



UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

UNIDAD DE POSGRADOS

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

“NECESIDADES DE ESPECIALIZACIÓN DE LOS PROFESIONALES EN DISEÑO GRÁFICO Y OFERTA ACADÉMICA EN LA REGIÓN NACIONAL ADMINISTRATIVA N°3 DEL PAÍS PARA OPTIMIZAR SU FORMACIÓN. DISEÑO DE UN PROGRAMA DE MAESTRÍA PARA LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”

Tesis que se presenta como requisito para optar por el grado de Magister en Docencia Universitaria.

Autor:

LARREA Solórzano, Andrea Daniela

Tutor:

MSc. Rosa Elena Terán Araujo

LATACUNGA - ECUADOR

Diciembre – 2014



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD DE POSGRADO
Latacunga – Ecuador

APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente informe en consideración de posgrados de la Universidad Técnica de Cotopaxi por cuanto, el maestrante: Larrea Solórzano Andrea Daniela, con el título de tesis **“NECESIDADES DE ESPECIALIZACIÓN DE LOS PROFESIONALES EN DISEÑO GRÁFICO Y OFERTA ACADÉMICA EN LA REGIÓN NACIONAL ADMINISTRATIVA N°3 PARA OPTIMIZAR SU FORMACIÓN. DISEÑO DE UN PROGRAMA DE MAESTRÍA PARA LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga diciembre 2014

Para constancia firman

MSc. Nelson Corrales Suárez
PRESIDENTE

MSc. Paulina Freire
MIEMBRO

MSc. Fabiola Cando
MIEMBRO

MSc. Enrique Lanas
OPONENTE

RESPONSABILIDAD POR LA AUTORÍA DE LA TESIS

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“NECESIDADES DE ESPECIALIZACIÓN DE LOS PROFESIONALES EN DISEÑO GRÁFICO Y OFERTA ACADÉMICA EN LA REGIÓN NACIONAL ADMINISTRATIVA N°3 PARA OPTIMIZAR SU FORMACIÓN. DISEÑO DE UN PROGRAMA DE MAESTRÍA PARA LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”**, son de exclusiva responsabilidad del autor.

.....
ANDREA DANIELA LARREA SOLORZANO
C.I. 1718993718

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Programa de Maestría en Docencia Universitaria, nombrada por Consejo Académico de Posgrado:

CERTIFICO

Que conozco de la planificación, organización, desarrollo y culminación del Trabajo de investigación expresado en la presente tesis de Grado, como requisito previo a su defensa para optar por el grado Académico de **MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**, presentado por **Andrea Daniela Larrea Solórzano**, con cédula de ciudadanía N. C.I. 1718993718.

El problema de investigación se refirió a: **“NECESIDADES DE ESPECIALIZACIÓN DE LOS PROFESIONALES EN DISEÑO GRÁFICO Y OFERTA ACADÉMICA EN LA REGIÓN NACIONAL ADMINISTRATIVA N°3 PARA OPTIMIZAR SU FORMACIÓN. DISEÑO DE UN PROGRAMA DE MAESTRÍA PARA LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”**, Considero que el trabajo de investigación, reúne los requisitos y méritos suficientes y puede someterse a su respectiva defensa.

Latacunga, diciembre del 2014

MSc. Rosa Elena Terán Araujo
Tutora

AGRADECIMIENTO

A los directivos y graduados de las carreras de vinculadas al Diseño Gráfico de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Universidad Técnica de Ambato, Universidad Tecnológica Indoamérica, Universidad Nacional de Chimborazo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Al Departamento de Posgrados de la Universidad Técnica de Cotopaxi, de manera especial a Lidia Carrera y Lorena García.

A Rosita Terán, gracias. Su apoyo ha sido fundamental para mí durante todo este proceso.

DEDICATORIA

A mis padres Luis y Migdalia.

A mi hermana Sandra.

Amigos y amigas, por su apoyo incondicional.

Para Isabel fueron las medallas para ti, por desvelarte conmigo, mi Tesis querida Taxito.

INDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PORTADA	i
APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO	ii
RESPONSABILIDAD POR LA AUTORÍA DE LA TESIS	iii
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE TUTOR	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
INDICE GENERAL	vii
INDICE DE CUADROS	xi
INDICE DE GRAFICOS	xiii
RESUMEN	xvi
<hr/>	
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I EL PROBLEMA	4
Planteamiento del problema	4
Contextualización (macro, meso y micro)	4
Análisis crítico	6

Causas y consecuencias del problema	7
Prognosis	8
Control de la prognosis	8
Delimitación (temporal, espacial y contenido)	8
Formulación del problema	10
Evaluación del problema	10
Objetivos	11
Generales	11
Específicos	12
Justificación	12
Enfoque de la Investigación.	14
<hr/>	
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	15
Antecedentes de la Investigación	15
Categorías Fundamentales	15
Fundamento teórico	16
MATRIZ PRODUCTIVA	16
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	17
ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL	19
DEMANDA PROFESIONAL	21
REGIÓN ADMINISTRATIVA N°3	21
EDUCACIÓN SUPERIOR	24
CURRICULO	29
Formación de Posgrado	33
MAESTRÍA	34
OFERTA ACADÉMICA IES EN LA REGIÓN N°3	35
DISEÑO GRÁFICO Y SUS APLICACIONES	42
INVESTIGACIÓN DEL DISEÑO	43
DISEÑO DISCIPLINA ¿PRÁCTICA O TEÓRICA?	45
ÁREAS DEL DISEÑO GRÁFICO	45
DISEÑO EDITORIAL	46
DISEÑO MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN WEB	48
DISEÑO PUBLICITARIO	52
DISEÑO CORPORATIVO	58
ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO	61
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	63
Fundamento legal	66
MARCO CONCEPTUAL	72
IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	74

PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS	74
<hr/>	
CAPÍTULO III METODOLOGÍA	76
Modalidad de la Investigación	76
Tipo de Investigación	77
Metodología	78
Unidad de Estudio - población	78
Muestra	78
Criterios de selección muestral	79
Métodos y técnicas a ser empleadas	79
Operacionalización de las variables	80
Instrumentos de la investigación	81
Técnicas	81
Procedimientos de la investigación	81
Recolección de la información	82
Procesamiento y Análisis	83
Criterios para la Validación de la propuesta	83
<hr/>	
CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	84
Introducción	84
ENCUESTA APLICADA A LOS GRADUADOS/AS DE LAS CARRERAS DE DISEÑO GRÁFICO DE LAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN NACIONAL ADMINISTRATIVA N° 3 DEL PAÍS	85
ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DE LAS CARRERAS DE DISEÑO GRÁFICO DE LAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN NACIONAL ADMINISTRATIVA N° 3 DEL PAÍS	107
ENTREVISTA APLICADA A LOS DIRECTIVOS DE LAS CARRERAS DE DISEÑO GRÁFICO DE LAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN NACIONAL ADMINISTRATIVA N° 3 DEL PAÍS	119
TRIANGULACIÓN DE RESULTADOS	124
PRUEBA DE HPÓTESIS	125
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	126
<hr/>	

CAPÍTULO V PROPUESTA ALTERNATIVA A LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA	
	129
TÍTULO DE LA PROPUESTA	129
INTRODUCCIÓN	129
JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	130
Objetivos	131
DESARROLLO DE LA PROPUESTA	132
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	133
DATOS GENERALES DEL PROGRAMA	134
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA	140
ANEXOS OBLIGATORIOS DE LA PROPUESTA	166
<hr/>	
ANEXOS	197
Bibliografía	
Referencias Bibliográficas	
FORMATO ENCUESTA APLICADA A LOS GRADUADOS/AS DE LAS CARRERAS DE DISEÑO GRÁFICO DE LAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN NACIONAL ADMINISTRATIVA N° 3 DEL PAÍS	
FORMATO ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DE LAS CARRERAS DE DISEÑO GRÁFICO DE LAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN NACIONAL ADMINISTRATIVA N° 3 DEL PAÍS	
FORMATO ENTREVISTA APLICADA A LOS DIRECTIVOS DE LAS CARRERAS DE DISEÑO GRÁFICO DE LAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN NACIONAL ADMINISTRATIVA N° 3 DEL PAÍS	
EVIDENCIA DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS DIRECTIVOS DE LAS CARRERAS DE DISEÑO GRÁFICO	
ANEXO 1 SOLICITUD A EXPERTOS PARA VALIDACIÓN	
ANEXO 2 INSTRUCCIONES PARA VALIDACIÓN	

**ANEXO 3 OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO PARA LA FASE
DE DIAGNÓSTICO**

**ANEXO 4 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE
VARIABLES**

**ANEXO 5 RELACIÓN ENTRE VARIABLES, DIMENSIONES,
INDICADORES E ÍTEMS**

ANEXO 6 CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD

ANEXO 7 LENGUAJE

INDICE DE CUADROS

CUADROS

PÁGINA

CUADRO N° 1	
Desglose de Docentes y estudiantes por IES Región N°3	78
CUADRO N° 2	
Población Total	78
CUADRO N° 3	
Distribución de la muestra	79
CUADRO N° 4	
Distribución de la muestra de acuerdo al N° de graduados	79
CUADRO N° 5	
Operacionalización de las variables	80
CUADRO N° 6	
Procedimientos de la investigación	81
CUADRO N° 7	
GÉNERO	85
CUADRO N° 8	
RANGO DE EDAD	86
CUADRO N° 9	
AÑO DE SU GRADUACIÓN	87
CUADRO N° 10	
UNIVERSIDAD EN LA QUE USTED SE GRADUO	88
CUADRO N° 11	
CIUDAD DE RESIDENCIA	89
CUADRO N° 12	
SE ENCUENTRA TRABAJANDO	90
CUADRO N° 13	
RELACION LABORAL	91
CUADRO N° 14	
ACTIVIDAD EN LA QUE EJERCE SU PROFESION	92
CUADRO N° 15	
ÁREA DE TRABAJO	94
CUADRO N° 16	
NIVEL DE INGRESOS	95
CUADRO N° 17	
FORMACIÓN DE PREGRADO PERTINENCIA	96
CUADRO N° 18	
CURSOS DE ACTUALIZACIÓN	97
CUADRO N° 19	
AREAS PARA PERFECCIONARSE	98
CUADRO N° 20	

INTERES POR ESTUDIAR UN POSGRADO	99
CUADRO N° 21	
NIVEL DE ESTUDIO DE POSGRADO	100
CUADRO N° 22	
ÁREAS DEL CONOCIMIENTO	101
CUADRO N° 23	
MODALIDAD DE ESTUDIOS	102
CUADRO N° 24	
HORARIOS PARA ESTUDIAR	103
CUADRO N° 25	
VALOR ECONÓMICO A PAGAR	104
CUADRO N° 26	
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	105
CUADRO N° 27	
TIPO DE DOCENTES	106
CUADRO N° 28	
GÉNERO	107
CUADRO N° 29	
RANGO DE EDAD	108
CUADRO N° 30	
UNIVERSIDAD EN LA QUE TRABAJA	109
CUADRO N° 31	
CIUDAD DE RESIDENCIA	110
CUADRO N° 32	
TITULACIÓN DE 4TO NIVEL	111
CUADRO N° 33	
TÍTULO DE 4TO NIVEL AFIN AL DISEÑO	111
CUADRO N° 34	
NECESIDAD DE ESTUDIAR UN POSGRADO	112
CUADRO N° 35	
NIVEL DE POSGRADO	113
CUADRO N° 36	
ÁREAS DE MAYOR DEMANDA PROFESIONAL	114
CUADRO N° 37	
MODALIDAD DE ESTUDIOS	116
CUADRO N° 38	
HORARIOS PARA ESTUDIAR	117
CUADRO N° 39	
VALOR ECONÓMICO A PAGAR	118

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICOS	PÁGINA
GRÁFICO N^a 1	
SELECCIONE SU GÉNERO	85
GRÁFICO N^o 2	
RANGO DE EDAD	86
GRÁFICO N^o 3	
AÑO DE SU GRADUACIÓN	87
GRÁFICO N^o 4	
UNIVERSIDAD EN LA QUE USTED SE GRADUO	88
GRÁFICO N^o 5	
CIUDAD DE RESIDENCIA	89
GRÁFICO N^o 6	
SE ENCUENTRA TRABAJANDO	90
GRÁFICO N^o 7	
RELACION LABORAL	91
GRÁFICO N^o 8	
ACTIVIDAD EN LA QUE EJERCE SU PROFESION	93
GRÁFICO N^o 9	
ÁREA DE TRABAJO	94
GRÁFICO N^o 10	
NIVEL DE INGRESOS	95
GRÁFICO N^o 11	
FORMACIÓN DE PREGRADO PERTINENCIA	96
GRÁFICO N^o 12	
CURSOS DE ACTUALIZACIÓN	97
GRÁFICO N^o 13	
AREAS PARA PERFECCIONARSE	98
GRÁFICO N^o 14	
INTERES POR ESTUDIAR UN POSGRADO	99
GRÁFICO N^o 15	
NIVEL DE ESTUDIO DE POSGRADO	100
GRÁFICO N^o 16	
ÁREAS DEL CONOCIMIENTO	101

GRÁFICO N° 17	
MODALIDAD DE ESTUDIOS	102
GRÁFICO N° 18	
HORARIOS PARA ESTUDIAR	103
GRÁFICO N° 19	
VALOR ECONÓMICO A PAGAR	104
GRÁFICO N° 20	
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	105
GRÁFICO N° 21	
TIPO DE DOCENTES	106
GRÁFICO N° 22	
GÉNERO	107
GRÁFICO N° 23	
RANGO DE EDAD	108
GRÁFICO N° 24	
UNIVERSIDAD EN LA QUE TRABAJA	109
GRÁFICO N° 25	
CIUDAD DE RESIDENCIA	110
GRÁFICO N° 26	
TITULACIÓN DE 4TO NIVEL	111
GRÁFICO N° 27	
TÍTULO DE 4TO NIVEL AFIN AL DISEÑO	112
GRÁFICO N° 28	
NECESIDAD DE ESTUDIAR UN POSGRADO	113
GRÁFICO N° 29	
NIVEL DE POSGRADO	114
GRÁFICO N° 30	
ÁREAS DE MAYOR DEMANDA PROFESIONAL	115
GRÁFICO N° 31	
MODALIDAD DE ESTUDIOS	116
GRÁFICO N° 32	
HORARIOS PARA ESTUDIAR	117
GRÁFICO N° 33	
VALOR ECONÓMICO A PAGAR	118

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
UNIDAD DE POSGRADOS

PROGRAMA: “MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA”

**“NECESIDADES DE ESPECIALIZACIÓN DE LOS PROFESIONALES EN
DISEÑO GRÁFICO Y OFERTA ACADÉMICA EN LA REGIÓN
NACIONAL ADMINISTRATIVA N° 3 DEL PAÍS PARA OPTIMIZAR SU
FORMACIÓN. DISEÑO DE UN PROGRAMA DE MAESTRÍA PARA LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”**

Autor: Larrea Solórzano Andrea Daniela

Diciembre 2014

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

“NECESIDADES DE ESPECIALIZACIÓN DE LOS PROFESIONALES EN DISEÑO GRÁFICO Y OFERTA ACADÉMICA EN LA REGIÓN NACIONAL ADMINISTRATIVA N°3 DEL PAÍS PARA OPTIMIZAR SU FORMACIÓN. DISEÑO DE UN PROGRAMA DE MAESTRÍA PARA LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”

Autor: LARREA Solórzano Andrea Daniela

Tutor: MSc. Rosa Terán Araujo

RESUMEN

La importancia de desarrollar la presente investigación radica principalmente en su trascendencia en el quehacer educativo, en la formación del docente universitario del área de Diseño Gráfico de la Región Administrativa N° 3. Las categorías fundamentales que se analizan como parte de la construcción de la Fundamentación Teórica son: Educación Superior, Posgrado, Diseño Gráfico, Diseño de un Programa de Maestría, Región Administrativa N°3 del Ecuador y Universidad Técnica de Cotopaxi. El presente estudio de investigación corresponde a un proyecto factible, se basa en los tipos de investigación bibliográfica y de campo para generar una propuesta de intervención. La población con la cual se va a trabajar la conforman directivos y docentes de las cinco universidades de la Región N° 3, así como los egresados de las carreras de Diseño Gráfico de estos centros de educación superior; del total de

la población se establece una muestra representativa para la aplicación de los instrumentos. Los objetivos generales que se busca alcanzar son: establecer las necesidades de formación especializada en áreas del diseño gráfico de egresados de las universidades de la Región N° 3; contribuir a la formación especializada a nivel de posgrado de los profesionales de esta rama y diseñar un programa de Maestría en Diseño Gráfico para la Universidad Técnica de Cotopaxi. Se estableció tres variables de estudio en las que se enmarca el conocimiento sobre las necesidades de especialización de los profesionales en diseño gráfico y oferta académica en la Región, la optimización de la formación profesional y el diseño de un programa de Maestría, el mismo que se desarrollará puesto que más del 65% de los informantes señalan como necesario la apertura del mismo. La Maestría en Diseño Gráfico tendrá como sus principales beneficiarios a los docentes universitarios y profesionales del campo de las provincias que conforman la Región.

MAESTRÍA- DISEÑO GRÁFICO- REGIÓN ADMINISTRATIVA N°3

MASTER'S PROGRAM IN UNIVERSITY TEACHING

**"NEEDS OF PROFESSIONAL EXPERTISE IN GRAPHIC DESIGN AND ACADEMIC OFFER IN NATIONAL ADMINISTRATIVE REGION No. 3
OPTIMIZAR YOUR COUNTRY FOR TRAINING. DESIGN OF A
MASTER'S PROGRAM FOR TECHNICAL UNIVERSITY COTOPAXI"**

Author: Andrea Daniela Larrea Solórzano

Tutor: MSc. Terán Rosa Araujo

ABSTRACT

The importance of developing this research remains mainly in its importance for educational work in the training of university teachers, in the area of Administrative Graphic Design Region No. 3 The basic categories that are analyzed as part of the construction of the Theoretical Foundations such as: Higher Education, Graduate, Graphic Design, a Masters Administrative Program Region No. 3 of Ecuador and Technical University of Cotopaxi. This research study corresponds to a feasible project, is based on the types of literature and field research to generate a proposal for intervention. The populations to be studied are managers and teachers from five universities in the Region No. 3, as well as graduates of the Graphic Design of these institutions of higher education; the total populations through a representative

sample for the application of the instruments are set. The general objectives that are being pursued are: to establish the needs of specialized areas of graphic design graduates from universities in the Region No. 3 training; contribute to specialized graduate-level professionals in this industry and design a Master of Graphic Design for the Technical University of Cotopaxi training. Three variables of study in which knowledge about the needs of professional expertise in graphic design and academic are being offered in the region, the optimization of training and the design of a Master's program falls was established, the same as develop as more than 65% of respondents indicated as necessary by the opening thereof. The Master of Graphic Design will have as its main beneficiaries academics and professionals in the field of the provinces that make up Region teachers.

GRAPHIC DESIGN -MASTER- ADMINISTRATIVE REGION No. 3

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Modalidad de la Investigación

El presente estudio de investigación corresponde a un proyecto factible, porque permitió diagnosticar el problema y plantear una propuesta solución.

Al respecto, **YEPEZ (2013)** dice:

Proyecto factible, comprende la elaboración y desarrollo de una propuesta, de un modo operativo viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas tecnologías, métodos y procesos. Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades. (28)

Se apoyó además en la investigación bibliográfica y documental, a fin de obtener los conocimientos teóricos y científicos en cuanto a las categorías fundamentales que se desarrollan, mediante el análisis de sus características que permitieron abstraer dichos conocimientos con comprensión y reflexión para darle una mejor dirección al estudio.

Corresponde a una investigación con enfoque cualitativo en base al problema educativo y a los parámetros para el desarrollo del proyecto factible; y cuantitativo porque la investigación manejara datos producto de la aplicación de las encuestas a los profesionales de Diseño Gráfico por lo tanto será una investigación mixta, egresados de las universidades ubicadas en la Región Nacional Administrativa N° 3. Es decir corresponde a un enfoque cualicuantitativo.

HERNÁNDEZ SAMPIERI (2008)

Dos nociones fueron importantes para la concepción de la investigación mixta: la referente a la triangulación y la de utilización de varios métodos en un mismo estudio para incrementar la validez del análisis y las inferencias.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS
INTRODUCCIÓN

Para el presente trabajo de investigación se aplicaron vía on-line encuestas a los docentes y graduados, de entre la muestra seleccionada, de las carreras de Diseño Gráfico de las cinco universidades de la Región Administrativa N° 3 con la finalidad de conocer sus opiniones sobre las necesidades de especialización de los diseñadores gráficos.

En este capítulo se muestran los resultados de la investigación realizada, misma que comprende la presentación de los datos estadísticos, la gráfica de los mismos, y el análisis e interpretación de los resultados, de cada una de las preguntas realizadas a través de los instrumentos aplicados, así como también las respectivas conclusiones y recomendaciones.

Luego de haber aplicado los instrumentos de recolección de datos, a los docentes y graduados de las cinco universidades de las carreras de Diseño Gráfico de la Región Nacional Administrativa N°3 con el objetivo de identificar la necesidad de diseñar un programa de maestría en esta área, se realizó la tabulación de la información obtenida, mostrando los resultados en un cuadro con el indicador, encuestados y porcentaje, los mismos que se representan en gráficas de pastel con su respectivo análisis e interpretación.

En el caso de los docentes y directivos de las carreras de Diseño Gráfico se pudo recolectar la información de la totalidad de la muestra seleccionada, mientras que en el caso de los graduados de las 151 encuestas aplicadas se recolectó la información de 146 participantes.

Posterior al análisis las preguntas se triangularon los resultados para probar la hipótesis y así se elaboraron las conclusiones las mismas que se basaron en los resultados obtenidos, sustentado por el análisis de los datos.

Finalmente se establecieron las recomendaciones pertinentes para aportar a la solución del problema analizado.

CAPÍTULO V
PROPUESTA ALTERNATIVA A LA SOLUCIÓN
DEL PROBLEMA

TÍTULO DE LA PROPUESTA

DISEÑO DE UN PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DISEÑO MENCIÓN
IMAGEN CORPORATIVA Y PUBLICIDAD PARA LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE COTOPAXI

INTRODUCCIÓN

Institución Ejecutora: Universidad Técnica de Cotopaxi, a través del suscrito maestrante.

Ubicación: Parroquia Eloy Alfaro, Barrio San Felipe

Tiempo estimado de la ejecución: El tiempo estimado se establece desde el planteamiento del problema hasta la aplicación y ejecución de la propuesta, esto es:

- **Inicio:** 2015. (Una vez aprobada por el CES)
- **Finalización:** 2017 (De acuerdo al inicio determinado por la aprobación del CES)

Equipo técnico necesario: El equipo responsable de la investigación está conformado por el estudiante maestrante LARREA SOLÓRZANO Andrea Daniela, así como por la tutora MSc. Rosa Elena Terán Araujo, docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Área de evaluación

Se procede al trabajo directo con la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado y la Unidad de Posgrados de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FORMATO ENCUESTA APLICADA A LOS GRADUADOS/AS DE LAS CARRERAS DE DISEÑO GRÁFICO DE LAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN NACIONAL ADMINISTRATIVA N° 3 DEL PAÍS

FORMATO ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DE LAS CARRERAS DE DISEÑO GRÁFICO DE LAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN NACIONAL ADMINISTRATIVA N° 3 DEL PAÍS

FORMATO ENTREVISTA APLICADA A LOS DIRECTIVOS DE LAS CARRERAS DE DISEÑO GRÁFICO DE LAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN NACIONAL ADMINISTRATIVA N° 3 DEL PAÍS

EVIDENCIA DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS DIRECTIVOS DE LAS CARRERAS DE DISEÑO GRÁFICO

ANEXO 1 SOLICITUD A EXPERTOS PARA VALIDACIÓN

ANEXO 2 INSTRUCCIONES PARA VALIDACIÓN

ANEXO 3 OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO PARA LA FASE DE DIAGNÓSTICO

ANEXO 4 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

ANEXO 5 RELACIÓN ENTRE VARIABLES, DIMENSIONES, INDICADORES E ÍTEMS

ANEXO 6 CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD

ANEXO 7 LENGUAJE

INTRODUCCIÓN

El análisis de las principales necesidades de especialización de los profesionales en diseño gráfico y la oferta académica existente en la Región Nacional Administrativa N°3 para optimizar su formación se constituye en el objetivo fundamental del presente proyecto, fruto del cual se elaboró como propuesta que responda a esa necesidad, el Diseño de un programa de Maestría en Diseño Gráfico para la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Los procesos globalizadores educativos que se han gestado en la sociedad moderna obligan a que las instituciones superiores formen profesionales capaces de insertarse en la realidad social para ser generadores de propuestas de cambio en su propio contexto, se constituye entonces, en una responsabilidad de las Instituciones de Educación Superior la formación científica, tecnológica, humana y profesional que permita contribuir al desarrollo local, regional y nacional.

Este proceso integrador de las competencias que debe poseer un diseñador gráfico, va de la mano de la construcción de nuevos conocimientos, manteniendo firmes los propósitos educativos, cognitivos y sociales. En el caso ecuatoriano uno de los objetivos principales del gobierno es el desarrollo de la nueva matriz productiva que permita que el país pase de ser un ente consumidor a un ente productor de bienes y servicios pero sobre todo de conocimiento.

La educación superior cumple un papel preponderante en este proceso; el gobierno, como responsable de la educación, ha debido replantear las políticas de enseñanza superior para que generen cambios en las estructuras universitarias y que a través de la articulación con otras leyes y reglamentos como los condicionantes del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 junto con el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Administrativo y Distrital han dividido al país en Regiones Administrativas que deben potenciar y fortalecer las áreas de producción estratégica de cada zona asumiendo paulatinamente diversas competencias entre ellas las de educación.

A través del Objetivo N° 5 del Plan Nacional del Buen Vivir por ejemplo se busca promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos que a través de la coordinación de acciones interinstitucionales garanticen la aplicación de regulaciones necesarias para el fomento de emprendimientos e industrias en los sectores de cine y audiovisual, fonográfico, editorial, multimedia, diseño, artes aplicadas y artesanía.

Y es precisamente el área del Diseño Gráfico, como parte del proceso comunicativo globalizador, el que ha generado que el desarrollo de la creatividad,

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Previo a la investigación realizada en las instituciones de educación superior, no se encontró ninguna investigación publicada similar sobre las necesidades de especialización de los profesionales en diseño gráfico para generar una oferta académica de posgrado en la región administrativa 3 del país.

Por referencias se conoció que existen algunos análisis que se han venido desarrollando en la provincia de Chimborazo en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y en la Universidad Nacional de Chimborazo a fin de establecer un programa de maestría en Diseño Multimedia y Web sin embargo se conoció por referencia propia de las autoridades específicas que aún no existe ninguna publicación al respecto por tanto no se puede establecer bibliografía específica sobre esta temática en la Región Administrativa N°3 del país.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

MATRIZ PRODUCTIVA, PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y EDUCACIÓN SUPERIOR

DEMANDA PROFESIONAL EN LA REGIÓN N°3

EDUCACIÓN SUPERIOR Y OFERTA ACADÉMICA DE PREGRADO Y POSGRADO DE LAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN N°3

NECESIDADES LABORALES DEL DISEÑO GRÁFICO Y ÁMBITOS DE APLICACIÓN

DISEÑO GRÁFICO Y SUS APLICACIONES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI