



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
CARRERA DE AGRONOMÍA

PROYECTO DE INVESTIGACION

“DETERMINACION DE LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS EN DOS PARROQUIAS URBANAS (ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA) DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”, PERÍODO 2018-2019.

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniero Agrónomo

Autora:

Cisneros Talavera Sayra Maribel

Tutor:

Ing. Marín Quevedo Karina Paola Mg

Latacunga – Ecuador

Agosto 2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Sayra Maribel Cisneros Talavera con C.C 171848688-7 declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “Determinación de los hábitos alimentarios en dos parroquias urbanas (Eloy Alfaro y San Buenaventura) del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi” periodo 2018-2019, siendo la Ing. Karina Paola Marín Quevedo tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



Sayra Maribel Cisneros Talavera

CC: 171848688-7

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte Cisneros Talavera Sayra Maribel, identificada/o con C.C. N° 171848688-7, de estado civil **casada** y con domicilio en Alóag, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la calle Miguel Salazar S1-37 y Luis Pazmiño ubicado en el Cantón Mejía, a quien en lo sucesivo se le denominará **EL CESIONARIO** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.- LA CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Ingeniería Agronómica**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado: **“Determinación de los hábitos alimentarios en dos parroquias urbanas (Eloy Alfaro y San Buenaventura) del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi” período 2018-2019**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico.- Septiembre 2014 – Agosto 2019

Aprobación HCD.- 4 de Abril del 2019

Tutor.- Ing. Marín Quevedo Karina Paola Mg.

Tema: **“Determinación de los hábitos alimentarios en dos parroquias urbanas (Eloy Alfaro y San Buenaventura) del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi” período 2018-2019.**

CLÁUSULA SEGUNDA.- EL CESIONARIO es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA.- Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **EL CESIONARIO** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA.- OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **EL CESIONARIO** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA.- El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **EL CESIONARIO** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA.- El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA.- CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.- Por medio del presente contrato, se cede en favor de **EL CESIONARIO** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA.- LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.- EL CESIONARIO podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA.- El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en las cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA.- En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA.- Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare. En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 22 días del mes de Julio del 2019.



Sayra Maribel Cisneros Talavera

LA CEDENTE

Ing. MBA. Cristian Tinajero Jiménez

EL CESIONARIO

Latacunga, 22 de Julio del 2019

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“DETERMINACIÓN DE LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS EN DOS PARROQUIAS URBANAS (ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA) DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI” PERÍODO 2018-2019, DE Cisneros Talavera Sayra Maribel de la carrera de Ingeniería Agronómica considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.



Ing. Karina Paola Marín Quevedo. Mg

CC: 0502673924

Latacunga, 22 de Julio del 2019

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Lectores del Proyecto de Investigación con el título:

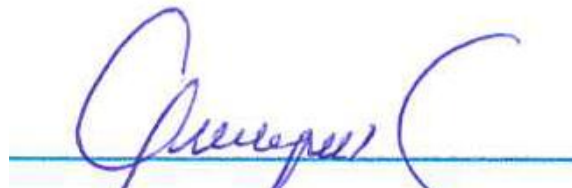
“DETERMINACIÓN DE LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS EN DOS PARROQUIAS URBANAS (ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA) DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI” PERÍODO 2018-2019, de Cisneros Talavera Sayra Maribel de la carrera de Ingeniería Agronómica considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.


Nombre:
CC: 0501946263

Lector 2

Nombre: Ing. Santiago Jiménez. Mg
Ing. Edwin Chancusig. PhD
CC: 0501148837

Lector 1



Lector 3

Nombre: Ing. Giovana Parra. MgSc
CC: 1802267037

DEDICATORIA

Mi tesis se la dedico a mi amado esposo Ricardo Chuquitarco por su sacrificio y esfuerzo, por darme una carrera para nuestro futuro y por creer en mi capacidad, siempre te brindare mi cariño y amor.

A mi amada hija Isabella por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mis amados padres, hermanas y sobrinos que con su apoyo y palabras de aliento nunca me dejaron desmayar en esta incansable lucha.

A mis profesores Ing. Karina, Santiago, Rafael, Edwin, Emerson y Giovanna que nos impartieron sus conocimientos Dios le pague.

A mis amigos Aldo y Jefferson que siempre estuvimos en las buenas y en las malas gracias por permitirme aprender más de la vida a su lado.

Y en especial a mis adorados abuelos que ya no están en el mundo terrenal Mama Elenita, Papito Segundito, Mamá Emmita y mí querido sobrino Juan Francisco.

Este sacrificio va dedicado para todos ustedes

Sayra Maribel Cisneros Talavera

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: “DETERMINACIÓN DE LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS EN DOS PARROQUIAS URBANAS (ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA) DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI” PERÍODO 2018-2019.

Autor: Cisneros Talavera Sayra Maribel

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la ciudad de Latacunga en dos parroquias urbanas (Eloy Alfaro y San Buenaventura), donde se determinó la caracterización socioeconómica y hábitos de consumo de productos alimentarios, mediante la técnica del muestreo estratificado para la aplicación de la encuesta a consumidores. En la ingesta de productos alimenticios en las dos parroquias urbanas del cantón Latacunga se observó que en la parroquia Eloy Alfaro, cuenta con una población de 24.298 habitantes, el 58% son de género femenino y el 42% de género masculino, mientras que la parroquia de San Buenaventura posee 2.050 habitantes, el 74% son de género femenino y el 26% son de género masculino. El 39% está conformado entre la edad de 41-50 años en la parroquia Eloy Alfaro y en la parroquia San Buenaventura con el 29% entre las edades de 41 a 50 años. En cuanto a la educación en la parroquia Eloy Alfaro el 48% de las personas tienen un nivel de educación Secundario y en la parroquia San Buenaventura tienen un 55% en nivel de educación Secundaria. La ocupación que mayor porcentaje tiene en la parroquia Eloy Alfaro el 41% son Amas de casa, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 55% son trabajadores privados. Los ingresos es de 51% con valores desde \$401 – 1000 dólares, en la parroquia Eloy Alfaro, y en la parroquia de San Buenaventura el 52% con valores desde \$401 – 1000 dólares de ingresos mensuales de las familias Cotopaxenses, los productos que más consumen las personas son las hortalizas frescas.

Palabras clave: Socioeconómica, hábitos, consumo, actores, nivel de poder, decisiones, saludable.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES

TITLE: "DETERMINATION OF FOOD HABITS IN TWO URBAN PARISHES (ELOY ALFARO AND SAN BUENAVENTURA) OF CANTÓN LATACUNGA, PROVINCE OF COTOPAXI" PERIOD 2018-2019.

Author: Cisneros Talavera Sayra Maribel

ABSTRACT

This research was carried out in the city of Latacunga in two urban parishes (Eloy Alfaro and San Buenaventura), where the socioeconomic characterization and consumption habits of food products was determined, using the stratified sampling technique for the application of the consumer survey . In the intake of food products in the two urban parishes of the Latacunga canton it was observed that in the parish Eloy Alfaro, it has a population of 24,298 inhabitants, 58% are female and 42% male, while the parish San Buenaventura has 2,050 inhabitants, 74% are female and 26% are male. 39% is formed between the age of 41-50 years in the parish Eloy Alfaro and in the parish San Buenaventura with 29% between the ages of 41 to 50 years. Regarding education in the Eloy Alfaro parish, 48% of the people have a level of secondary education and in San Buenaventura parish they have 55% in the level of secondary education. The occupation with the highest percentage in the Eloy Alfaro parish 41% are Housewives, while in the parish of San Buenaventura 55% are private workers. The income is 51% with values from \$ 401 - 1000 dollars, in the parish Eloy Alfaro, and in the parish of San Buenaventura 52% with values from \$ 401 - 1000 dollars of monthly income of the Cotopaxenses families, the products that consume the most People are fresh vegetables.

Keywords: Socio-economic, habits, consumption, actors, level of power, decisions, healthy.

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en forma legal **CERTIFICÓ** que: la traducción del resumen del Proyecto de Investigación al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera de **Ingeniería Agronómica de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales: CISNEROS TALAVERA SAYRA MARIBEL** cuyo título versa “**DETERMINACIÓN DE LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS EN DOS PARROQUIAS URBANAS (ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA) DEL CANTÓN LATACUNGA, PERÍODO 2018 – 2019**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizó a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, Julio del 2019

Atentamente,



Lic. Andrade Morán José Ignacio. MSc
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C: 050310104-0

INDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA I

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	II
AVAL DE TUTOR.....	IV
AVAL DE LECTORES.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
AVAL DE TRADUCCION.....	¡Error! Marcador no definido.
INDICE.....	X
INDICE DE GRAFICOS.....	XIV
INDICE DE TABLAS.....	XV
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	- 17 -
1.1.....	Línea de investigación: -
18 -	
1.1.1 Línea 1: Análisis, conservación y aprovechamiento de la seguridad alimentaria ..	- 18 -
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	- 18 -
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	- 19 -
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	- 20 -
4.1 Beneficiarios directos.....	- 20 -
4.2 Beneficiarios indirectos.....	- 21 -
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:.....	- 21 -
6. OBJETIVOS:.....	- 22 -
6.1 General.....	- 22 -
6.2 Específicos.....	- 22 -
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACION A LOS OBJETIVOS	
PLANTEADO.....	- 23 -
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	- 24 -
8.1 Cuencas alimentarias.....	- 24 -
8.2 Sistemas alimentarios.....	- 24 -
8.3 SLAS.....	- 24 -
8.4 SEGURIDAD ALIMENTARIA.....	- 25 -
8.5 Mapeo de actores (MAC).....	- 25 -

8.6 Niveles de poder.....	- 26 -
8.7 Técnica en cadena (Muestreo de la bola de nieve).....	- 27 -
8.8 Matriz involucrados	- 28 -
8.9 Sectores económicos.....	- 28 -
8.9.1 Sector primario	- 28 -
8.9.2 Sector secundario.....	- 29 -
8.9.3 Sector terciario	- 29 -
8.9.4 Sector cuaternario	- 29 -
8.9.5 Sector quinario	- 30 -
8.10 Hábitos alimentarios	- 30 -
8.11 Factores que influyen en los hábitos alimentarios.....	- 31 -
8.12 Agroecología.....	- 31 -
8.13 Sistemas agroalimentarios	- 32 -
8.14 Cadena agroalimentaria.....	- 33 -
8.15 Producción agroalimentaria.....	- 33 -
8.16 Circuitos de comercialización de productos agroecológicos.....	- 34 -
8.17 Teoría de las redes sociales	- 34 -
8.18 Sociograma.....	- 35 -
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS:.....	- 36 -
10.- METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:.....	- 36 -
10.1 Tipo de Investigación.....	- 36 -
10.2 Cualitativa.....	- 37 -
10.3 Modalidad básica de investigación	- 37 -
10.3.1 De Campo	- 37 -
10.3.2 Bibliográfica Documental.....	- 37 -
10.4 Población y muestra.....	- 37 -
10.4.1 Población.....	- 38 -
10.4.2 Muestra	- 38 -
10.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	- 39 -
10.5.1 Observación de Campo	- 39 -
10.5.2 Entrevistas	- 39 -

10.5.3 Muestreo bola de nieve o Técnica en Cadena	- 39 -
10.5.4 Encuesta	- 40 -
10.5.5 Registro de datos.....	- 40 -
10.5.6. Análisis estadístico.....	- 40 -
10.6. Manejo específico de la investigación	- 41 -
10.6.1. Fase de campo.	- 41 -
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	- 45 -
11.1 MATRIZ DE INVOLUCRADOS DE LAS DOS PARROQUIAS URBANAS (ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA) DELCANTÓN LATACUNGA.....	- 46 -
11.2 ANÁLISIS DE LOS HÁBITOS DE CONSUMO EN LAS DOS PARROQUIAS URBANAS (ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA) DEL CANTÓN.....	50
11.2.1 GÉNERO FEMENINO Y MASCULINO	50
11.2.2 EDADES.....	51
11.2.3 NIVEL DE EDUCACION	52
11.2.4 OCUPACIÓN.....	53
11.2.5 NÚMERO DE PERSONAS POR HOGAR.....	54
11.2.6 NÚMERO DE NIÑOS O ADOLESCENTES MENORES DE EDAD	55
11.2.7 NÚMERO DE PERSONAS QUE APORTAN AL HOGAR.....	56
11.2.8 INGRESOS MENSUALES NETOS.....	57
11.2.9 HORARIO DEL TRANSPORTE	58
11.2.10 CALIDAD DE SERVICIO DE TRANSPORTE	59
11.2.11 MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE MÁS UTILIZAN.....	60
11.2.12 CONSUMO DE PRODUCTOS.....	61
11.2.13 ESTARÍA DISPUESTO A CONSUMIR PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS (AE) EN UN FUTURO.....	75
11.2.14 LE GUSTARÍA TENER UNA FUENTE MAS CERCANA DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS (AE).....	76
11.2.15 ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR ALGO EXTRA POR LOS PRODUCTOS... AGROECOLÓGICOS (AE).....	77
11.2.16 QUE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS LE GUSTARIA	78
11.2.17 SITIOS DE ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS GENERALES	79

11.2.18 LUGARES DE COMPRAS DE PRODUCTOS FRESCOS	80
11.2.19 QUE CARACTERÍSTICAS TOMA EN CUENTA PARA COMPRAR UN PRODUCTO.....	81
11.3 ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DE LAS DOS PARROQUIAS URBANAS (ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA) DEL CANTÓN LATACUNGA.....	82
11.4 SOCIOGRAMA	84
12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS).....	91
13. PRESUPUESTO	93
14.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	94
15.- RECOMENDACIONES.....	94
15.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA.....	96
16. ANEXOS	101
ANEXO 1 AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓ	101
Encuesta para caracterización de conocimientos, actitudes y prácticas de Consumidores en la ciudad de Latacunga.....	101
ANEXO 2 FOTOGRAFIAS	110

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1. Para establecer la técnica en cadena o Muestreo de bola de Nieve.....	- 27 -
GRAFICO 2. Matriz de los niveles de poder	- 35 -
GRAFICO 3. Porcentaje de Género Femenino y Masculino	50
GRAFICO 4. Porcentaje de Edades.....	51
GRAFICO 5. Porcentaje del Nivel de Educación.....	52
GRAFICO 6. Porcentaje de Ocupaciones	53
GRAFICO 7. Porcentaje del número de personas por hogar	54
GRAFICO 8. Porcentaje de niños o adolescentes menores de edad	55
GRAFICO 9. Porcentaje del número de personas que aportan al hogar.....	56
GRAFICO 10. Porcentaje de los ingresos mensuales netos	57
GRAFICO 11. Porcentaje de horario del transporte	58
GRAFICO 12. Porcentaje de Calidad de servicio de transporte	59

GRAFICO 13. Porcentaje de los medios de comunicación que más utilizan	60
GRAFICO 14. Porcentaje de consumo de Frutas	61
GRAFICO 15. Porcentaje de consumo de Hortalizas	62
GRAFICO 16. Porcentaje de consumo de Cereales y Pseudocereales	63
GRAFICO 17. Porcentaje de consumo de Raíces y Tubérculos	64
GRAFICO 18. Porcentaje de consumo de Leguminosas.....	65
GRAFICO 19. Porcentaje de consumo de Cárnicos	66
GRAFICO 20. Porcentaje de consumo de Pescado y Mariscos.....	67
GRAFICO 21. Porcentaje de consumo de Conservas y Enlatados	68
GRAFICO 22. Porcentaje de consumo de Productos Empacados o Ultraprocesados	69
GRAFICO 23. Porcentaje de consumo de Café.....	70
GRAFICO 24. Porcentaje de consumo de Aromática y Medicinales.....	71
GRAFICO 25. Porcentaje de consumo de Lácteos (Leche, Yogurt, Queso, etc).....	72
GRAFICO 26. Porcentaje de consumo de Azúcar.....	73
GRAFICO 27. Porcentaje de consumo de Sal.....	74
GRAFICO 28. Porcentaje de consumo en un futuro de productos agroecológicos.....	75
GRAFICO 29. Porcentaje de fuente más cercana de productos (AE).....	76
GRAFICO 30. Porcentaje de pago extra por productos agroecológicos	77
GRAFICO 31. Porcentaje de productos agroecológicos que quisiera que produzcan	78
GRAFICO 32. Porcentaje de Sitios de Adquisición de productos generales	79
GRAFICO 33. Porcentaje de Lugares de compras de productos frescos	80
GRAFICO 34. Porcentaje de características que toma en cuenta para comprar un producto	81
GRAFICO 35. Análisis Socio-Económico de la Parroquia Eloy Alfaro	82
GRAFICO 36. Análisis Socio-Económico de la parroquia de San Buenaventura	83
GRAFICO 37. Niveles de Poder de las Instituciones Públicas, Privadas, ONG y Organizaciones Sociales	84

INDICE DE TABLAS

TABLA 1. Actividades en base a los objetivos planteados	- 23 -
---	--------

TABLA 2. Número de habitantes de las Parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura del Cantón Latacunga	- 38 -
TABLA 3. Recolección Base de datos de actores.....	- 41 -
TABLA 4. Cuadro De Instituciones	- 46 -

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

“DETERMINACIÓN DE LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS EN DOS PARROQUIAS URBANAS (ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA) DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI” PERÍODO 2018-2019.

Fecha de inicio:

Octubre del 2018.

Fecha de finalización:

Julio del 2019.

Lugar de ejecución:

Parroquias (Eloy Alfaro y San Buenaventura) - Cantón Latacunga – Provincia de Cotopaxi.

Unidad Académica que auspicia

Facultad De Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

Carrera que auspicia:

Ingeniería Agronómica.

Proyecto de investigación vinculado:

Cosecha y Poscosecha

Equipo de Trabajo:

Responsable del Proyecto: Ing. Karina Marín. Mg

Tutor: Ing. Karina Marín Mg.

Lector 1: Ing. Santiago Jiménez. Mg.

Lector 2: Ing. Edwin Chancusig. PhD

Lector 3: Ing. Giovana Parra. MgSc

Coordinador del Proyecto

Nombre: Sayra Maribel Cisneros Talavera

Teléfonos: 09998257477

Correo electrónico: sayra.cisneros7@utc.edu.ec

Área de Conocimiento:

Agricultura - Agricultura, silvicultura y pesca - producción agropecuaria

1.1 Línea de investigación:

1.1.1 Línea 1: Análisis, conservación y aprovechamiento de la seguridad alimentaria

Desarrollo y seguridad alimentaria

El objetivo de esta línea será la investigación sobre productos, factores y procesos que faciliten el acceso de la comunidad a alimentos nutritivos e inocuos y supongan una mejora de la economía local.

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Producción agrícola sostenible

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para la ejecución del proyecto Determinación de los hábitos alimentarios en dos parroquias urbanas (Eloy Alfaro y San Buenaventura) del cantón Latacunga, se realizó una encuesta a consumidores para conocer las prácticas, conocimientos y actitudes de consumo de alimentos y en particular respecto a los productos agroecológicos.

Información que permitió fortalecer el entendimiento de los actores en la toma de decisiones en el entorno de un ambiente alimentario, con el objetivo de estudiar y analizar en un sociograma para interpretar las relaciones entre los actores que estén inmersos en los sistemas alimentarios.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Es importante porque de esta manera se pretendió centrar la atención en los problemas para acabar con el hambre y la ingesta de productos de mala calidad que afectan a largo plazo a la salud humana.

En la constitución del Ecuador en el plan “toda una vida” dice que deberá existir una relación de armonía entre el sujeto y su entorno natural. Ante esta concepción, la soberanía alimentaria es considerada como la base para un nuevo mercado agrícola, el mismo que debe propender a la inclusión de saberes y prácticas tradicionales con la finalidad de alcanzar una relación equitativa entre naturaleza y ciudadanía. El nuevo mercado que se obtenga también debe impulsar la producción doméstica para aumentar las oportunidades de empleo para los pequeños y medianos agricultores y agricultoras. **(Constitución, 2008)**

Conforme a lo mencionado en el apartado anterior, la Constitución de la República del Ecuador 2008 estipula en el Capítulo II, Derechos del Plan “Toda una vida”, artículo 13, que:

“Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales”.

Con esta investigación se da a conocer, los involucrados en el proceso agroalimentarios, determinar su rol, importancia y problemas percibidos y niveles de poder en la toma de decisiones

Mediante una base de datos hicimos un enfoque al ordenamiento, procesamiento y análisis de la información convirtiéndose en parte fundamental para la toma de decisiones en función de precautelar la agrosostenibilidad del cantón, además que permitirá conocer los intereses de cada actor clave según su estratificación.

Es de vital importancia caracterizar los alimentos llevando a cabo su respectivo protocolo ya desarrollado en Latacunga para identificar los principales productos que consumen las familias en el cantón Latacunga.

A *nivel del consumidor* El aumento de obesidad es la consecuencia del concepto de modernización en las malas costumbres alimentarias y de los productos convencionales (procesados). Con la crisis de los precios alimenticios, el poder de compra para muchos consumidores ha disminuido. (Bermudez, 2003)

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La ciudad de Latacunga con un número de habitantes de Total 170 489 habitantes por la última información actualizada del 2010.

Siendo así los beneficiarios directos los moradores de la provincia Cotopaxi, Cantón Latacunga por ser partícipes del proyecto la Universidad Técnica de Cotopaxi, Fundación EkoRural y organización con la toma decisiones con los alimentos y a su vez los beneficiarios indirectos serían los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi quienes se beneficiarán de la información investigada para posteriores usos.

4.1 Beneficiarios directos

Los beneficiarios directos del presente proyecto serán los habitantes del Cantón Latacunga específicamente los consumidores de las dos parroquias urbanas (Eloy Alfaro y San Buenaventura) del cantón Latacunga, la comunidad universitaria en sí.

Se recopiló información en base a los barridos y a las encuestas para obtener la correspondiente base de datos para caracterizar a los actores y a su vez a los consumidores de productos alimentarios.

4.2 Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos serán la Universidad Técnica de Cotopaxi y los estudiantes de la carrera de Ingeniería agronómica que podrán basarse en la información obtenida para su posterior investigación, de las cuencas alimentarias que están inmersas en el Cantón Latacunga y que podrán ser aprovechadas desde el punto de vista académico y/o investigativo. Además, se verán beneficiados investigadores cuyos resultados serán parte del proceso de titulación.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

En Ecuador, una de las actividades económicas más importante es la producción agrícola donde la mayoría de los productos que se consumen a nivel nacional son producidos por pequeños productores. **(Vallejo, 2012)**

Al mismo tiempo se han desarrollado cadenas de supermercados que manejan el 90% de la distribución y excluyen con criterios de pago, higiene y logística a los pequeños productores **(Lowenberg, 1970)**

Los productores están siendo víctimas de los intermediarios ya que se ven obligados a entregar el 80% de sus productos a los mismos porque no existe una alternativa de comercialización propia.

Esta situación, está fragilizado el mercado interno de alimentos sanos, excluyendo los productos de agricultura familiar de la comercialización en las grandes cadenas de supermercados y obligando los campesinos a una situación de mayor pobreza (Mahan, 2001)

Se ha pasado de una realidad de autoconsumo de alimentos naturales y locales hacia un mercado alimentario global dominado por productos convencionales y no naturales.

Las problemáticas que hoy día enfrentamos y que llegan de este sistema de producción son varias y se pueden ver a nivel de la producción y del consumo. **(Muller, 1980)**

En la provincia de Cotopaxi, según el último censo tiene un porcentaje de 34.2% de desnutrición siendo una de estas las más altas tasas en el Ecuador esto se debe a que no existe conciencia de consumo de productos sanos.

Unos de los factores que influyen a nivel parroquias es su nivel socio-económico, el desconocimiento de la existencia de productos agroecológicos que no afectan a la salud humana y la carencia de información y apoyo por parte de las Instituciones de alto nombre en la ciudad de Latacunga. **(Cisneros, 2019)**

6. OBJETIVOS:

6.1 General

- Identificar los actores involucrados con los sistemas agroalimentarios, caracterizarlos y entender las conductas y las relaciones de poder que tienen en la ciudad de Latacunga con particular atención a los consumidores.

6.2 Específicos

- Determinar los actores involucrados en el ambiente alimentario en dos parroquias urbanas en dos parroquias urbanas (Eloy Alfaro y San Buenaventura) del cantón Latacunga.
- Describir de los hábitos de consumo de las dos parroquias urbanas (Eloy Alfaro y San Buenaventura).
- Construir un sociograma conectando los distintos actores por sus niveles de poder e influencia en el ambiente alimentario.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADO

TABLA 1. Actividades en base a los objetivos planteados

Objetivo 1	Actividad	Resultado de la actividad	Medios de Verificación
Determinar los actores involucrados en el ambiente alimentario en dos parroquias urbanas en dos parroquias urbanas (Eloy Alfaro y San Buenaventura) del cantón Latacunga.	1.1 Mapeo de actores - Levantar una base de datos de los actores vinculados al ambiente alimentario	Matriz de involucrados Base de datos de actores consolidada. Influencia de los niveles de poder de los distintas Instituciones.	Matriz digital e impresa Cuadros de observación de la influencia de los niveles de poder de los distintos Ministerios.
Objetivo 2 Describir de los hábitos de consumo de las dos parroquias urbanas (Eloy Alfaro y San Buenaventura).	2.1 Encuestas - Elaboración de encuestas. - Aplicación de encuestas -Análisis de la información	Resultado de la actividad Cuestionario Datos Tabulados	Medios de Verificación Cuestionario Base de datos digital e impresa
Objetivo 3 Construir un sociograma conectando los distintos actores por sus niveles de poder e influencia en el ambiente alimentario	Actividad Establecer relaciones y niveles de poder e influencia de los actores en el ambiente alimentario	Resultado de la actividad Sociograma con sus distintas conexiones	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos) Sociograma digital e impreso

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.

8.1 Cuencas alimentarias

La delimitación de la zona geográfica de producción local y / o regional, transporte, comercialización, distribución y suministro de alimentos a una población, de forma análoga a un punto de inflexión en su descripción de un sistema alimentario geográfico (**Tesauro, 2013**)

8.2 Sistemas alimentarios

Un sistema alimentario está formado por el entorno, las personas, las instituciones y los procesos mediante los cuales se producen, elaboran y llevan hasta el consumidor los productos agrícolas. Todos estos factores, sumados a la economía y los conocimientos de los consumidores influyen en la disponibilidad y accesibilidad final de alimentos variados y nutritivos y, por lo tanto, en la capacidad de los consumidores de elegir dietas saludables. Todo esto influye, por ejemplo, en la vida y condiciones de las personas que cultivan la tierra y venden sus productos, así como en las características y calidad de los productos que consumimos. (**Windfuhr, 2005**)

8.3 SLAS

Se define como un SLA como “un esfuerzo colaborativo para construir una economía alimentaria local autosustentable, uno en el que la producción sostenible, el procesamiento, distribución y consumo se integran para mejorar la economía, el ambiente y la salud social de una localidad o sitio particular. Lo local en los SLA es simplemente la delimitación geográfica del sistema, en tanto que los objetivos económicos, sociales y ambientales son sus características esenciales” (**Ashraf, 2010**).

8.4 SEGURIDAD ALIMENTARIA

“La seguridad alimentaria se da cuando todas las personas tienen acceso físico, social y económico permanente a alimentos seguros, nutritivos y en cantidad suficiente para satisfacer sus requerimientos nutricionales y preferencias alimentarias, y así poder llevar una vida activa y saludable” (FAO, 2015). En base a esto la agricultura urbana y periurbana puede contribuir en los siguientes puntos (**Comité de Agricultura de la FAO [COAG], 1999**)

Aumentando la cantidad de alimentos disponibles, debido a que los pobres de las zonas urbanas carecen a menudo del poder adquisitivo necesario para adquirir un volumen suficiente de alimentos, la agricultura urbana reduce la inseguridad alimentaria al facilitar el acceso directo de los hogares a alimentos de productos domésticos.

Incrementando el grado de frescura de los alimentos perecederos que llegan a los consumidores urbanos.

Ofreciendo oportunidades de empleo productivo en un sector donde los obstáculos al ingreso son de poca importancia.

8.5 Mapeo de actores (MAC)

También conocido como mapas sociales o sociogramas, el mapeo de actores claves (MAC) supone el uso de esquemas para representar la realidad social en que estamos inmersos, comprenderla en su extensión más compleja posible y establecer estrategias de cambio para la realidad así comprendida (**Gutiérrez, 2007**).

El MAC no solo consiste en sacar un listado de posibles actores de un territorio, sino conocer sus acciones y los objetivos del por qué están en el territorio y su perspectivas en un futuro inmediato (**Ceballos, M. 2004**).

El MAC es una metodología ampliamente extendida y vinculada con la teoría de redes sociales. Esta herramienta descansa sobre el supuesto de que la realidad social se puede ver como si estuviera conformada por relaciones sociales donde participan actores sociales e instituciones sociales de diverso tipo. **(Tapella, 2007)**

Con el mapeo de actores se busca no solo tener un listado de los diferentes actores que participan en una iniciativa, sino conocer sus acciones y los objetivos de su participación. En tal sentido, es importante destacar que en el mapeo de actores hay que identificar roles y poderes de los actores sociales más relevantes. El MAC debe mirar más allá del panorama superficial de roles de los diferentes actores: ¿quién presiona y por qué? ¿Quién no es escuchado? ¿Quiénes son los afines y quiénes los opuestos?, ¿qué capacidad de influenciar las acciones de otros tienen determinados actores?, ¿cuáles son más vulnerables?, etc. En síntesis, puede decirse que el MAC, también conocido por otros autores como análisis de redes. **(Gutiérrez, 2007)**.

El MAC es un instrumento investigativo que permite situar la información recogida en función de dimensiones sociales, espaciales y temporales que ofrecen una perspectiva del campo como un todo **(Schatzman y Strauss, 2003)**.

Los mapas pueden estar constituidos por relatos, rótulos, símbolos, fotografías, dibujos, flujo gramas, organigramas, planos territoriales, o una combinación de tales elementos. Esta metodología se presta a propósitos interactivos, estratégicos, de análisis y planificación, etc. En este documento se presentan algunos ejemplos. **(Gutiérrez, 2007)**.

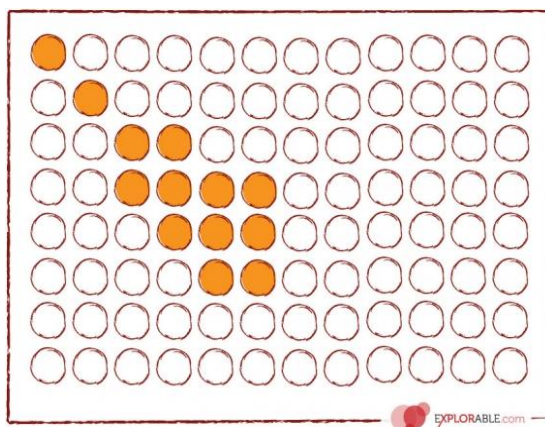
8.6 Niveles de poder

Es la capacidad de influencia que puede tener cada actor respecto a una temática o problemática específica.

8.7 Técnica en cadena (Muestreo de la bola de nieve)

El muestreo de bola de nieve es una técnica de muestreo no probabilístico utilizada por los investigadores para identificar a los sujetos potenciales en estudios en donde los sujetos son difíciles de encontrar.

GRAFICO 1. Para establecer la técnica en cadena o Muestreo de bola de Nieve



Fuente: Snowball Sampling

Los investigadores utilizan este método de muestreo si la muestra para el estudio es muy rara o si está limitada a un subgrupo muy pequeño de la población. Este tipo de técnica de muestreo funciona en cadena. Luego de observar al primer sujeto, el investigador le pide ayuda a él para identificar a otras personas que tengan un rasgo de interés similar. **(Salgado, 2012)**

El proceso de muestreo de bola de nieve es como pedirles a tus sujetos que designen a otra persona con el mismo rasgo como el próximo sujeto. Luego, el investigador observa a los sujetos designados y sigue de la misma manera hasta obtener el número suficiente de sujetos.

8.8 Matriz involucrados

Según Vega (2013) manifiesta que son las personas o grupos que tienen intereses a favor o en contra de un proyecto y que, a través de sus actitudes o acciones, pueden influir para el éxito o fracaso del mismo.

8.9 Sectores económicos

Los sectores económicos corresponden a la división de la actividad económica de un Estado o territorio, e incluye todas las etapas de exploración de los recursos naturales, hasta la industrialización, la preparación para el consumo, la distribución, y la comercialización de bienes y servicios. **(Cepal, 2014)**

La clasificación de los sectores económicos resulta útil para comprender cómo se relacionan todas las áreas de producción y comercio,

La economía de una nación se ha clasificado en los siguientes sectores económicos:

- ❖ Sector primario
- ❖ Sector secundario
- ❖ Sector terciario
- ❖ Sector cuaternario
- ❖ Sector quinario

A su vez, cada uno de estos ámbitos se subdivide en ramas o sub-sectores económicos, lo que conforma todos los eslabones de la cadena productiva. **(Cepal, 2014)**

8.9.1 Sector primario

El sector primario comprende todas las actividades de obtención de los recursos naturales. Este está ligado con los sub-sectores agrícola, pesquero, minero y forestal.

En este sector de la economía, se obtienen los productos primarios por medio de la extracción o producción para el fornecimiento de materia, necesaria para los sectores secundario y terciario. **(Cepal, 2014)**

8.9.2 Sector secundario

El sector secundario de la economía corresponde a la transformación de la materia prima en productos industrializados de alto valor agregado, en productos terminados o semielaborados, o en maquinarias y herramientas industriales.

En este sector, se destaca las actividades industriales, la construcción, el procesamiento de alimentos, la industria naval y aeronáutica, etc. **(Cepal, 2014)**

8.9.3 Sector terciario

El sector terciario se define como el sector de comercio y prestación de servicios, y es donde se desarrolla la distribución y comercialización de los bienes tangibles e intangibles, como la oferta de servicios prestados a empresas o particulares. Se destaca en este sector, los servicios comerciales, bancarios, turísticos, etc. **(Cepal, 2014)**

8.9.4 Sector cuaternario

El sector cuaternario puede ser considerado como una subdivisión del sector terciario, y abarca todas aquellas áreas en las que el conocimiento se capitaliza como un bien, pero es imposible de mecanizar. Incluye las actividades intelectuales, relacionadas con la investigación, desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información. Por ejemplo: la consultoría, la industria de la información, etc. **(Cepal, 2014)**

8.9.5 Sector quinario

Al igual que el anterior, el sector quinario puede considerarse una subdivisión del terciario. Abarca aquellas actividades económicas relacionadas con la creación, la organización e interpretación de información y orientación en la toma de decisiones aplicando las nuevas tecnologías.

El sector quinario engloba también aquellas actividades económicas que no tienen fines de lucro en sí mismas, sino que se orientan a resolver necesidades normativas, es decir, obligatorias, tales como los servicios de educación pública, seguridad ciudadana (policía, protección civil y bomberos), salud pública y cultura. Incluye también todo tipo de actividad económica registrada por la acción de diferentes ONG's. Asimismo, incluye la actividad doméstica que no puede ser medida formalmente. **(Cepal, 2014)**

8.10 Hábitos alimentarios

La geografía, los hábitats, las etnias, lenguas y diversas culturas hacen que el Ecuador presente una alimentación diversa, así también la estratificación económica y social que existe en el país constituye un verdadero conjunto de conocimientos y prácticas alimentarias propias de cada región. La cultura gastronómica del Ecuador es grande y variada, por lo que las costumbres alimentarias son distintas en cada región, provincia o ciudad por la diversidad del clima y tipo de suelo de cada lugar. La dieta de los ecuatorianos en general es a base de carbohidratos, carnes y lácteos los cuales son productos que por su costo son más aceptables para la población principalmente en zonas periféricas, alimentos como frutas y verduras tienen poca importancia en la dieta y sin embargo su producción es alta con gran variedad. La provincia de Cotopaxi cuenta con una gran diferencia y variedad en flora como en fauna, sus costumbres originarias alimentarias propias de la región ya que tienen como principales actividades la agricultura y la ganadería. **(Moreno, 2013)**

La alimentación se influye por factores económico, sociales y políticos, nuevos descubrimientos fomentaron una diversificación de la alimentación de las personas, así

también factores ambientales que condicionan una abundancia o una escasez de alimentos **(Díaz Bolaños, 2009)**.

Según, (Suarez & Quiroga, 2012), los actuales hábitos alimentarios presentan diferencias con la alimentación de los antepasados, el consumo actual de alimentos industrializados, harinas refinadas, alimentos con alto contenido en sal y en grasas saturadas, hace que aumenten de manera alarmante las estadísticas de sobrepeso y obesidad a nivel mundial

8.11 Factores que influyen en los hábitos alimentarios

La conducta alimentaria del ser humano se desarrolla entre ambientes ecológicos, biológicos y socioculturales, en donde surgen las preguntas qué, cuándo, dónde y por qué comen las personas, los aspectos emocionales, sociales y mitológicos de los alimentos también juegan un papel importante **(Aranceta, 2010)**.

Las preferencias y gustos personales también representan una influencia al momento de elegir uno u otro alimento, cada persona los elegirá según los hábitos alimentarios adquiridos desde su infancia en la sociedad en donde se desarrolló su vida cotidiana **(Gliessman, 2007)**.

8.12 Agroecología

Modo de producción agrícola que se inspira en el funcionamiento y ciclos de la naturaleza, así como entre los saberes ancestrales y los conocimientos modernos, para el diseño y manejo sustentable de agroecosistemas, liberándolos del uso de agrotóxicos, y otros contaminantes. **(MAGAP, 2003)**

Según (Hecht, 1998), “el uso contemporáneo del término Agroecología viene de los años 70, pero la ciencia y práctica de la Agroecología son tan antiguas como los orígenes de la agricultura”. Las agriculturas indígenas han captado la atención de los investigadores agroecológicos que analizan los sistemas agrícolas desarrollados a nivel local, que utilizan

insumos renovables, aprovechan las características naturales de los territorios en donde se encuentran e implementan conocimientos ancestrales.

Un principio clave de la agroecología es la diversificación de los sistemas agrícolas, fomentando mezclas de variedades de cultivos, sistemas de cultivos intercalados, sistemas agroforestales, la integración animal, etc. que incrementan los efectos positivos de la biodiversidad en la productividad, provenientes de los crecientes efectos de la complementariedad entre las especies de plantas y animales, implicando así un mejor aprovechamiento de recursos como la luz solar, el agua, los recursos del suelo y la regulación natural de las poblaciones de plagas (**Altieri, 2012**).

8.13 Sistemas agroalimentarios

Al hablar de sistemas agroalimentarios nos referimos al conjunto de las actividades que concurren a la formación, distribución de los productos agroalimentarios que contribuyen al buen funcionamiento del ser humano y por ende de la sociedad. En el Sistema Agroalimentario (SAA) contempla los procesos, personas, organizaciones donde se involucran en el proceso para generar alimentos desde su siembra hasta que llegan a nuestros hogares para el consumo diario.

Esto contempla como bien su nombre lo indica una cadena alimentaria entre personas que producen, consumidores, comercializadores mismos que controlan todo el proceso.

Sólo llega a nuestras manos lo que deciden ponernos a la venta. Son estas empresas las que determinan qué, cómo y cuándo se siembra, cómo se transporta, cómo se elabora, cómo se pone a la venta, dónde se vende y, finalmente, qué se consume en nuestras casas. Todo esto influye, por ejemplo, en la vida y condiciones de las personas que cultivan la tierra y venden sus productos, así como en las características y calidad de los productos que consumimos. (**Malasis, 1979**)

8.14 Cadena agroalimentaria

La cadena agroalimentaria es un sistema que agrupa actores económicos y sociales interrelacionados que participan articuladamente en actividades que agregan valor a un bien o servicio, desde su producción hasta que este llega a los consumidores, incluidos los proveedores de insumos y servicios. **(Winder, 2009)**

8.15 Producción agroalimentaria

La soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos a alimentos nutritivos y culturalmente adecuados, accesibles, producidos de forma sostenible y ecológica, y su derecho a decidir su propio sistema alimentario y productivo. Esto pone a aquellos que producen, distribuyen y consumen alimentos en el corazón de los sistemas y políticas alimentarias, por encima de las exigencias de los mercados y de las empresas. Defiende los intereses de, e incluye a, las futuras generaciones. Ofrece una estrategia para resistir y dismantlar el comercio libre y corporativo y el régimen alimentario actual, y para encauzar los sistemas alimentarios, agrícolas, pastoriles y de pesca para que pasen a estar gestionados por los productores y productoras locales. La soberanía alimentaria da prioridad a las economías locales y a los mercados locales y nacionales, y otorga el poder a los campesinos y a la agricultura familiar, la pesca artesanal y el pastoreo tradicional, y coloca la producción alimentaria, la distribución y el consumo sobre la base de la sostenibilidad medioambiental, social y económica. La soberanía alimentaria promueve el comercio transparente, que garantiza ingresos dignos para todos los pueblos, y los derechos de los consumidores para controlar su propia alimentación y nutrición. Garantiza que los derechos de acceso y a la gestión de nuestra tierra, de nuestros territorios, nuestras aguas, nuestras semillas, nuestro ganado y la biodiversidad, estén en manos de aquellos que producimos los alimentos. La soberanía alimentaria supone nuevas relaciones sociales libres de opresión y desigualdades entre los hombres y mujeres, pueblos, grupos raciales, clases sociales y generaciones." **(Pino, 2012)**

8.16 Circuitos de comercialización de productos agroecológicos

En Ecuador han surgido recientemente, los Circuitos Alternativos de Comercialización y Consumo (CIALCO), el Movimiento de Economía Social y Solidaria (MESSE) y la Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria (COPISA). En el ámbito de estos circuitos es donde se ordenan iniciativas como las ferias agroecológicas, tiendas campesinas, compras públicas, canastas comunitarias, etc. Estas iniciativas, que ocurren en un contexto político de apoyo a la soberanía alimentaria, desafían a las lógicas convencionales de mercado que son las que han dominado en el país los últimos 30 años. Las canastas comunitarias surgieron como movimiento de base en 1987, en medio de una crisis generalizada de precios de alimentos y con el auspicio de la iglesia católica (**Kirwan, 2009**).

Se inician como un mecanismo de ahorro por compra colectiva y devienen en un movimiento de consumidores, quienes comienzan a preguntarse de dónde vienen y cómo se producen los productos que consumen: “¿de qué sirve ahorrar si estamos comiendo alimentos producidos con insumos químicos?”. Un proceso de búsqueda y acercamiento entre agricultores y consumidores se pone en marcha y muestra su potencial de impactar la relación entre la producción y el consumo (**Bekkering, 2010**).

8.17 Teoría de las redes sociales

Por un concepto de red social ante la inexistencia de una paradigma unificado, para comenzar es conveniente señalar que las redes sociales surgen a partir del proceso de “interacción social”, idea conceptual que para efectos del presente trabajo será entendida como el proceso mediante el cual un grupo de personas se orientan hacia la teoría de redes sociales y las políticas públicas. Una aproximación al debate teórico y a las posibilidades de intervención en realidades sociales, otras y actúan en consecuencia a los comportamientos de unos y otros (**Madariaga, 2000**).

Por otro lado García y Fonseca (2011), destacando al igual el concepto de red social como un atributo del capital social, afirman, en cuanto al funcionamiento de las redes sociales, que “las obligaciones de reciprocidad son también un capital social que favorece el surgimiento y estabilidad de las acciones económicas cooperativas

8.18 Sociograma

Un sociograma, como su nombre lo indica es una técnica para diagramar las relaciones sociales de los integrantes de un grupo. En el sociograma, se pueden apreciar las relaciones o vínculos de amistad o afecto, que convergen o divergen respecto a los miembros de un grupo y es una herramienta útil para identificar los liderazgos, naturales o virtuales. **(Lladó, 2000)**

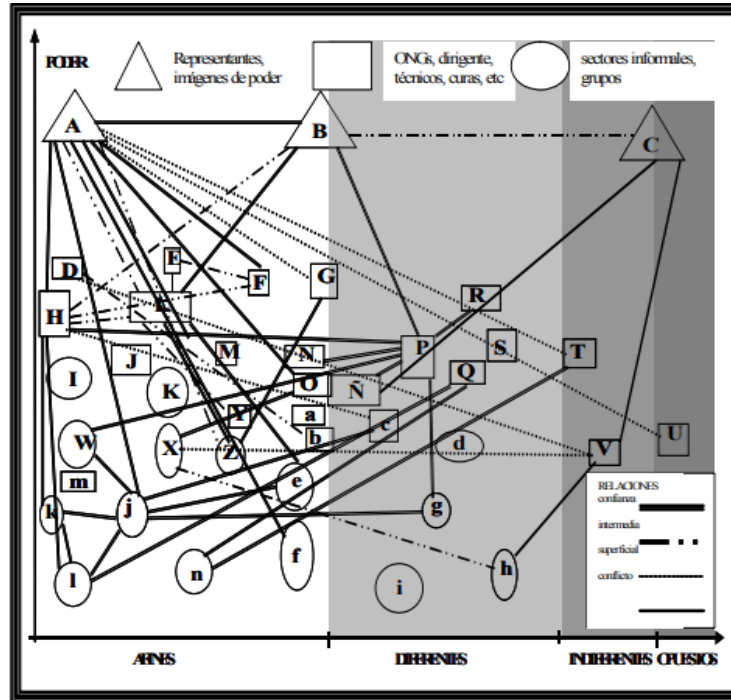
El sociograma, es ampliamente usado en ciencias sociales, puesto que es una herramienta fundamental que plasma gráficamente la red social de un colectivo. Puede definir únicamente su ubicación y/o definir el nivel de representatividad de los actores.

Es una técnica para determinar las preferencias de los individuos respecto a diversos estímulos (personas) que forman parte de su medio.

El sociograma ofrece de alguna manera la radiografía socio-efectiva del grupo, que deberá interpretarse después, pues son usadas para intervenir tratando de dar una solución al problema “real” del grupo.

El objetivo de conocer estas dinámicas sociales es intervenir intencionalmente para prevenir y/o modificar situaciones conflictivas que se puedan presentar. Es parte del estudio de la Sociometría **(Encuentro Educativo, 2009)**.

GRAFICO 2. Matriz de los niveles de poder



Fuente: Pozo-Solis, 2007

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS:

- ¿Cuáles son los actores implicados dentro de los sistemas alimentarios?
- ¿Cuáles son sus niveles de poder y de influencia dentro de los sistemas alimentarios?
- ¿Cuáles son los factores que influyen en el consumo de productos alimentarios?
- ¿Cuál es la relación de los actores en los sistemas alimentarios?

10.- METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

10.1 Tipo de Investigación

La investigación se llevó a cabo para realizar un mapeo de actores relevantes, se utilizó el método de redes sociales en el cual hablamos sobre analizar a los distintos actores, por medio de este método se utilizó el método de bola de nieve en el cual contempla con llevar mayor información a la persona que se está tratando y así entrelazar relaciones con otras

personas; luego de tener listo el mapeo de actores y los niveles de poder, realizamos un sociograma relacionando todo a aquello que tenga influencia o interés dentro de los sistemas alimentarios sanos de Latacunga.

10.2 Cualitativa-Cuantitativa

La investigación llevó una actividad cualitativa-cuantitativa y determinó características comunes entre los consumidores de las dos parroquias urbanas (Eloy Alfaro y San Buenaventura) del cantón Latacunga.

10.3 Modalidad básica de investigación

10.3.1 De Campo

La investigación fue de campo, debido a que la recolección de datos se las hizo directamente en el cantón de Latacunga en 2 parroquias urbanas (Eloy Alfaro y San Buenaventura).

Se llevó dos fases para campo la primera base de datos que lo realizamos para escoger los primeros actores que están involucrados con la oferta alimentaria de Latacunga y la segunda fase para recolectar información por medio de encuestas a los consumidores en las dos parroquias urbanas (Eloy Alfaro y San Buenaventura) del cantón Latacunga.

10.3.2 Bibliográfica Documental

La investigación se fundamentó con una revisión bibliográfica documental donde se recolectó, seleccionó, analizó para presentar resultados coherentes del proyecto de investigación.

10.4 Población y muestra

10.4.1 Población

En la presente investigación en las dos parroquias urbanas del cantón Latacunga contamos con una población de 24.298 habitantes en la parroquia Eloy Alfaro y en la parroquia de san Buenaventura contamos con una población de 2.050 habitantes, al contar con una población que supera los cien individuos se procedió a aplicar la siguiente fórmula para calcular la muestra.

TABLA 2. Número de habitantes de las Parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura del Cantón Latacunga

PARROQUIA	TOTAL DE HABITANTES
ELOY ALFARO	24.298
SAN BUENAVENTURA	2.050

Fuente: PDyOT GADML, 2014-2015

10.4.2 Muestra

Para obtener el tamaño de la muestra aplicamos un tipo de muestreo aleatorio estratificado donde se requirió:

Tamaño de la población urbana de Latacunga: 26.348 habitantes

Tamaño de la población objetivo: 2100

Tamaño de la muestra que se desea obtener: 100

Numero de estratos a considerar: 2

DONDE:

- n:** tamaño de muestra
N: Población Objetivo (Universo)
P: Probabilidad de acierto 0.5
(generalmente se asume este valor)
Q: Probabilidad de error 0.5
d: % de error

$$n = \frac{\frac{4PQ}{d^2}}{\frac{4PQ}{d^2} - 1 + \frac{1}{N}}$$

10.5 Técnicas e instrumentos

para la recolección de datos

10.5.1 Observación de Campo

Esta técnica permite tener contacto directo con el objeto en estudio para la recopilación de la respectiva base datos con los actores involucrados y encuestas a consumidores de las dos parroquias urbanas (Eloy Alfaro y San Buenaventura) del cantón Latacunga.

10.5.2 Entrevistas

Esta herramienta sirve para obtener algún tipo de información específica mediante un proceso de participación y conversación entre dos o más personas, en este caso lo hemos realizado para recopilar información de las personas de Instituciones del Cantón Latacunga que tal vez puedan influir en los hábitos alimentarios de la gente de sus alrededores.

10.5.3 Muestreo bola de nieve o Técnica en Cadena

El proceso de muestreo de bola de nieve se base en pedirle a los sujetos que designen a otra persona con el mismo rasgo como el próximo sujeto. Luego, el investigador observa a los sujetos designados y sigue de la misma manera hasta obtener el número suficiente de sujetos.

10.5.4 Encuesta

Las encuestas son la herramienta más común para llevar a cabo estudios de mercado. Así se puede conocer la respuesta de los clientes potenciales, en cuanto a sus preferencias, costumbres y hábitos. Para ello, se ha seleccionado una porción representativa de la población, porque sería un trabajo sumamente arduo y costoso aplicarlo a todos los habitantes al mismo tiempo y en este caso lo hemos aplicado en dos parroquias urbanas (Eloy Alfaro y San Buenaventura) del cantón Latacunga.

10.5.5 Registro de datos

Se lo realizo a través de una hoja Excel en la cual se ingresó los datos cuantitativos y cualitativos de los actores involucrados en los sistemas alimentarios y se hizo un enfoque especial a los consumidores de productos agroecológicos en las dos parroquias urbanas (Eloy Alfaro y San Buenaventura).

10.5.6. Análisis estadístico

Con los datos obtenidos de la investigación se procederá a ingresar los datos en una matriz realizada y adaptada a las necesidades de la investigación dado eso se realizara el ingreso de los datos con numerales del 0 al 4 en las respectivas preguntas todo esto para una mejor tabulación y se analizara por un método de porcentajes.

10.6. Manejo específico de la investigación

10.6.1. Fase de campo.

TABLA 3. Recolección Base de datos de actores.

ACTORES DE LA PARROQUIA SAN BUENAVENTURA		
INSTITUCIONES PÚBLICAS	INTERES	SECTOR
ASADEROS DE COMIDA	Obtención de productos para elaboración de materia prima del negocio y venta del mismo	Secundario
COMPLEJOS DEPORTIVOS	Obtención de productos para elaboración de materia prima del negocio y venta del mismo	Secundario
RESTAURANTES	Trasformación de productos para el consumo	Secundario
PROCESADORAS DE ALIMENTOS	Trasformación de productos para el consumo	Secundario
HOSTERIAS	Obtención de productos para elaboración de materia prima del negocio y venta del mismo	Secundario
GRANJAS	Obtención de productos primarios mediante la extracción o producción del mismo	Primario

Elaboración: Sayra Cisneros, 2019

INSTITUCIONES PRIVADAS	INTERES	SECTOR
-------------------------------	----------------	---------------

ESCUELAS	Consumo de productos de buena calidad siempre y cuando no afecte a la salud humana	Quinario
MERCADOS	Venta y expendió de productos a los consumidores.	Terciario
UNIVERSIDAD	Consumo de productos de buena calidad siempre y cuando no afecte a la salud humana	Quinario
CENTROS DE SALUD	Consumo de productos de buena calidad siempre y cuando no afecte a la salud humana	Quinario

Elaboración: Sayra Cisneros, 2019

ACTORES DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO		
INSTITUCIONES PÚBLICAS	INTERES	SECTOR
TAPICERIAS	Consumo de productos de buena calidad siempre y cuando no afecte a la salud humana	Quinario
COOPERATIVAS DE AHORRO	Extender créditos para personas que estén involucradas en colocar negocios vinculados al consumo de alimentos.	Quinario
RESTAURANTES	Trasformación de productos para el consumo	Secundario
FERRETERIAS	Consumo de productos de buena calidad siempre y cuando no afecte a la salud humana	Quinario
HELADERIAS	Obtención de productos para elaboración de materia prima del negocio y venta del mismo	Secundario

HOTELES	Obtención de productos para elaboración de materia prima del negocio y venta del mismo	Secundario
LAVADORAS DE AUTOS	Obtención de productos para autoconsumo	Quinario
SASTRERIAS	Obtención de productos para autoconsumo	Quinario
MICROMERCADOS	Obtención de productos para expendio del mismo	Terciario
PANADERIAS	Obtención de productos para elaboración de materia prima del negocio y venta del mismo	Secundario
BOUTIQUES	Consumo de productos de buena calidad siempre y cuando no afecte a la salud humana	Quinario
PELUQUERIAS	Consumo de productos de buena calidad siempre y cuando no afecte a la salud humana	Quinario
SERVICIO TECNOLÓGICOS	Consumo de productos de buena calidad siempre y cuando no afecte a la salud humana	Quinario
ABARROTOS	Obtención de productos y expendió de los mismos	Terciario
INSTITUCIONES PRIVADAS		
ESCUELAS	Consumo de productos de buena calidad siempre y cuando no afecte a la salud humana	Quinario
MERCADOS	Venta y expendió de productos a los consumidores.	Terciario

UNIVERSIDAD	Consumo de productos de buena calidad siempre y cuando no afecte a la salud humana	Quinario
-------------	--	----------

Elaboración: Sayra Cisneros, 2019

10.6.1.1 Aplicación de entrevistas

- ❖ Identificación de las Instituciones que tienen vínculos con alimentación
- ❖ Elaboración de preguntas para aplicar la entrevista
- ❖ Entrega de oficios para tener formalidad con la entrevista
- ❖ Confirmación de día y hora para aplicar la entrevista
- ❖ Edición y análisis de entrevistas
- ❖ Determinar los niveles de poder que ejercen dichas personas.

10.6.1.2 Aplicación de encuestas

- ❖ Identificación del área de aplicación de la encuesta.
- ❖ Elaboración de la encuesta a consumidores
- ❖ Aplicación de prueba piloto de la encuesta y estimación de tiempo por encuesta.
- ❖ Verificación de límites por parroquias donde se realizó la aplicación de las encuestas.
- ❖ Aplicación de encuestas en los barrios tomados al azar.
- ❖ Se determinó hacer 10 encuestas por día con un tiempo estimado de 20 minutos por encuesta.
- ❖ Recorrido en las distintas calles de los barrios, aplicando las encuestas.
- ❖ Conteo y clasificación de las 250 encuestas aplicadas a consumidores.
- ❖ Tabulación de encuestas
- ❖ Análisis y elaboración de gráficos de las encuestas

10.6.1.3 Construcción de un sociograma en base a las Instituciones públicas, privadas, ONG y organizaciones sociales.

Mediante la metodología del sociograma se estableció las relaciones de poder de los actores involucrados en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga y su vez la cercanía relacionada que poseen

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

RESULTADOS

La presente investigación proporciona información valiosa para conocer los hábitos de consumo en un sistema agroalimentario de las dos parroquias urbanas del cantón Latacunga, los cuales se presentan en los siguientes análisis de resultados enmarcados en los objetivos planteados a la investigación

11.1 MATRIZ DE INVOLUCRADOS DE LAS DOS PARROQUIAS URBANAS (ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA) DELCANTÓN LATACUNGA.

TABLA 4. Cuadro De Instituciones

ACTORES		NIVEL DE PODER	INTERÉS	SECTOR ECONÓMICO
ACTORES PÚBLICOS	Municipio	Medio	Ayudar a promover el consumo y a su brinda políticas a los productores.	Cuaternario: ayuda de manera desinteresada a los demás consumidores
	Ministerio de la agricultura	Medio	Capacitar a los productores para producir de una forma alimentos de buena calidad.	Primario: ayudan a realizar la materia prima como son los productos agroecológicas
	Ministerio del turismo	Medio	Promover el turismo para que exista diversidad alimentaria	Terciario: realizan un servicio intangible que ayudara a promover el turismo agroecológico.
	Secretaria del agua	Bajo	Distribuir agua sin efectos de contaminación que sea netamente pura para los productores y consumidores	Primario: permiten que llegue la materia prima como es el agua a cada uno de los consumidores e productores

	Agrocalidad	Bajo	Capacitar a los productores para producir de una forma alimentos de buena calidad.	Primario: se involucran en la ayuda a la realización de la materia prima.
	Centros médicos	Medio	Enseñar a los consumidores los beneficios de consumir productos alimentarios de buena calidad.	Quinario: nos involucran la salud con la alimentación de productos agroecológicos
	Universidades	Medio	Investigar, producir y capacitar a productores y consumidores sobre el consumo de productos de buena calidad.	Quinario: tienen actividades sin fines de lucros para la investigación y conocimiento
	Colegios/Escuelas	Bajo	Investigar, producir y capacitar a productores y consumidores sobre el consumo de productos de buena calidad.	Quinario: actividades sin fines de lucro para conocimiento
	Tiendas	Bajo	Proveer y distribuir productos alimentarios de buena calidad.	Terciario: presta servicios donde se distribuye alimentos
	Restaurante	Bajo	Procesar alimentos con productos alimentarios de buena calidad.	Terciario: distribuye alimentos ya procesados para el alimento

ACTORES DE SERVICIOS ALIMENTARIOS	Tiendas agroecológicas	Medio	Proveer y distribuir productos alimentarios de buena calidad.	Terciario: distribuye alimentos tangibles para el consumidor
	Supermercados	Bajo	Distribuir productos alimentarios haciendo un enfoque especial a los productos agroecológicos para los consumidores	Terciario: Distribuye productos a grandes escalas
ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES	Heeifer	Medio	Capacitar sobre cómo se produce productos agroecológicos y a su vez promover a los consumidores los productos alimentarios de buena calidad.	Quinario: Ayuda sin fines de lucros con conocimiento a pequeños productores
	Fepp	Medio		Quinario: ayuda sin fines de lucros a productores y consumidores
	Swissaid	Medio		Quinario: ayuda a pequeños productores a su comercialización
ORGANIZACIONES SOCIALES	Federación de barrios	Bajo	Consumo de productos que sean cultivados de una forma limpia	Cuaternario: ayuda de manera desinteresada a los demás consumidores
	Cooperativas de taxis	Bajo		

	Cooperativas de buses	Bajo	para obtener productos alimentarios de buena calidad.	Terciario: presta servicios para movilización a sectores de acopio de productos alimentarios buenos.
--	-----------------------	------	---	---

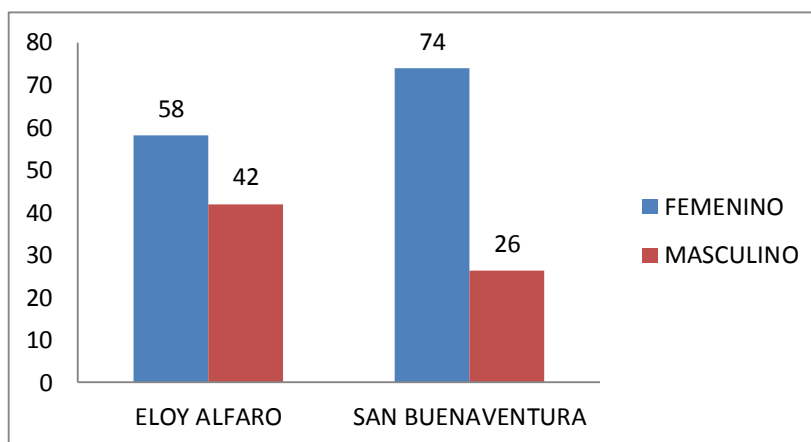
Elaboración: (Cisneros Sayra, 2019)

11.2 ANÁLISIS DE LOS HÁBITOS DE CONSUMO EN LAS DOS PARROQUIAS URBANAS (ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA) DEL CANTÓN LATACUNGA

11.2.1 GÉNERO FEMENINO Y MASCULINO

El siguiente indicador muestra la distribución porcentual de género de las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 3. Porcentaje de Género Femenino y Masculino



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

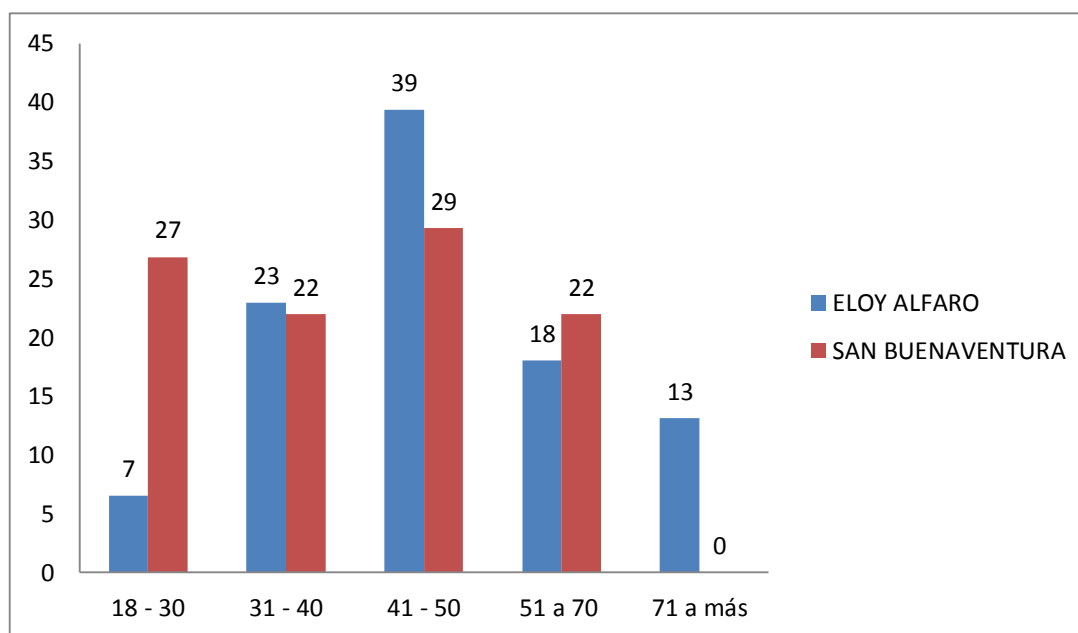
Como se puede observar en el Gráfico 3, en cuanto a la distribución por género en la parroquia de San Buenaventura el 74% es de género femenino y el 26% es de género masculino y en la parroquia Eloy Alfaro el 58% es de género femenino y el 42% es de género masculino, lo cual nos dice que en su mayoría las mujeres son las que forman la mayor parte de la población en cada parroquia.

Análisis: El género femenino es el que predomina en las dos parroquias urbanas del Cantón Latacunga, en este caso la genética forma parte muy elemental para procrear a los seres humanos. Esta información esta corroborada con el documento **(PDyOT GADML, 2014-2015)**.

11.2.2 EDADES

El siguiente indicador muestra el porcentaje de edades de las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 4. Porcentaje de Edades



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

Como se puede observar en el Gráfico 4, el 39% se encuentra entre la edad de 41-50 años, a continuación con el 23 % entre las edades de 31 a 40 años y finalmente con el 18 % entre las edades de 51 a 70 años; en la parroquia Eloy Alfaro.

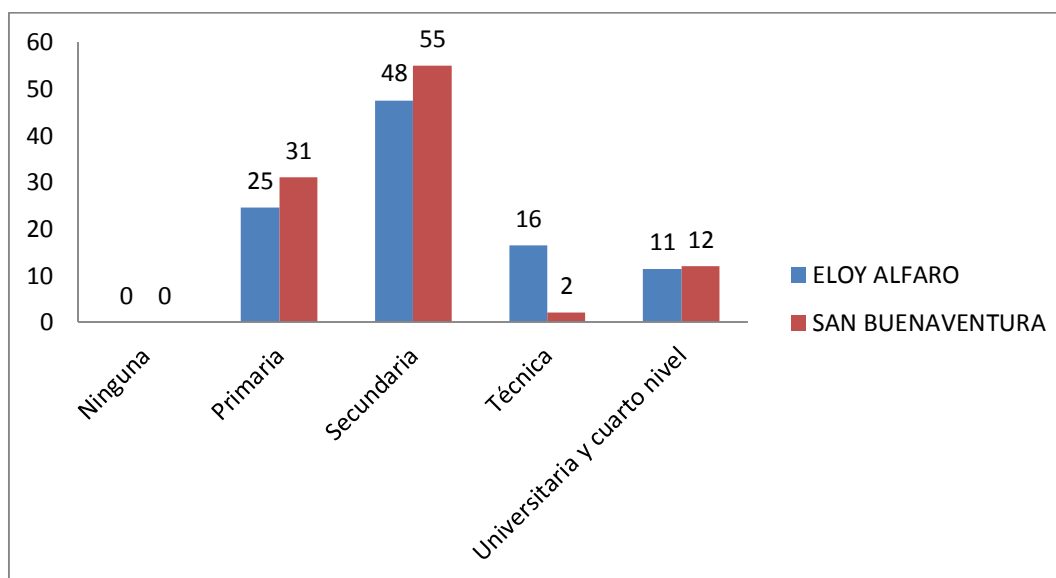
En la parroquia San Buenaventura con el 29% entre las edades de 41 a 50 años, seguido con el 27% entre las edades de 18 a 30 años y finalmente con el 22% de 31 a 40 años y 51 a 70.

Análisis: En las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga el grupo de edad predominante es de 41 – 60 años, debido a que este grupo de personas representa a la Población Económicamente Activa de la zona. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.3 NIVEL DE EDUCACION

El siguiente indicador muestra el porcentaje del nivel de Educación en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 5. Porcentaje del Nivel de Educación



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

Como se puede observar en el Gráfico 5, en la parroquia Eloy Alfaro el 48% de las personas tienen un nivel de educación Secundario, a continuación el 25% tiene educación primaria y el 16% con educación técnica.

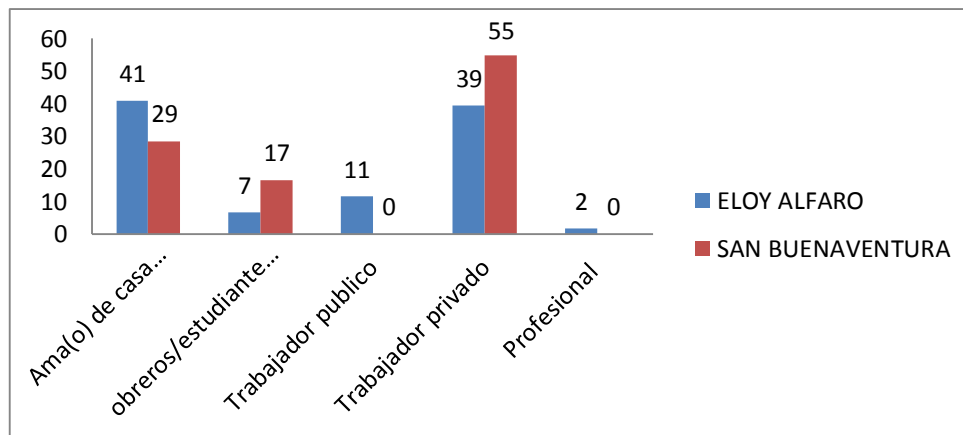
En la parroquia San Buenaventura tienen un 55% en nivel de educación Secundaria, luego el 31 % con educación primaria y el 12% educación Universitaria y cuarto nivel.

Análisis: Mayoritariamente en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura la gente se ha conformado con un nivel secundario de educación y no han seguido avanzando con su formación académica, esto hace énfasis a que las personas simple y sencillamente con tener un título de secundaria para ellos es más que suficiente. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.4 OCUPACIÓN

El siguiente indicador muestra el porcentaje de ocupaciones de las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 6. Porcentaje de Ocupaciones



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

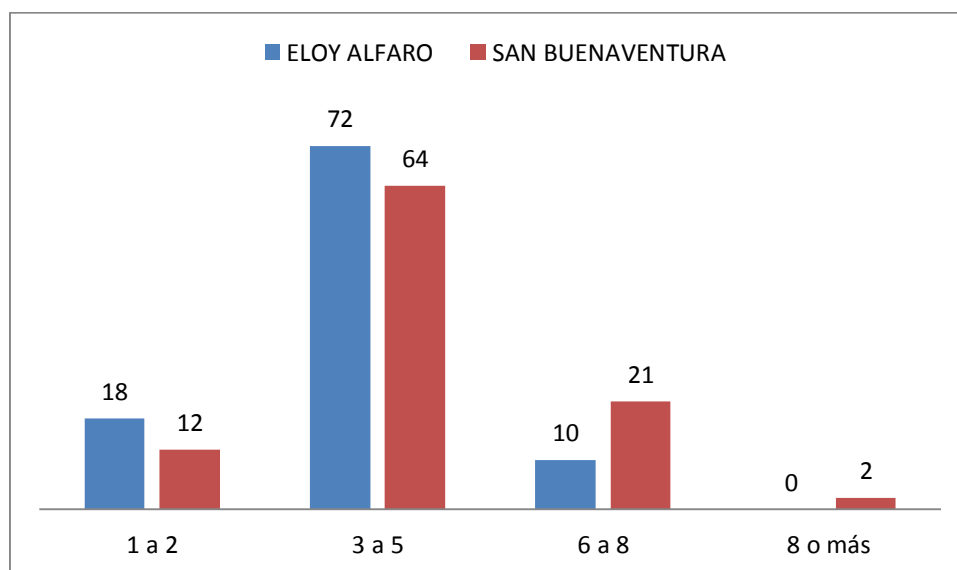
Como se puede observar en el Gráfico 6 en la parroquia Eloy Alfaro el 41% son Amas de casa o jubilados, el 39% son trabajadores privados, el 11% ocupan cargos de trabajadores públicos, el 7% son obreros, estudiantes o agricultores y finalmente el 2% son profesionales. En la parroquia de San Buenaventura el 55% son trabajadores privados, 29% amas de casa o retirados, 17% son obreros, estudiantes o agricultores y coincidiendo con un 0% que no ocupan cargos públicos ni son profesionales.

Análisis: Las personas tienen trabajos privados ya que en las instituciones públicas existen muchas exigencias para conseguir un puesto laboral, es por ello que la gente monta sus propios negocios o les contratan las empresas privadas, no hay interés de seguir avanzando en sus estudios superiores para trabajar en el campo profesional y los jóvenes actualmente buscan fuentes de empleo en actividades de construcción, guardias, vendedores ambulantes, bloqueros. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.5 NÚMERO DE PERSONAS POR HOGAR

El siguiente indicador muestra el porcentaje del número de personas por hogar de las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 7. Porcentaje del número de personas por hogar



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

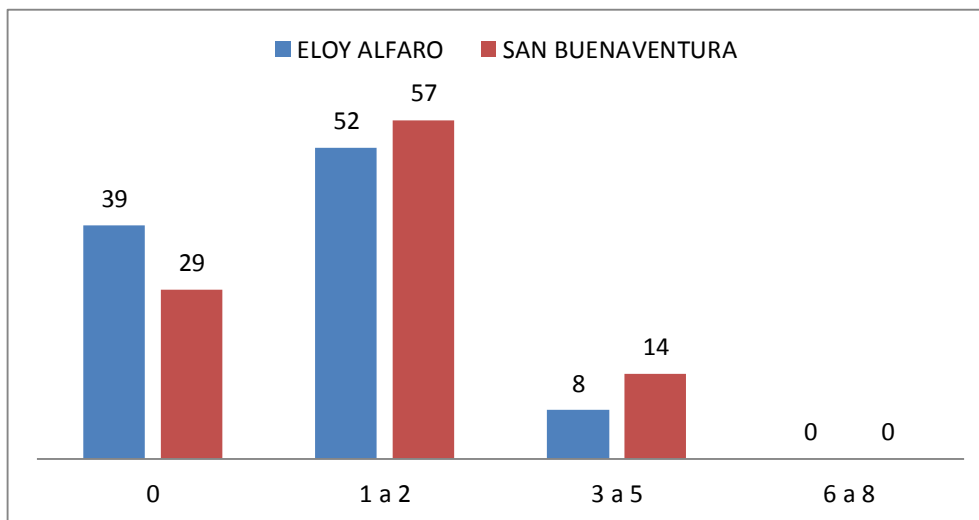
Como se puede observar en el Gráfico 7, en la parroquia Eloy Alfaro que el 72% del núcleo familiar está compuesto de 3 a 5 personas y en su minoría no existe un número mayor a 8 personas que integren una familia, mientras que en la parroquia de San Buenaventura existe un 64% que integran familias de 3 a 5 personas y en su minoría un 2% están compuestas por 8 o más personas en el hogar.

Análisis: Se ha llegado a determinar que en las dos parroquias en su gran mayoría las familias están compuestas de 3 a 5 miembros por cada familia que es un número considerable para subsistir de una manera buena. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.6 NÚMERO DE NIÑOS O ADOLESCENTES MENORES DE EDAD

El siguiente indicador muestra el porcentaje de niños o adolescentes menores de edad de las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 8. Porcentaje de niños o adolescentes menores de edad



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

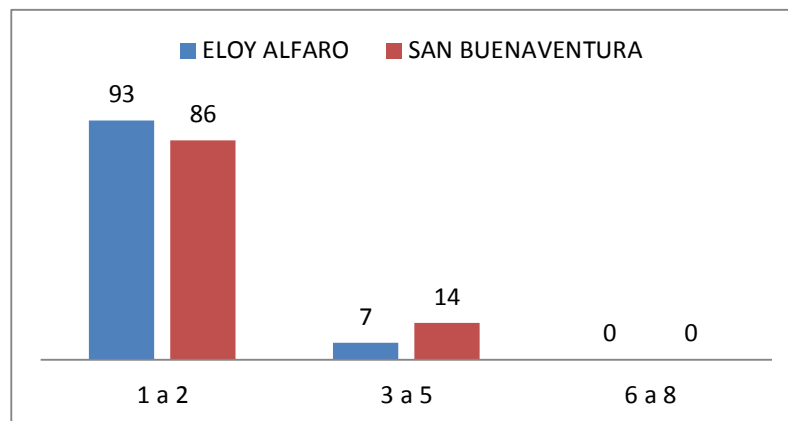
Como se puede observar en el Gráfico 8, el 52% de 1 a 2 niños o adolescentes menores de edad en la parroquia Eloy Alfaro y una porcentaje mínimo de 8% de 3 a 5 niños o adolescentes menores de edad, también se puede divisar que hay un rango escaso de 0% de 6 a 8 niños o adolescentes menores de edad, mientras que en la parroquia de San Buenaventura hay un porcentaje de 57% de 1 a 2 niños o adolescentes menores de edad y un 14% de 3 a 5 niños o adolescentes menores de edad y un rango mínimo de 0% de 6 a 8 adolescentes por hogar.

Análisis: En las dos parroquias se puede decir que el rango de niños o adolescentes menores de edad es de 1 a 2 por hogar, esto se debe a que los padres por sus trabajos ya que en su mayoría trabajan padre y madre y no tienen con quien dejar a sus hijos esto quiere decir que las parejas se han limitado a tener más descendientes. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.7 NÚMERO DE PERSONAS QUE APORTAN AL HOGAR

El siguiente indicador muestra el porcentaje del número de personas por hogar de las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 9. Porcentaje del número de personas que aportan al hogar



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

Como se observa en el Gráfico 9, en la parroquia Eloy Alfaro hay un porcentaje muy alto de 93% en el cual aportan de 1 a 2 personas un mínimo de 7% y no hay de 6 a 8 personas que aporten en los hogares, mientras que en la parroquia de San Buenaventura hay un porcentaje de 86% en el cual aportan de 1 a 2 personas y un 14% que aportan de 3 a 5 personas y no existe un número de 6 a 8 personas que aporten al hogar.

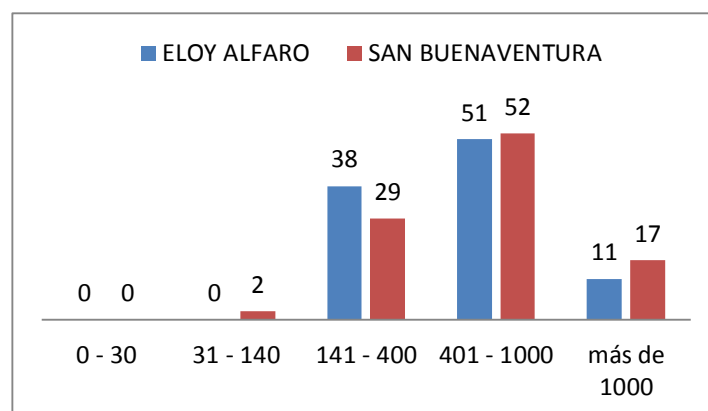
Análisis: En las dos parroquias urbanas el número de personas que aportan es de 1 a 2 personas en este caso es el Padre y la Madre en la mayoría de casos ya que ellos son el sustento de cada uno de los hogares, ya que ellos forman parte de la **PEA** (Población Económicamente Activa) no cuentan con afiliación al IESS, esto se debe especialmente a que las personas que laboran por cuenta propia en su mayoría no cuenta con algún tipo de afiliación.

Precaria situación de trabajo, baja productividad e incidencia de salarios mínimos, presentando baja estabilidad laboral donde predominan contratos verbales y temporales. Información corroborada por **(PDyOT GADML, 2014-2015)**.

11.2.8 INGRESOS MENSUALES NETOS

El siguiente indicador muestra el porcentaje de ingresos mensuales netos de las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 10. Porcentaje de los ingresos mensuales netos



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

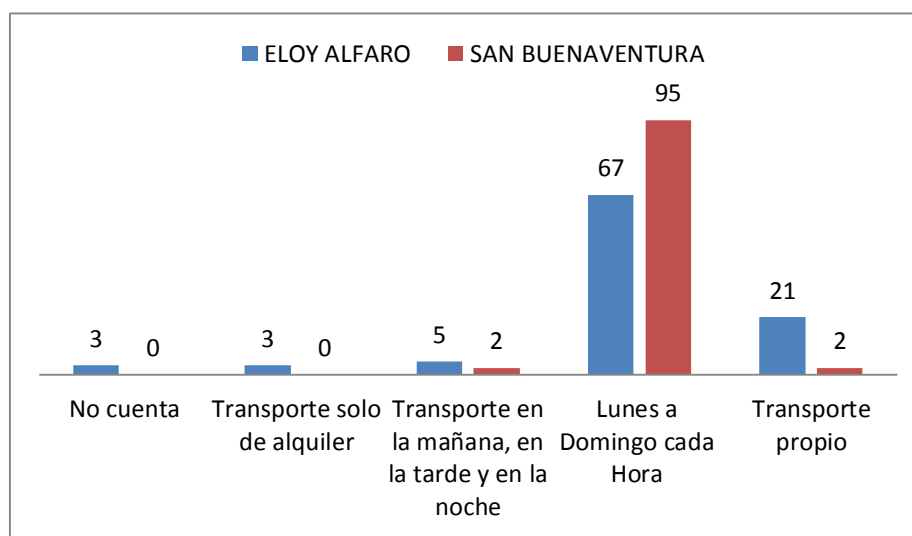
Como se observa en el Gráfico 10, el porcentaje máximo de ingresos es de 51% con valores desde \$401 – 1000 dólares, un porcentaje intermedio de 38% con valores desde \$141-400, porcentaje mínimo de 11% con salarios de más de \$1000 dólares y no existen valores con valores de \$0-30 dólares ni 31-140 en la parroquia Eloy Alfaro, mientras que en la parroquia de San Buenaventura existe un porcentaje de 52% con valores desde \$401 – 1000 dólares, un porcentaje intermedio de 29% con valores desde \$141-400, porcentaje mínimo de 17% con salarios de más de \$1000 dólares, 2% con valores de \$ 31-140 dólares y no existen valores con valores de \$0-30 en los ingresos mensuales de cada una de las familias Cotopaxenses.

Análisis: Debidos a que trabajan dos personas de cada una de las familias en las dos parroquias urbanas entonces el ingreso que tienen no es bajo y por lo tanto el rango mensual de ingresos que alcanzan es de 401-1000 dólares mensuales, que es un rango muy razonable para adquirir bienes para cada familia. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.9 HORARIO DEL TRANSPORTE

El siguiente indicador muestra el porcentaje del horario de transporte de las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 11. Porcentaje de horario del transporte



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

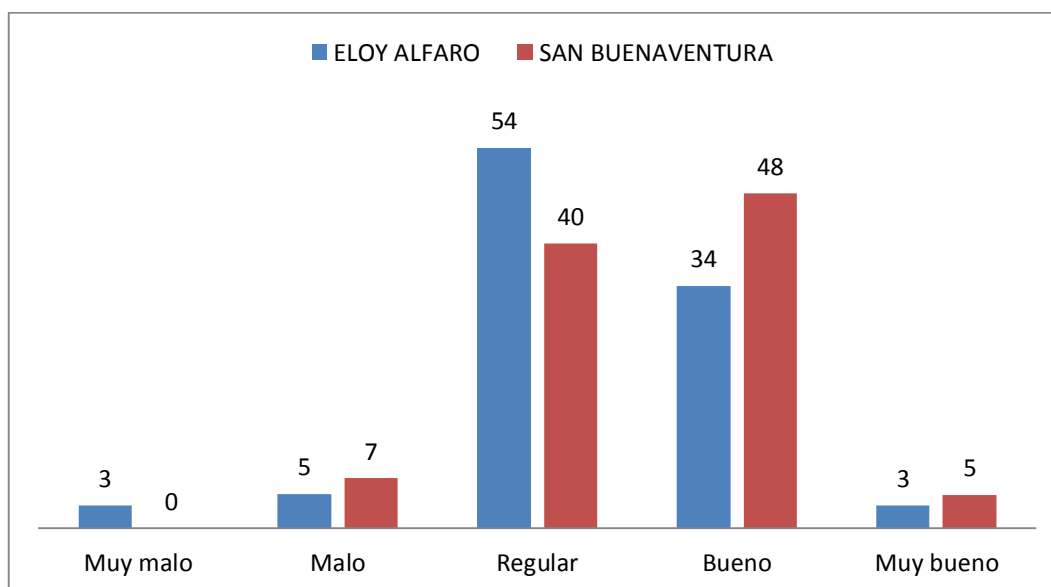
Como se observa en el Gráfico 11, el 67% de encuestados en la parroquia Eloy Alfaro nos comentaron que el transporte tienen de Lunes a Domingo cada hora un 21% cuentan con transporte propio un 5% nos manifestaron que solo cuentan con transporte en la mañana tarde y noche y un 3% usan transporte de alquileres y no cuentan con transporte, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 95% comentaron que el transporte lo tienen de Lunes a Domingo a cada hora un 2% manifestaron que hay transporte en la mañana, la tarde y la noche y otros utilizan su transporte propio, el resto de gente no suele utilizar el transporte de alquileres y que no cuentan con transporte.

Análisis: En las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura utilizan los buses pero que no es muy de su agrado ya que el servicio no es bueno y por las vías que están en mal estado los señores choferes de los buses no transitan de manera seguida por esas zonas. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.10 CALIDAD DE SERVICIO DE TRANSPORTE

El siguiente indicador muestra el porcentaje de calidad de servicio de transporte de las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 12. Porcentaje de Calidad de servicio de transporte



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

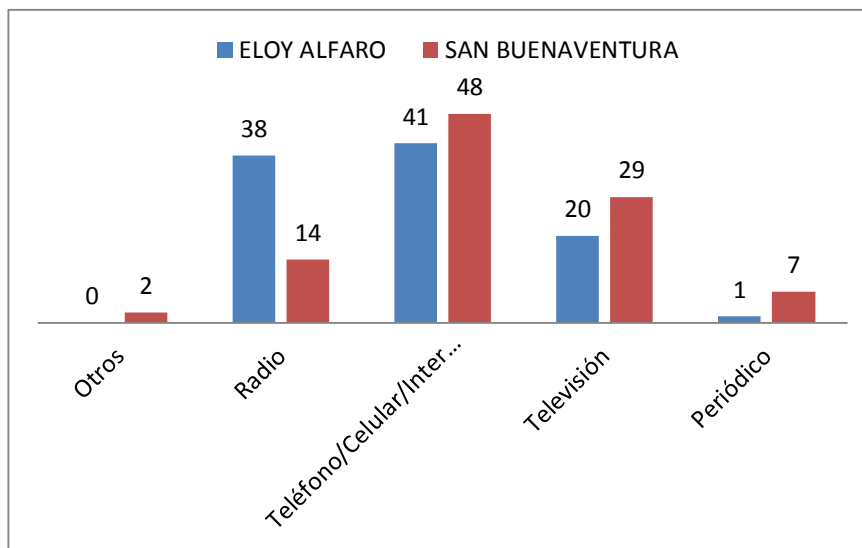
Como se observa en el Gráfico 12, el 54% de los encuestados califican al transporte de manera regular, el 34% bueno, un 5% Malo y el 3% muy bueno y muy malo en la parroquias Eloy Alfaro, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 48% catalogan al servicio de transporte como bueno, con 40% de forma regular, un 7% malo y con 5% muy bueno.

Análisis: Nos permitieron saber que el servicio de transporte lo califican de una manera regular porque la atención que brindan a la gente no es muy agradable, no tienen la debida paciencia, educación y son apurados, ya que por parte de los choferes se sienten molestos porque muchas de las vías no se encuentran en buen estado y se les deteriora su medio de transporte y la gente por necesidad utiliza el transporte de alquiler como taxis o camionetas. Información corroborada por **(PDyOT GADML, 2014-2015)**.

11.2.11 MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE MÁS UTILIZAN

El siguiente indicador muestra el porcentaje de los medio de comunicación que más utilizan en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 13. Porcentaje de los medios de comunicación que más utilizan



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

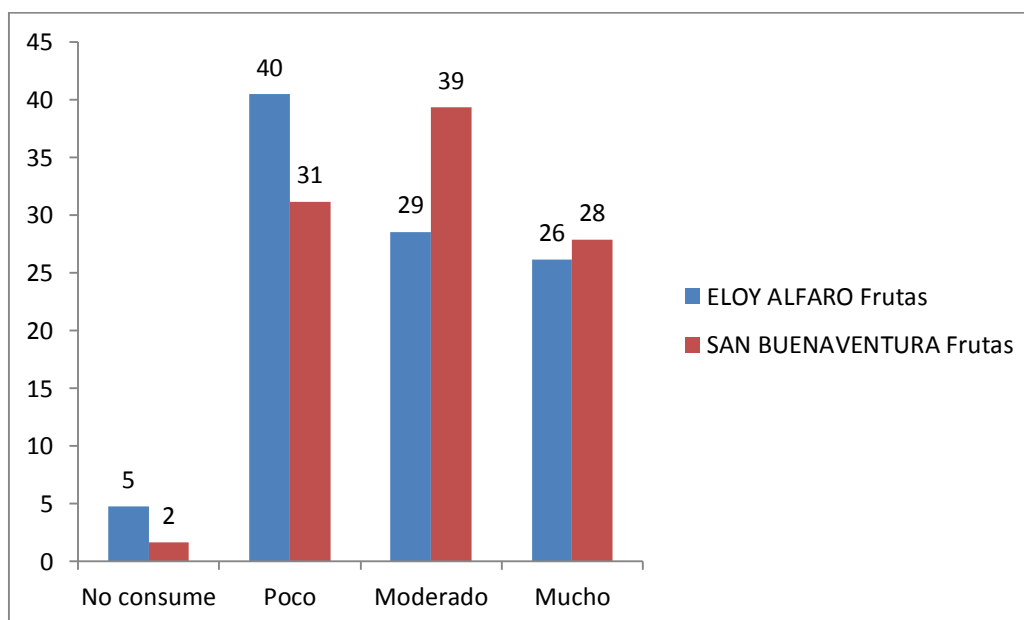
Como se observó en el Gráfico 13, los medio de comunicación que más suelen utilizar es el teléfono, celular e internet con un porcentaje de 41%, con un 38% el radio, con el 20% la televisión y dejando como último recurso el periódico, mientras que en la parroquia de San Buenaventura utilizan un 48% el teléfono, celular e internet, con un porcentaje de 29% la televisión, con un 14% el radio y dejando como último recurso el periódico con un 7%.

Análisis: El medio de comunicación que las personas de las dos parroquias más utilizan es el teléfono, celular e internet ya que son sistemas tecnológicos que nos han facilitado para informarnos de una manera rápida y eficaz utilizando muy poco la televisión, el radio y el periódico que antes se le daba la debida importancia por ser un medio de información completo. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.12 CONSUMO DE PRODUCTOS

El siguiente indicador muestra el porcentaje de consumo de frutas en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 14. Porcentaje de consumo de Frutas



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

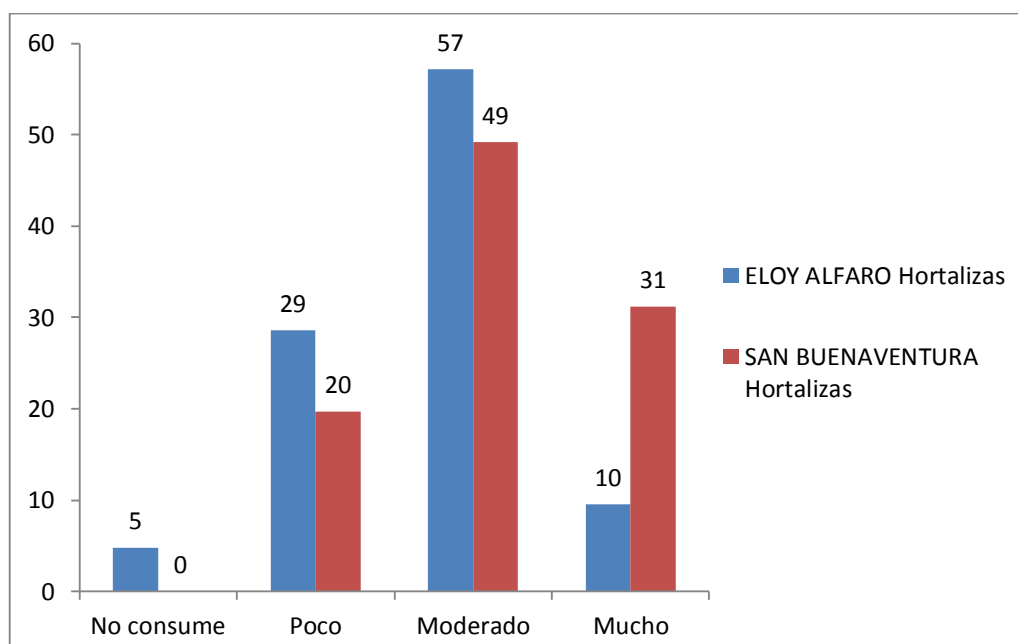
Como se observa en el Gráfico 14, en cuanto al consumo de frutas el 40% es poco, 29% moderado, 26% consumen mucho y muy pocas personas con un 5% no consumen en la parroquia Eloy Alfaro, mientras que en la parroquia de San Buenaventura hay un 39% de consumo de frutas moderado, 31% consumen poco, 26% consumen mucho y un 2% no consumen frutas.

Análisis: En las dos parroquias se determinó que el consumo de frutas en moderado ya que la gente ha dado prioridad a otros tipos de productos para consumir en su dieta diaria, siendo que las frutas es un alimento primordial y sano para nuestra salud. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.12.1 CONSUMO DE HORTALIZAS

El siguiente indicador muestra el porcentaje de consumo de hortalizas en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 15. Porcentaje de consumo de Hortalizas



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

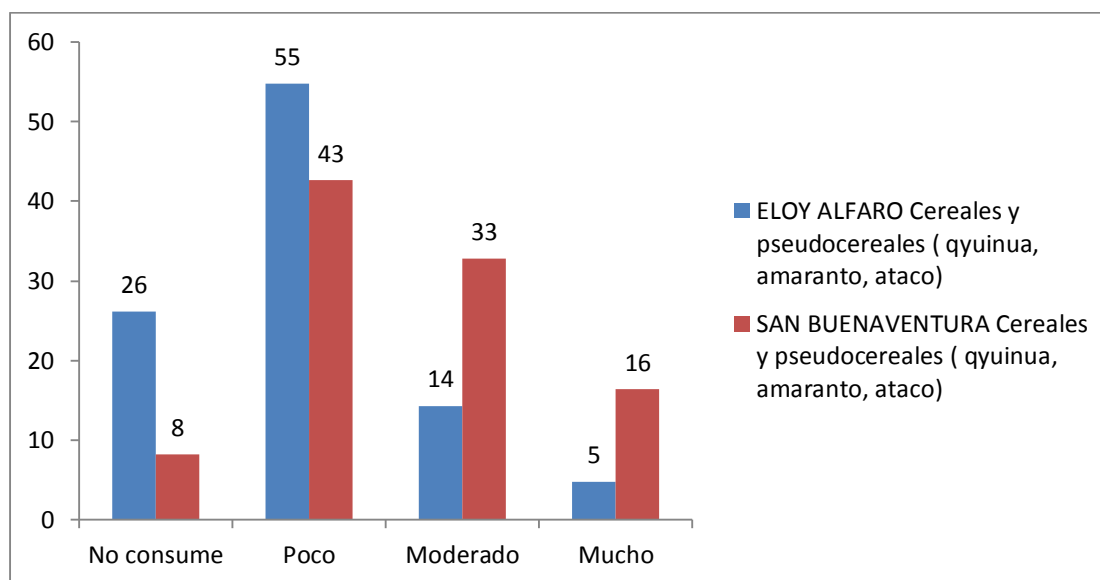
Como se observa en el Gráfico 15, el consumo de hortalizas en la parroquia Eloy Alfaro con un porcentaje de 57% de consumo moderado, 29% que consumen poco, 10% consumen mucho y 5% no consumen, mientras que en la parroquia de San Buenaventura existe un 49% de consumo moderado de hortalizas, 31% que consumen muchas hortalizas, 20% que consumen pocas hortalizas y un 0% no consumen hortalizas.

Análisis: Los datos que se han analizado muestran que en las dos parroquias el consumo de hortalizas es moderado, por lo tanto es muy positivo en la gente que no dejen de incluir en la dieta diaria este tipo de alimentos. Información corroborada por **(PDyOT GADML, 2014-2015)**.

11.2.12.2 CONSUMO DE CEREALES Y PSEUDOCEREALES

El siguiente indicador muestra el porcentaje de consumo de cereales y pseudocereales en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 16. Porcentaje de consumo de Cereales y Pseudocereales



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

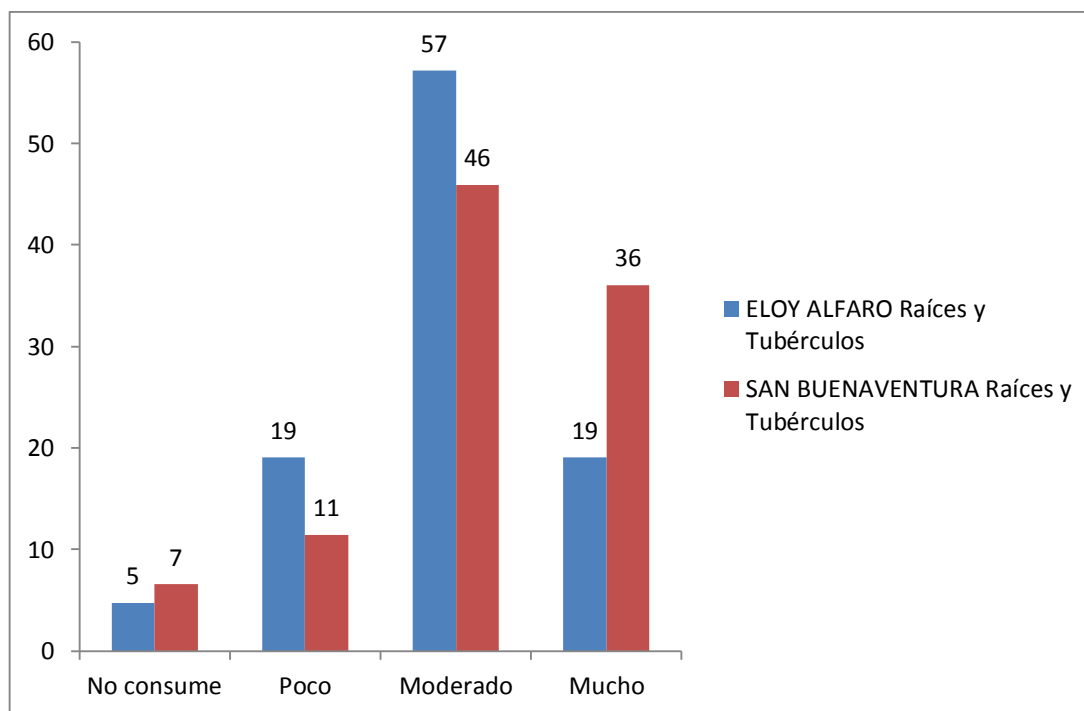
Como se observa en el Gráfico 16 se observó en la parroquia Eloy Alfaro el 55% de consumo de cereales y pseudocereales es poco, 26% no consumen, 14% el consumo es moderado y el 5% consumen muchos cereales, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 43% consumen pocos cereales, 33% consumen moderadamente los cereales, 16% consumen muchos cereales y el 8% no consumen cereales.

Análisis: Las personas en las dos parroquias han retirado de su dieta diaria el consumo abundante de cereales y pseudocereales y han pasado a consumir poco, este tipo de producto aporta la fibra suficiente y provee de energía a nuestro organismo. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.12.3 CONSUMO DE RAÍCES Y TUBÉRCULOS

El siguiente indicador muestra el porcentaje de consumo de raíces y tubérculos en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 17. Porcentaje de consumo de Raíces y Tubérculos



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

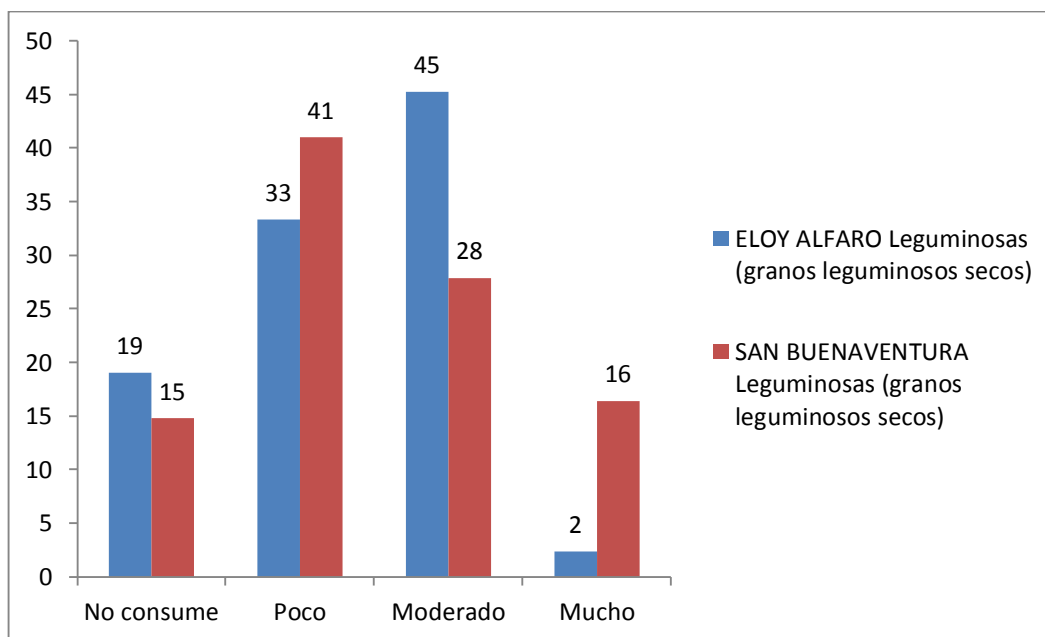
Como se observó en el Gráfico 17, en la parroquia Eloy Alfaro existe 57% de consumo moderado en raíces y tubérculos, 19% de mucho y poco consumo y 5% que la gente no consume raíces y tubérculos, mientras que en la parroquia de San Buenaventura existe un 46% de consumo moderado en raíces y tubérculos, 36% que consumen mucho, 11% de poco consumo y 7% que la gente no consumen raíces y tubérculos.

Análisis: La gran mayoría de personas en las dos parroquias urbanas (Eloy Alfaro y San Buenaventura) consumen de una manera moderada las raíces y tubérculos, en la actualidad existen diversidad en este tipo de productos. Información corroborada por **(PDyOT GADML, 2014-2015)**.

11.2.12.4 CONSUMO DE LEGUMINOSAS

El siguiente indicador muestra el porcentaje de consumo de leguminosas en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 18. Porcentaje de consumo de Leguminosas



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

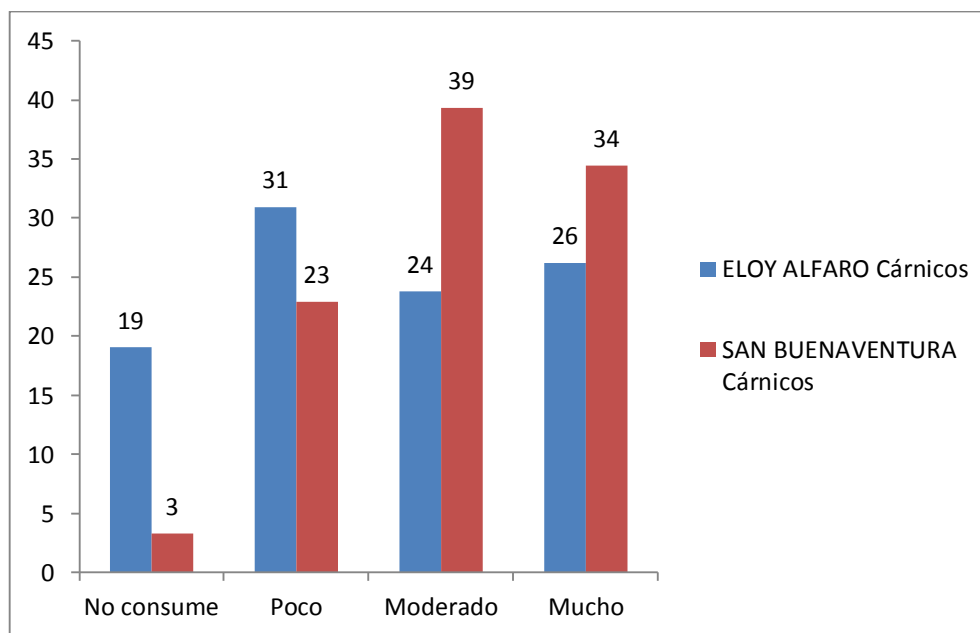
Como se observa en el Gráfico 18, el 45% de consumo moderado de leguminosas, 33% que consumen poco, 19% que no consumen y 2% que consumen mucho en la parroquia Eloy Alfaro, mientras que en la parroquia de San Buenaventura 41% que consumen poco de leguminosa, 28% de consumo moderado, 16% que consumen mucho y 15% que no consumen leguminosas.

Análisis: En las dos parroquias se puede decir que el consumo de leguminosas no es muy apetecido ni incrementado en la dieta diaria, la gente está consumiendo productos basura en lugar de alimentarse bien. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.12.5 CONSUMO DE RAÍCES Y TUBÉRCULOS

El siguiente indicador muestra el porcentaje de consumo de cárnicos en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 19. Porcentaje de consumo de Cárnicos



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

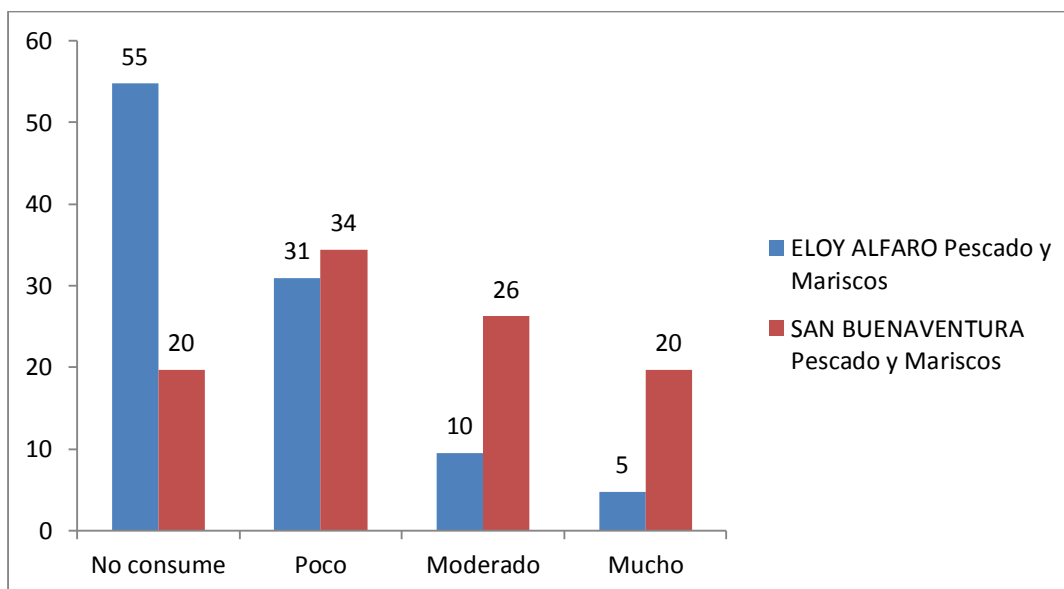
Como se observa en el Gráfico 19, en la parroquia Eloy Alfaro el 31% de las personas consumen poco cárnico, 24% de forma moderada, 26% consumen mucha carne y el 19% no consumen carne, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 39% consumen carne de forma moderada, 34% mucha carne, 23% poca carne y 3% no consumen carne.

Análisis: En las dos parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura nos supieron manifestar que ellos no consumen carnes rojas porque son dañinas para la salud pero que si consumen en su gran mayoría la gente consume el pollo por ser carne blanca supuestamente más saludable. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.12.6 CONSUMO DE PESCADO Y MARISCOS

El siguiente indicador muestra el porcentaje de consumo de pescado y mariscos en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 20. Porcentaje de consumo de Pescado y Mariscos



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

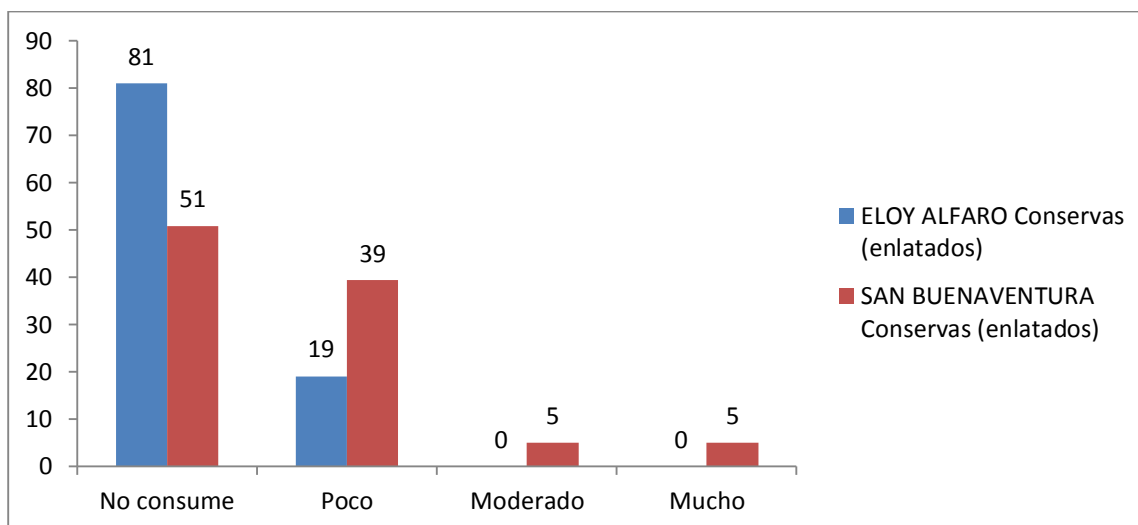
Como se observa en el Gráfico 20, en la parroquia Eloy Alfaro un 55% no consumen pescado ni mariscos, 31% consumen poco, 10% consumen moderadamente y 5% consumen mucho pescado y marisco, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 34% tienen poco consumo de pescados y marisco, 26% consumen moderadamente y 20% consumen mucho y no consumen nada de pescado y mariscos.

Análisis: Es muy poco el interés en consumir pescado y mariscos en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga porque la gente se ha quedado con malas experiencias en el consumo de estos productos y prefieren evitar consumirlo. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.12.7 CONSUMO DE CONSERVAS Y ENLATADOS

El siguiente indicador muestra el porcentaje de consumo de conservas y enlatados en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 21. Porcentaje de consumo de Conservas y Enlatados



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

Como se observa en el Gráfico 21, en la parroquia Eloy Alfaro con un 81% la gente no consume productos enlatados o conservas, 19% es poco el consumo y no existe mucho consumo ni moderado, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 51% no consumen productos enlatados o conservas, 39% consumen poco, 5% consumen moderadamente y mucho.

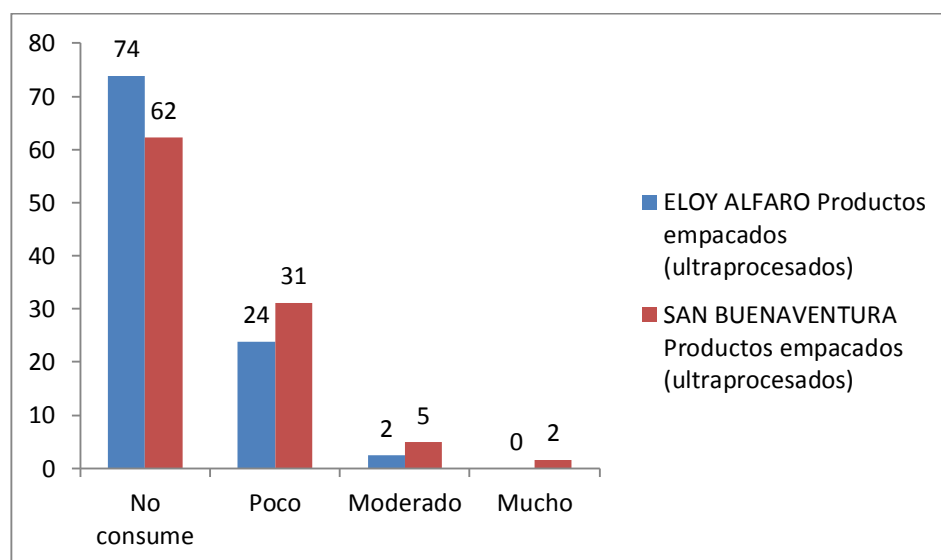
Análisis: En las dos parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga no existe consumo de productos enlatados o conservas ya que al tener un nivel económico medio no es prioridad la demanda de estos productos y a su vez los dos sectores al tener mercados en su área de influencia tienen una preferencia de consumir productos frescos.

Esta información corrobora el documento del **(PDyOT Latacunga, 2016-2018)**

11.2.12.8 CONSUMO DE PRODUCTOS EMPACADOS O ULTRAPROCESADOS

El siguiente indicador muestra el porcentaje de consumo de productos empacados o ultraprocesados en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 22. Porcentaje de consumo de Productos Empacados o Ultraprocesados



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

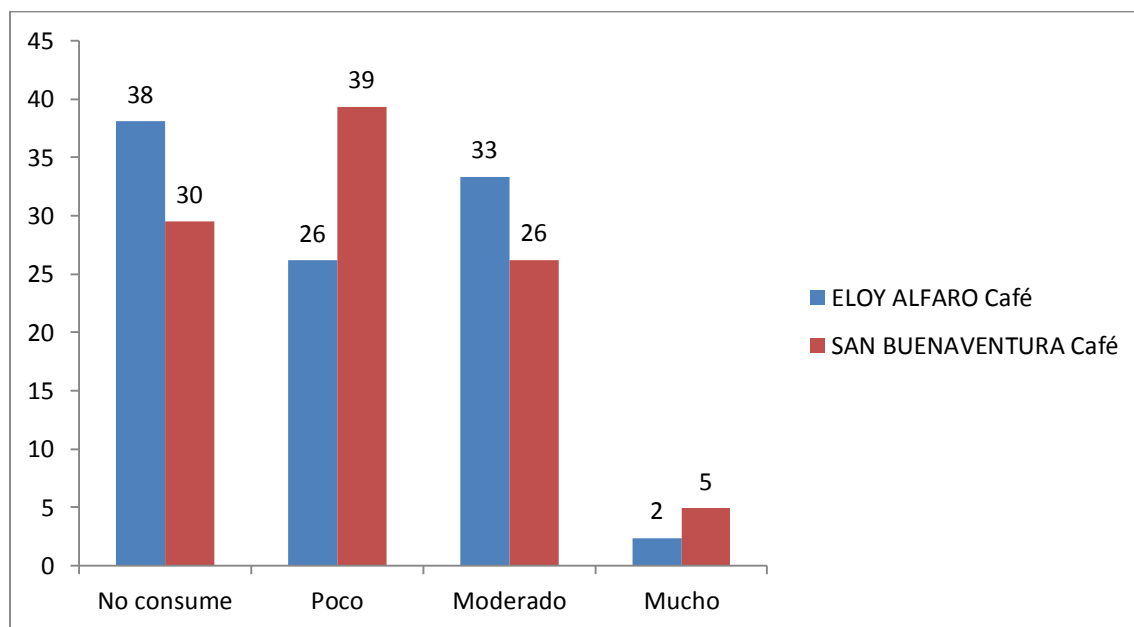
Como se observa en el Gráfico 22, en la parroquia Eloy Alfaro existe un 74% que no consumen productos empacados, 24% que consumen poco, 2% consumo moderado, mientras que en la parroquia de San Buenaventura existe un 62% que no consumen productos empacados, 31% que consumen poco, 5% consumo moderado y 2% mucho consumo.

Análisis: En las dos parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga no existe consumo de productos empacados o ultraprocesados por el mismo motivo que son productos que tienen químicos en abundancia y para salvaguardar su vida prefieren no consumir este tipo de productos. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.12.9 CONSUMO DE CAFÉ

El siguiente indicador muestra el porcentaje de consumo de café en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 23. Porcentaje de consumo de Café



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

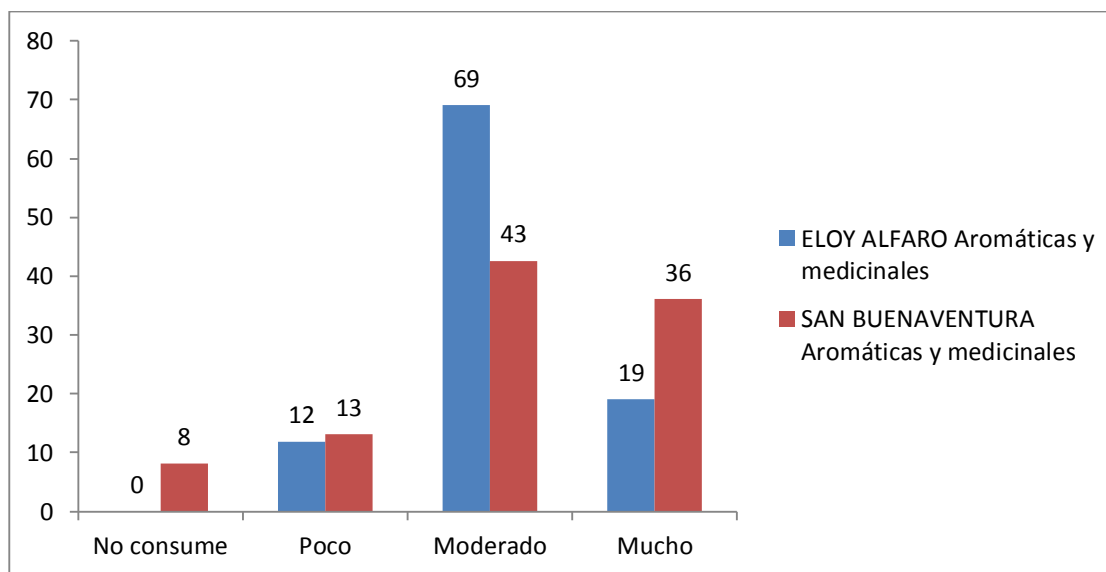
En el Gráfico 21 se observó que en la parroquia Eloy Alfaro un 38% de personas no consumen café, 26% consumen poco, 33% consumo moderado y 2% mucho consumo de café, mientras que en la parroquia San Buenaventura el 30% no consumen café, 39% consumen poco, 26% consumen moderado y el 5% consumen mucho café.

Análisis: En la parroquia Eloy Alfaro no consumen café por motivos de que nos les agrada en sabor y les produce agruras, mientras que en la parroquia de San Buenaventura consumen poco café porque no les gusta el sabor y les parece muy caro el costo. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.12.10 CONSUMO DE AGUAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES

El siguiente indicador muestra el porcentaje de consumo de aguas aromáticas y medicinales en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 24. Porcentaje de consumo de Aromática y Medicinales



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

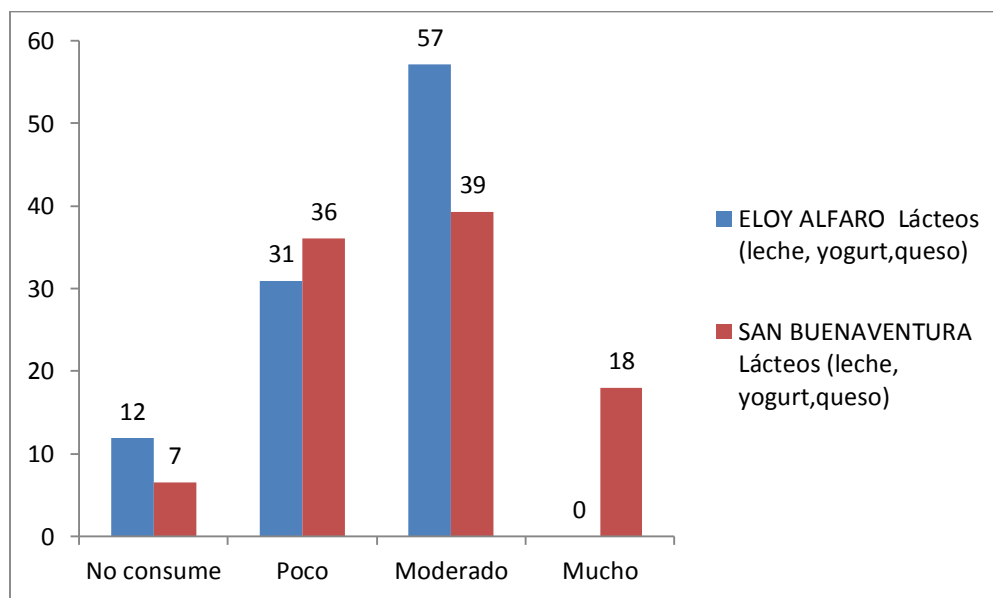
Como se observa en el Gráfico 24, en la parroquia Eloy Alfaro existe un 69% de consumo moderado de aguas aromáticas/medicinales, 19% consumen mucho, 12% consumen poco y el resto no consumen, mientras que en la parroquia de San Buenaventura existe un 43% de consumo moderado de aguas aromáticas/medicinales, 36% que consumen mucho, 13% que consumen poco y un 8% no consumen agüitas aromáticas.

Análisis: En las dos parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga consumen de forma moderada las agüitas aromáticas o medicinales por que dicen las personas que es más sano consumir ese tipo de aguas y en realidad que para cualquier dolencia u antojo son muy buenas y efectivas. Información corroborada por **(PDyOT GADML, 2014-2015)**.

11.2.12.11 CONSUMO DE LÁCTEOS (Leche, Yogurt, Queso, etc)

El siguiente indicador muestra el porcentaje de consumo de raíces y tubérculos en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 25. Porcentaje de consumo de Lácteos (Leche, Yogurt, Queso, etc)



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

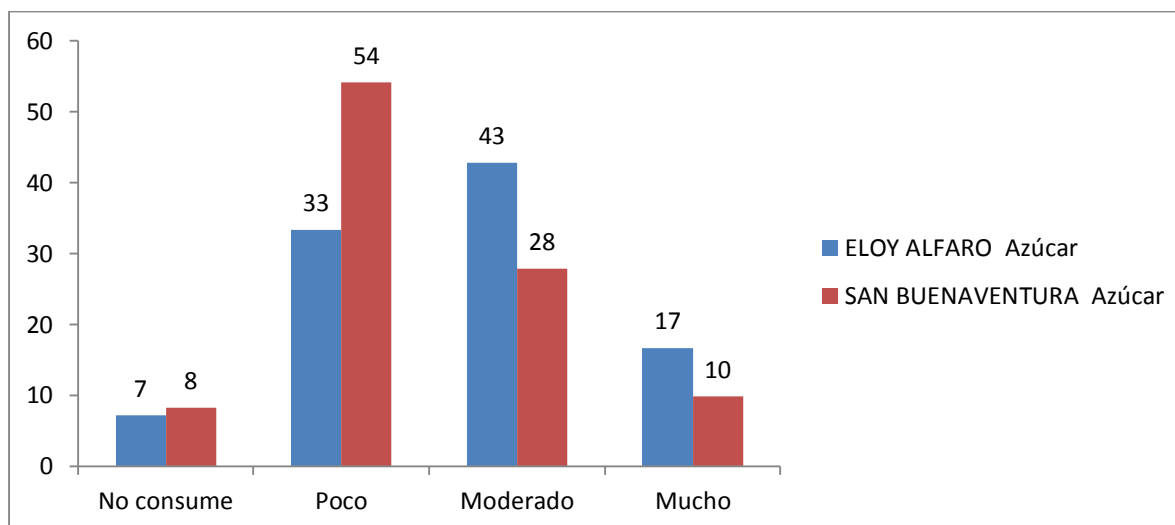
Como se observa en el Gráfico 25, en la parroquia Eloy Alfaro el 57% de llevan un consumo moderado de productos lácteos, 31% de poco consumo, 12% de personas que no consumen y no se divisan tasas de mucho consumo, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 39% tiene un consumo moderado de lácteos, 36% de poco consumo, 18% de mucho consumo de lácteos y 7% de personas que no consumen lácteos.

Análisis: En las dos parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga hay un consumo moderado de productos lácteos, ya que no es mucho de interés de la gente consumir este productos en cantidades abundantes pese a que este productos aporta calcio a nuestro organismo y fortalece nuestro sistema óseo. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.12.12 CONSUMO DE AZÚCAR

El siguiente indicador muestra el porcentaje de consumo de azúcar en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 26. Porcentaje de consumo de Azúcar



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

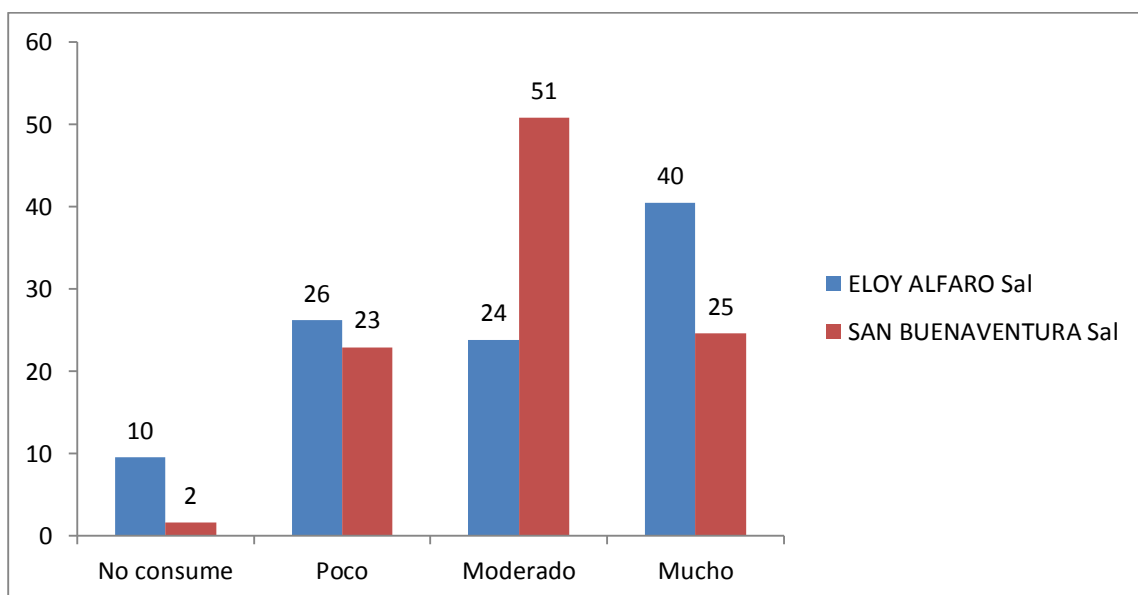
Como se observa en el Gráfico 26, en la parroquia Eloy Alfaro existe un 43% consumo moderado en azúcar, 33% de poco consumo, 17% que consumen mucha azúcar y 7% que no consumen azúcar, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 54% de las personas consumen poco azúcar, 28% tiene un consumo moderado en azúcar, 10% consumen mucho azúcar y 8% no consumen para nada azúcar.

Análisis: En la parroquia de Eloy Alfaro el consumo de azúcar blanca es moderado y en la parroquia de San Buenaventura nos informaron que ellos prefieren consumir azúcar morena o a su vez panela ya que es más saludable y menos procesada. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.12.13 CONSUMO DE SAL

El siguiente indicador muestra el porcentaje de consumo de raíces y tubérculos en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 27. Porcentaje de consumo de Sal



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

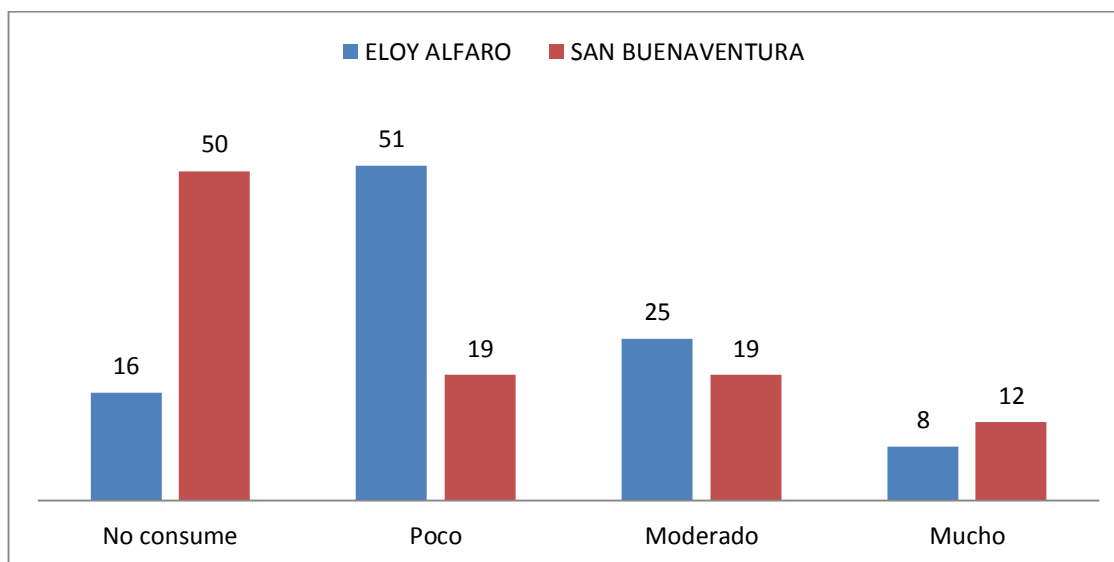
Como se observa en el Gráfico 27, en la parroquia Eloy Alfaro un 40% de mucho consumo de sal, 26% consumen poco, 24% consumen moderadamente y 10% no consumen sal, mientras que en la parroquia de San Buenaventura con 51% consumen moderadamente la sal, 25% de mucho consumo de sal, 23% de poco consumo de sal y 2% que no consumen sal.

Análisis: Esto quiere decir que en la parroquia Eloy Alfaro existe mucho consumo de sal mientras que en la parroquia de San Buenaventura el consumo de sal es moderado ya que la gente cuida mucho su salud ya que el consumo en exceso de sal produce los problemas de hipertensión arterial. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.13 ESTARÍA DISPUESTO A CONSUMIR PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS (AE) EN UN FUTURO

El siguiente indicador muestra el porcentaje de consumo de productos agroecológicos en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 28. Porcentaje de consumo en un futuro de productos agroecológicos



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

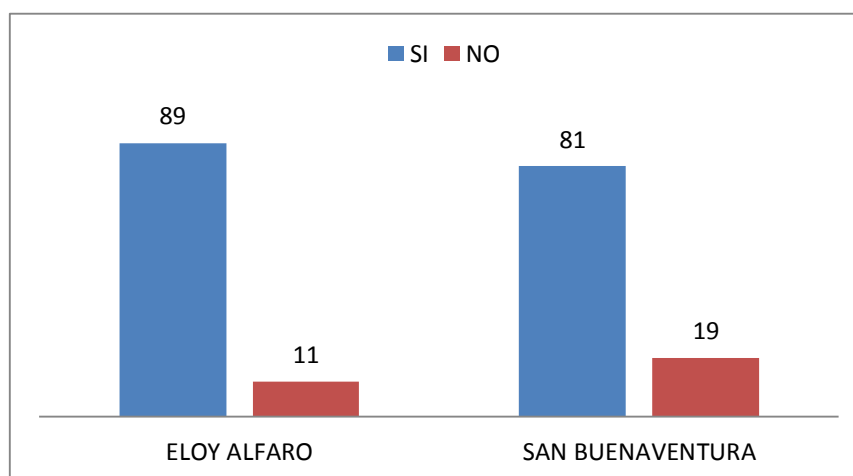
Como se observa en el Gráfico 28, en la parroquia Eloy Alfaro con 51% que consumen pocos productos agroecológicos (AE), 25% consumo moderado, 16% no consumen y 8% consumen mucho los productos AE, mientras que en la parroquia de San Buenaventura con 50% las personas no consumen los productos AE, 19% consumen poco y moderadamente y 12% consumen mucho los productos AE.

Análisis: En la parroquia Eloy Alfaro las personas no consumen productos agroecológicos, el consumo es poco y en la parroquia de San Buenaventura la gente no consumen este tipo de productos agroecológicos porque desconocen, les queda lejos las ferias donde expenden este tipo de productos y prefieren comprar en los mercados principales de su localidad. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.14 LE GUSTARÍA TENER UNA FUENTE MAS CERCANA DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS (AE)

El siguiente indicador muestra el porcentaje de distribución de lugares de productos agroecológicos en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 29. Porcentaje de fuente más cercana de productos (AE)



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

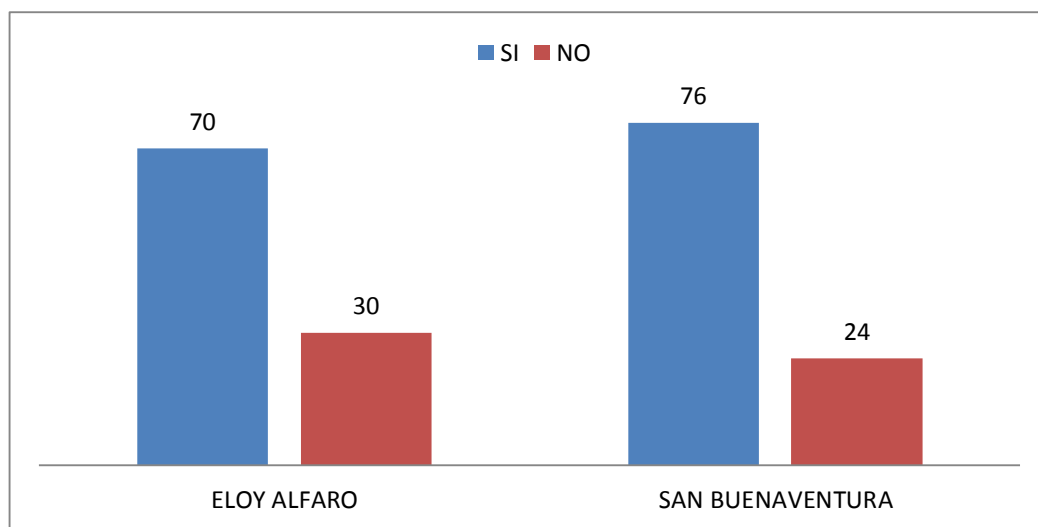
Como se observa en el Gráfico 29, en la parroquia Eloy Alfaro con 89% las personas SI les gustaría tener una fuente de productos agroecológicas más cercana a su domicilio y el 11% dice que NO, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 81% dice que SI les gustaría tener una fuente de productos agroecológicas más cercana a su domicilio y el 19% dice que NO.

Análisis: En las dos parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura la gente dijo que si desea tener una fuente de productos agroecológicos más cercana a su domicilio, por motivos de tiempo y distancia. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.15 ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR ALGO EXTRA POR LOS PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS (AE)

El siguiente indicador muestra el porcentaje de inversión de productos agroecológicos en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 30. Porcentaje de pago extra por productos agroecológicos



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

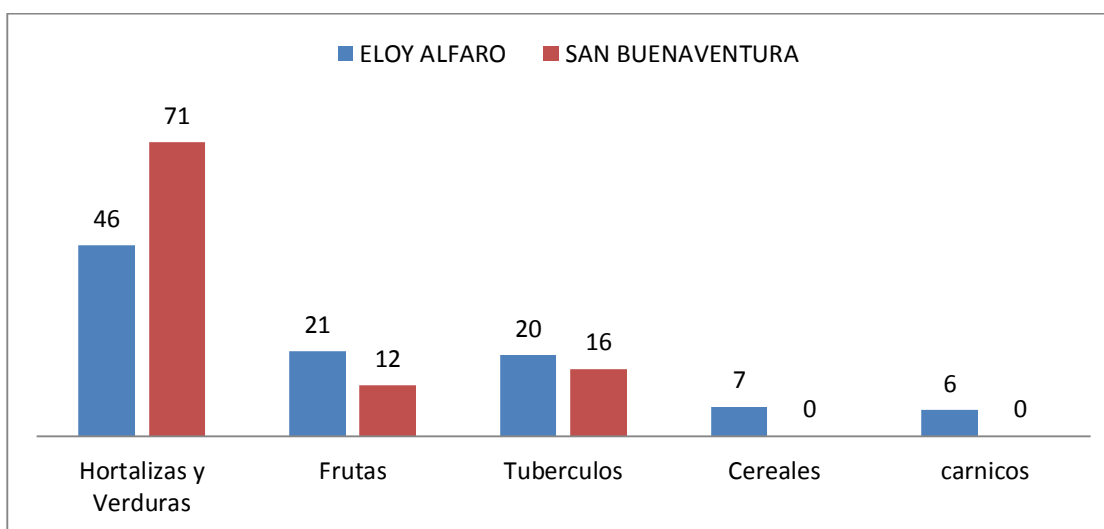
Como se observa en el Gráfico 30, en la parroquia Eloy Alfaro con 70% que la gente si pagaría algo extra por los productos agroecológicos y el 30% no estarían dispuesto a pagar, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 76% también estarían dispuestos a pagar algo extra por los productos agroecológicos y el 24% no pagarían nada por los productos AE.

Análisis: En las dos parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura las personas manifestaron que si estarían dispuestas a pagar algo extra por este tipo de productos ya que una no afectarían a la salud humana, el sabor es muy diferente y de pasa ayudaríamos a las familias campesinas. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.16 QUE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS LE GUSTARIA

El siguiente indicador muestra el porcentaje de productos agroecológicos que más les gustaría que se produzcan en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 31. Porcentaje de productos agroecológicos que quisiera que produzcan



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

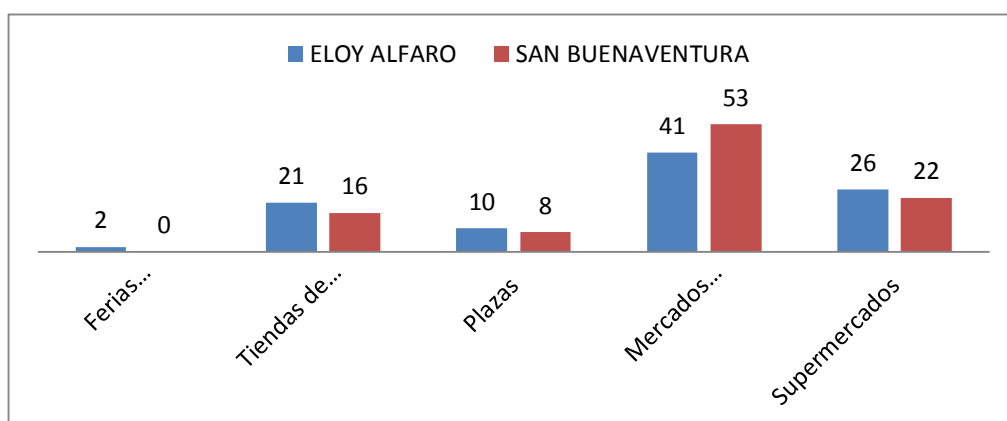
Como se observa en el Gráfico 31, en la parroquia Eloy Alfaro existe un 46% que les gustaría que produzca de forma agroecológica las hortalizas y verdura, 21% de frutas, 20% de tubérculos, 7% de cereales y 6% en productos cárnicos, mientras que en la parroquia de San Buenaventura hay un 71% que desearían que produzcan hortalizas y verduras de forma agroecológica, 16% en tubérculos, 12% de frutas y no existe interés que produzcan cereales ni carne agroecológica.

Análisis: En las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga el productos que más les interesa que se produzca agroecológicamente son las hortalizas y verduras ya que la gente ha ido palpando como y de qué manera los produce y es por ello que desearían que cambien su forma de producir este tipo de productos alimentarios. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.17 SITIOS DE ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS GENERALES

El siguiente indicador muestra el porcentaje de la distribución de lugares para realizar las compras generales de productos para el hogar en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 32. Porcentaje de Sitios de Adquisición de productos generales



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

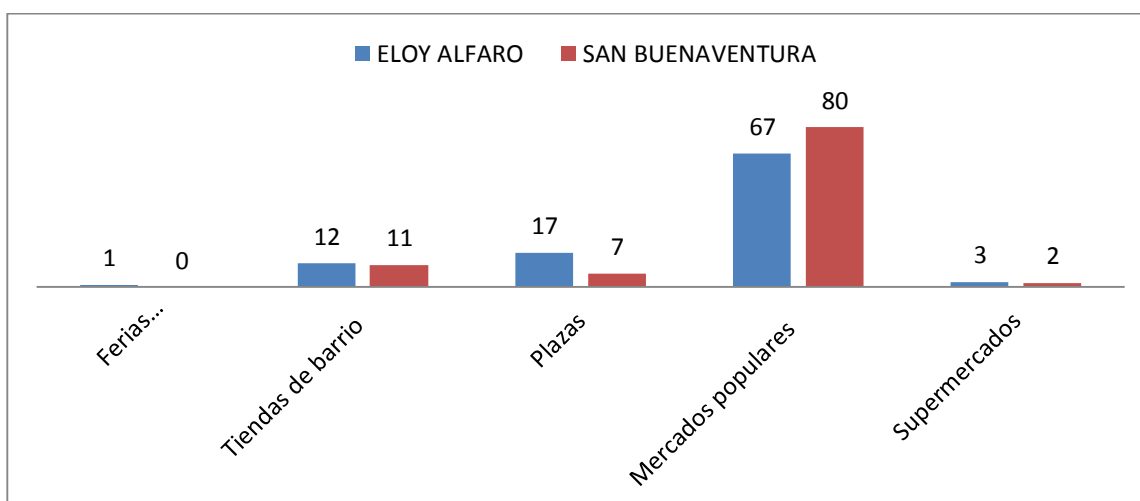
Como se observa en el Gráfico 32, en la parroquia Eloy Alfaro con 41% la gente hacen sus compras generales en los Mercados populares, 26% en los supermercados, 21% en las tiendas de barrio, 10% en las plazas y el 2% en las ferias agroecológicas, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 53% de las personas hacen sus compras generales de productos en los mercados populares, 22% en los supermercados, 16% en las tiendas de barrio, 8% en las plazas y no existen personas que conozcan de la existencia de las ferias agroecológicas.

Análisis: En las parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga prefieren las personas hacer las comprar generales en los mercados populares ya que allí encuentran todos los productos para sus hogares, ya sean de productos de lavado, productos frescos, esto es para no trasladarse de un lugar a otro. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.18 LUGARES DE COMPRAS DE PRODUCTOS FRESCOS

El siguiente indicador muestra el porcentaje de distribución de los lugares donde se compran los productos frescos para el consumo del hogar en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 33. Porcentaje de Lugares de compras de productos frescos



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

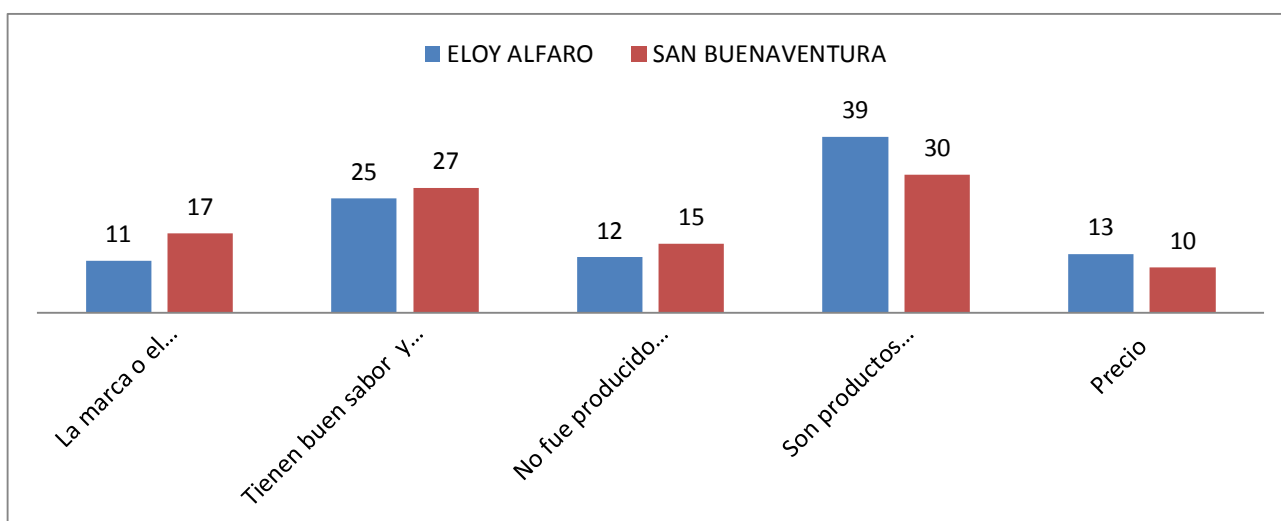
Como se observa en el Gráfico 33, en la parroquia de Eloy Alfaro el 67% compran en los mercados populares, 17% en las plazas, 12% en las tiendas de barrio, 3% supermercados y el 1% en las ferias agroecológicas, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 80% acuden a los mercados populares, 11% a las tiendas de barrio, 7% a las plazas, 2% a los supermercados y existe un desconocimiento de las ferias agroecológicas.

Análisis: En las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga la prioridad de la gente para adquirir productos frescos es en los mercados populares como el Mercado Mayorista, El Mercado cerrado de El Salto, Mercado de Saquisilí. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.2.19 QUE CARACTERÍSTICAS TOMA EN CUENTA PARA COMPRAR UN PRODUCTO

El siguiente indicador muestra el porcentaje de característica que toma en cuenta para comprar un producto en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga.

GRAFICO 34. Porcentaje de características que toma en cuenta para comprar un producto



Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

Como se observa en el Gráfico 34, en la parroquia Eloy Alfaro con 39% la gente se fija antes de comprar un producto si es un producto fresco, nutritivo, no guardado y si fueron producidos por familias campesinas, 25% se fijan si tiene buena apariencia, sabor o presentación, 13% se fijan en el precio, 12% si no fue producido con agroquímicos y el 11% se fijan en la marca u origen del producto, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 30% se fijan si es un producto si es un producto fresco, nutritivo, no guardado y si fueron producidos por familias campesinas, 27% se fijan si fijan si tiene buena apariencia, sabor o presentación, 17% se fijan en la marca u origen del producto, 15% si no fue producido con agroquímicos y el 10% se fijan en el precio.

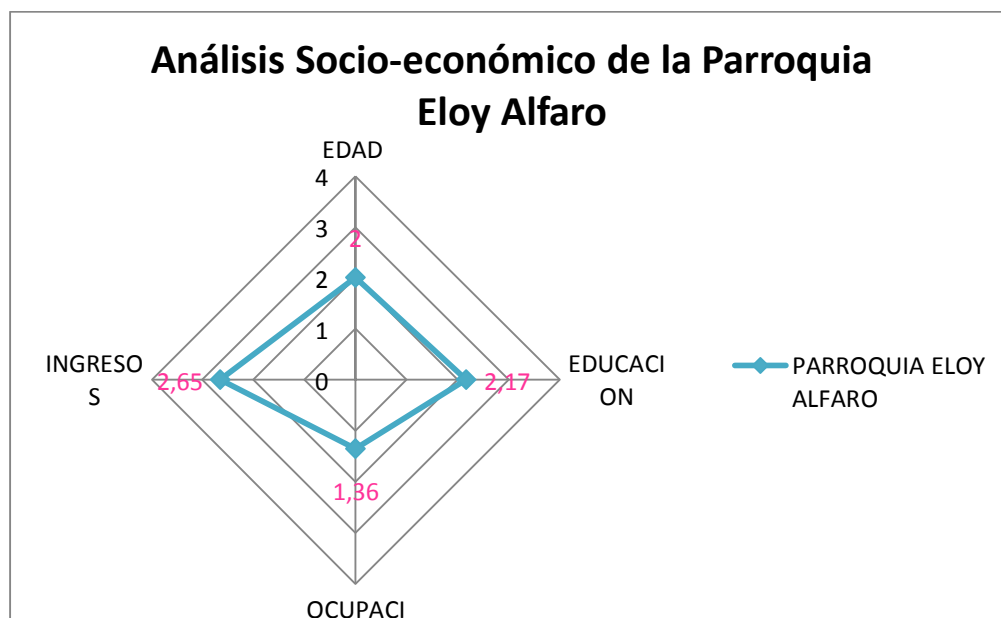
Análisis: En las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga la gente en lo que más se fija es si el productos es nutritivo, si no son guardados y si fueron producidos por familias campesinas ya que es de vital importancia ya sea para la economía de la gente campesina y para tener una buena salud. Información corroborada por (PDyOT GADML, 2014-2015).

11.3 ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DE LAS DOS PARROQUIAS URBANAS (ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA) DEL CANTÓN LATACUNGA.

Donde se ha designado un valor de significancia:

4 Muy Bueno; 3 Bueno; 2 Regular; 1 Malo; 0 Muy Malo

GRAFICO 35. Análisis Socio-Económico de la Parroquia Eloy Alfaro

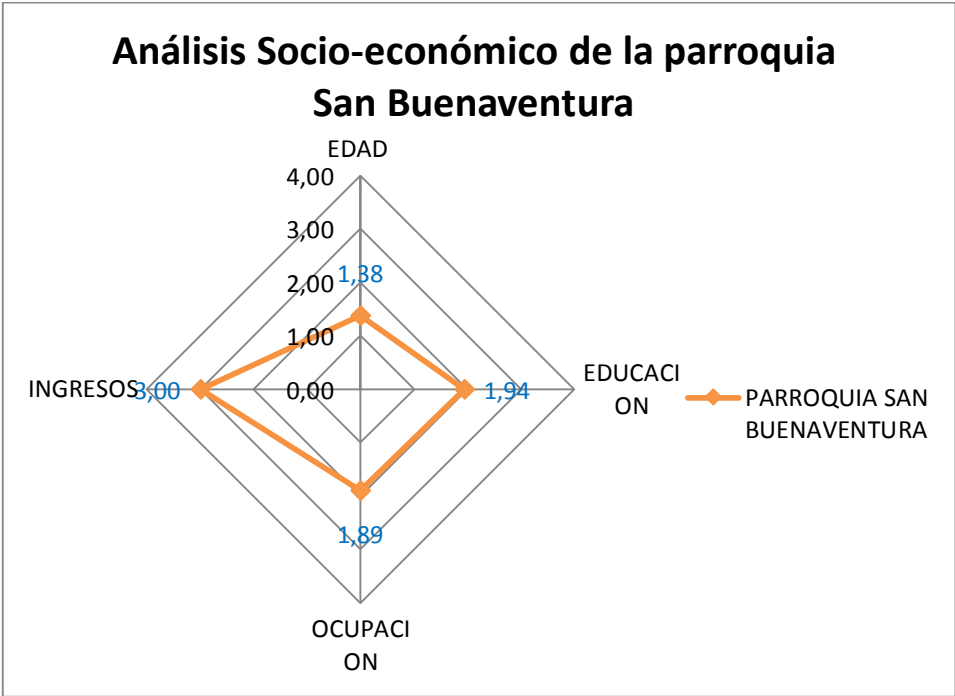


Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

En el Gráfico radial 35 se observa que en la parroquia Eloy Alfaro en el caso de las edades, posee un puntaje de 2.0 que es regular, en relación al nivel de educación tiene un puntaje de 2.17 que también es regular, en el nivel ocupacional tiene un puntaje de 1.36 que es bajo y finalmente en el nivel de ingresos con un puntaje de 2.65 que es regular.

GRAFICO 36. Análisis Socio-Económico de la parroquia de San Buenaventura



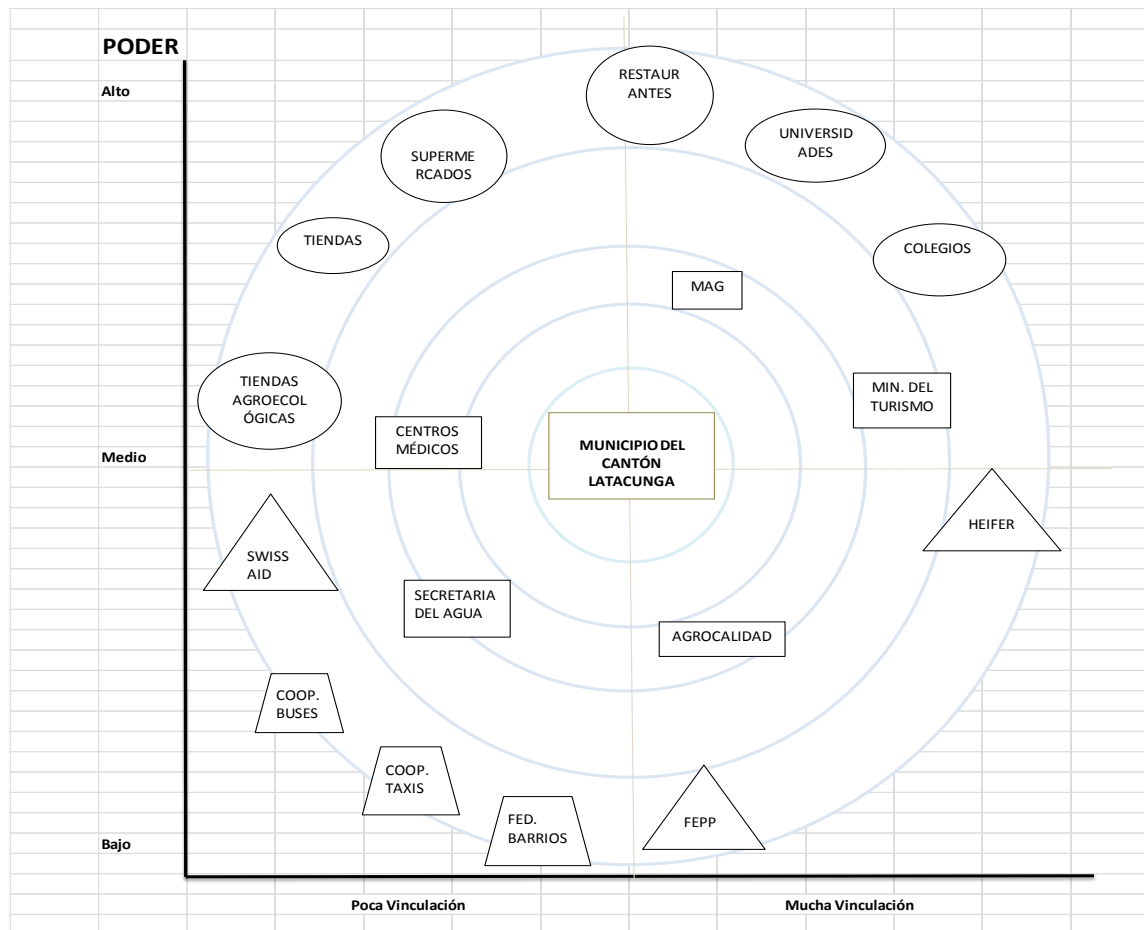
Fuente: Levantamiento de campo realizado por Sayra Cisneros, 2019

Elaboración: Sayra Cisneros

En el Gráfico radial 36 se observa que en la parroquia de San Buenaventura en el caso de las edades, posee un puntaje de 1.38 que es regular-bueno, en relación al nivel de educación tiene un puntaje de 1.94 que también es regular-bueno, en el nivel ocupacional tiene un puntaje de 1.89 que es bajo y finalmente en el nivel de ingresos con un puntaje de 3.0 que es bueno.

11.4 SOCIOGRAMA

GRAFICO 37. Niveles de Poder de las Instituciones Públicas, Privadas, ONG y Organizaciones Sociales



SIMBOLOGÍA		
ACTORES	FIGURA	CERCANIA
Públicos		
Privados		
ONG		
Org. Sociales		

Elaborado por: Sayra Cisneros, 2019

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la población estudio permitieron observar y analizar la percepción y las características existentes sobre los hábitos alimentarios, conductas alimentarias y el aspecto socio-económico con el cual cuentan las parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga

Haciendo referencia al trabajo propuesto por el autor Pozo-Solis (2007) se pudo analizar que al realizar las entrevistas a los distintos Ministerios como el MAG, MAE, GAD provincial, Municipio Cantonal y Puntos de venta de productos agroecológicos el nivel de poder que poseen relevancia y va girar en torno a ellos son el MAG en primera Instancia, MAE y el GAD provincial ya que están instituciones promueven la alimentación sana en la localidad y el resto de instituciones tiene una relación de poder baja.

En relación con los resultados obtenidos en cuanto a la frecuencia de edad la distribución por género en la parroquia de San Buenaventura el 74% es de género femenino y el 26% es de género masculino y en la parroquia Eloy Alfaro el 58% es de género femenino y el 42% es de género masculino, lo cual nos dice que en su mayoría las mujeres son las que forman la mayor parte de la población en cada parroquia.

Los resultados correspondientes en la parroquia Eloy Alfaro el 48% de las personas tienen un nivel de educación Secundario mientras que en la parroquia San Buenaventura tienen un 55% en nivel de educación Secundaria, esto quiere decir que la gente no está avanzando con la educación ya que en la actualidad no cuentan con las herramientas necesarias para ser, saber, hacer y emprender.

En relación a la ocupación con los resultados reflejados en la parroquia Eloy Alfaro el 41% son Amas de casa o jubilados contando también con un porcentaje muy bajo de 2% de profesionales y en la parroquia de San Buenaventura el 55% también son trabajadores privados y un rango muy bajo de 0% de profesionales.

En los resultados del número de personas por hogar en la parroquia Eloy Alfaro que el 72% del núcleo familiar está compuesto de 3 a 5 personas y en su minoría no existe un número mayor a 8 personas que integren una familia, mientras que en la parroquia de San Buenaventura existe un 64% que integran familias de 3 a 5 personas y en su minoría un 2% están compuestas por 8 o más personas en el hogar.

Los resultados de los menores de edad en los hogares tuvo un porcentaje 52% de 1 a 2 niños o adolescentes menores de edad en la parroquia Eloy Alfaro y un porcentaje mínimo de 8% de 3 a 5 2 niños o adolescentes menores de edad, también se puede divisar que hay un rango escaso de 0% de 6 a 8 niños o adolescentes menores de edad, mientras que en la parroquia de San Buenaventura hay un porcentaje de 57% de 1 a 2 niños o adolescentes menores de edad y un 14% de 3 a 5 2 niños o adolescentes menores de edad y un rango mínimo de 0% de 6 a 8 adolescentes por hogar.

En los resultados de las personas que aportan al hogar en la parroquia Eloy Alfaro hay un porcentaje muy alto de 93% en el cual aportan de 1 a 2 personas un mínimo de 7% y no hay de 6 a 8 personas que aporten en los hogares, mientras que en la parroquia de San Buenaventura hay un porcentaje de 86% en el cual aportan de 1 a 2 personas y un 14% que aportan de 3 a 5 personas y no existe un número de 6 a 8 personas que aporten al hogar.

El resultados de los ingresos mensuales netos obtuvo un máximo de ingresos es de 51% con valores desde \$401 – 1000 dólares, un porcentaje intermedio de 38% con valores desde \$141-400, porcentaje mínimo de 11% con salarios de más de \$1000 dólares y no existen valores con valores de \$0-30 dólares ni 31-140 en la parroquia Eloy Alfaro, mientras que en la parroquia de San Buenaventura existe un porcentaje de 52% con valores desde \$401 – 1000 dólares, un porcentaje intermedio de 29% con valores desde \$141-400, porcentaje mínimo de 17% con salarios de más de \$1000 dólares, 2% con valores de \$ 31-140 dólares y no existen valores con valores de \$0-30 en los ingresos mensuales de cada una de las familias Cotopaxenses.

Los resultados del horario de transporte fue de 67% de encuestados en la parroquia Eloy Alfaro nos comentaron que el transporte tienen de Lunes a Domingo cada hora un 21% cuentan con transporte propio un 5% nos manifestaron que solo cuentan con transporte en la mañana tarde y noche y un 3% usan transporte de alquileres y no cuentan con transporte, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 95% comentaron que el transporte lo tienen de Lunes a Domingo a cada hora un 2% manifestaron que hay transporte en la mañana, la tarde y la noche y otros utilizan su transporte propio, el resto de gente no suele utilizar el transporte de alquileres y que no cuentan con transporte.

Los resultados de como califican al transporte fue de 54% de los encuestados califican al transporte de manera regular, el 34% bueno, un 5% Malo y el 3% muy bueno y muy malo en la parroquias Eloy Alfaro, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 48% catalogan al servicio de transporte como bueno, con 40% de forma regular, un 7% malo y con 5% muy bueno.

Los medio de comunicación que más suelen utilizar es el teléfono, celular e internet con un porcentaje de 41%, con un 38% el radio, con el 20% la televisión y dejando como último recurso el periódico, mientras que en la parroquia de San Buenaventura utilizan un 48% el teléfono, celular e internet, con un porcentaje de 29% la televisión, con un 14% el radio y dejando como último recurso el periódico con un 7%.

Los resultados en cuanto al consumo de frutas el 40% es poco, 29% moderado, 26% consumen mucho y muy pocas personas con un 5% no consumen en la parroquia Eloy Alfaro, mientras que en la parroquia de San Buenaventura hay un 39% de consumo de frutas moderado, 31% consumen poco, 26% consumen mucho y un 2% no consumen frutas.

Los resultados del consumo de hortalizas en la parroquia Eloy Alfaro con un porcentaje de 57% de consumo moderado, 29% que consumen poco, 10% consumen mucho y 5% no consumen, mientras que en la parroquia de San Buenaventura existe un 49% de consumo moderado de hortalizas, 31% que consumen muchas hortalizas, 20% que consumen pocas hortalizas y un 0% no consumen hortalizas.

Los resultados del consumo de cereales y pseudocereales en la parroquia Eloy Alfaro el 55% de consumo de cereales y pseudocereales es poco, 26% no consumen, 14% el consumo es moderado y el 5% consumen muchos cereales, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 43% consumen pocos cereales, 33% consumen moderadamente los cereales, 16% consumen muchos cereales y el 8% no consumen cereales.

Los resultados del consumo de raíces y tubérculos en la parroquia Eloy Alfaro existe 57% de consumo moderado en raíces y tubérculos, 19% de mucho y poco consumo y 5% que la gente no consume raíces y tubérculos, mientras que en la parroquia de San Buenaventura existe un 46% de consumo moderado en raíces y tubérculos, 36% que consumen mucho, 11% de poco consumo y 7% que la gente no consumen raíces y tubérculos.

Los resultados del consumo de leguminosas fue de 45% de consumo moderado de leguminosas, 33% que consumen poco, 19% que no consumen y 2% que consumen mucho en la parroquia Eloy Alfaro, mientras que en la parroquia de San Buenaventura 41% que consumen poco de leguminosa, 28% de consumo moderado, 16% que consumen mucho y 15% que no consumen leguminosas.

Los resultados del consumo de carnes en la parroquia Eloy Alfaro el 31% de las personas consumen poco cárnico, 24% de forma moderada, 26% consumen mucha carne y el 19% no consumen carne, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 39% consumen carne de forma moderada, 34% mucha carne, 23% poca carne y 3% no consumen carne.

Los resultados del consumo de pescado y mariscos en la parroquia Eloy Alfaro un 55% no consumen pescado ni mariscos, 31% consumen poco, 10% consumen moderadamente y 5% consumen mucho pescado y marisco, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 34% tienen poco consumo de pescados y marisco, 26% consumen moderadamente y 20% consumen mucho y no consumen nada de pescado y mariscos.

Los resultados del consumo de conservas y enlatados en la parroquia Eloy Alfaro con un 81% la gente no consume productos enlatados o conservas, 19% es poco el consumo y no existe mucho consumo ni moderado, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 51% no consumen productos enlatados o conservas, 39% consumen poco, 5% consumen moderadamente y mucho.

Los resultados del consumo de productos empacados o ultraprocesados en la parroquia Eloy Alfaro existe un 74% que no consumen productos empacados, 24% que consumen poco, 2% consumo moderado, mientras que en la parroquia de San Buenaventura existe un 62% que no consumen productos empacados, 31% que consumen poco, 5% consumo moderado y 2% mucho consumo.

Los resultados del consumo de café en la parroquia Eloy Alfaro un 38% de personas no consumen café, 26% consumen poco, 33% consumo moderado y 2% mucho consumo de café, mientras que en la parroquia San Buenaventura el 30% no consumen café, 39% consumen poco, 26% consumen moderado y el 5% consumen mucho café.

Los resultados del consumo de aguas aromáticas y medicinales en la parroquia Eloy Alfaro existe un 69% de consumo moderado de aguas aromáticas/medicinales, 19% consumen mucho, 12% consumen poco y el resto no consumen, mientras que en la parroquia de San Buenaventura existe un 43% de consumo moderado de aguas aromáticas/medicinales, 36% que consumen mucho, 13% que consumen poco y un 8% no consumen agüitas aromáticas.

Los resultados del consumo de lácteos en la parroquia Eloy Alfaro el 57% de llevan un consumo moderado de productos lácteos, 31% de poco consumo, 12% de personas que no consumen y no se divisan tasas de mucho consumo, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 39% tiene un consumo moderado de lácteos, 36% de poco consumo, 18% de mucho consumo de lácteos y 7% de personas que no consumen lácteos.

Los resultados del consumo de azúcar en la parroquia Eloy Alfaro existe un 43% consumo moderado en azúcar, 33% de poco consumo, 17% que consumen mucha azúcar y 7% que no consumen azúcar, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 54% de las personas consumen poco azúcar, 28% tiene un consumo moderado en azúcar, 10% consumen mucho azúcar y 8% no consumen para nada azúcar.

Los resultados del consumo de sal en la parroquia Eloy Alfaro un 40% de mucho consumo de sal, 26% consumen poco, 24% consumen moderadamente y 10% no consumen sal, mientras que en la parroquia de San Buenaventura con 51% consumen moderadamente la sal, 25% de mucho consumo de sal, 23% de poco consumo de sal y 2% que no consumen sal.

Los resultados del consumo de productos agroecológicos en la parroquia Eloy Alfaro con 51% que consumen pocos productos agroecológicos (AE), 25% consumo moderado, 16% no consumen y 8% consumen mucho los productos AE, mientras que en la parroquia de San Buenaventura con 50% las personas no consumen los productos AE, 19% consumen poco y moderadamente y 12% consumen mucho los productos AE.

Los resultados del tener una fuente cercana de productos agroecológicos en la parroquia Eloy Alfaro con 89% las personas SI les gustaría tener una fuente de productos agroecológicas más cercana a su domicilio y el 11% dice que NO, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 81% dice que SI les gustaría tener una fuente de productos agroecológicas más cercana a su domicilio y el 19% dice que NO.

Los resultados de si pagarían algo extra por comprar productos agroecológicos en la parroquia Eloy Alfaro con 70% que la gente si pagaría algo extra por los productos agroecológicos y el 30% no estarían dispuesto a pagar, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 76% también estarían dispuestos a pagar algo extra por los productos agroecológicos y el 24% no pagarían nada por los productos AE.

Los resultados de que producto agroecológico le gustaría que produzcan en la parroquia Eloy Alfaro existe un 46% que les gustaría que produzca de forma agroecológica las hortalizas y verdura, 21% de frutas, 20% de tubérculos, 7% de cereales y 6% en productos cárnicos, mientras que en la parroquia de San Buenaventura hay un 71% que desearían que produzcan hortalizas y verduras de forma agroecológica, 16% en tubérculos, 12% de frutas y no existe interés que produzcan cereales ni carne agroecológica.

Los resultados de donde hacen las compras generales en la parroquia Eloy Alfaro con 41% la gente hacen sus compras generales en los Mercados populares, 26% en los supermercados, 21% en las tiendas de barrio, 10% en las plazas y el 2% en las ferias agroecológicas, mientras que en la parroquia de San Buenaventura el 53% de las personas hacen sus compras generales de productos en los mercados populares, 22% en los supermercados, 16% en las tiendas de barrio, 8% en las plazas y no existen personas que conozcan de la existencia de las ferias agroecológicas.

12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)

El aspecto socio-económico de la población del Cantón Latacunga en algunos casos es preocupante ya que la gente no es remunerada de una manera buena y a duras penas tienen para el sustento diario, en otros casos es bueno esto se debe al nivel de educación que poseen cada persona en ciertos barrios.

Los impactos en el barrio de La Estación este caso la edad posee un rango de 2 y este está comprendido entre la edad de 31-50 años donde las personas de esa edad se enfocan en generar más ingresos para sus familias, ya que también tienen un nivel de educación que va de técnico a superior, pero su nivel de ocupación no es muy favorable porque en ese sector existe demanda de locales pero todas sus vacantes ya están cubiertas o tienen contratos temporales o verbales.

Los impactos en el barrio en el barrio de Loma Grande, en este caso la edad llega a un rango de 2.5 aproximadamente que está comprendida entre los 30 a 50 años donde la gente en esta edad se preocupa por trabajar para tener ingresos, pero su nivel educativo es muy bajo ya que

la gente de ese barrio se dedican netamente a la agricultura para tener para su autoconsumo los productos alimentarios y no es muy importante en este caso la profesión que ejerzan ya que tienen sus tierras que son propias en la mayoría de casos y se ocupan de producirlas.

Los impactos en el barrio en el barrio de San Felipe hay un vínculo muy razonable en cuanto a la edad que se encuentra en un rango de 1,5 a 2 que es la edad que va desde los 30 a 40 años sus ingresos son muy buenos, poseen una ocupación buena la cual les permite tener una estabilidad económica y se preocupan por su nivel educativo, en este barrio por estar muy cerca de una Institución pública como lo es la Universidad Técnica de Cotopaxi les motiva a la gente a seguir avanzando para obtener estudios superiores y ser mejores día tras día.

Los impactos en el barrio Chile, enfocan a que se encuentran personas muy jóvenes de una edad aproximada de 20 a 40 años, que en la actualidad se están preocupando por generar ingresos para sí mismo y han dejado de lado la educación la cual es muy importante en la vida de cada una de las personas y con la ocupación que ocupan es en el ámbito que haya, en el campo agrícola han abandonado las personas jóvenes.

Los impactos en el barrio en el barrio San Silvestre donde la edad que esta predominando esta entre los 20 a 40 años por lo tanto estas personas se encuentran con ingresos muy buenos poseen un nivel educativo en su gran mayoría son técnicos y la ocupación que ejercen están en niveles buenos en trabajos privados.

Este barrio por ser tan pequeño la gente tiende a sobresalir de forma excelente.

Los impactos en el barrio en el barrio bellavista en el cual la edad de la gente se encuentra en un rango de 30 a 50 años de edad, por lo tanto como aún están jóvenes poseen estabilidad laboral produciendo ingresos buenos y su ocupación ejercida se encuentra en un nivel medio con relación a su educación que la mayoría poseen estudios técnicos por lo que es muy favorable para este barrio ya que en el mismo existen diversidad de Instituciones Educativas generando interés en la gente para acudir a las mismas.

13. PRESUPUESTO

Recursos	Cantidad	Unidad	V. Unitario \$	Valor Total \$
Equipos				
GPS	1	1	150	150
Transporte y salida de campo	150			
Camionetas	8	8	6,5	52
Taxi	8	8	5	40
Bus	13	13	0,75	9,75
Materiales y suministros	101,75			
Hoja resma	2	2	6	12
Esferos	30	30	0,5	15
Borradores	35	35	0,5	17,5
Sacapuntas	35	35	0,5	17,5
Tablas	30	30	3	90
Lápices	40	40	0,5	20
Credenciales	35	35	1	35
Ayuda a encuestas realizadas	232			
Almuerzos	40	40	3	120
Pago por realizar encuesta	40	40	9	360
Tabulación	40	40	8	320
Material Bibliográfico y fotocopias.	800			
Internet	20	20	0,6	12
Impresiones	120	120	0,1	12
Copias	1	1	6,5	6,5
Sub Total	30,5			
10%	131,425			
TOTAL	1.314			

14.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Mediante la investigación y la recolección de la base de Datos se detectó que en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura existen 4 tipos de actores públicos, privados, ONG y Organizaciones Sociales.

Se determinó que los hábitos alimentarios en las dos parroquias urbanas Eloy Alfaro y San Buenaventura, el producto que más consumen son las hortalizas, sin dejar de lado el consumo del resto de productos, en el ámbito socio-económico se puede decir que se encuentran en un nivel regular en la parroquia Eloy Alfaro y en San Buenaventura tienen un nivel regular.

De los actores antes mencionado el más importante en la cadena de hábitos de consumo es el Municipio del Cantón Latacunga, ya que al elaborar la matriz de involucrados se pudo diferenciar que esta Institución es la que mayor poder jerárquico ejerce sobre otras en nuestro caso aplicamos el método de la bola de nieve o técnica en cadena.

Mediante el estudio se esquematizo gráficamente los componentes, relaciones e interrelaciones de las distintas institución que están involucradas con el consumo de productos alimenticios, y esto se realizó por medio del mapeo de actores (SOCIOGRAMA), basado en el estudio del Autor Pozo-Solis, 2007

15.- RECOMENDACIONES

La importancia sobre la construcción o promoción de buenos hábitos alimentarios debe ser fortalecida en las personas para de esta manera promover un estilo de vida saludable y por ende un consumo óptimo de los productos alimentarios.

Se rogaría a las Instituciones que poseen un nivel de poder Alto que den importancia a los productores, consumidores y comercializadores, para que se genere cambios en la cadena agroalimentaria y a su vez las personas que se encuentren involucradas posean el

conocimiento suficiente para puedan tener una estabilidad económica y laboral dando alternativas eficaces en el tema.

Se sugiere la continuación de este trabajo de investigación, enfocándose en el tipo de alimentación de la comunidad a profundidad para la posterior creación de una guía nutricional que permita la mejor de los hábitos alimentarios actuales.

Incluir talleres y charlas de nutrición como parte del plan educativo hacia la comunidad con el objetivo de que los participantes adquieran conocimientos sobre la importancia del consumo de productos alimentarios, haciendo un enfoque a los productos agroecológicos para que las personas adquieran una dieta balanceada en su diario vivir.

15.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Bermudes, M. (2014). *LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN DE LA MORA Y LA INCIDENCIA EN EL NIVEL DE INGRESOS DE LOS PRODUCTORES EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA*.
- Bermudez. (2003). Manual del consumidor de productos orgánicos. *LEISA*.
- BERMUDEZ, O. I. (2003). Trends in dietary patterns of Latin American populations. *Cad. Saúde Pública [online]*, pp. S87-S99.
- Calero, V. (2010). *Estudio de prefactibilidad para la producción de mora (Rubus lanciniatus) variedad brazos, en Atuntaqui Imbabura*. Quito.
- Cepal. (2014). SECTORES ECONÓMICOS DEL ECUADOR.
- Cisneros. (2019). *Comentario a favor de los productos alimentarios*. Quito.
- Constitución. (2008). Seguridad y Soberanía alimentaria. *Plan Toda una vida*.
- ECFAO. (2006). "Stakeholders Analysis", *Annex I to lesson "understanding te Users"*.
Obtenido de <https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/quc3a9-es-el-mapeo-de-actores-tapella1.pdf>
- FAO. (2004). *Agricultura Familiar y Desarrollo Rural* . Obtenido de Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe:
<http://www.rlc.fao.org/es/temas/hambre/agricultura-familia>
- Hidalgo, L. (2013). Introduction. En L. R. Hidalgo, *Comercializacion y Soberania Alimentaria* (págs. 7-10).
- Lacroix. (2013). Soberania Alimentaria y Comercializacion Campesina en Ecuador. En P. L. Francisco Hidalgo, *Comercializacion y Soberania Alimentaria* (págs. 63-68). SIPAE y Agronomes e Veterinaires sans Frontieres.
- Lorsa. (2011 art 1). *Soberania alimentaria*. Quito.
- Lowenberg. (1970). Los alimentos y el hombre. México: Limuso.
- Mahan. (2001). Nutrición y dietoterapia. México: McGrawHill.
- MALASIS, L. (1979). *Agribusiness The global agrofood system*. Oxford: Blackwell.
- Moreno. (2013). Hábitos alimenticios. *Revista Española*, 86 - 94.
- Muller. (1980). Nutrición y Ciencia de Alimentos. España: Aeribia.

- Pozo, & Solís, A. (2007). *Mapeo de Actores Sociales*. documento de trabajo PREVAL-FIDA.
- Salgado, 2. (2012). EL MUESTREO EN INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. *SCIELO*, 613.
- Sanchez, P. (10 de 04 de 2014).
- Significados. (s.f.). *Significados*. Recuperado el 28 de 04 de 2019, de <https://www.significados.com/sectores-economicos/>
- Tapella. (2007). *Mapeo de actores claves*. Argentina: COVICET.
- Tesauro. (2013). Cuenca Alimentaria. *Revista Agrícola*.
- Vallejo. (2012). Manuela de terapia con alimentos. *Revista Mexica*.
- Vallejo, J. P. (2012). *Circuitos Alternativos de Comercialización*. Quito, Ecuador: AVSF.
- WINDER, M. (2009). *Cadenas agroalimentarias un instrumento para fortalecer la institucionalidad del sector agrícola y rural*. Suiza: COMUNIICA.
- Windfuhr. (2005). *Soberanía alimentaria hacia la democracia en sistemas alimentarios*. Castañeda: ISBN.
- Bucheli, B. (2005) “Mapeo de Actores”. Documento de Trabajo bajado de www.preval.org
- Ceballos, M. M. (2004) “Manual para el desarrollo del mapeo de actores claves –MAC”, elaborado en el marco de la consultoría técnica GITEC-SERCITEC.
- EC-FAO (2006) “Stakeholders Analysis”, Annex I to lesson “understanding te Users’ Information Needs”, Food Security Information for Action Programme, FAO-EU.
- Guedes, E. (2004) “Mapeo de actores sociales: un enfoque de redes sociales en el marco del desarrollo local”, Universidad de la República, Uruguay.
- Gutiérrez, P. M. (2007) “Mapas sociales: método y ejemplos prácticos”, documento bajado del sitio www.preval.org, sin fecha.
- Ibáñez E.A. y Brie R. (2001). *Diccionario de Sociología*, Ed. Claridad, Madrid, España

López Sala, A.; G. Pérez y P. Martín Gutiérrez (1995) "La I-A-P con los vecinos", en VV. AA "Métodos de Investigación Social", Cuadernos de la RED, 3; Red CIMS.

Overseas Development Administration (1995) "Guidance note on how to do stakeholder analysis of Aid projects and Programmes". Social Development Department, UK.

Pizarro, N. (1990) "Teoría de redes", en Suplementos Anthropos, nº 22;146-152

Pozo Solís, A. (2007) "Mapeo de Actores Sociales", documento de trabajo PREVALFIDA.

Rance, S. y J. Tellerina (2003) "Saliendo del Anonimato. El mapeo de actores/as sociales como instrumento para el diseño de políticas", presentado en la Reunión Regional "Sexualidades, Salud y Derechos Humanos en América Latina", Lima, Perú, 7 al 9 de Mayo de 2003.

Villasante, T. (1995) "Las democracias participativas". Madrid, HOAC.

Andrade, D., & Flores, M. (2008). Consumo de productos orgánico / agroecológicos en los hogares ecuatorianos.

Arthur, S., & Nazroo, J. (2003). Designing Fieldwork Strategies and Materials In J. Ritchie & J. Lewis (Eds.), *Qualitative Research Practice: A Guide for Social Science Students and Researchers* (pp. 109-137). London.

Bravo, C. P., Cordts, A., Schulze, B., & Spiller, A. (2013). Assessing determinants of organic food consumption using data from the German National Nutrition Survey II. *Food Quality and Preference*, 28(1), 60-70.

Durham, C. A., & Andrade, D. (2005). Health vs. environmental motivation in organic preferences and purchases. Paper presented at the American Economics Association Annual Meeting.

Gracia, A., & de Magistris, T. (2008). The demand for organic foods in the South of Italy: A discrete choice model. *Food Policy*, 33(5), 386-396.

IFOAM. (2015). *Principles of Organic Agriculture*.

INEC. (2010). Censo de Población y Vivienda-2010. Retrieved from: <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

Kvakkestad, V., Berglann, H., Refsgaard, K., & Flaten, O. (2017). Citizen and consumer evaluation of organic food and farming in Norway. *Organic Agriculture*, 1-17.

Lockie, S., Lyons, K., Lawrence, G., & Grice, J. (2004). Choosing organics: a path analysis of factors underlying the selection of organic food among Australian consumers. *Appetite*, 43(2), 135-146.

Lockie, S., Lyons, K., Lawrence, G., & Mummery, K. (2002). Eating 'green': motivations behind organic food consumption in Australia. *Sociologia ruralis*, 42(1), 23-40.

Luttikholt, L. W. (2007). Principles of organic agriculture as formulated by the International Federation of Organic Agriculture Movements. *NJAS-Wageningen Journal of Life Sciences*, 54(4), 347-360.

MAGAP. (2013). *Normativa general para promover y regular la producción orgánicaecológica-biológica en el Ecuador*. Quito, Ecuador: MAGAP.

Mena Pérez, V. E. (2012). *Evaluación integral del programa AGRUPAR de Conquito correspondiente al Distrito Metropolitano de Quito*.

O'Donovan, P., & McCarthy, M. (2002). Irish consumer preference for organic meat. *British Food Journal*, 104(3/4/5), 353-370.

Pino, G., Peluso, A. M., & Guido, G. (2012). Determinants of regular and occasional consumers' intentions to buy organic food. *Journal of Consumer Affairs*, 46(1), 157-169.

Tregear, A., Dent, J., & McGregor, M. (1994). The demand for organically grown produce. *British Food Journal*, 96(4), 21-25.

Vasco, C., Palacios, G., & Paspuel, S. (2015). Determinantes socioeconómicos del consumo de productos ecológicos en Quito. *Siembra*, 2 (1), 23-28.

VECO-ECUADOR. (2014). *La agroecología está presente: Mapeo de productores agroecológicos y del estado de la agroecología en la Sierra y Costa ecuatoriana*. Quito, Ecuador: VECO

16. ANEXOS

ANEXO 1

Encuesta para caracterización de conocimientos, actitudes y prácticas de Consumidores en la ciudad de Latacunga

Junio – Julio 2019

1. Presentación de la persona que está encuestando

Yo soy -----, pertenezco a la Carrera de Agronomía de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Conjuntamente con la Fundación EkoRural estamos realizando un estudio de sobre las dinámicas de consumo de alimentos.

El objetivo de esta encuesta es conocer el interés en consumir productos sanos y ecológicos y los hábitos de consumo. Su participación es importante para desarrollar proyectos alternativos con productores locales; así como para las autoridades locales, las universidades y otras organizaciones. En particular, para los consumidores y productores.

2. Consentimiento Informado: Consulta a la persona que va a entrevistar si está de acuerdo en participar en la encuesta. Leer el párrafo siguiente:

La Universidad Técnica de Cotopaxi y la Fundación EkoRural están realizando una investigación sobre el consumo y la disposición a consumir productos agro-ecológicos. El objetivo es estudiar la demanda por este tipo de productos en la ciudad de Latacunga. Esta información será de utilidad para pequeños (as) productores (as) que ofrecen productos agroecológicos y los interesados en acceder a estos productos. Quisiéramos preguntarle si usted nos permite hacerle una entrevista sobre estos temas. Le tomará alrededor de 25 minutos responder a las preguntas. Si usted participa no habrá un pago por ello. Si no desea participar, no hay ningún inconveniente. Usted puede aceptar participar y luego cambiar de parecer y no continuar si así lo decide. No llevaremos ningún registro de las personas que no desean participar. Todos los datos recolectados serán privados y anónimos y su nombre no aparecerá en ninguna publicación. Si usted desea mayor información acerca de esta investigación, o sobre los resultados de la misma, por favor contáctese en la dirección que le dejaremos.

¿Está usted de acuerdo en responder la encuesta?

Si _____ (sigue la entrevista)

No _____ (Para la entrevista)

1. Nombre del entrevistador

2. Fecha _____

3. Hora de Inicio _____

4. Hora de cierre

5. Parroquia _____

6. Barrio _____

7. Sector

8. Nombre de la persona entrevistada (*Nota para el entrevistador: persona que hace las compras o cocina*)

—

9. Dirección (calle y número)

10. Puntos GPS (*Nota para el entrevistador: registrarlos a la salida, mantener encendido el*

GPS): GPS X _____

GPS Y _____

11. Género _____ M _____ F

12. Edad _____

13. ¿Cuál es su nivel de educación?

_____ Ninguna

_____ Primaria

_____ Secundaria

_____ Técnica

_____ Universitaria

_____ Cuarto Nivel

14. ¿Cuál es su ocupación actual?

15. En su barrio, ¿cuenta con servicio de transporte público?

_____ No cuenta

- _____ Transporte solo de alquiler
- _____ Transporte en la mañana y en la tarde
- _____ Transporte en la mañana, en la tarde y en la noche
- _____ Lunes a Viernes cada Hora
- _____ Lunes a Domingo cada Hora
- _____ Transporte propio

16. ¿Cómo califica usted el transporte a los puntos más importantes de mercado?

Muy bueno _____ Bueno _____ Regular _____ Malo _____ Muy malo _____

17. ¿Cuál son los 3 medios principales en orden de importancia de comunicación e información que suele utilizar?

- _____ Periódico
- _____ Radio
- _____ Teléfono/Celular
- _____ Internet
- _____ Televisión
- _____ Otros, ¿Cuáles? _____

18. Número de personas que habitan en su hogar _____

19. ¿Cuántos de estos son niños o adolescentes menores de 18 años? _____

20. ¿Cuántas personas aportan ingresos mensuales al hogar? _____

21. En promedio, ¿cuánto gasta en comida - alimentos - semanalmente en el hogar? _____

22. Generalmente ¿qué porcentaje de los ingresos del hogar totales se gastan en alimentos? _____

23. De los siguientes grupos de alimentos, en general: ¿cuánto estima Ud que consume?

23. 1. Frutas:

- _____ No consume (= < a 1 porción/semana o menos)
- _____ Poco (2-6 porciones/semana)
- _____ Moderado (1 porción diaria)
- _____ Mucho (2-3 porciones/día)

23.2. Hortalizas

No consume (= < a 1 porción/semana o menos)

Poco (2-6 porciones/semana)

Moderado (1 porción diaria)

Mucho (2-3 porciones/día)

23.3. Cereales y pseudocereales (quinua, amaranto, ataco)

No consume (= < a 1 porción/semana o menos)

Poco (2-6 porciones/semana)

Moderado (1 porción diaria)

Mucho (2-3 porciones/día)

23.4. Raíces y Tubérculos

No consume (= < a 1 porción/semana o menos)

Poco (2-6 porciones/semana)

Moderado (1 porción diaria)

Mucho (2-3 porciones/día)

23.5. Leguminosas (granos leguminosos secos)

No consume (= < a 1 porción/semana o menos)

Poco (2-6 porciones/semana)

Moderado (1 porción diaria)

Mucho (2-3 porciones/día)

23.6. Cárnicos

No consume (= < a 1 porción/semana o menos)

Poco (2-6 porciones/semana)

Moderado (2-4 porciones por semana)

Mucho (Todos los días 1 o más porciones (150 gr))

23.7. Pescado y Mariscos

No consume (= < a 1 porción/semana o menos)

Poco (2-6 porciones/semana)

Moderado (2-4 porciones por semana)

Mucho (Todos los días 1 o más porciones (150 gr))

23.8. Conservas (enlatados)

No consume (= < a 1 porción/semana o menos)

___ Poco (2-6 porciones/semana)

___ Moderado (1 porción diaria)

___ Mucho (≥ 2 porciones/día)

23.9. Productos empacados (ultraprocesados)

___ No consume (\leq a 1 porción/semana o menos)

___ Poco (2-6 porciones/semana)

___ Moderado (1 porción diaria)

___ Mucho (≥ 2 porciones/día)

23.10. Café

___ No consume (\leq a 1 taza/semana o menos)

___ Poco (2-6 tazas/semana)

___ Moderado (1 Taza diaria 200 ml)

___ Mucho ($\geq 2-3$ tasas (porciones)/día)

23.11. Aromáticas y medicinales

___ No consume (\leq a 1 taza/semana o menos)

___ Poco (2-6 tazas/semana)

___ Moderado (1 Taza diaria 200 ml)

___ Mucho ($\geq 2-3$ tasas (porciones)/día)

23.12. Lácteos (leche, yogurt, queso)

___ No consume (\leq a 1 porción de (un vaso de 200 ml) /semana o menos)

___ Poco (2-6 porciones /semana)

___ Moderado (es 1 porción diaria)

___ Mucho ($\geq 2-3$ porciones/día)

23.13. Azúcar

___ No consume (\leq a 1 porción de 5 gr /semana o menos)

___ Poco (2 porciones 5 gr / día. 10 gramos en total)

___ Moderado (es 4 porciones de 50 gr diaria (4 cucharaditas) 20 gr en total)

___ Mucho (≥ 6 porciones diarias (6 cucharaditas) 5 gr porciones/día)

23.14. Sal

___ No consume (0 gr diario)

___ Poco (< 2 gr/diario)

___ Moderado (≤ 5 gr/diario)

___ Mucho (> de 5 gramos diarios)

24. ¿Consume productos agroecológicos en su hogar (orgánicos, ecológicos, naturales, biológicos)?

___ No consume (< de 1 vez por semana o no consumo)

___ Poco (1-2 vez por semana)

___ Moderado (3 hasta 6 veces a la semana)

___ Mucho (todos los días 1 o más porciones (150 gr))

25. ¿Quiénes preparan la comida en casa? _____

26. Generalmente ¿cuáles comidas come en la casa?

___ Desayuno

___ Almuerzo

___ Merienda

___ Refrigerio

___ No come en la casa

27. ¿Quién o quiénes hacen generalmente las compras de alimentos?

28. ¿Dónde hace sus compras generales? (marcar todos que aplican)

___ Supermercados. ¿Cuáles? _____

___ Mercados populares. ¿Cuáles?: _____

___ Tiendas de barrio

___ Plazas. ¿Cuáles?: _____

___ Canastas. ¿Cuáles?: _____

___ Ferias Agroecológicas. ¿Cuáles: _____

___ Ambulantes

___ Otros. ¿Cuáles?: _____

29. Generalmente ¿a dónde acude para comprar productos frescos (frutas, hortalizas, lácteos, carnes, granos, tubérculos, choclos, etc.) (marcar todos que aplican)

___ Supermercados. ¿Cuáles? _____

___ Mercados populares. ¿Cuáles?: _____

___ Tiendas de barrio

___ Plazas. ¿Cuáles?: _____

___ Canastas. ¿Cuáles?: _____

___ Ferias Agroecológicas, ferias campesinas Agroecológicas y no Agroecológicas

___ Puntos de venta, tiendas agroecológicas y orgánicas. ¿Cuáles?:

___ Ambulantes

___ Otros: _____

30- ¿Reciben algunos productos alimentarios de familiares que viven en el campo?

___ Si

___ No

31. ¿Con qué frecuencia? _____

32. ¿Produce Ud o alguien (huerta, invernadero, finca, etc.) alimentos para el hogar?

___ Si

___ No

33. ¿Qué significa alimentación sana para Ud?

34. ¿Hay algunos productos alimentarios que quisiera comprar y no los encuentra?

___ Si

___ No

___ No sabe

35. Si la respuesta es SI ¿Cuáles productos?

36. ¿Qué características toma en cuenta para decidirse por un producto?

___ La marca/finca/empresa/ (nombre de fábrica del producto)

___ El origen: Local/nacional/Importado

___ Tienen buen sabor el producto

___ No fue producido con agroquímicos

___ Son productos frescos y no guardados o maltratados

___ Tienen buena presentación (color, tamaño, apariencia, etc.)

___ Son productos nutritivos

___ Limpios (sin productos químicos)

No tienen conservantes, colorantes, estabilizantes, potenciadores de sabor

Son producidos por familias de productores/agricultores (campesinas)

No tienen efectos negativos en el medioambiente

Precio

Otro: _____

37. ¿Estaría dispuesto a consumir productos ecológicos en el futuro?

Si

No

38. Si la respuesta es SI. ¿Por qué estaría dispuesto a consumir productos ecológicos?

39. Si tiene interés. ¿Cuáles productos ecológicos le interesan en general?

40. Le gustaría tener una fuente de productos frescos Agroecológicos directamente de los productores más cercana a la casa?

Si

No

41. ¿Por qué le interesa una fuente más cercana?

42. ¿Estaría Ud. dispuesto a pagar algo extra por productos agro-ecológicos?

Si

No

43. ¿Estaría interesado en ser invitado a eventos (talleres, charlas, visitas de intercambio, etc.) que proporcionan información sobre alimentación sana?

Si

No

44. ¿Estaría usted dispuesto a participar o promover mecanismos de compra directa de alimentos agroecológicos a organizaciones de productores (ferias, canastas, puntos de venta directa, entregas a domicilio, etc.)?

___ Si

___ No

45. ¿Podemos contactarlo a futuro?

___ Si

___ No

46. Si la respuesta es Si. ¿Cómo?: en casa, mail, teléfono, otros.

47. Puede recomendarnos a alguien más que pudiera estar interesado en participar en estos eventos?

___ Si

___ No

48. Se la respuesta es Si. ¿A quién y cómo?

49. Tiene algo que le gustaría añadir a sus respuestas o alguna sugerencia

ANEXO 2 FOTOGRAFIAS

Capacitación a los estudiantes para aplicación de encuestas



Salida a campo para aplicar las encuestas a consumidores



Aplicación de encuestas a consumidores

