



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**DIRECCIÓN DE POSGRADOS**

**Tesis en opción al grado académico de magister en  
Docencia Universitaria**

**TÍTULO:**

“ANÁLISIS DIAGNÓSTICO DE LA ASIGNATURA DE MICROECONOMÍA EN  
LA CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. PROPUESTA ALTERNATIVA  
CURRICULAR”

Autor:

Pérez Iza Gonzalo Enrique

Tutor:

Ulloa Enríquez Francisco Ramiro

LATACUNGA – ECUADOR

Mayo - 2015



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**  
**Latacunga – Ecuador**

---

**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de la dirección de posgrados de la Universidad Técnica de Cotopaxi; por cuanto, el maestrante: PÉREZ IZA GONZALO ENRIQUE, con el título de tesis: Análisis diagnóstico de la asignatura de Microeconomía en la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Propuesta alternativa curricular, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga mayo –12 – 2015.

Para constancia firman:

.....  
Master Rosa Terán  
PRESIDENTE

.....  
Master Bianca Serrano  
MIEMBRO

.....  
Master Bolivar Vaca  
MIEMBRO

.....  
Dra. Myrian Hidalgo  
OPOSITOR

## **AVAL DEL TUTOR DE TESIS**

Yo, Francisco Ulloa Enríquez, Docente – Investigador de la UTC, en calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: “ANÁLISIS DIAGNÓSTICO DE LA ASIGNATURA DE MICROECONOMÍA EN LA CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. PROPUESTA ALTERNATIVA CURRICULAR”. De PÉREZ IZA GONZALO ENRIQUE, postulante de LA MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos mínimos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que la Dirección de Posgrados de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Anexo además un anillado del documento avalado.

Latacunga, 14 de mayo de 2015

El Tutor

Firma

Arq. Francisco Ramiro Ulloa Enríquez MSc.  
DOCENTE – INVESTIGADOR UTC

## **RESPONSABILIDAD POR LA AUTORÍA DE LA TESIS**

Del contenido de la presente tesis: “ANÁLISIS DIAGNÓSTICO DE LA ASIGNATURA DE MICROECONOMÍA EN LA CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. PROPUESTA ALTERNATIVA CURRICULAR”, se responsabiliza el autor.

.....  
Gonzalo Enrique Pérez Iza  
C.I. 050150330

## **AGRADECIMIENTO**

Propongo este trabajo investigativo a mis padres y mi tutor. A mis padres, por ser las personas que siempre me inculcaron dedicación, esfuerzo y perseverancia en el trabajo. A mi tutor, por tener la bondad, paciencia y probidad en la guía del desarrollo de la tesis.

## **DEDICATORIA**

A mí amada esposa y a mis queridos hijos:  
Con todo mi corazón les dedico este trabajo  
Investigativo, como un ejemplo de superación  
y dedicación.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág</b>
<b>PORTADA</b>	<b>i</b>
<b>RESPONSABILIDAD POR LA AUTORÍA DE LA TESIS</b>	<b>ii</b>
<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR</b>	<b>iii</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b>	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b>	<b>xi</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xiii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I – PROBLEMATIZACIÓN</b>	
Planteamiento del Problema	3
Formulación del Problema	6
Justificación	7
<b>OBJETIVOS</b>	
Generales	8
Específicos	8
Enfoque de la investigación	9
<b>CAPÍTULO II. FUNDAMENTO TEÓRICO</b>	
Antecedentes	11
Categorías Fundamentales	12
Marco Teórico	13
Malla de la Carrera	16
La Microeconomía	19
El Mercado	20

La Oferta	20
Los Bienes	23
Función de la producción	25
Los Costos	26
El Currículo	30
El Proceso Enseñanza Aprendizaje	38
Marco Conceptual	41
<b>CAPÍTULO III- METODOLOGÍA</b>	
Preguntas directrices	44
Operacionalidad de las variables	44
Diseño metodológico	46
Población o Universo	46
Métodos y técnicas	48
Posibles alternativas de interpretación de resultados	49
<b>CAPÍTULO IV – ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	
Análisis e interpretación de resultados	50
Conclusiones	61
Recomendaciones	62
<b>CAPÍTULO V – PRPUESTA</b>	
Título de la propuesta	63
Análisis comparativo de los Sílabos	93
La Propuesta	94
Justificación	95
Objetivos	96
Desarrollo de la propuesta	97
Relación de contenidos	103
Análisis de contenidos	104
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
Bibliografía Citada	105
Bibliografía Consultada	106
<b>ANEXOS</b>	
Anexos	108



## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CUADROS</b>	<b>Pág.</b>
<b>CUADRO N° 1</b> La Microeconomía y su relación con la carrera	48
<b>CUADRO N° 2</b> Satisfacción con el programa curricular	49
<b>CUADRO N° 3</b> La Microeconomía conoce el mercado, la oferta y demanda	50
<b>CUADRO N° 4</b> La Microeconomía determina el índice de precios	51
<b>CUADRO N° 5</b> Es necesario más horas clase de Microeconomía	52
<b>CUADRO N° 6</b> El programa curricular contribuye a la formación profesional	53
<b>CUADRO N° 7</b> Secuencia en la materia de Microeconomía	54
<b>CUADRO N° 8</b> Actualización del programa curricular de Microeconomía	55
<b>CUADRO N° 9</b> Permite la formación del contador	56
<b>CUADRO N° 10</b> Diseño de un Sílabo Actualizado de Microeconomía	57

<b>CUADRO N° 11</b>	
Sílabo de Microeconomía de la Universidad Central	64
<b>CUADRO N° 12</b>	
Sílabo de Microeconomía de la Universidad Católica	77
<b>CUADRO N° 13</b>	
Sílabo de Microeconomía de la Universidad Técnica de Cotopaxi	88
<b>CUADRO N° 14</b>	
Comparación de Sílabos	94
<b>CUADRO N° 15</b>	
Sílabo de Microeconomía Propuesta	101
<b>CUADRO N° 16</b>	
Relación de Sílabos	104

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICOS</b>	<b>Pág.</b>
<b>GRÁFICO N° 1</b> La Microeconomía y su relación con la carrera	48
<b>GRÁFICO N° 2</b> Satisfacción con el programa curricular	49
<b>GRÁFICO N° 3</b> La Microeconomía conoce el mercado, la oferta y demanda	50
<b>GRÁFICO N° 4</b> La Microeconomía determina el índice de precios	51
<b>GRÁFICO N° 5</b> Es necesario más horas clase de Microeconomía	52
<b>GRÁFICO N° 6</b> El programa curricular contribuye a la formación profesional	53
<b>GRÁFICO N° 7</b> Secuencia en la materia de Microeconomía	54
<b>GRÁFICO N° 8</b> Actualización del programa curricular de Microeconomía	55
<b>GRÁFICO N° 9</b> Permite la formación del contador	56
<b>GRÁFICO N° 10</b> Diseño de un Sílabo Actualizado de Microeconomía	57

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**  
**“ANÁLISIS DIAGNÓSTICO DE LA ASIGNATURA DE MICROECONOMÍA**  
**EN LA CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. PROPUESTA**  
**ALTERNATIVA CURRICULAR”**

**AUTOR:** Eco. Gonzalo Enrique Pérez Iza  
**DIRECTOR:** Arq. Francisco Ramiro Ulloa Enríquez  
**FECHA:** Mayo 2015

**RESUMEN EJECUTIVO**

En la actualidad las universidades locales e internacionales dentro de sus objetivos tienen como propósito educativo el de alcanzar el aprendizaje significativo y el de llenar las expectativas planteadas sobre el perfil profesional de sus egresados. La metodología utilizada en este trabajo investigativo fue la investigación no experimental, por supuesto apoyada de la investigación bibliográfica y documental. La conclusión que se obtuvo fue que el actual programa curricular de la asignatura de Microeconomía, no satisface ni cumple las expectativas de los estudiantes sin embargo, con la actualización del currículo de la materia de Microeconomía ayuda a obtener un aprendizaje significativo y satisface las expectativas de los egresados en cuanto a su perfil profesional de la carrera, por lo que se recomienda construir un nuevo sílabo actualizado de la asignatura de Microeconomía, así como también de las demás asignaturas de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para de esta manera mejorar el rendimiento académico también cumplir las expectativas sobre el perfil profesional de sus egresados.

**Descriptor:** Aprendizaje, aprendizaje significativo; Perfil profesional; Rendimiento académico; Sílabo.

"DIAGNOSIS OF THE SUBJECT MICROECONOMICS IN THE ACCOUNTING AND AUDITING ENGINEERING CAREER AT THE TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI. A CURRICULUM ALTERNATIVE PROPOSAL "

AUTHOR: Eco. Enrique Pérez Gonzalo Iza

DIRECTOR: Arq. Francisco Ramiro Ulloa Enríquez.

DATE: May 2015

ABSTRACT

Nowadays, the local and international universities within their educational objectives have the purpose to achieve meaningful learning and to meet the expectations raised on the professional profile of their graduates. The methodology used in this research work was not experimental supported by the bibliographic and documentary research. The conclusion obtained was that the current curriculum of the subject Microeconomics neither satisfies nor fulfills the students' expectations; however, updating the curriculum of the subject Microeconomics helps to get a significant learning and meets the graduates' expectations in their professional career profile, so it is recommended to build a new updated syllabus of this subject as well as the other subjects of the Accounting and Auditing career at the Technical University of Cotopaxi, thus improving the academic performance and meet the expectations about their graduates' professional profile.

**Descriptors:** learning, significant learning; Professional profile; academic performance; syllabus.

Lic. Mgs. Edgar Encalada Trujillo  
050182417-1  
DOCENTE CCI - UTC

## AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente de Idioma Inglés del centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por el Egresado de la Maestría en Docencia Universitaria: **PÉREZ IZA GONZALO ENRIQUE**, cuyo título **“ANÁLISIS DIAGNÓSTICO DE LA ASIGNATURA DE MICROECONOMÍA EN LA CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. PROPUESTA ALTERNATIVA CURRICULAR”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, Mayo del 2015

Atentamente,

.....  
Lic. Msc. Edgar Encalada  
DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

## INTRODUCCIÓN

En la Universidad Técnica de Cotopaxi, en la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Auditoría, se encuentra acreditada en su malla académica la asignatura de Microeconomía, que se dicta en el segundo ciclo en el horario de la nocturna.

Uno de los objetivos de la carrera es el de formar profesionales y cuyo campo ocupacional tenga énfasis en empresas públicas o privadas. Y es justamente la asignatura de Microeconomía que se encarga de estudiar de manera directa y eficaz a la empresa.

Con esa responsabilidad que conlleva el estudio de la Microeconomía y para cumplir con el objetivo descrito anteriormente, se hace necesario que se desarrolle un sílabo actualizado de la asignatura, para mejorar el contenido programático y obtener un aprendizaje significativo que desembocará en llenar las expectativas del perfil del nuevo profesional de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría. Por supuesto que para llenar esas expectativas se tiene que actualizar todas las asignaturas de la carrera.

Es por ello que se hace necesaria e Indispensable la construcción de un sílabo actualizado de la asignatura de Microeconomía en la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, que contribuirá al desarrollo eficiente de la docencia y al proceso de enseñanza aprendizaje.

Para un mejor entendimiento del trabajo investigativo, se estructura en cinco capítulos.

CAPÍTULO I. Se esboza, el Planteamiento del Problema, que determina las causas y consecuencias del problema; Delimitación del problema, establece el área y campo de estudio; Preguntas directrices; Formulación del problema, se

plantea la pregunta del tema; Justificación; Objetivos y el enfoque de la investigación.

CAPÍTULO II. Abarca todo lo referente al marco teórico, en especial al estudio de las variables del tema investigativo.

CAPÍTULO III. Se afronta el Marco Metodológico, con la ayuda de los tipos de investigación, técnicas, métodos, población y la muestra, que orientaron el objeto de estudio.

CAPÍTULO IV. Se presenta el marco estadístico referente a las encuestas efectuadas a los estudiantes de la carrera, con el análisis e interpretación de los resultados del estudio realizado.

CAPÍTULO V. Se pone a consideración la propuesta planteada “Diseño de un sílabo alternativo de la asignatura de Microeconomía para la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi”.

Y finalmente consta la bibliografía donde se sustenta el trabajo de la tesis y los anexos respectivos.



## **CAPÍTULO I EL PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

A nivel mundial las universidades están muy preocupadas por las planificaciones curriculares de las asignaturas de las diferentes facultades o carreras que ofertan, es por ello que se impulsa para tal efecto se faciliten la elaboración de guías, sílabos, módulos que ayuden por sobre todas las cosas a realizar un verdadero proceso de rediseño curricular en cada materia con el objeto de conseguir un desarrollo eficiente de la docencia. Se pretende con ello, transformar la enseñanza y su eje fundamental el aprendizaje en los estudiantes.

Al respecto, en nuestro país no se tiene una cultura permanente de actualizaciones curriculares, que permitan rediseñar los currículos de cada una de las asignaturas para mejorar la calidad del docente y obtener un aprendizaje significativo en nuestros educandos.

La reingeniería en las asignaturas juega, desde luego, un importante papel en el desarrollo de una docencia de calidad, constituyéndose en una de las operaciones de planificación docente que necesariamente debemos realizar los profesores como parte de nuestra actuación ética y moral.

En el Ecuador, en las Instituciones de Educación Superior (IES), no han existido procesos institucionalizados de evaluación, hecho que ha conllevado en la actualidad a presentar serias deficiencias organizativas en la aplicación de las directrices que se emanan desde el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación (CEAACES).

Al estar próximos al proceso de evaluación y acreditación de las carreras por parte de la CEAACES, considero es deber aportar desde mi formación como

economista y futuro máster en Educación Superior, con el diseño curricular alternativo de la asignatura de Microeconomía, de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría.

En el marco legal de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), en su Art. 107, manifiesta que la educación superior debe responder a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, al régimen de desarrollo a la prospectiva del desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial y a la diversidad cultural.

Este proceso de evaluación también se ha aplicado a la Universidad Técnica de Cotopaxi, institución de educación superior, pública, autónoma, laica y gratuita que fue creada mediante ley promulgada en el Registro Oficial número 618 del 24 de enero de 1995 y al formar parte del Sistema Nacional de Educación Superior Ecuatoriano, fue acreditada en la categoría “C”, además se rige por la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) y otras leyes conexas.

La oferta académica de pregrado de la Universidad Técnica de Cotopaxi está organizada en tres Unidades Académicas que son: Ciencias Administrativas y Humanísticas, Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales y Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas. Y es en esta última que se encuentra la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, y dentro de la formación profesional, en el eje de las Ciencias Básicas, está la asignatura de Microeconomía, particularmente de la economía relacionada con las empresas, se desconoce la existencia de un rediseño curricular acorde al perfil profesional.

El diseño curricular alternativo de la materia de Microeconomía es una necesidad apremiante y de mucha utilidad para el proceso de enseñanza aprendizaje, es un elemento preponderante para la formación académica de los estudiantes de esta Carrera.

La planificación en la asignatura debe actualizarse, los contenidos necesitan ser orientados de acuerdo a la nueva malla curricular de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Se considera que si a futuro no se resuelve el problema antes mencionado se pueden presentar efectos, entre los que mencionaremos a continuación:

- Aprendizaje no significativo
- Escasa relación del currículo con el perfil profesional
- Deserción estudiantil
- Formación profesional deficiente del Ingeniero Contador y Auditor

Se hace necesario proponer un diseño curricular alternativo en la asignatura, para lograr obtener un eficiente proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes universitarios de la carrera de Contabilidad y Auditoría, en la materia de Microeconomía, segundo ciclo, de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Además contribuirá al proceso de evaluación de las carreras y mejorará la calidad de la educación en la Universidad.

## **1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

**CAMPO:** Docencia Universitaria

**ÁREA:** Socio Educativa

**ASPECTO:** El rediseño curricular de la asignatura de Microeconomía.

**TEMA:** ANÁLISIS DIAGNÓSTICO DE LA ASIGNATURA DE MICROECONOMÍA EN LA CARRERA DE INGENIERÍA EN

## CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. PROPUESTA ALTERNATIVA CURRICULAR.

ESPACIO GEOGRÁFICO: Universidad Técnica de Cotopaxi.

DELIMITACIÓN TEMPORAL: 2013– 2014

### **1.3. PREGUNTAS DIRECTRICES**

1.- ¿Qué fundamentos conceptuales contiene el currículo de la asignatura de Microeconomía para el segundo ciclo de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica de Cotopaxi, en el período 2013 – 2014, en relación al Proceso de Enseñanza y Aprendizaje?

2.- ¿Cuáles son los diseños curriculares existentes, en la asignatura de Microeconomía en la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

3. ¿Qué características relevantes debe contener la propuesta del rediseño curricular de la asignatura de Microeconomía y su relación con el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje?

### **1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Existe el diseño curricular de la asignatura de Microeconomía acorde al perfil profesional de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad Técnica de Cotopaxi?

## **1.5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

Frente al proceso de evaluación de las carreras universitarias, por tener como formación profesional de economista, formación de posgrado en Educación Superior y ante la falta de un diseño curricular alternativo en la asignatura de Microeconomía del segundo ciclo de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi, nace el interés de la investigación por conocer el objeto de estudio, ya que la elaboración y actualización de la asignatura permitirá que los estudiantes logren los resultados de aprendizaje y su aporte a conseguir el perfil profesional planteado.

El tema de investigación es de mucha importancia y utilidad dentro del campo de la Ingeniería en Contabilidad y Auditoría y especialmente en la materia de Microeconomía que permitirá a los estudiantes de la carrera lograr los resultados esperados en el proceso enseñanza aprendizaje.

Además es necesario considerar la contribución teórica y práctica de la investigación, para que tanto docentes como dicentes puedan asimilar y utilizarla para beneficio personal y de la sociedad, con este aporte se llegará a solucionar muchos vacíos de conocimientos que tienen los estudiantes.

En cuanto a la metodología del presente trabajo, se utilizará diferentes tipos de investigación, se recurrirá principalmente a la investigación no experimental. Los métodos a utilizar en el trabajo de campo, será en base de encuestas, entrevistas y la observación, instrumentos metodológicos muy utilizados para la obtención de diferentes datos.

El desarrollo del tema de investigación ayudará en la solución de problemas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, mediante una planificación adecuada del contenido y actualización de la asignatura de Microeconomía en relación a la economía de las empresas.

Para la ejecución y culminación del problema de investigación, existe fuentes bibliográficas, información vía internet y, los recursos económicos indispensables para la terminación satisfactoria del trabajo investigativo.

Frente a estos elementos es factible y se justifica el desarrollo de la propuesta de un diseño curricular alternativo de la asignatura de Microeconomía en la Carrera de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría del segundo ciclo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

## **1.6. OBJETIVOS**

### **1.6.1. Objetivo General**

- Analizar el componente curricular denominado SÍLABO de la asignatura de Microeconomía, del segundo ciclo de la Carrera de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi, utilizando los insumos necesarios, para la proposición de innovaciones que permitan fortalecer el proceso enseñanza aprendizaje.

### **1.6.2. Objetivos Específicos**

- Fundamentar teóricamente la disciplina científica denominada Microeconomía, mediante la indagación bibliográfica y electrónica de fuentes de consulta.
- Analizar el sílabo de la asignatura de Microeconomía de la Carrera de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en el período 2012 - 2013.
- Proponer el componente innovador del sílabo de la asignatura de Microeconomía como instrumento de aporte para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

## **1.7. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo investigativo se centrará en el diseño curricular alternativo de la asignatura de Microeconomía, en la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, de la Universidad Técnica de Cotopaxi, partiendo de un diagnóstico y análisis de la asignatura, estudiar las tendencias formativas de la asignatura en carreras similares de otras universidades, que a su vez aporte con el proceso de evaluación de carreras universitarias.

## **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

### **2.1.- Antecedentes de la Investigación**

La Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC) pertenece a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas (CCA AH). En la actual malla curricular se encuentra la asignatura de Microeconomía, que corresponde al eje de ciencias básicas, perteneciente al segundo ciclo de la carrera, no existe en los siguientes ciclos ninguna secuencia de la materia a impartir.

Según estadísticas de la UTC, la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría registra estudiantes matriculados en la matriz desde el año 2005 en adelante.

El Contador-Auditor será un profesional que con una formación humanística y conocimientos científico - técnicos, deberá mantenerse en constante proceso de actualización en las áreas financiero-contables, para apoyar la planeación de las organizaciones a través de la utilización de las técnicas de operatividad y control de los aspectos económico-financieros y de implantar proyectos de reforma y cambio de los sistemas contables vigentes. El Ingeniero en Contabilidad y Auditoría puede desempeñarse en empresas públicas y privadas.

Antes de iniciar con el estudio de la Microeconomía, es necesario el estudio y el aporte que da la Economía como ciencia social para la formación del profesional de esta carrera, ya que es imperioso conocer que la Microeconomía depende de la Economía en vista de que estudia todos los procesos de producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios. Y además, los economistas estudian cómo alcanzan en este campo sus objetivos los



individuos, los distintos colectivos, las empresas de negocios y los gobiernos. Otras ciencias ayudan a avanzar en este estudio: la psicología y la ética intentan explicar cómo se determinan los objetivos, la historia registra el cambio de objetivos en el tiempo y la sociología interpreta el comportamiento humano en un contexto social.

El estudio de la economía puede dividirse en dos grandes campos. El primero, la teoría de los precios o microeconomía, que explica cómo la interacción de la oferta y la demanda en mercados competitivos determinan los precios de cada bien, el nivel de salarios, el margen de beneficios y las variaciones de las rentas.

La Microeconomía parte del supuesto de comportamiento racional. Los ciudadanos gastarán su renta intentando obtener la máxima satisfacción posible o, como dicen los analistas económicos, tratarán de maximizar su utilidad. Por su parte, los empresarios intentarán obtener el máximo beneficio posible.

El segundo campo, el de la Macroeconomía, comprende a los problemas relativos al nivel de empleo y al índice de ingresos o renta de un país. El estudio de la Macroeconomía surgió con la publicación de “La teoría general sobre el empleo, el interés y el dinero” (1936), del economista británico John Maynard Keynes. Sus conclusiones sobre las fases de expansión y depresión económica se centran en la demanda total, o agregada, de bienes y servicios por parte de consumidores, inversores y gobiernos. Según Keynes, una demanda agregada insuficiente generará desempleo; la solución estaría en incrementar la inversión de las empresas o del gasto público, aunque para ello sea necesario tener un déficit presupuestario.

La referencia corresponde a la asignatura de Microeconomía, con orientación especial a la economía de las empresas de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Tal circunstancia define los objetivos generales de la Carrera y consecuentemente su contenido temático, toda vez que la formación del profesional auditor, requiere sumar a las ciencias económicas, a las tecnologías generales y a las propias de cada orientación que constituyen el tronco principal de su carrera, los conocimientos de Economía general, Macroeconomía, de Microeconomía aplicada y las nociones básicas de Administración, las que permitirán desempeñarse con eficiencia en el campo laboral y aspirar a los más altos niveles de la dirección de una empresa.

En todos los casos observados, el profesional en Contabilidad y Auditoría necesita incorporar a sus conocimientos técnicos, lo relativo a la dirección, organización, planificación y, control general de la empresa, si es que aspira a escalar a niveles gerenciales y es en esta circunstancia que radica la diferencia de enfoque de la materia entre la Carrera de Contabilidad y Auditoría y la escuela técnica secundaria, ya que mientras el técnico se forma para desempeñarse como mando medio, el contador y auditor debe prepararse para acceder a la alta dirección.

### **2.1.1. Categorías Fundamentales**

La Microeconomía dentro de la Economía
El currículo en la Carrera de Contabilidad y Auditoría
La Microeconomía dentro de la carrera de Contabilidad y Auditoría
La Microeconomía en el segundo ciclo.
El currículo

### **2.1.2. Fundamento Teórico**

#### **Ingeniería en Contabilidad y Auditoría**

Según la página electrónica de la Universidad Técnica de Cotopaxi, ([www.utc.edu.ec/utc3/es.es/uacad%C3%A9micas/ccaahh/contabilidad.aspx](http://www.utc.edu.ec/utc3/es.es/uacad%C3%A9micas/ccaahh/contabilidad.aspx)). La Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría prepara profesionales altamente calificados en los ámbitos contable, financiero, de auditoría y administrativo que unida a una formación humanística integral garantiza un desempeño eficiente a nivel individual y en las organizaciones del sector público y privado. El Contador Auditor CPA tiene una base sólida de formación que le permita regentar empresas de variada actividad económica, autorizar y certificar balances, declaraciones de impuestos, realizar auditorías calificadas, diseñar sistemas contables automatizados, asesorar en la optimización de los recursos de la empresa, desarrollar proyectos financieros, elaborar presupuestos, con un alto grado de perfeccionamiento en las técnicas modernas de Contabilidad y Auditoría, mediante la utilización de conocimientos económicos y legales, que aplicados con tecnología informática demuestren creatividad, desarrollo profesional, evidenciando altos valores éticos.

#### **Datos Informativos**

**Título a otorgarse:** Ingeniero en Contabilidad y Auditoría (CPA)

**Requisitos de ingreso:** Regirse al Sistema del SNNA.

**Requisitos para egresar:** Haber aprobado los créditos de la malla, práctica pre-profesional, extensión universitaria, suficiencia de Idioma, disciplina deportiva, actividades culturales.

**Horario:** Nocturno.

## **Objetivos:**

- Formar profesionales científicos, técnicos y humanísticos, con criterio ético, para gestionar recursos económicos y financieros de las empresas públicas o privadas en bancos o instituciones financieras, en microempresas de todas las actividades productivas y ejercerá la profesión basándose en normas y principios que les permita asesorar, recomendar e implementar decisiones para asegurar el crecimiento institucional y que contribuyan a la solución de problemas de la sociedad actual.
- Integrar a la sociedad profesionales capaces de desempeñarse en un campo ocupacional técnico y metódico, con énfasis en empresas e instituciones estatales y particulares; experto en los ámbitos contables y de auditorías, ligando sus conocimientos a la gestión empresarial para formar nuevas empresas de producción de bienes y servicios.
- Desarrollar procesos de inter aprendizaje basado en la participación activa, propiciando la predisposición al cambio, liderazgo, la responsabilidad, investigación y creatividad, con sentido humanista.

## **Perfil Profesional**

El Contador-Auditor será un profesional que con formación humanística y conocimientos científicos - técnicos, deberá mantenerse en constante proceso de formación y actualización en las áreas financiero-contables, capaz de valerse por su experiencia la planeación de las organizaciones a través de la utilización de las técnicas de operatividad y control de los aspectos económico-financieros y de implantar proyectos de reforma y cambio de los sistemas contables vigentes. El Ingeniero en Contabilidad y Auditoría puede desempeñarse en empresas públicas y privadas como:

- Director de los departamentos de Contabilidad y auditoria

- Jefes departamentales en las áreas de Contabilidad. Finanzas y Tesorería
- Directores Financieros
- Consultores Independientes
- Auditor interno – externo
- Contador

### **Campo Ocupacional**

La Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría ofrece al futuro egresado la oportunidad de realizar actividades laborales en las áreas económicas, financieras y administrativas tanto en el sector público como en el privado, este es muy amplio, y puede laborar en:

- Contraloría
- Ministerios
- Procuraduría
- Oficina de Presupuestos
- Institutos Autónomos
- Empresa privada ( bancarias, industriales, comerciales y de servicios)
- Empresas públicas.



## **2.2 La Economía como disciplina científica**

Para el análisis de la ciencia económica, consideremos el aporte de muchos autores cuya concepción ha sido llevada a la práctica en diversos países, tomando en cuenta que en algunos casos su aplicación ha terminado o han tenido diversas reacciones.

Es una ciencia que busca la satisfacción de las necesidades (que son múltiples) a través del uso de recursos (escasos) y que tienen usos alternativos.

Según la página, <http://www.eco-finanzas.com/economia/fundamentos.htm>, describe a la Economía, como *“En los siglos XV y XVI la economía comenzó a constituirse como disciplina específica del quehacer científico que estudiaba como una sociedad se organizaba para producir, distribuir los frutos de la producción y consumirlos. Esa disciplina fue la Economía Política, la que no sólo intentaba comprender por qué los hechos económicos eran de determinada forma, sino que además definir las medidas adecuadas para lograr el bienestar de una sociedad.*

*El éxito de esta disciplina científica y sus herramientas fue notable, hasta el punto que en una parte importante de las bases del pensamiento económico no ha sufrido grandes modificaciones. Tal vez sólo Keynes y sus seguidores y más recientemente Nash sean de las pocas escuelas que han cuestionado la racionalidad neoclásica”*

La concepción Keynesiana, aplicada por el Economista inglés John Maynard Keynes, en la crisis de los años treinta, su esquema se basa en un intervencionismo moderado por parte del Estado, es decir el gobierno debe complementar pero no sustituir por completo a la iniciativa privada, o dicho de otra manera el gobierno debe intervenir en aquellas actividades que no le competen o no les interesa a las empresas privadas, fortaleciendo su vínculo, aplicando su accionar y sirviendo a la colectividad.

Además es necesario el control de determinadas variables macroeconómicas por parte del Estado, pues a través de su fijación podemos ver la cantidad de dinero que circula en el mercado (encaje bancario); el incentivo a la inversión o al ahorro (tasa de interés); el desarrollo de actividades sociales, carreteras, educación, salud (impuestos); y otros.

### **2.2.1 La Importancia de la Economía**

Según la página <http://www.eco-finanzas.com/economia/fundamentos.htm>, manifiesta la importancia del estudio de la Economía.

*“El estudio de la Ciencia Económica es de vital importancia para la sociedad contemporánea ya que si se logra entender cómo funciona la economía de una sociedad determinada se da el primer paso para mejorar las condiciones de vida de la población.*

*De aquí que una reflexión sobre los supuestos y fundamentos en que descansa la teoría económica es crucial para contar con el instrumental de análisis más apropiado para comprender el fenómeno económico.”*

Cabe mencionar que la economía es aquella ciencia que estudia los procesos productivos de un país, desde sus inicios ha jugado un papel importante en el desarrollo de la sociedad, por cuanto se preocupa de mejorar las condiciones de vida de la población, a través de políticas, leyes y, medidas que regulan la economía de una nación.

Desde la evolución del pensamiento económico, con el mercantilismo, la fisiocracia, con los clásicos como Smith, David Ricardo, el marxismo y el socialismo científico, pasando por grandes economistas como Keynes, Carl Marx, Quesnay y otros, la ciencia económica hasta la actualidad sigue vigente y nos han ido explicando todo lo concerniente al fenómeno económico.



Al pasar los años, el estudio de la economía se ha enfocado desde el punto de vista macroeconómico y microeconómico.

Y para nuestro problema de investigación, se hace necesario el estudio más detallado de la Microeconomía.

## **MICROECONOMÍA**

### **2.2.2 Definición de Microeconomía**

La Microeconomía estudia el comportamiento económico de las unidades básicas de la economía. Uno de los supuestos esenciales de la Microeconomía es que tal comportamiento se caracteriza por la racionalidad individual; las unidades básicas de la economía se mueven por el deseo de maximizar su placer o su beneficio, considerando sus recursos disponibles. Para lograr dicho objetivo, los individuos buscan realizar intercambios tanto para el consumo como para la producción.

### **2.2.3 Microeconomía y Macroeconomía**

Desde la década del cincuenta se ha establecido una distinción entre Microeconomía y Macroeconomía; la Microeconomía parte de los comportamientos individuales, mientras que la Macroeconomía estudia agregados como el ingreso nacional, el producto interno, producto nacional, masa monetaria y otros.

La página <http://www.eco-finanzas.com/economia/microeconomia.htm>, define a la Microeconomía y dice.

***“La Microeconomía primero desarrolla modelos que expliquen la conducta a nivel individual del consumidor y del productor y desde aquí parte a un Modelo más agregado que es la teoría de la Demanda y de la Oferta y con ello el principio de la teoría de mercados”***

La Microeconomía no es más que el estudio de la economía de los hogares, la teoría de la oferta, la demanda y el estudio de los mercados como punto de encuentro de las personas donde realizan sus compras.

## **2.3 EL MERCADO**

Conjunto de transacciones que se realizan entre los compradores y vendedores de un bien o servicio; vale decir, es el punto de encuentro entre los agentes económicos que actúan como oferentes y demandantes de bienes y servicios.

### **2.3.1 LA OFERTA**

Según FERGUSON, C. (1999), la oferta *“Es las distintas cantidades de un bien o servicio que los productores están dispuestos a llevar al mercado a distintos precios manteniéndose los demás determinantes invariables”*

Según esta definición que no está tan clara, se trata que la cantidad de productores de cualquier mercancía o producto, están dispuestos a ofrecer o vender a cambio de un precio determinado en un período de tiempo.

Cuando se habla de los demás determinantes invariables que se mencionan en esta teoría (oferta), como los más influyentes son:

- Los objetivos de la empresa
- Los precios de los factores de producción
- El estado de la tecnología
- El precio de otros bienes

Es bien conocido que los bienes se demandan porque son de mucha utilidad, además los bienes tienen un precio determinado, precisamente porque son escasos. Ahora bien, en el caso de la oferta de un bien se establece una relación directamente

con su escasez. Es decir, así como la demanda depende de la utilidad de un bien, la oferta depende de la escasez.

### **2.3.2 FUNCIÓN DE LA OFERTA**

Cuando hablamos de la función de la Oferta en Economía, se hace referencia a la relación que existe entre la cantidad ofrecida y otra variable en este caso con el precio de un determinado producto o bien. Esta relación es siempre creciente o muchos teóricos manifiestan que son positivas, ya que a mayor precio de los bienes, mayor será la producción de éstos por parte de la empresa.

### **2.3.3 LA DEMANDA**

En la página, <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DEMANDA.htm>, define a la demanda como la ***“Cantidad máxima de un bien o servicio que un individuo o grupo de ellos está dispuesto a adquirir a un determinado precio, por unidad de tiempo.*”**

***Refleja la voluntad y capacidad económica de adquirir un determinado bien por parte de todas las personas que manifiestan una necesidad capaz de ser satisfecha por el consumo del referido bien”***

En esta definición, se encuentra relacionada dos variables importantes la cantidad de un bien y el precio de dicho bien es decir una persona demandará un bien específico dependiendo del precio que establezca el mercado, si el precio del bien es alto demandará o comprará en menor cantidad y por el contrario si el precio es menor, demandará más bienes.

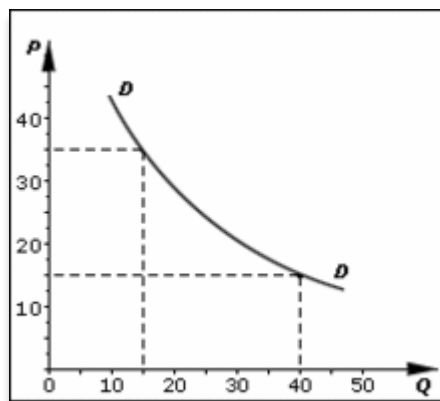
En conclusión, podemos deducir que la cantidad demandada por un bien, en un tiempo dado, depende del comportamiento de los precios, manteniendo la influencia de los demás determinantes. Por lo tanto podemos expresar la demanda

como una función sencilla donde la cantidad se constituye en una variable dependiente del precio, siendo éste por consiguiente una variable independiente.

#### 2.3.4. FUNCIÓN DE LA DEMANDADA

Esta función la define la página <http://www.economia48.com/>. *“Función que expresa la relación existente entre la cantidad demandada de un bien y cualquier otra variable de la que depende dicha demanda (precio del bien, nivel de renta, precio de los bienes sustitutos, etc.)”*

Hace mención a dos variables, la cantidad demandada y los precios, a lo contrario de la función de la oferta, esta función es inversamente proporcional, ya que a mayores precios su demanda disminuye y a menores precios de los bienes su demanda aumenta.



Curva típica de demanda.

### **2.3.5 LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA**

La cantidad demandada de un bien no siempre responde de forma igual a los cambios en los precios. En unos casos, una pequeña modificación en el precio da lugar a una alteración significativa en la cantidad demandada, mientras que en otras ocasiones apenas si le afecta.

Según FERGUSON, C. Ob. Cit, al definir la elasticidad precio de la demanda, manifiesta:

*“Es la medida de la respuesta de la cantidad demandada como resultado de los cambios en el precio de un bien o servicio”*

Cuando se considera en economía la elasticidad de una categoría, en este caso del precio, se puede asegurar que la elasticidad del precio quiere decir la variación o el cambio del precio en relación en este caso a la demanda de un producto. Es decir es el grado de relación de las cantidades demandadas ante los cambios en los precios.

### **2.3.6 LOS BIENES**

Según la página, <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/B/BIENES.htm>, los define como:

*“Los bienes, en términos generales, son objetos útiles, provechosos o agradables que proporcionan a quienes los consumen un cierto valor de uso o utilidad. Los Bienes Económicos, más específicamente, son objetos que se producen para su Intercambio en el Mercado, es decir, son mercancías.”*

Se comparte plenamente la definición de bienes, ya que si algún objeto satisface la necesidad humana, estamos frente a lo que se denomina en economía el

valor de uso. Si hablamos de un bien estamos frente a un objeto tangible, hacia algo que podemos ver y tocar es decir que tienen una expresión material.

Cuando hablamos de bienes económicos, no es otra cosa que los objetos destinados exclusivamente para el intercambio en el mercado, es decir si existe el intercambio del objeto se transforma en un bien económico, es lo que comúnmente se lo llama mercancías. Y una característica importante de este objeto para que sea llamado mercancía es que debe obtener algún esfuerzo o transformación por parte del hombre y por último que tenga una cierta demanda en el mercado.

En economía resulta de suma importancia la clasificación de los bienes de acuerdo a sus características: se habla entonces de bienes de capital, bienes intermedios y bienes de consumo; de bienes privados, públicos o mixtos; de bienes complementarios o sustitutivos, etc.

### **2.3.7 LOS RECURSOS**

La página, <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/R/RECURSOS.htm>, define a los recursos como:

*“Llámesese así en economía al conjunto de capacidades humanas, elementos naturales y bienes de Capital, escasos en relación a su demanda, que se utilizan casi siempre conjuntamente para producir bienes y servicios. Los recursos naturales son aquellos que provienen directamente de la tierra y de sus características específicas en un lugar o una zona determinada: puertos naturales, saltos de agua, minerales, flora y fauna, etc. Los recursos naturales se dividen en renovables -entendiendo por tales a la fauna y la flora- y no renovables, que se agotan paulatinamente con su explotación, como ocurre con el petróleo y los yacimientos de toda clase de minerales”*

Estos recursos en economía se conoce como los factores productivos de un determinado sistema económico, que está integrado por: El trabajo, tierra y capital, ya

que los bienes que se ofrecen en la sociedad son obtenidos a través de la utilización de los factores productivos.

Suele hablarse también de recursos humanos para referirse al conjunto de aptitudes y conocimientos que poseen las personas que trabajan en una actividad o región determinada.

El trabajo es el factor productivo básico que consiste en el esfuerzo humano, físico e intelectual, a cambio recibe una remuneración y que lo realiza para satisfacer las necesidades humanas. Esta remuneración que recibe el trabajador está determinada por un sueldo o salario, en economía hay que diferenciar éstos dos términos.

El factor tierra, se refiere a los recursos naturales que cuenta una determinada región, para poder ser explotada y transformada por el trabajo del hombre.

Finalmente el factor capital, hace mención a la cantidad de recursos económicos que posee una determinada persona o grupo económico para poder invertir en determinado proyecto productivo y así obtener más rentabilidad.

### **2.3.8 LA FUNCIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

Producción es una actividad económica que se obtiene por la creación y obtención de bienes o servicios, y tiene mucha relación entre los factores productivos y el producto final que se obtiene.

CASAS, J. (2000), da una apreciación del significado de la producción. *“En economía este concepto es mucho más amplio, comprende por una parte, la obtención de bienes tangibles y por otros bienes intangibles, como los servicios: referentes a la salud, educación entre otros”*

Diferencia de lo que es el concepto de producción y el concepto económico de producción. Ya que cuando se trata de producción dentro de la economía su concepto es mucho más amplio que el concepto propiamente dicho.

Dentro de la producción se debe tomar en consideración el concepto de capacidad de producción. Y según la página [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org), es ***“La capacidad de producción es el nivel de actividad máximo que puede alcanzarse con una estructura productiva dada.”***

Para producir determinados objetos, cosas o mercancías, necesariamente tenemos que tener presente los instrumentos de producción, y estos deben tener una tecnología adecuada, para alcanzar la mayor productividad y beneficios. Podemos definir lo que significa un proceso productivo eficiente, un proceso productivo es técnicamente más eficiente que otro cuando utiliza una menor cantidad uno de los factores productivos conocidos (tierra, capital y trabajo).

### **2.3.9 LOS COSTOS**

Una empresa para tener más utilidad o ganancias debe aumentar la producción y también el de menorar los costos de la producción y para ello es necesario revisar el significado de los costos dentro de una unidad productiva.

Una definición entendible de los costos es tomado de la página, <http://definicion.de/costo/#ixzz3KlJmGAgH>, que manifiesta:

***“El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio)”***



En la primera parte de esta definición, el costo se refiere a todos los gastos que se incurre en la fabricación de un determinado producto o comúnmente se lo conoce con el nombre de costos de producción. Además se puede identificar el concepto de precio al público, que no es otra cosa que la sumatoria del costo de producción más el valor adicional al producto que se lo conoce como la ganancia o beneficio.

La ganancia o el beneficio, es un valor que el productor estima necesario obtener por la utilización de sus factores productivos. Aquí se cumple el objetivo que tiene las empresas, que se refiere a la maximización de las ganancias y a la minimización de sus costos, para obtener beneficios económicos.

Por esta razón en la economía necesariamente hay que conocer y utilizar el principio de costo de oportunidad.

#### **2.3.9.1 Costo de Oportunidad**

LEFTWICH, Richard (2000), dice: *“Costo de oportunidad es el valor de la alternativa desechada por la alternativa elegida, en el mejor uso alternativo de los recursos”*

Esta definición da un ejemplo práctico de lo que es el costo de oportunidad al manifestar que es el mejor uso alternativo de los recursos, ya que no es importante cuánto vamos a gastar, sino cual será el mejor uso.

#### **2.3.9.2 Costos Explícitos**

LEFTWICH, Richard, Ob. Cit. (2000),

*“Costos Explícitos, son los pagos que la empresa realiza en la compra o alquiler de los factores de producción o en otras obligaciones registradas en la contabilidad”*

Toda empresa debe afrontar una serie de gastos, que corresponden a un conjunto de factores productivos que compra o contrata.

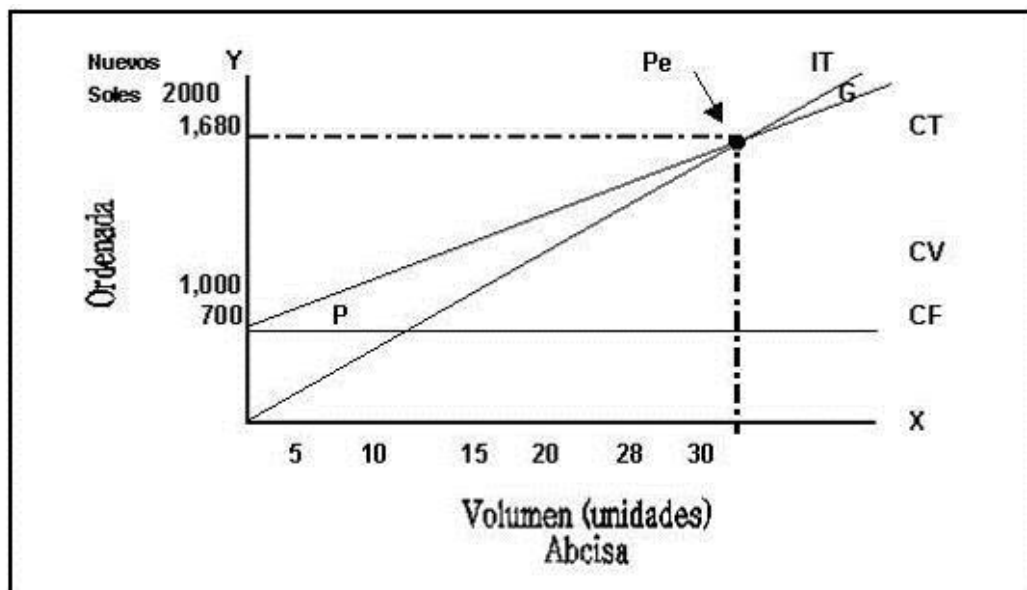
En otras palabras a los desembolsos monetarios se les conoce con el nombre de costos explícitos o costos contables.

### 2.3.9.3 Costos Implícitos

LEFTWICH, Richard, Ob. Cit. (2000),

*“Constituye el ingreso que deja de percibir una empresa, cuando decide utilizar sus recursos en la producción de un bien y renuncian a los otros usos alternativos”*

Estos costos no representan un desembolso real, ya que tiene una relación directa con el costo de oportunidad. Estos costos también son de vital importancia para la empresa ya que este tipo de costos expresan lo que esos recursos hubieran podido generar de ingreso en otras actividades.



**Y= Ingreso**      **P= Pérdida**      **IT= Ingreso Total**      **G= Ganancia**  
**X= Productos**      **CT= Costo Total**      **CV= Costo variable**      **CF= Costo Fijo**

## **2.4 La Empresa**

Para dar una definición exacta de empresa, hay que tomar en cuenta diferentes ámbitos donde se desarrolla esta ciencia. Cabe indicar que una empresa puede ser grande, mediana o pequeña, por ello se ha escogido la siguiente definición.

Según REINOSO, Víctor (2000).

*“Una empresa es definida como una entidad, que operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos para elaborar productos o prestar servicios que se suministran a terceros, en la mayoría de los casos mediante el lucro o ganancia.”*

Para nuestro estudio investigativo, es importante definir lo que es una empresa, no es más que una unidad productiva donde se transforma la materia prima en un producto terminado, cuyo valor lo determinará el propietario de los medios de producción que se lo conoce con el nombre de empresario.

A las empresas se lo pueden clasificar de acuerdo: a su actividad económica, en empresas del sector primario, secundario y terciario, de acuerdo a su constitución jurídica en empresas individuales y societarias y de acuerdo a la titularidad del capital, en empresas privadas, públicas, mixtas y de autogestión.

### **2.4.1 Objetivos de la Empresa**

Toda empresa, desde el mismo momento que abre sus puertas, tiene como objetivo primordial obtener beneficios, y de acuerdo a su constitución la empresa tiene como objetivos tres categorías: De servicio, social y económico.

#### **2.4.2 El Proceso Administrativo**

GALVAN, José (2005), define al proceso administrativo:

*“La administración es un proceso esencialmente dinámico y evolutivo, que se adapta e influye continuamente a las condiciones sociales, políticas, económicas y tecnológicas y hace uso de ellas para lograr, en la forma más satisfactoria posible los objetivos que persigue”.*

#### **2.4.3 Elementos del Proceso Administrativo**

Los elementos de la administración son: La Previsión, planificación, organización, integración, dirección, control y coordinación. Y según Fayol “son los pasos o etapas básicas a través de los cuales se realiza aquella”.

#### **2.5 El Currículo**

Etimológicamente viene del latín que significa corrido, carrera, lo que está sucediendo. Se utiliza para identificar un nivel, la formación académica o una asignatura.

ADDINE, Fátima (1999) define currículum como:

*“...Un proyecto educativo integral con carácter de proceso que expresa las relaciones de interdependencia en un contexto histórico-social, condición que le permite rediseñarse sistemáticamente en función del desarrollo social, progreso de la ciencia y necesidades que se traduzcan en la educación de la personalidad del ciudadano que se aspira a formar...”*

Este concepto es utilizado por muchos pedagogos; define de una manera muy general, clara y precisa lo que significa el currículo o curriculum. En este enunciado

aparece la palabra rediseño que implica que el currículo debe tener un cambio de acuerdo a los tres factores que menciona y uno de ellos se refiere al progreso de la ciencia, en nuestro caso en referencia será la asignatura de Microeconomía.

ALVAREZ, Rita (1995) define al currículo:

*"Currículo es un proyecto educativo global que asume un modelo didáctico conceptual y posee la estructura de su objeto: La enseñanza - aprendizaje. Tiene carácter de proceso que expresa una naturaleza dinámica al poseer su objeto relaciones interdependientes con el contexto histórico - social, la ciencia y los alumnos, condición que le permite adaptarse al desarrollo social, a las necesidades del estudiante y a los progresos de la ciencia".*

Este concepto de la autora encaja con el objetivo de la propuesta del trabajo investigativo, ya que manifiesta que el currículo debe adaptarse al progreso de la ciencia y para ello la asignatura de microeconomía que se imparte en la carrera de contabilidad y Auditoría en la UTC debe contener contenidos más actualizados para mejorar el proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

## **2.5.2 TIPOS DE CURRÍCULOS.**

Se congrega de acuerdo a determinados criterios:

### **2.5.2.1 Por su nivel de conciencia y objetividad:**

- **Pensado (teórico).**- No coincide con la realidad.
- **Real (vivido).**- Su característica principal es ser más objetivo.
- **Oculto:** Es lo que limita u obstruye la conclusión del ideal.
- **Nulo:** Lo que se conoce pero no se tiene en cuenta aunque sigue influyendo en el pensado o real.

### 2.5.2.2 Por su grado de flexibilidad:

Según MALAGÓN, Mario (2000), define el currículo abierto y cerrado.

- *“Abiertos.- Tiene una estructura variada de contenidos que el estudiante puede elegir, con diversas variantes de organización curricular (asignaturas, módulos u otros)”*
- *“...Cerrados.- Tiene una estructura de contenidos fijos (asignaturas) con un único enfoque disciplinario, con sólo posibilidades de ser variados de forma cuantitativa (adicionando contenidos más actualizados o quitando otros obsoletos)”*

### 2.5.2.3 Por su relación con la práctica:

- **Obsoletos:** Reflejan una práctica decadente.
- **Tradicionales:** Reflejan una práctica dominante.
- **Desarrollista:** Reflejan una práctica emergente.
- **Utópico:** Divorciado de la práctica.
- **Innovador:** Permite conformar una formación profesional con visión perspectiva.

## 2.5.3 TENDENCIAS CURRICULARES.

Existe una diversidad de tendencias:

### 2.5.3.1 El currículo como estudio del contenido de enseñanza

Esta se refiere a la existencia de un plan programático (plan temático), que desarrolla metodologías para lograr los objetivos, y una de las aspiraciones que se quiere formar en los estudiantes es en su actividad profesional.

### **2.5.3.2 El currículo centrado en las experiencias**

Está relacionada con las experiencias de los estudiantes que utiliza el maestro para realizar el proceso de enseñanza aprendizaje.

### **2.5.3.3 El currículo como sistema tecnológico de producción**

Describe que los aprendizajes obtenidos se trasladen a la operacionalización de esos resultados.

### **2.5.3.4 El currículo como construcción del conocimiento y propuesta acciones**

Es aquella que relaciona la teoría y la práctica, para solucionar los problemas que se presentan en la sociedad.

Estas tendencias van desarrollándose de acuerdo al maestro y a la investigación de la didáctica y otras ciencias.

## **2.5.4 BASES DEL CURRÍCULO.**

MALAGÓN, Mario Ob. Cit. (2000) manifiesta las bases del currículo.

*“Cuando nos referimos a las bases estamos considerando:*

- *Condiciones económicas.*
- *Estructura social.*
- *Estructura política (políticas educativas).*
- *Tradiciones culturales.”*

*“Todos estos elementos en un contexto histórico dado condicionan los fines de la educación y el modelo de hombre a formar. Cesar Coll, en "El Marco Curricular de una Escuela Renovada", sitúa como elementos esenciales:*

- *Estructura o Sistema Social.*
- *Sistema Económico.*
- *Sistema de Comunicación.*

- *Sistema de Racionalidad.*
- *Sistema de Tecnología.*
- *Sistema Moral.*
- *Sistema de Conocimientos.*
- *Sistema estético.”*

## **2.5.5 FUNDAMENTOS CURRICULARES**

Se admite como fundamentos el sistema de conocimientos para interpretar la realidad y tomar decisiones curriculares en un contexto determinado.

Según la clasificación que realiza la doctora Fátima Addine, manifiesta que existe cinco fundamentos curriculares: El fundamento Filosófico, el socio-cultural, Psicológico, pedagógico y el epistemológico.

### **2.5.5.1 Filosófico**

ADDINE, Fátima, Ob. Cit. (1999) dice al respecto:

*“Brinda una concepción de la vida y un ideal de hombre que se quiera alcanzar, orienta la finalidad educativa. Influyen en su concreción las corrientes y tendencias presentes en cuanto a:*

- ◆ *Objetivos educativos.*
- ◆ *Organización, sistematización y selección de las asignaturas.*
- ◆ *Relación teoría – práctica.*
- ◆ *Concepciones curriculares con posiciones tales como: Conjunto de experiencias vividas; compendio organizado y sistematizado de verdades; conjunto de actividades planeadas previamente, encaminadas al desarrollo personal; currículo encaminado a la solución de problemas sociales”.*



### **2.5.5.2. Socio – Cultural**

Es aquel que valora la riqueza cultural existente, dando prioridad al estudio de los valores y costumbres para poder conservarlo. Una de las instituciones importantes en este proceso es la familia, la cual juega un papel primordial en el proceso educativo.

### **2.5.5.3. Psicológicos**

ADDINE, Fátima (1999), manifiesta al respecto: *“Nos permite adentrarnos en las características evolutivas de los escolares determinadas por las diferentes etapas de su vida para poder orientarnos en el proceso metodológico del aprendizaje”*

Además, MALAGÓN, Mario, Ob. Cit. (2000) manifiesta: *“Al aprender, se modifican, reestructuran, y refuerzan un conjunto variado de comportamientos del individuo, tanto observables como interiorizados, tanto externos como internos. Este proceso de adquisición supone ciertos niveles de actuación mental y/o afectiva del sujeto sobre aquello que pretende adquirir. Además, la efectividad y la inteligencia son ingredientes vitales de dicho proceso de aprendizaje, pues el que aprende experimenta sentimientos y pensamientos sobre aquello que está aprendiendo”*

El Dr. Mario Malagón está en lo correcto al analizar que el aprendizaje no solo es la transmisión de conocimientos de una realidad sino también transferencia de sentimientos, pensamientos y habilidades que el estudiante va adquiriendo en el proceso enseñanza aprendizaje (PEA).

#### **2.5.5.4. Pedagógicos**

Esta corriente toma como como punto principal el papel del maestro y de la escuela en general. El plan de estudio tiene que ser flexible, en donde el estudiante sea el centro de la acción educativa.

#### **2.5.5.5. Epistemológicos**

Según ADDINE, Fátima, Ob. Cit. (1999) *“Está en relación con la forma en que se construye el conocimiento, si es una construcción social o individual del conocimiento científico actualizado. Las bases y fundamentos analizados deben tenerse en cuenta para cualquier propuesta curricular y a su vez se relacionan con los enfoques asumidos.”*

En este fundamento lo que prima es el conocimiento y éste tiene que estar actualizado para cumplir con el objetivo que determina el currículo, el cual es tener un eficiente proceso de enseñanza aprendizaje.

Para MALAGÓN, Mario Ob. Cit. (2000) *“El aspecto epistemológico trata el problema del conocimiento humano y los criterios para clasificar los contenidos que los hombres elaboran en las diversas áreas del conocimiento y disciplinas además, nos permite tomar conciencia de que existen diversos tipos de saber, de que las características del conocimiento varían de acuerdo con su naturaleza y de que los estudiosos han creado, a lo largo de los siglos, un variado repertorio de instrumentos metodológicos y técnicos para acercarse a determinados fenómenos, otorgarles algún significado y producir el conocimiento científico, artístico, técnico, etc.”*

En esta definición se toma en cuenta el análisis del contenido, que tiene dos aspectos importantes, el primero que se refiere al saber y el segundo al saber hacer, de ahí que el creador del currículo podrá solucionar los problemas planteados.

### **2.5.6 Enfoque Curricular**

Tanto la definición, las bases y fundamentos del currículo tiene que ver mucho con el enfoque de un determinado autor y para ello otros autores determinan que éste es un proceso de vital importancia en el diseño curricular.

Es notorio que dentro de un enfoque curricular está presente la idea del autor, su concepción, su ideología y otras circunstancias, que conforman la estructura de un currículo determinado.

Un enfoque curricular es según Guillermo Bolaños y Zaida Molina "Introducción al Currículo"; citado por Fátima Addine, (1999) *"...un cuerpo teórico que sustenta la forma en que se visualizarán los diferentes elementos del currículo y cómo se concebirán sus interacciones de acuerdo con el énfasis que se dé a algunos de esos elementos"*

### **2.5.7. Modelos Curriculares**

Estos enfoques generan distintos modelos curriculares, entendiéndose por modelo curricular:

BOLAÑOS, Guillermo; citado por ADDINE, Fátima Ob. Cit. (1999)"... *la representación gráfica y conceptual del proceso de planificación del curriculum. Conceptual en tanto incluye la visualización teórica que se da a cada uno de los elementos del curriculum (...) y gráfica en tanto muestra las interrelaciones que se dan entre esos elementos mediante una representación esquemática que ofrece una visión global del modelo curricular"*.

## **2.6. EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

ADDINE, Fátima (2002) manifiesta: *“El proceso de enseñanza – aprendizaje se concreta en una situación creada para que el estudiante aprenda a aprender. Se constituyen en un proceso dialéctico donde se crean situaciones para que el sujeto se apropie de las herramientas que le permitan operar con la realidad y enfrentar al mundo con una actitud científica, personalizada y creadora.”*

### **2.6.1. El Rol del Profesor**

Es una actividad de enorme responsabilidad dentro del proceso enseñanza aprendizaje y más aún en la actualidad que es un protagonista vital en el desarrollo del proceso educativo del país.

El profesor es aquel que enseña una determinada ciencia o arte. Al definir al maestro, P. V. Barl , (1995) señala:

*“... el maestro es la representación concreta de la utopía. El maestro se mueve en el mundo de las ideas, pro sobre todo en el universo de los ideales. No se es maestro si no se tiene el deseo, la aspiración o la voluntad de realizar acciones que a simple vista parecen desmesuradas. El maestro tiene la obligación de ser valiente, porque no rehúye, no teme a los problemas que la realidad le presenta y los enfrenta con la imaginación y la fantasía, elementos certeros e infinitos del pensamiento para modificar la naturaleza y acercar el futuro a la realización de su modelo ideal.”*

Al maestro se le atribuye un sinnúmero de cualidades por parte de los componentes educativos y en esta definición hay una cualidad que muy pocos maestros poseen, la de ser valientes a la hora de enfrentar los problemas cotidianos

de la escuela. Se le puede atribuir a que la mayoría de maestros no tienen esta cualidad ya sea por la falta de personalidad, ética profesional y otros motivos, pienso que la causa más común se debe al miedo de enfrentar el problema y de poner en juego su puesto de trabajo.

### **2.6.2. El Rol del Estudiante**

La actividad que realiza el estudiante dentro del proceso educativo es el de aprender.

El estudiante es aquel que se dedica a la aprehensión, puesta en práctica y lectura de conocimientos sinónimos de estudiante – alumno – discípulo – aprendiz.

. ADDINE, Fátima, Ob. Cit. (2002) señala *“Es el protagonista y el responsable de su aprendizaje. Es un participante activo, reflexivo y valorativo de la situación de aprendizaje, donde asimila la cultura en forma personalizada, consciente, crítica y creadora en un proceso de crecimiento contradictorio y dinámico en el que construye y reconstruye con otros sus aprendizajes de la vida, con vistas a alcanzar su realización plena.”*

Este concepto es muy claro, en lo que se refiere al papel que juega el estudiante, solamente sería necesario definir la palabra cultura, y para ello el Dr. Mario Malagón la define como: Rama del saber, de una ciencia, arte, tecnología, una parte de ellas o de varias interrelacionadas.

### **2.6.3. La Actividad y la Comunicación**

Estas dos tienen un proceso dialéctico, que está sujeto a un cambio o a una transformación, además establece el vínculo entre estudiante maestro, maestro

estudiante, que tiene como finalidad de que los seres humanos tengan un mayor crecimiento.

#### **2.6.4. El Aprendizaje**

Se refiere al rol que cumple el docente para aprender a asimilar el contenido de una determinada asignatura.

ALVAREZ, Carlos (1999), manifiesta del aprendizaje. *“En el proceso docente-educativo tradicional y durante la actividad de enseñanza se considera al estudiante como objeto. En consecuencia sobre él recae la actividad del profesor para que aprenda. El aprendizaje es el resultado y el proceso, que dirige el profesor en la enseñanza, que tiene en la materia de estudio lo que se aprende y enseña.”*

Cabe mencionar que este concepto de aprendizaje es analizado, desde la perspectiva tradicional y para ello se hace necesario citar los tipos de aprendizaje que obtienen los estudiantes. Según Ausubel, el aprendizaje puede ser: Memorístico, significativo, receptivo y por su descubrimiento.

#### **2.6.5. La Evaluación**

Según MALAGÓN, Mario Ob. Cit. (2000) *“La evaluación del Diseño Curricular permitirá regular el proceso a nivel de diseño MACRO, e integrará el resultado de la evaluación del trabajo pedagógico y de la evaluación del aprendizaje, como un proceso investigativo en el que se esclarecen los problema*

ADDINE, Fátima Ob. Cit. (1999) dice: *“La evaluación del diseño y desarrollo curricular constituye un proceso mediante el cual se corrobora o se comprueba la validez del diseño en su conjunto, mediante el cual se determina en*

*qué, medida su proyección, implementación práctica y resultados satisfacen las demandas que la sociedad plantea a las instituciones educativas.”*

De las dos definiciones anteriores, la más entendible es la de la Dra. Addine por cuanto señala que en la evaluación curricular se comprueba la validez del diseño del mismo y además que satisfaga a las demandas de la sociedad educativa.

## **2.7 Marco Conceptual**

**Economía.-** Es una ciencia social que estudia la producción, distribución y consumo de bienes o servicios.

**Fuerzas Productivas.-** ANDINO, Patricio (1990) *“es el conjunto de los medios de producción y de los hombres que lo emplean para producir bienes materiales. Tenemos: medios materiales, medios técnicos y científicos de la sociedad y, los trabajadores que elaboran la producción.”*

**Relaciones de Producción.-** Según ANDINO, Patricio (Ob. Cit.) *“Son las relaciones económicas que establecen entre los hombres, independiente de su conciencia y de su actividad en el proceso de producción, cambio, distribución y consumo de los bienes materiales.”*

**Medios de producción.-** Es el conjunto de Objetos y Medios de Trabajo. De por sí aislados de la fuerza de trabajo, los medios de producción no pueden crear nada. Para que el proceso de trabajo, el proceso de creación de bienes materiales, se inicie, es necesario que a los medios de producción se incorpore la fuerza de trabajo.

**La fuerza de trabajo.-** Es la capacidad física o intelectual que tiene la persona para trabajar a cambio de un salario, que le permite satisfacer sus necesidades y de su familia para sobrevivir.

**Mercancía.-** Es el producto que se destina a la venta, en un lugar determinado, principalmente en el mercado, donde encontramos oferentes y demandantes. Tiene dos características importantes: Valor de uso y valor de cambio.

**Valor de Uso.-** Es una característica que tiene una mercancía o bien, y se refiere a la utilidad que presta ese bien.

**Valor de Cambio.-** Se refiere a la acción de intercambiar un bien o producto a cambio de dinero.

**El Dinero.-** PLAZA, Carlos (2010), dice: *“Dinero es el instrumento que sirve para efectuar el intercambio de bienes y servicio. Todos los bienes y servicios tienen un precio.”*

**La Inflación.-** Subida general del índice precios.

**Demanda.-** Según HOLGUÍN, Rubén, (1990) *“La demanda de un bien o servicio es la cantidad que requieren los compradores para satisfacer sus necesidades a un precio determinado.”*

**Oferta.-** Es la cantidad de productos producidos por los vendedores, que ofertan los mismos en el mercado a un precio determinado.

**La Motivación.-** Las motivaciones en los seres humanos son distintas y cada uno actúa acorde a sus necesidades e intereses, por ello es necesario conocer los motivos de la conducta humana si deseamos influir sobre ella.

**Estado.-** Formaban la capa social de la nobleza, que gozaban de privilegios políticos y económicos.



**El Clero.-** Figura también entre los más grandes terratenientes. Poseía grandes extensiones de tierra.

**Evaluación.-**La evaluación es un proceso cuyo fin consiste en determinar el nivel de logro de los objetivos de aprendizaje que debe alcanzar el participante en una acción formativa.

**Los Campesinos.-** Formaban la extensa base de la pirámide feudal, estaban sujetos a los terratenientes, al señor feudal (Rey), no poseían derechos políticos. El terrateniente podía vender su feudo incluso con el campesino incluido.

**Trabajador.-** Personas que venden su fuerza de trabajo a los empresarios a cambio de un salario.

**Burgués.-**Aquella persona dueña de los medios de producción, que explota al trabajador y se adueña de la plusvalía que genera el obrero.

**Plusvalía.-** Es la ganancia que se obtiene por el intercambio de bienes o servicios.

**Empresa.-** Se llama empresa aquella unidad de producción que se dedica a transformar la materia prima en productos.

**Enseñar.-** Desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño, del joven o del adulto por medio de preceptos, ejercicios, ejemplos, etc.

**Didáctica.-**Propia, adecuada para enseñar o instruir

**Planeamiento.-** Consiste en la previsión de las acciones que se llevarán a cabo en búsqueda de objetivos por alcanzar.

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### 3.1. Preguntas Directrices

1.- ¿Qué fundamentos conceptuales contiene el currículo de la asignatura de Microeconomía para el segundo ciclo de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica de Cotopaxi, en el período 2013 – 2014, en relación al Proceso de Enseñanza Aprendizaje?

2.- ¿Cuáles son los diseños curriculares existentes, en la asignatura de Microeconomía en la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

3.- ¿Qué características relevantes debe contener la propuesta del rediseño curricular de la asignatura de Microeconomía y su relación con el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje?

### 3.2. Operacionalización de las Variables

#### VARIABLE: Diseño Micro curricular

DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>MICRO CURRÍCULO.</b> -Comprende el proceso de elaboración de los programas de las áreas, de las asignaturas o módulos y también el diseño de los temas, a partir	-Programa de la asignatura - Modelo	-Plan curricular -Evaluación docente

de las competencias específicas del área o disciplina docente, que se concretan en los contenidos los que a su vez sintetizan las relaciones que se desarrollan con el objetivo, el problema y el método.	Contenido(objetivo, problema, método) -Competencias profesionales - Horas clase	-Afinidad formación docente - Titularidad
---	---	--

**VARIABLE: Microeconomía**

<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>MICROECONOMÍA.-</b> Es una parte de la economía, que se dedica al estudio de los hogares(Empresa),	- Sílabo - Módulo - En la Economía - En la Empresa	- La Economía - La Microeconomía - Punto de equilibrio - Mercados - Monopolio - Oligopolio

### **3.3. Diseño Metodológico**

#### **3.3.1. Tipo de Investigación**

En el presente trabajo se utilizó principalmente la investigación descriptiva, llamada también diagnóstica, que describe y se analiza el contenido del módulo existente de Microeconomía como el proceso enseñanza aprendizaje en la asignatura, dando un diagnóstico situacional de la Microeconomía en la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría.

#### **3.3.2.- Metodología**

Se recurrió a la investigación no experimental, porque no se va a manipular hipótesis o variables, se trabajó con preguntas científicas para el cumplimiento de los objetivos planteados anteriormente.

#### **3.3.3.- Población o Universo**

La población en donde se aplicó las técnicas e instrumentos de investigación está conformada por un universo de estudiantes matriculados en el periodo abril /agosto 2013, que corresponde a estudiantes desde el tercer ciclo en adelante, que llegan a un total de 465 sujetos investigativos, que están cursando la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría (UTC).

#### **3.3.4.- Muestra**

Se lo obtendrá mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

E= Error máximo admisible al cuadrado 0.05

**Cálculo del tamaño de la muestra de los estudiantes con un universo de 465 personas.**

$$n = \frac{465}{(0,05)^2(465 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{415}{(0,0025)(464) + 1}$$

$$n = \frac{465}{2,16}$$

$$n = 215,277$$

$$n = 215$$

Muestra estudiantil = 215 personas

### **3.3.5. Métodos y Técnicas**

#### **3.3.5.1. Métodos**

Se ha empleado en la investigación, métodos de orientación inductiva y métodos de orientación deductiva.

**Método Deductivo.-** Es un proceso sintético – analítico, que parte de conceptos, principios, leyes o normas generales, de las cuales se ha extraído las conclusiones o consecuencias específicas, para poder deducir suposiciones que explican los hechos particulares.

**Método Inductivo.-** Es un proceso analítico – sintético, mediante el cual se parte del estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o Ley que los rige. Los pasos son: Observación, Experimentación, Comparación, Abstracción y Generalización

Nuestra investigación se inició con el diagnóstico de la asignatura de Microeconomía de carácter general para abstraer conclusiones de carácter particular, es decir va de lo macro a lo micro. Específicamente se lo utilizó en los eventos del capítulo número uno.

La aplicación de éste método nos permitió establecer la situación general de la Microeconomía y del proceso de enseñanza aprendizaje, en la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Además se manejó el método analítico, en el momento que estudiamos los eventos del capítulo dos, y también en la propuesta.

### **3.3.5.2. Técnicas**

Las técnicas empleadas en el presente trabajo investigativo son las siguientes:

**Documental.-** Permitió la recopilación de la información necesaria para enunciar las teorías que sustentan el presente estudio.

**De Campo.-** Se utilizó la observación en contacto directo con el objeto de estudio, y el acopio de testimonio, en busca de la verdad objetiva, se empleó con frecuencia la encuesta y la observación.

**La Encuesta.-** Una encuesta implica la recopilación y el análisis de las respuestas de grandes grupos de personas, a través de sondeos y cuestionarios diseñados para conocer sus opiniones, actitudes y sentimientos hacia un tema determinado. En el caso de nuestro estudio esta herramienta fue utilizada para obtener los datos necesarios objeto de estudio.

### **3.3.6. Posibles alternativas de interpretación de los resultados.-**

La investigación de manera textual se la elaboró a través del programa Microsoft Office (Word), en relación a los cuadros estadísticos, tablas, cálculo de porcentajes y análisis se lo realizó a través del programa Microsoft Office (Excel). Y finalmente para la defensa y exposición del trabajo investigativo se utilizó el programa ( Power Point).

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

A continuación constan tablas de resultados, gráficos de porcentajes y sus respectivos análisis e interpretaciones de las encuestas realizadas a los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi, del cantón Latacunga, sobre la necesidad de Diseñar un Texto guía actualizado de la asignatura de Microeconomía en la carrera de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

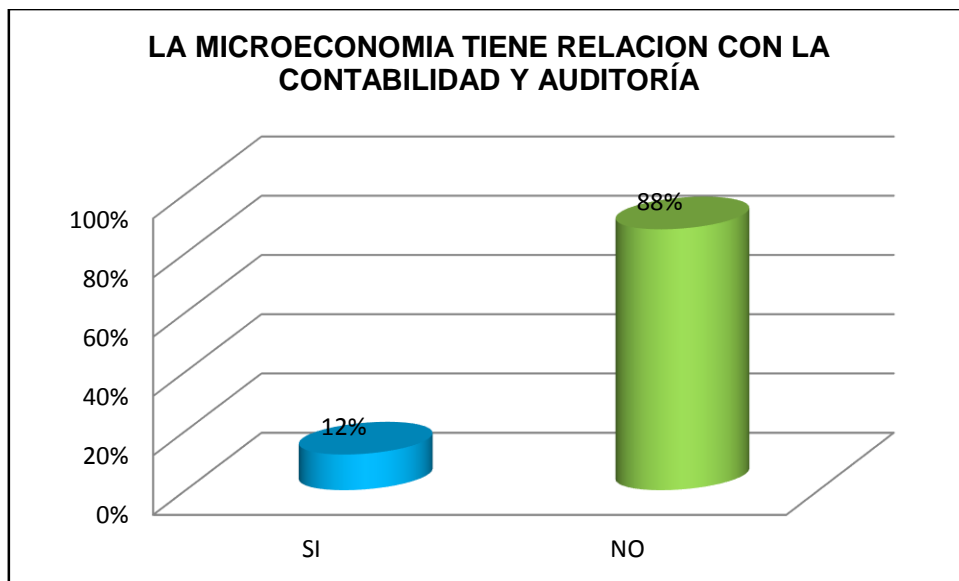


1.- ¿Considera usted que el programa curricular de la asignatura de Microeconomía, tiene relación directa con la carrera de Contabilidad y Auditoría que usted está estudiando?

**TABLA NO. 1**

<b>VARIABLES</b>	<b>No. ESTUDIANTES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
SI	26	12%
NO	192	88%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO NO. 1**



**Análisis e Interpretación.-**

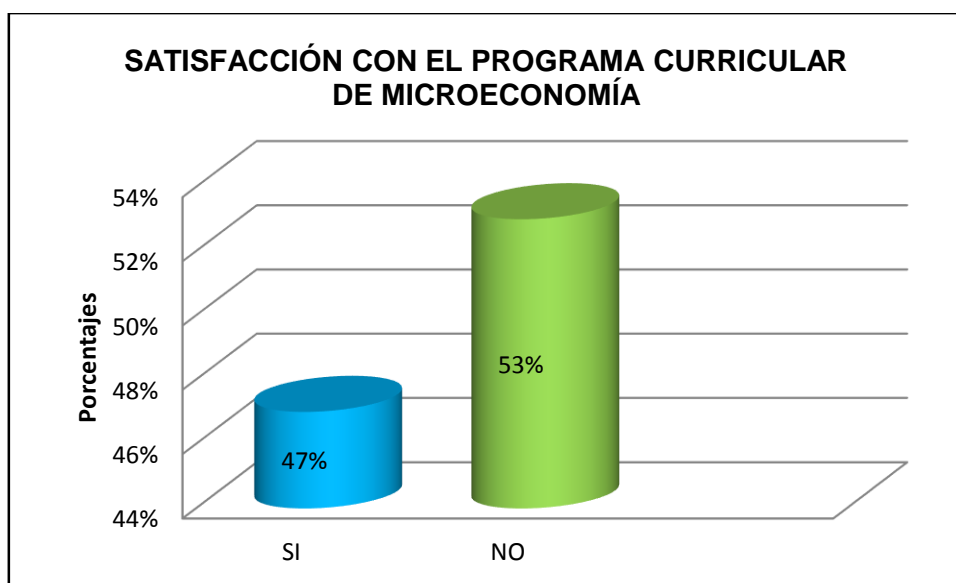
El 88% de los estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, manifiestan que el programa de la asignatura de Microeconomía no tiene una relación directa con la carrera que están estudiando. El 12% de los encuestados dicen que el programa de Microeconomía tiene relación con la carrera que están estudiando.

2.- ¿Está usted satisfecho(a) con el programa curricular del módulo de la asignatura de Microeconomía?

**TABLA No. 2**

<b>VARIABLES</b>	<b>No. ESTUDIANTES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
SI	32	15%
NO	183	85%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO No.2**



### **Análisis e Interpretación**

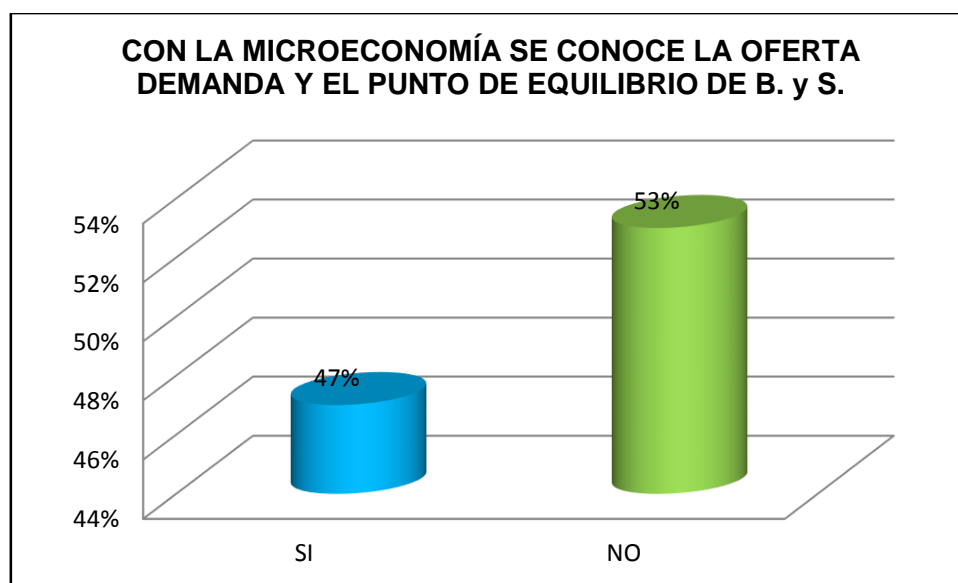
El 85% de los estudiantes encuestados manifiestan su insatisfacción por el programa curricular de la asignatura de Microeconomía, mientras que el 15% de los estudiantes están satisfechos con el programa que se imparte de la asignatura.

3.- ¿Considera Usted que con el estudio de la Microeconomía, puede conocer la oferta, la demanda y el punto de equilibrio de bienes y servicios?

**TABLA No. 3**

<b>VARIABLES</b>	<b>No. ESTUDIANTES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
SI	101	47,%
NO	114	53%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO No.3**



### **Análisis e Interpretación**

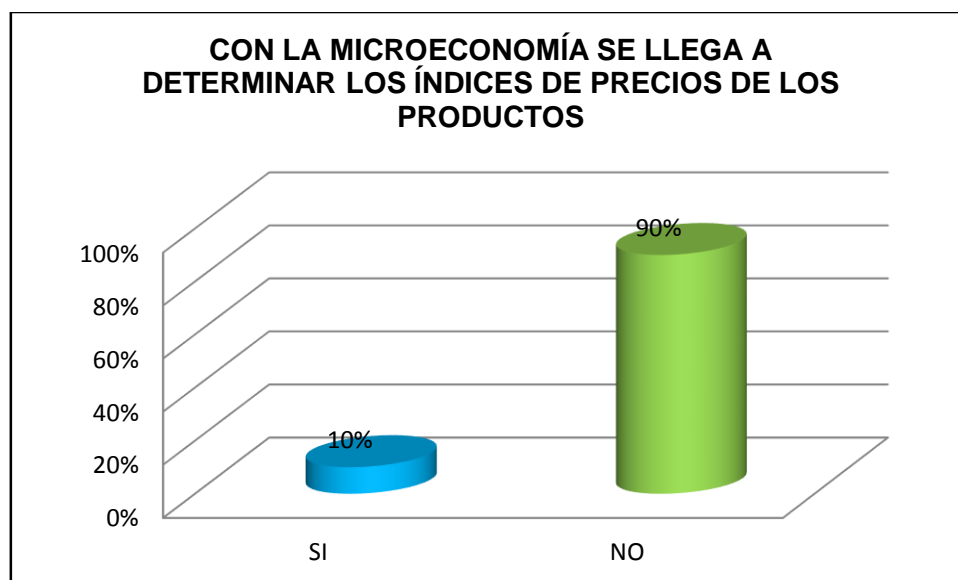
El 53% de los estudiantes dicen que con el conocimiento de la Microeconomía no se llega a descubrir la oferta, demanda y el punto de equilibrio de bienes y servicios, mientras que el 47% manifiesta que con la Microeconomía si se puede conocer los temas anotados.

4.- ¿Cree usted que con el conocimiento de la Microeconomía, está en capacidad de determinar los diferentes precios a las distintas mercancías?

**TABLA No. 4**

<b>VARIABLES</b>	<b>No. ESTUDIANTES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
SI	22	10,%
NO	193	90%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO No. 4**



### **Análisis e Interpretación**

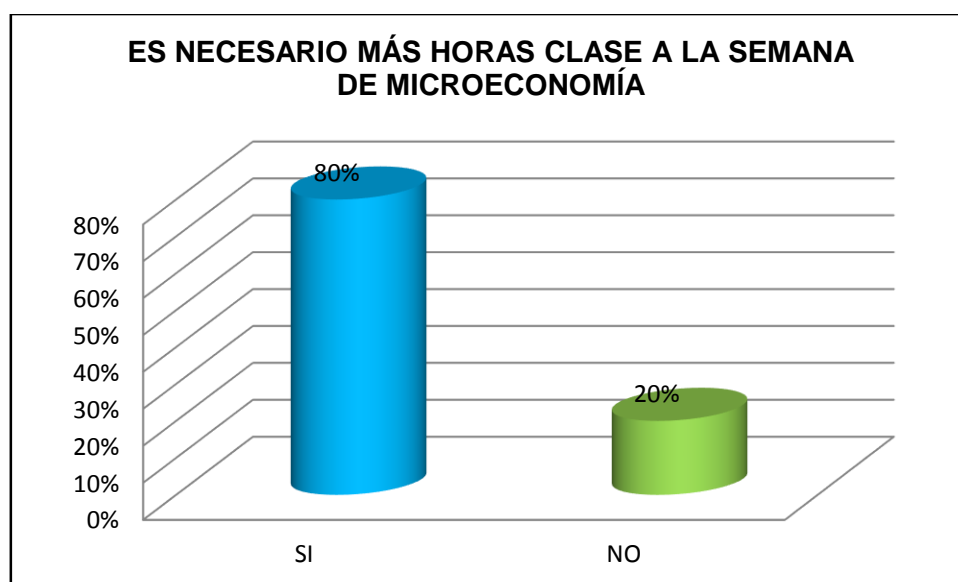
El 90% de los estudiantes manifiestan que con el conocimiento de la asignatura de Microeconomía no se puede determinar los precios de los productos. Solo el 10% afirma lo contrario, es decir que con el estudio de Microeconomía sí se puede establecer los precios de los productos.

5. ¿Piensa usted que la asignatura de Microeconomía que se imparte en el segundo ciclo, requiere de mayor número de períodos clase semanales?

**TABLA No.5**

<b>VARIABLES</b>	<b>No. ESTUDIANTES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
SI	172	80,%
NO	43	20%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO No.5**



### **Análisis e Interpretación**

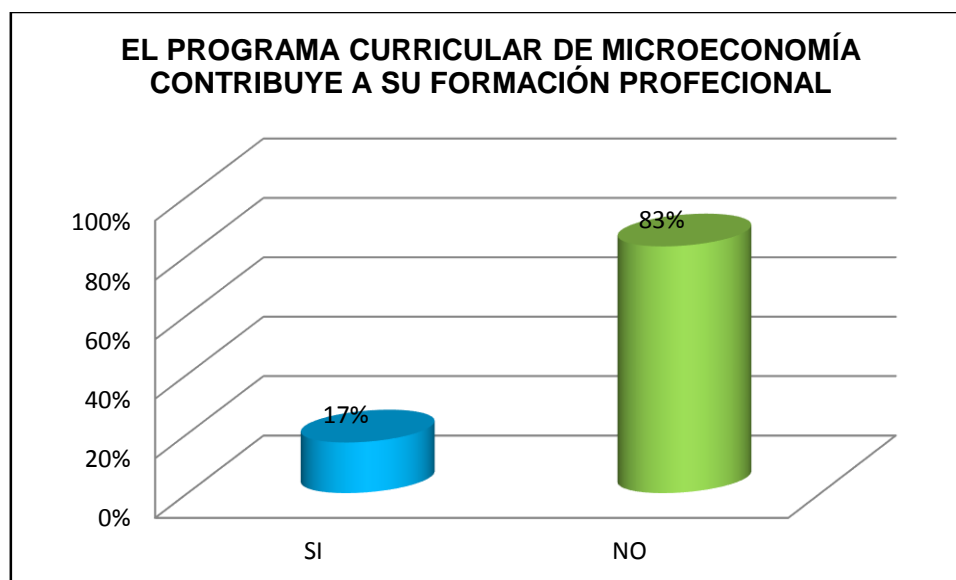
El 80% de estudiantes opinan que sí debería haber un incremento de horas a la semana de la asignatura de Microeconomía, en cambio solo el 20% opinan que no debería existir un incremento de horas clase.

6.- ¿Cree usted que el programa curricular de la asignatura de microeconomía está contribuyendo a su formación personal y profesional?

**TABLA No.6**

<b>VARIABLES</b>	<b>No. ESTUDIANTES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
SI	36	17,%
NO	179	83%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO No.6**



### **Análisis e Interpretación**

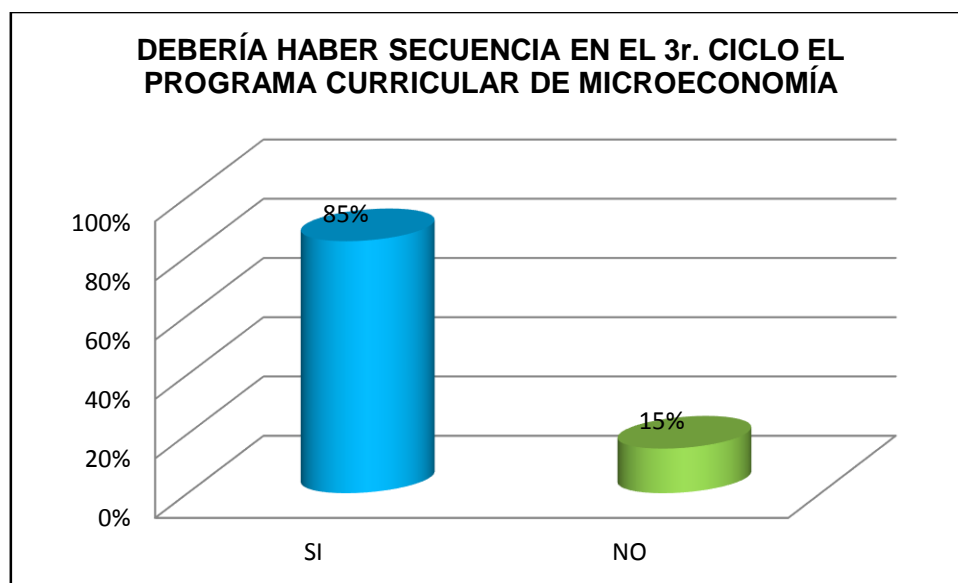
El 83% de la opinión de los estudiantes consideran que el programa curricular de Microeconomía no contribuye a la formación personal y profesional. El 17% de los estudiantes manifiestan que sí contribuye a su formación profesional.

7.- ¿Considera usted que debería haber una secuencia en el programa curricular de la asignatura de Microeconomía en el tercer ciclo de la carrera, como por ejemplo, Microeconomía 2?

**TABLA No. 7**

VARIABLES	No. ESTUDIANTES	PORCENTAJES
SI	183	85, %
NO	32	15%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO No.7**



### **Análisis e Interpretación**

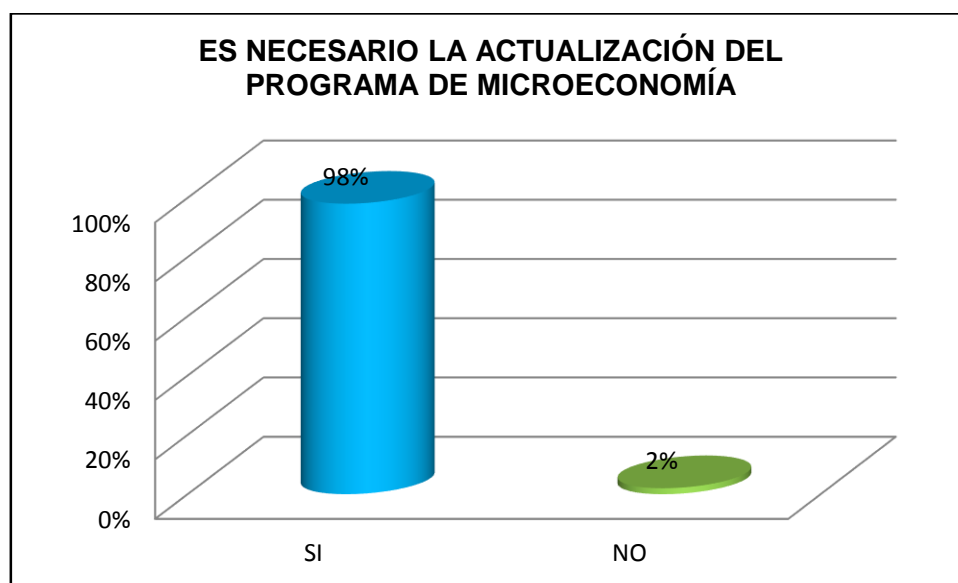
El 85% de los estudiantes manifiestan que debería existir una secuencia en el tercer ciclo del programa curricular de Microeconomía. Solo el 15% de la opinión de los estudiantes dicen que no debería existir una secuencia en el currículo de Microeconomía.

8.- ¿Cree usted necesario actualizar la programación curricular de la asignatura de Microeconomía?

**TABLA No.8**

<b>VARIABLES</b>	<b>No. ESTUDIANTES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
SI	211	98,%
NO	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO No.8**



### **Análisis e Interpretación**

El 98% de los estudiantes manifiestan la necesidad de actualizar el programa curricular de la asignatura de Microeconomía, mientras que el 2% de los encuestados no desean actualizar la asignatura de Microeconomía.

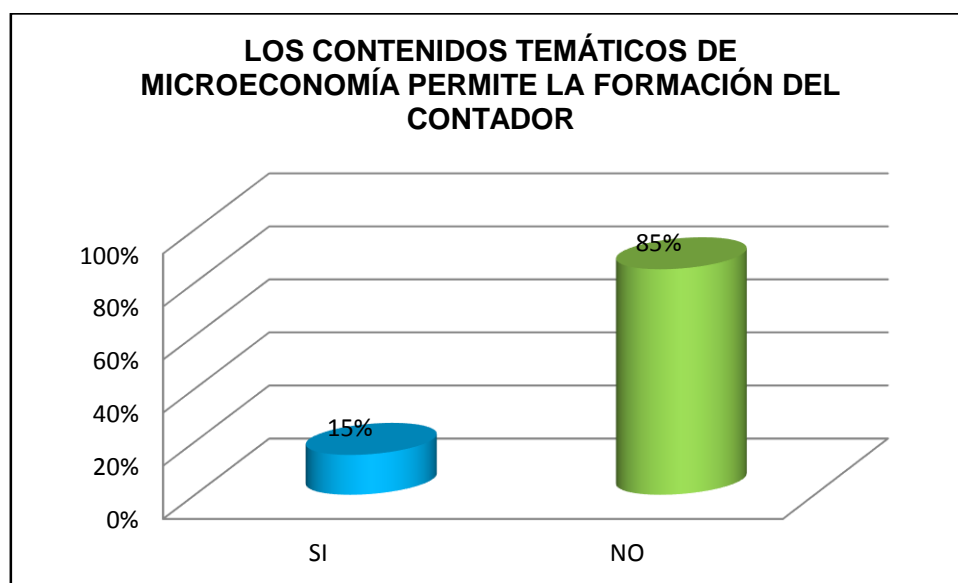


9.- ¿Cree usted que los contenidos temáticos de la asignatura de Microeconomía permiten la formación profesional del contador?

**TABLA No.9**

<b>VARIABLES</b>	<b>No. ESTUDIANTES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
SI	32	15,%
NO	183	85%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO No. 9**



### **Análisis e Interpretación**

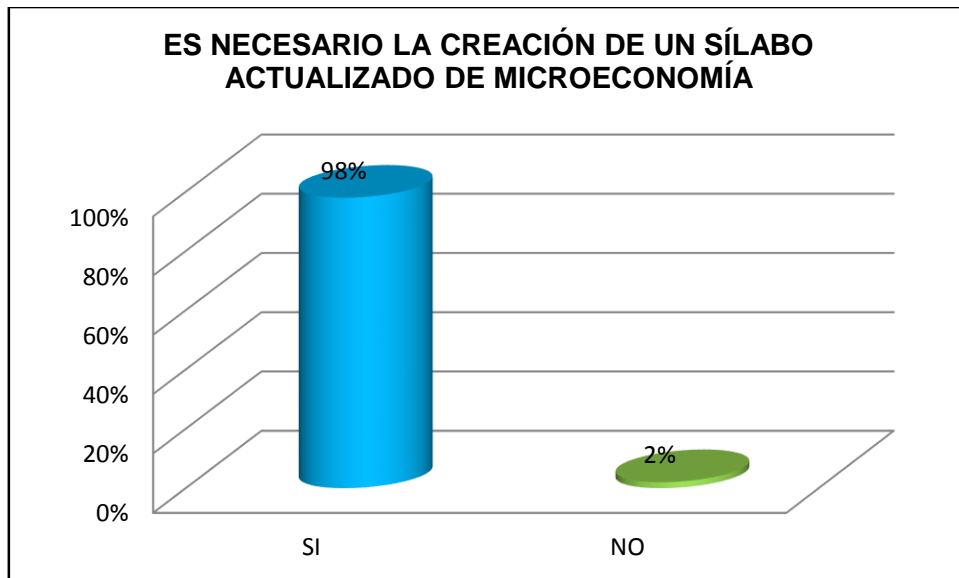
El 85% de los estudiantes encuestados manifiestan que los contenidos temáticos de Microeconomía no permite la formación profesional del contador. El 15% manifiesta que sí permite la formación profesional.

10.- ¿Considera necesario la creación de un Sílabo actualizado de la asignatura de Microeconomía para los estudiantes del segundo ciclo?

**TABLA No.10**

<b>VARIABLES</b>	<b>No. ESTUDIANTES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
SI	211	98, %
NO	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO No. 10**



**Análisis e Interpretación**

El 98% de los estudiantes manifiestan que están de acuerdo en la creación de un Sílabo actualizado de Microeconomía. El 2% de los encuestados dicen que no es necesaria la creación de un Sílabo de Microeconomía.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

Una vez concluida la investigación y habiendo realizado un análisis de los resultados obtenidos en la tabulación de datos de las encuestas aplicadas se puede señalar las siguientes conclusiones:

- El actual programa curricular de la asignatura de Microeconomía, no satisface ni cumple las expectativas de los estudiantes de Contabilidad y Auditoría en la formación personal y profesional que oferta la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Con el estudio del programa curricular que se desarrolla la asignatura de Microeconomía, no se cumple el objetivo de conocer la oferta, la demanda, el punto de equilibrio de los diferentes mercados dentro de una economía y más aún, no se logra determinar cómo se impone el precio a los diferentes productos.
- Se requiere más horas académicas por semana para la asignatura de Microeconomía en la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Resulta imperioso la actualización del programa curricular de la asignatura de Microeconomía en la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la UTC.

## **RECOMENDACIONES**

- Que se actualice programa curricular (sílabo) de la asignatura de Microeconomía del segundo ciclo de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la UTC.
- Se hace necesario la revisión de la carga horaria de la asignatura de Microeconomía del segundo ciclo.
- Trabajar con fuentes de consulta actualizadas y recomendadas en el presente estudio.

**CAPÍTULO V**  
**INNOVACIÓN CURRICULAR EN EL SÍLABO DE**  
**MICROECONOMÍA CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO**  
**CICLO DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN**  
**CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA UNIVERSIDAD**  
**TÉCNICA DE COTOPAXI**

**5.1.- PRESENTACIÓN**

Para realizar la presente propuesta de actualización curricular de la asignatura de Microeconomía en la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, se ha recurrido al estudio y análisis de dos sílabos, el uno que pertenece a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador y el otro de la Universidad Católica de Quito, además de relacionarlo con el sílabo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

El propósito de esta propuesta es realizar innovaciones a elementos del sílabo, específicamente a los bloques de contenidos, pues es muy importante actualizar los mismos en función de un enfoque moderno de la microeconomía, naturalmente en función de los intereses y necesidades de los estudiantes y de la necesidad de alcanzar resultados de aprendizaje que contribuyan favorablemente a la consolidación de un perfil profesional de salida eficiente.

A continuación se presenta los sílabos mencionados, el análisis comparativo de los mismos y la innovación pertinente en el sílabo de Microeconomía a ser implementado en la UTC.

### **5.1.1 Sílabo de Microeconomía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador.**

#### **1. Datos Informativos**

1.1 FACULTAD	Ciencias Económicas
1.2 CARRERA	Economía
1.3 ASIGNATURA	Microeconomía
1.4 SEMESTRE	Tercero
1.5 UNIDAD ORGANIZACIÓN CURRICULAR	Básico
1.6 PERÍODO ACADÉMICO	2014 – 2014

#### **2. Descripción de la Asignatura**

La Microeconomía es parte de la Teoría Económica que nos permite formular planes que incentiven la producción nacional, la productividad y la competitividad; que impulsen el pleno empleo, conociendo el comportamiento de los consumidores, analiza el mercado buscando el intercambio justo, transparente y eficiente, analiza la inserción en la economía mundial y busca la consolidación de las organizaciones, mediante el análisis de la intervención del gobierno en dichos mercados.

#### **3. Objetivo**

Desarrollar en el estudiante saberes (conocer, ser, hacer y emprender), con un enfoque sistémico y actualizado en el análisis del comportamiento y de las interacciones de los agentes económicos en el mercado, con la finalidad de aportar al Desarrollo Socioeconómico del Ecuador.

#### **4. Contribución de la asignatura en la formación del profesional**

La Microeconomía tiene que contribuir a generar valor agregado en los procesos productivos y promover la transferencia e innovación tecnológica, para que no sigamos produciendo y exportando únicamente materias primas, como se lo ha hecho en los últimos decenios, sino que el país pueda exportar productos con alto valor

agregado y componentes tecnológicos, para lo cual se requiere profesionales altamente calificados y competentes mediante el diseño de políticas públicas, que reconocen al ser humano como sujeto y fin con propuestas de política económica para consolidar un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, que fomente la participación y el control social.

## **5. Competencia**

El estudiante al aprobar la asignatura será competente para plantear soluciones propositivas a los problemas que se presentan en las organizaciones y en los mercados en base las principales teorías y modelos microeconómicas que explican los fenómenos que se producen de la interacción de los agentes económicos.

### **5.1. Competencias Genéricas**

#### **a) Interpersonales**

Desarrollo de habilidades interpersonales como: Trabajo en equipo, habilidades de crítica y autocrítica.

#### **b) Instrumentales**

Gestionar la información para la toma de decisiones y la resolución de problemas.

#### **c) Sistémicas**

Aprender a generar nuevas ideas y aplicar el conocimiento.

## **5.2 Competencias Específicas**

- Analiza las decisiones de los consumos de los hogares en base a la teoría microeconómica y a las matemáticas.
- Analiza la estructura del mercado, con específico la demanda y oferta, cambios y variaciones, equilibrios y desequilibrios, las externalidades y la intervención del gobierno en base a la teoría microeconómica y a las matemáticas.
- Aplica la teoría microeconómica de la firma con casos prácticos de la realidad socioeconómica del Ecuador
- En base a la teoría de los mercados imperfectos evalúa la estructura de mercado de una industria para proponer soluciones a las imperfecciones presentes.

## **6. Resultado de aprendizaje**

Maneja herramientas y teorías microeconómicas para resolver problemas de las unidades productivas y de los demás agentes basados en criterios económicos, científicos y críticos.

## **7. Desarrollo de competencias**

### **7.1 Esquema de Conocimientos**

**I Unidad:** Decisiones de Consumo

**II Unidad:** El mercado, externalidades y la intervención del gobierno en el mercado

**III Unidad:** Teoría de la firma



#### IV Unidad: Mercados Imperfectos

##### 7.2 Habilidades y Valores

HABILIDADES	ACTITUDES Y VALORES
Se expresa con propiedad Trabaja en equipo Tiene comprensión analítica Formula juicios coherentes Elabora documentos de propuesta Dialoga propositivamente Sistematiza las ideas Categoriza situaciones reales Decodifica temas sociales y económicos Codifica realidades de la sociedad Describe contenidos de la asignatura Comenta opiniones y situaciones Observa e interpreta la realidad Analiza discursos de la profesión	Respetuoso Responsable y tolerante Mente abierta Objetivo Creativo Crítico Organizador Lógico Perspicaz Razonador Observador Preciso Investigativo Comprensivo

#### 8. Programación de Unidades de Competencia

**UNIDAD I:** Analizar el comportamiento del consumidor en los diferentes mercados.

**Objetivo: Decisiones de consumo**

UNIDAD DE COMPETENCIA	No. Horas	ELEMENTOS DE COMPETENCIA ( Contenidos)	TRABAJO AUTÓNOMO	TÉCNICAS DE EVALUACIÓN
Analiza las decisiones de consumo de los hogares en base a la teoría microeconómica y de las matemáticas	8	1.1 Introducción a la microeconomía. 1.2 La Unidad básica de Consumo: La Familia; la elección del consumo 1.3 Preferencias del consumidor.	Investigue la composición de la canasta básica, sistematice el tipo de bien y elabore un ensayo sobre la elección del	Cuadros sinópticos, mapas conceptuales, laboratorios. Informes. Resúmenes

		1.4 La restricción presupuestaria	consumidor sujeto a la restricción presupuestaria (individual o familiar).	
	8	1.5 La utilidad y descripción de las preferencias. Teoría Utilitaria 1.6 Curvas de indiferencias y la elección del consumidor 1.7 Curvas de indiferencia y las relaciones marginales de sustitución 1.8 Equilibrio del Consumidor. Presupuestos familiares.	Partiendo del ejercicio anterior construye un modelo de ecuaciones que permita obtener un mapa de indiferencia y obtenga el equilibrio del consumidor.	
	6	1.9 Elasticidad – renta 1.10 Efecto sustitución y efecto ingreso. 1.11 Derivación a la función de la demanda. 1.12 Aplicaciones	Resuelve las aplicaciones propuestas por el docente utilizando la geometría analítica, matemática y cálculo diferencial.	
	6	1.13 La oferta de trabajo y el ahorro. 1.14 Capital Humano y educación. 1.15 Restricciones presupuestarias y el	Resuelve mediante la aplicación matemática la relación entre salario, trabajo, y ocio (ahorro,	

		ahorro	tasa de interés y costos de oportunidad) utilizando las curvas de indiferencia.	
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>RECURSOS DIDÁCTICOS</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>		
-Método Inductivo -Deductivo - Estudio de casos - Método problémico - Taller	-Aula de clases - Aula virtual - Fotocopias - Hojas de trabajo - Biblioteca, portales web - Conferencias - Proyector, computador	PUGA René y Pablo Zambrano “ Teoría Micro – Macro Económica”  KATZ Michael L. y Harvey L. Rosen “ Microeconomía”  STIGLITZ, Joshep, “Microeconomía”  VARIAN, “Microeconomía Intermedia, Un enfoque moderno” Barcelona.		
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</b>				
a) Utiliza categorías científicas en la construcción e interpretación de un modelo de análisis de la teoría del consumidor y su aplicación en el mercado.				
<b>JUICIO DE VALOR:</b>		<b>CRITERIO DE VALORACIÓN</b>		
Dominio = aprobado Avance = aprobado Proceso = no aprueba Inicio = necesita tutoría especial		Dominio = 80 – 100% Avance = 60 – 79% Proceso = 40 – 59% Inicio = 01 – 39%		

**UNIDAD II:** El mercado, externalidades y la intervención del gobierno en el mercado.

**Objetivo:** Interpretar la estructura de un mercado determinando la intervención del gobierno.

UNIDAD DE COMPETENCIA	No. Horas	ELEMENTOS DE COMPETENCIA (Contenidos)	TRABAJO AUTÓNOMO	TÉCNICAS DE EVALUACIÓN
<p>Analiza la estructura del mercado, demanda y oferta, cambios y variaciones, equilibrios y desequilibrios, las externalidades y la intervención del gobierno en base de la teoría microeconómica y a las matemáticas</p>	6	<p>2.1 Estructura del mercado. 2.2 Comportamiento de la demanda- 2.3 Comportamiento de la oferta. 2.4 Equilibrio y desequilibrio de mercado.</p>	<p>Investigue la composición d un mercado específico, sistematice el tipo de bien y elabore un ensayo sobre el equilibrio del mercado.</p>	<p>Cuadros sinópticos, mapas conceptuales, laboratorios. Informes. Resúmenes</p>
		<p>2.5 Elasticidad precio – renta y cruzada 2.6 Aplicaciones 2.7 Excedente del consumidor y productor y bienestar del mercado. 2.8 Externalidades e intervención del gobierno.</p>	<p>Partiendo del ejercicio anterior construye un modelo de ecuaciones que permita obtener la oferta y demanda y obtenga el equilibrio del mercado.</p>	
		<p>2.9 Impuestos a la producción y consumo. 2.10 Subsidios. 2.11 Control de precios: Precio Máximo y Mínimo 2.12 Aplicaciones.</p>	<p>Resuelve las aplicaciones propuestas por el docente utilizando una hoja de cálculo la matemática y el cálculo</p>	

			diferencial.	
	6	2.13 Políticas específicas: Agricultura 2.14 Compra de excedentes, subsidio diferencial, disminución de la frontera agrícola. 2.15 Intervención del mercado externo: X e M	Resuelve mediante la aplicación matemática los resultados de la intervención del gobierno en un mercado determinado.	
<b>METODOLOGÍA</b>  -Método Inductivo -Deductivo - Estudio de casos - Método problémico - Taller	<b>RECURSOS DIDÁCTICOS</b>  -Aula de clases - Aula virtual - Fotocopias - Hojas de trabajo - Biblioteca, portales web - Conferencias - Proyector, computador	<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>  PUGA René y Pablo Zambrano “ Teoría Micro – Macro Económica”  KATZ Michael L. y Harvey L. Rosen “ Microeconomía”  STIGLITZ, Joshep, “Microeconomía”  VARIAN, “Microeconomía Intermedia, Un enfoque moderno” Barcelona.		
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</b>  a) Utiliza categorías científicas en la construcción e interpretación de un modelo de análisis de la estructura del mercado y su aplicación en los mercados en equilibrio y desequilibrio determinando la existencia o no de externalidades.				

**UNIDAD III : Teoría de la Firma**

**Objetivo:** Resolver los problemas de la empresa en base de un análisis de la producción y costos.

UNIDAD DE COMPETENCIA	No. Horas	ELEMENTOS DE COMPETENCIA ( Contenidos)	TRABAJO AUTÓNOMO	TÉCNICAS DE EVALUACIÓN
<p>Aplica la teoría microeconómica de la firma con los casos prácticos de la realidad socioeconómica del Ecuador.</p>	6	<p>3.1 Los costos de la empresa.                      3.2 Los beneficios, los costos y los factores de la producción.                      3.3 Curvas de costo a corto plazo y a largo plazo                      3.4 Las curvas de costos y la competitividad de los mercados.</p>	<p>Identifique una empresa MIPYMES, y obtenga la siguiente información:                      Los costos totales y los costos unitarios</p>	<p>Cuadros sinópticos, mapas conceptuales, laboratorios. Informes. Resúmenes</p>
	8	<p>3.5 la producción. Ingresos y costos.                      3.6 condiciones de oferta competitiva. La entrada, la salida y la oferta de mercado.                      3.7 la curva de oferta de la empresa y la curva de oferta de mercado.</p>	<p>Determine el equilibrio y el beneficio económico de la empresa identificada anteriormente.</p>	
		<p>3.8 Análisis del equilibrio general de la empresa.                      3.9 El equilibrio competitivo, la</p>	<p>Elabore un ensayo sobre la distribución de la renta en el Ecuador</p>	

	8	eficiencia económica. 3.10 Mercados competitivos y distribución de la renta. Pareto. 3.11 La responsabilidad social de la producción	utilizando el modelo de Pareto.	
	6	3.12 Oferta a largo plazo y a corto plazo. 3.13 Costos de oportunidad y renta económica. 3.14 La demanda de factores con dos o más factores.	Elabore un ensayo se destaque la diferencia entre corto y largo plazo y la determinación de la renta económica.	
<b>METODOLOGÍA</b>  -Método Inductivo -Deductivo - Estudio de casos - Método problémico - Taller	<b>RECURSOS DIDÁCTICOS</b>  -Aula de clases - Aula virtual - Fotocopias - Hojas de trabajo - Biblioteca, portales web - Conferencias - Proyector, computador	<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>  PUGA René y Pablo Zambrano “ Teoría Micro – Macro Económica”  KATZ Michael L. y Harvey L. Rosen “ Microeconomía”  STIGLITZ, Joshep, “Microeconomía”  VARIAN, “Microeconomía Intermedia, Un enfoque moderno” Barcelona.		
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</b>  a) Utiliza categorías científicas en la construcción e interpretación de un modelo de producción analizando los costos y su aplicación en empresas reales del país.				

<b>JUICIO DE VALOR:</b> Dominio = aprobado Avance = aprobado Proceso = no aprueba Inicio = necesita tutoría especial	<b>CRITERIO DE VALORACIÓN</b> Dominio = 80 – 100% Avance = 60 – 79% Proceso = 40 – 59% Inicio = 01 – 39%
--	--

#### UNIDAD IV : Mercados Imperfectos

**Objetivo:** Analizar el comportamiento de los mercados perfectos y compararlos con los mercados imperfectos.

UNIDAD DE COMPETENCIA	No. Horas	ELEMENTOS DE COMPETENCIA ( Contenidos)	TRABAJO AUTÓNOMO	TÉCNICAS DE EVALUACIÓN
En base a la teoría de los mercados imperfectos evalúa la estructura de mercado d una industria para proponer soluciones a las imperfecciones presentes.	6	4.1 Estructuras de Mercado 4.2 Monopolio. Beneficios y discriminación de precios. 4.3 La competencia imperfecta. La industria. 4.4 El equilibrio con competencia monopolística.	Identifique industrias que le permitan sistematizar distintas estructuras de mercado y en base de la teoría analice como maximizan sus beneficios el monopolio y la competencia monopolística.	Cuadros sinópticos, mapas conceptuales, laboratorios. Informes. Resúmenes
		4.5 los Oligopolios .4.6 Dimensiones de la competencia entre oligopolistas. 4.7 Teoría de los juegos: el dilema	Resuelva el estudio de caso propuesto por su docente sobre los oligopolios	



	8	del prisionero 4.8 Equilibrio del mercado oligopolista.	( distintas formas de resolver el equilibrio del Oligopolio)	
	8	4.9 Actitud del sector público hacia la competencia. 4.10 Los problemas que causan los monopolios y la competencia limitada. 4.11 El sector público y los oligopolios naturales. 4.12 Las políticas de lucha contra el monopolio y la defensa de la competencia.	Realice un análisis comparativo acerca de las legislaciones antimonopólicas existentes en Estados Unidos, Unión Europea y las de Latinoamérica.	
	6	4.13 La información imperfecta en el mercado de productos. 4.14 Las imperfecciones en el mercado de trabajo.	Realice un ensayo que analice el comportamiento del mercado de trabajo y de la imperfección de los mercados de productos en el Ecuador.	
<b>METODOLOGÍA</b>  -Método Inductivo -Deductivo - Estudio de casos - Método	<b>RECURSOS DIDÁCTICOS</b>  -Aula de clases - Aula virtual - Fotocopias - Hojas de trabajo	<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>  PUGA René y Pablo Zambrano “ Teoría Micro – Macro Económica”  KATZ Michael L. y Harvey L. Rosen		

problémico - Taller	- Biblioteca, portales web - Conferencias - Proyector, computador	“ Microeconomía”  STIGLITZ, Joshep, “Microeconomía”  VARIAN, “Microeconomía Intermedia, Un enfoque moderno” Barcelona.
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</b></p> <p>a) Analiza de manera crítica y fundamentada la realidad de los mercados ecuatorianos.</p>		
<p><b>JUICIO DE VALOR:</b></p> <p>Dominio = aprobado</p> <p>Avance = aprobado</p> <p>Proceso = no aprueba</p> <p>Inicio = necesita tutoría especial</p>		<p><b>CRITERIO DE VALORACIÓN</b></p> <p>Dominio = 80 – 100%</p> <p>Avance = 60 – 79%</p> <p>Proceso = 40 – 59%</p> <p>Inicio = 01 – 39%</p>

## 9. Evaluación

	<b>PRIMER HEMISEMESTRE</b>	<b>SEGUNDO HEMISEMESTRE</b>
Exámenes	50% (10 puntos)	50% (10 puntos)
Lecciones		
Trabajo individual		
Trabajo grupal		
Participación en clase		
<b>TOTAL</b>	100% (20 puntos)	100% (20 puntos)

<b>ELABORADO POR:</b>
<b>Nombre (s)</b>
Econ. René Puga, Econ. Ricardo Cornejo Econ. Pablo Zambrano, Econ. Byran Espinoza, Econ. Jorge Córdor.

<b>RESULTADOS DE LOGROS DE APRENDIZAJE ( dos por unidad)</b>	<b>O DE</b>	<b>CONTRIBUCIÓN (ALTA<sup>1</sup>, MEDIA<sup>2</sup>, BAJA<sup>3</sup>)</b>	<b>EL ESTUDIANTE DEBE</b>

### 5.1.2 Sílabo de Microeconomía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica del Ecuador.

#### 1. DATOS INFORMATIVOS

<b>FACULTAD: ECONOMÍA</b>	
CARRERA : Economía	
Asignatura/Módulo : MICROECONOMÍA I	Código: 20214
Plan de estudios: E011	Nivel: Segundo
Prerrequisitos: Introducción a la Economía	No. Créditos 6
Correquisitos:	
Período académico: III semestre 2012 - 2013	
<b>DOCENTE</b>	
Nombre RAÚL ALDAZ	Grado académico o título profesional • Master of Science
Breve reseña de la actividad académica y/o profesional: Áreas de interés: Microeconomía del desarrollo, Política Económica, Economía Institucional, Teoría de Juegos.	
Indicación de horario de atención al estudiante	
Teléfono	Correo electrónico: raulalberto.aldaz@yahoo.com

## **2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

El curso de Microeconomía comprende al análisis teórico, a nivel intermedio, de la toma de decisiones de consumidores y firmas, así como un análisis introductorio de su interacción en el mercado. Para el efecto, el curso inicia abordando los fundamentos de la Teoría del Consumidor; preferencias, restricción presupuestaria, y elección óptima. A continuación se revisan los fundamentos de la Teoría de la Firma, mediante el análisis de la producción y de los costos, en el corto y largo plazo. La tercera parte del curso analiza el intercambio y sus implicaciones en el bienestar en tres contextos: competencia perfecta, monopolio, y oligopolio. Dada la naturaleza del curso, el tratamiento de los temas es principalmente intuitivo, considerando casos aplicados a la realidad; este tratamiento se refuerza con el uso de modelos matemáticos de poca complejidad (cálculo diferencial).

## **3. OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar en los estudiantes la concepción de las nociones básicas de la Economía como ciencia desde la perspectiva del comportamiento y las acciones de los agentes en el mercado, a través de su interacción maximizadora de beneficios en escenarios de competencia perfecta, imperfecciones de mercado y asimetrías en la información, utilizando una aproximación intuitiva acompañada con el uso básico de las matemáticas tanto con expresiones analíticas como con análisis gráfico.

## **4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

### **4.1 Resultados de aprendizaje de la carrera a los que la asignatura aporta:**

<b>Código</b>	<b>Resultado del aprendizaje de la carrera</b>	<b>Nivel en que la asignatura al RDA de la carrera</b>
RDA.EC 4	Evaluar la operación de los mercados en sus distintas estructuras y asimetrías de información	Bajo

#### 4.2 Resultados de aprendizaje de la asignatura:

Al finalizar el curso, el/a estudiante estará en capacidad de:	Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje Inicial/Medio/Alto
Interpretar económicamente conceptos resultados algebraicos y geométricos	Medio
Identificar los fundamentos teóricos de la Teoría del Consumidor, a través de (el uso intensivo de) modelos gráficos y matemáticos; distinguiendo el papel las preferencias, los precios, y el ingreso.	Medio
Emplear la teoría del consumidor para explicar fenómenos económicos reales, incluyendo aspectos de su cotidianidad.	Inicial
Explicar los fundamentos teóricos de la teoría de la firma, a través de (el uso intensivo de) modelos gráficos y matemáticos.	Medio
Emplear la teoría de la firma para explicar los fenómenos económicos reales, incluyendo aspectos de su cotidianidad	Inicial
Describir los fundamentos teóricos de competencia perfecta, utilizando (intensivamente) modelos gráficos y matemáticos.	Medio
Reconocer la utilidad y limitaciones del modelo de competencia perfecta.	Inicial
Describir los fundamentos teóricos del monopolio, utilizando (intensivamente) modelos gráficos y matemáticos.	Medio

Reconocer la utilidad y limitaciones de los modelos de competencia perfecta y monopolio, para el análisis de mercados.	Inicial
Explicar los fundamentos teóricos de los modelos de Cournot, Bertrand, y Stackelberg; haciendo uso de los conceptos básicos de la Teoría de Juegos.	Inicial

### 5. RELACIÓN CONTENIDOS, ESTRATÉGIAS DIDÁCTICAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS (Unidades y Temas)	SEMANAS	No de Horas			TRABAJO AUTÓNOMO DEL/A ESTUDIANTE		ESTRATÉGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS	
		CLASES		Tutoría	Actividades	No de horas			Descripción	Valoración
		Teóricas	Prácticas							
Unidad 1: Introducción y revisión. 1.1. Pensamiento como economista 1.2. Matemáticas para Microeconomía (revisión). 1.3. Oferta y Demanda (revisión).	1-2	8			-Resolución de ejercicios -Discusión de resultados	8	-Introducción magistral del tema. -Presentación de conceptos. -Solución de problemas y ejercicios. -Interpretación y discusión de resultados	Interpretar económicamente conceptos y resultados algebraicos y geométricos.	Examen parcial	10





<p>Unidad 3: Teoría de la Firma.</p> <p>3.1 Función de producción</p> <p>3.2 Costos a corto plazo</p> <p>3.3 Costos a largo plazo</p> <p>3.4 Función de oferta</p>	7-9	16			<p>-Lectura de los textos</p> <p>-Resolución de ejercicios</p> <p>-Discusión de casos</p>	16	<p>-Introducción magistral del tema.</p> <p>-Presentación de conceptos.</p> <p>-Solución de problemas y ejercicios.</p> <p>-Interpretación y discusión de resultados</p>	<p>-Explicar los fundamentos teóricos de la Teoría de la Firma, a través de (el uso intensivo de) modelos gráficos y matemáticos.</p> <p>-Emplear la Teoría de la Firma para explicar fenómenos económicos reales, incluyendo aspectos de su cotidianidad.</p>	Ensayo Examen parcial	2 10
<p>Unidad 4: Competencia perfecta</p> <p>4.1 Condiciones de Competencia perfecta</p> <p>4.2 Función y maximización de beneficios.</p> <p>4.3 Equilibrio competitivo a corto plazo.</p> <p>4.4 Excedente del productor.</p> <p>4.5 Ajustes a largo plazo.</p>	10-12	16			<p>-Lectura de los textos</p> <p>-Resolución de ejercicios</p> <p>-Discusión de casos</p>	16	<p>-Introducción magistral del tema.</p> <p>-Presentación de conceptos.</p> <p>-Solución de problemas y ejercicios.</p> <p>-Interpretación y discusión de resultados</p>	<p>-Describir los fundamentos teóricos de competencia perfecta, utilizando (intensivamente) modelos gráficos y matemáticos.</p> <p>-Reconocer la utilidad y limitaciones del modelo de competencia perfecta, para análisis de mercado.</p>	Ensayo Examen parcial	2 10

Unidad 5: Monopolio y Competencia Perfecta.										
5.1 Fuentes de un monopolio.							-Introducción magistral del tema.	-Describir los fundamentos teóricos del monopolio, utilizando (intensivamente) modelos gráficos y matemáticos.		
5.2 Pérdida de eficiencia.							-Presentación de conceptos.	-Reconocer la utilidad y limitaciones del modelo de monopolio, para análisis de mercado.		
5.3 Elementos de un juego.	13 -	24				24	-Solución de problemas y ejercicios.		Examen Parcial	10
5.4 Juegos dinámicos y secuenciales							-Interpretación y discusión de resultados	-Explicar los fundamentos teóricos de los modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg; haciendo uso de los conceptos básicos de la Teoría de Juegos	Examen final	20
5.5 Modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg										

## 6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

- El curso de Microeconomía I aborda los aspectos teóricos sobre el funcionamiento de los mercados, por lo que las clases se basarán principalmente en charlas magistrales.
- Pese al carácter magistral de las charlas, se incentivará la participación del estudiante y se propenderá al desarrollo de reflexión y la crítica. Asimismo se privilegiará que sean los propios alumnos quienes analizan y resuelvan los ejercicios de clases.
- El estudio de cada subunidad comenzará por el planteamiento de un problema, cuya respuesta inicialmente será intuitivamente. Posteriormente se utilizarán herramientas gráficas para la explicación; lo que se complementará con el desarrollo analítico – matemático de la teoría.
- Los estudiantes rinden tres pruebas parciales que incluyen preguntas específicas y abiertas; la intención es identificar conocimientos específicos e incentivar la discusión del material cubierto en clase y de las lecturas. Los estudiantes también elaborarán tres ensayos a lo largo del semestre; los ensayos tienen dos fines: 1) que los estudiantes evalúen críticamente lo aprendido, y 2) La aplicación de lo aprendido en el análisis de los casos reales.

En cuanto a los recursos utilizados en el presente curso, se privilegiará el uso del pizarrón para la realización de demostración razonadas del instrumento matemático a utilizarse en cada concepto. Se utilizarán también la computadora y el proyector.

## 7. EVALUACIÓN

<b>TIPO DE EVALUACIÓN</b>	<b>CRONOGRAMA</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
1. PARCIAL	Del 10 al 14 de junio de 2013	10
2. PARCIAL	Del 24 al 28 de junio de 2013	10
3. PARCIAL	Del 8 al 12 de julio de 2013	10
EXAMEN FINAL	Del 15 al 19 de julio	20

## 8. BIBLIOGRAFÍA:

### a. BÁSICA

<b>Bibliografía</b>	<b>¿Disponible en biblioteca a la fecha?</b>	<b>No. Ejemplares (si está disponible)</b>
Frank, R.,(2009), Microeconomía Intermedia. Análisis y comportamiento económico, McGraw-Hill	Si	2
Nicholson, W., (2005), Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones, Thompson	Si	1
Levitt, Steven D., y Stephen J. Dubner, (2005), Freakonomics. Harper Perennial	No	

### b. RECOMENDADA

<b>Bibliografía</b>	<b>¿Disponible en biblioteca a la fecha?</b>	<b>No. Ejemplares (si está disponible)</b>
Varian, H (1994), Microeconomía intermedia – Un enfoque moderno. Antoni Bosh editores	Si	Si

### 5.1.3 SÍLABO de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

#### DATOS INFORMATIVOS

UNIDAD ACADÉMICA: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS	
CARRERA: INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	
ASIGNATURA: MICROECONOMÍA	CÓDIGO: ICOA 206
CRÉDITOS: 4	EJE DE FORMACIÓN: PROFESIONAL
TOTAL HORAS SEMESTRE:	
TOTAL HORAS SEMANALES:	PRESENCIALES:
	AUTÓNOMAS:
PERÍODO ACADÉMICO:	CICLO: SEGUNDO
DOCENTE:	CORREO ELECTRÓNICO:
PRE-REQUISITOS: Ninguno	

#### PLAN MICROCURRICULAR

#### DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA Y SU CONTRIBUCIÓN PARA EL PERFIL PROFESIONAL:

La Microeconomía es fundamental para tomar decisiones empresariales, para elaborar y entender la política económica, su finalidad es solucionar problemas relativos de las unidades primarias, ya que estudia el comportamiento económico de agentes individuales; Proporciona conocimientos que permite tomar decisiones adecuadas, además permite conocer los mecanismos que establecen los precios relativos de los bienes y factores.

#### OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Dotar al estudiante de las técnicas e instrumentos principales que se utilizan en la microeconomía proporcionando un conocimiento básico del sistema económico vigente así como de un modelo de economía centralizada para una formación alternativa basada en valores compartidos de equidad y justicia social.

## RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

LOGROS	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	NIVEL
a)	RDA1. Asocia las posibilidades y las preferencias de producción para distribuir eficientemente los recursos.	B
b)	RDA2. Utiliza las herramientas de oferta y demanda de mercado para pronosticar cambios en precios y cantidades producidas de una empresa.	M
c)	RDA3. Analiza la empresa y su impacto en la economía, a través de las teorías de la producción y los costos.	M

Nivel: (B=Básico; M=Medio; A=Alto)

## METODOLOGÍA:

Estrategias Metodológicas: Las siguientes estrategias van a ser consideradas en el desarrollo de la asignatura:

Metodología basada en el aprendizaje colaborativo

Metodología basada en la solución de problemas

Metodología basada en el estudio de casos

Metodología basada en proyectos

Metodología para el desarrollo del pensamiento

Metodología basada en la crítica

## Orientaciones Académicas

El estudiante deberá preparar los temas previos su asistencia a las sesiones de acuerdo a la asignación programada para cada sesión.

Consultas puntuales podrán ser hechas al profesor mediante el uso del correo electrónico.

El profesor actuará como un facilitador, por lo tanto, es obligación de los estudiantes traer preparados los temas correspondientes a cada sesión, de manera que puedan establecerse intercambio de opiniones sobre los temas tratados.

La nota de participación en los encuentros será evaluada de acuerdo a la calidad de los aportes que los estudiantes realicen en las discusiones en clase.

### **Conducta y Comportamiento Ético**

Se exige puntualidad, no se permitirá el ingreso de los estudiantes con retraso.

La copia en las evaluaciones será sancionada de acuerdo a la normativa vigente, inclusive podría ser motivo de la pérdida automática del ciclo.

Respeto en las relaciones docente-estudiante y estudiante – estudiante será exigido en todo momento, esto será de gran importancia en el desarrollo de las discusiones en clase.

En los trabajos se deberá incluir las citas y referencias de los autores consultados.

Si se detecta la poca o ninguna participación en las actividades grupales de algún miembro de los equipos de trabajo y esto no es reportado por ellos mismos, se asumirá complicidad de ellos y serán sancionados en el trabajo final.

Los casos y trabajos asignados deberán ser entregados el día correspondiente. No se aceptarán solicitudes de postergación.

### **CONTENIDOS**

<b>RESULTADOS DEL APRENDIZAJE ALCANZAR</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>HORAS</b>	<b>SISTEMA DE TAREAS</b>
<b>Logro a)</b>	<b>UNIDAD 1:</b>		
	1.1 Introducción a la economía		Elaboración de organizadores gráficos, materiales, maquetos,
	1.2 Concepto e Importancia		
	1.3 Principios de economía		
	1.4 Economías centralizadas vs economías		

	descentralizadas		audiovisuales, etc.
	1.5 Los mercados y el Estado en una economía moderna		Lectura y análisis de casos referentes al tema propuesto.
	1.6 Los tres problemas económicos		
	1.7 Flujo circular de la economía		
	1.8 Frontera de posibilidades de producción		
	1.9 Elementos básicos de la oferta y la demanda		Búsqueda bibliográfica de tópicos específicos relacionados al tema de estudio.
	1.10 La demanda y sus determinantes		
	1.11 La oferta y sus determinantes		
	1.12 Variaciones de la demanda y oferta		
	1.13 Equilibrio de mercado		Lectura y análisis crítico.
	1.14 Variaciones de equilibrio		
<b>Logro b)</b>	<b>UNIDAD 2:</b>		Resolución de casos problemas
	2.1 Elasticidades de la oferta y la demanda		
	2.2 Elasticidad y sus determinantes		Elaboración de organizadores gráficos, materiales, maquetos, audiovisuales, etc.
	2.3 Elasticidad de la demanda		
	2.4 Elasticidad Arco y punto		
	2.5 Elasticidad de la oferta		
	2.6 Elasticidad a corto y largo plazo		Lectura y análisis de casos referentes al tema propuesto.
	2.7 Teoría del consumidor		
	2.8 Preferencias del consumidor.		
	2.9 Elección del consumidor		
2.10 Restricciones presupuestarias			
<b>Logro c)</b>	<b>UNIDAD 3:</b>		Resolución de casos problemas
	3.1 La empresa objetivos y clasificación		
	3.2 La producción		Elaboración de organizadores gráficos, materiales, maquetos, audiovisuales, etc.
	3.3 El corto y el largo plazo		
	3.4 Función de producción		
	3.5 Producto medio y marginal		
	3.6 La producción con dos factores variables		Lectura y análisis de casos referentes al tema propuestos.
	3.7 Curvas isocuantas		
	3.8 Los rendimientos de escala		
	3.9 Teoría de los Costos		
	3.10 Tipo de costos		Resolución de problemas
	3.11 Curvas isocostos		
	3.12 Costos marginal, fijo medio, variable medio, total medio		
	3.13 Minimización de costos unitarios		
3.14 Punto de equilibrio. Representaciones gráficas.			



## EVALUACIÓN:

<b>MECANISMOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>PUNTAJE</b>
<b>PRIMER PARCIAL</b>	
Trabajo Autónomo	2 p
Taller basado en el aprendizaje colaborativo	2 p
Trabajo de investigación con argumentación	3 p
Pruebas Parciales	3 p
<b>TOTAL</b>	<b>10 puntos</b>
<b>SEGUNDO PARCIAL</b>	
Trabajo Autónomo	2 p
Taller basado en el aprendizaje colaborativo	2 p
Trabajo de investigación con argumentación	3 p
Pruebas Parciales	3 p
<b>TOTAL</b>	<b>10 puntos</b>
<b>TERCER PARCIAL</b>	
Trabajo Autónomo	2 p
Taller basado en el aprendizaje colaborativo	2 p
Trabajo de investigación con argumentación	3 p
Pruebas Parciales	3 p
<b>TOTAL</b>	<b>10 puntos</b>

## RECURSOS:

Convencionales

Tecnológicos

Bibliográficos

## BIBLIOGRAFÍA

### BÁSICA

- Parkin, M. (2010). Microeconomía versión para América Latina. Madrid: Prentice Hall.

**RECOMENDADA**

- Samuelson, P. A. (2010). Economía. México: Mc. Graw Hill.
- Fair, K. C. (2008). Principios de Microeconomía. México: Pearson.
- Mankiw, G. (2005). Principios de Economía. Madrid: Mc. Graw Hill.
- Salvatore, S. (2000). Microeconomía. Madrid: Mc. Graw Hill.

**LECTURAS COMPLEMENTARIAS**

<b>LIBROS-REVISTAS-SITIOS WEB</b>

Nota: Las lecturas complementarias serán proporcionadas por el docente.

---

**Firma del Docente**

## 5.2. Análisis comparativo de los sílabos.

<b>UNIVERSIDADES</b>	<b>Datos informativos</b>	<b>Descripción de la asignatura</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Contribución de la asignatura en la formación profesional</b>	<b>Competencias.</b>	<b>Resultados de aprendizaje</b>	<b>Esquema de contenidos</b>	<b>Metodología</b>	<b>Recursos didácticos</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Bibliografía</b>
<b>U.C.</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>
<b>P.U.C.E</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>
<b>U.T.C.</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>

Fuente: Sílabos

Elaborado por: Pérez E.

Al realizar el estudio de los sílabos de la Asignatura de Microeconomía de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la U.C., P.U.C.E. y U.T.C., se deduce que coinciden mayoritariamente, es decir, poseen los elementos curriculares más importantes y que bajo ningún punto de vista pueden faltar en la elaboración de un instrumento de este tipo.

La diferencia fundamental radica en que el sílabo de Microeconomía de la U.C. tomado como referente responde a un diseño por competencias, en tanto que el sílabo de la P.U.C.E. y de la U.T.C., están elaborados considerando esencialmente resultados de aprendizaje. También se puede afirmar que tanto el sílabo de la P.U.C.E. tomado como ejemplo y el sílabo de la U.T.C. no expresan cómo contribuye la asignatura de Microeconomía en la formación profesional del futuro ingeniero en Contabilidad y Auditoría.

Por otra parte, también se puede deducir que los currículos de la carrera antes mencionada de las tres universidades tomadas como referencia, están diseñados con enfoque asignaturista, individualista y resultadista.

No se puede avizorar mayores elementos de juicio, porque no fue posible recabar mayores evidencias que permitan realizar un análisis más profundo.

### **5.3. Propuesta: Actualización Curricular del sílabo de la asignatura de Microeconomía para la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría.**

**Institución Ejecutora:** Universidad Técnica de Cotopaxi, a través de sus docentes especialistas y estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría.

**Beneficiarios:** El presente trabajo investigativo está dirigido a beneficiar de una forma directa a todos los maestros, autoridades y estudiantes de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría. Se considera que esta Actualización curricular de la asignatura de Microeconomía será un aporte significativo para el futuro profesional egresado de esta carrera.

**Tiempo estimado para la ejecución:** Se sugiere implementarlo en el ciclo académico octubre 2015 – febrero 2016.

**Equipo responsable:** La investigación está realizada y ejecutada por el Señor Gonzalo Enrique Pérez Iza, así como el director de tesis Arq. Francisco Ulloa Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

## 5.4 Justificación

Uno de los componentes del currículo de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la UTC es el sílabo que no es otra cosa sino el instrumento operativo que permite al docente desarrollar su tarea académica, naturalmente priorizando la participación activa y propositiva de los/las estudiantes durante un ciclo académico.

La asignatura de Microeconomía se encuentra inmersa dentro de la malla curricular de la Carrera de Ingeniería en contabilidad y Auditoría, específicamente en el segundo semestre, su contenido actual no ha cumplido con las expectativas que los estudiantes habían tenido de la asignatura, lo que ha motivado la realización de la presente propuesta, que se refiere a la Actualización curricular de la asignatura de Microeconomía.

La propuesta planteada es factible de aplicarse, en vista de que se cuenta con muy buena información, tanto documental como la de internet, y la colaboración del personal docente, así como de directivos de la carrera De Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi, quienes han proporcionado el acceso a los documentos y archivos pertinentes, logrando cumplir el objetivo propuesto.

La actualización curricular de la asignatura de Microeconomía, tiene mucha importancia, primero porque mejorará el perfil profesional del egresado en esta carrera, y segundo, por cuanto beneficiará no solo a los estudiantes sino a la calidad de educación que se imparte en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

La actualización Curricular de Microeconomía, será un ejemplo a seguir en esta carrera, para que los docentes que tienen a su cargo las demás asignaturas tomen

esta decisión de actualizarlas, para mejorar la inserción de los estudiantes en el campo laboral exigente.

## **5.5 Objetivos de la Propuesta**

### **5.5.1. Objetivo General**

- Actualizar el sílabo de la asignatura de Microeconomía en la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi, mediante la incorporación de componentes del mismo (unidades de aprendizaje), con un enfoque sistemático y actualizado en el análisis del comportamiento y de las interacciones de los agentes económicos en el mercado, con la finalidad de aportar al Desarrollo Socioeconómico del país.

### **5.5.2. Objetivos Específicos**

- Identificar las fortalezas y debilidades que posee el sílabo de la signatura de Microeconomía que se desarrolla en el segundo ciclo de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría.
- Determinar los fundamentos bajo los cuales se plantea la innovación curricular en el sílabo de Microeconomía.
- Diseñar las matrices de contenidos innovados como un aporte alternativo para la asignatura de Microeconomía.

## **5.6. Desarrollo de la Propuesta.**

### **5.6.1. Enfoque teórico curricular**

La presente propuesta se sustenta en el enfoque funcional del currículo contemporáneo.

#### **Enfoque funcional**

Se caracteriza por considerar al ser humano como un individuo activo, protagonista del proceso de enseñanza - aprendizaje. El docente ejerce un liderazgo instrumental mientras que el estudiante participa. El docente tiene como propósito desarrollar habilidades y operaciones mentales, por ende le plantea al estudiante situaciones problémicas en las cuales pueda potenciar competencias operacionales. Para ello la secuencia de los conocimientos es planeada minuciosamente a la luz del nivel evolutivo mental del estudiante y del direccionamiento estratégico institucional.

El recurso didáctico usado por excelencia son situaciones problema, en el cual el estudiante pueda analizar y aplicar los conocimientos "saber hacer".

### **5.6.2. Teoría neuropsicológica que sostiene la propuesta.**

Las teorías psicológicas saltan en escena durante la modernidad como fundamento de las concepciones pedagógicas, pero la contemporaneidad trae a escena una nueva disciplina que entra a constituirse en el fundamento por excelencia de la pedagogía: La neuropsicología.

El desarrollo de la ciencia y de la tecnología ha tenido en los últimos 50 años un gran impacto en relación al conocimiento del ser humano y en especial de uno de los órganos que durante siglos permaneció como una "caja negra": El Cerebro.

La neuropsicología es una disciplina en la que converge la psicología y la neurología y estudia las relaciones de las estructuras cerebrales con las funciones psicológicas humanas. Dado que el aprendizaje es una función del cerebro, la neuropsicología nos explica las relaciones que se establecen entre cerebro y mente para llevar a cabo este proceso.

El ser humano no solamente aprende modificando su conducta por la experiencia directa con la realidad; la mente humana posee una capacidad asombrosa y es la de poder asimilar e interiorizar la realidad en su mente. Esto quiere decir que no solo se aprende, sino que se aprehende, se representa la realidad y se la estructura en la mente.

La neuropsicología parte de reconocer la función exclusivamente humana: simbólica-representativa, la cual permite incorporar la realidad en la mente, no de la misma forma como se la percibe, sino distorsionada, esquematizada, como una estructura mental.

Cuando se hace referencia a la realidad, no solo se está haciendo alusión a la realidad perceptible o sensible (lo que se puede ver, oír, tocar, gustar, oler); también a la realidad que implica la interacción con otros seres humanos: las relaciones, vínculos, sentimientos y valoraciones que se generan; y así mismo las realidades culturales, es decir, las creaciones humanas: la ciencia, el arte, las creencias. Las estructuras mentales que representan dichas realidades en la mente se conocen con el nombre de instrumentos mentales. Adicionalmente la mente humana tiene la capacidad de representar los procesos u operaciones que se hace con las anteriores realidades. A este tipo de representaciones se les denomina operaciones mentales.

A continuación se presenta el sílabo innovado que constituye el motivo de la propuesta, tomando en cuenta que, se ha respetado la estructura curricular y formato que posee la UTC, con el fin de mantener uniformidad.



### **5.6.3. Innovación de contenidos curriculares**

#### **UNIDAD I .- Teoría del Consumidor**

- Objetivo: Analizar el comportamiento del consumidor en los diferentes mercados.

<b>Resultados del aprendizaje</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>HORAS</b>	<b>SISTEMAS DE TAREAS</b>	<b>MECANISMOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>PUNTUALE</b>
Utiliza categorías científicas en la construcción e interpretación de un modelo de análisis de la teoría del consumidor y su aplicación en el mercado.	1.1 Introducción a la microeconomía.	21	Cuadros sinópticos	Trabajo Autónomo	2 puntos
	1.2 la Unidad básica de Consumo: La Familia; la elección del consumo		Mapas conceptuales,	Taller basado en el aprendizaje colaborativo	2 puntos
	1.3 Preferencias del consumidor.		Informes.	Trabajos de investigación con argumentación	3 puntos
	1.4 La utilidad y descripción de las preferencias. Teoría Utilitaria		Resúmenes		3 puntos
	1.5 Curvas de indiferencias y la elección del consumidor			Pruebas Parciales	3 puntos
	1.6 Equilibrio del Consumidor. Presupuestos familiares.				
	1.7 Elasticidad – renta				
	1.8 Efecto sustitución y efecto ingreso.				
	1.9 Derivación a la función de la demanda.				
	1.10 La oferta de trabajo y el ahorro.				
	1.11 Capital Humano y educación.				
	1.12 Restricciones presupuestarias y el ahorro				

**UNIDAD II: El mercado, externalidades y la intervención del gobierno en el mercado.**

**Objetivo:** Interpretar la estructura de un mercado determinando la intervención del gobierno.

<b>Resultados del aprendizaje</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>HORAS</b>	<b>SISTEMAS DE TAREAS</b>	<b>MECANISMOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>PUNTUALE</b>
Utiliza categorías científicas en la construcción e interpretación de un modelo de análisis de la estructura del mercado, determinando la existencia o no de externalidades.	2.1 Estructura del mercado.	18	Cuadros sinópticos	Trabajo Autónomo	2 puntos
	2.2 Comportamiento de la demanda-		Mapas conceptuales,	Taller basado en el aprendizaje colaborativo	2 puntos
	2.3 Comportamiento de la oferta.				
	2.4 Equilibrio y desequilibrio de mercado.		Talleres	Trabajos de investigación con argumentación	3 puntos
	2.5 Elasticidad precio – renta y cruzada		Informes		
2.6 Aplicaciones	Resúmenes				
2.7 Excedente del consumidor y productor y bienestar del mercado.				3 puntos	
2.8 Externalidades e intervención del gobierno.					
2.9 Impuestos a la producción y consumo.					
2.10 Subsidios.					
2.11 Control de precios: Precio Máximo y Mínimo					
2.12 Aplicaciones.				Pruebas Parciales	
2.13 Políticas específicas: Agricultura					
2.14 Compra de excedentes, subsidio diferencial, disminución de la frontera agrícola.					
2.15 Intervención del mercado externo: X e M					

### UNIDAD III: La Empresa: teoría de la producción y los costos

**Objetivo:** Analizar a la empresa sustentando las teorías de producción, de costos y su punto de equilibrio.

Resultados del aprendizaje	CONTENIDOS	HORAS	SISTEMAS DE TAREAS	MECANISMOS DE EVALUACIÓN	PUNTUALE
Analiza la empresa y su impacto en la economía, a través de las teorías de la producción y los costos.	3.1 La empresa objetivos y clasificación	20	Cuadros sinópticos	Trabajo Autónomo	2 puntos
	3.2 La producción		Mapas conceptuales,	Taller basado en el aprendizaje colaborativo	2 puntos
	3.3 El corto y el largo plazo		Talleres	Trabajos de investigación con argumentación	3 puntos
	3.4 Función de producción		Informes.	Pruebas Parciales	3 puntos
	3.5 Producto medio y marginal		Resúmenes		
	3.6 La producción con dos factores variables				
	3.7 Curvas isocuantas				
	3.8 Los rendimientos de escala				
	3.9 Teoría de los Costos				
	3.10 Tipo de costos				
	3.11 Curvas isocostos				
	3.12 Costos marginal, fijo medio, variable medio, total medio				
	3.13 Minimización de costos unitarios				
	3.14 Punto de equilibrio.				
	Representaciones gráficas.				

## RELACIÓN DE CONTENIDOS: ENTRE EL SÍLABO DE LA CARRERA Y EL SÍLABO PROPUESTO

### 1.- CONTENIDOS CONCEPTUALES:

SÍLABO DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA UTC	SÍLABO PROPUESTO
CONTENIDOS	CONTENIDOS
1.1 Introducción a la economía 1.2 Concepto e Importancia 1.3 Principios de economía 1.4 Economías centralizadas vs economías descentralizadas 1.5 Los mercados y el Estado en una economía moderna 1.6 Los tres problemas económicos 1.7 Flujo circular de la economía 1.8 Frontera de posibilidades de producción 1.9 Elementos básicos de la oferta y la demanda 1.10 La demanda y sus determinantes 1.11 La oferta y sus determinantes 1.12 Variaciones de la demanda y oferta 1.13 Equilibrio de mercado 1.14 Variaciones de equilibrio <b>UNIDAD 2:</b> 2.1 Elasticidades de la oferta y la demanda 2.2 Elasticidad y sus determinantes 2.3 Elasticidad de la demanda 2.4 Elasticidad Arco y punto 2.5 Elasticidad de la oferta 2.6 Elasticidad a corto y largo plazo 2.7 Teoría del consumidor 2.8 Preferencias del consumidor. 2.9 Elección del consumidor 2.10 Restricciones presupuestarias <b>UNIDAD 3:</b> 3.1 La empresa objetivos y clasificación 3.2 La producción 3.3 El corto y el largo plazo 3.4 Función de producción 3.5 Producto medio y marginal 3.6 La producción con dos factores variables 3.7 Curvas isocuantas 3.8 Los rendimientos de escala 3.9 Teoría de los Costos 3.10 Tipo de costos 3.11 Curvas isocostos 3.12 Costos marginal, fijo medio, variable medio, total medio 3.13 Minimización de costos unitarios 3.14 Punto de equilibrio. Representaciones	1.1 Introducción a la microeconomía. 1.2 la Unidad básica de Consumo: La Familia; la elección del consumo 1.3 Preferencias del consumidor. 1.4 La utilidad y descripción de las preferencias. Teoría Utilitaria 1.5 Curvas de indiferencias y la elección del consumidor 1.6 Equilibrio del Consumidor. Presupuestos familiares. 1.7 Elasticidad – renta 1.8 Efecto sustitución y efecto ingreso. 1.9 Derivación a la función de la demanda. 1.10 La oferta de trabajo y el ahorro. <b>UNIDAD 2:</b> 2.1 Estructura del mercado. 2.2 Comportamiento de la demanda- 2.3 Comportamiento de la oferta. 2.4 Equilibrio y desequilibrio de mercado. 2.5 Elasticidad precio – renta y cruzada 2.6 Aplicaciones 2.7 Excedente del consumidor y productor y bienestar del mercado. 2.8 Externalidades e intervención del gobierno. 2.9 Impuestos a la producción y consumo. 2.10 Subsidios. 2.11 Control de precios: Precio Máximo y Mínimo <b>UNIDAD 3:</b> 3.1 La empresa objetivos y clasificación 3.2 La producción 3.3 El corto y el largo plazo 3.4 Función de producción 3.5 Producto medio y marginal 3.6 La producción con dos factores variables 3.7 Curvas isocuantas 3.8 Los rendimientos de escala 3.9 Teoría de los Costos 3.10 Tipo de costos 3.11 Curvas isocostos 3.12 Costos marginal, fijo medio, variable medio, total medio 3.13 Minimización de costos unitarios 3.14 Punto de equilibrio. Representaciones gráficas.

## **ANÁLISIS DE CONTENIDOS:**

### **UNIDAD I.**

Como se puede observar el contenido de la unidad uno en el sílabo de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, describe temas referentes a la introducción a la economía, el estudio de la oferta, demanda y del mercado, en forma muy general, en cambio los contenidos de la Unidad uno de la propuesta, abarcan de manera directa temáticas de la Microeconomía y, específicamente se estudia al consumidor, logrando cumplir con el objetivo específico planteado.

### **SÍNTESIS**

- La unidad uno de la propuesta, cumple el objetivo específico de analizar la parte conceptual de la teoría del consumir.

### **UNIDAD II.**

El contenido de la unidad dos en el sílabo de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, relata el estudio de las elasticidades y el estudio de la teoría del consumidor. En la unidad dos de la propuesta, plantea temáticas muy importantes tales como: El mercado, oferta, demanda, subsidios y precios.

### **SÍNTESIS**

- La unidad dos de la propuesta, además de cumplir con el objetivo formulado, centra su atención en el estudio de la empresa y más variables económicas como son: precios, subsidios e impuestos.

### **UNIDAD III.**

Se considera que los contenidos del sílabo de Microeconomía de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría son pertinentes, es por ello que, se los ha mantenido e incorporado en la propuesta.

### **SÍNTESIS.**

- Como se puede observar el contenido de la propuesta coincide con el contenido del sílabo de la carrera.

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía Citada

- ADDINE, Fátima , El Currículo, su Diseño, Desarrollo y Evaluación ,Cuba 1999
- ADDINE, Fátima. Didáctica: Teoría y Práctica, 2002
- ALVAREZ, Rita. Hacia un currículo integral y contextualizado. Ed. Academia. La Habana, 1995
- ALVAREZ, Carlos, Escuela en la Vida, 1999
- ANDINO, Patricio. Elementos de Economía, 1990
- CARRION JARAMILLO, Fabián. Maestría en Gerencia de proyectos Educativos y sociales. Editorial AFEFCE. Quito – Ecuador, 2001
- CASAS PARDO, J. Curso de Economía. Imprenta Berguió, Madrid – España, 2000.
- GALVAN, José. Tratado de Administración General, 2005
- HOLGUÍN, Rubén. Economía, 1990
- LEFTWICH, Richard. Sistemas de precios y asignaciones, Editorial Interamericana S.A., México,2000.
- MALAGÓN, Mario. El Currículo: Diseño, Desarrollo y Evaluación, 2000
- P. V. Barl , Maestro de excelencia, 1995
- PLAZA, Carlos, Teoría Económica, 2010

## **Bibliografía Consultada**

- CAVALLÉ, Carlos. Los nuevos retos de la administración de empresas, Editorial nuevo mundo, Madrid, 1999.
- CONESUP, Reglamento de Régimen Académico, 2009.
- FUENTES, Homero. Curso de pedagogía y currículo, 2002
- HOLGUÍN, Rubén. “Elementos de Economía”, Editorial Holos, 2005
- IZQUIERDO ARELLANO, Enrique. Planificación Curricular y Dirección del Aprendizaje. Editorial Cosmos, Loja, 2000.
- KEYNES MAYNARD, JOHN. La teoría general sobre el empleo, el interés y el dinero, 1936
- MENDOSA, Marcela. Elementos de Economía, Ediciones Lumarso.
- PACHECO, Lucas. La Economía y la Ciencia. Editorial I.I.E. Quito, 2002.
- ROMER, Gustavo. El Sílabo universitario, 2013.
- ULLOA, Francisco. Guía para la investigación. Latacunga, 2000.
- ULLOA, Francisco. “Investigación 2000”. Latacunga, 2000.
- VERDESOTO, Luis. Investigación Científica. Editorial Universitaria. Quito, 2001.



## **Webgrafía**

- [www.utc.edu.ec/utc3/es.es/uacad%C3%A9micas/ccaahh/contabilidad.aspx](http://www.utc.edu.ec/utc3/es.es/uacad%C3%A9micas/ccaahh/contabilidad.aspx)
- <http://www.eco-finanzas.com/economia/fundamentos.htm>
- <http://www.eco-finanzas.com/economia/microeconomia.htm>
- <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DEMANDA.htm>
- <http://www.economia48.com/>
- <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/B/BIENES.htm>
- <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/R/RECURSOS.htm>
- <http://definicion.de/costo/#ixzz3KIJmGAgH>

## **ANEXOS**