



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS**  
**NATURALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA  
COMUNIDAD DE PEÑAS BLANCAS UBICADA EN LA PARROQUIA MANUEL  
CORNEJO ASTORGA, CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniera  
en Ecoturismo

Autora:

Llerena Pilatuña Verónica Alexandra

Tutor:

Mgs. Sampedro Arrieta Milton Alberto

Latacunga –Ecuador

2018

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **VERONICA ALEXANDRA LLERENA PILATUÑA**, declaro ser autora del presente proyecto de investigación: **“DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE PEÑAS BLANCAS UBICADA EN LA PARROQUIA MANUEL CORNEJO ASTORGA, CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA”** siendo el **MGS. ING. MILTON ALBERTO SAMPEDRO ARRIETA** tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....

Llerena Pilatuña Verónica Alexandra

C.I. 172130211-3

## CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte Llerena Pilatuña Verónica Alexandra, identificada/o con C.C. N° 1721302113-3 de estado civil soltero y con domicilio en la calle Tapi y Rio Cenepa E 165, ciudad de Quito, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.- LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE PEÑAS BLANCAS UBICADA EN LA PARROQUIA MANUEL CORNEJO ASTORGA, CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA**” el cual se encuentra elaborado según los requerimientos académicos propios de la Unidad Académica según las características que a continuación se detallan:

Historial académico.- OCTUBRE 2011 – MARZO 2016.

Aprobación HCA.- 09 de julio de 2017

Tutor.- Lic. Mgs. Milton Sampedro

Tema: “**DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE PEÑAS BLANCAS UBICADA EN LA PARROQUIA MANUEL CORNEJO ASTORGA, CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA**”

**CLÁUSULA SEGUNDA.- EL CESIONARIO** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.-** Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **EL CESIONARIO** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA.- OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **EL CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.

c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión. e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.-** El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **EL CESIONARIO** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.-** El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes. **CLÁUSULA SÉPTIMA.- CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.-** Por medio del presente contrato, se cede en favor de **EL CESIONARIO** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA/EL CEDENTE** podrá utilizarla. **CLÁUSULA OCTAVA.- LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.- LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita. **CLÁUSULA NOVENA.-** El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en las cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.-** En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.-** Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare. En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 02 días del mes de marzo del 2018.

-----  
Llerena Pilatuña Verónica Alexandra

LA CEDENTE

-----  
Ing. MBA. Cristian Tinajero Jiménez

EL CESIONARIO

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

**“DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE PEÑAS BLANCAS UBICADA EN LA PARROQUIA MANUEL CORNEJO ASTORGA, CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA”, de LLERENA PILATIÑA VERONICA ALEXANDRA** la carrera de **INGENIERÍA EN ECOTURISMO**, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 02 de marzo 2018

Tutor

Firma:

-----

Mgs.Sampedro Arrieta Milton Alberto

CC: 060263698-7

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACION

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Llerena Pilatuña Verónica Alexandra con el título de Proyecto de Investigación: “Plan de desarrollo turístico sostenible en la Comunidad de Peñas Blancas ubicada en la parroquia Manuel Cornejo Astorga, Cantón Mejía Provincia de Pichincha”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 02 de marzo de 2018

Para constancia firman:

---

**Lector 1 (Presidente)**

**Nombre:** Ing. Marcelo Fonseca Mg.

C.C: 180302244-9

---

**Lector 2**

**Nombre:** Ing. MS. c Daniela A. Rodas

CC: 1722220868

---

**Lector 3**

**Nombre:** MG.s Klever Muñoz

CC: 050139781-4

## AGRADECIMIENTO

*“Yo pienso muy segura que nada puede vencerme porque tu misericordia y tu bondad me hacen sentir invencible”...*

*Salmo 30:6*

Quiero agradecerte hermoso Dios porque tú permitiste que llegue este día tan anhelado, gracias por regalar vida a mis padres Wilson Llerena y Blanca Pilatuña, a mis hermanos Anita, Juan Carlos, Estefanía, Rosita, Catherine, Estiven, Alex. Eddy, Oscar, Deya, Mauricio, Tomas, Jorge, Josué a mis tíos; Nancy, Elsa, Mario, Richard, Daniel porque gracias a su apoyo he podido y quiero llegar lejos, gracias porque me permitiste ser parte de la **Universidad Técnica de Cotopaxi** institución que me enseñó a preocuparme por la gente que no tuvo las mismas oportunidades que hoy yo tengo, además quiero agradecerte por poner en mi camino a personas como el Ing. Milton Sampedro, que a mas de ser un maestro, fue un amigo incondicional con el cual siempre estaré agradecida y gracias por la vida de los Ing. Alejandra Rodas, Ing. Marcelo Fonseca, Ing. Klever Muñoz, Ing. Diana Vinuesa y todos mis profesores, por la Sra. Mónica Pacheco y su familia que fue mi familia adoptiva en estos años de estudio, además quiero darte gracias por mis amigos José Luis, José Humberto, Giovanni, Katherine, Andrea, Mónica de los cuales aprendí grandes lecciones por favor Señor bendice siempre sus vidas.

Para todos ustedes mis más sinceros agradecimientos los quiero mucho y los llevare en mi corazón siempre.

## DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto a:

A mi Señor por que el me enseñó a esforzarme y a ser valiente y además me brindo las herramientas para realizarlo con amor para su honra y su gloria.

A Mis padres por ser esos guías que a pesar de sus limitaciones siempre me dieron lo mejor, gracias papitos espero superarme cada día para que salgamos adelante.

A mis hermanos y mis cuñados Wilfrido Berrones y Estefanía Palma, a mis lindos sobrinos Amelia, Romina, Daniel, David, Sofía, Daniela, Danna y Yuleysi gracias hermanitos por ser mi apoyo incondicional además de mi inspiración y a ustedes sobrinitos les dejo un ejemplo de que los sueños se cumplen y que con Dios nada es imposible.

A mi familia y amigos por permitirme aprender de ustedes.

Atentamente:

Verónica Alexandra Llerena Pilatuña

## UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

### UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

**TITULO: “Plan de desarrollo turístico sostenible en la Comunidad de Peñas Blancas ubicada en la parroquia Manuel Cornejo Astorga, Cantón Mejía, provincia de Pichincha”**

**Autora: Verónica Alexandra Llerena Pilatuña**

#### RESUMEN

El presente proyecto trata sobre el “DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE” que se enfoca en ser una herramienta con la propuesta de estrategias, tácticas y políticas con el fin de promover el turismo en la comunidad de Peñas Blancas parroquia Manuel Cornejo Astorga, provincia de Pichincha el cual se realizó a través de la realización de tres objetivos los cuales se determinaron a través del uso de diferentes metodologías como la investigación de campo, por el método, por el problema y por su naturaleza las cuales condujeron a la utilización de diferentes métodos entre ellos la observación directa e indirecta, la teoría fundamentada, técnicas de investigación bibliográfica, recopilación de información y salidas de campo e instrumentos tales como las fichas del MINTUR 2017, entrevistas, encuestas, grabaciones que en su conjunto permitieron brindar los resultados de los objetivos planteados en el proceso de investigación, para ello se identificó a través del diagnóstico situacional la realidad actual del sector en el aspecto socio-cultural que dio como resultado que la población es vulnerable a problemas como la deficiencia en la educación y a la desigualdad social, en el aspecto económico el mayor limitante es la falta de oportunidades laborales, en el aspecto biofísico ambiental se determinó que la comunidad cuenta con recursos naturales suficientes para promover el turismo de forma ordena y eficiente. Con el desarrollo del inventario de factores AFA se observó que la zona cuenta con cinco atractivos; uno de ellos con jerarquía III y los cuatro restantes con jerarquía II, determinando que para cada atractivo existen facilidades que se realizan de una manera empírica por ejemplo las casas de los comuneros son adaptadas como sitios de alojamiento y alimentación, además cuenta con accesibilidad adecuada hacia los recurso debido a las vías de segundo orden que conectan a cada atractivo. Finalmente se hizo la propuesta de estrategias, tácticas y políticas mediante la matriz de análisis estratégico FODA la cual determinó que las fortalezas tienen una ponderación de 1,83 frente a las debilidades de 0,74 dando un total de 2,57 que es mayor a la media de 2,50 según la metodología de la EFI y EFE, lo que significa que las fortalezas internas son favorables para encaminar el turismo, en la EFE las oportunidades se ponderaron en 1,88 a las amenazas 1,01 dando un total de 2,87 lo que indica que el ambiente externo es favorable ante las exigencias de la competitividad turística, con lo cual se procedió a plantear 10 estrategias, con sus respectivas tácticas y políticas producto de los resultados analizados las mismas que permitirán a la población enfocarse hacia los proyectos y actividades que se requieren implantar para que el turismo se dinamice dentro del sector.

**Palabras clave.-** plan, desarrollo, turismo, sostenibilidad estrategia.

## ABSTRACT

This project is about the "Design Sustainable Tourism Development plan" it is oriented by means of strategies tactics and policies to promote the tourism in the community of Peñas Blancas, Manuel Cornejo Astorga Parish, Pichincha Province. It used different methodologies as examples field research, problematic investigation, and by its nature in this investigation have been used different techniques like correlation, observation and bibliographic investigation. In addition, with instruments like MINTUR's files 2017, questionnaire survey, they have determinate which are the results of investigation. Relative to determinate the actual situation in the place, it did an situational diagnostic in different aspects like social and cultural which result was the people suffers due to the education deficiency and health areas, in economical aspect the lack of job opportunities is its biggest limitation with respect to the environment aspect the community have many resources to efficiently and orderly to do tourism. By means of MINTUR's files 2017, the information was taking account which results for the community and has five extractives, four hierarchy II and one hierarchy III, determining that for each attraction there are facilities that are carried out in an empirical way, for example, the houses of the villagers are adapted as lodging and food places, in addition it has adequate accessibility to the resources due to the second order routes that connect to each attraction. Finally, the proposal of strategies, tactics and policies was made through the strategic analysis matrix SWOT (strengths, opportunities, weaknesses, threats) which determined that the strengths have a weight of 1.83 against the weaknesses of 0.74, giving a total of 2.57 that is greater than the average of 2.50 according to the methodology of the EFI and EFE, which means that the internal strengths are favorable to direct the tourism, in the EFE the opportunities were weighted in 1.88 to the threats 1.01 giving a total of 2.87 which indicates that the external environment is favorable to the demands of tourism competitiveness, in addition it is posed 10 strategies, with their respective tactics and policies product of the results analyzed, which will allow the population to focus on the projects and activities that are required to be implemented so that tourism can be revitalized in the place.

**Keywords.-** plan, development, tourism, sustainability strategy.

## INDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	i
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACION .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN .....	viii
INDICE .....	x
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL .....</b>	<b>1</b>
<b>Título del Proyecto.</b> .....	<b>1</b>
<b>Fecha de inicio:</b> .....	<b>1</b>
<b>Fecha de finalización:</b> .....	<b>1</b>
<b>Lugar de ejecución:</b> .....	<b>1</b>
<b>Facultad académica que auspicia:</b> .....	<b>1</b>
<b>Carrera que auspicia:</b> .....	<b>1</b>
<b>Proyecto de investigación vinculado:</b> .....	<b>1</b>
<b>Equipo de trabajo</b> .....	<b>1</b>
<b>Área de Conocimiento:</b> .....	<b>1</b>
<b>Línea de Investigación:</b> .....	<b>1</b>
<b>Sub-línea de investigación de la carrera</b> .....	<b>1</b>
<b>2. RESUMEN DEL PROYECTO .....</b>	<b>2</b>
<b>3. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....</b>	<b>3</b>
<b>5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>6. OBJETIVOS .....</b>	<b>5</b>
<b>7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....</b>	<b>6</b>
<b>8. FUNDAMENTACIÓN TÉCNICO CIENTÍFICA .....</b>	<b>8</b>
<b>8.1 Plan de desarrollo turístico sostenible para encaminar el turismo en la comunidad.</b> .....	<b>8</b>
<b>8.1.1 Plan de desarrollo</b> .....	<b>8</b>
<b>8.1.2 Plan de desarrollo turístico</b> .....	<b>9</b>

8.2 Sostenibilidad.....	10
8.3 Turismo.....	11
8.3.1 Turismo sostenible.....	11
8.3.2 Turismo Rural.....	12
8.3.3 Estrategias.....	12
8.3.4 Tácticas.....	13
8.3.5 Políticas.....	13
<b>9. METODOLOGÍAS:</b> .....	13
9.1 Investigación por el campo de Conocimiento.....	13
9.2 Investigación por el método.....	14
9.3 Investigación por el problema.....	14
9.4 Investigación por su naturaleza.....	14
9.4.1 Cualitativa.....	14
9.5 Método.....	15
9.6 Técnicas.....	16
9.7 Instrumentos.....	16
9.7.2 El fichaje.....	17
9.8 Estructura del Plan de desarrollo turístico para la comunidad de Peñas Blancas.....	18
<b>10. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	19
<b>10. 1 Diagnostico situacional del Área.</b> .....	19
10.1.2 Resultados del análisis situacional.....	53
<b>10.2 Inventario de factores AFA.</b> .....	56
10.2.1 Interpretación de la matriz de resumen de atractivos.....	60
<b>10. 3 Propuesta del plan de desarrollo turístico</b> .....	61
10.3.1 Proceso estratégico.....	61
10.3.1.1 Matrices de análisis estratégico.....	61
10.3.2.2 Matriz de análisis FODA.....	64
10.3.2.3 Matriz de análisis y evaluación de FODA.....	66
10.3.2.4 Matriz analítica de formación estratégica.....	70
10.3.2.5 Matriz de evaluación Estratégica.....	71
10.3.2.6 Matriz de resumen estratégico.....	75
10.3.2.7 Matriz de tácticas y estrategias.....	76

10.3.1.8 Misión y visión de la comunidad .....	86
10.3.1.9 Políticas.....	87
<b>11. IMPACTOS.....</b>	<b>88</b>
<b>12. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO .....</b>	<b>89</b>
<b>13. CONCLUSIONES.....</b>	<b>93</b>
<b>14. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>94</b>
<b>15. REFERENCIAS .....</b>	<b>96</b>
<b>16. APÉNDICES .....</b>	<b>98</b>
<b>16.1 Tablas.....</b>	<b>98</b>
16.1.1 Matriz PESTEC.....	101
16.1.2 Matriz MEI o de evaluación interna.....	104
<b>16.2.2 Matriz Analítica de Formación Estratégica .....</b>	<b>107</b>
<b>16.2 Instrumentos.....</b>	<b>111</b>
<b>16.2.1 Modelo de la encuesta aplicada para conocer la situación actual de la comunidad .....</b>	<b>111</b>
16.2.1.1 Análisis de la encuesta .....	113
16.2.2 Fichas de entrevista .....	129
16.2.3. Cuestionario .....	131
16.2.4 Ficha del MINTUR 2017 .....	134
<b>16.3 Ficha de homologación de ecosistemas comunidad de Peñas Blancas .....</b>	<b>135</b>
<b>16.3 Imágenes .....</b>	<b>137</b>
<b>16.4 Fichas de atractivos de la comunidad de Peñas Blancas .....</b>	<b>144</b>
16.4.1 Ficha 1 Atractivo natural “Cascada Conejo” .....	144
16.4.2 Ficha 2 Atractivo natural “Reserva Forestal Peñas Blancas” .....	148
16.4.3 Ficha 3 Atractivo natural “Cascada de los sueños” .....	152
16.4.4 Ficha 4 Atractivo cultural “Elaboración de la panela” .....	156
16.4.5 Ficha 5 Atractivo cultural “Elaboración artesanal de queso” .....	160
<b>16.5 Hojas de vida .....</b>	<b>165</b>
<b>16.5.1 DATOS INFORMATIVOS PERSONALES DEL DOCENTE.....</b>	<b>165</b>
<b>16.5.2 DATOS INFORMATIVOS DE LA ESTUDIANTE .....</b>	<b>166</b>
<b>16.5.3 DATOS INFORMATIVOS DEL PERSONAL DOCENTE LECTOR 1 .....</b>	<b>167</b>
<b>16.5.4 DATOS INFORMATIVOS DOCENTE LECTOR 2 .....</b>	<b>168</b>
<b>16.5.5 DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE LECTOR 3 .....</b>	<b>169</b>

<b>AVAL DE TRADUCCIÓN.....</b>	<b>170</b>
--------------------------------	------------

## INDICE TABLAS

TABLA 1 <i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA</i> .....	6
TABLA 2 <i>MATRIZ DE ANÁLISIS SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO</i> .....	20
TABLA 3 <i>MATRIZ DE ANÁLISIS DE RESULTADOS ÁMBITO SOCIO-CULTURAL</i> .....	48
TABLA 4 <i>MATRIZ DE ANÁLISIS DE RESULTADOS ÁMBITO ECONÓMICO</i> .....	49
TABLA 5 <i>MATRIZ DE ANÁLISIS DE RESULTADOS ÁMBITO BIOFÍSICO - AMBIENTAL</i> .....	50
TABLA 6 <i>MATRIZ DE ANÁLISIS DE RESULTADOS ÁMBITO TURÍSTICO</i> .....	51
TABLA 7 <i>FACTORES EXTERNOS</i> .....	53
TABLA 8 <i>FACTORES INTERNOS</i> .....	54
TABLA 9 <i>MATRIZ RESUMEN DE ATRACTIVOS DEL CANTÓN</i> .....	58
TABLA 10 <i>MATRIZ RESUMEN DE ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA Y DE LA COMUNIDAD DE PEÑAS BLANCAS</i> .....	59
TABLA 11 <i>MATRIZ FODA</i> .....	64
TABLA 12 <i>MATRIZ DE EVALUACIÓN INTERNA MEFI</i> .....	66
TABLA 13 <i>MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS MEFE</i> .....	68
TABLA 14 <i>MATRIZ ANÁLISIS ESTRATÉGICA FO</i> .....	71
TABLA 15 <i>MATRIZ ANÁLISIS ESTRATÉGICO FA</i> .....	72
TABLA 16 <i>MATRIZ ANÁLISIS ESTRATÉGICO DO</i> .....	73
TABLA 17 <i>MATRIZ ANÁLISIS ESTRATÉGICO DA</i> .....	74
TABLA 18 <i>MATRIZ DE RESUMEN ESTRATÉGICO</i> .....	75
TABLA 19 <i>MATRIZ DE TÁCTICAS Y ESTRATEGIAS (ESTRATEGIA 1)</i> .....	76
TABLA 20 <i>MATRIZ DE TÁCTICAS Y ESTRATEGIAS (ESTRATEGIA 2)</i> .....	77
TABLA 21 <i>MATRIZ DE TÁCTICAS Y ESTRATEGIAS (ESTRATEGIA 3)</i> .....	78
TABLA 22 <i>MATRIZ DE TÁCTICAS Y ESTRATEGIAS (ESTRATEGIA 4)</i> .....	79
TABLA 23 <i>MATRIZ DE TÁCTICAS Y ESTRATEGIAS (ESTRATEGIA 5)</i> .....	80
TABLA 24 <i>MATRIZ DE TÁCTICAS Y ESTRATEGIAS (ESTRATEGIA 6)</i> .....	81
TABLA 25 <i>MATRIZ DE TÁCTICAS Y ESTRATEGIAS (ESTRATEGIA 7)</i> .....	82
TABLA 26 <i>MATRIZ DE TÁCTICAS Y ESTRATEGIAS (ESTRATEGIA 8)</i> .....	83
TABLA 27 <i>MATRIZ DE TÁCTICAS Y ESTRATEGIAS (ESTRATEGIA 9)</i> .....	84
TABLA 28 <i>MATRIZ DE TÁCTICAS Y ESTRATEGIAS (ESTRATEGIA 10)</i> .....	85
TABLA 29 <i>MATRIZ DE POLÍTICAS</i> .....	87
TABLA 30 <i>MATRIZ IMPACTO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO</i> .....	88
TABLA 31 <i>MATRIZ DE INVOLUCRADOS</i> .....	98
TABLA 32 <i>DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PARROQUIA BARRIOS</i> .....	98
TABLA 33 <i>DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PARROQUIA COMUNIDADES</i> .....	99
TABLA 34 <i>EDUCACIÓN EN EL CANTÓN</i> .....	100
TABLA 35 <i>PEA DEL CANTÓN</i> .....	100
TABLA 36 <i>MATRIZ PESTEC (POLÍTICO, ECONÓMICO)</i> .....	101
TABLA 37 <i>MATRIZ PESTEC (SOCIAL, TECNOLÓGICO)</i> .....	102
TABLA 38 <i>MATRIZ PESTEC (ECOLÓGICO-AMBIENTAL, COMPETITIVO)</i> .....	103
TABLA 39 <i>MATRIZ MEI (INFRAESTRUCTURA, SUPERESTRUCTURA)</i> .....	104
TABLA 40 <i>MATRIZ MEI (RECURSOS HUMANOS, RECURSO AMBIENTAL)</i> .....	105

TABLA 41 <i>MATRIZ MEI FACTOR TURÍSTICO</i> .....	106
TABLA 42 <i>MATRIZ MAFE (ESTRATEGIAS FO)</i> .....	107
TABLA 43 <i>MATRIZ MAFE (ESTRATEGIAS FA)</i> .....	108
TABLA 44 <i>MATRIZ MAFE (ESTRATEGIAS DO)</i> .....	109
TABLA 45 <i>MATRIZ MAFE (ESTRATEGIAS DA)</i> .....	110
TABLA 46 <i>GÉNERO DE LA COMUNIDAD</i> .....	113
TABLA 47 <i>LUGAR DE PROCEDENCIA</i> .....	114
TABLA 48 <i>EDAD</i> .....	115
TABLA 49 <i>INSTRUCCIÓN</i> .....	115
TABLA 50 <i>INSTRUCCIÓN</i> .....	116
TABLA 51 <i>ESTADO CIVIL</i> .....	116
TABLA 52 <i>OCUPACIÓN</i> .....	117
TABLA 53 <i>NIVEL DE INGRESOS</i> .....	118
TABLA 54 <i>PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD</i> .....	119
TABLA 55 <i>DISPOSICIÓN COMUNAL</i> .....	121
TABLA 57 <i>PROYECTOS DE INTERÉS</i> .....	121
TABLA 56 <i>DISPOSICIÓN COMUNAL</i> .....	121
TABLA 59 <i>PRÁCTICAS CULTURALES</i> .....	123
TABLA 58 <i>ACTIVIDADES</i> .....	123
TABLA 61 <i>CONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS</i> .....	124
TABLA 60 <i>PRÁCTICAS CULTURALES</i> .....	124
TABLA 62 <i>CONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS</i> .....	125
TABLA 63 <i>ESTADO DE LOS RECURSOS</i> .....	125
TABLA 64 <i>CONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS</i> .....	125
TABLA 65 <i>ACEPTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</i> .....	126
TABLA 67 <i>DISPONIBILIDAD DE INVERSIÓN</i> .....	127
TABLA 66 <i>ACEPTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</i> .....	126
TABLA 68 <i>INCENTIVO EN PROYECTOS</i> .....	127
TABLA 69 <i>ACEPTACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN EL PDT</i> .....	128

## FIGURAS

FIGURA 1 <i>PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE PEÑAS BLANCAS</i> .....	18
FIGURA 2 <i>GÉNERO</i> .....	113
FIGURA 3 <i>LUGAR DE PROCEDENCIA</i> .....	114
FIGURA 4 <i>EDAD</i> .....	115
FIGURA 5 <i>ESTADO CIVIL</i> .....	117
FIGURA 6 <i>OCUPACIÓN</i> .....	118
FIGURA 7 <i>NIVEL DE INGRESOS</i> .....	119
FIGURA 8 <i>PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD</i> .....	119
FIGURA 9 <i>EXISTENCIA DE PLANES DE MANEJO</i> .....	120
FIGURA 10 <i>EXISTENCIA</i> .....	120
FIGURA 11 <i>PROYECTOS DE INTERÉS</i> .....	122
FIGURA 12 <i>ACTIVIDADES</i> .....	122

FIGURA 13 DISPONIBILIDAD DE INVERSIÓN.....	127
FIGURA 14 INCENTIVO DE PROYECTOS.....	128
FIGURA 15 ACEPTACIÓN DEL PARTICIPACIÓN EN EL PDT.....	128

## APÉNDICES

APÉNDICE 1 <i>MAPA DEL CANTÓN</i> .....	137
APÉNDICE 2 <i>MAPA DE LA PARROQUIA</i> .....	137
APÉNDICE 3 <i>MAPA LA COMUNIDAD</i> .....	138
APÉNDICE 4 <i>REUNIONES CON LA COMUNIDAD</i> .....	139
APÉNDICE 5 <i>TALLERES SOBRE TURISMO COMUNITARIO</i> .....	140
APÉNDICE 6 <i>IMÁGENES VARIAS</i> .....	141
APÉNDICE 7 <i>CASCADA CONEJO</i> .....	144
APÉNDICE 8 <i>“RESERVA FORESTAL PEÑAS BLANCAS”</i> .....	148
APÉNDICE 9 <i>“CASCADA DE LOS SUEÑOS”</i> .....	152
APÉNDICE 10 <i>“ELABORACIÓN DE LA PANELA”</i> .....	156
APÉNDICE 11 <i>ELABORACIÓN ARTESANAL DE QUESO</i> .....	160

## CUADROS

CUADRO 1. <i>RESULTADOS DE EVALUACIÓN “CASCADA CONEJO”</i> .....	147
CUADRO 2. <i>JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “CASCADA CONEJO”</i> .....	148
CUADRO 3 <i>RESULTADOS DE EVALUACIÓN “RESERVA FORESTAL PEÑAS BLANCAS ”</i> .....	151
CUADRO 4 <i>JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “ RESERVA FORESTAL PEÑAS BLANCAS”</i> .....	152
CUADRO 5 <i>RESULTADOS DE EVALUACIÓN “CASCADA DE LOS SUEÑOS”</i> .....	155
CUADRO 6 <i>JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “CASCADA DE LOS SUEÑOS”</i> .....	156
CUADRO 7 <i>RESULTADOS DE EVALUACIÓN “ELABORACIÓN DE LA PANELA”</i> .....	159
CUADRO 8 <i>JERARQUIZACIÓN DE LA “ELABORACIÓN DE LA PANELA”</i> .....	160
CUADRO 9 <i>JERARQUIZACIÓN DE LA ELABORACIÓN DE QUESO ARTESANAL</i> .....	163
CUADRO 10 <i>JERARQUIZACIÓN DE LA “ELABORACIÓN ARTESANAL DE QUESO”</i> .....	164

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

### **Título del Proyecto.**

Plan de desarrollo turístico sostenible en la comunidad de Peñas Blancas ubicada en la parroquia Manuel Cornejo Astorga, cantón Mejía, provincia de Pichincha.

### **Fecha de inicio:**

Abril 2017.

### **Fecha de finalización:**

Marzo 2018

### **Lugar de ejecución:**

Comunidad de Peñas Blancas, parroquia Manuel Cornejo Astorga, cantón Mejía, Provincia de Pichincha.

### **Facultad académica que auspicia:**

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

### **Carrera que auspicia:**

Ingeniería en Ecoturismo

### **Proyecto de investigación vinculado:**

Proyecto de investigación de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo

### **Equipo de trabajo**

Ver apéndices (16-20)

### **Área de Conocimiento:**

Turístico

### **Línea de Investigación:**

Planificación y gestión del turismo sostenible

### **Sub-línea de investigación de la carrera**

Gestión del turismo sostenible.

## 2. RESUMEN DEL PROYECTO

El presente proyecto trata sobre el “DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE” que se enfoca en poder dar un direccionamiento con la propuesta de estrategias, tácticas y políticas con el fin de promover el turismo en la comunidad de Peñas Blancas parroquia Manuel Cornejo Astorga, provincia de Pichincha el cual se realizó a través de la realización de tres objetivos los cuales se determinaron a través del uso de diferentes metodologías como la investigación de campo, por el método, por el problema y por su naturaleza las cuales condujeron a la utilización de diferentes métodos entre ellos la observación directa e indirecta, la teoría fundamentada, técnicas de investigación bibliográfica, recopilación de información y salidas de campo e instrumentos tales como las fichas del MINTUR 2017, entrevistas, encuestas, grabaciones que en su conjunto permitieron brindar los resultados de los objetivos planteados en el proceso de investigación, para ello se identificó a través del diagnóstico situacional la realidad actual del sector en el aspecto socio-cultural que dio como resultado que la población es vulnerable a problemas como la deficiencia en la educación y a la desigualdad social, en el aspecto económico el mayor limitante es la falta de oportunidades laborales, en el aspecto biofísico ambiental se determinó que la comunidad cuenta con recursos naturales suficientes para promover el turismo de forma ordenada y eficiente. Con el desarrollo del inventario de factores AFA se observó que la zona cuenta con cinco atractivos; uno de ellos con jerarquía III y los cuatro restantes con jerarquía II, determinando que para cada atractivo existen facilidades que se realizan de una manera empírica por ejemplo las casas de los comuneros son adaptadas como sitios de alojamiento y alimentación, además cuenta con accesibilidad adecuada hacia los recursos debido a las vías de segundo orden que conectan a cada atractivo. Finalmente se hizo la propuesta de estrategias, tácticas y políticas mediante la matriz de análisis estratégico FODA la cual determinó que las fortalezas tienen una ponderación de 1,83 frente a las debilidades de 0,74 dando un total de 2,57 que es mayor a la media de 2,50 según la metodología de la EFI y EFE, lo que significa que las fortalezas internas son favorables para encaminar el turismo, en la EFE las oportunidades se ponderaron en 1,88 a las amenazas 1,01 dando un total de 2,87 lo que indica que el ambiente externo es favorable ante las exigencias de la competitividad turística, con lo cual se procedió a plantear 10 estrategias, con sus respectivas tácticas y políticas producto de los resultados analizados las mismas que permitirán a la población enfocarse hacia los proyectos y actividades que se requieren implantar para que el turismo se dinamice dentro del sector.

**Palabras clave.-** plan, desarrollo, turismo, sostenibilidad estrategia.

### 3. JUSTIFICACIÓN

El cantón Mejía es reconocido por la riqueza de recursos naturales gracias a su distribución geográfica tanto de la zona montañosa donde sobresale el ecosistema paramo, que da acceso a las áreas protegidas como los Ilinizas, el Pasochoa etc. y la zona subtropical que se encuentra entre la parroquia Alóag y Manuel Cornejo Astorga zona conocida como la tierra de el eterno verano.

Pero, por falta de estudios técnicos que permitan que el turismo se ejecute de forma adecuada y que se lo vea como una actividad económica sostenible, este no ha sido tomado en cuenta como un mecanismo de productividad en las áreas potencialmente turísticas dentro del cantón y en los lugares donde el turismo es llevado a cabo se muestra de forma incipiente, es decir se espera que el turista se acomode a los pocos servicios que existen y no se incrementa técnicamente las formas adecuadas para que el turista satisfaga sus necesidades de dispersión lo que denota en la falta de incremento de visitas ya que un cliente que no ha sido satisfecho a cabalidad no regresa.

El presente proyecto pretende dar una solución al problema planteado diseñando un plan de desarrollo turístico sostenible en la Comunidad de Peñas Blancas ubicada en la Parroquia Manuel Cornejo Astorga (Tandapi), cantón Mejía, parroquia que cuenta con una riqueza natural exuberante, representada por más de 300 especies de orquídeas, bellas cascadas de agua cristalina, fauna silvestre y clima tropical, pero que a pesar de todas sus características no cuenta con una herramienta de gestión que permita la ejecución del turismo de forma organizada y eficiente.

La importancia de realizar el proyecto, es conocer y determinar cuáles son los principales factores negativos que ha impedido el impulso de la actividad turística dentro de la comunidad y en base a esto proponer estrategias que permitan que el turismo se desarrolle y logre ser una fuente económica sostenible de crecimiento eficiente, al mejorar la calidad de vida para las 22 familias del sector, sabiendo que dicha actividad dirigida adecuadamente contribuye al crecimiento económico, social y a la conservación de los recursos.

### 4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

**Directos:** Moradores de la Comunidad de Peñas Blancas 22 familias 22 fincas 90 personas entre mujeres, hombres y niños.

**Indirectos:** La parroquia Manuel Cornejo Astorga hombres 1.944 mujeres 1.717 en total 3661 habitantes; la universidad Técnica de Cotopaxi 9400 estudiantes, la carrera de ingeniería en ecoturismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi y carreras afines a la misma 350 estudiantes, turistas, investigadores o cualquier persona quien desee hacer uso de la información para estudios futuros, (ver Tabla 26).

## 5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo turístico sostenible actualmente es una de las mejores alternativas para generar recursos económicos y se ubica entre las iniciativas de producción y productividad con mayor potencial de éxito.

El cantón Mejía es un lugar potencialmente turístico donde se puede disfrutar de actividades al aire libre entre ellas; el turismo de montaña y de aventura, dentro de los sitios de preferencia para realizar ese tipo de turismo se localizan: Los Ilinizas, el Pasochoa, la parroquia Manuel Cornejo Astorga (La estación Biológica “La Hesperia”) entre otros.

La comunidad de Peñas Blancas es una comunidad que forma parte de la parroquia y cuenta con los recursos necesarios para establecer el turismo como una actividad que reactive la dinamización económica del lugar pero debido a la falta de planes e instrumentos de gestión que promuevan la implementación del turismo de forma adecuada el mismo no es tomado en cuenta como una actividad genere divisas o al mismo tiempo se realiza de forma empírica e incipiente por parte de los pobladores que han reconocido tener el potencial para fomentar el turismo en su sector.

Pero; ¿A qué problemas con lleva a que la actividad turística no sea tomada en cuenta o se realice de forma empírica e incipiente dentro de las comunidades y que solución se plantea frente a este conflicto?

El hecho de que la actividad turística no sea tomada en cuenta en lugares con potencial turístico o que la práctica del mismo sea incipiente, pone en riesgo a los recursos y a la misma actividad ya que al no existir los servicios adecuados que satisfagan las expectativas del visitante, el turismo no se puede fomentar de manera adecuada, lo que con lleva a la sucesión de varios problemas como la falta de promoción que limita el desarrollo turístico, implementar en proyectos que no son productivos, contaminación de los recursos entre otros.

Para ello el diseño de un plan de desarrollo turístico sostenible que contenga estrategias, tácticas y políticas, se puede utilizar como una herramienta que ayude a promover el turismo como una actividad productiva que beneficie la parte social, económica y ambiental de los sectores y además sea un instrumento de gestión para facilitar la implementación de dicha actividad dentro de la comunidad.

## **6. OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un plan de desarrollo turístico a través de la propuesta de estrategia, tácticas y políticas para disponer de una herramienta de gestión que permita el aprovechamiento de los recursos en la comunidad de Peñas Blancas ubicada en la parroquia Manuel cornejo Astorga, cantón Mejía Provincia de Pichincha.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar el diagnóstico situacional a través de la recolección de información primaria y secundaria para identificar la realidad actual del sector en el aspecto socio-cultural, económico, ambiental y turístico.
- Realizar un inventario de los factores AFA (atractivos, facilidades, accesibilidad) mediante la metodología de las fichas del MINTUR 2017, para conocer los servicios y los recursos disponibles para emprender el desarrollo de la actividad turística en el sector.
- Plantear políticas, tácticas y estrategias, mediante la matriz de análisis estratégico FODA para facilitar una herramienta de gestión que encamine el desarrollo turístico en la comunidad.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

**Tabla 1** *Objetivos específicos, actividades y metodología*

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Actividad</b>	<b>Resultado</b>	<b>Descripción de la actividad técnicas e instrumentos</b>
Realizar el diagnóstico situacional a través de la recolección de información primaria y secundaria para identificar la realidad actual del sector en lo socio-cultural, económico, ambiental y turístico.	Salidas de campo Revisión de fuentes bibliográfica Obtención de información de fuentes primarias y secundarias Diseño y aplicación de entrevistas actores claves y grupales. Diseño y aplicación de encuestas Reuniones con la comunidad	Diagnóstico Socio – cultural Diagnostico económico Diagnóstico ambiental. Diagnóstico Turístico. Matriz FODA	<b>Investigación Bibliográfica.-</b> a través de documentos realizados con anterioridad planes de ordenamiento territorial, guía del IICA, POA de la parroquia etc. <b>Recopilación de información.-</b> entrevistas actores claves observación directa-indirecta, aplicación de encuestas grupales. <b>Salidas de campo.-</b> planificadas dos veces por semana utilización de entrevistas, encuestas, grabaciones.
Realizar un inventario de los factores AFA (atractivos, facilidades, accesibilidad) mediante la metodología de las fichas del MINTUR 2017, para conocer los servicios y los recursos disponibles para emprender el desarrollo de la actividad turística en el sector.	Visitas de campo Identificar factores AFA Aplicación de la fichas del MINTUR 2017. Sistematización de la información	Registro de los factores AFA Registro del total de recursos turísticos naturales y culturales de la comunidad Matriz de resumen de los principales atractivos del cantón, parroquia y comunidad	<b>Fichas del MINTUR.-</b> metodología del MINTUR. <b>Registro fotográficos.-</b> Jerarquizar los atractivos, facilidades, actividades turísticas. <b>Observación directa- indirecta.-</b> acercamiento al lugar y revisión bibliográfica y documental de la zona a través de la utilización de fotografías.
Plantear políticas, tácticas estrategias, mediante la matriz de análisis estratégico FODA para facilitar una herramienta de gestión que encamine el desarrollo turístico en la comunidad.	Reuniones con la comunidad Talleres y capacitaciones Salidas de campo Matriz estratégica FODA	Recolección de información Matrices de análisis estratégico Matriz de tácticas y estrategias.	<b>Salidas de campo.-</b> acercamiento a la zona de estudio para realizar las propuestas y estrategias. <b>Matriz de proceso de análisis.-</b> identificar los factores internos y externos que benefician o dificultan el desarrollo turístico.

**Elaborado:** *Verónica Alexandra Llerena P.*

## **8. FUNDAMENTACIÓN TÉCNICO CIENTÍFICA**

Según (UNESCO, 2017) afirma:

El turismo sostenible puede ayudar a proteger la biodiversidad, en los últimos años, el efecto de la actividad humana, el crecimiento demográfico y el cambio climático mundial ha reducido considerablemente la biodiversidad en los ecosistemas en el mundo, colocando en riesgo a muchas especies y hábitat indispensables para el equilibrio ambiental y el desarrollo sostenible para todos.

Una de las alternativas del nuevo cambio de la matriz productiva es el turismo sostenible ya que permiten desarrollar nuevas actividades que generan el crecimiento económico a través de prácticas sostenibles en áreas rurales protegiendo los recursos naturales a su vez promoviendo nuevas acciones que potencialicen el turismo en aquellos lugares donde no hay otro modo de generar ingresos que no sea el aprovechamiento del patrimonio natural que existen a su alrededor, sin embargo en países en vías de desarrollo como el Ecuador la falta de planificación y de oportunidades hacen que el turismo se vuelva incipiente.

A pesar de que el país cuenta en sus principales documentos gubernamentales con leyes que promulgan el cuidado del medio ambiente y la protección del patrimonio cultural, ellos no son tomados en cuenta para el desarrollo de actividades productivas sostenibles como el turismo, el Plan Nacional del Buen Vivir, en su objetivo 5 garantiza la preservación, valorización, fomentación y re-significación de las memorias colectivas de los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador, el objetivo 7 declara la importancia de la conservación de los derechos de la naturaleza en especial de las áreas protegidas públicas y privadas, además de promover la sostenibilidad como uno de los ejes principales en el desarrollo de proyectos, lo que quiere decir que se cuenta con el respaldo de leyes que promulguen proyectos sostenibles para el incremento de las actividades económicas que protejan los recursos.

### **8.1 Plan de desarrollo turístico sostenible para encaminar el turismo en la comunidad.**

#### **8.1.1 Plan de desarrollo**

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. (Chávez, 2014)

“Planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia las metas realistas de desempeño” (Ayala, 2011).

Al emprender un proyecto en áreas rurales, el proceso de planificación es el primer paso a direccionar el futuro del mismo, ya que en el plan se encuentra la base de desempeño de una organización. El turismo es una “actividad que mueve significantes cantidades de dinero al año...” según la revista firmas de la ciudad de México, al realizar planes de desarrollo en lugares con potencial turístico como Peñas Blancas se pretende generar crecimiento socio económico dejando que los recursos se vuelvan herramientas a potencializar.

### **8.1.2 Plan de desarrollo turístico**

“Un plan de desarrollo turístico es un instrumento guía que sirve para reunir, sistematizar y procesar información de las comunidades involucradas en la actividad turística local; a fin de plantear y desarrollar estrategias de gestión turística” (MINCETUR, 2015).

El plan de desarrollo turístico sostenible, promueve el uso de prácticas ecológicas, incentivando a la comunidad sobre la valorización de su entorno, la protección ambiental dando un nuevo enfoque socio cultural y económico.

“El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía” (MINTUR, 2011).

El turismo es una actividad que puede contribuir con la conservación de los recursos naturales y culturales; en el país existen ejemplos como Mindo, Baños entre otros donde se puede ver como la sociedad utiliza el patrimonio natural para el desarrollo económico haciendo del turismo una fuente que genera empleos y permite que las personas concienticen la importancia del cuidado ambiental.

“El turismo puede convertirse en una empresa comunitaria en la que existan posibilidades y beneficios mutuos. Pero para desarrollar este potencial se debe cooperar y coordinar con otros sectores e intereses dentro de la comunidad”, (Sernatur, 2011).

Si el turismo no se desarrolla de manera técnica y planificada puede ocasionar lesiones al espacio físico donde se realice, esto quiere decir que para que la actividad turística sea sostenible debe

realizarse previo a un planificación ya que con ello se preverá problemas que afectan actualmente a la actividad turística como la contaminación a causa de residuos que dejan los visitantes agravando los problemas que sufren actualmente las comunidades, además con el plan de desarrollo turístico se puede coordinar actividades como la agricultura, la ganadería, incluso la actividad forestal analizando e identificando la adecuada optimización de los recursos disponibles organizando a la población de manera que ellos puedan seguir creciendo en los ejes de la sostenibilidad.

“Se trata, por tanto, de encontrar un equilibrio a la hora de llevar a cabo cualquier iniciativa turística capaz de optimizar la inversión e impacto en el destino frente a los beneficios potenciales que se puedan obtener”, (Villanueva de los Infantes, 2017).

## **8.2 Sostenibilidad**

Según (Vilches & Gil, 2014) afirmaron:

La Sostenibilidad aparece como “la idea central unificadora más necesaria en este momento de la historia de la humanidad” (Bybee, 1991).

Se trata de un concepto nuevo, que pretende movilizar la responsabilidad colectiva para hacer frente al conjunto de graves problemas y desafíos a los que se enfrenta la humanidad, apostando por la cooperación y la defensa del interés general. Para avanzar en la transición a la Sostenibilidad, entendida como un profundo replanteamiento de las relaciones de los grupos humanos entre sí y con el medio ambiente, es preciso deshacer los malentendidos surgidos en torno a este concepto y, más concretamente, al de Desarrollo Sostenible introducido por la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (1988), saliendo al paso de la grave confusión entre desarrollo y crecimiento.

La sostenibilidad es el nuevo paradigma de desarrollo económico que no solo se basa en la adquisición de bienes a través de actividades de producción, sino que aplica su concepto bajo acciones que permitan mantener el sistema ecológico y económico para beneficiar a la sociedad manteniendo el equilibrio entre el aprovechamiento de bienes y la conservación de los recursos. Como se logra esto cuando se empieza a cubrir las necesidades básicas de las personas se empieza

a cuidar el medio ambiente. El turismo es un modelo económico que puede ayudar al cuidado ambiental si se maneja de manera sostenible.

### **8.3 Turismo**

“El turismo es una actividad económica que se forma de bienes y servicios que están interrelacionados, y que solo es posible producirlos en determinadas localizaciones geográficas que cuentan con aptitud física para el traslado del turista” (Chávez, 2014).

“El concepto de región turística se emplea para nombrar a aquel territorio que, por contar con determinadas características especiales, resulta de interés para los turistas” (Merino, 2014 actualizada el 2016).

El turismo es la nueva llave que permite el crecimiento económico a través de la conservación de recursos un ejemplo de ello es la parroquia Mindo ya que muestra, la importancia de tal actividad como un nuevo modelo de desarrollo lo señala la revista el Clarin de Argentina.

Aprovechar los recursos turísticos de forma sostenible permitirá el crecimiento social, económico la conservación ambiental, además sirve de eje de desarrollo para las comunidades que lo emplean de forma planificada y participativa promoviendo la conservación de prácticas ancestrales para que se muestren a la población como un agregado más a su riqueza natural.

#### **8.3.1 Turismo sostenible**

“El turismo sostenible incluye la sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental presentándose como una oportunidad de desarrollo humano sin hipotecar ni poner en riesgo los recursos naturales y socioculturales de las economías locales”, (Taboada, 2016)

“El turismo sostenible no representa un tipo o segmento específico del turismo, sino más bien refiere a la implementación de este, de tal manera que sea sostenible en el tiempo, sin perjudicar a futuras generaciones”, (IICA, 2014).

“Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turístico.” (OMT, 2015).

El turismo sostenible permite desarrollar las actividades de esparcimiento de forma responsable es decir promover la conciencia a través del cuidado del sitio que se va a visitar, la sostenibilidad en cualquiera que sea la acción turística contribuye con el ambiente y la comunidad, por tal motivo reconocer los principales problemas y planifica cada actividad en base a la protección de cada lugar donde se realice turismo.

### **8.3.2 Turismo Rural**

“Se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural...” (Riveros & Blanco, 2003), existe infinidad de actividades que se pueden realizar en áreas rurales para provocar la movilización personas que buscan la tranquilidad que el campo ofrece.

Según, (IICA, 2014) menciono:

El turismo rural puede tomar dos características para potencializar el turismo ya sea potencial turístico del medio rural o la posibilidad de crear eslabonamientos con otras actividades... de estas se derivan las siguientes clases de turismo; ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo de salud, y turismo deportivo.

El turismo rural, se debe llevar a cabo de forma ordenada y coordinada para lo cual es indispensable una planificación previa de actividades, plantear estrategias y tácticas que promuevan el desarrollo turístico de forma que se pueda mitigar las amenazas y debilidades dando una nueva cara a la comunidad donde él se emplee; para que esto se promueva es necesario que la comunidad tenga el conocimiento previo de las alternativas que el turismo brinda si se consolida como una práctica constante.

### **8.3.3 Estrategias**

“La definición de las metas y objetivos a largo plazo de una empresa y la adopción de acciones y la asignación de los recursos necesarios para la consecución de estos objetivos” (Rojas, 2011).

“Es importante indicar que la formación en estrategia empresarial se fundamenta en la comprensión del entorno y de la relación que la organización establezca con éste” (Prescolí, 2016)

Es decir las estrategias son las acciones a plantear para que los objetivos de la empresa, organización o comunidad, puedan llevarse a cabo, es decir permite un mejor desempeño empresarial con la inversión eficiente de todos los recursos para que la empresa tenga éxito en sus funciones.

#### **8.3.4 Tácticas**

“Se llama tácticas a las distintas operaciones que se ejecutan concretamente para llevar a cabo los combates de acuerdo al plan estratégico general, es decir es el procedimiento o método que se sigue para conseguir un fin determinado” (Gabriela Uribe, 2011)

Las tácticas son aquellas acciones que permiten ampliar el concepto de estrategias es decir son los hechos que se van a realizar para que las mismas se puedan cumplir llegando así a los objetivos deseados por la corporación.

#### **8.3.5 Políticas**

Según, (Beltran, 2012) menciona.-

La política de una organización es una declaración de principios generales que la empresa u organización se compromete a cumplir. En ella se dan una serie de reglas y directrices básicas acerca del comportamiento que se espera de sus empleados y fija las bases sobre cómo se desarrollarán los demás documentos, manuales, procedimientos.....!

Entonces las políticas son todas las actitudes bajo las cuales debe manejarse la empresa es decir estas acciones permitirán que las estrategias tengan apoyo adicional para conseguir los objetivos, misión y visión planteados en la asociación.

## **9. METODOLOGÍAS:**

### **9.1 Investigación por el campo de Conocimiento**

#### **9.1.1 Científica.**

“Hace referencia a los procesos exhaustivos que se siguen para explicar un evento o fenómeno” (Fonseca, Garcia, & Merino, 2015)

En el desarrollo del presente proyecto se aplicó la metodología de la investigación científica a través de la cuantificación de los factores que inciden dentro del sector que denotaron datos, por medio de métodos los cuales permitieron realizar un análisis de los problemas que existen en la zona de estudio observándolos de forma directa donde se constató cuál es la realidad del sector el ámbito socio cultural, económico, y ambiental dejando prever que el turismo puede ser una fuente de ingresos económica rentable para el desarrollo de la comunidad.

## **9.2 Investigación por el método**

### **9.2.1 Histórica Geográfica**

“Permite identificar y resalta los hechos acontecidos en relación del tiempo, los sitios y sus participantes” (Fonseca, Garcia, & Merino, 2015).

Se utilizó dicha investigación para reconocer los factores históricos en esta comunidad y determinar la situación actual a través de los hechos pasados, también permitió en el ámbito ecológico observar el desgaste de los recursos a través del tiempo

## **9.3 Investigación por el problema**

### **9.3.1 No experimental transversal explicativa**

“Es apropiada para establecer posibles relaciones de causa – efecto observando que cierto hechos ocurridos y buscando en el pasado los factores que los hayan podido ocasionar. Se diferencia del verdadero experimento en que este las causa” (Fonseca, Garcia, & Merino, 2015).

Se utilizó esta investigación porque una vez formulados las causas y efectos de la situación actual la zona, se procede a explicar las razones que provocan que el turismo no se haya desarrollado en la zona a más de dar la viabilidad y soluciones por medio de estrategias y tácticas que se explican en el plan de desarrollo turístico.

## **9.4 Investigación por su naturaleza**

### **9.4.1 Cualitativa**

Según (Saravia & Valdez, 2014) afirmo:

Es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales empleando métodos de recolección de datos que no son cuantitativos, con el

propósito de explorar las relaciones sociales tal como la experimentan los correspondientes; busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento el por qué y el cómo de los mismos.

Este tipo de investigación se empleo para conocer y comprender los pensamientos de las personas sobre los problemas que están suscitando y se planteo posibles estrategias que permitan el desarrollo en los ámbitos socio-cultural, económicos, ambientales y turísticos.

“Los investigadores cualitativos recogen datos en lenguaje natural o datos cualitativos (palabras), en comparación con los datos cuantitativos, que son numéricos, para iluminar los hallazgos sobre cualquier tema de interés”, (Herrera, 2010).

En la recolección de datos se utilizo métodos, técnicas e instrumentos que agilizaron la búsqueda de información sin que ella deje de ser fiable además se evaluara cualitativamente antes de ser tachada como importante o relevante en el proceso de investigación.

## **9.5 Método**

### **Observación directa e indirecta**

“Es un elemento fundamental en todo proceso investigativo en ella se apoya el observador para obtener mayor número de datos,..” (Cerde, 2010)

Se recopilaron datos con la ayuda de distintos instrumentos de forma ordenada y clasificada en la realización del plan de desarrollo turístico donde se puso en práctica los dos tipos de observaciones pues existirá acercamiento directo a la zona de estudio y también se utilizaran archivos bibliográficos acordes al tema a elaborar.

### **Teoría Fundamentada**

Argumentos del proceso, experiencias a lo largo del tiempo esto se puede fundamentar a través de la descripción de los cambios que ha sufrido la investigación en sus distintas etapas o fases.

### **Analítico-sintético**

“El método pasa por las siguientes etapas para ser realizado; observar, clasificar, relacionar, interpretar, explicar hechos que permiten al investigador sacar resultados que afectaran la investigación” (Falcon, 2017).

Se analizaron los datos obtenidos en el proceso de investigación y se sintetizaron a través de cuadros y matrices que mostraran cual es la situación actual del sector investigado de esta manera se pretende cumplir con los objetivos planteados al iniciar el proceso investigativo.

### **Deductivo –inductivo**

Se analizo el problema general hasta dar una conclusión que permitió entender el porqué de la zona no ha tenido un crecimiento en el ámbito turístico, y a su vez determino los factores positivos y negativos que inciden dentro de la cada actividad siendo su mayor problema la falta de una herramienta de gestión que promueva el turismo de forma integral y equitativa dentro de la zona.

## **9.6 Técnicas**

**9.6.1 Investigación Bibliográfica.-** Se utilizo artículos de revistas relacionados al turismo en el catón Mejía, PDYOT cantonal, el POA parroquial, tesis y proyectos relacionados al tema.

**9.6.2 Recopilación de información.-** Para la recopilación de datos se utilizaron varias herramientas como el cuaderno de campo, fichas y libros de Excel con fin de apilar los datos sobre la situación existente.

**9.6.3 Salidas de campo.-** Se planifico cada actividad antes de llevarse a cabo se estuvo presente en seis reuniones previstas por la comunidad las cuales concluyeron en la aceptación del proyecto además se permitió conocer de cerca cuales eran las actividades que la comunidad puede ofrecer al turista además se realizaron entrevistas y se visito cada atractivo para realizar el registro de inventarios dentro del sector.

## **9.7 Instrumentos**

### **9.7.1 Entrevista**

“La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, los

resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma” (Ramos, 2008).

La entrevista se realizó con la identificación de los actores principales entre ellos la Lic. Elsa Pilatuña, directora de la escuela Luis Fernando Merlo y el Sr. Gerardo Asimbaya presidente y dirigente comunal, que dieron su expectativa sobre la realidad que sufre el sector en diferentes ámbitos.

### **9.7.2 El fichaje**

“El fichaje es una técnica auxiliar de todas las demás técnicas empleada en investigación científica; consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación...” (Ramos, 2008)

Las fichas que fueron empleadas para recopilar información precisa de los recursos turísticos, culturales y naturales, de la zona de estudio, son las fichas del MINTUR 2017 las cuales constan de diferentes parámetros para evaluar el nivel de jerarquización para cada atractivo.

### **9.7.3 Encuesta**

“Es una muestra para obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”, (García, 1993).

Con el objetivo de recopilar información que permita conocer la situación actual de la comunidad se realizó una encuesta a los 22 propietarios de las fincas que conforman la comunidad, el tamaño de la muestra se lo realiza con una fórmula debido a que el universo de la zona es relativamente y su fin fue obtener datos reales de la población en los ámbitos socio cultural, económico, ambiental y turístico datos que permitirán disponer de los elementos para realizar el análisis FODA y de esta manera proponer estrategias que encaminen el turismo dentro de la comunidad.

### 9.8 Estructura del Plan de desarrollo turístico para la comunidad de Peñas Blancas

Figura 1 Plan de desarrollo turístico para la comunidad de Peñas Blancas



Elaborado por: Alexandra Llerena

## 10. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 10.1 Diagnóstico situacional del Área.

“El diagnóstico es un estudio que mediante diversas fuentes de información permite conocer la realidad de un sector, se puede identificar los problemas encontrados, ponerlos en orden de prioridad para definir diferentes áreas de trabajo”, (Montoya, 2012).

El diagnóstico se realizó con el fin de identificar la realidad actual del sector en el ámbito económico, socio-cultural, ambiental y turístico. Para la formulación del diagnóstico situacional se utilizaron las metodologías que se plantearon en el estudio técnico, los cuales se implementaron con la utilización de varios instrumentos entre estos encuestas (ver Apéndice 1) ficha de entrevista (ver, Apéndice 2) y cuestionarios (ver, Apéndice 3) los mismos que contribuyeron con la recolección de información primaria y secundaria.

Una vez recolectados los datos informativos de la investigación se procede a realizar un análisis macro, meso y micro donde se toma como primer punto de investigación; el cantón Mejía, la parroquia Manuel Cornejo Astorga, los cuales fueron investigados a través del análisis bibliográfico del PDYOT cantonal y POA parroquial, además de otros documentos a fines a la investigación, por último en la comunidad en la Peñas Blancas el trabajo de investigación se realizó a través de varias actividades como entrevistas a líderes comunales entre ellos el Sr. Gerardo Asimbaya presidente de la comunidad, la Sra. Elsa Chiguano directora y profesora de la escuela “Luis Fernando Merlo”, además de el trabajo en conjunto con algunas personas de la comunidad en encuestas, talleres, cuestionarios y reuniones que se realizaron en ciertos periodos de tiempo dentro de la comunidad.

La sintetización de la información se explica en una matriz donde se expone los datos generales que son tomados del cantón, parroquia y comunidad para realizar el diagnóstico situacional en los ámbitos socio cultural, económico, biofísico ambiental y turístico con ello se procederá a realizar una matriz de causa y efecto con la cual se podrá sustraer los factores internos y externos que afectan al desarrollo turístico en la zona de estudio lo cual es resultado del primer objetivo estos factores serán posteriormente analizados en la matriz de procesos estratégicos.

**Tabla 2** Matriz de análisis situacional del área de estudio

<b>10.1.1 Datos generales</b>	
Ubicación	
País:	Ecuador
Provincia:	Pichincha
Cantón:	Mejía (ver Apéndice 9)
Parroquia:	Manuel Cornejo Astorga (ver Apéndice 10)
Comunidad	Peñas Blancas (ver Apéndice 11)
Superficie del cantón:	1.410,82km <sup>2</sup> (CONALI)
Superficie de la parroquia:	495,89 km
Superficie de la comunidad:	7,5233 km <sup>2</sup>
Altitud del cantón:	600 y 4750 m.s.n.m.
Altitud de la parroquia:	1000 a 3000 m.s.n.m.
Altitud de la comunidad	1200 a 2000 m.s.n.m.
Límites del cantón:	Norte: Rumiñahui, D.M.deQuito y Santo Domingo de los Tsáchilas Sur: Latacunga y Sigchos Este: Archidona, Oeste: Sigchos y S. Domingo de los Tsáchilas
Límites de la parroquia	Norte: Parroquias Lloa y Alluriquín Sur: Provincia de Cotopaxi Este: Parroquia Aloág Oeste: Provincia de Cotopaxi
Límites de la comunidad	Norte: Centro Parroquial Sur: Comunidad la Ilusión Este: Rio Toachi Oeste: Rio Pilatón
Clima del cantón :	Precipitación: 1000 mm hasta 3000 mm
Temperatura:	Varía de sector a sector que va desde 1°C hasta 22°C. La temperatura del clima como en casi toda la serranía ecuatoriana, es variada y alternada sin período fijo de las estaciones. El clima del cantón varía desde un clima subtropical de la parroquia Manuel Cornejo Astorga lugar conocido como la eterna primavera con ligeras y cortas variaciones veraniegas invernales como su principal atractivo hasta un clima templado frio, en determinadas épocas del año existe la presencia de viento helado que corre a través de las parroquias de El Chaupi y Aloág llegando en ocasiones hasta Machachi.
<b>Clima de la parroquia:</b>	La parroquia tiene diferentes temperaturas y precipitación, en función de sus pisos climáticos, siendo estos los siguientes:

<b>Variaciones de temperatura de la comunidad</b>		
<b>Altitud</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación (anual)</b>
Entre 1.200 – 2.200 msnm	Isotérmica 12° C	500 y 1.000 mm
Por encima de los: 3.000 m.s.n.m.	entre 7 y 12° C	500 y 1.000 mm
Desde: 2.000 hasta los 2.900	12 y 18° C	2.000 y 4.000 mm
Sobre: 3.000 m.s.n.m.	6 - 3° C.	1.000 y 2.000 mm anuales
El clima de la parroquia de Manuel Cornejo Astorga comparte dos climas importantes, por estar en el centro, ecuatorial y de alta montaña, y por estar al oeste el clima tropical meso térmico húmedo.		
<b>Clima de la comunidad</b>		
<b>Altitud</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación (anual)</b>
Éntrelos 1.200–1.800 m.s.n.m.	isotérmica de los 12°C	medio anual 500 y 1.000 mm
<b>División política administrativa del cantón.</b>	Actualmente el cantón cuenta con dos tipos de zona 1 urbana Machachi, y 7 rurales; Alóag, Aloasí, Manuel Cornejo Astorga (Tandapi), Cutuglagua, El Chaupi, Tambillo y Uyumbicho.	
<b>División política administrativa de la parroquia.</b>	Actualmente se identifican 27 comunidades y 7 barrios (ver Tabla 28,29)	
<b>División política administrativa de la comunidad.</b>	22 fincas, 753.22 has. <b>Presidente de la Comunidad</b> Sr. Gerardo Asimbaya <b>Secretario</b> Vicente Hinojoza <b>Vocal I</b> Sra. Blanca Pilatuña <b>Vocal II</b> Sr. Rolando Lisintuña <b>Tesorero</b> Sr. Mario Chango	
<b>10.1.1.1 Diagnóstico socio – cultural</b>		
<b>Ámbito</b>	<b>Referencia</b>	<b>Resultado</b>
<b>SOCIO-CULTURAL</b>	Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial GAD Municipal, cantón Mejía	<b>Cantón Mejía</b> <b>Análisis demográfico</b> Según datos censales del año 2010 la población del cantón Mejía es de 81.335 hab. (80,2% rural y 19,8% urbana), con una tasa anual de crecimiento del 1.81%. Más del 50% de los pobladores del Cantón Mejía son nacidos en la Provincia de Pichincha, el porcentaje restante son originarios de provincias cercanas como Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y en menor cantidad del resto de provincias del país, a continuación se detalla lo menciona el (INEC, 2010). El cantón se encuentra ubicado en la zona centro-norte del callejón interandino.

		<p>Es reconocido a nivel nacional por su producción agropecuaria, lo cual definen al cantón como uno de los más importantes soportes económicos no solo para la provincia sino para toda la región litoral del Ecuador, gracias a las principales arterias viales que lo conectan con la ciudad capital, la región costanera del país.</p> <p><b>Educación</b></p> <p>La vulnerabilidad en la población es el producto de los desequilibrios e inequidad existente, que por causas históricas, además el des financiamiento del GAD cantonal por parte del gobierno hace que se trabaje en aspectos mínimos en la educación generando dificultades para acceder de manera equitativa a la educación y también la baja calidad de la enseñanza y formación del alumnado en valores.</p> <p>Entre grupos vulnerables en el cantón, encontramos a niños menores de cinco años, adultos mayores, y personas con discapacidad permanente y el analfabetismo poblacional (ver Tabla N 30), los índices de educación refieren que esta tiene las mejores condiciones para la oferta académica debido a que su densidad poblacional es menos densa es decir se tiene un nivel casi personalizado de la educación, los establecimientos distribuidos en la parroquia Manuel Cornejo Astorga presentan un amplio nivel de servicio, perteneciente al CEM, Centro de Educación Municipal.</p> <p><b>Salud</b></p> <p>En cuanto a los servicios de salud y su cobertura, la información de línea de base determina la existencia de 3 establecimientos de salud con internación privada, mientras que establecimientos de salud sin internación: 7 Subcentros de salud, uno por cada parroquia; 3 dispensarios (Alóag, Aloasí y Cutuglagua), 2 en Machachi, 2 en Tambillo y 1 en Uyumbicho.</p>
--	--	---

		<p>La mayoría del personal de la salud se ubica en la cabecera cantonal, donde se concentra el mayor nivel de oferta de servicio, seguido de lejos por Tambillo y Alóag, mientras que en el resto de parroquias, los profesionales de la salud son muy escasos.</p> <p>Los centros de salud que se ubican en el cantón son deficitarios por la notoria falta de personal médico que no cumple con los horarios ni está disponible en casos de emergencia además se hallan en precarias condiciones, y que no cuentan con la infraestructura requerida, no disponen de equipos necesarios para brindar una atención médica de calidad.</p> <p><b>Grupos Étnicos</b></p> <p>Los antecedentes adquiridos a través del carácter histórico indica</p> <p>La población originaria del cantón Mejía eran los Panzaleos (Proto-Panzaleo I y Proto-Panzaleo II entre el 500 a.C al 1500 d.C) y entre las tribus tenemos Uropuquinas (siglo IV), yumbos (Quijos en el siglo XII), los Chimús (siglo IX y X), los Colorados Atacameños (fines del siglo X), los Quitchés o Caras (el siglo XI), en el siglo XIV unión de los reinos Caras de Quito y Reino del Puruhá (siglo XV), los Incas y los conquistadores españoles al fines del siglo XV.</p> <p>Todos estos grupos fueron reducidos y eliminados en siglo XVII en el centro de Machachi vivían los administradores de los latifundios estos eran indígenas de poblaciones más relegadas, ya en el siglo XX, la ola de migración comienza principalmente de Cotopaxi.</p> <p><b>Migración</b></p> <p>La población indígena en el siglo XX abandona sus costumbres ancestrales y vestimenta por miedo al rechazo de la población mestiza causando la perdida de la cultura. Constituyendo al cantón de la siguiente forma; 1% población afro descendiente, 1% población montubia, 3% población blanca, 7% población indígena, 86% población mestiza.</p> <p><b>Seguridad</b></p> <p>Debido a la inconsciencia y falta de pasos viales en el cantón Mejía se detecta problemas de inseguridad en las vías de ingreso a los centros poblados inconsciencia en la población sobre educación vial adema de vías en mal estado.En el 2.010, Mejía logro óptimos niveles de seguridad de la comunidad y se encuentra organizado y capacitado para enfrentar seguridad del cantón.</p>
--	--	---

--	--	--

	<p style="text-align: center;"><b>POA GAD parroquial Manuel Cornejo Astorga 2015-2019</b></p>	<p>Las tasas más bajas de asistencia se encuentran en Manuel Cornejo Astorga con el 11,92%. Esto se da debido a que la mayoría de jóvenes tienen que trabajar conjunto a sus padres para poder de alguna manera sustentar a su familia.</p> <p>La mayoría de jóvenes alcanzan solo la educación básica debido a que los centros de estudios para terminar el bachillerato se encuentran muy alejados de sus viviendas y la mayoría optan por dedicarse a trabajar o realizar su propia familia.</p> <p><b>Parroquia Manuel Cornejo Astorga</b> <b>Análisis Demográfico.</b></p> <p>La parroquia ha crecido progresivamente a lo largo de las décadas, de acuerdo a los datos del último censo poblacionales tiene 3661 habitantes.</p> <p>Más allá de la cobertura, en educación se constata una baja calidad en los aprendizajes de niños y niñas; exclusión de un segmento importante de población de jóvenes y adultos que no han concluido la educación básica y el bachillerato; desarticulación entre la oferta educativa y las demandas de desarrollo económico y laboral, y limitadas oportunidades de aprendizaje permanente de la población, especialmente joven - adulta.</p> <p>Las tasas más bajas de asistencia se encuentran en Manuel Cornejo Astorga con el 11,92%. Esto se da debido a que la mayoría de jóvenes tienen que trabajar conjunto a sus padres para poder de alguna manera sustentar a su familia.</p> <p>La mayoría de jóvenes alcanzan solo la educación básica debido a que los centros de estudios para terminar el bachillerato se encuentran muy alejados de sus viviendas y la mayoría optan por dedicarse a trabajar.</p> <p><b>Salud.</b></p> <p>La parroquia cuenta con un solo centro de salud que se encarga de brindar asistencia de primer nivel; esto quiere decir que solo tiene atención en curación, prevención y promoción de campañas de salud, lo cual hace que en casos de emergencias, como intervenciones quirúrgicas u hospitalización la población tenga que trasladarse a ciudades cercanas como Santo Domingo o a la capital del cantón. En temas de salud, la falta de infraestructura, equipamientos y de profesionales hace que la parroquia sea vulnerable debido que en casos de emergencia eso atraería graves consecuencias.</p>
--	---	---

	<p>Encuesta realizada a la población septiembre 28 del 2017</p> <p>Ficha de entrevista N 2 Sra. Elsa Pilatuña Directora de la Escuela Unidocente “Dr. Luis Fernando Merlo” Octubre 02 del 2017</p>	<p><b>Seguridad.</b> La ciudadanía, se encuentra a merced de la delincuencia externa que es una amenaza a la seguridad y la paz poblacional, la falta de recursos económicos hace que apenas haya un solo retén policial en el centro poblado de Tandapi, lo que hace más difícil el control policial en las comunidades aledañas, debido a la lejanía de cada comunidad, aunque con el ECU 911 y con la instalación de botones de pánico esta situación ha mejorado con el paso del tiempo Además, debido al crecimiento poblacional y la falta de control por parte de las autoridades, las personas que emigran a la parroquia construyen sus edificaciones de manera informal y sin una dirección técnica lo que pone en riesgo la seguridad de los habitantes, por lo que se considera es necesario, que se establezcan nexos con los diferentes gremios y cámaras de la construcción, con el afán de impulsar procesos en la capacitación y apoyo técnico que prevengan catástrofes</p> <p><b>COMUNIDAD DE PEÑAS BLANCAS</b></p> <p><b>Análisis Demográfico.</b> La comunidad de peñas blancas cuenta con 22 fincas con una reserva forestal de 103 ha, lo que conforma un grupo humano de 22 familias con aproximadamente 90 personas entre adultos, jóvenes y niños.</p> <p><b>Migración.</b> La mayoría de habitantes que viven en la comunidad proviene de las provincias de; Santo Domingo de los Tsachilas, Cotopaxi, algunos derivan de la ciudad de Quito y de las parroquias como Machachi y Aloag.</p> <p><b>Educación.</b> En la comunidad de Peñas Blancas existe una sola escuela unidocente llamada “Luis Fernando Merlo” constituida el 12 de abril 2007, misma que no cuenta con todos los servicios básicos tiene luz, pero no posee agua potable ni alcantarillado. En la misma se encuentran matriculados 14 niños que van desde el primer año hasta el séptimo año de educación básica, dirigidos por la Lic. Elsa Pilatuña El problema actual de la educación en la comunidad es que los jóvenes apenas alcanzan a terminar el nivel básico o el bachillerato debido a su bajo nivel económico, lo que impide la conclusión de su desarrollo académico, muchos de ellos no culminan ni la educación básica por la lejanía de su hogar y la irresponsabilidad de los padres.</p>
--	--	--

	<p>Ficha de entrevista N 1 Sr. Gerardo Asimbaya presidente de la comunidad octubre 15 del 2017</p>	<p>Lo que deriva en el incremento de la delincuencia y la vulnerabilidad de la población a causa de la falta de educación en valores, es una población sometida a la explotación laboral por no encontrar fuentes de empleo dignas por su condición.</p> <p><b>Salud.</b> La comunidad no cuenta con infraestructura médica, en caso de necesitar ayuda de este tipo los habitantes tiene que asistir al centro de salud ubicado en la cabecera parroquial que queda a 15 minutos en un vehículo motorizado, lo cual dificulta la atención rápida, para el caso de emergencia u hospitalización se debe trasladar a las unidades más cercanas que están en la ciudad de Machachi o en la ciudad de Santo Domingo de los Tsachilas.</p> <p><b>Seguridad.</b> La comunidad no cuenta con seguridad policial, es decir no tiene un reten cercano, tampoco cuenta con brigadas de seguridad lo que la pone a merced de la delincuencia. Ya se han reportado varios robos a las viviendas incluyendo saqueos y destrucción total de los bienes por incendios provocados por los delincuentes, una de las causas para que esto ocurra, se debe a que por la zona pasa un único camino vehicular, que une a las comunidades de la ilusión y la voluntad de Dios, en el ingreso a la comunidad no existe control de quien ingresa o sale y aunque existe una puerta que restringe el paso para extraños por el momento esta se encuentra fuera de circulación debido a que ha sufrido daños por parte de gente inadaptada según testigos de la misma población.</p>
<b>10.1.1.2 Diagnostico económico</b>		
<b>Ámbito</b>	<b>Referencia</b>	<b>Resultado</b>
	<p><b>MEMORIA TECNICA DEL PDOT DEL CANTON MEJIA PDOT 2015 -2020 CANTON MEJIA</b></p>	<p><b>Cantón mejía</b> <b>Actividades productivas</b> En el cantón mejía, cuenta con cuatro ejes económicos importantes; la actividad industrial y manufacturera, la actividad agrícola-ganadera, la prestación de servicios y por último la actividad turística. Existen fábricas con numerosas actividades entre ellas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La agrícola ganadera</li> <li>• Agroindustria</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Elaboración de lácteos y carnes,</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Embotellamiento de agua y gaseosas,</li> <li>• Reciclaje,</li> <li>• Textiles, entre otras.</li> </ul> <p>El cantón mejía presenta un desarrollo industrial de interés económico para la provincia; existe una variedad de fábricas que brindan asistencia a nivel local y nacional, lo cual permite el desarrollo laboral tanto a los habitantes del cantón como ha personas de otras ciudades.</p> <p><b>Actividades agro productivas</b></p> <p>Respecto a la actividad agrícola ganadera se puede decir que, en el territorio se produce 220.600 litros de leche al día. Es la segunda zona con más producción agrícola a nivel nacional, entre sus principales productos esta la papa, brócoli, alcachofa, cebada, maíz, trigo y en los últimos años se ha puesto mayor atención al cultivo de flores, dando mayor importancia a las demandas del mercado externo.</p> <p><b>Prestación de Servicios</b></p> <p>Respecto a la actividad de prestación de servicios se puede decir que la actividad comercial y de servicios se concentra en la cabecera cantonal de Mejía y en menor medida en las cabeceras parroquiales.</p> <p>Según datos estadísticos del INEC muestran que el 47,54 % de la población se vincula al sector comercial y de servicios en general.</p> <p>En el cantón existe un total de 2 501 establecimientos comerciales que satisfacen las necesidades de las áreas vinculadas a la manufacturera, comercio, agricultura, etc.; dentro de estos se destacan con un mayor número los establecimientos de comercio (57,42%) y de servicios (31,87 %).</p> <p>En el área de manufactura se destacan la elaboración de productos alimenticios, fabricación de prendas de vestir, productos elaborados de metal, de muebles y productos de madera. La ganadería se desarrolla en torno a grandes haciendas y empresas de lácteos.</p> <p>En el aspecto económico según el INEC 2010 en el catón Mejía se distinguen; el sector primario, secundario y terciario. El sector primario ocupa el 24, 25% en el área rural y el 12,17% en el área urbana de la población, sector que se relaciona con la transformación de los recursos naturales en productos que no son manufacturados en el sector.</p>
--	--	--

	<p style="text-align: center;">ACTUALIZACION DEL PDYOT PARROQUIAL MANUEL CORNEJO ASTORGA</p>	<p><b>Población Económicamente Activa (PEA).</b> La población económicamente activa PEA del cantón Mejía, llega a 25.604 habitantes, que equivale al 40,71%, que se halla en un buen nivel, si lo comparamos con el promedio nacional que llega al 37,5 % y con el provincial, que es del 41.6 %. (ver Tabla N 31).</p> <p><b>Parroquia Manuel Cornejo Astorga</b> <b>Actividades Productivas</b> Las principales actividades económicas están relacionadas al comercio, luego está el sector hidroeléctrico; el sector agrícola, el sector pecuario: leche y carne y el sector turístico. (En sus diversas modalidades: cultural, comunitario, de aventura y de paisajes), los servicios profesionales, transporte y la logística. En la parroquia MCA (Manuel Cornejo Astorga) el desarrollo económico es deficiente debido a la baja densidad poblacional, además la concentración de riquezas se encuentran en la cabecera cantonal, la mayoría de microempresas están ubicadas en la parroquia, debido a que por ella pasa una de las vías principales que conecta a la Sierra de la Costa. Entre estas microempresas se puede mencionar a restaurantes y tiendas, que prestan servicios a la parroquia. Otras microempresas se dedican a comercio en pequeña escala, siendo el 5% vulcanizadoras.</p> <p><b>Recursos socio-económicos</b> La riqueza de los suelos volcánicos y la abundante presencia de recursos hídricos en el cantón, lo caracterizan como una región altamente agrícola, de pequeños y medianos productores, pasando en las dos últimas décadas a una agricultura extensiva para la exportación (floricultura) y el crecimiento en la siembra de hortalizas.</p> <p><b>Actividades industriales y agro-productivas.</b> Se reconoce a la parroquia por su crecimiento económico a través de la producción de miel, siendo los meses de mayor producción septiembre, octubre, noviembre, diciembre, enero y marzo. En el año 2007, de un total de 2 185 colmenas, la producción de miel fue de 34 058 kg, 338.76 kg de polen, 42.92 kg de propóleos y 855 kg de cera. Los precios promedios pagados al productor son de: 3\$/kg para la miel, 18.72\$/kg para el polen, 26.40 \$/kg para el propóleos y 13.20\$/kg para la cera, el principal receptor es la ciudad de Quito. Actividades como la piscicultura aportan a la economía de la</p>
--	--	--

		parroquia, según el Gobierno parroquial entre las actividades piscícolas.
--	--	---

		<p>Se encuentra la pesca de trucha de 6 productores de diferentes sectores como son Tandapi, La Esperanza, y Peñas Blancas con un total de 15000 Kg al mes. La actividad piscícola se desarrolla gracias a las importantes redes hidrográficas que se encuentran parroquia MCA, con criaderos de truchas, estos producen aproximadamente 480T al año.</p> <p><b>Recursos económicos</b></p> <p>Una de las actividades que también se considera de aporte económico para la parroquia es la explotación mineral y no mineral.</p> <p>La extracción de material se encuentra localizado en el sector de las Palmas al margen derecho del río Pilatón, en sentido Quito - Sto. Domingo. Dicho que está siendo utilizado para el proyecto hidroeléctrico HIDROTOAPI, lo cual en épocas de lluvias produce grandes deslizamientos de tierra debido a la inestabilidad del terreno que este tipo de extracciones provoca.</p> <p>La actividad pecuaria en general en la parroquia se encuentra dividida en pequeñas “Unidades de Producción Agrícola”, (UPA, S) de menos de 1 ha, espacios pequeños que no permiten realizar inversiones rentables, los minifundios localizados en la parroquia son utilizados de manera familiar lo cual no significa un crecimiento económico significativo.</p> <p><b>Población Económicamente activa</b></p> <p>Según datos proporcionados por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), la población en edad de trabajar representa el 40,07% de la población total y la población económicamente activa es de 1183 personas que representa el 32,31 % de la población total.</p> <p><b>Movilidad, energía y conectividad.</b></p> <p><b>Vías de primer orden.</b></p> <p>En la parroquia Manuel Cornejo Astorga se localiza la carretera Alóag – Santo Domingo, siendo una de las principales arterias viales que conecta a la costa con la sierra. El sector primario de la PEA se expresa con un 30,87%, considerando el secundario con un 18,49% y el terciario con un 24,63%.</p> <p>Gracias a la existencia de esta vía se puede decir que la parroquia tiene la facilidad de transportar los productos que de ella se derivan.</p> <p><b>Vías arteriales secundarias</b></p> <p>En cuanto a la situación actual del sistema de vías secundarias en la parroquia, existen caminos revestidos con adoquín y piedra.</p>
--	--	---

	<p style="text-align: center;"><b>Reunión con la comunidad</b>  <b>Aceptación de la propuesta del plan de desarrollo turístico sostenible en la comunidad de Peñas Blancas</b>  <b>Presidente Sr, Gerardo Asimbaya</b>  <b>octubre 20 del 2017</b></p>	<p>En su gran mayoría, se encuentran en estado de terracería, es decir a nivel de sub rasante y que sirven exclusivamente en tiempos secos.</p> <p>El estado actual de los mismos es regular, ya que presentan depresiones ocasionadas por acumulación de agua, y elementos de revestimiento flojos a causa de lo mismo.</p> <p><b>COMUNIDAD DE PEÑAS BLANCAS</b></p> <p><b>Actividades Productivas</b></p> <p>En la comunidad se destaca la agricultura como fuente de subsistencia, los productos más representativos del lugar son la caña, naranjilla, mora, etc., productos que son comercializados y a su vez auto consumidos en el lugar.</p> <p>Actividad agroindustrial.</p> <p>En la zona de estudio no existe una industria agrícola a grandes escalas ni bien desarrollada; aunque gracias a los productos que en la comunidad se cultiva se puede hablar de la manufacturación de algunos de</p> <p>Ellos entre estos, la caña de azúcar la cual es procesada, para la elaboración de panela, miel, melaza entre otros.</p> <p>Los que a su vez son transportados para su comercialización en Tandapi o Machachi al igual que el resto de productos. En Peñas Blancas se destacan los recursos hidrográficos que son muy numerosos, la comunidad es reconocida en la parroquia MCA debido a que una de las piscinas de truchas más productivas se encuentra dentro de la zona.</p> <p><b>Actividades agropecuarias.</b></p> <p>Otra actividad económica reconocida en el lugar es la actividad pecuaria donde se destaca la producción de leche y la cría de ovinos para lo cual se requiere grandes cantidades de pasto lo que ha ocasionado la tala indiscriminada de bosque dejando al descubierto los suelos que en épocas de lluvia provoca severos desbordamientos.</p> <p>La agricultura y la ganadería son las dos actividades económicas a las cuales la mayoría de la comunidad se dedica. No existen microempresas.</p> <p>Hay una asociación que recién empieza formarse para la producción de caña a nivel industrial, pero debido a distintos contratiempos no se ha consolidado.</p> <p><b>Prestación de servicios.</b></p> <p>En la comunidad no existen restaurantes ni tiendas los pobladores realizan las compras de víveres y de otros productos en la feria los días domingos.</p>
--	--	--

		<p><b>Turismo</b></p> <p>El turismo en la comunidad es una de las actividades más recientes en la comunidad apenas inicio hace tres años con visitas temporales a la comunidad las cuales son dirigidas a través de una operadora turística llamada “LONELY SUMMITS” quienes utilizan los recursos existentes en la zona para realizar turismo.</p>
<b>11.1.1.3 Diagnostico bio físico – ambiental</b>		
<b>Ámbito</b>	<b>Referencia</b>	<b>Resultado</b>
	<p><b>Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial</b></p> <p><b>Instituto Espacial Ecuatoriano PDOT Gad. Mejía 2014</b></p> <p><b>Instituto Geográfico Militar. (2012). Carta topográfica Machachi. Disponible en URL: <a href="http://www.igm.gob.ec/">http://www.igm.gob.ec/</a> (Consulta 12 de diciembre 2017)</b></p>	<p><b>Cantón Mejía</b></p> <p><b>Relieve</b></p> <p>El Cantón Mejía tiene una orografía variada, que inicia con la hoya de Machachi, la cual incluye el callejón interandino y una parte de la cordillera occidental.</p> <p>Consta de una topografía irregular, misma que se compone principalmente de relieves montañosos, relieves volcánicos colinados, distintos tipos de vertientes, llanuras y superficies volcánicas las cuales han dado origen a elevaciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atacazo</li> <li>• Corazón</li> <li>• Illinizas</li> <li>• Pasochoa</li> <li>• Sincholagua</li> </ul> <p><b>Geomorfología</b></p> <p>En el cantón se reconoce distintas formaciones geológicas entre estas se encuentra Macuchi. Silante, Atacazo, Corazon, Pasochoa, Cangagua que en su mayor parte están formadas por fuente volcánica que forma capas de roca que se exponen en los relieves y vertientes marcadas por un cambio de pendientes bajas medias y altas donde también se puede diferenciar una pobre estratificación en matriz limo-arenosa.</p> <p><b>Suelos</b></p> <p>Los suelos se forman en su mayoría de texturas franco arenoso y franco. Hacia el centro encontramos relieves de origen volcánico y fluvial lacustre asociados a la formación cangagua con suelos pertenecientes al orden de los Andisoles.</p> <p>En el sur se observa la presencia, principalmente de un paisaje caracterizado por relieves volcánicos colinados y relieves relacionados a depósitos aluviales y coluvio aluviales.</p>

	<p style="text-align: center;"><b>Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial GAD Municipal, cantón Mejía.</b></p>	<p>Están destinadas el 32,85% (34 680,88 ha), del total de la tierra en el cantón para uso pecuario Mejía abarca grandes extensiones de pasto natural utilizado netamente para ganado la tecnificación de este uso no ha llegado a toda la población debido a que este crece de manera natural.</p> <p>El 2,62% con una superficie de 2768,79 ha corresponden al uso agropecuario mixto entre la asociación de pastos, bosques, cultivos y otros lo cual dificulta su diferenciación.</p> <p>El 2,09% del cantón lo constituye el sector agrícola, lo que significa que 2 206,96 hectáreas actualmente se encuentran cultivadas, englobando todos los cultivos de ciclo corto, semipermanentes, permanentes y otras tierras agrícolas.</p> <p>Las plantaciones forestales tienen un uso de protección (reservas y parques nacionales) y producción que se distribuyen a lo largo del cantón, el 1,24% de las tierras del mismo son ocupadas para la producción de especies forestales como eucalipto y pino.</p> <p><b>Recursos hídricos</b></p> <p>El Cantón se divide en dos sub cuencas; la del Río Guayllabamba y del Río Blanco. En el sector oriental se aprecia el micro cuenca del Río San Pedro, perteneciente a la sub cuenca del Río Guayllabamba, el mismo que es alimentado por los deshielos y vertientes de los volcanes Rumiñahui, Sincholagua, Pasochoa, Ilaló y Cotopaxi.</p> <p>En el sector occidental, la sub cuenca del Río Blanco, toma relevancia con los deshielos de la cordillera occidental, entre ellos: Rucu Pichincha, Atacazo, Corazón e Illinizas.</p> <p>Entre los causas principales se destacan los ríos Pilatón, Yamboya, Verde, Tandapi, Zarapullo, Santa Ana, Chictoa, entre otros.</p> <p>Invasiones para la construcción de viviendas las especies han emigrado y en varios casos han desaparecido.</p> <p><b>Flora</b></p> <p>Según el PDOT del cantón Mejía existen varias especies endémicas en estado natural, pero debido a la falta de control por parte de las autoridades ambientales, el avance de la frontera agrícola, la tala indiscriminada de bosques.</p> <p>Entre las especies de flora que se encuentran en el cantón se reconoce las familias Apiaceae (hinojo), Asteraceae (cardo), ericaceae (árboles, arbustos, matas típicos del clima subtropical), etc.</p>
--	--	--

	<p style="text-align: center;"><b>Léxico Estratigráfico del Ecuador. Quito, EC, CODIGEM. 102</b> <b>Patricio Duque</b></p>	<p>El 1.67% es utilizado por suelos agropecuarios con uso forestal, el 48.76%, le corresponde a los suelos forestales y por último el 26.22%. que le corresponde a la mezcla de los suelos forestal con uso agropecuario.</p> <p><b>Recursos Hídricos</b> Del 34% de las áreas naturales protegidas del territorio que se encuentra en la Zona de Planificación 2 Centro Norte (Pichincha, Napo, Orellana), el 8 % pertenece al cantón Mejía con una inmensa riqueza natural y de biodiversidad, De este último valor, El Chaupi utiliza el 30% en bosque húmedo tropical y existe un 12% de territorio con bosques llamados plantados.</p> <p>La parroquia cuenta con un significativo sistema hidrográfico entre ellos se encuentra: el río Blanco (75,45km<sup>2</sup>), río Boloña (41,23km<sup>2</sup>), río Cululo (34,76 km<sup>2</sup>), Río Guanaza (87,34km<sup>2</sup>), río Tandapi (120.65km<sup>2</sup>), río Santa Ana 87,69 km<sup>2</sup>) río Yamboya (897,45 km<sup>2</sup>), río Zarapullo (67,41 km<sup>2</sup>), río Negro (67,89 km<sup>2</sup>), río Silante, (87,19 km<sup>2</sup>).</p> <p><b>Flora</b> La parroquia cuenta con una superficie de 856 has, entre bosque intervenido y páramo, en la parroquia predominan los bosques protectores Toachi – Pilatón con un área de 484 Km<sup>2</sup> y los bosques de la sub cuenca del río Toachi – Pilatón con una extensión de 340 Km<sup>2</sup>.</p> <p>Según el registro del Herbario Nacional y el Herbario de Loja en la parroquia aun se conservan las siguientes familias Apiaceae, Araceae, Asterácea, Cluciaceae, Begoniaceae, Fabácea, Solanácea y Pteridophytaceae, entre otras. Gracias a las actividades antrópicas como la agricultura la ganadería y la explotación minera la zona se encuentra medianamente conservada. Gracias a las vertientes que recorren todo el cantón Mejía, se puede distinguir el extenso manto verde que reviste la mayoría de su territorio.</p> <p><b>Fauna</b> El territorio se encuentra, en sentido general, medianamente conservado con algunas zonas (asentamientos humanos) sin evidencia de conservación por actividades antrópicas. Debido a esto se puede decir que muchas de las especies animales se encuentran en estado de vulnerabilidad lo que significa que la población está disminuyendo rápidamente en estado silvestre y el riesgo de extinción es alto, en el territorio.</p>
--	--	--

	<p style="text-align: center;"><b>DIRECCIÓN NACIONAL FORESTAL. 1989. Plan de Interpretación ambiental del Parque Nacional Cotopaxi. Quito, EC. MAG. p. 71 – 76</b></p>	<p>Las especies faunísticas conservadas pertenecen a las familias de aves Ardeidae, Rupicolidae y Troglodytid, peligro crítico, mono araña de cabeza café (Ateles fusciceps), peligro , oso de anteojos (Tremarctosornatus), vulnerable ciervo enano (Pudumephistophiles, Tigrillo chico (Leopardustigrinus), gato andino (Oncifelis colocolo), puma (Puma con color), nutria común (Lontralongicaudis), pacarana (Dinomysbranickii), puerco espín andino (Coendou quichua), casi amenazado, cervicabra (Mazama Rufina), Microryzomys, ratón bolsero ecuatoriano, especie endémica, frugívora, nocturna, terrestre y solitaria.</p> <p><b>Problemas ambientales</b></p> <p>La mayor contaminación aparente de los cuerpos de agua del cantón, se debe a la descarga de aguas residuales domésticas e industriales, y por la deforestación que provoca la disminución de caudales.</p> <p>La agricultura la ganadería la pesca la explotación de madera y los asentamientos humanos han producido graves alteraciones en los recursos existentes en la zona, por ejemplo la agricultura causa una grave alteración de las condiciones físicas y químicas al agua debido a los insumos químicos que contienen propiedades toxicas diseñados en su mayoría para combatir organismos vivos de esta manera se controla plagas.</p> <p>La aplicación de fertilizantes o agroquímicos en el suelo producen cambios en su pH e incluso el asentamiento de ciertos elementos por sinergismo, antagonismo o por ser poco móviles como el hierro (Fe); esto produce la micro fauna que existe en el suelo pierda su comportamiento normal agravando los problemas de plagas, hongos y demás.</p> <p>La mayor parte del daño se produce porque no existe ningún control ni selectividad al utilizar los productos químicos en las actividades agropecuarias es decir la falta de asesoría técnica hace que este problema se vuelva más difícil de solucionar a lo largo del tiempo.</p> <p>La deforestación en las laderas, también crea un ambiente inestable en el suelo porque se quita la fuerza y firmeza que la vegetación provee, y produce un lento deterioro de la superficie.</p>
--	--	---

	<p><b>MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería, EC); Leyenda de los mapas de suelos de la sierra. Quito, PRONAREG. Esc. 1: 50 000. 12 p.</b></p> <p><b>Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial GAD Municipal, cantón Mejía.</b></p>	<p><b>Manuel Cornejo Astorga</b></p> <p>La parroquia MCA se caracteriza por poseer diversos pisos climáticos y ecosistemas que van desde los 1200 msnm, hasta los 2500 en la sierra central, con el 22% de limitaciones topográficas, especialmente en los flancos de la cordillera andina, su temperatura fluctúa entre los 8° C a 26°C.</p> <p><b>Relieve</b></p> <p>De acuerdo con el plan de ordenamiento territorial la parroquia MCA, presenta un relieve plano con una extensión de 23,54 has, un relieve suave de 57,5 has, el relieve moderado de la parroquia tiene 83,63has, el relieve fuerte tiene 45,89 has y al relieve muy fuerte le corresponde 70,80 has, lo que vuelve a la zona apta para distintas actividades como; la agricultura, la ganadería, la pesca y el turismo. Además el desarrollo urbano transformo el uso del suelo, desplazando la frontera agrícola hacia las partes con mayor inclinación del terreno.</p> <p><b>Geomorfología.</b></p> <p>Los procesos geológicos como erupciones volcánicas, terremotos y movimiento de masas a causa de deslaves han determinado la característica del relieve heterogéneo con pendientes altas y planas que caracterizan a la zona además de los factores hidrogeológicos, colinas medianas (16.20%), relieve escarpado (9.97%), superficie de aplanamiento (30.72%), vertientes cóncavas (19.59%), vertientes convexas (13.00%) y vertientes irregulares (10.52).</p> <p><b>Suelos</b></p> <p>Respecto al uso del suelo la parroquia se encuentra repartida de la siguiente manera;0.17% de la superficie es para uso agropecuario entre cultivos de ciclo corto y perennes, el 18.07% ocupan suelos con pendiente moderada o poco fuerte, por ello se desarrolla poca variedad de cultivos.</p> <p>En la actualidad, la construcción del proyecto hidroeléctrico “HIDROTOAPI”, aprovechará el potencial que disponen los ríos Toachi y Pilatón. Este proyecto garantizará la mitigación de posibles impactos ambientales, con la reforestación de la cuenca del río Pilatón.</p> <p><b>Fauna</b></p> <p>Gracias a que la parroquia cuenta con un clima subtropical, en ella se desarrollan diferentes formas de vida silvestre</p>
--	---	--

	<p style="text-align: center;"><b>Homologación Sistemas de clasificación de ecosistemas del Ecuador Continental MAE 2013</b></p>	<p><b>Problemas ambientales</b> El constante crecimiento demográfico e industrial determina un grado de contaminación que hay que tomaren cuenta esto con la finalidad de establecer estrategias que promuevan una calidad ambiental de la parroquia de MCA. En la parroquia se ha identificado cuatro recursos afectados estos son: el recurso Flora, Fauna, Agua y Suelo, la zona de Sarapullo es uno de los lugares que sufrió por años la explotación minera lo cual provoco un impacto medioambiental en zonas aledañas.</p> <p><b>Comunidad de Peñas Blancas</b> La comunidad de Peñas Blancas se asocia con el ecosistema BsBn04 (Bosque siempre verde montano bajo de Cordillera Occidental de los Andes), definido en la tipología forestal actual en función de su composición multi específica, constituida por especies perennifolias que crecen mezcladas en muy diferentes combinaciones. Se extiende desde los 40° 30' hasta los 47° Latitud Sur desde los 1000 m.s.n.m en la Cordillera de los Andes, desde los 38° 30' hasta los 47° Latitud Sur en la Cordillera de la Costa (principalmente parte occidental) y en áreas planas y de mal drenaje del llano Central al sur de los 40° Latitud Sur.</p> <p><b>Relieve</b> La parte estudiada está rodeada de un relieve heterogéneo, con pendientes altas y planas en el centro poblado han determinado una característica del relieve relacionada además por factores hidrogeológicos, estructurada por colinas medianas (16.20%), relieve escarpado (9.97%), superficie de aplanamiento (30.72%), vertientes cóncavas (19.59%), vertientes convexas (13.00%) y vertientes irregulares (10.52).</p> <p><b>Geomorfología</b> La comunidad se encuentra formada por rocas volcano-sedimentarias marinas de composición andesita-basáltica con intercalaciones de meta sedimentos de edad cretácica, caracterizan a la formación Macuchi, la cual se encuentra parcialmente recubierta por rocas Vulcano clásticas, conglomerados, lutitas, tobas, de la formación Silante (carretera Alóag – Santo Domingo) y rocas sedimentarias marinas tipo flish – caliza de la formación Yunguilla y al este rocas volcánicas continentales del pleistoceno holoceno de composición andesita – liparítico.</p>
--	--	---

	<p style="text-align: center;"><b>Taller de caracterización del patrimonio cultural de nuestra comunidad 10 /12/2017</b></p>	<p><b>Recursos Hídricos</b> La comunidad posee arroyos, ríos y vertientes, que forman cascadas, los ríos principales que rodean al lugar son el río Corazón y el río Tandapi</p> <p><b>Flora</b> Gracias a los remanentes de bosque primario que se encuentran en la zona, la misma cuenta con: cuenta con las siguientes especies Amarillo (<i>Centrolobium patinensis</i>), Balsamo (<i>Myroxylonbalsamum</i>), Colorado, Pouteriasp. Guion, <i>Pseudolmediaeggersii</i>, Cedro Colorado, Ocoteasp., Madera Negra, <i>Tabebuiaecuadorensis</i>, Figueroa, <i>Carapa guianensis</i>, Beldaco, <i>Bombaxsp. Peine de Mono</i>, <i>Apeibaaspera</i>, Moral Bobo, <i>Clarisiaracemosa</i>. Majagua, <i>Poulseniaarmata</i>, Pechiche, <i>Vitex gigantea</i>, Palo de vaca, <i>Alseiseggersii</i>, árboles de arrayan (<i>Luma apiculata</i>), canelo (<i>Drimyswinteri</i>), drago (<i>Dracaenadraco</i>), aliso (<i>Alnus glutinosa</i>,.) En este lugar se desarrollan productos de sierra y costa se pueden reconocer los siguientes: limón (<i>Citrus limón</i>), naranja (<i>Citrus sinensis</i>), caña (<i>Saccharum officinarum</i>), papa china (<i>Colocasia esculenta</i>), malanga (<i>Xanthosoma</i>), yuca (<i>Manihotesculenta</i>), plátano (<i>Musa paradisiaca</i>), el frejol de monte (<i>Phaseolus vulgaris L.</i>) Entre las siembras introducidas podemos encontrar; la mora (<i>Rubuslunifolius</i>), el maíz (<i>Zeamays</i>), la papa (<i>Solanum tuberosum</i>), la naranjilla (<i>Solanum quítense Lam</i>), que la mayoría de veces es atacada por plagas debido al desequilibrio que produce el exceso de químicos en la zona.</p> <p><b>Fauna</b> En la zona se puede distinguir muchas especies avifaunísticas como las pavas de monte (<i>Penelopepurpurascens</i>), las loras (<i>Myiopsittacus tamonachus</i>), el guajalillo (<i>Leucaenal-eucocephala</i>), puerco sahino (<i>Pecaritiajacu</i>), venado (<i>Odocoileusvirginianus</i>), ardillas voladoras, capibaras (<i>Pteromysvolans</i>), puercoespín (<i>Hystrixcristata</i>), armadillos (<i>Dasyponovemcinctus</i>) dos tipos de quetzales Crested quetzal, quetzal crestado (<i>Quetzal pharomachrozantisianus</i>) o conocido en la zona como paloro, Quetzal cabecidorado (<i>pharomacruzauriceps</i>) o conocido en la zona como mara.</p>
--	--	---



	<p style="text-align: center;"><b>ECOLOQUIA. 2011. Turismo ecológico cantón Mejía. Consultado 20 de dic. 2017</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cascadas en la Parroquia Manuel Cornejo Astorga.</li> <li>➤ Santuario de la Virgen de la Merced</li> <li>➤ Pasochoa</li> <li>➤ Sincholagua</li> </ul> <p><b>Actividades Turísticas</b> Gracias a las características que el cantón posee se puede realizar varias actividades, entre ellas se conoce: camping, agroturismo, paseos a caballo, pesca deportiva, actividades recreativas, turismo de aventura (tracking, biking) las cuales se pueden realizar en todo el cantón. Entre las principales actividades turísticas que se ofrecen en el cantón Mejía se menciona los siguientes:</p> <p><b>Turismo de montaña.-</b> Rodeada de montañas, sus prósperas tierras se han dedicado a la agricultura y la ganadería muy cercanas a la cultura de los Chagras en “El valle de los nueve volcanes”, como es conocido el cantón Mejía se promociona la Ruta de los Volcanes, como producto internacional el cual es visitado por turistas nacionales y extranjeros. Esta es una de las principales actividades con las que cuenta el cantón y con la cual se promueve el turismo en el mismo.</p> <p><b>Turismo de salud.-</b> Uno de los motivos donde se ve el incremento turístico en el cantón, es la salud debido a que el mismo posee aguas termales las cuales son apreciables para los turistas nacionales. Las montañas de Machachi son la cuna de muchas vertientes y el mismo suelo es un perenne afloramiento de aguas termales y minerales. Se puede mencionar a las Vegas de San Pedro que están saturadas de aproximadamente 22 fuentes cuyas propiedades químicas y terapéuticas son invalorables. El Balneario de Tesalia es el más conocido por su origen volcánico y aporte de curativo gracias a las aguas subterráneas mineralizadas que ayudan al relajamiento corporal.</p> <p><b>Turismo recreacional y científico</b> Gracias a la riqueza cultural y natural que tiene el cantón Mejía se puede fomentar el turismo y la ciencia lo cual permite conocer, compartir y valorar el origen, las costumbres, la sabiduría de este lugar de forma creativa.</p>
--	---	---

	<p style="text-align: center;"><b>Guía Turística del cantón Mejía Sistema de Información Turística del MINTUR MS.c Carlos Gutiérrez Supervisor General</b></p>	<p>Existen atractivos de tipo recreacional y científico en todas las parroquias del Cantón, entre ellos; las estaciones del tren en Tambillo y Aloasí, las que conservan la estructura original, bosques como el de la Hacienda Bomboli en Alóag, bosques húmedos montano y primario y poseedora de hermosas cascadas, el bosque Toachi-Pilatón de aproximadamente 200.000 has. La Estación Experimental Santa Catalina, poseedora del primer banco de germoplasma en América del Sur y que viene funcionando desde el año 1.959.</p> <p><b>Turismo Cultural</b></p> <p>El cantón se caracteriza por ser dueño de una riqueza cultural que se desataca a nivel nacional e internacional entre esto se reconoce, a la cultura chacarera representativa de la zona alta del cantón.</p> <p>Aquellos que llegan pueden disfrutar, observar y realizar actividades ligadas a esta cultura que se ha dado a conocer por su trabajo agrícola y ganadero dejando que el turista entre contacto directo con las tareas del campo y la vida de hacienda.</p> <p>Todo tipo de fiestas populares se encuentran en Mejía, siendo las tradicionales las que hacen relación al paseo procesional de El Chagra, los Carnavales y los toros de Páramo.</p> <p>Además el canto se caracteriza por una rica cultural gastronómica debido a que el lugar es rico en productos de la sierra y parte de la costa.</p> <p>Aquí se puede degustar desde el delicioso hornado acompañado de mote o si prefiere de tortillas, humitas, caldo de patas o yahuar loco acompañado de la tradicional bebida como es la chicha hasta un yogurt, quesos que son elaborados de manera artesanal e industrial por los mismos habitantes del cantón.</p> <p>Los primeros domingos de cada mes, se realiza la Feria Productiva, Artesanal, Gastronómica “Valle de los nueve volcanes”, que constituye el espacio donde productores locales exponen y comercializan sus productos. Alrededor de 37 artesanos, 13 agro productores y 11 gastrónomos participan mensualmente en esta feria.</p> <p><b>Servicios turísticos</b></p> <p><b>Agencias de Viajes.</b>-En el cantón se encuentran operando 3 agencias operadoras de turismo específicamente ubicadas en la parroquia de Machachi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Andes Climbing</li> <li>2. Issam-STE CIA Ltda.</li> <li>3. LonelySummits</li> </ol>
--	--	---

	<p style="text-align: center;"><b>Plan Estratégico De Marketing Para Incrementar los índices de turismo en el cantón Mejía</b> <b>Autoras: Carolina Oña G. Verónica Gallo Guaña Sangolqui ESPE 2015</b></p>	<p>Servicio de alimentos y bebidas.-Según el departamento de turismo ubicado en la parroquia de Machachi se registran 96 sitios de alimentos y bebidas.</p> <p><b>Servicios de transporte.</b>- El cantón Mejía se encuentra en una zona estratégica, ya que por el transita la vía Troncal de la Sierra E – 35 (Panamericana Sur) la cual incluye el paso lateral del DMQ ( Distrito Metropolitano de Quito) uniendo Tambillo, Sangolquí, Pifo, El Quinche y Santa Rosa de Cusubamba, además cuenta con dos corredores arteriales transversales Alóag – Santo Domingo (E20) que comunica con las provincias de la costa, Sangolquí – Pifo – Baeza (E20) que enlaza con las provincias orientales.</p> <p><b>Servicios de recreación.</b>- En el cantón se registran más de seis establecimientos que brindan servicios de recreación entre ellos: Complejo recreacional corazón de Mejía The Spring Company Alojamiento la florida Manantial del sur</p> <p><b>Demanda</b> Según, el análisis mediante la utilización de muestreo probabilístico o muestreo aleatorio simple en el plan estratégico de marketing para incrementar los índices de turismo en el cantón Mejía, señala que el 68% de encuestados entre la poblacional nacional y extranjera visita el cantón por motivos ajenos al Paseo Procesional del Chagra, Cascaronazo Carnavaleiro y Fiestas de Independencia.Enfocan su atención las áreas protegidas que pertenecen al lugar entre ellos, los parques nacionales entre otros. Además, la Dirección de Turismo del GAD Municipal en sus estadísticas la parroquia más visitada en el año 2013 fue Machachi por las festividades relevantes para esta parroquia y por ende para el cantón, como son Cascaronzo Carnavaleiro (Marzo), Paseo Procesional del Chagra (Julio) e Independencia de Machachi (Noviembre), que concuerdan con los turistas encuestados. El plan también señala que el 25.4% turistas prefieren recibir información turística por medio de redes sociales, el 22.3%, es decir 85 turistas prefieren la Televisión, el 13.6%; 52 turistas les gustaría recibir información por e-mail, el 12.8% le gustaría las guías turísticas, el 10.50%.</p>
--	---	---

	<p><b>Mejía Oro y Esmeralda Revista N° 1 del gobierno A.D. Municipal del cantón Mejía (2011). Dr. Edwin Yáñez</b></p> <p><b>Propuesta de diseño e implementación de un Centro de Interpretación Turística en la Parroquia Manuel Cornejo Astorga, Provincia de Pichincha. Tesis para la obtención de licenciatura en ecoturismo, Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. p. 86-111 KLEVER ÁLVAREZ 2006.</b></p>	<p>Revistas Especializadas, el 6.3% por medio de radio, el 5.5% a través de Catálogos de Servicios y el 3.7% es decir 14 turistas lo recibirían por otros medios.</p> <p><b>Manuel Cornejo Astorga</b> <b>Oferta Turística</b> Manuel Cornejo Astorga, más conocido como Tandapi, es un pequeño poblado envuelto de leyendas y tradiciones que se han mantenido a través de los años ventana de la serranía a la región subtropical, enclavada en la Cordillera de los Andes, tierra que goza de magníficos paisajes de un clima privilegiado la cual se conoce también como la tierra del eterno verano. Este lugar ofrece una distinta gama de atractivos de los cuales se destacan sus cascadas además de la gastronomía típica del lugar y de las actividades productivas que hacen del lugar un sitio donde la permanencia del turista sea cálida.</p> <p><b>Recursos turísticos.</b> Cuenta con zonas de alto valor paisajístico, una gran extensión de parques nacionales. Áreas y bosques protectores donde se encuentran los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Virgen de las Mercedes</li> <li>• Monumento del Diablo “poder brutal”</li> <li>• Fritada de Tandapi</li> <li>• Cascada del Napa</li> <li>• Cascada de Yamboya</li> <li>• Cascada de Canchacoto</li> <li>• Cascada del amor</li> <li>• Volcán Ninahuilca</li> <li>• Complejo Hidroeléctrico Toachi-Pilaton</li> <li>• Estación Biológica “La Hesperia”</li> </ul> <p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ciclo turismo</li> <li>➤ Tracking</li> <li>➤ Avistamiento de aves y Masto fauna</li> <li>➤ Reconocimiento de flora y fauna</li> <li>➤ Tubbing</li> <li>➤ Alimentación y hospedaje</li> </ul> <p>Entre las principales actividades turísticos que se ofrecen en el cantón Mejía se menciona los siguientes: <b>Turismo Ecológico o Ecoturismo.-</b> La parroquia cuenta con un laboratorio natural donde la flora y fauna de diferentes pisos climáticos, le permitirán tener contacto pleno con la naturaleza, realizar actividades al aire libre y rodearse de paisajes naturales, pero sobre todo conocer de manera práctica la ecología del cantón.</p>
--	---	--

	<p style="text-align: center;"> <b>Reunión Resolución Se dictaran talleres de turismo comunitario por parte de la Srta. Verónica Llerena donde se mostrara las ventajas del turismo para el crecimiento económico de la comunidad Presidente Sr, Gerardo Asimbaya 10 de noviembre del 2017</b> </p>	<p>Uno de los lugares representativos en esta actividad es la reserva natural la Hesperia donde se realizan actividades acorde a las necesidades de los visitantes, como el avistamiento de aves y murciélagos, agroturismo, tracking además los visitantes pueden realizar prácticas de reforestación.</p> <p><b>Turismo Gastronómico.-</b> La parroquia es reconocida por su variedad gastronómica entre estos cuenta con su platillo principal la fritada seguido de la trucha que se destaca en la zona; además de los dulces como el maní de dulce, las melcochas y de otros platos típicos de la zona subtropical del Ecuador.</p> <p><b>Servicios turísticos</b></p> <p><b>Agencias de Viajes.-</b> En la parroquia no se reconoce agencia operadoras de turismo. Pero se puede reconocer que las que existen en el cantón solo promocionan La Reserva la Hesperia como un punto focal de turismo en la parroquia.</p> <p><b>Servicio de alimentos y bebidas.-</b> la parroquia cuenta con siete establecimientos de alimentos y bebidas en los cuales cuentan con las respectivas certificaciones del ministerio de turismo y con los permisos en regla.</p> <p><b>Servicio de alojamiento.-</b> en la parroquia no existe gran variedad de alojamientos turísticos apenas se reconocen dos alojamientos turísticos; la Pensión Villareal (ver imagen...), Pensión España de Tandapi.</p> <p><b>Servicio de transporte.-</b> En la parroquia no se reconocen un sistema de transporte interno pero existe una cooperativa de camionetas que prestan sus servicios desde la cabecera parroquial hasta las distintas comunidades existentes en el sector.</p> <p><b>Demanda</b></p> <p>No existen estudios de la demanda turística en la parroquia y se apega a las investigaciones realizadas a la cabecera cantonal Machachi.</p> <p><b>Comunidad de Peñas Blancas</b></p> <p>Gracias a los recursos naturales con los que cuenta la comunidad se observo repentinas visitas al lugar traídas por una agencia turística, la cual utiliza los recursos para que los visitantes disfruten de las muchas actividades que existen ahí.</p> <p><b>Oferta Turística</b></p> <p>La comunidad cuenta con atractivos naturales y culturales que pueden potencializarse de manera sostenible a través del turismo, existen ríos, cascadas en las cuales se realizan actividades como la pesca de truchas, rapel (descenso por las cascadas), la agricultura de los cuales derivan productos como la naranjilla, la mora, la caña de azúcar.</p>
--	---	---

	<p style="text-align: center;"><b>Taller de turismo comunitario Identificando el patrimonio Natural y cultural realizado el 12/12/2017</b></p>	<p>Los mismos que son convertidos en panela y melcochas típicas de la zona subtropical este tipo de procesamiento se realiza de manera artesanal lo cual resulta conveniente en la oferta turística de la comunidad.</p> <p>No existe infraestructura hotelera pero existen zonas de camping que son manejadas de manera empírica también cuenta con miradores donde los turistas pueden disfrutar de la riqueza paisajística que el lugar posee.</p> <p><b>Recursos turísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gastronomía</li> <li>➤ Fiestas de navidad</li> <li>➤ Cascada de los sueños</li> <li>➤ Cascada conejo</li> <li>➤ Las cascadas de la ilusión</li> <li>➤ Variedad de especies avifaunísticas y masto fauna</li> <li>➤ Fincas Agroecológicas (caña, mora, naranjilla, ganado vacuno y bobino)</li> <li>➤ Ríos y arroyuelos.</li> <li>➤ Variedad de mariposas</li> <li>➤ Bosques</li> <li>➤ Orquídeas</li> <li>➤ Criaderos de cuyes</li> <li>➤ Piscinas de Truchas</li> <li>➤ Áreas paisajísticas (miradores)</li> </ul> <p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a las fincas</li> <li>• Elaboración artesanal de panela.</li> <li>• Elaboración artesanal de queso y mermelada.</li> <li>• Recolección de productos agrícolas</li> <li>• Pesca de truchas</li> <li>• Canoying</li> <li>• Tracking</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Campamentación</li> </ul> <p>Con las actividades antes mencionadas en la zona se están realizando los siguientes tipos de turismo:</p> <p><b>Turismo Ecológico.-</b> Gracias a las condiciones geológicas que distinguen a la comunidad en ciertas épocas del año se puede apreciar la visita de algunas personas las cuales disfrutan de los recursos realizando actividades como el avistamiento de aves, senderismo, campamento.</p> <p>Además que en el recorrido se pueden observar distintas plantas entre estas las orquídeas de colores, arboles de arrayan.</p>
--	--	---



**Tabla 3** Matriz de análisis de resultados ámbito socio-cultural.

	FACTOR	SITUACIÓN	CAUSA	EFECTO
<b>SOCIO- CULTURAL</b>	EDUCACIÓN	Pocos graduados de bachiller	Limitaciones económicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dificultades para acceder de manera equitativa a la educación.</li> <li>• Movimientos migratorios por falta de oportunidades laborales.</li> </ul>
		Inequidad económica	Falta de fuentes de empleo	1. Vulnerabilidad de la población a la explotación laboral
		Inasistencia continua a centros educacionales	Lejanía de la comunidad a los centros de educación.	2. No tienen un buen nivel de conocimientos
	SALUD	Deficiencia de los centros de salud en infraestructura y equipamiento	Limitación de presupuestos y falta de responsabilidad de las autoridades	3. No existe una buena atención medica 4. Falta de personal en los centros de salud de las parroquias
		No existen servicios de agua potable y alcantarillado	Inequidad del presupuesto para obras	5. Problemas de salubridad
	MIGRACIÓN	Abandono de costumbres ancestrales	Migración	6. La gente realiza fiestas que promueven la valoración de las vivencias culturales y religiosas en el sector esto con el fin de que no se pierda las costumbres a causa de la migración.
	SEGURIDAD	Inseguridad en la vías	Falta de señalización e inconsciencia vial por parte de la población	7. Muertes por accidentes de transito
		Ciudadanía a merced de la delincuencia	Falta de personal, equipamiento y personal policial	8. Vulnerabilidad de la población a delitos e inseguridad
		Catástrofes ambientales	No se aplican estudios técnicos en la construcción de viviendas Explotación minera deficiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inadecuada planificación territorial</li> <li>• Acumulación de sedimentos</li> </ul>

Elaborado por: Alexandra Llerena

**Tabla 4** Matriz de análisis de resultados ámbito económico.

ÁMBITO	FACTOR	SITUACIÓN	CAUSA	EFEECTO	
<b>ECONOMICO</b>	<b>ACTIVIDADES PRODUCTIVAS</b>	Segunda zona con mas producción agrícola a nivel nacional	Riqueza y abundancia de recursos en el cantón	Desarrollo económico en el área agro productiva	
		Mayor inversión para proyectos en la cabecera cantonal y el aéreas urbanas	Existen variedad establecimientos industriales y comerciales ubicados solo en la cabecera cantonal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pobreza en sectores rurales que inhabilita económicamente al sector.</li> </ul>	
		Desarrollo económico deficiente en la parroquia MCA	Baja densidad poblacional en la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de presupuesto para obras y proyectos.</li> </ul>	
		El turismo como factor económico	Arterias viales de conexión para el cantón y el país	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidad de crear actividades turísticas para generar fuentes de ingresos</li> </ul>	
		Inversión en el actividades netamente agro pecuarias y el turismo pero solo en aéreas cercanas	Agricultura extensiva para la exportación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento del interés por el turismo rural</li> </ul>	
	<b>RECURSOS ECONÓMICOS</b>	Existencia de proyectos para desarrollar turismo y comercializarlos	Hidroeléctricas y ampliación de la vía Alóag –Santo Domingo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento y desarrollo socio-económico</li> </ul>	
		Unidades de Producción Agrícola”, (UPA, S) de menos de 1 ha.	La producción es solo para el auto consumo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistencia de estudios técnicos para la venta de servicios turísticos</li> <li>• Vías de primer y segundo orden para la comercialización de productos y servicios.</li> <li>• No se permite realizar inversiones rentables</li> </ul>	
		Mejía se caracteriza por tener un buen nivel de PEA	41% de la población está en edad de trabajar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gente es relativamente joven para trabajar</li> </ul>	

Elaborado por: Alexandra Llerena

**Tabla 5** Matriz de análisis de resultados ámbito biofísico - ambiental.

ÁMBITO	FACTOR	SITUACIÓN	CAUSA	EFEECTO
BIOFÍSICO AMBIENTAL	GEOMORFOLOGÍA Y RELIEVE	Orografía variada	Forma parte del callejón interandino y una parte de la cordillera occidental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad de riqueza natural y de biodiversidad</li> </ul>
		Posee diversos pisos climáticos y ecosistemas	Procesos geológicos dan la característica del relieve	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de áreas protegidas para el desarrollo turístico</li> </ul>
	SUELOS	Avance de la frontera agrícola	Se usa grandes extensiones de tierra para pastos si tecnificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se aprovechan los recursos de manera adecuada.</li> </ul>
		Introducción de especies forestales para la industria	Las plantaciones forestales tienen un uso de protección y producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desaparición de especies forestales endémicas</li> </ul>
	RECURSOS HIDROGRÁFICOS	Significante sistema hidrográfico	Bosques primarios y secundarios que provocan afluentes permanentes del recurso hídrico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivo a conservación de (INSITUS) a especies en peligro de extinción</li> <li>• Programas de reforestación en las partes rurales del cantón</li> </ul>
		Contaminación aparente de los cuerpos de agua	Descarga de aguas residuales domésticas e industriales	Perdida de la calidad del agua
		Deforestación	Cambio de uso de suelo para convertir los bosques en potreros o campos de cultivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución de caudales</li> <li>• Perdida de la biodiversidad</li> </ul>
	FLORA Y FAUNA	Destrucción de hábitats	Falta de control por parte de las autoridades ambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migración y desaparición de especies.</li> </ul>
			Deforestación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de especies invasivas</li> </ul>
			Invasiones para la construcción de viviendas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alteración del paisaje</li> <li>• Incremento de residuos y desechos</li> </ul>

Elaborado por: Alexandra Llerena

**Tabla 6** Matriz de análisis de resultados ámbito turístico.

ÁMBITO	FACTOR	SITUACIÓN	CAUSA	EFEECTO
TURISTICO	Oferta Turística	Existencia de aéreas protegidas en el cantón	P.N.Cotopaxi, R. E. Ilinizas, R.V. S. Pasochoa, Á.R El Boliche, R. Hesperia y Bombolí.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones para el desarrollo de turismo.</li> <li>• Protección de los recursos naturales</li> </ul>
		Riqueza y diversidad de recursos	Características ecológicas y paisajísticas que se destacan a nivel nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita constante de turistas locales e internacionales</li> </ul>
		Existencia de tradiciones ancestrales	Migrantes de la costa, sierra y oriente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad de tradiciones</li> <li>• Sucesión de actividades ancestrales</li> </ul>
		Riqueza Gastronómica	Diversidad de productos de varios pisos climáticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencializar el turismo</li> </ul>
		Falta de planificación turística	Desarrollo empírico del turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo incipiente</li> <li>• La accesibilidad turística es solo para gente pudiente</li> </ul>
	Actividades turísticas	Desarrollo de actividades turísticas en pocos lugares	No existe estratificación del turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se potencializan aéreas naturales a través del turismo</li> </ul>
		Realización de ferias turísticas	Mostrar la diversidad cultural y natural de los distintos sectores del cantón	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de recursos económicos</li> <li>• Conocimiento de costumbres y tradiciones.</li> </ul>
		Actividades agroindustriales y agro productivas realizadas de forma empírica.	No existe tecnificación por que solo se produce para auto sustentación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convivir y mostrar las practicas ancestrales de la comunidad</li> <li>• Realizar agroturismo</li> </ul>
	Servicios Turísticos	S.T. se enfocan solo en las cabeceras cantonales y aéreas urbanas.	No se aplican estudios de planificación turística en aéreas rurales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los servicios de recreación son incipientes.</li> <li>• No se mejora los servicios existentes en las aéreas rurales</li> </ul>
	Demanda	Desinterés de la población demostrado por la ausencia de proyectos turísticos y ambientales	No existen estudios mercado donde se especifique la demanda turística en el cantón	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se puede invertir en proyectos turísticos</li> <li>• No se puede crear productos turísticos</li> </ul>

**Elaborado por:** *Alexandra Llerena*

### 10.1.2 Resultados del análisis situacional

A continuación se presenta una tabla resumen sobre los factores internos y externos que se hallaron en el diagnóstico situacional y su influencia en la zona de investigación para después ser analizados en el proceso de análisis estratégico FODA.

**Tabla 7 Factores externos**

<b>Político</b>	<b>Influencia</b>
Ley de economía popular solidaria y de financiamiento Art. 5 sección a, b y Art. 10	Participación financiación y fortalecimiento de proyectos.
Ley de turismo Art.12, Art.15	Promoción y fomento turístico
Incumplimiento a leyes y reglamentos	Desorganización social
Existencia de un reglamento para centros comunitario	Directrices para la implementación de turismo comunitario en la parroquia
Incumplimiento de control de las entidades y organismos del sector publico	Incremento de problemas sociales y ambientales
Alianzas estratégicas del MINTUR con otros países	Posibilidad de potencializar el turismo a nivel internacional
Otorgación de licencias de funcionamiento MAE y MINTUR	Implementar proyectos que cumplan los requisitos para obtener los permisos correspondientes
Ley ambiental Art.16	Protección, conservación y respeto de los recursos naturales
<b>Económico</b>	<b>Influencia</b>
Inversión privada o inversión mancomunada	Implementación de proyectos para potencializar los atractivos de la parroquia
Alza tasas de interés en los créditos	Efectos en el crecimiento de la economía
Aporte del turismo en el PIB	Crecimiento en la economía nacional
No existen estudios técnicos para la comercialización turística	Afecta en la venta de servicios turísticos
Vías de primero y segundo orden	Incremento en la comercialización de productos y servicios.
Pobreza en sectores marginales	Desigualdad de oportunidades
<b>Social</b>	<b>Influencia</b>
Falta de oportunidades laborales.	Movimientos migratorios
Población vulnerable a la explotación laboral	Desigualdad económica asociada
No existe una buena atención médica ni cultura de prevención	Afección de enfermedades graves
Vulnerabilidad de la población por la delincuencia	Delitos e inseguridad
Valoración de las vivencias culturales y religiosas en el sector	Reconocimiento de fiestas del cantón Mejía a nivel nacional lo que provoca la afluencia de turistas
Inadecuada planificación territorial en la parroquia	Construcciones en riesgo de sufrir a causa de catástrofes ambientales
Muertes por accidentes de tránsito	Falta de educación vial
Falta de servicios básicos como agua potable y alcantarillado	No hay cuidados sanitarios
<b>Tecnológico</b>	<b>Influencia</b>
Influencia de las redes sociales como medio de promoción turística	Promocionar a la parroquia turísticamente
Desarrollo de software para reservaciones de paquetes	Organización del turismo

Capacitación en colegios y escuelas sobre la nueva era tecnológica	Conocimiento sobre la tecnología
Líneas de comunicación que ayuda la conexión a larga distancia	Servicios de varias líneas telefónicas
Páginas web que promocionan el turismo a nivel nacional	Mostrar la oferta turística de la parroquia en medios online
Uso de apps con costos altos para mostrar la riqueza natural del cantón	Altos costos para la adquisición de las apps
Atención al cliente online para pagos	Inseguridad en las transacciones bancarias
<b>Ecológico - Ambiental</b>	<b>Influencia</b>
<b>Inexistencia de aéreas de saneamiento</b>	Acumulación de basura y residuos que afectan a la zona
Índices medios de cacería de fauna silvestre	Perdida de especies silvestres
Existen áreas protegidas para el desarrollo turístico	Afluencia de turistas nacionales e internacionales
Desaparición de especies forestales endémicas	Industria maderera se planta árboles de una misma especie
Incentivo a conservación (INSITU) a especies en peligro de extinción	Preservación de la flora y fauna
Programas de reforestación en las partes rurales del cantón	Revitalización de las aéreas naturales
Perdida de la biodiversidad	Desconocimiento de la población sobre la importancia de mantener los recursos
<b>Competitiva</b>	<b>Influencia</b>
Altos costo en los tours dentro de nuestro país	Baja posibilidades de competir en el mercado turístico
Operadoras turísticas que promueven el turismo comunitario	Mejorar aéreas de las comunidades para la realización del turismo
Empresas prestadoras de servicios con infraestructura deficiente	No existe competitividad dentro de la prestación de servicios en la parroquia
Estudios comparativos de precios turísticos por parte del MINTUR	Mejorar y aplicar los precios establecido según la competencia
Reconocimiento de a la hacienda la Hesperia como destino turístico por parte del GAD cantonal	Promoción de la parroquia y sus atractivos
La Hacienda la Hesperia cuenta con una infraestructura que atrae a turistas nacionales e internacionales	Aproximación de turistas a la parroquia y a los servicios que en ella existen
Reducción de costo en mano de obra y implementación de materiales propios	Innovación en la construcción de aéreas turísticas
Exclusión de todos los atractivos de la parroquia en los programas de difusión turística	No hay afluencia de turistas

**Tabla 8 Factores internos**

<b>Infraestructura</b>	<b>Influencia</b>
Falta de servicios básicos	Son necesarias para mantener la salubridad del sector
Servicios turísticos cercanos	Cumplen con la satisfacción del turista
Escuela un docente "Luis Fernando Merlo"	Formación en valores y saberes
Infraestructura tradicionales de las viviendas	Una opción de alojamiento para que el turista descanse atractivo
Falta de infraestructura de alojamiento	Realizadas con materiales de la zona de forma tradicional
Falta de senderos y señáletica	Ayuda a que se llegue con mayor facilidad a cada atractivo

Vía vehicular que conecta a los atractivos	No hay lugares de descanso para el turista
Área de camping para alojamiento eventual en la comunidad	Mantiene un camino específico que permite conocer la zona de forma organizada
No cuenta con dispensarios de salud	Tienen que trasladarse a los centros poblados más cercanos en caso de emergencia o afecciones de salud
<b>Superestructura</b>	<b>Influencia</b>
Operadoras turísticas utilizan los recursos en la comunidad para llevar turistas a la zona	La comunidad es beneficiada por los ingresos que los turistas dejan en la zona
Respaldo del GAD parroquial iniciativas de turismo	Iniciativas de turismo
No existe un departamento de turismo en el GAD parroquial	La parroquia no cuenta con autoridades que vigilen la práctica de esta actividad
Empresa eléctrica CENEL	Brinda el servicio de luz eléctrica
Respaldo de iniciativas por parte las empresas viales existente H&H	Respaldo de iniciativas de proyectos en comunidades
Departamento de control forestal por parte del MAE	Controla el contrabando de recursos naturales
Proyecto hidroeléctrica Toachi - Pilaton	Todavía no se termina la obra y ocasiona deterioro paisajístico lo cual genera diversos problemas
<b>Organización de la comunidad</b>	<b>Influencia</b>
La comunidad está organizada bajo cabildos (presidente, vicepresidente secretario, vocales)	Respaldo de iniciativas por parte de los dirigentes comunales
No cuenta con una planificación de organigrama funcional	No existen responsables directos para cada actividad
Falta de capacitación en temas de turismo a los moradores.	Pobladores no tienen el conocimiento para la atención al turista
Administración empírica de los recursos turísticos	No tiene definida un proceso administrativo que resguarde la protección al uso racional de los recursos
Falta de un manual de procesos que mejoren los servicios en la comunidad	Los servicios se prestan de forma empírica en la comunidad
Iniciativa y predisposición por parte de la comunidad hacia el turismo	La gente desea colaborar con el emprendimiento turístico
Reuniones ordinarias y extraordinarias donde se comunica el estado de la comunidad y los nuevos proyectos que se van a emprender	Mantienen una comunicación constates de todo lo que pasa en la comunidad
<b>Disponibilidad de recursos</b>	<b>Influencia</b>
Uso de los recursos naturales y cultural	La gente tala para construir y vender madera, siembra para alimentarse y vender los productos para satisfacer sus necesidades básicas
Uso de energías alternativas	Disponibilidad de recursos para el turismo
Desconocimiento de técnicas de trabajo para el cuidado medio ambiental	Sostenibilidad
Mingas mensuales para la conservación de caminos	Para la conservación de caminos
Conocimiento sobre especies en flora y fauna	Personal con conocimientos para guías
Aumento de especies invasivas	Generan impactos negativos al ambiente
Alteración del paisaje	Alteración de la biodiversidad
Mal aprovechamiento de los recursos naturales	Desgaste innecesario de recursos
Migración y desaparición de especies	Actividades antrópicas
<b>Turístico</b>	<b>Influencia</b>
Servicios turísticos deficientes	Establecimiento turísticos que no cumplen normas
Riqueza, diversidad de recursos naturales y culturales	Posibilidad de realizar proyectos enfocados al turismo
Recurso natural valorado en el mercado turístico	Creación de rutas turística
Productos y servicios agros turísticos.	Disponibilidad de productos asociados a la gastronomía
No existe la oferta de servicios	No existe crecimiento económico

Índices medios de cacería de fauna silvestre	Perdida de especies silvestres
Afluencia de turistas en ciertas épocas del año	Se realiza turismo ocasional
Cercanía a ciudades como Quito y Santo Domingo	Recepción de turistas de estas ciudades
Falta de guías nativos	Falta de personal que muestre la riqueza natural

## 10.2 Inventario de factores AFA.

Según (Ministerio de turismo, 2004).

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

En la realización de el levantamiento de información para conocer los factores AFA se utilizo la metodología del MINTUR 2017 donde se muestra los atractivos tanto naturales como culturales del cantón, parroquia y de la comunidad constatando la presencia de veintisiete atractivos, con esto se puede determinar la jerarquía o grado de importancia que tienen los atractivos para lograr la movilización de visitantes hacia el sector.

Dentro de los atractivos naturales que se encuentran en la jerarquía II se identificaron nueve, de los cuales seis pertenecen a la parroquia Manuel Cornejo Astorga, siendo tres los que forman parte de la Comunidad de Peñas Blancas entre estos; el remanente de bosque forestal Peñas Blancas, la cascada de los sueño siendo parte de la cultura de la comunidad la elaboración artesanal de quesos los que suponen son atractivos con rasgos llamativos, capaces de captar el interés turístico dentro de la localidad, dentro de la jerarquía III se localizan diez atractivos de ellos dos pertenecen a la comunidad de Peñas Blancas la Cascada Conejo y la elaboración artesanal de la panela que tiene características que pueden promover una corriente de visitantes tanto del mercado interno y en menor proporción del mercado internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos. Finalmente dentro de la jerarquía IV se ubican nueve atractivos y en la parroquia se encuentran cuatro del total del cantón que son el Rio Toachi-Pilaton, la cascada del Napa y la Reserva Biológica “La Hesperia” y la gastronomía; mismos que se caracterizan por ser atractivos

preponderantes para el desarrollo turístico de la parroquia, lo que significa que por sí solos logran motivar una importante corriente de visitantes ya sea por los proyectos que en ellos se desarrollan como en el caso de el proyecto Hidroeléctrico “HIDROTOAPI” o por la fuerza, belleza e importancia que tienen como por ejemplo la Hesperia que pertenece a dos bio -regiones más importantes del mundo Choco Darién y andes tropicales donde se alberga a más de 2000 especies de plantas nativas, aves y mamíferos. Dentro de la jerarquía I, no se encontraron atractivos esto quiere decir que el sector cuenta con atractivos importantes que podrían influirán en el desarrollo turístico en la zona.

A continuación se muestra un resumen de los atractivos a través de una matriz donde se registran los atractivos naturales y culturales a través de las fichas del MINTUR 2017 que fueron utilizadas como medio de verificación y valoración de cada atractivo esta matriz está dividida de la siguiente manera:

- Cantón
- Parroquia
- Comunidad
- Atractivo
- Tipo
- Subtipo
- Altitud
- Temperatura °C
- Precipitación mm<sup>3</sup>
- Centros urbanos más cercanos
- Estructura vial y de acceso
- Tipo de transporte
- Acceso
- Servicios turístico (agencias, alojamiento, alimentos y bebidas, recreación)
- Infraestructura básica (agua, luz, alcantarillado)
- Jerarquía





### **10.2.1 Interpretación de la matriz de resumen de atractivos**

**Atractivos.-** La comunidad de Peñas Blancas cuenta con cinco atractivos cuatro de jerarquía II; dos naturales y dos culturales entre ellos: la Reserva Forestal (ver Apéndice 15), Cascada de Los Sueños (ver Apéndice 16), los culturales la elaboración artesanal del queso (ver Apéndice 17), y la elaboración de la panela (ver Apéndice 18) y uno de jerarquía III los cuales son singulares ya que las cascadas son de fácil acceso y cuentan con un hermoso paisaje a su alrededor, por ejemplo la Cascada Conejo (ver Apéndice 14) es singular debido a su forma conejo blanco de ahí su nombre donde los visitantes pueden refrescarse de un baño y al llegar al lugar pueden disfrutar de el avistamiento de aves, ver monos y muchas orquídeas además de animales como puercos sajinos, venados entre otros todo esto le dio categoría III según la ficha del levantamiento de atractivos MINTUR 2017.

**Facilidades.-** Dentro de los atractivos no existen facilidades como el servicio de alimentos-bebidas o diversión pero alrededor de cada atractivo existe una casa mínimo a 100mt donde la población hace uso de sus artes culinarias y ofrece a los pocos turistas que llegan ese tipo de servicios para disfrutar de su descanso, no existen lugares de alojamiento como hoteles o hostales dentro de la comunidad pero si la gente desea puede hacer uso del área de camping recién instaurada por la comunidad o su vez dirigirse al centro poblado que se encuentra a diez minutos de la comunidad, cabe la pena recalcar que aunque los habitantes de la comunidad no tienen conocimientos técnicos en turismo saben guiar a la población a un estilo muy particular lo cual hace que la convivencia dentro de la zona sea divertida y amena.

**Accesibilidad.-** La gente puede ingresar a los atractivos los 365 días del año desde las seis de la mañana hasta las cinco de la tarde dependiendo del clima el cual es variante solo en los meses de diciembre a marzo sin ningún otro impedimento, las vías de acceso son secundarias es decir no se encuentran asfaltadas pero se encuentran en buen estado por este sitio puede circular cualquier tipo de transporte desde una moto hasta un vehículo 4x4 sin inconvenientes.

### **10.3 Propuesta del plan de desarrollo turístico**

El diseño del plan de desarrollo turístico sostenible de la comunidad de Peñas Blancas tiene el propósito de orientar las acciones que se deben llevar a cabo dentro del sector, buscando que en el proceso de implementación turística la gente se guíe bajo estrategias que ayuden a desarrollar productos concretos que permitan el desarrollo del turismo, esperando también sea un instrumento útil al momento de emprender y efectuar proyectos que puedan potencializar los recursos naturales y culturales a través del turismo como una actividad económica sostenible.

#### **10.3.1 Proceso estratégico**

El proceso estratégico es lo que permite definir y poner en marcha acciones, tácticas, objetivos y políticas que direccionen el desarrollo de una organización, donde se toma ventaja de las oportunidades y de los recursos existentes, a más de enfrentar de manera efectiva los obstáculos y barreras que dificultan el desarrollo de la comunidad usando los recursos de forma eficiente.

Para la propuesta de estrategias que permitan que el plan de desarrollo turístico sostenible pueda utilizarse como una herramienta de gestión dentro de la comunidad se elaboró el análisis estratégico FODA el cual se lo realizó conjuntamente con la ayuda de la población comunitaria en varias reuniones, talleres y conversaciones las cuales permitieron la recolección de los factores que inciden directa e indirectamente dentro del lugar de estudio, todos estos indicadores se plantearon una vez terminado el diagnóstico situacional tanto del ámbito socio – cultural, económico, biofísico ambiental y turístico; del cantón, la parroquia y la comunidad determinando fuerzas, ventajas, recursos, deficiencias y obstáculos que ayudan o impiden potencializar el turismo en la zona de investigación.

Para la elaboración del proceso análisis estratégico se utilizó la metodología establecida que mide cada factor según la incidencia que tenga en el sector de forma subjetiva (cualitativa) objetiva (cuantitativa) a través de matrices de evaluación que permiten clasificar, desechar y priorizar los aspectos para plantear estrategias

##### **10.3.1.1 Matrices de análisis estratégico**

Para el proceso de análisis estratégico que contribuirán a establecer las estrategias que promuevan el desarrollo turístico en la zona se hizo uso de varias matrices entre ellas la matriz PESTEC, MEI, FODA, MEFI, MEFÉ, MAFE y por último la matriz de tácticas y estrategias

que ayuden a la toma de decisiones como guía para potencializar el turismo a una escala superior a la que ya existe en la zona.

A continuación se procede a explicar la metodología de cada matriz:

**10.3.1.1.1 Matriz PESTEC.-** matriz de evaluación externa que es un acrónimo de los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos y competitivos del contexto en esta matriz se analizan los factores externos que se por lo general están fuera del control de la organización y, muchas veces se presentan como amenazas y a la vez como oportunidades la matriz se realiza midiendo el nivel de afectación y ponderando cada factor de menor a mayor incidencia dejando solo los factores que se consideren de impacto alto.

**10.3.1.1.2 Matriz MEI.-** o matriz de evaluación interna es donde las fortalezas y debilidades son tomadas como claves para hacer una auditoría interna en la organización donde se informa como se usan los recursos, cuales son los problemas internos que presenta y qué tan favorable o desfavorable es su situación ante la competencia para evaluar los factores internos dentro de la comunidad se determinaron de la infraestructura, superestructura, organización de la comunidad, disponibilidad de los recursos y entorno turístico.

**10.3.1.1.3 Matriz FODA.-** es una herramienta que detecta las fortalezas y oportunidades (factores positivos) con los que cuenta la organización, que se pueden aprovechar, debilidades y amenazas (factores críticos negativos) que se pueden minimizar o desaparecer ya que ellos podrían impedir el desarrollo de la empresa.

En el presente trabajo de investigación se plasma la matriz FODA (ver Tabla 11) una vez realizadas las matrices PESTEC y MEI las cuales se evaluaron de forma objetivo y subjetiva los impactos entre alto, medio y bajo donde los aspectos de impacto alto son los que se forman la matriz de análisis FODA.

**10.3.1.1.4 Matriz EFI.-** (Matriz de evaluación de factores internos) evalúa los aspectos internos de la organización una vez realizada la matriz FODA se procede a evaluar cada aspecto dándole un peso que varía de 0.00 (sin importancia) a 1.00 (muy importante) de tal manera que al sumar todos los pesos de cómo resultado 1.0, también se les da un peso % que es igual al valor decimal a cada factor, se debe asignar también un valor a cada una de las debilidades que varía entre 1 (debilidad mayor) y 2 (debilidad mayor) y a las fortalezas que varía entre 3 (fortaleza menor) y 4 (fortaleza mayor), para la ponderación puede ir de un mínimo de 1.0 a un máximo de 4.0,

siendo la calificación promedio de 2.5 y para conocer el resultado cada ponderación se procede a multiplicar el valor asignado por el peso, cabe recalcar que los totales ponderados muy por debajo de 2.5 caracterizan a las organizaciones que son débiles en lo interno, mientras que las calificaciones muy por encima de 2.5 indican una posición interna de fuerza.

**10.3.1.1.5 Matriz EFE.-** (Matriz de evaluación externa), esta matriz se inclina a evaluar los factores que no se pueden controlar y que inciden externamente en el desempeño de la organización similar a la matriz EFI sigue una serie de pasos de evaluación se debe asignar un peso y un peso% en un rango de 0 (irrelevante) a 1(muy importante), el peso manifiesta la importancia considerada relativa que tiene cada factor, soslayando que las oportunidades deben tener más peso que las amenazas, siendo necesario establecer que la suma de todas las oportunidades y las amenazas deben sumar 1.0; también se debe dar un valor a cada aspecto esto varía para las oportunidades que se da un valor entre 4 (muy importante) y 3 (importante) y las amenazas donde los valores se asignan entre 2 (poco importante) y 1(nada importante), aquí se multiplica el peso por cada valor y se da una calificación ponderada en base al resultado de la suma de las ponderaciones de cada factor se determinara como están siendo o se pueden aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas.

**10.3.1.1.6 Matriz MAFE.-** (Matriz analítica de formación estratégica), una vez efectuada la Matriz FODA con su listado de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas correspondientes, la siguiente etapa es realizar una matriz donde se propondrán estrategias FO (Análisis de las fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas), FA (Promover estrategias que aprovechen las fuerzas de la empresa para evitar o disminuir las consecuencias de las amenazas externas), DO (Plantear estrategias que superen las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas), DA (Activar practicas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno).

**10.3.1.1.7 Matriz de tácticas y estrategias.-** es una matriz que expresa de manera objetiva los resultados para la formulación de estrategias, los mismos que se derivaron del análisis de todas las matrices anteriormente descritas esta matriz está compuesta por la estrategia mayor, de la cual derivan tres estrategias corporativas, cada una debe tener tres tácticas enmarcando los detalles donde se muestran las acciones que se deberían realizar para conseguir que la estrategia sea favorable al objetivo propuesto.

### 10.3.2.2 Matriz de análisis FODA

**Tabla 11** *Matriz FODA*

N°-	FORTALEZAS	N°-	OPORTUNIDADES
F1	Caminos vecinales que conecta a los atractivos	O1	Ley ambiental Art.16
F2	Área de camping para alojamiento eventual en la comunidad	O2	Otorgación de licencias de funcionamiento MAE y MINTUR
F3	Operadoras turísticas utilizan los recursos en la comunidad para llevar turistas a la zona	O3	Existencia de un reglamento para centros comunitario
F4	Respaldo del GAD parroquial iniciativas de turismo	O4	Vías de primero y segundo orden
F5	Iniciativa y predisposición por parte de la comunidad hacia el turismo	O5	Afluencia de turistas en ciertas épocas del año
F6	Conocimiento sobre especies en flora y fauna	O6	Influencia de las redes sociales como medio de promoción turística
F7	Riqueza, diversidad de recursos naturales y culturales	O7	Páginas web que promocionan el turismo a nivel nacional
F8	Valoración de las vivencias culturales y religiosas en el sector	O8	Existencia de áreas protegidas para el desarrollo turístico
F9	Uso de energías alternativas	O9	Programas de reforestación en las partes rurales del cantón
F10	Productos y servicios agros turísticos.	O10	Operadoras turísticas que promueven el turismo comunitario
N°-	DEBILIDADES	N°-	AMENAZAS
D1	Falta de infraestructura de alojamiento	A1	Incumplimiento a leyes y reglamentos
D2	Falta de senderos y señalética	A2	No existen estudios técnicos para la comercialización turística
D3	Inexistencia de oferta de servicios	A3	Movimientos migratorios a causa del desempleo
D4	No cuenta con una planificación de organigrama funcional	A4	Población vulnerable a la explotación laboral
D5	Administración empírica de los recursos turísticos	A5	No existe una buena atención medica ni cultura de prevención
D6	Falta de un manual de procesos que ayuden a la mejora del turismo en la zona	A6	Vulnerabilidad de la población por la delincuencia
D7	Desconocimiento de técnicas de trabajo para el cuidado medio ambiental	A7	Desaparición de especies forestales endémicas
D8	Alteración del paisaje	A8	Perdida de la biodiversidad
D9	Falta de guías nativos	A9	Altos costo en los tours dentro de nuestro país

**Autor:** *Albert S. Humphrey 1982*

**Modificado por:** *Alexandra Llerena*

### **10.3.1.2. 1 Interpretación de la matriz FODA**

Con la lista de factores externos e internos que resultaron del diagnóstico situacional y como requisito para establecer cualquier pronóstico y por ende proponer una estrategia, se procede a realizar la matriz FODA la cual resulto del proceso de evaluación en la matriz PESTEC (ver Tabla 31-33) y matriz MEI (ver Tabla 34-35) que son herramientas que valoran la importancia de cada factor dependiendo del nivel de actuación dentro del sector a investigar, en el proceso de jerarquización se determinaron los factores de impacto positivo ( fortalezas y oportunidades) y los factores de impacto negativo (debilidades y amenazas) asignándoles un valor cuantitativo que varía de 0.01 impacto menor o factores que tienen menos relevancia de influencia para el desarrollo turístico 0.02 impacto medio o que pueden afectar la propuesta del proyecto de forma indirecta y 0.03 impacto mayor es decir que el factor asignado con este valor es mucha relevancia y su influencia afecta de forma directa el desarrollo del emprendimiento turístico, solo los factores de impacto alto fueron tomados en cuenta en el proceso de análisis estratégico.

Una vez finalizada la etapa de valor para cada aspecto IE con las matrices PESTEC y MEI se determino que existen 10 oportunidades y 9 amenazas además de 10 fortalezas y 9 debilidades. Para determinar qué nivel de favorabilidad y aceptabilidad tienen cada factor en el desarrollo turístico de la comunidad se elaboraron la matriz EFI y EFE.

### 10.3.2.3 Matriz de análisis y evaluación de FODA

#### 10.3.2.3.1 Matriz de EFI

**Tabla 12** Matriz de evaluación interna MEFI

VALORACIÓN DE LA MATRIZ EFI					
N°-	FORTALEZAS	PESO	PESO %	VALOR	PONDERACIÓN
F1	Vía vehicular que conecta a los atractivos	0.04	4%	4	0.16
F2	Área de camping para alojamiento eventual en la comunidad	0.06	6%	4	0.24
F3	Operadoras turísticas utilizan los recursos en la comunidad para llevar turistas a la zona	0.05	5%	4	0.2
F4	Respaldo del GAD parroquial iniciativas de turismo	0.03	3%	3	0.09
F5	Iniciativa y predisposición por parte de la comunidad hacia el turismo	0.08	8%	4	0.32
F6	Conocimiento sobre especies en flora y fauna	0.05	5%	4	0.2
F7	Riqueza, diversidad de recursos naturales y culturales	0.06	6%	4	0.24
F8	Afluencia de turistas en ciertas épocas del año	0.04	4%	3	0.12
F9	Uso de energías alternativas	0.04	4%	3	0.12
F10	Productos y servicios agros turísticos.	0.05	5%	3	0.15
		0.5	50%	-	1.84
N°-	DEBILIDADES	PESO	0.5	VALOR	PONDERACIÓN
D1	Falta de infraestructura de alojamiento	0.07	7%	1	0.07
D2	Falta de senderos y señalética	0.06	6%	2	0.12
D3	Inexistencia de oferta de servicios	0.05	5%	2	0.1
D4	No cuenta con una planificación de organigrama funcional	0.07	5%	1	0.07
D5	Administración empírica de los recursos turísticos	0.05	5%	1	0.05
D6	Falta de un manual de procesos que ayuden a la mejora del turismo en la zona	0.03	4%	1	0.03
D7	Desconocimiento de técnicas de trabajo para el cuidado medio ambiental	0.05	5%	1	0.05
D8	Alteración del paisaje	0.07	7%	2	0.14
D9	Falta de guías nativos	0.07	6%	2	0.14
SUBTOTAL		0.52	50%		
TOTAL		1	100%	-	0.77

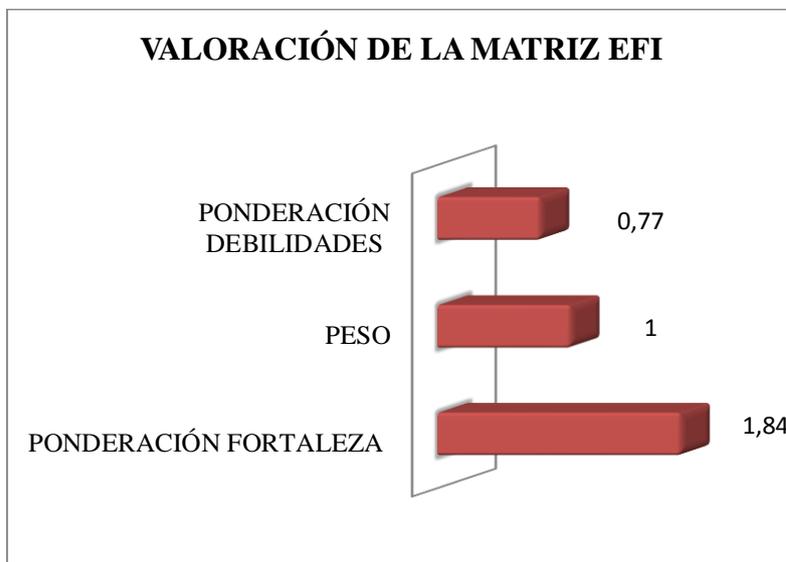
Fuente: Trabajo de campo

Modificado por: V. Alexandra Llerena Pilatuña

VALORACIÓN DE LA MATRIZ EFI	
Ponderación fortaleza	1.84
Peso	1
Ponderación debilidades	0.77
	2.61

Ponderación	
0	La tendencia a cero es nada importante
1	La tendencia a uno es muy importante
Valor	
1	debilidad mayor
2	debilidad menor
3	Fortaleza menor
4	fortaleza mayor

**Figura 2** Valoración de la matriz EFI



Elaborado por: V. Alexandra Llerena

### Interpretación

La suma total de las ponderaciones es de 2.61, que indica que la comunidad está 0,11 decimas arriba del número promedio que es 2.50 lo que determina que el peso ponderado total de las fortalezas es de 1,84 es decir que las fuerzas internas de la comunidad en su conjunto son favorables contra el peso ponderado total de las debilidades de 0,77, lo que permitirá el direccionamiento organizado y participativo del turismo en la comunidad, se puede aprovechar las fortalezas como la riqueza de recursos, la iniciativa de la población hacia la implementación del turismo como una nueva actividad productiva sostenible estableciendo acciones que permitan la utilización de los medios de manera eficiente.

### 10.2.1.3.2 Matriz EFE (evaluación de factores externos)

**Tabla 13** Matriz de evaluación de factores externos MEFE

VALORACIÓN DE LA MATRIZ EFE					
N°-	OPORTUNIDADES	PESO	PESO %	VALOR	PONDERACIÓN
O1	Ley ambiental Art.16	0.03	3%	4	0.12
O2	Otorgación de licencias de funcionamiento MAE y MINTUR	0.03	3%	3	0.09
O3	Existencia de un reglamento para centros comunitarios	0.07	7%	3	0.21
O4	Vías de primero y segundo orden	0.05	5%	4	0.2
O5	Valoración de las vivencias culturales y religiosas en el sector	0.05	5%	4	0.2
O6	Influencia de las redes sociales como medio de promoción turística	0.07	7%	4	0.28
O7	Páginas web que promocionan el turismo a nivel nacional	0.04	4%	4	0.16
O8	Existencia de áreas protegidas para el desarrollo turístico	0.07	7%	4	0.28
O9	Programas de reforestación en las partes rurales del cantón	0.04	4%	3	0.12
O10	Operadoras turísticas que promueven el turismo comunitario	0.05	5%	4	0.2
		0.5	50%	-	1.86
N°-	AMENAZAS	PESO	PESO %	VALOR	PONDERACIÓN
A1	Incumplimiento a leyes y reglamentos	0.05	5%	3	0.15
A2	No existen estudios técnicos para la comercialización turística	0.07	7%	3	0.21
A3	Movimientos migratorios a causa del desempleo	0.03	3%	2	0.06
A4	Población vulnerable a la explotación laboral	0.08	8%	1	0.08
A5	No existe una buena atención medica ni cultura de prevención	0.04	4%	1	0.04
A6	Vulnerabilidad de la población por la delincuencia	0.05	5%	2	0.1
A7	Desaparición de especies forestales endémicas	0.06	6%	3	0.18
A8	Perdida de la biodiversidad	0.08	8%	1	0.08
A9	Empresas líderes a nivel nacional marcan la diferencia de costo	0.04	4%	2	0.08
<b>SUBTOTAL</b>		0.5	50%	-	0.98
<b>TOTAL</b>		1.00	100	-	2.84

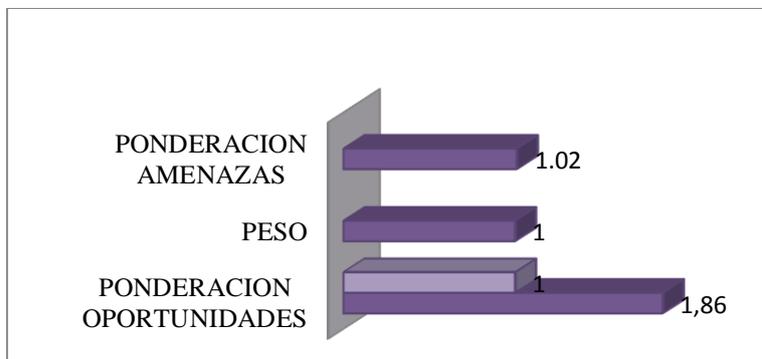
**Fuente:** Trabajo de campo

**Modificado por:** V. Alexandra Llerena Pilatuña

Ponderación	
0	La tendencia a cero es nada importante
1	La tendencia a uno es muy importante
Valor	
4	muy importante
3	importante
2	poco importante
1	nada importante

VALORACIÓN DE LA MATRIZ EFE	
Ponderación oportunidades	1.86
Peso	1
Ponderación amenazas	1,02
	2.88

**Figura 3** Valoración de la matriz EFE



Elaborado por: V. Alexandra Llerena

### Interpretación

El total ponderado para la matriz MEFE es de 2.88 lo que indica que la comunidad se encuentra 0.38 decimas por arriba de la media en cuanto al esfuerzo de aprovechar las oportunidades externas que hasta el momento han permitido que el turismo se desarrolle a un nivel bajo.

Esto quiere decir que el ambiente externo es casi favorable para el incremento del turismo en la zona ya que al comparar el resultado del peso ponderado total de las oportunidades y las amenazas se identificó cuáles son los problemas que se deben enfrentar, como la explotación laboral, la pérdida de biodiversidad y la falta de estudios técnicos para la comercialización turística

Las estrategias deben proponerse en base a estos resultados ya que al mitigar estas amenazas se podría impulsar el desarrollo turístico comunitario, para brindar servicios de calidad, en forma equitativa y solidaria, que contribuyan al desarrollo sostenible de la comunidad.

#### **10.3.2.4 Matriz analítica de formación estratégica**

Una vez finalizado el análisis FODA se realizó la matriz de formación estratégica (ver tabla 42-45) la cual plantea estrategias que derivaron de los factores internos, externos positivos y negativos que según la evaluación de la matriz MEFI y MEFE los aspectos positivos son mayores a las debilidades y amenazas por lo tanto la comunidad debe aprovechar las pocas ventajas que existen en el entorno para impulsar el turismo capacitando a la población que tiene el conocimiento y la predisposición para llevar a cabo la actividad turística además el respaldo encontrado en las leyes y reglamentos para que se realicen proyectos que permitan dinamizar la zona económicamente y por ende desarrollar un crecimiento social interno además con las estrategias propuestas también se puede superar, prever y disminuir los riesgos que pueden aparecer en el futuro.

La matriz analítica de evaluación estrategia (ver Tabla 14-17), utilizo la misma metodología de evaluación que en las otras matrices de análisis es decir se dio valores de nivel 1 a 4 es decir de muy bajo a alto luego se procede a multiplicar ese valor por la ponderación 0 a 1 sabiendo que la tendencia a 0 es nada importante y la tendencia a 1 es muy importante la suma vertical de esta ponderación se limito a 1.00, las estrategias se valoraron dependiendo del nivel de influencia que tenga la acción a emplear para aprovechar las fortalezas y oportunidades, evitar o disminuir las amenazas, superar las debilidades aprovechando las oportunidades o que la estrategia sirva de defensiva en contra de las debilidades y amenazas.

De todo lo anterior se determino que se deben aplicar diez estrategias las cuales se encuentran expuestas en la matriz de resumen de estrategias (ver Tabla 18).

La matriz de tácticas y estrategias (ver Tabla 19-28), es la encargada de mostrar las acciones que se deberían plantear para que plan de desarrollo turístico se utilice como una herramienta de gestión con el uso de tácticas y políticas que conduzcan de forma dinámica a la ejecución del turismo de forma organizada y eficiente, en la misma se expone también el detalle y el posible presupuesto a gastar para cada estrategia lo cual permitirá direccionar a los responsables bajo una base de conocimiento permitiendo de esta forma que la comunidad tenga ayuda técnica para la implementación de la actividad turística.

### 10.3.2.5 Matriz de evaluación Estratégica

Tabla 14 *Matriz análisis estratégica FO*

MATRIZ DE EVALUACIÓN ESTRATEGICA							
	FORTALEZA – OPORTUNIDAD	IMPACTO					
		PESO	VALOR	PONDERACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
<b>F6-O2</b>	Realizar un convenio con la comunidad y las Instituciones con el fin de que se pueda obtener licencias de funcionamiento que certifiquen la actividad turística en el sector	0.1	3	0.3		X	
<b>F7- O10</b>	Impulso al turismo comunitario a través de gestiones turísticas con las operadoras turísticas para que se facilite el ingreso de turistas a la zona	0.16	4	0.64	X		
<b>F1 - O6</b>	Diseñar, promocionar y difundir rutas turísticas que integren a la comunidad como lugar obligatorio a visitar.	0.12	3	0.36		X	
<b>F4 -O8</b>	Firmar un convenio entre la comunidad y el GAD parroquial donde se pueda mostrar los recursos en las paginas institucionales para incrementar las visitas de turistas a la zona	0.08	3	0.24		X	
<b>F8-O4</b>	Fomentar el marketing a través de pancartas o materiales a inicios de los centros poblados con el fin de promover el turismo en la comunidad.	0.06	2	0.12			X
<b>F5-O1</b>	Capacitar a la población sobre temas turísticos, ambientales que permitan a la población aprovechar de manera sostenible los recursos	0.15	4	0.6	X		
<b>F9- O9</b>	Diseñar aéreas turísticas ( jardines temáticos, parques, etc.) con materiales de la zona en las que se pueda utilizar energías alternativas	0.05	3	0.15			X
<b>F7-O3</b>	Plantear acuerdos con la comunidad sobre la conservación de las 103 has de RESERVA FORESTAL que tienen para que se pueda utilizar como muestra de la diversidad de especies que existen en la zona a través del turismo.	0.07	3	0.21		X	
<b>F7-O6</b>	Diseñar técnicas de promoción y difusión que permitan impulsar el turismo comunitario	0.16	4	0.64	X		
<b>F9-O8</b>	Diseñar proyectos que utilicen energías alternativas	0.05	2	0.1			X
<b>TOTAL</b>		1					

Elaborado por: *Alexandra Llerena*

**Tabla 15** Matriz análisis estratégico FA

	FORTALEZA – AMENAZA	IMPACTO					
		PESO	VALOR	PONDERACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
<b>F6-A8</b>	Crear un parque ecológico para que la gente pueda interactuar con las especies de flora y fauna que existen en la zona además conozca sobre la importancia de la conservación.	0.1	3	0.3		X	
<b>F1-A3</b>	Aprovechando la facilidad de acceso a los recursos para que incrementar la afluencia de turistas y la entrada de divisas a la zona	0.12	3	0.36		X	
<b>F2-A8</b>	Realizar un manual de manejo y adecuación de espacios abiertos para aéreas de camping como oferta de alojamiento eventual para cumplir los requisitos y obtener certificaciones de funcionamiento.	0.15	4	0.6	X		
<b>F5-A4</b>	Implementar actividades turísticas para fomentar nuevas fuentes de empleo	0.15	4	0.6	X		
<b>F7-A1</b>	Firmar convenios internos entre la población y sus representantes para que se sancione a los pobladores que no respeten las áreas naturales establecidas bajo la ley	0.1	3	0.3		X	
<b>F9-A4</b>	Incentivar al ecoturismo como una actividad donde se muestre el uso de las energías alternativas por parte de la comunidad	0.09	2	0.18			X
<b>F7-A7</b>	Asociar a la comunidad en programas gubernamentales como socio bosque, además aprovechar la riqueza de recursos por medio del turismo comunitario	0.07	2	0.14			X
<b>F8-A8</b>	Reunir los requisitos para obtener certificados otorgados por las instituciones gubernamentales que permitan la actividad turística en la zona y de esta manera conseguir que el turista pueda llegar confiado a la zona	0.08	2	0.16			X
<b>F7-A8</b>	Incentivar la conservación de los espacios verdes como bosques y miradores a través de campañas de reforestación con plantas nativas de la zona.	0.07	3	0.21		X	
<b>F10-A4</b>	Fomentar fuentes de empleo a través de la creación de actividades turísticas como el agroturismo.	0.07	3	0.21		X	
<b>TOTAL</b>		1					

Elaborado por: *Alexandra Llerena*

**Tabla 16** *Matriz análisis estratégico DO*

	DEBILIDAD – OPORTUNIDAD	IMPACTO					
		PESO	VALOR	PONDERACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
<b>D2-O8</b>	Diseñar e implementar senderos con señalética apropiada en lugares específicos que muestren la riqueza natural y cultural que posee la comunidad.	0.2	4	0.8	X		
<b>D8-O8</b>	Realizar ferias turísticas nacionales a través de la coparticipación GAD cantonal e instituciones gubernamentales donde se pueda mostrar los atractivos turísticos de la comunidad para generar ingresos y preservar los recursos.	0.1	3	0.3		X	
<b>D3-O10</b>	Readecuar las aéreas comunales donde se pueda brindar diferentes tipos de servicio a los visitantes.	0.12	3	0.36		X	
<b>D1-O10</b>	Incentivar el turismo comunitario utilizando el alojamiento familiar para incentivar la convivencia del turista con la comunidad	0.15	3	0.45		X	
<b>D6-O8</b>	Realizar un manual de procesos para el manejo turístico en la zona	0.05	2	0.1			X
<b>D8-O9</b>	Unirse a programas de reforestación que permitan revertir los impactos causados por las acciones antrópicas.	0.09	2	0.18			X
<b>D9-O9</b>	Gestionar la certificación de guías nativos para los jóvenes y adultos que cumplan con los requisitos administración de la riqueza natural y cultural de la zona	0.16	4	0.64	X		
<b>D3-O6</b>	Aprovechar la influencia de las redes sociales e identificar las preferencias de la oferta a través de un estudio de mercado donde se pueda ofertar las aéreas turísticas que existen en la zona.	0.05	2	0.1			X
<b>D9-O10</b>	Identificar grupos de interés para el desarrollo de actividades y servicios turísticos que supla las necesidades de los visitantes.	0.08	3	0.24		X	
<b>TOTAL</b>		1	-	-			

Elaborado por: Alexandra Llerena

Tabla 17 Matriz análisis estratégico DA

	DEBILIDAD – AMENAZA	IMPACTO					
		PESO	VALOR	PONDERACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
<b>D1-A9</b>	Estudio de capacidad de carga para la implementación de senderos para cada atractivo que impida el deterioro de la zona al circular.	0.12	3	0.36		X	
<b>D2-A5</b>	Gestionar con las autoridades sobre la implementación de dispensarios de salud y el aumento de personal policial a la zona.	0.09	3	0.27		X	
<b>D6- A4</b>	Realizar un organigrama estructural que permita organizar a las personas de la comunidad en las funciones que se requieren para implementar el turismo como una fuente de empleo	0.15	4	0.6	X		
<b>D3-A4</b>	Invertir en zonas que permitan dar servicios de alimentos y bebidas analizando el costo en el mercado nacional	0.1	3	0.3		X	
<b>D1-A2</b>	Estudio de factibilidad para la implementación de infraestructura de alojamiento turístico que cuente con los estándares de calidad para lograr la certificación de las instituciones involucradas en turismo.	0.17	4	0.68	X		
<b>D9-A7</b>	Crear grupos comunales para enfrentar los diferentes problemas que aquejan a la comunidad entre ellos la delincuencia y la falta de salubridad.	0.06	2	0.12			X
<b>D7-A8</b>	Dar capacitaciones que apoyen el desarrollo turístico comunal a través de prácticas alternativas que involucren a la población y a los visitantes alternativa que promueva la conservación de la biodiversidad	0.08	2	0.16			X
<b>D8-A7</b>	Trabajar con la población sobre las normas leyes y reglamentos	0.08	2	0.16			X
<b>D9-A2</b>	Apoyar el desarrollo turístico comunal mediante prácticas alternativas que involucren a la población y a los visitantes con la firma de convenios de respeto hacia los recursos	0.15	4	0.6	X		
<b>TOTAL</b>		1					

Elaborado por: Alexandra Llerena

### 10.3.2.6 Matriz de resumen estratégico

**Tabla 18** *Matriz de resumen estratégico*

MATRIZ	RESUMEN ESTRATEGICO
<b>F7- O10</b>	Impulso al turismo comunitario a través de gestiones con las operadoras turísticas para que se facilite el ingreso de turistas a la zona
<b>F5-O1</b>	Capacitar a la población sobre temas turísticos, ambientales que permitan a la población aprovechar de manera sostenible los recursos
<b>F7-O6</b>	Diseñar técnicas de promoción y difusión que permitan impulsar el turismo comunitario
<b>F2-A8</b>	Realizar un manual de manejo y adecuación de espacios abiertos para aéreas de camping como oferta de alojamiento eventual para cumplir los requisitos y obtener certificaciones de funcionamiento.
<b>F5-A4</b>	Implementar actividades turísticas para fomentar nuevas fuentes de empleo
<b>D2-O8</b>	Diseñar e implementar senderos con señalética apropiada en lugares específicos que muestren la riqueza natural y cultural que posee la comunidad.
<b>D9-O9</b>	Gestionar la certificación de guías nativos para los jóvenes y adultos que cumplan con los requisitos administración de la riqueza natural y cultural de la zona
<b>D1-A9</b>	Realizar un organigrama estructural que permita organizar a las personas de la comunidad en las funciones que se requieren para implementar proyectos de turismo.
<b>D1-A2</b>	Estudio de factibilidad para la implementación de infraestructura de alojamiento turístico que cuente con los estándares de calidad para lograr la certificación de las instituciones involucradas en turismo.
<b>D9-A2</b>	Apoyar el desarrollo turístico comunal mediante prácticas alternativas que involucren a la población y a los visitantes con la firma de convenios de respeto hacia los recursos

**Elaborado por:** *Alexandra Llerena*

### 10.3.2.7 Matriz de tácticas y estrategias

**Tabla 19** Matriz de tácticas y estrategias (estrategia 1)

ESTRATEGIAS	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	N!-	TACTICAS	N!-	DETALLE	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
Realizar un organigrama estructural que permita organizar a las personas de la comunidad en las funciones que se requieren para implementar proyectos de turismo.	Proponer proyectos de turismo comunitario	1	Enlistar y diseñar proyectos que sean necesarios para el desarrollo turístico	1.1	Diseñar proyectos turísticos (Diseño de jardines botánicos)	\$ 200.00	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.2	Buscar el financiamiento para que se desarrollen	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
				1.3	Reclutar el personal mas adecuado según el proyecto	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
		2	Incentivar a la población a través de ejemplos claros sobre el auge del turismo en nuestro país.	2.1	Revisar las paginas del MINTUR y escoger los videos según la necesidad.	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
				2.2	Invitar a dirigentes comunales para que nos cuenten sus experiencias	\$ -	Sr. Mario Chango
				2.3	Enviar a los dirigentes comunales a seminarios referentes al turismo	\$ 100.00	Sr. José Cajas
		3	Identificar grupos de interés que deseen involucrarse en los proyectos a desarrollar	3.1	Realizar actividades comunales en pos a la organización y unión comunal	\$ -	Sra. Blanca Pilatuña
				3.2	Identificar los líderes de cada grupo	\$ -	Sr. Elsa Pilatuña
				3.3	Formar una organización jurídica	\$ 100.00	Sr. Gerardo Asimbaya
	Definir cual es el tipo de organigrama que le conviene a la comunidad.	1	Definir los aspectos políticos-administrativos de la comunidad	1.1	Contratar un responsable jurídico	\$ 100.00	Sr. Vicente Hinojoza
				1.2	Contar con el consentimiento de la comunidad	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.3	Reunir los requisitos para el trámite legal	\$ 400.00	Sr. Vicente Hinojoza
		2	Utilizar la metodología que mas se adecue al sistema administrativo	2.1	Revisar metodologías	\$ -	Sr. Mario Chango
				2.2	Registrar las características administrativas	\$ -	Sr. José Cajas
				2.3	Socializar el organigrama y exhibirlo en una pancarta de información	\$ -	Sra. Blanca Pilatuña
		3	Realizar leyes, reglamentos, políticas que exijan el cumplimiento de cada persona en la comunidad	3.1	Crear compromisos por parte de los pobladores	\$ -	Sr. Elsa Pilatuña
				3.2	Utilizar el método de sanciones en caso de incumplimiento de responsabilidades	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				3.3	Tener una auditoria anual sobre la utilización de fondos	\$ 350.00	Sr. Vicente Hinojoza
	Detallar la estructura organizaba de la comunidad en función a los objetivos que se quieren alcanzar.	1	Definir objetivos que consoliden el desarrollo del turismo comunitario	1.1	Proyectar el desarrollo económico a través del turismo	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.2	Definir soportes administrativos en la ejecución de proyectos	\$ 90.00	Sr. Vicente Hinojoza
				1.3	Promover el uso adecuado de los recursos	\$ 90.00	Sr. Mario Chango
		2	Designar las funciones y responsabilidades a cada persona	2.1	Realizar conversaciones con cada familia y promover la organización	\$ -	Sr. José Cajas
				2.2	Observar las habilidades de cada comunero	\$ -	Sra. Blanca Pilatuña
				2.3	Designar las responsabilidades y funciones	\$ -	Sr. Elsa Pilatuña
3		Diseñar el organigrama	3.1	Buscar los diferentes tipos de metodologías que se apeguen a las características de la comunidad	\$ -	Sr. Elsa Pilatuña	
			3.2	Registrar el listado de tareas y funciones	\$ -	Sr. José Cajas	
			Es	Designar responsables en cada área	\$ -	Sr. José Cajas	

Elaborado por: Alexandra Llerena

**Tabla 20** Matriz de tácticas y estrategias (estrategia 2)

ESTRATEGIAS	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	N!-	TACTICAS	N!-	DETALLE	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
Capacitar a la población sobre temas turísticos, ambientales que permitan a la población aprovechar de manera sustentable los recursos	Gestionar con las instrucciones publicas facilitadores técnicos para las capacitaciones	1	Firma de convenios con instituciones universitarias para practica pre-profesionales	1.1	Realizar los terminos del convenio acordes a la necesidad de la comunidad	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.2	Llegar acuerdos con las instituciones	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
				1.3	Realizar y ejecutar estudios que beneficien a la comunidad	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
		2	Realizar invitaciones por parte del presidente de la comunidad a las autoridades GAD parroquial y cantonal a visitar la zona	2.1	Enviar las invitaciones de manera creativa	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
				2.2	Invitar a jóvenes emprendedores a ser parte del desarrollo turístico en la comunidad	\$ -	Sr. Mario Chango
				2.3	Firmar acuerdos para que se muestre los recursos naturales y culturales en las distintas revistas que promueven el turismo en la provincia	\$ -	Sr. José Cajas
		3	Facilitar los medios de llegada para los técnicos	3.1	Designar el personal de logística	\$ 50.00	Sra. Blanca Pilatuña
				3.2	Llegar acuerdos con la comunidad para que en cada capacitación se brinde una tención correcta a los facilitadores técnicos	\$ 20.00	Sr. Elsa Pilatuña
				3.3	Adecuar zonas para cada capacitación según los temas	\$ 100.00	Sr. Gerardo Asimbaya
	Elaborar los objetivos de cda taller para especificar a donde se pretende llegar	1	Planificar los talleres	1.1	Realizar un cronograma de actividades con costos y tiempo.	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
				1.2	Plantar objetivos y metas en cada capacitación	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.3	Evaluar los pro y los contra en la realización de los talleres	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
		2	Gestionar la adquisición de materiales a utilizar	2.1	Solicitar la ayuda a las empresas ubicadas en las cercanías al sector	\$ 10.00	Sr. Mario Chango
				2.2	Solicitar al GAD parroquial y cantonal se done equipos necesarios la comunidad	\$ -	Sr. José Cajas
				2.3	Realizar ferias y actividades con el fin de obtener recursos económicos	\$ 500.00	Sra. Blanca Pilatuña
		3	Incentivar la participación de la población interna y externa de la comunidad	3.1	Realizar convocatorias sobre la realización de los talleres en la comunidad	\$ 20.00	Sr. Elsa Pilatuña
				3.2	Pegar cartel grafos en las partes mas concurridas de la parroquia con información sobre los talleres.	\$ 30.00	Sr. Elsa Pilatuña
				3.3	Promover en el periódico cantonal la realización de los talleres	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
	Realizar talleres sobre temas turísticos (gastronómicos, elaboración de artesanías, etc.), cuidado ambiental y correcto uso de los recursos	1	Obtener los implementos necesarios para los talleres	1.1	Organizar los temas que se trataran	\$ 140.00	Sr. Vicente Hinojoza
				1.2	Comprar implementos según los talleres	\$ 4.00	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.3	Utilizar materiales de la zona	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
		2	Realizar salidas de campo para observar las necesidades de la población	2.1	Definir cual es el objetivo de la salida de campo	\$ -	Sr. Mario Chango
				2.2	Aplicar los conocimientos adquiridos en los talleres	\$ -	Sr. José Cajas
				2.3	Acordar actividades de seguimiento	\$ -	Sra. Blanca Pilatuña
		3	Evaluar los resultados	3.1	Sugerir a los participantes que es lo que les gustaría hacer en esa área	\$ -	Sr. Elsa Pilatuña
				3.2	Anotar las sugerencias y validarlas	\$ -	Sr. José Cajas
				3.3	Realizar retroalimentaciones de los resultados evaluados en cada taller	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya

Elaborado por: *Alexandra Llerena*

**Tabla 21** Matriz de tácticas y estrategias (estrategia 3)

ESTRATEGIAS	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	Nº-	TACTICAS	Nº	DETALLE	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
Impulsar al turismo comunitario a través de gestiones turísticas con el MINTUR para que se incremente el ingreso de turistas a la zona	Asignar recursos económicos materiales y humanos para el desarrollo turístico en la de Peñas de Blancas	1	Buscar financiamiento por parte del BAN ECUADOR	1.1	Realizar una proforma con los ítems que se necesitan para impulsar el turismo.	\$ 5.00	Sr. Vicente Hinojoza
				1.2	Hablar con el agente asesor del banco para obtener información de los requisitos para hacerse un préstamo	\$ 5.00	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.3	Reunir los requisitos que sean necesarios para la aprobación del crédito	\$ 230.00	Lic. Diego Morocho
		2	Definir aéreas turísticas (covachas ) utilizando los materiales de la zona	2.1	Diseñar el área turística	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				2.2	Aserrar la madera que se necesite para abaratar costos	\$ -	Sr. José Cajas
				2.3	Implementar una covacha en frente de un mirador	\$ 100.00	Sr. Mario Chango
		3	Identificar a las personas con conocimientos sobre las características de la zona	3.1	Elaborar talleres para evaluar el conocimiento de los pobladores	\$ -	Sra. Verónica Llerena
				3.2	Realizar cuestionarios sobre la identificación de los patrimonios naturales y culturales	\$ 3.00	Sra. Verónica Llerena
				3.3	Registro de personas que deseen participar en la actividad turística	\$ 0.50	Sra. Verónica Llerena
	Gestionar el permiso de registro de funcionamiento como cetro turístico comunitario con el MINTUR para el desarrollo del servicio turístico	1	Averiguar todos los requisitos que necesita la comunidad para obtener los permisos	1.1	Dirigirse al departamento de turismo cantonal	\$ 5.00	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.2	Imprimir los formatos de registro	\$ 40.00	Sr. Ligia Sarco
				1.3	Verificar técnico de Registro y Estadística y/o Técnico de Gestión y Promoción en Infodigital	\$ 120.00	Sr. Vicente Hinojoza
		2	Reunir los requisitos que sean para la aprobación del certificado	2.2	Asociar con la comunidad los requisitos que se necesitan	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				2.3	Hacer mingas para mantener un ornato adecuado en las vías de accesos	\$ -	Sr. Ligia Sarco
				2.4	Verificar el estado de las aéreas verdes, cascadas, senderos etc. que se desea mostrar al turista	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
		3	Aprobar la evaluación para obtener el permiso	3.1	Cumplir con todos los requisitos	\$ 500.00	Comunidad
				3.2	Readecuar las aéreas comunales a fin de que se pueda brindar un servicio turístico	\$ 200.00	Comunidad
				3.3	Recibir a los evaluadores con ferias y actividades turísticas.	\$ 300.00	Comunidad
	Participar en ferias turística cantonales para promocionar los recursos naturales y culturales de la comunidad	1	Enlistar los atractivos y las actividades que se pueden mostrar en la feria	1.1	Tomar fotografías de atractivos y actividades	\$ -	Sra. Verónica Llerena
				1.2	Diseñar un logotipo del lugar	\$ 40.00	Sr. Vicente Hinojoza
				1.3	Registrar los atractivos y realizar reseñas de cada uno	\$ 3.00	Sra. Blanca Pilatuña
		2	Revisar manuales para participar en ferias	2.1	Asociar a la comunidad sobre la participación en la feria	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				2.2	Realizar itinerarios para los participantes	\$ 2.00	Sr. Mario Chango
				2.3	Realizar muestras de productos como la panela	\$ 40.00	Comunidad
		3	Capacitar a los pobladores para la presentación de la feria	3.1	Invitar a profesionales que incentiven y capaciten a la comunidad	\$ -	Sr. Patricio Ruiz
				3.2	Crear grupos culturales que sean de apoyo a la feria	\$ 50.00	Sra. Blanca Pilatuña
				3.3	Llevar a cabo la logística en la realización del a feria	\$ 50.00	Sr. Iban Cajas

Elaborado por: *Alexandra Llerena*

**Tabla 22** Matriz de tácticas y estrategias (estrategia 4)

ESTRATEGIAS	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	Nº-	TACTICAS	Nº	DETALLE	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
Diseñar e implementar senderos con señalética apropiada en lugares específicos que muestren la riqueza natural y cultural que posee la comunidad.	Realizar los talleres de senderos interpretativos	1	Planificar los talleres	1.1	Definir los temas a tratar	\$ 120.00	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.2	Realizar un cronograma de actividades con costos y tiempo.	\$ 25.00	Sr. Vicente Hinojoza
				1.3	Realizar fichas de evaluación y matrices de registro.	\$ 120.00	Sr. Gerardo Asimbaya
		2	Socializar a la población sobre los temas a tratar en el taller	2.1	Reunirse con la población	\$ 200.00	Sr. Vicente Hinojoza
				2.2	Escuchar y registrar sus opiniones	\$ -	Sr. Mario Chango
				2.3	Registrar a las personas que deseen apoyar en la actividad	\$ -	Sr. José Cajas
		3	Evaluar las habilidades de los pobladores en temas de carpintería	3.1	Abaratar costos	\$ -	Sra. Blanca Pilatuña
				3.2	Utilizar materiales de la zona	\$ -	Sr. Elsa Pilatuña
				3.3	Incentivar al cuidado de pictogramas y de señalización	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
	Nominar los tipos de senderos que la zona necesite	1	Determinar la longitud, la marca, la determinación, las variantes, las derivaciones y las particularidades	1.1	Utilizar la tabla de tipologías de senderos	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
				1.2	Medir el sendero	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.3	Dar la determinación con los colores que le correspondan	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
		2	Definir los parámetros que tengan una particularidad en general	2.1	Registrar las características particulares de la comunidad	\$ -	Sr. Mario Chango
				2.2	Desarrollar la graduación del sendero en base a sus características	\$ -	Sr. José Cajas
				2.3	Crear un sendero útil para todo tipo de público	\$ -	Sra. Blanca Pilatuña
		3	Realizar pictogramas en función a las características peculiares de la comunidad	3.1	Seguir la metodología de diseño de senderos	\$ 909.00	Sr. Elsa Pilatuña
				3.2	Usar los materiales de la zona	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				3.3	Mantener el uso obligatorio de la señalización	\$ 309.00	Sr. Vicente Hinojoza
	Diseñar el sendero mas apropiado para la zona	1	Realizar un estudio de capacidad de carga	1.1	Contratar un técnico	\$ 1,000.00	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.2	Buscar financiamiento para el proyecto	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
				1.3	Buscar el financiamiento para la implementación del sendero	\$ -	Sr. Mario Chango
2		Acondicionar los senderos existentes	2.1	Utilizar las prioridades de elección	\$ 340.00	Sr. José Cajas	
			2.2	Ver las características físicas	\$ -	Sra. Blanca Pilatuña	
			2.3	Ver si hay servicios cerca	\$ -	Sr. Elsa Pilatuña	
3		Verificar la normativa que Riga en el país para la creación de senderos.	3.1	Revisar las leyes y estatutos de protección al ambiente	\$ -		
			3.2	Revisar los senderos existentes son seguros	\$ -		
			3.3	Restringir la utilización de senderos en mal estado para uso turístico	\$ 10.00		

Elaborado por: Alexandra Llerena

**Tabla 23** Matriz de tácticas y estrategias (estrategia 5)

ESTRATEGIAS	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	N°-	TACTICAS	N	DETALLE	P
Implementar actividades turísticas para fomentar nuevas fuentes de empleo	Realizar inventario de animales para saber que tipos de especies se encuentran en la zona	1	Registrar cada especie con su nombre común y su nombre científico	1.1	Visitar los recursos las zonas naturales en todos los horarios y en todas las épocas del año como mínimo seis meses	\$
				1.2	Valerse de fuentes electrónicas para el reconocer las especies de manera rápida y eficaz	\$
				1.3	Actualizar el inventario cada dos años	\$
		2	Ubicar los puntos donde se encuentran mayor numero de especies	2.1	Realizar tótems de señalización para cada punto	\$
				2.2	Socializar con la comunidad de los puntos encontrados	\$
				2.3	Llegar acuerdos para la conservación del sitio	\$
		3	Elaborar un catalogo de las especies existentes en la zona	3.1	Dar a conocer los atractivos turísticos	\$
				3.2	Tener a la mano los equipos necesarios para el registro de las especies	\$
				3.3	Diseñar e imprimir el catalogo	\$
	Elaborar un registro sobre el perfil del turista que visita la zona	1	Elaborar un perfil del visitante en base al registro de los mismos	1.1	Aplicar fichas de registro con los indicadores que muestren el perfil del turista	\$
				1.2	Mantener un registro electrónico de cada turista que visita la zona	\$
				1.3	Enviar a los correos electrónicos promociones y fotos de los atractivos y las actividades	\$
		2	Promover programas de capacitación permanente en la población para que puedan estar preparados en cada actividades a implementar	2.1	Realizar una pizarra de información	\$
				2.2	Incentivar que la población asista a cursos de capacitación	\$
				2.3	Premiar los esfuerzos de la población con ayudas económicas	\$
		3	Realizar talleres de gastronomía, atención al cliente, tejido, etc. Para tener otras opciones de oferta turística en la comunidad	3.1	Firmar convenios con instituciones publicas y privadas	\$
				3.2	Gestionar para obtener el material necesario para los cursos	\$
				3.3	Realizar los talleres cada tres o cuatro meses	\$
	Diseñar estudios de factibilidad en proyectos turísticos para saber que tipo de actividades se puede implementar	1	Hacer una lista de las actividades que mas le gusta hacer al turista que visita esa zona	1.1	Crear un buzón de sugerencias que se encuentre a la salida de la comunidad	\$
				1.2	Promocionar las actividades por medio de pictogramas	\$
				1.3	Registrar cada actividad con los implementos que se necesitan para ejecutar	\$
		2	Asociar las actividades que existen en las actividades a implementar	2.1	Socializar con la comunidad el registro de las actividades para recibir sugerencias sobre que se puede tomar en cuenta	\$
				2.2	Invitar técnicos en materias de turismo agro callidad, industrial para promover la asociación entre moradores	\$
				2.3	Potencializar y readecuar los espacios pequeños	\$
3		Realizar un registro sobre las actividades que se puedan realizar en la zona con la participación de las personas interesadas en el turismo como fuente económica	3.1	Realizar una proforma para saber cuanto dinero se necesita para los equipos de las actividades turísticas a implementar.	\$	
			3.2	Buscar el financiamiento para emprender las actividades turísticas	\$	
			3.3	Abrir una caja chica donde se proponga dejar el 5% de ganancias cada mes	\$	

Elaborado por: Alexandra Llerena

**Tabla 24** Matriz de tácticas y estrategias (estrategia 6)

ESTRATEGIAS	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	Nº-	TACTICAS	Nº-	DETALLE	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
Gestionar la certificación de guías nativos para los jóvenes y adultos que cumplan con los requisitos para conducir a los visitantes y mostrar la riqueza natural y cultural de la zona	Socializar a la comunidad sobre la gestión que se esta realizando para incentivar su participación	1	Dar a conocer el propósito e importancia de obtener la licencia de guía nativo.	1.1	Investigar entre la población quienes son aptos para entrar en ese proceso	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.2	Mostrara el tipo de perfil que un guía debe tener	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
				1.3	Aplicar y dar a conocer conceptos básicos sobre turismo	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
		2	Incentivar a la población a que participe en el proceso de capacitación	2.1	Mostrar los beneficios de la obtención de la licencia	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
				2.2	Promover la fluidez del turismo en la comunidad	\$ -	Sr. Mario Chango
				2.3	Enfatizar la necesidad de la existencia de personal capacitado	\$ -	Sr. José Cajas
		3	Mostrar ejemplos de comunidades que tienen guías nativos y los beneficios que brindan a la comunidad	3.1	Utilizar materiales tecnológicos para presentaciones	\$ 500.00	Sra. Blanca Pilatuña
				3.2	Registrar a las personas interesadas	\$ -	Sr. Elsa Pilatuña
				3.3	Utilizar material de exposición que llame la atención de la comunidad	\$ 30.00	Sr. Gerardo Asimbaya
	Reunir los requisitos necesarios para los postulantes, además cumplir con el pensum académico que involucra el estudio de 27 materias durante cinco meses	1	Verificar si los postulantes tienen posee conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de la	1.1	Evaluar los conocimientos con un cuestionario	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
				1.2	Dar capacitaciones constantes a los postulantes	\$ 100.00	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.3	Incentivar al aprendizaje de otro idioma	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
		2	Verificar la asistencia a las capacitaciones por parte de los pobladores	2.1	Mantener un registro de la asistencia	\$ -	Sr. Mario Chango
				2.2	Aplicar sanciones económicas por faltas	\$ -	Sr. José Cajas
				2.3	Sustentar una parte de los gastos a través de la gestión	\$ -	Sra. Blanca Pilatuña
		3	Promover que los participantes hagan uso de sus conocimientos con la practica constante.	3.1	Promover la practica de sus conocimientos con turista locales	\$ -	Sr. Elsa Pilatuña
				3.2	Incentivar la practica de la lectura	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				3.3	Realizar inventarios de aves y mamíferos	\$ 800.00	Sr. Vicente Hinojoza
	Tramitar las obtención de la licencia de Guías Nativos	1	Socializar los requisitos y pedir que los postulantes los reúnan	1.1	Llevar un archivo de cada postulante	\$ 20.00	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.2	Imprimir los requisitos y entregar a cada postulante	\$ 5.00	Sr. Vicente Hinojoza
				1.3	Verificar que cada postulante haya cumplido con las capacitaciones	\$ -	Sr. Mario Chango
		2	Apoyar con la logística para que se pueda llevar a cabo el tramite de la licencia	2.1	Tener un fondo comunal	\$ 500.00	Sr. José Cajas
				2.2	Acudir a organismos de gestión	\$ -	Sra. Blanca Pilatuña
				2.3	Realizar actividades para obtener fondos	\$ 100.00	Sr. Elsa Pilatuña
		3	Llevar los requisitos y realizar el tramite	3.1	Imprimir y foto copiar los requisitos	\$ 10.00	Participantes
				3.2	Recibir el certificado que otorga el MINTUR	\$ -	Participantes
				3.3	Canjear la licencia	\$ 70.00	Participantes

Elaborado por: Alexandra Llerena

**Tabla 25** Matriz de tácticas y estrategias (estrategia 7)

ESTRATEGIAS	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	Nº-	TACTICAS	Nº	DETALLE	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
Realizar un manual de manejo y adecuación de espacios abiertos para aéreas de camping como oferta de alojamiento eventual para cumplir los requisitos y obtener certificaciones de funcionamiento.	Revisar los tipos de metodologías para realizar el manual de procedimiento		Clasificación, análisis y depuración de la información	1.1	Sistematización de la información	\$ 6.25	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.2	Realizar objetivos, estrategias y resultados	\$ 6.26	Sr Mario Chango
				1.3	Elaborar el manual	\$ 6.27	Sr Mario Chango
			Realizar un estudio de capacidad de carga para saber cuantas carpas y personas pueden ocupar el área de camping	2.1	Revisar la metodología a aplicar	\$ -	Sr Mario Chango
				2.2	Evaluar el sitio	\$ 142.00	Técnico
				2.3	Evaluar la capacidad de carga	\$ 142.00	Técnico
			Realizar políticas, normas y actividades que se pueden hacer o no en el área de camping	3.1	Realizar estrategias de uso	\$ 142.00	Técnico
				3.2	Proponer las normas según los estudios realizados	\$ 142.00	Técnico
				3.3	Proponer un mecanismo de control	\$ 142.00	Técnico
	Diseñar el manual de forma didáctica y comprensiva		Tomar fotografías y registrarlas con reseñas	1.1	Hacer uso de equipos	\$ 142.00	Técnico
				1.2	Pedir a un técnico en turismo que realice las reseñas	\$ 142.00	Técnico
				1.3	Seleccionar las fotografías mas adecuadas	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
			Buscar un diseñador grafico	2.1	Presupuestar el costo del diseñador	\$ 50.00	Sr. Gerardo Asimbaya
				2.2	Visitar al diseñador y trabajar en conjunto para la realización del manual	\$ 10.00	Sr. Gerardo Asimbaya
				2.3	Realizar cambios si es necesario	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
			Imprimir el manual y ponerlo a disposición de la comunidad	3.1	Escoger la calidad del papel	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				3.2	Realizar los últimos detalles e imprimir el manual	\$ 150.00	Sr. Gerardo Asimbaya
				3.3	Socializar con la población sobre la existencia del manual	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
	Socializar a la población y a las instituciones sobre la existencia del manual e implementar los procesos para tramitar los permisos de funcionamiento		Revisar las leyes y estatutos que hablen sobre las condiciones que deben tener las aéreas de camping	1.1	Descargar la ley de turismo y medio ambiente	\$ -	Sr. José Cajas
				1.2	Señalar las partes que hablan del alojamiento	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
				1.3	Socializar a la población sobre que indican las leyes	\$ -	Sr. José Cajas
			Readecuar el área de camping existente	2.1	Formar grupos de control para la readecuación del área de camping	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
				2.2	Implementar baterías sanitarias ecológicas y lugares de aseo	\$ 600.00	Sr. José Cajas
				2.3	Delimitar el área de camping con letreros de señalización	\$ 50.00	Sr. Vicente Hinojoza
		Realizar el proceso que exija la obtención del certificado	3.1	Acercarse al departamento de turismo cantonal	\$ -	Sr. José Cajas	
			3.2	Descargar los requisitos de la pago del MINTUR	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza	
			3.3	Entrar en el proceso de aceptación y certificación	\$ -	Sr. José Cajas	

Elaborado por: Alexandra Llerena

**Tabla 26** Matriz de tácticas y estrategias (estrategia 8)

ESTRATEGIAS	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	N°-	TACTICAS	N°-	DETALLE	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
Apoyar el desarrollo turístico comunal mediante prácticas alternativas que involucren a la población y a los visitantes con la firma de convenios de respeto hacia los recursos	Mejorar y conservar los recursos naturales y culturales acondicionando los recursos para su mayor disfrute, y de igual manera dando mantenimiento a las áreas donde se localizan cada uno de los recursos.	Realizar alianzas estratégicas con instituciones publico privadas para dar mantenimiento de las zonas verdes en la comunidad	1.1	Firmar convenios con el MINTUR y MAE	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya	
			1.2	Realizar mingas mensuales con la comunidad	\$ -	Sra. Blanca Pilatuña	
			1.3	Permitir que la zona se ejecuten trabajos e investigación	\$ -	Comunidad	
		Implementar un programa permanente para la limpieza, turística, ambiental y para la vialidad	2.1	Incentivar a la comunidad para que sea participe del programa	\$ 15.00	Sr. Mario Chango	
			2.2	Realizar jardines con la siembra de plantas nativas del lugar	\$ -	MAGAD	
			2.3	Realizar carteles de concientización ambiental	\$ 100.00	Sr. Elsa Pilatuña	
			Impulsar entre los agricultores el programar recorridos por fincas, con muestras de degustación	3.1	Realizar un manual de procesos	\$ 150.00	Srta. Verónica Llerena
				3.2	Taller de relaciones humanas entre los pobladores	\$ -	GAD Parroquial
				3.3	Diseñar un documento con las políticas y reglamentos en la comunidad	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
	Promover la inclusión de los turistas en las actividades diarias que en la zona existen	Implementar el senderismo como factor que permita involucrar al visitante con las actividades diarias de la comunidad además de conocer las diferentes especies vegetales, los animales, sus hábitos y ritmos, en los	1.1	Incentivar a la población al mantenimiento de las vías para la llegada a cada atractivo	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya	
			1.2	Realizar un cronograma de actividades con costos y tiempo.	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza	
			1.3	Implementar proyectos para diseñar fincas agroecológicas	\$ -	Srta. Verónica Llerena	
		Practicar con diversos grupos sociales y principalmente con los niños y jóvenes de las escuelas en materia del fomento de la cultura.	2.1	Crear grupos de danza y teatro con los niños de la comunidad	\$ -	Sra. Elsa Yolanda	
			2.2	Realizar ferias donde se muestre las practicas ancestrales de la comunidad	\$ 300.00	Sr. Mario Chango	
			2.3	Fomentar el amor hacia la practica de las costumbres ancestrales del Ecuador	\$ 120.00	Sr. Vicente Hinojoza	
		Realizar ferias en la comunidad invitando a la localidad para que ellos conozcan los atractivos que se ofrece	3.1	Realizar la propuesta en el GAD parroquial	\$ 30.00	Srta. Verónica Llerena	
			3.2	Planificar las ferias turísticas	\$ 230.00	Sra. Elsa Yolanda	
			3.3	Designar el apoyo logístico	\$ 345.00	Sr. Vicente Hinojoza	
	Diseñar un mapa turístico donde se focalicé los atractivos de la comunidad	Diseñar e implementar una ruta turística donde se destaquen los atractivos focales de la parroquia y las comunidades	1.1	Socializar la propuesta con los dirigentes de cada barrio y comunidad.	\$ 350.00	Srta. Verónica Llerena	
			1.2	Realizar un registro e inventario fotográfico de los atractivos focales de cada comunidad	\$ 250.00	Sra. Elsa Yolanda	
			1.3	Trabajar conjuntamente con los representantes administrativos de la parroquia.	\$ 120.00	Sr. Gerardo Asimbaya	
		Revisar los aspectos técnicos para la realización del mapa	2.1	Revisar guías metodológicas para la realización del mapa	\$ 100.00	Sr. Vicente Hinojoza	
			2.2	Registrar con la ayuda de un GPS las coordenadas de cada atractivo	\$ 230.00	Sr. Gerardo Asimbaya	
			2.3	Registrar la mayor información posible sobre cada atractivo	\$ 345.00	Sr. Vicente Hinojoza	
		Diseño digital del mapa	3.1	Valerse del Sistema ARGIS para el diseño del mapa	\$ 350.00	Sr. Mario Chango	
			3.2	Imprimir el mapa	\$ 25.00	Sr. Mario Chango	
			Es	Colocar el mapa en sitios que brindan servicios turísticos	\$ -	Sr. Mario Chango	

Elaborado por: *Alexandra Llerena*

**Tabla 27** Matriz de tácticas y estrategias (estrategia 9)

ESTRATEGIAS	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	Nº-	TACTICAS	Nº-	DETALLE	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
Estudio de factibilidad para la implementación de infraestructura de alojamiento turístico que cuente con los estándares de calidad para lograr la certificación de las instituciones involucradas en turismo.	Conocer los estatutos y requisitos que se necesita para certificar una instalación de alojamiento	1	Descargar las leyes de turismo y ambiente además de los requisitos para la obtención de licencias de funcionamiento	1.1	Imprimir los documentos encontrados	\$ 5.00	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.2	Resaltar las leyes referentes al tema	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
				1.3	Transcribir en un nuevo documento las normativas que sirvan para la implementación de alojamiento	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
		2	Señalar y resaltar las leyes que se enfocan en el tema de construcción	2.1	Analizar cada una de las políticas que están en el documento	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
				2.2	Discutir las opciones para poder entrar en el cumplimiento de las mismas	\$ -	Sr. Mario Chango
				2.3	Realizar un resumen sobre cada ley	\$ -	Sr. José Cajas
		3	Exponer las leyes en la comunidad para que se maneje con mayor responsabilidad la construcción de las infraestructuras	3.1	Socializar a la comunidad sobre la importancia de seguir los reglamentos	\$ -	Sra. Blanca Pilatuña
				3.2	Exigir al personal que se contrate a respetar las normas ya establecidas	\$ -	Sr. Elsa Pilatuña
				3.3	Contratar la asistencia técnica.	\$ 60.00	Sr. Gerardo Asimbaya
	Realizar un estudio de mercado que guie a la comunidad sobre que tipo de infraestructura le conviene	1	Establecer los objetivos del estudio de mercado	1.1	Determinar la cantidad de servicios que el turista necesita	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
				1.2	Conocer cuales son los medios que se pueden emplear para la satisfacción al cliente	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.3	Determinar las fuentes de datos y encastar a la población	\$ 100.00	Sr. Vicente Hinojoza
		2	Procesar la investigación de mercado	2.1	Revisar las actividades en que se debería invertir	\$ -	Sr. Mario Chango
				2.2	Segmentar el mercado	\$ -	Sr. José Cajas
				2.3	Determinar los recursos disponibles	\$ -	Sra. Blanca Pilatuña
		3	Realizar el análisis de la oferta, la demanda, precios y la comercialización	3.1	Definir el tipo y estimación de la demanda	\$ -	Sr. Elsa Pilatuña
				3.2	Realizar la proyección de la oferta	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				3.3	Realizar un análisis de la competencia	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
	Determinar el estudio técnico, administrativo, organizacional y el estudio económico-financiero con el cual se sabrá cuanto capital se necesita invertir en la implementación del proyecto.	1	Determinar los objetivos del estudio técnico	1.1	Determinar el tamaño del proyecto	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.2	Determinar la localización del proyecto	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
				1.3	Evaluar los factores decisivos, importantes y deseables del proyecto y realizar un estudio del impacto ambiental	\$ 1,000.00	Sr. Mario Chango
		2	Determinar los objetivos y los aspectos administrativos	2.1	Determinar la figura jurídica de la comunidad	\$ -	Sr. José Cajas
				2.2	Establecer la organización técnica y administrativa	\$ -	Sra. Blanca Pilatuña
				2.3	Realizar la estructura del aspecto administrativo (planear, organizar, direccionar, etc..)	\$ -	Sr. Elsa Pilatuña
3		Determinar los objetivos y el plan de inversiones	3.1	Determinar las fuentes de financiamiento para implementar el proyecto	\$ -		
			3.2	Realizar un plan de inversiones en base a los recursos que se tengan a disposición	\$ -		
			3.3	Establecer criterios de evaluación para determinar el tiempo para la ejecución del proyecto	\$ -		

Elaborado por: Alexandra Llerena

**Tabla 28** Matriz de tácticas y estrategias (estrategia 10)

ESTRATEGIAS	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	N°-	TACTICAS	N°-	DETALLE	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
Diseñar técnicas de promoción y difusión que permitan impulsar el turismo comunitario	Realizar un plan de marketing	1	Utilizar las diferentes redes sociales como una herramienta de promoción permanente.	1.1	Crear una pagina social en facebook	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.2	Crear un sitio web donde se muestre la comunidad	\$ 45.00	Sr. Vicente Hinojoza
				1.3	Integrarse a un grupo que de apoyo al turismo comunitario	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
		2	Promover la creación de un folletero que contengan la información básica y completa sobre puntos de interés y su ubicación	2.1	Diseñar el folleto	\$ 50.00	Sr. Vicente Hinojoza
				2.2	Registrar la información que contendrá el folleto	\$ -	Sr. Mario Chango
				2.3	Clasificar las imágenes	\$ -	Sr. José Cajas
		3	Establecer alianzas con las operadoras turísticas que existen en el cantón	3.1	Reunirse y poner al servicio turístico a la comunidad	\$ -	Sra. Blanca Pilatuña
				3.2	Plantear acuerdos y obligaciones	\$ -	Sr. Elsa Pilatuña
				3.3	Firmar convenios	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
	Promover la creación de un centro de información turística y ubicarlo en un punto estratégico y accesible de la parroquia	1	Gestionar para que la parroquia permita la creación de un centro de información turística dentro de la comunidad	1.1	Realizar una proforma	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
				1.2	Escoger el sitio mas apropiado	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.3	Contratar personal con un alto conocimiento de la materia	\$ 350.00	Sr. Vicente Hinojoza
		2	Utilizar los materiales de la zona para la construcción del centro de información turística	2.1	Contratar ebanistas talladores que realicen arreglos	\$ 200.00	Sr. Mario Chango
				2.2	Asestrar la madera que se necesite para abaratar costos	\$ 50.00	Sr. José Cajas
				2.3	Comprar implementos de construcción	\$ 500.00	Sra. Blanca Pilatuña
		3	Implementar recursos tecnológicos para informar de manera didáctica sobre los atractivos del lugar	3.1	Gestionar la adquisición de un proyector	\$ -	Sr. Elsa Pilatuña
				3.2	Gestionar la adquirir de un computador	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				3.3	Comprar radios de largo alcance	\$ 230.00	Sr. Vicente Hinojoza
	Diseñar un logo que identifique a la comunidad	1	Buscar un diseñador grafico	1.1	Acudir a un centro para el diseño del logo	\$ -	Sr. Gerardo Asimbaya
				1.2	Elegir entre las opciones	\$ -	Sr. Vicente Hinojoza
				1.3	Presupuestar el pago del diseñador	\$ 50.00	Sr. Mario Chango
		2	Juntar toda la información sobre las actividades que existen en la comunidad	2.1	Realizar registro fotográficos	\$ -	Sr. José Cajas
				2.2	Realizar descripciones de cada actividad	\$ -	Sra. Blanca Pilatuña
				2.3	Entregar la información de al diseñador	\$ -	Sr. Elsa Pilatuña
3		Difundir el logotipo a través del marketing estratégico (vasos, gorras, éforos, etc.).	3.1	Imprimir objetos con el logo de la comunidad	\$ 400.00	Sr. José Cajas	
			3.2	Realizar camisetas y gorras bordadas con el logo de la comunidad	\$ 150.00	Sr. José Cajas	
			Es	Plotear los recursos, colocar el logo y pedir a los lugares que brindan servicios turísticos los exhiban	\$ 15.00	Sr. Mario Chango	

Elaborado por: Alexandra Llerena

### **10.3.1.8 Misión y visión de la comunidad**

#### **IDEARIO**

#### **MISIÓN**

Impulsar el desarrollo turístico comunitario, para brindar servicios de calidad, en forma equitativa y solidaria, que contribuyan al desarrollo sostenible de la comunidad a través de la ejecución de proyectos, planes y estrategias técnicas que involucren la participación coordinada de la población y una administración eficiente los recursos naturales, cultural y humanos a través del trabajo honesto y responsable de sus habitantes para el bienestar común.

#### **VISIÓN**

En el 2022 ser reconocida a nivel local como una comunidad líder en la organización del turismo comunitario en base al cuidado de los recursos naturales y la cultura que serán evidenciados en el mejoramiento continuo de la calidad, eficiencia de los servicios y procesos a fin de satisfacer las necesidades de sus pobladores constituyéndose como un referente dentro de la parroquia.

#### **OBJETIVO CORPORATIVO**

Ejecutar proyectos, planes, tácticas y estrategias en post de la Planificación Estratégica Comunal para mejorar las condiciones de la comunidad respondiendo de manera ética sobre los desafíos que se presenten a más de cumplir con las obligaciones legales proporcionando capacitaciones y compensaciones que permitan el surgimiento equitativo de la población dentro del sector.

### 10.3.1.9 Políticas

**Tabla 29** *Matriz de políticas*

PROMOCION EN EL MERCADO	Implementar y utilizar distintos sistemas de conectividad para el reconocimiento en el mercado turístico
	Mantener una relación casi personalizada con cada visitante haciéndole saber que su bienestar es de interés para toda la comunidad
	Mantener estándares de calidad para realizar actividades que con lleven algún tipo de riesgo para los visitantes
	Impulsar el desarrollo de mecanismos de mercadeo y de promoción de cada uno de los productos turísticos que la comunidad oferta a través del aprovechamiento de promoción que tiene el cantón
COMPETITIVIDAD	Fortalecer la implementación de la planificación antes de realizar cualquier actividad innovadora que con lleve la generación de valor y la superación de los retos de competitividad del sector
	Identificar la influencia de la competencia en los factores en que la comunidad sea vulnerable e implementar proyectos o estrategias que ayuden a la igualdad de condiciones frente a otras empresas.
	Crear una herramienta de evaluación o ranking interno de competitividad a través de las nuevas perspectivas que tengan los turistas que ingresan a la comunidad.
	Utilizar el manual de servicios de forma objetiva es decir llevando a cabo cada uno de los pasos que el manual proponga
ORGANIZACIÓN	Promover la buena organización de la directiva del sector en base al organigrama planteado.
	Realizar actividades que promuevan la unión comunitaria y donde se expresen las necesidades de cada una de las personas que habitan en el sector intentado suplirlas de forma conjunta con toda la comunidad
	Crear un buen ambiente de trabajo donde exista la igualdad de oportunidades para cada uno de los comuneros
RESPONSABILIDAD	Fomentar el desarrollo de proyectos enfocados en los tres ámbitos de la sostenibilidad.
	del Ambiente lo que ocasionara recibir del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas sujeto al Art 19.- del reglamento para centros turísticos comunitarios.
	Evaluar los impactos del turismo en la zona cada seis meses para determinar acciones que mitiguen el crecimiento de los mismo para evitar el desgaste del recurso afectado.
SEGURIDAD	Incrementar, incentivar y capacitar una brigada de auxilio que actúe en caso de emergencias
	Promover buenas practicas del uso y manejo de instalaciones, senderos y atractivos a través de la implementación de reglas a seguir en cada uno de ellos.
TRANSPARENCIA	Designar un grupo de veedores quienes se encargaran de verificar la utilización de fondos y el cumplimiento de los diferentes proyectos enfocados al turismo dentro del sector.
	Comunicar semestralmente a la población sobre todos las acciones que requieran el uso de fondos presentado los diferentes documentos legales que avalen dichas acciones.
	Gestionar la implementación de servicios básicos dentro de la zona establecidos dentro del Plan Nacional del Buen Vivir.
DISPONIBILIDAD DE RECURSOS	Solicitar un incremento del presupuesto anual destinado por parte del GAD cantonal al turismo que ayude consolidar dicha actividad como una fuente de ingresos para la comunidad y la parroquia
	Recuperar las hectáreas perdidas de la reserva forestal en la zona, basándose en el Art. 43 que respalda la indemnización en caso de deterioro ambiental y pérdida de bio diversidad
	Proteger los recursos y aéreas naturales promoviendo la conservación a través del reciclaje y manejo racional de los recursos cumpliendo la normativa establecida en el Art. 9 de la ley de gestión ambiental
INNOVACIÓN	Financiar la coordinación de servicios y técnicas que ayuden a la implementación de actividades turísticas que sean nuevas e innovadoras en el sector.
	Promover el uso de los atractivos e instalaciones de la comunidad en ferias turísticas, fiestas o concursos dentro de la localidad.
	Preparar proyectos turísticos específicos dirigidos a consolidar la innovación de la comunidad

**Elaborado por:** *Alexandra Llerena*

## 11. IMPACTOS

**Tabla 30** *Matriz impacto del Plan de desarrollo turístico*

ÁMBITO	SOCIAL	CULTURAL	ECONOMICO	AMBIENTAL
<b>IMPACTOS</b>	<p>Creación de proyectos que involucran a la comunidad</p> <p>Consolidación de los lazos comunales</p> <p>Ayuda por parte de las autoridades a los problemas que presenta la comunidad</p> <p>Creación de áreas de saneamiento</p> <p>Inversión pública-privada en la creación de proyectos que sirvan para dar facilidades en la actividad turística</p> <p>Discriminación en fuentes de empleo</p>	<p>Intercambio cultural</p> <p>Valoración de la cultura local</p> <p>Aculturación</p> <p>Recuperación de costumbres ancestrales.</p>	<p>Generación de fuentes de empleo</p> <p>Generación de divisas por concepto de prestación de servicios</p> <p>Incremento en la generación de rentas internas para el estado</p> <p>Endeudamiento por parte de la comunidad en la implementación de proyectos</p> <p>Incremento de actividades económicas</p>	<p>Concientización ambiental para el cuidado de la flora y fauna del sitio</p> <p>Emprendimiento de actividades como el reciclaje para mantener las aéreas naturales libres de residuos y desechos.</p> <p>Incremento de la demanda de aéreas naturales y culturas conservadas en un estado de calidad</p> <p>Apoyo por parte de las autoridades con recursos económicos para el mantenimiento de las aéreas naturales.</p> <p>Afectación de sitios naturales de amidación, reproducción o de alta concentración de biodiversidad</p>

Elaborado por: *Alexandra Llerena*









### 13. CONCLUSIONES

Al finalizar con el proceso de investigación se pudo concluir que:

La comunidad de Peñas Blancas se dedica netamente a tres principales actividades económicas que son la agricultura, la ganadería y la piscicultura, pero este tipo de actividades generan pocos ingresos ya que muchos de los comuneros no aprovechan sus tierras de manera eficiente es decir no aplican técnicas en ninguna de las actividades mencionadas, a demás la falta de estas hace que la degradación del suelo sea más acelerada y se necesite consumir más hectáreas de bosques, la deforestación para la creación de potreros con los cuales se cría el ganado y la siembra de productos ha hecho que la zona de a poco pierda la flora, fauna y el recurso paisajístico que la caracteriza, aumentándose las especies invasivas que ocasionan contaminación y otros problemas ya que la mayoría de estas especies son malezas que producen intoxicación al ganado, mata las plántulas que se siembran o a su vez atraen plagas y hongos por lo cual la población debe hacer uso de productos de controlada vez mas fuertes debido a la resistencia de estos males, sin saber que estos químicos no se disuelven sino que se filtran a través del suelo matando la micro diversidad que en él se halla y contaminándolas aguas frías que terminan en arroyos que muchas veces son utilizados para el consumo de la población.

Se deriva que es un sector de bajo nivel económico debido a que no existe una buena base productiva que permita una adquisición monetaria que le permita subsistir sin contratiempos pero esto se deriva a que la mayor parte de los productos que ahí se dan solo se comercializan para el auto consumo, además no existe una dinámica productiva que permita el crecimiento económico de la zona por cuanto existe mayor migración debido a la falta de oportunidades laborales lo que ocasiona que las familias se desintegren y que las pocas personas que deciden quedarse no logren crecer dentro de la zona.

Se percato que la comunidad posee gran variedad de recursos naturales y elementos culturales gracias a las costumbres ancestrales que la gente aun guarda muy celosamente, las mismas son manifestadas ante los pocos visitantes que llegan, pero debido a la falta de preparación y tecnificación del turismo no se ha visto aumento de turistas.

La comunidad de peñas Blancas cuenta con cinco atractivos uno de jerarquía III y cuatro de jerarquía II entre ellos dos culturales los cuales se encuentran en un estado bueno de conservación, en ellos no existen facilidades como el servicio de alimentación y bebidas o recreación pero estas ausencias no han impedido que la comunidad acoja al visitante y se le

brinde los mismos servicios de manera más personalizada ya que esto ha permitido que el visitante pueda convivir con la comunidad y en muchos casos se han creado lazos de amistad, se puede acceder todos los días del año pero los meses más apropiados están entre mayo y diciembre debido a que el clima es apto para ello.

La comunidad no contaba con un plan de desarrollo ni se hace ninguna gestión que permitan el desarrollo turístico debido a la falta de incentivos sobre el tema y a la carencia de profesionales que ayuden a la tecnificación del mismo dentro de la comunidad, lo que determina que el turismo que aquí se desarrolla sea empírico y limite su crecimiento a nivel local ya que las personas no se interesan por realizar o enfocarse en esta actividad debido a que se cree que no es rentable para la zona.

Después de la realización del análisis estratégico se determinaron diez estrategias las primeras cinco proponen la preparación de la comunidad hacia el turismo y las otras cinco son estrategias con la propuesta de implementación de proyectos de inversión turística que son necesarios en la comunidad las estrategias se realizaron para un tiempo determinado de cuatro años cumpliendo así con la misión y visión establecidas.

#### **14. RECOMENDACIONES**

Diseñar e implementar un plan de manejo ambiental ya que el mismo establecerá acciones que prevean mitiguen, controlen y compensen los posibles efectos que se produzcan de todas las actividades que existen en la zona o se desean instaurar ya que con este instrumento se pueden ejecutar prácticas ambientales, elaborar medidas de mitigación, prevención y contingencias además de la implementación de sistemas de información ambiental que permita el desarrollo operativo de todos los proyectos que se deseen aplicar en el futuro.

Dinamizar la economía de la comunidad a través de la unión estratégica de todas las actividades productivas que existen permitiendo que la actividad turística sea parte del nuevo cambio de la matriz productiva para implementando nuevas ofertas de empleo para que existan nuevas fuentes de ingresos en la comunidad.

Promocionar el sector dentro de la localidad aprovechando que cerca de la comunidad se encuentran ubicados establecimientos educativos, gubernamentales y sociales como clubs de jóvenes, ancianatos etc. invitándoles a conocer los recursos que posee la comunidad lo cual incentivara a la activación y dinamización económica del sector.

Es necesario que la comunidad se enfoque en el cuidado de los atractivos turísticos que posee y que los mismos estén en estado óptimo para utilizarlos en actividades turísticas para ello es recomendable llegar acuerdos donde la comunidad se comprometa al cuidado y conservación de los mismos delimitando su uso si es necesario.

El plan de desarrollo turístico es una herramienta que se debería implementar con las tácticas aconsejadas pero no es la solución a todos los problemas que la comunidad deriva por lo mismo se recomienda hacer uso responsable de todas las acciones que en él se plantean para conseguir que el turismo sea una fuente de crecimiento y no derive en más problemas.

El plan de desarrollo turístico se diseña con el fin de dinamizar la actividad turística en el sector por lo cual se recomienda que se planteen las estrategias de forma ordenada ya que el estudio deriva que cada estrategia contribuirá con el crecimiento económico a través del potencial del potencial de los recursos.

## 15. REFERENCIAS

Ayala, L. (2011). Planeación y Administración Estratégica. Obtenido de línea en:<http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc.htm>.

Beltran, J. J. (09 de 11 de 2012). Cómo crear la política de tu empresa: Definiciones, requisitos y tipos de políticas. Recuperado el 26 de 02 de 2018, de PDAC HOME: <https://www.pdcahome.com/2551/como-crear-la-politica-de-tu-empresa-definiciones-requisitos-y-tipos-de-politicas/>

Cerda, H. (2010). Medios instrumentos técnicas y métodos de recolección de información. Bogota: UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA.

Chávez, D. A. (2014). PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA ALOASÍ, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA. RIOBAMBA – ECUADOR: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.

Dirección de Obras Públicas . (11 de Marzo de 2014). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Obtenido de Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: [http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/1760003760001\\_DIA\\_GN%C3%93STICO%20ACTUALIZADO%20MARZO\\_11-03-2015\\_16-37-03.PDF](http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/1760003760001_DIA_GN%C3%93STICO%20ACTUALIZADO%20MARZO_11-03-2015_16-37-03.PDF)

Distrito Metropolitano de Quito . (2015). Gobierno de la Provincia Pichincha. Obtenido de Gobierno de la Provincia Pichincha: <http://www.pichincha.gob.ec/>

Falcon, J. (2017). PREZZI. Obtenido de Metodo analitico sintetico : <https://prezi.com/aj7ol61na2bb/metodo-analitico-sintetico/>

Fonseca, M., Garcia, H., & Merino, C. R. (2015). Metodología; antes durante y despues de la investigacion. Latacunga: Universidad Tecnica de Cotopaxi.

GabrielaUribe, M. H. (2011). Estrategia y tactica. Buenos Aires - Argentina: ESTRUC PLAN.

Garcia, F. (1993). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación . Madrid - España: Alianza Universidad.

Gobierno A.D. Municipal del Cantón Mejía. (4 de Noviembre de 2015). Mejía Crece Contigo. Obtenido de Mejía Crece Contigo: <http://www.municipiodemejia.gob.ec/>

Herrera, J. (2010). WIKIPEDIA. Obtenido de ESEQ, Estudios sociales, políticos y de mercado. Estudios cualitativos y cuantitativos: [https://es.wikipedia.org/wiki/Investigación\\_cualitativa](https://es.wikipedia.org/wiki/Investigación_cualitativa)

IEE - SIGAGRO - MAGAP. (Julio de 2013). Mejía Crece Contigo. Obtenido de Mejía Crece Contigo: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA2/NIVEL\\_DEL\\_PDOT\\_CANTONAL/PICHINCHA/MEJIA/IEE/MEMORIA\\_TECNICA/mt\\_mej%C3%ADa\\_sistemas\\_productivos.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA2/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/PICHINCHA/MEJIA/IEE/MEMORIA_TECNICA/mt_mej%C3%ADa_sistemas_productivos.pdf)

IEE. (2013). Instituto Espacial Ecuatoriano. Obtenido de Instituto Espacial Ecuatoriano: <http://www.institutoespacial.gob.ec/>

IICA, I. I. (2014). GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO EN TERRITORIOS RURALES. San José, Costa Rica: FONCT.

- Instituto Nacional de Estadística y Censos . (5 de Noviembre de 2015). INEC. Obtenido de INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Merino, J. P. (2014 actualizada el 2016). Definicion. de. Obtenido de Definición de región turística : <http://definicion.de/region-turistica/>
- MINCETUR. (2015). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo "Perú". Obtenido de Plan de desarrollo local: <http://www.mincetur.gob.pe/publicaciones/plan-de-desarrollo-turistico-local-pdtl/>
- Ministerio de turismo, M. (2004). Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos. Quito: Gerencia Nacional de Recursos Turísticos.
- MINTUR. (2011). PLANDETUR 2020. Quito: Ministerio de turismo del Ecuador.
- Montoya, A. (3 de Agosto de 2012). SlideShare. Obtenido de SlideShare: <http://es.slideshare.net>
- OMT. (octubre de 2015). World Tourism Organization UNWTO. Obtenido de Organización Mundial del Turismo OMT: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/aboutunwtosoctober2015web.pdf>
- Prescolí, D. J. (2016). Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del municipio de Tortosa (Tarragona). España: Universidad de Cataluña.
- Ramos, E. (1 de Julio de 2008). GESTIÓPOLIS. Obtenido de GESTIÓPOLIS: <http://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo rural. Lima- Peru: PRODAR.
- Rojas, H. A. (2011). Que estudia la estrategia? (Vol. 9). Bogota, Colombia: Universidad del Rosario.
- Saravia, M., & Valdez, M. A. (2014). Metodologia de la investigacion cientifica. Mexico: Universidad del Valle de Mexico.
- Sernatur. (2011). Plan de desarrollo turistico . Chile: Municipalidad de Valdivia (Servicio nacional de turismo).
- Taboada, J. (2016). Diferencias entre Ecoturismo y Turismo Sostenible. TYS Magazine , -.
- UNESCO. (05 de 2017). OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE. Obtenido de El turismo sostenible puede ayudar a proteger la biodiversidad, afirma la UNESCO: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2017/05/9551/>
- Vilches, A., & Gil, Ó. M. (2014). La transición a la sostenibilidad: Un desafío urgente para la ciencia, la educación y la acción ciudadana. Andalucía: IBERCIENCIA.
- Villanueva de los Infantes. (2017). Plan de desarrollo turistico 2017- 2019. España: Ayuntamiento de Villanueva de los Infantes.

## 16. APÉNDICES

### 16.1 Tablas

**Tabla 31** *Matriz de Involucrados*

Actores Principales	Identificación	Interés	Número	Grado de Importancia	Grado de influencia
<b>Directos</b>	Comunidad de Peñas Blancas	Alto	89 habs.	Alto	Alto
<b>Indirectos</b>	La parroquia Manuel Cornejo Astorga	Alto	1.944 M 1.717 H Total: 3661habs	Alto	Alto
	Universidad Técnica de Cotopaxi estudiantes, profesores, y personal administrativo	Alto	9050 personas	Medio	Bajo
	Carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi y otras afines.	Alto	350 estudiantes	Alto	Medio
	Turistas e investigadores.	Alto	-	Alto	Alto

**Fuente:** SOTO CAÑEDO, Carlos Alberto; HERRERA JARA, José Audar. *El Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) y la Preparación de Proyectos de Inversión Pública (PIP)*. Editado por Colegio de Economistas del Perú. 3.a ed. Lima, 2015. Pág. 203.

**Modificado por:** Verónica Alexandra Llerena P.

**Tabla 32** *División política de la parroquia barrios*

N°	BARRIOS	PRESIDENTE
1	Barrio Central	Magdalena Moreno
2	Barrio Ramos Villavicencio	RomeliaPeñañiel
3	Barrio San Luis	Nancy Venegas
4	Coop.M.C.A	Fausto Villamarín
5	Barrio Paraíso	Rosa Aguirre
6	Barrio Sta. Isabel	Cristina Jiménez
7	Urb.Puertas del Pacifico	JoséLuis Quiña

**Tabla 33** *División política de la parroquia comunidades*

1	El Paraíso	José Guanoquiza
2	San Francisco	Gustavo Silva
3	La Ilusión	Jaime Paramo
4	Los Olivos	Ángel Granizo
5	Peñas Blancas	Gerardo Asimbaya
6	San Ignacio	Lauro Riofrío
7	Mirador	Fausto Villamarín
8	Illolán	Jorge Moya
9	Palestina	Miguel Cruz
10	Cobadonga	José Barahona
11	SanVicente	Julián Guamán
12	LaEsperieAlto	Joaquín Jácome
13	San Marcos	Gilber Pacheco
14	San José de Yamboya	Luis Cruz
15	Santuario de Baños	Manuel Alomoto
16	La Esperanza	Francisco Romo
17	La Esperie	Francisco Calo
18	San Antonio Alto	MiguelGranja
19	Pampas Argentinas	MarcoSegovia
20	Sarapullo Alto	HumbertoVillareal
21	La Merced	Néstor Lamar
22	Unión de los dos Ríos	AníbalSuín
23	Nuevo Machachi	JorgeBurgos
24	SarapulloBajo	-----
25	Atenas	-----
26	Mirabad	AlbertoFreire

**Fuente:** *GADP Manuel Cornejo Astorga, 2010*

**Modificado por:** *Verónica Llerena*

**Tabla 34 Educación en el cantón**

Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió						% respecto a población total cantonal
Nivel	Numero hombres	% hombres	Numero mujeres	% mujeres	TOTAL	
Ninguno	1175	31,86	2513	68,14	3688	4,53
Centro de Alfabetización	176	31,43	384	68,57	560	0,69
Preescolar	395	50,45	388	49,55	783	0,96
Primario	13205	50,65	12864	49,35	26069	32,05
Secundario	8509	48,41	9067	51,59	17576	21,61
Educación básica	3992	49,28	4108	50,72	8100	9,96
Bachillerato-educación media	3144	52,06	2895	47,94	6039	7,42
Ciclopóst bachillerato	337	49,93	338	50,07	675	0,83
	3966	49,14	4105	50,86	8071	9,92
Superior	173	52,11	159	47,89	332	0,41
Postgrado	573	46,21	667	53,79	1240	1,52
Seignora	35645	48,74	37488	51,26	73133	89,92

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Equipo consultor PDOT 2011

**Tabla 35 PEA del cantón**

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) DEL CANTÓN					
POBLACIÓN TOTAL		N°		%	
81.335		45.466		55,90	
POBLACIÓN DE SEMPLEADA CANTÓN MEJÍA					
POBLACIÓN TOTAL		DESEMPLEO		PEA	
N°	%	N°	%	N°	%
81.335	100	4.327	5,32	45.466	55,90
POBLACIÓN DEPENDIENTE CANTÓN MEJÍA					
POBLACIÓN TOTAL		PEA		POBLACIÓN DE PENDIENTE	
N°	%	N°	%	N°	%
81.335	100	45.466	55,90	35.869	44,10

Fuente: INEC censo de población y vivienda 2010

Elaboración: Equipo PDOT GAD MEJÍA 2014

### 16.1.1 Matriz PESTEC

**Tabla 36** Matriz PESTEC (político, económico)

N°	TIPOLOGIA	FACTOR POLÍTICO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	FAC.POL	Limitaciones de competencias y presupuesto en los GADS Parroquiales					0,02			X	
2	FAC.POL	Ley de economía popular solidaria y de financiamiento Art. 5 seccion a,b y Art. 10		0,02						X	
3	FAC.POL	Ley de turismo Art.12, Art.15		0,02						X	
4	FAC.POL	Incumplimiento a leyes y reglamentos				0.03			X		
5	FAC.POL	Incumplimiento de control de las entidades y organismos del sector publico					0.02			X	
6	FAC.POL	Alianzas estratégicas del MINTUR con otros paises		0,02						X	
7	FAC.POL	Ley ambiental Art.16	0.03						X		
8	FAC.POL	Otorgación de licencias de funcionamiento MAE y MINTUR	0.03						X		
9	FAC.POL	Existencia de un reglamento para centros comunitario	0,03						X		
N°	TIPOLOGIA	FACTOR ECONÓMICO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	FAC.ECO	Inversion privada o inversion mancomunada			0.01						X
2	FAC.ECO	Alza tasas de interes en los créditos					0.02			X	
3	FAC.ECO	Aporte del turismo en el PIB		0.02						X	
4	FAC.ECO	No existen estudios tecnicos para la comercializacion turistica				0.03			X		
5	FAC.ECO	Vias de primero y segundo orden	0.03						X		
6	FAC.ECO	Pobreza en sectores marginales									X

Elaborado por: V. Alexandra Llerena

**Tabla 37** Matriz PESTEC (social, tecnológico)

N°	TIPOLOGIA	FACTOR SOCIAL	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO		ALTO	MEDIO	BAJO
1	FAC.SOC	Movimientos migratorios a causa del desempleo				0.03			X		
2	FAC.SOC	Población vulnerable a la explotación laboral				0,03			X		
3	FAC.SOC	No existe una buena atención medica ni cultura de prevencion				0,03			X		
4	FAC.SOC	Vulnerabilidad de la población por la delincuencia									X
5	FAC.SOC	Reducción de costo en mano de obra y implementación de materiales propios		0,02					X		
6	FAC.SOC	Muertes por accidentes de transito					0.02			X	
7	FAC.SOC	Inadecuada planificación territorial en la parroquia				0.03			X		
8	FAC.SOC	Falta de servicios básicos como agua potable y alcantarillado						0.01			X
N°	TIPOLOGIA	FACTOR TECNOLÓGICO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO		ALTO	MEDIO	BAJO
1	FAC.TEC	Influencia de las redes sociales como medio de promoción turística	0.03						X		
2	FAC.TEC	Desarrollo de software para reservaciones de paquetes turísticos			0.01						X
3	FAC.TEC	Nuevas alternativas de marketing turístico		0.02						X	
4	FAC.TEC	Líneas de comunicación que ayuda la conexión a larga distancia			0.01						X
5	FAC.TEC	Páginas web que promocionan el turismo a nivel nacional	0.03						X		
6	FAC.TEC	Capacitación en colegios y escuelas sobre la nueva era tecnológica		0.02						X	
7	FAC.TEC	Uso de apps con costos altos para la mostrar la riqueza natural del Ecuador					0.02				X
8	FAC.TEC	Atención al cliente online para pagos			0.01						X

Elaborado por: V. Alexandra Llerena

**Tabla 38** Matriz PESTEC (ecológico-ambiental, competitivo)

N°	TIPOLOGIA	FACTOR ECOLOGICO-AMBIENTAL	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO		ALTO	MEDIO	BAJO
1	FAC.TEC	Inexistencia de aéreas de saneamiento					0.02			X	
2	FAC.TEC	Índices medios de cacería de fauna silvestre					0.02			X	
3	FAC.TEC	Existencia de áreas protegidas para el desarrollo turístico	0.03						X		
4	FAC.TEC	Desaparición de especies forestales endémicas				0.03			X		
5	FAC.TEC	Incentivo a conservación (INSITU) a especies en peligro de extinción		0.02						X	
6	FAC.E.A	Programas de reforestación en las partes rurales del cantón	0.03						X		
7	FAC.E.A	Perdida de la biodiversidad				0.03				X	
N°	TIPOLOGIA	FACTOR COMPETITIVO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO		ALTO	MEDIO	BAJO
1	FAC.COM	Altos costo en los tours dentro de nuestro país				0.03			X		
2	FAC.COM	Operadoras turísticas que promueven el turismo comunitario	0.03						X		
3	FAC.COM	Empresas prestadoras de servicios con infraestructura deficiente					0.02			X	
4	FAC.COM	Estudios comparativos de precios turísticos			0.01						X
5	FAC.COM	Reconocimiento como destino turístico por parte del GAD cantonal a la hacienda la Hesperia.		0.02						X	
6	FAC.COM	La Hacienda la Hesperia cuenta con una infraestructura que atrae a turistas nacionales e internacionales		0.02						X	
7	FAC.COM	Afluencia de turistas en ciertas épocas del año	0.03								X
8	FAC.COM	Exclusión de los programas de difusión turística					0.02			X	

Elaborado por: V. Alexandra Llerena

### 16.1.2 Matriz MEI o de evaluación interna

**Tabla 39** Matriz MEI (infraestructura, superestructura)

N°-	TIPOLOGIA	INFRAESTRUCTURA	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	FAC.INF	Centro comunal en mal estado						0.01			X
2	FAC.INF	Servicios turísticos cercanos		0.02						X	
3	FAC.INF	Escuela Unidocente "Luis Fernando Merlo"			0.01						X
4	FAC.INF	Infraestructura de las viviendas tradicionales		0.02						X	
5	FAC.INF	Falta de infraestructura de alojamiento				0.03			X		
6	FAC.INF	Falta de senderos y señáletica				0.03			X		
7	FAC.INF	Caminos vecinales que conectan a los atractivos	0.03						X		
8	FAC.INF	Área de camping para alojamiento eventual en la comunidad	0.03						X		
9	FAC.INF	No cuenta con dispensarios de salud					0-02				X
N°-	TIPOLOGIA	SUPERESTRUCTURA	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	FAC.SUP	Operadoras turísticas utilizan los recursos en la comunidad para llevar turistas a la zona	0.03						X		
2	FAC.SUP	Respaldo del GAD parroquial iniciativas de turismo	0.03						X		
3	FAC.SUP	No existe un departamento de turismo					0.02			X	
4	FAC.SUP	Industrias turísticas deficientes						0.01	X		
5	FAC.SUP	Empresa eléctrica CENEL			0.01						X
6	FAC.SUP	Respaldo de iniciativas por parte las empresas viales existente H&H		0.02						X	
7	FAC.SUP	Departamento de control forestal por parte del MAE		0.02						X	
8	FAC.SUP	Proyecto hidroeléctrica Toachi - Pilaton		0.02						X	

Elaborado por: V. Alexandra Llerena

**Tabla 40** Matriz MEI (recursos humanos, recurso ambiental)

N°-	TIPOLOGIA	ORGANIZACION DE LA COMUNIDAD	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	FAC.RR.HH	La comunidad esta organizada bajo cabildos (presidente, vicepresidente secretario, vocales)			0.01						X
2	FAC.RR.HH	No cuenta con una planificacion de organigrama funcional				0.03			X		
3	FAC.RR.HH	Falta de capacitacion en temas de turismo a los moradores.		0.02						X	
4	FAC.RR.HH	Administración empírica de los recursos turisticos				0.03			X		
5	FAC.RR.HH	Falta de un manual de procesos que ayuden a la mejora del turismo en la zona				0.03			X		
7	FAC.RR.HH	Iniciativa y predisposición por parte de la comunidad hacia el turismo	0.03						X		
8	FAC.RR.HH	Reuniones ordinarias y extraordinarias donde se comunica el estado de la comunidad y los nuevos proyectos que se van a emprender.			0.01						X
N°-	TIPOLOGIA	DISPONIBILIDAD DE RECURSOS Y SERVICIOS BASICOS	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	FAC. RS	Uso de los recursos naturales y cultural		0.02						X	
3	FAC. RS	Uso de energías alternativas	0.03						X		
4	FAC. RS	Desconocimiento de técnicas de trabajo para el cuidado medio ambiental				0.03					X
5	FAC. RS	Mingas mensuales para la conservación de caminos		0.02						X	
6	FAC. RS	Conocimiento sobre especies en flora y fauna	0.03						X		
7	FAC. RS	Aumento de especies invasivas					0.02				X
8	FAC. RS	Alteración del paisaje				0.03				X	
9	FAC. RS	Mal aprovechamiento de los recursos naturales						0.01			X
10	FAC. RS	Migración y desaparición de especies						0.01			X

Elaborado por: V. Alexandra Llerena

**Tabla 41** Matriz MEI factor turístico

N°	TIPOLOGIA	TURISTICO	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	FAC.TUR	Servicios turísticos deficientes					0,02				X
2	FAC.TUR	Riqueza, diversidad de recursos naturales y culturales	0.03						X		
3	FAC.TUR	Recurso natural valorado en el mercado turístico		0.02						X	
4	FAC.TUR	Productos y servicios agros turísticos.	0.03						X		
5	FAC.TUR	Inexistencia de la oferta de servicios				0.03			X		
6	FAC.TUR	Índices medios de cacería de fauna silvestre					0.02			X	
7	FAC.TUR	Valoración de las vivencias culturales y religiosas en el sector	0.03						X		
8	FAC.TUR	Cercanía a ciudades como Quito y Santo Domingo			0.01						X
9	FAC.TUR	Falta de guías nativos				0.03				X	

**Elaborado por:** V. Alexandra Llerena

## 16.2.2 Matriz Analítica de Formación Estratégica

Tabla 42 Matriz MAFE (estrategias FO)

N°-	FORTALEZAS (F)	N°-	ESTRATEGIAS (FO)	N°-	OPORTUNIDADES (O)
F1	Vía vehicular que conecta a los atractivos	<b>F6-O2</b>	Realizar un convenio con la comunidad y las Instituciones con el fin de que se pueda obtener licencias de funcionamiento que certifiquen la actividad turística en el sector	O1	Ley ambiental Art.16
F2	Área de camping para alojamiento eventual en la zona	<b>F7- O10</b>	Impulso al turismo comunitario a través de gestiones turísticas con las operadoras turísticas para que se facilite el ingreso de turistas a la zona	O2	Otorgación de licencias de funcionamiento MAE y MINTUR
F3	Operadoras turísticas utilizan los recursos en la comunidad para llevar turistas a la zona	<b>F1 - O6</b>	Diseñar, promocionar y difundir rutas turísticas que integren a la comunidad como lugar obligatorio a visitar.	O3	Existencia de un reglamento para centros comunitario
F4	Respaldo del GAD parroquial iniciativas de turismo	<b>F4 -O8</b>	Firmar un convenio entre la comunidad y el GAD parroquial donde se pueda mostrar los recursos en las paginas institucionales para incrementar las visitas de turistas a la zona	O4	Vías de primero y segundo orden
F5	Iniciativa y predisposición por parte de la comunidad	<b>F8-O4</b>	Fomentar el marketing a través de pancartas o materiales a inicios de los centros poblados con el fin de promover el turismo en la comunidad.	O5	Valoración de las vivencias culturales y religiosas en el sector
F6	Conocimiento sobre especies en flora y fauna	<b>F5-O1</b>	Capacitar a la población sobre temas turísticos, ambientales que permitan a la población aprovechar de manera sustentable los recursos	O6	Influencia de las redes sociales como medio de promoción turística
F7	Riqueza, diversidad de recursos naturales y culturales	<b>F9- O9</b>	Diseñar aéreas turísticas ( jardines temáticos, parques, etc.) con materiales de la zona en las que se pueda utilizar energías alternativas	O7	Paginas web que promocionan el turismo a nivel nacional
F8	Afluencia de turistas en ciertas épocas del año	<b>F7-O3</b>	Plantear acuerdos con la comunidad sobre la conservación de las 103 has de RESERVA FORESTAL que tienen para que se pueda utilizar como muestra de la diversidad de especies que existen en la zona a través de l turismo.	O8	Existencia de áreas protegidas para el desarrollo turístico
F9	Uso de energías alternativas	<b>F7-O6</b>	Diseñar practicas de promoción y difusión que permitan impulsar el turismo comunitario	O9	Programas de reforestación en las partes rurales del cantón
F10	Productos y servicios agro turísticos.	<b>F9-O8</b>	Diseñar proyectos que utilicen energías alternativas	O10	Operadoras turísticas que promueven el turismo comunitario

Elaborado por: V. Alexandra Llerena

**Tabla 43** Matriz MAFE (estrategias FA)

N°-	FORTALEZAS (F)	N°-	ESTRATEGIAS (FA)	N°-	AMENAZAS (A)
F1	Vía vehicular que conecta a los atractivos	<b>F6-A8</b>	Crear un parque ecológico para que la gente pueda interactuar con las especies de flora y fauna que existen en la zona además conozcan sobre la importancia de la conservación.	A1	Incumplimiento a leyes y reglamentos
F2	Área de camping para alojamiento eventual en la comunidad	<b>F1-A3</b>	Aprovechando la facilidad de acceso a los recursos para que incrementar la afluencia de turistas y la entrada de divisas a la zona	A2	No existen estudios técnicos para la comercialización turística
F3	Operadoras turísticas utilizan los recursos en la comunidad para llevar turistas a la zona	<b>F2-A8</b>	Realizar un manual de manejo y adecuación de espacios abiertos para aéreas de camping como oferta de alojamiento eventual para cumplir los requisitos y obtener certificaciones de funcionamiento.	A3	Movimientos migratorios a causa del desempleo.
F4	Respaldo del GAD parroquial iniciativas de turismo	<b>F5-A4</b>	Implementar actividades turísticas para fomentar nuevas fuentes de empleo	A4	Población vulnerable a la explotación laboral
F5	Iniciativa y predisposición por parte de la comunidad	<b>F7-A1</b>	Firmar convenios internos entre la población y sus representantes para que se sancione a los pobladores que no respeten las aéreas naturales establecidas bajo la ley	A5	No existe una buena atención medica ni cultura de prevención
F6	Conocimiento sobre especies en flora y fauna	<b>F9-A4</b>	Incentivar al ecoturismo como una actividad donde se muestre el uso de las energías alternativas por parte de la comunidad	A6	Vulnerabilidad de la población por la delincuencia
F7	Riqueza, diversidad de recursos naturales y culturales	<b>F7-A7</b>	Asociar a la comunidad en programas gubernamentales como socio bosque, además aprovechar la riqueza de recursos por medio del turismo comunitario	A7	Desaparición de especies forestales endémicas
F8	Afluencia de turistas en ciertas épocas del año	<b>F8-A8</b>	Reunir los requisitos para obtener certificados otorgados por las instituciones gubernamentales que permitan la actividad turística en la zona y de esta manera conseguir que el turista pueda llegar confiado a la zona	A8	Perdida de la biodiversidad
F9	Uso de energías alternativas	<b>F7-A8</b>	Incentivar la conservación de los espacios verdes como bosques y miradores a través de campañas de reforestación con plantas nativas de la zona.	A9	Empresas líderes a nivel nacional marcan la diferencia de costo
F10	Productos y servicios agro turísticos.	<b>F10-A4</b>	Fomentar fuentes de empleo a través de la creación de actividades turísticas como el agroturismo.	A10	No existen estudios que promueva el desarrollo turístico en la zona por lo tanto no hay seguridad para el turista.

**Elaborado por:** V. Alexandra Llerena

**Tabla 44** Matriz MAFE (estrategias DO)

N°-	DEBILIDADES(D)	N°-	ESTRATEGIAS (DO)		OPORTUNIDADES (O)
D1	Falta de infraestructura de alojamiento	<b>D2-O8</b>	Diseñar e implementar senderos con señalética apropiada en lugares específicos que muestren la riqueza natural y cultural que posee la comunidad.	O1	Ley ambiental Art.16
D2	Falta de senderos y señalética	<b>D8-O8</b>	Realizar ferias turísticas nacionales a través de la coparticipación GAD cantonal e instituciones gubernamentales donde se pueda mostrar los atractivos turísticos de la comunidad para generar ingresos y preservar los recursos.	O2	Otorgación de licencias de funcionamiento MAE y MINTUR
D3	Inexistencia de oferta de servicios	<b>D3-O10</b>	Readecuar las aéreas comunales donde se pueda brindar diferentes tipos de servicio a los visitantes.	O3	Existencia de un reglamento para centros comunitario
D4	No cuenta con un organigrama funcional	<b>D1-O10</b>	Incentivar el turismo comunitario utilizando el alojamiento familiar para incentivar la convivencia del turista con la comunidad	O4	Vías de primero y segundo orden
D5	Administración empírica de los recursos turísticos	<b>D6-O8</b>	Realizar un manual de procesos para el manejo turístico en la zona	O5	Valoración de las vivencias culturales y religiosas en el sector
D6	Falta de un manual de procesos que ayuden a la mejora del turismo en la zona	<b>D8-O9</b>	Unirse a programas de reforestación que permitan revertir los impactos causados por las acciones antrópicas.	O6	Influencia de las redes sociales como medio de promoción turística
D7	Desconocimiento de técnicas de trabajo para el cuidado medio ambiental	<b>D9-O9</b>	Gestionar la certificación de guías nativos para los jóvenes y adultos que cumplan con los requisitos administración de la riqueza natural y cultural de la zona	O7	Paginas web que promocionan el turismo a nivel nacional
D8	Alteración del paisaje	<b>D3-O6</b>	Aprovechar la influencia de las redes sociales e identificar las preferencias de la oferta a través de un estudio de mercado donde se pueda ofertar las aéreas turísticos que existen en la zona.	O8	Existencia de áreas protegidas para el desarrollo turístico
D9	Falta de guías nativos	<b>D9-O10</b>	Identificar grupos de interés para el desarrollo de actividades y servicios turísticos que supla las necesidades de los visitantes.	O9	Programas de reforestación en las partes rurales del cantón
				O10	Operadoras turísticas que promueven el turismo comunitario

**Elaborado por:** V. Alexandra Llerena

**Tabla 45** Matriz MAFE (estrategias DA)

N°-	DEBILIDADES(D)	N°-	ESTRATEGIAS (DA)	N°-	AMENAZAS (A)
D1	Falta de infraestructura de alojamiento	<b>D1-A9</b>	Estudio de capacidad de carga para la implementación de senderos para cada atractivo que impida el deterioro de la zona al circular.	A1	Incumplimiento a leyes y reglamentos
D2	Falta de senderos y señalética	<b>D2-A5</b>	Gestionar con las autoridades sobre la implementación de dispensarios de salud y el aumento de personal policial a la zona.	A2	No existen estudios técnicos para la comercialización turística
D3	Inexistencia de oferta de servicios	<b>D6- A4</b>	Realizar un organigrama estructural que permita organizar a las personas de la comunidad en las funciones que se requieren para implementar el turismo como una fuente de empleo	A3	Movimientos migratorios a causa del desempleo
D4	No cuenta con un organigrama funcional	<b>D3-A4</b>	Invertir en zonas que permitan dar servicios de alimentos y bebidas analizando el costo en el mercado nacional	A4	Población vulnerable a la explotación laboral
D5	Administración empírica de los recursos turísticos	<b>D1-A2</b>	Estudio de factibilidad para la implementación de infraestructura de alojamiento turístico que cuente con los estándares de calidad para lograr la certificación de las instituciones involucradas en turismo.	A5	No existe una buena atención médica ni cultura de prevención
D6	Falta de un manual de procesos que ayuden a la mejora del turismo en la zona	<b>D9-A7</b>	Crear grupos comunales para enfrentar los diferentes problemas que aquejan a la comunidad entre ellos la delincuencia y la falta de salubridad.	A6	Vulnerabilidad de la población por la delincuencia
D7	Desconocimiento de técnicas de trabajo para el cuidado medio ambiental	<b>D7-A8</b>	Dar capacitaciones que apoyen el desarrollo turístico comunal a través de prácticas alternativas que involucren a la población y a los visitantes alternativa que promueva la conservación de la biodiversidad	A7	Desaparición de especies forestales endémicas
D8	Alteración del paisaje	<b>D8-A7</b>	Trabajar con la población sobre las normas leyes y reglamentos	A8	Perdida de la biodiversidad
D9	Falta de guías nativos	<b>D9-A1</b>	Apoyar el desarrollo turístico comunal mediante prácticas alternativas que involucren a la población y a los visitantes mediante la firma de convenios de respeto hacia los recursos	A9	Empresas líderes a nivel nacional marcan la diferencia de costo

**Elaborado por:** V. Alexandra Llerena

## 16.2 Instrumentos

### 16.2.1 Modelo de la encuesta aplicada para conocer la situación actual de la comunidad



Universidad Técnica de Cotopaxi  
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales  
Carrera de Ingeniería en Ecoturismo

*La presente encuesta tiene como objetivo conocer su situación actual, para obtener información como requisito previo Al Plan de Desarrollo Turístico, que se pretende diseñar en su comunidad, para la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo por lo que se requiere su mayor sinceridad al momento de responder a las preguntas, ya que de estas depende la viabilidad del proyecto.*

#### Instrucciones:

Por favor escoja una respuesta y márquela con una X

#### 1.-A que genero pertenece usted:

Masculino  Femenino

#### 2. - ¿Dónde queda su lugar de procedencia habitual? Especifique la provincia

Costa  Sierra   
Oriente  Galápagos  Especifique \_\_\_\_\_

#### 3.- Edad:

18- 20años  21 – 30años  31 – 40años  41 – 50años   
Más de 50años

#### 4.- Nivel de instrucción

Ninguna  Primaria  Secundaria  Universitaria  Posgrado

#### 5.- ¿Su estado civil es?

Soltero  Casado  Divorciado  Viudo  Unido  Número de familiares \_\_\_\_

#### 6.- ¿Cuál es su ocupación?

Agricultor  Ganadero  Profesionista  Otro \_\_\_\_\_

#### 7.- ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

Menos de \$ 265  Entre \$266 y \$366  Entre \$367 y \$467   
Entre 468 y 568  Entre \$569 y \$669  Más de \$700

#### 8.- ¿Cuál cree que son los principales problemas que sufre su comunidad?

Pobreza  Destrucción de recursos  Contaminación  Perdida de identidad  Delincuencia

Otros \_\_\_\_\_

9.- Existen planes de manejo en su comunidad u otros proyectos similares.

SI  NO

10.- ¿Estaría Ud. Dispuesto a participar en proyectos que mejoren la situación de su comunidad?

SI  NO

10.- ¿En qué tipo de proyectos le gustaría participar? si es otro especifique cual.

Turismo  Ambiental  Agroecológico  Otros \_\_\_\_\_

11.- ¿De las siguientes opciones, que actividad se realiza en su comunidad? (Oferta turística)

Hospedaje  Agroturismo  Senderismo  Artesanías  Guía  Deportes extremos

Cabalgata  Avistamiento de aves

Otros \_\_\_\_\_

12. ¿En la parte cultural que se puede ofertar de la comunidad especifique tradiciones u otras prácticas culturales?

Leyendas  Elaboración de artesanías  Gastronomía  Música o danzas

13. ¿Conoce usted los atractivos turísticos que existen en su comunidad?

SI  NO

14.- ¿En qué estado se encuentran según su opinión tales atractivos?

Malo  Regular  Bueno Excelente

15.- ¿Le gustaría que se incremente el turismo en su comunidad?

SI  NO

16. ¿Estaría dispuesto a invertir para que su comunidad se enfoque en el turismo y sea conocida en la parroquia y en el cantón?

SI  NO

17. ¿En qué tipo de proyectos invertiría para que el desarrollo turístico pueda darse?

Infraestructura   
Mejoramiento de aéreas verdes   
Senderos y señalética   
Auto preparación

18. ¿Si se estableciera el plan de desarrollo turístico, estaría usted dispuesto ofertar sus productos y a ser parte de las actividades dentro de su comunidad?

SI  NO

*Gracias por su colaboración.*

### 16.2.1.1 Análisis de la encuesta

La presente se usa como instrumento para la obtención de fuente de información primaria que permita establecer el estado situacional actual de la comunidad debido a que no existen estudios previos del sitio no se utilizó la fórmula que determina la muestra por que el universo a investigar es relativamente pequeño y se realizara a los representantes de cada familia es decir a 22 personas las cuales son dueños de cada finca que conforman la comunidad de "Peñas Blancas"

**Pregunta 1.-A que genero pertenece usted:**

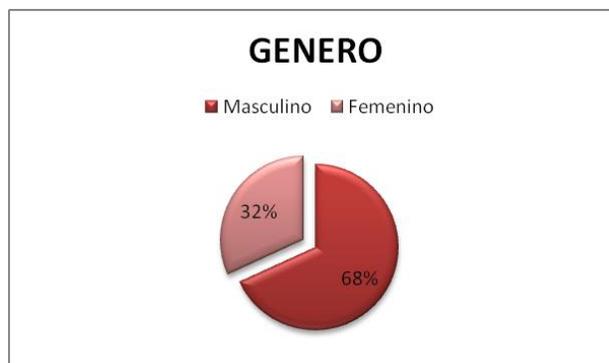
**Tabla 46** Género de la comunidad

GENERO	
Masculino	<b>15</b>
Femenino	<b>7</b>
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017

**Autor:** V. Alexandra Llerena

**Figura 4** Género



**Elaborado por:** Alexandra Llerena

### Análisis

Debido a que se hicieron las encuestas a los representantes de cada familia se puede observar que el 68% de los encuestados pertenece al género masculino frente al 32% conformado por las mujeres del sector lo cual estaría apegado a la realidad ya que debido a la dureza de los trabajos que en la zona existen algunos de los dueños de las fincas solo van a ellas por el trabajo y sus familias viven en el centro poblado más cercano por motivos de educación para sus hijos o negocios.

**Pregunta 2. - ¿Dónde queda su lugar de procedencia? Especifique la provincia**

**Tabla 47** Lugar de procedencia

LUGAR DE PROCEDENCIA	
Costa	7
Sierra	11
Oriente	2
Galápagos	N/A
Especificación	Cotopaxi, S. Domingo, Pichincha, Coca

**Fuente:** Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017

**Autor:** V. Alexandra Llerena

**Figura 5** Lugar de procedencia



**Elaborado por:** Alexandra

Llerena

**Análisis.-**

El 55% de la población pertenece a la región andina o sierra, 9 personas respondieron que pertenecían a la provincia de Pichincha, 7 a la provincia de Cotopaxi, el 35% de las personas que provienen de la región litoral o costa son de la provincia de Santo Domingo de los Tschilas y el 10% pertenece a la provincia de Orellana, cabe recalcar que la mayoría de encuestados radican dentro de la comunidad.

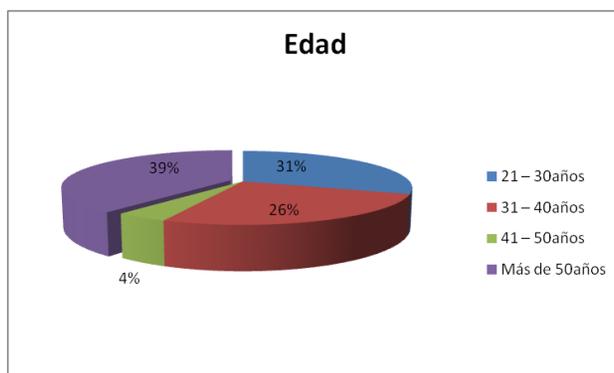
**Pregunta 3.- Edad:**

**Tabla 48 Edad**

EDAD	
18- 20años	-
21 – 30años	7
31 – 40años	6
41 – 50años	1
Más de 50años	9
<b>Total</b>	22

**Fuente:** Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017

**Autor:** V. Alexandra Llerena

**Figura 6 Edad**

**Elaborado por:** Alexandra Llerena

#### **Análisis.-**

El 36% de la población pertenece a la edad media es decir todavía se considera como fuerza laboral frente al 5% que están entre los 40 y 50 años considerando que la población todavía es joven y se pueden incentivar para el implementación de nuevos proyectos.

#### **Pregunta 4.- Nivel de instrucción**

**Tabla 49 Instrucción**

INSTRUCCIÓN	
Primaria	10
Secundaria	9
Universitaria	1
Posgrado	0
<b>Total</b>	22

**Fuente:** Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017

**Autor:** V. Alexandra Llerena

**Tabla 50 Instrucción**

Elaborado por: *Alexandra Llerena*

**Análisis.-**

De los encuestados el 50% de la población alcanzó la educación primaria frente, 5% que representa una sola persona que obtuvo un título universitario lo que quiere decir que la población tiene está relacionada a los niveles educacionales del cantón.

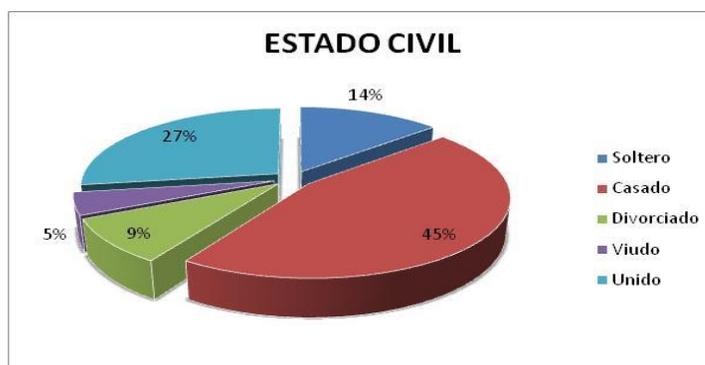
**Pregunta 5.- ¿Su estado civil es?****Tabla 51 Estado civil**

ESTADO CIVIL	
Soltero	3
Casado	9
Divorciado	0
Viudo	0
Unido	1
Número total de miembros en la comunidad	86
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017

**Autor:** V. Alexandra Llerena

Figura 7 Estado civil



Elaborado por: Alexandra

Llerena

**Análisis.-**

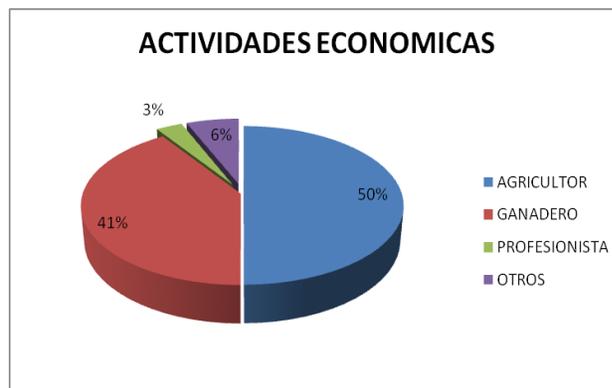
De los encuestados el 45% de la población se encuentra en estados civiles consolidados bajo la ley frente al 5% soltero lo que implica que la mayoría de la población se guía bajo términos legales para guiar sus vidas.

**Pregunta 6.- ¿Cuál es su ocupación?****Tabla 52** Ocupación

OCUPACIÓN	
AGRICULTOR	16
GANADERO	13
PROFESIONISTA	1
OTROS	2
<b>Total</b>	<b>22</b>

Fuente: Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017

Autor: V. Alexandra Llerena

**Figura 8 Ocupación**

**Elaborado por:** *Alexandra Llerena*

**Análisis.-**

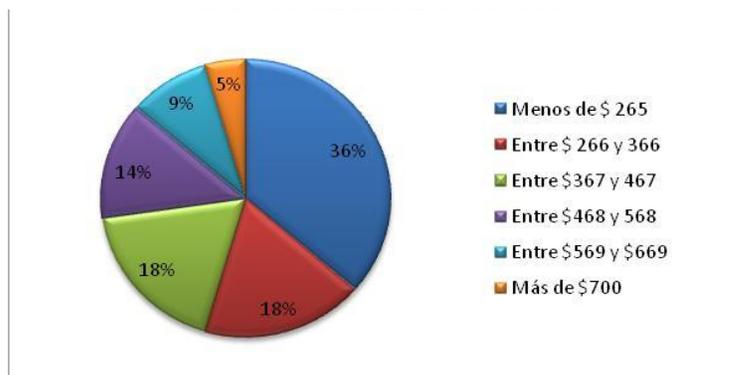
En la figura de la pregunta 6 se ve claramente que el 50% de la población está dedicada a la agricultura es decir utiliza los recursos existentes en la zona como sustento a sus necesidades frente al 3% que es un profesionista en Medicina Veterinaria y Zootecnista donde su negocio radica en la ganadería y en el mantenimiento de los animales de comercialización referido a otras actividades el 6% de que es la piscicultura.

**Pregunta 7.- ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?****Tabla 53 Nivel de ingresos**

<b>INGRESOS MENSUALES</b>	
Menos de \$ 265	8
Entre \$ 266 y 366	4
Entre \$367 y 467	4
Entre \$468 y 568	3
Entre \$569 y \$669	2
Más de \$700	1
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017

**Autor:** *V. Alexandra Llerena*

**Figura 9 Nivel de ingresos**Elaborado por: *Alexandra**Llerena***Análisis.-**

El 36% de la población recibe una remuneración de \$265 dólares mensuales lo que es menor al salario mínimo establecido por la ley frente al 5% que recibe un sueldo mayor lo que indica la desigualdad económica que existe en el sector ya que se ha observado directamente la explotación laboral que existe ya que la mayoría de comuneros trabaja más de 10 horas diaria.

**8.- ¿Cuál cree que son los principales problemas que sufre su comunidad?****Tabla 54 Problemas de la comunidad**

PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD	
Pobreza	11
Destrucción de recursos	9
Contaminación	0
Pérdida de identidad	0
Delincuencia	2
Otros	0
<b>Total</b>	<b>22</b>

Fuente: Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017

Autor: *V. Alexandra Llerena***Figura 10 Problemas de la comunidad**Elaborado por: *Alexandra Llerena*

**Análisis.-**

De los encuestados el 45% expresa que su mayor problema radica en la pobreza lo cual conlleva a muchos problemas entre ellos la destrucción de recursos, la falta de desarrollo social, lo cual determina el 4% que es la contaminación de la zona dejando zonas donde se requiere mucha inversión de recursos para que sean regeneradas y puestas a disposición otra vez.

**Pregunta 9.- Existen planes de manejo en su comunidad u otros proyectos similares.****Figura 11** Existencia de planes de manejo

Existencia de PM	
Si	5
No	17
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017

**Autor:** V. Alexandra Llerena

**Figura 12** Existencia

**Elaborado por:** Alexandra Llerena

**Análisis.-**

El 72% de la población percibe que no existen planes de manejo para la sustentabilidad de sus recursos frente al 23% de los encuestados que dice que si sabe de su existencia, cabe recalcar que al ser una zona privada que pertenece a la reserva ecológica “Los Illinizas” esta debe apegarse a los planes de manejo que en esta zona existe.

**Pregunta 10.- ¿Estaría Ud. Dispuesto a participar en proyectos que mejoren la situación de su comunidad?**

**Tabla 55 Disposición comunal**

DISPOSICIÓN COMUNAL	
Si	19
No	3
<b>Total</b>	<b>22</b>

Fuente: Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017

Autor: V. Alexandra Llerena

**Tabla 56 Disposición comunal**



Elaborado por: Alexandra Llerena

**Análisis.-**

De los encuestados el 80% de la población da una respuesta afirmativa frente a la iniciativa de querer mejor los problemas percibidos en su comunidad frente al 14% que dice no interesarse en proyectos que involucren esta situación.

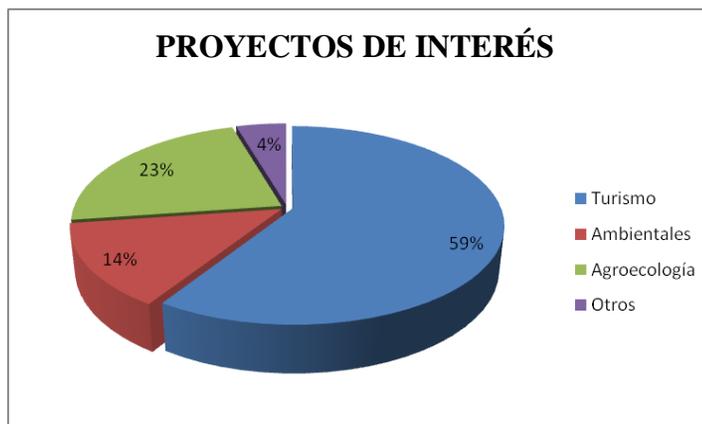
**Pregunta 10.- ¿En qué tipo de proyectos le gustaría participar? si es otro especifique cual.**

**Tabla 57 Proyectos de interés**

PROYECTOS DE INTERÉS	
Turismo	13
Ambientales	3
Agroecología	5
Otros	1
<b>Total</b>	<b>22</b>

Fuente: Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017

Autor: V. Alexandra Llerena

**Figura 13 Proyectos de interés**

Elaborado por: *Alexandra Llerena*

**Análisis.-**

Se puede observar que el 59% de la población se inclina al turismo como una posible solución a los problemas que radican en el lugar frente al 4% que piensan que otra actividad como la crianza de animales puede ayudarlos a superar dichos inconvenientes.

**Pregunta 11.- ¿De las siguientes opciones, que actividad se realizan en su zona? (Oferta turística).**

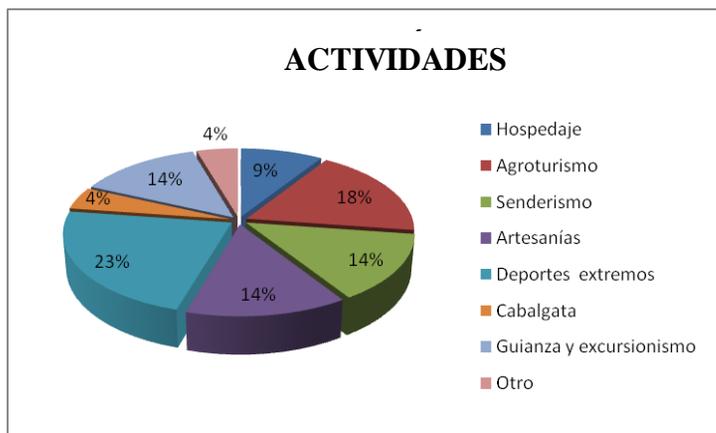
**Figura 14 Actividades**

ACTIVIDADES	
Hospedaje	2
Agroturismo	4
Senderismo	3
Artesanías	3
Deportes extremos	5
Cabalgata	1
Guianza y excursionismo	3
Otro	1
<b>Total</b>	<b>22</b>



**Fuente:** Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017

**Autor:** V. Alexandra Llerena

**Tabla 58 Actividades**

Elaborado por: *Alexandra Llerena*

#### **Análisis.-**

Del total de encuestados el 23% observa que los recursos son los más utilizados ya que existe una agencia de viajes llamada SUMMIT LONELY que en ciertas épocas del año lleva turistas a la zona a que disfruten de los recursos haciendo deportes extremos como el canyoning frente al 4% que expresa que los visitantes van por ver las piscinas de truchas que hay en la zona o las cabalgatas al aire libre.

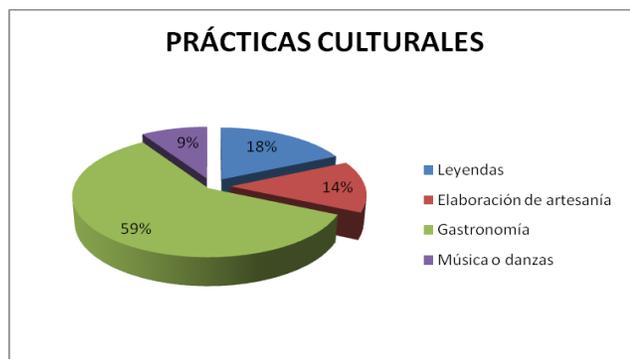
**Pregunta 12. ¿En la parte cultural que se puede ofertar de la comunidad especifique tradiciones u otras prácticas culturales?**

**Tabla 59 Prácticas culturales**

<b>PRACTICAS CULTURALES</b>	
Leyendas	4
Elaboración de artesanía	3
Gastronomía	13
Música o danzas	2
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017

**Autor:** V. Alexandra Llerena

**Tabla 60 Prácticas culturales**

**Elaborado por:** *Alexandra Llerena*

**Análisis.-**

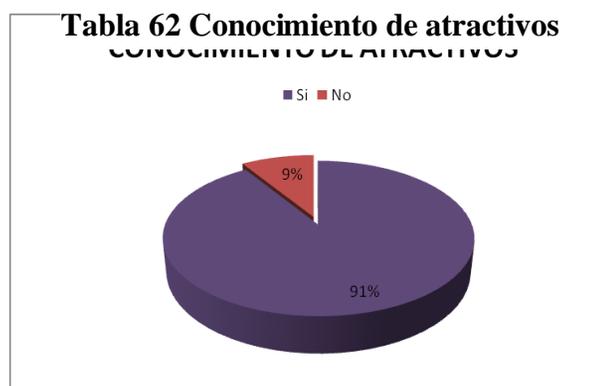
El 9% de la población encuestada se expresa diciendo que la representación cultural más sobresaliente que tiene la comunidad radica en su gastronomía ya que aquí se elabora platillo hechos con truchas que implica muchas técnicas para darle sabor y color frente al 9% que piensa que es la música y el folclor lo que la hace distinta al resto.

**Pregunta 13. ¿Conoce usted los atractivos turísticos que existen en su comunidad?****Tabla 61** *Conocimiento de atractivos*

CONOCIMIENTO DE ATRÁCTIVOS	
Si	20
No	2
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** *Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017*

**Autor:** *V. Alexandra Llerena*



Elaborado por: *Alexandra Llerena*

#### **Análisis.-**

El 91% de los encuestados menciona conocer los atractivos que existen en la zona de residencia frente al 9% que opino haber solo escuchado de los mismos pero debido al poco tiempo que tienen en sus labores nunca a verlos visitado.

#### **14.- ¿En qué estado se encuentran según su opinión tales atractivos?**

**Tabla 63 Estado de los recursos**

ESTADO DE LOS RECURSO	
Bueno	16
Excelente	2
Regular	3
Malo	1
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017

**Autor:** V. Alexandra Llerena

**Tabla 64 Conocimiento de atractivos**



Elaborado por: *Alexandra Llerena*

**Análisis.-**

En la tabla de la pregunta 14 la población responde afirmando que el 73% de los recursos se encuentran en buen estado para ser ofertados a turistas frente al 4% que dice que el estado de los recursos es malo.

**Pregunta 15.- ¿Le gustaría que se incremente el turismo en su comunidad?****Tabla 65** *Aceptación de la actividad turística*

ACEPTACIÓN DE LA COMUNIDAD PARA EL TURISMO	
Si	19
No	3
Total	22

**Fuente:** Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017

**Autor:** V. Alexandra Llerena

**Tabla 66** *Aceptación de la actividad turística*

**Elaborado**

**por:** Alexandra Llerena

**Análisis.-**

De los encuestados el 86% de la población afirma su aceptación frente a que se incremente la vista de turistas a la zona aprovechando los recursos que en ella existen frente al 14% que no les gustaría ser invadidos por gente ajena a su comunidad.

**Pregunta 16. ¿Estaría dispuesto a invertir para que su comunidad se enfoque en el turismo y sea conocida en la parroquia y en el cantón?**

**Tabla 67 Disponibilidad de inversión**

Disponibilidad de inversión	
Si	19
No	3
<b>Total</b>	<b>22</b>

Fuente: Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017

Autor: V. Alexandra Llerena

**Figura 15 Disponibilidad de inversión**

Elaborado por: Alexandra Llerena

**Análisis.-**

Del total de encuestados el 86% de los mismos afirma que están dispuestos a invertir en proyectos con enfoque turístico frente al 14% que se negó a invertir esfuerzos para que el turismo se desarrolle en su zona.

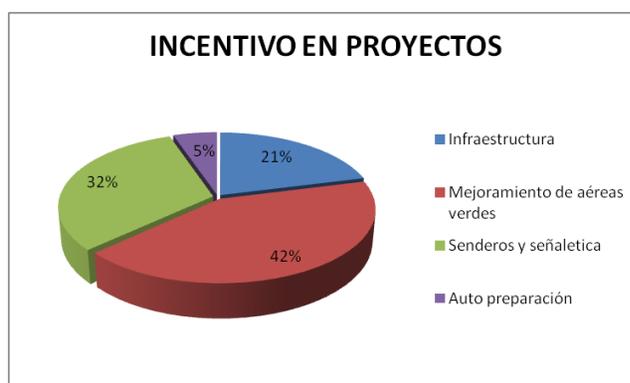
**Pregunta 17. ¿En qué tipo de proyectos invertiría para que el desarrollo turístico pueda darse?**

**Tabla 68 Incentivo en proyectos**

INCENTIVO EN PROYECTOS	
Infraestructura	4
Mejoramiento de aéreas verdes	8
Senderos y señalética	6
Auto preparación	1
<b>Total</b>	<b>19</b>

Fuente: Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017

Autor: V. Alexandra Llerena

**Figura 16 Incentivo de proyectos**

Elaborado por: *Alexandra Llerena*

**Análisis.-**

Del total de encuestados el 42% de la población considera que se debe invertir en el mejoramiento de las aéreas que rodean a los recursos frente al 5% que menciona que la población debería auto prepararse para dar servicio a los turistas todas estas percepciones son debidas a las deficiencias que se han mostrado cuando han llegado personas a visitar la comunidad.

**18. ¿Si se estableciera el plan de desarrollo turístico, estaría usted dispuesto ofertar sus productos y a ser parte de las actividades dentro de su comunidad?**

**Tabla 69 Aceptación de participación en el PDT**

ACEPTACIÓN DE PARTICIPACION PDT	
Si	18
No	4
Total	22

**Fuente:** Encuesta realizadas a la comunidad Peñas Blancas junio 2017

**Autor:** *V. Alexandra Llerena*

**Figura 17 Aceptación del participación en el PDT**



**Elaborado por:** *Alexandra Llerena*

### **Análisis.-**

El 82% de los encuestados está dispuesto a ser partícipe de las actividades y pretende ofertar sus productos para que el plan de desarrollo turístico tenga viabilidad en la zona frente al 18% que se negó a involucrarse en dicho proyecto.

### **16.2.2 Fichas de entrevista**

#### **Ficha de entrevista N°1**

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Nombre del entrevistador:** \_\_\_\_\_

**Nombre del entrevistado (experto):** \_\_\_\_\_

**Otra información sobre el experto: edad: \_\_profesión:**\_\_\_\_\_

**Tiempo que habita en la zona:** \_\_\_\_\_

**Tema de la encuesta: Eventos, actividades culturales y tradicionales en la Comunidad de Peñas Blancas.**

- ¿Cuál es el evento cultural más importante en el territorio? ¿Cuándo y cómo se celebra?
- ¿Qué significa este evento para el territorio y la población local?
- ¿Qué otros eventos culturales hay, cuándo y cómo se celebran?
- En su opinión, ¿cuáles son los aspectos culturales que definen al territorio?
- ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones más destacadas en el territorio? Pedir que detalle.

- ¿Qué importancia tienen estas costumbres y tradiciones para la población local? Hace 30 años y hoy en día.
- ¿Conoce usted otros territorios que tienen costumbres y/o tradiciones similares?
- ¿Cuáles de los aspectos culturales, de tradiciones y costumbres cree usted que podrían ser de interés para alguien quien visita el territorio?
- ¿Qué actividades turísticas podrían realizarse, relacionadas con cultura y tradiciones del territorio?
- ¿Qué tipo de plato típico?
- Preguntas abiertas economía, educación y otros temas

### **Ficha de entrevista N° 2**

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Nombre del entrevistador:** \_\_\_\_\_

**Nombre del entrevistado (experto):** \_\_\_\_\_

**Otra información sobre el experto: edad:** \_\_\_\_ **profesión:** \_\_\_\_\_

**Tiempo que habita en la zona:** \_\_\_\_\_

**Tema de la encuesta: Lugares, atractivos y actividades turísticas más sobresalientes en Comunidad de Peñas Blancas.**

- ¿Cuál atractivo o lugar natural más importante en el territorio? ¿Qué tan distante esta?
- ¿Qué significa este lugar para el territorio y la población local?
- ¿Qué otros lugares o atractivos existen, y que tan distantes están de la zona poblacional?
- En su opinión, ¿Cree que se podría explotar de manera turística estos atractivos?
- ¿Conoce que tipo de animales se puede reconocer en la zona? Pedir que detalle.
- ¿Qué tipo de actividades existen en esta zona? Hace 30 años y hoy en día.
- ¿Qué tipo de hospedaje cree usted que podría ofrecer a los visitantes?
- ¿Qué actividades turísticas podrían realizarse en el territorio?
- Preguntas abiertas economía, educación y otros temas





54. ¿Existen reglas sobre la caza?  
54a. Si \_\_\_\_\_ 54b. No \_\_\_\_\_  
54c. ¿Cuáles?

55. ¿Se han hecho esfuerzos por evitar la cacería no autorizada en nuestro bosque?  
55a. Si \_\_\_\_\_ 55b. No \_\_\_\_\_ 55c. ¿Cuáles?

**D. Plagas:**  
56. ¿Alguno de los siguientes animales se encuentran en nuestro bosque?

	Nada	Poco	Regular	Mucho
56 a. Sanates				
56 b. Ratas				
56 c. Perros				
56 d. Gatos				
56 e. Insectos				
56 f. Otros. Especifique:				

57. ¿Alguno de los siguientes animales ha observado que les trae una gran cantidad de solo hojas o han puesto entre café y amarillentas?  
57 a. Si \_\_\_\_\_ 57 b. No \_\_\_\_\_

58 c. Si ha observado lo anterior, ¿cuántos pinos han sido afectados?  
58 d. Muchos \_\_\_\_\_ 58 e. Regular \_\_\_\_\_ 58 f. Pocos \_\_\_\_\_

**III. AGUA**

**A. Existencia de cuerpos de agua**  
59. Indique los cuerpos de agua que existen en su zona de estudio (se pueden marcar varias respuestas)

59a. Río \_\_\_\_\_ 59b. Laguna \_\_\_\_\_ 59c. Lago \_\_\_\_\_  
59d. Catarata 59e. Manantiales (fuentes de agua) 59f. Mar \_\_\_\_\_  
59g. Arroyo 59h. Riachuelo \_\_\_\_\_

60. ¿Existe en nuestro bosque algún cuerpo de agua?  
60a. Si 60b. No \_\_\_\_\_  
60c. ~~Indique el nombre de los cuerpos de agua dentro de nuestro bosque (río, laguna, poza, manantial, playa, etc.)~~

**61. MAPA 4: Haga un mapa del bosque indicando dónde se encuentran los cuerpos de agua**

62. ¿Está nuestro bosque cerca del mar?  
62a. Si 62b. No \_\_\_\_\_

62. Si nuestro bosque está cerca del mar, ¿la playa está limpia?  
62a. Si 62b. No \_\_\_\_\_

**B. Estado de los cuerpos de agua**

63. Los ríos, lagunas o nacimientos, ¿están limpios?  
63a. Si 63b. No \_\_\_\_\_

64. Los ríos, lagunas o nacimientos, ¿tienen basura?  
64a. Si \_\_\_\_\_ 64b. No \_\_\_\_\_

65. ¿El agua es clara?  
65a. Si \_\_\_\_\_ 65b. No \_\_\_\_\_

66. ¿El agua tiene mal olor?  
66a. Si \_\_\_\_\_ 66b. No \_\_\_\_\_

67. Actualmente, ¿encontramos en nuestros ríos peces, cangrejos, caracoles, conchitas?  
67a. Si \_\_\_\_\_ 67b. No \_\_\_\_\_

68. Si los hay, son:  
68a. Muchos \_\_\_\_\_ 68b. Regular 68c. Pocos \_\_\_\_\_

69. Existen aves que se alimentan en los cuerpos de agua o alrededor de ellos?  
69 a. Si \_\_\_\_\_ 69b. No \_\_\_\_\_

C. Uso de los cuerpos de agua  
70. ¿Lavamos ropa con detergente o jabón en nuestros ríos, lagos, cataratas o fuentes de agua?

Fuente: Taller de turismo comunitario Peñas Blancas 2017

Adaptado por: V. Alexandra Llerena

70a. Si \_\_\_\_\_ 70b. No \_\_\_\_\_

71. ¿Nos bañamos con jabón o jabón en nuestros ríos, lagos o fuentes de agua?  
71a. Si \_\_\_\_\_ 71b. No \_\_\_\_\_

72. ¿Llevamos animales (ganado, perros, cerdos) a beber a nuestras fuentes de agua?  
72a. Si \_\_\_\_\_ 72b. No \_\_\_\_\_

73. ¿Tiene algún cuerpo de agua del bosque importancia espiritual o religiosa para nosotros?  
73a. Si \_\_\_\_\_ 73b. No 73c. ¿Cuál o cuáles?

74. ¿Por qué estos cuerpos de agua son importantes para nosotros?

75. ¿Considera usted que su bosque cuenta con algún cuerpo de agua que sea atractivo (bonito, raro) para que otras personas se interesen en llegar a conocer?  
75a. Si \_\_\_\_\_ 75b. No \_\_\_\_\_

75c. ¿Cuál o cuáles cuerpos de agua?  
75d. ¿Por qué creen que este cuerpo de agua (o cuerpos de agua) podría ser atractivo para otras personas?

**C1. Reglas:**  
76. Existen reglas que regulen el uso de agua?  
76a. Si \_\_\_\_\_ 76b. No \_\_\_\_\_

Las preguntas que se harán para cada patrimonio cultural son las siguientes:

- ¿La comunidad aceptará que los turistas conozcan este patrimonio cultural?  
+3. Estoy de acuerdo.  
+2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.  
+1. Estoy en desacuerdo.
- ¿La comunidad se sentirá incómoda si los turistas conocen este patrimonio cultural?  
+3. Estoy de acuerdo.  
+2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.  
+1. Estoy en desacuerdo.
- ¿La comunidad maltratará a los turistas que visiten este patrimonio cultural?  
+3. Estoy de acuerdo.  
+2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.  
+1. Estoy en desacuerdo.
- ¿Habrá conflictos entre comunidades o entre personas por visitar este patrimonio cultural?  
+3. Estoy de acuerdo.  
+2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.  
+1. Estoy en desacuerdo.
- ¿Es una buena idea que los turistas conozcan este patrimonio cultural?  
+3. Estoy de acuerdo.  
+2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.  
+1. Estoy en desacuerdo.
- ¿Ere patrimonio cultural corre peligro de perderse o deteriorarse si lo visitan los turistas?  
+3. Estoy de acuerdo.  
+2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.  
+1. Estoy en desacuerdo.
- ¿La comunidad puede beneficiarse si los turistas conocen este patrimonio cultural?  
+3. Estoy de acuerdo.  
+2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.  
+1. Estoy en desacuerdo.

Fuente: Taller de turismo comunitario Peñas Blancas 2017

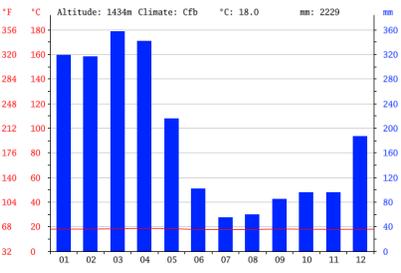
Adaptado por: V. Alexandra Llerena

## 16.2.4 Ficha del MINTUR 2017

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo. así también la conectividad	18	0
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>0</b>

Ficha: MINTUR 2017

### 16.3 Ficha de homologación de ecosistemas comunidad de Peñas Blancas

<b>BsBn04 Bosque siempreverde montano bajo de Cordillera Occidental de los Andes</b>																																								
<b>Clasificación</b>	Formación vegetal / ecosistema																																							
Valencia et al. 1999	Bosque siempreverde montano bajo, sector norte y centro de la cordillera occidental, subregión norte y centro.																																							
Josse et al. 2003	Bosque siempreverde estacional montano bajo de Pacífico Ecuatorial.																																							
<p><b>Factores diagnósticos:</b>  <b>Fisonomía:</b> Bosque  <b>Bioclima:</b> pluvial, Ombrotipo (lo), húmedo, hiperhúmedo  <b>Biogeografía:</b> <b>Región;</b> Andes, <b>Provincia:</b> Andes Norte (Pichincha); <b>Sector:</b> Cordillera Occidental de los Andes Parroquia Manuel Cornejo Astorga (Tandapi), Coop. Peñas Blancas Barrio San Florencio. Latitud 0°26'52.06"S Longitud 78°46'47.86"O  <b>Fenología:</b> siempre verde.  <b>Piso bioclimático:</b> Montano bajo 2000 msnm, <b>Termotipo (It):</b> termo tropical  <b>Relieve general:</b> De montaña, <b>Macro relieve:</b> Cordillera, <b>Meso relieve:</b> Colinas, Cuestas, Vertientes, pendientes.  <b>Inundabilidad general:</b> Régimen de inundabilidad: No inundable.</p>																																								
 <p>Foto: Alejandra Llerena</p>	 <p><b>Ubicación:</b> Tandapi Barrio San Florencio</p>																																							
 <p><b>Imagen Satelital del Sitio.</b></p>	<p><b>Diagrama de Temperatura y Precipitación</b>  El mes más seco es julio, con 55 mm. 357 mm, mientras que la caída media en marzo.  El mes en el que tiene las mayores precipitaciones del año.  El mes más caluroso del año con un promedio de 18.5 °C de abril. El mes más frío del año es de 17.7 °C en el medio de junio.</p>  <table border="1"> <caption>Altitude: 1434m Climate: Cfb °C: 18.0 mm: 2229</caption> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Temperatura (°C)</th> <th>Precipitación (mm)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>01</td><td>18.5</td><td>180</td></tr> <tr><td>02</td><td>18.5</td><td>180</td></tr> <tr><td>03</td><td>18.5</td><td>357</td></tr> <tr><td>04</td><td>18.5</td><td>357</td></tr> <tr><td>05</td><td>18.5</td><td>220</td></tr> <tr><td>06</td><td>17.7</td><td>100</td></tr> <tr><td>07</td><td>17.7</td><td>55</td></tr> <tr><td>08</td><td>18.5</td><td>100</td></tr> <tr><td>09</td><td>18.5</td><td>100</td></tr> <tr><td>10</td><td>18.5</td><td>100</td></tr> <tr><td>11</td><td>18.5</td><td>100</td></tr> <tr><td>12</td><td>18.5</td><td>180</td></tr> </tbody> </table>	Mes	Temperatura (°C)	Precipitación (mm)	01	18.5	180	02	18.5	180	03	18.5	357	04	18.5	357	05	18.5	220	06	17.7	100	07	17.7	55	08	18.5	100	09	18.5	100	10	18.5	100	11	18.5	100	12	18.5	180
Mes	Temperatura (°C)	Precipitación (mm)																																						
01	18.5	180																																						
02	18.5	180																																						
03	18.5	357																																						
04	18.5	357																																						
05	18.5	220																																						
06	17.7	100																																						
07	17.7	55																																						
08	18.5	100																																						
09	18.5	100																																						
10	18.5	100																																						
11	18.5	100																																						
12	18.5	180																																						

**Concepto.-** El Tipo Forestal Siempre verde está definido en la tipología forestal actual en función de su composición multi específica, constituida por especies perennifolias que crecen mezcladas en muy diferentes combinaciones; y que se extiende desde los 40° 30' hasta los 47° Latitud Sur desde los 1000 m.s.n.m en la Cordillera de los Andes, desde los 38° 30' hasta los 47° Latitud Sur en la Cordillera de la Costa (principalmente parte occidental) y en áreas planas y de mal drenaje del llano Central al sur de los 40° Latitud Sur. (Donoso, 1993) Las regiones montañas generalmente tienen temperaturas más frescas en el caso de este ecosistema varía entre los 17° y 22° y con frecuencia tienen mayor humedad que las regiones más bajas adyacentes y, frecuentemente, abundan en comunidades de poblaciones de plantas y de animales. Poblaciones de palmas son comunes y es posible encontrar helechos arborescentes; la vegetación herbácea es densa dominada por helechos y aráceas; la vegetación arbustiva es escasa con dominio de Rubiaceae y Melastomataceae. La parte estudiada está rodeada de un relieve heterogéneo, con pendientes altas y planas en el centro poblado han determinado una característica del relieve relacionada además por factores hidrogeológicos, estructurada por colinas medianas (16.20%), relieve escarpado (9.97%), superficie de aplanamiento (30.72%), vertientes cóncavas (19.59%), vertientes convexas (13.00%) y vertientes irregulares (10.52), aquí se presentan rocas volcánico-sedimentarias marinas de composición andesita-basáltica con intercalaciones de meta sedimentos de edad cretácica, caracterizan a la formación Macuchi, la cual se encuentra parcialmente recubierta por rocas vulcánicas clásticas, conglomerados, lutitas, tobas, de la formación Silante (carretera Alóag – Santo Domingo) y rocas sedimentarias marinas tipo fliish – caliza de la formación Yunguilla y al este rocas volcánicas continentales del pleistoceno holoceno de composición andesita – liparítico.

**Especies diagnósticas:** Amarillo (*Centrolobium patinensis*), Balsamo (*Myroxylon balsamum*), Colorado, *Pouteriasp.* Guion, *Pseudolmediaeggersii*, Cedro Colorado, *Ocoteasp.*, Madera Negra, *Tabebuia ecuadorensis*, Figueroa, *Carapa guianensis*, Beldaco, *Bombaxsp.*, Peine de Mono, *Apeibaaspera*, Moral Bobo, *Clarisiaracemosa*, Majagua, *Poulsenia armata*, Pechiche, *Vitex gigantea*, Palo de vaca, *Alseiseggersii*, árboles de arrayan (*Luma apiculata*), canelo (*Drimys winteri*), drago (*Dracaenadraco*), aliso (*Alnus glutinosa*), también se puede reconocer el crecimiento de estos; caña (*Saccharum officinarum*), papa china (*Colocasia esculenta*), malanga (*Xanthosoma*), yuca (*Manihot esculenta*), plátano (*Musa paradisiaca*), el frejol de monte (*Phaseolus vulgaris* L.) de este último se alimentan algunos animalitos como las pavas de monte (*Penelope purpurascens*), las loras (*Myiopsittacus monachus*), el guajalillo (*Leucaena leucocephala*), y otras especies de aves; entre las siembras introducidas podemos encontrar; la mora (*Rubus ulmifolius*), el maíz (*Zea mays*), la papa (*Solanum tuberosum*), la naranjilla (*Solanum quitoense* Lam), que la mayoría de veces son atacados por plagas o por los animales endémicos como el puerco sahino (*Pecari tajacu*), venado (*Odocoileus virginianus*), ardillas voladoras o capibaras (*Pteromys volans*), puercoespín (*Hystrix cristata*), armadillos (*Dasylops novemcinctus*).

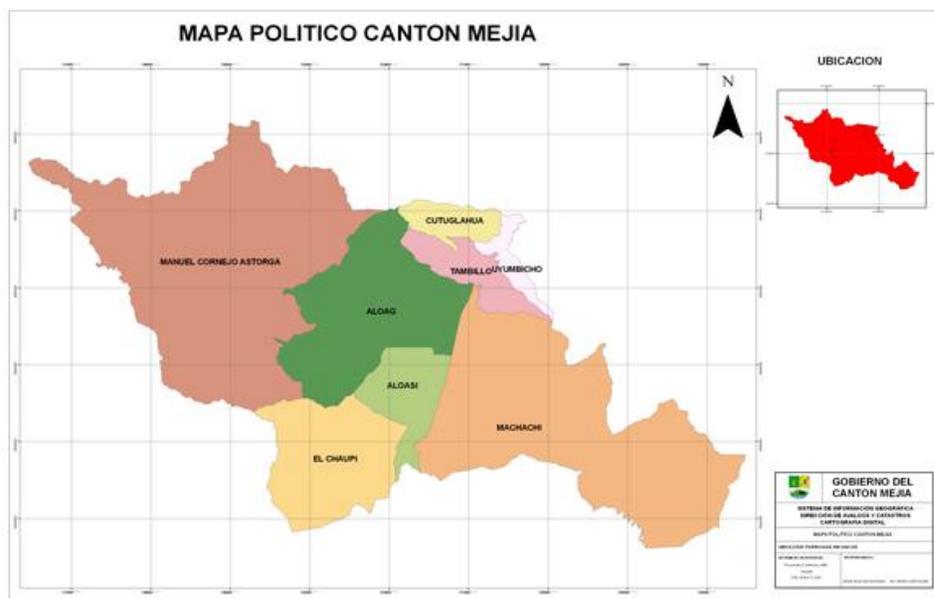
**Referencias geográficas:** Imbabura: Bosque Protector Los Cedros; Pichincha: Chiriboga, La Esperanza, Maquipucuna, Sarapullo, Las Tolas; Santo Domingo de los Tsáchilas: parte baja de la Estación Científica Río Guajalito.

**Homologado por:** Verónica Llerena

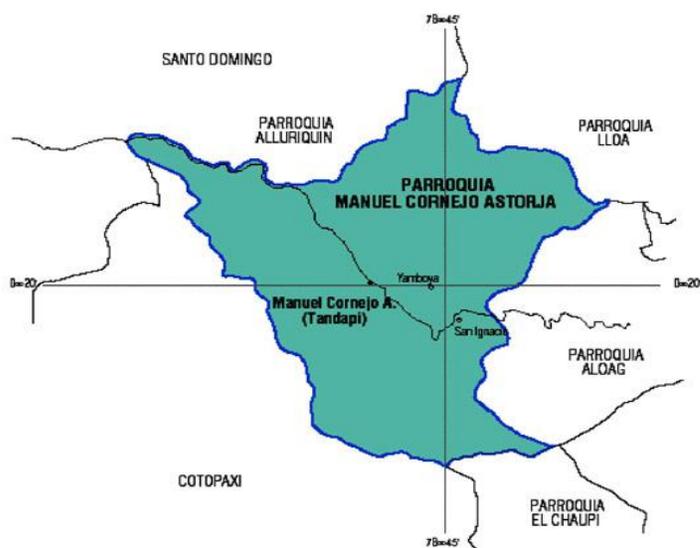
**Revisores:** Ing. Freddy Álvarez.

## 16.3 Imágenes

### Apéndice 1 Mapa del cantón

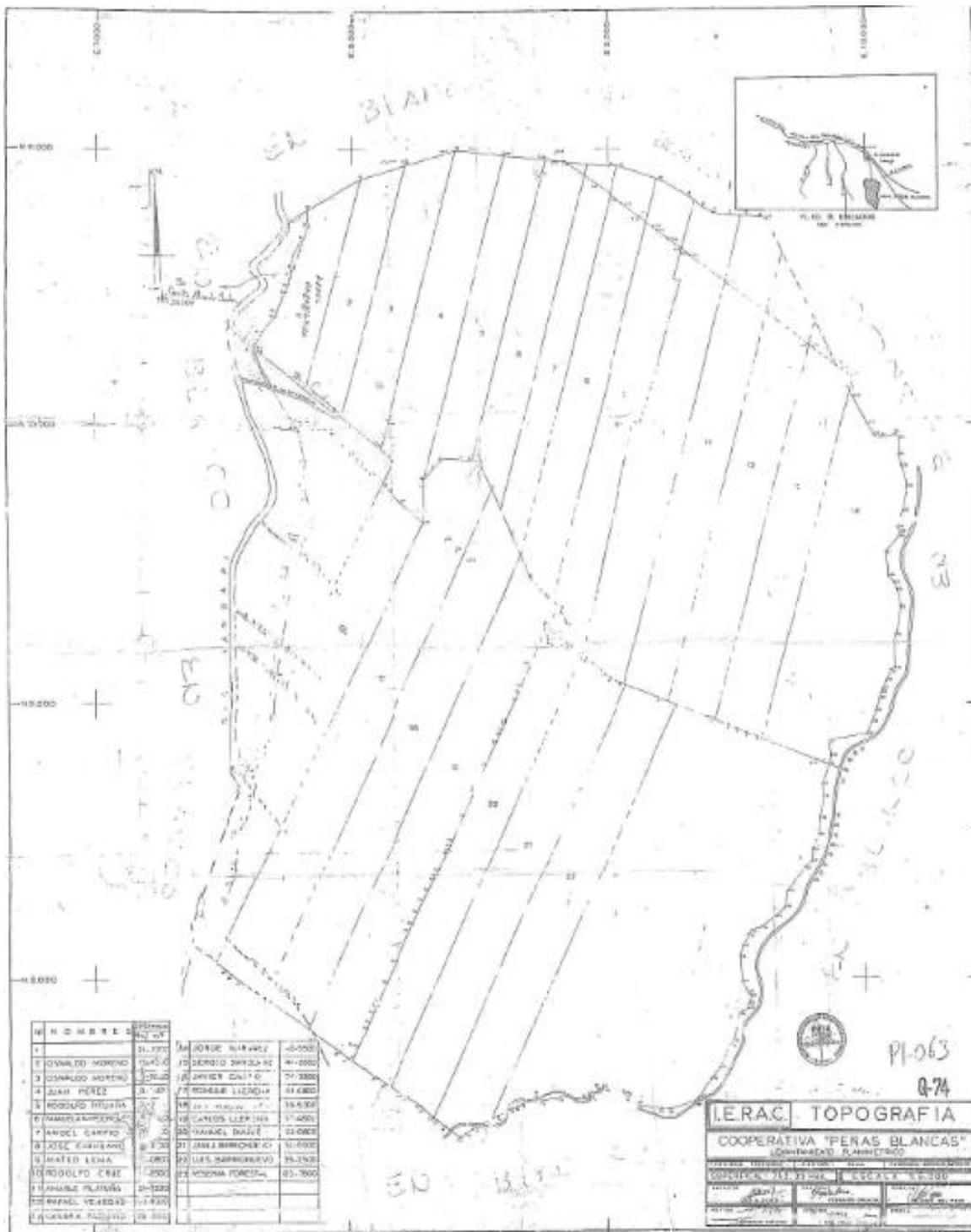


### Apéndice 2 Mapa de la parroquia



Fuente: GAD Parroquial Manuel Cornejo Astorga

Apéndice 3 Mapa la comunidad



Fuente: GAD Parroquial Manuel Cornejo Astorga

## Apéndice 4 Reuniones con la comunidad

<p align="center"><b>Reunión 1</b></p>	<p align="center"><b>Reunión 2</b></p>
	
<p align="center"><b>Acercamiento a la comunidad</b> Fotografía: V. Alexandra Llerena</p>	<p align="center"><b>Presentación del PDT comunitario</b> Fotografía: V. Alexandra Llerena</p>
<p align="center"><b>Reunión 3</b></p>	<p align="center"><b>Reunión 4</b></p>
	
<p align="center"><b>Colaboración comunitaria</b> Fotografía: V. Alexandra Llerena</p>	<p align="center"><b>Aplicación de encuestas</b> Fotografía: V. Alexandra Llerena</p>
<p align="center"><b>Reunión 5</b></p>	<p align="center"><b>Reunión 6</b></p>
	
<p align="center"><b>Reunión con los dirigentes grupales</b> Fotografía: V. Alexandra Llerena</p>	<p align="center"><b>Informe sobre los inicios de los talleres</b> Fotografía: V. Alexandra Llerena</p>

**Apéndice 5 Talleres sobre turismo comunitario**

<p style="text-align: center;"><b>Taller 1</b></p> 	<p style="text-align: center;"><b>Taller 2</b></p> 
<p style="text-align: center;"><b>Inicio de los talleres</b> <b>Fotografía: V. Alexandra Llerena</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Taller de reconocimiento de atractivos</b> <b>Fotografía: V. Alexandra Llerena</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>Taller N 3</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Taller N 4</b></p>
	
<p style="text-align: center;"><b>Reconocimiento de actividades culturales</b> <b>Fotografía: V. Alexandra Llerena</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Actividades turísticas</b> <b>Fotografía: V. Alexandra Llerena</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>Taller N 5</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Reunión N 6</b></p>
	
<p style="text-align: center;"><b>Visitas de campo</b> <b>Fotografía: V. Alexandra Llerena</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Visitas de campo</b> <b>Fotografía: V. Alexandra Llerena</b></p>

**Apéndice 6** *Imágenes varias*

**Cascada de los sueños vista desde una montaña frente a la comunidad**



**Fotografía:** *V. Alexandra Llerena*

**Mara o Quetzal especie característica en la zona**



**Fotografía:** *V. Alexandra Llerena*

**Recurso paisajístico Comunidad de Peñas Blancas**



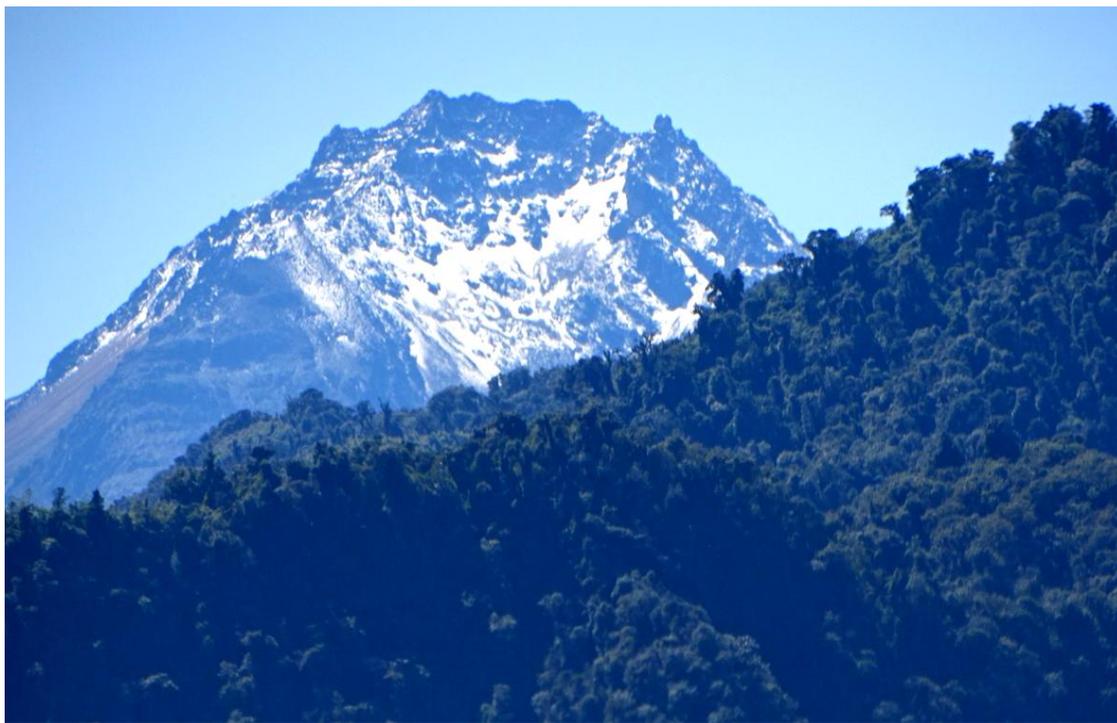
**Fotografía:** *V. Alexandra Llerena*

**Adecuación de la vía para todo tipo de transporte**



**Fotografía:** *V. Alexandra Llerena*

**Illinizas Norte visto desde la comunidad**



**Fotografía:** *V. Alexandra Llerena*

**Una de las principales actividades en la comunidad es la ganadería**

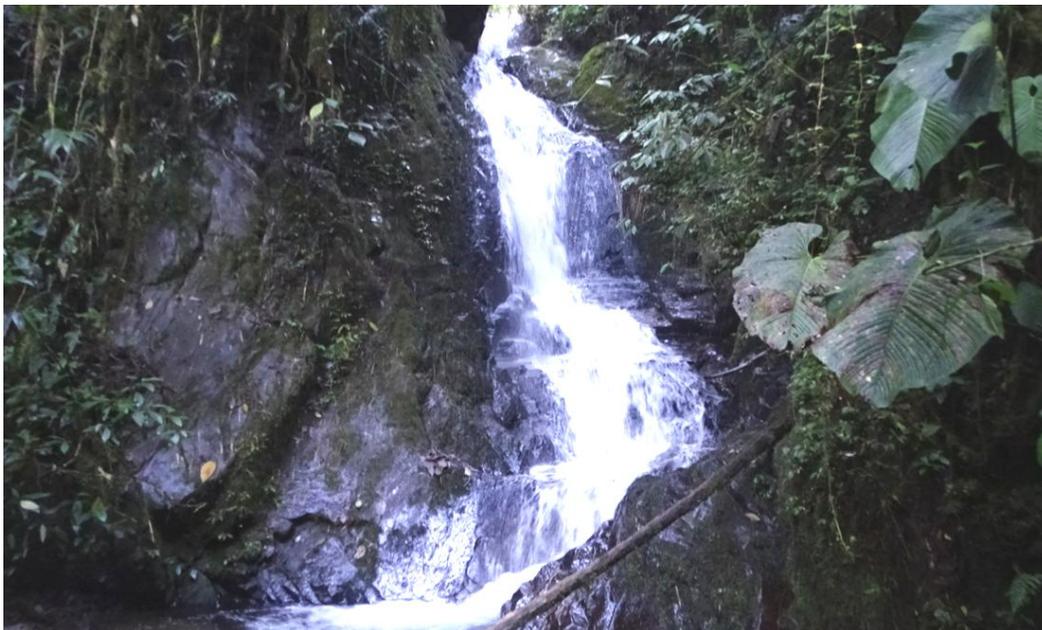


**Fotografía:** *V. Alexandra Llerena*

## 16.4 Fichas de atractivos de la comunidad de Peñas Blancas

### 16.4.1 Ficha 1 Atractivo natural “Cascada Conejo”

#### Apéndice 7 *Cascada Conejo*



**Fuente:** *Trabajo de Campo*

**Fotografía:** *V. Alexandra Llerena*

❖ **Nombre del Atractivo**

Cascada Conejo

❖ **Clasificación**

- **Categoría** Sitio Natural
- **Tipo** Ríos
- **Subtipo** Cascada

❖ **Ubicación Geográfica**

- **Provincia:** Pichincha
- **Cantón:** Mejía
- **Parroquia:** Manuel Cornejo Astorga
- **Comunidad** Peñas Blancas
- **Coordenadas UTM:** 785252.15 E 9924348.42 S

❖ **Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo**

- **Nombre del Poblado:** Tandapi
- **Distancia (km):** 10
- **Nombre del Poblado:** Alóag
- **Distancia (km):** 43
- **Nombre del Poblado:** Alluriquin
- **Distancia (km):** 20

❖ **Características Físicas del Atractivo**

- **Altura** 2600 m.s.n.m.
- **Temperatura** 12-22 °C
- **Precipitación** 1000 milímetros cúbicos
- **Descripción:** Cascada conejo lleva ese nombre por la forma que da su caída la cual forma un perfil de un conejo blanco que llama la atención de los turistas tiene una poza profunda donde se pueden bañar los turistas que ingresan a ese

sitio además se puede disfrutar de la exótica vegetación que lo rodea cercana a ella se puede refrescar y descansar en la casa de la Sra. Emma Hinojoza ella da el servicio de alimentos y bebidas y tiene adecuaciones para habitaciones existe accesibilidad móvil hasta 100 metros antes de llegar a la cascada.

❖ **Actividades / Usos**

- Entre las actividades que se pueden desarrollar en este sitio de interés turístico están caminatas, camping, cabalgatas, ciclismo, observación de paisajes, deportes extremos relacionados al recurso y avifauna.

❖ **Estado de Conservación**

- **Atractivo** Conservado
- **Entorno** Conservado

❖ **Temporalidad de Acceso**

- **Días del año** 365
- **Días del mes** 30

❖ **Infraestructura Básica**

- **Agua** De río
- **Energía Eléctrica** CENEL
- **Alcantarillado** No existe

❖ **Facilidades Turísticas**

- **Alojamiento** Casa de los pobladores
- **Alimentación** Centro comunal

❖ **Vías y Formas de Acceso**

- Desde Quito puede tomar cualquier tipo de transporte que circule por la vía Alóag – Santo Domingo se puede quedar en el centro poblado y de ahí tomar una camioneta que le deje en el km 43 margen izquierdo dentro de la comunidad de Peñas Blancas.
- Desde Santo Domingo de los colorados usted puede hacer uso de cualquier tipo de transporte que circule por la vía Alóag – Santo Domingo se puede quedar en el centro poblado y de ahí tomar una camioneta que le deje en el km 43 margen derecho dentro de la comunidad de Peñas Blancas.

❖ **Asociación Con Otros Atractivos**

- Cascadas del Napa
- Poder Brutal
- Cascadas de Canchacoto
- Fritadas de Tandapi
- Reserva Biológica la Hesperia

❖ **Difusión Del Atractivo**

- Local

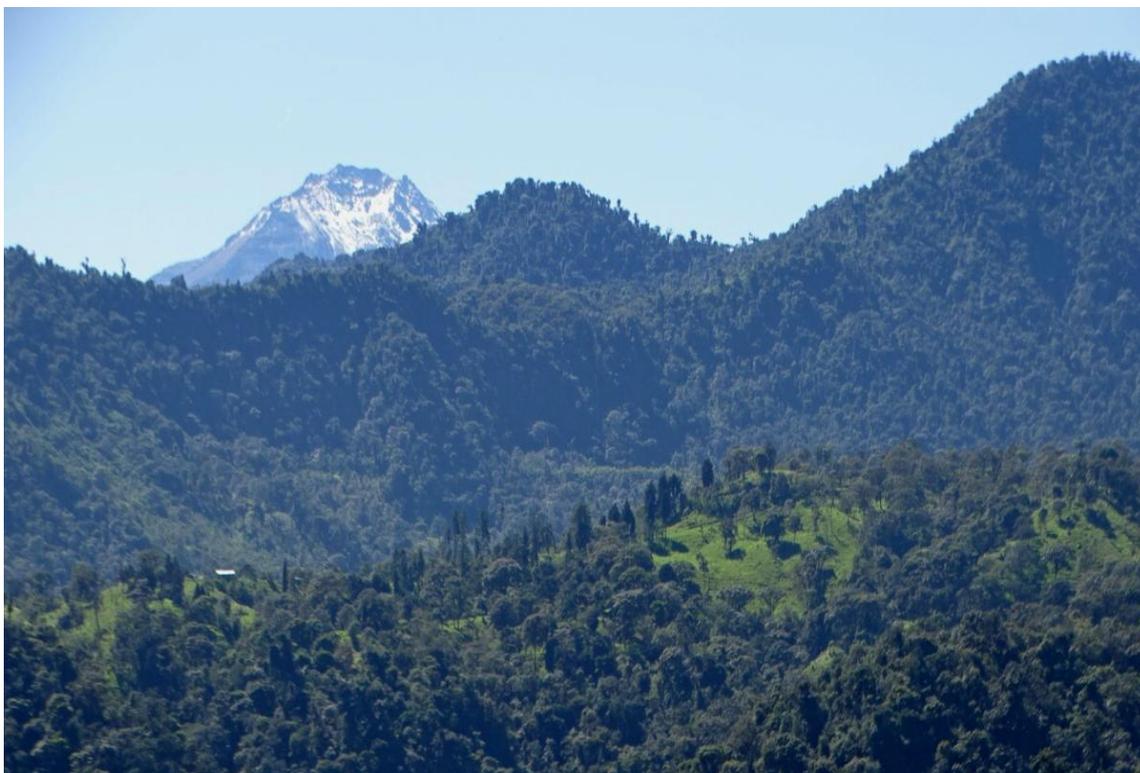
**Cuadro 1.** Resultados de evaluación “Cascada Conejo”

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA					
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO		
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	4	
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10.2	
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14	
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9.2	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3	
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2	
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2	
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	1	
TOTAL			100	54.4	

Autor: MINTUR 2017

**Cuadro 2.** Jerarquización del atractivo “Cascada Conejo”

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>	<b>RANGO PARA JERARQUIZAR:</b>	
	Jerarquía I (1 a 25 puntos) Jerarquía II (26 a 50 puntos) Jerarquía III (51 a 75 puntos) Jerarquía IV (76 a 100 puntos)	
	<b>No:</b> 01	<b>TIPO:</b> RIOS
	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>	<b>CATEGORIA:</b>	
	Atractivo Natural	
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	El Cascada Conejo obtuvo una valoración de 54 puntos sobre 100, lo que lo ubica en una jerarquía de III , atractivo de gran importancia dentro del turismo local, capaz de motivar el desplazamiento de visitantes del mercado interno y en menor cantidad del mercado internacional debido a la variedad de recursos que posee a su alrededor.

**Apéndice 8** “Reserva Forestal Peñas Blancas”**16.4.2 Ficha 2** Atractivo natural “Reserva Forestal Peñas Blancas”

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Fotografía:** V. Alexandra Llerena

## Nombre del Atractivo

Reserva Forestal Peñas Blancas

### ❖ Clasificación

- **Categoría** Atractivo Natural
- **Tipo** Bosque
- **Subtipo** Montano Bajo

### ❖ Ubicación Geográfica

- **Provincia:** Pichincha
- **Cantón:** Mejía
- **Parroquia:** Manuel Cornejo Astorga
- **Comunidad** Peñas Blancas
- **Coordenadas UTM:** 774547.00 E 9929932.29S

### ❖ Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

- **Nombre del Poblado:** Tandapi
- **Distancia (km):** 10
- **Nombre del Poblado:** Alóag
- **Distancia (km):** 43
- **Nombre del Poblado:** Alluriquin
- **Distancia (km):** 20

### ❖ Características Físicas del Atractivo

- **Altura** 2800 m.s.n.m.
- **Temperatura** 12-22 °C
- **Precipitación** 1000 milímetros cúbicos

- ❖ **Descripción:** El bosque de Peñas Blancas con 103 has, es un Bosque exuberante que anida diversidad de vida silvestre entre mariposas orquídeas, aves, especies madereras entre las más representativas dragos, arrayanes, alisos, canelos entre otras, además el recorrido al atractivo se puede observar especies pequeñas tales como ardillas, puerco sajinos, monos que hacen que la visita al bosque sea toda una aventura.

❖ **Actividades / Usos**

- Entre las actividades que se pueden desarrollar en este sitio de interés turístico están caminatas, camping, cabalgatas, ciclismo, observación de paisajes y avifauna.

❖ **Estado de Conservación**

- **Atractivo** Conservado
- **Entorno** Medianamente conservado

❖ **Temporalidad de Acceso**

- **Días del año** 365
- **Días del mes** 30

❖ **Infraestructura Básica**

- **Agua** De río
- **Energía Eléctrica** No habilitado
- **Alcantarillado** No existe

❖ **Facilidades Turísticas**

- **Alojamiento** Casa de los pobladores, áreas de camping
- **Alimentación** Centro comunal

❖ **Vías y Formas de Acceso**

- Desde Quito puede tomar cualquier tipo de transporte que circule por la vía Alóag – Santo Domingo se puede quedar en el centro poblado y de ahí tomar una camioneta que le deje en el km 43 margen izquierdo dentro de la comunidad de Peñas Blancas.
- Desde Santo Domingo de los colorados usted puede hacer uso de cualquier tipo de transporte que circule por la vía Alóag – Santo Domingo se puede quedar en el centro poblado y de ahí tomar una camioneta que le deje en el km 43 margen derecho dentro de la comunidad de Peñas Blancas.

❖ **Asociación Con Otros Atractivos**

- Cascadas del Napa
- Poder Brutal

- Cascadas de Canchacoto
- Fritadas de Tandapi
- Reserva Biológica la Hesperia

❖ **Difusión Del Atractivo**

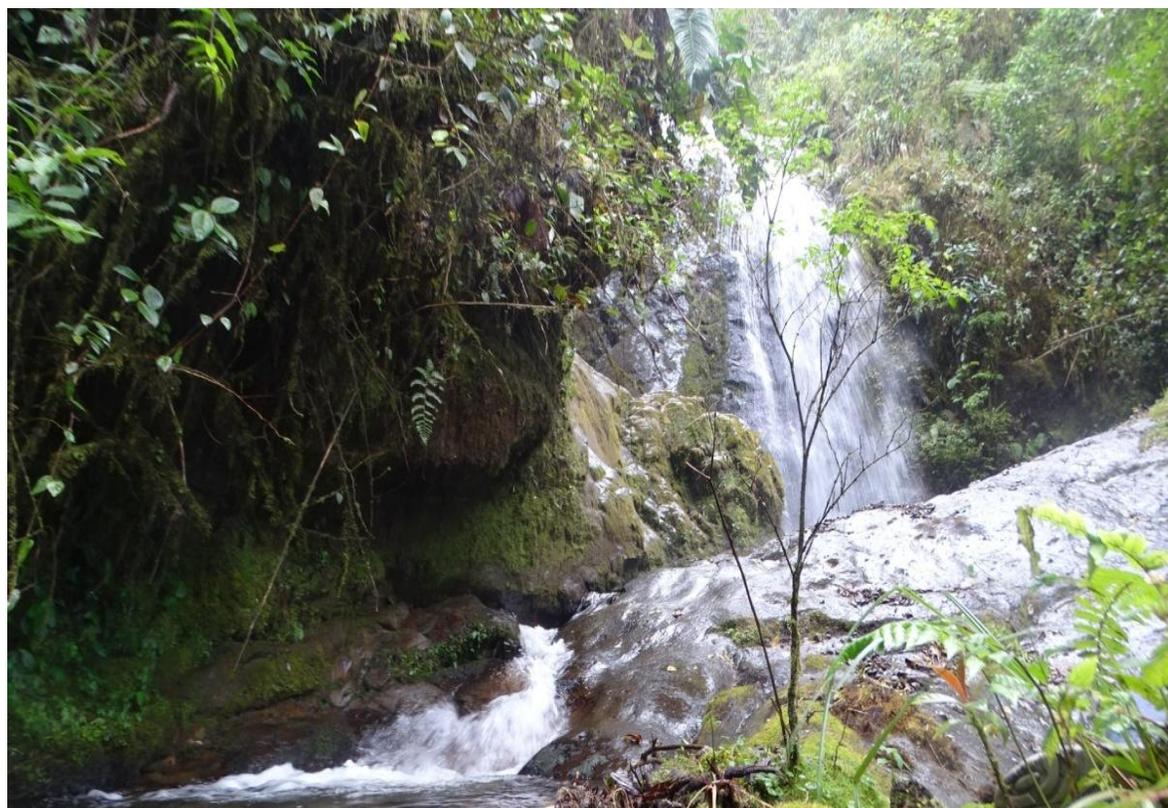
- Local

**Cuadro 3** Resultados de evaluación “Reserva Forestal Peñas Blancas ”

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	11.7
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9.2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, <b>Autor: MINTUR 2017</b>	-	-
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	1
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>	<b>49.9</b>

**Cuadro 4 Jerarquización del atractivo "Reserva Forestal Peñas Blancas"**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>	<b>RANGO PARA JERARQUIZAR:</b>	
	Jerarquía I (1 a 25 puntos) Jerarquía II (26 a 50 puntos) Jerarquía III (51 a 75 puntos) Jerarquía IV (76 a 100 puntos)	
	<b>No:</b> 01	<b>TIPO:</b> Hidrológico
	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Reserva Forestal Peñas Blancas	<b>JERARQUIA: II</b>
	<b>CATEGORIA:</b> Atractivo Natural	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	El Cascada Conejo obtuvo una valoración de 49,9 puntos sobre 100, lo que lo ubica en una jerarquía de II , atractivo de importancia local con algún rasgo llamativo para que logre el interés de visitantes, que llegan a la zona por otros motivos.	

**16.4.3 Ficha 3 Atractivo natural "Cascada de los sueños"****Apéndice 9 "Cascada de los sueños"**

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Fotografía:** V. Alexandra Llerena

## Nombre del Atractivo

Cascada de los sueños

### ❖ Clasificación

- **Categoría** Atractivo Natural
- **Tipo** Ríos
- **Subtipo** Cascada

### ❖ Ubicación Geográfica

- **Provincia:** Pichincha
- **Cantón:** Mejía
- **Parroquia:** Manuel Cornejo Astorga
- **Comunidad** Peñas Blancas
- **Coordenadas UTM:** 792437.77E 9942071.23S

### ❖ Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

- **Nombre del Poblado:** Tandapi
- **Distancia (km):** 10
- **Nombre del Poblado:** Alóag
- **Distancia (km):** 43
- **Nombre del Poblado:** Alluriquin
- **Distancia (km):** 20

### ❖ Características Físicas del Atractivo

- **Altura** 2500 m.s.n.m.
- **Temperatura** 12-22 °C
- **Precipitación** 1000 milímetros cúbicos

- ❖ **Descripción:** Lleva ese nombre particular porque su caída de agua se puede observar desde una piedra grande ubicada al lado izquierdo de la cascada y desde ahí la gente puede descansar el efecto que produce la fuerza del agua hace que por un momento los problemas se olviden ya que su efecto hipnotiza, además en conjunto con los rayos del sol y con la vista de las aves trabajando alrededor del atractivo hace que esta cascada tenga bien llevado su nombre.

❖ **Actividades / Usos**

- Entre las actividades que se pueden desarrollar en este sitio de interés turístico están caminatas, camping, cabalgatas, ciclismo, observación de paisajes y avifauna.

❖ **Estado de Conservación**

- **Atractivo** Conservado
- **Entorno** Conservado

❖ **Temporalidad de Acceso**

- **Días del año** 365
- **Días del mes** 30

❖ **Infraestructura Básica**

- **Agua** De río
- **Energía Eléctrica** No disponible
- **Alcantarillado** No disponible

❖ **Facilidades Turísticas**

- **Alojamiento** Casa de los pobladores, áreas de camping
- **Alimentación** Centro comunal

❖ **Vías y Formas de Acceso**

- Desde Quito puede tomar cualquier tipo de transporte que circule por la vía Alóag – Santo Domingo se puede quedar en el centro poblado y de ahí tomar una camioneta que le deje en el km 43 margen izquierdo dentro de la comunidad de Peñas Blancas.
- Desde Santo Domingo de los colorados usted puede hacer uso de cualquier tipo de transporte que circule por la vía Alóag – Santo Domingo se puede quedar en el centro poblado y de ahí tomar una camioneta que le deje en el km 43 margen derecho dentro de la comunidad de Peñas Blancas.

❖ **Asociación Con Otros Atractivos**

- Cascadas del Napa
- Poder Brutal
- Cascadas de Canchacoto

- Fritadas de Tandapi
- Reserva Biológica la Hesperia

❖ **Difusión Del Atractivo**

- Local

**Cuadro 5** Resultados de evaluación "Cascada de los sueños"

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓ	RESULTAD
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	3
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7.8
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	7
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6.7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	5
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	1
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>43.5</b>

**Cuadro 6 Jerarquización del atractivo "Cascada de los sueños"**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>	<b>RANGO PARA JERARQUIZAR:</b>	
	Jerarquía I (1 a 25 puntos) Jerarquía II (26 a 50 puntos) Jerarquía III (51 a 75 puntos) Jerarquía IV (76 a 100 puntos)	
	<b>No:</b> 01	<b>TIPO:</b> Hidrológico
	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascada de los sueños	<b>JERARQUIA: II</b>
	<b>CATEGORIA:</b> Atractivo Natural	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	La Cascada de los sueños obtuvo una valoración de 43,5 puntos sobre 100, lo que lo ubica en una jerarquía de II, con méritos suficientes como para ser considerado importante para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.	

#### 16.4.4 Ficha 4 Atractivo cultural “Elaboración de la panela”

##### Apéndice 10 “Elaboración de la panela”



**Fuente:** Trabajo de Campo

**Fotografía:** V. Alexandra Llerena

## Nombre del Atractivo

### Elaboración de la panela

#### ❖ Clasificación

- **Categoría** Atractivo cultural
- **Tipo** Acervo popular y cultural
- **Subtipo** Gastronomía

#### ❖ Ubicación Geográfica

- **Provincia:** Pichincha
- **Cantón:** Mejía
- **Parroquia:** Manuel Cornejo Astorga
- **Comunidad** Peñas Blancas
- **Coordenadas UTM:** 786424.02 E 9940922.08 S

#### ❖ Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

- **Nombre del Poblado:** Tandapi
- **Distancia (km):** 10
- **Nombre del Poblado:** Alóag
- **Distancia (km):** 43
- **Nombre del Poblado:** Alluriquin
- **Distancia (km):** 20

#### ❖ Características Físicas del Atractivo

- **Altura** 2220 m.s.n.m.
- **Temperatura** 12-22 °C
- **Precipitación** 1000 milímetros cúbicos

- ❖ **Descripción:** Para elaborar la panela se debe madrugar a cortar la caña, a eso de las 04h00. La gente lleva una linterna para alumbrar y realizar esta actividad, antes usaban el mechero, pero esa fue reemplazada conforme los avances tecnológicos. Resalta que los cultivos de caña están distantes de los trapiches (máquina para elaborar el producto). Por eso usan los caballos o burros para traer las cargan la caña que se cortan dependiendo la cantidad de panela que desean hacer. Mientras amontonan la caña. Otra persona se encarga de alistar los caballos para que “muelan”, con el uso del trapiche manual (ahora hay eléctricos que por lo general utilizan en la comunidad pero también hay los tradicionales para poder mostrárselos a los turistas). Este aparato está compactado, en la parte superior, con un palo que sirve como base para amarrar las sogas que sujetan a los caballos. A

medida que los animales caminan en círculo, la caña es molida: por un lado sale el bagazo; y, por el otro el jugo de la caña, llamado guarapo. De dos a tres horas dura la molida. A medida que el guarapo sale cae a un recipiente de lata que se calienta con el uso de leña y bagazo. Matronas del sector se unen a la tarea para obtener miel. El guarapo se cocina a altas temperaturas. La Sra. Magaly y Ligia hacen la labor de horneado, es decir la meneada constantemente para que la cocción sea pareja. Después de un par de horas empieza a hervir la miel cuyo olor se percibe a largas distancias. Pequeños y grandes no desaprovechan la oportunidad para degustar la miel de caña que es apetecida por la población y los turistas. Cuando la miel se torna espesa el horneado coge una porción y la mete en un recipiente de agua para ver si ya cogió “punto” (la miel esté tipo melcocha). repara los moldes de madera para ubicar allí la miel semi- sólida. Una vez listo, se saca la miel con herramientas adecuadas y se la ubica en los moldes. Por cada molida suelen obtener 100 lbs. de panela, dependiendo de la cantidad de caña.

❖ **Actividades / Usos**

- Entre las actividades que se pueden desarrollar en este sitio de interés turístico están caminatas, camping, cabalgatas, ciclismo, observación de paisajes y avifauna.

❖ **Estado de Conservación**

- **Atractivo** Conservado
- **Entorno** Conservado

❖ **Temporalidad de Acceso**

- **Días del año** 365
- **Días del mes** 30

❖ **Infraestructura Básica**

- **Agua** De río
- **Energía Eléctrica** No disponible
- **Alcantarillado** No disponible

❖ **Facilidades Turísticas**

- **Alojamiento** Casa de los pobladores, áreas de camping
- **Alimentación** Centro comunal

❖ **Vías y Formas de Acceso**

- Desde Quito puede tomar cualquier tipo de transporte que circule por la vía Alóag – Santo Domingo se puede quedar en el centro poblado y de ahí tomar una camioneta que le deje en el km 43 margen izquierdo dentro de la comunidad de Peñas Blancas.

- Desde Santo Domingo de los colorados usted puede hacer uso de cualquier tipo de transporte que circule por la vía Alóag – Santo Domingo se puede quedar en el centro poblado y de ahí tomar una camioneta que le deje en el km 43 margen derecho dentro de la comunidad de Peñas Blancas.

#### ❖ Asociación Con Otros Atractivos

- Cascadas del Napa
- Poder Brutal
- Cascadas de Canchacoto
- Fritadas de Tandapi
- Reserva Biológica la Hesperia

#### ❖ Difusión Del Atractivo

- Local

**Cuadro 7** Resultados de evaluación “Elaboración de la panela”

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad.	18	7
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10.2
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	5
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	2
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>42.2</b>

**Cuadro 8** Jerarquización de la “Elaboración de la panela”

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>	<b>RANGO PARA JERARQUIZAR:</b>	
	Jerarquía I (1 a 25 puntos) Jerarquía II (26 a 50 puntos) Jerarquía III (51 a 75 puntos) Jerarquía IV (76 a 100 puntos)	
	<b>No:</b> 01	<b>TIPO:</b> Hidrológico
	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Elaboración de la panela	<b>JERARQUIA: II</b>
	<b>CATEGORIA:</b> Atractivo Cultural	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	La elaboración de la panela obtuvo una valoración de 42,2 puntos sobre 100, lo que lo ubica en una jerarquía de II, con méritos suficientes como para ser considerado importante para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.	

**16.4.5 Ficha 5** Atractivo cultural “Elaboración artesanal de queso”

**Apéndice 11** *Elaboración artesanal de queso*



**Fuente:** Trabajo de Campo

**Fotografía:** V. Alexandra Llerena

## Nombre del Atractivo

Elaboración artesanal de queso

### ❖ Clasificación

- **Categoría** Atractivo cultural
- **Tipo** Acervo popular y cultural
- **Subtipo** Gastronomía

### ❖ Ubicación Geográfica

- **Provincia:** Pichincha
- **Cantón:** Mejía
- **Parroquia:** Manuel Cornejo Astorga
- **Comunidad** Peñas Blancas
- **Coordenadas UTM:** 786424.02 E 9940922.08 S

### ❖ Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo

- **Nombre del Poblado:** Tandapi
- **Distancia (km):** 10
- **Nombre del Poblado:** Alóag
- **Distancia (km):** 43
- **Nombre del Poblado:** Alluriquin
- **Distancia (km):** 20

### ❖ Características Físicas del Atractivo

- **Altura** 2220 m.s.n.m.
- **Temperatura** 12-22 °C
- **Precipitación** 1000 milímetros cúbicos

- ❖ **Descripción:** El proceso es sencillo pero largo. Antes de iniciar la fabricación del queso, con leche recién ordeñada, o con leche refrigerada, almacenada, la leche se calienta hasta 70/80°C durante 20/40 segundos. A este proceso se le denomina pasterización y su objetivo es eliminar microbios patógenos presentes en la leche. Cuando este proceso no se aplica se dice que el queso está fabricado con leche cruda. Se deja enfriar la leche hasta llegar a los 35°C. Se puede realizar con cuajo o con ácidos o con una combinación de ambos. La cantidad de cuajo aproximada a utilizar es de 1 mililitro por cada 10 litros de leche que se usen en la elaboración. Se deja el preparado en reposo aproximadamente 45 minutos. La masa cuajada se corta y se separa del suero usando cuchillas especiales (“liras”). El tamaño de los fragmentos dependerá del tipo de queso que se quiera elaborar. También podemos cortar la cuajada con un cuchillo. Con una espumadera se sacan los cubos, se los escurre y coloca en un molde. A dicho molde se lo voltea para que

escurra el suero. La cantidad de humedad presente en la masa será la que determine el tipo de queso. El producto del calentamiento se coloca en moldes y se prensa para extraer el suero que haya quedado. Se puede utilizar una tela porosa para escurrir lo que queda del suero.

❖ **Actividades / Usos**

- Entre las actividades que se pueden desarrollar en este sitio de interés turístico están caminatas, camping, cabalgatas, ciclismo, observación de paisajes y avifauna.

❖ **Estado de Conservación**

- **Atractivo** Conservado
- **Entorno** Conservado

❖ **Temporalidad de Acceso**

- **Días del año** 365
- **Días del mes** 30

❖ **Infraestructura Básica**

- **Agua** De río
- **Energía Eléctrica** No disponible
- **Alcantarillado** No disponible

❖ **Facilidades Turísticas**

- **Alojamiento** Casa de los pobladores, áreas de camping
- **Alimentación** Centro comunal

❖ **Vías y Formas de Acceso**

- Desde Quito puede tomar cualquier tipo de transporte que circule por la vía Alóag – Santo Domingo se puede quedar en el centro poblado y de ahí tomar una camioneta que le deje en el km 43 margen izquierdo dentro de la comunidad de Peñas Blancas.
- Desde Santo Domingo de los colorados usted puede hacer uso de cualquier tipo de transporte que circule por la vía Alóag – Santo Domingo se puede quedar en el centro poblado y de ahí tomar una camioneta que le deje en el km 43 margen derecho dentro de la comunidad de Peñas Blancas.

❖ **Asociación con Otros Atractivos**

- Cascadas del Napa

- Poder Brutal
- Cascadas de Canchacoto
- Fritadas de Tandapi
- Reserva Biológica la Hesperia

❖ **Difusión Del Atractivo**

- Local

**Cuadro 9** Jerarquización de la Elaboración de queso artesanal

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10.2
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	5
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	2
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	42.2

**Autor:** MINTUR 2017

**Cuadro 10** Jerarquización de la “Elaboración artesanal de queso”

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>	<b>RANGO PARA JERARQUIZAR:</b>	
	Jerarquía I (1 a 25 puntos) Jerarquía II (26 a 50 puntos) Jerarquía III (51 a 75 puntos) Jerarquía IV (76 a 100 puntos)	
	<b>No:</b> 01	<b>TIPO:</b> Hidrológico
	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Elaboración artesanal de queso	<b>JERARQUIA: II</b>
<b>CATEGORIA:</b> Atractivo Cultural		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	La Cascada de los sueños obtuvo una valoración de 42,2 puntos sobre 100, lo que lo ubica en una jerarquía de II, con méritos suficientes como para ser considerado importante para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.	

## 16.5 Hojas de vida

### 16.5.1 DATOS INFORMATIVOS PERSONALES DEL DOCENTE TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### DATOS PERSONALES

**APELLIDOS:** SAMPEDRO ARRIETA

**NOMBRES:** MILTON ALBERTO

**ESTADO CIVIL:** Casado

**CEDULA DE CIUDADANIA:** 0602636987

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** Riobamba 09 de enero de 1976

**DIRECCION DOMICILIARIA:** Riobamba, Cdla. Arupos del Norte

**TELEFONO CONVENCIONAL:** 032807325 – 032364263 **TELEFONO CELULAR:** 084509068

**CORREO ELECTRONICO:** milton.sampedro@utc.edu.ec, beeto-s@hotmail.com

**EN CASO DE EMERGENCIA CONTACTARSE CON:** Natalia Sampedro 032364183



#### ESTUDIOS REALIZADOS Y TITULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO EN EL CONESUP	CODIGO DEL REGISTRO CONESUP
<b>TERCER</b>	<b>INGENIERO en EOTURISMO</b>	24-10-2004	1002 -04-533659
<b>TERCER</b>	<b>GUÍA PROFESIONAL DE TURISMO</b>	08-08-2011	1002-11-1077036
<b>CUARTO</b>	<b>MAGISTER en EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL</b>	09-09-2013	1032-13-86039100

#### HISTORIAL PROFESIONAL

**FACULTAD EN LA QUE LABORA:** FC-AREN (Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales)

**CARRERA A LA QUE PERTENECE:** Ingeniería en Ecoturismo

**AREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Servicios

**PERIODO ACADEMICO DE INGRESO A LA UTC:** Octubre - marzo 2006

---

**FIRMA**

## 16.5.2 DATOS INFORMATIVOS DE LA ESTUDIANTE AUTOR DEL PROYECTO

### DATOS PERSONALES

**APELLIDOS:** VERÓNICA ALEXANDRA

**NOMBRES:** LLERENA PILATUÑA

**ESTADO CIVIL:** Soltera

**CEDULA DE CIUDADANIA:** 1721302113

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** 26 de septiembre 1992

**DIRECCION DOMICILIARIA:** Quito, Tapi y Rio Cenepa

**TELEFONO CONVENCIONAL:** S/N **TELEFONO CELULAR:** 0960200438

**CORREO ELECTRONICO:** verónica.llerena3@utc.edu.ec, veritoalejita15@hotmail.com

**EN CASO DE EMERGENCIA CONTACTARSE CON:** Anita Llerena 0987660821/



### ESTUDIOS REALIZADOS Y TITULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA
BACHILLERATO	QUIMICO BIOLOGO	19-07-2009
TERCER	CURSANDO LA CARRERA INGENIERIA EN ECOTURISMO	2012-2017
TECNICOS	AUXILIAR DE ENFERMERIA	23/04/2011
	SUFICIENCIA EN EL IDIOMA INGLES ESPE	09-12-2013
	3 AÑO DE LICENCIATURA EN IDIOMAS MODERNOS ESPE	
CURSOS	PERIODISMO CONQUITO	01/08/2006

### HISTORIAL PROFESIONAL

#### INSTITUCIONES:

Hospital Carlos Andrade Marín (2 años)

CASA TOSI (3 años)

**CARRERA A LA QUE PERTENECE:** Estudiante de ingeniería en Ecoturismo

**PERIODO ACADEMICO DE INGRESO A LA UTC:** Octubre - marzo 2012

-----  
FIRMA

**16.5.3 DATOS INFORMATIVOS DEL PERSONAL DOCENTE LECTOR 1  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE LECTORES**

**DATOS PERSONALES**

**Apellidos:** FONSECA TORRES

**Nombres:** WILSON MARCELO

**Estado civil:** CASADO

**Cédula de ciudadanía:** 1803022449

**Número de cargas familiares:** 2

**Lugar y fecha de nacimiento:** Salcedo, 25 de julio de 1977

**Dirección domiciliaria:** Ambato, Av. Los Guaytambos 0677 y La Delicia

**Teléfono convencional:** 032825082 **Teléfono celular:** 0998488672

**Email institucional:** wilson.fonseca@utc.edu.ec

**Tipo de discapacidad:**

**# de carnet CONADIS:**



**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

<b>Nivel</b>	<b>Título obtenido</b>	<b>Fecha de registro</b>	<b>Código del registro CONESUP o SENESCYT</b>
<b>Tercer</b>	Ingeniero Comercial	2005-07-29	1010-05-591175
<b>Cuarto</b>	Magister en Gerencia de Proyectos en Ecoturismo	2012-09-19	1010-12-86027050

**HISTORIAL PROFESIONAL**

**Unidad administrativa o académica en la que labora:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (CAREN) – Carrera de Ecoturismo

**Área del conocimiento en la cual se desempeña:** Docencia

-----  
**FIRMA**

**16.5.4 DATOS INFORMATIVOS DOCENTE LECTOR 2**  
**SECRETARIA DEL TRIBUNAL DE LECTORES**

**DATOS PERSONALES**

**APELLIDOS:** RODAS VINUEZA

**NOMBRES:** DANIELA ALEJANDRA

**ESTADO CIVIL:** Soltera

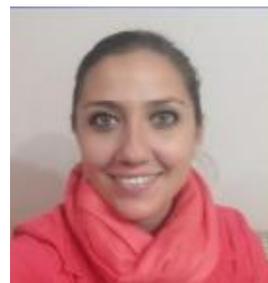
**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** 28 – ABR – 1989

**DIRECCION DOMICILIARIA:** Quito

**TELEFONO CONVENCIONAL:** 023194447 **TELEFONO CELULAR:** 0998019555

**CORREO ELECTRONICO:** alerodas1989@gmail.com

**PÁGINA:** <https://soloturismoarv.blogspot.com/>



**Formación Académica:**

2015 – 2016: Ostelea School of Tourism&Hospitality (Barcelona – España) - Master en Turismo Internacional.

2016: OsteleaSchool of Tourism & Hospitality – Técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación.

2015: Formaciones Hoteleras – Taller de Atención al Cliente y Liderazgo.

2014: Académico Liderazgo - Seminario Taller WeddingPlanner

2007-2012: Universidad Internacional SEK – Ingeniería en Administración y Dirección de Empresas Hoteleras

**HISTORIAL PROFESIONAL**

**Unidad administrativa o académica en la que labora:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (CAREN) – Carrera de Ecoturismo

**Área del conocimiento en la cual se desempeña:** Docencia

**Fecha de ingreso a la UTC:** 11 de abril del 2017

---

**FIRMA**

### **16.5.5 DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE LECTOR 3 TRIBUNAL DE LECTORES**

#### **DATOS PERSONALES**

**NOMBRES Y APELLIDOS:** Klever Homero Muñoz Solís

**FECHA DE NACIMIENTO:** 25 de junio de 1964

**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 050139781-4

**ESTADO CIVIL:** Casado

**NUMEROS TELÉFONICOS:** 032-276-232/098-393-510

**E-MAIL:** kleverito1964@hotmail.com/klever.munoz@utc.edu.ec



#### **2.- ESTUDIOS REALIZADOS**

**NIVEL PRIMARIO:** Escuela Luis Alfredo Martínez

**NIVEL SECUNDARIO:** Colegio Experimental Nacional Salcedo

**NIVEL SUPERIOR:** Universidad Técnica de Cotopaxi.

**CUARTO NIVEL:** Universidad Tecnológica Indo América

#### **3.- TÍTULOS**

**PREGRADO:** Ingeniero en Ecoturismo

**POSGRADO:** Mgs. Gestión de Proyectos Socio Productivos

#### **4.- EXPERIENCIA LABORAL**

#### **5.- CARGOS DESEMPEÑADOS**

- Docente UTC.
- Coordinador de Investigación

---

**FIRMA**



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

## ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del proyecto al Idioma Inglés presentado por la señorita egresada: VERÓNICA ALEXANDRA LLERENA PILATUÑA, cuyo título versa al **“DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE PEÑAS BLANCAS UBICADA EN LA PARROQUIA MANUEL CORNEJO ASTORGA, CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA”**, lo realizo bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, 26 de febrero del 2018

Atentamente,

Msc. Alison Mena Barthelotty  
**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS**  
C.C. 0501801252