



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA COMERCIO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“FACTORES DETERMINANTES DE LOS EMPRENDIMIENTOS EXITOSOS EN
LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL SECTOR DE
CALZADO”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingenieros Comerciales

Autores:

Carlos Rafael Narváez Jiménez

Johanna Maribel Salinas Yanza

Tutor:

Eco. Renato Pérez López


Latacunga - Ecuador

Agosto- 2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

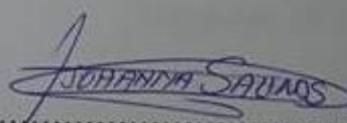
Yo Carlos Rafael Narváez Jiménez y Johanna Maribel Salinas Yanza declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: "Factores determinantes de los emprendimientos exitosos en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua en el sector de calzado", siendo Economista Renato Pérez tutor (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



.....
Carlos Rafael Narváez Jiménez

Número de C.I. 180475400-8



.....
Johanna Maribel Salinas Yanza

Número de C.I. 185002526-1

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“FACTORES DETERMINANTES DE LOS EMPRENDIMIENTOS EXITOSOS EN LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL SECTOR DE CALZADO”, de Carlos Rafael Narváez Jiménez y Johanna Maribel Salinas Yanza de la carrera de Ingeniería Comercial, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Julio del 2018

Tutor:



Eco. Renato Pérez López

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas; por cuanto, a los postulantes Carlos Rafael Narváz Jiménez y Johanna Maribel Salinas Yanza con el título de Proyecto de Investigación: "FACTORES DETERMINANTES DE LOS EMPRENDIMIENTOS EXITOSOS DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL SECTOR DE CALZADO" han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Julio del 2018

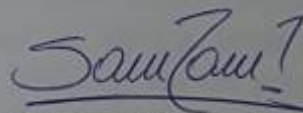
Para constancia firman:



Lector 1 (Presidente)

Ing. Yadira Borja

CC: 050278683-3



Lector 2

Ing. Santiago Ramírez

CC: 171306540-5



Lector 3

Ing. Lorena Paucar

C.C. 180304099-5

Agradecimiento

En el presente proyecto de grado agradecemos principalmente a Dios por habernos dado la vida y permitirnos haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional. Además a nuestras familias por ser el apoyo más significativo y por demostrarnos su cariño incondicional sin importar nuestras diferencias. Agradecemos a los docentes de la Universidad técnica de Cotopaxi que nos apoyaron con su catedra e impartieron conocimientos valiosos para nuestra profesión durante el transcurso de nuestro periodo universitario

Carlos Rafael Narváez Jiménez
Johanna Maribel Salinas Yanza

Dedicatoria

Este trabajo de graduación dedicamos a nuestras queridas madres quienes nos han apoyado para poder llegar a esta instancia de nuestros estudios porque ellas siempre han estado presentes para apoyarnos moral y psicológicamente.

Para mi compañera Johanna que gracias a su apoyo y colaboración he podido finalizar mis estudios universitarios.

Para mi compañero Carlos le dedico este trabajo por su arduo trabajo y dedicación ya que ambos nos hemos esforzado por cumplir nuestros sueños.

Carlos Rafael Narváez Jiménez

Johanna Maribel Salinas Yanza

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TÍTULO: “FACTORES DETERMINANTES DE LOS EMPRENDIMIENTOS EXITOSOS DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL SECTOR DE CALZADO”

Autor/es: Carlos Rafael Narváez Jiménez

Johanna Maribel Salinas Yanza

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo determinar los factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector de calzado del centro comercial ferroviario de la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua, el problema de los emprendimientos de calzado es que no logran mantenerse en el tiempo, es decir que no consiguen llegar a sus 3 primeros años de operaciones provocando el cierre de los mismos. Por lo tanto, en la presente investigación se utilizó fuentes primarias y secundarias además se realizó una revisión bibliografía de las fases de los emprendimientos y sobre los posibles factores de los emprendimientos del Ecuador y de la provincia de Tungurahua. Se calculó la muestra de 260 emprendimientos en base al catastro de los negocios de calzado del centro comercial ferroviario ubicado en la ciudad de Ambato, los datos fueron obtenidos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Ambato (GAD). La metodología que se utilizó tiene un enfoque cuantitativo, la técnica que se aplicó fue la encuesta mediante un cuestionario y se obtuvo información de las siguientes variables: en primer lugar se obtuvo información general como el género, nivel educativo actual del emprendedor, en segundo lugar se obtuvo información del emprendedor como es la edad, la experiencia y la formación académica, en tercer lugar había información de la organización como el tamaño, endeudamiento y el crecimiento, en cuarto lugar teníamos información de los factores externos que consistía en levantar información del crecimiento del sector y de las políticas gubernamentales. Entre las principales conclusiones, se resalta que el financiamiento y las políticas gubernamentales son factores determinantes que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector de calzado de la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua.

Palabras clave: Ambato, Emprendimiento, Factores de emprendimiento, Sector de calzado, Sostenibilidad.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES

TITLE: “DETERMINANTS FACTORS OF THE BUSINESS IN AMBATO CITY TUNGURAHUA PROVINCE IN THE FOOTWEAR AREA”

Authors: Carlos Rafael Narváez Jiménez

Johanna Maribel Salinas Yanza

ABSTRACT

The present research project as objective to establish the factors that affect in the sustainability of the business at the footwear area from Ferroviario Mall in Ambato city- Tungurahua province. The problem of the footwear business is that they do not achieve to stay in time, that is to say, they can not reach to their first three years of operation. Causing the closure of them. Thus, in the present research it used primary and secondary sources. Also, it did a bibliographic framework of the business stage and the possible factors that affect. It calculated a sample about 260 business from Ferroviario Mall in Ambato city, the data were obtained from the Gobierno Autonomo Descentralizado de Ambato (GAD). The methodology used has a quantitative approach, the technique that it applied was the survey through a questionnaire and it obtained information of the following variables: first it got general information about gender, educational level of the business people, second it got the information about age, experience, the academic training, third stage information about organization as the size, indebtedness and growth, and fourth place it got information about external factors that consisted in increasing information on the growth of the area and the government policies. In conclusion it highlights that the financing and government policies are determinant factors that affect the sustainability of the business from footwear area in Ambato city Tungurahua province.

Key words: Ambato, Business, entrepreneurship factors, footwear area, sustainability

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de docente de la carrera de inglés de la Universidad Técnica de Cotopaxi en forma legal **CERTIFICO** que: la traducción del resumen del proyecto al idioma ingles presentado por los estudiantes egresados de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas: **CARLOS RAFAEL NARVÁEZ JIMÉNEZ Y JOHANNA MARIBEL SALINAS YANZA**, cuyo titulo versa "FACTORES DETERMINANTES DE LOS EMPRENDIMIENTOS EXITOSOS DE LA CIUDAD DE AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAGUA EN EL SECTOR DE CALZADO", lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimara conveniente.

Atentamente,



Mgs. Sonia Jimena Castro Bungacho
DOCENTE DE LA CARRERA DE INGLÉS
C.C. 050197472-9

ÍNDICE GENERAL

1. INFORMACIÓN GENERAL.....	13
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	14
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	14
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	15
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
6. OBJETIVOS.....	16
6.1 Objetivo General.....	16
6.2 Objetivos Específicos	16
7. ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	17
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA	18
8.1 Definición del emprendimiento	18
8.2 Perspectivas del emprendimiento	19
8.2.1 Perspectiva comportamental.....	19
8.2.2 Perspectiva psicológica.....	20
8.2.3 Perspectiva económica	21
8.2.4 Perspectiva de procesos	21
8.3 Fases del emprendimiento	22
8.3.1 Fase de gestación.....	23
8.3.2 Puesta en marcha.....	23
8.3.3 Escalamiento y consolidación	24
8.3.4 Internacionalización	25
8.4 Factores generales de los emprendimientos.....	26
8.4.1 Factores internos	26
8.4.1.1 Características de la empresa y organización del negocio	26
8.4.1.2 La competitividad del producto y/o del servicio	26
8.4.1.3 La planificación inicial del negocio.....	26
8.4.2 Factores externos.....	27
8.4.2.1 Características del mercado	27
8.4.2.2 Características del entorno.....	27
8.4.2.3 Financiación	27
8.5 Emprendimiento en el Ecuador.....	27

8.6	La Actividad Emprendedora Temprana en el Ecuador.....	30
8.7	El ciclo de vida de los emprendimientos en el Ecuador	31
8.8	Factores de los emprendimientos en el Ecuador.....	32
8.8.1	Factores internos	33
8.8.1.1	Tamaño	34
8.8.1.2	Crecimiento	34
8.8.1.3	Endeudamiento	35
8.8.2	Factores del emprendedor	35
8.8.2.1	Edad.....	36
8.8.2.2	Experiencia	36
8.8.2.3	Formación académica	37
8.8.3	Factores del entorno	37
8.8.3.1	Políticas gubernamentales	38
8.8.3.2	Crecimiento del sector	40
8.9	Emprendimiento del sector de calzado en el Ecuador	40
9.	PREGUNTAS CIENTÍFICAS	42
10.	METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL	42
10.1	Enfoque cuantitativo	42
10.2	Métodos	43
10.2.1	Teóricos	43
10.3	Tipo de investigación.....	43
10.3.1	Por su nivel.....	43
10.3.1.1	Investigación descriptiva	43
10.3.1.2	Investigación explicativa	43
10.3.2	Por su diseño	43
10.3.2.1	Campo.....	43
10.4	Técnicas	43
10.4.1	Instrumento.....	44
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	45
11.1	Descripción de la muestra.....	45
11.2	Análisis cruzado.....	46
12.	IMPACTOS	54
13.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
13.1	Conclusiones	54
13.2	Recomendaciones	55

14.	BIBLIOGRAFÍA.....	56
15.	ANEXOS.....	59

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1:	Matriz de actividades y sistemas de tareas de los objetivos.....	17
Cuadro 2:	Clasificación del Tamaño de las empresas.....	34

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:	Países con actividad emprendedora temprana (TEA) más alta en la región.....	29
Gráfico 2:	La Actividad Emprendedora Temprana (TEA).....	31
Gráfico 3:	Ciclo de vida del producto	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Financiamiento inicial y edad	47
Tabla 2:	Financiamiento durante el emprendimiento y edad	48
Tabla 3:	Financiamiento actual y edad.....	49
Tabla 4:	Crecimiento del emprendimiento y del sector.....	50
Tabla 5:	Género y financiamiento	51
Tabla 6:	Crecimiento y experiencia.....	51
Tabla 7:	Políticas gubernamentales y ayuda por recibir.....	52
Tabla 8:	Crecimiento del emprendimiento y políticas gubernamentales	53
Tabla 9:	Resultados	53

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto:

Factores determinantes de los emprendimientos exitosos en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua del sector de calzado.

Fecha de inicio: 04 de Octubre del 2017

Fecha de finalización: 27 de Julio del 2018

Lugar de ejecución: Zona 3 en la Provincia de Tungurahua cantón Ambato

Unidad académica que auspicia: Universidad Técnica de Cotopaxi /Facultad de Ciencias Administrativas

Carrera que auspicia: Licenciatura de Comercio

Proyecto de investigación vinculado: Ninguno

Equipo de trabajo: Se anexa hoja de vida del tutor y de los estudiantes

Área de conocimiento: Educación comercial y administración

Línea de investigación: Administración y economía para el desarrollo humano y social

Sub líneas de la investigación de la carrera: Innovación y Emprendimiento

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Global Entrepreneurship Monitor (2016) menciona que el Ecuador es uno de los países con más emprendimientos en Latinoamérica con un 31,8%, sin embargo el 22.4% de los emprendimientos son nacientes y el 8.3% son emprendimientos establecidos.

El emprendimiento es uno de los pilares fundamentales en el entorno económico, social de un país, sin duda alguna la presencia o ausencia de este fenómeno genera acontecimientos significativos en la sociedad.

Estos datos muestran que existe un alto porcentaje de emprendimientos que fracasaron en la transición de convertirse un emprendimiento naciente a un emprendimiento establecido, por lo tanto se entiende que se presentan dificultades que intervienen en la sostenibilidad de los mismos.

Ante la situación planteada la variedad de factores que hacen referencia a las habilidades y rasgos de un emprendedor que aportan a la sostenibilidad de un negocio naciente, estos factores intervienen en el periodo de vida de los emprendimientos ya sea internos y externos.

Esta investigación se desarrolla con la necesidad de determinar cuáles son los factores que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos que actualmente se encuentran establecidos en el sector de calzado.

Posteriormente con la recolección de datos de los emprendimientos en el sector calzado se pretende dar a conocer cuáles son los factores que predominan en la sostenibilidad de los emprendimientos exitosos. Con la información obtenida se espera que los emprendedores tomen acciones preventivas o correctivas en los factores que predominan en el sector de calzado.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La investigación se centra en determinar qué factores influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos, dado que según Global Entrepreneurship Monitor (2016) afirma que Ecuador tiene un 22.4 % de negocios nacientes que solo sobrevive en el mercado 3 meses y tan solo un 8.3% negocios estables que superan los 9 años, además en el sector de calzado de la ciudad de Ambato según Moreta (2017) menciona que se generó una crisis en la producción de calzado disminuyendo de 20.4 millones de pares de zapatos en el año 2015 a 18.6 millones de pares de zapatos en el año 2016, por lo tanto estos datos muestran

que los emprendimientos en el Ecuador y en el sector de calzado de la ciudad de Ambato no perduran en el tiempo por lo que generan desempleo, pobreza y provocando la reducción de los ingresos económicos de la ciudad y del país.

Se pretende determinar los factores predominantes de los emprendimientos exitosos en el sector de calzado en la ciudad de Ambato, mediante una investigación de campo lo que nos permitirá obtener información relevante sobre el comportamiento del emprendedor, cuáles son las características propias de la empresa que les permitieron tener una mejor sostenibilidad y que oportunidades aprovecharon los emprendedores del entorno externo para su desarrollo.

Los principales beneficiarios son los emprendedores del sector de calzado de la ciudad de Ambato puesto que la información será compartida para que los emprendedores mejoren la gestión de sus emprendimientos tomando en cuenta los factores predominantes, de esta manera prolonguen el periodo de vida de sus emprendimientos.

El proyecto de investigación se podrá utilizar como una guía de propuestas, las personas podrán utilizar para poder determinar en qué factores se tienen que enfocar o capacitar en el instante en el que decidan crear un emprendimiento y lograr mantener un largo periodo de vida hasta poder constituirse como emprendimiento establecido, además el proyecto es viable porque reúne las características y condiciones que aseguran el cumplimiento de sus objetivos, se puede obtener información directa del caso de estudio que son los emprendimientos exitosos del sector de calzado en la ciudad de Ambato.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios directos: Los emprendimientos del sector de calzado de la ciudad de Ambato.

Beneficiarios indirectos: La ciudadanía ambateña

5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Global Entrepreneurship Monitor (2016) menciona que el Ecuador es uno de los países con más emprendimientos, ubicándose en primer lugar con un 31.8% dentro del ranking de los países más emprendedores de América Latina, sin embargo del 100% de los emprendimientos solo el 8.3% sobreviven más de 9 años formándose como negocios establecidos.

Estos datos demuestran que el Ecuador tiene un alto nivel de emprendimientos que no llegan a sus primeros años de operaciones provocando el cierre de los mismos, además el mismo problema se presenta en Ambato una de las principales ciudades emprendedoras, Mantilla, Ruiz, Mayorga y Vilcacundo (2015) señalan que en el sector de calzado ha demostrado tener las mismas dificultades, el 11.71% de PYMES cuentan con menos de 5 años de existencia es decir que los emprendimientos en el sector de calzado no logran mantenerse en el tiempo.

Además Global Entrepreneurship Monitor (2016) menciona que los posibles motivos del cierre de los emprendimientos nacientes y nuevos son por razones personales, pero de los emprendimiento establecidos es porque el negocio no era lucrativo.

El problema planteado afecta directamente a los ciudadanos ambateños ya que si un emprendimiento cierra se genera el incremento de desempleo, disminución de la producción nacional por lo tanto la consecuencia de ambos efectos ocasionan ingresos negativos al país.

Posteriormente estos acontecimientos generan impactos significativos en el entorno económico y social de un país provocando el deterioro de la calidad de vida de los ciudadanos ambateños.

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

Determinar los factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector de calzado mediante una investigación que permita generar una propuesta de mejora a los negocios nacientes y prolongar su periodo de vida.

6.2 Objetivos Específicos

- Entender la conceptualización del emprendimiento utilizando las fuentes bibliográficas.
- Identificar los factores determinantes de los emprendimientos exitosos mediante la aplicación de la encuesta.
- Analizar los factores con mayor influencia de los emprendimientos en el sector de calzado utilizando la información obtenida de las encuestas.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Cuadro 1: Matriz de actividades y sistemas de tareas de los objetivos

Objetivos específicos	Actividades	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
<p>Objetivo 1</p> <p>Entender la conceptualización del emprendimiento utilizando las fuentes bibliográficas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica • Revisión de artículos científicos. • Fundamentación teórica mediante fuentes bibliográficas sobre el emprendimiento 	<p>Sustentación del contenido aplicado.</p> <p>Estructuración del marco teórico.</p> <p>Aclaración de dudas sobre el emprendimiento</p>	<p>Redacción del marco teórico.</p> <p>Aplicación de gráficos estadísticos que permitan argumentar lo planteado textualmente.</p> <p>Referencias bibliográficas</p>
<p>Objetivo 2</p> <p>Identificar los factores determinantes de los emprendimientos exitosos mediante la aplicación de la encuesta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y estructurar el instrumento para la recolección de información. • Aplicación del instrumento de recolección de datos. • Tabulación y análisis de los datos recolectados. 	<p>Organizar la información obtenida para poder identificar los factores determinantes de éxito para plantear conclusiones y recomendaciones</p>	<p>Recolección de datos mediante un trabajo de campo utilizando técnicas de investigación como la encuesta que es la principal herramienta en el presente proyecto la que nos permitió obtener toda la información.</p>
<p>Objetivo 3</p> <p>Analizar los factores con mayor influencia de los emprendimientos en el sector de calzado utilizando la información obtenida de las encuestas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de resultados • Tabulación y organización de datos. • Verificación de los datos y relacionarla con la investigación 	<p>Plantear los resultados obtenidos de la validación y verificación de la información.</p> <p>Organizar los resultados obtenidos para obtener conclusiones</p>	<p>Evidenciar los resultados obtenidos y relacionados con la investigación.</p> <p>Representación de conclusiones y recomendaciones.</p>

Elaborado por: Por el Grupo de investigación

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

8.1 Definición del emprendimiento

Los emprendimientos nacen de la generación de ideas que relacionadas entre sí con un grado de innovación y aprovechando los recursos disponibles, se convierte en negocios rentables con el fin de crear constantemente bienes y servicios innovadores dirigidos a uno o varios mercados. Según Rodríguez (2009) define " la palabra emprendimiento se deriva del termino francés entrepreneur que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo y esta concepción se asocia con el concepto de empresa que se identifica como una actividad económica". El emprendimiento es la oportunidad que una persona puede reconocer en su entorno teniendo una visión clara y precisa a la creación de riquezas, obteniendo resultados que benefician a la sociedad y al crecimiento empresarial (Arias y Pérez, 2014). Además tiene relación con el comportamiento y la forma de pensar de los seres humanos lo que permite que los emprendedores se decidan por iniciar un emprendimiento que genere ganancias para el beneficio propio y de los que le rodean.

Sin embargo para emprender requiere de una planificación previa que permite el desarrollo de las actividades económicas de una forma secuencial de la misma manera se controla y evalúa todos y a cada uno de los procesos planificados logrando el éxito en la realización del emprendimiento. Según Rodríguez (2009) "el emprendimiento requiere de evaluación previa sobre la producción y su equivalente en dinero, que en todo momento de la ejecución los criterios para evaluar la empresa ya están determinados en variables de producto y dinero". De la misma manera que Arias y Pérez (2014) "el emprendimiento tiene base en el principio de responsabilidad, y sustentado en las competencias que ejercen cualquier rol bien se de mediador, guía manifestando sus capacidades profesionalmente" (p.178).

En consecuencia el emprendimiento nace de diversas razones que inicia desde una forma de actuar y pensar diferente que tenga relación con la innovación y la creatividad aprovechando los recursos que estén al alcance aumentando la riqueza de la empresa y de un país. Adicionalmente el emprendimiento es la idea de una persona convertida en un proyecto que reúne varias características sociales, políticas y comerciales que hace que tenga un grado de innovación y visión empresarial.

8.2 Perspectivas del emprendimiento

La importancia de conocer cuáles son las perspectivas que tienen diferentes autores sobre el emprendimiento, estas perspectivas se pueden dar en distintas áreas entendiendo de qué manera puede el emprendimiento influir o afectar al ser humano para tener la capacidad o habilidad de emprender. En este sentido Rodríguez (2009) “es indispensable tener la concepción de emprendedor que se quiere estudiar, y analizar las tendencias culturales y su aplicación en el ámbito empresarial, pues esto servirá de base para el desarrollo de un modelo de emprendimiento”.

Es necesario entender que el ser humano es la base principal para llegar al emprendimiento se pretende determinar cuáles son las particularidades que guían a las personas a encontrar el éxito en comparación a otras (Marulanda, Correa y Mejía, 2009). Los emprendimientos pueden influir significativamente en varias áreas los cuales a su vez afectan al emprendedor y su entorno lo que muchas veces dificulta a un ser humano tener el convencimiento de crear un emprendimiento.

8.2.1 Perspectiva comportamental

La perspectiva comportamental analiza cuales son los comportamientos positivos y negativos que posee el emprendedor para que su administración sea efectiva. Para Rodríguez (2009) “la perspectiva comportamental se refiere a la exaltación de la influencia de la persona, sin mucho impacto. Su propósito es identificar el perfil psicológico que diferencia al emprendedor exitoso”. Para que pueda surgir un emprendimiento es importante que el líder tenga las aptitudes y actitudes necesarias para la toma de decisiones, debido a esto lograr un emprendimiento exitoso. Por su parte Marulanda et al. (2009) indica:

Que el comportamiento del emprendedor responde a una interacción directa con su entorno, que le permite guiar la orientación cognoscitiva y generación de ideas a la satisfacción de necesidades básicas que evolucionan junto con el individuo, dando generando la creación de empresas e iniciativas productivas de todo tipo, siendo esto parte del proceso natural de la vida del hombre en toda su historia. (p.157).

Por lo tanto la perspectiva comportamental influye en la relación de cómo piensa y actúa el emprendedor ante sus responsabilidades y la forma en que toma decisiones ante

diversas situaciones reales, es importante porque facilita que los emprendedores sean analizados por psicólogos y también se realicen un autodiagnóstico de sus acciones y puedan cambiar a tiempo logrando el beneficio propio y de los demás. El análisis de la perspectiva comportamental permitirá en el presente proyecto identificar qué factores basados en el comportamiento del emprendedor serían los indicados para el análisis de la sostenibilidad.

8.2.2 Perspectiva psicológica

El emprendimiento en la perspectiva psicológica se refiere a la manera de pensar y la manera de resolver problemas de los emprendedores tomando las mejores alternativas. Según Rodríguez (2009) afirma que “La perspectiva psicológica o cognitiva es una tendencia relacionada con las representaciones o esquemas que el individuo desarrolla de sus comportamientos; es más cognitiva, debido al conocimiento que se genera”. Sin embargo Shaver y Scott (Marulanda et al., 2009) piensan que “el emprendedor es una persona con un cierto número de atributos psicológicos descritos tanto por la personalidad como por los procesos cognitivos activados por las circunstancias” (p.159). La forma de cómo piensa el emprendedor es algo incierto pero es importante la relación que tiene con su comportamiento por lo cual el conjunto de estos dos permite que el emprendedor se acerque al éxito o al fracaso de las decisiones tomadas. Esta perspectiva psicológica tiene dos corrientes, Rodríguez (2009) afirma:

- 1) La definición de emprendimiento como "eso que es el emprendedor", no se prescribe al estudio de los lineamientos de personalidad como el análisis del lugar de control, de la aversión al riesgo o de los deseos de independencia;
- 2) La definición de emprendimiento de "por eso que hace el emprendedor", donde se analizan contextos de las representaciones de los fracasos o los éxitos, los resultados deseados, la perseverancia, o la información para la toma de decisiones.

Las características psicológicas ayudan a identificar que no existe un solo perfil con relación a los emprendedores, los aspectos de tipo cultural, económico y personal que forman una combinación de factores diferentes inciden en mayor parte en algunas personas que en otras para identificar sus acciones de emprendimiento (Marulanda et al, 2009). Por lo tanto el emprendimiento en la perspectiva psicológica influye en el direccionamiento y control que posee el emprendedor además del éxito o fracaso del emprendimiento.

El análisis de la perspectiva psicológica es identificar las actitudes del emprendedor para tomar decisiones, mediante la cual se podrá analizar las actividades que un emprendedor realiza al momento de poner en marcha su emprendimiento, esto permitirá tener un análisis de los factores externos e internos, dar un mayor enfoque a estos factores para el análisis más detallado.

8.2.3 Perspectiva económica

En la perspectiva económica hace referencia que el único fin de crear emprendimientos es generar y maximizar los ingresos logrando así el incremento de beneficios propios y sociales. Rodríguez (2009) “la perspectiva económica relaciona una comprensión del fenómeno de emprendimiento desde las acciones del individuo, asumiendo la calificación de "homo economicus" para justificar la maximización de la utilidad y bienestar, se concibe el emprendedor como el dinamizador del desarrollo económico”. Es relevante hacer hincapié en esta perspectiva, porque varios autores coinciden que el único propósito de un emprendimiento es la riqueza propia y de los que forman parte del negocio por eso esta perspectiva se construye mediante el debilitamiento de la práctica para identificar, apoyar y aconsejar al emprendedor potencial mediante la estructura de modelos asociados a los objetivos de maximización de beneficios, caracterizándose por su aporte teórico. Los emprendimientos aportan generalmente en lo económico a la sociedad por eso la sociedad necesita que los mismos progresen y generen ingresos con el fin de mejorar el estilo de vida, la existencia o la falta de emprendimiento es la razón de los desarrollos económicos de una sociedad (Rodríguez, 2009).

Todo esto se desprende con el único propósito de crear un emprendimiento para generar ingresos económicos mejorando el estilo de vida de todos los que forman parte de la sociedad también se puede decir que es favorable para el país por el aporte económico que generan los emprendimientos. Este análisis aporta información necesaria para el proyecto, la perspectiva económica que tiene el emprendedor ayuda a determinar las trabas que tuvo al momento de iniciar su negocio dentro del factor económico.

8.2.4 Perspectiva de procesos

La perspectiva de procesos enfatiza en el emprendimiento en cuanto a la generación de valor, innovación y creatividad utilizada en las actividades que realizan todos los stakeholders de los emprendimientos. Para Rodríguez (2009) afirma “en esta perspectiva, el individuo es el centro de atención, en una relación dialógica entre su desarrollo y la

creación de valor económico, sus relaciones repercuten en el desarrollo de la persona, como característica humanista, estableciendo retos para el emprendimiento”. Además los emprendedores deben ser muy secuenciales porque facilita los procesos en sus emprendimientos sin generar pérdidas, logrando armonía en todos sus procesos y un equilibrio económico. En este sentido Rodríguez (2009) menciona:

Se caracteriza por su definición de procesos de emprendimiento de todas las acciones, actividades y funciones relacionadas con la percepción de oportunidades y la creación de empresas, para su desarrollo. Se ha observado que el área de la estrategia o la planeación estratégica se enfoca hacia el estudio de los procesos estratégicos en las empresas, para de esta forma analizar el emprendimiento como proceso que se inicia en el mercado y se dirige hacia el mercado, como proceso empresarial. Se fundamenta en recursos y capacidades, relacionada con la lógica económica, razón por la cual la posición que asume la persona es limitada y reactiva frente a las condiciones del mercado.

La perspectiva de procesos permitirá dentro del presente proyecto analizar el poder de decisión del emprendedor, conocer cuál es el factor que aporta a conseguir un mejor enfoque al momento de tomar decisiones y aplicar estrategias en sus procesos, consiguiendo tener una buena sostenibilidad y éxito en su empresa. Posteriormente a lo ya mencionado es relevante tener una definición bien clara de lo que significa emprendimiento, ya que los emprendedores son personas que demuestran tener capacidades únicas para desarrollar sus actividades, es primordial afirmar que la aplicación de estos conceptos ayudara a definir claramente a que segmento se va a dirigir la presente investigación.

8.3 Fases del emprendimiento

Los emprendimientos deben cumplir o pasar por etapas, estas inician desde la concepción de la idea del emprendimiento hasta su reconocimiento a nivel nacional e internacional, es importante seguir estos procesos ya que sin duda favorece para que el emprendedor pueda convertir su emprendimiento en una gran empresa. Existen cuatro fases del emprendimiento que son gestación, puesta en marcha, escalamiento y consolidación e internacionalización (Arias y Pérez, 2014). Sin embargo el proceso del emprendimiento puede ser descompuesto en diversas fases y etapas porque comprende una secuencia de actividades que va desde la exploración del entorno hasta la generación de una idea

logrando la materialización y gestión de la misma con el propósito de generar valor para los individuos o grupos implicados (Alda, Villardón y Elexpuru, 2012). Es relevante conocer estas etapas porque es necesario que todo emprendimiento pase por todas las etapas para un desarrollo exitoso.

8.3.1 Fase de gestación

La fase de gestación es el cimiento de todo emprendimiento que inicia con actividades principales como la obtención de la idea, para Arias y Pérez (2014) “el emprendedor es donde desarrolla competencias para emprender y estructura la idea de su emprendimiento, es decir es el momento donde se empiezan a gestar dentro de la mente toda la lluvia de ideas posibles puestas en prácticas” (p. 181).

Además tiene una labor predominantemente intelectual y conceptual porque se basa en la generación de visiones, su objetivo es llegar a cumplir el proyecto, idea o negocio y su punto de partida es el futuro de emprendizaje (Alda et.al, 2012). Así mismo para poder cumplir esta fase no se requiere de reglas o normas sino más bien se necesita de mucha creatividad ya que de eso se trata la palabra emprender de fusionar o crear ideas nuevas. El aspecto relevante de esta primera fase es la idea o el descubrimiento de la oportunidad de negocio que se quiere realizar, a menudo las oportunidades surgen espontáneamente a medida que se adquiere experiencia en una actividad de terminada (Arias y Pérez, 2014), la principal función en esta fase es identificar que necesidades y oportunidades tiene el entorno en la que se está dirigiendo (Alda et.al, 2012).

Además se menciona que para que una idea este sólida y se encuentra en una etapa de madurez debe pasar por dos etapas la primera consiste en que el interés se manifiesta, luego se plantea la hipótesis de creación del negocio y se reflexiona sobre las alternativas, la otra es un poco más formal donde se busca concretar la empresa como tal (Arias y Pérez, 2014). Por lo general en esta fase se trata de pensar y analizar cuáles son las mejores alternativas para que un emprendedor tome la decisión correcta y pueda generar su negocio que de un impacto positivo en la sociedad.

8.3.2 Puesta en marcha

En esta fase se realizan las actividades o procesos para la ejecución de la idea del negocio analizada en la primera fase. En esta etapa se lleva a cabo el modelo de negocio, se realiza un modelo del producto o servicio que se va a realizar por lo tanto se conoce como una

prueba en el mercado (Arias y Pérez, 2014) es decir que consiste en realizar el proceso de llevar la idea a la acción por lo tanto se desarrolla la estructura del proyecto o empresa que se va a realizar (Alda et.al, 2012). Entonces lo que se realiza en esta etapa son actividades más prácticas con el fin de poner a prueba que resultados arrojará la implementación de la alternativa o idea para el emprendimiento.

Según Arias y Pérez (2014) menciona “en la mayoría de casos los emprendedores generan un negocio de manera inconsciente es decir mientras están elaborando el que necesitan pueden llegar a la mente mil ideas más y convertirlas en realidad porque tienen los conocimientos y la experiencia” (p.181), es conveniente también que una vez ya decidido la idea para hacerlo realidad requiere de planificaciones en distintas áreas, planificar y organizar un proyecto de emprendimiento, se debe hacer cargo de las oportunidades o necesidades detectadas, a la vez tomando la responsabilidad de las acciones desarrolladas y las implicaciones de las mismas (Alda et.al, 2012).

El proceso de puesta en marcha parece ser a menudo confuso, complejo y comprimido en el tiempo debido a que la mayoría de emprendimientos se someten a presiones del entorno y a lo rápido que se debe adaptar a las nuevas exigencias del mercado (Arias y Pérez, 2014) pero se debe tomar la iniciativa de acuerdo a los propósitos y criterios organizativos y el esfuerzo personal que se establecen para evaluar y asumir los riesgos de esta manera afrontando las dificultades y conflictos del proceso del emprendimiento (Alda et.al, 2012). Es principal que el emprendedor tenga mucha perseverancia y paciencia en esta fase para conocer cuáles son los resultados del negocio, hay posibles consecuencias negativas y oportunidades que se pueden presentar en el tiempo de ejecución del emprendimiento.

8.3.3 Escalamiento y consolidación

La fase de escalamiento y consolidación consiste en que una vez ya ejecutado el proyecto de emprendimiento, el emprendedor debe tomar decisiones para que su emprendimiento crezca, llegando a convertirse en una gran empresa, se requiere que un emprendimiento progrese o se desarrolle igual que otras empresas para ganar posicionamiento en el mercado. Posteriormente después de iniciar el camino de la creación de la empresa y haber lanzado el producto al mercado, lo que se espera es que se obtenga el éxito y que el negocio adquiera como uno de sus objetivos primordiales el objetivo de obtener alta rentabilidad (Arias y Pérez, 2009). En esta etapa comienza el emprendimiento a

enfrentarse a las situaciones reales que se presentan en el mercado tomando las decisiones correctas para que el negocio siga escalando. En la consolidación del negocio se comienza a adquirir mayor relevancia en los aspectos vinculados a la gestión que debe realizar el emprendedor de esta manera se alcanza las metas planteadas que sustente el crecimiento del emprendimiento (Alda et.al, 2012). En esta etapa la eficiencia y la eficacia son elementos importantes en transición a la madurez de una empresa, es lógico que el único interés de todo negocio es generar un ingreso económico para lograr este objetivo es importante utilizar estrategias que permitan que el negocio se encuentre en la transición de la etapa de desarrollo a madurez. Cuando el emprendimiento está creciendo y está consolidado se ingresa en esta fase, cada uno de los responsables tienen bien claras las funciones, puede ser operacionales y es entonces cuando se pasa de un emprendimiento informal a una empresa formal y constituida (Arias y Pérez, 2009). Por lo tanto los emprendimientos deben llegar a su madurez y consolidarse en un mercado competitivo que esto permitirá que el emprendimiento gane reconocimiento tanto en el ámbito empresarial como en el entorno de los clientes.

8.3.4 Internacionalización

En esta fase los emprendimientos tienen como visión empresarial llegar con sus bienes o servicios a mercados internacionales con el fin de posicionarse y que sus productos sean consumidos por otros países convirtiéndose en una empresa multinacional.

Asimismo el emprendedor debe empezar a escalar con su empresa fortaleciendo su modelo de negocio, siendo el financiamiento el factor vital para iniciar en esta etapa, aprovechando las grandes oportunidades que genera el ingreso al mercado internacional, además hoy día el mercado de la internacionalización tiene muchas ventajas para el desarrollo de las mismas, el objetivo primordial de las empresas es tener el privilegio de que otros países puedan disfrutar de sus productos. También se requiere de otros factores para que un emprendimiento pueda superar las barreras nacionales y pueda expandirse o internacionalizarse (Arias y Pérez, 2009). Para todo negocio es importante ser reconocido a nivel internacional y que sus productos de calidad ingresen y sean vendidos, igualmente se debe analizar desde la primera fase, es elegir la mejor alternativa que genere impacto en el mercado ya que la creatividad y la innovación es la puerta para que los productos se internacionalicen generando ingresos económicos altos, beneficiando principalmente al emprendedor y a todos sus stakeholders.

8.4 Factores generales de los emprendimientos

Los factores generales de los emprendimientos son posibles factores que se utiliza a nivel general para estudiar el comportamiento de los emprendimientos en distintos sectores, los factores internos, factores del entorno y factores del emprendedor son analizados comúnmente por la mayoría de países.

8.4.1 Factores internos

Los factores internos permiten identificar cuáles son las fuerzas y las debilidades de la empresa, dentro de estas también podemos identificar la calidad y la cantidad de los productos, mediante un diagnóstico para determinar lo que se puede cambiar o mejorar del negocio.

8.4.1.1 Características de la empresa y organización del negocio

Dentro de los factores internos se puede identificar las características internas de la organización la misma que está ligada a varias áreas que el emprendedor tiene que tomar mucho interés que son los recursos humanos, compras y producción, marketing y distribución, soporte, para tener una correcta organización el emprendedor tendría que demostrar mucho más interés en estas áreas de trabajo (Valls, Cruz, Torruella, Juanes, Canessa, Hormiga, 2012).

8.4.1.2 La competitividad del producto y/o del servicio

Dentro de los factores internos también encontramos el nivel competitivo del producto o servicio, este factor es relevante ya que puede definir el éxito o el fracaso de un emprendimiento. La mala o buena elaboración de un producto encaminado a los clientes, es necesario que se tomen acciones ante los consumidores exigentes y la satisfacción de los mismos puede ser la clave del éxito ya que este factor si no se lo fortalece puede establecerse como punto débil de la empresa (Valls, et al., 2012).

8.4.1.3 La planificación inicial del negocio

La planificación es un factor que permite organizar la idea de emprendimiento, por esa razón es necesario que al momento de emprender se opte por planificar el proyecto, permitirá valorar la viabilidad, los recursos necesarios y los beneficios potenciales del proyecto, se necesitara en el transcurso de la puesta en marcha del mismo (Valls, et al., 2012).

8.4.2 Factores externos

Los factores externos se relacionan con los componentes del ambiente externo es decir analiza las variables externas que afectan negativamente o positivamente a los emprendimientos (Valls, et al., 2012).

8.4.2.1 Características del mercado

Las características del mercado se consideran como el segundo factor más relevante, ya que son considerados como factores más dificultosos para que un emprendimiento pueda mantenerse o ingresar al mercado, existen una mayor rivalidad entre negocios, menor potencial de crecimiento y como consecuencia menos rentabilidad, sin embargo una de las causas relevantes es la falta de experiencia que tienen los emprendedores en el mercado en donde se encuentran ubicados (Valls, et al., 2012).

8.4.2.2 Características del entorno

Las características del entorno son los factores más valorados por el emprendedor, son considerados como factores inhibidores del éxito o crecimiento de los emprendimientos, son aquellos aspectos formales e informales de los negocios, las políticas de impuestos es la causa más valorada como desfavorable en el factores entorno y son valorados como positivos el acceso a los sistemas de comunicación, un rol positivo del emprendedor y las infraestructura físicas disponibles (Valls, et al., 2012).

8.4.2.3 Financiación

La financiación uno de los factores considerados como obstáculo tanto en su crecimiento como en el ingreso al mercado de los emprendimientos, además se toma en cuenta como factor el capital inicial utilizado en los emprendimientos, también las fuentes de financiación que utilizaron los emprendedores, ambos componentes son considerados relevantes en la financiación de los emprendimientos disponibles (Valls, et al., 2012).

8.5 Emprendimiento en el Ecuador

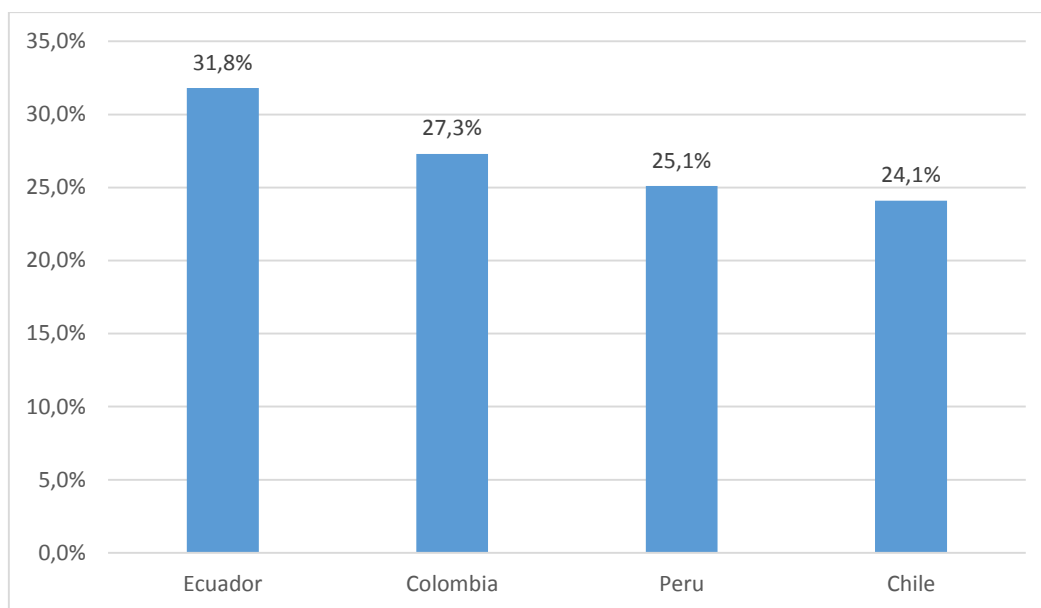
El Ecuador es uno de los países de Latinoamérica que genera más emprendimientos, además Ecuador es un país subdesarrollado, aun la mayoría de su población tiene escasos recursos por lo tanto la mayoría de la ocasiones estos emprendimientos surge por la necesidad y también por la facilidad de recursos naturales que tiene el país y esto les

facilita de una u otra manera encontrar la forma de emprender un negocio naciente. En este sentido Velásquez y Veintimilla (2017) Afirman:

Quienes conforman la actividad emprendedora temprana en una economía es el total de emprendedores nacientes y nuevos, quienes han estado en el negocio por un periodo mayor a tres meses, pero inferior a tres años y medio, para el análisis de los estudios realizados sobre la Actividad Emprendedora Temprana se consideró investigaciones hechas en Ecuador, Guatemala, Perú y Venezuela.

El análisis de la tasa emprendedora temprana es fundamental para conocer en porcentaje cuantos emprendimientos se generan en cada país, esta tasa demuestra la capacidad de los pobladores para emprender generando nuevos negocios, ingresos altos, mejorando el nivel de vida, etc son muchas ventajas que genera la creación de emprendimientos. Las actitudes de la sociedad hacia el emprendimiento y las percepciones sobre este, construyen una cultura que soporta en diverso grado a los emprendedores (Global Entrepreneurship Monitor, 2016).

Después de lo anterior expuesto es entendible que el emprendedor al momento de generar ideas creativas, mejoran de alguna forma su calidad de vida, los emprendedores creativos logran desenvolverse en su entorno social o cultural ya que estos influyen directamente en los mercados de consumo.

Gráfico 1: Países con actividad emprendedora temprana (TEA) más alta en la región

Elaborado por: Por el Grupo de investigación

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (2016)

Según Global Entrepreneurship Monitor (2016) afirma que en Ecuador, como en la mayoría de los países de la región, la cultura del emprendimiento es favorable. Así, en el año 2016 Ecuador alcanza una actividad emprendedora temprana (TEA) del 31,8%, inferior a la obtenida en 2015 de 33,6%, ubicándose en primer lugar en la región,

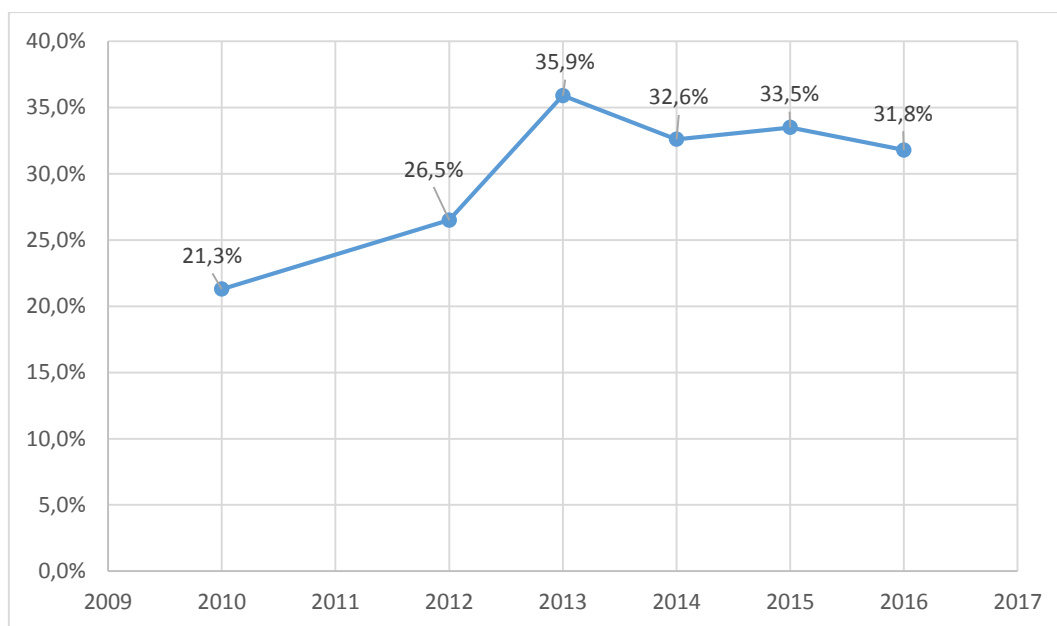
Con referencia a lo anterior queda claro que la actividad emprendedora temprana del Ecuador según demuestran los datos obtenidos de Global Entrepreneurship Monitor es alta en comparación a los países vecinos lo que significa que los ecuatorianos tienen habilidad, creatividad e innovación necesaria para crear emprendimientos útiles para aumentar el bienestar social y económico del país, también se puede determinar que por ser un país en subdesarrollo permite que los ecuatorianos se dediquen a buscar las formas de emprender y así mejorar su estilo de vida. Según Global Entrepreneurship Monitor (2016) menciona “los emprendedores potenciales a aquellos adultos que ven oportunidades para emprender en un horizonte de seis meses, así como aquellos que consideran poseer los conocimientos y habilidades para hacerlo” (p.26). Para tener un negocio se requiere que el emprendedor tenga la capacidad, aptitud y actitud para ejercer con normalidad las gestiones que necesitan un emprendimiento y no solo únicamente en su etapa naciente sino en su sostenibilidad. Según Global Entrepreneurship Monitor (2016) afirma que la percepción de oportunidades tempranas incide en la decisión de emprender; así, “el 43,6%

de la población que percibe oportunidades en los próximos 6 meses, estaría iniciando un negocio en los próximos tres años, en contraste con el 31% para quienes no perciben oportunidades” (p.27).

Según Global Entrepreneurship Monitor (2016) afirma que el 43% de los ecuatorianos manifiesta la intención de emprender en los próximos tres años, inferior a la de 2015, pero aun su alta relación a la región y tipo de economía. Sin embargo, no todo el potencial emprendedor se concreta; el temor al fracaso se convierte en algunos casos en una barrera para emprender. Este es otro de los indicadores medidos, aunque no hay resultados concluyentes. En Ecuador el 32% de la población considera que el miedo al fracaso impediría emprender, alrededor de la media regional pero inferior a la media para economías de eficiencia. Con referencia a lo anterior se puede determinar que en el Ecuador existen varios factores que afectan directamente a la decisión de emprendimiento siendo este el miedo al fracaso uno de los más primordiales, el 32% de la población afirma que el miedo les detiene su actividad emprendedora.

8.6 La Actividad Emprendedora Temprana en el Ecuador

La actividad emprendedora temprana se refiere que son los proyectos de los negocios que se encuentra en el proceso de hacerse realidad, de tal manera que Global Entrepreneurship Monitor (2016) indica que la actividad emprendedora temprana recogida por el índice TEA, incluye a quienes están en proceso de iniciar un negocio pero que no han pagado salarios por más de tres meses, emprendedores nacientes, y a los propietarios de un nuevo negocio que han pagado salarios por más de tres meses, pero menos de 42 meses.

Gráfico 2: La Actividad Emprendedora Temprana (TEA)

Elaborado por: Por el Grupo de investigación

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (2016)

Según el cuadro podemos observar que el Ecuador para el año 2016 tiene una actividad emprendedora temprana de un 31.8% que es inferior al del año 2015 que fue de 33.5%, se puede afirmar que esto fue causa de los factores anteriormente mencionados.

8.7 El ciclo de vida de los emprendimientos en el Ecuador

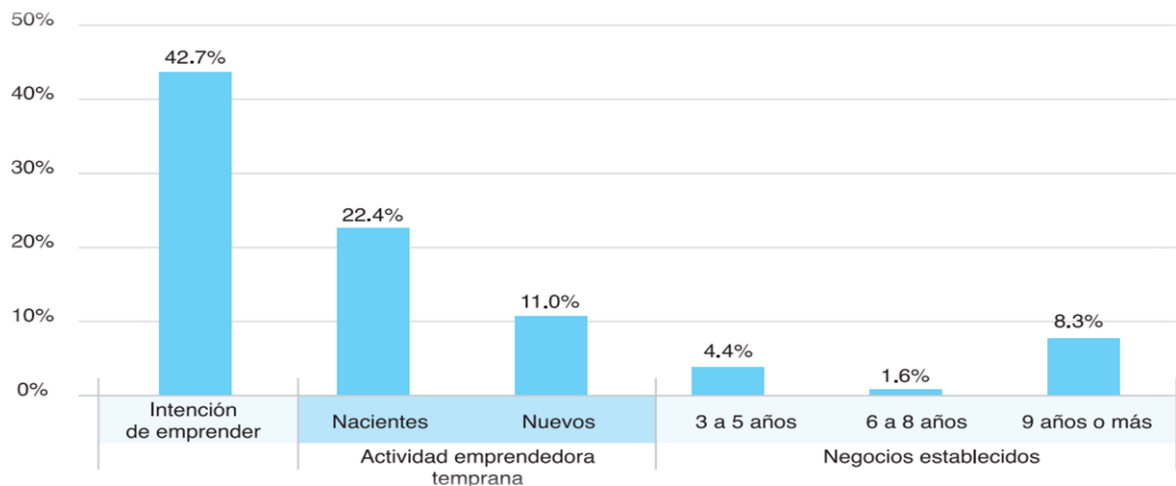
El ciclo de vida son todas las etapas que un negocio tiene que pasar conforme vaya creciendo y mejorando su actividad económica en el transcurso de los años.

El ciclo de vida del negocio inicia con la intención de emprender donde la persona genera su idea de negocio que le permite pasar a la etapa de negocio naciente, esta etapa tiene que cumplir un periodo de trabajo que le permitirá cumplir con la etapa de nuevo, estas dos etapas son llamadas las actividades de emprendimiento temprana y serán superadas cuando el negocio cumpla un periodo de tiempo de operación dando inicio a ser un negocio establecido, solo una pequeña parte de los negocios llegan a esta etapa ya que es necesario que el negocio tenga varios años cumpliendo actividad económica. De esta manera Global Entrepreneurship Monitor (2016) afirma:

Las etapas de emprendimiento desde la intención de emprender, creación, estabilidad y posible crecimiento de una empresa. Es decir, atravesando el proceso de convertir una idea de negocio a un negocio naciente (hasta 3 meses de

operaciones); nuevo (entre 3 y 42 meses de operaciones), hasta volverse en un negocio establecido con más de 3 años de operaciones.(p.35).

Gráfico 3: Ciclo de vida del producto



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (2016)

Como se observa en el gráfico anterior obtenido de Global Entrepreneurship Monitor (2016) describe que todos los negocios establecidos de 3 a 4 años de operaciones tan solo sobreviven un 4.4%, y negocios de 6 a 8 años de operaciones se sostiene un 1.6% y un 8.3% de negocios sobreviven más de 9 años, estos datos demuestran que en el Ecuador las personas son eficaces para generar ideas de crecimiento y emprendimiento, pero con el paso del tiempo los negocios dejan de funcionar y no logran llegar a su etapa de maduras y ser un negocio establecido.

8.8 Factores de los emprendimientos en el Ecuador

Se entiende como sostenibilidad a la correcta gestión realizada en una empresa durante un tiempo establecido, tiempo en donde se desarrolla competitividad y eficiencia, dentro del caso de estudio se refiere directamente a la capacidad de llevar correctamente las funciones y mantener la estabilidad de una empresa en el mercado y en el sector durante varios años, con el propósito de generar una buena rentabilidad, productividad y crecimiento para la empresa como para todo sus trabajadores. Es relevante entender que un emprendimiento sostenible es la agrupación correcta de varios factores que aportan notablemente al perfecto funcionamiento de una empresa, dándole la oportunidad de tener un mejoramiento en sus procesos, al tener claramente los principales factores que aportan

a una empresa se mejora la calidad de vida de los trabajadores y la sostenibilidad en el tiempo (Sepúlveda y Reina, 2016).

Estudios realizados en Montreal, que fue replicado en diversas ciudades esto con el propósito de determinar los factores clave que determinan el éxito y sostenibilidad de las empresas, los resultados que se demostraron fueron la compilación de cuatro factores que agrupan cualidades tanto de la personalidad del emprendedor como de los emprendimientos, los factores son los valores empresariales; las habilidades gerenciales; las habilidades interpersonales y características ambientales, tres de los cuatro factores están directamente vinculadas con el emprendedor, sin embargo el cuarto factor está directamente centrado en la prosperidad y sostenibilidad de los emprendimientos (Lorca, 2013). Los factores que afectan directamente la sostenibilidad de los emprendimientos se clasifican en Factores Internos, que tienen una relación con las cualidades que se encuentran dentro de la empresa; los factores del emprendedor, se enfoca en las habilidades, aptitudes y actitudes del emprendedor; factores del entorno, este está relacionado con el ambiente externo que rodea a la empresa. Dentro de la investigación se ha identificado factores que fueron identificados por diferentes autores, los cuales pueden clasificarse en aquellos que hacen reseña a las cualidades que demuestran los emprendedores, se puede indicar que la sostenibilidad de los emprendimientos depende de varios factores están relacionados con las características externas de la empresa (Messina y Hochsztain, 2015).

8.8.1 Factores internos

Los factores internos se relacionan directamente con las características propias de los negocios es decir que se analiza los aspectos interno que tienen los emprendimientos que influye en la sostenibilidad de los mismos, sin embargo estos aspectos son relevantes porque al mismo tiempo se determina que debilidades posee la empresa y que medidas debe tomar los emprendedores para mejorarlas (Sepúlveda y Reina, 2016). En la investigación se determinara que factor interno inciden más en la sostenibilidad de los negocios, de esta manera Sepúlveda y Reina (2016) que coincide con otros autores y mencionan que los factores internos relevantes son el tamaño, crecimiento, endeudamiento.

8.8.1.1 Tamaño

El tamaño de las empresas es relevante en el entorno empresarial, su influencia abarca consecuencias en las sostenibilidad de los emprendimientos. Según Sepúlveda y Reina (2016) “las empresas entrantes presentan mayores dificultades para consolidarse en los mercados si su tamaño es inicial es decir es pequeño, existe una relación directa entre el tamaño inicial de la empresa con las probabilidades de supervivencia” (p.39). Anteriormente mencionamos que el tamaño de la empresa influye en la sostenibilidad porque la mayoría de los negocios nacientes fracasan por no tener las suficientes fortalezas para soportar los problemas del mercado, según el INEC (2016) clasifica el tamaño de la empresa según las ventas anuales y el número de personas ocupadas.

Cuadro 2: Clasificación del Tamaño de las empresas

Tamaño	Ventas anuales	Número de personas ocupadas
Grande	\$ 5000.001 en adelante	200 personas en adelante
Mediana B	\$ 2.000.001 a \$ 5.000.000	100 a 199 personas
Mediana A	\$ 1.000.001 a \$ 2.000.000	50 a 99 personas
Pequeña	\$ 100.001 a \$ 1.000.000	10 a 49 personas
Microempresa	Menor o igual a \$ 100.000	1 a 9 personas

Elaborado por: Por el Grupo de investigación

Fuente: INEC 2016

El objeto de estudio para determinar el factor interno del tamaño y de los otros factores se analizara las microempresas empresas según el cuadro anterior, sus ventas anuales son menores o igual a \$ 100.00 y 1 a 9 trabajadores.

8.8.1.2 Crecimiento

El crecimiento de los negocios es relevante no solo para generar riqueza sino también sirve como un soporte para resolver de manera eficiente los problemas que se presentan en el mercado, además Sepúlveda y Reina (2016) “el crecimiento está asociado con una mayor producción y demanda de bienes y servicios lo que representa posicionamiento y posible permanencia” (p.39). Los emprendimientos que ingresan al mercado con un específico número de bienes o servicios que oferta a los consumidores los mismos deben satisfacer las necesidades a los clientes sin embargo los negocios debe seguir aumentando sus productos con el objetivo de permanecer en el mercado (Tello y Toaquiza, 2017).

Asimismo Sepúlveda y Reina (2016) mencionan “las empresas que más sobreviven son aquellas que presentan un mayor crecimiento tanto en el número de empleos como en el nivel de activos, al mismo tiempo que logran obtener una mayor productividad y rentabilidad” (p.39), se analiza el presente factor porque según los autores mencionados anteriormente afirman que afecta en la sostenibilidad de los negocios.

8.8.1.3 Endeudamiento

La financiación que requiere el proyecto de un emprendedor es importante porque no solo queda plasmado en escrito la idea de negocio sino que se puede hacer en un hecho real, de esta manera Sepúlveda y Reina (2016) “el endeudamiento se refiere a la posibilidad de la empresa de financiarse con recursos de terceros a corto o a largo plazo” (p.39). El endeudamiento de los negocios representa una de las principales causas de los obstáculos para la creación de empresas o incluso hacia su crecimiento, las empresas dependen de su capital inicial pero también combinan con créditos de las entidades privadas o públicas (Valls et. al, 2012). Además las empresas que tiene mayor cantidad de fondos propios logran extender su existencia y aumentan la financiación a través de terceros lo que genera el incremento de los pasivos de los negocios y acelera el fracaso de los emprendimientos (Sepúlveda y Reina, 2016) pero también hay otra percepción según Messina y Hochsztain (2015) “los negocios que únicamente iniciaron con fondos propios lograron menores niveles de crecimiento” (p.35). Los anteriores autores mencionados tiene diferentes perspectivas, pero siempre los emprendedores deben tener un musculo financiero suficiente para no tener que recurrir al endeudamiento para iniciar su empresa (Sepúlveda y Reina, 2016), sin embargo ambas perspectivas tienen sentido que más adelante con la investigación de campo se verificara una de las dos hipótesis planteadas por los autores mencionados.

8.8.2 Factores del emprendedor

La persona emprendedora debe poseer varias cualidades que le permita diferenciarse en el entorno empresarial, demostrando competitividad y eficiencia al momento de realizar sus actividades estas cualidades son adquiridas al fusionar su edad, experiencia su formación académica. Según Sepúlveda y Reina (2016) “Se refiere a las habilidades y rasgos de un emprendedor que ayudan a la sostenibilidad de una empresa en el tiempo, son la edad, experiencia y formación académica” (p.44). Las características que menciona

el autor ayudan a que esta persona genere proactividad en el entorno en el que se desenvuelve.

8.8.2.1 Edad

La edad de una persona se determina idóneo para poder iniciar su idea de negocio, aportando ideas innovadoras y precisas plasmando correctamente sus metas y objetivos, demostrando habilidades tanto emocionales como intelectuales que le ayuden sobrellevar su proyecto con éxito.

Según Global Entrepreneurship Monitor (2016) afirma que en la TEA predomina el grupo de adultos de entre 25 y 44 años, similar al 2015. En el grupo de adultos entre 25 y 34 años, sin embargo, se observa una reducción de emprendedores nacientes y un incremento de propietarios de nuevos negocios en relación al año anterior, los emprendedores se reducen a medida que incrementa el rango de edad. En cuanto a la motivación se indica que las personas emprenden por tener la oportunidad de mejorar su estilo de vida y el rango de edad de estas personas es de 25 a 44 años de edad. En este sentido Messina y Hochsztain (2015) afirma:

Según estudios comprobados la edad del empresario en el momento de la creación de la empresa tiene un efecto negativo sobre el desarrollo temprano del nuevo negocio, la evidencia empírica ha demostrado que los empresarios más jóvenes son más ambiciosos, creativos y tiene más energía lo que les permite superar su falta de credibilidad, experiencia y la dificultad de conseguir financiamiento y los empresarios más viejos son generalmente más cautelosos y conservadores. (p.34)

Por lo tanto la edad tiene un papel importante en la creación de nuevos negocios o en el desarrollo de las mismas, es relevante analizar este factor para determinar qué porcentaje influye en la sostenibilidad de los emprendimientos.

8.8.2.2 Experiencia

La experiencia hace referencia a eventos o conocimientos ya adquiridos basados en la actividad que se quiere realizar. La experiencia laboral afecta directamente aportando con la sostenibilidad de la empresa, la experiencia previa del emprendedor influye en el tiempo empleado dentro del proceso de la formación de la empresa (Messina y Hochsztain 2015). Sin embargo la edad en conjunto con la experiencia son dos variables que se relacionan, al momento en que un emprendedor es joven cuenta con energía y

positivismo, estas características al juntarlas con la experiencia se puede formar un factor importante que influye directamente con la sostenibilidad de los emprendimientos (Sepúlveda y Reina 2016).

8.8.2.3 Formación académica

La formación académica es un componente que influye en la mayoría de empresas tanto como el ambiente interno y externo porque el emprendedor debe conocer todas las actividades que realiza la empresa para poder tomar las decisiones adecuadas en beneficio de la empresa, Sepúlveda y Reina (2016) “ hace referencia a los estudios académicos, tiene relación con la cantidad y calidad del conocimiento, el grado de aprendizaje y de productividad” (p.44), el conocimiento que posee el emprendedor fortalece a la empresa para poder desarrollarse.

Según Global Entrepreneurship Monitor (2016) indica que con relación a la educación, predominan los emprendedores que han concluido la educación primaria, 32% y la educación secundaria, 33%. Entre los emprendedores nacientes destaca el grupo con primaria completa y entre los nuevos, aquellos con secundaria completa, los emprendedores con estudios superiores no alcanza el 15%. La educación siendo un factor indispensable, al momento de crecer de este puede afectar directamente con el emprendedor ya que tendría falencias al momento de administrar sus emprendimientos ya que no cuenta con conocimientos previos sobre manejo y administración de empresas.

La formación y la capacitación del emprendedor es necesaria para adquirir conocimiento y capacidades importantes para la gestión de las empresas, teniendo más probabilidades de obtener el éxito mientras más productivo sea el emprendedor (Sepúlveda y Reina 2016).

8.8.3 Factores del entorno

Los factores del entorno se basan en las características del lugar en donde se encuentra ubicada la empresa, a la cultura y tradiciones de las personas que conviven alrededor de la empresa, y la influencia en que estas pueden representar sobre el desarrollo de la empresa en las cuales podemos encontrar el crecimiento del sector; políticas gubernamentales; crecimiento económico (Sepúlveda y Reina, 2016).

8.8.3.1 Políticas gubernamentales

Las políticas gubernamentales son acciones que realiza el gobierno con el único fin de aportar a la creación de nuevos emprendimientos y desarrollo de los mismos, el estado busca resolver o enfrentar una dificultad de interés social, en cuanto al emprendimiento las políticas deben enfocarse en incentivar y apoyar a los nuevos emprendimientos, en cuanto al financiamiento, asesoramiento, generar condiciones favorables para impulsar la competitividad incentivando el cambio de la matriz productiva. Según el Plan nacional del Buen Vivir (2017) afirma:

La forma de consolidar la sostenibilidad de una economía es apoyar y fortalecer al sector productivo, al sector empresarial, la pequeña empresa y negocios, el emprendimiento, con políticas desde el Estado que faciliten su implementación y desarrollo, la capacitación y financiamiento. (p.75)

El estado promueve políticas favorables para los emprendedores para que de esta manera puedan surgir como empresa o generen nuevas empresas. Según Salinas, Machado, Ordoñez y Aquino (2013) menciona

De acuerdo con el informe Ejecutivo del Programa Emprende Ecuador10 (MCPEC: 2011) los factores de éxito se encuentran centrados en lo siguiente:
1.Rondas de Fondos no Rembolsables.- Estos son fondos destinados al desarrollo de proposiciones de negocios de los ciudadanos ecuatorianos, que acuden a las oficinas de Emprende Ecuador a nivel nacional y quienes son convocados luego a través de:

1.1 Rondas Nacionales no Rembolsables L1.- Son recursos destinados a ciudadanos comprometidos con una idea de negocio que cuentan con un producto o servicio en condiciones de ser vendido, probado o ajustado, para lograr un plan de negocios viable. Se entregan recursos para que esa idea se pruebe en el mercado mediante reuniones con potenciales clientes, inversores, aliados y la competencia. Cuando el negocio se hace viable, se plasma todo en un documento denominado plan de negocios.

1.2.- Rondas Nacionales no Rembolsables L2.- Se trata de recursos destinados a ciudadanos que cuenten con un producto o servicio real y listo, y con un plan de negocios. Se entregan recursos para pruebas reales de campo,

estudios especializados y otros servicios necesarios para la formalización de la empresa. (p.6)

Además también menciona Salinas et, al (2013) que existen fuentes de financiamiento que ofrece el estado líneas de crédito mediante la Corporación Financiera Nacional (CFN) destinados únicamente para los emprendedores y consiste en los siguientes requisitos: ser personas naturales o jurídicas cuyos proyectos cuenten con certificación de haber concluido el programa EmprendeEcuador emitida por el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC). “Sus productos o servicios deben estar enmarcados dentro de los 14 sectores productivos priorizados por la Matriz de transformación productiva, también la CFN otorga créditos para los emprendedores con las siguientes descripciones de los montos, tasas y financiamiento” (p.6).

- **Montos.-** Los montos a financiarse tienen un mínimo de \$20.000 y un máximo de \$100.000 por sujeto de crédito.
- **Tasa.-** La tasa de crédito tiene una relativa preferencia hacia los proyectos de emprendimiento pues se encuentra un punto por debajo de la tasa manejada para sus créditos regulares.
- **Financiamiento.-** El financiamiento otorgado por la Corporación Financiera Nacional de Ecuador (CFN), no cubre el monto total del proyecto, pues se espera que el solicitante adquiera un compromiso y, por ende, comparta el riesgo, por lo cual queda estipulado de la siguiente forma:
- **Financiamiento CFN.-** hasta el 80% del Plan de Negocios para proyectos de emprendimiento excluidos gastos no operativos.
- **Patrimonio/Activo total.-** El sujeto de crédito deberá cumplir con una relación Patrimonio/Activo total mínima del 20%.
- **Plazo.-** El plazo convenido es de 10 años para Activos Fijos y 3 años para Capital de Trabajo.
- **Capital Social/Activo Total.-** Las personas jurídicas deberán reinvertir el 50% de las utilidades de su emprendimiento durante los primeros 5 años de operación o hasta que dure el proyecto.
- **Garantía.-** Se exigirá como mínimo el 100% de garantías adecuadas y suficientes para caucionar los créditos directos que otorgue la CFN mediante este programa, siempre que se observe lo dispuesto en el Art. 72 de la Ley General del Sistema de Instituciones Financieras. (p.6)

Las políticas gubernamentales tienen gran impacto en las sostenibilidad de los emprendimientos o también en la creación de un nuevo negocio siendo un factor clave que se analizara para determinar qué porcentaje influye las políticas propuestas por el estado ecuatoriano.

8.8.3.2 Crecimiento del sector

Este factor indica el aumento de la productividad y ganancias de un sector específico en comparación a periodos anteriores y se determina según la variación del PIB del sector. El crecimiento del sector al que pertenece la empresa influye en la sostenibilidad empresarial, las empresas se encuentran ubicadas en los sectores que sufren un decrecimiento son las que presentan un mayor riesgo de fracaso, en comparación a las empresas que se encuentran establecidas en sectores de bajo y alto crecimiento. Es evidente que los emprendimientos que se desarrollen en economías que tienen un nivel de crecimiento constante, demuestra tener un mayor volumen de demanda, esto puede ser favorable y afecta positivamente a los emprendimientos incrementando y mejorando su sostenibilidad (Sepúlveda y reina 2016).

8.9 Emprendimiento del sector de calzado en el Ecuador

El sector de calzado tiene la característica principal, es uno de los principales sectores que más aportan económicamente al país, la industria del calzado ha demostrado tener un gran desarrollo en materia de diseño, variedad y especialización además se encuentra inmersa en procesos de tecnificación cada vez más avanzados. En el Ecuador existe producción de calzado para montaña exclusivamente de cuero e industrial y las provincias con más desarrollo industrial son Tungurahua, Azuay, Pichincha y Guayas (Barco, 2016).

En este sentido Barco (2016) el Ecuador produce alrededor de 350 mil cueros y pieles al año. Una buena parte de la demanda se orienta al mercado interno de calzado, marroquinería y confecciones, y gran parte de la producción de cuero y pieles se exporta. Además indica que las exportaciones del sector calzado ascienden a US\$ 38.9 mm y sus destinos principales fueron: Colombia, Perú, Venezuela, Guatemala y Estados Unidos.

Por las Consideraciones anteriores se entiende que el Ecuador es un país pionero en la industria manufacturera en el sector de calzado los desarrollos de estas industrias principalmente están en las provincias de Azuay, Pichincha y Guayas pero la provincia

con más relevancia y emprendimiento en este sector es provincia de Tungurahua, las industrias de calzado del Ecuador exportan su producto a países como Colombia, Perú, Venezuela, Guatemala y Estados Unidos. Las empresas del sector de calzado han demostrado ser un gran apoyo para el país y también en las provincias en donde se ubican generando ingresos económicos con las exportaciones como anteriormente fue mencionado, por esta razón es importante analizar el comportamiento de los emprendimientos en el sector de calzado.

El sector de calzado de la ciudad de Ambato a conformado un grupo de varias empresas emprendedoras de calzado realizando una página web, utilizan este medio de comunicación para difundir a los pequeños y medianos emprendimientos de calzado en la ciudad de Ambato, indica también que la Industria del Calzado en el Ecuador y especialmente en Ambato ha tenido tiempos difíciles especialmente a partir de la dolarización, tiempo en que los precios de los insumos para la producción subían a diario y la fuga del principal insumo como es el cuero hacia países vecinos como Colombia y Brasil, puso en serio peligro este sector que se ha convertido en uno de los principales generadores de empleo y de emprendimiento (calzado Ecuador, 2016).

Pero desde el año anterior gracias a las restricciones de importación impuestas por el Gobierno Nacional se ha vuelto a reactivar la mayoría de pequeños y medianos talleres que generan la mayoría de puestos de trabajo en la provincia de Tungurahua, aumentando la producción nacional y revirtiendo la compra de zapato chino, por la compra de los locales chinos de zapato nacional, esto se puede evidenciar en la Plaza Juan Cajas de la ciudad de Ambato en la que todos los fines de semana especialmente el día domingo se registra gran afluencia de compradores chinos que llevan en costales el calzado para sus locales. Observando este punto de vista de la producción local y nacional nace la idea de analizar los factores determinantes en la sostenibilidad de los emprendimientos.

Según Mantilla, Ruiz, Mayorga y Vilcacundo (2015) afirman que en la ciudad de Ambato el 11.71% de PYMES cuentan con menos de 5 años de existencia; el 45.05%, tiene un tiempo de vida que oscila entre 5 y 10 años; un menor grupo, el 37.84% de empresas, se encuentra operando en el mercado entre 10 y 20 años; tan solo el 5.40% de entidades cuentan con más de 20 años en sus actividades productivas.

Ambato es una de las ciudades dedicadas a la manufactura y emprendedora en el sector de calzado que más aporta al país, además Mantilla, et.al., (2015) afirman “La provincia

se caracteriza por ser un territorio ideal para la instalación de industrias y empresas generadoras de productos y servicios tanto a nivel local, regional y nacional”(p.19), lo que significa que mientras tenga más empresas e industrias genera más puestos de empleo en la ciudad es decir que la generación de emprendimientos en la ciudad es grande pero poco de estos emprendimientos quedan en pie ya que son afectados por varios factores como los económicos o la falta de conocimientos al momento de administrar una empresa.

De esta manera Moreta (2017) la provincia cuenta con 62 900 empresas y emprendimientos familiares y personales. Tungurahua produce seis de cada 10 pares de calzado que se venden a escala nacional. En el 2015 la producción de calzado bajo de 20,4 millones de pares de zapatos a 18.6 millones de pares el año pasado, además según la Cámara de Calzado (Caltu), Tungurahua al ser una provincia con mayor número de emprendimientos en el sector de calzado, la mayoría de los emprendimientos se concentran más en la ciudad de Ambato que ha demostrado ser una ciudad que registra un aporte económico elevado al país sin olvidar la generación de más plazas de empleo de esta manera logrando una significativa disminución de la tasa de desempleo.

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿Cuáles son los factores de éxito que ayudan a una mejor sostenibilidad y la prolongación del periodo de vida de los emprendimientos en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua?

10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL

10.1 Enfoque cuantitativo

En esta investigación se va a utilizar el enfoque cuantitativo, que consiste en analizar datos numéricos, en este caso se analizará el número de emprendedores que serán encuestados mediante un análisis cruzado de los factores del emprendedor, factores internos y factores externos.

La metodología que se va a aplicar en esta investigación, tiene un enfoque cuantitativo con un tipo de diseño de investigación de campo, también se empleará como técnica la encuesta y su respectivo instrumento que será el cuestionario para recolectar información directa de los factores que interviene en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector de calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

10.2 Métodos

10.2.1 Teóricos

El método que se aplica en esta investigación es el deductivo-inductivo, consiste de ir de lo general a lo particular, es decir que se analiza información desde la definición del emprendimiento hasta los factores generales de los emprendimientos del Ecuador, cuya información es relevante para identificar los factores de los emprendimientos del sector de calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

10.3 Tipo de investigación

10.3.1 Por su nivel

10.3.1.1 Investigación descriptiva

La investigación es descriptiva porque se analizará el impacto de los factores anteriormente mencionados en los emprendimientos del sector de calzado, además se busca especificar cuáles son los factores más relevantes en la sostenibilidad mediante el análisis cruzado entre los factores.

10.3.1.2 Investigación explicativa

La investigación es explicativa, se enfoca en indagar las causas de los factores determinantes y no determinantes en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector de calzado, de esta manera explicar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a los emprendedores.

10.3.2 Por su diseño

10.3.2.1 Campo

Se utilizará la investigación de campo, con el fin de levantar información relevante de los factores de los emprendimientos del sector de calzado, el cuestionario estará dirigido directamente a los dueños de los emprendimientos y no a otras personas, para que la información no sea manipulada, y en efecto obtener información verídica.

10.4 Técnicas

La técnica que se utilizará en la investigación es la encuesta, la misma que será aplicada únicamente a los emprendedores del centro comercial ferroviario del sector de calzado en la ciudad de Ambato, a través de la encuesta se levantará información verídica de los

factores planteados, de tal manera determinar que factor es relevante para que un emprendimiento se mantenga en el tiempo.

10.4.1 Instrumento

El instrumento que se utilizará en esta investigación es el cuestionario, consiste en un listado de preguntas referentes a los factores, las mismas que estarán divididas en cuatro partes, información general, información del emprendedor (edad, experiencia y formación académica), los factores internos (crecimiento, tamaño y endeudamiento) y por último tenemos los factores externos (crecimiento del sector y políticas gubernamentales), de esta manera nos permitirá obtener resultados y dar una posible solución al problema planteado.

La población y muestra de los emprendimientos de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua en el sector de calzado

Resulta necesario explicitar que en el presente proyecto se va a tomar en consideración dentro de la población, a microempresas del sector calzado que se encuentren legalmente constituidas. Esto es debido a un acceso a la información de contacto con las compañías. Se tiene conocimiento de que el gremio es más numeroso, sin embargo no se tiene información sobre la ubicación de las empresas. Por este motivo, se decidió trabajar con la información disponible en el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la ciudad de Ambato. Los emprendimientos legalmente constituidos en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua están conformados por un total de 425 empresas en el sector de calzado.

La muestra va a ser calculada utilizando la siguiente expresión:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q} \quad (1)$$

$$n = 425$$

$$z = 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$e = 0.05$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 425}{(0.05)^2(425 - 1) + (2.58)^2 * 0.5 * 0.5} = 260 \quad (2)$$

Se determinó que la muestra para encuestar es de 260 emprendimientos en el sector de calzado en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua, en base a un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 0.05%.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

11.1 Descripción de la muestra

La población de los emprendimientos en el sector de calzado es de 425 emprendimientos ubicados en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua. Una vez definida la muestra de 260 emprendimientos se les aplicó la encuesta para recolectar información de los factores determinantes de los emprendimientos exitosos. De acuerdo a las encuestas realizadas, se determinó que el 40% de los encuestados son de género masculino y el 60% está representado por el género femenino, es decir que las mujeres lideran en emprender negocios en el sector de calzado en la ciudad de Ambato.

Se analizó cuál es el nivel educativo de los emprendedores al momento de iniciar su negocio y en la actualidad. Se pudo conocer que los emprendedores al momento de iniciar su negocio el 67% terminaron la primaria, el 25% terminaron la secundaria, el 7% terminaron el tercer nivel (universidad) y un 1% terminaron el cuarto nivel (maestrías), contrastando los porcentajes anteriores con los porcentajes del nivel educativo actual se determinó que los emprendedores no se formaron en el camino por lo tanto los porcentajes se mantuvieron.

Sin embargo se concluye que al momento de realizar estudios técnicos, el 26% de los emprendedores han realizado un plan de negocios, investigación de mercado y/o plan de factibilidad para establecer su negocio y el 74% de los emprendedores no han realizado ningún plan de negocios, investigación de mercado y/o plan de factibilidad.

Para el análisis de la información del emprendedor se determinó la edad, se demostró que mientras la gente más envejece emprende menos, estudiando la muestra, el 57% emprendieron a la edad que va desde 18 hasta los 25 años, el 34% emprendió desde los 26 hasta los 35 años, el 8% de los encuestados han iniciado su emprendimiento desde los 36 hasta los 50 años y un 1% emprendió cuando tenían más de 51 años, con la información recolectada la edad más común para emprender es de 18 hasta los 25 años.

Para el análisis del emprendedor se determinó la experiencia, demostrando que el 72% han tenido una experiencia similar antes de establecer su propio negocio y un 28% no ha tenido ningún tipo de experiencia similar, es decir que la experiencia obtenida en calzado les favorece a los emprendedores para crear su negocio.

Analizando los factores internos se determinó el tamaño de los emprendimientos, el 98% de los emprendimientos poseen de 1 a 9 trabajadores, es decir que son microempresas y solo el 2% de los emprendimientos tiene de 10 a 49 trabajadores que son pequeñas empresas.

De acuerdo a los encuestados el 46% de sus emprendimientos han crecido en los últimos 5 años y el 54% de los emprendimientos no han crecido en ningún aspecto, es decir que en gran parte los emprendimientos que no han logrado un crecimiento y también perciben que la competencia ha aumentado en un 96%.

Con respecto al financiamiento inicial, durante y actual de los emprendimientos del sector de calzado el 26% de emprendedores se financian con su propio dinero y el 74% financiamiento por instituciones financieras y por terceras personas.

Analizando los factores externos, los encuestados mencionan que el 18% de los emprendedores piensan que las políticas económicas actuales impuestas por el gobierno benefician a los emprendimientos y el 82% considera lo contrario. Dentro de este grupo, el 1% ha sido beneficiario de algún programa mientras que los restantes no se beneficiaron. De acuerdo a los encuestados el 95% manifiesta desear algún tipo de apoyo, mientras que el 5% mencionan que no les gustaría recibir ningún tipo de ayuda por parte del gobierno.

Con respecto a la creación de la empresa, el 68% respondieron que se demoraron de 1 a 60 días en realizar los trámites correspondientes para la apertura de su negocio, el 10% mencionaron que se demoraron de 60 a 120 días, el 6% se demoraron de 120 a 240 días y el 16% de los emprendedores no recuerdan cuanto tiempo se demoraron en realizar los trámites correspondientes.

11.2 Análisis cruzado

El análisis cruzado de la edad y el financiamiento antes, durante y actualmente en el emprendimiento arrojó los siguientes resultados:

Financiamiento inicial

Según la información adquirida de los emprendedores de calzado del centro comercial ferroviario de la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua, de un total de 260 personas encuestadas se analizó el financiamiento inicial con la edad, de los cuales 76 personas tuvieron financiamiento propio. Otros tipos de financiamiento inicial, se distribuye de la siguiente manera: 114 personas tuvieron financiamiento inicial por terceras personas cuando iniciaron su emprendimiento desde los 18 a 25 años, 56 personas tuvieron financiamiento de 26 a 35 años, 13 personas tuvieron financiamiento de 36 a 50 años y 1 persona más de 51 años, es decir que el financiamiento inicial de instituciones financieras y terceras personas es importante para iniciar un emprendimiento. Esto se puede evidenciar en la tabla 1.

Tabla 1: Financiamiento inicial y edad

Financiamiento inicial	(Conteo)	Financiamiento bancario	Financiamiento no bancario
Edad			
18 a 25 años	114	91	23
26 a 35 años	56	53	3
36 a 50 años	13	10	3
Más de 50 años	1	0	1
Total	184	154	30

Elaborado por: Por el Grupo de investigación

Fuente: Las encuestas realizadas en la investigación

En el financiamiento inicial, en la categoría de 18 a 25 años, 91 personas han obtenido créditos en instituciones financieras y 23 personas han obtenido financiamiento de terceras personas en el sector del calzado del centro comercial ferroviario, es decir que mientras más jóvenes son los emprendedores más créditos obtienen sin embargo en el sector financiero mencionan que mientras más edad tienen más propensos son para obtener un crédito, una posibilidad de porque en el sector de calzado los jóvenes obtienen más créditos, sería que obtienen créditos informales (chulqueros) y esto se evidencia porque los jóvenes tienen más disposición de tomar actividades más riesgosas que las personas de edad más avanzada.

Financiamiento durante el emprendimiento

El financiamiento utilizado durante el periodo de vida de los emprendimientos de calzado del centro comercial ferroviario de la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua, con una muestra de 260 personas encuestadas, 54 personas tuvieron financiamiento propio. Otros tipos de financiamiento utilizados en este sector se clasifica de la siguiente manera: 116 personas tuvieron financiamiento durante el emprendimiento de instituciones financieras y por terceras personas desde los 18 a 25 años, 66 personas tuvieron financiamiento de 26 a 35 años, 12 personas tuvieron financiamiento de 36 a 50 años y 1 persona más de 51 años, es decir que más financiamiento tuvieron las personas más jóvenes. Esto se puede evidenciar en la tabla 2.

Tabla 2: Financiamiento durante el emprendimiento y edad

Financiamiento durante	(Conteo)	Financiamiento bancario	Financiamiento no bancario
Edad			
18 a 25 años	116	109	7
26 a 35 años	66	64	2
36 a 50 años	12	12	0
Más de 50 años	1	0	1
Total	195	185	10

Elaborado por: Por el Grupo de investigación

Fuente: Las encuestas realizadas en la investigación

Los emprendedores del primer grupo de 18 a 25 años que tuvieron el tipo de financiamiento de crédito en instituciones financieras aumentaron de 91 a 109 personas, indicando que los emprendedores de calzado del centro comercial ferroviario mientras transcurre el tiempo sus negocios se encuentran establecidos ya que producen más por lo tanto tienen más oportunidades de acceder a un crédito.

Financiamiento actual

El financiamiento actual de los emprendedores de calzado del centro comercial ferroviario, de una muestra de 260 personas encuestadas se detalla a continuación cuantas personas tuvieron financiamiento en instituciones financieras y por terceras personas, descontando que 89 personas manejan dinero propio, 96 personas tuvieron financiamiento durante el emprendimiento por terceras personas desde los 18 a 25 años,

62 personas tuvieron financiamiento de 26 a 35 años, 13 personas tuvieron financiamiento de 36 a 50 años. Se evidencia en la tabla 3.

Tabla 3: Financiamiento actual y edad

Financiamiento actual	(Conteo)	Financiamiento bancario	Financiamiento no bancario
Edad			
18 a 25 años	96	88	8
26 a 35 años	62	59	3
36 a 50 años	13	13	0
Más de 50 años	0	0	0
Total	171	160	11

Elaborado por: Por el Grupo de investigación

Fuente: Las encuestas realizadas en la investigación

Con respecto al primer grupo etario, se puede determinar que el financiamiento actual demuestra otro tipo de comportamiento ya que 88 personas tuvieron créditos y 8 personas tuvieron financiamiento de terceras personas, comparando con el financiamiento inicial y durante se evidencia que los emprendedores en la actualidad se financian más con su propio dinero, por esa razón se observa que en esta etapa el financiamiento de un crédito disminuye de 109 a 88 personas. En este sentido Gutiérrez, Rivilla, y Gonzáles (2016) plantea lo siguiente:

Los valores extremos en los niveles de deuda ya sean muy elevados o minusculos exponen el cierre de los emprendimientos, sugieren que el nivel de deuda medio y medio-alto, reduce la probabilidad de insostenibilidad de la empresa. Indican que la forma como se apalanque la empresa, es decir, la procedencia de las fuentes de financiación, es un factor clave en la permanencia del emprendimiento en el mercado. (p.169)

El endeudamiento es un factor importante porque les permite a los emprendedores obtener los recursos económicos para iniciar y fortalecer sus negocios, de esta manera tener emprendimientos sostenibles en el tiempo, estos resultados son consistentes.

Crecimiento del emprendimiento y crecimiento del sector

Razonando el crecimiento del emprendimiento y del sector de calzado, de la muestra trabajada, 110 personas respondieron que creció su emprendimiento y 139 personas mencionan que sus emprendimientos no crecieron. De tal manera que un total de 249 personas mencionan que aumentó la competencia en el sector de calzado, 5 personas afirman que la competencia en el sector se ha mantenido y 6 personas mencionan que la competencia se ha disminuido. Esto se evidencia en la tabla 4.

Tabla 4: Crecimiento del emprendimiento y del sector

Crecimiento del emprendimiento	Crecimiento del sector			Total
	Aumento	Mantenido	Disminuido	
Si	110	4	6	120
No	139	1		140
Total	249	5	6	260

Elaborado por: Por el Grupo de investigación

Fuente: Las encuestas realizadas en la investigación

Los factores analizados arrojan el siguiente resultado, los emprendimientos no crecieron en los últimos 5 años pero el sector si creció, por lo tanto se puede decir que indistintamente que los emprendedores no crecieron, el sector de calzado tuvo un crecimiento pero sin embargo se puede deducir que los emprendedores no poseen información actual del comportamiento del sector es decir que ellos no precisamente se dedican a investigar si el sector prosperó o no prosperó, sino únicamente ellos se limitan en conocer y poseer información de su propio negocio.

Género y financiamiento inicial

Se analizó el género y el financiamiento en instituciones financieras de los emprendedores del sector de calzado de la ciudad de Ambato, de 260 personas encuestadas en el centro comercial ferroviario se observa que 61 hombres han obtenido crédito en las instituciones financieras y 93 mujeres han conseguir crédito de instituciones financieras y 106 personas han obtenido otros tipos de financiamiento. Se evidencia en la tabla 5.

Tabla 5: Género y financiamiento

Financiamiento	
inicial	Crédito
Género	
Masculino	61
Femenino	93
Total	154

Elaborado por: Por el Grupo de investigación

Fuente: Las encuestas realizadas en la investigación

La información que se obtuvo sobre el género y el financiamiento en el sector de calzado de la ciudad de Ambato, determinó que el género no es impedimento para obtener un crédito en instituciones financieras y poder iniciar su emprendimiento y que sea sostenible al menos por diez años.

Crecimiento de los emprendimientos y experiencia

En el análisis del crecimiento de los emprendimientos y la experiencia de sus emprendedores se puede conocer la importancia de la experiencia antes de iniciar o administrar un emprendimiento, de la muestra trabajada se tiene que: 86 personas respondieron que si tenían experiencia y tuvieron crecimiento sus emprendimientos, 102 personas respondieron que no tienen experiencia pero sus emprendimientos si crecieron, 72 personas que no obtuvieron experiencia. Se evidencia en la tabla 6.

Tabla 6: Crecimiento y experiencia

Crecimiento	Experiencia		Total
	Si	No	
Si	86	34	120
No	102	38	140
Total	188	72	260

Elaborado por: Por el Grupo de investigación

Fuente: Las encuestas realizadas en la investigación

Analizando los datos, se tiene como resultado que la experiencia no es un factor relevante para poder iniciar y administrar un emprendimiento de calzado, sin embargo de los mismos datos se puede recalcar que para crear un emprendimiento no es necesario tener experiencia y esto es un hallazgo relevante porque se demuestra que a pesar de no tener conocimientos previos se puede iniciar un emprendimiento utilizando habilidades o

destrezas propias del emprendedor de tal modo que pueda dirigir un emprendimiento sostenible.

Políticas gubernamentales y ayudas por recibir

Analizando las políticas económicas impuestas del gobierno con las ayudas que les gustaría recibir a los emprendedores del sector de calzado, de la muestra de 260 personas encuestadas, 14 personas no tienen interés de recibir ninguna ayuda, en detalle se tiene lo siguiente: 213 personas responden que las políticas del gobierno no les beneficia sin embargo 122 personas declaran que les gustaría recibir financiamiento, 70 personas les gustaría recibir asesoramiento y 54 personas les gustaría recibir capacitación. Dichos resultados se visualizan en la tabla 7.

Tabla 7: Políticas gubernamentales y ayuda por recibir

Ayudas que le gustaría recibir	Políticas Gubernamentales		Total
	Si	No	
Financiamiento	23	99	122
Asesoramiento	8	62	70
Capacitación	13	41	54
Ninguna	3	11	14
Total	47	213	260

Elaborado por: Por el Grupo de investigación

Fuente: Las encuestas realizadas en la investigación

Se puede determinar que los emprendedores del sector de calzado del centro comercial ferroviario no se han beneficiado de ninguna política económica del gobierno, por otra parte según el plan nacional del buen vivir (2017) afirma:

La forma de consolidar la sostenibilidad de una economía es apoyar y fortalecer al sector productivo, al sector empresarial, la pequeña empresa y negocios, el emprendimiento, con políticas desde el Estado que faciliten su implementación y desarrollo, la capacitación y financiamiento. (p.75)

En este sentido las políticas gubernamentales son un factor relevante para los emprendimientos, por lo tanto las ayudas anteriormente solicitadas por los emprendedores podrían impulsar al fortalecimiento y crecimiento de los emprendimientos.

Crecimiento del emprendimiento y políticas gubernamentales

Según la información adquirida de los emprendedores de calzado de la provincia de Tungurahua se pudo determinar que, de un total de 260 persona encuestadas, 120 personas demostraron tener un crecimiento en sus emprendimientos de las cuales solo tres personas indicaron haber tenido ayuda por parte del gobierno, 140 personas indicaron no tener un crecimiento ni ayudas por parte del gobierno.

Tabla 8: Crecimiento del emprendimiento y políticas gubernamentales

Políticas gubernamentales			
Crecimiento	Si	No	Total
Si	3	117	120
No	0	140	140
Total	3	257	260

Elaborado por: Por el Grupo de investigación

Fuente: Las encuestas realizadas en la investigación

Se puede determinar que, al momento de realizar el cruce entre las variables de crecimiento y políticas económicas, se indica que las campañas de ayuda a los emprendedores realizadas por parte del gobierno no están llegando a las personas emprendedoras en la ciudad de Ambato en el sector de calzado, ya que las ayudas políticas y económicas son de gran importancia para el crecimiento de los emprendimientos.

Resumen de los resultados

Tabla 9: Resultados

		Factores			
		Edad	Financiamiento bancario inicial	Financiamiento bancario durante	Financiamiento bancario actual
Endeudamiento	18 -25 años	91	109	88	
	26-35 años	53	64	59	
	36-50 años	10	12	13	
	Más de 50 años	0	0	0	
	Total	154	185	160	
Políticas gubernamentales	Tipo de ayuda le gustaría recibir	Financiamiento	Asesoramiento	Capacitación	
	Si	23	8	13	
	No	99	62	41	

Total	122	70	54
Crecimiento del emprendimiento	Si	No	
Si	3	117	
No	0	140	
Total	3	257	

Elaborado por: Por el Grupo de investigación

Fuente: Las encuestas realizadas en la investigación

Como resultado de la aplicación del cuestionario, el endeudamiento financiero y las políticas gubernamentales son factores relevantes para la sostenibilidad de los emprendimientos del sector de calzado de la ciudad de Ambato.

12. IMPACTOS

El presente proyecto es de carácter económico, debido a que está direccionado específicamente a la sostenibilidad de los emprendimientos facilitando así instrumentos e insumos para los que los emprendedores actuales y futuros sepan en cuales áreas deben concentrarse para que ellos puedan prosperar en el tiempo. Se busca tener un impacto directo en los emprendimientos del sector de calzado del centro comercial ferroviario de la provincia de Tungurahua de la ciudad Ambato, e indirecto en los emprendimientos de calzado de otras zonas del país, ya que en la medida en que un emprendimiento prospera en el tiempo se genera producto para el país, genera empleo y así tener una estabilidad económica y segura.

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1 Conclusiones

En conclusión se determinó que los factores de éxito que ayudan a la sostenibilidad y la prolongación del periodo de vida de los emprendimientos en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua son el financiamiento y las políticas gubernamentales, los demás factores estudiados no resultaron relevantes en la sostenibilidad de los emprendimientos estudiados.

El financiamiento en etapas iniciales tiene su origen principalmente por instituciones financieras, la familia y el financiamiento informal.

La ayuda gubernamental es inexistente en los emprendimientos en la ciudad de Ambato del sector de calzado en el centro comercial ferroviario porque el gobierno informa que brinda mucha ayuda a los emprendimientos pero sin embargo se determina que la ayuda por parte del gobierno no está llegando al sector.

Con respecto a la experiencia, se determinó que no es un factor relevante pero sin embargo se puede resaltar que no es necesario tener experiencia en el calzado para crear o administrar un negocio de calzado.

Se pudo comprobar que la sostenibilidad de los negocios en el sector calzado no se ven influenciados por el género, debido a que existe la misma proporción de empresas en hombres y mujeres. Además se comprueba que no es determinante el género, al momento de adquirir créditos en instituciones financieras ni al momento de emprender.

Por último, se concluye que el género, la edad, la experiencia, la formación académica, el crecimiento del sector, el crecimiento del emprendimiento y el tamaño no son factores relevantes al momento de crear un emprendimiento en el sector de calzado.

13.2 Recomendaciones

- Se aconseja a los emprendedores que desean crear su propio negocio o invertir para su crecimiento que busquen instituciones financieras que les permita acceder a créditos productivos o créditos para microempresas, con tasas de interés bajas y facilidades de pago.
- Se sugiere al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la ciudad de Ambato, enfocarse en informar a los emprendedores del sector de calzado sobre los programas actuales de desarrollo, capacitación y financiamiento que el gobierno brinda a los emprendimientos.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la ciudad de Ambato, planificar programas de financiamiento a largo plazo y ofrecer asesoramiento en el área producción para los emprendimientos.
- Para profundizar la importancia del factor del endeudamiento es recomendable analizar en qué aspectos el emprendedor utiliza el financiamiento de instituciones financieras.
- Para posteriores investigaciones deben trabajar con muestras de otros tamaños de empresas que sean más diversos y otros factores que determinen la sostenibilidad de los emprendimientos.

14. BIBLIOGRAFÍA

- Alda, R., Villardon, L., y Elempuru, I. (2012). Propuesta y validación de un perfil de competencias de la persona emprendedora. Implicaciones para la información. *Redalyc*, 1057-1080. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/2931/293124654006/>.
- Arias, M., y Pérez, R. (2014). Emprendimiento: como comenzar una empresa con éxito, *Facultad de ciencias económicas y empresariales (Face)*, (14), 175-183 Recuperado de http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/1672/706.
- Barco, J. (2016). *Compradores-oferta exportable de cuero y calzado*. Recuperado de <https://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cuero-y-calzado/>
- Calzado Ecuador. (2016). *Producción de calzado ecuatoriano avanza*. Recuperado de <http://www.calzadoecuador.com/noticias/2-produccion-de-calzado-ecuatoriano-avanza>.
- Gutiérrez, W., Sepúlveda, C., y González, G. (2016). Analisis semiparametrico de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos. *Scielo*. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v26n1/0121-6805-rfce-26-01-00163.pdf>.
- Global Entrepreneurship Monitor.(2016). *Reporte Global Entrepreneurship Monitor- Ecuador*. Recuperado de <https://www.gemconsortium.org/>.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2016). *Ecuador en cifras*. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2016/Principales_Resultados_DIEE_2016.pdf.
- Lorca, P. (2013). Modelo de Factores que inciden en el éxito de los emprendimientos sociales en América Latina. *Bitstream*. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/112189/Lorca%20Mesina.pdf;sequence=1>.
- Mantilla, L., Ruiz, M., Mayorga, C., y Vilcacundo, A. (2015). La competitividad de las Pymes manufactureras de Ambato-Ecuador. *Panorama económico*, 22,17-30.

- Marulanda, J., Correa, G., y Mejía, L. (2009). Emprendimiento: visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Redalyc*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>.
- Messina, M., y Hochsztain, E. (2015). Factores de éxito de un emprendimiento. *Tec empresarial*, (9), 31-40. Recuperado de http://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/2206/2006.
- Moreta, M. (27 de febrero de 2017). Comercio y calzado mueven a Tungurahua. *El Comercio*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/comercio-calzado-mueven-tungurahua.html>.
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2017). *Plan de desarrollo*. Recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf.
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Scielo*, Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762009000100005&script=sci_arttext&tlng=pt.
- Salinas, S., Machado, O., Ordoñez, D., Y Aquino, I. (2013). Políticas del estado ecuatoriano y su relacion con el desarrollo del emprendimiento, *Redmotiva*. Recuperado de <http://www.redmotiva.mdp.edu.ar/wp-content/uploads/2013/03/Ponencia-Ecuador-Pol%C3%ADticas-del-Estado-ecuatoriano-Autores-varios.pdf>
- Sepúlveda, C., Reina, Walter. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: un análisis de los factores determinantes. *Serbiluz*, 1315-9984.
- Tello, M., y Toaquiza, C. (2017). *Factores relevantes de la sostenibilidad de los emprendimientos del sector agrícola e industrial del cantón Latacunga*, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga.
- Valls, J., Cruz, C., Torruella, A., Juanes, E., Canessa, M., y Hormiga, E. (2012). *Causas de fracaso de los emprendedores*. Recuperado de https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/causas_de_fracaso_de_los_emprendedores.pdf.

- Velásquez, P., y Veintimilla, J. (2017). Consideraciones teóricas a la actividad emprendedora temprana TEA. *Redipe*. Recuperado de <http://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/233/230>.

15. ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario aplicado a los emprendimientos en la ciudad de Ambato del sector de calzado



Ingeniería
Comercial

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

INGENIERÍA COMERCIAL

ENCUESTA A LOS EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR DE CALZADO

Objetivo: Recolectar información de los factores relevantes que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector de calzado en la ciudad de Ambato

Instrucciones:

- Lea detenidamente las preguntas
- Marcar con X su respuesta
- Responda de forma clara y precisa

INFORMACIÓN GENERAL		
1. Género: Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>	2. ¿Cuál es su nivel educativo en la actualidad? Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	3. ¿Cuál fue el motivo por el cual usted creo su emprendimiento? Necesidad <input type="checkbox"/> Independencia <input type="checkbox"/> Oportunidad <input type="checkbox"/>
INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR		
4. ¿Cuál fue la edad en la que usted emprendió? 18 a 25 <input type="checkbox"/> 26 a 35 <input type="checkbox"/> 36 a 50 <input type="checkbox"/> Más de 51 años <input type="checkbox"/>	5. ¿Cuál fue su nivel educativo cuando usted emprendió? Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer nivel <input type="checkbox"/> Cuarto nivel <input type="checkbox"/>	6. ¿Ha adquirido algún tipo de experiencia similar a su emprendimiento antes de iniciarlo? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál?.....

7. ¿Para iniciar su emprendimiento usted realizó un plan de negocio, investigación de mercado, plan de factibilidad?

Si

No

FACTORES INTERNOS

8. ¿Cuántos trabajadores laboran en su empresa?

1 a 9

10 a 49

50 a 100

Mas de 101

9. ¿Su empresa creció en los últimos 5 años?

Si

No

Si su respuesta es Si responda la pregunta 10

10. ¿En que aspecto ha crecido su empresa? (selección múltiple)

Infraestructura

Talento Humano

Ventas

Producción

Tecnología (maquinaria)

No aplica

11. ¿Para poner en marcha su emprendimiento su capital inicial fue? (selección múltiple)

Propio

Crédito

Propio y Financiado

Préstamo Familiar

Préstamo de Amigos

12. ¿Qué tipo de financiamiento utilizó durante el tiempo de vida de su emprendimiento? (selección múltiple)

Propio

Crédito

Propio y Financiado

Préstamo Familiar

Préstamo de Amigos

13. ¿Usted para seguir en marcha con su emprendimiento en la actualidad que tipo de financiamiento utiliza? (selección múltiple)

Propio

Crédito

Propio y Financiado

Préstamo Familiar

Préstamo de Amigos

14. ¿Cuántos créditos y/o préstamos ha recibido?

De 1 a 5

De 6 a 10

De 11 a 20

Ninguno

• Si la respuesta es NINGUNO no responda la pregunta 15

15. ¿Cuál es el monto total de los créditos y/o préstamos que ha recibido?

\$1 a \$10001

\$15000 a \$20000

\$20001 a \$30000

Más de \$30000

No aplica

FACTORES EXTERNOS

16. ¿Usted cree que las actuales políticas económicas impuestas por el gobierno benefician a los emprendimientos?

Si

No

17. ¿Usted ha recibido algún tipo de ayuda por parte del gobierno?

Si

No

• Si su respuesta es SI responda la pregunta 18. Si su respuesta es NO responda la pregunta 19.

18. ¿Qué tipo de ayuda recibió por parte del gobierno?

Financiamiento

Asesoramiento

Capacitaciones

No aplica

<p>19. ¿Qué tipo de ayuda le gustaría recibir?</p> <p>Financiamiento <input type="checkbox"/></p> <p>Asesoramiento <input type="checkbox"/></p> <p>Capacitación <input type="checkbox"/></p> <p>Ninguna <input type="checkbox"/></p> <p>• Si su respuesta es ASESORAMIENTO responda la pregunta 20</p> <p>• Si su respuesta es FINANCIAMIENTO responda la pregunta 20</p>	<p>20. ¿Qué tipo de asesoramiento le gustaría?</p> <p>Contable/financiero <input type="checkbox"/></p> <p>Económico <input type="checkbox"/></p> <p>Legal <input type="checkbox"/></p> <p>Producción <input type="checkbox"/></p> <p>Marketing <input type="checkbox"/></p> <p>Tecnológico <input type="checkbox"/></p> <p>Talento Humano <input type="checkbox"/></p> <p>No aplica <input type="checkbox"/></p>	<p>21. ¿Qué tipo de financiamiento le gustaría tener?</p> <p>A largo plazo <input type="checkbox"/></p> <p>A corto plazo <input type="checkbox"/></p> <p>A mediano plazo <input type="checkbox"/></p> <p>No aplica <input type="checkbox"/></p>
<p>22. ¿Qué tipo de beneficio ha recibido por parte de la asociación?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>23. ¿Cuánto tiempo usted se demoró en realizar los trámites respectivos para aperturar su negocio?</p> <p>1 a 60 días <input type="checkbox"/></p> <p>60 a 120 días <input type="checkbox"/></p> <p>120 a 240 días <input type="checkbox"/></p> <p>No recuerda <input type="checkbox"/></p>	<p>24. ¿Usted cree que desde la apertura de su negocio, la competencia en el sector de calzado?</p> <p>Aumentó <input type="checkbox"/></p> <p>Mantenido <input type="checkbox"/></p> <p>Disminuido <input type="checkbox"/></p>

Elaborado por: Por el Grupo de investigación

Anexo 2: Solicitud para el catastro de los emprendimientos de calzado en el centro comercial ferroviaria en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.



REPÚBLICA DEL ECUADOR
GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO

DIRECCIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

DSP-GM-CR-18-247

Ambato,

Señorita

JOHANNA MARIBEL SALINAS YANZA

Presente.-

De nuestra consideración:


En atención a su solicitud presentada N° 0402095 FW 17730, mediante la cual solicita el total de productores de calzado del Centro Comercial Ferroviario para proyecto de investigación con el tema FACTORES DETERMINANTES DE LOS EMPRENDIMIENTOS EXITOSOS DEL SECTOR DEL CALZADO DE LA CIUDAD DE AMBATO.

Al respecto me permito indicar que al momento el Centro Comercial Ferroviario cuenta con 425 comerciantes cadastrados en la sección zapatos que laboran los días sábados y domingos.

Adjunto al presente el catastro de los comerciantes.

Particular que comunicamos para los fines legales pertinentes.

Atentamente,


Sr. Carlos Rodríguez Reinoso
ADMINISTRADOR DEL C. C. FERROVIARIO




Dco. Mg. Gabriela Rodríguez Escobar
DIRECTORA DE SERVICIOS PUBLICOS

C/R
2018-04-26

Dirección, Edificio Centro: Calle Bolívar 5-23 y Castillo.
Dirección, Edificio Matriz: Avenida Atahualpa entre Pallatanga y Río Cutuchi.
Telfs.: (03)2 997800 • 2 997802 • 2 997803/ Ambato • Ecuador



Elaborado por: GAD municipal de Ambato

Anexo 3: Catastro de los emprendimientos de calzado del Centro Comercial Ferroviario en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

C.C. FERROVIARIO				
No.	Ciu	Nombre	Puesto	Cant.
189	446281	LALALEO NATA FANNY YOLANDA	CA367	1
190		VACANTE	CA440	
191	391895	MANOBANDA IZA MILTON ONOFRE	C001	1
192	123067	MANOBANDA IZA MIRIAN CECILIA	C002	1
193	411372	CHOCO CHACHA NANCY JEANETH	C003	1
194	393300	TOASA CHIMBORAZO SEGUNDO FRANCISCO	C004	1
195	501499	MATZA MANOBANDA RUTH PRISCILA	C005	1
196	501656	MANOBANDA CUJI MARIA JULIA	C006	1
197	430705	TUBON TORRES MANUEL FLORENCIO	C007	1
198	59086	CHARIGUAMAN ESCOBAR JOSE AURELIO	C008	1
199	347095	CUJI MACHA MARIA ROSARIO	C009	1
200	409422	FLORES YANEZ HECTOR FRANCISCO	C010	1
201	439347	SAILEMA SAILEMA ORFELINA BEATRIZ	C011	1
202	12426	AMORES MIGUEL ENRIQUE	C012	1
203	414378	IZA QUISPE MARIA ELENA	C013	1
204	363125	GUAMANGALLO GUAMANGALLO MARIA MERC	C014	1
205	404526	PAZMIÑO PAZMIÑO GLORIA ELIZABETH	C015	1
206	429564	TELENCHANA MORETA PACIFICA JUSTINA	C016	1
207	429400	OJEDA PILLAJO FANNY ERNESTINA	C017	1
208	367914	SISA ACHUPATIN NESTOR ANIBAL	C018	1
209	501504	FLORES ARROBA GLADYS JAQUELINE	C019	1
210	472237	ACHUPATIN TOAZA MARCOS	C020	1
211	304500	LIZANO PEREZ ENMA TARGELIA	C021	1
212	232838	VALENCIA SILVA LUIS ERNAN	C022	1
213		VACANTE	C023	
214	416631	REAL OÑATE MANUEL AMABLE	C024	1
215	434239	SOGSO VERA CARLOS EFRAIN	C025	1
216	429482	ARIAS PEREZ LORENA MAGALI	C026	1
217	429618	MONTACHANA TUBON RAUL RODRIGO	C027	1
218	1556	LASLUISA TOAPAXI NORMA CECILIA	C028	1
219	190401	RIVERA LIZANO SEGUNDO CAYETANO	C029	1
220		VACANTE	C030	
221	394423	TIGSE PERES CARMEN AMELIA	C031	1
222	422843	RIVERA LIZANO MARTHA CECILIA	C032	1
223	501506	LASCANO SANCHEZ ROSA CELINA	C033	1
224	12439	AMBULUDI ORDOÑEZ SONIA PATRICIA	C034	1
225	501508	PANIMBOZA FREIRE VICTOR SALOMON	C035	1
226	476157	PANIMBOZA NARANJO EDISON ISRAEL	C036	1
227		VACANTE	C037	
228	501510	YANCHAPANTA TUZA MARIA ROSA	C038	1
229		VACANTE	C038	
230	501951	POAQUIZA CHOCO JOHN EDWARD	C0385	1
231	393911	VELASCO PORRAS LILIANA CONSUELO	C039	1

Elaborado por: GAD municipal de Ambato

Fuente: GAD municipal de Ambato

Anexo 4: Catastro de los emprendimientos de calzado del Centro Comercial Ferroviario en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

232	112507	LOPEZ LOPEZ CARLOS FERMIN	C040	1
233	442770	MARIN TERAN GALO ANDRES	C041	1
234	501512	MUNCHA TUBON LILIANA NATALY	C042	1
235	418146	ARIAS VILLAVICENCIO VALERIA ELIZABETH	C043	1
236	426819	LOPEZ TORRES HILDA INES	C044	1
237	153601	NUÑEZ NUÑEZ DIEGO BOLIVAR	C0440	1
238		VACANTE	C045	
239	380440	CHOCO VEGA MARIO DAVID	C046	1
240	426831	CHACHA ANALUISA MARTHA PIEDAD	C047	1
241	431142	RUIZ PALMA BONNY BILMANIA	C048	1
242	501516	VILLACRES ANDALUZ JEANETTE YOLANDA	C049	1
243	98753	IBARRA VASCONEZ WILSON GERARDO	C050	1
244	417902	NATA TELENCHANA MARIA ANGELICA	C051	1
245	501480	ROMAN GARCIA ROSARIO	C052	1
246	416723	CHATO MORETA LUIS ARMANDO	C053	1
247	430703	COCHA HIDALGO BLANCA LUZMILA	C054	1
248	423191	CHADAN CONDEMAITA ELVIA NARCISA	C055	1
249	429658	CHANO MATZABALIN BLANCA INES	C056	1
250	208486	SANTANA NUÑEZ MARIA NATIVIDAD	C057	1
251	386477	LEDESMA VACA JUAN BAUTISTA	C058	1
252	223168	TIXI PEREZ LUIS ENRIQUE	C059	1
253		VACANTE	C060	
254	27773	BONILLA CAIZA AIDA BEATRIZ	C061	1
255	429428	ORTIZ BONILLA GLADYS EDELINA	C062	1
256	106526	LALALEO LIZANO NANCY PIEDAD	C063	1
257	501490	TOASA CAISAGUANO ERIKA VIVIANA	C064	1
258	383234	TOASA ANDAGANA FRANKLIN GEOVANNY	C065	1
259	429682	SOGSO CAIZAGUANO JUAN LEONARDO	C066	1
260	217495	TACO ESCALANTE OLGA YOLANDA	C067	1
261		VACANTE	C068	
262	429572	MORETA ANDAGANA MYRIAN ISABEL	C069	1
263	374967	MORETA MASABALIN LUIS ENRIQUE	C070	1
264	453155	HIDALGO CUNALATA MERY PAOLA	C071	1
265	424817	VACA MAYORGA DARWIN MARCELO	C072	1
266		VACANTE	C073	
267	25781	BEJARANO CHACHIPANTA MARIO ENRIQUE	C074	1
268	312276	LALALEO LIZANO NARCIZA DEL JESUS	C075	1
269	112287	LOPEZ BARRIONUEVO ANGEL MARIA	C076	1
270	398105	MORETA CUJI RUBEN DARIO	C077	1
271	347983	TUASA SISA LUIS ANIBAL	C078	1
272	175527	PILCO PILLAJO MENTOR POLIVIO	C079	1
273	431161	NARANJO CHASI NANCY CECILIA	C080	1
274		VACANTE	C081	
275	456706	SANCHEZ FIALLOS FERNANDO ISIDRO	C082	1
276	334565	ASHQUI CAISAGUANO LUIS ERNESTO	C083	1
277	166416	PAUCAR LIZANO IVAN JAVIER	C084	1

Elaborado por: GAD municipal de Ambato

Fuente: GAD municipal de Ambato

Anexo 5: Catastro de los emprendimientos de calzado del Centro Comercial Ferroviario en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

278	469827	CHIMBORAZO VEGA GLADYS MARGOTH	C085	1
279	455653	TOASA CAISAGUANO VANESSA LEONOR	C086	1
280	464405	TOAPANTA TITUAÑA SEGUNDO ERNESTO	C087	1
281	430917	YUGCHA ALOMALIZA JAIME LEONARDO	C088	1
282	430771	SANDOVAL CAIZA EDWIN GEOVANNY	C089	1
283	121257	MAIZA PAGUAY SEGUNDO RAFAEL	C090	1
284	430370	CHOCO MORETA LUIS DAVID	C091	1
285		VACANTE	C092	
286	430756	SISALEMA SANDOVAL XAVIER MARCELO	C093	1
287	212408	SIMBAÑA TACOAMAN LUIS ANIBAL	C094	1
288	144979	MOYANO TORRES MARTHA CECILIA	C095	1
289	501522	ULLOA MOYANO CRISTINA MARGOTH	C096	1
290	456409	CAISAGUANO CAGUANA JOSE LUIS	C097	1
291	450305	MARIZANDE LOZADA ALEXANDRA GUDALUPE	C098	1
292	280437	LOZADA SALAZAR LUZ ERLINDA	C099	1
293	501525	PIMBOMAZA CHUNCHA BLANCA HERMINIA	C100	1
294	303667	MASABALIN HERNANDEZ SEGUNDO ESPIRITU	C101	1
295	428449	SORIA ROBALINO JOSE WILSON	C102	1
296	414271	CUJI MORETA DIEGO ARMANDO	C103	1
297	388074	LASLUISA TOAPAXI ZONNIA GUADALUPE	C104	1
298	501588	CHOCO CAISAGUANO SEGUNDO CESAR	C105	1
299	430974	PERDOMO CHACHA VICTOR ALFONSO	C106	1
300	208480	SANTANA NUÑEZ BLANCA MARIANITA	C107	1
302	433744	MORETA TOAZA BLANCA PIEDAD	C109	1
303	121343	MAISANCHE GUAMAN HERMELO REMIGIO	C110	1
304	501658	RIVERA LIZANO CARMEN ROCIO	C111	1
305	459572	CHITO NUÑEZ LORENA ALEXANDRA	C112	1
306	501659	GUAMAN CHITO SHIRLEY DEL ROCIO	C113	1
307		VACANTE	C114	
308	349717	USULLA SISALEMA KLEVER FABIAN	C115	1
309	442887	ANALUISA TOROSHINA DANILO VLADIMIR	C116	1
310	454072	ORTIZ RUTH CECILIA	C117	1
311	181513	PUMA PILCO CARLOS MARIA	C118	1
312	429500	ASHQUI TUASA MARIA ORTENCIA	C119	1
313	452279	OYASA TIRADO LUIS ALBERTO	C120	1
314	334559	CORDOVA SANCHEZ CLAUDIO	C121	1
315	501661	CARRASCO MAYORGA SILVIA JEANNETTE	C122	1
316	492362	ANDAGANA SOXO JUAN JOSE	C123	1
317	428089	MASABANDA HERNANDEZ JOSE ORLANDO	C124	1
318	396816	MATZA CHUNCHA JULIO ENRIQUE	C125	1
319	417537	CAIZAGUANO TOASA ISMAEL VINICIO	C126	1
320	367459	ACHUPATIN TOAZA SEGUNDO MANUEL	C127	1
321	412070	REAL OÑATE SAUL NAZARENO	C128	1
322	448140	MATZA ASHQUI VILMA RAQUEL	C129	1
323	392390	MASABALIN CHACHA LUIS RAUL	C130	1
324	429444	NARANJO CHASI ANA DE LAS MERCEDES	C131	1

Elaborado por: GAD municipal de Ambato

Fuente: GAD municipal de Ambato

Anexo 6: Catastro de los emprendimientos de calzado del Centro Comercial Ferroviario en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

325	423134	FLORES PEREZ VICTOR HUGO	C132	1
326	220976	TIBAN BOMBOSA MARCELO RICARDO	C133	1
327	423584	NUÑEZ LOPEZ MARIA ELIZABETH	C134	1
328	372610	PROAÑO CHANATASIG EDWIN FREDDY	C135	1
329	71542	EUGENIO LLUNDO JAIME GILBERTO	C136	1
330	208215	SANTANA CORDOVA HAYDEE BEATRIZ	C137	1
331	332568	CUNALATA TIBAN ROSA PIEDAD	C138	1
332	430448	PAUCAR YANCHAPANTA HILDA GRACIELA	C139	1
333	501662	CASTRO CHICAIZA ZOILA VICTORIA	C140	1
334	471564	CARRERA MEDINA EDGAR GEOVANNY	C141	1
335	230969	USULLA SISALEMA ANGEL EFRAIN	C142	1
336	386210	TITISUNTA PILA MARIA GLORIA	C143	1
337	424475	CHITO LOPEZ MARIA DEL CARMEN	C144	1
338	404135	TOAZA MATZA MARIA ANGELICA	C145	1
339	322494	PAZMIÑO PAUCAR DINA CEFORA	C146	1
340	457480	RIVERA VALLADARES EDWIN RODRIGO	C147	1
341	448732	RIVERA YANZAPANTA DARWIN ENRIQUE	C148	1
342	328807	CORDOVA CARBAJAL LUIS ROLANDO	C149	1
343	501663	BAUTISTA NUÑEZ EMMA BEATRIZ	C150	1
344	32517	CAGUANA SEGUNDO ELICEO	C151	1
345	431210	SANCHEZ NARCISA DE JESUS	C152	1
346	324767	ESCALANTE PROAÑO CARLOS RAFAEL	C153	1
347	430761	SANDOVAL CAIZA NESTOR ANIBAL	C154	1
348	62930	CHOCO MATZA JOSE EDUARDO	C155	1
349	33600	CAIZA MASABANDA SEGUNDO MARCELO	C156	1
350	154525	NUÑEZ ULLOA RAMIRO ENRIQUE	C157	1
351	460465	GUALPA CRIOLLO ELVIA NATALIA	C158	1
352	430912	MATZA CHUNCHA LUIS GIOVANNY	C159	1
353	403382	ICHINA REMACHE FRANKLIN RODOLFO	C160	1
354	59622	CHAVEZ CHICAIZA ENMA ETELVINA	C161	1
355	55607	CUNALATA ILAÑO ZOILA LORENZA	C162	1
356	430847	ANALUISA NATA BERTHA MATILDE	C163	1
357	442389	CASTILLO ESCOBAR MARIA JOSE	C164	1
358	403365	HIDALGO CUNALATA ELVIA MARINA	C165	1
359	361365	CASTILLO ESCOBAR MAYRA ALEJANDRA	C166	1
360	501648	INFANTE CHAGLLA PATRICIA DEL ROCIO	C167	1
361	453350	CHUNCHA DE LA CRUZ SEGUNDO MARCO	C168	1
362	431036	CAISAGUANO CHUNCHA MARTHA CECILIA	C169	1
363	443790	SAILEMA MOPOSITA ELVIA MARILU	C170	1
364	473670	LOPEZ GUEVARA EDMUNDO TRAJANO	C171	1
365	501649	LOPEZ NUÑEZ ROSA MARIA	C172	1
366	12082	AMANCHA CAISA MIGUEL ANGEL	C173	1
367	430956	TORRES CRUZ GLADYS MARIETA	C174	1
368	501650	PANIMBOZA CUNALEMA ANGEL RUBEN	C175	1
369	430918	PILLAJO PILLAJO ADELINA ELIZABETH	C176	1
370	430922	PILLAJO PILLAJO MARISOL ARACELY	C177	1

Elaborado por: GAD municipal de Ambato

Fuente: GAD municipal de Ambato

Anexo 7: Catastro de los emprendimientos de calzado del Centro Comercial Ferroviario en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

371	484494	TOAZA MATZABALIN JOSE RICARDO	C178	1
372	23568	BARRIGA TUBON JULIO GONZALO	C179	1
373	501652	QUISPE TIGSE FANNY DE LAS MERCEDES	C180	1
374	430816	LANDA MOYANO MERCEDES	C181	1
375	501654	RICACHI SULCA ANGELICA CRISTINA	C182	1
376	431216	LAURA NATA JUAN CARLOS	C183	1
377	389010	TELENCHANA MORETA NILDA VERONICA	C184	1
378	54749	CUJI MACHA LUIS ARMANDO	C185	1
379	44021	CASTRO SISALEMA SEGUNDO ANGEL	C186	1
380	329731	CHICAIZA CHICAIZA VERONICA GABRIELA	C187	1
381	412900	DURAN MUSO OLGUER WILFRIDO	C188	1
382	419984	ORTEGA YANCHATIPAN JESUS GONZALO	C189	1
383	375715	ICHINA REMACHE OSCAR GERMAN	C190	1
384	315908	MANOTOA CARRERA SUSANA MARUJA	C191	1
385	23813	BARRIONUEVO LOPEZ FRANCIS ETHE	C192	1
386	317414	NUÑEZ HERNANDEZ MARIA DEL CARMEN	C193	1
387	367858	TIPAN SISA CESAR ERNESTO	C194	1
388	113967	LOPEZ LOPEZ EDGAR FABIAN	C195	1
389	351281	NARANJO CHASI ROSA ELIZABETH	C196	1
390	88612	GUAMAN SAILEMA LUIS ERNESTO	C197	1
391	501664	CARLOSAMA CARMEN CECILIA	C198	1
392	441608	ORTEGA YANCHATIPAN JORGE ABELINO	C199	1
393	223089	TIXE PEREZ MARIANA DE JESUS	C200	1
394	442290	CANDO TIXE CRISTINA ELIZABETH	C201	1
395	168674	PAZMIÑO VELASTEGUI DIEGO STALIN	C202	1
396	450453	LAURA CAGUANA ROSA CORINA	C203	1
397	464324	MORETA PERDOMO EDISON DANIEL	C204	1
398	453255	GUERRERO TIBAN LUCIA MARICELA	C205	1
399	454644	PINTO PAUCAR MARIA DE LOS ANGELES	C206	1
400	501666	PERDOMO MORETA MARIA LUCRECIA	C207	1
401		VACANTE	C208	
402	454400	CAMANA SAILEMA EDGAR HERNAN	C209	1
403	501668	MIRANDA ORTIZ LUIS ALBERTO	C210	1
404	430450	LANDA BAYAS ARACELLY GUADALUPE	C211	1
405	425967	RIVERA TIPANTASIG NORMA XIMENA	C212	1
406	501669	PEREZ FLORES ANA MARIBEL	C213	1
407	145067	MOYOLEMA CHAGLLA MARIA AMELIA	C214	1
408	425245	COLLAGUAZO TIBAN CLELIA	C215	1
409	128979	MAYORGA MORALES CARMELINA	C216	1
410	485422	TITUAÑA YAMBERLA MARIA REVEQUITA	C217	1
411	430707	CAISAGUANO SOGSO HILDA VIRGINIA	C218	1
412	41981	CASTILLO LOPEZ CELIA MARINA	C219	1
413	127892	MASAQUIZA CHOLOTA EDWIN PATRICIO	C220	1
414	503490	CHANO TOAZA LEANDRO MANUEL	C221	1
415	430634	CHOCO MATZA IVAN FABRICIO	C222	1
416	403405	ICHINA REMACHE HECTOR GONZALO	C223	1

Elaborado por: GAD municipal de Ambato

Fuente: GAD municipal de Ambato

Anexo 8: Catastro de los emprendimientos de calzado del Centro Comercial Ferroviario en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

417	430643	MUQUINCHE PAREDES NANCY PAULINA	C224	1
418	158784	ORTIZ NAVARRETE EDIN WALBERTO	C225	1
419	84094	GAVILANES ALDAS WILMA ELISABETH	C226	1
420	501703	SULCA ROVALINO JUAN ERNESTO	C227	1
421	324393	LOPEZ NUÑEZ JAIME DANIEL	C228	1
422	429570	CHOCO CHACHA JENNY PATRICIA	C229	1
423	115454	LOPEZ NUÑEZ ANGEL NORBERTO	C230	1
424	380143	SOLIS NAVARRETE AMPARO LUCIA	C231	1
425	501705	ANDAGANA SOGZO MARIA ISABEL	C232	1
426	428461	AGUILAR RAMIREZ ADRIANA MARICELA	C233	1
427	432194	QUINGA TOAPAXI MONICA KARINA	C234	1
428	309211	SOGSO CHOCO SEGUNDO IVAN	C235	1
429	24877	BAUTISTA VILLACIS ELVIRA MARIA	C236	1
430	396818	MACHABALIN MACHA SEGUNDO ELIAS	C237	1
431	430635	JINDE VILLARES CLARA ANGELICA	C238	1
432	501708	FLORES MARTINEZ KARINA LIZBETH	C239	1
433	429345	CHACHA MATZA MARIA TRANCITO	C240	1
434	385889	TOAPANTA TITUAÑA LUIS KLEVER	C241	1
435	190053	RIVERA YANZAPANTA WALTER RODRIGO	C242	1
436	249489	YANZAPANTA MARIA DEL CARMEN	C243	1
437	351810	YUCAILLA FLORES LIGIA JANETH	C244	1
438	212607	SISA ACHUPATIN LUIS RODRIGO	C245	1
439	435125	CHUNCHA MACHA SEGUNDO JESUS	C246	1
440	32250	CAGUANA CHIMBORAZO MARIA AMADA	C247	1
441	501710	MAIZANCHO TOAPANTA NORMA MARIA	C248	1
442	313259	FREIRE TACURI MONICA ELIZABETH	C249	1
443	459761	MENESES CHANGO HECTOR PATRICIO	C250	1
444	376435	CAISAGUANO CUJI ABRAHAM EDUARDO	C251	1
445	424166	ARISTIZABAL RENDON JHON JAIRO	C252	1
446	454018	RUIZ LESCOANO ANA LUISA	C253	1
447	330006	TELENCHANA TELENCHANA MELIDA DE JESU	C254	1
448	415365	GUAMAN PIMBO NANCY PATRICIA	C255	1
449	397885	LAURA MANOBANDA MARIA AZUCENA	C256	1
450	501740	SANCHEZ NUÑEZ LINETH	C257	1
451	495839	POAQUIZA POAQUIZA LUIS ENRIQUE	C258	1
452	501741	ANALUISA PAUCAR MAYRA FELICIDAD	C259	1
453		VACANTE	C260	
454	501742	ZAMORA SUAREZ ALEXANDRA NATALY	C261	1
455	430645	SOGSO MATZABALIN LUIS HUMBERTO	C262	1
456	7690	ALDAS VACA GLADYS ALICIA	C263	1
457	501744	VILLACIS SANTANA SONIA CARMITA	C264	1
458	489231	VALENCIA PACHECO LIGIA ESPERANZA	C265	1
459	32241	CAGUANA CHIMBORAZO EDGAR GUSTAVO	C266	1
460	429979	OCHOA NUÑEZ MARIA TERESA	C267	1
461	430606	COELLO GAMBOA LUZ MARIA	C268	1
462	412907	LANDA LANDA CARLOS ALBERTO	C269	1

Elaborado por: GAD municipal de Ambato

Fuente: GAD municipal de Ambato

Anexo 9: Catastro de los emprendimientos de calzado del Centro Comercial Ferroviario en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

463	212921	SISALEMA CHACHIPANTA KLEBER PATRICIO	C270	1
464	306665	CARDENAS NAVARRETE TERESA LUSMILA	C271	1
465	413728	GUAMAN RENGEL EMMA CECILIA	C272	1
466	436675	TELENCHANA RUIZ LUZ MARCELA	C273	1
467	430693	QUIZPE GUALAN ROSA VIRGINIA	C274	1
468	163233	PEÑA ORTIZ WASHINGTON BOLIVAR	C275	1
469	430959	PANIMBOZA QUIQUINTUÑA ANGEL MARIA	C276	1
470	418914	PANATA RODRIGUEZ EDWIN ABSALON	C277	1
471		VACANTE	C278	
472	334633	YANZAPANTA TISALEMA LIDIA PIEDAD	C279	1
473	338278	HILAÑO LALALEO MESIAS ESDRUBAL	C280	1
474	501745	SAILEMA SANTAMARIA CARMITA MARLENE	C281	1
475	501746	LESCANO LOPEZ JAIME EDUARDO	C282	1
476	432386	AGUIRRE LASCANO BETTY JEANETTE	C283	1
477	333472	SANDOVAL CAIZA CESAR AUGUSTO	C284	1
478	458253	SILLAGANA LOPEZ FRANKLIN PATRICIO	C285	1
479	501752	RICACHI SULCA CARMEN ROCIO	C286	1
480	418553	CHISAG PUNINA SEGUNDO MECIAS	C287	1
481	430740	TACOAMAN RONQUILLO NATALIA MAGALY	C288	1
482	430863	QUISPE TIGSE TANNIA PAULINA	C289	1
483	473098	NUÑEZ PAREDES EDGAR ABELARDO	C290	1
484	456907	MASABALIN MATZA BLANCA HERMINIA	C291	1
485	501753	PAREDES TORRES ROBERT EDUARDO	C292	1
486	501754	CONDEMAITA SISALEMA JEANETH DEL ROCIO	C293	1
487	430907	TELENCHANA MORETA ERIKA DEL CARMEN	C294	1
488	501755	CHOCO MATZA BLANCA LILIANA	C295	1
489	363556	VELASTEGUI LOPEZ ROQUE MESIAS	C296	1
490	455935	ESCOBAR MIRANDA JACQUELINE DEL ROCIO	C297	1
491	459977	SOGSO CUJI WASHINGTON DARIO	C298	1
492	316334	SOGSO CAISAGUANO MARIO RAMIRO	C299	1
493	453717	PAREDES BALLA MARIA ANA	C300	1
494	310478	CUNALATA HILAÑO NANCY FABIOLA	C301	1
495	426531	NUÑEZ MOYANO MILTON PATRICIO	C302	1
496	455593	ANALUISA NATA LUIS GERARDO	C303	1
497	501756	CHUNCHA DE LA CRUZ LOURDES PIEDAD	C304	1
498	405036	PILLAJO PILLAJO MAYRA VIRGINIA	C305	1
499	333652	PILATAXI TITUAÑA HECTOR RAUL	C306	1
500	27398	BOMBON NUÑEZ PIEDAD ISABEL	C307	1
501	466266	CAISAGUANO TACO JENNY PILAR	C308	1
502		VACANTE	C309	
503		VACANTE	C310	
504	427182	CHAGLLA BOMBON LIDA PATRICIA	C311	1
505	410514	GALARZA ALDAS FLORIDELFIA ESPERANZA	C312	1
506	175448	PILCO PILCO CESAR GEOVANNY	C313	1
507	367194	PAUCAR YANCHAPANTA JOSE LUIS	C314	1
508	431187	LANDA IZA GLADYS FABIOLA	C315	1

Elaborado por: GAD municipal de Ambato

Fuente: GAD municipal de Ambato

Anexo 10: Catastro de los emprendimientos de calzado del Centro Comercial Ferroviario en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

509	388423	CUEVA CUEVA MARIELA ISABELINA	C316	1
510	367541	MIRANDA PROAÑO BELLA ISABEL	C317	1
511	466708	ARMAS VILLACIS MARIO DIEGO	C318	1
512	234472	VARGAS CASTILLO NANCY FABIOLA	C319	1
513	324680	AGUIRRE ARROYO VICTOR MANUEL	C320	1
514	337815	ORTIZ MOYANO LEONOR REBECA	C321	1
515	107327	LANDA SACA SEGUNDO LORENZO	C322	1
516	391873	MORALES PROAÑO CARMEN VIRGINIA	C323	1
517	501763	LABRE CUNALEMA MIRIAN ROCIO	C324	1
518	317189	YANCHAPANTA MORETA CARLOS WILFRIDO	C325	1
519	501914	ACHUPATIN SOGSO ROSA ELVIRA	C326	1
520	248690	YANEZ CHANO LUIS ALFONSO	C327	1
521	156145	OLOVACHA TOALOMBO MELVA ROCIO	C328	1
522		VACANTE	C329	
523	499070	TOAPANTA CHICAIZA MARCO EFRAIN	C330	1
524	121333	MAISANCHE ENDARA JOSE RENAN	C331	1
525	431666	VEGA TOAQUIZA MARIA VICTORIA	C332	1
526	501770	CHAZO JAQUI SEGUNDO PRUDENCIO	C333	1
527	449083	PILLA ALLQUI PATRICIO RAFAEL	C334	1
528	501772	ANDRADE QUINGAGUANO ALEXANDRA JISEN	C335	1
529	184966	QUISPE LANDA MARIA PETRONA	C336	1
530	396952	SANCHEZ POMBOZA VERONICA TATIANA	C337	1
531	457063	SANTAMARIA GUANOPATIN LORENA MISHELL	C338	1
532	430330	FLORES CASTRO MARCIA JUDITH	C339	1
533	302342	MOYANO SANTAMARIA KLEBER BOLIVAR	C340	1
534	501773	TISALEMA PERALTA GUILLERMO MANUEL	C341	1
535	501774	HUASCO VILLALVA DIANA MARICELA	C342	1
536	501775	MARIÑO GUEVARA HERNAN MOISES	C343	1
537	501776	MARIÑO FIALLOS FRANKLIN FREDDY	C344	1
538	111440	LIZANO MAYORGA HILDA MARIANA	C345	1
539	19289	AUCATOMA CHIMBORAZO CARMELINA	C346	1
540	205424	SANCHEZ SAILEMA SEGUNDO LUIS	C347	1
541	501777	TOALOMBO CHIPANTISA CARMEN ELIZA	C348	1
542	157951	ORTIZ BONILLA DELFINA	C349	1
543	305620	JUMBO FREIRE FERMIN LUQUEZ	C350	1
544	430139	MARTINEZ PICO EDWIN FRANCISCO	C351	1
545	134789	MINIGUANO MERA SEGUNDO PATRICIO	C352	1
546		VACANTE	C353	
547	334478	LOZADA VILLEGAS JAROLT	C354	1
548	435314	QUISPE MONTACHANA MARIA ISABEL	C355	1
549	420173	PERALTA MALLIQUINGA ROMULO GUILLERMO	C356	1
550	55418	CUNALATA COCHA LILIAN PATRICIA	C357	1
551	350620	LASLUISA ANALUISA CARMEN AMELIA	C358	1
552	436994	CUNALATA COCHA MARIO NAPOLEON	C359	1
553	62935	CHOCO MORETA JUAN FRANCISCO	C360	1
554	420309	TORRES BRITO MARIELA ARACELI	C361	1

Elaborado por: GAD municipal de Ambato

Fuente: GAD municipal de Ambato

Anexo 11: Catastro de los emprendimientos de calzado del Centro Comercial Ferroviario en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

555		VACANTE	C362	
556	501933	MANOBANDA IZA WILMA AMPARITO	C363	1
557	382869	LAGUA TUBON MARIO TRAJANO	C364	1
558	330560	HERNANDEZ CHACHIPANTA SEGUNDO	C365	1
559	501935	MASQUIZA TORRES FANNY ALEXANDRA	C366	1
560	335246	CARVAJAL RAMIREZ MARIA MARTINA	C367	1
561	131255	MEDINA LASCANO LILIAN MARISOL	C368	1
562	475702	ORTIZ NANCI PATRICIA	C369	1
563		VACANTE	C370	
564	429510	LOPEZ DACTO CARMEN ELENA	C371	1
565	350621	LASLUISA ANALUISA LIDA FERNANDA	C372	1
566	430736	MATZA MORETA VERONICA DEL ROCIO	C373	1
567	429567	TORRES CALERO YOLANDA ENRIQUETA	C374	1
568	501945	MOYANO TORRES MARIA TERESA	C375	1
569	501943	CASTRO PEÑAFIEL JORGE ROBERTO	C376	1
570	501950	CUJI CONDEMAITA MAYRA GABRIELA	C377	1
571	477507	MATZABALIN SOGSO CHRISTIAN RICARDO	C378	1
572	319043	YANSAPANTA MANOBANDA CARLOS ALFREDO	C379	1
573		VACANTE	C380	
574	429456	LANDA MANOTOA MARIA ERMELINDA	C381	1
575	429210	ALTAMIRANO ALTAMIRANO IRMA TERESA	C382	1
576	55604	CUNALATA ILAÑO LUIS ABSALON	C383	1
577		VACANTE	C384	
578	431570	BUSTOS VELASTEGUI MARIANITA DE JESUS	C386	1
579	458666	MOPOSITA GUANGASIG MYRIAM YOLANDA	C387	1
580	322724	CARRILLO MANOBANDA OSCAR ESTID	C388	1
581	367203	YUGCHA ULPO LUZ ELVIRA	C389	1
582	501956	PADILLA GUAMAN LIA ABIGAIL	C390	1
583	212694	SIZA LASLUIZA LIDIA GEORGINA	C391	1
584	501958	USULLA ANALUISA ANA LUCIA	C392	1
585	476063	SOGSO VEGA MARIA ANGELICA	C393	1
586	477731	PIMBOMAZA CHUNCHA SARA FERNANDA	C394	1
587	501960	ACHACHI MOPOSITA GLORIA PIEDAD	C395	1
588		VACANTE	C396	
589	410825	GUAPIZACA CHIMBOLEMA GUIDO RICARDO	C397	1
590	500230	SAQUINGA TITUAÑA MONICA AMPARO	C398	1
591	364413	PILLAJO PILCO SEGUNDO FRANCISCO	C399	1
592		VACANTE	C400	
593	112841	LOPEZ CONDOR JULIO ROBERTO	C401	1
594	436196	DE LA CRUZ YANCHALIQUN MARIA ANA	C402	1
595	419031	MINTA PULLUPAXI JORGE ANIBAL	C403	1
596	211461	SILVA LESCANO LUIS ALFONSO	C404	1
597	432384	TISALEMA TUBON CLARA HERMINIA	C405	1
598	312813	MOPOSITA GUAMAN FRANKLIN RUBEN	C406	1
599	47400	COCHA BOMBON LUIS GERMAN	C407	1
600	485755	CUJI CHAZA JULIO MESIAS	C408	1

Elaborado por: GAD municipal de Ambato

Fuente: GAD municipal de Ambato

Anexo 12: Catastro de los emprendimientos de calzado del Centro Comercial Ferroviario en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

601		VACANTE	C409	
602	427456	TISALEMA GUANANGA SEGUNDO GUILLERMO	C410	1
603	348495	AGUILAR PADILLA VICENTE TRAJANO	C411	1
604	500080	GUAMANQUISPE LOPEZ JONATHAN MAURICIO	C412	1
605	395240	BEJARANO TISALEMA JESSICA DE LAS MERCED	C413	1
606	441597	NUÑEZ PAREDES MYRIAN GRACIELA	C414	1
607	143388	MORETA POAQUIZA RENAN RAFAEL	C415	1
608	501962	PILCO PILLAJO EDILMA GEOCONDA	C416	1
609	368995	CHUNCHA CAIZA LUIS HUMBERTO	C417	1
610	184742	QUISINTUÑA NUÑEZ SEGUNDO MIGUEL	C418	1
611	501963	LOPEZ NUÑEZ SONIA MARISOL	C419	1
612	153133	NUÑEZ LESCANO JOSE CRISTOBAL	C420	1
613	431286	COCHA CUNALATA CELIA YOLANDA	C421	1
614		VACANTE	C422	
615		VACANTE	C423	
616	432332	CAISAGUANO ASHQUI NELSON FABIAN	C424	1
617		VACANTE	C425	
618	432095	MORETA CAISAGUANO ELSA MARISOL	C426	1
619	383323	GUDIÑO TIBAN CHRISTIAN MAURICIO	C427	1
620		VACANTE	C428	
621	453883	RUIZ CEVALLOS CECILIA DEL CARMEN	C429	1
622	503507	VILLACIS RAMOS CORINA DEL ROCIO	C430	1
623	62313	CHIMBORAZO TOAPANTA EUSEBIO	C431	1
624	408981	TIPAN TIPAN JUAN ELIAS	C434	1
625	503510	FRANCO RUIZ WENDY LIZBETH	C435	1
626	501966	CHOCO CAISAGUANO MARIA DOLORES	C436	1
627	463490	CLAVIJO REINOSO EDGAR OSWALDO	C437	1
628	501972	MORETA CHICAIZA LILIAN PATRICIA	C438	1
629	483664	CASTRO GAVILANES FRANCISCO	C439	1
630		VACANTE	C440	
631	501974	PEREZ SANTANA PATRICIA LORENA	C441	1
632	501978	TUBON LLUNDO NELLY CUMANDA	C442	1
633	501980	SORIA ROBALINO SANDRA MARLENE	C443	1
634	501982	YANCHATUÑA LUCERO MARIA ROSAURA	C444	1
635	189404	RIOFRIO CARVAJAL ALFONSO WILSON	C445	1
636		VACANTE	C446	
637	403305	NUÑEZ ARIAS MARIA LISBETH	C447	1
638		VACANTE	C448	
639	342695	TORRES SAILEMA MARIA ROSARIO	C449	1
640	501984	TUAZA YUNAPANTA CARMEN ELINA	C450	1
641	223147	TIXILEMA AYME CESAR ENRIQUE	C451	1
642	412112	YAGUARGOS NUÑEZ LUZ MARIA	C453	1
643	398323	LASCANO SANCHEZ DALILA DE LAS MERCED	C454	1
644	402738	URRUTIA LOPEZ PAOLA ADALIPSA	C455	1
645	428155	MOPOSITA GUAMAN WILSON LICARDI	C456	1
646	145761	MUNTZA MACHASILLA JOSE	C457	1
647	210011	SERRANO BALLESTEROS NORMA LILIANA	C458	1
				425

Elaborado por: GAD municipal de Ambato

Fuente: GAD municipal de Ambato

Anexo 13: Hoja de vida**Hoja de Vida**

Datos básicos personales			
Nombres	Renato		
Apellidos	Pérez López		
Fecha y lugar de nacimiento	05/09/1985 Venezuela		
Lugar de residencia	Latacunga- Ecuador		
Nacionalidad	Venezolano		
Estado Civil	Soltero		
Correo electrónico	renatoplopez@gmail.com		
Teléfono celular	0979168661		
Estudios superiores			
Estudios	Institución	Lugar	
Economista	Universidad Católica Andrés Bello	Caracas-Venezuela	
Maestría en Economía Aplicada	Universidad Católica Andrés Bello	Caracas-Venezuela	
Experiencia laboral profesional			
Empresa	Lugar	Cargo/ Ocupación	Tiempo
Universidad Católica Andrés Bello	Caracas-Venezuela	Profesor - Investigador	1 año 7 meses
Universidad Católica Andrés Bello	Caracas-Venezuela	Docente en Macroeconomía (pregrado)	1 año
Institute of Developing Economies	Caracas-Venezuela	Asistente de investigación	7 meses
Comunicación y Datos MEG C.A.	Caracas-Venezuela	Analista de Datos	1 año 5 meses
Cintibank	Caracas-Venezuela	Pasante	7 meses

Fondo de Financiamiento y Apoyo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONFINEP)	Caracas-Venezuela	Voluntario	6 meses
Reconocimientos, conferencias, seminarios y publicaciones			
Empresa	Temarios		Lugar
Coyuntura Universidad Católica Andrés Bello	- Ucabista integral 2013		Caracas- Venezuela
Institute for Leadership in te Americas (ILA)	- Beca: The found for American Studies		Caracas- Venezuela
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)	- V Internacional Economics Congress		Guayaquil- Ecuador
Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)	- Jornadas de investigación		Caracas- Venezuela
Asamblea Nacional de Venezuela	- Asamblea nacional de Venezuela		Caracas- Venezuela
International Centre For Hidropower	- Taller de prevención y administración de conflictos socio-ambientales en desarrollo de proyectos de inversión en el sector energético de América Latina		Quito- Ecuador
Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)	- La desigualdad de ingresos y su incidencia en la participación electoral venezolana		Caracas- Venezuela
Idiomas			
Idioma	Nivel		
Español	Nativo		
Ingles	Avanzado		
Italiano	Intermedio		

Elaborado por: por el Grupo de investigación

Anexo 14: Hoja de vida**Hoja de Vida**

Datos básicos personales		
Nombres	Johanna Maribel	
Apellidos	Salinas Yanza	
Cédula de Identidad	18500252-1	
Fecha y lugar de nacimiento	29/09/1994 - Ambato (Ecuador)	
Lugar de residencia	Ambato - Ecuador	
Nacionalidad	Ecuatoriana	
Estado Civil	Soltera	
Correo electrónico	johanna.29salinas@gmail.com	
Teléfono celular	0987716644	
Estudios	Institución	Lugar
Estudios primarios	Escuela Particular “Jerusalén”	Ambato – Ecuador
Estudios secundarios/ “Bachiller en ciencias de Comercio y Administración”	Colegio Particular “Bautista”	Ambato - Ecuador
Egresada de Ingeniera Comercial	Universidad Técnica de Cotopaxi	Latacunga -Ecuador
Capacitaciones, talleres, cursos y reconocimientos		
Empresa	Temarios	Lugar
Universidad Técnica de Cotopaxi	- Gestión empresarial y publica	Latacunga-Ecuador
Innova Training & Enterprise	- Capacitación de google apps sesión 2015	Latacunga-Ecuador

CorpoAmbato / Grupo Mantra	- Desarrollo de empresas en entornos cambiantes	Ambato- Ecuador
Universidad Técnica de Cotopaxi	- Participación en la feria UTCina, ciencia y tecnología al servicio del pueblo en la categoría de ciencias administrativas	Latacunga-Ecuador
Universidad Técnica de Cotopaxi	- Nivel B1 en el idioma Ingles	Latacunga-Ecuador
Universidad Técnica de Cotopaxi	- Reconocimiento por mejor promedio académico en los siguientes ciclos académicos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Octubre 2013-Febrero 2014 ➤ Abril –Agosto 2014 ➤ Octubre 2014-Febrero 2015 ➤ Abril- Agosto 2015 ➤ Octubre 2016-Febrero 2017 	Latacunga-Ecuador
Idiomas		
Idioma	Nivel	
Español	Nativo	
Ingles	Intermedio	

Elaborado por: por el Grupo de investigación

Anexo 15: Hoja de vida**Hoja de Vida**

Datos básicos personales		
Nombres	Carlos Rafael	
Apellidos	Narváez Jiménez	
Cédula de Identidad	180475400-8	
Fecha y lugar de nacimiento	24/04/1991- Ambato (Ecuador)	
Lugar de residencia	Ambato - Ecuador	
Nacionalidad	Ecuatoriana	
Estado Civil	Soltero	
Correo electrónico	carlosnarvaez6000@gmail.com	
Teléfono celular	0987275087	
Estudios	Institución	Lugar
Estudios primarios	Centro Escolar “Andino”	Ambato-Ecuador
Estudios secundarios/ “Bachiller en ciencias de Comercio y Administración”	Colegio Particular “Bautista”	Ambato-Ecuador
Egresado de Ingeniero Comercial	Universidad Técnica de Cotopaxi	Latacunga- Ecuador
Capacitaciones, cursos, talleres y seminarios		
Empresa	Temarios	Lugar
CorpoAmbato / Grupo Mantra	- Desarrollo de empresas en entornos cambiantes	Ambato- Ecuador
Universidad Técnica de Cotopaxi	- Nivel B1 en el idioma Ingles	Latacunga- Ecuador
Universidad Técnica de Cotopaxi	- Gestión empresarial y publica	Latacunga- Ecuador

Universidad Técnica de Cotopaxi	- Participación en la feria UTCina, ciencia y tecnología al servicio del pueblo en la categoría de ciencias administrativas	Latacunga-Ecuador
Innova Training & Enterprise	- Capacitación de google apps sesión 2015	Latacunga-Ecuador
Idiomas		
Idioma	Nivel	
Español	Nativo	
Ingles	Intermedio	

Elaborado por: por el Grupo de investigación