



UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“AUDITORÍA DE GESTIÓN EN EL MANEJO DE LA
INFORMACIÓN FINANCIERA DEL SECTOR FLORÍCOLA DE LA
PARROQUIA DE MULALÒ”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título
de Ingenieras en Contabilidad y Auditoría. CPA

Autoras:

Villacis Caiza Lucy Paulina

Moreno Espín Sandra Josefina

Tutora:

McA. Hidalgo Achig Myrian del Rocío

Latacunga - Ecuador

Agosto 2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras, **Villacís Caiza Lucy Paulina y Moreno Espín Sandra Josefina** declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: Factores personales que influyen en la Auditoría de Gestión en el manejo de la información financiera del sector florícola de la Parroquia de Mulaló, siendo la **McA.** Hidalgo Achig Myrian del Rocío tutor del presente trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales

Además certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

.....

Villacís Caiza Lucy Paulina

C.C 050314934-6

.....

Moreno Espín Sandra Josefina

C.C 050213461-2

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“Auditoría de Gestión en el manejo de la información financiera del sector florícola de la Parroquia de Mulaló”, de Villacís Caiza Lucy Paulina y Moreno Espín Sandra Josefina, de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, de Agosto del 2018

Tutor

.....
McA. Hidalgo Achig Myrian del Rocío

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas; por cuanto, el o los postulantes: Villacís Caiza Lucy Paulina y Moreno Espín Sandra Josefina, con el título de Proyecto de Investigación: “Auditoría de Gestión en el manejo de la información financiera del sector florícola de la Parroquia de Mulaló” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Agosto del 2018

Para constancia firman:

.....

Lector 1 (Presidente)

Ing. Freddy Miranda

C.I 050229870-6

.....

Lector 2

Ing. Efrén Gonzalo Montenegro C.

C.I 050220999-2

.....

Lector 3

Ing. Roberto Carlos Herrera A.

C.I 050231025-3

AGRADECIMIENTO

Primeramente quiero agradecer a Dios por permitirme terminar esta etapa tan importante de mi vida.

También darle gracias de todo corazón a mi madre por ser el pilar fundamental en mi vida, por el apoyo y por todo lo que ella hace por mí, a mis hermanos a mi esposo por estar junto a mí en todo momento, y por último a mi compañera Sandra Moreno con quien he desarrollado el presente trabajo de investigación.

A todos ellos mil gracias por ser parte de mi vida y por permitirme compartir disfrutar de su amistad, cariño y amor.

PAULINA

AGRADECIMIENTO

Padre Nuestro quiero agradecerte todas las bendiciones que he recibido cada día de mi vida y las que recibo instante tras instante gracias.

Me regalaste la vida, me regalaste una buena familia y buenos amigos, y quiero darte gracias por eso y por tanto que me regalas. Son incontables tus bendiciones sobre mí y no sabría cómo mostrarte mi agradecimiento.

Gracias Dios por darme la vida, por darme todo lo que tengo, por ser quien soy. Y por estar donde estoy. Gracias por todo.

A mi compañera Paulina Villacís con quien he desarrollado el presente trabajo de investigación. A todas gracias por ser parte de mi vida y por permitirme disfrutar de su amistad, cariño y amor.

SANDRA JOSEFINA

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento. Es por ello que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida

SANDRA JOSEFINA

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mi padre que desde el cielo guía mis pasos, a mi familia en especial a mi madre a mi esposo y mi hijo, por ser las personas que me ha apoyado y hecho posible que mis aspiraciones se cumplan, a mis hermanos por el apoyo y por ser parte de mi vida.

PAULINA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TITULO: “AUDITORÍA DE GESTIÓN EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DEL SECTOR FLORÍCOLA DE LA PARROQUIA DE MULALÓ”

Autoras:

Villacís Caiza Lucy Paulina

Moreno Espín Sandra Josefina

RESUMEN DEL PROYECTO

Este proyecto de investigación desarrollado en las Empresas florícolas del Sector de la Parroquia de Mulaló, cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, tuvo como propósito analizar la Auditoría de Gestión como instrumento en el manejo de la información financiera, por lo que el objetivo principal del proyecto está encaminado a mejorar los criterios de los gerentes y contadores de las empresas florícolas. Como metodología se utilizó la Inductiva-deductiva, y las técnicas como entrevista las cuales serán dirigidas al personal que labora en el departamento administrativo, en relación al uso y manejo de la situación financiera. El impacto de esta investigación está enfocado analizar el grado de eficiencia, eficacia y economía, la técnica como la entrevista que fue aplicada a los Gerentes y Contadores de la Empresas Florícolas del Sector de la Parroquia Mulaló, la misma que corresponde a un análisis y discusión de datos, se pudo llegar al objetivo de la investigación, realizando el informe de resultados en cuanto a cuáles son los factores que más influyen en la información financiera. Así también se estableció las conclusiones y recomendaciones finales.

Esta investigación servirá de aporte para las florícolas de la ciudad, misma que permitirá que los propietarios de las empresas tomen decisiones encaminadas al éxito y realicen actividades. El impacto se ve reflejado en el sector de florícola puesto que contribuye al desarrollo económico de la Parroquia, la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes, buscando obtener altos niveles de rentabilidad, de los mismos, de tal manera que las empresas de flores puedan utilizar dichas actividades concentradas en el uso de los recursos y esfuerzos para mejorar el rendimiento de las operaciones.

PALABRAS CLAVES: Auditoría, Auditoría de Gestión, Información



COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY

TITLE: “MANAGEMENT AUDIT IN THE HANDLING OF THE FINANCIAL INFORMATION OF THE FLORAL SECTOR OF THE PARISH OF MULALÓ”

Authors:

Villacís Caiza Lucy Paulina

Moreno Espín Sandra Josefina

ABSTRACT

This research project was developed in Mulalo Parish, in the floriculture companies, Latacunga Canton, Cotopaxi Province. It was carried out in order to analyze the Management Audit as an instrument in the management of financial information, so that the main objective of the project is aimed at improving the criteria of managers and accountants of floricultural companies. The used method was Inductive-deductive, and the interviews techniques were directed to the personnel in the administrative department, in relation to the use and management of the financial situation. The impact of this research is focused on analyzing the efficiency, effectiveness and economy, the technique as the interview that was applied to the Managers and Accountants in Mulalo Parish, which corresponds to an analysis and discussion of data; it was possible to reach the research purpose, reporting some results which are the most influence factors in the financial information. The final conclusions and recommendations were also established. This research will serve as a contribution to the flower companies of the city, which will allow the owners of the companies to make decisions aimed at success and carry out activities. The impact is reflected in the floriculture sector since it contributes to the economic development of the Parish, the satisfaction of the needs and expectations of the clients, seeking to obtain high levels of profitability, from them, in such a way that the flower companies can use such concentrated activities focused on the use of resources and efforts to improve the performance of operations.

Key words: Audit, Management Audit, Information.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del Proyecto de Investigación al Idioma Inglés presentado por las señoritas Egresadas de la Carrera de Ingeniería Contabilidad y auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas: **VILLACÍS CAIZA LUCY PAULINA Y MORENO ESPÍN SANDRA JOSEFINA**; cuyo título versa “**AUDITORÍA DE GESTIÓN EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DEL SECTOR FLORÍCOLA DE LA PARROQUIA DE MULALÓ**”, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con la correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a las peticionarias hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Agosto del 2018

ÍNDICE

CARATULA.....	
DECLARACION DE AUTORIA.....	i
AVAL DEL TUTOR.....	ii
APROBACION DEL TRIBUNAL.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	;
Error! Marcador no definido.	
DEDICATORIA.....	;
DEDICATORIA.....	;
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	;
2. RESUMEN DEL PROYECTO.	;
3. JUSTIFICACION DEL PROYECTO.	;
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	;
5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	;
5.1 Contextualización.....	;
5.1.1 Formulación Del Problema	;
6. OBJETIVOS	;
6.1 Objetivo General	;
6.1.1 Objetivos Específicos.....	;
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TEREAS EN RELACION A LOS OBJETIVOS PLANEADOS.....	;
Tabla 1	;
8. FUNDAMENTACION TEÓRICA	;
8.1 AUDITORÍA.....	;
8.1.1 Definición.....	;
8.1.2 Importancia.	;
8.1.3 Alcance.....	;
8.1.4 Riesgos de Auditoría.....	;
8.2 AUDITORÍA DE GESTIÓN	;
8.2.1 Definiciones	;
8.2.2 Alcance.....	;

8.2.3	Objetivos	¡Error! Marcador no definido.
8.2.4	Fases de la Auditoría de Gestión :.....	¡Error! Marcador no definido.
8.2.5	Técnicas de auditoría de gestión.	¡Error! Marcador no definido.
8.3	INFORMACIÓN FINANCIERA.....	¡Error! Marcador no definido.
8.3.1	Definición.....	19
8.3.2	Generalidades de la información financiera;	¡Error! Marcador no definido.
8.4	SECTOR FLORÍCOLA	¡Error! Marcador no definido.
8.4.1	Definición.....	22
8.4.2	Importancia Económica de la Industria Florícola.;	¡Error! Marcador no definido.
8.4.3	Definición de la Industria Florícola.	¡Error! Marcador no definido.
8.4.4	Entidades Reguladoras de la Industria Florícola.;	¡Error! Marcador no definido.
8.4.5	Organización de una Empresa Florícola.;	¡Error! Marcador no definido.
8.4.6	Legislación Aplicable a Empresas Florícolas.;	¡Error! Marcador no definido.
8.4.7	Particularidades de una Empresa Florícola.;	¡Error! Marcador no definido.
9.	VARIABLES.	¡Error! Marcador no definido.
9.1	Variable Independiente: Auditoría de Gestión;	¡Error! Marcador no definido.
9.2	Variable Dependiente: Información Financiera;	¡Error! Marcador no definido.
9.3	Preguntas Científicas	¡Error! Marcador no definido.
10.	METODOLOGÍA	¡Error! Marcador no definido.
10.1	Método de Investigación	¡Error! Marcador no definido.
10.2	Tipos de Investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
10.3	Técnicas e Instrumentos de Investigación....	¡Error! Marcador no definido.
10.4	Población.....	32
11.	ANÁLISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS.....	32
11.1	Entrevista realizada a los Contadores de las Florícolas.....	32
11.2	Entrevista realizada a los Gerentes de las Florícolas.....	38
11.3	Indicadores Financiero.....	44
11.3.1	Objetivo.....	44
11.3.2	Importancia.....	45
11.3.3	Análisis.....	45

12.	IMPACTOS (TECNICOS, SOCIALES, ECONOMICOS).....	67
12.1	Impacto Económico.....	67
12.2	Impacto Social.....	67
12.3	Impacto Técnico.....	67
13.	PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO;	Error! Marcador no defi
14.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES;	Error! Marcador no definido.
	RECOMENDACIONES	Error! Marcador no definido.
15.	BIBLIOGRAFÍA	Error! Marcador no definido.
16.	ANEXOS	Error! Marcador no definido.

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: Auditoría de Gestión en el manejo de la Información Financiera del Sector Florícola de la Parroquia Mulaló.

Fecha de inicio: Abril del 2018.

Fecha de finalización: Septiembre del 2018.

Lugar de Ejecución:

- ✓ Florícola HIGH CONNECTION FLOWERS
- ✓ Florícola SIERRA FLOR
- ✓ Florícola SUMMER FLOWERS

Facultad que auspicia: Ciencias Administrativas.

Carrera que auspicia: Contabilidad y Auditoría.

Proyecto de investigación vinculado: Identificación y Cuantificación de los problemas contables en los negocios asociados de la Parroquia Mulaló.

Equipo de Trabajo:

Área de Conocimiento: Contabilidad.

Línea de investigación: Línea de investigación 8.- La Administración y Economía para el Desarrollo Humano y Social.

Sub líneas de investigación de la carrera: Auditoría.

2. RESUMEN DEL PROYECTO.

Este proyecto de investigación fue desarrollado en las empresas florícolas del sector de la parroquia de Mulaló, cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, tuvo como propósito analizar la auditoría de gestión como instrumento en el manejo de la información financiera, por lo que el objetivo principal del proyecto está encaminado a mejorar los criterios de los gerentes y contadores de las empresas florícolas como metodología se utilizó la inductiva-deductiva y las técnicas como entrevista las cuales serán dirigidas al personal del departamento contable, en relación al uso y manejo de la situación financiera. El impacto de esta investigación está enfocado analizar el grado de eficiencia, eficacia y economía, la técnica como la entrevista que fue aplicada a los gerentes y contadores de las florícolas del sector de la parroquia Mulaló, la misma que corresponde a un análisis y discusión de datos, se pudo llegar al objetivo de la investigación, realizando el informe de resultados en cuanto a cuáles son los factores que más influyen en la información financiera. Así también se estableció las conclusiones y recomendaciones finales.

Esta investigación servirá de aporte para las florícolas de la ciudad, misma que permitirá que los propietarios de las empresas tomen decisiones encaminadas al éxito y realicen actividades. El impacto se ve reflejado en el sector florícola puesto que contribuye al desarrollo económico de la Parroquia, la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes, buscando obtener altos niveles de rentabilidad, de los mismos, de tal manera que las empresas de flor puedan utilizar dichas actividades

concentradas en el uso de los recursos y esfuerzos para mejorar el rendimiento de las operaciones.

Palabras Clave: Auditoría, Auditoria de Gestión, Información financiera, Florícolas.

3. JUSTIFICACION DEL PROYECTO.

El análisis de auditoría de gestión en la preparación de estados financieros en el sector florícola de la parroquia Mulaló es de gran interés ya que ayudará a mejorar la eficiencia y eficacia de las operaciones que se realizan dentro del departamento administrativo, determinando y corrigiendo los posibles problemas que se detectan pues la auditoría constituye una herramienta fundamental para impulsar el crecimiento de las organizaciones.

De esta manera el análisis de la auditoría de gestión en el manejo de la información financiera se llevará a cabo dentro de las florícolas de la Parroquia de Mulaló ya que este proyecto, permitirá analizar y evaluar el grado de eficiencia, eficacia y economía relacionada al manejo de la información financiera.

El proyecto de investigación es factible pues, tiene como finalidad identificar debilidades, establecer riesgos potenciales a los cuales se enfrentan la administración, buscando conocer, valorar, constituir y corregir falencias en la misma, y al mismo tiempo utilizar técnicas o herramientas de auditoría que contribuyan a la toma de decisiones y adopción de criterios adecuados que se transformarán en oportunidades,

las mismos que bien encaminadas conduzcan al fortalecimiento y estabilidad institucional .

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios de la investigación son las florícolas del sector de la Parroquia Mulaló del Cantón Latacunga.

Directos:

- ✓ Florícola HIGH CONNETION FLOWERS (21 empleados)
- ✓ Florícola SIERRA FLOR (73 empleados)
- ✓ Florícola SUMMER FLOWERS (21 empleados)
- ✓ Los empleados, quienes tienen interés en los resultados de la entidad.

Indirectos:

- ✓ Otras florícolas ecuatorianas.
- ✓ Estudiantes de la profesión que se beneficiarán.

5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

5.1 Contextualización

La empresa del sector florícola en el país ha venido enfrentando un sinnúmero de cambios, tanto por efectos de la globalización como de los avances tecnológicos y competitivos del mercado, así como problemas de productividad, altos desperdicios

de insumos y productos terminados, como el incremento del porcentaje de producción de la denominada flor nacional con respecto a la producción total, lo que ha generado la necesidad de manejar una administración más técnica e innovadora, para así desarrollar eficientemente cada una de las actividades, convirtiéndose en un enfoque integrador para mejorar e incrementar la producción y comercialización y así aprovechar las oportunidades del mercado, considerando que el precio en el mercado de la flor nacional representa el 10% del precio de la flor de exportación, entonces se produce un desperdicio considerable de recursos.

Los controles implementados en las distintas fases de la cadena de valor, así como en los procesos auxiliares son insuficientes para la complejidad de las operaciones, esto se complica porque los responsables de los procesos forman parte de la mano de obra no calificada.

Las empresas florícolas en la provincia de Cotopaxi están acreditadas en el exterior por la calidad y belleza de los productos como son las rosas, pero mantenerse competitivas constituye uno de los principales retos, y en muchos casos se ven afectadas por la débil estructura y cultura organizacional, con impactos negativos que la empresa debe estar preparada para enfrentar.

La competencia cada día más agresiva exige que las empresas adopten un plan de trabajo proactivo, es decir, una gestión que explote sus fortalezas aprovechando oportunidades del mercado meta, para no solo mantener su nicho de mercado sin incrementarlo

La provincia de Cotopaxi se caracteriza por ser una de las principales productoras y exportadoras de rosas, debido a las bondades de su clima que da lugar al cultivo de una flor de calidad, que se evidencia en la actualidad debido a las exigencias de los clientes del exterior.

Actualmente las florícolas que se desenvuelven en este medio de alta competitividad, exige mayor precaución internamente para sobresalir y mantenerse en el mercado, esta auditoría de gestión está relacionada con las características estructurales y funcionales del objeto de estudio, por lo que su ejecución requiere de una guía que se adapte a las condiciones existentes y que, sin limitar la independencia y creatividad del auditor, le permita lograr una sistematicidad y orden para obtener al mediano plazo mejores resultados.

Las florícolas, ubicada en la parroquia Mulaló con el transcurrir del tiempo se ha constituido en un aporte importante para el desarrollo económico del País, por el profesionalismo y ética con el que cumple sus actividades objeto de creación, atendiendo personalmente a sus clientes; contribuyendo de esta manera a mejorar las condiciones de vida de sus empleados.

Actualmente las florícolas desconocen el nivel de eficiencia, eficacia y economía en el manejo de la información financiera que presentan periódicamente, razón por lo cual la administración no ha podido cumplir con los objetivos planeados dentro de las operaciones que ejecutan.

Este problema en el sector florícola de la parroquia de Mulaló se produce por: el desconocimiento de herramientas de gestión financiera, incorrecto registro de información, falencias en el control contable, razón por la cual las florícolas presentan información financiera no oportuna, lo que impide la toma de decisiones.

5.1.1 Formulación Del Problema

¿Cómo mejorar el grado de eficiencia, eficacia y economía en el manejo de la información financiera en el sector florícola de la Parroquia Mulaló?

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

Analizar la auditoría de gestión como instrumento en el manejo de la información financiera en las florícolas de la Parroquia Mulaló.

6.1.1 Objetivos Específicos

- ✓ Identificar la información teórica de auditoría de gestión mediante diferentes fuentes bibliográficas, para el sustento documental del proyecto.

- ✓ Diagnosticar las empresas del sector florícola de la parroquia de Mulaló para determinar el manejo de la información financiera.

- ✓ Establecer un informe sobre el análisis de la auditoría de gestión en el manejo de la información financiera para la toma de decisiones.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACION A LOS OBJETIVOS PLANEADOS.

Tabla 1

Sistemas de tareas en relación a los objetivos planeados

Objetivos	Actividades	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
Identificar información teórica de Auditoría de Gestión mediante diferentes fuentes bibliográficas, para el sustento documental del proyecto	Recopilación fuentes bibliográficas.	Obtener información para sustentar el marco teórico del proyecto.	Fichas Bibliográficas Fichas Nematécnicas.
Diagnosticar a las empresas del Sector Florícola de la Parroquia de Mulaló para determinar el manejo de la información financiera.	Investigar metodologías de investigación	Diagnóstico	Entrevistas
Establecer un informe sobre el análisis de la Auditoría de Gestión en el manejo de la información financiera para la toma de decisiones	Recopilar información mediante el análisis de Auditoría de Gestión	Diagnóstico de la entidad objeto de estudio	Informe final que contenga Conclusiones y recomendaciones.

Fuente: Propia

Elaborado por: Paulina Villacís y Sandra Moreno

8. FUNDAMENTACION TEÓRICA

8.1 AUDITORÍA

8.1.1 Definición.

Arens (2007) afirma que la Auditoría es: “El proceso de acumular y evaluar evidencias, realizado por una persona independiente acerca de la información cuantificable de una entidad económica, con el propósito de informar sobre el grado de correspondencia existente entre la información cuantificable y los criterios establecidos” (p.3).

Para Madariaga (2004) afirma que Auditoría es “Un examen sistemático de registros y operaciones con la finalidad de determinar si están de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, con las políticas establecidas por la dirección y cualquier otro tipo de exigencias legales o voluntariamente adoptadas” (p.13).

Según el autor Kerll, (2008), Auditoría es “Un proceso sistemático que obtiene y evalúa objetivamente la evidencia con respecto a declaraciones a cerca de acciones económicas y eventos; dicho proceso determinará el grado de correspondencia entre estas declaraciones y el criterio para comunicar los resultados a los usuarios interesados”, (p.4).

Para las investigadoras: Auditoría es el conjunto de procedimientos a través de un examen que le permite expresar un juicio profesional sólido y maduro sobre los estados financieros formulados por la misma entidad con la finalidad de proporcionar

una garantía de credibilidad a los usuarios que harán la toma de decisiones relativas a la empresa auditada para alcanzar sus objetivos trazados.

8.1.2 Importancia.

Para el autor Kurt, La auditoría en los negocios es muy importante, debido a que la gerencia sin la práctica de una auditoria no tiene la plena seguridad de que los datos económicos registrados realmente son verdaderos y confiables, es la auditoría que define con bastante razonabilidad, la situación real de la empresa (p.93).

8.1.3 Alcance.

Según el autor Kurt, Es una de las bases fundamentales de la labor de auditoría y fase importante de su planeamiento, consiste en la extensión o profundidad en la aplicación de los procedimientos de auditoría, adoptados en función de solidez o debilidad del control interno, de la naturaleza, volumen o complejidad de las operaciones del ente examinado (p.95).

8.1.4 Riesgos de Auditoría.

Para de la Peña (2009), al ejecutar la Auditoría, no estará exenta de errores y omisiones importantes que afecten los resultados de auditor expresados en su informe. Por lo tanto deberá planificarse la auditoría de modo tal que se presenten expectativas razonables de detectar aquellos errores que tenga importancia relativa; a partir de:

- Criterio profesional del auditor.
- Regulaciones legales y profesionales.
- Identificar errores con efectos significativos.

Según el Autor de la Peña (2009), en la auditoría se tiene que tener en cuenta también los tres tipos de riesgos:

- a) Riesgo Inherente: es el riesgo de que ocurran errores significativos en la información. Independientemente de la existencia de los sistemas de control.

Este tipo de riesgo depende de:

- Del tipo de negocio.
- De su medio ambiente.
- Del tipo de transacción.

- b) Para el autor de la Peña (2009) Riesgo de Control es: El sistema de control interno del cliente no prevenga, detecte o corrija dichos errores. Este tipo de riesgo se evalúa mediante el conocimiento y comprobación, a través de las pruebas de cumplimiento, del sistema de control interno.(p.35)

- c) Según el Autor de la Peña (2009), Riesgo de Detección es: Un error u omisión significativa existente no sea detectado, por último, por el propio proceso de auditoría.(p.35)

En nivel de riesgo de no detección está directamente relacionado con los procedimientos de auditoria debido a:

- La ineficiencia de los procedimientos de auditoria aplicados.
- La inadecuada aplicación de dichos procedimientos.
- Al deficiente alcance y oportunidad de los procedimientos seleccionados.
- A la inapropiada interpretación del resultado de los procedimientos.(p.35)

8.2 AUDITORÍA DE GESTIÓN

8.2.1 Definiciones

Según Maldonado (2011) menciona que la Auditoría de Gestión es “Un examen objetivo y sistemático de evidencias con el fin de proporcionar una evaluación independiente del desempeño de una organización, programa, actividad o función gubernamental que tenga por objetivo mejorar la responsabilidad ante el público y facilitar el proceso de toma de decisiones por parte de los responsables de supervisar o iniciar acciones correctivas” (p.14)

Fernández Arena (2002) afirma: “Es la revisión objetiva, metódica y completa, de la satisfacción de los objetivos institucionales, con base en los niveles jerárquicos de la empresa, en cuanto a su estructura, y a la participación individual de los integrantes de la institución”. (p.28).

Para el autor Bautista (2009) Auditoria de Gestión es: “El proceso de obtener y evaluar objetivamente, en un período determinado, evidencia relativa a la información financiera, al comportamiento económico y al manejo de una entidad

con la finalidad de informar sobre el grado de correspondencia entre aquellas y los criterios o indicadores establecidos o los comportamientos generalizados” (p.5).

Para las investigadoras: La auditoría de gestión es un examen sistemático y profesional, efectuado por un equipo multidisciplinario, con el propósito de evaluar la eficacia de la gestión de una entidad, programa, proyecto u operación, en relación a sus objetivos y metas; determinar el grado de economía y eficiencia en el uso de los recursos disponibles; medir la calidad de los servicios, obras o bienes ofrecidos; y el impacto socioeconómico derivado de sus actividades.

8.2.2 Alcance

Según el Artículo 21 de la ley Orgánica de la Contraloría General del Estado: Auditoría de gestión puede examinar todas las operaciones o actividades de una entidad o partir de ellas, en un período determinado; por esta condición y por la variedad de hallazgos que puedan detectarse, dependiendo del enfoque, se requiere de un equipo de trabajo multidisciplinario que analice el proceso administrativo, las actividades de apoyo y las actividades operacionales, bajo los criterios de eficiencia, efectividad y economía.

8.2.3 Objetivos

De conformidad con lo establecido en el artículo 21 de la ley Orgánica de la Contraloría General del Estado, el fin de la auditoría de gestión es determinar si el desempeño de una institución, ente contable o la ejecución de programas y proyectos

se ha realizado de acuerdo a principios y criterios de economía, efectividad y eficiencia.

- Establecer el grado de cumplimiento de las facultades, objetivos y metas institucionales.
- Determinar la eficiencia, eficacia, economía, impacto y legalidad en el manejo de los recursos humanos, materiales, financieros ambientales, tecnológicos, y de tiempo.
- Evaluar el cumplimiento de las disposiciones legales, normativas y reglamentarias aplicables, así como las políticas, planes y programas establecidos.
- Medir el grado de confiabilidad y calidad de la información financiera y operativa.

8.2.4 Fases de la Auditoría de Gestión :

Para Graig (2006). Las fases son las que se mencionan a continuación:

- 1- Según el autor Graig (2006) Fase I.- Conocimiento Preliminar: Consiste en obtener un conocimiento integral del objetivo de la entidad, dando mayor énfasis a su actividad principal; esto permitirá una adecuada planificación, ejecución y consecución de resultados de auditoría a un costo y tiempo razonables.(p.45)
- 2- Para el autor Graig (2006) Fase II.- Planificación: Consiste en orientar la revisión hacia los objetivos establecidos para los cuales debe establecerse los pasos a seguir en la presente y siguientes fases y las actividades a desarrollarse. La planificación debe contener la precisión de los objetivos específicos y el alcance de trabajo por

desarrollar considerando entre otros elementos, los parámetros e indicadores de gestión de la entidad. (p.45)

- 3- El autor Graig (2006) manifiesta que la Fase III.- Ejecución: en esta etapa, es donde se ejecuta propiamente la auditoría, pues en esta instancia se desarrolla los hallazgos y se obtiene toda la evidencia necesaria en cantidad y calidad apropiada (suficiente, competente y relevante), basada en los criterios de auditoría y procedimientos definidos en cada programa para sustentar las conclusiones y recomendaciones de los informes. (p.45)

- 4- Según el autor Graig (2006) la Fase IV.- Comunicación de Resultados: Además de los informes parciales que pueden emitir, se preparará un informe final, el mismo que en la auditoría de gestión difiere pues no solo se revelará las deficiencias existentes como se lo hacía en las otras auditorías, si no también, contendrá los hallazgos positivos; pero también se diferencia porque en el informe de auditoría de gestión, en la parte correspondiente a las conclusiones se expondrá en forma resumida, el precio del incumplimiento con su efecto económico, y las causas y condiciones para el cumplimiento de las eficiencias, eficacia y economía en la gestión y uso de recursos de la entidad auditada. (p.45)

5- Fase V.- Seguimiento: con posterioridad y como consecuencia de la auditoría de gestión realizada, los auditores internos y en su ausencia los auditores externos que ejecutaron la auditoría, deberán realizar el seguimiento correspondiente.(p.45)

8.2.5 Técnicas de auditoría de gestión.

Según Maldonado (2011). Las técnicas de Auditoría se clasifican de la siguiente manera:

a) Según Maldonado (2011) las Técnicas de Verificación Ocular:

- Comprobación.- observar la similitud o diferencias de dos o más conceptos.
- Observación.- Es considerada la más general de las técnicas de auditoría y su aplicación es de utilidad en casi todas las fases del examen. Por medio de ella, el auditor se cerciora de ciertos hechos y circunstancias.
- Revisión selectiva.- Constituye una técnica frecuente aplicada a áreas que por su volumen u otras circunstancias no están comprendidas en las revisiones o constatación más detenida profunda.
- Rastreo.- seguir una operación de un punto a otro dentro de su procedimiento.(p.7)

b) Para el autor Maldonado (2011) las Técnicas de Verificación Verbal son:

- Indagación.- Consiste en averiguar o inquirir sobre un hecho, el empleo cuidadoso de esta técnica puede determinar la obtención de información valiosa que sirve más como apoyo que como evidencia directa en el juicio definitivo del auditor.

- Análisis.- con más frecuencia del auditor aplica técnicas del análisis a varias de las cuentas del mayor general de la entidad sujeta a examen. .(p.7)

c) **El autor Maldonado (2011) manifiesta que las Técnicas de Verificación Escrita son:**

- Conciliación.- Este término significa poner de acuerdo o establecer la relación exacta entre los conceptos interrelacionados.
- Confirmación.- Consiste en cerciorarse de la autenticidad de activos, pasivos, operaciones, etc. mediante la afirmación escrita de una persona o institución independiente de la entidad examinada y que se encuentra en condiciones de conocer la naturaleza y requisitos de la operación consultada, por lo tanto, informar de una manera válida sobre ella. .(p.7)

d) **Para el autor Maldonado (2011) las Técnicas de Verificación Documental son:**

- Comparación.- Constituye el esfuerzo realizado para cerciorarse o asegurarse de la veracidad de un hecho.
- Computación.- Esta técnica se refiere a calcular, contar o totalizar datos numéricos con el objeto de asegurarse que las operaciones matemáticas sean correctas.

e) **Técnicas de Verificación Física.-**

- Inspección.- Involucra el examen físico y ocular de algo. La aplicación de esta técnica es sumamente útil en lo relacionado a la contratación de dinero en efectivo, documentos que evidencian valores, activos fijos y similares.(p.7)

8.3 INFORMACIÓN FINANCIERA

8.3.1 Definición.

Según el autor (López, 2002) La información financiera es.

Fase de proceso contable que comunica la información financiera de las entidades económicas. Se obtiene información financiera por medio de la contabilidad para controlar sus recursos de una entidad y aportar elementos de juicio en la toma de decisiones sobre la marcha de ésta. Se comprueba la información financiera por medio de la auditoría de una entidad y que debe servir para tomar decisiones sobre ésta. (p.73)

Para (Orozco, 2004) en su libro dice qué:

La información financiera se presenta en los documentos llamados estado financieros, y se integran básicamente por estado de situación financiera, estado de resultados estado de cambio de patrimonio. Para producir está información la contaduría pública organizada a través de los PCGA (p.32)

Para las investigadoras: La información financiera de una empresa proporciona el estado económico en el cual se encuentra la misma, dicha información tiene que ser clara, real y confiable, apegada a la realidad de la entidad, para que la administración tome las decisiones pertinentes, para el desarrollo y bienestar de la misma.

8.3.2 Generalidades de la información financiera

La información financiera emanada de la contabilidad es un insumo básico para el análisis e interpretación de estados financieros, mismo que derivan de la contabilidad que de acuerdo a la NIF A-1 (2009), se define como “la técnica que se utiliza para el registro de las transacciones, transformaciones internas y otros eventos que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuradamente información financiera”.

Así mismo menciona que la información financiera está integrada por información cuantitativa expresada en unidades monetarias e información cualitativa, es decir descriptiva, que muestra la posición y desempeño financiero de una entidad, siendo su principal objetivo el que sea útil al usuario en la toma de decisiones económicas.

El producto que genera la contabilidad son los estados financieros, enfocándose esencialmente a proveer información que permita evaluar el desenvolvimiento de la entidad, así como, en proporcionar elementos de juicio para estimar el comportamiento futuro de los flujos de efectivo, entre otros aspectos.

Por tanto de acuerdo a la NIF A-3 (2009), los estados financieros tienen como objetivo el proporcionar elementos de juicio confiables que permitan al usuario general evaluar los siguientes aspectos:

- El comportamiento económico-financiero de la entidad, su estabilidad, vulnerabilidad, efectividad y eficiencia en el cumplimiento de sus objetivos.

Para lograr lo anteriormente mencionado, es fundamental que los estados financieros sean útiles a las necesidades de información de los usuarios generales.

A continuación se presenta en la tabla no. 1, la utilidad de los estados financieros de acuerdo a las necesidades de los distintos usuarios generales.

Tabla N°.2.

Utilidad de los estados financieros para los distintos usuarios generales

	UTILIDAD
Accionistas o dueños o patrocinadores	Tomar decisiones de inversión o asignación de recursos a las entidades , aportar financiamiento de capital o que realizan aportaciones, contribuciones o donaciones a la entidad,
Órganos de supervisión y vigilancia corporativos, internos o externos	Formarse un juicio de cómo se ha manejado la entidad y evaluar la gestión de la administración, a través de una evaluación global de la forma en que ésta maneja la rentabilidad,
Administradores	Conocer de la entidad, entre otras cosas, su capacidad de crecimiento, la generación y aplicación del flujo de efectivo en actividades de operación, financiamiento e inversión, su productividad, los cambios en sus recursos y en sus obligaciones, el desempeño de la administración.
Proveedores, acreedores, empleados	Tomar decisiones de otorgar crédito por parte de los proveedores y acreedores que esperan una retribución justa por la asignación de recursos o créditos.
Gobierno y contribuyentes de impuestos	Conocer la asignación de presupuestos a organismos de gobierno y privadas, y en el caso de los contribuyentes el conocer la utilización de los impuestos para evaluar la actuación y rendición de cuentas.

Fuente: Elaboración propia con información de la NIF A-3 (2009)

Elaborado por Paulina Villacís y Sandra Moreno.

Los estados financieros de acuerdo a la NIF A-3 (2009) es el de proveer información de una entidad acerca de la posición financiera, la operación financiera, del resultado de sus operaciones y los cambios en su capital contable o patrimonio contable y en Características cualitativas de la información financiera

Tabla N°3

Características Cualitativas de la información financiera

CARACTERISTICA	DEFINICIÓN
Utilidad	Adecuarse a las necesidades de los usuarios, es decir que le sirva para sus propósitos.
Confiabilidad	Contenido en congruencia con las transacciones, transformaciones internas o eventos sucedidos y para que sea confiable debe ser: a) Veraz b) Representativa c) Objetiva d) Verificable f) Información suficiente
Relevancia	Cualidad para influir en la toma de decisiones económicas de los usuarios que la utilizan y para que sea relevante, debe ser: a) Posibilidad de predicción y confirmación b) Importancia relativa
Comparabilidad	La información financiera debe de ser analizada a partir de la identificación de diferencias y similitud con información de la misma entidad u otras entidades a través del tiempo.

Fuente: Elaboración propia con información de la NIF A-4 (2009).

Elaborado por Paulina Villacís y Sandra Moreno.

8.4 SECTOR FLORÍCOLA

8.4.1 Definición

Según el autor Dessler,G (2009); indica que “ las empresas florícolas se especializan en la producción y exportación de gran variedad de flores, cumpliendo con altos estándares de calidad establecidos para satisfacer la demanda de los clientes tanto nacionales como extranjeros ”.(p.89).

Para el Boletín, Centro de investigación Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresas (2010); señala que “las empresas florícolas son aquellas que se asientan en un sector determinado para poder producir una gran variedad de flores con el objeto de venderlas nacional e internacionalmente” (p.8)

Para las investigadoras: Lo manifestado anteriormente por los autores define acertadamente a la empresa Florícola como aquella que se dedica a la producción y comercialización de diferentes tipos de flores que son cultivados y cosechados en el momento oportuno para su exportación o venta, así satisfacer la demanda de una clientela selecta, que espera un producto de calidad y de manera oportuna en el lugar que sea requerido el producto.

El sector florícola posee una de las industrias más fuertes en muchos países desarrollados y en vías de desarrollo. Esta industria, que se inició a finales del siglo 19 abarca producción y cultivo de flores variadas tales como rosas, flores de verano, flores tropicales, y otras. Siendo las rosas el producto más cotizado y de mayor demanda a nivel mundial en el mercado de flores.

Es una industria muy dinámica, que ha crecido de manera rápida; y se compone de 3 principales actores: los productores, los mayoristas y los minoristas cuyas actividades comerciales están interrelacionadas. Las tendencias actuales de mercado son orientadas hacia la eliminación de los intermediarios, es decir que las flores pasen desde el productor hacia el minorista, ya que así se lograría una considerable disminución en los precios. (Pro Ecuador 2013, p.1)

Hace aproximadamente dos décadas, Ecuador descubrió su potencial para cultivar y exportar flores y ahora posee una importante parte del mercado internacional de este producto. La biodiversidad geográfica del Ecuador y el clima, favorecen el crecimiento de muchas especies de flores.

Poco tiempo después se descubrió que las condiciones de luminosidad de la sierra eran perfectas para producir rosas de gran tamaño, por lo que la industria creció, cambiando así la vida de algunos cantones de la provincia de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi, Cañar, Azuay, Carchi y Guayas. La situación geográfica del país permite contar con micro climas y una luminosidad que proporciona características únicas a las flores como son: tallos gruesos, largos y totalmente verticales, botones grandes y colores sumamente vivos y el mayor número de días de vida en el florero.

El desarrollo de la floricultura abrió posibilidades de trabajo para las poblaciones de: Cayambe, Pedro Moncayo y Mejía, en Pichincha; Pujilí, Latacunga, Salcedo, en Cotopaxi; las dos provincias con mayor concentración de fincas.

Las exportaciones del sector floricultor, uno de los motores del comercio exterior de Ecuador, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), indica que el número de personas ocupadas en el sector de las flores se mantiene estable respecto a años anteriores, pues entre puestos directos e indirectos existen alrededor de 120.000 plazas ocupadas al año 2013, especialmente en las zonas de Cayambe, Tabacundo (Pichincha), Cotopaxi y Azuay. (Pro Ecuador, 2013)

Las flores que produce Ecuador, en especial las rosas tienen 106 destinos en el mundo, siendo Europa y Estados Unidos los dos más grandes mercados que tiene Ecuador, EEUU se mantiene en primer lugar como destino de las flores ecuatorianas.

Desde hace 25 años la producción y exportación de flores ecuatorianas han adquirido un grado de especialización importante, convirtiéndolo al sector en el tercer mayor exportador de flores en el mundo. La producción tiene un alto porcentaje de mano de obra actualmente las flores ecuatorianas son consideradas como las mejores del mundo por su calidad y belleza inigualables.

8.4.2 Importancia Económica de la Industria Florícola.

La industria florícola en el Ecuador se ha convertido en uno de los principales mercados de exportación, ya que junto con el banano, el camarón y el cacao se encuentran entre los productos exportables más importantes para el país dentro de la balanza comercial. Es importante mencionar que esta industria de producción de flores se ha tecnificado constantemente, de tal manera que las flores ofrecidas por el

mercado ecuatoriano son constantemente adquiridas por mercados internacionales exigentes y también son consideradas como las flores más bellas del mundo.

Para el año 2013 según datos del Banco Central del Ecuador, las exportaciones de flores fueron de US\$ 835 millones de dólares, lo que representa casi el 4% del total de exportaciones de este año.

Las flores, junto con el banano y el camarón son los rubros por exportaciones no petroleras más importantes para el Ecuador. Adicionalmente este tipo de industria ofrece una gran cantidad de empleo a las comunidades aledañas, generando desarrollo en las mismas.

8.4.3 Definición de la Industria Florícola.

La industria florícola puede ser definida como aquellas empresas encaminadas a la producción de flores, para lo cual su ámbito de acción se extiende desde las labores de siembra, que se las empieza al seleccionar la variedad de flor que tienen preferencia entre los clientes y los mercados objetivos, un adecuado cuidado mediante fertilización y control de plagas en el proceso de crecimiento de la planta, posteriormente se determina el punto de corte de cada variedad, de acuerdo a las preferencias de los clientes, se las empaca y las flores están puestas a punto para la venta, ya sea en el mercado local o internacional. Para exportar las flores a mercados internacionales las compañías deben cumplir con estándares de calidad, los cuales en la industria ecuatoriana se los cumple a cabalidad mediante la obtención de

certificaciones internacionales exigentes que han llevado a las flores ecuatorianas a situarse entre las mejores del mundo.

8.4.4 Entidades Reguladoras de la Industria Florícola.

Al constituirse las empresas florícolas como un tipo de compañía contemplada en la Ley de Compañías del Ecuador, éstas deben observar las disposiciones de la ley mencionada y mantenerse bajo la tutela de la Superintendencia de Compañías, convirtiéndose éste, en el organismo de control de las empresas florícolas y de otras finalidades. La generalidad en el país para este grupo de empresas es que sean sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, pudiendo observarse en ocasiones también como negocios personales.

También otro organismo público que ejerce control sobre estas empresas, constituye el servicio de rentas internas, quienes monitorean el cumplimiento de las obligaciones tributarias de estas empresas para con el estado.

8.4.5 Organización de una Empresa Florícola.

La organización de una empresa florícola en términos generales no difiere de cualquier otra empresa, sin embargo ciertos aspectos específicos deben revelarse como particulares de este tipo de empresa, tal es el caso de la existencia de un área agrícola, ya que este tipo de empresas tienen extensas propiedades para la plantación de las flores, un área de almacenamiento o cuartó frío, en donde se almacenan las

flores para preservar su estado óptimo y un área de empaque de productos, en donde se le dará el arreglo final a la envoltura o empaque en donde se exportará o la flor.

8.4.6 Legislación Aplicable a Empresas Florícolas.

La legislación aplicable para el sector florícola en el Ecuador es la misma que para el resto de industrias. Se rige por la ley de compañías, cuyas leyes son reguladas por la Superintendencia de compañías, además en su aspecto tributario, este tipo de industria, al igual que la gran mayoría se rige por la Ley de Régimen Tributario interno y su reglamento de aplicación.

También es importante señalar que esta industria se rige al Ministerio de Relaciones Laborales a través del Código de Trabajo, también al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), a través de la Ley de Seguridad Social, entre las principales.

8.4.7 Particularidades de una Empresa Florícola.

En definitiva, una empresa florícola, al igual que cualquier empresa, se sujeta a varios requerimientos homogéneos. Sin embargo, unas particularidades de las empresas florícolas que debemos tomar en consideración como parte del conocimiento previo que se debe tener de las mismas, desde el punto de vista de información contable y de operación es por ejemplo, en el rubro de los activos este tipo de empresas cuenta con el rubro de activos biológicos, que no son sino las plantas de rosas, desde el momento en el que son sembradas, hasta el momento en que son erradicadas.

Así también, las rosas propiamente dichas que son el producto de estas plantas, constituyen los productos agrícolas, que más tarde son el motivo para generar ingresos a la entidad a través de su comercialización.

Es de particular importancia, el tema relacionado con la propiedad de las diferentes variedades de rosas que se pueden cultivar y vender, para lo cual una práctica común es obtener contratos de regalías sobre los cuales se efectúan pagos que también constituye un costo en este tipo de industrias. Así también, hay que resaltar la vida útil de estos activos biológicos para la determinación de los correspondientes costos.

9. VARIABLES.

9.1 Variable Independiente: Auditoría de Gestión

9.2 Variable Dependiente: Información Financiera

9.3 Preguntas Científicas

- ✓ ¿Qué información teórica permitirá el sustento documento del proyecto?
- ✓ ¿Qué metodologías de investigación permitirá diagnosticar a las empresas del Sector Florícola de la Parroquia de Mulaló para determinar el impacto de la Auditoría de Gestión en la preparación de la información financiera?
- ✓ ¿Qué medio o instrumento permite difundir comprensiblemente los resultados de la investigación?

10. METODOLOGÍA

10.1 Método de Investigación

Según el Autor: Reynaga Obregón, (1998) **Método Deductivo es:** Un método científico que considera que la conclusión se halla implícita dentro de las premisas, esto quiere decir que las conclusiones es una consecuencia necesaria de los indicios para poder emitir un comentario los hechos, cuando las señales resuelvan los problemas y el razonamiento deductivo tiene validez, no hay forma de que la conclusión no sea verdadera (p.17).

Se realizara en el sector Florícola de la Parroquia Mulalo, con el fin de obtener resultados confiables, realizando entrevistas al personal administrativo de las Empresa donde se realizara la investigación, por medio de la cual se pueda tomar decisiones oportunas para un buen manejo de la Información Financiera.

10.2 Tipos de Investigación

Para el Autor: Reynaga Obregón, (1998) **Investigación Descriptiva:** Se manejará este tipo de investigación, en la identificación de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el propósito de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de esta investigación se sitúan en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p.17).

Investigación Explicativa: La investigación de tipo explicativa yo no solo describe el problema o fenómeno observando si no que se acerca y busca explicar las causas

que originaron la situación analizada ya que es la interpretación de una realidad o la explicación del porqué del objeto de estudio.

Investigación Documental: Consiste en un análisis de la investigación escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas o estado actual del conocimiento respectivo del tema objeto de estudio; las principales fuentes documentales son: documentos escritos (libros, periódicos, revistas).

Investigación de campo: Esta se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones.

Esta se aplicará a través de entrevistas, que recopilarán información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados.

10.3 Técnicas e Instrumentos de Investigación

Las técnicas a emplearse en la obtención de la información es la siguiente:

Entrevista: Es una técnica para obtener datos que consiste en un diálogo entre dos personas, el entrevistador y el entrevistado; se realizará con el fin de obtener información del manejo de la información financiera, esta técnica se aplicará a través de una guía de entrevista en base a la literatura revisada y aplicada primordialmente al contador y administradores de la florícola consideradas, para profundizar el conocimiento de algunos aspectos.

Tabla N° 4:

Técnicas e instrumentos

N°	Técnicas	Instrumentos
1	Observación	Guía de observación
2	Entrevista	Cuestionario

Elaborado por: Villacís Paulina y Moreno Sandra

10.4 Población

Para el autor (Blázquez, 2001) en su texto dice que:

Población o universo se puede definir como un conjunto de unidades o ítems que comparten algunas notas o peculiaridades que se desean estudiar. Esta información puede darse en datos, la población es una investigación estadística se define arbitrariamente en función de sus propiedades particulares.

Para la presente investigación, está formada por los gerentes y los contadores.

Tabla 2

Población de las florícolas

INVOLUCRADOS	POBLACIÓN
Gerente de la florícola High Connection Flowers	1
Contador de la florícola High Connection Flowers	1
Gerente de la florícola Summer Flowers	1
Contador de la florícola Summer Flowers	1
Gerente de la florícola Sierra Flor	1
Contador de la florícola Sierra Flor	1
TOTAL	6

Fuente: Empresas florícolas

Elaborado: Paulina Villacis y Sandra Moreno

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

Para la realización del trabajo la técnica que se ha utilizado es la entrevista y el instrumento aplicado es el cuestionario, el cual está compuesto por preguntas abiertas.

11.1 ENTREVISTA REALIZADA A LOS CONTADORES DE LAS FLORÍCOLAS.

Aplicación 1. ¿Los Estados financieros ayudan a proveer información útil al Gerente y Directivos para la toma de decisiones?

Tabla 3
Matriz de respuesta a la pregunta n.- 1ª los contadores

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Si, por que los Estados Financieros poseen información real de la situación de la empresa que nos ayudará para la toma de decisiones oportunas.
Florícola SIERRA FLOR	Si, por que en los Estados Financieros nos refleja la situación real para poder tomar una decisión oportuna.
Florícola SUMMER FLOWERS	Si, los estados financieros si provee información para el análisis e interpretación para la toma de decisiones.

Fuente: Entrevista

Elaborado: Paulina Villacis y Sandra Moreno

Análisis:

Los contadores manifiestan que los estados financieros ayudan a proveer información financiera de las transacciones realizadas por la empresa a los gerentes para que estos pueden obtener información sobre la posición financiera, económico y flujos de efectivo de la empresa que les será de utilidad para la toma de decisiones económicas.

Aplicación 2. ¿Para el cumplimiento de las obligaciones tributarias que normativa considera la empresa para el desarrollo de las operaciones?

Tabla 4

Matriz de respuesta a la pregunta n.-2 a los contadores

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Se considera al SRI como un organismo de control ya que proporciona información de la normativa que se debe cumplir.
Florícola SIERRA FLOR	A los códigos tributarios que estén vigentes.
Florícola SUMMER FLOWERS	Consideramos a los códigos tributarios, SRI como un organismo de control.

Fuente: Entrevista

Elaborado: Paulina Villacis y Sandra Moreno

Análisis: De lo indicado por los contadores se puede manifestar que estos preparan información acorde a lo normativa tributaria a fin de complicaciones con los organismos legal de recaudación.

Aplicación 3. ¿Actualmente los estados financieros muestran una imagen confiable de la empresa?

Tabla 5

Matriz de respuesta n.- 3 de los contadores

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Sí, porque de la veracidad de la información depende el futuro de la empresa.
Florícola SIERRA FLOR	Sí, podrá mencionar que los resultados de los estados financieros si muestran una imagen confiable de la empresa y en base a ella se toma decisiones.
Florícola SUMMER FLOWERS	Si, para la toma de decisiones oportunas si se presenta periódicamente los estados financieros.

Fuente: Propia Entrevista

Elaborado: Paulina Villacis y Sandra Moreno

Análisis:

Los entrevistados consideran que los estados financieros si son confiables ya que proporcionan información fidedigna de la empresa en el momento que se lo requiera.

Aplicación 4. ¿En la empresa se realiza juntas gerenciales para la presentación de estados financieros y la toma de decisiones?

*Tabla 6
Matriz de respuesta n.-4 a los contadores*

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Sí, se realiza juntas gerenciales de acuerdo a la planificación.
Florícola SIERRA FLOR	Sí, se realiza juntas gerenciales de acuerdo a lo panificado y cuando fuere necesario.
Florícola SUMMER FLOWERS	Si, se realiza cada fin de mes para revisar y realizar un análisis de evidencias.

Fuente: Propia Entrevista

Elaborado: Paulina Villacis y Sandra Moreno

Análisis:

Los entrevistados manifiestan que estados financieros se han dado a conocer en la junta gerencial de acuerdo a los cronogramas de la empresa, con el objeto de verificar que se esté cumpliendo con las metas planteadas.

Aplicación 5. ¿Se revisa permanentemente el registro de compras, ventas, ingresos y gastos que realiza el auxiliar contable?

*Tabla 7
Matriz de respuesta n.-5 de los contadores*

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Sí, eso debe ser revisado permanentemente para saber si todos los registros concuerdan con lo presentado.
Florícola SIERRA FLOR	Sí, se realiza mensualmente.
Florícola SUMMER FLOWERS	Sí, se realiza permanentemente.

Fuente: Propia Entrevista

Elaborado: Paulina Villacis y Sandra Moreno

Análisis: De acuerdo a las respuestas la información es revisada minuciosa y constantemente por el contador, para llevar un correcto manejo de la información financiera, puesto que ellos son los responsables directos.

Aplicación 6. ¿Cuáles son los estados financieros que presenta al final del periodo contable?

Tabla 8
Matriz de respuesta n.-6 a los contadores

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Estado de situación financiera, Estado de resultados y Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.
Florícola SIERRA FLOR	Estado de situación financiera, Estado de resultados y Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.
Florícola SUMMER FLOWERS	Estado de situación financiera, Estado de resultados y Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.

Fuente: Propia Entrevista

Elaborado: Paulina Villacis y Sandra Moreno

Análisis: Los entrevistados señalan que los estados financieros que presenta la empresa son: Estado de situación financiera, Estado de resultados y Estado de Cambios en el Patrimonio Neto de acuerdo a las NIIF.

Aplicación 7. ¿Al momento de presentar la información Financiera se considera la NIC 1 en la presentación de los estados financieros?

Tabla 9
Matriz de respuesta n.-7 a los contadores

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Sí, se cumplía en su momento, actualmente se trabaja con las NIIF.
Florícola SIERRA FLOR	No, porque aplicamos las NIFF.
Florícola SUMMER FLOWERS	No, porque actualmente está en vigencia las NIIF

Fuente: Propia Entrevista

Elaborado: Paulina Villacis y Sandra Moreno

Análisis: Los entrevistados señalan que la aplicación NIC1 no consideran al momento de la presentación de la información financiera ya que están con la normas NIIF.

Aplicación 8. ¿Conoce usted que son las prácticas contables?

Tabla 10

Matriz de respuesta n.-8 a los contadores

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Sí, es aplicar nuestros conocimientos en la o las empresas que prestamos servicios de la misma manera que aprendemos de ellas cosas nuevas.
Florícola SIERRA FLOR	Sí, son los procedimientos que se parametrizan a nivel de todo lo que es el entorno del movimiento contable y el movimiento financiero.
Florícola SUMMER FLOWERS	Son las actividades que ayudan a la gestión de la empresa.

Fuente: Propia Entrevista

Elaborado: Paulina Villacis y Sandra Moreno

Análisis: Los entrevistados expresan que la práctica contable ayuda a la gestión de la empresa, con procedimientos que se parametrizan a nivel de todo lo que es el entorno del movimiento contable y el movimiento financiero.

Aplicación 9. ¿Cree usted disponer de una buena práctica contable en sus procesos operacionales?

Tabla 11

Matriz de respuesta n.-9 de los contadores

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Sí cumplimos pero a futuro esperamos contar con programas que agilicen los procesos.
Florícola SIERRA FLOR	Sí, porque contamos con los software adecuados.
Florícola SUMMER FLOWERS	Sí cumplimos.

Fuente: Propia Entrevista

Elaborado: Paulina Villacis y Sandra Moreno

Análisis: De acuerdo a las respuestas las empresas disponen de prácticas contables que ayudan en sus procesos.

Aplicación 10. ¿Usted como profesional en sus registros diarios aplica los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA)?

Tabla 12
Matriz de respuesta n.- 10 a los contadores

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Si. Cuando registramos nuestras actividades de ingresos y gastos los principios universales de contabilidad se aplican, tanto en los registros cronológicos y el análisis de la información y la verificación de hechos económicos.
Florícola SIERRA FLOR	Sí. Aplicamos los principios de contabilidad generalmente aceptados ya que es una norma indispensable para la realización de las actividades diarias.
Florícola SUMMER FLOWERS	Sí, se aplica ya que son una guía para formular criterios uniformes en la presentación de la información basada a las NIIF.

Fuente: Propia Entrevista

Elaborado: Paulina Villacis y Sandra Moreno

Análisis: Los entrevistados enuncian que ellos si cumplen con lo estipulado en las PCGA, donde se maneja la equidad e igualdad en los registros económicos.

ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS

Entrevista realizada a las Contadores de las Empresas Florícolas

Dentro de la investigación se pudo recabar información de primera mano mediante la aplicación de instrumentos de investigación en este caso la entrevista, para la obtención de la información fue de vital importancia la predisposición de los representantes financieros de las empresas, quienes aportaron información valiosa de su práctica diaria en el manejo de la información pertinente a su cargo; de cual se desprende que los diferentes estados financieros proveen la información necesaria para la toma de decisiones en la empresa en el momento que se lo requiera, lo que nos indica que las florícolas entrevistadas cumplen con los lineamientos establecidos por el ente regulador en coherencia a los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Los estados financieros que presentan las empresas en la actualidad son balance general y el estado de pérdidas y ganancias de acuerdo a su estructuración del plan de cuentas que las florícolas disponen, el criterio de los contadores para la desvalorización de los bienes con el propósito de traerla a valores reales lo que se evidencia en los estados financieros.

11.2 ENTREVISTA REALIZADA A LOS GERENTES DE LAS FLORÍCOLAS.

Aplicación 1¿La alta dirección de la entidad, ha establecido los principios de integridad y valores éticos como parte de la cultura organizacional?

Tabla 13
Matriz de respuesta n.-1 a los gerentes

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Si, por supuesto se han establecido principios, valores para poder cumplir todas las metas propuestas.
Florícola SIERRA FLOR	Sí, ya que de esta manera se podrá identificar riesgos relevantes, conflictos de interés y flujo de información a los diferentes responsables.
Florícola SUMMER FLOWERS	Si claro que se han establecido principios, valores, porque de esa manera sabemos con qué personas se cuenta para así llegar a cumplir todo lo establecido.

Fuente: Propia Entrevista

Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis

Análisis.- En relación a la alta dirección, las empresas florícolas mencionan que se han establecido principios de integridad, valores éticos, como parte de la cultura organizacional para de esta manera poder cumplir todo lo establecido en la institución. Por esta razón se hace necesario no solo comunicar los valores éticos.

Aplicación 2.- ¿La máxima autoridad ha establecido por escrito el código de ética a todo el personal y sirve como referencia para su evaluación?

*Tabla 14
Matriz de respuesta n.-2 a los gerentes*

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Si, por que sin este código no podemos evaluar al personal.
Florícola SIERRA FLOR	Si, para establecer y comunicar criterios y reglas claras que mantengan equilibrados los derechos de la empresa y de los empleados en los procesos de contratación y en los de separación de éstos incluso en caso de cambio voluntario de empleador.
Florícola SUMMER FLOWERS	Si usted no establece un código de ética como usted puede evaluar a su personal, de ello depende la confianza que le puede dar, o a su vez tener un criterio para su evaluación, como se maneja en su puesto de trabajo, su desempeño.

Fuente: Propia Entrevista

Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis

Análisis.- De acuerdo al criterio de los gerentes, se puede mencionar que las empresas florícolas cuentan con un Código de ética ya que de este depende la confianza, comunicar criterios y reglas claras o a su vez tener un criterio para su evaluación, como se maneja en su puesto de trabajo, su desempeño.

Aplicación 3.- ¿El código de ética ha sido difundido a todo el personal?

*Tabla 15
Matriz de respuesta n.-3 a los gerentes*

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Si, se les ha inculcado y se les ha capacitado a todo el personal.
Florícola SIERRA FLOR	Sí , se les ha informado, y se ha dado charlas en relación a lo antes mencionado
Florícola SUMMER FLOWERS	Si se les da a conocer, pero no tan profundamente, lo que tiene que informarse.

Fuente: Propia Entrevista

Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis

Análisis.-El código de ética a criterio de los Gerentes menciona que es importante dar a conocer, por medio de charlas y capacitaciones que se han realizado en la florícola, pero no tan profundamente.

Aplicación 4 ¿La entidad para su gestión, mantiene un sistema de planificación de actividades en funcionamiento y debidamente actualizado?

Tabla 16
Matriz de respuesta n.-4 a los gerentes

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Si, por que una buena planificación nos ayuda para cumplir todas las actividades planificadas
Florícola SIERRA FLOR	Si, tiene una planificación realizada con anterioridad pero la misma no ha sido actualizada.
Florícola SUMMER FLOWERS	Si usted no tiene planificación, como puede cumplir todas sus actividades.

Fuente: Propia Entrevista

Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis

Análisis.-De acuerdo a lo expuesto por los gerentes de las empresas florícolas la planificación es un eje importante dentro de la institución, porque a medida que lo van ejecutando se va viendo resultados, de ello depende el buen funcionamiento, realizando actividades acorde a lo establecido en el mejoramiento de la empresa.

Aplicación 5 ¿Existe un organigrama estructural y funcional de la empresa?

Tabla 17
Matriz de respuesta n.-5 a los gerentes

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Sí, claro existe un organigrama tanto estructural como funcional de la empresa.
Florícola SIERRA FLOR	Si, existe un organigrama estructural y funcional por orden jerárquico.
Florícola SUMMER FLOWERS	Para la empresa es importante contar con un organigrama estructural y funcional, cada uno tiene sus funciones

Fuente: Propia Entrevista

Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis

Análisis.-Acorde con el criterio de los gerentes en las empresas un Organigrama estructural y funcional, es importante porque cada una tiene sus funciones, actividades que cumplir y desempeñar, para el buen funcionamiento de la institución.

Aplicación 6 ¿La estructura prevista es adecuada al tamaño y naturaleza de las operaciones vigentes de la entidad?

Tabla 18
Matriz de respuesta n.- 6 a los gerentes

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Sí, claro de acuerdo a su tamaño y naturaleza
Florícola SIERRA FLOR	Si porque fueron realizadas según la necesidad de la empresa.
Florícola SUMMER FLOWERS	Por el momento sí de acuerdo a su tamaño de las operaciones

Fuente: Propia Entrevista
Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis

Análisis.-La entrevista realizada a los gerentes de las florícolas manifiesta que de acuerdo a su tamaño y naturaleza la estructura es adecuada para el manejo de las operaciones vigentes de la entidad

Aplicación 7 ¿Dentro de la estructura de la organización, se han establecido líneas claras para la presentación de informes que abarquen las funciones?

Tabla 19
Matriz de respuesta n.-7 a los gerentes

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Si, se han establecido todas las líneas para poder presentar los informes.
Florícola SIERRA FLOR	Sí, se ha establecido la presentación de informes de las funciones de cada uno del personal.
Florícola SUMMER FLOWERS	Si usted tiene una buena organización en su empresa todo fluye excelente y si no tiene como puede cumplir todos lo establecido.

Fuente: Propia Entrevista
Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis

Análisis.-Los Gerentes manifiestan que si se tiene líneas claras para la presentación de los informes financieros, ya que estos lo realizan los contadores o la persona encargada del departamento contable de la empresa, pues ellos son los indicados en realizar las actividades relacionadas con el área financiera de la entidad.

Aplicación 8 ¿Se cuenta con un manual de procedimientos aprobado y actualizado?

Tabla 20
Matriz de respuesta n.- 8 a los gerentes

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Sí, todos los manuales de procedimientos.
Florícola SIERRA FLOR	Si se cuenta con manuales de procedimientos.
Florícola SUMMER FLOWERS	No contamos con un manual de procedimientos.

Fuente: Propia Entrevista
Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis

Análisis.-De lo indicado por los gerentes se puede manifestar que la florícola Sierra Flor, y High Connection Flowers cuentan con manuales de procedimientos, mientras que la Florícola Sumer Flowers, no cuenta con la misma, ya que es una herramienta importante para el buen manejo de la empresa, y llegar a cumplir objetivos.

Aplicación 9 ¿La entidad ha establecido los objetivos, considerando la misión, las actividades y la estrategia para alcanzarlos?

Tabla 21
Matriz de respuesta n.- 9 a los gerentes

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Sí, todos los objetivos claros de acuerdo a la misión para poder alcanzar todos los objetivos propuestos.
Florícola SIERRA FLOR	La empresa ha considerado que la misión es lo más importante para cumplir sus objetivos, estrategias y actividades.
Florícola SUMMER FLOWERS	La empresa se ha establecido objetivos, estrategias, actividades, con los cuales usted puede lograr llegar a su meta, en ser los mejores y pioneros en las actividades que usted se propuesto.

Fuente: Propia Entrevista
Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis

Análisis.-

De lo manifestado por los gerentes de las florícolas consideran que la misión de cada entidad refleja sus objetivos, actividades, estrategias, lo cual les permite lograr el objetivo propuesto en ser mejores en lo que hacen y así lograr cumplir sus metas.

Aplicación 10 ¿Se verifica la eficacia de las actividades regulares de control, cuando se desarrollan y establecen nuevos sistemas de contabilidad?

Tabla 22

Matriz de respuesta n.-10 a los gerentes

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	Sí, estamos cumpliendo con todo lo previsto.
Florícola SIERRA FLOR	Si, ya que de eso depende que la florícola cumpla con sus objetivos.
Florícola SUMMER FLOWERS	En si lo puedo ver si estamos cumpliendo con todo lo previsto, si estamos llegando a los objetivos.

Fuente: Propia Entrevista

Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis

Análisis.-Los gerentes manifiestan que las actividades regulares de control proporcionan a la empresa procurando alcanzar las mismas con estrategias debidamente establecidas.

Aplicación 11 ¿Usted dispone de la información financiera de la empresa al momento que usted lo solicita?

Tabla 23

Matriz de respuesta n.-11 a los gerentes

NOMBRE	RESPUESTAS
Florícola HING CONNECTION FLOWERS	SI, dispongo con la información financiera al momento que lo requiero.
Florícola SIERRA FLOR	Si, la información que se solicita es entregada inmediatamente ya que la persona encarga cumple con su trabajo.
Florícola SUMMER FLOWERS	Si cuento con la información necesaria al momento que lo requiero.

Fuente: Propia Entrevista

Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis

Análisis.-

De acuerdo a la información proporcionada por los Gerentes de las Florícolas la información financiera, es entregada por los contadores de la empresa, que son útiles y oportunos para la toma de decisiones.

ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS

Entrevista realizada a los gerentes de las empresas florícolas

Dentro de la investigación se pudo conseguir información relevante mediante la aplicación de instrumento de investigación, en este caso de la entrevista la cual fue de vital importancia para crear un análisis de las empresas investigadas del sector florícola,

De la entrevista realizada a los gerentes se puede señalar que los informes financieros son elaborados por las contadoras de las empresas, quien presenta anualmente esta información, los mismos que son informados al servicio de rentas internas, para calcular la renta tributaria. Los informes son presentados básicamente en realidad, no se ha solicitado informes elaborados es decir con su análisis financiero. El método que se utiliza para el control de los recursos son a través de métodos contables como por ejemplo el control del recurso material es a través de la aplicación de métodos de inventario, para el recurso económico se ha implementado controles contables y para el recurso humano se aplica controles mixtos es decir tanto administrativos como contables.

11.3 INDICADORES FINANCIEROS

11.3.1 Objetivo

Conocer la importancia de los estados financieros, utilizados por los gerentes en la toma de decisiones.

11.3.2 Importancia

Los indicadores financieros son de gran importancia porque nos permiten identificar debilidades, fortalezas y deficiencias de cualquier empresa, la solidez que posee, su estado actual y real, con el objetivo sacar conclusiones, planear y tomar en un momento indicado para realizar inversión, financiera o endeudamiento.

La aplicación de los estados financieros a través de los indicadores radica principalmente en poder visualizar cuantitativamente el estado de las florícolas en términos de resultados de las operaciones, solvencia, eficiencia, rendimiento, nos permite establecer el grado rentabilidad, su capacidad de generar efectivo y conocer la capacidad de cobro.

11.3.3 Análisis

El administrador financiero cuenta con una serie de herramientas financieras o indicadores, que constituye la forma más común de analizar los estados financieros.

El análisis financiero se basa en el cálculo de indicadores financieros que expresan eficiencia, eficacia, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones gerenciales, económicas y financieras en la actividad empresarial.

A través de los indicadores financieros también podemos determinar los problemas potenciales en cuanto a la eficiencia operativa de una empresa, sus áreas a mejorar y apoyar la definición de acciones y medidas que de corrección, que generen un impacto positivo a futuro tanto financiera.

- ✓ Los indicadores financieros se utilizan para ponderar y evaluar los resultados de las operaciones de la empresa, dichos indicadores son la relación de una cifra con otra dentro o entre los estados financieros.
- ✓ El financiero utiliza el análisis por medio de indicadores para señalar los puntos fuertes o débiles de una empresa, determinando la tendencia que trae los diferentes estados financieros.
- ✓ Los gerentes de la compañías pueden utilizar indicadores financieros como parte de los procesos de planificación y presupuesto
- ✓ El análisis de los estados financieros debe estar acompañado por la información complementaria de las características administrativas de la organización.

INDICADORES FINANCIEROS

EMPRESAS FLORÍCOLAS

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

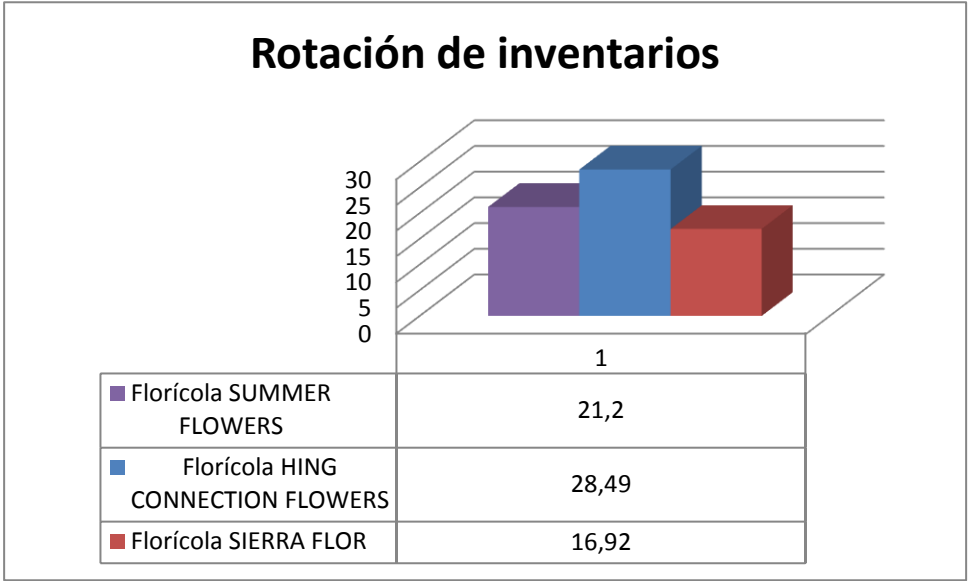
Tabla 24

Rotación de inventarios

N.-	Nombre Empresa	INDICADOR	FÓRMULA	CÁLCULO	INTERPRETACIÓN
1	Florícola SUMMER FLOWERS	Rotación de Inventarios	$\frac{\text{Costo de Mercaderías Vendidas}}{\text{Inventario Promedio}}$	$= \frac{200104,15}{9440,}$ =21,20veces	La empresa convirtió el total de sus inventarios en efectivo o en cuentas por cobrar 21.20 veces para el año 2017 esto se originó el aumento de la ventas
1	Florícola HIGN CONECTION FLOWERS	Rotación de Inventarios	$\frac{\text{Costo de Mercaderías Vendidas}}{\text{Inventario Promedio}}$	$= \frac{920770,98}{32317,910}$ =28,491 veces	La empresa convirtió el total de sus inventarios en efectivo o en cuentas por cobrar 0,36 veces para el año 2017 esto origino el aumento de la ventas
1	Florícola SIERRA FLOR	Rotación de Inventarios	$\frac{\text{Costo de Mercaderías Vendidas}}{\text{Inventario Promedio}}$	$= \frac{244656,00}{14460,06}$ =16.92 veces	La empresa convirtió el total de sus inventarios en efectivo o en cuentas por cobrar 28,21 veces para el año 2017 esto origino el aumento de la ventas.

Fuente: Indicadores

Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis



Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede observar que la rotación de inventarios en el año 2017 en la florícola HIGH CONECTION FLOWERS es privilegiada porque se evidencia la salida permanente del producto de bodega al ubicarse en un rango de 28,49 de rotación del inventario; esto se debe a que se trata de una empresa grande que cuenta con 10 hectáreas para la producción de flor por lo que requiere insumos ,fertilizantes, para mantener un producto de calidad ; en relación a las florícolas SUMMER FLOWERS que sus inventarios rotaron 21,20 veces y SIERRA FLOR tiene una rotación de 16,92 veces que muestran la poca rotación de producto durante el año 2017, en virtud de que se tratan de medianas empresas.

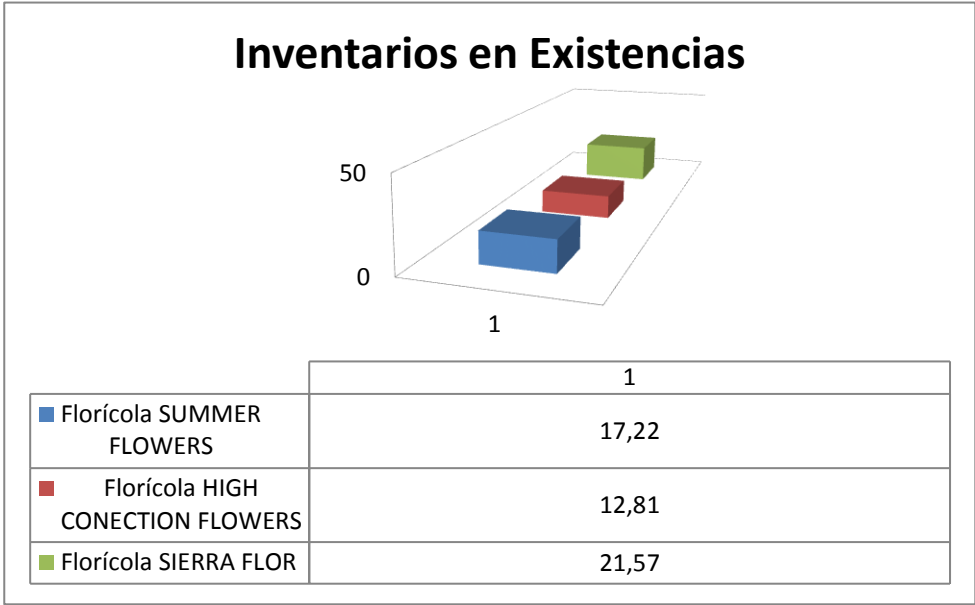
INDICADORES DE EFICIENCIA

Tabla 25
Inventarios en existencias

N.-	Nombre Empresa	INDICADOR	FÓRMULA	CÁLCULO	INTERPRETACIÓN
2	Florícola SUMMER FLOWERS	INVENTARIOS EN EXISTENCIAS	$\frac{\text{Inventario promedio} \times 365 \text{ días}}{\text{Costo de Mercaderías vendidas}}$	$= \frac{9440,0 \times 365 \text{ días}}{200104,15}$ $= 17,22 \text{ días.}$	La empresa vende su totalidad todo el inventario terminado en 17,22 días, además se debe considerar que la producción es comercializada con programas para la exportación.
2	Florícola HIGH CONECTION FLOWERS	INVENTARIOS EN EXISTENCIAS	$\frac{\text{Inventario promedio} \times 365 \text{ días}}{\text{Costo de Mercaderías vendidas}}$	$= \frac{32317,910 \times 365 \text{ días}}{920770,98}$ $= 12,811 \text{ días.}$	La empresa vende su totalidad todo el inventario terminado en 11,81 días, además se debe considerar que la producción es comercializada con programas para la exportación.
2	Florícola SIERRA FLOR	INVENTARIOS EN EXISTENCIAS	$\frac{\text{Inventario promedio} \times 365 \text{ días}}{\text{Costo de Mercaderías vendidas}}$	$= \frac{14460,06 \times 365 \text{ días}}{244656,00}$ $= 21,573 \text{ días}$	La empresa vende su totalidad todo el inventario terminado en 21,57 días, además se debe considerar que la producción es comercializada con programas para la exportación.

Fuente: Indicadores

Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villaci



Interpretación: El indicador muestra que la empresa SUMMER FLOWERS guarda el menor número de días el inventario terminado lo que indica que la empresa cumple con los parámetros de calidad y eficiencia establecidos en un rango de 1 a 15 días mientras que las empresas HONG CONNECTION Y SIERRA FLOR guardan el inventario terminado por un período que supera lo óptimo siendo deficientes en el tratamiento del inventario terminado.

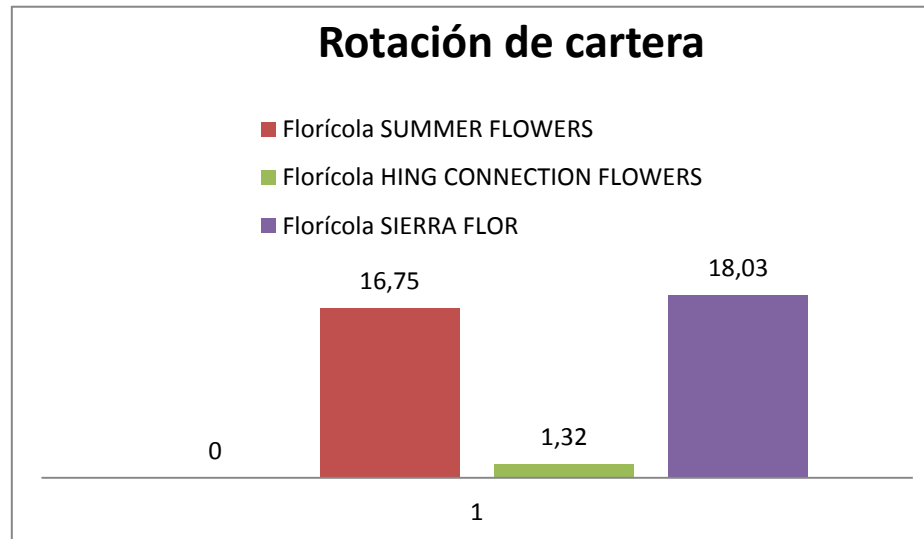
INDICADORES DE EFICIENCIA

Tabla 26
Rotación de Cartera

N.-	Nombre Empresa	INDICADOR	FÓRMULA	CÁLCULO	INTERPRETACIÓN
3	Florícola SUMMER FLOWERS	ROTACIÓN DE CARTERA	$\frac{\text{Ventas a Crédito}}{\text{Cuentas por cobrar promedio}}$	$= \frac{195720,00}{11689,50}$ $= 16,75 \text{ veces}$	Esto significa que durante el periodo 2017 que las cuentas por cobrar rotaron 16,75 veces giran en promedio, durante el periodo determinado.
3	Florícola HING CONNECTION FLOWERS	ROTACIÓN DE CARTERA	$\frac{\text{Ventas a Crédito}}{\text{Cuentas por cobrar promedio}}$	$= \frac{685122,83}{522303,860}$ $= 1,32 \text{ veces}$	Esto significa que durante el periodo 2017 que las cuentas por cobrar rotaron 1,32 veces giran en promedio, durante el periodo determinado.
3	Florícola SIERRA FLOR	ROTACIÓN DE CARTERA	$\frac{\text{Ventas a Crédito}}{\text{Cuentas por cobrar promedio}}$	$= \frac{186504,0}{10072,395}$ $= 18,033 \text{ veces}$	Esto significa que durante el periodo 2017 que las cuentas por cobrar rotaron 18,03 veces giran en promedio, durante el periodo determinado.

Fuente: Indicadores

Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis



Fuente: Indicadores
 Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis

Interpretación:

En la tabla se observa que en el año 2017 la empresa que tiene mayor eficiencia en el cobro de cartera es SIERRA FLOR con 18,03 veces; mientras que SUMMER FLOWERS gira 16,75 veces y HING CONNECTION 1,32 veces es decir que las empresas en mención tienen dificultad para recuperar la cartera.

INDICADORES DE EFICIENCIA

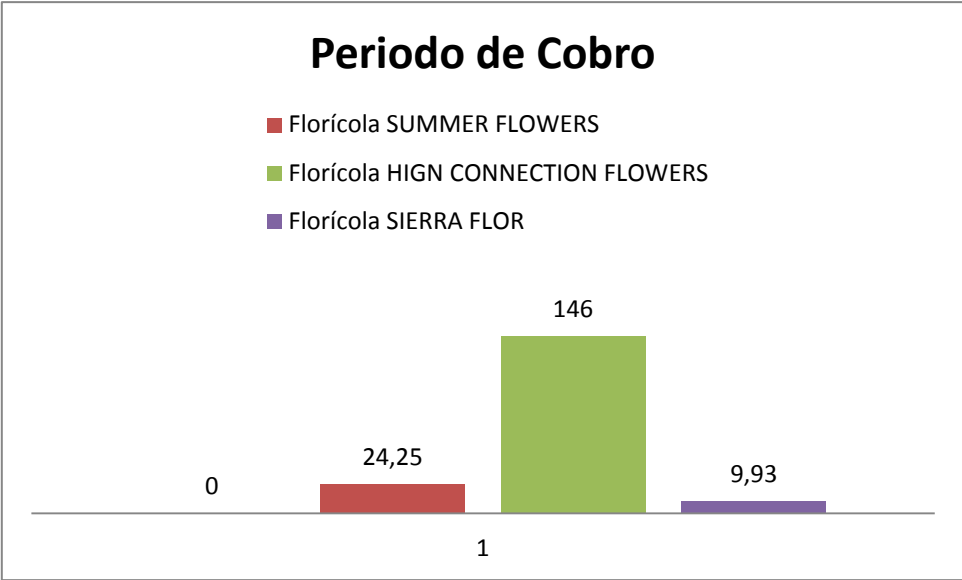
Tabla 27

Periodos de cobro

N.-	Nombre Empresa	INDICADOR	FÓRMULA	CÁLCULO	INTERPRETACIÓN
4	Florícola SUMMER FLOWERS	PERIODOS DE COBRO	$\frac{\text{Cuentas por cobrar} \times 365 \text{ días}}{\text{ventas}}$	$= \frac{15879,00 \times 365}{238999,54}$ $= 24,25 \text{ Días}$	Este resultado significa que en promedio la empresa tarda menos de 30 días en recuperar su cartera o cuentas por cobrar a clientes. En otras palabras la totalidad de la cartera se convierte en efectivo cada 24 días promedio.
4	Florícola HING CONNECTION FLOWERS	PERIODOS DE COBRO	$\frac{\text{Cuentas por cobrar} \times 365 \text{ días}}{\text{ventas}}$	$= \frac{548071,12 \times 365}{1370245,65}$ $= 145,993 \text{ Días}$	Este resultado significa que en promedio la empresa tarda menos de 30 días en recuperar su cartera o cuentas por cobrar a clientes. En otras palabras la totalidad de la cartera se convierte en efectivo cada 146 días promedio.
4	Florícola SIERRA FLOR	PERIODOS DE COBRO	$\frac{\text{Cuentas por cobrar} \times 365 \text{ días}}{\text{ventas}}$	$= \frac{10144,79 \times 365}{373008,00}$ $= 9,927 \text{ Días}$	Este resultado significa que en promedio la empresa tarda menos de 30 días en recuperar su cartera o cuentas por cobrar a clientes. En otras palabras la totalidad de la cartera se convierte en efectivo cada 9,10 días promedio.

Fuente: Indicadores

Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis



Interpretación:

Los indicadores muestran que el período de cobro de la florícola SIERRA FLOR es de 9,93 días y SUMMER FLOWERS es de 24,25 días, lo que indica que las técnicas de cobro de estas dos empresas son mejores en relación a HIGH CONECTION que tarda 146 días en convertir la cartera en efectivo.

INDICADORES DE EFICIENCIA

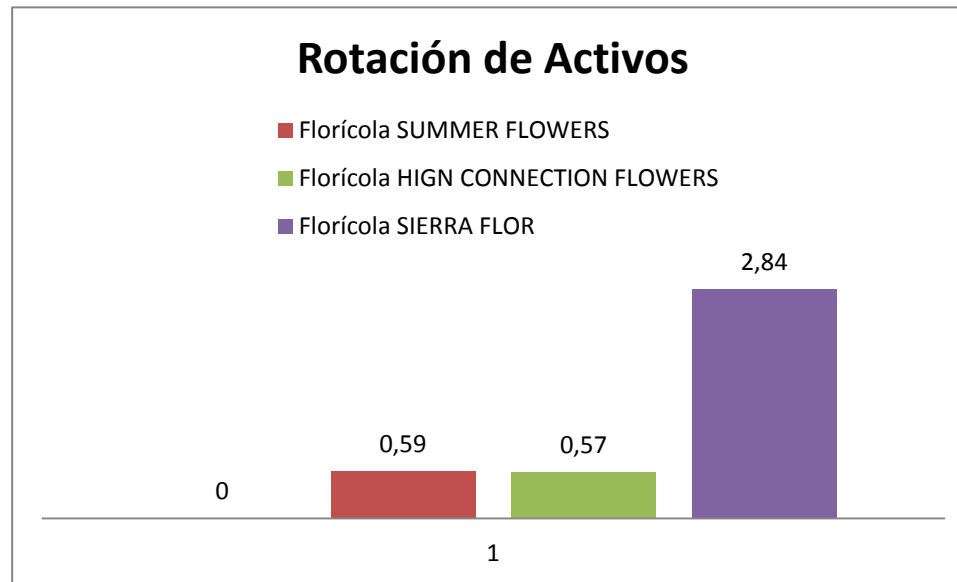
Tabla 28

Rotación de Activos

N.-	Nombre Empresa	INDICADOR	FÓRMULA	CÁLCULO	INTERPRETACIÓN
5	Florícola SUMMER FLOWERS	ROTACIÓN DE ACTIVOS	$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo total}}$	$= \frac{238999,54}{404225,00}$ = 0,592 veces	Esto quiere decir que la empresa por cada dólar invertido en activos totales, la empresa vendió en el año 2017, \$ 0,59 o se puede decir que los activos totales rotaron en 2017 0,59 veces.
5	Florícola HING CONNECTION FLOWERS	ROTACIÓN DE ACTIVOS	$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo total}}$	$\frac{1370245,65}{2393346,21}$ = 0,573 veces	Esto quiere decir que la empresa por cada dólar invertido en activos totales, la empresa vendió en el año 2017, \$ 0,57 o se puede decir que los activos totales rotaron en 2017 0,57 veces.
5	Florícola SIERRA FLOR	ROTACIÓN DE ACTIVOS	$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo total}}$	$= \frac{373008,00}{131337,03}$ = 2.840 veces	Esto quiere decir que la empresa por cada dólar invertido en activos totales, la empresa vendió en el año 2017 \$ 2,84 o se puede decir que los activos totales rotaron en 2017, 2,84 veces

Fuente: Indicadores

Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis



Fuente: Indicadores
 Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis

Interpretación:

El indicador muestra que la productividad de las florícolas SIERRA FLOR es de 2,84 y SUMMER FLOWERS 0,59 dólares respectivamente en un año por cada dólar de activos que posee; mientras que HINGCONNECTION FLOWERS tiene una productividad de 0,57 dólares por cada dólar que posee. Esto se debe a que se trata de una empresa grande que vende sus activos totales en el año.

INDICADORES DE EFICACIA

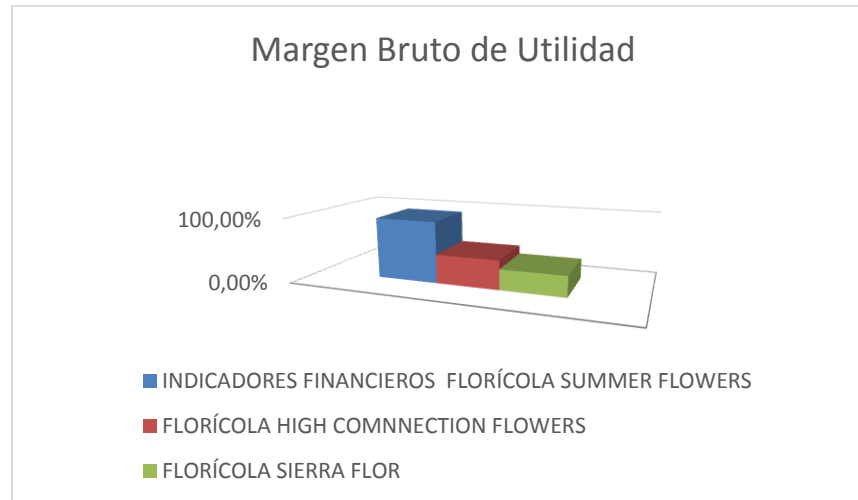
Tabla 29

Margen Bruto de Utilidad

N.-	Nombre Empresa	INDICADOR	FÓRMULA	CÁLCULO	INTERPRETACIÓN
6	Florícola SUMMER FLOWERS	MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$	$= \frac{38895,39}{238999,54}$ $= 0,16 \times 100$ $= 16,27$	La empresa muestra en el año 2017 un margen bruto de utilidad de 16,27 % para poder cubrir sus obligaciones y gastos operacionales y no operacionales
6	Florícola HING CONNECTION FLOWERS	MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$	$= \frac{449474,67}{1370245,65}$ $= 0,328 \times 100$ $= 32,80$	La empresa muestra en el año 2017 un margen bruto de utilidad de 32,80 % para poder cubrir sus obligaciones y gastos operacionales y no operacionales
6	Florícola SIERRA FLOR	MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$	$= \frac{128352,0}{373008,00}$ $= 0,344 \times 100$ $= 34,40$	La empresa muestra en el año 2017 un margen bruto de utilidad de 34,40% para poder cubrir sus obligaciones y gastos operacionales y no operacionales

Fuente: Indicadores

Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis



Fuente: Indicadores
Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis

Interpretación:

La tabla muestra que SUMMER FLOWERS, en el año 2017 presenta un margen de utilidad bruta del 16,27 % para el cumplimiento de sus obligaciones, mientras que la florícola SIERRA FLOR tuvo una utilidad bruta de 34,40% y HIGH CONNECTION FLOWERS tuvo una utilidad bruta del 32.80% lo que indica una gestión regular.

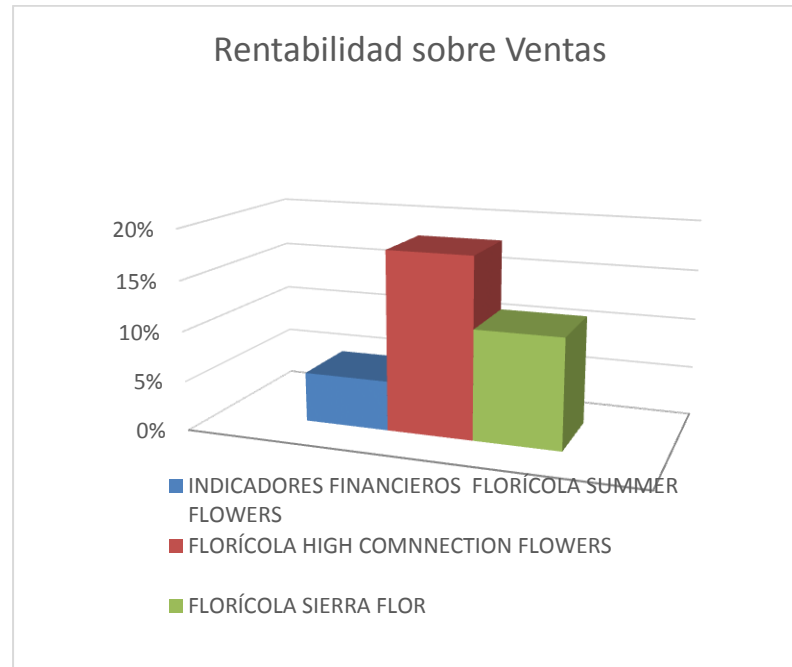
INDICADORES DE EFICACIA

Tabla 30
Rentabilidad sobre Ventas

N.-	Nombre Empresa	INDICADOR	FÓRMULA	CÁLCULO	INTERPRETACIÓN
7	Florícola SUMMER FLOWERS	RENTABILIDAD SOBRE VENTAS	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$	$= \frac{104130,72}{238999,54}$ $= 0,436 \times 100$ $= \mathbf{43,60 \%}$	Este indicador indica que por cada utilidad generada de 43,60% de rentabilidad recupera 0.436 ctv. Por cada dólar vendido.
	Florícola HING CONNECTION FLOWERS	RENTABILIDAD SOBRE VENTAS	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$	$= \frac{46314,82}{1370245,65}$ $= 0,034 \times 100$ $= \mathbf{3,40\%}$	Este indicador indica que por cada utilidad generada de 3,40% de rentabilidad recupera 0.034 ctv. Por cada dólar vendido.
7	Florícola SIERRA FLOR	RENTABILIDAD SOBRE VENTAS	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$	$= \frac{8093,51}{373008,00}$ $= 0,022 \times 100$ $= \mathbf{2,20 \%}$	Este indicador indica que por cada utilidad generada de 2,20 % de rentabilidad recupera 0,022 ctv. Por cada dólar vendido.

Fuente: Indicadores

Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis



Fuente: Indicadores
 Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis

Interpretación:

En la tabla se evidencia que la empresa SUMMER FLOWERS, su rentabilidad sobre las ventas fue del 43,60 % en el año 2017, en cambio HIGH CONECTION obtuvo un 3,40% de rentabilidad y la florícola SIERRA FLOR obtuvo un 2,20 % de rentabilidad; de acuerdo al estándar financiero sugerido el rango debería fluctuarse entre 5% y 10% lo que nos indica que las tres empresas son rentables

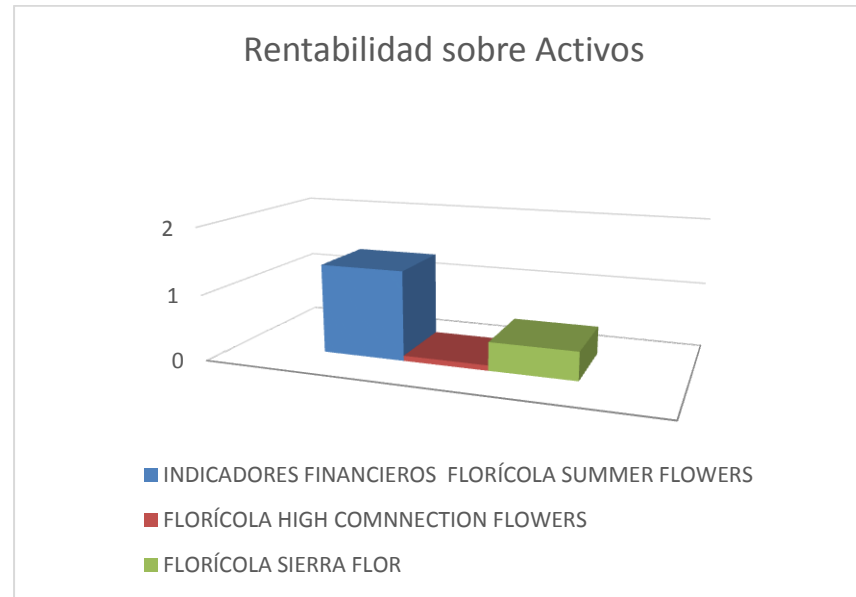
INDICADORES DE EFICACIA

Tabla 31
Rentabilidad sobre Activos

N.-	Nombre Empresa	INDICADOR	FÓRMULA	CÁLCULO	INTERPRETACIÓN
8	Florícola SUMMER FLOWERS	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Activo Total}}$	$= \frac{176895,39}{404225,0}$ $= 0,438$	Los activos de la empresa permite establecen una rentabilidad del 0,438 % relacionado con sus beneficiarios.
8	Florícola HING CONNECTION FLOWERS	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Activo Total}}$	$= \frac{449474,67}{2393346,21}$ $=0,188 \%$	Los activos de la empresa permite establecen una rentabilidad del 0.188 % relacionado con sus beneficiarios.
8	Florícola SIERRA FLOR	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Activo Total}}$	$= \frac{128352,00}{131337,03}$ $=0,978 \%$	Los activos de la empresa permite establecen una rentabilidad del 0.978 % relacionado con sus beneficiarios.

Fuente: Indicadores

Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis



Fuente: Indicadores
 Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis

Interpretación:

La florícola SIERRA FLOR tuvo una rentabilidad sobre activos del 0,978% en el año 2017, esto quiere decir que la rentabilidad de los activos de la empresa ha recuperado un 0,978% su inversión en activos lo cual es aceptable; mientras que la florícola SUMMER FLOWERS tiene un 0.43% de rentabilidad en los activos de la empresa y HIHG CONNECCIÓN FLOWERS obtuvo un 0.188% de rentabilidad sobre activos, esto quiere decir que la florícola HIGH CONECTION tiene gastos en exceso.

INDICADORES DE EFICACIA

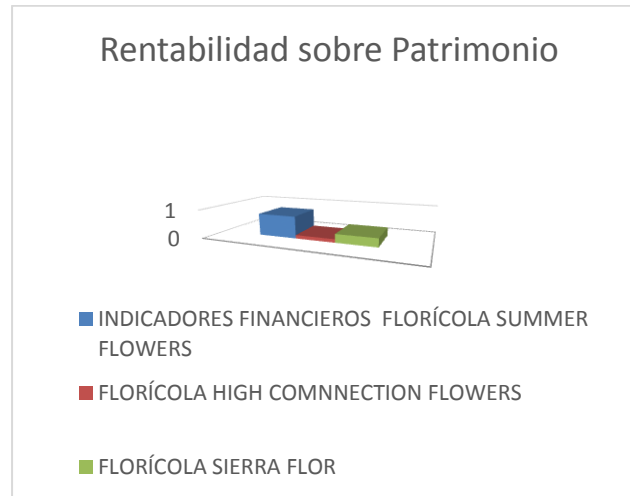
Tabla 32

Rentabilidad sobre el Patrimonio

N.-	Nombre Empresa	INDICADOR	FÓRMULA	CÁLCULO	INTERPRETACIÓN
9	Florícola SUMMER FLOWERS	RENTABILIDAD SOBRE EL PATRINONIO	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	$= \frac{104130,72}{299333,41}$ $= \mathbf{0,348}$	El indicador refleja un rendimiento de 0.348 % lo cual se establece para los inversionistas
9	Florícola HING CONNECTION FLOWERS	RENTABILIDAD SOBRE EL PATRINONIO	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	$= \frac{46314,82}{1352172,73}$ $= \mathbf{0.035}$	El indicador refleja un rendimiento de 0.035 % lo cual se establece para los inversionistas.
9	Florícola SIERRA FLOR	RENTABILIDAD SOBRE EL PATRINONIO	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	$= \frac{8093,51}{23757.680}$ $= \mathbf{0,341}$	El indicador refleja un rendimiento de 0.341 % lo cual se establece para los inversionistas.

Fuente: Propia Indicadores

Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis



Fuente: Indicadores
 Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis

Interpretación:

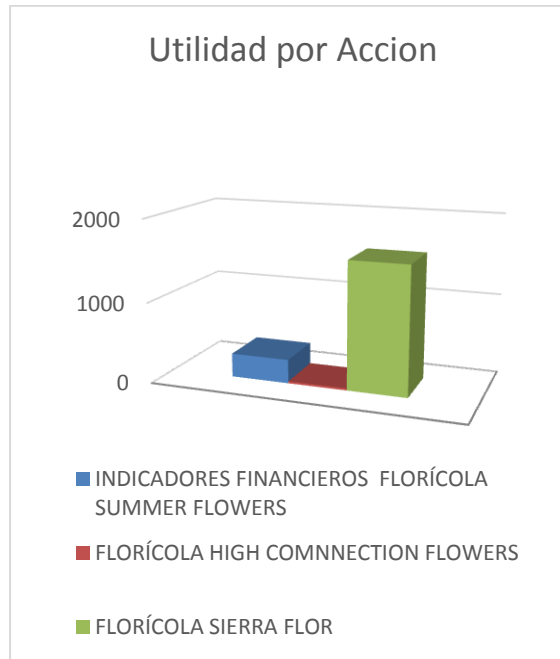
El indicador muestra que la florícola SUMMER FLOWERS refleja un rendimiento de 0,348% lo cual es rentable para los inversionistas; en contraste a SIERRA FLOR que obtuvo una rentabilidad del 0,341% y HIHG CONNECTION FLOEWERS tuvo una rentabilidad del 0,035% lo cual complica las inversiones.

INDICADORES DE EFICACIA

N.-	Nombre Empresa	INDICADOR	FÓRMULA	CÁLCULO	INTERPRETACIÓN
10	Florícola SUMMER FLOWERS	UTILIDAD POR ACCIÓN	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Número de acciones en circulación}}$	$= \frac{104130,72}{2}$ $= 52065,36$	Este indicador muestra que genero utilidad de 52065,36 dólares por acción invertida
10	Florícola HING CONNECTION FLOWERS	UTILIDAD POR ACCIÓN	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Número de acciones en circulación}}$	$= \frac{46314,82}{3}$ $= 15438,27$	Este indicador muestra que genero utilidad de 15438,27 dólares por acción invertida
10	Florícola SIERRA FLOR	UTILIDAD POR ACCIÓN	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Número de acciones en circulación}}$	$= \frac{8093,51}{15}$ $= 539,57$	Este indicador muestra que genero utilidad de 539,57 dólares por acción invertida

Fuente: Indicadores

Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis



Fuente: Indicadores
 Elaborado: Sandra Moreno-Paulina Villacis

Interpretación:

El indicador muestra que SUMMER FLOWERS generó una utilidad de 52065,36 dólares por cada acción invertida; mientras que la florícola HIHG SUMMER FLOWERS obtuvo una utilidad de 15438,27 dólares por acción y SIERRA FLOR obtuvo una utilidad de 539.57 dólares considerándose limitando la participación de los inversionistas.

12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES Y ECONÓMICOS)

IMPACTO ECONÓMICO

El presente proyecto de investigación contribuirá al mejoramiento de los procesos financieros y administrativos de las empresas florícolas del sector de la Parroquia Mulaló dando como resultado el desarrollo eficiente de sus actividades, lo que nos permitirá mejorar la toma de decisiones en cuanto a la eficiencia, eficacia y economía de las empresas.

IMPACTO SOCIAL

Con el presente proyecto se espera mejorar el manejo de la Información Financiera, esto permitirá que las empresas logren llegar a las metas establecidas, con el buen manejo de los recursos económicos, lo que permitirá dar más fuentes de empleo y la toma de decisiones oportunas.

IMPACTO TÉCNICO

La investigación ayudará a mejorar el uso de los recursos humanos, materiales, económicos, financieros dentro de las empresas, ofreciendo una información rápida y oportuna, obteniendo gran aceptación en el sector de la industria florícola.

13. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

Tabla 33
Presupuesto

RECURSOS	CANTIDAD	UNIDAD	\$ V. UNITARIO	\$ VALOR TOTAL
EQUIPOS				
Laptop	1	Unidad	\$ 400,00	\$ 400,00
Flash Memory	1	Unidad	\$ 12,00	\$ 12,00
Cámara digital	1	Unidad	\$ 80,00	\$ 80,00
TRANSPORTE Y SALIDA AL CAMPO				
Gasolina	1	Personas	\$ 150,00	\$ 150,00
Bus Colectivo	1	Personas	\$ 80,00	\$ 80,00
Taxi	1	Personas	\$ 20,00	\$ 20,00
MATERIALES Y SUMINISTROS				
Resmas de papel boom	3	Unidades	\$ 3,50	\$ 10,50
Carpetas	7	Unidades	\$ 0,40	\$ 2,80
Anillados	6	Unidades	\$ 4,50	\$ 27,00
Esferos	5	Unidades	\$ 0,30	\$ 1,50
Lápiz	5	Unidades	\$ 0,30	\$ 1,50
Borrador	3	Unidades	\$ 0,25	\$ 0,75
Empastado	2	Unidades	\$ 15,00	\$ 30,00
MATERIAL BIBLIOGRAFICO Y FOTOCOPIAS				
Copias	200	Unidades	\$ 0,02	\$ 4,00
Escaneados	30	Unidades	\$ 0,20	\$ 6,00
GASTOS VARIOS				
Internet	50	Horas	\$ 0,70	\$ 35,00
Recargas	10	Unidades	\$ 2,00	\$ 20,00
Llamadas telefónicas	12	Unidades	\$ 0,30	\$ 3,60
Alimentación	15	Almuerzos	\$ 2,00	\$ 30,00
Impresiones	400	Unidades	\$ 0,10	\$ 40,00
OTROS RECURSOS				
			SUBTOTAL	\$ 954,65
			10%	\$ 95,47
			TOTAL	\$ 859,19

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- En el área financiera las florícolas conocen los manuales de procedimientos y funciones que se manejan dentro del departamento contable, lo que indica que hay un desconocimiento, la cual, es importante para la evaluación del personal que trabaja en las empresas.
- La información financiera utilizada por las empresas investigadas son de fácil manejo, pero requieren de un conocimiento más amplio de cada uno que los integra el departamento contable para obtener una mejor información de los sistemas en el manejo contable y financiero., lo que les ayudado a llevar su contabilidad generando información que es utilizada por los administradores para la toma de decisiones que les ha permitido mantenerse en el mercado.
- La información financiera juega un papel importante dentro de las organizaciones, ya que permiten mantener un adecuado manejo de los hechos contables reales que se generan día a día, a su vez facilitan el control de los movimientos económicos puesto que en años pasados se manejaba de forma manual lo que implicaba mayor tiempo y esfuerzo, para conocer los estados financieros de las empresas para la toma de decisiones.

RECOMENDACIONES

- La utilización de los manuales de funciones y procedimientos dentro de la empresa florícolas, dando capacitaciones y charlas en beneficio de la comunidad con una información clara a los empleados ya que permiten obtener información oportuna, determinar el presupuesto y permiten la toma de decisiones.
- Es importante que realicen capacitaciones periódicas al personal que trabaja en la empresa con el fin de determinar las falencias y debilidades para el buen desarrollo de las actividades y cumplir con las metas y objetivos planteados.
- Se debe realizar auditorías de gestión anualmente no solo como medio para evaluar el cumplimiento de metas y objetivos sino también como una auditoría con un enfoque de carácter preventivo que posibilite la prevención y detección de errores en la información financiera, a la vez que se dé seguimiento para obtener mejoras en lo posterior.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Arens. (2007).** *Auditoria informe Integral.* Pág. 3
- Bautista. (2009).** *Auditoria de Gestion.* Pág. 5.
- Caldas. (2006).** *Metodologia de Investigacion.*
- Estado, C. g. (2011).** *Manual de Auditoria de Gestion.* Quito_Ecuador.
- Fernandez. (2002).** *Auditoria de Gestion.* Pág. 28.
- Graig. (2006).** *Auditoria de Gestion* Pág 45.
- Kell (2008)** *Auditoria de Gestión* Pág. 4
- Kurt. (2009).** *Auditoria Integral.* Mexico.Pág 93
- Kurt. (2009).** *Auditoria Integral.* Mexico.Pág. 95
- Madariaga., M. J. (2004).** *manual Practico de Auditoria.* España: Deusto .Pág. 13
- Maldonado. (2011).** *Auditoria de Gestion.* Manuel Samuel Pág. 77.
- Maldonado. (2011).** *Auditoria de Gestion.* Pág. 7.
- Normas de Informacion Financiera A-1. (2009).**
- Normas de Informacion Financiera A-4. (2009).**
- Normas Intenacionales de informacion A-3. (2003).**
- Normas Internacionales de Informacion Fnanciera NIC 41. (2013).**
- Peña. (2009).** *Auditoria de Gestion* Pág. 31.
- Peña. (2009).** *Auditoria de Gestion.* Pág 35.
- Pro-Ecuador. (2013).** *Revista Lideres.*
- Walter, K. (2008).** *Auditoria Moderna.* Grupo Editorial.

Autor: Reynaga Obregón,(1998) Sonia. Farfán Flores Pedro Emiliano.

Institución: Universidad de... Jesús Galindo Pág.17

16. ANEXOS

10.1 Anexo N°1: Líneas de Investigación 8. Administración y Economía para el Desarrollo Humano y Social.

Esta línea está orientada a generar investigaciones que aborden temas relacionados con la mejora de los procesos administrativos e indaguen en nuevos modelos económicos que repercuten en la consolidación del estado democrático, un sistema económico solidario y sostenible que fortalezca la ciudadanía contribuyendo a impulsar la transformación de la matriz productiva.

Manifiesta la importancia de los procesos administrativos en nuevos modelos económicos que ayuden al desarrollo del país y el cambio de la matriz productiva acelerando el crecimiento y desarrollo económico de la población. También genera nuevas tendencias para desarrollo humano y social que contribuyan a los avances económicos a su vez generando nuevas plazas de empleo para la población y fortalecimiento a su desarrollo.

10.2 Anexo N° 2: Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir

Objetivo 10.- Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Políticas 5.- Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS-, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Pymes- en la estructura productiva.

Literal h.- Implementar un sistema integrado de información para el sector productivo y de servicios, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas unidades de producción.

Es importante promover el desarrollo económico del país para el cambio de la matriz productiva desarrollando modelos económicos acorde a las necesidades de la población, contribuyendo al crecimiento económico y matizando el nivel productivo del país para el objeto es importante contar con los avances tecnológicos que contribuyen al desarrollo acelerado de las economías en las empresas.

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANISTICAS

ENTREVISTA PARA LOS GERENTES DE LAS FLORICOLAS

TEMA: “AUDITORÍA DE GESTIÓN EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DEL SECTOR FLORÍCOLA DE LA PARROQUIA MULALÓ”

Objetivo: Realizar la entrevista al Contador de la Florícola de la Parroquia Mulaló, aplicando un cuestionario con el fin de obtener información acerca del manejo de la información financiera que fundamente la investigación.

PREGUNTAS:

1. ¿Los Estados financieros ayudan a proveer información útil al Gerente y Directivos para la toma de decisiones?
2. ¿Para el cumplimiento de las obligaciones tributarias que normativa considera la empresa para el desarrollo de las operaciones?
3. ¿Actualmente los estados financieros muestran una imagen confiable de la empresa?
4. ¿En la empresa se realiza juntas gerenciales para la presentación de estados financieros y la toma de decisiones?
5. ¿Se revisa permanentemente el registro de compras, ventas, ingresos y gastos que realiza el auxiliar contable?
6. ¿Cuáles son los estados financieros que presenta al final del periodo contable?
7. ¿Al momento de presentar la información Financiera se considera la NIC 1 en la presentación de los estados financieros?
8. ¿Conoce usted que son las prácticas contables?
9. ¿Cree usted disponer de una buena práctica contable en sus procesos operacionales?
10. ¿Usted como profesional en sus registros diarios aplica los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA)?

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANISTICAS

ENTREVISTA PARA LOS GERENTES DE LAS FLORICOLAS

TEMA: “AUDITORÍA DE GESTIÓN EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DEL SECTOR FLORÍCOLA DE LA PARROQUIA MULALÓ”

Objetivo: Realizar la entrevista a los Gerente de la Florícola de la Parroquia Mulaló, aplicando un cuestionario con el fin de obtener información acerca del manejo de la información financiera que fundamente la investigación.

PREGUNTAS:

1.¿La alta dirección de la entidad, ha establecido los principios de integridad y valores éticos como parte de la cultura organizacional?

2.- ¿La máxima autoridad ha establecido por escrito el código de ética a todo el personal y sirve como referencia para su evaluación?

3.- ¿El código de ética ha sido difundido a todo el personal?

4 ¿La entidad para su gestión, mantiene un sistema de planificación de actividades en funcionamiento y debidamente actualizado?

5 ¿Existe un organigrama estructural y funcional de la empresa?

6 ¿La estructura prevista es adecuada al tamaño y naturaleza de las operaciones vigentes de la entidad?

7 ¿Dentro de la estructura de la organización, se han establecido líneas claras para la presentación de informes que abarquen las funciones?

8 ¿Se cuenta con un manual de procedimientos aprobado y actualizado?

9 ¿La entidad ha establecido los objetivos, considerando la misión, las actividades y la estrategia para alcanzarlos?

10 ¿Se verifica la eficacia de las actividades regulares de control, cuando se desarrollan y establecen nuevos sistemas de contabilidad?

11 ¿Usted dispone de la información financiera de la empresa al momento que usted lo solicita?

1. Tabla 34 Sistemas de tareas en relación a los objetivos planeados
2. Tabla N°.2. Utilidad de los estados financieros para los distintos usuarios generales
3. Tabla N°3 Características Cualitativas de la información financiera
4. Tabla N° 4: Técnicas e instrumentos
5. Tabla 5 Población de las florícolas
6. Tabla 6 Matriz de respuesta a la pregunta n.- 1ª los contadores
7. Tabla 7 Matriz de respuesta a la pregunta n.- 2ª los contadores
8. Tabla 8 Matriz de respuesta a la pregunta n.- 3ª los contadores
9. Tabla 9 Matriz de respuesta a la pregunta n.- 4ª los contadores
10. Tabla 10 Matriz de respuesta a la pregunta n.- 5ª los contadores
11. Tabla 11 Matriz de respuesta a la pregunta n.- 6ª los contadores
12. Tabla 12 Matriz de respuesta a la pregunta n.- 7ª los contadores
13. Tabla 13 Matriz de respuesta a la pregunta n.- 8ª los contadores
14. Tabla 14 Matriz de respuesta a la pregunta n.- 9ª los contadores
15. Tabla 15 Matriz de respuesta a la pregunta n.- 10ª los contadores
16. Tabla 16 Matriz de respuesta a la pregunta n.-1 a los gerentes
17. Tabla 17 Matriz de respuesta a la pregunta n.-2 a los gerentes
18. Tabla 18 Matriz de respuesta a la pregunta n.-3 a los gerentes
19. Tabla 19 Matriz de respuesta a la pregunta n.-4 a los gerentes
20. Tabla 20 Matriz de respuesta a la pregunta n.-5 a los gerentes
21. Tabla 21 Matriz de respuesta a la pregunta n.-6 a los gerentes
22. Tabla 22 Matriz de respuesta a la pregunta n.-7 a los gerentes
23. Tabla 23 Matriz de respuesta a la pregunta n.-8 a los gerentes
24. Tabla 24 Matriz de respuesta a la pregunta n.-9 a los gerentes
25. Tabla 25 Matriz de respuesta a la pregunta n.-10 a los gerentes
26. Tabla 26 Matriz de respuesta a la pregunta n.-11 a los gerentes
27. Tabla 27 Rotación de inventarios
28. Tabla 28 Inventarios en existencias
29. Tabla 29 Rotación de Cartera
30. Tabla 30 Periodos de cobro
31. Tabla 31 Rotación de Activos
32. Tabla 32 Margen Bruto de Utilidad
33. Tabla 33 Rentabilidad sobre Ventas
34. Tabla 34 Rentabilidad sobre Activos
35. Tabla 35 Rentabilidad sobre el Patrimonio
36. Tabla 36 Utilidad de acción
37. Grafico 1 Rotación de inventarios
38. Grafico 2 Inventario de Existencias
39. Grafico 3 Rotación de Cartera
40. Grafico 4 Periodos de Cobro
41. Grafico 5 Rotación de Activos

- 42. Grafico 6 Margen Bruto de Utilidad
- 43. Grafico 7 Rentabilidad sobre las ventas
- 44. Grafico 8 Rentabilidad sobre activos
- 45. Grafico 9 Rentabilidad sobre el Patrimonio
- 46. Grafico 10 Utilidad de Acción