

## 2. INTRODUCCIÓN

La memoria nos forma y nos transforma, nos crea y nos recrea, nos funda y nos vuelve a fundar y nosotros poco a poco la vamos modelando a nuestra imagen y le trasvasamos el substrato de nuestra psicología colectiva hecha de sentimientos, ideas y creencias que dinamizan el alma de la nación y le imprimen una inconfundible fisonomía. La apropiación social del patrimonio es un acto de comprensión, de identificación cultural que trasciende la instancia supersticiosa de consumo, sino de convivencia y de re-uso simbólico<sup>1</sup>. El patrimonio que forma parte de la identidad de un pueblo, es recreada constantemente y va más allá de la visibilidad humana, pues trasciende en el espíritu y el corazón, enraizándose en la memoria del pueblo de manera que se transmite por generaciones; por tanto la cultura, es sentir, ser y hacer en cada individuo.

La diversidad humana y geográfica del Ecuador abre la posibilidad de disfrutar una multiplicidad de producciones culturales desarrolladas por diversos grupos. Esta gran riqueza cultural, producto del devenir histórico, se expresa en los elementos materiales e inmateriales que cobran significado, gracias al sentido dado por las colectividades.

Cotopaxi, percusor en el fortalecimiento cultural, ceñidos a una profunda tradición religiosa ha preservado testimonios materiales y artísticos de gran valor, que los conservan en gran parte en las iglesias y casas hacienda lo cual constituyen un amplio muestrario tradicional y tradiciones, expresiones y representaciones que se transmiten de generación en generación.

---

<sup>1</sup> María Fernanda Espinosa, Ministra Coordinadora de Patrimonio del Ecuador.

Salcedo, es poseedor de una riqueza cultural inimaginable, pero las muestras de expresión cultural no están visibles ante su mirada por desconocimiento.

La presente investigación sigue un metodología basada de Víctor Hugo Torres D. “Manual de Revitalización Cultural” que es participativa con el sector involucrado, para el registro del patrimonio cultural la incorporación de las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), para el diagnóstico la matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) y CPES (causas, problemas, efectos y soluciones), además se bosquejé guías diagramadas para los programas y subprogramas. El desarrollo de la investigación se planteó los siguiente objetivos:

#### ***Objetivo General***

- Diseñar la revitalización de los recursos culturales, para el emprendimiento de la actividad turística del casco urbano del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

#### ***Objetivos Específicos***

- Realizar el diagnóstico del área de estudio, para identificar la situación actual de los recursos culturales, de manera que permita visibilizar el patrimonio existente.
- Establecer estrategias metodológicas, a través de la implementación de los planes de acción para investigar las manifestaciones culturales.
- Desarrollar la propuesta del plan de revitalización cultural, por medio de programas y subprogramas, para el emprendimiento de la actividad turística, con rutas temáticas, en el casco urbano del cantón Salcedo.

# CAPÍTULO I

## 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 1.1 Marco Teórico

#### *1.1.1 Cultura*

La cultura se manifiesta a través de todos los modos de comportamiento de una sociedad y en sus productos materiales e intelectuales. La cultura es el distintivo del ser humano, él la crea, la usa y es afectado por ella. La cultura no existe sin los hombres que son sus creadores, recreadores y portadores. Como definición operativa podemos decir que la cultura es todo lo que crea el hombre al interactuar con su medio físico, social y que es adoptado por toda la sociedad como producto histórico.

#### *1.1.1.1 Características de la Cultura*

- La cultura es social, o sea que no se refiere a los comportamientos individuales sino a los que son compartidos por un grupo.

- La cultura no es de índole biológica, no se hereda a través de los genes. Se transmite de generación en generación y se aprende durante toda la vida.
- La cultura es acumulativa y por tanto de índole histórica; es fruto de la acumulación de los conocimientos y experiencias de un grupo.
- La cultura es dinámica, está en permanente transformación. La cultura que ha sido transmitida como producto histórico no se mantiene estática, si no que se le crea y se recrea constantemente.
- Los elementos que conforman una cultura están inter-relacionados entre sí.<sup>2</sup>

La cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias. UNESCO, declaración de México (1982).

### ***1.1.1.2 Diversidad cultural***

La diversidad de culturas se refiere al grado de diversidad y variación cultural, tanto a nivel mundial como en ciertas áreas, en las que existe interacción de diferentes culturas coexistentes.<sup>3</sup>

La cultura, en su diversidad, posee un valor intrínseco tanto para el desarrollo como para la cohesión social y la paz. La diversidad cultural es una fuerza motriz del desarrollo, no sólo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio de tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup>Lylyan Benitez-Alicia Garcés. CULTURAS ECUATORIANAS AYER Y HOY. Quinta edición. Abya Ayala. 1990

<sup>3</sup>[http://es.wikipedia.org/wiki/Diversidad\\_cultural](http://es.wikipedia.org/wiki/Diversidad_cultural)

<sup>4</sup>**Azadeh Ramezani Tabrizi /UNESCO**

## ***1.1.2 Patrimonio Cultural***

El Patrimonio es la herencia que recibimos de nuestros antepasados, forma parte de nuestra historia y nos hace únicos como pueblo. Conocer nuestro Patrimonio nos da sentido de pertenencia, fortalece nuestra identidad y nos ayuda a valorar lo que tenemos.

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de los artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas “(Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrado en México en el año de 1982)”.<sup>5</sup>

### ***1.1.2.1 Patrimonio Material***

Se clasifica en patrimonio material inmueble y mueble.

#### ***1.1.2.1.1 Bienes inmuebles.***

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico). En esta categoría se encuentran:

---

<sup>5</sup>INPC, 2009

- Arquitectura civil
- Arquitectura religiosa
- Arquitectura vernácula
- Arquitectura industrial
- Arquitectura moderna
- Arquitectura funeraria
- Parques y plazas
- Molinos
- Túneles
- Puentes
- Haciendas
- Caminos y vías

#### ***1.1.2.1.2 Bienes muebles.***

Son la evidencia material de un proceso de evolución de los pueblos, su entorno y la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico y un ámbito geográfico determinado. Se los llama así porque pueden ser movilizados. En esta categoría se encuentran:

- Mobiliario utilitario y carpintería
- Decoración mural
- Escultura
- Pintura

- Retablo
- Maquinaria, equipos y vehículos
- Objetos de metal
- Vestuario y textiles
- Armamento y/o aparejo militar
- Documentos relevantes, filatelia y numismática
- Instrumentos musicales.

#### ***1.1.2.1.3 Bienes documentales***

Los bienes documentales tienen el objetivo de registrar, transmitir y conservar, a lo largo del tiempo, información de las actividades realizadas por las personas, instituciones públicas o privadas, en un lugar y fechas determinadas. Estos testimonios se encuentran registrados en diferentes tipos de soportes, entre ellos los manuscritos, libros antiguos y modernos, revistas fotografías, placas de vidrio, albúminas, discos de pizarra y acetato, instrumentos musicales, partituras, casetes de audio, cintas de video y cinematográficas, que se encuentran en archivos, bibliotecas fototecas, musicotecas y cinematecas públicas o privadas. En esta categoría se encuentran:

- Archivo
- Biblioteca
- Patrimonio fotográfico
- Patrimonio sonoro
- Patrimonio fílmico audiovisual

#### ***1.1.2.1.4 Bienes arqueológicos.***

Comprende los vestigios más antiguos (lugares u objetos) dejados por antiguas civilizaciones que ocuparon el actual Ecuador. Pueden encontrarse sueltos o agrupados y corresponder a un asentamiento simple o complejo. Estas evidencias dan cuenta de la vida de los grupos así como de sus estructuras habitacionales, centros ceremoniales y administrativos. Se registran además otros como aldeas, caseríos, residencias aisladas o emplazamientos estacionales: campamentos orientados a diferente micro ambientes en donde se aprovechan recursos específicos. Los bienes arqueológicos se pueden encontrar en la superficie, enterrados o bajo las aguas. En esta categoría se encuentran:

- Yacimiento monumental
- Yacimiento superficial
- Colecciones
- Albarradas
- Fósiles animales y vegetales
- Petroglifos
- Terracería agrícola y camellones
- Caminos y vías

#### ***1.1.2.2 Patrimonio Inmaterial***

Conjunto de usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos objetos y artefactos y espacios culturales que le son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las

comunidades y grupos en función de su entorno, su integración con la naturaleza y su historia, difundiendo un seguimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a contribuir el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (UNESCO: Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. París, 2003). En esta categoría se encuentran:

- Tradiciones y expresiones orales
- Artes del espectáculo
- Usos sociales, rituales y actos festivos
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales tradicionales

### ***1.1.3 Revitalización Cultural Comunitaria***

Es una metodología de trabajo colectivo destinada al fortalecimiento cultural. Sirve para que una comunidad campesina, un pueblo afro, una nacionalidad indígena o inclusive pobladores de un barrio puedan discutir paso a paso, los problemas que afectan a su cultura, encontrar las soluciones apropiadas y cumplir las actividades que hayan decidido realizar para conservar e enriquecer su cultura.

La metodología ayuda también a encontrar los bienes culturales que se están perdiendo, a dar importancia que tienen para los comuneros, jóvenes, mujeres, ancianos, para todas las personas que se identifican con esos bienes y que creen firmemente que tienen que ser rescatados del olvido para entregar a toda la sociedad.

La metodología de revitalización cultural es un camino ordenado para ayudar a fortalecer la identidad de los pueblos, a través de una acción coordinada entre el

equipo animador y la organización local. La metodología empieza con la definición de los problemas culturales, encuentra sus soluciones, organiza el proceso de recolección, estimula la forma de actuar sobre ellos y su difusión para enriquecer el patrimonio cultural.

#### ***1.1.3.1 ¿Qué es la Energía Cultural y qué Función Tiene?***

Es la fuerza social, que existe en las culturas de los pueblos. Es la fuente más importante de motivación que impulsa hacer frente a los problemas, buscar soluciones y su puesta en práctica.

La expresión cultural con toda su riqueza y variedad es un medio importante para generar y orientar esta fuerza social vital. La energía cultural impulsa la acción social de los individuos, grupos y comunidades, lleva a la gente a unirse en un esfuerzo colectivo y asistir a reuniones noche tras noche, anima a los voluntarios a trabajar en proyectos comunitarios, estimula su imaginación, sus ansias de transformar la vida, refuerza su confianza y su coraje para hacer frente a los desafíos que se presente.

La energía cultural ayuda a la gente a encontrar en lo mas profundo de su ser la fuerza y la resolución que no estaba segura que poseía. La energía cultural puede ser una fuerza poderosa para la creación y fortalecimiento de la solidaridad y compromiso colectivo, la eficacia de la organización, la participación y el espíritu voluntario. ¡La expresión cultural es una fuente primordial de energía que puede aprovecharse para el desarrollo humano!

#### ***1.1.3.2 ¿Porqué Revitalizar la Cultura?***

En base a sus experiencias directas de acción cultural los indígenas, negros y mestizos plantearon seis razones para la revitalización cultural

- Porque es vital mantener todos los bienes de patrimonio cultural de los pueblos, ya que son parte de la identidad.
- Porque compartiendo con orgullo la música andina, amazónica y afro, sus bailes locales, los vestidos tradicionales, las comidas criollas y los demás bienes del patrimonio local, los jóvenes no van a perder su identidad, como actualmente esta sucediendo.
- Porque son valores que expresan los sentimientos y ánimos propios de las personas andinas, amazónicas frente al mundo.
- Porque hay que recoger la sabidurías y el conocimiento de los viejos para difundirlos a las nuevas generaciones.
- Porque los grupos de base saben usar y administrar correctamente los bienes del patrimonio cultural.
- Porque conservando y revitalizando la cultura se promociona la participación en el desarrollo.

### ***1.1.3.3 ¿Se puede Revitalizar la Cultura Comunitariamente?***

En el Ecuador todos los habitantes de una comunidad, de un pueblo o barrio popular participan directamente en la organización de sus fiestas cívicas, religiosa y ritual. Todas las personas saben cómo deben comportarse durante esos acontecimientos, sin embargo, los diversos motivos como la migración, influencia externa, costumbres extrañas, también pueden olvidarse, o lo que es peor, avergonzarse.

### ***1.1.3.4 ¿Quién Revitaliza?***

En la revitalización cultural participan todos los comuneros todos los habitantes de un recinto y/o barrio: los ancianos, los mayores, las mujeres los niños, los jóvenes, los artistas.

Estos últimos tienen mayor responsabilidad ya que hacen presentaciones artísticas, construyen instrumentos musicales, mantienen las tradiciones de nuestros antepasados y al mismo tiempo rescatan las nuevas ideas de las comunidades, estimulan la tradición oral, crean cuentos con los niños de las escuelas bilingües,

producen textos sobre cuentos y sueños, promueven concursos de pintura, recogen datos referentes a la vida del pueblo, capacitan en tinturado, diseño y artesanías, hacen socio dramas para promover la salud o la educación y participan en eventos nacionales e internacionales difundiendo la cultura. Es decir que son personas que a través de la expresión cultural promocionan la participación comunitaria en los proyectos de desarrollo. Los grupos promueven el cambio social al mismo tiempo que la revitalización cultural.

Con esta metodología, los comuneros los pobladores y dirigentes discuten en asamblea los avances que van logrando los grupos culturales, los promotores y el equipo animador. Durante los talleres, en las entrevistas en las observaciones, conversaciones y presentaciones también interviene amigos, vecinos, así como técnicos y/o especialistas (antropólogos lingüistas, arquitectos, biólogos).

Las consultas con las asambleas son fundamentales para mejorar el trabajo de los grupos y para mantener acuerdos sobre los valores culturales que se revitalizan a través del dialogo con la organización. La organización comunitaria debe mantener contacto permanente con el grupo animador para validar su trabajo y al mismo tiempo que este mantenga informada a la comunidad de las actividades.

#### ***1.1.3.5 ¿Cuándo se hace la Revitalización?***

Cualquier día se puede empezar con la revitalización cultural, pero es mejor empezar cuando la mayoría de la gente esta en el pueblo o comunidad. Por eso conviene escoger los días antes de las fiestas o al comienzo del año o cuando los migrantes regresan a la tierra, es bueno ver el calendario local para escoger la mejor fecha y el lugar adecuado para empezar con el taller también es importante consultar a las personas que más conocen la zona.

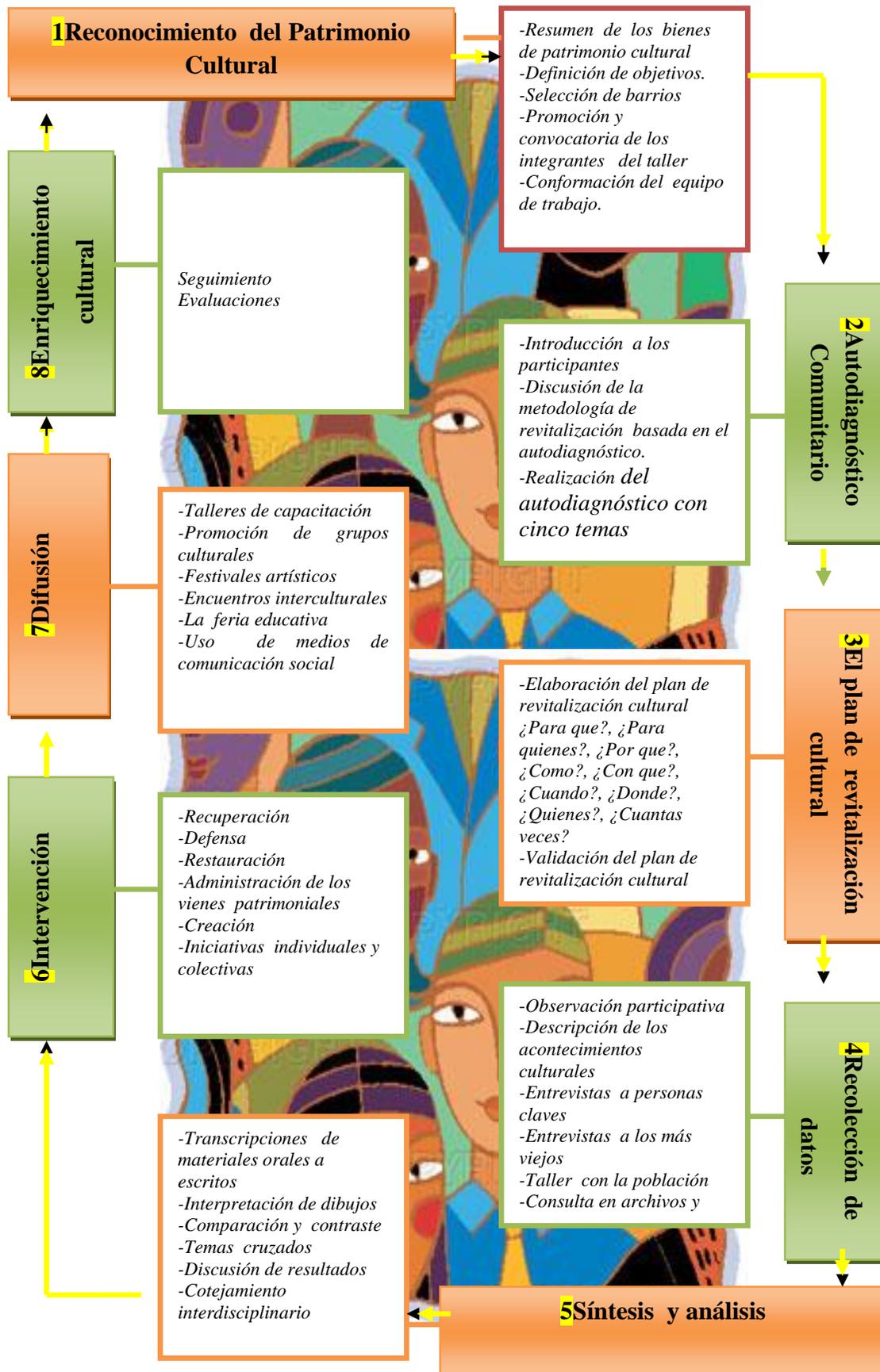
### ***1.1.3.6 ¿En Cuánto Tiempo?***

Hay varias fases de la revitalización cultural que toman distinto tiempo. El reconocimiento del patrimonio y la preparación pueden durar un mes, el taller de auto diagnóstico comunitario y la elaboración de un plan, deben hacerse en dos días completos. La fase de la recolección de datos puede durar, dependiendo de los elementos culturales que la comunidad haya decidido rescatar o fortalecer, desde una semana hasta seis meses la fase de análisis y síntesis no puede durar más de dos meses, las fases de creación y difusión son permanentes, se pueden mejorar de año en año, mientras mas tiempo se mantengan y se desarrollen será mejor para la cultura. La verdad es que una vez comenzado, este proceso se vuelve perpetuo, es decir una tarea enriquecedora y continua de creación y recreación de la cultura de un pueblo, es más la sobrevivencia y la permanencia de un grupo o una nación, depende de su capacidad de adaptarse a un medio de constante modificación y precisamente a través de crear y recrear su cultura.

### ***1.1.3.7 Resumen de los Pasos Generales***

Las actividades se realizarán con los siguientes pasos:

**Cuadro 1: PASOS DE REVITALIZACIÓN CULTURAL**



#### ***1.1.4 La Interculturalidad: Objetivo y Desafío***

En los últimos tiempos se han dado avances en el desarrollo de la conciencia sobre la diversidad cultural, pero se debe lograr que esos progresos vayan más allá de los enunciados y del discurso, para constituirse en elementos centrales de desarrollo, democracia y justicia social, que promuevan una integración surgida del equilibrio de la diversidad y unidad. No es suficiente constatar la heterogeneidad del Ecuador. Hay que realizar cambios que permitan una relación de equidad entre los grupos que lo componen.

La interculturalidad se construye mediante un esfuerzo expreso y permanente. Va mucho más allá de la coexistencia y del diálogo de culturas; es una relación sostenida entre ellas. Es una búsqueda expresa de superación de prejuicios, el racismo las desigualdades, las asimetrías que caracterizan a nuestro país, bajo condiciones de respeto, igualdad y desarrollo de espacios comunes.

Una sociedad intercultural es aquella en donde se da un proceso dinámico, sostenido y permanente de relación, comunicación y aprendizaje mutuo. Allí se da un esfuerzo colectivo y consiente por desarrollar las potencialidades de las personas y grupos que tienen diferencias culturales, sobre una base de respeto y creatividad, más allá de las actitudes individuales y colectivas, que mantiene el desprecio y el etnocentrismo, la explotación económica y desigualdad social. La interculturalidad no es tolerarse mutuamente, sino construir puentes de relación. No solo reconocer al “otro”; es también entender que la relación enriquece a todo el conglomerado social, creando un espacio no solamente de contacto sino de generación de una nueva realidad común.

### ***1.1.5 Simbolismo y Valores Colectivos***

Los criterios usados para la identificación del patrimonio cultural parten de entender que el patrimonio cultural es “la representación simbólica de los valores culturales de los distintos colectivos, en los que se reconoce la diversidad y la heterogeneidad que expresan la creatividad humana, constituyéndose en el sustrato de las identidades de los pueblos”<sup>6</sup>.

La nueva visión adoptada, supera el criterio tradicional de valorar únicamente a los objetos considerados meritorios por su expresión artística y estética; reconociendo que hay producciones diversas provenientes de los diferentes grupos humanos que históricamente están relegados por la cultura dominante, y que es una necesidad de visibilizarnos e incorporarlos al patrimonio cultural de la nación.

El esfuerzo realizado conlleva la intención de valorar a los bienes culturales en su contexto, con su dimensión social y sus representaciones, tratando de entender las múltiples relaciones colectivas con su entorno físico e inmaterial, por lo que se encontrarán registrados los ecosistemas tradicionales, los métodos de ocupación de la tierra, la producción de otras arquitecturas como la vernácula, obras creativas y soluciones de la ingeniería civil o las provenientes de los movimientos industriales, así como el llamado arte popular en sus múltiples expresiones, o los paisajes, rutas o itinerarios culturales.

---

<sup>6</sup>Agenda sectorial Ministerio de Coordinación de Patrimonio. 2009-2010 (pág 46)

### ***1.1.6 Quién Negocia o Construye el Patrimonio***

Se diferencia siete agentes sociales:

#### ***1.1.6.1 Responsables Políticos***

Se consideran los representantes de la soberanía nacional, normalmente estos políticos presentan su candidatura con unas propuestas o programa donde también incluyen aspectos sobre patrimonio (activación, conservación). Aunque otras veces los programas no incluyen referencias al patrimonio y las que lo hacen, suponen un fenómeno reciente.

#### ***1.1.6.2 Responsables Institucionales***

Direcciones generales de patrimonio, son instituciones que tienen responsables a cargo de esta función.

#### ***1.1.6.3 Expertos y Científicos***

Etnólogos, antropólogos, especialistas en cultura, ciencia, arte, restauradores. Todos tienen una postura profesional.

#### ***1.1.6.4 Empresas***

Empresas turísticas (hosteleros...), las empresas proponen activaciones del patrimonio con ánimo de lucro.

#### ***1.1.6.5 Asociaciones y Grupos Patrimoniales***

Son grupos con una visión anti mercantilista de crítica a los políticos, que de forma altruista y con un ánimo concienciado quieren salvaguardar o activar el patrimonio sobretodo a nivel local, internacional o global, como la UNESCO.

#### ***1.1.6.6 Colectividades o Comunidades***

Son los que viven donde se encuentra el bien patrimonial de interés, el pueblo; son los titulares, herederos, depositarios del patrimonio.

### ***1.1.6.7 Individuos***

No piensan lo mismo los individuos de clase alta o baja, las variables para restituir el patrimonio son individuales y diferenciadas. Como resultado de la actividad conjunta de estos agentes, aparece la reflexividad.

### ***1.1.7 El Papel del Estado***

El principal activador del patrimonio ha sido el estado como representación de la nación ha financiado la patrimonialización (conservación o activación) de los elementos que forman el patrimonio nacional.

Hoy en día ha surgido un competidor, el tercer sector: la sociedad civil, que no es un sector público, ni un sector privado, sino que la sociedad civil es la que se asocia para exigir una nueva forma de patrimonializar (más democrática), con más participación social.

#### ***1.1.7.1 Legislativo***

El Estado tiene que adoptar una legislación moderna favorable para la conservación de todos los patrimonios para que estén protegidos contra las trasgresiones.

#### ***1.1.7.2 Estimulación***

Potenciación de las iniciativas de carácter asociacional, institucional. Reconocer y potenciar el papel de la sociedad civil para que ésta pueda ayudar también a la activación o restitución del patrimonio. La sociedad, por tanto, podría dividirse en tres partes: estado, mercado (es el sector privado, la competencia, competencia, beneficio) y sociedad (el más dinámico).

El sector que más influencia ha tenido y sigue teniendo es el primero, pero poco a poco el mercado ha ido influenciando mediante la explotación y comercialización del

patrimonio, también ha ido adquiriendo mayor influencia la sociedad. Estos tres sectores confluyen en la activación del patrimonio. El Estado como instrumento del poder, ha estado históricamente al servicio de las élites, ha ejercido por ello, el monopolio, no solo de la violencia, sino sobre todo del sentido, de la memoria, de los imaginarios y los cuerpos, ha buscado la construcción de lugares de la memoria, de recuerdos y olvidos que legitimen los intereses del poder.

Si se quiere trabajar desde la perspectiva de un estado que se plantee no solo una revolución ciudadana, sino sobre todo, la descolonización de la vida, y que haga del *Sumak Kawsay*, el buen vivir, no un mero enunciado constitucional, sino una actitud que se encarne en la vida cotidiana; debemos trabajar el patrimonio desde perspectivas interculturales, esto implica, aportar al proceso de lucha por la descolonización económica, social, cultural, epistémica de nuestros pueblos, puesto que la interculturalidad, es un horizonte para la descolonización de la vida.<sup>7</sup>

### ***1.1.8 Patrimonio, Cultura Popular y Tradición***

Cuando hablamos de patrimonio, de cultura popular y tradición, nos referimos al patrimonio etnológico. Son formas sucesivas en el tiempo de designar la misma cosa (folklore, cultura popular y patrimonio etnológico). Este patrimonio son los restos de la cultura popular pre-moderna, de carácter tradicional, pre-industrial.

Siglo XIX - Folklore (Humanista)

Principios XX - Cultura popular (Antropológico)

Finales XX, principios XXI - Patrimonio etnológico (Antropológico)

#### ***1.1.8.1 El Folklore***

Folklore se refiere al saber, “sabiduría del pueblo”. Es una palabra que aparece por primera vez en la lengua inglesa. El folklore apela desde su aparición en pleno

---

<sup>7</sup>Guerrero Arias Patricio. Patrimonio e insurgencia simbólica.

romanticismo a la preservación y conservación de la tradición, de la cultura pre-industrial, sobretodo de la tradición oral. Son cuentos, leyendas, proverbios muertos que se van acumulando y más tarde se publicarán. Se considera que forman parte de una tradición colectiva, homogénea, inmóvil, cíclica y que es una riqueza que conviene mantener tal cual, porque es una fuente de conocimiento o identidad y de legitimación ideológica. Es una forma ahistórica, inmovilista e idealizadora de la cultura popular. Aparece junto con la conciencia de riesgo, de pérdida del pasado, en este momento es cuando encontramos la valorización de este patrimonio modesto, aunque hasta el siglo XX no se reconocerá totalmente. El folklore son los restos de culturas vivas enclavadas en las civilizaciones presentes.

#### ***1.1.8.2 Diferencia Entre Folklore y Folklorismo***

Mientras que el folklore es la realidad de la cultura tradicional (manifestaciones), el folklorismo es la reinterpretación que se hace del saber popular, trasladándolo a la actualidad, es la reinterpretación del folklore. El folklorismo implica la patrimonialización del folklore, es decir, siempre implica selección del folklore.

En la medida en que aparece la preocupación por el folklore, aparece inmediatamente el folklorismo, es decir, son paralelos.

En el folklore hay idea de continuidad mientras que en el folklorismo hay una idea de discontinuidad. En el folklorismo hay sensación de que los tiempos han cambiado y en el folklore no, y lo que se hace es salvar unos elementos del pasado para hacerlos continuar (pero ahora continuarán de forma patrimonializada).

El folklore es vivencia y el folklorismo la adaptación o reconstrucción de esa vivencia. La folklorada es lo que se hace para los turistas. El folklorismo implica una reconversión selectiva de tradiciones. Es como la modernidad interpreta los restos del pasado. Folklorismo es revitalización (recuperación selectiva + invención de la

fiesta). Es recuperación + invención porque las adaptaciones a nuestro tiempo están quitando y poniendo cosas.

Folklore se aplica a la tradición de las culturas populares, pre-industriales, pero también hay folklore moderno, como las leyendas urbanas. Por esto, la tradición tiene dos vertientes: Atrae; atractivo especial cultural y vende; se vende (es un producto susceptible de ser comercializado)<sup>8</sup>

### ***1.1.9 El Determinismo Ambiental***

La historia del vínculo ambiente-cultura o del campo de estudio, que de forma general podemos llamar antropología ambiental, se caracteriza por la oposición de los dos elementos involucrados en esta relación. Desde las primeras ideas plantadas por Aristóteles, Herodoto y Polibio y aun hasta nuestros días, la intención a sido básicamente determinar cuáles de los dos elementos tiene más importancia e influencia en la conformación de las relaciones entre el ambiente, la cultura y la sociedad.

Los griegos sostenían una visión mecanicista en la que ambiente, y dentro de este principalmente el clima, se consideraba un factor determinante en la configuración del comportamiento social y la forma física y psicológica de los individuos. El principal objetivo de la antropogeografía radica en investigar el grado en que la cultura es moldeada por las condiciones ambientales, pues daba por hecho que todos los rasgos culturales se definen por el ambiente abriendo así la posibilidad de explicar la diversidad cultural a partir de las influencias ambientales (Milton 1997). Todo esto, además del reconocimiento de la magnitud la rapidez y la conciencia con la que el

---

<sup>8</sup>E:\Patrimonio cultural.mht

hombre es capaz de modificar la naturaleza, aun en las sociedades más simples, fueron algunas de las principales razones que explican el rechazo de las ideas del determinismo ambiental y el surgimiento de posturas apoyadas en el relativismo cultural (Elle, 1989; Moram, 1990).

#### ***1.1.9.1 La Ecología Cultural***

El posibilismo y visiones relativistas de la cultura tuvieron un gran auge, sobretodo en la antropología norte americana, pero la supremacía de un empirismo que no permitía explicaciones causales y generaciones poco a poco fue cristalizando en una fuerte corriente de oposición, que dio origen a uno de los planteamientos más importantes en el análisis de la relación sociedad-ambiente: la ecología cultural.

La ecología cultural apoyó a esta discusión la posibilidad de ver el ambiente como una variable clave en la evolución de las sociedades, al enfocarse en las similitudes que existen entre sociedades que participan de ambientes parecidos (Ellen, 1989)

El análisis y la clasificación de las culturas se centra en lo que Steward denominó núcleo cultural o el conjunto de rasgos culturales que se encuentran más estrechamente relacionados con el ambiente, resultado directo de la interacción entre hábitat y cultura, que representan ajustes ecológicos fundamentales que no se extienden al todo social y cultural (Geertz, 1963; Harris, 1996; Ellen, 1989). La cultura es un producto de la naturaleza y está regida, aun teniendo sus propias leyes, por las leyes de las cosas vivientes (Rapaport, 1971; 1990).

#### ***1.1.9.2 La Etnoecología***

Plantea que los grupos e individuos ven su ambiente de formas notablemente diversas y que estas diferencias implican variaciones en las interacciones ecológicas (Ellen,

1989). El desarrollo de la teoría etnológica está fuertemente ligado a las corrientes post modernas o posestructuralistas en la antropología, que sostienen que las visiones del mundo de las personas y grupos culturales se construyen a partir de la experiencia social. Las diferentes visiones del mundo son distintas en una realidad común.

La etnología se dedica entonces a rescatar las distintas formas de relación y uso del ambiente natural, gestadas antes del inicio de la modernidad y que han resistido la expansión cultural de occidente, esto es la ecología tradicional o indígena. Como ya se mencionó, se encontró en ella una moralización de la naturaleza que al incluir valores ambientales en su comportamiento producía una relación más equilibrada con el ambiente.<sup>9</sup>

### ***1.1.10 Rutas Turísticas, Patrimonio Cultural y Desarrollo Regional***

Como fue expresado, el patrimonio cultural es un recurso social y económico de manera que los restos físicos de ese pasado e incluso el patrimonio intangible que otorgan a la sociedad local identidad, son potencialmente recursos para el turismo cultural. Si bien el patrimonio cultural puede ser utilizado por el turismo de manera aislada, la integración de éste en rutas turísticas permitiría un mejor aprovechamiento de los recursos. A raíz de lo expresado, es necesario, en primer lugar, definir qué es una ruta turística, como se constituye y quienes la conforman.

Una ruta turística se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico.

---

<sup>9</sup> DURAN., Leticia. La relación ambiente-cultura en antropología: encuentro y perspectiva[en línea].México, disponible en : [www.juridicas.unam.mx](http://www.juridicas.unam.mx).

Las rutas se organizan en torno a un tema que le otorga su nombre, esta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional.

En el proceso de puesta en marcha de una ruta, es importante definir objetivamente cuales son las condiciones para su funcionamiento, implicando a los actores locales que potencialmente podrían pertenecer a ella en la definición de las actividades que van a desarrollar en su ámbito. Cabe aclarar que si la población local no está interesada en el proyecto, la posibilidad de éxito de un proyecto de desarrollo endógeno es casi nula, por esto es primordial generar, en principio, un ámbito de participación social, que si bien estará guiada por expertos, debe considerar verdaderamente los intereses de la sociedad local para evitar la implantación de proyectos no deseados.

Quienes participan en la ruta están obligados a respetar una serie de criterios que van desde el interés turístico de la actividad desarrollada hasta los servicios prestados, pasando por la calidad de las infraestructuras disponibles, que deberán ser fijadas de común acuerdo, considerando la demanda turística. Estos suponen a priori, que una ruta turística es posible en la medida de su rentabilidad a corto, mediano o largo plazo dependiendo los intereses. De lo contrario, es muy difícil involucrar al empresariado.

En definitiva, para el caso particular analizado, la ruta es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada del patrimonio cultural (en el medio urbano o rural), como expresión de la identidad cultural de la región.

La organización de rutas turísticas a partir del patrimonio cultural permitiría:

- Consolidar la cultura productiva regional.
- Dinamizar las economías regionales y locales.
- Sensibilizar y concientizar de la importancia del patrimonio cultural para recuperar la identidad de los pueblos.
- Incorporar a los grandes circuitos nacionales otros circuitos turísticos localizados en espacios marginados.
- Preservar el patrimonio cultural y dar a conocer formas de vida, condiciones de trabajo, procesos técnicos-productivos, actuales y pasados, construcciones arquitectónicas, restos arqueológicos, huellas de los pueblos aborígenes, etc.
- Promover el desarrollo productivo local a partir de un Plan Estratégico para el patrimonio cultural y su valoración turística.

Las rutas se organizan con los empresarios y/o personal que deben recibir a los turistas, brindándoles diferentes servicios e información. Esto puede ser provisto por alguna persona y/o por cartelera y folletos disponibles para el visitante. Es posible concentrar parte del servicio al turista en algún punto (por ejemplo: un centro de interpretación, un eco museo, etc.), evitando de esa forma recargar ciertos espacios que, por razones de preservación, tal vez no pueden recibir demasiada cantidad de visitantes, que puede ser en el caso de una excavación arqueológica.

Entre los elementos que caracterizan a una ruta pueden mencionarse los siguientes:

- Una producción, actividad o tema particular que la distingue de otras.
- Un itinerario desarrollado sobre la base de la red vial u otro tipo de comunicación.
- La existencia de normas para el funcionamiento y control de los elementos integrantes del proyecto.

Una organización local que brinde información sobre la ruta, en la cual participarán personas relacionadas directamente a la actividad industrial o no, asociado a un sistema de promoción.

- Un sistema de señalización de la ruta.
- Un mapa conteniendo información explicativa sobre la misma.<sup>10</sup>

### ***1.1.11 Situación del Patrimonio Cultural Cotopaxense***

#### ***1.1.11.1 Patrimonio Documental.***

En Cotopaxi se han contabilizado 31 bibliotecas con fondos antiguos y 146 archivos públicos, eclesiásticos y privados en estos depósitos es posible encontrar documentación del siglo XVI hasta las primeras décadas de la república.

Existen contenedores con documentación colonial en cantones y parroquias de Cotopaxi, como el Instituto Vicente León (1576), el convento San Agustín (1687), el convento de San Francisco (1727), y del municipio de Pujilí (1730).

#### ***1.1.11.2 Patrimonio Mueble.***

Los cotopaxenses, ceñidos a una profunda tradición religiosa, han preservado testimonios materiales, artísticos de gran valor, y los conservan, en gran parte, en iglesias y casas de haciendas. Es precisamente en las antiguas estancias campestres de la provincia donde se guardan objetos artísticos de gran valor, muchos de ellos legados de las antiguas órdenes religiosas asentadas en el sector.

---

<sup>10</sup>GUILLERMINA, F. FALDO,GR. Desarrollo Regional, Turismo y Rutas Culturales. *Revista del Foro CEIDIR*, No.6

En Latacunga, donde se localiza la mayor parte de bienes muebles inventariados, se encuentra también gran parte del patrimonio documental de la provincia, con obras encontradas en templos y conventos franciscanos, agustinos y dominicos, más cercanas a nuestro tiempo son las colecciones de algunos colegios de Latacunga, con retratos de personajes relevantes y otros bienes de trascendencia histórica.

#### ***1.1.11.3 Patrimonio Arqueológico.***

En Cotopaxi se han registrado 51 yacimientos arqueológicos y 7 colecciones. Se han localizado vestigios de construcciones de tipología incásica como el de Pucará Salitre, ubicado al norte del volcán Cotopaxi. La hacienda San Agustín de Callo, construido sobre los asentamientos de un tambo inca, aún conserva significativos elementos arquitectónicos característicos del imperio, manifiestos sobre todo y muros de piedra, propios de la arquitectura incásica. En la zona actualmente conocida como La Maná hay evidencias de ocupación de las culturas Valdivia, Machalilla y Guangala.

#### ***1.1.11.4 Arquitectura patrimonial.***

Cotopaxi posee un apreciable muestrario de testimonios del sistema constructivo tradicional que se evidencia en las edificaciones civiles, religiosas y de manera especial, en la arquitectura vernácula, que ha concentrado los antiguos saberes y habilidades de la técnica arquitectónica. Entre los materiales más empleados están la piedra, utilizada en la cimentación; el barro, material noble para la construcción de muros, paredes, tabiques y empleando en la fabricación de adobe, algodón y tapial; la madera, en pisos, entrepisos, estructuras de cubierta, puertas y ventanas; y tejas de barro cocido para las cubiertas.

Los principales elementos para la arquitectura monumental civil y religiosa se localizan en Latacunga, así como en las respectivas cabeceras cantonales. Las muestras de arquitectura vernácula son más visibles en parroquias y comunidades del sector rural. Entre los bienes inmuebles que destacan por su valor arquitectónico o histórico se encuentran edificaciones como la Villa Aranjuez, emplazada en Latacunga y poseedora de un gran valor estilístico por el empleo de elementos arquitectónicos y decorativos característicos de las primeras décadas del siglo XX. La escuela de Batalla de Panupalí, en Tanicuchi, es modelo en el empleo de piedra pómez, material de la zona trabajado a la usanza colonial.

La iglesia de Panzaleo, ubicada en el cantón Salcedo, es una representativa muestra de la arquitectura del siglo XIX. En este templo se exhiben diversas pinturas, esculturas y obras de arte religioso.

El templo de Santo Domingo, en Latacunga, ha logrado sobreponerse a los terremotos que ha sufrido la provincia, para mantenerse como una edificación monumental con un llamativo trabajo de pintura decorativa propio de la religiosidad colonial.

#### ***1.1.11.5 Patrimonio Inmaterial***

Los pobladores de Cotopaxi son poseedores de una rica herencia cultural, manifiesta en tradiciones, expresiones, representaciones paganas y religiosas que se transmiten de generación en generación, y se presenta en formas distintas propias de cada comunidad.

Los danzantes de Pujilí, importantísima manifestación cultural de la provincia, simboliza agradecimiento del pueblo por las cosechas obtenidas. Los danzantes de

Salcedo quizá más llamativos que los anteriores en lo que se respecta a su atuendo, suben al cerro del Calvario para implorar que lleguen las lluvias. Ambas expresiones culturales tienen sus aborígenes en danza ancestral incásicas. Pero que se adaptaron a las variaciones impuestas por el mestizaje, extendiéndose hasta ahora como manifestaciones religiosas.

Igualmente importante es la fiesta de la mama negra, que tiene lugar en septiembre y noviembre en Latacunga. Entre otras celebraciones destacadas cabe mencionar las fiestas de los Moros que se celebra en junio en San Juan de Guaytacama; la de los Reyes magos, cada enero en Pujilí; o la de San José, cada marzo en Toacazo.

Las manifestaciones gastronómicas de la provincia son amplias y reconocidas a nivel nacional: las apetecidas chugchucaras, plato típico de la región compuesto por fritada, cuero reventado, canguil, empanadillas, lampreadas, papas fritas, mote, chicharrón y ají, se suma otra golosina como las allullas, acompañadas de queso de hoja, la harina de cebada o máchica y su variante dulce, el pinol. Los helados de Salcedo, característicos por sus vistosos colores y sabores, se han convertido en un verdadero emblema de este cantón cotopaxense.

Debido a la marcada presencia de población campesina, en la provincia de Cotopaxi se encuentra varios mercados y ferias rurales. Las muestras más importantes son la de Saquisilí, Zumbahua y Latacunga. Estas plazas, en las que se comercializan animales, alimentos y artesanías, son espacios que vinculan al patrimonio con la economía local y exponen un amplio repertorio de tradiciones culturales y vivenciales que condensan la identidad de esta provincia.

## **1.2 Marco conceptual**

### ***1.2.1 Atractivo Turístico***

Cualquier punto o elemento del patrimonio natural y cultural de un sitio que sea capaz de motivar la visita por parte de los turistas.

### ***1.2.2 Bien Cultural***

Todo bien que constituya un testimonio material dotado de valor de civilización<sup>11</sup>

### ***1.2.3 Circuito***

Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar.<sup>12</sup> Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios.<sup>13</sup>

### ***1.2.4 Etnoecología***

Ha sido definida como el estudio interdisciplinario de los sistemas de conocimientos, prácticas, y creencias de los diferentes grupos humanos sobre su ambiente.<sup>14</sup>

### ***1.2.5 Identidad***

Es el conjunto de rasgos que caracterizan a una comunidad o individuo, frente a otro. La identidad puede ser entendida como lo singular que tengo, que soy o que expreso (desde el punto de vista de la comunidad que hace la reflexión sobre su identidad) o como lo propio y distinto de otras (desde el punto de vista de una comunidad que observa a otra).

### ***1.2.6 Itinerarios culturales***

Se conciben como los espacios creados a través de los movimientos, poblaciones, sitios de encuentro, de intercambio, de fecundación de valores y culturas diversas. Se integran en ellos distintos aspectos del patrimonio tangible e intangible, y tienen una expresión de continuidad cultural e intercambio entre pueblos, regiones y continentes.

---

<sup>11</sup>Comisión Franceschini 1964-67

<sup>12</sup>[\*Rutas e itinerarios turísticos, de Gómez y G.-Quijano\*](#)

<sup>13</sup>[\*Manual de geografía turística, de Calabuig y Ministrál\*](#)

<sup>14</sup>Revista Científica y Técnica de Ecología y Medio Ambiente. Disponible en: <http://profesores.usfq.edu.ec/fdelgado/Ecoantro/articulos/etnoecologia.pdf>. fecha de consulta 10-07-2011.

### ***1.2.7 La interculturalidad***

Se refiere a la interacción entre culturas, de una forma respetuosa, donde se concibe que ningún grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento la integración y convivencia entre culturas.<sup>15</sup>

### ***1.2.8 Patrimonio Etnográfico o Etnológico***

Todos aquellos bienes muebles o inmuebles, materiales o inmateriales que son testimonio de la cultura tradicional popular (de las clases populares). Ejemplo, una fiesta, una rueda de molino. Esta dimensión del patrimonio, es la última reconocida, antes de los 60 no se consideraba patrimonio.

### ***1.2.9 Patrimonio Documental o Bibliográfico***

Son todos aquellos testimonios orales, escritos, gráficos, fotográficos que tienen valor porque son testimonios del pasado y se conservan en bibliotecas, fonotecas, hemerotecas. Documento es cualquier fuente de información que tenga un valor informativo.

### ***1.2.10 Patrimonio Cultural***

Aquellos bienes que son de expresión o el testimonio de la creación humana y que tiene especial relevancia en relación con la arqueología, la historia, la literatura, la educación, el arte, la ciencia y la cultura en general.<sup>16</sup>

### ***1.2.11 Preservación***

La acción humana encargada de evitar daños a los recursos existentes en el hábitat humano. Existen dos tipos de preservación, la preventiva y la correctiva; y la diferencia estriba en si en el trabajo que se hace antes o después de que haya ocurrido un daño en el recurso; por ejemplo pintar una tolva recién instalada, es un trabajo de preservación preventiva pero este mismo trabajo se calificará de preservación correctiva si fue hecho para repararla.<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> A. disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Interculturalidad>. fecha de consulta 10-07-2011.

<sup>16</sup> <http://www.rainforest-alliance.org>.

<sup>17</sup> <http://www.mitecnologico.com/Main/ElConceptoDeLaPreservacion>

### ***1.2.12 Patrimonio***

Conjunto de bienes, objetos culturales heredados del pasado que son interpretados como herencia pública o colectiva.

### ***1.2.13 Patrimonio turístico***

Es el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer las necesidades turísticas.<sup>18</sup>

### ***1.2.14 Recursos turísticos***

Son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda.

### ***1.2.15 Revitalizar***

Acción de dar a algo nueva energía o actividad, especialmente después de un periodo de deterioro o inactividad<sup>19</sup>.

### ***1.2.16 Rutas Culturales***

Las rutas culturales constituyen parte integral de las nuevas formas que exige la masividad de la actividad turística, surgiendo éstas como valiosas herramientas que tratan de brindar un paquete articulado de circuitos e itinerarios temáticos, con el objetivo de que el turista pueda conocer mejor y claramente importantes momentos de la historia de los pueblos y enriquecer el carácter cultural del turismo en nuestras tierras. Ruta es, en la esfera de la cultura, retornar al concepto histórico y geográfico expresado en el tiempo y el espacio. Ruta es la forma de traer de nuevo la idea de movimiento en las civilizaciones y la cultura, resultado de interacciones y contactos.

### ***1.2.17 Ruta***

Itinerario cuya salida y llegada no coinciden en el mismo lugar.<sup>20</sup> Tipo de itinerario que tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de

---

<sup>18</sup> <<http://www.omt.org/>>. Fecha de consulta 03 de enero del 2011

<sup>19</sup> <http://es.thefreedictionary.com/revitalizaci%C3%B3n>

<sup>20</sup>: [Rutas e itinerarios turísticos, de Gómez y G.-Quijano](#)

corta duración y enlazar enclaves relativamente cercanos con el fin de producir una sinergia entre ellos.<sup>21</sup>

### ***1.2.18 Sostenibilidad***

Se entiende como la combinación de aspectos económicos, sociales, ambientales, políticos y culturales que hacen posible la existencia y la continuidad en el tiempo de los proyectos culturales. La sostenibilidad, entonces, es el resultado de prácticas y estrategias que recogen las memorias y tienen en cuenta el entorno cultural local, regional, nacional y global, para garantizar su continuidad y permanencia como realidades viables.

### ***1.2.19 Turismo del patrimonio cultural***

Es el aprovechamiento consciente del patrimonio material e inmaterial con fines de oferta recreativa y de conocimiento a los visitantes que quieren conocer lo que somos, lo que queremos y lo que podemos ser como expresión integral de un territorio y una comunidad que sabe de su pasado y de su futuro.

### ***1.2.20 Turismo cultural***

El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup>Manual de geografía turística, de Calabuig y Ministrál

<sup>22</sup>[http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_cultural](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural)

## 1.3 Marco Espacial

### 1.3.1 Localización

Figura 1: LOCALIZACIÓN DE SALCEDO



Fuente: [www.mapasdecuador.com](http://www.mapasdecuador.com)

Elaborado por: Susana Yupangui y Sonia Llamba

### 1.3.2 Ubicación

País:	Ecuador
Provincia:	Cotopaxi
Cantón:	Salcedo
Altitud:	2.683 msnm
Distancias:	120 km a Quito -22 km a Ambato

## 1.4 Marco Temporal

La investigación y el diseño del plan de revitalización cultural se desarrollaron en el lapso de siete meses a partir de mayo a diciembre del 2012.

## 1.5 Línea Base del Cantón Salcedo

### 1.5.1 Aspectos Legales

Mediante la constitución política del Ecuador aprobada en el 2008, en el TÍTULO VII del RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR, Capítulo primero de la sección quinta de Cultura artículo 377, establece que el sistema nacional de cultura como finalidad de fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y producción, difusión, distribución y

disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Considerando la aprobación de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, en la 32ª reunión de la Conferencia general de la organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura celebrada en París, en el 2003 en la cual se alude como finalidad la convención entre otras: la salvaguardia del patrimonio inmaterial, el respeto del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades, grupos e individuos de que se trate; la sensibilización, en el plano local, nacional e internacional, respecto a la importancia del patrimonio cultural inmaterial y de su reconocimiento recíproco; y la cooperación y asistencia internacionales.

Según el código ético mundial para el turismo en el artículo 4 de “El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad” numeral N° 2 establece que las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto y en el numeral 4 establece que la actividad turística se organizará de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folklore y que no conduzca a su normalización y empobrecimiento.

Mediante afirmación, según la ley de cultura del Ecuador del título I que habla de sus objetivos en el artículo 1 manifiesta; son objetivos de la ley de cultura:

- a) Afirmar la identidad nacional reconociendo la pluralidad técnico-cultural del hombre ecuatoriano dentro de una visión unitaria e integradora del país.
- b) Propiciar el acceso a la cultura de todos los ecuatorianos, creando las condiciones apropiadas para que puedan informarse, formarse, conocer y disfrutar libremente de los valores y bienes culturales;
- c) Hacer efectivo el derecho de todo ecuatoriano a participar en la vida cultural, comunicando y creando en libertad bienes culturales que reflejan los valores humanos universales, latinoamericanos y propios;
- d) Fomentar y preservar, de manera especial las culturas vernáculas;
- e) Favorecer la preservación y conocimiento del patrimonio cultural ecuatoriano;
- f) Incentivar, fortalecer e impulsar el pensamiento y la investigación científica técnica;
- g) Reconocer, estimular y garantizar la actividad cultural de personas e identidades privadas;
- h) Coordinar la actividad de las entidades públicas en el campo de la cultura; y,
- i) Establecer el sistema que asegure el financiamiento de las citadas acciones.

### ***1.5.2 Síntesis Prehistórica***

Posiblemente hace 20 siglos<sup>23</sup>, estas tierras comenzaron a poblarse con grupos de hombres altos y robustos que vestían una túnica sin mangas de color ladrillo o simplemente blanca, llevaban amarrado en la cabeza una especie de pañuelo. En las mejillas, nariz o labios algún adorno de oro. Construían casas altas y redondeadas, con cubierta de paja. Eran politeístas adoraban a los fenómenos naturales: sol, luna, los nevados, ríos, etc. En las cimas de pequeñas elevaciones celebraban sus fiestas, aun en la actualidad en la colina del Calvario durante la fiesta del Corpus Cristi, es

---

<sup>23</sup>Período de Desarrollo Regional

el escenario del autóctono baile de los Tushugs<sup>24</sup> o sacerdotes de la lluvia, conocidos como Danzantes.

Este grupo racial, posiblemente de ancestro Caribe, funda el primer poblado del que tenemos noticia: Yacchill, con un significado de casa fortificada. Siendo significado de una palabra de origen paece o Panzaleo, suponemos que fueron paece los primeros habitantes organizados en esta región. Aún hoy subsiste Yacchill, como un pequeño caserío, situado al suroeste de la ciudad de San Miguel, a la orilla norte de la confluencia de los ríos Cutuchi y Yanayacu o Guapante. El significado de su nombre aborigen justifica plenamente su situación geográfica: inexpugnable por el sur, de difícil penetración por el norte, oriente y occidente, ya que se encuentra custodiado por estratégicas colinas. Así su defensa natural es casi completa. Dispone agua y fértiles tierras agrícolas, su pueblo es previsible y laborioso, hombres listos a defender su libertad.

Posteriormente los Paece o Panzaleos organizan un nuevo poblado, al cual denominaron Tiguahaló. Su asiento fue los alrededores de la laguna, que inicialmente también se denominó Tiguajaló, con un significado de laguna humeante. En la actualidad a este espejo de aguas verdes, se le conoce con el nombre de Yambo.

Alfredo Pareja Diezcanseco, dice que Panzaleo es un nombre propuesto por Jacinto Jijón, para la cultura Caras-Quitús, que se desarrolló al sur de Quito, pero que este nombre no ha tenido fortuna. Cita al historiador Carlos Manuel Larrea, quien dice: “...No aceptamos el nombre inventado por el ilustre arqueólogo Jacinto Jijón y Camaño, de civilización Panzaleo, en esta zona, porque el origen de las culturas aquí

---

<sup>24</sup>Descripción que hace Pedro Cieza de León, de los Panzaleos.

desarrolladas hay que buscarlos en los primitivos Quitus y en las más poderosas inmigraciones humanas, que fueron la de los Cayapas y la de los Caras, llegados de occidente. Panzaleo es solo un aspecto de civilización Cara, desarrollada en restringido territorio...”

El Historiador Aquiles Pérez, con fundamentos de estudios de lingüística dice que el pueblo de Panzaleo ubicado en el cantón Salcedo, no responde a un avance migratorio de esta etnia, sino que es simplemente un grupo mitimae colocado por los caras o colorados para asegurar sus fronteras con los Puruhaes.

En años posteriores mediante sucesivas migraciones, se cree que poblaron esta región los Cayapas, organizándose en las tribus de Pillagua (que significa gran relámpago) y Cupues o Copos (que significa ponerse en el cuello), que posteriormente estuvieron asentadas en el área que hoy ocupa la ciudad de San Miguel y sus alrededores.

Los atacameños se organizan en dos tribus denominadas Chalahaló o Zaglahaló y Guanailin, el posible significado de este último nombre, es varón de plata. Los caras o colorados, para muchos historiadores de origen incierto y misterioso, habitaron primero la costa, luego conquistaron los quitus (panzaleos), y bajo el mando de Carán, séptimo Shiri, invadieron estas tierras donde se asentaron ciertas parcialidades como: Calatoa, que significa tierra de plata; Colaquilla, Tigre serrano y Huipos, collar de granos; posteriormente Salachi, dulce bajío y finalmente, Sigchocalle, humear el cedazo sano.

De entre todos estos grupos étnicos, el más numeroso fue Pillahua, cuyo cacique o régulo fue el más obstinado y valiente luchador contra la invasión Incaica. El sacerdote y cronista español Miguel Cabello de Balboa, dice que Pillahuasu (joven relámpago en idioma cayapa) fue caudillo y general del ejército que luchó contra la primera invasión de los incas encabezada por Túpac Yupangui. Juan de Velazco y otros historiadores afirman que, el conquistador sureño, ante la resistencia del joven relámpago y los suyos, no pudo pasar de Mocha, viendo en la necesidad de regresar para el Perú, donde murió sin consolidar sus conquistas, Huayna- Cápac, a la muerte de su padre, volvió sus armas contra el Reino de Quito y gracias a su organización militar y sagacidad política logró derrotar al ya anciano cacique Pillahuasu. Venció así, en largos años su heroica resistencia.

El inca Hauayna- Cápac, le entrega el gobierno a todas las tribus de esta comarca, a su familiar, orejón y general quichua, el Hati, éste para ser mejor obedecido por sus nuevos súbditos, contrae matrimonio con la hija de uno de los caciques vencidos (el historiador Aquilez Pérez, supone que hija de Pillahuasu). El nuevo régulo rodeó el territorio de sus gobernados, con asentamientos mitimaes, tales como: Collanas, Angamarcalle, Caninbos, Mulliquindil, Quillaán, Quindicusig y Anchiliví.

El hijo de este Hati uno de los capitanes del ejército de Atahualpa y como tal, estuvo en la batalla de Nagsiche, en la cual derrotaron al invasor peruano. El Hati persiguió a sus vencidos, estuvo en Quipaypán, contribuyó a la prisión de Huáscar y entró triunfante a la ciudad del Cusco. Este capitán atahualpista y soldados de esta región fueron factor decisivo en el triunfo de las armas quiteñas.

En Cajamarca, el Hati tiene dolor de conocer la superioridad de las armas españolas, la astucia y felonía de los barbudos blancos. Regresa a su lugar de origen precipitadamente, para organizar la defensa de su tierra y sus dominios. Tiene que luchar contra la adversidad de la naturaleza, a la cual no entiende, pero teme. Frente a la sencillez del espíritu supersticioso de su pueblo, los brujos y sacerdotes vaticinan la inutilidad de la lucha. Las erupciones volcánicas, el caballo, el arcabuz, siembran el pánico entre la gente que dice aceptar la dominación del extranjero blanco, como una especie de castigo de los dioses Viracochas enojados. Voluntad divina, a la cual no es posible resistir.

Las leyes indias recomiendan mantener el gobierno del cacique indio en los reinos aborígenes conquistados. En el caso nuestro, así se procede. El Hati es bautizado con el nombre de Alonso y su mujer con el de Francisca, al mismo tiempo que se los une en matrimonio cristiano. Ofició la ceremonia nada menos que el famoso padre Marcos de Niza.

El padre Juan de Velazco, dando una explicación política administrativa de la nación Quiteña durante el incario dice: *“además de la capital Quito, estaban otras siete ciudades de segundo orden, que eran: Caranqui, Latacunga, Riobamba, Hatun-Cañar, Tomebamba, Huancabamba y Tumbes...”*. Continuando con su explicación dice: *“...las otras ciudades de tercer orden eran: Cayambi, Otavalo, Cochasqui, Mulaló, Mullihambato, Mocha, Cicambas, Tiocajas, Tiquizambi, Fungas, Cañaribamba, y paltas”*... estas contaban de lo mismo que las otras, exceptuando el centro, porque no tenían templo, monasterio de vírgenes, ni palacio real, según el mismo Chieca, no eran cabezas de gobierno, sino residencias de los delegados, que ponían en ellas os gobernadores principales de las otras. Estaban situadas intermedias a las otras sobre la misma vía real, a distancias de cuatro, cinco o más

*lenguas. De las ruinas de todas éstas, así con las guerras civiles de los incas, como de los españoles, se fundaron nuevamente las más que ahora existen”*

A nuestro precolombino Mullihambato, con la fundación española, le reubican en la llanura de Pillagua hacia el costado oriental del río cutuchi, cambiándole su nombre Quichua-Paece, por el Cristiano San Miguel Arcángel.<sup>25</sup>

### ***1.5.3 Fundación de San Miguel de Mollambato***

Antonio Clavijo declara fundada en forma solemne el 29 de septiembre de 1574 la Villa de San Miguel de Salcedo que fue espacio geográfico de un conjunto de 13 poblaciones nativas originarias de los Andes Centrales.

## ***1.5.4 Medio Físico***

### ***1.5.4.1 Diagnóstico del Espacio (Región Geográfica)***

El Cantón Salcedo se encuentra ubicado en el corazón del país al sur oriente de la Provincia del Cotopaxi, tiene la forma más o menos rectangular que se extiende desde la cima de la Cordillera Central hasta la cima de la Cordillera Occidental de los Andes.

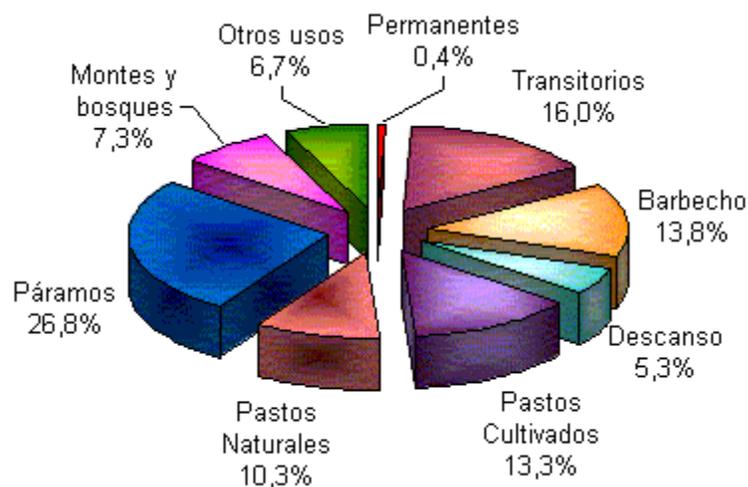
### ***1.5.4.2 Orografía***

Se caracteriza porque en las partes laterales predominan los páramos y picachos; en la parte central, los valles, llanuras y mesetas.

---

<sup>25</sup> NAVAS, Albán. *Recados Sobre mi Querencia*. Primera edición. Juan Pablo Navas Tapia (edit, lit) Salcedo, 2006.321p.

**Gráfico 1: USO PRINCIPAL DEL SUELO**  
**(Participación en hectáreas)**



Fuente: III Censo Nacional Agropecuario  
 Elaborado por: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

#### **1.5.4.3 Valles**

La cabecera cantonal, está situada en un hermoso y pintoresco valle, que se extiende desde sus límites cantonales con Latacunga, avanzando hacia el sur, hasta su límite con la parroquia de Panzaleo. Yanayacu, se encuentra al sur este de la cabecera cantonal, su extensión aproximada es de 5 Km, de largo que va de oriente a occidente, por unos 1.500 metros de ancho, que va desde la laderas de Yatchil, hasta el río Yanayacu.

#### **1.5.4.5 Llanuras y Mesetas**

Al norte, Rumipamba.; al sur, Tigualo, Antonio José de Holguín, Pucarumí y parte de la parroquia de Mulalillo; al este, Anchiliví, Santa Ana, San Isidro, Bellavista; y al oeste, todo el territorio comprendido entre las comunidades de Pílalo y Salache.

#### **1.5.4.6 Colinas y Páramos**

Al noreste, los páramos de Churoloma, Chanchaló, Ilimpucho y Palama; al oriente, los páramos de Cumbijin, Galpón, Pucará y todo de la laguna de Antejos, altitudes

que sobrepasan los 3.500 m; al sur las pequeñas elevaciones: El Calvario, Lampata, Yambopungo, Chiriquingueloma, terminando en la loma de Jacho y Lagüinato; por el sector occidental tenemos: elevaciones de poca altura: Jachaguango, Alpamálag y Unalagua y luego los páramos de San Diego, Guagracocho, Milin, Zangapungo, Símpala, Chirinche Alto, Potrerofino, Cochapungo, Rumiquincha, Yanahurco, entre otros.

#### ***1.5.4.7 Picachos***

En la cordillera central tenemos: Guapán, Cumbijinurco, Paso del Cóndor, Santo Cristo, Verdefilo, entre otros. En la cordillera occidental: Josefo, Quispicacha, Estribogrande, Cuchicoral, Tororruni, Curiquingue, Yanarrumí, entre otros. No existen elevaciones que han alcanzado la categoría de nevado.

#### ***1.5.4.8 Altitud de las Cabeceras Cantonales***

**Tabla 1: ALTITUD DE LAS PARROQUIAS DE SALCEDO**

San Miguel	2650 msnm
Cusubamba	3165 msnm
Mulalillo	2840 msnm
Mulliquindil	2690 msnm
A.J. Holguín	2780 msnm
Panzaleo	2644 m

Fuente: INEC, Censo de Población y vivienda del año 2001  
Elaborado por: Susana Yupangui

#### ***1.5.4.9 Hidrología***

Ríos: Cutuchi, nace en los deshielos del Cotopaxi, es el principal río que atraviesa el cantón de norte a sur; Río Nagsiche: ubicado al lado occidental del cantón, su origen es en la parte más alta de la Cordillera Occidental y sirve de límite entre la Parroquia de Cusubamba y el Cantón Pujilí; sus afluentes son el Zamora, Sunfo y el Atocha; Río Yanayacu: nace en las vertientes que se encuentran en la parte más alta de la Cordillera Central con el nombre de Quillopaccha en el Sector del Parque Nacional

los Llanganates, ubicado al lado sur oriental del cantón; sirve de límite entre los cantones de Salcedo y Píllaro.

Lagunas: en el páramo occidental se ubican tres lagunas: Yanacocha, Condorcocha y Cochaurco. Además un extenso sector pantanoso en el alto páramo, da lugar al nacimiento de riachuelos tributarios de Nagsiche. Con origen en vertientes profundas, la verde laguna de yambo, se ubica en la parroquia Panzaleo, por su borde occidental cruzan, la carretera panamericana y las paralelas del ferrocarril.

Los páramos del extremo oriente del cantón son pantanosos, dando origen a más de cien lagunas compartidas con los cantones: Latacunga de Cotopaxi, Píllaro de Tungurahua y Tena del Napo. Sector actualmente constituido como Parque Nacional Llanganates.

#### ***1.5.4.10 Quebradas***

La Compañía, Trajaguascha, Chirinche, Tunducto, Pilinga, Ulúc, Sánchez.

#### ***1.5.4.11 Canalización***

San Miguel: principal Yanayacu, con 10 ramificaciones. Aguas de Pueblo con varios ramales, canal “El Recreo” con algunos ramales, canal “Latacunga-Salcedo-Ambato, riega el sector occidental de San Miguel de Panzaleo y Pataín.”, canal “De la Universidad”, con algunos canales secundarios. Proyecto “Jiménez- Cevallos”, capta las aguas del río Cutuchi por el margen izquierdo, riega unas 800 has, la parte norte San Miguel. Están rehabilitadas las acequias: Francisco de León, Cusubambito, Valdivieso, Carrillo e Hidalgo. Acequia “El Galpón”, algunos ramales. Acequia “Cumbijín”, algunos ramales. Acequia “Toahelin”, algunos ramales.

Cusubamba: acequia de León, varios ramales. Acequia Unafara, varios ramales. Acequias “La Compañía”, varios ramales. Acequia “San Antonio”, varios ramales. Acequia “Martínez”, varios ramales. Acequia “Marques”, varios ramales. Mulalillo: “Alta Fernández”, varios ramales. “Martínez”, varios ramales. “Marques”, varios ramales.

Antonio José de Holguín: Alta Fernández”, varios ramales. “Martínez”, varios ramales. “Marques”, varios ramales.

Panzaleo: Canal Tingo- Panzaleo, varios ramales.

Canal Salcedo-Ambato, varios ramales.

Canal Yambo- Tigualó, varios ramales.

Mulliquindil: Canal Pucara Chaupi- Palama, varios ramales, canal de Jaramillo, proyecto San Isidro San Juan.

#### ***1.5.4.12 Irrigación***

La mayor parte de sus tierras están regadas por medio de canales y acequias que se encuentran bien distribuidas y controladas en todo el cantón. Ya salió el canal denominado Latacunga- Salcedo- Ambato, que esta regando unas 5.000 hectáreas que no disponían de riego, en la parte que colinda con Pujilí y todo el sector de Patatin. Ahora estos terrenos son verdaderos vergeles que produce gran variedad de vegetales.

#### ***1.5.4.13 Pluviosidad***

El índice promedio de pluviosidad, durante el año 2006 ha sido 55,42mm.

#### ***1.5.4.14 Humedad relativa***

En el año 2009 la humedad relativa es de un promedio de 75%. Periodos secos y húmedos durante el año.

#### ***1.5.4.15 Climatología***

Se clasifica en dos zonas Templada y Fría. Zona templada: es notable en la parte baja y plana, tiene un clima delicioso que oscila entre los 13 a 20 grados. Zona Fría: a partir de los 3.000 metros de altura en el páramo, se presenta el clima frío con vientos helados propios de estas regiones.

#### ***1.5.4.16 Temperatura***

En año 2009 el promedio de temperatura alcanzo los 15,5°C.

#### ***1.5.4.17 Viento***

Se pudo observar durante el año 2009, un viento 2.5 m/s.

### ***1.5.5 Medio biológico***

#### ***1.5.5.1 Vida vegetal***

No hay bosques de importancia. Apenas dando margen al predio agrícola, muchas veces compartiendo esta responsabilidad con las cabuyas, se puede observar hileras de eucaliptos. Soportando todos los climas, desde los 2594 m, hasta los 3500 msnm. El paisaje salcedense, está dominado por arboles de eucalipto. También es abundante el árbol de capulí en las bajas mesetas y llanuras, se lo puede observar como árbol solitario, no se encuentra formando huertos, ya que nadie lo ha sembrado, crece espontáneamente, produce frutos rojinegros muy apetitosos.

El molle, su hábitat preferido, son tierras granillosas y sin riego. Con sus frutos maduros y secos, en la época prehispánica se elaboraba licor. Es el árbol insignia del cantón Salcedo adorna su escudo. Vegetación de matorral, encontramos en algunas laderas que se precipitan hacia profundas depresiones y quebrada especialmente en

lugares altos que son medianamente húmedos, con mayor humedad, el matorral y soto bosque se instalaría en las depredadas laderas del bajío.

Liderando algunos predios agrícolas, pero ya en retirada, se puede observar hileras de agaves. El terrateniente actual, supone que no se mira progresista un predio alinderado de agaves, por ello apenas dispone de dinero, lo malgasta cercándolo con alambres de púas, con ello destruye el hábitat de una fauna beneficiosa para la agricultura, porque vive alimentándose de los insectos otros diminutos organismos que atacan a la planta agrícola.

#### ***1.5.5.2 Vida animal***

La fauna silvestre, antes fue numerosa, algunos especímenes han desaparecido y otros se encuentran en grave peligro de extinguirse, por la ausencia de bosques, sotobosques y matorral, porque el hombre, el peor de los depredadores, lo viene destruyendo.

Antes en los páramos salcedenses y bocas de montañas aledañas se observaban: pumas, dantas, lobos, zorros, osos y esencialmente venados, pero la excesiva cacería y la disminución de la vida vegetal, ha provocado que estos especímenes se encuentre en proceso acelerado de extinción, igual que raposas y chucuris, por la inmisericordia persecución del hombre y la falta de sotobosques para guarecerse. La población de aves también fue mayor en tiempos pretéritos, algunas especies se encuentran en peligro extinción, pero de hecho han desaparecido de los predios salcedenses: cóndores, pavas de monte, torcazas, perdices, pájaro brujo, entre otros.

Mirlos, gorriones y tórtolas, son aves casi domesticas, viven en huertos o jardines. Los colibríes o quindes habitualmente visitan los jardines, donde hay flores que disponen de néctar con que ellos se alimentan.

Guiracchuros y golondrinas, son aves de estación viven en bandadas, aparecen buscando comida. En las tierras altas se observan aves rapaces, de cuando en cuando avanzan hacia el bajío: quilicos, guarros, búhos, gligles, curiquingues, etc. Otras aves el sembrador, el solitario, los tunguis entre otros.

**Tabla 2: FAUNA LISTA DE ESPECIES REPRESENTATIVAS**

Nombre	Estado de conservación	Clasificación científica	Distribución
 <p><b>Puma (Puma concolor)</b></p>	<p>Extinto      Amenazado      Preocupación menor</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p>Reino: Animalia                      Filo: Chordata                      Clase: Mammalia                      Subclase: Theria                      Orden: Carnivora                      Familia: Felidae                      Género: Puma                      Especie: P. concolor</p>	
 <p><b>Tapir andino o danta del páramo (Tapirus pinchaque)</b></p>	<p>Extinto      Amenazado      Preocupación menor</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p>Reino: Animalia                      Filo: Chordata                      Clase: Mammalia                      Orden: Perissodactyla                      Familia: Tapiridae                      Género: Tapirus                      Especie: T. pinchaque</p>	
 <p><b>Lobo (Lycalopex culpaeus)</b></p>	<p>Extinto      Amenazado      Preocupación menor</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p>Reino: Animalia                      Filo: Chordata                      Subfilo: Vertebrata                      Clase: Mammalia                      Orden: Carnivora                      Familia: Canidae                      Género: Lycalopex                      Especie: L. culpaeus</p>	
 <p><b>Oso de anteojos (Tremarctos ornatus)</b></p>	<p>Extinto      Amenazado      Preocupación menor</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p>Reino: Animalia                      Filo: Chordata                      Clase: Mammalia                      Orden: Carnivora                      Familia: Ursidae                      Género: Tremarctos                      Especie: T. ornatus</p>	
 <p><b>Venado (Hippocamelus antisensis)</b></p>	<p>En peligro de extinción</p>	<p>Reino: Animalia                      Filo: Chordata                      Clase: Mammalia                      Orden: Artiodactyla                      Familia: Cervidae                      Género: Hippocamelus                      Especie: H. antisensis</p>	<p>Se distribuye en Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Bolivia, y Argentina.</p>

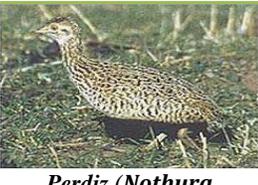
Fuente: <http://www.wikipedia.org>  
 Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

Nombre	Estado de conservación	Clasificación científica	Distribución
 <p><b>Conejo</b> <i>Sylvilagus brasiliensis</i></p>	<p>Extinto      Amenazado      Riesgo bajo</p> <p>EX EW CR EN VU cd nt lc</p>	<p>Reino:Animalia Clase:Mammalia Orden:Lagomorpha Familia:Leporidae Género:Sylvilagus Especie:S. brasiliensis</p>	
 <p><b>Chucuri</b> <i>Mustela frenata</i></p>	<p>Extinto      Amenazado      Preocupación menor</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p>Reino:Animalia Filo:Chordata Clase:Mammalia Orden:Carnivora Familia:Mustelidae Subfamilia:Mustelinae Género:Mustela Especie:M. frenata</p>	
 <p><b>Raposa</b> <i>Didelphis ab- viventris</i></p>	<p>Extinto      Amenazado      Preocupación menor</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p>Reino:Animalia Clase:Mammalia Orden:Didelphimorphia Familia:Didelphidae Subfamilia:Didelphinidae</p>	
 <p><b>Ratón Campestre Ecuatoriano</b> <i>Akodon latebricola</i></p>	<p>Extinto      Amenazado      Preocupación menor</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p>Reino:Animalia Clase:Mammalia Orden:Rodentia Familia:Cricetidae Género:Akodon Especie:A. latebricola</p>	<p>Es muy adaptable a diferentes climas</p>

Fuente: <http://es.wikipedia.org>

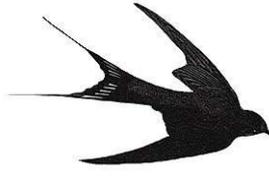
Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Tabla 3: LISTA REPRESENTATIVA DE AVES**

Nombre	Estado de conservación	Clasificación científica	Distribución
 <p><b>Torcaza (<i>Zenaida auriculata</i>)</b></p>	<p>Extinto   Amenazado   Preocupación menor</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p>Reino:Animalia                      Filo:Chordata                      Clase:Aves                      Orden:Columbiformes                      Familia:Columbidae                      Género:Zenaida                      Especie:Z. auriculata</p>	<p>Vive comúnmente en Sudamérica habiendo aparecido pequeñas colonias en Trinidad y Tobago.</p>
 <p><b>Cóndor (<i>Vultur gryphus</i>)</b></p>	<p>Extinto   Amenazado   Preocupación menor</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p>Reino:Animalia                      Filo:Chordata                      Clase: Aves                      Orden:Falconiformes<sup>1</sup>                      Familia: Cathartidae                      Género: Vultur                      Especie:V. gryphus</p>	
 <p><b>Perdiz (<i>Nothura maculosa</i>)</b></p>	<p>Extinto   Amenazado   Preocupación menor</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p>Reino:Animalia                      Filo:Chordata                      Clase:Aves                      Orden:Tinamiformes                      Familia:Tinamidae                      Género:Nothoprocta</p>	<p>Andes de América del Sur.</p>
 <p><b>Pájaro brujo (<i>Pyrocephalus rubinus</i>)</b></p>	<p>Extinto   Amenazado   Preocupación menor</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p>Reino:Animalia                      Filo:Chordata                      Clase:Aves                      Orden:Passeriformes                      Familia:Tyrannidae                      Género:Pyrocephalus</p>	<p>Se le encuentra por lo general en tierras bajas siempre en las cercanías de cuerpos de agua, ya sea en ríos, lagos o lagunas.</p>
 <p><b>Mirlo (<i>Molothrus bonariensis</i>)</b></p>	<p>Extinto   Amenazado   Preocupación menor</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p>Reino:Animalia                      Filo:Chordata                      Clase:Aves                      Orden:Passeriformes                      Familia:Icteridae                      Género:Molothrus</p>	
 <p><b>Gorrión (<i>Passer domesticus</i>)</b></p>	<p>Extinto   Amenazado   Preocupación menor</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p>Reino:Animalia                      Filo:Chordata                      Clase:Aves                      Orden:Passeriformes                      Familia:Passeridae                      Género:Passer                      Especie:P. domesticus</p>	

Fuente: <http://es.wikipedia.org>

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

Nombre	Estado de conservación	Clasificación científica	Distribución
 <p><b>Huiracchuros (Pheucticus chrysopleus),</b></p>	<p>Extinto      Amenazado      Preocupación menor</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p><b>Nombres:</b>  <i>Picogrueso Ventridorado, Pepitero Amarillo (M Koepcke)</i>  <b>Inglés:</b> Golden-bellied Grossbeak  <b>Científico:</b>  <i>Pheucticus chrysogaster</i></p>	<p><i>Habita en zonas semiáridas, pendientes con arbustos, jardines, zonas con eucaliptos y campos cultivados desde el sur de Estados Unidos hasta el sur del Perú (Arequipa), en alturas hasta de 3000msnm.</i></p>
 <p><b>Golondrina común (Hirundo rustica)</b></p>	<p><i>Mo se encuentra registrada el estado</i></p>	<p><b>Reino:</b>Animalia  <b>Filo:</b>Chordata  <b>Clase:</b>Aves  <b>Orden:</b>Passeriformes  <b>Familia:</b>Hirundinidae  <b>Género:</b>Hirundo  <b>Especie:</b>H. rustica</p>	
 <p><b>Columba livia doméstica</b></p>	<p>Extinto      Amenazado      Preocupación menor</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p><b>Reino:</b>Animalia  <b>Filo:</b>Chordata  <b>Clase:</b>Aves  <b>Orden:</b>Columbiformes  <b>Familia:</b>Columbidae</p>	
 <p><b>Colibrí real gigante Giant Hummingbird</b></p>	<p>Extinct      Threatened      Least Concern</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p><b>Reino:</b>Animalia  <b>Filo:</b>Chordata  <b>Clase:</b>Aves  <b>Orden:</b>Apodiformes  <b>Familia:</b>Trochilidae</p>	<p><i>Andes of South America, from far south-western Colombia to central Chile and Argentina</i></p>
 <p><b>Colibrí coruscans colibrí rutilante<sup>[2]</sup> (Colibrí coruscans)</b></p>	<p>Extinto      Amenazado      Preocupación menor</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p><b>Reino:</b>Animalia  <b>Filo:</b>Chordata  <b>Clase:</b>Aves  <b>Orden:</b>Apodiformes  <b>Familia:</b>Trochilidae  <b>Género:</b>Colibri</p>	<p><i>Oeste y el norte de América del Sur</i></p>

Fuente: <http://www.wikipedia.org>

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

Nombre	Estado de conservación	Clasificación científica	Distribución
 <p><b>Colacintillo colinegro</b></p>	<p>Extinct   Threatened   Least concern</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p>Kingdom:Animalia Phylum:Chordata Class:Aves Order:Apodiformes Family:Trochilidae Genus:Lesbia Species:L. victoriae</p>	<p>Colombia, Ecuador,</p>
 <p><b>Cernícalo amerinano</b></p>	<p>Extinct   Threatened   Least concern</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p>Reino:Animalia Filo:Chordata Clase:Aves Orden:Falconiformes Familia:Falconidae Género:Falco Especie:F. sparverius</p>	
 <p><b>Guarro águila pechina</b></p>	<p>Extinto   Amenazado   Preocupación menor</p> <p>EX EW CR EN VU NT LC</p>	<p>Reino:Animalia Filo:Chordata Clase:Aves Orden:Accipitriformes Familia:Accipitridae Género:Geranoaetus Kaup, 1844 Especie:G. melanoleucus</p>	 <p>■ DISTRIBUCION</p>

Fuente: <http://es.wikipedia.org>

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Tabla 4: LISTA REPRESENTATIVA DE PLANTAS**

Nombre	Clasificación científica	Usos	Descripción
 <p><b>Chilca (Baccharis salicifolia)</b></p>	<p>Reino: Plantae Clase: Magnoliopsida Orden: Asterales Familia: Asteraceae Subfamilia: Asteroideae Tribu: Astereae Género: Baccharis Especie: B. salicifolia</p>	<p>Crece como mala hierba en las zonas botadas, generalmente se utilizó para la limpiar el espanto a las personas junto con otras hierbas.</p>	<p>Es un arbusto que crece según la humedad, puede llegar a alcanzar los 3 metros de altura.</p>
 <p><b>Molle (Schinus molle)</b></p>	<p>Reino: Plantae Clase: Magnoliopsida Orden: Sapindales Familia: Anacardiaceae Género: Schinus Especie: S. molle</p>	<p>Es el símbolo del escudo de Salcedo, además se usa la madera como leña</p>	<p>Molle, árbol nativo del Perú que se encuentra en estado natural en los Andes entre 1.500 y 2.000 m de altitud; en México, Chile, el sureste del Brasil, Uruguay, Ecuador y Colombia se cultiva como ornamental.</p>
 <p><b>Capulí (Prunus virginiana)</b></p>	<p>Reino: Plantae División: Magnoliophyta Clase: Magnoliopsida Orden: Rosales Familia: Rosaceae Subfamilia: Prunoideae Género: Prunus Subgénero: Padus Especie: P. virginiana</p>	<p>El fruto es muy dulce por lo que es comestible, sirve como fuente de ingreso en los meses de enero.</p>	<p>Forma un arbusto o pequeño árbol de hasta unos 5 m de altura. Las hojas son ovales, de 3 a 10 cm de largo con márgenes toscamente serrados. Las flores surgen en racimos en número de 15 a 30 a finales de la primavera. El fruto, de alrededor de 1 cm de diámetro.</p>
 <p><b>Pumamaqui (Oreopanax ecuadorensis)</b></p>	<p>Kingdom: Plantae (unranked): Angiosperms (unranked): Eudicots (unranked): Asterids Orden: Apiales Family: Araliaceae Genus: Oreopanax Species: ecuadorensis</p>	<p>Con el tronco se fabrican cucharas de madera y otros accesorios de cocina.</p>	<p>Árbol que se desarrolla en los altiplanos de la serranía ecuatoriana cuyas hojas semejan la mano de un puma.</p>
 <p><b>Huanto (Brugmansia sanguinea)</b></p>	<p>Reino: Plantae Filo: Magnoliophyta Clase: Magnoliopsida Orden: Solanales Familia: Solanaceae Tribu: Datureae Género: Brugmansia Especie: B. sanguinea</p>	<p>Usado para tomar contacto con lo sobrenatural y realizar tratamientos médicos.</p>	<p>Pertencen a la clase de las solanáceas, de la familia de la patata</p>

Fuente: <http://es.wikipedia.org>

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

Nombre	Clasificación científica	Usos	Descripción
 <p><b>Guarango</b> <b>Prosopispallida</b></p>	<p>familia de las <i>Caesalpinaceas</i>, (Dentro del grupo de las <i>Leguminosas</i>).</p>	<p>Buena sombra, y su madera es excelente para leña. También es útil contra la erosión pero, ya establecido, este árbol generalmente domina el hábitat. Las semillas son alimento para el ganado, y las flores son atractivas para las abejas.</p>	<p>Es un árbol espinoso muy invasor. Alcanza 10 m de altura. Su dura madera se usa para hacer muebles y parquets. La corteza sirve para curtir cueros. La resina de su tronco se usa para teñir. Tiene alta capacidad de infestación con renovales.</p>
 <p><b>Achicoria</b> <b>Cichorium intybus</b></p>	<p>Reino: <i>Plantae</i> Clase: <i>Magnoliopsida</i> Orden: <i>Asterales</i> Familia: <i>Asteraceae</i> Género: <i>Cichorium</i> Especie: <i>C. intybus</i></p>	<p>Se emplea a efectos medicinales</p>	<p>Una hierba robusta perenne, más o menos pubescente, que puede alcanzar un metro de altura. De profunda raíz única, cónica, gruesa y pivotante.</p>
 <p><b>Taxo</b></p>	<p>Reino: <i>Plantae</i> Clase: <i>Magnoliopsida</i> Orden: <i>Violales</i> Familia: <i>Passifloraceae</i> Género: <i>Passiflora</i> Especie: <i>P. tarminiana</i></p>	<p>Jugos, para la elaboración de los helados</p>	<p>Son enredaderas de tallo cilíndrico pubescente, de hojas obovadas, trilobuladas y aserradas en las márgenes. La flor es péndula y de bellos colores rojos o violetas.</p>
 <p><b>Cartucho</b></p>	<p>Reino: <i>Plantae</i> División: <i>Magnoliophyta</i> Clase: <i>Liliopsida</i> Orden: <i>Alismatales</i> Familia: <i>Araceae</i> Género: <i>Zantedeschia</i></p>	<p>Ornamentación</p>	<p>También llamados cartuchos, alcatraces o callas pertenecen a la familia de las aráceas, son de origen africano. Su atractivo está en las vistosas y bellas flores que poseen. Las hay de prácticamente todos los colores y para todas las épocas del año.</p>
 <p><b>Eucalipto</b></p>	<p>Reino: <i>Plantae</i> Clase: <i>Magnoliopsida</i> Orden: <i>Myrtales</i> Familia: <i>Myrtaceae</i> Género: <i>Eucalyptus</i></p>	<p>Uso medicinal</p>	<p>Los eucaliptos son árboles perennes, de porte recto. Pueden llegar a medir más de 60 m de altura, si bien se habla de ejemplares ya desaparecidos que han alcanzado los 150 metros.</p>

Fuente: <http://es.wikipedia.org>

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

Nombre	Clasificación científica	Usos	Descripción
 <p style="text-align: center;"><i>Retama</i></p>	Reino: <i>Plantae</i> Clase: <i>Magnoliopsida</i> Orden: <i>Fabales</i> Familia: <i>Fabaceae</i> Género: <i>Retama</i> Especie: <i>R. sphaerocarpa</i>	<i>Medicinalmente es utilizada en las afecciones agudas del aparato respiratorio y en el caso de fiebres eruptivas. Diurética. En el pasado fue utilizada para calentar los hornos de las tahonas, para hacer escobas o varas.</i>	<i>Es un arbusto que puede alcanzar 3 m de altura generalmente desprovisto de hojas, grisáceo y muy ramificado. Posee (o no) las hojas alternas, lineal lanceoladas, tempranamente caedizas.</i>

Fuente: <http://es.wikipedia.org>

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

### ***1.5.5.3 Áreas Protegidas***

En el cantón de Salcedo se encuentra parte del Parque Nacional Llanganates representada en el 2,80%, el parque se divide en dos zonas ecológicas, la zona occidental y la zona oriental, en la zona occidental se encuentra el páramo andino, la zona oriental es ubicado en los flancos orientales de los andes. Aquí el visitante encuentra una rica biodiversidad de plantas y animales.

Este parque en sus 219.707 has concentra una gran biodiversidad en cada uno de sus ecosistemas. Esta área es famosa por contener pequeñas islas de frailejones (*Espeletia pycnophylla*), planta que solamente se presenta a 200 km al norte, en la Reserva Ecológica El Ángel. Además se puede señalar que en sus flancos se encuentra una alta biodiversidad y un endemismo que gira alrededor del 25% en plantas vasculares. (Vázquez, 2000).

## 1.5.6 Medio Social y Económico

### 1.5.6.1 Población

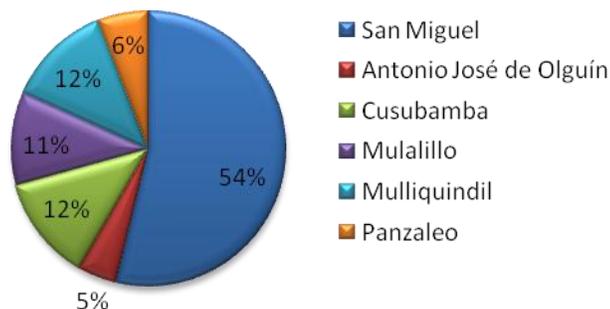
De acuerdo al último censo de población (año 2010), el cantón Salcedo cuenta con 58.216 habitantes.

**Tabla 5: DIVISIÓN POLÍTICA Y POBLACIÓN DEL TERRITORIO DEL CANTÓN SALCEDO**

Parroquia	Población	Superficie Km2	Densidad poblacional Hab/km <sup>2</sup>
San Miguel	31.315	180,34	173,60
Antonio José de Olgúin	2.664	7,28	365,90
Cusubamba	7.200	121,74	37,6
Mulalillo	6.379	40,81	156,3
Mulliquindil	7.203	48,02	150,0
Panzaleo	3.455	17,43	198,2
Total	58.216	533,00	109,3

Fuente: Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Salcedo, 2011

**Gráfico 2: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN SALCEDO**



Fuente: Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Salcedo, 2011

Elaborado por: Susana Yupangui

Territorialmente, las parroquias Cusubamba y San Miguel, son las de mayor superficie, pero en caso de la parroquia de Cusubamba, esta es la de menor densidad poblacional, que todas, esto debido a que aproximadamente el 50% de su territorio está sobre los 3600 msnm, zona no muy favorable para cultivos, ni para vivienda;

a pesar de ello, existe ese tipo de uso de suelo sobre dicha altitud. Similar ocupación se encuentra en la parte alta de de la parroquia San Miguel, tornándose crítica la situación por estar dentro del Parque Nacional Llanganates.

La parroquia más densamente poblada y que simultáneamente es la de menor extensión es la de Antonio José de Olgún, situación que se debe a su localización en la zona del valle.

Cabe señalar que la cabecera cantonal correspondiente a la parroquia San Miguel en el área urbana residen 12.488 habitantes, mientras que en sector rural 18.827 habitantes, lo que indica que la cabecera parroquial, mayoritariamente la población vive en el sector rural. Si se contrasta la población rural de San Miguel con la superficie parroquial. La densidad obtenida es 104.40 hab/km<sup>2</sup> dando la menor densidad de la población del resto de las parroquias; esto está ligado también a que las unidades de producción agrícola (upa) en esta zona son mayores respecto al resto de parroquias.

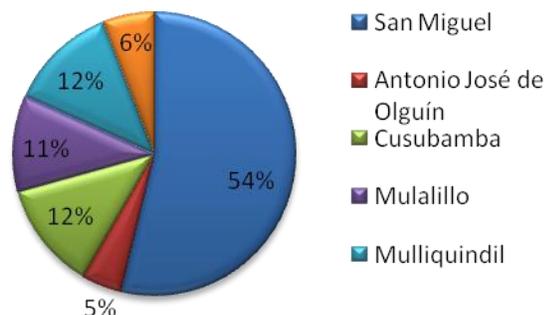
Respecto a la distribución territorial de la población indígena, conforme la siguiente tabla se determina que las parroquias Cusubamba y Mulalillo, en este orden son las que más tienen porcentaje de población indígena.

**Tabla6: DISTRIBUCIÓN PARROQUIAL DE LA POBLACIÓN INDÍGENA**

Parroquia	Población	Población indígena	Porcentaje indígena%
San Miguel	31.315	841	2,69
Antonio José de Olguín	2.664	18	0,68
Cusubamba	7.200	4.872	67,67
Mulalillo	6.379	2.672	43,30
Mulliquindil	7.203	841	11,68
Panzaleo	3.455	42	1,22
Total	58.216	9.376	16,11

Fuente: Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Salcedo, 2011

**Gráfico 3: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN INDÍGENA DEL CANTÓN SALCEDO**



Fuente: Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Salcedo, 2011  
Elaborado por: Susana Yupangui

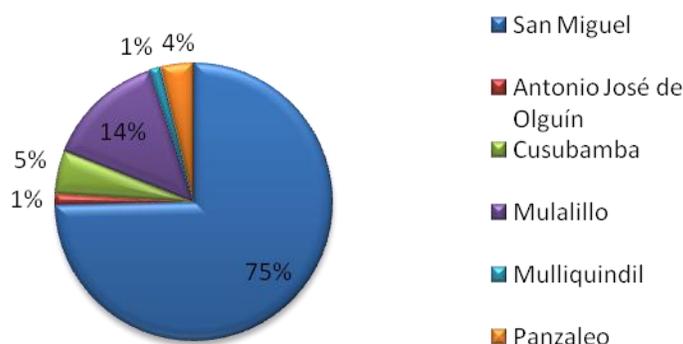
La mayor migración se tiene en la parroquia de Mulalillo, donde tierras dedicadas a la agricultura tradicional han pasado a formar parte de los cultivos de exportación, el proceso migratorio, ahondando posiblemente por las ventas de tierras, provoca ahora la falta de disponibilidad de mano de obra, aspecto que afecta también las florícolas (entrevista en nevado Ecuador, 2011).

**Tabla 7: MIGRACIÓN POR PARROQUIAS**

Migración cantón Salcedo por grupos Etareos							
Edad	San Miguel	Antonio José de Olgúin	Cusubamba	Mulalillo	Mulliquindil	Panzaleo	
1 a 14 años	59	1	4	11	1	3	
15 a 44 años	597	28	43	183	28	30	
45 a 98 años	18	0	2	9	0	2	
Total	674	29	50	203	29	35	

Fuente: Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Salcedo, 2011

**Gráfico 4: DISTRIBUCIÓN DE LA MIGRACIÓN DEL CANTÓN SALCEDO**



Fuente: Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Salcedo, 2011  
Elaborado por: Susana Yupangui

### 1.5.6.1 Asentamientos Poblacionales

En las tablas siguientes se establece la distribución de los asentamientos poblacionales de las diferentes parroquias, diferenciándose en ciudad, barrios y comunidades.

### 1.5.6.2 Parroquia San Miguel

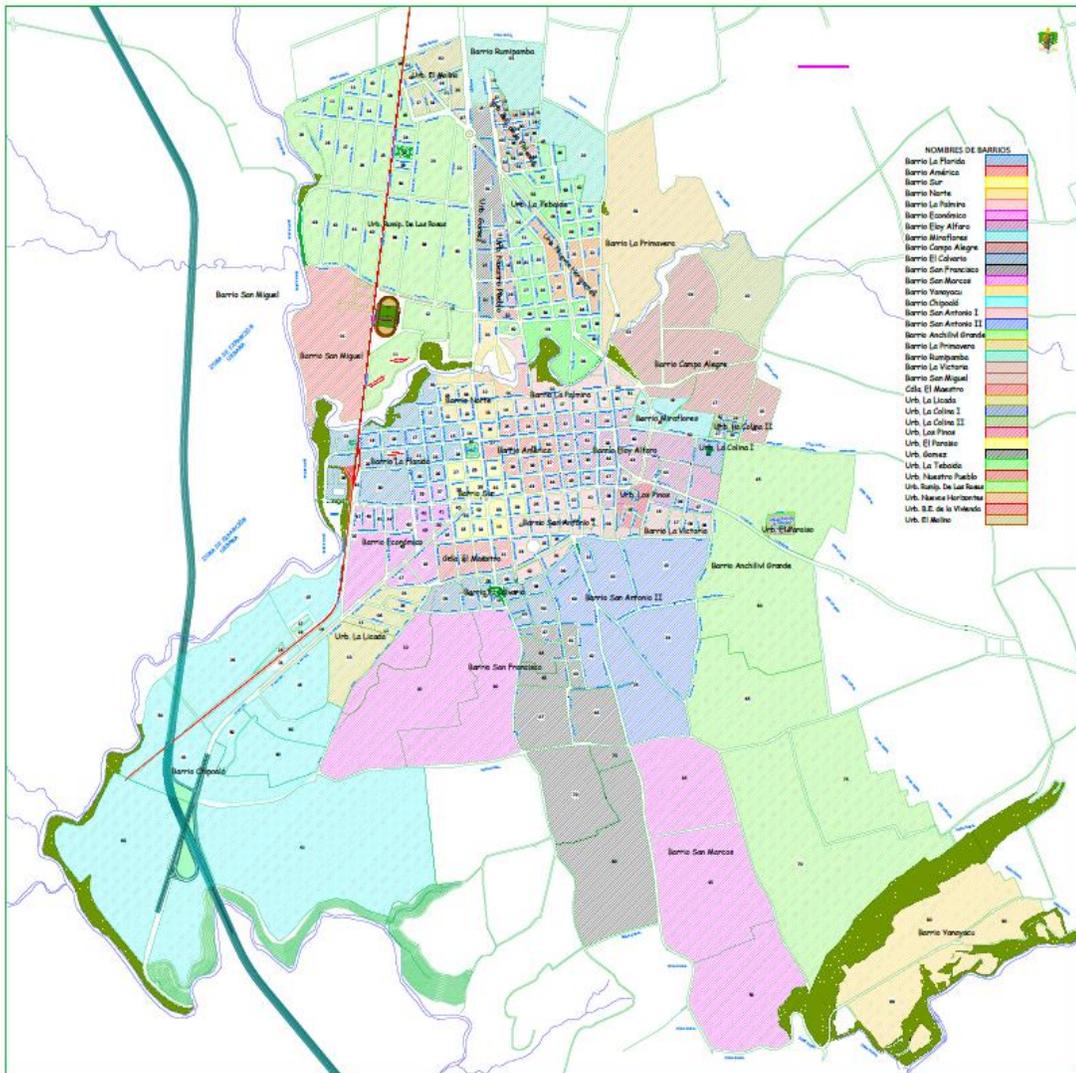
El asentamiento de San Miguel, cobra mayor importancia luego de que el obispo de Quito Pedro de la Peña, ordene construir el templo para celebrar la fiesta de San Miguel de Salcedo, se cantonizó el 19 de septiembre de 1919, su nombre se debe a uno de sus gestores, el orador y sacerdote Antonio Salcedo y Legorburú. El nombre de San Miguel, se debe en honor al príncipe San Miguel, su patrono.

**Tabla 8: DISTRIBUCIÓN DEL TERRITORIO DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL**

	Ciudad San Miguel	
	Urbano	América
Campo Alegre		Chipualo
Económico		El Calvario
Eloy Alfaro		La Florida
Palmira		Miraflores
Primavera		Victoria
Norte		Pungahuito
Rumipamba		San Antonio I
San Antonio II		San Francisco
San Marcos		San Miguel
Sur		Yanayacu
Rural sector occidental y canal		Salache Barbapamba
	Sigchocalle	San Andrés de Pilaló
	Salache San José	Quilajaló
	San Pedro de Jachaguango	Guanaylín San Pedro
	Angamarca Calle	Cumbijín
Rural sector oriental	Bellavista	Sacha
	Leyvisa	Papahurco
	Chambapongo	Galpón
	Toaylín	

Fuente: Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Salcedo, 2011  
 Elaborado por: Susana Yupangui

**Figura 2: PLANO TEMÁTICO DE MORFOLOGÍA URBANA DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL**



Fuente: Plan de desarrollo del cantón Salcedo, 2011  
 Elaborado por: Departamento de avalúos y catastro

### 1.5.6.3 Analfabetismo en el cantón Salcedo

Las parroquias con mayor analfabetismo son Cusubamba con el 18.12%, San Miguel (rural) con el 15.34% y Mulalillo con el 13.79%. Se nota una desventaja de la población de las zonas altas, cabalmente ubicadas en estas parroquias; que repercute en los niveles de conciencia conservacionista en los habitantes de los páramos.

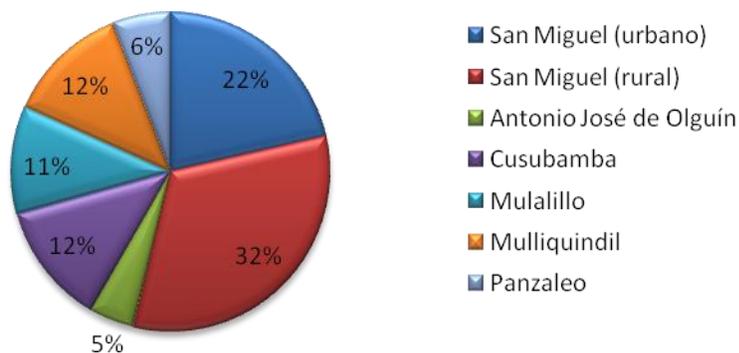
**Tabla 9: ANALFABETISMO EN EL CANTÓN Y SUS PARROQUIAS**

Parroquia	Población	Población mayor 5 años	Analfabetos	Porcentaje (%)
San Miguel (urbano)	12.488	11.376	581	5,11
San Miguel (rural)	18.827	17.085	2.621	15,34
Antonio José de Olguín	2.664	2.433	176	7,23
Cusubamba	7.200	6.469	1.172	18,12
Mulalillo	6.379	5.742	792	13,79
Mulliquindil	7.203	6.604	632	9,57
Panzaleo	3.455	3.131	158	5,05
<b>Total</b>	<b>58.216</b>	<b>52.840</b>	<b>6.132</b>	<b>10,60</b>

Fuente: Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Salcedo, 2011

Elaborado por: Susana Yupangui

**Gráfico 5: DISTRIBUCIÓN DEL ANALFABETISMO EN EL CANTÓN SALCEDO**



Fuente: Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Salcedo, 2011

Elaborado por: Susana Yupangui

#### ***1.5.6.4 Lenguas***

La totalidad de los habitantes son de habla castellana. Las comunidades indígenas, hablan su lengua vernácula, es decir el quichua. Se conoce que casi la totalidad de los indígenas, son bilingües, es decir, dominan el quichua y el castellano.

#### ***1.5.6.5 Religión***

La religión cristiana o católica es la que predomina en el Cantón; sin embargo, el 9.7% son testigos de Jehová y Evangélicos

#### ***1.5.6.6 Vivienda***

Servicios básicos: en el cantón existe 17.214 viviendas, 3.192 en el área urbana y 14.002 en el área rural. De estas 17.214 viviendas, solo 12,175 están ocupadas, de estas últimas, solo el 59.4%, disponen de red de abastecimiento de agua. El 24.9%, dispone de alcantarillado. El 90,8%, tiene servicio eléctrico. El 60.9% dispone de gas como combustible. El 19% dispone de servicio telefónico tradicional. El 83.7% vive en casa propia, un 9.7% en casa arrendada. Un 4.4% utiliza vivienda gratuita. Un 1.5% utiliza vivienda por servicio y finalmente el 0.3% utiliza vivienda tomada en anticresis.

**Tabla 10: TIPO DE VIVIENDAS**

<b>Tipo de vivienda</b>			
<b>Tipo de la vivienda</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
Casa/Villa	16301	76	76
Departamento en casa o edificio	727	3	79
Cuarto(s) en casa de inquilinato	358	2	81
Mediagua	3320	15	96
Rancho	56	0	96
Covacha	180	1	97
Choza	498	2	100
Otra vivienda particular	79	0	100
Centro de rehabilitación social/Cárcel	1	0	100
Centro de acogida y protección para niños y niñas, mujeres e indigentes	1	0	100
Hospital, clínica, etc.	3	0	100
Convento o institución religiosa	5	0	100
Otra vivienda colectiva	1	0	100
Sin Vivienda	4	0	100
<b>Total</b>	21534	100	100

Fuente: Censo INEC 2010

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Tabla11: TIPO DE LA VIVIENDA AGRUPADO**

<b>Tipo de la vivienda agrupado</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
Particular	21519	100	100
Colectiva	11	0	100
Sin Vivienda	4	0	100
<b>Total</b>	21534	100	100

Fuente: Censo INEC 2010

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

### **1.5.6.7 Migración**

La población no permanece estática, se mueve en forma permanente, unos salen, otros ingresan, es un continuo acomodarse de la población, de acuerdo a la circunstancia de su diario enfrentamiento a la vida.

#### ***1.5.6.8 Inmigración***

Desde el campo ingresan a los centros parroquiales, a las cabeceras cantonales, a las grandes ciudades, a países extranjeros, generalmente en busca de trabajo. A la ciudad de San Miguel han llegado inmigrantes de los campos, de las parroquias, de las cabeceras cantonales vecinas, en busca de trabajo, por el comercio, buen clima, facilidad de transporte, entre otros.

#### ***1.5.6.9 Emigración***

Las personas salen en busca de un mejor acomodo a su particular circunstancia de vida, mejores fuentes de trabajo, educación de los hijos, vida confortable, en los últimos años, entre otros. La migración causa problemas cuando resulta abismal la diferencia entre inmigración y emigración. En el Cantón Salcedo, siendo ligeramente mayor la emigración, no le ha causado un serio problema. Su población de 1990 al año 2001, ha crecido a un ritmo de 1%, promedio anual.<sup>26</sup>

#### ***1.5.6.10 Geografía Económica***

Podemos diferenciar tres regiones:

##### ***1.5.6.10.1 Región Central.***

Ocupa una superficie aproximada de 12.500 ha. Su altura va, desde los 2.590 metros a los 300 msnm. Por lo general suelos permeables, arenosos, cangagua triturada, consistencia granillosa, requieren continuo riego. Huertos frutales, producción de maíz, patatas, frejol, cereales, hortalizas, verduras, flores y forraje.

##### ***1.5.6.10.2 Región Oriental.***

Va desde los 3000 m, a los 3500 m de altura msnm. Suelo negro y ceniza volcánica, sector de notable productividad. Patatas, maíz, cebada, habas, ocas, mellocos, pastos

---

<sup>26</sup> Censo INEC 2001

naturales. Su área es de 8.800 ha. Se ubica ocasionalmente en las parroquias, Mulliquindil y San Miguel.

#### ***1.5.6.10.3 Región Occidental.***

Su altura igual a la oriental. Constitución del suelo similar a la anterior, tierras negras, arcillosas y cangahuosas, ocupa parcialmente suelos de las parroquias Cusubamba y Mulalillo. Su principal producción, cereales, frutas, legumbres, flores, patatas, entre otros. Área aproximada 7.700 ha.: **Páramo oriental.**- con una extensión aproximada de 11.500 ha. **Páramo occidental.**- con una área calculada de 12.800 has. Las dos regiones sobre los 3.500 msnm, hasta altura que, en mas que cincuenta picachos sobrepasan los 4000 msnm, con temperaturas inferiores a los 7 °C. El suelo está cubierto de pajonal, en un 70%, el resto con otro tipo de plantas duras y espinosas: chuquiragua, gynokys, polylepis, romerillo, mortiño, shanshy, tacilly, valeriana, genciana, achicoria, pucachacla, taruga-cacho, ahspa chocho, orejuela, hacedera, tillin, tifo, sacha capulí, quishuar, pumamaqui, achupalla, entre otras.

#### ***1.5.6.11 Agricultura***

Por falta de tierras suficientes, el campesino no trabaja a tiempo completo en su parcela, toda la familia, debe buscar otro trabajo u ocupación, ya sea temporal o estacional, por ello el ingreso de las familias campesinas son mixtos. De acuerdo en el III Censo Nacional Agropecuario, en el cantón Salcedo hay 13.116 unidades de producción agropecuaria, (UPA), con un total de 41.013 ha de superficie cultivada.

Nueve mil dieciséis cuarenta y un U.P.As, con un total de ocho mil setecientos treinta y siete ha. Dispone de riesgo, según el III Censo Agropecuario. Nosotros creemos que es mayor la extensión de tierras agrícolas que gozan de regadío. En 1984, obtuvimos datos, sobre el número de hectáreas que regaba cada uno de los 28 canales de regadío, en aquel año, el número de hectáreas regadas era 13.726. A la fecha actual el regadío cubrirá un área mayor.

### ***1.5.6.12 Ganadería***

La ganadería de mayor significación, es la vacuna, con un total de 31.081 cabezas, la mayoría de ellas de razas criollas dedicadas a la producción lechera. Salcedo goza de mejores condiciones, en cuanto a producción de plantas forrajeas y benignidad del clima, para el incremento de una ganadería de primera categoría. La ganadería ovina se ha ido de más a menos en lo que a números de cabeza se refiere, pero algún esfuerzo se ha hecho para mejorar la raza. Ni el mercado de lana, ni el consumo de carne, es de mayor significado. Para la preparación de platos típicos (fritada y ornado), se está incrementando la cría de ganado porcino. El III Censo Agropecuario dice que en Salcedo hay quince mil trescientas treinta y siete cabezas. La ganadería caballar, hace poco estuvo muy disminuida, pero con el apareamiento de clubs de montura caballar, este tipo de ganadería ha empezado a crecer, aunque en forma lenta por obvias razones. En lo que se refiere a ganado, asnal, mular y caprino, están en franco peligro de extinción, por ello no es confiable el dato del III Censo Nacional Agropecuario, que anota para Salcedo, 6090 asnos. Alpacas y llamas, a la primera la creíamos especie extinguida en Salcedo, pero el censo tantas veces referido, dice que hay cuarenta y dos mil trescientas sesenta y siete llamas.

Estas últimas empiezan a crecer por el turismo. Al turista ecológico le encanta ver una llama. Además, aumenta el consumo de su carne. Conejos y cuyes, día a día incrementa la crianza, su carne es de gran demanda para la preparación de platos típicos.

No disponemos de ningún dato estadístico, pero en el Cantón hay algunos planteles avícolas con una producción limitada. Aves de corral a nivel de crianza campesina, igual que antes, toda casa de campo dispone de una regulada manada, conducida por un bullicio gallo. También se observa en forma muy limitada, pavos, patos y gansos.

#### ***1.5.6.13 Fruticultura***

La fruticultura, en la economía de Salcedo, es mínima. Si hemos de creer en el dato del censo, tantas veces referido, la superficie plantada de peras, duraznos, manzanas y claudias es de 102 hectáreas. Técnicos en fruticultura han dicho que el clima y tierras bajas de la parte de Mulalillo, son aptas para la producción frutícola.

#### ***1.5.6.14 Floricultura***

El cultivo florícola, se ha transformado en una actividad importante, por la cantidad de operarios que ocupa. En Salcedo, trabajan 4 florícolas importantes: Nevado Ecuador, La Herradura, Flor Egas, Blooming, con un total de setenta hectáreas plantadas.

#### ***1.5.6.15 Agroindustria***

La agroindustria se ha ido de algo a nada, con la desaparición, “Enlatados Santa María”, duraznos en conserva de primera calidad. En lo que se refiere en productos lácteos, debemos citar en primer término a El Ranchito, con su producción de leche pasteurizada, yogur, mantequilla y quesos.

#### ***1.5.6.16 Pequeña industria***

En la Ciudad de San Miguel se está dando los primeros hacia la metal mecánica, la carpintería y la confección de vestidos con técnicas semi-industriales.

#### ***1.5.6.17 Comercio***

Esta actividad es significativa en el quehacer económico del pueblo salcedense, ocupa el segundo lugar, luego de la agricultura.

### **1.5.6.18 Turismo**

Al momento, esta actividad no representa importancia económica, pero la preocupación por el desarrollo turístico y cultural esta surgiendo desde las base de las comunidades y sectores relativamente asociados a él, las instituciones estatales tratan de empujar el auge turístico, organizaciones hoteleras están apareciendo en San Miguel, pero ninguna de ellas se preocupa por incentivar el turismo. En materia de crear infraestructura turística, nada se ha hecho todavía, ni por parte de la municipalidad, ni de la economía privada. No alcanza a prever el éxito de la inversión en turismo, pese a lo que dispone, nuestros hermosos recursos naturales, la cultura y las fiestas vernáculas, la gastronomía de variados platos típicos, el enriquecido folklore de nuestro pueblo, en todas sus cabeceras parroquiales.

### **1.5.6.19 Vías de acceso y transporte**

Salcedo por su ubicación geográfica posee accesos estratégicos, tanto por el norte como por el sur pues es atravesado por la vía panamericana, que es la arteria principal de comunicación a nivel sierra, es una carretera de primer orden, que posee constante mantenimiento.

**Tabla 12: VIAS DE PRIMER ORDEN**

<b>Ubicación</b>	<b>Vías</b>	<b>Ciudades/cantones</b>	<b>Orden</b>	<b>Km</b>
<b>Al norte</b>	E35(panamericana norte)	Latacunga	Primer	10
		Quito		80
		Aloag		66
<b>Al sur</b>	E35(panamericana sur)	Ambato	Primer	20
		Baños		70
		Riobamba		66

Fuente: Mapas viales del departamento de planificación  
Elaborado por: Susana Yupangui

**Tabla 13: VÍAS DE SEGUNDO ORDEN HACIA LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN, ASFALTADAS**

Parroquia	Punto	Distancia aproximada
Mulliquindil	Centro parroquial	3km
Panzaleo	Centro parroquial	2 km
Antonio J. Olguín	Centro parroquial	6 km
Mulalillo	Centro parroquial	10 km
Cusubamba	Centro parroquial	22 km

Fuente: Mapas viales del departamento de planificación

Elaborado por: Susana Yupangui

Para tener acceso a Salcedo, existen un gran número de empresas y cooperativas de transporte que prestan el servicio desde Quito, Latacunga, Santo Domingo, La Maná, Esmeraldas, Quevedo, Ambato, Riobamba, Baños, Puyo, Cuenca, entre otras; desde el cantón salen turnos directos a la capital y Latacunga por ser ciudades que mantienen contacto directo por trabajo, comercio y estudios, estas cooperativas son: Salcedo, San Miguel y Primavera.

**Tabla 14: COOPERATIVAS DE TRANSPORTE DEL CANTÓN**

Nº	Cooperativa o compañía de transporte		
1	Transporte Ruta Salcedense	11	Camionetas 19 de septiembre
2	Transporte pesado Consutrex	12	Camionetas Salcedeña
3	Volquetas Fonseca Ramírez	13	Camionetas Mercados Central
4	Taxi Salcedo Tena	14	Camionetas Nuevos Horizontes
5	Taxi Guillermo Pacheco	15	Camionetas Jaime Mata
6	Salcedo	16	Camionetas Mulliquindil
7	San Miguel	17	Camionetas Santa Ana
8	Primavera	18	Camionetas Patatin
9	Trans Mull	19	Camionetas Santa Lucía
10	Furgonetas Estudiantiles	20	Camionetas Mulalillo
21	Trans. Mulalillo		

Fuente: Investigación, mapas viales del departamento de planificación

Elaborado por: Susana Yupangui

### ***1.5.6.20 Alcantarillado***

De acuerdo al censo del 2010, el 90 % de la población dispone de alcantarillado en el Casco urbano, el resto de la población utiliza otros tipos de sistema para la eliminación de los desechos como: posos sépticos y posos ciegos.

### ***1.5.6.21 Energía eléctrica***

En la actualidad el 100% de la población cuenta con el servicio de energía eléctrica.

### ***1.5.6.22 Fuentes de energía para cocinar***

La disponibilidad de energía para realizar los alimentos es variada, sin embargo la mayoría opta por el gas doméstico en la zona urbana.

**Tabla 15: FUENTES DE ENERGÍA PARA COCINAR**

<b>Fuentes de energía</b>	
Facilidad	Cobertura
Gas	60.9
Electricidad	0.1
Leña o carbón	37.8
No cocina	0.4

*Fuente: Censo de población y vivienda, 2001  
Elaborado por: Susana Yupangui y Sonia Llamba*

### ***1.5.6.23 Instituciones educativas***

Salcedo cuenta con varias instituciones educativas, que se detallan a continuación:

**Tabla 16: ESCUELAS Y COLEGIOS EN EL CASCO URBANO DEL CANTÓN SALCEDO**

<b>NOMBRE</b>	<b>UBICACIÓN</b>
<b>ESCUELAS</b>	
CENTRO DE FORMACIÓN INTEGRAL BILINGÜE LICEO OXFORD	RUMIPAMBA DE LAS ROSAS Av. Eloy Yerovi
CENTRO EDUCATIVO INTEGRAL SALCEDO CEIS	PANAMERICANA SUR
CRISTOBAL COLÓN	SUCRE Y GUAYAQUIL
DR. CAMILO GALLEGOS	VICENTE MALDONADO Y BELISARIO Q.
ESCUELA DE PATRONATO ALICIA MACUARE GONZÁLES ZUARES	PANAM KM. 2.5 PADRE SALCEDO Y ROCAFUERTE
MADISON HIGH SCOOOL	BELIZARIO QUEVEDO Y LUIS A. MARTINEZ
ROSA ZARATE	PARQUE INFANTIL
SAN FRANCISCO DE ASIS	SUCRE Y GONZALES ZUARES
<b>COLEGIOS</b>	
CENTRO ARTESANAL SALCEDO	SUCRE Y AMAZONAS
CENTRO DE FORMACION INTEGRAL BILINGÜE LICEO OXFORD	RUMIPAMBA DE LAS ROSAS
NACIONAL EXPERIMENTAL "SALCEDO"	MEJÍA Y PASTORA ITURRALDE
MILITAR ELOY ALFARO	RUMIPAMBA DE LAS ROSAS
MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO	BELISARIO QUEVEDO
PASTORA ITURRALDE	RUMIPAMBA DE LAS ROSAS
SAN FRANCISCO DE ASIS	SUCRE Y GONZALES ZUARES
19 DE SEPTIEMBRE	BELISARIO QUEVEDO Y RICARDO GARCES
SAN FRANSISCO DE ASIS	SUCRE Y GONZALES ZUARES

Fuente Ministerio de Educación de Cotopaxi  
Elaborado por: Susana Yupangui y Sonia Llamba

## **1.5.7 Medio Cultural**

### ***1.5.7.1 Las fiestas vernáculas y el folklore***

El hombre, fue, es y será, un eterno buscador de su propia identidad, cuando se aproxima a encontrarlas, su ego presiente desconocidas satisfacciones. El medio topográfico que le rodea, la ejecución repetida de las costumbres de los ancestros, las celebraciones religiosas, la fiesta, la danza, la comida típica, van otorgando un contenido profundamente espiritual, que comulga y se confunde con la identidad personal.

En la ciudad de San Miguel, entre las fiestas y celebraciones religiosas, contamos con diecisiete, a lo largo del año: Cada una de las cabeceras parroquiales y los antiguos barrios rurales, disponen de sus tradiciones y fiestas vernáculas.

### ***1.5.7.2 Artesanías***

El habitante del cantón Salcedo, desde sus remotos ancestros, según cuenta la historia, fue un hábil artesano. Hablemos de su cerámica preincaica, de la variedad y buena calidad de los tejidos, los mismos que eran comercializados por lejanas regiones de la Costa y Oriente. En la época colonial, se distinguieron hábiles tejedores y tintóreos de poncho, macanas, todo tipo de mantas, anacos, shigras y fajas. Ya en los primeros años republicanos, se habla de habilidad de los carpinteros, sastres, modistas y zapateros, que venden sus prestigiadas artesanías en ciudades mayores, especialmente en Quito y Guayaquil.

Tejeros, ladrilleros, adoberos, picapedreros y albañiles, fueron apareciendo, cuando mejoraban las técnicas y la arquitectura de construcción de viviendas, especialmente de templos.

### ***1.5.7.3 Ferias***

Los principales días de feria son el jueves y el domingo caracterizada a nivel interprovincial en donde se dinamiza el comercio a nivel regional, donde sobresale por su activo comercio y pequeñas industrias.

### ***1.5.7.4 Desarrollo cultural***

#### ***1.5.7.4.1 Religión.***

La esencia misma del hombre primitivo es un temor hacia lo desconocido, no puede aplicarse satisfactoriamente los fenómenos naturales de los cuales a diario es testigo, concibe un vacío en su espíritu y siente la necesidad de ampararse en la idea de un ser poderoso que lo proteja, por ello que su “religión” no es una mezcla de idolatría, magia y paganismo, en la relación de ese culto relaciona la forma, la manifestación externa, es decir el ritual.

Las tribus o parcialidades pre incásicas de esta región, como todo grupo primitivo, fueron politeístas, creyeron en diferente calidad de dioses: más importantes, menos importantes; buenos y malos.

#### ***1.5.7.4.2 Costumbres.***

Los caciques pueden tener cualquier número de mujeres, pero en esta región rara vez tuvieron más de dos; cuando fallece una persona, la coloca de cuclillas, a su entorno se deposita, los objetos que mayor estima tuvo el difunto, oro, armas, ropa y sus viandas favoritas; todos los parientes y amigos demuestran su pesar a grandes gritos, se cortan el pelo, se empolvan de tierra, luego sobre el cadáver colocan piedras, luego amontonan tierra, estas tumbas se las conoce con el nombre de tolas, la tola era más grande mientras más importante era el difunto.

El velorio es prolongado, durante el, se realizan juegos especiales; el “Huayru” o gran dado de hueso con el cual se dirige algunos juegos de azar; el “Piruruy”; el “Huatacay” que consiste en un juego de adivinación.

Para las comidas no utilizan mesas, los alimentos ponen en el suelo sobre unos manteles, formando una larga hilera, se sientan en el suelo. Pero hay un orden de jerarquía social y política, para ocupar determinado lugar frente al banquete servido. La ley de la costumbre es observada estrictamente, tiene un amplio concepto de cooperación, ya sea a nivel familiar o de grupo social. Mediante la faina cooperan a la siembra, a la cosecha; trabajos mayores se realizan mediante la minga; inclusive la fiesta se hace con la colaboración de todos, cada familia aporta con la jocha, la misma que será devuelta oportunamente.

Al recién nacido lo ponen un nombre provisional de acuerdo con alguna circunstancia concomitante a su nacimiento o primeros días de vida; luego cuando sea joven, se le cambiara de nombre, el mismo que estará de acuerdo con las aptitudes que demuestre; su nombre será un adjetivo, el nombre de una planta, de un animal, de un fenómeno natural, etc.

Los matrimonios se celebran un solo día del año, en ceremonia solemne y colectiva, luego se realiza una fiesta pública, luego cada pareja celebra el acontecimiento entre sus familiares y amigos. Los matrimonios se realizan por mutuo consentimiento, nunca forzados por los padres de los contrayentes y se dice que no hubo jamás matrimonios clandestinos; aunque a nivel de grandes caciques si se acostumbraron los matrimonios de conveniencia o de gobierno.

#### ***1.5.7.4.3 Vestido.***

El vestido en general es parecido entre todos los ayllus o parcialidades, pero cada una de ellas tiene su propio distintivo, ya sea en los adornos, la forma de colocarlos, el peinado en las mujeres, los bordados, el color de las prendas y el estilo de acicalarse, distingue a cada agrupación. Si hemos de referirnos a la narración que hace Cabello de Balboa, quizá el más objetivo de los cronistas de Indias, sobre la forma de vestir de los Panzaleos anotaremos que la vestimenta consistía en lo siguiente: Los hombres se atan la cabeza con una especie de pañuelo blanco, sus orejas llevan aros de cobre u oro, las personas distinguidas se añaden unos adornos de oro clavados en la mejilla y barbilla; la mayor parte del cuerpo se cubre con un vestido que va de los hombros a las rodillas, es de color blanco o amarillo, coloración que obtienen con chuquiragua, rumibarba, y otros vegetales; con mangas cortas, generalmente sin ningún adorno, los pies están protegidos por sandalias de sogas, a las cuales se les conoce con el nombre de osotas.

Las mujeres se acicalan con diversidad de peinados, usan adornos en colores llamativos, el más popular de los peinados es el “guango” que consiste en envolverse el pelo hacia la nuca con una faja delgada y a colores; sus orejas adornadas con joyas de oro y cobre, también los dedos de las manos; cubren su cuerpo con un camisón blanco de algodón que lleva bordados en su parte superior, sobre el camisón y la cintura hacia abajo se ciñe con una tela de lana gruesa conocida con el nombre de anaco, al cual se lo sostiene en la cintura mediante una faja lujosamente bordada o tejida en colores, los pies cubren con sandalias bordadas en materia de sogas; utilizan prendedores en oro y cobre para sostener bajo la quijada una pañoleta de tejido grueso en colores rojos, amarillos, tomate, carmesí, la que cubre la espalda y sus esquinas se juntan sobre los hombros hacia abajo la quijada. La elección de color o tono es distintivo de parcialidad o grupo.

#### ***1.5.7.4.4 Vivienda.***

La casa de habitación de nuestros aborígenes, en lineamiento generales consistentes en lo que: sobre incipientes paredes inicialmente construidas en cangagua y tierra húmeda, se coloca un armazón de “Chaguarquero” unidos entre sí con amarres de “chilpes” o pedazos alargados de la hoja de cabuya, sobre esta armazón de palos realizada en forma cuadrangular, se van amarrando haces de paja o sigse, más o menos parejas, hasta cubrir el total del armazón, algún poeta dijo que cada casa de esta semejaba un nido de quinde o gorrión, volcado hacia abajo; la casa no tiene ventanas hacia ningún costado, la puerta se confecciona con tiras partidas del mismo “Chaguarquero” fuertemente fueron ligadas con delgadas tiras de piel de venado o llamingo; del mismo material se confecciona un catre sobres estacas clavadas en el suelo a un costado de habitación, hacia el pie en el costado opuesto, se acomodan tres grandes cangaguas que sirven de sostén a las ollas de cocina; el maíz de la cosecha, deshojando parcialmente y formado copiosas agrupaciones (guayungas), se cuelga en la parte más alta de la habitación. Dentro de la habitación se crían cuyes que por el día se mantienen escondidos, en la noche salen alimentarse. Esta vivienda en términos actuales diríamos de uso múltiple: cocina, comedor, sala, dormitorio, granero y aun corral.

Cuando el dueño de la habitación sale, deja la puerta abierta, un palo cruzado indica que no hay nadie. No hay peligro de robo, pues insistentemente se dice que entre nuestros aborígenes no hubo ladrones.

La casa aborígen fue de fácil construcción, se la puede realizaren pocos días, pero con la ayuda y cooperación de familiares y amigos (faina); en el primer día se levanta las paredes, en el segundo día se amarran los palos de la cubierta, en un tercer día de cobija con paja o sigse, en la misma tarde del día se festeja el “huasicumbay”

(colocación de la cubierta de la casa), y el “huasipichay”, barrida de la casa nueva para entrar a vivir; el numero principal de este festejo es la colgada y cuereada al dueño de la nueva casa; a continuación viene el banquete, las libaciones, la música, la danza y la borrachera generalizada a hombres y mujeres.

**Cuadro 2: INFRAESTRUCTURA HOTELERA**

Hostería Rumipamba de la Rosas Hotel JARFI Hotel la Casona Hotel las Vegas Residencial los Llanganates Residencial Central
---

Fuente: trabajo de campo  
 Elaborado por: Susana Yupangui y Sonia Llamba

**Cuadro 3: PRENSA**

Radio	Televisión	Prensa escrita
Brisa Alternativa San Miguel Turbo	Salcedo tv (cable)	Salcedo libre

Fuente: Trabajo de campo  
 Elaborado por: Susana Yupangui y Sonia Llamba

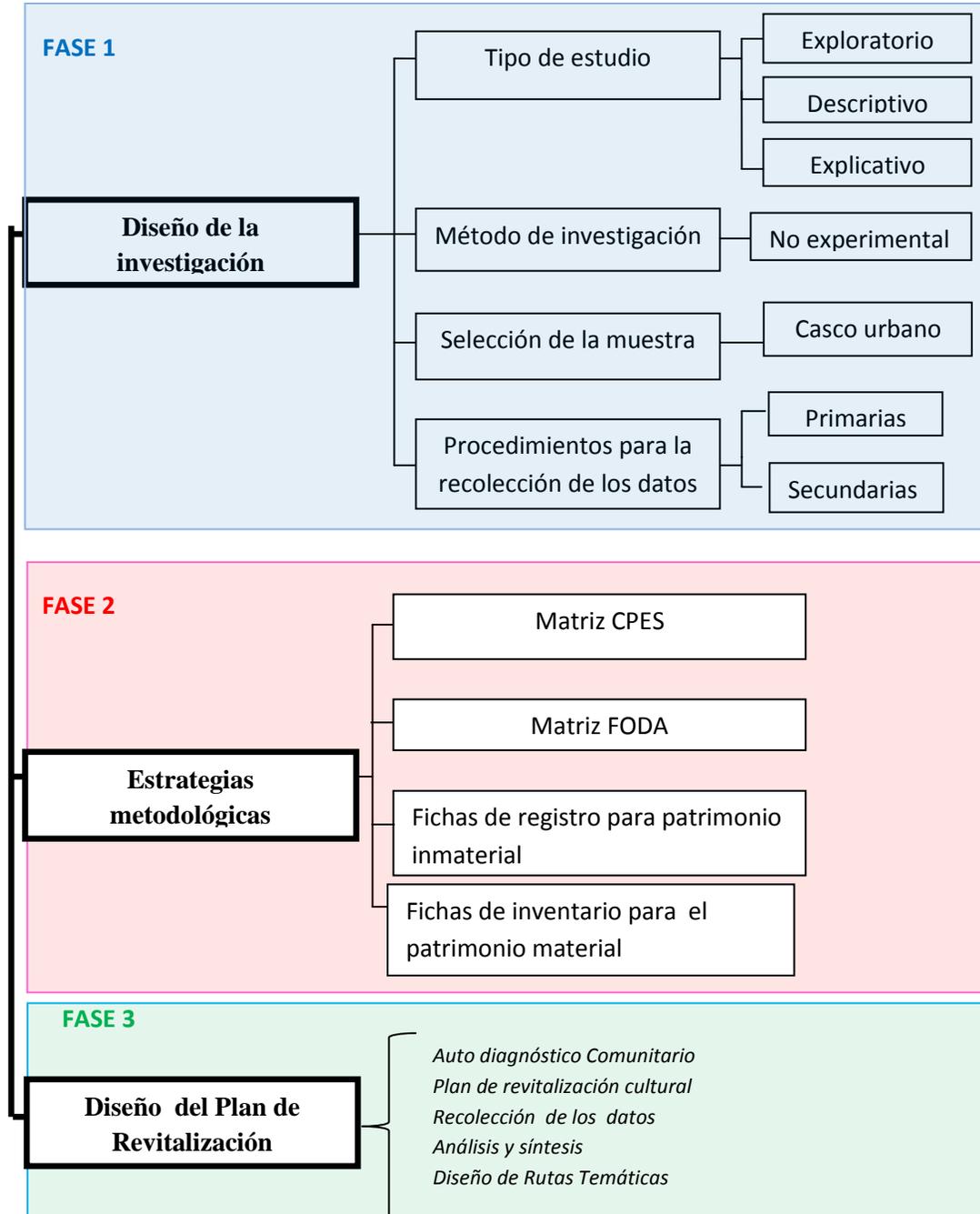
## **CAPÍTULO II**

### **2. DISEÑO DE LA METODOLOGÍA**

Las investigadoras utilizan una metodología que facilita y optimiza la estructuración, diseño y forma de la investigación. La secuencia investigativa contiene parámetros de aplicación directa, mediante estrategias, basadas en los planes acción, para la identificación de las manifestaciones culturales.

En consideración del presente trabajo cultural, con fundamentos básicos de la metodología de Revitalización de Víctor Hugo Torres, se desarrolla cinco pasos en la investigación. (Reconocimiento del Patrimonio cultural, Auto diagnóstico Comunitario, Plan de Revitalización Cultural, Recolección de datos, Síntesis y análisis).

## Esquema 1: METODOLOGIA



Fuente: Metodologías de investigaciones en la web  
Elaborado por: Susana Yupangui y Sonia Llamba

## **2.1 Primera Fase “Diseño de la Investigación”**

### ***2.1.1 Tipo de Estudio***

#### ***2.1.1.1 Exploratorio***

El primer paso para iniciar con la investigación ha sido realizar una indagación en el área de trabajo, que familiariza el fenómeno social y material desconocido como la situación del patrimonio cultural, un problema poco tratado en Salcedo, esto ha permitido recabar nuevas perspectivas para la profundización de la investigación.

#### ***2.1.1.2 Descriptivo***

La información recopilada durante la investigación, se encuentra descrita en forma expresiva y sistemática.

#### ***2.1.1.3 Explicativo***

Todo el trabajo investigativo es de contexto claro, significativo y comprensible.

### ***2.1.2 Método de Investigación***

#### ***2.1.2.1 No experimental***

El plan de revitalización cultural no es sometido a manipulación de variables, pero permite observar el fenómeno en su contexto natural; lo cual es fundamental para identificar al patrimonio olvidado y en proceso de deterioro.

### ***2.1.3 Selección de la Muestra***

La unidad de estudio para el plan de revitalización cultural está determinado en el cantón Salcedo y se toma en cuenta la población, espacio geográfico y recursos culturales disponibles.

### 2.1.3.1 Definición de la Población.

La población que se considera para el proyecto es el Casco Urbano del Cantón Salcedo.

### 2.1.3.2 Definición de la muestra

El procedimiento para la determinación del tamaño de la muestra es mediante la fórmula del muestreo proporcional de Canavos (1988), cuando no se conoce la probabilidad de ocurrencia.

Primero se determina el universo que es de 12.488 habitantes que residen en el área urbana de la cabecera cantonal correspondiente a la parroquia San Miguel.

### 2.1.3.3 Tamaño de la muestra

$$n = \frac{P.Q * N}{N-1 \frac{(E)^2}{K^2} + P.Q}$$

**Tabla 17: DESCRIPCIÓN DE LA FÓRMULA DE MUESTRA**

Parámetros	Datos
n= tamaño de la muestra	¿?
N=Universo	12.488
P.Q=Variación media de la población	0.25
E:Margen De error admisible	5%
K= Coeficiente de corrección de error	2

$$n = \frac{0,25 * 12488}{(12488 - 1) * \frac{(0,08)^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{3122}{\frac{12487 * (0,0064)}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{3122}{20.2292}$$

$$n = 154.33//$$

De la muestra desprende un total de 154 personas que se debe encuestar en el Casco urbano Cantón Salcedo.

### ***2.1.4 Procedimientos Para la Recolección de los Datos***

#### ***2.1.4.1 Primarias***

##### ***2.1.4.1.1 Observación.***

A través de la observación directa de campo en la que se organizó una planificación de salida (anexo 1) y observación indirecta por videos y fotografías.

##### ***2.1.4.1.2 Entrevista.***

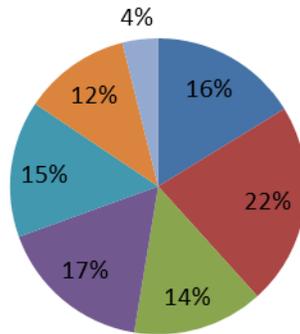
Por medio de entrevistas a los actores culturales e historiadores de la zona, que ha permitido visibilizar el panorama de la realidad patrimonial.

##### ***2.1.4.1.3 Encuestas.***

La encuesta verifica validez y justificación para la elaboración del Plan de Revitalización Cultural del Casco Urbano Cantón Salcedo.

**Gráfico 6: EDAD**

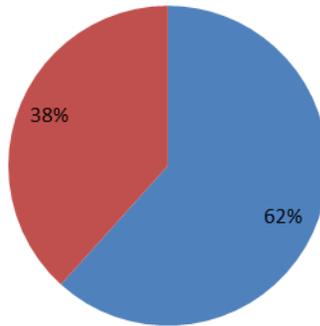
Edad	Nº	%
10--15	25	16
16--25	34	22
26--35	22	14
36--45	26	17
46--55	23	15
56--65	18	12
66--75	6	4



En la encuesta realizada se identificó que el 22% de las edades de 16 a 25 años, desean participar en la identidad patrimonial cultural para el desarrollo del sector y el 17% de las edades de 36-45 están prestos a trabajar en proyectos culturales del Casco Urbano del cantón.

**Gráfico 7: GÉNERO**

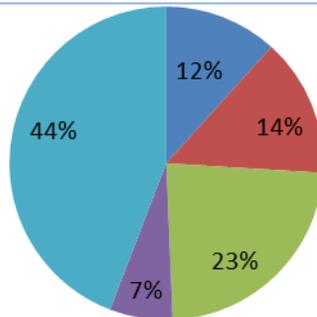
Género	Nº	%
Femenino	95	62
Masculino	59	38



En la encuesta realizada podemos observar que el sexo femenino tiene un porcentaje mayoritario con intención al rescate de la identidad, teniendo en consideración que ellas constituyen un pilar fundamental de los hogares y pueden ir inculcando en sus hijos la importancia de valorar el patrimonio cultural.

**Gráfico 8: CONCEPTO DE PATRIMONIO CULTURAL**

Concepto de patrimonio cultural	Nº	%
Casas de valor histórico	18	12
Fiestas, leyendas, tradiciones	22	14
La sabiduría y conocimientos	36	23
Gastronomía	10	7
Todo lo anterior	68	44



El 44% de encuestados manifiesta conocer sobre lo que implica el término patrimonio cultural, y de manera satisfactoria en forma general o básica conocerían la realidad de esta en el cantón.

**Grafico 9: CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO**

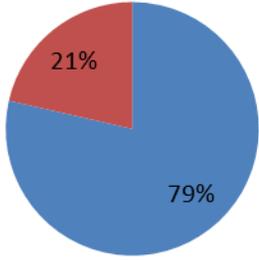
Conocimiento del Patrimonio	mucho	poco	nada
1) Natural	19	23	0
2) Cultural	0	58	0
3) Histórico	0	32	22

El 50% de los encuestados conocen poco del patrimonio que poseen, esto implicaría tener bases de donde partir y una profundización mas minuciosa en la investigación con herramientas que aluden al caso.



**Grafico 10: CONSERVAR EL PATRIMONIO**

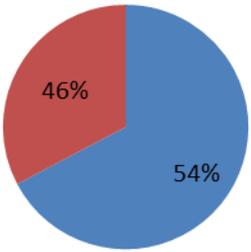
Conservar el Patrimonio	Nº	%
Si	121	79
No	33	21



El 79% está de acuerdo en conservar el patrimonio lo que manifiesta una sensibilización y preocupación en los habitantes.

**Grafico 11: PROYECTOS CULTURALES**

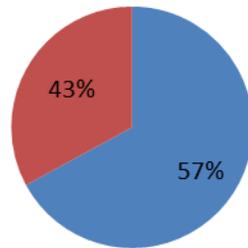
Proyectos culturales	Nº	%
Si	111	54
No	43	46



Un 87% aporta positivamente a incentivar la realización de proyectos participativos culturales, de manera que visibiliza un respaldo en el desarrollo del plan.

**Grafico 12: PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS CULTURALES.**

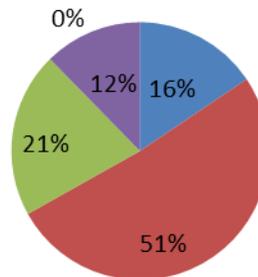
Proyectos Culturales	Nº	%
Si	116	57
No	38	43



El 57% de habitantes del casco urbano se encuentran dispuestos a colaborar en la ejecución de los proyectos, generando respaldo y apoyo para los proyectos que se den a futuro en el ámbito cultural.

**Grafico 13: APOORTE PARA CONSERVAR EL PATRIMONIO**

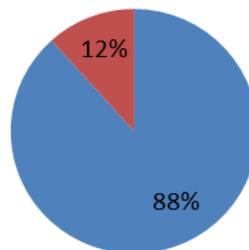
Aporte para conservar el patrimonio	Nº	%
Económicamente	24	16
Personalmente	79	51
Profesionalmente	32	21
Educativamente	19	12
Otros	0	0



El 51% de encuestados están de acuerdo en un apoyo personal, seguido del 21% profesionalmente, el 16% económicamente, el 12% educativamente, optimizando formas de participación de acuerdo a su disponibilidad.

**Grafico 14: RUTAS TEMÁTICAS**

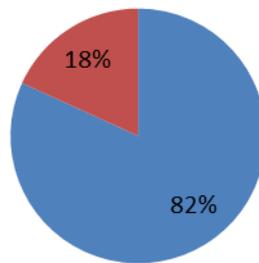
Rutas Temáticas	Nº	%
Si	136	88
No	18	12



El 88% de encuestados están de acuerdo con la creación de las rutas que son indispensable para que los turistas conozcan el patrimonio existente en el Cantón Salcedo.

**Grafico 15: CREENCIA EN LAS RAÍCES CULTURALES**

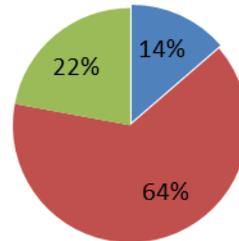
Creencia en las raíces culturales	Nº	%
Si	126	82
No	28	18



Un 82% de los encuestados creen firmemente en las raíces culturales, generando valor a la historia que manifiesta la identidad.

**Grafico 16: NIVEL DE REVITALIZACIÓN**

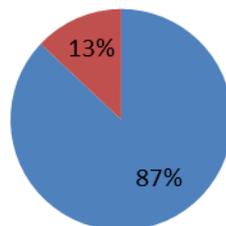
Nivel de Revitalización	Nº	%
Necesaria	21	14
Importante	99	64
Urgente	34	22



El 64% de los habitantes del casco urbano del Cantón Salcedo identifican un nivel urgente de revitalizar la cultura de la zona, permitiendo realizar proyectos culturales de forma emergente.

**Grafico 17: PARTICIPACIÓN EN TALLERES CULTURALES**

Participaría en talleres culturales	Nº	%
Si	134	87
No	20	13



El 87% de encuestados están de acuerdo con la participación en los talleres, lo que permite dar hincapié a la ejecución de estas actividades.

#### **2.1.4.2 Secundarias**

##### **2.1.4.2.1 Ficha de registro.**

Para la recopilación de la información se ha diseñado una ficha de campo en el caso de recopilación bibliográfica.

#### **Ficha 1: REGISTRO DE DATOS BIBLIOGRÁFICOS**

<i>Nombre:.....</i>	<i>Autor:.....</i>	<i>Ficha N°...</i>
<i>Página:.....</i>	<i>Lugar de consulta:.....</i>	<i>Fecha:.....</i>
<i>Descripción:</i> ..... .....		
<i>Observación: .....</i>		

*Elaborado por: Sonia Llamba*

## **2.2 Segunda Fase “Estrategias Metodológicas”**

Las investigadoras utilizaron como estrategias metodológicas matrices, fichas que fueron elaboradas a través de dos planes de acción que a continuación se detallan:

- Acuerdo institucional de trabajo, para la optimización de los resultados en la investigación del Patrimonio Inmaterial del casco urbano en la Ciudad de San Miguel entre el Ilustre Municipio de Salcedo, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Participación cultural con la Institución Educativa Escuela Gonzales Suarez.
- Plan de Acción para los talleres del PRRC

### **2.2.1 Matrices Cualitativas de Diagnóstico**

La segunda fase hace referencia a las herramientas y técnicas que se utilizó para obtener resultados propuestos en el objetivo.

### ***2.2.1.1 Criterios para la calificación de los problemas en la matriz CPES.***

Se establecen tres criterios que permiten la determinación del nivel en el que se encuentra cada problema y son:

- a. Magnitud (¿Cuántas personas son afectadas por el problema?) tiene que ver con el número de personas afectadas y está porcentuada en una escala del 10% al 100% según la dimensión de influencia.
- b. Gravedad (¿Cuánto daño ocasiona?) registra la intensidad del daño y esta catalogada en grave, muy grave, algo grave, nada grave.
- c. Beneficio, indica el nivel de provecho que aporta la solución del problema y está catalogada en alto, medio y bajo.

**Cuadro 4: DISEÑO DE LA MATRIZ CPES CON PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS.**

PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS			CPES			
BENEFICIO	GRAVEDAD	MAGNITUD	PROBLEMAS	CAUSAS	EFECTOS	SOLUCIONES
Alto	Muy grave	100%	Deterioro del patrimonio material	-Inexistencia de un inventario del patrimonio cultural -Espacios públicos inadecuados para el albergue de los bienes patrimoniales	Incremento del deterioro patrimonial en abandono, por lo tanto, pérdida en los bienes culturales.	Asesoría para la revitalización y el mantenimiento de los lugares culturales. Investigación y recaudo de los bienes.
Alto	Muy Grave	100%	Debilitadas estrategias de gestión cultural	Poca experiencia y desconocimiento en el manejo adecuado del patrimonio cultural	Mercantilización de la cultura	Fortalecimiento en campañas de capacitación dirigidos a los involucrados culturales.
Alto	Muy grave	98%	Desorganización en los sectores barriales e instituciones gubernamentales.	Ineficiente comunicación interna de los involucrados	Desmoronamiento social y decadencia en el fortalecimiento del desarrollo cultural	Introducción de fortalecimientos organizacional.
Alto	Muy grave	90%	Olvido de la memoria colectiva. y sentido de pertenencia de la identidad local	Colonización y desplazamiento de tradiciones por costumbres	Olvido de las tradiciones y la memoria colectiva.	Desarrollo de actividades artísticas y culturales que proporcionen reconocimiento e identidad. Información y promoción
Medio	Grave	50%	Desinterés social por la participación activa en la cultura	Desconfianza de los pobladores en las instituciones que trabajan en la cultura	Estancamiento del desarrollo social	Campaña de difusión para los valores culturales
Medio	Algo grave	50%	Déficit económico priorizado para la cultura,	Reducidas actividades destinadas al desarrollo cultural como aporte económico.	Desempleo y organización de bandas juveniles para acciones delictivas.	Desarrollar proyectos de inversión turística cultura. Adecuación de lugares que permita la realización de actividades culturales y esparcimiento juvenil enfocada a la revitalización cultural

Fuente: Taller de revitalización  
Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Cuadro 5: DISEÑO DE LA MATRIZ FODA, DETERIORO DE LA IDENTIDAD CULTURAL**

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo</li> <li>-Profesionales interesados en el rescate de la identidad cultural</li> <li>-Presencia significativa, visible del patrimonio cultural.</li> <li>-Realización de programas para fortalecer el interés de la cultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organismos Nacionales e Internacionales que intervienen positivamente en la actividad cultural.</li> <li>-Legislación que protege la identidad de los pueblos.</li> <li>-Convención para la salvaguarda del patrimonio Inmaterial Cultural.</li> <li>-Medios de Comunicación que promocionan la cultura.</li> <li>-Actividad Eco turística que incorpora la cultura como medio de desarrollo sostenible.</li> </ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta de socialización y apertura de los proyectos culturales realizados en el sector.</li> <li>-La migración e inmigración masiva a diferentes sectores.</li> <li>-Falta de espacios de expresión cultural salcedense.</li> <li>-Falta de personal capacitado en el ámbito gubernamental, en gestión cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La globalización que ha permitido un acceso libre entre países.</li> <li>-Bajo presupuesto económico asignado para la cultura.</li> <li>-Fuga de cerebros que han investigado fuera del territorio nacional y no han aportado al beneficio de la cultura dentro del país.</li> <li>-Poco control y regulación de la legislación.</li> </ul>

Fuente: Taller de revitalización  
Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

### 2.2.2 Registro de Recursos Culturales

Para registrar el patrimonio cultural inmaterial se utilizó la metodología del INPC, versión final revisada en septiembre 2010, esta consta de 5 Ámbitos de registro (anexo 6.3).(Se utilizaron instructivos del registro del patrimonio inmaterial.)

Para el registro del patrimonio material se utilizó las fichas del MINTUR. (Anexo 6.4).

#### Ficha 1: REGISTRO DEL PATRIMONIO INMATERIAL

1.DATOS DE LOCALIZACIÓN									
Provincia		Cantón		Parroquia				Código	
Localidad		Coordenadas	X		Y		Altitud		
1.DATOS DE IDENTIFICACIÓN									
Comunidad						Lengua			
Ámbito		Subámbito				Detalle del Subámbito			
Denominación									
3.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL									
					Descripción de la fotografía				
4. DESCRIPCIÓN									
Fecha o periodo del evento									
6. POTADORES/SOPORTES									
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, Función o Actividad			Dirección		Localidad	
Individuos									
Colectividades									
Instituciones									
6. IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD									
7. SENSIBILIDAD AL CAMBIO/ VULNERABILIDAD									

Manifestaciones vigentes				
Manifestaciones vigentes prioritarias				
Manifestaciones de la memoria				
<b>8. INTERLOCUTOR(ES)</b>				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Edad	Sexo
<b>9. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
<b>10. ANEXOS</b>				
Fotografías	Videos	Audio	Texto	
<b>11. OBSERVACIONES</b>				
<b>12. DATOS DE CONTROL</b>				
Registrado por:		Fecha de registro		
Registro fotográfico				
Entidad Investigadora:				
Revisado por:		Aprobado por:		

Fuente: INPC

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Ficha 2: FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

  <b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b> <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> 							
<b>1.1 DATOS GENERALES:</b>							
<b>ENCUESTADOR:</b>						<b>1.2 FICHA N°:</b>	
<b>SUPERVISOR</b>						<b>1.4 FECHA:</b>	
<b>EVALUADOR:</b>							
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>							
<b>PROPIETARIO:</b>							
<b>CATEGORIA:</b>		<b>TIPO:</b>		<b>SUBTIPO:</b>			
<b>2 UBICACIÓN</b>							
<b>PROVINCIA:</b>		<b>CANTÓN:</b>		<b>PARROQUIA:</b>			
<b>CALLE:</b>		<b>NUMERO:</b>		<b>TRANSVERSAL:</b>			
<b>3 CENTROS URBANOA MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>							
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b>				<b>DISTANCIA (Km):</b>			
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b>				<b>DISTANCIA (Km):</b>			
<b>4 CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>							
C A L I D A D	V A L O R  I N T R I N S E C O	<b>ALTURA (M.S.N.M):</b>		<b>TEMPERATURA (Grad.Cent):</b>		<b>PRESIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b>	

CALIDAD	VALOR INTRINSECO	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>			<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>							
					ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>						
					DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>					
					CAUSAS: Remodelada hasta hace poco							
		<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>			<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>							
					ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>						
					DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>					
APOYO	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				DIAS AL AÑO	365
		LASTRADO	<input checked="" type="checkbox"/>			AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>				DIAS AL MES	30
		EMPEDRADO				4x4					Día Inicio	
		SENDERO				TREN					Día fin	
	ACUATICO	MARÍTIMO				BARCO					Día fin	
						BOTE					Día fin	
		PLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	14
AÉREO					OTROS					Hora Inicio	06h00	
					AVION					Hora fin	20h00	
					AVIONETA					Hora fin	20h00	
					HELICOPTERO					Hora fin	20h00	
OBSERVACIONES:												

A P O Y O	<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>													
	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:													
	COOPERATIVAS DE TRANSPORTE													
	NOMBRE DE LA RUTA:													
	DESDE:		HASTA:	Estación de policía de Salcedo	FRECUENCIA:	Cada 15 minutos	DISTANCIA:	19km						
	AGENCIA DE VIAJE:			<input type="checkbox"/>	ALMACENES DE ARTESANIAS:		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS:	<input type="checkbox"/>					
	CORREO:			<input checked="" type="checkbox"/>	TELEFONOS, FAX, TELEX:		<input checked="" type="checkbox"/>							
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>													
	9.1 AGUA:													
	POTABLE:	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA:	<input type="checkbox"/>	TRATADA:	<input type="checkbox"/>	DE POZO:	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE:		OTROS:	<input type="checkbox"/>		
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA													
	SISTEMA INTERCONECTADO:		<input type="checkbox"/>	GENERADOR:		<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE:		<input type="checkbox"/>	OTROS:		<input type="checkbox"/>		
	9.3 ALACANTARILLADO													
	RED PÚBLICA:		<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO:		<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO:		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE:		<input type="checkbox"/>	OTROS:	<input type="checkbox"/>
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>													
NOMBRE:				La Mama Negra (Latacunga)		DISTANCIA:		19km						
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>								Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  ..... Firma: Supervisor Evaluador						
LOCAL:		<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL:		<input checked="" type="checkbox"/>									
PROVINCIAL:		<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL:		<input type="checkbox"/>									

## **2.3 Tercera Fase “Diseño del Plan de Revitalización Cultural”**

La metodología de revitalización es una línea ordenada para ayudar a fortalecer la identidad de los pueblos, a través de una acción coordinada entre el equipo animador y la organización local, esta empieza con la definición de los problemas culturales, estimula las formas de intervención, y su difusión para enriquecer el patrimonio cultural. Revitalizar la cultura comunitariamente no es difícil, por tanto estos métodos sirven precisamente para que en la vida diaria, se recuperen y fortalezcan los bienes del patrimonio que la comunidad haya decidido rescatar. Por eso precisamente se forma el equipo animador que puede ser un grupo artístico, un núcleo de profesores o un grupo formado por los habitantes, mujeres, grupo local que en coordinación con la organización cumplan las actividades.

### ***2.3.1 Plan de Revitalización Cultural***

Manual de revitalización cultural de Víctor Hugo Torres, 1994. Se aplicó la guía metodología para el diseño del Plan de Revitalización Cultural de ocho pasos específicos de gran importancia para el trabajo investigativo de campo.

#### ***2.3.1.1 Auto diagnóstico comunitario***

Se realizó la socialización del primer taller, donde se expuso de manera breve y clara los propósitos generales de la revitalización del patrimonio cultural y los objetivos propuestos por el grupo animador (investigadoras), seguidamente de explicar la descripción de los ocho pasos del Manual de Revitalización Cultural que sirvió como introducción.

##### ***2.3.1.1.1 Propósitos.***

- Fortalecer la identidad de los pueblos.
- Mantener todos los bienes del Patrimonio Cultural que son parte de la identidad de las nacionalidades y de un país.

- Compartir la música andina, amazónica, afro, sus bailes locales, las vestimentas tradicionales, comidas típicas y los demás bienes del patrimonio local, para que los jóvenes no pierdan su identidad.
- Porque son valores que expresan los sentimientos y ánimos propios de todas las personas frente al mundo
- Recoger la sabiduría y la cosmovisión del conocimiento de los viejos (tercera edad) para difundirlos a las nuevas generaciones.
- Los grupos de base saben usar y administrar directamente los bienes del patrimonio Cultural.
- Porque conservando y revitalizando la cultura se promociona la participación en el desarrollo.

#### ***2.3.1.1.2 Objetivos.***

- Reconocimiento del grupo de trabajo.
- Involucrar a los participantes del taller a través de conceptos básicos y generales para el emprendimiento del trabajo a desarrollar.
- Determinar los problemas socioculturales del casco urbano.

Posteriormente se explica el procedimiento de la metodología que se va a aplicar para el auto diagnóstico comunitario basada en cinco temas, en el siguiente orden:

#### ***2.3.1.1.3 Lista de los bienes del patrimonio cultural.***

Esta actividad facilita a los participantes encontrar elementos comunes de identidad, permitiendo dar valor los esfuerzos de las antiguas familias por mantener las tradiciones.

Identifica las tendencias culturales que en el presente se mantienen desde el pasado, los nuevos elementos que se incorporan a la cultura y los problemas culturales del presente. El primer tema está dividido en tres tipos: las cosas de respeto, el saber popular diario, los símbolos y valores, para lo cual se aplicó lo siguiente:

**TABLA 18: COSAS DE RESPETO**

Bienes muebles	Ubicación	Importancia ciudadana	Estado de conservación			Resguardo	Alternativas de conservación	Forma de Salvaguarda y recuperación
			C	D	PD			
Príncipe San Miguel	Templo	Alta	X			Párroco	Valorando Socializar Comunicar	Generando espacios
Tambores y pingullo	Comunidades	Alta						
Trabajo de Lapidar en mármol	Panamericana	Media	X			Municipio	Escuelas formadoras	Conocer y socializar
Pinturas y óleos del municipio	Municipio	Alta	X			Municipio	Mantenimiento	
La Virgen de la Luz	Iglesia	Alta	X			Párroco	Cuidando Inventariando	Dándoles mantenimiento
Pintura Manuel Salcedo	Municipio	Alta			X	Párroco		restaurándolos
Archivos parroquiales	Diócesis de Latacunga	Alta		X		Párroco		
Escultura San Rafael	Párroco	Alta	X			Párroco	Monitoreando	Acciones de conservación continua.
Imágenes del Calvario	El Calvario							
<b>Bienes Inmuebles</b>								
Palacio Municipal	San Miguel	Alta	X			Municipio	Cuidándolo	
El Calvario	Al sur	Baja		X		Nadie	Obras de intervención	Investigando.
La Iglesia	Centro	Alta	X			Párroco	Manteniéndole	
Parque Central	Centro	Alta	X			Municipio	Manteniéndole	
La casa parroquial								
Puente compadre Guaico	Barrio centro	Alta	X			Municipio	Inspecciones	Trabajo
Convento antiguo	La florida	Alta		X		Párroco	Reconstrucción	
Edificio Cristóbal Colón	Templo mayor			X		Párroco	Reconstrucción	
Casa Yerovi Markcuard	Rumipamba de las Rosas	Alta	X			Municipio	Conservando su estado actual	
Estación del Ferrocarril	San Miguel	Alta			X	Municipio	Cuidándolo	
Capaq Ñan (Camino del Inca)	San miguel	Alta			X	nadie	Cuidándolo	

Fuente: Taller de revitalización cultural  
Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Tabla 19: EL SABER POPULAR DIARIO**

Comidas típicas	Elaboración	Época de elaboración	Forma de Salvaguarda y recuperación
<b>Locro de cuy</b>	Las papas bien cocinadas y el cuy	Todas las fiestas	Promocionando
<b>Timbushca</b>	Mote, col, papas y carne	Cotidianamente	
<b>Menestrón</b>	Frejol, fideos, papas y col	Cotidianamente	
<b>Champús</b>	Harina de maíz, raspadura, mote y especias	En las fiestas	
<b>Uctotortilla</b>	Harina de maíz con azúcar	Cotidianamente	
<b>Chahuarmishki</b>	Dulce de cabuya con la cebada Rita	Cotidianamente	
<b>Papas con cuy</b>	Papas y el cuy asado u hornado	En las fiestas	
<b>El chagro</b>	Mote, haba, choclo, tostado		
<b>Ornado</b>	Papas molidas, ornado y el agrio.	Cotidianamente	
<b>31 o cortado</b>	Papas, el librillo del ganado	Cotidianamente	
<b>Pinol</b>	Machica con panela	Cotidianamente	
<b>Helados</b>	Frutas , leche	Cotidianamente	
<b>Artesanías</b>			
<b>Confección de caretas</b>		Fin de año	
<b>Música</b>	<b>Tipo de música</b>	<b>Interpretes</b>	<b>Transmisión familiar</b>
<b>Pingullo y bombo</b>	Danzante	Indígenas Pedro Chisaguano	Si

Fuente: Taller de revitalización cultural  
Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Tabla 20: LOS SÍMBOLOS Y VALORES**

Tradiciones	Manera de Realizar	
	Antes	Ahora
<b>Inti Raymi</b>	Con rituales y entradas	Con modificaciones y nuevas presentaciones
<b>Los inocentes</b>	Con disfrazados en diciembre y enero	Ya no existe
<b>El pase del niño</b>	Con disfrazados en la época navideña	Igual
<b>Juego del boliche</b>	Canicas y dinero	Igual
<b>Costumbres</b>		
<b>Comer chigiüiles</b>	Familiarmente	Igual
<b>Hacer pan y colada morada</b>	Familiarmente	Igual
<b>Pelea de gallos</b>		Igual
<b>Corrida de toros</b>		
<b>Carrera de coches</b>	Solo de madera	Hay diversidad
<b>Leyendas</b>	<b>Transmisor</b>	
<b>Príncipe San Miguel</b>	Lic. Oswaldo Navas	
<b>Lagartija de Oro</b>	Sr. Augusto Zambonino	
<b>El tesoro volador</b>	Abg. Wilmo Gualpa	
<b>Lugares sagrados</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Atributo de la denominación</b>
<b>El calvario</b>	San Miguel	Es un adoratorio y un observatorio
<b>Pogyo</b>	Salache	Centro ceremonial.

Fuente: Taller de revitalización cultural  
 Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

#### ***2.3.1.1.4 Calendario de fiestas y ritos en el año***

Identifica las maneras cómo la comunidad vive la cultura en el tiempo, indica también los comportamientos de las personas ante las distintas situaciones de la naturaleza y la sociedad durante el año. En este tema el grupo de trabajo se basará en el tiempo, espacio, sentido, de cada festividad.

**Figura 2: CALENDARIO DE FIESTAS Y RITOS EN EL AÑO.**



Fuente: Taller de Revitalización cultural  
Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

### 2.3.1.1.5 Formas de vida de las familias.

Muestra la forma en las familias ven su propia vida, sobre las actividades que diariamente realizan y acerca de los valores que mantiene.

**Cuadro 6: FORMAS DE VIDA**

<i>Factores</i>	<i>Antes</i>	<i>Ahora</i>
<b><i>Casa</i></b>		
<b><i>Alimentación diaria</i></b>	<i>Chocolate con machica, chapo, huevos de campo, tostado, arroz de cebada, morocho, cauca, quinua, ajo, pimienta.</i>	<i>Leche, pan, queso, jamón, tocino, cremas, arroz, chuleta, desayunos continentales, americanos, pizzas, hot dog, hamburguesas, salchi papas.</i>
<b><i>Alimentación festiva</i></b>		
<b><i>Medicina</i></b>	<i>Plantas medicinales</i>	<i>Fármacos</i>
<b><i>Música</i></b>		
<b><i>Que se hace cuando alguien es sacerdote.</i></b>	<i>El sacerdote se iba donde el dueño del santo llevando ofrendas y medianos y era la comunidad la que organizaba la fiesta y se preparaba comida para todos.</i>	<i>En la actualidad los sacerdotes son designados y se organizan mediante jochas.</i>
<b><i>Como son las celebraciones/procesos del ciclo vital. (Casamientos, bautizos, velorios, cumpleaños.)</i></b>	<i>Velorios: los acompañantes llevaban productos, velas y flores para los familiares. Matrimonio: se hacía la pedida de mano con el mediano a los padres de la novia esto era obligatorio. Se arrodillaban para pedir la bendición a los padres y familiares.  Bautizo.- se cogía de compadres a los propios familiares.</i>	<i>Llevar dinero y la despedida se la hace con cantores. En la actualidad el matrimonio es por compromiso o por conveniencia. Ahora los compadres son elegidos por la posición económica.</i>

Fuente: Taller de revitalización cultural  
Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

### 2.3.1.1.6 Instituciones y organizaciones que promocionan la cultura en la zona.

Es importante la presencia de diferentes iniciativas para la acción cultural.

**Cuadro 7: INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES QUE PROMOCIONAN LA CULTURA**

<i>Instituciones/organizaciones/grupos</i>	<i>En qué actividad trabajaron</i>	<i>Metodología que utilizaron</i>	<i>Que actividades piensan realizar.</i>
<b>Instituto Nacional del Patrimonio Cultural</b>	<i>Recuperar el patrimonio cultural</i>	<i>El INPC es una entidad del sector público con ámbito nacional, encargada de investigar, normar, regular, asesorar y promocionar las políticas sectoriales de la gestión patrimonial, para la preservación, conservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio material e inmaterial.</i>	<i>Catalogar, documentar, proteger y potenciar los bienes patrimoniales, con la finalidad de difundir y lograr la concienciación de los diversos sobre la importancia y preservación del patrimonio cultural para beneficio de las presentes y futuras generaciones</i>
<b>G.A.D. Municipal del Cantón Salcedo</b>	<i>Revitalizar la cultura de Salcedo.</i>	<i>Convenios con instituciones gubernamentales y educativas</i>	

Fuente: Taller de revitalización cultural  
Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

### 2.3.1.1.7 Soluciones que la comunidad plantea.

Para la identificación de la problemática de la comunidad se utiliza la matriz CPES. La matriz CPES identifica los principales problemas las causas que los producen, los efectos y soluciones, todo esto es una propuesta de la comunidad para la comunidad. La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada por un conjunto de filas.

- En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas;
- Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia;
- El efecto con el que se está relacionando,

- En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.
- La matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)( cuadro 4)

#### ***2.3.1.1.8 Diseño de los programas y proyectos prioritarios.***

Se utiliza la metodología de Víctor Hugo Torres, el Manual de Revitalización Cultural en el tercer paso donde se elabora el Plan. Donde se utiliza las siguientes interrogantes que facilitará el trabajo del plan:

¿Para qué? (Objetivos)

¿Para quienes? (Beneficiarios)

¿Por qué? (Justificación)

¿Cómo? (Metodología)

¿Con qué? (Recursos)

¿Cuándo? (Cronograma)

¿Dónde? (Lugar)

¿Cuántas veces? (seguimiento y evaluación)



- Tipo de recorrido: es un circuito (empieza y termina en el mismo sitio), multicircuito (de un sendero nacen diferentes senderos con dificultad diferente) o lineal (el comienzo y el final son diferentes sitios).

Dentro del diseño de la ruta se incluye el diseño del paquete o paquetes que pueden surgir dependiendo de la modalidad y tipo de recorrido escogido. (SECTUR, 2004).

**Tabla 21: RESUMEN DE RECURSOS CULTURALES**

N°	Patrimonio inmaterial					Patrimonio material	
	Tradiciones y expresiones orales	Artes del espectáculo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas artesanales tradicionales	Bienes muebles	Bienes inmuebles
1	Leyenda de la reclamada campana	El baile del Danzante	Fiesta del 19 de septiembre	Helados.	Alfarería	Imagen del Príncipe San Miguel	Palacio Municipal
2	Leyenda de los Huacos	El juego del sapo	Fiesta del Carnaval	Pinol	La bocina	Monumento Príncipe San Miguel	El Calvario
3	Leyenda Faros Robados	Gato y el Ratón	Domingo de Ramos	El librillo	Churo	Tambores y pingullo	La Iglesia
4	Leyenda del Diablo o Cuco	Perros y Venados	Los finados	locro del Kichwalucru	Flauta de tunda	Trabajo de Lapidar a mármol	Parque Central
5	Leyenda del Duende	Lobito	El Año Viejo	Yahuarloero	Chilimbo o cascabel	Pinturas y óleos del municipio	La casa parroquial
6	Leyenda de la Caja Ronca	Ravuela	Fiestas del Patrono San Miguel	Hornado	Tambor	La Virgen de la Luz	Puente compadre Guaico
7	Leyenda de la Loca Viuda	Trompo	El Inti Ravmi	Jucho		Pintura Manuel Salcedo	Convento antiguo
8	Leyenda del Cura sin Cabeza	Ángel, Diablo y Colores	Rito de Purificación	Cauca		Archivos parroquiales	Edificio Cristóbal Colón
9	La Leyenda del Capulí	Tres en calle	Ritos de Agradecimiento	Colada de mashca		Escultura San Rafael	Casa Yerovi Macuand
10	Leyenda Milagros del Arcángel Miguel	El bolo	Personajes en la fiesta del príncipe	Colada de chogollo		Imágenes del Calvario	Estación Ferrocarril
11	Leyenda del Tesoro Volador	La gallina con los pollos	Personajes del Inti Ravmi	Cuy asado			Capaq Ñan
12	Leyenda de José Vendido	La cometa		Champús			
13	Leyenda Duende del Barrio Económico	Vaca loca		La chicha			
14	Leyenda de la loca viuda 2	El ritmo de los danzantes		Guarango			
15	Leyenda de Bernardo y el Arcángel	Sainetes cómicos		Dulce de cabuya			
16	Leyenda del Guaguito de la Quebrada Compadre Huavco			Nabourcu			
17	Leyenda Cura sin Cabeza del Parque 19 de Septiembre			Pogyo Salache San José			
18	Mito de la diosa shua			Locro de cuy			
19				Timbuscha			
20				Menestrón			
21				Uctotortilla			
22				El chagro			
23				31 o cortado			
24				Confección de caretas			
total	17	15	11	24	6	10	11 <b>94</b>

### 2.3.1.4 Plan de Acción para los talleres del PRRC

Se ha efectuado dos talleres para la realización del plan, diferenciados en edades y contenidos, el primer taller constituido general, que abarca la participación de todos los salcedenses, historiadores y organizaciones con afines a la cultura, y el segundo taller considerado especial dirigido a niños de escolaridad básica.

#### 2.3.1.4.1 Primer Taller de revitalización cultural

**Cuadro 9: PRIMER TALLER DIRIGIDO AL CASCO URBANO DEL CANTÓN SALCEDO**

<b>Lugar:</b>	Teatro Humboldt
<b>Tema:</b>	Auto diagnóstico comunitario
<p><b>Objetivos:</b>  <i>Socializar el proyecto a emprender con el nombre de PLAN DE REVITALIZACIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL casco URBANO DEL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI.</i></p> <p><i>Reconocimiento del grupo de trabajo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Involucrar del tema con conceptos básicos y generales para el emprendimiento del trabajo a desarrollar.</i></li> <li>• <i>Determinar los problemas socioculturales del casco urbano</i></li> </ul>	<p><b>Propósitos</b></p> <p><i>-Fortalecimiento de la identidad salcedense.</i></p> <p><i>-Mantener todos los bienes del Patrimonio Cultural de los pueblos; ya que son parte de la identidad de las nacionalidades y de un país.</i></p> <p><i>-Porque compartiendo con orgullo la música andina, sus bailes locales, los vestidos tradicionales, las comidas típicas y los demás bienes del patrimonio local, los jóvenes no van a perder su identidad como actualmente lo están perdiendo.</i></p> <p><i>-Porque son valores que expresan los sentimientos y ánimos propios de todas las personas frente al mundo</i></p> <p><i>-Porque hay que recoger la sabiduría y el conocimiento de los viejos para difundirlos a las nuevas generaciones.</i></p> <p><i>-Porque los grupos de base saben usar administrar directamente los bienes del patrimonio Cultural.</i></p> <p><i>-Porque conservando y revitalizando la cultura se promueve la participación en el desarrollo.</i></p>

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

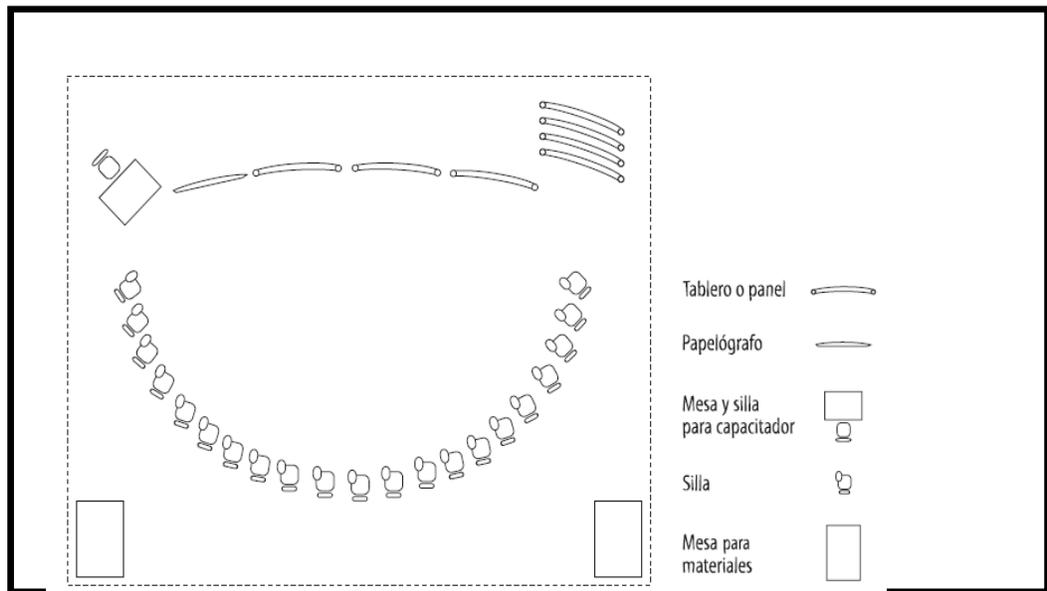
**Tabla 22: PLAN DE TRABAJO**

Tarea	Persona responsable	Tiempo necesario	plazo	Fecha límite	✓
<i>Primer análisis de necesidades</i>	<i>Coordinadores</i>	<i>8 horas</i>	<i>1 semana</i>	<i>4 meses antes</i>	✓
<i>Definir objetivos</i>	<i>Coordinadores</i>	<i>4 horas</i>	<i>1 semana</i>	<i>4 meses antes</i>	
<i>Primer contacto con las entidades</i> <i>Coordinador</i>	<i>Coordinadores</i>	<i>8 horas</i>	<i>2 semanas</i>	<i>6 meses antes</i>	
<i>Armar presupuesto</i>	<i>Coordinadores</i>	<i>16 horas</i>	<i>1 semana</i>	<i>4 meses antes</i>	
<i>Elección y compromiso con los moderadores</i>	<i>Coordinadores</i>	<i>30 horas</i>	<i>1 semana</i>	<i>1 mes antes</i>	
<i>Verificar los objetivos de acuerdo a las necesidades analizadas</i>	<i>Coordinador y moderador</i>	<i>4 horas</i>	<i>1 semana</i>	<i>5 meses antes</i>	
<i>Concretar el tema según los objetivos</i>	<i>Coordinador y moderador</i>	<i>2 horas</i>	<i>1 día</i>	<i>1 mes antes</i>	
<i>Elaborar programa preliminar y el diseño metodológico</i>	<i>Coordinador y moderador</i>	<i>8 horas</i>	<i>1 día</i>	<i>1 mes antes</i>	
<i>Elegir y visitar el lugar de taller</i>	<i>Coordinador</i>	<i>24 h</i>	<i>1 mes</i>	<i>4 meses antes</i>	
<i>Definir el perfil de los participantes para hacer un listado preliminar (a quiénes se va a convocar)</i>	<i>Coordinador y moderador</i>	<i>24 horas</i>	<i>1 mes</i>	<i>1 mes antes</i>	
<i>Convocar a las instituciones a las que están vinculados los posibles participantes</i>	<i>Coordinador</i>	<i>24 horas</i>	<i>1 semana</i>	<i>1 mes antes</i>	
<i>Definir qué equipos técnicos se necesitarán y organizarlos</i>	<i>Coordinador</i>	<i>16 horas</i>	<i>1 semana</i>	<i>1 mes antes</i>	
<i>Seleccionar y contratar personal de apoyo</i>	<i>Coordinador</i>	<i>----</i>	<i>----</i>	<i>-----</i>	X
<i>Inscripción de los participantes</i>	<i>Coordinador</i>	<i>1 hora</i>	<i>1 semana</i>	<i>Antes de empezar el taller</i>	
<i>Comprar y organizar todos los materiales para el taller</i>	<i>Coordinador</i>	<i>5 horas</i>	<i>1 semana</i>	<i>1 mes antes</i>	
<i>Preparación para el inicio del taller</i>	<i>Coordinador con equipo de respaldo</i>	<i>8 horas</i>	<i>1-2 días</i>	<i>1-2 días antes</i>	
<i>Reunión del equipo de capacitación</i>	<i>Coordinador con equipo de respaldo</i>	<i>3 horas</i>	<i>La tarde antes del taller</i>	<i>La tarde antes del taller</i>	

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Figura 3: DISTRIBUCIÓN DE ELEMENTOS EN EL SALÓN DEL TALLER**



Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Cuadro 10: RECURSOS**

R. Materiales	R. Técnicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dulces</li> <li>• Tableros</li> <li>• Paleógrafos 5 por día</li> <li>• Papel bond 10 diarios</li> <li>• Marcadores 4 de cada color( azul, negro, rojo, verde)(recargables)</li> <li>• Cinta adhesiva 1 grande</li> <li>• Engrampadora</li> <li>• Perforadora</li> <li>• Clips</li> <li>• Tijeras</li> <li>• 5 lápices</li> <li>• Libreta de apuntes</li> <li>• Folders 3</li> <li>• 1 paquete de esferos gráficos</li> <li>• 6 mesas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámara fotográfica</li> <li>• Infocus</li> <li>• Laptop</li> <li>• Medicamentos básicos para el botiquín</li> <li>• Letrero de información</li> <li>• 1 calculadora</li> <li>• 20 Cd para la memoria</li> <li>• Rótulos de identificación</li> <li>• Reloj</li> </ul>

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Tabla 23: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PRIMER TALLER**

Noviembre del 2011

Día	Hora	Tema	Responsable
<b>Lunes 21</b>	19h00/19h30	Inauguración	Abg. Wilmo Gualpa
	19h30/20h00	Introducción al proyecto	Grupo coordinador
	20h00/20h30	Autodiagnóstico comunitario Listado completo de los bienes del patrimonio.	Grupo coordinador
<b>Martes 22</b>	19h00/19h30	Elaboración de los calendarios de los ciclos festivos y ritos en el año y sus problemas.	Grupo coordinador
	19h30/20h00	Las formas de vida de las familias.	Grupo coordinador
	20h00/20h30	Las instituciones y organizaciones que promueven la cultura	Grupo coordinador
<b>Miércoles 23</b>	19h00/20h00	Las soluciones: actividades que plantea emprende la comunidad para revitalizar el patrimonio.	Grupo coordinador
<b>Jueves 24</b>	19h00/20h30	<b>El plan de revitalización cultural</b> Primera parte	Grupo coordinador
<b>Viernes 25</b>	19h00/20h30	<b>El plan de revitalización cultural</b> Segunda parte	Grupo coordinador

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Tabla 24: AGENDA DEL TALLER**

San Miguel de Salcedo, Teatro Humboldt del 21 al 25 de noviembre

Día	Hora	Tema	Resumen del contenido previsto	Responsable	Procedimiento
Lunes 21	19h00/19h30	Inauguración	Será la apertura del evento en el que se considerará el trabajo que viene realizando el municipio a favor de la cultura	Abg. Wilmo Gualpa	Presentación
	19h30/20h00	Introducción al proyecto	Se explicará de manera breve los propósitos generales de la revitalización del patrimonio cultural, sus objetivos y la metodología a aplicarse.	Grupo coordinador	15 minutos propósitos, objetivos, 8 min metodología 8 min conceptos básicos culturales.
	20h00/20h30	Auto diagnóstico comunitario Listado completo de los bienes del patrimonio.	Se presentara los 5 temas a tratar en el auto diagnóstico Y se procederá a realizar una previa lista de lo que se considera como patrimonio	Grupo coordinador	Discusión en plenaria
Martes 22	19h00/19h30	Elaboración de los calendarios de los ciclos festivos y ritos en el año y sus problemas.	Muestra las maneras cómo la comunidad vive la cultura en el tiempo, indica también los comportamientos de las personas ante las distintas situaciones de la naturaleza y la sociedad durante el año. Este tema el grupo de trabajo se basará en el tiempo, espacio, sentido, de cada festividad.	Grupo coordinador	Trabajo en grupo y presentación en plenaria
	19h30/20h00	Las formas de vida de las familias.	Muestra la forma en las familias ven su propia vida, sobre las actividades que diariamente realizan y acerca de los valores que mantiene	Grupo coordinador	Reflexión individual y puesta en común de lo analizado en colectivo
	20h00/20h30	Las instituciones y organizaciones que promocionan la cultura	Es importante la presencia de diferentes iniciativas para la acción cultural	Grupo coordinador	Trabajo en grupo y presentación en plenaria
Miércoles 23	19h00/20h00	Las soluciones: actividades que plantea emprende la comunidad para revitalizar el patrimonio.	Para la identificación de la problemática de la comunidad se utilizará dos matrices FODA y CPES.	Grupo coordinador	Trabajo en grupo y presentación en plenaria

Jueves 24	19h00/20h30	<b>El plan de revitalización cultural</b> Primera parte	Para concluir el taller de Auto diagnóstico , todos los participantes deberán elaborar un plan de revitalización cultural , que se organiza en base a las actividades jerarquizadas que se han propuesto realizar en un año	Grupo coordinador	Trabajo en grupo y presentación en plenaria
Viernes 25	19h00/20h30	<b>El plan de revitalización cultural</b> Segunda parte		Grupo coordinador	Trabajo en grupo y presentación en plenaria

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

### 2.3.1.4.2 Taller Rescate de los juegos populares

Los juegos populares regularmente están asociados a la infancia pero, en realidad, son parte de una cultura en constante recreación. Sin los juegos la lectura del mundo sería parcial. Los juegos son expresiones lúdicas, que tanto niños jóvenes y adultos pueden llevarlos a cantones y zonas rurales con el objetivo de recrearlos. Normalmente los juegos populares necesitan de dos ingredientes, la complicidad de las personas y la imaginación de quienes juegan para recrearlas. En la actualidad con el avance de las tecnologías, los juegos populares están siendo aplazados de a poco por las consolas de video y el internet, pero que la memoria colectiva todavía sostiene a base de empeño en barrios y centros educativos estatales. (Revista voces patrimoniales. INPC, 2010)

#### **Cuadro 11: SEGUNDO TALLER DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ROSA ZÁRATE**

<b>Lugar:</b>	Cede del Club Halcones
<b>Tema:</b>	Juegos populares tradicionales
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Dinamizar la actividad recreativa cultural.</i></li><li>• <i>Proporcionar herramientas dinámicas a docentes para mejorar y estimular las habilidades mentales y motrices en infantes.</i></li><li>• <i>Revitalizar los juegos populares de la parroquia San Miguel desde las bases.</i></li></ul>	<u>Propósitos</u> <ul style="list-style-type: none"><li>-<i>Fortalecimiento de la identidad salcedense.</i></li><li>-<i>Mantener todos los bienes del Patrimonio Cultural de los pueblos; ya que son parte de la identidad de las nacionalidades y de un país.</i></li><li>-<i>Determinar valores que expresan los sentimientos y ánimos propios de todas las personas frente al mundo</i></li><li>-<i>Recoger la sabiduría y el conocimiento de los viejos para difundirlos a las nuevas generaciones.</i></li><li>- <i>promocionar la participación en el desarrollo a través</i></li></ul>

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Tabla 25: PLAN DE TRABAJO**

Tarea	Persona responsable	Tiempo necesario	plazo	Fecha límite	✓
<i>Primer análisis de necesidades</i>	<i>Coordinadores</i>	<i>8 horas</i>	<i>1 semana</i>	<i>4 meses antes</i>	✓
<i>Definir los juegos y determinar la edad de los participantes</i>	<i>coordinadores</i>	<i>2 horas</i>	<i>.....</i>	<i>4 meses antes</i>	✓
<i>Definir objetivos</i>	<i>Coordinadores</i>	<i>4 horas</i>	<i>1 semana</i>	<i>4 meses antes</i>	
<i>Primer contacto con las entidades</i> <i>Coordinador</i>	<i>Coordinadores</i>	<i>8 horas</i>	<i>2 semanas</i>	<i>6 meses antes</i>	
<i>Armar presupuesto</i>	<i>Coordinadores</i>	<i>16 horas</i>	<i>1 semana</i>	<i>4 meses antes</i>	
<i>Elaborar programa preliminar y el diseño metodológico</i>	<i>Coordinador y moderador</i>	<i>8 horas</i>	<i>1 día</i>	<i>1 mes antes</i>	
<i>Elegir y visitar el lugar de taller</i>	<i>Coordinador</i>	<i>24 h</i>	<i>1 mes</i>	<i>4 meses antes</i>	
<i>Definir el perfil de los participantes para hacer un listado preliminar (a quiénes se va a convocar)</i>	<i>Coordinador y moderador</i>	<i>24 horas</i>	<i>1 mes</i>	<i>1 mes antes</i>	
<i>Convocar a las instituciones a las que están vinculados los posibles participantes</i>	<i>Coordinador</i>	<i>24 horas</i>	<i>1 semana</i>	<i>1 mes antes</i>	
<i>Definir qué equipos técnicos se necesitarán y organizarlos</i>	<i>Coordinador</i>	<i>16 horas</i>	<i>1 semana</i>	<i>1 mes antes</i>	
<i>Seleccionar y contratar personal de apoyo</i>	<i>Coordinador</i>	<i>----</i>	<i>----</i>	<i>-----</i>	X
<i>Comprar y organizar todos los materiales para el taller</i>	<i>Coordinador</i>	<i>5 horas</i>	<i>1 semana</i>	<i>1 mes antes</i>	
<i>Preparación para el inicio del taller</i>	<i>Coordinador con equipo de respaldo</i>	<i>8 horas</i>	<i>1-2 días</i>	<i>1-2 días antes</i>	

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Cuadro 12: RECURSOS**

R. Materiales	R. Técnicos	Talento humano
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dulces</li> <li>• Tableros</li> <li>• Prototipos de los juegos si es necesario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámara fotográfica</li> <li>• Letrero de información</li> <li>• 1 calculadora</li> <li>• Rótulos de identificación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo coordinador</li> <li>• Historiador y escritor</li> <li>• Docentes</li> </ul>

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Tabla 26: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL TALLER DE JUEGOS POPULARES**

**21 de agosto del 2011**

Hora	Actividades	Técnicas a utilizar	Responsable
07:00	Preparación del local	Decoración e incorporación de facilidades	Grupo coordinador
08:00	Guiar al grupo de participantes al local	Dinámicas	Docentes y grupo coordinador
8:15	Bienvenida	Exposición	Historiador y grupo coordinador
8:30	Conociendo al grupo	Dinámica	Todos
9:15	Presentación del taller	Lluvia de ideas	Todos
9:30	Estructuración de grupos de juego	Organización	Todos
10:00	Designación de responsables para cada grupo	Dinámica	Grupo coordinador
10:30	Desarrollo de los juegos planificados	Juegos	Docentes Grupo coordinador Historiador
12:00	Entrega de premios, y desarrollo de las penitencias	Juegos	Grupo coordinador
12:30	Entrega de refrigerio y despedida	....	Grupo coordinador

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

## **CAPITULO III.**

### **3. PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL**

Las investigadoras, con la participación de niños, jóvenes, adultos y tercera edad del casco urbano del cantón Salcedo, a través de problemas, causas, efectos y posibles soluciones que establece CPES, utilizando la metodología de la matriz FODA como puntos de referencia las fortalezas y oportunidades, en los cuales se desarrolló programas y subprogramas con priorización de necesidades, reconociendo como medio de desarrollo al Turismo Cultural y Ecoturismo.

**Cuadro 13: DETALLE DE PROGRAMAS Y SUBPROGRAMAS**

Problema	Solución	Programa	Subprograma
<p><b>Deterioro del patrimonio cultural</b></p>	<p>Investigación y recaudo de los bienes.</p>	<p><i>Programa de preservación del patrimonio cultural a través de la gestión y cooperación. “Tejiendo sueños de recuerdos ancestrales”</i></p>	<p>Revalorización e impulso de actividades artísticas y cultural</p> <hr/> <p>Salvaguarda y recaudo de los bienes culturales.</p>
<p><b>Déficit económico priorizado para la cultura</b></p>	<p>Desarrollar proyectos de inversión turística</p>	<p><i>Programa de emprendimiento cultural del saber diario “Compartiendo vivencias populares con los viajeros”</i></p>	<p>Rutas temáticas para la recuperación de la memoria histórica</p> <hr/> <p>Desarrollo de la actividad turística de la zona</p>
<p><b>Desinterés social por la participación activa en la cultura</b></p>	<p>Campaña de difusión para los valores culturales</p>	<p><i>Programa de empoderamiento y difusión de los valores culturales por medios educativos de acción social. “Guardianes de la cultura viva”</i></p>	<p>Promoción y Difusión cultural</p> <hr/> <p>Encuentros juveniles culturales</p>

Fuente: Taller de revitalización cultural  
 Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

### **3.1 Estructuración de Programas y Subprogramas**

#### ***3.1.1 Programa de preservación del patrimonio cultural a través de la gestión y cooperación. “Tejiendo sueños de recuerdos ancestrales”***

##### ***3.1.1.1 Misión***

El casco urbano salcedense es poseedor de un patrimonio cultural de gran valor, consciente de la riqueza y responsabilidad que tiene, promulgándola preservación, conservación y difusión para salvaguardar la actividad cultural social, con una gestión dinámica, que se visualiza como un proceso de avance continuo y se retroalimenta permanentemente de las transformaciones sociales, generando en los habitantes bienestar integral, material y espiritual.

##### ***3.1.1.2 Visión***

La ciudad promoverá la cultura local tradicional, con la gestión del patrimonio cultural como un proceso de desarrollo sostenible, incorporando una mirada holística e incluyente, partiendo de las bases sociales, quienes forman parte de la actividad productiva y añadiendo grupos focales para la inserción laboral, que producirá cambios asociados principalmente al bienestar de las personas, fomentando la creación, la expresión, el acceso artístico y cultural; para mejorar la calidad de vida, a través de la revitalización cultural que ofertará actividades y productos únicos de la identidad Salcedense.

### ***3.1.1.3 Estrategias***

- Establecer un grupo de interventores para el desarrollo del plan de revitalización bajo el marco jurídico que regula los bienes culturales con un valor social y económico.
- Promover la cooperación con las organizaciones públicas y privadas, mediante modelos de gestión para la conservación y preservación del patrimonio cultural.
- Identificar nuevos recursos patrimoniales, para el aprovechamiento racional mediante programas que permitan revitalizar los bienes olvidados.

**Cuadro14: PRIMER SUBPROGRAMA DE SALVAGUARDA Y CUSTODIA DE LOS BIENES CULTURALES.**

<b>Beneficiarios</b> ¿Para quienes?	<i>Habitantes del Casco urbano del cantón Salcedo</i>		<b>Localización</b> ¿Dónde?	<i>Casco Urbano</i>	
<b>Justificación</b> ¿Por qué?	<i>Resguardar el patrimonio es una tarea de carácter urgente y más aun mantener un registro de las manifestaciones, que permite proyectar un desarrollo progresista, pues es necesario tener en claro la trascendencia histórica que ha vivido la gente y que ha marcado su identidad para poder visualizar el futuro.</i>	<b>Objetivos</b> ¿Para qué?	<b>Metodología</b> ¿Cómo?		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Clarificar panorama de la gestión cultural a través de la organización.</li> <li>-Visibilizar las manifestaciones culturales existentes en el área</li> <li>-Generar un sistema de custodia del patrimonio material</li> </ul>	<i>A través de una investigación cualitativa interna y externa de los sectores, manejando niveles de secuencia lógica de acercamiento a organismos, generando la participación asociativa entre actores culturales, municipales e investigadores.</i>		
<b>Medios de verificación</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de datos de las organizaciones</li> <li>• Perfil del proyecto de la casa cultural</li> <li>• Registro fotográfico</li> <li>• Informes técnicos sobre el desarrollo de las acciones realizadas mensuales.</li> <li>• Evaluación de los resultados esperados mediante reuniones temporales del equipo de trabajo.</li> <li>• Registro y seguimiento de las actividades.</li> <li>• Informes técnicos de la investigación.</li> </ul>					
Actividades	Tareas o Acciones inmediatas	Recursos ¿Con qué?			
		Talento Humano	Materiales o Técnicos	Financieros(costos)	
				Costo	Posibilidades
<i>Estructuración de un sistema o red de gestión.</i>	<i>Generar una base de datos de todas las instituciones y organizaciones privadas o públicas que pueden aportar en el desarrollo cultural.</i>	<i>Coordinador</i>	<i>Infraestructura y artículos de oficina</i>	30	<i>MINTUR, CFN MINISTERIO DE CULTURA, FUNDACIÓN PRODER, CESA, MIES OMT, FAO, UNESCO, INFA, UNIFEM</i>
	<i>Planificar espacios de acercamiento con los organismos de la base de datos.</i>	<i>Coordinador</i>	<i>Infraestructura y artículos de oficina</i>	30	
	<i>Plantear elementos para una estrategia de gestión de recursos.</i>	<i>Coordinador</i>	<i>Infraestructura y artículos de oficina</i>	30	
	<i>Generar estrategias de comunicación y marketing social.</i>	<i>Comunicadores</i>	<i>Infraestructura y artículos de oficina</i>	30	
	<i>Gestionar patrocinios y auspicios.</i>	<i>Coordinadores</i>	<i>Transporte, alimentación</i>	50	
<i>Generar un registro e inventario virtual de los bienes culturales.</i>	<i>Diseño y carga virtual de una página Web del patrimonio cultural salcedense, bajo un sistema de Abaco con enlaces directos a organismos competentes y</i>	<i>Comunicador Fotógrafo investigadores</i>	<i>Infraestructura y artículos de oficina</i>	30	<i>OMT MUNICIPIO, BID Casa de la cultura</i>

	<i>relacionados.</i>				
	<i>Estructurar un plan de trabajo cronológico y evaluativo de la investigación de campo.</i>	<i>Coordinadores</i>	<i>Infraestructura y artículos de oficina</i>	50	
	<i>Incorporar los resultados de la investigación en la web virtual de forma permanente.</i>	<i>Comunicador</i>	<i>Infraestructura y artículos de oficina</i>	40	
<b><i>Diseño y estructuración de un museo interactivo</i></b>	<i>La creación de los primeros consensos.</i>	<i>Coordinadores</i>	<i>Artículos de oficina Cámara digital</i>	400	
	<i>Desarrollo de líneas de trabajo paralelas.</i>	<i>Coordinador</i>	<i>Infraestructura y artículos de oficina</i>	80	
	<i>Creación de las exposiciones</i>	<i>Animador</i>	<i>Espacio de exposición, mesas, sillas, carpas, cables, generador.</i>	15000	
	<i>Realizar gestiones de apoyo y Gestionar y adecuar el espacio</i>	<i>Comunicador</i>	<i>Espacio de exposición</i>	80	
	<i>Establecer reuniones con los empoderados y encargados de los bienes inventariados.</i>	<i>Comunicador</i>	<i>Local</i>	50	
	<i>Gestionar y Tramitar el recaudo de los bienes materiales para la incorporación de estos al museo.</i>	<i>Comunicador</i>	<i>Infraestructura y artículos de oficina</i>	2000	
			<i>Total</i>		23.648

Fuente: Taller de revitalización

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

## Cuadro15: SEGUNDO SUBPROGRAMA DE REVALORIZACIÓN E IMPULSO DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

<b>Beneficiarios</b> ¿Para quienes?	<i>Habitantes del casco urbano del cantón Salcedo</i>		<b>Localización</b> ¿Dónde?	<i>Casco Urbano</i>	
<b>Justificación</b> ¿Por qué?	<i>Las actividades artísticas son clave para difundir la cultura y generar la interculturalidad en los pueblos, además permite que los habitantes de los sectores involucren a sus comunidades; de manera natural, estimulando el sentido de identificación y pertenencia comunitaria y esto permita una mejor interacción con su entorno social.</i>	<b>Objetivos</b> ¿Para qué?	<b>Metodología</b> ¿Cómo?		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Organizar actividades que dinamicen la actividad cultural.</li> <li>-Incentivar la participación ciudadana a la cultura como parte de su diario vivir.</li> <li>-Visibilizar la participación del arte urbano como medio de expresión juvenil</li> </ul>	<i>A través de la gestión y cooperación en un marco de festivales y ferias con organismos sectoriales y externos, sean estos gubernamentales o no, de manera que se encuentran inmiscuidas con carreras relacionadas al fin propuesto, promoviendo el acercamiento a la realidad cultural desde las bases en términos educativos ( niños, jóvenes y adultos).</i>		
<b>Medios de verificación</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Control de un indicador de progreso, como la guía secuencial del cumplimiento de actividades con el respectivo cronograma de ejecución.</li> <li>-Registro fotográfico de las acciones</li> <li>-Informes técnicos sobre el desarrollo de las acciones realizadas.</li> <li>-Evaluación de los resultados esperados mediante reuniones temporales del equipo de trabajo.</li> <li>-Lista de participantes del taller</li> </ul>					
Actividades	Tareas o Acciones inmediatas	Recursos ¿Con qué?			
		Talento Humano	Materiales o Técnicos	Financieros(costos)	
<i>Estructuración de un Festival de música y arte urbano.</i>	<i>Taller de arte en reciclaje y recursos naturales.</i>	<i>Capacitadores</i>	<i>Local, material reciclado, material natural, refrigerios</i>	<i>250</i>	<i>MINTUR, CFN MINISTERIO DE CULTURA, FUNDACIÓN PRODER, CESA, MIES, OMT, FAO, UNESCO, INFA, UNIFEM</i>
	<i>Generar una red de convocatorias a concurso, para obras pictóricas, cuentos narrativos y obras teatrales con base de identidad local.</i>	<i>Coordinador , evaluadores</i>	<i>Local, transporte, viáticos, premios.</i>	<i>600</i>	
	<i>Expresión teatral de leyendas urbanas</i>	<i>Coordinadores</i>	<i>Local</i>	<i>300</i>	
	<i>Concurso de Grafiti en un mural</i>	<i>Coordinador</i>	<i>Mural, pintura</i>	<i>200</i>	
	<i>Convocatoria a grupos musicales locales a participar en el festival</i>	<i>Coordinador</i>	<i>Tarima, iluminación, sonido, espacio de presentación</i>	<i>400</i>	
	<i>Concurso de danza</i>	<i>Grupos de danza, Coordinadores de</i>	<i>Local, sonido</i>	<i>250</i>	

<i>Desarrollo de la Feria gastronómica y productiva</i>	<i>Convocar e invitar a los productores artesanos a exponer sus productos y creaciones, además de la convocatoria a personas naturales y jurídicas para la exposición gastronómica.</i>	<i>danza</i> <i>Productores coordinador</i>	<i>Carpas, mesas, sillas, sonido, letreros de representación</i>	200	<i>OMT MUNICIPIO, BID Casa de la cultura</i>
	<i>Desarrollar un esquema de presentación local con los participantes en la exposición y venta de comida autóctona.</i>	<i>Coordinador</i>	<i>Equipo de oficina</i>	30	
	<i>Convocatoria a grupos musicales locales a participar en la feria.</i>	<i>Coordinador</i>	<i>Iluminación, sonido, tarima.</i>	250	
			<i>Total</i>	2580	

Fuente: Taller de revitalización

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

### ***3.1.2 Programa de Emprendimiento Cultural del Saber Diario “Compartiendo Vivencias Populares con los Viajeros”***

#### ***3.1.2.1 Misión***

Salcedo conocedor de tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, usos sociales rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y técnicas artesanales tradicionales, han integrado el patrimonio cultural, siendo recreados constantemente por sus habitantes, a través de su historia, sentimiento e identidad con el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana, fomenta el acceso del público a los bienes y monumentos culturales con todo respeto, así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto.

#### ***3.1.2.2 Visión***

Salcedo será pionero en el desarrollo turístico, destinando a crear condiciones de progreso económico y social a partir de las bases sustentadas en el conocimiento heredado a través de la sabiduría ancestral, ideas colectivas, experiencias compartidas del saber diario, que convertirá en un colectivo social, con una participación activa, consciente y democrática.

#### ***3.1.2.3 Estrategias***

- Incentivar a la ciudadanía Salcedense en la participación de la cohesión social y la integración de los colectivos más desfavorecidos en los procesos de la interpretación cultural.
- Establecer proyectos culturales con alianzas interinstitucionales e interdisciplinarias, para dar a conocer la nueva visión que ofrecerá el Casco Urbano de la ciudad de San Miguel a nuestros viajeros con el saber diario de la gente.
- Diversificar los servicios de una manera constante e innovadora para que nuestros visitantes varíen sus actividades en su entorno de visita.

## Cuadro 16: TERCER SUBPROGRAMA RUTAS TEMÁTICAS PARA LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA

<b>Beneficiarios</b> ¿Para quienes?	Habitantes del cantón Salcedo, visitantes, turistas, entre otros		<b>Localización</b> ¿Dónde?	Casa Yerovi Macuare	
<b>Justificación</b> ¿Por qué?	<b>Objetivos</b> ¿Para qué?	<b>Metodología</b> ¿Cómo?			
<p>Un pueblo que no sabe de donde viene, no sabe a donde va, ya que para forjar un horizonte cultural los habitantes deben conocer y reconocer su procedencia auténtica y ancestral que se han forjado en raíces de identidad.</p> <p>Es necesario emprender la actividad turística como un eje de desarrollo a través del compartir patrimonial, generando interculturalidad y permitiendo mantener viva y activa la cultura salcedense.</p>	<p>-Despertar interés por el conocimiento de la memoria colectiva en los habitantes salcedenses.</p> <p>-Generar conciencia sobre la importancia de conocer sobre la historia de un pueblo en los habitantes.</p>	<p>Por medio de asambleas generales, reuniones y convocatorias en las parroquias y barrios, implementando un sistema de continuidad y seguimiento.</p> <p>Se incorpora actividades dinámicas y activas en el guion de la ruta si es el caso de tener un guía, de acuerdo a la edad y situación académica.</p> <p>Se aplicará la metodología del MINTUR para la señalética turística.</p>			
<b>Medios de verificación</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de los recursos turísticos</li> <li>• Diagrama de las rutas planteadas</li> <li>• Material publicitario de las rutas</li> <li>• Informes técnicos de los avances del proyecto de señalética.</li> </ul>					
Actividades	Tareas o Acciones inmediatas	Recursos ¿Con qué?			
		Talento Humano	Materiales o Técnicos	Financieros(costos)	
Identificación y puesta en valor de rutas turísticas temáticas	Elaborar un inventario de los recursos turísticos	Técnico Turístico	Infraestructura y equipos de oficina Transporte, cámara digital, GPS	50	MINTUR, CFN MINISTERIO DE CULTURA, FUNDACIÓN PRODER, CESA, MIES OMT, FAO, UNESCO, INFA, UNIFEM OMT MUNICIPIO, BID Casa de la cultura
	Estructuración del guion de cada ruta temática	Técnico Turístico	Infraestructura y equipos de oficina	30	
	Evaluación in situ de las condiciones de mantenimiento y conservación del recurso	Técnico Turístico	Transporte, Infraestructura y equipos de oficina	230	
	Elaboración in situ de un dossier fotográfico(archivo fotográfico) de los recursos	Fotógrafo	Infraestructura y equipos de oficina	150	
	Diagrama de la ruta y estructuración del diseño. ruta de los mercados ruta del danzante ruta visual del sabor (realización de mapas temáticos)	Diseñador gráfico	Infraestructura y equipos de oficina	80	
	Difusión de las rutas	Diseñador gráfico	Transporte , viáticos	250	
Diseño e implementación de señalética orientativa e interpretativa	Geo referenciar bienes materiales inmuebles y ubicación de los lugares a ocupar para la	Topógrafo	GPS, Infraestructura y equipos de oficina	400	

<i>señalización y señalética.</i>				
<i>Realizar un estudio de factibilidad en el casco urbano para determinar lugares, importancia, tiempo del proyecto en la señalética</i>	<i>Técnico turístico</i>	<i>Infraestructura y equipos de oficina</i>	<i>150</i>	
<i>Diseñar pictogramas( permitidos y de restricción), vallas, señales de aproximación –informativas de destino, tótems-atractivos turísticos</i>	<i>Diseñador gráfico</i>	<i>Infraestructura y equipos de oficina</i>	<i>160</i>	
<i>Establecer componentes gráficos</i>	<i>Fotógrafo</i>	<i>Cámara digital, Infraestructura y equipos de oficina, transporte.</i>	<i>80</i>	
<i>Establecer diseño, número y forma bajo lineamientos del MINTUR de la señalética</i>	<i>Técnico</i>	<i>Infraestructura y equipos de oficina</i>	<i>100</i>	
<i>Aplicar a los procedimientos del plan nacional de señalización turística</i>	<i>Abogado, Gestor</i>	<i>Transporte, Infraestructura y equipos de oficina</i>	<i>300</i>	
	<i>Total</i>		<i>1980</i>	

Fuente: Taller de revitalización

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Cuadro 17: CUARTO SUBPROGRAMA DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

<b>Destinatarios</b> ¿Para quienes?	<i>Habitantes del cantón Salcedo</i>		<b>Localización</b> ¿Dónde?	<i>Mercados Lugares históricos Espacios de difusión cultural</i>	
<b>Justificación</b> ¿Por qué?	<b>Objetivos</b> ¿Para qué?	<b>Metodología</b> ¿Cómo?			
<i>La actividad turística es factible como fuente de ingreso , mucho más para países como el nuestro que pueden ofrecer a los visitantes cultura milenaria y ciudades patrimoniales, la actividad turística en el cantón pretende fomentar ingresos a través de los recursos culturales.</i>	<i>Impulsar el desarrollo turístico a través del patrimonio cultural Mejorar la calidad de vida de los habitantes.</i>	<i>A través de la participación de el ministerio de turismo, dirección de turismo del gobierno provincial, y el departamento de cultura de Salcedo, por medio de reuniones en las que se establezcan la importancia, del desarrollo de estas actividades como conocimiento de lo que posee la localidad</i>			
<b>Medios de verificación</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diseño del material de capacitación con las respectivas temáticas</li> <li>-Registro de participantes de la capacitación</li> <li>-Acuerdo de participación con el museo interactivo de ciencia</li> <li>-Control de participantes a los talleres</li> <li>-Resultados escritos de los talleres</li> </ul>					
<b>Actividades</b>	<b>Tareas o Acciones inmediatas</b>	<b>Recursos ¿Con qué?</b>			
		<b>Talento Humano</b>	<b>Materiales o Técnicos</b>	<b>Financieros(costos)</b>	
		<b>Costo</b>	<b>Posibilidades</b>		
<i>Generar un modelo de capacitación a fin de mejorar la calidad de la oferta turística.</i>	<i>Estructurar temáticas: competencias laborales, jóvenes productivos y emprendedores Hospitalidad y seguridad alimentaria en negocios de comida típica, Pequeños turistas, Negocios turísticos productivos Gestión de destinos turísticos ,patrimonio e identidad)</i>	<i>Técnico</i>	<i>Infraestructura y equipo de oficina,</i>	<i>30</i>	<i>MINTUR, CFN MINISTERIO DE CULTURA, FUNDACIÓN PRODER, CESA, MIES OMT, FAO, UNESCO, INFA, UNIFEM OMT MUNICIPIO, BID Casa de la cultura</i>
	<i>Establecer número y grupo referencial prioritario de participantes para la capacitación y coordinar fechas de las mismas</i>	<i>Técnico</i>	<i>Infraestructura y equipo de oficina, transporte.</i>	<i>40</i>	
	<i>Gestionar los cursos con el Ministerio de Turismo y Ministerio Coordinador de Patrimonio</i>	<i>Gestor Capacitador</i>	<i>Transporte, equipo de oficina</i>	<i>80</i>	
	<i>Determinar la logística del evento.</i>	<i>Coordinador</i>	<i>Material didáctico, refrigerio para los participantes, local, gastos de facilitador si fuera el caso</i>	<i>150</i>	
<i>Formación de mediadores culturales como instrumento para la conservación del patrimonio.</i>	<i>Gestionar la cooperación de mediadores del Museo Interactivo de Ciencias</i>	<i>Gestor</i>	<i>Transporte, equipo de oficina</i>	<i>70</i>	<i>MUNICIPIO, BID Casa de la cultura</i>
	<i>Organizar el Taller de mediación</i>	<i>Mediadores, participantes</i>	<i>Local, equipo de oficina, material didáctico</i>	<i>100</i>	
	<i>Calificar y evaluar a los participantes aptos</i>	<i>Mediadores,</i>	<i>Equipo de oficina</i>	<i>30</i>	

		<i>coordinador</i>			
	<i>Formar un club de mediación, insertar a los mediadores al campo laboral en determinados tiempos(fiestas, eventos, visitas importantes, otros)</i>	<i>Coordinador</i>	<i>Transporte, infraestructura y equipo de oficina, local</i>	<i>150</i>	
<i>Diseño de productos turísticos</i>	<i>Estructuración del segmento de mercado</i>	<i>Técnico</i>	<i>Transporte, infraestructura y equipo de oficina.</i>	<i>100</i>	
	<i>Definición de los atractivos turísticos</i>	<i>Técnico</i>	<i>Infraestructura y equipo de oficina.</i>	<i>90</i>	
	<i>Combinar los servicios con las actividades a ofertar</i>	<i>Técnico</i>	<i>Infraestructura y equipo de oficina.</i>	<i>80</i>	
	<i>Estructuración de paquetes turísticos</i>	<i>Técnico</i>	<i>Transporte, infraestructura y equipo de oficina.</i>	<i>200</i>	
	<i>Ubicar los productos turísticos en medios ofertantes</i>	<i>Comunicador Diseñador gráfico</i>	<i>Transporte, infraestructura y equipo de oficina.</i>	<i>190</i>	
		<i>Total</i>		<i>3290</i>	

Fuente: Taller de revitalización

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

### ***3.1.3 Programa de Difusión de Símbolos y Valores por Medios Educativos de Acción Social. “Guardianes de la Cultura Viva”***

#### ***3.1.3.1 Misión***

Salcedo promueve e incentiva la libre creación artística, salvaguardando los símbolos y valores del patrimonio cultural, para el sano esparcimiento, la convivencia, construcción de relaciones sociales basadas en el respeto, por la diversidad y el pluralismo, sin distingos de razas, religión, credo o cultura, diversificando ejes promocionales que permitan contribuir a la conservación, generando procesos para el desarrollo urbano.

#### ***3.1.3.2 Visión***

Salcedo siendo dinámico e innovador, promulgará una difusión cultural con una imagen social de las manifestaciones culturales.

#### ***3.1.3.3 Estrategias***

- Incorporar en la difusión y gestión del patrimonio nuevas tendencias culturales, que conecten al patrimonio como herencia del pasado con los gustos e intereses de la sociedad del presente.
- Trabajar con los gobiernos estudiantiles de la educación básica y bachilleratos.
- Implementar técnicas didácticas en el trabajo secuencial con los niños y jóvenes para crear interés cultural.

**Cuadro 18: QUINTO SUBPROGRAMA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL**

<b>Beneficiarios</b> ¿Para quienes?	<i>Habitantes del cantón Salcedo</i>		<b>Localización</b> ¿Dónde?	<i>Casco Urbano</i>	
<b>Justificación</b> ¿Por qué?	<b>Objetivos</b> ¿Para qué?	<b>Metodología</b> ¿Cómo?			
<i>Sin promoción, sin información, no hay visitantes. Nadie puede consumir lo que no conoce, por eso es necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de usarlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información en forma eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles visitantes, para transformarlo en deseo y éste en una verdadera necesidad además de poner en valor los espacios destinados para la cultural.</i>	<i>Garantizar la accesibilidad al consumo turístico-cultural. Promocionar el consumo de los recursos culturales por parte de los visitantes. Establecer campañas de publicidad y promoción permanentes</i>	<i>Desarrollando técnicas de promoción y difusión cultural, en la que se tendrá en cuenta que es lo que se quiere mostrar; se identificará los lugares y tradiciones que mayor relevancia posee para el sector, por lo que se crearan circuitos turísticos para ofrecer una correcta promoción y difusión del Cantón Salcedo.</i>			
<b>Medios de verificación</b>					
<i>Material de promoción impreso Guía cultural impresa Portal web visible en el internet.</i>					
Actividades	Tareas o Acciones inmediatas	Recursos ¿Con qué?			
		Talento Humano	Materiales o Técnicos	Financieros(costos)	
<i>Determinar instrumentos de promoción</i>	<i>Crear Promoción virtual (Anuncios en twitter, facebook, videos, juegos virtuales, Google earth)</i>	<i>Diseñador gráfico</i>	<i>Infraestructura y equipo de oficina</i>	<i>300</i>	<i>MINTUR, CFN MINISTERIO DE CULTURA, FUNDACIÓN PRODER, CESA, MIES OMT, FAO, UNESCO, INFRA, UNIFEM OMT MUNICIPIO, BID Casa de la cultura</i>
	<i>Muestras, cupones, paquetes promocionales, concurso, rifas juegos, Medios masivos: Televisión, radio, periódico, revistas, internet, cine,</i>				
	<i>Medios auxiliares o complementarios</i>				
	<i>Diseño y aplicación de la marca cultural salcedense</i>	<i>Diseñador, gestor</i>	<i>Infraestructura y equipo de oficina</i>	<i>80</i>	
	<i>Generar un programa radial a nivel local dimensionado a la promoción patrimonial</i>	<i>Comunicador, gestor</i>	<i>Radio, viáticos</i>	<i>100</i>	
	<i>Crear material audiovisual que permita conocer sobre la cultura de Salcedo(revistas, afiches, trípticos, hojas volantes)</i>	<i>Diseñador, coordinador</i>	<i>Infraestructura y equipo de oficina</i>	<i>40</i>	
<i>Promoción turística del patrimonio cultural.</i>	<i>Guía cultural infantil</i>	<i>Diseñador gráfico</i>	<i>Infraestructura y equipo de oficina</i>	<i>300</i>	
	<i>Diseño de juegos temáticos virtuales</i>	<i>Diseñador gráfico</i>	<i>Infraestructura y equipo de oficina</i>	<i>50</i>	
	<i>Guía turística</i>	<i>Coordinador, gestor.</i>	<i>Infraestructura y equipo de oficina</i>	<i>190</i>	

		<i>comunicador</i>			
<i>Creación del portal de turismo cultural</i>	<i>Estructuración de contenidos(base de datos de recursos culturales georeferenciados por municipio, Rutas culturales, Agenda cultural, Actualidad y noticias; Servicios en línea (comercialización de entradas o imágenes, herramientas web 2.0)</i>	<i>Técnico en sistemas, gestor</i>	<i>Infraestructura y equipo de oficina</i>	<i>100</i>	
	<i>Diseñar un porfolio artístico, una galería fotográfica, una mediateca sin ser solo exhibidores online</i>	<i>Diseñador gráfico</i>	<i>Infraestructura y equipo de oficina</i>	<i>80</i>	
	<i>Generar actividades, invitaciones a interactuar con el público, de manera consistente y continua.</i>	<i>Diseñador gráfico</i>	<i>Infraestructura y equipo de oficina</i>	<i>80</i>	
	<i>Gestionar el sitio con un sistema de gestión de contenidos o CMS(son herramientas que permiten manejar todo el contenido de una web: WordPress, Joomla y Drupal, que son gratuitos y de código abierto)</i>	<i>Diseñador gráfico</i>	<i>Infraestructura y equipo de oficina</i>	<i>80</i>	
				<b>1520</b>	

Fuente: Taller de revitalización

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Cuadro 19: SEXTO SUBPROGRAMA ENCUENTROS JUVENILES CULTURALES.**

<b>Beneficiarios</b> ¿Para quienes?	<i>Niños y jóvenes de las instituciones educativas</i>		<b>Localización</b> ¿Dónde?	<i>Coliseo general Estadio</i>	
<b>Justificación</b> ¿Por qué?	<b>Objetivos</b> ¿Para qué?	<b>Metodología</b> ¿Cómo?			
<i>Este tipo de programas permite promulgar la educación y sensibilización del patrimonio local, arte, el aprendizaje y la cultura enriquecen la personalidad y abren nuevas oportunidades; estas actividades transmiten el patrimonio artístico y cultural a los jóvenes, y contribuyen al desarrollo de su personalidad, en un nivel emocional y cognitivo. En particular, las actividades artísticas fortalecen la adquisición de competencias como creatividad, imaginación, expresión oral, habilidad manual, concentración, memoria e interés por los demás.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promover el desarrollo de actividades de investigación con los alumnos</li> <li>-Permitir que los jóvenes y niños conozcan temas relacionados con las actividades artísticas y culturales.</li> <li>-Estimular y desarrollar la percepción artística, el potencial creativo de los/las niños/as y jóvenes participantes desde las tradiciones populares y las raíces culturales, focalizando el desarrollo integral de sus capacidades.</li> <li>-Estimular la integración de los valores de la cooperación, solidaridad, igualdad de género, la gestión de conflictos a través de la no violencia.</li> <li>-Formar equipos de facilitadores tanto en las instituciones como en la ciudad para multiplicar y seguir experiencias a largo plazo.</li> </ul>	<p><i>La metodología será participativa, para poder desarrollar la propia creatividad en una didáctica viva.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se estudiarán y trabajarán los temas individualmente y en equipo.</li> <li>- Se incidirá en la didáctica de cada materia según el nivel educativo.</li> <li>- Se harán prácticas en colegios (los maestros en ejercicio docente)</li> <li>- Se harán memorias y trabajos de investigación y creación. Se manejará no como talleres de arte y cultura sino como una herramienta de transformación social e individual</li> </ul>			
<b>Medios de verificación</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Videos de participación activa de los estudiantes</li> <li>-Respuesta de la prensa</li> <li>-Planes de trabajo</li> <li>-Cumplimiento del cronograma de actividades</li> </ul>					
<b>Actividades</b>	<b>Tareas o Acciones inmediatas</b>	<b>Recursos ¿Con qué?</b>			
		<b>Talento Humano</b>	<b>Materiales o Técnicos</b>	<b>Financieros(costos)</b>	
<i>Constitución del plan de trabajo y gestión con instituciones educativas y gubernamentales.</i>	<i>Realizar Asambleas estudiantiles con estudiantes líderes y los encargados del programa para la Planificación con la dirección y profesorado de las escuelas y colegios.</i>	<i>Representantes del gremio docente, representantes estudiantiles, coordinador</i>	<i>Infraestructura y equipo de oficina, local</i>	<b>Costo</b>	<b>Posibilidades</b>
	<i>Determinar el plan de trabajo dividido en dos partes: patrimonio para niños, educación y patrimonio para jóvenes</i>	<i>Coordinador</i>	<i>Infraestructura y equipo de oficina</i>	30	MINTUR, CFN MINISTERIO DE CULTURA, FUNDACIÓN PRODER, CESA, MIES
	<i>Reunión con los instructores</i>	<i>Coordinador</i>	<i>Infraestructura y equipo de oficina, local</i>	30	OMT, FAO,

	<i>Elaboración y firmas de convenios de trabajo a realizar sobre las actividades que nos proponemos realizar en forma conjunta</i>	<i>Coordinador</i>	<i>Infraestructura y equipo de oficina, local</i>	30	<i>UNESCO, INFA, UNIFEM OMT MUNICIPIO, BID Casa de la cultura</i>
<i>Determinación de las actividades culturales a realizar</i>	<i>Determinar el trabajo en categorías, Desfiles, talleres, foros, exposiciones, concursos, juegos, excursiones ,danza,</i>	<i>Coordinador, gestor, técnico turístico</i>	<i>Local, vestimenta, refrigerios, viáticos</i>	200	
	<i>Desfile de moda juvenil</i>	<i>Coordinador, gestor, técnico turístico</i>	<i>Local, viáticos, vestimenta.</i>	200	
	<i>Yincanas de juegos y deportes tradicionales</i>	<i>Coordinador, gestor, técnico turístico</i>	<i>Material didáctico mesas, sillas, estadio</i>	150	
	<i>Excursiones ambientales y culturales.</i>	<i>Coordinador, gestor, técnico turístico</i>	<i>Transporte, viáticos</i>	300	
	<i>Aplicación a montaje de comparsa</i>	<i>Coordinador, gestor, técnico turístico, director de danza</i>	<i>Equipo de sonido, local, vestimenta</i>	200	
	<i>Taller expresión creativa e identidad cultural para profesores escolares.</i>	<i>Coordinador, gestor, técnico turístico, capacitadores</i>	<i>Local, viáticos</i>	150	
	<i>Taller Tu Identidad mujer, creatividad y acción</i>	<i>Coordinador, gestor, técnico turístico, capacitadores</i>	<i>Local, viáticos, material didáctico</i>	200	
	<i>Taller de expresión creativa e identidad cultural para niños y niñas</i>	<i>Coordinador, gestor, técnico turístico, capacitadores</i>	<i>Local, viáticos, material didáctico</i>	200	
	<i>Concurso de creación literaria en categorías(poesía, narrativa, dramaturgia, ensayo literario)</i>	<i>Coordinador, gestor, técnico turístico</i>	<i>Premios , refrigerios, audio y sonido</i>	500	
<i>Convocatoria y promoción del evento.</i>	<i>Entrega de invitaciones a las instituciones</i>	<i>Comunicador</i>	<i>Transporte</i>	50	
	<i>Exposiciones informativas en las instituciones del proyecto a desarrollar</i>	<i>Comunicador</i>	<i>Viáticos</i>	50	
	<i>Diseño e impresión de material publicitario</i>	<i>Diseñador gráfico</i>	<i>Viáticos, equipo de oficina</i>	120	
	<i>Gestión de comunicación en medios de publicidad masiva interna y externa.</i>	<i>Comunicador</i>	<i>Viáticos, equipo de oficina</i>	100	
				2400	

Fuente: Taller de revitalización

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Cuadro 20: DETERMINACIÓN CRONOLÓGICA Y PRESUPUESTARIA DE LOS PROGRAMAS**

<b>Programa de preservación del patrimonio cultural a través de la gestión y cooperación. “Tejiendo sueños de recuerdos ancestrales”</b>					<b>Año 1.</b>														
<b>Subprogramas</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>	<b>Cuantas veces</b>	<b>Presupuesto</b>															
Salvaguarda y recaudo de los bienes culturales.	<i>Estructuración de un sistema o red de gestión.</i>	Área de Coordinación	1 ves	170	■														
	<i>Diseño y estructuración de un museo interactivo</i>	Área de Coordinación	1 ves	23100		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	<i>Generar un registro e inventario virtual de los bienes culturales.</i>	Área de Coordinación	2 veces	120											■	■	■	■	■
Revalorización e impulso de actividades artísticas	<i>Estructurar un Festival de música y arte urbano</i>	Área de Coordinación	1 ves por año	2100															
	<i>Desarrollo de la Feria gastronómica y productiva</i>	Área de Coordinación	1 ves por año	480															
<b>Programa de emprendimiento cultural del saber diario “Compartiendo vivencias populares con los viajeros”</b>					<b>Año 2</b>														
Rutas temáticas para la recuperación de la memoria histórica	<i>Identificación y puesta en valor de rutas turísticas temáticas</i>	Área de Coordinación	2 veces por año	790	■	■													
	<i>Diseño e implementación de señalética orientativa e interpretativa</i>	Área de Presentación	1 ves	1190			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Subprograma desarrollo de la actividad turística	<i>Generar un modelo de capacitación a fin de mejorar la calidad de la oferta turística.</i>	Área de Coordinación	2 veces al año	300												■	■		
	<i>Formación de mediadores culturales como instrumento para la conservación del patrimonio.</i>	Área de Coordinación	1 ves al año	350													■	■	
	<i>Diseño de productos turísticos</i>	Área de Coordinación	Continua	660													■	■	
<b>Programa de empoderamiento y difusión de los valores culturales por medios educativos de acción social. “Guardianes de la cultura viva”</b>					<b>Año 3</b>														
Promoción y difusión cultural	<i>Determinar instrumentos de promoción</i>	Área de Presentación	Continua	480	■														
	<i>Promoción turística del patrimonio</i>	Área de Presentación	Continua	580		■	■	■											
	<i>Creación del portal de turismo cultural</i>	Área de Presentación	1 ves	460											■				
Encuentros juveniles culturales.	<i>Constitución del plan de trabajo y gestión con instituciones educativas y gubernamentales.</i>	Área de Coordinación	1 ves al año	130											■	■			
	<i>Determinación de las actividades culturales a realizar</i>	Área de Coordinación	Continua	1950												■	■	■	■
	<i>Convocatoria y promoción del evento.</i>	Área de comunicación	1 ves	320															■
<b>Total</b>				<b>35.160</b>															

Fuente: Investigación, Sonia Llamba y Susana Yupangui

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

### **3.2 Validación del plan de Revitalización Cultural**

La validación se realizó en la casa Yerovi Macuare con la participación de 50 personas entre funcionarios municipales, actores culturales, y público en general, con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salcedo. La exposición tuvo una duración de 30 minutos en donde se dio a conocer la información sistematizada, los resultados y todo el proceso del plan de revitalización cultural. Al final se proyectó un video grabado durante los talleres, posteriormente se abrió la plenaria para el debate y corrección del plan en las que se recogió opiniones, sugerencias, y cambios para incorporarlos y ajustar al trabajo investigativo.

### **3.3 Desarrollo de Rutas Temáticas de Turismo Cultural**

Para desarrollar una ruta turística a partir del patrimonio cultural, es necesario definir ciertas estrategias a seguir, tanto por los gobiernos, como del sector privado y de la comunidad. El sector público debe crear las condiciones para favorecer la participación de los demás actores sociales, por ejemplo a través de un marco normativo, estímulos fiscales, etc.

Es fundamental realizar un estudio sistemático del patrimonio cultural para evaluar particularidades, diversidad y potencial como recurso turístico. En este punto existen numerosos trabajos sobre el patrimonio regional desde distintas disciplinas como la arquitectura, antropología, historia, etc. pero sin relación entre ellas ni con la actividad turística en la mayoría de los casos. Generalmente la revalorización del patrimonio requiere de un trabajo interdisciplinario, con objetivos comunes. En este caso vinculados al valor turístico de ese elemento y de su integración con otros elementos y con un mercado potencial. Por ejemplo, en las últimas tres décadas, la arqueología industrial ha realizado importantes aportes, explicando a la industria en su contexto social la importancia de la revitalización de las viejas y nuevas arquitecturas industriales. Pero el inventario a realizar implica considerar todo el conjunto de elementos preindustriales e industriales, así como las obras públicas, vinculados al desarrollo industrial, es decir, todos aquellos testimonios del trabajo industrial y un análisis y

caracterización de procesos productivos, de capacidades técnicas, formas de organización del trabajo y los entornos espaciales asociados.

De esta manera se pretende un desarrollo integral que haga productiva la inversión en la recuperación del patrimonio, impulsando la economía local y garantizando un desarrollo sustentable. Así, la adecuada conformación y promoción de rutas temáticas del patrimonio cultural podrían posibilitar la activación de recursos económicos, la creación de empleo y el conocimiento, por parte de turistas y visitantes, de formas de vida y trabajo que representan diversas identidades.

Este tipo de programa de desarrollo permitiría recuperar y conservar el patrimonio, con el fin de mantener y/o reconstruir la memoria e identidad colectiva de cada localidad, por constituir éste la identidad y cultura de la región.

### **3.3.1 Módulos implementados en el Casco Urbano del Cantón Salcedo**

#### Modulo 1: Gastronomía

Implica una serie de procedimientos que utilizan herramientas y materiales, que están en relación directa con los individuos, el medio ambiente y los recursos. En este módulo se encuentra: Platos tradicionales, Gastronomía cotidiana, gastronomía en los rituales.

#### Módulo 2: Bienes históricos

Los bienes históricos están divididos en bienes muebles y bienes inmuebles:

Bienes inmuebles: (Arquitectura civil, Arquitectura religiosa, Arquitectura vernácula, Arquitectura industrial, Arquitectura moderna, Arquitectura funeraria, Parques y plazas, Molinos, Túneles, Puentes, Haciendas, Caminos y vías)

Bienes muebles: (Mobiliario utilitario y carpintería, Decoración mural, Escultura, Pintura, Retablo, Maquinaria, equipos y vehículos, Objetos de metal, Vestuario y textiles, Armamento y/o aparejo militar, Documentos relevantes, filatelia y numismática, Instrumentos musicales.

### Módulo 3: Patrimonio inmaterial

Conjunto de usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos objetos y artefactos y espacios culturales que le son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. En este módulo se encuentran: Tradiciones y expresiones orales, Artes del espectáculo, Usos sociales, rituales y actos festivos, Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, Técnicas artesanales tradicionales.

#### ***3.3.2 Criterios para el Diseño de las Rutas***

Emplazamiento: Debido a que las rutas están en un medio urbano se dispone de todos los servicios y facilidades turísticos. (Alojamiento, restauración, transporte).

Zonificación: Se encuentra reflejado en el mapa de la ruta (atractivos a visitar, zonas de acceso, de interpretación, picnic, camping, etc.)

Modalidad de la ruta: Las rutas están consideradas guiadas, y posterior al avance del plan por medio de la señalética y material publicitario también serán autoguiadas.

Tipo de recorrido: Todas las rutas constan diagramadas en circuito (empieza y termina en el mismo sitio).

### ***3.3.3 Criterios de definición de las rutas***

La ruta se estructura bajo criterios de reconocimiento, valoración, difusión de la identidad Salcedense, además de un aprovechamiento adecuado en el sector turístico ante la accesibilidad.

- Reconocimiento, valoración: que las personas que residen en Salcedo divisen los lugares que tienen valor histórico, y se incentiven por descubrir el misterio de sus joyas culturales además de que estos pueden convertirse en productos turísticos que aporten al desarrollo y progreso de los pueblos, que los visitantes tengan elementos que motiven el viaje.
- Difusión: es importante que se de a conocer la praxis de un pueblo y contemplar la interculturalidad como medio de unidad.
- Accesibilidad: Salcedo es una ciudad esta ubicado en una zona muy favorecedora para el turismo, debido a que es una interconexión con el norte y el sur de la sierra, y se constituye una de las puertas de entrada a la amazonia ecuatoriana.
- Salvaguarda: el patrimonio cultural existente es de vital importancia para los habitantes de salcedo y el Ecuador, forma parte de la historia y de la identidad, es por eso que se la debe sostener en el tiempo.

### ***3.3.4 Lugares Considerados para la Ruta***

Los lugares que a continuación se detallan son los contemplados en la propuesta, sin embargo bajo el crecimiento del sector turístico, necesidades y facilidades se puede incorporar más.

**Cuadro 21: CIRCUITOS TURÍSTICOS.**

<b>Nombre</b>	<b>Denominación</b>	<b>Recorrido</b>
<b>Ruta de los mercados y del sabor</b>		Mercado Central América Colegio San Francisco Templo Parque Municipio Escuela Cristóbal Colon. Centro Artesanal Estación del Tren Plaza de Ganado Plaza Augusto Dávalos Fábrica de Pinol Plaza San Antoño Escuela Gonzales Suarez
	<b>Descubriendo nuevos aromas</b>	
<b>Ruta ciclística</b>		Redondel Monumento al Príncipe Escuela Camilo Gallegos Colegio 19 de Septiembre Cementerio Plazoleta San Antoño El Calvario Templo Parque Heladería Artesanal Hostería Rumipamba de las Rosas
	<b>Huellas sobre ruedas</b>	
<b>Ruta del danzante</b>		Parque 19 de Septiembre Redondel del Monumento de la Madre Plazoleta San Antoño Plaza el Calvario Laguna del Yambo Camino del Inca (Capac Ñan) Poyo de Salache Liceo Oxford Parque la familia Casa Yerovi Markcuart Hosteria Rumipamba de las Rosas
	<b>Rehabilitando un legado inmortalizado del Inti Raymi</b>	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

Estos sitios son estratégicos, para interiorizar la importancia de los atractivos que se hará con técnicas de mediación y se realizará actividades que generen trascendencia al visitante.

## Cuadro 21: DESCRIPCIÓN DE LOS LUGARES DE LAS RUTAS TEMÁTICAS

<i>Lugar</i>	<i>Descripción</i>
<i>Hostería Rumipamba de las Rosas</i>	<i>Es una casa hacienda, que guarda la historia cada una de las paredes.</i>
<i>Fábrica de helados</i>	<i>En esta fábrica se puede observar la elaboración de los helados típicos de Salcedo.</i>
<i>Parque 19 de septiembre</i>	<i>Este parque encierra la tradición del Cantón.</i>
<i>Templo de Salcedo</i>	<i>Sus bellas torres y su patrono que protegen a todo Salcedo.</i>
<i>Municipio</i>	<i>Las piedras de color rojo le dan una belleza que solo lo destacan este Municipio.</i>
<i>Estación del tren</i>	<i>Se puede apreciar y conocer como fue antes el transporte terrestre.</i>
<i>Plaza Augusto Dávalos</i>	<i>Es esta plaza se puede observar la productividad del Cantón.</i>
<i>Plaza de animales</i>	<i>Se observa el comercio que se realiza en Salcedo.</i>
<i>Plaza San Antonio</i>	<i>En esta plaza aun se realiza el trueque, es también conocida como la plaza de los canastos.</i>
<i>El Calvario</i>	<i>Es un lugar sagrado y a la vez un mirador.</i>
<i>Mercado central "América"</i>	<i>En este lugar se puede encontrar la comida típica entre otras cosas.</i>
<i>Fábrica de pinol</i>	<i>En esta fábrica se puede observar como es la elaboración del rico pinol muy conocido por propios y extraños.</i>
<i>Casa Yerovi Macuart</i>	<i>Una casa de estilo neoclásico de gran valor, perteneció a una familia francesa, que aportó al desarrollo cantonal de la ciudad fue intervenida y remodelada por el instituto nacional de patrimonio cultural,</i>
<i>Estación del tren</i>	<i>La estación aun recordada y en proceso de rehabilitación guarda historias de progreso y lucha</i>
<i>Laguna de yambo</i>	<i>Laguna de aguas verdes , que guarda leyendas inmortalizadas</i>
<i>Parque infantil</i>	<i>También conocido como parque de la familia, cuenta con un espacio amplio, espacios verdes, juegos infantiles, espacios juveniles.</i>
<i>Capac Ñan</i>	<i>En el tramo de Salcedo hay unas ruinas que se las conoce como Tambo Real en las cercanías del río Nagsiche. El Tambo Real era un sitio de descanso donde el Inca iba a descansar de sus dolencias y rigores de la guerra.</i>
<i>Vertiente de Salache san José</i>	<i>Ubicada en Salache san José se conserva la vertiente en donde se realizan los rituales del inti Raymi</i>
<i>Hacienda Cochabamba de Miño</i>	<i>Hacienda del siglo XIX, restaurada por el FONSAL posee un amplio jardín</i>
<i>Escuela Camilo Gallegos</i>	<i>Centros Educativos</i>
<i>Escuela Cristóbal Colon</i>	<i>Centros Educativos</i>
<i>Escuela, Colegio</i>	<i>Centros Educativos</i>

<i>Liceo Oxford</i>	
<i>Colegio 19 de Septiembre</i>	<i>Centros Educativos</i>
<i>Colegio San Francisco</i>	<i>Centros Educativos</i>

Fuente: Taller de revitalización

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

La ruta temática está dirigida a nacionales y extranjeros de todas las edades diferenciándose por las actividades que se generaran para los tipos de pax como son niños, jóvenes, adultos y tercera edad.

### ***3.3.5 Diseño de las rutas temáticas***

#### ***3.3.5.1 Ruta de los Mercados y del Sabor “Descubriendo Nuevos Aromas”***

En esta ruta los visitantes y turistas degustaran de la gastronomía típica Salcedense, además podrán conocer los diferentes mercados donde se desarrolla la actividad económica.

**Figura 4: TRAZADO DEL RECORRIDO**



Fuente: Guía turística del cantón Salcedo  
 Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Cuadro 22: GENERALIDADES DE LA RUTA**

Nombre de la ruta		Ruta de los Mercados y del Sabor “Descubriendo Nuevos Aromas”	
<b>Provincia</b>	Cotopaxi	<b>Cantón</b>	Salcedo
<b>Altitud</b>	2650	<b>Coordenadas de referencia</b>	78°35' 17s longitud W y 1°4' 9s de latitud sur
<b>Temperatura</b>	14°C	<b>Distancia</b>	1.5 km
<b>Tiempo estimado</b>	1 día (8-9hrs)	<b>Tipo de camino</b>	Urbano, adoquinado
<b>Nivel físico</b>	Medio	<b>Clima</b>	Templado
<b>Punto de partida</b>	Mercado América	<b>Punto de llegada</b>	Escuela Gonzales Suarez
<b>Usos turísticos</b>	Trekking Climbing	<b>Recomendaciones</b>	No ingerir bebidas alcohólicas
<b>Que llevar</b>	Ropa cómoda Zapatos o zapatillas Protector solar Gafas Cámara Fotográfica Gorra Hidratación	<b>Época recomendada</b>	Septiembre-octubre

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

### **3.3.5.1.1 Plan de visita de la ruta de los mercados y el sabor.**

#### **Mercado América (08h00 saludo y bienvenida)**

- Dinámica de interacción y reconocimiento del grupo
- Planteamiento de normas de seguridad
- Degustación de las ucto tortillas

#### **Colegio San Francisco (10h00 mediación de la historia del Colegio y del helado)**

- Recorrido por las instalaciones

#### **Templo (11h00 despliegue de información histórica y arquitectónica)**

- Lúdica memoria retroalimentadora
- Teatrificación de leyendas urbanas
- Almuerzo y degustación de helados típicos

#### **Parque 19 Septiembre (15h00 Narración de leyendas)**

- Fotografía
- Avistamiento de aves

#### **Municipio (15h30 despliegue de información arquitectónica)**

- Recorrido por las Instalaciones

**Escuela Cristóbal Colon (16h00 síntesis Histórica)**

- Breve descripción histórica

**Centro Artesanal (16h15 breve síntesis Histórica)**

- Breve descripción histórica

**Estación del Tren (16h30 Charla sobre la historia del ferrocarril y su importancia en el Ecuador)**

- Imaginar a donde quisieran viajar en tren y cuál sería la experiencia.

**Plaza de Animales (17h00 mediación didáctica)**

- Juegos

**Plaza Augusto Dávalos (17h15 Breve descripción de las plazas, mercados, y productividad Salcedense)**

**Fabrica de Pinol (17h30 Síntesis histórica)**

- Visita para observar la elaboración del Pinol
- Los que deseen podrán elaborar el pinol.

**Plaza San Antonio (18h00 Breve Recorrido)**

**Escuela Gonzales Suarez (18h15 Breve Síntesis Histórica)**

- Entrega de Suvenires y despedidas

**3.3.5.1.2 Normas de conducta a adoptar en el transcurso del recorrido.**

- Están restringidas las bebidas alcohólicas.
- El área está protegida a través de leyes ayudemos a conservarla cumpliéndolas.
- No arrojar basura.
- Los participantes de la ruta serán separados en caso de indisciplina.

### 3.3.5.1.3 Material publicitario.

- Afiche



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

- Tríptico

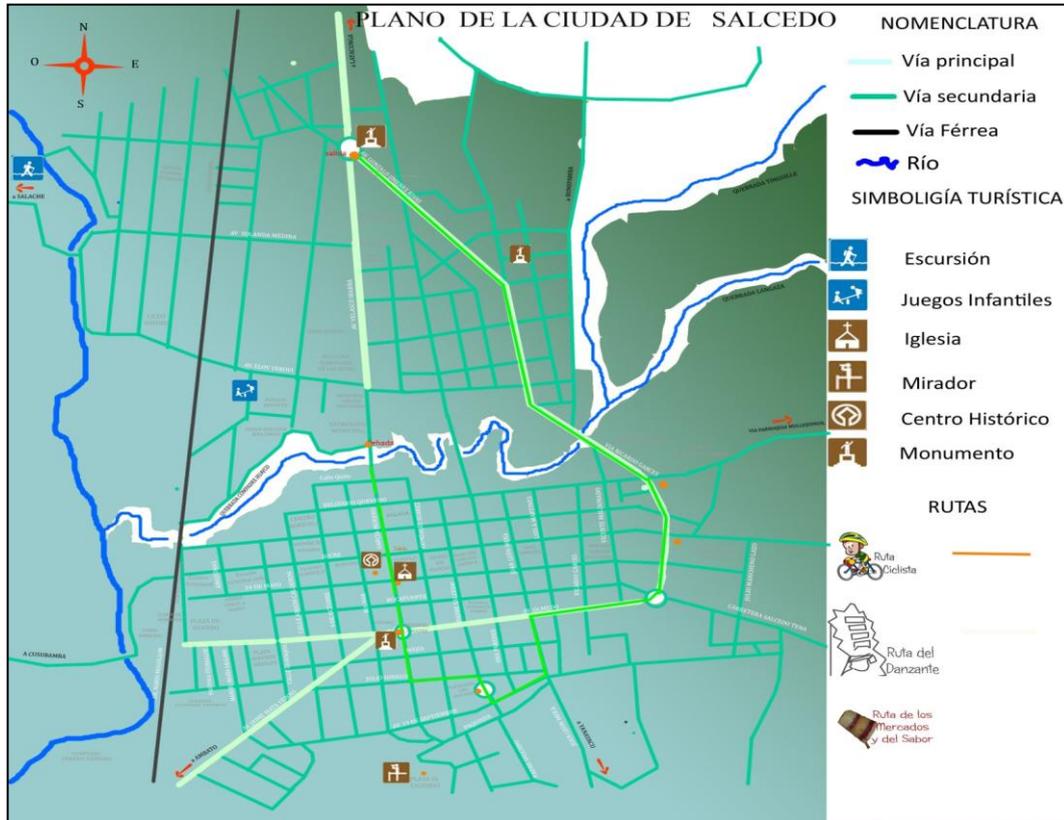


Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

### 3.3.5.2 Ruta Ciclista “Huellas Sobre Ruedas”

**Figura5: TRAZADO DEL RECORRIDO**



Fuente: Guía turística del cantón Salcedo  
 Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Cuadro 23: GENERALIDADES DE LA RUTA**

Nombre de la ruta	Ruta de los Mercados y del Sabor “Descubriendo Nuevos Aromas”		
<b>Provincia</b>	Cotopaxi	<b>Cantón</b>	Salcedo
<b>Altitud</b>	2650-2690	<b>Coordenadas de referencia</b>	78°35' 17s longitud W y 1°4' 9s de latitud sur
<b>Temperatura</b>	14°C	<b>Distancia</b>	1.5 km
<b>Tiempo estimado</b>	1 día (8-9hrs)	<b>Tipo de camino</b>	Urbano, adoquinado
<b>Nivel físico</b>	Medio	<b>Clima</b>	Templado
<b>Punto de partida</b>	Monumento del príncipe	<b>Punto de llegada</b>	HS Rumipamba de las Rosas
<b>Usos turísticos</b>	Ciclismo	<b>Recomendaciones</b>	No ingerir bebidas alcohólicas
<b>Que llevar</b>	Ropa cómoda Zapatos o zapatillas Protector solar Gafas Gorra Hidratación	<b>Época recomendada</b>	Todo el año

Fuente: Trabajo de campo  
 Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

### ***3.3.5.2 .1 Plan de visita de la ruta ciclística.***

#### **Redondel Monumento al Príncipe** (08h00 saludo y bienvenida)

- Dinámica de interacción y reconocimiento del grupo
- Planteamiento de normas de seguridad

#### **Escuela Camilo Gallegos** (10h00 mediación de la historia de la institución)

- Shincana sobre conocimientos generales de Salcedo

#### **Colegio 19 de Septiembre** (10h00 mediación de la historia de la institución)

- Shincana general

#### **Cementerio** (11h00 Narración de leyendas)

- Los participantes dramatizarán una breve leyenda

#### **Plazoleta San Antoño** (11h30 conocimiento gastronómico)

- Los participantes buscarán a una persona que estará en el lugar con nombres de la comida típica y elegirán una y continuarán

#### **El Calvario** (12h00 arte)

- Realizarán una maniobra artística con la bicicleta
- Entrega de un paquete de hidratación

#### **Templo** (12h15Arquitectura)

- Los participantes tratarán de grabarse los nombres de los santos que existe en la iglesia en el caso que esta no estuviera abierta existirá una lista en la puerta

#### **Parque** (12h30 picardía)

- Contar un cacho

#### **Heladería Artesanal** (13h00 sabor)

- Adquirirán un helado para el final de la ruta

#### **HS Rumipamba de las Rosas** (14h15)

- Finalización y diagnóstico de la ruta.
- Entrega de souvenir
- Despedida

### ***3.3.5.2 .2 Normas de conducta a adoptar en el transcurso del recorrido.***

- Están restringidas las bebidas alcohólicas.

- El área está protegida a través de leyes ayudemos a conservarla cumpliéndolas.
- No arrojar basura.
- Los participantes de la ruta serán separados en caso de indisciplina.

### 3.3.5.2 .3 Material publicitario.

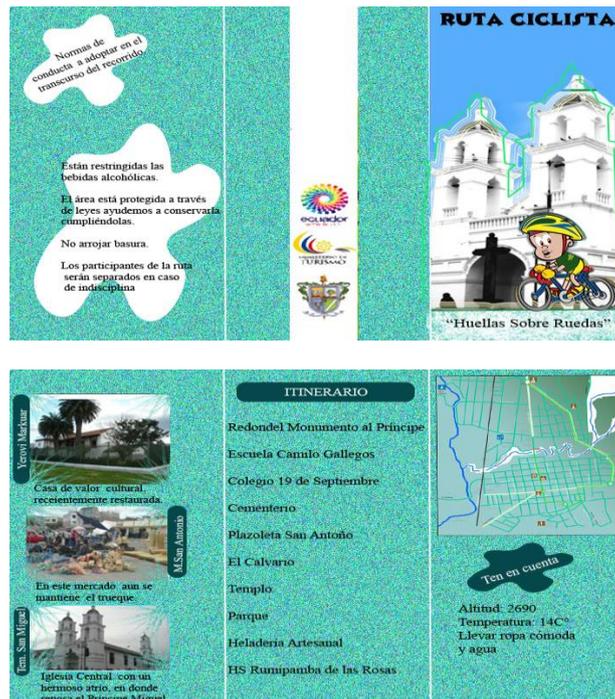
- *Afiche*



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

- **Tríptico**



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

### 3.3.5.3 Ruta del Danzante

Figura 6: TRAZADO DEL RECORRIDO



Fuente: Guía turística del cantón Salcedo

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Cuadro 24: GENERALIDADES DE LA RUTA**

Nombre de la ruta		ruta del danzante	
Provincia	Cotopaxi	Cantón	Salcedo
Altitud	2650-2690	Coordenadas de referencia	78°35' 17s longitud W y 1°4' 9s de latitud sur
Temperatura	14°C	Distancia	1.5 km
Tiempo estimado	1 día (8-9hrs)	Tipo de camino	Urbano, adoquinado, lastre, tierra, empedrado
Nivel físico	Medio	Clima	Templado
Punto de partida	Parque 19 de Septiembre	Punto de llegada	Hostería Rumipamba de las Rosas
Usos turísticos	Ciclismo Caminata Cabalgata	Recomendaciones	No ingerir bebidas alcohólicas
Que llevar	Ropa cómoda Zapatos o zapatillas Protector solar Gafas Gorra Hidratación	Época recomendada	Todo el año

Fuente: Taller de revitalización

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

### 3.3.5.3.1 Plan de visita ruta del danzante.

#### **Parque 19 de Septiembre (08h00 saludo y bienvenida)**

- Dinámica de interacción y reconocimiento del grupo
- Planteamiento de normas de seguridad

#### **Redondel del Monumento de la Madre (09h00)**

- Breve descripción sobre el monumento.
- Entrega de un break.

#### **Plazoleta San Antoño (9h30)**

- Observación de trabajos realizados por los moradores de imaginiería.

#### **Plaza el Calvario (10h00 Narración de leyendas)**

- Los participantes dramatizaran una breve leyenda

#### **Laguna del Yambo (11h00)**

- Caminata alrededor de la laguna
- Recorrido en bote
- Cabalgata

#### **Camino del Inca (Capac Ñan) (12h00)**

- Reseña Histórica

**Poyo de Salache (13h15)**

- Baño de Purificación (alternativo)

**Liceo Oxford (14h30)**

- Breve reseña histórica de la institución.

**Parque la familia (14h50)**

- Tiempo de esparcimiento

**Casa Yerovi Markcuar (15h15)**

- Breve Reseña histórica
- Lonch

**Hostería Rumipamba de las Rosas (15h45)**

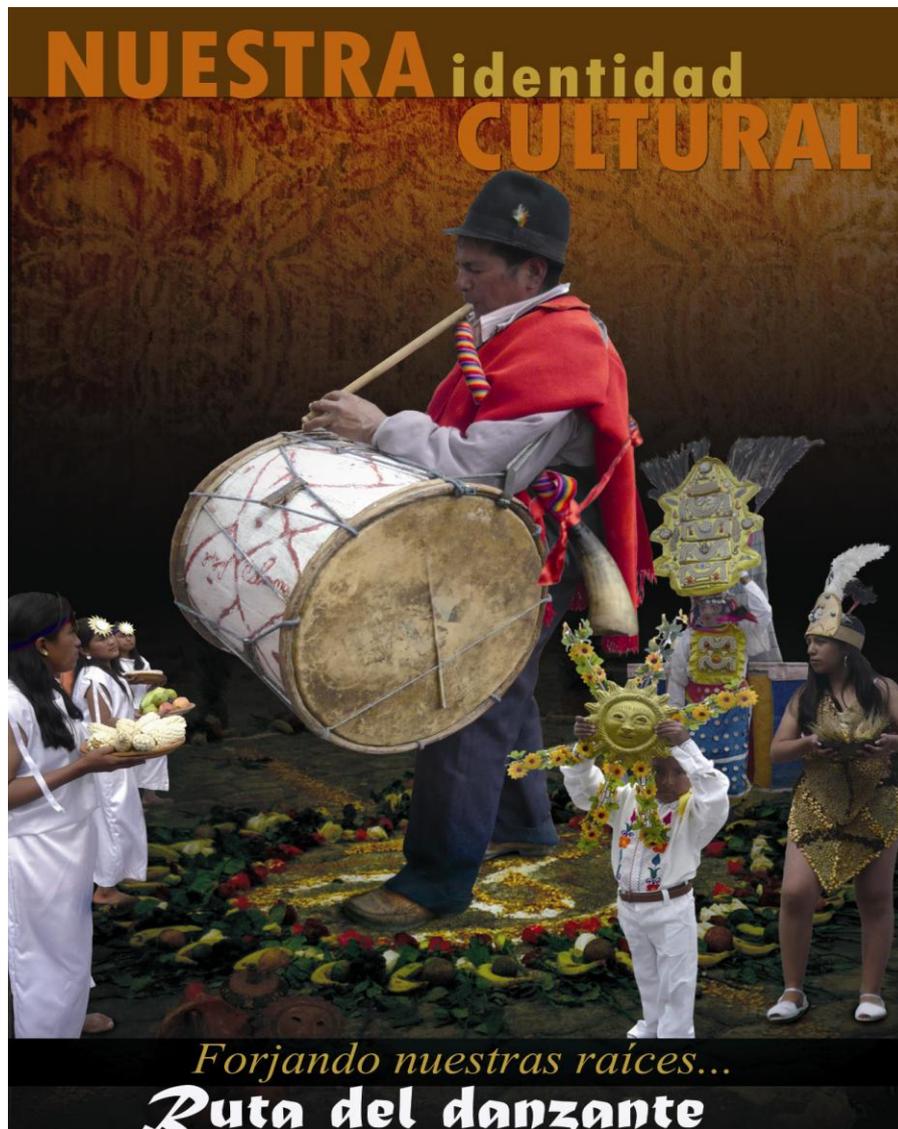
- Breve Reseña histórica
- Recorrido por las instalaciones
- Despedida
- Entrega de suvenir

**3.3.5.3.2 Normas de conducta a adoptar en el transcurso del recorrido.**

- Están restringidas las bebidas alcohólicas.
- El área está protegida a través de leyes ayudemos a conservarla cumpliéndolas.
- No arrojar basura.
- Los participantes de la ruta serán separados en caso de indisciplina.

### 3.3.5.3.3 Material publicitario

- *Afiche*



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

- Tríptico



Fuente: Trabajo de campo  
 Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

### 3.3.6 Análisis de Costos de Paquetes de las Rutas

**Cuadro 25: CALCULO DEL PRECIO DEL PAQUETE RUTA DE LOS MERCADOS Y DEL SABOR “DESCUBRIENDO NUEVOS AROMAS”**

ANALISIS DE COSTOS			
COSTOS VARIABLES			
SERVICIOS	RUBRO	PRECIO USD 12 pax	Total
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>			
Alimentación	Break (ucto tortillas)	0,50	6
	Almuerzo	3,50	42
<b>COSTOS GENERALES</b>			
Guianza mediada	1 mediador	5	60
<b>Total costos variables</b>		9	108
<b>COSTOS FIJOS</b>			
Gastos administrativos (10%)		0.90	10.80
Gastos de depreciación y ventas (5%)		0.45	5.40
Utilidad (4%)		0.36	4.32
Imprevistos (10%)		0.90	10.80
<b>PRECIO NETO</b>			
Impuesto (12%) IVA		1.80	12.96
<b>Precio final de venta</b>		13.86	152.28

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Cuadro 26: CALCULO DEL PRECIO DEL PAQUETE RUTA CICLISTA  
“HUELLA SOBRE RUEDAS”**

ANALISIS DE COSTOS			
COSTOS VARIABLES			
SERVICIOS	RUBRO	PRECIO USD 12 pax	Total
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>			
Alimentación	Shincana	3	36
	Paquete de hidratación	2.50	30
Suvenir	Recuerdos	2	24
<b>COSTOS GENERALES</b>			
Guianza mediada	1 mediador	5	60
Alquiler	Bicicletas	4	48
<b>Total costos variables</b>		16.50	198
<b>COSTOS FIJOS</b>			
Gastos administrativos (10%)		1.65	19.80
Gastos de depreciación y ventas (5%)		0.825	9.90
Utilidad (4%)		0.66	7.92
Imprevistos (10%)		1.65	19.80
<b>PRECIO NETO</b>			
Impuesto (12%) IVA		1.98	23.76
<b>Precio final de venta</b>		23.26	279.18

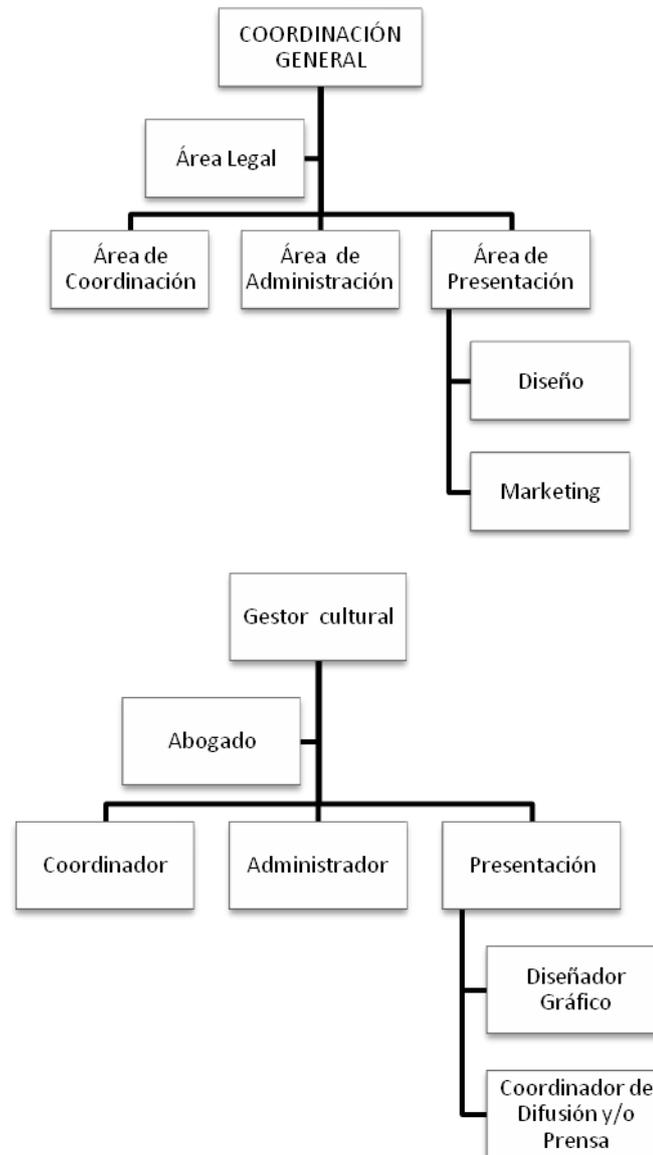
Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Cuadro 27: CALCULO DEL PRECIO DEL PAQUETE RUTA DEL DANZANTE “REHABILITANDO UN LEGADO INMORTALIZADO DEL INTI RAYMI”**

ANALISIS DE COSTOS			
COSTOS VARIABLES			
SERVICIOS	RUBRO	PRECIO USD 12 pax	Total
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>			
Alimentación	Break	3	36
	Lonch	2.50	30
Suvenir	Recuerdos	2	24
<b>COSTOS GENERALES</b>			
Guianza mediada	1 mediador	5	60
Alquiler	Caballos	6	48
	Botes	5	60
Transporte	Buseta	8.33	100
<b>Total costos variables</b>		26.83	358
<b>COSTOS FIJOS</b>			
Gastos administrativos (10%)		2.683	35.80
Gastos de depreciación y ventas (5%)		1.341	17.90
Utilidad (4%)		1.073	14.32
Imprevistos (10%)		2.683	35.80
<b>PRECIO NETO</b>			
Impuesto (12%) IVA		3.219	42.96
<b>Precio final de venta</b>		37.82	416.82

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Esquema 2: ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL Y FUNCIONAL DEL GRUPO DE INTERVENTORES PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE REVITALIZACIÓN**



Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

**Cuadro 28: FUNCIONES Y REQUERIMIENTOS**

Cargo	Educación	Experiencia profesional	Conocimientos específicos	Habilidades	Actividades y Responsabilidades específicas.
Gestor cultural	Título de tercer nivel o certificado de egresamiento en ciencias de la cultura, turismo, ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Deseable experiencia y familiaridad con procesos gubernamentales y a nivel de GAD provinciales, cantonales, parroquiales.</li> <li>-Experiencia en capacitación, moderación y facilitación de talleres y grupos de trabajo.</li> <li>-Conocimiento sobre la realidad del patrimonio cultural provincial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Buen manejo de herramientas de Microsoft Office.</li> <li>-Experiencia de trabajo relevante en desarrollo local.</li> <li>-Manejo de fichas de registro e inventario del patrimonio cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Demostrar pro actividad, buena predisposición para trabajar en equipo, bajo presión y tiempo adicional cuando sea requerido.</li> <li>-Enfocarse en resultados.</li> <li>-Buenas habilidades de comunicación y relacionamiento interpersonal.</li> <li>-Manejo de paquetes informáticos Open Office, Windows, Internet Explorer.</li> <li>-Buena capacidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Representar al proyecto cultural ante diferentes instituciones</li> <li>-Operar, Dirigir y producir actividades.</li> <li>-Gestionar ante los diferentes organismos competentes el trabajo a efectuarse.</li> <li>-Diseñar estrategias de participación.</li> <li>-Evaluar y sistematizar la práctica cultural</li> <li>-Atender problemáticas con la participación de la población.</li> <li>-Informarse constantemente de las diversas ofertas de recursos que apoyan proyectos culturales, manteniendo un directorio actualizado de los organismos (fuentes) que las entregan, los temas que apoyan, los datos de contactos y las fechas de postulación.</li> </ul>
Asesor Jurídico	Título de tercer nivel en Derecho, abogado (a) titulado	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Experiencia relacionada a ámbitos jurídicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Legislación cultural del Ecuador</li> <li>-Políticas generales de organismos competentes a la cultura( UNESCO, OMT, ETC)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Representante legal del proyecto.</li> <li>-Tramitar lo necesario para el buen funcionamiento del proyecto.</li> <li>-Agilizar los procesos judiciales correspondientes que se presenten en el transcurso del desarrollo del proyecto.</li> </ul>

<p>Representación de Actores Culturales</p>	<p>-Persona habilitada en pleno uso de la ciudadanía ecuatoriana sin ningún perjuicio legal. -Ejercer alguna actividad cultural dentro del proyecto con nombramiento de la mayoría de los actores culturales.</p>	<p>-En el ámbito cultural</p>	<p>-Conocimientos generales sobre el proyecto a desarrollar</p>		<p>-Diseñar estrategias de participación -Evaluar y sistematizar la práctica cultural -Atender problemáticas con la participación de la población. -Coordinar y monitorear los programas de trabajo</p>
<p>Administrador Financiero</p>	<p>Título de tercer nivel en administración y/o contabilidad</p>	<p>-Manejo y distribución equitativa del financiamiento. -Administrar y supervisar el orden cronológico que sigue el proyecto.</p>	<p>-Finanzas mercadotecnia -Administración</p>	<p>Poseer una mentalidad analítica, reflexiva, crítica, creadora, orientadora y con una capacidad promotora que le permita tener activa y protagónica participación en el desarrollo económico y social, que sea capaz de interpretar las estructuras históricas, económicas, sociales y políticas</p>	<p>-Administrar el financiamiento del proyecto. - Manejar los recursos financieros mediante el presupuesto y el flujo de caja, según los recursos necesarios para la implementación del proyecto -Presentar los informes de gestión correspondientes (mensual).</p>
<p>Director comercial</p>	<p>Diseñador: Título de tercer nivel en diseño.</p>	<p>-Manejar un portafolio innovador.</p>	<p>-Manejo web -Diseño</p>	<p>Demostrar pro actividad, buena predisposición para trabajar en equipo, bajo presión y tiempo adicional cuando sea requerido. Enfocarse en resultados.</p>	<p>-Diseño de publicidad. -Diseñar e imprimir las piezas gráficas que requiera el proyecto (afiches, pendones, programas). Esta función, según los volúmenes de trabajo y la disponibilidad de recursos, puede ser externalizada y supervisada por el Coordinador de Difusión.</p>

	<p><i>Coordinador de Difusión y/o Prensa: Título de tercer nivel en Marketing, comercial y afines.</i></p>	<p><i>-Ser sociable</i></p>	<p><i>-Relaciones públicas -Publicidad</i></p>	<p><i>-Relacionarse con las instituciones externas del proyecto. -Conseguir patrocinios, auspicios o colaboraciones -Verá el tema del protocolo. - Formular, diseñar y desarrollar el Plan de Difusión y/o Campaña de Prensa del proyecto, organizando los recursos necesarios para su implementación y ejecución.. Distribución de material impreso</i></p>
<p><i>-Cada elemento personal elaborará y presentara informes de la realización de las actividades correspondientes a su cargo de manera periódica, dirigida al coordinador general, quien será el encargado de revisar, evaluar y emitir correctivos necesario en el transcurso del proyecto. -Se realizará una reunión de evaluación con equipo de trabajo periódicamente.</i></p>				

Fuente: Taller de revitalización

Elaborado por: Sonia Llamba y Susana Yupangui

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Conclusiones

- Las investigadoras concluyen que a través del registro del patrimonio inmaterial; permitió conocer la realidad que vive la ciudadanía, las instituciones gubernamentales con relación a la vivencia cultural de los sectores, a su vez ayudo a la localización e identificación de los lugares y manifestaciones culturales.
- Mediante la aplicación de la metodología, se realizo el registro de los bienes patrimoniales tangibles e intangibles, esta investigación ayudara a la conservación, al uso de las actividades turísticas y el buen manejo de los recursos culturales ancestrales.
- La presente investigación concluye de forma satisfactoria porque se ha aplicado el plan de revitalización cultural, con talleres que han dando resultados positivos para el emprendimiento de la actividad turística con rutas temáticas en el casco urbano del cantón Salcedo.

## 4.2 Recomendaciones

- Gestionar convenios con instituciones públicas y privadas para desarrollar proyectos que encaminen a favor de la cultura para los sectores del casco urbano del cantón Salcedo.
- Viabilizar una campaña para que las comunidades aledañas den sus propias vivencias en la celebración del Inti Raymi, donde se forje el sentido de pertenencia identidad al pueblo salcedense.
- Se recomienda que el GAD del cantón Salcedo participe en una buena promoción y difusión de la “ruta ciclista, del sabor y del danzante” para mejorar el emprendimiento del turismo cultural.
- Las investigadoras recomendamos que se de un seguimiento a este estudio de tesis, para cumplir los ocho pasos del plan de revitalización cultural, considerando que existen estudiantes que pueden aplicar este trabajo y revitalizar las manifestaciones culturales.

## 5. REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA

### 5.1 Bibliografía Citada

NAVAS, Oswaldo. **Recados Sobre mi Querencia**. Primera ed. Salcedo, 2005. 119,127-154pp.

GUERRERO, Patricio. **Corazonar una Antropología Comprometida por la Vida**. Quito, 2010. 305p

MULLO, Juan. Ministerio de Cultura del Ecuador, **Música Patrimonial del Ecuador**. Quito, 2009. 29p.

PEREIRA, José. Ministerio de Cultura del Ecuador, **La Fiesta Popular Tradicional del Ecuador**. Quito, 2009. 23-27pp.

MOYA, Alba. Ministerio de Cultura del Ecuador, **Arte Oral del Ecuador**. Quito, 2009. 31p.

UNIGARRO, Catalina. Ministerio de Cultura del Ecuador, **Música Patrimonial del Ecuador**. Quito, 2010. 13, 81,86 pp.

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO e INPC. **Guía de Bienes Culturales del Ecuador**, Tomo Cotopaxi. Quito, 2011. 21- 42pp.

GUALPA, Wilmo. **Los Danzantes del Inti Raymi**. Primera ed. Salcedo, 2011. 70-95pp

RODRIGUEZ, Roberto. La Región Interandina Ecuatoriana. Decima primera edición. Quito. 65p.

VÁSQUEZ, Gustavo. Guía Turística y Ecológica N°1 Ecuador en la Mitad del Mundo. Quito. 172p

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR, Régimen del buen vivir. Quito, 2008.122p

MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO, Nuestro Patrimonio, 2011.24pp

## 5.2 Bibliografía Consultada

TORRES, Hugo. **Manual de Revitalización Cultural**. Primera ed. Riobamba: Editorial. Abya-Ayala, 1992.

GUALPA, Wilmo. **Los Danzantes del Inti Raymi**. Primera ed. Salcedo, 2011

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, **Ruta Arqueológica de los Andes del Ecuador**. Riobamba

MINISTERIO DE CULTURA DEL ECUADOR, **Diseño y Elaboración de Proyectos Culturales**. Quito, 2009.

ÁLBARÉZ, Román. **Formulación y evaluación de proyectos de inversión**. Riobamba.

NAVAS, Oswaldo. **Guía Ecoturismo en el Cantón Salcedo**. Primera ed. Salcedo, 2010.

LYLYAN, Benítez. **Culturas Ecuatorianas Ayer y Hoy**. Quinta edición. Abya-Ayala. 1990

## 5.3 Linkografía:

DURAN., Leticia.[en línea].México La relación ambiente-cultura en antropología: recuento y perspectiva, disponible en :  
[www.juridicas.unam.mx](http://www.juridicas.unam.mx).

GUILLERMINA, F. FALDO, GR.[en línea].Desarrollo Regional, Turismo y Rutas Culturales. *Revista del Foro CEIDIR, No.6* [en línea]. Rutas turísticas, patrimonio cultural y desarrollo regional. 2005. Disponible en:  
<http://perso.wanadoo.es/delocalmx/Ramos05.htm> (consulta 9 de mayo del 2011)

Revista Científica y Técnica de Ecología y Medio Ambiente. .[en línea].Patrimonio e Identidad. Disponible en:  
<http://profesores.usfq.edu.ec/fdelgado/Ecoantro/articulos/etnoecologia.pdf>.

PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE.[en línea].Rainforest Alliance. Buenas Practicas Para Turismo Sostenible Ecuador. A., Eds.SAE, 2000. Disponible en:  
<http://www.rainforest-alliance.org>.