

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Turismo

La organización mundial define al turismo: como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancia en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

1.1.1.1 Turismo Interno o Nacional:

Es el que realizan los habitantes de un país sin salir de su propio territorio.

1.1.1.2 Turismo Itinerante:

Es aquel en que la estancia durante el tiempo vacacional se realiza en distintos centros turísticos. Es el de mayor relevancia y tendencia hacia el futuro.

1.1.1.3 Turismo Receptivo:

Se aplica al conjunto de servicios puestos en funcionamiento en una ciudad, comarca, región o país, para organizar la recepción de los turistas y permitir la mejor utilización de su oferta de servicios turísticos. .

1.1.2 Rutas Turísticas

Ruta Turística es un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o de llegada

La Ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino.¹

Rutas turísticas son recorridos de interés turístico y temático. También se define como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios.

1.1.2.1 Elementos de las Rutas

Entre los elementos que caracterizan a las rutas turísticas se tiene:

- ✚ Actividad o tema particular que la distingue de otras en base al tipo de turismo o atractivos existentes.
- ✚ Reseña de los atractivos turísticos sobre la base de la Red Vial u otro tipo de comunicación.
- ✚ Un sistema de señalización.
- ✚ Un mapa conteniendo información sobre la misma.
- ✚ Marca que la identifique²

La “Ruta Turística” puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

Toda Ruta debe circunscribirse a un espacio geográfico determinado, a una unidad cultural o una comunidad reconocible, estableciendo recorridos e itinerarios que

¹ ZURITA, Rosa, [en línea] “Desarrollo Regional, Turismo y Rutas Culturales” [Consultado en, 25 de noviembre del 2011] [disponible en] <http://perso.Wanadoo.es/delocalmw/Ramos05.html>

² MORALES Carlos, C. [en línea] “Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor las Peñas – La Tola, Provincia de Esmeraldas” consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] <http://Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor las Peña/html>

se extiendan por distancias y tiempos razonables, que no abarquen más de quince hitos o alternativas a visitar, en un plazo máximo de dos a tres días. Más allá de esas magnitudes, la Ruta debiera dividirse en tramos o sub circuitos.

1.1.2.2 Tipos de Rutas Turísticas

1.1.2.2.1 rutas gastronómicas.

Una Ruta Gastronómica es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, a su vez las Rutas Gastronómicas se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre.

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma: comida, visitas, trekking, entretenimientos en la naturaleza y actividades propias de la cultura regional.

1.1.2.2.2 rutas temáticas e interpretativas.

Las rutas temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie.

En cuanto al equipamiento está destinado al público en general, su emplazamiento está generalmente vinculado a otros tipos de servicios, tales como centro de visitantes, zonas recreativas, áreas de camping, etc.

Es recomendable, que esta actividad tenga un solo tema, de forma que los usuarios saquen el mejor provecho de la actividad, concentrando su atención en un aspecto que puedan interiorizar, y que esta le sirva de conductor para asimilar los distintos elementos del mensaje.³

Existen 2 tipos de rutas temáticas: guiadas y auto guiadas.

³ AVATAR, Lila [en línea] “Levantamiento geográfico de información para diseñar Rutas Turismo” consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] <http://www.slideshare.net/lilavartardas/diseo-de-rutas-de-turismo-presentation>

Ruta Temática Auto guiada

Es una actividad en una ruta específica, en donde el público es autónomo en cuanto a la interpretación. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo.

Ruta Temática Guiada

Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este tipo de guiado, es un servicio que adapta la interpretación a las necesidades de los participantes, puede incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información.

1.1.2.3 Metodología de Diseño de una Ruta Turística

El diseño de la ruta, dependerá en parte del inventario de recursos naturales y culturales existentes en la zona, además del tema o producto que se integrará en la ruta. Debe basarse además en el tipo de público al cual se desea llegar, ya que esta acercará a los visitantes a un entorno donde serán partícipes de situaciones curiosas y eventos espectaculares ajenos a su cotidianidad, protegiendo lugares donde el tránsito de los visitantes podría causar erosión o dañar especies protegidas en peligro de extinción.

2.1.2.4 Recomendaciones Generales para la Operación de Rutas- Circuitos

-  Arreglar caminos.
-  Instalar señalización
-  Preparar programa escrito de la ruta
-  Preparar guía del ruta
-  Colocar señalización de ingreso
-  Protecciones para condiciones climáticas adversas: capas de agua, etc.

- ✚ Limpieza de interiores y exteriores. Eliminación de utensilios, materiales, equipos extraños al entorno.⁴

1.1.3 Circuito Turístico

“Circuito Turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo.”

También llamada gira turística dada por un hilo temático del guía cuyo regreso puede ser o no al mismo punto de partida. Está dado primordialmente por atractivos turísticos, elementos que constituyen uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico, cuyas categorías y tipos que pueden competir a este circuito en cuestión son:

- ✚ Sitios naturales: costas, ríos, arroyos
- ✚ Museos o manifestaciones culturales históricas: museos, obras de arte y técnicas, lugares históricos, sitios arqueológicos.
- ✚ Folklore: manifestaciones sociales y creencias populares, música y danza, arquitectura popular y espontánea.
- ✚ Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas: obras de arte, centros científicos y técnicos.
- ✚ Acontecimientos programados: artísticos, ferias y exposiciones

1.1.3.1 Tipos de circuitos

1.1.3.1.1 circuito lineal.

Son aquellos cuyo trazado es rectilíneo. Corren paralelas a algún accidente geográfico de relevancia a alguna carretera e incorporan sus atractivos

⁴ GRAJALES, Diego [en línea] “Rutas turísticas” consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] <http://www.monografias.com/trabajo.Shtml#xrutas>

1.1.3.1.2 circuito circular o bucle.

Tiene un trazado de que dependen de la localización de los centros o atractivos. Es un trazado que une tramos de distintas carreteras

1.1.4 Atractivos Turísticos

Lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, capaz de generar un desplazamiento turístico, motivando al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él. Un inventario turístico no deberá confundirse con un inventario científico de todas las especies biológicas que se encuentran en una región, ni con el listado de todos los elementos culturales e históricos de una localidad determinada. ·El inventario turístico debe entenderse como una descripción ordenada de aquellos elementos que constituyen las principales atracciones y objetos de interés para los turistas”.

1.1.4.1 Categorización

Los atractivos turísticos de un área pueden clasificarse en tres categorías básicas: atractivos Focales, atractivos Complementarios y atractivos de Apoyo.

1.1.4.1.1 focales.

Los atractivos focales son áreas o regiones determinadas como elementos distintivos del patrimonio natural o cultural que se encuentren en dicha área. Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad caracterizando de mejor manera a dicho sitio o región o el motivo fundamental por el cual se decide visitarlo.

1.1.4.1.2 complementarios.

Los atractivos turísticos complementarios se refieren a los elementos del patrimonio natural o cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales. Constituyen motivo de interés adicional y valor agregado para el turista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad, al inducir al visitante a que permanezca mayor tiempo en el área.

1.1.4.1.3 de apoyo.

Constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones, facilidades y actividades turísticas) que proporcionan al visitante diferentes satisfacciones. Aquí se incluyen, los alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, senderos, miradores, servicios de paseo a caballos, bicicletas, etc. Dan sustento y servicio al visitante, pero nunca constituyen el motivo principal, por el cual el turista visite un área, siempre se agregan posteriormente, para dar apoyo a los atractivos focales y complementarios que ya existen por naturaleza propia en un destino turístico determinado.

1.1.4.1.4 Clasificación.

Se clasifican en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

SITIOS NATURALES

Montañas

- a) Altas montañas
- b) Cordilleras
- c) nudos
- d) Volcanes
- e) Colinas
- f) Desfiladeros
- g) Glaciares

Planicies

- a) Llanuras
- b) Salitrales
- c) Valles
- d) Mesetas

Desiertos

- a) Costeros
- b) De interior
- c) Dunas

Ambientes Lacustres

- a) Lagos
- b) Lagunas
- c) Ciénegas
- d) Pozas

e) Cochas

f) Pantanos

g) Chacras estacionales

Ríos

a) Manantial o fuente

b) Riachuelo o arroyo

c) Rápidos o caudales

d) Cascadas, cataratas o saltos

e) Riberas

f) Deltas

g) Meandros

h) Vados

i) Remansos

Bosques

a) Paramo

b) Ceja de selva oriental

c) Ceja de selva occidental

d) Nublado oriental

e) Nublado Occidental

f) Montano bajo oriental

g) Montano bajo Occidental

h) Húmedo tropical amazónico

- i) Húmedo tropical occidental
- j) Manglar
- k) Seco tropical
- l) Seco interandino
- m) Petrificado

Aguas Subterráneas

- a) Aguas minerales
- b) Aguas termales
- c) Aguas sulfurosas

Fenómenos Espeleológicos

- a) Cuevas
- d) Cavernas
- e) Ríos subterráneos

Fenómenos geológicos

- a) Cráteres
- b) Calderas
- c) Flujos de lava
- d) Tubos de lava
- e) Geiseros
- f) Escarpas de falla
- g) Solfataras
- h) Fumarolas

Costas o litorales

- a) Playas
- b) Acantilados
- c) Golfos
- d) Bahías
- e) Cabos
- f) Ensenadas
- g) Fondeaderos
- h) Penínsulas
- i) Promontorios
- j) Puntas
- k) Istmos
- l) Estrechos
- m) Canales
- n) Línea de costa
- o) Estuarios
- p) Esteros
- q) Palmeras

Ambientes Marinos

- a) Arrecifes de coral

- b) Cuevas cráteres
- c) Acantilados
- d) Fosas
- e) Puntos calientes
- f) Trincheras
- g) Cordilleras
- h) Bentos y bentónicos

Tierras Insulares

- a) Islas continentales
- b) Islas oceánicas
- c) Archipiélagos
- d) Islotes
- f) Rocas

Sistema de Áreas protegidas

- a) Parque Nacional
- b) Reserva Ecológica
- c) Refugio de vida silvestre
- d) Reserva Biológica
- e) Área Nacional de recreación
- f) Reservas de Producción faunística
- g) Área de caza y pesca
- h) Bosque Protector
- i) Reserva Geobotánica

Manifestaciones culturales

Históricas

- a) Arquitectura civil, religiosa, militar
- b) Zonas históricas ciudades, sectores, conjuntos parciales
- c) Minas antiguas
- d) Sitios arqueológicos, zonas arqueológicas, conjuntos aislados
- e) Museos religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos,
- f) Colecciones particulares

Etnografía

- a) Grupos étnicos
- b) Arquitectura vernácula

- c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
- d) Música y danza
- e) Artesanías (instrumentos musicales)
- f) Ferias y mercados
- g) Comidas y bebidas típicas
- h) Shamanismo

Realizaciones técnicas y científicas

- a) Explotaciones mineras
- b) Explotaciones agropecuarias
- c) Explotaciones industriales
- d) Centros científicos y técnicos: Zoológicos y acuarios.

- e) Bibliotecas

Realizaciones artísticas contemporáneas

- a) Museos
- b) Obras de arte
- c) Pintura
- d) Escultura
- e) Galería

Acontecimientos programados

- a) Artísticos
- b) Fiestas
- c) Vida nocturna
- d) Gastronomía
- e) Rodeos
- f) Ferias, congresos
- g) Eventos deportivos

1.1.4.2 Jerarquización

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

1.1.4.2.1 jerarquía IV.

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

1.1.4.2.2 jerarquía III.

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

1.1.4.2.3 jerarquía II.

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

1.1.4.2.4 jerarquía I.

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

1.1.5 Inventario Turístico

El inventario turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. Esta información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc.

Es una actividad cognoscitiva de base. Se puede definir como “de registro” por el sistema de relación extrínseca con el que se realiza.

Proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos, y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turísticos.

En este sentido la metodología para el inventario permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute de su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

1.1.5.1 Etapas

En cuanto a las etapas para elaborar el inventario de atractivos se establecen las siguientes:

1.1.5.1.1 clasificación de los atractivos.

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

1.1.5.1.2 recopilación de información.

En esta fase consiste en seleccionar tentativamente los atractivo para lo cual se investigan sus características.

1.1.5.1.3 trabajo de campo.

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad, de cada atractivo se deberán tomar el menos 5 fotografías.

1.1.5.4 evaluación y jerarquización.

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y de las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.⁵

⁵ DTS consultores. [en línea] “Identificación y puesta en valor de Rutas turísticas para la región de Coquimbo”. Turismo, Sostenibilidad, Proyectos. Informe final. Marzo 2007 consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] [www.DTS consultores-Identificación y puesta en valor de Rutas turísticas para la región de Coquimbo](http://www.DTSconsultores-Identificación y puesta en valor de Rutas turísticas para la región de Coquimbo)

1.1.7 Estudio de Mercado

Es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercado a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo.

Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

1.1.7.1 Antecedentes

El estudio de mercado surge como un problema del marketing y que no podemos resolver por medio de otro método. Al realizar un estudio de éste tipo resulta caro, muchas veces complejos de realizar y siempre requiere de disposición de tiempo y dedicación de muchas personas.

Para tener un mejor panorama sobre la decisión a tomar para la resolución de los problemas de marketing se utilizan una poderosa herramienta de auxilio como lo son los estudios de mercado, que contribuyen a disminuir el riesgo que toda decisión lleva consigo, pues permiten conocer mejor los antecedentes del problema. El estudio de mercado es pues, un apoyo para la dirección superior, no obstante, éste no garantiza una solución buena en todos los casos, más bien es una guía que sirve solamente de orientación para facilitar la conducta en los negocios y que a la vez tratan de reducir al mínimo el margen de error posible.

1.1.7.2 Ámbito de Aplicación

Con el estudio de mercado pueden lograrse múltiples de objetivos y que puede aplicarse en la práctica a cuatro campos definidos, de los cuales mencionaremos algunos de los aspectos más importantes a analizar, como son:

1.1.7.2.1 consumidor.

- ✦ Sus motivaciones de consumo
- ✦ Sus hábitos de compra
- ✦ Sus opiniones sobre nuestro producto y los de la competencia.
- ✦ Su aceptación de precio, preferencias, etc.

1.1.7.2.2 producto.

- ✦ Estudios sobre los usos del producto.
- ✦ Test sobre su aceptación
- ✦ Test comparativos con los de la competencia.
- ✦ Estudios sobre sus formas, tamaños y envases.

1.1.7.2.3 mercado.

- ✦ Estudios sobre la distribución.
- ✦ Estudios sobre cobertura de producto en tiendas.
- ✦ Aceptación y opinión sobre productos en los canales de distribución.
- ✦ Estudios sobre puntos de venta, etc.
- ✦ La publicidad
- ✦ Pre-test de anuncios y campañas
- ✦ Estudios a priori y a posteriori de la realización de una campaña, sobre actitudes del consumo hacia una marca.
- ✦ Estudios sobre eficacia publicitaria, etc.

1.1.7.3 Clases de Mercado

Puesto que los mercados están contruidos por personas, hogares, empresas o instituciones que demandan productos, las acciones de marketing de una empresa deben estar sistemáticamente dirigidas a cubrir los requerimientos particulares de estos mercados para proporcionarles una mejor satisfacción de sus necesidades específicas.

1.1.7.3.1 total.

Conformado por el universo con necesidades que pueden ser satisfechas por la oferta de una empresa.

1.1.7.3.2 potencial.

Conformado por todos los entes del mercado total que además de desear un servicio, un bien están en condiciones de adquirirlas.

1.1.7.3.3 meta.

Está conformado por los segmentos del mercado potencial que han sido seleccionados en forma específica, como destinatarios de la gestión de marketing, es el mercado que la empresa desea y decide captar.

1.1.7.3.4 real.

Representa el mercado al cual se ha logrado llegar a los consumidores de los segmentos del mercado meta que se han captado.⁶

1.1.8 Capacidad de Carga

“La capacidad de carga turística(CCT) se refiere al nivel máximo de uso de visitantes e infraestructura correspondiente que un área puede soportar, sin que se provoquen efectos en detrimento de los recursos y se disminuya el grado de satisfacción del visitante, o se ejerza un impacto adverso sobre la sociedad, la economía o la cultura de un área”.

Capacidad de carga en el contexto recreacional, se conoce a: “La máxima capacidad de visitantes que un área puede acomodar manteniendo altos niveles de satisfacción para los visitantes y pocos impactos negativos para los recursos”.

⁶ CONTRERAS, Cynthia [en línea] “Estudios de mercado” consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml#ESTUDIO>

Para determinar la capacidad de carga turística de un área, es necesario conocer la relación existente entre los parámetros de manejo del área y los parámetros de impacto de las actividades a realizar en esta zona y de esta manera, tomar decisiones para estimar la capacidad de carga turística. Por lo tanto la capacidad de carga es una estrategia potencial para reducir los impactos de la recreación de los visitantes en Áreas Naturales Protegidas.

1.1.8.1 Clases

La capacidad de carga de visitantes debe ser considerada a tres niveles consecutivos.

1.1.8.1.1 carga física.

La Capacidad de Carga Física está dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad normal de espacio por visitante, entendida como el límite máximo de visitas que pueden hacerse en un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado.

1.1.8.1.2 carga real.

La Capacidad de Carga Real se determina sometiendo a la Capacidad de Carga Física a una serie de factores de corrección (reducción) que son particulares a cada sitio, como la erosión y accesibilidad para este caso particular, según sus características. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo que modifican o podrían cambiar su condición y su oferta de recursos.

1.1.8.1.3 carga efectiva o permisible.

La Capacidad de Carga Permissible, toma en cuenta el límite aceptable de uso, al considerar la capacidad de manejo de la administración del área, la cual cambia al modificarse la capacidad de manejo administrativa o por acondicionamiento del sendero turístico. Es el límite máximo de visitantes que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas.

La capacidad de manejo se define como la suma de condiciones que la administración de un área protegida necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos. En donde intervienen variables como respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, para obtener una figura de lo que sería la capacidad de manejo mínima indispensable.⁷

1.1.9 Guión Turístico

Es una herramienta metodológica que nos permite ordenar, sintetizar, sistematizar y adaptar la información a las características de los diferentes segmentos de turistas con la finalidad de hacerla accesible y "digerible". El guía debe poseer un banco de información acerca de cada uno de los destinos o recorridos en los que opere, para ello debe echar mano a diversas fuentes de información.

El guión turístico debe ser adaptado a las características de los grupos turísticos al momento de realizar el servicio, teniendo en consideración variables como la edad (niños, adolescentes, adultos, ancianos), la extracción cultural y el nivel educativo pudiendo ser grupos homogéneos (por ejemplo un grupo de niños de tercer grado de primaria) o heterogéneos (por ejemplo, familias en las que hay varios grupos heterogéneos)

1.1.9.1 Como hacer Guiones

- ✚ Lo primero que tienes que hacer es reunir suficiente material sobre el lugar sobre el que quieres escribir.
- ✚ Luego de leerlo, ve tomando apuntes y desarrolla un relato sobre dicha localidad destacando, sus sitios más representativos, sus lugares de esparcimiento, sus restaurantes, sus alojamientos, la distancia en kilómetros a otras localidades cercanas y a las principales ciudades del país, las direcciones y teléfonos de organismos de seguridad, de hospitales, de medios de transporte para llegar allí, etc.

⁷ GONZALES Mario [en línea] “Planificación de rutas turísticas bajo un enfoque multicriterio” consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] http://www.uv.es/asepuma/XIII/comunica/comunica_13.pdf

- ✚ Luego define el tamaño del folleto a diseñar y allí podrás informar de todo lo esencial en base a la información que hayas reunido.

1.1.9.2 Estructura

Lo más recomendable es dividir el recorrido en "paradas explicativas" determinando la información que se va a proporcionar de manera paulatina y en función a lo que se puede observar en cada "parada", asimismo es conveniente establecer en qué lugares se van a realizar actividades secundarias como toma de fotografías, compra de suvenires, etc.

EJEMPLO: CITY TOUR

PARADA 1: PUNTO DE REUNIÓN.

- ✚ Información protocolar (Saludo, presentación y bienvenida a los turistas).
Por ejemplo: [Saludo: buenos días, buenas tardes, hola, etc.]. Mi nombre es..... Sean Uds. bienvenidos a..... a nombre de la agencia de viajes....., etc.
- ✚ Información importante: acerca de las previsiones de seguridad (acciones no permitidas o peligrosas, zonas inseguras, etc.), recomendaciones para la comodidad (aire acondicionado en el bus, asientos reclinables, etc.), etc.
- ✚ Breve reseña de la temática general del recorrido que se va a realizar.

PARADA 2:

- ✚ Información:
- ✚ Actividades

PARADA 3:

- ✚ Información:
- ✚ Actividades. **Etc.**⁸

⁸ MARTICORENA, Pablo [en línea] "Guion turístico" Consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] <http://www.monografias.com/trabajos77/guia-turismo-elemento-servicio-turistico/guia-turismo-elemento-servicio-turistico2.shtml>

1.2 CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN LATACUNGA

Latacunga es la capital de la provincia de Cotopaxi. Se encuentra en la Sierra centro del país, en las estribaciones de la cordillera de los Andes en Ecuador, cerca del volcán Cotopaxi en la hoya de Patate.

Todos los atributos históricos, arquitectónicos y culturales que posee Latacunga le han permitido ser considerada como Ciudad Patrimonial de la Nación.

1.2.1 Historia

La fundación española de la ciudad se efectuó por el primer encomendero español en 1534 con el nombre de "Asiento de San Vicente Mártir de Latacunga".

En 1539 Gonzalo Pizarro ordena aumentar el número de habitantes, y es en 1584 que se efectúa la fundación definitiva y formal por el Cap. Antonio de Clavijo con el nombre de "San Vicente Mártir de Latacunga y sus corregidores".

Luego el 11 de noviembre de 1811 es elevado a la categoría de Villa.

Después de la fundación, empezó el reparto de tierras e indios desde Quito mediante encomiendas, mitas y trabajo forzado en los obrajes. Se establecieron los marquesados: Maenza, Miraflores y Villa Orellana.

En diciembre de 1808, los marqueses se reunieron en Tilipulo y Salache para preparar el grito de independencia del 10 de agosto de 1809.

Luis Fernando Vivero, fue escogido el 9 de octubre de 1820 para secretario de la Junta de Gobierno de Guayaquil. El 11 de noviembre de 1811, la Junta Superior de Quito elevó a Latacunga a la categoría de Villa. Después de haber apoyado a la Independencia de Guayaquil; los patriotas de Latacunga, se organizaron durante los primeros días de noviembre; es así como atacan el cuartel realista Fernando Sáenz de Viteri y Felipe Barba; mientras que Lizardo Ruiz y Calixto González del Pino con jóvenes latacungueños, toman la fábrica de pólvora y luego llegan al

convento de Santo Domingo, donde estaba el comandante Miguel Morales con una parte del Batallón Los Andes.

Los realistas se encontraban en el techo, desde allí podían fusilar a los patriotas, pero Juan José Linares dio muerte al comandante, logrando la rendición de los españoles. Entre algunos de los patriotas de ese día están: Antonio Tapia, Francisco Salazar, José María Alvear, Josefa Calixto, María Rosa Vela de Páez, Miguel Baca, Francisco Flor, Vicente Viteri Lomas, Luís Pérez de Anda y Mariano Jácome de 16 años de edad, quienes proclamaron la **independencia de Latacunga**, que se consolidó con la batalla de Pichincha. El 29 de noviembre de 1822 el Libertador Simón Bolívar llegó a Latacunga.

Con oposición de los quiteños, el 6 de marzo de 1851 los legisladores aprobaron la creación de la **Provincia de León**, en homenaje a Vicente León, con los cantones de Latacunga y Ambato. Objetado por el Presidente Diego Noboa, el decreto retornó al Congreso, que el 18 de marzo lo confirmó, publicada el 26 de mayo de 1851.

1.2.2 Límites

El **Cantón Latacunga** se ubica en la sierra central, teniendo como límites:

Al norte:	La provincia de Pichincha;
Al sur:	El cantón Salcedo;
Al este:	La Provincia de Napo; y,
Al oeste:	Los cantones Sigchos, Pujili y Saquisilí

1.2.3 Geografía

Latacunga se encuentra en el centro del Ecuador, en la Región Interandina del Ecuador, al oriente de la provincia de Cotopaxi, al sur del volcán Cotopaxi, en la hoya del Patate, a 2750 metros sobre el nivel del mar.

1.2.4 Clima

El clima varía muy húmedo temperado, a seco en diferentes épocas del año cuenta con un clima que va desde el gélido de las cumbres andinas hasta el cálido húmedo en el subtropical occidental. La capital, Latacunga, está ubicada a 2.750 metros sobre el nivel del mar, lo cual le determina un clima templado, a veces ventoso y frío.

1.2.5 División Política

El cantón se divide en las siguientes parroquias urbanas: Eloy Alfaro (San Felipe), Ignacio Flores (La Laguna), Juan Montalvo (San Sebastián), La Matriz, San Buenaventura.

Y rurales: Toacaso, San Juan de Pastocalle, Mulaló, Tanicuchi, Guaytacama, Alaquéz, Poaló, Once de Noviembre, Belisario Quevedo, Joseguango Bajo.⁹

1.2.6 Población

Cuadro # 1: POBLACIÓN DEL CANTÓN LATACUNGA

ÁREAS	TOTAL
	170489
URBANA	98,355
RURAL	72,134

Fuente de Investigación: INEC censo 2010

Elaboración: Mayra Guamushig

⁹ GAD Municipal del Cantón Latacunga. En línea “plan participativo de desarrollo del Cantón Latacunga” consultado el 11 de enero del 2012 [disponible en] <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=plan%20de%20desarrollo%20latacunga&source=web&cd=1&ved=0CCUQFjAA&url>

Cuadro # 2: DISTRIBUCIÓN POR PARROQUIAS

PARROQUIAS	TOTAL
	170,489
ÁREA RURAL	72,134
ALÁQUEZ	5,481
BELISARIO QUEVEDO	6,359
GUAYTACAMA	9,668
JOSÉGUANGO BAJO	2,869
MULALÓ	8,095
11 DE NOVIEMBRE	1,988
POALÓ	5,709
SAN JUAN DE PASTOCALLE	11,449
TANICUCHI	12,831
TOACASO	7,685

Fuente de Investigación: INEC censo 2010

Elaboración: Mayra Guamushig

1.2.7 Población económicamente activa

A partir de los 12 años las personas pueden desempeñar actividades de cualquier índole que sean remuneradas o no, en cuyo caso permite la segmentación de esta población en Activa e Inactiva, respectivamente.

En promedio, alrededor del 73,5% de la población del Cantón Latacunga está en el segmento de los que pueden realizar actividades, remuneradas o no; el resto son niños menores de 12 años. De este promedio del 73,5%, el 36,3% realiza actividades económicas o remuneradas y se la considera Económicamente Activa.

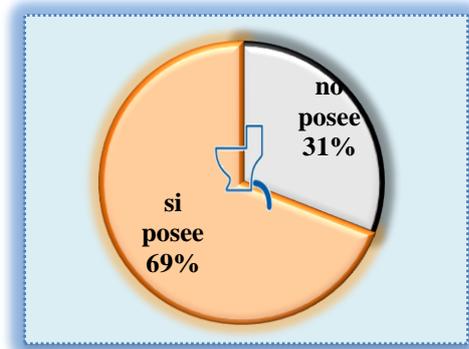
El resto de la población realiza actividades no remuneradas o no-económicas, aun cuando (como en el caso de los quehaceres domésticos, que cubre el 33,4% de la población mayor de 12 años) son actividades de sostenimiento fundamental de la PEA. El otro componente importante de las personas inactivas corresponde a los estudiantes, que representa el 13,4%.

Se puede concluir que, por cada persona ocupada económicamente en el Cantón Latacunga, tiene 11,77 cargas inactivas. La Población Económicamente Activa (PEA) tiene dos componentes: los ocupados y los desocupados. Las cifras oficiales señalan que –en promedio-la desocupación alcanza al 4% de la PEA, que se puede considerar como bastante baja.¹⁰

1.2.8 Servicios Básicos

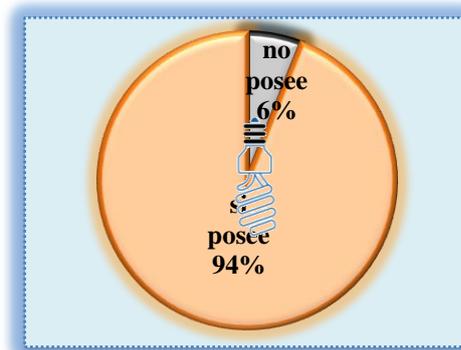
Los servicios básicos dotados a las viviendas en el cantón Latacunga según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el 2010, muestra los siguientes gráficos:

Grafico # 1: ALCANTARILLADO



Fuente de Investigación: INEC censo 2010
Elaboración: Mayra Guamushig

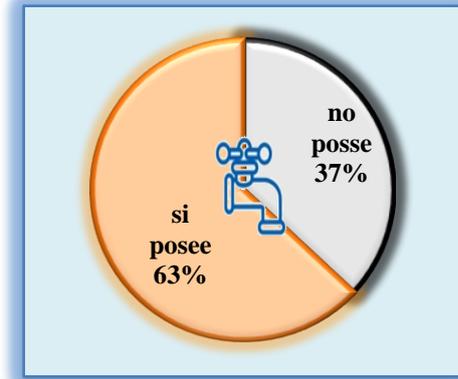
Grafico # 2: ENERGÍA ELÉCTRICA



Fuente de Investigación: INEC censo 2010
Elaboración: Mayra Guamushig

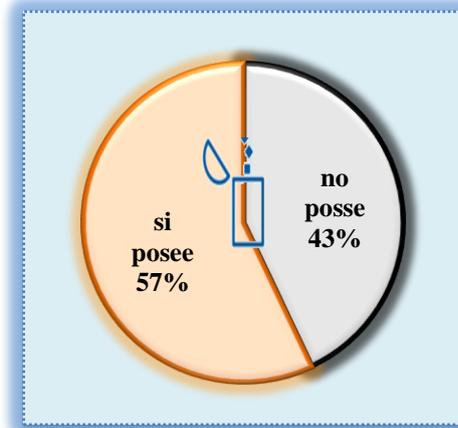
2 GAD Municipal del Cantón Latacunga. [en línea] “Plan del Sistema Económico” consultado el 20 de mayo del 2012 [disponible en] <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=plan%20de%20desarrollo%20latacunga&source=web&cd=1&ved=0CCUQFjAA&url>

Grafico # 3: AGUA ENTUBADA



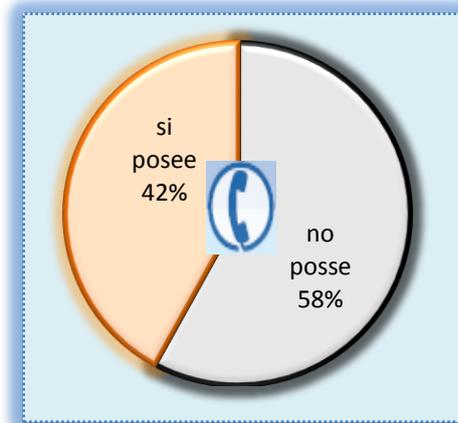
Fuente de Investigación: INEC censo 2010
Elaboración: Mayra Guamushig

Grafico # 4: RECOLECCIÓN DE BASURA



Fuente de Investigación: INEC censo 2010
Elaboración: Mayra Guamushig

Grafico # 5: SERVICIO TELEFÓNICO



Fuente de Investigación: INEC censo 2010
Elaboración: Mayra Guamushig

1.2.9 Vialidad

La vialidad actualmente en el cantón ha mejorado, ya ahora tiene vías en buen estado que conectan a las distintas comunidades, barrios, sectores. Las principales vías son de tipo asfaltado, pero también se tiene vías secundarias con empedrado, adoquín, lastrado, entre otras que facilitan la circulación de todo tipo de transporte tanto público como privado.

1.2.10 Festividades

Las fiestas más importantes del Cantón Latacunga son:

Fiesta de la Independencia de Latacunga (11 de noviembre)

Festividad de la Mama Negra: independencia de Latacunga. Desfiles, eventos culturales y corridas de toros de pueblo Fecha: 11 de noviembre Lugar: calles de la ciudad.

Bailes de Inocentes: bailes, disfraces, mascaradas, comidas típicas. Fecha: 28 de diciembre al 6 de enero. Lugar: Parque Vicente León

Fiesta de la Virgen de las Mercedes: vísperas, mascaradas, bandas de pueblo, fuegos artificiales, misa de gallo, procesión religiosa. En Latacunga: procesión de la "Mama Negra" Fecha: 23 - 27 de septiembre Lugar: calles de la ciudad.

Carnaval de la Laguna: La Fiesta en honor a la Santísima Cruz es una de las ceremonias con el mayor simbolismo religioso de Latacunga, es quizá una de las celebraciones culturales menos conocidas a nivel nacional, debido a que sus participantes la han mantenido más como una festividad interna, antes que como un potencial atractivo turístico.

1.3 Caracterización de las Parroquias Eloy Alfaro, La Matriz y Mulaló

1.3.1 Parroquia Eloy Alfaro

1.3.1.1 Reseña Histórica

Es una parroquia eclesiástica muy antigua que sirvió de adoctrinamiento a los indígenas del sector por parte de la Comunidad Franciscana. Actualmente está administrada por el clero secular. Civilmente es parroquia urbana, “Eloy Alfaro”, desde el 24 de julio de 1920. Además, se destaca por su prominente industria molinera artesanal y micro empresarial de granos secos, especialmente la machica, de donde nace el termino identitario de los latacungueños de decirnos “mashcas”.

1.3.1.2 Situación

Se encuentra situada al Oeste del Cantón Latacunga.

1.3.1.3 Límites

Norte: Saquisili,
Sur: Salcedo
Este: El Rio Cutuchi
Oeste: Por Pujili, Once de Noviembre y Poaló

1.3.1.4 Extensión

Tiene una extensión de 100 kilómetros cuadrados.

1.3.1.5 Barrios

1. Brazales
2. Cruz Loma
3. Chantan
4. Chan Chico

5. Chantan
6. Escalera Loma
7. El Ejido
8. Loma Alto
9. Patutan
10. Pichul
11. San Juan
12. San Rafael
13. San Felipe
14. Salache Grande
15. Salache bajo
16. Salache Angamarca
17. San Vicente
18. Santosamana
19. Santa Rosa de Pichul
20. Rumipamba
21. Tilipulo
22. Tañiloma
23. Tiobamba
24. Tingo
25. Zumbalica

1.3.1.6 Población

Dentro de los datos del Censo de Población y Vivienda 2010 nos muestra que la parroquia Eloy Alfaro existen 22.582 habitantes entre mestizos e indios.

1.3.1.7 Aspecto Económico

Posee varias cooperativas de transporte pesado; mecánicas, criaderos de pollos. Existen familias muy ricas, así como también muy pobres.

El valle de la parroquia Eloy Alfaro posee un magnífico suelo apto para la producción agrícola de cebada, trigo, maíz, legumbres, hortalizas y frutas. La

riqueza forestal es considerable, pues existen áreas boscosas compuestas de nogal, aliso, laurel, roble, entre otros. La ganadería es una de las más importantes del país. Se destaca el ganado ovino y vacuno, que mantiene una importante producción de carne, leche y sus derivados.

La actividad principal en la parroquia Eloy Alfaro es el comercio y la microempresa organizada en núcleos familiares, y con vecinos del sector, cuyo capital de trabajo se lo realiza mediante préstamos a los medios informales y por recolecta entre los participantes de las microempresas.

El trabajo artesanal y agrícola se realiza como complemento a sus actividades productivas para mejorar el ingreso familiar, los artesanos se dedican a la elaboración manual de bolsos, maleteros, ropa, tejidos, cohetería (fuegos pirotécnicos), globos, ceras, etc.

1.3.1.8 Educación

Poseen colegios, varias escuelas y una universidad U.T.C entre las cuales tenemos:

Cuadro # 3: ESCUELAS, COLEGIOS Y UNIVERSIDADES DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO

ESCUELAS
Club Rotario
Lcdo. Jaime Andrade Fabara
Delia Parreño De Lanás
Carlota Jaramillo
Manuel Salcedo
Plinio Fabara
Loja
Ana Páez
Jorge Icaza
Lucila Fabara De López
Manuela Iturralde
Reinaldo Hidalgo
Atahualpa
Ramón Páez
Melchor Benavides
María Ricaurte
Machala

Raymundo Torres Emilio Uzcategui García Pedro Páez
COLEGIOS
Dr. Camilo Gallegos Domínguez Susana Donoso Ramos Juan Abel Echeverría
UNIVERSIDADES
Universidad Técnica De Cotopaxi

Investigación y Elaboración: Mayra Guamushig

1.3.1.9 Festividades

Son de gran prestigio en el Cantón y Provincia sus tradicionales fiestas que se celebran con un pregón festivo donde participan un sinnúmero de comparsas representando a sus 25 barrios, además de organizaciones y delegaciones institucionales quienes habitan dentro de su jurisdicción. El recorrido empezó a las dos de la tarde con un cambio de mando con la presencia de las autoridades municipales, el prioste mayor, y los representantes de los barrios quienes dirigidos por los guidores encabezaron el pregón de fiestas.

Realizan fiestas, especialmente religiosas. Son solidarios en el dolor, especialmente en los entierros.

San Felipe celebró su pregón de fiestas en honor a su patrono, la parroquia eclesiástica contó con las comparsas de sus 25 barrios. Que se celebra el cada 24 de julio desde 1920 donde se parroquializa mediante ordenanza municipal cambiando de nominación a Eloy Alfaro en honor al viejo luchador. Cada 1 de mayo se celebra la fiesta de la parroquia eclesiástica en honor de su patrono San Felipe, celebración que destaca un sinnúmero de manifestaciones folclórico religiosas y que posee un alto nivel gastronómico y cultural como los chinchulines o tripa mishqui, las tortillas, el jucho o dulce de capulí, el chaguarmishqui o dulce de cabuyo, entre otras delicias tradicionales y que se expenden en lugares concurridos por comensales locales y foráneos.

1.3.2 Parroquia La Matriz

1.3.2.1 Reseña histórica

Está edificada originalmente con arquitectura Colonial, tranquila y plácida en sus calles estrechas y en sus parques. En su pasado, la ciudad fue destruida varias veces por las erupciones de su volcán, pero se reconstruyó con tesón y esfuerzo para convertirla en lo que es hoy, una ciudad atractiva, dinámica y progresista. Su paisaje urbano es apacible, con sus calles estrechas, casas bajas, muchas de ellas con patios interiores, todo ello con un sabor en que se une lo español con lo aborigen, lo antiguo con lo moderno.

Desde la colina denominada Calvario se tiene una hermosa vista panorámica de la ciudad y si el día está despejado se puede admirar desde cualquier rincón el hermoso Cotopaxi.

Conserva un barrio central donde se puede apreciar la arquitectura colonial española. El casco colonial tiene una variedad de hermosas plazas con grandes construcciones levantadas principalmente con piedra pómez.

Fue parte de la historia libertaria, pues apoyó la gesta guayaquileña del 9 de Octubre de 1820. Fue un punto de descanso de los próceres que iban de Quito a Guayaquil.

1.3.2.2 Situación geográfica

Ubicada en el centro de la capital de Provincia, es la más antigua de todas y allí se encuentran los principales centros administrativos de la provincia, como Gobernación, Curia Diocesana, Corte de Justicia, Jefatura de Tránsito, Direcciones de Educación, de Salud, etc.

1.3.2.3 Límites

Norte: Parroquia Alaquéz
Sur: Parroquia Belisario Quevedo
Este: Parroquia Juan Montalvo
Oeste: Parroquia Eloy Alfaro.

1.3.2.4 Extensión

Se encuentra en el centro histórico de la ciudad, que tiene una superficie aproximada de 30 manzanas, que son protegidas por la Ley de Patrimonio Cultural.

Recordando que Latacunga fue declarada "Patrimonio Cultural del Estado" en mayo de 1982, siendo la primera en el país. En esta área, la ciudad posee 5 iglesias de importancia; La Matriz, Santo Domingo, San Agustín, La Merced y San Francisco. Algunas capillas y edificios de administración como la Gobernación y el Palacio Municipal, único en el mundo, ya que es construido y ornamentado con piedra pómez en estilo neoclásico; su construcción demoró 26 años, de 1910 a 1936 y fue planificado por el arquitecto portugués Raúl María Pereira. En la antigua Plaza Mayor se ubica el monumento al Dr. Vicente León.

1.3.2.5 Barrios

Tiene los siguientes barrios:

1. Centro
2. La Merced
3. El Salto
4. Monserrat
5. San Francisco
6. San Agustín
7. Santo domingo
8. San Francisco

1.3.2.6 Población

Dentro de los datos del Censo de Población y Vivienda 2010 nos muestra que la parroquia La Matriz existen 15.049 habitantes.

1.3.2.7 Aspecto económico

La actividad principal en la parroquia La Matriz es el comercio y la microempresa organizada la gente de la misma parroquia e inclusive de otras cercanas, ya que en

la parroquia se encuentran centradas todas las actividades por ser el centro del cantón.

1.3.2.8 Educación

Cuenta con varias instituciones educativas como las siguientes:

Cuadro # 4: ESCUELAS, COLEGIOS Y UNIVERSIDADES DE LA PARROQUIA LA MATRIZ

ESCUELAS
Escuela Isidro Ayora Escuela Simón Bolívar Escuela Elvira Ortega Escuela La Salle Escuela La Inmaculada Centro Educativo María Montessori
COLEGIOS
Instituto Tecnológico Vicente León. Instituto Tecnológico Victoria Vásquez Cuví. Colegio Sagrado Corazón de Jesús
UNIVERSIDADES
Escuela Politécnica del Ejército Latacunga. Escuela Politécnica Salesiana. (extensión) Universidad Técnica Particular de Loja.(a distancia)

Investigación y Elaboración: Mayra Guamushig

1.3.2.9 Festividades

Las fiestas más representativas de la Parroquia son las de La Mama Negra que se realizan en los meses de Noviembre organizado por el GAD del Cantón Latacunga y las 24 de Septiembre organizado por las vivanderas de los mercados del Salto y La Merced en honor a la Virgen de las Mercedes.

1.3.3 Parroquia Mulaló

1.3.3.1 Identidad Cultural

La población de la Parroquia Mulaló practica en su mayoría la religión católica, utilizando el español como idioma de comunicación. Sus manifestaciones culturales sean estas de carácter religioso ancestral y costumbrista están basadas en una mezcla de la influencia nativa y precolombina que al pasar de los años se han venido dando una serie de transformaciones pero siempre se ha venido manteniendo en gran parte la identidad cultural de Mulaló como un hito en la historia de la humanidad

Sus festividades de fundación y patronales datan desde el año 1535 año en el que fue fundado con la llegada de los padres Franciscanos e implantaron el catolicismo y se inician los homenajes a San Francisco de Asís como su patrono, de igual forma se van dando lugar a asentamientos poblacionales con sus propias características que a futuro formaron nuestra circunscripción territorial.

1.3.3.2 Reseña Histórica

Mulaló surgió como parcialidad “Atacameña” fusionada con antiguos grupos paeces, uropuquinas y colorados.

La presencia de los invasores del sur, capitaneados por el Inca Huayna Capac motivó furibundas luchas en la comarca, luego de las cuales se sentó colonias de Mitimaes, ubicando estratégicamente bajo el control militar y político algunos Tambos, Adoratorios, Templos y palacios, destacándose entre ellos EL TAMBO MULHALO o MULALÓ escala preferida en los viajes de Huayna Capac.

Los primeros franciscanos llegados a Mulaló y Tucunga fueron españoles con amplios conocimientos de Teología Filosofía, Gramática Latina y materias afines.

Pueblo noble y pujante que ha sabido sobre ponerse a las múltiples erupciones del Volcán Cotopaxi para en la actualidad ser una comunidad activa y solidaria para el desarrollo de la sociedad.

1.3.3.3 Situación Geográfica

Mulaló es una de las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi, Se ubica a 19 km al norte de la ciudad de Latacunga.

1.3.3.4 Límites

Norte: Cantón Mejía
Sur: Parroquias Joseguango Bajo y Alaquéz
Este: La provincia de Napo
Oeste: Parroquias de Pastocalle, Tanicuchi y Guaytacama.

1.3.3.5 Extensión

Su territorio comprende 436 km², Por su altitud oscila entre los 10 y 17 grados centígrados tomando en cuenta que la cabecera parroquial está a 3000 msnm. Hasta las estribaciones del Cotopaxi donde la temperatura se aproxima a cero.

1.3.3.6 Barrios y Comunidades

Está conformado por 20 barrios y 6 comunas legalmente reconocidas.

1. Chinchil de Robayos
2. Chinchil de Villamarín
3. Churo Pinto Santa Catalina
4. Colcas Zona De Protección Y Albergue
5. El Caspi
6. El Rosal
7. La Libertad
8. Mácalo Chico
9. Mácalo Grande
10. Mancheno
11. Mulaló Centro
12. Quisinche Alto
13. Rumipamba De Espinosas

14. Rumipamba De San Isidro
15. Rumipamba De Villacis
16. Salatin
17. San Antonio De Limache
18. San Francisco De Espinosas
19. Ticatin
20. Trompucho
21. Ashingua
22. José Guango Alto
23. San Agustín
24. San Bartolo Tanitan
25. San Ramón
26. Langualó Grande

1.3.3.7 Población

Dentro de los datos del Censo de Población y Vivienda 2010 nos muestra que la parroquia Mulaló existen 8.095 habitantes.

1.3.3.8 Aspecto Económico

Al sector agropecuario es al que se dedica la mayor parte de la población sea esta de forma extensiva en la parte que no dispone de riego e intensiva en las zonas con riego artificial, aquí están los cultivos de flores y brócoli bajo invernadero y al aire libre que son los de mayor generación de empleo, la pequeña industria láctea tiene su espacio reconocido con su principal producto el queso fresco que permite tener un mercado local para los productores de leche y fuentes de trabajo, la minería principalmente en la parte norte de la parroquia con la explotación de piedra pómez (chasqui) y material pétreo (piedra, arena, ripio) del sedimento de las erupciones del volcán Cotopaxi. El turismo está muy poco explotado, Mulaló por su ubicación geográfica posee grandes atractivos naturales adecuados para el eco turismo como el Cerro de Callo, La Piedra Chilintosa y Santa Bárbara en las faldas del majestuoso Cotopaxi que es nuestro mejor exponente y vigilante eterno de nuestro pueblo.

1.3.3.9 Educación

En la parroquia Mulaló cuenta con las siguientes instituciones educativas:

Cuadro # 5: ESCUELAS Y COLEGIOS DE LA PARROQUIA MULALO

ESCUELAS
Juan Pío Montufar-Juan de Dios Morales en Mulaló Centro
Luis Alberto Gallo en el Caspi
General Leónidas Plaza Gutiérrez en San Agustín de Callo
Cuenca en San Ramón
Centro Agrícola de Latacunga en Mancheno
Club de Leones de Virginia en Chinchil de Villamarín
Juan León Mera en Joseguango Alto
Doce de Febrero en Langualó Grande
Unidad educativa particular en la Plantación Sierra Flor de Mancheno
COLEGIOS
Colegio Nacional Mulaló en el Barrio Centro
Colegio a distancia Monseñor Leónides Proaño en Joseguango Alto
Colegio a Distancia Jatari Unancha en San Agustín De Callo
Centro Artesanal José María Gordillo Municipal en el Barrio Centro

Investigación y Elaboración: Mayra Guamushig

1.3.3.10 Festividades

Antiguamente las festividades lo realizaban en la plaza central (actual Parque) con la visita de delegaciones de barrios y comunas en una fiesta general y a partir de la década de los 60 Mulaló siente los cambios evolutivos de la sociedad donde aparecen los carros alegóricos y comparsas que se mantienen hasta la actualidad, también desaparece la llegada de los toros de Quinchibana que hacían su paso por las calles de tierra a concentrarse en las improvisadas plazas de toros donde hoy está construido el Sub Centro de Salud y con esto daban inicio a las fiestas mientras que hoy la corrida de toros esta al finalizar los festejos, la visita de los Santos Patrones a los barrios se mantiene como símbolo latente de devoción. Un hito en la tradición es la fiesta de la Capitanía y la Yumbada en homenaje a la Santísima Cruz en la Comuna Joseguango Alto.

1.4 Realidad Turística

El turismo interno en la Provincia de Cotopaxi no ha sido explotado de manera conveniente y al parecer, ha quedado fuera de las políticas nacionales. No obstante, su carácter masivo y de baja inversión puede ser potencialmente visto como una fuente de generación de recursos para los gobiernos sub-nacionales.

Según el Ministerio de Turismo, los atractivos turísticos que ofrece la provincia de Cotopaxi son variados. En primer lugar debe destacarse la belleza de sus paisajes naturales que están dominados por las cimas nevadas de las montañas y particularmente por el volcán Cotopaxi. Existen lugares cargados de historia, sitios para la pesca, el montañismo, paseos campestres, ferias multicolores y un variado folclore. Existen buenos hoteles, una red vial que cuenta con cerca de 150 Km. de carretera asfaltada y 262 Km. de carretera afirmada.

Además no existen estudios sobre el impacto del sector turístico en la economía de la provincia de Cotopaxi y, mucho menos, de lo que él significa para los diferentes cantones.

Por otro lado el Cantón Latacunga, por ser la capital de la Provincia tampoco cuenta con estadísticas del número de visitantes que entran al Cantón y de los recursos generados. De todas maneras, dada la diversidad de la oferta que presenta, especialmente en lo que se refiere al turismo de naturaleza y al de cultura, se puede afirmar que el turismo es un sector importante en la economía Cantonal.

La falta de información sobre lugares, servicios, rutas, horarios de medios de transporte, infraestructura existente, seguridad, costos, etc., sumada a la falta de infraestructura de servicios adecuada y de vías de comunicación, son percibidos como los principales obstáculos para el desarrollo del sector turístico. A esto se añade la poca inversión estatal para el desarrollo turístico. Pero también se constata una débil inversión interna de las empresas locales lo que complica el crecimiento sostenido de este sector.

La Ruta del Libertador se desarrolla en 8 ciudades principalmente: Ibarra, Quito, Riobamba, Guaranda, Babahoyo, Guayaquil, Cuenca y Loja, ciudades que han sido tomadas en cuenta en la iniciativa de rutas turísticas para ofrecer un turismo histórico-recreativo orientado al rescate de los valores culturales e históricos, para impulsar y fomentar el turismo sostenible, histórico y cultural, dinamizando las economías locales.

El Cantón Latacunga, era el paso obligatorio para viajar hacia el sur del país, por ende paso obligatorio del Libertador y no fue tomado en cuenta, pues muchos desconocen la historia de la libertad del Cantón Latacunga.

A continuación se procede a nombrar los atractivos turísticos que conforman la ruta del Libertador- Simón Bolívar:

1. Espel
2. Casa de los Márqueses de Miraflores (Maenza)
3. Gobernación de Cotopaxi
4. Hacienda Obraje Tilipulo
5. Templo San Francisco
6. Templo Santo Domingo
7. Templo La Catedral
8. Templo La Merced
9. Templo del Salto
10. Templo San Agustín
11. Palacio Municipal
12. Parque Vicente León
13. Piedra Chilintosa

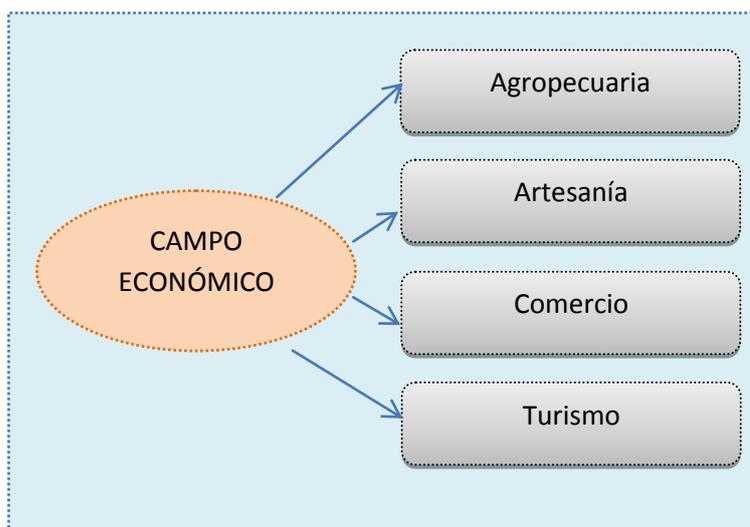
1.5 Realidad Socioeconómica

La Provincia de Cotopaxi en las últimas décadas el crecimiento económico ha estado marcada por las actividades agropecuarias, artesanías, el comercio que se da ferias y mercados y el turismo, como fuentes de generación de ingresos; mientras que en el campo se encuentra la producción agropecuaria y la multi-ocupación.

1.5.1 Ejes de Economía Provincial

El desarrollo económico se ha dividido en 4 ejes:

Grafico # 6: EJES DE DESARROLLO ECONÓMICO



Fuente de Investigación: Plan de Desarrollo Participativo de Cotopaxi
Elaboración: Mayra Guamushig

1.5.1.1 Agropecuaria

Es la principal fuente de ingresos económicos en el Cantón Latacunga, porque se encuentra fomentando una producción planificada de acuerdo a las condiciones de cada zona, con innovaciones productivas, uso de tecnologías apropiadas y limpias, preservando un equilibrio ambiental.

Recuperando los productos ancestrales y privilegiando la seguridad alimentaria.

1.5.1.2 Comercio

El comercio es la segunda actividad económica de Cotopaxi con el 11,4%, después de la agricultura y ganadería, que registra el 54,8%; industria manufacturera, 8,3%; la construcción, 6,7%, y transporte y comunicaciones, 6,7%

El comercio en la provincia de Cotopaxi se incrementa hasta en un 25% en la época navideña, según cifras de la Cámara de Comercio de Cotopaxi, por lo que el movimiento es intenso desde noviembre.

Sectores como el textil, calzado, electrodomésticos y productos de primera necesidad suben las ventas; en el último caso por la elaboración de canastillas navideñas y la entrega de confites, pese a la competencia del sector informal

1.5.1.3 Artesanía

Las artesanías se encuentran vinculadas al turismo, por ser una fuente generadora de ingresos para el cantón, ya que sirve para mejorar la economía local, mejorando la calidad de vida de la población.

La artesanía es una herramienta de revitalización cultural, para la recuperación e innovación de los conocimientos ancestrales.

1.5.1.4 Turismo

El turismo ha tomado un auge, constituyéndose en un significativo ingreso económico para la provincia.

Es un destino turístico nacional y extranjero por que cuenta con variados atractivos turísticos que se destacan por la belleza de paisajes naturales, además existen lugares cargados de historia.

Pero no puede quedarse atrás la oferta turística para fortalecer la economía local.¹¹

¹¹ Plan de desarrollo participativo del GAD Provincial de Cotopaxi

1.5.2 Ejes de Economía Cantonal

El Cantón Latacunga Desde el punto de vista de las ramas de actividad económica, la informalidad se concentra en forma diferenciada en el área urbana y rural: en la ciudad está en especial en las actividades del pequeño comercio, los talleres de mecánica y efectos personales (41,3%); en menor intensidad se ubican en el transporte liviano (camionetas y taxis (12,6%) y pequeñas artesanías y manufacturas (12,3%). Estos tres renglones representan el 66,2% de la población con ocupaciones informales.

En cambio, en el área rural se concentra fundamentalmente en las actividades agropecuarias (75%) y tiene relación con el minifundio. En un 7% se combina con actividades de comercio al detalle y en un 6,2% con ocupaciones de artesanías y pequeñas manufacturas.

Si se busca identificar la informalidad de acuerdo a las categorías de ocupación, generalmente son pequeños negocios desarrollados por cuenta propia (47,7%) y con el apoyo de la familia (sin remuneración (29,1%), pero este sistema de operación es más acentuado en el campo (24,9%) que en la ciudad (4,2%).

En todo caso, este tipo de actividades están más difundidas en el área rural (65,8%) que en la ciudad (34,2%).¹²

1.6 Inventario Turístico

Para el diseño de la ruta turística del Libertador Simón Bolívar se trabajara con los siguientes atractivos turísticos que se detallan a continuación:

¹² Plan del Sistema Económico del GAD del Cantón Latacunga

1.6.1 Casa de los Marqueses de Miraflores (Maenza)



Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Históricas	
Subtipo:	Museos Coloniales	
Ubicación:	Sánchez de Orellana y Juan Abel Echeverría	
Parroquia:	La Matriz	
Localización geográfica:	Este: 76°56'60'' Norte: 98°97'38''	
Centros urbanos más cercanos al atractivo	Salcedo	13 km
	Pujili	11 km
Características físicas del atractivo:	Altura Max:	2801 m.s.n.m
	Temperatura:	8°C 23°C
	Prec. Pluviom:	12m.m 105 m.m

DESCRIPCIÓN

Construida por Juan García de Granada, pero finalizada por los Marqueses de Miraflores.

El material de los muros: mampostería, columnas y arcos, son de piedra pómez. Esta edificación arquitectónica consta de dos plantas, una primera frontal que es cruzada por tres juegos de columnas y pasillos y una segunda que conduce a un patio, en ésta se encuentra la pinacoteca y los museos de Filatelia, Numismática, Industrial de finales del siglo XIX, área museográfica o Salón Amarillo, que consta de 132 piezas entre las que están muebles, pinturas y esculturas, etc.

Finalmente, el Museo Industrial, en el cual se puede observar los vestigios de la Fábrica Textil San Gabriel, recinto de manufacturas establecido en el año de 1871, adicionalmente hay un Salón Múltiple para eventos locales y una Sala de Música.

USOS (SIMBOLISMO)

En esta casa tuvieron lugar actos participativos en los sucesos de la Independencia, además de brindar apoyo a científicos como la Condamine y Von Humboldt.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

Causas: casi originales modificaciones, reconstrucciones y restauraciones

ENTORNO: En proceso de deterioro

Causas: El proceso de urbanización desordenado

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO

Asfaltado: Vía Quito- Latacunga; Ambato – Latacunga

INFRAESTRUCTURA BASICA:

Agua: potable
Energía eléctrica
Sistema interconectado
Alcantarillado
Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Templo Santo Domingo 50 metros
Templo la Merced 50 metros

1.6.2 Espel



Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Históricas	
Subtipo:	Arquitectura Civil	
Ubicación:	Quijano y Ordoñez y Márquez de Maenza	
Parroquia:	La Matriz	
Localización geográfica:	Este:	76°56'63''
	Norte:	98°96'41''
Centros urbanos más cercanos al atractivo	Salcedo	13 km
	Pujili	11 km
Características físicas del atractivo:	Altura Max:	2689 m.s.n.m
	Temperatura:	8°C 23°C
	Prec. Pluviom:	12m.m 105 m.m

DESCRIPCIÓN

"En el barrio «El Cuartel» «CEMAI», sitio en el que funcionó la fábrica de pólvora (época colonial), se levanta el edificio denominado de «Artes y Oficios», sobrio y austero; sorprende su majestuosa cúpula poligonal con ocho ventanas circulares, salas monásticas, columnas dóricas, escaleras de caracol, capilla con tres naves y azoteas caprichosas. Mediante Decreto Legislativo del 8 de agosto, 1888, fue creada la escuela. Con el pasar del tiempo este edificio se mantiene firme, pese a ciertas construcciones complementarias. Más tarde, el edificio ha servido como cuartel de un sinnúmero de batallones. Funcionó allí la Escuela Práctica de Agricultura Simón Rodríguez. Últimamente, desarrolla actividades de enseñanza de la Escuela Politécnica del Ejército Latacunga.

USOS (SIMBOLISMO)

La fábrica quedó sin producir en el año de 1867. El 24 de mayo de 1889, se procedió a la demolición total de la vieja fábrica, levantándose en su lugar la Escuela de Artes y Oficios, actualmente ESPEL.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

Causas: Buen mantenimiento del edificio

ENTORNO: Conservado

Causas: El entorno de la edificación no está vinculado, lo que impide influencia sobre la construcción.

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO

Asfaltado: Vía Quito- Latacunga; Ambato – Latacunga

INFRAESTRUCTURA BASICA:

Agua: potable
Energía eléctrica
Sistema interconectado
Alcantarillado
Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Templo San Agustín 220 metros
Templo San Francisco 250 metros

1.6.3 Gobernación de Cotopaxi



Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Histórico	
Subtipo:	Arquitectura Civil	
Ubicación:	Quito y Gral. Maldonado Maenza	
Parroquia:	La Matriz	
Localización geográfica:	Este:	76°53'90''
	Norte:	98°96'66''
Centros urbanos más cercanos al atractivo	Salcedo	13 km
	Pujili	11 km
Características físicas del atractivo:	Altura Max:	2799 m.s.n.m
	Temperatura:	8°C 23°C
	Prec. Pluviom:	12m.m 105 m.m

DESCRIPCIÓN

Edificación símbolo del poder estatal situada en el margen oriental del parque Vicente León en la capital de Cotopaxi. Su construcción de dos plantas es sobria y ha utilizado ampliamente el material volcánico, como es la piedra pómez. El conjunto se presenta como un bloque de dos niveles, teniendo como base en su perímetro exterior las columnas del primer piso.

La parte superior de la planta superior está culminada, en el sector que mira hacia el parque Vicente León (oeste), por un dintel que sirve de base a un cóndor de alas abiertas y decorado con pintura. El edificio contiene profusamente el material volcánico resultante de la actividad magmática del Cotopaxi, es decir la piedra pómez, de un color gris claro y cuya constitución cristalina presenta evidentemente la ceniza y el aire presente en el proceso de enfriamiento de la roca volcánica.

USOS (SIMBOLISMO)

Representación simbólica del poder estatal en el ámbito regional.

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO

Asfaltado: Vía Quito- Latacunga; Ambato – Latacunga

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado

Causas: La alta sismicidad de la región andina central ha provocado que las reconstrucciones.

INFRAESTRUCTURA BASICA:

Agua: potable
Energía eléctrica
Sistema interconectado
Alcantarillado
Red pública

ENTORNO: En proceso de deterioro

Causas: Procesos acelerados de urbanización.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Parque Vicente León 20 metros
Palacio Municipal 80 metros

1.6.4 Hacienda Obraje Tilipulo



Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Histórico	
Subtipo:	Arquitectura Religiosa	
Parroquia:	Eloy Alfaro	
Localización geográfica:	Este:	76°05'70''
	Norte:	99°00'85''
Centros urbanos más cercanos al atractivo	Latacunga	22 Km
	Poaló	5 Km
Características físicas del atractivo:	Altura Max:	2893 m.s.n.m
	Temperatura:	8°C 23°C
	Prec. Pluviom:	12m.m 105 m.m

DESCRIPCIÓN

Fue propiedad de Antonio Flores de Vergara (1762) y la matrona latacungueña Magdalena Jiménez, padres del pacificador Ignacio Flores. En 1763 fue vendido a los marqueses de Mira flores, quienes edificaron el templo que permanece hasta la actualidad. Por este tiempo se producía, en respetables cantidades, aceite de lino. Posteriormente se reunieron patriotas de Quito y otros lugares para planificar la independencia bajo el auspicio del Dr. Manuel Matheu, dueño de Tilipulo. En el monasterio había fabulosas joyas de arte ecuatoriana.

Un tanto hacia el norte y siguiendo la misma fachada del pretil, encontramos una estrecha portezuela que conduce al patio principal de antiquísimo empedrado y callejuelas guardadas con primorosos jardines que pintan una visión lateral de la capilla hacia cuya bóveda se asciende por portales adyacentes a una prolongada terraza que lejos de quitar el brillo al conjunto se suma sobriamente como funcional elemento de acceso al santuario.

USOS (SIMBOLISMO)

Es una reliquia arquitectónica colonial, la hacienda obraje guarda tesoros históricos que remonta a las vivencias de la época inca, colonial e independista

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado

Causas: sujeto a modificaciones, reconstrucciones y restauraciones a partir del siglo XVIII

ENTORNO: Alterado

Causas: La zona cercana fue lotizada y existe un pequeño campo de aviación para uso de parapentes.

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO

Asfaltado: Vía Quito- Latacunga; Ambato – Latacunga

INFRAESTRUCTURA BASICA:

Agua: potable
Energía eléctrica
Sistema interconectado
Alcantarillado
Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Hostería la Ciénega 45 km
Hacienda San Agustín de Callo 42 km

1.6.11 Palacio Municipal



Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Históricas	
Subtipo:	Edificaciones Históricas	
Ubicación:	Sánchez de Orellana y Ramírez Fita	
Parroquia:	La Matriz	
Localización geográfica:	Este:	76°54'88''
	Norte:	98°96'69''
Centros urbanos más cercanos al atractivo	Salcedo	13 km
	Pujili	11 km
Características físicas del atractivo:	Altura Max:	2800 m.s.n.m
	Temperatura:	8°C 23°C
	Prec. Pluviom:	12m.m 105 m.m

DESCRIPCIÓN

De las joyas del patrimonio de Latacunga, el palacio Municipal, es una de las piezas más importantes. Siendo un atractivo monumento hecho en piedra pómez propio del lugar. Se abrieron cimiento del palacio municipal desde los primeros meses del año 1918, año en que fue inaugurada con mucho regocijó en aquel tiempo se trabajó arduamente sin terminar la obra; pero acomodado las oficinas para su labor. Durante este periodo la ciudad se convierte en un asentamiento representativo arquitectónico y urbanísticamente reconocido y logra mantenerse a pesar de los desastres naturales hasta la actualidad (no en su totalidad). Este centro histórico está muy bien delimitado y declarado como tal por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en noviembre de 1981.

USOS (SIMBOLISMO)

El palacio Municipal es una reunión de elementos arquitectónicos coloniales de gran valor histórico levantada a partir de la conquista española.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado

Causas: El proceso de urbanización que acompaña la modernización del siglo XX.

ENTORNO: En Proceso de Deterioro

Causas: Fuerte proceso de urbanización en los barrios que rodean.

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO

Asfaltado: Vía Quito- Latacunga; Ambato – Latacunga

INFRAESTRUCTURA BASICA:

Agua: potable
Energía eléctrica
Sistema interconectado
Alcantarillado
Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Parque Vicente León 30 metros
Templo La Catedral 30 metros

1.6.12 Parque Vicente León



Categoría:	Manifestaciones Culturales
Tipo:	Históricas
Subtipo:	Zonas Históricas Ciudades
Ubicación:	Quito, Padre Salcedo, Sánchez de Orellana y Gral. Maldonado
Parroquia:	La Matriz
Localización geográfica:	Este: 76°54'88'' Norte: 98°96'69''
Centros urbanos más cercanos al atractivo	Salcedo 13 km Pujili 11 km
Características físicas del atractivo:	Altura Max: 2800 m.s.n.m Temperatura: 8°C 23°C Prec. Pluviom: 12m.m 105 m.m

DESCRIPCIÓN

El parque Vicente León lleva el nombre del Ilustre benefactor Latacungueño hombre de extraordinario patriotismo, tiene forma octogonal que en sus inicios debió haber sido la plaza central del diseño urbanístico de la ciudad, lugar donde se desarrollaban las actividades militares religiosas y políticas de la ciudad naciente, actualmente es un parque remodelado en su diseño original pues consta de diferentes trabajos donde se puede observar que el zócalo es de piedra andesita blanca de cantera, lo que le da una sobria elegancia, conjuntamente al cercado de hierro forjado que circunda al parque. En el centro se observa un gran monumento en honor al ilustre personaje de quien lleva su nombre.

USOS (SIMBOLISMO)

Reliquia colonial que guarda secular grandeza en la historia, fue la plaza de armas de la ciudad, donde se desarrollaron las campañas libertadoras.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

Causas: A pesar de las continuas modificaciones por causa de evento naturales, mantiene las líneas arquitectónicas naturales.

ENTORNO: En Proceso de Deterioro

Causas: El proceso de urbanización desordenado ha mantenido un ritmo constante de edificaciones modernas.

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO

Asfaltado: Vía Quito- Latacunga; Ambato – Latacunga

INFRAESTRUCTURA BASICA:

Agua: potable
Energía eléctrica
Sistema interconectado
Alcantarillado
Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Municipio de Latacunga 30 metros
Templo la Catedral 30 metros

1.6.13 Piedra Chilintosa



Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Etnografía	
Subtipo:	Tradiciones Populares	
Parroquia:	Mulaló	
Localización geográfica:	Este:	77°03'53''
	Norte:	99°16'08''
Centros urbanos más cercanos al atractivo	Laso	5 Km
	Mulaló	1 Km
Características físicas del atractivo:	Altura Max:	3076 m.s.n.m
	Temperatura:	8°C 23°C
	Prec. Pluviom:	12m.m 105 m.m

DESCRIPCIÓN

Una de éstas sobresale impresionantemente sobre el casi desértico paisaje. Es la piedra Chilintosa que desde principios de siglo ha sido visitada sistemáticamente por viajeros, pero más que nada por creyentes, pues la inmensa roca de decenas de toneladas fue objeto de la atención de un pintor de la década de los años 30 del siglo pasado y notable por su caracterización de la actividad magmática de nuestros Andes. Así, Víctor Mideros, pintor de volcanes, dejó sobre la roca una ilustración de la Virgen María que perduró por muchos años y a la cual los montañistas visitaban luego de sus ascensos al Cotopaxi.

USOS (SIMBOLISMO)

La planicie del área de Mulaló ha sido testigo de la presencia eruptiva del Cotopaxi sistemáticamente.

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO

Asfaltado: Vía Quito- Latacunga; Ambato – Latacunga

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado

Causas: Una situación clave en este atractivo es la inexistencia de una adecuada, o por lo menos mínima señalización.

INFRAESTRUCTURA BASICA:

Agua: potable
Energía eléctrica
Sistema interconectado
Alcantarillado
Red pública

ENTORNO: Deteriorado

Causas: Zonas deforestadas y ocupadas por invernaderos para la exportación de flores. .

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Parque Nacional Cotopaxi 2 Km
Laguna de Limpiopungo 2,5 Km

1.6.9 Templo Del Salto



Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Históricas	
Subtipo:	Arquitectura Religiosa	
Ubicación:	Juan Abel Echeverría y Antonio Clavijo	
Parroquia:	La Matriz	
Localización geográfica:	Este:	76°51'01''
	Norte:	98°96'94''
Centros urbanos más cercanos al atractivo	Salcedo	13 km
	Pujili	11 km
Características físicas del atractivo:	Altura Max:	2790 m.s.n.m
	Temperatura:	8°C 23°C
	Prec. Pluviom:	12m.m 105 m.m

DESCRIPCIÓN

La tradición menciona una acción milagrosa como el punto de inicio de una advocación a la Virgen y consecuentemente a la instalación de un sitio adecuado para tal fin, en el mismo punto se edificó una modesta capilla denominada "Nuestra Señora del Salto". Fue destruida por el terremoto de 1797. Se la reconstruyó en dimensiones más reducidas y a fines del siglo XIX e inicios del XX se convirtió en templo de una sola nave y torres gemelas en sentido norte – sur.

Su estructura es maciza, con una cúpula central. Iluminada por la cúpula, aparece la denominada Virgen del Salto. En sus flancos existen dos pequeñas naves paralelas a la central.

La entrada al templo está formada por un arco y capiteles de piedra pómez.

USOS (SIMBOLISMO)

La memoria oral cuenta el origen del templo a partir de la erupción del Cotopaxi en 1768.

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO

Asfaltado: Vía Quito- Latacunga; Ambato – Latacunga

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado

Causas: La edificación original, la modesta capilla edificada a fines del siglo XVII.

INFRAESTRUCTURA BASICA:

Agua: potable
Energía eléctrica
Sistema interconectado
Alcantarillado
Red pública

ENTORNO: Conservado

Causas: Proceso de urbanización desordenado y la destrucción de las paredes de la entrada por la presencia y abuso del uso de velas para veneración.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Templo La Merced 400 metros
Parque Vicente León 600 metros

1.6.7 Templo La Catedral



Categoría:	Manifestaciones Culturales
Tipo:	Históricas
Subtipo:	Arquitectura Religiosa
Ubicación:	Gral. Maldonado y Quito
Parroquia:	La Matriz
Localización geográfica:	Este: 76°54'30'' Norte: 98°96'64''
Centros urbanos más cercanos al atractivo	Salcedo 13 km Pujili 11 km
Características físicas del atractivo:	Altura Max: 2800 m.s.n.m Temperatura: 8°C 23°C Prec. Pluviom: 12m.m 105 m.m

DESCRIPCIÓN

La construcción inicial de la Catedral de Latacunga contaba con una amplia nave y un crucero con su cúpula octogonal sitio respetado hasta la actualidad, la Catedral fue edificada hacia occidente a partir de 1950. En el terremoto de 1797 se destruyó por completo y una nueva construcción surge a partir de 1850; esta nueva edificación configuró una nueva base con dos cruceros y capilla y en su finalización se edificaron dos torres gemelas y una cúpula, copia de San Pedro de Roma.

La construcción es de estilo románico, en su interior existe un altar trabajado en piedra pómez, posee obras artísticas e imágenes coloniales; en el torreón se aprecia un corillón, conjunto de campanarios que anuncian las horas y las eucaristías realizadas. Es una de las edificaciones emblemáticas de la ciudad y representa el símbolo evidente de fe de los Latacungueños.

USOS (SIMBOLISMO)

fue el centro de la campaña de los Agustinos para el adoctrinamiento y la evangelización.

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO

Asfaltado: Vía Quito- Latacunga; Ambato – Latacunga

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado

Causas: Sujeto a modificaciones, reconstrucciones y restauraciones a partir del siglo XVIII.

INFRAESTRUCTURA BASICA:

Agua: potable
Energía eléctrica
Sistema interconectado
Alcantarillado
Red pública

ENTORNO: Alterado

Causas: Urbanismo desordenado en el área y nuevas zonas de construcción que contrastan con las líneas coloniales del atractivo.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Parque Vicente León 50 metros
Palacio Municipal 80 metros

1.6. 6 Templo La Merced



Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Históricas	
Subtipo:	Arquitectura Religiosa	
Ubicación:	Juan Abel Echeverría y Quijano y Ordoñez	
Parroquia:	La Matriz	
Localización geográfica:	Este:	76°53'99''
	Norte:	98°96'92''
Centros urbanos más cercanos al atractivo	Salcedo	13 km
	Pujili	11 km
Características físicas del atractivo:	Altura Max:	2738 m.s.n.m
	Temperatura:	8°C 23°C
	Prec. Pluviom:	12m.m 105 m.m

DESCRIPCIÓN

Está construido sobre un plano de cruz latina de una sola nave con dos cruceros, estructura que se destaca por la nave central, la cúpula en la parte central y el coro en la parte inferior. Al interior del templo encontramos un altar construido en pan de oro, está armado de varios estilos en rojo con aplicaciones de blasones nobiliarios, tanto la parte superior como la inferior del altar son de estilo barroco con un poco de estilo bizantino. En el altar encontramos la escultura de una virgen mestiza, con cabello humano muy largo y es conocida como "La Virgen del Volcán", sostiene en su brazo izquierdo a Jesús y en su brazo derecho un cetro.

USOS (SIMBOLISMO)

En 1698 Felipe IV autorizó que este lugar se estableciera como un convento formal de la Orden Religiosa de la Merced, para así poder evangelizar a los pueblos indígenas y enseñar artes básicas.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: **Alterado**

Causas: Continuas reconstrucciones y modificaciones causadas por los sismos y erupciones

ENTORNO: **Alterado**

Causas: Presencia de un mercado de comercialización de alimentos y productos agrícolas que deteriora la fachada del templo.

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO

Asfaltado: Vía Quito- Latacunga; Ambato – Latacunga

INFRAESTRUCTURA BASICA:

Agua: potable
Energía eléctrica
Sistema interconectado
Alcantarillado
Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Templo de Sto. Domingo 150 metros
Templo del Salto 400 metros

1.6.10 Templo San Agustín



Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Históricas	
Subtipo:	Arquitectura Religiosa	
Ubicación:	Hermanas Páez y Quito	
Parroquia:	La Matriz	
Localización geográfica:	Este:	76°56'13''
	Norte:	98°96'48''
Centros urbanos más cercanos al atractivo	Salcedo	13 km
	Pujili	11 km
Características físicas del atractivo:	Altura Max:	2700 m.s.n.m
	Temperatura:	8°C 23°C
	Prec. Pluviom:	12m.m 105 m.m

DESCRIPCIÓN

Los Agustinos construyeron un suntuoso templo de tres naves conocido como "San Bernabé" en 1579. Luego fue destruido y se lo volvió a edificar en 1650, pero también fue destruido por el terremoto de 1738.

Fue reconstruido nuevamente, pero sufrió daños el 22 de febrero de 1757. Al interior del templo encontramos el altar mayor con la réplica de la Virgen del Quinche (en el lado izquierdo) y San Agustín, Patrono del Santuario, al lado derecho.

El altar está construido en madera y pan de oro. El crucero oeste contiene la escultura del Señor de los Desamparados, en una estructura de 6 pilares, dórico, con un vitral superior abovedado. El crucero contiene la escultura de Jesús "El señor de la Buena esperanza", con una estructura de 6 pilares de arte dórico con abovedado circunferencial y un vitral de diversos colores.

USOS (SIMBOLISMO)

El templo fue centro de la campaña de evangelización y adoctrinamiento católico para la ciudad era el más grande para las reducciones nativas.

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO

Asfaltado: Vía Quito- Latacunga; Ambato – Latacunga

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado

Causas: Sujeto de continuas reconstrucciones, modificaciones y restauraciones desde el siglo XVIII.

INFRAESTRUCTURA BASICA:

Agua: potable
Energía eléctrica
Sistema interconectado
Alcantarillado
Red pública

ENTORNO: Conservado

Causas: Sujeto a modificaciones a partir del terremoto, presencia de un crecimiento en la población.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Iglesia Catedral 220 metros
Parque Vicente León 250 metros

1.6.5 Templo San Francisco



Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Históricas	
Subtipo:	Arquitectura Religiosa	
Ubicación:	Quijano y Ordoñez y General Maldonado	
Parroquia:	La Matriz	
Localización geográfica:	Este:	76°56'63''
	Norte:	98°96'41''
Centros urbanos más cercanos al atractivo	Salcedo	13 km
	Pujili	11 km
Características físicas del atractivo:	Altura Max:	2803 m.s.n.m
	Temperatura:	8°C 23°C
	Prec. Pluviom:	12m.m 105 m.m

DESCRIPCIÓN

El templo de San Francisco fue construido a partir del siglo XVII en un sitio especial para el culto de la Inmaculada Concepción cuya advocación se celebra el 8 de noviembre de cada año. El templo y la capilla se vinieron abajo por causa del terremoto de 1698 quedando en pie los cimientos originales y la cúpula reconstruida, 250 años después, el terremoto de la provincia de Tungurahua – Pelileo, destruyó el templo. Es testimonio de la fundación de la ciudad, está ubicado a 100 metros al oriente del Parque Central de Latacunga. Se construyó su nueva nave y fachada principal trabajada en piedra pómez tallada, material de origen volcánico propio de la región, con un atractivo campanario con dinteles que descansan sobre pilares escalonados desde su base hasta la tercera parte de su estructura, donde está a la vista una gran campana de bronce antigua.

USOS (SIMBOLISMO)

El templo de San Francisco representa mucha historia y también el proceso de evangelización sobre las poblaciones nativas.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado

Causas: Sujeto de continuas reconstrucciones, modificaciones y restauraciones.

ENTORNO: En Proceso de deterioro

Causas: Proceso de urbanización contemporáneo marca gran contraste con la arquitectura religiosa colonial

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO

Asfaltado: Vía Quito- Latacunga; Ambato – Latacunga

INFRAESTRUCTURA BASICA:

Agua: potable
Energía eléctrica
Sistema interconectado
Alcantarillado
Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Parque Vicente León 100 metros
Espel 200 metros

1.6.6 Templo Santo Domingo



Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Tipo:	Históricas		
Subtipo:	Arquitectura Religiosa		
Ubicación:	Sánchez de Orellana y Guayaquil		
Parroquia:	La Matriz		
Localización geográfica:	Este:	76°54'68''	
	Norte:	98°97'04''	
	Salcedo	13 km	
Centros urbanos más cercanos al atractivo	Pujili	11 km	
Características físicas del atractivo:	Altura Max:	2745 m.s.n.m	
	Temperatura:	8°C 23°C	
	Prec. Pluviom:	12m.m 105 m.m	

DESCRIPCIÓN

En su interior posee una capilla dedicada a Nuestra Señora del Rosario, patrona de los terremotos erigida en 1.690 por el general Luís Sotomayor y Pimentel perdura como iglesia principal. Las pinturas murales del interior fueron trabajadas por el Hermano Enrique Mideros; A su vez su fachada de columnas dóricas de fuste y el templo están contruidos sobre un plano de cruz latina, con su estilo románico, que destaca su estructura por la nave central y los brazos abovedados. El cuerpo superior de la nave tiene columnas de capitel jónico. El basamento es de piedra corrida, tienen una buena armonía entre las proporciones de altura y espacio, el templo en conjunto es un delirio de arte, al exterior existen dos torres campanarios con remate cupular.

USOS (SIMBOLISMO)

El templo representa a la etapa de la conquista y evangelización de las órdenes religiosas de la sierra central y la etapa de la independencia.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado

Causas: Sujeto a reconstrucciones y restauraciones entre el siglo XVII y XVIII.

ENTORNO: Alterado

Causas: Creación de nuevas edificaciones y oficinas administrativas

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO

Asfaltado: Vía Quito- Latacunga; Ambato – Latacunga

INFRAESTRUCTURA BASICA:

Agua: potable
Energía eléctrica
Sistema interconectado
Alcantarillado
Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Palacio Municipal	400 metros
Templo la Merced	150 metros

CAPÍTULO II

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 Análisis de la Oferta

El Cantón Latacunga es privilegiado, debido a su riqueza cultural y natural de sus atractivos, favorecido por la situación geográfica. Las actividades turísticas se encuentran centradas en los atractivos turísticos, que son visitados en cualquier época del año por turistas nacionales y extranjeros.

La Oferta Turística en el Cantón Latacunga en los servicios de hospedaje, alimentación, recreación, transporte y agencias de viajes, es escasa ya que no se cuenta planta e infraestructura turística capaces de brindar la satisfacción y comodidad a los turistas, que visitan cada día los atractivos turísticos de nuestro Cantón, es por tal razón que con la implementación de la Ruta del Libertador se busca la diversificación de las actividades turísticas, de tal manera que existan ingresos y mejore la calidad de vida de los habitantes de las parroquias Eloy Alfaro, La Matriz y Mulaló del Cantón Latacunga.

Los atractivos turísticos más reconocidos a nivel provincial son: el Parque Nacional Cotopaxi, La Laguna del Quilotoa y La Feria Indígena de Saquisilí, pero también se posee en el Cantón Latacunga otros actores o lugares que pueden brindar un turismo histórico, mostrándose como atractivos turísticos con valores histórico y culturales, que serán tomados en cuenta en la ruta del Libertador que se asocian a la época de la independencia en 1822. (Ver **Cuadro # 10: ATRACTIVOS TURÍSTICOS**)

La planta turística del Cantón Latacunga ofrece una oferta complementaria para el apoyo del desarrollo de las actividades turísticas, que está conformada por:

- ✚ **ALOJAMIENTO:** en las cuales se puede encontrar las siguiente categorías: Hostales (7), Hostal Residencial (14), Hosterías (4), Pensiones (5), Moteles (3) y Refugios (1).(Ver **Cuadros # 11, 12, 13, 14, 15 16: ALOJAMIENTOS**)

- ✚ **ALIMENTACIÓN:** en las cuales se puede encontrar las siguientes categorías: Restaurantes (23) y Comidas & Bebidas (3).(Ver **Cuadros # 17 y 18: ALIMENTACIÓN**)

- ✚ **AGENCIAS DE VIAJES:** se puede encontrar en el Cantón operadoras de turismo (5) e internacionales (2). (Ver **Cuadro # 19: AGENCIAS DE VIAJES**)

La infraestructura turística tiene por objeto el permitir el funcionamiento de la planta turística en su totalidad, además de permitir el nexo entre esta y los atractivos turísticos. En el Cantón Latacunga se cuenta con la siguiente infraestructura

Infraestructura Terrestre resta basada principalmente asfaltado las vías de interconexión provincial y cantonal:

- a) Quito - Latacunga (86 KM)
- b) Ambato - Latacunga (47 Km)
- c) Quevedo - Latacunga (177 Km), bus (frecuencias cada 30 minutos).

Infraestructura aérea el Terminal aéreo que es utilizado para carga (Flores para exportación). Los vuelos de pasajeros se realizan dentro y fuera del país .

2.1.1 Atractivos Turísticos

Cuadro # 6: ATRACTIVOS TURÍSTICOS

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	GRADO DE APROVECHAMIENTO	ESTADO DEL ACCESO
<p>CASA DE LOS MARQUESE DE MIRAFLORES (MAENZA)</p>	<p>Construida por Juan García de Granada, pero finalizada por los Marqueses de Miraflores. El material de los muros: mampostería, columnas y arcos, son de piedra pómez. Esta edificación arquitectónica consta de una pinacoteca y los museos de Filatelia, Numismática, Industrial de finales del siglo XIX, En esta casa tuvieron lugar actos participativos en los sucesos de la Independencia</p>	<p>Escaso</p>	<p>Bueno</p>
<p>GOBERNACIÓN DE COTOPAXI</p>	<p>Actualmente la edificación es símbolo del poder estatal situada en el margen oriental del parque Vicente León en la capital de Cotopaxi. Su construcción de dos plantas es sobria y ha utilizado ampliamente el material volcánico, como es la piedra pómez. Símbolo de poder estatal, lugar de estancia y recibimiento al libertador Simón Bolívar. Aquí se desarrollaba todas las actividades económicas y sociales.</p>	<p>Escaso</p>	<p>Bueno</p>
<p>HACIENDA OBRAJE</p>	<p>En 1713 Cilipullo o Tiopullo se liga con Don Sancho Jacho, el cual levantó el monasterio original con el nombre de “San Juan Bautista de Tilipulo”, a partir de 1720. La fachada es de pretil,</p>	<p>Escaso</p>	<p>Bueno</p>

TILIPULO	con una estrecha portezuela que conduce al patio principal de antiquísimo empedrado y callejuelas guardadas con primorosos jardines. El doce de mayo de 1822 llegaron a Latacunga los refuerzos de patriotas enviados por Simón Bolívar: el batallón Alto Magdalena al Mando del Coronel José Córdova; el General Cestari, luego de vencer a un grupo español en Saquisilí, entraron por Tilipulo también se incorporó al ejército republicano.		
PALACIO MUNICIPAL	De las joyas del patrimonio de Latacunga, el palacio Municipal, es una de las piezas más importantes. Siendo un atractivo monumento hecho en piedra pómez propio del lugar. Es una de las piezas más importantes. Antiguamente era la casa parroquial Símbolo de poder católico de los habitantes de la ciudad.	Escaso	Bueno
PARQUE VICENTE LEÓN	El parque Vicente León lleva el nombre del Ilustre benefactor Latacungueño hombre de extraordinario patriotismo. Tiene forma octogonal que en sus inicios debió haber sido la plaza central del diseño urbanístico de la ciudad. Lugar donde se desarrollaban en 1822 las actividades militares religiosas y políticas de la ciudad naciente.	Escaso	Bueno

<p>PIEDRA CHILINTOSA</p>	<p>El volcán Cotopaxi en una de sus erupciones en un sorprendente hecho arroja una impresionantemente piedra llamada Chilintosa sobre el casi desértico paisaje. La piedra Chilintosa está ubicada en el camino real como antes se denominaba, paso obligatorio para llegar a la ciudad de Latacunga.</p>	<p>Escaso</p>	<p>Bueno</p>
<p>TEMPLO SAN FRANCISCO</p>	<p>El templo de San Francisco fue construido a partir del siglo XVII en un sitio especial para el culto de la Inmaculada Concepción. La fachada principal trabajada en piedra pómez tallada, material de origen volcánico, con un atractivo campanario con dinteles que descansan sobre pilares. El templo de San Francisco representa mucha historia por el alojamiento de los soldados patriotas el 2 de mayo de 1822.</p>	<p>Escaso</p>	<p>Bueno</p>
<p>TEMPLO SANTO DOMINGO</p>	<p>El templo representa a la etapa de la conquista y evangelización de las órdenes religiosas de la sierra central y la etapa de la independencia. El cuerpo superior de la nave tiene columnas de capitel jónico. El basamento es de piedra corrida, tienen una buena armonía entre las proporciones de altura y espacio, el templo en conjunto es un delirio de arte, al exterior existen dos torres campanarios con remate cupular. Fue el sitio de reunión y lucha de los patriotas para realizar el primer grito de independencia (11 de noviembre de 1822).</p>	<p>Escaso</p>	<p>Bueno</p>

<p>TEMPLO LA CATEDRAL</p>	<p>El atrio, aporte del siglo XIX, está dotado de un pretil de artesanía popular. La construcción de la Catedral descansa sobre un plano de tres naves en dirección norte – sur sitio respetado hasta la actualidad. Casa conventual se la uso el 2 de mayo de 1822 como Lugar de alojamiento de los soldados patriotas.</p>	<p>Escaso</p>	<p>Bueno</p>
<p>TEMPLO LA MERCED</p>	<p>En 1698 Felipe IV autorizo que este lugar se estableciera como un convento formal de la Orden Religiosa de la Merced, para así poder evangelizar a los pueblos indígenas y enseñar artes básicas. Declarando también a la Virgen como protectora de la ciudad por los continuas erupciones del volcán Cotopaxi. Está construido sobre un plano de cruz latina de una sola nave con dos cruceros, estructura que se destaca por la nave central, la cúpula en la parte central y el coro en la parte inferior. Casa conventual se usó el 2 de mayo de 1822 como Lugar de alojamiento de los soldados patriotas.</p>	<p>Escaso</p>	<p>Bueno</p>
<p>TEMPLO DEL SALTO</p>	<p>La tradición menciona una acción milagrosa como el punto de inicio de una advocación a la Virgen y consecuentemente a la instalación de un sitio adecuado para tal fin, en el mismo punto se edificó una modesta capilla denominada "Nuestra Señora del Salto". Fue destruida por el terremoto de 1797. Casa conventual se uso el 2 de mayo de 1822 como Lugar de alojamiento de los soldados patriotas.</p>	<p>Escaso</p>	<p>Bueno</p>

<p>TEMPLO SAN AGUSTÍN</p>	<p>Los Agustinos construyeron un suntuoso templo de tres naves conocido como "San Bernabé" en 1579. De estilo Gótico. Fue construido sobre un plano general de tres naves, en dirección norte - sur ubicación respetada. Casa conventual se uso el 2 de mayo de 1822 como Lugar de alojamiento de los soldados patriotas.</p>	<p>Escaso</p>	<p>Bueno</p>
<p>MULALÓ CENTRO</p>	<p>La planicie del área de Mulaló ha sido testigo de la presencia eruptiva del Cotopaxi sistemáticamente, como lo registra la historia geológica y lo evidencian los testimonios de quienes observaron la furia y efectos de su volcanismo. Se encuentra ubicado en el camino real por donde antes se tenía que pasaba obligatoriamente para ir al norte o sur del país.</p>	<p>Escaso</p>	<p>Bueno</p>

Investigación y Elaboración: Mayra Guamushig

2.1.2 Planta turística

2.1.2.1 Alojamiento

Cuadro # 7: HOSTALES

#	RAZÓN SOCIAL	R.U.C.	PROPIETARIO	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	TELEF	CATEGORÍA	HAB	PLA	MESAS	PLA	FOTO
1	EL MÁRQUEZ	0500807300001	Nelson Espinel	Nelson Espinel	Márquez de Maenza y Roosevelt	2811 150 2813 487	PRIMERA	16	31	20	80	
2	QUILOTOA	0590049514001	Mariana Pazmiño	Mariana Pazmiño	Eloy Alfaro y Julio Andrade	2800099	SEGUNDA	13	28	15	60	
3	LATACUNGA	0500180757001	Víctor Álvarez	Nelly León	Eloy Alfaro 73213	2801383	SEGUNDA	16	32	10	32	

4	EL SALTO	0590037541 001	Manuel Ocaña	Manuel Ocaña	Félix Valencia, Plaza El Salto	2803578	TERCERA	9	21	0	18	
5	RODELU	1704717956 001	Juan Rocha	Juan Rocha	Quito 7341 y Padre Salcedo	2800956 2801234	SEGUNDA	19	36	13	38	
6	MAKROZ	0501046825 001	Marcelo Vázquez	Marcelo Vázquez	Félix valencia 8-56 y Quito	2807274 2800907	SEGUNDA	32	30	9	64	
7	LLACTACUNGA	0500538145 001	Cesar Álvarez	Blanca Coello	Eloy Alfaro y 79 213 y Gral. Maldonado	2800635	TERCERA	30	16	20	60	

Fuente de Investigación: Jefatura de Turismo del GAD Municipal del Cantón Latacunga
Elaboración: Mayra Guamushig

Cuadro # 8: HOSTALES RESIDENCIALES

#	RAZÓN SOCIAL	R.U.C.	PROPIETARIO	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	TELEF	CATEGORÍA	HAB.	PLA	MESAS	PLA	FOTO
8	ROSIM	0501772776 001	Kelly Rocha	Kelly Rocha	Quito 7335 y Padre Salcedo	2800853	PRIMERA	15	28	4	30	
9	AMAZONAS	0500805775 001	Luz Álvarez	Luz Álvarez	Félix valencia y Amazonas	2812673	TERCERA	22	40	0	44	
10	EL BALCÓN	0500401112 001	Vicente Proaño	Vicente Proaño	Amazonas 7059 y Tarqui	2811206	TERCERA	15	22	0	30	

11	ESTAMBUL	0500906847 001	Mariana Moreno	Mariana Moreno	Belisario Quevedo 6-44 y Padre Salcedo	2800354	TERCERA	12	22	0	24	
12	LOS RIELES	0501070460 001	Carmen Chacón	Carmen Chacón	Av. Marco Aurelio Subía	2801254	TERCERA	14	14	0	38	
13	ANTONIA VELA	0501923710 01	María Brazales	Juan Sanpanpa	Antonia Vela y José Martí		TERCERA	13	21	0	36	
14	JACKELINE	0501865497 001	Carlos Veloz	Carlos Veloz	Antonia Vela 7868 y Félix Valencia		TERCERA	18	26		36	

15	LA MERCED	1801772565 001	Dolores López	Dolores López	Quijano y Ordoñez y Calixto Pino	2800678	TERCERA	7	26	0	14	
16	LOS NEVADOS	0501578918 001	Yolanda Bastidas	Yolanda Bastidas	Av. 5 de Junio y Eloy Alfaro		TERCERA	8	32		16	
17	LAS PIRAMIDES	1900175397 001	Blanca Rodríguez	Blanca Rodríguez	Quito y pasaje Alcántara	2810821	PRIMERA	11		7	22	
18	LA COCHA	0500832340 001	Cesar Molina	Cesar Molina	Puruahes s/n y Chimbo	2802556	TERCERA	16		4	32	

19	SANTIAGO	1713108880 01	Galo Salazar	Galo Salazar	2 de Mayo y Guayaquil	2800899	TERCERA	12		24	
20	JIMMY	0500740519 001	Jaime Corrales	Jaime Corrales	Av. 5 de Junio 1-89 y Av. Cotopaxi	2814969	SEGUNDA	24	8	48	

Fuente de Investigación: Jefatura de Turismo del GAD Municipal del Cantón Latacunga

Elaboración: Mayra Guamushig

Cuadro # 9: HOSTERÍAS

#	RAZÓN SOCIAL	R.U.C.	PROPIETARIO	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	TELEF	CATEGORÍA	HAB.	PLA	MESAS	PLA	FOTO
21	LA CIENEGA	0590035025001	Bolívar Lazzo	Bolívar Lazzo	Hda. La Ciénega - Lasso Km. 22	2549126219182	PRIMERA	34	85	28	68	
22	SAN MATEO	1704929767001	Martha Bonilla	Martha Bonilla	Panamericana Sur Km. 75	2719015	PRIMERA	7	30	8	14	
23	LA POSADA DEL REY	1706910658001	María Vargas	María Vargas	Panamericana Sur Km. 20	2719319	SEGUNDA	10	16	12	20	
24	LA QUINTA COLORADA	1714391891001	Henry Alían	Henry Alían	Loma de Pucara Vía a Sigchos	27161222716119	SEGUNDA	8	32	3	16	
25	CUELLO DE LUNA	1791414233001	Ismael Hanish	Ismael Hanish	San Juan de Pastocalle	99700330	SEGUNDA	29		20	58	

Fuente de Investigación: Jefatura de Turismo del GAD Municipal del Cantón Latacunga

Elaboración: Mayra Guamushig

Cuadro # 10: PENSIÓNES

#	RAZÓN SOCIAL	R.U.C.	PROPIETARIO	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	TELEF	CATEGORÍA	HAB.	PLA	MESAS	PLA	FOTO
26	LA ESTACIÓN	0501286215001	Empresa De Ferrocarriles	Mario Herrera	Marco Aurelio Subía 77-776 y V. Torres	2806680	TERCERA	9	14	10	18	
27	LA LAGUNA	0200154854001	Carlos Anchatuña	Carlos Anchatuña	Rumiñahui y Roosevelt	2800440	TERCERA	12	24	0	24	
28	CABAÑAS LA LAGUNA	0200154854001	Carlos Anchatuña	Carlos Anchatuña	Chimborazo subida a Santan	2800816	TERCERA	23	17	4	46	
29	EL TURISTA 1	0500788930001	Aida Panchi	Aida Panchi	Antonia Vela 79-69 y Sucre	2804818	TERCERA	17	17	0	34	
30	EL TURISTA 2	0500788930001	Aida Panchi	Aida Panchi	Pangua 323 y Cusubamba	2806122	TERCERA	10	10	0	20	

Fuente de Investigación: Jefatura de Turismo del GAD Municipal del Cantón Latacunga
Elaboración: Mayra Guamushig

Cuadro # 11: MOTELES

#	RAZÓN SOCIAL	R.U.C.	PROPIETARIO	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	TELEF	CATEGORÍA	HAB.	PLA	MESAS	PLA	FOTO
31	LOS SAUCES	0590045691001	Chaves José	Chaves Sánchez José Vicente	Av. Unidad Nacional	2800289	PRIMERA	12	24			
32	LAS CABAÑAS	0602462145001	Bermeo Fanny	Bermeo Rodríguez Fanny María	Sector Puente de Alaquéz	2813331	SEGUNDA	16			32	

33	LA NARANJA AZUL	1706859798 001	Salazar Raúl	Salazar Espín Raúl Eduardo	Tiobamba - Salache	2813352	TERCERA	13			26	
----	------------------------	-------------------	--------------	-------------------------------	-----------------------	---------	---------	----	--	--	----	-------------------------------------------------------------------------------------

Fuente de Investigación: Jefatura de Turismo del GAD Municipal del Cantón Latacunga

Elaboración: Mayra Guamushig

Cuadro # 12: REFUGIO

#	RAZÓN SOCIAL	R.U.C.	PROPIETARIO	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	TELEF	CATEGORÍA	HAB.	PLA	MESAS	PLA	FOTO
42	REFUGIO JOSE f. RIVAS	1707249049 001	Club De Ascensionistas Del Colegio San	Pablo Fernández	Parque Nacional Cotopaxi	2226555 0	SEGUNDA	2	10		68	

Fuente de Investigación: Jefatura de Turismo del GAD Municipal del Cantón Latacunga

Elaboración: Mayra Guamushig

2.1.2.2 Alimentación

Cuadro # 13: COMIDAS Y BEBIDAS

#	RAZÓN SOCIAL	R.U.C.	PROPIETARIO	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	TELEF	CATEGORÍA	MESA	PLA	EMP	FOTO
43	SWEET KISS	1803057510001	Marlene Medina	Marlene Medina	Padre Salcedo 444 y Belisario Quevedo	2804992	SEGUNDA	4	16	2	
44	HELADOS DE PAILA	1890067294001	Raúl García	Raúl García	Sánchez de Orellana 20136 y Guayaquil	2801210	TERCERA	4	16	3	
45	PINGÜINO	0500109210001	Fausto Hervas	Fausto Hervas	Quito 16-146 y Guayaquil	2810271	TERCERA	8	32	4	

Fuente de Investigación: Jefatura de Turismo del GAD Municipal del Cantón Latacunga

Elaboración: Mayra Guamushig

Cuadro # 14: RESTAURANTES

#	RAZÓN SOCIAL	R.U.C.	PROPIETARIO	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	TELEF	CATEGORÍA	MESA	PLAZA	EMP	FOTO
43	CHUGCHUCARAS ANITA	0501879464001	Milton Chiluiza	Milton Chiluiza	Quijano y Ordoñez 6624 y Rumiñahui	2804461	CUARTA	7	28	3	
44	CHUGCHUCARAS CHARITO	0500083704001	Luis Masapanta	Luis Masapanta	Quijano y Ordoñez y Márquez de Maenza	2810932	CUARTA	4	16	3	
45	CHUGCHUCARAS DON PANCHO	0502147481001	Amparo Mayo	Amparo Mayo	Quijano y Ordoñez 66-36	2802514	CUARTA	13	28	4	

46	CHUGCHUC ARAS PALATINO	0590002216 001	Ignacio Salazar	Ignacio Salazar	Quijano y Ordoñez 17-55 y Tarqui		CUARTA	8	32	4	
47	JIMMIS	0590055220 001	Iván Mayorga	Iván Mayorga	Belisario Quevedo y Félix Valencia		CUARTA	7	28	5	
48	ROSITA CHUCCHUC ARAS	0500062179 001	José Calle	José Calle	Av. Eloy Alfaro 31- 126	2813468	CUARTA	22	48	4	
49	PARADERO LA FINCA	0500080866 001	Fanny Gutiérrez	Fanny Gutiérrez	Panamerica na Sur Km. 1 1/2	2811246	PRIMERA	20	80	10	

50	EL FOGON	0590047864 001	Elsa Jurado	Jurado Maldonado Elsa Cumanda	Av. Unidad Nacional y L Pino	2801400	SEGUNDA	13	52	8	
51	HUAGRA CORRAL	1712610755 001	Rommel Quinapallo	Quinapallo Chiguano Rommel Vicente	Entrada Parque Nacional Cotopaxi	09980112 2	SEGUNDA	12	48	2	
52	PICK POLLO 1	1300609730 001	Rodolfo Tovar	Tovar Villacis Rodolfo Mario	Sánchez de Orellana y Félix Valencia	2801136	TERCERA	6	24	3	
53	LOS ARUPOS	0500451455 001	Nelson Tovar	Tovar Villacis Nelson Alfonso	Quijano y Ordoñez y Tarqui	2802906	TERCERA	12	48	2	

54	POLLOS DON SERBULO	0501247274 001	Serbulo Pacheco	Serbulo Pacheco	5 de junio y Eloy Alfaro	2809036	TERCERA	9	36	7	
55	SABOR CAMPECHANO	0602204638 001	Luz Bautista	Luz Bautista	Panamericana Norte		TERCERA	14	56	5	
56	SIERRA TROPICAL	0501168397 001	Héctor Panchi	Héctor Panchi	Av. Miguel Iturralde Km. 2 1/2		SEGUNDA	33	150	7	
57	BOUN GIORNO PIZZERIA	1800865500 1	Fanny Hinojosa	Fanny Hinojosa	Sánchez de Orellana 1450 y Gral. Maldonado		TERCERA	11	48	3	

59	RESTAURANTE HONG KONG	171555312001	Kuok Lei	Kuok Lei	Av. Amazonas y Gral. Maldonado	2801793	TERCERA	10	40	3	
60	CHIFA CANTON	0604200345001	Feng Zhong	Feng Zhong	Eloy Alfaro 7959	2813435	TERCERA	11	44	6	
61	CHIFA DRAGON CHINA	1716053093001	Xian Cao	Xian Cao	Av. Amazonas s/n y Pastaza	2800469	TERCERA	12	46	4	
62	CHIFA DRAGON	1716051691001	Guoxian Cao	Guoxian Cao	Av. Unidad Nacional y Emilio Sandoval	2803555	TERCERA	12	46	5	

63	CHIFA MIRAFLOR ES	1721012837 001	Dai Guangning	Dai Guangning	Padre Salcedo y 2 de Mayo		TERCERA	13	52	4	
64	ASADERO EL LEÑADOR 1	0501710578 001	Carlos Álvarez	Carlos Álvarez	LA ESTACIO N	2802580	TERCERA	26	104	9	
65	SOL CARIBE	0502000037 001	Norma Tapia	Norma Tapia	Gral. Proaño s/n y Babas	2808904	TERCERA	10	40	8	
66	CHIFA CHINA	0503001489 6001	He Weiquin	He Weiquin	Antonia Vela 76-85 y 5 de Junio	2806945	TERCERA	12	48	4	

Fuente de Investigación: Jefatura de Turismo del GAD Municipal del Cantón Latacunga

Elaboración: Mayra Guamushig

2.1.2.3 Agencias de viajes

Cuadro # 15: AGENCIAS DE VIAJES

#	RAZÓN SOCIAL	R.U.C.	PROPIETARIO	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	TELEF	CATEGORÍA	E-MAIL	FOTO
67	LATUIR S.A.	0591705415001	Latuir S.A.	Ángela Jaramillo	Guayaquil 526 y Quito	2810 334 2802 985	Internacional	metrolatacunga@yahoo.com	
68	SEITUR	0590060216001	Seilatacunga Cía. Ltda.	Sonia Vásconez	Sánchez de Orellana 14-67 y Gral. Maldonado	281146528 11466	Internacional	svasconez@seitur.com.ec www.deitur.com.ec	
69	EXPEDITION VOLCANO ROUTE	0591704567001	Expedition Volcano Route Cía. Ltda.	Ramiro Viteri	Quito 454 y Padre Salcedo	099719895	Operadora	volcanoroute@hotmail.com	

70	NEIGES	05900602080 01	Neiges Cía. Ltda.	Fredy Parreño	Guayaquil 625 y Quito	2811199	Operadora	neigestours@hotmail.com	
71	RINALLACT ATOURISM OPERATOR	05917104940 01	Xavier Iza	Xavier Iza	Guayaquil 5-32 y Quito	2800357	Operadora	presidencia@rinallactuors.com www.rinallactatours.com	
71	LIMPIOPUN GO TOURS	05917145540 01	Alonso Toctaguano	Alonso Toctaguano	Entrada Parque Nacional Cotopaxi	098467557	Operadora	limtursa@hotmail.com	
73	BERRAZUET A & BERRAZUET A	05917116870 01	Guillermo Berrazueta	Guillermo Berrazueta	Padre Salcedo y Quito	32804327/ 097799916	Operadora	tierrazerotours@hotmail.com www.ecuadortours.com.ec	

Fuente de Investigación: Jefatura de Turismo del GAD Municipal del Cantón Latacunga

Elaboración: Mayra Guamushig

2.1.3 Infraestructura Vial

Cuadro # 16: INFRAESTRUCTURA VIAL

DE A LATACUNGA	KM	TIEMPO
Pujili	10	00h10
Salcedo	12	00h10
Quito	89	01h30
Ibarra	204	03h30
Tulcán	329	05h30
Ambato	47	00h30
Baños	87	01h15
Puyo	148	02h30
Guaranda	146	02h00
Babahoyo	267	03h45
Guayaquil	335	04h45
Riobamba	99	01h30
Azogues	316	05h0
Cuenca	353	05h30
Loja	558	09h30

Fuente de Investigación: Jefatura de Turismo del GAD Municipal del Cantón Latacunga

Elaboración: Mayra Guamushig

2.2 Análisis de la Demanda

Para el análisis de la demanda del presente estudio se segmentó en demanda interna (turistas nacionales) y demanda receptiva (turistas extranjeros).

De la misma forma se consideró 2 tipos de análisis de información que son: las de carácter cuantitativo y de carácter cualitativo.

Para el análisis cuantitativo se inició conociendo que el Cantón Latacunga se encuentra en proceso de desarrollo turístico, que cuenta con estadísticas de la demanda histórica de los visitantes del Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Ecológica Los Ilinizas y Área Recreacional el Boliche, que permitirá pronosticar la demanda futura. Para el análisis cualitativo se refiere al perfil del turista que visitara la ruta.

2.2.1 Análisis Cuantitativo

2.2.1.1 Segmento de mercado

En el Cantón Latacunga no se cuenta con información acerca de los turistas que prefieren el turismo cultural, es por tal motivo se ha tomado en cuenta estadísticas de visitantes del Parque Nacional Cotopaxi, la Reserva Ecológica Los Ilinizas y el Área Recreacional, recibe un turismo interno y receptivo, para conocer cual será el segmento de mercado de la Ruta.

Cuadro # 17: ESTADÍSTICAS DE VISITANTES DEL ÁREA RECREACIONAL EL BOLICHE 2011

	NACIONAL				EXTRAJEROS		
	Adultos	Menores de 16 años	Tercera Edad	Discapacitados	Adultos	Menores de 16 años	Tercera Edad
Enero	885	430	14		36	6	13
Febrero	795	941	45	3	30	8	
Marzo	1112	850	84	8	19		
Abril	896	1485		91	9		
Mayo	1022	1265	28		18		
Junio	818	810	36	12	52		10

Julio	1581	767	131		61	17	1
Agosto	1282	653	92	3	23	12	
Septiembre	437	85	21		2		
Octubre	428	259	13	6	2	27	
Noviembre	1072	458		54	13	23	
Diciembre	370	53	16	1	14		
TOTAL	10698	8056	480	178	279	93	24
	19412			396			

Fuente de Investigación: Regional Sierra Centro del Ministerio del Ambiente
Elaboración: Mayra Guamushig

Cuadro # 18: ESTADÍSTICAS DE VISITANTES DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS 2011

	NACIONAL		EXTRAJEROS	
	Adultos	Menores de 16 años	Adultos	Menores de 16 años
Enero	105	5	133	
Febrero	50	6	64	
Marzo	112	17	46	13
Abril	148	90	54	3
Mayo	212	17	74	
Junio	165	2	149	
Julio	235	47	248	7
Agosto	442	172	350	6
Septiembre	172	3	162	3
Octubre	170	2	106	2
Noviembre	393	210	191	5
Diciembre	191	10	254	
TOTAL	2395	581	1831	39
	2976		1870	

Fuente de Investigación: Regional Sierra Centro del Ministerio del Ambiente
Elaboración: Mayra Guamushig

Cuadro # 19: ESTADÍSTICAS DE VISITANTES DEL PARQUE NACIONAL COTOPAXI 2011

	NACIONAL				EXTRAJEROS		
	Adultos	Menores de 16 años	Tercera Edad	Discapacitados	Adultos	Menores de 16 años	Tercera Edad
Enero	6411	1222	182	13	3692	38	46
Febrero	4168	1441	80		2944	63	19
Marzo	6633	2871	71		2683	486	54
Abril	3981	3571	76	38	3140	585	8
Mayo	4809	2809	15	5	2974	220	5
Junio	3715	1332	41	3	3115	91	

Julio	7189	4971	79	10	4272	3019	
Agosto	8543	8330	92	95	4198	2043	
Septiembre	4573	1330	2	19	3026	108	
Octubre	5089	1290	3	2	3673	153	
Noviembre	9256	3842			4146	418	
Diciembre	4208	2106			3489	391	
TOTAL	68575	35115	641	185	41352	7615	132
	104516				49103		

Fuente de Investigación: Regional Sierra Centro del Ministerio del Ambiente

Elaboración: Mayra Guamushig

2.2.1.2 Población

Se tomó como referencia los turistas que ingresaron al Parque Nacional Cotopaxi, la Reserva Ecológica Los Ilinizas y el Área Recreacional El Boliche en el año 2011 que recibieron turistas nacionales y extranjeros, información que fue obtenida de la Regional Sierra Centro del Ministerio del Ambiente.

Cuadro # 20: Número de turistas 2011

	Parque Nacional Cotopaxi	Reserva Ecológica Los Ilinizas	Área Recreacional El Boliche	TOTAL	%
Nacional	104516	2976	19412	126904	71%
Extranjero	49103	1870	396	51369	29%
TOTAL	153619	4846	19808	178273	100%

Fuente de Investigación: Ministerio Del Ambiente Regional Sierra Centro

Elaboración: Mayra Guamushig

2.2.1.3 Tamaño de la Muestra

Tomando en cuenta el número de turistas del 2011, se procede a aplicar la fórmula para sacar la muestra correspondiente.

Para obtener la muestra se aplicó el **método de muestreo aleatorio no proporcional simple**.

Cuadro # 21: TAMAÑO DE LA MUESTRA

Parámetros	Datos
n= tamaño de la muestra	¿?
N=Universo	178273
P.Q=Variancia media de la población	0.25
E:Margen De error admisible	8% = 0,08
K= Coeficiente de corrección de error	2

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

$$n = \frac{P \cdot Q \cdot N}{\frac{(N-1) \cdot E^2}{K^2} + P \cdot Q}$$

Y, reemplazando términos tenemos:

$$n = \frac{0,25 \cdot 178273}{\frac{(178273-1) \cdot (0,08)^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{44568.25}{\frac{(178272) \cdot (0,0064)}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{44568.25}{285.23 + 0,25}$$

$$n = \frac{44568.25}{285.48}$$

$$n = 156$$

Encuesta para turistas Nacionales (71%): 111 encuestas

Encuesta para turistas Extranjeros (29%): 45 encuestas

2.2.1.3.1 turismo interno.

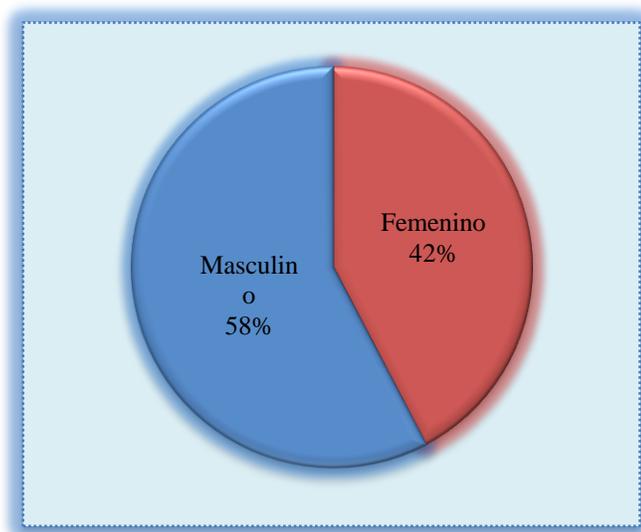
a) Sexo:

Cuadro # 22: SEXO

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Femenino	47	42%
Masculino	64	58%
TOTAL:	111	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo
Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 7: SEXO



Fuente de Investigación: trabajo de campo
Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 58%, de los encuestados es de sexo masculino; y el 42% es femenino. La diferencia con respecto al género es mínima.

b) Nivel de Educación:

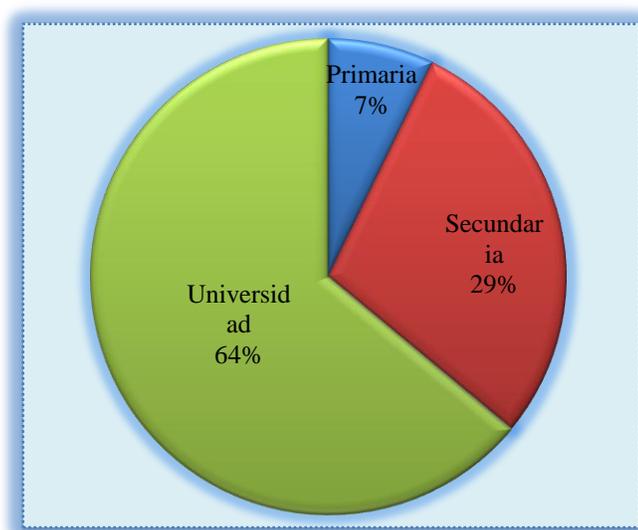
Cuadro # 23: NIVEL DE EDUCACIÓN

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Primaria	8	7%
Secundaria	32	29%
Universidad	71	64%
TOTAL:	111	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 8: NIVEL DE EDUCACIÓN



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 64% tiene una Educación superior, el 29% tiene una educación secundaria y el 7% solo primaria. Significando que el mayor porcentaje que se puede observar es en la educación superior.

c) Edad:

Cuadro # 24: EDAD

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
menos de 15 años	15	14%
de 16 a 30 años	39	35%
de 31 a 45 años	43	39%
de 46 a 60 años	8	7%
más de 60 años	6	5%
TOTAL:	111	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 9: EDAD



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 39% se encuentra en un rango de 31 a 45 años; el 35% se encuentra entre 16 a 30 años; el 14% menos de 15 años; el 5% más de 60 años y el 7% se encuentran entre los 46 y 60 años. Significando que el mayor porcentaje de turistas se encuentran entre los 16 y 45 años.

d) Profesión u Ocupación

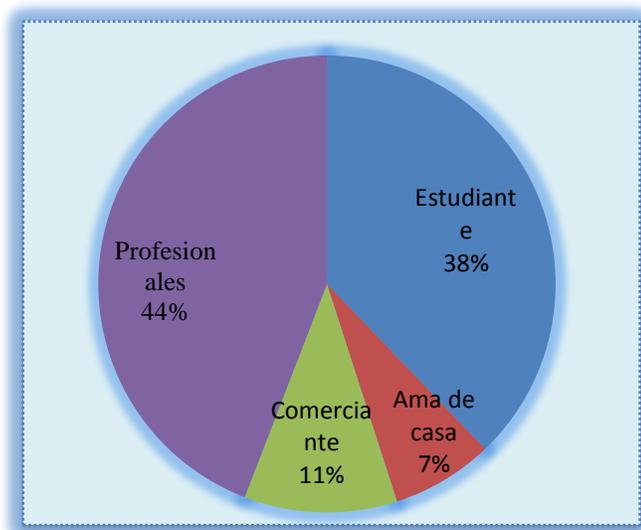
Cuadro # 25: PROFESIÓN U OCUPACIÓN

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Estudiante	42	38%
Ama de casa	8	7%
Comerciante	12	11%
Profesionales	49	44%
TOTAL:	111	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 10: PROFESIÓN U OCUPACIÓN



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 44% de los turistas profesionales; el 38% son estudiantes; el 7% son amas de casa y el 11% es representado por comerciantes. Significando que el mayor porcentaje de turistas son personas profesionales.

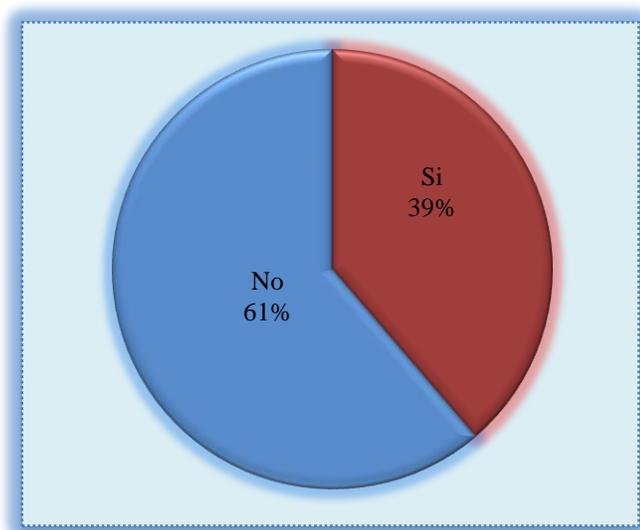
1. ¿Usted ha visitado las Parroquias Eloy Alfaro, La Matriz y Mulaló del Cantón Latacunga?

Cuadro # 26: VISITA A LAS PARROQUIAS ELOY ALFARO, LA MATRIZ Y MULALÓ DEL CANTÓN LATACUNGA

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Si	43	39%
No	68	61%
TOTAL:	111	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo
Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 11: VISITA A LAS PARROQUIAS ELOY ALFARO, LA MATRIZ Y MULALÓ DEL CANTÓN LATACUNGA



Fuente de Investigación: trabajo de campo
Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 39% del tamaño muestral conoce las parroquias Eloy Alfaro, La Matriz y Mulaló del Cantón Latacunga y el 61% no conocen.

2. ¿Porque motivo ha visitado estas Parroquias?

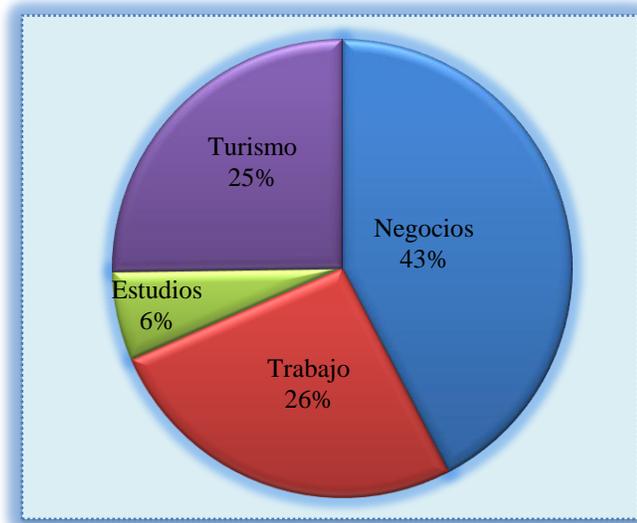
Cuadro # 27: MOTIVO DE VISITA

Opción	N° de Encuestas	Porcentaje
Negocios	47	43%
Trabajo	29	26%
Estudios	7	6%
Turismo	28	25%
TOTAL:	111	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 12: MOTIVO DE VISITA



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 43% visita por negocios, el 26 % por trabajo; el 6 % por estudios y 25% turismo. Significando que el mayor porcentaje de motivo de visitas es por negocios.

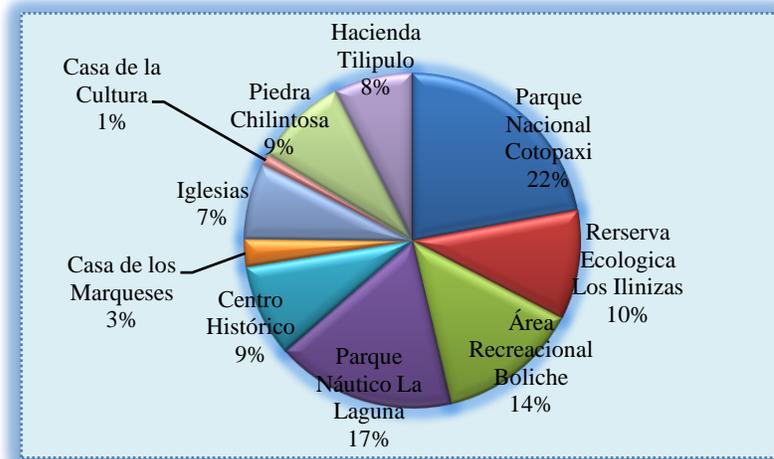
3. ¿Qué lugares ha visitado del Cantón Latacunga?

Cuadro # 28: LUGARES HA VISITADO DEL CANTÓN LATACUNGA

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Parque Nacional Cotopaxi	82	22%
Reserva Ecológica Los Ilinizas	39	10%
Área Recreacional Boliche	51	14%
Parque Náutico La Laguna	64	17%
Centro Histórico	33	9%
Casa de los Marqueses	10	3%
Iglesias	27	7%
Casa de la Cultura	4	1%
Piedra Chilintosa	33	9%
Hacienda Tilipulo	28	8%
TOTAL	371	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo
Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 13: LUGARES HA VISITADO DEL CANTÓN LATACUNGA



Fuente de Investigación: trabajo de campo
Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 22% a visitado el Parque Nacional Cotopaxi; el 10% la Reserva Ecológica Los Ilinizas, el 14% el Área Recreacional El Boliche; el 17% el Parque Náutico La Laguna; el 9% Centro Histórico; el 3% la Casa De Los Márqueses; el 7% Las Iglesias; el 1% La Casa de la Cultura; el 9% La Piedra Chilintosa y el 8% La Hacienda Tilipulo. Significando que el mayor porcentaje de lugares visitados es el Parque Náutico La Laguna y Parque Nacional Cotopaxi.

4. ¿Conoce Ud. Alguna ruta turística dentro del Cantón Latacunga?

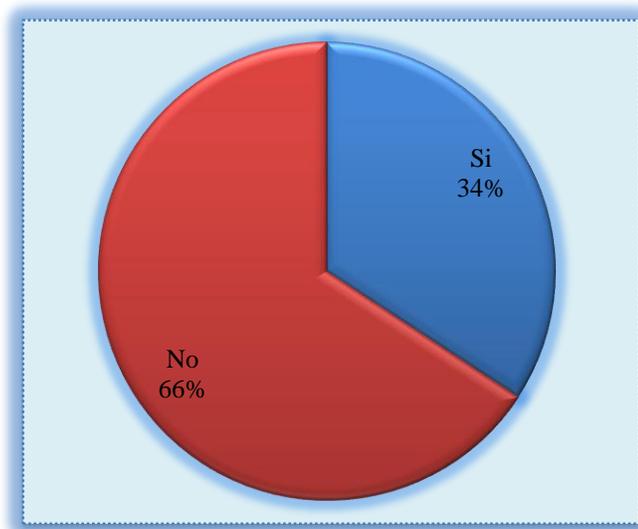
Cuadro # 29: RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Si	38	34%
No	73	66%
TOTAL	111	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 14: RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 34% si conoce una ruta turística dentro del Cantón Latacunga es la avenida de los volcanes incluyendo al volcán Cotopaxi y el 66% no conoce rutas turística para poder generar turismo. Significando que el mayor porcentaje de motivo de visitas es por turismo.

5. ¿Visitaría usted una ruta turística dentro del Cantón Latacunga?

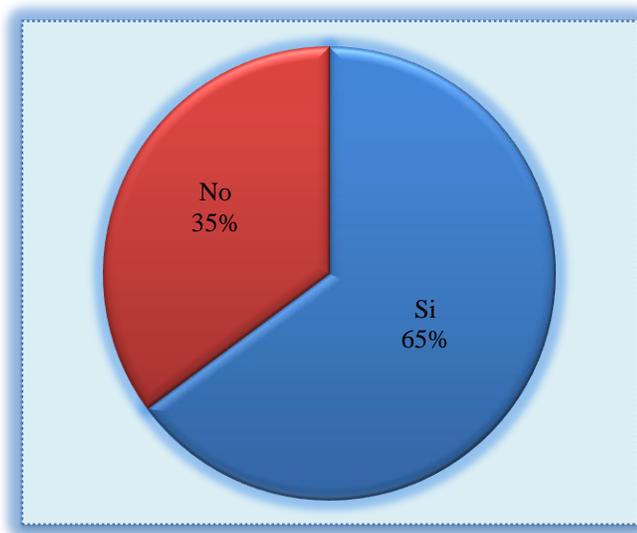
Cuadro # 30: ACEPTACIÓN DE UNA NUEVA RUTA TURÍSTICA

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Si	72	65%
No	39	35%
TOTAL:	111	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 15: ACEPTACIÓN DE UNA NUEVA RUTA TURÍSTICA



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 65% si visitaría una nueva turística; el 35% no da una aceptación positiva. Significando que el mayor porcentaje es positivo se debe a que los gustaría conocer y visitar lugares llenos de cultura e historia.

6. ¿A través de que fuentes se informa Ud. de los lugares turísticos?

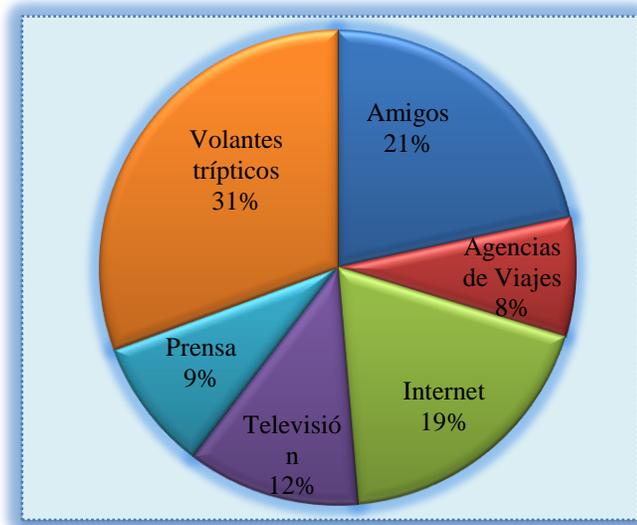
Cuadro # 31: FUENTES DE INFORMACIÓN

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Amigos	24	21%
Agencias de Viajes	9	8%
Internet	21	19%
Televisión	13	12%
Prensa	10	9%
Volantes trípticos	34	31%
TOTAL:	111	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 16: FUENTES DE INFORMACIÓN



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 21% se informa a través de amigos; el 8% por Agencias de Viajes, el 19% por internet, el 12% por televisión; el 9% por la prensa y el 31% por volantes o trípticos. Significando que el mayor porcentaje se ha informado a través de sus amigos los cuales les han informado de los lugares que ya visitan y disfrutan.

7. ¿Con quién realiza sus paseos?

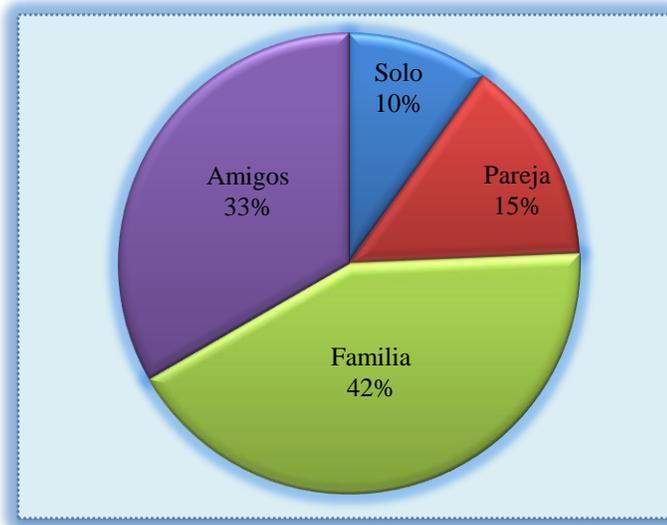
Cuadro # 32: COMPAÑÍA PARA LOS VIAJES

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Solo	11	10%
Pareja	16	15%
Familia	47	42%
Amigos	37	33%
TOTAL:	111	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 19: COMPAÑÍA PARA LOS VIAJES



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 10% viaja solo; 15% con su pareja; 42% en familia y el 33% con amigos. Significando que el mayor porcentaje se encuentra en viajes acompañados por su familia.

8. ¿Con que frecuencia realiza sus viajes?

Cuadro # 33: FRECUENCIA PARA REALIZAR LOS VIAJES

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Una vez al mes	18	16%
Una vez al año	37	51%
dos veces al año	56	33%
TOTAL:	111	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 18: FRECUENCIA PARA REALIZAR LOS VIAJES



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 16% realiza sus viajes una vez al mes; el 51% una vez al año y el 33% dos veces al año. Significando que el mayor porcentaje se encuentra en las personas que visitan una vez al año los lugares turísticos.

9. ¿Qué tipo de servicios son los que preferiría para una ruta turística?

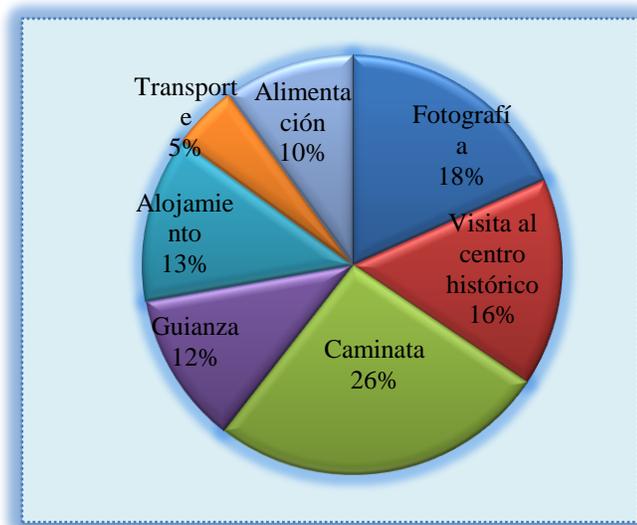
Cuadro # 34: SERVICIOS QUE PREFIERE

Opción	Nº de encuestas	Porcentaje
Fotografía	33	18%
Visita al centro histórico	29	16%
Caminata	47	26%
Guianza	21	12%
Alojamiento	23	13%
Transporte	9	5%
Alimentación	18	10%
TOTAL:	180	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 19: SERVICIOS QUE PREFIERE



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 18% prefiere fotografía; el 16% visita al centro histórico; el 26% caminatas; el 12% Guianza; el 13% alojamiento; el 5% transporte y el 10% alimentación. Significando que el mayor porcentaje se encuentra dividido entre caminatas y fotografía.

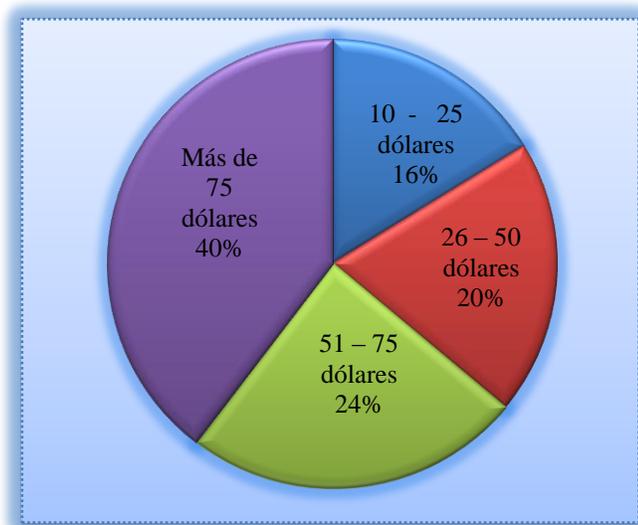
10. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?

Cuadro # 35: DISPONIBILIDAD DE GASTO

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
10 - 25 dólares	18	16%
26 - 50 dólares	22	20%
51 - 75 dólares	27	24%
Más de 75 dólares	44	40%
TOTAL:	111	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo
Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 20: DISPONIBILIDAD DE GASTO



Fuente de Investigación: trabajo de campo
Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 16% gasta en sus viajes de 10 a 25 dólares; el 20% de 26 a 50 dólares; el 24% de 57 a 75 dólares y el 40% más de 75 dólares. Significando que el mayor porcentaje de disponibilidad es de más de 75 dólares de gasto.

2.2.1.3.2 turismo receptivo.

a) Sexo:

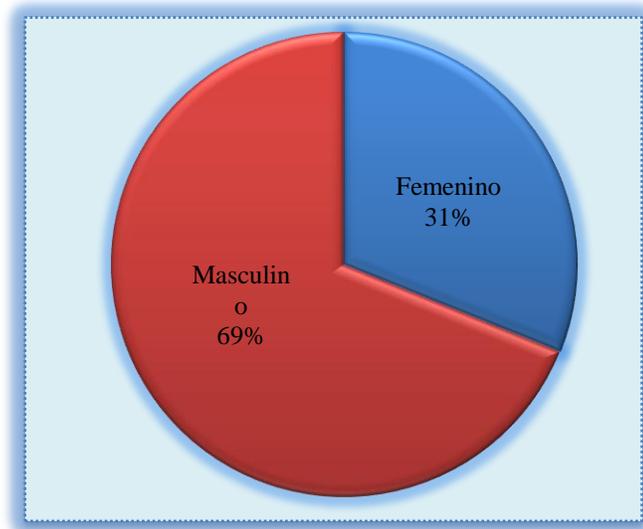
Cuadro # 36: SEXO

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Femenino	14	31%
Masculino	31	69%
TOTAL:	45	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 21: SEXO



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 69% de los encuestados es de sexo masculino; y el 31% es femenino. La diferencia con respecto al género es mínima.

b) Nivel de Educación:

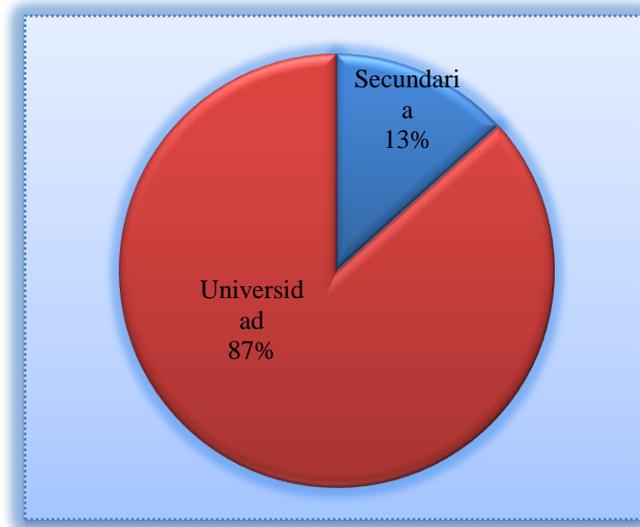
Cuadro # 37: NIVEL DE EDUCACIÓN

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Secundaria	6	13%
Universidad	39	87%
TOTAL:	45	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 22: NIVEL DE EDUCACIÓN



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 87% tiene una Educación superior, el 13% tiene una Educación Secundaria. Significando que el mayor porcentaje que se puede observar es en la Educación Superior.

c) **Edad:**

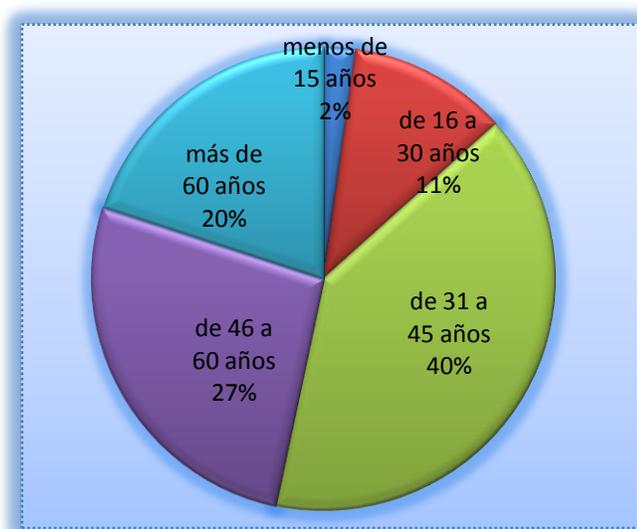
Cuadro # 38: EDAD

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
menos de 15 años	1	2%
de 16 a 30 años	5	11%
de 31 a 45 años	18	40%
de 46 a 60 años	12	27%
más de 60 años	9	20%
TOTAL:	45	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 23: EDAD



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 2% menos de 15 años; el 11% se encuentra entre 16 a 30 años; el 40% se encuentra en un rango de 31 a 45 años; el 27% se encuentra entre los 46 y 60 años y el 20% más de 60 años. Significando que el mayor porcentaje de turistas se encuentran entre los 16 y 45 años.

d) Profesión u Ocupación

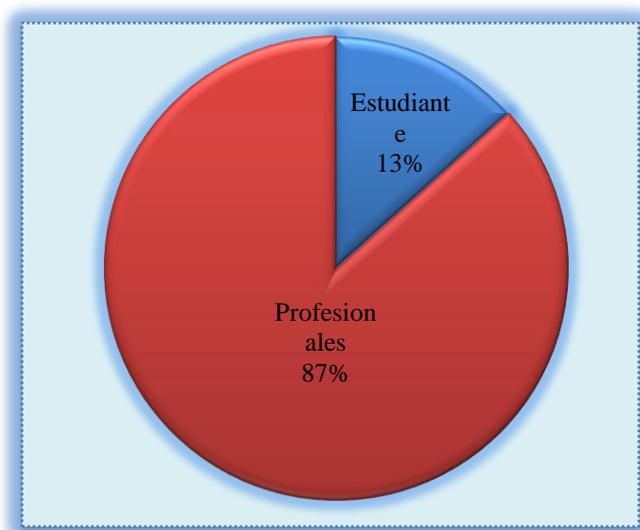
Cuadro # 39: PROFESIÓN U OCUPACIÓN

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Estudiante	6	13%
Profesionales	39	87%
TOTAL:	45	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 24: PROFESIÓN U OCUPACIÓN



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 87% de los turistas son profesionales; el 13% son estudiantes. Significando que el mayor porcentaje de turistas extranjeros son personas profesionales.

1. ¿Usted ha visitado las Parroquias Eloy Alfaro, La Matriz y Mulaló del Cantón Latacunga?

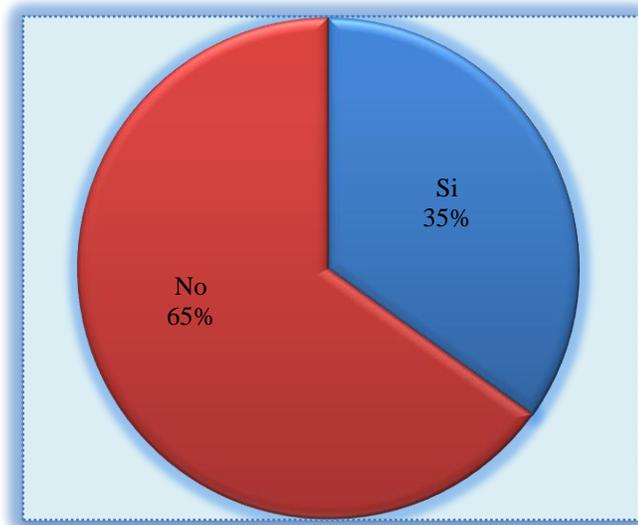
Cuadro # 40: VISITA A LAS PARROQUIAS ELOY ALFARO, LA MATRIZ Y MULALÓ DEL CANTÓN LATACUNGA

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Si	15	35%
No	28	65%
TOTAL:	43	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 25: VISITA A LAS PARROQUIAS ELOY ALFARO, LA MATRIZ Y MULALÓ DEL CANTÓN LATACUNGA



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 35% del tamaño muestral conoce las parroquias Eloy Alfaro, La Matriz y Mulaló del Cantón Latacunga y el 65% no conocen.

2. ¿Porque motivo ha visitado estas Parroquias?

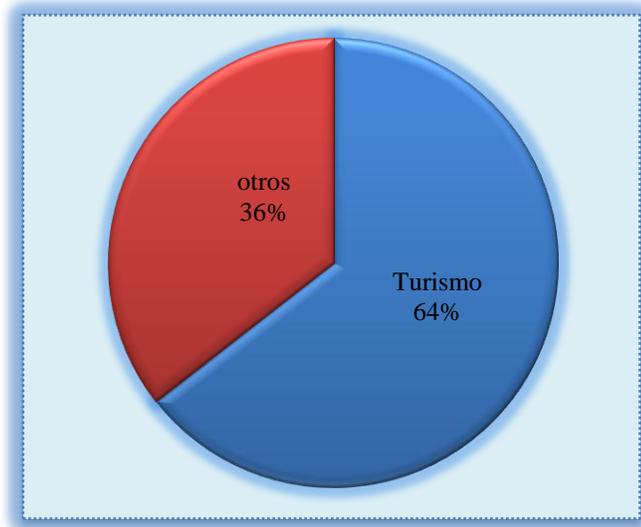
Cuadro # 41: MOTIVO DE VISITA

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Turismo	29	64%
otros	16	36%
TOTAL:	45	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 26: MOTIVO DE VISITA



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 64% visita por turismo y el 36% por otras actividades. Significando que el mayor porcentaje de motivo de visitas es por turismo.

3. ¿Qué lugares ha visitado del Cantón Latacunga?

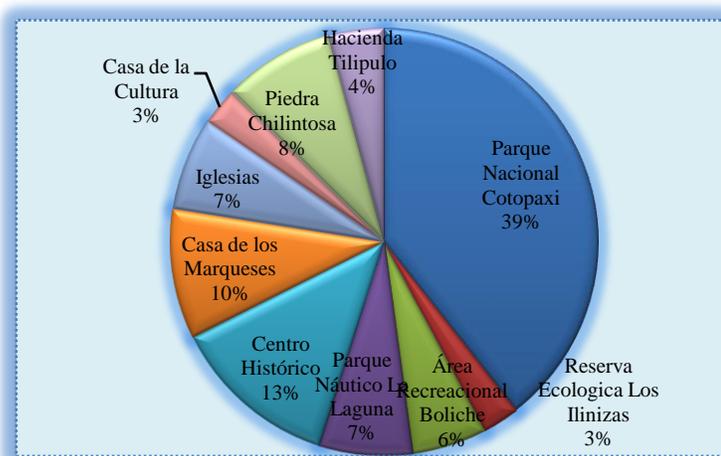
Cuadro # 42: LUGARES HA VISITADO DEL CANTÓN LATACUNGA

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Parque Nacional Cotopaxi	28	39%
Reserva Ecológica Los Ilinizas	2	3%
Área Recreacional Boliche	4	6%
Parque Náutico La Laguna	5	7%
Centro Histórico	9	13%
Casa de los Marqueses	7	10%
Iglesias	5	7%
Casa de la Cultura	2	3%
Piedra Chilintosa	6	8%
Hacienda Tilipulo	3	4%
TOTAL	71	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 27: LUGARES HA VISITADO DEL CANTÓN LATACUNGA



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 39% a visitado el Parque Nacional Cotopaxi; el 3% la Reserva Ecológica Los Ilinizas; el 6% el Área Recreacional El Boliche; el 7% el Parque Náutico La Laguna; el 13% Centro Histórico; el 10% la Casa De Los Márqueses; el 7% Las Iglesias; el 1% La Casa de la Cultura; el 8% La Piedra Chilintosa y el 4% La Hacienda Tilipulo. Significando que el mayor porcentaje de lugares visitados es el Parque Nacional Cotopaxi.

3. ¿Conoce Ud. Alguna ruta turística dentro del Cantón Latacunga?

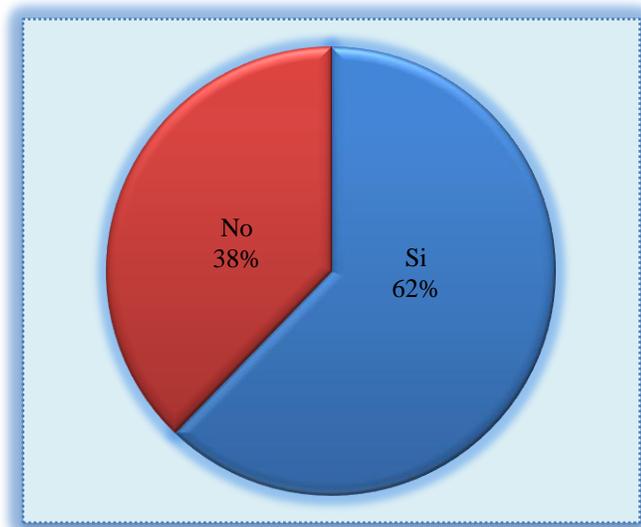
Cuadro # 43: RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Si	28	62%
No	17	38%
TOTAL	45	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 28: RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 62% si conoce una ruta turística dentro del Cantón Latacunga es la avenida de los volcanes incluyendo al volcán Cotopaxi y el 38% no conoce rutas turística para poder generar turismo. Significando que el mayor porcentaje de motivo de visitas es por turismo.

5. ¿Visitaría usted una ruta turística dentro del Cantón Latacunga?

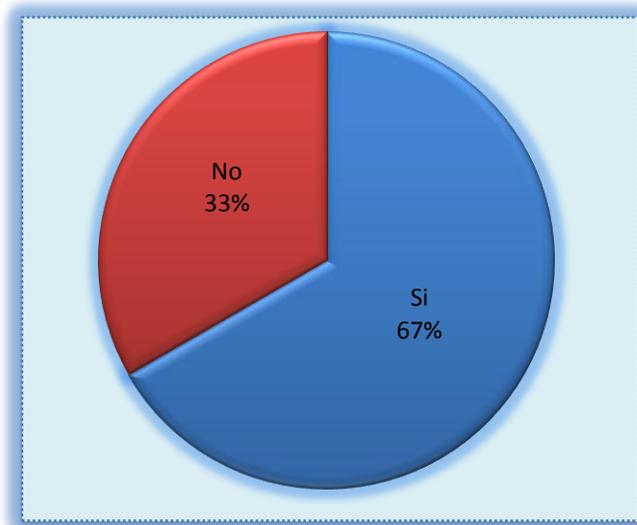
Cuadro # 44: ACEPTACIÓN DE UNA NUEVA RUTA TURÍSTICA

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Si	30	67%
No	15	33%
TOTAL:	45	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 29: ACEPTACIÓN DE UNA NUEVA RUTA TURÍSTICA



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 67% si visitaría una nueva turística; el 33% no da una aceptación positiva. Significando que el mayor porcentaje es positivo se debe a que los gustaría conocer y visitar lugares llenos de cultura e historia.

6. ¿A través de que fuentes se informa Ud. de los lugares turísticos?

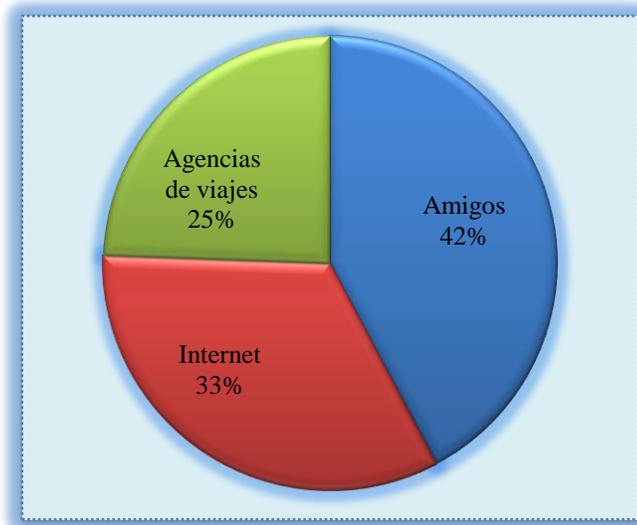
Cuadro # 45: FUENTES DE INFORMACIÓN

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Amigos	19	42%
Internet	15	25%
Agencias de viajes	11	33%
TOTAL:	45	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 30: FUENTES DE INFORMACIÓN



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 42% se informa a través de amigos; el 33% por internet, y el 25% por Agencias de Viajes. Significando que el mayor porcentaje se ha informado a través de sus amigos los cuales les han informado de los lugares que ya visitan y disfrutan.

7. ¿Con quién realiza sus paseos?

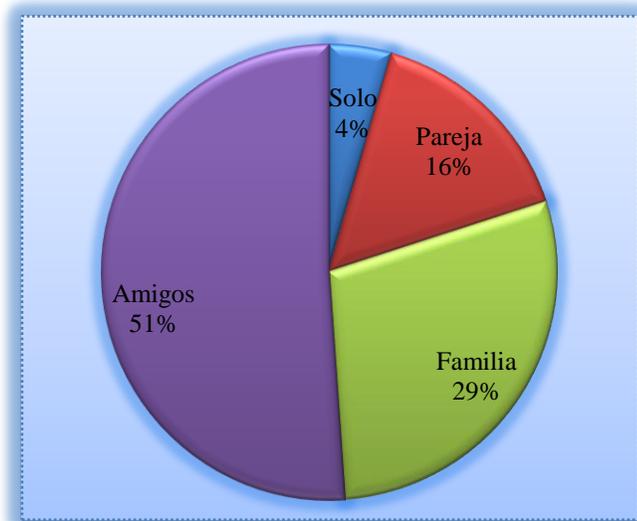
Cuadro # 46: COMPAÑÍA PARA LOS VIAJES

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Solo	2	4%
Pareja	7	16%
Familia	13	29%
Amigos	23	51%
TOTAL:	45	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 31: COMPAÑÍA PARA LOS VIAJES



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 4% viaja solo; 16% con su pareja; 29% en familia y el 51% con amigos. Significando que el mayor porcentaje se encuentra en viajes acompañados por sus amigos.

8. ¿Con que frecuencia realiza sus viajes?

Cuadro # 47: FRECUENCIA PARA REALIZAR LOS VIAJES

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
Una vez al año	7	15%
cada 2 años	16	36%
cada 5 años	22	49%
TOTAL:	45	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 32: FRECUENCIA PARA REALIZAR LOS VIAJES



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 15% realiza sus viajes una vez al año; el 36% cada 2 años y el 49% cada 5 años. Significando que el mayor porcentaje se encuentra en las personas que viajan cada 5 años.

9. ¿Qué tipo de servicios son los que preferiría para una ruta turística?

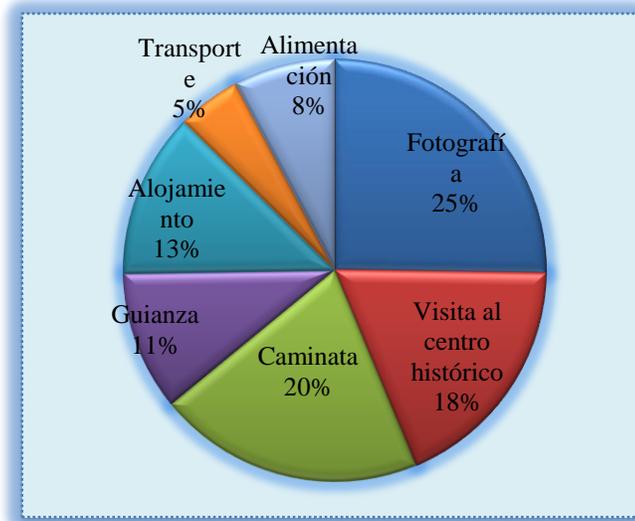
Cuadro # 48: SERVICIOS QUE PREFIERE

Opción	Nº de encuestas	Porcentaje
Fotografía	26	25%
Visita al centro histórico	19	18%
Caminata	21	20%
Guianza	11	11%
Alojamiento	13	13%
Transporte	5	5%
Alimentación	8	8%
TOTAL:	103	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 33: SERVICIOS QUE PREFIERE



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 25% prefiere fotografía; el 18% visita al centro histórico; el 20% caminatas; el 11% Guianza; el 13% alojamiento; el 5% transporte y el 8% alimentación. Significando que el mayor porcentaje se encuentra dividido entre caminatas y visita al centro histórico.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?

Cuadro # 49: DISPONIBILIDAD DE GASTO

Opción	Nº de Encuestas	Porcentaje
26 – 50 dólares	4	9%
51 – 75 dólares	11	24%
Más de 75 dólares	30	67%
TOTAL:	45	100%

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Gráfico # 34: DISPONIBILIDAD DE GASTO



Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

De acuerdo a la información se determinó que el 9% está de acuerdo a pagar de 26 a 50 dólares; el 24% de 57 a 75 dólares; el 67% más de 75 dólares. Significando que el mayor porcentaje de disponibilidad es de 51 a 75 dólares.

2.2.2 Análisis Cualitativo

Para tener una idea clara del perfil del turista nacional e internacional que llega al Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Ecológica Los Ilinizas y Área recreacional El Boliche, a continuación se analiza las características de los visitantes.

Los datos recopilados se presentan a continuación:

2.2.2.1 Perfil del Turista Nacional

- ✚ El **Perfil del Turista Nacional** corresponde al 58% de sexo masculino y el 42% femenino, que tienen una Educación superior el 64% y el 29% con educación secundaria y el 7% solo primaria, en un rango de edad del 74% de 15 a 45 años, de los cuales el 44% son profesionales; el 38% son estudiantes; el 7% son amas de casa y el 11% comerciantes.

- ✚ El 61% del tamaño maestral no conocen las parroquias Eloy Alfaro, La Matriz y Mulaló del Cantón Latacunga y el 39% si conocen, han visitado el 43% visita por negocios, el 26% por trabajo; el 6 % por estudios y 25% turismo, de los cuales el 22% a visitado el Parque Nacional Cotopaxi; el 10% la Reserva Ecológica Los Ilinizas, el 14% el Área Recreacional El Boliche; el 17% el Parque Náutico La Laguna; el 9% Centro Histórico; el 3% la Casa De Los Márqueses; el 7% Las Iglesias; el 1% La Casa de la Cultura; el 9% La Piedra Chilintosa y el 8% La Hacienda Tilipulo.

- ✚ El 34% si conoce una ruta turística dentro del Cantón Latacunga es la Ruta del Ferrocarril y el 66% no conoce rutas turística para poder generar turismo, es por tal motivo que el 65% si visitaría una nueva turística, se informan a través de amigos el 21%; el 8% por Agencias de Viajes, el 19% por internet, el 12% por televisión; el 9% por la prensa y el 31% por volantes o trípticos.

- ✚ El 10% viaja solo, 15% con su pareja, 42% en familia y el 33% con amigos, el 16% realiza sus viajes una vez al mes; el 51% una vez al año y el 33% dos veces al año que el 18% prefiere fotografía; el 16% visita al centro histórico; el 26% caminatas; el 12% Guianza; el 13% alojamiento; el 5% transporte y el 10% alimentación, gastando el 16% gasta en sus viajes de 10 a 25 dólares; el 20% de 26 a 50 dólares; el 24% de 57 a 75 dólares y el 40% más de 75 dólares.

2.2.2.2 Perfil del Turista Extranjero

- ✚ El **Perfil del Turista Extranjeros** corresponde al 69% de sexo masculino y el 31% femenino, el 87% tiene una Educación superior, el 13% tiene una Educación Secundaria, en un rango de edad del 51% se encuentra entre 16 a 45 años, el 2% menos de 15 años, el 27% se encuentra entre los 46 y 60 años y el 20% más de 60 años, de los cuales el 87% de los turistas son profesionales; el 13% son estudiantes.
- ✚ Del tamaño muestral el 35% conoce las parroquias Eloy Alfaro, La Matriz y Mulaló del Cantón Latacunga y el 65% no conocen, el 64% realiza sus viajes por turismo y el 36% por otras actividades, han visitado el 39% el Parque Nacional Cotopaxi; el 3% la Reserva Ecológica Los Ilinizas; el 6% el Área Recreacional El Boliche; el 7% el Parque Náutico La Laguna; el 13% Centro Histórico; el 10% la Casa De Los Márqueses; el 7% Las Iglesias; el 1% La Casa de la Cultura; el 8% La Piedra Chilintosa y el 4% La Hacienda Tilipulo.
- ✚ El 62% si conoce una ruta turística dentro del Cantón Latacunga es la ruta del ferrocarril y el 38% no conoce rutas turística para poder generar turismo, el 67% si visitaría una nueva turística, informándose a través de amigos el 42%, el 33% por internet y el 25% por Agencias de Viajes.

- ✚ El 4% viaja solo; 16% con su pareja; 29% en familia y el 51% con amigos, el 15% realiza sus viajes una vez al año; el 36% cada 2 años y el 49% cada 5 años, el 25% prefiere fotografía; el 18% visita al centro histórico; el 20% caminatas; el 11% Guianza; el 13% alojamiento; el 5% transporte y el 8% alimentación, el 9% está de acuerdo apagar de 26 a 50 dólares; el 24% de 57 a 75 dólares; el 67% más de 75 dólares.

2.2.3 Proyección de la Demanda

Para la proyección de la demanda se utilizara las Proyecciones lineales con Mínimos cuadrados, Método 1:

- $y = bx + a$
- $a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$
- $b = \frac{N \sum(xy) - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$

Cuadro # 50: DEMANDA HISTÓRICA

Años	Y	X	x y	x²
2007	110,279	1	110,279	1
2008	104,190	2	208,380	4
2009	113,451	3	340,353	9
2010	111,004	4	444,016	16
2011	178,273	5	891,365	25
	617,197	15	1994,393	55

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

Calcula a y b

$$1) b = \frac{N \sum(xy) - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{(5)(1994,393) - (15)(617,197)}{(5)(55) - (15)^2}$$

$$b = \frac{9971,965 - 9257,955}{275 - 225}$$

$$b = \frac{714,010}{50}$$

$$b = 14,280.20$$

$$2) a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

$$a = \frac{617,197 - 14,280.20 (15)}{5}$$

$$a = \frac{617,197 - 214,203}{5}$$

$$a = \frac{402994}{5}$$

$$a = 80,598.8$$

Ecuación de proyección

$$1) y = bx + a$$

$$y = 14,280.20(6) + 80,598.8$$

$$y = 85,681.2 + 80,598.8$$

$$y = 166,280$$

$$2) y = bx + a$$

$$y = 14,280.20(7) + 80,598.8$$

$$y = 99,961.4 + 80,598.8$$

$$y = 180,560$$

$$3) y = bx + a$$

$$y = 14,280.20(8) + 80,598.8$$

$$y = 114,241.6 + 80,598.8$$

$$y = 194,840$$

$$4) y = bx + a$$

$$y = 14,280.20(9) + 80,598.8$$

$$y = 401,877 + 80,598.8$$

$$y = 209,120$$

$$5) y = bx + a$$

$$y = 14,280.20(10) + 80,598.8$$

$$y = 128,521.8 + 80,598.8$$

$$y = 223,400$$

Cuadro # 51: PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Año	X	Y
2012	6	166,280
2013	7	180,560
2014	8	194,840
2015	9	209,120
2016	10	223,400

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

2.3 Análisis de la Competencia

Para efectos del siguiente análisis se tomara en consideración información acerca de las rutas en el Ecuador y en la Provincia de Cotopaxi, que ofertan actividades de similares características a La Ruta del Libertador en el Cantón Latacunga.

En el Ecuador las 5 rutas que son: la Ruta Spondylus (Costa), Ruta Tren Mitad del Mundo (Andes), Ruta del Agua (Amazonia), Ruta Qhapaq Ñan y Ruta del Libertador Simón Bolívar,

En la Provincia de Cotopaxi 2 rutas que son: la Ruta del corredor ferrocarril y la Ruta de la Provincia de Cotopaxi.

En conjunto se analiza que las 7 rutas será la competencia real a la Ruta Turística del Libertador Simón Bolívar en el Cantón Latacunga, que se encuentran posesionados en el mercado nacional e internacional y se han convertido en la competitividad directa para la Ruta del Libertador.

La información acerca de los competidores se presenta a continuación.

2.3.1 Ruta Spondylus (Costa)

Nombrada en honor a la concha del Spondylus, una concha roja de vital importancia para los nativos de la cultura Valdivia.

La Ruta del Spondylus es una vía a lo largo de la costa de Ecuador que combina muchos de los elementos que comprenden la cultura del país. Mucho más que sólo una “Ruta del Sol”, un viaje por la Ruta del Spondylus, muestra la historia y la arqueología de las culturas precolombinas de Ecuador, la flora y fauna originarias en sus reservas naturales, la aventura en sus montañas locales, la relajación en sus arenosas playa y el disfrute de su excelente gastronomía.

La Ruta del Spondylus es un viaje en el tiempo para descubrir los restos de la cultura Valdivia, una de las primeras culturas en las Américas, que modeló la arcilla para crear esculturas y utensilios (4 000 a.C.). y también le llevará a conocer el lugar donde se originaron los mundialmente famosos sombreros de paja toquilla.

2.3.2 Ruta Tren (Andes)

La ruta del tren es un viaje en el ferrocarril ecuatoriano, para admirar la belleza profunda y salvaje de los Andes. El viaje en un tren fue inaugurado a principios del siglo XX, en 1908. Conocido como “el tren más difícil del mundo”, su construcción fue una de las obras de ingeniería más fantásticas del siglo XX.

El viaje en tren ofrece una experiencia relajada y de gran disfrute para los visitantes, además de que es una oportunidad para observar a placer la Avenida de los Volcanes en los Andes ecuatorianos.

2.3.3 Ruta Del Agua (Amazonia)

La ruta del agua o “Yaku Ñamby”, busca desarrollar el turismo como parte de la Agenda de Transformación Productiva de la Amazonía ecuatoriana.

Entre las actividades que ofrece la ruta figuran recorridos terrestres y fluviales, participación en rituales de sanación y energización, deportes de aventura como “rafting”, “kayaking”, además de pesca deportiva, natación, circuitos científicos y de agroturismo, visitas a las nacionalidades indígenas, avistamiento de aves y gastronomía.

2.3.4 Ruta Qhapaq Ñan

Las rutas del Qhapaq Ñan muestran palacios, templos, fortalezas, paredones, entre otros vestigios de las culturas cañarí e inca en las provincias de Azuay, Cañar y El Oro.

El eje central de la travesía que inicia en Cuenca es los más de 200 kilómetros de la red vial, conocida como Qhapaq Ñan o Camino Principal Andino.

En el recorrido se puede conocer caminos empedrados, basamentos de puentes, muros, alcantarillas que revelan la importancia que tuvieron las vías para el desarrollo de las culturas prehispánicas.

2.3.5 Ruta del Libertador Simón Bolívar

La Ruta del Libertador en Ecuador recorre ocho destinos: Ibarra, Quito, Riobamba, Guaranda, Babahoyo, Guayaquil, Cuenca y Loja.

La Ruta del Libertador es producto turístico, de alto contenido histórico, que enlaza a los pueblos latinoamericanos, por los caminos andados por nuestros libertadores, y que busca rescatar la memoria auténtica de la gesta independista de Simón Bolívar y otros próceres latinos que contribuyeron al nacimiento de los nuevos Estados republicanos en la región.

Mapa # 1: RUTAS TURÍSTICAS EN EL ECUADOR



Fuente de investigación: página web del Ministerio de Turismo
Elaboración: Mayra Guamushig

2.3.6 Ruta del Corredor Ferrocarril

La construcción del ferrocarril del Ecuador constituye un símbolo de unidad nacional que ayudó al progreso del país. El precursor de la obra fue el presidente Gabriel García Moreno, quien inició este proyecto después que la Asamblea Constituyente de 1861 autorizó la contratación de empresas nacionales y extranjeras para que se construya la línea férrea.

La ruta **Quito-Cotopaxi-Quito** le conduce a una de las reservas más importantes del país, el Parque Nacional Cotopaxi, ubicado a las faldas del volcán más alto del mundo el Cotopaxi, con 5.897 metros de altura. Finalmente, el tramo de 45 kilómetros

La Empresa Nacional de Ferrocarriles del Estado, proporciona servicio de transporte mixto, es decir para pasajeros, turistas y carga. Para el efecto cuenta con trenes a diesel-eléctricas y vapor, autocarriles y ferro camiones que se movilizan por rutas cortas.

2.3.7 Ruta de la Provincia de Cotopaxi

La ruta de La Provincia de Cotopaxi, quiere mostrar la riqueza de la cultura, caracterizado por el bullicio y colorido de fiestas folclóricas durante todo el año, despliega un largo calendario festivo a través del cual se expresan la multitud de expresiones culturales culturas que conviven dentro sus límites geográficos. Muchas de las fiestas conservan un profundo arraigo y pureza muy cercanos a los orígenes históricos o de la tradición ancestral, especialmente aquellas que celebran algunas comunidades indígenas que mantienen con vigor su identidad étnica.

La presente ruta es un proyecto que busca dar a conocer los atractivos turísticos de toda la provincia a través del desarrollo de circuitos por todos los cantones

2.4 Análisis de la Comercialización

Para lograr el desarrollo de una adecuada estrategia de comercialización para la ruta turística del Libertador se debe tomar acciones tendientes a ejecutar una adecuada estrategia de precios, distribución y comunicación, y por otra parte llegar de manera real a los segmentos de mercados identificados (nacional y extranjero), para dar un nuevo producto que brinde satisfacción y calidad. Si las acciones se efectúan de forma coordinada y con amplitud de criterios, permitiendo que se diversifique las actividades turísticas en las Parroquias Eloy Alfaro, La Matriz y Mulaló y se posicione como un centro para la realización de actividades turísticas, en torno a las bellezas que ofrece, de gran valor paisajístico, histórico y turístico.

2.4.1 Estrategias de Precios

Por ser la Ruta del Libertador un producto nuevo e innovador, se recomienda aplicar una estrategia de precios de introducción o de penetración, es decir debido a que es un producto desconocido para el mercado, se plantea el trabajar con precios medio-bajos en relación con los de la competencia para atraer a los segmentos objetivos, tanto nacionales como extranjeros. Sin dejar de lado que los precios deben ser competitivos con los de otros productos de características similares.

Los precios están establecidos por el estudio de mercado realizado, además hemos tomado en cuenta las necesidades y la estabilidad económica del segmento de mercado.

Adicionalmente los precios están tomados en cuenta como referencia la infraestructura turística existente en el cantón Latacunga.

Los precios de la ruta turística se basaran en un rango de 25 50 dólares dependiendo las actividades y servicios que el cliente realice o adquiera.

2.4.2 Estrategias de Distribución

2.4.2.1 Distribución Directa

La Ruta del Libertador utilizará la distribución directa en la medida en que el producto se oriente a un turismo independiente. Esta labor será cumplida por todos y cada uno de los integrantes de la Ruta, de forma personal relacionada específicamente a la labor que le corresponda a cada uno como prestador de un servicio dentro de la ruta, además utilizar canales de información turística y de información exclusiva de la Ruta.

2.4.3 Estrategias de Comunicación.

La estrategia comunicacional se basa en la utilización de medios gráficos impresos, que muestran la belleza de los atractivos turísticos que son de gran valor turístico, histórico, paisajístico.

Se utilizara Desplegables que contendrán la información general del Cantón, la ruta turística del Libertador, descripción atractivos turísticos que están involucrados, así como su imagen, logotipo y eslogan de la ruta, toda la información necesaria para el turista pueda observar y desplazarse a durante todo el recorrido de la ruta sin ninguna dificultad.

2.5 Análisis Estratégico de la Ruta

La ruta del Libertador en Ecuador ha causado un impacto de desarrollo turístico en la modalidad de turismo cultural ya que se arraiga al turismo local, no obstante las instituciones afines al turismo no han desarrollado una verdadera política de inversión, para generar actividades que se integren a la ruta.

Se tendrá las siguientes estrategias:

- Integrarse con operadoras de turismo para dar a conocer el producto turístico.
- Tomar medidas preventivas para conservar los atractivos turísticos.
- Mejorar las facilidades para acceder a los atractivos turísticos.
- Asegurar el desarrollo turístico sostenible.
- Fomentar la sostenibilidad social, medioambiental del sector turístico.

2.5.1 Actividades que Generara La Ruta

Cuadro # 52: ACTIVIDADES QUE GENERARA LA RUTA

NOMBRE	ACTVIDADES
CASA DE LOS MÁRQUESES DE MIRAFLORES (MAENZA)	Visita al museo, caminatas, fotografía
ESPEL	Visitas, caminatas, fotografía
GOBERNACIÓN DE COTOPAXI	Visitas, caminatas, fotografía
HACIENDA OBRAJE	Caminatas, fotografía,

TILIPULO	observación de flora nativa, actividades deportivas
PALACIO MUNICIPAL	Visitas, caminatas, fotografía
PARQUE VICENTE LEÓN	Visitas, caminatas, fotografía
PIEDRA CHILINTOSA	Visitas, caminatas, fotografía, observación de flora nativa
TEMPLO DEL SALTO	Visitas, caminatas, fotografía
TEMPLO LA CATEDRAL	Visitas, caminatas, fotografía
TEMPLO LA MERCED	Visitas, caminatas, fotografía
TEMPLO SAN AGUSTÍN	Visitas, caminatas, fotografía
TEMPLO SAN FRANCISCO	Visitas, caminatas, fotografía
TEMPLO SANTO DOMINGO	Visitas, caminatas, fotografía

Fuente de Investigación: trabajo de campo

Elaboración: Mayra Guamushig

CAPÍTULO III

3. ELABORACIÓN DE LA RUTA TURISTICA DEL LIBERTADOR SIMON BOLIVAR

3.1 Ruta Base – eje principal – El Libertador Simón Bolívar a Nivel Nacional

3.1.1 Antecedentes

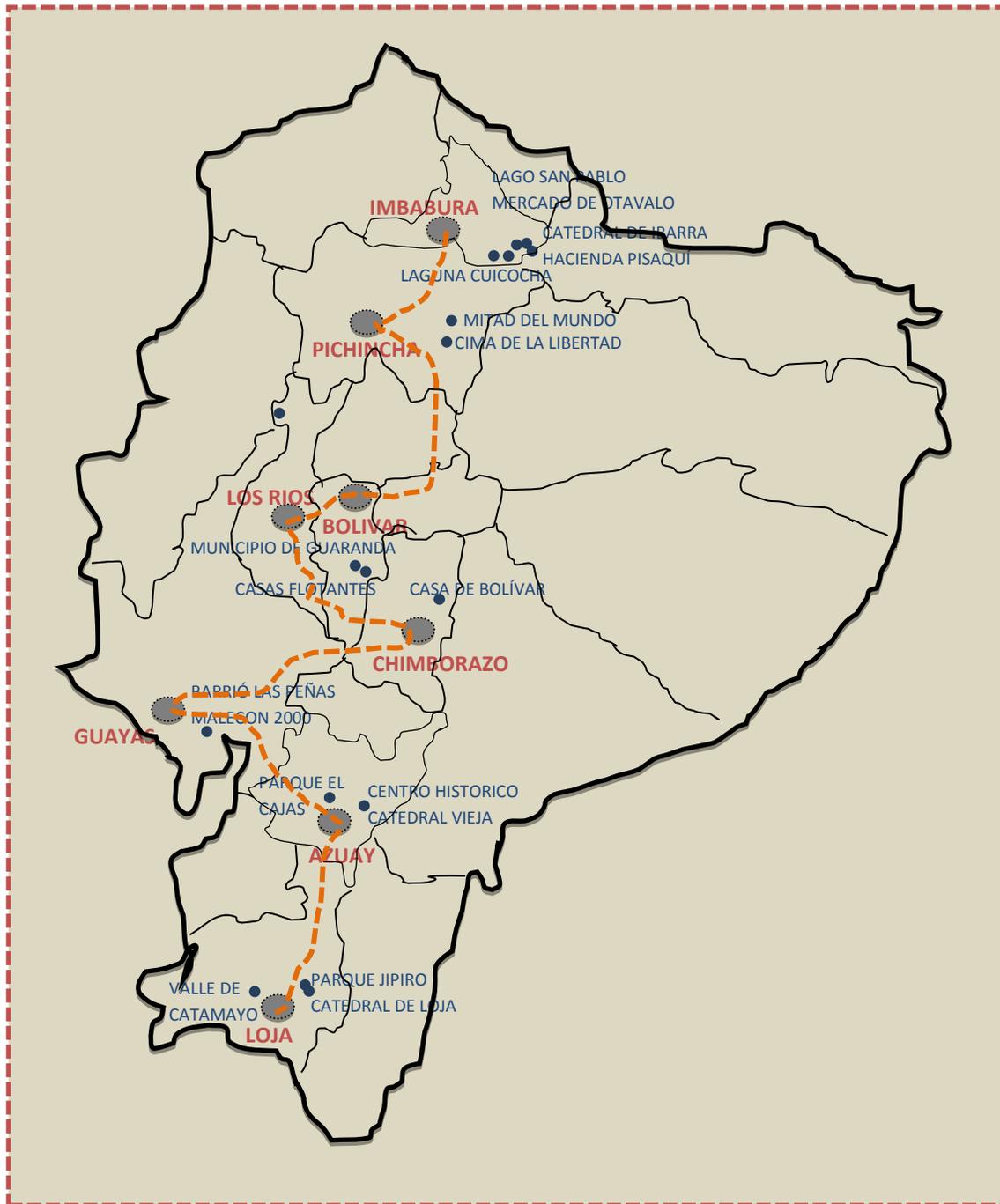
La ruta del Libertador es una Ruta binacional de Ecuador y Venezuela, que marca los puntos territoriales en los que Simón Bolívar estuvo presente y que guardan mucha historia en el proceso para llegar a la liberación.

Simón Bolívar estuvo en suelo Ecuatoriano en tres ocasiones:

- ✚ Durante catorce meses de junio de 1822 a agosto del 1823
- ✚ De paso del 12 de septiembre al 12 de octubre de 1826
- ✚ Durante 8 meses de marzo a noviembre de 1829

En su estadía hizo grandes e importantes cambios, a lo que sería el actual Ecuador, y ahora se tiene la posibilidad de revivir su legado, siguiendo sus pasos como el hombre que luchó por la libertad de los pueblos.

Mapa # 2: RUTA BASE DEL LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR



Fuente de Investigación: Afiche Promocional de la Ruta del Libertador
Elaboración: Mayra Guamushig

3.1.2 Introducción

La Ruta de Libertador en Latinoamérica es producto turístico, de alto contenido histórico, que enlaza a los pueblos latinoamericanos (Colombia, Ecuador, Bolivia, Perú y Venezuela) por los caminos andados por el libertador, y que busca rescatar la memoria auténtica de la gesta independista de Simón Bolívar y otros próceres latinos que contribuyeron al nacimiento de los nuevos Estados republicanos en la región.

Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, que se presentan con una gran riqueza que se promocionan por medio de 5 rutas turísticas como: la Ruta Spondylus (Costa), Ruta Tren Mitad del Mundo, Ruta Qhapaq Ñan y la Ruta de Sucre (Andes), Ruta del Agua (Amazonia), por lo que Ecuador quiere potencializar al mismo nivel la ruta del el libertador que recorre todas las provincias de la sierra como: Ibarra, Quito, Riobamba, Guaranda, Babahoyo, Guayaquil, Cuenca y Loja, por ser ciudades altamente turísticas y que el Libertador visito.

Dado el nivel de importancia en el camino del Libertador la provincia de Cotopaxi con su Cantón Latacunga también forma parte de la ruta mostrando los diversos atractivos turísticos, por donde paso Simón Bolívar en la gesta libertaria, por tal motivo se procede a elaborar el diseño de la ruta turística del libertador Simón Bolívar para diversificar las actividades turísticas en las Parroquias Eloy Alfaro, La Matriz y Mulaló del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, para ofrecer un producto turístico histórico-recreativo, orientado al descanso y el aprendizaje.

3.1.3 Justificación

La elaboración de la ruta, es un proyecto que viene tras la idea, que el Cantón Latacunga no fue tomado en cuenta, para el diseño de la Ruta del Libertador Simón Bolívar a nivel nacional, es por tal motivo que mediante una investigación bibliográfica en libros de hechos históricos (Bolívar y La Villa Latacunga, Las noches

de los Libertadores y Revista bolivariana) se logra recopilar información para elaborar la ruta que se manifestara en 2 etapas:

1º Etapa:

La llegada del ejército para el combate, enviadas por Simón Bolívar al mando del General Antonio José de Sucre.

2º Etapa:

La llegada victoriosa del Libertador Simón Bolívar después de la lucha de las valientes tropas

Debido a las 2 etapas se ha visto conveniente elaborar 2 circuitos que se derivados de la ruta procederán a realizar a continuación:

3.2 Elaboración de la ruta

“BOLÍVAR, EL EMANCIPADOR”

3.2.1 Denominación de la ruta

El nombre para la presente Ruta se denominara **“BOLÍVAR EL EMANCIPADOR”**, debido al hombre valiente, guerrero que gracias a su ingenio valor, bravura, intrepidez, esfuerzo, coraje logro la liberación del pueblo del Cantón Latacunga.

3.2.2 Recorrido

RECORRIDO

1.- El recorrido inicia en la **Parroquia Mulaló**: el área ha sido testigo de la presencia eruptiva del Cotopaxi sistemáticamente, como lo registra la historia geológica y lo evidencian los testimonios de quienes observaron la furia y efectos de su volcanismo. Continuando para visitar los siguientes lugares

2.- Piedra Chilintosa El volcán Cotopaxi en una de sus erupciones en un sorprendente hecho arroja una impresionantemente piedra llamada Chilintosa sobre el casi desértico paisaje. La piedra Chilintosa está ubicada en el camino real como antes se denominaba, paso obligatorio para llegar a la ciudad de Latacunga.

3.- Hacienda Obraje Tilipulo En 1713 Cilipullo o Tiopullo se liga con Don Sancho Jacho, el cual levantó el monasterio original con el nombre de “San Juan Bautista de Tilipulo”, a partir de 1720. La fachada es de pretil, con una estrecha portezuela que conduce al patio principal de antiquísimo empedrado y callejuelas guardadas con primorosos jardines. El 12 de mayo de 1822 llegaron a Latacunga los refuerzos de patriotas enviados por Simón Bolívar: el batallón Alto Magdalena al Mando del Coronel José Córdova; el General Cestari, luego de vencer a un grupo español en

Saquisilí, entraron por Tilipulo también se incorporó al ejército republicano.

4.- *Templo Santo Domingo* templo que representa a la etapa de la conquista y evangelización de las órdenes religiosas de la sierra central y la etapa de la independencia. Fue el sitio de reunión y lucha de los patriotas para realizar el primer grito de independencia (11 de noviembre de 1822).

5.- *Gobernación de Cotopaxi* Actualmente la edificación es símbolo del poder estatal situada en el margen oriental del parque Vicente León en la capital de Cotopaxi. Su construcción de dos plantas es sobria y ha utilizado ampliamente el material volcánico, como es la piedra pómez. Símbolo de poder estatal, lugar de estancia y recibimiento al libertador Simón Bolívar. Aquí se desarrollaba todas las actividades económicas y sociales.

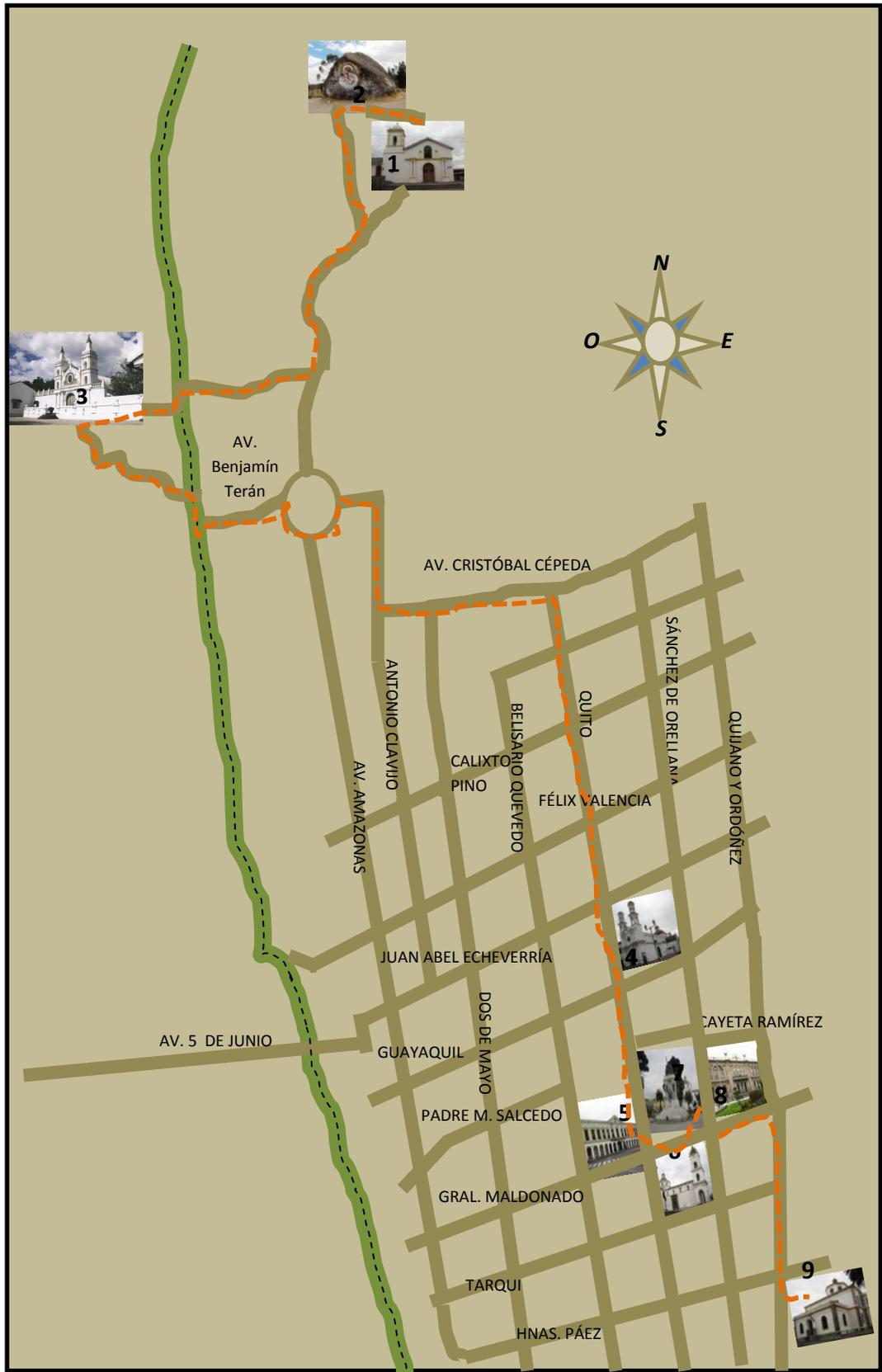
6.- *Templo La Catedral* es un atrio, aporte del siglo XIX, está dotado de un pretil de artesanía popular. La construcción de la Catedral descansa sobre un plano de tres naves en dirección norte – sur sitio respetado hasta la actualidad. Casa conventual se la usó el 2 de mayo de 1822 como Lugar de alojamiento de los soldados patriotas.

7.- *Parque Vicente León* lleva el nombre en honor al benefactor Latacungueño hombre de extraordinario patriotismo. Tiene forma octogonal que en sus inicios fue la plaza central del diseño urbanístico de la ciudad. Lugar donde se desarrollaban en 1822 las actividades militares religiosas y políticas de la ciudad naciente.

8.- *Palacio Municipal* De las joyas del patrimonio de Latacunga, el palacio Municipal, es una de las piezas más importantes. Siendo un atractivo monumento hecho en piedra pómez propio del lugar. Antiguamente era la casa parroquial Símbolo de poder católico de los habitantes de la ciudad.

9.- *y por último Espel* donde antes era "el antiguo barrio «El Cuartel» «CEMAI», sitio en el que funcionó la fábrica de pólvora (época colonial), se levanta el edificio denominado de «Artes y Oficios», sobrio y austero. En donde el 2 de mayo de 1822 fueron alojados los soldados patriotas.

3.2.3 Ruta Bolívar El Emancipador



3.2.4 Distancias y Tiempos

N°	LUGARES	DISTANCIA	M.S.N.M	GPS		TIEMPO ESTIMADO	Medio de transporte
				ESTE	NORTE		
1	Mulaló	0 metros	3,024	769843	9913660	0 minutos	Vehículo
2	Piedra Chilintosa	800 metros	3,076	770353	9916080	5 minutos	Vehículo
3	Hacienda Obraje Tilipulo	20 km	2,893	769570	9900853	45 minutos	Vehículo
4	Templo Santo Domingo	7 km	2,805	765403	9896943	30 minutos	Caminata
5	Gobernación de Cotopaxi	200 metros	2,738	765390	9896664	5 minutos	Caminata
6	Templo La Catedral	50 metros	2,745	765430	9896664	2 minutos	Caminata
7	Parque Vicente león	20 metros	2,728	765428	9896714	1 minuto	Caminata
8	Palacio Municipal	50 metros	2,712	765488	9896696	2 minutos	Caminata
9	Espel	250 metros	2,689	765663	9896416	10 minutos	Caminata

3.2.5 Diseño del Logotipo y Slogan



Elaboración: Mayra Guamushig

3.2.5.1 Interpretación

Imagen de Simón Bolívar:	Significa que es una figura de persona valiente que lucha por llegar a sus metas, sin temor a caer.
Paloma:	Significa la libertad, tiempos nuevos llenos de nuevas oportunidades.
Cadenas rotas:	Significa que se acabó el tiempo de esclavitud, la liberación reina.

3.2.1.5.2 Descripción

CÍRCULO

- TAMAÑO:** 8,45 * 8,10
- COLOR:** Amanecer

- ✚ **TIPO:** Lineal
- ✚ **DIRECCION:** Lineal arriba
- ✚ **FONDO:** 2 Tonalidades Con Relleno Degradado
 - **COLOR 1:** Anaranjado, Énfasis 6, Claro 80%
 - **COLOR 2:** Azul, Énfasis 1 Claro 40%
 - **COLOR 1:** Anaranjado, Énfasis 6, Claro 80%

IMAGEN DE SIMON BOLIVAR

- ✚ **TAMAÑO:** 4,47 *3,33
- ✚ **COLOR:** chaqueta de color amarillo negro y rojo, cabello negro
- ✚ **FONDO:** 1 Tonalidades Con Relleno Degradado
 - **COLOR 1:** CANELA, Énfasis 2, Claro 50%

PALOMA

- ✚ **TAMAÑO:** 2,35 * 3,45
- ✚ **TIPO:** Lineal
- ✚ **DIRECCIÓN:** Lineal arriba
- ✚ **FONDO:** 1 Tonalidad Con Relleno Degradado
 - **COLOR 1:** Blanco, Énfasis 1 Claro 40%

CADENA

- ✚ **TAMAÑO:** 1,44 * 2,65
- ✚ **TIPO:** Lineal
- ✚ **DIRECCIÓN:** Lineal arriba
- ✚ **FONDO:** 1 Tonalidad Con Relleno Degradado
 - **COLOR 1:** Canela, Énfasis 2 Claro 10%

TIPOGRAFÍA

“BOLÍVAR, EL EMANCIPADOR”

✚ LETRA:	CASTELLAR con negrillas
✚ NÚMERO:	36
✚ DIRECCIÓN:	Arco hacia abajo
✚ GALERÍA:	WORD ART relleno canela texto 2 contorno azul Fondo 2

3.2.1.6 Itinerario

1 día

08h00 concentración en la Parroquia Mulaló

08h30 visita a la Piedra Chilintosa

09H30 traslado a la Hacienda Obraje Tilipulo

10h300 Box luch

11h00 Caminata por la Hacienda Obraje Tilipulo

13h00 almuerzo

14h00 visita al Templo Santo Domingo

13h30 visita a la Gobernación de Cotopaxi

13h45 visita al Templo la Catedral

14h00 caminata por el Parque Vicente León

14h15 visita al Palacio Municipal

14h30 visita a la Espel

Servicios que incluyen

Transporte durante el recorrido

Alimentación (1 box lunch y 1 almuerzo)

Guianza

Servicios que no incluyen

Comidas no especificadas

Bebidas extras

Gastos personales

Propinas

Que llevar

Documentos personales par registro de clientes

Cámara fotográfica o filmadora

Ropa cómoda (zapatillas, calentador gorra, zapatillas, calentador gorra)

Que no llevar

Bebidas alcohólicas

Equipos de sonido

Armas blancas y de fuego

Tamaño del grupo

Producto diseñado para 15 personas

Atractivos:

Piedra Chilintosa

Hacienda Obraje Tilipulo

Templo Santo Domingo

Gobernación de Cotopaxi

Templo la Catedral

Parque Vicente León

Palacio municipal

Espel

Actividades

Fotografía

Caminatas

Interpretación

Observación de flora y fauna

3.2.1.7 Guion

PARADA 1: PUNTO DE REUNIÓN.

- Información protocolar Buenos días. Mi nombre es Mayra Guamushig, Sean Uds. bienvenidos a la Parroquia Mulaló. Seré su guía durante este recorrido cualquier inquietud o sugerencia me la hacen llegar.
- La presente ruta que se va recorriendo tiene hechos históricos valiosos ya que lleva el nombre de Simón Bolívar, hombre valiente y guerrero que luchó por la libertad. Iniciamos en la parroquia de Mulaló que es una área que ha sido destruida por los procesos eruptivos del Volcán Cotopaxi y antes era el paso

obligatorio para trasladarse de norte a sur del país, es por tal motivo que se denominaba camino real.

PARADA 2: PIEDRA CHILINTOSA

El volcán Cotopaxi en una de sus erupciones en un sorprendente hecho arroja una impresionantemente piedra llamada Chilintosa sobre el casi desértico paisaje.

La piedra Chilintosa está ubicada en el camino real como antes se denominaba, paso obligatorio para llegar a la ciudad de Latacunga.

PARADA 3: HACIENDA OBRAJE TILIPULO

En 1713 Cilipullo o Tiopullo se liga con Don Sancho Jacho, el cual levantó el monasterio original con el nombre de “San Juan Bautista de Tilipulo”, a partir de 1720. La fachada es de pretil, con una estrecha portezuela que conduce al patio principal de antiquísimo empedrado y callejuelas guardadas con primorosos jardines.

El doce de mayo de 1822 llegaron a Latacunga los refuerzos de patriotas enviados por Simón Bolívar: el batallón Alto Magdalena al Mando del Coronel José Córdova; el General Cestari, luego de vencer a un grupo español en Saquisilí, entraron por Tilipulo también se incorporó al ejército republicano.

PARADA 4: TEMPLO SANTO DOMINGO

El templo representa a la etapa de la conquista y evangelización de las órdenes religiosas de la sierra central y la etapa de la independencia. El cuerpo superior de la nave tiene columnas de capitel jónico. El basamento es de piedra corrida, tienen una buena armonía entre las proporciones de altura y espacio, el templo en conjunto es un delirio de arte, al exterior existen dos torres campanarios con remate cupular. Fue el sitio de reunión y lucha de los patriotas para realizar el primer grito de independencia (11 de noviembre de 1822).

PARADA 5: GOBERNACIÓN DE COTOPAXI

Actualmente la edificación es símbolo del poder estatal situada en el margen oriental del parque Vicente León en la capital de Cotopaxi. Su construcción de dos plantas es sobria y ha utilizado ampliamente el material volcánico, como es la piedra pómez. Símbolo de poder estatal, lugar de estancia y recibimiento al libertador Simón Bolívar. Aquí se desarrollaba todas las actividades económicas y sociales.

PARADA 6: TEMPLO LA CATEDRAL

El atrio, aporte del siglo XIX, está dotado de un pretil de artesanía popular. La construcción de la Catedral descansa sobre un plano de tres naves en dirección norte – sur sitio respetado hasta la actualidad. Casa conventual se la uso el 2 de mayo de 1822 como Lugar de alojamiento de los soldados patriotas.

PARADA 7: PARQUE VICENTE LEÓN

El parque Vicente León lleva el nombre del Ilustre benefactor Latacungueño hombre de extraordinario patriotismo. Tiene forma octogonal que en sus inicios debió haber sido la plaza central del diseño urbanístico de la ciudad.

Lugar donde se desarrollaban en 1822 las actividades militares religiosas y políticas de la ciudad naciente.

PARADA 8: PALACIO MUNICIPAL

De las joyas del patrimonio de Latacunga, el palacio Municipal, es una de las piezas más importantes. Siendo un atractivo monumento hecho en piedra pómez propio del lugar. Es una de las piezas más importantes. Antiguamente era la casa parroquial Símbolo de poder católico de los habitantes de la ciudad.

PARADA 9: ESPEL

"En el barrio «El Cuartel» «CEMAI», sitio en el que funcionó la fábrica de pólvora (época colonial), se levanta el edificio denominado de «Artes y Oficios», sobrio y

austero. Sorprende su majestuosa cúpula poligonal con ocho ventanas circulares, columnas dóricas, escaleras de caracol, capilla con tres naves y azoteas caprichosas. El 2 de mayo de 1822 fueron alojados en el CEMAI (cuartel de conscriptos) los soldados patriotas.

3.2.1.8 Precios

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR UNITARIO	TOTAL
15	Transportes	5	75
1	Guía	4	60
15	box luch	2	30
15	Almuerzos	3	45
	Subtotal	14	210
	gastos administrativos 5%	0,7	10,5
	Subtotal	14,7	220,5
	IVA 12%	1,8	26,5
	costo total	16,5	247,0
	Utilidades	3,3	49,4
	P.V.P.	19,8	296,4

3.3 Elaboración de Circuitos

3.3.1 Circuito # 1

“CAMINANDO HACIA UN NUEVO AMANECER”

3.3.1.1 Denominación del Circuito

El nombre para el presente circuito se denominara “**CAMINANDO HACIA UN NUEVO AMANECER**”, debido a la primera etapa en donde Simón Bolívar envía al General Antonio José de Sucre con un ejército de soldados para el combate.

3.3.1.2 Descripción de los Hechos Históricos

Con oleajes de libertad y avidez por desalojar a los españoles que oprimían esta "AMERICA INDIA", **Simón Bolívar** envió a la "Presidencia de Quito" una de las más grandes figuras de la epopeya americana. El **General Antonio José de Sucre**, llegó a Guayaquil en enero de 1822, **organizó tropas** y avanzó hacia el interior; su ejército, maniobrando por litoral y sierra iba acrecentándose más y más.

Los valientes, sostuvieron varios combates en el regazo de los Andes, Sucre, sin desanimarse rehacía filas; el 21 de abril de 1.822, batallaba en la planicie de Tapi, rechazando a los realistas y ocupando Riobamba. El dominante yugo español desmoronábase a cada paso, todo movimiento se había centralizado en la sierra y el aporte incluso del clero era decidido.

En los postreros de abril, el General y su ejército avanzaban hacia el norte; el patriota Cayetano Cestari con su partida volante (250 soldados), venidos desde Babahoyo (Bodegas) por Zapotal y Angamarca hallábase en Pujili realzando el fervor cívico y distraendo el encono realista. Don Antonio José, desde Ambato envió un grupo de vanguardia para franquear el paso de sus soldados por la ciudad cuna del más bello volcán.

El Coronel Santiago Luco, en la Plaza de Latacunga se encontraba desalojando a los enemigos luego de reñido combate en la quebrada de Nintinacazo y sus alrededores, en esta acción los patriotas perdieron 18 hombres de tropa debido a la fuerte resistencia de una guarnición compuesta por cuarenta lanceros bajo el mando del oficial español Benito Rodríguez Boves.

Aquel **2 de mayo de 1822**, **Latacunga** despejada mostraba muy alto el cono blanco que remata el verde alfombrado donde las mieses susurran madrigales. Sucre y su ejército entraban en la Villa Señorial, a lo lejos, las campanas repiqueteaban eufórico regocijo y se oían aclamaciones múltiples.

Los 2.536 soldados patriotas fueron alojados en las casas conventuales, en la fábrica de pólvora y en la propiedad de Baltazara Terán frente a la plaza mayor; al General Sucre, diéronle cómodas atenciones en el hogar de Felipe Viteri, así también en la mansión de Ramón Páez y familia.

Durante diez días consecutivos, hombres, mujeres y niños de todo roce social aportaron su contingente para el mantenimiento de las huestes libertadoras, de los más recónditos lugares terruniegos llegaban, ganado mayor y menor, productos agrícolas y dinero. Aquí se curaron heridos y enfermos y se planificó definitivamente la lid que nos emanciparía de España, planeando estrategias de avance y distribuyendo las tareas a cumplirse.

El día seis, el General Sucre, airado elevó protesta al jefe de las fuerzas realistas e interino de la Presidencia Real, Melchor Aymerich: “No quiero– decía– asesinato a los prisioneros ni maltrato a los patriotas.” El Comandante Calixto Gonzales Del Pino, Miguel Espinoza, Ramón Páez, Teniente Mariano Hurtado, siempre secundaron la campaña de Sucre y Llegaron a luchar con denuedo en la cima de la libertad.

Tratando de distraer y estimular los días en esta tierra volcánica, diéronse fiestas bailables y banquetes; bajo la dulcedumbre comarcana, el apuesto General se prendó de la más grácil y hermosa mujer: Mariana Carcelén Larrea, que por sus inefables

encantos se convirtió en esposa del valiente, la marquesa de Solanda vacacionaba en una de las propiedades que poseía su padre Felipe Carcelén, dueño de Chisinche, La Calera, residencia en la plaza Mayor, molinos, etc.

El General Sucre durante su estadía en Latacunga participó en una reunión de Cabildo, la designación de Fernando Sáenz de Viteri como jefe Civil y Militar del territorio y en una serie de actos sociales, invitaciones y homenajes; aquí, se dieron suntuosas fiestas en las mansiones de Felipe Barba, Ramón Páez y Antonio Endara, fiestas a las que no faltaron distinguidas familias lugareñas y espirituales damitas, como Petrona Urbina de Vivero, Manuela Romero de Barba, Mariana monte de Páez y lógicamente, Mariana Carcelén con sus amigas Carmen Llona y Manuela Anda; alegría y gozo reinó en el ambiente con la presencia de músicos traídos de Pujili, sin faltar el conjunto de Manuel Velasteguí y la participación de la Orquesta del Maestro Trinidad T. Morales, caracterizado artista que compuso para el héroe cumanés y sus valientes, el pasodoble “La entrada de Sucre”, cuyas notas cual embriosa placentera, hicieron danzar y arrancaron emociones al garboso General quién premió a Morales obsequiándoles dos onzas de oro.

El **doce de mayo de 1822** llegaron a Latacunga los refuerzos de patriotas enviados por Simón Bolívar: el batallón Alto Magdalena al Mando del Coronel José Córdova y ciento ochenta plazas bajo las órdenes del Coronel Hermógenes Maza; el General Cestari, luego de vencer a un grupo español en Saquisili, entraron por Tilipulo también se incorporó al ejército republicano. Hasta el último instante llegaron voluntarios para la lucha, así, de San Miguel, los Hnos. Cepeda, el intrépido Isidro Albán, los Hnos. Pérez, todos ávidos de satisfacción heroica.¹³

3.3.1.3 Recorrido

¹³ **ORTEGA PARÉDEZ** Eduardo. BOLIVAR Y LA VILLA DE LATACUNGA. Casa De La Cultura “Benjamín Carrión” Núcleo De Cotopaxi. Bicentenario del Libertador

RECORRIDO

1.- El recorrido inicia en la *Espel* donde antes era "el antiguo barrio «El Cuartel» «CEMAI», sitio en el que funcionó la fábrica de pólvora (época colonial), se levanta el edificio denominado de «Artes y Oficios», sobrio y austero. En donde el 2 de mayo de 1822 fueron alojados los soldados patriotas.

2.- *Templo San Agustín* fue creada por los Agustinos que construyeron un suntuoso templo de tres naves conocido como "San Bernabé" en 1579. De estilo Gótico. La Casa conventual se la uso el 2 de mayo de 1822 como Lugar de alojamiento de los soldados patriotas

3.- *Templo La Catedral* es un atrio, aporte del siglo XIX, está dotado de un pretil de artesanía popular. La construcción de la Catedral descansa sobre un plano de tres naves en dirección norte – sur sitio respetado hasta la actualidad. Casa conventual se la uso el 2 de mayo de 1822 como Lugar de alojamiento de los soldados patriotas.

4.- *Parque Vicente León* lleva el nombre en honor al benefactor Latacungueño hombre de extraordinario patriotismo. Tiene forma octogonal que en sus inicios fue la plaza central del diseño urbanístico de la ciudad. Lugar donde se desarrollaban en 1822 las actividades militares religiosas y políticas de la ciudad naciente.

5.- *Templo San Francisco* el templo fue construido a partir del siglo XVII en un sitio especial para el culto de la Inmaculada Concepción. El templo de San Francisco representa mucha historia por el alojamiento de los soldados patriotas el 2 de mayo de 1822.

6.- *Templo Santo Domingo* templo que representa a la etapa de la conquista y evangelización de las órdenes religiosas de la sierra central y la etapa de la

independencia. Fue el sitio de reunión y lucha de los patriotas para realizar el primer grito de independencia (11 de noviembre de 1822).

7.- Casa de Los Marqueses antiguamente fue la casa de los Márqueses de Miraflores actualmente posee 3 sala de exposición de numismática, de la mama negra y hechos histórico eruptivos del Volcán Cotopaxi

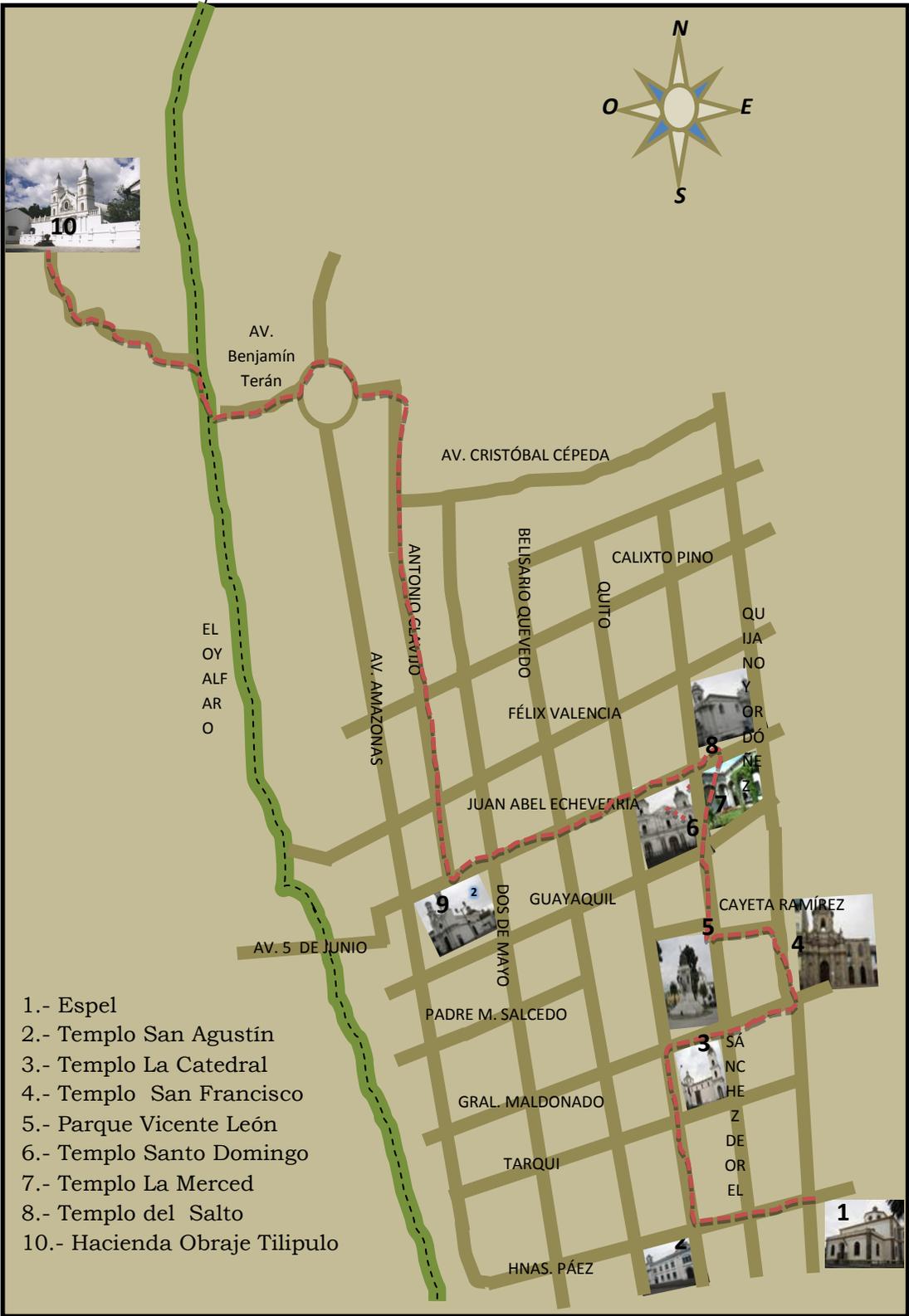
8.- Templo La Merced En 1698 Felipe IV autorizo que este lugar se estableciera como un convento formal de la Orden Religiosa de la Merced, para así poder evangelizar a los pueblos indígenas y enseñar artes básicas. Casa conventual se la uso el 2 de mayo de 1822 como Lugar de alojamiento de los soldados patriotas.

9.- Templo del Salto

La tradición menciona una acción milagrosa como el punto de inicio de una advocación a la Virgen y consecuentemente a la instalación de un sitio adecuado para tal fin, en el mismo punto se edificó una modesta capilla denominada "Nuestra Señora del Salto". Fue destruida por el terremoto de 1797. Casa conventual se la uso el 2 de mayo de 1822 como Lugar de alojamiento de los soldados patriotas.

10.- Hacienda Obraje Tilipulo En 1713 Cilipullo o Tiopullo se liga con Don Sancho Jacho, el cual levantó el monasterio original con el nombre de “San Juan Bautista de Tilipulo”, a partir de 1720. La fachada es de pretil, con una estrecha portezuela que conduce al patio principal de antiquísimo empedrado y callejuelas guardadas con primorosos jardines. El 12 de mayo de 1822 llegaron a Latacunga los refuerzos de patriotas enviados por Simón Bolívar: el batallón Alto Magdalena al Mando del Coronel José Córdova; el General Cestari, luego de vencer a un grupo español en Saquisili, entraron por Tilipulo también se incorporó al ejército republicano.

3.3.1.4 Mapa Circuito "1"



3.3.1.6 Diseño del logotipo y Slogan



Elaboración: Mayra Guamushig

3.3.1.6.1 interpretación.

Perfil del horizonte:	Significa las elevaciones de nuestro Cantón.
Sol saliente:	Significa que un nuevo día nace para alcanzar las metas que se proponga.
Camino:	Significa que toda la vida se debe seguir un camino lleno de alegrías, tristeza, logros desgracias pero hay que continuar.
Mano en puño:	Significa la fuerza que tenemos que tener para vencer todos los obstáculos que se nos presente en la vida.
Imagen de Simón Bolívar:	Significa que es una figura de persona valiente que lucha por llegar a sus metas, sin temor a caer.

3.3.1.6.2 descripción.

CÍRCULO

- TAMAÑO:** 8,45 * 8,10
- COLOR:** Amanecer
- TIPO:** Lineal
- DIRECCION:** Lineal arriba
- FONDO:** 2 Tonalidades Con Relleno Degradado
 - **COLOR 1:** Anaranjado, Énfasis 6, Claro 80%
 - **COLOR 2:** Azul, Énfasis 1 Claro 40%

SOL

- TAMAÑO:** 1,5 * 1,8
- COLOR:** Amarillo claro
- TIPO:** Lineal
- FONDO:** 2 Tonalidades Con Relleno Degradado
 - **COLOR 1:** Amarillo Claro, Énfasis 4, Claro 80%
 - **COLOR 2:** Azul, Énfasis 1 Claro 40%

HORIZONTE

- TAMAÑO:** 2,05 *7,51
- COLOR:** Amanecer
- TIPO:** Lineal
- DIRECCIÓN:** Lineal arriba
- FONDO:** 1 Tonalidades Con Relleno Degradado
 - **COLOR 1:** Anaranjado, Énfasis 6, Claro 80%

IMAGEN DE SIMON BOLIVAR

- TAMAÑO:** 4,47 *3,33

- ✚ **COLOR:** chaqueta de color amarillo negro y rojo, cabello negro
- ✚ **FONDO:** 1 Tonalidades Con Relleno Degradado
 - **COLOR 1:** CANELA, Énfasis 2, Claro 50%

CAMINO

- ✚ **TAMAÑO:** 3,7 *3,01
- ✚ **TIPO:** Lineal
- ✚ **DIRECCIÓN:** Lineal arriba
- ✚ **FONDO:** 1 Tonalidad Con Relleno Degradado
 - **COLOR 1:** Azul, Énfasis 1 Claro 40%

MANO

- ✚ **TAMAÑO:** 3,11 * 1,92
- ✚ **TIPO:** Lineal
- ✚ **DIRECCIÓN:** Lineal arriba
- ✚ **FONDO:** 1 Tonalidad Con Relleno Degradado
 - **COLOR 1:** Azul, Énfasis 1 Claro 40%

TIPOGRAFÍA

CAMINANDO HACIA UN NUEVO AMANECER

- ✚ **LETRA:** **CASTELLAR** con negrillas
- ✚ **NÚMERO:** 36
- ✚ **DIRECCIÓN:** Arco hacia abajo
- ✚ **GALERÍA:** **WORD ART** relleno canela texto 2 contorno azul
Fondo 2

3.3.1.7 Itinerario

1 día

08h00 concentración en la Espel

08h30 visita a la Espel

09H00 traslado al Templo de San Agustín

09h30 visita al Templo La Catedral

10h00 visita al Templo San Francisco

10h30 caminata en el Parque Vicente León

11h00 visita al Templo de Santo Domingo

11h15 visita a la Casa de los Marqueses

12h00 box lunch

12h15 visita al Templo La Merced

12h30 visita al Templo del Salto

15h00 almuerzo

14h00 caminata la Hacienda Obraje Tilipulo

Servicios que incluyen

Transporte durante el recorrido

Alimentación (1 box lunch y 1 almuerzo)

Guianza

Servicios que no incluyen

Comidas no especificadas

Bebidas extras

Gastos personales

Propinas

Que llevar

Documentos personales par registro de clientes

Cámara fotográfica o filmadora

Ropa cómoda (zapatillas, calentador gorra, zapatillas, calentador gorra)

Que no llevar

Bebidas alcohólicas

Equipos de sonido

Armas blancas y de fuego

Tamaño del grupo

Producto diseñado para 15 personas

Atractivos:

Espel

Templo San Agustín

Templo La Catedral

Templo San francisco

Parque Vicente León

Templo Santo Domingo

Casa de los Marqueses de Miraflores

Templo la Merced

Templo del Salto

Hacienda Obraje Tilipulo

Actividades

Fotografía

Caminatas

Interpretación

Observación de flora y fauna

3.3.1.8 Guion

PARADA 1: PUNTO DE REUNIÓN

Información protocolar Buenos días. Mi nombre es Mayra Guamushig, Sean Uds. bienvenidos a la Parroquia Mulaló. Seré su guía durante este recorrido cualquier inquietud sugerencia me la hacen llagar.

La presente ruta que se va recorre tiene hechos histórico valiosos ya que lleva el nombre de Simón Bolívar hombre valiente y guerrero que lucho por la libertad. Iniciamos en la parroquia de Mulaló que es una área que ha sido destruida por los procesos eruptivos del Volcán Cotopaxi y antes era el paso obligatorio para trasladarse de norte a sur del país, es por tal motivo que se denominaba camino real.

ESPEL

"En el barrio «El Cuartel» «CEMAI», sitio en el que funcionó la fábrica de pólvora (época colonial), se levanta el edificio denominado de «Artes y Oficios», sobrio y austero. Sorprende su majestuosa cúpula poligonal con ocho ventanas circulares, columnas dóricas, escaleras de caracol, capilla con tres naves y azoteas caprichosas. El 2 de mayo de 1822 fueron alojados en el CEMAI (cuartel de conscriptos) los soldados patriotas.

PARADA 2: TEMPLO SAN AGUSTÍN

Los Agustinos construyeron un suntuoso templo de tres naves conocido como "San Bernabé" en 1579. De estilo Gótico. Fue construido sobre un plano general de tres

naves, en dirección norte - sur ubicación respetada. Casa conventual se la uso el 2 de mayo de 1822 como Lugar de alojamiento de los soldados patriotas.

PARADA 3: TEMPLO LA CATEDRAL

El atrio, aporte del siglo XIX, está dotado de un pretil de artesanía popular. La construcción de la Catedral descansa sobre un plano de tres naves en dirección norte – sur sitio respetado hasta la actualidad. Casa conventual se la uso el 2 de mayo de 1822 como Lugar de alojamiento de los soldados patriotas.

PARADA 4: TEMPLO SAN FRANCISCO

El templo de San Francisco fue construido a partir del siglo XVII en un sitio especial para el culto de la Inmaculada Concepción. La fachada principal trabajada en piedra pómez tallada, material de origen volcánico, con un atractivo campanario con dinteles que descansan sobre pilares. El templo de San Francisco representa mucha historia por el alojamiento de los soldados patriotas el 2 de mayo de 1822.

PARADA 5: PARQUE VICENTE LEÓN

El parque Vicente León lleva el nombre del Ilustre benefactor Latacungueño hombre de extraordinario patriotismo. Tiene forma octogonal que en sus inicios debió haber sido la plaza central del diseño urbanístico de la ciudad.

Lugar donde se desarrollaban en 1822 las actividades militares religiosas y políticas de la ciudad naciente.

PARADA 6: TEMPLO SANTO DOMINGO

El templo representa a la etapa de la conquista y evangelización de las órdenes religiosas de la sierra central y la etapa de la independencia. El cuerpo superior de la nave tiene columnas de capitel jónico. El basamento es de piedra corrida, tienen una buena armonía entre las proporciones de altura y espacio, el templo en conjunto es un delirio de arte, al exterior existen dos torres campanarios con remate cupular. Fue el

sitio de reunión y lucha de los patriotas para realizar el primer grito de independencia (11 de noviembre de 1822).

PARADA 7: CASA DE LOS MARQUESES DE MIRAFLORES

Localizado en el centro de Latacunga, cerca de la iglesia de Santo Domingo. Construida por Juan García de Granada, pero finalizada por los Marqueses de Miraflores. En esta casa tuvieron lugar actos participativos en los sucesos de la Independencia,

PARADA 8: TEMPLO LA MERCED

En 1698 Felipe IV autorizó que este lugar se estableciera como un convento formal de la Orden Religiosa de la Merced, para así poder evangelizar a los pueblos indígenas y enseñar artes básicas. Declarando también a la Virgen como protectora de la ciudad por las continuas erupciones del volcán Cotopaxi. Está construido sobre un plano de cruz latina de una sola nave con dos cruceros, estructura que se destaca por la nave central, la cúpula en la parte central y el coro en la parte inferior. Casa conventual se la usó el 2 de mayo de 1822 como Lugar de alojamiento de los soldados patriotas.

PARADA 9: TEMPLO DEL SALTO

La tradición menciona una acción milagrosa como el punto de inicio de una advocación a la Virgen y consecuentemente a la instalación de un sitio adecuado para tal fin, en el mismo punto se edificó una modesta capilla denominada "Nuestra Señora del Salto". Fue destruida por el terremoto de 1797. Su estructura es maciza, con una cúpula central. Iluminada por la cúpula, aparece la denominada Virgen del Salto.

Casa conventual se la usó el 2 de mayo de 1822 como Lugar de alojamiento de los soldados patriotas.

PARADA 10: HACIENDA OBRAJE TILIPULO

En 1713 Cilipullo o Tiopullo se liga con Don Sancho Jacho, el cual levantó el monasterio original con el nombre de “San Juan Bautista de Tilipulo”, a partir de 1720. La fachada es de pretil, con una estrecha portezuela que conduce al patio principal de antiquísimo empedrado y callejuelas guardadas con primorosos jardines.

El doce de mayo de 1822 llegaron a Latacunga los refuerzos de patriotas enviados por Simón Bolívar: el batallón Alto Magdalena al Mando del Coronel José Córdova; el General Cestari, luego de vencer a un grupo español en Saquisilí, entraron por Tilipulo también se incorporó al ejército republicano.

3.3.1.9 Precios

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	transporte	5	75
1	Guía	4	60
15	box luch	2	30
15	almuerzos	3	45
	subtotal	14	210
	gastos administrativos 5%	0,7	10,5
	subtotal	14,7	220,5
	IVA 12%	1,8	26,5
	costo total	16,5	247,0
	utilidades	3,3	49,4
	P.V.P.	19,8	296,4

3.3.2 Circuito # 2

“CONOCIENDO LA HERMOSA VILLA TACUNGA”

3.3.2.1 Denominación del Circuito

El nombre para el presente circuito se denominara **“CONOCIENDO LA HERMOSA VILLA TACUNGA”**, debido a la segunda etapa en donde Simón Bolívar realiza su entrada victoriosa a Villa Tacunga como se la denomina antes a Latacunga.

3.3.2.2 Descripción de los Hechos Históricos

El viernes 28 de junio de 1822, luego del almuerzo, Bolívar se despidió de Manuela y de sus amigos y partió hacia el sur. A la noche pernoctó en Machachi, en Quito había nombrado contador de la Tesorería Nacional a Mauricio Echanique Lavayen.

Bolívar y Los Ibarra en Mulaló

Sabido es que Bolívar tuvo deferencia muy especial a los Ibarra, sus parientes caraqueños. Y con la manía que tenía de buscar gotas de sangre común por todas partes, en Pasto había visitado a D. Joaquín Ibarra y Burbano de Lara, godó como el que más y de 51 años. Bolívar lo fue a ver en su casa "frente a la casa y huerto del Coronel Tomás Santacruz" que era de 2 pisos y en donde tenía 10 esclavos. Intentó convencerlo a que cambiara de ideas, pero el viejo era más mulo que una mula y estaba arrepentido de haber aceptado a los republicanos el cargo de Padre de Menores en 1812.

Cuando Bolívar llegó a Mulaló, le salió al encuentro un mozo bien parecido y de 17 años, le preguntó por su nombre y señas y le dijo que era Plácido Ibarra Zambrano, que había nacido en Pasto y que era hijo de D. Joaquín. El Libertador sonrió y le dijo:

- ¿y eres godó como Don Joaquín o patriota como Don Diego?

El muchacho no atinó sino a bajar la cabeza.

Aquel don Plácido fue padre de Don Nereo Ibarra Miño, abuelo de Doña Delia Ibarra Soberón y bisabuelo del Dr. José María Velasco Ibarra, 5 veces Presidente del Ecuador.

El sábado 29 de junio de 1822 antes del medio día estuvo en Latacunga: desde Mulaló, arcos de palmeras adornaban el largo camino. Al llegar a la hidalga ciudad, le habían preparado una tribuna junto a la casa del cabildo, desde donde Bolívar pronunció un elocuente discurso felicitando a los héroes que dieron ayuda a Sucre poco antes de Pichincha.

En Mulaló y en brioso caballo le había querido dar la bienvenida el más guapo de los cabildantes: el cap. Miguel Iturralde Sánchez, dueño de Nintanga, pero fue tal su emoción, que se quedó trémulo, como un niño.

En Latacunga en cambio, un grupo de 20 niños, algunos adolescentes le dan la bienvenida y le coronan con flores. Entre ellos, Antonio Y Antonio José Mata Viteri, de 14 y 13 años, sufren tal subyugación que deciden incorporarse a las tropas del héroe. Otro tanto lo hemos dicho le pasó a Antonio Baquero Bermeo cuando conoció a Sucre, enseguida de Pichincha, le pidió incorporarse en sus filas y cuando obtuvo el sí, fue a traer su baúl de su casa de San Roque y primero en la tropa.

Aquel sábado en Latacunga era la fiesta de San Pedro y D. Felipe Viteri Rojas - anfitrión de Sucre en mayo - dio gran baile en su casa, a pocos metros de la plaza Mayor, en honor de Bolívar, de Pedro Berrazueta y de Petrona Urbina de Vivero. Los invitados fueron:

- ✓ Luis Anda
- ✓ Manuela Anda Cevallos
- ✓ Manuel Armendáriz
- ✓ Pedro Berrazueta y su esposa Florencia
- ✓ Felipe Barba y su mujer Manuela Romero

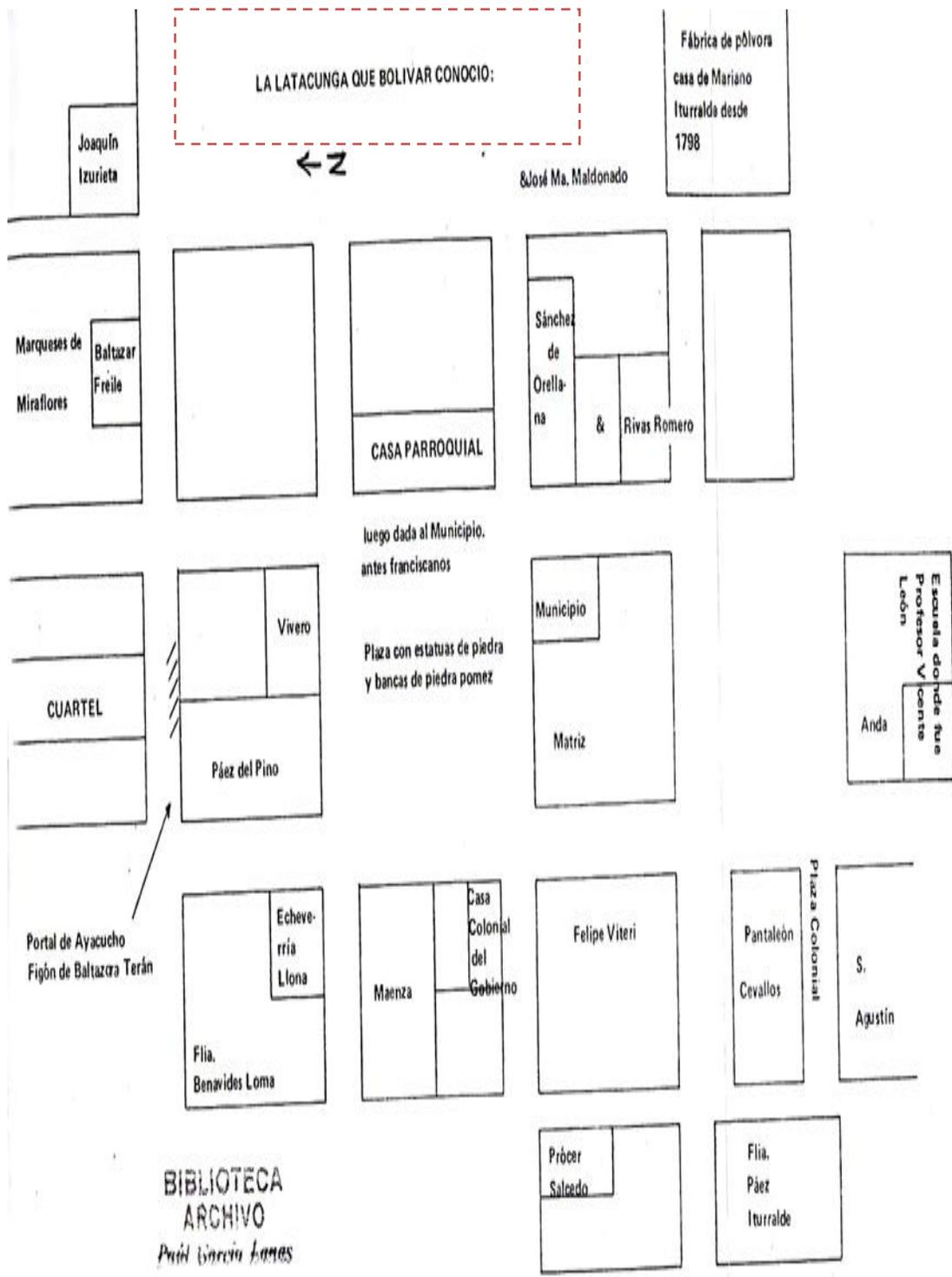
- ✓ Miguel de la Cruz, cura de la Matriz
- ✓ José Antonio Endara
- ✓ Miguel Iturralde (muy amoscado)
- ✓ Carmen Llana de Tinajero
- ✓ El cura Dr. José Mosquera
- ✓ Nicolás Moscoso Páez
- ✓ Mariano Páez
- ✓ Ramón Páez y su mujer Mariana Rivas
- ✓ Calixto Pino
- ✓ Rosa del Pino
- ✓ Cnel. Miguel Ponce. Jefe Político
- ✓ Fernando Sáenz
- ✓ Javier Saona
- ✓ José Toledo Vela
- ✓ Petrona Urbina de Vivero

Bolívar bailó con las 7 damas, sobre todo con Da. Petrona Urbina Llaguno, guayaquileña bella y vivaz que era la santa.

No se sabe dónde se alojó esta vez el Libertador: si donde el cura Cruz, donde los Viteri o donde los Ponce.

Da. Carmen Llana de Tinajero - también guayaquileña - le había recomendado que al pasar por Naxiche visitara a su marido, D. Joaquín Tinajero Guerrero, hombre de 65 años, rígido y neurótico.¹⁴

¹⁴ JURADO Noboa Fernando, LAS NOCHES DE LOS LIBERTADORES, volumen 1. Latacunga. Ediciones Iadap. Colección identidad



3.3.2.3 Recorrido

RECORRIDO

1.- El recorrido inicia en la *Mulaló* La planicie del área de Mulaló ha sido testigo de la presencia eruptiva del Cotopaxi sistemáticamente, como lo registra la historia geológica y lo evidencian los testimonios de quienes observaron la furia y efectos de su volcanismo.

2.- Piedra Chilintosa El volcán Cotopaxi en una de sus erupciones en un sorprendente hecho arroja una impresionantemente piedra llamada Chilintosa sobre el casi desértico paisaje. La piedra Chilintosa está ubicada en el camino real como antes se denominaba, paso obligatorio para llegar a la ciudad de Latacunga.

3.- Templo Santo Domingo El templo representa a la etapa de la conquista y evangelización de las órdenes religiosas de la sierra central y la etapa de la independencia. El cuerpo superior de la nave tiene columnas de capitel jónico. El basamento es de piedra corrida, tienen una buena armonía entre las proporciones de altura y espacio, el templo en conjunto es un delirio de arte, al exterior existen dos torres campanarios con remate cupular. Fue el sitio de reunión y lucha de los patriotas para realizar el primer grito de independencia (11 de noviembre de 1822).

4.- Parque Vicente león El parque Vicente León lleva el nombre del Ilustre benefactor Latacungueño hombre de extraordinario patriotismo. Tiene forma octogonal que en sus inicios debió haber sido la plaza central del diseño urbanístico de la ciudad. Lugar donde se desarrollaban en 1822 las actividades militares religiosas y políticas de la ciudad naciente.

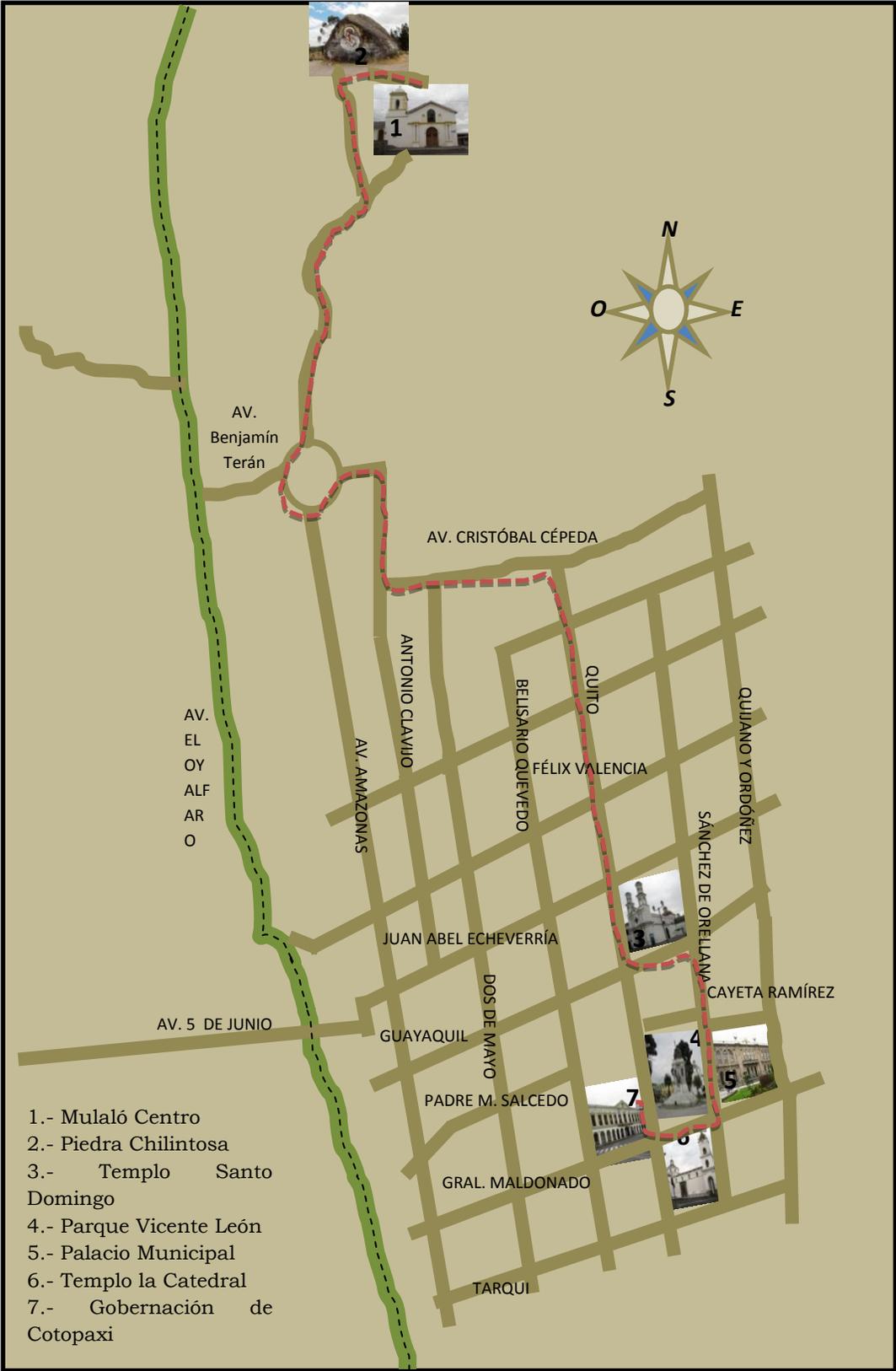
5.-Palacio Municipal De las joyas del patrimonio de Latacunga, el palacio Municipal, es una de las piezas más importantes. Siendo un atractivo monumento hecho en piedra pómez propio del lugar. Antiguamente era la casa parroquial

Símbolo de poder católico de los habitantes de la ciudad.

6.- *Templo la Catedral* El atrio, aporte del siglo XIX, está dotado de un pretil de artesanía popular. Lugar donde se ubicó la tarima para el recibimiento del libertador Simón Bolívar en su entrada triunfante.

7.- *Gobernación de Cotopaxi* Actualmente la edificación es símbolo del poder estatal situada en el margen oriental del parque Vicente León en la capital de Cotopaxi. Su construcción de dos plantas es sobria y ha utilizado ampliamente el material volcánico, como es la piedra pómez. Símbolo de poder estatal, lugar de estancia y recibimiento al libertador Simón Bolívar. Aquí se desarrollaba todas las actividades económicas y sociales.

3.3.2.4 Mapa del Circuito “2”



3.3.2.5 Distancias y Tiempos

N°	LUGARES	DISTAN CIA	M.S.N.M.	GPS		TIEMPO ESTIMA DO	MEDIO DE TRANSP ORTE
				ESTE	NORTE		
1	Mulaló	0 metros	3,024	769843	9913660	0 minutos	Vehículo
2	Piedra Chilintosa	800 metros	3,076	770353	9916080	5 minutos	Vehículo
3	Templo Santo Domingo	21 km	2,805	765403	9896943	30 minutos	Caminata
4	Parque Vicente león	20 metros	2,728	765428	9896714	5 minutos	Caminata
5	Municipio de Latacunga	100 metros	2,712	765488	9896696	1 minuto	Caminata
6	Templo la Catedral	50 metros	2,745	765430	9896664	2 minutos	Caminata
7	Gobernación de Cotopaxi	120 metros	2,738	765390	9896664	1minuto	Caminata

3.3.2.6 Diseño del Logotipo y Slogan



Elaboración: Mayra Guamushig

3.3.2.6.1 interpretación del logotipo.

Perfil:	Significa las iglesias parques y las bellezas de sus paisajes.
Sol saliente:	Significa el amanecer en el Cantón que brinda nuevas oportunidades de crecer.
Mano extendida:	Significa la generosidad, amabilidad, confianza que debe existir para brindar un calor afectivo a los visitantes.
Imagen de Simón Bolívar:	Significa que es una figura de persona valiente que después de haber confiado en los demás llega victorioso.

3.3.2.6.2 descripción del logotipo.

CÍRCULO

-  **TAMAÑO:** 8,45 *8,07
-  **COLOR:** Amanecer
-  **TIPO:** Lineal

- ✚ **DIRECCION:** Lineal arriba
- ✚ **FONDO:** 2 Tonalidades Con Relleno Degradado
 - **COLOR 1:** Anaranjado, Énfasis 6, Claro 80%
 - **COLOR 2:** Agua marina, Énfasis 1 Claro 40%

SOL

- ✚ **TAMAÑO:** 1,67 * 1,82
- ✚ **COLOR:** Amarillo claro
- ✚ **TIPO:** Lineal
- ✚ **FONDO:** 2 Tonalidades Con Relleno Degradado
 - **COLOR 1:** Amarillo Claro, Énfasis 4, Claro 80%
 - **COLOR 2:** Azul, Énfasis 1 Claro 40%

NUBE

- ✚ **TAMAÑO:** 0,07 *3,59
- ✚ **COLOR:** Azul Oscuro
- ✚ **TIPO:** Lineal
- ✚ **DIRECCIÓN:** Lineal arriba
- ✚ **FONDO:** 1 Tonalidad Con Relleno Degradado
 - **COLOR 1:** Azul Oscuro, Énfasis 2, Claro 80%

IMAGEN DE SIMON BOLIVAR

- ✚ **TAMAÑO:** 4,47 *3,33
- ✚ **COLOR:** chaqueta de color amarillo negro y rojo, cabello negro
- ✚ **FONDO:** 1 Tonalidades Con Relleno Degradado
 - **COLOR 1:** CANELA, Énfasis 2, Claro 50%

PERFIL DEL CENTRO HISTÓRICO

- ✚ **TAMAÑO:** 1,23 * 4,29
- ✚ **TIPO:** Lineal
- ✚ **DIRECCIÓN:** Lineal arriba

- ✚ **FONDO:** 1 Tonalidad Con Relleno Degradado
- **COLOR 1:** Agua Marina, Énfasis 1 Claro 40%

MANOS

- ✚ **TAMAÑO:** 3,02 * 4,91
- ✚ **TIPO:** Lineal
- ✚ **DIRECCIÓN:** Lineal arriba
- ✚ **FONDO:** 1 Tonalidad Con Relleno Degradado
- **COLOR 1:** Agua Marina, Énfasis 1 Claro 40%

TIPOGRAFÍA

CONOCIENDO LA HERMOSA VILLA TACUNGA

- ✚ **LETRA:** **CASTELLAR** con negrillas
- ✚ **NÚMERO:** 36
- ✚ **DIRECCIÓN:** Arco hacia abajo
- ✚ **GALERÍA:** **WORD ART** relleno canela texto 2 contorno azul
Fondo 2

3.3.2.7 Itinerario

1 día

08hoo concentración en la Parroquia Mulaló

08h30 visita a la Piedra Chilintosa

09H30 traslado al Templo Santo domingo

10h300 Box luch

11h00 Caminata por el Templo de Santo domingo

11h15 Caminata en el Parque Vicente león

11h30 visita a al Palacio Municipal

13h45 visita al Templo la Catedral

12h00 visita a la Gobernación de Cotopaxi

12h30 almuerzo

Servicios que incluyen

Transporte durante el recorrido

Alimentación (1 box lunch y 1 almuerzo)

Guianza

Servicios que no incluyen

Comidas no especificadas

Bebidas extras

Gastos personales

Propinas

Que llevar

Documentos personales par registro de clientes

Cámara fotográfica o filmadora

Ropa cómoda (zapatillas, calentador gorra, zapatillas, calentador gorra)

Que no llevar

Bebidas alcohólicas

Equipos de sonido

Armas blancas y de fuego

Tamaño del grupo

Producto diseñado para 15 personas

Atractivos:

Piedra Chilintosa

Templo Santo Domingo

Parque Vicente León

Palacio municipal

Templo la Catedral

Gobernación de Cotopaxi

Actividades

Fotografía

Caminatas

Interpretación

Observación de flora y fauna

3.3.2.8 Guion

PARADA 1: PUNTO DE REUNIÓN.

Información protocolar Buenos días. Mi nombre es Mayra Guamushig, Sean Uds. bienvenidos a la Parroquia Mulaló. Seré su guía durante este recorrido cualquier inquietud sugerencia me la hacen llegar.

La presente ruta que se va recorrer tiene hechos históricos valiosos ya que lleva el nombre de Simón Bolívar hombre valiente y guerrero que luchó por la libertad. Iniciamos en la parroquia de Mulaló que es una área que ha sido destruida por los

procesos eruptivos del Volcán Cotopaxi y antes era el paso obligatorio para trasladarse de norte a sur del país, es por tal motivo que se denominaba camino real.

PARADA 2: PIEDRA CHILINTOSA

El volcán Cotopaxi en una de sus erupciones en un sorprendente hecho arroja una impresionantemente piedra llamada Chilintosa sobre el casi desértico paisaje.

La piedra Chilintosa está ubicada en el camino real como antes se denominaba, paso obligatorio para llegar a la ciudad de Latacunga.

PARADA 3: TEMPLO SANTO DOMINGO

El templo representa a la etapa de la conquista y evangelización de las órdenes religiosas de la sierra central y la etapa de la independencia. El cuerpo superior de la nave tiene columnas de capitel jónico. El basamento es de piedra corrida, tienen una buena armonía entre las proporciones de altura y espacio, el templo en conjunto es un delirio de arte, al exterior existen dos torres campanarios con remate cupular. Fue el sitio de reunión y lucha de los patriotas para realizar el primer grito de independencia (11 de noviembre de 1822).

PARADA 4: PARQUE VICENTE LEÓN

El parque Vicente León lleva el nombre del Ilustre benefactor Latacungueño hombre de extraordinario patriotismo. Tiene forma octogonal que en sus inicios debió haber sido la plaza central del diseño urbanístico de la ciudad.

Lugar donde se desarrollaban en 1822 las actividades militares religiosas y políticas de la ciudad naciente.

PARADA 5: PALACIO MUNICIPAL

De las joyas del patrimonio de Latacunga, el palacio Municipal, es una de las piezas más importantes. Siendo un atractivo monumento hecho en piedra pómez propio del lugar. Es una de las piezas más importantes. Antiguamente era la casa parroquial Símbolo de poder católico de los habitantes de la ciudad.

✚ PARADA 6: TEMPLO LA CATEDRAL

El atrio, aporte del siglo XIX, está dotado de un pretil de artesanía popular. La construcción de la Catedral descansa sobre un plano de tres naves en dirección norte – sur sitio respetado hasta la actualidad. Casa conventual se la uso el 2 de mayo de 1822 como Lugar de alojamiento de los soldados patriotas.

✚ PARADA 7: GOBERNACIÓN DE COTOPAXI

Actualmente la edificación es símbolo del poder estatal situada en el margen oriental del parque Vicente León en la capital de Cotopaxi. Su construcción de dos plantas es sobria y ha utilizado ampliamente el material volcánico, como es la piedra pómez. Símbolo de poder estatal, lugar de estancia y recibimiento al libertador Simón Bolívar. Aquí se desarrollaba todas las actividades económicas y sociales.

3.3.2.9 Precios

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	transporte	5	75
1	Guía	4	60
15	box luch	2	30
15	almuerzos	3	45
	subtotal	14	210
	gastos administrativos 5%	0,7	10,5
	subtotal	14,7	220,5
	IVA 12%	1,8	26,5
	costo total	16,5	247,0
	utilidades	3,3	49,4
	P.V.P.	19,8	296,4

CONCLUSIONES

La investigadora concluye que mediante el diagnóstico situacional realizado del Cantón Latacunga y las parroquias Eloy Alfaro, La Matriz y Mulaló se logró determinar: la Reseña Histórica de la ruta, para conocer los lugares que se utilizaron en la elaboración de la ruta del Libertador Simón Bolívar.

Con el estudio de mercado se logró percibir que a pesar de las debilidades detectadas en la oferta turística, la demanda de turistas nacionales y extranjeros es muy favorable, puesto que en la actualidad solo visitan el Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Ecológica Los Ilinizas, la Feria Indígena de Saquisilí y la Laguna del Quilotoa y no conocen otros lugares, es por eso que se ha generado nuevas actividades, para lograr que el Cantón Latacunga se encamine a ser un destino turístico.

Se elaboró la ruta del Libertador, a través de 2 circuitos para mostrar los lugares que visitó Simón Bolívar en la gesta libertaria, que contribuirá a mejorar el desarrollo del turismo, que por la falta de información, señalización, difusión los atractivos no se puede mostrar la riqueza histórica que poseen.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que Las Instituciones Públicas y Privadas brinden el debido apoyo a los estudiantes con la información que soliciten, ya que muchas veces la falta de información causa muchas dificultades, que obstaculizan el desarrollo de la investigación.

La investigadora recomienda que el GAD Municipal del Cantón Latacunga tome como punto de referencia la presente investigación de La Ruta turística del Libertador, para que el Cantón sea tomado en cuenta a nivel nacional.

Se recomienda que los prestadores de servicios turísticos se capaciten en con respecto a la atención al cliente para brindar mejores servicios a los turistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros:

SABINO, Carlos. 1978. El Proceso de la Investigación. Buenos aires, Argentina Editorial, El Cid Editor. 2009. 226. P

LÓPEZ, Franklin. 2009. La Provincia de Cotopaxi Tomo I. Cotopaxi. Prologo 1973-2009. 101-111 págs.

ANDRADE, José Vicente de.-Turismo, fundamentos e dimensiones, S.P. Ática, 1992, 215 pág.

ARÓSTEGUI, Julio, Teoría y método de la investigación histórica, Barcelona, Crítica, 1995.220 págs.

ORTEGA PARÉDEZ Eduardo. BOLIVAR Y LA VILLA DE LATACUNGA. Casa De La Cultura “Benjamín Carrión” Núcleo De Cotopaxi. Bicentenario del Libertador

JURADO Noboa Fernando, LAS NOCHES DE LOS LIBERTADORES, volumen 1. Latacunga. Ediciones Iadap. Colección identidad Revistas:

REVISTAS

Revista Bolivariana. Sociedad Bolivariana del Ecuador “Bolívar visita Latacunga” edición # 1. Latacunga. 2008.6-9 págs.

Ministerio de Turismo Gerencia Regional Sierra Centro. Ruta Arqueológica Andes del Ecuador. Editorial Imprenta Gutenberg-Riobamba. 2008.1-116 págs.

Bitácora Ecuador Magazine. Ruta turística “La Avenida de los Volcanes” edición # 12. Quito. 2010.18-21 págs.

Ecuador Enjoy a Magic Journey. La Avenida de los Volcanes. 2009. 12-14 págs.

Guía Turística de Mejía. Ruta turística Avenida de los Volcanes. Impresión Crysblad & Asociados. 2010. 34 pág.

Provincia de Chimborazo. Rutas Turísticas. Impresión Indugraf. 2010. 1-36 págs.

Gobierno Provincial de Cotopaxi. Rutas Turísticas de la Provincia de Cotopaxi. Imprenta Grafica Los Andes. 2010. 17 págs.

LINKOGRAFÍA:

AVATAR, Lila [en línea] “Levantamiento geográfico de información para diseñar Rutas Turismo” consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] <http://www.slideshare.net/lilavatar/diseo-de-rutas-de-turismo-presentation>

DTS consultores. [en línea] “Identificación y puesta en valor de Rutas turísticas para la región de Coquimbo”. Turismo, Sostenibilidad, Proyectos. Informe final. Marzo 2007 consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] [www.DTS consultores-Identificación y puesta en valor de Rutas turísticas para la región de Coquimbo](http://www.DTSconsultores-Identificación-y-puesta-en-valor-de-Rutas-turísticas-para-la-región-de-Coquimbo)

CONTRERAS, Cynthia [en línea] “Estudios de mercado” consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml#ESTUDIO>

GAD Municipal del Cantón Latacunga. En línea “plan participativo de desarrollo del Cantón Latacunga” consultado el 11 de enero del 2012 [disponible en] <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=plan%20de%20desarrollo%20latacunga&source=web&cd=1&ved=0CCUQFjAA&url>

GAD Municipal del Cantón Latacunga. [en línea] “Plan del Sistema Económico” consultado el 20 de mayo del 2012 [disponible en] <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=plan%20de%20desarrollo%20latacunga&source=web&cd=1&ved=0CCUQFjAA&url>
GRAJALES, Diego [en línea] “Rutas turísticas” consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] <http://www.monografias.com/trabajo.Shtml#xrutas>

GONZALES Mario [en línea] “Planificación de rutas turísticas bajo un enfoque multicriterio” consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] http://www.uv.es/asepuma/XIII/comunica/comunica_13.pdf

LOPEZ Francisco [en línea] “Diseño de rutas temáticas en san juan e. Analco, Sierra norte de Oaxaca” consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] http://era-mx.org/accion/Analco_Rutas.pdf

MARTÍNEZ, Efraín [en línea] “Métodos de investigación” consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] <http://www.doschivos.com/trabajos/métodosdeinvestigación/116.htm>

MOLINA Isabel [en línea] “Propuesta para el Diseño y la Planificación de la Ruta Turística- Gastronómica del Cangrejo en la Provincia del Guayas.” Consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8837/1/Propuesta%20para%20el%20Dise%C3%B1o%20y%20Planificaci%C3%B3n%20de%20la%20Ruta%20Tur%C3%ADstica.pdf>

MORALES Carlos, C. [en línea] “Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor las Peñas – La Tola, Provincia de Esmeraldas” consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] <http://Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor las Peña//html>

MARTICORENA, Pablo [en línea] “Guion turístico” Consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] <http://www.monografias.com/trabajos77/guia-turismo-elemento-servicio-turistico/guia-turismo-elemento-servicio-turistico2.shtml>

NIEVES, Martínez [en línea] “Metodología de investigación” Consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] http://perso.wanadoo.es/aniorte_nic/apunt_metod_investigac4_6.htm27-01-2010

Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “glosario de términos turísticos” disponible en: PLANDETUR 2020

RIOS, A. [en línea]. “Diseño y comercialización de la ruta de eco aventura, Ensenada”. Tesis de Licenciatura administrador de empresas turísticas. Universidad austral de Chile de Valdivia – Chile, 2006 Consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] [http:// “Diseño y comercialización de la ruta de eco aventura, Ensenad.htm27](http://Ensenad.htm27)

SILVA Fernández, [en línea] Rosanna “Glosario de términos turísticos” [en línea]. Ecuador digital. 2008. Consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] <E:\glosario-terminos-turisticos2.shtml2.htm>

TORREJÓN, Antonio [en línea] “Recopilación de Glosario de términos turísticos” Consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] Ecuador digital. 2004. <glosario.htm>

ZELAYA Félix [en línea] “Diseño de rutas” Consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] <http://biblioteca.enah.edu.ni/archivo/pdf/815.pdf>

ZURITA Rosa, [en línea] “Desarrollo Regional, Turismo y Rutas Culturales” Consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] <http://perso.Wanadoo.es/delocalmw/Ramos05.html>