



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ANÁLISIS COMPARATIVO DE PROGRAMAS INFANTILES EN MEDIOS  
PÚBLICOS Y COMUNITARIOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA  
INTERCULTURALIDAD”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciadas en  
Comunicación Social

Autoras:

Candelejo Alcarraz Karen Ivonne

Chiluisa Chasipanta Blanca Rocío

Tutor:

MSc. Franklin Eduardo Falconi Suarez

Latacunga – Ecuador

Agosto 2018

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras, **Candelejo Alcarráz Karen Ivonne** y **Chiluisa Chasipanta Blanca Rocío** declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: **“Análisis Comparativo De Programas Infantiles En Medios Públicos Y Comunitarios Desde La Perspectiva De La Interculturalidad”**, siendo MSc. Franklin Eduardo Falconi Suarez tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



Candelejo Alcarráz Karen Ivonne

C.I 0504024340



Chiluisa Chasipanta Blanca Rocío

C.I 0503959991

## AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

**“Análisis Comparativo De Programas Infantiles En Medios Públicos Y Comunitarios Desde La Perspectiva De La Interculturalidad”**, de **Candelejo Alcarraz Karen Ivonne** y **Chiluisa Chasipanta Blanca Rocío**, de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Agosto, 2018



MSc. Franklin Eduardo Falconi Suarez

**C.C 1802454387**

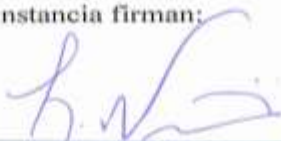
## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y De Educación; por cuanto, los postulantes: **Candelejo Alcarraz Karen Ivonne** y **Chiluisa Chasipanta Blanca Rocío** con el título de Proyecto de Investigación: *Análisis Comparativo de Programas Infantiles en Medios Públicos y Comunitarios desde la Perspectiva de la Interculturalidad* han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Agosto 2018

Para constancia firman:



**Lector 1**

**Nombre:** M.Sc. Ricardo Francisco Ureña López

**CC:** 1754181699



**Lector 2**

**Nombre:** M.Sc. Lourdes Yesenia Cabrera Martínez

**CC:** 171635656-3



**Lector 3**

**Nombre:** M.Sc. Cristian Eloy Torres Miño

**CC:** 0502340490

## **AGRADECIMIENTO**

El presente proyecto de investigación, obtuvo la apreciada contribución de diferentes personas, entre ellos nuestro tutor Msc. Franklin Falconí, colaboró al desarrollo del trabajo, los sabios consejos impartidos ayudó a la construcción del proyecto.

Las entidades públicas y comunitarias, fueron un ente fundamental para obtener los resultados, es así que agradecemos al medio de comunicación, Tv Micc conjuntamente a la productora Lilia Cofre que facilitó la información requerida, al medio de comunicación Educa Tv, al mismo tiempo al director Pablo Iturralde que colaboró con la entrevista solicitada.

Finalmente el agradecimiento es a cada uno de los docentes de la carrera de comunicación social que compartieron conocimientos que han sido y serán de ayuda en nuestra vida profesional, gracias Universidad Técnica de Cotopaxi por abrir tus puertas en esta etapa de mi vida.

**Karen Ivonne Candelejo Alcarraz**

Quiero agradecer a mis padres María Chasipanta y Cesar Chiluisa quienes siempre me apoyaron en mi vida estudiantil, porque ellos fueron el pilar fundamental para seguir adelante con mis estudios y superar los momentos difíciles. Especialmente a mi tutor MSc. Franklin Falconi, por la paciencia y apoyo incondicional que siempre me brindo. Agradecer también a mi compañera y amiga Karen Candelejo por el esfuerzo, dedicación y por la confianza depositada en mí, junto a ella vivimos las mejores experiencias en la realización de nuestro proyecto. También quiero agradecer a mis maestros de la carrera de Comunicación Social, ya que, ellos impartieron sus conocimientos y siempre motivaron a seguir adelante con nuestros estudios, en especial a los docentes: MSc. Yesenia Cabrera y MSc. Ricardo Ureña, por guiarnos e impartir sus enseñanzas durante esta etapa. Todas estas palabras lo expreso desde lo más profundo de mi corazón porque sin el apoyo de cada uno de ellos no hubiese logrado concluir mis estudios.

**Blanca Rocío Chiluisa Chasipanta**

## **DEDICATORIA**

Durante cinco arduos años de estudio, llega el momento en el que todo se resume, hasta llegar a estas instancias, dejando con diversas personas que desearíamos dedicar el proyecto de titulación, primeramente Dios por la sabiduría entregada para finalizar esta etapa de vida, así también a mis padres Humberto y Marcela que han sido mi guía y motor para poder finalizar con éxito esta trayectoria universitaria, por inculcarme valores principalmente de responsabilidad, como no mencionar a Camila y Fernando que son mi nueva familia, por ellos seguiré luchando para salir adelante, a mis hermanos, Alexandra, Luis y Raquel que hemos compartido muchos años juntos y han sido un elemento fundamental en mi vida, a mi Erik que desde el cielo me está guiando para saber qué camino debo seguir, a la señora Juana que pese al poco tiempo ha sabido ser una persona comprensible y amable conmigo, finalmente a mis abuelitos Luis y Celia que continúan dándome fuerzas para seguir adelante.

**Karen Ivonne Candelejo Alcarraz**

Dedico este proyecto a Dios por permitir concluir con mis estudios, porque gracias al él estoy aquí en la etapa más importante de mi vida. También agradezco a mi madre quien con sus consejos y apoyo moral siempre me dio ánimos para seguir adelante, pese a los problemas estuvo conmigo dándome cariño, amor y me incentivó a seguir estudiando, a mi hermana: Roxana quien fue mi motivación para seguir estudiando, sé que desde el cielo me cuidas y me apoyas porque gracias a tus bendiciones estoy haciendo realidad tu anhelado sueño. Y a todas las personas quienes de corazón me apoyaron y con sus palabras de aliento me incentivaron a cumplir mi gran sueño.

**Blanca Rocío Chiluisa Chasipanta**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**TÍTULO:** “Análisis comparativo de programas infantiles en medios públicos y comunitarios desde la perspectiva de la interculturalidad”.

**Autoras:** \*Karen Ivonne Candelejo Alcarraz

\*Blanca Rocío Chiluisa Chasipanta

**RESUMEN**

La finalidad de la investigación fue establecer diferencias y similitudes de los contenidos infantiles entre medios públicos y comunitarios, mediante un estudio de caso de los programas interculturales “wawakuna; y el sueño de los libros. Tomando en cuenta que están dirigidas a los niños/as, se pretende examinar las estrategias que cada uno utiliza para plasmar la importancia de la interculturalidad en sus contenidos. En este sentido, este proyecto tiene como objetivo analizar comparativamente programas infantiles de medios públicos y comunitarios en términos de interculturalidad a partir del estudio de Educa Tv y Tv Micc con el fin de identificar los elementos comunicacionales que cada uno utiliza para la producción de sus respectivos contenidos. La metodología a utilizar es cualitativa, nivel descriptivo. La técnica que se aplicó es la observación, en vista de que se pudo ir recabando información confiable sin involucrarse en el área de trabajo, aquí se necesitó la atención máxima sobre el espacio observado. Para ello se realizaron las respectivas fichas, donde se registraron los datos correspondientes. De la misma manera, para reforzar la investigación, se realizó un temario de preguntas, como material de apoyo para ejecutar una entrevista estructurada a los productores de los medios de comunicación investigados, quienes explicaron detalladamente todo lo referente a sus programaciones y las estrategias que utilizan para desarrollar los contenidos. Entre los principales resultados tenemos que: difundir el tema de la interculturalidad en estos medios de comunicación difiere en que en los medios públicos existe una orientación mayor hacia visiones mestizas, mientras que en el medio comunitario, la visión es mayoritariamente indígena. Entre las conclusiones más destacadas está que: aunque con limitaciones, el abordaje sobre la interculturalidad es mejor concebido en el medio comunitario que en el público, lo que permite identificar debilidades a nivel de políticas públicas en el ámbito de comunicación intercultural.

**Palabras clave:** culturas - educación - infancia - interculturalidad - medios comunitarios- medios públicos.

## TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

**THEME:** "Comparative analysis of children's programs in public and community media from the perspective of multiculturalism".

### **ABSTRACT**

The purpose of the researching was to establish differences and similarities of children's content between public and community media, through a study case of intercultural programs "Wawakuna, and "sueños de los libros". This is take into count to children and the aim is to examine the strategies that each uses to capture the importance of multiculturalism in its contents. In this sense, this project aims to study an comparative analysis of children's programs of public and community media in terms of multiculturalism from Educa TV studio and TV Micc in order to identify each communication used elements by production of their content. The methodology used is qualitative, descriptive level. The technique that was applied is observation, given that gathering reliable information. That could go without getting involved in the job area; this investigation needed the maximum attention about the observed space. To do this, it was done the respective observation sheets, where the corresponding data was recorded. Likewise, to reinforce the investigation, an agenda of questions was made, as support material to execute a structured interview to the producers of the investigated media, wich explained in detail everything about their programs and strategies that use to develop content. Among the main results that was found: spreading the theme of interculturality in these media differs in that in public media there is a greater orientation toward mestizo visions, while in the community media, the vision is mostly indigenous. Among the most important conclusions is that, although with limitations, the intercultural approach is better conceived in community media than in the public, which allows identifying weaknesses in the level of public policies in the field of communication intercultural.

**Keywords:** culture- children – community media - education– interculturality - public media.



## *AVAL DE TRADUCCIÓN*

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por las señoritas Egresadas de la Carrera de comunicación social de la Unidad Académica de facultad de ciencias humanas y educación: **KAREN IVONNE CANDELEJO ALCARRAZ Y BLANCA ROCÍO CHILUISA CHASIPANTA**, cuyo título versa “**ANÁLISIS COMPARATIVO DE PROGRAMAS INFANTILES EN MEDIOS PÚBLICOS Y COMUNITARIOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA INTERCULTURALIDAD**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, **JULIO** del 2018

Atentamente,

Lic. Msc. Edison Marcelo Pacheco Pruna  
**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS**  
C.C. 050261735-0



## ÍNDICE

<b>PORTADA</b> .....	i
<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA</b> .....	iii ¡Error! Marcador no definido.
<b>AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>DEDICATORIA</b> .....	v
<b>RESUMEN</b> .....	vix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>AVAL DE TRADUCCIÓN</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b> .....	1
<b>2. RESUMEN DEL PROYECTO</b> .....	3
<b>3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO</b> .....	4
<b>4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b> .....	5
<b>5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:</b> .....	5
<b>6. OBJETIVOS:</b> .....	6
<b>6.1 General</b> .....	6
<b>6.2 Específicos</b> .....	6
<b>7 ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS</b> .....	7
<b>8 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICOTÉCNICA</b> .....	8
<b>8.1 Antecedentes</b> .....	8
Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: experiencias desde Argentina y Ecuador .....	8
Percepción sobre los medios públicos en Ecuador .....	10
No morirá la flor de la palabra... la radio comunitaria indígena en Guerrero y Oaxaca .....	112
Comunicación e interculturalidad. Reflexiones en torno a una relación indisoluble.....	13
Televisión y programación infantil en Euskadi .....	15
Educación bilingüe de élite e interculturalidad: una mirada desde la TV infantil .....	16
<b>8.2 Marco Teórico</b> .....	19
Interculturalidad .....	19
Interculturalidad y educación .....	19

	Interculturalidad y medios de comunicación .....	200
	Medios de comunicación.....	211
	Educación de los niños .....	211
	Los medios de comunicación comunitarios .....	222
	Medios comunitarios y la interculturalidad .....	233
	Medios públicos .....	233
	La Educomunicación.....	244
	Programas infantiles.....	255
	Niños de 6 a 11 años .....	255
	Recursos materiales.....	266
	Lenguaje.....	26
	6	
	La música .....	266
	Diversidad Cultural .....	277
	Idioma... ..	277
9	<b>VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS:</b> .....	288
10	<b>METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:</b> .....	288
	Marco metodológico .....	288
	Enfoque cualitativo .....	299
	Nivel de investigación.....	299
	Población.....	30
	Muestra .....	31
	Técnicas de investigación.....	332
	Instrumento .....	332
11	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	35
12	<b>IMPACTO SOCIAL</b> .....	71
13	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	772
14	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	75
15	<b>ANEXOS</b> .....	79



## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

### **Título del Proyecto:**

Análisis comparativo de programas infantiles en medios públicos y comunitarios desde la perspectiva de la interculturalidad.

**Fecha de inicio:** Octubre del 2017.

**Fecha de finalización:** Agosto 2018.

### **Lugar de ejecución:**

Bethlemitas-El Loreto-Latacunga –Cotopaxi -zona 3.

### **Facultad que auspicia:**

Facultad de Ciencias Humanas y Educación.

### **Carrera que auspicia:**

Comunicación Social.

### **Proyecto de investigación vinculado:**

Ninguno.

### **Equipo de Trabajo:**

Tutor de titulación: MSc. Franklin Falconí.

Autoras de la investigación:

Karen Ivonne Candelejo Alcarraz.

Blanca Rocío Chiluisa Chasipanta.

### **Área de Conocimiento:**

Humanidades y artes.

**Línea de investigación:**

Educación, Comunicación y Diseño gráfico para el desarrollo humano y social.

**Sub líneas de investigación de la Carrera:**

Comunicación e interculturalidad.

**2. RESUMEN DEL PROYECTO**

La finalidad de la investigación fue establecer diferencias y similitudes de los contenidos infantiles entre medios públicos y comunitarios, mediante un estudio de caso de los programas interculturales wawakuna y sueño de los libros. Tomando en cuenta que están dirigidas a los niños/as, se pretende examinar las estrategias que cada uno utiliza para plasmar la importancia de la interculturalidad en sus contenidos. En este sentido, este proyecto tiene como objetivo analizar comparativamente programas infantiles de medios públicos y comunitarios en términos de interculturalidad a partir del estudio de Educa Tv y Tv Micc con el fin de identificar los elementos comunicacionales que cada uno utiliza para la producción de sus respectivos contenidos. La metodología a utilizar es cualitativa, nivel descriptivo. La técnica que se aplicó es la observación, en vista de que se pudo ir recabando información confiable sin involucrarse en el área de trabajo, aquí se necesitó la atención máxima sobre el espacio observado. Para ello se realizaron las respectivas fichas, donde se registraron los datos correspondientes. De la misma manera, para reforzar la investigación, se realizó un temario de preguntas, como material de apoyo para ejecutar una entrevista estructurada a los productores de los medios de comunicación investigados, quienes explicaron detalladamente todo lo referente a sus programaciones y las estrategias que utilizan para desarrollar los contenidos. Entre los principales resultados tenemos que: difundir el tema de la interculturalidad en estos medios de comunicación difiere en que en los medios públicos existe una orientación mayor hacia visiones mestizas, mientras que en el medio comunitario, la visión es mayoritariamente indígena. Entre las conclusiones más destacadas está que, aunque con limitaciones, el abordaje sobre la interculturalidad es mejor concebido en el medio comunitario que en el público, lo que permite identificar debilidades a nivel de políticas públicas en el ámbito de comunicación intercultural.



### 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto investigativo se realiza para establecer diferencias y similitudes entre los contenidos infantiles transmitidos en los medios públicos y comunitarios, con el afán que los televidentes conozcan el enfoque intercultural presentado en los medios. Para ejecutar la investigación se tomó dos canales televisivos que transmiten programas interculturales tales como Educa TV “sueños de libro” y TV Micc “wawakuna tv”, la finalidad es crear un análisis comparativo, identificando los elementos comunicacionales manipulados en cada programa.

Los principales beneficiarios con el análisis son los programas antes mencionados, pues permitirá a los productores reestructurar el tipo programación transmitida en su medio, asimismo los niños, niñas, y adolescentes que frecuentemente observan estos canales. Igualmente, de manera indirecta se benefician los adultos, es decir el público en general.

En esta investigación se estudia a profundidad la exploración de los contenidos interculturales emitidos por Educa Tv medio público y TV Micc medio comunitario. Es importante conocer el tipo de mensaje transmitido sea de manera constante o casual, es relevante mencionar el aporte que posee la programación intercultural. Además, se identifican las estrategias que utilizan estos medios de comunicación para llegar al público logrando educar a los televidentes.

Es importante investigar, pues los televidentes a través del proyecto pueden comprender las diferencias entre los contenidos con respecto a la interculturalidad existentes en los medios públicos y comunitarios del Ecuador, posteriormente la razón principal es la información insuficiente sobre el tema.

Al realizar el análisis comparativo de los programas interculturales, ayudará identificar si los contenidos que emiten aportan en la educación, entretenimiento e informan al público, asimismo si contribuye a mantener vigentes a las diferentes culturas que constan en el Ecuador.

#### 4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Es importante destacar que durante la ejecución del proyecto, se han presentado e identificando a los beneficiarios clasificados en:

**Beneficiarios directos:** Los medios de comunicación y los productores, pues podrán corregir fallas y reforzar contenidos, si consideran necesario para mejorar el nivel de audiencia.

**Beneficiarios indirectos:** Los niños, niñas y la sociedad en general que consumen directamente los contenidos y adquieren información mediante los medios de comunicación.

#### 5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

En América tratan a la interculturalidad como un fenómeno que se ha ido tomando importancia por diferentes causas, como menciona Ferrão (2010)

La interculturalidad ha venido adquiriendo relevancia en América Latina, sobre todo a partir de los años noventa. En diversos países del continente ha sido causa de una intensa producción bibliográfica y de fuertes discusiones. Sus diferentes dimensiones -política, ética, social, jurídica, epistemológica y educacional- además de haber sido analizadas han sido objeto de debates de agentes de la sociedad civil, así como ocasión para el aumento de las investigaciones, entre otras iniciativas -cursos, seminarios, congresos, etc.-, en el ámbito académico. (s/n)

La interculturalidad recientemente ha tomado espacios en los medios de comunicación tanto comunitarios como públicos, los programas dirigidos a la educación de los niños, niñas y adolescentes, deben ser analizados a profundidad, considerando que algunos programas televisivos no utilizan instrumentos adecuados para las transmisiones, pudiendo causar desinterés en los televidentes.

Ecuador ha sufrido transformaciones en los medios de comunicación, por la implementación de la ley de comunicación, incluyendo a la interculturalidad como manifiesta la Ley Orgánica de Comunicación en el artículo 36.

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y

nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación. (LOC, 2013, p. s/n)

La interculturalidad ha sido beneficiada por la Ley Orgánica de Comunicación, exigiendo a los productores de los medios de comunicación realizar programas que incluyan la diversidad de culturas existentes en Ecuador. Sin embargo algunos medios de comunicación no brindan una apertura completa, pues los horarios no son adecuados para los niños, niñas y adolescentes.

Por otra parte en la provincia de Cotopaxi, (Gómez et al., 2008) menciona que:

En la década de los ochenta se inauguró el Sistema de Educación Intercultural Bilingüe a nivel nacional. Se trató de un formato alternativo de educación, pensado para brindar cobertura a las comunidades indígenas, y que incorporaba la dimensión de la interculturalidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje. El Sistema instaurado aterrizó sobre la realidad concreta del proceso de formación del Movimiento Indígena y Campesino. La presente publicación recoge las memorias de lo que fue la Primera Convención Internacional de Educación Intercultural Bilingüe de Cotopaxi, realizada en Latacunga entre el 30 de noviembre y el 2 de diciembre de 2006.(p.4)

El estudio de interculturalidad en Cotopaxi ha dado apertura a diálogos, con el fin de beneficiar a la población infantil, del mismo modo fortalecerá a la educación intercultural en las nuevas generaciones, además los audio visuales transmitidos a las niñas, niños y adolescentes pueden generar rentabilidad económica para el medio con mayor sintonía.

Es importante generar diálogos acerca de la interculturalidad, pues la ciudadanía debe reconocer su cultura, además los medios de comunicación tendrán que impartir información implementando contenidos que generen transmisiones llamativas. La revolución tecnológica ha formado niños dependientes de redes sociales, dejando un lado tradiciones culturales ecuatorianas.

En este contexto la pregunta de investigación es: ¿Qué diferencia existe entre los programas infantiles de los medios públicos y comunitarios con relación a la interculturalidad?

## **6. OBJETIVOS:**

### **6.1 General**

Analizar comparativamente programas infantiles de medios públicos y comunitarios en términos de interculturalidad a partir del estudio de Educa Tv y Tv Micc.

### **6.2 Específicos**

1. Definir conceptualmente los contenidos interculturales infantiles de medios públicos y comunitarios.
2. Analizar las características que constan en programas interculturales wawakuna de Tv Micc y sueño de los libros de Educa Tv.
3. Establecer diferencias y aspectos comunes en la producción de los programas infantiles de interculturalidad de Tv Micc y Educa Tv.

## 7 ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (TAREAS)	RESULTADO DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD (TÉCNICAS E INSTRUMENTOS)
<p><b>Objetivo General.</b> Analizar comparativamente programas infantiles de medios públicos y comunitarios en términos de interculturalidad a partir del estudio de los casos de Educa Tv y Tv Micc en la ciudad de Latacunga.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los programas que se investigará.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de contenidos y recaudación información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Técnica de observación.</li> </ul>
<p><b>Objetivo 1</b> Definir conceptualmente los contenidos infantiles de la televisión y las diferencias entre medios públicos y comunitarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer diferencias entre el medio público y comunitario entrevista a los productores de los respectivos medios de comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recopilación de información sobre los contenidos de medios públicos y comunitarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Guía de preguntas de las entrevistas.</li> <li>Analizar las respuestas obtenidas.</li> </ul>
<p><b>Objetivo 2</b> Analizar las características de los programas wawakuna de Tv MICC Y el sueño de los libros de Educa Tv.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observación de contenidos de los programas infantiles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Información obtenida sobre las características que posee cada programa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar las respuestas obtenidas.</li> </ul>

<p><b>Objetivo 3</b></p> <p>Establecer diferencias y aspectos comunes en la producción de los programas infantiles en Tv Micc y Educa Tv.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación a cada uno de los programas “sueño de libros” y “Guagua kuna tv” y entrevistas en los dos medios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de contenidos y recopilar información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Audio de entrevista.</li> <li>• Resultado de la técnica de observación.</li> <li>• Analizar respuestas obtenidas.</li> </ul>
---	---	---	---

## 8 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICOTÉCNICA

### 8.1 Antecedentes

#### **Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: experiencias desde Argentina y Ecuador**

Cerbino Mauro y Belotti Francesca (2016) en el artículo titulado “Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: experiencias desde Argentina y Ecuador “plantea como objetivo dar cuenta de la articulación comunidades-medios, intentando mostrar la existencia de vínculos recíprocos entre organización social y generación de contenidos”. (p.2)

Las emisiones de los medios de comunicación involucran el desarrollo y aprendizaje de la población infantil, pues se encuentran en constante contacto con la realidad social. La televisión se ha enfocado en efectuar programas audio visual desde la interculturalidad centrándose en Ecuador y Argentina, a través de esta indagación se logra percibir los contenidos transmitidos por el medio comunitario dirigido a los televidentes. Se obtiene un análisis completo para identificar el trabajo que realiza el medio comunitario y las estrategias utilizadas al momento de crear contenidos.

La metodología que aplicaron fue “un enfoque cualitativo” (Cerbino y Belotti, 2016, p. 51). Para esto realizaron entrevistas semiestructuradas, 15 en Argentina y 14 en Ecuador, siguiendo un plan de muestreo intencional y seleccionando los encuestados a través de un procedimiento de bola de nieve.

Los resultados a los que llegaron fueron:

La convergencia entre todo tipo de espacios mediáticos y no mediáticos hace posible un intercambio permanente con las comunidades, lo cual sirve para ofrecerles hasta herramientas útiles y concretas para el desarrollo de su vida económica, social y cultural. Es importante generar espacios de encuentro con la comunidad, no solo en la radio sino abriendo nuestra sala de capacitación. (Cerbino y Belotti, 2016, p.52)

Al generar nuevos espacios en los medio de comunicación, permite la interacción de entidades que fortalecerá la comunicación entre diversas culturas, con espacios comunicacionales donde se cuenta la vivencia de diferentes personas no pertenecientes al entorno. Así el medio logra engancharse con el televidente obteniendo un avance educativo en el espectador.

Las conclusiones que planteó Cerbino Mauro y Belotti Francesca (2016) fueron que:

- Lo comunitario debe ser pensado como un proceso de construcción de una subjetividad, que se despliega y permea, desde el primer momento, la apropiación y consolidación del medio.
- El medio comunitario no es como un medio comercial o público porque no cumple con la función de mediar entre la realidad y su representación a partir del trabajo que varios operadores asalariados realizan para ello, como si se tratara de cualquier empresa de tipo fordista.
- La representación de la realidad, en el caso de un medio comunitario, sigue un proceso diferente, en cuanto no se basa en el rol de los expertos que venden su conocimiento de la realidad a receptores considerados meros consumidores.
- La realidad local en el caso de los medios comunitarios no es aprehendida como algo exterior, dado que en ella y por ella surge el gesto mediático como condición propia de una praxis social y cultural no instrumental. (Cerbino y Belotti, 2016, p.54)

Los medios comunitarios están enfocados directamente en el trabajo cultural, debido a que se busca la interacción y convivencia entre culturas con una relación basada en el respeto a la diversidad que existe, de esta manera se mantendrá viva la historia de muchos países, Además se

le brinda al televidente la oportunidad de ser partícipes y expresar sus opciones e ideas fundamentales para que el medio pueda mejorar su trabajo.

En el artículo se evidencia que los medios populares, alternativos y comunitarios son espacios fundamentales para la democratización de la comunicación y construcción de una ciudadanía comunicativa. Mediante el estudio del artículo concluye que la participación directa de la sociedad repercute en la generación de contenidos de un medio, como en el caso de Ecuador y Argentina.

### **Percepción sobre los medios públicos en Ecuador**

Para Alexandra Ayala y María Calvache (2009) en el artículo titulado “percepción sobre los medios públicos en Ecuador”. Se plantean como objetivo: “Conocer la percepción de diversos sectores ecuatorianos, tanto mediáticos como académicos, gremiales y de la sociedad civil, sobre los medios públicos ecuatorianos, de prensa, radio y televisión, así como los conocimientos sobre diversidad de aspectos relacionados con estos medios” . (p. 11)

En cuanto a la investigación se podrá profundizar el análisis mediante testimonios de personas que conozcan del tema, como: estudiantes, productores y ciudadanos para obtener una información verídica y eficaz, mediante un estudio a los medios de comunicación públicos se conseguirá recaudar diversas percepciones, en este caso los autores principales en la indagación es la sociedad, por lo tanto, ellos serán quienes califiquen las estrategias utilizadas por los medios.

La metodología que aplicaron fue “la cualitativa y cuantitativa” (Ayala y Calvache, 2009, p. 12) utilizaron la técnica de la encuesta, entrevistas a profundidad y grupos focales. Cada una de las actividades se lo realizó en su determinado tiempo y espacio, con el fin de obtener criterios y experiencias sobre el concepto de medios públicos del Consejo Mundial de Radio y Televisión.

Los resultados conseguidos al realizar esta investigación fueron:

Deben apostar a la programación de tipo educativo, de tipo cultural, es decir, lo mismo que opinaron en los grupos focales. Una tarea fundamental de los medios de comunicación del Estado es, para los entrevistados, la presentación de programas que resulten instructivos para la ciudadanía. (Ayala y Calvache, 2009, p. 12)



Es importante obtener una información detallada, pues se consigue evidenciar si en la programación existe segmentos referente a la interculturalidad, que llámame la atención de la audiencia. Los contenidos que transmiten deben ser atractivos y dinámicos, pues de esta manera se logrará enganchar a diferentes tipos de público.

Las conclusiones que plantearon Alexandra Ayala y María Calvache (2009) son:

No obstante la brevedad del tiempo de realización de la investigación que aborda el presente informe, hay que destacar la aplicación de tres técnicas que han sido presentadas y analizadas separadamente pero que constituyen un conjunto decidor sobre la percepción de los medios públicos ecuatorianos que existe en varios sectores de la ciudadanía urbana del país: público en general, medios de comunicación, privados, públicos y comunitarios; ámbito académico, gremios profesionales y organizaciones de la sociedad civil. (p. 40)

De acuerdo con cada técnica de investigación se podría destacar una conclusión relevante:

**Encuesta:** más de la tercera parte de la ciudadanía de las dos ciudades principales, no conoce aún que existen medios públicos.

**Grupos focales:** la participación de organizaciones de la sociedad civil asentadas en Quito, tienen muy claro sobre los medios públicos, y como expresión de la diversidad de un país, el cual constituye la participación ciudadana como eje de acción.

**Entrevistas en profundidad:** los informantes calificados, representativos de los diversos sectores vinculados a la comunicación social, tanto de medios privados, públicos y comunitarios, de prensa, radio y televisión; si dan legitimidad a la existencia de medios públicos en el país, pusieron también en evidencia criterios opuestos en cuanto a su funcionamiento, no obstante la coincidencia sobre lo que debe ser un medio público. (Ayala y Calvache, 2009, p. 40, 41)

Las conclusiones planteadas por los autores Ayala y Calvache en el 2009 fueron significativas para realizar un análisis a profundidad, por lo que realizaron un grupo focal y las personas involucrada manifestaron, que no tienen el conocimiento necesario sobre los medios de comunicación, además no existe participación de la ciudadanía en los medios y mediante esta problemática sugieren la implementación de un medio donde abarque información de calidad e

incentiven a seguir realizando este tipo de investigaciones, de esta manera los individuos puedan involucrar y conocer a fondo lo que hace el medio de comunicación, como resultado final se identificó que la audiencia no tiene un conocimiento verídico de los medios públicos y comunitarios.

Este artículo aporta al proyecto con información sobre la percepción de los medios públicos, el análisis de los medios y las programaciones, además proporciona las pautas sobre cuanto conocen las personas de los medios de comunicación, la frecuencia observada y si consideran educativos los contenidos transmitidos por diferentes medios.

### **No morirá la flor de la palabra... la radio comunitaria indígena en Guerrero y Oaxaca**

En el artículo titulado “No morirá la flor de la palabra... la radio comunitaria indígena en Guerrero y Oaxaca” realizado por Giovanna Gasparello (2012), abordan contenidos sobre el ejercicio de los medios de comunicación en los pueblos indígenas impulsando programas educativos, menciona que:

A partir de la experiencia directa en el acompañamiento de algunas radios comunitarias indígenas, expongo varios elementos que a mi manera de ver destacan en estos medios, como el uso de la lengua y su revitalización, la participación activa de los jóvenes en la producción y reproducción cultural, y la importancia para la información local y la defensa del territorio. (Gasparello, 2012, p. 134)

En ciertas ocasiones las radios comunitarias indígenas ayudan a difundir culturas y creencias, proporcionando modelos para la participación adecuada de los jóvenes que colaboran en los respectivos medios, por ende los medios están directamente enfocados a trabajar para que sus televidentes adquieran programas culturales de diferentes costumbres, lenguas y tradiciones.

Las radios comunitarias es, en primer lugar, cumplir una función social, teniendo como objetivo la transformación de la realidad (aunque local) en beneficio de la colectividad que participa de la radio misma, a través de programas informativos, educativos, culturales y de reflexión, en gran medida definidos por la misma comunidad. (Gasparello, 2012, p.138)

En este sentido los medios comunitarios, invitan a las personas o comunidades a participar y expongan sus vivencias, culturas, tradiciones. Además puedan relatar la realidad del pueblo, con el fin de educar y contribuir al conocimiento de los televidentes que observan los contenidos emitidos.

Los medios indígenas, así como los comunitarios, implican modos distintos de entender la comunicación. En la mayoría de los casos, en las regiones indígenas conviven diferentes pueblos indígenas, mestizos y afro descendientes, como es el caso de la Costa Chica en Guerrero. La apuesta de las radios comunitarias indígenas es crear un espacio para el diálogo intercultural y abrirse a la diferencia, porque no sólo deben luchar contra el racismo de los no-indígenas, sino también con los prejuicios hacia el “otro” más cercano. (Gasparello, 2012, p.147)

La publicación aporta con información en base a un estudio realizado en 2012 por Giovanna Gasparello titulada “No morirá la flor de la palabra... la radio comunitaria indígena en guerrero y Oaxaca” hace reflexión sobre como los medios comunitarios han logrado construir sus programas dentro de la sociedad y cuales han sido los espacios que logran enganchar a las personas.

### **Comunicación e interculturalidad. Reflexiones en torno a una relación indisoluble**

Rizo Marta (2013) en el artículo de revisión titulado “Comunicación e interculturalidad. Reflexiones en torno a una relación indisoluble”, trata sobre los medios de comunicación y el papel que desempeñan en el proceso de la interculturalidad y una amplia relación entre comunicación y cultura.

La relación entre comunicación y cultura es, por lo tanto, natural. En las definiciones sociológicas y antropológicas de la cultura (que apuntan que ésta se basa en símbolos que nos ayudan a comunicarnos; se comparte entre los diferentes seres humanos; y es aprendida o adquirida) está presente la comunicación bajo múltiples formas: en primer lugar, la existencia de símbolos que ayudan a comunicarse a los seres humanos son construcciones culturales; en segundo lugar, la cultura se transmite, y por tanto, necesita de medios para su transmisión en el espacio y en el tiempo; y en tercer lugar, el

aprendizaje y la adquisición de cultura también implican formas comunicativas de mediación entre sujetos, o entre dispositivos y sujetos. (Rizo, 2013, p.29)

Al incluir los programas de interculturalidad en los medios de comunicación, es posible conocer las diferentes culturas, etnias, tradiciones, entre otros, que poseen los pueblos. Es importante el tipo de programación tomada en cuenta y el horario establecido para los niños, niñas y adolescentes debido al contenido educativo.

La comunicación intercultural es la comunicación interpersonal donde intervienen personas con unos referentes culturales lo suficientemente diferentes como para que se auto perciban distintos, teniendo que superar algunas barreras personales y contextuales para llegar a comunicarse de forma efectiva, así también la comunicación permite llevar a cabo la interculturalidad, la hace manifiesta, objetivable. (Rizo, 2013, p. 34)

Los medios de comunicación se han convertido en parte esencial de la sociedad, puesto que transmiten diferentes programaciones dando a conocer diversos elementos culturales, que los televidentes identifican y comprenden ciertos factores culturales que no tenían claro o desconocían.

Para Rizo la televisión integra a la interculturalidad con el propósito que los individuos logren identificar las raíces y diferencien las tradiciones “La búsqueda de la eficacia intercultural conduce a crear competencia comunicativa y ésta a establecer pautas asertivas que orientan la experiencia comunicativa hacia una experiencia compartida”. (2004, p. 36)

Cuando los medios emiten diferentes contenidos deberán asegurarse que sean educativos y a la vez abarquen el tema de la interculturalidad, además se debe utilizar un lenguaje acorde a la temática que se va a tratar, para que el mensaje transmitido llegue a los televidentes sin dificultad y así llegar al éxito con el contenido de sus programas.

Este artículo, contribuye con información sobre la relación que poseen los medios de comunicación y la interculturalidad, también trabaja con factores estratégicos para llegar al público objetivo y la importancia de hablar en los medios de comunicación sobre la interculturalidad.

## Televisión y programación infantil en Euskadi

Ibañez, Pérez & Zalbidea (1999) en el artículo titulado “televisión y programación infantil en Euskadi “analizar la programación infantil de las televisiones generalistas, públicas y privadas, que se reciben en Euskadi”. (p.1)

Desde el punto de vista actual, se ha tomado gran interés el análisis de las programaciones infantiles, por ende se realizó una investigación recopilando diferentes criterios para identificar la estructura que utilizan los medios de comunicación y llegar a su público objetivo adecuadamente.

La metodología que aplicaron fue “el análisis cualitativo y cuantitativo” (Ibañez, Pérez & Zalbidea, 1999, p. 6). En este apartado se recogen opiniones y por otro lado, los resultados de las entrevistas mantenidas.

Los resultados a los que llegaron fueron:

Para los entrevistados, la programación infantil sería aquella que contribuye al desarrollo imaginativo, intelectual, emocional, equilibrado, dinámico y no agresivo ni xenófobo de los más pequeños. Cada uno de estos aspectos se basaba en el equilibrio diario de lo que es y lo que debiera ser, dado que los criterios de rentabilidad imperantes en cada una de las cadenas condicionaban y, en su caso, arrinconaban a la programación infantil específica a horarios poco propicios para la publicidad. (Ibañez, Pérez & Zalbidea, 1999, p.8)

Generar nuevos espacios dirigidos directamente a los niños/as dentro de los medios de comunicación es un componente esencial, porque se puede ir desarrollando nuevas destrezas mediante alternativas de enseñanzas que van dirigidas específicamente a los niños, niñas y adolescentes, es necesario que sean positivas para así sembrar en los niños una cultura diferente a la actual.

Las conclusiones que planteó Ibañez, Pérez & Zalbidea (1999) fueron que:

La coherencia interna de la programación infantil se veía afectada, de tal forma que valores que en una serie se presentaban como prioritarios se diluían en la siguiente. Así

puede entenderse que los responsables desconocieran en muchos casos de qué material concreto disponían para elaborar la escaleta de la programación infantil. En un futuro no muy lejano la programación infantil desaparecerá de aquéllas para ocupar franjas de canales específicos para los niños. (p.8)

Según Ibáñez, Pérez & Zalbidea plantean que los medios de comunicación no transmiten sus programaciones infantiles de manera estructurada y mucho menos tienen coherencia, por ello es necesario estudiar al público objetivo y elegir con qué clase de material se va a trabajar, además señala que en la actualidad se implementarán canales específicamente que sean dirigidos para niños, niñas, adolescentes y a la vez que sean educativos.

Al analizar el artículo, se utiliza el aporte que posee, como las indagaciones profundas sobre el manejo que se da a los programas infantiles, además de como crean sus contenidos, si poseen una estructura adecuada o mediante el programa la van creando. Los autores realizaron una entrevista a los expertos en el tema para profundizar con sus opiniones sobre los medios infantiles y de acuerdo a ello lograron implementar un artículo donde interactúan en diferentes entidades.

En el artículo realizado por Ibáñez, Pérez & Zalbidea se evidencia que los medios de comunicación no se interesan en presentar contenidos relevantes enfocándose en programaciones entretenidas, en ocasiones son agresivas y si los niños miran actos negativos que podrán adquirir estas conductas.

### **Educación bilingüe de élite e interculturalidad: una mirada desde la TV infantil**

Salazar y Casas, (2014) en el artículo de revisión titulado “Educación bilingüe de élite e interculturalidad: una mirada desde la TV infantil”, trata sobre el énfasis intercultural defendido con la propuesta de implementar algunos productos televisivos para preescolares, debido a su naturaleza integradora de aspectos lingüísticos y culturales.

Usualmente se le ha dado escasa importancia a los productos televisivos dentro de los programas bilingües, puesto que existe la idea generalizada de que éstos son prácticamente objetos exclusivos del entretenimiento doméstico o propios de los estudios en comunicación, olvidando tal vez que los guionistas siempre se nutren de la realidad social, histórica y estética. (Salazar y Casas, 2014, p.558)

Dentro de los medios de comunicación, la interculturalidad no ha tenido gran interés, se ha dejado en segundo plano la trasmisión de contenidos relacionados directamente con la cultura y su trascendencia, es decir ciertos medios televisivos no consideran educativo los programas interculturales.

La inclusión de los productos televisivos en los currículos de educación bilingüe en los colegios, sería de gran importancia debido a que es un medio altamente propicio para generar intercambios culturales y lingüísticos. A través de algunos productos televisivos infantiles bilingües podemos encontrar diversos sentimientos y costumbres de los individuos en distintos contextos. (Salazar y Casas, 2014, p.558)

De acuerdo al autor podemos evidenciar que los productos televisivos son importantes para los niños, niñas y adolescentes, pues mediante ellos pueden informarse y llevar conocimientos a las aulas de clases, fortaleciendo la educación.

Este artículo contribuye con información sobre la influencia de los programas interculturales en el aprendizaje de los niños, niñas, adolescentes y de la sociedad en general, de esta manera se puede percibir si los programas infantiles verdaderamente están educando con los contenidos de interculturalidad y a la vez verificar si alcanzan captar lo observando en las programaciones.

### **La comunicación comunitaria**

En el artículo de revisión titulado “La comunicación comunitaria” realizado por Frances Berrigan (1981), aborda contenidos sobre los medios de comunicación, estos pueden llegar a las comunidades aisladas, le ha dado importancia a la utilización de medios de comunicación de masas, por ello menciona.

Los medios de comunicación pueden constituir el método más barato y rápido de llegar a las comunidades rurales y de suministrarles una competencia técnica que antes no existía. Como los medios de comunicación pueden llegar a las comunidades aisladas, se ha dado gran importancia a la utilización de medios de comunicación de masas, esto es, de unos mensajes que van de las capitales a la periferia. (Berrigan, 1981, p. 7)

Tiempo atrás el acceso a los medios de comunicación era difícil para las comunidades rurales, sin embargo, en la actualidad se ha trabajado en los medios de comunicación para ir contribuyendo y llegar a las comunidades que no puedan ser partícipes directamente del programa.

Los medios de comunicación son los vehículos a través de los cuales cabe implantar una democracia práctica, basada en la participación, en el nivel más elemental, antes de que el pueblo pueda examinar un problema tiene que conocer todos los datos: los efectos a corto plazo y las consecuencias a largo plazo. (Berrigan, 1981, p.9)

Los medios de comunicación han conseguido que la sociedad sea primordial en diferentes ámbitos, generando opiniones y aportes a la sociedad con la diversidad de información transmitida, así también, ha logrado contribuir con la libertad de expresión, permitiendo que los individuos interactúe de manera igualitaria, como acata Berrigan (1981) “La utilización de los medios de comunicación comunitaria para ayudar a la gente a organizarse, para movilizarla en la adopción de decisiones y para estimular el espíritu de autoayuda crea una esperanza”. (p. 28)

Las conclusiones que se planteó Berrigan (1981) son:

Se pueden utilizar los medios de comunicación para obtener información, para explorar ideas, para estudiar las distintas variantes posibles, para entrar en comunicación con otros grupos, o para ilustrar situaciones, y los miembros de la población local deben tener acceso a esos medios con objeto de poder participar en la fase informativa”. (p, 49)

En la actualidad los medios de comunicación se han convertido en un factor primordial dentro de la sociedad, de manera que abarcan diferentes temáticas y consiguen interactuar con la humanidad, por esta razón es necesario que la información llegue a todos los sectores para que perciban la diversidad cultural que los identifica.

El artículo aporta con información en base a un estudio realizado en 1981 por Frances Berrigan, titulada “la comunicación comunitaria”; en esta investigación hace reflexión del como los medios de comunicación han logrado implementarse en las comunidades rurales, con el fin de ayudar a la sociedad a organizarse y a la toma de decisiones para estimular el espíritu de autoayuda en los individuos.



## 8.2 Marco Teórico

### **Interculturalidad**

La interculturalidad mantiene viva la historia de un país, permitiendo entender y conocer cuáles son los orígenes culturales y raíces que los identifica, con el fin de integrar a diferentes culturas y convivencia armónica entre los individuos, como menciona UNESCO (2005)

La presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo”. Por tanto, se trata de un concepto dinámico, que alude a las relaciones evolutivas entre grupos culturales, y su énfasis está en el terreno de la interacción entre sujetos culturalmente diferenciados, y propone algo sustantivo sobre el deber ser de las relaciones interétnicas, más allá de que deban ser no discriminatorias y basadas en el respeto y la tolerancia mutua. (s/p)

Abarcar el tema de la interculturalidad en los medios de comunicación es fundamental, debido a que los espacios ayudan a la integración de culturas a través de diálogos, permitiendo crear distintas formas de expresión cultural, identificándolas por la vestimenta, etnia o idioma, que se ha parecieron desde las primeras sociedades.

### **Interculturalidad y educación**

La interculturalidad dentro de la educación, permite conocer la historia que atraviesan las culturas para generar unión de las mismas y clasificar que se implementa en los medios como parte de las premisas básicas de la comunicación social, ya sean en la escuela o los “Mass Media”, esto ayudaría a comprender mejor sobre la cultura, como menciona García (2008)

La educación intercultural ha de significar un análisis crítico de los modelos pedagógicos imperantes, de los programas y proyectos elaborados para afrontar los retos de la pluriculturalidad; una educación intercultural capaz de interpretar la complejidad, evitando la tradicional simplificación que significaba la educación compensatoria. (p. 124)

Este tipo de educación debe involucrar a los miembros de la sociedad desde la niñez, debido a que en esa edad se construyen las bases del conocimiento, las personas pierden el hábito cultural

cuando van creciendo, por esta razón, es importante rescatar la cultura ecuatoriana, lo que contribuye a la discriminación de diferentes etnias, yendo en contra de lo que indica la constitución del Ecuador en el Art. 1 “la interculturalidad como desafío para la educación ecuatoriana, pretende realizar un aporte a la discusión crítica sobre el problema intercultural en Ecuador. Su importancia radica en que el propio Estado ecuatoriano se ha definido como “intercultural” y “plurinacional”. (Asamblea Constituyente, 2008: art. 1)

Por otro lado la interculturalidad y la educación, teniendo mucho en común, son fenómenos de carácter político y social, así lo enuncia Bleszynska citado en el artículo científico de Villata (2016) “La educación intercultural, además de ser un fenómeno político, es la Ciencia Social aplicada a comprender procesos de adaptación, transformación y cambio de personas, instituciones y grupos en una sociedad multicultural”. (Bleszynska, 2008 en Villata, 2016, p.3)

Varias culturas y etnias se han acoplado, en consecuencia aparece la interculturalidad, con el tiempo los años de transformación permite conocer la tradición original de distintas culturas, fusionándolas y creando una sociedad que se adapta al entorno.

### **Interculturalidad y medios de comunicación**

Los medios de comunicación difunden interculturalidad a través de programaciones dirigidas al público infantil, pues permite persuadir a la sociedad, generando un impacto positivo, así evitar estereotipos como: marginar, discriminar y menospreciar a las culturas. Como acata Bhaszar y Casas (2015)

La naturaleza comunicante y culturizante de la televisión, sin barreras de ningún tipo, le permite constituirse en una enorme plataforma generadora de intercambio y diálogo intercultural en cualquier escenario, sea en la escolaridad, en el hogar o en el trabajo. La televisión, hoy más que en ninguna otra época, es el medio de comunicación de masas que mayor influencia ejerce sobre la sociedad, y es el canal que, por el alto nivel de audiencia que logra en escaso tiempo, puede cumplir el valiosísimo poder de evitar prejuicios errados, modificar estereotipos y fomentar la integración de las minorías sociales (discriminación y marginamiento). (s/p)

Los medios tradicionales no pasaran de moda, aun con el apareamiento de nuevas tecnologías, por ende es importante realizar programas de interculturalidad, ya sea en la televisión, radio o prensa escrita; para la mayoría es fácil acceder a este tipo de programación, siempre y cuando sean en horarios apropiados para el consumo de niños, niñas y adolescentes.

### **Medios de comunicación**

Los medios de comunicación permite mantener informada a la sociedad, actualmente la interacción con los medios es casi en tiempo real, permitiendo que exista retroalimentación, de esta manera se conocerá lo que el público desea consumir, como dicen Rodríguez y Palma (2012)

Los medios de comunicación son un poder que, a través de sus contenidos difundidos masivamente, son capaces de construir una realidad. En este contexto, la propaganda emerge como un conjunto de acciones organizadas para difundir masivamente ideas, opiniones, valores. Así los núcleos de pensamiento o los grupos con afinidades políticas tienen acceso a una forma de penetrar con sus ideas, valores y actitudes en la sociedad. (p.5)

Con el tiempo los medios de comunicación se han convertido en un factor indispensables en la vida diaria de los seres humanos, los mismos que están encargados en difundir información y transmitir programas de interés para la ciudadanía, se considera que los fines políticos se dejaran de lado cuando se habla de entretener, comunicar y educar.

### **Educación de los niños**

La televisión siendo un medio de comunicación tradicional, encargado de socializar a los niños, niñas y adolescentes en programas interculturales, contribuye a la educación infantil, siendo así un instrumento para la enseñanza aprendizaje de los infantes efectivos que llegan a marcar comportamientos en los espectadores, como menciona Morduchowicz (2001) “Los niños aprenden de la televisión, aunque con frecuencia se nieguen o ignoren este potencial. Desde muy pequeños suelen evocar su experiencia como telespectadores y recurren a conocimientos en buena parte atribuibles a la televisión”. (p.101)

Los niños, niñas y adolescentes dentro de la sociedad, representan un grupo vulnerable, por ello la televisión permite ejecutar programas de calidad, teniendo en cuenta el contenido que difunden, siendo netamente dedicado al público infantil, considerando que los primeros años adquieran un criterio adecuado que ayuda en la formación estudiantil.

### **Los medios de comunicación comunitarios**

En Ecuador los medios de comunicación han generado espacios interculturales, basándose en la ley de comunicación aprobada, esto ha impuesto a los medios la tarea de implementar programas de interculturalidad, especialmente dirigidos a los medios de comunicación tradicionales y con mayor énfasis en los medios comunitarios, Hollander (2002) menciona que:

Los medios comunitarios proporcionan comunicación pública dentro de un contexto específico, que es la comunidad, entendida ésta no sólo como escenario geográfico sino primariamente como un escenario social. Sus especificidades no pueden ser captadas a partir de una teoría de la comunicación convencional porque la comunicación mediada e interpersonal está interconectada y tanto receptores como emisores son parte de un mismo sistema social. En este sentido, los medios comunitarios están destinados a la “reproducción y representación de unos intereses comunes (compartidos)”, es decir, “la comunidad sirve como marco de referencia para una interpretación compartida”. (p. 220)

La sociedad es beneficiada por la creación de medios comunitarios, la participación social es mayoritaria en estos espacios, las personas que los dirigen están a la par con la audiencia, por lo que existe retroalimentación y tiene una comunicación directa con la comunidad.

La historia de los medios comunitarios es importante, puesto que fueron creados con el objetivo de dar voz a las comunidades y así ejercer la libertad de expresión a través de sus espacios, como menciona AMARC (2008) en el artículo de Hernández y Garabito (2012)

Estos medios surgen de las comunidades cuando éstas sienten la necesidad de dejar de ser consumidores pasivos de información para convertirse en protagonistas, generadores y portadores de sus culturas. En muchas poblaciones postergadas los medios comunitarios son las únicas voces con las que se cuenta para demandar mejores condiciones de vida. (p.7)

Los productores televisivos conjuntamente con el equipo de trabajo, con el propósito de excluir la manera tradicional de hacer periodismo, deciden promover este tipo de programación alternativa, logrando que los efectos sean positivos en la audiencia y que al mismo tiempo generen vivencias presentando la cotidianidad. Por eso es importante conservar los medios comunitarios, las mismas que permiten integrar a la sociedad, dando cumplimiento con las normas éticas de la comunicación.

### **Medios comunitarios y la interculturalidad**

Los medios comunitarios forman parte de la interculturalidad, produciendo y transmitiendo programas que narran la realidad de su entorno, ya sean, en audio o video (dependiendo del medio radio o televisión), esto permite que la sociedad pueda conocer las raíces y costumbres de los pueblos, además de llevar un mensaje educativo a los niños, niñas y adolescentes de distintas regiones geográficas, es elemental que la cultura y la tradición no se desvanezcan de la memoria de las generaciones venideras.

Según, Bartolomé (2004) “El desarrollo de competencias interculturales es uno de los grandes retos, llegar a una realidad multicultural plantea al ámbito educativo. Es tema central y punto de partida en el diseño de programas educativos interculturales”. (s/n) La educación intercultural contribuirá al aprendizaje y desarrollo cognitivo de los niños niñas y adolescentes, los productores de los medios público y comunitarios, deberán reconstruir el diseño de programación emitida directamente para el público infantil.

### **Medios públicos**

Los medios públicos se han caracterizado por ser neutrales, en cuanto a interculturalidad, en la actualidad ha generado un amplio espacio en los medios tradicionales e incluso en el internet, así acata Tufte (2011) “Los medios públicos están ganando su espacio en un continente tradicionalmente conocido por la dominación de grandes medios comerciales, y, por otro lado, conocido por los grandes movimientos sociales, que por muchas décadas combatieron dictaduras militares e inequidad social”. (p. 66)

Ciertos medios de comunicación públicos hacen referencia a la lucha que han tenido diversas organizaciones, por necesidad de derrocar a los grandes medios que se apoderaban de la pantalla y la sociedad monopolizando los contenidos.

### **La Educomunicación**

Dentro de este contenido Ojeda José, Ortiz Sergio y Pérez Curiel (2014) argumenta que “la educomunicación consiste en la creación de programas de televisión entre los estudiantes, con el objetivo de dotar el espíritu crítico en los alumnos” (p.18).

La Educomunicación, al ser una materia dictada a los estudiantes, tiene el propósito central de adentrar a los universitarios a los medios de comunicación, creando programaciones dirigidos a la comunidad con el afán de informar, permitiendo formar pensamientos críticos de la realidad social.

De la misma manera Ojeda, Ortiz y Pérez (2014), citado 2016 al teórico Aguadad Ignacio (2012) señala que:

La educomunicación es una apuesta del mañana necesario para hoy, es decir, la presencia de los medios de comunicación a nivel social es especialmente visible entre las nuevas generaciones de niños. De estas complejas relaciones de los niños y jóvenes con los medios de comunicación, surge la necesidad de planificar y proyectar una educación para el conocimiento de estos nuevos lenguajes, en el contexto de una sociedad cada vez más mediatizada, e indagar sobre como la educación, en general, y la enseñanza, en particular, han de responder el papel central que los medios de comunicación tienen en la vida de los jóvenes. (p.15)

La Educomunicación trabaja específicamente en reunir temas de educación e interculturalidad, tomando importancia a los medios de comunicación y las instituciones educativas como métodos principales para implementar la participación, con la finalidad primordial de educar, ayudando a los seres humanos a obtener conocimientos sobre la cultura local y regional, manteniendo las tradiciones; así también permite a los medios de comunicación recolectar información profunda y dar pautas para que puedan desarrollar contenidos de interés.

## **Programas infantiles**

Los medios de comunicación promocionan diversos programas dirigidos a los niños, niñas y adolescentes, sin embargo no todos están destinados a complementar su educación, así mencionan García y Perlado (2005)

Al hablar de la influencia que ejerce el medio televisivo en los niños, cabe señalar que la actividad del niño receptor frente a la televisión trasciende del momento de estar frente a la pantalla. Esto es, no concluye al acabar un programa o al apagar el televisor. La construcción de asociaciones y la producción de significados a partir de los mensajes de la programación se extienden a otras situaciones de la vida del niño. (s/n)

En los programas dirigidos a los niños/as se tendrá que cuidar el contenido, lenguaje e imágenes, en vista que existen contenidos de carácter infantil, entonces no se debe transmitir programas que no estén acorde a la edad que atraviesan, pues los niños, niñas y adolescentes, recepta todo lo que visualiza en la pantalla.

### **Niños de 6 a 11 años**

Al ser sujetos de estudio, conjuntamente con los medios de comunicación, se ha tomado en cuenta a los niños/as que asisten a los programas; Tv Micc y Educa Tv, considerando a aquellos pertenecientes a la segunda infancia, así como acata Masilla (2000)

La Segunda Infancia (6 a 11), se caracteriza por su apertura al mundo externo y por la acelerada adquisición de habilidades para la interacción. En este período los niños tienen un riesgo menor que en la primera infancia, que disminuye igualmente en razón inversa a la edad, por lo que el Control de Desarrollo y Crecimiento se realiza anualmente. (p.109)

La niñez se divide en etapas, considerando las capacidades que desarrollan en cada edad, es un periodo en el que se desenvuelven en diferentes ámbitos, por esta razón es fundamental que sean partícipes en un medio, logrando exponer sus destrezas y adquieren diversas habilidades que les facilita interactuar y formar su propio criterio sobre los medios de comunicación.

## **Recursos materiales**

De acuerdo a la noción de los recursos materiales, Barragán Diana y González Gloria (2010) manifiestan que: “Existe cantidad de material que depende de la habilidad del maestro; el material didáctico debe ser de fácil manejo y disposición para los niños/as con una gran potencialidad de atracción”. (p. 15)

Los materiales didácticos, deben ser manejados de acuerdo a la edad de los niños, niñas y adolescentes, dependiendo de las habilidades del maestro, por lo que, cada individuo tiene metodologías diferentes para enseñar, por ello, que en cada método usado para el desarrollo de los niños/as siempre será variado, tomando en cuenta que sea adecuada y atractiva, facilitando llamar la atención de los infantes.

## **Lenguaje**

Lenguaje, aprendizaje y conocimiento son tres conceptos centrales para comprender el comportamiento humano. Desde la perspectiva psicológica, el conocimiento es siempre resultado de algún aprendizaje o experiencia, a menos que alguien se atreva a transmutar erróneamente este concepto para sostener la idea, absurda en principio, de que hay conocimiento innato, en la forma de “conocimiento” genético o neuronal. (Ribes, 2007, p.7)

Las funciones del lenguaje se divide en tres, las más importantes en el ámbito comunicacional, tales como; Referencial, Expresiva y Apelativa, estas se distinguen por ser las que mejor encajan en el proyecto, manejan las habilidades y capacidades de los niños/as estudiados.

## **La música**

La música se basa en expresiones artísticas, que dan ritmo en diferentes ocasiones, bajo este argumento Díaz José (2010) manifiestan que la música es:

Una construcción humana de sonidos encauzados la cual, mediante instrumentos finamente ajustados y una expresión motora optimizada, se constituye en un estímulo sonoro espaciotemporalmente organizado que resulta en una percepción auditiva compleja



al estar dotada de estados emocionales y figurativos conscientes estéticamente significativos y culturalmente valorados. (p.543)

La música es el factor que identifica a los seres humanos, así también, podemos asemejarla en diferentes culturas y tradiciones de cada nación; la música se puede entender como algo esencial de la vida cotidiana, a través de ella podemos identificar emociones y estado de ánimo de una persona.

### **Diversidad Cultural**

Ecuador es un país con una gran diversidad de culturas, costumbres, etnias que diferencia al mundo entero, como menciona Agudo, Gil, y Jiménez (1999)

La diversidad cultural no es algo nuevo, se ha manifestado en las diferencias de género, clase social, medio rural/urbano, etnias como la gitana y variantes regionales/lingüísticas; sin embargo, ha sido la llegada de emigración extranjera la que ha provocado el auge de la reflexión, las medidas legislativas y las preocupaciones pedagógicas .(p.471)

Las diversidad de culturas exportadas de diferentes partes del mundo, han provocado la desaparición de algunas etnias por adaptación de características externas como lenguaje, vestimenta, entre otras; ahí se evidencia la preocupación dentro de los medios de comunicación y si no fuera por la ley de comunicación que obliga a dar espacios educativos con contenido intercultural su transmisión no sería posible.

### **Idioma**

En cuanto a la noción de idioma, Daza Sandra (2005) manifiestan que:

El idioma hace parte de la construcción histórica y lingüística de los pueblos, a partir de factores de orden étnico, territorial y grupal. Sin embargo, también es preciso aclarar que el concepto de idioma alude a formas más recientes de agrupación geográfica de algunos pueblos que no han alcanzado la categoría de naciones, y por tanto sus configuraciones lingüísticas se quedan en la consideración de idioma. (p. 18)

Es importante conocer el significado del idioma, para identificar su origen y la manera que interviene en diferentes ámbitos del ser humano. Se puede decir, que el idioma tiene un espacio fundamental para generar comunicación, por lo que, podemos identificar cada territorio y a la vez establecer los diferentes grupos sociales con determinadas culturas y etnias de acuerdo a la región que pertenecen.

## **9 VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS:**

1. ¿Qué define los contenidos interculturales infantiles tanto de la televisión pública como de los medios comunitarios?
2. ¿Qué características tienen los programas wawakuna de Tv MICC Y el sueño de los libros de Educa Tv?
3. ¿Cuáles son las diferencias y aspectos comunes en la producción de los programas infantiles de interculturalidad en Tv Micc y Educa Tv?

## **10 METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:**

Para realizar una investigación es necesario establecer enfoques, nivel de investigación, población, muestreo y muestra, en vista de que los factores permitirán profundizar las diferentes temáticas del objeto de investigación, también se conseguirá trabajar con los criterios obtenidos, ayudando en la selección de la técnica e instrumento que se requiere utilizar para el desarrollo de la investigación.

Ezequiel (2011) define a la investigación como “un proceso controlado, constituido por diversos pasos o fases interconectadas entre sí de una manera lógica y secuencial que comporta una permanente comprobación y contrastación empírica de los hechos, fenómenos o procesos que se quieren estudiar”. (p. 20)

### **Marco metodológico**

El marco metodológico es una guía para ir desarrollando una investigación mediante los conocimientos que se va obteniendo en el transcurso del camino y al final verificar los resultados alcanzados, a la vez brinda las posibles soluciones a la investigación que se está ejecutando. Tamayo y Tamayo manifiestan que mediante el marco metodológico se puede “verificar, corregir

o aplicar el conocimiento, dicho conocimiento se adquiere para relacionarlo con las hipótesis presentadas ante los problemas planteados. (Tamayo y Tamayo, 2003, p.37)

### **Enfoque cualitativo**

La investigación tendrá un enfoque cualitativo nivel descriptivo, mediante este elemento el investigador puede ir recolectando información, empleando como herramienta la observación directa a los medios de comunicación a investigar, para así adquirir datos relevantes y recolectar información minuciosa. Rusu (2011) afirma. “La investigación cualitativa es más flexibles, más amplios y dispersos que otros estudios”. (p.7). Al utilizar este elemento se obtendrá resultados favorables, en vista de, que este componente permite la observación de comportamientos a los sujetos de investigación.

### **Diseño de investigación**

El diseño que se aplicará en la investigación es la: no experimental y transversal descriptivo, la misma que permitirá ahondar los temas que no están claros, también ayudará aplicar correctamente la técnica de observación.

### **Nivel de investigación**

En el proyecto se trabajará con el nivel de investigación exploratoria, lo que fortalecerá la investigación a profundidad y permitirá llegar de manera directa a los posibles problemas, por tanto un nivel de investigación exploratorio es:

Una pequeña versión de una investigación mayor, es un estudio de menor escala que permite evidenciar cuestiones de orden metodológico, descubrir posibles problemas técnicos, éticos, logísticos, además, mostrar la viabilidad y coherencia de los instrumentos y técnicas a utilizar antes de iniciar la recolección de información para la investigación. (Teijlingn, Hundlei, 2001, p.35)

La inclinación por realizar la investigación con un nivel descriptivo, se debe al estudio de los diferentes programas con los que se ejecutara la investigación, por esta razón que Veiga de Cabo, Fuente, Zimmermann (2008) definen a este nivel como:

El investigador se limita a medir la presencia, características o distribución de un fenómeno

en una población en un momento de corte en el tiempo, tal sería el caso de estudio que describe determinado factor ambiental, por tanto la principal característica de los estudios descriptivos es que se limita simplemente a dibujar el fenómeno, para lo que necesitamos recurrir al estudio analítico. (s\n)

Los dos niveles de investigación que se emplearán, estarán dirigidos a la ejecución del proyecto, la misma que permitirá realizar un trabajo de calidad con suficiente información para compartir a la sociedad.

### **Población**

La población con la que se trabajará en esta investigación son niños, niñas, la sociedad en general, los productores y participantes de los medios de comunicación públicos y comunitarios “Educa Tv y Tv Micc”, teniendo un total de 180.569 televidentes.

### **Muestreo no probabilístico**

La investigación tendrá un tipo de muestreo denominado no probabilístico intencional, este ayudará elegir las muestras respectivas y certeras para aportar con información del avance que se vaya obteniendo, Scharager y Reyes (2001)

En este procedimiento, es el investigador quien selecciona la muestra e intenta que sea representativa, por lo tanto, la representatividad depende de su “intención” u “opinión”. Queda claro que la evaluación de la representatividad es subjetiva. Un tipo particular de muestreo intencional es el MUESTREO POR CUOTAS, en que el entrevistador o encargado de obtener la información contacta a las unidades de análisis en un número proporcional al de las condiciones de la población que le son dadas, y de éstos, él puede elegirlos según sea su conveniencia. (p.2)

En este tipo de procedimiento la cuestión es seleccionar la muestra que considere el investigador, según la necesidad que se presente, esto contribuye a obtener información eficaz que pueda aportar a la investigación del proyecto.

## Muestra

La muestra estará conformada por los programas de televisión, en los cuales se realizara un análisis de contenido que difunden a los niños/as en base de la interculturalidad, debido a que, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2011) define a la muestra como:

La muestra es un subconjunto de unidades de observación seleccionadas de una población, bajo condiciones preestablecidas que serán objeto de registro y captación de datos. La determinación de la muestra contempla tanto la definición del tamaño como la selección de la muestra. El tamaño de muestra es el número de unidades de observación que deben estar incluidas en la muestra. (p.2)

La muestra dentro de la investigación es un paso esencial, aquí se define con lo que se trabajará dentro del proyecto. La muestra será definida mediante los siguientes criterios:

<b>Criterios de inclusión</b>	<b>Criterios de exclusión</b>
<p>Niños y niñas que vean el programa de interculturalidad de WAWAKUNA de Tv MICC.</p> <p>Niños/as que vean el programa sueño de los libros de Educa Tv.</p> <p>Programas de interculturalidad transmitidos en TV MICC.</p> <p>Programas de interculturalidad que llevan dos años al aire.</p> <p>Programas de interculturalidad en medios públicos y comunitarios.</p>	<p>Niños/as que carecen de recursos para obtener medios de comunicación que permitan observar los programas infantiles.</p> <p>Niños/as que estudian en los horarios que transmiten los programas.</p> <p>Los medios de comunicación comunitarios, no poseen señal abierta que permita llegar a las diferentes regiones del país.</p> <p>La dificultad de los niños para participar en los programas infantiles.</p> <p>Niño y niñas que ocasionalmente observen los programas.</p>

## **Técnicas de investigación**

Las técnicas que se utilizarán en esta investigación serán: la observación pasiva y la entrevista estructurada, con el fin de recabar información verídica y exacta.

Roxana Orozco (2000), definen a la técnica de observación pasiva como:

“permite la observación de los fenómenos desde fuera, cuando se observa un grupo de población, el investigador se mantiene como agente externo, sin involucrarse como parte del grupo, se recomienda la utilización de una guía de observación y fichas de trabajo de campo en las que se registren los hechos más importantes para la investigación”. (s/p)

Mediante esta técnica se podrá recabar información que contribuya a la elaboración de la investigación.

Por estas razones se ejecutará la guía de observación y fichas de trabajo de campo, en las que se registren los hechos más importantes de la investigación, como instrumentos se utilizará grabadoras, cámaras fotográficas o de video, esferográficos, entre otros.

Por otra parte la entrevista estructurada citado a Torrecilla et al. (2006) “El investigador lleva a cabo una planificación previa de todas las preguntas que quiere formular, el entrevistado no podrá realizar ningún tipo de comentarios, ni realizar apreciaciones”. (p.8)

Mediante esta técnica podremos complementar la investigación con información más completa y especializada, porque estará relatada por expertos, que puedan generar diversos conocimientos de acuerdo a las vivencias durante su vida profesional, además se recolectará información requerida para alcanzar los objetivos propuestos, es decir, saber con precisión que datos son necesarios recopilar. Para aplicar la técnica se utilizará un temario de preguntas.

## **Instrumento**

El instrumento que se aplicará para ejecutar la investigación, según la técnica de observación, conjuntamente con las fichas, también se utilizara el instrumento de una entrevista estructurada para reforzar la investigación, que será aplicada a los productores de los programas wawakuna Tv y sueños de libros.

	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTO	TÉCNICA
IND.	<i>Programas infantiles</i>	- Niños de 6 a 11 años.	- Capacidad narrativa. - Reconocimiento y clasificación de objetos. - Realizar Manualidades - Interactuar con los compañeros de programa o los y/o las presentadoras/es	Ficha	Observación estructurada.
		- Recursos	- Material permanente de trabajo. - Material informativo. - Material ilustrativo audiovisual		
		- Lenguaje	- Función referencial - Función expresiva - Función apelativa		
	<i>Interculturalidad</i>	- Idioma	- Uso de la lengua quichua y / o español.	Ficha	Observación estructurada.
		- Contenidos	- Temáticas del programa.	Entrevistas a profundidad.	Temario de preguntas
		- Diversidad de culturas.	- Origen étnico del público infantil. - Origen étnico de los presentadores.	Ficha	Observación estructurada.
		- Música	- Música Folclórica - Música Infantil - Música Cultural o tradicional		

## INSTRUMENTO FICHA DE OBSERVACIÓN

### INSTRUMENTO ENTREVISTA (PRODUCTORES)

<b>Entrevista estructurada</b>
<b>Variable:</b> Interculturalidad
<b>Dimensión:</b> Contenidos
<b>Indicadores:</b> temáticas del programa
<p>¿Cómo define la interculturalidad en su medio de comunicación o en su productora del programa?</p> <p>¿Qué le ha resultado más complicado en el abordaje de enfoques interculturales para los niños?</p> <p>¿Qué aportes novedosos cree usted que ha dado su programa para mejorar la comprensión sobre lo que implica la interculturalidad entre los niños?</p> <p>¿Qué le falta aún por considerar en cuanto a interculturalidad en su programa?</p> <p>¿Por qué son importantes los programas de interculturalidad dirigidos a los niños?</p> <p>¿Qué aspectos generales del aprendizaje en los niños de 5 a 11 años incluye su programa?</p> <p>¿Cómo definen las temáticas específicas que serán aprendidas por los niños?</p> <p>¿Existe alguna planificación curricular, o que se relacione con procesos pedagógicos para niños de esa edad?</p> <p>¿Cuáles son los materiales didácticos que utilizan para desarrollar su contenido?</p> <p>¿Cuántas personas participan en la elaboración de los contenidos infantiles?</p> <p>¿Cómo y por qué se dio esta iniciativa de elaborar contenidos específicamente para los niños?</p>



¿Por qué el presentador del programa es mujer y no hombre?

¿De qué manera han definido el tipo de lenguaje que debe usar la presentadora para trabajar con los niños?

¿Interactúan con padres de familia para definir contenidos y formas? ¿Reciben sugerencias de expertos en educación?

¿En qué se diferencia su programación con la de otros medios?

¿Qué tipo de lecturas tienen espacio en su programa? ¿Cómo las definen?

1. Resultados

## **11 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Los resultados serán exhibidos en orden, partiendo por los programas infantiles enfocados en los niños y niñas participantes de los programas, además se analizará los recursos y lenguaje utilizados por los presentadores/as, posteriormente se tomará la variable interculturalidad con sus respectivas dimensiones, tal como el idioma, la diversidad cultural, asimismo la música y finalmente se contrastarán citas de los contenidos con los resultados de entrevistas estructuradas, dirigidas al productor/a de cada programa.

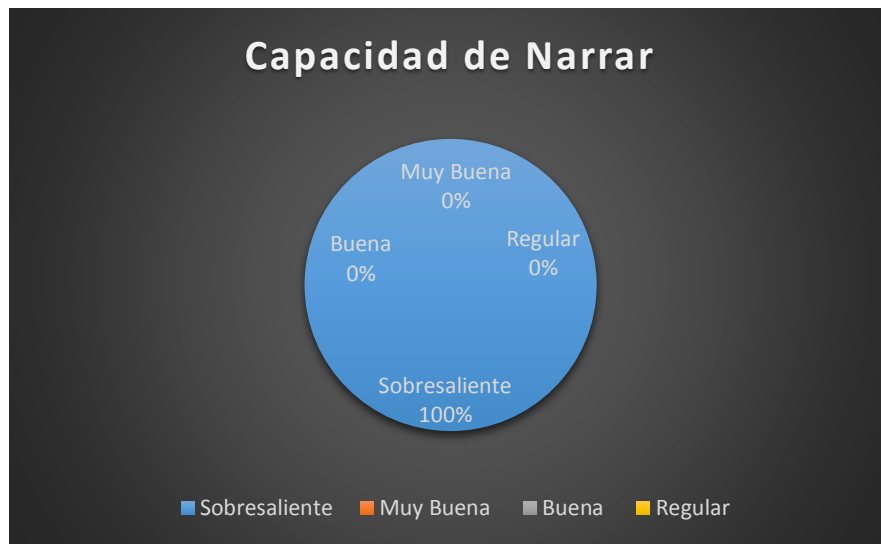
**VARIABLE: PROGRAMAS INFANTILES**

**DIMENSIÓN: NIÑOS DE 5 A 11 AÑOS**

**INDICADOR: CAPACIDAD DE NARRAR**

**PROGRAMA: WAWAKUNA TV**

**Gráfico 1:** Niños de 6 a 11 años

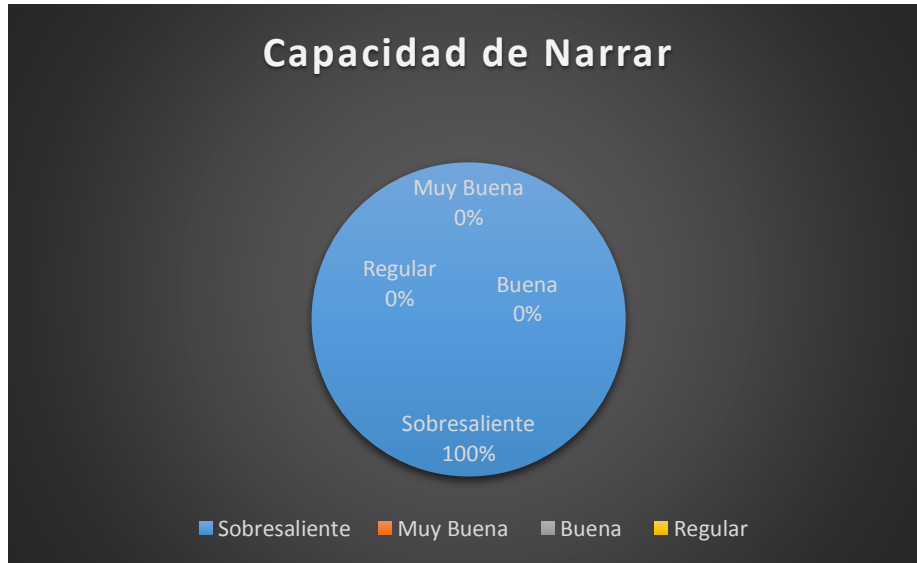


## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Durante el periodo de observación, las destrezas desenvueltas por los niños y niñas, muestra que al narrar frente a las cámaras, exponen sus vivencias explicándolas con facilidad, por ende la participación califica como sobresaliente, correspondiente al 100%, considerando que todo fue espontaneo y asimismo la participación de cada uno deo mensajes positivos dependiendo del tema a tratar, recalando que en ocasiones no eran informados del tema que se hablaría en el programa.

## PROGRAMA: SUEÑOS DE LOS LIBROS

**Grafico 2:** Niños de 6 a 11 años

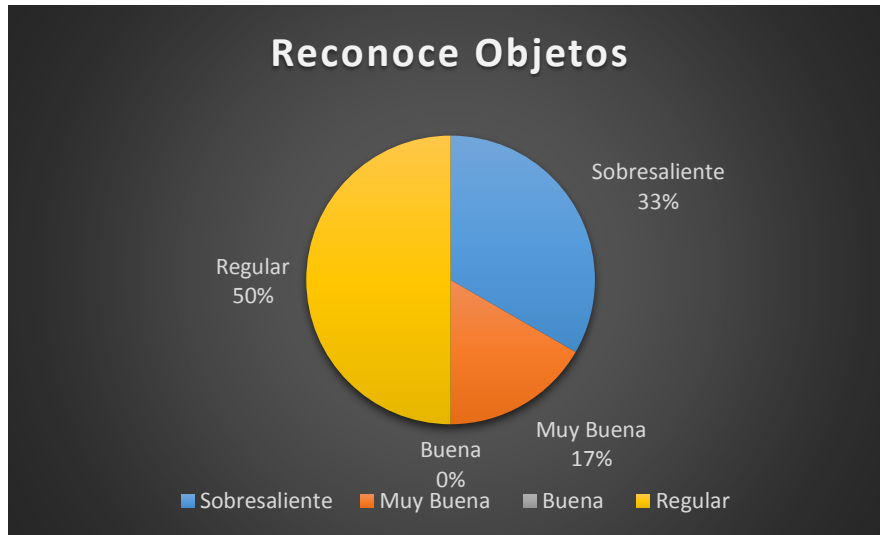


### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las niñas y niños participantes en el programa poseen un completo dominio y conocimiento de narración del tema tratado con los presentadores. Esto conlleva a una puntuación de sobresaliente con el 100%, pese a ser participaciones pregrabadas fuera del set de televisión.

### ANÁLISIS COMPARADO

Los dos programas cuentan con participaciones de niños y niñas que dominan la narrativa del tema que se va a tratar. La diferencia es que en el programa del medio público, Sueños de Libros, el tiempo de participación de los menores es de 10 a 15 minutos, mientras que en Tv Micc, medio comunitario con el programa Wawakuna tv la participación de los niñas, niñas dura la hora de programación, lo que significa que la preparación de los pequeños que participan en este medio comunitario es mayor.

**INDICADOR: RECONOCE OBJETOS****PROGRAMA: WAWAKUNA TV****Grafico 3:** Niños de 6 a 11 años

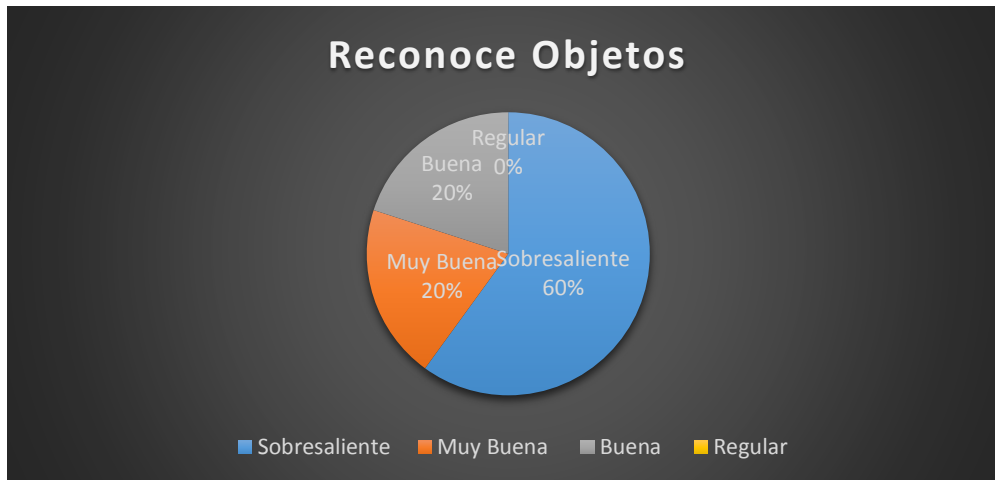
Elaborado por; Karen Candelejo y Blanca Chiluisa

**ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El siguiente indicador mide la capacidad que los niños poseen para reconocer objetos, la participación de los niños arroja los siguientes resultados: el 50% es regular, lo que quiere decir que son pocas las veces que los pequeños reconocen objetos. Por otro lado los resultados arrojan que el 33% de los infantes reconocen sobresalientemente los objetos presentados, finalmente la acción de reconocimiento de objetos es muy buena con un 17%.

## PROGRAMA: SUEÑOS DE LOS LIBROS.

**Grafico 4:** Niños de 6 a 11 años



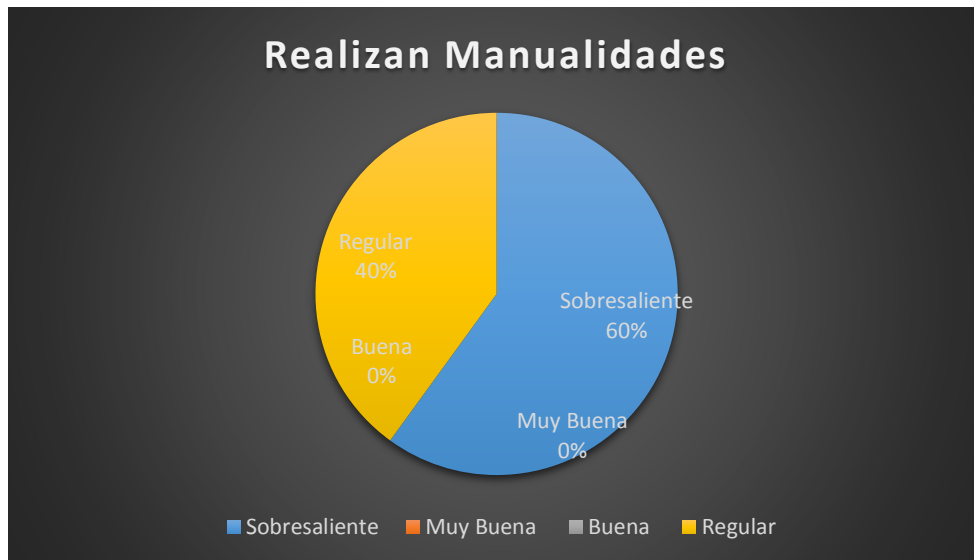
Elaborado por; Karen Candejeo y Blanca Chiluisa

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el programa Sueños de los Libros, a pesar del corto tiempo que dedican a la participación de los niños y niña no poseen ningún inconveniente en reconocen los materiales utilizados al momento de interactuar, lo que quiere decir que los productores son más objetivos y concretos al emitir el programa. Los resultados arrojados son que el 60% correspondiente a sobresaliente, mientras que muy buena obtiene el 20% aportando que los participantes reconocen medianamente los objetos manipulados, así también buena con el 20% demostrando que el índice del reconocimiento de objetos se mantiene en un porcentaje considerable.

### ANÁLISIS COMPARATIVO

Las estrategias de cada canal televisivo son diferentes, varía dependiendo del tema que van hablar. Es evidente que el medio público dispone de recursos, obteniendo dos presentadores y un invitado, se nota que la participación de los adultos es mayor en los programas dirigidos al público infantil, por ende existe poca retroalimentación. Sin embargo en wawakuna tv se percibió el interés de interactuar con los niños/as directamente poniendo a prueba las habilidades de reconocer objetos, por lo que se puede concluir que los niños y niñas participantes rinden acorde a su edad.

**INDICADOR: REALIZAN MANUALIDADES****PROGRAMA: WAWAKUNA TV****Grafico 5:** Niños de 6 a 11 años

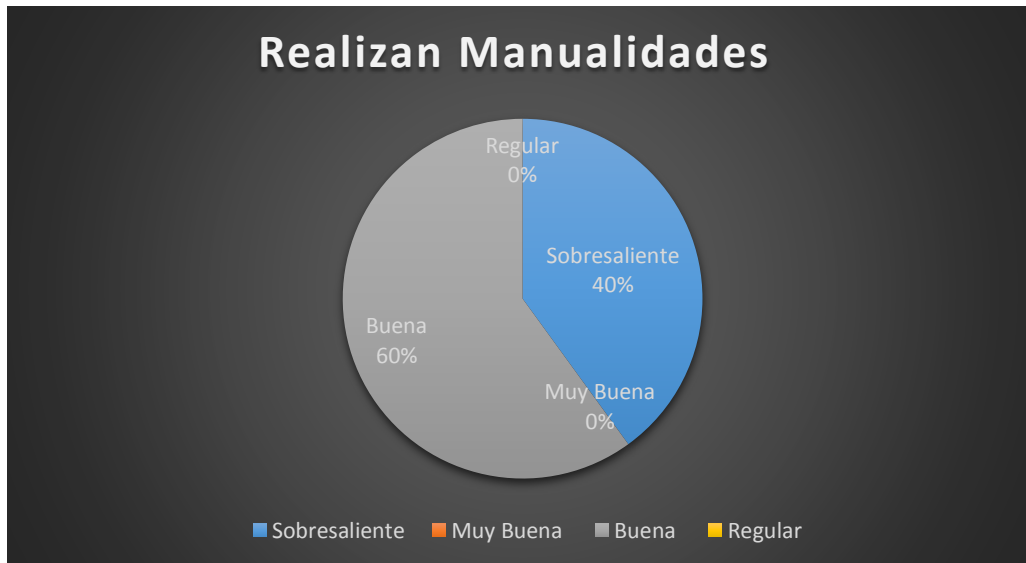
Elaborado por; Karen Candejeo y Blanca Chiluisa

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Entre las actividades realizadas por los asistentes del programa wawakuna Tv, son las manualidades, contando con un segmento principal denominado “Manitas creativas”, teniendo como objetivo reciclar. Los dos primeros días de la semana observados no se realizaron proyectos didácticos por falta de tiempo en el programa, por lo tanto no hubo la oportunidad de evaluar este parámetro, sin embargo el resto de la semana se realizaron las actividades normalmente, dejando como resultado que un 60% es sobresaliente y el 40% regular por la ausencia de las actividades manuales en los 60 minutos de la transmisión del programa.

## PROGRAMA: SUEÑOS DE LOS LIBROS

**Grafico 6:** Niños de 6 a 11 años



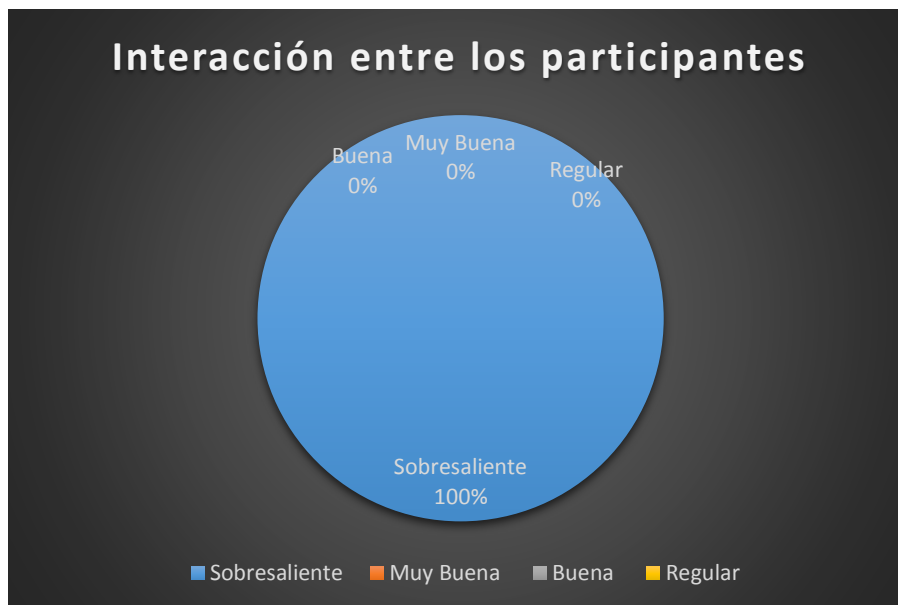
Elaborado por; Karen Candelejo y Blanca Chiluisa

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La dificultad al ejecutar las manualidades dentro del programa Sueños de los libros es evidente, debido a que no existe el tiempo suficiente para esta actividad, sin embargo sobresaliente obtiene el 40% como un resultado bajo con respecto al medio comunitario, buena se posiciona en primer lugar con 60%.

### ANÁLISIS COMPARATIVO

Los participantes de los programas infantiles demuestran sus destrezas a través de manualidades, en sueños de los libros la mayoría de las manualidades son realizadas en los lugares fuera del set de televisión, por lo que en el programa se exponen cuando culmina la actividad y no se aprecia el procedimiento realizado. A diferencia de wawakuna Tv que tienen el segmento “Manitas creativas”, dando lugar a crear proyectos con materiales reciclables, lo más importante las actividades son lúdicas y se puede invitar a los televidente a realizarlas.

**INDICADOR: INTERACCIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES****PROGRAMA: WAWAKUNA TV****Grafico 7: Niños de 6 a 11 años**

Elaborado por; Karen Candejeo y Blanca Chiluisa

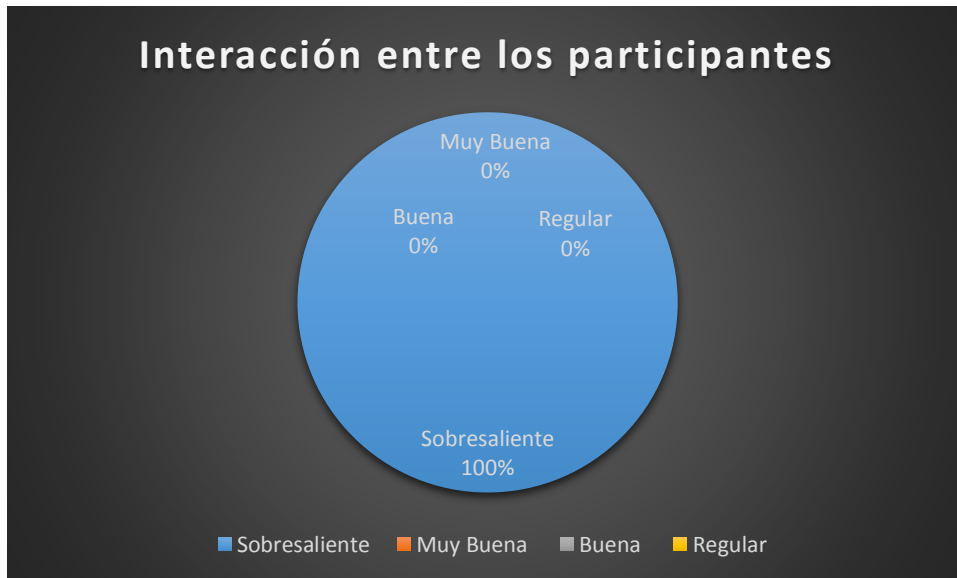
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En este parámetro los niños y niñas manejan correctamente el espacio brindado, no existió rivalidad ni discriminación a pesar de no ser de la misma cultura, sintiéndose seguros al momento de interactuar mutuamente. Algunos son de Pujilí, otros de parroquias rurales y urbanas de Latacunga. La interacción tuvo 100% equivalente a sobresaliente, existiendo una relación cordial entre los infantes y la presentadora del programa.



## PROGRAMA: SUEÑOS DE LOS LIBROS

**Grafico 8:** Niños de 6 a 11 años



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los participantes del programa del medio público, interactúan entre los adultos que se encuentran con ellos, pues no tienen el espacio en el set de televisivo, sin embargo la relación entre compañeros es excelente se nota complicidad e incluso la confianza del juego, por consecuencia la interacción entre ellos es del 100% pertenece a sobresaliente en la emisión televisiva sueños de los libros.

### ANÁLISIS COMPARACIÓN

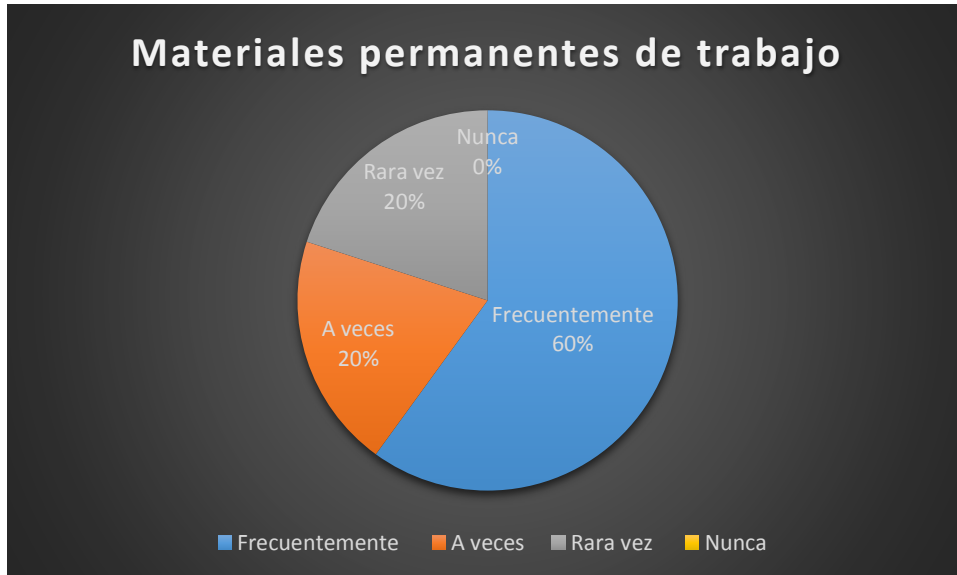
En este punto no importa si los actores están en el escenario actuando en vivo o un programa pre grabado, lo que se puede ver es la conexión entre ellos, no tienen dificultades para mantener una relación de trabajo y compañerismo armoniosa, pese a las diferencias culturales existentes. Sin embargo en el medio público se evidencia que la presentadora es de gran ayuda, ya que, ella es la encargada de que el programa sea ameno y entre los participantes exista una buena relación.

**DIMENSIÓN: RECURSOS MATERIALES**

**INDICADOR: MATERIALES PERMANENTES DE TRABAJO**

**PROGRAMA: WAWAKUNA TV**

**Grafico 8:** Recursos Materiales



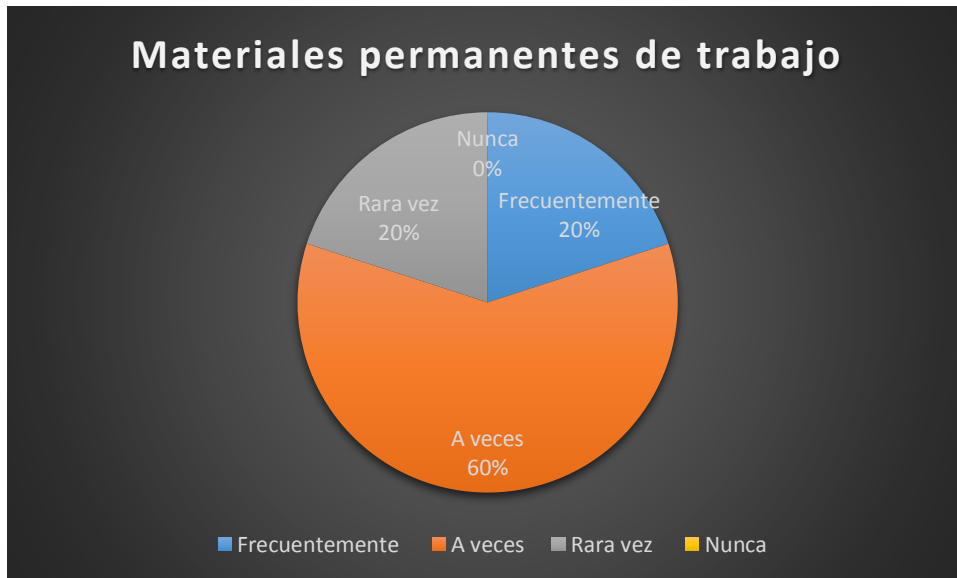
Elaborado por; Karen Candejeo y Blanca Chiluisa

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

De la dimensión recursos materiales, se derivan variables como: materiales permanentes de trabajo. En el programa wawakuna tv durante el tiempo analizado los resultados arrojaron que en un 60% utilizan frecuentemente los recursos materiales, mientras que rara vez y a veces igualan con el 20% de manipulación de los recursos para enseñar a los niños, por ello el uso que le dan a los materiales como, cuadernos, reglas, compas, entre otros son esenciales para el aprendizaje, sin embargo en el programa realizado el martes debido a cuestiones de tiempo no hubo oportunidad se utilizar estos recursos, por lo tanto no se pudo evaluar.

## PROGRAMA: SUEÑOS DE LOS LIBROS

**Grafico 9:** Recursos Materiales



Elaborado por; Karen Candelejo y Blanca Chiluisa

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los materiales utilizados en Sueños de los libros varían en el transcurso del programa, los presentadores manipulan diferentes objetos acorde a las actividades que se van a desarrollar, dejando como resultados que en los días de transmisión solo se manejó materiales rara vez el 20%. A veces correspondiente al 60%, así también frecuentemente con un porcentaje de 20%, considerando que es un porcentaje bajo en comparación del programa del medio comunitario.

### ANÁLISIS COMPARATIVO

El programa wawakuna tv procura siempre brindar material de trabajo a su equipo, por ende los niños están utilizando materiales didácticos para complementar el aprendizaje impartido. En los programas de los medios públicos, existen diferentes formas de manipular estos objetos, sin embargo, el medio que mejor manejan los materiales permanentes de trabajo es el comunitario pese a la desigualdad económica que se visibilizo.

**INDICADOR: MATERIALES INFORMATIVO****PROGRAMA: WAWAKUNA TV****Grafico 10:** Recursos Materiales

Elaborado por; Karen Candejeo y Blanca Chiluisa

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Los materiales informativos son utilizados casi en toda la semana excepto lunes, ya que al ser un grupo de niños invitados la manipulación de este tipo de artículos no fue recurrente. Por ende el ítem rara vez obtuvo el 20%, así también se manejó a veces el material arrojando un 20% en el desarrollo del programa, finalmente los materiales se emplearon frecuentemente en el programa wawakuna tv proporcionando un porcentaje de 60%.

## PROGRAMA: SUEÑOS DE LOS LIBROS

**Grafico 11:** Recursos Materiales



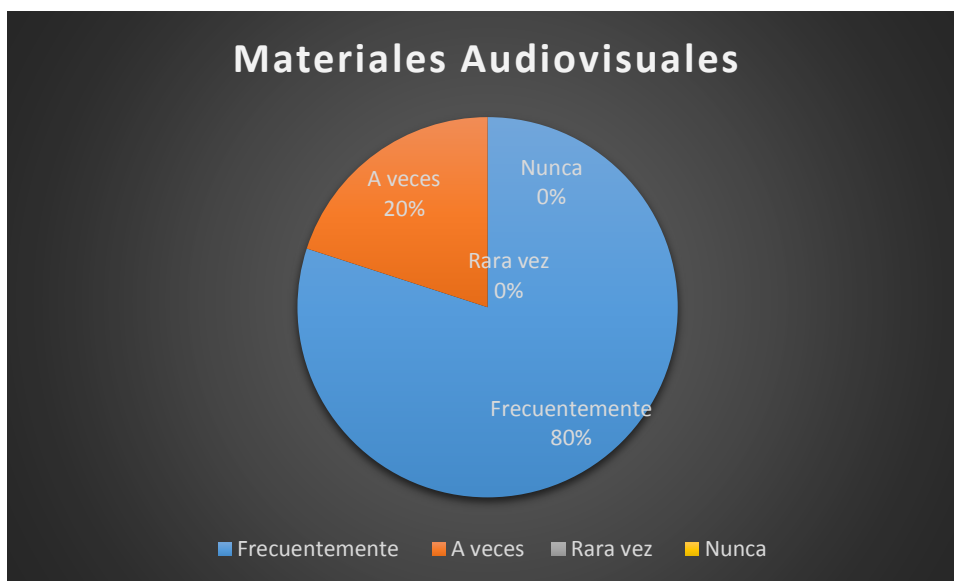
Elaborado por; Karen Candejeo y Blanca Chiluisa

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El programa sueños de los libros los materiales informativos han sido utilizados frecuentemente en todo el proceso de observación, esto contribuye al aprendizaje de los niños y niñas, por consecuencia se consiguió que: los presentadores utilizan los materiales al 100% en las transmisiones televisivas.

### ANÁLISIS COMPARATIVO

En este parámetro se puede considerar que existe un equilibrio en los dos medios, están interesado en complementar la educación de los televidentes y de los participantes a través de los materiales informativos, utilizan diferentes técnicas, sin embargo, el medio comunitario se inclina por presentar videos en idioma quichua, así los dos tipos de medios de comunicación coinciden en obtener materiales informativos referentes a la educación de los niños y niñas, poniendo en práctica uno de los objetivo que es educar.

**INDICADOR: MATERIALES AUDIOVISUALES****PROGRAMA: WAWAKUNA TV****Grafico 12:** Recursos Materiales

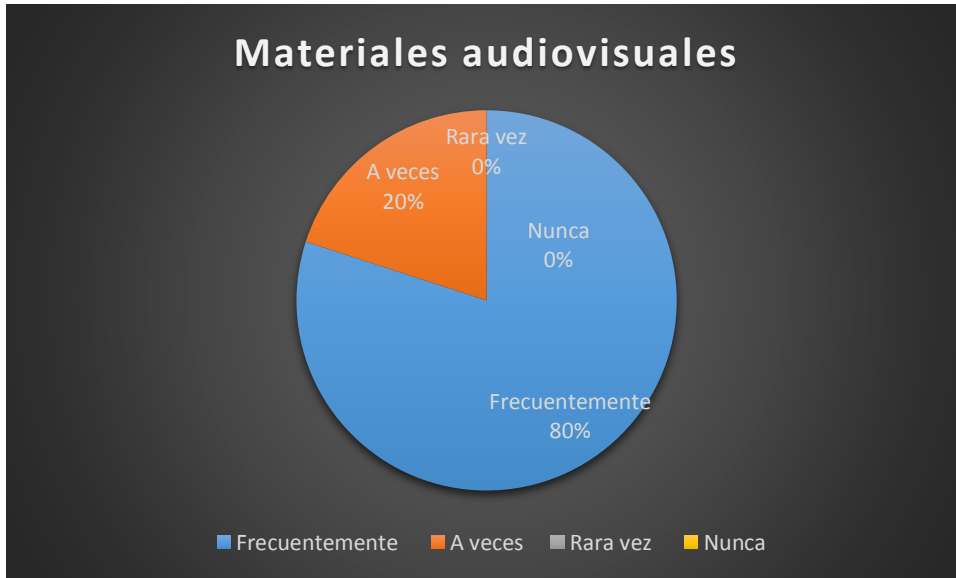
Elaborado por; Karen Candelejo y Blanca Chiluisa

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Al ser un programa dirigido a infantes y donde participan niños/as, es importante mantener la atención de cada uno de ellos/as, por esta razón casi toda la semana se manipularon los recursos frecuentemente dejando como resultado un 80%, sin embargo, este tipo de artículos se manejó a veces obteniendo un 20%.

## PROGRAMA: SUEÑOS DE LOS LIBROS

**Grafico 13:** Recursos Materiales



Elaborado por; Karen Candelejo y Blanca Chiluisa

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Entre los materiales audiovisuales manipulados en el medio de televisión públicos constan los videos, facilitando a la educación de los niños y niñas telespectadores de las programaciones, según los resultados adquiridos indican el 80% manipulado frecuentemente dentro de sueños de los libros, seguidamente de a veces con 20%, sacando como consecuencia que los materiales audio visuales son utilizados casi en todas las emisiones televisivas.

### ANÁLISIS COMPARATIVO

En este apartado, los dos medios de comunicación proveen de material audio visual a sus presentadores, esto quiere decir que se ven reflejados las diferentes técnicas que cada uno posee para mantener la audiencia. Con el objetivo de educar, entretener e informar a sus televidentes, la diferencia entre los medios es que: el medio comunitario trasmite audiovisuales con el idioma ancestral (quichua), mientras que el público emite los videos en el idioma español.

**DIMENSIÓN: LENGUAJE**

**INDICADOR: FUNCIÓN REFERENCIAL**

**PROGRAMA: WAWAKUNA TV**

**Gráfico 14:** Lenguaje



Elaborado por; Karen Candejeo y Blanca Chiluisa

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

La presentadora del programa wawakuna tv utiliza un lenguaje coloquial y sencillo, provocando seguridad y facilidad de comprensión al público infantil. En toda la semana se aplicó excelente obteniendo el 100%. La función referencial se mantuvo significativamente, puesto que los niños/as a la edad que cruzan, no están familiarizados con palabras técnicas, como consecuencia podrían ser el desinterés de los y las infantes.



## PROGRAMA: SUEÑOS DE LOS LIBROS

**Grafico 15:** Lenguaje



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Educa tv, al ser un medio a nivel nacional, está obligado a manejar un lenguaje mayormente técnico, sin embargo, en el programa sueños de los libros mantuvo un dialecto ni tan coloquial ni del todo técnico, dando la oportunidad a sectores que desconocen el significado de algunas palabras, pueda comprender el mensaje emitido por los presentadores y presentadoras, dando como resultado que el lenguaje fue adecuado en un 100% manejado excelente.

### ANÁLISIS COMPARATIVO

Los dos medios de comunicación manejan bien el lenguaje, lo que quiere decir que siempre buscan mantener una conversación sencilla y entendible para el público infantil, todo esto a pesar de que en ocasiones se requiere de palabras técnicas y se torna complicado para los niños. Los medios de comunicación tanto públicos y comunitarios se han ingeniado por introducir la función referencial en las programaciones dirigidas a los infantes.

**INDICADOR: FUNCIÓN EXPRESIVA****PROGRAMA: WAWAKUNA TV****Grafico 16: Lenguaje**

Elaborado por; Karen Candejeo y Blanca Chiluisa

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

La función expresiva, se mantuvo desde el principio hasta el final del programa, obteniendo como resultado un excelente 100% la aplicación de este tipo de función del lenguaje, permitió saber cuáles son el estado de ánimo que se encontraban los niños y las niñas, facilitando la interacción, confianza e interés de participar en el medio de comunicación público.

## PROGRAMA: SUEÑOS DE LOS LIBROS

**Grafico 17: Lenguaje**



Elaborado por; Karen Candelejo y Blanca Chiluisa

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La interacción dentro del programa del medio público, no se realizaba directamente con los niños, dando como resultado que la función expresiva es manejada con el 80% perteneciente a regular y 20% equivalente a bueno, tomando en cuenta que en la interacción de los presentadores tampoco se mantuvo este tipo de lenguaje.

### ANÁLISIS COMPARATIVO

Existe una gran diferencia entre wawakuna tv y sueños de los libros, pues en el medio comunitario están los niños presentes en las emisiones, provocando diálogos sobre el día a día de cada uno, interactuando y dialogando en vivo. Por otro lado en el medio público pese a la presencia de los presentadores no hay química en donde los niños y niñas muestren espontaneidad, siendo la distancia uno de los factores que dificultan el dialogo directo.

**INDICADOR: FUNCIÓN APELATIVA****PROGRAMA: WAWAKUNA TV****Grafico 18: Lenguaje**

Elaborado por; Karen Candelejo y Blanca Chiluisa

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el transcurso de los días observados se evidenció que detrás de cámaras la presentadora del programa wawakuna tv preguntaba a cada niño/a lo aprendido en el día, en ocasiones también conversaba sobre el tema a tratar e incluso realizaba recuento de lo que se trabajó días atrás, así que la aplicación de esta función fue excelente al 100%.

## PROGRAMA: SUEÑOS DE LOS LIBROS

**Grafico 19:** Lenguaje



Elaborado por; Karen Candejejo y Blanca Chiluisa

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La participación de los niños y niñas es nula, ya que, en el programa sueños de los libros, las niñas y niños no están al contacto con los infantes, por ende los resultados arrojados por el uso del lenguaje en el ámbito de la función apelativa es regular al 100%.

### ANÁLISIS COMPARATIVO

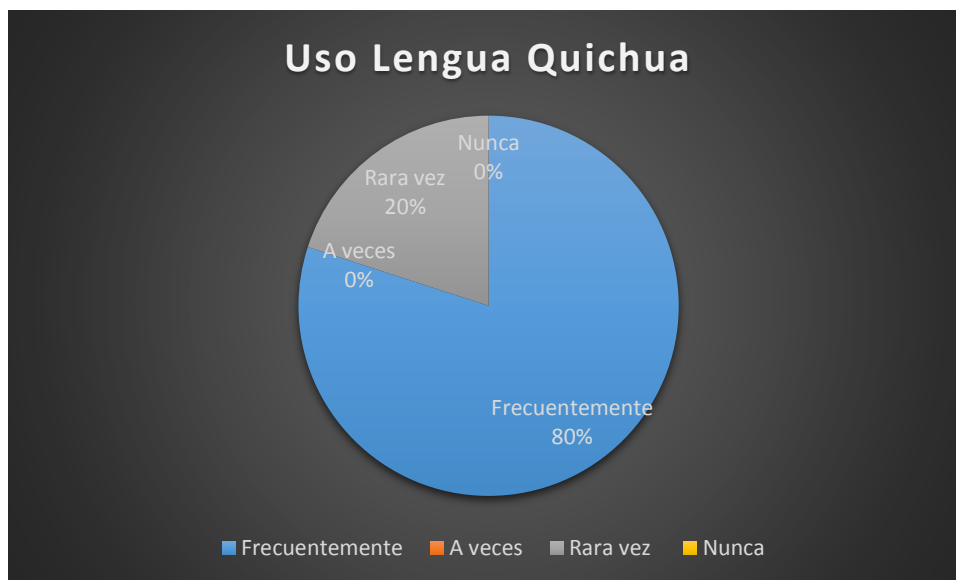
Al medio comunitario les importa el aporte que pueden entregar los infantes a la comunidad, como son los mensajes, opiniones sobre diversos temas, desde culturales hasta ambientales, impartiendo conocimientos que generan información para los televidentes, sin embargo, el medio público busca crear conexiones con los televidentes y no le interesa educar al público infantil, partiendo de que la presencia de los niños y niñas no es en vivo, dificultando el aprendizaje que aportan los medios de comunicación.

**VARIABLE: INTERCULTURALIDAD**

**INDICADOR: IDIOMA**

**PROGRAMA: WAWAKUNA TV**

**Gráfico 20: Idioma**

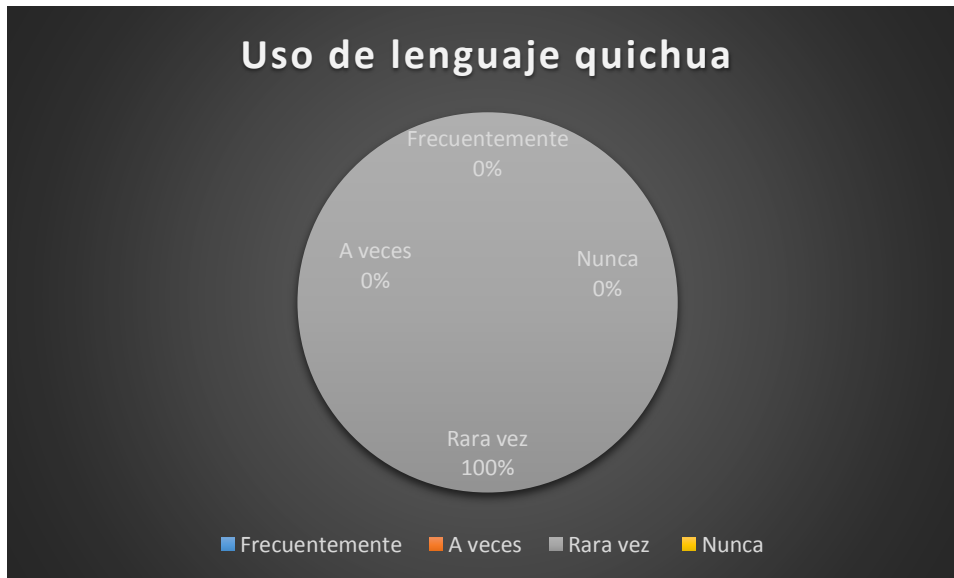


### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el programa wawakuna tv, la mayoría de la semana se utiliza este tipo de idioma, pues el lunes por la participación del coro de niños no se interactuó como se acostumbra, provocando que rara vez se poseione con el 20 %, el resto de días se aplicó frecuentemente el uso del idioma quichua dando como resultado de 80%, a través de videos o palabras de las partes del cuerpo e incluso enseñando saludos en quichua.

## PROGRAMA: SUEÑOS DE LOS LIBROS

**Grafico 21: Idioma**



Elaborado por; Karen Candelejo y Blanca Chiluisa

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el canal Educa tv no se prioriza el idioma ancestral, sin embargo transmiten videos los que sirven para educar sobre la lengua ancestral, por consecuencia el resultado arroja que rara vez obtienen un 100%, tomando en cuenta que no es suficiente para mantener la educación intercultural para los niños y niñas que sintonizan el programa sueños de los libros.

### ANÁLISIS COMPARATIVO

El medio de comunicación público, no priorizan el lenguaje ancestral como un idioma principal dentro del programa, mientras que el medio comunitario si cumplen con un porcentaje considerable de participación del quichua. El uso de la lengua ancestral quichua es fundamental para mantener vigente la lengua oficial del pueblo indígena, sin embargo, los medios en general no dan una apertura a que la ciudadanía genere interés de aprender el lenguaje.

**INDICADOR: USO DE LENGUAJE ESPAÑOL****PROGRAMA: WAWAKUNA TV****Grafico 22: Idioma**

Elaborado por; Karen Candelejo y Blanca Chiluisa

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En este medio los programas emitidos manejan y dominan el lenguaje castellano incluyendo a los infantes. Al ser la lengua principal del país el medio comunitario maneja frecuentemente equivalente al 100% los diálogos con el castellano, considerando que si los programas son dirigidos mayoritariamente en quichua la audiencia que no conozca el idioma no va a consumir estos programas, provocando decaimiento en la audiencia.



## PROGRAMA: SUEÑOS DE LOS LIBROS

**Grafico 23: Idioma**



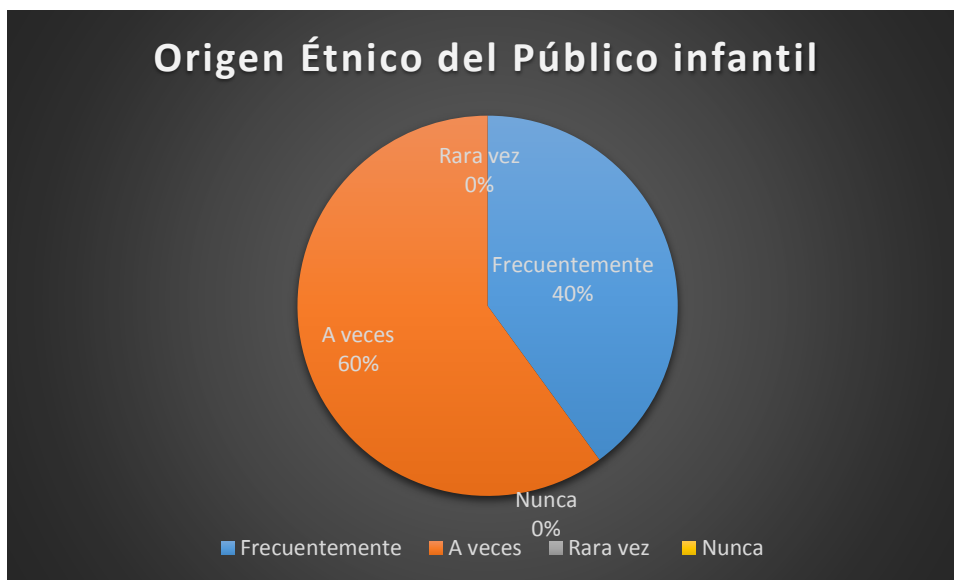
Elaborado por; Karen Candejeo y Blanca Chiluisa

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El uso del lenguaje español es prioritario dentro de los medios públicos, pues se lo considera el idioma oficial del país, así se reflejan los resultados obteniendo que frecuentemente se aplica el lenguaje español en las emisiones televisivas que equivale al 100%. Los medios de comunicación deben dar prioridad a las lenguas ancestrales, permitiendo que la audiencia conozca la diversidad de lenguaje que posee Ecuador.

### ANÁLISIS COMPARATIVO

Los dos medios de comunicación, interactúan utilizando el castellano, posesionándolo como el lenguaje principal para comunicarse con los televidentes. El lenguaje debe ser tomado en cuenta, pues, el quichua y el shuar son idiomas interculturales que tienen que ser difundidos en los medios tanto comunitarios como públicos, generando interés en los televidentes sobre las lenguas ancestrales existentes en el país, de este modo se garantizará la vigencia de las lenguas nativas del Ecuador.

**DIMENSIÓN: DIVERSIDAD CULTURAL****INDICADOR: DIVERSIDAD CULTURAL DEL PUBLICO****PROGRAMA: WAWAKUNA TV****Grafico 24:** Diversidad cultural

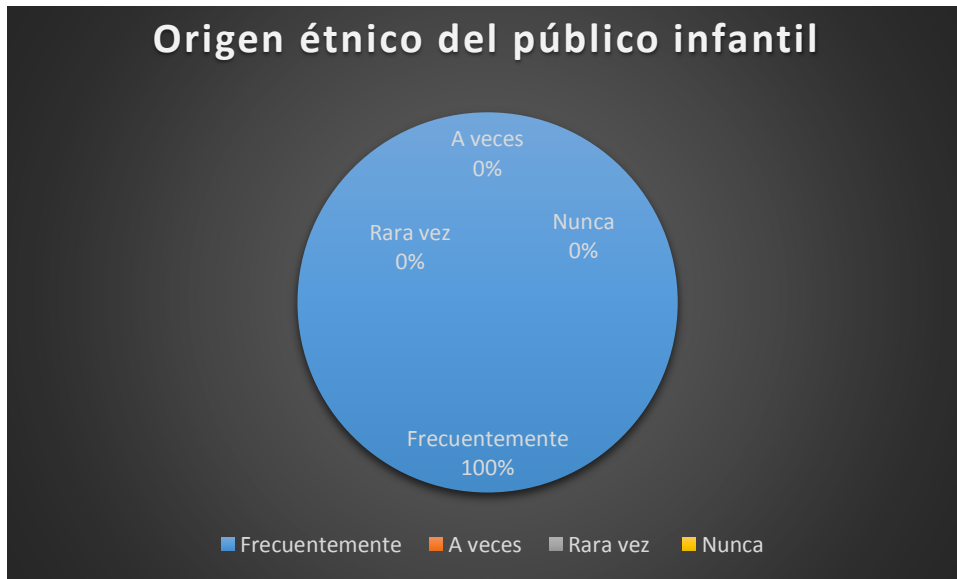
Elaborado por; Karen Candelejo y Blanca Chiluisa

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el programa wawakuna tv se evidenció la diversidad cultural de los participantes, obteniendo que con el 40% asisten frecuentemente niños y niñas de diferentes etnias. Por otro lado a veces se presentaban niños de distintas culturas en un 60%, ya que, asistían de diferentes partes del cantón desde parroquias urbanas, hasta, parroquias rurales e incluso se integraron niños y niñas del cantón Pujilí (indígena), pese a las diferencias del entorno en cada niño /a se percibió la interacción desarrollada en el programa.

## PROGRAMA: SUEÑOS DE LOS LIBROS

**Grafico 25:** Diversidad Cultural



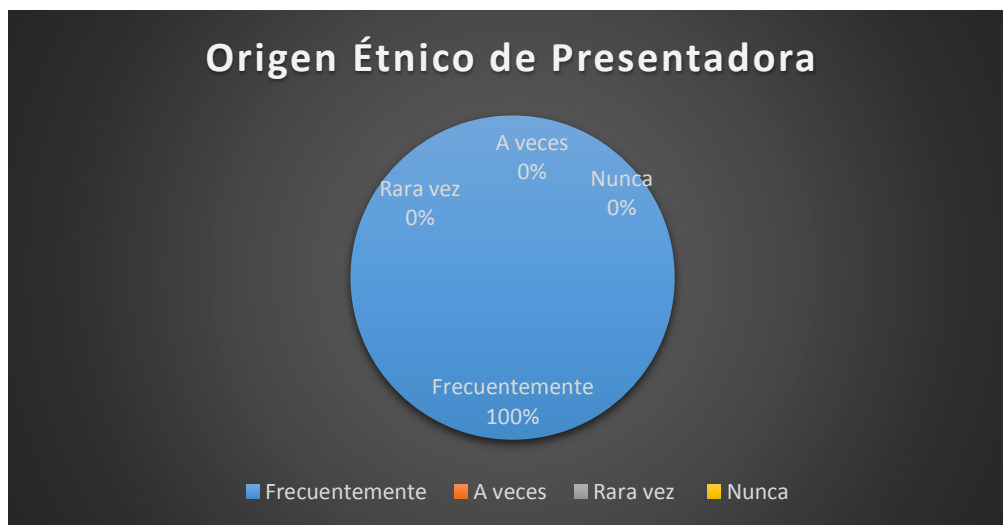
Elaborado por; Karen Candelejo y Blanca Chiluisa

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los niños /as participantes del programa sueños de los libros varían de culturas y regiones, pese a que la transmisión no es en vivo la participación de los niños y niñas tienen como objetivo presentar al público infantil de diferentes etnias, contrastando la participación de cada uno de los colaboradores, arrojando como resultados que la diversidad cultural es frecuente al 100%.

### ANÁLISIS COMPARATIVO

La diversidad cultural dentro de los medios de comunicación, deben ser propagados dentro y fuera del país, en esta dimensión se considera la interacción que existe entre los participantes de los programas televisivos, sin embargo, los medios públicos y comunitarios coinciden en variar la cultura y origen étnico de cada colaborador, permitiendo conocer las aspectos que diferencian una cultura de otra, de esta manera los niños /as pueden aprender a través de la convivencia.

**INDICADOR: ORIGEN ÉTNICO DE PRESENTADORA****PROGRAMA WAWAKUNA TV****Grafico 26: Diversidad Cultural**

Elaborado por; Karen Candelejo y Blanca Chiluisa

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

La presentadora pese a identificarse mestiza, se ha preparado minuciosamente para adquirir conocimiento sobre el quichua, impartiendo clases a los niños asistentes al programa. Se considera que durante el tiempo observado el origen se mantuvo frecuentemente, es decir el 100%, pese al déficit de presupuesto en el medio comunitario no se ha logrado contratar personal para complementar la diversidad cultural en los presentadores.

## PROGRAMA: SUEÑO DE LOS LIBROS

**Grafico 27:** Diversidad Cultural



Elaborado por; Karen Candelejo y Blanca Chiluisa

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El programa sueño de los libros, al ser un medio que dispone de recursos económicos, adquieren dos presentadores, identificándose en diferentes etnias, manteniendo la diversidad cultural constantemente, por ende se aprecia que frecuentemente mantienen variedad de etnias en el programa, obteniendo un 100%, tomando en cuenta que concurren presentadores invitados pertenecientes a diferente culturas.

### ANÁLISIS COMPARATIVO

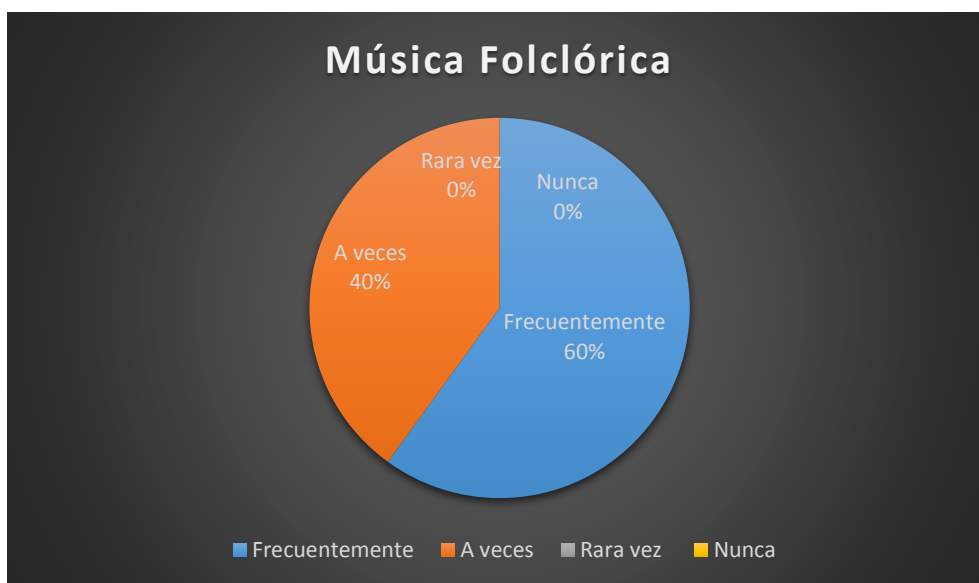
La diversidad se ha manejado correctamente dentro de los medios de comunicación, sin embargo, la diferencia radica en que los medios públicos al adquirir dos presentadores, permitiendo igualar el porcentaje de diversidad cultural, mientras que el medio comunitario pese a disponer de una sola presentadora, la estrategia radican la preparación que emprende para generar interculturalidad dentro del medio.

**DIMENCIÓN: MÚSICA**

**INDICADOR: MUSICA FOLCLÓRICA**

**PROGRAMA: WAWAKUNA TV**

**Grafico 28: Música**



Elaborado por; Karen Candelejo y Blanca Chiluisa

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El programa wawakuna tv aporta un espacio de música folclórica, obteniendo como resultado que: frecuentemente sintonizan la música con el 60 %, así también a veces se entonada canciones en un 40%. En la interculturalidad se tomara en cuenta la música folclórica, ya que, ha marcado generaciones, exponiendo culturas y tradiciones de pueblos olvidados, en ocasiones es vocalizada en quichua.

## PROGRAMA: SUEÑO DE LOS LIBROS

**Grafico 29:** Música



Elaborado por; Karen Candelejo y Blanca Chiluisa

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La música folclórica en el medio público, no tiene relevancia en el programa sueños de los libros, arrojando como resultado que rara vez es equivalente al 100% del porcentaje a este indicador, puesto que, solo se la reproduce dentro del programa una solo vez en el tiempo de trasmisión de la emisión televisiva.

### ANÁLISIS COMPARATIVO

Los medios públicos proporcionan importancia al lenguaje español por la magnitud de audiencia que lo sintoniza, provocando que en ocasiones excluyen a los pueblos indígenas. Por otro lado en el medio comunitario prefiere sintonizar música que abarque vivencias, idioma, leyendas, tradiciones de los pueblos indígenas, obteniendo como resultado que la mejor manera de operar la interculturalidad tiene el medio comunitario.

**INDICADOR: MUSICA INFANTIL****PROGRAMA: WAWAKUNA TV****Grafico 30: Música**

Elaborado por; Karen Candelejo y Blanca Chiluisa

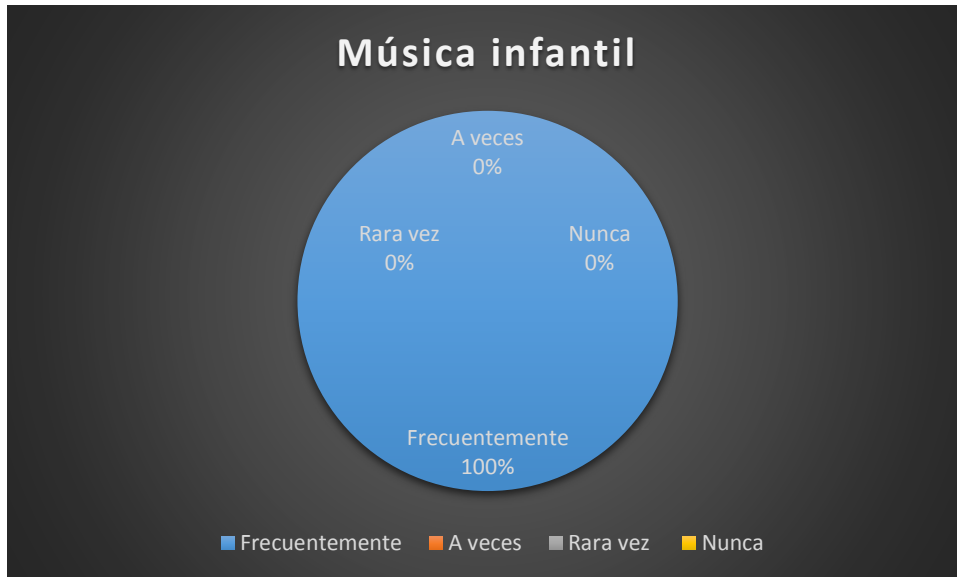
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el medio de comunicación comunitario, la música infantil se encuentra distribuida para realizar distintas actividades como: baile, canto, entre otras, obteniendo frecuentemente la sintonía equivalente al 100%, la música infantil estimula a los niños, niñas participantes, a mantenerse interactivos durante el tiempo que dura la programación.



## PROGRAMA: SUEÑO DE LOS LIBROS

**Grafico 31: Música**



Elaborado por; Karen Candelejo y Blanca Chiluisa

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el medio de comunicación Educa tv, la música infantil se emplea en el transcurso del programa, provocando que los televidentes les parezca interesante, divertido y no que se convierta en algo monótono, así es como los resultados arrojan que la música infantil al ser reproducida casi en toda la transmisión equivale a frecuentemente el 100%.

### ANÁLISIS COMPARATIVO

Los dos medios dedican espacio a la música infantil, sin embargo el medio público lo hace con el afán de mantener la audiencia frente al televisor mientras que el medio comunitario utiliza este recurso para mantener el interés de interactuar con los participantes que se encuentran en el set de televisión, la música dentro de wawakuna tv no solo se escucha sino también efectúan bailes y dinámicas para integrarse como equipo.

## ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

- **LILIA COFRE**

Reportera de Tv Micc y conductora del programa Wawakuna

- **PABLO ITURRALDE**

Asesor del ministros de educación y director encargado de educa Tv

Se ejecutó entrevistas al productor y productora de los programas infantiles en medios públicos y comunitarios, permitiendo poseer una idea a profundidad sobre la perspectiva que posee cada uno de la interculturalidad.

- **PROGRAMAS INFANTILES DESDE LA PERSPECTIVA INTERCULTURAL**

En la siguiente investigación se presentarán los resultados más relevantes que se obtuvo al aplicar el instrumento de entrevista estructurada, por lo tanto se analizará la perspectiva de dos profesionales sobre “la educación intercultural, en su medio de comunicación.” Por lo tanto, hemos tomando como referencia al autor Aneas (2003), retomando a Sabariego (2001) quien manifiesta “la finalidad de la educación intercultural está orientada a la transmisión de los conocimientos y destrezas necesarias para permitir que los ciudadanos y ciudadanas de diversos orígenes puedan participar en una sociedad democrática y plural” (pg.11). Lo cual presenta cierta concordancia con lo mencionado por la productora del medio comunitario Lilia Cofre quién argumenta que: “la interculturalidad en el medio comunitario, es la convivencia entre los niños/as de las zonas rurales y zonas urbanas quienes se relacionan y comparten sus costumbres, tradiciones logrando convivir en un ambiente tranquilo y de respeto mutuo”. Mientras que Pablo Iturralde director del canal Educa tv, asegura que “La interculturalidad es un empuje para que los niños/as y adolescentes puedan culminar sus estudios e integrar a todos los individuos sin importar la etnia ni el color, un factor esencial es demostrarlo en las pantallas televisivas porque de esta manera estamos siendo inclusivos”. De acuerdo a lo detallado es importante abarcar temas de interculturalidad en medios públicos y comunitarios, pues, al transmitir contenidos interculturales ayuda a los niños/as, en gran parte, a identificar su cultura y de esa manera conozcan las raíces de sus ancestros, que han dejado como herencia cultural; entonces comprendemos claramente que los dos medios definen a la interculturalidad como un proceso

del aprendizaje que permite comprender a los individuos que todos son iguales y que es posible convivir con personas de diferentes culturas.

- **CARACTERÍSTICAS MEDIOS PÚBLICOS Y COMUNITARIOS**

La UNESCO (2005) manifiesta que “a través de los medios públicos, los ciudadanos son informados, educados y también entretenidos”(s/p). Por otra parte señala que “un medio comunitario se caracterizan por su rendición de cuentas a las comunidades a las que sirven” (s/p).En lo que concuerda Lilia Cofre “los medios comunitarios tienen una responsabilidad con pueblos y las comunidades porque este medio nace de ellos, entonces se ha enfocado en crear contenidos culturales sobre todo formativos, también se vio la necesidad de crear el programa de wawakuna tv, porque en Cotopaxi no existe programas para que los niños/as interactúen y este medio da esa oportunidad para que puedan conocer la diversidad de culturas y tradiciones que tiene el Ecuador”. Sin embargo Pablo Iturralde no concuerda con ello y argumenta que “educa tv es un espacio público institucional y que su labor esta trabajar de acuerdo a las necesidades del ministerio de educación, para ayudar a la educación escolar y educar a toda la humanidad en general” de acuerdo a los argumentos obtenidos descartan que el medio comunitario se caracteriza por trabajar en las comunidades e integrar a todo tipo de individuo en su medio de comunicación, es decir, este medio se inclina a los pueblos indígenas , mientras que el medio público nace por la necesidad del ministerio y se caracteriza por elaborar contenidos no solo interculturales, sino de diferentes temáticas para generar conocimientos desde sus equipos periodísticos y finalmente ayude a la educación escolar.

- **PROGRAMAS INFANTILES DE INTERCULTURALIDAD DIFERENCIAS Y ASPECTOS COMUNES**

De acuerdo a los autores Mirta Amati y Juan Isella, en su artículo titulado Comunicación popular, Universidad y Organizaciones Sociales, menciona que “La comunicación comunitaria tiene en muchas experiencias el objetivo de facilitar la participación y la (re) construcción de los vínculos entre los vecinos y las organizaciones sociales” (pg.26). Así mismo manifiesta que el

medio público “disputa por la agenda mediática, los sentidos hegemónicos, cuando hablamos de esta dimensión “pública” no nos centramos únicamente la presencia o no de nuestra organización en los medios de comunicación, no le restamos importancia sino que no es exclusiva.” (pg.26). de acuerdo a este apartado Lilia Cofre concuerda que el medio comunitario se caracteriza por otorgar la participación en los niños/as, por esta razón manifiesta que “el medio comunitario se diferencia de un medio público porque tiene su espacio abierto para integrar a los niños/as de toda la sociedad sin ninguna discriminación, uno de sus objetivos es entretener a sus televidentes de diferentes formas, ya sea mediante chistes, dinámicas o también por algo más formal para que los niños/as se interesen por el contenido que se está transmitiendo”. Por otra parte el director de Educa tv, Pablo Iturralde plantea un desacuerdo específico, por lo que menciona “la gran diferencia que tiene el medio público es que no tenemos publicidad y el éxito de Educa en rating no es por lo publicidad ni por los auspiciantes, sino por la transmisión de contenidos de valor que necesitamos que los estudiantes sepan, nosotros no trabajamos especialmente para los niños/as, nuestros contenidos abordan diversas temáticas , lo que buscamos con estos programas es reforzar las clases mediante transmisiones que llamen la atención de los televidentes, nuestro medio tiene el propósito de integrar a las personas de diversas etnias e integrar a niños/as y adolescentes de las instituciones educativas, porque somos un canal incluyente”. En definitiva los dos medios tienen una gran diferencia, pues el medio comunitario trabaja por el beneficio de los niños/as por su audiencia primordial que son niños/as, su objetivo es integrarlos mediante espacios abiertos logrando convivir sin ningún tipo de discriminación, mientras que educa tv trabaja con la ciudadanía en general, puesto que sus contenidos varían, su audiencia es por la calidad de trabajo que transmite mas no por publicidad, uno de los aspectos comunes entre estos medios, es que los dos integran a los individuos sin discriminación de esta manera demuestran que los dos canales trabajan por un solo fin que es incluir a todos sin ninguna distinción.

## **12 IMPACTO SOCIAL**

Los impactos sociales conseguidos en la siguiente investigación, serán de aporte para los medios de comunicación públicos y comunitarios, en este caso Tv Micc y Educa Tv, pues al recabar información de manera clara y precisa logrando aportar nuevos conocimientos que especifiquen el uso de la interculturalidad en los contenidos infantiles, así también se contribuirá con información sobre las estrategias que cada uno de los medios utilizan para conseguir audiencia y como han logrado permanecer en la sociedad. Esta investigación también servirá para que los productores puedan mejorar las estrategias en sus medios de comunicación; esta indagación también será de ayuda para los individuos que se interesen por realizar una investigación similar de manera que al emprender nuestro proyecto no obtuvimos suficiente información sobre un análisis a profundidad de los medios mencionados, entonces estaríamos contribuyendo con información verídica para las personas que deseen obtener información de los medios de comunicación públicos y comunitarios en base a la interculturalidad.

## 13 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- El programa Wawakuna de Tv Micc canal comunitario está limitado en transmitir un programa intercultural de su entorno, esto debido a que la señal del canal se transmite solamente en la provincia de Cotopaxi. Mientras que Sueños de los libros varía en cuanto a notas ya que se encuentra en constante movimiento con respecto a su objetivo de investigación, debido a que su público objetivo no solamente son los niños/a y adolescentes, sino también los adultos.
- Los medios de comunicación obtienen de manera directa apoyo gubernamental, sin embargo, la cantidad dirigida a cada medio no son iguales, por una parte, los medios públicos obtienen un porcentaje de recursos económicos más alto, provocando obtener mejor programación, por otro lado, pese a las limitaciones en los medios comunitarios han logrado abarcar el tema de la interculturalidad de la mejor manera.
- En la presentación del programa; en los dos medios participan presentadores como invitados de origen indígena, predominando la lengua castellana en el medio público y el quichua en las emisiones del medio comunitario.
- Existe una enorme diferencia de concepción en cuanto a medios públicos y comunitarios, pues, el canal comunitario está preocupado por la educación que reciben los niños/a mediante la televisión, por esta razón que Tv Micc se preocupa por tener una interacción directa con el público infantil de las provincias, mientras que el medio público le interesa cumplir con lo que el ministerio de educación impone, es decir, no se involucran individuos interesados por incluir educación de calidad dentro de los medios públicos.
- Los dos medios utilizan estrategias diferentes, pero coinciden en algo, pues, incluyen la interculturalidad en los programas televisivos para que tanto niños/a, adolescentes y adultos puedan observar y así cumplir con el objetivo de los medios que son: educar, enseñar y entretener.
- Los medios de comunicación han tratado a los programas infantiles y a la interculturalidad de manera distinta, los medios comunitarios se han basado en transmitir

los programas de una forma educativa y didáctica, mientras que el medio público se preocupaba por cómo se mira el esquema del programa, por ende el medio que mejor trato a la interculturalidad dirigido al público infantil fue el comunitario.

- Al aplicar la metodología cualitativa en el proyecto de investigación, se pudo cumplir con los objetivos propuestos, pues, permitió recolectar información sobre las diferencias y similitudes de cada programa, así también, las entrevistas contribuyeron a conocer los contenidos que transmite cada medio televisivo.

## RECOMENDACIONES

- A pesar que los resultados han arrojado con muy buenos puntajes en cuanto a narrativa audiovisual lo que se debería hacer es dar un tiempo prudencial a los niños y niñas para que puedan expresarse en televisión de manera especial en el medio comunitario, además de esto se los debe preparar con anterioridad los temas a tratar para que exista completa seguridad sobre lo que están hablando.
- Los medios deben tener en cuenta que están transmitiendo programas interculturales para niños y niñas, los medios de comunicación públicos y comunitarios deben considerar en utilizan sus recursos para transmitir un mensajes más llamativo a su audiencia. Para esto deberán utilizar más animaciones tanto en el set al momento de interactuar directamente presentadora con sus invitados y también cuando se emiten los diferentes segmentos dentro del programa.
- Se debería tener en cuenta que se puede trabajar con otro tipo de lenguas ecuatorianas como: Shuar, cofán, chachi, kichwa y no solo el quichua, es lo que se pudo apreciar en el tiempo de estudio, realizado en las televisoras de los medios de comunicación públicos y comunitarios que transmiten programas de interculturalidad.
- Se recomienda al programa Wawakuna de TV Micc variar su programación, debería considerar expandir sus investigaciones a nivel provincial, por consecuencia se conocerá culturas diferentes como los: panzaleos, de esta manera se podrá dar voz a los que no tienen voz, considerando que son pueblos alejados de la ciudad y esto permitirá conocer a la audiencia sobre las costumbres y tradiciones de estos pueblos.
- Se recomienda a los dos medios utilizar una metodología diferente que pueda abarcar a todo tipo de público y no enfocarse en un solo target. En especial al medio

comunitario Tv Micc, sus investigaciones deberían estar también pensadas para los adultos y de esta manera el mensaje pueda llegar a niños/a, adolescentes y adultos de diferentes etnias de la provincia.

- Tras la investigación realizada se pudo apreciar que la información referente al tema es escasa, por ende se recomienda investigar a profundidad sobre temas interculturales y medios públicos, para que de esta manera se pueda generar proyectos interesantes y así facilitar a los futuros investigadores.
- Este proyecto deja abiertas diferentes líneas para futuras investigaciones, se recomienda investigar como tratan los medios de comunicación privados a la interculturalidad, ya que, en ocasiones prefieren pagar las multas que emitir programaciones interculturales.
- Finalmente se recomienda investigar a profundidad la ley de comunicación, específicamente el artículo que exige un porcentaje que transmitan interculturalidad en los respectivos medios de comunicación.



## 14 BIBLIOGRAFÍA

- Aneas Álvarez, M. A., & Santos, F. J. D. (2010). Formación intercultural: medios de comunicación. Recuperado de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/11663/1/Periodismo%20intercultural.pdf>
- Aguado, T., Gil, J.A., Jiménez-Frías, R.; Sacristán, A. (1999). Diversidad cultural e igualdad escolar. Un modelo para el diagnóstico y desarrollo de actuaciones educativas en contextos escolares multiculturales. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). *Revista de Investigación Educativa*, 17 (2), 471-475.
- Ayala Marín, R. A., & Calvache, M. B. (2009). *Percepción sobre los medios públicos en el Ecuador*. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina-CIESPAL-.
- Arnati, M. (2012). Comunicación popular, educativa y comunitaria. Recuperado de <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2015/07/6-Comunicacion-B.pdf>.
- Ander-Egg, E. A. A. (2011). *Investigar: Nociones Básicas Para La Investigación Social*. Córdoba - Argentina: Editorial Brujas
- Berrigan, F. J. (1981). *La comunicación comunitaria: cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. Unesco.
- Barragán Guzmán, D. M., & González Masache, G. T. (2010). Elaboración y aplicación del material Montessori que dinamice el proceso de enseñanza–aprendizaje en las niñas del primer año de educación básica paralelo “A” de la escuela Elvira Ortega, del cantón Latacunga, parroquia la matriz, durante el periodo lectivo 2009-2010.
- Barreto Salazar, J. F., & Casas Paya, L. (2014). Educación bilingüe de élite e interculturalidad: una mirada desde la TV infantil. *Educere*, 18(61).
- Bartolomé, M. (2004). Identidad y ciudadanía: hacia una sociedad intercultural. *Bordón. Revista de pedagogía*. 56 (1), 65-79.

- Cerbino, M., & Belotti, F. (2016). Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: experiencias desde Argentina y Ecuador. *Comunicar*, 24(47), 49-56.
- Constituyente, E. A. (2008). Constitución de la República del Ecuador.
- DAZA, S. L. P. (2005). Lenguaje, lengua, habla, idioma y dialecto. Recuperado de [http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/tadeo\\_71/2.nociones.pdf](http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/tadeo_71/2.nociones.pdf).
- Díaz, José Luis. (2010). Música, lenguaje y emoción: una aproximación cerebral. *Salud mental*, 33(6), 543-551. Recuperado en 23 de abril de 2018, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S018533252010000600009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018533252010000600009&lng=es&tlng=es).
- Ferrão Candau, V. M. (2010). Educación intercultural en América Latina: distintas concepciones y tensiones actuales. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 36(2), 333-342.
- García Martínez, Alfonso 2008 *La interculturalidad: Desafío para la educación*. Madrid: Dykinson
- Gasparello, Giovanna. (2012). No morirá la flor de la palabra... La radio comunitaria indígena en Guerrero y Oaxaca. *Nueva antropología*, 25(77), 133-154.
- Hernández, G. M., & Garabito, I. S. (2012). Medios y Desarrollo: Un reto desde lo comunitario. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, (2012-04).
- Hollander, E. S. (2002). Community media and community communication. En N. W. Jankowski, *Community media in the information age. Perspectives and prospects*. (págs. 19-30). Cresskill: Hampton Press.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2011). Diseño de la muestra en proyectos de encuesta, DR, México p.2.

- Bhaszar, J. F., & Casas, L. (2015). Interculturalidad, Adquisición de Segundas Lenguas y Televisión Infantil. *Espacios en blanco. Serie indagaciones*, 25(2), 0-0.
- Ibañez, J. L. (1999). Televisión y programación infantil en Euskadi. *ZER-Revista de Estudios de Comunicación*, 4(7).
- Ley orgánica de comunicación, (2013).
- Mansilla, M. (2000). Etapas del desarrollo humano. *Revista de investigación en Psicología*, 3(2), 105-116.
- Margarita G, María G, Edgar G, Xavier H, Jorge H, Amable H, Luis M, Mariano M, Carlos P, Galo R, José S, Rocío S, Ileana S, Ángel T, Primera Convención Internacional de Educación Intercultural Bilingüe de Cotopaxi: Memoria, Instituto de Estudios Ecuatorianos, Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi – MICC, , núm. 18, 2008, pp. 2-9.
- Ojeda, J. I. M., Ortiz, S. L., & Curiel, C. P. (2015). La educomunicación aplicada en televisiones locales. *ANDULI, Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, (13), 13-28.
- Orozco, R. L. (2000). *Recolección de datos: técnicas de investigación de campo*.
- Ponce, E. R., & Quiroz, Á. P. (2012). Medios de comunicación Y globalización. *Límite*, 7(25), 5-8. recuperado de [http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/tadeo\\_71/2.nociones.pdf](http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/tadeo_71/2.nociones.pdf).
- Morduchowicz, R. (2001). Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible. *Revista Iberoamericana de Educación*, 26(2), 97-118.
- García, M. R. (2013). Comunicación e interculturalidad. Reflexiones en torno a una relación indisoluble. *Global media journal México*, 10(19).
- RIBES-IÑESTA, EMILIO Lenguaje, aprendizaje y conocimiento *Revista Mexicana de Psicología*, vol. 24, núm. 1, junio, 2007, pp. 7-14 Sociedad Mexicana de Psicología A.C. Distrito Federal, México
- Rusu, C. (2011). Metodología de la Investigación. *Obtenido de [http://zeus.inf.ucv.cl/~rsoto/cursos/DII711/Cap1\\_DII711.pdf](http://zeus.inf.ucv.cl/~rsoto/cursos/DII711/Cap1_DII711.pdf)*.

- Scharager, J., & Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico. *Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología*.
- Sevillano García, M. L., & Perlado Ekman, L. (2005). Los programas televisivos infantiles preferidos por los niños de 6 a 8 años.
- Tamayo y Tamayo. El Proceso de la Investigación Científica. Limusa Noriega Editores. 4ta Edición. México. 2003
- Torrecilla, J. M. (2006). La entrevista. *Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid*.
- Tufte, T. (2011). Dónde están los medios públicos en América Latina? Medios ciudadanos y transformación nacional en un contexto" glocalizado. *Signo y Pensamiento*, 30(58).
- UNESCO (2005). Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales (Artículo 4).
- de la UNESCO, I. M. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. *Publicaciones Unesco. París*.
- Villalta, M. A. (2016). Educación intercultural en Latinoamérica: Análisis de las investigaciones de campo en la región. *Psicoperspectivas*, 15(1), 130-143.
- Van Tijnbergen, E, Hundleyb. The importance of pilot studies. *Soc res update*. 2001; (35): 1-4.
- Veiga de Cabo, Fuente, Zimmermann, medicina y seguridad del trabajo, modelos de estudio en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño. vol. 54, núm 210, Madrid, marzo (2008).

## 15 ANEXOS

**Rúbrica**

<b>Rúbrica</b>	
Dimensión niños de 5 a 11 años	
Indicador :	Significado
Excelente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domina el escenario con total seguridad y tiene la facilidad de improvisar.</li> <li>• Transmiten el mensaje claro y preciso.</li> </ul>
Muy buena	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresa bien frente a las cámaras, sim embargo titubea y no tienen la facilidad de improvisar.</li> <li>• No logran transmitir el mensaje completamente.</li> </ul>
Buena	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene poco seguridad frente a las cámaras.</li> <li>• Al momento de improvisar tiene equivocaciones al pronunciar las palabras.</li> <li>• El mensaje que desean transmitir esta distorsionada porque no utilizan las palabras adecuadas.</li> </ul>
Regular	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tiene seguridad frente a las cámaras se pone nervioso, no tiene la facilidad de improvisar al momento de interactuar en el escenario hace evidenciar sus nervios.</li> <li>• El mensaje que transmiten es totalmente confuso y no se entiende.</li> </ul>

<b>Rúbrica</b>	
Lenguaje	
Indicador :	Significado
Excelente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El programa describe hechos, personas, cosas concretas y busca llamar la atención de los televidentes, transmitiendo en sus contenidos temas de interés, donde los actores logran interactuar utilizando adecuadamente los elementos del lenguaje.</li> </ul>
Muy buena	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logra describir hechos personas y cosas concretas, pero no busca llamar la atención del público, en su presentación transmiten poca información y no establecen un dialogo coherente.</li> </ul>
Buena	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el programa no describen hechos, personas y cosas concretas, su dialogo no es nada llamativo y utilizan juicios de valor en ciertas ocasiones.</li> </ul>
Regular	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su actuación es demasiada fingida, no logran identificar ni describir hechos, personas y cosas adecuadamente, utilizan escasa información y transmiten su contenido con juicios de valor frecuentemente.</li> </ul>

## OFICIO AL MEDIO COMUNITARIO TV MICC



LATACUNGA - ECUADOR

Latacunga a 11 de mayo del 2018

Lic. Luis Aimacaña

**GERENTE DE TV MICC**

Presente.-

De mi consideración:

Es grato dirigirme a Usted para saludarle cordialmente y a la vez solicitarle que nos de la apertura para realizar una visita a su medio de comunicación y entrevistas a los encargados del programa guagua kuna tv, la misma que estará a cargo de las estudiantes de la **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**: Karen Ivonne Candelejo Alcarraz y Blanca Rocío Chiluisa Chasipanta.

Así mismo le adjuntamos el cronograma de actividades que se realizara en su medio de comunicación.

Seguro de contar con su aprobación, anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

  
 Karen Ivonne Candelejo Alcarraz  
 CI. 050402434-0

  
 Blanca Rocío Chiluisa Chasipanta.  
 CI. 050395999-1

**TV MICC**  
 RECEPCION DE DOCUMENTOS  
 Hora 11:37 Am.  
 Fecha 11-05-2018  
 Responsable TV MICC

www.utc.edu.ec

Av. Simón Rodríguez s/n Barrio El Ejido /San Felipe. Tel: (03) 2252346 - 2252307 - 2252205



<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>					
<b>Tema: “Análisis comparativo de programas infantiles en medios públicos y comunitarios desde la perspectiva de la interculturalidad”</b>					
<b>Mayo de 2018</b>					
<b>Actividades</b>	<b>Lunes 21-05-2018</b>	<b>Martes 25-05-2018</b>	<b>Miércoles 26-05-2018</b>	<b>Jueves 27-05-2018</b>	<b>Viernes 28-05-2018</b>
Entrevista estructurada	X				
Técnica de observación	X				
Técnica de observación		X			
Técnica de observación			X		
Técnica de observación				X	
Técnica de observación					X



## OFICIO AL MEDIO PÚBLICO EDUCA TV

ENTREVISTA Agregar etiqueta

KAREN IVONNE CANDELE...



para pablo.iturralde

8 jun. [Ver detalles](#)

Buenas tarde, reciba un cordial y afectuoso saludo de parte de Karen Candelejo y Blanca Chiluisa, estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, a continuación adjuntamos la solicitud detallando los motivos de este mensaje.

Nota: Esperamos su respuesta.

GRACIAS

Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

Latacunga a, 08 de Junio del 2018

ITURRALDE MONCAYO PABLO ESTEBAN

Asesor del despacho ministerial

Presente.-



SOLICITUD...VISTA.docx



## **ENTREVISTA ESTRUCTURADA A LOS PRODUCTORES DE LOS MEDIOS PÚBLICOS Y COMUNITARIOS**

**LILIA COFRE**

Reportera de Tv Micc y conductora del programa WAWAKUNA

### **1. ¿Cómo define a la interculturalidad en el programa que usted dirige?**

La interculturalidad es la convivencia entre los niños de las zonas rurales y las zonas urbanas quienes vienen y conviven en el programa aunque en una hora de programa nosotros podemos relacionarnos y darles a conocer que tanto en el sector urbano como en el sector rural tienen los mismos derechos y que al convivir estamos relacionándonos y compartiendo nuestras costumbres y tradiciones, claro que estamos en diferentes realidades pero tenemos los mismos derechos y las mismas oportunidades.

### **2. ¿Que aporte novedoso cree usted que ha dado su programa a la sociedad?**

El aporte que nosotros hemos dado es que nuestra sociedad sea más humana y respeten los derechos de los niños, que ellos puedan alzar la voz y logren expresar sin temor, así también por medio de este programa los niños puedan aprender palabras en quichua, visibilizarse a través de un medio de comunicación que es la televisión y puedan aprender a través del entretenimiento, pues que no sea simplemente algo que ellos reciben sino que también se diviertan y consigan educarse mediante dinámicas.

### **3. Más o menos cuanto es el porcentaje de interculturalidad que existe en el programa que dirige.**

Tenemos cuatro segmentos: en el primer segmento conversamos sobre los derechos y oportunidades que los niños y niñas poseen, en el segundo segmento enseñamos las palabras en quichua mediante la participación de los niños y videos realizados en diferentes lugares y en el tercer segmento realizamos manualidades que son con materiales reciclados y las adivinanzas donde los niños participan.

Entonces podríamos hablar de un 25% al 30 %, que no es un porcentaje completo para un medio comunitario, pero por falta del tiempo y espacio no podemos realizar más contenido a mí me

gustaría hablar un poco más del idioma quichua y también me faltaría abarcar las costumbres de cada pueblo, lugares turísticos, temas que en transcurso de la programación los menciono pero no en su totalidad.

Pero así nosotros con el programa wawakuna tv, sueños de mujer y Ñucanchi logramos ser parte de la zonal número tres, estamos denominados como el programas de comunicación más incluyentes es decir que incluye a las personas, grupos vulnerables y grupos prioritarios.

#### **4. ¿Qué le falta al programa por explorar en cuanto a la interculturalidad?**

El programa en si es comunitarios y los espacios que transmitimos abarca la interculturalidad, entontes básicamente el programa es formativo educativo y claro que es de interculturalidad porque este en un medio de comunicación comunitario, entonces se formó con los cuatro segmentos, la estructura de nuestro programa está enfocado a la realidad de los niños/as y a la metas que se quiere conseguir, también que los niños/as puedan conocer sus derechos para que así entiendan y fortalezcan la identidad cultural por medio del idioma .

#### **5. Porque es importante tener programas interculturales dirigidos a los niños.**

Pienso que es fundamental porque si nosotros entendemos primero que es cultura y conocemos nuestras culturas, tradiciones, de dónde venimos, que es lo que hacemos, donde están nuestros ancestros y que es lo que nuestros ancestros nos han inculcado entonces ahí los niños vienen y dialogan entre sí, ellos comparten lo que saben con respecto a sus costumbres, entonces de que la interculturalidad es importante en este programa y en otros programas de los niños claro que sí, porque si sabemos de qué nosotros valoramos nuestra cultura y fortalecemos lo que nosotros tenemos, nuestras raíces claramente podemos convivir con personas de diferentes culturas y podemos sentir lo que ellos están sintiendo, por ello podría decir que en nuestro programa no se pude convivir en un espacio de una hora todos los días, pero podemos ganar ese espacio por medio de las audiencias con pequeñas pastillitas, claro que estamos adentrándonos a la interculturalidad pero la interculturalidad va más allá, si yo quisiera tener más espacios de interculturalidad podría irme a las comunidad a cada barrio y enlazar a cada niño de cada barrio o comunidad uniéndolos y conviviéndolos y claro que sería bueno utilizar esta estrategia, pero eso también es un proceso y necesitaremos de más

recursos económicos porque no solo un programa bastara sino que necesitaríamos varios programas para poder nosotros abarcar el tema de la interculturalidad.

**6.¿Qué aspectos generales del aprendizaje en los niños de 5 a 11 años incluye su programa?**

Los aspectos que les enseñamos es por medio de las palabras en quichua, en algunas ocasiones los niños vienen hablar inglés, muchas de las veces cuando yo les enseño a decir papá, mamá o libro en quichua a ellos no les gusta y dicen “yo sé en inglés”, pero como sabemos que por medio de la interculturalidad podemos unir a cada uno de los idiomas entonces yo siempre en el programa les doy a conocer lo importante que es saber este idioma y les digo aceptemos nuestras raíces, aceptemos lo que tenemos de nuestros ancestros y fortalezcamos nuestro idioma, a media que en la escuela les enseñan más inglés que el quichua los niños/as están más aptos para el inglés, pero mi propósito al enseñarles el idioma quichua es que amen al quichua como al inglés y que aprendan, entonces ahí también se van enlazando por medio del idioma y al saber que tengo niños/as con las vestimenta indígena del pueblo panzaleo y saber que niños/as vienen del sector urbano con su vestimenta, con su tradición como fueron criados entonces al unirse los dos y conocerse por este medio estoy formando y uniendo estos dos espacios.

**7.¿Existe alguna planificación curricular, o que se relacione con procesos pedagógicos para niños de esa edad?**

No porque este espacio es abierto y hay veces que vienen los niños de 5 a 7 años yo con ellos tengo que ver qué número de niños tengo para poder abarcar tanto una manualidad o un tema, entonces hay veces en las que yo tengo la acogida de los niños/as un poquito más grandes, entonces yo puedo topar temas por ejemplo días festivos, días de la familia, los derechos de los niños o temas que sean de la actualidad es por ello que no se planifica los contenidos que se va a tratar, lo que planifico es las palabras en quichua que voy a utilizar con los niños y las estrategias para que logren comprender dichas palabras.

**8.¿Cuáles son los materiales didácticos que utilizan para desarrollar su contenido?**

Entre los materiales esta las fabulas, la lectura de los cuentos, el idioma quichua, los números, para las manualidades utilizo materiales como son: granos, carteles y también los videos educativos en quichua y en castellano, mientras que para realizar las dinámicas utilizó pizarrones y pelotas.

**9.¿Cuántas personas participan en la elaboración de los contenidos infantiles?**

En toda la programación quien diseña o realiza es mi persona, en la parte quichua si me ayuda ya sea Blanca o German quienes son quichua hablantes, yo a ellos les pido ayuda para que me guíen en el idioma quichua, claro que yo también si se y si conozco porque también tuve formación por este idioma, pero básicamente ellos conocen más me apoyo en ellos y los demás segmentos como manualidades, cuentos o la temática que se va hablar los realizo yo.

**10. ¿Cómo y por qué se dio esta iniciativa de elaborar contenidos específicamente para los niños?**

La idea se basa en que a más de que el medio de comunicación comunitario tiene que cumplir más puntos que los medios privados y públicos, porque a ellos no les exigen tanto los puntos que tienen que cumplir en el porcentaje intercultural , los medios comunitarios tienen una responsabilidad porque nace de los pueblos y de las comunidades, entonces enfocándose en que los principios tienen que ser más culturales sobre todo programas formativos se vio la necesidad de crear el programa de wawakuna tv y al saber que aquí no existe programas para que los niños puedan expresarse y puedan conocer la diversidad de culturas y tradiciones que tiene nuestro país. Aquí tratamos de enseñarles bailando pero canciones formativas, ellos disfrutaban y tienden a bailar y lo hacen con ese amor pero a medida en que ellos van creciendo van aprendiendo más ritmos y otras formas se olvidan de las canciones que nos identifican pero si conjugamos las dos partes y empezamos a ver programas más educativos que también formen a la sociedad, entonces se vio la necesidad de crear este tipo de programa, la creadora principal es Lucia Pérez.

**11. ¿Por qué el presentador del programa es mujer y no hombre?**

El hecho de que es dirigido por un hombre o una mujer es por el personal, porque incluso si yo tengo más personal trabajaría con ellos pero no es posible, hace tiempos atrás tuve la acogida de

los compañeros pasantes, entonces se roto con una mujer y un hombre y si yo puedo abarcar a dos personas tanto hombre o mujer sería mejor, pero el asunto es por falta de personal y por falta de recursos económicos para poder suplantar una persona más.

**12. ¿Usted como presentadora que tipo de lengua es el que utiliza?**

El idioma que más utilizo es el castellano y/o español, el quichua se les enseña lo básico para que vayan aprendiendo poco a poco y se les refuerza por medio de los videos.

**13. ¿Interactúan con padres de familia para definir contenidos y formas?**

No interactuamos, pero si nos preguntan los padres sobre el tema que se va hablar para venir preparándoles a sus hijos y los temas que se tratan durante el programa son básicos tales como: los derechos de los niños o por ejemplo temas sobre el bullying lo que nosotros no queremos es que todo sea planificado sino que también sea voluntario y los niños logren desenvolver correctamente frente a las cámaras, en cuanto a la formación de las palabras en quichua eso si ya tengo una planificación, el problema es que los niños que no vienen constantemente y yo no puedo seguir con más palabras y más cuando llegan niños/as nuevos entonces lo que tengo que hacer es repetir las mismas clases de quichua igual puedo poner una palabra más pero no van estar al mismo ritmo o no van a entender las palabras que yo les había enseñado anteriormente .

**14. Ósea que los niños ya están seleccionados**

El espacio es abierto y aquí en Tv Micc hay un spot que se les invita a los niños/as a ser partícipes del programa guagua cuna, pero el hecho de ser un espacio abierto los niños no vienen regularmente y por ello no se ha podido planificar y mejor he tratado de coordinar con varias instituciones, para que estos espacios no se queden vacíos hay veces que existe una gran acogida.

**15. ¿Reciben sugerencias de expertos en educación?**

Nosotros hemos tenido talleres con Omar Rincón, la Secom y la Cordicom por medio audiovisual, en lo que nos hemos enfocado es que nuestro programa sea formativo, los niños aprendan a no discriminar, aprendamos a utilizar los términos correctamente, les enseñamos a los niños/as a cuidarse, también tuvimos talleres de capacitación con las personas que hacen comunicación comunitaria, básicamente lo que nos han manifestado para fortalecer nuestro

programa es buscar contenidos que produzcan más para niños/as pero aquí en el Ecuador no existe mucho contenidos relacionados con el aprendizajes de los niños y la interculturalidad , existen dos o tres personas contadas por llamarlas así quienes nos ayudarían con productos interculturales, claro que el veo veo si ayuda pero hay algunas palabras del dialecto quichua que son mal utilizadas no escriben ni se pronuncian bien y yo junto con mis compañeros analizamos el producto que están transmitiendo y no es la correcta, si está bien o mal y ahí nos damos cuenta que no están enseñando en su totalidad y yo tampoco puedo enseñarles o acoplarles algo que no es la realidad de ellos.

**16. ¿En qué se diferencia su programación con la de otros medios?**

Lo que diferencia de los otros medios de comunicación a más de ser un medio comunitario este espacio es abierto, como les digo en medios nacionales incluso he tenido la oportunidad de compartir con el personaje que realizaba un niño, en un programa para niños en Gama Visión, él me decía que ellos en su programa hacen más chistes e incluso él me dijo que yo tenía que poner me en una posición más de niña, pero quien me formaba fue Lucia Pérez y ella que tiene más experiencia me decía que nosotros estamos para formar, también para entretener, pero claro que se debe hacer chistes pero ahí la necesidad de enseñarles mediante algo más formal para que los niños aprendan correctamente, aquí en Cotopaxi no he visto programas infantiles en medios nacionales ellos al contar con varios recursos, antes se destinaban más recursos a estos programas como veo veo, es decir a los programas que son transmitidas por Educa ellos pasan sus contenidos en un medio de comunicación específicamente para ellos, aquí nosotros lo recibimos cada semana o cada mes notificaciones, para que un medio de comunicación lo transmita, entonces a comparación de ellos nos hace falta mucho deberíamos de aprender también de ellos, pero al no contar con recursos suficientes nosotros exprimimos todo lo que tenemos y sacamos a flote todo lo que podemos enseñar y transmitir, lo que podría recatar de ellos es lo que hay más participación de ellos niños quizás por el compromiso también más personal y más recursos.

**17. ¿Qué tipo de lecturas tienen espacio en su programa? ¿Cómo las definen? Las lecturas**

Son los cuentos y las leyendas estos son de tradición oral y son leyendas de aquí de Ecuador, también se les abarca cuentos con fabulas y enseñanzas para que ellos vayan viendo los valores,

vayan conociendo que deben hacer y que no deben hacer cuentos que a nosotros también nos han formado y que les puede formar a los niños.

### **18. Cuales la edad mínima y máxima de los niños con los que trabajan**

Aquí pueden venir los niños de 3 años hasta 15 en si no hay una edad específica pero más tenemos niños de esa edad quienes participan en el programa.

## **ENTREVISTA**

### **Pablo Iturralde**

Asesor del ministros de educación y director encargado de educa Tv

### **16 ¿Cómo define la interculturalidad en su medio de comunicación o en el programa que usted dirige?**

Educa define a la interculturalidad como un empuje para que los chicos puedan culminar sus estudios, así también es una ayuda para el ministerio desde nuestro espacio lo que hacemos es garantizar de alguna manera que el área curricular, es decir lo que los chicos tienen que estudiar en su unidad educativa sea reforzado a través de este formato como para proveer de insumos audiovisuales útiles para igualar el área curricular, el canal de educa no es un canal de televisión sino que es una herramienta educativa, a través de la pantalla da servicio de educación a un mercado amplio que puede ser un vía para generar el bachillerato para las personas que no están en el colegio regularme, ahora como nosotros abordamos el tema de la interculturalidad al ser parte del sistema de educación estamos regidos por las directrices del ministerio la misma que está basado en tres grandes ejes que son calidad, infraestructura y derecho, dentro de estas tres grandes ejes de acción el ministerio ha enseñado todos sus ejercicios de campaña, por ejemplo la campaña más unidos y más protegidos es una campaña que trata de encontrar soluciones para los problemas de seguridad en el aula como el tema del acoso, el tema de cyber acoso, el acoso sexual, el embarazo en adolescentes, tráfico de drogas, la depresión etc. entonces lo que educa hace es unir a todas las personas y dar a conocer temas no solo con respecto a la interculturalidad, sino también temas relevantes que a diario se vive dentro de la sociedad.



**17 ¿Qué le ha resultado más complicado en el abordaje de enfoques interculturales para los niños?**

En alguna época la interculturalidad no tenía cierta importancia o cabida en las difusiones públicas pero el compromiso firme que tiene el ministro actual y el Gobierno actual es de reforzar esta interculturalidad, no solamente con el tema de traducciones sino también el rescate de valores y factores culturales, uno de los programas que estamos trabajando ahora es una descripción por cada pueblo y nacionalidad desde su gastronomía, cosmovisión, historia y su origen geográfico etc., para dar a conocer y darle valor a la interculturalidad, pero yo no encuentro que el niño tenga una traba al respecto solo es cuestión de que si este rato hacemos un programa de educa, por ejemplo que sea en shuar la gente lo va a ver y más aún si es que esta subtítuloada, traducción o doblaje al castellano vamos a acceder a más gente, pero el esfuerzo nuestro no ha sido para agrandar mercado o usuarios sino para cumplir con la orden constitucional de dar la educación obligada a todos los Ecuatorianos en su lengua materna.

**18 ¿Qué aportes novedosos cree usted que ha dado su programa para mejorar la comprensión sobre lo que implica la interculturalidad entre los niños?**

En este caso no es solo para los niños, nosotros tratamos de llegar a la humanidad en general porque es una programación muy amplia que incluye mil quinientos títulos en muchos de esos títulos hay presentaciones de lenguas, de ancestralidad, de nutrición, comida, de leyendas es decir el tema de la interculturalidad no es un tema específico sino un eje transversal del ministerio, entonces todos los programas tienen este enfoque hay transmisiones que son dirigidos específicamente para un sector o un grupo, pero el canal en si es un canal que da un servicio al Ministerio de Educación el que es parte del gobierno Ecuatoriano en toda su amplitud es decir incluye a todos los individuos del Ecuador y en eso está la interculturalidad.

**19 ¿Qué le falta aún por considerar en cuanto a interculturalidad en su programa?**

Creo que se han considerado todos los factores, nosotros por constitución tenemos tres idiomas oficiales el castellano, quichua y el shuar y por respeto a nuestra interculturalidad deberíamos hacer caso de las 14 lenguas, si cubriéramos todo el contenido en las 14 lenguas estaríamos siendo correctos, digamos respecto al manejo de la interculturalidad pero no tenemos la

capacidad como país digamos que nadie puede traducir a 14 lenguas en un programa de televisión, entonces el eje central de las lenguas ancestrales es el quichua en esa lengua estamos cubriendo las necesidades de educación, hay programas igual nos falta mucho por hacer, nuestra lengua de más uso y de más necesidad sigue siendo el castellano, lo que tenemos es que cubrir el espacio de todos nuestros factores culturales para no dejar afuera a nadie y ser absolutamente inclusivos pero nos falta mucho por hacer no solo en el área de la interculturalidad, sino también en contenidos curriculares es decir las materias que se estudian en los colegios, también necesitan generar programas de refuerzo, mejorar todos los programas y los proyectos de educación a distancia para migrantes para los privados de libertad, las aulas hospitalarias, hay mucho por hacer pero creo que se está tomando por lo menos de manera macro decisiones importantes con respecto a la seriedad que hay que reflejar o tener frente a la interculturalidad.

## **20 ¿Por qué son importantes los programas de interculturalidad dirigidos a los niños y ciudadanos?**

Un motivo lógico es que los Ecuatorianos somos diversos y de esa diversidad incluye nuestra diversidad étnica, diversidad lingüística y cultural, en general la constitución ordena que el Ministerio de Educación tiene que brindar una educación con todas las garantías y derechos a todos los estudiantes sin discriminación, entonces solo por orden constitucional tenemos que hacerlo, aparte de eso por el gusto o por lo bello de ser diversos de ser culturalmente tan diversos es un acto de sentido común, más no de una intención política, en el Ecuador no solo se habla de una lengua por lo tanto no somos de una sola cultura, por ello tenemos que trabajar con el espíritu intercultural, eso no significa que tenemos que hacer un programa para los Shuar, Shiwiar, Quichuas, Cofán, sino que tenemos que hacer pensando en que somos seres diversos no solo humanamente sino inclusive y naturalmente, somos uno de los países más diversos del planeta y esa diversidad se refleja también en el factor cultural, étnicamente en Ecuador están todos los colores y las razas mezcladas y eso es parte de nuestros potenciales como país.

**21 ¿Qué aspectos generales del aprendizaje en los niños de 5 a 11 años incluye su programa?**

Siempre dependes de la lógica del el razonamiento del gobierno nacional, entonces este gobierno al igual que el anterior tiene un énfasis en lo social y en la interculturalidad , ellos son los únicos que presentan estos índices desde lo que yo recuerdo la diversidad cultural es un factor determinante para cumplir la constitución, entonces tenemos programas que ayudan, pero nuestra visión es de influir a la interculturalidad como eje transversal mas no como objetivo, porque otro eje transversal es la calidad y la calidad no es un tema sino que es un eje, todo lo que hagamos tiene que tener calidad y tienen que ser intercultural porque somos interculturales es decir nosotros tratamos de no verle a la interculturalidad como un elemento expreso sino como eje trasversal en la política de la educación del gobierno nacional y en este caso el programa no es dirigido específicamente para niños, claro que nosotros trabajamos con niños, adolescente, entre otros, pero nuestra labor es brindándoles herramientas creativas y divertidas para la enseñanza en el aula de escuelas y colegios, es decir apoyamos los procesos de enseñanza a través de refuerzos audiovisuales, cada uno acompañado de sus fichas metodológicas.

**22 ¿Cuáles son los materiales didácticos que utilizan para desarrollar su contenido?**

Las herramientas que utilizamos son los materiales audiovisuales como ministerio puedo hablar que cada una de las áreas está preocupada de su espacio y que el currículo ecuatoriano está en constante evolución.

Pero como educa nosotros hacemos piezas de audio y audiovisuales porque tenemos radio y televisión, por el momento estamos evolucionando al convertirse en una plataforma audiovisual tipo net, para ver la televisión bajo demanda y tener una explosión en el tema de redes sociales y que educa ya no se va a ver necesariamente por la televisión sino que se pueda ver por teléfonos inteligentes, tabletas o comprador, entonces como herramientas utilizamos piezas audiovisuales en los formatos audiovisuales a veces podemos hacer un trabajo sobre un tema por ejemplo de derechos del estudiante ya sea a través de un documental, de un concurso, de un reality es decir como somos un espacio audiovisual tenemos que basarnos con los formatos audiovisuales .

**23 ¿Existe alguna planificación curricular, o que se relacione con procesos pedagógicos para niños de esa edad?**

Educa lo que hace es convertir los contenidos que realiza las área técnicas, es decir aquí cada área que están pendientes de su trabajo, hay una área de currículo que tiene que revisar las redes sociales, las historias, clases de matemáticas, clases de trigonometría dependiendo por áreas, es decir los técnicos de esas áreas son los que definen los contenidos, entonces cada área es un equipo grande, nosotros solo recibimos la necesidad del ministerio, ejempló ahorita hay un tema sobre sexualidad en el Ecuador y que 4 de cada 10 embarazos son de adolescentes, entonces eso es un área e investigan lo planifican las personas quienes conocen del tema en este caso los psicólogos y psicoterapeutas cuando ellos resuelven el problema lo convierten en un formato que nosotros buscamos como convertirlo en audiovisual, para poder educar desde este espacio.

**24 ¿Porque cree que es importante realizar estos contenidos de interculturalidad?**

Por constitución y por sentido común, porque si en un hogar hay una persona de color azul, una verde o roja no se va hacer un contenido solo de rojo, tenemos que hacer en un sentido intercultural porque Ecuador es un país intercultural y que asume la interculturalidad como su esencia, entonces no es una sorpresa, no es un castigo, ni una bendición es una realidad el Ecuador es intercultural y al tener contenidos dirigidos desde una sola cultural es nocivo para la población.

**25 ¿Por qué el presentador del programa es mujer y no hombre?**

Cada programa no es echo por educa, educa hasta el día de hoy compraba producción de productores alternos al canal educa en este año está activando su infraestructura para poder recién producir, educa era un proyecto de inversión administrativamente y al ser un proyecto de inversión significa que tu recibas recursos del estado y los gastas comprando producciones, el estatus actual de educa no es el mismo ahora es un productor de piezas audiovisuales en función de la necesidad del ministerio, entonces en el programas no solo interactúa la presentadora sino también participan niños/as, adolescentes, en esta ocasión los programas que transmitimos han tenido que ver con la necesidad del ministerio y la capacidad creativa de los productores, entonces es importante que hayan la participación de los personajes dependiendo el programa,

claro es importante que hayan niños y presente una mujer pues para que vean los niños y les guste porque una mujer representa un carácter sensible y da más seguridad a la audiencia.

**26 ¿En qué se diferencia su programación con la de otros medios?**

Primero es que somos un espacio público institucional, otra gran diferencia es que nosotros no tenemos publicidad y el éxito de educa en rating no es por la publicidad ni por los auspiciantes, sino por la transmisión de contenidos de valor que necesitamos que los estudiantes sepan, un ejemplo claro es que hay una área con el tema del bachillerato artístico en el ambiente estudiantil es necesario hablar de esas materias entonces nosotros lo que buscamos con estos programas es reforzar las clases otro ejemplo podemos poner un tema respecto a la campaña nacional de lectura, Ecuador es un país que lee poco entonces necesitamos que lean más por ello realizamos un programa para incentivar a la lectura, es decir educa responde directamente a la necesidad del sistema educativo desde una plataforma audiovisual.

**27 ¿Han tenido alguna sugerencia de expertos o no?**

Si, educa aparece en el año 2013 y en la televisión educativa en Iberoamérica no somos tan nuevos, ni jóvenes, ni tan inexpertos creo que tenemos unas de las televisiones con más experiencia en televisiones educativas, educa tiene un beneficio sobre el resto de televisiones públicas educativas Iberoamérica, en el periodo del presidente Correa se logró una ley para que la televisión educativa de educa sea transmitida a los medios privados sin costo cada canal privado transmite por la televisión una media hora por día los contenidos que les compartimos, entonces más bien en un evento de la televisión Iberoamericana en la Habana Cuba todos querían aprender del formato Ecuatoriano pero cabe recalcar que nosotros tenemos mucho que aprender por supuesto pero no somos una televisión ni muy torpe, ni muy joven lo que nos va bien es que educa tiene una muy buena visibilización y lógica en sus programas ha sabido manejar con las fichas pedagógicas por cada programa, es un buen canal pero siempre está en proceso de mejora.

**28 ¿Cuál es el origen étnico de las personas que interactúan en el programa?**

La señora que maneja sueños de libro es una mujer mestiza de la costa, el señor es un mestizo de la sierra entonces, así son todos los programas nosotros integramos a niños/as, adolescentes de todas las etnias, hay programas que son manejados desde la amazonia por indígenas amazónicos

por ejemplo el calendario solar andinos fue manejado por indígenas Puruhá y Cayambe, el sistema educativo Ecuatoriano está en todo el país y el ministerio de educación está regido por todo tipo de Ecuatorianos, nosotros tenemos la subsecretaria de educación intercultural bilingüe donde esta gente de todas las etnias del Ecuador participan esa es la lógica con la que funciona el canal.

**29 ¿Más o menos cuanto es el porcentaje de interculturalidad que existe en el programa que dirige?**

Educa es un proyecto pionero en la producción de contenidos educativos para toda la comunidad ecuatoriana, entonces en el programa sueños de libro interactúan varios personajes, porque no es dirigido por una sola persona o guiado por una sola persona, sino hay varios personajes, aparte tiene una herramienta que es la animación de los dibujos animados, entonces tiene varios componentes el programa que presentan. Ellos viajan a colegios y trabajan con niños de diferentes unidades educativas, nuestra malla esta echa por los Ecuatorianos ahora nosotros en esta nueva etapa de educa estamos produciendo nuestros propios contenidos respondemos a la necesidad institucional del ministerio dentro de esa necesidad institucional, uno de los ejes es la interculturalidad entonces nosotros no podríamos hablar de un porcentaje exacto, porque para que todo vaya de acuerdo a la lógica del ministerio tiene que la interculturalidad ser un eje no un programa.

**30 ¿Cuáles la edad de los niños con los que trabajan?**

Con personas de todas las edades como podrá visibilizar en el programa actúan niños, está la presentadora y un adulto mayor, en si nosotros integramos a todos las personas que necesitamos para realizar los respectivos programas.

# FICHAS DE OBSERVACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COCHABAMBA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
CARRERA DE PEDAGOGÍA

INFORME DE OBSERVACIÓN

FECHA: 13.04.2017

INSTITUCIÓN: [ ]

PROFESOR: [ ]

ALUMNO: [ ]

INDICADORES	Observado	No observado	Observado	No observado
1.1.1	X	X	X	
1.1.2	X	X	X	
1.1.3	X	X	X	
1.1.4	X	X	X	
1.1.5	X	X	X	
1.1.6	X	X	X	
1.1.7	X	X	X	
1.1.8	X	X	X	
1.1.9	X	X	X	
1.1.10	X	X	X	
1.1.11	X	X	X	
1.1.12	X	X	X	
1.1.13	X	X	X	
1.1.14	X	X	X	
1.1.15	X	X	X	
1.1.16	X	X	X	
1.1.17	X	X	X	
1.1.18	X	X	X	
1.1.19	X	X	X	
1.1.20	X	X	X	
1.1.21	X	X	X	
1.1.22	X	X	X	
1.1.23	X	X	X	
1.1.24	X	X	X	
1.1.25	X	X	X	
1.1.26	X	X	X	
1.1.27	X	X	X	
1.1.28	X	X	X	
1.1.29	X	X	X	
1.1.30	X	X	X	
1.1.31	X	X	X	
1.1.32	X	X	X	
1.1.33	X	X	X	
1.1.34	X	X	X	
1.1.35	X	X	X	
1.1.36	X	X	X	
1.1.37	X	X	X	
1.1.38	X	X	X	
1.1.39	X	X	X	
1.1.40	X	X	X	
1.1.41	X	X	X	
1.1.42	X	X	X	
1.1.43	X	X	X	
1.1.44	X	X	X	
1.1.45	X	X	X	
1.1.46	X	X	X	
1.1.47	X	X	X	
1.1.48	X	X	X	
1.1.49	X	X	X	
1.1.50	X	X	X	
1.1.51	X	X	X	
1.1.52	X	X	X	
1.1.53	X	X	X	
1.1.54	X	X	X	
1.1.55	X	X	X	
1.1.56	X	X	X	
1.1.57	X	X	X	
1.1.58	X	X	X	
1.1.59	X	X	X	
1.1.60	X	X	X	
1.1.61	X	X	X	
1.1.62	X	X	X	
1.1.63	X	X	X	
1.1.64	X	X	X	
1.1.65	X	X	X	
1.1.66	X	X	X	
1.1.67	X	X	X	
1.1.68	X	X	X	
1.1.69	X	X	X	
1.1.70	X	X	X	
1.1.71	X	X	X	
1.1.72	X	X	X	
1.1.73	X	X	X	
1.1.74	X	X	X	
1.1.75	X	X	X	
1.1.76	X	X	X	
1.1.77	X	X	X	
1.1.78	X	X	X	
1.1.79	X	X	X	
1.1.80	X	X	X	
1.1.81	X	X	X	
1.1.82	X	X	X	
1.1.83	X	X	X	
1.1.84	X	X	X	
1.1.85	X	X	X	
1.1.86	X	X	X	
1.1.87	X	X	X	
1.1.88	X	X	X	
1.1.89	X	X	X	
1.1.90	X	X	X	
1.1.91	X	X	X	
1.1.92	X	X	X	
1.1.93	X	X	X	
1.1.94	X	X	X	
1.1.95	X	X	X	
1.1.96	X	X	X	
1.1.97	X	X	X	
1.1.98	X	X	X	
1.1.99	X	X	X	
1.1.100	X	X	X	

Observador: [ ]

Observado: [ ]

Fecha: [ ]

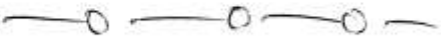
Nota: [ ]

Observaciones:

Lunes. → Grupo invitado interpretan música cultural, folclórica, e infantil.

INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES PSICOLÓGICAS Y EDUCATIVAS		UNIVERSIDAD TÉCNICA DE EDORADO												
PROYECTO de análisis comparativo de programas educativos en entornos públicos y privados desde la perspectiva de la interculturalidad		ÁREA DE LINGÜÍSTICA Y EDUCACIÓN												
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN		ESTADÍSTICA DE RESPUESTAS												
AUTOR		FECHA DE ELABORACIÓN												
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN		ESTADÍSTICA DE RESPUESTAS												
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	NOMBRE Y FECHA DEL INSTRUMENTO	Fase de observación				Fase de análisis				Fase de interpretación				
		Observación	Análisis de datos	Interpretación	Interpretación	Interpretación	Interpretación	Interpretación	Interpretación	Interpretación	Interpretación	Interpretación		
Lunes					X					X				
Martes		X			X					X				
Miércoles		X			X					X				
Jueves		X			X					X				
Viernes														

lenguaje "coloquial"  
 Lo Educativo ✓  
 Lo



Lunes  
 función → Hablan de los derechos humanos e informan, la presentadora interactúa con el estado de ánimo de los niños, le pide mensajes y por ende interactúan.

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL INSTRUMENTO

FECHA DE ELABORACIÓN

FECHA DE APLICACIÓN

FECHA DE ANÁLISIS

FECHA DE INTERPRETACIÓN

**LENGUAJE**

El lenguaje visto como una actividad intrínseca del aprendizaje constituye el vínculo intuitivo y racional, orgánico y perceptible de nuestra interacción con el entorno físico y social, lo que nos conduce a reflexionar como es que abordamos su aprendizaje, o mejor dicho, su potencialidad en el campo educativo y sus implicaciones en la pedagogía contemporánea. Alrededor de esta temática se han generado diversas discusiones acerca de cuál es el verdadero papel que los sistemas educativos deben conceder al lenguaje como componente indispensable en la formación integral de la persona.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTACACHI**  
 FACULTAD DE INGENIERÍA AMBIENTAL Y TECNOLÓGICA  
 DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA AMBIENTAL

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTACACHI**  
 FACULTAD DE INGENIERÍA AMBIENTAL Y TECNOLÓGICA  
 DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA AMBIENTAL

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTACACHI**  
 FACULTAD DE INGENIERÍA AMBIENTAL Y TECNOLÓGICA  
 DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA AMBIENTAL

NOMBRE DE LA COMUNIDAD	MAYORÍA ÉTNICA										OTRO	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Lares	X	X			X	X						
Martes	X	X		X		X		X				
Miércoles	X	X		X		X		X				
Jueves	X	X		X		X		X				
Viernes												

**FORMULARIO DE REGISTRO DE DATOS BÁSICOS DE LA COMUNIDAD**

**NOMBRE DE LA COMUNIDAD:** \_\_\_\_\_

**DISTRITO:** \_\_\_\_\_

**CANTÓN:** \_\_\_\_\_

**PROVINCIA:** \_\_\_\_\_

**FECHA DE REGISTRO:** \_\_\_\_\_

**REGISTRADO POR:** \_\_\_\_\_

**Diversidad Cultural**  
 Las actitudes y las conexiones entre que no se añaden esta diversidad cultural como legitimación de la exclusión social. No se trata de poner el acento sobre la diversidad y el hipotético enriquecimiento que supone, sino sobre el hecho de ser iguales en dignidad y derechos.

origen étnico → Ancas  
Sagabani  
Sabado



origen presentador → Martes  
Sabado Kichua → Martes

colores en Kichua → Numeros  
 + Miércoles



Videos → con lengua Kichua, se mantuvo frecuentemente el idioma español.

origen étnico → son de diversas partes del canto que conforman el grupo.

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTACACHI FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN CÁTEDRA DE COMUNICACIÓN SOCIAL		 Universidad Católica de Loja			
FORMULARIO DE REGISTRO DE DATOS (FORMULARIO)					
OBJETIVO: Análisis comparativo de programas infantiles en medios públicos y comunitarios desde la perspectiva de la interculturalidad.					
FECHA DE REGISTRO:					
INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN:		ESTUDIANTE RESPONSABLE:			
TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN (TRÁCTO)		Lugar de origen: Cotacachi, Cotacachi			
NOMBRE DE COMUNICACIÓN:  PROGRAMA O ESPICIO OBSERVADO: Canal Educa Te y escuela de libre	Capacidad de comprensión de los contenidos	Reconocimiento y clasificación de objetos	Resolución espacial	Interacción con sus compañeros de programa o generadores	PARTICIPANTES COMUNITARIOS
	S O M J V S S D M D S S D M D S S D M D S	S O M J V S S D M D S S D M D S S D M D S	S O M J V S S D M D S S D M D S S D M D S		
Lunes					
Martes					
Miércoles					
Jueves					
Viernes					
TOTAL DE CADA ESCALA					
TOTAL GENERAL DE CADA INDICADOR					
PORCENTAJE DE CADA ESCALA					
TOTAL PORCENTAJE DE CADA OBSERVACIÓN					
TOTAL DE OBSERVACIONES					
OBSERVACION					

**NIÑOS DE 5 A 11 AÑOS**

En investigaciones experimentales acerca del desarrollo del pensamiento en los niños de edad escolar, se ha partido de la hipótesis de que procesos tales como la deducción y la comprensión, la evolución de nociones acerca del mundo, la interpretación de la causalidad física y el dominio de formas lógicas de pensamiento y lógica abstracta se producen por sí solos, sin influencia alguna del

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTACACHI**  
**INSTITUTO DE SERVICIO AL COMUNITARIO Y EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Lunes +

OBJETIVO: Realizar comparativa de programas televisivos en medios públicos y comerciales desde la perspectiva de la interactividad.

---

**Nombre:** Programación

**Ubicación:** Video y Audio

---

**ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN**

**ESTADÍSTICA EXPERIMENTAL** Zanklapp, Ganes, Ochoa, Sierra

---

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	MUESTREO																ESTADÍSTICA EXPERIMENTAL
	Capacidad de ser fuerza y sus causas				Requisitos y calificación de datos				Proceder de investigación				Interacción con las condiciones de programa y entorno				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
PROGRAMA DE ESTADÍSTICA EXPERIMENTAL + Curso de Estadística Superior (16)	X					X					X	X					
Lunes	X					X					X	X					
Martes	X					X					X	X					
Miércoles	X				X				X			X					
Jueves	X				X				X			X					
Viernes																	

**TÍTULO DE INVESTIGACIÓN**

**TIPO GENERAL DE INVESTIGACIÓN**

**FORMACIÓN DE DATOS**

**TIPO DE INVESTIGACIÓN DE DATOS**

**TIPO DE INVESTIGACIÓN DE DATOS**

**MÁS DE 4 AÑOS**

En investigaciones experimentales sobre el desarrollo del pensamiento en los niños de edad escolar, se ha podido de la aplicación de que procesos tales como la deducción y la comprensión, la evaluación de razones acerca del mundo, la interpretación de la causalidad física y el dominio de normas lógicas de pensamiento o lógica abstracta se producen por sí solos, sin influencia alguna del aprendizaje escolar.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COPIAPE  
 FACULTAD DE EDUCACIÓN  
 ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA  
 DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE  
 PLAN DE CLASE

FECHA: 2023-08-15

ASIGNATURA: Lengua y Literatura

TEMA: El cuento

OBJETIVO GENERAL: Desarrollar habilidades de comprensión lectora y expresión oral y escrita.

INDICADORES	EVALUACIÓN									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Comprende el contenido del texto.										
2. Identifica el tema y la idea principal.										
3. Reconoce los personajes y el escenario.										
4. Describe los hechos que ocurren en el texto.										
5. Opina sobre el contenido del texto.										
6. Reconoce el propósito del texto.										
7. Reconoce el lenguaje utilizado en el texto.										
8. Reconoce el estilo del texto.										
9. Reconoce el género del texto.										
10. Reconoce el autor del texto.										

1. Comprende el contenido del texto.  
 2. Identifica el tema y la idea principal.  
 3. Reconoce los personajes y el escenario.  
 4. Describe los hechos que ocurren en el texto.  
 5. Opina sobre el contenido del texto.  
 6. Reconoce el propósito del texto.  
 7. Reconoce el lenguaje utilizado en el texto.  
 8. Reconoce el estilo del texto.  
 9. Reconoce el género del texto.  
 10. Reconoce el autor del texto.

Nota: Este control de material depende de la cantidad de sesiones de material de clase que se da en el mes y depende de la cantidad de sesiones que se da en el mes.

Recursos Educativos →  
 Libro → Fabulas → leer

Línea → niños invitados, no realizaron manualidades, si se expresan bien en la comara, si interactúan con la presentadora, utilizan material (hojas) interactúan con los compañeros, vienen de distintas partes,

→ Al ser un grupo invitado y por la cantidad de niños no se realizó manualidades, ni leyendas, pero si se utilizó ~~material~~ como visuales,

**MEDIO OBSERVADO**









## HOJA DE VIDA

**Nombres completos:**

Karen Ivonne Candelejo.

**Documento de identidad:**

0504024340.

**Fecha de nacimiento:**

11 de junio de 1996.

**Estado civil:**

Soltera

**Teléfono:**

2230-407 / 0984327429

**E-MAIL:**

[Karen.candelejo0@utc.edu.ec](mailto:Karen.candelejo0@utc.edu.ec)

**Formación Académica:****Estudios primarios:**

Escuela “Fiscal Félix Valencia”.

**Estudios secundarios:**

Colegio “Técnico Mulalo”.

**Estudios universitarios:**

Universidad Técnica de Cotopaxi.

**TITULOS OBTENIDOS:**

Bachiller en contabilidad y auditoría.





## HOJA DE VIDA

### Nombres y apellidos

**Blanca Rocío Chiluisa Chasipanta**

### Lugar y fecha de nacimiento

Pujilí, 19 de mayo de 1994

### Estado Civil

Soltera

### Cédula de identidad

050395999-1

### Dirección

“Pujilí” Ciudadela Andalucía.

### Teléfono

0984483377- 032725856

### Pág. Electrónica:

[Blanca.chiluisa1@utc.edu.ec](mailto:Blanca.chiluisa1@utc.edu.ec)

### Formación Académica:

**Estudios primarios:** escuela “Feliz Sánchez de Orellana”.

**Estudios secundarios:** colegio “Experimental Provincia de Cotopaxi”.

**Estudios universitarios:** Universidad Técnica de Cotopaxi.

### Título Obtenido

Bachiller en Ciencias Sociales



## HOJA DE VIDA DEL TUTOR

**Nombres completos:**

Franklin Eduardo Falconí Suárez

**Documento de identidad:**

180245438-7

**Fecha de nacimiento:**

22 de agosto de 1971

**Estado civil:**

Casado

**Teléfono:**

3084708 / 0987282641

**E-MAIL:**

[franklin.falconi@utc.edu.ec](mailto:franklin.falconi@utc.edu.ec)

**Formación Académica:** Licenciado En Comunicación Social, especialidad Comunicación Impresa. No. de registro: 1005-04-503242.

**Cuarto Nivel:** Maestría en Educación Superior. No. de registro: 1005-15-86070927.

**Cuarto Nivel:** Maestría en Comunicación y Marketing Político. Universidad Internacional de la Rioja, España. En curso.

