes en la coyuntura política en Ecuador?</li> <li>7. ¿Desde el ámbito de la Comunicación Social, que elementos visuales se establece en el meme?</li> <li>8. ¿Se puede considerar al meme como un elemento de difusión de carácter político?</li> <li>9. ¿Cuál es la diferencia entre las caricaturas y los memes?</li> </ol>

**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

## 11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

### Observación estructurada

En el siguiente apartado se expondrán los resultados obtenidos de las fichas de observación, que se aplicaron para el seguimiento de dos páginas de Facebook como Resistencia EC y Don Burro Presidente, en el lapso de dos semanas consecutivas. Se evaluó lo siguiente: número de personas que son seguidoras de la página, número de memes que publican diariamente en la página, ya sea, imágenes o videos; por último, las temáticas más frecuentes en la página en el ámbito político, por consiguiente, la digitalización de la información en Facebook facilita la difusión masiva de los memes políticos en cuestión de minutos, a continuación, se plasmarán con el uso gráficas, los datos más relevantes que se obtuvieron de la aplicación de la etnografía digital.

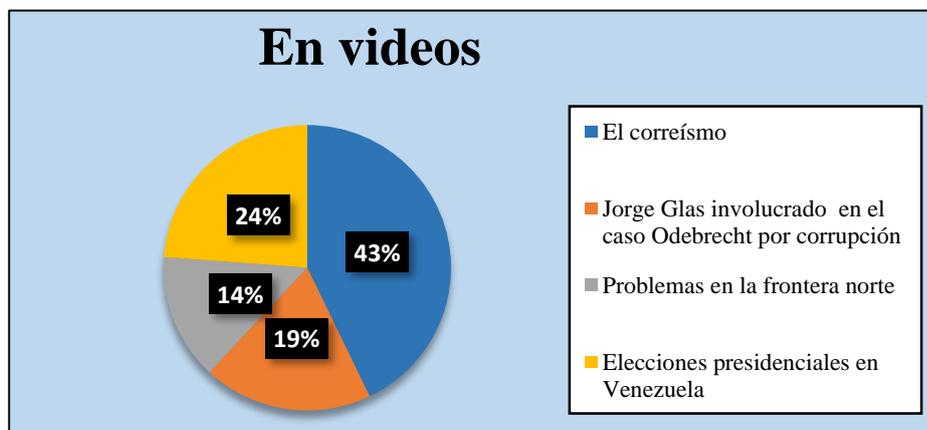
### **Análisis de contenidos de la página de Facebook Resistencia EC**

**Tabla 14. Resultados de la cantidad de videos**

<b>RESISTENCIA EC</b>	
<b>En videos</b>	
<b>Temas evaluados en la investigación</b>	<b>Número de memes</b>
El correísmo	9
Jorge Glas involucrado en el caso Odebrecht por corrupción	4
Problemas en la frontera norte	3
Elecciones presidenciales en Venezuela	5
<b>Total</b>	<b>21</b>

**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

**Gráfico 1. Resistencia EC**



**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

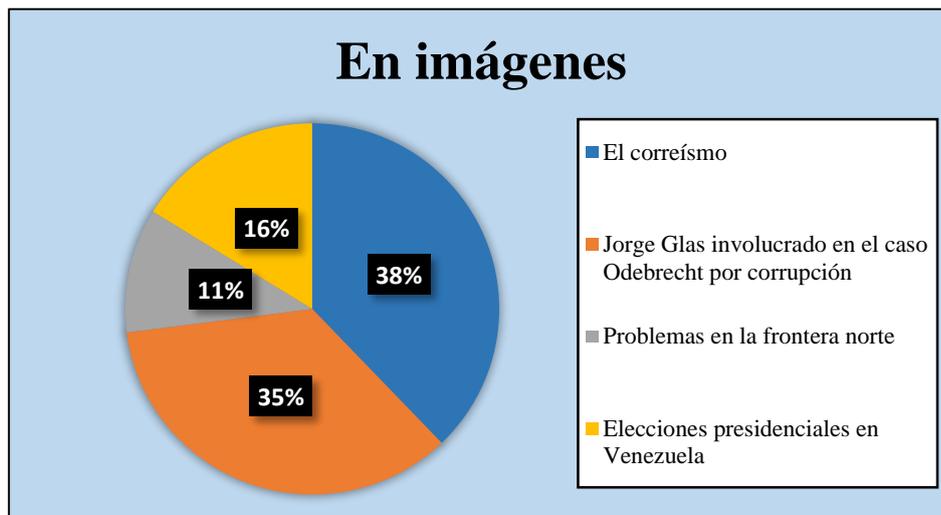
En el siguiente gráfico se puede evidenciar el registro etnográfico que se realizó a la página de Facebook Resistencia EC, por consiguiente, el número de memes que publican diariamente en la página, en lo que son videos, por lo tanto, la temática con un alto porcentaje es el correísmo con un 43%, seguidamente, un 24% le corresponde a las elecciones presidenciales en Venezuela, posteriormente, concierne a Jorge Glas involucrado en actos de corrupción en el caso Odebrecht con un 19 %, por último, se refiere a los problemas en la frontera protagonizado por alias el Guacho con un 14%.

**Tabla 15. Resultados de la cantidad de imágenes**

<b>RESISTENCIA EC</b>	
<b>En imágenes</b>	
<b>Temas evaluados en la investigación</b>	<b>Número de memes</b>
El correísmo	28
Jorge Glas involucrado en el caso Odebrecht por corrupción	26
Problemas en la frontera norte	8
Elecciones presidenciales en Venezuela	12
<b>Total</b>	<b>74</b>

**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

**Gráfico 2. Resistencia EC**



**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

A continuación, se puede evidenciar en el gráfico los datos relevantes que se observó en la página de Facebook Resistencia EC por dos semanas, en donde se tomó en cuenta el número de memes que publican diariamente en la página, en lo se refiere a las imágenes, por lo tanto, la temática del correísmo mantiene una cifra bastante amplia con un 38%, seguidamente, le retribuye al tema de Jorge Glas involucrado en actos de corrupción en el caso Odebrecht con 35%, posteriormente, un 16 % le corresponde a las elecciones presidenciales en Venezuela, por último, se describe a los problemas en la frontera norte con un 11%.

### **Interpretación de resultados de la página de Facebook Resistencia EC**

En la página de Facebook Resistencia EC se realizó a profundidad una observación etnográfica virtual, con una duración de dos semanas consecutivas, con el objetivo de examinar las principales temáticas más frecuentes del ámbito político como es el caso del correísmo, Jorge Glas involucrado en el caso Odebrecht por corrupción, problemas en la frontera norte, finalmente, las elecciones presidenciales en Venezuela, por consiguiente, se evaluó detalladamente la cantidad memes políticos, tal como consta en las gráficas 21 memes en video y 74 imágenes, que contengan un alto sentido humorístico, además, la primera semana que se indagó el número seguidores de la página que costaba de 163.058, en cambio, la segunda semana aumento la cifra de seguidores con un total de 163, 265.

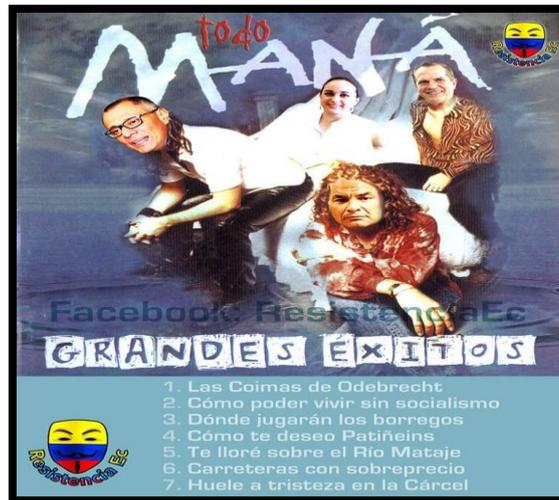
La definición de un meme se denomina como la congelación de varios acontecimientos sociales, que participan directamente los actores políticos en la red de la información. Castagno (2013) señala:

Ahora que circulan velozmente y en cantidades masivas por las redes de Internet, los memes son más visibles y más famosos que nunca. Sin embargo, ya hemos visto que su hábitat no se limita a los márgenes del mundo virtual y que están presentes a nuestro alrededor mucho más de lo que imaginamos. (p.32)

Para complementar la etnografía virtual a la página de Facebook Resistencia EC, se elaboró una ficha de observación, en donde analizó individualmente a los memes, con el uso de los siguientes indicadores de evaluación como los tipos de reacciones como: me gusta, me encanta, me divierte, me asombra, me entristece y me enfada. En parámetro correspondiente a los comentarios describía lo siguiente: número de comentarios de los usuarios que están de acuerdo con la publicación del meme y el número de comentarios de los usuarios que no están de

acuerdo con la publicación del meme. Finalmente, el último parámetro consta únicamente del número de veces que comparte la publicación del meme.

**Gráfico 3. Memes políticos**



**Fuente:** Resistencia EC

Se puede evidenciar la imitación humorística de este meme político, con el grupo musical “MANA” de México, generó controversias en redes sociales, por consiguiente, los memes no tiene límites, evolucionan constantemente para enfocar la comedia política a gran escala, por lo tanto, los seguidores del Fanpage Resistencia EC no están de acuerdo con el nombre asignado por ex mandatario Rafael Correa a su nuevo movimiento político, en donde consideraron que MANA simboliza mundialmente la mejor música de los años 90.

Por lo tanto, esta imagen visual su alto grado de popularidad alcanzó los siguientes datos relevantes, en lo se refiere a los tipos de reacciones fueron 377 me gusta, seguidamente, 315 me divierte, posteriormente, 6 me asombra, por consiguiente, 4 me encanta, 3 me enfada, por último, la reacción me entristece no fue utilizada, con un registro general 705 reacciones. El siguiente parámetro que relaciona a la opinión de los seguidores de esta página, se examinó lo siguiente: la opción número de comentarios de los usuarios que están de acuerdo con la publicación del meme adquirió 40 comentarios favorables, en cambio, la opción número de comentarios de los usuarios que no están de acuerdo con la publicación del meme alcanzó 3 opiniones de rechazo. El último parámetro se mencionó la opción el número de veces que comparten la publicación del meme con una cifra aproximada de 1.307 veces han compartido el meme en su perfil de Facebook.

En resumen, la red social Facebook proporciona múltiples funciones en la publicación de contenidos, en el caso de este meme las personas comentan que los simpatizantes del correísmo buscan regresar al poder político con el nombre de MANA, por lo tanto, los seguidores de esta página Facebook expresan las siguientes comentarios: falso socialismo del siglo XXI, manada de atracadores, ovejas negras del correísmo, la corrupción regresa disfrazada de honestidad y varias opiniones que fomentan el rechazo de esta ideología política.

Por consiguiente, las reacciones que sobresalieron en esta publicación fueron me gusta y me divierte, en donde las personas visualizan el meme causándoles risa o están de acuerdo con las ideas proyectadas en la imagen visual, por último, este meme político se popularizó entre los usuarios de Facebook, que fue compartida en perfiles personales de los seguidores de la página y otros sitios web.

**Gráfico 4. Memes políticos**



**Fuente:** Resistencia EC

El siguiente meme se llamaba “Los borregos de Correa recaudan firmas” y alcanzó una gran aceptación en los usuarios que siguen la página; en él, se visualizó el rechazo por parte del pueblo a los colaboradores del exmandatario del Ecuador Rafael Correa, quienes recaudan firmas para legalización de su nuevo movimiento político denominado MANA; por lo tanto, la persona que realizó el meme proyecta un mensaje claro sobre la realidad política de país, con una mezcla de humor y sátira. La cantidad de reacciones que logró este meme político fue un total 423 que se divide en diferentes opciones como 312 me gusta, 87 me divierte, 14 me encanta, 7 me enfada 3 me asombra y cero me entristece. El siguiente parámetro de evaluación

describe las opiniones de las personas que sigue esta página Facebook con un total de 9 comentarios que favorecen la publicación del meme y 1 en contra. Por último, el número de veces que comparten la publicación del meme costa de 476 usuarios han publicado en su Facebook la imagen visual.

En la publicación de esta imagen visual se puede evidenciar que el emoticón me gusta los seguidores de esta página de Facebook consideraron llamativo el contenido humorístico del meme, mientras tanto, el emoticón me divierte generó risa y burlas por parte de las personas seguidoras de esta página, en donde se limitan a mencionar su punto de vista crítica, seguidamente, el emoticón me encanta los usuarios simpatizantes de la página valoran el talento de la persona que realizó esta parodia política con el uso de dibujos animados y los colaboradores del partido político MANA, posteriormente el emoticón me enfada fue utilizada por unos pocos usuarios de la página, que rechazan los actos de corrupción protagonizado por Rafael Correa, por último, los emoticones me asombra y me entristece fueron poco utilizados, en lo que concierne a las opiniones de las personas, hacen referencia que Batman un personaje animado representa al pueblo que está indignado por la situación crítica del país, por lo tanto, los simpatizantes de la oligarquía correísta buscan reintegrarse al poder político, sin embargo, la ciudadanía en general no comparten su ideología política

**Gráfico 5. Memes políticos**



**Fuente:** Resistencia EC

En la aplicación de la ficha de observación a este meme se registró los distintos tipos de reacciones como 636 me gusta, 487 me divierte, 27 me encanta, 5 me enfada, 3 me entristece,

por último, 3 me asombra. En lo que concierne a los comentarios se registró 65 opiniones que están de acuerdo con la publicación de la imagen, en cambio, se observó 5 comentarios que no están de acuerdo con el contenido del meme. Finalmente, el indicador que describe el número de veces que comparten la publicación del meme, se visualizó un total de 1.542 usuarios que han compartido el meme.

Por su parte Cloquell (2015) señaló que, “estas figuras satíricas han llegado a convertirse, debido a su estancia en la red, en fuentes de información, ya a que al tratar hechos noticiosos y actuales de forma cómica y divertida” (p.21). Este meme político se tituló “El rey sin guardaespaldas”, con respecto a la publicación de la imagen visual trasmite un corto mensaje que cause humor y risa en los seguidores de este Fanpage denominado Resistencia EC, sobre un tema netamente político del momento, en donde el expresidente de la república Rafael Correa es objeto de múltiples burlas en Facebook, por lo que concierne a la revocatoria su de seguridad personal, por consiguiente, este meme político ha generado varias críticas no tan favorables a su imagen política, que esta vulnerable en todo sentido.

Por esta razón, los usuarios de esta página de Facebook comentaron lo siguiente: el rey de los borregos sin seguridad, perdió la corona de emperador por prestársela a Nicolás Maduro, década de corrupción y otras opiniones que desprestigian la imagen política de Rafael Correa. Las reacciones que hacen referencia a la publicación de este meme, son opciones inmediatas que los usuarios elijen para dar su punto de vista crítico, por lo tanto, los emoticones más utilizados fueron me gusta y me divierte.

**Gráfico 6. Memes políticos**



**Fuente:** Resistencia EC

En la ficha de observación se registraron los siguientes indicadores: la cantidad de reacciones fue considerable, por consiguiente, se registró 354 me divierte, 320 me gusta, 40 me asombra, 35, 2 me encanta; por último, me entristece obtuvo cero reacciones. El indicador que hace referencia a los comentarios se observó las opiniones de los usuarios que siguen la página, por lo tanto, el meme obtuvo 83 comentarios favorables, mientras tanto, se visualizaron 4 comentarios que no están de acuerdo con el contenido visual del meme. Finalmente, el último indicador toma en cuenta el número exacto de veces que comparten la publicación del meme, por lo tanto, este indicador alcanzó un total 1.095 usuarios de Resistencia EC compartieron el meme en su perfil personal.

Para Cloquell (2015) argumentó que, “Estos medios dan paso a nuevas formas de interacción social y a nuevas maneras de entender el conjunto de la sociedad” (p.28). En lo particular los memes se replican de forma masiva en Facebook, por lo tanto, forman parte de cultura popular, al momento de publicar una imagen, un hashtag o simplemente una frase de un político, que cause tendencia en las redes de la información. En ocasión se detallará a profundidad la importancia de este meme que se tituló “En cada implante de su cabellera está la plata de los borregos”, por consiguiente, esta imagen visual se dirigió específicamente al ex vicepresidente Jorge Glas, que la ciudadanía en general se sorprendió al observar su nueva apariencia el día que asistió a la apelación de su juicio, no obstante, en la página de Facebook Resistencia EC publicó en cuestión de minutos este meme.

Por consiguiente, los emoticones más utilizados en esta publicación fueron me divierte, me gusta, me asombra, me enoja y me encanta, en donde las personas visualizan el meme e inéditamente expresan lo que sienten, sin la necesidad de escribir un comentario, por lo tanto, los emoticones son expresiones gráficas, que en la actualidad son incorporadas en las distintas conversaciones o debates en Facebook que favorece o perjudica el mensaje visual de meme, que toma en cuenta temas de coyuntura política. Los memes en internet son fuentes de información masivos, que estas últimas décadas la participación de la ciudadanía determina la importancia de la comunicación virtual, mediante el uso diario de dispositivos móviles, donde los usuarios web comparten imágenes graciosas y entretenidas en sus perfiles sociales sobre el acontecer político de la actualidad, por consiguiente, los actores públicos más influyentes en el Ecuador son: el expresidente Rafael Correa, Jorge Glas. Lenin Moreno y los asambleístas de Alianza País.

Gráfico 7. Memes políticos



Fuente: Resistencia EC

En la aplicación de la ficha de observación a este meme se observó la cantidad de reacciones generadas por los usuarios como 444 me divierte, 348 me gusta, 12 me encanta, 4 me entristece, 3 me asombra, por último, 2 me enfada. En lo que concierne al número de comentarios se visualizó 49 comentarios que favorecen a la publicación de la imagen visual, en cambio, 2 comentarios no están de acuerdo con el contenido visual del meme. Finalmente, el indicador que hace referencia al número de veces que comparte la publicación del meme se registró un total de 968 veces, por los seguidores de la página de Facebook denominada Resistencia EC.

“Realizando una comparación de las redes sociales y su uso en Ecuador destaca que la principal red que se está utilizando hasta ahora según los estudios que se han presentado por Ciespal es Facebook, pero en Ecuador para hablar de temas políticos es el Facebook frente al Twitter” (R. Ureña, comunicado personal, 21 de mayo de 2018). Los memes políticos son manifestaciones sociales que narran las ideas y las opiniones de las personas, que se extiende virtualmente en internet. Las características visuales de este meme, refleja la creatividad de la persona al momento de realizar la imagen como en agregar un claro mensaje, en crear humor sarcástico al personaje político y enganchar al público consumidor con un llamativo título, que proyectaba lo siguiente “El daño extremo se repara en 3 minutos”, por lo tanto, este meme político genera una cadena retroalimentación entretenida, que puede extenderse paulatinamente por varias semanas y al mismo tiempo terminar su popularidad en Facebook.

En lo que hace referencia a las reacciones los usuarios de esta página Facebook, se puede analizar que los emoticones son nuevas formas de sistematizar ideas, pensamientos y sensaciones al momento de expresar un comentario, por consiguiente, los emoji forman parte de una comunicación rápida y sencilla que determina significativamente la originalidad del

meme, por lo tanto, los memes de carácter político tienen que plasmar algo novedoso e interesante que enganche la atención del usuario.

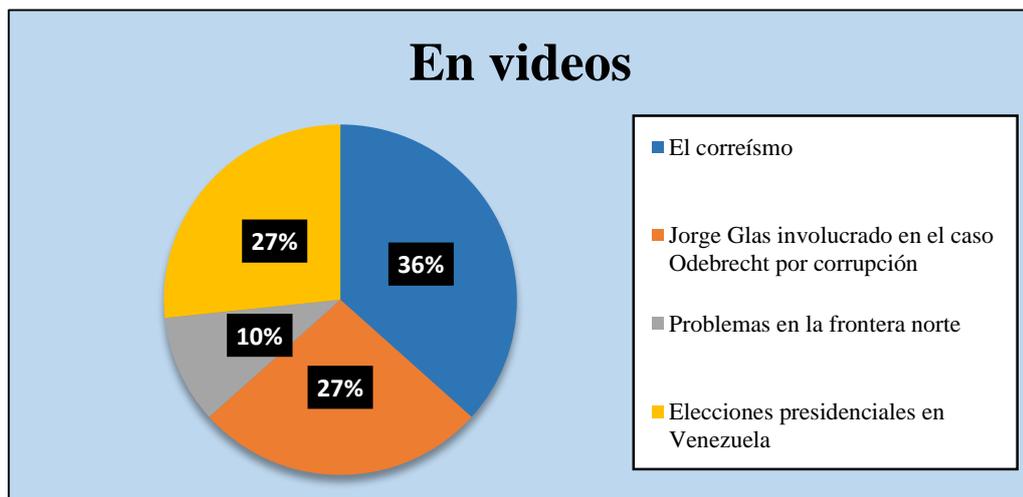
### Análisis de contenidos de la página de Facebook Don Burro Presidente

Tabla 16. Resultados de la cantidad de videos

DON BURRO PRESIDENTE	
En videos	
Temas evaluados en la investigación	Número de memes
El correísmo	22
Jorge Glas involucrado en el caso Odebrecht por corrupción	16
Problemas en la frontera norte	6
Elecciones presidenciales en Venezuela	14
<b>Total</b>	<b>60</b>

Fuente: Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

Gráfico 8. Don Burro Presidente



Fuente: Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

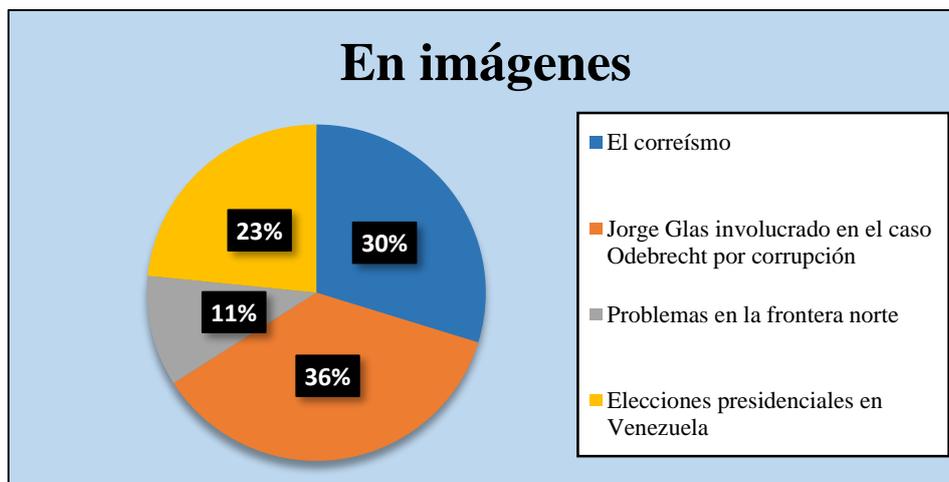
A continuación, en la gráfica se evaluó el número de memes que publican diariamente en la página Facebook Don Burro Presidente, en periodo de dos semanas en lo se refiere a los videos, cabe señalar que la temática más alta en esta indagación es el correísmo con 36%, seguidamente, el tema de Jorge Glas involucrado en actos de corrupción en el caso Odebrecht con un 28 %, posteriormente, se describe la temática que se refiere a las elecciones presidenciales en Venezuela con un 24%, por último, se resalta el tema de los problemas en la frontera norte con un número exacto del 10%.

**Tabla 17. Resultados de la cantidad de imágenes**

<b>DON BURRO PRESIDENTE</b>	
<b>En imágenes</b>	
<b>Temas evaluados en la investigación</b>	<b>Número de memes</b>
El correísmo	28
Jorge Glas involucrado en el caso Odebrecht por corrupción	34
Problemas en la frontera norte	10
Elecciones presidenciales en Venezuela	22
<b>Total</b>	<b>94</b>

**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

**Gráfico 9. Don Burro Presidente**



**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

En el presente gráfico se puede evidenciar el número exacto de memes que publican periódicamente en la página de Facebook llamada Don Burro Presidente, por consiguiente, la duración de esta indagación fue de dos semanas, referente a las imágenes, por esta razón, la temática más destacada es Jorge Glas involucrado en actos de corrupción en el caso Odebrecht con un 36 %, seguidamente, se detalla el tema del correísmo con un 30%, posteriormente, se puntualiza la temática de las elecciones presidenciales en Venezuela con 23%, por último, se describe el tema de los problemas en la frontera norte con un 11%.

### **Interpretación de resultados de la página de Facebook Don Burro Presidente**

En la página de Facebook Don Burro Presidente se exploró detalladamente los temas más relevantes del contexto sociopolítico como el correísmo, Jorge Glas involucrado en el caso Odebecht por corrupción, problemas en la frontera norte; por último, las elecciones presidenciales en Venezuela, por consiguiente, se examinó el número de personas que siguen la página aproximadamente 68.183 en la primera semana no obstante, en la segunda semana aumentó considerable el número de seguidores de la página con un total de 68.272, finalmente se puede agregar la cantidad de memes que constan en los gráficos: 60 en videos y 94 en imágenes.

Para completar esta investigación virtual se elaboró una ficha de observación, para el análisis a profundidad los memes políticos de manera individual, con la utilización del siguiente registro etnográfico: los distintos tipos de reacciones como: me gusta, me divierte, me encanta, me enfada, me entristece y me asombra. El siguiente indicador está basado en número de comentarios a favor o en contra de la publicación de meme. Por último, la cantidad veces que comparten la imagen visual en sus respectivos perfiles de Facebook.

“Los jóvenes son uno de los principales actores políticos de ahora, si generan mucha opinión pública y se están haciendo partícipes los jóvenes ya no como quizá las personas mayores de cuarenta, cincuenta, sesenta años que se reúnen para debatir la problemática nacional” (R. Ureña, comunicado personal, 21 de mayo de 2018). El propósito principal de esta investigación es identificar las tipologías relacionadas a la opinión pública frente a los hechos sociales descritos en los memes, que se exponen tácitamente en Facebook, visualizadas periódicamente desde un dispositivo móvil o computadora, por lo tanto, los internautas de Facebook elaboran diferentes variaciones de algún político del momento como es el caso de Rafael Correa, Jorge

Glas, Lenin Moreno y otras figuras públicas, envueltos en temas de corrupción, son objetos de humor y sátira en globósfera virtual.

**Gráfico 10. Memes políticos**



**Fuente:** Don Burro Presidente

En este meme político aplicado en la ficha de observación arrojó los siguientes resultados: en lo que concierne a los tipos de reacciones como 187 me gusta, 46 me enfada, 8 me asombra, 5 me entristece, 4 me divierte y 3 me encanta. En el indicador que hace referencia al número de comentarios se observó 32 opiniones que favorecen la publicación del meme, no obstante, 5 comentarios no están de acuerdo con el contenido visual de la página. Finalmente, el último indicador se refiere al número de veces que comparten el meme, en donde se registró 1.267 usuarios compartieron el meme en su perfil de Facebook.

“Bueno tiene que ver con la temporalidad histórica pensemos que si hubiera habido este tipo de redes sociales cuando estaba Velasco Ibarra cuantos memes no hubieran salido de él, sin embargo, el principal personaje que aparece en los diez últimos años es Rafael Correa” (R. Ureña, comunicado personal, 21 de mayo de 2018). En la imagen visual se pudo evidenciar el sentido irónico, que hace referencia a los personajes políticos de la actualidad como Rafael Correa y Lenin Moreno, quienes anteriormente mantenían una relación laboral estable, sin embargo, esa unión política se rompió a causa de diferentes acciones ilícitas del expresidente, por esta razón, surgieron confrontaciones éticas e ideológicas entre las ambas figuras políticas. No obstante, la cultura digital construye nuevos tejidos sociales, integrados directamente por los jóvenes que manifiestan su punto de vista crítica, ya sea, en Facebook u otras redes de la información sobre el acontecer sociopolítico nacional e internacional.

Por lo tanto, este meme circuló por varias semanas en la página de Facebook Don Burro Presidente, por lo tanto, la ciudadanía en general se manifiesta lo sienten y exigen varias explicaciones “Porque el licenciado Moreno no le quitó la guardia presidencial a Rafael Correa”, frases reflexivas que fomentan la opinión pública en las redes de la información. Sin embargo, simpatizantes de la oligarquía correísta defiende las ideologías políticas del socialismo del siglo XXI, liderado por exmandatario Rafael Correa, que su imagen pública está inmortalizada en la memoria colectiva de los ecuatorianos, por sus aciertos o desaciertos en la política nacional.

Para Sampietro (2016) mencionó que, “Independientemente del estilo de emoticonos, que depende más de aspectos culturales, la mayoría de los estudios analizan los emoticonos textuales” (p.77). Los emoji o reacciones son expresiones lingüísticas que forman parte del dialogo frecuente de esta página de Facebook denominada Don Burro Presidente en temas coyunturales.

Por consiguiente, la comunicación en internet se desarrollado a pasos agigantados, en donde los usuarios tienen accesos a una gran variedad de emociones que empieza desde lo más simple como la risa, el humor, el enojo o la tristeza, que facilita la retroalimentación visual de estos fenómenos sociales llamados memes políticos, por lo tanto, la cibercultura forma parte de la realidad sociopolítica del Ecuador, que integra a las nuevas generaciones.

#### Gráfico 11. Memes políticos



Fuente: Don Burro Presidente

En la ficha de observación aplicada en el meme, se registró los siguientes datos relevantes, por lo tanto, se tomó en cuenta los tipos de reacciones como 45 me divierte, 37 me enfada, 21 me gusta, 3 me asombra, 1 me entristece y cero me encanta. El siguiente indicador contrasta el número de comentarios de los seguidores de la página al meme, por lo tanto, se visualizó 31 opiniones a favor de la publicación de la imagen, mientras tanto, 4 comentarios no están de acuerdo con el contenido percibido en el meme. Por último, se registró 35 veces han compartido la imagen visual en sus perfiles de Facebook.

Este meme se relaciona con las elecciones presidenciales en Venezuela 2018, por consiguiente, se puede evidenciar el polémico mensaje de respaldo al mandatario Nicolás Maduro, por ex futbolista argentino Diego Maradona en cierre de campaña en Venezuela, por esta razón, se ha desarrollado críticas no tan agradables, burlas y controversias en Facebook. Adicionalmente los memes políticos en Facebook actualmente se convertido en escenarios de opinión, critica y difusión de campañas políticas a gran escala, por lo tanto, un meme humaniza humorísticamente el contexto político en la sociedad. Los seguidores de esta página usan periódicamente los emoticones, para facilitar una interacción más fluida, que trasmite las emociones de los usuarios al momento de visualizar el meme.

**Gráfico 12. Memes políticos**



**Fuente:** Don Burro Presidente

En este meme se evidenció los siguientes resultados: en lo que se refiere a los tipos de reacciones se registró 72 me divierte, 55 me gusta, 2 me enfada, 1 me encanta, por último, las reacciones me asombran y me entristece no fueron seleccionadas por los seguidores de la página. Seguidamente, el indicador que relaciona el número de comentarios generados por los usuarios se visualizó 5 comentarios favorables al contenido y 3 comentarios contradictorios. Posteriormente, el indicador que hace referencia al número de personas que comparten el meme se observó un total 106 veces.

La imagen política del expresidente Rafael Correa causó controversias sarcásticas en Facebook, por estar envuelto en diversos actos de corrupción, por consiguiente, los memes políticos se multiplican rápidamente como un virus contagioso entre los usuarios en Facebook, por lo tanto, esta figura política le han involucrado en temas de narcotráfico, sobrepagos en obras públicas, en el caso Odebrecht y secuestro al exasambleísta Javier Balda, no obstante, a manera de burla este meme refleja la lealtad infinita de sus colaboradores al exmandatario político, denominados satíricamente como los borregos. En la publicación se visualizaron muy pocas opiniones de los usuarios, en donde predomina una comunicación informal que constituye las reacciones inéditas de los seguidores de esta página de Facebook, en donde los emoji más usados fueron me divierte y me gusta.

**Gráfico 13. Memes políticos**



**Fuente:** Don Burro Presidente

La historia de este meme política expresa la realidad sociopolítica del Ecuador causando en los usuarios de la página, risa, enojo y reflexión. En esta imagen visual se pudo evidenciar las reacciones generadas por los usuarios de la página como 110 me gusta, 63 me divierte, 2 me encanta, 2 me asombra, 1 me enoja y 1 me entristece. Seguidamente, el número exacto de comentarios generados por los seguidores de la página, se observó 3 opiniones favorables al contenido visual, mientras tanto, no se registró ninguna opinión que contradiga la publicación del meme. Por último, en lo que se refiere al número de veces que comparten el meme se evidenció un total de 113.

Este meme concierne a las problemáticas suscitadas en la frontera norte, por lo tanto, los principales protagonistas fueron: un miembro del grupo guerrillero las FARC alias el Guacho, el exmandatario Rafael Correa y Lenin Moreno, por consiguiente, el mensaje de esta imagen visual hace referencia a los protagonistas ficticios de la serie animada “Scooby- Doo”, que buscan pruebas contundentes, por el secuestro y asesinato de los periodistas del Diario El Comercio, posteriormente, encontraron al culpable que literalmente era alias el Guacho, sin embargo, le sacaron la máscara y resultó que el culpable fue Rafael Correa. Las reacciones más utilizadas en este meme fueron me gusta con alto porcentaje, seguidamente el emoji me divierte que obtuvo una acogida considerable por las personas seguidoras de la página y el resto de emoticones fueron poco utilizados.

**Gráfico 14. Memes políticos**



**Fuente:** Don Burro Presidente

En esta imagen visual se aplicó una ficha de observación detallada, con la obtención de los siguientes resultados: los tipos de reacciones se recibió un total de 94 me gusta, 92 me divierte, 2 me asombra, 1 me enoja, por último, las opciones me encantan y me entristece no fueron seleccionadas por los usuarios de la página. Seguidamente, el número de comentarios que están de acuerdo con la publicación del meme, se evidenciaron 32 opiniones favorables y 5 comentarios contradictorios a la publicación del contenido visual. Finalmente, el número de veces que comparten el meme se observó un total de 144 personas lo publicaron en su perfil de Facebook.

La principal virtud que ambicionan las figuras políticas la inmortalidad de su imagen pública mediante un meme sea favorable o contradictorio, para llamar la atención de la ciudadanía en general en Facebook, por consiguiente, esta imagen visual proyecta una parodia de Jorge Glas sobre los acontecimientos sociopolíticos que surgieron en su contra como asociación ilícita con la constructora Odebrecht por recibir sobornos, que fue la principal causa de su encarcelamiento por 6 años.

“El meme no está anclado está libre, el meme no es diseñado solamente para una plataforma, la caricatura política si está hecha para un libro o para una edición de un periódico” (R. Ureña, comunicado personal, 21 de mayo de 2018). Por lo tanto, a diferencia de las caricaturas, los memes políticos contienen frases más directas con poco texto, fotografías embarazosas de las figuras políticas actuales, que fácilmente son reproducidas en Facebook generando varias percepciones de los usuarios. Por lo tanto, en la publicación de este meme político se pudo evidenciar las reacciones que más aceptación tiene son: me divierte que proyecta humor, risa o sarcasmo por las personas que eligen esta opción, por último, la reacción me gusta significa una pretensión momentánea, que evita confrontaciones de cualquier tipo con otros usuarios.

### **Análisis e interpretación del grupo focal**

En el siguiente análisis se desarrollarán los resultados más trascendentales de esta investigación. Para iniciar se analizará tomando en cuenta las tres dimensiones establecidas en el proyecto como son: Red social Facebook, Memes Políticos y Opinión pública cada una de ellas enlazadas a sus respectivos subdimensiones. Por consiguiente, se realizó un grupo focal que estaba conformado por ocho participantes del cantón Latacunga, quienes siguen las páginas de Facebook Don Burro Presidente y Resistencia EC. Por esta razón, en este grupo focal se discutieron las temáticas del acontecer político del Ecuador en la actualidad, mediante un grupo

homogéneo de participantes, tanto en nivel socio-cultural como en edades, por lo tanto, representan al universo estudiado.

## **Red social Facebook**

### **Cultura Digital:**

Para iniciar el análisis se puede evidenciar que la variable en cuanto a tendencia en el uso de redes sociales es Facebook. Serra et al. (2017) mencionan que, “en Ecuador Facebook fue reconocida por el 91,5% de estudiantes; mientras que WhatsApp, aun siendo la segunda red más popular, no superó el umbral del 90%” (p.6). De acuerdo a lo señalado en la anterior cita, destaca que Facebook es la red que se encuentra como la más utilizada en Ecuador por parte de los jóvenes, ya que la gente opta por interactuar en esta red a pesar que existen otras como: Twitter, Snapchat, WhatsApp, entre otras plataformas digitales, además, son paginas públicas. Para acotar esta información uno de los criterios significativos que se tomó como referente es el de Jefferson Itas (2018) panelista del grupo focal quien mencionó que, “la red social Facebook en mi opinión es mundialmente la más utilizada, ya que tiene varios usos como publicar noticias, videos y memes de diferentes tipos” (GF1).

Además, se consideró el criterio de Martha Caiza (2018) quien señaló que, “Facebook es la red social más utilizada por los jóvenes de esta época, al abrir se puede encontrar muchas páginas que contienen memes políticos y amplia información sobre la política” (GF1). En este sentido se puede evidenciar que los panelistas del grupo focal coinciden que Facebook es la red social más influyente en los jóvenes, por lo tanto, se pueden encontrar una cantidad considerable de Fan-Pages, que hacen referencia a los memes políticos como son las páginas de Facebook Resistencia EC y Don Burro Presidente.

En esta dimensión se identificó a las principales figuras públicas del ámbito político de Ecuador a las cuales se dirige la atención, como lo menciona Jefferson Itas (2018) “los personajes que son más participes en el campo político son Rafael Correa, Lenin Moreno, Guillermo Lasso, los asambleístas Gabriela Rivadeneira, Ricardo Patiño, José Serrano, Jorge Glas, en otros políticos de la actualidad que han cometido acciones ilícitas” (GF1). A lo que coincide con su testimonio Victoria Villacís (2018) “los personajes políticos más frecuentes en Facebook son los relacionados según su trayectoria, las acciones que han realizado en el manejo económico y político del país, ya sea, el presidente actual Lenin Moreno, el expresidente Rafael Correa, el ex vicepresidente Jorge Glas y otros funcionarios públicos” (GF1). Los participantes del grupo

focal mencionaron, que las principales causas de que la atención se dirija hacia estas figuras públicas, que mantienen una estrecha relación con la coyuntura de la política nacional, sobre hechos o acontecimientos que marcan tendencia en la actualidad.

Meso et al. (2017) afirman que: “Los memes son empleados así mismo en la interacción-participación en la conversación política de los usuarios, que de esta manera muestran su posicionamiento y su opinión sobre los líderes políticos”(p.75). Como mencionan los autores una figura política es cuestionada desde un lado favorable o no favorable dependiendo como haya gobernado en su periodo, no obstante, las denuncias de corrupción relacionadas con la administración gubernamental, las cuales generaran polémicas relacionadas con cada uno de los personajes políticos. En este punto se hace reflexión sobre las figuras públicas que siempre van a estar en el centro del escenario político, por ende, dentro de la agenda periodística de los medios de comunicación tradicionales, quienes mediatizan a las figuras públicas, se convierten en carne de cañón de los denominados memes.

Po su parte Meso et al. (2017) mencionan que, “Merece una mención especial la presencia de políticos. Todos, indistintamente de ideología o partido, aparecen representados en los memes, lo cual es un claro reflejo de la configuración básica del sistema político”. (p.74) En cuanto a los partidos políticos, la coyuntura actual marca la pauta, por los hechos acontecidos en la actualidad, por consiguiente, la mayoría de los personajes mencionados como figuras más reconocidas en redes sociales corresponde al partido de gobierno, sin embargo, se puede añadir que el contexto nacional y el contexto local, están relacionados directamente con los personajes públicos y movimientos políticos más influyentes tiene que ver con el gobierno local y sus representantes, al igual que las denuncias de corrupción.

En este sentido resalta el hecho que los miembros del grupo focal tienen una tendencia en cuanto a perfiles de redes sociales que difunden este tipo de contenidos, entre los que se mencionan, Resistencia E.C, Don Burro Presidente, Latacungueño Carajo, entre otros, como lo expresaron los panelistas, Jefferson Itas, (2018) “las páginas que más me gustan son Resistencia EC, Don Burro Presidente y Memes de todo un poco, que contienen información relevante del país” (GF1). uno de los elementos que coincidieron con este testimonio fue el de Ana Quinaucho (2018) quien señaló que, “los protagonistas de muchos memes por su gran confrontación por el dominio del poder político publicadas en páginas de Facebook como es el caso de Crudo

Ecuador, Resistencia EC y mi página favorita Don Burro Presidente. Yo pienso que los memes es una forma graciosa de expresar la realidad actual de nuestro país” (GF1).

En cuanto al uso de estas imágenes visuales, los participantes en este estudio expresaron que los memes se han convertido en parte importante de la interacción social y política de los temas más relevantes y de coyuntura, por esta razón, tienen éxito de llamar la atención de los cibernautas web por su contenido humorístico, debido a su capacidad de risibilidad, comicidad, burla y sarcasmo. Posteriormente, con la investigación de campo se puede demostrar que los memes ostentan un alcance importante a nivel político; además, acompañado por el impacto global de las redes de la información en la sociedad contemporánea, seguidamente, la facilidad con la que los usuarios de la red social Facebook que reproducen, comparten y difunden este tipo de publicaciones de manera masiva. Los memes de políticos son imágenes explícitas acompañadas de un texto corto, otros son textos que juegan con figuras literarias y el idioma difundidas significativamente por las distintas plataformas digitales y medios de comunicación tradicionales.

Martínez y Piñero (2016) mencionan que, “La capacidad de los memes de sintetizar una idea, situación o expresión ha llevado a su utilización en el contexto político. Los memes permiten condensar un hecho político complejo en un contenido breve, poderoso y efectivo que no resulte indiferente” (p.147). La información analizada sobre las figuras públicas más recurrentes en los memes son los personajes políticos, públicos y de coyuntura actual; existen dos contextos políticos principales, el nacional y el local; la red social más utilizada es Facebook, se estableció los perfiles que difunden los contenidos con mayor impacto en redes sociales; la composición de los memes utiliza características semióticas y ligísticas para mejorar su impacto; finalmente, los memes se han convertido en productos comunicacionales con características claramente identificadas que tienen bastante acogida en la sociedad actual.

## **Memes Políticos**

### **Realidad Política Nacional**

En el siguiente diálogo con los participantes, ellos expresaron que la mayoría sí han creado memes de contenido político, haciendo alusión a los personajes políticos de mayor influencia nacional y local; la construcción digital de los memes, según los entrevistados, la realizan con la ayuda de aplicaciones para dispositivos móviles. Otras de las herramientas digitales más

utilizadas para realizar memes son más básicas y con las que están más relacionados los miembros del grupo focal, como son Word, Paint, Power Point y otros pertenecientes a Office; así lo explico Rosa Lagla (2018) “actualmente realizo los memes en mi celular con una aplicación llamada Meme Creator, con muchas imágenes de famosos y políticos” (GF1). Los memes son contenidos fáciles de crear, consumir y compartir, los temas de carácter político tienen demasiado impacto en la sociedad, al punto que puede ser un factor importante a tomar en cuenta en una campaña política.

Uno de los argumentos principales para la elaboración de los memes es la crítica a los personajes públicos desde un punto de vista satírico; esto se debe en gran medida por la atención que causan los hechos políticos en la sociedad, por lo tanto, Meso et al. (2017) mencionan que, “Los memes utilizan la imagen para ser portadores de una ideología particular con el fin de crítica social o política” (p.4). Es decir, los memes publicados en la red social Facebook con imágenes de figuras públicas han generado polémica creando debates y opinión al respecto.

Mediante un ejercicio de los contenidos de memes, se solicitó a los miembros del grupo focal que expliquen qué comunica un meme presentado por el perfil de Facebook Resistencia EC, de dicho análisis se evidencia que los temas de coyuntura son de mejor entendimiento, que se utilizan figuras lógicas y del pensamiento relacionando elementos imaginarios con elementos reales, como el caso de comparar a los seguidores de Rafael Correa como borregos, haciendo una comparación con los miembros de un rebaño que siguen las órdenes dictadas por su líder. Al observar el meme político en la pizarra Rosa Lagla (2018) dijo que, “bueno como pude observar en la imagen la cabeza del borrego representa a las personas, que siguen la ideología política de Rafael Correa, pero no se dan cuenta que detrás de esa perfección hay actos ilícitos” (GF1). Otro elemento que coincidió con el anterior fue el de Ana Quinaucho (2018) “Bueno, desde mi punto de vista este meme refleja que un grupo de personas que está a favor y en contra del nacimiento del nuevo partido político liderado por Correa, pues bien, el borreguito representa una lealtad profunda de la ideología correísta”(GF1).

En el meme analizado por los participantes del grupo focal, se puede identificar un claro descontento por el dogmatismo, la ideología de un partido político y los hechos de corrupción que el partido de gobierno practico en los últimos 10 años. Claramente se obtiene un análisis comparativo sobre la importancia de los memes en redes sociales representan el pensamiento

común y el sentir de los jóvenes, respecto a los niveles de inconformidad y las temáticas más delicadas de la coyuntura social y política de un grupo social, en este caso el determinado en el pueblo ecuatoriano.

En el grupo focal se explica claramente las principales razones y las consecuencias de los memes políticos difundidos en la red social Facebook, Meso et al. (2017) detallan que, “Los memes de internet, también conocidos como imemes son producciones, las cuales la gente despliega su ingenio y creatividad, que encierran significados contextuales, se dirigen a otras personas y pueden ser interpretados por ellas.” (p.2). Con respecto a lo que manifiestan los autores sobre la creación de los memes por parte de los jóvenes, quienes se inspiran de acuerdo con el contexto sociopolítico actual que se refleja de una manera sintética y humorística su opinión crítica.

En cuanto a la importancia de la interacción en redes sociales con este tipo de memes, la percepción de los participantes es de descontento con los hechos políticos, sobre actos de corrupción y prepotencia que se vivió con el gobierno de Correa ,al mismo tiempo un nivel de aceptación a las críticas que se realizan en redes sociales con los llamados memes; además los internautas consideran que es importante la interacción con este tipo de elemento, porque representa el pensamiento común con el cual se sienten identificados.

Al preguntar a los participantes si se sienten o no identificados con los personajes a quienes hacen alusión las imágenes, la respuesta de los participantes de que existe una identificación con la imagen plasmada manifestaron al respecto, David Basantes (2018) argumentó que, “identificarme con los personajes de los memes que aparecen en la pantalla no, porque se observa un acuerdo entre políticos para liberarse de toda corrupción que armaron entre ellos y no perjudicar a ninguno del partido político, buscan el bienestar de ellos mas no del pueblo”(GF1) , como se puede observar en el testimonio más allegado del grupo focal no se sienten identificados con los personajes, la explicación con mayor coherencia es que existe una marcada diferencia entre los personajes públicos que cuentan con mucho poder, y han estado involucrados en actos dudosos que no pertenecen al pueblo, por su parte Martha Caiza (2018) señaló que, “bueno de alguna manera si me identificaría con estas personas porque vienen a ser trabajadores que se desempeñan en el ámbito laboral como cualquier persona, por eso me identificaría pero no por las acciones que ellos han realizado en el gobierno de Rafael Correa

en mi opinión ellos realizaron actos de corrupción y para mí son hechos que dañan a un pueblo y a la vez dañan la integridad de estas figuras políticas.”(GF1). Por consiguiente, los interrogados se consideran como personas normales, de nivel medio, sin mayores inclinaciones o aspiraciones políticas. Se puede percibir un grado de animadversión hacia los personajes públicos, en especial cuando se sospecha que han estado involucrados en actos de corrupción.

## **Opinión pública**

### **Participación ciudadana**

Dentro del contexto de la opinión pública y la participación de la ciudadanía en los debates en la red social Facebook y las paginas Don Burro Presidente y Resistencia EC el grupo focal manifestó que, en su mayoría, si han debatido sobre temas de coyuntura política, uno de los elementos que resaltó fue el de Ana Quinaucho (2018) mencionó que, “los temas que he debatido es sobre Jorge Glas, Rafael Correa que son personajes que han sido comentados y criticados en las redes sociales por los actos de corrupción que realizaron en el país dejándolo más pobre y endeudado”. A esto se sumó el testimonio de David Basantes (2018) “he debatido en la red social Facebook el tema que debatí fue sobre Jorge Glas por corrupción y también compartí algunos memes , para dar a conocer a las demás personas que cuando él era vicepresidente y Rafael Correa presidente nos estaban gobernando un grupo de personas corruptas (GF1).En los testimonios de los participantes se evidencia que existe un cierto grado de ira y decepción hacia estas figuras políticas que en su momento gobernaron el país de una manera demagógica.

La tendencia hace que la gente debata con argumentos cómicos, en unos casos, en otros con sarcasmo o ironía; se determina que dentro del segmento seleccionado para el estudio existe una marcada intención a evadir los enfrentamientos que puede ocurrir en estas páginas. Meso et al. (2017) argumentan que, “hay quienes afirman que el meme guarda un gran parecido con la caricatura política, porque al igual que esta última, posibilita también expresar opinión” (p.4).

Se evidencia, además, que en las páginas Resistencia EC y Don Burro Presidente, los seguidores interactúan y dan sus puntos de vista entorno al acontecer de la política siempre mostrando cierto grado de sentimiento hacia los memes publicados en las páginas, así lo dio a entender Marco Rosero (2018) “Resistencia E.C es una página en donde las opiniones de los seguidores no se hacen esperar con críticas del mal manejo de la presidencia, en fin estas páginas nos dan información relevante, ya sea, positiva o negativa sobre la política.”(GF1).

En cuanto a la opinión de los participantes en relación a un determinado meme que hace alusión al ex presidente Rafael Correa sin guardaespaldas, por consiguiente, Rosa Lagla (2018) argumentó que, “me pareció muy gracioso porque salió la cara de Correa, con un cuerpo de pollo pelado, entonces, este meme en mi opinión refleja la verdad, porque Rafael Correa con guardaespaldas se cree fuerte, pero sin ellos es débil e indefenso” (GF1). Como se puede evidenciar su punto de vista, fue más humorístico, que detallar aspectos políticos, no obstante, denota una verdad intrínseca que tiene un carácter serio sobre el acontecer de la política local y nacional.

Las temáticas más abordadas en perfiles de redes sociales como Resistencia EC y Don Burro Presidente reflejan distintas realidades sociales y políticas; por consiguiente, se realizó un análisis de causas y consecuencias de los mismos, personajes de influencia, personajes públicos, problemáticas nacionales, actos de corrupción, entre otras; siempre analizadas y expuestas desde el lado del humor. Precisamente sobre este punto se tomó un elemento que resalto en el grupo focal de Victoria Villacís (2018) afirmó que, “las realidades sociales que se puede observar en esta página son sobre política de personajes conocidos y como se han ido desempeñando en los cargos en algunas ocasiones son formas graciosas de expresar el sentir de una persona, ver la realidad de una forma divertida, estas páginas son utilizadas para expresar su sentir” (GF1). El anterior testimonio coincide con el de Ana Quinaucho (2018) mencionó que, “en la página Don Burro Presidente se ha podido observar publicaciones sobre la realidad política de una manera graciosa y humorística” (GF1).

Tomando en cuenta los argumentos de los participantes en el periodo en el cual se realizó la presente investigación ocurrieron hechos de carácter nacional que tuvieron una alta incidencia en la sociedad, para los panelistas interrogados los temas de mayor peso son la salida del ex presidente Rafael Correa del gobierno de Ecuador, el encarcelamiento del ex vicepresidente Jorge Glas, los actos de corrupción relacionados con Petroecuador y Odebrecht, la agresión y persecución de la cual han sido víctimas los medios de comunicación por parte del gobierno, el autoritarismo del gobierno y la etapa de transición que vive el Estado, por esta razón, Rosa Lagla (2018) afirmó esto en su participación:

En mi punto de vista esta página trata sobre la política en la cual demuestran la realidad dentro de la administración del gobierno uno de los temas que se puede mencionar es sobre el caso Odebrecht que poco a poco fueron saliendo a la luz ciertas irregularidades cometidas dentro del gobierno anterior, por consiguiente, fueron aparecieron memes de figuras políticas que estaban involucradas en ese caso que llamaron la atención por la manera graciosa de interpretar la realidad y publicarla. (GF1)

De acuerdo con lo que menciona la panelista estas páginas son iconos de referencia en cuanto a la información que se publica sobre la política nacional y local, en la cual a manera de memes humorísticos trata sobre la situación que encierran el periodo de un gobierno.

Existen también perfiles en la red social Facebook que están tanto a favor como en contra de cada uno de los personajes más influyentes del país, con contenidos propios, a favor de los suyos y en contra de sus detractores, donde también se justifica la importancia actual de este estilo de comunicación en redes sociales, Meso et al. (2017) indican que, “el estudio de los memes permite deducir actitudes y opiniones de la comunidad que los difunde hacia los diferentes partidos y líderes políticos a los que se refieren” (p.9).

En ese contexto, los colaboradores de esta investigación afirman que en muchos casos han visto debates en varios memes unos a favor y otros en contra, pero en la mayoría de casos los debates se producen entre fanáticos de cada posición política, lo cual para otros es sinónimo de secularismo político. Por esta razón, los memes de carácter político se han convertido en herramientas poderosas a la hora de difundir contenidos sociopolítico, por consiguiente, la temática central de los memes maneja su propia agenda periodística destacando o restando importancia a varios temas; el hecho de ser personajes públicos, políticos o no, cuando están inmerso en escándalos de cualquier tipo vuelve a estos personajes materia prima para realizar memes; el proceso de elaboración de memes no es complicado y hoy en día existen aplicaciones para dispositivos móviles que facilitan los procesos. El impacto de un meme depende el número de veces que la gente comparta, afirme que le gustan o el número de comentarios en el mismo; los debates políticos y conversaciones muy serias suelen darse en el marco de las publicaciones de memes.

Existen varias razones que los memes son virales en redes sociales, por consiguiente, una imagen con texto puede transmitir un mensaje más rápido, por parte de los usuarios al momento de compartir un

vídeo, un artículo o una infografía. Esto no significa que un artículo o vídeo sea menor que un meme, sin embargo, en el internet solo tenemos cuatro segundos para captar la atención de los usuarios. Una de las características de los memes es que siempre manejan un lenguaje gracioso, cómico o risible. El contenido visual de los memes no desaparece tan fácilmente en las publicaciones de los usuarios en las distintas redes sociales, puesto que, los memes de carácter político mantienen características parecidas a las caricaturas en cuanto su forma y contenido y de transmitir información jerarquizada de la coyuntura sociopolítica a la sociedad globalizada, no obstante, el internet ha superado ampliamente a sus antecesores los medios de comunicación tradicionales.

### **Limitaciones**

Una limitación que se presentó para esta investigación fue contactar a los jóvenes del cantón Latacunga que siguen la página de Facebook Don Burro Presidente y Resistencia EC, debido a que en estas páginas sociales no registran información personal. Sin embargo, esta limitación fue solucionada al anunciar en Facebook que se requería jóvenes que sigan a las páginas anteriormente mencionadas para un proyecto de investigación, por consiguiente, en el transcurso de la semana se contactó a los jóvenes, quienes formaron parte del grupo focal, sin embargo, no era un grupo suficiente como para poder aplicar el instrumento así que se optó por esperar dos semanas más para solucionar este inconveniente que retrasaba la investigación. La tercera semana se logró contactar a los jóvenes y se inició con la ejecución del grupo focal, quienes proporcionaron información indispensable sobre los memes políticos y la opinión pública, por lo tanto, fueron personas que tenían amplios conocimientos relevantes en relación con la coyuntura social y política.

### **Futuras líneas de investigación**

En la indagación del presente proyecto se puede evidenciar resultados significativos, para la apertura de nuevas líneas de investigación, a quienes deseen aportar en la indagación y aplicación del conocimiento empírico y científico, en los distintos contextos de la comunicación social que hace referencia a las distintas problemáticas de la sociedad, mediante los procesos mediáticos de la televisión, radio, medios impresos e internet.

En lo que concierne a la información analizada, se estableció la importancia de plantear futuras líneas de investigación, posteriormente, constituidas de acuerdo con las inquietudes que arroja este trabajo de investigación:

**Memes que se alimentan de los acontecimientos que dan forma a los contextos políticos.**

Después de haber ejecutado la investigación se cree necesario realizar futuras investigaciones sobre como los jóvenes que realizan memes se sustentan de información para generar memes políticos en las redes sociales.

**El meme como alternativa de la realidad política para la sociedad.** Tomando en cuenta los resultados de la investigación se ha considerado necesario que se realicen estudios más amplios sobre el punto de vista que generan los memes como realidad política para la sociedad

**Aspectos que se deben considerar al momento de publicar un meme político con información errónea.** Se cree pertinente realizar estudios en los cuales se muestren los aspectos que se debe tomar en cuenta al momento de subir un meme político con información falsa. porque no se sabe cómo van a tomar los seguidores de las paginas

## **12. IMPACTO SOCIAL**

Este proyecto de investigación posee una metodología cualitativa, por lo tanto, genera un impacto de carácter social debido a que los jóvenes que hacen uso de la red social Facebook como un medio de información, comunicación e interacción entre individuos de diferentes lugares están al día en lo que se refiere a la política nacional y otras temáticas novedosas. En la información obtenida se pudo evidenciar que los jóvenes mediante memes políticos humorísticos dan a conocer su opinión crítica, sobre las diversas situaciones embarazosas de las figuras políticas de la actualidad.

El tema de esta investigación proporciona conocimientos teóricos sobre las nuevas alternativas de comunicación e información de la vida cotidiana de las figuras públicas de momento con la utilización de memes, puesto que, el rol de los actores políticos generan controversias en redes sociales por numerosos casos de corrupción, situaciones irregulares y nepotismo en los distintos estamentos gubernamentales, por consiguiente, los cibernautas amplían la práctica del montaje de fotografías o videos graciosos, con poco texto de manera sencilla, mediante el uso de la tecnología móvil o tablonas de imágenes publicadas en los diferentes servidores web, no

obstante, los usuarios web elaboran estas creaciones caseras y divertidas con el fin de expresar sus ideas, emociones u opiniones de la situación social de su comunidad.

### 13. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

**Tabla 18. Rubro de gastos**

<b>RUBRO DE GASTOS</b>	<b>VALOR</b>
Material escritorio	10, 00 USD \$
Material bibliográfico	15, 00 USD \$
Personal de apoyo	10,00 USD \$
Alquiler de una grabadora	03, 00 USD \$
Gastos de internet	60,00 USD \$
Impresiones y copias	24,00 USD \$
Pasajes de transporte público	80,00 USD \$
Aplicación de los instrumentos de investigación	15,00 USD \$
Presentación del proyecto	130,00 USD \$
<b>Total</b>	<b>332,00 USD \$</b>

**Fuente:** Realización propia de los investigadores: Jonathan Rodríguez y Mayra Chicaiza

### 14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones

- En cuanto a las tipologías de memes que circulan en la red social Facebook se logró identificar una gran variedad de memes políticos y memes humorísticos, por lo tanto, la gran popularidad de estas imágenes visuales, generan ampliamente un interés común entre los jóvenes, quienes interactúan periódicamente en las páginas de Facebook como Resistencia E.C y Don Burro Presidente sobre varias temáticas vigentes del acontecer político nacional; en resumen, los memes políticos son factores trascendentales en una campaña política, los cuales proyectan cierto grado de impacto en la sociedad con su contenido visual.

- Las temáticas centrales en memes políticos que circulan en la red social Facebook, son los distintos acontecimientos sociales que forma parte de coyuntura política en Ecuador, como el encarcelamiento del ex vicepresidente Jorge Glas en el caso Odebrecht, Asambleaístas de Alianza País forman un nuevo movimiento político denominado (MANA), Rafael Correa implicado en supuestas irregularidades en la cartera del Estado durante su mandato, finalmente, entre otros temas controversiales que en estos últimos diez años se ha convertido en escándalo público; por lo tanto, se destacan las figuras públicas y políticas que están relacionados en actos de corrupción, en donde estos personajes se convierten en un elemento primordial para los jóvenes, quienes elaboran memes para expresar su opinión crítica.
- Los memes políticos que circulan en la red social Facebook son los resultados de los procesos comunicativos dentro del entorno social, no obstante, los jóvenes con el surgimiento de las redes sociales interactúan o difunden su opinión acerca de temáticas coyunturales en el ámbito de la política actual, en este sentido, las distintas páginas web han evolucionado la trasmisión de información a pasos agigantados; por esta razón, el contexto sociopolítico está sujeto a la opinión pública de los ciudadanos, quienes expresan lo que sienten mediante la publicación de memes.
- En resumen, con los resultados obtenidos se pudo evidenciar que los jóvenes asocian a los memes políticos publicados en la red social Facebook con la realidad política, mediante argumentos se demostró el descontento de la ciudadanía general con respecto al gobierno anterior, por último, la crítica y el pensamiento común del sentir de los jóvenes en cuanto a las temáticas de coyuntura política intensifican en cuestión de horas, por lo que interactúan y debaten en las redes sociales.

### **Recomendaciones**

- En futuras investigaciones se realice como mínimo dos grupos focales con tópicos relevantes, verídicos y de la actualidad política, por consiguiente, como resultado se obtendrá una amplia información en temas culturales, económicos, sociales y plataformas digitales.
- Se sugiere que los memes políticos deben ser estudiados a profundidad en cuanto a su

forma y contenido, mediante el enfoque cualitativo, es decir, aplicar la técnica de la observación estructurada, para la recolección de información relevante sobre temas coyunturales como políticos y sociales.

- Además, se plantea la medición del rating de las páginas en Facebook que publican una gran cantidad de memes, cuantos seguidores los visualiza y que personajes políticos generan discusiones entre los usuarios.
- Se propone a los futuros investigadores, la indagación de nuevas temáticas de coyuntura política, difundidas periódicamente en las distintas páginas web, para examinar las opiniones y reacciones de los usuarios al momento de publicar memes políticos en la red social Facebook u otras plataformas digitales.

## 15. BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, A., Mendoza, R., & Peña, O. (2003). Curso de metodología de la Investigación. Camagüey: ISCM.
- Behar Rivero, D. S. (2008). Introducción a la Metodología de la Investigación. Editorial Shalom. ISBN 978-959-212-773-9.
- Blackmore, S. (2000). La máquina de los memes, prólogo de R. Dawkins, trad. de M-Basté-Kraan, 75(113).
- Castagno, L. (2013). *¿Memes sólo diversión? El fenómeno de los memes de internet más allá de la humorada* (Bachelor's thesis, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales).
- Campos, G., & Martínez, N. E. L. (2013). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai*, 7(13).
- Cloquell Juan, Ó. (2015). Estrategias visuales en la realización de un imeme. A propósito de Pablo Iglesias y Mariano Rajoy. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/61454959.pdf>
- Domènech Casal, J., Besson Masplà, I., Merlo Fernández, M., Puigcerver Olivan, M., & Solé Pujol, M. T. (2012). Genes, memes y bits: el cómo y el porqué de cinco recursos web sobre genética.

- Don Burro Presidente (14 de mayo del 2018). Luchando en contra de la dictadura en Ecuador. Recuperado de [https://www.facebook.com/DON-Burro-Presidente-412912622152093/?fb\\_dtsg\\_ag=AdyCtjxVPbv4ytzDuMNiSK2T7qF8opnrxPcIvgDxEQH\\_w%3AAdx4JDsCCQGJNEQMqpYEXjS1uDYLJRgJNZ\\_pXFj6tgbRA](https://www.facebook.com/DON-Burro-Presidente-412912622152093/?fb_dtsg_ag=AdyCtjxVPbv4ytzDuMNiSK2T7qF8opnrxPcIvgDxEQH_w%3AAdx4JDsCCQGJNEQMqpYEXjS1uDYLJRgJNZ_pXFj6tgbRA)
- Dzul Escamilla, M. (2013). Diseño no-experimental. Recuperado de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/14902/PRES38.pdf?sequence=1&isAllowed=y> pdf.
- García-Estévez, N. (2015). Periodismo de memes: un equilibrio necesario entre el éxito de la viralidad y la calidad de la información. In Repensar los valores clásicos del periodismo. El desafío de una profesión en red: XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (2015), p 608-626. Sociedad Española de Periodística. Universidad San Jorge.
- García, F., & Gertrudix, M. (2011). Naturaleza y características de los servicios y los contenidos digitales abiertos. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 16*.
- García Hosie A. (2015). La Explicación Memética de la Cultura. Facultad de Filosofía. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. Recuperado de [http://www.javeriana.edu.co/cuadrantephi/zonaarticular/pdfs/N.28/La%20evolucion%20memetica%20de%20la%20cultura%20\(Parametrizado\).pdf](http://www.javeriana.edu.co/cuadrantephi/zonaarticular/pdfs/N.28/La%20evolucion%20memetica%20de%20la%20cultura%20(Parametrizado).pdf)
- Gómez Bastar, S. (2012). Metodología de la Investigación. Red tercer milenio SC México. Recuperado de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia\\_de\\_1\\_investigacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_1_investigacion.pdf)
- Gómez, I. (2013). Del meme al imeme, trascendiendo la dimensión lúdica. Entre textos, 5(15). Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/274082561\\_Del\\_meme\\_al\\_imeme\\_Trascendiendo\\_la\\_dimension\\_ludica?enrichId=rgreq658db71eb2060e54f1ad4505d85bea5XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzI3NDA4MjU2MTtBUzoyMTE2NzgyNjExOTA2NTZAMTQyNzQ3OTQzODA0Mw%3D%3D&el=1\\_x\\_3&\\_esc=publicationCoverPdf](https://www.researchgate.net/publication/274082561_Del_meme_al_imeme_Trascendiendo_la_dimension_ludica?enrichId=rgreq658db71eb2060e54f1ad4505d85bea5XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzI3NDA4MjU2MTtBUzoyMTE2NzgyNjExOTA2NTZAMTQyNzQ3OTQzODA0Mw%3D%3D&el=1_x_3&_esc=publicationCoverPdf)
- González Espinosa, F., & Herrera Vargas, E. (2016). Análisis crítico del discurso de los memes alusivos al debate sobre paramilitarismo (2014) del Congreso de la República de Colombia [recurso electrónico] (Doctoral dissertation).
- González Gómez, A., & González Fernández, A. J. (2013). Memes, Rage-comics y Memenautas: comunicación efectiva en internet. Recuperado de <http://e->

- spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Agonzalez/Documento.pdf.
- Hamui-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en educación médica*, 2(5), 55-60. Recuperado de [http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09\\_MI\\_HAMUI.PDF](http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09_MI_HAMUI.PDF).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Métodos de investigación*. McGraw Hill, 3a. Edición, México. Recuperado de [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf)
- IAB Ecuador. (2017). *Estadísticas de redes sociales en Ecuador 2017*. QUITO: IAB ECUADOR.
- Meso-Ayerdi, K., Mendiguren-Galdospín, T., & Pérez-Dasilva, J. (2017). Memes políticos difundidos por usuarios de Twitter. Análisis de la jornada electoral del 26J de 2016. *El profesional de la información*, 26(4), 672-683.
- Muñoz Villar, C. (2014). *El meme como evolución de los medios de expresión social*. Santiago de Chile.
- Langrish, J. Z. (1999). Different Types of Memes: Recipemes, Selectemes and Explanemes. *Journal of Memetics - Evolutionary Models of Information Transmission*.
- López M., Magariño A., Martín S., Gregorio, M., (2013) *La Fábrica de los Memes de Susan Blackmore: análisis*.
- Pablo Malo Ocejo, J. M. (2010). Memes y psiquiatría (y 2): Los memes, la Industria y la Literatura científicas. *Biología de los memes*. DIALNET, 25.
- Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A., & González, L. (2013). La entrevista. Universidad autónoma de México. [En línea]. [Online]. [citado 2012 septiembre 30].
- Pérez Salazar, G. (2014). El Meme en Redes Sociales: Prácticas culturales de replicación en línea. *Redes sociales digitales: nuevas prácticas para la construcción cultural*, 113-132. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Gabriel\\_PerezSalazar/publication/271442907\\_El\\_meme\\_en\\_redes\\_sociales\\_Practicas\\_culturales\\_de\\_replicacion\\_en\\_linea/links/54c7afb70cf289f0cecd9035/El-meme-en-redes-sociales-Practicas-culturales-de-replicacion-en-linea.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Gabriel_PerezSalazar/publication/271442907_El_meme_en_redes_sociales_Practicas_culturales_de_replicacion_en_linea/links/54c7afb70cf289f0cecd9035/El-meme-en-redes-sociales-Practicas-culturales-de-replicacion-en-linea.pdf)
- Pérez Salazar, G. (2017). *El meme en internet, identidad y usos sociales*. Editorial Fontamara. Recuperado de

[https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/55136293/07\\_\\_Cap.\\_4\\_-\\_El\\_meme\\_como\\_recurso\\_expresivo\\_\\_Completo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1537663638&Signature=iFoGMJnt6%2BKUVpU%2BmliLog9NKwg%3D&responsecontentdisposition=inline%3B%20filename%3DEl\\_meme\\_como\\_recurso\\_expresiv\\_Un\\_acerc.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/55136293/07__Cap._4_-_El_meme_como_recurso_expresivo__Completo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1537663638&Signature=iFoGMJnt6%2BKUVpU%2BmliLog9NKwg%3D&responsecontentdisposition=inline%3B%20filename%3DEl_meme_como_recurso_expresiv_Un_acerc.pdf)

- Pérez Salazar, G., Aguilar Edwards, A., Archilla, G., & Ernestina, M. (2014). El meme en internet: Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake. *Argumentos* (México, DF), 27(75), 79-100.
- Pinto, L. G. A. (2015). Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet: claves para su comprensión y su posible integración pedagógica. *Comunicação Mídia e Consumo*, 12(33), 109-131.
- Piñeiro-Otero, T., & Martínez-Rolán, X. (2016). Los memes en el activismo feminista en la Red: Viajo Sola como ejemplo de movilización transnacional. *Cuadernos. Info*, (39), 17-37.
- Ramírez, C. S., & Gallo, N. L. (2014). Publicidad Política y los Memes de Internet: El Éxito de la Campaña " Yo digo no" En las Redes Sociales. Recuperado de <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT13-Sanchez-Lozada.pdf>.
- Reig Cruaños, J. (1999). Opinión pública y comunicación política en la transición democrática. *Comunicación y Estudios Universitarios*, (9), 238-239.
- Resistencia EC (14 de mayo del 2018). Página de ficción las publicaciones no representan la realidad. Recuperado de [https://www.facebook.com/ResistenciaE/?fb\\_dtsg\\_ag=AdyCtjxVPbv4ytzDuMNiSK2T7qF8opnxrPcIvgDxEQH\\_w%3AAdx4JDsCCQGJNEQMqpYEXjS1uDYLJRgJN-Z\\_pXFj6tgbRA](https://www.facebook.com/ResistenciaE/?fb_dtsg_ag=AdyCtjxVPbv4ytzDuMNiSK2T7qF8opnxrPcIvgDxEQH_w%3AAdx4JDsCCQGJNEQMqpYEXjS1uDYLJRgJN-Z_pXFj6tgbRA)
- Romero Cárcamo, L. (2015). Memes y Opinión Pública ¿Una Relación Posible? Universidad Iberoamericana de la Facultad de Comunicación Social. Edición No. 91: Prácticas Comunicativas y Discursivas en el Ciberespacio. México. (p. 1-19).
- Romero González, M. Á. (2016). Los memes políticos del Facebook en las campañas políticas para la alcaldía de Quito 2014 caso “Crudo Ecuador”: análisis del humor político en las redes sociales (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Rusu, C. (2011). Metodología de la Investigación. Obtenido de [http://zeus.inf.ucv.cl/~rsoto/cursos/DII711/Cap1\\_DII711.pdf](http://zeus.inf.ucv.cl/~rsoto/cursos/DII711/Cap1_DII711.pdf).

- Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., & Pérez, M. D. L. L. C. (1998). Metodología de la investigación (Vol. 1). México: Mcgraw-hill.
- Sampietro, A. (2016). Emoticonos y emojis: Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual. Recuperado de <http://infoling.org/repository/PhDdiss-Infoling-83-5-2016.pdf>
- Serra, C., Martorell, C., Mantilla, J., Larrea, A. M., & Mantilla. (2017) El uso académico de Facebook y WhatsApp en estudiantes universitarios: un estudio comparativo entre España y Ecuador. P. Núm. 6-2017–16 I.
- Silva, A. (2011). Determinando la población y la muestra. línea]. Recuperado de <https://allanucats.files.wordpress.com/2011/01/tipo-de-muestreo.pdf>.
- Sosa Collazos, L. K., & Riascos Reyes, M. F. (2017). Memes de Facebook: Una mirada desde el interaccionismo simbólico en adolescentes de un Colegio distrital de Bogotá.
- Trillos Pacheco, J. J., & Ballesteros Valencia, H. (2015). Comunicación política, relaciones de poder y opinión pública en la Red. Recuperado de <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/bitstream/handle/11323/764/Comunicaci%C3%B3n%20pol%C3%ADtica%20relaciones%20de%20poder%20y%20opini%C3%B3n%20p%C3%ABlica%20en%20la%20Red%20%28LIBRO%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## 16. ANEXOS

### Grupo focal

#### Anexo N ° 1



Fuente: Grupo focal

#### Anexo N ° 2



Fuente: Grupo focal

**Anexo N° 3**



**Fuente:** Grupo focal

**Anexo N° 4**



**Fuente:** Grupo focal

**Anexo N° 5**



**Fuente:** Grupo focal

**Anexo N ° 6**



**Fuente:** Grupo focal

**Anexo N ° 7**



**Fuente:** Grupo focal

**Anexo N ° 8**



**Fuente:** Grupo focal

Anexo N° 9



Fuente: Grupo focal

Memes utilizados en el grupo focal

Anexo N° 10



Fuente: Resistencia EC

Anexo N° 11



Fuente: Resistencia EC

Anexo N° 12



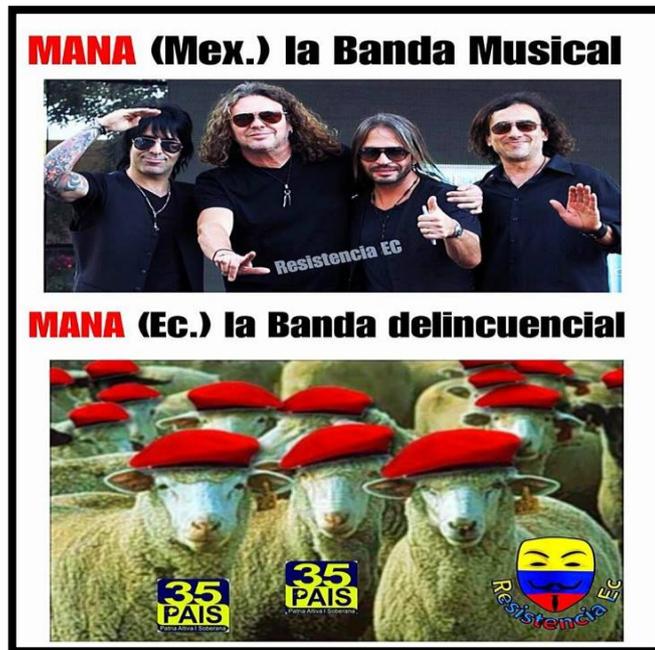
Fuente: Resistencia EC

Anexo N° 13



Fuente: Resistencia EC

Anexo N° 14



Fuente: Resistencia EC 1

Anexo N° 15



Fuente: Resistencia EC

Anexo N° 16



Fuente: Resistencia EC

Anexo N° 17



Fuente: Resistencia EC

Anexo N° 18



Fuente: Resistencia EC

## Fichas de observación aplicadas a las páginas de Facebook

### Anexo N° 19

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 1</b>				
<b>Tema de investigación</b>	Memes políticos y opinión pública en jóvenes que usan la red social Facebook			
<b>Nombres de los investigadores</b>	Maira Chicaiza Jonathan Rodríguez			
<b>Fecha de la observación</b>	14/05/2018			
<b>Lapso de evaluación de la página</b>	Durante dos semanas			
<b>Página: RESISTENCIA EC</b>				
<b>Registro Etnográfico</b>				
<b>Indicadores de evaluación</b>				
<b>Número de personas que son seguidores la página</b>	163 personas siguen la pagina			
<b>Número de memes que publican diariamente en la página</b>	<b>En video</b>	<b>En imágenes</b>	<b>Total</b>	<b>Temáticas más frecuentes en la página</b>
<b>Lunes</b>	0	9	9	-Nuevo movimiento político liderado por Rafael Correa -Con Lucio el Guacho vendía cocadas
<b>Martes</b>	0	4	4	-Contraloría investiga irregularidades del gobierno anterior -Los Vicuñas en el poder
<b>Miércoles</b>	1	2	3	-Alcaldesa de Duran coordina acciones relevantes para su nuevo partido político (MANA) -Lenin esperando que se entregue el Guacho
<b>Jueves</b>	0	3	3	-El IESS está quebrado señores -Sobrepuestos de hidroeléctricas en la administración de Rafael Correa
<b>Viernes</b>	1	5	6	-240 dólares el Estado invierte en los mensuales de los guardias del ex mandatario Correa -Venezuela oficialmente la nueva Cuba de América
<b>Sábado</b>	0	5	5	-Nicolás Maduro aparece 10 veces en las papeletas para las elecciones en Venezuela -Maradona apoya la ideología política de Nicolás Maduro
<b>Domingo</b>	1	6	7	-El mandatario Nicolás Madura obliga al sufragio a la ciudadanía venezolana con sanciones drásticas

## Anexo N ° 20

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N ° 2</b>				
<b>Tema de investigación</b>	Memes políticos y opinión pública en jóvenes que usan la red social Facebook			
<b>Nombres de los investigadores</b>	Maira Chicaiza Jonathan Rodríguez			
<b>Fecha de la observación</b>	21/05/2018			
<b>Lapso de evaluación de la página</b>	Durante dos semanas			
<b>Página: RESISTENCIA EC</b>				
<b>Registro Etnográfico</b>				
<b>Indicadores de evaluación</b>				
<b>Número de personas que son seguidores la página</b>	163.265 personas siguen la pagina			
<b>Número de memes que publican diariamente en la página</b>	<b>En video</b>	<b>En imágenes</b>	<b>Total</b>	<b>Temáticas más frecuentes en la página</b>
<b>Lunes</b>	1	6	7	-82 países no reconocen la autenticidad de elecciones presidenciales en Venezuela -Nicolás Maduro gana reelección en Venezuela
<b>Martes</b>	1	7	8	-Abogado de Jorge Glas tiene un recurso de apelación que anule su sentencia
<b>Miércoles</b>	2	4	6	-Gobierno de Ecuador retira la seguridad personal a expresidente Rafael Correa y su familia
<b>Jueves</b>	0	5	5	-8 millones de dólares se habrían gastado en la seguridad de Rafael Correa y su familia en el exterior
<b>Viernes</b>	2	7	9	-Weiner uno de los cabecillas de la Organización del Guacho fue detenido
<b>Sábado</b>	1	6	7	-Con Lucio el Guacho vendía cocadas
<b>Domingo</b>	0	5	5	-Fiscalía del Estado tiene pruebas contundentes en contra de alias el Guacho

## Anexo N° 21

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 3</b>				
<b>Tema de investigación</b>	Memes políticos y opinión pública en jóvenes que usan la red social Facebook			
<b>Nombres de los investigadores</b>	Maira Chicaiza Jonathan Rodríguez			
<b>Fecha de la observación</b>	14/05/2018			
<b>Lapso de evaluación de la página</b>	Durante dos semanas			
<b>Página: Don Burro Presidente</b>				
<b>Registro Etnográfico</b>				
<b>Indicadores de evaluación</b>				
<b>Número de personas que son seguidores la página</b>	68.183 personas siguen esto			
<b>Número de memes que publican diariamente en la página</b>	<b>En video</b>	<b>En imágenes</b>	<b>Total</b>	<b>Temáticas más frecuentes en la página</b>
<b>Lunes</b>	4	7	11	-Julio Cesar el verdadero cirujano de la corrupción. -Movimiento Acuerdo Nacional causa controversias en el país
<b>Martes</b>	4	10	14	-El gobierno de Correa envuelto en diversos actos de corrupción y narcotráfico -Simpatizantes de Rafael Correa recaudan firmas para el nuevo movimiento político (MANA).
<b>Miércoles</b>	4	5		-Los súper contratos y sobrepagos en el gobierno de Rafael Correa -Lenin Moreno reducirá el número de asesores en su gabinete
<b>Jueves</b>	3	12	15	- El expresidente de la República Rafael Correa sigue generando polémica, por los altos mensuales que paga el Estado al personal de seguridad que se encuentran en Bélgica.
<b>Viernes</b>	6	7	12	-Maradona en cierre de campaña de Nicolás Maduro
<b>Sábado</b>	10	5	15	-Polémicas declaraciones en la red social Twitter de Rafael Correa respaldando al mandatario venezolano
<b>Domingo</b>	4	5	9	-Fraude electoral que asignara a Nicolás Maduro como dictador definitivo para Venezuela

## Anexo N ° 22

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N ° 2</b>				
<b>Tema de investigación</b>	Memes políticos y opinión pública en jóvenes que usan la red social Facebook			
<b>Nombres de los investigadores</b>	Maira Chicaiza Jonathan Rodríguez			
<b>Fecha de la observación</b>	21/05/2018			
<b>Lapso de evaluación de la página</b>	Durante dos semanas			
<b>Página: Don Burro Presidente</b>				
<b>Registro Etnográfico</b>				
<b>Indicadores de evaluación</b>				
<b>Número de personas que son seguidores la página</b>	68.272 personas siguen la página			
<b>Número de memes que publican diariamente en la página</b>	<b>En video</b>	<b>En imágenes</b>	<b>Total</b>	<b>Temáticas más frecuentes en la página</b>
<b>Lunes</b>	8	10	18	La dictadura del siglo XXI que domina a Cuba, Venezuela y Ecuador -Julio César Trujillo manifiesta que el Ecuador está doblegado 11 años de dictadura política
<b>Martes</b>	2	5	7	-Corte Nacional de Justicia acepta la realización de una audiencia de apelación por el abogado de Jorge Glas
<b>Miércoles</b>	3	6	9	-Exmandatario Rafael Correa y familiares íntimos ya no contarán con la escolta de seguridad custodiada por delegados militares. -Se suspende la audiencia de apelación de exvicepresidente Jorge Glas
<b>Jueves</b>	6	6	12	Controversiales declaraciones de Glas refiriéndose a si injusta encarcelación
<b>Viernes</b>	3	5	8	Captura en las primeras horas de la noche Alias Weiner
<b>Sábado</b>	2	5	7	-Un operativo en conjunto entre las fuerzas del orden de Ecuador y Colombia capturan Weiner
<b>Domingo</b>	1	6	7	-Alias Weiner, se le acusa de ser principal responsable del atentado terrorista en San Lorenzo

### Fichas de observación de Resistencia EC

#### Anexo N ° 23

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N ° 1</b>						
<b>Tema de investigación</b>	Memes políticos y opinión pública en jóvenes que usan la red social Facebook					
<b>Nombres de los investigadores</b>	Maira Chicaiza Jonathan Rodríguez					
<b>Fecha de la observación</b>	14/05/2018					
<b>El nombre o referencia del meme político que se va evaluar</b>	Nuevo movimiento político denominado (MANA)					
<b>RESISTENCIA EC</b>						
<b>Registro Etnográfico</b>						
<b>Indicadores</b>						
<b>Tipos de reacciones</b>						
<b>Me gusta #</b>	<b>Me encanta #</b>	<b>Me divierte #</b>	<b>Me asombra #</b>	<b>Me entristece #</b>	<b>Me enfada #</b>	<b>Total de valores</b>
377	4	315	6	0	3	705
<b>Comentarios</b>						
<b>Número de comentarios de los usuarios que están de acuerdo con la publicación del meme</b>		<b>Número de comentarios de los usuarios que no están de acuerdo con la publicación del meme</b>			<b>Total de valores</b>	
40		3			43	
<b>Compartir publicación</b>						
<b>Número de veces que comparte la publicación del meme</b>				<b>Total de valores</b>		
1.307				1.307		

## Anexo N ° 24

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N ° 2</b>						
<b>Tema de investigación</b>	Memes políticos y opinión pública en jóvenes que usan la red social Facebook					
<b>Nombres de los investigadores</b>	Maira Chicaiza Jonathan Rodríguez					
<b>Fecha de la Observación</b>	15/05/2018					
<b>El nombre o referencia del meme político que se va evaluar</b>	Los borregos de Correa recaudan firmas					
<b>RESISTENCIA EC</b>						
<b>Registro Etnográfico</b>						
<b>Indicadores</b>						
<b>Tipos de reacciones</b>						
<b>Me gusta #</b>	<b>Me encanta #</b>	<b>Me divierte #</b>	<b>Me asombra #</b>	<b>Me entristece #</b>	<b>Me enfada #</b>	<b>Total de valores</b>
312	14	87	1	0	7	421
<b>Comentarios</b>						
<b>Número de comentarios de los usuarios que están de acuerdo con la publicación del meme</b>		<b>Número de comentarios de los usuarios que no están de acuerdo con la publicación del meme</b>			<b>Total de valores</b>	
9		1			10	
<b>Compartir publicación</b>						
<b>Número de veces que comparte la publicación del meme</b>			<b>Total de valores</b>			
476			476			

## Anexo N° 25

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 3</b>						
<b>Tema de investigación</b>	Memes políticos y opinión pública en jóvenes que usan la red social Facebook					
<b>Nombres de los investigadores</b>	Maira Chicaiza Jonathan Rodríguez					
<b>Fecha de la observación</b>	16/05/2018					
<b>El nombre o referencia del meme político que se va evaluar</b>	El rey sin guardaespaldas					
<b>RESISTENCIA EC</b>						
<b>Registro Etnográfico</b>						
<b>Indicadores</b>						
<b>Tipos de reacciones</b>						
<b>Me gusta #</b>	<b>Me encanta #</b>	<b>Me divierte #</b>	<b>Me asombra #</b>	<b>Me entristece #</b>	<b>Me enfada #</b>	<b>Total de valores</b>
636	27	487	3	3	5	1.161
<b>Comentarios</b>						
<b>Número de comentarios de los usuarios que están de acuerdo con la publicación del meme</b>		<b>Número de comentarios de los usuarios que no están de acuerdo con la publicación del meme</b>			<b>Total de valores</b>	
65		5			70	
<b>Compartir publicación</b>						
<b>Número de veces que comparte la publicación del meme</b>			<b>Total de valores</b>			
1.542			1542			

## Anexo N ° 26

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N ° 4</b>						
<b>Tema de investigación</b>	Memes políticos y opinión pública en jóvenes que usan la red social Facebook					
<b>Nombres de los investigadores</b>	Maira Chicaiza Jonathan Rodríguez					
<b>Fecha de la observación</b>	17/05/2018					
<b>El nombre o referencia del meme político que se va evaluar</b>	En cada implante de su cabellera está la plata de los borregos					
<b>RESISTENCIA EC</b>						
<b>Registro Etnográfico</b>						
<b>Indicadores</b>						
<b>Tipos de reacciones</b>						
<b>Me gusta #</b>	<b>Me encanta #</b>	<b>Me divierte #</b>	<b>Me asombra #</b>	<b>Me entristece #</b>	<b>Me enfada #</b>	<b>Total de valores</b>
320	2	354	40	0	35	751
<b>Comentarios</b>						
<b>Número de comentarios de los usuarios que están de acuerdo con la publicación del meme</b>		<b>Número de comentarios de los usuarios que no están de acuerdo con la publicación del meme</b>			<b>Total de valores</b>	
83		4			87	
<b>Compartir publicación</b>						
<b>Número de veces que comparte la publicación del meme</b>				<b>Total de valores</b>		
1.095				1.095		

## Anexo N° 27

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 5</b>						
<b>Tema de investigación</b>	Memes políticos y opinión pública en jóvenes que usan la red social Facebook					
<b>Nombres de los investigadores</b>	Maira Chicaiza Jonathan Rodríguez					
<b>Fecha de la observación</b>	18//05/2018					
<b>El nombre o referencia del meme político que se va evaluar</b>	El daño extremo se repara en 3 minutos					
<b>RESISTENCIA EC</b>						
<b>Registro Etnográfico</b>						
<b>Indicadores</b>						
<b>Tipos de reacciones</b>						
<b>Me gusta #</b>	<b>Me encanta #</b>	<b>Me divierte #</b>	<b>Me asombra #</b>	<b>Me entristece #</b>	<b>Me enfada #</b>	<b>Total de valores</b>
343	12	444	3	4	2	808
<b>Comentarios</b>						
<b>Número de comentarios de los usuarios que están de acuerdo con la publicación del meme</b>		<b>Número de comentarios de los usuarios que no están de acuerdo con la publicación del meme</b>			<b>Total de valores</b>	
49		2			51	
<b>Compartir publicación</b>						
<b>Número de veces que comparte la publicación del meme</b>			<b>Total de valores</b>			
973			973			

## Fichas de observación de Don Burro Presidente

### Anexo N° 28

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 1</b>						
<b>Tema de investigación</b>	Memes políticos y opinión pública en jóvenes que usan la red social Facebook					
<b>Nombres de los investigadores</b>	Maira Chicaiza Jonathan Rodríguez					
<b>Fecha de la observación</b>	19/06/2018					
<b>El nombre o referencia del meme político que se va evaluar</b>	A que juega Lenin Moreno					
<b>DON BURRO PRESIDENTE</b>						
Registro Etnográfico						
Indicadores						
Tipos de reacciones						
Me gusta #	Me encanta #	Me divierte #	Me asombra #	Me entristece #	Me enfada #	Total de valores
187	3	4	8	5	46	249
Comentarios						
Número de comentarios de los usuarios que están de acuerdo con la publicación del meme		Número de comentarios de los usuarios que no están de acuerdo con la publicación del meme			Total de valores	
32		5			37	
Compartir publicación						
Número de veces que comparte la publicación del meme				Total de valores		
1.267				1.267		

## Anexo N° 29

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 2</b>						
<b>Tema de investigación</b>	Memes políticos y opinión pública en jóvenes que usan la red social Facebook					
<b>Nombres de los investigadores</b>	Maira Chicaiza Jonathan Rodríguez					
<b>Fecha de la observación</b>	20/08/2018					
<b>El nombre o referencia del meme político que se va evaluar</b>	Maradona apoya el liderazgo de Nicolás Maduro					
<b>Don Burro Presidente</b>						
<b>Registro Etnográfico</b>						
<b>Indicadores</b>						
<b>Tipos de reacciones</b>						
<b>Me gusta #</b>	<b>Me encanta #</b>	<b>Me divierte #</b>	<b>Me asombra #</b>	<b>Me entristece #</b>	<b>Me enfada #</b>	<b>Total de valores</b>
19	0	44	3	0	31	97
<b>Comentarios</b>						
<b>Número de comentarios de los usuarios que están de acuerdo con la publicación del meme</b>		<b>Número de comentarios de los usuarios que no están de acuerdo con la publicación del meme</b>			<b>Total de valores</b>	
31		4			35	
<b>Compartir publicación</b>						
<b>Número de veces que comparte la publicación del meme</b>			<b>Total de valores</b>			
35			35			

## Anexo N ° 30

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N ° 3</b>						
<b>Tema de investigación</b>	Memes políticos y opinión pública en jóvenes que usan la red social Facebook					
<b>Nombres de los investigadores</b>	Maira Chicaiza Jonathan Rodríguez					
<b>Fecha de la observación</b>	20/05/2018					
<b>El nombre o referencia del meme político que se va evaluar</b>	Controversias en el gobierno de Correa					
<b>Don Burro Presidente</b>						
<b>Registro Etnográfico</b>						
<b>Indicadores</b>						
<b>Tipos de reacciones</b>						
<b>Me gusta #</b>	<b>Me encanta #</b>	<b>Me divierte #</b>	<b>Me asombra #</b>	<b>Me entristece #</b>	<b>Me enfada #</b>	<b>Total de valores</b>
55	1	72	0	0	2	130
<b>Comentarios</b>						
<b>Número de comentarios de los usuarios que están de acuerdo con la publicación del meme</b>		<b>Número de comentarios de los usuarios que no están de acuerdo con la publicación del meme</b>			<b>Total de valores</b>	
5		3			8	
<b>Compartir publicación</b>						
<b>Número de veces que comparte la publicación del meme</b>			<b>Total de valores</b>			
106			106			

## Anexo N ° 31

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N ° 4</b>						
<b>Tema de investigación</b>	Memes políticos y opinión pública en jóvenes que usan la red social Facebook					
<b>Nombres de los investigadores</b>	Maira Chicaiza Jonathan Rodríguez					
<b>Fecha de la observación</b>	21/05/2018					
<b>El nombre o referencia del meme político que se va evaluar</b>	Scooby- Doo y sus amigos atrapan al Guacho					
<b>Don Burro Presidente</b>						
<b>Registro Etnográfico</b>						
<b>Indicadores</b>						
<b>Tipos de reacciones</b>						
<b>Me gusta #</b>	<b>Me encanta #</b>	<b>Me divierte #</b>	<b>Me asombra #</b>	<b>Me entristece #</b>	<b>Me enfada #</b>	<b>Total de valores</b>
110	2	63	2	1	1	179
<b>Comentarios</b>						
<b>Número de comentarios de los usuarios que están de acuerdo con la publicación del meme</b>		<b>Número de comentarios de los usuarios que no están de acuerdo con la publicación del meme</b>			<b>Total de valores</b>	
3		0			3	
<b>Compartir publicación</b>						
<b>Número de veces que comparte la publicación del meme</b>			<b>Total de valores</b>			
113			113			

## Anexo N ° 32

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N ° 5</b>						
<b>Tema de investigación</b>	Memes políticos y opinión pública en jóvenes que usan la red social Facebook					
<b>Nombres de los investigadores</b>	Maira Chicaiza Jonathan Rodríguez					
<b>Fecha de la observación</b>	22/05/2018					
<b>El nombre o referencia del meme político que se va evaluar</b>	Julio Garamillo					
<b>Don Burro Presidente</b>						
<b>Registro Etnográfico</b>						
<b>Indicadores</b>						
<b>Tipos de reacciones</b>						
<b>Me gusta #</b>	<b>Me encanta #</b>	<b>Me divierte #</b>	<b>Me asombra #</b>	<b>Me entristece #</b>	<b>Me enfada #</b>	<b>Total de valores</b>
94	0	92	2	0	1	189
<b>Comentarios</b>						
<b>Número de comentarios de los usuarios que están de acuerdo con la publicación del meme</b>		<b>Número de comentarios de los usuarios que no están de acuerdo con la publicación del meme</b>			<b>Total de valores</b>	
32		5			37	
<b>Compartir publicación</b>						
<b>Número de veces que comparte la publicación del meme</b>			<b>Total de valores</b>			
144			144			

## Páginas de Facebook investigadas

### Anexo N ° 33



### Anexo N ° 34



## Hoja de vida

Anexo N ° 35

### HOJA DE VIDA DEL AUTOR



#### DATOS PERSONALES

---

Nombres: Jonathan Javier

Apellidos: Rodríguez Prado

Lugar y fecha de nacimiento: Latacunga, 03/04/1992

Edad: 26

Estado civil: Soltero

Número de teléfono: 0998031460 / (03) 2710-649

Correo electrónico: [jr191666@gmail.com](mailto:jr191666@gmail.com)

#### PERFIL

---

- ✚ Egresado de la carrera de Comunicación Social
- ✚ Ciclo básico con opción practica en “Metal Mecánica – Electricidad”
- ✚ Bachiller en Ciencias Sociales
- ✚ Suficiencia en Inglés

#### FORMACION ACADEMICA

---

##### Primaria :

- ✚ Unidad Educativa Mulaló

##### Secundaria :

- ✚ Colegio Nacional “Mulaló”
- ✚ Colegio Nacional “Primero de Abril”

##### Superior :

✚ Universidad Técnica Cotopaxi

**Título a obtener :** Licenciado en Comunicación Social

## **TALLERES Y CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN**

---

- ✚ Promotor en alimentación saludable a través de su Programa Aliméntate Ecuador, auspiciado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).
- ✚ “Festival de medios: premio UTC a la comunicación comprometida con la verdad”
- ✚ Proyecto: “Desarrollo biotecnológico de insumos con valor agregado, mediante el aprovechamiento de los desechos orgánicos y extractos vegetales, en Mulaló”, auspiciado por Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), con la colaboración APRODEMAG y la Junta Parroquial de Mulaló.
- ✚ I Seminario: “El actual escenario político nacional y las perspectivas de las organizaciones sociales”.

## **EXPERIENCIA LABORAL**

---

- ✚ Ayudante de cocina en la empresa de banquetes “Recepciones Freire”.
- ✚ Promotor del programa de la erradicación del Trabajo Infantil – Promoniño en el cantón Latacunga, auspiciado por la Fundación Telefónica Movistar.
- ✚ Tesorero del grupo juvenil “Sol Naciente”, auspiciado por la Asociación de Granjeros Nueva Esperanza de Trompucho de la parroquia de Mulaló.
- ✚ Reportero en el programa “Voces de la Esperanza”, auspiciado por la emisora radial Estéreo Latacunga y la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- ✚ Prácticas Pre-Profesionales en la Empresa Pública de Aseo y Gestión Ambiental del Cantón Latacunga (EPAGAL), en la área de Comunicación Social en la realización de productos audiovisuales, en la campaña Latacunga con limpieza, ¡Qué belleza!

Anexo N ° 36

## HOJA DE VIDA DEL AUTOR / A

### DATOS PERSONALES

---

Nombres: Maira Alejandra

Apellidos: Chicaiza Lanchimba

Lugar y fecha de nacimiento: Quito, 08/12/1985

Edad: 32

Estado civil: Soltera

Número de teléfono: 0987373343



### PERFIL

---

- ✚ Egresada de la carrera de Comunicación Social
- ✚ Bachiller en Informática
- ✚ Suficiencia en Inglés

### FORMACIÓN ACADMICA

---

#### Primaria:

- ✚ Escuela Fiscal Reino de Quito

#### Secundaria:

- ✚ Colegio Técnico Ascazubi
- ✚ Colegio Técnico Segundo Torres

#### Superior:

- ✚ Universidad Técnica Cotopaxi

Título a obtener: Licenciada en Comunicación Social

### EXPERIENCIA LABORAL

---

- ✚ Hacienda La Campanina
- ✚ Restaurante “La Delicia”
- ✚ Floricola Guaisa
- ✚ Escuela “Reino de Quito”

## **Anexo N ° 37**

### **INFORMACIÓN DEL TUTOR / A**

#### **HOJA DE VIDA**

Nombre: Benalcázar Luna Magaly

Correo electrónico: [magaly.benalcazar@utc.edu.ec](mailto:magaly.benalcazar@utc.edu.ec)

#### **II) EXPERIENCIA LABORAL**

**Universidad Técnica de Cotopaxi. UTC.** Ámbito educativo. Docente investigadora

**FLACSO Radio.** Ámbito editorial y medios. Productora y locutora.

**FLORÍCOLA AZAYA (Tabacundo)** Ámbito educativo. Facilitadora

**FLACSO Radio.** Ámbito editorial y medios. Productora y locutora.

**TV Valle.** Medios y entretenimiento. Productora, periodista y presentadora.

#### **III) EDUCACIÓN Y FORMACIÓN**

**FLACSO. SEDE ECUADOR.** Maestría en Ciencias Sociales con mención en Género y Desarrollo.

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. FACSO.** Licenciada en Comunicación Social

#### **IV) PRODUCCIÓN**

- Día de la mujer: ¿Una flor para otra flor? Charla alusiva a la fecha para el personal docente de la Unidad de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, marzo 2016.
- Primer lugar en la Feria UTCiencia con el proyecto radial: “Voces de la esperanza para la inclusión”, febrero 2015.
- La violencia escondida en el piropo callejero. Ponencia de las Jornadas científicas “Ciencia, Tecnología y propiedad intelectual en la sociedad del conocimiento”. Universidad Técnica de Cotopaxi, 3 de octubre de 2014.

- La experiencia radiofónica de Voces de la Esperanza para la Inclusión. Ponencia del Primer Encuentro de educación inclusiva y discapacidad de la Universidad Estatal de Bolívar.
- Teorías feministas. Contexto Histórico. Ponencia presentada ha pedido de Ivette Minda para “Solidaridad internacional”. 18 de julio de 2013
- Piropos callejeros, disputas y negociaciones. Ponencia de la Fiesta del libro y la palabra. Biblioteca de Flacso. Sede Ecuador. 21 de junio de 2013