



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

### **CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

#### **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA DE INVESTIGACIÓN: “ANÁLISIS DE COSTOS EN LA PRODUCCIÓN LÁCTEA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR JOSEGUANGO ALTO, DEL CANTÓN LATACUNGA, EN EL PERIODO ECONÓMICO 2017”**

Proyecto de Investigación Presentado Previo a la Obtención del Título de Ingenieras en  
Contabilidad y Auditoría CPA

#### **Autoras:**

Gualdrón Arias Eliana Xiomara

Toapanta Cuyo Jessica Ximena

#### **Tutor:**

MCA. Ing. Recalde Chávez Tito Marcelo

**Latacunga – Ecuador**

**Agosto 2018**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras, Gualdrón Arias Eliana Xiomara y Toapanta Cuyo Jessica Ximena, declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: **“ANÁLISIS DE COSTOS EN LA PRODUCCIÓN LÁCTEA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR JOSEGUANGO ALTO, DEL CANTÓN LATACUNGA, EN EL PERIODO ECONÓMICO 2017”**, siendo el Mca. Ing. Recalde Chávez Tito Marcelo, tutor del presente trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



**Gualdrón Arias Eliana Xiomara**

**C.E. No. 1754716445-5**



**Toapanta Cuyo Jessica Ximena**

**C.C. No. 055001039-1**

## **AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el título:

**“ANÁLISIS DE COSTOS EN LA PRODUCCIÓN LÁCTEA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR JOSEGUANGO ALTO, DEL CANTÓN LATACUNGA, EN EL PERIODO ECONÓMICO 2017”**, de **GUALDRÓN ARIAS ELIANA XIOMARA** y **TOAPANTA CUYO JESSICA XIMENA**, de la carrera de **ING. CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Agosto 2018

El Tutor



**MCA. ING. RECALDE CHÁVEZ TITO MARCELO**

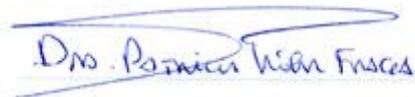
## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas; por cuanto, el o los postulantes: **GUALDRÓN ARIAS ELIANA XIOMARA y JESSICA XIMENA TOAPANTA CUYO** con el título de Proyecto de Investigación: **“ANÁLISIS DE COSTOS EN LA PRODUCCIÓN LÁCTEA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR JOSEGUANGO ALTO, DEL CANTÓN LATACUNGA, EN EL PERIODO ECONÓMICO 2017”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Agosto 2018

Para constancia firman:



**Lector 1 (Presidente)**  
**Dra.: PATRICIA LOPEZ FRAGA**  
**CC: 050220785-5**



**Lector 2**  
**Ing. CLARA RAZO ASCAZUBI**  
**CC: 050276531-6**



**Lector 3**  
**Dr. LUIS DAVID MOREANO**  
**CC: 050230796-0**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar doy las gracias a Dios, por darme la fortaleza, sabiduría y demás dones para poder cumplir con un propósito más en mi vida. En segundo lugar a mis hijos, quienes han sido el motor para poder culminar la meta propuesta. A mi esposo mi soporte en todos los aspectos, y a mi tutor de proyecto que con sus conocimientos ha sido una pieza clave en el desarrollo de cada etapa del trabajo.

Y por último agradezco a todas aquellas personas que de forma directa o indirecta compartieron conmigo sus conocimientos e impulsaron y apoyaron la finalización de una etapa más.

A todos ellos Dios les pague.

**Xiomara**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por bendecirme y guiarme, día a día para cumplir mi meta. De manera especial a mi madre quien ha sabido ser mi amiga, compañera, consejera, apoyándome en todo momento, brindándome su amor y confianza, a mi padre por el sacrificio que ha realizado a lo largo de su vida y han sido mi estimulación para cumplir con mis objetivos propuestos.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi, que me abrió sus puertas y permitió formarme como profesional. A los docentes quienes impartieron sus conocimientos con un verdadero profesionalismo.

A mi tutor el MCA. ING. Tito Recalde, por su asesoramiento y paciencia en el transcurso de la misma. A mis amigas quienes en el transcurso de mi carrera me han demostrado una sincera amistad. A toda mi familia, quienes me apoyaron incondicionalmente, en cada uno de mis pasos. Incentivándome de esta manera a confiar en mí.

**Jessica**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis hijos Xiomara Viviana, Andrés Felipe y Juan David, porque han sido la fuerza que me motivó para terminar esta carrera emprendida, a mi esposo Washington porque su apoyo incondicional fue indispensable y fundamental en este proceso. A mis maestros, amigos y demás personas que han hecho posible la realización de un sueño.

Comprendo que estas palabras no son suficientes pero espero que con ellas comprendan mi cariño y aprecio a todos ellos.

**Xiomara**

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto de investigación, se lo dedico en primer lugar a Dios por ser la guía en mi camino y brindarme sabiduría para alcanzar mi meta anhelada, a mis queridos padres, por ser mis pilares fundamentales y quienes con su apoyo incondicional, paciencia y amor han sabido guiarme para lograr mis objetivos.

A mi esposo, por su apoyo incondicional, que me ha brindado siempre y ha estado presente en todo momento, compartiendo mis tristezas y alegrías.

A mis hermanos, por estar presente en cada momento apoyándome y motivándome siempre. A toda mi familia por haber confiado en mí y respaldarme en todo momento.

**Jessica**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**TITULO: “ANÁLISIS DE COSTOS EN LA PRODUCCIÓN LÁCTEA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR JOSEGUANGO ALTO, DEL CANTÓN LATACUNGA, EN EL PERIODO ECONÓMICO 2017”**

**Autor/es:** Gualdrón Arias Eliana Xiomara  
Toapanta Cuyo Jessica Ximena

**RESUMEN**

Las MiPymes Lácteas en la actualidad se han convertido en un importante sector productivo para la región y el país, aportando al Producto Interno Bruto (PIB) un porcentaje considerable del 8% aproximadamente, también es importante indicar que se han convertido en generadoras de empleos directos e indirectos. La investigación comprendió el análisis de los costos que intervienen en la producción láctea de las MiPymes del sector Joseguango Alto, del cantón Latacunga, en el período económico 2017. En el proceso de la investigación se recurrió a la metodología cuantitativa por cuanto se manipuló datos y se cuantificaron hechos que permitieron conocer el procedimiento productivo empleado por las MiPymes para la obtención de sus productos terminados, de igual forma se realizó la interpretación y análisis de los resultados obtenidos, al igual que se utilizó la investigación documental, mediante autores nacionales e internacionales, lo cual permitió fundamentar el marco teórico y como método fundamental se utilizó el inductivo, lo que nos permitió partir de lo elemental de los procesos para poder concluir la investigación. Como técnica de investigación se utilizó la encuesta, la cual permitió un acercamiento a la población y facilitó la recopilación de la información. Se realizó el trabajo de campo donde se pudo comprobar de manera directa el acontecimiento de los hechos y la obtención de información necesaria, pudiéndose alcanzar alternativas de propuesta, y mediante la investigación descriptiva se pudo receptar las características de los diferentes procesos llevados a cabo no solo de forma individual, sino que también de manera grupal, y se consiguió de este modo llegar a un acercamiento de la problemática. Los principales resultados determinaron que las MiPymes Lácteas han permanecido estáticas en el tiempo, puesto que a pesar del trabajo continuo no han conseguido los resultados esperados, perdiendo espacios dentro del mercado que cada día es más exigente y competitivo, porque no cuentan con un manejo correcto de los Elementos del Costo y carecen de técnicas y mecanismos para el correcto análisis de la información, creando barreras para el mejoramiento continuo, provocando de esta forma incidencia en la toma de decisiones y un impacto social elevado.

**Palabras clave:** PIB, MiPymes, Metodología, Técnicas, Impacto.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI**  
**FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES**

**TITLE: “ANALYSIS OF COSTS IN THE DAIRY PRODUCTION OF THE MIPYMES OF THE SECTOR JOSEGUANGO ALTO, CANTON LATACUNGA, IN THE ECONOMIC PERIOD 2017”**

**Author/s:** Gualdrón Arias Eliana Xiomara  
Toapanta Cuyo Jessica Ximena

**ABSTRACT**

Now the milk MiPymes have now become an important productive sector for the region and the country, contributing to Producto Interno Bruto (PIB) a considerable percentage of approximately 8%, it is also important to indicate that have become generators of direct jobs and Indirect jobs. The research understand the analysis the costs involved in the milk production in the MiPymes in the Joseguango Alto sector, in the Latacunga canton, in 2017 economic period. In the process of the research the quantitative methodology was applied because the facts were quantified, the interpretation and analysis of the results obtained were carried out, as well as the documentary research was used, through national and international authors which allowed to base the theoretical framework and as a fundamental method the inductive was used, that showal us to start from the basics of the processes in order to conclude the research. As a research technique, the survey was used, which allowed an approach to the population and facilitated the collection of information. The field work was carried out where it was possible to verify directly the event of the facts and the obtaining of necessary information, being able to reach alternatives of proposal, and through descriptive research it was possible to accept the characteristics of the different processes carried out not only individually, but also in a group way, and it was thus possible to reach a problem approach. The main results determined that milk MiPymes have remained static over time, since despite the continuous work have not achieved the expected results, losing spaces within the market that everyday is more demanding and competitive, because enterprise do not have the correct management of the elements of the cost, they lack the techniques and mechanisms for the correct analysis of the information, creating barriers for the continuous improvement, causing of this form incidence in the decision making and an impact Social high.

**Key words:** PIB, MiPymes, Methodology, Techniques, Impact.



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

## ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del Proyecto de Investigación al Idioma Inglés presentado por las señoritas Egresadas de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas: del resumen del proyecto de investigación al idioma de inglés presentado por las señoritas: **Gualdrón Arias Eliana Xiomara y Toapanta Cuyo Jessica Ximena**, cuyo título versa “**ANÁLISIS DE COSTOS EN LA PRODUCCIÓN LÁCTEA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR JOSEGUANGO ALTO, DEL CANTÓN LATACUNGA, EN EL PERIODO ECONÓMICO 2017**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Agosto del 2018

Atentamente,

**M.sc. CHILUISA CHILUISA MARCIA JANETH  
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS  
C.C. 050221430-7**

## ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pág.
Portada.....	i
Declaración De Autoría.....	ii
Aval Del Tutor Del Proyecto De Investigación.....	iii
Aprobación Del Tribunal De Titulación.....	iv
Agradecimiento.....	v
Agradecimiento.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Dedicatoria.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Aval de Traducción.....	xi
Índice.....	xii
1 Información General.....	1
2 Descripción Del Proyecto.....	2
3 Justificación Del Proyecto.....	3
4 Beneficiarios Del Proyecto.....	4
5 El Problema De Investigación.....	5
5.1 Formulación Del Problema.....	7
6 Objetivos.....	7
7 Actividades Y Sistemas De Tareas En Relación A Los Objetivos Planteados.....	8
8 Fundamentación Científico Técnica.....	9
8.1 Marco Teórico.....	9
8.1.1 Costos.....	9
8.1.1.1 Concepto.....	9
8.1.2 Tipos De Costos.....	10
8.1.2.1 Concepto.....	10
8.1.3 Elementos del Costo.....	11
8.1.4 Centros De Costos.....	12
8.1.5 Contabilidad De Costos.....	13
8.1.5.1 Conceptos.....	13
8.1.5.2 Importancia.....	14
8.1.5.3 Objetivos De La Contabilidad De Costos.....	15
8.1.5.4 Características.....	15
8.1.5.5 Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.....	16
8.1.6 Información Financiera.....	18
8.1.6.1 Conceptos.....	18
8.1.6.2 Importancia.....	19
8.1.6.3 Características.....	19
8.1.6.4 Elementos.....	20
8.1.7 Toma De Decisiones.....	21
8.1.7.1 Conceptos.....	21
8.1.7.2 Influencia.....	21
8.1.7.3 Herramientas.....	22

8.1.7.4	Proceso.....	22
8.1.7.5	Características.....	24
8.1.8	MiPymes Lácteas.....	25
8.1.8.1	Concepto.....	25
9	Pregunta Científica O Hipótesis.....	26
10	Metodologías.....	26
10.1	Población A La Que Se Aplicó Los Instrumentos De Investigación.....	27
11	Análisis Y Discusión De Los Resultados.....	28
11.1	Análisis De Las Encuestas Dirigidas A Los Propietarios De Las Mipymes...32	
12	Discusión De Resultados.....	39
13	Impactos (Técnicos, Sociales, Ambientales O Económicos).....	40
14	Presupuesto Para La Elaboración Del Proyecto.....	42
15	Cronograma De Actividades.....	43
16	Conclusiones Y Recomendaciones.....	44
16.1	Conclusiones.....	44
16.2	Recomendaciones.....	45
17	Bibliografía.....	46
17	Anexos.....	50

## ÍNDICE DE FIGURA

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
FIGURA N° 1 Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial.....	6

## ÍNDICE CUADROS

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
CUADRO N° 1 Beneficiarios del proyecto.....	4
CUADRO N° 2 Actividades y Sistemas de Tareas en Relación a los objetivos.....	8
CUADRO N° 3 Técnicas e instrumentos de investigación.....	27
CUADRO N° 4 Población a la que se aplicó los instrumentos de investigación...	28
CUADRO N° 5 Presupuesto del proyecto.....	42
CUADRO N° 6 Cronograma de actividades.....	43

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
TABLA N° 1	Registro de inventarios.....29
TABLA N° 2	Registro de compras y ventas.....30
TABLA N° 3	Toma de decisiones en base a los ingresos y gastos.....31
TABLA N° 4	Registro de ingresos diarios .....32
TABLA N° 5	Forma de pago a trabajadores.....33
TABLA N° 6	Análisis de costos de producción.....34
TABLA N° 7	Determinación de Rentabilidad.....35
TABLA N° 8	Control de producción.....36
TABLA N° 9	Control y supervisión del proceso de producción.....37
TABLA N° 10	Conocimiento del cálculo correcto del costo.....38

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
GRÁFICO N° 1	Registro de inventarios.....29
GRÁFICO N° 2	Periodicidad en el registro de la información.....30
GRÁFICO N° 3	Toma de decisiones en base a los ingresos y gastos.....31
GRÁFICO N° 4	Registro de ingresos diarios .....32
GRÁFICO N° 5	Forma de pago a trabajadores.....33
GRÁFICO N° 6	Análisis de costos de producción.....34
GRÁFICO N° 7	Determinación de Rentabilidad.....35
GRÁFICO N° 8	Control de producción.....36
GRÁFICO N° 9	Control y supervisión del proceso de producción.....37
GRÁFICO N° 10	Conocimiento del cálculo correcto del costo.....38

## **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

### **1. INFORMACIÓN GENERAL**

**TÍTULO DEL PROYECTO: “ANÁLISIS DE COSTOS EN LA PRODUCCIÓN LÁCTEA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR JOSEGUANGO ALTO, DEL CANTÓN LATACUNGA, EN EL PERIODO ECONÓMICO 2017”**

**Fecha de inicio:** Octubre del 2017

**Fecha de finalización:** Agosto del 2018

**Lugar de ejecución:** Sector Joseguango Alto, del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi

**Facultad que auspicia:** Ciencias Administrativas

**Carrera que auspicia:** Contabilidad y Auditoría

**Proyecto de investigación vinculado:** No está vinculado

**Equipo de Trabajo:**

Gualdrón Arias Eliana Xiomara

Toapanta Cuyo Jessica Ximena

**Tutor:** MCA. ING. Recalde Chávez Tito Marcelo

**Área de Conocimiento:** Contabilidad de Costos

**Línea de investigación:** Administración y Economía para el Desarrollo Humano y Social

**Sub líneas de investigación de la Carrera:** Estudio de Costos

## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto de investigación se basa en el análisis cuantitativo que permita determinar cómo inciden los costos de producción en las MiPymes dedicadas a la elaboración de productos lácteos y que se encuentran ubicadas en el sector Joseguango Alto, de la Parroquia Mulaló, perteneciente al Cantón Latacunga; el propósito fundamental es la determinación del manejo de los diferentes elementos del costo, esto es: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación (CIF), que permitan al término del ciclo de producción saber a ciencia cierta cuánto le cuesta la elaboración de cada uno de los artículos producidos por los mismos, y de esta manera poder contar con información científica y de vital importancia para que los administradores puedan tomar una acertada decisión referente al precio de venta; sin dejar de lado un aspecto importante en este ámbito como es la rentabilidad. El impacto del presente proyecto se centra en que los productores lácteos de este importante sector van a contar con información financiera y económica actualizada sobre el registro de los diferentes procesos y elementos del costo, que les permita la toma de decisiones de manera interna y externa, de igual forma tendrán la apertura al sector financiero para el otorgamiento de créditos y el mejoramiento de sus instalaciones. Como también es importante mencionar que de esta manera podrán entrar a un mercado más competitivo como lo exige el mundo actual, ya sea a nivel local, zonal y nacional, siendo los beneficiarios directos las 8 MiPymes Lácteas, y los beneficiarios indirectos que suman 1325 habitantes de la zona, quienes podrán contar con nuevas fuentes de empleo, los proveedores que producen un promedio de 3.200 litros de leche diarios y que podrán vender toda su producción en el sector sin tener que buscar nuevos mercados, los clientes que recibirán un mejor producto y a un precio razonable, el Estado, puesto que al incrementar su productividad, el aporte tributario también se incrementará, y las investigadoras porque podrán aportar al desarrollo económico del sector y obtendrán experiencia profesional al momento de realizar el presente proyecto.

**PALABRAS CLAVES:** Costos de Producción, Análisis Cuantitativo, Materia Prima, Mano de Obra, Costos Indirectos de Fabricación y MiPymes

### 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La finalidad de ésta investigación dentro de las MiPymes Lácteas del sector Joseguango Alto, de la Parroquia Mulaló, del cantón Latacunga, es determinar cómo se manejan los elementos de los costos de producción, como también el limitado manejo de la información financiera que repercute en la toma de decisiones, ante lo cual se busca plantear una solución que será producto de la aplicación de los instrumentos de investigación, buscando de sobremanera contribuir al desarrollo económico de este importante sector, determinando la rentabilidad para que puedan mejorar mediante la adquisición de maquinaria y equipo que permita el incrementando de su productividad y posicionando los productos en el mercado.

El interés por parte de las investigadoras es tratar de contribuir al mejoramiento del manejo de los costos incurridos en los procesos de producción de este sector, para lo cual se aplicará la teoría de costos destinados a cada uno de los procesos de fabricación, se requiere hacer uso de la teoría y la práctica de los diferentes conocimientos adquiridos en la formación académica por parte de las investigadoras.

Cabe mencionar que se ha revisado trabajos similares de investigación, aplicados a otros sectores de la Provincia de Cotopaxi, los cuales se han convertido en fuentes bibliográficas de apoyo dentro del desarrollo de mercado.

El manejo empírico que actualmente emplean en los procesos de producción de los productos lácteos, referente al cálculo, conlleva a no obtener información real y verídica, afectando la determinación real del costo y, difícilmente pueden fijar un precio de venta que les brinde utilidades futuras. Las MiPymes Lácteas no se ajustan a la normativa y por consiguiente no pueden establecer de una manera científica los márgenes de rentabilidad.

También se debe indicar, que las MiPymes Lácteas, del sector Joseguango Alto, han tenido durante su proceso histórico una evolución favorable en el ámbito productivo, contribuyendo primero al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de este sector, como también del Cantón Latacunga.

La problemática ha llevado a que las investigadoras realicen el proceso de investigación en el sector, y como resultado de este trabajo de campo se obtendrá una propuesta que ayudará a mejorar las debilidades en cuanto a la determinación del costo de producción con el propósito fundamental de contribuir al desarrollo económico de estas MiPymes.

El impacto del presente proyecto se centra en que los productores lácteos de este importante sector van a contar con información financiera y económica actualizada referente a los registros de los diferentes procesos y elementos del costo, que permita la toma de decisiones de manera interna y externa, como también la apertura al sector financiero para el otorgamiento de créditos y el mejoramiento de sus instalaciones. Y de esta manera poder convertirse en entes competitivos, así como lo exige el mundo actual, local, zonal y nacional.

#### 4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:

Los beneficiarios del presente proyecto de investigación se dividen en dos grupos:

Cuadro No. 1. Beneficiarios del proyecto.

BENEFICIARIOS	DETALLE	CANTIDAD
<b>DIRECTOS</b>	MiPymes Lácteas	8
<b>INDIRECTOS</b>	- Pobladores que están ubicados en el sector.	1325
	- Proveedores varios	
	- Producción de leche del sector por litros.	3200 litros
	- Clientes	diarios
	- El estado	
	- Los participantes de la investigación.	2
	- Los consumidores finales.	

Fuente: Investigadoras

Realizado por: Investigadoras

## 5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Las MiPymes Lácteas del sector Joseguango Alto, de la parroquia Mulaló, del cantón Latacunga, tienen como debilidad el no poder determinar el costo de producción de una manera técnica de los diferentes productos que elaboran, las mismas que están determinadas en base a: El débil manejo de los diferentes registros contables, lo que dificulta el no poder saber a ciencia cierta y de manera técnica el costo de producción de cada uno de los productos elaborados y que son ofertados por las mismas. El limitado conocimiento contable, lo cual hace que las personas pertenecientes a este sector económico no conozcan sobre la contabilidad de costos, evitando así que sus negocios no alcancen una ventaja competitiva y no puedan conocer el costo real de sus procesos, impidiendo de esta forma la optimización de su economía. Y finalmente, se puede mencionar el manejo empírico sobre los elementos del costo, ya que sólo les permite determinar el valor global, pero al momento de querer determinar de manera técnica y científica el costo de cada uno de los componentes de los productos fabricados, difícilmente se lo puede calcular, arrojando como resultado datos irreales que inciden en la toma de decisiones. Este problema está justificado con la investigación elaborada por la Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (RFD) quienes revelan que el 65% de los microempresarios a escala nacional no cuentan con un registro único de contribuyentes (RUC) y que al menos el 70% no lleva ningún registro contable de su actividad. *Recuperado de:* <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/65-de-microempresarios-no-tiene-ruc-ni-registro-contable>

El presente proyecto de investigación es viable porque cuenta con todas las características técnicas y operativas que confirman el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas, se desarrollará en Ecuador, específicamente en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, Parroquia Mulaló, Sector Joseguango Alto, y va dirigido a una población de 8 MiPymes dedicadas exclusivamente a la producción de quesos.

Como se detalla en la siguiente figura:

**Figura I.** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2014).  
Parroquia San Francisco de Mulaló

Nº	Microempresa lechera	# litros procesados /día	Productos/ Cantidad	Suero producido litros/día	# empleados
<b>JOSE GUANGO ALTO</b>					
14	Lácteos Alfonso Toapanta	500	Quesos 500gr	150 400	3
15	Lácteos Rosario Rodríguez	800	Quesos 500gr	300 640	4
16	Lácteos Alberto Martínez	800	Quesos	275 640	4
17	Lácteos Carlota Ávila	500	Quesos	200 400	3
18	Lácteos Patricio Zapata	800	Quesos	250 640	4
19	Lácteos Ramiro Cumbagin	500	Quesos	150 400	3
20	Lácteos Guido Monteros	500	Quesos	150 400	3
21	Lácteos Carlos Guano	2500	Quesos	850 2000	7
<b>Subtotal 3</b>		<b>6900</b>	<b>Quesos</b>	<b>2325</b>	<b>5520</b>
					<b>31</b>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2014).  
Parroquia San Francisco de Mulaló

La viabilidad social del presente proyecto de investigación se fundamenta en que va dirigido a una población indirecta de 1325 habitantes, distribuidos en 265 viviendas, de los cuales el 1,5% son analfabetas. Y con 8 beneficiarios directos, los cuales generan empleo al 2,34% de la población, de acuerdo con el último censo aplicado en el año de 2010, y en base al Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mulaló año 2014. Mediante un acercamiento directo con los representantes de las MiPymes Lácteas, supieron manifestar que manejan sus costos de manera empírica. Lo cual afecta el conocimiento real del costo de sus productos afectando el precio de venta, desconociendo si obtienen pérdida o utilidad, manteniendo estática su economía, lo cual no le permite proyectarse y acceder a cambios que el mercado actual exige, como puede ser la elaboración de otros productos lácteos y, limitando la generación de nuevas fuentes de trabajo.

## 5.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el desconocimiento del costo de producción incide en la toma de decisiones de las MiPymes Lácteas del sector Joseguango Alto, Parroquia de Mulaló, del Cantón Latacunga?

## 6. OBJETIVOS:

### General

Establecer el manejo correcto de los elementos del costo involucrados en la producción de los diferentes productos mediante el enfoque cuantitativo, que permita contar con una herramienta administrativa para la toma de decisiones a las MiPymes Lácteas del sector Joseguango Alto, del Cantón Latacunga.

### Específicos

- Investigar diferentes fuentes bibliográficas que permitan estructurar el marco teórico sobre la determinación de los elementos del costo para las MiPymes Lácteas del Sector Joseguango Alto, del Cantón Latacunga.
- Desarrollar el trabajo de campo a través de la aplicación de técnicas e instrumentos a las MiPymes Lácteas, del Sector Joseguango Alto, del cantón de Latacunga.
- Determinar la incidencia del manejo empírico en los costos de producción de las MiPymes lácteas, del sector Joseguango Alto, del Cantón Latacunga, que permita la propuesta de un método científico de solución.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:

**Cuadro No. 2** Actividades y Sistemas de Tareas en Relación a los Objetivos Planteados

<b>OBJETIVO 1</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESULTADO DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LA METODOLÍA POR ACTIVIDAD</b>
Investigar diferentes fuentes bibliográficas que permitan estructurar el marco teórico sobre la determinación de los elementos del costo para las MiPymes Lácteas del Sector Joseguango Alto, del Cantón Latacunga	Actividad recolectar datos bibliográficos que nos sirvan para la elaboración del proyecto.	Conformación del marco teórico.	Fichas bibliográficas
<b>OBJETIVO 2</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESULTADO DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LA METODOLÍA POR ACTIVIDAD</b>
Desarrollar el trabajo de campo a través de la aplicación de técnicas e instrumentos a las MiPymes Lácteas, del Sector Joseguango Alto, del cantón de Latacunga	Recolectar datos estadísticos para la investigación.	Conocer las necesidades y falencias que tienen las MiPymes lácteas del sector.	La técnica es la aplicación de encuestas a las MiPymes Lácteas y el instrumento es mediante un cuestionario
<b>OBJETIVO 3</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESULTADO DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LA METODOLÍA POR ACTIVIDAD</b>
Determinar la incidencia del manejo empírico en los costos de producción de las MiPymes lácteas, del sector Joseguango Alto, del Cantón Latacunga, que permita la propuesta de un método científico de solución.	Registro visual de la situación real de las MiPymes lácteas de estudio.	Diseñar una propuesta que dé solución al problema que actualmente tienen las MiPymes Lácteas.	Se realizará la técnica de observación directa y se aplicará como instrumento la lista de cotejo.

**Fuente.** Las investigadoras

**ELABORADO POR:** Las investigadoras

## 8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

### 8.1. MARCO TEÓRICO

Una vez que se ha podido identificar plenamente el problema por parte de las investigadoras como es: el débil manejo de los registros contables, el limitado conocimiento contable, y el manejo empírico sobre los elementos del costo, los cuales afectan a las MiPymes Lácteas, de la Parroquia Joseguango Alto del Cantón Latacunga, se procederá a fundamentar de manera teórica por medio de conceptos y categorías de autores nacionales e internacionales, así:

#### 8.1.1. COSTOS

##### 8.1.1.1. Concepto

Los Costos son la columna vertebral de las empresas productoras, porque con ellos podemos determinar de manera exacta los valores invertidos, los precios unitarios y si la empresa está generando utilidad o pérdida. Blanco, L. (2004) menciona que “*Costos se entiende como la suma de esfuerzos y recursos que es necesario invertir para producir un artículo, o bien, costos es lo que se sacrifica para obtener un producto elegido*”. Definición y diseño de un sistema de información y de control de gestión de costos para el área de productos planos de la siderúrgica del Orinoco, C.A. (SIDOS). Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela.

De igual forma Altahona, J. (2009) manifiesta que “*Los costos son la herramienta básica para la asignación de los recursos a la producción de un bien o la prestación de un servicio*” (p 4).

Por otra parte, Lerdón, (2015) manifiesta que el costo “*expresa y mide en dinero la gestión desarrollada por el empresario para producir una unidad de cierto bien o servicio. En un sentido amplio, los costos y gastos son recursos valiosos que se consumen o sacrifican en una empresa con el objeto de realizar determinadas actividades o generar productos y servicios*”. (p 7)

Los costos se convierten en un pilar fundamental para estructurar el manejo de una empresa productora, es por ello que deben ser tratados de manera correcta, porque los mismos le permitirán a la industria conocer el valor real de un producto elaborado y poder establecer un precio de venta que no afecte su utilidad y que sea competitivo en el mercado.

## 8.1.2. TIPOS DE COSTOS

### 8.1.2.1. Concepto

Los tipos de costos dependen de la clasificación, de la utilidad, del giro del negocio como lo afirma Gonzáles, I, (2005) *“Los costos puede ser clasificados desde muy diversas perspectivas que variarán atendiendo al análisis concreto que en cada momento pretendamos realizar o a la aplicación que queramos hacer de esa clasificación”* (p 5)

De acuerdo a Soto J. *“Es importante la distinción si está puesta en relación al objeto por el que es afectada; si refleja la realidad concreta de la empresa y si también refleja la naturaleza de los costos mismos”* (p.7)

Teniendo en cuenta la necesidad de las MiPymes se ha determinado que los Costos deben clasificarse en: Fijos, Variable y Semifijos y se fundamentan en el comportamiento que presentan los mismos con la variación del volumen productivo. Así:

- **Costos fijos:** No varían con el nivel de producción. Siempre se mantienen en el transcurso del proceso. Entre estos tenemos: sueldos de empleados, gastos de seguros, alquileres, etc.
- **Costos variables:** Aumentan o disminuyen en función del volumen de producción. Ellos están asociados directamente al producto, aquí podemos mencionar: la mano de obra directa y la materia prima. Es decir, sólo aparecen si hay producción.
- **Costos semifijos:** Su variación se debe a la cantidad de días en el periodo que se produce, siendo independiente al volumen de producción. Mencionado en otras palabras, varían por el tiempo de trabajo. Entre ellos tenemos los gastos de iluminación externa de una planta, gastos de limpieza de planta si es contratada por días, etc.

### 8.1.3. ELEMENTOS DEL COSTO

Según Jiménez y Espinoza (2007) “Los elementos del costo de producción son tres: material, mano de obra y gastos indirectos de fábrica. Los gastos indirectos de fábrica también se le conocen como costos indirectos de fábrica, gastos generales de fábrica o carga fabril”.

(p 113)

De acuerdo a Gómez, (2001) como lo citó Gallardo, G, y Silva, M, (2017) “Los elementos de costo de un producto o componentes son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, esta clasificación suministra la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto” (p.11).

En relación a la investigación se ha determinado que los elementos indispensables para la producción láctea son:

- **Materias primas:** Todos aquellos elementos físicos que son imprescindibles durante el proceso de elaboración de un producto, de sus accesorios y de su envase. Esto con la condición de que el consumo del insumo debe guardar relación proporcional con la cantidad de unidades producidas.
- **Mano de obra directa:** Valor del trabajo realizado por los operarios que contribuyen al proceso productivo.
- **Gastos indirectos de fabricación:** Son todos los costos en que necesita incurrir un centro para el logro de sus fines; costos que, salvo casos de excepción, son de asignación indirecta, por lo tanto, precisa de bases de distribución.

La suma de las materias primas y la mano de obra directa constituyen el costo primo. La combinación de la mano de obra directa y la carga fabril constituye el costo de conversión, llamado así porque es el costo de convertir las materias primas en productos terminados.

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto. Esto significa que el destino económico de una empresa está asociado con: el ingreso (por ej., los bienes vendidos en el mercado y el precio obtenido) y el costo de producción de los bienes vendidos. Mientras que el ingreso, particularmente el ingreso por ventas, está asociado al sector de comercialización de la empresa, el costo de producción está estrechamente relacionado con el sector tecnológico.

El costo de producción tiene dos características opuestas, que algunas veces no están bien entendidas en los países en vías de desarrollo. La primera es que para producir bienes uno debe gastar; esto significa generar un costo. La segunda característica es que los costos deberían ser mantenidos tan bajos como sea posible y eliminados los innecesarios. Esto no significa el corte o la eliminación de los costos indiscriminadamente.

#### **8.1.4. CENTROS DE COSTO**

Los centros de costo son un módulo en el cual se registran los gastos; con la finalidad de facilitar el análisis de los costos indirectos, los cuales deben ser aplicados de manera equitativa sobre cada uno de los componentes de las áreas productivas.

Dentro de ellos tenemos dos clases: Los de producción y los centros de no producción o servicio. En los centros de producción se efectúan varias fases del proceso de transformación; por medio de ellos se realiza la actividad de convertir tangiblemente el producto final. Estos intervienen armando el proceso productivo.

Al respecto Colombano, L (2014) afirma: Es necesario que haya equilibrio entre el propósito de hallar equidad en la redistribución de los gastos y el innecesario crecimiento de los costos improductivos. Ya que cuanto mayor es el número de centros de costos mayores son los gastos indirectos, mayor es el manejo de información lo que aumenta la complejidad en la contabilización de los costos. (p.32)

Por otra parte, podemos decir que “Un centro de costo es cada una de las unidades en que se divide la empresa para efectos de costeo. Es sobre los centros de costos que se aplican los recursos para la obtención de productos y su valoración se expresa a través de las cuentas contables en los informes de contabilidad y costos de producción.” Recuperado de: [https://www.contapyme.com/capacitacionvirtual/ManualAgroWin/2\\_%20Concepto\\_de\\_costos.pdf](https://www.contapyme.com/capacitacionvirtual/ManualAgroWin/2_%20Concepto_de_costos.pdf)

En las MiPymes lácteas es indispensable el manejo mediante centros de costos, porque permite la correcta distribución de los valores incurridos para la fabricación de los diferentes productos que se ofertan.

## **8.1.5. CONTABILIDAD DE COSTOS**

### **8.1.5.1. Conceptos**

La Contabilidad de Costos es una fase amplificada de la contabilidad general o financiera de una entidad industrial o mercantil, que proporciona rápidamente a la gerencia los datos relativos a los costos de producir o vender cada artículo o de suministrar un servicio particular (Neuner, 2012, p.12).

Lang (2009) afirma: “La Contabilidad de Costos, desde el punto de vista de la fabricación, es la rama o la sección de la contabilidad creada para ocuparse esencialmente de los factores de la producción” (p 27).

“La Contabilidad de Costos, es una parte especializada de la Contabilidad General de una empresa industrial. Sin embargo, no se trata de una contabilidad separada de la Contabilidad General, con un plan de cuentas aparte, libros aparte y casi estados financieros aparte. Esto no es así. Las cuentas relacionadas con el control de los costos de producción están contempladas en el PUC (Jiménez, W, 2010, p.37)

Al respecto Neumar manifiesta que la contabilidad de costos es como un sistema de información que determina el costo incurrido al elaborar un producto y la forma como fue creado, para cada una de las actividades o departamentos en las que se desenvuelve el proceso productivo. Por otra parte, Lang la define como una rama que se ocupa de los factores de la producción. Y Jiménez la define como parte integral de la contabilidad general. Por lo tanto, las investigadoras llegamos a la conclusión que la Contabilidad de Costos es una herramienta necesaria para el manejo adecuado de los recursos dentro de los procesos productivos, la cual está ligada al mismo plan de cuentas de la contabilidad general y se unifica la información real al momento de la toma de decisiones.

### 8.1.5.2 Importancia

Para hablar de la importancia es necesario tener en cuenta varios conceptos como: “La contabilidad es una herramienta esencial en cualquier empresa, ya que ella cuantifica los resultados de la gestión empresarial, en ella se ve reflejada la forma como se ha decidido el uso de recursos de la organización” (Altahona, J.2009, p.5)

Giménez, (2007), como lo citó Millatasig, E y Molina, G, (2017) menciona que “La contabilidad de costos es importante para todo empresario conocer y analizar los costos de un producto o servicio porque proporciona la información necesaria para la organización con el fin de tomar decisiones o medidas que eviten la actuación negativa de los factores que generen desviación entre los costos reales” (Pág. 20)

El estudio de la Contabilidad de Costos, se considera una parte especializada de la Contabilidad General dentro de una empresa industrial, se puede deducir muy claramente al analizar las aplicaciones que tiene la Contabilidad de Costos, por consiguiente, dicha importancia radica principalmente considerando los objetivos que persigue y los datos que ésta nos proporcionaría. Cuyos fines principales se pueden resumir en los siguientes:

- Determinar el costo de los inventarios de los productos en proceso como los ya fabricados tanto unitario como global, con miras a la presentación del Balance General.
- Determinar el costo de productos vendidos con el fin de poder calcular la utilidad o pérdida en el período respectivo y poder preparar el Estado de Ingresos y Gastos.
- Dotar a la gerencia de una herramienta útil para la planeación y el control sistemático de los costos de producción.
- Servir de fuente de costos para estudios económicos y decisiones especiales relacionadas con inversión de capital a largo plazo.

### 8.1.5.3. Objetivos De La Contabilidad De Costos

Según los autores Sinisterra, G. y Polanco, L. (2007) establecen que la contabilidad de costos cumple con los siguientes objetivos:

- Proporcionar la información para determinar el costo de ventas y poder calcular la utilidad o pérdida del período.
- Determinar el costo de los inventarios, con miras a la presentación del balance general y el estudio de la situación financiera de la empresa.
- Suministrar información para ejercer un adecuado control administrativo y facilitar la toma de decisiones acertadas.
- Facilitar el desarrollo e implementación de la estrategia del negocio.

Por otra parte, Jiménez W, (2010) manifiesta que los objetivos de la contabilidad de costos son:

- Acumular los datos de costos para determinar costo unitario del producto fabricado.
- Facilitar información para la planificación de los procesos productivos.
- Contribuir al control de los procesos productivos.
- Facilitar información para la elaboración de presupuestos generales y estudios económicos de la empresa.
- Facilitar la racionalidad en la toma de decisiones. (p 13)

Como se puede ver, los dos autores concuerdan con la determinación de los objetivos, por tanto, las investigadoras determinamos que se requiere de ellos para contribuir al proceso productivo, y a la correcta toma de disposiciones.

### 8.1.5.4. Características

Según los autores Mallo, C., Kaplan, R., Meljem, S. y Jiménez, C. (2000), pueden establecer algunas características acerca de la contabilidad de costos como son:

- Obtención de información referente al costo unitario de producto o lote de artículos.
- Análisis de costos en todos sus aspectos, con el fin de lograr una información detallada hacia los ejecutivos de la empresa.
- Control de los tres elementos del costo para producir un artículo.
- Registra, clasifica, resume y presenta únicamente las operaciones, pasadas o futuras necesarias para determinar, lo que cuesta adquirir, explotar, producir y vender un artículo o un servicio.
- Refleja la unión de una serie de elementos: materia prima, mano de obra directa y cargas fabriles.
- Determina el costo de los materiales usados por los distintos sectores, el costo de la mercadería vendida y el de las existencias.

#### **8.1.5.5. PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS**

Según los autores VASCONES, J “Contabilidad Intermedia” (2004, pág. 6) menciona que los principios de contabilidad son: “Conceptos básicos que establecen la delimitación del ente económico, las bases de cuantificación de las operaciones y la presentación de la información financiera cuantitativa por medio de los estados financieros”.

Los principios se clasifican de la siguiente manera:

- **Entidad:** La actividad económica es realizada por entidades identificables, las que constituyen combinaciones de recursos humanos, recursos naturales y capital, coordinados por una autoridad que toma decisiones encaminadas a la consecución de los fines de la entidad.
- **Realización:** La contabilidad cuantifica en términos monetarios las operaciones que realiza una entidad con otros participantes en la actividad económica y ciertos eventos económicos que la afectan.
- **Período Contable:** La necesidad de conocer los resultados de operación y la situación financiera de operación y la situación financiera de la entidad, que tiene una existencia continua, obliga a dividir su vida en períodos convencionales.

- **Valor Histórico Original:** Las transacciones y eventos económicos que la contabilidad cuantifica se registran según las cantidades de efectivo que se afectan a su equivalente o la estimación razonable de que ellos se hagan al momento en que se consideren realizados contablemente.
- **Negocio en Marcha:** La entidad se presume en existencia permanente, salvo especificación en contrario: por lo que las cifras de sus estados financieros representarán valores históricos o modificaciones de ellos, sistemáticamente obtenidos.
- **Dualidad Económica:** Esta dualidad económica se constituye de:
  - 1) Los recursos de los que dispone la entidad para la realización de sus fines; y,
  - 2) Las fuentes de dichos recursos, que, a su vez, son la especificación de los derechos que sobre los mismos existen, considerados en su conjunto.
- **Revelación Suficiente:** La información contable presentada en los estados financieros debe contener en forma clara y comprensible todo lo necesario para juzgar los resultados de operación y la situación financiera de la entidad.
- **Importancia Relativa:** La información que aparece en los estados financieros debe mostrar los aspectos importantes de la entidad susceptibles de ser cuantificados en términos monetarios.
- **Consistencia:** Los usos de la información contable requieren que se sigan procedimientos de cuantificación que permanezcan en el tiempo.
- **Principio del Costo:** El costo de un bien es el valor que se paga por la adquisición de un bien. Conforme al principio del costo todos los bienes y servicios comprados se registran al costo y aparecen en los estados financieros del mismo modo.
- **Objetividad:** Una transacción es el intercambio de bienes o servicios medidos en unidades monetarias. En toda transacción existe la parte real y la parte financiera. La parte real es el objeto mismo de la transacción y la parte financiera es el valor que se paga por el bien o servicio, objeto de la transacción.
- **Unidad Monetaria:** Las transacciones se miden en unidades monetarias, valores que sirven de base para el registro contable en los registros de entrada original.
- **Enfrentamiento:** El principio del enfrentamiento tiene como objeto el lograr que la información que aparece en los estados financieros sea comparable de un período a otro.
- **Conservatismo:** Este principio sostiene que el contador debe ser conservador en sus estimaciones y opiniones y en la selección de sus procedimientos, escogiendo aquellos que no subestimen ni sobre estimen indebidamente la situación.

Según los principios contables antes mencionados, se puede concluir que las MiPymes Lácteas no cumplen con lo estipulado por los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, ya que no aplica en sus negocios y por ende se puede observar que las MiPymes se mantienen estáticas.

## **8.1.6. INFORMACIÓN FINANCIERA**

### **8.1.6.1. Conceptos**

Álvarez (2009) afirma “La información financiera emanada de la Contabilidad es un insumo básico para el análisis e interpretación de estados financieros, mismo que derivan de la Contabilidad de acuerdo a la NIF A-1” (pág. 3).

Rubio (Como se citó en Nava 2009) piensa que el análisis financiero es un proceso que consiste en la aplicación de un conjunto de técnicas e instrumentos analíticos a los estados financieros, para generar una serie de medidas y relaciones que son significativas y útiles para la toma de decisiones, puesto que, la información registrada en los estados financieros por sí sola no resulta suficiente para realizar una planificación financiera pertinente o analizar e interpretar los resultados obtenidos para conocer la situación financiera de la empresa.

Álvarez en su definición dice que la información financiera emana resultados del manejo de los recursos encomendados a la administración de la entidad, por lo que, para satisfacer ese objetivo, deben proveer información sobre la evolución de los activos, pasivos, capital contable o patrimonio contable, ingresos, costos y gastos, así como de los cambios en el capital contable o patrimonio contable, y los flujos de efectivo o en su caso, los cambios en la situación financiera. Mientras que Nava nos habla sobre las técnicas para la toma de decisiones. Por consiguiente, las investigadoras determinamos que la información financiera es una herramienta importante, la misma que permite analizar los estados financieros para una buena toma de decisiones, de inversión, financiación, planeación y control con mayor facilidad y pertinencia.

### 8.1.6.2. Importancia

La información financiera de una empresa, permite ver el estado real de la misma, dando las conclusiones necesarias para la correcta toma de decisiones. Como lo manifiestan Montes, Montilla y Mejía (2006). La información del desempeño, y en particular sobre su rendimiento, permite evaluar los cambios potenciales en los recursos económicos que probablemente puedan controlarse en el futuro, permite predecir la capacidad de generar flujos de efectivo en el futuro y determina la eficacia con que la empresa puede emplear recursos en el corto, mediano y largo plazo.

Según Martín y Mancilla (2010) como lo cita Gómez C, “La información financiera es un reflejo de la situación económica emitido para expresar las realidades de la organización, es decir, una radiografía donde se establecen las actividades y los cambios económicos generados en la empresa” (p 91)

Por este motivo es necesario que los propietarios de la MiPymes enfrenten la necesidad de adquirir conocimientos que les permitan realizar la toma de decisiones de manera oportuna en beneficio de su actividad comercial.

### 8.1.6.3. Características

Según los autores Pérez J, Fol R, “Establecen que la utilidad es la característica fundamental de los estados financieros, la misma que radica en la condición de acoplarse a las necesidades de los usuarios en general y se establece como el punto de partida para clasificar a las demás en:

#### 8.1.6.3.1 Características primarias:

- **Confiabilidad:** Posee esta característica cuando es usada para la toma de decisiones, mostrando transparencia, concordancia, objetividad, veracidad, representatividad e información suficiente.

- **Relevancia:** Es necesario tener en cuenta su carácter de relevante cuando la misma influye en la toma de decisiones y, sirve de base para la elaboración de proyecciones, resaltando los aspectos significativos de la entidad.

#### 8.1.6.4. Elementos

Para poder hablar acerca de todos los elementos, hay que definir cada uno de estos, como lo dice la Norma de Información Financiera 5 (NIF A-5), “Que tiene como finalidad definir los elementos básicos que conforman los estados financieros para lograr uniformidad de criterios, análisis e interpretación entre los usuarios generales de la Información Financiera” (p 1).

Empezando por los más comunes o como se los llama los básicos, para poder saber que es cada uno y como se utiliza:

- **Activos:** Identificados como cada uno de los recursos que posee una entidad, los cuales son cuantificados en términos monetarios.
- **Pasivo:** Son las obligaciones que posee la empresa con terceros, los mismos que se clasifican en corto y largo plazo.
- **Capital contable:** Llámese patrimonio contable o capital contable, para el presente marco conceptual, ambos se definen en los mismos términos. Valor residual al aplicar la ecuación contable. Activo menos Pasivo igual a Patrimonio.
- **El ingreso:** Tiene una relación directa con la utilidad o pérdida, y aumenta el capital o lo disminuye según sea el caso del ejercicio contable.
- **Los costos y gastos:** Son decrementos de los activos o incremento de los pasivos de una entidad, durante un periodo contable, con la intención de generar ingresos y con un impacto desfavorable en la utilidad o pérdida neta o, en su caso, en el cambio neto en el patrimonio contable y, consecuentemente, en su capital ganado o patrimonio contable respectivamente.
- **Utilidad o pérdida neta:** La utilidad neta es, el valor residual de los ingresos de una entidad lucrativa después de haber disminuido sus gastos relativos, presentados en el estado de resultados siempre que estos últimos sean menores a dichos ingresos, durante un periodo contable. En caso contrario, es decir, cuando los gastos sean superiores a los ingresos, la resultante es una pérdida.

## **8.1.7. TOMA DE DECISIONES**

### **8.1.7.1 Conceptos**

La Toma de Decisiones es un proceso sistemático para escoger la opción que sea la que nos ofrezca las mayores probabilidades de mejorar la eficiencia y eficacia de nuestras organizaciones para la creación de valor a todos sus grupos de interés (Salazar, 2012, p.20).

Stoner (Como lo cita Chacín (2010) define a “La toma de decisiones es el proceso para identificar y solucionar un curso de acciones para resolver un problema específico” (p.1).

Salazar considera que la toma de decisiones es un proceso sistemático para escoger una opción de respuesta idónea ante una actividad y para Stoner, la toma de decisiones es el proceso para identificar y solucionar un curso de acciones ante un problema específico. Según las investigadoras la toma de decisiones es un proceso donde se debe seleccionar la mejor opción de varias alternativas, siendo esta esencial para la organización porque de la opción elegida dependerá su eficiencia y eficacia, además permitirá alcanzar los objetivos planteados y ayudará a mejorar la capacidad de la misma.

### **8.1.7.2. Influencia**

La forma en que los individuos toman decisiones en las organizaciones y la calidad de las opciones que eligen está influida principalmente por sus percepciones, por sus creencias y por sus valores. Los procesos de decisión en las organizaciones son muy importantes porque generalmente afectan todos los procesos humanos dentro de las mismas: La comunicación, la motivación, el liderazgo, el manejo de conflictos, etc. Al igual que lo afirma Katz y Kahn, (1984), como se citó en (Grados Zamorano Rosalia Elizabeth, de la Garza Carranza, María Teresa, 2009) “La toma de decisiones y la calidad de las mismas se revela como uno de los aspectos más importantes del trabajo de cualquier persona que dirige una organización” (p 29).

Por otra parte, Garza R, González C, Salinas E (2006) manifiestan que “La decisión, es la respuesta adecuada de un ser inteligente ante una situación que requiere acción. Cada decisión es el resultado de un proceso dinámico que recibe influencias de muchas fuerzas por lo que la toma de decisiones es el proceso de pensamiento y deliberación”. (p 30).

Por lo tanto, las investigadoras hemos llegado a la conclusión que en la toma de decisiones es necesario revisar claramente las influencias, estas pueden ser positivas o negativas, pero que requieren de una acción acertada para la organización.

### 8.1.7.3 Herramientas

Acevedo A, Linares C, Cachay O, (2010) dicen que “En toda actividad productiva intervienen cuatro elementos: las personas, el medio ambiente de trabajo, las actividades a ejecutar y las presiones: internas para alcanzar metas y externas de la competencia” (p 6).

De igual forma Citroen (2011) (como lo citó Cruz Y, 2014) dice que “una organización usa información estratégica para percibir los cambios en su ambiente, crear nuevo conocimiento para innovar y tomar decisiones acerca de sus cursos de acción”. (p 2).

Por ende, las investigadoras consideramos que se requiere de varios aspectos para llevar a cabo esta acción como se describe a continuación:

- **Reflexión:** Considerar lo que queremos pensando en las consecuencias y buscando alternativas para lograr lo que queremos sin hacer daño a otros.
- **Paciencia:** No dejarse llevar por lo primero que se nos ocurra sino darnos el tiempo y lugar para pensar antes de actuar.
- **Ser asertivo:** Saber preguntar para informarse, intercambiar opiniones, darse tiempo para pensar y respetar a otros.
- **Autoestima:** Valorarse a sí mismo saber reconocer las cosas buenas de uno y las limitaciones; querer lo mejor y no hacerse daño.

### 8.1.7.4. Proceso

Hellriegel, Slocum, Woodman, (2011), como citó (Sandoval E, Díaz S, 2016) dice que el proceso de toma de decisiones, dentro de distintos tipos de organizaciones es posible de definir como el “Proceso de definición de problemas, recopilación de datos, generación de alternativas y selección de un curso de acción”. (176).

R. Slotegraaf and K. Atuahene-Gima (2011) como lo citó (Rodríguez, Pedraja, Araneda, (2013)) manifiesta que “En este contexto, el proceso de toma de decisiones considera las alternativas de cursos de acción, el análisis a fondo de todas las opciones estratégicas, y el uso de diversos criterios. Esto con el fin de tomar la mejor decisión que conduzca a los resultados esperados por el equipo encargado de la toma de decisiones. (p 329).

En consecuencia, las investigadoras hemos considerado los diferentes procesos que más se adaptan a las MiPymes:

- **Identificar y analizar el problema:** Al identificar un problema es necesario ver la diferencia entre los resultados, para poder analizar el aumento o la disminución en la productividad.
- **Investigación u obtención de información:** Es la compilación de toda la información indispensable para la correcta toma de decisiones; si esta información no existe, los riesgos aumentan y la posibilidad de equivocación también.
- **Determinación de parámetros:** Se requiere establecer hipótesis relativas en relación al presente y futuro, como por ejemplo: las limitaciones, los posibles efectos, los costos, las variables, todos los objetivos por lograr, etc., todo con el propósito de definir las bases tanto cualitativas como cuantitativas.
- **Construcción de una alternativa:** La solución de problemas se puede alcanzar utilizando varias alternativas; como la formulación de hipótesis.
- **Aplicación de la alternativa:** De acuerdo a la hipótesis se aplican los métodos a utilizar en la solución de la alternativa.
- **Especificación y evaluación de las alternativas:** Se desarrolla varias soluciones y se toma la más acertada para la organización.
- **Implantación:** Una vez elegida la más acertada, se aplica a la organización, teniendo en cuenta todos los componentes estudiados.

### 8.1.7.5 Características

Díaz D (2005) manifiesta que “En el proceso de toma de decisiones no siempre se dispone en el momento preciso de toda la información requerida y mientras más compleja sea la decisión, más difícil resultará conocer todas las alternativas” Toma de decisiones: el imperativo diario de la vida en la organización moderna. *ACIMED*, 13(3), 1. Recuperado en 31 de julio de 2018, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352005000300010&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352005000300010&lng=es&tlng=es).

Por otra parte, Castro P. (2014) afirma que: “Las decisiones gerenciales deben estar basadas en la planeación estratégica y dirección, donde los gerentes enfrentan problemas sencillos o complejos. La mayor parte de las decisiones gerenciales carecen de estructura y traen como consecuencia el riesgo, la incertidumbre y el conflicto. (p 14)

En base a los dos autores podemos concluir que la toma de decisiones es un proceso complejo, el cual depende de planeación estratégica para poder resolver los problemas de la organización, es necesario tener en cuenta el riesgo que se tiene, el impacto que causará y la facilidad de reversión de la misma, de ello depende el grado de calidad que manejemos en el giro del negocio.

- **Periodicidad:** Esta característica nos muestra la frecuencia en que se toma una decisión.
- **Impacto:** Depende de la asertividad en que se toma la decisión, la cual puede afectar o mejorar la actividad de la organización.
- **Reversibilidad:** Dependiendo del nivel en que se tomó la decisión, por ejemplo, si es fácil de revertir, el nivel es bajo, en cambio sí implica un cambio muy relevante, el nivel es alto.
- **Calidad:** Todas las medidas se toman de acuerdo con la cantidad y con la calidad de todos los factores que abarcan la organización.

## 8.1.8. MIPYMES LÁCTEAS

### 8.1.8.1. Concepto

Se define como MiPymes a una pequeña empresa que tiene un máximo de 10 trabajadores y una facturación acotada. Y se caracteriza porque generalmente el dueño de la pequeña empresa trabaja en la misma.

El sector lechero es sin dudar uno de los sectores más importantes de la economía en el país, se presenta especialmente en la región interandina y este producto forma parte de la base de la alimentación y nutrición de la localidad. La leche y sus derivados son consumidos por todos los estratos sociales, convirtiéndose en parte de la dieta diaria de todas las edades por su gran valor nutricional. Según el INEC en el análisis realizado en el año 2016, Ecuador produjo 5.319.288 litros de leche, de los cuales Cotopaxi produjo 483.699 litros, correspondiente al 9% de la producción total. *Y El negocio lechero en el país genera 1,5 millones de empleos directos e indirectos. Y su aporte al Producto Interno Bruto (PIB) fue del 8% en el 2014, de acuerdo con datos de la CIL. Recuperado de:* <http://www.revistalideres.ec/lideres/crecimiento-produccion-disminucion-ventas-ecuador.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com

El sector lechero en la localidad es vital para el progreso económico de la misma, siendo este un ente financiero de suma importancia que genera desarrollo y crecimiento con fuentes de trabajo, aportando al país riqueza generada por manos trabajadoras y núcleos familiares.

De acuerdo al Banco Central del Ecuador, la elaboración de productos derivados de la leche contribuyó con el 0,3% del Producto Interno Bruto para el año 2015.

El Ministerio de Industrias y Productividad en su perspectiva de construir un país con oportunidades equitativas, con el fin de que se elimine las irregularidades de gestión, operación y mercado, estimula un cambio de la matriz productiva. Hugo Jácome & katuska King (2013) afirman: “Este proceso afirma un decidido apoyo al aparato productivo nacional y en especial, a las micro, pequeñas y medianas empresas, quienes juegan un papel decisivo en esta visión. La política productiva busca, por tanto, una gestión incluyente, articulada y participativa, que tiene como objetivo, permitir que el sector industrial y fundamentalmente las MiPymes, desarrollen el tejido empresarial ecuatoriano.” (p. 15)

Esta estrategia implementa tácticas de creación de capacidades para el desarrollo de los procesos productivos, orientando a la capacitación y formación profesional. Es indispensable la generación de oferta productiva a mercados, que viene originándose de los encadenamientos productivos, que serán intensos en la cooperación de las MiPymes a nivel nacional.

## **9. PREGUNTA CIENTÍFICA O HIPÓTESIS:**

¿Al analizar los elementos del Costo involucrados en la producción láctea, mediante el enfoque cuantitativo permitirá determinar si inciden en la toma de decisiones por parte de las MiPymes Lácteas de la Parroquia Joseguango Alto del Cantón Latacunga?

## **10. METODOLOGÍAS:**

La metodología investigativa a ser aplicada por parte de las investigadoras en el presente proyecto, se convertirá en la guía para poder generar una propuesta técnica de solución a la problemática determinada, estableciendo los siguientes procesos:

La modalidad de investigación a la cual se recurrirá es de carácter cuantitativo, porque permitirá la manipulación de las variables numéricas y solamente se procederá a la recolección de información en términos de la muestra seleccionada mediante la aplicación de encuestas.

El instrumento a utilizarse para esta investigación es el cuestionario de encuesta cerrado, el mismo que consta de 10 preguntas, relacionadas con el problema detectado, dirigidas a los propietarios de las MiPymes Lácteas, para poder determinar con mayor claridad sus falencias y necesidades, la misma que cuenta con una población de 8 MiPymes, las cuales cuentan con un orgánico funcional muy simple al ser esta muy pequeña se lo tomará como muestra en su totalidad.

De igual manera se recurrirá a la investigación documental, la que permitirá el estudio y recolección de diversas fuentes de información bibliográfica, con autores nacionales e internacionales para ampliar los conceptos en el Marco Teórico, debido a que será la base para el desarrollo de la propuesta.

El trabajo de campo se realizará para comprobar de manera directa la problemática de las MiPymes y se obtendrá una información confiable y descriptiva debido a que se utilizará en la determinación y explicación del ¿por qué? y ¿cómo? ocurren los hechos, obteniendo predicciones contables, de las posibles alternativas de solución. Los mismos que durante el desarrollo de la investigación, ayudarán a obtener la información necesaria.

Otro método de investigación que será aplicado en el presente proyecto es la descriptiva, que permitirá enfocar y determinar la percepción de las características de los diferentes procesos realizados por las MiPymes Lácteas de forma individual y grupal, para poder brindar una respuesta de solución a la problemática que presentan.

También es importante mencionar que el método a utilizarse en la investigación es el inductivo, por cuanto este nos va a permitir partir de lo elemental de los procesos de costos de producción manejado por las MiPymes Lácteas del Sector Joseguango Alto de la Parroquia Mulaló, del Cantón Latacunga hasta diseñar y plantear la propuesta.

Durante el desarrollo de la investigación se utilizará la técnica de encuesta porque permitirá obtener datos o información de los involucrados, en la cual sus opiniones tienen mucha importancia para las investigadoras; permitiendo obtener información real sobre la situación en la que se encuentra la organización y poder plantear una propuesta técnica que brinde una solución al problema.

**Cuadro No. 3** Técnicas e instrumentos de investigación

No.	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
1	Encuesta	Cuestionario de preguntas.

**Nota:** ELABORADO POR: Las investigadoras

### 10.1. Población a la que se aplicó los instrumentos de investigación

Según Hernández et al. (2014) población es “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p. 174).

## FÓRMULA DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1)(E/K)^2 + PQ}$$

Donde:

**n**= tamaño de la muestra

**PQ**= varianza media de la población

**N**= población o universo

**E**= error admisible que es aquel que lo determina el investigador

**K**= coeficiente de corrección de error

La población se la toma después de haber definido la unidad de muestreo, en este trabajo la población total que está representada por todos los propietarios de las MiPymes del Sector Joseguango Alto del Cantón Latacunga, los cuales corresponden a 8 productores y al ser mínima la población no se aplicó la fórmula de muestreo.

**Cuadro No.4** Población a la que se aplicó los instrumentos de investigación

POBLACIÓN	MUESTRA	INSTRUMENTO
Sr. Carlos Guano. Propietario “La Lomita”	1	Encuesta
Sra. Martha Acuña. Propietaria “Lácteos Marinita.	1	Encuesta
Sr. Felipe Guano. Propietario “Lácteos San Felipe”	1	Encuesta
Sr. Alonso Toapanta	1	Encuesta
Sr. Rosario Rodríguez	1	Encuesta
Sr. Enrique Bombón. Propietario “Lácteos Enrique”	1	Encuesta
Sr. Patricio Zapata	1	Encuesta
Sr. Ramiro Cumbagin	1	Encuesta
Sr. Guido Monteros	1	Encuesta
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	

Fuente: Propietarios MiPymes Lácteas

ELABORADO POR: Las investigadoras

## 11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

### 11.1 Análisis de las encuestas dirigidas a los propietarios de las MiPymes Lácteas del Sector Joseguango Alto del Cantón Latacunga

**Objetivo:** Recopilar información de las MiPymes Lácteas que permitan el planteamiento de una Guía de Costos para el mejoramiento de la información financiera y que se convierta en una herramienta para la toma de decisiones.

### 1. ¿Hace uso Usted de algún registro de inventarios para el manejo de su MiPymes Láctea?

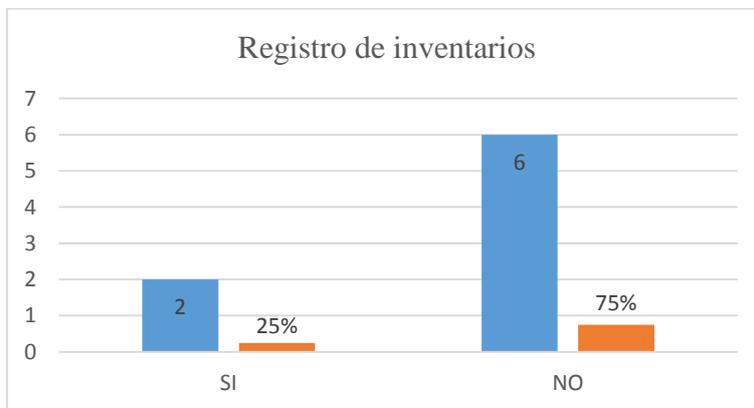
**Tabla No. 1** Registro de inventarios

OPCIÓN	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	2	25%
NO	6	75%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propietarios de las MiPymes

**ELABORADO POR:** Las investigadoras

**Gráfico No. 1.** Registro de inventarios



**Fuente:** Propietarios de las MiPymes

**ELABORADO POR:** Las investigadoras

### Análisis e Interpretación

De acuerdo a la investigación el 25% de los encuestados de las MiPymes Lácteas manifiestan que manejan un registro de inventarios y el 75% no lo hace, esto genera a las MiPymes un impacto financiero negativo produciéndoles un efecto perjudicial que puede afectar el giro del negocio. Un inventario mal manejado trae costos muy altos a la organización, ya que pueden generar retrasos en la entrega de la producción, daños, faltas, déficit, entre otros, lo cual genera pérdidas a las MiPymes.

## 2. ¿Cada cuánto tiempo Usted recopila información de los registros de costos de producción y ventas de la MiPymes?

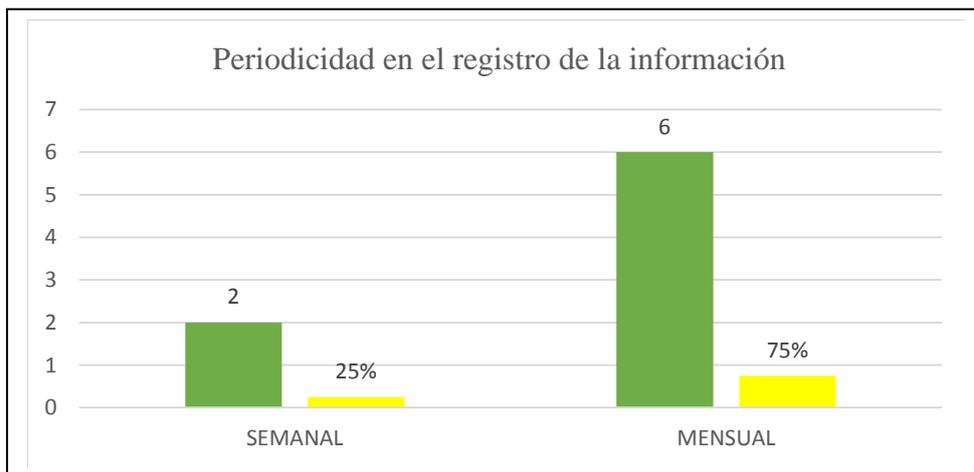
Tabla No. 2 Registro de compras y ventas

OPCIÓN	RESPUESTA	PORCENTAJE
DIARIA		
SEMANAL	2	25%
MENSUAL	6	75%
TOTAL	8	100%

Fuente: Propietarios de las MiPymes

ELABORADO POR: Las investigadoras

Gráfico No. 2. Periodicidad en el registro de la información



Fuente: Propietarios de las MiPymes

ELABORADO POR: Las investigadoras

### Análisis e Interpretación

Las encuestas muestran que el 25% de los encuestados de las MiPymes Lácteas manifiestan que realizan recopilación y registro de gastos de manera semanal mientras que el 75% lo hace de forma mensual, esto les impide tener información en tiempo real, de igual forma se corre el riesgo de perder la documentación, porque al extraviarse genera inconvenientes al momento de la toma de decisiones.

### 3. ¿La toma de decisiones que Usted realiza está dada en base a los ingresos y gastos?

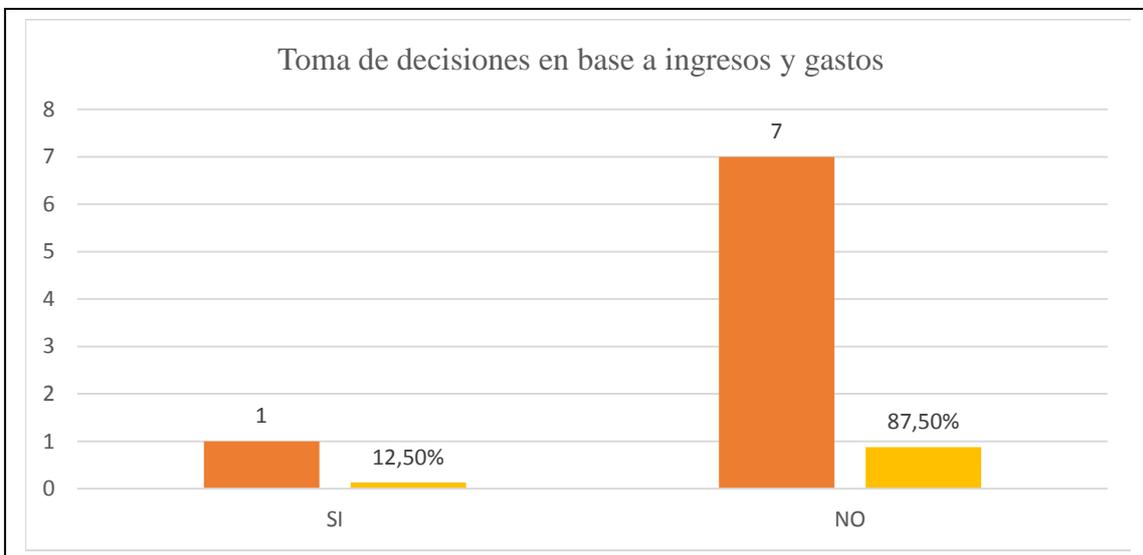
**Tabla No. 3** Toma de decisiones en base a ingresos y gastos

OPCIÓN	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	1	12,50%
NO	7	87,50%
TOTAL	8	100%

Fuente: Propietarios de las MiPymes

ELABORADO POR: Las investigadoras

**Gráfico No. 3.** Toma de decisiones en base a ingresos y gastos



Fuente: Propietarios de las MiPymes

ELABORADO POR: Las investigadoras

### Análisis e Interpretación

Con la aplicación del instrumento de investigación se pudieron obtener los siguientes datos: el 12,50% de los encuestados de las MiPymes Lácteas manifiestan que realizan la toma de decisiones en base a los registros de ingresos y gastos y el 87,50 % lo cual equivale a 7 empresas lo realizan de manera empírica. Lo que muestra que no existe un adecuado conocimiento contable generando a la MiPymes costos innecesarios.

#### 4. ¿Al término de la jornada laboral contabiliza Usted sus ingresos?

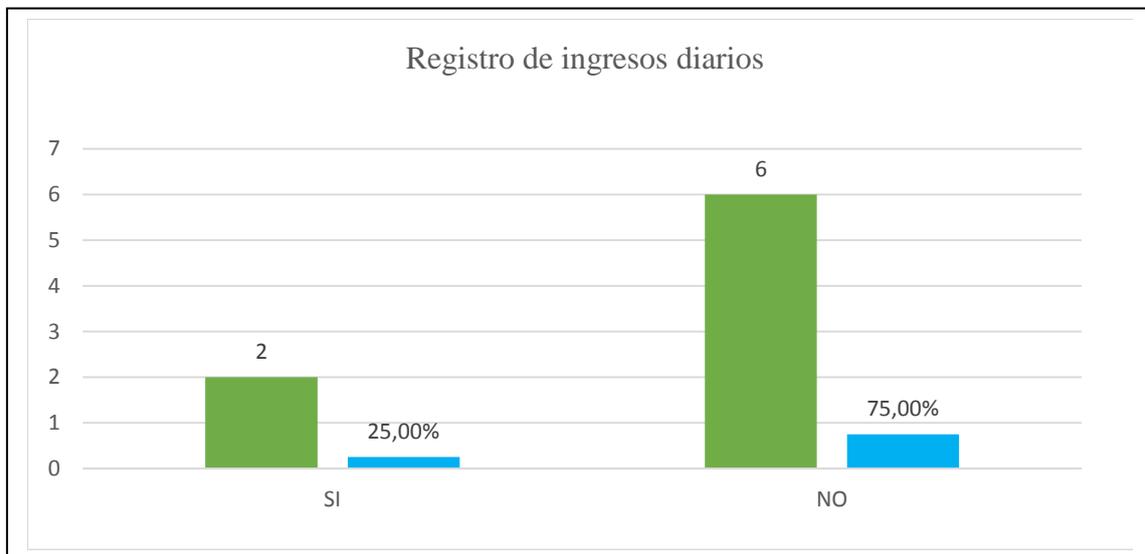
**Tabla No. 4** Registro de ingresos diarios

OPCIÓN	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	2	25,00%
NO	6	75,00%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propietarios de las MiPymes

**ELABORADO POR:** Las investigadoras

**Gráfico No. 4.** Registro de ingresos diarios



**Fuente:** Propietarios de las MiPymes

**ELABORADO POR:** Las investigadoras

#### Análisis e Interpretación

En cuanto al registro de ingresos el 25,00% de los encuestados, lo que equivale a 2 MiPymes Lácteas manifiestan que realizan los registros de ingresos al finalizar la jornada y los 6 restantes, las cuales equivalen al 75,00% no lo hacen. Esto impide conocer el nivel de ventas y analizarlas, para determinar incrementos o disminuciones en las mismas.

## 5. ¿La forma de pago a sus empleados usted lo hace de manera?

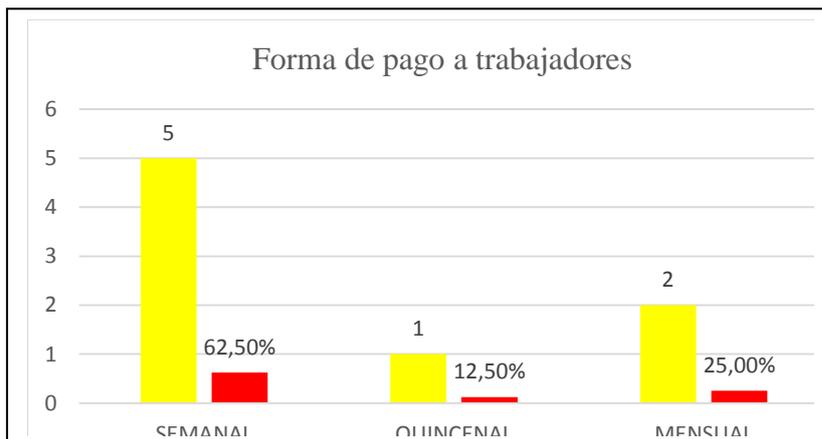
**Tabla No. 5.** Forma de pago a trabajadores

OPCIÓN	RESPUESTA	PORCENTAJE
DIARIA		
SEMANAL	5	62,50%
QUINCENAL	1	12,50%
MENSUAL	2	25,00%
TOTAL	8	100,00%

**Fuente:** Propietarios de las MiPymes

**ELABORADO POR:** Las investigadoras

**Gráfico No. 5.** Forma de pago a trabajadores



**Fuente:** Propietarios de las MiPymes

**ELABORADO POR:** Las investigadoras

### Análisis e Interpretación

De acuerdo a la investigación el 62,50% de los encuestados, lo que equivale a 5 MiPymes Lácteas manifiestan que realizan los pago semanalmente, el 12,50% es decir una MiPymes lo hace quincenal y el 25% restante, es decir 2 MiPymes lo realiza de manera mensual. Esto demuestra que no se manejan roles de pago, afectando a los trabajadores, y por ende complicando el registro y análisis de la información financiera, de igual forma las MiPymes no cuentan con liquidez para reinvertir en el giro del negocio.

**6. ¿Usted realiza un análisis de costos de producción para comprobar si existe un aumento o disminución de los mismos en la MiPymes?**

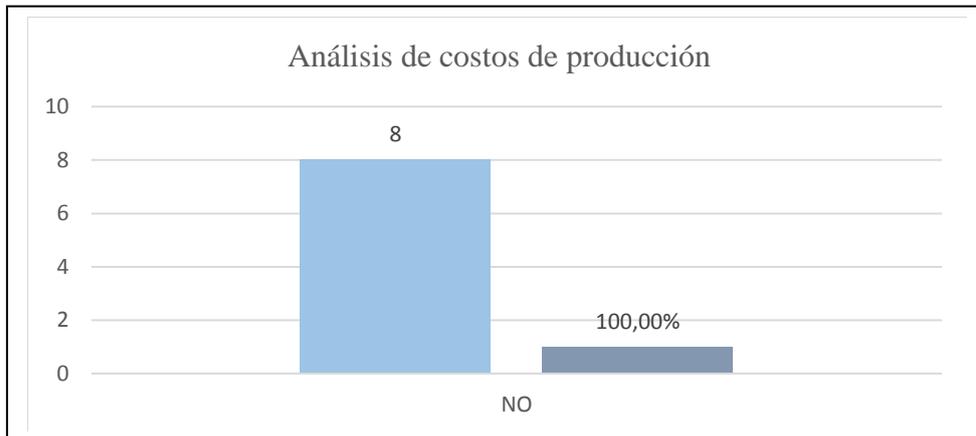
**Tabla No. 6.** Análisis de costos de producción

<b>OPCIÓN</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>		
<b>NO</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Propietarios de las MiPymes

**ELABORADO POR:** Las investigadoras

**Gráfico No. 6.** Análisis de costos de producción



**Fuente:** Propietarios de las MiPymes

**ELABORADO POR:** Las investigadoras

### **Análisis e Interpretación**

Según los resultados obtenidos en la investigación el 100% de los encuestados de las MiPymes Lácteas manifiestan que no realizan un análisis de Costos de Producción para determinar aumento o disminución en la producción de quesos. Por esta razón se determinó que en cada etapa de la producción existe deficiencia en el manejo de los procesos de los elementos que intervienen en el costo, por lo tanto, no pueden tener datos reales y veraces, mostrando la falta de conocimiento contable, y deficiencia en el manejo empírico que realizan.

## 7. ¿Para conocer la rentabilidad Usted aplica la diferencia entre ingresos y gastos?

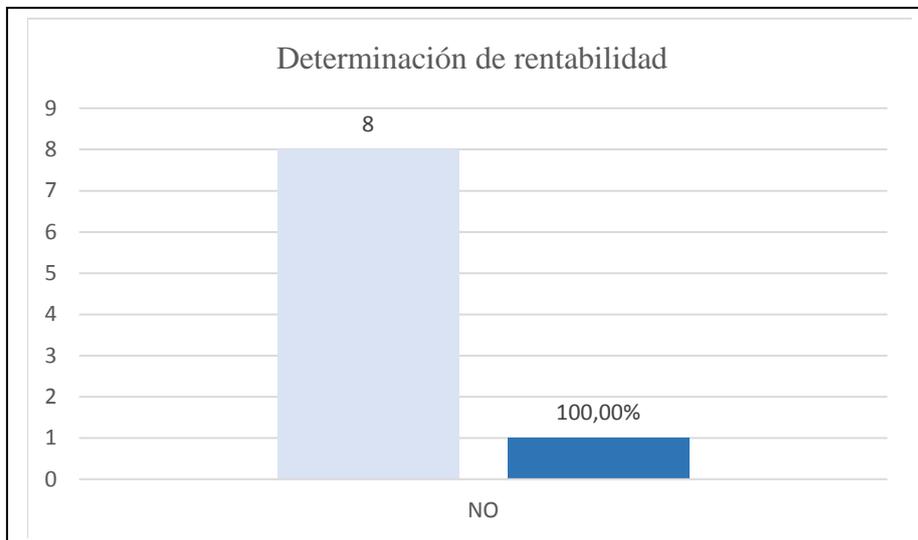
**Tabla No. 7.** Determinación de rentabilidad

OPCIÓN	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI		
NO	8	100,00%
TOTAL	8	100,00%

**Fuente:** Propietarios de las MiPymes

**ELABORADO POR:** Las investigadoras

**Gráfico No. 7.** Determinación de Rentabilidad



**Fuente:** Propietarios de las MiPymes

**ELABORADO POR:** Las investigadoras

### Análisis e Interpretación

El 100% de los encuestados de las MiPymes Lácteas manifiestan que no realizan un análisis de rentabilidad dentro de sus MiPymes mediante la fórmula de ingreso menos costos y gastos. Volviendo a comprobar que existe falta de conocimiento contable, perjudicando la rotación del negocio, y desconociendo el valor real de su pérdida o utilidad.

## 8. ¿Conoce Usted si la MiPymes tiene un control adecuado de la producción?

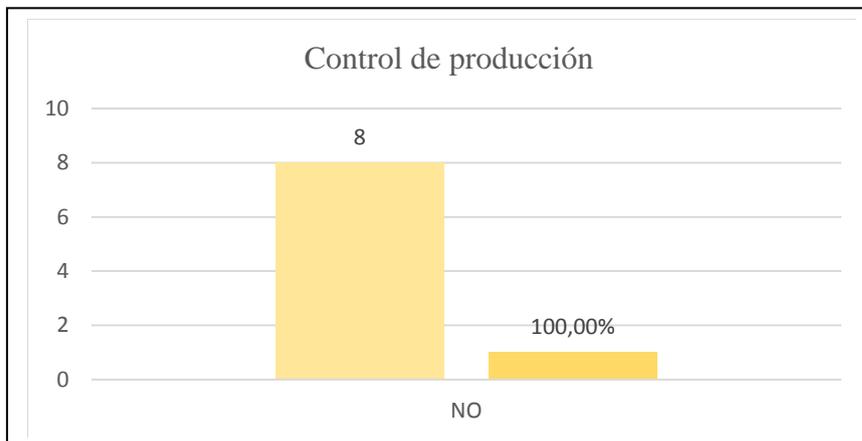
**Tabla No. 8.** Control de producción

OPCIÓN	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI		
NO	8	100,00%
TOTAL	8	100,00%

**Fuente:** Propietarios de las MiPymes

**ELABORADO POR:** Las investigadoras

**Gráfico No. 8.** Control de producción



**Fuente:** Propietarios de las MiPymes

**ELABORADO POR:** Las investigadoras

### Análisis e Interpretación

De acuerdo a la investigación el 100% de los encuestados de las MiPymes Lácteas manifiestan que no manejan un control adecuado de la producción. Esto demuestra que pasan por alto el correcto manejo de los elementos del costo, de los métodos que se deben aplicar en cada uno de ellos y la documentación soporte para el registro y el posterior análisis de los resultados.

**9. ¿Existe una persona encargada en supervisar y controlar de forma correcta el proceso de producción?**

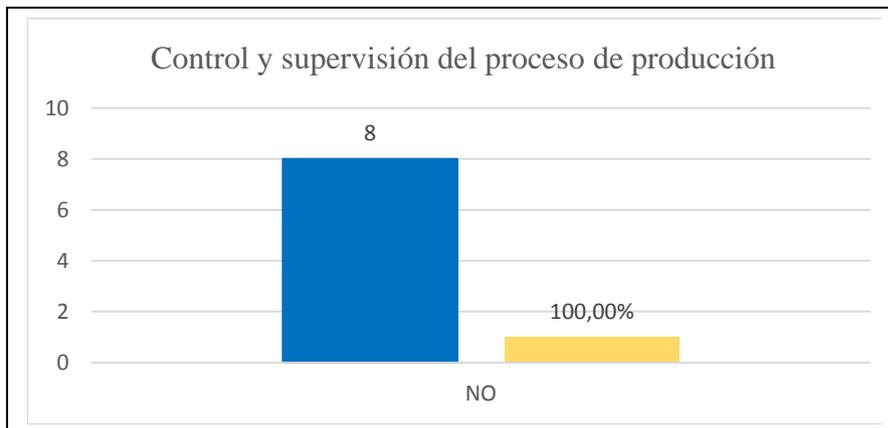
**Tabla No. 9.** Control y supervisión del proceso de producción

<b>OPCIÓN</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>		
<b>NO</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Propietarios de las MiPymes

**ELABORADO POR:** Las investigadoras

**Gráfico No. 9.** Control y supervisión del proceso de producción



**Fuente:** Propietarios de las MiPymes

**ELABORADO POR:** Las investigadoras

### **Análisis e Interpretación**

La investigación muestra que el 100% de los encuestados de las MiPymes Lácteas manifiestan que no tienen una persona exclusivamente encargada de la supervisión y proceso de producción, todos los trabajadores son polifuncionales. por este motivo no pueden tener un control adecuado de los materiales que intervienen en el proceso. Por consiguiente, las MiPymes no pueden llegar al éxito esperado ya que para este tipo de negocio el proceso productivo es un componente fundamental y una herramienta administrativa.

### 10. ¿Cómo propietarios de la empresa le gustaría saber cómo calcular el costo unitario y total de su producción?

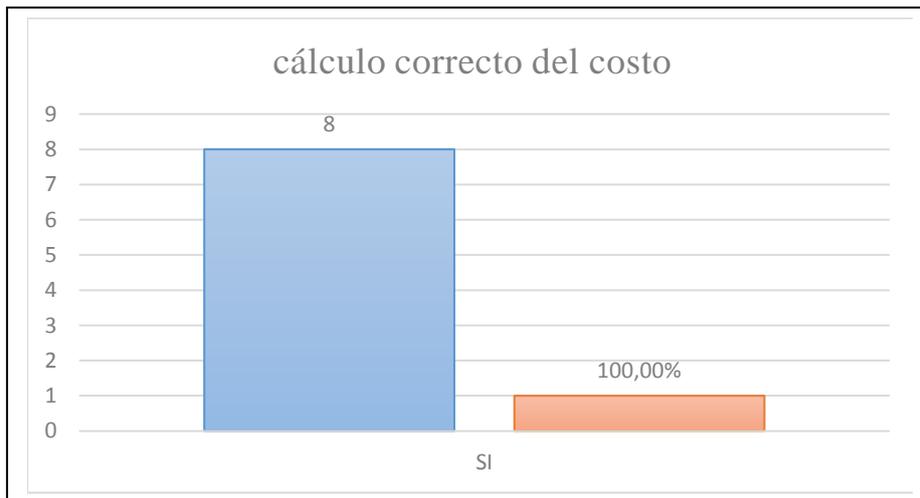
**Tabla No. 10.** Conocimiento del cálculo correcto del costo

OPCIÓN	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	8	100,00%
NO		
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Propietarios de las MiPymes

**ELABORADO POR:** Las investigadoras

**Gráfico No. 10.** Conocimiento del cálculo correcto del costo



**Fuente:** Propietarios de las MiPymes

**ELABORADO POR:** Las investigadoras

### Análisis e Interpretación

El 100% de los encuestados de las MiPymes Lácteas manifiestan que desean poder contar con una herramienta que les permita conocer a ciencia cierta el valor del costo de sus productos. Esto permite dar solución al problema de las MiPymes con la aplicación de una Guía de Costos que les permita el manejo adecuado de cada uno de los elementos del Costo de Producción y permitiendo a las mismas la correcta toma de decisiones.

## 12. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El presente trabajo de investigación, tendrá una información de vital importancia que será de gran apoyo para los propietarios de las MiPymes lácteas, con el fin de que puedan establecer una acertada decisión el momento de realizar el análisis de sus costos de producción.

El propósito principal de las encuestas, que fueron aplicadas a los propietarios de las MiPymes lácteas, es identificar los errores y equivocaciones que se generan en el proceso productivo, el cual no les permite crecer dentro del mercado nacional, ya que se mantienen estáticos, dedicándose a la elaboración de un solo producto.

Las MiPymes lácteas del sector Joseguango Alto, debido al desconocimiento del manejo de los elementos del costo han permanecido estancadas en el tiempo, es decir que a pesar del trabajo continuo que han venido realizando en su producción a lo largo de su actividad, no han obtenido los resultados esperados, esto es a causa de algunos factores entre ellos, el no poder saber a ciencia cierta cuanto le cuesta el proceso de elaboración de sus productos.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas a los propietarios de las MiPymes se pudo determinar que no manejan en forma correcta los inventarios, lo que afecta directamente al giro del negocio ocasionando gastos innecesarios dentro de la producción. Es indispensable que las MiPymes tengan el inventario debidamente controlado y ordenado, lo que permite distribuir adecuadamente lo que tienen para la producción y de esta manera generen los reportes, la forma de captar la información es inadecuada, no realizan la recopilación de los registros en forma periódica, esto ocasiona que no tengan un control adecuado respecto a los gastos.

No se realiza la toma de decisiones en base al análisis de ingresos y costos relacionados con la producción, es decir los propietarios de las MiPymes lo realizan de manera empírica lo que conlleva a no obtener una información verídica afectando a la determinación directa del precio de venta del producto, no cuentan con liquidez porque realizan los pagos al personal de manera semanal y disminuye el capital de trabajo, de esta manera no cumplen con lo establecido por la ley puesto que no generan roles de pagos, no realizan análisis de costos de producción, para determinar si hay aumento o disminución en la producción por este motivo es difícil conocer el resultado de sus operaciones de manera real.

Los propietarios manifiestan que no realizan un análisis de rentabilidad de acuerdo a la fórmula establecida, comprobando de esta manera que carecen de conocimiento contable y les impide conocer el costo real del proceso de producción. Además, manifiestan que no manejan un control adecuado en la fabricación del producto, es decir no establecen un correcto proceso de acuerdo a cada uno de los elementos que utilizan.

En las MiPymes, el personal que labora no tiene una función específica, trabajan en distintas áreas, esto ocasiona que no pueda adaptarse de manera rápida a las tareas asignadas provocando que no cumplan a cabalidad con sus funciones. Los propietarios de las MiPymes expresan, que desean contar con una herramienta que les permita saber el valor real de la elaboración de sus productos. Esto contribuirá al desarrollo de las MiPymes posesionándose en el mercado, generando fuentes de empleo, elaborando nuevos productos.

En base al estudio realizado determinamos que las MiPymes lácteas, carecen de conocimiento contable, no tienen un control adecuado de sus negocios, la información que tienen acerca de la producción no es real, por lo tanto no pueden establecer un precio de venta, y desconocen si tienen pérdidas o ganancias.

### **13. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)**

#### **13.1 Impacto Técnico**

El impacto técnico del presente proyecto se centra en que los productores lácteos de este importante sector comprenderán la importancia del proceso contable dentro de la producción, para identificar la utilidad, poder incursionar en créditos para mejorar los equipos tecnológicos que son utilizados para los procesos y ser más competitivos en el mercado.

### **13.2 Impacto Social**

La investigación desarrollada en las MiPymes Lácteas del Sector Joseguango Alto, demuestra un impacto Social puesto que, debido al problema de la falta de mecanismos para determinar los Elementos del Costo, no conocen si existe utilidad o déficit, afectando el crecimiento de la MiPymes y por ende no genera más fuentes de empleo dentro del sector.

### **13.3 Impacto Ambiental**

La presente investigación no presenta impacto ambiental, todos los componentes del proceso productivo son netamente orgánicos, por lo cual los residuos de los procesos ayudan al medio ambiente y también a la crianza de animales domésticos

### **13.4 Impacto Económico**

El impacto económico se reflejará al momento de aplicar la guía de costos para minimizar de alguna forma el problema detectado en el desarrollo de la investigación, el cual permita concientizar a los propietarios de las MiPymes, el costo incurrido por la falta de conocimientos contables.

A través de la investigación se comprueba que la hipótesis es afirmativa, pues se determinó que, al analizar los elementos del costo dentro del proceso productivo de las MiPymes, estos inciden en la toma de decisiones por la falta de la aplicación de los mismos.

## 14. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO:

Cuadro No. 5 Presupuesto del Proyecto

Recursos	PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO			
	Cantidad	Unidad	V. Unitario \$	Valor Total \$
Equipos (Internet)	160	Horas	\$ 0,80	\$ 128,00
Transporte y salida de campo (Combustible)	10	Días	\$ 10,00	\$100,00
Materiales y suministros (Papelería – Impresora-tóner)	3	RESMA	\$ 3,00	\$ 9,00
	4	Unidad	\$ 8,00	\$ 32,00
Material Bibliográfico y fotocopias. (detallar)	100	Unidad	\$ 0,05	\$ 5,00
Gastos Varios (Memory Flash)	2	Unidad	\$ 8,00	\$ 16,00
Otros Recursos (Alimentación)			\$ 50,00	\$ 50,00
<b>Sub Total</b>				<b>\$ 340,00</b>
<b>10%</b>				<b>\$ 34,00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 374,00</b>

Nota: ELABORADO POR: Las investigadoras

**15. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

Actividades relacionadas a la elaboración del Proyecto.

**Cuadro No.6** Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES FORMATIVAS		CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																																											
		OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Descripción del Proyecto		■	■																																										
Justificación del Proyecto			■	■																																									
Beneficiarios del Proyecto				■	■																																								
Problema de Investigación					■	■	■																																						
Objetivos del Proyecto						■	■																																						
Fundamentación científico técnica del proyecto								■	■																																				
Fuentes Bibliográficas sobre lo que se apoya el proyecto										■	■	■	■																																
Marco Teórico												■	■	■	■																														
Defensa del Proyecto																		■																											
Planificación del proyecto de Titulación II																			■																										
Revisión de la Metodología																			■																										
Revisión de las Encuestas																			■																										
Análisis e Interpretación de Encuestas																			■																										
Modificación del Análisis e interpretación de datos																							■																						
Discusión de Resultados																											■																		
Modificación de la Discusión de Resultados																																													
Impactos (Técnicos, sociales, ambientales)																																													
Correcciones de Impactos (Técnicos, sociales, ambientales)																																													
Presupuestos																																													
Conclusiones																																													
Recomendaciones																																													
Correcciones de Conclusiones																																													
Correcciones de Recomendaciones																																													
Bibliografía																																													
Resumen del Proyecto																																													

**Nota: ELABORADO POR:** Las investigadoras

## **16. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **16.1. CONCLUSIONES**

- Los propietarios de las MiPymes Lácteas del sector Joseguango Alto, no manejan de forma adecuada todos los elementos del costo, desconociendo el resultado final del proceso de producción, pasando por alto todos los principios contables que toda organización debe manejar.
- El personal requiere de una capacitación sobre la importancia del manejo contable, al igual que la aplicación de una guía de costos que les permita llevar sus procesos de forma adecuada, y de esta manera poder contribuir al mejoramiento continuo, que les permita posicionarse en el mercado local y nacional.
- Es preocupante el problema que presentan las MiPymes, porque no cuentan con sistemas que permitan determinar los elementos del costo, y por ende no se conoce la utilidad o pérdida del negocio, afectando de esta forma la productividad y el crecimiento continuo.

## 16.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los propietarios de las MiPymes se concienticen y organicen de manera adecuada los procesos productivos, para evitar el desperdicio de la materia prima e incurrir en costes innecesarios, que elevan el costo del producto terminado.
- Se recomienda implementar una GUIA DE COSTOS, que les muestre el camino, paso a paso del proceso de registro de los elementos del costo, para que la organización pueda tener control sobre el costo de la producción.
- Se sugiere que las MiPymes no manejen personal polifuncional, porque esto no permite el desarrollo de la organización y a su vez el desperdicio de materiales se hace más elevado, impidiendo alcanzar los objetivos esperados.

## 17. BIBLIOGRAFÍA

### 17.1 BIBLIOGRAFÍA

- Altahona, Q, T.J. (2009). Libro Práctico Sobre Contabilidad De Costos. Recuperado el 10 de noviembre de 2017, de: <http://es.calameo.com/read/002271387de39db26c76>
- Álvarez, M (2009). Información Financiera, Base para el Análisis de los Estados Financieros. Recuperado el 10 de Noviembre de 2017, de: [https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no66/18a-informacion\\_financiera\\_base\\_para\\_el\\_analisis\\_de\\_estados\\_financieros.pdf](https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no66/18a-informacion_financiera_base_para_el_analisis_de_estados_financieros.pdf)
- Acevedo A, Linares C, Cachay O, (2010) Herramienta para superar el dilema gerencial: Toma de decisiones o resolución de problemas. Industrial Data [en línea] 2010, 13 (Enero-Julio) : [Fecha de consulta: 31 de julio de 2018] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81619989003>> ISSN 1560-9146
- Blanco, L. (2004). Definición y diseño de un sistema de información y de control de gestión de costos para el área de productos planos de la siderúrgica del Orinoco, C.A. (SIDOS). Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela. Recuperado el 10 de Noviembre de 2017 de: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAQ3911.pdf>
- Castro, P. (2014). Toma de Decisiones Acertivas Para una Gerencia Efectiva. Recuperado el 31 de Julio de 2018, de: <http://repository.unimilitar.edu.co:8080/bitstream/10654/11746/1/TOMA%20DE%20DECISIONES%20ASERTIVAS%20PARA%20UNA%20GERENCIA%20EFECTIVA.pdf>
- Chacón, G, (2007). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial.. Actualidad Contable Faces [en línea] 2007, 10 (julio-diciembre) : [Fecha de consulta: 1 de agosto de 2018] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701504>> ISSN 1316-8533
- Colombano, L, (2014). Contabilización de los Costos de Producción en empresa Lácteos del Valle. Recuperado el 10 de Noviembre de 2017, de: <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/1728/Proyecto%20Integrador%20-%20Lucas%20Colombano.pdf?sequence=1>

- Cruz, Y, (2014). Tesis Doctoral, Modelo de uso de Información para la toma de Decisiones Estratégicas en organizaciones de Información Cubana. Editor: Editorial de la Universidad de Granada. D.L. G.R. 2024-2014 ISBN: 978-84-9083-215-8. Recuperado el 31 de Julio de 2018, de: <https://hera.ugr.es/tesisugr/23997461.pdf>
- Díaz, D, (2005). Toma de decisiones: el imperativo diario de la vida en la organización moderna. *ACIMED*, 13(3), 1. Recuperado en 31 de julio de 2018, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352005000300010&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352005000300010&lng=es&tlng=es)
- Gallardo, G, y Silva, M, (2017). Estudio de los Costos De Producción de Jícama Aplicando la NIC 41 En El Centro Experimental y de Producción Salache Universidad Técnica de Cotopaxi. Recuperado el 10 de Noviembre de 2017, de: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3877/1/T-UTC-0418.pdf>
- García, Marín, Martínez (2006). La contabilidad de costos y rentabilidad en la Pyme. *Contaduría y Administración [en línea]* 2006, (enero-abril) : [Fecha de consulta: 1 de agosto de 2018] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39521803>> ISSN 0186-1042
- Garza R, González C, Salinas E (2006). Toma De Decisiones Empresariales: Un Enfoque Multicriterio Multiexperto. *Ingeniería Industrial [en línea]* 2007, XXVIII [Fecha de consulta: 31 de julio de 2018] Disponible en:<<http://www3.redalyc.org/articulo.oa?id=360433562007>> ISSN 0258-5960
- Granados, R, y De La Garza, M, (2009). Análisis De Los Factores En La Toma De Decisiones Estratégica De Los Directores De Las Ies Públicas Y Privadas. *Investigación Administrativa [en línea]* 2009, (Enero-Junio) : [Fecha de consulta: 31 de julio de 2018] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456045209002>> ISSN 1870-6614
- Gómez, Aristizabal & Fuentes (2017). Importancia de la Información Financiera para el Ejercicio de la Gerencia. Recuperado el 31 de Julio de 2018, de: <file:///C:/Users/HARVEY%20SPECTER/Downloads/2977-Resultados%20de%20la%20investigaci%C3%B3n-4037-1-10-20180205.pdf>

- González, I, (2005). Contabilidad de Costes y de Gestión. Recuperado: [http://ocw.uniovi.es/pluginfile.php/3088/mod\\_resource/content/1/Clasificacion\\_de\\_costes.pdf](http://ocw.uniovi.es/pluginfile.php/3088/mod_resource/content/1/Clasificacion_de_costes.pdf)
- Jácome, H, & King, K, (2013). Estudios Industriales de la micro, Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Industrias y Productividad. Recuperado el 10 de Noviembre de 2017, de: [https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/ESTUDIOS\\_INDUSTRIALES\\_MIPYMES.pdf](https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/ESTUDIOS_INDUSTRIALES_MIPYMES.pdf)
- Jiménez y Espinoza (2007). Recuperado el 14 de Noviembre de 2017, de: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095724/cap02.pdf>
- Jiménez, W, (2010). Contabilidad de Costos. Colección didáctica ciencias administrativas de la Fundación para la Educación Superior San Mateo. Bogotá D.C. Colombia Recuperado el 31 de Julio de 2017, de: <http://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-contabilidad-costos.pdf>
- Millatasig, A, Y Molina, G, (2017). Análisis de los Sistemas de Costos y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa Puertas Induce del Ecuador Del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi. Recuperado el 31 de Julio de 2017, de: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3880/1/T-UTC-0421.pdf>
- Mejía, Montes, Montilla (2008). FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL MODELO CONTABLE COMÚN PARA LAS PYMES DE AMÉRICA LATINA: UNA ALTERNATIVA A LA REGULACIÓN CONTABLE INTERNACIONAL IASB. Estudios Gerenciales [en línea] 2008, 24 (Abril-Junio) : [Fecha de consulta: 1 de agosto de 2018] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21210703>> ISSN 0123-5923
- Nava, M, (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628. Recuperado en 01 de agosto de 2018, de [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-99842009000400009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009&lng=es&tlng=es).
- Neuner, J. (1973). Contabilidad de Costos. 4ta Edición. Editorial Pueblo y Educación. 649 p.
- Neuner, J, Contabilidad De Costos Principios Y Practicas: Segunda edición página 12  
CONTABILIDAD DE COSTOS (BIBLIOTECA DE ALTOS ESTUDIOS COMERCIALES)

NIF A-5. Recuperado el 21 de Noviembre de 2017, de:  
[http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1243/1243\\_u2\\_act\\_apre2](http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1243/1243_u2_act_apre2)

Rodríguez, Pedraja, Araneda (2013). El proceso de la Toma de Decisiones y la Eficacia Organizativa en Empresas Privadas Del Norte de Chile. Recuperado el 31 de Julio de 2018, de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v21n3/art03.pdf>

Rincón, C. y Villareal, F. (2010). Costos decisiones empresariales. Bogotá: Ecoe ediciones.  
<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAQ3911.pdf>  
<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/1728/Proyecto%20Integrador%20-%20Lucas%20Colombano.pdf?sequence=1>

Sinisterra, G. y Polanco, L. (2007). Contabilidad Administrativa. Ecoe Ediciones. Recuperado el 31 de Julio de 2018, de: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/Contabilidad-administrativa-1ra-Edici%C3%B3n.pdf>

Soto J. Distintos Tipos de Costos en las Empresas. Recuperado el 31 de Julio de 2018, de:  
[http://eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/profesores/costos\\_tipos.pdf](http://eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/profesores/costos_tipos.pdf)

Sandoval, E y Díaz, S, (2016). Proceso de Toma de Decisiones y Adaptación al Cambio Climático. Ambiente & Sociedade [en línea] 2016, XIX (Octubre-Diciembre) : [Fecha de consulta: 31 de julio de 2018] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31749464013>> ISSN 1414-753X

Vásconez, J (1992). Contabilidad; Siglo XXI; Tercera Edición; Editorial McGraw – Hill Interamericano; Quito – Ecuador 1992, Pág. 76.

## **17.2 OTRAS FUENTES ELECTRÓNICAS**

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/65-de-microempresarios-no-tiene-ruc-ni-registro-contable>

[https://www.contapyme.com/capitacionvirtual/ManualAgroWin/2\\_%20Concepto\\_de\\_costos.pdf](https://www.contapyme.com/capitacionvirtual/ManualAgroWin/2_%20Concepto_de_costos.pdf)

<http://www.revistalideres.ec/lideres/crecimiento-produccion-disminucion-ventas-ecuador.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com

## 18. ANEXOS

### 18.1 CURRICULUM INVESTIGADOR 1

#### DATOS PERSONALES



**NOMBRES Y APELLIDOS:** Tito Marcelo Recalde Chávez  
**FECHA DE NACIMIENTO:** 16/05/1962  
**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 0501208268  
**ESTADO CIVIL:** Divorciado  
**NUMEROS TELÉFONICOS:** 32233270 - 0987519734  
**E-MAIL INSTITUCIONAL:** tito.recalde@utc.edu.ec  
**E-MAIL PERSONAL:** titrech16@yahoo.com  
**NIVEL PRIMARIO:** Escuela Isidro Ayora  
**NIVEL SECUNDARIO:** INSTITUTO SUPERIOR “VICENTE LEÓN”  
**NIVEL SUPERIOR:** UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

#### **PREGRADO:**

- PROFESOR DE SEGUNDA ENSEÑANZA.
- LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. ESPECIALIZACIÓN COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN.
- LICENCIADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS – ADMINISTRADOR DE EMPRESAS.
- INGENIERO COMERCIAL.
- DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN GERENCIA EDUCATIVA.

#### **TITULO/GRADO DE POSGRADO:**

- EGRESADO DE LA MAESTRIA EN PROYECTOS EDUCATIVOS Y SOCIALES
- MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITOR

## 18.2 CURRICULUM INVESTIGADOR 1

### CURRICULUM VITAE



#### DATOS PERSONALES

**NOMBRES:** Eliana Xiomara  
**APELLIDOS:** Gualdrón Arias  
**NÚMERO DE CÉDULA:** 175471644-5  
**ESTADO CIVIL:** Divorciada  
**FECHA DE NACIMIENTO:** 25/12/1976  
**DIRECCIÓN:** Isla Marchena y Av. Oriente  
**TELÉFONOS:** 0987963066  
**E-MAIL:** [e\\_xgualdron@hotmail.com](mailto:e_xgualdron@hotmail.com)

#### 2.- ESTUDIOS REALIZADOS

**PRIMARIA:** Escuela Ismael Enrique Arciniegas (Colombia)  
**SECUNDARIOS:** Colegio CEDID San Pablo (Colombia)  
**SUPERIOR:** UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
**TÍTULO A OBTENER:** Ing. En Contabilidad y Auditoría

#### 3.- EXPERIENCIA LABORAL

Auxiliar Contable Importaciones Casa de la Mula Ltda. Año 1993-1995 (Bogotá-Colombia)  
 Auxiliar Contable Tractochevrolet Ltda. Años 1996-2003 (Bogotá-Colombia)  
 Jefe de outsourcing contable Cerón Álvarez y Asociados Ltda (Bogotá Colombia) 2004-2011  
 Jefe de Contabilidad Restaurantes D´campes. Años 2012-2018 (Latacunga-Ecuador)

#### 4- CURSOS REALIZADOS

Congreso Internacional de Contabilidad Año 2015  
 Congreso Internacional de Contabilidad Año 2017

**FIRMA**

**18.3 CURRICULUM INVESTIGADOR 2****CURRICULUM VITAE****1.- DATOS PERSONALES**

**NOMBRES:** Jessica Ximena  
**APELLIDOS:** Toapanta Cuyo  
**NÚMERO DE CÉDULA:** 055001039-1  
**ESTADO CIVIL:** Casada  
**FECHA DE NACIMIENTO:** 14/03/1994  
**DIRECCIÓN:** Pujilí Vía La Maná  
**TELÉFONOS:** 0992706800  
**E-MAIL:** [jessikatoapanta@gmail.com](mailto:jessikatoapanta@gmail.com)

**2.- ESTUDIOS REALIZADOS**

**PRIMARIA:** Escuela Anexa “Dr. Pablo Herrera”

**Secundarios:** Colegio “Provincia de Cotopaxi”

**ESPECIALIDAD:** Físico Matemático

**SUPERIOR.** UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**TÍTULO A OBTENER:** ING.EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jessica Ximena Toapanta Cuyo'.

**FIRMA**

## 18.4 Encuesta



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE LAS MIPYMES LÁCTEAS DEL SECTOR JOSEGUANGO ALTO, DEL CANTÓN LATACUNGA

**Objetivo:** Recopilar información de las MiPymes Lácteas que permitan el planteamiento de una Guía de Costos para el mejoramiento de la información financiera y que se convierta en una herramienta para la toma de decisiones.

#### INSTRUCCIONES:

- Solicitamos a usted comedidamente contestar cada una de las preguntas establecidas, y marque con una X la respuesta que considere la correcta.
- Sus respuestas son muy importantes para alcanzar nuestro objetivo.

#### CUESTIONARIO

2. **¿Hace uso Usted de algún registro de inventarios para el manejo de su MiPyme**

**Láctea?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

3. **¿Cada cuánto tiempo Usted recopila información de los registros de costos de producción y ventas de la MiPyme?**

- a) Diaria ( )
- b) Semanal ( )
- c) Mensual ( )

11. **¿La toma de decisiones que Usted realiza está dada en base a los ingresos y gastos?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**12. ¿Al término de la jornada laboral contabiliza Usted sus ingresos?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**13. ¿La forma de pago a sus empleados usted lo hace de manera?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**14. ¿Usted realiza un análisis de costos de producción para comprobar si existe un aumento o disminución de los mismos en la MiPyme?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**15. ¿Para conocer la rentabilidad Usted aplica la diferencia entre ingresos y gastos?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**16. ¿Conoce Usted si la empresa tiene un control adecuado de la producción?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**17. ¿Existe una persona encargada en supervisar y controlar de forma correcta el proceso de producción?**

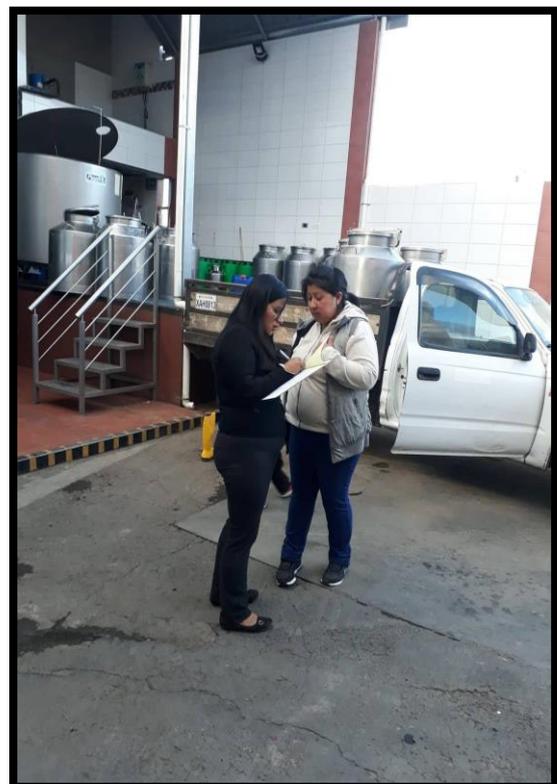
- a) Si ( )
- b) No ( )

**18. ¿Cómo propietarios de la empresa le gustaría saber cómo calcular el costo unitario y total de su producción?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**18.5 Resumen Fotográfico de las Encuestas dirigidas a Los Propietarios de las MiPymes Láctea**





ANEXO No 18.6

# GUÍA DE COSTOS

- Dirigida a las MiPymes Lácteas del Sector Joseguango Alto, parroquia Mulaló del Cantón Latacunga

**ELABORADO POR:**

Gualdrón Arias Eliana Xiomara  
Toapanta Cuyo Jessica Ximena



## ¿QUÉ ES COSTO?

- Los Costos son el valor monetario de todo lo que se utiliza en relación a la producción, para obtener un producto final.
- Los costos se convierten en un pilar fundamental para estructurar el manejo de una empresa productora, es por ello que deben ser tratados de manera correcta, porque los mismos le permitirán a la industria conocer el valor real de un producto elaborado y poder establecer un precio de venta que no afecte su utilidad y que sea competitivo en el mercado.



## ELEMENTOS DEL COSTO

- **1- MATERIA PRIMA:** Todos aquellos elementos físicos que son imprescindibles durante el proceso de elaboración de un producto, de sus accesorios y de su envase. Esto con la condición de que el consumo del insumo debe guardar relación proporcional con la cantidad de unidades producidas.

- **LECHE:** La leche es la materia prima principal para la elaboración del queso, esta tiene su procedencia de vacas, ovejas, y cabras.



- **CLORURO DE CALCIO:** El uso de este producto permite obtener una cuajada más firme y permite disminuir el tiempo de coagulación.



- **SAL:** La sal se adiciona con el objetivo principal de darle sabor al queso, y alarga la vida útil del queso frenando el crecimiento microbiano y disminuyendo la actividad del agua.



- **CUAJO:** Este se obtiene de la mucosa del cuarto estómago de los rumiantes. Su función es separar la caseína del suero.



## 2. MANO DE OBRA DIRECTA

- Valor del trabajo realizado por los operarios que contribuyen al proceso productivo.



### 3. GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.

- Son todos los costos en que necesita incurrir un centro para el logro de sus fines; costos que, salvo casos de excepción, son de asignación indirecta, por lo tanto, precisa de bases de distribución.

➤ **CARGAS FABRILES:** Son todos los costos que no pueden identificarse directamente con el bien producido, y que no pueden asociarse a la materia prima ni a la mano de obra directa. En estos tenemos:

➤ **MANTENIMIENTO:** Incluye todos los gastos destinados a mantener los equipos, instalaciones, máquinas, etc.; para el normal funcionamiento. Incluye (materiales de reparación, aceites, grasas, filtros y el mantenimiento externo).

- **CALDERAS:** Es el combustible utilizado para el funcionamiento de las calderas. (leña, madera, gas, etc.)
- **SERVICIOS:** Dentro de estos tenemos costos de telefonía celular y fija, consumo de agua, internet, electricidad, alquiler de instalaciones, etc.)
- **ADMINISTRACIÓN:** Comprende los costos asociados al salario administrativo, honorarios, y otros costos en los que intervenga la administración.
- **VARIOS:** Aquí registramos todos los valores extraordinarios en los que incurre la MiPyme, y que son relacionados con la parte administrativa pero que contribuyen a la operatividad de la empresa. (costos de librería, productos de higiene, limpieza, botiquín, ropa para el personal, etc.)

## TIPOS DE COSTOS:

- 1. COSTOS FIJOS:** No varían con el nivel de producción. Siempre se mantienen en el transcurso del proceso. Entre estos tenemos: sueldos de empleados, gastos de seguros, alquileres, etc.
- 2. COSTOS VARIABLES:** Aumentan o disminuyen en función del volumen de producción. Ellos están asociados directamente al producto, aquí podemos mencionar: la mano de obra directa y la materia prima. Es decir, sólo aparecen si hay producción.
- 3. COSTOS SEMIFIJOS:** Su variación se debe a la cantidad de días en el periodo que se produce, siendo independiente al volumen de producción. Mencionado en otras palabras, varían por el tiempo de trabajo. Entre ellos tenemos los gastos de iluminación externa de una planta, gastos de limpieza de planta si es contratada por días, etc.

La Señora María, es productora de quesos del Sector Joseguango Alto, que cuenta con una planta procesadora de leche.

La Señora María tiene una pregunta.

¿A qué precio debo vender los quesos que produzco cada día?



**Esta pregunta siempre es obligatoria para todas las personas que se dedican a la producción, pero: ¿Cómo saber el precio de venta de los quesos que produce la Señora María?**

En esta página vamos a enseñar a la Señora María como se debe calcular el precio de venta de los quesos que produce en su MiPyme.

Es importante reconocer que se tiene una debilidad al no llevar un registro adecuado de todo lo que necesitamos para Producir nuestros productos.

¿Cómo puedo calcular los costo por producto si tengo 2 trabajadores, para realizar todo el proceso de elaboración del queso.  
¿Cómo se puede dividir los costos?



Veamos a continuación.

En este cuadro veremos como se puede calcular el precio de la mano de obra y así asignar cuántas horas una persona se dedica a un proceso y cuántas a otro. Así usted podrá conocer cuánto se invierte en cada proceso de producción.

Trabajemos con el salario básico actual \$ 386,00

**PASO No. 1**

$$\frac{\text{Valor por mes}}{\text{Días del mes laborables}} = \text{Valor del día de trabajo} = \text{Salario diario}$$
  
$$\frac{\$386,00}{20 \text{ días}} = \$ 19,30$$



## PASO No. 2

$$\frac{\text{Valor del día de trabajo}}{\text{Horas diarias trabajadas}} = \text{Valor de la hora de trabajo}$$

$$\frac{\$19,30}{8 \text{ Horas}} = \$ 2,41$$

Precio de una hora de mano de obra

Para elaborar 50 quesos se gastaron 8 horas. Y trabajaron 2 personas con un sueldo de \$ 386,00 dólares, si la hora cuesta \$ 2,41 dólares y uno trabajó 8 horas y el otro 6. ¿Cuánto me costó la mano de obra por ese día?, y ¿Cuánto me costó producir un queso?

$$\$ 2,41 \times 14 \text{ horas de trabajo} = \$ 33,74$$

Precio mano de obra por el día

Costo mano de obra de un queso

$$\$ 33,74 \text{ dólares} / 50 \text{ quesos} = 0,67$$



### Ahora vamos a calcular los insumos continuando con el ejemplo

Compramos una libra de sal en grano que pesa 500 gramos y tiene un precio de \$ 3,00 dólares. Estos 500 gramos son utilizados Para salar 50 quesos, es decir que se utiliza 10 gramos de sal por cada queso.

$$\frac{\text{Costo de la sal}}{\text{gramos de sal}} = \frac{\$ 3,00}{500 \text{ gramos}} = \$ 0,006$$

Precio del gramo de sal

Calculemos el precio de los 10 gramos que se utilizan en cada queso

$$\text{Precio del gramo} \times \text{Gramos utilizados} = \text{Costo de la sal por queso}$$

$$\$ 0,006 \times 10 \text{ gramos} = \$ 0,06$$



Costo del insumo (sal) en cada queso



Revisemos el costo del cuajo en 50 quesos, si el precio del litro es de \$ 25,00 dólares y para cada queso se utiliza 2 mililitros.

Dividamos:

$$\frac{\$ 25,00 \text{ dólares}}{1000 \text{ ml}}$$

$$= \$ 0,025$$

Costo por  
ml de  
cuajo

Multipliquemos:

$$\$ 0,025 \times 2 \text{ ml} = \$ 0,05 \times 50 \text{ quesos} = \$ 2,50$$

Costo del  
cuajo en 1  
queso

Costo del  
cuajo en 50  
quesos



Para elaborar un queso de 250 gramos se necesitan 2 litros de leche, cada litro cuesta \$ 0,42. ¿Cuánto es el costo para un queso? Y ¿Cuánto es el costo para 50 quesos?

**Multipliquemos:**

Precio del litro de leche	X	Cantidad de leche utilizada	=	Costo de la leche en un queso	X	Total de quesos producidos	=
------------------------------------	---	-----------------------------------	---	---	---	----------------------------------	---

**Costo de la  
leche en 50  
quesos**

$$\$ 0,42 \times 2 \text{ litros} = \$ 0,84 \times 50 \text{ quesos} = \$ 42,00$$



Tengamos en cuenta que es necesario calcular también, los servicios básicos como agua y luz, al igual que la depreciación De la maquinaria utilizada.

Si pague en el mes \$ 50 dólares de agua y luz, por 30 días. Y mi negocio produjo 2400 quesos entonces divido los 2400 quesos entre los \$ 50,00 dólares y me da el valor por queso producido

Lo mismo con la depreciación de maquinaria. Teniendo en cuenta que la vida útil es de 10 años

**Recuerda es necesario depreciar. Los equipos también pierden su vida útil.**



## ¡¡¡Y ahora!!! ¿Cómo calculo mi ganancia?

Te mostraremos una manera fácil para calcular el margen de utilidad.

### ¿Cuánto nos costó elaborar un queso?

DETALLE	=	COSTO
Mano de obra por un queso	=	\$ 0,67
Costo de la sal para un queso	=	\$ 0,06
Costo de la leche para un queso	=	\$ 0,84
Costo del cuajo para un queso	=	\$ 0,05
Costo servicios básicos	=	\$ 0,02
Costo depreciación	=	\$ 0,10
<b>TOTAL COSTO</b>	=	<b>\$ 1,74</b>
MAS MARGEN DE UTILIDAD 25%	=	\$ 0,43
<b>PRECIO DE VENTA</b>	=	<b>\$ 2,17</b>

