



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO
COMPUTARIZADO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Tema:

**“DISEÑO GRÁFICO PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA
MEMORIA DE LA PARROQUIA MULLIQUINDIL, CANTÓN
SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de investigación presentado previo a la obtención del título de ingenieros en
Diseño Gráfico Computarizado

Autor:

Masapanta Hinojosa Damián Darío

Romero Proaño Edison Arnaldo

Tutor:

Lascano Cevallos Alexander Darío

Latacunga – Ecuador

2018-2019

DECLARACIÓN DE AUDITORIA

Yo, **MASAPANTA HINOJOSA DAMIÁN DARÍO**, declaro ser autor del presente proyecto de investigación: **"DISEÑO GRÁFICO PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA MEMORIA DE LA PARROQUIA MULLIQUINDIL, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI"** siendo Msc. **ALEXANDER LASCANO** director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Latacunga, febrero de 2019



Masapanta Hinojosa Damián Darío

C.I. 050335390-6

DECLARACIÓN DE AUDITORIA

Yo, **ROMERO PROAÑO EDISON ARNALDO**, declaro ser autor del presente proyecto de investigación: "**DISEÑO GRÁFICO PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA MEMORIA DE LA PARROQUIA MULLIQUINDIL, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI**" siendo Msc. **ALEXANDER LASCANO** director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Latacunga, febrero de 2019



Romero Proaño Edison Arnaldo.

C.I. 050337997-6

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“DISEÑO GRÁFICO PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA MEMORIA DE LA PARROQUIA MULLIQUINDIL, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI” del estudiante **MASAPANTA HINOJOSA DAMIÁN DARÍO**, de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos y técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, enero de 2019



.....

MG. ALEXANDER LASCANO

CI: 050262202-0


TUTOR

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“DISEÑO GRÁFICO PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA MEMORIA DE LA PARROQUIA MULLIQUINDIL, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI” del estudiante **ROMERO PROAÑO EDISON ARNALDO**, de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos y técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, enero de 2019



.....
MG. ALEXANDER LASCANO

CI: 050262202-0

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, los postulantes: **MASAPANTA HINOJOSA DAMIÁN DARÍO** y **ROMERO PROAÑO EDISON ARNALDO**, con el título de Proyecto de Investigación: **"DISEÑO GRÁFICO PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA MEMORIA DE LA PARROQUIA MULLIQUINDIL, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI"**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Febrero 2019

Para constancia firman:



Nombre: Mg. Pablo García

CC: 1708251258

LECTOR 1 (presidente)



Nombre: Mg. Jeannette Realpe

CC: 1716569338

LECTOR 2



Nombre: Arq. Enrique Lanás

CC: 0501647598

LECTOR 3

Agradecimiento

Una eterna gratitud a mi director de Proyecto de Investigación Ms.C Lascano Alex por brindarme conocimiento, amistad y sobre todo inculcarme hacía el mundo de la investigación. Así mismo a cada uno de los Docentes de la Carrera de Diseño Gráfico que han sido parte de esta hermosa experiencia académica compartiendo valores, conocimientos y anécdotas.

Un agradecimiento especial a mis queridos padres, quienes han sido pilar fundamental con sus valores, apoyo y dedicación hacia mi desarrollo personal, académico y profesional.

Gracias a los amigos que formaron parte de esta aventura.

Damián Masapanta

Dedicatoria

Dedico este proyecto a mi hermosa princesa Paula y a mis dos tesoros Camilita y Martín quienes han sido y serán el motivo más fuerte para seguir adelante.

A mis padres María y Héctor por su apoyo, lucha y sobre todo por creer en mí y en mi felicidad en este hermoso mundo del Diseño Gráfico.

A mi hermana Sofía por ser un ejemplo a seguir y apoyarme desde un inicio en mi carrera.

Y a todos quienes formaron parte de esta travesía con su amistad, consejos y anécdotas que serán recordadas por siempre.

Damián Masapanta

Agradecimiento

Un cordial y afectuoso agradecimiento a todos los docentes de la carrera de Diseño Gráfico Computarizado, quienes fueron una guía en el largo camino universitario que estoy por culminar. A mi hermano menor quien fue un pilar fundamental para tomar la decisión de seguir esta exitosa carrera, de igual manera al MSc Alexander Lascano quien llego hace varios años en silencio a mi querida universidad y que con el paso del tiempo supo compartir sus conocimientos y su calidad insuperable de ser humano. Te agradezco a ti siempre firme Universidad Técnica de Cotopaxi por permitirme hacer de ti, durante todos estos años mi hogar.

Edison Romero.

Dedicatoria

Dedico la presente investigación a mis viejitos por siempre estar pendientes de cada uno de mis pasos, a mi hermano mayor quien desde la infancia forjo mis valores, a mi cuñada y sobrino quienes son un soporte en mi vida; a mi hermano menor por ser mi tesoro máspreciado. Por ultimo a mi mejor amigo William Zombi por ser una locura de hermano gracias por toda esa creatividad anormal.

Edison Romero

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

RESUMEN

Autores: Masapanta Damián & Romero Edison

Tema: “DISEÑO GRÁFICO PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA MEMORIA DE LA PARROQUIA MULLIQUINDIL, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”

El trabajo de investigación se ejecutó para nutrir los conocimientos de los habitantes de la parroquia Mulliquindil, a razón de que desconocen cómo ha sido el proceso de transculturación e hibridación en el sector, tomando en cuenta que no existen contenidos visuales que aporten este tipo de información, también se trató el tema del desarrollo local en el sector y como cada una de las actividades generadas y adoptadas por los lugareños han viabilizado para que la parroquia sea un lugar próspero y sirva como referente para otros sectores; la propuesta del contenido visual sustento su información y objetivos, investigando la actualidad del sector, todos los aspectos físicos que permitan realizar un contraste con la Mulliquindil de los años 60 y 70, para llevar a cabo este proceso se utilizó técnicas de recolección de datos como: la observación, entrevistas, focus group. Se planteó llevar a cabo una investigación bibliográfica en donde se pueda sustentar la investigación, pero sobre todo aprender a emplear términos que puedan estructurar un contenido técnico, el cual se puede culminar con el aporte de disciplinas como la fotografía, ilustración, diseño editorial las cuales permiten materializar todo el contenido de investigación, tomando en cuenta que las disciplinas mencionadas se apegan a la metodología de investigación aplicada al proyecto, propuesta por Bruce Archer, la cual permite analizar, crear y ejecutar una alternativa beneficiosa para el lugar de ejecución. Un punto relevante de la investigación es como va a nutrir los criterios y conceptos tanto de los habitantes de Mulliquindil y de la sociedad en general quienes tomen como referencia al sector, evidenciando las tradiciones, actividades culturales, sociales, deportivas, agrícolas, las cuales forman parte del contenido visual el cual se sustenta en el progreso de los Santaneros y su tierra.

Palabras claves: transculturación, hibridación cultural, diseño editorial, ilustración.

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY
HUMAN SCIENCES AND EDUCATION DEPARTMENT
COMPUTED GRAPHIC DESIGN CAREER

ABSTRACT

Authors: Masapanta Damián & Romero Edison

TOPIC: “GRAPHIC DESIGN FOR THE VALUE OF THE MEMORY OF THE MULLIQUINDIL PARISH, SALCEDO CANTON, COTOPAXI PROVINCE”.

The research work was carried out to develop the knowledge of the inhabitants of the Mulliquindil parish, because they do not know how the process of transculturation and hybridization has been in the sector, taking into account that there are no visual contents that provide this type of information, the production of local development in the sector was also discussed and how each of the activities generated and adopted by the villagers that they have enabled the parish to be a prosperous place and serve as a reference for other sectors; the proposal of the visual content stands its information and objectives, investigating the current situation of the sector, all the physical aspects that allow to make a contrast with the Mulliquindil of the 60s and 70s, to carry out this process, data collection techniques such as: observation, interviews, focus group. It was proposed to carry out a bibliographic research in which research can be sustained, but above all learn to use terms that can structure a technical content, which can be culminated with the contribution of disciplines such as photography, illustration, editorial design which they allow to materialize all the research content, taking into account that the disciplines mentioned adhere to the research methodology applied to the project, proposed by Bruce Archer, which allows analyzing, creating and executing a beneficial alternative for the place of execution. A relevant point of the research is how it will encourage the criteria and concepts of both the inhabitants of Mulliquindil and society in general who take as reference to the sector, evidencing the traditions, cultural, social, sports, agricultural activities, which form part of the visual content which is based on the progress of the Santaneros and their land.

KEYWORDS: Transculturation, Cultural hybridization, Editorial design, Illustration.



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del Proyecto de Titulación al Idioma Inglés presentado por los señores Egresados de la Carrera de **DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO** de la Facultad de **CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN, MASAPANTA HINOJOSA DAMIÁN DARÍO y ROMERO PROAÑO EDISON ARNALDO**, cuyo título versa "**DISEÑO GRÁFICO PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA MEMORIA DE LA PARROQUIA MULLIQUINDIL, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI**", lo realizaron bajo mi supervisión y cumplen con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Febrero del 2019

Atentamente,

MSc. Alison Mena Barthelotty
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 050180125-2



ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUDITORIA	1
DECLARACIÓN DE AUDITORIA	¡Error! Marcador no definido.
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	¡Error! Marcador no definido.1
DEDICATORIA.....	¡Error! Marcador no definido.11
AGRADECIMIENTO	¡Error! Marcador no definido.111
DEDICATORIA.....	1x
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	xii
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
Sub líneas de investigación de la Carrera:	2
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	4
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	6
6. OBJETIVOS.....	9
6.1. Objetivo General.....	9
6.2. Objetivos Específicos	9
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	9
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	13
8.1. ANTECEDENTES	13

8.2. COMUNICACIÓN	17
8.2.1. COMUNICACIÓN VISUAL	18
8.2.2. DISEÑO GRÁFICO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN	19
8.3. DISEÑO EDITORIAL	19
8.3.1. LA DIAGRAMACIÓN	20
8.3.2. JERARQUÍA	21
8.3.3. LA RETÍCULA	22
8.4. LA TIPOGRAFÍA	23
8.4.1. CLASIFICACIÓN	23
8.4.2. CLASES DE TIPOGRAFÍA	24
8.5. LA FOTOGRAFÍA	24
8.5.1. RECONSTRUCCIÓN FOTOGRÁFICA	25
8.6. LA ILUSTRACIÓN	25
8.6.1. ESTILOS DE ILUSTRACIÓN	26
8.7. COLOR	27
8.3.1. LA INFLUENCIA DEL COLOR EN LA IDENTIDAD DE UN SECTOR.....	27
8.8. EL DOSSIER.....	28
8.8.1. DOSSIERS CREATIVOS	29
8.8.2. DOSSIERS GENERADOS PARA POTENCIAR UN SECTOR	29
8.9. CULTURA.....	30
8.10. LA TRANSCULTURACIÓN	32
8.11. MEMORIA HISTÓRICA	33
8.11.1. LA MEMORIA HISTÓRICA CULTURAL	33
8.11.2. VALORES COMUNITARIOS	36
8.11.3. HISTORIA DE LA PARROQUIA MULLIQUINDIL	36
8.11.4. IDENTIDAD CULTURAL	38

8.11.5. LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA PARROQUIA MULLIQUINDIL	39
8.11.6. ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA MULLIQUINDIL	40
8.11.7. ASPECTOS RELEVANTES DE LA PARROQUIA MULLIQUINDIL	40
8.11.7.1. ASPECTOS SOCIALES	41
8.11.7.2. ASPECTOS ECONÓMICOS	41
8.11.7.3. ASPECTOS RELIGIOSOS	42
8.11.7.4. ASPECTOS CULTURALES	42
8.11.7.5. ASPECTOS GEOGRÁFICOS	43
8.12. LA IDENTIDAD COMUNITARIA.....	43
8.12.1. ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD COMUNITARIA.....	44
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS	45
10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL	48
10.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	48
10.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	48
10.2.1. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	48
10.2.2. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	48
10.2.3. INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	49
10.2.3.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	49
10.2.3.1.1 OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.....	50
10.2.3.1.2. ENTREVISTA ESTRUCTURADA.....	50
10.2.3.1.3 ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	51
10.2.3.1.4 ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA	51
10.2.4 INVESTIGACIÓN PROYECTUAL.....	52
10.3. METODOLOGÍA	52
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	53
11.1 RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS.....	54

11.2 RESULTADO DEL FOCUS GROUP	54
12. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	55
12.1. Tema:	55
12.2. OBJETIVOS	55
12.2.1. Objetivo General.....	55
12.2.2. Objetivos Específicos	55
12.3. METODOLOGÍA DE BRUCE ARCHER	56
12.4. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	57
12.4.1. Factibilidad técnica:	57
12.4.2. Factibilidad económica:	57
12.5. RECOPIACIÓN DE DATOS	57
12.5.1. Antecedentes y referencias de la investigación.	57
12.5.2. Maquetación del contenido	59
12.5.3. Tamaño de páginas	60
12.5.4. Orientación de páginas.....	61
12.5.5. Bocetos.....	61
12.5.6. Selección de pinceles	62
12.5.7. Colores que predominan en la ilustración.....	62
12.5.8. Luces y sombras.....	63
12.5.9. Retoque fotográfico	64
12.6. Diseño y construcción de la identidad	64
12.6.1. Construcción de la identidad.....	64
12.6.2. Bocetos de la marca	65
12.6.3. Construcción de la marca.....	65
12.6.4. Cromática de la marca	66
12.6.5. Tipografía.....	67

12.6.5.1. Mancha tipográfica	69
13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO	69
13.1. RECURSOS.....	69
13.2. PRESUPUESTO.....	70
15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
15.1 CONCLUSIONES	71
15.2. RECOMENDACIONES.....	71
16. BIBLIOGRAFÍA	72
17. ANEXOS.....	77

ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: Diseño Gráfico para la puesta en valor de la memoria de la parroquia Mulliquindil, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi

Fecha de inicio: Abril-2018

Fecha de finalización: Abril-2019

Lugar de ejecución: parroquia Mulliquindil, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

Unidad Académica que auspicia: Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Carrera que auspicia: Diseño Gráfico Computarizado

Proyecto de investigación vinculado: Ninguno

Equipo de Trabajo:

Director: Ms.C Lascano Alexander

Autores: Masapanta Damián

Romero Edison

Área de Conocimiento: 02 Artes y Humanidades

Línea de investigación:

1. Educación, Comunicación y Diseño Gráfico para el Desarrollo Humano y Social.
2. Cultura Patrimonio y Saberes Ancestrales.

Sub líneas de investigación de la Carrera:**1 Diseño aplicado a investigación y gestión histórica-cultural**

Su objetivo es generar proyectos de diseño gráfico inspirados en referentes culturales, que tomen como punto de inspiración la gráfica vernácula ecuatoriana en todas sus manifestaciones (prehispánica, indígena, mestiza y popular); de igual forma, esta línea busca generar proyectos de diseño gráfico comunicacional sobre temáticas relacionadas con la cultura ancestral, sincrética y popular de la provincia de Cotopaxi, la Zona 3 y el Ecuador.

2 Diseño gráfico aplicado a proyectos públicos y sociales sin fines de lucro

Su objetivo es contribuir con la solución de los diversos problemas sociales de la comunidad a través del Diseño Gráfico y el diseño Multimedia como agentes de aporte a la construcción de una realidad humanística, mediante una interacción cotidiana entre los individuos, para promover una cultura de reflexión con un rol social más activo dentro de la comunidad.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación tiene como objetivo desarrollar contenidos visuales para fortalecer la memoria histórica en la parroquia Mulliquindil, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. Partiendo de la problemática identificada, la cual se plantea con la siguiente interrogante ¿Cómo aportar a la puesta en valor de la memoria colectiva de la parroquia Mulliquindil a través del Diseño Gráfico? Utilizando una investigación de campo la cual se complementa con técnicas e instrumentos de recolección de datos como la entrevista, fichas de observación, entre otras, aplicadas a personas originarias de la parroquia de Mulliquindil en edades comprendidas entre los 15 y 80 años de edad, dependiendo la lucidez en la que se encuentre el entrevistado generando información relevante, la cual permitirá viabilizar cada una de las etapas de la investigación y conjugarla con la metodología propuesta por Bruce Archer (1963-1964), la cual direccionará el proceso mediante la matriz metodológica que se divide en fase analítica, fase creativa y fase ejecutiva. La relevancia de la investigación permitirá generar un

contenido visual que evidencie la memoria histórica cultural y el proceso de transculturación e hibridación cultural que ha tenido impactos significativos en los pobladores del sector. Mismo que pueda fortalecer e incentivar a conocer cada uno de los aspectos que caracterizan a la parroquia Mulliquindil. El proyecto aportará con un contenido visual que sustente los inicios, desarrollo y actualidad de la parroquia sirviendo como referencia de investigación aplicable en otros sectores que buscan potencializar su identidad cultural e historia, generando un sentido de pertenencia que permita diferenciar el desarrollo local. Los habitantes del sector son beneficiarios directos de la investigación, porque influye directamente en las nuevas formas de expresión cultural, valores identitarios y comportamientos cotidianos, así mismo los turistas que frecuentan el sector podrán generar un concepto sustentado que evidencie la transición cultural del sector.

Palabras clave: parroquia Mulliquindil, transculturación, hibridación cultural, identidad cultural, memoria histórica.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La justificación que se plantea en el proceso de investigación es generar el fortalecimiento de la memoria en la parroquia Mulliquindil, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, mediante la aplicación metodológica del Diseño Gráfico que permita verificar aspectos primordiales a tomar en cuenta para direccionar la investigación de cultura, historia, cotidianidad, tradición, las cuales aportan como contenido de investigación sustentado, priorizando y fortaleciendo elementos propios del sector, como por ejemplo la devoción por parte de los pobladores hacia su protectora llamada “ Santa Anita”, misma que representa una influencia importante en las actividades cotidianas de los pobladores; derivando en contenidos referenciados por la creencia los cuales se materializan en identificativos para actividades comerciales, actividades agrícolas, actividades deportivas, festividades propias del sector, las cuales involuntariamente aportan a la identidad cultural e histórica, se referenciará además actividades de la cotidianidad que han permitido generar diferentes actividades turísticas y gastronómicas.

Se pretende desarrollar contenidos visuales aplicando principios, técnicas, metodologías, procesos y herramientas del diseño gráfico, los cuales permitirán generar un documento escrito que contenga información relevante de la parroquia conocido como *dossier* que evidencie la memoria histórica cultural misma que pueda fortalecer e incentivar a conocer e investigar, cada uno de los aspectos que caracterizan a la parroquia Mulliquindil, además será

un documento de referencia de investigación aplicable en otros sectores que buscan potencializar su identidad cultural e historia, generando un sentido de pertenencia que permita diferenciar el desarrollo local.

Promover la utilización de elementos propios, los cuales representen cada uno de los aspectos que caracterizan y referencian a la parroquia Mulliquindil como un sector donde se promueve constantemente el desarrollo local, la finalidad de la investigación es generar un presupuesto teórico que aporte a la memoria de la parroquia Mulliquindil y que sus habitantes tengan la posibilidad de acceder a reconocer sus raíces históricas a través de un *dossier* accesible e inclusive complemente otras investigaciones en torno al lugar.

Es evidente la consolidación y la forma con que los hechos culturales generan procesos socio-históricos considerados como resultados de una memoria en que la mediación y consumo de las futuras generaciones, describen y sustentan un cambio evidenciado a través de una autenticidad local. Hablar de memoria histórica permite generar un constante cambio en el concepto e interpretación. Obteniendo así un indicador sustentado que sirva como aporte cultural e identificativo para el desarrollo de las futuras generaciones sometidas a la transculturación e hibridación cultural.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios directos del proyecto de investigación son los habitantes de la parroquia Mulliquindil, dicha parroquia está integrada por 3 comunidades y 18 barrios dando un total de 7 004 habitantes, quienes se relacionan y aportan directamente a la viabilidad del proceso de investigación, fortaleciendo la identidad cultural e histórica del sector, la cual influencia a sustentar y promover cada una de sus actividades.

Comunidades de la parroquia Mulliquindil:

- Chanchalo
- Palama
- Guanaylin San Pedro

Barrios de la parroquia Mulliquindil

- San José Obrero
- Obrero Central

- Rosa Peña
- San Francisco
- Avelino Pamba
- Ilimpucho
- Sur Central
- Sur San Miguel
- Oriente
- Norte
- Chisilivi
- Churuloma
- San Isidro San Juan
- San Isidro Nuevo
- Los Pinos
- Jesús del Gran Poder
- Centro
- Chanchalito

La Universidad Técnica de Cotopaxi en conjunto con la carrera de Diseño Gráfico con alrededor de 358 estudiantes se encuentran dentro de los beneficiarios directos, porque mediante la consecución del proyecto de investigación, la institución se fortalece de contenidos centrados en investigar sectores que promueven la puesta en valor de su memoria y desarrollo local.

Tabla 1. Número de estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico.

Estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico de primero a noveno nivel de la Universidad Técnica de Cotopaxi	
Ciclo	Número de estudiantes
Primero	36
Segundo	53
Tercero	66
Cuarto	45
Quinto	29
Sexto	32
Séptimo	37
Octavo	21

Noveno	23
Total	342

Fuente: Secretaria de la Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

La sociedad Cotopaxense, turistas nacionales y extranjeros se encuentra dentro de los beneficiarios indirectos, porque su relación con el lugar en el cual se está llevando a cabo la investigación no establece una comunicación constante o frecuente, la cual representa un aporte en porcentajes mínimos, representados por un número aproximado de 200 quienes son visitantes frecuentes semanalmente, reflejados en el mejor de los casos como referencias de aceptación en relación a la parroquia Mulliquindil.

5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En América del Sur y el Caribe los procedimientos para la puesta en valor de la memoria colectiva, valores culturales y formas comunicativas han generado el interés de varios investigadores, es el caso de Castillo y Lascano (2016), en su artículo de investigación “Revista de facilitación social a buena hora: una experiencia de la radio local en Cuba”, publicado en el I Congreso Iberoamericano de Investigadores en Publicidad “Pensar y practicar la publicidad desde el sur”. Se logró destacar que es importante generar nuevos espacios de comunicación en los cuales se priorice la socialización de la comunidad, la formación y consolidación de valores humanos e identitarios dentro de un sector. Obteniendo así un medio en donde se conjugue lo comercial y el bien público.

Asimismo, Gumucio (2001), en su libro Haciendo olas “Historias de comunicación participativas para el cambio social” (pág. 41) identifica que la radio Sutatenza fue un medio de comunicación que inspiró a varios países del mundo, puesto que su contenido era enfocado en la comunicación y educación comunitaria.

De este modo, el impacto que ha generado en la ciudadanía y la comunidad en general, han desarrollado nuevos procesos de socialización en los cuales se evidencia la participación ciudadana, experiencias y la búsqueda de soluciones comunicativas de la comunidad para el fortalecimiento de valores identitarios.

Por otra parte, en el Ecuador se han planteado varias investigaciones culturales con el objetivo de fortalecer los valores identitarios, así lo propone Gumucio (2015) quien plantea en su libro "Diario Ecuatoriano: Cuaderno de rodaje. Ecuador: Cinemática Nacional del Ecuador", el cual permitió visualizar que, con el paso del tiempo, todo cambia, que las culturas y costumbres como la vestimenta o la forma de construir las casas, perdurarán en la memoria de las futuras generaciones.

Por otra parte, el proyecto realizado por Villegas (2015) que lleva como nombre "Rescate del patrimonio y la tradición ferroviaria del cantón Durán", a través del desarrollo de una producción audiovisual que relata la memoria histórica del que fuera considerado, a inicios del siglo XX, el genio de la mecánica, Guillermo Davis Piñer, en la ciudad de Guayaquil provincia del Guayas, permitió recabar contenidos periodísticos, revistas, datos anecdóticos, y material de archivo permitiendo a la sociedad visualizar el aporte cultural y tradicional ferroviario del Cantón Durán.

Es también relevante mencionar la investigación realizada por Toaquiza (2016) denominada "Los efectos de la hibridación de las fiestas culturales de la parroquia Zumbahua", la cual permitió identificar que la mayor parte de la población conoce las fiestas y costumbres de la parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi, sin embargo, no generan un interés en transmitir y practicar sus conocimientos, evidenciando una desvalorización hacia las culturas y tradiciones de dicho lugar.

Así mismo en la provincia de Cotopaxi se desarrolló la investigación por parte de Taco (2015), denominada "Recuperación de la memoria histórica cultural para el fortalecimiento de la identidad comunitaria de los niños y niñas CECIB Agustín Anguisaca de la comunidad El Calvario del Cantón Saquisilí", la cual permitió identificar que los niños no solían involucrarse en las fiestas de la comunidad, generando un desconocimiento sobre cómo se realizaban las fiestas familiares en tiempos pasados y la elaboración de los platos autóctonos y su concepto.

De igual manera el análisis del proyecto ejecutado por Hurtado (2015) denominado "Valoración de los cuatro hitos turísticos patrimoniales tangibles no reconocidos en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi", dio como resultado que la población latacungueña y extranjera no conocen de estos bienes históricos, generando una desvalorización hacia estos sitios representativos de la ciudad, por consecuencia en la actualidad no se han generado espacios de cultura en dichos lugares.

El aporte de estas investigaciones ha contribuido al rescate de la memoria histórica, la cual aporta a la difusión de costumbres, tradiciones e identidades, contribuyendo al fortalecimiento valores educativos y culturales, permitiendo identificar el origen y las raíces propias del cada sector.

Otra forma de contribuir a este tipo de investigaciones para la puesta en valor de la memoria histórica es la participación del GAD Mulliquindil, mediante la gestión del Sr. Edipson Buanerjes Jiménez Gavilánez en calidad de Presidente, quien aportó al desarrollo de la recopilación de datos ejecutada por el Capuz & Labre (2014), de esta manera se identificó que los habitantes de la parroquia Mulliquindil no poseen un concepto claro acerca de los orígenes de su localidad, generando una transculturación y desde luego formando parte de una hibridación cultural en las generaciones actuales.

Por otra parte, es importante recalcar el testimonio de un informante clave como fue Lascano (2014), personaje ilustre de la parroquia Mulliquindil, quien contribuyó a fomentar la utilización de rasgos identitarios como la elaboración de chicha para el consumo de quienes asisten y forman parte de la festividad, bailar al ritmo de bandas de pueblo alegres sanjuanitos, entre otras actividades que han formado parte de la nutrida tradición que caracteriza al sector.

Lo anteriormente expuesto contribuye a identificar que los habitantes del sector actualmente han optado por desarrollar nuevos comportamientos y prácticas ajenas a su identidad, construyendo un ambiente en el cual los contenidos extranjeros se apropian del papel protagónico, generando una difusión escasa de los contenidos de personajes y hechos que han formado parte de la historia de Mulliquindil.

a. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Existe la necesidad de un documento que no solo transmita información, sino que además desde el Diseño Gráfico aporte a la comunicación visual de la memoria histórica cultural de la parroquia Mulliquindil, por lo tanto, el documento deberá generar atracción permanente a través de los elementos visuales que conlleve a constituir la aplicación de una composición armónica y estética, tipográfica y psicología del color, además, fotografías, videos, ilustraciones, maquetado editorial, material impreso, entre otras, que permita evidenciar la memoria colectiva a través de fotografías, archivos, entrevistas y relatos de informantes claves del sector, obteniendo como resultado el desarrollo de un *dossier* atractivo para el

lector, aportando como base investigativa e identitaria para dicho sector y para quienes deseen conocer la misma.

b. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo aportar a la puesta en valor de la memoria colectiva de la parroquia Mulliquindil a través del Diseño Gráfico?

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo General

- Desarrollar contenidos visuales para fortalecer la memoria histórica en la parroquia Mulliquindil, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

6.2. Objetivos Específicos

- Indagar acerca de la memoria histórica de la parroquia Mulliquindil a través de entrevistas, documentos, archivos audiovisuales, entre otros, como base de la investigación.
- Identificar las actividades cotidianas propias de la parroquia Mulliquindil para su contrastación con la memoria histórica permitiendo evidenciar los procesos de transculturación e hibridación cultural del sector.
- Diseñar un *dossier* que contenga la información destacada de la parroquia Mulliquindil para el fortalecimiento de la memoria histórica del sector.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Objetivos específicos	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad
Indagar acerca de la memoria histórica	Investigar sobre los inicios y		La actividad se llevará en conjunto con las

<p>de la parroquia Mulliquindil a través de entrevistas, documentos, archivos audiovisuales, entre otros, como base de la investigación.</p>	<p>actividades principales de la parroquia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recopilación de archivos referentes a la parroquia Mulliquindil. 2. Catalogación de imágenes para el <i>dossier</i>. 3. Diseño de entrevistas 4. Entrevistas a personas involucradas en el desarrollo de la parroquia. 6. Analizar las entrevistas. 7. Elaboración de textos del <i>dossier</i>. 	<p>Base de datos sobre hechos históricos de la parroquia.</p> <p>Banco de imágenes de archivo para el <i>dossier</i>.</p> <p>Cuestionarios diseñados.</p> <p>Datos relevantes de la parroquia, producto de las entrevistas.</p> <p>Extraer información memoria fotográfica.</p>	<p>siguientes investigaciones.</p> <p>Investigación histórica: Este tipo de investigación trata de experiencias pasadas que se basa en fuentes primarias y secundarias.</p> <p>Investigación descriptiva: Esta investigación aportará para generar información de la parroquia mediante encuestas a informantes claves.</p>
--	--	---	---

		<p>Textos de la primera parte del <i>dossier</i>.</p>	
<p>Identificar las actividades cotidianas propias de la parroquia Mulliquindil para su contrastación con la memoria histórica permitiendo evidenciar los procesos de transculturación e hibridación cultural del sector.</p>	<p>Llevar a cabo una investigación de campo cada cierto tiempo, de tal manera que se evidencie las actividades propias del sector y su transición por efecto de la transculturación e hibridación cultural:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de fichas de observación. 2. Aplicación de las fichas en el campo. 3. Análisis de fichas. 4. Elaboración de la segunda parte de los 	<p>Desarrollo de contenidos visuales (fotografía y video) en los cuales se puede evidenciar la investigación de campo.</p> <p>Fichas de observación</p> <p>Detalle de las actividades cotidianas.</p> <p>Extraer información</p>	<p>Se utilizará fichas de observación, las cuales servirán como instrumentos de investigación para documentar las actividades cotidianas.</p>

	<p>textos del <i>dossier</i>.</p> <p>5. Documentación fotográfica y de video.</p>	<p>memoria fotográfica.</p> <p>Textos editados de la segunda parte del <i>dossier</i>.</p> <p>Producto audiovisual que evidencie el proceso de investigación.</p> <p>Banco de imágenes para el <i>dossier</i>.</p>	
<p>Diseñar un <i>dossier</i> que contenga la información destacada de la parroquia Mulliquindil para el fortalecimiento de la memoria histórica</p>	<p>Composición y diagramación del <i>dossier</i>. Utilizando los contenidos visuales que evidencie el proceso de</p>	<p><i>Dossier</i> informativo para la presentación final del proyecto.</p>	<p>Se pondrá en práctica todos los conocimientos y técnicas adquiridas durante el proceso académico en las distintas disciplinas y se analizará</p>

del sector.	transculturación e hibridación cultural de Mulliquindil.		referencias de proyectos similares.
-------------	---	--	--

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. ANTECEDENTES

Para aportar en el proceso de esta investigación se tomaron en cuenta las siguientes indagaciones, mismas que se asemejan al tema de investigación y que han sido desarrolladas en Ecuador en los últimos cinco años.

Como primer antecedente, el tema planteado por parte de Peralta y Sánchez (2016) “Elaboración de un folleto ilustrado para fomentar la cultura y tradición de las fiestas del príncipe San Miguel, patrono del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, desarrollado en la Universidad Técnica de Cotopaxi”. Su objetivo fue presentar una fuente de apoyo que fortalezca la información de la historia y religión del Príncipe San Miguel, se propuso un folleto ilustrado sobre dichas festividades, incorporando ilustraciones de cada personaje, en el cual se dio a notar la religiosidad y cultura de este sector.

El problema partió en que el cantón Salcedo poseía información limitada de la difusión sobre este icono representativo, quien es símbolo de tradición y religiosidad. Se utilizó la metodología de trabajo de campo la cual permitió obtener información acerca de la necesidad del cantón Salcedo frente a la escasa información del Príncipe San Miguel y la metodología de Diseño que propuso Bruno Munari, la misma que se planteó un método proyectual basada en la resolución de problemas, de esta manera se buscó simplificar el problema identificado.

A través de encuestas se obtuvieron resultados acerca de la difusión de la historia del Príncipe San Miguel de Salcedo por medio de un folleto ilustrado evidenciando la importancia, pues de esta manera el proyecto tuvo relevancia para dar a conocer la cultura, religiosidad y tradición dando como posible fundamentación para nuevos referentes visuales como son las ilustraciones graficas de cada personaje.

En conclusión, en la ciudad de Salcedo fue importante generar material visual que permita forjar valores identitarios por parte de los pobladores del cantón, de esta manera desarrollaron una mayor atracción para las futuras generaciones y no desvalorizar la historia del sector, así mismo el Focus Group permitió socializar el producto visual hacia la comunidad, la cual manifestó que es de extrema necesidad la creación de productos visuales que permitieran conocer la historia de su cantón.

Como segundo referente para la investigación se tomó en consideración el proyecto de investigación de Yupa (2016), titulado “Fomentación cultural y tradicional de las distintas representaciones de plazas y mercados del cantón Saquisilí, mediante material audiovisual”, desarrollado en la Universidad Técnica de Cotopaxi. Su propósito fue desarrollar un producto audiovisual, (recorrido virtual de las 7 plazas y mercados del cantón) y así obtuvo información para plantear proyectos con mayor trascendencia, aplicándolos a la riqueza cultural y ancestral de la provincia de Cotopaxi donde se evidencie la labor comercial en las plazas y mercados y de tal manera que se fomente el turismo en este cantón.

En el proyecto de investigación de Yupa (2016) se mencionó a Munari (2016), mismo que manifestó que “La comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales, que forman parte de la gran familia de todos los mensajes que actúan sobre nuestro sentido sonoro, térmicos, dinámicos, etc.” (pág. 16). La cual permitió viabilizar por medio de un presupuesto teórico que las plazas y mercados donde alberga tradiciones y cultural del cantón Saquisilí se encuentra amenazada por causas evolutivas, evidenciando que no existe un registro que justifique su origen y desarrollo de estos lugares comerciales, por lo cual fue necesario realizar un rescate cultural y tradicional.

La observación de campo permitió generar una descripción de las actividades que se realizaban en esta localidad, centrándose en el comercio, la cultura y tradiciones que se practicaban en las plazas y mercados, la cual dio como resultado la revalorización de sus productos y animales, de tal manera que se mantenga y respete las diferentes culturas y tradiciones, exponiendo como producto final un enfoque habitual de la riqueza del cantón Saquisilí.

Finalmente, la investigación permitió evidenciar que las actividades que se realizaban en estos lugares tuvieron una cierta valoración sentimental, cultural y tradicional por cada uno de los comerciantes, así mismo los pobladores se sintieron identificados por las prácticas desarrolladas en estas plazas.

De acuerdo a la tesis Taco (2015) “Recuperación de la memoria intercultural para el fortalecimiento de la identidad comunitaria de los niños y niñas de CECIB Agustín Anguisaca de la comunidad El Calvario, Cantón Saquisilí”. El fin de la investigación fue la recuperación de la memoria intercultural para el fortalecimiento de la identidad cultural en los niños y niñas de CECIB “Agustín Anguisaca” durante el año lectivo 2014-2015.

En la investigación el problema se planteó de la siguiente forma: ¿De qué manera incide la pérdida de la memoria intercultural en el fortalecimiento de la identidad comunitaria de los niños y niñas del Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe (CECIB) “Agustín Anguisaca” de la comunidad El Calvario, Cantón Saquisilí? Para viabilizar la investigación se aplicó la metodología no experimental utilizada para la indagación, ya que existió una variable independiente que se centró en un tema que ya sucedió, y lo único que el investigador pudo hacer fue observar y limitarse a los hechos, es decir, no se comprobó nada, simplemente se buscó soluciones.

Mediante encuestas que se llevaron a cabo en la comunidad El Calvario se obtuvo como resultado que la niñez del sector no mostraba interés por las actividades propias del sector porque no existía un proceso de motivación para inculcar y priorizar la memoria intercultural.

Como conclusión se determinó que la niñez de la comunidad El Calvario del cantón Saquisilí nunca participaba en las actividades festivas del sector, durante el proceso de investigación se constató la escasa práctica del idioma Kichwa, actividad que fue representativa en el pasado, se priorizaban prácticas de deportes masivos tales como el fútbol, dejando de lado actividades identitarias del sector. En cuanto a la alimentación los niños no conocían los platos típicos del sector, o la pérdida de valores como el respeto hacia las personas adultas, por estos motivos mencionados se planteó llevar a cabo una investigación que fortalezca la identidad comunitaria de la niñez de El Calvario.

Del mismo modo Álvarez y Espinel (2016) en su tesis titulada “Elaboración de un dossier de las memorias conmemorativas del reencuentro Pangüense, del cantón Pangua, de la provincia de Cotopaxi, en el periodo 2016” planteó el siguiente objetivo: investigar acerca de la memoria histórica cultural del Cantón Pangua, la cual permitió descubrir el verdadero significado del reencuentro Pangüense. El problema que se trazó en la investigación fue: ¿Cuál sería la táctica para transmitir el esquema socio-cultural acerca del Reencuentro Pangüense? Se utilizó la metodología de trabajo de campo la cual permitió generar una descripción exacta de actividades y de sus protagonistas, derivando en un análisis minucioso,

mediante la cual se logró generar una idea que abarque lo que es en realidad el reencuentro Pangüense.

El resultado de la investigación fue un dossier que sirvió como aporte tanto para los habitantes de Pangua como visitantes externos al lugar, para que conocieran sobre el origen y el significado las festividades denominadas el Reencuentro Pangüense.

La conclusión que se generó con respecto al tema planteado es que en el Cantón Pangua aún se continuaba aportando al fortalecimiento histórico cultural, en donde se involucraban todos los habitantes del sector, pero también es preocupante que no se generaban materiales físicos que sustenten y describan detalladamente cada una de los reencuentros Pangüenses que se han dado a través de los años, tomando en cuenta que la cultura no es estática, sino más bien cambiante por lo cual existían variaciones en muchos aspectos de una actividad en este caso festiva, en donde el mínimo cambio que se producía en cada reencuentro Pangüense debería ser necesariamente documentado, mismo que sirvió como un objeto de análisis, pero también como base para sustentar las festividades del Cantón Pangua las cuales se transmitirán por generaciones, de esta manera se motivó a fortalecer la memoria histórica cultural del sector.

Como resultado de lo revelado, cabe manifestar que la festividad del Reencuentro Pangüense está llena de anécdotas, que traspasan la barrera del tiempo, dejando su huella en él, las costumbres socio culturales de la región, los participantes de esta entrevista, pronunciaban con gran alegría su sentir de esta celebración, luego de recabar y buscar en lo más recóndito de sus recuerdos, mediante la reproducción gráfica escrita se quiere plasmar en una síntesis peculiar lo más hermoso que tiene su gente sin dejar de lado los que ya no están presentes.

Finalmente se analizó el proyecto de investigación de Palomo y Toapanta (2016), titulado “Elaboración de un folleto fotográfico de los valores culturales y ancestrales del pueblo Kichwa de Alpamalag-cantón Pujilí para la difusión en la Unidad Miguel de Cervantes perteneciente a la localidad, en el periodo 2014-2015”, el cual tuvo como propósito aportar al fortalecimiento de los valores culturales y ancestrales de pueblo Kichwa en el sector de Alpamalag, para el desarrollo de esta investigación se utilizó la metodología inductiva y analítica que sirvieron de base para analizar y dar solución a la investigación. El problema de investigación se centró en que la comunidad de Alpamalag no poseía materiales físicos ni digitales que permitieran sustentar cada una de sus actividades representativas e históricas como: la vestimenta utilizada, sus artesanías, herramientas de cultivo, utensilios,

alimentación, plantas medicinales existentes en el lugar, el comercio, vivencias, festividades, lugares turísticos y leyendas ancestrales.

El resultado de la investigación permitió evidenciar que los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes mostraron un grado de aceptación favorable, de esta manera se generó un incremento en el interés de las actividades representativas de su comunidad.

Como conclusión se planteó que en la comunidad de Alpamalag, mantienen sus valores culturales y ancestrales, mediante técnicas como la observación, encuestas y entrevistas que permitieron visualizar y recopilar información verídica que ayudó a determinar la escasa presencia de contenidos relacionados con el sector.

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Diseño Gráfico para la puesta en valor de la memoria de la parroquia Mulliquindil, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi

¿Cómo aportar a la puesta en valor de la memoria colectiva de la parroquia Mulliquindil a través del diseño gráfico?

8.2. COMUNICACIÓN

Según Novoa (1981) en su libro titulado Conceptos básicos sobre comunicación expresa que: “La comunicación tiene una trayectoria como la vida es sí, la comunicación ha formado parte del ser humano desde sus inicios y sobre todo ha aportado en su proceso de evolución” (pág. 2), por otro lado Clevenger (1991) citado por Viladot y Presas (2008) Una variedad de investigaciones se han realizado con respecto a generar un concepto específico de comunicación, pero es necesario analizar que la comunicación al igual que el estilo de vida del ser humano es cambiante y adaptable, mientras que Quintana (2006) plantea que es un proceso en donde se aplica contenidos estructurados por elementos que codifican y viabilizan la transmisión del mensaje, generando una adecuada comunicación. Algunos de los elementos que generan una comunicación correcta:

- Origen.
- Emisor.
- Contenido.
- Canal.
- Interpretación.

- Destinatario.

Es importante resaltar que “La comunicación es el área que da razón de ser al diseño gráfico y representa el origen y el objetivo de todo trabajo” (Frascara, 2000, pág. 61).

La comunicación siempre ha sido fundamental para que los seres humanos compartan mensajes entre sí, permitiendo generar un intercambio el cual poseen una estructura con contenidos que generan interés tanto al emisor como al receptor, pero es importante identificar el tipo de comunicación adecuada, una de ellas es la comunicación visual, empleada a diario en actividades comerciales, culturales, sociales, económicas, entre otras.

8.2.1. COMUNICACIÓN VISUAL

Según Munari (1987-1989) “Comunicar de forma visual tiene la intención de comunicar, pero tal vez el impacto que esta genere podría variar, según la interpretación de receptor” (pág. 79), tomando en cuenta que “ La comunicación visual tiene una estructura formada de elementos visuales la cual generalmente se fusiona con otros elementos que pueden ser receptados por los sentidos restantes del ser humano como lo es el olfato, tacto, audio, gusto, etc.” (Munari, 1987-1989, pág. 82), por ello es necesario hacer énfasis en que plantea Novoa (1981):

A través del ojo humano se recepta la mayor parte de información, de la cual depende la aceptación o rechazo del contenido, el oído es otra parte para recibir un mensaje, a través de estos sentidos el ser humano puede tomar variadas decisiones. (pág. 10).

Lo importante como lo resalta Rambla (2002), en la estructura de la comunicación visual no debe de existir necesariamente elementos que sean extremadamente vistosos o agresivos visualmente, sino más bien que sus elementos generen un equilibrio a la estructura que los contiene.

La comunicación visual siempre va a ser una composición en la cual va a tener características que poseen un objetivo concreto, comunicar de forma rápida y precisa un mensaje al receptor. Toda composición enmarcada dentro de la comunicación visual está estrechamente ligada al diseño gráfico, tomando en cuenta que las dos generan composiciones graficas o visuales en la cual siempre va a ser importante que fluya la creatividad del diseñador.

8.2.2. DISEÑO GRÁFICO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

Según el autor Frascara (2000) el Diseño Gráfico es “la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinada a transmitir mensajes específicos a grupos determinados” (pág. 19), pero no es suficiente para generar una idea concreta por ello es importante tomar en cuenta los términos de Iñurrietgui y Herrera (2006), en este caso habla con una peculiar informalidad en donde se refiere al Diseño Gráfico de forma ligera, pero influyente al momento de generar un concepto. “De forma genérica podemos definir el concepto de Diseño como un designio que parte de una intención comunicativa, un instrumento de nuestra sociedad contemporánea en el que lo más importante es la creación de sentido y significado social” (pág. 77), destacando también un pequeño párrafo vinculado al diseño gráfico planteado por Rambla (2002) El Diseño Gráfico debe tener contenidos con la capacidad de transmitir el mensaje en su totalidad.

En la actualidad el diseño gráfico se involucra en cada proceso sea o no de tipo comercial, con y sin fines de lucro, al final siempre se encuentra ahí, aportando para satisfacer intereses de una persona u organización. Se emplea en proyectos académicos que no necesariamente se generan por un diseñador gráfico, sino más bien según el criterio de profesionales de otras áreas muy excluidas del Diseño Gráfico, es una forma efectiva de comunicar una idea. Cumplir con la meta trazada que es comunicar depende específicamente de cómo se haya estructurado la pieza gráfica, la primera impresión en el receptor determina la aceptación o el rechazo de la composición, que puede ser en grandes cantidades como por ejemplo una revista, diarios impresos, *dossiers*, los cuales están ligados estrechamente al diseño editorial.

8.3. DISEÑO EDITORIAL

Para un proceso en donde se genere un contenido impreso es necesario aplicar el diseño editorial, el cual aporta una lógica y orden a los elementos que forman parte de la composición final. Según Manjarrez (s. f.):

El estudio del diseño editorial observa, la forma, el formato, efectividad y funcionalidad del medio para transmitir un mensaje. No solo es importante el contenido de un artículo u historia, todos los elementos del diseño y producción determinan que tan bien recibido es nuestro mensaje. (pág. 3)

Pero el diseño editorial no únicamente es una parte del Diseño Gráfico como lo plantea Zanón (2007):

El diseño editorial es uno de los escaparates más competitivos del diseño gráfico, su originalidad posiciona a las revistas, la prensa, los brochures, los libros, como unos soportes donde el texto junto con las imágenes impulsa con precisión la eficacia del mensaje. (pág. 9)

Para hacer visualmente correcto a un producto estético y equilibrado, es necesario hacer hincapié a lo que plantea Almazán (2015) “Para proyectar un buen diseño editorial es muy importante conocer cuatro criterios que van a condicionar el diseño del producto editorial: El producto, el público, el medio, la competencia” (págs. 16-17).

Realmente la importancia del diseño editorial ha aportado en gran medida a la generación de contenidos, los cuales sin su aporte no tendrían un orden lógico imposibilitando la visualización y apreciación del contenido por parte del receptor, pero el diseño editorial requiere delegar funciones o tareas que necesitan de una parte importante como es la diagramación, la cual cumple una función específica para generar un equilibrio entre los elementos que van a estructurar una composición.

8.3.1. LA DIAGRAMACIÓN

Generar una idea clara es parte de un proceso de investigación, Cumpa (2002), plantea que la diagramación parte de la interacción equilibrada de los componentes. Al momento de llevar a cabo una alteración de una parte de una composición se genera un cambio, este siempre va a afectar directamente a todo el cuerpo, en el caso de una composición visual depende del diseñador gráfico generar un equilibrio entre los elementos con el fin de obtener la estética correcta. Para que un producto tenga sentido es importante tomar en cuenta los términos generados por Muiños (1999) “La legibilidad es formal y, por lo tanto, una responsabilidad de la diagramación y la composición; la comprensibilidad depende del contenido y, por ello, del trabajo del productor académico, del especialista de la asignatura y, sobre todo, del autor” (pág. 469). Pero como llevar a cabo un proceso de diagramación coherente, de acuerdo con el Ministerio de Agricultura y alimentación de la ciudad de Lima (1978):

Diagramar o diseñar es distribuir con gracia y ordenar los elementos que conforman una publicación. Estos elementos son: el texto, las ilustraciones y los espacios en blanco. Esta distribución debe ser efectuada en forma que cause un efecto visual agradable, que conduzca a mirar y que ayude a entender un mensaje (pág. 18).

La diagramación está siempre ligada a generar coherencia entre los elementos, relacionando adecuadamente cada uno de ellos y que pueda ser atractivo a todos quienes se interesen en interpretar el contenido en este caso el receptor. Pero no significa que siempre va a ser una estructura rígida o inamovible, está a menudo requiere variaciones en sus dimensiones, dependiendo del elemento al cual vaya a abarcar, lógicamente jerarquizando a cada uno de ellos según su importancia, lo cual depende de que es lo que contienen y que pueda interesar a quien recibe el contenido.

8.3.2. JERARQUÍA

La jerarquía es importante por la necesidad de aportar mayor realce y visibilidad a determinados elementos de una composición, como plantea Mariño (2005):

La jerarquía visual supone la manera en la que la página será leída. Normalmente, el modo normal de ver documentos es de izquierda a derecha y de arriba abajo. Por eso las cosas de mayor importancia deben ponerse en la parte superior izquierda. Sin embargo, la mirada del usuario se dirige primero a los elementos de mayor tamaño, de más contraste, o de color más llamativo. (pág. 25)

Es importante tomar en cuenta que la jerarquía es vital en un contenido por ello es necesario hacer referencia a lo expresado por Moreno (2009) el cual plantea que “Jerarquía son los diferentes grados de énfasis que se logra en un diseño. Determina el peso visual de una composición, establece espacio y perspectiva y resuelve a donde se dirige la primera mirada de un diseño”. (pág. 91)

Dentro de una jerarquización existen tres escalones a tomar en cuenta según Moreno (2009):

- Absoluta: Su contenido debe tener un espacio debido a su valor visual, o simplemente con respecto a la información que contenga.
- Intermedia: Posee un grado inferior al absoluto.
- Baja: Requiere una pequeña parte de la composición total, para transmitir su información.

Pero para comprender la importancia de cada uno de los elementos es necesario hacer referencia a lo que plantea García (2014) que establece:

La jerarquía es un principio de valor que presenta numerosas variables y se produce en todo tipo de circunstancias.

Desde el punto de vista de la creación gráfica es de particular importancia cuando se considera en relación con la información que una persona recibe, ya que el principio jerárquico hace que valore más aquello que le afecta o es de su interés. (pág. 43)

Algunos elementos siempre requieren que el diseñador gráfico les aporte algo más de importancia que a otros, los cuales generalmente en una composición visual son la gráfica, la cual siempre genera mayor impacto, y el texto el cual detalla rápidamente de que se trata. Un diseño adecuadamente estructurado siempre va a estar enmarcado dentro de la retícula la cual cumple la función de mantener al margen un contenido, si esto no sucede no habrá lógica en la composición final.

8.3.3. LA RETÍCULA

De acuerdo con López y Herrera (2017) la retícula es la encargada de generar una especie de dictamen en una composición, es una parte del diseño editorial de gran importancia debido a que en ella se encuentran los elementos que forman parte de la composición final, es la que en parte aporta el éxito o el fracaso de un producto, pero existe una peculiaridad que al momento de realizar la impresión de la composición, sin importar el material que sea, las líneas que representan la retícula no aparecen. ¿Por qué sucede aquello? La respuesta es muy sencilla, la retícula es visible únicamente en el proceso digital, predeterminadas por el software en el cual se trabaja, para que al momento de la impresión sean invisibles, están ahí generando un orden y estética tanto a las imágenes como a los textos. La retícula define tanto el ancho, como el alto del contenido a trabajar. (pág. 115)

Mientras que Herrera (2015) genera un criterio similar al de López y Herrera, sin embargo, destaca que la retícula es o son “Líneas y estructuras no visibles de un impreso, pero que definen las proporciones del diseño y la uniformidad visual” (pág. 216). Es importante recalcar el criterio generado por Samara (2004) “La retícula instituida por la modernidad reafirmo este sentido del orden largamente arraigado, lo formalizo aún más y lo transformó en una parte sustancial del diseño” (pág. 9).

La visibilidad de la retícula en el proceso digital de cualquier composición es importante porque de esta depende llevar a cabo un proceso exitoso, pero sobre todo estético y

equilibrado, todos los elementos deben de componer una estructura que contenga un peso visual adecuado, en la actualidad una estructura o composición visual tiene un porcentaje mayor de graficas en relación al texto, las mismas que pueden ser ilustradas o fotografías, el otro porcentaje son los textos cortos y efectivos, destacando que no importa la cantidad, sino más bien la tipografía a utilizar, la cual debe ser siempre legible y que pueda adaptarse al entorno.

8.4. LA TIPOGRAFÍA

Según Cheng (2006) “La tipografía es la manifestación visual del lenguaje, su papel es decisivo a la hora de convertir caracteres en palabras y las palabras en mensajes” (pág. 7).

Además, Haslam & Phil (2005) definen a la tipografía como un elemento que se ocupa de estructurar y organizar el lenguaje visual.

De la misma manera Álvarez (2006) denomina a la tipografía como la modalidad de reproducir palabras y textos.

Es por ello que la forma de los caracteres debe ser fuerte, clara y comprensible de tal manera que atraen al receptor por medio de las palabras escritas, generando una relación entre el destinatario y el mensaje. De esta manera la tipografía es un elemento importante dentro del diseño, pues, este brinda elegancia, interés al producto que se va a imprimir.

8.4.1. CLASIFICACIÓN

Para la clasificación de la tipografía la investigación del proyecto se basa en la referencia de Álvarez (2006), cuya autora clasifica a la tipografía en:

Familias tipográficas

Las familias tipográficas se dividen en subfamilias según el trazo, los ejes y proporciones.

- Superfinas, finas, médium, negras, supernegras.
- Rectas, cursivas.
- Redondas, chupadas o condensadas, expandidas o anchas...
- Perfiladas, sombreadas

Es un conjunto de letras de cualquier tamaño y estilo que tienen el mismo diseño común. Una fuente tipográfica (font) es un alfabeto completo dibujado en un solo tamaño y un solo estilo.

Fuentes tipográficas

La palabra fuente se utiliza actualmente para describir todos los elementos anteriores más las cursivas, finas y negras de la misma familia de tipos. Una tipografía está compuesta por los conjuntos de caracteres representados por todos los tamaños y grosores de una determinada clase de letra. (págs. 9- 10).

8.4.2. CLASES DE TIPOGRAFÍA

Para identificar las clases de tipografía se menciona a Chasiluisa y Maigua (2012), quienes describen a la tipografía en dos clases.

Tipografías con Serif.- Los tipos de caracteres con serif son aquellos que incluyen adornos en sus terminaciones o extremos, mismos que se los denomina como sheriff, serif o serifas.

Tipografías Sans Serif.- Conocida también como Palo Seco, no contiene adornos y comúnmente se la llama “sin serifas”, esta tipografía es muy utilizada en publicaciones como textos impresos.

8.5. LA FOTOGRAFÍA

Sontag (2016), menciona:

Que en una sociedad moderna las imágenes realizadas por las cámaras son la entrada principal a realidades de las que no tenemos vivencia directa. Y se espera que recibamos y registremos una cantidad ilimitada de imágenes acerca de lo que no vivimos directamente. (pág. 14)

Además, Fontcuberta (1997) indica que “la fotografía es un signo que, efectivamente, requiere para su consecuencia una relación de casualidad física objeto. El objeto se representa así mismo mediante la luz sobre la superficie fotosensible: un rastro almacenado, un rastro-memoria” (pág. 06)

Con la definición de los autores anteriormente mencionados, se dice que la fotografía es el arte de pintar con luz y así determinar la forma visual de capturar momentos, en el cual se

transmite un mensaje, de la misma manera nos brinda una noción de cómo fue o como nos desean mostrar una información.

Es por ello que en el proyecto se desea aplicar la fotografía, para guardar y compartir un determinado momento de la parroquia de Mulliquindil. Además, se tomaron fotos de fotografías antiguas las cuales necesitaron de una reconstrucción fotográfica por el estado de las mismas.

8.5.1. RECONSTRUCCIÓN FOTOGRÁFICA

En la tesis realizada por Carrera (1998) se concluyó que la reconstrucción audiovisual al servicio de la recuperación de la memoria histórica actúa como mecanismo de defensa frente a las calamidades del histórico.

Es por ello que uno de los objetivos propuestos fue archivar fotografías de años atrás que aporten a la construcción de una idea de cómo fue la parroquia, sus inicios. Desarrollando un proceso de reconstrucción fotográfica de imágenes o fotos que están descuidadas y de esta manera presentar mediante una imagen reconstruida a la fotografía ideal.

8.6. LA ILUSTRACIÓN

Para Terence (1992):

“La ilustración se basa en las técnicas artísticas tradicionales. Generalmente se considera que la ilustración es arte en un contexto comercial y, por lo tanto, las demandas sociales y económicas determinan la forma y el contenido de la ilustración. La ilustración ha servido como complemento ilustrativo en libros y manuscritos, desde los más antiguos pergaminos que se conocen” (pág. 10)

El artículo Taller de Ilustración Avanzada, por Romero (2015), define: “La ilustración es una etapa de la evolución histórica que abarca un pensamiento global en la cual se transformó en un instrumento de comunicación que trasmite una idea o un concepto” (Pag.10)

La comunicación efectiva siempre se va a comunicar visualmente, simplemente porque de esta manera se puede apreciar los detalles de una composición, hasta el más mínimo aspecto puede ser percatado por el ojo humano, razón más que justificada para que se esté empleando la ilustración en procesos de comunicación, mientras más concretos y sencillos será mejor para poder captarse el mensaje, tomando en cuenta las tendencias cambiantes de una sociedad exigente. En varias etapas de la investigación se va a generar ilustraciones, tomando en

cuenta que existe la posibilidad de no encontrar contenidos visuales que detalle ciertos sectores de la parroquia Mulliquindil, información que se obtendrá mediante entrevistas y conversaciones con informantes claves del sector. Mediante la ilustración se recreará graficas de lugares icónicos de la parroquia, los cuales serán incluidos en el diseño del *dossier*.

8.6.1. ESTILOS DE ILUSTRACIÓN

Según González (1997):

Todo depende del ilustrador, en cuanto a los medios para producir ilustraciones son variados y, es más, pueden mezclarse para producir otros resultados.

- Pluma y tinta.
- Lápiz y carboncillo.
- Lápices de colores.
- Pastel.
- Acuarela.
- “Gouache”.
- Acrílico y óleo.
- Aerografía.
- Xilografía y grabado.
- Collage.
- Ordenadores. (págs. 167-168)

Para generar ilustraciones de lugares representativos de la parroquia Mulliquindil es necesario aplicar estilos de ilustración, tomando en cuenta que inicialmente se generará bocetos, posteriormente la digitalización en el ordenador empleando softwares que viabilicen y aporten estética a la construcción de contenidos gráficos que representen y se apeguen en lo posible a lo descrito verbalmente por los informantes claves.

Una ilustración perfecta no existe, más bien depende del grado de apreciación o que tan familiarizado esté el receptor con la gráfica, actualmente se emplean una variedad de técnicas

la cual tiene su importancia, pero todo depende de cómo este estructurada la ilustración, de ello se parte para saber la aceptación que podría tener, y sobre todo la armonía de los colores aplicados a la misma, esto genera el impacto deseado o el rechazo que en ocasiones sucede.

8.7. COLOR

Para Villafaña (2007):

El color es un elemento de múltiples interpretaciones, expresiones y asociaciones, por lo que puede tener infinitas interrelaciones psicológicas, químicas y físicas. Así, podemos observar que las armonías en el color pueden ser muy variadas dependiendo del manejo específico para el cual se aplica; por ello, resulta casi imposible organizar un sistema práctico que resuelva las intenciones expresivas a través de los colores. (pág. 31)

Dentro de la investigación es importante exponer un poco de lo que es el color, tomando en cuenta que para el desarrollo de la investigación se va a aplicar colores que tengan un significado simbólico, para los habitantes de la parroquia Mulliquindil, mismos que puedan influenciar a las futuras generaciones, generando una especie de reacción de familiaridad inmediata con solo visualizar los colores.

No cabe duda de que un color puede expresar una infinidad de significados, todo depende de la sustentación que se dé al mismo, sin importar de quien está al otro lado interpretándolo, tal vez poniéndolo en práctica sin saber cuál será el próximo en receptarlo, pero una cosa es segura conforme el color se pase de retina en retina su concepto crecerá sin saber si algún día este podrá detenerse. Los colores juegan con la psicología de ser humano, dependiendo de cómo se encuentre la apreciación, tiempo y carácter de cada individuo.

8.3.1. LA INFLUENCIA DEL COLOR EN LA IDENTIDAD DE UN SECTOR

Villafaña (2007) plantea que “El color no es tangible ni puede ser descrito, posee una existencia afectiva propia, y emite energías físicas imposibles de medir”.(pág. 41)

Según Salinas (1994):

Para formular con precisión el lenguaje del color, es preciso comprender primero la armonía del color. Esto significa saber que colores usar y en qué

orden y proporciones, para poder crear el estado de ánimo deseado, comunicar una idea o producir una reacción.

La armonía en el color

Para cualquiera que desee comprender el lenguaje del color. Es una herramienta de trabajo para cualquiera, explora los comportamientos y los estados de ánimo con una amplia variedad de colores y sus posibles combinaciones. (pág. 7)

Los colores son fundamentales a la hora de comunicar la identidad de un sector, colores adoptados para identificar o diferenciarse de otros lugares, los cuales representan el paso del tiempo en donde se enmarcan hechos que sin duda marcaron un antes y un después, he ahí el valor simbólico de emplear el color verde (pigmento) y un aditivo (color luz) que es el blanco en el diseño del *dossier*, los cuales se han aplicado en la identidad de la parroquia y que juegan un papel fundamental en la aceptación del receptor, debido a la significación en la psicología del mismo. Según Lascano (2014) tomando en cuenta la actividad maderera que se realizaba anteriormente en el sector, en la cual se visualizaba el blanco de la madera recién cortada, y el color de las mesetas y pampas que sin duda están representados por el color verde. De los hechos a la realidad existe una gran diferencia, lo importante no es generar dimensiones extensas en una composición visual, lo único que cuenta es el equilibrio y la estética entre los elementos que la constituyen y su eficiencia al momento de comunicar.

8.8. EL DOSSIER

Para comprender que es un *dossier* se menciona a Bernal (2014) quien define al *dossier* como “un conjunto de documentos –planes, procedimientos, informes, registros...- que incluye toda la información requerida sobre un tema concreto”

De la misma manera Pérez (2008) afirma que un *dossier* es el conjunto de datos, documentos que hace referencia acerca de un mismo tema.

Entre los dos autores anteriormente mencionados tienen una definición similar, es por ello que la construcción de un *dossier* da viabilidad a la ejecución del proyecto de investigación. La recopilación de datos, documentos, archivos multimedia entre otros permitirá la elaboración

del *dossier* para toda aquella persona que desee conocer la historia de la parroquia de Mulliquindil.

8.8.1. DOSSIERS CREATIVOS

Es importante generar contenidos que de alguna manera transmitan una serie de eventos y sucesos acontecidos en el pasado y que en la actualidad lo continúan haciendo, lógicamente que quien recepta el mensaje es decir los protagonistas, en este caso los habitantes de la parroquia Mulliquindil no son los mismos que hace 50 años, tienen una forma diferente de percibir contenidos, pero que sin embargo aún conservan parte de la memoria de la parroquia transmitida por generaciones pasadas. Volviendo al tema los contenidos tiene que estar ubicados en una composición que genere un interés a un receptor en general, en donde se encuentren jóvenes, adultos, ancianos, logrando que todos ellos logren interpretar el mensaje que plantea el *dossier*.

Romper esquemas tradicionales en la composición física del *dossier*, que tenga una estructura que transmita frescura, lo que no sucede con los impresos tradicionales, salir de la típica lectura en donde el texto se representa como hace 100 años, rutinario, y siempre usando términos que únicamente un sector logra interpretar. Contenidos visuales como fotografías, que enganchen inmediatamente al receptor, generando una idea clara, la cual se complete con pequeños párrafos descriptivos, de esta manera es como se puede lograr que las personas sientan satisfacción visual y alimentación constante en sus conocimientos.

8.8.2. DOSSIERS GENERADOS PARA POTENCIAR UN SECTOR

El *dossier* y sus elementos son influyentes cuando se trata de evidenciar los atributos de un sector. Cuando el receptor visualice los atractivos de un lugar plasmados en un *dossier*, seguramente deseará visitarlo o conocer más de él, por ello es importante generar una estructura estética y equilibrada que logre persuadir de manera favorable a las personas.

Según la plataforma virtual Pajuelo (2012) Un *dossier* es una herramienta creativa la cual permite comunicar y vender visualmente, es por ello la importancia que da al momento de estructurar un dossier llamativo. Mientras que Catanesi (2018) plantea que lo importante no se centra en que un contenido se parezca a otro, sino que genere el interés del receptor mediante elementos llamativos que sirvan como instrumentales de captación y de fidelización.

Algunos de los dossiers que han tenido éxito han logrado llegar y generar una influencia en las personas para que visiten lugares como Imbabura, Quito y Salcedo.

Adrián Soria y Juan Carlos Valarezo desarrollaron una guía visual para mostrar los rincones y las aves que habitan en La Laguna de Yambo, según Soria la importancia de dar a conocer el lugar, se generó como instrumento que permita evidenciar los valores de sus áreas naturales, mediante una estructura en donde se puedan ubicar los elementos y que puedan generar un contenido visual compacto entre texto e imagen en el cual se pueda evidenciar un análisis de los elementos, que justifique la presencia de los mismos y una investigación que sustente el contenido final. (Soria & Valarezo, 2012)

De la misma manera Robertson (2014), quien fue la autora de llevar a cabo el desarrollo del dossier titulado Project Geopark Imbabura Dossier, el cual tiene como objetivo evidenciar las costumbres y tradiciones que practica el pueblo imbabureño, así mismo detalla la ubicación de la provincia de Imbabura también conocida como la “Provincia de los Lagos”, debido a que en esta se encuentran una variedad de lagos y lagunas; destacando la población, grupos étnicos, etc.

Es importante destacar una frase mencionada por Gibson (2015) “Una Sola imagen rompe algunas barreras” (párr. 12), frase la cual permite reflexionar sobre el impacto que genera una imagen.

Es importante destacar la plataforma virtual SaltaConmigo (2013), la cual funciona como una bitácora digital en la cual constan artículos en los cuales se recalca una variedad de dossiers de distintas ciudades del mundo en donde se visualiza los aspectos relevantes de cada ciudad tales como la gastronomía, principales actividades comerciales, vestimentas, siendo evidenciados mediante fotografías las cuales se complementan con una descripción; además el estilo gráfico hace referencia a cada ciudad visitada en donde prevalece los colores, formas, diagramación, entre otros aspectos destacables del lugar.

Por último, es importante destacar la propuesta generada por Creative Market Labs, inc. en donde plantea su contenido “Lynx Lookbook”, proponiendo una alternativa de decorado de interiores en donde se pueda apreciar la propuesta de forma estéticamente visual.

8.9. CULTURA

Es importante mencionar a Terry (2011b) define a la cultura como un “conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, y efectivos que caracterizan una sociedad o grupo social” (pág. 11). Para ello es importante complementarse con ¿Qué es cultura? (s.f.) “La cultura es

un conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico.”

En este caso el grupo específico es la parroquia Mulliquindil, en donde sus habitantes poseen características identitarias las cuales se diferencian de los demás grupos sociales. La religión es un distintivo que se destaca en el sector, siendo un identificativo cultural.

8.10. HIBRIDACIÓN CULTURAL

Partiendo de uno de los conceptos de Hibridación Cultural que menciona que es la incorporación de otras culturas y que ha originado nuevas tendencias culturales, provoca que la sociedad tenga un nuevo concepto de cultura y se lo relacione con diferentes aspectos de su cotidianidad como en el arte, religión, música, tecnología, ropa, marcas, fiestas y eventos entre otros. Estas mezclas han existido desde hace tiempos remotos y hoy en día resaltan con mayor intensidad pues el proceso de globalización y la utilización masiva de los medios de comunicación han promulgado la expansión de esta hibridación.

Para Peter Burke (2010) enfatiza que este fenómeno cultural, se dio por la necesidad de las personas en el comercio, pues ya, desde épocas de las conquistas, se han dado estas hibridaciones, pues la clase española dejó de ser pura y se ha convertido en la clase criolla, cambiando así toda una identidad cultural entre los pueblos. Sin embargo, para el autor, esta mezcla no es negativa, pues se han profundizado ideas y se han intercambiado conceptos generando así un Ethos propio (costumbres y conductas propias) (Burke, 2010)

Por su parte, Ernesto García Canclini, refuerza a Burke a que la hibridación es un procedimiento necesario en la cultura por las diversidades ya que la globalización nos ha puesto en una convivencia interdependiente, con lenguajes distintos como el “spanglish”, los modos de vestirnos, de curarnos en sí, de ordenar interiormente nuestra cultura, partiendo desde la filosofía propia, como lo indica Platón; es la esencia de asombrarnos con los cambios habitados de ver y pensar. (Canclini, 2001)

Sí se habla de cambios, uno está revolucionando al mundo, tal como el spanglish, ya que hoy se debate en las comunidades latinas de Estados Unidos si se lo deba enseñar en cátedras universitarias y no sólo ese es el debate en la actualidad, también los comportamientos híbridos en la música, folklore, arte, es decir, en el modo de vida de las personas.

Pero ¿A qué se debe esos cambios en el comportamiento humano?, para entender nuestro comportamiento y el de otras personas, es necesario conocer las diferencias que tenemos en

edad, pensamiento, ideología, religión, es decir; la generación en la que nacimos y en la que estamos. Gerardo Zavala, catedrático universitario, enfatiza que las características dependen de la época generacional en que viven las personas, mismas que definen los rasgos conductuales.

En conclusión, se puede decir que la hibridación cultural es un fenómeno multiforme y de gran complejidad con el que se vinculan algunas de las transformaciones sociales de las últimas décadas. Hablar de "híbrido cultural" (Sandoval, 2003), se refiere también al fenómeno de migración humana, en el que el inmigrante debía encontrar su lugar en una nueva sociedad y debía vivir y compartir íntimamente tradiciones de diferentes sociedades enfrentando un conflicto de "orden mental", entre un yo escindido, el antiguo (representado por las tradiciones de su lugar de procedencia), y el nuevo yo, que comportaba la incorporación de nuevas pautas culturales.

8.10. LA TRANSCULTURACIÓN

Para comprender este término es importante mencionar a Ortiz (1973) citado por Valle de Fruto (s.f.), menciona que “la palabra transculturación es la que mejor expresa las diferentes fases de transición de una cultura a otra, porque no consiste en adquirir otra cultura...” (pág. 55)

De la misma manera, Ortiz (s.f.) en su escrito titulado “Del fenómeno social de la <<transculturación>> y de su importancia en Cuba” define que el vocablo transculturación define la variedad de fenómenos que se evidencia en una determinada sociedad por las complejísimas trasmutaciones de culturas que se verifican en dicha sociedad.

Con la definición del antropólogo cubano Jorge Ortiz en sus menciones, se concluye que la transculturación se da cuando una sociedad determinada adopta nuevas formas de expresión cultural y las integra a su cultura, generando prácticas culturales que no son propias del sector.

En la parroquia Mulliquindil con el paso del tiempo, la globalización, la tecnología, la migración, entre otros factores han dado como resultado nuevas formas de expresión cultural siendo “normal” el actuar de las personas se ha evidenciado la adopción de culturas ajenas a sus costumbres culturales entre los habitantes adoptando nuevas formas de expresión cultural en la vestimenta, en la gastronomía, en las actividades cotidianas. Por ello es importante generar un material visual que permita a las nuevas generaciones conocer la historia de su comunidad y de esta manera generar un sentido de pertenencia entre los pobladores.

El *dossier* sin duda aporta una serie de bondades que viabilizan la puesta en valor de la memoria histórica de la parroquia Mulliquindil, por ello se han planteado estructurar el *dossier* con elementos visuales como imágenes e ilustraciones la cuales permitan generar un concepto sustentado en los habitantes del sector, en donde puedan evidenciar los cambios físicos que se han generado en la parroquia, las distintas variaciones que ha experimentado los habitantes en su comportamiento, valores, actitudes, las diferentes posturas frente a una variedad de actividades como el desarrollo de las actividades agrícolas, comerciales, culturales, económicas, en general generar una composición que evidencie el proceso de la transculturación y sustente la postura de los habitantes de la parroquia Mulliquindil en la actualidad.

8.11. MEMORIA HISTÓRICA

La memoria histórica es un tema importante dentro de la construcción identitaria de un pueblo, partiendo de Pedreño (s.f.) "el pueblo que no conoce su historia no comprende su presente y, por lo tanto, no lo domina, por lo que son otros los que lo hacen por él". Convirtiéndose así en un tema relevante dentro del sector de Mulliquindil, ya que los valores y costumbres que identifican al sector han tomado una transición. Por ende, la memoria histórica se la comprende como "un recuerdo colectivo, una evocación volcada hacia el presente del valor simbólico de las acciones colectivas vividas por un pueblo en el pasado" García (s.f., párr.1).

8.11.1. LA MEMORIA HISTÓRICA CULTURAL

Desde tiempos remotos se escucha hablar de la memoria histórica cultural, varios autores la han denominado como la búsqueda profunda de la identidad de los pueblos, según José María Pedreño, en una conferencia realizada en julio del 2004 menciona que equivocadamente se pretende resumir todo el contenido y el concepto de Memoria Histórica a "el pueblo que no conoce su historia está condenado a repetirla". Pedreño (2004). Claramente esta frase, nos sugiere que es indispensable que los pueblos conozcan su historia para aprender de la misma, a la vez, conocer su historia, para entender el presente y proyectarse a un futuro. Sin embargo, los investigadores consideramos que las personas en su mayoría, no les interesa conocer el pasado, en primer lugar, porque no hay fuentes históricas que alimenten su conocimiento hacia un lugar determinado y segundo porque al vivir en el mundo de la inmediatez, las nuevas generaciones dejan de lado este aspecto importante que es la recuperación de la memoria histórica cultural.

Por otra parte, se considera que el desconocimiento provoca falta de comprensión sobre los procesos históricos que han dado como resultado nuestro presente, generando un profundo déficit democrático y que la memoria colectiva debe ser tratada desde todos los aspectos posibles, como los aspectos humanos, aspectos culturales y aspectos políticos claramente perceptibles.

Además, consideramos que existe una diferencia profunda entre la historia y la memoria; pues, permitir que la memoria sustituya a la historia es peligroso. Mientras que la historia adopta necesariamente la forma de un registro, continuamente reescrito y reevaluado a la luz de evidencias antiguas y nuevas, la memoria se asocia a unos propósitos públicos, no intelectuales: un parque temático, un memorial, un museo, un edificio, un programa de televisión, un acontecimiento, un día, una bandera.

Estas manifestaciones del pasado son inevitablemente parciales, insuficientes, selectivas; los encargados de elaborarlas se ven antes o después obligados a contar verdades a medias o incluso mentiras descaradas, a veces con la mejor de las intenciones, otras veces no. En todo caso, no pueden sustituir a la historia.

Razón por la que la historia de los pueblos es siempre el resultado de procesos culturales y sociales de enorme complejidad. Su conocimiento se vuelve un imperativo necesario en la vida de los hombres, en cuanto su historia, las huellas de su pasado que permiten el acercamiento a sus raíces, confieren identidad cultural y reafirman el sentido de pertenencia a una sociedad determinada. Medina Pérez (2012).

De acuerdo con este artículo, es necesario que exista una sistematización de las conductas humanas que revela el conocimiento de inducción del fenómeno cultural en el que se generan nuevas visiones que muestran el dinamismo y la relatividad de los procesos de la sociedad, a ello la ciencia debe re-contextualizarse y proyectar alternativas de solución en complementariedad con aquellos elementos que identifican y diferencian una colectividad humana.

El sentido de pertenencia es otro aspecto fundamental que encierra la memoria histórica pues es ahí donde el historiador (investigador) tiene la posibilidad de llegar a la comprensión del presente obviamente basándose en los archivos históricos, que se convierten en la memoria de los pueblos.

Se considera de fundamental importancia en esta investigación, el testimonio y evidencias o vestigios de la parroquia Mulliquindil, ubicada en el cantón Salcedo perteneciente a la provincia de Cotopaxi, mismas que reflejarán la identidad propia del pueblo.

Francisco Erice Sebares en la Revista Interdisciplinar en el artículo Memoria Histórica y deber de memoria: Las Dimensiones Mundanas de un Debate Académico señala las ideas de Halbwach acerca del término y afirma: La “memoria colectiva” sería para Halbwach (1950) una conciencia del pasado compartida por un conjunto de individuos, pero también un conjunto de representaciones colectivas. Las memorias colectivas son resultado de dialécticas, tensiones, conflictos, interacciones y negociaciones sociales. La memoria y los ejercicios de memorización, además de ser un recurso cultural, son un instrumento retórico, ideológico y político, bien para resistir frente al mismo. Sebaras (2008).

Desde este aspecto, la memoria colectiva forma parte de las vivencias pasadas por los individuos y la comparten generación tras generación, además son las representaciones que tiene el colectivo del pasado vivido, que ha sido resultado de diferentes procesos de interacción social entre los sujetos.

Sin embargo, hay que considerar que si existe una memoria colectiva existe el ejercicio de recordar que no debe ser sólo un acto individual, sino que es también un proceso colectivo. De esta manera los grupos de una misma generación experimentan refuerzos de recuerdos compartidos que lamentablemente del pasado recordamos sólo partes, registradas en la memoria. La gente recuerda aprendiendo del pasado que vivió y vive en memorias colectivas.

Para sintetizar, la memoria histórica cultural constituye una recepción y transmisión de recuerdos que continúan alterándose en el futuro, basados en los criterios de los individuos de un sector y que van formando su propia historia construyendo así una identidad cultural que les representa ante una sociedad.

Constituye también una expresión de identificación social que refleja al ser humano con sus comportamientos propios creando así su sentido de pertenencia. Del mismo modo, la preservación de las memorias culturales se analiza como producto de la creación y la transformación de los valores culturales y sociales, además de la idiosincrasia, cultura popular, tradiciones, relaciones humanas y manifestaciones artísticas que son agentes determinantes para los individuos como base de sus sentimientos.

De modo que, abordar el tema de la memoria histórica cultural de un territorio, región o sociedad, está ligado con la conservación de las personas que se mantienen en la historia para en el presente enriquecer con un conjunto de vivencias, tradiciones, e identificaciones que caracterizan a un lugar y lo diferencian de otro.

8.11.2. VALORES COMUNITARIOS

Los valores comunitarios que se pueden apreciar en la parroquia Mulliquindil, son varios, pero cuál es la importancia de ellos y como forman parte del día a día en el sector. La cooperación entre los habitantes es uno de los valores que constantemente se evidencian en Mulliquindil, reflejados en las tradicionales “mingas” las cuales aglomeran a los vecinos en una determinada actividad en la propiedad de una persona. Algunas de las actividades en donde se pone en práctica las denominadas mingas son las fundiciones de lozas (armado de hormigón en la construcción de una vivienda) cosechas de vegetales, preparativos para una festividad tales como bautizos, matrimonios, festividades religiosas, siendo un valor importante dentro de las practicas comunitarias, pues ninguna de estas actividades busca remuneración económica, más bien es una forma de integración comunitaria. La participación es otro de los valores a destacar, pues a menudo se llevan a cabo actividades enmarcadas dentro de las festividades del sector. Actos religiosos como misas del niño, en veneración a la de Santa Ana, actos fúnebres en donde los habitantes de Mulliquindil forman parte de actos en donde se guarda tributo al difunto y sus dolientes.

Es importante destacar lo mencionado por Nogueiras (1996) “existe un sentimiento de pertenencia entre los miembros de la comunidad que les hace identificarse con ella” (pág. 37), lo mismo sucede en Mulliquindil, los Santaneros se sienten identificados con cada una de las actividades del sector, haciéndolas parte de su vida y que forman parte de su identidad.

8.11.3. HISTORIA DE LA PARROQUIA MULLIQUINDIL

Mediante una conversación con una persona ilustre de la parroquia Mulliquindil, como Don Ignacio Lascano, quien relató los inicios del sector.

Según Lascano (2014) La parroquia Mulliquindil se constituyó como una parroquia el 15 de mayo de 1947, lugar en el cual ha sido prospera la actividad agrícola por las ventajas que ofrecen sus tierras. Pero para entender cómo es que a los habitantes de la parroquia Mulliquindil se los conoce como santaneros, es necesario trasladarnos muchos años antes de la fecha en la cual se creó la parroquia. Varios años antes de que el ilustre Don Ignacio

Lascano naciera, una señora llamada Casimira Gómez había traído una imagen de la virgen de Santa Ana desde la lejana España, para ser donada al sector, haciendo referencia a que era una figura religiosa que, hacia milagros, se comenzaron a llevar a cabo misas en honor a la virgen las cuales se practicaban en una extensa pampa, para que pudiese albergar a los religiosos. A partir de la llegada de la imagen la señora Casimira propuso la creación de una iglesia la cual acoja a la imagen religiosa, para ello se contrataron los servicios de un señor llamado Emilio Albán obra que sería construida por un costo de 100 pesos, moneda de ese entonces, los cuales serían cancelados siempre y cuando la edificación tenga una vista hacia el cerro del Putzalahua.

En 1937 Don Ignacio Lascano ya casado y con 24 años de edad presto sus servicios para trabajar en otra iglesia, debido a que la primera se había destruido a causa de un derrumbe. La iglesia se caracterizó por ser una estructura en su gran mayoría de tierra, obra a cargo de los señores José Apolinario Albán y Francisco Barriga, pero dejaron de construir por lo que únicamente se culminaron las paredes, ese entonces la imagen de la virgen Santa Ana reposaba en la casa del señor Tomas Acosta. Uno de los milagros más recordados en la parroquia Mulliquindil por parte de la virgen Santa Ana, fue evitar que una devastadora helada (temperaturas bajas las cuales producen trozos de hielo que afecta directamente a los sembríos). A partir de ello se resolvió formar un comité compuesto por las siguientes personas:

- Presidente: Víctor Correa.
- Vicepresidente: Segundo Narciso Bautista.
- Tesorero: Pedro Fernández.
- Secretario: Neptali Bautista.
- Vocales:
 - Ignacio Lascano.
 - Eleodoro Vega.
 - Juan Emilio Ramírez.
 - José Antonio Quishpe
 - Alonso Bautista

Una vez conformado el comité se continuaron los trabajos de la iglesia, con el aporte y la gestión de los habitantes se solicitaron limosnas en el cantón Salcedo con el objetivo de recaudar dinero y poder avanzar con los trabajos, pero sucedió lo inesperado la estructura colapso dejando tres muertos y algunos heridos entre ellos Don Ignacio Lascano. Transcurridos 15 días de aquel hecho lamentable llegó un comunicado por parte de las autoridades del cantón Salcedo el cual solicitaba que se reinicie la construcción de la iglesia, con el aporte de los habitantes y colaboradores de sectores aledaños se logró culminar la edificación, pero la alegría de los habitantes de Mulliquindil duró poco, debido a que la edificación habría colapsado nuevamente, pero lo curioso de todo esto es que la imagen de la virgen Santa Ana la cual fue ubicada en un nicho no habría sufrido daño alguno, hecho al cual se denominó como el segundo milagro del sector.

Transcurridos algunos meses se inició la construcción de una tercera iglesia, la cual cambiaría su estructura de tierra por ladrillos los cuales se fabricaron en el mismo lugar con las vigas de madera de la iglesia caída, destacando que se emplearon pilares de madera de árboles propios del sector, gran cantidad de piedras se transportaban en burro desde el cerro Putzalahua para la construcción del altar. Ya en el año de 1947 se logró concluir la iglesia y por primera vez se festejó esta obra emblemática para el sector con voladores, banda de músicos, pasada de flores y nacidos, banderitas de colores en los nacidos, ceras grandes formando en figuras y castillos y es por esa devoción y lucha por parte de los habitantes del Mulliquindil que en la actualidad se los conoce como santaneros.

8.11.4. IDENTIDAD CULTURAL

Maritza Montero citado por Terry (2011a) define a la identidad cultural como “el conjunto de significaciones y representaciones relativamente a través del tiempo que permitan a los miembros de un grupo social compartir una historia y un territorio común...” (pág. 13) es por ello que en la parroquia Mulliquindil es importante dar a conocer cada uno de los elementos que generan un identificador cultural, los aspectos socioculturales son los que más influyen en la construcción cultural, como es la religión, las costumbres y tradiciones.

Así mismo Molano (2007), define a la identidad cultural como un conjunto en el que se “encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias.” (pág. 73)

El dossier conjugará entre el texto e imagen de tal manera que sea comunicativo y apreciado por los habitantes de este sector, y así valorar cada uno de los aspectos relevantes de la parroquia.

8.11.5. LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA PARROQUIA MULLIQUINDIL

Experiencias y vivencias de quien ha sabido aportar al desarrollo de Mulliquindil como lo es la Sra. Norma Arias. Según Arias (2017) La parroquia Mulliquindil se ha caracterizado por sus habitantes, quienes con su esfuerzo y dedicación han hecho del sector un lugar próspero y productivo, siempre guardando el respeto a la Madre Tierra (Pacha Mama), la cual aporta una variedad de cultivos que afirman, aún más, que Mulliquindil es una pampa productiva.

Las nuevas generaciones conservan los valores inculcados por sus ancestros como es pedir la bendición a sus mayores antes de partir al trabajo, escuela, o cualquier actividad que se dispongan a realizar, como es también generar un saludo fuerte para que las personas de avanzada edad puedan escuchar, anteponiendo siempre el buenos días o buenas tardes Don o Señora.

En la actualidad se llevan a cabo festividades en honor a la virgen Santa Ana, conocida en la actualidad como la de santa Ana, llevándose a cabo desfiles, juegos tradicionales, como las canicas, partidos de ecuavóley, fútbol, etc. Destacando también la quema de chamiza, amenizar las tardes y noches con bandas de pueblo, sin dejar de mencionar las tradicionales serenatas a las 5 de la mañana. Es importante destacar que cuando algún habitante de la parroquia tiene algún trabajo que requiere del aporte varias personas se llevan a cabo las tradicionales mingas, actividad en la cual los vecinos ayudan a cumplir esa tarea sin pedir ninguna remuneración a cambio, sino más bien son alimentados por parte de quien solicito la minga, con comida típica como es: el caldo de gallina runa (ave criada específicamente con granos propios del sector como es el maíz, morocho, entre otros), como refresco para los mingueros se prepara chicha de maíz, la cual aporta también como bebida alcohólica si se deja añejar algunos días, como plato fuerte el cuy con papas y salsa de maní, el cual es molido en piedra, según cuentan las personas mayores para conservar el sabor.

La parroquia Mulliquindil a más de ser un sector productivo, genera actividades las cuales han generado símbolos identitarios que referencian al sector, como el blanco el cual representa la madera recién cortada de eucalipto, el verde el cual representa las verdes pampas del sector, siendo estos símbolos representativos de la parroquia. La virgen de Santa Ana la cual simboliza la lucha y creencia religiosa por parte de los habitantes del sector, la agricultura es

una actividad que se ha transmitido por generaciones y que sin duda genera un concepto de tierra productiva. El comercio es una actividad a destacar en el sector como lo es la comercialización de pescado frito con papa o yuca, la cual tiene más de cuarenta años de historia, mediante la visión emprendedora de la señora Norma Arias, quien es considerada como la pionera del pescado frito en la parroquia, tomando en cuenta que la mayoría de los productos que componen el comercio gastronómico son netamente de la costa y el oriente ecuatoriano, pero que sin embargo han sido adoptados como emprendimiento por las y los santaneros generando un simbolismo gastronómico a nivel local.

La fe de los santaneros se refleja en la devoción que ellos tienen hacia la imagen de la Santa Ana, como agradecimiento por los milagros que se han dado a través de los años en el sector y que han servido para que los habitantes se afirmen en la religión católica y pueden transmitir la bondad de la virgen a otros sectores cercanos.

8.11.6. ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA MULLIQUINDIL

En la parroquia Mulliquindil se han generado varias investigaciones, las cuales han aportado de manera significativa al progreso del sector, destacando algunas investigaciones como la que se llevó a cabo por Mejía (2011), como proyecto de tesis de la Universidad Técnica de Ambato con el tema “La jardinería escolar infantil y su incidencia en el desarrollo de la inteligencia naturalista de los niños de 3 a 5 años del centro infantil "Dulce Esperanza" del sector Churolooma de la parroquia Mulliquindil Santa Ana del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi”, proyecto en el cual se evidencia que se pretende fortalecer el concepto de la niñez con respecto a las áreas verdes del sector. También es importante destacar la investigación realizada por Santamaría (2016), como trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, con el tema “Estudio de factibilidad para la creación y gestión de un mirador turístico en la parroquia Mulliquindil Santa Ana del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi”, es notable el aporte que generan este tipo de proyectos direccionados al fortalecimiento turístico del sector.

8.11.7. ASPECTOS RELEVANTES DE LA PARROQUIA MULLIQUINDIL

Varios aspectos a destacar en la parroquia Mulliquindil aportan para el fortalecimiento del sector, como un lugar en donde se puede tener una estabilidad tanto personal como económica. Según Lascano (2014), uno de los aspectos de mayor importancia en la parroquia es una mayoritaria religión católica, con una devoción creciente por la Virgen Santa Ana, imagen a la cual se encomiendan cada día, haciendo de ella su protectora, por lo cual se

realizan festividades en su honor, desde el 13 al 26 de julio de cada año. Las características que posee las tierras en la cual se ubica Mulliquindil son propicias para generar actividades agrícolas a gran escala, tomando en cuenta el clima, la ubicación geográfica y sobre todo la capacidad de los santaneros al momento de labrar la tierra, hacen de este sector un entorno de inversión confiable, de actividad comercial y cultural.

Según Lascano F. (2017) La actividad gastronómica se ha convertido en una fuente de ingresos importante en la parroquia, generando que visitantes de las provincias vecinas acudan al sector para degustar del tradicional pescado frito. Un evento que sin duda afirmo a la parroquia Mulliquindil como un potencial gastronómico fue la feria gastronómica llevada a cabo en el mes de abril del 2017, en donde se dieron cita reconocidos chefs a nivel nacional como Carlos Gallardo, Fernando Lascano, entre otros, quienes catalogaron al sector como potencia gastronómica, en donde sin duda se podría generar inversión privada por las atractivas características del sector.

8.11.7.1. ASPECTOS SOCIALES

Según Lascano (2014) Dentro del aspecto social se puede hacer énfasis en que los habitantes de la parroquia Mulliquindil son agricultores por herencia y por la excelencia en los productos que comercializan, siendo este un elemento importante en su carta de presentación, tanto hombre como mujeres desempeñan adecuadamente esta actividad. Actualmente cuentan con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Acuacultura y Pesca para generar proyectos de emprendimiento. Los habitantes del sector son personas fuertes física e intelectualmente. Un ejemplo claro de ello fue Don Ignacio Lascano quien nunca perdió la memoria a pesar de su avanzada edad, siempre estuvo lucido, sabía lo que hacía y decía hasta el último segundo de vida. Actualmente la parroquia cuenta con un centro de salud al cual acuden para realizarse chequeos y prevenir enfermedades comunes. La educación es un punto muy importante dentro de Mulliquindil por la gran cantidad de niños y jóvenes que existen en el sector, por ello los habitantes siempre están pendientes de cuáles son las necesidades tanto en escuelas y colegios del sector, como ellos mencionan son el futuro y se merecen lo mejor.

8.11.7.2. ASPECTOS ECONÓMICOS

Según Orosco (2017) La economía de la parroquia Mulliquindil se basa principalmente en la producción masiva de maíz, papas, habas, la crianza de ganado, la gastronomía, entre otras actividades que permiten a los habitantes del sector tener una vida económicamente estable, destacando también que las nuevas generaciones se han convertido en profesionales exitosos,

los cuales se han establecido laboralmente por todo el país. Es importante recalcar que la actividad gastronómica está generando importantes ingresos económicos al sector, debido a la afluencia creciente de visitantes tanto nacionales como extranjeros, motivo por el cual se ha optado por incrementar otras actividades en Mulliquindil como paseo por senderos naturales del sector, los cuales necesariamente requieren de lugares en donde se puedan hospedar los visitantes, como respuesta los habitantes de la parroquia han decidido crear complejos recreacionales y hostales en donde interviene la mano de obra de obreros del sector, personal que pueda distribuirse en las distintas actividades dentro de estos lugares como, gastronomía, administradores, asistentes de servicio quienes se encarguen del cuidado y atención de las instalaciones, proveer de productos alimenticios, producidos en el sector a los distintos locales. Entonces es notable como poco a poco los habitantes de Mulliquindil se involucran en diversas actividades que generar ingresos económicos aceptables, sin tener la necesidad de migrar a otros sectores o ciudades.

8.11.7.3. ASPECTOS RELIGIOSOS

Según Mundigo (2005) “La religión juega un papel muy importante en la sociedad, en la política de los gobiernos y en la vida de las personas” (pág. 1). En la parroquia Mulliquindil los habitantes generan varias actividades en distinción y devoción a la Virgen de Santa Ana, tales como festividades en su honor del 13 al 26 de julio, los denominados rosarios, novenas, ceremonias religiosas. Así mismo los comúnmente llamados priostes quienes son designados anualmente, realizan ofrendas a la imagen religiosa, penitencias en donde las personas realizan promesas para dejar de ser vulnerables ante algún vicio, o simplemente para tener una vida llevadera.

8.11.7.4. ASPECTOS CULTURALES

A partir del criterio de Jiménez (2017) La parroquia Mulliquindil siempre se ha caracterizado por la motivación que generan las viejas generaciones a las nuevas, priorizando mantener actividades festivas en las cuales todos los habitantes del sector se involucran, la práctica de juegos tradicionales como las canicas, futbol, ecuaboley, destacando también los tradicionales toros populares, pelea de gallos, caminatas por los senderos de la parroquia, entre otras actividades que representan la cultura de Mulliquindil. En cuanto a la alimentación es importante recalcar que la dieta de los habitantes se basa en el consumo de choclo (maíz tierno), en cada una de sus comidas, coladas de harina, las cuales se derivan de granos producidos en el sector como son el haba, la arveja, maíz, morocho al cual se le denomina

cauca cuando ya es transformado el polvo o harina, entre otros granos que a más de ser un alimento nutritivo generan una especie de afectividad por parte de pobladores y que son indispensables cuando se lleva cabo festividades.

8.11.7.5. ASPECTOS GEOGRÁFICOS

De acuerdo con datos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Mulliquindil (SYSTEMS, 2018) , El sector conocido como Mulliquindil es una parroquia del cantón Salcedo, situada en una meseta, sus límites territoriales son: al norte con Belisario Quevedo; Sur con la Hacienda de Chanchalo; Este con la Cordillera Central de los Andes; Oeste con San Miguel de Salcedo. Mulliquindil significa “Molle de colibríes”, que deriva del quichua (Molle: árbol y Quinte-Colibrí).

Mediante la gestión de habitantes del sector lograron que Mulliquindil se constituya como una parroquia el 15 de mayo de 1947 y Santa Ana como el centro urbano del lugar. Sus habitantes dedicados a la actividad agrícola, haciendo del maíz la papa, el haba, arveja productos sustentables; tomando en cuenta que el clima de la localidad es fundamental para que las cosechas sean prósperas. El clima varía desde los 4 y 14°C. El sector actualmente cuenta con 7.004 habitantes dedicados en su gran mayoría al engrandecimiento productivo de la parroquia.

8.12. LA IDENTIDAD COMUNITARIA

La comunidad es el conjunto de personas que se establece como organización en donde se comparten interés, valores, relaciones personales, generando un sentido de solidaridad y pertenencia de grupo así lo plantea Flores Garza (2001).

La identidad es un factor íntimo y propio que posee cada persona, la formación de esta es un proceso de la naturaleza social. Para comprender a la identidad comunitaria Fonseca (2011), menciona.

La identidad comunitaria enfatiza la situación grupal, destacando la cohesión y la solidaridad existente entre sus miembros que se identifican con dicha comunidad. Los individuos cuando están dentro de una comunidad se sienten subjetivamente como individuos con características comunes; a partir de aquí se puede derivar una acción comunitaria positiva o negativa en relación a otras comunidades (a otras identidades) que se ven y se viven como diferente. (párr. 15)

De la misma manera Peña Palacios, Rodríguez Lovera, Rodríguez Bolívar, Salgado Mahecha (2017) citan a Rozas y Arredondo (2006) quienes definen a la identidad cultural “como un conjunto de características y cualidades particulares de una persona, grupo o comunidad, las cuales, son singulares y representan atributos desde un sujeto o un colectivo frente a los demás.” (pág. 31)

La identidad comunitaria es importante dentro cada sector, pues ello generará la motivación y energía para mantener un ambiente prospero dentro de la comunidad. Es por ello que en la parroquia Mulliquindil este elemento esencial permitirá la unión entre pobladores para así desarrollar relaciones personales y grupales con el objetivo de conocer y entender las necesidades del diario vivir, buscando así soluciones y trabajo mutuo en un propósito común y así obtener una permanencia como comunidad.

8.12.1. ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD COMUNITARIA

Para comprender los elementos que genera la identidad comunitaria, es relevante mencionar a Peña Palacios, et al., (2006), quienes definen a los componentes de la identidad comunitaria en: valores, creencias, normas, actitudes, costumbres las cuales construyen una identidad comunitaria.

Según Marquez et. al., Benitez, Preciado, Granados, y García (2014) los valores “son normas compartidas, abstractas, de lo que es correcto, deseable y digno de respeto”. (párr. 4) De igual manera Marquez, et al., (2014) definen a las creencias como “sumarios e interpretaciones del pasado, explicaciones del presente o predicciones del futuro, y pueden tener fundamento en el sentido común, sabiduría popular, religión o ciencias o en alguna combinación de éstos” (párr.2)

Las normas son “reglas acerca de lo que la gente debe o no debe hacer, decir o pensar en una situación determinada”. (Marquez, et al., 2014). (párr. 5)

Finalmente, Marquez, et al., (2014) definen a las costumbres como las “prácticas que la mayoría de personas de una sociedad realizan cotidianamente. Contienen implicaciones significativas acerca de lo correcto e incorrecto para una sociedad”. (párr. 4)

Estos elementos generan una identidad comunitaria, conjugando en cada una de las actividades que realizan dentro de la parroquia, determinando así un identificativo del sector. Mulliquindil desde sus inicios ha planteado diversas actitudes entre los comuneros, identificándose, así como santaneros, por la fe que transmiten los habitantes del sector hacia

la virgen Santa Ana, pero con el pasar del tiempo estos factores han sufrido una transición generando una desvalorización de los valores propios del sector.

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

Matriz de descriptores

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	INFORMANTES CLAVES (FUENTES DE INFORMACIÓN)	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS A UTILIZAR
<p>Indagar acerca de la memoria histórica de la parroquia Mulliquindil a través de entrevistas, documentos, archivos audiovisuales, entre otros, como base de la investigación.</p>	<p>¿Qué características posee la parroquia Mulliquindil?</p> <p>¿Cuáles fueron los aspectos relevantes de la parroquia Mulliquindil que incidieron en la construcción de la memoria histórica?</p>	<p>Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Mulliquindil Edipson Jiménez</p> <p>Personas ilustres del sector.</p> <p>Historiadores del cantón Salcedo</p>	<p>Entrevista Estructurada</p> <p>Entrevistas estructurada y observación no estructurada.</p>

<p>Identificar las actividades cotidianas propias de la parroquia Mulliquindil para su contrastación con la memoria histórica permitiendo evidenciar los procesos de transculturación e hibridación cultural del sector.</p>	<p>¿Cuáles son las actividades cotidianas que practican los habitantes de la parroquia Mulliquindil?</p> <p>¿Cuáles son los comportamientos culturales que han adoptado los habitantes de la parroquia Mulliquindil?</p> <p>¿Cuál ha sido el resultado de la transición de la cultura del sector frente a la adopción de comportamientos culturales ajenos a la parroquia?</p>	<p>Habitantes del sector</p> <p>Habitantes del sector entre edades de 15 a 80 años, dependiendo la lucidez en la que le entrevistado se encuentre.</p> <p>Visitantes que frecuenta la parroquia Mulliquindil.</p> <p>Personajes Ilustres</p> <p>Gobierno Autónomo Descentralizado</p>	<p>Observación- Fichas de registro, entrevista a profundidad con informantes claves, video y fotografía.</p> <p>Entrevista semiestructurada grabada en video.</p> <p>Entrevista a profundidad con informantes claves, video y fotografía.</p>
--	--	---	---

		Parroquial Rural	Entrevista estructurada y grabada en video.
<p>Diseñar un <i>dossier</i> que contenga la información destacada de la parroquia Mulliquindil para el fortalecimiento de la memoria histórica del sector.</p>	<p>¿Qué elementos intervendrán en la estructura de <i>dossier</i>?</p> <p>¿Cómo aportará al fortalecimiento de la memoria histórica con el <i>dossier</i>?</p>	<p>Autores</p> <p>Masapanta Damián</p> <p>Romero Edison</p> <p>Tutor de Titulación</p> <p>Msc. Lascano Alexander</p>	<p>Método de diseño de diseño y creatividad</p> <p>Investigación bibliográfica</p> <p>Referencias físicas y digitales.</p> <p>Lluvia de ideas para establecer estrategias de comunicación efectivas para el <i>dossier</i>.</p>

10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL

10.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Es importante detallar que el enfoque de la investigación a aplicar en el proceso es cualitativo, tomando en cuenta que se van a generar indagaciones en las cuales los informantes claves aportarán versiones, vivencias, experiencias, actividades, eventos entre otras que van a tener ligeras variaciones en comparación con otros contenidos que el grupo de investigación se encuentre indagando. Cada una de las actividades que se están llevando a cabo, generan contenidos en donde existe información que arroja detalles, cualidades, aspectos, rasgos, peculiaridades, características, las cuales forman parte de aspectos físicos, simbólicos, representativos de la parroquia Mulliquindil.

10.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

10.2.1. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Según Pineda y Lemus (2004) la investigación bibliográfica es un “Escrito que contiene y comunica los resultados de la investigación efectuada a través de la consulta de diversas fuentes bibliográficas, hemerográficas, o electrónicas” (pág. 110). Para generar viabilidad en la investigación se ha priorizado la utilización de fuentes de información tales como libros, artículos, contenidos que generan información que sirven como guía para estructurar criterios que aporten al momento de tomar decisiones para diseñar un *dossier*. Todos y cada uno de los elementos que componen el *dossier* están sustentados en fuentes confiables de información, destacando el aporte de la biblioteca y repositorio virtual de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

10.2.2. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

A. Garza Mercado¹¹⁹ citada por Romero (2006), plantea el siguiente concepto acerca de la investigación documental:

La investigación documental se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información. Generalmente se le identifica con el manejo de mensajes registrados en la forma de manuscritos e impresos, por lo que se le asocia normalmente con la investigación archivista y bibliográfica (pág. 87)

Este tipo de investigación se utilizó por que inicialmente se generó una indagación previa, con el objetivo de detectar el problema en la parroquia Mulliquindil: ¿Cómo aportar a la puesta en valor de la memoria colectiva de la parroquia Mulliquindil a través del Diseño Gráfico?, permitiendo evidenciar la posibilidad de generar una propuesta, la cual parte de obtener información a partir de entrevistas a informantes claves del sector, publicaciones referentes a la parroquia, audios de personas ilustres, fotografías que permiten evidenciar el proceso de transculturación y el cambio que ha experimentado Mulliquindil en sus espacios y estructuras. Para viabilizar las etapas de sustentación y ejecución del proyecto se emplea la misma investigación porque permite generar conceptos e interpretaciones sobre la actualidad de la parroquia y el estado en el cual se encuentra la memoria colectiva de los santaneros.

10.2.3. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Toda investigación debe tener un contacto entre investigador y lugar de ejecución, así lo plantea D'Aquino y Rodríguez (2013) “La recolección de datos debía ser de primera mano, lo cual requería la presencia del investigador en el campo. En Estados Unidos, Franz Boas introdujo el trabajo de campo como requisito de toda investigación antropológica” (pág. 53)

La investigación de campo es importante en la ejecución del proyecto porque constantemente requiere indagar información acerca del sector, de sus habitantes, hábitos, costumbres, tradiciones, entre otros aspectos los cuales es primordial que el grupo de investigación evidencie, palpe, deguste y perciba personalmente, lo cual va a generar una mayor capacidad de alternativas al momento de plantear la propuesta. Información que se la encuentra en contenidos electrónicos y escasamente impresos los cuales son demasiado generalizados, como por ejemplo ubicación del sector, población, extensión territorial, información que no sustenta una investigación por no tener contenidos relevante y a profundidad, por este motivo es necesario llevar a cabo constantes visitas o investigaciones de campo al sector de ejecución.

10.2.3.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Según Enriquez (2012)

Las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga. Por consiguiente, las técnicas son

procedimiento o recursos fundamentales de recolección de información, de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos... (pág. 2)

Para el desarrollo de la investigación se ha empleado algunas técnicas de recolección de datos las cuales requieren interactuar con el informante clave. A continuación se describe las técnicas de recolección de datos utilizadas:

- Observación participante
- Entrevista Estructurada
- Entrevista semiestructurada
- Entrevista no estructurada

10.2.3.1.1 OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Según Arias (2006)

En este caso el investigador pasa a formar parte de la comunidad o medio donde se desarrolla el estudio.

Así mismo la observación se clasifica en:

- Observación libre no estructurada

Es la que se ejecuta en función de un objetivo, pero sin una guía prediseñada que especifique cada uno de los aspectos que deben ser observados.

- Observación estructurada

Es aquella que además de realizarse en correspondencia con los objetivos, utiliza una guía diseñada previamente, en la que se especifican los elementos que serán observados. (pág. 70)

En el proceso de investigación se está aplicando la técnica de observación participante, porque surge la necesidad de conocer a profundidad varios sitios de la parroquia Mulliquindil, costumbres, actividades, el desenvolvimiento de los habitantes del sector en sus distintas actividades cotidianas.

10.2.3.1.2. ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Según Arias (2006)

Es la que se realiza a partir de una guía prediseñada que contiene las preguntas que serán formuladas al entrevistado. En este caso, la misma guía de entrevista puede servir como instrumento para registrar las respuestas, aunque también se puede emplear el grabador o la cámara de video. (pág. 73)

Es importante aplicar entrevistas estructuradas a informantes, tomando en cuenta que no todos tendrán la facilidad de interpretar las preguntas. Por ello se ha visto factible generar este tipo de técnicas a los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de la parroquia Mulliquindil, comerciantes del sector. De esta manera se puede recolectar información concreta con respecto a todo lo que se relaciona con el lugar.

10.2.3.1.3 ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Según Arias (2006) “Aun cuando existe una guía de preguntas, el entrevistador puede realizar otras no contempladas inicialmente. Esto se debe a que una respuesta puede dar origen a una respuesta adicional o extraordinaria. Esta técnica se caracteriza por su flexibilidad”. (pág. 74)

Tomando en cuenta la actitud abierta que caracteriza a los habitantes de sector, quienes no se limitan a responder lo cuestionado, sino van más allá de lo estructurado, acción a la cual ellos denominan anécdotas, las cuales aportan con información importante que inicialmente no se tenía planeado receptor.

10.2.3.1.4 ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

Según Arias (2006)

En esta modalidad no se dispone de una guía de preguntas elaboradas previamente. Sin embargo, se orienta por unos objetivos preestablecidos, lo que permite definir el tema de la entrevista. Es por eso que el entrevistador debe poseer una gran habilidad para formular las interrogantes sin perder la coherencia. (pág. 74)

Conocer a modo de conversación los aspectos relevantes y que han marcado un antes y un después en la parroquia Mulliquindil, generar una entrevista no estructurada es fácil de responder según el criterio los habitantes del sector, quienes no se sienten presionados a interpretar términos desconocidos para ellos y permitiendo que su lengua regional fluya. Es la forma de generar confianza y que el entrevistado emplee términos criollos (palabras que

comúnmente se utilizan en el sector), lo cual facilita aún más la interpretación del contenido por los investigadores.

10.2.4 INVESTIGACIÓN PROYECTUAL

Según Tegiacchi (s. f) La investigación proyectual es la base fundamental para el análisis, concepto y evaluación de un problema de comunicación visual. A partir de la investigación y el análisis se deberá finalizar con conclusiones y resultados de la problemática. (párr. 1), también se hace referencia a lo planteado por Campo (2017) “Proyectar es pensar, reflexionar y decidir, responder, idear. Analizar detenidamente todos los datos existentes y luego diagnosticar un problema para finalmente resolverlo.” (pág. 1)

La investigación proyectual es una estructura donde se engloban e interactúan varias investigaciones tales como: la investigación bibliográfica, la cual permite generar conceptos y contenidos, sustentados mediante fuentes secundarias que viabilizan el desarrollo del proyecto, de la misma manera es importante mencionar a la investigación documental, pues esta se asocia a la investigación bibliográfica permitiendo generar registros del objeto de estudio, finalmente la investigación de campo permite al investigador evidenciar de forma directa el estado total del lugar de estudio. Todas y cada una de las investigaciones, las cuales se vinculan directamente a la investigación proyectual de tal manera que guíen a resolver las interrogantes, permitiendo conocer cada uno de los aspectos de problema, como son las causas, por qué las nuevas generaciones de la parroquia Mulliquindil no hacen una práctica constante de actividades representativas del sector y que permite generar al grupo de investigación un concepto alternativo que viabilicé la puesta en valor de la memoria de la parroquia Mulliquindil.

10.3. METODOLOGÍA

Según Bruce Archer (1963- 1964), citado por Sosa (2010), la metodología es una “Esfera de la ciencia que estudia los métodos generales y particulares de la investigación científica, así como los principios para abordar diferentes tipos de objetos de la realidad y las distintas clases de teorías científicas” (pág. 50)

Es por ello que la investigación necesita bases fundamentales del conocimiento y de un proceso para el desarrollo del mismo. Por tal motivo se considera mencionar la metodología propuesta por Bruce Archer.

Según González (s. f) esta metodología propone “Seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades...” (pág. 49)

El proceso de diseño está constituido por tres etapas fundamentales como son: Analítica, creativa y de ejecución. A su vez estas etapas se subdividen en:

1. Definición del problema y preparación del problema detallado.
2. Obtener datos relevantes, preparar especificaciones y con base en retroalimentar la fase 1
3. Análisis y síntesis de los datos para preparar propuestas de diseño
4. Desarrollo de prototipos.
5. Preparar y ejecutar estudios y experimentos que validen el diseño.
6. Preparar documentos para la producción.

Validándose en el esquema anterior, la base fundamental para la ejecución del proyecto es la identificación del problema el cual parte de la inexistencia de un documento que sustente los inicios y desarrollo de la parroquia Mulliquindil. La recopilación de datos mediante instrumentos de investigación permitirá generar información concreta, la cual será sometida a un análisis que permita seleccionar información mediante texto e imágenes idóneas para el desarrollo del *dossier*. Posteriormente se desarrollará diferentes bocetos de diagramación y finalmente se elaborará un *dossier* adecuado que contenga estética y equilibrio en cual comunique de forma precisa los aspectos relevantes de la parroquia y como estos han tenido una transición con el paso de tiempo.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Para el análisis y discusión de resultados, previamente se realizó entrevistas semiestructuradas a los moradores de la parroquia Mulliquindil del cantón Salcedo, quienes aportaron con información relevante durante las visitas realizadas por los investigadores, así mismo se ejecutó la técnica de investigación como es el Focus Group donde se discutió abiertamente temas en que se recopilaron datos históricos sobre la formación y consolidación de valores humanos e identitarios dentro de ese sector, con el propósito de estructurar imágenes ilustradas que referencien antiguos espacios del sector, que servirán de elementos gráficos

para el desarrollo del *dossier*, sustentados mediante un instrumento como es la ficha de observación.

11.1 RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS

Para obtener una información precisa, se realizaron entrevistas a informantes claves, tales como María Velasco, Jorge Calvache y Raúl Arias, quienes conocen a profundidad la historia de la parroquia Mulliquindil, fundamentando la construcción del producto gráfico, permitiendo generar ideas en donde se detallen lugares, actividades, procesos y que se apeguen a los criterios de los mencionados personajes, dando paso para estructurar los primeros bocetos de los hechos y lugares que trascendieron y aportaron desarrollo de la parroquia.

11.2 RESULTADO DEL FOCUS GROUP

La veracidad de la información es ideal para la construcción del producto editorial, es por ello que se realizó invitaciones para un conversatorio entre los moradores del sector, con el objetivo de ejecutar un Focus Group. Mediante la colaboración de los asistentes que aceptaron acudir al Salón del GAD Parroquial y aportaron con anécdotas, experiencias, recuerdos y sucesos importantes en cuanto a temas como; deporte, vialidad, fiestas y tradiciones, fortaleciendo la construcción gráfica del *dossier*

Figura 1: Fichas de observación ejecutadas en el Focus Group.

Tema: "DISEÑO GRÁFICO PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA MEMORIA DE LA PARROQUIA MULLIQUINDIL, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI"	
Subtema: Deportes y Vialidad.	
Objetivo: Indagar acerca de la memoria histórica de la parroquia Mulliquindil a través de entrevistas.	
Hora de inicio: 14:20	Hora de finalización: 15:20
Espacio: Salón del GAD Parroquial de Mulliquindil.	
Grupo Etario: De 50 a 80 años.	
Hombre: 3	Mujer: 0
Actividad:	Reacciones:
<ul style="list-style-type: none"> - Rescatar declaraciones de la historia, viabilidad, el deporte con experiencias propias, de familiares o conocidos. -El pedido del salón del GAD Parroquial. -Entrega de invitaciones a los informantes claves. -26 de octubre de 2018, llegada de las personas invitadas. -Presentación por parte del grupo de investigación. -Conversatorio. 	<ul style="list-style-type: none"> -Aceptación. -Aceptación y colaboración. - Colaboración y entusiasmo por formar en el desarrollo de la investigación.
Conclusión:	
<p>Los informantes tuvieron una conversación fluida y con datos importantes para el desarrollo de la investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La cancha era donde hoy es la plaza central. - El escocóley se lo practicaba en el estadio. -La vía principal que conectaba Salcedo con Mulliquindil, atravesaba el estado, e las afueras de la iglesia. -La bomba de agua que veñía atrás de la Tenencia Política. 	

Tema: "DISEÑO GRÁFICO PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA MEMORIA DE LA PARROQUIA MULLIQUINDIL, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI"	
Subtema: Fiestas y tradiciones.	
Objetivo: Indagar acerca de la memoria histórica de la parroquia Mulliquindil a través de entrevistas.	
Hora de inicio: 15:30	Hora de finalización: 16:42
Espacio: Salón del GAD Parroquial de Mulliquindil.	
Grupo Etario: De 50 a 80 años.	
Hombre: 3	Mujer: 1
Actividad:	Reacciones:
<ul style="list-style-type: none"> - Rescatar declaraciones de la historia, viabilidad, el deporte con experiencias propias, de familiares o conocidos. -El pedido del salón del GAD Parroquial. -Entrega de invitaciones a los informantes claves. -26 de octubre de 2018, llegada de las personas invitadas. -Presentación por parte del grupo de investigación. -Conversatorio. 	<ul style="list-style-type: none"> -Aceptación. -Aceptación y colaboración. - Colaboración y entusiasmo por formar en el desarrollo de la investigación.
Conclusión:	
<p>Los informantes tuvieron una conversación fluida y con datos importantes para el desarrollo de la investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El número reducido de casas en la parroquia. (7) -La vestimenta originaria era con alpargatas. -La Rogativa con rezos a la virgen Santa Ana. -El guardia de los matrimonios. -Los músicos para las fiestas. (píñón, arpa, guitarra) 	

Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

12. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

12.1. Tema:

“Diseño gráfico para la puesta en valor de la memoria de la parroquia Mulliquindil, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi”

12.2. OBJETIVOS

12.2.1. Objetivo General

Estructurar el contenido visual el cual abarque disciplinas como el diseño editorial, fotografía, ilustración gráfica, tipografía y redacción, mismas que aportaran para la adecuada difusión y puesta en valor de la memoria histórica en la parroquia Mulliquindil, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

12.2.2. Objetivos Específicos

- Investigar cómo han aportado las actividades nativas generadas por los santaneros a la memoria histórica de la parroquia Mulliquindil y como ha nutrido al desarrollo local la

adopción de actividades, costumbres y comportamientos ajenos al sector, las cuales serán documentadas mediante videos, fotografías, entrevistas, las cuales permitan evidenciar a la parroquia.

- Analizar alternativas y referencias tanto de ilustración como de diagramación las cuales fundamenten la propuesta visual planteada por los investigadores y permita generar ideas que se asemejen al criterio de los informantes claves.
- Desarrollar un *dossier* mediante la utilización y aplicación de las disciplinas planteadas, las cuales aporten a la puesta en valor de la memoria histórica de la parroquia Mulliquindil.

12.3. METODOLOGÍA DE BRUCE ARCHER

- **Definición del problema y preparación del problema detallado:** Como cubrir la necesidad de transmitir de forma visual la memoria histórica cultural de la parroquia Mulliquindil, tomando en cuenta que no existe documentación que sustente la transculturación e hibridación cultural que ha experimentado el sector, generando falencias e interés por parte de las actuales y nuevas generaciones hacia la parroquia.
- **Obtener datos relevantes, preparar especificaciones y con base en retroalimentar la fase 1:** Obtener documentos, videos, fotografías, entrevistas, focus group, que sustenten la información que va a estructurar en contenido visual, estructura con la cual los lugareños y personas externas se sientan identificadas, pero sobre todo que recepten con éxito la propuesta gráfica. Es importante resaltar que todo lo concerniente al sector sirve de sustento, pero que es necesario someterlo a procesos de interpretación e investigación debido a que los santaneros emplean términos propios del sector
- **Análisis y síntesis de los datos para preparar propuestas de diseño:** Esta etapa es fundamental porque mucho depende la investigación de un análisis minucioso de los contenidos que sustenten la misma, adecuar una estructura que aporte un equilibrio a los elementos, dando relevancia a los puntos altos del contenido visual como son las imágenes e ilustraciones y nutriendo el contenido con textos que detallen las gráficas de forma concreta.
- **Desarrollo de prototipos:** el traslado de las ideas y concretarlas en representaciones visuales que se aproximen en lo posible a la información proporcionada por los informantes claves y sujetas a constantes verificaciones y aprobaciones de personas mayores de la parroquia en el caso de las ilustraciones de hace varias décadas.

- **Preparar y ejecutar estudios y experimentos que validen el diseño:** la estructura del *dossier* se apega y sustenta en cada documento indagado por los investigadores, colores aplicados, tipografía, referencias, en general toda la estructura de ser el caso puede variar poco o mucho dependiendo de la necesidad, misma que aporta directamente a la aceptación del receptor.
- **Preparar documentos para la producción:** La idea se plasma y se la hace física, tomando en cuenta que mucho tiene que ver el tipo de material para realizar la impresión, mismo que debe beneficiar a las ilustraciones, fotografías, a la fidelidad de los colores inicialmente seleccionados, en general el éxito del producto va a depender mucho de cómo se maneje la parte física.

12.4. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

12.4.1. Factibilidad técnica:

En la factibilidad técnica están enmarcados los procesos de ilustración y fotografía, diagramación, los softwares que permita viabilizar los mismos, sustentados en investigaciones de campo, entrevistas y conversaciones que permiten a los investigadores estar en plenitud científica, creativa e investigativa para culminar con éxito la propuesta.

12.4.2. Factibilidad económica:

La factibilidad económica está enmarcada en detallar los costos directos e indirectos en la investigación, costos que están dentro del presupuesto planteado por el grupo de investigación, apegarse al cronograma planteado para llevar a cabo la investigación de campo a favorecido para no incrementar los costos que inicialmente se establecieron tomando en cuenta las horas de trabajo las cuales por día que se plantearon en 4 horas por visita a la parroquia de Mulliquindil, horas que se extendieron a menudo de 30 a 60 minutos por visita.

12.5. RECOPIACIÓN DE DATOS

12.5.1. Antecedentes y referencias de la investigación.

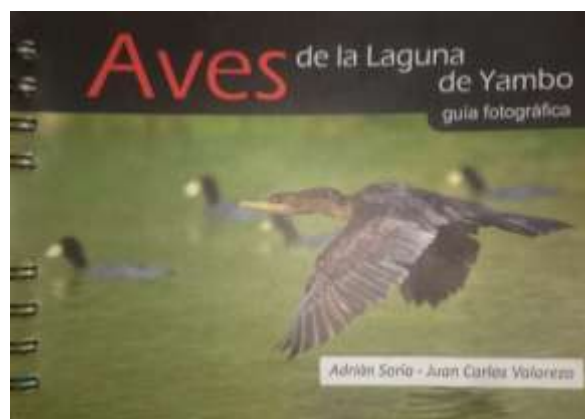
En esta parte es importante exponer la plataforma virtual Salta Conmigo (2013), la cual funciona como una bitácora digital en la cual constan artículos en los cuales se recalca una variedad de dossiers de distintas ciudades del mundo, Robertson (2014), quien fue la autora de llevar a cabo el desarrollo del dossier titulado Project Geopark Imbabura Dossier, el cual tiene como objetivo evidenciar las costumbres y tradiciones que practica el pueblo

imbabureño, el material de Adrián Soria y Juan Carlos Valarezo este último que influenció favorablemente al grupo de investigación. Soria y Valarezo desarrollaron una guía visual para mostrar los rincones y las aves que habitan en La Laguna de Yambo, según Soria la importancia de dar a conocer el lugar, se generó como instrumento que permita evidenciar los valores de sus áreas naturales, mediante una estructura en donde se puedan ubicar los elementos y que puedan generar un contenido visual compacto entre texto e imagen en el cual se pueda evidenciar un análisis de los elementos, que justifique la presencia de los mismos y una investigación que sustente el contenido final. (Soria & Valarezo, 2012), y por ultimo La referencia planteada por planteada por Lynx lookbook, propiedad de Creative Market Labs, inc. (s.f.) en donde se plantea una estructura en donde los elementos se unifican de forma equilibrada tomando en cuenta dar prioridad a la parte gráfica como imágenes, debido a que estas generan una mayor influencia al momento de que el receptor tenga que optar por un contenido.

La propuesta que Creative Market Labs, inc. plantea en su contenido Lynx lookbook en donde se fusionen los elementos que conformen la propuesta gráfica y puedan transmitir el mensaje y cumplir su objetivo de forma acertada, por ello la idea de aplicar un tipo de formato en donde cada una de las partes estén equilibradas, la referencia está compuesta por 32 hojas, 64 paginas, en su interior se observa los atributos de aplicar propuestas creativas que transmitan eficazmente en mensaje , idea que se apega a la propuesta del grupo de investigación por detallar cada uno de los aspectos que conforman el contenido.

Referencia física de la propuesta generada por Adrián Soria y Juan Carlos Valarezo el cual lleva como título “Aves de la Laguna de Yambo”.

Figura 2: Aves de la Laguna de Yambo



Fuente: Aves y conservación “Birdlife en Ecuador”

Este documento fue estructurado para un tiraje de 2000 ejemplares, el cual reposaba en las instalaciones del museo de la Laguna de Yambo, durante el año 2012 debido a las gestiones del GAD del cantón Salcedo y los recursos que esta institución aportó y por el análisis de afluencia de personas que acuden al mencionado sector turístico.

Referencia física de la propuesta generada por Creative Market Labs, inc. en donde plantea su contenido “Lynx Lookbook” de la plataforma digital Pinterest.

Figura 3: Lynx Lookbook



Fuente: Creative Market Labs, Inc.

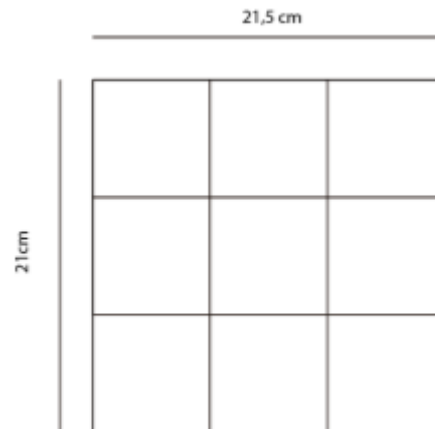
Este documento que plantea Creative Market Labs, inc. Propone una alternativa de decorado de interiores en donde se pueda apreciar la propuesta de forma estéticamente visual.

12.5.2. Maquetación del contenido

En esta fase se plantea las medidas reales de la propuesta gráfica, la ubicación de los elementos que van a conformar el mismo, el número de hojas, los espacios de aire, número de columnas y selección del contenido.

Figura 4: Definición de las

medidas y retícul

**Elaborado por:** Masapanta Damián & Romero Edison

La construcción del contenido conforma una retícula que está dividida por tres columnas y tres filas, en donde es importante poseer zonas espaciales, en estas líneas de referencia se ubicarán elementos como las fotografías, ilustraciones, textos en donde van estar los títulos, descripciones, pie de imagen, numeraciones, etc.

Figura 5: Diagramación en software.**Elaborado por:** Masapanta Damián & Romero Edison

12.5.3. Tamaño de páginas

En la alternativa Lynx Lookbook, el tamaño cuadrangular en relación a la apreciación de los elementos gráficos aporta a la propuesta planteada por los investigadores por su aporte al medio ambiente, tomando en cuenta el porcentaje mínimo que se genera en desperdicios al momento de la impresión, así mismo por el fácil manejo del contenido físico, detalles que

reflejan una estructura apropiada y estética. Es importante detallar que el espacio en donde se aplican los elementos está apegado a las medidas de 21 x 21 cm, tomando en cuenta el 0,5 cm forma parte del empastado del contenido, espacio el cual no permite colocar o evidenciar ningún elemento gráfico.

Medidas físicas de la propuesta gráfica 21,5 cm X 21cm.

Referencia a aplicarse:

Se tomó como alternativa para la impresión del *dosier* la propuesta planteada por Lynx lookbook, propiedad de Creative Market Labs, Inc. (s.f.) en donde se da prioridad la parte gráfica del contenido y siendo concreto en el detalle del mismo, pequeños párrafos de texto, es la mejor manera de ser concreto.

Formato físico para impresión rectangular: 21,5 cm X 21cm.

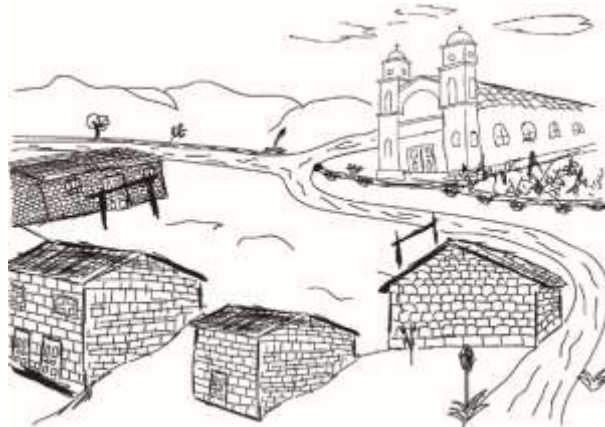
12.5.4. Orientación de páginas

Se aplica el formato horizontal tomando como referencia el formato estructurado por Soria y Valarezo en su propuesta gráfica “Aves de la Laguna de Yambo”, misma que es una alternativa, evitando en lo posible el tradicional formato A 4 vertical. Detallando que la medida total del contenido físico del *dossier* es de 21,5 cm X 21 cm.

12.5.5. Bocetos.

La ejecución de los bocetos es indispensable, debido a que en esta etapa es donde se ensamblan y unifican las ideas a conformar los elementos de la propuesta. Este proceso puede ser de forma física o con ayuda de un software.

Figura 6: Boceto inicial



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

La ilustración es un boceto inicial que es la base para el proceso de perfeccionamiento de la gráfica, en donde interviene el color, luces, sombras, y sobre todo el análisis de jerarquización de cada uno de los detalles de los elementos visuales.

12.5.6. Selección de pinceles

El proceso de corrección y coloración depende de los pinceles que se empleen para la ilustración, en este caso se utilizó el software Photoshop en donde se emplearon pinceles con terminado en punta. Lo importante para conseguir una ilustración correcta es manipular constantemente el flujo del pincel y la opacidad del mismo, estos dos aspectos permiten aportar estética al producto. Además de la utilización de una tableta gráfica, aportando al desarrollo de detalles de cada elemento gráfico.

12.5.7. Colores que predominan en la ilustración.

Los colores que se evidencian con mayor tamaño en la ilustración, están sustentados por la ubicación física del lugar de ejecución de la investigación en donde predominan el sepia, y sus tonos, que predominan actualmente en la parroquia Mulliquindil. La disciplina que se debe tener al crear capas de trabajo es importante, dar nombre o numeraciones facilitaron de forma importante el desarrollo del trabajo.

Figura 7: Propuesta en tonalidades sepia.



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

12.5.8. Luces y sombras

Estos elementos aportan estética a las ilustraciones, generando mayor realce en cada gráfica, volumen, jerarquía, entre otros elementos que hacen de un contenido una expresión de interés hacia el receptor. Las luces y sombras son los mismos colores seleccionados en la paleta de colores, el mismo código, pero he aquí es donde interviene la opacidad y pequeñas alteraciones a los colores que representan estos pequeños detalles, pero de gran importancia en el terminado final.

Figura 8: Aplicación de luces y sombras

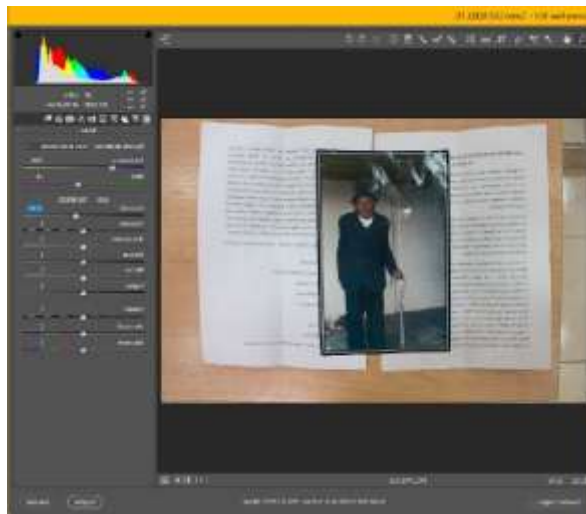


Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

12.5.9. Retoque fotográfico

Las fotografías y las ilustraciones que se priorizaron para la aplicación en el contenido visual requieren ser sometidas a un tratamiento en donde se realicen correcciones de color, aportar luz en zonas en donde es importante la apreciación de una parte de la fotografía como detalle que son importantes y tienen un grado de representatividad, en cuanto a las ilustraciones se aplica filtros que asemejen al contenido a la época la cual representan.

Figura 9: Retoque fotográfico



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

12.6. Diseño y construcción de la identidad

12.6.1. Construcción de la identidad

Para la construcción de la identidad del contenido visual se priorizó la utilización del ave icono del sector, como es el quinde, por su influencia en el desarrollo de la investigación y la familiarización hacia el ave por parte de los lugareños debido a que de este se deriva el nombre de la parroquia.

Figura 10: Referencia para la construcción de la identidad



El quinde, ave representativa de la parroquia Mulliquindil

12.6.2. Bocetos de la marca

Inicialmente se generó la idea de la marca a partir de líneas generadas por los pinceles de Photoshop con extremos en punta, así se pudo conformar una silueta que se asimile al quinde.

Figura 11: Boceto a lápiz de la marca



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

12.6.3. Construcción de la marca

La construcción de la marca se basa en aplicar líneas que creen una silueta de un quinde, con una particularidad que aporta estética al gráfico que es tener todas las terminaciones en punta, reflejando algo de delicadeza a la propuesta, igual al quinde animal delicado y elegante.

Figura 12:
marca

construcción de la



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

12.6.4. Cromática de la marca

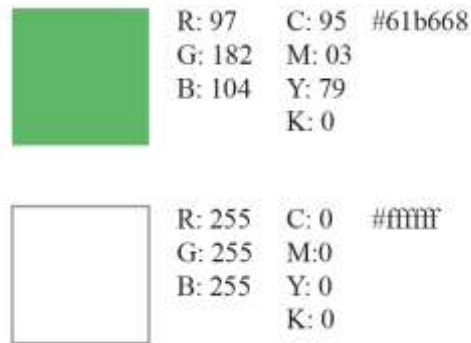
La aplicación de los colores a la marca está sustentada en la utilización del blanco que representa la madera recién cortada y el verde que representa las grandes pampas del sector. El blanco y verde están justificados por estar inmersos en la simbología de la parroquia Mulliquindil.

Figura 13: Marca a color y descripción de color



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

Figura 14: Código del
blanco.



color verde y aditivo

Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

12.6.5. Tipografía

Para la construcción de la pieza gráfica se han utilizado una clase de tipografía; de tipo Bold, Regular e Italic de la familia tipografía Rotis por su familiaridad con contenidos que describan elegancia.

Para el desarrollo de los textos se ha utilizado varias fuentes de la misma familia tipográfica mencionada con anterioridad, como es *Rotis* en Bold, Regular y Italic. De esta manera se crea un contraste entre título, subtítulo y contenido evidenciando la jerarquía de elementos que componen cada página y la legibilidad en cada palabra.

Figura 15: Identificación de la fuente tipográfica



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

Figura 17: Fuente Rotis serif bold

Rotis Serif Std-Bold

Aa-Bb-Cc-Dd-Ee-Ff-Gg-Hh-Ii-Jj-Kk-Ll-Mm-Nn
Oo-Pp-Qq-Rr-Ss-Tt-Uu-Vv-Ww-Xx-Yy-Zz

Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

Figura 18: Fuente Rotis SansSerif Regular

Rotis SansSerif Std-Regular

Aa-Bb-Cc-Dd-Ee-Ff-Gg-Hh-Ii-Jj-Kk-Ll-Mm-Nn
Oo-Pp-Qq-Rr-Ss-Tt-Uu-Vv-Ww-Xx-Yy-Zz

Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

Figura 19: Fuente Rotis Serif Regular Italic

Rotis Serif Std-Italic

*Aa-Bb-Cc-Dd-Ee-Ff-Gg-Hh-Ii-Jj-Kk-Ll-Mm-Nn
Oo-Pp-Qq-Rr-Ss-Tt-Uu-Vv-Ww-Xx-Yy-Zz*

Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

12.6.5.1. Mancha tipográfica

Para generar un contraste entre títulos, subtítulos, cuerpo y pies de páginas, es necesario jerarquizar la información mediante la tipografía mencionada con anterioridad. (Figura 14 y Figura 15)

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

13.1. RECURSOS

Talento Humano, Materiales, Organizacionales, Institucionales, Tecnológicos, presupuesto.

MARCO ADMINISTRATIVO	
RECURSOS	
TALENTO HUMANO	Tutor: Msc. Lascano Alexander Diseñadores Gráficos: Masapanta Damián Romero Edison Docente investigadora: Msc. Realpe Jeannette
MATERIALES	Didáctico y de consulta.
INTITUCIONALES	Universidad Técnica de Cotopaxi
TECNOLÓGICOS	Internet. Equipos
TÉCNICOS	Disco duro, flash memory, CD-ROM, Computadora, Cámara Digital, Tableta Gráfica, celular
BIBLIOGRÁFICOS	Biblioteca de la Universidad Técnica de

	<p>Cotopaxi.</p> <p>Repositorio Académico de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Técnica de Cotopaxi.</p>
--	--

Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

13.2. PRESUPUESTO

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
200	Impresiones	\$ 0,03	\$169,00
1	Tarjeta SD de 32 Gb	\$ 24,00	\$ 24,00
1	Disco externo de 1 Tb	\$ 100,00	\$100,00
1	Cuaderno académico	\$ 1,50	\$ 1,50
4	Bolígrafos	\$ 0,30	\$ 1,20
1	Materiales	\$ 0.60	\$ 31,00
2	Horas de uso Internet	\$ 1,00	\$ 10,00
20	Minutos de llamadas de celular a celular	\$ 0,10	\$ 10,00
60	Páginas A5 de borrador del dossier	\$0,50	\$ 30,00
8	Días de transporte	\$ 0,45 - \$0,30 \$ 0,50-\$ 0,30	\$ 24,00
8	Días de alimentación	\$ 4,00	\$ 32, 00
TOTAL			\$ 432.70

Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

15.1 CONCLUSIONES

Un contenido visual que sustente y evidencie los procesos que ha experimentado la parroquia Mulliquindil aportará a refrescar y nutrir la memoria de adultos y sobre todo difundir los aspectos relevantes del sector a las nuevas generaciones.

Cada una de actividades que han venido realizando los santaneros década tras década, son elementos que sustentan y justifican todos y cada uno de los términos y contenidos planteados, los cuales permiten poner en evidencia a la parroquia Mulliquindil.

La parroquia Mulliquindil desde hace varias décadas se ha caracterizado por generar emprendimientos, actividades agrícolas y comerciales, destacando esta última, a razón de la capacidad de los lugareños de ser visionarios, adaptarse y adoptar comportamientos ajenos al sector que han favorecido a nutrir el desarrollo local de la parroquia.

Estructurar un contenido en el cual el receptor pueda interpretar visualmente la información, mismo que debe exponer los aspectos relevantes, las vivencias y experiencias de los santaneros, quienes han sido el auditorio y protagonistas de cada momento que sin duda ha marcado y nutrido favorablemente a la parroquia Mulliquindil.

15.2. RECOMENDACIONES

La importancia que la parroquia Mulliquindil posea contenidos visuales que sustenten los años de vida y progreso del sector y como han aportado los lugareños su fortalecimiento, permitiendo que el producto de la investigación sea un factor central que informe, persuada e influya a la sociedad en general.

La aplicación de los contenidos que sustenten la memoria histórica de la parroquia Mulliquindil son influyentes y productivos, mientras se mantenga una lógica para priorizar los aspectos relevantes de los contenidos y su correcta aplicación en la estructura planteada por los investigadores.

La variedad de información aplicada a la investigación ha sido favorable, permitiendo tener mayores alternativas para cubrir inquietudes, interrogantes y sobre todo nutrir la memoria histórica de todos quienes reciben el contenido visual que les permita evidenciar los procesos de transculturación e hibridación cultural generada en la parroquia Mulliquindil.

La estructuración de un *dossier* es un aporte importante a la parroquia Mulliquindil, pero también posibilita tanto a lugareños como a personas ajenas al lugar, estimular el aprendizaje, fortalecer procesos de investigación y sustentar propuestas que se asimilen al presente tema de investigación.

16. BIBLIOGRAFÍA

- Almazán, L. (2015). *Definición y diseño de productos editoriales*. España: ELEARNING S. L.
- Álvarez Reyes, J. I.-E. (mayo de 2016). *Elaboración de un dossier de la memorias conmemorativas del reencuentro Panguense, del cantón Pangua, de la provincia de Cotopaxi, en el periodo 2016*. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- Álvarez, D. (2006). *Introducción a la Tipografía*. Londres: Universidad de Londres.
- Álvarez, J., & Espinel, L. (mayo de 2016). *Elaboración de un dossier de la memorias conmemorativas del reencuentro Panguense, del cantón Pangua, de la provincia de Cotopaxi, en el periodo 2016*. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Arias, N. (20 de Junio de 2017). Aspectos Relevantes de Mulliquindil. (E. Romero, Entrevistador)
- Bernal, J. (01 de Septiembre de 2014). *pdcahome*. Obtenido de <https://www.pdcahome.com/6707/elaborar-dossier-de-calidad/>
- Campo, A. (2017). *Proyectar es investigar*. New York, Estados Unidos.
- Capuz, J., & Norma, L. (Diciembre de 2014). *tradiciones culturales de la parroquia Mulliquindil, conadas por adultos mayores*. Salcedo, Cotopaxi, Ecuador.
- Capuz, J., & Norma, L. (Diciembre de 2014). *Tradiciones culturales de la parroquia Mulliquindil, contadas por adultos mayores*. Salcedo, Cotopaxi, Ecuador.
- Carrera, V. (1998). *Inventario fotográfico Berciano: Memoria Fotografica y reconstruccion audiovisual*. Salamanca, España.
- Castillo, E., & Lascano, A. (21,22,23 de Marzo de 2016). *Revista de facilitación social a buena hora: una experiencia de la radio local en Cuba. I congreso iberoamericano de investigadores en publicidad "Pensar y practicar la publicidad desde el sur"*. Quito, Pichincha, Ecuador: CIESPAL.
- Catanesi, S. C. (10 de Enero de 2018). *Compás+*. Obtenido de *El arte de comunicar. La importancia de un dossier corporativo*: <https://www.compascomunicacion.es/dossier-corporativo/>

- Chasiluisa, C., & Maigua, P. (2012). El diseño del libro pop-up de la biografía gráfica ilustrada de Dolores Cacuango, que difunda la cultura y lucha de los pueblos indígenas del Ecuador para las estudiantes de quinto y sexto de educación básica y su aplicación en la escuela fiscal de niñas . Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- Cheng, K. (2006). En *Diseñar tipografía* (pág. 07). Gustavo Gili.
- Creative Market Labs, I. (s.f.). *Lynx Brochure*. Obtenido de https://creativemarket.com/SlideStation/2148462-Lynx-Lookbook-Template?u=Folklorique&utm_source=Link&utm_medium=CM+Social+Share&utm_campaign=Product+Social+Share&utm_content=Lynx+Lookbook+Template+~+Brochure+Templates+~+Creative+Market
- cultura?, ¿. Q. (s.f.). ¿Qué es cultura?
- Cumpa, L. (2002). *Fundamentos de diagramación*. Lima: Fondo Editorial de la UNMSM.
- D'Aquino, M., & Rodríguez, E. (2013). *Proyectos de investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires: Editorial Maipue.
- Enriquez, G. (05 de 01 de 2012). *SCRIBD*. Obtenido de Técnicas e instrumentos de investigación: <https://es.scribd.com/doc/77185549/Tecnicas-e-Instrumentos-de-Investigacion>
- Flores Garza, O. (2001). *Escuela y comunidad*. Monterrey, México: Trillas.
- Fonseca, M. (13 de Noviembre de 2011). Obtenido de cultura e identidad: <http://mizhelfonseca.blogspot.com/2011/11/14la-identidad-individual-social-y.html>
- Fontcuberta, J. (1997). *El beso de Judas. Fotografía y verdad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Frascara, J. (2000). *Diseño Gráfico y comunicación*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Gacía, J. (2014). *Técnicas de diseño gráfico corporativo*. Madrid: Editorial CEP S.L. .
- Gibson, R. (07 de Abril de 2015). La fotografía nocturna del Ecuador, la pasión de Robert Gibson. Ecuador.
- González, L. (1997). El diseño moderno a partir de sistemas de autoedición. Ragazza, un caso concreto. Madrid, España.
- González, M. (s. f). *Metodología del Diseño*. México: Universidad de Londres.
- Gumucio, A. (2001). *Radio Sutatenza-Colombia*. New York, EE UU: The Rockefeller Foundation.
- Gumucio, A. (2015). *Diario ecuatoriano: cuaderno de rodaje*. Ecuador: Ecuador: Cinemateca Nacional del Ecuador.
- Haslam, A., & Baines, P. (2005). *Tipografía. Función, forma y diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Herrera, B. (2015). *Técnicas de diseño gráfico corporativo*. España: Editorial Elearning, S.L.
- Hurtado, A. C. (27 de 05 de 2015). Valoración de los cuatro hitos turísticos patrimoniales tangibles no reconocidos en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi. *Valoración de los cuatro hitos turísticos patrimoniales tangibles no reconocidos en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi*. Quito, Pichincha, Ecuador.

- Iñurritegi, L., & Eduardo, H. (2006). *El DISEÑO GRÁFICO COMO FORMA DE LENGUAJE*. BELLAS ARTES.
- Iñurritegi, L., & Herrera, E. (2006). *El DISEÑO GRÁFICO COMO FORMA DE LENGUAJE*. BELLAS ARTES.
- JAAC, S. (04 de Diciembre de 2013). *SaltaConmigo*. Obtenido de <https://saltaconmigo.com/blog/2013/12/mercados-artesania-tradiciones-cuenca-alrededores/>
- Jiménez, M. (16 de Agosto de 2017). La cultura en Mulliquindil. (E. Romero, Entrevistador)
- Lascano, F. (23 de diciembre de 2017). El aporte que genera la gastronomía en la parroquia Mulliquindil. (E. Romero, Entrevistador)
- Lascano, I. (2014). Las fiestas de nuestra patrona y construcción de la iglesia. (A. Lascano, Entrevistador)
- López, A., & Herrera, C. (2017). *Introducción al diseño*. Malaga: Editorial Elearning, S.L.
- Manjarrez, J. (s. f.). *Diseño Editorial*. Universidad de Londres.
- Mariño, R. (2005). *Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico*. España: Ideaspropias Editorial.
- Marquez, F., Benitez, F., Preciado, I., Granados, B., & García, L. (01 de Octubre de 2014). *Identidad Cultural y Elementos de la Cultura*.
- Medina Pérez, A. y. (2012). *La memoria cultural como símbolo social de preservación identitaria*. Obtenido de www.eumed.net/rev/cccss/17: www.eumed.net/rev/cccss/17
- Mejía, E. (2011). La jardinería escolar infantil y su incidencia en el desarrollo de la inteligencia naturalista de los niños de 3 a 5 años del centro infantil "Dulce Esperanza" del sector Churoloma de la parroquia Mulliquindil Santa Ana del cantón Salcedo, provincia de Cotacachi, Tungurahua, Ecuador.
- Ministerio de Agricultura y Alimentación. (1978). *Técnicas de comunicación y de extensión para la transferencia de tecnología agropecuaria*. Lima: IICA Biblioteca Venezuela.
- Molano, O. (Mayo de 2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Bogotá, Colombia.
- Moreno, C. (2009). *El diseño gráfico en materiales didácticos*. Bruselas: Centre d' études Sociales sur Amérique Latine (CESAL).
- Muñoz, R. (1999). *Producción y edición de textos didácticos*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Munari, B. (1987-1989). *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Mundigo, A. (19 de Agosto de 2005). *Religión y salud reproductiva: encrucijadas y conflictos*. México.
- Nogueiras, L. (30 de Junio de 1996). *La práctica y la teoría del desarrollo comunitario. Descripción de un modelo*. Madrid: Narea.
- Novoa, A. (1981). *Conceptos básicos sobre comunicación*. Turrialba: CATIE.
- Orosco, M. (4 de Julio de 2017). La Economía en la Parroquia Mulliquindil. (E. Romero, Entrevistador)

- Ortiz, J. (s.f.). *Del fenómeno social de la transculturación y de su importancia en Cuba*.
- Pajuelo, A. (12 de Julio de 2012). *Segunda Planta*. Obtenido de BRANDING, MARKETING. LA IMPORTANCIA DE CREAR PRESENTACIONES DE CALIDAD:
<https://www.segundaplanta.com/la-importancia-de-crear-presentaciones-de-calidad/>
- Palomo, M., & Lourdes, T. (Marzo de 2016). Elaboración de un folleto fotográfico de los valores culturales y ancestrales del pueblo Kchwa de Alpamalag- cantón Pujilí para la difusión en la unidad educativa Miguel de Cervantes perteneciente a la localidad, en el período 2014- 2015. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- Palomo, M., & Toapanta, L. (Marzo de 2016). Elaboración de un folleto fotográfico de los valores culturales y ancestrales del pueblo Kichwa de Alpamalag-cantón Pujilí para la difusión en la Unidad Miguel de Cervantes perteneciente a la localidad, en el período 2014-2015. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- Pedreño, J. M. (2004). Memoria Historica. *Memoria Historica*. Mexico.
- Pedreño, J. (s.f.). ¿Qué es la Memoria Histórica?
- Peña, D., Rodríguez, M., Rodríguez, L., & Salgado, J. (2017). Identidad comunitaria. *Caja de herramientas. Identidad comunitaria*. Bogotá, Colombia.
- Peña, J. (2010). *Color: Como herramienta para el diseño infantil*.
- Pérez, F. (02 de Octubre de 2008). *rpupferminperez*. Obtenido de <https://rpupferminperez.wordpress.com/2008/10/02/dossier-de-prensa-una-herramienta-imprescindible-para-las-relaciones-publicas/>
- Pineda, M., & Lemus, F. (2004). *Lenguaje y expresión 1, Lectura y comunicación escrita*. México : Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Quintana, R. (2006). Introducción al estudio de la comunicación. Londres, Reino unido: Universidad de Londres.
- Quintana, R. (2006). Introducción al estudio de la comunicación. Universidad de Londres.
- Rambla, W. (2002). *Disseni gràfic per a una comunicació global*. Castelló: Imprimeix.
- Robertson, M. J. (Noviembre de 2014). Project Geopark Imbabura Dossier. Imbabura, Ecuador.
- Romero, L. (2006). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales*. Tabasco: Univ. J. Autónoma de Tabasco.
- Romero, R. (2015). Taller de Ilustración Avanzada. Universidad de Londres.
- Salinas, R. (1994). *La armonía en el color - Nuevas tendencias, Guía para la combinación creativa de colores*. México: FinalCopy.
- Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Gustavo Gil.
- Santamaría, K. (2016). Estudio de factibilidad para la creación y gestión de un mirador turístico en la parroquia Mulliquindil Santa Ana del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.

- Sebares, F. E. (2008). Memoria Histórica y deber de memoria: La dimensiones mundanas de un debate académico. *Revista Interdisciplinar*, 79.
- Sontag, S. (2008). *Representación Multimedia de la Arquitectura y Diseño*.
- Soria, A., & Valarezo, J. C. (2012). *birdibblue*. Obtenido de <http://www.birdibblue.com/Guia-Aves-Yambo>
- Sosa, L. (septiembre de 2010). Métodos y técnicas de diseño. México.
- SYSTEMS, I. (27 de julio de 2018). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Mulliquindil, Administración 2014- 2019*. Obtenido de <http://mulliquindil.gob.ec/cotopaxi/?p=76>
- Taco Chasi, V. A. (diciembre de 2015). Recuperación de la memoria historico cultural para el fortalecimiento de la identidad comunitaria de los niños y niñas del CECIB Agustín Anguisaca de la comunidad El Calvario, cantón Saquisilí. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- Taco, V. (diciembre de 2015). Recuperación de la memoria historico cultural para el fortalecimiento de la identidad comunitaria de los niños y niñas del CECIB Agustín Anguisaca de la comunidad El Calvario, cantón Saquisilí. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- Tegiacchi, J. (s. f). *Taller 5A*. Obtenido de Investigación Proyectual: <https://taller5a.wordpress.com/investigacion-proyectual/>
- Terence, D. (1992). *Guía completa de ilustración y diseño: técnicas y materiales*. Madrid: Ediciones AKAL.
- Terry, J. (Junio de 2011a). Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI latinoamericano.
- Toaquiza, M. (junio de 2016). Los efectos de la hibridación de la fiestas culturales de la parroquia Zumbahua. *Los efectos de la hibridación de la fiestas culturales de la parroquia Zumbahua*. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- Valles de Frutos, S. (s.f.). Los procesos de transculturación desde la identidad de nuestra América y la Europa mediterránea.
- Viladot, M. (2008). *Lengua y comunicación intergrupala*. Barcelona: UOC.
- Villegas, P. (19 de 03 de 2015). Rescate del patrimonio y la tradición ferroviaria del cantón Durán, a través de la realización de una producción audiovisual que retrata la memoria histórica del que fuera considerado, a inicios del siglo XX, el genio de la mecánica, Guillermo Davis Piñer. *Rescate del patrimonio y la tradición ferroviaria del cantón Durán, a través de la realización de una producción audiovisual que retrata la memoria histórica del que fuera considerado, a inicios del siglo XX, el genio de la mecánica, Guillermo Davis Piñer*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Villafañá, G. (2007). *Educación visual: conocimientos básicos para el diseño*. México: Editorial Trillas.
- Yupa, L. (Mayo de 2016). Fomentación cultural y tradicional de las distintas representaciones de plazas y mercados del cantón Saquisilí, mediante material audiovisual. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- Zanón, D. (2007). *Introducción al Diseño Editorial*. Madrid: Vision Net.

17. ANEXOS

Anexo 1: Invitación dirigida a informantes claves con motivo de realizar un Focus Group.



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

Anexo 2: Ficha de observación para el conversatorio entre los informantes claves.

Título: "DISEÑO CURRICULAR PARA LA FORTALECIMIENTO DE LA MEMORIA DE LA FAMILIA EN EL CANTÓN DEL ZOO, PROVINCIA DE COTACACHI"	
Subtema: Factores y condiciones:	
Objetivo: Trabajar acerca de la memoria histórica de la parroquia Multipluricultural y étnica de Cotacachi.	
Nombre de la institución:	Hora de realización:
Español: Saberes del CAE: Patrimonio de la Memoria	
Coordinador/a de la actividad:	
Nombre:	Apellido:
Actividad:	Reacciones:
Conclusiones:	

Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

Anexo 3: Fotografía de Focus Group-1



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

Anexo 4: Fotografía de Focus Group-2



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

Anexo 5: Entrevista

ENTREVISTA A JORGE CALVACHE

Nombre: Jorge Calvache

Fecha: Martes, 16 de octubre del 2017

Sector que se realizó la entrevista: Radio Brisa (Salcedo)

Para la recolección de datos se realiza una entrevista semi estructura, con el fin de recopilar información acertada.

- ¿Cuáles son los juegos tradicionales que usted practicaba en su niñez y juventud?
- ¿Cuál ha sido la evolución que ha tomado la arquitectura en la parroquia Mulliquindil con el pasar de los años?
- ¿Por qué a la parroquia de Mulliquindil se lo conoce como Manabí chiquito?
- ¿Cómo recuerda a la parroquia Mulliquindil en el aspecto vial?
- ¿Cómo recuerda a la parroquia Mulliquindil en sus festividades en honor a la patrona Santa Anita?
- ¿Cuál fue el primer centro educativo en la parroquia Mulliquindil?

- ¿En cuanto a los servicios básicos como ha sido la evolución de la parroquia Mulliquindil?
- ¿Cuál ha sido la evolución del centro de la parroquia?

Anexo 6: Fotografía de la entrevista a Jorge Calvache



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

Anexo 7: Fotografía del conversatorio con Raúl Arias (Ex teniente político de la parroquia Mulliquindil)



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

Anexo 8: Fotografía del conversatorio con Ana Velasco (100 años de edad)



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

Anexo 9: Evidencias de anécdotas de Ignacio Lascano (+)



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

Anexo 10: Bocetos e ilustraciones finales de las imágenes construidas mediante relatos de informantes claves



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison



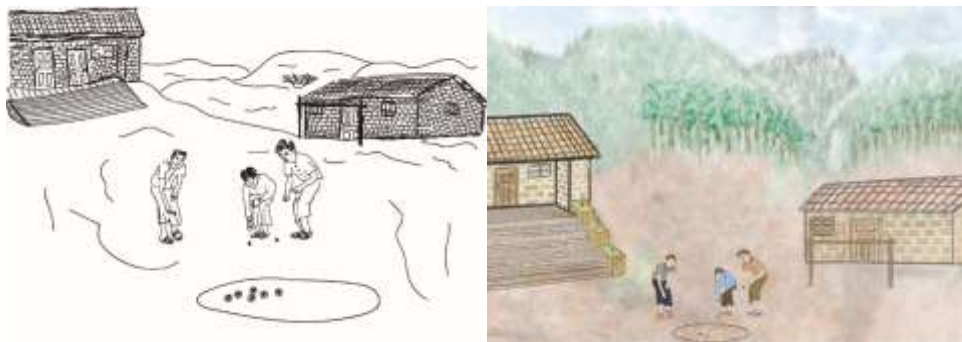
Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

Anexo 11: Revisión de las imágenes construidas por parte de informantes claves para su respectiva aceptación.



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

Anexo 12: Fotografías con dron de la parroquia Mulliquindil



Elaborado por: Masapanta Damián & Romero Edison

Anexo13: Hoja de vida del director de la investigación McS. Alexander Lascano

HOJA DE VIDA



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRES: ALEXANDER DARÍO

APELLIDOS: LASCANO CEVALLOS

CÉDULA: 0502622020

FECHA DE NACIMIENTO: 05/06/1981

email : alexdlascanoc@gmail.com

TELÉFONO CONVENCIONAL:
032730120

CELULAR: 0995722003

INSTRUCCIÓN FORMAL

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	ESPECIALIZACIÓN	TÍTULO OBTENIDO
Título Profesional	Universidad Técnica de Ambato	Comunicación Social	Licenciatura
Postgrado	Universidad Regional Autónoma de los Andes	Planificación Estratégica de la Comunicación	Diploma Superior
Postgrado	Universidad Regional Autónoma de los Andes	Comunicación e Imagen Corporativa	Especialista
Postgrado	Universidad Regional Autónoma de los Andes	Comunicación Periodística Institucional y Empresarial	Maestría

Experto en Comunicación Organizacional, Asesor en Comunicación Política, Community Manager, Guionista, Productor Audiovisual, Periodista y Corresponsal en Medios de Comunicación, Miembro de la Red de Investigadores en Publicidad de Iberoamérica, Representante del Grupo Internacional de Trabajo en Publicidad Social, Miembro de la Red Internacional de Historiógrafos de la Comunicación capítulo Ecuador, Investigador en Temas de Publicidad, Gestión Empresarial y Comunicación, Participación en eventos científicos de carácter nacional e internacional como ponente y conferencista.

Anexo 14: Hoja de vida del estudiante Damián Masapanta

HOJA DE VIDA



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRES: DAMIÁN DARÍO**APELLIDOS:** MASAPANTA HINOJOSA**CÉDULA:** 0503353906**FECHA DE NACIMIENTO:** 05/09/1992**email :** dariobsc@hotmail.com**TELÉFONO CONVENCIONAL:**
032810882**CELULAR:** 0958815910**INSTRUCCIÓN FORMAL**

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	ESPECIALIZACIÓN	TITULO OBTENIDO
Primaria	Escuela Isidro Ayora		
Secundaria	Colegio Técnico Superior “Ramón Barba Naranjo”	Electromecánica Automotriz	Bachiller Técnico

Anexo 15: Hoja de vida del estudiante Edison Romero

HOJA DE VIDA



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRES: EDISON ARNALDO

APELLIDOS: ROMERO PROAÑO

CÉDULA: 0503379976

FECHA DE NACIMIENTO: 22/11/1988

email : matusalem8877@gmail.com

TELÉFONO CONVENCIONAL:

CELULAR: 0979182494

INSTRUCCIÓN FORMAL

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	ESPECIALIZACIÓN	TITULO OBTENIDO
Primaria	Escuela Gral. Urdaneta		
Secundaria	Colegio Técnico Industrial "19 de Septiembre"	Mecánica Automotriz	Bachiller Técnico