



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**CORRESPONDENCIA DE LOS PROCESOS DE INTERACCIÓN *ONLINE* Y
OFFLINE EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS.**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social.

Autor:

Pallasco Catota Diego Fernando

Tutor:

MSc. Miranda Gaibor Christian Giovanni

Latacunga – Ecuador

Agosto - 2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo **Pallasco Catota Diego Fernando** declaro ser autor (a) del presente proyecto de investigación: Correspondencia de los procesos de interacción *online* y *offline* en los jóvenes universitarios., siendo MSc. Miranda Gaibor Christian Giovanni tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....
Pallasco Catota Diego Fernando

0503910929

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

Correspondencia de los procesos de interacción online y offline en los jóvenes universitarios, de **Pallasco Catota Diego Fernando**, de la carrera (**Comunicación Social**), considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de **Ciencias Humanas y Educación** de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga Julio del 2018

MSc. Miranda Gaibor Christian Giovanni

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, el postulante: Diego Fernando Pallasco Catota con el título de Proyecto de Investigación: Correspondencia de los procesos de interacción *online* y *offline* en los jóvenes universitarios, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Julio del 2018

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)

Nombre: Ricardo Ureña

CC: 1754181699

Lector 2

Nombre: Magaly Benalcázar

CC: 1713283768

Lector 3

Nombre: Yesenia Cabrera

CC: 1716336563

AGRADECIMIENTO

En el presente proyecto de investigación quiero agradecer en primera instancia al Señor Jesús por la fuerza y conocimiento para seguir en este camino y culminar de forma exitosa, esta etapa muy valiosa en lo personal. Consecuentemente quiero agradecer a mis padres por haberme apoyado a nivel moral y económico. A mi esposa por el apoyo y aliento constante que me regalo en los momentos más difíciles, impulsándome a la superación personal y académica.

De igual forma al MSc Miranda Gaibor Christian Giovanni, el cual con sus amplios conocimientos me ha guiado de forma acertada en este arduo proceso, brindándome sugerencias positivas en bien del avance de mi proyecto.

Diego Pallasco

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación va dedicado al Señor Jesús y mis progenitores quienes me incentivaron la inspiración para llegar al final. La formación profesional por el que cual atravesé en la Universidad Técnica de Cotopaxi fue muy gratificante pues me regalo muchas experiencias y satisfacciones, que fueron parte del largo trayecto y aquellos Licenciados de la carrera de Comunicación Social quienes fueron testigos de mi entrega y dedicación. Los 5 años que tuvieron lugar en mi vida académica, estuvo lleno de esfuerzos y el reflejo de aquel trabajo se lo ve plasmado en el tan anhelado título.

Diego Pallasco

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

“Correspondencia de los procesos de interacción *online* y *offline* en los jóvenes universitarios.”

Autor/es: Diego Fernando Pallasco Catota

RESUMEN

La problemática que incluye a los jóvenes universitarios admitió un estudio exhaustivo, puesto que dicha problemática no ha sido estudiada a profundidad desde el ámbito comunicacional. En tal virtud, este proyecto tiene como objetivo determinar la correspondencia entre los procesos de interacción online que se generan en Facebook con los procesos de interacción offline que se dan en las aulas entre jóvenes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, partiendo del uso masivo por parte de los estudiantes que le dan a la red social. La estrategia metodológica que se implementó adquirió un enfoque cuantitativo, mediante la técnica de la encuesta, en el que participaron 4 grupos de estudiantes de los paralelos de quinto y sexto semestre de la carrera de Comunicación Social, quienes respondieron directamente a las interrogantes que se planteó en la encuesta. Entre los resultados que tienen mayor incidencia se destacan la educación, amistad y romance que son parte del diario vivir de los estudiantes, dichos espacios están enmarcados por la necesidad de enlazarse con los demás actores; quienes son parte de la educación superior en sus aulas y del mismo modo crean una correspondencia positiva entre los factores que se exponen dentro y fuera de la red social, ayudando a la creación y aceptación entre individuos de un mismo estrato o de diversos estratos sistemáticos que tienen que ver con la comunicación. También se señala que la comunicación generada entre ambos espacios contribuye a generar un interés por la brevedad de la inserción de diversos temas dentro de su propio ambiente, sin importar el tiempo ni el espacio en el que se inicie, dejando de lado la formalidad de la correspondencia entre los proceso *online* y *offline*. Entre las principales conclusiones se menciona que el papel de los docentes en la generación de nuevas estrategias es preponderante para una mejor concepción de los espacios comunicacionales que los jóvenes universitarios usan en su entorno.

Palabras clave: comunicación, correspondencia, jóvenes universitarios, *online*, *offline*.

THEME: "Correspondence of *online* and *offline* interaction processes in university students."

Authors: Diego Fernando Pallasco Catota

Abstract

The problem that includes young university students admitted an exhaustive study, this problem has not been studied in depth from the communicational field. In this virtue, this project aims to determine the correspondence between the online interaction processes that are generated in Facebook with the offline interaction processes that occur in the classrooms among young people of the Technical University of Cotopaxi, starting from the massive use by of the students that give to the social network. The methodological strategy that was implemented acquired a quantitative approach, using the technique of the survey, in which 4 groups of students from the fifth and sixth semester parallels of the Social Communication career participated, who responded directly to the questions that were raised. in the survey. Among the results that have the highest incidence are the education, friendship and romance that are part of the daily life of the students, these spaces are framed by the need to link with the other actors; who are part of higher education in their classrooms and in the same way create a positive correspondence between the factors that are exposed inside and outside the social network, helping the creation and acceptance among individuals of the same stratum or of different systematic strata that they have to do with communication. It is also pointed out that the communication generated between both spaces contributes to generate an interest in the brevity of the insertion of various topics within their own environment, regardless of the time or space in which it begins, leaving aside the formality of the correspondence between online and offline processes. Among the main conclusions, it is mentioned that the role of teachers in the generation of new strategies is preponderant for a better conception of the communicational spaces that young university students use in their environment.

Keywords: *communication, correspondence, online, offline, University students.*



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por el señor Egresado de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación: **PALLASCO CATOTA DIEGO FERNANDO**, cuyo título versa "**CORRESPONDENCIA DE LOS PROCESOS DE INTERACCIÓN ONLINE Y OFFLINE EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS**", lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Junio del 2018

Atentamente,

Lic. José Ignacio Andrade
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 050310104-0



Índice

Portada.....	i
Declaración de auditoria	ii
Aval de tutor del proyecto de investigación	iii
Aprobación del tribunal de titulación	iv
Agradecimiento	v
Resumen.....	vii
Abstract	viii
1. Información general.....	1
2. Resumen del proyecto.....	2
3. Justificación del proyecto	3
4. Beneficiarios del proyecto	3
5. El problema de investigación	3
6. Objetivos.....	6
7. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....	7
8. Fundamentación científico técnica	7
8.1 Antecedentes	1
Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea	7
El uso académico de las redes sociales en universitarios	8
Aprendizaje cooperativo on-line a través de foros en un contexto universitario	9
Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes	11
El tiempo todo en Facebook	12
8.2 Marco teórico	
Red social Facebook	13
Relaciones sociales virtuales	15
Construcción de su identidad frente a la sociedad	17
Búsqueda de relaciones	18
Tiempo libre.....	21
Comunidades virtuales	24
Entretenimiento	27
Participación en comunidades virtuales	30
Vínculos en los espacios virtuales	33

9. Validación de la pregunta científicas	36
---	-----------

10. Metodologías y diseño experimental	36
Marco metodológico	36
Diseño de la investigación	36
Enfoque	37
Nivel de la investigación	37
Población y muestra	37
Población	38
Muestreo	38
Probabilístico	38
Técnicas e instrumentos de investigación	39
11. Análisis y discusión de resultados.....	55
12. Impactos.....	55
13. Presupuesto para la elaboración del proyecto.....	55
14. Conclusiones y recomendaciones	56
15. Bibliografía	58
16. Anexos	61

PROYECTO DE TITULACIÓN II

1. INFORMACIÓN

GENERAL Título del

Proyecto:

Correspondencia de los procesos de interacción *online* y *offline* en los jóvenes universitarios.

Fecha de inicio: octubre – 2017

Fecha de finalización: agosto 2018

Lugar de ejecución:

Universidad Técnica de Cotopaxi- Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Facultad que auspicia

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Carrera que auspicia:

Comunicación Social

Proyecto de investigación

vinculado:

Equipo de

Trabajo:

Tutor: MSc. Miranda Gaibor Christian Giovanni

Autor: Diego Pallasco

Área de Conocimiento: Arte y Humanidades

Línea de investigación:

Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Proceso mediáticos de televisión, radio, medios impresos e internet.

2. RESUMEN DEL PROYECTO

La problemática que incluye a los jóvenes universitarios admitió un estudio exhaustivo, puesto que dicha problemática no ha sido estudiada a profundidad desde el ámbito comunicacional. En tal virtud, este proyecto tiene como objetivo determinar la correspondencia entre los procesos de interacción online que se generan en Facebook con los procesos de interacción offline que se dan en las aulas entre jóvenes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, partiendo del uso masivo por parte de los estudiantes que le dan a la red social. La estrategia metodológica que se implementó adquirió un enfoque cuantitativo, mediante la técnica de la encuesta, en el que participaron cuatro grupos de estudiantes de los paralelos de quinto y sexto semestre de la carrera de Comunicación Social, quienes respondieron directamente a las interrogantes que se planteó en la encuesta. Entre los resultados que tienen mayor incidencia se destacan la educación, amistad y romance que son parte del diario vivir de los estudiantes, dichos espacios están enmarcados por la necesidad de enlazarse con los demás actores; quienes son parte de la educación superior en sus aulas y del mismo modo crean una correspondencia positiva entre los factores que se exponen dentro y fuera de la red social, ayudando a la creación y aceptación entre individuos de un mismo estrato o de diversos estratos sistemáticos que tienen que ver con la comunicación. También se señala que la comunicación generada entre ambos espacios contribuye a generar un interés por la brevedad de la inserción de diversos temas dentro de su propio ambiente, sin importar el tiempo ni el espacio en el que se inicie, dejando de lado la formalidad de la correspondencia entre los procesos *online* y *offline*. Entre las principales conclusiones se menciona que el papel de los docentes en la generación de nuevas estrategias es preponderante para una mejor concepción de los espacios comunicacionales que los jóvenes universitarios usan en su entorno.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La articulación de los espacios comunicacionales *online* y *offline* tienen avances muy significativos dentro de la comunicación, los procesos físicos y virtuales de interacción e información se sitúa como dos alternativas de uso de los jóvenes universitarios; la era tecnológica produce una constante comunicación mediante las redes sociales, a su vez el presente proyecto tiene como finalidad el dar a conocer como se articula el proceso online con el proceso *offline* dentro de las aulas universitarias. Las implicaciones de la propuesta

investigativa se hallan enmarcadas en las conceptualizaciones teóricas y por ende el interés de aportar a las teorías ya existentes un nuevo agregado teórico frente a los modos de interacción y vinculación de los dos espacios de relacionamiento y conocimiento de la juventud; el Facebook posee varias particularidades inductivas de acuerdo al uso y percepción de cada usuario. Los análisis comunicacionales de Facebook son muy importantes dentro de los procesos de ambos espacios de comunicación; otra de las razones del interés investigativo de los procesos de interacción *online* y *offline* son el poder determinar las posibles dificultades o consecuencias de vinculación entre ambos procesos. Las investigaciones revisadas apuntan al ámbito educativo, adicción y a la psicología desde sus principales teorías que hacen referencia a los factores antes mencionados.

Los datos que se obtendrán por las diferentes fuentes bibliográficas y de campo se definirá un factor muy importante dentro de la juventud que interactúa en Facebook, del mismo modo la visión investigativa se enfocará al desarrollo comunicacional y social que existente en los jóvenes universitarios, la finalidad de esta investigación es poder dar a conocer datos y hechos de vital importancia para la ciudad, provincia y el país.

Con la presente investigación se desea adquirir información sobre la articulación de los procesos de comunicación y correspondencia, dentro del campo *online* y *offline* de Facebook en jóvenes que emplean esta red social en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, misma que puede ser tomada con fines educativos, la cual servirá como apoyo para el desarrollo de nuevas investigaciones, debido a que en el mundo de la comunicación se halla en constante cambio.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Directos: Beneficiarios son los jóvenes de 20 a 24 años de la carrera de Comunicación Social

Indirectos: Los beneficiarios indirectos son la comunidad universitaria

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

Las diversas redes sociales existentes en el mundo crean un panorama distinto en la población generando un interés por ser parte de dichas páginas virtuales, las nuevas tecnologías de información en línea dentro de las cuales tenemos: YouTube, Facebook,

WhatsApp, Twitter, etc. La red social Facebook tiene como objetivo la comunicación virtual; en el año 2004 fue creado por Mark Zuckerberg generando expectativas en los jóvenes a nivel macro y micro, por otro lado también es una herramienta de socialización y comunicación instantánea basta crearse un perfil con información pertinente dentro de Facebook para acceder a un abanico de oportunidades y riesgos.

La interacción juvenil dentro de Facebook en Latinoamérica se sitúa en los años 2007 y 2008 respectivamente, puesto que en aquel entonces la empresa generó su versión en español, desde su aparición en este segmento de la población mundial todos los que formaron y forman parte de esta red se hallan sujetos a un mundo de intercambio de ideas y creencias por más extrañas que estén sean, es decir que el sentido real de esta red es conseguir que sus usuarios creen cualquier tipo de publicación o información dentro de su cuenta y al instante se genere una verdadera interacción a gran escala.

La dimensión virtual de Facebook rebasó los límites esperados, posicionándose en el Ecuador a partir del año 2010, convirtiéndose en la red social más utilizada en el país sin superación alguna por parte de alguna otra red social, puesto que para el año 2012 ya contaba con un número de usuarios mayor a la población de la provincia del Guayas, alcanzando los cuatro millones y medio de perfiles Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Facebook continúa siendo la red social más utilizada en el Ecuador; por ende los jóvenes universitarios del país y la provincia generan intercambios de información de una forma instantánea, debido a este factor impuesto por la empresa, las publicaciones dentro de la página no paran y la compañía tiene un éxito rotundo en el país.

Un conjunto de puntos (actores sociales) vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades. Las redes sociales gozan de una estructura y una morfología propias, cuyas cualidades, como la posibilidad de cuantificar las relaciones y su consiguiente tratamiento matemático, evidencian importantes aplicaciones para el análisis e interpretación de las conductas sociales. (Requena, 2008, p. 137).

Facebook encierra el mayor nivel de audiencia por lo general en jóvenes, de distintos niveles académicos y estratos sociales, generando una aceptación dentro de la población juvenil, de allí el interés por indagar el tipo de comunicación que forjan los jóvenes universitarios que

son parte de la red social Facebook y como estos proceso se articulan dentro de la red social y a la en las aulas universitarias.

La red social más empleada es el Facebook, seguida de Twitter. Todo lo relacionado con las tecnologías y sus avances constituyen atracción para los adolescentes, quienes en correspondencia muestran mayor interés por esta que los adultos. Por esta razones importante que tanto los adolescentes y jóvenes como sus padres conozcan las ventajas y desventajas de su uso. (Mendoza, 2015, p. 8).

Los modos de interacción virtual en Facebook ha creado una nueva forma de comunicación instantánea y ágil desde sus inicios, este factor se da por la aceptación recibida de jóvenes y personas de distintas edades quienes poseen una cuenta dentro de la red social, el contexto virtual no tiene límite alguno a menos de que el usuario se encuentre fuera de línea. El internet posee un mundo amplio de oportunidades y consecuencias, a partir de allí el Facebook aporta con un nuevo mundo comunicacional en el que los jóvenes usan el ámbito online para estar en constante actualización informativa y esto hace que dentro de las aulas universitarias cree un vínculo entre lo real y lo virtual.

El Facebook no es solamente una aplicación en un móvil o una dirección world wide web (www), se ha convertido en un hábito de uso generalizado que forma parte de las costumbres adoptadas por los ciudadanos de todo el mundo. Por tanto, la presente investigación trata de la Influencia del Facebook en la creación de estereotipos de género en las jóvenes de los ciclos básicos de la Universidad Técnica de Cotopaxi. (Sandoval, 2015, p. 7).

La comunicación virtual en Facebook es concebida como una de las redes sociales mayor aceptación e interacción y número de usuarios en el mundo, generando una interactividad sin límite de tiempo ni espacio a nivel mundial, sin importar el estatus económico ni académico; el interés y problemática parte del modo de integración entre ambos proceso tanto lo *online* como lo *offline*, ambos procesos comunicativos entre jóvenes universitarios dan lugar a intereses teóricos, por el mismo hecho de poder conocer la particularidad al instante de unirse con el objetivo de crear una alternabilidad comunicacional.

En este contexto el problema que se analizará es la forma en la que se vinculan los dos espacios de comunicación usados por los jóvenes, los procesos *online* y *offline* dan lugar a un modo distinto de comunicarse. Los jóvenes universitarios son parte de la era tecnológica y por ende la red social propaga con mayor rapidez el contenido informativo que los jóvenes deseen transmitir; los vínculos de estos procesos se hallan comprendidos en las necesidades que los jóvenes poseen. El uso de Facebook en todo el nivel comunicacional se relaciona con la vida real del joven al instante en el que interactúan con sus compañeros o amigos dentro de su entorno académico, pero el modo en el que se genera dicha correlación es muy poco conocida o poco investigada. El grupo de jóvenes universitarios se hallan en edades de 19 y 24, se ha tomado en cuenta a este segmento de la población ecuatoriana debido a la masiva interacción presentada dentro de la red social, en este contexto Facebook está inmersa en jóvenes de ambos sectores rural y urbano.

Los vínculos e interacción comunicativa pasan por una instancia de articulación para que la correspondencia en ambos procesos se lleven a cabo entre los jóvenes universitarios y por ende es concebida como la era del cambio; para algunas investigaciones el cambio de identidad se da dentro de la red social y para otras investigaciones hacen referencia al Facebook más desde el ámbito educativo como este ha intervenido en el proceso de formación académica desde su aparición. Existe un espacio dentro de las investigaciones que no hacen referencia a la vinculación entre ambos procesos ni las dificultades que atraviesa para que dicho proceso se lleve a cabo en los jóvenes que generan comunicación dentro de la red social y por ende tampoco se ha investigado sobre la relación que los jóvenes mantienen en la universidad luego de crear una información o ser parte de una publicación o mensaje que se convierte en un dato informativo mas no en una información verídica.

6. OBJETIVOS

General

- ✓ Determinar la correspondencia entre los procesos de interacción *online* que se generan en Facebook con los procesos de interacción *offline* que se dan en las aulas entre jóvenes de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- ✓ **Específicos**
- ✓ Identificar los modos de interacción en el Facebook entre jóvenes de la UTC

- ✓ Jerarquizar los modos de interacción en las aulas entre jóvenes de la UTC
- ✓ Categorizar los vínculos entre los procesos de interacción *online* y *offline* entre jóvenes de la UTC

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Objetivo 1	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Medio de Verificación
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los modos de interacción en el Facebook entre jóvenes de la UTC 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una encuesta a jóvenes de un curso de la carrera de Comunicación social 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener información de la experiencia personal de cada joven 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas dirigidas a jóvenes de la Universidad Técnica de Cotopaxi
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer los modos de interacción en las aulas entre jóvenes de la UTC 	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización con los jóvenes universitarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener información de cómo se genera el proceso comunicativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas dirigidas a este factor dentro de la encuesta
<ul style="list-style-type: none"> • Categorizar los vínculos entre los procesos de interacción <i>online</i> y <i>offline</i> entre jóvenes de la UTC 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de la encuesta en el que contengan estas interrogantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener información con respecto a su participación en el medio y su cotidianidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de preguntas

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1 Antecedentes

Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea.

El proceso de aprendizaje se halla basado por una serie de connotaciones que hacen parte de un espacio tecnológico que permite la interacción de dicho proceso, partiendo de la necesidad de conocer algo nuevo e innovador que permita el enlace de una o varias personas que son parte de un entorno y están tratando un determinado tema de su interés.

El proceso en línea no es más que una red de procesos evaluativos de un sistema de relaciones comunicacionales entre actores que forman un espacio de interés dentro de una red social, en este caso el Facebook.

El progreso científico y tecnológico obliga a las personas a un esfuerzo de adaptación constante a los cambios y a una disposición permanente hacia el aprendizaje. Los individuos se enfrentan a nuevas necesidades, y tienen que afrontar retos sociales y profesionales originales, y participar más activamente en su propio proceso de aprendizaje. Las estructuras y demandas que brotan por doquier, tanto en el mundo educativo como en el laboral, exigen mayores dosis de interacción entre las personas. El éxito en las organizaciones modernas no procede tanto de las genialidades creadoras individuales como de las capacidades organizativas y participativas de los grupos profesionales y de la generación colectiva de conocimiento compartido; en suma, de talentos prácticamente imposibles de encontrar en un solo individuo. Si bien, desde el punto de vista de su concepción y del grado de desarrollo de las herramientas nativas que incorpora, Facebook no es la mejor opción para implementar proyectos de trabajo colaborativo, sobre todo si estos presentan exigencias elevadas de control del tiempo, organización de la información y flexibilidad en la gestión de las tareas, no hay duda, por otro lado, de que la gente es Facebook. En otras palabras, la extensión de la red supone también una democratización del acceso a sus recursos (y a los de miles de aplicaciones obligada a hacerse compatibles con Facebook para subsistir), que vale la pena considerar en muchas experiencias de aprendizaje, antes de decidir apostar por otras plataformas o sistemas dedicados. Crear una iniciativa y difundirla es sencillo e inmediato, incluso careciendo de una auténtica orientación hacia los proyectos colaborativos (no es esa la vocación original de Facebook), la altísima implantación de la red, su conectividad externa, el enriquecimiento exponencial de los proyectos abiertos, los innovadores enfoques del aprendizaje a los que es capaz de

prestar soporte y su capacidad para fomentar el aprendizaje inclusivo hacen de Facebook una opción digna de considerarse seriamente a la hora de plantear experiencias de trabajo colaborativo en línea. (Llorens, 2011, p. 13).

El uso académico de las redes sociales en universitarios

El uso de las redes sociales dentro del ámbito educativo es uno de los factores de preponderancia y aprendizaje, puesto que el sistema educativo superior requiere en la actualidad de un aliado más eficaz en cuanto a la forma de llevar el mensaje generado por los actores.

La universidad se enfrenta a aulas de nativos digitales que demandan un nuevo tipo de enseñanza. Los universitarios han crecido bajo la influencia del audiovisual y de la Red. Las nuevas herramientas tecnológicas (redes sociales, *blogs*, plataformas de vídeo, etcé- tera) les han dado el poder de compartir, crear, informar y comunicarse, convirtiéndose en un elemento esencial en sus vidas. Todas las aplicaciones o medios sociales, surgidos de la Web 2.0, suponen la participación activa de los usuarios, convirtiéndose a la vez en productores y destinatarios. Destacan las redes sociales que se han convertido en un auténtico fenómeno de masas (Flores, 2009, p. 8).

Las redes sociales son la principal fuente de comunicación dentro de un centro universitario, porque la vanguardia tecnológica es parte innata en los jóvenes, es por ello que acuden a las redes sociales como punto de apoyo para su formación.

Las redes permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo; y el contacto con expertos. En conjunto, todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico (Ibernón, Silva & Guzmán, 2011, p. 16).

Las redes sociales permiten la integración de uno o varios actores según el contenido que generen dentro de la misma, pues cada uno requiere una retroalimentación externa para contribuir en su proceso de formación académica.

A la luz de los datos obtenidos, nos encontramos con una paradoja. Por un lado, los

estudiantes universitarios hacen un uso intensivo de las redes sociales, que forman parte de su vida y de sus tareas cotidianas –están prácticamente conectados durante todo el día. Por otro, la aplicación y la utilización académica que hacen de las redes son escasas, ya que la frecuencia de realización de todas las actividades curriculares planteadas en el cuestionario fue baja de acuerdo a sus puntuaciones. Además, la gran mayoría de los alumnos no tenía entre sus contactos de las redes a ningún profesor, ni los seguían en Twitter. Y el apoyo docente percibido en las redes fue más bien escaso. (Gómez, 2012, p. 19-38).

Aprendizaje cooperativo on-line a través de foros en un contexto universitario: un análisis Del discurso y de las redes realizado por Ramón Tirado Morueta, Ángel Hernando Gómez, José I. Aguaded Gómez, 2011 se plantearon el objetivo de:

“aprovechar las posibilidades que ofrecen los foros virtuales de las plataformas educativas para el trabajo cooperativo a distancia, basado en el estudio de casos y problemas prácticos reales que se presentan en los contextos naturales de intervención en los centros de prácticas. La comunicación virtual por su capacidad de integración del lenguaje escrito y hablado, unido a características propias como la capacidad de dispersión, a sincronía o asincronía, resulta un medio especialmente adecuado para el intercambio colaborativo. Si bien su aprovechamiento para la actividad conjunta y la creación compartida de interacciones requiere la comprensión de sus limitaciones y la aplicación de reglas y consideraciones básicas dentro de jóvenes universitarios” (p. 45-50).

Ramón Tirado Morueta, Ángel Hernando Gómez, José I. Aguaded Gómez, 2011, sostiene que algunas de las limitaciones son la dificultad para un intercambio fluido de en la comunicación personal y la ausencia de complementos lingüísticos como la entonación y el gesto para transmitir aspectos emocionales y significados más comunes, teniendo en cuenta que los contextos virtuales se apoyan en la creación de redes sociales, es importante en el estudio de los procesos de las relaciones psicosociales, el análisis de la estructura general de la red y la posición de sus elementos en la misma para profundizar en las estructuras sociales que inciden en los flujos de información e intercambios de relaciones de un individuo a otro. Referente al artículo revisado nos orienta a comprender de mejor forma el recurso virtual usado por los jóvenes universitarios y aporta al proyecto desde el punto de vista crítico

constructivo, puesto que lo señalado en el artículo hace referencia a una dependencia emocional y de contenidos nuevos que les genera una ventana específica de relacionarse con el mundo exterior que los rodea.

En el presente artículo de investigación Marisol Gómez, Sergio Roses y Pedro Farías, 2012 EL objetivo de la investigación es describir el uso académico que hacen los estudiantes universitarios de las redes sociales comerciales. Nos servimos de un diseño metodológico en el que combinamos técnicas cualitativas y cuantitativas. (p. 14).

Ramón Tirado Morueta, Ángel Hernando Gómez, José I. Aguaded Gómez, 2011 “A la luz de los datos obtenidos, nos encontramos con una paradoja. Por un lado, los estudiantes universitarios hacen un uso intensivo de las redes sociales, que forman parte de su vida y de sus tareas cotidianas –están prácticamente «conectados» durante todo el día—. Por otro, la aplicación y la utilización académica que hacen de las redes son escasas, ya que la frecuencia de realización de todas las actividades curriculares planteadas en el cuestionario fue baja de acuerdo a sus puntuaciones (p.15).

La presente investigación aporta al proyecto de forma científico técnica puesto que indaga la forma de vida y la interacción que los jóvenes generan dentro de las redes, señalando que gran parte de la juventud uso las redes en todo ámbito de su vida esto hace que sean autodependientes de la plataforma tecnológica como lo son las redes y esto influye en su formación personal y académica dentro de las instituciones superiores, desde el punto de vista crítico de la investigación presentada en el artículo aporta con datos muy relevantes del uso cotidiano de las redes sociales.

“Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes”

Colás, 2013, plantea que en esta investigación, se eligió utilizar el método cualitativo debido a que la hipótesis intenta demostrar los usos que los adolescentes hacen de la red social Facebook y si estas prácticas responden a comportamientos de transgresión propios de la edad. Además, se busca conocer el nivel de conocimiento que tienen los padres respecto a los contenidos que manejan sus hijos en la web (p .15-23).

Los jóvenes no son críticos con respecto a las redes sociales. La mayoría de los entrevistados descrea acerca de los riesgos que puede acarrear el mal uso de Internet. Una gran parte aseguro sentirse inmune a esos peligros, dado que sostienen que sólo sus amigos visitan sus páginas personales. Los adolescentes no demuestran tener conciencia acerca de los riesgos, incluso quienes tienen información sobre estos

riesgos, admiten que no siempre ponen en práctica las medidas de precaución que saben. La mayor parte de ellos dijo sentirse segura de lo que hace en Internet. Entre los argumentos esgrimidos para no tomar recaudos, los adolescentes aseguran que no imaginan en qué nivel el uso de una red social puede tener consecuencias. Otros, confían en las medidas de seguridad que ofrece Facebook y creen que con eso es suficiente como para poder navegar tranquilos. Esta investigación se basó en la hipótesis de que Facebook influye de forma negativa en los adolescentes y su uso potencia la transgresión en las formas de comunicación entre los usuarios jóvenes. En respuesta a la citada hipótesis, se puede concluir con que esa red social llega a influir de manera nociva en los adolescentes que no son controlados por sus padres. En esos casos, aparece un déficit en el rendimiento escolar y una apatía por las actividades que no se relacionen con el uso de la computadora. Esto también puede llevar a una distorsión de la realidad que percibe el joven, dado que la adicción a Internet lo mantiene alejado de la realidad. Aporta de forma específica porque no aproxima a un nivel crítico y real respecto a la relación que mantienen los jóvenes universitarios frente a las redes sociales, en especial el Facebook que es una plataforma muy usual dentro de las redes de interacción.

Por otro lado también nos ayuda a comprender de una forma más clara puesto que los jóvenes dentro de las instituciones superiores interactúan con los demás miembros de la comunidad académica y lo hacen de forma virtual.(Colás, 2013, p .15-23).

El deterioro de la comunicación y su formalidad pasa por diversas connotaciones, puesto que no todo lo que se visualiza en la red es verídico deduciendo que varias de las acciones realizadas por los usuarios deben ser analizadas y contextualizadas de forma analítica deductiva.

El tiempo todo en Facebook

El uso del Facebook se halla ligado a una serie de factores predominantes que hacen de la red social una forma de vida, dinamizando las relaciones entre individuos dentro de un espacio virtual y entretejiendo un sinnúmero de relaciones afectivas.

Entramos a Facebook, salimos de Facebook, estamos en Facebook, y sin darnos cuenta empleamos metáforas donde habitamos un lugar social, como modo de hacer inteligible nuestra presencia en la plataforma. Es la red que tiene mayor tráfico en el mundo, con 130 millones de usuarios y es líder en tiempo de uso. Según una encuesta realizada por Cowen and Company, los usuarios pasan en Facebook una media de 42

minutos diarios. 1 de cada 7 minutos que los usuarios de todo el mundo pasan en la Red está dedicado a mirar Facebook. Este problema del tiempo en la red social, lo abordaremos desde distintas entradas temáticas, como ejes de análisis que dividen la exposición en apartados: El modo en que Facebook desde un modelo biográfico organiza nuestro tiempo como registro de la vida, alojando “momentos” en calidad de experiencia, como un servicio de identidad personal, El presente como tiempo rector de la plataforma, que propone una pedagogía de uso ligada a lo reciente, un *streaming* de publicaciones “en vivo” producidas de a momentos unitarios. En una red principalmente visual, abordaremos el problema del tiempo en la fotografía celular, no sólo el tiempo contenido en estas imágenes sino en su consumo/recepción y las dinámicas que estos cambios culturales proponen, cuatro) Pensamos las interacciones entre usuarios (gustar, comentar, compartir, etiquetar, mencionar) como modo en que las publicaciones logran perdurar en lo efímero, el modo en que el problema del tiempo se articula con el par visibilidad interacción. Analizamos la página de Inicio como lugar donde convergen la actividad de los usuarios y la actividad de la interfaz como enunciador macro, y desde allí repensamos la relación plataforma-usuarios como relación de poder”. (Gurevich, 2016, p. 217-238)

8.2 Marco teórico

8.2.1 Red social Facebook

Los enlaces de amistad y vínculos afectivos pasan por distintas connotaciones de lo físico a lo virtual, generando un espacio nuevo de comunicación. Facebook se centra en la construcción de nuevas relaciones de amistad y la preservación de amistades ya existentes, la historia y su aplicación inicial dentro de la población, incide en el factor educativo como tal; pero a medida los avances tecnológicos y uso contante tomo un giro distinto, llegando ser la página virtual número uno a nivel mundial alcanzando niveles de interacción nunca antes imaginados, hablar de la red social es adéntranos en la vida real y física de cada usuario.

Existen factores determinantes para el uso de Facebook uno de ellos y el más propicio para la presente investigación es el tiempo y como lo emplean, todo depende de la perspectiva que mantenga cada persona al instante de ingresar a la red social.

A partir del rediseño del perfil personal a la Biografía, en septiembre del 2011,

Facebook introdujo la arquitectura del *TimeLine*. Una línea cronológica descendente que organiza la actividad de los usuarios a la manera de una biografía individual. Si bien esta arquitectura de bitácora Facebook la hereda de los *weblogs*, el rediseño del Perfil en el pasaje a la Biografía, puso en evidencia que para el dispositivo la materia a trabajar en cada perfil es la vida individual. Que el nivel de la historia la vida encuentra en Facebook un lugar en donde articular un posible nivel de relato su autobiografía. La plataforma le ofrece al usuario este servicio como registro de lo vivido, un sitio donde alojar estos contenidos de experiencia, compartirlos y comunicarlos (Gurevich, 2016, p. 5).

Su creación fue un experimento estudiantil y su concepción un éxito total, la página web creada por Mark Zuckerberg se halla en la calidad de red social, permitiendo a sus usuarios la creación de un perfil que ofrece múltiples beneficios entre ellos la interacción de amigos familiares y parientes lejanos, con la particularidad de que también permite visualizar fotos, comentarios, noticias, etc. Permite ser parte de un “entrenamiento” en línea y de fácil acceso para las personas que posean un aparato tecnológico.

Desde su inicio esta red fue concebida como un espacio de fotografía virtual donde los usuarios tienen la posibilidad de recrear la intimidad y a la vez interactuar con su grupo de amigos. El nombre de la red social Facebook traducido al español significa cara-libro, es decir libro de caras, constituye un espacio donde se muestra la vida de las personas a través de imágenes, el filósofo argentino Alejandro Piscitelli observa que: se privilegia una imagen de Facebook como una biblioteca desorganizada, otra imagen es la de un café o terbulio, donde se desarrollan conversaciones y otras interacciones sociales” (Piscitelli, 2010, p.75).

Su fecha de creación se sitúa en el año 2004 la programación estuvo a cargo de Mark Zuckerberg y fundada por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Mark Zuckerberg y Dustin Moskovitz.

Sus primeros días de creación se enfocó en la propagación y difusión de información de los estudiantes de la universidad de Harvard y también se dio lugar a la presentación de sus perfiles y días as tarde se propago hacia otras universidades de los EEUU, con gran facilidad adquirió popularidad entre todo los jóvenes universitarios estadounidenses, hasta convertirse en una página virtual de mayor aceptación a nivel mundial con millones de usuarios alrededor del mundo. Para el año 2005 Facebook poseía 2.8 millones de usuarios y aun se enfocaba en las universidades de los EEUU. Consecuentemente en el 2008 llego a los 100

millones de usuarios saliendo de Norteamérica.

A inicios del año 2009 bordeo los 150 millones de usuarios y en aquel mismo apareció la función me gusta, casi ya en el año 2010 logro una cifra record alcanzando entre su base de datos 500 millones de usuarios, pero el rumbo de Facebook de paro allí para el año 2012 llego a obtener 842 millones de usuarios.

Entre los años 2007 y 2008 se puso en marcha Facebook en español, desde aquel momento se hizo viral por todos los países de Latinoamérica.

Para el año 2012 Facebook registraba en toda Latinoamérica 160 millones de usuarios siendo los países de Brasil con 47 millones, al igual que México con 33.1 millones de usuarios.

Ecuador referente a los datos de la página de estadísticas y mediciones de popularidad de redes sociales en el mundo, *Socialbakers*; para el año 2012 Ecuador se le ubico en el puesto 35 con un promedio de usuarios comprendido entre 4 millones y medio de usuarios.

El uso de la red social en el país se lo evidencia en jóvenes de edades comprendidas entre 18 y 24 años, seguido del grupo de 25 a 34 años debido a que el segmento juvenil usa mayormente esta red social para su interacción personal.

Los activistas sociales también han apreciado el valor de transferir comunidades existentes a espacios virtuales. Los grupos y funciones de Facebook lo han convertido en un entorno ideal para apoyar la movilización social. La estructura de Facebook es, por lo tanto, un reflejo de la propia sociedad (Piscitelli, 2010, p.9).

Facebook, actualmente es la red social más famosa en el mundo, mediante el cual se genera un intercambio de información interactiva y con una rapidez dentro del espacio virtual, puesto que no tiene límite de transmisión, a más publicaciones mayor se hace el espacio *online* entre los usuarios de la red social, se habla respecto a diversos temas ya sean estos personales, cultura general, referente a la vida de su compañero de clase o amigo; cualquier temática es de vital importancia y se vuelve viral en contados segundos, su uso tiene que ver con factores de Amistad, educación y pasatiempo, posee un sinnúmero de aplicaciones con un alto nivel de libertad de relación e información en línea.

8.2.2 Relaciones sociales virtuales

El termino socialización parte de una aptitud de pertenencia personal de un determinado hecho o realidad verídica.

“La socialización es el proceso por medio del cual los individuos adquieren conocimientos,

aptitudes y disposiciones que los capacita para participar como miembros efectivos de agregados sociales” (Brim, 1969, p.16).

Por consiguiente la socialización conlleva al interés de un nuevo conocimiento que hace que seamos parte de una sociedad, y la adquisición de un determinado conocimiento o interacción lo facilita Facebook, pues ofrece el acceso libre y espontáneo a información que se genera en tiempo real por varios actores, se puede decir que la red social nos proporciona información de nuestros amigos o posibles amigos con los cuales llevaremos un proceso de interacción y correspondencia virtual y física.

El nuevo sistema de comunicación transforma radicalmente el espacio y el tiempo, las dimensiones fundamentales de la vida humana. Las localidades se desprenden de su significado cultural, histórico y geográfico, y se reintegran en redes funcionales o collage de imágenes, provocando un espacio de flujos que sustituye el espacio de lugares. El tiempo se borra en el nuevo sistema de comunicación cuando pasado, presente y futuro pueden reprogramarse para interactuar mutuamente en el mismo mensaje la cultura de la virtualidad real, donde el hacer creer acaba creando el hacer (Castells, 1997, p.408).

Los espacios virtuales transforman un mundo comunicacional haciendo que estos sean mayormente tecnológicos, en este caso basado en relaciones online de amistad en información e allí la inserción de Facebook como factor de socialización mutua entre amigos y compañeros de un aula de clase.

La socialización dentro de este contexto es sumamente importante debido a que es uno de los factores que están presentes en la interacción del sujeto con sus amigos. Habiendo expuesto cual es la función de la socialización podemos mencionar también lo que son los agentes de socialización, que según Páez, D. (2006) “Las personas e instituciones que se ocupan de que la interiorización de la estructura social se haga efectiva. Cada una de las personas con las que interaccionamos en nuestra vida cotidiana es un agente socializador, siempre y cuando posea la capacidad de influir en nuestro comportamiento en la dirección que la misma marca y que normalmente coincide con la orientación aceptada socialmente. Tradicionalmente se han considerado como los principales agentes de socialización la familia, la escuela, el grupo de amigos, los medios de comunicación y actualmente tendríamos que añadir la influencia de las nuevas tecnologías como es el caso del internet” (p. 829).

Según lo anteriormente señalado los factores de socialización que hacen parte de los espacios online y offline que ejercen una influencia significativa en el proceso de comunicación, es por ello que la red social se la puede definir como un agente de socialización fugaz; debido a que en el mismo instante en el que se genera una conversación se puede interactuar con varias personas; la correspondencia de dichos procesos es el punto de partida para aterrizar en la causa absoluta de esta inserción en la juventud universitaria dentro de Facebook.

Acotando a lo señalado en el principio, y evidenciando el de Facebook desde su fundación, se podrá distinguir a la red social como una forma distinta de comunicación con el resto de personas que nos rodea día a día, el proceso dentro de la plataforma es muy variado y cambiante a medida que el proceso avanza los intereses sociales también crecen, puesto que dentro de una aula universitaria el proceso podrá ser extenuante o dinámico todo depende de la correspondencia otorgada y el fin con el cual generen la interacción del caso.

Se dio el caso de dos estudiantes que prácticamente se vieron obligados a crear su perfil en Facebook, ya que de seguir en la negativa simplemente no tenían acceso a ver cierta información, ya que sus amigos no se daban la molestia, por ejemplo, de enviar fotografías por e-mail. Ellos señalaron que: cuando querían mandarme algo no podían, porque yo no tenía Facebook. Mientras el otro comentó: un amigo por MSN me decía: oye quiero que veas una foto, ya poh mándamela, no, es que está por Facebook, ya y ¿cómo las veo tienes que inscribirte, es que no quiero hasta que finalmente tuvo que hacerlo (Saldías, 2012, p .4).

8.2.3 Construcción de su identidad frente a la sociedad

Un factor predominante en la interacción virtual física tiene que ver con la construcción de la identidad a partir de una aceptación dentro de un grupo socialmente concebido, en la noción de la correspondencia ingresa la relación dual entre una o varias personas, entre los espacios online y offline y se modifica dependiendo de la aceptación social que reciban de la otra persona que está siendo parte del proceso comunicacional.

“Remite a la noción de compartir, reconocerse, pertenecer a un grupo y diferenciarse de otro, tanto en el orden de las prácticas como en el de las ideas”. (Maigret, 2009, 15).

Dentro de los “conocidos”, están los contactos “íntimos”, personas con los cuales se tiene un fuerte vínculo afectivo (parientes, amigos, novios/as) constituido en el mundo offline. Luego están los “cercaños” (compañeros de estudio, de trabajo, de actividades recreativas, promesas de novio/a), contactos con los que se tiene una relación

cotidiana más o menos intensa en el mundo presencial. Por último, los “lejanos” (compañeros de viaje, excompañeros de colegio primario y secundario, de trabajo, etc.), contactos con quienes se mantuvo una relación en el pasado, pero con los que en la actualidad ya no se mantienen encuentros frecuentes (García, 2013, p. 3).

Desde su fundación Facebook ha ido articulando lo real con lo virtual haciendo que todo lo que se genere dentro de la página sea lo más apegado a la vida misma de cada persona que lo usa, permitiendo de este modo que la construcción de un perfil dentro de la red social sea a partir de una supuesta aceptación emitida por parte de los demás usuarios.

La “civilización *online*” también supone una novedosa área de tejido social donde la participación de las diferentes generaciones en la red implica la necesidad de reevaluar las teorías sociológicas sobre el cambio social y las teorías antropológicas sobre los procesos de transculturación. Los procesos de socialización se han abierto a otras realidades que implican una transformación esencial. En especial la presencia en ascenso de grupos sociales como la juventud en la red presenta una metamorfosis fundamental en el proceso de endoculturación de las culturas. El proceso de construcción de identidades a partir de la virtualidad es un tema que fue característico y desarrollado en alguna de las etapas evolutivas de los estudios sobre las ciberculturas. (Valle, 2011, p. 3).

Dentro de Facebook la correspondencia se construye a través del discurso y auto relato de varios actores, basadas en las experiencias de vida de cada usuario que se hallan en línea o fuera de ella”, pero cabe recalcar que dichas historias no son la esencia misma de lo que esperan recibir como información dentro de la página.

Para determinar los vínculos que atraen a las jóvenes a ser parte de Facebook debemos adentrarnos en la realidad de muchos de ellos, partiendo de un sentido de pertenencia y aceptación; de su yo como sujeto social, e allí el sentido real de la correspondencia en la forma de generar comunicación online entre otra persona que se halla detrás de un monitor, pero también cabe mencionar que las relaciones efectuadas fuera de la red social son poco alentadoras ya que los vínculos de incidencia son menores que los de los espacios *online*.

La decadencia de la expansión en la comunicación real tiene que ver con la falta de integración física, no obstante la red social tiene como principal factor conseguir un número superior de individuos que pueden estar presentes el uno con el otro sin necesidad de verse frente a frente, es por ello que los vínculos mayormente aceptados para los jóvenes son su familia y amigos de infancia, por otro lado están las relaciones de tiempo como por ejemplo la

amistad , educación que son un relato pasajero de su vida misma.

Según estadísticas oficiales de Facebook (2012), el usuario promedio tiene 130 amigos, genera 90 piezas de contenido por mes y está conectado con 80 páginas de comunidades, grupos y eventos. La proliferación de los contactos en las redes sociales –el máximo permitido por Facebook son 5.000– invita a recuperar la distinción propuesta por Granovetter (2000) “entre vínculos débiles y vínculos fuertes. Para el autor, la coordinación social efectiva no surge de vínculos fuertes (como la familia, los amigos y los compañeros de colegio en la adolescencia), que suelen estar muy entrelazados e interconectados, sino que es propia de vínculos débiles, caracterizados por poco o ningún contacto, carencia de vínculos emocionales y escasos lazos relacionales” (p. 42).

8.2.4 Búsqueda de relaciones.

Los procesos de interacción dentro de Facebook pasan por distintas fases de creación y formación de una comunicación basada en las experiencias adquiridas por cada individuo, la red social ya antes mencionada crea una relación virtual pasando de una forma convencional de relacionarse a una forma imaginaria de crear un proceso comunicativo, que englobe un espacio imaginario muy bien estructurado por el usuario el cual incluye caracteres e imágenes que forman parte de la comunicación online.

Desde su aparición en 2004, Facebook se convirtió en uno de los fenómenos más relevantes de Internet. Este estudio, de carácter exploratorio, se centra en los usos que los adolescentes argentinos hacen de esta red social, a partir de sus representaciones sobre las interacciones que tienen lugar allí. El objetivo de la investigación fue explorar cómo adolescentes de diferentes barrios y niveles socioeconómicos de la ciudad de Buenos Aires sostienen vínculos con otras personas por medio de la conversación virtual en Facebook (Dillon, A. 2013, p. 3).

El tipo de interacción virtual que se genera dentro de Facebook es mucho más amplio de lo que se puede imaginar partiendo de una escena basada en relatos personales que en el espacio *offline* es poco probable que se genere, buscando una alternativa para empoderarse de la información que van a proporcionar a otro joven mediante dicha red social; el intercambio individual de información es muy ágil y poco reservada debido a los grandes alcances de la red social, es decir no importa el lugar ni el momento para que los jóvenes creen procesos

comunicativos.

El punto de análisis es la correspondencia que dicha información recibe por parte del emisor, dando un supuesto imaginario que el receptor es todo dentro de la interacción, el puente real entre lo virtual y lo convencional será el proceso que ambos espacios generen y el factor que los lleve a dicha conversación, es decir qué el tipo de aceptación efectuada dentro y fuera de la red es vital para cada usuario.

“La interacción y los vínculos que se construyen en las redes sociales –y que construyen a las redes sociales– se vuelven entonces un objeto de atención primordial” (Dillon, A. 2013, p. 4).

Lo constructivo y lo inclusivo a la hora de generar comunicación siempre será un factor determinante para la sociedad y mucho más para la juventud que mayormente forma parte de un conglomerado virtual. La construcción de una relación personal jamás dejara de ser un vínculo social muy importante, pero dentro de los avances de la tecnología se ha insertado una nueva brecha que abre paso a lo virtual, siendo este en la actualidad de mayor búsqueda en los jóvenes quienes son parte de la tecnología por el mismo hecho de que requieren estar inmersos en tiempo real en los temas que consideran relevantes en este caso su vida estudiantil.

Se espera que los jóvenes empiecen a diseñar un currículo de decisiones propias amigos, ocio, colectivos a los que se quiere pertenecer, educación, mercado laboral, que los convierta en sujetos autónomos, y la sociedad les exige una postura clara y definida ante ellos mismos y ante su contexto social inmediato (Koutrin, 2007, p. 1).

La juventud contemporánea está basada en la tecnología como lo señala estadísticas del INEC, quienes afirman que los jóvenes en el país son mayormente parte de la red social Facebook, los procesos inmediatos a los que apuntan como jóvenes son las redes sociales y la de mayor búsqueda el Facebook; pero que hay de quienes generan una comunicación en mayor grado dejando de lado lo real, partiendo a una forma de correspondencia por así decirlo ficticia.

Para Ellison y Boyd. 2008 “los SRS corresponden a servicios basados en la web donde se les permite a los usuarios construir un perfil público o semi público, articular una lista de usuarios con los cuales comparten una conexión y, por último, ver y atravesar sus listas de conexiones que han establecido con otros usuarios de sistema”(p 210-230).

La construcción de un perfil virtual ha llevado a la juventud a un plano bastante amplio, debido a una necesidad absoluta por ser aceptados y reconocidos dentro un grupo social muy bien estructurado de jóvenes del empoderamiento tecnológico, siendo el principal factor el de

adelantarse el nivel de comunicación física, llegando a crear un proceso espacio diferente acorde a su perspectiva, alejándose del sentido real de la comunicación y generando una pregunta que muy probablemente puede ser contestada; que tan aceptado soy dentro de un grupo, como me ven mis amigos, les importara lo que pienso, les interesa lo que estoy escribiendo etc.

Esta misma cercanía también se puede dar con extraños, ya que a través de los grupos, a los cuales se integran, se produce una vinculación con desconocidos, pero con quienes comparten cosas comunes. Esto es considerado como: Una forma original de poder conocer a otras personas y poder compartir experiencias (Crespo, 2009, p. 8).

La Comunicación o participación virtual son dos aristas que los jóvenes insertan en su vida diaria y dichos procesos son poco analizados por quienes forman parte de Facebook, como lo señala el autor en la cita antes mencionada la cercanía que proporciona la red social es una gran oportunidad, pero no muy analizada, es decir si la el proceso es real o es una simple emisión de caracteres o un pasatiempo de quien está del otro lado del monitor.

La “civilización digital” se constituye como un archipiélago descentralizado de zonas relativamente autónomas donde las comunidades producen sus propios medios de comunicación a partir de crear, producir y difundir su información. A su vez constituye una red distribuida donde todos los nodos se conectan entre sí sin que tengan que pasar necesariamente por uno o varios centros (Valle, 2011, p. 3.).

La comunicación tiene un amplio mundo de generalidades que engloba con una u otra forma de generar interacción o crear una expectativa virtual, las conexiones generadas por parte de los jóvenes es vista como una gran oportunidad de relacionarse con uno o varios personajes del espacio online que comparten información real o muchas veces ficticia, sin embargo acapara la atención pertinente de quienes se hallan en línea en cualquier lugar o circunstancia.

Para el caso de América Latina, De la Torre y Vaillard (2012) investigaron estas cuestiones entre jóvenes universitarios latinoamericanos y encontraron que Facebook es la red social considerada más útil para satisfacer las necesidades de integración social (contactarse con familia y amigos, chatear, conectarse con viejos amigos, chequear mensajes), integración personal (en los casos de quienes se conectan como parte de su rutina cotidiana, o para sentirse aceptados socialmente) y evasión (pasar el rato, entretenerse, compartir fotos y videos (p. 15).

En la investigación de la Torre y Vaillard señalan que “Facebook es la aplicación

preponderante a la hora de adquirir nuevas relaciones”, (p. 16). Partiendo de un sentido muy específica que incluye la necesidad de inserción social y de este modo ser parte de un grupo dentro de la sociedad, evadiendo consigo la realidad del contexto que los rodea, adentrándose en el punto de discusión se podrá identificar que no solo es una distracción o una mera búsqueda de nuevas personas que influyan en su proceso comunicativo; sino más bien es el deseo de nuevas formas de interacción que sean más fáciles e instantáneas de concebirlas, puesto que la red social ofrece una forma veloz de comunicarse con amigos, compañeros de clase etc.

8.2.5 Tiempo libre

El tiempo da como resultado la búsqueda de nuevas opciones, acortando el nivel de interacción personal; dejando el espacio suficiente para que Facebook juegue su rol fundamental dentro de la juventud y al mismo tiempo combine ambas realidades, tanto el espacio Online y Offline creando una correspondencia de ambos factores; el proceso de comunicación y conductas parten del tipo de esencia comunicacional que estén usando la juventud, la comunicación masiva siempre estará de por medio en la búsqueda de nuevas formas de interacción comunicativa; e allí el campo virtual muy bien aceptado por la sociedad.

Es por ello que Winocur afirma “Lo virtual alude a los vínculos que se sostienen en el ciberespacio (online) y lo real o presencial, a los contactos cara a cara en el espacio físico” (offline) (2009).

En este sentido, frente a la falsa promesa de que Facebook permite multiplicar al infinito los contactos, entendemos que la red tiene un carácter endogámico. Los jóvenes reciben visitas y solicitudes de amistad por alguien que conocen o que es “recomendado” por un conocido y que, en última instancia, forma parte del mismo circuito referencial de familiares y amistades (García, 2013, p. 2).

Lo virtual ofrece términos muy resaltantes incluyendo al tiempo como su mejor aliado, dando paso a nuevas amistades en tiempo *record* generando un rol poco común entre la sociedad; es así que el uso del momento disponible entre sus actividades hacen que opten por lo virtual, olvidándose en gran parte y dejando casi en el olvido el contexto real. El tiempo generara que opten en nuevas formas de interacción en este caso el espacio online, creando consigo un sitio más amplio al existente, el uso premeditado de Facebook es mayor al imaginado y crea una

correspondencia entre usuarios de diversos estratos sociales.

Entre los jóvenes de sectores medios, la gran mayoría de las personas que configuran la lista provienen del mundo offline, de sus experiencias (presentes o pasadas) en la vida cotidiana, y en ese sentido el entorno virtual definido es una extensión del ambiente en el que circulan o circularon en el espacio físico (García, 2013, p. 2).

El vínculo entre lo virtual y lo físico parte de experiencias pasadas de quienes mantienen una cuenta dentro de Facebook, definiéndolo de un modo satisfactorio la relación entre ambos campos. El tiempo de uso no será determinante dentro de la interacción que se efectuó en la red social, puesto que solo basta un minuto para generar uno y varios procesos comunicacionales dentro y fuera de su entorno, el modo de percepción de la otra persona es imposible de determinarlo a simple vista; porque dos o más actores tendrán un objetivo en específico por el cual ser parte del espacio online, la cuestión es que sean correspondidos del mismo modo en el que ellos se imaginen, el proceso del emisor y receptor del mensaje seguirá su marcha sin irrupción alguna.

Esto se debe a que las redes sociales satisfacen necesidades similares a las de Internet y los medios tradicionales. De esta manera, los individuos recurren a los medios para obtener gratificaciones basadas en el contenido (información, entretenimiento en la experiencia del proceso del uso del medio (por ejemplo, jugar con la tecnología (Igartua, 2016, p. 3).

Lo primordial es resaltar que una de las características para el uso del tiempo dentro de Facebook es importante puesto que optimiza y brinda mayor interactividad; pero la correspondencia absoluta del proceso no es garantizada, puesto que no se puede mirar los gestos de la otra persona al instante en el que se envía un mensaje o realiza un comentario, de allí que la espontaneidad de la interacción virtual es el punto de discusión.

La “civilización digital” se constituye como un archipiélago descentralizado de zonas relativamente autónomas donde las comunidades producen sus propios medios de comunicación a partir de crear, producir y difundir su información. A su vez constituye una red distribuida donde todos los nodos se conectan entre sí sin que tengan que pasar necesariamente por uno o varios centros. Por tanto, se disuelve la división centro/periferia y, por tanto, el poder de filtro sobre la información que fluye por ella. La red es “robusta” ante caída de nodos: ningún nodo al ser extraído genera la desconexión de otro. Nadie depende de nadie en exclusiva para poder llevar a cualquier otro su mensaje. Un emisor cualquiera no tiene que pasar necesariamente y

siempre por los mismos nodos para poder llegar a otros (Valle, 2011, p .3).

El proceso de interacción virtual por su gran capacidad de integración del lenguaje escrito y hablado, unido a características innatas como el desplazamiento e intercambio colaborativo de información hace parte de un mundo muy extenso de interacciones a mediana y gran escala. Si bien su adaptación para la actividad conjunta y la creación compartida de relaciones a larga o corta distancia requiere la comprensión de sus limitaciones y la aplicación de reglas y consideraciones básicas dentro de jóvenes universitarios.

Algunas de las limitaciones son la dificultad para un intercambio fluido de la comunicación personal y la ausencia de complementos lingüísticos como la “entonación” y el gesto para transferir aspectos emocionales y significados más comunes, dificultando la comunicación real creando un interés hacia la red social, como un medio alternativo.

El tema de la socialización se articula con referencias constantes a la interacción. La interiorización del mundo social se ve favorecida por las interacciones sociales – comunicativas que los individuos establecen con otros. La adquisición de maneras de pensar, sentir y actuar propias de un grupo, y de la sociedad en general, se encuentra determinada y mediada por los intercambios, las influencias, las relaciones, las reciprocidades y las acciones que los individuos producen y reproducen entre sí (Pérez, 2015, p. 5).

El intercambio evolutivo de las interacciones efectuadas no son más que la interiorización de nuevas formas de percibir el contexto comunicacional, partiendo de un sentido de pertenencia y de aceptación dentro de un colectivo, a medida que los flujos informativos se generan dentro de Facebook el tiempo empleado dentro de la red social es mayor; pero el uso agregado a la interacción genera un interés en los individuos que son parte del extenso espacio online.

El espacio creado y efectuado hacia una convergencia de procesos basados en adecuaciones o reemplazos de acciones tradicionales por técnicas contemporáneas de comunicación, no obstante los jóvenes que participan de esta nueva forma de comunicarse, son conocidos como la generación del conocimiento, pues día a día interiorizan más sobre nuevas formas de crear espacios que giren alrededor de su contexto y de forma ágil de acuerdo a su conveniencia.

La correspondencia entre los dos procesos son más efectivos partiendo del tiempo de uso que se le otorgue a cualquiera de los dos espacios ya sea el virtual o físico, pero la importancia acotada a estos métodos solo lo podrán definir cada joven de acuerdo a su criterio personal.

Si el tiempo se hallara afectado por una actividad secular o responsabilidad estudiantil se

generaría una especie de ruptura comunicacional, porque el proceso online esta mayormente ligado a los jóvenes universitarios de cualquier nivel académico, puesto que en su gran mayoría poseen aparatos electrónicos que les ofrece la oportunidad de acceder a internet ya se por circunstancias académicas o por simple distracción.

8.2.6 Comunidades virtuales

Las comunidades virtuales poseen un gran número de usuarios de distintas partes del mundo y por medio de ella interactúan, procesan y transmiten información de interés para quienes forman parte de una red social en este caso Facebook, a partir de ello se generan un sentido básico respecto a la correspondencia en línea, la comunidad deberá vincular a su nuevo miembro creando un camino centrado para que el individuo cree su propio sentido de pertenencia, e allí el empoderamiento del proceso comunicativo online que no escatima dificultad alguna pues tiene un alcance significativo dentro de sus usuarios.

Las relaciones que se van constituyendo en Facebook no son azarosas dado que tienden a responder a las afinidades en común respecto a gustos, intereses, actividades que están, a su vez, enmarcadas en determinado grupo social. De esta manera, la lista de contactos tiende a responder al círculo de pertenencia de la vida offline aun cuando este puede ampliarse, pues siempre se hace bajo ciertos límites. Facebook funciona así como un “pequeño pueblo” en el que están todos los “conocidos” aunque amplía las posibilidades de encontrarlos y conversar sin necesidad de exponer el cuerpo (García, 2013, p. 9).

Las comunidades virtuales se hallan enfocadas en las relaciones que van formando al instante que un nuevo usuario obtiene una cuenta y coloca dentro de su perfil información verídica o ficticia, permitiendo la inserción de un mundo sin límites dentro de su perspectiva personal; el formar parte de una red social crea un paradigma muy excepcional y conocido por quienes son parte de Facebook, la juventud adopta en gran parte la nueva esencia de crear una información que circule sin necesidad de la presencia de los usuarios que generan el mensaje o publicación, logrando así un vínculo innovador a partir de la necesidad de estar siempre en contacto.

La exposición se puede dar por medio de acciones basadas en la parte emocional o cognitiva de la persona que es un usuario activo de Facebook, no obstante los jóvenes universitarios dentro de sus salones de clase mantienen una relación física a partir de gestos y palabras, por

otro lado se encuentra también las relaciones comunicativas de tipo virtual; creando una brecha de análisis en los dos procesos interactivos, en el que incursionan los jóvenes al momento de formar parte de una comunidad *online o offline* con el objetivo de ser correspondidos durante todo el intercambio de textos en línea.

La reunión de los sujetos en los espacios virtuales da lugar a una mayor capacidad productiva de las comunidades ya que libera a los actores de las limitaciones de la memoria individual y les da la oportunidad de establecer un depósito mucho más grande de conocimientos (Lévy, 1997, p. 214- 215).

La relación comunicativa en el escenario que tiende a ser un tanto difícil de establecer, por otro lado los actores que son parte de una comunidad virtual obtienen mayor éxito a breves rasgos, en torno a este proceso comunicativo; las limitaciones de este proceso crea un ámbito de interrogantes como: con que exactitud la información de la otra persona que se halla al otro lado de la pantalla está siendo aceptada y reenviada por medio de un aparato tecnológico o si es lo suficientemente convincente para que su otro contacto se mantenga en línea.

El espacio entre lo virtual y lo físico es el punto por el cual se genera un cambio basado en la incógnita de que tan específicos están siendo al instante en el que comparten o generan información. El mismo hecho de que la oportunidad que oferta el campo virtual crea una inquietud referente al proceso de correspondencia entre dos o más usuarios de la red social Facebook; el internet posee una esfera informativa muy amplia, al instante de crear una comunidad en el espacio online o desear ser parte de la misma.

Los estudiantes, en líneas generales, tienen en cuenta la fuerte visibilidad que posee la información en estos sitios de Internet y conciben a Facebook como una extensión del espacio público donde las personas pueden expresar su subjetividad. La plataforma virtual se constituye como un ámbito público más, que a diferencia de los entornos presenciales de comunicación, este se despliega en la virtualidad, obturando la exposición física (López, 2012, p.7).

Los jóvenes poseen diversas formas de expresión basados en preceptos personales o por medio de una red social, la exposición cotidiana de ideas y conocimientos ha menguado a partir de la aparición de Facebook creando una nueva forma de exponer sus ideas u acciones de forma ágil y sencilla. Las percepciones comunicacionales en línea han creado un nuevo mundo de ideas y sin límite de transferencia.

La distancia no es problema a la hora de establecer un vínculo social, Facebook ofrece dicha versatilidad otorgando la mantención de una relación ya existente y la creación de una nueva,

integrándose de forma oportuna en la vida cotidiana de cada usuario. La tecnología ha avanzado a pasos agigantados en los últimos años permitiendo el deseo de ser parte de un conglomerado virtual de personas, que se hallan todo el tiempo compartiendo información haciendo de dicho proceso algo más grande que una simple pertenencia en grupos físicos en los cuales la comunicación se efectuada cara a cara.

La interacción, por lo tanto, se viene desarrollando como una categoría funcional articulada al sujeto virtualizado que adopta nuevas prácticas en nuevos espacios que, al integrarse en la cotidianeidad, son interacciones tan intensas como cualquier otra. La realidad se reconfigura a medida de que esta cotidianeidad se introduce en el imaginario de los individuos (Troya, 2014, p. 21).

La formulación de contenidos se halla comprendida en la articulación entre lo físico y lo virtual dejando una brecha de varias interrogantes: el porqué de la necesidad de pertenecer a un grupo virtual, los dos métodos parten del simple hecho de comunicar sin dejar de lado la imaginación introducida por varios mensajes u textos compartidos dentro de Facebook.

La sensación de pertenencia a una comunidad: en el caso de la comunicación juvenil en el ciberespacio, sin dudas preexiste una necesidad de pertenecer a una determinada comunidad y de comunicarse a partir de ello (Palazzo, 2010, p. 12).

La subjetividad es uno de los factores predominantes dentro de ambos procesos puesto que no podemos conocer a detalle que está pensando la otra persona al instante en el que va a emitir un comentario o dentro de Facebook. La comunicación adquiere un enfoque distinto cuando el efecto de transmitir un mensaje se vuelve más relevante que el sentido de aceptación hacia la otra persona que está siendo parte del proceso, el mundo virtual representa las acciones de jóvenes y adultos quienes día a día son parte de la red social; la dinámica de los nuevos jóvenes que van formando parte del espacio online puede ser más interactiva de quienes son usuarios con anterioridad de la red.

La comunicación humana, en el más amplio de sus sentidos, se ha modificado sustancialmente a partir del amplio y vertiginoso desarrollo de las TIC (que a estas alturas ya no son “nuevas” tecnologías, al menos para sus usuarios) y es relevante recordar que la mayoría de los cambios y, en consecuencia, formas actuales de interacción e interactividad en los nuevos medios tienen como principales hacedores a personas jóvenes (Palazzo, 2010, p. 3).

Las dinámicas de la juventud se hallan enmarcadas en proceso comunicativos y de un sentido de pertenencia absoluto en cuanto al mensaje que van a transmitir, es por ello que la

interacción es característica de la juventud creando así una necesidad intrínseca por pertenecer de una u otra forma a grupo social en línea y de este modo generar actividades de mayor alcance comunicativo, pero aun en este punto la correspondencia como tal no es garantizada pues el proceso dentro del ciberespacio es más transitorio que el ámbito *offline*.

La calidad del mensaje ofertado dentro de la red por parte de la juventud tiene menor relevancia, lo que realmente importa es estar siempre en contacto con la tecnología y por ende dentro del ámbito online siendo parte de un proceso vinculado a una serie de especificaciones que hacen de Facebook la red más usada a nivel mundial.

8.2.7 Entretenimiento

La búsqueda de nuevas formas de entretenimiento ha llevado a Facebook al éxito dentro de la población juvenil en su mayoría, puesto que las formas cotidianas de distracción se hallan compuestas de acciones de momento que requieren esfuerzo físico al instante de generar la distracción; no obstante la red social desde sus inicios más que una plataforma virtual de comunicación se ha convertido en el icono central de la realidad aleatoria de jóvenes que buscan una forma distinta de mostrarse en la sociedad, y sea notoria su personalidad juvenil y por ende la correspondencia dentro de un conglomerado de personas sea vista como algo positivo desde su implantación dentro en su vida cotidiana.

Los usuarios de Facebook, por la accesibilidad y facilidad del uso público y colectivo de esta plataforma, pueden interactuar y convertir este espacio virtual en una carta de presentación ante los demás porque el usuario decide qué mostrar y de qué forma hacerlo (Torres, 2011, p. 2).

La parte emocional esta insertada desde el ámbito secuencial de cambios de paradigmas y nuevas formas de comunicación, la accesibilidad otorgada a hecho que los jóvenes hallen la forma exacta de distraerse sin restricción alguna, y el espacio entre el proceso *offline* y *online* se convierta en una parte de la razón de ser de ambos procesos que no se lo puede delimitar con veracidad y exactitud; al hablar de entretenimiento estamos hablando del sentido real de estimular la parte cognitiva de la juventud basado en la inclusión de la tecnología y sus alcances, la red social ha logrado factores inimaginables que hace del gusto en el usuario su mejor fortaleza.

El término entretenimiento da lugar a una gran esfera comunicativa pero poco analizada desde la perspectiva personal y comunicacional. Sabiendo que la interacción es la base

principal de Facebook, para que el joven se sienta atraído por la oferta en el espacio virtual y se motive y opte por usar su tiempo estando en línea de forma dinámica.

La sociabilidad virtual en Facebook tiene diferentes formas y matices según quién sea el usuario; en este sentido, no podemos hablar de una única manera de relacionarse con los otros. A fin de comprender los distintos modos de apropiación de esta red social por los usuarios, hemos identificado diferentes mecanismos de aparición virtual que expresan diversas intensidades de uso. A partir de estas distinciones delineamos tres tipos de usuarios: los “activos”, los “moderados” y los “pasivos” (Torres, 2011, p. 5).

La presencia de un extenso intercambio de ideas ha dado como lugar el uso de Facebook como una forma entretenida y dinámica al momento de generar un proceso evolutivo de la comunicación, el uso puede ser muy variado de acuerdo a la necesidad del usuario. Son ellos quienes le dan vida y se imaginan como desearían verse en un futuro o simplemente como poder usar el tiempo de una forma diferente; para comprender el entretenimiento dentro de los procesos comunicativos online y offline cabe destacar que la red social fue creada para un fin comunicacional de forma ligera, pero transcurso de la creación, modulación y determinación de posiciones frente a la red y la admisión de conductas o patrones inductivos, Facebook al ser una plataforma de distracción es también la carta de presentación ante el contexto que los rodea.

Entre los usos más comunes se pudieron establecer varias acciones. Una de ellas, fuertemente recurrente y sostenida, es el posteo o carga de fotos y videos que los usuarios comparten con otros. A partir de las palabras de nuestros entrevistados, pudimos reconocer que nuestro grupo de estudiantes universitarios se interesan fuertemente por la acción de subir información sobre otras páginas, o directamente enlazan las direcciones URL y así derivan a los usuarios a otros espacios de la red (López, 2012, p.6).

El entretenimiento es muy variado e interesante para los jóvenes como lo asegura el autor López quien menciona que el uso más específico de Facebook “es el posteo”, dentro del ámbito de distracción y la búsqueda de correspondencia en lo que hacen es evidente; el consumo de información que se halla en el portal de la red social es bastante amplia, puesto que una dirección URL los lleva a un amplio mundo de conocimiento e información y al mismo instante está ligada a la carga de información con el objetivo de conseguir nuevas amistades y la red se nutre de proceso de intercambio de ideas e información en línea.

La red va más allá de ser una página virtual, es una ventana de conocimientos e interacciones; una de las razones primordiales para su uso está enfocada en la realidad exploratoria de llegar a una o varias personas con el solo hecho de acceder al perfil, los proceso de comunicación online resulta para la juventud uno de los más importantes porque les permite interactuar y conocer a personas de distintas partes del mundo creando un lazo de amistad virtual.

El proceso también se halla compuesto de la siguiente manera el espacio *offline* ofrece una cierta efectividad de interacción, lo que no se lograra en el proceso físico fácilmente se lo podrá hacer en línea por medio de un chat con la persona que desee entablar un vínculo importante de amistad o adquirir información de la misma.

Las dinámicas de uso que manifiestan se construyen a partir de la complementariedad del uso de la red social con otras diversas interfaces sociales e interactivas como los correos electrónicos y la mensajería instantánea. Las formas en que utilizan el medio Internet en general se corresponden con la figura del prosumidor y la actitud multitas King, esto es, consumen y producen contenidos en la misma medida y periodicidad y encaran la realización de varias tareas virtuales en forma simultánea (López, 2012, p.11).

La preeminencia de Facebook como factor de entretenimiento va más allá de las connotaciones físicas, puesto que una aceptación sociológica parte de una correcto sentido comunicacional, llegando a la particularidad de una relación virtual basada en contextos amplios de diversa índole.

Las relaciones y el nivel de aceptación es la parte central para el uso de esta red social que es usada a nivel mundial, el tiempo es determinante para la consecución del objetivo; la constancia de la interacción dentro de Facebook hará que la juventud realice varias actividades de forma virtual y de este modo pueda crearse una sustancial relación con otra persona que esté detrás de una pantalla de un celular o Pc u algún otro dispositivo electrónico que permita la navegación y accesibilidad a internet.

Las redes sociales permiten compartir con otros una especie de diario íntimo, son ventanas de intimidad abiertas a los ojos de los demás, donde se genera una estructura propicia para que los sujetos muestren parcelas de su vida de diversas formas. La simple observación de un perfil nos puede llevar a pensar cómo el día a día de su mentor se exhibe en el escaparate de la red (Fernández, & Benito, 2013, p. 10).

El intercambio de ideas, prácticas, acciones y deseos dentro de la red social crean un vínculo

muy estrecho entre los jóvenes quienes están siendo parte de la interacción dentro de Facebook, estas formas de distracción virtual tiende a ser efectiva debido a que generan un sentido de pertenencia al instante de crear o compartir parte de su vida o experiencias vividas. El ingreso mismo al perfil de su amigo o de la persona con quien desee entablar una relación dentro de la red permite que sea parte de su vida y su entorno que lo rodea, creando de esta forma un modo singular de comunicarse.

El espacio *online* es el más preferido por los jóvenes quienes miran como un escape a la realidad que están viviendo y a la vez también exhibirán su vida, permitiendo que el tiempo y el espacio sean sus mejores aliados a la hora de entretenerse en algo nuevo e innovador para su perspectiva personal.

En las redes sociales, cada detalle del perfil es resultado de un proceso de reflexión por parte del autor en relación a la decisión de qué elementos incluir. Así, al examinar los contenidos de los perfiles se observa que la principal creación de sus autores es, casi siempre su yo (Fernández, & Benito, 2013, p. 3).

Al hablar de una interacción como tal y en este caso de un entretenimiento, cabe señalar que la información proporcionada dentro del perfil de un individuo sea muy relevante, para que la otra persona quien este mirando su historia o información sea atractiva a su vista y de este modo sea parte de su entorno llegando a formar una amistad virtual basado en la inserción de información de parte a parte.

8.2.8 Participación en comunidades virtuales

La interacción online supone la inclusión de una persona dentro de una comunidad virtual, alcanzando una amplia esfera de relaciones en línea. El sentirse incluido es el principal factor del usuario al instante de ser parte de una red social en este caso Facebook, la interrogante que mantiene la persona que accede a la creación de un perfil, es si será o no aceptado dentro de la comunidad virtual, o si le van a incluir en la estructura virtual que se halla compuesta por un determinado grupo de personas o si la información existente va a lograr que el joven se sienta incluido por la comunidad.

La correspondencia dentro de la red será muy importante puesto que la comunicación *online* es retroactiva en el sentido de que siempre está renovándose con el objetivo de atraer nuevos usuarios a su espacio, la comunicación de masas es muy variada y cambiante debido a este factor el individuo que desee formar parte de la comunicación a gran escala estará sujeto a

una serie de modificaciones propias del entorno al que pretende ingresar.

La red social Facebook posee una comunicación amplia y cambiante, es por ello que los usuarios de la red estarán sujetos a la comunicación en línea y de gran magnitud, puesto que interactúan más de una persona en tiempo record y de la misma forma el nuevo usuario también emite su mensaje y será incluido por los demás miembros de la comunidad virtual.

En la red social, la conversación adquiere dos formatos principales: el chat y los mensajes privados. Pero también son parte de las conversaciones los comentarios en el muro o portada, en las fotos y en los videos que suben los usuarios (Dillon, 2013, p. 19).

La mirada inclusiva de los miembros de la comunidad hará que los nuevos usuarios se sientan atraídos de una forma eficaz, puesto que la información proporcionada dependerá mucho del realismo que le coloque el dueño del perfil. La comunicación online permite opciones basadas en los intereses de cada usuario, en el que se hallan los mensajes y posteo o fotografías.

Por el contrario, Facebook tiene una imagen mucho más universal, profesional, más completa, más apropiada para relacionarse con “gente de fuera” y a la vez tiene una vertiente lúdica y de entretenimiento, muy probablemente impulsada por los juegos a los que da acceso (Fernández, & Benito, 2013, p. 10).

Los usuarios de Facebook el sentido en el uso de la red social serán las gratificaciones y beneficios de formar parte un mundo inimaginable de personas, con las que talvez nunca pensó hablar ni relacionarse, permitiendo la correspondencia de la información que vaya a emitir de acuerdo a la comunidad o grupo al que pertenezca dentro de la red social.

Las relaciones y el sentido de pertenencia de la información *online* frente a la forma *offline*, tienen varios aspectos que los diferencia y es por ello que las dos formas de generar un contenido están sujetas a una serie de connotaciones sociales y científicas. Facebook posee la habilidad de ser universal y ágil al instante de crear vínculos afectivos, no obstante el ámbito *offline* permite una transmisión de información no tan fluida, por el hecho de que los actores deben estar presentes y mirarse cara a cara y de este modo poder iniciar una conversación y posteriormente mirara sí son o no correspondidos por la otra persona que lo escucha.

La forma como se asimila el tiempo y se expresa el mismo, en Facebook, deja entrever las múltiples posibilidades orientadas principalmente a una auto reafirmación principalmente en el temas de los gustos, actividades lúdicas y prácticas que conllevan definitivamente una subjetivación temporal, por la valoración de los aspectos ya

mencionados. (Guerrero, 2015, p. 52).

Las cuestiones que más resaltan dentro de Facebook según (Guerrero, 2015) tienen que ver con la forma “en la que manejan la red social y de este modo también ser incluidos en una comunidad virtual, por ende la correspondencia partirá de que se exprese el usuario dentro de su perfil y hacia los demás” (p. 52).

Es importante anotar que en esta red social, la identidad de la persona se asume como real, ya que gracias a la interrelación de elementos como las fotos y su etiquetado, una cuenta de correo de correo electrónico, las especificaciones de los vínculos sociales (familiares, amigos, dónde se conocieron etc.), o datos como formación y empleo, unificados en un perfil; hacen que se piense una correspondencia y coherencia de identidades (Guerrero, 2015, p. 64).

Uno de los factores principales de la red social es acaparar factores determinantes que denoten una importancia y razón de ser parte de la vida cotidiana de la juventud, basado en las relaciones que mantienen los usuarios. Las relaciones, la inserción y consumo de la información de su contacto no cumple el objetivo real de la correspondencia a la cual está ligado el joven, teniendo un cierto grado de incidencia negativa en este factor y haciendo que la percepción de los jóvenes por ser correspondido dentro de comunidad virtual se vuelva algo ambiguo o de poco interés.

La red social “Facebook”, tiene gran aceptación y popularidad entre las personas de todas las edades, especialmente en la de los jóvenes quienes ven en este medio de comunicación, la posibilidad de establecer vínculos sociales con distintas personas alrededor del mundo de forma rápida y sencilla (Aguiluz, Guerrero, & Martínez, 2016, p. 77).

La agilidad de Facebook es impresionante pues según los autores (Aguiluz, Guerrero y Martínez, 2016) “la red social tiene una aceptación de uso mayoritario por parte de los jóvenes quienes buscan ser incluidos dentro de un grupo virtual, establecer vínculos dentro y fuera de su entorno, es la especialidad absoluta de la red social; los vínculos se hallan comprendidos entre amigos, familiares y personas cercanas a su entorno, pero la razón del uso de esta comunicación *online* es el de conservar las relaciones ya existentes y el acceso a grupos virtuales ya antes establecidos por los demás usuarios que se hallan en línea. La información que proporcionan dentro de la red, ha hecho que todo un universo de personas pueda compartir de forma simultánea su vida y su percepción del contexto en el que habita” (p. 77).

Facebook es siempre información. Sus miembros cuelgan unos veinte mil millones de elementos informativos al mes, entre enlaces a páginas webs, artículos, fotos, etc. Es el principal sitio de Internet para compartir fotos, por ejemplo, con unos tres mil millones añadidas cada mes. Para no hablar de los incontables anuncios triviales, declaraciones profundas, provocaciones políticas, felicitaciones de cumpleaños, filtros, invitaciones, insultos, bromas, chistes malos y reflexiones profundas (Castillo, 2013, p. 34-35).

Los usuarios que son parte de las relaciones virtuales dan cuenta de un sinnúmero de acciones, que los lleva a generar una corriente de información en constante cambio y esto se basa en la publicación de todo tipo de contenidos ya sean estos de interés social o personal, para hablar de una aceptación como tal, se deberá analizar en primer lugar el tipo de contenidos que publica o la forma en que lo hace. La razón del interés en ser incluidos dentro de una comunidad virtual pasa por una serie de percepciones personales.

La interactividad comporta una alternancia en los papeles de emisor y receptor en las redes, pero de nuevo, los datos recogidos van más allá de constatar que los usuarios no se limitan a recibir mensajes pasivamente sino que tienen capacidad de responder a ellos, para demostrar que además esos usuarios toman la iniciativa en nuevos mensajes que difunden la acción, es decir, los jóvenes no generan solo respuesta sino que generan pregunta, propuesta, llamada a la acción (casi una cuarta parte de los encuestados lo aseguraba (García, & Fernández, 2014, p. 9).

8.2.9 Vínculos en los espacios virtuales

La razón en torno a la correspondencia dentro de los procesos de interacción *online* y *offline*, tiene que ver con la búsqueda de compañía o una persona que comparta sus ideas y percepciones; el nivel afectivo deberá tomar importancia real para hallar a esa otra persona con quien desee entablar una relación o fortalecer dicha relación. Facebook ofrece varias oportunidades basado en la búsqueda de la persona indicada con la cual cree un vínculo de amistad muy cercano.

Los objetivos dentro de la realización de varios índices de aceptabilidad se dan en cuanto a la comunicación real y esta se concretará mediante la comunicación en línea que tiene mayores alcances y mejores oportunidades de construcción acorde al contexto que lo rodea.

Facebook sirvió como un medio facilitador de las relaciones de amistad y se convirtió en una extensión de la vida social, causando que los adolescentes pasen más tiempo con sus amigos que sin ellos y que éste se convierta en parte de sus vidas (Badillo, 2013, p. 27).

“Para conseguir una relación adecuada entre ambos procesos se deberá efectuar una mayor aceptabilidad en sus uso, en este caso Facebook ha facilitado un uso constante entre sus opciones de amistad creando un sentido de pertenencia a la hora de crear una comunicación posiblemente asertiva para los demás usuarios; las relaciones de amistad dentro de la red social se ha convertido en una forma de vida para la juventud según los señala el autor Badillo”.

Facebook ofrece un suministro permanente y actualizado que notifica en tiempo real las actividades de los “amigos”, con los que permite establecer escenas comunicativas a distancia usando la plataforma como soporte afectivo de contacto. Permite alojar esos momentos en calidad de experiencias, vueltos con el tiempo recuerdos, como pompeya preservadas intactas (Sibilia, 2009, p. 23).

Las percepciones singulares denotan una actitud sea esta positiva o negativa, basándose en las ofertas tecnológicas que ofrece Facebook a partir de sus aplicaciones insertadas dentro de su programación, e allí el factor de amistad empieza a crecer a medida que la comunicación online empieza a tomar forma con el ingreso o creación de un perfil.

El campo semántico de los contenidos simbólicos, el espacio social y el tiempo histórico constituyen las dimensiones en que se extienden las acciones comunicativas. Las interacciones entretejidas hasta formar la red de la práctica comunicativa cotidiana constituyen el medio a través del cual se reproducen la cultura, la sociedad y la persona (Habermas, 1993, p.498).

Lo afectivo dentro de las relaciones virtuales es la razón para el uso paulatino por parte de los jóvenes, la correspondencia empezará a tomar forma a partir del consumo de información, colgado en el perfil de otra persona con la que posteriormente efectuara una relación comunicativa, todo este proceso comunicativo está concebido como la era del cambio en el que la convergencia de lo *offline* con el proceso *online* empieza a generar una nueva forma comunicacional.

Lo inductivo y deductivo opera en función de los perfiles (con respecto a las personas) y a los comportamientos (con respecto a los usuarios). Llegamos al eje crucial: la

abducción. La actualización de estados (existe información, sino embargo no es información estructurada para ser masiva dada la elección de públicos), opera en función de mecanismos ajenos a la idea naturalizada de navegación. Lo que aparece allí, es lo que se publicó en otro sitio, del cual estoy accediendo a una vista de ese original que integra otro conjunto: la biografía de los «estados» del *FanPage* o del usuario individual (Schaer, 2017, p. 20).

Los usuarios como ya se al abordado anteriormente consumen información posteada en los muros de sus amigos o de la persona con la que pretenderá entablar un vínculo afectivo partiendo de la esencia personal del individuo, una relación inductiva o más estructurada con la necesidad de ser parte de una interacción virtual será la necesidad de cada usuario.

La información visual de los contactos no siempre será la verdadera pues como lo señala el autor (Schaer, 2017) “dicha información pudo haber sido tomada de algún otro lado y por ende no ayuda a una comunicación de masas; llegando a la conclusión de afirmar que las relaciones virtuales de amistad están basadas en su mayoría de información de la web y por ser atractiva puede cambiar sustancialmente el paradigma del joven usuario”, (p. 20). E allí la correspondencia entre ambos procesos lo físico con lo virtual que tratan de generar una comunicación macro y cambiante a medida que se la usa.

La persona indicada para efectuar un vínculo afectivo dentro de Facebook no siempre puede ser la que requiere el usuario que tiene dicha necesidad, la comunicación cara a cara ofrece un cierto grado de efectividad puesto que la fluidez de la información no es tan certera como la comunicación virtual.

La administración de los tipos de modalidades en las publicaciones es el claro ejemplo de cómo la red social intenta brindar márgenes de certidumbre sobre las condiciones de «reconocimiento». La red social construye (como se verá más adelante) un discurso estratégico sobre una posibilidad de ajuste, de personalizar y condicionar el reconocimiento de lo que otros pueden ver (Schaer, 2017, p. 26).

La personalidad registrada en un texto o imágenes genera al consumidor una incertidumbre al no conocer la realidad de la otra persona, en este punto empieza a crearse la necesidad por dar forma a la correspondencia de ambos procesos, el amito *online* trabaja en la modalidad creacionista de una realidad enfocada en el presente y en el futuro, usando una estrategia evolutiva de información a partir de la interacción de sus usuarios dentro de la red social.

Facebook tiene un diseño completamente distinto al del mundo físico, y sus propiedades arquitectónicas, temporales e interpersonales tienen el potencial de

generar una asimetría entre los sentimientos de los usuarios y el modo en que se propaga la información (Dumortier, 2009, p. 28).

Las innegables relaciones de Facebook atraviesan un sinnúmero de connotaciones, puesto que su realidad es distinta a la del mundo físico. La interacción virtual se halla basada en los sentimientos que cada usuario mantiene al instante en el que crea información y la comparte en su muro; el diseño exploratorio de la red social fue el ámbito académico, años más tarde se convirtió en la creación de vínculos afectivos dentro de internet, en este caso la red social paso de ser una simple plataforma virtual a ser una propuesta en línea para crear o mantener una amistad.

Lo visual es aparentemente atractivo y de fácil acceso, pero su contenido es distinto partiendo de la calidad de la información que la otra persona postea en su muro, lo verídico del contenido es algo que dentro de la red social no se lo podría delimitar con exactitud, es por ello que el ámbito *offline* se destaca en este aspecto al poder evidenciar el estado de ánimo al instante que se genera la comunicación y el mensaje no es tomado de otro lado sino que es emitido por la otra persona en aquel preciso momento; no obstante el amito online crea información ficticia o tomada de otro lado y es generada como si fuese real y los usuarios jóvenes la consumen a diario al interactuar dentro de Facebook con sus contactos.

9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTIFICAS O HIPOTESIS:

Los procesos de interacción *online* que se generan en Facebook se correlacionan con los procesos de interacción *offline* de forma dinámica basándose en factores tales como: amistad, educación e información personalizada de los jóvenes de la Universidad Técnica de Cotopaxi quienes son usuarios de la red social.

10.METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:

10.1 Marco metodológico

10.2 Diseño de la investigación

Para la presente investigación se usará el Diseño no experimental, con el cual se abordará el tema mediante los datos obtenidos en el transcurso de la indagación de la problemática elegida.

Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después

analizarlos (Dzul , 2013, p. 2).

La determinación referente al tema de investigación se halla comprendida en el diseño transversal, puesto que en el mismo se conducirá a un referente social en este caso la juventud, pues son ellos quienes mantienen una mayor interacción dentro de la red social.

10.3 Enfoque

Los referentes sociales y teóricos apuntan al uso del enfoque cuantitativo basado en la recolección de datos mediante preguntas que delimiten un determinado hecho del proyecto en desarrollo, este enfoque se lo plasmara mediante una encuesta para la recopilación de datos que prueben la hipótesis planteada en la investigación.

La generación de conocimiento desde esta perspectiva sigue un proceso hipotético-deductivo: revisión de teorías existentes, propuesta de hipótesis, se prueban las hipótesis mediante el diseño de investigación adecuado; los resultados pueden confirmar la hipótesis o refutarla, obligando a buscar nuevas explicaciones o hipótesis de trabajo o, en última instancia, el rechazo de la teoría (Gómez, 2012, p. 31).

10.4 Nivel de la investigación

El enunciado social referente a la investigación planteada apunta al uso del nivel exploratorio debido a que existen varios factores como la correspondencia, relaciones y amistad; partiendo de estos ámbitos se hará un análisis a los datos recolectados mediante una encuesta y contrastar con la posible hipótesis y teorías existentes. El usos de este nivel aportará a los estudios previamente realizados por otros autores y delimitara el factor de correspondencia entre amos espacios tanto el *online* como lo *offline*.

La investigación exploratoria tiene como objetivo examinar o explorar un problema de investigación poco estudiado o que no ha sido analizado antes. Por esa razón, ayuda a entender fenómenos científicamente desconocidos, poco estudiados o nuevos, apoyando en la identificación de conceptos o variables potenciales, identificando relaciones posibles entre ellas (Cazau, 2006).

10.5 Población y muestra

El espacio analítico para la presente investigación son jóvenes universitarios debido a que son quienes poseen mayor interactúan dentro de la red social Facebook, como lo señalan los estudios estadísticos de Socialbakers, refiriéndose a la población juvenil.

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Se puede decir que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus necesidades al que

llamamos población (Behar, 2008, p. 51).

La muestra se determinó acorde a un análisis previo de los datos ofertados por los estudios estadísticos de Socialbakers, es por ello que se decidió tomar en cuenta a un segmento de la población juvenil, aplicando una fórmula matemática y en los criterios de formación profesional por el cual se hallan insertos los jóvenes.

1.4.1 La población

La población universitaria está vinculada en forma directa a la presente investigación, en tal virtud se tomara a un segmento de jóvenes universitarios quienes representaran a todo el colectivo estudiantil.

De la población es conveniente extraer muestras representativas del universo. Se debe definir en el plan y, justificar, los universos en estudio, el tamaño de la muestra, el método a utilizar y el proceso de selección de las unidades de análisis. En realidad, pocas veces es posible medir a la población por lo que obtendremos o seleccionaremos y, desde luego, esperamos que este subgrupo sea un reflejo fiel de la población (Behar, 2008, p. 51).

La muestra para la investigación será tomada por el análisis de teorías que permiten un acercamiento a la realidad aleatoria de las acciones y relaciones que los jóvenes universitarios mantienen dentro de Facebook, para el efecto investigativo se tomar un segmento de la población juvenil que pertenece a la carrera de comunicación social de la universidad técnica de Cotopaxi.

Entiéndase por muestras probabilísticas como el subgrupo de la población en el que todos los elemento de este tienen la misma probabilidad de ser escogidos (Behar, 2008, p. 52).

1.4.2 Muestreo

Probabilístico

El objetivo de la investigación no es describir a las personas que forman parte de la muestra de forma particular, sino más bien se centra en obtener un perfil global de la población seleccionada.

Las encuestas probabilísticas tienen por objeto estudiar los métodos para seleccionar y observar una parte que se considera representativa de la población, denominada muestra, con el fin de hacer inferencias sobre el total. La representatividad de una muestra se garantiza con una selección metodológicamente correcta de las unidades de muestreo sujetas a investigación (Pimienta, 2000, p. 5).

La representación juvenil para la aplicación de la técnica de investigación, se concretaría en

grupos de estudiantes quienes interactúen en la red social Facebook, en este caso se tomara a estudiantes de la carrera de comunicación social.

Muestreo estratificado: una muestra es estratificada cuando los elementos de la muestra son proporcionales a su presencia en la población. La presencia de un elemento en un estrato excluye su presencia en otro. Para este tipo de muestreo, se divide a la población en varios grupos o estratos con el fin de dar representatividad a los distintos factores que integran el universo de estudio (Behar, 2008, p. 52).

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{460}{(0,08)^2(460-1)+1}$$

$$n = \frac{460}{0,0064(459)+1}$$

$$n = \frac{460}{3,9376}$$

$$n = 116,82.$$

$$n = 116.$$

1.5 Técnicas e instrumentos de investigación

El instrumento con el que se obtendrá información de los estudiantes será el cuestionario el cual contiene preguntas cerradas referentes al tema de investigación.

Según Arias (2006) “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener información” (p.53). Con la finalidad de obtener datos referentes al problema de investigación, se procederá a la aplicación de la encuesta, puesta que el presente proyecto se halla previsto por un estudio previo, en el cual no se va delimitar el factor individual de los estudiantes, sino más bien el perfil general de una muestra selecta de alumnos de educación superior; la elección de los jóvenes que son parte del sistema educativo superior, comprendido quinto y sexto semestre de la carrera de Comunicación social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, la selección de una parte de la población estudiantil tiene que ver con el eje formativo profesional por el cual atraviesan cada joven.

El eje humanista es uno de los principales ejes de formación dentro de la carrera, en tal virtud los comunicadores tendrán siempre la necesidad de estar en constante comunicación tratando diversos temas y siendo parte de una ola informativa que no para de generarse a diario, es por

ello que se ha tomado en cuenta a los curso que se hallan cursando el nivel medio de la carrera, puesto que los comunicadores en formación de estos niveles brindaran información clara respecto de la problemática planteada y desde luego con un conocimiento centrado en la comunicación y sus derivaciones se apropiaran de las preguntas planteadas en el instrumento a aplicarse.

A diferencia de un censo, donde todos los miembros de la población son estudiados, las encuestas recogen información de una porción de la población de interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio. La información es recogida usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hacen las mismas preguntas en más o menos la misma manera. La intención de la encuesta no es describir los individuos particulares quienes, por azar, son parte de la muestra, sino obtener un perfil compuesto de la población (Behar, 2008, p. 62).

Mediante la encuesta se receptorá información sobre la correspondencia de los procesos de interacción *online* y *offline* en los jóvenes universitarios, es decir que factor incide con mayor magnitud en los procesos comunicativos dentro y fuera de Facebook.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Jóvenes universitarios	Usos del Facebook	Características de las relaciones sociales en Facebook Tiempo y sitios de uso de la red social Principales actividades Tipos de publicaciones propias y ajenas.	¿Posees una cuenta en la red social Facebook? ¿Con qué frecuencia utilizas Facebook? ¿En qué lugar te conectas con mayor frecuencia a Facebook? ¿Cuál es el horario de tu preferencia para conectarte a esta red social? ¿Señale la razón por la que usa Facebook? ¿Cuántos perfiles tienes en Facebook?	Encuesta Cuestionario
Procesos de interacción	Dinámicas en el aula	Círculo de amigos Tipo de relaciones Principales	¿Si tuvieras que evaluar el tipo de relación que mantienes con tus contactos	

		<p>actividades dentro del aula</p> <p>Conflictos</p>	<p>como los definirías?</p> <p>¿Considera usted que las publicaciones (propias y ajenas) realizadas en Facebook genera algún tipo de interés entre sus contactos?</p> <p>¿Considera usted que el pertenecer a un grupo en Facebook fortalecen las relaciones sociales en el espacio offline?</p> <p>¿Consideras tu que es indispensable mantener una comunicación asertiva en los espacios online y offline para establecer vínculos?</p>	
--	--	--	---	--

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

Objetivo: Determinar la correspondencia entre los procesos de interacción online que se generan en Facebook con los procesos de interacción offline que se dan en las aulas entre jóvenes de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

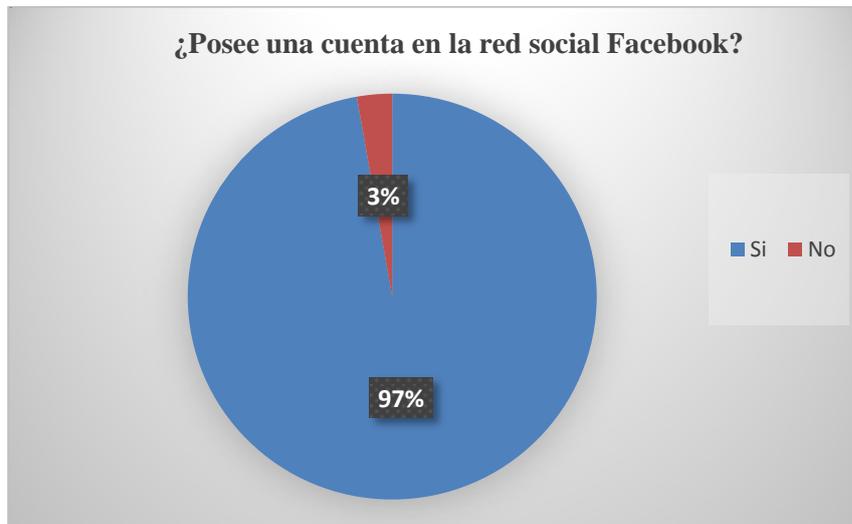
1. ¿Posee una cuenta en la red social Facebook?

Tabla: 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	112	97%
No	4	3%
Total	116	100%

Elaborado por: Diego Pallasco.

Figura 1



Análisis e interpretación.

De total de estudiantes encuestados arrojo la siguiente información, el 97% afirmó poseer una cuenta en la red social Facebook y el 3% no tiene una cuenta en dicha red social.

La tendencia marca que Facebook, es la red social más usada por la juventud; convirtiéndose en un punto de enlace entre lo real y lo virtual, abriendo paso a una forma distinta de concebir la comunicación y los procesos de interacción entre individuo de diversos lugares y circunstancias.

2. ¿Cuántos perfiles tiene en Facebook?

Tabla: 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	100	86%
2	16	14%
3	0	0%
Total	116	100%

Elaborado por Diego Pallasco.

Figura: 2



Análisis e interpretación.

Del total de alumnos encuestados se obtuvo la siguiente información, el 86% señaló que tiene una sola cuenta en Facebook, el 14% tiene 2 cuentas en la red social y el 0% posee 3 cuentas.

La tecnología ofrece nuevos espacios de interacción y comunicación, tal es el caso de Facebook, que acapara la mayor parte de interactividad dentro de una comunidad virtual que usan los jóvenes y genera un espacio de información mayor a la del espacio físico, dando como resultado una correspondencia entre lo online y offline.

3. ¿En qué lugar se conecta con mayor frecuencia a Facebook?

Tabla: 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En el bus	30	27%
En la casa	60	54%
En la Universidad	20	18%
En el trabajo	6	1%
Total	116	100%

Elaborado por Diego Pallasco

Figura: 3



Análisis e interpretación.

Del total de alumnos encuestados se obtuvo la siguiente información, el 54% afirmó que se conecta desde su casa en Facebook, el 27% lo hace desde el bus cuando viaja, el 18% lo hace desde la universidad, el 1% desde el trabajo.

La mayor parte de jóvenes accede a la red social Facebook desde sus casas, puesto que el internet brinda dicha facilidad, lo cual se sobre entiende que luego de haber culminado su

jornada académica buscan un segundo espacio de comunicación usando la red social como su mejor alternativa de interacción fuera de las aulas.

4. ¿Con que frecuencia utiliza Facebook?

Tabla: 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todos los días, menos de una hora diaria	40	36%
Todos los días, más de una hora diaria	60	54%
Algunos días a la semana	10	9%
Una vez a la semana	6	1%
Total	116	100%

Elaborado por Diego Pallasco

Figura: 4



Análisis e interpretación.

Del total de alumnos encuestados en la Universidad Técnica de Cotopaxi, el 54% afirmó que ingresa a la red social Facebook todos los días más de una hora diaria, el 36% todos los días menos de una hora diaria, el 9% algunos días a la semana, el 1% una vez a la semana.

La mayor parte de jóvenes ingresa a Facebook todos los días más de una hora diaria, creando de este modo un punto de encuentro entre ellos y sus contactos dando paso a una

correspondencia entre su vida académica y lo virtual, es decir que toda interacción parte de este punto de enlace entre ambos espacios y el tiempo de uso que los jóvenes le den a la red.

5. ¿Cuál es el horario de su preferencia para conectarse a esta red social?

Tabla: 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En la mañana	25	22%
En la tarde	30	26%
En la noche	50	43%
En la madrugada	11	9%
Total	116	100%

Elaborado por Diego Pallasco

Figura: 5



Análisis e interpretación.

Del total de estudiantes encuestados en la carrera de Comunicación Social, el 43% señaló que prefiere conectarse a la red social Facebook en la noche, el 26% en la tarde, el 22% en la mañana y el 9% en la madrugada.

Los estudiantes prefieren conectarse a Facebook en la noche, pues buscan un momento de esparcimiento de sus ideas y lo hacen mediante la red social e interactúan de manera activa

con sus contactos.

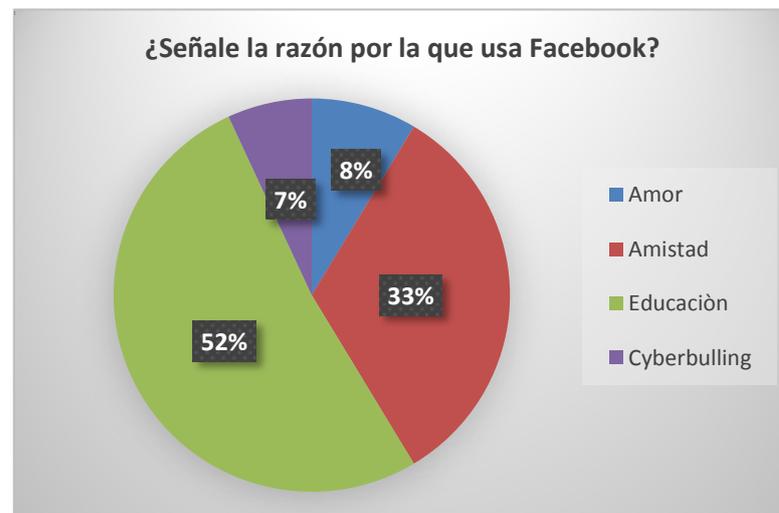
6. ¿Señale la razón por la que usa Facebook?

Tabla: 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Amor	10	8%
Amistad	38	33%
Education	60	52%
Cyberbulling	8	7%
Total	116	100%

Elaborado por Diego Pallasco

Figura: 6



Análisis e interpretación.

Del total de estudiantes encuestados se obtuvo la siguiente información, el 52% dijo que la razón por la que usa Facebook es la educación, el 33% amistad, el 8% amor y el 7% *Cyberbulling*.

La mayor parte de los jóvenes usa Facebook dentro de sus actividades educativas, convirtiéndose en el punto de enlace más importante, puesto que dentro del aula se produce

un intercambio de ideas y pensamientos que muchas de las veces no son totalmente asimilados en el espacio físico, es por ello que acuden a la red social como punto de apoyo interacción

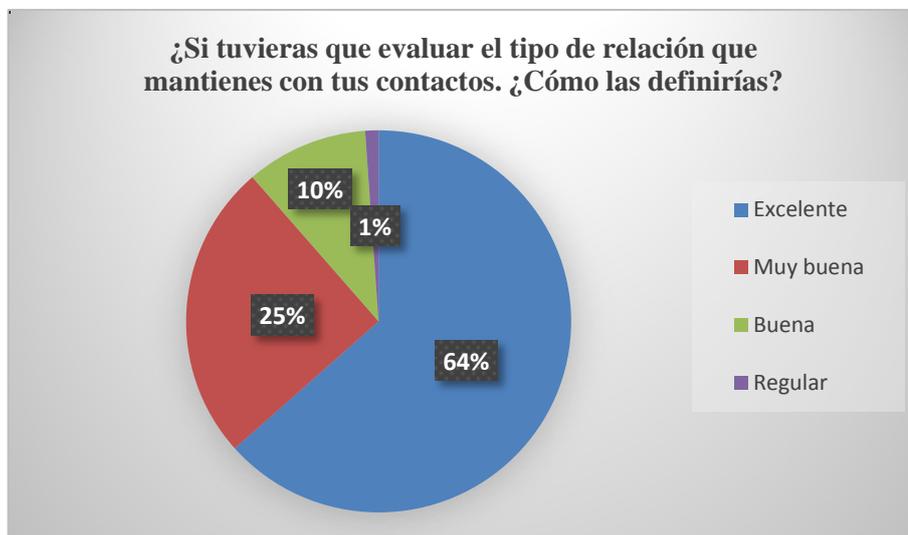
7. ¿Si tuviera que evaluar el tipo de relación que mantiene con sus contactos, cómo las definiría?

Tabla: 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	68	64%
Muy Buena	27	25%
Buena	11	10%
Regular	10	1%
Total	116	100%

Elaborado por Diego Pallasco

Figura: 7



Análisis e interpretación.

Del total de estudiantes encuestados se obtuvo la siguiente información, el 64% dijo que es excelente la relación que mantiene en Facebook con sus contactos, el 25% muy buena, el 10% buena y el 1% regular.

La mayoría de los estudiantes afirma que la relación que mantiene con sus contactos en Facebook es excelente contribuyendo a un proceso de correspondencia evolutivo, generando un espacio de comunicación afectivo y efectuado en la red social como parte de un enlace entre lo físico y lo virtual.

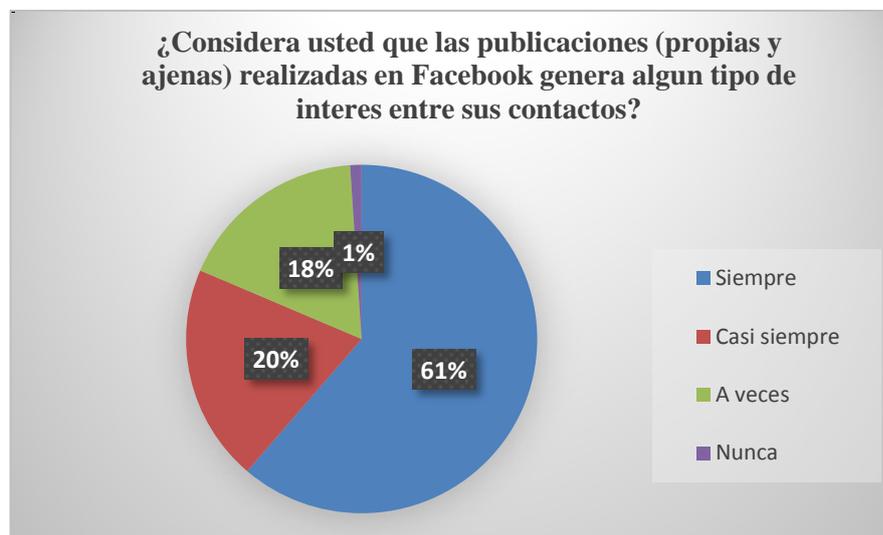
8. ¿Considera usted que las publicaciones (propias y ajenas) realizadas en Facebook genera algún tipo de interés entre sus contactos?

Tabla: 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	70	61%
Casi siempre	23	20%
A veces	20	18%
Nunca	3	1%
Total	116	100%

Elaborado por Diego Pallasco

Figura: 8



Análisis e interpretación.

Del total de estudiantes encuestados arrojó la siguiente información, el 61% dijo que siempre genera algún tipo de interés entre sus contactos las publicaciones propias y ajenas, el 20%

casi siempre, el 18% a veces y el 1% nunca.

La mayoría de los alumnos menciona que al generar algún tipo de publicación ya sea propia o de algún contacto en Facebook, esto permite que la correspondencia entre las personas quienes son parte de dichas publicaciones sea de mayor escala e interactiva.

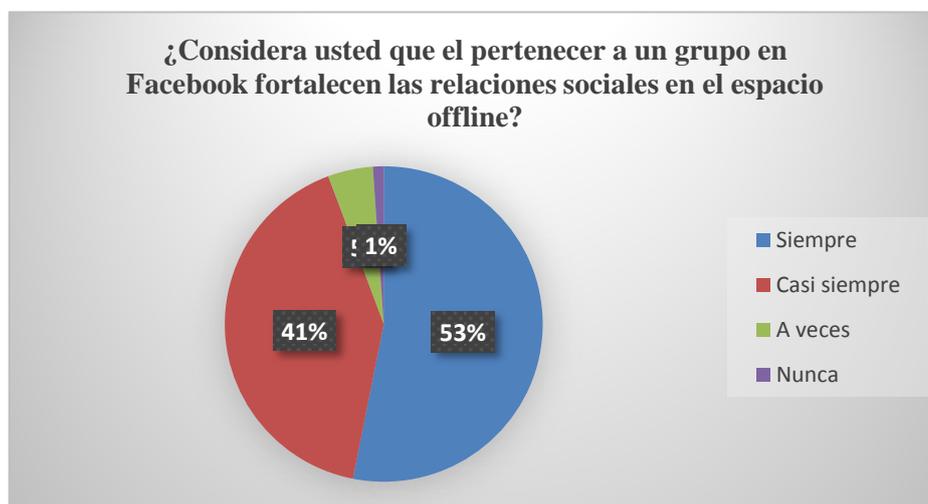
9 ¿Considera usted que el pertenecer a un grupo en Facebook fortalecen las relaciones sociales en el espacio offline?

Tabla: 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	58	53%
Casi siempre	45	41%
A veces	5	5%
Nunca	8	1%
Total	116	100%

Elaborado por Diego Pallasco

Figura: 9



Análisis e interpretación.

Del total de estudiantes encuestados se obtuvo la siguiente información, el 53% considera que el pertenecer a un grupo en Facebook fortalece las relaciones en el espacio físico, el 41% casi siempre, el 5% A veces, el 1% nunca.

La mayor parte de los estudiantes considera que el pertenecer a un grupo en Facebook fortalece las relaciones entre sus contactos, dando como resultado una interacción y aceptación de los contenidos e información que ofertan en mensajes y publicaciones.

10. ¿Considera usted que es indispensable mantener una comunicación asertiva en los espacios online y offline para establecer vínculos?

Tabla: 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	62	60%
Casi siempre	30	29%
A veces	10	10%
Nunca	14	1%
Total	116	100%

Elaborado por Diego Pallasco

Figura: 10



Análisis e interpretación.

Del total de estudiantes encuestados arrojó la siguiente información, el 60% considera que es indispensable mantener una comunicación asertiva en los espacios online y offline para

establecer vínculos, el 29% casi siempre, el 10% A veces y el 1% nunca.

La mayoría de los estudiantes de acuerdo a la tendencia marcada en Facebook, afirma que una comunicación asertiva dentro y fuera de Facebook incentiva el uso y enlace de los dos espacios que permiten la correspondencia tanto a nivel online como offline, en tal virtud lo educativo es el punto de encuentro entre ambos espacios.

Los resultados obtenidos mediante la encuesta permiten comprender la articulación entre los tiempos de uso y objetivos en cuanto a Facebook, los datos que arroja la encuesta se entrelazan con la teoría planteada dentro de la investigación. La educación es el primer factor de incidencia para el uso de Facebook, puesto que determinados ámbitos en la academia no son visibles o perceptibles, en base a ello la red social brinda un punto de encuentro y la culminación de un proceso que posiblemente quedo inconcluso en las aulas de clase, partiendo del horario de uso que por lo general es por la noche y desde su casa dando a entender que no todo el proceso comunicativo es concebido en el espacio *offline*.

Por otro lado como segundo factor determinante para que se dé una interacción entre ambos espacios, es la amistad por medio de la misma se crea un nuevo vínculo de acercamiento y comunicación masiva dentro de la red social y fuera de ella, es decir, en el salón de clase. La correspondencia de los procesos de interacción entre ambos espacios pasa por dos factores preponderantes, seguido por el tema afectivo; el cual ofrece una perfecta articulación entre los usuarios dentro del espacio virtual y físico.

La correspondencia entre educación, amistad y amor que tienen los usuarios al instante de crear una publicación o ser parte de una dentro de su perfil, esto permite que se convierta en un tema de conversación en el mundo físico, es decir toman como punto inicial el proceso comunicativo que se generó en la social para comentarlo al día siguiente o cuando estén ejerciendo sus actividades académicas.

12. IMPACTOS

El proyecto enlaza dos ámbitos el primero tiene que ver con la parte comunicacional, puesto que aportará con información al debate teórico sobre la correspondencia de los procesos de interacción *online* y *offline* en los jóvenes universitarios, por otro lado está el ámbito educativo que generara un nuevo espacio a los docentes; para una mejor comprensión de las dinámicas en los estudiantes y sus nuevas formas de enlazar el mundo virtual con el físico.

Incentivar un nuevo debate teórico que aporte al ámbito comunicacional en la correspondencia de los procesos de interacción *online* y *offline* en los jóvenes universitarios,

de manera específica en el factor correspondencia. En virtud de aquello podría insertarse como un nuevo insumo para que los docentes cuenten con un referente teórico en torno a cómo se genera la correspondencias de ambos espacios comunicacionales, y de esta forma puedan implementar ideas y estrategias propias en torno al crecimiento positivo de la comunicación en cuanto a lo *online* y *offline*.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Detalle	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Total
Equipos	Computadora (alquiler) cámara,	Uno Para el instrumento	50 PC alquiler 10 Alquiler cámara	\$60.00
Insumos	Almuerzos	3 veces por semana	2 dólares por cada almuerzo 2 dólares	\$24.00
Materiales	Hojas de papel boom, esferos	120 hojas de papel boom, 5 esferos	0.3 hojas de papel boom, esferos, 0.60 marcadores 1.00	\$6.60
Transporte	Universidad	3 veces por semana	0.75 ida y vuelta	\$18.00
Impresiones	Copias del trabajo Realizado y copias de encuestas	No especifico 120 copias	10 centavos por cada Impresión y cada copia 3 centavos	\$ 33.60
Publicaciones (empastado)	Impresiones para empastar	2 empastados	20 dólares por cada empastado	\$40
Total				\$182.20

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.

- Los espacios comunicacionales generados dentro de un entorno educativo atraviesa por varios enlaces tales como la educación, amistad y amor; dichos espacios son los más utilizados por los jóvenes, quienes hallan un punto de encuentro y correspondencia por el tipo de información o asunto que se genera por medio de dichos factores, dando como resultado la interacción de los procesos comunicacionales *online* y *offline* en los universitarios. Los estudiantes de la carrera de comunicación social creen que la educación es el primer espacio por el cual se comunican mayormente en ámbito físico como en el virtual; es decir que si por alguna razón no lograron concretar un acuerdo para una determinada tarea dentro del aula de clase, desde sus casas en la noche usan la red social como punto de encuentro y apoyo para el tema inconcluso en su jornada académica.
- La investigación permitió identificar que la educación, amistad y amor están ligados en cuanto a la correspondencia comunicacional dentro y fuera de Facebook en lo estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, debido a que se halló tres nuevas razones que tiene que ver con la educación, amistad y amor por el cual los jóvenes interactúan y se correlacionan tanto a nivel *online* y *offline*, lo que demuestra que Facebook es una plataforma complementaria de los procesos comunicativos.
- Se concluye la investigación mencionando que el principal objetivo de la correspondencia virtual es enlazarse de forma rápida con el espacio físico, permitiendo una nueva forma de inserción comunicacional dentro y fuera de las redes sociales. Finalmente cabe mencionar que Facebook, es una plataforma generadora de una correspondencia instantánea de los procesos de interacción *online* y *offline* de forma dinámica, sin importar el lugar ni el tiempo; abarcando factores primordiales como la educación, amistad y amor, el papel de los docentes es importante para la generación de nuevas estrategias comunicacionales que favorezcan un adecuado uso de los procesos comunicativos y de tal forma permitan concebir de forma responsable el mundo informativo y la correspondencia que dicho factor pueda generar.

RECOMENDACIONES

- Desde el centro de educación superior se deberá consensuar un enlace entre docentes

y alumnos con el fin de mejorar la calidad comunicativa e informativa, que se genera en las aulas universitarias y fuera de ellas. Los avances tecnológicos no se hacen esperar, es así que día a día avanza a pasos agigantados.

- Cabe destacar que este tipo de interactividad efectuado dentro de la red ha permitido que tanto el nivel académico y lo virtual se entrelacen sin problema alguno. Los jóvenes universitarios atraviesan por una etapa de formación académica y humanística, por el cual muestran un interés profundo, buscando que un tema de conversación trascienda con mayor incidencia a un grupo determinado de personas.
- Se recomienda el uso de las redes sociales como parte de la formación académica entre alumnos y profesores, de esta forma los estudiantes pueden mirar a Facebook no solo como un enlace o correspondencia de información entre jóvenes, sino más bien tomarlo desde el ámbito educativo dirigido por los diferentes docentes de las cátedras existentes. Finalmente se recomienda la realización de estudios similares en otras instituciones, con el fin de poder comprender en qué medida se correlacionan los procesos de interacción *online* y *offline*, de tal forma que los centros de educación superior cuenten con un flujo de información dirigido netamente por docentes, que harán un seguimiento por un tema de seguridad, pero sin invadir la privacidad de los jóvenes.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Aguiluz Hernández, M. I., Guerrero Gamero y N. E., & Martínez Surio, M. A. (2016). Diagnóstico y diseño de una propuesta de orientación en relación a los efectos cognitivos, volitivos y afectivos que genera el uso de la Red Social Facebook en los adolescentes del tercer año de Bachillerato del Instituto Nacional “José Simeón Cañas” del municipio Zacatecoluca, La Paz.
- Badillo Macedo, M. E. (2013). Motivos sociales que impulsan el uso del sitio de red social facebook en escolares adolescentes de clases medias y bajas.
- Behar Rivero Daniel Salomón (2008) Metodología de la investigacion Editorial Shalom
- Colás, P. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes/Young People and Social Networks: Motivations and Preferred Uses. *Comunicar*, 20(40), 15-23.

- Castells, Manuel. (1997) *La sociedad red: Una visión Global*; Madrid:Alianza, P, 248
- Crespo, K. L., Elgueta Ruiz, Á y Riffo Parra, A. (2009). Motivación, consumo y apreciaciones de Facebook por parte de jóvenes universitarios: El caso de la Red UCSC Chile. *Última década*, 17(31), 129-145.
- Dillon, A. (2013). Los vínculos y la conversación 2. O: miradas de adolescentes argentinos sobre Facebook. *Global media journal*, 10(19).
- De la Torre, L. y Vaillard, L. (2012). ¿Cómo usan las redes sociales los jóvenes de Latinoamérica? *Ecos de la comunicación*, 5, 37-66.
- Dumortier, F. (2009). Facebook y los riesgos de la «descontextualización» de la información. *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política*, (9)
- Dzul Escamilla, M. (2013). *Diseño no-experimental*.
- Fajardo Daniel (2014). *Población y Muestra*.
- Espinar-Ruiz, E., y González-Río, M. J. (2009). Jóvenes en las redes sociales virtuales: un análisis exploratorio de las diferencias de género.
- Ellison, Nicole; Charles Steinfield y Cliff Lampe (2007): «The benefits of Facebook ‘friends’: Social Capital and College Students’ Use of Online Social Network Sites». *Journal of Computer-Mediated Communication* N°12 (4).
- Fernández, E. O y Benito, S. M. (2013). La relación de los jóvenes con las marcas en Facebook. *Questiones publicitarias*, 18(1), 56-74.
- Flores, J.M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, 33; 73-81.
- Guerrero Fernández, D. I. (2015). *Procesos de Subjetivación de Jóvenes en la Red Social Facebook*.
- Gómez, M., Roses, S y Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 19(38).
- Gurevich, A. (2016). “El tiempo todo en Facebook”. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 69, 217-238
- Gómez, D. R y Roquet, J. V. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Red Tercer Milenio. Recuperado de <http://www.aliatuniversidades.com>.
- Gómez, M., Roses, S y Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 19(38).
- García-Galera, M. C., Del-Hoyo-Hurtado, M y Fernández-Muñoz, C. (2014). *Jóvenes*

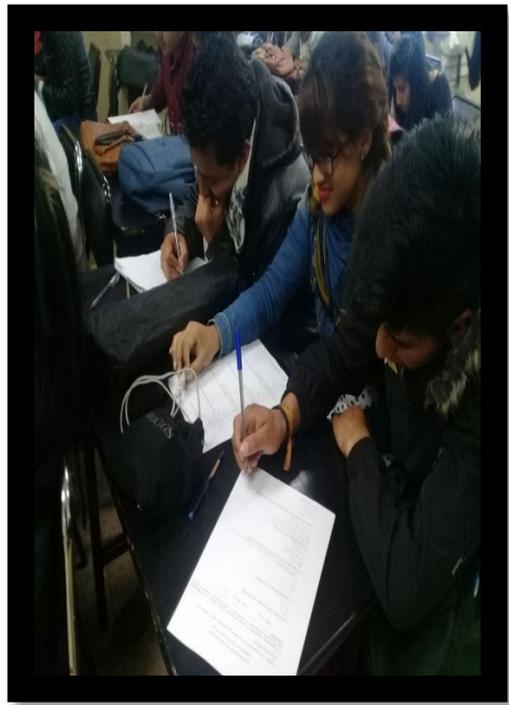
comprometidos en la Red: el papel de las redes sociales en la participación social activa. *Comunicar*, 21(43).

- Granovetter, M. (2000). La fuerza de los vínculos débiles. *Política y Sociedad*, 33, 41-56. Internet World Stats. Recuperado el 24 de julio de 2011
- García Delgado, M. V y Felice, M. (2013). Sociabilidad virtual en Facebook: los usos y la construcción de relaciones entre los jóvenes de la ciudad de Buenos Aires. *Question*.
- <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/boletin/E-commerce.pdf>
- http://di.usal.edu.ar/archivos/di/carrizo_mercedes.pdf
- Sibilia, Paula (2009). *La intimidad como espectáculo*, Buenos Aires, FCE.
- Igartua, J. J y Rodríguez-de-Dios, I. (2016). Correlatos motivacionales del uso y la satisfacción con Facebook en jóvenes españoles. *Cuadernos. info*, (38), 107-119.
- Imbernón, F.; Silva, P y Guzmán, C. (2011). Competencias en los procesos de enseñanza-aprendizaje virtual y semipresencial. *Co - municar*, 36; 107-114.
- Lévy, P. (1997): *La inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio*, París: La Découverte.
- Lopez, A. (2012). Nuevas practicas comunicativas en redes sociales. *Question*.
- Llorens Cerdà, F. y Capdeferro Planas, N. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 8(2).
- Mendoza-Ponce, H. X., Zambrano-Alcívar, K. G y Alcívar-Castro, E. J. (2015). Influencia de las redes sociales en la identidad personal de los universitarios chonenses. *Dominio de las Ciencias*, 1(1), 75-84.
- Maigret, Éric. *Sociología de la comunicación y de los medios*; Bogotá: 2009. 436 p.
- Pérez, Y. (2015). Interacciones comunicativas en facebook: un acercamiento desde jóvenes cubanos. *Diálogos de la comunicación*, 2015(91).
- Palazzo, M.G (2010). Aspectos comunicativos del ciberdiscurso juvenile. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, 1.
- Requena, Félix. (1989), «El concepto de red social» *Reis*, 48 P. 137-152
- Piscitelli, (2010) Alejandro. *El proyecto Facebook y la Posuniversidad*; España: Ariel,. 236 p

- Pimienta Lastra, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y cultura*, (13).
- Sandoval Cárdenas, D. M. (2015). Influencia del Facebook en la creación de estereotipos de género en las jóvenes de los ciclos básicos de la unidad académica de ciencias administrativas y humanísticas de la universidad técnica de Cotopaxi, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.
- Saldías, K. L. C., Ruiz, Á. E y Parra, A. R. Motivación, consumo y apreciaciones de Facebook por parte de jóvenes universitarios: El caso de la Red UCSC Chile
- Schaer, F. (2017). Facebook: de la interacción al intercambio. *De signos y sentidos*, (18), 47-88.
- Troya Silva, J.C. (2014). Interacción social en Facebook (Bachelor thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador).
- Torres, M. L y Iglesias Dosil, M. N. (2011). Facebook: interacción juvenil en el espacio virtual. *Question*, 1.
- Valle de Frutos, S. (2011). Civilización offline-online. *Revista Pilquen*, (14), 00-00.

16. ANEXOS

Grupo de estudiantes de quinto semestre



Grupo de estudiantes de sexto semestre



Encuestas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: "Correspondencia de los procesos de interacción online y offline en los jóvenes universitarios".

La información suministrada se tratará con absoluta confidencialidad y servirá únicamente para la presente investigación. Se agradece por su sinceridad en las respuestas, lo cual es importante.

Edad: 21 Sexo: M F X

1. ¿Posees una cuenta en la red social Facebook?
 - A. Si
 - B. No
2. ¿Cuántos perfiles tienes en Facebook?
 - A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. Más de tres y porque
3. ¿En qué lugar te conectas con mayor frecuencia a Facebook?
 - A. En el bus
 - B. En la universidad
 - C. En la casa
 - D. En el trabajo
4. ¿Con qué frecuencia utilizas Facebook?
 - A. Todos los días, menos de una hora diaria
 - B. Todos los días, más de una hora diaria
 - C. Algunos días a la semana
 - D. Una vez a la semana
5. ¿Cuál es el horario de tu preferencia para conectarte a esta red social?
 - A. En la mañana
 - B. En la tarde
 - C. En la noche
6. ¿Señala las razones por las que usas Facebook?
 - A. Amor
 - B. Amistad
 - C. Educación
 - D. Cyberbulling
7. Si tuvieras que evaluar el tipo de relación que mantienes con tus contactos. ¿Cómo las definirías?
 - A. Excelente
 - B. Muy buena
 - C. Buena
 - D. Regular
8. ¿Considera usted que las publicaciones (propias y ajenas) realizadas en Facebook generan correspondencia entre ~~300~~ contactos?
 - A. Siempre
 - B. Casi siempre
 - C. A veces
 - D. Nunca
9. ¿Considera usted que el pertenecer a un grupo en Facebook fortalecen las relaciones sociales en el mundo offline?
 - A. Siempre
 - B. Casi siempre
 - C. A veces
 - D. Nunca
10. ¿Considera usted que es indispensable mantener una comunicación asertiva en los espacios online y offline para establecer vínculos?
 - A. Siempre
 - B. Casi siempre
 - C. A veces
 - D. Nunca

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN...

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: "Correspondencia de los procesos de interacción online y offline en los jóvenes universitarios".

La información suministrada se tratará con absoluta confidencialidad y servirá únicamente para la presente investigación. Se agradece por su sinceridad en las respuestas, lo cual es importante.

Edad: 22 Sexo: M F

1. ¿Posees una cuenta en la red social Facebook?
 - A. Sí
 - B. No
2. ¿Cuántos perfiles tienes en Facebook?
 - A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. Más de tres y porque
3. ¿En qué lugar te conectas con mayor frecuencia a Facebook?
 - A. En el bus
 - B. En la universidad
 - C. En la casa
 - D. En el trabajo
4. ¿Con qué frecuencia utilizas Facebook?
 - A. Todos los días, menos de una hora diaria
 - B. Todos los días, más de una hora diaria
 - C. Algunos días a la semana
 - D. Una vez a la semana
5. ¿Cuál es el horario de tu preferencia para conectarte a esta red social?
 - A. En la mañana
 - B. En la tarde
 - C. En la noche
 - D. En la madrugada
6. ¿Señale la razón por la que usa Facebook?
 - A. Amor
 - B. Amistad
 - C. Educación
 - D. Cyberbulling
7. Si tuvieras que evaluar el tipo de relación que mantienes con tus contactos. ¿Cómo las definirías?
 - A. Excelente
 - B. Muy buena
 - C. Buena
 - D. Regular
8. ¿Considera usted que las publicaciones (propias y ajenas) realizadas en Facebook genera algún tipo de interés entre sus contactos?
 - A. Siempre
 - B. Casi siempre
 - C. A veces
 - D. Nunca
9. ¿Considera usted que el pertenecer a un grupo en Facebook fortalecen las relaciones sociales en el espacio offline?
 - A. Siempre
 - B. Casi siempre
 - C. A veces
 - D. Nunca
10. ¿Considera usted que es indispensable mantener una comunicación asertiva en los espacios online y offline para establecer vínculos?
 - A. Siempre
 - B. Casi siempre
 - C. A veces
 - D. Nunca

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Instrumentos de investigación “cuestionario”**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI****CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL****TEMA: “Correspondencia de los procesos de interacción online y offline en los jóvenes universitarios”.**

La información suministrada se tratará con absoluta confidencialidad y servirá únicamente para la presente investigación. Se agradece por su sinceridad en las respuestas, lo cual es importante.

Edad: _____ **Sexo:** M _____ F _____**1. ¿Posee una cuenta en la red social Facebook?**

- A. Si
- B. No

2. ¿Cuántos perfiles tiene en Facebook?

- A. 1
- B. 2
- C. 3

3. ¿En qué lugar se conecta con mayor frecuencia a Facebook?

- A. En el bus
- B. En la universidad
- C. En la casa
- D. En el trabajo

4. ¿Con que frecuencia utiliza Facebook?

- A. Todos los días, menos de una hora diaria

- B. Todos los días, más de una hora diaria
- C. Algunos días a la semana
- D. Una vez a la semana

5. ¿Cuál es el horario de su preferencia para conectarte a esta red social?

- A. En la mañana
- B. En la tarde
- C. En la noche
- D. En la madrugada

6. ¿Señale la razón por la que usa Facebook?

- A. Amor
- B. Amistad
- C. Educación
- D. Cyberbulling

7. Si tuviera que evaluar el tipo de relación que mantiene con sus contactos. ¿Cómo las definiría?

- A. Excelente
- B. Muy buena
- C. Buena
- D. Regular

8. ¿Considera usted que las publicaciones (propias y ajenas) realizadas en Facebook genera algún tipo de interés entre sus contactos?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. A veces
- D. Nunca

9 ¿Considera usted que el pertenecer a un grupo en Facebook fortalecen las relaciones sociales en el espacio offline?

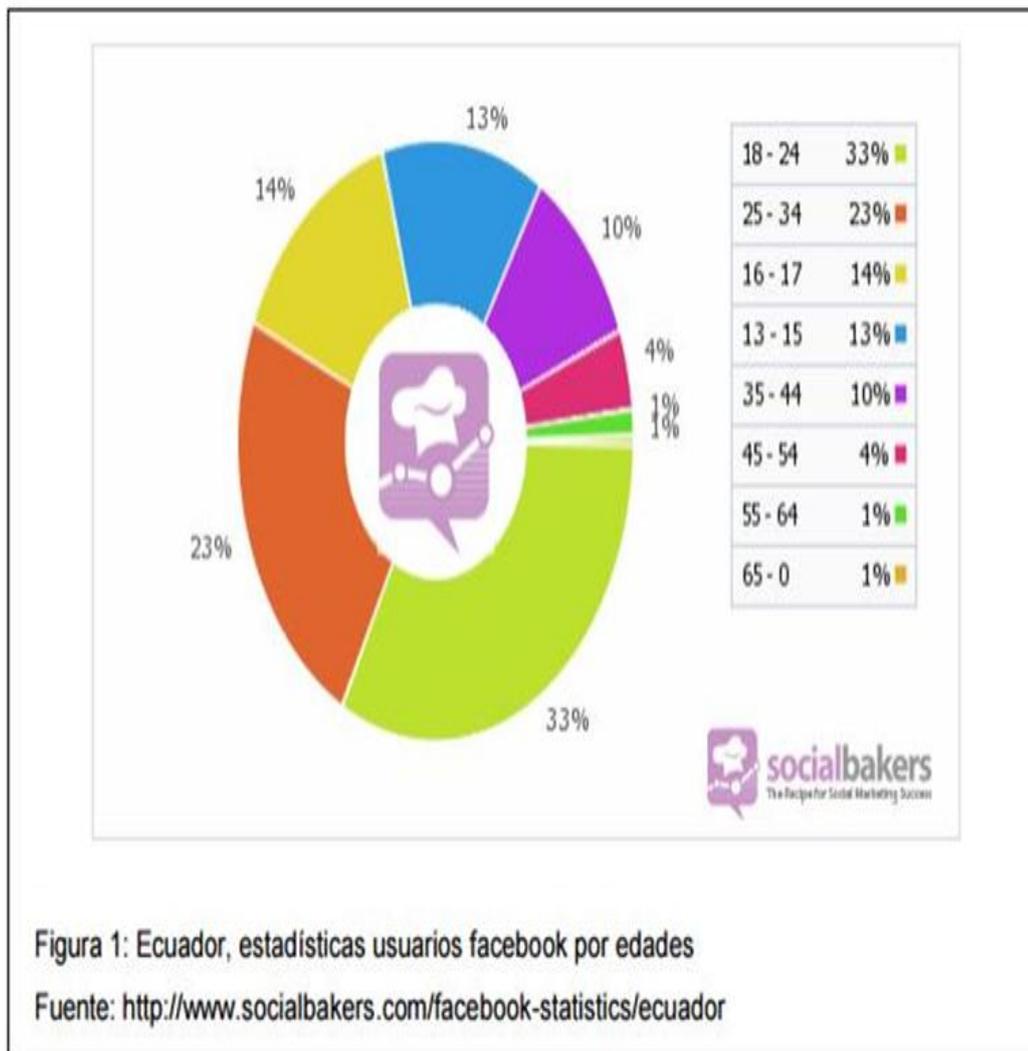
- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. A veces
- D. Nunca

10. ¿Considera usted que es indispensable mantener una comunicación asertiva en los espacios online y offline para establecer vínculos?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. A veces
- D. Nunca

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Fuente de datos socialbakers, uso de Facebook



HOJA DE VIDA

Datos personales.

Nombres y apellidos: Diego Fernando Pallasco Catota
 Dirección: Belisario Quevedo
 Teléfono: 0939833525
 Lugar y fecha de nacimiento: Toacazo 4 de Diciembre de 1993
 Estado civil: Casado
 Ciudad: Latacunga
 E-mail: feerchito1994@gmail.com

Nivel de educación.

Estudios primarios: Escuela fiscal mixta “Julio Hidalgo”
 Dirección: Parroquia Toacazo ciudad Latacunga
 Escuela fiscal mixta “Luis Felipe Chávez”
 Dirección: Parroquia Belisario Quevedo ciudad Latacunga

Estudios secundarios:

Colegió Nacional “Eudofilo Álvarez” Siclo Básico
 Instituto Tecnológico Superior “Ramón Barba Naranjo” Bachillerato
 Bachiller en: Mecanizado y construcciones metálicas

Estudio superior:

Universidad Técnica de Cotopaxi
 Egresado de la carrera de Comunicación Social

Cursos realizados.

IV Congreso: “Latinoamericano de comunicación y sociedad digital”
 Seminario-Taller Internacional: “Semiótica del Diseño Andino”
 Festival de medios: “Premios UTC a la comunicación comprometida con la verdad”

HOJA DE VIDA

Datos personales.

Nombres y apellidos: Miranda Gaibor Christian Giovanni
 Dirección: Ambato
 Teléfono: 0998078884
 Lugar y fecha de nacimiento: Ambato, 28 de abril de 1981
 Estado civil: Soltero
 Ciudad: Quito
 E-mail: christianmirandagaibor@gmail.com

Nivel de educación

Estudios primarios: Escuela La Salle
 Dirección: Quito

Estudios secundarios:

Colegio: Instituto Nacional Mejía
 Dirección: Quito

Estudio superior:

Universidad Central del Ecuador
 Licenciado en Comunicación Social
 Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
 Magister en Ciencias Sociales con Mención en Comunicación

Experiencias investigativa.

Exjefe de área (Expresión oral y escrita) en la Escuela Politécnica Nacional,
 Perito calificado por la Función Judicial en temas de Comunicación, Audiovisual e
 Información.

Tiene más de 1600 horas de capacitación docente y profesional. Actualmente, está elaborando su segundo libro de investigación y artículos sobre nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICs.