

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

CARRERA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA OFERTA AGENCIAS DE
VIAJES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingeniera en Ecoturismo

Autores:

Zambonino Balarezo Wendy Carolina

Tutor:

Rodas Vinueza Daniela Alejandra

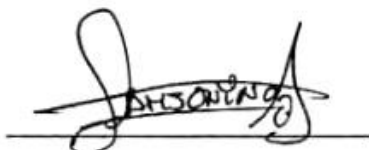
Latacunga - Ecuador

Febrero- 2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Wendy Carolina Zambonino Balarezo, declaro ser autor(a) del presente proyecto de investigación: “Análisis de la planta turística oferta agencias de viajes de la provincia de Cotopaxi “siendo la Ing. Daniela Alejandra Rodas Vinueza tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



Wendy Carolina Zambonino Balarezo
C.I. 0503316986



Ing. Daniela Alejandra Rodas Vinueza
C.I. 1722220868

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte, **Zambonino Balarezo Wendy Carolina** identificada/o con C.C. N°**0503316986**, de estado civil **soltera** y con domicilio en Salcedo , a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - LA/EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **Proyecto Investigativo** la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico. - (Abril 2014 - Febrero 2019).

Aprobación HCA.- (22 de Julio del 2018).

Tutor.- Ing. Alejandra Rodas

Tema: “Análisis De La Planta Turística Oferta Agencias De Viajes De La Provincia De Cotopaxi”

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA.- Por el presente contrato, **LA/EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA.- OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA/EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA.- El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA/EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA.- El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA.- CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.- Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA/EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA.- LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.- LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA/EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA.- El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en las cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA.- En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA.- Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga 19 febrero del 2019.

.....
Sra. Wendy Carolina Zambonino Balarezo
LA CEDENTE

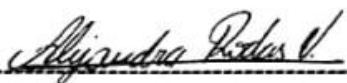
.....
Ing. MBA. Cristian Tinajero Jiménez
EL CESIONARIO

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA OFERTA AGENCIAS DE VIAJES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”, de **Zambonino Balarezo Wendy Carolina**, de la carrera de **Ingeniería en Ecoturismo** considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales** de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero del 2019.



Tutor

Ing. Daniela Alejandra Rodas Vinueza

1722222086-8

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales** por cuanto, el o los postulantes: **Zambonino Balarezo Wendy Carolina** con el título de Proyecto de Investigación: **“Análisis de la planta turística oferta agencias de viajes de la Provincia de Cotopaxi”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Febrero 2019

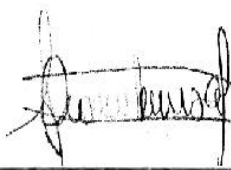
Para constancia firman:



Lector 1 (Presidente)
Nombre: Andrea Andrade
CC:1719291468



Lector 2
Nombre: Milton Sampedro
CC:0602636987



Lector 3
Nombre: Diana Vinuesa
CC:1716060148

AGRADECIMIENTO

Primeramente, quiero agradecer a Dios por haberme dado la sabiduría y fortaleza por haber culminado mi carrera.

Agradezco a mis padres por haberme dado la vida y la oportunidad de superarme, por darme ánimos día tras día y haberme apoyado en cada etapa de mi vida, a mis hermanas por su apoyo incondicional.

A mí querida institución Universidad Técnica de Cotopaxi por haber sido nuestra segunda casa en la cual me ha llenado de muchos conocimiento para ser una profesional.

Me gustaría expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han formado parte de mi formación académica, en especial a mi tutora Ing. Alejandra Rodas ya que me oriento para culminar la tesis.

Wendy Carolina Zambonino Balarezo.

DEDICATORIA

Dedicado a todas las agencias de viajes ya que fueron la clave para el desarrollo del proyecto, a toda mi familia en especial a mis padres por su amor, trabajo, apoyo incondicional y sacrificio en todos estos años, en especial a mi madre que constantemente a estado en los buenos y malos momentos, por todo sus consejos y apoyo.

Wendy Carolina Zambonino Balarezo.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: “ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA OFERTA AGENCIAS DE VIAJES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”

Autor/es: Zambonino Balarezo Wendy Carolina

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar la planta turística, oferta de agencias de viajes a través de la recopilación de información, con el fin de contar con un registro actualizado y caracterizado de los establecimientos existentes. Para la ejecución del proyecto se realizó en primer lugar un diagnóstico de la situación actual de la provincia de Cotopaxi, mediante la recopilación de información en fuentes secundarias siendo el Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cotopaxi, Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos los más importantes, pues permitió conocer datos demográficos, sociales, culturales como: sus festividades, platos típicos, atractivos culturales y naturales que tiene cada cantón también se detalla la población económicamente activa y la inactiva. Se realizó un inventario de los establecimientos de agencias de viajes, en la cual se diseñó una ficha basada en los productos turísticos contemplados en el PLANDETUR 2020, para el reconocimiento de los establecimientos existentes y en funcionamiento dentro de cada cantón: donde consta de datos generales, tipo de agencias, infraestructura y equipamiento, productos y servicios, mediante la investigación de campo se desarrolló el levantamiento de información por cada cantón pues se realizó una visita in situ en la que se analizó que existe 20 establecimientos turísticos entre Agencias Internacionales, operadoras y locales localizados en los tres cantones que son: Latacunga, Salcedo y La Maná los mismos que ofrecen varios productos y servicios, el cantón Latacunga reúne las condiciones necesarias para que exista la llegada de varios turistas es por eso que cuenta con más agencias de viajes, siendo las operadoras las que tienen mayor representatividad. Se diseñó un catálogo a través de la sistematización de información en la que se describe la información más relevante de las agencias de viajes por cantones con sus productos y servicios más ofertados, consta de 15 páginas con letras e imágenes visibles la cual sirve como fuente de consulta asociada a la planta turística oferta Agencias de viajes. El presente proyecto recomienda dar seguimiento al número de establecimientos de agencias de viajes ya que cada año pueden aumentar o disminuir la afluencia de visitantes tanto nacionales como extranjeros ya que algunos casos las agencias son cerradas.

Palabras clave: Análisis, catálogo, planta turística, registro, Agencias de Viajes

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

THEME: “ANALYSIS OF THE TOURIST PLANT, OFFER TRAVEL AGENCIES OF THE COTOPAXI PROVINCE.”

Author: Wendy Carolina Zambonino Balarezo.

ABSTRACT

The main objective of this research is to analyze the tourist facility, offering travel agencies through the collection of information, in order to have an updated and characterized record of the existing establishments. For the execution of the project, a diagnosis of the current situation of the Cotopaxi province was carried out, through the collection of information in secondary sources, being the Plan of Development and Land Management of Cotopaxi, Ministry of Tourism and the National Institute of Statistics and Censuses the most important, because it allowed to know demographic, social, cultural data such as: its festivities, typical dishes, cultural and natural attractions that each canton has also detailed the economically active and the inactive population. An inventory was made of the establishments of travel agencies, in which a card was designed based on the tourism products contemplated in the PLANDETUR 2020, for the recognition of the existing and functioning establishments within each canton: where there is general data, type of agencies, infrastructure and equipment, products and services, through field research the information gathering was developed for each canton, since an on-site visit was carried out in which it was analyzed that there are 20 tourist establishments among International Agencies, operators and dual located in the three cantons that are: Latacunga, Salcedo and La Maná the same that offer various products and services, the Latacunga canton meets the necessary conditions for the arrival of several tourists that is why it has more travel agencies, being the operators those that have greater representativeness. A catalog was designed through the systematization of information in which the most relevant information of travel agencies is described by cantons with their most offered products and services. It consists of 15 pages with letters and visible images which serves as a source of information consultation associated with the tourist plant offer Travel agencies. This project recommends tracking the number of travel agency establishments since each year can increase or decrease the influx of both national and foreign visitors since some cases the agencies are closed.

Keywords: Analysis, catalog, tourist plant, registration, Travel Agencies

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	¡Error! Marcador no definido.
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN¡Error! Marcador no definido.	no
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN. ¡Error! Marcador no definido.	
DEDICATORIA.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
ÍNDICE.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS Y TABLAS.....	xiv
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
6. OBJETIVOS	4
6.1. Objetivo General.....	4
6.2. Objetivos específicos	4
7. SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	5
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	6
8.1. Turismo.....	6
8.2. Turismo en el Ecuador.....	7
8.3. Planta turística	8
8.4. Planta turística en el Ecuador	9
8.5. Análisis de la oferta turística	10

8.5.1	Clasificación de la planta turística	10
8.6	Agencias de viajes	11
8.7	Agencias de viajes en Ecuador	12
8.7.1	Funciones de las agencias de viajes	13
8.7.2	Importancia de las agencias de viajes en el turismo	13
8.7.3	Clasificación de las agencias de viajes	14
8.7.4	El tipo de agencias de viajes de acuerdo al territorio ecuatoriano.....	14
8.8	Inventario turístico	16
8.9	Catálogo	17
9.1	METODOLOGÍA.....	17
9.2	Enfoque Investigativo	17
9.2.1	Enfoque cualitativo	17
9.3	Modalidad de la Investigación.....	18
9.3.1	Investigación Bibliográfica.....	18
9.3.2	Investigación de Campo	18
9.3.3	Inventario turístico.....	18
9.3.4	Descriptivo.....	21
10.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:.....	21
10.1.	Diagnóstico situacional.....	21
10.1.1	Componente Socio-cultural	23
10.1.2	Componente Ambiental.....	25
10.1.3	Componente Económico	26
10.1.4.	Componente Turístico	27
10.2.	INVENTARIO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE COTOPAXI.	30
10.3	INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	32
10.4	DESCRIPCIÓN DEL CATÁLOGO	35

10.4.1 Aspectos para el diseño del catálogo:.....	35
10.4.2 Tamaño	35
10.4.3 Papel	35
10.4.4 Presentación.....	35
11. IMPACTOS TÉCNICO, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS	36
12. PRESUPUESTO.....	37
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	38
13.1 Conclusiones.....	38
13.2 Recomendaciones	38
REFERENCIAS	40

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo1. Aval de traducción del resumen de ingles	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 2. Hojas de vida del equipo.....	45
Anexo 3. Fichas del inventario de las agencias de viajes.....	50
Anexo 4. Catalogo	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios directos e indirectos.....	3
Tabla 2. Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados	5
Tabla 3 Inventario de planta turística/agencia de viajes.....	20
Tabla 4 Descripción del diagnóstico	21
Tabla 5 Cantones y parroquias de la provincia de Cotopaxi	22
Tabla 6 Socio- Cultural	23
Tabla 7 Resumen de festividades y platos típicos	24
Tabla 8 Ambiental	25
Tabla 9 Áreas Protegidas de Cotopaxi	26

Tabla 10 Económico.....	27
Tabla 11 Turística.....	28
Tabla 12 Resumen de la Planta Turística en Agencias De Viajes.....	31
Tabla 13 Identificación de establecimiento de Agencias de Viajes en Latacunga.....	33
Tabla 14 Identificación de establecimientos de Agencias de Viajes en La Maná.....	33
Tabla 15 Identificación de establecimientos Agencias de Viajes en Salcedo.....	34
Tabla 16 Cronograma.....	37

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

“Análisis de la planta turística, oferta agencias de viajes en la Provincia de Cotopaxi”

Fecha de inicio:

Abril 2018

Fecha de finalización:

Febrero 2019

Lugar de ejecución:

Provincia de Cotopaxi.

Facultad que auspicia:

Ciencias Agropecuarias Y Recursos Naturales

Carrera que auspicia:

Ingeniería En Ecoturismo

Proyecto de investigación vinculado:

Proyecto de Observatorio Turístico.

Equipo de Trabajo:

(Anexo 2)

Estudiante:

Wendy Carolina Zambonino Balarezo.

Tutor:

Ing. Alejandra Rodas

Lectores:

Ing. Andrea Andrade

Msc. Milton Sampedro

Ing. Diana Vinueza

Área de Conocimiento:

Servicios.

Sub área:

Servicios profesionales viajes y turismo

Línea de investigación:

Planificación y gestión del turismo sostenible

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Análisis del turismo.

2. RESUMEN DEL PROYECTO

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar la planta turística, oferta de agencias de viajes a través de la recopilación de información, con el fin de contar con un registro actualizado y caracterizado de los establecimientos existentes.

Para la ejecución del proyecto se realizó en primer lugar un diagnóstico de la situación actual de la provincia de Cotopaxi, mediante la recopilación de información en fuentes secundarias siendo el Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cotopaxi, Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos los más importantes, pues permitió conocer datos demográficos, sociales, culturales como: sus festividades, platos típicos, atractivos culturales y naturales que tiene cada cantón también se detalló la población económicamente activa y la inactiva.

Se realizó un inventario de los establecimientos de agencias de viajes, en la cual se diseñó una ficha basada en los productos turísticos contemplados en el PLANDETUR 2020, para el reconocimiento de los establecimientos existentes y en funcionamiento dentro de cada cantón: donde consta de datos generales, tipo de agencias, infraestructura y equipamiento, productos y servicios, mediante la investigación de campo se desarrolló el levantamiento de información por cada cantón pues se realizó una visita in situ en la que se analizó que existe 20 establecimientos turísticos entre Agencias Internacionales, operadoras y locales localizados en los tres cantones que son: Latacunga, Salcedo y La Maná los mismos que ofrecen varios productos y servicios, el cantón Latacunga reúne las condiciones necesarias para que exista la llegada de varios turistas es por eso que cuenta con más agencias de viajes, siendo las operadoras las que tienen mayor representatividad.

Se diseñó un catálogo a través de la sistematización de información en la que se describe la información más relevante de las agencias de viajes por cantones con sus productos y servicios más ofertados, consta de 15 páginas con letras e imágenes visibles la cual sirve como fuente de consulta asociada a la planta turística oferta Agencias de viajes. El presente proyecto recomienda dar seguimiento al número de establecimientos de agencias de viajes ya que cada año pueden aumentar o disminuir la afluencia de visitantes tanto nacionales como extranjeros ya que algunos casos las agencias son cerradas.

3. JUSTIFICACIÓN

Con la elaboración del documento la presente investigación permite disponer de un inventario general de los establecimientos turísticos oferta agencias de viajes, caracterizados dentro de la provincia de Cotopaxi, el mismo que sirve como fuente de consulta, con todas las características de las agencias de viajes

Mediante la aplicación de la metodología establecida en el proyecto se obtendrá datos relevantes y confiables, la cual puede ser tomada por diferentes organismos la información analizada de las agencias de viajes, con la cual se podría desarrollar diferentes proyectos relacionados al sector turístico.

Con el análisis de esta investigación realizada en la provincia de Cotopaxi determina la cantidad de establecimientos dedicados a la brindar servicios turísticos, cuantos en realidad existen y la ubicación de los mismos, es por eso que mediante el diseñado de la ficha se registró y extrajo información en los siete cantones.

El presente proyecto de investigación aporta al cumplimiento del objetivo 2 (Desarrollar las Alternativas Ecoturísticas de manera técnica) del proyecto de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi, como es “Alternativas Ecoturísticas en la hacienda de Salache de la Universidad Técnica de Cotopaxi”, debido a que ambos están vinculados dentro de la planta turísticas.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Tabla 1.
Beneficiarios directos e indirectos.

BENEFICIARIOS	
INDIRECTAS	Agencias de viajes :20 Turistas: 153.611(MINTUR,2018)
DIRECTAS	Población de Cotopaxi: 409.205 (INEC,2010)
	Estudiantes de La Carrera De Ecoturismo:350

Elaborado por: Wendy Zambonino

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) y el Ministerio del Medio Ambiente(2016)

5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Los problemas que se han presenciado dentro de la planta turística, agencias de viajes en la provincia de Cotopaxi se los determina de la siguiente manera: No existe información actualizada de los establecimientos en agencias de viajes.

Al no haber levantamiento de información actualizada no se puede saber con claridad cuantos establecimientos existen en la provincia, de manera que al realizar la investigación permite detallar los establecimientos dando a conocer los aspectos más relevantes de dichos establecimientos, ya que estos no solamente ofrecen viajes sino también diferentes actividades que se pueden realizar en distintos destinos turísticos.

Muchos de los establecimientos turísticos (agencias de viajes) dentro de la provincia no se encuentran categorizados oficialmente acorde a sus servicios, ya que de una u otra manera durante la trayectoria del tiempo, estos han ido incrementándose o más bien no se han dado a conocer como establecimiento turístico, debido a la carencia de un sistema donde se lleve a cabo un proceso de actualización de datos de dichos establecimientos, y donde se pueda ofertar el tipo de servicio que requiera el cliente acorde a sus necesidades.

Todos estos factores que influyen en la problemática existente dentro de la planta turística oferta agencias de viajes, se han generado porque muchas veces tanto las empresas públicas como privadas no le han dado su respectiva importancia para dar soluciones a estas problemáticas.

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo General

- Analizar la planta turística, oferta agencias de viajes a través de la recopilación de información para la caracterización de los establecimientos turísticos en la provincia de Cotopaxi.

6.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de la provincia de Cotopaxi mediante la metodología de investigación requerida para la obtención de información.
- Inventariar los establecimientos de agencias de viajes a través del diseño fichas técnicas para identificarlos y categorizarlos acorde a sus servicios.
- Diseñar un catálogo de las agencias de viajes a través de la sistematización de información para el fomento de fuentes de consulta asociados a la planta turística oferta Agencias de Viajes.

7. SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 2.

Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (TAREAS)	RESULTADO DE LA ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Diagnosticar la situación actual de la Provincia de Cotopaxi mediante la metodología de investigación requerida para la obtención de datos.	Recopilación bibliográfica, documental y virtual. Recopilación de datos.	Diagnóstico situacional	Bibliográfica(PDOT de la provincia de Cotopaxi)
Inventariar los establecimientos de agencias de viajes a través del diseño fichas técnicas para identificarlos y categorizarlos acorde a sus servicios.	Aplicación de la ficha. Toma de datos por medio de una ficha. Caracterización de los establecimientos a través de las fichas técnicas.	Inventario de la planta turística, oferta agencias de viajes.	Fichas técnicas(Anexo3)
Diseñar un catálogo de las agencias de viajes a través de la sistematización de información para el fomento de fuentes de consulta asociados a la planta turística oferta Agencias de Viajes.	Establecer el diseño del catálogo. Selección de fotografías del catálogo (foto shop). Imprimir y replicar.	Catálogo.	Catálogo(Anexo4)

Elaborado por: Wendy Zambonino

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. Turismo

Según Organización Mundial de Turismo - OMT (2010), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos.

El turismo a nivel mundial ha generado riqueza económica en cada rincón del mundo, es decir que cada país se ha beneficiado por la gama de atractivos turísticos tanto naturales como culturales que posee cada nación. El turismo se lo ha practicado desde muchos años atrás ya sea por motivos de ocio y recreación, negocio, diversión, entre otros, esto ha generado plazas de empleo, infraestructuras nuevas, servicios acordes al fin de cada turista dándonos como resultado otro medio de fuente económica para cada sector turístico.

Cabe recalcar que el turismo es considerado importante desde el punto de vista social, cultural y económico ya que gracias a él puede aumentar el nivel de desarrollo en planta turística al igual que se aumentarían tasas de empleo.

Por otra parte, se puede definir al turismo como un fenómeno socioeconómico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, o considerado también como una fuente de desarrollo para el mundo, involucrando actividades que generen una amplia gama de oferta y demanda dentro del sistema turístico movimiento de humanos ya que permite intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, idiomas, entre otros. Al respecto Bormann (2012) el turismo es el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Es importante recalcar que el turismo como un fenómeno social ha generado un gran impacto en el desarrollo social y cultural de una nación, región y pueblo, tanto aquel que exporta turismo, como el que lo recibe, ya que cuando una persona viaja va haciendo sus propias fronteras,

cambiando su forma de ver al mundo y a la gente, de manera que suple su perspectiva por una nueva realidad sobre la riqueza del mundo como potencia turística.

Según menciona la OMT, el turismo se ha convertido en una ficha clave para el desarrollo, la prosperidad y bienestar. Actualmente, existe un número creciente de destinos que se han abierto al turismo y que han invertido en este sector, haciendo de éste un factor clave del progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de empleo y de empresas y la ejecución de infraestructuras (Ministerio de Turismo, 2015).

Durante los últimos años, el ser humano ha experimentado diferentes formas de vender el turismo, convirtiéndolo así en uno de los sectores económicos de mayor magnitud y crecimiento del mundo, debido a la amplia gama de actividades turísticas que se puede realizar en los diferentes destinos turísticos, donde se puede generar un mayor incremento en los ingresos económicos para su desarrollo como nación, región o pueblo.

8.2. Turismo en el Ecuador

Ecuador es un país mega diverso que cuenta con una variedad de productos turísticos. Las instituciones del sector público, así como los emprendimientos privados y comunitarios desarrollan sus capacidades y servicios con la finalidad de convertir cada visita en una experiencia enriquecedora.

El turismo es una actividad consciente, que promueve valores como la paz, amistad, respeto y amor a la vida, en este contexto, la práctica turística se constituye en un pacto de convivencia entre la comunidad receptora, turistas y naturaleza.

Hoy por hoy, en el Ecuador se ha catalogado al eje turístico como una oportunidad importante de dinamización para la economía del país, es así que en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, establece que el turismo es uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera, siempre y cuando no desplace las iniciativas locales y en concordancia con la Constitución de la República se establezcan propuestas que reconozcan los derechos de la naturaleza y las bases para un desarrollo sostenible (Ministerio de Turismo, 2015).

Existen alternativas ecoturísticas que pueden contribuir no solamente a la dinamización económica sino más bien al fortalecimiento de un desarrollo sostenible, enfocado hacia el respeto de los aspectos culturales y naturales que cada región del país puede ofertar al turista, tanto nacional como extranjero, los mismos que se encuentran encaminados a generar un turismo comunitario sostenible; es decir un turismo consciente, ético, responsable e incluyente.

Al considerar a Ecuador como un destino turístico nos referimos a uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales que además se ubica geográficamente en el Continente Americano, en América del Sur, atravesado por la línea ecuatorial que divide al globo terráqueo en dos hemisferios. Su posición geográfica es estratégica, debido a que sus costas en el Océano Pacífico, son bañadas por las aguas de la Corriente Fría de Humboldt y la Corriente Cálida del Niño, que le permiten tener un ecosistema natural único y con una alta biodiversidad florística y faunística (Montesdeoca, 2015).

El Ecuador es un país mega diverso debido a gran riqueza natural y cultural, donde uno puede encontrar y visitar una amplia gama de destinos turísticos con hermoso paisajes y atractivos naturales, así como también las diferentes culturas de los pueblos, las mismas que hoy en la actualidad se han convertido en una forma de vida de las personas, generando así una nueva alternativa de participación del turista en la realidad del pueblo o comunidad, para la práctica de un turismo comunitario enfocado al desarrollo sostenible de cada rincón del país.

8.3. Planta turística

Según la OMT, se define como aquel establecimiento que brinda al público, a cambio de un importe, una serie de ofertas dentro de las áreas de alojamiento, restauración, recreación y facilitación de viajes (agencias), que facilitan la estadía del visitante en el lugar de destino.

Dentro de la planta turística se puede encontrar un sin número de establecimientos turísticos, que prestan servicios al turista tanto nacional como extranjero, de manera que satisfacen las necesidades del mismo, facilitando su estadía o permanencia en el destino turístico, sin embargo, no se aplica para todos los establecimientos turísticos, ya que para las agencias de viajes no es necesaria la estadía del turista porque solamente es considerada como un centro de información al turista.

Así también dentro de la planta turística se puede identificar diversos campos turísticos abiertos que se dedican a la actividad turística conjuntamente con la prestación de servicios al cliente, lo cual se ha convertido en una actividad turística dinamizadora que genera beneficios a diversas localidades, siendo el autor del fomento de desarrollo dentro del ámbito económico y social, para mejorar la calidad de vida de todos quienes participan de esta actividad dentro de un área o espacio que cuenta con potencialidades naturales o culturales.

8.4. Planta turística en el Ecuador

La actividad turística como concepto encierra ciertos elementos que definen al turismo como tal, la misma que es considerada como ente principal dentro de los servicios turísticos que requiere el cliente dentro de la planta turística que encierra nuestro país al ser un país con un potencial alto en sus recursos tanto naturales como culturales.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, como entidad encargada del desarrollo del turismo en nuestro país, ha permitido que se cree y programe, dentro del Plan de Marketing Turístico para el 2020, la ejecución de varios proyectos enfocados a la facilitación turística. Con ello se espera lograr que la oferta turística, con los diferentes componentes de infraestructura, tecnología y servicios, sea más competitiva y brinde al turista una experiencia única e inolvidable (MINTUR, 2007).

En el Ecuador las entidades u organizaciones públicas a cargo de la actividad turística, están enfocados en convertir al país en una potencia turística por la gama de atractivos tanto naturales como culturales, es por ello que el Ministerio de Turismo del Ecuador ha sido un ente fundamental para el fomento de desarrollo del potencial turístico con que cuenta el país.

Por otra parte, estas entidades serán las ejecutoras y promotoras de proyectos que aporten al desarrollo de las actividades turísticas que se pueden realizar en distintos destinos, generando dinamización económica para todos los prestadores de servicios turísticos y demás en el Ecuador.

Dentro del programa de “Desarrollo de Destinos y Facilidades Turísticas” se plantea definir la estructura del espacio turístico en el territorio a nivel nacional, regional, provincial, cantonal, y

así habilitar el territorio para nuevas oportunidades de operación turística y desarrollar aquellas zonas que, aunque teniendo valor turístico por la falta de las facilidades necesarias para el desarrollo de la actividad, no han sido tomadas en cuenta.

8.5 Análisis de la oferta turística

La oferta como parte de la dinámica turística, es un elemento primordial para tomar en cuenta, y está compuesta por ciertos factores, entre los cuales tenemos; a los recursos turísticos por ser la razón principal por la cual los turistas escogen y visitan o no un destino. Aquí se encierra los diferentes recursos naturales, culturales, folklóricos, paisajísticos, y demás, que vuelven singular a un territorio (Tapia, 2010).

Cabe recalcar que la oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios que se encuentran disponibles en el mercado para ser adquiridos por el consumidor, los mismos que son considerados como tal, siempre y cuando, los establecimientos se dediquen a vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.

La oferta turística se compone de tres elementos primordiales:

Recursos turísticos: Se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, etc.

Infraestructuras: Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados.

Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc. La oferta complementaria se compone de: Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros. En base a lo mencionado, en el turismo el mayor impacto económico lo producen los servicios directos: hoteles, transportes y diversión.

8.5.1 Clasificación de la planta turística

Según su naturaleza, la planta turística se subdivide en cuatro categorías: hospedaje, alimentación, agencias de viajes y transporte turístico y esparcimiento.

Hospedaje:

Son todos los servicios que el turista requiere para pernoctar en los sitios diferentes a su domicilio habitual.

Hoteles

Hostales

Moteles

Albergues

Pensiones, entre otros.

Hosterías

Haciendas Turística

Alimentación

Son todas aquellas empresas dedicadas a la prestación de servicios de alimentación. Estas empresas pueden ser desde aquellas que venden las denominadas comidas rápidas, hasta las empresas de servicios alimentarios formales.

Agencias de viajes

Una agencia de viajes es una empresa turística con fines de lucro, que actúa como agente intermediario activo, entre sujetos de desplazamiento turístico y prestador de servicios específicos.

Transporte turístico

El transporte ha sido siempre el elemento principal que facilita el desplazamiento a los diferentes destinos turísticos del mundo. Inicialmente el medio de transporte para largas distancias fue el marítimo, mediante el barco. Sin embargo, con la aparición del avión, se revolucionó totalmente la actividad turística, dada la facilidad con que el turista puede viajar largas distancias, en tiempos cortos.

Esparcimiento

Son todas las empresas dedicadas a actividades de esparcimiento para los turistas. Estas actividades son complementarias a las visitas que realizan los turistas a los atractivos que generaron el desplazamiento.

8.6 Agencias de viajes

Los precursores de las llamadas agencias de viajes son Thomas Cook en Inglaterra y Henry Wells en Estados Unidos. Estos comienzan sus actividades en esta área en 1841. Thomas Cook fundó la compañía “Thomas Cook & Sons” y Henry Wells estuvo a cargo de “American Express Company”. Pero de manera específica se conoce a Thomas Cook como el primer agente de viajes profesional. (Labanda, 2016).

Una agencia de viajes “es una empresa privada que hace de intermediaria entre sus clientes y determinados proveedores de viajes (aerolíneas, hoteles, cruceros...), con el objeto de venderles productos y servicios relacionados con esos viajes a unos precios y con unas condiciones especialmente atractivas en relación con las que se podrían conseguir de dirigirse directamente a esos proveedores” (Antonietti, 2017).

Los establecimientos turísticos como son las agencias de viajes, son empresas que se dedica a la actividad turística, y a la vez pasan a ser un intermediario entre el proveedor y el turista ya que ofrecen productos y servicios como son la organización de viajes, planes e itinerarios, entre otros, para satisfacer necesidades requeridas por el cliente y a la vez facilitar la selección de su destino turístico.

Las agencias de viajes participan en alguna parte de la preparación del viaje y disfrute de los destinos turísticos por parte de los turistas. Esta participación puede darse ya sea en la venta de los productos turísticos a los diferentes segmentos de mercado, en la preparación y organización del viaje, o bien, en la implementación de viaje por parte del turista (Bermúdez, 2002).

Las agencias de viajes están encargadas a la facilidad turística que requiere el cliente para satisfacer sus necesidades en el lugar que decida como un destino turístico, ya que estos establecimientos ofertan al turista paquetes turísticos, los mismos que incluyen diversas actividades turísticas que se pueden realizar dentro de todo lo asociado al sistema turístico siempre y cuando estén acorde a los servicios que prestan los diferentes atractivos turísticos de la localidad, donde se va a desarrollar turismo.

8.7 Agencias de viajes en Ecuador

“Las agencias de viajes son empresas de servicios que se dedican a facilitar la realización de los viajes sirviendo, por una parte, de intermediarias entre el cliente y el prestador de servicios y, por otra, organizando los viajes para la venta” (Iglesias, 102).

En Ecuador las agencias de viajes están sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías. Según Reglamento general de Actividades Turísticas expedido mediante decreto 3400 durante la presidencia de Gustavo Noboa las diferentes funciones y clasificación de las agencias de viajes están dadas de la siguiente manera: Según el ámbito y extensión de sus actividades, se clasifican en Mayoristas, Internacionales y Operadoras (Tapia, 2010).

Las agencias de viajes son establecimientos o empresas dedicadas al comercio turístico que ofertan la venta de paquetes turísticos (planeación, organización y ejecución de viajes), es decir; estos establecimientos turísticos se han convertido en un intermediario entre las empresas prestadoras de servicios turísticos el usuario final, para fines turísticos, comerciales o de cualquier otra índole asociado al sector turístico, a la vez fomenta el desarrollo del potencial turístico del país.

8.7.1 Funciones de las agencias de viajes

Mandatario: Gestiona, organiza y prepara productos turísticos integrales para grupos, empresas, otras agencias y clientes directos.

Intermediario: Procura clientes y ventas como agente autorizado, para los productos y componentes turísticos ofertados por los proveedores, a precios y condiciones convenidos previamente.

Organizador: Concibe, prepara, organiza y opera sus propios productos turísticos integrales, incluyendo estancias, eventos y actividades (XavierB, 2012)

8.7.2 Importancia de las agencias de viajes en el turismo

Las Agencias de Viajes “son empresas que sirven de enlace profesional entre el turista y las empresas turísticas nacionales y extranjeras. Durante mucho tiempo se les ha considerado empresas de apoyo, sin tomar en cuenta que ha desarrollado sus funciones originales y generado nuevas, para convertirse en uno de los factores importantes en la comercialización de la oferta turística a niveles local, regional, nacional e internacional, al provocar y canalizar de manera directa el desplazamiento individual y masivo” (Ballesteros, 2012).

Las agencias de viajes se han convertido en un factor estratégico para el desarrollo de diversas actividades turísticas, por lo tanto, deberían considerarse como un intermediario indispensable, ya que a más de beneficiarse como establecimiento turístico estas juegan un papel muy importante para la difusión y promoción profesional de los recursos y centros turísticos que son de interés para el turista en cualquier parte del mundo.

8.7.3 Clasificación de las agencias de viajes

Las agencias de viaje además de organizar, planean, venden y operan un programa turístico tomando en cuenta la oferta y las actividades que se pueden realizar en el pueblo o ciudad que se visitará. Los diversos servicios que se incluyen en el programa deben contemplar las tendencias y requerimientos del cliente, ser novedosos, tener un valor agregado y ser competitivos con respecto al mercado. Cabe mencionar que sus mayores utilidades se manifiestan contratando viajes largos (excursiones) al exterior, debido a que se ocupan de los trámites con las compañías extranjeras, del alojamiento y de la guía turística de los lugares que visitan, lo que representa una serie de beneficios y comodidades para el cliente. De ahí que las agencias de viajes se constituyan como uno de los elementos básicos de la estructura turística (Calderon, 2012).

Las agencias de viajes son empresas que además de ser un centro de información se dedican a la venta de productos turísticos, los cuales están relacionados la planta turística de la localidad, estos van acorde a las necesidades que el cliente requiere al elegir un destino turístico.

Por otra parte, las agencias de viajes están inmersas en el desarrollo de estrategias que fomentan la explotación de los diversos atractivos turísticos en su entorno, proporcionando así un elevado porcentaje de ventas al turista para incrementar ingresos económicos a la localidad donde se desarrolla el turismo.

8.7.4 El tipo de agencias de viajes de acuerdo al territorio ecuatoriano

Según el Ministerio de Turismo para la ejecución de las actividades de operación e intermediación turística, se reconoce la siguiente clasificación de agencias de servicios turísticos:

a) Agencia de viajes mayorista

Es la persona jurídica debidamente registrada ante la autoridad nacional de turismo, que elabora, organiza y comercializa servicios y/o paquetes turísticos en el exterior. La comercialización se realiza por medio de agencias de viajes internacionales y/o agencias de viajes duales debidamente registradas, quedando prohibida su comercialización directamente al usuario (Ministerio de Turismo, 2016, p. 7).

Las agencias mayoristas son empresas que elaboran registran y comercializan servicios o paquetes turísticos en el exterior, las cuales son ofrecidas a las agencias minoristas ya que no pueden ofrecer directamente al usuario o al consumidor, además estas empresas presentan modalidades como alojamiento y operadores turísticos las cuales no operen dentro del país.

Características:

Contratan en grandes cantidades los servicios turísticos.

Programa todo tipo de servicios generalmente económicos las cuales serán vendidas a las agencias minoristas

El precio de venta al público se calcula incrementando a los costes una cantidad que representará el beneficio que obtendrá la agencia por su labor. Dicho beneficio se repartirá en dos partes, una para la mayorista y otra (comisión) para el minorista.

b) Agencia de viajes internacional.

Las agencias de viajes internacionales comercializan directamente al usuario los servicios y productos que realizan las agencias mayoristas.

Características:

Las agencias de viajes internacionales no podrán elaborar, organizar y comercializar productos y servicios propios que se desarrollen a nivel nacional e internacional, a otras agencias de viajes internacionales que se encuentren domiciliadas en el país.

Las agencias de viajes internacionales que cuenten con licencia IATA, podrán ejercer la consolidación de tiquetes aéreos requeridos por parte de las agencias de servicios turísticos.

c) Operador turístico

Para el Ministerio de Turismo (2016) “es la persona jurídica debidamente registrada ante la autoridad nacional de turismo que se dedica a la organización, desarrollo y operación directa de viajes y visitas turísticas en el país. Sus productos podrán ser comercializados de forma

directa al usuario o a través de las demás clasificaciones de agencias de servicios turísticos” (p. 7).

Las operadoras turísticas se encargan de poner a la venta los paquetes turísticos, las cuales son desarrollados por la misma empresa ofreciendo al turista: alojamiento, transporte, alimentación, guías y varias actividades.

Características:

Existen dos tipos de operadoras la mayorista trabaja solo con las agencias de viajes y minoristas comercializan a todos los usuarios.

Ofrece paquetes especiales y aun precio cómodo para el turista.

d) Agencia de viajes dual

Este tipo de agencias realizan las actividades de una agencia de viajes internacional y un operador turístico.

8.8 Inventario turístico

El inventario de atractivos turísticos es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística.

Según el MINTUR (2017):

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Cabe recalcar que un inventario turístico es una herramienta enfocada en el procesamiento de información recopilada por el investigador, para determinar e identificar los diferentes elementos turísticos de un lugar específico de manera permanente, para mantener datos actualizados de dichos elementos, los mismos que faciliten el trabajo a los actores regionales y

municipales de turismo y propicie el dialogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos, como fuente de desarrollo para la localidad.

8.9 Catálogo

Se define como la lista o inventario ordenado, que permite ofertar y mostrar las bondades existentes en lugares de relevancia turística, además de dar a conocer la importancia que estos lugares tienen dentro de la localidad donde están situados, así como también se convierten en un aporte para la promoción y difusión del lugar.

Los catálogos además de ser una de las mejores maneras de sistematizar la información que se dará a conocer, tienden a ser un canal de información que se dirige a un cliente, la cual da pautas en lo que se respecta a la oferta del producto.

Por otra parte, un catálogo, muchas de las veces es la mejor forma para presentar la imagen de un lugar, empresa, entidad u organización, donde se exhibe los productos que serán puestos en venta al público.

El catálogo está compuesto principalmente por imágenes de los productos o servicios que se ofrecen en la empresa y que pueden ir acompañadas de breves descripciones, como por ejemplo el precio o algunos de los principales beneficios del producto. Un catálogo en definitivas cuentas es más que nada visual, una comunicación visual de lo que se ostenta o produce.

9.1 METODOLOGÍA

9.2 Enfoque Investigativo

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo.

9.2.1 Enfoque cualitativo

La recopilación de información sin datos numéricos, es decir que mediante la investigación cualitativa se recogió información basada en la interacción con distintas entidades de los

GAD's de cada cantón, también con los dueños y empleados de las agencias de viajes en la cual se pudo recolectar, visualizar e varios aspectos de los establecimientos.

9.3 Modalidad de la Investigación

9.3.1 Investigación Bibliográfica

Esta modalidad es de gran ayuda debido a que nos apoyamos de la información necesaria para realizar una correcta investigación de una manera clara, precisa y concisa en la cual se tomó datos de libros, revistas, internet.

Con la investigación bibliográfica se realizó el diagnóstico de la provincia de Cotopaxi mediante la recopilación de información en fuentes secundarias siendo el Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cotopaxi, Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos los más importantes, pues permitió conocer datos demográficos, sociales ,culturales como: sus festividades, platos típicos, atractivos culturales y naturales que tiene cada cantón también se detalla la población económicamente activa y la inactiva.

9.3.2 Investigación de Campo

Esta investigación se utilizó ya que se tomó datos e información de acuerdo con los objetivos planteados en el proyecto a través de una visita in situ, los mismos que están relacionados directamente con la realidad. Esta modalidad de investigación aporta con información recolectada en el lugar que se desarrolla la problemática a ser analizada.

Mediante la visita in situ se estableció conversaciones con entidades de los diferentes GAD's , dueños y empleados de las Agencias de viajes donde se pudo recolectar datos consistentes que contribuye al análisis del presente proyecto.

9.3.3 Inventario turístico

La aplicación de los inventarios dentro de la planta turística es una herramienta indispensable, de manera que contribuye a la recopilación de información y toma de datos de los establecimientos turísticos que van en el catálogo.

El inventario se lo realizó con el cumplimiento del objetivo dos, en la que se diseñó una ficha técnica en la que se detalla características importantes, la cual se aplicó para el registro de los establecimientos existentes de las agencias de viajes de Cotopaxi.

Tabla 3
Inventario de planta turística/agencia de viajes

INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA / AGENCIA DE VIAJES									
Datos Principales								FOTOGRAFÍA	
Nombre	Ubicación / Dirección	Coordenadas	Categoría	# de registro MINTUR	Teléfono	E-mail	Página Web		
Talento Humano				Tipo de establecimiento					
Hombre	Mujeres	Discapacitados	Total empleados	Mayorista	Internacional	Operadora	Mixta		
Infraestructura y Equipamiento					Señalización y Equipamiento de Seguridad				
Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos	Rutas de evacuación	Salidad de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
Servicios									
Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interprete bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura
Ofertas de Productos (marque con una X)									
Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios	
Coche	Playa	Tratamientos	Ciudades	Ecosistemas	Escalada	Pesca	Culturales	Reuniones	
Bus	Campo	Belleza	Arqueología	Parques	Rafting	Buceo	Religiosos	Congresos	
Tren	Montaña	Fitness	Historia	Flora	Senderismo	Golf	Musicales	Ferias	
Crucero	Ciudad		Monumentos	Fauna	Deportes de motor	Cabalgata	Deportivos	Incentivos	
Pie	Lagos/Ríos		Edificios	Comunidades		Ciclismo	Fiestas culturales		
Caballo			Museos						
Bicicleta			Gastronomía						
			Estudios						

Datos generales:
Se detalla el área determinada, datos que facilitan la identificación del lugar.

Datos generales:
Se detalla el área determinada, datos que facilitan la identificación del lugar.

Aquí se detalla los productos tangibles e intangibles como es la infraestructura y equipamientos que tenga cada establecimiento los servicios y las actividades que ofrecen al consumidor.
El modelo de la ficha se basó en el PLANDETUR 2020, donde se puede determinar de manera general los productos que ofrecen.

Descriptivo

La investigación descriptiva, trabaja sobre realidades del objeto de estudio y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta, de manera que los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características.

Se aplicó la investigación descriptiva a través del catálogo ya que se plasmó en él, las características principales de los establecimientos de agencias de viajes, lo cual contribuirá para el fomento de fuentes de consulta asociados al sistema turístico.

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

10.1. Diagnóstico situacional

Se ejecutó la búsqueda de la información actual en la cual se obtuvieron datos, del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cotopaxi (PODT) del año 2016 ya que es una fuente fidedigna, para obtener los datos que presenta.

Tabla 4
Descripción del diagnóstico

Datos generales	
Fecha de creación de la provincia	1 de abril de 1851
Extensión	6.109km ²
Límites	Norte: Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas
	Sur: Tungurahua y Bolívar
	Este: Napo
	Oeste: Los Ríos
Rango altitudinal	Minima:90m.s.n.m Parroquia Moraspungo del Cantón Pangua
	Máxima: 5.920 msnm borde del cráter del Volcán Cotopaxi
Cantones	Latacunga, Pujilí, Salcedo, Pangua, La Maná, Sigchos, Saquisilí.

Nota: Tomad de Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi, (2016)

La provincia de Cotopaxi ubicada en el centro del país en la region cierra limitada con 5 cantones , teniendo como altura maxima el Volcán Cotopaxi , cuenta con 7 cantones siendo Latacunga la capital de Cotopaxi.

Tabla 5
Cantones y parroquias de la provincia de Cotopaxi

CANTONES Y PARROQUIAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI		
CANTONES	RURAL	URBANA
Latacunga	Toacaso, San Juan De Pastocalle, Mulalo, anicuchi, Guaytacama, Alaquez, Poalo, Once de Noviembre, Belisario Quevedo, Joseguango Bajo	Eloy Alfaro (San Felipe) Ignacio Flores (La Laguna) Juan Montalvo (San Sebastián) San Buenaventura
Pujilí	Angamarca Guangaje La Victoria Pilaló El Tingo La Esperanza Zumbahua	Pujilí
Salcedo	Antonio José Holguín (Sta. Lucía) Cusubamba Mulalillo Mulliquindil (Santa Ana) Panzaleo	San Miguel
La Maná	Guasaganda Pucayacu	El Carmen El Triunfo y La Maná.
Saquisilí	Cochapamb, Canchagua, Chantilín	Saquisilí
Sigchos	Chugchilán, Las Pampas, Palo Quemado, Matriz Isinliví.	
Pangua	El Corazón, Moraspungo, Ramón Campana Pinllopata.	

Nota: Tomada de Gobierno de Cotopaxi, (2019)

Los datos nos da a conocer que la provincia de Cotopaxi cuenta 55 parroquias rurales y urbanas, Latacunga por se la cabecera cantonal y tener un mayor territorio contiene mas parroquias rurales .

10.1.1 Componente Socio-cultural

En la provincia de Cotopaxi se analizó la situación socio cultural en la cual se detalla los enfoques de género e interculturalidad que presenta la provincia. (Tabla 6).

Tabla 6
Socio- Cultural

Población	409.205 (INEC 2010)		
Análisis Demográfico			
Cantón	Hombres	Mujeres	Total
La Maná	21.420	20.796	42.216
Latacunga	82.301	88.188	170.489
Pangea	11.340	10.625	21.965
Pujilí	32.736	36.319	69.055
Salcedo	27.880	30.336	58.216
Saquisilí	11.957	13.363	25.320
Sigchos	10.991	10.953	21.944
Total	198.625	210.80	409.205
Idioma	Kichwa Español		
Analfabetismo	13,6% de la población Cotopaxense.		
Etnia	Indígenas,Afroecuatoriano,Negro,Mulato,Montubio,Mestizo,Blanco,Otro		

Nota: Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2010), Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi(2016)

Los datos censales nos indican que existe más población de mujeres en los cantones Latacunga, Salcedo, Saquisilí, Pujilí. Su población se representa según la cultura donde habita más la población mestiza.

Tabla 7*Resumen de festividades y platos típicos*

CANTONES	TRADICIONES FESTIVAS	PLATOS TÍPICOS
Latacunga	Festividad de la Mama,Negra ,Bailes de Inocentes, Fiesta de la Virgen de las Mercedes, Fiesta en Honor a la Santísima Cruz en el Barrio Joseguango Alto,Fiesta en Honor al Dr. San Buenaventura que se celebra en la parroquia del mismo nombre,Feria taurina San Isidro Labrador,Fiestas de Carnaval	Tortillas con Caucara Chugchucaras Quesos de Hoja Yahuarlocro Allullas Tortillas de maíz
La Maná	Carnaval, Fiesta en honor a San Vicente de Ferrer, fuegos pirotécnicos	El Encebollado, Hornados Estofado Caldo de Campeche y los Muchines de dulce de yuca en Pucayacu
Pangua	Carnaval Fiestas de cantonización de Moraspungo Fiesta de la virgen de las mercedes. Parroquialización de Pinlopata. Parroquialización de ramón campaña	Habas Comida echa en leña
Pujilí	Fiesta del Niño de Isinche Octava de Corpus Christi Fiestas de Cantonización	Estofado De Papas. El Hornado La Morcilla Cuy Asado,Dulce De Cabuya"Chaguarmishqui" Las morcillas El mishque
Salcedo	Las fiestas del Patrono San Miguel Arcángel se celebran en dos fechas del 27 al 29 de septiembre por el pueblo y del 7 al 8 de octubre por el mercado, Inti raymi	Hornado Helado Pinol
Saquisilí	Las fiestas de la Virgen del Quinche de Saquisilí, Las fiestas de semana Santa La fiesta en honor a San Juan Bautista patrono de Saquisilí, Misa del Gallo y la misa al niño Jesús,	Cuy asado Mote y hornado Tortillas de maíz
Sigchos	Fiesta de Cantonización Fiesta en Honor a San Miguel de Sigchos	Runahucho Chicha de morocho Morocho de leche:

Nota: Adaptado de Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi,(2016).

El análisis de la presente tabla muestra que todos los cantones celebran la fiesta de cantonización y fiestas religiosas dentro de la comida los platos típicos más reconocidos de la provincia son: Las chuchucaras, tortillas de maíz, el hornado y el helado de Salcedo ya que muchos turistas llegan esta gastronomía.

10.1.2 Componente Ambiental

La Provincia de Cotopaxi cuenta con paisajes relacionados con la Cordillera de los Andes, dentro de estos paisajes se han dado acciones volcánicas, geológicas, climáticas y antrópicas que se han presentado a través de los años se encuentran volcanes como, el Cotopaxi considerado como el más alto del mundo y el Volcán Laguna Quilotoa. (Tabla 8).

Tabla 8
Ambiental

Ecosistemas	
Latacunga	<p>Estepa espinosa Montano bajo</p> <p>Bosque seco montano bajo y bosque muy húmedo montano bajo. (PDOT Cantón Latacunga año 2016 – 2028).</p>
Pujilí	Bosques andinos y nativos.(PDOT Cantón pujilí,2015)
Salcedo	Bosques nativos
Saquisilí	<p>Montano alto</p> <p>Páramo.(PDOT del Cantón de Saquisilí, 2014-2019)</p>
La Maná	<p>Bosque Montano Alto de la Cordillera Occidental de los Andes.</p> <p>Bosque Montano de la Cordillera Occidental de los Andes.</p> <p>Bosque Montano Bajo de la Cordillera Occidental.</p> <p>Bosque Pie montano de la Cordillera Occidental de los Andes. (PDOT del Cantón la Maná,2015-2020).</p>
Sigchos	<p>Arbustal siempre verde montano.</p> <p>Arbustal siempre verde y Herbazal del Páramo.</p> <p>Bosque siempre verde montano alto de Cordillera Occidental.</p> <p>Herbazal del Páramo. (PDOT Del Cantón Sigchos,2015-2065).</p>
Pangea	<p>Páramo semi-humedos y fríos.</p> <p>Bosque andinos. (PDOT Del Cantón Pangua,2018)</p>
Problemas ambientales	<p>Disminución de los recursos naturales del sector a causa de las actividades del hombre.</p> <p>Contaminación con desechos sólidos, basura, sedimentos, agroquímicos, Quemados, y Aguas Servidas.</p> <p>Ampliación de la Frontera Agrícola</p>

Tabla 9
Áreas Protegidas de Cotopaxi

Nombre del área protegida	Categoría	Extensión Total en la Provincia de Cotopaxi (ha)	Cantones en los que se ubica el área protegida
Parque Nacional Cotopaxi	Parque Nacional	9189,2	Latacunga
Area Recreacional El Boliche	Área Recreacional	276,5	Latacunga
Parque Nacional Llanganates	Parque Nacional	6077,3	Latacunga y Salcedo
Reserva Ecológica Los Ilinizas	Reserva Ecológica	11513,1	Latacunga, Sigchos y Pujilí

Nota: Adaptado de Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi, (2016).

En la provincia de cotopaxi existen 4 áreas protegidas dentro de ellos dos parques nacionales una área de recreación y una reserva ecológica que en la actualidad son declaradas como patrimonio natural del Ecuador, ya que presentan gran biodiversidad de flora y fauna.

10.1.3 Componente Económico

Dentro del componente económico encontramos que actualmente la población se dedica a la compra y venta de productos generados por el ser humano u obtenidos por la naturaleza, también se dedica a las actividades agropecuarias. Las parroquias rurales se dedican principalmente a la producción y comercialización de cultivos como: papas, mellocos, habas, frejol, col, maíz y cebada las mismas que utilizan para consumo propio. (Tabla 10).

Tabla 10
Económico

Actividades económicas	Agricultura Ganadería Silvicultura Artesanía Sector de Industria Manufacturera	
Población económicamente activa	Mujeres: 71.382 Hombres: 101.712 Total: 173.094	Porcentaje: 42,3%
Población económicamente inactiva	Mujeres: 94.666 Hombres: 51.587 Total: 146.253	Porcentaje: 35,7%
Población menor de 10 años	89.858	

Nota: Adaptado de Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi, (2016) y del Instituto Nacional Estadísticas y Sensos (INEC, 2010).

Cotopaxi cuenta con un porcentaje alto de población económicamente activa ya que habitantes del sector tanto rural como urbano se dedican a ser empleados privados, otros cuentan con negocios propios o del estado.

10.1.4. Componente Turístico

Cotopaxi localizada en la región sierra, al centro del país, poseedora de varios atractivos naturales y culturales, donde acoge la llegada de varios turistas nacionales e internacionales que disfrutan de los sitios turísticos que ofrece cada cantón, Cotopaxi es más conocido por el volcán más grande e importante, por su fiesta más conocida como es la Mama Negra ya que es los turistas son deleitados con su música y bailes con diferentes vestimentas coloridas (Tabla 11).

Tabla 11
Turística

Ámbito	Tipo	Detalle
LATACUNGA		
Turístico	Atractivos culturales	Los bienes arquitectónicos e iglesias del cantón más representativas: Vicente León, Plaza de Santo Domingo, Santuario del Señor del Árbol, Hacienda Obraje Tilipulo, Parque Náutico Ignacio Flores Iglesia de "San Francisco", Iglesia de la Catedral Palacio Municipal, Edificio de la Gobernación Iglesia de "La Merced", Santuario del señor del árbol Hacienda Obraje Tilipulo, Parque Náutico Ignacio
	Atractivos naturales	Entre los atractivos más destacados tenemos: Parque Nacional Cotopaxi, Volcán Cotopaxi, Área de Recreación El Boliche, Cerro Putzalahua, Laguna de Limpiopungo.
PUJILI		
Turístico	Atractivos culturales	El Cantón Pujilí tiene como atractivos culturales representativos : Alfarería la Victoria, Danzante de Pujilí, Pintura de Tigua, Santuario del Niño de Isinche
	Atractivos naturales	Entre los atractivos más destacados tenemos: Laguna Quilotoa Angamarca
SALCEDO		
Turístico	Atractivos culturales	Los atractivos culturales que podemos encontrar haciendas antiguas como son Rumipamba de las Rosas, Atocha, Nagsiche, los Molinos son haciendas muy antiguas con historia y actividades turísticas que se pueden realizar.
	Atractivos naturales	Entre los atractivos más destacados tenemos: El Árbol Gigante molle de las almas, Laguna de Yambo, Laguna Atocha, Termas aluchan, Las Lagunas de los Anteojos, Laguna de Yambo, Balneario de Nagsiche, complejo oasis, complejo Lind Rouss, Parque de la familia.
SIGCHOS		
urístico	Atractivos culturales	Fábrica de Quesos Chugchilán Paradero Las Manzanas
	Atractivos naturales	Entre los atractivos más destacados tenemos: Columnas de Tangan ,Cañón de Toachi Churro de Amanta, Licamanca Los Ilinizas Bosque Protector Sarapullo, Malqui Machay

LA MANÁ		
Turístico	Atractivos culturales	Entre los atractivos culturales tenemos; el Parque central e Iglesia Matriz
	Atractivos naturales	Entre los atractivos más destacados tenemos: Chorrera de mármol, Cueva de los Murciélagos, Chorreras del Negrillo, Las 7 Cascadas del Zapanal Cascada del Oso
PANGUA		
Turístico	Atractivos culturales	Churo Pucará Piedra de la cruz Angamarca la Vieja Rancho escondido
	Atractivos naturales	El árbol de la roca, Cascada de Tablarumí, Puente Natural de Piguapungo, Puente natural de Tabla Rumí, Cascadas del Zapanal, Poza azul, La Mariela
SAQUISILÍ		
Turístico	Atractivos culturales	Feria de indígenas de Saquisilí Plazoleta Juan Montalvo Plaza Vicente Rocafuerte Plaza de animales en Carlosama Plaza Gran Colombia Plaza Kennedy Plaza 18 de Octubre Plaza Juan Bautista
	Atractivos naturales	Hito natural de Guingopana Laguna de Tilincocha Cascada Candela – Fazo Miradores naturales del Guingopana Cerro ceremonial de Calquín

Elaborado por: Wendy Zambonino

Nota: Adaptado de Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi (2016), Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Sigchos (2015), Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón La Mana (2015), Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal cantón Pangua (2018).

La Provincia de Cotopaxi tiene un potencial en el desarrollo turístico ya que cuenta con bellezas naturales, paisajes, volcanes, cascadas y artesanías que brindan las parroquias. Los atractivos más visitados y conocidos es el volcán Cotopaxi y la laguna de Quilotoa tiene un gran número de visitantes nacionales e internacionales.

10.2. INVENTARIO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE COTOPAXI.

El inventario es una forma de tener una base de datos de bienes tangibles que se puedan consumir o brinden servicios de comercialización es este caso se aplicó un inventario de la planta turística de oferta Agencias de viajes de Cotopaxi en donde se conoce la realidad de lo que existe, es por eso que se diseñó una ficha adecuada para el inventario de los establecimientos la cual nos permite conocer de manera detallada las características de cada uno de ellos.

Para realizar el inventario de la planta turística en agencias de viajes se realizó las siguientes actividades: Mediante el diagnóstico se identificó las 7 Cantones de Cotopaxi a través de la investigación bibliográfica, una vez que se obtuvo esta información se llevó a cabo la visita in situ también se mantuvo conversaciones con las personas que viven en el lugar y con las autoridades encargadas del catastro de los cantones en la cual algunos no contaban con ello y otras no tenían un registro actualizado.

En la provincia de Cotopaxi se identificaron 3 cantones que cuentan con agencias de viajes (Latacunga, Salcedo y La Maná).

Para el levantamiento de información se generó un modelo de ficha en la cual se sistematizó la información encontrada.

Tabla 12
Resumen de la Planta Turística en Agencias De Viajes.

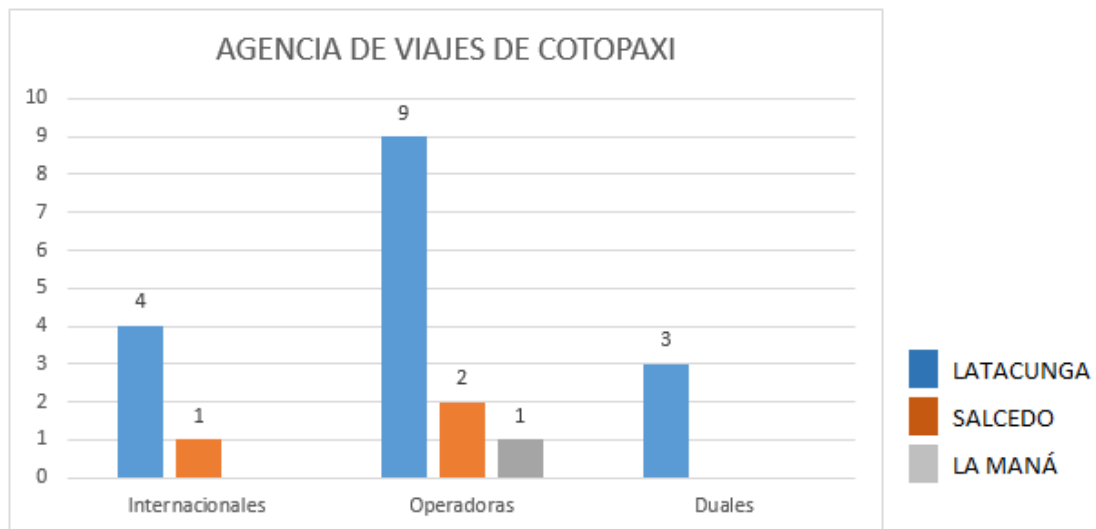
CANTÓN	PARROQUIA	AGENCIAS	CATEGORÍA
Latacunga	La Matriz	Metropolitan Tourin Latur Cia Ltda.	Internacional
	La Matriz	Adaz Tours	Internacional
	La Matriz	Selvanieve Expediciones	Operadora
	La Matriz	Tovar Expeditions	Operadora
	La Matriz	Volcan Route Expediciones Cia,Ltda	Operadora
	La Matriz	Neiges Cia. Ltda.	Operadora
	La Matriz	Greivag Turismo	Dual
	La Matriz	Inter Travel	Dual
	Pastocalle	Boliche Tours	Operadora
	Pastocalle	Quilindaña Explorer Tours Toasro	Operadora
	La Matriz	Ecotrailec Operadores Turisticos Cia. Ltda.	Dual
	Pastocalle	Ecochasquis Expediciones Ecexpe Cia. Ltda	Operadora
	La Matriz	Emilantsz Agencia De Viajes Y Turismo S.A.	Internacional
	La Matriz	Agencia De Viajes Internacional "Sweet Ecuador"	Internacional
	La Matriz	Agencia De Viajes Sendero De Volcanes	Operadora
	Total		16
LA MANÁ	CENTRO	Reptil Expediciones	Operadora
TOTAL		1	
SALCEDO	Antonio José Holguín (Sta. Lucía)	Cotuyambo cía. Ltda	Operadora
	Panzaleo	Yambo Cocha Adventure Deportes Extremos.CIA.LTDA	Operadora
	San miguel	Passion	Internacional
TOTAL		3	20 Agencias

10.3 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Cotopaxi cuenta con infraestructura para recibir a turistas locales, nacionales internacionales, ofrece paquetes turísticos en la Provincia y fuera de ella, hosterías, hoteles, pensiones, cabañas para el buen descanso de sus visitantes, restaurantes, salones en donde se puede degustar todo tipo de platos típicos, también cuenta con atractivos turísticos el más destacado es el Parque Nacional Cotopaxi ya que es una de los sitios más visitados por los turistas

Mediante el inventario realizado se identificó cantones que cuentan con agencias de viajes, 20 establecimientos que brindan paquetes turísticos entre operadoras, duales e internacionales..

Figura 1
Agencias de viajes



En el gráfico se evidencia que en la provincia de Cotopaxi existen tres cantones que ofertan servicios turísticos Latacunga, con 16 establecimientos Salcedo 3 y La Maná 1 operadora; siendo las operadoras las que tienen mayor representativa.

Latacunga con el mayor número de establecimientos siendo la capital y una ciudad de paso y de mayor infraestructura tiene la mayoría de establecimientos turísticos, se pudo identificar que cuenta con 4 agencias internacionales 3 duales y existen una mayor cantidad de tour operadas sus paquetes turísticos más ofertados son : el Parque Nacional Cotopaxi, El Quilotoa y los Ilinizas. Estas operadoras se dedican más a la oferta de servicios como climbing, trekking, hiking y mountain bike con guías locales y especializados en montaña.

Tabla 13*Identificación de establecimiento de Agencias de Viajes en Latacunga*

Cantón	Tipología	Numero	Oferta
Latacunga	Internacional	4	Seguros De Viaje Renta De Autos Recreación Touring, recreación en descanso ,salud cultural, naturaleza, aventura , desportes ,eventos y negocio Playa y ciudad
	Operadoras	9	Climbing, Trekking, Hiking y Mountain bike
	Duales	3	Realiza todas las actividades de las agencias internacional y operadoras
Total		16	

Nota: Se pudo identificar que las agencias internacional al vender servicios solo fuera del país es más completa por la cual se dedican a ofertar más productos como: Recreación touring, recreación en descanso, salud, cultura, eventos y negocio. Las agencias duales en cambio solo se dedican a ofertar turismo de naturaleza y ecoturismo dentro del país.

Tabla 14*Identificación de establecimientos de Agencias de Viajes en La Maná*

Cantón	Tipología	Número	Ofertas
La Maná	Operadora	1	Deportes de aventura: montain bike kayak, rafting, Tubing, cayoning, alta montaña, Caminatas, Paseo en bicicletas
Total		1	

Nota: En el Cantón La Maná se registró una operadora turística que se encuentra ubicado a la llegada de la ciudad, esta agencia se dedica más a la oferta de los deportes de aventura acuáticos (kayak, raftin, tubing cayoning, biking) su producto más vendido es el full day Ruta del Camino de los Incas donde ofrece un itinerario lleno de varias actividades entretenidas para el turista.

Tabla 15
Identificación de establecimientos Agencias de Viajes en Salcedo

Cantón	Tipología	Número	Ofertas
Salcedo	Internacional	1	Visas y seguros Congresos, Espectáculos, Seminarios Convenciones Estudios de intercambios, Seguros De Viaje Renta De Autos Playa y ciudad
	Operadoras	2	Deportes de aventura :canopy Paintboll, columpio gigante. Pesca deportiva Paseo en chiva acuática, Caminatas por los senderos, paseo en botes ,gastronomía,
Total		3	

Nota: Salcedo cuenta también muchas zonas naturales como la Laguna de Yambo, en los últimos años se han implementado proyectos para que este sitio turístico sea más visitado es por eso que se implementado dos operadoras que ofrecen servicios internamente con diferentes actividades como: caminatas por los senderos, paseo en botes, gastronomía también existe una agencia de viajes Internacional ubicada en el centro de Salcedo.

10.4 DESCRIPCIÓN DEL CATÁLOGO

En el catálogo se describe todos los lugares que oferta la planta turística en agencia de viajes en los 7 cantones de Cotopaxi, para lo cual se realizó una visita in situ en cada provincia y una ficha técnica en la que se recopiló información de los establecimientos la cual nos dio como producto un registro que ayuda a conocer los lugares en los que existen las agencias de viajes, para el diseño del catálogo se estructuró fotografías que identifique brevemente de que se trata con letras y colores llamativas.

Cabe destacar que el catálogo es una forma directa de hablar con las personas claramente por eso es que solo se incluye una breve descripción e imágenes de los productos más ofertados que tiene cada agencia.

10.4.1 Aspectos para el diseño del catálogo:

Para el diseño del catálogo se tomó en cuenta las imágenes de los productos más ofertados de las operadoras turísticas en este caso El Cotopaxi, Quilotoa y Galápagos.

10.4.2 Tamaño

El tamaño del catálogo es de 15x21

10.4.3 Papel

Couche 150g

10.4.4 Presentación

10.4.2.1 Portada y Contraportada

Imágenes que a simple vista se pueda saber que es un catálogo que muestra viajes y destinos ya que hace referencia a las agencias de viajes de Cotopaxi en este caso van imágenes se identifique.

10.4.2.2 Mapa

El catalogo contiene un mapa de toda la provincia donde muestra la ubicación de todos los cantones con un detalle añadido.

10.4.2.4 Contenido

Se redacta la información más necesaria de los establecimientos con oraciones cortas de manera que las personas lo entiendan, la información se colocó de una manera ordenada y con un lenguaje técnico específicamente por cantone donde empezara las agencias internacionales, operadoras y duales.

11. IMPACTOS TÉCNICO Y SOCIALES

El presente proyecto busca tener un impacto positivo dentro de la provincia de Cotopaxi ya que mediante el catálogo se da a conocer en forma ordenada, clara y atractiva, el número de establecimientos y los productos o servicios que una agencia te pueda ofrecer, el mismo que aportara al conocimiento de la población o diferentes organismos que quieran dar seguimiento a la investigación

Impacto técnico

Se puede mencionar como principal impacto técnico la utilización de la ficha para realizar el registro de los establecimientos, la misma que sirvió como herramienta para el levantamiento de información actualizada de los establecimientos de planta turística oferta Agencia de Viajes de la provincia de Cotopaxi.

Impacto social

La sociedad, como beneficiaria principal del proyecto, ya que mediante el análisis realizado conocerá la realidad de los establecimientos turísticos que existe en la provincia, también se tomó en cuenta como beneficiarios a los dueños y empleados de los establecimiento ya que influyeron mucho con la toma de datos para la contribución del proyecto.

12. PRESUPUESTO

Tabla 16
Cronograma

Actividades	Ítems	Detalle	Cantidad	denominación	Valor unitario	Valor total
Levantamiento de información bibliográfica	Equipo tecnológico	Computadora	1	Unidad	\$ 600	\$ 600
	Servicios básicos	Luz	5	Meses	\$ 7	\$ 35
		Internet	5	Meses	\$ 22	\$ 110
Diagnóstico del área de estudio	Viáticos	Transporte	45	Días	\$ 15	\$ 675
		Alimentación	45	Días	\$ 15	\$ 150
Inventario de los establecimientos	Equipos	Cámara fotográfica	1	Unidad	\$ 250	\$ 250
		GPS	1	Unidad	\$ 180	\$ 180
	Materiales	Cuaderno de campo	1	Unidad	\$1.50	\$1.50
		Carpeta	2	Unidad	\$0.50	\$ 1,75
		Lapiceros	3	Unidad	\$0.80	\$2.40
		Corrector	1	Unidad	\$0.50	\$0.50
		Impresiones	60	Unidad	\$ 0.5	\$ 14
		anillado	4	Folleto	\$1.20	\$4.80
		Empastado	1	Folleto	\$20.00	\$20.00
		Diseño del Catálogo	1	catalogo	\$70.00	\$70.00
Impresión del Catálogo	3	Impresiones	\$30.00	\$30.00		
Total						2.015

Elaborado por: Wendy Zambonino.

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1 Conclusiones

- Mediante el diagnóstico situacional basado en el Plan de Ordenamiento Territorial de Cotopaxi, se identificó los 4 ámbitos(socio-cultural, económico, ambiental y turístico) los cuales me permitieron recolectar información necesaria y útiles para el desarrollo de la investigación, los datos arrojados nos dan como resultados que la Provincia de Cotopaxi tiene un gran potencial turístico y gran afluencia de turistas ya que cuenta con toda la planta turística especialmente en el Cantón Latacunga, a diferencia de los demás cantones cuenta con el mayor número de agencias de viajes .
- Para la realización del inventario se diseñó una ficha para la planta turística de las agencias de viajes, mediante la aplicación de la investigación de campo en la que se recolecto la información necesaria donde se pudo analizar el número de agencias de viajes existentes en cada cantón, las mismas que nos dio como resultado que existen 20 agencias de viajes, 16 en Latacunga 3 en Salcedo y 1 en La Maná, los demás cantones no contaban con estos establecimientos.
- Para finalizar el proyecto se realizó el diseño de un catálogo en la cual se sistematizó la información recolectada de cada agencia y el número de fotografías con una pequeña descripción de los productos y servicios más ofertados de cada Agencia de viajes.

13.2 Recomendaciones

- Se recomienda a los GAD's de cada cantón que con los datos emitidos de las agencias de viajes actualicen la información, porque cuentan con un catastro que no está definiendo el número de establecimientos en funcionamiento legal y demás información sobre estos.
- Se requiere dar seguimiento al número de establecimientos de agencias de viajes ya que cada año pueden aumentar o disminuir dependiendo la afluencia de visitantes tanto extranjeros como nacionales ya que algunos establecimientos han sido cerrados.
- Es de vital importancia que el diseño del catálogo se describa claramente y las fotografías sean claras ya que el objetivo es brindar información a las personas de manera visual y atractiva que motive al consumidor a adquirir los productos y ofertas que tienen las agencias de viajes de Cotopaxi, al mismo tiempo brindar una herramienta de información útil a los turistas.

REFERENCIAS

- Angulo, G. (2001). *Áreas Turísticas*. México: Editorial Trillas.
- Antonietti, B. (Septiembre De 2017). *Utn Tyh*. Obtenido De [Http://Utntyh.Com/Wp-Content/Uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%Adsticos.Pdf](http://Utntyh.Com/Wp-Content/Uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%Adsticos.Pdf)
- Ballesteros, X. (2012). *Agencias De Viajes*. Obtenido De [Http://Repositorio.Ug.Edu.Ec/Bitstream/Redug/636/1/Agencias%20de%20viajes.Pdf](http://Repositorio.Ug.Edu.Ec/Bitstream/Redug/636/1/Agencias%20de%20viajes.Pdf)
- Bayón Marín, F. (1992). *Ordenación Del Turismo*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Bermúdez Acuña, F. (Mayo De 2002). Instituto Nacional De Aprendizaje. Obtenido De Nucleo Del Turismo: [Http://Www.Ina.Ac.Cr/Documentos/Turismo_Aventura/Generalidades%20del%20turismo.Pdf](http://Www.Ina.Ac.Cr/Documentos/Turismo_Aventura/Generalidades%20del%20turismo.Pdf)
- Boullón, R. (1986). *Planificación Del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.
- Burwal, G. (1999). *Planificación Estratégica Y Operativa Aplicada A Gobiernos Locales*. Quito: Ecuador Snv.
- Calderon, M. (2012). *Red De Tercer Milenio*. Obtenido De Estructura Y Administración De Agencias De Viajes.: [Http://Www.Aliat.Org.Mx/Bibliotecasdigitales/Economico_Administrativo/Estructura_Y_Admo_De_Agencia_De_Viajes.Pdf](http://Www.Aliat.Org.Mx/Bibliotecasdigitales/Economico_Administrativo/Estructura_Y_Admo_De_Agencia_De_Viajes.Pdf)
- Ecuador, A. N. (2008). *Constitución De La República Del Ecuador*. Ecuador. Obtenido De [Http://Www.Inocar.Mil.Ec/Web/Images/Lotaip/2015/Literal_A/Base_Legal/A_Constitucion_Republica_Ecuador_2008constitucion.Pdf](http://Www.Inocar.Mil.Ec/Web/Images/Lotaip/2015/Literal_A/Base_Legal/A_Constitucion_Republica_Ecuador_2008constitucion.Pdf)
- Flores, C. (Enero-Junio De 2012). *Elementos Fundamentales De La Actividad Turística*. Obtenido De [Https://Www.Uaeh.Edu.Mx/Docencia/P_Presentaciones/Tizayuca/Turismo/Elementos_Fundamentales_En_La_Actividad_Turistica.Pdf](https://Www.Uaeh.Edu.Mx/Docencia/P_Presentaciones/Tizayuca/Turismo/Elementos_Fundamentales_En_La_Actividad_Turistica.Pdf)
- Gardey, A. (2012). *Concepto De Planificación*. Obtenido De [Http://Definicion.De/Planificacion/](http://Definicion.De/Planificacion/)
- Gobierno Autónomo Descentralizado De La Provincia De Cotopaxi. (2016). *Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial 2025. Actualización Del Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial De Cotopaxi*. Obtenido De [Http://App.Sni.Gob.Ec/Sni-Link/Sni/Portal_Sni/Data_Sigad_Plus/Sigadplusdiagnostico/0560000110001_Final-Diagnostico-Cotopaxi_14-05-2015_19-14-32.Pdf](http://App.Sni.Gob.Ec/Sni-Link/Sni/Portal_Sni/Data_Sigad_Plus/Sigadplusdiagnostico/0560000110001_Final-Diagnostico-Cotopaxi_14-05-2015_19-14-32.Pdf)

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón La Mana. (2015). Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Cantón La Mana 2015-2020. Obtenido De [Https://Www.Lamana.Gob.Ec/Lotaip/Publico/Pdf/151112192233145d4.Pdf](https://Www.Lamana.Gob.Ec/Lotaip/Publico/Pdf/151112192233145d4.Pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Pangua. (2018). Actualización Del Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial. Obtenido De [Https://Pangua.Gob.Ec/Index.Php/Jstuff/2015-04-09-14-22-02/Pdot/Category/6-Documentos](https://Pangua.Gob.Ec/Index.Php/Jstuff/2015-04-09-14-22-02/Pdot/Category/6-Documentos)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Sigchos. (2015). Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial 2015-2065. Sigchos Gad Municipal.
- Gonzales, P. (29 De 07 De 2009). Geo-Turismo. Obtenido De El Espacio Y Destino Turístico: [Http://Wwwgeo-Turismo.Blogspot.Com](http://Wwwgeo-Turismo.Blogspot.Com)
- Hall, M. (2012). The Geography Of Tourism And Recreation: Environment, Place And Space. En S. Page. London: Routledge.
- Instituto Nacional De Estadísticas Y Censos. (2010). Resultados Del Censo Del 2010 De Población Y Vivienda En El Ecuador. Fascículo Provincial Cotopaxi. Obtenido De [Http://Www.Ecuadorencifras.Gob.Ec/Wp-Content/Descargas/Manu-Lateral/Resultados-Provinciales/Cotopaxi.Pdf](http://Www.Ecuadorencifras.Gob.Ec/Wp-Content/Descargas/Manu-Lateral/Resultados-Provinciales/Cotopaxi.Pdf)
- Labanda, A. E. (Marzo De 2016). Diseño De Una Agencia De Viajes Iata Y De Turismo Nacional En El Centro Histórico De Quito. Obtenido De [Http://Bibdigital.Epn.Edu.Ec/Bitstream/15000/116/1/Cd-0131.Pdf](http://Bibdigital.Epn.Edu.Ec/Bitstream/15000/116/1/Cd-0131.Pdf)
- Lanas, D. (2010). Fuentes De Información. Biblioteca De La Universidad De Alcalá.
- Marketing, D. D. (2000). Analisis Y Estrategias De Desarrollo. En E. S. Marketing. Madrid.
- Mincetur. (2006). Dirección Nacional De Desarrollo Turístico. Obtenido De Manual Para La Formulacion Del Inventario De Recursos Tuísticos A Nivel Ancional,.
- Mincetur. (2006). Dirección Nacional De Desarrollo Turístico. Obtenido De Manual Para La Formulación Del Inventario De Recursos Turísticos A Nivel Nacional: [Http://Unrn.Edu.Ar/Blogs/Pt/Files/2013/03/9-Manual_De_Invent-Rrtt-Per%C3%Ba-2006.Pdf](http://Unrn.Edu.Ar/Blogs/Pt/Files/2013/03/9-Manual_De_Invent-Rrtt-Per%C3%Ba-2006.Pdf)
- Ministerio De Turismo. (2015). Proyecto Ecuador Potencia Turística. Obtenido De Ruta Del Libertador: [Https://Www.Turismo.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%Adstica.Pdf](https://Www.Turismo.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%Adstica.Pdf)

- Ministerio De Turismo. (Junio De 2016). Recuperado El 29 De Octubre De 2018, De Reglamento Operacional De Turismo: [Https://Www.Turismo.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/2016/06/Matriz-Con-Enlaces-Final-1.Pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/Matriz-Con-Enlaces-Final-1.Pdf)
- Ministerio De Turismo. (2016). Reglamento De Operación E Intermediación Turística. Acuerdo Ministerial 21. Registro Oficial 783 De 24-Jun.-2016. Obtenido De [Http://Servicios.Turismo.Gob.Ec/Descargas/Registro-Establecimientos-Turisticos/Agencias-Viajes/Lexis_Reglamento_De_Operacion_E_Intermediacion_Turistica.Pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/registro-establecimientos-turisticos/agencias-viajes/lexis_reglamento_de_operacion_e_intermediacion_turistica.pdf)
- Mintur. (2017). Guía Metodológica Para La Jerarquisación De Atractivos Turísticos Y Generación De Espacios Turísticos. Obtenido De [Http://Servicios.Turismo.Gob.Ec/Descargas/Inventarioattractivosturisticos/Parte1_Guiametodologicainventariogeneracionespacioturistico2017_2daed.Pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/inventarioattractivosturisticos/Parte1_Guiametodologicainventariogeneracionespacioturistico2017_2daed.pdf)
- Montesdeoca, E. A. (Junio De 2015). Obtenido De El "Turismo Consciente" En Ecuador: Conceptualización Y Efectos Sobre El Crecimiento Económico.: [Https://Www.Researchgate.Net/Publication/286385856_El_Turismo_Consciente_En_Ecuador_Conceptualizacion_Y_Efectos_Sobre_El_Crecimiento_Economico](https://www.researchgate.net/publication/286385856_El_Turismo_Consciente_En_Ecuador_Conceptualizacion_Y_Efectos_Sobre_El_Crecimiento_Economico)
- Organización Mundial Del Turismo. (2016). Definición. Recuperado El 06 De Abril De 2017, De Turismo Sostenible: [Http://Sdt.Unwto.Org/Es/Content/Definicion](http://sdt.unwto.org/es/content/definicion)
- Peralta, C. (2002). Planificación Urbana. Obtenido De Urbanismo: [Http://Urbanismounlar.Blogspot.Com/Search/Label/2.%20la%20planificacion%20urbana](http://urbanismounlar.blogspot.com/search/label/2.%20la%20planificacion%20urbana)
- Pérez, P. (2008). Diagnosticos Y Tipos. Obtenido De Definicion De Diagnóstico: [Http://Definicion.De/Diagnostico/](http://definicion.de/diagnostico/)
- Sarzosa, A. (Abril De 2013). Diseño De Un Plan De Marketing Para La Empresa Turística Cosarco Touring De La Ciudad De Quito. Obtenido De [Https://Dspace.Ups.Edu.Ec/Bitstream/123456789/5219/1/Ups-Qt03794.Pdf](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5219/1/ups-qt03794.pdf)
- Senplades - Secretaria Nacional De Planificación Y Desarrollo. (2010). Censo De Población Y Vivienda. Latacunga: Si – Dirección De Métodos, Análisis E Investigación.
- Socatelli, M. A. (2014). La Planificación Del Destino Turístico. Obtenido De [Http://Www.Ucipfg.Com/Repositorio/Mgts/Mgts15/Mgtsv15-07/Semana3/Ls3.3.Pdf](http://www.ucipfg.com/repositorio/mgts/mgts15/mgtsv15-07/semana3/l3.3.pdf)
- Tapia, J. S. (20 De 12 De 2010). Turismo En El Ecuador, Una Mirada Global Desde La Geografía Turística. Obtenido De [Http://Repositorio.Puce.Edu.Ec/Bitstream/Handle/22000/5475/T-Puce-5703.Pdf?Sequence=1](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5475/T-Puce-5703.pdf?sequence=1)

Varisco, C. A. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica Para Un Enfoque Sistémico. Pasos Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, 153-167. Obtenido De File:///E:/Downloads/Ps116_10.Pdf



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

Anexo2. Aval de traducción al idioma Ingles

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por la Egresada de la Carrera de **INGENIERIA EN ECOTURISMO** de la **FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES: WENDY CAROLINA ZAMBONINO BALAREZO**, cuyo título versa "ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA OFERTA AGENCIAS DE VIAJES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI", lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, febrero del 2019

Atentamente,


LCDA. MGS. AMPARO ROMERO PALACIOS
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0501369185

Anexo 2. Hojas de vida del equipo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

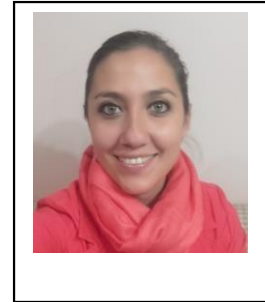
DATOS PERSONALES

APELLIDOS: RODAS VINUEZA

NOMBRES: DANIELA ALEJANDRA

ESTADO CIVIL: SOLTERA

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 172222086 -8



NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: QUITO, 28 de abril de 1989

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: JOSÉ XIRONZA S2-27 Y FRANCISCO MATIZ

TELÉFONO CONVENCIONAL: 023194447 **TELÉFONO CELULAR:** 0998019555

EMAIL INSTITUCIONAL: daniela.rodas@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD:

DE CARNET CONADIS:

1. ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniería en Administración y Dirección de Empresas Hoteleras	06-11-2013	1036-13-1247547
CUARTO	Master Universitario en Gestión Internacional del Turismo mención en Gestión Internacional de Destinos Turísticos	09-03-2017	724197109

2. HISTORIAL PROFESIONAL

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:

Administración de Empresas Hoteleras / Gestión de Turismo Internacional

FECHA DE INGRESO A LA UTC: Abril 2017

CURRICULUM VITAE



WENDY CAROLINA ZAMBONINO BALAREZO
 FECHA DE NACIMIENTO: 28 D ENERO DE 1996.
 DIRECCIÓN: RUMIPAMBA DE LAS ROSAS (SALCEDO).
 NÚMERO DE TELÉFONO: 0995095399
 CORREO ELECTRÓNICO:
 WENDY_ZAMBONINO@GMAIL.COM

Mi objetivo profesional es formar parte de una empresa en la que pueda poner en práctica todos mis conocimientos, que me brinde la oportunidad de alcanzar todas mis metas trazadas, y que me ofrezca la oportunidad de crecer en el área laboral, personal.

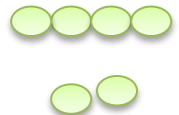
FORMACIÓN ACADÉMICA

Primaria:

IDIOMAS

- 2001-2007 Unidad Educativa “Rosa Zárate.”

Castellano



Secundaria:

Italiano-B1

- 2008-2010 Unidad Educativa “La Salle”
- 2011-2013 Unidad Educativa “Liceo Oxford”.

Superior:

- 2014-2019 Universidad Técnica de Cotopaxi.
 - Ingeniería en Ecoturismo.

CURSOS Y SEMINARIOS.

- Seminario de campamentación.
- Seminario Recursos Naturales, flora y fauna.
- Seminario monitoreo de especies.

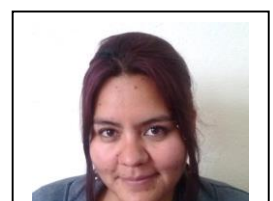
INTERESES:

- Música.
- Aventura.
- Viajar.
- Culturas.
- Gastronómica

HABILIDADES:

- La capacidad de tomar decisiones
- Facilidad para trabajar en equipo
- Buena capacidad para adaptarse a los cambios
- Manejo de redes sociales
- Atención al cliente
- Primeros auxilios

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Andrade Ayala

NOMBRES: Andrea Isabel

ESTADO CIVIL: Soltera

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1719291468

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 16/01/1986

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Manuel Checa y Barba N 65 – 33, y Joaquín Pareja

TELÉFONO CONVENCIONAL: 023455320

TELÉFONO CELULAR: 0984255539

EMAIL INSTITUCIONAL: andrea.andrade@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniera en Empresas Turísticas y Áreas Naturales	11-08-2009	1032-09-940453
CUARTO	Master of Forest Ecosystem Science	10-03-2015	7057 R-15-21991

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Coautor	Planificación para la conservación de sitios del turismo sostenible, caso bosque de Leonana, provincia de Chimborazo.	UTCiencia	Ecuador – Latacunga	(Aprobado para publicación, volumen 4)
Coautor	Diagnóstico ornitológico en el campus Salache	Libro	Ecuador – Latacunga	(Aprobado para publicación digital)

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios: 81 Servicios personales, 85 Protección del medio ambiente

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Abril – Agosto 2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE



DATOS**APELLIDOS:** SAMPEDRO ARRIETA**NOMBRES:** MILTON ALBERTO**ESTADO CIVIL:** CASADO**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 0602636987**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 2**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** RIOBAMBA 09 DE ENERO DEL 1076**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** RIOBAMBA**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 032393061**TELÉFONO CELULAR:** 0984509068**EMAIL INSTITUCIONAL:** milton.sampedro@utc.edu.ec**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A**1. ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniero En Ecoturismo	24-10-2004	1002 -04-533659
TERCER	Guía Profesional De Turismo	08-08-2011	1002-11-1077036
CUARTO	Magister En Educación y Desarrollo Social	09-09-2013	1032-13-86039100

HISTORIAL PROFESIONAL

Autor/ Coautor	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País/ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	“Estudio de la incidencia en el desarrollo local de corredores turísticos. Caso de estudio cantón Pallatanga, provincia Chimborazo, Ecuador”	“TURyDES, Turismo y Desarrollo Local” (ISSN: 1988-5261), LATINDEX, C.I.R.E.T	Málaga	18 de julio de 2017.
Autor	“La exportación de cereal de quinua orgánica al mercado de Hamburgo- Alemania”, como parte del libro “ <i>FACETAS ACADÉMICAS</i> ”	“FACETAS ACADÉMICAS” Libro bajo el ISBN: 9789942-759-51-1	Guayaquil	18 de diciembre de 2017
Autor	“Las relaciones de género en la formación Humanista en Ecuador”	“Revista Caribeña de las Ciencias Sociales”, (ISSN: 2254-7630),	Málaga	9 de mayo de 2016.
Coautor	“La Capacidad de Carga Turística como una herramienta de planificación en turismo”	ESPE	Ecuador- Latacunga	2016
Coautor	Planificación para la conservación de sitios del turismo sostenible, caso bosque de Leonan, provincia de Chimborazo.	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	Aprobado para publicación, volumen 4
Coautor	Diagnóstico ornitológico en el campus Salache	Libro	Ecuador - Latacunga	Aprobado para publicación digital

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Servicios: 81 Servicios personales**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Vinueza Morales

NOMBRES: Diana Karina

ESTADO CIVIL: Soltera

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1716060148

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 2

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 05/11/1984

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Av. Simón Bolívar y Av. Gral. Rumiñahui, Quito.

TELÉFONO CELULAR: 0994240704

EMAIL INSTITUCIONAL: diana.vinueza@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Licenciada en Turismo Histórico Cultural	2008-01-15	1005-08-806777
CUARTO	Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales	2016-05-23	1032-2016-1675427

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	Diagnóstico ornitológico en el campus Salache	Libro	Ecuador - Latacunga	(Aprobado para publicación digital)
Coautor	Planificación para la conservación de sitios del turismo sostenible, caso bosque de Leonana, provincia de Chimborazo.	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	(Aprobado para publicación, volumen 4)

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios: 81 Servicios personales, 85 Protección del medio ambiente

Anexo 3. Fichas del inventario de las agencias de viajes.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA /AGENCIA DE VIAJES**



DE FICHA:1

Datos Principales

Nombre: Metropolitan Touring cia ltda. **Cantón:**Latacunga
Ubicación / dirección: Guayaquil y sanches de orellana
de registro : O-501500001
Teléfono: 0982244073 **E-mail:** metrolatacunga@yahoo.com / angelita.jaramillo@mtagencia.com
Página web: https://www.tuugo.ec/Companies/metropolita_touring9/12600047516 **coordenadas:**-0.931823424 -78.61527359

Fotografía



Hombre	Talento Humano			Tipo de establecimiento		
	Mujeres	Discapitados	Total	Mayorista	Internacionales	Dual
1	3	0	4		X	

Infraestructura y Equipamiento

Señalización y Equipamiento de Seguridad

Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos administrativos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
X	X	X	X	X	3sillas unipersonales, 1 sillón ejecutivo, 3 escritorios, 3 impresora 1 librero				
Servicios									
Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interprete bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura montaña
X		X	X	X	X		X	X	X
Ofertas de Productos (marque con una X)									
Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios	
Coche X	Playa X	Tratamiento	Ciudades X	Ecosistemas X	EscaladaX	PescaX	CulturalesX	ReunionesX	
Bus X	Campo X	s	Arqueología X	ParquesX	Rafting	BuceoX	ReligiososX	CongresosX	
Tren X	Montaña X	Belleza	Historia X	FloraX	SenderismoX	Golf X	MusicalesX	FeríasX	
Crucero X	Ciudad X	Fitness	Monumentos X	FaunaX	Deportes de	Cabalgata	DeportivosX	IncentivosX	
Pie X	Lagos/Ríos		EdificiosX	ComunidadesX	Motor	Ciclismo	Fiestas culturalesX		
Caballo	X		MuseosX						
Bicicleta			GastronomíaX						



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA /AGENCIA DE VIAJES**



DE FICHA:2

Datos Principales

Nombre: Adaz Tours

Ubicación / dirección: sanchez de orellana 14-67 y g. Maldonado

Cantón: Latacunga

de registro : 0501500002

Teléfono: 2811244

E-mail: adaztourgerencia@hotmail.com/ <https://www.facebook.com/AdazTour/>

Página web: <https://www.tuugo.ec/Companies/adaztour/12600046959>

Coordenadas: -0.9341236,-78.614562,21

Fotografía



Talento Humano				Tipo de establecimiento			
Hombre	Mujeres	Discapacitados	Total	Mayorista	Operadora	Internacionales	Dual
2	3		5			X	
Infraestructura y Equipamiento				Señalización y Equipamiento de Seguridad			

Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos Administrativos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
X	X	X	X	X	1 Sillón ejecutivo 2 escritorios 5 sillas unipersonales 4 computadoras 2 impresora	X	X	X	X
Servicios									
Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interprete bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura montaña
X	X	X	X	X	X		X	X	X
Ofertas de Productos									
Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios	
Coche X Bus X Tren X Crucero X Pie Caballo Bicicleta	Playa X Campo X Montaña X Ciudad X Lagos/Ríos	Tratamientos Belleza Fitness	Ciudades X Arqueología X Historia X Monumentos X Edificios X Museos X Gastronomía X	Ecosistemas X Parques X Flora X Fauna X Comunidades X	Escalada Rafting Senderismo Deportes de Motor	Pesca Buceo Golf Cabalgata Ciclismo	Culturales Religiosos Musicales Deportivos Fiestas culturales	Reuniones Congresos Ferias Incentivos	



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA /AGENCIA DE VIAJES
DE FICHA:3**



Datos Principales

Nombre: selva nieve

Cantón:Latacunga

Ubicación / dirección: Guayaquil Y Quito

de registro : 0501500106

Teléfono: 0982244073

E-mail: selvanieve@hotmail.com

Página web: http://www.directorioturisticoconacional.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=113:selvanieve-expediciones&Itemid=559

coordenadas: -0.9320369,-78.6159125

Fotografía



Talento Humano

Tipo de establecimiento

Hombre	Mujeres	Discapacitados	Total	Mayorista	Operadora	Internacionales	Dual
1			1		X		

Infraestructura y Equipamiento					Señalización y Equipamiento de Seguridad				
Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Teléfono e Internet	Sala de espera	# Equipos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
X	X	X	X	X	3sillas unipersonales, 1 escritorios, Equipos de montaña		X		
Servicios									
Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interprete bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura Montaña
	X	X	X			X		X	Montaña
Ofertas de Productos (marque con una X)									
Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios	
Coche X	Playa	Tratamientos	Ciudades	EcosistemasX	Escalada X	Pesca	Culturales	Reuniones	
Bus	Campo	Belleza	Arqueología	Parques	Rafting	Buceo	Religiosos	Congresos	
Tren	MontañaX	Fitness		Flora X	Senderismo	Golf	Musicales	Ferias	
Crucero	Ciudad		Historia	FaunaX	Deportes de	Cabalgata	Deportivos	Incentivos	
Pie	Lagos/Ríos		Monumentos	Comunidades	Motor	CiclismoX	Fiestas culturales		
Caballo			Edificios						
BicicletaX			Museos						
			Gastronomía						



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA /AGENCIA DE VIAJES
DE FICHA:4**



Datos Principales

Nombre: Tovar Expedición

Ubicación / dirección: Luis Fernando vivero y Sanchez de orellana

Cantón: Latacunga

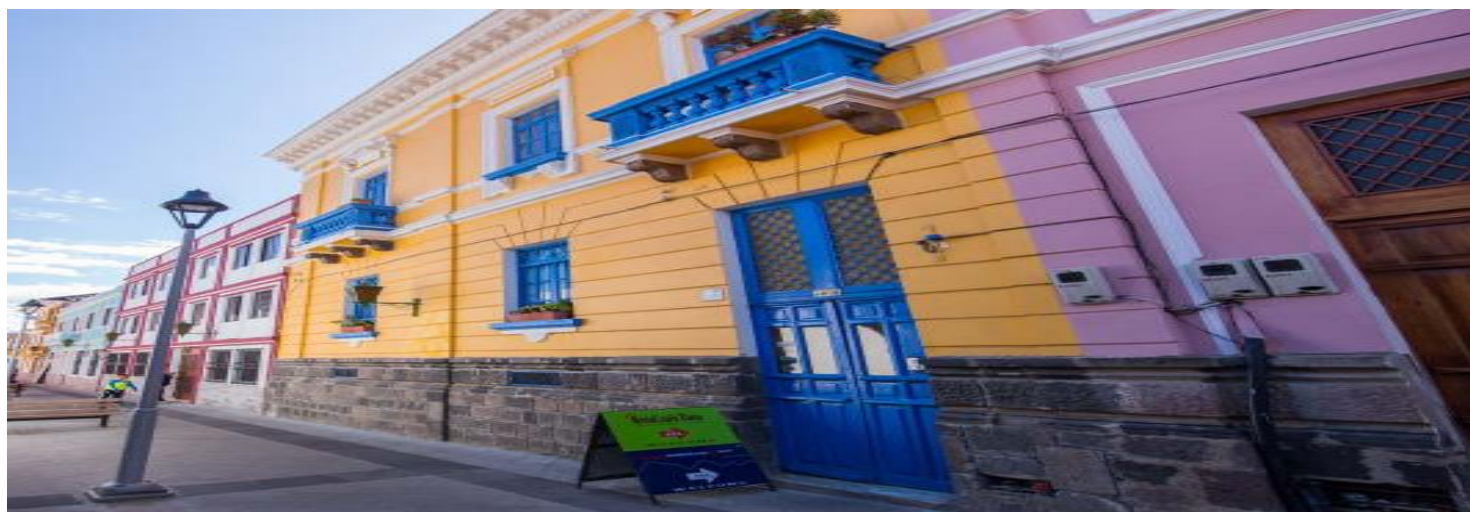
de registro : 0501500104

Teléfono: 0992716271

E-mail: neigestours@hotmail.com/ https://www.tripadvisor.co/ShowUserReviews-g488181-d314206-r22301961-Cotopaxi_National_Park-Cotopaxi_Province.html

Coordenadas: -0.9326112,-78.6148485

Fotografía



Talento Humano				Tipo de establecimiento			
Hombre	Mujeres	Discapacitados	Total	Mayorista	Operadora	Internacionales	Mixta
3	3		6		X		
Infraestructura y Equipamiento				Señalización y Equipamiento de Seguridad			

Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
X	X	X	x	X	3 computadoras 1 monitor 1 Televisión 6 Cámaras de vigilancia 10 Sillas unipersonales	X	X	X	X
Servicios									
Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interpret e bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura Montaña
	X	X	x	X		X			Guías naturalistas
Ofertas de Productos									
Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios	
Coche x Bus X Tren Crucero Pie X Caballo BicicletaX	Playa Campo X Montaña X Ciudad Lagos/Ríos	Tratamientos Belleza Fitness	Ciudades Arqueología Historia Monumentos Edificios Museos Gastronomía	EcosistemasX Parques X Flora X Fauna X Comunidades	Escalada X Rafting Senderismo X Deportes de Motor	Pesca Buceo Golf Cabalgata X Ciclismo X	Culturales Religiosos Musicales Deportivos Fiestas culturales	Reuniones Congresos Ferias Incentivos	



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA /AGENCIA DE VIAJES
DE FICHA:5**



Datos Principale

Nombre: Volcán Route
Ubicación / dirección: Guayaquil y Belizario Quevedo **Cantón:** Latacunga
de registro : 0501500107
Teléfono: 32812452 **E-mail:** volcanroute@hotmail.com/https://www.facebook.com/pages/category/Local-Business/Volcan-Route-Expedicion-1825892257656469/
Coordenadas: -0.9323542, -78.6166852

Fotografía



Talento Humano				Tipo de establecimiento			
Hombre	Mujeres	Discapacitados	Total	Mayorista	Operadora	Internacionales	Mixta
3	1		5		X		

Infraestructura y Equipamiento					Señalización y Equipamiento de Seguridad				
Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos Administrativos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
X	X	X	X		1 escritorio 1 Silla ejecutiva				
Servicios									
Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interprete bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura Montaña
	x		x	X		X			Montaña
Ofertas de Productos (marque con una X)									
Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios	
Coche x	Playa	Tratamientos	Ciudades	Ecosistemas x	Escalada x	Pesca	Culturales	Reuniones	
Bus	Campo	Belleza	Arqueología	Parques x	Rafting x	Buceo	Religiosos	Congresos	
Tren	Montaña x	Fitness	Historia	Flora x	Senderismo x	Golf	Musicales	Ferias	
Crucero	Ciudad		Monumentos	Fauna x	Deportes de	Cabalgata	Deportivos	Incentivos	
Pie x	Lagos/Ríos		Edificios	Comunidades x	Motor	Ciclismo x	Fiestas culturales		
Caballo			Museos						
Bicicletax			Gastronomía						



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
 CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
 INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA /AGENCIA DE VIAJES
 # DE FICHA:6**



Datos Principales

Nombre: **Neigs**

Ubicación / dirección: **Sanchez De Orellana y Guayaquil**

Cantón: **Latacunga**

de registro : **0501500003**

Teléfono: **032811199** E-mail: **neigestours@hotmail.com/http://neigestours.wixsite.com/neiges/tours**

Coordenadas: **-0.9318323 -78.6151557,21**

Fotografía



Talento Humano

Tipo de establecimiento

Hombre	Mujeres	Discapitados	Total	Mayorista	Operadora	Internacionales	Mixta
2	2		4		X		

Infraestructura y Equipamiento

Señalización y Equipamiento de Seguridad

Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
X	X	X	x	x	3sillas unipersonales, 1 sillón ejecutivo, 1 escritorios, 1 impresora 1 librero	x	x	x	X
Servicios									
Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interprete bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura Montaña
		X	x	x		x			Montaña
Ofertas de Productos									
Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios	
Coche	Playa	Tratamientos	Ciudades	Ecosistemas	Escalada	Pesca	Culturales	Reuniones	
Bus	Campo		Arqueología	Parques	Rafting	Buceo	Religiosos	Congresos	
Tren	Montaña	Belleza	Historia	Flora	Senderismo	Golf	Musicales	Ferias	
Crucero	Ciudad	Fitness	Monumentos	Fauna	Deportes de Motor	Cabalgata	Deportivos	Incentivos	
Pie	Lagos/Ríos		Edificios	Comunidades		Ciclismox	Fiestas culturales		
Caballo	LagunasX		Museos						
BicicletaX			Gastronomía						



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA /AGENCIA DE VIAJES
DE FICHA:7**



Datos Principales

Nombre: Greivag turismo **Cantón:**Latacunga
Ubicación / dirección: Guayaquil y sanches de orellana
de registro : 0-501500163/XLATOI00000391
Teléfono: 0982244073 **E-mail:** greivagturismo@hotmail/http://es.greivagturismo.com/
Página web:info@greivagturismo.com **coordenadas:**-0.93223139,-78.61506031

Fotografía



Talento Humano				Tipo de establecimiento					
Hombre	Mujeres	Discapacitados	Total	Mayorista	Minorista	Internacionales	Dual		
2	1	0	3				X		
Infraestructura y Equipamiento					Señalización y Equipamiento de Seguridad				
Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de

X	X	X	X	X	2sillas unipersonales, 1 banca 2 escritorios, 1 impresora 1 librero 2 computadoras					primeros auxilios
---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--------------------------

Servicios

Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interprete bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura Montaña
X		X	X	X	X	x	X	X	X

Ofertas de Productos (marque con una X)

Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios
Coche x	Playa x	Tratamientos	Ciudades	Ecosistemas x	Escalada x	Pesca x	Culturales	Reuniones
Bus x	Campo	Belleza	Arqueología	Parques x	Rafting x	Buceo	Religiosos	Congresos
Tren	Montaña x	Fitness	Historia	Flora x	Senderismo x	Golf	Musicales	Ferias
Crucero x	Ciudad		Monumentos	Fauna x	Deportes de	Cabalgata x	Deportivos	Incentivos
Pie x	Lagos/Ríox		Edificios	Comunidades x	Motor x	Ciclismo x	Fiestasx culturalesx	
Caballo x			Museos					
Bicicleta x			Gastronomía x					



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA /AGENCIA DE VIAJES
DE FICHA:7**



Datos Principale

Nombre: Boliche tours

Ubicación / dirección: Principal y Romerillos **Cantón:** Latacunga(Pasocalle)

de registro : 0501590146

Teléfono: 0988619458

E-mail:N/A

Coordenadas: E:766311,423 m

N:9930430.279m

Fotografía



Talento Humano				Tipo de establecimiento			
Hombre	Mujeres	Discapitados	Total	Mayorista	Operadora	Internacionales	Mixta
7	1		8		X		
Infraestructura y Equipamiento				Señalización y Equipamiento de Seguridad			

Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Servicios

Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interprete bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura Montaña
			X	X		X			Montaña

Ofertas de Productos

Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios
Coche x	Playa	Tratamientos	Ciudades	Ecosistemasx	Escalada x	Pesca	Culturales	Reuniones
Bus	Campo	Belleza	Arqueología	Parquesx	Rafting	Buceo	Religiosos	Congresos
Tren	Montaña x	Fitness		Flora x	Senderismox	Golf	Musicales	Ferias
Crucero	Ciudad		Historia	Faunax	Deportes de	Cabalgata	Deportivos	Incentivos
Pie x	Lagos/Ríos		Monument	Comunidades	Motor	Ciclismo	Fiestas culturales	
Caballo			os					
Bicicleta			Edificios					
			Museos					
			Gastronomía					

2	1	3	X
---	---	---	---

Infraestructura y Equipamiento					Señalización y Equipamiento de Seguridad				
--------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos Técnicos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
X	X	X	X		1 Escritorio ejecutivo 1 Silla 1 Sillón ejecutivo	x	x	x	

Servicios

Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interprete bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura
		X		x		X			Montaña

Ofertas de Productos

Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios
Coche x	Playa	Tratamientos	Ciudades	Ecosistemasx	Escalada x	Pesca	Culturales	Reuniones
Bus	Campo	Belleza	Arqueología	Parquesx	Rafting	Buceo	Religiosos	Congresos
Tren	Montaña x	Fitness	Historia	Flora x	Senderismo x	Golf	Musicales	Ferías
Crucero	Ciudad		Monumentos	Faunax	Deportes de	Cabalgata	Deportivos	Incentivos
Pie x	Lagos/Ríos		Edificios	Comunidades	Motor	Ciclismo	Fiestas culturales	
Caballo	x		Museos					
Bicicleta			Gastronomía					



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA / AGENCIA DE VIAJES
FICHA:10**



DE

Datos Principales

Nombre: Ecotrailec Operadores Turísticos CIA. LTDA.

Ubicación / dirección: Quito y Juan Abel Echeverría

Cantón: Latacunga

de registro : 0501500283

Teléfono: 032812017 **E-mail:** ecotrailec@yahoo.com/www.ecotrailec.com.ec

Coordenadas: -0.93142370,-78.61605814

Fotografía



Talento Humano				Tipo de establecimiento			
Hombre	Mujeres	Discapacitados	Total	Mayorista	Operadora	Internacionales	Dual
4	4	0	8				X

Infraestructura y Equipamiento

Señalización y Equipamiento de Seguridad

Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos Administrativos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
x	x	X	x	x	1 escritorio y silla ejecutiva 2 sillas unipersonales	x	x	x	X

Servicios

Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interprete bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura Montaña
x	x	X	x	x	X	x	x	x	X

Ofertas de Productos

Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios
Coche X	Playa X	Tratamiento	Ciudades X	EcosistemasX	Escalada X	Pesca	CulturalesX	Reuniones
Bus	Campo X	s	Arqueología X	ParquesX	RaftingX	Buceo	Religiosos	Congresos
Tren	Montaña X	Belleza	Historia X	Flora X	SenderismoX	Golf	Musicales	FeríasX
CruceroX	Ciudad X	Fitness	Monumentos X	FaunaX	Deportes de	CabalgataX	Deportivos	Incentivos
Pie X	Lagos/Ríos		EdificiosX	Comunidades	Motor	Ciclismo	Fiestas culturalesX	
CaballoX	X		MuseosX	X				
BicicletaX			GastronomíaX					



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA / AGENCIA DE VIAJES
FICHA:11**



DE

Datos Principales

Nombre: Ecochasquis Expediciones Ecexpe CIA. LTDA

Ubicación / dirección: Entrada Al Pn Cotopaxi, A 200 M De La Panamericana Norte, Sector Santa Rita
(San Juan De Pastocalle)

Cantón: Latacunga

de registro : 0501590300

Teléfono: 0969900029

E-mail: ecochasquisexpediciones@hotmail.com

Coordenadas: -0.6999999,-78.6008856

Fotografía



Talento Humano				Tipo de establecimiento			
Hombre	Mujeres	Discapacitados	Total	Mayorista	Operadora	Internacionales	Mixta
1	1		2		X		

Infraestructura y Equipamiento					Señalización y Equipamiento de Seguridad				
Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos Técnicos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de

X	X	X	x	x	1 Escritorio 1 Computadora 1 Impresora	x	x	x	primeros auxilios X
---	---	---	---	---	--	---	---	---	-------------------------------

Servicios

Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interprete bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura Montaña
		X	x	x		X			Montaña

Ofertas de Productos

Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios
Coche X	Playa	Tratamiento	Ciudades	EcosistemasX	Escalada X	Pesca	Culturales	Reuniones
Bus	Campo	s	Arqueología	ParquesX	Rafting	Buceo	Religiosos	Congresos
Tren	Montaña X	Belleza	Historia	Flora X	SenderismoX	Golf	Musicales	Ferías
Crucero	Ciudad	Fitness	Monumentos	FaunaX	Deportes de	Cabalgata	Deportivos	Incentivos
Pie X	Lagos/RíoL		Edificios	Comunidades	Motor	Ciclismo X	Fiestas culturales	
Caballo	agunas X		Museos					
Bicicleta			Gastronomía					



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA /AGENCIA DE VIAJES
FICHA:12**



DE

Datos Principales

Nombre: Emilantsz Agencia De Viajes Y Turismo S.A.

Ubicación / dirección: General Maldonado y Quijano Y Ordoñez **Cantón:** Latacunga

de registro : XLATI00000467

Teléfono: 0992903544

E-mail: ximesego12@hotmail.com

Coordenadas: -0.93360040 -78.61347692

Fotografía



Talento Humano				Tipo de establecimiento			
Hombre	Mujeres	Discapacitados	Total	Mayorista	Operadora	Internacionales	Mixta
	2		2			X	

Infraestructura y Equipamiento					Señalización y Equipamiento de Seguridad				
Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos Técnicos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
X	X	X	x	x	2 Escritorio 1 Computadora 1 Impresora	X	X	X	X
Servicios									
Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interprete bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura Montaña
X	X	X	x	x	X	X	X	X	
Ofertas de Productos									
Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios	
Coche X	Playa X	Tratamientos	Ciudades X	EcosistemasX	Escalada X	Pesca	CulturalesX	Reuniones	
Bus X	Campo X	X	Arqueología X	ParquesX	Rafting	BuceoX	ReligiososX	Congresos	
Tren X	Montaña X	BellezaX	Historia X	Flora X	SenderismoX	Golf	MusicalesX	FeriasX	
Crucero X	Ciudad X	FitnessX	MonumentosX	FaunaX	Deportes de	CabalgataX	Deportivos	Incentivos	
Pie X	Lagos/RfoL		EdificiosX	ComunidadesX	Motor	Ciclismo X	Fiestas culturalesX		
Caballo X	agunas X		MuseosX						
BicicletaX			GastronomíaX						



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA / AGENCIA DE VIAJES
FICHA:13**



DE

Datos Principales

Nombre: Agencia De Viajes Internacional "Sweet Ecuador"

Ubicación / dirección: Av. Atahualpa Y Av. Roosevelt **Cantón:** Latacunga

de registro : 0501500500

Teléfono: 0992903544

E-mail: sweetecuador1@gmail.com/ <https://www.facebook.com/sweetecuador/>

Coordenadas: -0.9398066,-78.611323,3

Fotografía



Talento Humano				Tipo de establecimiento			
Hombre	Mujeres	Discapacitados	Total	Mayorista	Operadora	Internacionales	Mixta
1	3		4			X	
Infraestructura y Equipamiento				Señalización y Equipamiento de Seguridad			

Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos Técnicos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
X	X	X	x	x	3 Escritorio 3 Computadora 1 Impresora	X	X	X	X

Servicios

Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interprete bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura Montaña
X	X	X	x	x	X	X	X	X	

Ofertas de Productos

Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios
Coche X	Playa X	Tratamientos X	Ciudades	Ecosistemas X	Escalada X	Pesca X	Culturales X	Reuniones X
Bus X	Campo X	Belleza X	X	Parques X	Rafting X	Buceo X	Religiosos X	Congresos X
Tren X	Montaña X	Fitness X	Arqueología X	Flora X	Senderismo X	Golf X	Musicales X	Ferías X
Crucero X	Ciudad X		Historia X	Fauna X	Deportes de Motor	Cabalgata X	Deportivos	Incentivos X
Pie X	Lagos/Ríos		Monumentos X	Comunidades X		Ciclismo X	Fiestas culturales X	
Caballo X	agunas X		Edificios X					
Bicicleta X			Museos X					
			Gastronomía X					



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA /AGENCIA DE VIAJES**



Turismo

DE FICHA:14

Datos Principales

Nombre: Agencia De Viajes Internacional "Inter Travel"

Ubicación / dirección: Quito y Guayaquil **Cantón:** Latacunga

de registro : XLATAOI00000429

Teléfono: 0992903544

E-mail: <https://www.facebook.com/Intertravel-Operadora-de-Turismo-Ecuador-533173723436747/>

Coordenadas: -0.93265419,-78.61589122

Fotografía



Talento Humano				Tipo de establecimiento			
Hombre	Mujeres	Discapacitados	Total	Mayorista	Operadora	Internacionales	Dual
2	2	0	4				X

Infraestructura y Equipamiento

Señalización y Equipamiento de Seguridad

Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos Técnicos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
X	X	X	x	x	2 escritorios 2 computadoras	X	X	X	X

Servicios

Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interprete bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura Montaña
X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Ofertas de Productos

Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios
Coche X	Playa X	Tratamientos	Ciudades X	EcosistemasX	Escalada X	PescaX	CulturalesX	ReunionesX
Bus X	Campo X	Belleza	Arqueología	ParquesX	RaftingX	BuceoX	ReligiososX	CongresosX
Tren X	Montaña X	Fitness	X	Flora X	SenderismoX	GolfX	MusicalesX	FeríasX
Crucero X	Ciudad X		Historia X	FaunaX	Deportes de	CabalgataX	Deportivos	IncentivosX
Pie X	Lagos/RíosLa		Monumentos	ComunidadesX	Motor	Ciclismo X	Fiestas culturalesX	
Caballo X	gunas X		X					
BicicletaX			EdificiosX					
			MuseosX					
			Gastronomía					
			X					



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA / AGENCIA DE VIAJES
FICHA:15**



DE

Datos Principales

Nombre: Agencia De Viajes Sendero De Volcanes **Cantón:**Latacunga

Ubicación / dirección: Av. Velasco Ibarra y Victor Emilio Estrada

de registro : XLATAI00000062

Teléfono: 0998948488

E-mail: javierrorus@hotmail.com/

Coordenadas: -0.9224216, -78.6211795

Fotografía



Hombre	Talento Humano			Mayorista	Operadora	Tipo de establecimiento	
	Mujeres	Discapacitados	Total			Internacionales	Dual
1	2		3		X		

Infraestructura y Equipamiento					Señalización y Equipamiento de Seguridad				
Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
X	X	X	X	X	1 sillón ejecutivo, 1 escritorios, 1 Computadoras	X	X	X	X
Servicios									
Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interprete bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura Montaña
	x	X	X	X		X			X
Ofertas de Productos (marque con una X)									
Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios	
Coche x	Playa	Tratamientos	Ciudades X	EcosistemasX	EscaladaX	Pesca	Culturales	Reuniones	
Bus	Campo X	Belleza	Arqueología X	ParquesX	RaftingX	Buceo	Religiosos	Congresos	
Tren	Montaña X	Fitness	Historia X	FloraX	SenderismoX	Golf	Musicales	Ferias	
Crucero	Ciudad X		Monumentos	FaunaX	Deportes de	CabalgataX	Deportivos	Incentivos	
Pie X	Lagos/Ríos		Edificios	Comunidades	Motor	CiclismoX	Fiestas culturales		
CaballoX	X		Museos						
BicicletaX			GastronomíaX						



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA /AGENCIA DE VIAJES
FICHA:16**



DE

Datos Principales

Nombre: Agencia De Viajes Operadora Cotopaxi Travel

Cantón:Latacunga

Ubicación / dirección: Guayaquil y sanches de orellana

de registro : 0-501500652

Teléfono: 032800915

E-mail: feriza81@gmail.com

Página web: <https://www.cotopaxitraveltours.com/>

coordenadas:

Fotografía



Talento Humano				Tipo de establecimiento			
Hombre	Mujeres	Discapacitados	Total	Mayorista	Minorista	Internacionales	Mixta
2	1		3		X		
Infraestructura y Equipamiento				Señalización y Equipamiento de Seguridad			

Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
X	X	X	X	X	3sillas unipersonales, 1 sillón ejecutivo, 3 escritorios, 3 impresora 1 librero 2 Computadoras				
Servicios									
Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interprete bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura Montaña
X		X	X	X	X			X	
Ofertas de Productos (marque con una X)									
Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios	
Coche X	Playa	Tratamientos	Ciudades	EcosistemasX	EscaladaX	PescaX	Culturales	Reuniones	
Bus	Campo	Belleza	Arqueología	ParquesX	RaftingX	BuceoX	Religiosos	Congresos	
Tren	Montaña X	Fitness		FloraX	SenderismoX	Golf	Musicales	Ferias	
Crucero	Ciudad		Historia	FaunaX	Deportes de	CabalgataX	Deportivos	Incentivos	
Pie X	Lagos/Ríos		Monumentos	Comunidades	MotorX	CiclismoX	Fiestas culturales		
CaballoX			Edificios						
BicicletaX			Museos						
			GastronomíaX						



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA /AGENCIA DE VIAJES
FICHA:17**



DE

Datos Principales

Nombre: Reptil Expediciones

Ubicación / dirección:av. 19 de mayo y calabi

de registro : MINTUR: 0502500428

Teléfono: 032695129

E-mail: reptilxpediciones@hotmail.com

Cantón:La Maná

Coordenadas:

Fotografía



Talento Humano				Tipo de establecimiento			
Hombre	Mujeres	Discapacitados	Total	Mayorista	Operadora	Internacionales	Mixta
2			2		X		
Infraestructura y Equipamiento				Señalización y Equipamiento de Seguridad			

Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
x	x	x	x	x	1 escritorio 1 computadora 1 silla unipersonal 1 silln ejecutivo				
Servicios									
Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interprete bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura Montaña
	x	x	x			X			
Ofertas de Productos (marque con una X)									
Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios	
Coche	Playa	Tratamientos	Ciudades	Ecosistemas	Escalada	Pesca	Culturales	Reuniones	
Bus	Campo	Belleza	Arqueología	ParquesX	Rafting	Buceo	Religiosos	Congresos	
Tren	MontañaX	Fitness		Flora X	Senderismo	Golf	Musicales	Ferias	
Crucero	CiudadX		Historia X	FaunaX	Deportes de	CabalgataX	DeportivosX	Incentivos	
Pie	Lagos/Ríos		Monument	Comunidades	Motor	CiclismoX	Fiestas culturales	SeminariosX	
Caballo	X		os	X		KayakX			
BicicletaX			Edificios			TrekingX			
ChivaX			Museos						
			Gastronom						
			íaX						



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA /AGENCIA DE VIAJES
DE FICHA:18**



#

Datos Principale

Nombre: Cotuyambo cía. Ltda

Ubicación / dirección: Antonio Jose holguin (santa lucia) **Cantón:**Salcedo
Barrio Brisas de Yambo Calle Sin Nombre S/N, a 20 metros de Hotel Jersex

de registro : 0505510651

Teléfono: **E-mail:** freirecoopac@hotmail.com

Coordenadas: E: 768221.740m N:9877783.430m

Fotografía



Talento Humano				Tipo de establecimiento			
Hombre	Mujeres	Discapacitados	Total	Mayorista	Operadora	Internacionales	Mixta
4	2		6		X		

Infraestructura y Equipamiento					Señalización y Equipamiento de Seguridad				
Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos Técnicos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
X	X	X	X	N/A	N/A	X	X	X	X
Servicios									
Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interpret e bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura montaña
	X		X	X		X			
Ofertas de Productos (marque con una X)									
Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios	
Coche	Playa	Tratamientos	Ciudades	EcosistemasX	Escalada	PescaX	CulturalesX	Reuniones	
Bus	Campo X	Belleza	Arqueología	Parques	Rafting	Buceo	Religiosos	Congresos	
Tren	Montaña	Fitness	Historia	Flora X	SenderismoX	Golf	Musicales	Ferías	
Crucero	Ciudad		Monumentos	FaunaX	Deportes de	Cabalgata	Deportivos	Incentivos	
Pie X	Lagos/Ríos		Edificios	Comunidades	MotorX	Ciclismo	Fiestas culturales		
Caballo	LagunaX		Museos		KayakX				
Bicicleta			GastronomíaX						
BotesX									



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA /AGENCIA DE VIAJES
FICHA:19**



DE

Datos Principales

Nombre: Yambo Cocha Adventure Deportes Extremos.CIA.LTDA

Ubicación / dirección: Laguna de Yambo

Cantón: Salcedo

de registro : 0505532343

Teléfono:

E-mail:

Coordenadas: E:768411.077m N:4878607.077m

Fotografía



Talento Humano

Tipo de establecimiento

Hombre	Mujeres	Discapitados	Total	Mayorista	Operadora	Internacionales	Mixta
4	2		6		X		

Infraestructura y Equipamiento

Señalización y Equipamiento de Seguridad

Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos Técnicos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
x	x	xx	X	x		x			

Servicios

Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interprete bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura montaña
	x			x		X			

Ofertas de Productos

Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios
Coche x	Playa	Tratamientos	Ciudades	EcosistemasX	Escalada X	Pesca	CulturalesX	Reuniones
Bus	Campo	Belleza	Arqueología	ParquesX	Rafting	Buceo	Religiosos	Congresos
Tren	Montaña	Fitness	Historia	Flora X	KayakX	Golf	MusicalesX	Ferias
Crucero	Ciudad		Monumentos	FaunaX	SenderismoX	Cabalgata	Deportivos	Incentivos
Pie x	Lagos/Río		Edificios	Comunidades	Deportes de MotorX	Ciclismo	Fiestas culturales	
Caballo	LagunasX		Museos					
Bicicleta			GastronomíaX					
Botesx								



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA /AGENCIA DE VIAJES
DE FICHA:20**



#

Datos Principales**Nombre:** Agencia de Viajes Internacional Passion**Cantón :**Salcedo**Ubicación / dirección:** Calle Sucre y Bolivar, frente al parque central, Edificio del Sindicato de Chóferes.**# de registro :****Teléfono:** 0984443833**Página web:** <https://www.facebook.com/pg/passiontravelS.A/posts/> **Coordenadas:** -1.0434163,-78.5911862,3**Fotografía**

Passion

Talento Humano				Tipo de establecimiento	
Hombre	Mujeres	Discapacitados	Total	Mayorista	Dual
1	1	0	2		X

Infraestructura y Equipamiento					Señalización y Equipamiento de Seguridad				
Agua potable	Luz eléctrica	Baño	Telefonía e Internet	Sala de espera	# Equipos administrativos	Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de

									primeros auxilios
X	X	X	X	X	2sillas unipersonales, 1 sillón ejecutivo, 1 escritorios, 1 impresora 1 librero	x	x	x	X

Servicios

Reserva de vuelos	Parqueadero	Paquetes turísticos	Interpret e bilingüe	Seguro de viaje	Visas	Guía local	Guía nacional	Guía nacional especializado	Guía cultural/ aventura montaña
X		X	X	X	X		X	X	X

Ofertas de Productos (marque con una X)

Recreación touring	Recreación descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran aventura	Deportes	Eventos	Negocios
Coche X	Playa X	Tratamientosx	Ciudades X	Ecosistemas	EscaladaX	PescaX	CulturalesX	ReunionesX
Bus X	Campo X	Bellezax	Arqueología	X	Raftingx	BuceoX	ReligiososX	CongresosX
Tren X	Montaña X	Fitnessx	X	ParquesX	SenderismoX	Golf X	MusicalesX	FeríasX
Crucero X	Ciudad X		Historia X	FloraX	Deportes de	Cabalgatax	DeportivosX	IncentivosX
Pie X	Lagos/Ríos		Monumentos	FaunaX	Motorx	Ciclismox	Fiestas culturalesX	
Caballo	X		X	Comunidades				
Bicicleta			EdificiosX	X				
			MuseosX					
			Gastronomía					
			X					

Anexo 4. Catalogo