



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“IMAGINARIO SOCIAL SOBRE EL MEDIO COMUNITARIO TVMICC CANAL 47 EN
LATAACUNGA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciada en Comunicación Social.

Autora:

Naranjo Silva Esthela Silvana

Tutor:

Espinosa Salas Marco Iván

Lataacunga - Ecuador

Marzo 2013

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Naranjo Silva Esthela Silvana, declaro ser autora del presente proyecto de investigación: **“Imaginario Social sobre el medio comunitario TVMICC Canal 47 en Latacunga”**, siendo Espinosa Salas Marco Iván tutor de este trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

A photograph of a handwritten signature in blue ink. The signature reads "Esthela Naranjo" in a cursive script. The name "Esthela" is on the top line, and "Naranjo" is on the bottom line, with a long horizontal flourish underneath "Naranjo".

Naranjo Silva Esthela Silvana

C.C. 180517436-2

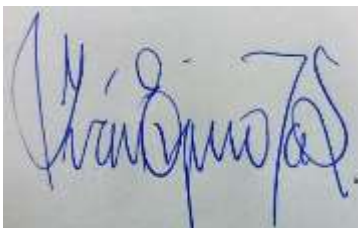
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“Imaginario Social sobre el medio comunitario TVMICC Canal 47 en Latacunga”, de Naranjo Silva Esthela Silvana, de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Marzo, 2019

El Tutor:



Espinosa Salas Marco Iván

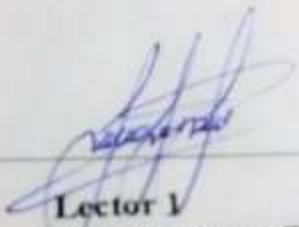
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, la postulante: Naranjo Silva Esthela Silvana, con el título de Proyecto de Investigación: Imaginario Social sobre el medio comunitario TVMICC Canal 47 en Latacunga, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.


Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, marzo 2019.

Para constancia firman:



Lector 1
Nombre: M. Sc. Cristian Torres



Lector 2
Nombre: M. Sc. Francisco Ulloa

Lector 3
Nombre: M. Sc. Ricardo Ureña

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TITULO: “IMAGINARIO SOCIAL SOBRE EL MEDIO COMUNITARIO TVMICC CANAL 47 EN LATACUNGA”

Autora: Esthela Silvana Naranjo Silva

RESUMEN

Este proyecto de investigación se centró en analizar los imaginarios sociales existentes en el sector indígena y campesino de Latacunga acerca de TVMICC canal 47 (Televisión del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi), el primer canal comunitario de Ecuador.

Se ha realizado una revisión de ideas de varios autores acerca de la Comunicación Comunitaria, los medios comunitarios, los imaginarios sociales, TVMICC, entre otros conceptos que son los principales puntos de investigación de este proyecto.

En esta investigación se realizaron entrevistas a líderes indígenas y campesinos de Cotopaxi, comunicadores sociales y al personal de TVMICC. Adicionalmente, se aplicaron 262 encuestas a la audiencia del canal en las parroquias San Buenaventura y Belisario Quevedo del cantón Latacunga en la provincia de Cotopaxi.

En lo que corresponde a los resultados, se exponen los principales discursos sociales que permiten conocer desde que óptica se han formado los Imaginarios Sociales que existen sobre el canal comunitario, mismos que también se describen posteriormente.

Este trabajo se constituye en una herramienta para futuras investigaciones sobre los medios comunitarios del Ecuador. Asimismo, de este proyecto se desprende el acercamiento a la realidad actual de TVMICC y alternativas para disminuir las debilidades que presenta el Medio comunitario analizado, que se reflejan en las conclusiones y recomendaciones finales, respectivamente.

Palabras clave: medios comunitarios, discurso social, imaginario social, TVMICC, Latacunga.

ABSTRACT

This research project focuses on analyzing the social imaginary which exist in the indigenous sector and farmer in Latacunga about TVMICC channel 47 (Television of the indigenous movement and farmer from Cotopaxi), the first community channel of Ecuador.

A revision of ideas was done from various authors about the community communication, community media, social imaginaries, TVMICC, among other concepts that are the main points of research of this project.

In this research was conducted interviews to indigenous leaders and farmers of Cotopaxi, social communicators and staff of TVMICC. In addition, 262 surveys were applied to the audience of the channel in the parishes San Buenaventura and Belisario Quevedo of Latacunga Canton in Cotopaxi province.

In what corresponds to the results, the principal social discourses are exposed that allow to know since your optics the social imaginaries were formed that exist on the community channel, the same are also described later.

This work constitutes a tool for future research about community media of Ecuador. Likewise, of this project comes off the approach to the current reality of TVMICC and alternatives to reduce the weaknesses that presents the community media analyzed, which are reflected in the final conclusions and recommendations, respectively.

Key words: community media, social discourse, social imaginary, TVMICC, Latacunga.

TANTACHISHKA YUYAY

Kay kipapakchi yachay taripayka imashina kichwa llaktakay runakuna allpayku llamkak runakuna kikin kawsayta TVMICC chusku chunka kanchis yupay rikuchik anki uyaripi Cotopaxi marka runakunapa hatun kuyurimuypa minkarishka shukniki llaktayku runakunapa yanapak ankiyachik kashkamanta, kunanka tukuypacha yanaparishpa llamkashpa katimun.

Tawka taripaykunapa llamkayta sumak yuyaykuna llaktapura willachishkakunata rikushkanchik, llakta runakunapa kawsayta TVMICC rikuchik uyari ankipi imakaykuna may mutsuriy iñukunata kay kipapakchi taripaypa paktachinkapak.

Kay taripaypika Cotopaxi markapa ayllullaktamanta runakuna TVMICC rikuchik anki uyaripi llamkak mashikunatapash tapuy kutichikunata rurarkanchik. Ashtawanka ishkey patsak sukta chunka ishkey runata akllashpa Cotopaxi marka, Latacunga kitiman kuchuyak San Buenaventura, Belisario Quevedo kitillikunapi kawsak runa mashikuna kay TVMICC rikuchik uyarik ankita rikushkamanta tapuykunata rurarkanchik.

Kay tapuykunamanta kutichishka paktaykunaka may mutsuriy willay yuyaykunata rikuchiy tukunchik, shinallatak llaktapura kawsak mashikuna TVMICC may sumak rikuchik uyariy ankikashkata willachinkuna, shinallatak shukllayachishka kakwillaykunata willachishpa katinchik.

Kay minka llamkayka shamuk pacha taripaykunata rurankapak Ecuador mamallaktapi kawsak llaktayku runakunapa may mutsuriy hillaymi tukunka, shinallatak kay kipapakchirurayka TVMICC rikuchik uyari anki, kunan pacha imashina llamkamukushkamanta achiklla willachin, ashtawan llakikunata tiyashkamanta pishiyachinkapakka alli yuyaykunata ñanyachishpa rikuchinchik, shinallami puchukay tantachishka yuyaykunapi minkaykunapipashmi killkay willayta sakinchik.

Hatun shimi: kawsayllakta willaykuna, willay hillaykuna, llaktakuna rimaykachay llaktakaypa yuyay, TVMICC rikuchik uyarik anki, Latacunga.

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del Proyecto de Investigación al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación: Esthela Silvana Naranjo Silva, cuyo título versa “Imaginario Social sobre el medio comunitario TVMICC Canal 47 en Latacunga”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que estime conveniente.

Latacunga, 01 febrero del 2019.

Atentamente,



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



Msc. Vladimir Sandoval V.
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0502104219

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Kichwa del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Kichwa presentado por la señorita Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación: Esthela Silvana Naranjo Silva, cuyo título versa “Imaginario Social sobre el medio comunitario TVMICC Canal 47 en Latacunga”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que estime conveniente.

Latacunga, 01 febrero del 2019.

Atentamente,



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



.....
Lic. Edgar Guashca
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0501357594

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
TANTACHISHKA YUYAY	vii
AVAL DE TRADUCCIÓN	viii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	4
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:	5
6. OBJETIVOS:	7
6.1 General	7
6.2 Específicos	7
7. ACTIVIDADES Y TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	8
8. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
8.1 Antecedentes	9
8.2 Marco teórico	15
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS	21
10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL	22
10.1 Diseño de la investigación	22
10.2 Enfoque	22
10.3 Nivel	22
10.4 Población, muestra y muestreo	23
11. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	29
12. IMPACTOS DEL PROYECTO	64
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
13.1 Conclusiones	65
13.2 Recomendaciones	66
15. BIBLIOGRAFÍA	67
16. ANEXOS	69

ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FINAL

PROYECTO DE TITULACIÓN II

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Imaginario social sobre el medio comunitario TV MICC Canal 47 en Latacunga.

Fecha de inicio: Abril 2018

Fecha de finalización: Marzo 2019

Lugar de ejecución:

Parroquias Belisario Quevedo y San Buenaventura del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, TV MICC Canal 47.

Unidad Académica que auspicia

Ciencias Humanas y Educación Carrera que auspicia: Comunicación Social

Proyecto de investigación vinculado:

Ninguno

Equipo de Trabajo:

Msc. Iván Espinosa, Tutor de Titulación.

Estela Silvana Naranjo Silva, Estudiante.

Área de Conocimiento:

Humanidades y Artes

Línea de investigación:

Educación, Comunicación y Diseño Gráfico para el desarrollo humano y social.

Sub línea de investigación de la Carrera:

Comunicación Alternativa y procesos educomunicacionales.

2. RESUMEN DEL PROYECTO

Este proyecto de investigación se centró en analizar los imaginarios sociales existentes en el sector indígena y campesino de Latacunga acerca de TVMICC canal 47 (Televisión del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi), el primer canal comunitario de Ecuador.

Se ha realizado una revisión de ideas de varios autores acerca de la Comunicación Comunitaria, los medios comunitarios, los imaginarios sociales, TVMICC, entre otros conceptos que son los principales puntos de investigación de este proyecto.

En esta investigación se realizaron entrevistas a líderes indígenas y campesinos de Cotopaxi, comunicadores sociales y al personal de TVMICC. Adicionalmente, se aplicaron 262 encuestas a la audiencia del canal en las parroquias San Buenaventura y Belisario Quevedo del cantón Latacunga en la provincia de Cotopaxi.

En lo que corresponde a los resultados, se exponen los principales discursos sociales que permiten conocer desde que óptica se han formado los Imaginarios Sociales que existen sobre el canal comunitario, mismos que también se describen posteriormente.

Este trabajo se constituye en una herramienta para futuras investigaciones sobre los medios comunitarios del Ecuador. Asimismo, de este proyecto se desprende el acercamiento a la realidad actual de TVMICC y alternativas para disminuir las debilidades que presenta el Medio comunitario analizado, que se reflejan en las conclusiones y recomendaciones finales, respectivamente.

Palabras clave: medio, comunitario, discurso, imaginario, TVMICC, Latacunga.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto busca incrementar referencias bibliográficas sobre los medios comunitarios en Ecuador, puesto que el país carece de investigaciones sobre medios comunitarios. La mayoría de estudios existentes sobre medios comunitarios se han realizado en otros países.

Determinar los imaginarios sociales de un medio comunitario servirá a TVMICC para saber la imagen que está proyectando en la sociedad desde su creación. A más de ello, luego de los resultados obtenidos en este estudio, se puede generar estrategias para mantener o mejorar la imagen del medio, según sea el caso.

Los motivos para relacionar en este estudio a TV MICC y el pueblo indígena y campesino de Latacunga son directamente sociales, puesto que además de beneficiar al medio con esta información, también se pretende ayudar a que los indígenas ejerzan su derecho a la información. Se busca analizar las opiniones creadas hacia TV MICC en Latacunga, de acuerdo al desempeño del medio desde su creación.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

En este proyecto existen dos beneficiarios directos: el medio de comunicación comunitario TVMICC, puesto que, al conocer las opiniones de una parte de su audiencia, el canal de comunicación puede conocer detalles que se muestran a la audiencia aunque sean difíciles de visualizar para quienes conforman el medio, y los moradores de las parroquias San Buenaventura y Belisario Quevedo en Latacunga, quienes vieron tomadas en cuenta sus opiniones acerca del medio permitiendo el intercambio de ideas entre ambas partes beneficiadas.

Al existir escasa información sobre investigaciones acerca de medios comunitarios, los beneficiarios indirectos de este proyecto son catedráticos y estudiantes de comunicación social que encontrarán en este texto un material guía con datos significativos para futuras indagaciones sobre temas similares al que se presenta en este trabajo.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La creación de medios de comunicación comunitarios en América Latina parte de la necesidad que tienen diversos sectores y organizaciones sociales para ser escuchados. Se destaca que su origen se da en una época de confusión social y que tienen una postura alternativa a los intereses empresariales de los medios de comunicación tradicionales. Es innegable la importancia de este tipo de medios para el cambio, sobre todo en países que necesitan utilizar un mecanismo para garantizar el derecho a la comunicación. García M.(2006) menciona:

El papel de los medios de comunicación que gozan de la participación de la gente es cada vez más necesario en las comunidades, a éstos se les considera “la boca social de la realidad y del contexto cotidiano”. Porque es allí donde convergen las voces de campesinos, amas de casa, niños, niñas, jóvenes, indígenas etc. Quienes son vistos no como simples consumidores sino como sujetos participativos, que aportan a los contenidos y a la construcción de las narrativas locales. Cabe anotar que quienes programan y producen los mensajes de estos medios son comunicadores aficionados, líderes; muy pocas veces encontramos profesionales del periodismo. (García, 2006 :09)

Pese a que según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) para 2010 la población autodefinida como indígena se ha incrementado en un 22.6 % en relación al censo de 2001, los datos del boletín de prensa presentado por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom), muestran que los medios comunitarios existentes en Ecuador son apenas 35, frente a 1048 medios privados.

Según el Listado de Medios presentado por Cordicom, hasta 2014 TV MICC Canal 47 era el único medio comunitario televisivo de Ecuador, a su vez, es el único canal existente en Cotopaxi como referente que se ha mantenido jurídicamente como comunitario desde sus inicios en 2009 hasta la actualidad.

Frente a este panorama, el problema que se pretende analizar es el imaginario social sobre el medio comunitario TV MICC Canal 47 en Latacunga, cantón en el que los canales con mayor audiencia son los comerciales. El principal problema es que, aunque la creación de este medio es fruto de la lucha por dar voz a los indígenas y campesinos de Cotopaxi, la señal de TVMICC no llega a todas

las comunidades que debería llegar; lugares como Toacazo, Plancha Loma, Tigua, Zumbahua, entre otras, se privan de los programas que transmite el canal en su lengua madre (kichwa). De este modo, se generan dificultades para este medio comunitario, debido a que la antena ubicada en el cerro Pilisurco de Tungurahua ofrece mayor cobertura a esta provincia. Pese a esta dificultad, en los sitios a los que si llega su señal, TVMICC tiene que competir por la audiencia con los canales privados o públicos.

El canal es joven, en comparación con otros medios de la provincia. Se pretende analizar los discursos que la gente tiene sobre TVMICC y de este modo conocer en qué grado el canal ha podido cumplir con el objetivo por el cual se formó: llevar la comunicación desde y hacia las comunidades.

6. OBJETIVOS:

6.1 General

Analizar el imaginario social sobre el medio comunitario TV MICC Canal 47 en las parroquias San Buenaventura y Belisario Quevedo del cantón Latacunga.

6.2 Específicos

Establecer los discursos de las parroquias San Buenaventura y Belisario Quevedo del cantón Latacunga en los que se concretan los imaginarios sobre el medio comunitario TVMICC.

Categorizar los Imaginarios Sociales que existen sobre TVMICC en las parroquias San Buenaventura y Belisario Quevedo del cantón Latacunga.

Comparar los imaginarios sociales de las parroquias San Buenaventura y Belisario Quevedo de Latacunga.

7. ACTIVIDADES Y TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Objetivo	Actividad	Resultado de la actividad.	Medios de verificación.
Establecer los discursos de las parroquias San Buenaventura y Belisario Quevedo del cantón Latacunga en los que se concretan los imaginarios sobre el medio comunitario TVMICC.	Realizar encuestas y entrevistas a personas residentes en San Buenaventura y Belisario Quevedo. Entrevistar a periodistas de TVMICC, periodistas de otros medios y a líderes sociales sobre la labor del canal en sus años de funcionamiento.	Enlistar las opiniones que tienen las personas residentes en San Buenaventura y Belisario Quevedo sobre el medio para entender conocer los imaginarios que despliega TVMICC en estas parroquias.	Encuestas y fotografías.
Categorizar los Imaginarios Sociales que existen sobre TVMICC en las parroquias San Buenaventura y Belisario Quevedo del cantón Latacunga.	Agrupar por categorías las opiniones resultantes de las encuestas realizadas a las personas de las dos parroquias, de las entrevistas a periodistas de otros medios, de las entrevistas a líderes sociales.	Conocer las diferentes reacciones que genera TVMICC en la audiencia motivo de estudio.	Imágenes claras con datos y porcentajes en el apartado de los resultados.
Comparar los imaginarios sociales de las parroquias San Buenaventura y Belisario Quevedo de Latacunga.	Obtener información po separado de cada parroquia.	Realizar la tabulación y reflexión comparando ambas parroquias.	Cuadro comparativo.

Cuadro 1

Autor: Estela Naranjo

8. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

8.1 Antecedentes

En lo que se refiere a estudios sobre los medios comunitarios, la bibliografía encontrada hace referencia a los medios comunitarios desde la historia, la educación, la política y desde la comunicación.

Un ejemplo de ellos es el estudio de María Cristina Useche "Políticas de comunicación y sustentabilidad del tercer sector de la comunicación: el caso catalán en el contexto español y europeo." En este texto, se analizan las leyes que regulan a los medios comunitarios en España. La mayor parte de artículos encontrados con esta temática son recientes, a partir del año 2000, aunque en varios de ellos, se habla de una comunicación comunitaria que aparece como concepto en los años 60.

Varios artículos que se han encontrado son de revisión bibliográfica. Aunque, para realizar investigaciones en el campo de la comunicación alternativa y medios comunitarios, tradicionalmente se ha utilizado metodología cualitativa, entre ellas, los más utilizados los grupos de diálogo.

Diversos han sido los resultados que las investigaciones realizadas hasta hoy han presentado. De acuerdo a lo encontrado en el estudio "Políticas de comunicación y sustentabilidad del tercer sector de la comunicación: el caso catalán en el contexto español y europeo" se entiende que la comunicación alternativa es "favorable al proceso de formación. Y posteriormente, se evidencia que los actores comunitarios aprenden de dicho proceso y comparten el mismo en la praxis comunicacional." Se entiende, entonces que la comunicación comunitaria está entendida como un proceso que cuenta con características de la comunidad a la que pertenece.

Todos los estudios coinciden en que la comunicación alternativa y medios comunitarios sirven para el desarrollo de los pueblos, es así que, lo encontrado en "Medios alternativos de comunicación: la voz de los grupos minoritarios" de Luciana Fleischman, es otro de los resultados relevantes de las investigaciones es el que menciona: "hay una contribución importante en términos de agilizar el

intercambio de información, buenas prácticas y colaboración en acciones de defensa a los medios del tercer sector.” Es decir que, a través de los estudios, se evidencia la capacidad que tienen los medios alternativos para el intercambio de información en sectores de difícil acceso.

Sin duda, esta temática aún tiene campo por explorar tanto en comunicación, educación, política, etc. De esto se puede deducir que hacer una tesis o un proyecto de investigación, es algo que tiene viabilidad y puede convertirse en un instrumento útil para otros estudios a futuro. A continuación, el análisis de una parte de los artículos que se han tomado en cuenta antes de realizar este trabajo.

En el artículo de revisión denominado "Políticas de comunicación y sustentabilidad del tercer sector de la comunicación: el caso catalán en el contexto español y europeo." Realizado por Luciana Fleischman, Núria Reguero & Chiara Sáez en 2008, se plantea como objetivo:

Repasar las políticas de comunicación en materia del tercer sector de la comunicación desarrolladas en Catalunya y la organización del mismo sector para incidir en dichas políticas. Concretamente, se analizan las acciones llevadas a cabo por la Asamblea de la Comunicación Social (ACS), desde 2003 (año en que empieza su actividad) hasta la actualidad, aglutinando iniciativas en pos del reconocimiento legal del tercer sector en tanto que diferente al público-estatal y al privado-comercial. También se estudia la interrelación de la ACS con la Administración y la ciudadanía a nivel estatal y europeo, especialmente con la Red de Medios Comunitarios (ReMC, España), el Foro Europeo de Medios Comunitarios (CMFE, Europa) y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC - Europa), evaluando la coordinación entre redes para contribuir a la sustentabilidad del sector a partir de la provisión de herramientas de apoyo, asesoramiento, intercambio de información y acción conjunta, especialmente en las reivindicaciones sobre libertad de acceso y de expresión, así como sobre el otorgamiento de licencias. (Fleischman y Reguero, 2008)

Varios son los conceptos abordados en este artículo, entre ellos: Medios comunitarios, términos utilizados para referirse a las “asociaciones de vecinos que van cediendo a la prensa de barrio, las radios libres y el modelo de experiencias televisivas locales que surgen auto definiéndose como, participativas y no lucrativas, aunque en algunos casos esta autodefinición es más táctica que real.”

(Fleischman y Reguero, 2008)

Otro de los conceptos que aborda este texto es el referido al Tercer sector de la Comunicación. Sobre esto, en la investigación analizada se menciona:

En este artículo optamos por el uso del concepto de tercer sector de la comunicación, tal como se plantea en los estatutos de la ReMC, al parecernos mucho más útil desde el punto de vista del activismo. Concretamente, creemos que es el concepto más aglutinador y que constituye una contribución estratégica a la sustentabilidad de las experiencias existentes como parte de un todo. (Sáez, 2008; Fleischman y Sáez, 2009)

La conclusión principal que plantearon los autores luego de realizada esta investigación fue:

La acción y la reflexión colectiva a nivel catalán alimenta a estos mismos fenómenos a nivel español y europeo; pero observamos también el movimiento el sentido contrario: cómo las organizaciones europeas de medios comunitarios o del tercer sector con su labor otorgan herramientas para fundamentar la legitimidad en la disputa por el reconocimiento institucional. Aplicando este razonamiento al caso catalán, vemos que hay una contribución importante en términos de agilizar el intercambio de información, buenas prácticas y colaboración en acciones de defensa a los medios del tercer sector. (Sáez, 2008; Fleischman y Sáez, 2009).

Este artículo aporta al actual proyecto de investigación a tener la precaución de conocer las políticas que rigen a los medios comunitarios en Ecuador para aplicarlo con referencia al medio comunitario propuesto en el tema provisional.

En el artículo de revisión denominado “Medios alternativos de comunicación: la voz de los grupos minoritarios”, realizado por Lisseth Mariana Pérez Manríquez en 2015, se plantea como objetivo:

Exponer el contexto mundial y nacional dentro de los cuales los grupos minoritarios, o aquellos cuyos intereses no son representados por el Estado mexicano, han decidido crear y adoptar medios de comunicación alternativos a los ya establecidos por el sistema dominante, como herramientas o instrumentos para hacerse escuchar u organizarse,

buscando así empoderarse frente a un sistema económico, cultural y político que violenta sus derechos humanos. Además, se expondrá el caso de éxito del movimiento Ejército Zapatista de Liberación Nacional como productor y promotor de la comunicación alternativa para expandir y dar a conocer su lucha y reivindicaciones. (Pérez, 2015, s/p.)

Varios son los conceptos abordados en este artículo, entre ellos figura como uno de los principales: los medios alternativos. De la siguiente manera explica Pérez (2015):

Los medios de comunicación alternativos cumplen con ciertas características en específico: poseen una razón de ser y un objetivo, su mensaje difiere en forma y contenido al de los medios tradicionales. Tienen una organización más horizontal y democrática, además están enfocados en la necesidad de expresar una realidad social. En este tipo de comunicaciones alternativas, la audiencia tiene la posibilidad de participar en la producción del mensaje. Este conjunto de elementos pretende ayudar a construir un espacio o alternativa al modelo de comunicación dominante que opera los medios. (:04)

Otro de los conceptos es el referido a grupos minoritarios. Pérez L. (2015) expresa: “son aquellos ciudadanos mexicanos que no son escuchados y es por medio de las tecnologías de la información y comunicación como lo ha logrado.” Hace referencia a los “grupos zapatistas” que crearon medios de comunicación con el objetivo de no ser acallados por el Estado.

La conclusión que se planteó en este artículo fue que los medios alternativos de comunicación son herramientas para construir nuevas y mejores realidades ante las necesidades existentes:

Son herramientas para la construcción de realidades alternas frente a un sistema autoritario que permite una participación social pasiva o nula en la producción y difusión de mensajes, los afectados o grupos minoritario han optado por tomar las herramientas impuestas por el sistema y las han modificado y adaptado a sus necesidades. Los “sin voz” han encontrado la forma de hacerse escuchar. Por más que el sistema dominante se ha esforzado por negar o eliminar la existencia de la comunicación alternativa, es incuestionable que ésta es una realidad latente en nuestro contexto actual. (Pérez, 2015, s/p)

Este artículo aporta a este proyecto de investigación para conocer que uno de los motivos más frecuentes de la creación de los medios comunitarios es la construcción de realidades alternas frente

a un sistema de gobierno autoritario. Este caso sucedió en México, pero también se aplica al contexto ecuatoriano.

En el artículo producto de investigación titulado “estrategias de formación en la comunicación popular, alternativa y comunitaria en Venezuela” realizado por Useche y Romero en 2010, se plantea como objetivo principal:

Analizar la formación comunitaria en el ámbito de la comunicación alternativa, popular y comunitaria desde la perspectiva del Ministerio del Poder Popular para la información y la comunicación en Venezuela en el periodo 2002-2008, bajo los fundamentos del humanismo democrático, específicamente desde los matices de Freire (1998) y Prieto (1977). (Useche y Romero, 2010)

Las autoras de esta investigación utilizaron “una metodología de tipo descriptiva, bajo un diseño de investigación no experimental-transeccional; la información se recopiló a través de la revisión bibliográfica y documental.” (Useche y Romero, 2010) La estrategia metodológica propuesta es significativa en este campo, debido a que demuestra el valor de la revisión bibliográfica y documental en una investigación.

A continuación, se exponen las conclusiones más importantes que se plantearon en este artículo científico:

En el desarrollo de este trabajo se ha evidenciado que las estrategias de formación emprendidas por el MINCI, referentes a comunicación popular, alternativa y comunitaria han abarcado diferentes niveles: en el primer nivel el hombre descubre, reconoce y acepta la necesidad de adquirir conocimientos y habilidades, en ella surge una reacción abierta, flexible y, por tanto, favorable al proceso de formación. Posteriormente, se evidencia que los actores comunitarios aprenden de dicho proceso y comparten el mismo en la praxis comunicacional, y finalmente, ellos aplican las destrezas y aptitudes adquiridas, provocando una práctica mejorada y con mayor capacidad de transformar en un sentido integral, relacionando las diversas realidades, aspectos humanos, éticos, culturales y sociales o gestando nuevas formas de pensar, concebir, actuar y construir en cada comunidad. (Useche y Romero, 2010)

El artículo aporta a este proyecto de investigación para entender que la formación en la comunicación popular, alternativa y comunitaria es esencial para mejorar las prácticas de comunicación comunitaria y, por ende, pueda existir mayores posibilidades de cambio social.

En el artículo producto de investigación titulado “La comunicación alternativa y los medios comunitarios en Nicaragua: la experiencia del colectivo Agentes de Cambio” realizado por Israel Hernández Ceballos y Armando Chaguaceda Noriega en 2013, se plantea como objetivo “El estudio de las formas de comunicación alternativas y los medios comunitarios que ha cobrado fuerza en los últimos años, ante la crisis de los formatos políticos y comunicacionales hegemónicos de las democracias realmente existentes.” (Hernández y Chaguaceda 2013)

La estrategia metodológica propuesta por esta autora es significativa en este tipo de análisis debido a que permite conocer la experiencia, directamente desde los testimonios de los implicados en un medio alternativo para el cambio social.

La información de este artículo proviene de sendas estancias investigativas realizadas en octubre de 2010 y agosto de 2011 en las cuales los autores conocieron de forma directa la experiencia del colectivo investigado. Con ayuda de una metodología cualitativa observación participante, entrevistas, análisis bibliográfico, seguimiento de medios y redes sociales se analizaron los principales procesos y formatos organizativos, discursos y objetivos del colectivo. Los testimonios que se presentan, responden a entrevistas con diferentes participantes del colectivo Agentes de Cambio. (Hernández y Chaguaceda, 2013 :64)

De acuerdo a los resultados se puede apreciar que la comunicación y los medios alternativos son un instrumento para que grupos de personas, que normalmente son discriminados pueden unirse y tener voz en la sociedad. Así lo mencionan Hernández y Chaguaceda (2013):

La comunicación alternativa es un proceso desarrollado por medios comunitarios como vía para la reflexión y transformación de sus contextos sociales y territoriales. En ese sentido, la experiencia del colectivo/proyecto Agentes de Cambio, en la Nicaragua actual, es un ejemplo de los formatos, metas, tensiones y alcances inherentes a dichos fenómenos y

procesos comunicacionales y sociales. (Hernández y Chaguaceda, 2013 :63)

A manera de conclusión, en este artículo se plantea que el “Colectivo Agentes de Cambio” es un ejemplo de utilización de los medios alternativos para “conseguir, extender y defender los derechos, en la concreción metódica de un medio alternativo, reúne las características necesarias para visibilizar su experiencia como un caso interesante de creación, producción y apropiación de ideas e informaciones de un medio comunitario”. (Hernández y Chaguaceda, 2013 :84)

Este artículo aporta a este proyecto de investigación para tener una base de la comunicación alternativa y a los medios comunitarios como instrumento de cambio social. Esto, aplicado al medio comunitario Tv MICC, del que se pretende analizar la percepción en el imaginario social.

8.2 Marco teórico

Imaginario social: conceptos y características

Al hablar de imaginarios sociales, una premisa clave es saber que su presencia es inevitable en la sociedad y se manifiestan mediante las representaciones y significaciones sociales. Algunos autores diferencian entre las definiciones de estos términos. Por mostrar:

La crítica que establece Castoriadis al pensamiento filosófico heredado clásico, al funcionalismo y a la sociología clásica, a partir de la introducción de la noción de imaginación; y con ello la crítica a la noción de representación como ideología, a partir de la cuál Castoriadis desafía las nociones planteadas tanto por Marx (1946) como por Durkheim (1982) (Colombo, 1989; Lourau, 2007). (D’Agostino y Agustina M. 2014. s/p.)

Se evidencia que la presencia del imaginario social está en constante cambio y está presente en las diversas manifestaciones que tiene la sociedad. Esta premisa coincide con lo mencionado por Fernández (1997): “Las significaciones imaginarias sociales se encuentran determinando las prácticas, tanto individuales como sociales, públicas y privadas, que se hallan siempre en constante movimiento y cambio debido al inter juego entre la cara social e individual del imaginario social”. (Fernández, 1997, s/p)

Las interacciones entre los miembros de la sociedad generan una ideología en común o antagónica, según sea el caso. De acuerdo a las situaciones que existan en común se van estructurando las clases sociales y cada clase social se le atribuye un imaginario. D'Agostino y Agustina M. (2014) lo explican de la siguiente manera:

La ideología consiste en el conjunto de representaciones que una clase se da a sí misma y de sus relaciones antagónicas, así como de la estructura global de la sociedad: una clase social expresa sus aspiraciones, justifica moralmente y jurídicamente sus objetivos, concibe su pasado e imagina su futuro. Se trata del campo dónde sucede la lucha de clases. De esta manera, la ideología dominante se encuentra conformada por las representaciones de una clase dominante y es transportada e impuesta por instituciones como el Estado, la Iglesia o la enseñanza. La ideología mantiene así una doble función, por un lado expresa la situación e interés de una clase, por el otro, realiza una deformación y ocultamiento de las reales relaciones entre las clases. (s/p)

Entre las características de las representaciones imaginarias en la sociedad está que tienen una triple función. Estructurar las representaciones, establecer las finalidades y los afectos. Así lo explica Castoriadis (1997):

Las significaciones otorgan sentido y están caracterizadas por una triple función: - estructuran las representaciones del mundo en general, -designan las finalidades de la acción, y - establecen los tipos de afectos característicos de cada sociedad. Se las denomina sociales porque sólo existen estando instituidas o siendo objeto de participación de un ente colectivo, impersonal y anónimo. En este sentido el trabajo con las significaciones imaginarias se trataría de la posibilidad de transformación de la subjetividad a partir de un trabajo de de-construcción, de hacer visible lo invisible: atender a lo no pensado, a lo omitido, es decir, de un trabajo de elucidación. (Castoriadis, 1997, s/p)

El imaginario que tiene la sociedad sobre las instituciones es básicamente de agrupación de individuos. Normalmente las ideas que provienen de las agrupaciones son más fuertes que aquellas que provienen de los sujetos. De ahí que las representaciones que cada persona tiene sobre algo están relacionadas con lo que el resto piensa.

Durkheim, describe la institución como sinónimo de regulación social, lo que constituye el objeto mismo de la sociología. Para que una sociedad exista y se sostenga, para que pueda asegurarse un mínimo de cohesión y hasta de consenso, es imprescindible que los agentes sociales crean en la superioridad del hecho social sobre el hecho individual, que tengan una conciencia colectiva. Un sistema de creencias y prácticas que unen en una misma comunidad, a todos los que adhieren a ella. Las representaciones mentales de los individuos, tendrán por contenido las representaciones colectivas. (Castoriadis, 1997, s/p)

Definiciones y características de los medios comunitarios

El término medios comunitarios no solo se refiere a aquellos medios presentes en las comunidades apartadas o aquellos manejados por personas de las comunidades rurales. El concepto está relacionado también con todas las agrupaciones que se forman para hacer uso de la comunicación como medio de fortalecimiento y expresión de las mismas. Bauman, (2003): “Los medios alternativos comunitarios son aquellos canales de comunicación a los que accede un grupo determinado de ciudadanos que, por sus particularidades y afinidades, logran constituirse como una comunidad específica.” (Bauman, 2003) Citado en (Hernández y Chaguaceda, 2013 :68)

No se puede definir una fecha exacta en la cual se originaron los medios comunitarios pues sus inicios y existencia en la sociedad fue manera oculta o desapercibida.

Los medios alternativos o comunitarios han sido inherentes al desarrollo de la sociedad y han existido desde siempre. Sin embargo, aclaran que no es sino hasta la segunda mitad del siglo XX que se da un auge y empieza a verse en todo el mundo este nuevo tipo de medios de comunicación: los medios alternativos o comunitarios. (Corrales y Hernández 2009) citado en (García, N. & Ávila, C. 2016 : 276)

El reconocimiento legal de los medios comunitarios en Latinoamérica es reciente y su situación varía de acuerdo al país en el que se desarrolle este tipo de comunicación.

No es sino hasta inicios del siglo XXI que se empieza a reconocer legalmente la existencia de estos medios en algunos países como Argentina, Ecuador, Uruguay y Bolivia. Además, se los reconoce con fuertes restricciones en otros países como Brasil y Chile, mientras que

en países como Guatemala y Paraguay aún se les prohíbe el funcionamiento. (García, N. & Ávila, C. 2016. p: 279)

Hernández I. y Chaguaceda A. (2013), en su investigación “La comunicación alternativa y los medios comunitarios en Nicaragua: la experiencia del colectivo Agentes de Cambio” describen a lo comunitario como “una unidad de organización social y horizontal.” (Hernández y Chaguaceda, 2013, s/p)

Tradicionalmente los medios que no son públicos ni privados han sido llamados de distinta maneras, mismas que no abarcan la esencia de lo que realmente son los medios comunitarios. Rodríguez, (2010) reflexiona:

En tanto término académico, ‘medios ciudadanos’ pertenece a una familia extensa de conceptos entre los que cabe incluir ‘medios comunitarios’, ‘medios alternativos’, ‘medios autónomos’, ‘medios participativos’ y ‘medios radicales’, entre otros. Hace poco, Benjamin Ferron enumeró los siguientes términos que se utilizan actualmente para nombrar las numerosas iniciativas de medios de comunicación alternativos: medios alternativos, radicales, ciudadanos, marginales, participativos, de contrainformación, paralelos, comunitarios, underground, populares, libres, disidentes, de resistencia, piratas, clandestinos, autónomos, jóvenes y micromedios. Los medios comunitarios, en su naturaleza y alcance, no pueden ser definidos principalmente en función de su estatus legal o de su capacidad de gestionar recursos y el alcance de sus transmisiones. Deben estar encaminados a fortalecer y facilitar el ejercicio de la comunicación en una sociedad, transformando al sujeto receptor y volverlo partícipe de la comunicación y de lo que acontece en su comunidad. Por tanto, este espacio toma relevancia en la cotidianeidad de los sujetos que pertenecen a dicha comunidad y se puede elevar como una herramienta para la intervención social. Obviamente, en este universo –como en tantos ámbitos de lo social– la relación entre lo existente y lo normativo es compleja y contingente. (Rodríguez, 2010, p. 14). Citado en (Hernández y Chaguaceda 2013)

Un medio comunitario tiene en su esencia una connotación plural o colectiva que involucra de

algún modo a todos los miembros de una agrupación. “Los medios comunitarios, por su propia naturaleza, representan una amplia gama de expresiones propias de la pluralidad y diversidad sociales, aluden a una cualidad básica y común: algo que no siendo particularmente de ninguno pertenece y se extiende a todos.” (Hernández I. y Chaguaceda A. 2013 :69)

En el caso de Ecuador, las leyes aprobadas en los últimos años pretenden garantizar una pluralidad en la información, por ello, “la Ley de Comunicación en Ecuador aprobada en 2013 plantea que los medios comunitarios representen el 34% de las frecuencias totales en radio y televisión. Para este fin, la ley establece que existirá el apoyo total por parte del Estado.” (García y Ávila, 2016 :275)

Un medio de comunicación comunitario engloba la esencia de la comunidad a la pertenece y a la que se debe. Estos medios se distinguen de los medios denominados tradicionales en que los ideales que perciguen están dados en armonía con las necesidades de uno o más grupos sociales. “Hablar de medios comunitarios supone una gran responsabilidad, pues se habla de un concepto que engloba, más allá de medios o herramientas de comunicación, expresiones sociales, ideológicas, políticas y culturales, una voz alternativa inherente a la sociedad.” (Gumucio, 2010) Citado en (García y Ávila, 2016, :276)

“A diferencia de los medios masivos, los medios comunitarios son respuestas puntuales a necesidades sociales. Es curioso que entre los términos utilizados para designarlos estén piratas o clandestinos, reflejo de una historia que los hizo parecer invisibles durante mucho tiempo.” (García, N. & Ávila, C. 2016 :278)

Cada medio de comunicación comunitario tiene impregnado la esencia de la comunidad a la que pertenece. La Ley Orgánica de Comunicación (2013) menciona que: “Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades”.

Los medios comunitarios han crecido en ocasiones de manera clandestina, puesto que gobiernos de Estados latinoamericanos, los veían como antagonistas y buscaban suspenderlos o eliminarlos. Los medios comunitarios han tenido que presentarse con otros nombres, pues, no existían las leyes

y los amparos necesarios para permitir su libre ejercicio. “Radio Sonoonda se constituyó como un medio de comunicación privado debido a que no existía una figura jurídica que amparase a las radios comunitarias.” (García y Ávila, 2016, p. 292)

TVMICC Canal 47 ¿Quiénes son?

“TV MICC” es la Televisión del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi. El medio fue creado en base a la lucha de pueblos y nacionalidades indígenas de gran parte de Ecuador. Surgió de un convenio entre el Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC) con el Consejo Nacional de Radio y Televisión (Conartel) firmado en 2008. Aproximadamente un año después, el 28 de febrero de 2009 el primer canal de televisión indígena del Ecuador inició su transmisión que llega a parte de la zona centro del país.

En Ecuador y Latinoamérica, la creación de este medio de comunicación fue un suceso de marcada importancia. La Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas (2013) manifiesta:

En 2012, el canal (TV MICC) fue invitado a exponer su experiencia en la sede de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en Nueva York, en el marco del Día Internacional de los Pueblos Indígenas. Es de los únicos medios de comunicación manejados por comunidades indígenas en Latinoamérica. (CLACPI, 2013, p. 01)

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿Cuáles son los discursos de los habitantes de San Buenaventura y Belisario Quevedo en los que se concretan los imaginarios sobre el medio comunitario TVMICC?

¿Cuáles son los Imaginarios Sociales sobre TVMICC en los habitantes de San Buenaventura y Belisario Quevedo?

¿Qué características diferenciadoras existen en las parroquias San Buenaventura y Belisario Quevedo de Latacunga con respecto a los imaginarios sociales sobre TVMICC?

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:

10.1 Diseño de la investigación

En esta investigación se utiliza un diseño no experimental transversal descriptivo que según Dzul M. (s/a) es aquel donde se “recolectan datos sobre cada una de las categorías, conceptos, variables, contextos y reportan los datos que obtienen.” (p. 07)

Se ha tomado en cuenta este diseño transversal, puesto que se pretende determinar el Imaginario Social sobre el medio comunitario TV MICC Canal 47 en Latacunga en el contexto actual de la parroquia y es descriptivo ya que se va a detallar la incidencia de TVMICC en la comunidad. La transversalidad de esta investigación se distingue en la comparación entre los discursos sociales de dos parroquias de Latacunga, respecto del medio comunitario objeto de investigación.

10.2 Enfoque

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo en base a encuestas ejecutadas en dos parroquias de Latacunga: San Buenaventura y Belisario Quevedo. También tiene un enfoque cualitativo pues se realiza entrevistas a actores sociales y periodistas. Quintana A. (2006) explica que:

Los enfoques cualitativos se centran en la comprensión de una realidad considerada desde sus aspectos particulares como fruto de un proceso histórico de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, es decir desde una perspectiva interna. (p. 48)

El enfoque cualitativo ha sido elegido puesto que el objetivo de la investigación es determinar el imaginario social sobre el medio comunitario TV MICC Canal 47 en Latacunga, y para ello se requiere comprender la realidad de la población relacionada con el medio comunitario en este estudio.

10.3 Nivel

El nivel de esta investigación es correlacional. En el artículo denominado “Introducción a la

Psicología.” (s/a) se explica que: “una correlación es una medida del grado en que dos variables se encuentran relacionadas.” (p: 02) En este caso se utiliza la investigación correlacional, puesto que se quiere detallar la relación del medio comunitario TVMICC en la parroquia.

10.4 Población, muestra y muestreo

Población:

Esta investigación tiene inclinación a trabajar con el sector indígena y campesino de Latacunga. La población se define como Angelo S. (s/a): “Totalidad de unidades de análisis del conjunto a estudiar. Conjunto de individuos, objetos, elementos o fenómenos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada”. (s/p)

La población a ser estudiada, según el Censo, son 9560 personas que pertenecen a la parroquia San Buenaventura y 6359 de Belisario Quevedo, que son adecuados para la investigación, puesto que, son sectores donde TVMICC tiene una audiencia considerable, según datos del canal.

Muestra:

A continuación se describe la fórmula utilizada para conocer la muestra a la que se le aplicaron encuestas para esta investigación.

Ecuación: 1

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N= población (15919)

e = 0,06

z=1,96

p= 0,5

q= 0,5

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 15919}{0,06^2 (15918) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 262,26$$



Muestra

10.5 Técnicas e instrumentos

Para el presente proyecto se aplicaron 262 encuestas a la audiencia de TVMICC en las parroquias Belisario Quevedo y San Buenaventura. Adicional a ello, se realizaron entrevistas de investigación a líderes sociales, comunicadores sociales, dirigentes indígenas y personal del canal para contrastar o confirmar la información. Todo enfocado en vislumbrar los discursos e imaginarios sociales existentes en Latacunga, acerca del canal comunitario.

Preguntas a personal y administrativos de TVMICC:

¿Hace cuánto tiempo trabaja usted en TVMICC?

¿Qué dificultades existieron para la creación de este medio de comunicación?

¿Usted participó de las movilizaciones en las calles que tenían como objetivo la creación de TVMICC?

¿Junto a quienes usted se movilizó?

Hasta ahora, ¿cuáles son los logros más destacados de TVMICC?

¿Cree usted que TVMICC se involucra de manera suficiente con la sociedad?

Mencione las fortalezas y debilidades que tiene TVMICC.

Sabemos que TVMICC no llega a la mayor parte de las comunidades rurales de Latacunga. Con base en encuestas realizadas. Puesto que el canal fue creado precisamente para acercar la comunicación a las comunidades: ¿Ha pensado TVMICC en una solución a esto?

¿Qué proyectos ha realizado TVMICC en las comunidades?

¿Cómo ha hecho TVMICC para involucrarse con las comunidades a las que no llega su señal? Ej. Toacaso, Plancha Loma; etc. Que son lugares donde aparte de castellano también se habla quichua.

¿Cuál es el cambio más notorio de TVMICC en estos años?

¿Por qué decidió trabajar en TVMICC?

¿Una anécdota que nos quiera compartir durante su servicio en el canal?

Antes de trabajar en TVMICC, ¿alguna vez pensó ser parte de un medio comunitario?

¿Cómo coordina su trabajo en TVMICC con otras actividades tanto profesionales como sociales?

Relación entre Pachakutik y TVMICC.

¿Qué significa TVMICC para usted?

Preguntas a líderes comunitarios

¿Alguna vez ha visitado TVMICC su localidad? De no ser así: ¿le gustaría que TVMICC visite su comunidad? ¿Por qué?

¿Ha realizado TVMICC algún proyecto en su comunidad?

¿Cree que TVMIC Canal 47 lo representa a usted (como indígena- campesino o ciudadano)?

¿Usted participó de las movilizaciones en las calles que tenían como objetivo la creación de TVMICC? ¿Junto a quienes usted se movilizó?

¿Qué dificultades existieron para la creación de este medio de comunicación?

¿La programación de TVMICC le ayuda a usted mejorar la relación con su familia?

¿TVMICC permite que las personas indígenas tengan participación activa y acceso al medio de comunicación?

Sabemos que TVMICC no llega a la mayor parte de las comunidades rurales de Latacunga. Puesto que el canal fue creado precisamente para acercar la comunicación a las comunidades:

¿Qué solución puede proponer usted para esta situación?

¿Qué mensaje le daría a quienes hacen TVMICC?

Preguntas a comunicadores sociales

TVMICC es un canal comunitario sin fines de lucro, con base en ello y de acuerdo al accionar del canal estos 9 años:

¿Cree usted que TVMICC se involucra de manera suficiente con la sociedad?

A su criterio, hasta ahora, ¿cuáles son los logros más destacados de TVMICC?

¿Cree usted que TVMICC ha mantenido su esencia comunitaria o se ha vuelto demasiado comercial para ser considerado aún como comunitario?

Sabemos que TVMICC no llega a la mayor parte de las comunidades rurales de Latacunga. Puesto que el canal fue creado precisamente para acercar la comunicación a las comunidades: ¿Qué solución puede proponer usted para esta situación?

Mencione las fortalezas y debilidades que tiene TVMICC.

¿Le gustaría trabajar en TVMICC? ¿Por qué?

Encuesta

La presente encuesta tiene el objetivo de conocer los discursos sociales acerca del Medio comunitario TVMICC en Latacunga.

Género M F

Edad

1. ¿Ha visitado las instalaciones de TVMICC?

SI NO

2. ¿Alguna vez TVMICC ha visitado su localidad?

SI NO

3. ¿Le gustaría que TVMICC visite su localidad?

SI NO

4. ¿Alguna vez TVMICC le ha dado la oportunidad de expresarse?

SI NO

.....

5. ¿De qué forma se relaciona TVMICC con su familia?

-Ayuda a la unión familiar

-Entretenimiento

-Permite estar informados

-Otra forma (Mencione cual)

- Ninguna

6. ¿Cómo es la señal de TVMICC Canal 47 en su localidad?

Excelente

Buena

Mala

No hay señal

7. ¿Qué le hace falta a TVMICC? Señale 1 opción.

-Calidad de la señal en las zonas altas.

-Personal capacitado

- Relacionarse con las comunidades
- Más programas en kichwa
- Más publicidad
- Otro (Señale cual)
- Nada

8. ¿Señale el programa de TVMICC que más le agrada?

- Sentimiento Andino
- Sueños de mujer
- Paguay TV
- Guagua cuna
- Costumbres de mi tierra
- Noticiero
- Documentales TVMICC y películas
- Otro (Señale cual)
- Ninguno

¿Por qué?:

.....

.....

.....

9. ¿Considera usted que el partido político Pachakutik influye en las actividades que realiza TVMICC?

SI NO NO SÉ

¿De qué modo?

.....

.....

.....

Por una comunicación incluyente. Gracias por su colaboración.

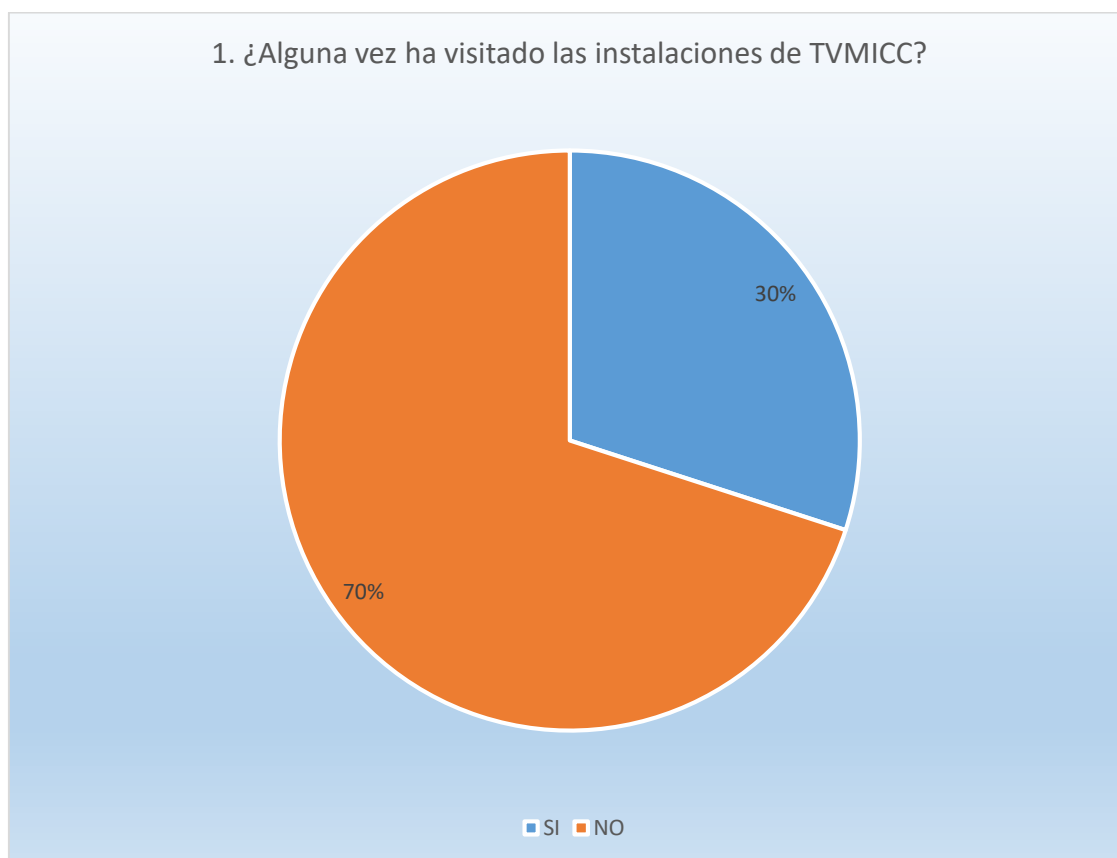
11. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En esta sección, una vez aplicada la metodología de enfoque cualitativo y cuantitativo se presentan los resultados más significativos de este proyecto; los resultados se presentan de acuerdo a las tres preguntas científicas descritas en instancias anteriores del proyecto.

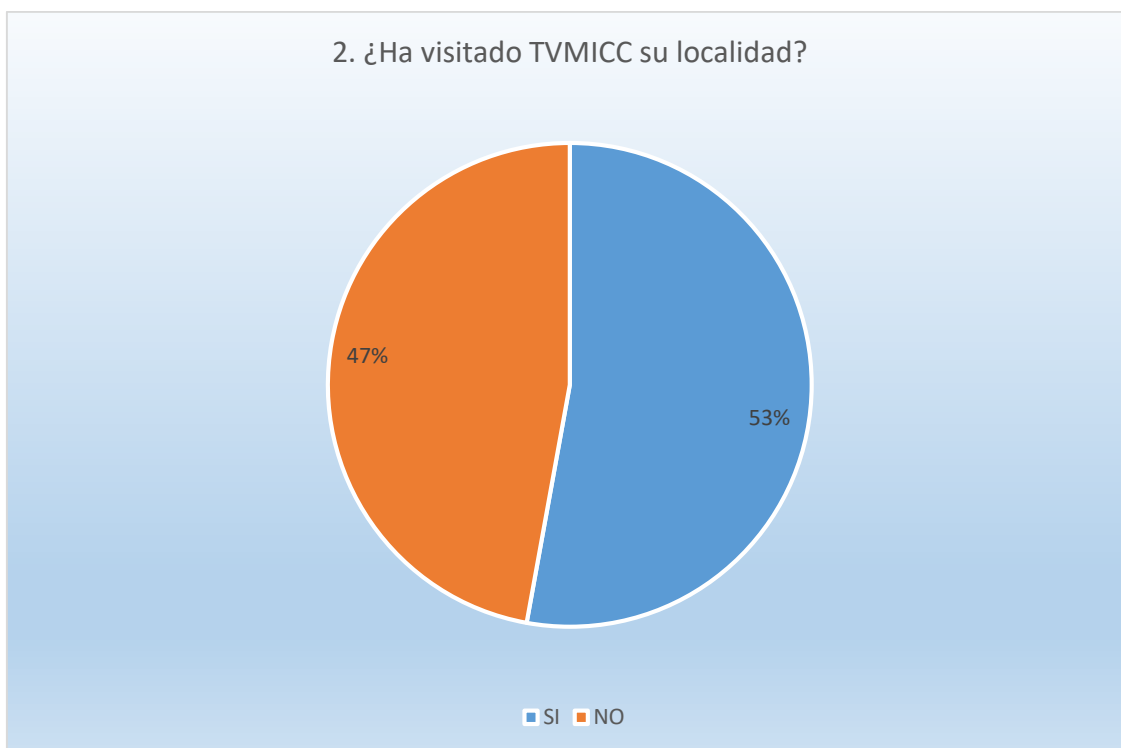
Para este trabajo se aplicaron 262 encuestas en San Buenaventura, parroquia urbana y Belisario Quevedo parroquia rural de Latacunga. Adicional a ello, se realizaron entrevistas a actores sociales, dirigentes indígenas y campesinos, comunicadores sociales y personal de TVMICC.

Los discursos sociales de las personas de la parroquia San Buenaventura y Belisario Quevedo en los que se concretan los imaginarios sobre el medio comunitario TVMICC se muestran a continuación:

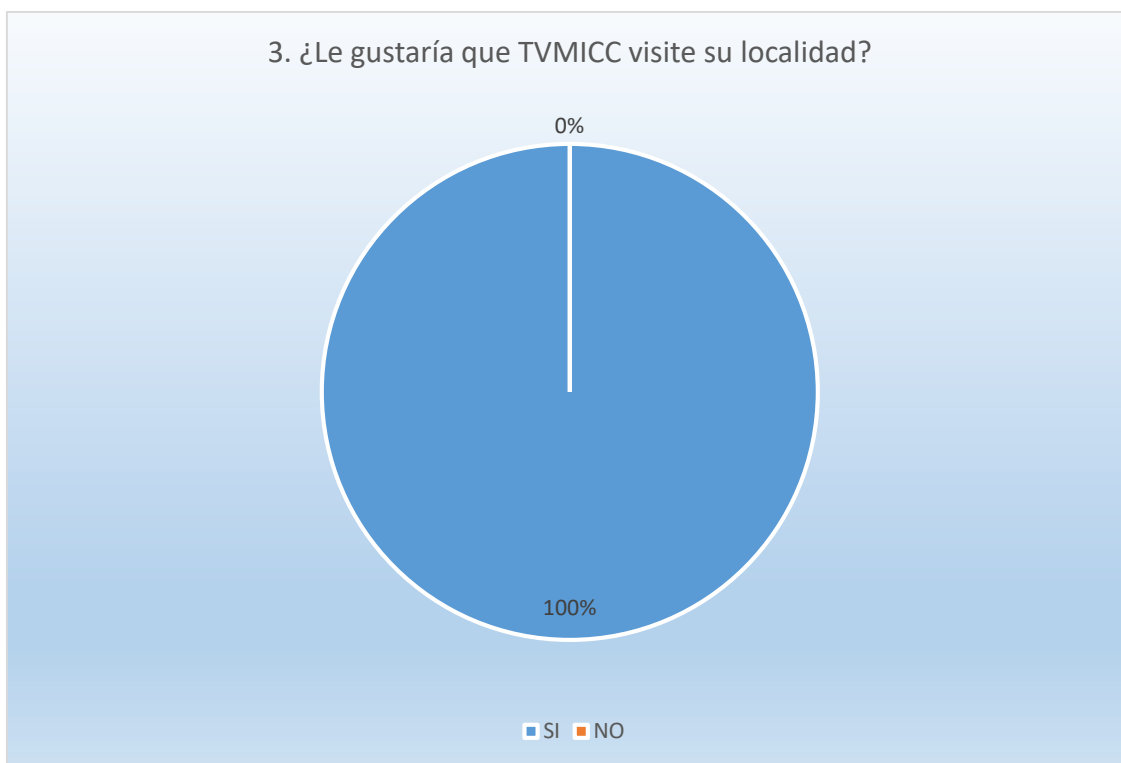
GRUPO 14-29 años de Belisario Quevedo



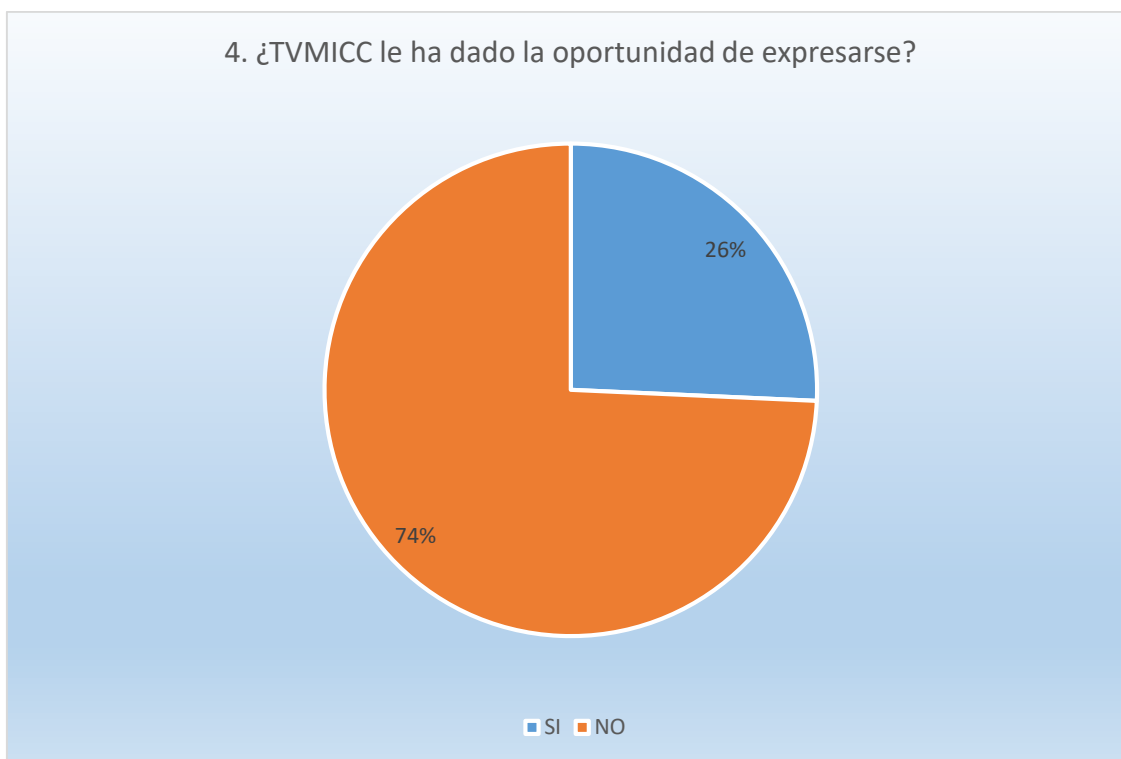
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga (ilustración)



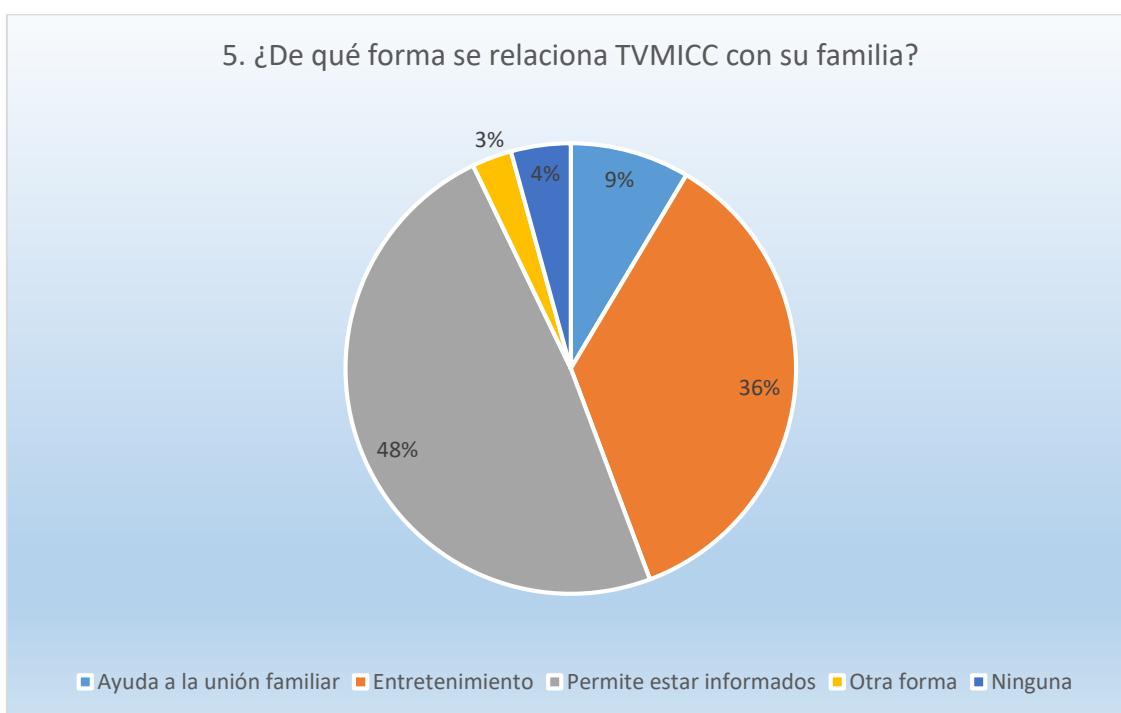
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga (ilustración)



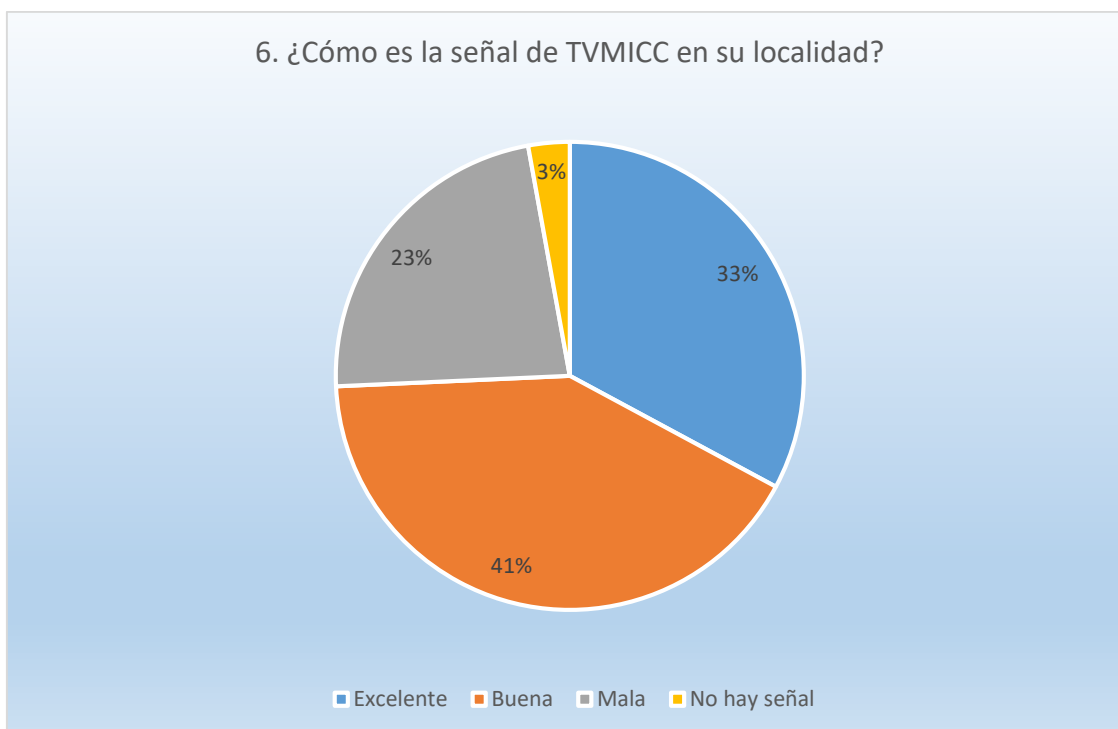
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



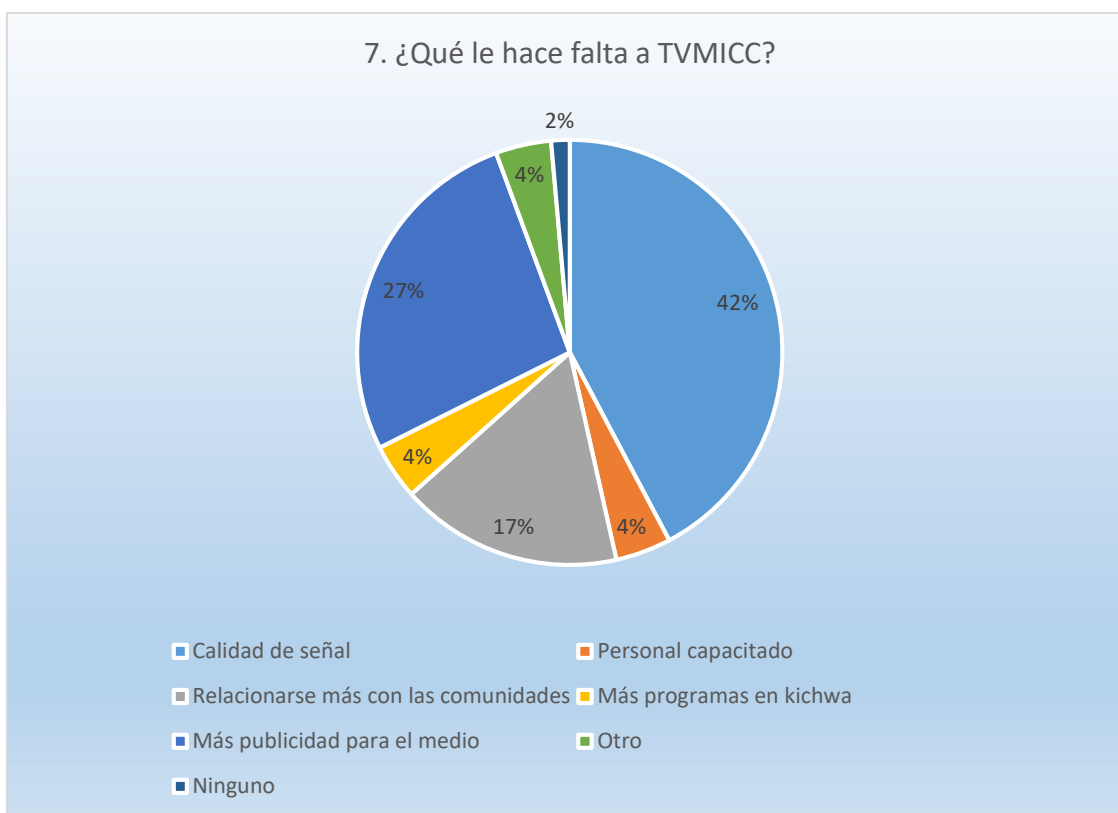
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



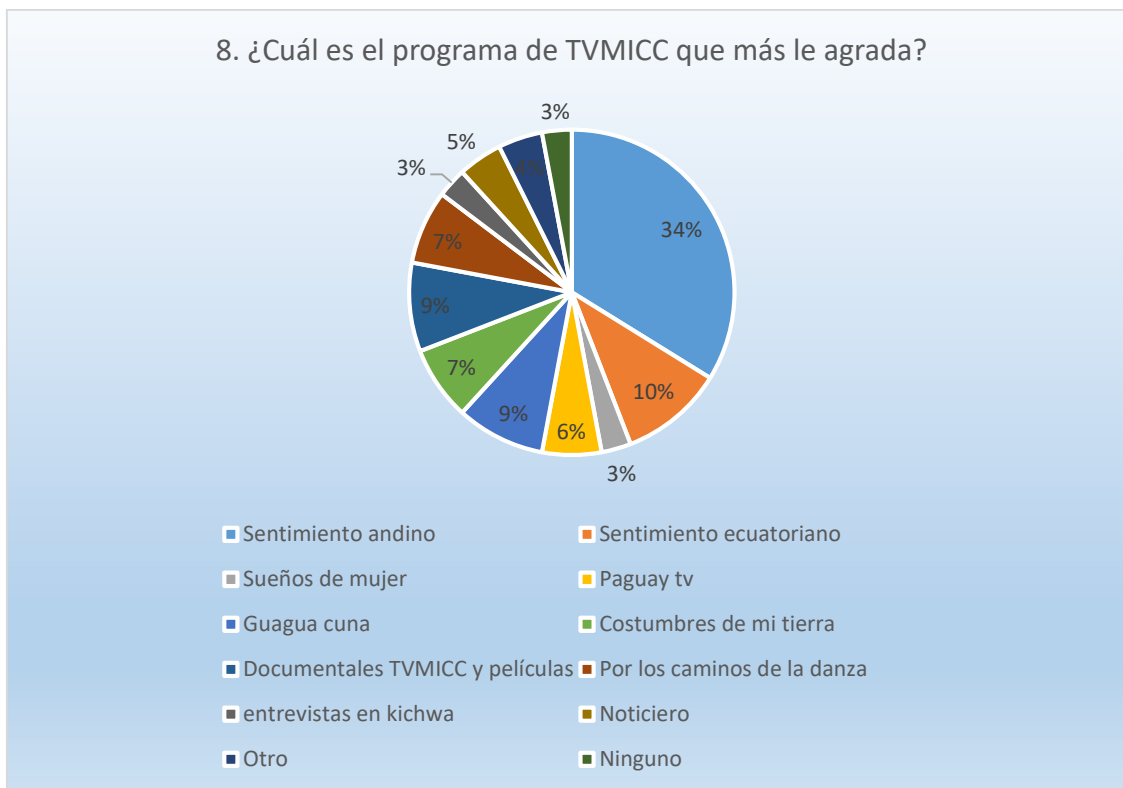
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



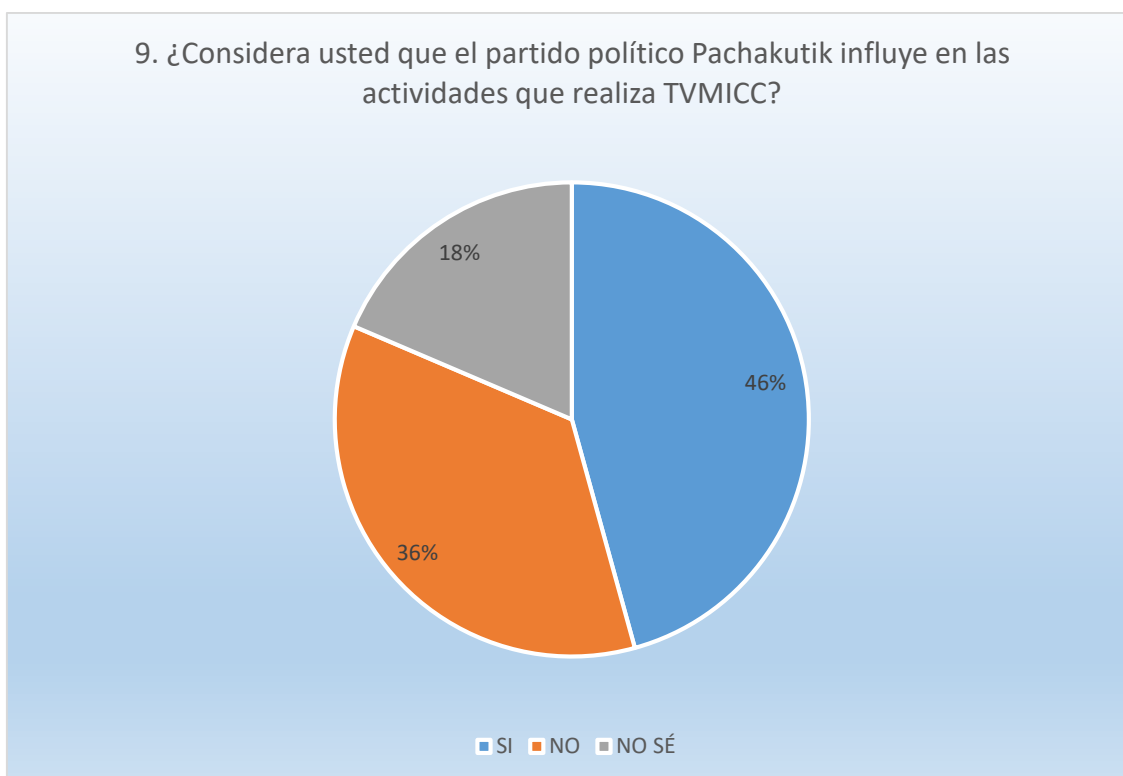
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)

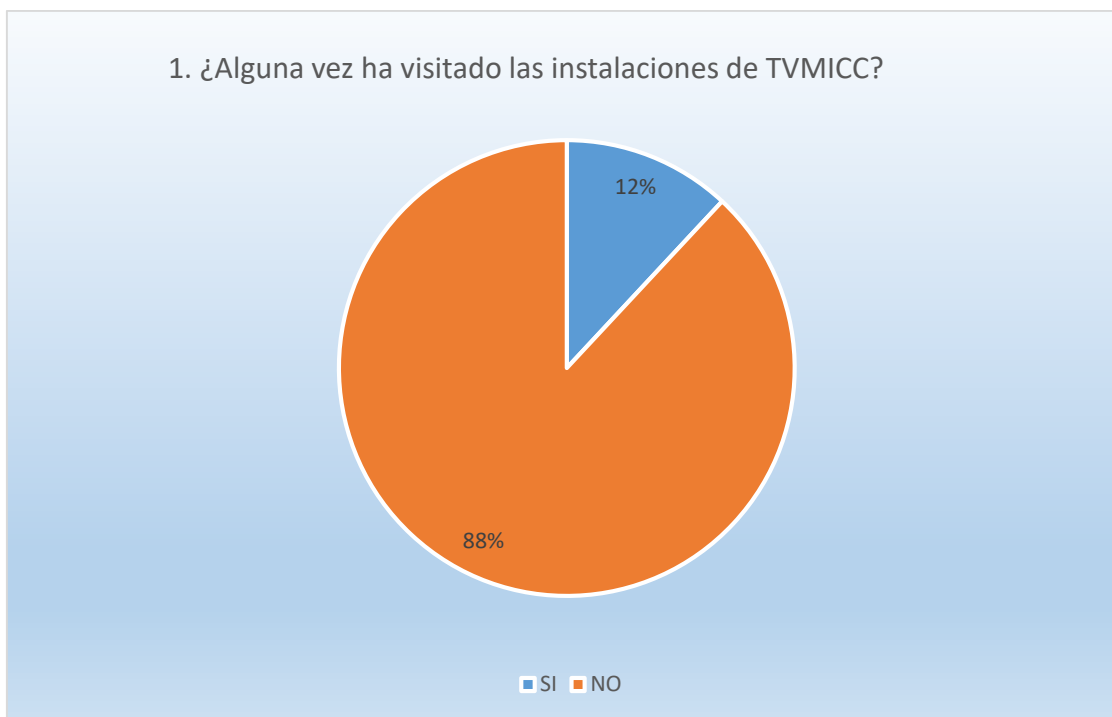


Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (ilustración)

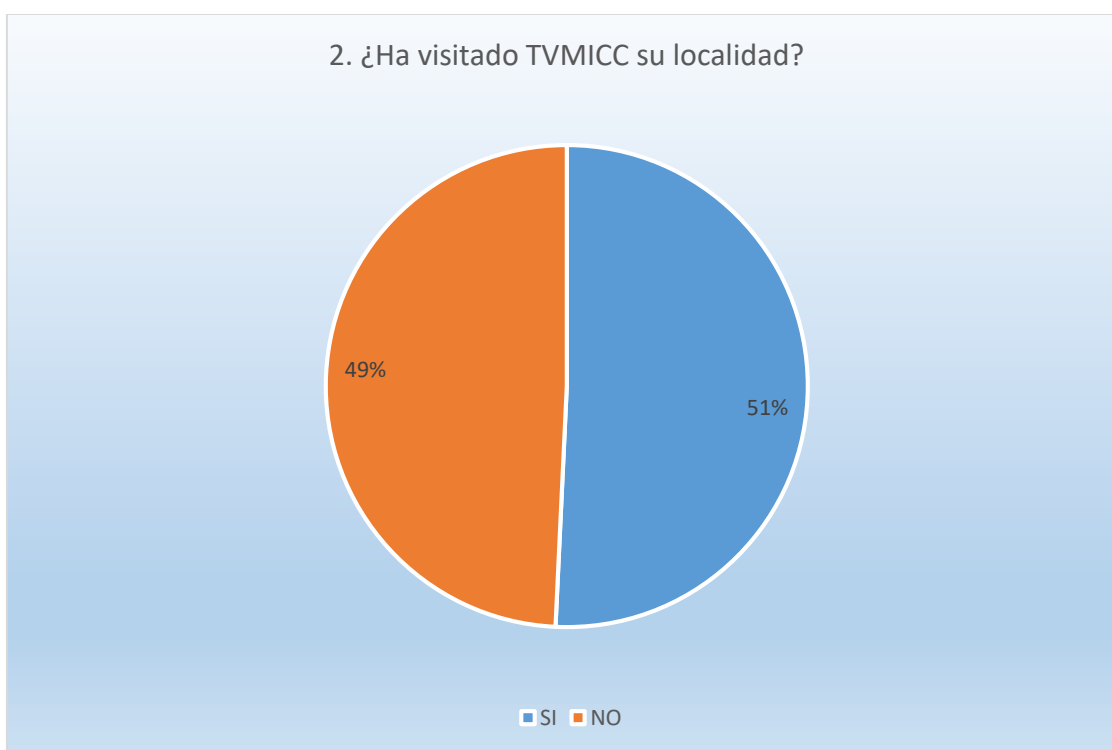


Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)

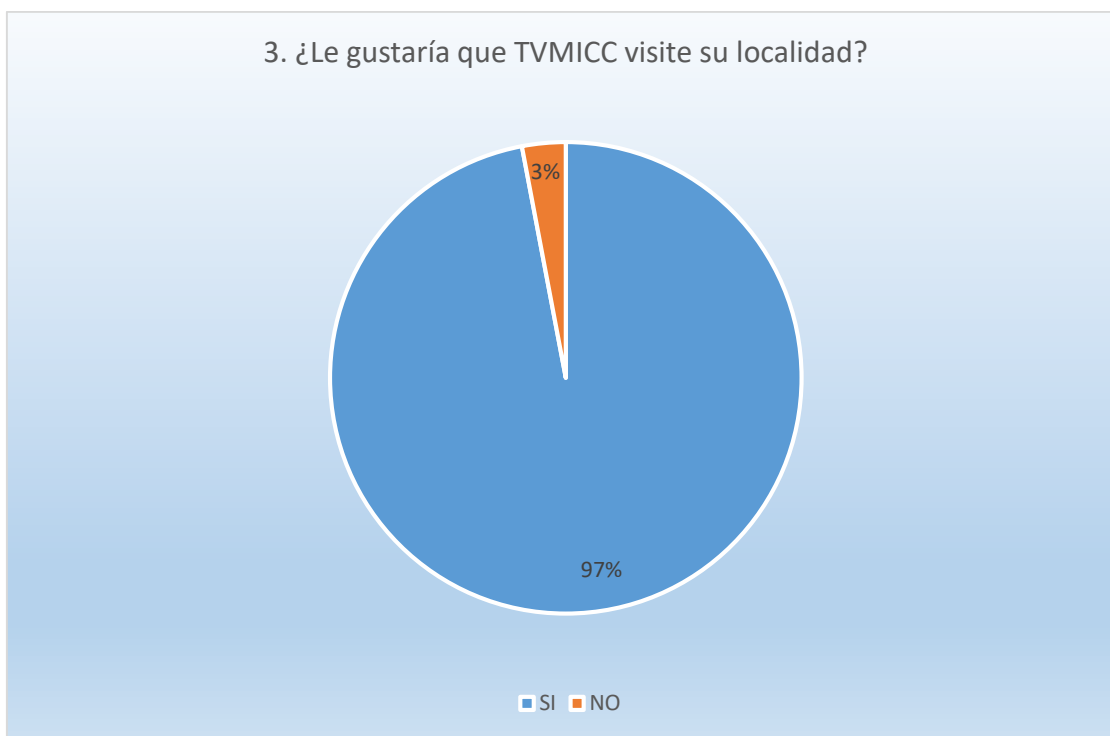
GRUPO 14-29 años de San Buenaventura



Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



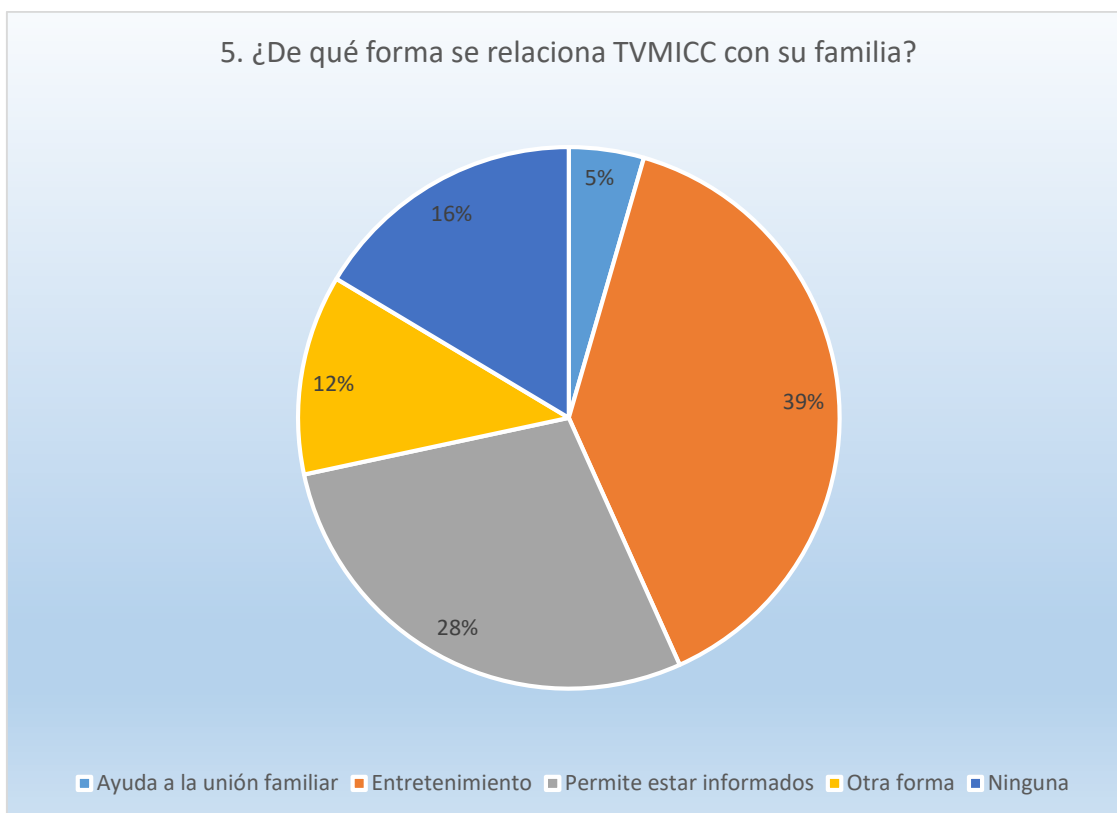
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



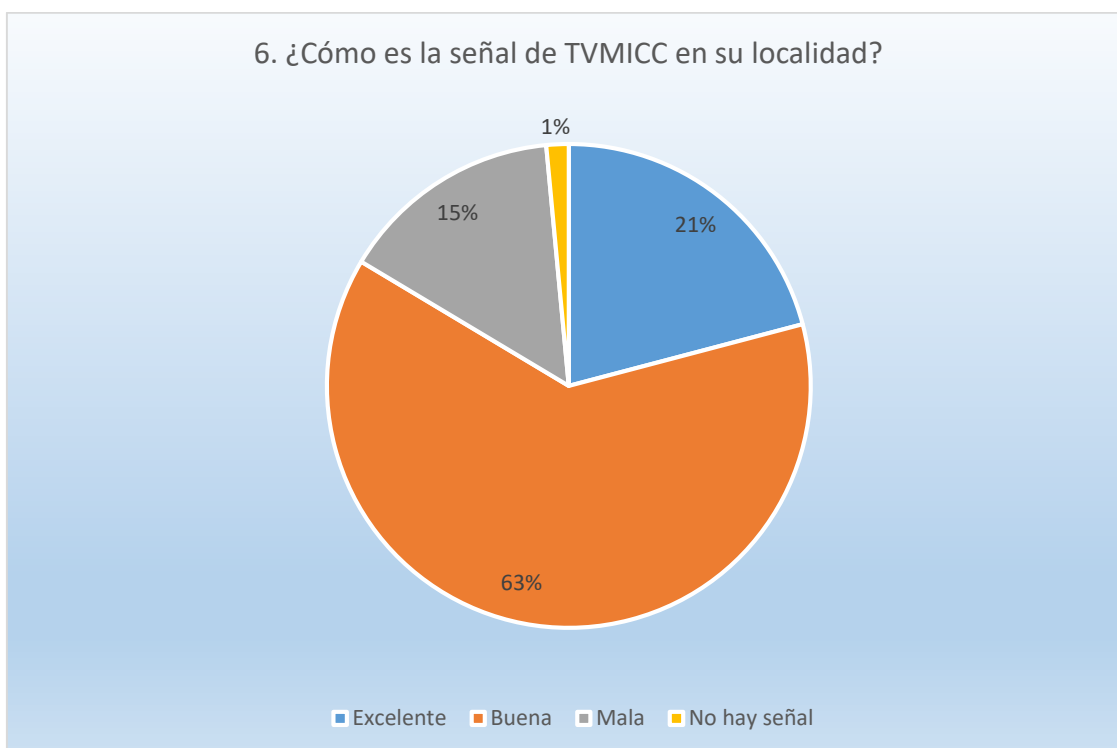
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



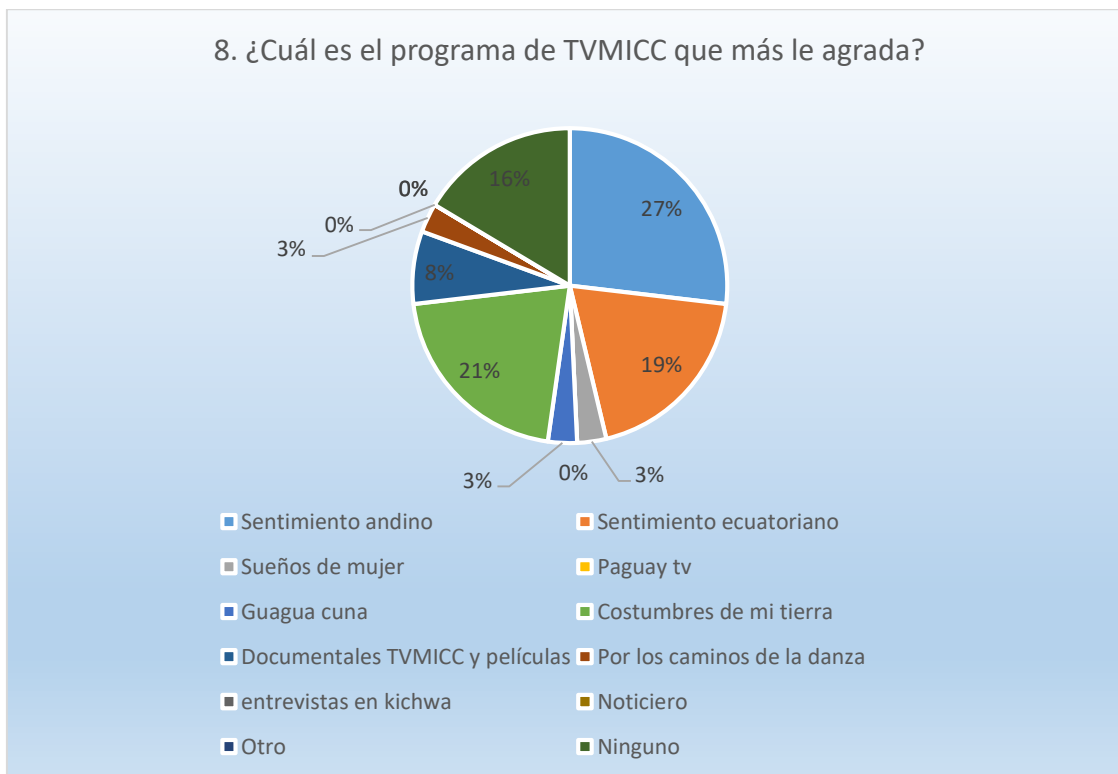
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



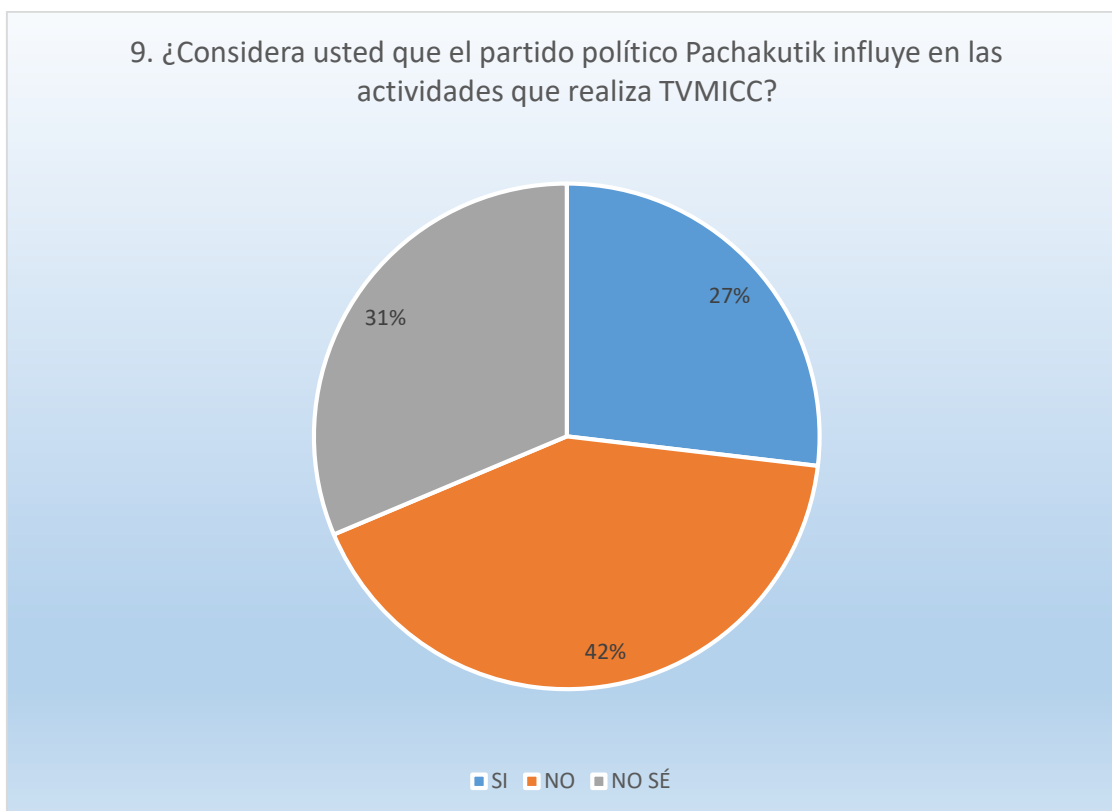
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)

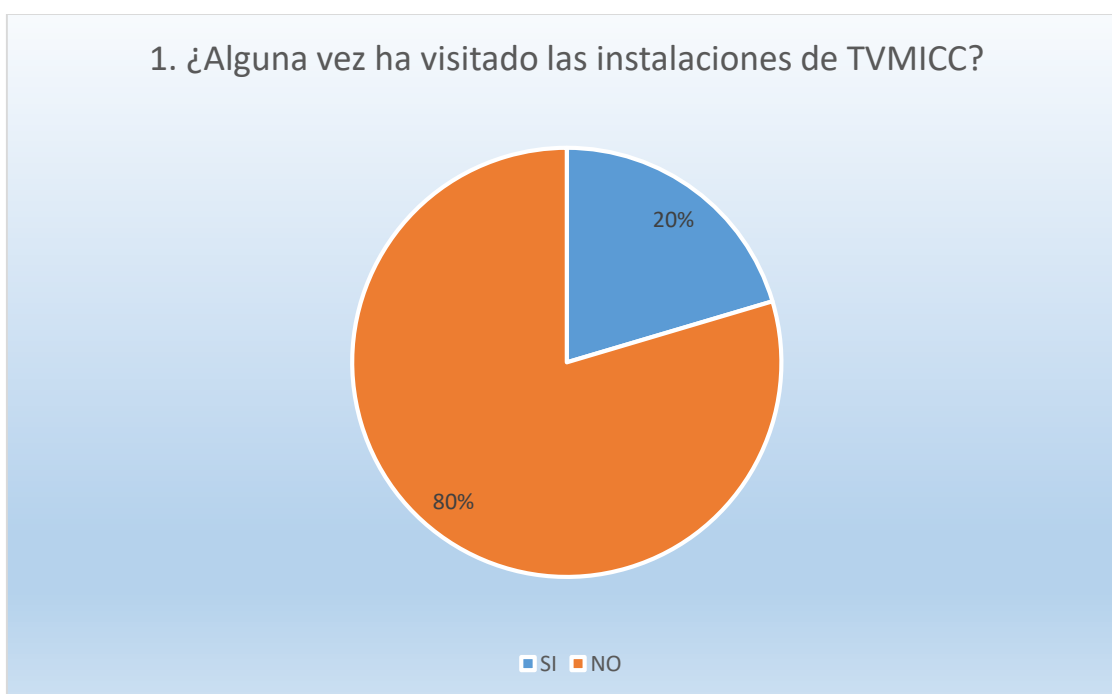


Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)

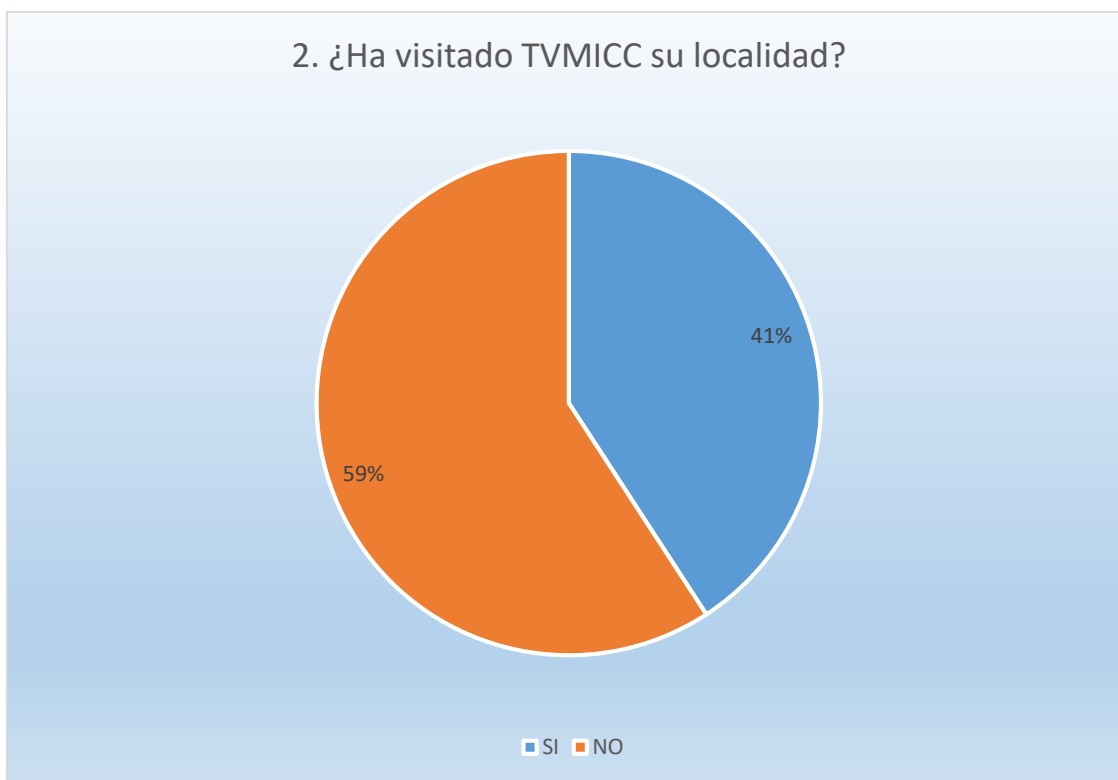


Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)

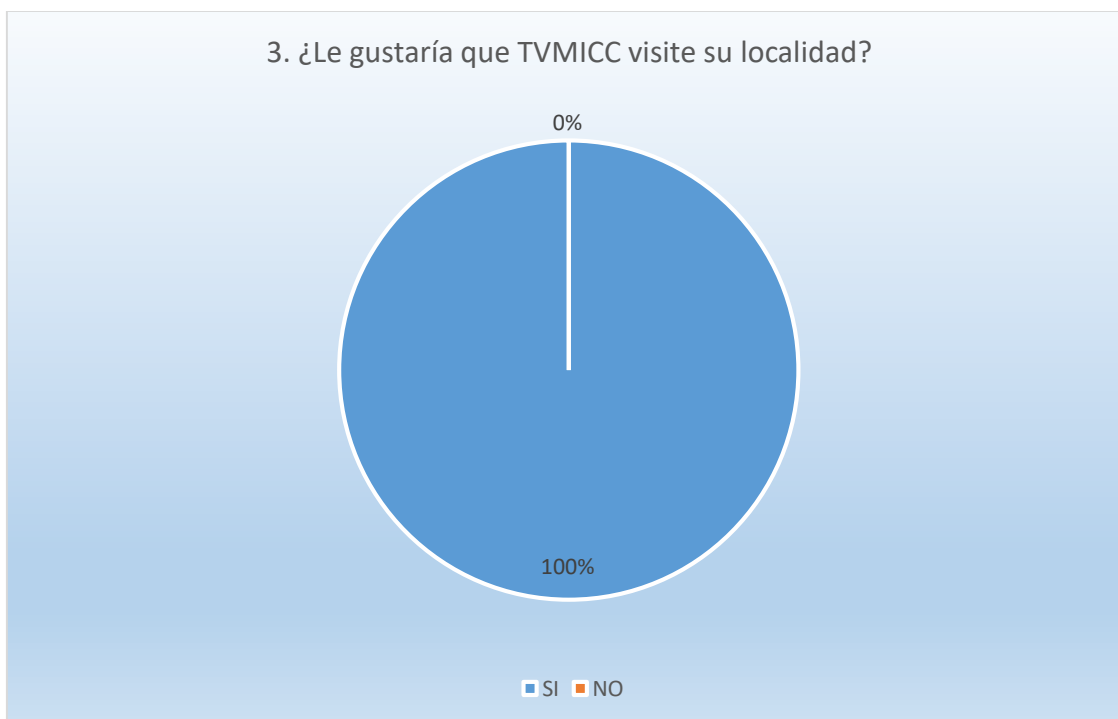
GRUPO 30-50+ años de Belisario Quevedo



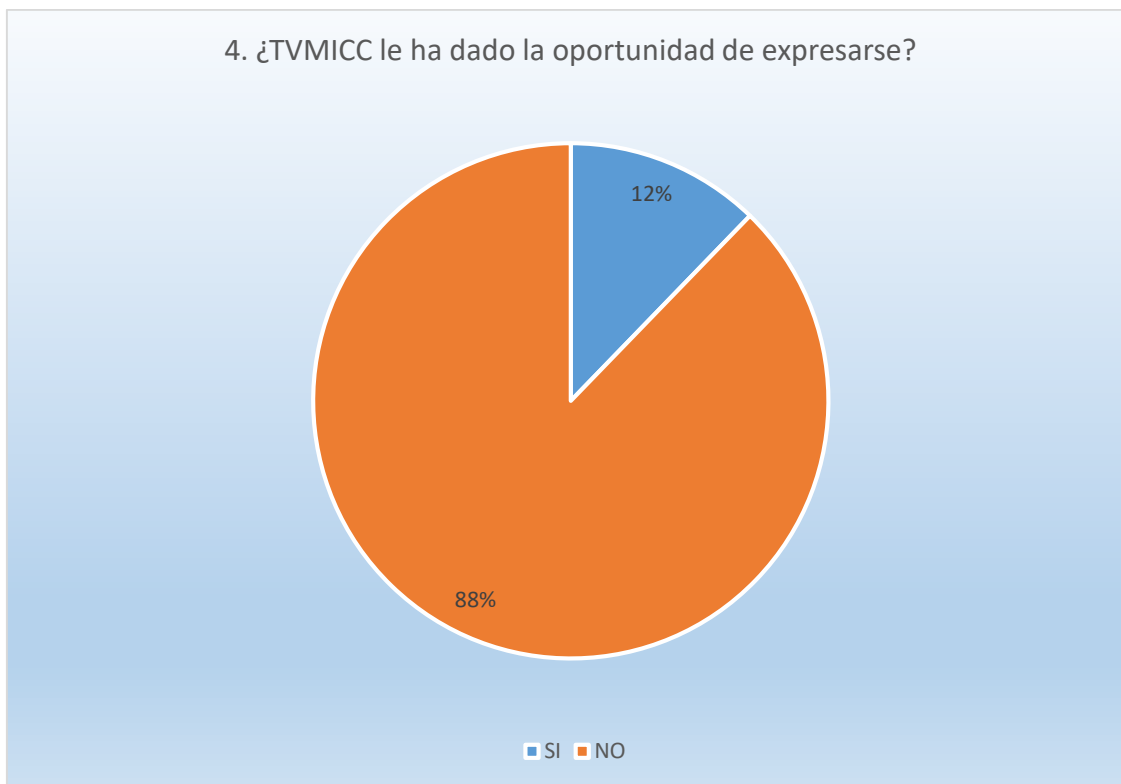
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



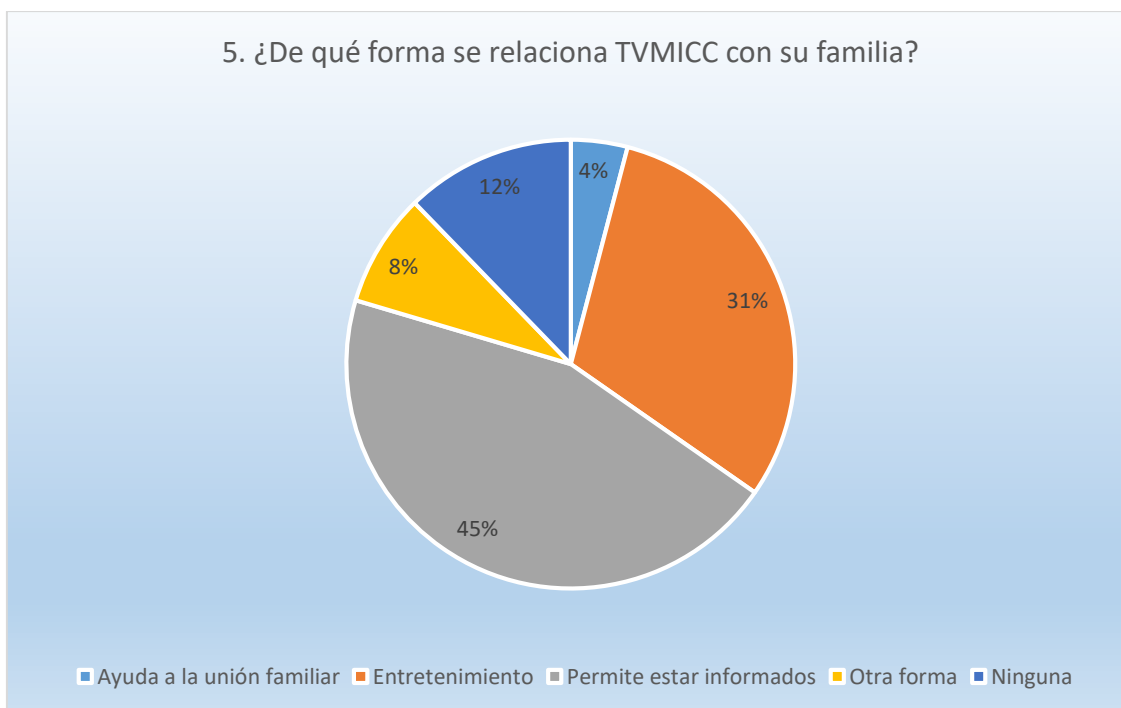
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



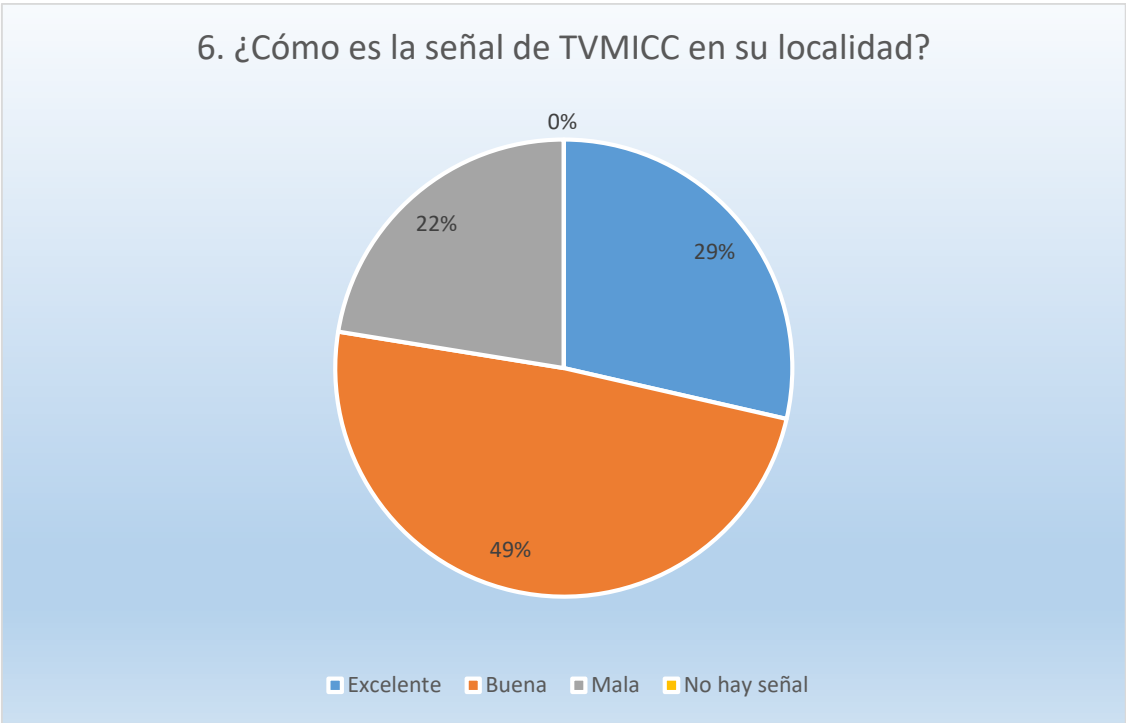
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



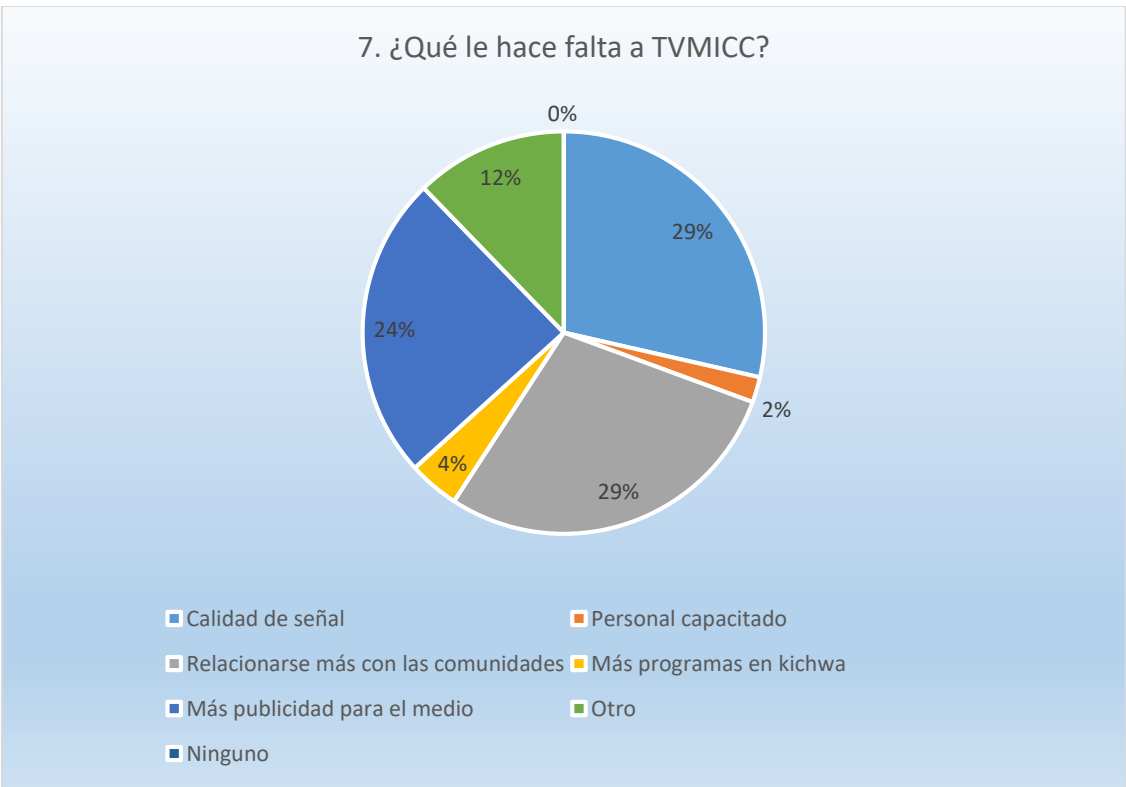
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



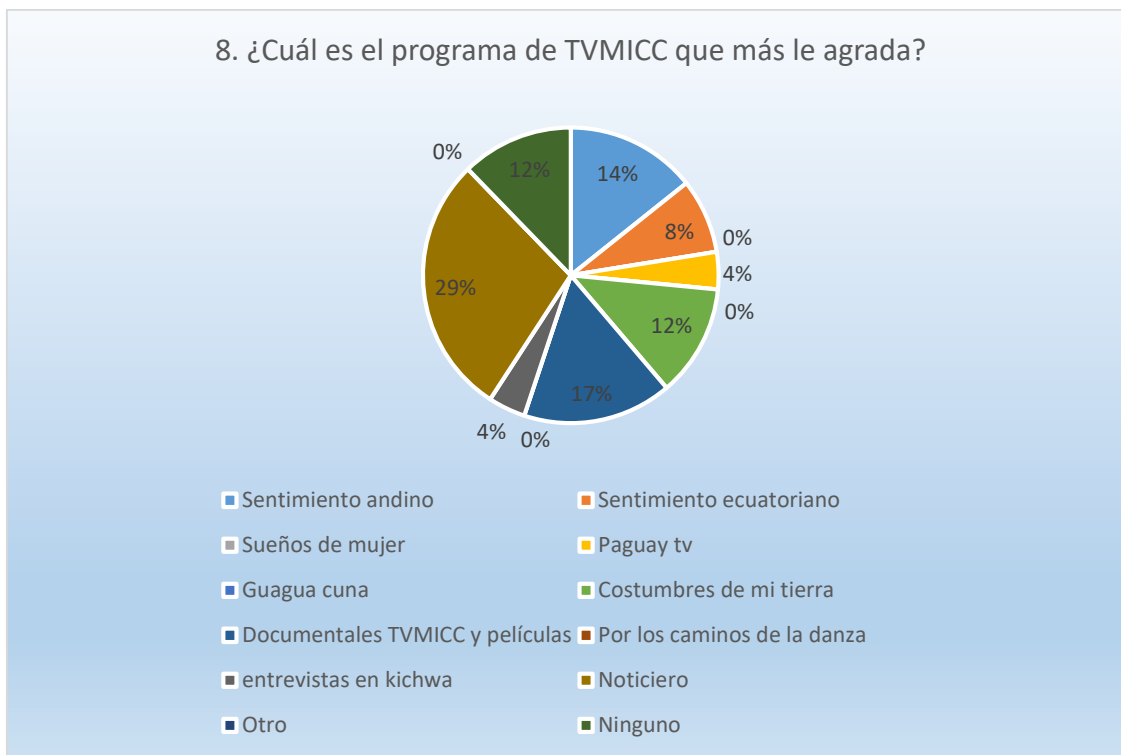
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



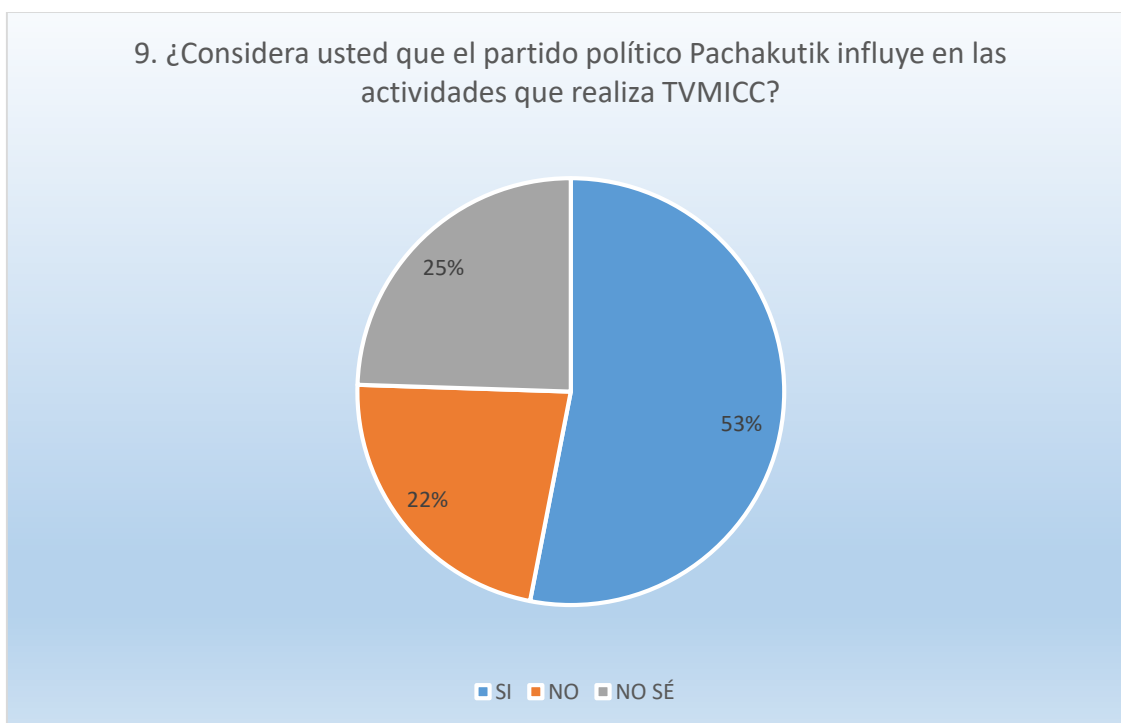
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)

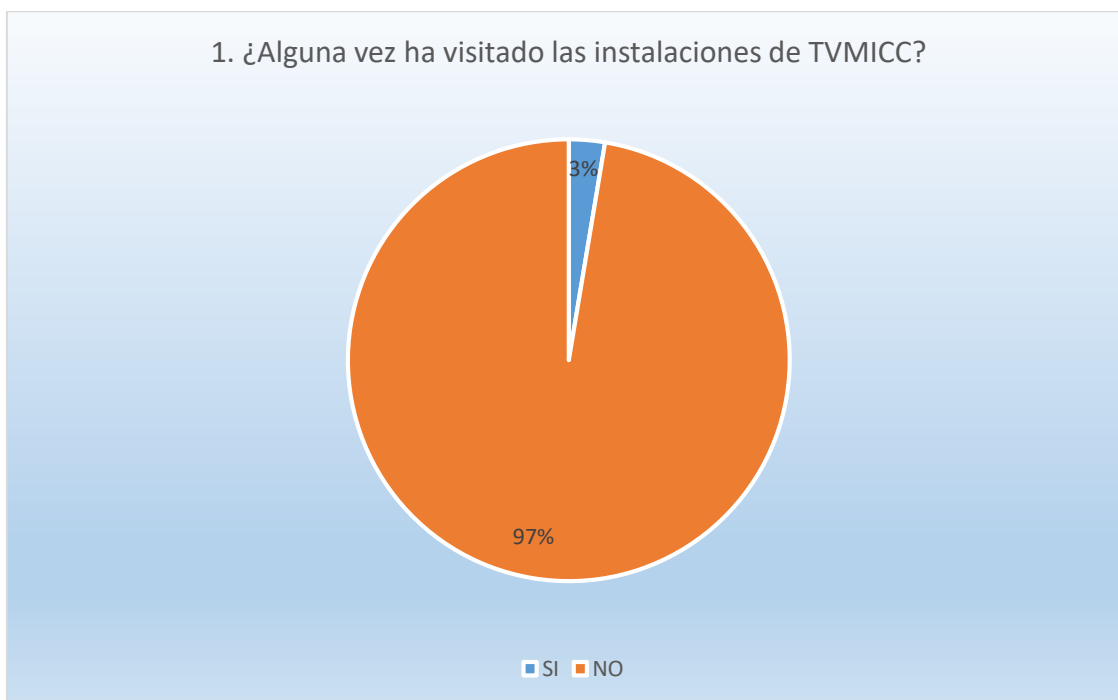


Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)

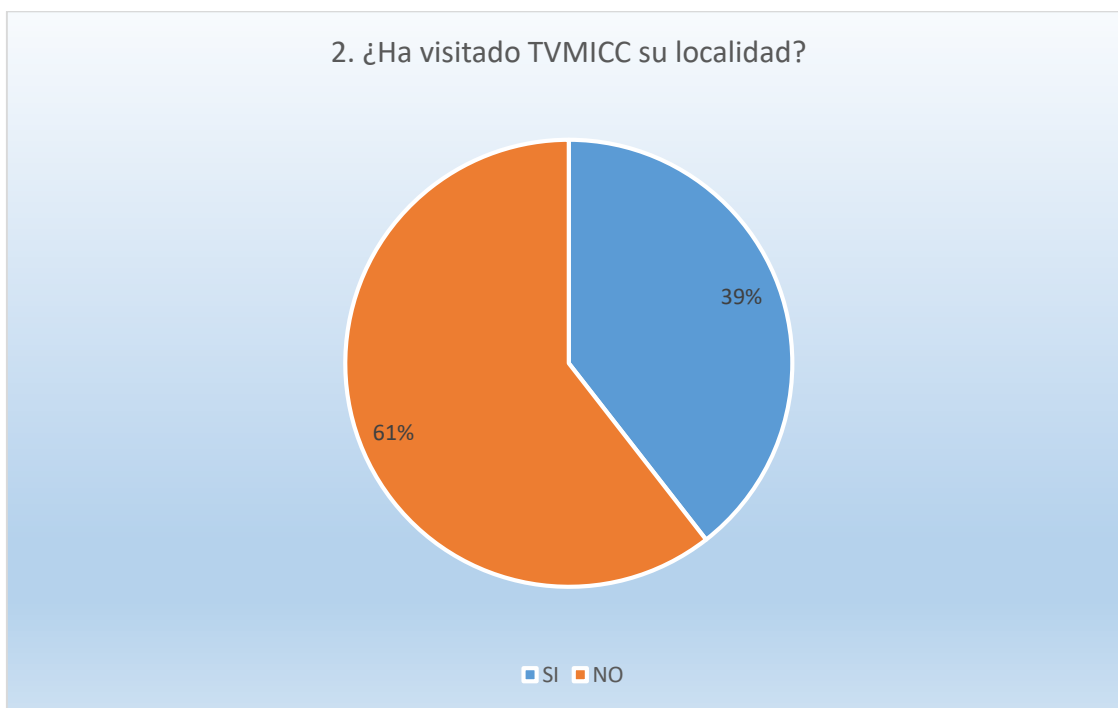


Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)

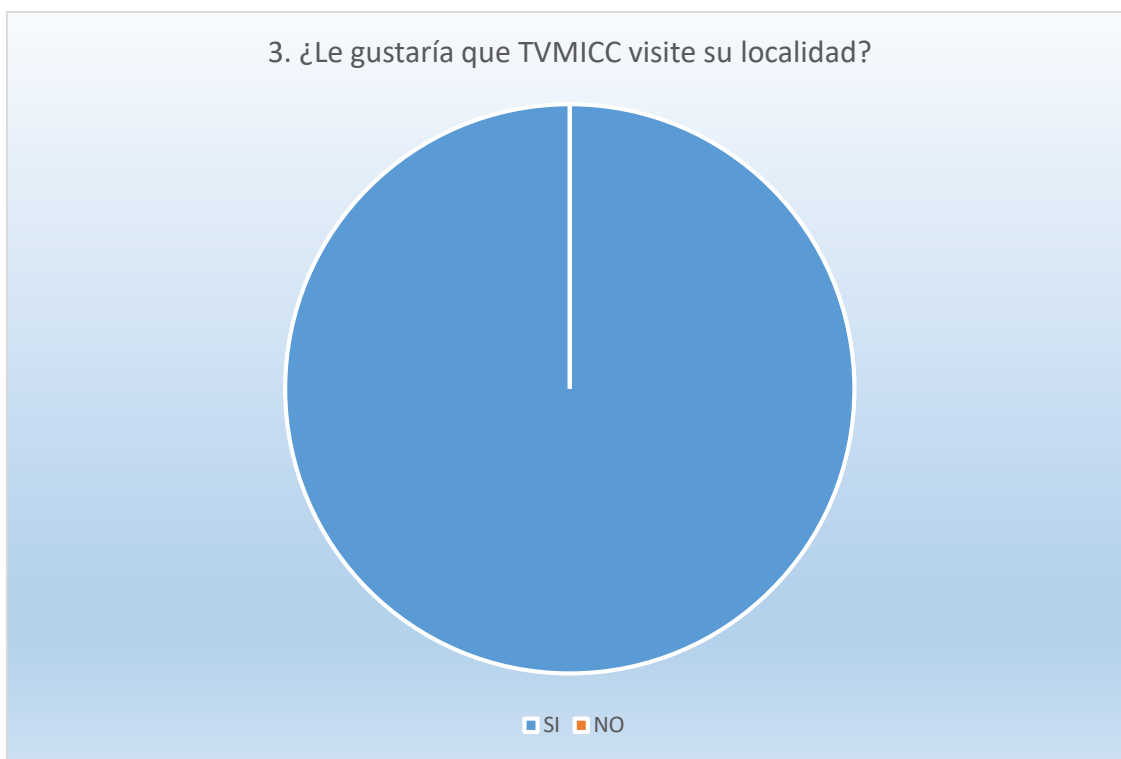
GRUPO 30-50+ años de San Buenaventura



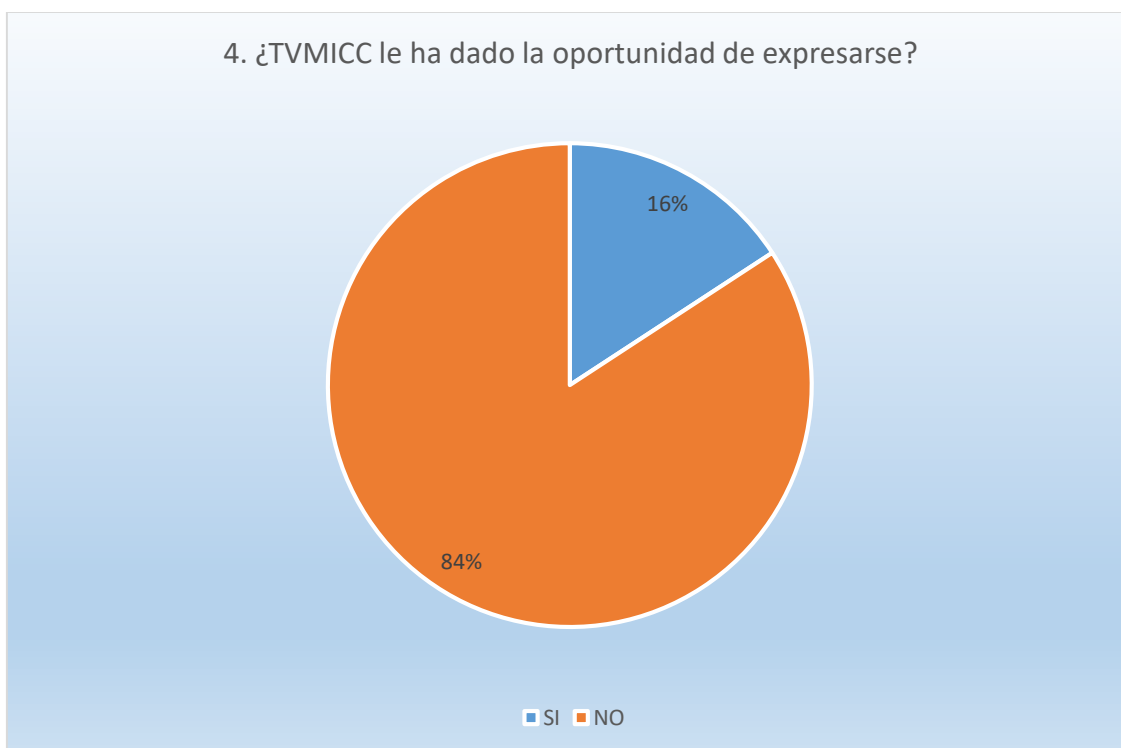
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



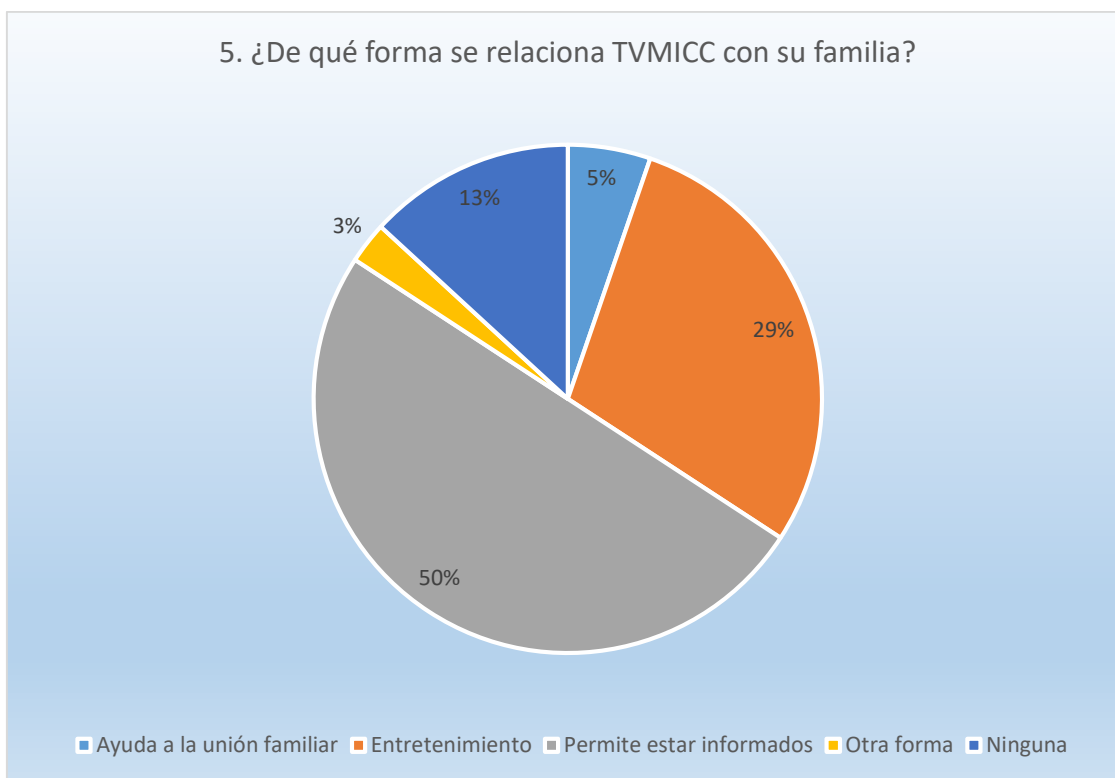
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



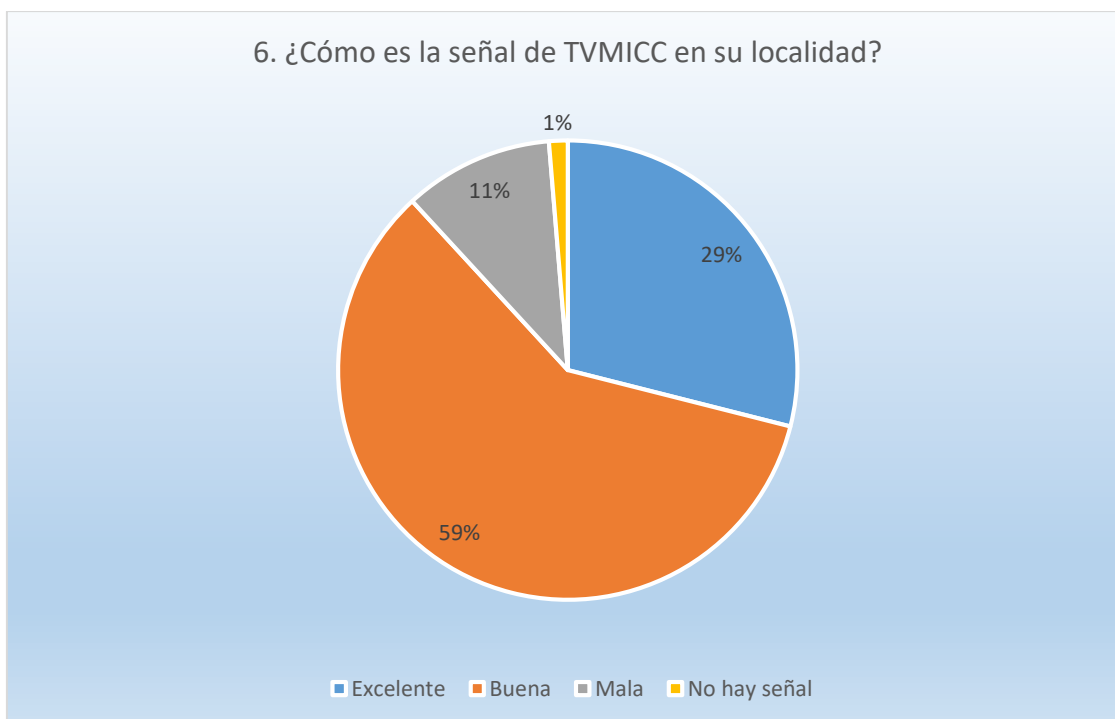
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



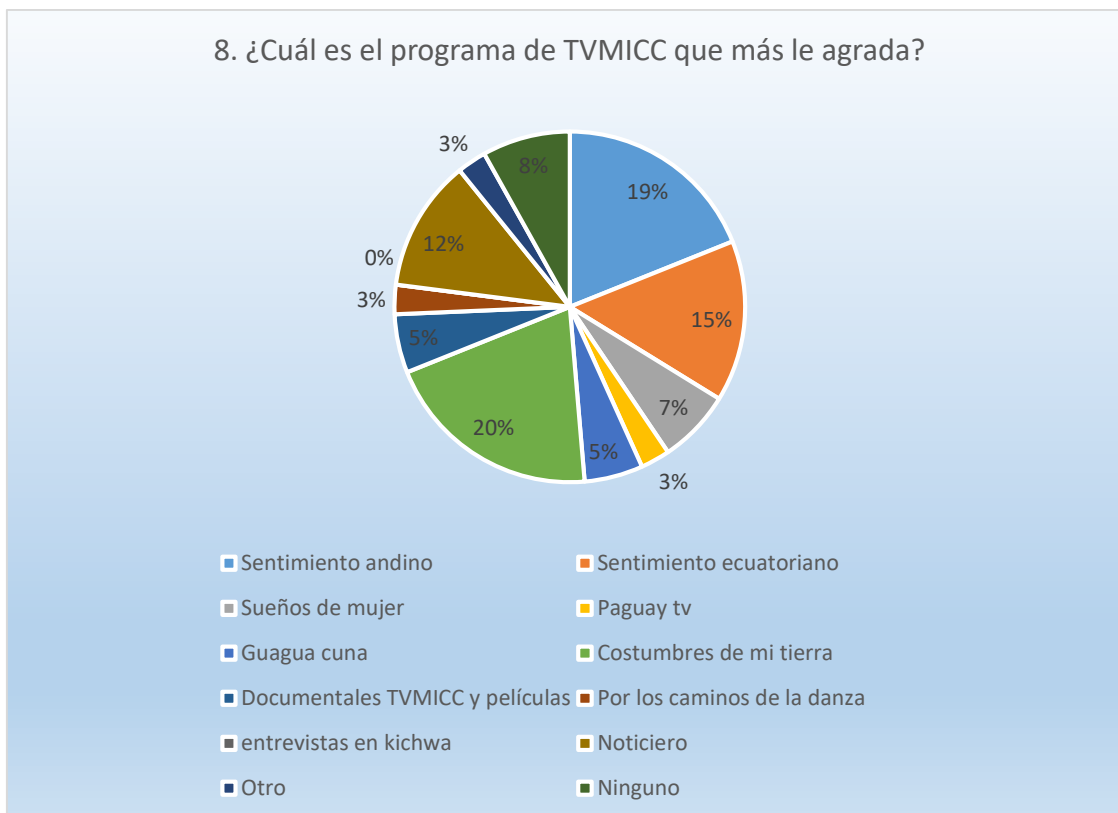
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



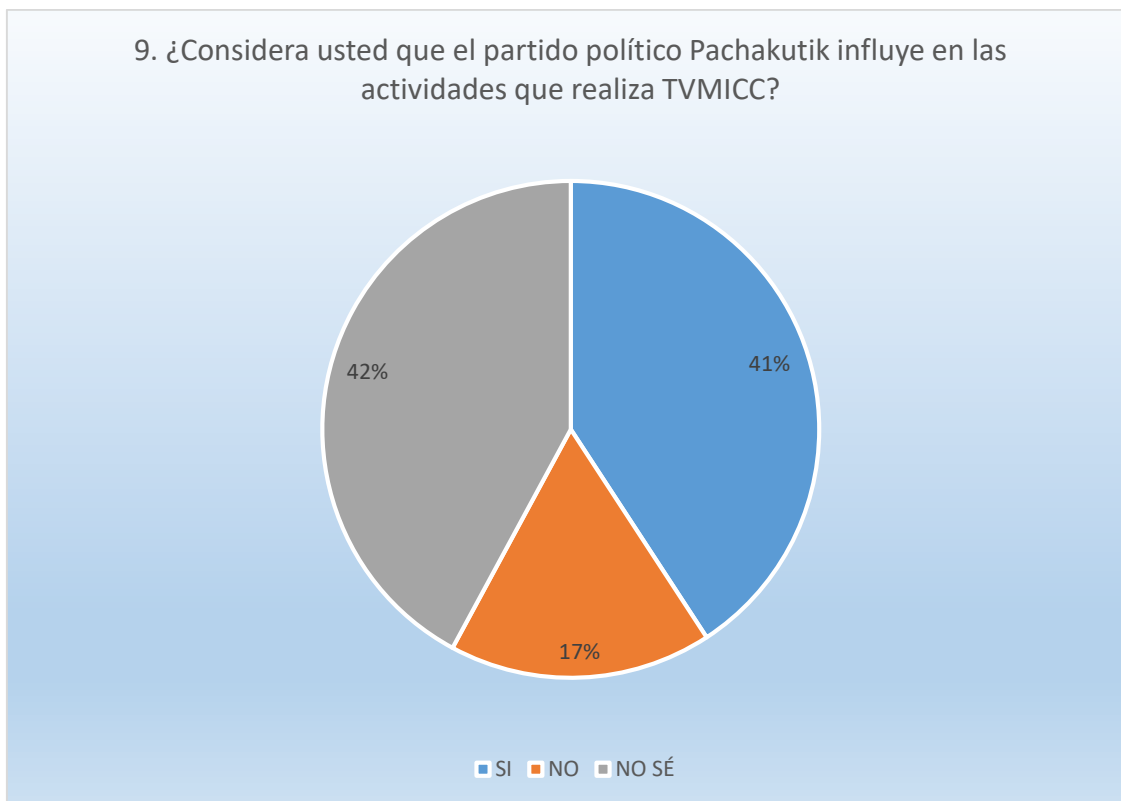
Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)



Naranjo, E. (2019) Imaginario Social sobre TVMICC en Latacunga. (Ilustración)

ESTRUCTURA DEL CUADRO COMPARATIVO

A continuación, se despliega un cuadro comparativo de los resultados de las encuestas; en cada parroquia se ha dividido en dos grupos etarios y posteriormente se comparan por grupo entre San Buenaventura y Belisario Quevedo, de este modo se pueden visualizar las características de los discursos sociales de cada parte, sus similitudes y diferencias.

CUADRO COMPARATIVO		
PREGUNTAS	GRUPO 14-29 años de Belisario Quevedo	GRUPO 14-29 años de San Buenaventura
¿Alguna vez ha visitado las instalaciones de TVMICC?	El 30% mencionan que, SI han visitado las instalaciones de TVMICC, una parte de este porcentaje corresponde a jóvenes que años atrás tuvieron la oportunidad de ir a una gira de observación al canal, mientras que otro grupo de encuestados acudió al canal a presentarse con una agrupación de baile folclórico; de modo que, en este grupo etario, el porcentaje del SI es mayor en Belisario Quevedo, comparada con los similares de San Buenaventura. No obstante, el 70% de jóvenes comentaron NO haber llegado nunca al canal y no conocerlo, de modo que la mayor parte de encuestados, al no conocer TVMICC, tienen un discurso social no tan cercano a la realidad interna del canal.	En este grupo de San Buenaventura, el 12% de las personas SI han visitado las instalaciones del canal; en este caso, una parte de quienes han llegado a TVMICC ha sido para participar en el programa "Sentimiento andino" como artistas invitados para presentarse o como acompañantes de los mismos. Otro grupo fue acompañando a un líder barrial a una entrevista sobre las necesidades del sector. En comparación a los resultados encontrados en Belisario Quevedo, es una cantidad baja frente al 88% que señaló NO conocer las instalaciones del medio comunitario. Esto permite entender que son pocas las personas con las que TVMICC se está involucrando en la parroquia. Sin embargo, la mayor parte de encuestados tienen un discurso social no tan cercano a la realidad interna del canal ya que no lo han visitado.
¿Ha visitado TVMICC su localidad?	SI 53% si ha visitado su localidad. Las personas que dieron esta respuesta pertenecen principalmente al centro de Belisario Quevedo. Esto permite entender que TVMICC, en cierta medida se está involucrando con la parroquia. Sin embargo, una parte de personas mencionaron que cuando TVMICC llega es solo a cubrir las fiestas o programas. En adición, el porcentaje de personas que dicen que el personal de este canal NO ha llegado a su localidad también es alto 47% que corresponde principalmente a personas de la comunidad de Culaguango y barrios ubicados en los bordes de la parroquia y al pie del cerro Putzalahua.	Quienes respondieron que TVMICC si ha visitado su localidad 51% expresan que cada año el canal está presente en las fiestas de la parroquia, un grupo menor afirma que han visitado por un evento cultural que se realizó en uno de los complejos turísticos que existe en San Buenaventura, cuentan que cuando TVMICC viene cubre la parte gastronómica y negocios de otro tipo quedan excluidos, en un taller de mecánica mencionaron que les ofrecieron cubrir las artesanías que ellos realizaron pero no cumplieron. Se entiende entonces que la falta de personal de TVMICC mencionada por el gerente Luis Aimacaña y el representante legal Leónidas Iza, está haciendo efecto, pues no alcanzan a llegar totalmente a las comunidades. Un 49% respondió que NO y son personas de los barrios aledaños al centro.

<p>¿Le gustaría que TVMICC visite su localidad?</p>	<p>Mediante este resultado de 100% de personas que SI tienen aceptación hacia el canal y les gustaría que visite su localidad. En este caso, consideran que TVMICC es una herramienta muy útil para la promoción del turismo, para denunciar las necesidades de la parroquia, para la cobertura de noticias, cursos de comunicación comunitaria, entre otras cosas, adicionales a la cobertura periodística de fiestas.</p>	<p>Un alto porcentaje 97% tienen una apertura hacia el canal, lo ven como algo positivo para la parroquia, mencionan que les gustaría que TVMICC visite su localidad para: cobertura periodística de noticias y fiestas, cursos de comunicación comunitaria, denuncia ciudadana y promocionar la cultura. El 3% restante considera que NO le gustaría que TVMICC visite su localidad y son personas entre 17 y 19 años; se entiende que, aunque en reducida proporción, el canal carece aceptación entre los adolescentes de esta parroquia.</p>
<p>¿TVMICC le ha dado la oportunidad de expresarse?</p>	<p>El 26% de este grupo etario menciona que TVMICC SI le ha permitido expresarse, una parte de este porcentaje corresponde a jóvenes que años atrás tuvieron la oportunidad de ir a una gira de observación al canal, "Todo nos dejaron preguntar para conocer" el comentario que se repitió en varios encuestados; mientras que otro grupo de encuestados acudió al canal a presentarse con una agrupación de baile folklórico, "no hablé pero me expresé por medio de la danza" dijeron; por su parte, otras personas, dijeron haber sido entrevistados en las fiestas porque son o fueron dirigentes parroquiales. No obstante, el 74% de jóvenes comentaron NO haber tenido la oportunidad de expresarse en TVMICC, el grupo del NO está constituido por personas que mencionan que "el canal solo viene a las fiestas" "De lejos les he visto que han venido pero no he podido hablar" "solo hablan las autoridades", inclusive existen personas que habiendo visitado el canal, consideran que no pudieron expresarse: "Solo habló el director del grupo el resto solo bailamos" fue uno de los comentarios en esta pregunta.</p>	<p>16% SI una parte de quienes han llegado a TVMICC ha sido para el programa "Sentimiento andino". Acudieron como artistas invitados para presentarse o como acompañantes de los mismos. Otro grupo fue acompañando a un líder barrial a una entrevista sobre las necesidades del sector; han sido entrevistados en las fiestas por ser principales de una comparsa o también dueño o dueña de un local de comida en San Buenaventura: " me entrevistaron en un accidente por el sector la cocha, me dejaron explicar cómo sucedió" son parte de las opiniones. Por otra parte, se encontró un 84% de personas que consideran que TVMICC NO les ha dado la oportunidad de expresarse: "Cuando han venido, al resto de negocios no preguntan, solo a las tortillas se van", "no me llama la atención participar de eso, la política no me atrae", "solo entrevistan a las autoridades en las fiestas", "no he tenido oportunidad de ser entrevistado", son algunos criterios que se lograron recoger.</p>

<p>¿De qué forma se relaciona TVMICC con su familia?</p>	<p>El 49% considera que, a su familia, TVMICC le permite estar informados, el 36% entretenerse, Un 9% consideran que el canal ayuda a la unión familiar, un ejemplo de ello existe en la comunidad de Culaguango donde explicaron que algunas familias se reúnen a ver las entrevistas en kichwa cada noche, "nos reunimos a ver con mi abuelita, a ella le gusta ese programa, ella habla kichwa y yo viendo aprendo más el idioma." afirmó uno de los entrevistados. 4% de ninguna manera otra forma 2%</p>	<p>39% considera que a su familia, TVMICC le permite entretenerse 28% permite estar informados, 16% de ninguna manera, 12% de otra forma, el 5% indicaron que TVMICC ayuda a la unión familiar porque se reúnen los familiares a ver el resumen de las fiestas de cada año.</p>
<p>¿Cómo es la señal de TVMICC en su localidad?</p>	<p>41% de personas de Tunducama, San Luis de Culaguango, Manzanapamba, Illuchi y Belisario Quevedo Centro, consideran que la señal de TVMICC es BUENA, el 33% pertenecen a Belisario Quevedo centro, Illuchi, Pishicapamba, consideran que la señal del canal es EXCELENTE el 23% correspondiente a Chulpi, Potrerillos y San Francisco de Culaguango mencionan que la señal es MALA y 3% mencionan que NO HAY SEÑAL, principalmente en los poblados que existen al pie del cerro Putzalahua, donde en ocasiones, solo se puede escuchar el canal, en este caso las personas siguen a TVMICC en redes sociales.</p>	<p>San Buenaventura Centro, Barrio Chile y Santa Bárbara 63% Buena, 21% perteneciente al centro de San Buenaventura y las personas que tiene la oportunidad de tener TV Cable, consideran que la señal de TVMICC es Excelente, 15% Centro parte norte más arriba de la iglesia consideran que es Mala la señal al igual que en San Silvestre y otras zona altas de la parroquia y 1% No hay señal.</p>

<p>¿Qué le hace falta a TVMICC?</p>	<p>42% calidad de señal 27% Más publicidad para el medio, 17% Relacionarse más con las comunidades porque solo les he visto en el centro a Culaguango u otros lados de Belisario no vienen. 4% más programas en kichwa, 4% otro, 1% nada.</p>	<p>43% calidad de señal, 30% relacionarse más con las comunidades solo hablan de otras comunidades Zumbahua, por allá falta en las otras comunidades que visiten, 13% más publicidad para el medio, 3% Otro (nuevos contenidos porque siempre hay cosas repetidas), 1% Nada.</p>
<p>¿Cuál es el programa de TVMICC que más le agrada?</p>	<p>34% Sentimiento andino, 10% Sentimiento ecuatoriano, 9% Documentales y películas, 9% Guagua cuna, 7% por los caminos de la danza, 7% Costumbres de mi tierra, 6% Paguay TV, 4% Noticiero, 4% otro. Un 3% de personas, correspondientes a la comunidad de Culaguango disfrutan de las entrevistas en kichwa realizadas por Gonzalo Rojas, 3% ninguno.</p>	<p>27% Sentimiento andino, 21% Costumbres de mi tierra, 19% Sentimiento ecuatoriano, 16% Ninguno, 7% Documentales y películas, 3% Sueños de mujer, 3% Guagua cuna, 3% Por los caminos de la danza. 0% entrevistas en kichwa, esto es porque a diferencia de Belisario Quevedo, San Buenaventura no tiene una comunidad kichwa hablante; la cantidad de población indígena es menor y está dispersa.</p>

<p>¿Considera usted que el partido político Pachakutik influye en las actividades que realiza TVMICC?</p>	<p>El 46% consideran que el Partido político Pachakutik SI influye en las actividades que realiza TVMICC, "Hay programas en kichwa y en eso influye Pachakutik", "hablan de lo que ha hecho Pachakutik, solo de ese partido", "Les veo en entrevistas y noticias, solo a ellos cada rato", "dan su opinión solo Pachakutik en el canal", "Debería ser en general la apertura, no solo al partido de ellos", "no influye totalmente, solo algunos programas". Una parte de las personas que consideran que las decisiones de TVMICC SI dependen de Pachakutik lo ven como algo positivo: "ellos son de las comunidades como nosotros" "el canal es de Pachakutik mismo, igual con ayuda de ese partido crearon el Centro comercial de Belisario", "son importantes para que siga el canal, están entrelazados", "ambos se relacionan con las comunidades, le veo bien". 36% NO "Como yo lo veo, es independiente" "es un canal que puede estar aliado con cualquiera, siempre y cuando cumpla su función correctamente", "solo para las entrevistas y noticias se les ve ahí, no en el resto de programas", no influye en nada porque informan de todo partido político pero un poco más de la lista 18" y 19% NO SÉ.</p>	<p>El porcentaje más alto es el 42% que consideran que el Partido político Pachakutik NO influye en las actividades que realiza TVMICC; este resultado tiene relación con los programas más vistos de este grupo etario, entre los que se encuentran: Sentimiento andino, Sentimiento ecuatoriano y Costumbres de mi tierra, los cuales no tienen temática política sino artística y cultural; una de las opiniones de un artista de música nacional fue: "TVMICC ha sido mi mejor apoyo hasta ahora como artista, son independientes y no depende solo de lo que dice Pachakutik, es por ayudar a todos". 31%NO SÉ y 27% SI "en las entrevistas siempre le veo a la Lourdes Tibán y ese partido político", "pasan la política en kichwa para que las personas de las zonas altas sepan por quién de ellos votar", "a ellos les entrevistan más", "Siempre se los ve ahí, cambien de invitados", "la propaganda es para ellos, no hay otro partido político", "ha influido en la política, más son invitados indígenas y no el resto del pueblo"; cierta parte de los encuestados ven como positiva la relación de TVMICC y Pachakutik, aunque son mucho menos personas que en Belisario Quevedo, algunos de los discursos fueron: "dan más apertura a un partido político, es norma como en todo canal", "El canal es de Pachakutik mismo, con ayuda de ellos fue, por eso tienen derecho"</p>
---	--	---

Cuadro 2

Autor: Estela Naranjo

CUADRO COMPARATIVO		
PREGUNTAS	GRUPO 30-50+ años de Belisario Quevedo	GRUPO 30-50+ años de San Buenaventura
¿Alguna vez ha visitado las instalaciones de TVMICC?	El 80% NO, en los discursos de este grupo etario, se encuentra una madre de familia que contó que cuando llegó hasta la puerta de TVMICC no estaba abierto, ella necesitaba ayuda social "Fui un sábado, golpee la puerta y nadie salió; mi hijo se perdió, después me fui al canal 36, ahí mejor me ayudaron", han llegado hasta el MICC que queda en la planta baja del mismo edificios y el 20% cuentan que SI han visitado las instalaciones de TVMICC ha sido por una entrevista sobre las fiestas de la parroquia, como acompañantes de los invitados a hablar de las festividades, por apertura a agrupaciones musicales en el programa "sentimiento andino", por curiosidad a ver como es adentro.	El 97% mencionan que NO han visitado las instalaciones de TVMICC, "soy DJ, mejor a radios me han invitado"; el 3% restante señala que, SI ha llegado a las instalaciones del medio comunitario, el porcentaje corresponde a dirigentes que fueron invitados a hablar sobre los problemas del barrio y otras personas acompañantes. Esto permite entender que son pocas las personas con las que TVMICC se está involucrando en la este grupo etario de San Buenaventura.
¿Ha visitado TVMICC su localidad?	41% SI ha visitado su localidad. Las personas que dieron esta respuesta pertenecen principalmente al centro de Belisario Quevedo Esto permite entender que TVMICC, en cierta medida se está involucrando con la parroquia. Sin embargo, una parte de personas mencionaron que cuando TVMICC llega es solo a cubrir las fiestas o programas. En adición, el porcentaje de personas que dicen que el personal de este canal NO ha llegado a su localidad también es alto 59% que corresponde principalmente a encuestados de Culaguango, Tunducama y otros barrios ubicados en los bordes de la parroquia y al pie del cerro Putzalahua.	El porcentaje mayor corresponde al NO 61%, "no les he visto llegar" corresponde principalmente a barrios alejados del centro "que vengan a cubrir las fiestas de los barrios"; 39% SI son principalmente quienes tienen negocios de comida tradicional; las tortillas de maíz de San Buenaventura son conocidas en gran parte del cantón. Cuentan que el negocio se hizo conocido, en cierta medida gracias a TVMICC "vimos en TVMICC por eso venimos a probar" es lo que le ha llegado a decir a un hombre de 73 años que trabaja con su esposa en las tortillas, otra parte afirma que reporteros del canal llegan cada año a las fiestas principales de la parroquia. SI reina de la libertad 2018, fiestas centro 2017.

<p>¿Le gustaría que TVMICC visite su localidad?</p>	<p>Al 100% de encuestados SI les gustaría que el TVMICC visite su localidad, es decir, existe una total apertura hacia el medio de comunicación, tanto de quienes han visitado antes el canal, así también con quienes no lo han hecho. Consideran que este medio de comunicación es una herramienta importante para la cobertura periodística de noticias, para gestión de ayuda social, promocionar la parroquia, esto, adicional a la cobertura periodística de fiestas que el canal hace cada año.</p>	<p>El 100% les gustaría que TVMICC visite su localidad para gestión de ayuda social "hay personas pobres de la tercera edad abandonadas, para que difundan eso y puedan ayudarles", cobertura periodística de fiestas de los barrios, no solo del barrio central,</p>
<p>¿Alguna vez TVMICC le ha dado la oportunidad de expresarse?</p>	<p>El 88% considera que TVMICC NO les ha dado la oportunidad de expresarse, "no ha habido la oportunidad", "no han llegado a Culaguango", "no he visto llegar a ese canal", "No me he expresado, solo llegan a las fiestas de Belisario", "no me han entrevistado", "no he tenido la oportunidad pero a varios he visto que entrevistan en los eventos"; el 12% SI "hay apertura a agrupaciones musicales, llevé a unos amigos de Riobamba a que se presenten", "En las fiestas me dejaron hablar en una entrevista en el centro de Belisario" "me entrevistaron por los carnavales en 2015"</p>	<p>84% NO, "me entrevistaron en las fiestas, apertura pequeña y no hubo difusión de que han venido o iban a venir", "no he ido por falta de interés y no han venido a mi localidad", "no he tenido contacto con ellos, solo les he visto de lejos en las fiestas", "de lejos han venido a ver noticias de cómo está la parroquia", "vinieron de San Buenaventura pero solo fueron filmando, nada más" y 16% "en las fiestas de julio 2018 me entrevistaron, era bonita pero estaba nerviosa", "me hicieron una entrevista hace 4 años sobre los platos típicos que hay en San Buenaventura", "mi negocio se hizo conocido porque me entrevistaron sobre las tortillas de maíz".</p>

<p>¿De qué forma se relaciona TVMICC con su familia?</p>	<p>45% Permite estar informados, 31% Entretenimiento, 12% De ninguna manera, 8% de otra manera, 4% ayuda a la unión familiar.</p>	<p>50% Permite estar informados, 29% entretenimiento, 13% de ninguna manera, 5% ayuda a la unión familiar porque ahí se reúnen a ver las fiestas de san buenaventura a ver si asoman ahí personas conocidas o familiares, 3% otra forma.</p>
<p>¿Cómo es la señal de TVMICC en su localidad?</p>	<p>San Luis de Culaguango, Illuchi, Belisario Quevedo centro, Tunducama y Manzanapamba, corresponden al 49% que mencionan que la señal de TVMICC es BUENA; el 29% consideran que es EXCELENTE y corresponde al centro de Belisario Quevedo, San Luis de Culaguango, Illuchi y Pishicapamba; el 22% MALA en San Francisco de Culaguango, Potrerillos, Chulpi (al pie del cerro Putzalahua).</p>	<p>San Buenaventura centro y Colaisa (zona baja) 59% Buena, 29% excelente en el centro de San Buenaventura y de las personas que dijeron tener TV cable, 11% consideran que es MALA la señal, principalmente en barrios de zonas altas de la parroquia y el 1% afirma que No hay señal y miran el canal por las publicaciones en youtube o facebook.</p>
<p>¿Qué le hace falta a TVMICC?</p>	<p>29% Calidad de señal y 29% relacionarse más con las comunidades, 24% más publicidad para el medio, 11% otro (fútbol de las ligas parroquiales), el 5% considera que a TVMICC le faltan más programas en kichwa, el 2% expresa que falta personal capacitado en el canal.</p>	<p>34% Calidad de señal, 34% Relacionarse con las comunidades, 14% más publicidad, 7% personal capacitado, 5% otro y 5% ninguno.</p>

<p>¿Cuál es el programa de TVMICC que más le agrada?</p>	<p>29% Noticiero, 16% Documentales y películas, 14% Sentimiento andino, 12% Costumbres de mi tierra, 12% Ninguno, 8% Sentimiento ecuatoriano, 4% Paguay TV, 4% Entrevistas en kichwa.</p>	<p>20% Costumbres de mi tierra, 19% Sentimiento andino, 15% Sentimiento ecuatoriano, 12% Noticiero, 8% Ninguno, 7% Sueños de mujer, 5% Guagua cuna, 5% Documentales y películas, 3% Paguay TV, 3% Por los caminos de la danza, 3% Otro y 0% Entrevistas en kichwa.</p>
<p>¿Considera usted que el partido político Pachakutik influye en las actividades que realiza TVMICC?</p>	<p>La mayoría de encuestados, el 53% consideran que el partido político Pachakutik SI influye en las actividades que realiza TVMICC, "En las entrevistas, muchas veces solo de ellos", "La Lourdes Tibán es accionista de ese canal. Nada de malo. El prefecto es enemigo del pueblo, en Illuchi no ha hecho nada", "no le veo nada de malo, ellos contribuyen al canal", "influye porque hay más personas de PachaKutik que trabajan ahí, pero no importa si están o no", si influye en las noticias y entrevistas, le veo bien", "Deberían pasar entrevistas y noticias de todos los partidos y solo hay de PachaKutik", ; El 24% NO SÉ y el 22% consideran que NO, "son independientes, lo que realizan no creo que depende de lo que diga Pachakutik", "Es independiente, aunque se relaciona con Pachakutik", "siempre han estado presentes pero no influyen"</p>	<p>Hay porcentajes casi similares entre el NO SÉ 42% y el SI 41%, "La mayoría de entrevistas es a miembros de Pachakutik, a veces no se sintoniza por esa razón", "pasan noticias de ellos siempre, ellos son dueños del canal", "Les mencionan para alcaldes y prefectos solo de esa lista, en otros canales he visto que pasa de todos", "lo que hacen depende de intereses de PachaKutik", "el canal está según sus órdenes", "la publicidad es mucha para PachaKutik" ; por otra parte, el 17% opina que PachaKutik NO influye en las decisiones del Canal.</p>

Cuadro 3

Autor: Estela Naranjo

A continuación, se describen los discursos sociales en los cuales se formaron los imaginarios sobre TVMICC, para entender desde que punto llega la información, el contexto al que pertenece y como se fueron construyendo las opiniones, esto permitirá comprender los Imaginarios sociales que existen actualmente sobre el medio comunitario.

Para comprender realmente el imaginario de TVMICC se debe ir desde el inicio para revelar el vínculo de los indígenas y campesinos con el medio. Solo de este modo podremos comprender que significa TVMICC para su audiencia, personal y asociaciones colaboradoras.

Los líderes indígenas hablan en representación de comunidades enteras que manejan una ideología común. Para que exista TVMICC como tal, se libró una lucha de décadas, pues la comunicación comunitaria es parte de los 21 derechos colectivos que defienden los pueblos y nacionalidades indígenas, de los cuales se ha exigido el cumplimiento mediante diálogos, protestas y movilizaciones.

AL INICIO

El pueblo campesino e indígena, históricamente ha tenido que pasar varios sucesos negativos, de modo que, en Cotopaxi, un canal comunitario se volvió una necesidad de escape a la incomunicación que tenían. Así lo confirma Gonzalo Rojas, quien trabajó 13 años en Radio Latacunga y ha trabajado en TVMICC desde sus inicios en 2009:

Anteriormente el movimiento indígena dependía de un medio de comunicación Radio Latacunga, pero la administración de este medio era en especial de la iglesia católica y no todos los obispos trabajarán en beneficio de los más pobres. Todo eso ha suscitado que el movimiento indígena quede casi en su totalidad sin comunicación. Entonces, desde hace aproximadamente unos 15 años atrás se venía discutiendo de que el Movimiento Indígena debe tener un medio para comunicar a sus allegados en este caso que son las comunidades indígenas y campesinas, surge en el trayecto, se hacen realidad los clamores que se han hecho como dirigentes anteriores y nació el TVMICC con una condición y con una responsabilidad de que el movimiento indígena administre los valores culturales y todo lo

que es necesario a través del tema para quien fue nacido. (G. Rojas, comunicación personal, 02 de enero de 2019)

Una de las movilizaciones indígenas más relevantes es la de 1999 que se extendió a todos los sectores sociales del país y culminó con la destitución de entonces presidente del Ecuador, Jamil Mahuad y el congelamiento del precio de los combustibles, entre otras peticiones. Luis Aimacaña, actual gerente de TVMICC, un comunicador social, quien goza de gran popularidad en ambas parroquias objetos de encuestas realizadas para esta investigación, describe su experiencia en levantamientos indígenas:

Yo colaboré mucho como radio Latacunga. La experiencia fue demasiado riesgosa. Recuerdo en una ocasión hubo tiroteo en el sector del Niágara, murieron 2 compañeros y nosotros estando cerca. Con eso uno entiende que una de las profesiones que más alto riesgo tiene es el periodismo. (L. Aimacaña, comunicación personal, 21 de diciembre del 2018)

Además de la represión de las manifestaciones por parte de los gobiernos de turno. En el camino existieron varias dificultades para que el canal comunitario sea una realidad:

...Que el Estado puedan asumir de que es un medio comunitario porque nos decían “o es público o es privado” y nosotros disputamos el sentido de que no puede ser ni privado ni público porque son decisiones de las organizaciones. Para que eso pasara realmente fue una lucha que las autoridades entiendan que es un medio diferente y por eso llama medio comunitario... Cuando declaramos medio comunitario no se tuvo una base económica. En el sector privado depende de los sectores empresariales, de los grandes grupos económicos como podemos ver los grandes medios de comunicación aquí en el Ecuador y los medios públicos dependen directamente del Estado, pero los medios comunitarios la base económica realmente ha sido a punte Minga. ... otro problema que pudimos identificar es que en el momento que dependía de las decisiones comunitarias muchas veces no estaban caminando al ritmo que necesitaba el TVMICC, sino caminar al ritmo de las decisiones de las organizaciones que es un poco más lento es un poco más pasivo y eso ha dificultado de pronto mejorar de manera rápida digamos, porque tuvimos que demorar, porque tenían que

ser analizadas estas desiciones en asambleas en decisiones colectivas de consejos de gobierno o de las mismas directivas. (L. Iza, comunicación personal, 15 de enero de 2019)

ACTUALMENTE

Adicional a la lucha social, las personas que actualmente trabajan en TVMICC tienen otro discurso sobre el medio de acuerdo a sus vivencias personales. Lo ven como un ente que les ha dado oportunidades para mejorar y cumplir sueños. Uno de esas experiencias es la de Blanca Naula, presentadora del programa Sentimiento Andino Dominical:

Cuando era niña yo soñaba con ser una piloto de avión, sin embargo, no lo pude lograr porque con el tiempo te das cuenta de tu realidad. Yo al inicio empecé como conserje del MICC, antes que hubiera el canal, de ahí, poco a poco me han incluido y mejorando cada día para poder desempeñar como presentadora y también cumplo con el aseo del canal. (B. Naula, comunicación personal, 02 de enero de 2019)

Uno de los pilares del proyecto comunicativo de TVMICC es la preservación de la lengua materna de las comunidades indígenas. No obstante, el representante legal de TVMICC menciona que la programación en Kichwa, ha sido desterrada en gran medida debido a que la frecuencia del canal en Latacunga, se encuentra limitada a parroquias donde se habla castellano.

Al inicio TVMICC era como un ente desarticulado de la sociedad porque empezamos a ser medio comunitario y en el propio idioma kichwa, por eso era muy difícil tener audiencia en las zonas donde hay señal y después cuando se ha ido articulando castellano y kichwa, de a poco se ha ido ganando terreno en la sociedad, hemos dejado de hacer programas en nuestra lengua madre, tenemos un déficit de presentadores que hablen kichwa y esa es otra debilidad. (L. Iza, comunicación personal, 15 de enero de 2019)

Al tomar estas decisiones, TVMICC no ha tomado en cuenta a comunidades de habla kichwa que habitan cerca o en las zonas donde si hay señal: Culaguango, un poblado que pertenece a la parroquia de Belisario Quevedo y los indígenas migrantes que viven en la ciudad, son claros

ejemplos de esta situación. Es admirable la labor que realiza TVMICC en comunidades alejadas, sin embargo, “ser la voz de los que no tienen voz” serviría de mucho para empoderar a grupos vulnerables de las zonas cercanas a la ciudad.

A TVMICC no se le ha dado la importancia y no ha tenido la trascendencia que realmente merece siendo el único canal comunitario del Ecuador y hasta hace un año el único medio televisivo indígena de Latinoamérica. Esto, debido a varias debilidades que presenta el medio para poder llegar a las comunidades, entre ellas la que plantean como principal todos los entrevistados: la falta de recursos económicos para poder desempeñarse de mejor modo.

La mayor problemática un pedimento es el factor económico porque va pasando los años y tenemos nosotros que el 2019 de acuerdo a las leyes el cambió todos los equipos y actualmente ya se ha derogado esa posibilidad. ...sí se debería, pero siempre va a ser el factor económico lo que nos impide poder competir con otras empresas de comunicaciones. Pero eso no dificulta que se pueda conseguir porque pasan que yo conozco la mayor parte de adecuaciones equipos son donados son con ayuda de las ONG y también por la buena voluntad de algunos profesionales que quisieron que se de este cambio. (L. Cofre, comunicación personal, 02 de enero de 2019)

Otra de las dificultades notables de este medio comunitario es la señal. Al inicio de este proyecto fue difícil encontrar una población en Latacunga a la cual se pudiera aplicar la investigación puesto que la cobertura de TVMICC es mayor hacia el cantón Salcedo y la provincia de Tungurahua debido a la ubicación de la antena de transmisión y debido al escaso interés de la población en participar en algo relacionado con el canal. Esto a pesar de que las autoridades del medio mencionan que ya se tiene un espacio ganado entre la gente.

Está claro que lo que diferencia a TVMICC de otros medios son las comunidades y este no es un criterio aislado, se demuestra en que los programas que más audiencia tienen son aquellos que están relacionados con las comunidades. Es así que, entre toda la parrilla de programación, gran parte de personas señalan como el programa que más les gusta a Sentimiento Andino Dominical; esta transmisión tiene como temática principal presentar artistas en vivo. Quienes se presentan en el

programa provienen principalmente de comunidades del centro del país. Algunos de los criterios de la audiencia de este programa son: “Tiene buena música, es música nueva y artistas nuevos.” “Recupera a los jóvenes de las comunidades sin discriminación.” “Une a las comunidades porque van artistas de todos lados.” El noticiero y los reportajes del programa “Costumbres de mi Tierra”, también tienen audiencia considerable.

En lo que refiere a la pregunta ¿Considera usted que el partido político Pachakutik influye en las actividades que realiza TVMICC?, existen porcentajes considerables en la respuesta SI: en Belisario Quevedo el 46% de encuestados (de 14 a 29 años) y el 53% de encuestados (de 30 a 50+ años); y en San Buenaventura el 27% (de 14 a 29 años) y el 41% (de 30 a 50+ años) señala que Pachakutik si influye en las actividades que realiza TVMICC, no obstante, existen criterios divididos acerca de esta relación. Para una parte de los encuestados es algo positivo, otros no lo ven correcto:

“Influye, pero no es nada de malo porque ellos son de las comunidades igual que nosotros. “Siempre se les ve a ellos en las noticias o en las entrevistas” “Es un canal que puede estar aliado con quien sea siempre y cuando cumplan su función.” “Informa de todo partido político pero un poco más de la lista 18, no influye en nada al canal.” “Si influye en el canal. Saben pasar las noticias de Pachakutik siempre, ellos son los dueños.” “Les dan la prioridad a ellos en las entrevistas.” “Debería pasar entrevistas de todos los partidos para saber por cual votar y solo hay de Pachakutik.” “No influye, puede informar de cualquier lista.” “Les he visto en entrevistas y solo a ellos a cada rato.” “Influyen en el canal ya que hay gente de Pachakutik que trabajan ahí, sin embargo, hay un buen trabajo de ellos.” “Ahí veo candidatos para autoridades, las propuestas de ellos, de otras listas no he visto que pasen. En otros canales son todos. Pero igual TVMICC son queridos por la comunidad.” Son parte de los criterios de la población sobre este tema.

Normalmente, para los medios de comunicación no está bien visto que exista un vínculo fuerte con un partido político, por lo menos no de manera pública; TVMICC por el contrario es claro simpatizante de Pachakutik. Autoridades del MICC lo declaran abiertamente junto con sus razones:

Uno es militante de lo que piensa. Tú no puedes decir mi situación se deslinda. Por eso es que en comunicación los periodistas estudiamos algo que se llama definir bien hacer periodismo por con empatía, lo que es ser objetivo, definir bien lo que es imparcialidad. Entonces, la imparcialidad, por ejemplo, no existe, pero si podemos ser objetivos y sucede eso o sea nosotros tenemos esa convicción de Pachakutik y nos mantenemos en esa ideología, lo que no sucede en otros canales que al autoproclamarse independientes aprovechan para venderse al mejor postor. (Luis Aimacaña, comunicación personal, 21 de diciembre de 2018)

De acuerdo a los programas más vistos, la tendencia es que las personas consideran que el partido político Pachakutik influye de manera directa en las noticias y en las entrevistas que se realizan en el canal, hay quienes suponen que no hay espacio para personas que no comparten el pensamiento la ideología de este partido político. “existe un poco de discriminación a los mestizos” es un criterio que se logró recoger en San Buenaventura. Las ideas de la gente se contraponen a la realidad que expresa el representante legal de TVMICC, quien considera que han podido realizar una programación inclusiva.

El canal comunitario está en la obligación de promocionar, de trabajar, de instaurar, de concientizar, sobre los 21 derechos colectivos: educación, salud, territorios, agua, transporte comunitario, salud intercultural, en total son 21 derechos colectivos y dentro de ellos también hemos enumerado como es un canal comunitario en el artículo 3 y 5 de la declaración de Naciones Unidas dice que la forma de hacer política de los pueblos y nacionalidades va a depender de nuestra decisión como nos relacionamos con el Estado, en consecuencia, decimos que es un derecho humano a nivel internacional para no confundir como un partido político más. Toda autoridad del movimiento Pachakutik está en obligación de precautelar los 21 derechos colectivos, por eso no somos cualquier partido político. Sin embargo, Nosotros hemos tenido la delicadeza de que el canal comunitario teniendo hice asidero teniendo esa relación para que pueda dirigir programas en este caso dependientes de los Derechos humanos, los Derechos colectivos y Derechos de la naturaleza, por ese motivo hemos tenido la delicadeza que se muestre hacia fuera así, por ello también se promociona la participación de otros Políticos, pero sobre todo respetando

nuestra forma de hacer política de manera comunitaria. (L. Iza, comunicación personal, 15 enero de 2019)

Las personas que no están en contacto con lo que sucede dentro de TVMICC, las dificultades que presenta el canal, solo perciben lo que ven en la pantalla y de acuerdo a ello se van formando los imaginarios sobre este canal, esta afirmación se demuestra en el hecho de que, en el caso de los encuestados, en Belisario Quevedo el 70% (de 14 a 29 años) y el 80% de encuestados (de 30 a 50+ años) menciona que no ha visitado las instalaciones de TVMICC; el caso de San Buenaventura es similar, el 88% (de 14 a 29 años) y el 97 % (de 30 a 50+ años) mencionan que nunca han llegado a las instalaciones de TVMICC y tampoco conocen el trabajo que hay detrás de TVMICC. “No me han invitado y tampoco me he acercado.” “Inviten para poder ir a hablar de la falta de obras.”, son afirmaciones que se logró receptar.

Frente a lo colocado en el párrafo anterior, algo interesante que se puede observar es que existen pocas personas que menciona conocer las instalaciones del canal, la mayor parte son jóvenes que indican haber sido invitados a una gira hace algunos años cuando estaban en la escuela. Otro grupo cuenta que fue gracias a una agrupación folclórica a la que pertenecen y fueron invitados a participar con su danza en uno de los programas.

12. IMPACTOS DEL PROYECTO

Impactos en el canal

El principal objetivo de este trabajo es determinar los imaginarios sociales de un medio comunitario. Esto sirve a TVMICC para saber la imagen que están proyectando en la sociedad desde la creación del medio. A más de ello, luego de los resultados obtenidos en este estudio, se puede generar estrategias para mantener o mejorar la imagen del medio, según sea el caso.

Impactos sociales:

Como impactos sociales, el medio de comunicación comunitario TVMICC, puesto que, al conocer las opiniones de una parte de su audiencia, el canal de comunicación puede conocer detalles que se muestran a la audiencia aunque sean difíciles de visualizar para quienes conforman el medio, y la población de Latacunga quienes ven tomadas en cuenta sus opiniones acerca del medio permitiendo el intercambio de ideas entre ambas partes beneficiadas que se reflejan en este trabajo. Además de beneficiar al medio con esta información, también se pretende ayudar a que los indígenas y campesinos ejerzan su derecho a la información y conozcan que son dueños de un canal comunitario al que pueden ayudar a mejorar.

Impactos académicos:

Através de esta investigación se tienen impactos académicos, puesto que, existe escasa información sobre investigaciones acerca de medios comunitarios en Ecuador, los catedráticos y estudiantes encontrarán en este texto un material guía con cifras significativas para futuras indagaciones sobre temas similares al que se presenta en este trabajo.

Aportar a la existencia de referencias bibliográficas sobre comunicación comunitaria en el país y el continente, pues, al ser TVMICC el primer medio manejado por indígenas en latinoamérica, también se aporta a futuras investigaciones sobre ello.

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1 Conclusiones

Existen Imaginarios Sociales claves sobre TVMICC. Por una parte, el Imaginario Social de los dirigentes indígenas y líderes sociales que también son parte de la audiencia, que han acompañado al canal inclusive antes de ser constituido, conocen la lucha de años para cumplir ese gran reto para las comunidades indígenas y campesinas, así como la finalidad para la que fue creado el canal. Están conscientes que es el primer canal comunitario de Ecuador y el único hasta la fecha; así también saben que fue el primer canal indígena de Latinoamérica, por ende, están sabiendo la relevancia histórica y social del mismo.

Por otra parte, se presenta el Imaginario Social de la audiencia que no está relacionada con la historia y la realidad del trabajo del medio de comunicación comunitario, pero son quienes más ven la programación por la limitación de la señal que no llega a la mayor parte de las 33 organizaciones indígenas y campesinas de Latacunga que pertenecen al MICC. Este grupo que no conoce el trabajo que hay detrás de la programación está interesada en la calidad de los programas, una eficacia de programación que TVMICC aún no puede brindar por sus múltiples desventajas: los recursos económicos, falta de equipos técnicos necesarios, baja calidad de señal, por nombrar algunas.

Importante mencionar que un canal joven como TVMICC ha tenido mejoras notables en estos nueve años y es conocido en varias secciones de la población, el medio aún no está posicionado en el todo Latacunga. En el cantón, la audiencia que más opción tienen a ver este canal por cuestión de la calidad de señal son las poblaciones del centro de la ciudad, mismas que no son el objetivo principal de la programación de TVMICC, esto, sumado a que en estos sitios no se conoce el caminar del canal hasta llegar a lo que es hoy, no permite que las personas se interesen en mirar lo que el canal ofrece y prefieran otros medios de comunicación que, aunque no los representan, “son más nombrados y por eso llaman la atención”, como mencionaban varios residentes de San Buenaventura y Belisario Quevedo.

13.2 Recomendaciones

Se plantea como solución a la limitación de señal colocar repetidoras, pero eso implica dos factores primero voluntad política del Estado porque éste es el dueño del espectro radioeléctrico y hay un proyecto que consiste en instalar una repetidora en el cerro Putzalahua y está enlazada con el Huingopana y probablemente la otra enlazada con la comunidad de Apagua. Son tres repetidores para llegar realmente a todas las comunidades indígenas de Cotopaxi, inclusive a Angamarca. Sin embargo, para este proyecto además del costo económico es el costo político, ¿hasta qué punto el gobierno va a querer apoyar a un medio de comunicación que de pronto no es favorable a sus deseos o a su política o a su línea?, dependiendo de ello, en este periodo hay esa idea de ampliar la señal del canal con ayuda de donaciones que la Organización de Naciones Unidas, aceptó proporcionar a TVMICC para que siga con su labor de preservación del idioma Kichwa, al ser declarado 2019 como el Año Internacional de las Lenguas Indígenas.

TVMICC debe entender que no todos los indígenas y campesinos son simpatizantes de Pachakutik y que abrir el espacio a otros partidos políticos es una opción para que de ese modo cumpla con el objetivo de la comunicación comunitaria: llevar lucidez a las comunidades con conocimiento de todos los aspirantes a gobernantes o de una mayoría de ellos y eso sea una herramienta para que la población sepa por quien votar. Esta recomendación, vista de este modo, no sería hacerle competencia a Pachakutik, por el contrario, permitiría que el mismo partido genere propuestas más inteligentes a las necesidades de la gente, es decir sería una oportunidad para que el mismo Pachakutik pueda mejorar y los televidentes puedan observarlo destacarse ante los demás partidos. Pensamientos como: “No me interesa la política y el canal es pura política nomás”, disminuirían, cambiando los imaginarios sociales negativos sobre el canal.

Uno de los porcentajes más altos sobre las debilidades de TVMICC es que no es muy conocido. Por ello, la recomendación es que TVMICC haga giras de observación al canal en escuelas, colegios y barrios. Puesto que, según las estadísticas de las encuestas aplicadas se observa que esta forma de acercamiento con la comunidad ha resultado favorable para darse a conocer y sirve como publicidad. Esto sumado a la realización de cursos de comunicación comunitaria en las parroquias, de los cuales se conoce uno denominado Paguay, servirán para difundir la presencia de TVMICC, aumentar su audiencia y acercar la comunicación a los indígenas y campesinos.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Acosta M. “Medios comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador: aporte para el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias”, Friedrich Ebert Stiftung, Ecuador, 2017.
- Barranquero, A., y Sáez, C. (2010). Comunicación Alternativa y Comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación. *Comunicación y desarrollo en la era digital*, (s/v), 122-31.
- Cancino, L. (2011). Aportes de la noción de imaginario social para el estudio de los movimientos sociales. *POLIS*, 28, 1-85.
- Canal del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi. (2009). Visión y Misión. Recuperado de: <https://tvmicc47.jimdo.com>
- Centro de Derechos Humanos (CDH-PUCE). (2014). Informe sobre derechos de los pueblos indígenas en el Ecuador (4). Recuperado de: <http://www.uasb.edu.ec/documents/62017/1434654/Informe+sobre+los+Derechos+de+los+Pueblos+Ind%C3%ADgenas+en+el+Ecuador.pdf/71dbd259-3ec0-4dda-a21a-2a465bbd4622>
- Consejo de regulación y desarrollo de la información y comunicación. (2015). Listado de medios de comunicación a nivel nacional. Recuperado de: http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/listado_medios_registrados_15_06_2015.pdf
- Consejo de regulación y desarrollo de la información y comunicación. (2014). Registro de medios de Ecuador. Recuperado de: <http://www.cordicom.gob.ec/los-medios-de-comunicacion-cumplieron-con-su-registro-unico/>
- Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas (2013) El primer canal de televisión producido por indígenas. Recuperado de: <http://www.clacpi.org/ecuador-el-primer-canal-de-tv-producido-por-indigenas-tiene-sede-en-cotopaxi>
- García, M. (2016). Medios Ciudadanos y Comunitarios en América latina. *Centro de*

Competencia en Comunicación para América Latina, (s/v), 1-5.

- García, N., y Ávila, C. (2016). Nuevos escenarios para la comunicación comunitaria. Oportunidades y amenazas a medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil a partir de la aplicación del nuevo marco regulatorio ecuatoriano. *Palabra clave, 19(1)*, 271-303.
- Hernández, I., y Chaguaceda, A. (2013). La comunicación alternativa en Nicaragua: la experiencia del colectivo Agentes de Cambio. *Quórum Académico, 10(1)*, 63-86.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Socio-demograficos/Poblacion_Indigena_del_Ecuador.pdf
- Rivera, I. (2016) Una reflexión para la comprensión de los imaginarios sociales. *Comunicación, 7(1)*, (1-14)
- Rivera, J. (2013). Mapa de medios digitales del Ecuador. *Chasqui, 122(s/v)*, 5-41
- Zalamea, C. (s/a) Construcción del discurso social. *Prisma Social, 954(s/v)*, 1-4.

16. ANEXOS

ANEXO # 1 HOJA DE VIDA AUTORA

1. DATOS INFORMATIVOS

Estela Silvana Naranjo Silva.

Ambato, 29 de Junio de 1995



2. ESTUDIOS REALIZADOS

Primarios:

Unidad Educativa Tarcila Albornoz de Gross

Secundarios:

Bachiller técnico en Contabilidad en Unidad Educativa Rumiñahui

Tercer nivel:

Licenciatura en Comunicación Social en Universidad Técnica de Cotopaxi

3. EXPERIENCIA LABORAL

Servicio de limpieza y alimentación en Agrícola Finca Mágica, de abril de 2015 hasta la actualidad; Capacitadora de Producción Radiofónica en la Asociación de No Videntes de Cotopaxi, de abril a julio de 2017; Coeditora periódico “De Barrio” de la Universidad Técnica de Cotopaxi, de octubre 2017 a febrero 2018.

ANEXO # 2
HOJA DE VIDA TUTOR



MARCO IVÁN ESPINOSA SALAS

Quito – Ecuador, 9 de Mayo de 1975

Licenciado en Publicidad por la Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito. Diez años de experiencia como creativo publicitario en el ámbito del diseño y la redacción publicitaria en agencias de publicidad. Experto en el desarrollo y creación de estrategias publicitarias y creativas para varias empresas y marcas importantes del país.

Magister en Comunicación Organizacional por la Universidad Central del Ecuador. Doce años de experiencia como docente en la Universidad Tecnológica Equinoccial (Quito), Universidad Técnica del Norte (Ibarra) y la Universidad Técnica de Cotopaxi, (Latacunga), siempre vinculado a las facultades de Comunicación y las carreras de Publicidad, Diseño Gráfico y Comunicación en las cuales he dictado varias materias entre las que se destacan Publicidad, Redacción Publicitaria, Creatividad, Planificación de campañas, Semiótica, Televisión 1, Diseño y Composición visual entre otras. Docente tutor y director de tesis de pre grado en todas las carreras y facultades. Miembro de la Comisión de Acreditación de la carrera de Periodismo de la UTE, Miembro del equipo de Comunicación estratégica de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la UTE. Docente investigador y participante en proyectos de Vinculación. Ponente en el Seminario Internacional Mucha Publicidad organizado por la Universidad Técnica del Norte.

ANEXO # 3
FOTOGRAFÍAS

Varias de las fotografías fueron realizadas por moradores de las parroquias.



Encuesta realizada el 05 de enero de 2019, parroquia Belisario Quevedo, comunidad Culaguango.



Encuesta realizada el 05 de enero de 2019, parroquia Belisario Quevedo, comunidad Culaguango.



Encuesta realizada el 05 de enero de 2019, parroquia Belisario Quevedo, comunidad Culaguango.



Encuesta realizada el 30 de diciembre de 2018, parroquia San Buenaventura.



Encuesta realizada el 30 de diciembre de 2018, parroquia San Buenaventura.



Encuesta realizada el 30 de diciembre de 2018, parroquia San Buenaventura.



Encuesta realizada el 31 de diciembre de 2018, parroquia San Buenaventura.



Encuesta realizada el 31 de diciembre de 2018, parroquia San Buenaventura.



Encuesta realizada el 31 de diciembre de 2018, parroquia San Buenaventura.



Encuesta realizada el 31 de diciembre de 2018, parroquia San Buenaventura.



Encuesta realizada el 31 de diciembre de 2018, parroquia San Buenaventura.



Encuesta realizada el 31 de diciembre de 2018, parroquia San Buenaventura.



Entrevista realizada a Amada Pallo, indígena, locutora de Radio Latacunga, el 20 de diciembre de 2018.



Entrevista realizada a Arturo Ugsha, indígena delegado provincial del Consejo de la Judicatura, el 20 de diciembre de 2018.



Dirigentes del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi, en rueda de prensa realizada el 15 de enero de 2019.



Gonzalo Rojas, (cámara) y Liliana Cofre (reportera), en un día de trabajo, el 30 de enero del 2019, sector El Salto, Latacunga.



Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, visita las instalaciones de TVMICC, previo a la movilización nacional el 30 de enero del 2019.

ANEXO # 4

Entrevista a Luis Aimacaña, Gerente de TVMICC

¿Hace cuánto tiempo trabaja en TVMICC y por qué decidió trabajar en este Medio de comunicación?

Yo estoy desde que en el canal empezó colaborando y trabajando como trabajar como gerente de TV mí exactamente van a hacer dos años a la fecha porque decidí hacer esto Bueno más bien Yo creo que es una invitación de movimiento indígena de las organizaciones entre ellas la organización que me auspició es LLactacunga a la cual yo pertenezco y se postuló entre 4 personas y el consejo de gobierno vio la mejor opción y fue más bien esa esa decisión colectiva la que me tiene aquí o sea yo vengo representando a una organización y luego de haber ganado un concurso para ser gerente de TVMICC

¿Una anécdota que me pueda compartir durante su servicio en este canal?

Chistosa hay una, yo soy presentador del canal presentador de noticias siempre colaborando como presentador de noticias en el cierre de las 20 horas 8 de la noche y entonces en aquel entonces estaba de gerente el compañero Ángel Tibán yo estuve al aire anunciando una información y él me dice que cambien, entra corriendo y yo estuve al aire en el momento que entra corriendo pierde el equilibrio y él se cae detrás de la cámara pero se cayó de una forma

tan chistosa que o sea lo único que a mí se me ocurrió es reírme y mandar a la pausa porque no sabía ni qué noticia era ni qué ni qué cosa pasaba es una de las cosas más risibles que me ocurrió y como tú no estante de de lo que estabas viendo detrás lo que te puede provocar risa Pues tienes que mantener el control no de las cosas claro aunque yo sí solté una carcajada pero dije mejor vamos a una pausa y volvemos.

¿Cómo describiría el ambiente de trabajo que se vive en TVMICC?

Yo particularmente hago lo que me gusta, que es una bendición de Dios, no sé, de lo que sea, de lo que uno crea, cuando uno trabaja en lo que le gusta es como como realizarte como persona como profesional. Yo creo que a cualquiera le gusta realizarse como persona, como pertenecer a un medio comunitario. Yo de hecho trabajé 14 años en radio Latacunga con otros problemas pero la característica de la radio Latacunga otros Radio Popular alternativa nosotros le decíamos una Radio Popular alterativa, posteriormente pasó a ser una Radio netamente evangelizadora y ahí fue donde nos deslindamos. Yo considero que casi 60% de compañeros que estamos trabajando en TVMICC tuvimos mucho que ver o algo que ver con Radio Latacunga.

Usted me comenta que estuvo colaborando desde el inicio de TVMICC, en relación a ello: ¿qué dificultades existieron para la creación de este medio de comunicación?

La primera dificultad que vimos al nacer TVMICC fue Cómo iba a ser, a ver esta voy a ser una empresa mixta, iba a ser una empresa privada, iba a ser una empresa comunitaria, entonces ante las tres posibilidades existía un inconveniente eran los papeles como le das una forma a un propietario cuando tienes 33 organizaciones de segundo grado Entonces ese será la dificultad. Yo recuerdo el debate hasta ahora, inclusive ya se hizo un grupo, un equipo de gente que quería ser como accionista, un grupo de 10 o de 15 y que a todas las organizaciones cuando les propuso dijo: NO, TVMICC tiene que ser de todos y pese a lo que sea que se tiene que hacer como que de concesionario sea el Movimiento Indígena de Cotopaxi. Nos tardamos más tiempo pero así sucedió, entonces finalmente los propietarios de canal son las 33 organizaciones entonces esa fue la dificultad más grande que se tuvo en la constitución.

¿Usted participó de las movilizaciones en las calles que tenían como objetivo la creación de TVMIC que fue producto de las movilizaciones que se pudo dar el convenio para el canal?

Sí, yo colaboré mucho como radio Latacunga incluso desde los levantamientos de la década de 90 91 92, en la caída de loco Abdalá Bucaram, de Lucio Gutiérrez, entonces claro, o sea uno es militante de lo que piensa Tú no puedes decir mi situación se deslinda. Por eso es que en la comunicación los periodistas estudiamos algo que se llama definir bien hacer periodismo por con empatía definir bien lo que es ser objetivo definir bien lo que es Imparcial Entonces si ustedes han estudiado con rigor estos conceptos, debes saber que la imparcialidad por ejemplo no existe pero si podemos ser objetivos, entonces efectivamente, sucede eso o sea nosotros sí hemos participado.

¿Cómo fue la experiencia?

Fue demasiado riesgosa recuerdo en una ocasión hubo tiroteo en el sector del Niágara Hugo De igual forma tiroteos murieron Compañeros, nosotros estando cerca de eso en claro entiende que en el sector del Niágara igual forma tiroteos murieron dos compañeros, nosotros hemos estado cerca de eso, claro que con eso uno entiende que una de las profesiones que más alto riesgo en esas tienes el periodismo.

¿Junto a quienes se movilizó, me puede dar algunos nombres de compañeros o colaboradores?

Claro, en ese entonces era, bueno estábamos con algunos dirigentes uno que se llamaba Joselino Ante, aquel entonces estuvo también Ernesto Baltazaca los dirigentes que yo recuerdo Alomoto, de los dirigentes que me acuerdo, de Cochapamba Manuel Alomoto, sí ese tipo de personas estuvieron en esta Lucha.

¿Cómo definiría estos nueve años que ha venido trabajando TVMICC Cómo los ve?

Como un esfuerzo. Yo lo definiría como un esfuerzo colectivo esfuerzo titánico por mantenerse en el aire. La mayoría de medios comunitarios sea radio o televisión que otorgó el presidente de la República han quebrado y han quebrado porque no hay en la sostenibilidad no ha habido un empuje un empeño de poder levantar un medio de comunicación que tiene que vivir de algo, entre ellos de la publicidad. Entonces nosotros estamos hoy Sobreviviendo, no obstante de la crisis económica atosigante pero estamos de capacidad ahora de que el canal está a la par de Los sueldos al día tenemos beneficios de ley al día tenemos luz al día, cosa durísima pero ya o sea estamos saliendo yo creo que en 2019 vamos a tener saldos a favor.

¿Cuál es el cambio más notorio que usted ha podido ver en los años de existencia que tiene el canal?

Colocar en la agenda pública temas que antes no se trataban Ejemplos de justicia indígena que no estaban dentro de agenda de la gaceta ni de TV color. Dos, el tema de la leche, el costo de la leche, el tema de transporte comunitario, hemos puesto también en agenda pública el tema del bombardeo de las nubes, hemos puesto en agenda pública los abusos de la policía, el tema de trabajo de las organizaciones que se les dé la importancia que merecen, del tema agroecológico, por ejemplo el tema del agua, fundamental el mantenimiento de cuencas hídricas, esos temas son los que ponemos preferencia en TVMICC y que por la fuerza de las circunstancias, los otros medios han tenido que cubrir.

Entonces Para mí el logro más importante es que estos temas que estaban invisibilizados TVMICC los ha puesto visible y han terminado siendo después de que ha salido en este medio de comunicación temas de Primera Plana de los medios locales

¿Actualmente, cree que TVMICC se involucra de manera suficiente con la sociedad?

No, principalmente por nuestra cobertura, en Cotopaxi estamos en Salcedo, parte de Salcedo Latacunga, Pujilí, Saquisilí, nos falta la parte oriental nos falta a todas las comunidades indígenas de Guangaje, Tigua, Zumbahua nos falta sitios, nos falta La Maná, falta Pangua, todavía no tenemos señal, la cobertura falta y también la incidencia.

Sobre este tema es la siguiente pregunta, sabemos que TVMICC no llega la mayor parte de las comunidades rurales de Latacunga, el canal fue creado precisamente para permitir que las comunidades accedan a la comunicación: ¿ha pensado en alguna solución para esto?

Bueno existe un proyecto que plantea como solución colocar repetidoras de esto también significa, bueno existe un proyecto que se podía solucionar esto con repetidora pero es implica haber dos factores primero voluntad política del Estado porque el estado es del dueño del espectro radioeléctrico y tendríamos que hay un proyecto de lo que yo conozco que está instalar una repetidora impulsar agua y está enlazada con el Huingopana Y probablemente el otra enlazada con él con la comunidad de apagó hacen pirata poner tres repetidores no para llegar realmente a todas las comunidades indígenas inclusive Angamarca Pero además del costo económico es del El costo político o sea Hasta qué punto el gobierno va a querer dar a medio de comunicación que de pronto no es favorable a sus deseos o a su a su política o a su línea pues eso es duro no sé vamos a ver en este periodo hay esa idea de ampliar la señal del Canal pero vamos a ver ya le digo depende de los dos factores económico y político.

Sobre este tema también se ha consultado a periodistas de otros medios y también a líderes sociales. Un entrevistado, aseguró que esto de poner las repetidoras para que se llegue a más lugares se podría hacer solamente con la ayuda de inversión de empresas grandes, por otro lado, un líder social, indígena me manifestó que al tener la inversión de empresas grandes ya se estaría dejando de ser comunitario que usted piensa sobre esto porque no se puede estar dependiendo solamente del Estado también se necesitan otras alternativas.

Sí, sí, sí. Hay dos cosas que se mezclan ahí, quienes tienen capital y quienes pueden decidir Yo creo que hay cosas que no se puede negociar O sea la idea para mí y yo pienso que una persona debe andar en la misma línea o sea yo creo que estamos en la capacidad de levantar proyectos que nos permitan financiar eso para no depender del capitalista que nos puede financiar aquello que a veces una utopía es romper un paradigma y para eso estamos aquí.

ANEXO # 5

Entrevista a Liliana Cofre, reportera y presentadora TVMICC

¿Por qué decidió trabajar en TVMICC?

Desde el inicio cuando estaba en la universidad, te das cuenta que la comunicación comunitaria es más apegada a uno que viene de los barrios que viene de las comunidades y que uno entiende que puede encontrar comunicación que puede saltar a la comunidad al barrio a los pueblos a las nacionalidades y sabiendo de que te vengas un canal comunitario y nunca un medio privado ni ni tampoco público no es que tenga nada en contra de ellos sino que simplemente yo me reconozco al cliente de mí por ser un canal comunitario

Me puede compartir una anécdota este durante su servicio en el canal Este durante su servicio en el canal le haya resultado impresionante algo gracioso o algo triste también

A veces comparando aquí con los medios públicos tanto puedo decir nombres es un canal comunitario existe discriminación tienen preferencia por otros canales privados Ellos tienen más privilegios si es que a usted le dice que es de TVMICC por ciertos medios existen preferencias hasta para las autoridades por parte de mí como mujer también ha sido un poco difícil el desempeñar el rol de la mujer Yo también cumplo de camarógrafo y también realizo las noticias Entonces cuando nosotros vamos a la autoridad y la discriminación puesto que piensan que ellos utilizan términos peyorativos no le ve al Canal intercultural sino como un grupo de indígenas en contra de su régimen entonces existe esa clase un de discriminación

puede ser eso algo triste pero si usted va hacia las comunidades de pronto hemos ido algunas fiestas del Inti Raymi o hemos Nosotros hemos visto de pronto están cavando las papas productos cosechando ciudadanía y se interesó mucho en salir hoy conversar con nosotros y ese apego con la gente a uno lo que le motiva a continuar en esto de la comunicación comunitaria de pronto también y a veces hemos estado en los páramos y el tipo de coser tipo de la cámara lo ponemos ahí pero a veces del viento es tan fuerte que una vez nos pasó yo salía con gonzalito roja salimos a cubrir Entonces nosotros dejamos de tipo de la cámara y y 1era entrevistando Yo también tomando fotografías vino un viento y casi abrazo la cámara con el tipo de entonces hay situaciones también así que uno era como chistoso porque ya íbamos a cubrirla y estamos cubriendo y estamos grabando Entonces ya se terminaba de grabar la nota pero casi se nos va la cámara cosas cositas así pero yo pienso que si a uno le gusta quiere desde espacios y comunicar lo que pasa entonces hay diferentes anécdotas.

Luis Aimacaña me comentaba también de que había inició a los periodistas los empujaban periodistas de otros medios llegó a suceder esa situación con usted?

Yo entiendo que al inicio de los compañeros que crearon Primero me puedo nombrar Mario la moto era y camarógrafos también que el compañero Jaime Isa Entonces ellos siempre comentaban de que uno tenía que ser fuerte uno también se ha preparado no es que porque uno está aquí en un canal de comunicación comunitaria piensa que el trabajo es de menos calidad Entonces nos decían que de pronto alguien venía con el micrófono y alguien de otro medio cogía y ponía más allá o los 10 al otro desde prensa y él se ubica entonces vienen otros y los quitan el puesto nos empujan entonces esa clase de amigos y habido lo que nos hemos sido nosotros ganando espacio el respeto y de acuerdo a nuestro trabajo que realizamos y experiencias y tan fuerte y no la he vivido pero de los compañeros que comentan Como le digo que todavía están aquí ellos que son más años de existencia en carne propia lo vivió antes. Claro que algunas cosas no se puede decir que todo está bien, yo pensaba que yo le veía como medio un poquito más cercano, en ese entonces estaba José Venegas, que se siembran de que cultiva de esas actividades cotidianas pero también entendemos de Que hoy ya estando aquí en Mesa se puede decir que también Hablamos de la interculturalidad que sacamos tanto del sector urbano y del sector rural que apegándonos a los dos realidades fuéramos nosotros Quizás unirnos dos pueblos que quizás pensamos que están distantes pero la final sufrimos las mismas creencias y realidades porque al final están con las autoridades mismos espacios que se cambia uno podría cambiar todos es que si yo no me imaginaba mucho muy diferente entonces uno De acuerdo a lo que como le dije me apegaba tanto al servicio de las comunidades Y de pronto

estoy desarrollando un poco más de esas ideas de que se puede pegar información de lo urbano y lo rural

Hagamos cuenta de que en 2007 usted estaba en el colegio tal vez ¿usted participó de las movilizaciones que tenían como objetivo la creación del medio?

Bueno, en si como MICC no, Bueno yo no pertenezco a no pertenece a una organización aquel entonces porque las organizaciones son 33 organizaciones del MICC, yo no pertenecía Pero sabemos de Qué grupos por ejemplo desde la universidad desde otros sectores participaron por los derechos para que exista nuevas formas de comunicación no participe como tal pero pienso que la lucha era de todos porque uno quería mirar otras cosas de una televisión no quería mirar sólo que las grandes empresas

¿Cuáles fueron las dificultades para crear un medio comunitario?

yo pienso que una de esas limitaciones, y a pesar que hubo esas limitaciones económicas Se ve y se percibe que el movimiento indígena y campesino de Cotopaxi logró no sólo el MICC, fue la lucha de todos los compañeros dirigentes en aquel entonces los que no están los que se fueron toda la gente de las comunidades porque cuando se convocaba una organización bajaban todos miembros de la Junta de riego, miembros de las comunidades porque todo se juntaban Claro que sí existían cabezas y buenas cabezas no buenos dirigentes que pensaron que podían comunicar lo que pasaba en las organizaciones el trabajo desactivó el trabajo que desempeña la mujer los dirigentes los La problemática que existe del agua la falta de cuidado de los páramos entonces viendo todas esas necesidades ellos lucharon y a través de la cual se buscó también fondos no para que se pueda construir este medio de comunicación en la mayor problemática un pedimento es el factor económico Porque si bien sabe Ahora no va pasando los años y tenemos nosotros del 2019 1 de acuerdo a las 10 no te va modificando teníamos Igual nosotros que cambió todos los equipos y actualmente ya se ha derogado esa posibilidad. Es una es una ventana abierta que se puede o no se puede pero sí se debería pero siempre va a ser el factor económico lo que nos impide cómo poder competir con miembros de las empresas de comunicaciones debes de empresas de productos brocoleras y poder decir de las comunidades que eran bastantes Y entonces factor económico es lo que les impedía Pero eso no dificulta que se pueda conseguir porque pasan que yo conozco la mayor parte de adecuaciones equipos son donados son con ayuda de las ONG y también por la buena voluntad de algunos profesionales que quisieron que se de esta Este cambio.

Cambio más notorio que usted ha visto de TV mí que en este en este en estos años y pienso creado nuevos programas si se ha pagado unos pero por ejemplo Guaguacuna que Será existe espacio para la juventud existen antes no había casi 22 años está creado el programa luego vente al otro compañero le comentara un poco más de este programa de Power en el programa de niños que yo sí le puede decir el programa de mujeres también que es para reivindicar los derechos de las mujeres Entonces sí se trabaja en varios aspectos también conservación de paramos trabajo organizativo desde los noticieros Entonces siempre se va trabajando en aquellos puntos que necesitan las comunidades o que vemos que se puede fortalecer en varias personas tanto a los hombres las mujeres

¿A su criterio, cuales son los logros más destacados que ha tenido TVMICC?

Bueno me logró destacado se puede decir que nos ha acompañado en las movilizaciones como parte de la raíz que creó TVMICC siempre nos hemos vuelto inmersos en las movilizaciones transmitiendo recientemente pasarán dos movilizaciones una por la amazonia por parte de la CONAIE que era para pedir sobre la no explotación minera al inicio claro para firmar el acuerdo para la Intercultural bilingüe Eso sí se dio Nosotros hemos estado gritando vinieron ellos desde la Amazonía se dio aquí quizás hacia las movilizaciones a lo que nosotros hemos estado hemos cubierto se creó hemos cubierto y eventos importantes como la creación de la secretaría educación intercultural bilingüe que eso no lo tenía realmente se dio eso En este gobierno hay cosas que corregir claro del gobierno pero se consiguió gracias de salud también transmitido gracias a las plataformas también por internet y señal abierta algo importante como como las con los congresos de la CONAIE de la ECUARUNARI del mismo por parte del movimiento indígena y campesino también se ha dado una visita a los Estados Unidos para conversar con la comisión internacional de Derechos Humanos que eso ha sido un logro importante para él para el Ecuador en Sí para los pueblos porque se llevó a cabo a desvelar el ajuste indígena cómo es posible de qué de quién Sinaloense hecho se pueda se pueda saquear todavía aún a las personas adultas mayores de edad nosotros pudimos descubrir eso de lo que pasaba en sitios cuando fue una casa quemada y de ahí fuimos y lo vuelvo a decir en Estados Unidos se dio ese se dio a conocer este caso por medio internacional no sólo nacional Entonces nosotros desde sus espacios desde la dirigencia desde el trabajo organizativo eso creo que es el mayor logro de mí que es lo que se cumple de acuerdo a la creación.

¿Cree que TVMICC Se involucra de manera suficiente con la sociedad actualmente? Nos falta sí creo que nos vemos de acuerdo también a lo que nosotros podemos dar estamos realizando

un trabajo y tenemos que realizarlo bien porque si nosotros Tratamos de abarcar a todas las personas por falta de personal por falta de equipos no lo diéramos como tal, pero al público objetivo al público al más necesitado a las comunidades del trabajo organizativo que nosotros tenemos este alcance lo estamos realizando.

¿Cuáles considera que son las fortalezas y debilidades que tiene TVMICC?

Fortaleza podría hablar que tenemos nosotros de convenios con organización por ser de TV me Tenemos también con organizaciones de mí por ejemplo con APN ayuda Noruega También tenemos la posibilidad con universidades Como reazar convenios con la UTC con la universidad central y tenemos la posibilidad de nosotros transmitir información desde diferentes zonas por medio De la confederación de nacionalidades indígenas que del Ecuador podemos llegar a la Amazonía a la costa aquí en la sierra mismo los tenemos de esta facilidad de cobertura o de trasladarnos más que todo sabiendo de que existen dirigentes que se trasladan ahí que realizan su trabajo y que nosotros podemos acompañarle es a esos lugares porque para pagar el coste a nosotros mismos nuestros pasajes de la comida sería difícil entonces las fortalezas nosotros podíamos ir que tenemos varios aliados que nos pueden ayudar para una comunicación comunitaria en las debilidades podríamos decir que es el factor económico No contamos con mucho personal el personal que tenemos y realizamos los segmentos de los programas que existen pocos pero lo revisamos bien Me gustaría ampliar más despacio Sí pero una de las debilidades que el recurso económico de pronto Quizás hasta la infraestructura por el recurso económico me gustaría más amplia y se podrían crear más espacios.

Sabemos que TVMICC no llega la mayor parte de las comunidades rurales de Latacunga, el canal fue creado precisamente para permitir que las comunidades accedan a la comunicación: ¿ha pensado en alguna solución para esto?

la gente, a veces en broma, dice yo soy de Zumbahua y allá no llega y un compañero decía: “Pero si usted no se ve, otras personas le van a ver” un impedimento es el factor económico que nosotros tenemos que comprar un artefacto para que tenga mayor capacidad entonces ese es un impedimento uno de pronto hemos buscado un poco la solución a través del internet nosotros realizamos alguna noticia en las comunidades nosotros decimos que nos sigan por Facebook o por nuestra página nosotros tendemos a no dejar a no dejar a un lado la entrevista que se hizo en una comunidad sin que ellos puedan ser vistos a través del internet nosotros realizamos o tratamos de cubrir ese poco espacio que no tenemos aún y que si lo podemos hacer si no es que por recursos económicos

¿Qué proyectos ha realizado TVMICC en las comunidades?

Hace unos 2 años atrás se realizó un proyecto con las mujeres de Pon la mano en el corazón la violencia destruye la convivencia con la mano en el corazón es un proyecto que venía trabajando en mí con las mujeres de las comunidades para disminuir la violencia hacia la mujer también se ha trabajado con mando con los niños a través de los proyectos brindándoles con el municipio ellos tenía un espacio para los niños de manualidades de aprendizaje se ha dado el apoyo para que puedan venir aquí a transmitir Entonces se ha dado ese espacio y todos están todos los municipios saben que ese espacio está abierto. A ver a más de este proyecto también si se ha trabajado también con el patronato No recuerdo el proyecto pero está igual por la violencia de la mujer se realizan los Pos y se y se transmiten aquí y para la conservación de los páramos y son frecuentes aquí con otras ONG en la Universidad Central o con estudiantes se han trabajado con esa clase de convenios.

¿Cómo combina su trabajo en TVMICC con actividades familiares o sociales?

Podemos decir que qué parte de bueno como siempre decían a la segunda casa y la escuela pero ahora no está segunda casas de mí para mí y a medio de comunicación te veo entonces parte de mi familia son las comunidades nuestras nuestros barrios nuestro entorno no va sintiendo le cercano lo que pasa la realidad porque uno vive aquí en Latacunga vive en Cotopaxi o viven en diferentes cantones y lo que pasa a nuestra gente nuestros vecinos los moradores también nos pasa a nosotros y nosotros al ver los inmiscuidos en las comunidades en lo que hacemos para mí no sería mucho la diferencia en mi casa y aquí porque Son parte de mi vida bajar a veces como le decíamos sábado domingo Entonces yo pienso que las dos son cercanas y siempre se realiza actividades van a la casa pero creo que pasó más tiempo aquí porque la mayor para nada se realiza aquí

Ya hablamos lo que usted pensaba antes de entrar a TVMICC, ¿Actualmente qué piensa del medio? Yo pienso que tiene mucho que dar y pienso que deberían interesarse algunas cambios algunos algunas mejoras de pronto, cuidar un poco más de esto de TVMICC, de pronto me gustaría de qué parte de los dirigentes de las comunidades pudieran ser como reporteros comunitarios, eso es lo que me gustaría ni que se proyecte te ve muy bien es cierto uno viene de universidad se preparó tiende a saber cuáles son los conceptos pero también existen personas muy valiosas que desde las comunidades mismo podrían reportarlo que se realiza como digo si uno conoce a una comida saber los problemas que mejor si nosotros tuviéramos varios

reporteros de diferentes comunidades esperemos que algún momento te de esa clase de compromisos.

Sobre lo que me ha comentado, he visitado varias comunidades y me mencionan de que a ellos les gustaría que TVMICC pueda organizar cursos de comunicación comunitaria, porque desean aprender.

Recientemente TVMICC formó a comunicadores comunitarios formó 26 comunicadores de sus 26 quedaron 15 de los 15 quedaron siete y eso 7 realizan así programas y también en radio Latacunga el programa de este realiza todos los martes de 7 a 8 Entonces sí se ha brindado su espacio y creo que si falta un poco más entonces de poco a poco sí se Está avanzando pero como usted dice, en las parroquias a veces no se llega con el mensaje, desconocen de que hubo esta clase de convenio Porque la Universidad Central les preparó a esos chicos entonces Esperamos que se dé más más esta clase de proyectos y formar así a más personas.

ANEXO # 6

Entrevista a Gonzalo Rojas, reportero y presentador en kichwa, trabaja 9 años en TVMICC

Bueno yo me llamo Gonzalo rojas vengo de una comunidad de indígena se llama San Isidro, bueno hablando sobre su importancia para para muchos desconocidos que TVMICC nació en de los diferente requerimiento que ha hecho desde muchos años atrás no le decía que anteriormente el movimiento indígena dependía de un medio de comunicación de esa Entonces cuando era radio Latacunga Pero dentro de la administración de redes Latacunga en especial de la iglesia católica no todos los obispos de trabajaban en beneficio de los más pobres en todo eso ha suscitado en que el movimiento indígena quede casi en su totalidad sin comunicación Entonces yo entiendo que desde hace aproximadamente unos 15 años atrás se venía discutiendo de qué movimiento indígena debe tener un medio para comunicar a sus allegados en este caso que son las comunidades indígenas y campesinas, entonces, surge en el trayecto, se hacen realidad los clamores que se ha hecho como dirigente anteriores y nació el tenis con una con una condición no solamente con la solución sino como una responsabilidad de que el movimiento indígena administre los valores culturales todo lo que es necesario a través del tema para quien Fue nacido entonces soy yo entiendo que el tema es una es un trabajo más desarrollo que asomo Para mí sería como un hijo mayor en este caso que sea entendido por eso Muchos de las comunidades indígenas y no solo indígenas sino también organizaciones, pueblo en

general que cree La libertad que se requiere que se reclama a través del movimiento indígena Entonces estamos sujetos a difundir de lo que necesita el pueblo porque la necesidad No solamente en el movimiento indígena y campesino sino en todos los rincones de la gente pobre y humilde que necesita, entonces en eso yo voy trabajando ya 9 años trabajando acá en esta institución que es propiamente para el movimiento indígena dentro de ello de transmitir programas de noticias su propio idioma quichua.

¿Por qué decidió trabajar en TVMICC?

Yo he decidido trabajar en primer lugar y yo tuve experiencia porque Yo trabajé en radio Latacunga más de 14 años de manera voluntaria y que tenía experiencia como comunicador quichua el radio Latacunga entonces a un año de Haber puesto en ejecución te vi a mí entonces había espacio en que mi presencia había sido Útil para que yo venga a trabajar para prestar servicios o en nuestro propio idioma porque yo manejo de idiomas y también trabajo también pues me dio el idioma Castellano Entonces ha sido Entonces mi responsabilidad así porque de esa naturaleza cuando salimos a las comunidades indígenas en nuestro propio idioma se puede sacar mejor información.

¿Cómo era al inicio TVMICC, una anécdota que nos pueda compartir durante su servicio en el canal?

Al inicio cuando nos iniciamos de acá como te ve mi Entonces fui demasiado duro porque había egoísmo había competencia los mismos propios compañeros que vivíamos trabajando en radio Latacunga nos tiraban la contra diciendo que TVMICC nomás es, no solamente eso, cuando preguntábamos de aquí a las autoridades así nos codeaban nos empujaban Y tenemos como anécdota y nos quebró donde pone el micrófono una cámara Sony cuando vino Rafael Correa en ese entonces al aeropuerto Latacunga entonces hay diferentes compañeros de aquí de la provincia, lamentablemente y como todavía éramos casi nuevo no teníamos valor, después del tiempo entonces hemos ido siendo reconocidos primero por la sociedad, Posteriormente ahora en la vida y más visto las autoridades nos han respetado y nos han tomado en cuenta como prioridad.

¿Qué dificultades existieron para la creación de este medio?

Se creó en base a la lucha a las movilizaciones de los indígenas y Campesinos de Cotopaxi no son los que apoyaron de otras provincias también

bueno, dificultades mucho, eso ha sido la necesidad Y eso surgido como dificultad también porque uno de los dificultades de quién está como su palabra dice te voy a estar más concentrado en la provincia de Cotopaxi Pero bueno así es la suerte no por el momento estamos atendiendo nosotros más a Tungurahua, Chimborazo y también a Cotopaxi sin embargo esa dificultad, porque no llegamos ni a todo Cotopaxi entonces la dificultad de que Cotopaxi también necesita ver no tenemos la sintonía total en este caso para la zona occidental del cantón salcedo, del Cantón Pujilí y todo esos alrededores Entonces nos falta señal pero esperamos de que la dirigencia actual del movimiento indígena que sigue haciendo los trámites para declararse no solamente acá de la provincia sino en este caso un medio a nivel regional incluso de la parte serranía.

¿Qué es para usted TVMICC?

La vida organizativa, la vida comunicativa siempre me ha gustado, entonces yo entiendo de que desde ese entonces participe en la vida comunicativa y me gusta y sigo prestando mi servicio hasta donde poderlo, entonces por su lado y ganado la confianza más en el mundo indígena campesino no donde vayan soy conocido me reconocen me saludan en hombre pero lamentablemente yo no conozco Cuál es pero al preguntar Me han dicho que yo te veo siempre por las pantallas entonces por eso te conozco.

En estos años que usted ha venido trabajando en TVMICC, ¿cuál es el cambio más notorio que ha visto en el canal?

El cambio que más ha habido era posiblemente negativo, es porque la dirigencia del movimiento indígena Quién es el propietario del movimiento indígena los dirigentes son rotantes y cada que pasa dos años o tres años se van. cada dirigentes que vienen tienen su política no pero nosotros como personal de planta Entonces ya sabemos para dónde estás destinado conocemos en este caso el objetivo que nació te ve mi hija en el movimiento indígena conocemos entonces bueno algunos dirigentes han venido tratando de distorsión al trabajo del Terminal todos nosotros hemos dicho al que está destinado para el taller entonces la gente ni entendido y bueno seguimos trabajando más que todo a nosotros no por esta temporada nos dan garantizados las organizaciones sociales hasta las autoridades no dan garantizado en que aduciendo de que por ejemplo el 10 de agosto, el gobernador Héctor González fue el prioste mayor en Cantón Pangua el único medio que acompañó a él fue el término Entonces nosotros nuestros lugares del que nadie hemos ganado ese prestigio la garantía de nuestro trabajo entonces por eso de que En este caso la fiscalía del Consejo de la judicatura hoy nos respetan

nos llaman para cualquier actividad entonces después de nosotros vemos que está algunos otros medios.

¿Actualmente cree usted que TVMICC se involucra de manera suficiente con la sociedad?

Bueno para ser suficiente nos falta mucho falta el presupuesto que tenga más, un canal comunitario siempre depende no solamente de la publicidad de las personas afines, por otro lado vemos que el personal que estamos por convicción, por servir a la sociedad y mas no por la parte económica, quienes colaboramos aquí sabemos que el presupuesto es reducido, estamos por convicción por el compromiso y por otro lado pues habido siendo mujeres y hombres de las instituciones educativas la de hablemos de la academia Universidad Técnica de Cotopaxi, Técnica de Ambato, Salesiana, Central, ha habido muchos pasantes que han venido con todo completamente entregados a la decisión al trabajo que hacen ellos, a los compañeros pasantes les diría ellos no están aquí por estar en la oficina, haciendo todo lo que dice no sino ellos han pedido de que nosotros llevemos de ellos y que ellos están dispuestos a salir donde vayamos nosotros nos olemos a los últimos rincones de la partería no Entonces hubo una compañera pasante al último estábamos a los casi 4.300 metros de altura, en los páramos de Atocha del cantón Salcedo, ahí estábamos y donde corre la niebla donde caen los granizos entonces allá hemos llevado a los compañeros pasantes yo pensaba de que las compañeras se van a asustar, ellas dijeron no, esta es la realidad y en cambio la gente que no conoce dice ello puede ser una fotografía que han tomado, una cosa es decir y otra cosa es llegar al sitio y decir dónde estamos.

Sabemos que TVMICC no llega a la mayor parte de comunidades rurales de Latacunga O de Cotopaxi, lugares donde se habla el kichwa, ahí donde se debería tener señal y no es posible actualmente, entonces, se ha pensado en una solución para esto?

Bueno yo creo que ya eso Depende solamente de nosotros como reporteros nosotros hemos informado mediante congresos que realiza el movimiento indígena cada dos años hemos informado, si la gente nos reprocha, dice no tenemos la señal allá por ejemplo usted ha hablado de Toacaso, Zumbahua, Sigchos, por la zona de La Maná por Pangua por ahí en honor a todos los que no llega entonces la gente ha entendido que es por lo que no tenemos un antena repetidora. En una asamblea que tuvimos, todo eso hablamos muy fuerte se manifestó de que para eso están las organizaciones de segundo grado para que ayuden a impulsar el movimiento indígena y el movimiento indígena como también tiene fuerza puede pedir a la organización Regional de la ECUARUNARI. Ese dialogo que mantiene el gobierno, entonces este es el momento para que Para alcanzar y para llegar en este caso a la vista de todos los compañeros

entonces entendemos de que el compañero presidente cuando entregó ya un poco de equipos En este caso para la para el canal Entonces nos han informado de que estamos en un buen camino que posiblemente va haber apoyo internacional y a través de apoyo nacional para instalar antenas no solamente en el cerro Putzalahua sino en diferentes partes y TVMICC sea un canal regional a nivel del movimiento indígena entonces con todo eso no satisface, nos da animo a seguir Trabajando porque ya no estaríamos nosotros mostrando solamente en Cotopaxi sino a nivel regional de la Sierra ecuatoriana.

¿Cómo coordina usted su trabajo TVMICC con las actividades con su familia, con sus amigos o en la sociedad?

Al estar ya varios años mi familia conoce para quien trabajó y porqué estoy trabajando, a mí me gusta el trabajo comunicativo estoy más comprometido con mi pueblo indígena y campesino más que todo con la gente pobre me gusta estar ahí entonces por eso desde mi familia están bien. Con mis compañeros, amigos, yo he sido dirigente del MICC en el período 1997 a 1999, fui presidente y en nuestra administración logramos votar en ese entonces al abogado Bucaram cuándo surgió el paro, Cotopaxi y él fue el que organizó y logramos votar al gobierno en ese entonces corrupto, siempre me gustó estar juntos con las organizaciones, sumando, dando conocimientos de cómo se organiza, cómo hay que discutir, yo por mi lado soy uno de ellos y lucharé hasta donde poder estar junto con las organizaciones y actualmente a través del TVMICC.

¿Ya hemos hablado de cómo usted veía al canal en sus inicios, cómo lo ve ahora, que piensa de TVMICC?

El canal tiene en primer lugar o sea que armarse de una parte económica para el sostenimiento de los reporteros y por otro lado tiene que equiparse para la movilización, para los equipos internos, y por otro lado la gente que viene a hacer su pasantía no es solamente pasante, debe ser reconocido por lo menos con la alimentación, porque la persona que se absorbe de algo tiene apetito más de apegarse al compromiso del MICC, entonces con esto, pues no por ser un canal comunitario debemos ser tratado como quiera sino porque la profesionalidad estimo que hacemos es doble porque el doble porque nosotros no hacemos solamente es un idioma español y lo hacemos idioma kichwa, posiblemente queremos armar también pues ya en idioma de los compañeros orientales los que son diferentes partes tenemos contactos

ANEXO # 7

Entrevista a Renato Moncayo, activista político, primer presentador de Televisión no vidente del país.

Para iniciar, qué opina, qué piensa del desempeño actual del medio comunitario TVMICC?

Creo que como canal comunitario está realizando su trabajo porque creo que está enfocado a transmitir el mensaje comunicacional acorde a la actualidad o a la idiosincrasia campesina de Cotopaxi porque recordemos que si bien es cierto es televisión comunitaria pero es conducida por el movimiento indígena y campesino entonces están los programas son dirigidos si bien es cierto a en señal abierta para cualquier tipo de público Pero principalmente y esencialmente se enfocan en transmitir las noticias que merecen escuchar la gente que vive en el campo y se desarrolla dentro del campo de la industria agraria y ahora sí de la pequeña industria y sobre todo sobre la cultura indígena que es parte de nosotros también pero que todavía nos falta por descubrir.

La siguiente pregunta trata mucho con lo que es la señal de TVMICC, conocemos que la señal de este canal no llega a la mayor parte de parroquias Rurales de Latacunga, una de las razones de que exista TVMICC es dar voz a los a los pueblos indígenas y campesinos, pero al no es llegar la señal a estas zonas no se puede tener realmente esa es apertura para la gente de las zonas cuya lengua madre es kichwa, verdad, entonces usted qué solución podría proponer para en este caso.

creo a que la solución tendría que ser de parte de El medio comunitario en expresar su deseo de llegar mucho más allá porque como es un medio comunitario creo que con una buena propuesta que se yo a una industria privada una empresa Privada de comunicaciones o al mismo gobierno que le facilite los equipos para poder llegar haría un mejor trabajo creo que lo que realiza TV mí y hasta dónde va a las limitaciones que tiene no depende necesariamente de ellos sino más bien es de las necesidades económicas porque hay que recordar que los medios de comunicación sean comunitarios en locales provinciales o nacionales subsisten gracias al aporte de empresas que publicitan entonces creo que para qué halla un poco más de autonomía si es que no sé llegase Caso de que pueda lograr un acuerdo con alguna empresa comunicacional privada o el gobierno, deberían ver la forma de hacerle al Canal un poco más Cómo le digo se llama que la gente pueda ver que Qué se puede invertir en el canal porque la publicidad le va a dar réditos después cuando la gente de los sectores altos tengan la señal por ejemplo hacer un convenio que se iba con alguna empresa de insumos Agrario muy grande ya nos por ejemplo el huerto de Ambato ya entonces por ejemplo hacen un convenio con el huerto y que les garantice

que la publicidad va a ser tan bueno que la gente que todavía está en el trabajo tampoco de la tierra va a consumir es o insumos y de esa manera Insumos Y de esa manera Hay comunicación de un lado y de otro, es como un juego de tenis que yo puedo hacer un montón de publicidad y es como botar un montón de pelotas al aire si no tengo nadie que me responda el saque (señal)

¿Hay algún programa de TVMICC que le agrade a usted?

En general los programas en donde se realizan entrevistas políticas Porque si bien es cierto mi programa es de entrevistas que no son políticas que tiene otro enfoque que tiene otro target de audiencia siempre estoy pendiente del ámbito político entonces me gusta escuchar los puntos de vista de los dirigentes campesinos indígenas o locales en cualquier medio de comunicación por ejemplo creo que hay un programa en tv mi casa entre las 7 y las 9 de la noche qué entrevistas entonces de repente lo sintonizo y si es que hay algún invitado interesante

Una pregunta anterior usted me decía que debería haber convenios con empresas grandes para poder revisar la plata entonces Síntomas de atractiva sin dejar el ámbito comunicar esto porque le cuento esto porque TVMICC, desde sus inicios no acepta publicidad de compañías grandes, de trasnacionales Coca Cola KFC, ¿entonces cómo es posible hacer eso?

Eso ya también que es bastante político en este sentido porque según la explicación que me estás dando tú y es que dicen que no quieren propaganda de los medios grandes de comunicación o de medios medianos grandes dentro en la ciudad o provincia creo que ellos no creen que el capital es lo que les da de comer, entonces si tú no tienes capital tú no puedes repartir nada y si tú no tienes capital simplemente te mueres de hambre entonces, respeto mucho las políticas de cada uno de los canales y de cómo se manejen en el ámbito del pautaaje de los comerciales de todo eso no pero creo que sí es que un canal quiere subsistir, tener frecuencia que pueda llegar a muchos más lados que puedas llegar a dónde quieres llegar debería revisar los objetivos hacia dónde está transmitiendo y la directiva del Canal debe ser consciente que tiene un personal a los cuales tiene que mantener y creo que he tenido la suerte de conocer a dos o tres personas que antes trabajaron y tuvieron que salir por el mismo hecho de que no había para los salarios pagados tarde y ese tipo de cosas y bueno sería bastante infidente de mi parte decir los nombres. Respeto mucho, mucho, muchísimo, pero si el canal desea subsistir tiene que enfocar sus Horizontes y sus objetivos porque por ejemplo bueno y no lo acepta Coca Cola a KFC está bien porque lo que ellos quieren transmitir es el mensaje de hacer televisión para el campesino para el indígena pero recordemos que las personas que viven en las parroquias

Rurales y ya no son del todo indígenas y ya no son del todo campesinas y la mayor parte de la gente hoy o tiene que salir a la ciudad al centro a realizar sus labores o consiguen trabajos en el centro y abandonan el campo Entonces cómo hacer que las personas que nacen viven crecen en el campo se enamora nuevamente del campo es invirtiendo en el campo Pero cómo se invierte cómo lo haces también debes enfocar los objetos y vos no solamente de la empresa de la empresa como canal sino mostrarle a las personas que pueden invertir en publicidad en el canal como te dije antes que los créditos van a funcionar pero haciéndole un público objetivo Sí yo sé que todavía hay gente que trabaja y que labor en el campo tengo que hacer publicidad con cosas del campo por ejemplo como te dije con empresas agrarias de fungicidas de semillas e insumos que se yo de plásticos para invernaderos de asesoría para invernaderos de asesoría de ingenieros agrarios agrónomos de ingenieros en Minas y petróleo cuando la tierra no da. Ese tipo de cosas deben reenfocar la publicidad porque si desea mantener su objetivo deben llegar al público dónde está dirigido, al movimiento indígena campesino, entonces tiene que hacer cosas por el movimiento indígena y campesino de Cotopaxi.

Organizaciones sociales como el mismo Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi, La CONAIE, organizaciones políticas como Pachakutik tienen gran relación con el Canal ¿Cómo ve la relación política del canal con este partido político?

Depende de cómo se maneje el canal por ejemplo el canal en donde estoy yo por decisión propia y por decisión el canal porque el canal se maneja si esté yo no continuaré obviamente siendo mi programa, me retirare haré mi último programa este día miércoles, porque primero no quiero que la gente piense que hago plataforma del Canal y dos no quiero que piensen que el canal esta partidizado o parcializado hacia el partido en donde estoy yo, entonces de la misma forma creo que la relación de TVMICC y Pachakutik es muy estrecha porque lucharon para sacar el canal, no fueron un grupo de personas privadas o personas militantes pasivos o políticos pasivos que se unieron para hacer el canal. En este caso el MICC y Pachakutik y las demás organizaciones sociales se juntaron para formar un canal de televisión, por ende, el canal está orientado a las tendencias de izquierda, comunitarias, sociales y pues como te dije antes respeto mucho la posición de cada uno de los canales, creo que todas las personas tenemos derecho a expresar nuestra opinión política y eso lo aprendí un gran comunicador es Jaime Bayly que lo admiro muchísimo el solía decir, “sí, soy un presentador, un periodista y escritor con opinión política, y creo que las opiniones de cada uno valen siempre y cuando se respete esa ulterioridad que cada uno tiene al manifestar un criterio”, eso quiere decir que si es que por ejemplo se aborda un a un empresario digamos que es totalmente contrario las políticas de la empresa de

TVMICC, obviamente se lo va a atacar, van a atacar y las políticas capitalistas en este caso y pues creo que están en todo su derecho siempre se hagan responsables de los criterios emitidos.

¿Cuáles usted ve como fortalezas y debilidades que tiene el medio comunitario TVMICC?

Como fortaleza creo que tienen el que se mantienen firmes en la convicción de llegar especialmente a los sectores donde ya no hay gente a la que ellos quieren llegar de la a la que ellos pertenecen porque como te dije, ahorita ya no hay indígenas, indígenas ni campesinos, campesinos, todos somos mestizos y ese mestizaje creo que va enriqueciendo la cultura de uno y de otro siempre y cuando vayas aprendiendo de las dos culturas en las cuales tú estás metido. Bueno creo que como debilidad sería su propia fortaleza porque se cierran tanto al no querer tener publicidad de gente que les puede ayudar a llegar a dónde llegar creo que en el siglo en donde vivimos ya no debe haber tendencias marcadas ni de izquierda ni de Centro ni derecha sino ser simplemente humanistas como decía Protágoras que el hombre se refiere a su entorno al ser común al mejoramiento de cada uno de cada uno para con la comunidad y hacer mejor la comunidad Entonces de esa manera o fundir creo que las marcadas tendencias políticas digamos la certeza de que el socialismo de la izquierda reparte para todo pero si reparte tiene que repartir porque hay ya invirtiendo buscando inversión de los que tienen no quitándole las que tienen Porque si yo le quitó al que tiene para darles a los que no tienen les estoy acostumbrando a los que no tienen a que no hagan nada y creo que hay que enseñarles a pescar y no darles de terca datos como debilidad creo que veo su misma fortaleza. Es bastante ambiguo es un sofisma basta bastante complicado de entender para muchas personas Pero en realidad creo que como debilidad su propia fortaleza y como fortalezas su propia debilidad.

Frente a TV me vuelve Cuál es cuál cree usted que es el cambio más importante que ha tenido durante estos años desde el 2009 hasta la actualidad un cambio que usted ha

el hecho de que por ejemplo en la presentación la adicción de cada uno de los presentadores esté bueno como ya no veo desde más o menos el tiempo que se inauguró ATV me lo logré ver este creo que un par de meses o un año Cuando recién salió el canal Pero lo que yo llevo a escuchar es totalmente diferente y hasta creo que el manejo de la de los esquemas publicitarios de cada una de las presentaciones de los programas han mejorado porque la publicidad en los medios comunitarios si tú te das cuenta sean de radio todavía se manejan como cuando teníamos la radio a m te acuerdas como era si tú quieres venir y bla bla bla y no con tu estilo entonces creo que la evolución del canal se ha ido dando con el aprendizaje constante de las personas que se han mantenido ahí para hacerlo crecer.

Finalmente y recordamos que el objetivo principal la finalidad principal del Canal TV MEC es llegar a las comunidades dar voz a los que no tienen voz dando como prioridad al sector rural, a los campesinos, a los indígenas que también se encuentran en la ciudad ¿Cómo puede hacer para enmarcar y hacer más fuerte esta finalidad y poder cumplirla?

Solamente con la inversión privada En el capital social humano en el capital social de trabajo si tú no tienes un centavo en el bolsillo Cómo construir una empresa teniendo la idea vas y Buscas que alguien te la financie.

¿Algo que acotar sobre TVMICC, sobre el personal, la parte administrativa o las personas que miran el canal?

Creo que todas las personas que hacen al mantener su convicción y al mantener su ganas de que se preserve el estilo de vida del indígena y campesino de la entonces creo que también las personas que somos acostumbradas a ver otro tipo de contenido que nos deberíamos interesarnos porque muchas veces no sabes qué cosas interesantes puedes encontrar Todos los días estamos en constante aprendizaje somos personas y bueno en mi casa por lo menos yo soy una persona que busca todos los días aprender de otras aprender de las culturas distintas de la idiosincrasia de otros pueblos Y de dónde venimos de donde nos fundimos porque como te dije somos una herencia muy rica y seguido que se ha ido construyendo uno como el otro el indígena no pudo ser sin el blanco y el blanco no pudo ser sin el indígena, y ahora que todos tenemos un mundo mestizo en dónde las barreras son cada vez más cortas, debemos quitarnos ese pensamiento absurdo y tonto, el uno del otro, no yo no me llevó con él porque él es indígena, yo no me llevo con vos porque eres capitalista, eres blanco, eres mestizo, eres rico. Creo que esos odios fundados de personas que quieren hacer creer que son salvadoras Para las personas que queremos o si hacemos dar trabajo o invertir en otras cosas y también nos den la oportunidad sin resentimientos

¿Hay algo que no se le haya preguntado en esta entrevista y a usted le gustaría aportar?

Es importante que TVMICC llegue a dónde debe llegar porque por ejemplo este sector hasta hace unos 4 años era todavía campo y acá llega TVMICC, okay, todavía hay gente que cultivamos acá atrás mis vecinos, nosotros tenemos adelante Pero a dónde debe llegar en realidad a las parroquias rurales de Latacunga: Mulaló, Guaytacama, Guangaje, donde no llega; a los sitios de la provincia donde no llega, por arriba por Zumbahua, Angamarca, Apagua, por donde todavía hay indígenas y la identidad no se ha perdido, debe llegar.

ANEXO # 8

Leónidas Iza, Presidente del MICC y representante legal de TVMICC

Bueno para usted Qué significa la comunicación comunitaria bueno nosotros los pueblos y nacionalidades de este la historia hemos planteado como el eje central el tema comunitario ya sea económico sea social sea político y ahora el movimiento indígena propuso como una alternativa frente a los medios públicos frente a los medios privados como los medios comunitarios para nosotros que en este caso la televisión comunitaria es la posibilidad de que manera te quedan de manera colectiva podamos decidir no cierto sobre una estrategia de comunicación y en ese sentido poder dar a conocer a través de este medio que no tiene propiedad privada ni públicas Sino de todos los actores comunitarios poder dar a conocer nuestra riqueza cultural y económica social que tenemos de nuez a diferentes comunidades y que a partir de ello que hacemos nosotros no es simplemente para indicar nosotros creemos que a través de la comunicación comunitaria poder podemos disputar los sentidos dentro de la sociedad porque ahora quienes disputan los sentidos en la sociedad es únicamente los medios privados que tienen absolutamente concentrado digamos no cierto la atención desde una visión Privada de privatización y los medios públicos que están sobre todo al servicio de los partidos políticos que llegan a gobernar como lo fue en este caso de los 10 años de Alianza país y los medios comunitarios que decimos no puede ser que estén los patrones de referencia a nivel comunicativo si no tienen que haber botones Cuáles deben ser los sentidos debe ser la comunicación comunitaria donde se pueda demostrar lo diverso no lo lo unificado lo como se dice lo homogéneo Exactamente no lo homogéneo sino lo diverso No Y ahí realmente disputar los sentidos y capaz de que la población ecuatoriana en este caso en la provincia de Cotopaxi nuestra prioridad ha sido como a través de este medio comunitario disputar los sentidos y acentos en la sociedad en este caso la vigencia del sentido colectivo, del sentido comunitario de nuestras organizaciones

¿Usted estuvo presente desde los inicios de TVMICC?

Nosotros desde el inicio de acompañantes, porque fueron sus compañeros dirigentes y en ese proceso lo que hemos hecho en las decisiones colectivas porque el canal comunitario si hay un representante dígamelo es una decisión colectiva en esos procesos de decisión colectiva hemos estado presentes.

¿Cuáles fueron las dificultades que existieron para la creación del medio comunitario?

La lucha de los pueblos y nacionalidades eran las principales dificultades que tuvo para crear la primera disputa de sentido, mejor dicho, el entendimiento del estado de que puedan asumir las autoridades de que es un medio comunitario porque nos decían o es público o es privado y nosotros disputamos del sentido de que no puede Ni privado ni público porque son decisiones de las organizaciones entonces para que eso pasara realmente fue una lucha que las autoridades entiendan que es un medio diferente y por eso llama medio comunitario un siguiente tema Cuando declaramos un medio comunitario no se tuvo una base económica en el sector privado depende de los sectores empresariales de los sectores de los grandes grupos económicos como podemos ver los grandes medios de comunicación aquí en el Ecuador y medios públicos depende directamente del Estado pero los medios comunitarios la base económica realmente ha sido a punte Minga, en este caso la recuperación de valores e incluso el apoyo de algunas ONG, aportes de las comunidades, del Organizaciones como a partir de ello fuimos construyendo digamos no es cierto este proceso que será cuestión realmente para llegar a sentar en la en la comunicación normal digamos Muy cierto en la planificación de la programación que ahora tiene TVMICC si durante una lucha Y al inicio TVMICC era como que podríamos decir como un ente desarticulado de la sociedad porque empezamos a ser medio comunitario y en tu propio idioma kichwa en el idioma que yo era muy difícil al inicio al menos tener audiencia y después cuando sido articulando ya de a poco se ha ido ganando digamos terrero en la sociedad y un siguiente problema me parece que podemos identificar esté en el momento que dependía de las decisiones comunitarias muchas veces no estaban caminando al ritmo que necesitaba el TVMICC, sino caminar al ritmo de las decisiones de las organizaciones que es un poco más lento es un poco más pasivo y eso ha dificultado de pronto mejorar de manera rápida digamos, porque tuvimos que demorar, porque tenían que ser analizadas estas decisiones en asambleas en decisiones colectivas de consejos de gobierno o de las mismas directivas.

¿Cuáles cree son fortalezas y debilidades de TVMICC?

Una de las fortalezas y que se puede convertir en una oportunidad muy importante es que el canal ya tiene un asidero en la población, no sólo en el sector indígena sino un asidero ya en la población aquí en Latacunga, en la ciudad principal y eso es importante porque va a permitir y reproduciendo los patrones de entendimiento no como indígenas sino también como los sectores sociales los hermanos mestizos los que están atentos a quién en las grandes urbes no una disputa con otros medios de comunicación no hacemos lo mismo, nuestro plus son las comunidades, no es un canal que los periodistas solo están en la ciudad, están en la rueda de prensa, la producción propia de las comunidades, es realmente es una fortaleza se permite

evidenciar que el medio comunitario no está únicamente para para cuestiones del día a día sino realmente ir sacando la información y demostrando la ciudadanía podríamos decir también una fortaleza que tenemos un equipo pequeño pero realmente que ha caminado una de las fortalezas por ejemplo la programación que tenemos es kichwa y español y eso da entender de que en esta idea de la interculturalidad permite interlocutar con otros hermanos indígenas pero a la vez se les enseña a otros sectores que debemos aprender lo rico que nuestras comunidades no de las fortalezas podría decir que ahora se potencia como una como uno de los canales que se puede convertir un medio comunitario televisado a nivel nacional estamos en esta programación que de pronto puede convertirse en un canal nacional con sede en cada pueblo en cada nacionalidad eso también gracias a toda la experiencia que hemos venido cayendo se ha posibilitado y se tiene como encuentros en las diferentes organizaciones No eso podría decir como las fortalezas que tenemos no bueno de las programaciones de lo que se puede evidenciar también estos programas están dirigidos a diferentes sectores no indígenas mestizos blancos incluso aquí donde se puede ver una variada producción y queso tiene asidero en la población

las debilidades El financiamiento nuestra debilidad principal es como sosteniendo el medio comunitario debe poner al servicio pero eso mismo ayudar a autofinanciarse acá realmente hemos obtenido de lo que produce el canal pero sobre todo en los detenidos congestiones en las diferentes ONG es un tema muy delicado no tenemos una debilidad también que los equipos que tenemos ya están como caducos no están caducos tenemos que cambiar ahora hemos podido parchear algunos equipos que efectivamente van a ayudar a mejorar este canal como debilidad podríamos decir también tenemos un equipo muy reducido de periodistas del equipo de planta, son cinco compañeros que tienen que dedicarse al funcionamiento total, es una debilidad muy grande también en este proceso, no hemos podido sostener como debería porque no tenemos personal de habla kichwa, esa es una debilidad realmente que antes teníamos ahora hemos bajado digamos el nivel de incidencia sobre todo en programación kichwa, tenemos una debilidad también de que para proyectarse a nivel nacional ¿de dónde sacamos los recursos económicos? efectivamente, tenemos que pensar como pueblos y nacionalidades, hacer la propuesta para que el Estado esté en este caso obligado que financie digamos estos procesos.

La señal también sería una debilidad.

Bueno eso es una debilidad que debía haber planteado, la cobertura que tenemos nosotros está mayoritariamente en Tungurahua porque justamente las antenas están en el Cerro Pilisurco. Realmente sí, hemos quedado como en un territorio y bastante limitado, ahora, dentro de las proyecciones que tenemos nosotros es que como había dicho queremos convertir en un medio

nacional por lo menos queremos que tenga una cobertura provincial para eso estamos en los trámites correspondientes y los costos, los valores que significa ese es el verdadero problema, porque hemos propuesto tener unas repetidoras a quién que conecten con Huingopana tendríamos de una cobertura casi el 80% de la provincia de Cotopaxi, donde efectivamente están nuestras comunidades indígenas Acentuada pues ahorita estamos de proyección de poder esté posibilitar la cobertura nivel mínimo de Cotopaxi y tener una cobertura a nivel nacional Conozco que una delegación del MICC viajará a Estados Unidos para intentar obtener financiamiento, ¿me puede explicar sobre esto?

Bueno, mañana en la noche viajo a Estados Unidos. Tengo tres agendas: tengo una reunión con la directora Regional de la ONU. Este año está declarado “año de las lenguas indígenas a nivel mundial a nivel de la ONU”. Nosotros creemos que eso habíamos discutido también que podemos firmar convenios a nivel nacional e internacional donde a través del MICC se fortalezca en este año que está declarado oficialmente por la ONU como fortalecer las lenguas indígenas ya que efectivamente vemos que la desaparición del idioma materno el kichwa realmente está muy rápida avanzando. Llevamos una propuesta que este año declarado de lenguas indígenas el TVMICC se ponga al servicio y que se pueda fortalecer este idioma, por ello tenemos la reunión con la directora Regional del ahorro dedicada ello y esperemos que nos aporte con financiamiento. Es lo que estamos planteando. Dentro de la propuesta es que pueda convertirse en un medio nacional y esperemos que desde esta instancia se pueda posibilitar esta inversión para mejorar el canal comunitario.

Sabemos que al inicio no estaba en los planes de TVMICC, no obstante, debido a las dificultades económicas: ¿han pensado en la posibilidad de pedir financiamiento de empresas grandes a nivel mundial, etc, a cambio de publicidad?

El pensamiento no es aislado ni de los dirigentes. Hay una decisión política organizativa, si nosotros somos comunitarios es porque queremos dar una alternativa a que no podemos depender únicamente de las grandes de los grandes grupos económicos o las trasnacionales por ejemplo aquí en el tele me está regulado, hay una línea editorial. Si nosotros estamos aquí fortaleciendo a través de una programación y llamando convocando que se fortalezca la soberanía alimentaria pero no puede ser que el mismo canal promocióne por ejemplo este la utilización de los insumos químicos No si estamos convocando para que haga una agricultura más saludable Cómo es la agroecología no podemos nosotros de pronto aquí Singenta, Monsanto, tranquilamente podría poner millones de dólares pero nosotros no podemos convertirnos en promocióneadores de las grandes trasnacionales nosotros estamos en este caso

promocionando que se cuide la cultura que se cuide en este caso, la alimentación propia de nuestros pueblos no podemos salir a promocionar una Coca Cola que, efectivamente, ya está en nuestros hogares, pero no, porque estamos en la obligación de seguir disputando los sentidos, por ello habíamos dicho que el canal comunitario lo que tenemos indicar hacia fuera porque somos alternativo porque si no acabaríamos allanando no cierto a las grandes trasnacionales y donde realmente hay recursos económicos pero nosotros por eso mismo dicho No únicamente del tema económico sino en este caso que tengamos la posibilidad de nosotros demostrar lo que somos y para ello tenemos que encontrar también recursos alternativos.

Relación entre Pachakutik y TVMICC

El canal comunitario está en la obligación de promocionar de trabajar de instaurar de de concientizar sobre los 21 derechos colectivos educación salud territorios agua transporte comunitario para salud intercultural 21 derechos colectivos y dentro de ellos Nosotros también hemos enumerado como es un canal comunitario en el artículo 3 y el artículo 5 de la declaración de Naciones Unidas dice que la forma de hacer política de los pueblos y nacionalidades va a depender de nuestra decisión de como relacionamos con el estado Secuencia nosotros decimos que es un derecho humano a nivel internacional para no confundir como un partido político más nosotros el movimiento Pachakutik toda autoridad está en obligación de precautelar los 21 derechos colectivos, por eso no somos cualquier partido político, sin embargo, nosotros hemos tenido la delicadeza de que el canal comunitario teniendo hice asidero teniendo esa relación para que pueda dirigir programas en este caso dependientes de los Derechos humanos derechos colectivos derechos de la naturaleza, por ese motivo hemos tenido la delicadeza que se muestre hacia fuera así, por ello también se promociona la participación de otros Políticos pero sobre todo respetando nuestra forma de hacer política de manera comunitaria

¿Qué significa para usted el medio comunitario TVMICC siendo el primer canal comunitario de Ecuador?

El primer canal comunitario del Ecuador hasta hace un año también era el único canal comunitario a nivel latinoamericano a nivel regional digamos no cierto ahora y hay un canal comunitario en Chile con los Hermanos mapuches esperamos coordinar con otros medios que están generando también aquí mismo en Ecuador, ¡Qué bueno!, nosotros empezamos disputando los sentidos. Para nosotros el canal comunitario es la posibilidad de disputar los sentidos con fotos entendido ya sean privados o públicos el canal comunitario permite no cierto después de pronto lo de los esquemas mentales que han ido poniendo estos canales a nivel a

nivel nacional para mí el canal comunitario realmente Debería ser fortalecido por el estado ecuatoriano porque es la única herramienta la que va a permitir sostener en este caso la riqueza cultural la riqueza tradicional la riqueza incluso gastronómica que tiene nuestro pueblo es que muchas veces éstas están mercantilizadas a través de los medios públicos o privados pero nosotros lo hacemos para compartir y que de esta manera realmente hemos entendido de que lo comunitario sigue vigente.

ANEXO # 9

Amada Pallo, indígena, locutora del programa Jóvenes tienen la palabra, Radio Latacunga.

¿Cuáles considera son las fortalezas y debilidades de TVMICC?

Para TVMICC la fortaleza son las organizaciones sociales, el TVMICC depende también de las organizaciones porque la organización es quien también aporta y de eso vive para eso es que los trabajadores del Canal no tienen sueldos altos como las otras organizaciones de como los otros medios de comunicación, pero siempre está vinculado en la comunidad con la organización y siempre son también quienes tratan de sacar lo cultural para que no vaya a desaparecer

¿Qué opiniones tiene sobre el trabajo que realiza TVMICC?

Si es que hay la oportunidad me gustaría trabajar ahí, muchas veces yo he estado por ir a trabajar como voluntariado en el canal, en radio Latacunga trabajo como voluntariado. TVMICC hace un trabajo social algo que a uno le gusta donde uno que conozca lo que es la comunidad lo que es la cultura la tradición de nuestras vivencias menos en la parroquia de Zumbahua nosotros tenemos nuestra propia costumbre Somos el pueblo panzaleo pero nos identificamos como somos de la parroquia Zumbahua o a la diferencia de otras parroquias y otros cantones y trabajar por supuesto porque como siempre lo ha hecho hacer trabajo social a unos educa se aprende de ello y también darles la mano porque te veo en mix no tiene recursos suficientes y también lo que uno sabes dejar el aporte en el té bebé te veo TV mix

Relación entre TVMICC y Pachakutik

Bueno, el tema de TVMICC y la relación que tiene con el Pachakutik, no, pero si tiene una relación con el MICC y la CONAIE, ECUARUNARI, porque es parte de la organización, Pachakutik es el partido. Yo pienso que TVMICC tiene que seguir trabajando con lo que es el movimiento indígena y campesino de Cotopaxi porque tiene la organización. La Mamá del MICC es la CONAIE y en la que también está el ECUARUNARI y esto yo pienso que la

relación entre otras organizaciones tiene que continuar porque sin ellos no sería canal comunitario y no podría seguir caminando.

ANEXO # 10

Entrevista a Germán Ugsha Toaquiza, comunicador social indígena, ex gerente de TVMICC, actualmente está deslindado del Canal por motivos de estudios en Nicaragua.

¿Cuáles fueron las principales dificultades que existieron para poder crear un medio comunitario?

Una de las dificultades, primero tener varios parámetros a cumplir, había que presentar un proyecto. Los indígenas y campesinos teníamos varias dificultades por las que era necesario un medio comunitario. Los compañeros indígenas no tenían un espacio exclusivo para el sector rural, analizando los medios convencionales, en este caso, ELITE tv se creó igual que TVMICC entonces creo que fue las radios que paso Radio Novedades y Radio Latacunga que ya pasa más de 25 de 30 años aproximadamente Entonces la necesidad que tuvo el movimiento indígena de tener su propios espacios para dar a conocer, para emitir las agendas del Movimiento indígena y Campesino de Cotopaxi Imagínese no solo de la comunicación de la leche, o de la migración, sino marcaba casi todas las necesidades sociales TVMICC. Entonces había esa necesidad de que: ¿por qué el movimiento indígena y campesino no pueden tener un medio de comunicación comunitaria, manejado por ellos mismo?” Donde se planteó que el canal tenga primero un proyecto comunicativo. Yo en ese entonces era un muchacho de colegio, para ese entonces yo pensaba que eso era que estaban soñando, como un sueño que no iban a poder ejecutar. Por eso en 2007 la constante lucha fue más de 5 años donde se pudo concretar la concesión de frecuencia, pero ya como pasaron 2 o tres dirigentes, pero pasaron este trabajo nunca pues nunca fue fácil de los dirigentes que planteaban que este proyecto Cómo armar la programación Cómo van a manejar los indígenas el medio comunitario Y cuánto cemento se necesitan y un sinnúmero de elementos para conocer si existe o no existe pero finalmente se pudo lograr pero con una gran debilidad es que ya está la concepción concesión pero Ustedes pongan el presupuesto y tienen que adquirir el recurso económico para implementar los equipos necesarios por supuesto para los medios comunitarios no tienen un costo la concesión pero ya en los equipos si tenemos costo entonces se tuvo que hacer las cooperaciones internacionales, CORAPE, otras instituciones del estado gobiernos autónomos descentralizados o prefectura tuvieron esa voluntad de ayudar, el movimiento indígena Pachakutik porque son parte de la misma organización política en la provincia y a nivel nacional.