



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL**

**PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Emprendimiento presentado previo a la obtención del Título de Ingeniero Comercial.

**Autor:**

Aldana Mantilla Andrés Javier

**Tutor:**

Ing. Jorge Enrique Cañar Tercero

Latacunga – Ecuador

Febrero, 2020

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Aldana Mantilla Andrés Javier** declaro ser autor del presente proyecto de emprendimiento: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, siendo el Ingeniero Jorge Enrique Cañar Tercero tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



---

Aldana Mantilla Andrés Javier

C.I. 050277538-0

## AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

En calidad de Tutor del Proyecto de Emprendimiento sobre el título:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, de **Aldana Mantilla Andrés Javier**, de la carrera de Ingeniería Comercial, considero que dicho Proyecto de Emprendimiento cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero, 2020

El Tutor



Firma

Ing. Jorge Enrique Cañar Tercero

C.I. 0502608227

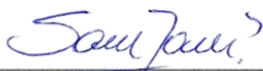
## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Proyecto de Emprendimiento de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas; por cuanto, el postulante **Aldana Mantilla Andrés Javier** con el título de Proyecto de Emprendimiento: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación Final del Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Febrero, 2020.

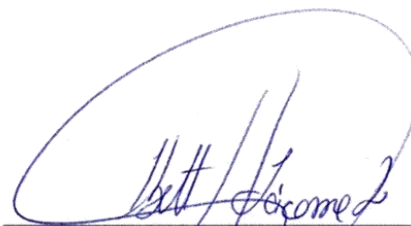
Para constancia firman:



**Lector 1 (Presidente)**

**Nombre:** Ing. Santiago Ramírez.

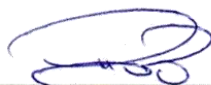
**CC:** 1713065405



**Lector 2**

**Nombre:** Ing. Ibett Jácome.

**CC:** 1714953807



**Lector 3**

**Nombre:** Eco. Renato Pérez.

**CC:** 1759173642

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la vida, ya que a través de ella y de su voluntad he podido cumplir este sueño.

A mis padres por creer en mí y apoyarme incondicionalmente en todo el camino de mi carrera ya que ellos han sido mi inspiración y mi ejemplo a seguir.

A mi esposa por apoyarme día y noche, alentándome para seguir adelante y cumplir con nuestros sueños.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi por brindarme la oportunidad de formarme en el Alma Mater de mi querida ciudad Latacunga.

A mis profesores que han sido parte fundamental en mi proceso educativo ya que con sus conocimientos me han formado como una persona humanista y emprendedora.

Mi tutor de tesis Ing. Jorge Cañar por su dedicación, paciencia y humildad al impartir sus conocimientos durante la ejecución del proyecto.

## DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto a mis Padres que siempre estuvieron presentes, siempre estuvieron a mi lado y me apoyaron con su amor incondicional.

A mi esposa por estar a mi lado brindándome el cariño y apoyo incondicional y sentir la fuerza de seguir adelante.

A mis hermanas y hermano por creer en mí y brindarme todo el cariño y calor el familiar.

“Si se siembra la semilla con fe se cuida con perseverancia, sólo será cuestión de tiempo recoger sus frutos.”

Thomas Carlyle

Andrés Javier Aldana Mantilla

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

### TITULO: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”

**Autor:** Aldana Mantilla Andrés Javier

#### RESUMEN

El desarrollo de este estudio de factibilidad determinó la viabilidad para la ejecución del proyecto donde se pretende cubrir las necesidades de muchos padres de familia que se desempeñan en el ámbito laboral, mientras sus hijos se encuentran en un lugar seguro donde van a estar al cuidado de personal capacitado, además de contar con educación inicial orientada al desarrollo de sus capacidades, habilidades y destrezas.

El estudio de mercado determinó la demanda potencial, que corresponde a 1.034 niños de 3 meses a 5 años de edad de la ciudad de Latacunga, los padres de familia de este grupo cumple con ciertas características como: edad comprendida entre 20 a 49 años, estado civil casados, solteros, unión libre, divorciados y viudos, tienen niños de 3 meses a 5 años de edad, ingresos mensuales superiores a \$501, estarían dispuestos a dejar a sus hijos en un Centro de Educación Infantil y pagar más de \$100 por los servicios ofertados. Los precios de los centros educativos infantiles aumentan cada año en un promedio del 10%, se basan en precios de materiales consumidos como el arreglo de la infraestructura, pago al personal docente y administrativo, entre otros gastos.

En el estudio técnico se determinó que el Centro de Educación Infantil se encontrará ubicado al sur de Latacunga en las calles Euclides Salazar y Av. Unidad Nacional. La capacidad máxima del centro es de 52 niños. El Centro de Educación Infantil contará con personal capacitado en educación infantil, además brindará servicios de terapias de lenguaje, actividades temáticas, recreativas y didácticas, como granja y huerto infantil, tareas dirigidas, adicionalmente se incorporará clases de idioma extranjero, para lo cual se contará con maestras parvularias, profesor de inglés, auxiliares parvularias, personal de limpieza y cocina, directora y un administrador.

El estudio financiero determinó que el proyecto necesita una inversión de \$14.150,00 distribuidos entre activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo. La inversión contará con un 75% de recursos propios y el 25% restante se realiza a través de un crédito bancario. Además la evaluación financiera determinó que el VAN del proyecto fue de \$16.313,35 proyectado a 5 años, la TIR fue del 37% y la Relación Beneficio Costo de 1,20; el proyecto recupera la inversión al tercer año, en tal razón el proyecto es viable y rentable bajo óptimas condiciones.

# TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

## ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY

### TITLE: “STUDY OF FEASIBILITY ON THE OPENING OF A CHILD EDUCATION CENTER IN LATACUNGA CITY, COTOPAXI PROVINCE”

**Author:** Aldana Mantilla Andrés Javier

#### ABSTRACT

The development of this project had the aims to meet the needs of many parents who work while their children are provided with a safe place where they are taken care by trained staff. And, where they also must get initial education to led to the development of their cognitive capacities, abilities, and skills, at the same time. After a needs analysis finding, it was determined that there exist an unsatisfied demand on the proper child’s attention centers. This corresponds to 1,034 children from the ages of 3 months to 5 years old in Latacunga. The parents of this children meet certain characteristics such as: age between 20 to 49 years, they civil married, others are single, or in free union, others are divorced or widowed. Most of them have children from 3 months to 5 years old. Their monthly income is over \$501, and are eager to leave their children in a Childhood Education Center and pay more than \$100 monthly for the services offered. The fees of these daily care centers increase a 10% every year. This rise represents the use of materials and the redesign of infrastructure, payment to teaching and administrative staff, among other expenses. Once the research was done, the feasibility to carry out this project was established. Then, the opening of a Child Education Center is viable. It will be located southern of Latacunga, city in the streets Euclides Salazar and Av. Unidad Nacional. The maximum capacity of the center will be 52 children. The Early Childhood Education Center will have qualified staff trained in early childhood education. What is more, it will provide language therapy, and kinesthetic and educational activities will be combined. Activities such as farm and children's garden, tutorial tasks, foreign language teaching will be included. The center will count on nursery teachers, an English teacher, nursery assistants, cleaning and kitchen staff, a principal and an administrator. The financial study concluded that the project demands an investment of \$14,150 among fixed and deferred assets and working capital. It will have 75% of own resources and the remaining 25% will be made through a bank credit. Besides, the financial evaluation said that the NPV of the project was \$16,313.35 projected at 5 years, the IRR was 37% and the Cost Benefit Ratio of 1.20, recovering the investment in the third year.

**Keywords:** Feasibility, project, demand, activities, investment.



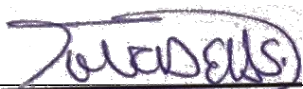
## ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que; la traducción del resumen del Proyecto de Emprendimiento al Idioma Inglés presentado por el señor egresado de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas, **Aldana Mantilla Andrés Javier** con número de cédula **050277538-0**, cuyo título versa **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”** lo realizó bajo mi supervisión y cumple con la estructura gramatical del idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, febrero del 2020.

Atentamente



---

**MSc. Olga Cárdenas**  
**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS**  
**C.I.: 1707530141**

## Índice

Índice .....	x
Índice de Tablas.....	xviii
Índice de Gráficos.....	xxi
Índice de Figuras .....	xxii
Capítulo I Introducción.....	1
1.1 Justificación.....	1
1.2 Idea de Negocio .....	1
1.3 Planteamiento del Problema / Necesidad / Oportunidad .....	2
1.4 Objetivos del Proyecto.....	3
1.4.1 Objetivo General.....	3
1.4.2 Objetivos Específicos .....	3
1.5 Modelo de negocios (CANVAS).....	3
1.5.1 Descripción de los clientes .....	3
1.5.2 Análisis FODA .....	4
1.5.3 Propuesta de Valor.....	4
1.5.4 Relación con el cliente.....	5
1.5.5 Fuente de Ingresos .....	5
1.5.6 Actividades Clave.....	6
1.5.7 Asociaciones Clave.....	6
1.5.8 Estructura de Costos .....	7
Capítulo II Marco Teórico.....	8
2.1 Marco Conceptual.....	8

2.1.1 ¿Qué es un proyecto?.....	8
2.1.2 Emprendimiento .....	9
2.1.3 Mentalidad Emprendedora .....	10
2.1.3.1 Iniciativas emprendedoras .....	10
2.1.4 Estudio de Factibilidad .....	11
2.1.4.1 Recursos para un Estudio de Factibilidad.....	12
2.1.5 Estudio de mercado .....	12
2.1.5.1 Aspectos técnicos del proyecto.....	13
2.1.6 Inversiones y financiamiento.....	14
2.1.7 Criterios de evaluación financiera .....	15
2.2 Marco referencial.....	15
2.2.1 Gestión de Calidad.....	15
2.2.2 ¿Qué es una Guardería o Centro de Educación Infantil?.....	16
2.2.3 ¿Qué es el desarrollo infantil? .....	17
2.2.4 Desarrollo Físico y Psicomotriz .....	18
2.2.5 Desarrollo Cognitivo .....	18
2.2.6 Desarrollo Socio- emocional .....	18
Capítulo III Estudio de Mercado .....	19
3.1 Metodología.....	19
3.1.1 Tipo de Estudio.....	19
3.1.1.1 Investigación Cuantitativa .....	19
3.1.1.2 Investigación Cualitativa .....	20

3.1.2 Técnicas a utilizarse.....	20
3.1.2.1 Observación Directa .....	20
3.1.2.2 Encuesta.....	21
3.2 Diseño Metodológico .....	22
3.2.1 Segmentación del mercado.....	22
3.2.2 Cuantificación del mercado .....	23
3.2.3 Tamaño del Universo.....	24
3.2.4 Tamaño de la Muestra .....	24
3.2.5 Diseño del instrumento de investigación (Cuestionario de la Encuesta).....	26
3.2.6 Tabulación y Análisis de los resultados .....	27
Pregunta N° 1: ¿Tiene hijos/as menores de cuatro años de edad?.....	27
Pregunta N° 2: ¿A qué grupo de edad usted pertenece?.....	28
Pregunta N° 3: ¿Cuál es su estado civil? .....	29
Pregunta N° 4: ¿Dentro de qué rango de edad se encuentra su(s) hijo(s)?.....	30
Pregunta N° 5: ¿Cuál es su nivel de ingreso familiar mensual?.....	31
Pregunta N° 6: ¿Dejaría a su(s) hijo(s) al cuidado de personal capacitado en un Centro de Educación Infantil?.....	32
Pregunta N° 7: ¿Qué factores usted tomaría en cuenta al elegir un Centro de Educación Infantil para su(s) hijo(s)? .....	33
Pregunta N° 8: ¿Cuál de los siguientes servicios adicionales, le gustaría que su(s) hijo(s) reciba en un centro de educación infantil? .....	34
Pregunta N° 9: ¿Qué horario preferiría usted y cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio en un Centro de Educación Infantil? .....	35

Pregunta N°10. ¿A través de qué medios se debe dar a conocer los servicios, información y acontecimientos del Centro de Educación Infantil? .....	36
3.3 Análisis de la Demanda .....	39
3.3.1 Análisis de factores influyentes en la Demanda.....	39
3.3.1.1 Tamaño y crecimiento de la Población.....	39
3.3.1.2 Gustos y Preferencias .....	40
3.3.1.3 Niveles de Ingreso .....	40
3.3.2 Comportamiento Histórico de la Demanda .....	40
3.3.3 Demanda potencial .....	41
3.3.4 Proyección de la Demanda .....	42
3.4 Análisis de la Oferta .....	43
3.4.1 Análisis de factores que afectan la Oferta. ....	43
3.4.2 Oferta actual (Análisis de la Competencia).....	44
3.4.3 Proyección de la Oferta .....	44
3.5 Análisis de la Demanda Insatisfecha .....	46
3.6 Comercialización .....	46
3.6.1 Estrategia de Precio .....	46
3.6.2 Estrategia de Promoción.....	47
3.6.3 Estrategia de Servicio (Producto).....	48
3.6.4 Estrategia de Plaza.....	49
3.7 Análisis de Precios.....	49
3.7.1 Precios históricos y actuales .....	49

3.7.2 El precio del producto o servicio .....	50
3.7.3 Canales de Distribución.....	50
3.8 Conclusiones.....	51
Capítulo IV Estudio Técnico .....	52
4.1 Tamaño del Proyecto .....	52
4.1.1 Factores que determinan el tamaño .....	52
4.1.1.1 El Mercado .....	52
4.1.1.2 Disponibilidad de Recursos Financieros .....	53
4.1.1.3 Disponibilidad de Recursos Humanos.....	53
4.1.1.4 Disponibilidad de Materiales.....	53
4.1.1.5 Optimización del Tamaño del Proyecto .....	53
4.1.1.6 Definición de la Capacidad de Servicio .....	54
4.2 Localización del Proyecto .....	54
4.2.1 Macro Localización .....	54
4.2.2 Micro Localización.....	55
4.2.2.1 Transporte y Comunicación.....	55
4.2.2.2 Cercanía al Mercado.....	56
4.2.2.3 Factores Ambientales .....	56
4.2.2.4 Disponibilidad de Servicios Básicos .....	56
4.2.2.5 Estructura Legal.....	56
4.2.3 Matriz Locacional.....	57
4.3 Ingeniería del Proyecto.....	58

4.3.1 Proceso de prestación del servicio.....	58
4.3.1.1 Diagramas de flujo.....	60
4.3.2 Requerimiento de Mano de Obra.....	61
4.3.3 Requerimiento de Insumos y Servicios .....	62
4.3.4 Requerimiento de Materiales.....	63
4.3.5 Requerimiento de Muebles y Enseres, Equipo de Oficina y Computación.....	63
4.3.6 Estimación de la Inversión .....	65
4.4 La Empresa .....	66
4.4.1 Constitución de la Empresa .....	66
4.4.2 Procedimiento para la autorización del funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil .....	67
4.4.3 Tipo De Empresa.....	70
4.4.4 Razón Social, Logotipo .....	71
4.5 Filosofía de la empresa.....	71
4.5.1 Misión.....	72
4.5.2 Visión.....	72
4.5.3 Estrategia Empresarial.....	73
4.5.3.1 Estrategia de Competitividad.....	73
4.5.3.2 Estrategia de Crecimiento.....	73
4.5.3.3 Estrategia de Competencia .....	73
4.5.3.4 Estrategia Operativa .....	73
4.5.4 Objetivos Estratégicos .....	74

4.5.5 Principios y Valores.....	74
4.6 La Organización .....	75
4.6.1 Organigrama Estructural.....	75
4.6.1.1 Unidad Ejecutiva .....	76
4.6.1.2 Unidad de Docencia.....	77
4.6.1.3 Unidad de Apoyo.....	78
Capítulo V Estudio Financiero .....	80
5.1 Presupuesto.....	80
5.1.1 Presupuesto de Inversión.....	80
5.1.1.1 Activos Fijos.....	80
5.1.1.2 Activos Intangibles .....	81
5.1.1.3 Personal .....	81
5.1.1.4 Materiales Directos.....	82
5.1.1.5 Capital de Trabajo .....	82
5.1.2 Cronograma de Inversiones .....	83
5.1.3 Presupuestos de Operación.....	84
5.1.3.1 Presupuestos de Ingresos .....	84
5.1.3.2 Presupuesto de Egreso .....	84
5.1.3.3 Costos fijos y variables.....	85
5.1.3.4 Estructura de Financiamiento .....	87
5.1.4 Punto de Equilibrio.....	88
5.2 Estados Financieros Pro Forma .....	90



5.2.1 Estados de Resultados (Pérdidas y Ganancias) .....	90
5.2.2 Balance General.....	91
5.3 Flujo de Efectivo .....	92
5.3.1 Flujo del Proyecto.....	93
5.3.2 Flujo del Inversionista (entidad financiera).....	94
5.4 Evaluación Financiera .....	95
5.4.1 Determinación de la Tasa Mínima Aceptable de Retorno (TMAR) .....	95
5.4.1.1 TMAR del Proyecto.....	95
5.4.1.2 Para el Inversionista (entidad financiera) .....	95
5.4.2 Criterios de Evaluación (indicadores de rentabilidad) .....	95
5.4.2.1 Valor Actual Neto (VAN) .....	95
5.4.2.2 Tasa Interna de Retorno (TIR).....	96
5.4.2.3 Período de Recuperación .....	97
5.4.2.4 Relación Beneficio/Costo .....	98
5.4.2.5 Indicadores Sociales .....	98
Capítulo VI Conclusiones y Recomendaciones.....	100
6.1 Conclusiones.....	100
6.2 Recomendaciones .....	101
Bibliografía.....	102

## Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Matriz FODA</i> .....	4
Tabla 2 <i>Costo mensual de acuerdo a los horarios</i> .....	6
Tabla 3 <i>Variables de segmentación</i> .....	22
Tabla 4 <i>Proyección poblacional</i> .....	23
Tabla 5 <i>Población de Habitantes de la zona urbana y rural de Latacunga</i> .....	24
Tabla 6 <i>Población de 20 a 49 años de edad en la zona urbana de Latacunga</i> .....	24
Tabla 7 <i>Datos requeridos para la muestra</i> .....	25
Tabla 8 <i>Resultados pregunta N°1</i> .....	27
Tabla 9 <i>Resultados pregunta N°2</i> .....	28
Tabla 10 <i>Resultado pregunta N°3</i> .....	29
Tabla 11 <i>Resultado pregunta N°4</i> .....	30
Tabla 12 <i>Resultado pregunta N°5</i> .....	31
Tabla 13 <i>Resultado pregunta N°6</i> .....	32
Tabla 14 <i>Resultado pregunta N°7</i> .....	33
Tabla 15 <i>Resultado pregunta N°8</i> .....	34
Tabla 16 <i>Resultado pregunta N°9</i> .....	35
Tabla 17 <i>Resultado pregunta N°10</i> .....	36
Tabla 18 <i>Edad de los encuestados y si tienen hijos menores de cuatro años de edad</i> .....	37
Tabla 19 <i>Padres de familia que dejaría a sus hijos al cuidado de profesionales de un centro de desarrollo infantil</i> .....	37
Tabla 20 <i>Personas encuestadas con capacidad de pago y nivel de ingreso mensual</i> .....	38
Tabla 21 <i>Padres de familia con capacidad de pago dispuestos a dejar a sus hijos en el Centro de Educación Infantil</i> .....	39
Tabla 22 <i>Demanda potencial</i> .....	41
Tabla 23 <i>Proyección de la demanda</i> .....	42

Tabla 24 <i>Centros de desarrollo infantil en Latacunga.</i> .....	44
Tabla 25 <i>Incremento promedio porcentual de la oferta.</i> .....	45
Tabla 26 <i>Proyección de la oferta.</i> .....	45
Tabla 27 <i>Demanda insatisfecha.</i> .....	46
Tabla 28 <i>Pensión histórica de guarderías.</i> .....	50
Tabla 29 <i>Proyección de la demanda insatisfecha y demanda captada.</i> .....	54
Tabla 30 <i>Matriz Locacional.</i> .....	57
Tabla 31 <i>Requerimiento de Mano de Obra.</i> .....	62
Tabla 32 <i>Insumos y servicios.</i> .....	62
Tabla 33 <i>Requerimiento de materiales.</i> .....	63
Tabla 34 <i>Requerimiento primeros auxilios.</i> .....	64
Tabla 35 <i>Requerimiento de aulas.</i> .....	64
Tabla 36 <i>Requerimiento para Área de Juegos.</i> .....	64
Tabla 37 <i>Requerimiento para sala de descanso.</i> .....	64
Tabla 38 <i>Requerimiento para Cocina.</i> .....	65
Tabla 39 <i>Requerimiento Comedor Infantil.</i> .....	65
Tabla 40 <i>Requerimiento audiovisual.</i> .....	65
Tabla 41 <i>Requerimiento de Área Administrativa.</i> .....	65
Tabla 42 <i>Estimación de la Inversión.</i> .....	66
Tabla 43 <i>Clasificación Internacional Industrial Uniforme.</i> .....	70
Tabla 44 <i>Principios y Valores.</i> .....	74
Tabla 45 <i>Activos Fijos.</i> .....	81
Tabla 46 <i>Activos Diferidos.</i> .....	81
Tabla 47 <i>Requerimiento de Mano de Obra.</i> .....	82
Tabla 48 <i>Requerimiento de Materiales.</i> .....	82
Tabla 49 <i>Capital de Trabajo.</i> .....	83

Tabla 50 <i>Cronograma de Inversiones y depreciación</i> .....	83
Tabla 51 <i>Presupuesto de Ingresos Proyectado</i> . ....	84
Tabla 52 <i>Depreciación de los Activos Fijos</i> . ....	85
Tabla 53 <i>Activos Diferidos</i> . ....	85
Tabla 54 <i>Costo Total</i> . ....	86
Tabla 55 <i>Costos del Servicio Proyectado</i> . ....	87
Tabla 56 <i>Resumen de Inversión Inicial</i> . ....	87
Tabla 57 <i>Inversión Inicial</i> .....	88
Tabla 58 <i>Análisis y determinación del Punto de Equilibrio</i> .....	89
Tabla 59 <i>Estado de Resultados Proyectado sin Financiamiento</i> . ....	90
Tabla 60 <i>Estado de Resultados Proyectado con Financiamiento</i> . ....	91
Tabla 61 <i>Balance General</i> . ....	92
Tabla 62 <i>Flujo de Caja sin Financiamiento</i> . ....	93
Tabla 63 <i>Flujo de Caja con Financiamiento</i> . ....	94
Tabla 64 <i>Determinación de la TMAR</i> . ....	95
Tabla 65 <i>Análisis del VAN</i> . ....	96
Tabla 66 <i>Análisis de la TIR</i> . ....	97
Tabla 67 <i>Período de Recuperación</i> . ....	97
Tabla 68 <i>Relación Costo/Beneficio</i> . ....	98

## Índice de Gráficos

<i>Gráfico 1</i> Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°1 aplicada en la encuesta. ....	27
<i>Gráfico 2</i> Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°2 aplicada en la encuesta. ....	28
<i>Gráfico 3</i> Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°3 aplicada en la encuesta. ....	29
<i>Gráfico 4</i> Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°4 aplicada en la encuesta. ....	30
<i>Gráfico 5</i> Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°5 aplicada en la encuesta. ....	31
<i>Gráfico 6</i> Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°6 aplicada en la encuesta. ....	32
<i>Gráfico 7</i> Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°7 aplicada en la encuesta. ....	33
<i>Gráfico 8</i> Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°8 aplicada en la encuesta. ....	34
<i>Gráfico 9</i> Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°9 aplicada en la encuesta. ....	35
<i>Gráfico 10</i> Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°10 aplicada en la encuesta. ....	36
<i>Gráfico 11</i> El gráfico muestra el mapa de Macrolocalización donde se ubicara el proyecto. .	55
<i>Gráfico 12</i> En el gráfico se muestra el Logotipo que será la imagen del Centro de Educación Infantil Kinder House. ....	71
<i>Gráfico 13</i> La imagen representa gráficamente el Punto de Equilibrio. ....	89

## Índice de Figuras

<i>Figura 1</i> La figura indica el Diagrama de flujo a seguir para el proceso de admisión. ....	60
<i>Figura 2</i> La figura muestra el diagrama de flujo que representa las actividades diarias que se realizaran en el Centro de Educación Infantil. ....	61
<i>Figura 3</i> La figura ilustra el organigrama de la Estructura Organizacional que se llevara en el Centro de Educación Infantil. ....	76

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

### **1.1 Título del proyecto:**

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”

### **1.2 Fecha de Inicio:**

Abril – Agosto 2019

### **1.3 Fecha de Finalización:**

Septiembre 2019 – Febrero 2020

### **1.4 Lugar de Ejecución:**

Universidad Técnica de Cotopaxi

### **1.5 Facultad que Auspicia:**

Ciencias Administrativas

### **1.6 Carrera que Auspicia:**

Ingeniería Comercial

### **1.7 Equipo de Trabajo:**

Tutor: Ing. Jorge Enrique Cañar Tercero

Investigador: Andrés Javier Aldana Mantilla

### **1.8 Área de Conocimiento:**

Administración y Emprendimiento

### **1.9 Línea de Investigación:**

Administración y economía para el desarrollo humano y social

### **1.10 Sub líneas de Investigación de la Carrera:**

Emprendimiento

## **Capítulo I**

### **Introducción**

#### **1.1 Justificación**

Este proyecto está diseñado para mejorar el servicio de educación inicial para las niñas y niños de la ciudad de Latacunga. En la actualidad no se cumple en su totalidad con las necesidades exigidas por los padres de familia, hay que tomar en cuenta que los niños no tienen la oportunidad de pasar gran parte del tiempo con sus padres ya que éstos deben trabajar diariamente. Es por ello que este Centro de Educación Infantil principalmente ofrecerá servicios de cuidado y educación infantil de calidad, dirigida a infantes que comprenden edades de tres meses a cinco años, contará con un ambiente acogedor donde los párvulos puedan desenvolverse y socializar con los demás niños donde descubrirán amistades y aprenderán a compartir. Los servicios ofertados harán de este Centro Educativo un lugar calificado y apto para los niños y niñas de la ciudad de Latacunga.

Los infantes del Centro de Educación Infantil tendrán un aprendizaje continuo mediante terapias de lenguaje que se encargan de la evaluación, diagnóstico y tratamiento de las alteraciones en la voz, audición, habla, lenguaje, aprendizaje y los aspectos de la motricidad oral que presentan durante el desarrollo del niño, además brindará actividades temáticas, recreativas y didácticas, como granja y huerto infantil donde los niños viven una experiencia única mientras están en contacto con la naturaleza y con animales de granja. Además se ofrecerán tareas dirigidas que consisten en clases extracurriculares donde se refuerza al desarrollo pedagógico de los niños. Todo aquello complementado con profesionales capacitados que ayudarán a los infantes a desarrollar de mejor manera las habilidades mentales y psicomotrices que aportarán posteriormente a su educación y desarrollo.

#### **1.2 Idea de Negocio**

Crear un Centro de Educación Infantil el cual cumpla y supere las necesidades de pedagogía e infraestructura para el cuidado y educación inicial de niños de cero a cinco años de edad en



la ciudad de Latacunga, prestando servicios de calidad y distinción que proporcionen una seguridad y confianza a los padres de familia sobre el desarrollo motriz, físico, mental y emocional del niño.

### **1.3 Planteamiento del Problema / Necesidad / Oportunidad**

La sociedad ecuatoriana ha ido realizando notables cambios en su estructura y hábitos de vida, debido a la creciente incursión de los padres de familia en el ámbito laboral, se han visto obligados a dejar a sus hijos al cuidado de terceros que no son familiares. Esto convierte a los padres de familia en clientes potenciales de los servicios de educación infantil que aumenta día a día. Debido a la falta de centros de educación infantil que cumplan con las condiciones adecuadas, para el desarrollo integral de los niños, se origina una oportunidad de negocio la cual cumpla con las expectativas del padre de familia.

El crecimiento económico, las necesidades laborales y culturales en la ciudad de Latacunga, han propiciado un tipo de vida, donde cada vez la mujer se encuentra más inserta en el trabajo fuera de casa y donde las condiciones laborales y la competitividad obligan, en ocasiones, a tener horarios cambiantes y desplazamientos que dificultan el ritmo de vida de algunas familias. Anteriormente, la familia era la célula fundamental de la sociedad, el sitio privilegiado donde los infantes aprendían lo que necesitaban para su educación y socialización básica. Pero hoy, la familia ha perdido cierto protagonismo en esas funciones, quedando más en mano de la sociedad, a través de otros agentes sociales, como profesores o educadores.

El presente proyecto propone un planteamiento de oportunidad ya que se ha detectado la necesidad del padre de familia de encontrar un lugar de calidad que cumpla con todos los requerimientos óptimos para el cuidado y desarrollo del infante, de una forma efectiva para mantener siempre una ventaja competitiva. Para lograr este propósito, se pretende realizar un estudio de factibilidad donde se establezca la propuesta de valor que satisfaga las necesidades de los padres de familia.

Así mismo este proyecto ayudará a contribuir económicamente a la sociedad Latacungueña ya que busca generar fuentes de empleo y brindar oportunidades a profesionales capacitados que estén a la altura del servicio que se brindará en el centro infantil, mejorando así la calidad de vida del personal que trabaje en la institución.

## **1.4 Objetivos del Proyecto**

### **1.4.1 Objetivo General**

- ❖ Realizar un estudio de factibilidad a través de indicadores de rentabilidad que posibiliten la creación de un Centro de Educación Infantil en la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- ❖ Determinar el mercado objetivo para la identificación de la demanda insatisfecha que justifique la creación del Centro de Educación Infantil.
- ❖ Realizar el estudio administrativo, técnico y financiero para la demostración de la factibilidad del negocio.
- ❖ Determinar la factibilidad mediante indicadores de rentabilidad para la demostración de la viabilidad del proyecto.

## **1.5 Modelo de negocios (CANVAS)**

### **1.5.1 Descripción de los clientes**

El segmento de clientes son los padres de familia con hijos de cero a cinco años de edad, cuyas características corresponden a padres y madres trabajadores que elijan o necesiten matricular a sus hijos/as en un centro educativo a temprana edad, bien por elección o bien por la imposibilidad de atenderlos en horario laboral.

También se dará el caso de aquellos padres y madres que escolaricen a sus hijos/as porque creen que es importante que se relacionen con infantes de su edad, para que el paso a la educación primaria sea menos drástico.

## 1.5.2 Análisis FODA

Tabla 1

Matriz FODA.

<b>Fortalezas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento en Parvularia.</li><li>• Conocimiento en Pedagogía.</li><li>• Experiencia trabajando con niños.</li><li>• Conocimientos y capacidades en el cuidado de niños.</li><li>• Terreno donde se pueda construir la guardería.</li><li>• Alto conocimiento en el manejo de tecnologías.</li><li>• Tareas dirigidas</li><li>• Aprendizajes lúdicos y motrices</li><li>• Ofrecer horarios especiales que se adapten a las necesidades del cliente.</li><li>• Brindar experiencias únicas al cliente</li></ul>	<b>Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• BanEcuador (asignación de créditos para emprendimientos).</li><li>• Crecimiento de la población infantil.</li><li>• Crecimiento de nuevas necesidades que garantizan el crecimiento de la demanda.</li><li>• Probabilidades de convenios con otras instituciones.</li><li>• Mayor preparación y seguridad para los infantes</li><li>• Mayor demanda por la progresiva incorporación de la mujer al mundo laboral.</li></ul>
<b>Debilidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ser nuevo en el mercado competitivo.</li><li>• Poca disponibilidad de tiempo.</li><li>• Altas inversiones.</li><li>• Falta de preparación en el personal.</li><li>• Nuevas tecnologías para el aprendizaje</li><li>• Falta de tiempo del horario escolar.</li><li>• Docentes no preparados.</li><li>• Institución nueva que no cuenta con la credibilidad de los clientes</li><li>• No poseer local propio</li><li>• Delimitado para una determinada edad</li></ul>	<b>Amenazas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Alto índice de desempleo.</li><li>• Aumento de la competencia en el mercado.</li><li>• Situación económica del país (altos costos de insumos).</li><li>• Desconfianza de los clientes.</li><li>• Tráfico de niños.</li><li>• Falta de apoyo de instituciones financieras.</li><li>• Incumplimiento de pagos por parte de los padres de familia.</li></ul>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

## 1.5.3 Propuesta de Valor

La propuesta de valor está enfocada en satisfacer las necesidades de nuestros clientes, principalmente en la educación de los niños de entre cero a cinco años, con una mirada y foco al desarrollo integral del niño, su bienestar y cuidado responsable. ¿Cómo lograremos esto? primero con un equipo profesional capacitado, con una mirada particular y específica en el desarrollo de las habilidades psicomotrices del infante. Se Contará con horarios diferenciados y de jornada extendida que va desde las 08h00 hasta las 17h00, brindando tranquilidad y confianza a los padres, sabiendo que sus hijos se desarrollaran en actividades acorde con el modelo educativo y de entretenimiento de los niños.

El Centro de Educación Infantil contara con los siguientes servicios:

- ❖ Terapia de lenguaje
- ❖ Rincones de aprendizaje lúdico y motriz (fino y grueso)
- ❖ Granja infantil
- ❖ Huerto Infantil
- ❖ Estimulación acuática
- ❖ Tareas dirigidas
- ❖ Idioma extranjero

Adicionalmente se ofrecerá talleres de acompañamiento y recreación durante los meses de vacaciones. El desarrollo de los niños es integral, desde la educación, el desarrollo de sus habilidades psicomotrices, la estimulación y principalmente el desarrollo social con sus compañeros por medio del aprendizaje lúdico y vivencial que es vital para el aprendizaje.

#### **1.5.4 Relación con el cliente**

La relación con el cliente se mantendrá con una comunicación constante por medio de reportes mensuales del desarrollo cognitivo personal del niño. Así mismo se creara una página web la cual suministre información sobre nuestros servicios y próximos eventos a realizarse en el Centro Infantil. La información también se dará a conocer mediante redes sociales en las cuales se mantendrán al día con las últimas novedades y actividades que se realicen en el Centro Infantil. Además el padre de familia tendrá una comunicación permanente con el docente del niño mediante Whatsapp, así podrán informarse acerca de tareas o actividades a realizarse durante el transcurso de la semana.

#### **1.5.5 Fuente de Ingresos**

Los ingresos estarán asignados mediante un solo pago de matrícula y pensiones con pagos mensuales, los cuales dependerán del horario a escoger por el cliente. La forma de pago será a través de pagos en efectivo, depósitos y transferencias bancarias. A continuación se detalla el monto de las pensiones de acuerdo a los horarios disponibles.

Tabla 2

*Costo mensual de acuerdo a los horarios.*

<b>Horario</b>	<b>Costo mensual</b>
08h00 a 12h00	\$90
08h00 a 13h00	\$100
08h00 a 16h00	\$130
08h00 a 17h00	\$140

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

### **1.5.6 Actividades Clave**

Entre las actividades clave está el brindar cuidado maternal a los infantes de tres meses a dos años, brindar escolaridad en educación inicial 1 a niños de tres años y educación inicial 2 a niños de cuatro años. También se brindara terapia de lenguaje, estimulación temprana, rincones de aprendizaje lúdico y motriz, tareas dirigidas, idioma extranjero, y actividades adicionales como huerto Infantil, granja infantil y estimulación acuática.

### **1.5.7 Asociaciones Clave**

Como socio principal se encuentra la Lic. Pamela Peñaherrera, quien será la máxima autoridad en calidad de directora del Centro Educativo. Además existen ciertas alianzas que son claves para que exista un funcionamiento y viabilidad para el Centro Educativo, tales como Instituciones financieras como BanEcuador que proporcionará una fuente de financiación estable y permitirá una mayor captación de clientes. Así mismo alcanzar un acuerdo con proveedores que nos dispongan de libros infantiles, juegos infantiles, mobiliario adecuado para el desarrollo del niño. Y convenios con autoridades educativas que provean de capacitaciones para el personal.

También puede ser interesante alcanzar acuerdos con empresas o instituciones que puedan ofertar a sus trabajadores beneficios complementarios como el cuidado de sus hijos en el Centro Infantil.

### **1.5.8 Estructura de Costos**

Los costos necesarios para la creación del Centro de Educación Infantil se determinan más detalladamente en el Capítulo V del presente proyecto.

## **Capítulo II**

### **Marco Teórico**

#### **2.1 Marco Conceptual**

##### **2.1.1 ¿Qué es un proyecto?**

Un proyecto es una idea que puede surgir de las necesidades u oportunidades que presenten una persona o una población, ya sea de carácter público o privado dando lugar a la creación de un producto o servicio que se caracterice por proyectos de interés común.

Como afirma Domingo A., (2000) “Proyecto es el conjunto de actividades planificadas, ejecutadas y supervisadas que, con recursos finitos, tiene como objetivo crear un producto o servicio único” (pág. 53).

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, hoy en día es importante reconocer claramente las necesidades y expectativas de un público objetivo, ya que esto puede ser el punto de partida para una idea de negocio y brindar una oportunidad aprovechando las necesidades que presente la demanda insatisfecha.

Un proyecto puede tener etapas que en cada una de ellas intervienen diferentes actores, una de las etapas es el proceso de la identificación de ideas donde se percibe o se puede descubrir un gran potencial para la identificación de una buena idea. Otra etapa puede referirse al proceso de elaboración del estudio de factibilidad, donde pueden intervenir una o varias personas, quienes serán determinantes al momento de evaluar el proyecto. Una vez finalizado el estudio del proyecto, llega la etapa de la implantación donde se realizan las inversiones necesarias según lo requiera el proyecto, además el número de involucrados dependerá del tamaño del proyecto. Al finalizar el proyecto se continua con la etapa donde el proyecto entra en operación, es decir que en esta etapa se involucra el personal a cargo del manejo estratégico de la empresa u organización denominados como personal directivo, ejecutivo y operativo.

Aunque en cada fase del proyecto intervienen actores diferentes, quienes identificaron la idea y desean sacarla adelante, asumen responsabilidades de gestión para que el proyecto avance con éxito; en tal sentido estos actores representan el “hilo conductor” del proyecto, pues siempre están presentes y ese trabajo constante, sistemático e inteligente es lo que los distingue dentro de una comunidad como “actores emprendedores”; estos actores son muy importantes porque contribuyen de manera efectiva al crecimiento económico y social de una sociedad. En tal sentido, también se puede definir a la participación como una condición para el éxito de los proyectos que se concreta en las diversas actividades que realizan las personas (emprendedoras), para tomar decisiones o influir en quienes tienen poder de decisión y lograr un determinado objetivo relacionado con el proyecto de interés (Méndez, 2012, pág. 6).

### **2.1.2 Emprendimiento**

Emprendimiento se refiere a la acción de crear un negocio o negocios, con el propósito de obtener un beneficio monetario alguno, “el desarrollo de un proyecto persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características” (Formichella, 2004, pág. 3).

Así mismo se lo puede definir como una acción de transformar al mundo resolviendo grandes problemas, como iniciar un cambio social, crear un producto o servicio innovador, presentando una nueva solución que le cambie la vida a un grupo de personas o la sociedad en general.

Para las empresas o sociedades es importante el emprendimiento, ya que permite transformar nuevos conocimientos en nuevos productos o servicios, además existen cursos formativos que buscan inculcar a individuos a emprender e innovar para modificar el entorno económico de un país.



“El emprendimiento también involucra el transformar al mundo resolviendo grandes problemas, como iniciar un cambio social, crear un producto innovador o presentar una nueva solución que le cambie la vida a un grupo de personas” (Ferreira, 2018).

De acuerdo con la autora, hay muchas personas que están dispuestas a convertirse en emprendedores, sin embargo hay que fijarse un compromiso con nuestros objetivos a pesar de varios altos y bajos. Hay que mantenerse firme y tener siempre una mente positiva.

### **2.1.3 Mentalidad Emprendedora**

También conocido como mentalidad empresarial, cultura emprendedora, mentalidad emprendedora tiene que ver con la capacidad que tienen las personas de identificar oportunidades de desarrollo empresarial, planear el desarrollo de esas ideas, gestionar las actividades que implica su puesta en marcha y mantener una actitud de aprendizaje permanente para mejorar la unidad productiva del bien o servicio, así como la capacidad de innovar, según el descubrimiento de nuevas oportunidades que toda iniciativa empresarial genera.

Como Afirma Méndez, (2012) “El desarrollo de una mentalidad empresarial está asociada al ambiente en el cual se desarrolla en individuo; esto significa que el forjar nuevas generaciones emprendedoras es una responsabilidad compartida del núcleo familiar al cual pertenece la persona” (pág. 11).

#### ***2.1.3.1 Iniciativas emprendedoras***

Las iniciativas emprendedoras surgen a partir de necesidades u oportunidades que se presenten en el transcurso de la vida laboral, en general el 80% de las personas o equipos de trabajo emprenden por necesidad cuando se presentan circunstancias personales. El restante 20% se presenta cuando el o los emprendedores identifican una oportunidad (Mesa, 2009).

Los emprendimientos que surgen como respuesta a necesidades, desarrollan actividades comerciales sencillas y fáciles de imitar. Dando lugar a que en poco tiempo aparezcan un gran número de competidores lo que provoca que disminuya rápidamente el interés y su participación en el mercado lo que aumenta el riesgo sobre la inversión inicial. Por otra parte

los emprendimientos que surgen a partir de la identificación de oportunidades se fundamentan en el conocimiento, investigación y tecnología; a su vez se respaldan de un know how. Es por ello que estos emprendimientos están en capacidad de competir con quienes cuenten con igual o mayor nivel de conocimiento especializado, además aumentan su participación en el mercado a largo y mediano plazo, con menos nivel de riesgo sobre la inversión inicial (Méndez, 2012).

#### **2.1.4 Estudio de Factibilidad**

Un estudio de factibilidad es el que realiza la empresa para conocer el impacto que tendrá el negocio en el medio o en el mercado, y si los resultados que obtendrá serán positivos o negativos, los cuales sirven para implementar o no el proyecto. Como afirma Varela, (1997) “Se entiende por factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto” (pág. 26).

Un estudio de factibilidad se puede definir como el análisis comprensivo de los resultados financieros, económicos y sociales de una inversión, en la fase de pre-inversión. Para lograr una evaluación integral que abarque los aspectos de mercado, técnicos, económicos y financieros es necesario desarrollar las distintas fases o elementos que componen un estudio de factibilidad. Cada etapa o elemento permite obtener información valiosa para evaluar la pertinencia, sostenibilidad y viabilidad de una idea u oportunidad de negocio.

Los proyectos de factibilidad pueden realizarse mediante una distribución de temas, los cuales aporten información valiosa para tomar una buena decisión. Por esta razón un proyecto de factibilidad puede definirse como un estudio técnico y científico que permita tomar decisiones en una inversión, tales como las condiciones que hacen que el proyecto sea viable para continuar con la siguiente etapa o tomar la decisión de rechazar el proyecto por no ser viable (Méndez, 2012).

Un proyecto de factibilidad puede hacerse desde un punto de vista financiero, lo cual busca medir el rendimiento financiero sobre las inversiones con un mínimo riesgo, sin embargo mirando con otra perspectiva, para lo económico el objetivo es medir la contribución que el

proyecto puede brindar al bienestar económico de la sociedad, como también medir la contribución del bienestar social. Además el estudio de factibilidad considera analizar los pronósticos y estimaciones sobre los puntos de vista financiero, económico y social, lo que conlleva a efectuar un adecuado modelo administrativo para cada etapa del proyecto, por lo tanto se convierte en un instrumento capaz de estimar las inversiones necesarias y también estimar los costos e ingresos.

Cuando un proyecto de factibilidad resulta no ser lo suficientemente viable, puede rechazarse o a su vez modificarse, buscando diferentes alternativas para satisfacer el mercado objetivo, para lo cual en este caso se pretende demostrar que la idea de emprendimiento tiene la capacidad necesaria para la viabilidad del proyecto y que este tenga el retorno esperado.

#### ***2.1.4.1 Recursos para un Estudio de Factibilidad***

Los recursos indispensables para un proyecto de estudio de factibilidad deben ser analizados en función de tres aspectos. La factibilidad operativa se refiere a aquellos recursos donde intervienen procesos, donde depende del personal que participe en la realización del proyecto. La factibilidad técnica hace referencia a herramientas, habilidades, experiencia, conocimientos, entre otros, que son necesarios para efectuar los procesos que requiera el proyecto. La factibilidad económica son los recursos financieros indispensables para el desarrollo de los procesos que conllevan a la obtención de los recursos básicos que deben considerarse son el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos (Tareas Universitarias, 2013).

Comúnmente la factibilidad económica es el aspecto de mayor importancia, debido a que este aspecto solventa los recursos, en algunos casos es dificultoso conseguir lo necesario y puede requerir de actividades adicionales cuando no se posee dicho recurso.

#### **2.1.5 Estudio de mercado**

El estudio de mercado de un proyecto de factibilidad se constituye como el eje del proyecto ya que intervienen análisis como la oferta y la demanda, de tal manera es importante conseguir

información confiable y lo más actualizada posible, debido a que aspectos como la identificación de la demanda actual y potencia, características de los consumidores, competencia, canales de distribución o comercialización, mecanismos de publicidad, afectaran al progreso del proyecto (Méndez, 2012).

El análisis del entorno es parte fundamental del estudio de mercado ya que constituye una importante estrategia al momento de llevar a cabo el proyecto, el estudio del entorno propone identificar ciertos riesgos que puede generar el proyecto. “El estudio parte de una caracterización del entorno en que se propone realizar el proyecto, con el fin de explotar factores y dinámicas que estén fuera del control del equipo responsable y que afecten al desempeño del proyecto” (Mokate, 2004, pág. 31).

#### ***2.1.5.1 Aspectos técnicos del proyecto***

Según Méndez, (2012) menciona que: “El componente técnico de un proyecto de inversión hace referencia fundamentalmente al tamaño, localización e ingeniería del proyecto” (pág. 46).

El tamaño se refiere a la magnitud del proyecto y puede expresarse de distintas maneras, de acuerdo al monto de su inversión, cobertura geográfica, entre otros. Por parte de la localización se refiere al espacio donde se ubicara el proyecto donde se toma ciertas alternativas que definen la localización, es decir que la conveniencia de una u otra localización está condicionada por las características del proyecto, sin embargo hay otros factores tales como el transporte, la movilidad, la cercanía, niveles de interés del mercado objetivo, impacto ambiental, entre otros. La ingeniería del proyecto se relaciona con las cualidades que debe tener el estudio de mercado del proyecto, ya que de ahí se obtiene el conocimiento previo sobre lo que el cliente o consumidor de un bien o servicio desea adquirir. Es por ello que el problema no es producir para luego buscar quien va a comprar o adquirir el bien o servicio, sino investigar que necesita el cliente, para determinar qué es lo que se debe producir u ofrecer (Méndez, 2012).

De acuerdo a lo mencionado, un buen estudio de mercado se constituye como pilar fundamental para determinar la viabilidad de un proyecto en función de la oferta y la demanda y para ello es pertinente precisar los siguientes conceptos.

**Demanda:** para definir la demanda, existen expertos en mercadotecnia y economía en los cuales se menciona que la demanda es un factor importante para las empresas, la demanda “es el deseo que se tiene de un determinado producto que está respaldado por una capacidad de pago” (Kotler, Cámara, Grande, & Cruz, 2002, pág. 54).

Complementado el concepto, la demanda es la cantidad de bienes o servicios que una población requiere para satisfacer una necesidad o deseo específico a un precio determinado, para su cálculo es necesario buscar información estadística disponible, la cual se complementa con la información primaria obtenida en la investigación de campo realizada para el proyecto.

El objetivo principal que se pretende con el análisis de la demanda es determinar los factores que afectan el comportamiento del mercado y las posibilidades reales de que el producto o servicio resultante del proyecto pueda participar efectivamente en ese mercado (Sapag, 2003, pág. 73).

**Oferta:** “es la cantidad de bienes o servicios similares o sustitutos a los del proyecto en estudio que están disponibles para atender la demanda de un mercado determinado” (Méndez, 2012, pág. 69).

En otras palabras, la oferta es el conjunto de ciertos bienes o servicios que pueden ser ofertados en el mercado objetivo en determinado momento siempre y cuando se establezca un precio concreto, es decir que es la cantidad de productos y servicios que se encuentran disponibles para ser adquiridos.

### **2.1.6 Inversiones y financiamiento**

El análisis de las inversiones se hace con la finalidad de cuantificar en términos económicos las necesidades del proyecto, en un proyecto de factibilidad las inversiones suelen clasificarse en tres categorías como son: inversiones fijas, diferidas y capital de trabajo.

**Inversiones fijas.** Son aquellas que se adquieren para el funcionamiento del proyecto y se identifican porque son susceptibles a depreciar a medida que transcurre la fase operativa.

**Inversiones diferidas.** Se asocian a gastos hechos por anticipado y se amortizan en el periodo operativo del proyecto, como puede ser los gastos de constitución de la empresa.

**Capital de trabajo.** Se conoce también como capital de rotación o capital de giro, ya que constituye el capital necesario para garantizar el normal funcionamiento del proyecto (Méndez, 2012, pág. 50).

### **2.1.7 Criterios de evaluación financiera**

La evaluación financiera es una herramienta útil para medir la rentabilidad que un proyecto puede generar y en función de esa rentabilidad, se puede determinar la conveniencia o no invertir en el mismo. Existen tres criterios para evaluar un proyecto los cuales comúnmente se conocen como indicadores de rentabilidad ya que son componentes básicos de un proyecto, en especial de los proyectos de inversión; estos indicadores son: valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR) y relación costo/beneficio (B/C) (Méndez, 2012).

## **2.2 Marco referencial**

### **2.2.1 Gestión de Calidad**

Para lograr una gestión de calidad se inicia con la creación de un buen entorno empresarial que promueve la calidad, seguido por involucrar a al personal en las actividades necesarias para su desarrollo, si se hacen bien las cosas normalmente la empresa cumplirá con la satisfacción del cliente y esto conllevará a una ventaja competitiva, con el fin de ganar clientela. En si la calidad es la capacidad que tiene un producto o servicio de satisfacer las necesidades del cliente y esto conlleva a brindar una experiencia de calidad lo cual es un aspecto fundamental para la reputación de una empresa (Heizer & Render, 2016).

### **2.2.2 ¿Qué es una Guardería o Centro de Educación Infantil?**

Una guardería o Centro de Educación Infantil puede tener una gestión pública o privada, pues se considera como un establecimiento educativo dedicado exclusivamente al cuidado y escolaridad de infantes que comprenden edades de cero a cinco años de edad.

La guardería infantil debe facilitar el desarrollo integral de niños y niñas. El primer contexto del niño, es su propia familia, y la guardería debe ser un entorno, al igual que la familia, rico en relaciones, oportunidades y retos, que dé respuesta a sus necesidades y amplíe y diversifique las experiencias vividas en su contexto familiar (Jesuites Educació, 2018).

Esencialmente la guardería surgió como resultado de la necesidad de los padres de familia al contar con un centro especializado en el cual puedan dejar a sus hijos mientras cumplen con sus asuntos laborales. De tal manera que esta necesidad ha sido básicamente el motivo del origen de las guarderías o centros de educación infantil.

Las guarderías no solo se ocupan del cuidado de los párvulos, además se ocupa de la educación preescolar la cual es el periodo de estudios antes de la educación primaria establecida en nuestro país y en varias partes alrededor del mundo, cabe mencionar que en ciertos lugares es parte obligatoria del sistema formal de educación pero en otras partes es un centro de cuidado o guardería.

Las actividades que realizan en el Centro Infantil son realizadas por profesionales especializados, las cuales están relacionadas con la estimulación temprana dirigida especialmente a desarrollar las áreas físicas, cognitivas y emocionales de los párvulos con el fin de promover el desarrollo en cada etapa de su crecimiento. Adicionalmente las profesoras deben también proporcionar estas actividades lúdicas con la finalidad de brindar el cuidado y complemento pedagógico básico que necesita todo niño. Por lo general los niños asisten cinco horas diarias y se sigue un programa que los prepara a la escuela primaria.

Las guarderías o centros infantiles no solo deben proveer de servicios de cuidados, sino también utilizar este recurso como primer contacto con los grupos sociales de su misma edad,

ya que para los infantes es una etapa idónea para mejorar sus relaciones sociales, afectivas, comunicación, lenguaje, conducta, reforzamiento físico, psicológico y pedagógico. Es aquí donde existe una gran oportunidad para detectar malos hábitos y maltrato infantil.

Actualmente nuestra sociedad ha tenido cambios importantes dentro de la inclusión laboral ya que muchas mujeres están incorporadas a la fuerza laboral y resulta imprescindible el contar con sitios seguros en donde dejar a sus hijos mientras la madre esté fuera de la casa. De esta manera las guarderías o centros infantiles se han constituido en un recurso básico, con capacidades y deseos de asumir esta gran responsabilidad que es brindar cuidado y escolaridad a los niños.

Entonces las guarderías o centros infantiles tienen la oportunidad de resolver un problema social importante, y cuando funcionan en forma óptima, son una ayuda muy valiosa para asegurarse que los niños estén seguros, con una nutrición apropiada, estimulados correctamente desde el punto de vista de su desarrollo y rodeados de cariño, favoreciéndose así un proceso de socialización.

### **2.2.3 ¿Qué es el desarrollo infantil?**

El estudio del desarrollo infantil, es un análisis científico de los cambios cualitativos y cuantitativos a través del tiempo. Los cambios cuantitativos son básicamente los de estatura, peso; a diferencia de los cualitativos influyen cambios en el comportamiento, inteligencia y su relación con el entorno. El punto central del estudio infantil, es analizar el comportamiento y su evolución a futuro, donde cada niño/a tiene formas y ritmos distintos de desarrollo, el mismo que es un proceso ordenado y que tiene lugar en manera gradual.

Además el desarrollo infantil es un término que identifica al aumento de las capacidades de los infantes para realizar nuevas actividades que aparecen durante su crecimiento tales como dominar destrezas de comunicación, así como dirigir sus emociones y formar amistades y vínculos afectivos otros párvulos (Alameda Kids, 2019).



#### **2.2.4 Desarrollo Físico y Psicomotriz**

El desarrollo físico son los cambios corporales, de estatura, peso, capacidad sensorial, habilidades motrices, desarrollo del cerebro, los aspectos relacionados con la salud; son todas las partes del desarrollo del cuerpo humano que ejercen una influencia importante tanto en la personalidad como en el intelecto.

Uno de los aspectos más importante es el desarrollo de la capacidad sensorial y psicomotriz. Se busca una interdependencia armónica entre ambos aspectos, tomando como punto de partida los reflejos que acompañan al pequeño al nacer; a partir de lo anterior se inicia un sistema de influencias educativas que permiten satisfacer las necesidades de movimientos y el conocimiento del mundo circundante; todo esto en estrecha comunicación afectiva con el adulto que estimula el desarrollo y fortalecimiento del organismo infantil, base fundamental para el logro de los objetivos en las próximas etapas de crecimiento.

Por medio de la actividad sensorial psicomotriz sistemática, se logra en los infantes un estado emocional positivo, desarrolla la psicomotricidad fina, contribuye a la comprensión elemental del habla del adulto y reaccionan ante estímulos sonoros, musicales, entre otros.

#### **2.2.5 Desarrollo Cognitivo**

Se refiere a cambios en el pensamiento. A medida que los niños/as crecen, la mayoría de sus habilidades se desarrollan como las habilidades intelectuales y habilidades mentales, como: el aprendizaje, lenguaje, memoria, y el raciocinio. En resumen, nuestras aptitudes o capacidades cambian con el paso del tiempo y están íntimamente relacionadas con aspectos tanto motores como emocionales.

#### **2.2.6 Desarrollo Socio- emocional**

Son los cambios en la forma en que un individuo se relaciona con los demás, la manera de relacionarnos con el mundo, la forma como nos entendemos con otras personas y nuestros sentimientos, los cuales integran el desarrollo socio emocional de nuestra personalidad, afectan a los aspectos tanto físicos como cognoscitivos de nuestra actividad.

## Capítulo III

### Estudio de Mercado

#### 3.1 Metodología

##### 3.1.1 Tipo de Estudio

Por las características del objeto de estudio, se presentará la investigación cuantitativa con un enfoque crítico propositivo. El enfoque asumido busca tener una visión más amplia de las concepciones y estrategias a ser utilizadas en el desarrollo y aplicación del proceso de enseñanza y cuidado.

Además se tomará en consideración técnicas las cuales son la observación directa y aplicación de encuestas.

##### *3.1.1.1 Investigación Cuantitativa*

La investigación cuantitativa implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor.

La investigación cuantitativa es un modelo de investigación basado en el paradigma positivista. Su propósito es buscar explicación a los fenómenos estableciendo regularidades en los mismos, esto es, hallar leyes generales que explican el comportamiento social. Con esta finalidad la ciencia debe valerse exclusivamente de la observación directa, de la comprobación y la experiencia. El conocimiento debe fundarse en el análisis de los hechos reales, de los cuales debe realizar una descripción lo más neutra, lo más objetiva y lo más completa posible (Monje Álvarez, 2011, pág. 11).

Los resultados de esta investigación se obtienen mediante el análisis de datos experimentales que arrojan representaciones numéricas o estadísticas verificables. Esta investigación se realizó a través de la aplicación de encuestas (**Ver anexos**).

### ***3.1.1.2 Investigación Cualitativa***

La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o proyecto. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular.

Como afirma Monje Álvarez, (2011) “Da prioridad a la comprensión y al sentido, en un procedimiento que tiene en cuenta las intenciones, las motivaciones, las expectativas, las razones, las creencias de los individuos. Se refiere menos a los hechos que a las prácticas” (pág. 12).

Además la investigación cualitativa es una técnica descriptiva de recopilación de datos que se utiliza para descubrir detalles que ayudan a explicar el comportamiento, ya que transmite la riqueza de los pensamientos y experiencias de las personas.

Los datos cualitativos son todo lo que se describe o explica, desde observaciones de una interacción hasta citas de personas sobre sus experiencias, actitudes, creencias y pensamientos, también se puede representar en palabras, imágenes, video, audio, transcripciones, entre otros.

En resumen, la investigación cualitativa ayuda a comprender el por qué, cómo o de qué manera subyacente se da una determinada acción o comportamiento.

### **3.1.2 Técnicas a utilizarse**

#### ***3.1.2.1 Observación Directa***

El método de observación directa es un método de recolección de datos que consiste básicamente en observar el objeto de estudio dentro de una situación particular. Todo esto se hace sin necesidad de intervenir o alterar el ambiente en el que se desenvuelve el objeto, de lo contrario los datos que se obtengan no va a ser válidos.

Esta observación es también la percepción ordenada, consciente y sistemática que ayudará a determinar la competencia existente en el mercado. La observación directa llega a ofrecer ventajas con las que no cuentan otros métodos para la recolección de los datos. La más

importante es la que hace posible estudiar la interacción de grupos numerosos sin que sea necesario el aumento de la cantidad de observadores, es decir un único investigador puede llegar a estudiar un grupo de 10 personas.

Esta técnica se realizó aplicando una ficha de observación (**Ver anexos**), la cual sirvió para obtener información de la competencia.

### ***3.1.2.2 Encuesta***

Para la recopilación de datos se utilizará la encuesta como técnica de investigación la cual consiste en obtener información de personas de una determinada área. Las encuestas poseen una gran variedad de propósitos y dependiendo de que metodología se esté utilizando se pueden llevar a cabo de muchas maneras, así se obtendrá los objetivos deseados.

La recopilación de datos normalmente se obtiene a través del uso de procedimientos estandarizados, con el fin de que cada persona encuestada responda las preguntas en una igualdad de condiciones, evitando opiniones que pudieran influir en el resultado de la investigación o estudio.

Por tal razón, la encuesta es un método muy utilizado en la investigación de mercado ya que permite la obtención de información de una forma directa proporcionada por los consumidores.

Según Malhotra N., (2012) menciona que “Las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado, dicho cuestionario está diseñado para obtener información específica” (pág. 34).

Esta técnica permitirá a través de un cuestionario adecuado, recolectar datos de toda la población, y de esta manera tabular y obtener datos que beneficien a la factibilidad del proyecto.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, el método más común para realizar la investigación cuantitativa es la encuesta o cuestionario. Por lo cual este método servirá como un proceso al momento de desarrollar el proyecto. Después de la recopilación de datos, el siguiente paso será el proceso de análisis de datos, el cual consiste en el análisis de datos estadísticos requiriendo herramientas sistemáticas e informáticas. Existen muchas herramientas

analíticas pero en específico se utilizara el sistema SPSS el cual ayudará a tabular los resultados para las encuestas a realizarse.

### 3.2 Diseño Metodológico

#### 3.2.1 Segmentación del mercado

Según Castro J., (2005) menciona que “la segmentación de mercado es el proceso de dividir un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes” (pág. 87).

El presente proyecto está dirigido a ofrecer servicios de educación y cuidado infantil de la población urbana de la ciudad de Latacunga que corresponde a 74.961 habitantes, de acuerdo a la proyección poblacional realizada al año 2019 según datos proporcionados por el INEC en base al Censo de Población y Vivienda del año 2010.

De acuerdo al segmento de mercado elegido para este proyecto, va dirigido a las personas de 20 hasta 49 años de edad, encontrándose en la población económicamente activa de Latacunga, los mismos que serán los consumidores finales.

Tabla 3  
*Variables de segmentación.*

<b>Variables Geográficas</b>	
Provincia	Cotopaxi
Cantón	Latacunga
Sector	Urbano
<b>Variables Demográficas</b>	
Edad	20-49 años
Estado civil	Casados, Solteros, Unión libre, divorciados y viudos.
Género	Femenino, Masculino

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

Se ha considerado la variable demográfica ya que el proyecto está orientado al servicio de Educación Infantil en la ciudad de Latacunga, de esta forma se establecerá grupos de personas que tengan el mismo interés en el servicio de cuidado infantil.

Además de la población que se encuentre dentro del rango de edad comprendido entre 20 a 49 años de edad y que su estado civil sea Casado, Soltero, Unión libre, Divorciados y Viudos.

### 3.2.2 Cuantificación del mercado

De acuerdo a datos recopilados en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) la población urbana de Latacunga, representa el 15,03% del total de la Provincia de Cotopaxi; en el último período intercensal correspondiente a 2001-2010, ha crecido en un 1,8% de promedio anual, lo cual significa que el mercado al cual se dirige el servicio crece junto con las necesidades de brindar una formación temprana a los infantes menores de cinco años de edad.

Para efectos de este proyecto, se tomara en cuenta la proyección poblacional al año 2019, ya que el último censo se lo realizó en el año 2010, tomando como base el año 2010 se tiene los siguientes resultados:

Tabla 4  
*Proyección poblacional.*

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Zona										
Urbana	63.842	64.991	66.161	67.352	68.564	69.798	71.055	72.334	73.636	74.961
Zona										
Rural	34.513	35.134	35.767	36.410	37.066	37.733	38.412	39.104	39.808	40.524

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: INEC 2019.

Para la segmentación del mercado se utilizará datos secundarios, es decir la información existente en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) que se ha recopilado para otro propósito, pero que serán de vital importancia para la realización del presente proyecto. Los datos secundarios proporcionan un buen punto de partida para la investigación y a menudo ayudan a definir los problemas y los objetivos de la investigación.

También se utilizarán datos primarios que consisten en la información externa recopilada para cumplir con el propósito específico del caso de estudio para la creación de un Centro de Educación Infantil que cumpla con las exigencias de los clientes potenciales, tomando en cuenta que el segmento de mercado son las personas de 20 hasta 49 años de edad del sector urbano de Latacunga.

Tabla 5  
*Población de Habitantes de la zona urbana y rural de Latacunga.*

<b>2019</b>			
<b>Parroquia</b>	<b>Zona Urbana</b>	<b>Zona Rural</b>	<b>Total</b>
<b>Latacunga</b>	74.961	40.524	115.485

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: INEC 2019.

Tabla 6  
*Población de 20 a 49 años de edad en la zona urbana de Latacunga.*

<b>2019</b>							<b>Total</b>
<b>Rango de edad</b>	<b>De 20 a 24 años</b>	<b>De 25 a 29 años</b>	<b>De 30 a 34 años</b>	<b>De 35 a 39 años</b>	<b>De 40 a 44 años</b>	<b>De 45 a 49 años</b>	
Zona Urbana	7.292	6.710	5.825	5.462	4.784	4.232	34.304
Zona Rural	3.643	3.342	2.846	2.405	2.000	1.688	15.924
Total	10.935	10.052	8.671	7.867	6.783	5.920	50.229

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: INEC 2019.

### **3.2.3 Tamaño del Universo**

Para el presente proyecto se ha definido la población proyectada al año 2019 en base a los datos proporcionados por INEC sobre el Censo de Población y Vivienda del año 2010. La población urbana de hombres y mujeres casados, solteros, viudos, divorciados y en unión libre en edades comprendidas entre 20 a 49 años de la ciudad de Latacunga, son un total de 34.304 habitantes de los cuales se tomó el 54,50% que corresponde a la Población Económicamente Activa PEA (datos obtenidos del INEC), ya que el proyecto está dirigido a ese sector de la población. Entonces, el Universo del presente estudio es de 18.696 habitantes, tomando este valor como N=Tamaño de la población.

### **3.2.4 Tamaño de la Muestra**

Se conoce como tamaño de la muestra a un conjunto de elementos o individuos de una población, escogidos para obtener información de los mismos de tal manera que nos indiquen una información general aproximada de la población total.

Los valores de la probabilidad de éxito y probabilidad de fracaso (p y q) se obtuvo de acuerdo una prueba piloto aplicada a 20 personas en la cual la pregunta fundamental fue la siguiente: ¿Está usted de acuerdo con la creación de un Centro de Educación Infantil en la zona urbana de la Latacunga?, posteriormente se obtuvo un resultado positivo ya que la probabilidad de éxito

y fracaso fue del 90% y 10% respectivamente, además se empleará el 5% como margen de error y el 95% de nivel de confiabilidad, que de acuerdo a la tabla de probabilidades equivale a 1,96; estos datos en su mayoría son aprobados por estudios y textos estadísticos estandarizados.

Para la obtención de la muestra se utilizará el método simple estratificado, debido a que la población tiene características similares, además el muestreo será de tipo aleatorio simple. Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de la Población o Universo

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

e = Error de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q = (1 - p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Tabla 7

*Datos requeridos para la muestra.*

Parámetro	Valor
<b>N</b>	18.696
<b>Z</b>	1,96
<b>P</b>	90,00%
<b>Q</b>	10,00%
<b>e</b>	5,00%

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

$$n = \frac{18.696 * 1,96^2 * 0,9 * 0,1}{0,05^2 * (18.696 - 1) + 1,96^2 * 0,9 * 0,1}$$

$$n = 137$$



El resultado obtenido en la muestra es de 137 el cual servirá como referencia para realizar las respectivas encuestas para obtener información que ayude a desarrollar el proyecto en la Ciudad de Latacunga.

### **3.2.5 Diseño del instrumento de investigación (Cuestionario de la Encuesta)**

El cuestionario se realizó con una base de preguntas específicas, con la finalidad de conocer las necesidades de los clientes, la aceptación que tendrá el servicio, los servicios adicionales que el cliente requiera, los precios que están dispuestos a pagar, los horarios que el cliente piense que son más adecuados, el medio publicitario más adecuado por el cual se permitirá llegar al mercado y todo aporte adicional que los encuestados puedan proporcionar.

Adicionalmente el diseño de la encuesta se elaboró mediante preguntas cerradas lo cual facilita a que las personas encuestadas elijan brevemente las respuestas, además las preguntas son simples, específicas y con opciones limitadas. La encuesta también cuenta con preguntas de opción múltiple donde el encuestado pueda elegir libremente las mejores opciones sugeridas para un mejor servicio.

### 3.2.6 Tabulación y Análisis de los resultados

#### *Pregunta N° 1: ¿Tiene hijos/as menores de cuatro años de edad?*

Tabla 8

Resultados pregunta N°1.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	137	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

Gráfico 1 Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°1 aplicada en la encuesta.



#### **Análisis:**

De acuerdo al gráfico 1, se observa que en la totalidad de las personas encuestadas tienen hijos menores de cuatro años con un 100%, esto quiere decir que se pueden considerar como clientes potenciales para el Centro de Educación Infantil.

**Pregunta N° 2: ¿A qué grupo de edad usted pertenece?**

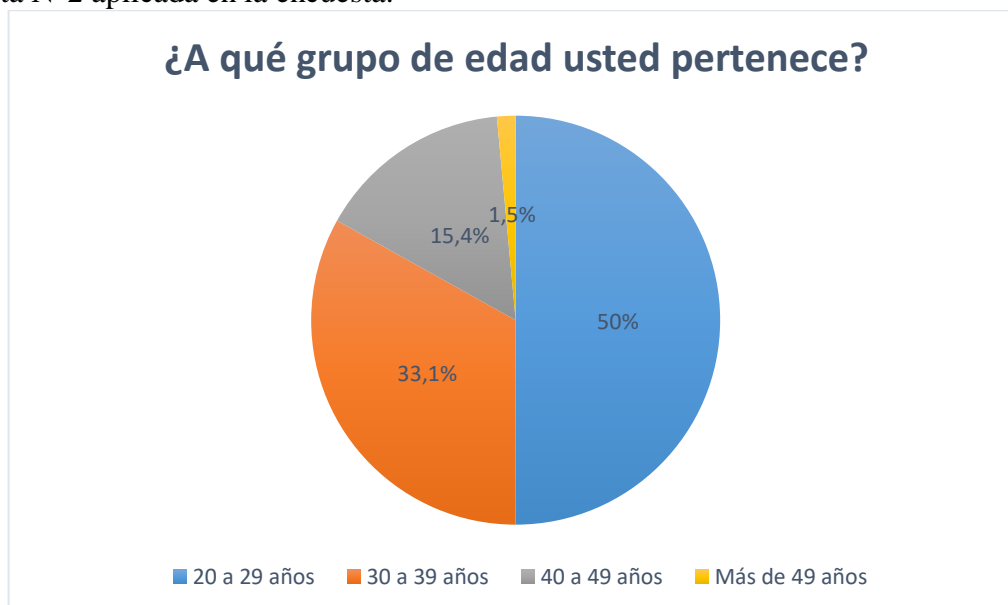
Tabla 9

Resultados pregunta N°2.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
20 a 29 años	68	50%
30 a 39 años	46	33,10%
40 a 49 años	21	15,40%
Más de 49 años	2	1,50%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

Gráfico 2 Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°2 aplicada en la encuesta.



**Análisis:**

Según los resultados, se puede observar en el gráfico 2 que un 50% de las personas encuestadas tienen entre 20 y 29 años de edad, seguido por el grupo de 30 a 39 años con un 33,1%, continuando con los grupos de 40 a 49 y más de 49 años con un 15,4% y 1,5% respectivamente, estos grupos representan un mercado altamente efectivo ya que lo constituyen padres de familia en un rango de edad moderado.

### **Pregunta N° 3: ¿Cuál es su estado civil?**

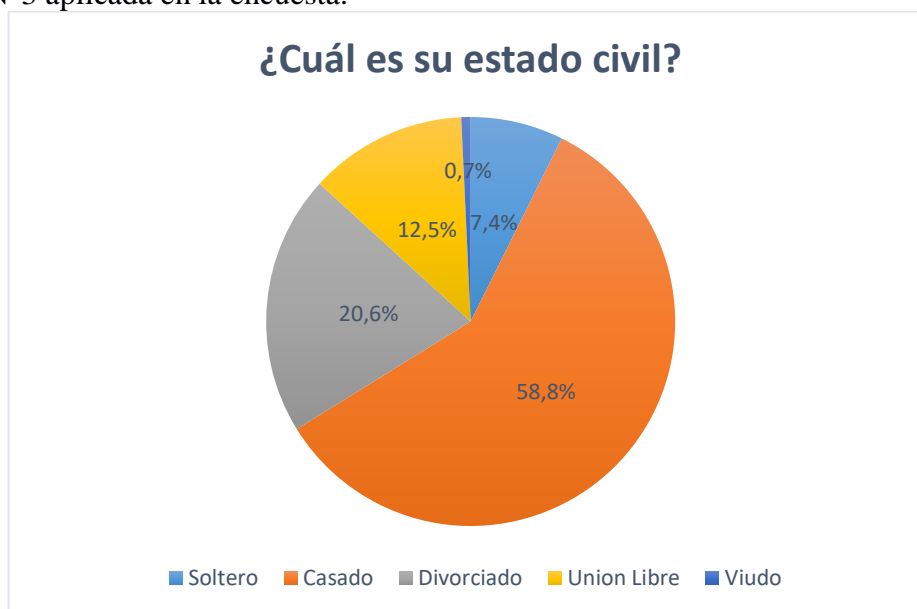
Tabla 10

Resultado pregunta N°3.

<b>Opciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Soltero	10	7,4%
Casado	81	58,8%
Divorciado	28	20,6%
Unión Libre	17	12,5%
Viudo	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

Gráfico 3 Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°3 aplicada en la encuesta.



#### **Análisis:**

De acuerdo al gráfico 3 se puede observar que con un 58,8% de los encuestados son casados, continuando con un 20,6% que corresponde a divorciados; seguido de solteros, unión libre y viudos con 7,4%, 12,5% y 0,7% respectivamente, de los cuales se puede mencionar que en su mayoría tienen la necesidad de optar por un servicio de educación y cuidado infantil que brinde seguridad y confianza para sus hijos.

**Pregunta N° 4: ¿Dentro de qué rango de edad se encuentra su(s) hijo(s)?**

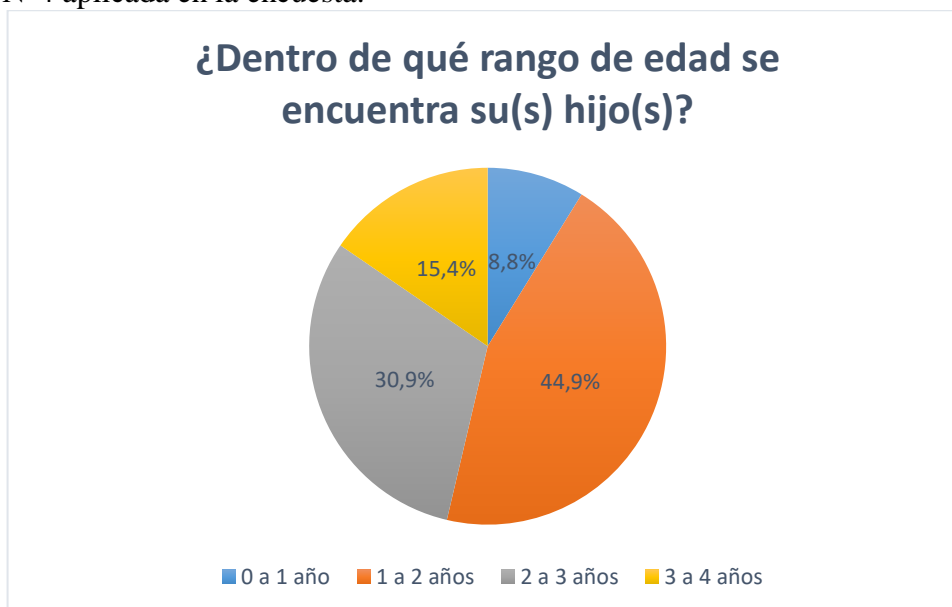
Tabla 11

Resultado pregunta N°4.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
0 a 1 año	12	8,8%
1 a 2 años	62	44,9%
2 a 3 años	42	30,9%
3 a 4 años	21	15,4%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

Gráfico 4 Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°4 aplicada en la encuesta.



**Análisis:**

Los resultados obtenidos demuestran que la mayoría de las personas encuestadas tienen hijos de 1 a 2 años representado por el 44,9%, mientras que los niños de 2 a 3 años y de 3 a 4 años tienen un 30,9% y 15,4% respectivamente y de 0 a 1 año comprenden el 8,8%.

**Pregunta N° 5: ¿Cuál es su nivel de ingreso familiar mensual?**

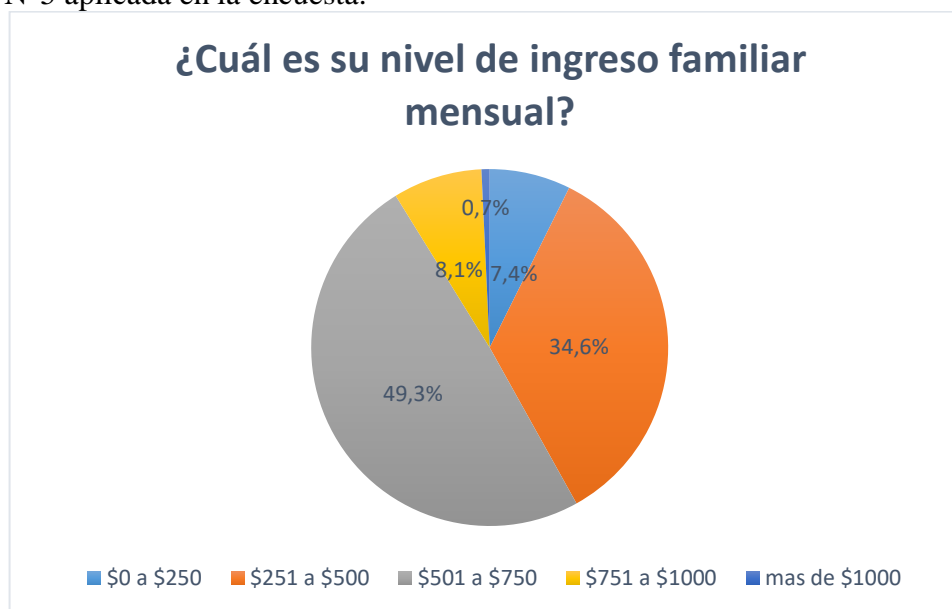
Tabla 12

Resultado pregunta N°5.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
\$0 a \$250	10	7,4%
\$251 a \$500	48	34,6%
\$501 a \$750	67	49,3%
\$751 a \$1000	11	8,1%
Más de \$1000	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

Gráfico 5 Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°5 aplicada en la encuesta.



**Análisis:**

En el gráfico 5 se puede observar que los ingresos mensuales familiares nos permite saber cuántas personas están en capacidad económica para obtener los servicios de educación y cuidado infantil, de los cuales se puede mencionar que el 49,3% de las personas encuestadas perciben ingresos mensuales de más de \$501.

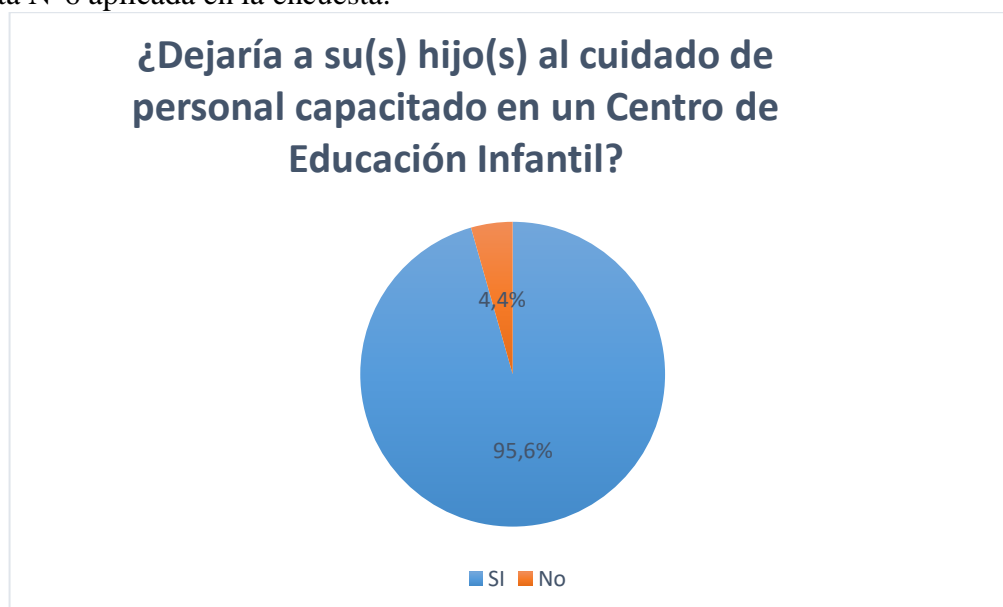
**Pregunta N° 6: ¿Dejaría a su(s) hijo(s) al cuidado de personal capacitado en un Centro de Educación Infantil?**

Tabla 13  
Resultado pregunta N°6.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	131	95,6%
No	6	4,4%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

Gráfico 6 Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°6 aplicada en la encuesta.



**Análisis:**

Esta es la pregunta más importante de la encuesta, la cual indica que el 95,6% de las personas encuestadas dejarían a sus hijos en un centro de desarrollo infantil, motivo para crear el nuevo centro infantil y cubrir la demanda insatisfecha actual.

**Pregunta N° 7: ¿Qué factores usted tomaría en cuenta al elegir un Centro de Educación**

**Infantil para su(s) hijo(s)?**

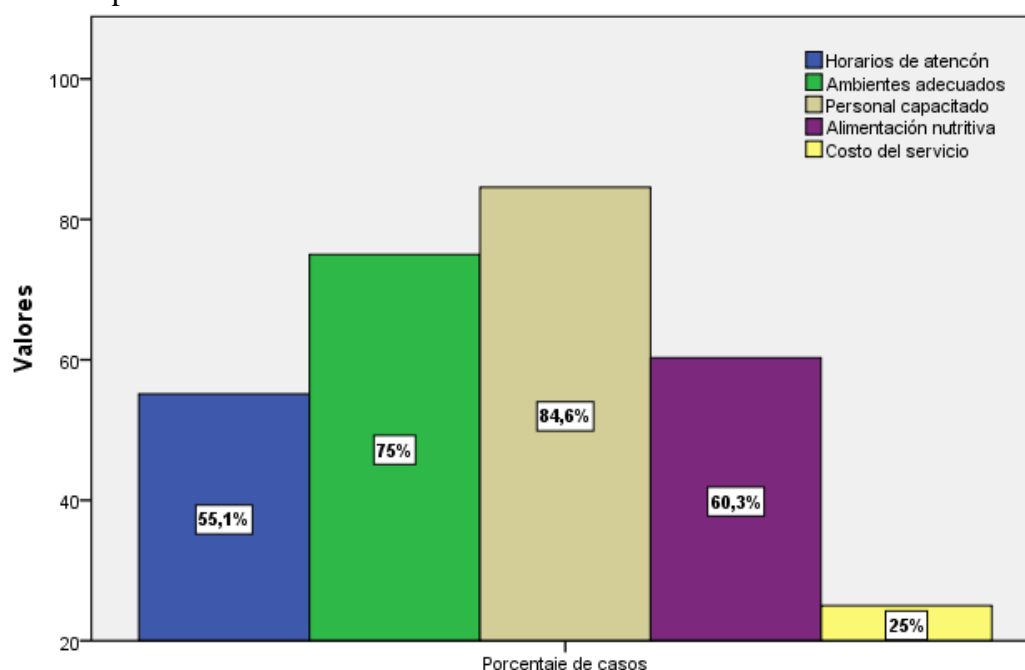
Tabla 14

Resultado pregunta N°7.

Opciones	Numero de Respuestas	Porcentaje de casos	Porcentaje número de respuestas
Horarios de atención	75	55,10%	100%
Ambientes adecuados	102	75,00%	100%
Personal capacitado	115	84,60%	100%
Alimentación nutritiva	82	60,30%	100%
Costo del servicio	34	25,00%	100%

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

Gráfico 7 Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°7 aplicada en la encuesta.



**Análisis:**

De acuerdo al gráfico 7, el factor que más influye para que el padre de familia deje a su hijo en un Centro de Educación Infantil es que tenga personal capacitado con un 84,6% de las respuestas seleccionadas por las personas encuestadas, seguido por los ambientes adecuados con un 75%, el 60,3% eligió la alimentación nutritiva ya que la alimentación es fundamental para el desarrollo del infante, finalmente los horarios de atención y el costo se servicio obtuvieron un 55,1% y 25% respectivamente.



**Pregunta N° 8: ¿Cuál de los siguientes servicios adicionales, le gustaría que su(s) hijo(s)**

**reciba en un centro de educación infantil?**

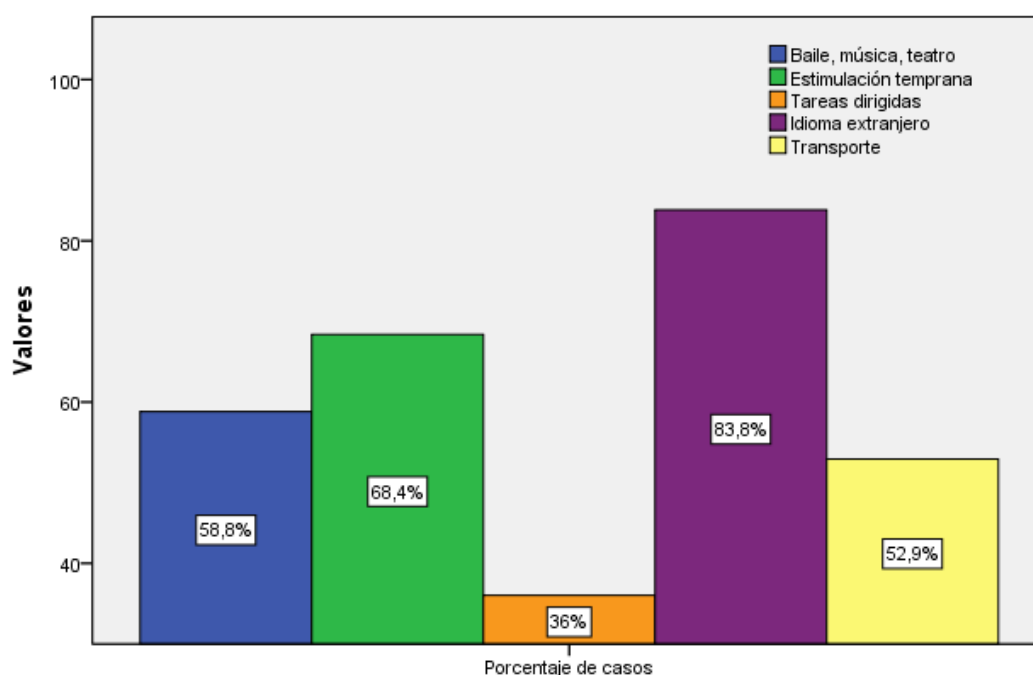
Tabla 15

Resultado pregunta N°8.

Opciones	Numero de Respuestas	Porcentaje de casos	Porcentaje número de respuestas
Baile, música, teatro	80	58,80%	100%
Estimulación temprana	93	68,40%	100%
Tareas dirigidas	49	36,00%	100%
Idioma extranjero	114	83,80%	100%
Transporte	72	52,90%	100%

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

Gráfico 8 Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°8 aplicada en la encuesta.



**Análisis:**

Los resultados obtenidos que se observa en el gráfico 8, se puede mencionar que de acuerdo a las personas encuestadas dan mayor importancia a la enseñanza con idioma extranjero y estimulación temprana con un 83,8% y 68,4% respectivamente, mientras que con el 58,8% las actividades de baile música y teatro son un complemento para las personas encuestadas, mientras que el transporte y tareas dirigidas obtuvieron el 52,9% y 36% respectivamente, esto quiere

decir que son menos importantes para los padres de familia al elegir un centro de educación Infantil.

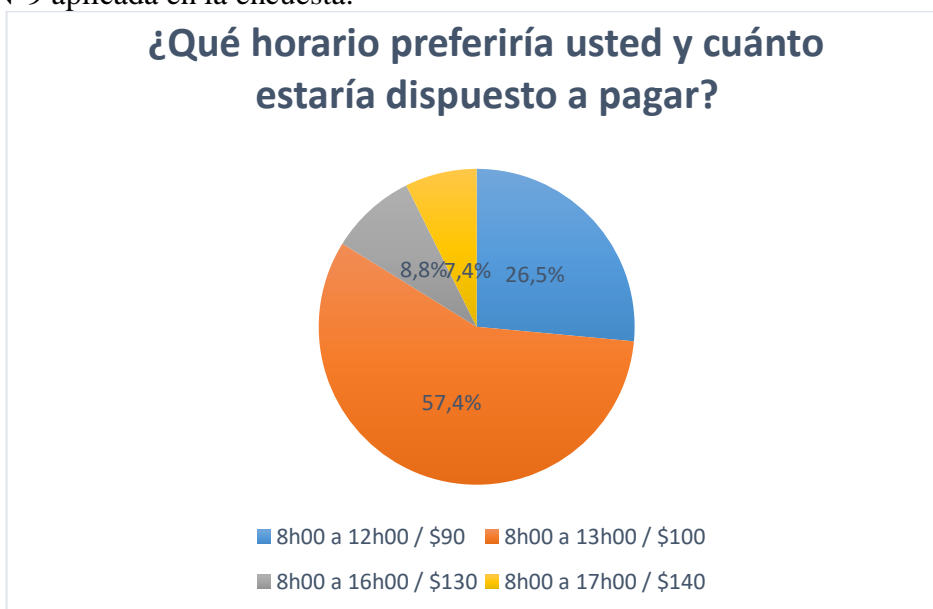
**Pregunta N° 9: ¿Qué horario preferiría usted y cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio en un Centro de Educación Infantil?**

Tabla 16  
Resultado pregunta N°9.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
8h00 a 12h00 / \$90	36	26,5%
8h00 a 13h00 / \$100	79	57,4%
8h00 a 16h00 / \$130	12	8,8%
8h00 a 17h00 / \$140	10	7,4%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

Gráfico 9 Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°9 aplicada en la encuesta.



**Análisis:**

Se Puede observar en el gráfico 9, que el valor que estarían dispuestos a pagar y el horario que prefieren es de \$100 dólares en horario de 8h00 a 13h00 representado por el 57,4% de las persona encuestadas, mientras que el 26,5% prefiere pagar el valor de \$90 en horario de 8h00 a 12h00, además el 8,8% y el 7,4% de los encuestados prefieren pagar \$130 y \$140 por el servicio que ofrece el centro de educación infantil.

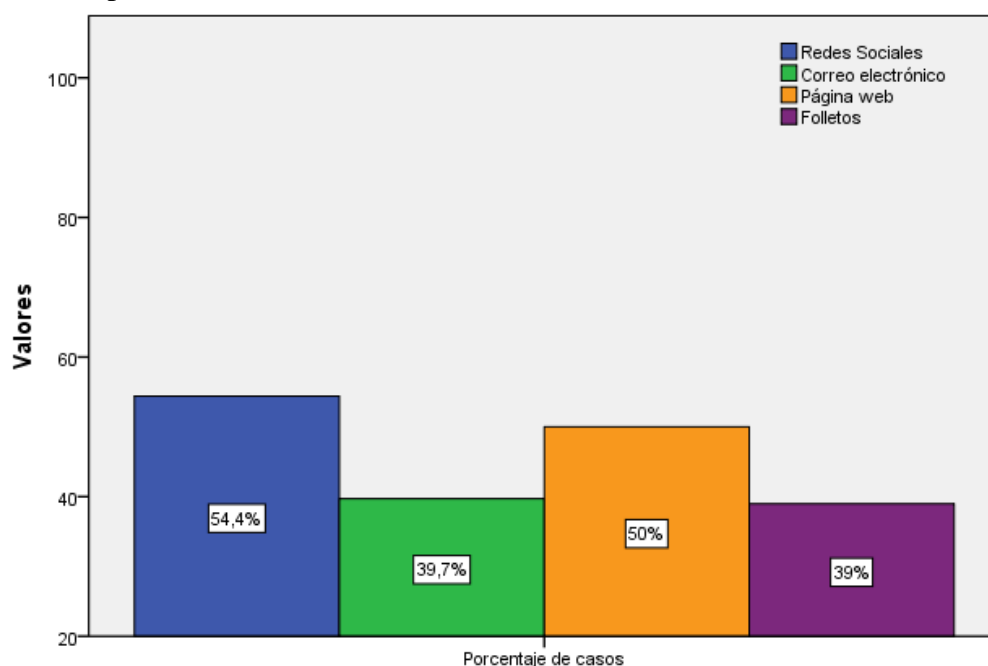
**Pregunta N°10. ¿A través de qué medios se debe dar a conocer los servicios, información y acontecimientos del Centro de Educación Infantil?**

Tabla 17  
Resultado pregunta N°10.

Opciones	Número de Respuestas	Porcentaje de casos	Porcentaje número de respuestas
Redes Sociales	74	54,4%	100%
Correo electrónico	54	39,7%	100%
Página web	68	50,0%	100%
Folletos	53	39,0%	100%

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

Gráfico 10 Se muestra gráficamente el resultado obtenido en el análisis de los resultados de la pregunta N°10 aplicada en la encuesta.



**Análisis:**

En el gráfico 10, se puede observar que el medio más aceptable por las personas encuestadas son las redes sociales ya que obtuvo un 54,4%, seguido tenemos la página web con un 50%, mientras que el correo electrónico tiene un 39,7% de aceptabilidad y no por mucho esta los folletos con un 39%.

Para el análisis de los datos obtenidos en las encuestas, se utilizarán tablas y gráficos, además se tomará en cuenta las variables más importantes mediante la correlación, ya que las características de las personas encuestadas son similares.

**Correlación No. 1:** En este análisis se considera la edad de las personas encuestadas y si tienen hijos menores de cuatro años de edad.

Tabla 18

*Edad de los encuestados y si tienen hijos menores de cuatro años de edad.*

<b>¿Tiene hijos menores de cuatro años de edad?</b>	<b>¿A qué grupo de edad usted pertenece?</b>				<b>Total</b>
	<b>20-29 años</b>	<b>30-39 años</b>	<b>40-49 años</b>	<b>&gt; 49 años</b>	
Si	68	46	21	2	137
% total de N	50%	34%	15%	1%	100%
<b>% total 20 a 49 años</b>	<b>99%</b>				

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

**Análisis:**

Como se observa en la tabla 18, del total de las personas encuestadas de entre 20 a 49 años, el 99% tienen hijos de 0 a 4 años de edad.

**Correlación No.2:** Para este análisis se considera el número de padres de familia con hijos de 0 a 4 años y número de padres de familia que dejaría a sus hijos al cuidado de profesionales de un centro de educación infantil.

Tabla 19

*Padres de familia que dejaría a sus hijos al cuidado de profesionales de un centro de desarrollo infantil.*

<b>¿Dejaría a sus hijos al cuidado de un centro de educación infantil?</b>	<b>Total</b>	<b>¿A qué grupo de edad usted pertenece?</b>			
		<b>20-29 años</b>	<b>30-39 años</b>	<b>40-49</b>	<b>&gt; 49 años</b>
Si	131	67	42	19	2
No	6	1	3	2	0
% del total de Si	96%	50%	31%	14%	1%
<b>% total 20 a 49 años</b>		<b>95%</b>			

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

### Análisis:

Como se puede observar en la tabla 19, el 95% de las personas encuestadas que están dentro del rango de edad entre 20 y 49, sí dejarían a sus hijos con personal capacitado en un el centro de educación infantil.

**Correlación No.3:** en este análisis se tomara en consideración al grupo de edades de las personas encuestadas con capacidad de pago y su nivel de ingreso familiar mensual.

Tabla 20

*Personas encuestadas con capacidad de pago y nivel de ingreso mensual.*

¿Cuál es su nivel de ingreso mensual familiar?	¿Dejaría a sus hijos al cuidado de un centro de educación infantil?		¿A qué grupo de edad usted pertenece?				Porcentaje de padres de familia que dejaría a sus hijos en el centro de desarrollo infantil según su capacidad de pago
	Si	No	20-29 años	30-39 años	40-49 años	> 49 años	
\$0 a 250	8	2	6	2	0	0	6%
\$251 a 500	45	2	14	16	9	5	33%
\$501 a 750	67	0	24	31	10	2	49%
\$751 a 1000	9	2	1	5	2	2	7%
>\$1000	2	0	0	0	2	0	1%
Subtotal	131	6	45	54	23	9	96%
Total	137		131				

57%

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

### Análisis:

Según los resultados analizados, el segmento de mercado al que estará dirigido el Centro de Educación Infantil es a padres de familia entre edades comprendidas de 20 a 49 años que perciban e ingresos mensuales mayores a \$501 que de acuerdo a los resultados está representado por el 57% de las personas encuestadas.

**Correlación No.4:** el siguiente análisis considera el grupo de edad de las personas encuestadas y cuanto están dispuestos a pagar por los servicios ofertados en el Centro de Educación Infantil.

Tabla 21

*Padres de familia con capacidad de pago dispuestos a dejar a sus hijos en el Centro de Educación Infantil.*

¿Qué horario preferiría usted y cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio en un Centro de Educación Infantil?	¿Dejaría a sus hijos al cuidado de un centro de educación infantil?		¿A qué grupo de edad usted pertenece?				Porcentaje de padres de familia que dejaría a sus hijos en el centro de desarrollo infantil según su capacidad de pago
	Si	No	20-29 años	30-39 años	40-49 años	> 49 años	
8h00 a 12h00 \$90	34	2	5	4	0	0	25%
8h00 a 13h00 \$100	74	4	12	20	10	5	55%
8h00 a 16h00 \$130	12	0	13	32	10	2	9%
8h00 a 17h00 \$140	10	0	2	8	5	3	7%
Subtotal	130	6	32	64	25	10	96%
Total	137		131				

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

### **Análisis:**

De acuerdo a la tabla 21, Los padres de familia están dispuestos a pagar \$100 en horarios de 8h00 a 13h00 que está representado por el 55%, por lo tanto se puede considerar este porcentaje a los padres de familia con capacidad monetaria para pagar por el servicio del Centro de Educación Infantil.

### **3.3 Análisis de la Demanda**

El análisis de la demanda se orienta a determinar y evaluar qué factores influyen positivamente a la demanda en el mercado de los Centros de Educación Infantil, además de determinar la participación del nuevo Centro de Educación Infantil que se desarrollará en el presente proyecto.

#### **3.3.1 Análisis de factores influyentes en la Demanda**

##### **3.3.1.1 Tamaño y crecimiento de la Población**

La población de la ciudad Latacunga representa, el 15,03% del total de la provincia de Cotopaxi; el índice de crecimiento anual ha tenido un 1,8% en comparación al 2001-2010, según datos proporcionados por el INEC.

Según el último Censo de Población realizado por el INEC en el año 2010, la población urbana de Latacunga es de 63.842 habitantes, pero de acuerdo al índice de crecimiento anual que es el 1,8%, en el año 2019 la población estimada es de 74.961 habitantes.

### ***3.3.1.2 Gustos y Preferencias***

De acuerdo a la pregunta No. 7, la mayoría de las personas encuestadas creen que un Centro de Educación Infantil debe tener personal capacitado para que el padre de familia este satisfecho con el cuidado y atención que se le dé a los infantes.

De acuerdo a la pregunta No. 8, las personas encuestadas mencionan que el servicio adicional que más les gustaría que sus hijos reciban en el centro de educación infantil, de acuerdo a su importancia son: idioma extranjero con un 83,8%, estimulación temprana con un 68,4% y actividades de baile, música y teatro con un 58,8%.

De acuerdo a la pregunta No. 9, los horarios y el valor a pagar que los padres de familia prefieren son de 8h00 a 13h00, y con un precio de \$100 dólares.

### ***3.3.1.3 Niveles de Ingreso***

De acuerdo a la pregunta No. 5, el 49,3% del total de las personas encuestadas perciben ingresos superiores a \$501 dólares, el 8,1% y 0,7% perciben mas de \$751 y \$1.000 respectivamente donde se puede mencionar que este grupo de personas tiene las posibilidades económicas de adquirir los servicios ofertados en el centro de educación infantil.

### **3.3.2 Comportamiento Histórico de la Demanda**

Las necesidades que la sociedad actual demanda, ha aumentado en los servicios para el cuidado de los infantes, que principalmente son provocados por la existencia de padres de familia que laboran fuera del hogar y con horarios extendidos. Las guarderías no solo cumplen la función de atender las necesidades básicas de los niños como la alimentación, la higiene, sueño o juegos, además cumple con otras necesidades igualmente importantes como las actividades educativas, sociales, afectivas y psicológicas.

En los últimos años Latacunga ha modificado su estructura y su modo de vida, ya que uno de sus factores clave ha sido la inclusión de la mujer al ámbito laboral fuera del hogar. En épocas anteriores, los niños desarrollaban todos lo necesario para su aprendizaje temprano y la socialización por medio del núcleo familiar, actualmente la familia ha perdido parte de esa tarea, dejando en gran parte la responsabilidad a los centros de educación infantil.

Las guarderías se han transformado en una exigencia necesaria para el desarrollo de los niños y niñas, no solo por la ausencia de los padres de familia debido a sus trabajos sino por razones que van al propio bienestar de los infantes. Es así que se crea espacios en los cuales se ofrece nuevas alternativas de socialización así como también de conocimiento.

### 3.3.3 Demanda potencial

La información para la demanda potencial se obtuvo en base a la cuantificación de las encuestadas realizadas en la zona urbana de Latacunga, de tal manera que la demanda potencial se da de acuerdo al número de infantes que pueden ser atendidos en el Centro de Educación Infantil.

Tabla 22  
*Demanda potencial.*

<b>Demanda Potencial</b>	<b>2019</b>
Número de habitantes de entre 20 y 49 años de la zona urbana de Latacunga	34.304
Porcentaje de padres de familia que tienen niños entre 0 a 4 años de edad (información obtenida de la encuesta)	99%
Número padres de familia con niños entre 0 y 4 años	33.961
Porcentaje de padres de familia dispuestos a dejar a sus hijos en guardería (información obtenida de la encuesta)	95%
Número de padres de familia potenciales demandantes del servicio de guardería	32.263
Porcentaje de padres de familia con ingresos mensuales superiores a \$501 (información obtenida de la encuesta)	57%
Número de padres de familia con capacidad de pago	18.390
Porcentaje de padres de familia dispuestos a pagar el servicio de guardería (información obtenida de la encuesta)	55%
Número de padres de familia con capacidad de pago y dispuestos a pagar el servicio	10.114
Promedio de niños de 0 a 4 años de edad (1)	12.5%
Número de infantes que pueden ser atendidos en la guardería	<b>1.264</b>



Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: (1) INEC 2019.

Para el cálculo de la demanda actual se utilizó el tamaño del universo que corresponde al número total de habitantes de entre 20 a 49 años existentes en la zona urbana de Latacunga y porcentajes que se obtuvieron de los resultados de las encuestas realizadas.

La demanda potencial correspondiente al año 2019 es de 1.264 infantes. Para el ingreso familiar mensual superior se estimó en más de \$501 dólares, ya que este monto facilita el acceso a bienes materiales, adquisición de alimentos, salud, vivienda, educación y otros servicios básicos que permiten el desarrollo humano.

### 3.3.4 Proyección de la Demanda

Después de haber obtenido la demanda potencial, es necesario realizar la proyección de la demanda con la finalidad de conocer la cantidad de niños que requerirán de los servicios que oferte el Centro de Educación Infantil. Para el cálculo de la proyección de la demanda se consideró la tasa de crecimiento poblacional en la ciudad de Latacunga, la cual es del 1,8% (INEC), la demanda potencial que es de 1.264 infantes y el número de años que van a proyectarse, en el caso de este proyecto será de 5 años. El año cero corresponde al año 2019. A continuación se presentan los datos proyectados de la demanda:

Tabla 23  
*Proyección de la demanda.*

<b>Años</b>	<b>Proyección de la Demanda</b>
2019	1.264
2020	1.287
2021	1.310
2022	1.333
2023	1.357
2024	1.382

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: INEC 2019.

De acuerdo con la tabla 23, la proyección de la demanda es creciente; para el primer año la demanda será de 1.287 infantes que en el quinto año aumentará a 1.382 niños.

### 3.4 Análisis de la Oferta

Según Baca G., (2010) menciona que: “El propósito que se persigue mediante el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio” (pág. 46).

La cuantificación de la oferta del servicio de educación y cuidado infantil existente en el mercado se ha obtenido mediante visitas personales a modo de infiltrado a centros infantiles y adicional se ha entablado llamadas telefónicas aparentando ser clientes.

Este proyecto se encuentra en un mercado de oferta competitiva ya que existen alrededor de 10 centros infantiles educativos en la ciudad de Latacunga entre públicos y privados, que ofrecen similares servicios, hay que recalcar que no todos son iguales pero poseen similares características.

#### 3.4.1 Análisis de factores que afectan la Oferta.

**Número de Oferentes:** como no existen grandes barreras de entrada o salida de este mercado pueden ingresar nuevos oferentes que brinden al cliente mayores beneficios en cuanto a calidad, precio o servicio, esto reducirá el nivel de ventas y por ende disminuirá el porcentaje de participación en el mercado afectando directamente al normal desarrollo de la actividad empresarial, hay que recalcar que para este proyecto se tomara en cuenta a la competencia de carácter privado.

**Calidad:** es un factor determinante ya que si el servicio es de calidad, los clientes existentes estarían dispuestos a pagar por un buen servicio de cuidado infantil, de lo contrario por cualquier aumento de las pensiones o cuotas por mínimo que sea afectarán al negocio.

**Reglamentos:** en todo tipo de negocio existen reglamentos que cumplir, los cuales permiten una sana competencia entre oferentes en el caso de la educación es necesario poseer el permiso de funcionamiento en el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) o Ministerio de Educación (MINEDUC).

### 3.4.2 Oferta actual (Análisis de la Competencia).

La oferta competitiva hace referencia a la competencia directa del nuevo Centro de Educación Infantil; para este caso existen cinco centros infantiles que se encuentran específicamente en el sector urbano de Latacunga, de acuerdo a las características de este proyecto se tomara en cuenta a la competencia de carácter privado, estos centros poseen similares características, a continuación se presenta una tabla con los siguientes datos:

Tabla 24

*Centros de desarrollo infantil en Latacunga.*

<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Horarios</b>	<b>Niños atendidos</b>
Centro de Estimulación Temprana “Ludoteca 1”	De 3 Meses a 4 Años	8:00 a 16:30	45
Centro de Estimulación Temprana “Ludoteca 2”	De 3 Meses a 4 Años	8:00 a 16:30	40
Centro de Desarrollo Infantil “Colibrí FAE”	De 3 Meses a 5 Años	8:00 a 16:00	45
Centro de Desarrollo Infantil “Kinder Garten”	De 3 Meses a 3 Años	8:00 a 16:30	40
Centro de Desarrollo Infantil “My Little World”	De 3 Meses a 4 Años	8:00 a 17:00	60
<b>Total</b>			<b>230</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

Los Centros de Desarrollo Infantil mencionados en la tabla 24, cuentan con una infraestructura atrayente, sin embargo las instalaciones llegan a tener un número limitado de niños ya que por la cantidad de infantes que posee llegan a limitarse en sus actividades.

### 3.4.3 Proyección de la Oferta

Para proyectar la oferta es necesario conocer la cantidad de niños con la que cuenta la competencia. Para obtener la oferta proyectada existe varios métodos, pero para efectos del presente proyecto se utilizará el incremento promedio porcentual del sector, ya que no se cuenta con datos históricos, los datos necesarios son la oferta actual que es de 230 niños y el número de años al cual se va a proyectar, que en este caso será de 5 años.

El promedio porcentual del sector de la oferta se obtuvo mediante la diferencia entre la capacidad máxima de atención y la cantidad de niños atendidos en los centros de educación infantil que representan la competencia, representados en la siguiente manera.

Tabla 25

*Incremento promedio porcentual de la oferta.*

<b>Nombre de Centro</b>	<b>Niños Atendidos</b>	<b>Capacidad Máxima de atención</b>	<b>Incremento</b>	<b>Porcentaje</b>
Centro de Estimulación Temprana “Ludoteca 1”	45	50	5	10%
Centro de Estimulación Temprana “Ludoteca 2”	40	50	10	20%
Centro de Desarrollo Infantil “Colibrí FAE”	45	70	25	36%
Centro de Desarrollo Infantil “Kinder Garten”	40	50	10	20%
Centro de Desarrollo Infantil “My Little World”	60	70	10	14%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>290</b>	<b>60</b>	<b>21%</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

En conclusión, el promedio de la oferta puede aumentar hasta el 21% ya que está sujeta a la disponibilidad de ampliación física. El proyecto se proyectará a 5 años, tomando como base la oferta actual y el incremento de 60 niños que se considerará que se aumente a 12 niños año a año empezando por el primer año.

Tabla 26

*Proyección de la oferta.*

<b>Años</b>	<b>Cantidad anual de niños</b>
0	230
1	242
2	254
3	266
4	278
5	290

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

Como se puede observar en la tabla 26, la oferta máxima actual del sector es de 290 niños, debido a varias razones como las instalaciones, espacios adecuados y personal de los centros

que se pudo apreciar mediante observación directa, no puede incrementarse, es por ello que la oferta incrementa en 12 niños año a año.

### 3.5 Análisis de la Demanda Insatisfecha

Para el cálculo de la demanda insatisfecha se obtuvo mediante la diferencia entre la demanda y oferta proyectada en el tiempo, esto representa al segmento de mercado no atendido. A continuación se presentan los valores correspondientes a la oferta y demanda proyectados.

Tabla 27  
*Demanda insatisfecha.*

<b>Años</b>	<b>Oferta proyectada</b>	<b>Demanda proyectada</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>
2019	230	1.264	1.034
2020	242	1.287	1.045
2021	254	1.310	1.056
2022	266	1.333	1.067
2023	278	1.357	1.079
2024	290	1.382	1.092

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

Como se puede apreciar en la tabla 27, la demanda insatisfecha tiene una tendencia lineal creciente, sin embargo se debe tomar en cuenta que sólo se consideró la oferta de los centros de desarrollo infantil de carácter privado y que tienen similares características.

### 3.6 Comercialización

La estrategia comercial mediante la cual se desarrolla el presente proyecto, es una composición de variables mercadológicas con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes que estén inmersos en el mercado objetivo, maximizando el desempeño del nuevo negocio en su segmento. Posteriormente se analizarán las estrategias del Marketing Mix que se emplean en los centros de educación infantil.

#### 3.6.1 Estrategia de Precio

El precio es una de las herramientas de la estrategia comercial que la empresa utilizará para alcanzar sus objetivos de marketing. Las decisiones del precio se deben coordinar con las decisiones de diseño, distribución y promoción del servicio para formar un programa de marketing eficaz.

Además es importante mencionar que el precio es un factor crucial para el posicionamiento del servicio, es por ello que para el proyecto el precio se fijará por factores internos (costos que se incurrirán y consideraciones que se crea convenientes para la prestación del servicio); y externos (competencia, demanda, y otros elementos del entorno), que afecten directamente a la empresa.

Existen centros que dan preferencia al coste de la matrícula y sin embargo las tarifas de los servicios complementarios son bajas. Por el contrario, otros centros ofrecen un precio de matrícula competitivo, para asegurarse el mayor número de plazas cubiertas posible, y encarecer los servicios complementarios, que son opcionales.

### **3.6.2 Estrategia de Promoción**

En la actualidad los padres de familia se informan de Centros Educativos en el país a través de espacios publicitarios, redes sociales e internet, donde se permite observar que existen varias actividades como música, teatro, rincones tecnológicos, arte, expresión corporal, idiomas, entre otros, que ofrecen actualmente estos centros para integrar el proceso de aprendizaje entre los pequeños.

Para el día de inauguración se animará a los infantes y padres de familia con música y artistas. Al comienzo de las actividades sería conveniente anunciarse en periódicos y medios locales para comunicar la apertura de un nuevo Centro de Educación Infantil. De la misma manera, en época de matrículas, se realizarán acciones publicitarias a través de internet, para lo cual se creará un blog o página web que contenga información relevante para ofertar el servicio. Además, se propagará información a través de las redes sociales, vallas publicitarias y hojas volantes.

Así los padres logran informarse y pueden escoger cuál es lugar más apropiado para sus niños. Sin embargo, los centros en funcionamiento consideran que la publicidad más efectiva es la que realizan los propios padres, conocida como de boca en boca. Se trata, sin duda, de un

método promocional muy económico, pero hay que tener en cuenta que servicio ha de ser satisfactorio para que la promoción sea positiva y beneficiosa.

### **3.6.3 Estrategia de Servicio (Producto)**

Actualmente los Centros de Educación Infantil cuentan con el personal idóneo, especialistas en el sano desarrollo del niño, educadoras y asistentes educativas para el cuidado directo de los niños, así como personal de apoyo (enfermera, dentista, trabajadora social y psicólogo) para complementar el servicio.

Toda guardería cuenta con área de recepción, salas de atención para los grupos de edad que cuida, área de usos múltiples, cocina, baños exclusivos para niños y áreas exteriores (tanto para juego como para actividades cívicas). Así mismo la seguridad es muy importante mantener en los niños, por eso la mayor parte de estos centros cuentan con, áreas al aire libre cercadas, salidas de emergencia, extinguidores y señalamientos.

De acuerdo al cuestionario aplicado al grupo de personas, se obtuvo la siguiente información: De la pregunta No. 7, el total de las personas encuestadas creen que el factor que más influye para que el padre de familia deje a su hijo en un Centro de Educación Infantil es que tenga personal capacitado y que cuente también con ambientes adecuados y una alimentación nutritiva ya que la alimentación es fundamental para el desarrollo del infante.

Por su parte en la pregunta No. 8, las personas encuestadas dan mayor importancia a la enseñanza con idioma extranjero y estimulación temprana con un 83,8% y 68,4% respectivamente, mientras que con el 58,8% las actividades de baile música y teatro son un complemento, y el transporte y tareas dirigidas obtuvieron el 52,9% y 36% respectivamente, esto quiere decir que son menos importantes para los padres de familia al elegir un centro de educación Infantil.

Además el Centro de Educación Infantil contará con personal capacitado en educación infantil, que brinde el cuidado de los infantes. El servicio a ser expedido cumplirá con características tales como:

- ❖ Buena presentación en lo que consiste la infraestructura del centro de desarrollo infantil que llame la atención de los padres de familia y los niños.
- ❖ Presentación del personal docente y administrativo con sus respectivos uniformes.
- ❖ Cumplimiento de valores y principios institucionales propios del Centro de Educación Infantil.

### **3.6.4 Estrategia de Plaza**

Para la ubicación del Centro de Educación Infantil es fundamental, ya que se busca un lugar amplio la construcción o a su vez un espacio que tenga todos los lineamientos necesarios para su conformación con áreas verdes para la recreación de los infantes, con un ambiente de aire puro y un excelente clima, además de contar con aulas iluminadas entre otras cosas indispensables para el desarrollo de los niños.

El Centro de Educación Infantil estará ubicado en la ciudad de Latacunga, ya que existe gran fluidez de personas, convirtiéndose en un sector altamente habitado. La ubicación Terrena será un lugar amplio con espacios verdes, con todos los servicios básicos, un lugar acogedor y decorado con colores vivos y dibujos originales en donde los niños se sientan completamente a gusto.

## **3.7 Análisis de Precios**

Según Baca G., (2010) menciona que: “Es la cantidad monetaria a la que los productores están dispuestos a vender y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio” (pág. 57).

### **3.7.1 Precios históricos y actuales**

El precio histórico y el actual en centros de educación infantil, ha ido aumentando conforme pasan los años, esto se pudo constatar mediante una investigación de campo y directa que se realizó personalmente a las distintas guarderías de la ciudad de Latacunga, estos precios varían según el servicio y horario que hayan elegido los padres de familia, sin embargo los datos más relevantes se detallan a continuación.



Tabla 28

*Pensión histórica de guarderías.*

<b>Años</b>	<b>Precios de pensión mensual</b>
2016	\$90
2017	\$100
2018	\$110
2019	\$120

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

### **3.7.2 El precio del producto o servicio**

Los precios del servicio de guardería varían de acuerdo al número de horas que permanece el niño en el centro de educación infantil, además de las actividades extraescolares y servicios adicionales que se oferte. En la actualidad los padres de familia pagan por el servicio en horarios de 8h00 a 13h00 un valor que va desde los \$95 a los \$110, y por horarios extendidos que van desde las 8h00 a 17h00 llegan a pagar de \$110 a más de \$160, el precio se incrementa si se requiere de servicios adicionales tales como el transporte.

De acuerdo a un análisis de información obtenida de padres de familia que dejan a sus hijos en un centro de desarrollo infantil, coinciden que existe un incremento anual de alrededor del 10% en los precios, se basan en precios de materiales consumidos como el arreglo de la infraestructura, pago al personal docente y administrativo, y demás costos generales que implican al ofrecer este servicio.

### **3.7.3 Canales de Distribución**

Comprende las actividades de la empresa que ponen el producto a disposición del consumidor final. Al diseñar el canal de marketing, se debe decidir entre lo ideal y lo práctico, sin embargo para este caso la distribución será directa en función de prestadores del servicio y usuarios.

El canal de distribución con el cual se efectúa el servicio es el padre o madre de familia que se acerca a matricular a sus hijos.

### 3.8 Conclusiones

- ❖ La encuesta realizada está dirigida a la creación de un Centro de Educación Infantil en la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi orientada en su mayoría a padres de familia, de entre 20 y 49 años de edad con ingresos mensuales familiares superiores a \$501USD.
- ❖ De acuerdo al análisis de resultados de la encuesta el 95,6% de las personas encuestadas están dispuestas a dejar a sus hijos en un Centro de Educación Infantil, motivo suficiente para crear el nuevo centro infantil y cubrir la demanda insatisfecha actual.
- ❖ Según los datos recopilados de la encuesta, el factor que más influye para que el padre de familia deje a su hijo en un Centro de Educación Infantil es que tenga personal capacitado con un 84,6% seguido por los ambientes adecuados con un 75%, mientras que el 60,3% eligió la alimentación nutritiva y finalmente los horarios de atención y el costo se servicio obtuvieron un 55,1% y 25% respectivamente.
- ❖ El medio de publicidad más aceptable por las personas encuestadas son las redes sociales con un 54,4%, seguido por la página web con un 50%, mientras que el correo electrónico tiene un 39,7% de aceptabilidad y no por mucho esta los folletos con un 39%.
- ❖ Según los datos recopilados de la encuesta, el precio que estarían dispuestos a pagar y el horario que prefieren los padres de familia es de \$100 dólares en horario de 8h00 a 13h00.
- ❖ Los mayoría de padres de familia perciben ingresos mensuales superiores a \$501 que representan el 49,3% del total de encuestados, este grupo cumple con características similares ya que están dentro del grupo de edad entre 20 a 49 años y además afirman que dejarían a sus hijos en un centro de desarrollo infantil.

## **Capítulo IV**

### **Estudio Técnico**

En el estudio técnico se analizan elementos que tienen que ver con la ingeniería básica del producto y/o proceso que se desea implementar, para ello se tiene que hacer la descripción detallada del mismo con la finalidad de mostrar todos los requerimientos para hacerlo funcionable. De ahí la importancia de analizar el tamaño óptimo de la planta el cual debe justificar la producción y el número de consumidores que se tendrá para no arriesgar a la empresa en la creación de una estructura que no esté soportada por la demanda. Finalmente con cada uno de los elementos que conforman el estudio técnico se elabora un análisis de la inversión para posteriormente conocer la viabilidad económica del mismo (González & López, 2010, pág. 53).

El estudio técnico de la ingeniería de proyectos de inversión cobra relevancia dentro de la evaluación de un proyecto ya que en él se determinan los costos en los que se incurrirán al implementarlo, por lo que dicho estudio es la base para el cálculo financiero y la evaluación económica del mismo.

#### **4.1 Tamaño del Proyecto**

Según Baca G., (2010) menciona que: “El tamaño del proyecto que tendrá el proyecto es su capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica” (pág. 72).

##### **4.1.1 Factores que determinan el tamaño**

Para el proyecto existen factores que pueden ser determinantes e influir en la decisión final para ofrecer el servicio. A continuación se detalla los siguientes factores.

###### **4.1.1.1 El Mercado**

Un factor muy importante es la demanda ya que de esto dependerá el éxito del proyecto, de acuerdo con los datos analizados se obtuvo una demanda insatisfecha de 1.034 niños para el

año 2019 a los cuales se ofrecerá los servicios del Centro de educación infantil, para lo cual se estima captar una demanda del 4,8%.

#### ***4.1.1.2 Disponibilidad de Recursos Financieros***

Los recursos financieros para un proyecto de inversión son los recursos monetarios que se utiliza para solventar los requerimientos del monto total de inversión necesario para llevar a cabo el proyecto.

Para implementar el presente proyecto se estima que será financiado con un 75% de recurso propio y financiado mediante crédito bancario el 25% restante.

#### ***4.1.1.3 Disponibilidad de Recursos Humanos***

Es necesario identificar al personal adecuado que se requiere para el desarrollo del proyecto, además de determinar el monto de las remuneraciones que implica la contratación del personal. Es por ello que se contratará a personal capacitado y profesionales en educación Parvularia, con el fin de llenar las expectativas de los padres de familia que buscan lo mejor para sus hijos, así nuestra institución tendrá a profesionales con una formación adecuada para el desarrollo de los infantes.

#### ***4.1.1.4 Disponibilidad de Materiales***

La adquisición de los materiales necesarios para el funcionamiento del centro serán seleccionados minuciosamente ya que se desea contar con materiales didácticos que no sean nocivos y que no causen daño físico a los infantes y así asegurar el bienestar y desarrollo de ellos. Los materiales deben ser adecuados para los niños ya que deben despertar el interés al momento de aprender o jugar.

#### ***4.1.1.5 Optimización del Tamaño del Proyecto***

Para la optimización del tamaño del proyecto se implementará economía de escala, para ello se considerará un mayor rendimiento del personal, mejor utilización de los espacios físicos y mejor utilización de materiales. Para ello el Centro de Educación Infantil pretende que funcione en un ambiente adecuado y que se optimice los recursos tanto humanos, físicos y monetarios.

#### 4.1.1.6 Definición de la Capacidad de Servicio

De acuerdo con la investigación de campo realizada, la capacidad del Centro de Educación Infantil se proyecta a iniciar sus actividades con 50 niños, estimando que en el transcurso de los años se contará con 52 niños de edades que comprenden edades de 3 meses a 4 años de edad, en lo posterior habrá más niños hasta que en el Centro de Educación Infantil sea reconocido en la ciudad de Latacunga.

Tabla 29

*Proyección de la demanda insatisfecha y demanda captada.*

<b>Años</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>	<b>Demanda captada 4,8%</b>
2019	1.034	50
2020	1.045	50
2021	1.056	51
2022	1.067	51
2023	1.079	52
2024	1.092	52

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

## 4.2 Localización del Proyecto

El objetivo de la localización es determinar los diferentes puntos estratégicos donde sea posible ubicar el Centro de Educación Infantil, con la finalidad de obtener la máxima rentabilidad a menores costos posibles.

Los criterios a tomar en cuenta para la ubicación del proyecto se darán por la ubicación, sectores económicos, servicios básicos, servicios de transporte, que permitan mantener una rentabilidad. Los análisis se lo realizara desde el punto de vista de la macro y micro localización.

### 4.2.1 Macro Localización

La Macro localización hace referencia a la ubicación del proyecto que es donde se instalará el Centro de Educación Infantil, a nivel macro, la provincia, cantón y zona en donde estará ubicado.

Se ha considerado que el Centro de Educación Infantil estará localizado en la provincia de Cotopaxi, en la Ciudad de Latacunga, con una extensión territorial de 264,86 km<sup>2</sup>, ubicada a

2.750 metros sobre el nivel del mar. Latacunga contiene 5 parroquias urbanas y 10 parroquias rurales y suburbanas.

Se realizará en este lugar puesto que se ha visto la necesidad de crear un Centro de Educación Infantil que preste un servicio excelente, atención adecuada, pero sobre todo seguridad y bienestar para los niños en esta zona del país.

*Gráfico 11* El gráfico muestra el mapa de Macrolocalización donde se ubicara el proyecto.



Fuente: Mapas del Ecuador y sus regiones

#### **4.2.2 Micro Localización**

Consiste en determinar el terreno concreto o el lugar específico donde se va a levantar el proyecto y por ende debe ser más detallada.

Se analizarán algunas alternativas tales como: fuentes de abastecimiento, transporte, comunicaciones y disponibilidad de servicios básicos, lo cual ayudará al desarrollo y sostenibilidad de la misma. Entre las principales alternativas se tiene:

##### **4.2.2.1 Transporte y Comunicación**

En lo que se refiere a transporte y comunicaciones se cuenta con facilidades, puesto que se puede llegar por cualquier vía ya que en la ciudad de Latacunga existe un plan vial por el cual se puede transitar libremente ya que las calles en su mayoría son asfaltadas y adoquinadas,

además existen dos líneas de transporte público que llevan de sur a norte y transitan lo más cerca posible y facilitan el acceso al lugar.

#### ***4.2.2.2 Cercanía al Mercado***

El Centro de Educación Infantil estará ubicado en un sector donde existen muchos clientes potenciales ya que viven alrededor de la zona y no tendrían problema alguno para dejar a los niños en el Centro de Educación Infantil.

#### ***4.2.2.3 Factores Ambientales***

Es muy importante tomar en cuenta las condiciones naturales que rigen los distintos sectores en la ciudad, ya que no es conveniente un lugar en el cual exista contaminación, polvo, ruido que pueda afectar la salud de los niños.

Por eso el centro infantil se desarrollará en el sector urbano de Latacunga, donde el ruido y la contaminación son mínimos, por lo tanto no provocaría un mayor impacto ambiental.

#### ***4.2.2.4 Disponibilidad de Servicios Básicos***

La ciudad de Latacunga es una zona urbanizada y que en la actualidad cuenta con todos los servicios básicos (luz eléctrica, agua potable, alcantarillado, teléfono, transporte, seguridad policial) necesarios para satisfacer las necesidades de los consumidores y alcanzar los objetivos deseados del proyecto.

#### ***4.2.2.5 Estructura Legal***

Los requisitos para la obtención del permiso de funcionamiento son los siguientes:

1. Informe favorable de inspección, realizada por el señor inspector del Cuerpo de Bomberos de Latacunga.
2. Copia de la cédula de ciudadanía del representante legal o propietario.
3. Copia del RUC.
4. Permiso de uso de suelo.

Todos los centros de desarrollo infantil para su funcionamiento deben obtener la autorización del MIES o MINEDU en su respectiva jurisdicción, a través de una resolución administrativa.

### 4.2.3 Matriz Locacional

Al momento de definir la localización se utilizará el método cuantitativo por puntos este método consiste en definir los principales factores determinantes de una localización, para asignarles valores ponderados de pesos relativos, de acuerdo con la importancia que se le atribuyen.

La tabla indica la calificación y ponderación en base a los criterios de selección que se asignaron a las opciones de ubicación del proyecto.

Los lugares a evaluar para la posible ubicación del Centro de Educación Infantil son los siguientes:

- ❖ Calle Euclides Salazar y Av. Unidad Nacional.
- ❖ Calle Quijano y Ordoñez y Juan Abel Echeverría.
- ❖ Calle Quito y Gabriela Mistral.

Tabla 30  
*Matriz Locacional.*

Factor	Peso	Calle Euclides Salazar y Av. Unidad Nacional		Calle Quijano y Ordoñez y Juan Abel Echeverría		Calle Quito Y Gabriela Mistral	
		Calif.	Calificación Ponderada	Calif.	Calificación Ponderada	Calif.	Calificación Ponderada
Comunicación y transporte	0,25	8	0,20	8	0,20	9	0,23
Cercanía al mercado	0,25	10	0,25	9	0,23	7	0,18
Factores ambientales	0,10	9	0,09	7	0,07	8	0,08
Estructura legal	0,20	10	0,20	9	0,18	9	0,18
Disponibilidad de servicios básicos	0,20	10	0,20	10	0,20	9	0,18
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>47</b>	<b>0,94</b>	<b>43</b>	<b>0,88</b>	<b>42</b>	<b>0,84</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

Una vez realizada la matriz locacional, la mejor alternativa y la más óptima para la ubicación del Centro de Educación Infantil es en las calles Euclides Salazar y Av. Unidad Nacional, ya



que obtuvo el más alto puntaje de acuerdo con la matriz que arrojó un resultado del 94% de calificación.

### **4.3 Ingeniería del Proyecto**

Según Castro J., (2005) menciona que: “La ingeniería de un proyecto tiene por objeto una doble función: aportar la información que permita hacer una evaluación económica del proyecto y establecer las bases técnicas sobre las que se construirá e instalará la planta, en caso de que el proyecto demuestre ser económicamente atractivo” (pág. 65).

#### **4.3.1 Proceso de prestación del servicio**

Se refiere a las diferentes actividades de servicio que realizarán los responsables del Centro Educativo para satisfacer las necesidades de los clientes.

A continuación se detalla el proceso de admisión al Centro de Educación Infantil.

1. Atención a Padres de Familia.
2. Oferta Académica.
  - ❖ Sala Maternal (1 a 2 años).
  - ❖ Educación Inicial 1 (3 años).
  - ❖ Educación Inicial 2 (4 años).
3. Oferta de Servicios.
  - ❖ Alimentación nutritiva.
  - ❖ Idioma Extranjero.
  - ❖ Rincones Lúdicos.
  - ❖ Terapias de Lenguaje.
  - ❖ Horarios de atención.
4. Creación de ficha de datos.
5. Cobro de Inscripción y Matrícula.
6. Archivo de documentación.

A continuación se detallan las diferentes actividades diarias del Centro de Desarrollo

Infantil:

1. Recepción de los infantes.
2. Traslado de los párvulos a sus respectivas aulas.
3. Actividades iniciales (Motivación).
4. Realización de talleres o dinámicas.
5. Refrigerio a media mañana.
6. Actividades recreacionales en espacios libres de acuerdo a la edad.
7. Almuerzo de los niños en el comedor.
8. Descanso de los niños (de 1 hora a 1 hora y media aproximadamente).
9. Inicio de actividades programadas para la tarde, de acuerdo al grupo de edad.
10. Salida de los niños a sus hogares.

### 4.3.1.1 Diagramas de flujo

Figura 1 La figura indica el Diagrama de flujo a seguir para el proceso de admisión.

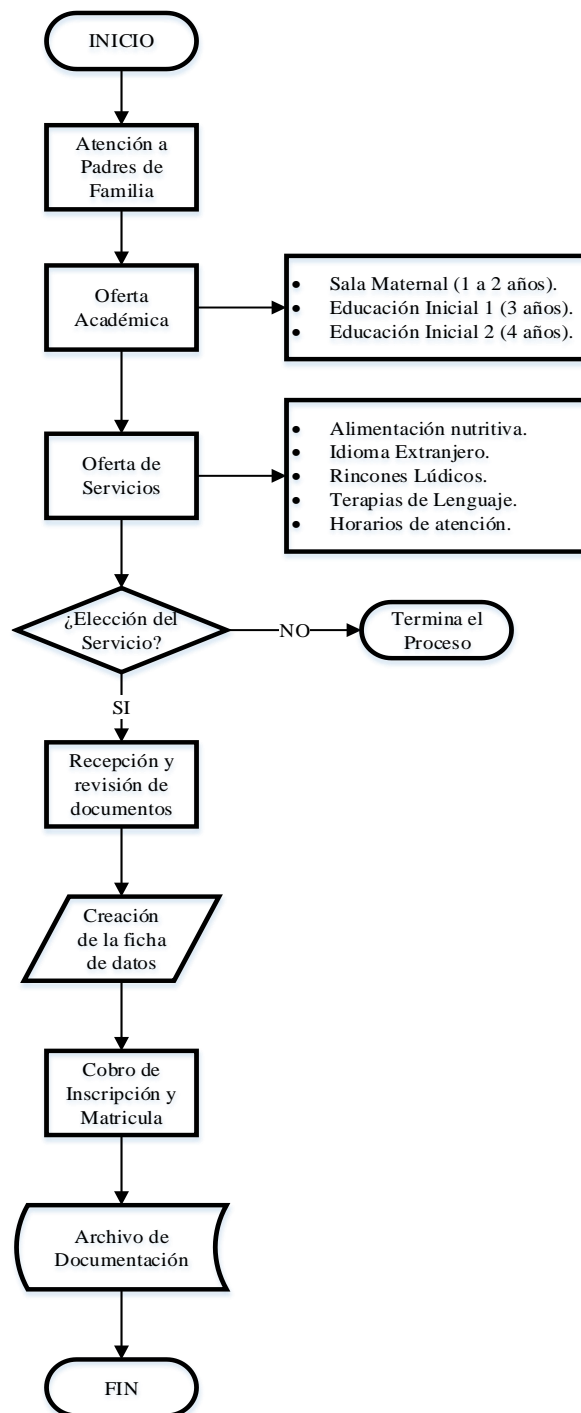
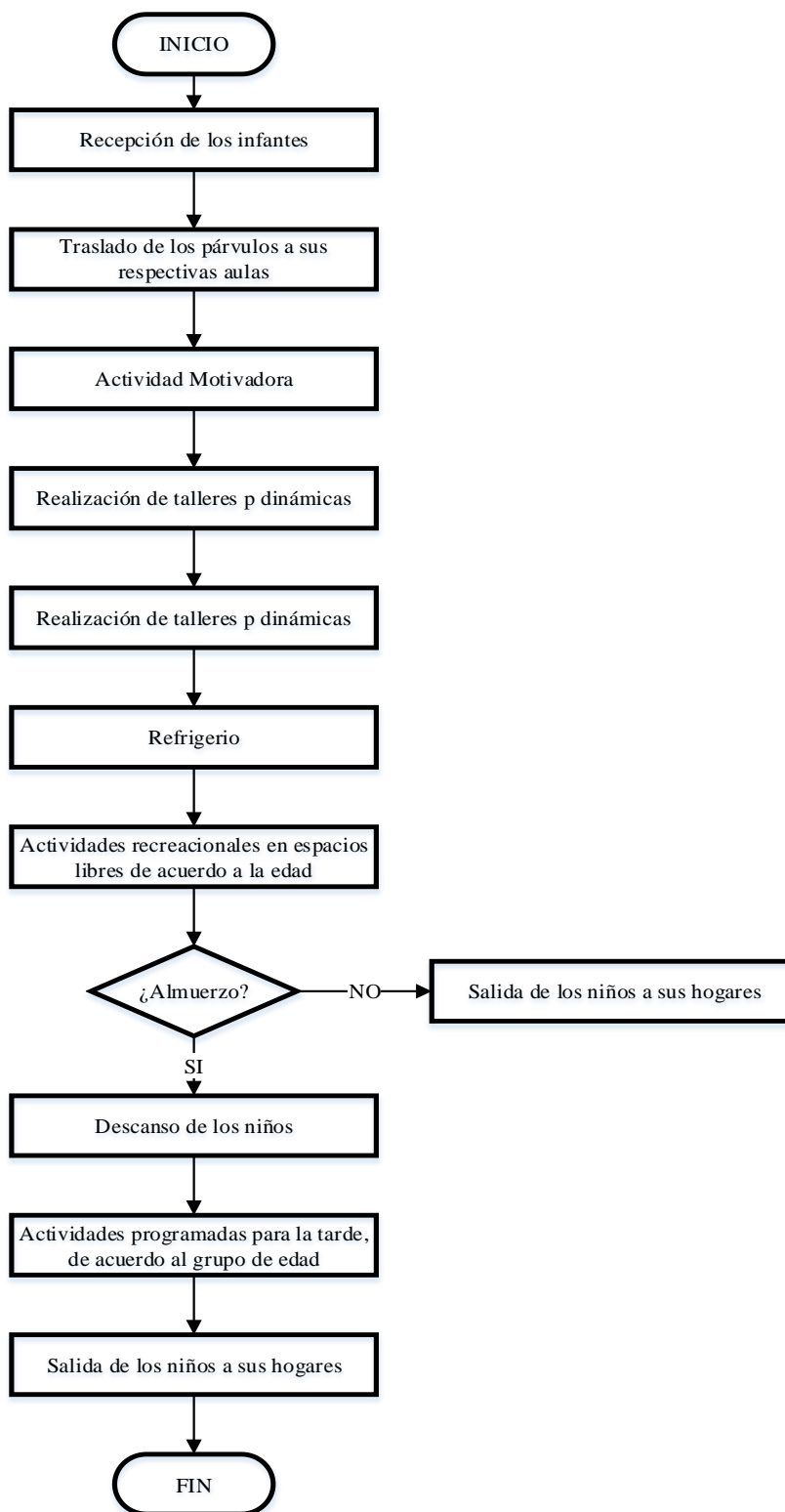


Figura 2 La figura muestra el diagrama de flujo que representa las actividades diarias que se realizarán en el Centro de Educación Infantil.



#### 4.3.2 Requerimiento de Mano de Obra

Los servicios ofertados en el Centro de Educación Infantil contarán con profesionales especializados y capacitados que estarán en contacto directo con los infantes y que aportarán el

cuidado necesario para su desarrollo y enseñanza. A continuación se detalla las especificaciones requeridas para el personal, las cuales son necesarias para la conformación del Centro Educativo.

Tabla 31  
*Requerimiento de Mano de Obra.*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	
Lic. Parvularias	2
Profesor de Inglés	1
Auxiliares (practicantes)	3
<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>	
Cocinero	1
Personal de limpieza	1
Asesor ocasional	1
<b>ADMINISTRATIVO</b>	
Directora	1
Administrador/Contador	1

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

#### **4.3.3 Requerimiento de Insumos y Servicios**

Para el correcto funcionamiento del centro educativo es fundamental contar con servicios básicos como energía eléctrica, agua potable, telefónico e internet, además de suministros de limpieza y oficina para mantener en óptimas condiciones el lugar.

Tabla 32  
*Insumos y servicios.*

<b>Detalle</b>
Agua potable
Energía Eléctrica
Teléfono e internet
Suministros de limpieza
Suministros de oficina

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

#### 4.3.4 Requerimiento de Materiales

Tabla 33

*Requerimiento de materiales.*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>
<b>MATERIAL DIDÁCTICO</b>	
Plastilina	25
Tarjetas de vocales	25
Tarjetas de Abecedario	25
Rompecabezas	20
Cuentos	20
Títeres	10
Lápices de colores	25
Cajas de crayones	20
<b>MATERIAL DE ESTIMULACIÓN</b>	
Juguetes	20
Corre pasillos	20
Muñecas de goma o trapo	20
Legos	15
Ula ula	15
Pelotas	15
Puzzles encajables	15
<b>MATERIAL MATEMÁTICO</b>	
Ábacos	14
Cuerpos geométricos	8
Cajas de madera con números	6
<b>MATERIAL MUSICAL</b>	
Liras para niños	10
Tambores	10
Maracas	10
Panderetas	10

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

#### 4.3.5 Requerimiento de Muebles y Enseres, Equipo de Oficina y Computación.

El equipamiento de las aulas es un punto importante, ya que hay que adecuarlas de manera tal que los infantes tengan un buen desarrollo y que llamen la atención a los niños, es necesario equipar las aulas considerando el equipo de oficina, muebles y enseres.

Tabla 34

*Requerimiento primeros auxilios.*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Botiquín de primeros auxilios	1
Alcohol antiséptico	1
Gasas	1
Aspirinas para niños	1
Anaquel	1

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

Tabla 35

*Requerimiento de aulas.*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Mesas pequeñas para infantes (5 espacios)	8
Sillas pequeñas	40
Cartelera informativa	5
Escritorio	5
Sillas	8
Librero	5
Casilleros	4
Pizarrones	4

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

Tabla 36

*Requerimiento para Área de Juegos.*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Resbaladera de plástico	2
Columpios de madera	2
Casa de plástico	1
Saltarina	2
Arenero	1

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

Tabla 37

*Requerimiento para sala de descanso.*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Colchones medianos	15
Cunas	6
Corral	8
Colchas	15
Almohadas	15

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

Tabla 38

*Requerimiento para Cocina.*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Cocina	1
Refrigeradora	1
Microondas	1
Licuadaora	1

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

Tabla 39

*Requerimiento Comedor Infantil.*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Juego de comedor	7
Sillas pequeñas	35
Mesas de bebé para comer	6
Implementos de cocina	1
Vajilla	40

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

Tabla 40

*Requerimiento audiovisual.*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Soporte para televisor	4
Televisor	4
Grabadora	2
DVD	4

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

Tabla 41

*Requerimiento de Área Administrativa.*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Computadoras	2
Impresora	1
Extintor	1
Escritorios	2
Sillas	8
Teléfonos	1
Archivadores	1

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

#### **4.3.6 Estimación de la Inversión**

Para que el Centro de Desarrollo ponga en marcha sus actividades es necesario determinar la inversión que se va a realizar.



Tabla 42  
*Estimación de la Inversión.*

---

<b>Rubros</b>
<b>ACTIVOS FIJOS</b>
Maquinaria y Equipo
Muebles y Enseres
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>
Constitución de la Empresa
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>
Arriendo
Publicidad
Alimentación
Adecuación
Mano de Obra
Materia Prima
Servicios Básicos
Útiles de Oficina
Útiles de Aseo

---

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

#### **4.4 La Empresa**

La empresa como la organización de una actividad económica con la finalidad de la producción de bienes o de servicios actuando profesionalmente.

##### **4.4.1 Constitución de la Empresa**

Para el funcionamiento del Centro de Educación Infantil, hay que tener autorización del Ministerio de Educación en su respectiva jurisdicción, a través de una resolución administrativa. Los requisitos para la autorización del funcionamiento que se deberá presentar de acuerdo a las Direcciones Distritales del MIES o MINEDUC son los siguientes puntos:

- ❖ Solicitud escrita del propietario adjuntando copia de cédula de ciudadanía y certificado de votación, dirigida a la autoridad de turno en el MIES o MINEDUC.
- ❖ Plan de contingencia vigente para la gestión del riesgo emitido por la Secretaría de Riesgos.
- ❖ Copia del título o escritura pública que avale el tipo de vinculación que se tiene con el inmueble en el que se ofertará el servicio institucionalizado de desarrollo integral

para la primera infancia (propiedad, comodato, usufructo, etc.), o copia autenticada ante Notario del contrato de arrendamiento, debidamente registrado.

- ❖ Proyecto de creación de la institución en el formato publicado en la página web del MIES o del MINEDUC. En caso de poseer un Proyecto Educativo Institucional.
- ❖ Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC) del representante legal o propietario.
- ❖ Copia de cédula de ciudadanía y certificado de votación del representante legal o propietario.
- ❖ Copia notariada de los estatutos del establecimiento u organizaciones de la sociedad civil.
- ❖ Manual de Procedimiento Interno del Centro de Educación Infantil, elaborado en base a los lineamientos del Ministerio, el mismo que será aprobado en el proceso.
- ❖ Nómina de personal que laborará en el Centro de Educación Infantil, adjuntando el curriculum vitae con firma de responsabilidad que será documentadamente respaldado y verificado.
- ❖ Estudio económico financiero que demuestre que el servicio es viable y sostenible.
- ❖ Inventario de mobiliario y material didáctico.

Posterior a la documentación presentada a las autoridades competentes del Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES o Ministerio de Educación MINEDUC, en la jurisdicción correspondiente, proceden al estudio e inspección respectiva para verificar las instalaciones, equipamiento, mobiliario y material didáctico del Centro de Educación Infantil, posteriormente emitirán los correspondientes informes técnicos.

#### **4.4.2 Procedimiento para la autorización del funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil**

1. Presentar el expediente con los documentos anteriormente mencionados, en la Secretaria General del MIES.

2. La Secretaría General del MIES envía a la Coordinación del Área de Desarrollo Infantil quien deriva a las técnicas, para proceder con el trámite de revisión inicial.
3. La técnica estudia la documentación y elabora informe técnico para interesado. Del Área de Desarrollo Infantil se envía a Secretaría General para despacho a interesados.
4. El interesado recibe el informe, cumple las observaciones dadas y presenta en ventanilla.
5. La Secretaría General envía a Área de Desarrollo Infantil los documentos solicitados a interesados, quien entrega al Técnico a cargo del trámite.
6. La técnica correspondiente estudia la nueva documentación, en caso de haber cumplido las observaciones, contacta con el interesado para concretar fecha de visita.
7. Técnica realiza inspección de las instalaciones.
8. Técnica elabora informe, si las instalaciones e implementación no cumplen con los requisitos, concede plazo para cumplir observaciones. Si cumple las observaciones elabora informe técnico y propuesta de acuerdo ministerial. El abogado elabora informe jurídico.
9. El Abogado de la Subsecretaría de Protección Familiar revisa acuerdo y con su sumilla pasa para la firma de la Subsecretaria de Protección Familiar. Trámite interno para la suscripción del acuerdo ministerial. Entrega de acuerdo Ministerial, con oficio de DAINA al interesado.

El tiempo estimado de entrega es aproximadamente de 30 días laborables, si se cumple con los requisitos y si internamente en el MIES no ha habido dificultades.

El Centro de Educación Infantil se constituirá como una empresa Unipersonal.

Una empresa emprendida por una sola persona ya sea natural o jurídica, que cuenta con las características necesarias para llevar a cabo la dirección de un comercio es conocido como empresa Unipersonal. Esta persona pasa a ser

reconocida como una persona jurídica y por ende como una empresa, en este caso Unipersonal por ser de un solo dueño (Riquelme, 2015).

Es decir que la Empresa Unipersonal es aquella en la que interviene una sola persona que puede ser natural o jurídica, y es quien administra su patrimonio para la creación de una actividad con fines lucrativos, entonces se puede decir que en la Empresa Unipersonal el Gerente Propietario es inversionista, administrador y representante legal a la vez. Pasos para constituir una empresa unipersonal:

1. Reservar el nombre de la empresa.
2. Apertura de la cuenta de integración de capital en cualquier institución bancaria.
3. Elevar a escritura pública la constitución de la compañía en cualquier notaria.
4. Presentar en la Superintendencia de Compañías, tres copias de la escritura pública con oficio de abogado y la papeleta de la cuenta de integración de capital.
5. Retirar en el lapso de 48 horas de la Superintendencia de Compañías la resolución aprobatoria o un oficio con las correcciones a realizar.
6. Publicar en un periódico de amplia circulación, en el domicilio de la compañía, el extracto otorgado por la Superintendencia de Compañías; y, adquirir tres ejemplares (uno para el Registro Mercantil, otro para la Superintendencia de Compañías y otro para los archivos societarios de la empresa).
7. Marginar las resoluciones para el Registro Mercantil, en la notaria en donde se elevaron las escrituras de constitución.
8. Inscribir en el Municipio, las patentes; y solicitar el certificado de no estar en la Dirección Financiera Tributaria.
9. Inscribir en el Registro Mercantil los nombramientos del representante legal y administrador de la empresa.
10. Presentar en la Superintendencia de los siguientes documentos:

- ❖ Escritura con la respectiva resolución de la Superintendencia inscrita en el Registro Mercantil.
- ❖ Un ejemplar del periódico donde se publicó el extracto.
- ❖ Copia de los nombramientos inscritos en el Registro Mercantil.
- ❖ Copia de cédula de ciudadanía del representante legal y administrado.
- ❖ Formulario del RUC lleno y firmado por el representante legal.
- ❖ Copia de pago de agua, luz o teléfono.

11. Una vez revisada la documentación, la Superintendencia le deberá entregar:

- ❖ Formulario del RUC.
- ❖ Cumplimiento de obligaciones y existencia legal.
- ❖ Datos generales.
- ❖ Nómina de acciones.
- ❖ Oficio al banco (para retirar los fondos de la cuenta de integración de capital).

12. Los documentos anteriormente mencionados, deben ser entregados al SRI para obtener el RUC.

13. Finalmente, deberá acercarse al IESS y registrar la empresa en la historia laboral.

#### 4.4.3 Tipo De Empresa

El Centro de Educación Infantil es una organización de carácter privado, entonces según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, deberán identificarse bajo el epígrafe 8510.11– Educación Preprimaria o Inicial, dentro del sector 85 de Enseñanza. Según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, este proyecto se ubica en:

Tabla 43

*Clasificación Internacional Industrial Uniforme.*

Sección	Código CIU	Actividad
P	85	Enseñanza
P	851	Enseñanza Preprimaria y Primaria
P	8510.1	Enseñanza Preprimaria
P	8510.11	La educación preprimaria o inicial

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: CIU, INEC 2019.

#### **4.4.4 Razón Social, Logotipo**

El nombre que se constituirá legalmente el proyecto para posteriormente desarrollar la actividad comercial será: “Centro de Educación Infantil Kinder House”.

Esta elección a modo de razón social de la empresa corresponde a que como institución educativa los niños desarrollen todos sus potenciales y se sientan como en su propia casa y hacer que los infantes se adapten a medida que van creciendo, además de incrementar sus capacidades motrices y hacer que todos y cada uno de los niños se sientan felices, contentos y preparados para la vida, brindándoles educación de calidad con personal capacitado y programas que favorezcan el desarrollo afectivo y psico-motriz del infante. Por esta razón el “Centro de Educación Infantil Kinder House” pone a disposición de toda la colectividad de Latacunga el servicio de educación inicial con ambiente cálido y acogedor.

*Gráfico 12* En el gráfico se muestra el Logotipo que será la imagen del Centro de Educación Infantil Kinder House.



#### **4.5 Filosofía de la empresa**

La base filosófica es la concepción global de la empresa para alcanzar los objetivos de la misma, es por eso que representa lo que la empresa quiere ser. Si la empresa dispone de una

filosofía claramente establecida facilitará la labor de la dirección y de las personas implicadas en el proyecto empresarial.

La filosofía empresarial está basada en la misión, visión, valor, objetivos estratégicos y principios que constituyen a la empresa.

#### **4.5.1 Misión**

Según Fleitman J., (2000) menciona que “la misión es lo que pretende hacer la empresa y para quién lo va hacer. Es el motivo de su existencia, da sentido y orientación a las actividades de la empresa; es lo que se pretende realizar para lograr la satisfacción de los clientes potenciales, del personal, de la competencia y de la comunidad en general” (pág. 62).

La misión del Centro de Educación Infantil es:

Kinder House es un Centro de Educación Infantil dedicado a ofrecer servicios educativos de calidad a los padres de familia de la ciudad de Latacunga, nuestro compromiso es brindar a sus hijos/as un ambiente acogedor y seguro donde desarrollamos la creatividad y la hermosura de un aprendizaje diario a través de una metodología de vanguardia para llevarlos a experimentar, descubrir, aprender y divertirse en un entorno natural y social lleno de valores y principios como el respeto, equidad, responsabilidad, honestidad, calidad, trabajo en equipo y eficiencia.

#### **4.5.2 Visión**

Según Fleitman J., (2000) menciona que: “En el mundo empresarial, la visión se define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad” (pág. 64).

La visión del Centro de Educación Infantil es:

El Centro de Educación Infantil Kinder House será líder en la prestación de servicios educativos de calidad a niñas y niños brindando educación de vanguardia en la ciudad de Latacunga, superando a la mediante honestidad, transparencia, respeto, cuidado y amor con cada uno de nuestros clientes.

### **4.5.3 Estrategia Empresarial**

La estrategia empresarial es la actitud empresarial de respuesta al entorno buscando obtener una posición ventajosa respecto a sus competidores y todo ello para cumplir sus objetivos.

El Centro de Educación Infantil Kinder House definirá las acciones fundamentales para cumplir los objetivos, a fin de lograr una inserción óptima de esta en su entorno.

#### ***4.5.3.1 Estrategia de Competitividad***

Para lograr que el Centro de Educación Infantil “Kinder House” sea competitivo se utilizará la estrategia de diferenciación que le permitirá distinguirse del resto de centros infantiles, lo que da un valor agregado al servicio representando una ventaja competitiva, estará dada por la atención personalizada y la experiencia de los infantes, contará con materiales y equipos pedagógicos, programas educativos que van a favorecer el desarrollo evolutivo del niño, personal capacitado; brindando garantía total del servicio.

#### ***4.5.3.2 Estrategia de Crecimiento***

La estrategia que se aplicará es la de crecimiento intensivo que consiste en aumentar la cuota de mercado, para esto se ofrecerá un servicio acorde a las necesidades y exigencias de los clientes a través de la mejora continua del servicio; posesionándose en la mente del consumidor.

#### ***4.5.3.3 Estrategia de Competencia***

Con la estrategia del competidor se conseguirá atacar a la competencia en los procesos de mejora continua del servicio que han sido descuidadas por la misma y lograr un buen posicionamiento del servicio del Centro de Desarrollo Infantil en el mercado.

#### ***4.5.3.4 Estrategia Operativa***

La estrategia de administración de la calidad total, destaca el compromiso de dirigir continuamente a toda la empresa hacia la excelencia, se aplicará actividades promocionales de los servicios se conseguirá mantener actualizada a la empresa en el uso de tecnología y procesos operativos y de apoyo.



#### 4.5.4 Objetivos Estratégicos

Financiero: alcanzar niveles de rentabilidad, a través de la optimización del manejo financiero del Centro de Educación Infantil, con el fin de alcanzar una rentabilidad sostenible.

Cliente: satisfacer los requerimientos de los clientes, mediante el cumplimiento y efectividad de los procesos para lograr su fidelidad y una mayor cuota en el mercado.

Interna: mantener un talento humano tecnificado en los procesos de cada área a través de capacitaciones constantes con el propósito de alcanzar un apropiado ambiente laboral brindando un servicio de calidad.

Crecimiento y aprendizaje: lograr diferenciarnos de la competencia a través un sistema de gestión estratégica que permita maximizar las ventajas de la empresa.

#### 4.5.5 Principios y Valores

Los principios son un conjunto de valores y normas que guiarán el actuar de los colaboradores del Centro de Educación Infantil que servirán de marco de referencia para la toma de decisiones en los distintos ámbitos del negocio.

Los principios y valores serán comunicados y reforzados periódicamente a todos los colaboradores de la empresa. A continuación se detalla los principios y valores del Centro de Educación Infantil Kinder House.

Tabla 44  
*Principios y Valores.*

<b>Principio</b>	<b>Valores</b>	<b>Aplicación</b>
Trabajo en equipo	Respeto, Tolerancia, Compromiso, Disciplina	Colaborar en las actividades manteniendo relaciones humanas de comprensión, respeto y comunicación para lograr un trabajo eficaz y así aportar al desarrollo organizacional. La empresa velará por el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores por igual, dará reconocimiento e importancia a cada uno de ellos; con esto se pretende que se sienta a gusto con su trabajo
Equidad	Compromiso, Eficiencia, Respeto, Honestidad	

Calidad	Eficiencia, Responsabilidad, Honestidad, Disciplina, Respeto	Los clientes son la razón de ser de la empresa, por lo tanto se debe brindar un servicio que satisfaga las necesidades y expectativas del cliente desde el momento que ingresa a las instalaciones además se cumplirá con todas las obligaciones para con sus clientes y empleados.
Excelencia	Responsabilidad Compromiso Disciplina, Equidad	Aceptar un nuevo reto cada día, para crecer y llegar a ser mejores.

---

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

## **4.6 La Organización**

La revista Círculo de Lectores, (2010) afirma “Las empresas acostumbran a organizarse repartiendo las funciones en distintos departamentos; éstos permiten que se agrupen las actividades y así mismo facilitan la coordinación y control” (pág. 182).

### **4.6.1 Organigrama Estructural**

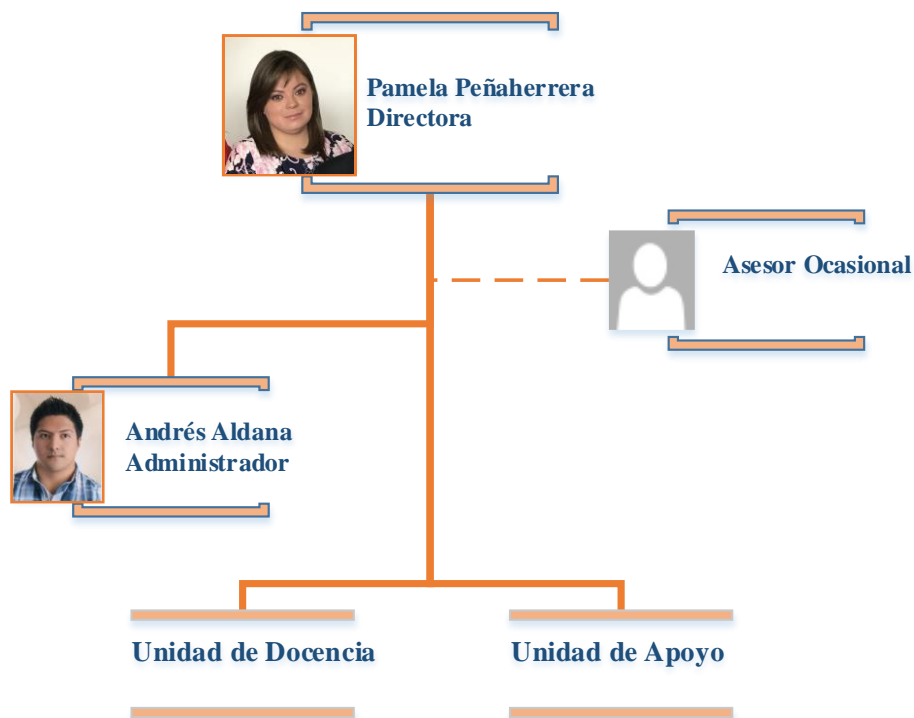
EL organigrama estructural para el Centro De Educación Infantil estará representado bajo un esquema básico, lo que permitirá conocer objetivamente los distintos departamentos que integra las unidades administrativas del Centro. La estructura orgánica del presente proyecto estará conformado por:

Nivel Directivo: propietario, directora y representante legal.

Nivel Técnico/Operativo: parvularias, auxiliares parvularias, profesor de idioma extranjero.

Nivel Administrativo/Financiero y de servicios: administrador/contador, personal de limpieza, personal de cocina.

Figura 3 La figura ilustra el organigrama de la Estructura Organizacional que se llevara en el Centro de Educación Infantil.



#### 4.6.1.1 Unidad Ejecutiva

##### **Directora**

Proceso

- ❖ Representar legalmente a la institución.
- ❖ Planificar, coordinar y dirigir las actividades educativas.
- ❖ Realizar labores de dirección, control y supervisión en toda la institución.
- ❖ Mantener la comunicación constante con los padres de familia.

Perfil

Profesional en Ciencias de la Educación con título de tercer nivel especializaciones en educación inicial; pedagogo, parvulario o psicólogo educativo.

##### **Administrador**

Proceso

- ❖ Administrar la empresa
- ❖ Gestionar la asignación oportuna de recursos financieros que permita el funcionamiento adecuado de la institución.

- ❖ Realizar reportes económicos mensuales
- ❖ Atender los ingresos y egresos mensuales
- ❖ Realizar rol de pagos del personal
- ❖ Apoyar en las tareas diarias de la empresa

#### Perfil

Profesional en Ciencias Administrativas con título de tercer nivel con especialización de Ingeniería Comercial, Contabilidad y Auditoría, Licenciado en Administrador de Empresas.

#### ***4.6.1.2 Unidad de Docencia***

##### **Maestras parvularias**

#### Proceso

- ❖ Atenderán las necesidades funcionales y educativas de los niños
- ❖ Realizar planificaciones semanales de actividades en función de las características, necesidades e interés de las diferentes etapas del desarrollo de los niños y niñas.
- ❖ Apoyar, potenciar y evaluar el proceso de aprendizaje de los párvulos.
- ❖ Colaborar en el cuidado de los materiales y recursos entregados a su cargo.
- ❖ Planificar actividades extraescolares que aporten al desarrollo intelectual, psicomotriz y afectivo de los niños.
- ❖ Asistir a programas de capacitación organizados por las instituciones públicas o privadas.
- ❖ Mantener una comunicación con los padres de familia.
- ❖ Brindar primeros auxilios en caso de emergencia.
- ❖ Entregar un reporte mensual del proceso educativo del desenvolvimiento de cada niño.

##### **Profesor de Idioma Extranjero**

#### Proceso

- ❖ Impartir conocimientos del idioma inglés a los diferentes grupos de edades de los niños.
- ❖ Realizar planificaciones semanales de actividades en función de las características, necesidades e interés de los niños y niñas.
- ❖ Apoyar, potenciar y evaluar el proceso de aprendizaje de los párvulos.
- ❖ Colaborar en el cuidado de los materiales y recursos entregados a su cargo.
- ❖ Planificar actividades extraescolares que aporten al desarrollo intelectual, psicomotriz y afectivo de los niños.
- ❖ Asistir a programas de capacitación organizados por las instituciones públicas o privadas.
- ❖ Entregar un reporte mensual del proceso educativo del desenvolvimiento de cada niño.

#### Perfil

Profesionales en Ciencias de la Educación con título de tercer nivel con especialización en educación básica, educación inicial, educación infantil, parvularios, pedagogos, experiencia laboral mínimo de un año.

#### **Auxiliares en Parvularia o Pasantes**

#### Proceso

- ❖ Apoyar en la realización de las actividades planificadas por la maestra/o parvularia.

#### Perfil

Bachilleres con mínimo de un año de experiencia laboral, estudiantes de carreras afines, Auxiliar en parvularia.

#### **4.6.1.3 Unidad de Apoyo**

#### **Asesor Jurídico (ocasional)**

#### Proceso

- ❖ Se encarga de asesorar en la parte legal de la constitución de la empresa, se considera un asesor ocasional.

### **Personal para limpieza y cocina**

#### Proceso

- ❖ Se encargará del cuidado y aseo de las instalaciones del Centro de Educación Infantil y sus bienes.
- ❖ Prestar atención y apoyo con otras tareas a fines a su cargo que se resulten necesarias.
- ❖ Preparará y servirá el menú diario para los niños y el personal.

#### Perfil

Auxiliar de cocina: Formación mínima de educación básica y un año de experiencia. Auxiliar de servicios: Formación mínima de educación básica.

Además el Centro de Educación Infantil tomará en cuenta el Reglamento propuesto por el MIES, para los requisitos mínimos que deben cumplir el personal de la institución, al menos una de las personas que trabaja toda la jornada de atención, debe tener conocimientos de auxiliar de enfermería, primeros auxilios y/o similares.

Adicionalmente deberá capacitarse en gestión de riesgos en los institutos especializados para el efecto como cruz roja o cuerpo de bomberos presentando el correspondiente certificado del curso realizado. Las funciones y responsabilidades del personal, estarán establecidas en el manual de procedimientos interno del respectivo centro. El personal del centro debe estar acorde al número de niños y niñas que son atendidos/as independientemente del número máximo para el cual fue aprobado el Centro de Educación Infantil.

## **Capítulo V**

### **Estudio Financiero**

El estudio financiero consiste en expresar en términos monetarios todas las determinaciones hechas en el estudio técnico. Las decisiones que se hayan tomado en el estudio técnico en términos de cantidad de materia prima necesaria, cantidad de mano de obra de directa e indirecta, cantidad de personal administrativo, número y capacidad de equipo y maquinaria necesarios para la prestación del servicio ahora deberán aparecer en forma de inversiones y gastos (Baca Urbina, 2010, pág. 138).

#### **5.1 Presupuesto**

El presupuesto corresponde al control financiero de la empresa, estimando los ingresos y egresos que llegue a tener la empresa en el transcurso de un determinado periodo. En consecuencia los presupuestos permiten a los gobiernos, organizaciones, empresas privadas y familias a establecer prioridades y evaluar el alcance de sus objetivos.

##### **5.1.1 Presupuesto de Inversión**

Consiste en la valoración y selección de las inversiones que la empresa va a realizar conforme a sus necesidades.

###### **5.1.1.1 Activos Fijos**

Los activos fijos representan los bienes tangibles utilizados en el transcurso de prestación de los servicios y que sirven de apoyo para la operación normal de la empresa. Por su parte los activos fijos están sujetos a depreciación, dentro de los activos fijos que se han identificado están los siguientes:

Tabla 45  
Activos Fijos.

Descripción	Valor anual
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	
Administración	\$100,00
Cocina	\$500,00
Equipo Audiovisual	\$1.000,00
<b>Subtotal</b>	<b>\$1.600,00</b>
<b>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>	
Administración	\$1.200,00
<b>Subtotal</b>	<b>\$1.200,00</b>
<b>EQUIPO DE OFICINA</b>	
Administración	\$200,00
<b>Subtotal</b>	<b>\$200,00</b>
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>	
Administración	\$1.000,00
Cocina	\$1.000,00
Aulas	\$2.000,00
Sala de Juegos	\$1.500,00
Sala de Descanso	\$1.000,00
<b>Subtotal</b>	<b>\$6.500,00</b>
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>\$9.500,00</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

### 5.1.1.2 Activos Intangibles

Las inversiones de activos intangibles están constituidos por los derechos adquiridos necesarios para el funcionamiento del proyecto.

Tabla 46  
Activos Diferidos.

Descripción	Valor unitario	Valor total
Gastos de Constitución	\$400,00	\$400,00
<b>Total Activos Diferidos</b>		<b>\$400,00</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

### 5.1.1.3 Personal

Según se presenta en el organigrama general de la empresa, existirán tres maestras parvularias, un profesor de inglés, tres auxiliares (practicantes), un persona de la limpieza, un cocinero, una directora y un administrador/contador, considerando que el personal es adecuado para la primera etapa de funcionamiento del Centro de Educación Infantil en que de acuerdo a la investigación previa brindará sus servicio a 50 infantes.



A continuación se detallara el salario de cada empleado así como del personal administrativo y de apoyo, además del tipo de mano de obra si es directa o indirecta.

Tabla 47  
*Requerimiento de Mano de Obra.*

<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Salario Mensual</b>	<b>Total Mensual</b>	<b>Total Anual</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>				
2	Parvularias	\$400	\$800	\$9.600
1	Profesor de Inglés	\$400	\$400	\$4.800
3	Auxiliares	\$200	\$600	\$7.200
<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>				
1	Limpieza	\$250	\$250	\$3.000
1	Cocinero	\$250	\$250	\$3.000
1	Asesor Jurídico	\$250	\$250	\$3.000
<b>ADMINISTRATIVO</b>				
1	Directora	\$600	\$600	\$7.200
1	Administrador/Contador	\$400	\$400	\$4.800
<b>Total Mano de Obra</b>			<b>\$3.550</b>	<b>\$42.600</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

#### **5.1.1.4 Materiales Directos**

Los materiales directos lo conforman aquellos materiales que se involucran de manera directa con las actividades necesarias en la prestación de los servicios del Centro de Educación Infantil.

Tabla 48  
*Requerimiento de Materiales.*

<b>Detalle</b>	<b>Valor anual</b>
Material Didáctico	\$500,00
Material de Estimulación	\$800,00
Material Matemático	\$200,00
Material Musical	\$200,00
<b>Total</b>	<b>\$1.700,00</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

#### **5.1.1.5 Capital de Trabajo**

El capital de trabajo es la inversión adicional líquida que debe aportarse para que la empresa empiece a prestar el servicio.

Los activos corrientes que se utilizarán durante la prestación del servicio; inician con la adquisición de las materias primas, útiles de oficina, útiles de aseo y desembolsos como el pago

de arriendo, publicidad, alimentación, adecuaciones, mano de obra servicios básicos y termina con la recuperación monetaria de las ventas para iniciar con un nuevo ciclo de prestación del servicio. El monto de inversión necesario para cumplir con el primer mes de funcionamiento es de \$4.250 los cuales son detallados de la siguiente manera:

Tabla 49  
*Capital de Trabajo.*

<b>Concepto</b>	<b>Valor mensual</b>	<b>Valor anual</b>	<b>Porcentaje</b>
Arriendo	\$300,00	\$3.600,00	7%
Publicidad	\$50,00	\$600,00	1%
Alimentación	\$100,00	\$1.200,00	2%
Adecuaciones	\$70,00	\$840,00	2%
Mano de obra	\$3.550,00	\$42.600,00	84%
Materia prima	\$50,00	\$600,00	1%
Servicios Básicos	\$100,00	\$1.200,00	2%
Útiles de oficina	\$20,00	\$240,00	0,5%
Útiles de aseo	\$10,00	\$120,00	0,2%
<b>Total</b>	<b>\$4.250,00</b>	<b>\$51.000,00</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

### 5.1.2 Cronograma de Inversiones

El cronograma de inversiones permite elaborar un calendario de inversiones previas a la operación, que identifique los montos para invertir en cada período anterior a la puesta en marcha del proyecto, así como de las reposiciones de los activos fijos que son objeto de depreciación, tal es el caso de los equipos de computación a los tres años.

Tabla 50  
*Cronograma de Inversiones y depreciación.*

<b>Concepto</b>	<b>Años de vida útil</b>	<b>Años</b>					
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Maquinaria y equipo	10	\$1.600,00					
Equipo de computación	3	\$1.200,00			\$1.200,00		
Equipo de oficina	5	\$200,00					\$200,00
Muebles y enseres	10	\$6.500,00					
<b>Total</b>		<b>\$9.500,00</b>			<b>\$1.200,00</b>		<b>\$200,00</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

### 5.1.3 Presupuestos de Operación

El presupuesto de operación abarca la planificación de egresos destinados a la prestación del servicio y la estimación de ingresos que se obtendrán con la operación del proyecto.

#### 5.1.3.1 Presupuestos de Ingresos

Mediante el presupuesto podemos determinar el ingreso económico que va a tener el proyecto en un determinado periodo. En este caso los ingresos se tomarán en cuenta al valor que corresponde a la inscripción o matrícula y pensiones mensuales. Para lo cual se explica de manera más detallada los ingresos mensuales y anuales a continuación.

Tabla 51  
*Presupuesto de Ingresos Proyectado.*

Ingresos/Servicio	Años 2020-2024				
	2020	2021	2022	2023	2024
Número de Niños	50	51	51	52	52
Matricula (1)	\$2.500,00	\$2.578,50	\$2.659,46	\$2.742,97	\$2.829,10
Pensión mensual (1)	\$60.000,00	\$61.884,00	\$63.827,16	\$65.831,33	\$67.898,43
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$62.500,00</b>	<b>\$64.462,50</b>	<b>\$66.486,62</b>	<b>\$68.574,30</b>	<b>\$70.727,54</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: (1) Factor de proyección 3,14% Banco Central del Ecuador.

#### 5.1.3.2 Presupuesto de Egreso

El presupuesto de egresos tiene gran relevancia ya que es importante conocer los costos que genera el proyecto conforme cumple su ciclo de vida, ya que la determinación de la rentabilidad es su principal aspecto debido a que su objeto es tomar decisiones acertadas al momento de implantar el proyecto. Cabe mencionar que para el cálculo de la depreciación de los activos fijos, utilizaremos el método de línea recta, mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Depreciación} = \frac{\text{Valor del bien} - \text{Valor Residual}}{\text{Vida Útil}}$$

En la siguiente tabla se muestra detalles de los egresos requeridos por el proyecto.

Tabla 52

*Depreciación de los Activos Fijos.*

<b>Concepto</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Vida útil</b>	<b>Depreciación anual</b>
Maquinaria y Equipos	\$1.600,00	10%	10	\$160,00
Equipos de Computación	\$1.200,00	33,33%	3	\$400,00
Equipo de Oficina	\$200,00	10%	5	\$40,00
Muebles y Enseres	\$6.500,00	10%	10	\$650,00
<b>Total</b>	<b>\$9.500,00</b>			<b>\$1.250,00</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

Tabla 53

*Activos Diferidos.*

<b>Descripción</b>	<b>Costo</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Años</b>	<b>Valor anual</b>
Gasto de Constitución	\$400,00	20%	5	\$80,00
<b>Total</b>				<b>\$80,00</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

**5.1.3.3 Costos fijos y variables**

Los costos fijos no cambian durante un periodo específico, no dependen de la cantidad de servicios producidos durante el mismo periodo. Por su parte los costos variables son aquellos costos operacionales de un negocio que varían en relación a la cantidad de servicios producidos.

El cálculo del costo total, se muestra a continuación:

Tabla 54  
Costo Total.

Rubros	Costos	
	Fijos	Variables
Materiales Directos e indirectos		\$1.700,00
Mano de Obra Directa		\$21.600,00
Mano de Obra Indirecta	\$9.000,00	
Suministros y Servicios Básicos		\$1.560,00
Depreciación	\$1.250,00	
Amortización	\$80,00	
Arriendo	\$3.600,00	
Publicidad	\$600,00	
Subtotales	\$14.530,00	\$24.860,00
<b>TOTAL COSTO DEL SERVICIO</b>		<b>\$39.390,00</b>
Alimentación	\$1.200,00	
GASTOS SERVICIO	\$1.200,00	
GASTO ADECUACIONES	\$840,00	
Sueldos Administrativos	\$12.000,00	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$12.000,00	
<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>\$14.040,00</b>
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>\$53.430,00</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

El costo total del servicio para el primer año será de \$53.430,00.

Tabla 55  
Costos del Servicio Proyectado.

Rubros	Años				
	1	2	3	4	5
Materiales Directos e indirectos(1)	\$1.700,00	\$1.753,38	\$1.808,44	\$1.865,22	\$1.923,79
Mano de Obra Directa(1)	\$21.600,00	\$22.278,24	\$22.977,78	\$23.699,28	\$24.443,44
Suministros y servicios básicos(1)	\$1.560,00	\$1.608,98	\$1.659,51	\$1.711,61	\$1.765,36
<b>=VARIABLES</b>	<b>\$24.860,00</b>	<b>\$25.640,60</b>	<b>\$26.445,72</b>	<b>\$27.276,11</b>	<b>\$28.132,58</b>
Mano de Obra indirecta(1)	\$9.000,00	\$9.282,60	\$9.574,07	\$9.874,70	\$10.184,77
Depreciación	\$1.250,00	\$1.250,00	\$1.250,00	\$850,00	\$850,00
Amortización	\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$80,00
Arriendo(1)	\$3.600,00	\$3.713,04	\$3.829,63	\$3.949,88	\$4.073,91
Publicidad(1)	\$600,00	\$120,00	\$123,77	\$127,65	\$131,66
<b>=FIJOS</b>	<b>\$14.530,00</b>	<b>\$14.445,64</b>	<b>\$14.857,47</b>	<b>\$14.882,23</b>	<b>\$15.320,33</b>
<b>= TOTAL COSTO DEL SERVICIO</b>	<b>\$39.390,00</b>	<b>\$40.086,24</b>	<b>\$41.303,19</b>	<b>\$42.158,35</b>	<b>\$43.452,92</b>
Gasto del Servicio(1)	\$1.200,00	\$1.237,68	\$1.276,54	\$1.316,63	\$1.357,97
Gasto de adecuaciones(1)	\$840,00	\$120,00	\$123,77	\$127,65	\$131,66
Gasto Administrativo(1)	\$12.000,00	\$12.376,80	\$12.765,43	\$13.166,27	\$13.579,69
<b>=TOTAL GASTO</b>	<b>\$14.040,00</b>	<b>\$13.734,48</b>	<b>\$14.165,74</b>	<b>\$14.610,55</b>	<b>\$15.069,32</b>
<b>=COSTO TOTAL</b>	<b>\$53.430,00</b>	<b>\$53.820,72</b>	<b>\$55.468,93</b>	<b>\$56.768,90</b>	<b>\$58.522,24</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: (1) Factor de proyección 3,14% Banco Central del Ecuador.

#### 5.1.3.4 Estructura de Financiamiento

La estructura de financiamiento permite identificar el origen de los recursos del proyecto, es decir si se va a financiar con recursos propio o recursos de crédito. A continuación se presenta el financiamiento de la empresa.

Tabla 56  
Resumen de Inversión Inicial.

Inversión	Valor	% Inv. Total
Activos Fijos	\$9.500,00	67%
Activos Diferidos	\$400,00	3%
Capital de Trabajo	\$4.250,00	30%
<b>Total</b>	<b>\$14.150,00</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

De acuerdo a la tabla 56, se observa que el porcentaje mayor corresponde a los activos fijos con un 67% de inversión requerida, es decir, \$9.500, el 30% corresponde al capital de trabajo con un monto de \$4.250 y finalmente los activos diferidos representan el 3% que son \$400, es decir que la inversión total es de \$14.150.

Tabla 57  
*Inversión Inicial.*

<b>Detalle</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>
Recursos Propios	\$10.612,50	75%
Recursos Financiados	\$3.537,50	25%
<b>Total</b>	<b>\$14.150,00</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

Los recursos financieros requeridos para la creación del Centro de Educación Infantil serán distribuidos con el 75% de recurso propio y financiado mediante crédito bancario el 25% restante. Para financiar las inversiones se realizará un préstamo bancario a BanEcuador, a una tasa nominal de 15,3%, a 3 años plazos por un monto de \$3.600 (**Ver anexo 3**).

#### **5.1.4 Punto de Equilibrio**

Según Bolaños, (1989) menciona que: “El punto de equilibrio constituye una situación de la empresa, donde el volumen de producción, alcanza a cubrir los costos variables y fijos, sin obtener utilidad alguna” (pág. 74).

Para el cálculo del volumen físico de prestación del servicio en el punto de equilibrio se empleará la siguiente fórmula:

$$Q_E = \frac{F}{P - cvu}$$

Donde:

$Q_E$ = Punto de Equilibrio

F= Costo Fijo

P= Precio

cvu= Costo Variable Unitario

Además para el cálculo del ingreso en el punto de equilibrio se empleará la siguiente fórmula:

$$Y_c = \frac{F}{1 - \frac{cvu}{P}}$$

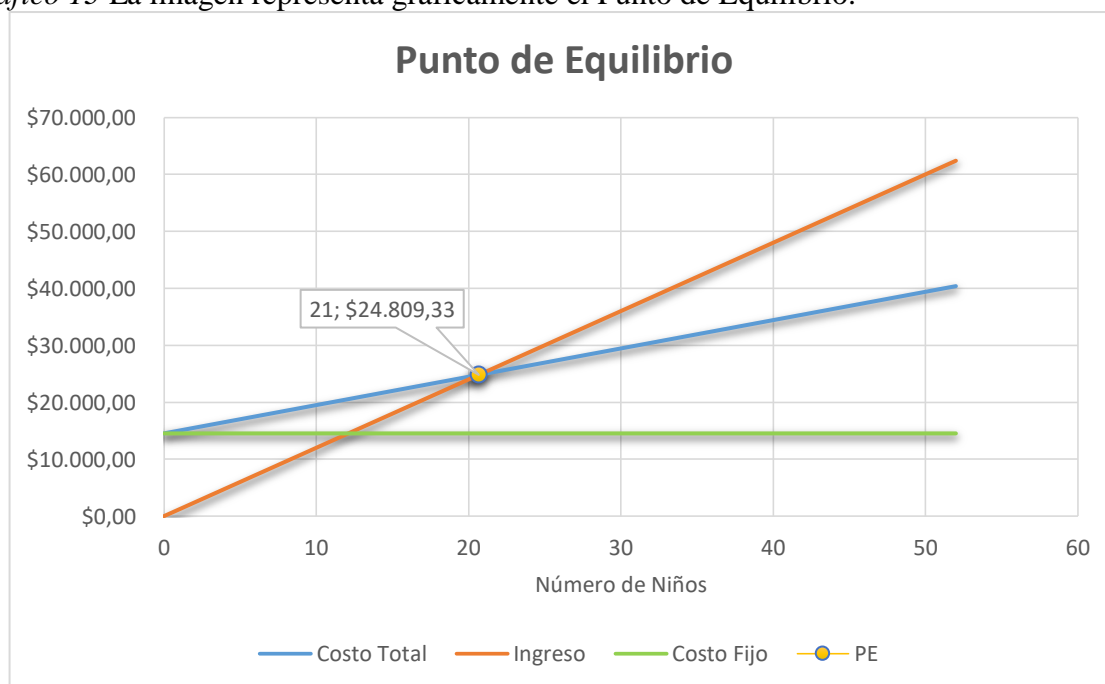
El resultado de esta fórmula estará expresado en términos monetarios y se interpretará como el nivel de ingresos que percibirá la institución.

Tabla 58  
*Análisis y determinación del Punto de Equilibrio.*

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Ingresos Totales	\$62.500,00	\$64.462,50	\$66.486,62	\$68.574,30	\$70.727,54
Costos Fijos Totales	\$14.530,00	\$14.986,24	\$15.456,81	\$15.942,15	\$16.442,74
Costos Variables Totales	\$24.860,00	\$25.640,60	\$26.445,72	\$27.276,11	\$28.132,58
Costo Total	\$53.430,00	\$55.107,70	\$56.838,08	\$58.622,80	\$60.463,56
Costo Variable Unitario	\$497,20	\$512,81	\$518,54	\$534,83	\$541,01
Costo Total Unitario	\$1.068,60	\$1.102,15	\$1.114,47	\$1.149,47	\$1.162,76
Número de Niños	50	50	51	51	52
Precio Venta Unitario	\$1.200,00	\$1.237,68	\$1.251,51	\$1.290,81	\$1.305,74
<b>Pto. De Equilibrio USD</b>	<b>\$24.809,33</b>	<b>\$25.588,35</b>	<b>\$26.391,82</b>	<b>\$27.220,52</b>	<b>\$28.075,25</b>
<b>Pto. De Equilibrio Q</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>22</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Factor de proyección 3,14% Banco Central del Ecuador.

Gráfico 13 La imagen representa gráficamente el Punto de Equilibrio.





De acuerdo con los resultados obtenidos, el punto de equilibrio se establece en la cantidad de 21 niños y el valor en \$24.809,33, es decir que entre esos valores no se gana ni se pierde.

## 5.2 Estados Financieros Pro Forma

Una vez elaborados los presupuestos, se procede a la formulación de los estados financieros proyectados, los que mostrarán la empresa, de acuerdo al desarrollo operativo que se planea realizar.

### 5.2.1 Estados de Resultados (Pérdidas y Ganancias)

El estado de resultados detalla los ingresos y egresos esperados de la empresa durante un periodo determinado en el futuro, que termina reflejando la utilidad o pérdida de dicho periodo.

Este estado financiero servirá para la estimación de los Flujos Netos de Efectivo durante la vida útil del proyecto, para llevar a cabo la evaluación económica y financiera del proyecto. En la tabla siguiente se presenta el estado de resultados:

Tabla 59  
*Estado de Resultados Proyectado sin Financiamiento.*

Rubros	Años				
	1	2	3	4	5
Ingresos Netos	\$62.500,00	\$64.462,50	\$66.486,62	\$68.574,30	\$70.727,54
-Costo de Servicio	\$39.390,00	\$40.626,85	\$41.902,53	\$43.218,27	\$44.575,32
<b>= UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$23.110,00</b>	<b>\$23.835,65</b>	<b>\$24.584,09</b>	<b>\$25.356,03</b>	<b>\$26.152,21</b>
-Gasto del Servicio	\$1.200,00	\$1.237,68	\$1.276,54	\$1.316,63	\$1.357,97
-Gasto Adecuación	\$840,00	\$120,00	\$123,77	\$127,65	\$131,66
-Gastos de Administración	\$12.000,00	\$12.376,80	\$12.765,43	\$13.166,27	\$13.579,69
<b>= UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN</b>	<b>\$9.070,00</b>	<b>\$10.101,17</b>	<b>\$10.418,35</b>	<b>\$10.745,49</b>	<b>\$11.082,90</b>
- 15% de Participación trabajadores	\$1.360,50	\$1.515,18	\$1.562,75	\$1.611,82	\$1.662,43
<b>= UTILIDAD ANTES de impuestos</b>	<b>\$7.709,50</b>	<b>\$8.586,00</b>	<b>\$8.855,60</b>	<b>\$9.133,66</b>	<b>\$9.420,46</b>
- 20% Impuesto a la Renta	\$1.541,90	\$1.717,20	\$1.771,12	\$1.826,73	\$1.884,09
<b>= UTILIDAD NETA</b>	<b>\$6.167,60</b>	<b>\$6.868,80</b>	<b>\$7.084,48</b>	<b>\$7.306,93</b>	<b>\$7.536,37</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Factor de proyección 3,14% Banco Central del Ecuador.

Tabla 60

*Estado de Resultados Proyectado con Financiamiento.*

Rubros	Años				
	1	2	3	4	5
Ingresos Netos	\$62.500,00	\$64.462,50	\$66.486,62	\$68.574,30	\$70.727,54
-Costo de Servicio	\$39.390,00	\$40.626,85	\$41.902,53	\$43.218,27	\$44.575,32
<b>= UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$23.110,00</b>	<b>\$23.835,65</b>	<b>\$24.584,09</b>	<b>\$25.356,03</b>	<b>\$26.152,21</b>
-Gasto del Servicio	\$1.200,00	\$1.237,68	\$1.276,54	\$1.316,63	\$1.357,97
-Gasto Adecuación	\$840,00	\$120,00	\$123,77	\$127,65	\$131,66
-Gastos de Administración	\$12.000,00	\$12.376,80	\$12.765,43	\$13.166,27	\$13.579,69
-Gastos de Financiamiento	\$1.503,84	\$1.503,84	\$1.503,84	\$0,00	\$0,00
<b>= UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN</b>	<b>\$7.566,16</b>	<b>\$8.597,33</b>	<b>\$8.914,51</b>	<b>\$10.745,49</b>	<b>\$11.082,90</b>
- 15% de Participación trabajadores	\$1.134,92	\$1.289,60	\$1.337,18	\$1.611,82	\$1.662,43
<b>= UTILIDAD ANTES de impuestos</b>	<b>\$6.431,24</b>	<b>\$7.307,73</b>	<b>\$7.577,33</b>	<b>\$9.133,66</b>	<b>\$9.420,46</b>
- 20% Impuesto a la Renta	\$1.286,25	\$1.461,55	\$1.515,47	\$1.826,73	\$1.884,09
<b>= UTILIDAD NETA</b>	<b>\$5.144,99</b>	<b>\$5.846,19</b>	<b>\$6.061,87</b>	<b>\$7.306,93</b>	<b>\$7.536,37</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Factor de proyección 3,14% Banco Central del Ecuador.

### 5.2.2 Balance General

Las pertenencias materiales o inmateriales constituyen el activo de la empresa, mientras que los préstamos, créditos o cualquier deuda que se tenga con terceros se consideran como pasivo. El capital son los activos que a su vez es propiedad del o los accionistas o propietarios directos de la empresa. A continuación se presenta el balance general de la empresa.

Tabla 61  
*Balance General.*

<b>Balance general</b>			
<b>Año 2019</b>			
<b>ACTIVOS</b>		<b>PASIVOS</b>	
<b>Activo Corriente</b>		<b>Pasivo no Corriente</b>	
Caja Bancos	\$4.250,00	Préstamo a largo plazo	\$3.537,50
Maquinaria y Equipo	\$1.600,00	Total Pasivo no Corriente	\$3.537,50
Equipos de Computación	\$1.200,00		
Equipo de Oficina	\$200,00		
Muebles y Enseres	\$6.500,00		
Total Activo Corriente	\$13.750,00	TOTAL PASIVO	\$3.537,50
<b>Activo No Corriente</b>		<b>PATRIMONIO</b>	
Gastos de Constitución	\$400,00		
Total Activo No Corriente	\$400,00	Total Patrimonio	\$10.612,50
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$14.150,00</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$14.150,00</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

Se puede observar que el total de los activos es de \$14.150,00, mientras que el total de pasivo es de \$3.537,50, y el patrimonio es de \$10.612,50.

### **5.3 Flujo de Efectivo**

El flujo de efectivo regula los ingresos y egresos en efectivo que estima la empresa en un período determinado, donde se pueda determinar si en efecto se necesita de un financiamiento y también observar si se va a contar con los recursos necesarios para pagar las diferentes obligaciones que mantiene. Para el proyecto tenemos el siguiente flujo de efectivo.

### 5.3.1 Flujo del Proyecto

Tabla 62  
Flujo de Caja sin Financiamiento.

Rubros	De 0 a 5 Años					
	0	1	2	3	4	5
Ingreso Neto		\$62.500,00	\$64.462,50	\$66.486,62	\$68.574,30	\$70.727,54
-Costo de Servicio		\$39.390,00	\$40.626,85	\$41.902,53	\$43.218,27	\$44.575,32
<b>= UTILIDAD BRUTA</b>		<b>\$23.110,00</b>	<b>\$23.835,65</b>	<b>\$24.584,09</b>	<b>\$25.356,03</b>	<b>\$26.152,21</b>
-Gasto del Servicio		\$1.200,00	\$1.237,68	\$1.276,54	\$1.316,63	\$1.357,97
-Gasto Adecuación		\$840,00	\$120,00	\$123,77	\$127,65	\$131,66
-Gastos de Administración		\$12.000,00	\$12.376,80	\$12.765,43	\$13.166,27	\$13.579,69
<b>= UTILIDAD ANTES PART.</b>		<b>\$9.070,00</b>	<b>\$10.101,17</b>	<b>\$10.418,35</b>	<b>\$10.745,49</b>	<b>\$11.082,90</b>
- 15% Part. Trabajadores		\$1.360,50	\$1.515,18	\$1.562,75	\$1.611,82	\$1.662,43
<b>= UTILIDAD ANTES IMP.</b>		<b>\$7.709,50</b>	<b>\$8.586,00</b>	<b>\$8.855,60</b>	<b>\$9.133,66</b>	<b>\$9.420,46</b>
- 20% Impuesto a la Renta		\$1.541,90	\$1.717,20	\$1.771,12	\$1.826,73	\$1.884,09
<b>= UTILIDAD NETA</b>		<b>\$6.167,60</b>	<b>\$6.868,80</b>	<b>\$7.084,48</b>	<b>\$7.306,93</b>	<b>\$7.536,37</b>
+ Depreciación y amortización		\$1.330,00	\$1.330,00	\$1.330,00	\$930,00	\$930,00
- Inversiones	\$-14.150,00					
-Inversión de reemplazo				\$-1.200,00		\$-200,00
<b>FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>\$-14.150,00</b>	<b>\$7.497,60</b>	<b>\$8.198,80</b>	<b>\$7.214,48</b>	<b>\$8.236,93</b>	<b>\$8.266,37</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Factor de proyección 3,14% Banco Central del Ecuador.

### 5.3.2 Flujo del Inversionista (entidad financiera).

Tabla 63

*Flujo de Caja con Financiamiento.*

Rubros	De 0 a 5 Años					
	0	1	2	3	4	5
Ingreso Neto		\$62.500,00	\$64.462,50	\$66.486,62	\$68.574,30	\$70.727,54
-Costo de Servicio		\$39.390,00	\$40.626,85	\$41.902,53	\$43.218,27	\$44.575,32
<b>= UTILIDAD BRUTA</b>		<b>\$23.110,00</b>	<b>\$23.835,65</b>	<b>\$24.584,09</b>	<b>\$25.356,03</b>	<b>\$26.152,21</b>
-Gasto del Servicio		\$1.200,00	\$1.237,68	\$1.276,54	\$1.316,63	\$1.357,97
-Gasto Adecuación		\$840,00	\$120,00	\$123,77	\$127,65	\$131,66
-Gastos de Administración		\$12.000,00	\$12.376,80	\$12.765,43	\$13.166,27	\$13.579,69
<b>= UTILIDAD ANTES PART.</b>		<b>\$9.070,00</b>	<b>\$10.101,17</b>	<b>\$10.418,35</b>	<b>\$10.745,49</b>	<b>\$11.082,90</b>
- 15% Part. Trabajadores		\$1.360,50	\$1.515,18	\$1.562,75	\$1.611,82	\$1.662,43
<b>= UTILIDAD ANTES IMP.</b>		<b>\$7.709,50</b>	<b>\$8.586,00</b>	<b>\$8.855,60</b>	<b>\$9.133,66</b>	<b>\$9.420,46</b>
-20% Impuesto a la Renta		\$1.541,90	\$1.717,20	\$1.771,12	\$1.826,73	\$1.884,09
<b>= UTILIDAD NETA</b>		<b>\$6.167,60</b>	<b>\$6.868,80</b>	<b>\$7.084,48</b>	<b>\$7.306,93</b>	<b>\$7.536,37</b>
+ Depreciación y amortización		\$1.330,00	\$1.330,00	\$1.330,00	\$930,00	\$930,00
- Inversiones	\$-14.150,00					
-Inversión de reemplazo				\$-1.200,00		\$-200,00
+Préstamos bancarios a largo plazo	\$3.537,50					
+Préstamos bancarios a corto plazo						
-Amortización de Capital		\$-1.503,84	\$-1.503,84	\$-1.503,84		
<b>FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>\$-10.612,50</b>	<b>\$5.993,76</b>	<b>\$6.694,96</b>	<b>\$5.710,64</b>	<b>\$8.236,93</b>	<b>\$8.266,37</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Factor de proyección 3,14% Banco Central del Ecuador.

## 5.4 Evaluación Financiera

La evaluación es un balance de la ventajas y desventajas que se originarían en el caso de asignarse recursos para poner en ejecución un proyecto; es decir, la tarea de evaluar consiste en comparar los beneficios y los costos del proyecto, con el fin de determinar si se presentan ventajas mayores que las que se obtendrían con otros proyectos igualmente viables.

En este apartado, se presentarán los criterios y técnicas de evaluación para mostrar que tan atractivo es el proyecto presentado.

### 5.4.1 Determinación de la Tasa Mínima Aceptable de Retorno (TMAR)

#### 5.4.1.1 TMAR del Proyecto

La determinación de la Tasa Mínima Aceptable de Retorno TMAR para el presente proyecto se ha considerado los siguientes aspectos:

Tabla 64

*Determinación de la TMAR.*

Tasa de Interés Bancaria	15,30%
Tasa de Inflación	3,14%
Tasa de riesgo	12,11%
<b>TMAR</b>	<b>31%</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Investigación de campo 2019.

#### 5.4.1.2 Para el Inversionista (entidad financiera)

Para efectos del presente proyecto se considera el 15,3% ya que es la tasa pasiva del banco con la cual se solicitó el crédito.

### 5.4.2 Criterios de Evaluación (indicadores de rentabilidad)

Para una correcta evaluación del proyecto, es necesario considerar criterios de evaluación, mediante lo cual se conocerá la viabilidad de este, de ser aceptado o rechazado.

#### 5.4.2.1 Valor Actual Neto (VAN)

Este método es una de los más utilizados al momento de tomar una decisión de inversión, debido a que mediante este método se traen todos los valores proyectados del flujo neto de fondos al presente, mediante una tasa de descuento y se los compara con la inversión inicial.

La fórmula del VAN es la siguiente:

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

Donde:

$F_t$  son los flujos de dinero en cada periodo  $t$

$I_0$  es la inversión realiza en el momento inicial ( $t = 0$ )

$n$  es el número de periodos de tiempo

$k$  es la tasa de interés

El criterio de evaluación de una inversión con este indicador se considera aceptable cuando:

- ❖ Si el VAN es mayor o igual a cero, el proyecto es aceptable.
- ❖ Si el VAN es positivo, el proyecto es viable.
- ❖ Si el VAN es negativo, el proyecto se rechaza.

Tabla 65  
Análisis del VAN.

Años	Flujo Efectivo	Flujo Actualizado
0	\$-14.150,00	\$-14.150,00
1	\$5.993,76	\$5.198,40
2	\$6.694,96	\$5.036,04
3	\$5.710,64	\$3.725,60
4	\$8.236,93	\$8.236,93
5	\$8.266,37	\$8.266,37
<b>Total</b>		<b>\$16.313,35</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

Se puede apreciar que el VAN para el proyecto es positivo, por lo tanto el proyecto es aceptable.

#### 5.4.2.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno se la define como la tasa de descuento que hace que el valor presente neto sea cero, es decir mediante este indicador se puede medir la rentabilidad del dinero que se tendrá en el proyecto. Los criterios de aceptación de la TIR son:

- ❖ Cuando la TIR es mayor a la TMAR el proyecto se acepta.

- ❖ Cuando la TIR es igual a la TMAR el proyecto es indiferente.
- ❖ Cuando la TIR es menor que la TMAR el proyecto se rechaza.

Tabla 66  
*Análisis de la TIR.*

<b>Años</b>	<b>Flujo Efectivo</b>
0	\$-14.150,00
1	\$5.993,76
2	\$6.694,96
3	\$5.710,64
4	\$8.236,93
5	\$8.266,37
<b>Total</b>	<b>37%</b>

Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

En el desarrollo de la fórmula de la TIR se obtuvo que la TIR es del 37%, tomando en cuenta que es mayor a la TMAR del proyecto lo cual se demuestra que el proyecto es factible.

#### **5.4.2.3 Período de Recuperación**

El periodo de recuperación de la inversión a valor presente es aquel indicador que permite ver, a través de los flujos netos de efectivo actualizados acumulados en qué año cambia de signo de negativo a positivo, y es en ese año donde el proyecto generará un flujo neto de efectivo actualizado equivalente al monto de la inversión total inicial.

Las mejores inversiones son aquellas que tiene un plazo menor de recuperación de la inversión inicial.

$$\text{Factor de Re pago} = \frac{\text{Inversión Inicial} - \text{Flujo acumulado del año anterior considerado}}{\text{flujonetodel añoconsiderado}}$$

Tabla 67  
*Período de Recuperación.*

<b>Años</b>	<b>Flujo Efectivo</b>	<b>Flujo Actualizado</b>	<b>Flujo Acumulado</b>
0	\$-14.150,00	\$-14.150,00	
1	\$5.993,76	\$5.198,40	\$5.198,40
2	\$6.694,96	\$5.036,04	\$10.234,45
3	\$5.710,64	\$3.725,60	\$13.960,05
4	\$8.236,93	\$8.236,93	\$22.196,98
5	\$8.266,37	\$8.266,37	\$30.463,35

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.



$$\text{factor de repago} = \frac{14.150,00 - 13.960,05}{8.236,93}$$

$$\text{factor de repago} = 0,02$$

$$\text{Año de repago} = 3,02$$

$$\text{Meses: } 12 * 0,02 = 0,24$$

$$\text{Días: } 30 * 8 = 7$$

Entonces el periodo de recuperación de la inversión será de 3,02 lo cual equivale a 3 años y 7 días.

#### 5.4.2.4 Relación Beneficio/Costo

La relación beneficio costo es otro criterio de evaluación utilizado, debido a que mediante esta razón se puede determinar la ganancia que se tendrá por cada dólar de inversión. Los criterios de decisión de la relación beneficio-costo son los siguientes:

- ❖ Si el B/C Mayor a 1 se acepta el proyecto.
- ❖ Si el B/C Igual a 1 es indiferente el proyecto.
- ❖ Si el B/C Menor a 1 se rechaza el proyecto.

Tabla 68  
*Relación Costo/Beneficio.*

	Años					
	1	2	3	4	5	Total
<b>Ingresos</b>	\$62.500,00	\$64.462,50	\$66.486,62	\$68.574,30	\$70.727,54	\$332.750,96
<b>Egresos</b>	\$53.430,00	\$53.820,72	\$55.468,93	\$56.768,90	\$58.522,24	\$278.010,79
<b>Relación Beneficio Costo</b>						<b>\$1,20</b>

Elaborado por: Andrés Aldana 2019. Fuente: Autoría propia 2019.

De acuerdo a la tabla 68, se puede observar que el Costo/Beneficio para este caso establece que por cada dólar invertido se va a tener una ganancia de 0,20 centavos de dólar.

#### 5.4.2.5 Indicadores Sociales

Es importante mencionar que este proyecto mide el aporte que se pueda dar a la comunidad, ya que mediante indicadores sociales se puede destacar lo siguiente.

Se brindará una apertura a once fuentes de empleo, además de que el Centro de Educación Infantil brindará un cuidado de los hijos de padres de familia mientras ellos cumplen con sus

obligaciones laborales. Reducción del maltrato infantil que ocurre al dejar a los niños en manos de vecinos o empleada doméstica, que su servicio es únicamente de vigilancia, ya que las propias condiciones del empleo impiden una mayor dedicación al cuidado del niño. Las actividades con los niños están impregnadas por grandes preocupaciones sociales como la educación ambiental, educación en valores, y educación por el arte.

El centro de Educación Infantil será un intermediario para mejorar la relación entre padres e hijos, además orienta a los padres en el cuidado de los niños. Adicionalmente permitirá la detección temprana de algunos problemas, al tener como marco de referencia a tantos niños, es más fácil detectar problemas del desarrollo y aprendizaje así como defectos auditivos, visuales, entre otros.

## Capítulo VI

### Conclusiones y Recomendaciones

#### 6.1 Conclusiones

- ❖ En la investigación realizada sobre el mercado objetivo se determinó que el 95,6% de las personas encuestadas estarían dispuestas a dejar a sus hijos en un centro de educación infantil, es decir que existe un alto potencial de éxito para la empresa. Además se determinó que la demanda potencial del servicio de cuidado infantil es de 1.264 niños, los cuales 230 niños están siendo atendidos por la competencia por lo tanto la demanda insatisfecha para el servicio es de 1.034 niños para el año 2019. Existiendo un alto índice de demanda la cual puede ser atendida por el Centro de Educación Infantil.
- ❖ La empresa para su entrada en el mercado llevará el nombre legal de “Centro de Educación Infantil Kinder House”, el cual brinda servicios educativos y de cuidado a niñas y niños, desarrollando todos sus potenciales a medida que van creciendo incrementando sus capacidades motrices mediante un servicio de calidad. Se determinó que la empresa se ubicará al sur de la ciudad de Latacunga en las calles Euclides Salazar y Av. Unidad Nacional, ya que el lugar cuenta con transporte, factores ambientales, estructura adecuada, disponibilidad de servicios básicos, además es residencia de una mayor parte del mercado objetivo del proyecto. La inversión total inicial del proyecto es de \$14.150, de los cuales \$9.500 corresponden a activos fijos, \$400 a activos intangibles y capital de trabajo \$4.250, de los cuales el 75% corresponde a recursos propios y el 25% será financiado con crédito bancario a través de BanEcuador a una tasa del 15,30%.
- ❖ Se determinó la viabilidad del proyecto mediante la evaluación de indicadores de rentabilidad, los cuales arrojaron resultados positivos, en el caso del VAN se obtuvo un valor de \$16.313,35 y una TIR del 37%, lo cual indica que la factibilidad para el

negocio es positiva y aceptable para su creación, además se estableció que la inversión inicial se recuperará en un periodo de 3 años; en cuanto a la relación costo beneficio del proyecto se obtuvo que por cada dólar invertido se tiene un beneficio de \$0.20 centavos, estos resultados demuestran que el proyecto es viable para su implementación.

## **6.2 Recomendaciones**

- ❖ Se recomienda poner en marcha el proyecto, ya que por medio de la investigación realizada se determinó la existencia de demanda insatisfecha que puede adquirir los servicios ofertados. Además se recomienda realizar un estudio de mercado adicional para captar nuevos segmentos de mercado, con el fin de que la empresa tenga reconocimiento y pueda ser fuerte competidor en el mercado. Además es importante mencionar que la empresa mantenga estándares de calidad que le permitan responder a las necesidades de los padres de familia, de esta manera pueda garantizar su éxito competitivo.
- ❖ Es recomendable aplicar técnicas y métodos de enseñanza que apoyen al desarrollo integral de los infantes para cubrir y superar las expectativas de los padres de familia. Adicionalmente es importante mencionar que se aplique un buen procedimiento en la selección y reclutamiento de personal, con la finalidad de incorporar al Centro de Educación Inicial a personas altamente calificadas y profesionales con calidad humana, para así mantener un ambiente acogedor donde los padres de familia tengan la confianza de dejar a sus hijas e hijos en el Centro educativo.
- ❖ Se recomienda la ejecución del proyecto, ya que de acuerdo al estudio financiero se determinó que el VAN del proyecto será de \$16.313,35 que se proyecta a 5 años, adicionalmente se estima una TIR de 37% y una relación costo beneficio de 1,20, finalmente el proyecto recupera la inversión al tercer año, estos datos positivos demuestran que el proyecto es viable y rentable.

## Bibliografía

- Alameda Kids. (2019). *El Desarrollo Infantil*. Obtenido de alamedakids.org:  
<https://alamedakids.org/es/el-desarrollo-infantil>
- Baca Urbina, G. (2010). *Evaluación de Proyectos*. Mexico D.F.: McGraw Hill.
- Castro, J. (2005). *Investigación Integral de Mercados*. Mexico D.F.: McGraw-Hill.
- Círculo de Lectores. (2010). Enciclopedia Superior. *Enciclopedia Superior*, 182.
- Domingo Ajenjo, A. (2000). Dirección y gestión de proyectos: un enfoque práctico. Madrid: Rama Editorial.
- Ferreira, N. M. (3 de septiembre de 2018). *¿Qué es el emprendimiento?* Obtenido de Oberlo:  
<https://www.oberlo.es/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>
- Fleitman, J. (2000). En *Negocios Exitosos* (pág. 283). McGraw Hill.
- Formichella, M. M. (2004). Gestión del emprendimiento y la innovación. *EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL*. (págs. 1-38). Buenos Aires: INTA. Rivadavia .
- González, N., & López, E. (2010). *Estudio Técnico. Elemento indispensable en la evaluación de proyectos de inversión*. Mexico D.F.: McGraw Hill.
- Heizer, J., & Render, B. (2016). *Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones estratégicas*. Mexico: Pearson Prentice Hall.
- Jesuïtes Educació. (30 de octubre de 2018). *Cuáles son las funciones de la guardería infantil*. Obtenido de Jesuïtes Educació Formación Profesional:  
<https://fp.uoc.fje.edu/blog/funciones-de-la-guarderia-infantil/>
- Kotler, P., Cámara, D., Grande, I., & Cruz, I. (2002). *Dirección de Marketing*. Mexico: Prentice Hall.
- Malhotra, N. (2012). *Investigación de Mercados*. Madrid: Editorial Question Pro.
- Méndez, R. (2012). *Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores*. Bogotá: JCV Ediciones.

- Mesa, J. (2009). Diplomado en emprendimiento y gestión tecnológica. Neiva: Convenio Universidad Surcolombia-Universidad EAFIT.
- Mokate, K. (2004). *Evaluación financiera de proyectos de inversión*. Bogotá: Ediciones Uniandes-Alfaomega.
- Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Neiva: universidad surcolombiana facultad de ciencias sociales y humanas programa de comunicación social y periodismo.
- Riquelme, M. (20 de Julio de 2015). *Web y Empresas*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/que-es-una-empresa-unipersonal/>
- Sapag, N. (2003). *Preparación y evaluación de proyectos*. Santiago de Chile: McGraw Hill.
- Tareas Universitarias. (19 de enero de 2013). *Recursos de los estudios de factibilidad*. Obtenido de [tareasiuniversitarias.com: https://tareasiuniversitarias.com/recursos-de-los-estudios-de-factibilidad.html](https://tareasiuniversitarias.com/recursos-de-los-estudios-de-factibilidad.html)
- Varela, R. (1997). *Evaluación económica de proyectos de inversión*. Bogotá: Grupo editorial Iberoamericana.