



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

CARRERA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS DEL CANTÓN
SAQUISILÍ

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de

Ingeniera en Ecoturismo

Autora

Guamani Oña Jessica Liseth

Tutor:

Lcdo. Mgs. Abarca Zaquinaula Manuel Antonio

Latacunga-Ecuador

Febrero 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo **Guamani Oña Jessica Liseth**, con C.C **0504285115** declaro ser autor del presente proyecto de investigación: **CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS DEL CANTÓN SAQUISILÍ**, siendo el Ing. Abarca Zaquinaula Manuel Antonio tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....

Jessica Liseth Guamani Oña

CC: 0504285115

.....

Lic.Mgs.Manuel Antonio Abarca Zaquinaula

CC: 1103989669

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **Guamani Oña Jessica Liseth**, identificada con C.C. N° **0504285115**, de estado civil Soltera y con domicilio Saquisilí, Parroquia Canchagua, Sector los Ilinizas, a quien en lo sucesivo se denominará en **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Ingeniería en Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**Caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón Saquisilí.**” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico.

Fecha de Inicio de Carrera: Abril-Marzo 2015,

Fecha de Finalización de carrera: Septiembre 2019- Febrero 2020

Aprobación CD. - 15/ Nov/2019-SA/ CAREN/ 050-2019 circular

Tutor. - Lcdo.Mgs. Abarca Zaquinaula Manuel Antonio

Tema: Caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón Saquisilí.

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.

b) La publicación del trabajo de grado.

c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. -El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligado a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la

resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 19 días del mes de Febrero Del 2020.

.....

Guamani Oña Jessica Liseth

EL CEDENTE

.....

Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez

EL CESIONARIO

Latacunga, 07 de febrero del 2020

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURISTICAS DEL CANTON SAQUISILÍ”, de Guamani Oña Jessica Liseth, de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

.....
Lic.Mgs. Abarca Zaquinaula Manuel Antonio

Tutor

Latacunga, 04 de febrero del 2020

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de lectores del proyecto de Investigación con el título:

“CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS DEL CANTÓN SAQUISILÍ”, de Guamani Oña Jessica Liseth, de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

.....
Lector 1 (Presidente/a)

Nombre: Ing. Mgs. Milton Sampedro

CC: 0602536987

.....
Lector 2

Nombre: Lcda. Mgs. Diana Vinueza

CC: 1716060148

.....
Lector 3 (secretario/a)

Nombre: Ing. Sara Armijos

CC: 1803993995

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico a Dios por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante en mi vida profesional. A mi querida madre por ser la persona que me ha acompañado durante mi vida estudiantil y por ser mi inspiración a seguir en adelante y no darme por vencida. A mi padre quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional. A mis hermanos Mishel y Santiago que siempre han estado junto a mí brindándome su apoyo. A mi familia en general porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Jessica Guamani

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos a lo largo de toda mi vida. Agradezco también a mis padres que siempre han estado cuando los he necesitado en los buenos y malos momentos. El logro también es de ellos. También a la Universidad Técnica de Cotopaxi por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional. Al Ing. Manuel Abarca, Director de Tesis, por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma. Por último gracias a toda las personas que me han animado durante este camino soportando y comprendiendo con estoica paciencia la dedicación que requiera la realización de una tesis.

Jessica Guamani

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURISTICAS DEL CANTÓN SAQUISILÍ”

Autor: Guamani Oña Jessica Liseth

RESUMEN

El presente proyecto de investigación caracterizó las alternativas ecoturísticas existentes en el Cantón Saquisilí, para su desarrollo se planteó 3 objetivos específicos. En el primer objetivo se analizó el sistema turístico a través de una revisión bibliográfica de; investigaciones, libros, páginas Web, artículos o tesis relacionadas con la problemática en estudio, además se aplicó encuestas a turistas que ingresan al Cantón, entrevistas a personas involucradas en la actividad turística, ya sean del GAD Municipal, como de GADS Parroquiales, y servidores turísticos, involucrados en el desarrollo turístico del cantón. En el segundo objetivo se inventarió los atractivos turísticos naturales y culturales empleando la “Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador” creada por el Ministerio de Turismo, metodología que permitió identificar 5 atractivos turísticos en la Parroquia Saquisilí, 7 atractivos turísticos en la parroquia Canchagua; 1 atractivo turístico en la Parroquia Chantilin y 5 atractivos turísticos en la Parroquia Cochapamba; obteniendo un total de 18 atractivos turísticos en las 4 parroquias del Cantón Saquisilí. Finalmente para el cumplimiento del tercer objetivo se diseñaron 2 mapas empleando las TICs (GPS, ArcGIS) que contienen la ubicación del cantón, vías de acceso, ríos, cabeceras parroquiales, los atractivos y sus alternativas ecoturísticas.

Palabras claves: Alternativas Ecoturísticas, Atractivos Turísticos, Saquisilí, Turismo.

**TITLE: “CHARACTERIZATION OF ECOTOURISTIC ALTERNATIVES OF
SAQUISILÍ CANTON”**

Author: Guamani Oña Jessica Liseth

ABSTRACT

This research project characterized the existing ecotourism alternatives at Saquisilí Canton, for its development 3 specific objectives were proposed. In the first objective, tourism system was analyzed through a bibliographic review from: books, web pages, articles or thesis related to the problem under revision, in addition surveys were applied to tourists in the Canton, interviews with involved people in area from Local Gad, such as Parish Gads, and tourism servers involved in canton development. In the second objective, natural and cultural attractions were invented using the “Methodology for the Hierarchy of Attractions and Tourist Spaces Generation in Ecuador” created by the Ministry of Tourism, a methodology that allowed to identify 5 tourist attractions in Saquisilí parish, 7 tourist attractions in Canchagua parish; 1 tourist attraction in Chantilin parish and 5 tourist attractions in Cochapamba parish; obtaining a total of 18 tourist attractions in 4 parishes of Saquisili Canton. Finally, for the fulfillment of the third objective, 2 maps were designed using TICs (GPS, ArcGIS) that contain the location of the canton, access roads, rivers, parish headwaters, attractions and ecotourism alternatives.

Keywords: Ecotourism Alternatives, Tourist Attractions, Saquisili, Tourism.

INDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	II
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	III
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	VI
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	VII
DEDICATORIA.....	VIII
AGRADECIMIENTO	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT.....	XI
INDICE DE CONTENIDO	XII
ÍNDICE DE TABLAS	XVI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XVII
1 INFORMACIÓN GENERAL	1
2 RESUMEN DEL PROYECTO	2
3 JUSTIFICACIÓN	3
4 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	5
4.1 BENEFICIARIOS DIRECTOS.....	5
4.2 BENEFICIARIOS INDIRECTOS	5
5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
6 OBJETIVOS.....	8
6.1 Objetivo general	8
6.2 Objetivos Específicos	8
7 ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	9
8 FUNDAMENTACION CIENTIFICO TÉCNICO	11
8.1 Marco Legal.....	11
8.2 Conceptualización de Turismo.....	12
8.3 Importancia del Turismo.....	12
8.4 Tipos de Turismo.....	13
8.4.1 Tipología del turismo	13

8.4.2	Turismo Tradicional.....	13
8.4.3	Turismo Alternativo.....	13
8.4.4	Turismo Cultural.....	14
8.4.5	Turismo Rural.....	14
8.4.6	Turismo Activo.....	15
8.4.7	Agroturismo.....	15
8.4.8	Turismo de Aventura.....	16
8.4.9	Ecoturismo.....	16
8.4.10	Turismo Vivencial.....	17
8.5	Atractivo Turístico.....	17
8.6	Recursos Turísticos.....	18
8.7	Tipos de Recursos Turísticos.....	18
8.7.1	Recursos Culturales.....	18
8.8	Sistema Turístico.....	19
8.9	Inventario Turístico.....	20
9	METODOLOGIA.....	21
9.1	Protocolo de la investigación.....	21
9.1.1	OBJETIVO 1: Realizar un diagnóstico situacional del Cantón Saquisilí obteniendo la línea base de la Investigación.....	21
9.1.2	Método.....	21
9.1.2.1	Síntesis bibliográfica.....	21
9.1.2.2	Síntesis de la Observación.....	21
9.1.2.3	Población y muestra.....	22
9.1.2.3.1	Muestreo No Probabilístico por Conveniencia.....	22
9.1.3	Técnicas.....	22
9.1.3.1	Entrevistas.....	22
9.1.3.2	Encuestas.....	23
9.1.4	Instrumento.....	23
9.1.4.1	Cuestionario.....	23
9.2	OBJETIVO 2: Inventariar los recursos turísticos del cantón Saquisilí caracterizando alternativas eco turísticos.....	24

9.2.1	Método: Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador.....	24
9.2.1.1	Fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos	24
9.2.1.2	Fase II: Ponderación y Jerarquización.....	24
9.3	OBJETIVO 3: Diseñar un mapa con las alternativas ecoturísticas aportando al desarrollo del turismo en el Cantón Saquisilí.	25
9.3.1	Instrumentos.....	26
9.3.1.1	GPS.....	26
9.3.1.2	ARCGIS.....	26
10	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	27
10.1	Descripción del área de estudio	27
10.1.1	Situación geográfica	27
10.1.2	Límites	28
10.1.3	Altura y Tipos de Climas	28
10.1.4	Temperatura	29
10.2	OBJETIVO 1: Realizar un diagnóstico situacional del Cantón Saquisilí obteniendo la línea base de la Investigación.	29
10.2.1	Demanda Turística	29
10.2.1.1	Encuestas aplicadas a los turistas.	29
10.2.1.2	Análisis de la Demanda Turística.....	45
10.2.2	Oferta Turística	46
10.2.2.1	Atractivos Turísticos del Cantón Saquisilí	46
10.2.2.2	Análisis de los Atractivos Turísticos del PDyOT	48
10.2.3	Facilidades Turísticas	49
10.2.3.1	Servicio de Alojamiento	49
10.2.3.1.1	Quinta las Mercedes	50
10.2.3.1.2	Hostería Gilocarmelo.....	50
10.2.3.1.3	Hotel San Carlos.....	51
10.2.3.1.4	Hotel El Castillo	51
10.2.3.2	Servicio de Alimentos y Bebidas	52
10.2.3.3	Servicio de Ocio y Esparcimiento.....	52

10.2.3.4	Servicio de Agencias de Viajes.....	53
10.2.3.4.1	Agencia de Viajes Carpedm adventures	53
10.2.3.4.2	Agencia de Viajes Ecosportour- Tour Operator.....	54
10.2.3.5	Servicio de Transporte Turístico	54
10.2.3.5.1	Servicio de Transporte en el Cantón Saquisilí	55
10.2.4	Infraestructura	55
10.2.4.1	Vialidad y Acceso	55
10.2.4.2	Acceso	56
10.2.4.3	Equipamiento de Salud.....	56
10.2.5	Infraestructura básica	57
10.2.5.1	Energía eléctrica.....	57
10.2.5.2	Servicio de Teléfono.....	58
10.2.5.3	Internet.....	58
10.2.5.4	Resultado de Entrevistas.....	59
10.2.5.5	Análisis de la Entrevista	63
10.3	OBJETIVO 2: Inventariar los recursos turísticos del cantón Saquisilí caracterizando alternativas eco turísticos.....	65
10.3.1	Inventario de Recursos Naturales y Culturales	65
10.3.1.1	Análisis del Inventario de los Atractivos Turísticos del Cantón Saquisilí	69
10.3.2	Descripción de los Atractivos Turísticos.....	70
10.3.3	Alternativas Ecoturísticas	75
10.3.3.1	Descripción de las alternativas ecoturísticas	77
10.4	OBJETIVO 3: Diseñar un mapa con las alternativas ecoturísticas aportando al desarrollo del turismo en el Cantón Saquisilí.	81
10.4.1	Diseño del Mapa Turístico.....	81
10.4.1.1	Descripción del Mapa Turístico del Cantón	81
10.4.2	Diseño del Mapa Turístico con las Actividades y Alternativas Ecoturísticas ...	83
10.4.2.1	Descripción del Mapa Turístico con las Actividades y Alternativas Ecoturísticas	83
11	IMPACTOS	85
11.1	Impactos Económicos	85

11.2	Impactos Ambientales	85
11.3	Impactos Sociales	86
11.4	Impacto Técnico	86
12	PRESUPUESTO	87
13	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
13.1	Conclusiones.....	88
13.2	Recomendaciones	89
14	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	90
15	REFERENCIAS.....	91
16	APENDICES	1

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Beneficiarios Directos	5
Tabla 2.	Beneficiarios Indirectos.....	5
Tabla 3.	Cuadro de Actividades	9
Tabla 4.	Rangos y Jerarquías	25
Tabla 5.	Lugar de Procedencia	30
Tabla 6.	¿Con cuantas personas viaja?	31
Tabla 7.	¿Por cuantos días viene o vino a la ciudad?	32
Tabla 8.	Edades	33
Tabla 9.	Seleccione el motivo principal de visita al Cantón Saquisilí.....	34
Tabla 10.	¿Cuál fue el factor adicional que influyó para venir al Cantón Saquisilí?	35
Tabla 11.	¿Cómo supo de la ciudad?.....	36
Tabla 12.	¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al Cantón Saquisilí?	37
Tabla 13.	¿Qué tipo de alojamiento ha estado haciendo uso durante su estancia en la ciudad?	38
Tabla 14.	¿Qué tipo o tipos de servicios alimentarios ha elegido?	39
Tabla 15	¿Cuál es el medio de transporte que ha utilizado?.....	40
Tabla 16.	Marque con una x los atractivos que conoce usted	41

Tabla 17. Alimentación.....	42
Tabla 18. Transporte.....	43
Tabla 19. Alojamiento	44
Tabla 20. Atractivos Turísticos del Cantón Saquisilí	46
Tabla 21 <i>Servicio de Alimentación</i>	49
Tabla 22. Alimentos y Bebidas	52
Tabla 23. Servicio de Ocio y Esparcimiento.....	52
Tabla 24. Jerarquía Vial del Cantón Saquisilí.....	56
Tabla 25. Agua	57
Tabla 26 Servicio de Telefonía Fija	58
Tabla 27. Disponibilidad de Internet	59
Tabla 28. Resultado de la Fase I: Levantamiento y Registro de Atractivos Turísticos	65
Tabla 29. Resultado de la Fase II: Ponderación y jerarquización de atractivos turísticos..	67
Tabla 30. Descripción de Atractivos Turísticos	71
Tabla 31. Alternativas Ecoturísticas	75
Tabla 32. Descripción de Alternativas Ecoturísticas.....	78
Tabla 33. Presupuesto para la Elaboración del Proyecto	87
Tabla 34. Cronograma	90
Tabla 35. Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos.....	11

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráficos 1. Lugar de Procedencia	30
Gráficos 2. Con cuantas personas viaja	31
Gráficos 3. ¿Por cuantos días vino a la ciudad?.....	32
Gráficos 4. Edades	33
Gráficos 5. Visita al cantón.....	34
Gráficos 6. Factor adicional para venir al cantón Saquisilí	35
Gráficos 7. ¿Cómo supo de la ciudad?	36
Gráficos 8. ¿ medio de transporte que utilizó?.....	37

Gráficos 9. Tipo de Alojamiento	38
Gráficos 10. ¿Qué tipo o tipos de servicios alimentarios ha elegido?.....	39
Gráficos 11. ¿Transporte que va a utilizar o a utilizado?	40
Gráficos 12. Atractivos turísticos	41
Gráficos 13. Alimentacion	42
Gráficos 14. Transporte	43
Gráficos 15. Alojamiento.....	44

TABLA DE APÉNDICES

Apéndice 1. Aval de traducción de idiomas.....	1
Apéndice 2. Equipo de Trabajo	2
Apéndice 3. Modelo de Encuesta	7
Apéndice 4. Modelo de Entrevista.....	10
Apéndice 5. Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos.....	11

1 INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto

Caracterización de las Alternativas Ecoturísticas del Cantón Saquisilí.

Fecha de Inicio:

Septiembre 2019

Fecha de Finalización:

Febrero 2020

Lugar de Ejecución

Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi-Zona 3.

Facultad que auspicia:

Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que Auspicia:

Ingeniería en Ecoturismo

Nombre de Equipo de Investigadores

Tutor: Ing Mgs Manuel Antonio Abarca Zaquinaula

Estudiante: Jessica Liseth Guamaní Oña

Lectores

- **Lector 1** Ing. Mgs. Milton Sampedro
- **Lector 2.** Lcda. Mgs. Diana Vinueza
- **Lector 3.** Ing. MSc. Sara Armijos

Área de Conocimiento

Servicios Personales

Línea de Investigación

Planificación y Gestión de Turismo Sostenible

Sub línea de Investigación

Análisis del Turismo

2 RESUMEN DEL PROYECTO

El presente proyecto de investigación caracterizó las alternativas ecoturísticas existentes en el Cantón Saquisilí, para su desarrollo se planteó 3 objetivos específicos. En el primer objetivo se analizó el sistema turístico a través de una revisión bibliográfica de; investigaciones, libros, páginas Web, artículos o tesis relacionadas con la problemática en estudio, además se aplicó encuestas a turistas que ingresan al Cantón, entrevistas a personas involucradas en la actividad turística, ya sean del GAD Municipal, como de GADS Parroquiales, y servidores turísticos, involucrados en el desarrollo turístico del cantón. En el segundo objetivo se inventarió los atractivos turísticos naturales y culturales que posee el cantón Saquisilí, realizando entrevistas a responsables e informantes claves, empleando la “Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador” creada por el Ministerio de Turismo, metodología que permitió identificar 5 atractivos turísticos en la Parroquia Saquisilí, 7 atractivos turísticos en la parroquia Canchagua; 1 atractivo turístico en la Parroquia Chantilín y 5 atractivos turísticos en la Parroquia Cochapamba; obteniendo un total de 18 atractivos turísticos en las 4 parroquias del Cantón Saquisilí. Con base en las herramientas informáticas antes mencionadas se tomó los puntos de referencia necesarios para diseñar dos mapas; el primero contiene toda la planta turística (alojamiento, alimentación y recreación) que posee el cantón. El segundo expresa los atractivos turísticos con jerarquía II y III, caracterizando las alternativas ecoturísticas y las vías de acceso.

Palabras claves: Alternativas Ecoturísticas, Atractivos Turísticos, Saquisilí, Turismo,

3 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad el turismo puede favorecer el crecimiento de una zona geográfica, a través del establecimiento de relaciones de cooperación entre las comunidades, el sector privado y sector público por el mismo hecho que permite un importante desarrollo sectorial, consolidándose el turismo en muchos países pobres y en vías de desarrollo como la principal fuente de divisas y de creación de empleo (Lamboglia, 2014). En Ecuador el manejo del turismo busca el funcionamiento coordinado entre los actores públicos, privados y comunitarios, donde se optimicen las oportunidades que las actividades turísticas puedan generar como aporte al desarrollo productivo, social y ambiental en procura del mejoramiento de la calidad de vida.

El Cantón Saquisilí más conocido como la tierra del comerciante está ubicado en el centro de la provincia de Cotopaxi, tiene una extensión de 20.549,28 has con una población de 25.320 según el censo de la población del 2010, distribuida en 11.957 son hombres y 13.363, mujeres está conformada por tres parroquias rurales: Canchagua, Chantilin y Cochapamba, la mayoría de la población se encuentra en la zona rural, se dedican a la agricultura, ganadería y comercio, siendo estas activadas sus principales fuentes de ingresos económicos. El índice de pobreza que tiene la población total del cantón es del 84,16% debido a las necesidades básicas insatisfechas que han sido evidenciadas. (PDyOT, 2014).

El cantón Saquisilí posee atractivos de gran importancia turística para la provincia de Cotopaxi y el Ecuador como; Mirador Natural Wingopana, Laguna de Tiloncocha, Cascada Candela Fazo, Cerro Ceremonial de Calqui, Cerro Padre Rumi, Cerro Yanahurco, Cerro Rucupacarina, Hito Santa Gertrudis, Mirador Loma Canchagua, Ferias del Cantón Saquisilí, Festividades de la Virgen del Quinche y Fiesta de San Juan Bautista (Cotopaxi, 2014). Existiendo atractivos de gran importancia para la provincia pero desconocidos por la mayoría de los habitantes del lugar, siendo este desconocimiento un buen indicador para ratifica la falta de interés en los habitantes en trabajar y/o desarrollar la industria turística.

Es evidente que es imperante la ejecución del presente proyecto de investigación para caracterizar las alternativas ecoturísticas existentes, que generen nuevos emprendimientos turísticos, empleos y dinamización de la economía del sector a través del gasto turístico. Por el mismo hecho que el turismo es una alternativa que puede ayudar a familias, también a lograr el desarrollo social del cantón en especial de las parroquias, y a la vez se podría plantear el desarrollo

de un turismo comunitario, que en la actualidad se ha convertido en un generador de ingresos económicos.

El presente proyecto servirá de línea base para el GAD Municipal del cantón Saquisilí, para que emprendan políticas que ayuden a mejorar el desarrollo turístico y así Saquisilí sea conocido por la riqueza que posee sus atractivos turísticos, las costumbres, tradiciones de las parroquias y su actividad comercial, siendo motivos para que el turista que ingresa al cantón tenga opciones para realizar varias actividades turísticas dentro del cantón, de tal modo que Saquisilí no sea considerado como un lugar de paso sino como un lugar turístico.

4 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

4.1 Beneficiarios Directos

En el presente proyecto de investigación, los beneficiarios directos serán los habitantes del Cantón Saquisilí especialmente de las zonas rurales, por el mismo hecho que las alternativas ecoturísticas que se caracteriza en los atractivos naturales y culturales, se ubican en estas localidades, de modo que las personas podrían optar por trabajar en el desarrollo de un turismo comunitario. Por otra parte, los turistas que llegan al Cantón Saquisilí también forman parte de los beneficiarios directos, por el mismo hecho de contar con un mapa informativo turístico, con las alternativas ecoturísticas que permitirá a los turistas informarse de las alternativas que pueden realizar en los atractivos, al igual aportarían con el uso óptimo de los atractivos y la generación de ingresos económicos.

Tabla 1. *Beneficiarios Directos*

BENEFICIARIOS DIRECTOS			
Cantón Saquisilí	Hombres	Mujeres	Total
	11957 hab.	13363 hab.	25320 hab.
Turistas del Cantón Saquisilí			
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Saquisilí			

4.2 Beneficiarios Indirectos

Los beneficiarios indirectos son la población de Cotopaxi por que al momento de contar con un mapa con las alternativas ecoturísticas en los atractivos turísticos, se aportaría a que más atractivos naturales y culturales sean conocidos y valorados por la población Cotopaxense. Además la carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi también forma parte de los beneficiarios indirectos, por el mismo hecho a que este proyecto servirá como una línea base de investigación, para los posteriores proyectos turísticos.

Tabla 2. *Beneficiarios Indirectos*

BENEFICIARIOS INDIRECTOS			
PROVINCIA DE	Hombres	Mujeres	Total
COTOPAXI	198625 hab.	210580 hab.	409205 hab.
Universidad Técnica de Cotopaxi (Ing. en Ecoturismo)			

Fuente: (INEC, 2010)

5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo en Ecuador juega un rol importante en estos últimos años, se encuentra entre las primeras actividades generadoras de ingresos económicos, hace varias décadas, el Presidente de Ecuador el Dr. Isidro Ayora en el año de 1928, empezó a generar algunos avances para promover el desarrollo de la actividad turística, desde aquel entonces, el turismo se ha impulsado como una actividad importante de ingresos y generación de empleo (Andrade, 2010). Ecuador es un país mega diverso, constituye un potencial turístico de aventura, cultura, arte y naturaleza de primer orden; persisten problemas en el sector turístico, que no permiten potencializar al máximo las actividades turísticas, entre algunos de los problemas se encuentra la baja promoción a gran escala y relaciones públicas limitadas con la industria turística, pérdida de participación en el marco turístico global, el alto margen de desconocimiento de la oferta turística por nichos, entre otros, los cuales no ha permitido que Ecuador se potencialice a gran escala (Turismo, 2015).

La Provincia de Cotopaxi es una de las 24 provincias del Ecuador sobresale por la riqueza turística que posee en cada uno de sus cantones (Pujilí, La Mana, Sigchos, Pangua, Salcedo, Saquisilí, Latacunga), su industria hotelera ha ido creciendo día a día y demás empresas privadas de recreación, conjuntamente con la diversificación de los tipos de turismo como; el turismo comunitario, el turismo de aventura, agroturismo y ecoturismo que son de gran aporte para el desarrollo de los cantones y de la provincia (Paredes, 2016). A pesar de poseer atractivos turísticos naturales y culturales de calidad, el turismo no es visto como una actividad importante generadora y dinamizadora del sistema económico de la provincia de Cotopaxi, razón por la cual existe una escasez de proliferación de alternativas eco turísticas nuevas (Escobar, 2016).

Según la entrevista realizada el 4 de julio del 2019 al Ingeniero Cesar Flores Técnico del Departamento de Turismo del Cantón Saquisilí, manifestó, que la actividad turística no se ha desarrollado a pesar de poseer atractivos naturales y culturales de calidad, debido a la falta de interés y planificación de las autoridades y actores claves del desarrollo de la actividad turística, entre otras problemáticas que manifestó es el desconocimiento por parte de los habitantes del Cantón en el ámbito turístico, debido a que la mayoría de las personas de la zona rural se dedica a la agricultura y ganadería haciendo de menos la importancia al turismo, de igual manera menciono a la falta de gestión e implementación de proyectos turísticos por parte de las autoridades y personas encargadas en el área de turismo, siendo entre otras razones las que no les ha permitido

a los habitantes del Cantón visualizar el desarrollo social, económico y cultural que pueden alcanzar al insertar en sus actividades al turismo.

Cabe señalar que el Cantón Saquisli todavía no ha realizado un inventario de Atractivos Turísticos, sin embargo la Provincia de Cotopaxi en el año 2016 trabajo en un inventario turístico, inventariando un total de 471 atractivos turísticos de todos los 7 cantones de la Provincia, de los cuales del cantón Saquisilí tienen inventariado 16 atractivos turísticos tanto naturales y culturales, pero lamentablemente algunos de estos atractivos no son conocidos, tampoco aprovechados turísticamente, e inclusive los atractivos no cuentan con un adecuada accesibilidad al momento de llegar y visitarlo, tampoco con alternativas eco turísticas que el turista pueda realizar.

6 OBJETIVOS

6.1 Objetivo general

- Caracterizar las alternativas Eco turísticas, mediante el levantamiento de información primaria y secundaria para la elaboración de un mapa informativo turístico del Cantón Saquisilí Provincia de Cotopaxi

6.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional del Cantón Saquisilí obteniendo la base de la Investigación
- Inventariar los atractivos turísticos del cantón Saquisilí caracterizando alternativas eco turísticos.
- Diseñar un mapa con las alternativas ecoturísticas aportando al desarrollo del turismo en el Cantón Saquisilí.

7 ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN REALACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 3. Cuadro de Actividades

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESULTADO	MEDIOS DE VERIFICACION
Realizar un diagnóstico situacional de todo el Cantón Saquisilí para obtener la línea base de la Investigación.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisión Bibliográfica ▪ Visita in situ ▪ Entrevistas ▪ Diseñar la encuesta ▪ Definir los actores claves ▪ Cálculo de Muestra ▪ Encuestar ▪ Tabulación de datos ▪ Análisis de resultados 	<p>100% de revisiones bibliográfica</p> <p>10 Visitas In situ</p> <p>15 Entrevistas aplicadas.</p> <p>20 Encuestas aplicadas.</p> <p>*Diagnóstico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisión Bibliográfica <p>Para la revisión bibliográfica se utilizó paginas como Scielo, Dialnet, Google Académico entre otros, que permitieron obtener información de revistas, artículos científicos, y documentos que aportaron para la investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Visita in situ <p>Las visitas in situ formaron una parte importante para el desarrollo del proyecto, que mediante esta, se logró recopilar información, a las personas involucradas en la actividad turística, los turistas y conocer el área de estudio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrevistas <p>Es una conversación que establece un interrogador y un interrogado por ello las entrevistas se aplicaron a todo el personal involucrado a la actividad turística ya sean de los GADS Parroquiales, GAD Municipal, departamento de turismo, servidores turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuestas <p>Las encuestas se aplicaran específicamente a los turistas que llegan al cantón Saquisilí para así analizar el perfil del turista que llega al Cantón y obtener una información eficiente.</p>
Inventariar los recursos turísticos del cantón Saquisilí y así caracterizar alternativas ecoturísticas en recursos potenciales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Salidas de Campo ▪ Recopilación de la Información de Campo ▪ Aplicación de las fichas del MINTUR ▪ Toma de Fotografías a los recursos visitados 	<p>10 Salidas de Campo realizadas a los atractivos turísticos.</p> <p>18 fichas aplicada del MINTUR, , inventariando 18</p>	<p style="text-align: center;">Salidas de Campo</p> <p>Las visitas de Campo son una base esencial para el trabajo puesto que se visitó a cada uno de los atractivos turísticos con los que cuentan las Parroquias pertenecientes al Cantón Saquisilí.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Metodología del MINTUR <p>Esta metodología se aplicó en dos fases la primera; levantamiento de información primaria, la segunda jerarquización y ponderación, según algunos criterios establecidos por la Metodología se logró jerarquizar los atractivos turísticos. (Turismo, 2017).</p>

		atractivos turísticos del cantón Saquisilí *Inventario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fotografías <p>Esta técnica permitió capturar imágenes, que ayudo para conocer los atractivos y ubicarlos en el mapa de las alternativas ecoturísticas.</p>
Diseñar un mapa con las alternativas ecoturísticas y así aportar al desarrollo del Turismo en el Cantón Saquisilí.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toma de puntos con el GPS ▪ Diseño del mapa con el sistema ARGIS 	24 puntos tomados con el GPS 100% se utilizó el Argis para el diseño de los dos mapas; el primero contiene toda la planta turística del cantón y el segundo las alterativas ecoturísticas. *Mapa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ GPS <p>(Sistema de Posicionamiento Global)</p> <p>Es el conjunto de elementos (Software y Hardware) que permiten determinar la posición, velocidad y tiempo de un usuario. (Rodríguez, 2010) Por ello el GPS se utilizó para la toma de puntos en cada uno de los recursos inventariados.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ARGIS <p>Es un Sistema de Información Geográfica (SIG), integrado de hardware, software y datos geográficos diseñada para capturar almacenar en todas sus formas la investigación geográficamente referenciada (Agudelo, 2012). Este sistema de Argis se utilizó para el diseño del mapa con las alternativas ecoturísticas.</p>

Fuente: Elaboración propia

8 FUNDAMENTACION CIENTIFICO TÉCNICO

8.1 Marco Legal

En la constitución de la república del Ecuador (2008), en los art. 14, 74 se establece los derechos de vivir en un ambiente sano, la misma que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, conservar los ecosistemas y mejor ayudar a recuperar los espacios naturales que han sido degradados, de la misma manera las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales.

En el art. 395, entre uno de los principios ambientales que la constitución establece garantizar un modelo sustentable, donde tenga un equilibrio ambiental y respetuoso de la diversidad cultural, la misma que se debe cuidar el entorno natural y sea de satisfacción de las necesidades de las presentes y futuras generaciones. Mientras en el art 397, hace referencia en caso de daños ambientales que el estado actuara inmediatamente para garantizar la salud y la reparación de los ecosistemas dañados, además de esta sanción el Estado ira contra el causante de la actividad que produjo el daño mismo que conlleve a la reparación integral.

En cuanto a las generalidades de la ley de turismo en el art 3 manifiesta algunos de los principios de la actividad turística como la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización ya que es fundamental que los endes gubernamentales apoyen a desarrollar el turismo, el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas, y de igual forma la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

En el art. 4, la política estatal con relación al sector del turismo, manifiesta que debe cumplir los siguientes Objetivos como: Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la nación; además proteger al turista y fomentar la conciencia turística, promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado y fomentar e incentivar el turismo interno, siendo varios objetivos que se deben tomar en cuenta para el desarrollo turístico.

8.2 Conceptualización de Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo OMT (1996), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. Asimismo Boullon (1993) define al turismo como el Conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia; en tanto esto no este motivado por una actividad lucrativa principal.

El turismo es compartir experiencias y adquirir conocimientos de los lugares que son visitados de tal modo que el turismo juega un rol importante en la sociedad, mediante ello muchos recursos naturales y culturales son conocidos y apreciados por los turistas lo que les permite realizar actividades en los sitios e interactuar con las personas de los pueblos, ciudades, y así conocer lo que poseen.

8.3 Importancia del Turismo

El turismo al ser manejado de una manera responsable y sostenible permite que se minimicen los impactos negativos en el medio ambiente y en el patrimonio cultural, en donde el desarrollo de la conciencia tanto medioambiental cultural y social se debe ver reflejada en los interesados en el ámbito turístico, por ende el turismo puede contribuir a crear nuevas oportunidades laborales, a generar nuevos ingresos económicos para el territorio, a la participación de la población local en el desarrollo turístico, pero creando actividades que tengan un impacto mínimo sobre la naturaleza y aprovechando los recursos que se pueden encontrar en el sector, creando una experiencia totalmente diferente y gratificante. (Sostenible, 2018)

Además la importancia del turismo depende del nivel económico del país en cuestión, los países en vías de desarrollo están impulsando cada vez más a la actividad turística como un motor de su desarrollo endógeno y junto a los atractivos importantes del destino, permite un importante desarrollo sectorial, convirtiéndose el turismo en muchos países pobres y en vías de desarrollo como la principal fuente de divisas y la creación de empleo. Además la Organización Mundial del Turismo (2003) menciona que la actividad turística puede contribuir el crecimiento de una zona geográfica, a través del establecimiento de relaciones de participación entre las comunidades, el sector privado y el sector público, de tal modo que el turismo puede conformarse como parte integral de un desarrollo sostenible equilibrado. (Cuanalo, 2017)

8.4 Tipos de Turismo

8.4.1 Tipología del turismo

La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o inclusive de acuerdo al propósito de viaje, ya que cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades; a continuación, se describe dos grandes modalidades turísticas como son el Turismo Tradicional y el Turismo Alternativo. (Ibañes & Rodriguez, 2004)

8.4.2 Turismo Tradicional

Esta modalidad de turismo tradicional se mantiene principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento, estas actividades la caracterizan a las visitas a playas o a grandes destinos turísticos o también a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes. (Ibañes & Rodriguez, 2004)

El turismo tradicional se integra por todos los viajes que realizan las personas con el fin de realizar varias actividades ya sea deportivas, de entretenimiento en destinos de playa, o recreación, por ello los turistas que realizan este turismo presentan hábitos consumistas y presentan hábitos sofisticados, sin embargo a la mayoría de los turistas les fascina realizar este tipo de turismo que a la vez genera altos ingresos económicos para las personas que brindan este servicio.

8.4.3 Turismo Alternativo

Como señalo Santana (2003) “el turismo alternativo como las formas de turismo que son consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, que permiten disfrutar positivamente tanto a anfitriones como a invitados y hace que merezca la pena compartir experiencias”. (pág. 3)

Además, esta modalidad de Turismo Alternativo tiene un objetivo que es la realización de viajes, donde el turista es parte de las actividades recreativas como es el contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas, urbanas, respetando así los patrimonios naturales, culturales e históricos del lugar que lo visitan, siempre y cuando enfatizando la sustentabilidad del medio ambiente, evitando daños a los recursos naturales con que cuenta el lugar. (Ibañes & Rodriguez, 2004)

Según lo manifestado por los autores el turismo alternativo está basado en el interés que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales, al momento

de conocer, disfrutar y participar en la conservación, de los recursos naturales y culturales, y así disfrutar de una interacción positiva, por ello esta modalidad de turismo está conformada por actividades que en su nombre indican su característica principal como el turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otros.

8.4.4 Turismo Cultural

El ICOMOS (1992) definió un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación.

Según Turismo (2015) definió como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

El Turismo Cultural es el deseo que cada persona tiene al momento de tener ese contacto con otras culturales al conocer, disfrutar, impartir experiencias, por el mismo hecho que el turista busca el disfrute y comunicación de valores puesto que al conocer la cultura de un lugar, se conoce sus raíces, costumbres, tradiciones, ya sea mediante su vestimenta, la alimentación, sus creencias, el cómo resalta en si su cultura, por ello cada lugar visitado es una nueva experiencia para el turista de apreciar y valorar la cultura del sitio.

8.4.5 Turismo Rural

Este tipo de turismo rural se enfoca en la población local, realizando la cultura, los valores y la identidad, mediante su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos, la cual permite un intercambio positivo entre visitantes y receptores, sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso. (Ibañes & Rodriguez, 2004)

Un porcentaje importante de la población urbana es atraída por recursos propios del medio rural, tales como el contacto con la naturaleza, entorno no contaminado, tranquilidad o reposo. (Rios, 2014). Aparte que a los habitantes de la zona urbana les hace llamativa la zona rural también es para los turistas que se fascinan por experimentar nuevos sitios y sentirse rodeados del entorno natural, puesto que las zonas rurales poseen de recursos naturales como montañas, ríos, cascadas,

cerros entre otros, también está presente la parte cultural por lo que ciertos sectores rurales tienen sus creencias y tradiciones que la hace atractiva para visitarla.

8.4.6 Turismo Activo

El Turismo Activo es aquel que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos de forma específica, sin degradarlos o agotarlos. (Turismo S. G., 2017, pág. 1)

El turismo activo es un tipo de turismo, donde el turista realiza actividades diferentes fuera de lo cotidiano, tiene más bien una interacción con la naturaleza que le permite realizar varias actividades ya sea el montañismo, el ciclismo, la natación o adentrarse en cuevas escondidas, a más de estas actividades el turismo activo les permite a los turistas aprender de las actividades del campo en cuanto a los cultivos, los huertos orgánicos, la cosechas de los productos orgánicos, en fin una variedad de actividades que el turista puede aprender y a la vez interactuar con las personas de la localidad. Siendo así un turismo que ofrece la oportunidad de descubrir algo nuevo, y a la vez permite que el turista tenga beneficios para su salud física y mental.

8.4.7 Agroturismo

En la actualidad el agroturismo se ha convertido como una opción para disfrutar el turismo rural, la cual busca que el turista se vincule con las labores del campo, la misma que le permita tener la oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, además ser partícipe de los procesos productivos, de igual manera le permite conocer los rasgos de una actividad relacionada, paseos a pie, en bicicleta o en animales de carga, ser partícipe de los productos que se elaboran en dicho lugar y degustarlos. (Ibañes & Rodriguez, 2004)

Morillo (2011) manifestó que el agroturismo es el desplazamiento de personas hacía lugares distintos, con la finalidad de conocer los procesos y sistemas de producción del campo (cultivar, cosechar, y otras) o experiencias de la vida rural. Esto se ha convertido en turismo rural en las unidades agropecuarias con elevados beneficios dado que los bienes consumidos por el visitante son producidos en su mayoría en las mismas granjas. (págs. 146,147)

Como lo manifiestan los autores el agroturismo vincula a los turistas a ser parte de experiencias relacionadas con las actividades del campo, donde el turista sea parte de los procesos de cultivos, sembríos, cosechas entre otras y así tenga una experiencia de participación con las personas que viven en el campo, por lo que, en la actualidad en diferentes comunidades, parroquias, están realizando el agroturismo, mismo que les permite dar a conocer lo que producen en el campo.

8.4.8 Turismo de Aventura

Según SECTUR (2010) manifiesta que las actividades recreativas es una parte donde el turista conoce, disfruta y participa en la conservación de los recursos tanto naturales como culturales, además pueda tener una experiencia única satisfaciendo su búsqueda por mejorar su condición física, reduciendo la tensión y así mejorar su estado emocional y físico.

En la actualidad el turismo de aventura es un segmento de mercado de enorme crecimiento, que ofrece diferentes alternativas de entretenimiento que resultan atractivas para los turistas, especialmente para aquellas personas que buscan nuevas experiencias, ya que en los últimos años, los gustos las preferencias de las personas ha cambiado, mostrando un interés por la ecología, el cuidado del ambiente, las actividades físicas y deportivas, la preservación del entorno natural y cultural de las comunidades rurales, etc. Por ello el desarrollo del turismo de aventura y del turismo de naturaleza en general representa una interesante posibilidad de activación económica, no solo para las zonas que se consideran social, sino siendo una alternativa prioritaria de negocio. (Peru, 2014)

8.4.9 Ecoturismo

El Ecoturismo es el practicado en ecosistemas o ambientes naturales, en espacios privados (granjas) o públicos (reservas de biosfera o parques nacionales) donde se ofrece al turista conocimientos sobre especies vegetales, fauna y recursos naturales, como una alternativa al turismo tradicional en masa, lo que coincide con el turismo rural. (Morillo, 2011, págs. 146,147)

El ecoturismo, trata de promover actividades en lugares poco transformados con el objetivo de fomentar la cultura local, conservar el medio y que los recursos sean el atractivo principal del destino a grandes rasgos, se puede identificar como ecoturismo a las actividades turísticas que se desarrollan en la naturaleza con el menor impacto posible con el objetivo de la conservación del medio, promover las tradiciones, el beneficio local, y la cultura del destino. (OMT, 2010, pág. 3)

El ecoturismo se centra en sentir el contacto directo con el entorno la cual permite tener ese disfrute de su entorno natural, el clima, el paisaje, en si varias características además de ello cada persona se aventura de lo que encuentra, y más cuando conoce las costumbres y tradiciones de las comunidades que se visitan la misma que permite interactuar y compartir experiencias las mismas que el turista siente esa tranquilidad y armonía en la naturaleza.

8.4.10 Turismo Vivencial

El turismo vivencial es una modalidad de hacer turismo de una manera diferente, donde familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos, y de pesca artesanal, permita alojarse a los turistas en sus casas, mostrándole una forma de vida única al turista, por el mismo hecho que al turista le interesa conocer, aprender y ser partícipe de las actividades del campo, a la vez este tipo de turismo permite realizar un turismo más humano en un encuentro y dialogo entre personas de dos culturas. (Milagros, 2018)

Por lo general el turismo vivencial se puede desarrollar en el campo, por tal razón que el campo tiene ese espacio, costumbres, tradiciones únicas que permiten el trabajo colectivo y la integración de actividades entre los turistas y los pobladores, la misma que es beneficiosa para el desarrollo de los pueblos, en poder impartir sus conocimientos hacia otras personas que no conocen las actividades del campo.

8.5 Atractivo Turístico

Los atractivos turísticos son el componente más importante del producto turístico por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje (...) apunta asimismo que constituyen el principal motivo para que el turista lo visite al destino y son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas. (Navarro, 2015, pág. 337)

Como lo manifiesta el autor el atractivo turístico es el producto que el turista visita, por el mismo hecho que es un lugar de interés y llamativo, donde los turistas llegan para conocerlo ya sea por su historia, belleza, y además ofrezca ocio, aventura y diversión, de tal modo que el turista pueda realizar actividades y conozca nuevos atractivos ya sean naturales y culturales, que cada una de los atractivos tienen diferentes características y únicas que motiva a los turistas para que la visiten.

8.6 Recursos Turísticos

En la mayoría de las ocasiones los recursos turísticos terminan por constituir el elemento principal que motiva al desplazamiento de los turistas principalmente por ocio, por lo tanto es importante realizar un análisis correcto del potencial que tiene los recursos con el fin de que se haga un buen uso de ellos y no se exploten.

Según Navarro (2015) equipara atractivo turístico y recurso turístico, como un mismo objeto con distinta denominación según el sujeto que lo refiera. El autor señala que ambos suponen una serie de características propia de todo lugar que constituya un destino turístico que motive el desplazamiento temporal de los viajeros (...) estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante. (pág. 337)

8.7 Tipos de Recursos Turísticos

Los recursos naturales son todos aquellos factores que la naturaleza ofrece para satisfacer las necesidades del hombre, como la productividad agrícola de la tierra, los ríos, minerales, la fauna, los bosques, el paisaje, entre otros, de tal manera que pueden ser aprovechados como recursos turísticos, pero siempre y cuando el ingenio humano encuentre la forma de hacerlos suficientemente atractivos, y a la vez exista una adecuada planificación y organización, porque algunos de estos recursos a los posteriores pueden desaparecer. (Roldan, 2019)

Los recursos naturales a más de ofrecer el disfrute del hombre proveen la materia prima, alimentos, y minerales que son utilizados para el ser humano, a pesar de contar con recursos naturales que son nuestra fuente de vida, es muy lamentable conocer que algunos de los recursos son sobreexplotados por las crecientes actividades extractivas, afectando al funcionamiento de los ecosistemas.

8.7.1 Recursos Culturales

Según Blanco (1992) menciona que los recursos culturales son el resultado de la creatividad humana, la cual caben todas aquellas manifestaciones socioculturales como son las obras de creación estética ya sea pintura, escultura, música, danza, artesanías, etc. Además, cada una de ellas tiene un gran valor esencial la misma que provoca el desplazamiento de personas con la finalidad de satisfacer necesidades de una demanda turística con fines culturales.

Los recursos culturales son indicadores de una variedad de actividades y existen vínculos entre la historia y la evolución, por el mismo hecho que los recursos naturales forman parte de la

identidad de las comunidades y es importante cuidarlos porque son únicos y representativos del patrimonio turísticos que pueden lograr convertirse en un producto turístico de calidad. (Covarrubias, 2015)

Los recursos culturales constituyen la base patrimonial que posee toda sociedad y son elementos motivadores que generan el desplazamiento de visitantes hacia estos recursos culturales que son de interés y generan expectativas culturales, por el mismo hecho que se aprecia sus costumbres, modo de vida, la identidad de una población, entre otras características que son únicas y esenciales dentro de un recurso cultural.

8.8 Sistema Turístico

Innovacion, S. T. (2010) manifiesta que el turismo integra una serie de elementos los cuales deben estar siempre relacionados e integrados con el fin de incrementar el turismo que se relaciona con la satisfacción plena con calidad, los requerimientos y necesidades del turista en el sentido de descanso goce y conocimiento de nuevos lugares.

Según Rebolledo en el año 2006 menciona que el sistema turístico está integrado por

La demanda turística: se refiere al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje.

Oferta turística: conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Espacio Geográfico: es la base física donde tiene lugar el encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente.

Operadores de Mercado: son aquellas empresas y organismos la cual su principal función es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. (Socatelli, 2013, pág. 1)

Según lo manifestado por los autores el sistema turístico es una parte importante dentro del desarrollo de la actividad turística, debido a que sin estos elementos como la oferta turística, la demanda turística, y el espacio geográfico, no existirá la opción de desarrollar actividades turísticas, al igual de poder viajar y conocer otros destinos, de tal modo que no podrían contar con facilidades que les permita satisfacer sus necesidades, de la misma manera sin la demanda turística

no habría consumo de estos servicios, por esta razón la oferta turística y la demanda turística van de la mano.

8.9 Inventario Turístico

El inventario de los atractivos turísticos es una de las tareas esenciales en la fase del diagnóstico de un proceso de planificación y consiste específicamente en la elaboración de un listado de recursos y lugares con potencialidad o posibilidades de explotación turística durante los años de vigencia del plan. (Lemoine et al , 2018, pág. 4)

Con lo mencionado anteriormente se analiza que los inventarios de atractivos turísticos, es una parte principal en el ámbito turístico, que contribuye a conformar la oferta turística para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita. Por otro lado dentro del inventario turístico la fase de la jerarquización es importante; según algunos de los criterios que se deben tomar en cuenta como la accesibilidad, estado de conservación, planta turística entre otros, que permite determinar condiciones para el desarrollo de atractivos turísticos.

9 METODOLOGIA

9.1 Protocolo de la investigación

La presente investigación es transversal de enfoque cualitativo, con alcance exploratoria, la metodología se elaboró por objetivos de la siguiente manera. Para el cumplimiento del primer objetivo se empleó los métodos de la síntesis bibliográfica, síntesis de la observación y el muestreo no probabilístico por conveniencia, con las técnicas de la encuesta y la entrevista. Para el segundo objetivo se empleó la Guía Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador”. Para el tercer objetivo se utilizó las herramientas de las Tecnologías de la información Aplicada (TIC) con los instrumentos; Sistema de Posicionamiento Global (GPS) y el Sistema de Información Geográfica (SIG).

9.1.1 OBJETIVO 1: Realizar un diagnóstico situacional del Cantón Saquisilí obteniendo la línea base de la Investigación.

9.1.2 Método

9.1.2.1 *Síntesis bibliográfica.*

Para la búsqueda de información se realizó las revisiones bibliográficas, de diferentes páginas web, artículos científicos, tesis relacionadas a la problemática en estudio, entre otros, además se utilizó páginas como Scielo, Dialnet, Google académico, etc.; que permitió obtener información de varios autores que tienen conocimiento del tema de investigación, también se analizó los planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquiales (PDOT) 2014-2019, Inventario de Atractivos Turísticos de la provincia de Cotopaxi y catastro turístico del cantón Saquisilí, después de haber buscado la información esto fue analizada, de modo que se logró extraer ideas principales y establecer con claridad las relaciones internas de los contenidos.

9.1.2.2 *Síntesis de la Observación.*

Para realizar las entrevistas, encuestas y recopilar información de ciertos criterios establecidos en la investigación. Se realizó las entrevistas al personal involucrado en la actividad turística, al departamento de turismo, a las autoridades de las parroquias rurales como la urbana, en cambio, para la encuesta se aplicó a los turistas que ingresan al cantón Saquisilí. Se empleó el método de la síntesis de la observación a los actores claves permitiendo tener contacto directo con el entrevistado y el encuestado en el lugar; este método “supone la perfección de un fenómeno como

un aspecto de la realidad que se selecciona y se registra sin haberlo manipulado constituyendo al observador en testigo pasivo de su ocurrencia” (Hipotesis, 2009), lo que permitió conocer la realidad del objeto de estudio.

9.1.2.3 Población y muestra

9.1.2.3.1 Muestreo No Probabilístico por Conveniencia

El Cantón Saquisilí no cuentan con un registro total de ingresos de turistas, sin embargo, la Parroquia de Canchagua cuenta con un registro de turista que visitó el Centro Cultural Cancha Huasi, que fue de 583 turistas al año (Proyectos, 2019), por lo tanto, se tomó como población a los 583 turistas. Para aplicar la encuesta se utilizó el muestreo no probabilístico a conveniencia del investigador por motivos de distancia, facilidad y economía, es “una técnica utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso de las personas de formar parte de la muestra” (Manterola & Otzen, 2017), seleccionando a 20 turistas. Para aplicar la entrevista se seleccionó a los actores claves de una base de datos de 24 autoridades, de los GAD Parroquiales y el GAD Cantonal; Canchagua, Chantilín, Cochapamba y Saquisilí, se seleccionó a técnicos del departamento de turismo, servidores comunitarios, a los prestadores de servicios turísticos como; Alojamiento, transporte y operadores de turismo. Se seleccionó 15 actores claves de la base de datos anteriormente mencionada y se les aplicó el cuestionario validado (validez de contenido) en diferentes tiempos y espacios con la finalidad de obtener información concisa y veras.

9.1.3 Técnicas

9.1.3.1 Entrevistas

“La realización de una entrevista implica siempre un proceso de comunicación, en el transcurso del cual, el entrevistador y el entrevistado pueden influirse mutuamente, como técnica de recogida de datos, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador” (Vargas, 2012, págs. 123-124). Se aplicó el cuestionario a través de entrevistas realizadas de manera aislada en diferentes tiempos y espacios a los siguientes actores claves; 3 vocales de turismo, 3 presidentes de los GAD Parroquiales Canchagua, Chantilín, Cochapamba, Alcalde del Cantón y la técnica del departamento de turismo del periodo 2014-2018, se seleccionó a estas autoridades por su trascendencia en el ámbito turístico del Cantón Saquisilí. Además, se entrevistó a una muestra del personal involucrado en la actividad turística del cantón; 3 propietarios de la parte de alojamiento, 3 operadores de turismo y 3 servidores comunitarios, los actores antes

mencionados permitieron obtener información del ámbito turístico del cantón y de los posibles recursos naturales y culturales con potencial turístico. Para realizar las respectivas entrevistas se acudió a cada uno de los sitios donde laboran cada uno de los actores claves. Se aplicó el tipo de entrevista semiestructurada que está basada en un “guion abierto que recoge los principales temas que se debe tratar a lo largo de la entrevista” (Polo, 2015, pág. 15.17). La entrevista semiestructurada permitió obtener información más completa del objeto estudiado, resaltando las opiniones, dudas y las contradicciones, de los entrevistados.

9.1.3.2 Encuestas

Según García F (2003) manifiesta que las encuestas son una técnica que permite estructurar y cuantificar una serie de datos y características, generando así resultados de una localidad. Por conveniencia se aplicó a 20 turistas tanto nacionales como extranjeros, los resultados obtenidos permitieron conocer los hábitos, las preferencias y demás características personales, sociales, económicas y culturales de los turistas. El ingreso de turistas al cantón Saquisilí son todos los días jueves por el comercio que se realiza en las 7 plazas del cantón, entre los lugares estratégicos donde se aplicó las encuestas fueron la plaza de rastros conocida como la plaza de animales, la plaza 18 de octubre conocida como la plaza de ponchos, la plaza Kennedy conocida por la variedad de granos y cereales, siendo estas plazas las más visitadas por la variedad de productos, las artesanías, los animales entre otros.

9.1.4 Instrumento

9.1.4.1 Cuestionario.

El cuestionario “es la herramienta que permite al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas” (Julio Meneces & David Rodríguez, 2017, págs. 9-10). En pocas palabras se podría decir que es un medio útil y eficaz para recolectar información en las salidas de campo, por esta razón el cuestionario establecido para la entrevista se basó en 10 preguntas relacionadas al ámbito turístico del cantón, mientras en el cuestionario de la encuesta se basó en el perfil del turista planteando 13 preguntas de selección múltiple, este cuestionario se aplicó con validez (validez de contenido) y validado por el Ing. Manuel Abarca, que permitió obtener una información más concisa y veraz.

9.2 **OBJETIVO 2:** Inventariar los recursos turísticos del cantón Saquisilí caracterizando alternativas eco turísticos.

9.2.1 **Método: Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador**

Para el cumplimiento del segundo objetivo se trabajó con Guía Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador”, establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos, (Turismo, 2017). Para el desarrollo de esta metodología se realizó en dos fases

- Levantamiento y registro de atractivos turísticos
- Ponderación y jerarquización

9.2.1.1 *Fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos*

Para la primera etapa de la metodología y registro de la información se utilizó un sistema de fichas con los datos de cada atractivo. Se identificó la categoría, tipo y subtipo, así como la información primaria mediante trabajo de campo y verificación in situ sobre los atributos de los atractivos turísticos, condiciones de accesibilidad, infraestructura, salud, seguridad entre otros que profundicen los datos técnicos obtenidos en el paso anterior. Esta actividad se complementó con entrevistas a responsables de las comunidades y autoridades locales e informantes claves.

9.2.1.2 *Fase II: Ponderación y Jerarquización*

Se pondero y jerarquizo los atractivos turísticos levantados en función de un conjunto de criterios que permitieron determinar su grado en relación a las mejores condiciones que debe presentar para el desarrollo de atractivos turísticos. Los criterios establecidos tienen sustento en los índices de competitividad turísticas de la OMT y son: accesibilidad y conectividad, planta turística servicios, actividades que se practican, estado de conservación, políticas y regulaciones, salud e higiene y seguridad turística.

Además, criterios de la demanda en lo referente al tipo de visitante, afluencia y difusión. La ponderación se realizó según su nivel de importancia. Una vez valorados los atractivos turísticos a través de la ponderación de los criterios antes descritos se sumó los valores y se los jerarquizo con base a la siguiente tabla

Tabla 4. Rangos y Jerarquías

RANGOS	JERARQUIA
76-100	IV
51-75	III
26-50	II
11-25	I
0-10	Recurso

Fuente adoptada de: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004.

Según esta metodología la jerarquía IV corresponde a un atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial). Jerarquía III corresponde a un atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. Jerarquía II corresponde a un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales. Jerarquía I corresponde a un atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía. Recurso corresponde a un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

9.3 OBJETIVO 3: Diseñar un mapa con las alternativas ecoturísticas aportando al desarrollo del turismo en el Cantón Saquisilí.

Para el diseño de los mapas se empleó las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), en conjunto con los herramientas informáticas; GPS y ArcGis, teniendo presente que son aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización, estas tecnologías se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar esa información (Cobo, 2016). Con base en las herramientas informáticas antes mencionadas se

tomó los puntos de referencia necesarios para diseñar dos mapas; el primero contiene toda la planta turística (alojamiento, alimentación y recreación) que posee el cantón. El segundo expresa los atractivos turísticos con jerarquía II y III, caracterizando las alternativas ecoturísticas y las vías de acceso.

9.3.1 Instrumentos

9.3.1.1 GPS

El GPS es el conjunto de elementos (Software y Hardware) que permiten determinar la posición, velocidad y tiempo de un usuario. (Rodríguez, 2010). Este instrumento fue utilizado en las 10 salidas de campo que se realizó en cada una de las parroquias para la toma de coordenadas geográficas en cada uno de los recursos que fueron inventariados, mediante los puntos tomados se determinó la posición de los recursos y se tomó alrededor de 29 puntos.

9.3.1.2 ARCGIS

Es un Sistema de Información Geográfica (SIG), integrado de hardware, software y datos geográficos diseñada para capturar almacenar en todas sus formas la investigación geográficamente referenciada (Agudelo, 2012). Este sistema permite diseñar un mapa en el espacio geográfico, insertando información, pictogramas de actividades que se puede realizar en el recurso turístico. Con base a los puntos obtenidos con el GPS se diseñó el mapa con las alternativas ecoturísticas, este mapa servirá una herramienta de guía para el turista que desee realizar actividades en los recursos.

10.1.2 Límites

Los límites del Cantón Saquisilí son: Limita al Norte, Sur, Este: Cantón Latacunga Oeste: Cantones Pujilí y Sigchos.

División Territorial y Política

El Cantón Saquisilí está formado por:

Parroquia Urbana: Saquisilí (Cabecera Cantonal)

Parroquias Rurales: Canchagua, Cochapamba y Chantilín

Figura 2: Parroquias del Cantón Saquisilí



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Saquisilí 2015

10.1.3 Altura y Tipos de Climas

El cantón Saquisilí tiene una altitud que varía entre los 2900 y 4200 msnm, presenta tres tipos de climas que son: Clima Ecuatorial de Alta Montaña, que cubre el 83,31% del cantón, englobando las parroquias Cochapamba, Canchagua y Saquisilí; el clima Ecuatoriano Mesotérmico semihumedo, abarca el 16,69%, se localiza en las parroquias Canchagua, Saquisilí y Chantilín y por último el Clima Ecuatorial Mesotérmico Seco con un mínimo porcentaje del 0,12% que abarca la Parroquia Chantilín.

10.1.4 Temperatura

En el Cantón Saquisilí la temperatura varía de 6 a 14°C, el rango a 8°C se sitúa en la parte Oeste del cantón, englobando la mayor parte de la superficie de la parroquia Canchagua, en un rango que varía entre 8°C y 10°C, cubre la parte central del cantón, abarcando las parroquias Canchagua, Cochapamba y Saquisilí; entre temperaturas de 10°C y 12°C, se localizan en la parte este del cantón, comprendiendo parte de las parroquias Canchagua, Saquisilí, y Chantilín, y por ultimo siendo el menos influyente con temperaturas de 12°C- 14°C se sitúa en la parte sur de la Parroquia Chantilin.

En la actualidad el sistema turístico ha sido utilizado de manera periódica para describir la actividad turística, por el mismo hecho que se encuentran vinculados varios elementos como es la oferta y la demanda que van de la mano con la venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción, de igual manera la Superestructura como parte integrante del sistema (Varisco, 2013). Con base en el concepto expresado anteriormente, se describen a continuación los resultados de la presente investigación por objetivos, el primero analiza la demanda turística, la oferta turística (atractivos turísticos, facilidades turísticas, accesibilidad) y los operadores del mercado, el segundo presenta 2 cuadros resúmenes resultantes del inventario de atractivos turísticos del Cantón y el tercero presenta 2 mapas turísticos del Cantón.

10.2 OBJETIVO 1: Realizar un diagnóstico situacional del Cantón Saquisilí obteniendo la línea base de la Investigación.

10.2.1 Demanda Turística

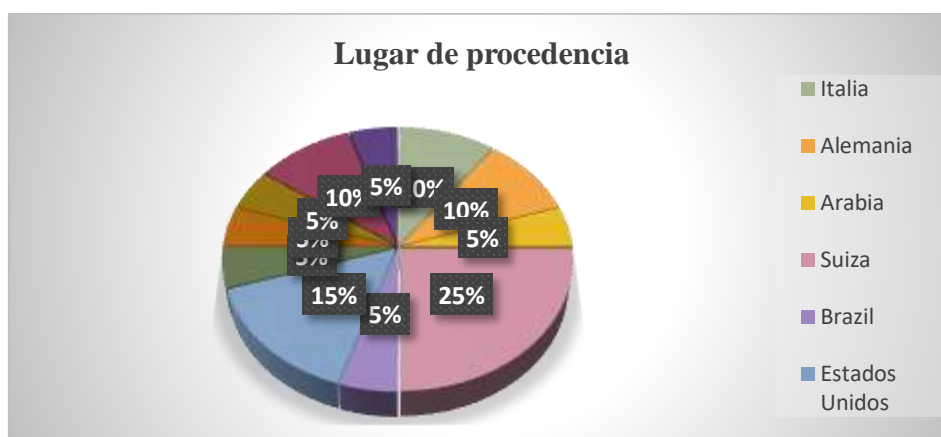
Se aplicó un cuestionario de 13 preguntas a 20 turistas tanto nacionales como extranjeros, lo que permitió conocer el lugar de procedencia, edades, motivos de visita al Cantón, los días de permanencia, estadía en la ciudad, gasto diario entre otros, aspectos que sirvieron para conocer el perfil del turista que ingresa al Cantón Saquisilí; la mayoría de los turistas encuestados son de diferentes países del mundo y diferentes ciudades del Ecuador.

10.2.1.1 Encuestas aplicadas a los turistas.

1.- Lugar de Procedencia

Tabla 5. Lugar de Procedencia

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Italia	2	10%
Alemania	2	10%
Arabia	1	5%
Suiza	5	25%
Brazil	1	5%
Estados Unidos	3	15%
Finlandia	1	5%
Francia	1	5%
Latacunga	1	5%
Quito	2	10%
Machachi	1	5%
TOTAL	20	100%



Gráficos 1. Lugar de Procedencia

Se puede evidenciar que el lugar de procedencia de los turistas, el 25% son de Suiza, seguido por Estados Unidos que representa el 15%, mientras el 10% representan a los países tanto de Italia, Alemania y Ecuador (procedentes de Quito); sin embargo otros países representan el 5% como Arabia, Brasil, Finlandia, Francia, y de las ciudades del Ecuador; Latacunga, y Machachi. Se observa que el lugar de procedencia de los turistas que visitan el Cantón Saquisilí son de origen extranjeros, mientras que los turistas nacionales se observa que proviene de las ciudades de Latacunga, Quito, y Machachi, recalcando que el Cantón Saquisilí tiene las visitas de turistas de diferentes países e igual de ciudades del Ecuador.

2.- ¿Con cuántas personas viaja?

Tabla 6: Con cuantas personas viaja?

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	2	10%
2	5	25%
3	0	0%
4	3	15%
5	7	35%
6	3	15%
TOTAL	20	100%



Gráficos 2. Con cuantas personas viaja

En la encuesta realizada se puede evidenciar que el 35% de los turistas viajan en un grupo de 5 personas, seguido por el 25% que viaja con su pareja, mientras el 15% viaja en un grupo de 4 y el otro 15% en un grupo de 6 turistas, un 10% de los turistas viaja solo y por último un 0% de los turistas no viaja en grupos de 3 personas. Analizando que la mayoría de los turistas que llegan al Cantón Saquisilí viajan en grupos de 2 hasta de 6 personas y un porcentaje mínimo viajan solos.

3.- ¿Por cuántos días viene o vino a la ciudad?

Tabla 7 ¿Por cuantos días viene o vino a la ciudad?

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 Día	18	90%
2 Días	1	5%
3 Días	1	5%
TOTAL	20	100%



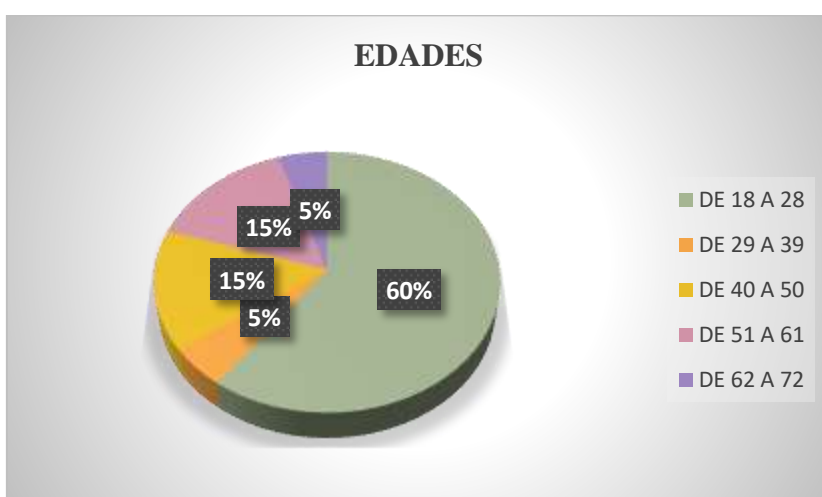
Gráficos 3. ¿Por cuantos días vino a la ciudad?

Del 100% de los turistas encuestados, se analizó que la mayoría de los turistas vienen al Cantón Saquisilí por 1 día que representa el 90%, siendo el porcentaje más alto, mientras que por 2 días y 3 días solo un 5% de turistas vienen al Cantón. Por lo general los turistas que llegan al Cantón Saquisilí vienen solo por un día de visita a las ferias de las 7 plazas, son muy pocos los casos que los turistas se queden por varios días, por el mismo hecho que la mayoría de turistas siguen su recorrido hacia Quilotoa, Sigchos y el Parque Nacional Cotopaxi considerándole al Cantón Saquisilí como una ciudad de paso.

4.- Edades

Tabla 8. Edades

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 18 A 28	12	60%
DE 29 A 39	1	5%
DE 40 A 50	3	15%
DE 51 A 61	3	15%
DE 62 A 72	1	5%
TOTAL	20	100%



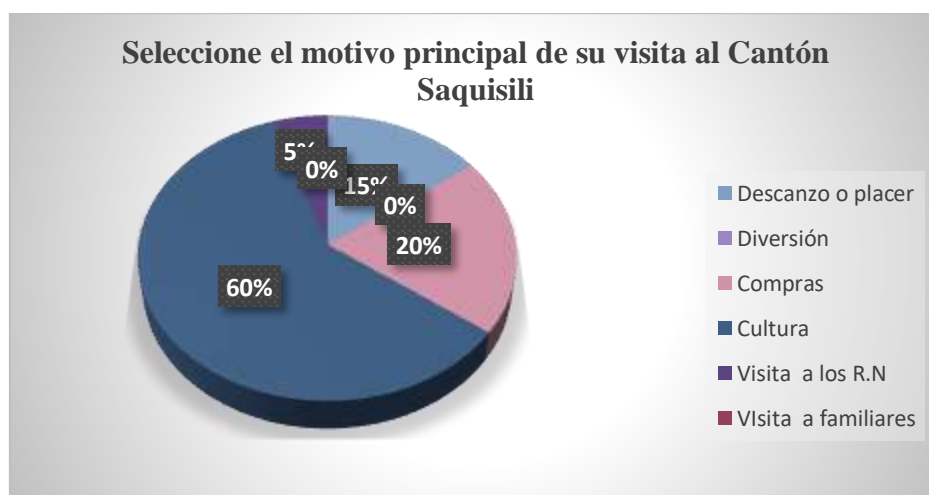
Gráficos 4. Edades

El 60% de las edades de los turistas que visitan el Cantón corresponde a un rango de edad de 18 a 28 años, seguido por el 15% de las edades entre 40 a 50 años y 51 a 61 años, el 5% tienen las edades de 29 a 39 años, mientras el otro 5% tiene las edades de 62 a 72 años de edad, analizando que en el Cantón Saquisilí llegan turistas de diferentes edades que les gusta conocer las ferias de las 7 plazas.

5.-Seleccione el motivo principal de visita al Cantón Saquisilí

Tabla 9. Seleccione el motivo principal de visita al Cantón Saquisilí

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Descansó o placer	3	15%
Diversión	0	0%
Compras	4	20%
Cultura	12	60%
Visita a los R.N	1	5%
Visita a familiares	0	0%
TOTAL	20	100%



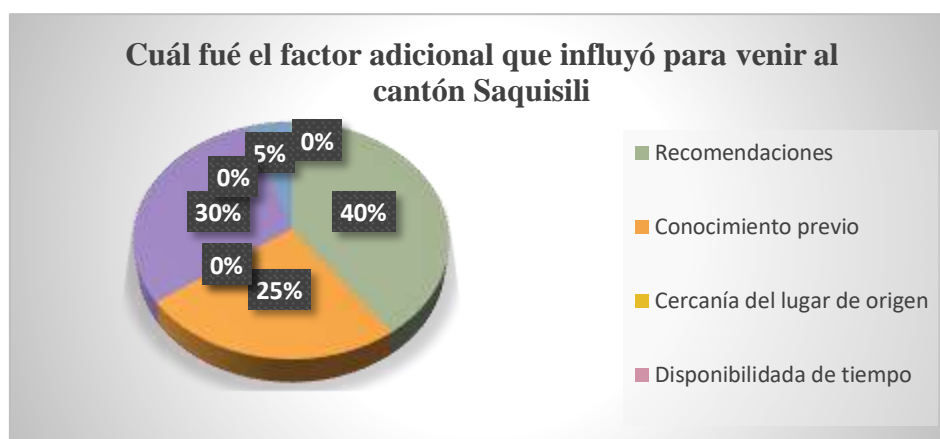
Gráficos 5. Visita al cantón

El 60% de los turistas manifestaron a la cultura como su motivo principal, el 20% de los encuestados tienen su preferencia por las Compras, mientras el 15% mencionaron a su motivo de descanso y placer, el 5% manifestó la visita a los recursos naturales, y por último las opciones de diversión y visita a familiares resultaron las opciones menos aceptadas por los encuestados que fue del 0%. Cada turista tiene diferentes motivos de visita al Cantón Saquisilí, pero según los resultados obtenidos la mayoría viene por la cultura que existe o se transmite en las ferias de las 7 plazas.

6.- ¿Cuál fue el factor adicional que influyó para venir al cantón Saquisilí?

Tabla 10; *Cuál fue el factor adicional que influyó para venir al Cantón Saquisilí?*

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recomendaciones	8	40%
Conocimiento previo	5	25%
Cercanía del lugar de origen	0	0%
Disponibilidad de tiempo	0	0%
Interés por conocer nuevos lugares	6	30%
Visita a Familiares y amigos	1	5%
Trabajo	0	0%
Otro	0	0%
TOTAL	20	100%



Gráficos 6.Factor adicional para venir al cantón Saquisilí

El 40% de los encuestados manifestaron a las recomendaciones como su factor adicional, seguido por el 30% que manifestaron el Interés por conocer nuevos lugares, mientras que el 25% seleccionaron al Conocimiento previo, el 5% manifestó por visita a sus familiares y amigos, mientras que las opciones; cercanía al lugar de origen, disponibilidad de tiempo, trabajo y otro fueron opciones no seleccionadas por los turistas obteniendo un 0%. De modo que, cada turista posee diferentes factores que influyen, cuando desean llegar a un lugar y conocerlo.

7.- ¿Cómo supo de la ciudad?

Tabla 11 ¿Cómo supo de la ciudad?

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por publicidad	0	0%
Internet	6	30%
Amistades	6	30%
Agencia de Viajes	1	5%
Otro	7	35%
TOTAL	20	100%



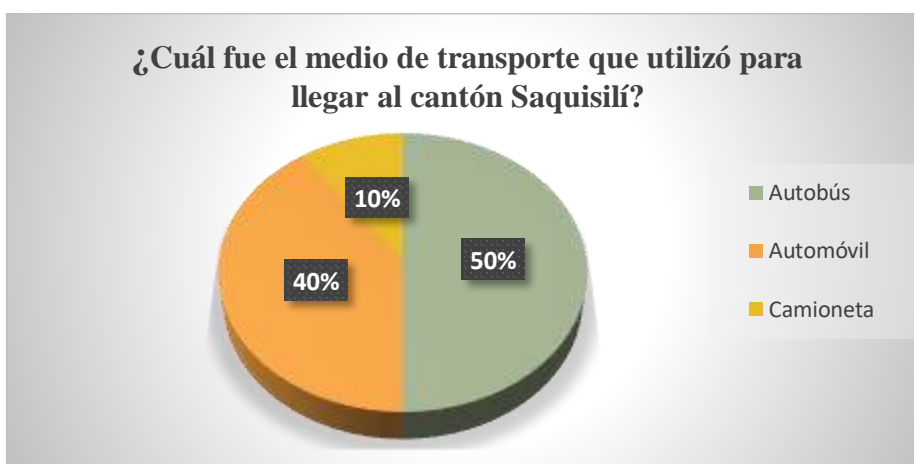
Gráficos 7. ¿Cómo supo de la ciudad?

Del 100% de los turistas encuestados el 35% manifestaron a la opción Otro, según lo comentado por los turistas, ellos encuentran información en un mapa turístico, guía turístico o en el lugar que se hospedan, por consiguiente, el 30% manifestó que sabe del Cantón por medio del internet y el otro 30% por amistades, en un porcentaje mínimo del 5% se entera por medio de una agencia de viajes, y nadie se entera por publicidad que representa el 0%. Por lo tanto, se puede analizar que los turistas encuentran varios medios de información para llegar al cantón no específicamente son las redes sociales o la publicidad sino otros medios turísticos que ayuda a los turistas a trasladarse y conocer el Cantón.

8.- ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al Cantón Saquisilí?

Tabla 12 ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al Cantón Saquisilí?

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Autobús	10	50%
Automóvil	8	40%
Camioneta	2	10%
TOTAL	20	100%



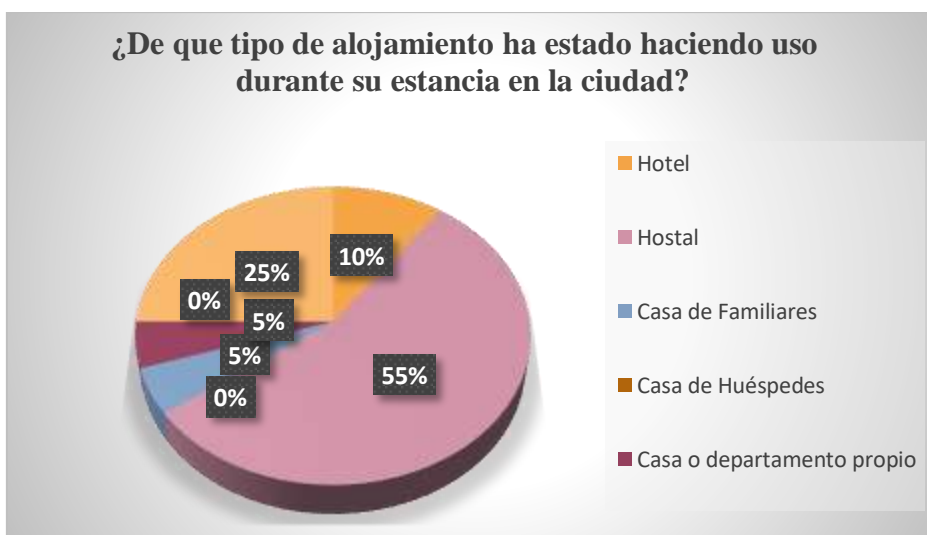
Gráficos 8. ¿ Medio de transporte que utilizó?

El 50% de los turistas se trasladan en los Autobuses para llegar al cantón Saquisilí, seguido por el 40% que utiliza el automóvil y el 10% que utiliza la camioneta. Según lo manifestado por los turistas extranjeros, ellos utilizan más los medios de transportes públicos para trasladarse al Cantón, mientras que los turistas nacionales se trasladan en automóviles propios o camionetas.

9.- ¿De qué tipo de alojamiento ha estado haciendo uso durante su estancia en la ciudad?

Tabla 13; *Qué tipo de alojamiento ha estado haciendo uso durante su estancia en la ciudad?*

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hotel	2	10%
Hostal	11	55%
Casa de Familiares	1	5%
Casa de Huéspedes	0	0%
Casa o departamento propio	1	5%
Casa o departamento en renta	0	0%
Ninguno	5	25%
TOTAL	20	100%



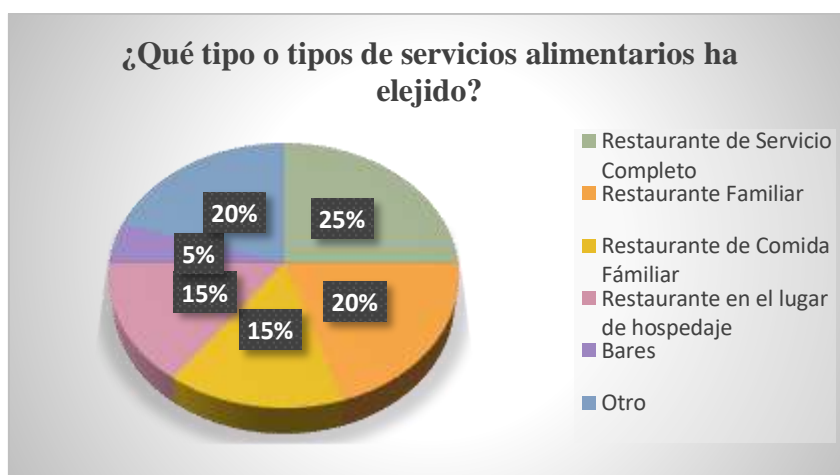
Gráficos 9. Tipo de Alojamiento

El 55% de los turistas hacen uso de un Hostal pero de la ciudad de Latacunga, debido a que vienen de paso a conocer el Cantón y luego retornan a Latacunga, el 25% menciono que no hacía uso de ningún tipo de alojamiento, por el mismo hecho que retornan a sus hogares, en el caso de algunos extranjeros viajan a Quilotoa y Sigchos, el 10% de los extranjeros hace uso del hotel, mientras el 5% de los turistas nacionales hacen uso de la casa de familiares, el otro 5% de la casa propia, sin embargo la casa de huéspedes, casa o departamento en renta fueron opciones no seleccionadas por los turistas, debido a que realizan un turismo de paso y optan por hospedarse en hostales, hoteles y los turistas nacionales retornan a sus hogares o se hospedan donde los familiares.

10.- ¿Qué tipo o tipos de servicios alimentarios ha elegido?

Tabla 14: *¿Qué tipo o tipos de servicios alimentarios ha elegido?*

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Restaurante de Servicio Completo	5	25%
Restaurante Familiar	4	20%
Restaurante de Comida rápida	3	15%
Restaurante en el lugar de hospedaje	3	15%
Bares	1	5%
Otro	4	20%
TOTAL	20	100%



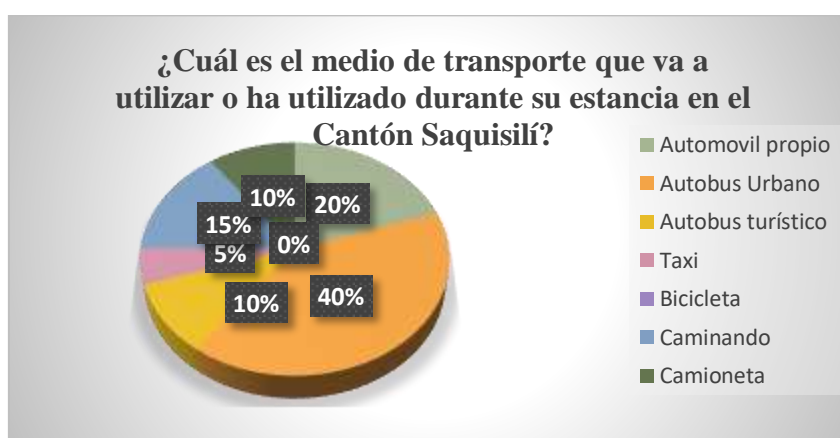
Gráficos 10. *¿Qué tipo o tipos de servicios alimentarios ha elegido?*

El 25% de los turistas optan por elegir un restaurante de servicio completo, seguido por el 20% que elige un restaurante familiar, mientras que el 20% eligió la opción otro, debido a que optan por alimentos que ofrecen en las ferias del Cantón, por otra parte el 15% de los turistas optan por un restaurante de comida rápida, y el otro 15% ya tiene su restaurante en el lugar de hospedaje, y con un porcentaje mínimo del 5% elijen Bares.

11.- ¿Cuál es el medio de transporte que va a utilizar o ha utilizado durante su estancia en el Cantón Saquisilí?

Tabla 15 ¿Cuál es el medio de transporte que ha utilizado?

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Automóvil propio	4	20%
Autobús Urbano	8	40%
Autobús turístico	2	10%
Taxi	1	5%
Bicicleta	0	0%
Caminando	3	15%
Camioneta	2	10%
TOTAL	20	100%



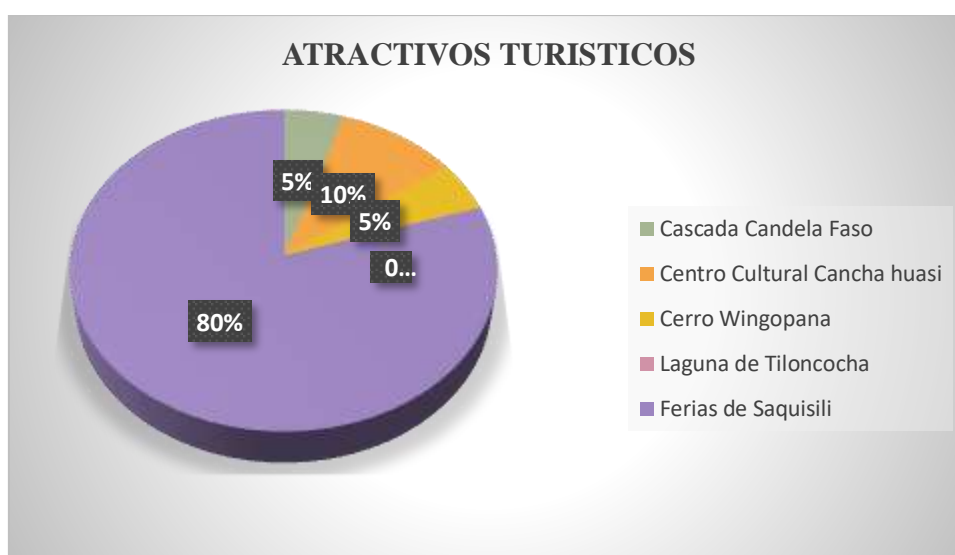
Gráficos 11.¿Transporte que va a utilizar o a utilizado?

El 40% de los turistas ha utilizado el bus urbano, mientras un 20% ha utilizado un automóvil propio, seguido con un 15% que ha utilizado un bus turístico, por otro lado, el 10% ha utilizado una camioneta, y el otro 10% ha caminado, y con un porcentaje mínimo del 5% ha utilizado el taxi. Por lo tanto, la mayoría de los turistas han utilizado y van a utilizar el bus por el mismo hecho que este medio de transporte del Cantón brinda servicios durante todo el día, de igual manera algunos turistas en este caso nacionales hacen uso de los automóviles, camionetas y taxis para recorrer las plazas del Cantón o hacer compras, pero muchos de los turistas prefieren caminar y disfrutar de las ferias del Cantón Saquisilí.

12.- Marque con una X los atractivos turísticos que conoce usted

Tabla 16. Marque con una x los atractivos que conoce usted

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cascada Candela Faso	1	5%
Centro Cultural Cancha huasi	2	10%
Cerro Wingopana	1	5%
Laguna de Tiloncocha	0	0%
Ferias de Saquisili	16	80%
TOTAL	20	100%



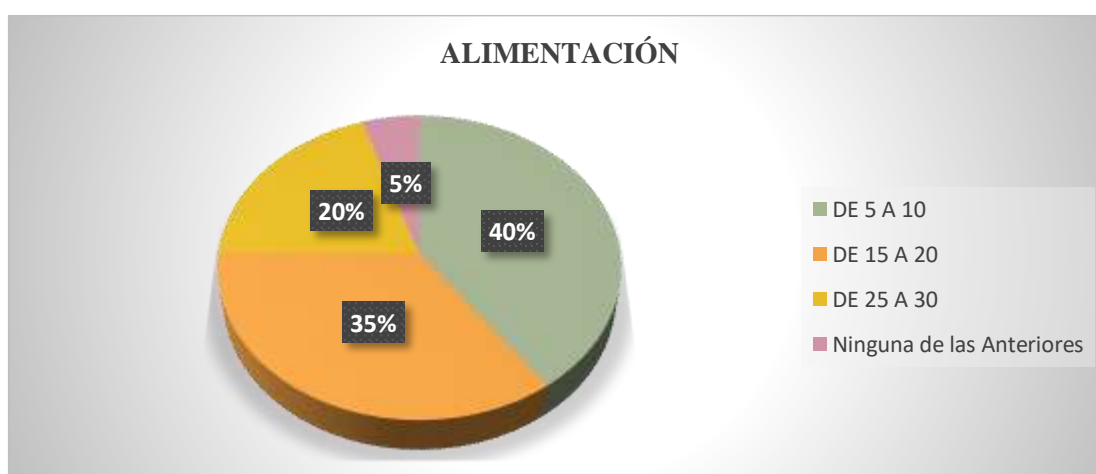
Gráficos 12. Atractivos turísticos

El 80% de los turistas conocen las ferias del cantón Saquisili, seguido por el 10% que conoce el Centro Cultural Cancha Huasi ubicado en la Parroquia de Canchagua, mientras que el 5% de los turistas conoce el Cerro Wingopana y el otro 5% la Cascada Candela Fazo. Por ende, el atractivo más conocido son las ferias en las 7 plazas del Cantón Saquisili, por el mismo hecho que les atrae la vestimenta de muchos comerciantes, las artesanías, la variedad de productos y la cantidad de animales que existen para comercializarlos en la plaza de rastros.

13.- Aproximadamente su gasto diario por servicio es:

Tabla 17. Alimentación

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 5 a 10	8	40%
De 15 a 20	7	35%
De 25 a 30	4	20%
Ninguna de las anteriores	1	5%
TOTAL	20	100%



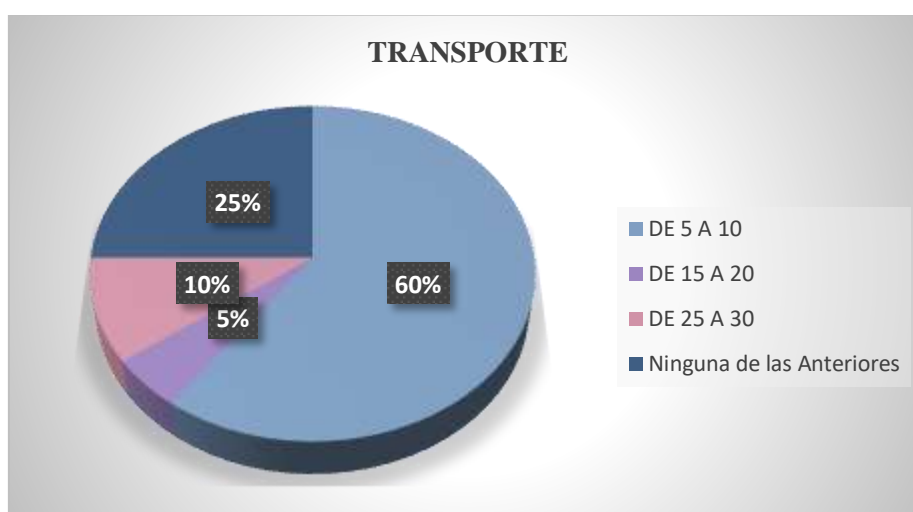
Gráficos 13. Alimentacion

El 40% de los turistas gasta de \$5 a \$10, seguido por el 35% que gasta de \$15 a \$20, el 20% gasta de \$25 a \$30 mientras tanto un 5% señaló a ninguna de las anteriores, debido a que prefieren alimentarse en sus hogares. Se analiza que los turistas en cuanto a la alimentación, tienen un promedio de gasto alto.

13.1 Transporte

Tabla 18. Transporte

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 5 a 10	12	60%
De 15 a 20	1	5%
De 25 a 30	2	10%
Ninguna de las Anteriores	5	25%
TOTAL	20	100%



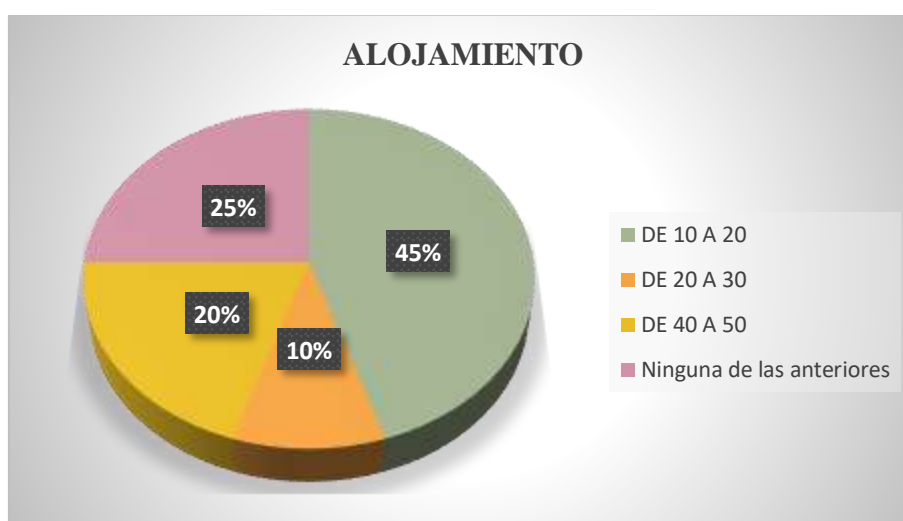
Gráficos 14. Transporte

Se analiza que el 60% gasta de \$5 a \$10 al día, debido a que optan por utilizar un bus urbano para llegar al cantón e igual para retornar o a su vez viajan a otros lugares turísticos, el 25% seleccionó a ninguna de las anteriores, debido a que algunos utilizan su propio medio de transporte, mientras que el 10% gasta en un día de transporte de \$25 a \$30, por que optan por conocer otros lugares en un bus de transporte turístico, mientras que el 5% gasta de \$15 a \$20 por el mismo hecho que viajan en familia.

13.2 Transporte

Tabla 19. Alojamiento

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 10 a 20	9	45%
De 20 a 30	2	10%
De 40 a 50	4	20%
Ninguna de las anteriores	5	25%
TOTAL	20	100%



Gráficos 15. Alojamiento

Se puede evidenciar que el 45% gasta de \$10 a \$20, debido a que algunos de los turistas se hospedan en los hoteles y hostales, en cambio el 20% gasta de \$40 a \$50, mientras que el 10% gasta de \$20 a \$30, y el 25% seleccionó ninguna de las anteriores. Se puede mencionar que el gasto diario en el servicio de alojamiento varía, de modo que, cada turista tiene diferentes gustos en cuanto a elegir donde alojarse, sin embargo los turistas nacionales, ellos retornan a sus casas o en poco de los casos se hospedan en la casa de algún familiar cercano.

10.2.1.2 Análisis de la Demanda Turística

En los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas, se analiza que los turistas que visitan el Cantón Saquisilí son Nacionales y Extranjeros de los países; Suiza, Brasil, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Italia, Alemania y Arabia, mientras que los turistas nacionales son de las ciudades de; Latacunga, Quito y Machachi; los turistas vienen acompañados en grupos de 6, 5 y 4 personas, otros prefieren venir en pareja y también solos, por lo general la gran mayoría de los turistas que vienen, es solo por un día al Cantón, son muy raros los casos que se quedan de 2 a 3 días a pernoctar en el Cantón; Entre las edades de los turistas varía en un rango de 18 hasta los 72 años; entre los motivos principales de visita al cantón Saquisilí se considera a la cultura por el mismo hecho que a la mayoría de los turistas les llama la atención, sus costumbres, vestimenta, la variedad de productos que se ofrecen en las ferias de las 7 plazas etc. Además las compras, descanso o placer y la visita a los recursos naturales también son los motivos de visita al cantón; en cuanto a los factores adicionales a la mayoría de los turistas les recomienda visitar las ferias, en otro de los casos es por conocer nuevos lugares, el conocimiento previo o la visita a familiares y amigos que son factores que influyen para venir al cantón, los turistas se informan de la ciudad por medio de los mapas turísticos, guías turísticas, o en el lugar que se hospedan en cambio otros lo hacen mediante internet, amistades o Agencias de viajes; el medio de transporte que más utilizan la mayoría de los turistas son los autobuses, automóviles y en poco de los casos las camionetas. Por lo general el tipo de alojamiento que más optan son los hostales de la ciudad de Latacunga entre algunos de ellos son: Hostal Tiana y Hostal Dulce Hogar, muy pocos de los turistas optan por hospedarse en los hoteles, además, algunos extranjeros no hacen uso de estos servicios debido a que continúan con su recorrido hacia Quilotoa y Sigchos, mientras los turistas nacionales retornan a sus hogares, son muy pocos los casos de los turistas nacionales que optan por un departamento o se hospedan en la casa de sus familiares. En los servicios de alimentación ellos prefieren restaurantes de servicio completo, restaurantes familiares porque algunos viajan en familia, otros optan por un restaurante de comida rápida o a la vez consumen en las ferias de comidas del cantón que ofrecen diferentes platos, en otro de los casos tiene su servicio de alimentación en el lugar de hospedaje. El medio de transporte que han utilizado y van a utilizar los turistas para su retorno es el Autobús Urbano, entre otro de los casos el Autobús turístico, otros eligen por caminar y recorrer las plazas, mientras los turistas nacionales utilizan sus automóviles propio o las camionetas para trasladarse. La mayoría de los turistas conocen las ferias del Cantón

Saquisili, un porcentaje mínimo conoce el Centro Cultural Cancha huasi, Cascada candela Fazo y Cerro Wingopana; el gasto diario en los servicios de alimentación, transporte y alojamiento varían según sus preferencias como; en la alimentación los turistas gastan de \$ 5 a \$10, \$15 a \$20 y \$25 a \$30 debido a que cada turistas tiene diferentes gustos, mientras en el transporte la gran mayoría gasta de \$5 a \$10, muy pocos son los casos que gastan de \$15 a \$20 y \$25 a \$30 en cambio otros turistas no gastan ninguna de estas cantidades, sin embargo en el servicio de alojamiento la mayoría de turistas extranjeros gasta de \$10 a \$20 otros gastan una cantidad de \$40 a \$50 y un porcentaje mínimo gasta de \$20 a \$30, sin embargo los turistas nacionales retornan a sus casas y los extranjeros que viene en familia gastan más de las cantidades establecidas.

Determinando así que cada turista tiene diferentes motivos, preferencias, expectativas cuando viene a otro país o ciudad, teniendo una experiencia única de ser parte y conocer la cultura que tiene el lugar visitado, como lo es el Cantón Saquisili la Tierra del Comerciante conocido por las ferias en sus 7 plazas que le hacen única y llamativa a nivel Provincial.

10.2.2 Oferta Turística

10.2.2.1 Atractivos Turísticos del Cantón Saquisilí

A continuación, se detallan los atractivos turísticos que se encuentran registrados en el Plan de Desarrollo Territorial (PDyOT) del Cantón Saquisili.

Tabla 20. Atractivos Turísticos del Cantón Saquisilí

Tipo de Turismo	Categoría	Nombre del Atractivo	Ubicación
Natural	Atractivo Natural	Mirador Natural Wingopana	Se encuentra ubicado en la comunidad de Yanahurco de la Parroquia de Canchagua.
		Laguna de Tiloncocha	Ubicado en la Parroquia de Cochapamba a 37 km. de la zona urbana de Saquisilí
		Cascada Candela Fazo	Está ubicada en la Comunidad de Játun Era, perteneciente a la Parroquia de Cochapamba.

Natural	Atractivo Natural	Unión de los Ríos Pumacunchi y Pucayacu	Se encuentra ubicado en la Parroquia Cochapamba
		Cerro Ceremonial de Calquín	Ubicado en la comunidad de Calquín. Perteneciente a la Parroquia de Cochapamba.
		Fuentes de Agua Mineral	Ubicadas en el Barrio San Francisco, perteneciente a la parroquia Chantilín.
		Pantanales y Acequias	Se encuentra ubicada en la Parroquia Chantilín, en este lugar se observa una gran cantidad de aves silvestres.
Tipo de Turismo	Categoría	Nombre del Atractivo	Ubicación
Cultural	Atractivo Cultural	Plaza Kennedy	Saquisilí: Entre las calles Pullupaxi y Barreno, a 200 metros al oeste del Parque Central La Concordia.
		Plaza Vicente Rocafuerte	Entre las calles Manabí y Gonzales Suarez, a 400 metros al noroeste del Parque Central La Concordia.
		Plaza 18 de Octubre	Entre las calles 24 de Mayo y Bartolomé de las Casas, a 200 metros al norte del Parque Central La Concordia.
		Plaza Gran Colombia	Entre las calles García Moreno y Mariscal Sucre, a 100 metros al este del Parque Central La Concordia.
		Plaza San Juan Bautista	Entre las calles Simón Bolívar y Abdón Calderón, a pocos metros al este del Parque Central La Concordia.
		Plaza de Rastros	Entre las calles 24 de mayo y Barreno, a 100 metros al suroeste del

			Parque Central La Concordia.
Tipo de Turismo	Categoría	Descripción	Fiestas religiosas
Turismo Religioso	Cultural	En el Cantón Saquisilí existe un calendario de fiestas religiosas de importante magnitud	*Fiesta de la Virgen del Quinche. *Semana Santa *San Juan Bautista, *Patrono de Saquisilí *Día de los difuntos *La misa del Gallo y la Misa del Niño
		Descripción	Manifestaciones
	Manifestaciones Culturales	En las fiestas que se realizan en el Cantón Saquisilí viene acompañadas por estas manifestaciones.	* San Juanitos o Tejedores *Los Danzantes de Saquisilí *INTI AYA consta de 4 penachos en la parte alta de su moldura, representa las cuatro parroquias del cantón: Saquisilí, Cochapamba, Canchagua y Chantilín

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015

10.2.2.2 *Análisis de los Atractivos Turísticos del PDyOT*

En la tabla 20 se observa los atractivos turísticos naturales y culturales registrados por el PDyOT del Cantón, de los cuales 7 son atractivos naturales y 3 atractivos culturales. En cuanto a los atractivos culturales la feria del Cantón Saquisilí está conformada por 7 plazas que son; Plaza Kennedy, Plaza Vicente Rocafuerte, Plaza 18 de Octubre, Plaza Gran Colombia, Plaza San Juan Bautista, Plaza de Rastros y Plaza Juan Montalvo; en cada una de estas se ofrece una variedad de productos para los clientes. Algunos de los Saquisilenses son muy devoto a los santos, razón por lo cual tienen un calendario de las fiestas religiosas como son Fiesta de la Virgen del Quinche, Semana Santa, San Juan Bautista, Patrono de Saquisilí, Día de los difuntos, La misa del Gallo y la Misa del Niño, dependiendo las fechas realizan las fiestas, de la misma manera estas fiestas viene acompañados con actividades culturales como los San Juanitos o Tejedores, los Danzantes de Saquisilí y el Intiaya. En cuanto a los atractivos naturales Saquisilí posee 7, los cuales son atractivos que forman un aparte importante para cada una de las parroquias, debido a que estos se encuentran en las zonas rurales (Canchagua, Chantilín y Cochapamba).

10.2.3 Facilidades Turísticas

Los servicios turísticos que se encuentran registrados en el catastro del Cantón Saquisilí son muy pocos debido a que en la Página web del Sistema de Información Estratégica para el Turismo del Ecuador denominado “SIETE” no constan todos los servicios turísticos, debido a que no se encuentra actualizado el catastro.

10.2.3.1 Servicio de Alojamiento

En las salidas de campo que se realizó a cada tipo de alojamiento se logró registrar a cuatro servicios de alojamientos de los cuales dos son Hosterías; Hostería Quinta las Mercedes y Hostería Gilocarmelo, mientras tanto dos son Hoteles; Hotel San Carlos y Hotel El Castillo. Cada uno de estos tipos de alojamientos se encuentran ubicados en diferentes partes del Cantón Saquisilí.

En la tabla 21 se presentan a cada uno de los servicios de alojamiento con su respectiva clasificación categoría, propietario y dirección.

Tabla 21 Servicio de Alimentación

Fuente: Elaboración propia

Nombre del Alojamiento	Actividad	Clasificación	Categoría	Propietario	Dirección
Quinta las Mercedes	Alojamiento	Hostería	3 estrellas	Yanchapaxi Almache Mario	Saquisilí Vía Poalo
Hostería Gilocarmelo	Alojamiento	Hostería	Segunda	Olger Veintimilla	Chimborazo y Bartolomé de las Casas a poco minutos a pie de las 7 plazas
San Carlos	Alojamiento	Hotel	Segunda	Sinchiguano Martínez Nataly	Saquisilí frente al Parque Central
El Castillo	Alojamiento	Hotel	Segunda	María Isabela Herrera	Vía a Saquisilí Km1 paso lateral

Fuente: Elaboración Propia

Se realiza una breve descripción de los servicios que ofrecen a los clientes en cada uno de los tipos de alojamientos.

10.2.3.1.1 Quinta las Mercedes

El propietario de la Quinta las Mercedes es el Ing. Mario Yanchapaxi, acorde a la entrevista realizada manifestó que la quinta opera desde el año 2015 y tiene la categoría de 4 estrellas avalada por el Ministerio de Turismo, ofrece servicios de Alojamiento, Alimentación, Eventos y Tours, la capacidad de las habitaciones es de 30 personas y ofrece habitaciones matrimoniales, dobles y triples. Atienden 5 días a las semanas (miércoles hasta domingos) las 24 horas, los medios de promoción que utilizan son una página web, Facebook y twitter.

Ofrece un tour a los turistas que consiste en visitar el Parque Nacional Cotopaxi, La laguna del Quilotoa, las Ferias del cantón Saquisilí, y Artesanías de barro de la Parroquia la Victoria de Pujilí, por lo general los recorridos los realizan de 1 a 2 días depende lo que solicite visitar el cliente, para realizar estos recorridos se maneja con 4 o 5 grupos de turistas.

Los tipos de turistas que ocupan sus servicios son tanto nacionales y extranjeros, en cuanto a los nacionales se manejan con grupos de estudiantes y personas adultas de diferentes lugares del Ecuador, por otra parte los extranjeros que llegan a la quinta son personas jubiladas, que viajan más del continente Europeo. La mayor cantidad de turistas nacionales que llegan son los meses de enero y febrero, mientras en los extranjeros son los meses de Julio, Agosto y Septiembre. (Yanchapaxi, 2020)

10.2.3.1.2 Hostería Gilocarmelo

El encargado de la Hostería Gilocarmelo es el Sr Holger Veintimilla quien manifestó que la Hostería por el momento se encuentra cerrada, solo brindan servicio de alojamiento, debido a que se encuentran intentando realizar un proyecto con la CFN (Corporación Financiera Nacional) que es “una institución financiera pública, cuya misión consiste en impulsar el desarrollo de los sectores productivos y estratégicos, a través de múltiples servicios financieros” (Corporación Financiera Nacional, 2016, pág. 1). Por lo tanto supo decir que todo dependía de este proyecto para poder remodelar ciertas partes de la Hostería, pero mientras tanto se maneja solo con el servicio de alojamiento, siendo la capacidad de 28 a 30 personas, las habitaciones que ofrece son matrimoniales, triples, cuádruples y una habitación con literas para 6 personas, se manejan con la aplicación (Booking.com) que ayuda a los turistas a reservar su servicio, lo cual ha sido un medio

fundamental para la llegada de turistas, entre los turistas que llegan a hospedarse un 98% son Extranjeros que viajan de Francia, Alemania, Reino Unido, Suiza y China y el 2% Nacionales que son de diferentes partes del Ecuador, estos turistas llegan esporádicamente no es frecuente su llegada. (Veintimilla, 2020).

10.2.3.1.3 Hotel San Carlos

En la entrevista realizada a la Dueña del Hotel San Carlos la Sra. Nataly Sinchiguano supo manifestar que el hotel cuenta con 22 años de funcionamiento, la capacidad de alojamiento de 50 personas, ofrece habitaciones individuales, dobles, y cuádruples, atienden las 24 horas todos los días, sus precios varían entre los 10\$,15\$ y 20\$. El tipo de turistas que llegan al hotel son Nacionales de diferentes partes del Ecuador como la Costa, Quito, Ibarra, y Otavalo que se hospedan en el alojamiento por un día, muy pocos de los casos los turistas se quedan dos días, entre los meses con más llegada de turistas que tiene el Hotel son los meses de julio, junio y por las fiestas en honor a la Santísima Virgen del Quinche. Por otra parte, también manifestó que no tiene una buena acogida de turistas, debido a que algunos de ellos prefieren hospedarse en la ciudad de Latacunga. (Sinchiguano, 2019)

10.2.3.1.4 Hotel El Castillo

La propietaria del Hotel el Castillo es la Sra. María Herrera pero por el momento se encuentra a cargo del servicio el Sr Roberto Pazmiño, quien manifestó que el Hotel cuenta con 7 años de funcionamiento, atiende las 24 horas todos los días, ofrecen habitaciones simples, dobles y triples, además ofrecen servicios adicionales de alimentación que son platos a la Carta. Los turistas que llegan al lugar son Colombianos y Americanos que se hospedan por una noche en algunos de los casos se hospedan dos noches, donde realizan diferentes actividades como la visita al Parque Nacional Cotopaxi y la Laguna del Quilotoa, los medios de promoción que utilizan son las redes sociales y la página de Boooking. Además manifestó que los turistas no son afluentes al servicio de hospedaje, calculando una cantidad mínima de 10 turistas por mes, entre los meses con más llegada de turistas son Diciembre por la navidad, Enero y Febrero por las fiestas del Cantón Saquisilí.

10.2.3.2 *Servicio de Alimentos y Bebidas*

Existen varios establecimientos de alimentos y bebidas en el Cantón Saquisilí, pero la mayoría de los establecimientos no se encuentran registrados en el catastro, debido a que el catastro está desactualizado, solo se encuentran registrados 3 establecimientos que tienen la Categoría 3.

Tabla 22. *Alimentos y Bebidas*

Nombre Comercial	Actividad	Clasificación	Categoría	Propietario
Asadero restaurante el pollo de oro	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Tercera	Mendoza Rivera Blanca Rosalba
Asadero pollo de oro 2	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Tercera	Mendoza Rivera Blanca Rosalba
Asadero el placer	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Tercera	Sambache Díaz Lorena del Carmen

Fuente: Catastro del Cantón Saquisilí

10.2.3.3 *Servicio de Ocio y Esparcimiento*

En el catastro no se encuentran registrados ningún tipo de establecimientos de esparcimiento, sin embargo, en las salidas de campo realizadas, se encontró a dos establecimientos que prestan este servicio.

A continuación, se describe a los dos establecimientos.

Tabla 23: Servicio de Ocio y Esparcimiento

Nombre	Clasificación	Propietario	Descripción del Lugar
Bar Palladium	Bar Karaoke Discoteca	Darwin Oña	El Bar se encuentra ubicado en la calle Abdón Calderón Y España. Tiene una capacidad de 80 a 100 personas, los días de atención: Jueves a partir de las 6 hasta la media noche, Viernes y Sábado: a partir de las 6 hasta las 2 am. El Bar lleva operando 4 meses. (Oña, 2020)
Discoteca Poder	Bar Discoteca	Paul Mauricio Tamayo Borja	El establecimiento se encuentra ubicado en la Av. 5 de Junio y la principal. Cuenta con una capacidad de 200 personas, atienden solo los días viernes a partir de las 5 de la tarde hasta la 1:30 de la mañana. El establecimiento tiene 3 años de funcionamiento. (Tamayo P. , 2020)

Fuente: Elaboración propia

10.2.3.4 Servicio de Agencias de Viajes

El cantón Saquisilí no cuenta con servicios de agencias de viajes, que realicen paquetes turísticos de venta al público, según los resultados obtenidos de las entrevistas la Ing. Raquel Vargas manifestó que las Agencias de viajes que envían turistas al cantón son las Agencias de Viajes de la ciudad de Quito, quienes promocionan y venden paquetes turísticos donde incluyen en el itinerario la visita a las ferias del cantón.

En las investigaciones realizadas se encontró a dos agencias de viajes que ofrecen servicios a los turistas, ofertando las ferias del Cantón Saquisilí entre ellas tenemos:

- Agencia de Viajes Carpedm adventures
- Ecosportour- Tour Operator

10.2.3.4.1 Agencia de Viajes Carpedm adventures

De acuerdo a la entrevista realizada a la Srta. Consuelo Díaz trabajadora de la Agencia de Viajes Carpedm Adventures ubicada en la ciudad de Quito, manifestó que la agencia de viajes empezó a funcionar desde el año 2007, la agencia se dedica a la venta de servicios a nivel nacional, trabajan con turistas extranjeros, ofertando paquetes de 1 día a 2 días dependiendo las preferencias de los turistas, entre los paquetes turísticos que ofrecen de los lugares de la Provincia de Cotopaxi, es la

visita al Parque Nacional Cotopaxi, donde los turistas realizan senderismo y ciclismo, otro destino es la Visita a la Laguna de Quilotoa, este tour es un día completo, empieza con la visita a las ferias del Cantón Saquisilí, el cañón del Toachi, las casas indígenas y el recorrido a la Laguna del Quilotoa. Cuenta con servicio de Guías especializados (Bilingües), Transporte turístico, por lo general los grupos son de 17 turistas que realizan este recorrido, y de los países que viajan son de Alemania, Estados Unidos, Australia, Canadienses entre otros, las edades máximas de los turistas es de 20 a 40 años, el medio de promoción que utiliza es una página web, donde los turistas reservan los servicios a la agencia. (Diaz, 2020)

10.2.3.4.2 Agencia de Viajes Ecosportour- Tour Operator

En la entrevista realizada al Sr Miguel Sánchez encargado de las ventas de la Agencia de Viajes Ecosportour, manifestó que ya llevan ofertando 8 años a las ferias del Cantón Saquisilí, su itinerario comprende la visita a la Laguna del Quilotoa, donde incluye la primera parada la visita a las ferias del Cantón Saquisilí, continuando al Cantón Pujilí y seguidamente a la Laguna del Quilotoa, este tour lo realizan solo 1 día y el mismo día retornan a la ciudad de Quito, en cuanto a los servicios la Agencia cuenta con guías nacionales y con transporte turístico, la capacidad de su medio de transporte es de 20 personas, que por lo general realizan este tour de 18 a 20 turistas, el origen de los turistas son; Orlandeses, Estados Unidos, Alemania, y que últimamente están llegando turistas de Japón y China; las edades de estos turistas varían de 20 a 40 años. El medio de promoción que utiliza la Agencia es un sitio web: www.ecosportour.com, por medio del cual dan a conocer sus servicios a los turistas. (Sanchez, 2020)

10.2.3.5 Servicio de Transporte Turístico

El cantón Saquisilí no cuenta con un servicio de transporte turístico para los turistas, sin embargo en las entrevistas realizadas se encontró un medio de transporte turístico de la ciudad de Quito llamado Compañía Transporte Turístico Golden Ecuador, que brinda este servicio a los turistas extranjeros que vienen al Cantón Saquisilí; Acorde a la entrevista realizada al Sr Juan Carlos trabajador de la Compañía de Transporte, manifestó que llevan 12 años brindado este servicio a los turistas extranjeros, y trabajan con la Agencia de Viajes Ecosportour, quien realiza el paquete para los turistas, el cual comprende el itinerario de los días jueves la visita a la Laguna del Quilotoa, pero realizando una parada en las ferias del cantón Saquisilí, por lo general visitan la plaza de rastros conocida como la plaza de animales, que para los turistas les hace llamativa la

variedad de animales que encuentran en la plaza que son porcinos y ovinos, su tiempo de permanecía en la plaza son aproximadamente 2 horas como máximo después de realizar la visita a las ferias su recorrido continua hacia la Laguna del Quilotoa. El medio de transporte cuenta con la capacidad de 20 personas, que por lo general en estos recorridos viene con 15 turistas como mínimo, y los lugares de procedencia de los turistas son de países como Estados Unidos, Canadá, Suiza y Europeos entre las edades de 20 hasta 65 años de edad. (Galarza, 2020)

10.2.3.5.1 Servicio de Transporte en el Cantón Saquisilí

Cabe recalcar que en el Cantón Saquisilí existen cooperativas de transportes como La Cooperativa Nacional Saquisilí, que brinda servicios a todos los Saquisilenses e inclusive turistas que llegan los días jueves por las ferias al Cantón, su recorrido es desde el Cantón hacia el terminal terrestre de Latacunga el valor de pasaje es de 0,45ctvs, de igual manera existen otras cooperativas como el Transporte Iliniza y la Reina de Sigchos, que transitan por el Cantón Saquisilí, con destino a la Parroquia de Toacaso y el Cantón Sigchos. El valor del pasaje hasta Saquisilí es igual a los 0.45 ctvs. Por las ferias en el Cantón de los días jueves existen otras cooperativas que prestan servicios tales como: la Cooperativa Tanicuchi, la Cooperativa 14 de octubre y la Cooperativa Vivero. El servicio de transporte con el que cuenta Saquisilí en el área urbana son las compañías de taxis llamadas Saquitax y Taxisaquisilí, mientras en el área rural, la mayoría son camionetas como: Canchagua, Plaza Kennedy y Cooperativa Primero de Febrero, que brindan servicios a la población.

10.2.4 Infraestructura

10.2.4.1 Vialidad y Acceso

Según los datos obtenidos del PDyOT, el sistema vial en el Cantón Saquisilí, la mayor parte está compuesto por una red de caminos peatonales que ocupa 37,61%, la red de cuarto orden que generalmente son caminos de tierra ocupa el segundo lugar con el 36,15% del total de la red vial existente, las vías con jerarquía de tercer orden un 12,71% del total, este tipo de vías son las que conectan a los centros poblados de las diferentes parroquias del cantón Saquisilí, mientras que las vías de segundo orden tiene el 11,81% del total de la red vial cantonal y dentro de esta jerarquía se encuentra las vías que conectan a la cabecera cantonal de Saquisilí con las cabeceras parroquiales entre si del mismo cantón, y las vías de primer orden ocupan el 1,72% del total de la

red vial del cantón, siendo esta vía la que conecta la cabecera cantonal de Saquisilí con la de Latacunga.

Tabla 24. Jerarquía Vial del Cantón Saquisilí

JERARQUIA VIAL		
Tipo de Vía	Longitud (km)	Porcentaje %
Primer Orden	9,41	1,72%
Segundo Orden	64,64	11,81%
Tercer Orden	69,59	12,71%
Cuarto Orden	197,88	36,15%
Caminos	205,87	37,61%
TOTAL	547,39	100%

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Saquisilí 2015

10.2.4.2 Acceso

Por su ubicación geográfica la accesibilidad en el Cantón Saquisilí posee accesos estratégicos tanto por el norte como el sur de la Panamericana. La primera vía de acceso al cantón es una vía asfaltada de primer orden que va desde la vía panamericana Sur E35, por un desvío hacia el oeste, posee aproximadamente 13km, desde Latacunga hacia Saquisilí en un recorrido de 15 minutos.

La segunda es también una vía asfaltada de primer orden que comprende la E 35 desde Quito, Aglomerados y Saquisilí, tienen aproximadamente 76km desde Quito, con un recorrido de 1 hora 48 minutos.

La tercera son vías secundarias que va desde el sector de la Piedra Colorada, Guaytacama y Saquisilí, es una vía asfaltada de segundo orden, tiene aproximadamente 6 km, desde la Piedra Colorada, con un recorrido de 10 minutos. En cambio, las vías para trasladarse a los alrededores de las comunidades algunas de ellas están en buenas condiciones, mientras otras no presentan condiciones favorables para los traslados, la misma que se debería tomar en cuenta a las vías de acceso que se conectan con las comunidades.

10.2.4.3 Equipamiento de Salud

El Cantón Saquisilí cuenta con equipamiento de Salud en cada una de sus parroquias rurales, como se puede identificar existen 2 puestos de Salud ubicados uno en la Parroquia Cochapamba y otro en la parroquia Canchagua; 3 subcentros de salud ubicados uno en la Parroquia Chantilín, otro en Canchagua y otro en la parroquia de Saquisilí; además 1 Centro de Salud ubicado en la Parroquia Saquisilí y por último 1 dispensario Médico del Seguro Social Campesino ubicado en la

Parroquia Cochapamba. Como se puede recalcar cada uno de las parroquias disponen de un lugar de atención médica. En cuanto a los horarios de atención de cada una de las instituciones de salud no es permanente como es el caso del Dispensario Médico del Seguro Social campesino y el Subcentro de Salud de la Parroquia de Chantilín que únicamente atienden los miércoles, jueves y viernes. En muchos de los casos las personas necesitan de mayor atención, por eso acuden a las Instituciones de Salud de la ciudad de Latacunga.

10.2.5 Infraestructura básica

Según los datos que se establecen en el PDyOT 2015 el Cantón Saquisilí cuenta con los siguientes servicios.

Tabla 25. Agua

CLASIFICACIÓN	TOTAL CANTÓN	PORCENTAJE
De red pública	31,04	53,19
De pozo	270	4,63
De río vertiente, acequia o canal	2253	38,61
De carro repartidor	9	0,15
Otro Agua lluvia/albarrada	200	3,43
TOTAL	5836	

Fuente adaptada: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Saquisilí

Como se puede evidenciar en la tabla el 53,19% de las viviendas se abastece por red de agua pública, mientras un 38,61% obtiene de río vertiente, acequia o canal, un 4,63% de un pozo y por ultimo como cantidad mínima obtiene del carro repartidor del 0,15%, se puede analizar que la mayoría de las viviendas no cuentan con agua de una red entubada, la misma hace que se generen varias enfermedades que afecten a la salud de las personas al no contar con una agua tratada y estable.

10.2.5.1 Energía eléctrica

Con respecto a la energía eléctrica, esta se encuentra bajo la administración de la Empresa Eléctrica Regional la mayor parte de las viviendas del Cantón tiene acceso a este servicio, sin embargo, existen sectores que por cuestiones de distancia o por encontrarse muy dispersas no han logrado llegar con el servicio de la energía eléctrica. Según los porcentajes presentados en el grafico se analiza que en la Parroquia de Cochapamba el 21,14% de las viviendas no cuenta con el servicio de la energía eléctrica, seguido por Canchagua en un porcentaje del 10,24%, Chantilín

del 9,87%, y por ultimo Saquisilí del 6,06%. De todos los porcentajes de las parroquias el 9,90% no tiene el servicio de luz eléctrica.

Servicio de la energía eléctrica

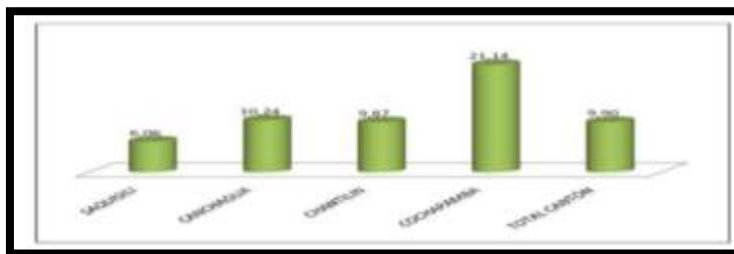


Gráfico: INEC, ELEPCO.

10.2.5.2 Servicio de Teléfono

Con respecto al servicio del teléfono fijo, la empresa que brinda este servicio al Cantón Saquisilí, es la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT). Este servicio es fundamental para el Cantón, porque les ayuda a tener esa comunicación con personas de diferentes partes del País y el mundo entero. En el cuadro expuesto, elaborado de acuerdo a la información proporcionada por el INEC, indica que existe un déficit con la cobertura de telefonía fija, se analiza que el 84% de las viviendas en el Cantón no cuentan con el servicio de teléfono fijo, dificultando la comunicación tanto en las parroquias como comunidades y a nivel provincial.

Tabla 26 Servicio de Telefonía Fija

Disponibilidad de teléfono convencional	Casos	Porcentaje %	Acumulado %
Si	953	16	16
No	4927	84	100
Total	5880	100	100

Fuente adaptado de: INEC, 2010.

10.2.5.3 Internet

En el servicio de internet con un porcentaje mínimo del 3,40% disponen de este servicio, mientras un porcentaje alto del 96,60% no dispone de Internet.

Tabla 27. Disponibilidad de Internet

Disponibilidad de Internet	Casos	Porcentaje %	Acumulado %
Si	200	3,40%	3,40%
No	5.680	96,64%	100.00%
Total	5880	100.00%	100.00%

Fuente: INEC, 2010

10.2.5.4 Resultado de Entrevistas

La información que se detalla a continuación describe la realidad del Cantón Saquisilí en el ámbito turístico, según las entrevistas realizadas a 10 actores claves que fueron; Sra. Gladys Oña ex promotora del Centro Cultural Cancha Huasi, Sr Miguel Guamani ex presidente del Gad Canchagua, Ing. Javier Velásquez ex presidente del Gad Chantilín, Sr Efraím Llumiquire vocal de turismo, Sr Manuel Chicaiza ex presidente de la Comunidad Jatun Era, Sr Rafael Vargas servidor comunitario, Sr Jorge Anguisaca ex presidente del Gad Chantilín, Ing. Raquel Vargas ex Técnica del Departamento de Turismo, Ing. Cesar Flores y Lic. Juan Alomoto ex Alcalde del Cantón Saquisilí.

Se presenta a continuación el análisis textual de los resultados obtenidos en las 12 preguntas.

1. ¿Qué proyectos turísticos se han implementado en el Cantón/ Parroquia?

Los actores claves del Cantón Saquisilí, manifestaron que no se han implementado proyectos turísticos, sin embargo, han desarrollado planes turísticos de las 3 parroquias del Cantón Saquisilí, además el departamento de turismo del Cantón Saquisilí ha desarrollado material publicitario como; gorras, afiches, manillas y carpetas de igual manera Tours Turísticos que comprendía la visita a la Cascada Candela Fazo, incluyendo actividades como; caminatas, cabalgatas y la comida en la Comunidad, a más de ello se ha realizado un plan estratégico de todo el Cantón Saquisilí, la cual depende de la nueva administración ejecutarlo.

La Parroquia de Canchagua ha sido una de las primeras parroquias en trabajar en el turismo comunitario con la implementación del Centro Cultural Cancha Huasi a partir de este proyecto se generaron muchas ideas para las autoridades del Gad en cuanto al ámbito turístico como; el desarrollo de rutas turísticas que al momento no están ejecutadas, pero consta con la visita a varios

atractivos turísticos de la Parroquia y las comunidades pertenecientes, además de ello realizan la elaboración de mermeladas y vinos que son emprendimientos que se exhiben en el Centro Cultural.

Según lo manifestado por el presidente de la Parroquia de Cochapamba no se han implementado proyectos turísticos, solo se ha desarrollado publicidad de la Cascada y la Laguna de Tiloncocha. Del mismo modo en la Parroquia de Chantilín no se ha fomentado la actividad turística, debido a que el presupuesto asignado era una mínima cantidad que lo han distribuido en la vialidad, proyectos y adultos mayores.

2. ¿Cuánto es el monto que se ha invertido en el desarrollo del turismo?

En el cantón Saquisilí el monto fue de 30.000\$ que fue distribuido en publicidad, señalética, las letras del Cantón entre otros. Del mismo modo en la Parroquia de Canchagua el monto fue de 30.000\$ que lo han distribuido para el Centro Cultural Cancha Huasi, techos, pinturas, adecuación de la cocina ancestral, el inventario turístico, las letras de la Parroquia entre otros.

3. ¿Cómo califica el desarrollo turístico del Cantón Saquisilí?

Según lo manifestado por los actores claves, el turismo es muy bajo en el Cantón Saquisilí debido a que no existe una mayor difusión de los atractivos turísticos e implementación de señalética, en cambio en la planta turística carecen de servicios turísticos, lo que provoca que Saquisilí sea mencionado como un turismo de paso, del mismo modo manifestaron que hace falta una buena organización e integración de las autoridades tanto parroquiales y cantonales para una buena gestión en el desarrollo turístico.

4. ¿Usted sabe cuántos atractivos tiene el Cantón, cuantos conoce usted?

En cuanto a los atractivos turísticos del Cantón Saquisilí la mayoría de los actores claves mencionaron a la Cascada Candela Fazo, Laguna de Tiloncocha, Cerro Wingopana, Cerro Calquín, Cerro Yanahurco, Ferias del Cantón Saquisilí, Centro Cultural Cancha huasi, la Iglesia la Matriz, Artesanías de Totorá Chantilín, Hito Santa Gertrudis, Laguna de patos y las Ferias del Cantón Saquisilí, que son atractivos que forman una parte importante dentro de las Parroquias Rurales y Urbanas del Cantón Saquisilí.

5. ¿Hace que tiempo nació el atractivo?

En los cerros, lagunas, y la cascada la mayoría respondió que son atractivos naturales que existen desde las épocas antiguas, en el caso de las ferias del Cantón Saquisilí y por la razón que es conocida como la tierra del comerciante; es debido al trueque que lo practicaban antiguamente, en la actualidad varios comerciantes de las zonas rurales y comerciantes de diferentes ciudades llegan al cantón a comercializar sus productos, el Centro Cultural Cancha Huasi es un espacio de identidad cultural que se implementó hace dos años, la Iglesia la Matriz la mayoría desconoce su construcción en cuanto a las Artesanías de Totora; es un emprendimiento de un grupo de personas adultas que se dedican a la elaboración de artesanías a base de la totora; realizando canastos de diferentes tamaños y aventadores, estas artesanías son vendidas en las ferias del Cantón Saquisilí, Machachi, Latacunga, y muy poco de los casos llevadas a Cuenca, en este emprendimiento el Gad Parroquial Chantilín ha realizado capacitaciones a los artesanos con el fin, que se siga desarrollando estas artesanías y no se pierda.

6. ¿El municipio alguna vez ha invertido algo por el desarrollo del turismo?

Los encuestados manifestaron que las autoridades del municipio en el ámbito turístico no han invertido nada, por lo que aspiran que el municipio invierta y se emplee proyectos turísticos en las parroquias, la misma que ayude a la generación de ingresos económicos y al aprovechamiento sostenible de los atractivos que poseen.

7. ¿Qué lugares turísticos existen para visitarlos?

La mayoría respondió a la Cascada Candela Fazo, Cerro Wingopana, Laguna de Tiloncocha, y Cerro Yanahurco; Iglesia la Matriz, Centro Cultural Cancha Huasi, que son atractivos más conocidos por la población Saquisilense.

8. ¿Cuántos turistas aproximadamente ingresan al mes al Cantón/ Parroquia?

En el caso de la Parroquia de Cochapamba con los atractivos turísticos que poseen tienen la visita de 10 turistas nacionales que llegan los fines de semana a la Cascada Candela Fazo, son muy poco los casos que visitan la Laguna de Tiloncocha; la Parroquia de Canchagua por el centro cultural tiene el ingreso de 5 personas a la semana, dando un total de 20 turistas al mes que visitan el Centro cultural, mientras tanto por las ferias que realizan los días jueves el encargado del

departamento de turismo menciono que ingresan un aproximado de 50 turistas dando al mes un ingreso de 200 turistas; en la parroquia de Chantilin los turistas llegan menos pensado, calculándole 5 personas por mes.

9. ¿Qué tipo de turistas son los que más llegan a los Atractivos Turísticos?

Según lo manifestado por los actores claves, los turistas son nacionales que en su mayoría llegan a los atractivos turísticos como a la Cascada Candela Fazo, Cerro Wingopana y Laguna de Tiloncocha, en cambio a las ferias del Cantón Saquisilí llegan turistas nacionales y extranjeros en el caso de los turistas extranjeros son de los países como Francia, Alemania, Brazil, Estados Unidos, Italia entre otros, que visitan las ferias del Cantón, mientras los nacionales son de diferentes ciudades del Ecuador.

10. ¿Cree Usted que el Cantón Saquisilí tiene recursos turísticos con potencial para ser ofertados al turista?

Todos los entrevistados mencionaron que sí, que el Cantón tiene bastante por ofrecer al turista pero hace falta estrategias innovadoras que ayuden al Cantón e igual que exista una buena organización de las autoridades y habitantes para que promuevan el turismo, y esto salga en adelante y sino Saquisilí seguirá en lo mismo.

11. ¿Conoce el concepto de Alternativas Ecoturísticas?

La mayoría de los actores claves no sabían a lo que se refería las alternativas ecoturísticas, mientras tanto unos pocos de los actores claves respondieron a lo que se refiere las alternativas ecoturísticas mencionando que es el sentir el contacto con el entorno natural e igual contar con nuevas alternativas ecoturísticas para el disfrute de los turistas y realizar actividades que no causen daños al medio ambiente.

12. ¿Cuáles son las alternativas ecoturísticas que al momento practican los turistas?

Respondieron que los turistas realizan Aviturismo, tracking, fotografía, senderismo y en menor de los casos la escalada de agua en la Cascada Candela Fazo.

10.2.5.5 Análisis de la Entrevista

Actualmente el Turismo en el Cantón Saquisilí no se ha desarrollado en su totalidad, a pesar de poseer atractivos naturales y culturales, y las ferias de las 7 plazas que son conocidas a nivel nacional, sin embargo el departamento de turismo del Cantón se ha enfocado en la difusión de los atractivos turísticos pero no se ha logrado a gran cabalidad, debido a que se tiene varias falencias que se interponen para el desarrollo del turismo, como: la falta de unión, u organización entre las autoridades parroquiales, la falta de proyectos turísticos, implementación de señalética a los atractivos turísticos, entre otros. Que son falencias que no ha permitido que el Cantón se desarrolle a cabalidad en la actividad turística.

Por otro lado las facilidades turísticas del Cantón Saquisilí son muy escasas en cuanto al servicio de alojamiento, cuenta con 4 servicios como; Hotel San Carlos, Hotel El Castillo, Hostería Gilocarmelo y la Quinta las Mercedes, que son lugares que prestan servicios a los turistas nacionales y extranjeros; los dueños de estos establecimientos manifestaron que el turismo en el cantón es bajo, debido a que no existe una organización, y una adecuada gestión municipal en el turismo, aún más al Cantón Saquisilí le consideran un lugar de paso. En cuanto a los establecimientos de alimentos y bebidas existen varios, pero no se encuentran registrados en el catastro turístico debido a que el catastro esta desactualizado, lo cual dificulta encontrar una información adecuada, de la misma forma sucede con la parte de esparcimiento y recreación que no se encuentran registrados, pero se realizó las salidas de campo y se encontró que el Cantón cuenta con dos establecimientos de Bar, Karaoke y Discoteca.

Con relación al servicio de transporte turístico se puede señalar que no existen empresas que se dediquen a la actividad turística, lo que dificulta al desarrollo turístico del cantón al no contar con este servicio; pero existe el transporte público que son los buses que circulan desde el terminal de Latacunga hacia el Cantón Saquisilí, algunos de los turistas optan por utilizar el bus para visitar las ferias del Cantón; cabe recalcar que la mayoría de los grupos de turistas vienen en un transporte turístico desde la ciudad de Quito.

Y de igual forma el servicio de las agencias de viajes es inexistente, por lo que empresas de afuera venden paquetes turísticos y ofertan a las Ferias del Cantón, si existiera este servicio los ingresos económicos se quedarían para los habitantes del cantón, pero como no es así, las empresas de afuera son las generadoras de economía.

En cuanto a la Infraestructura se puede mencionar que las 4 parroquias cuentan con infraestructura vial y de acceso, además con servicios básicos; según la información obtenida algunos de estos servicios en los sectores no está cubierta en su totalidad, debido a que carecen de servicios básicos como la vialidad que a muchos les dificulta trasladarse de un lado a otro, en cuanto al equipamiento de salud cada una de las parroquias cuentan con este servicio, pero se debería contar con más personal especializado en la salud, para la atención de los pacientes; en los servicios de telefonía fija según los resultados analizados un alto porcentaje de la población no cuenta con este servicio; la línea de teléfono que utilizan la población es movistar que les brinda más cobertura, con todo lo manifestado hace falta de una buena gestión por parte de las autoridades, hacia estos sectores que aún carecen de servicios básicos.

Con lo manifestado anteriormente, hace falta una buena organización por parte de las autoridades cantonales y parroquiales, debido a que existen algunas falencias en la actividad turística lo que provoca que el Cantón solo sea considerado como un lugar de paso, e igual que los turistas no consuman los servicios del cantón y opten por trasladarse a Latacunga, la Laguna de Quilotoa y Sigchos, lo cual el personal encargado en el ámbito turístico y otras autoridades debería trabajar por la difusión de los atractivos turísticos del cantón, la viabilidad para llegar a los atractivos, la señalética; en cuanto a la señalética en el cantón es muy escasa, además debería tener un dialogo con las personas que prestan los servicios de alojamiento, alimentación y recreación, para que brinden servicios de calidad y cumplan con todos los papeles en regla. Saquisilí tiene mucho por dar a conocer en el ámbito turístico, lo cual se debería trabajar bastante en ello para lograr un desarrollo turístico.

10.3 OBJETIVO 2: Inventariar los recursos turísticos del cantón Saquisilí caracterizando alternativas eco turísticos.

10.3.1 Inventario de Recursos Naturales y Culturales

A continuación, se presentan los resultados del segundo objetivo del presente proyecto en dos cuadros, el primer cuadro es producto de la Fase I: Levantamiento y registro y el segundo cuadro producto de la Fase II: Ponderación y jerarquización de atractivos turísticos del Cantón Saquisilí

Tabla 28. Resultado de la Fase I: Levantamiento y Registro de Atractivos Turísticos

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SAQUISILÍ									
Lugar	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Administración			Altura
						Pública	Privada	Comunitaria	
Parroquia Cochabamba del Cantón Saquisilí	Cascada Candela Fazo	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	39,1 II			X	3439 m
	Laguna de Tiloncocha	Atractivos Naturales	Ambiente Lacustres	Lagunas	38,1 II			X	4041 m
	Cerro Calquín	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	37,6 II			X	3910 m
	Cerro Rucu Caparina	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	26,5 I			X	377ç m
	Cerro Padre Rumi	Atractivos naturales	Montañas	Media Montaña	36,1 II			X	4245 m
Lugar	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Administración			Altura
						Pública	Privada	Comunitaria	
	Centro Cultural Cancha Huasi	Atractivos Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	49,5 II			X	3010 m

Parroquia Canchagua del Cantón Saquisilí	Cerro Winngopana	Atractivo Natural	Montañas	Media Montaña	46,II	X		X	3964 m
	Asociación Pie de Cría	Atractivos Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios y Pesqueros	49,6 II			x	3730 m
	Cerro Yanahurco	Atractivo Natural	Montaña	Media Montaña	37,5 II	X			4270 m
	Vivero Semillas de Vida	Atractivo Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros agropecuarios y Pesqueros	36,5 II	X		X	3200 m
	Hito Santa Gertrudis	Atractivo Cultural	Arquitectura	Monumentos	25, I	X			3250 m
	Mirador Pingullero	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	25, I	X			2882 m
Lugar	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Administración			
						Pública	Privada	Comunitaria	Altura
Parroquia Saquisilí del Cantón Saquisilí	Festividades de la Virgen del Quinche.	Atractivos Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares	44 II	X			2922 m
	Festividades de San Juan Bautista	Atractivos Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	33,5 II	X			2922 m
	Feria del Cantón Saquisilí	Atractivos Culturales	Acervo Cultural y Popular	Ferias y Mercados	51 III	X			2895 m

	Gastronomía	Atractivos Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	25 I	X			2865 m
	Iglesia la Matriz	Atractivos culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	33,1 II	X			2937 m
Lugar	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Administración			Altura
						Publica	Privada	Comunitaria	
Parroquia Chantilin del Cantón Saquisilí	Artesanías de Totora Chantilin	Atractivos Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	35, II	X			2889 m

Fuente: Elaboración Propia.

Como se puede evidenciar en la tabla número 28 se obtuvieron los siguientes resultados en la Fase I: en la Parroquia Cochapamba del Cantón Saquisilí se inventariaron 5 atractivos turísticos, de los cuales todos son atractivos naturales; en la Parroquia Canchagua del Cantón Saquisilí se inventariaron 7 atractivos turísticos, de los cuales hay 4 atractivos culturales y 3 atractivos naturales; en la Parroquia Saquisilí se inventariaron 5 atractivos turísticos de los cuales todos los 5 son atractivos culturales, en la Parroquia Chantilin se inventario 1 atractivo cultural. En total en las 4 parroquias se obtuvieron 10 atractivos culturales y 8 atractivos naturales, obteniendo un total de 18 atractivos turísticos inventariados en las 4 parroquias del Cantón Saquisilí.

Tabla 29. Resultado de la Fase II: Ponderación y jerarquización de atractivos turísticos

PARROQUIA COCHAPAMBA					
Jerarquización					
Nombre del Atractivo	IV	III	II	I	TOTAL
Cascada Candela Fazo			II		
Laguna de Tiloncocha			II		
Cerro Calquín			II		4
Cerro Padre Rumi			II		

Cerro Rucu Caparina				I	1
------------------------	--	--	--	---	---

PARROQUIA CANCHAGUA					
Jerarquización					
Nombre del Atractivo	IV	III	II	I	TOTAL
Centro Cultural Cancha Huasi			II		
Cerro Winnigopana			,II		
Asociación Pie de Cría			II		5
Cerro Yanahurco			II		
Vivero Semillas de Vida			II		
Hito Santa Gertrudis				I	
Mirador Pingullero				I	2

PARROQUIA SAQUISILI					
Jerarquización					
Nombre del Atractivo	IV	III	II	I	TOTAL
Ferias del Cantón Saquisilí		III			1
Festividades de la Virgen del Quinche			II		

Festividades de San Juan Bautista			II		3
Iglesia la Matriz			II		
Gastronomía				I	1

PARROQUIA CHANTILIN					
Jerarquización					
Nombre del Atractivo	IV	III	II	I	TOTAL
Artesanías de Titora Chantilin		II			1

Fuente: Elaboración Propia.

En el cuadro número 8 de resultados de la Fase II: Ponderación y jerarquización se observa que la parroquia de Cochapamba posee 4 atractivos turísticos de jerarquía II y 1 atractivo turístico de jerarquía I; La Parroquia Canchagua posee 5 atractivos turísticos de jerarquía II y 2 atractivos turísticos de jerarquía I; La Parroquia Saquisilí posee 1 atractivo turístico de jerarquía III, 3 atractivos turísticos de jerarquía II y 1 atractivo turístico de jerarquía I; La Parroquia Chantilin posee 1 atractivo de jerarquía II. En total las 4 parroquias del Cantón Saquisilí poseen 13 atractivos turísticos de jerarquía II, 4 atractivos turísticos de jerarquía I y 1 atractivo turístico de jerarquía III.

10.3.1.1 Análisis del Inventario de los Atractivos Turísticos del Cantón Saquisilí

A pesar de ser conocido Saquisilí como la Tierra del Comerciante por las ferias que realiza los días jueves, el Cantón posee varios atractivos turísticos de calidad muy poco visitados por los turistas, se analizaron los atractivos turísticos del Cantón empezando desde la parte del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del Cantón (PDyOT) donde consta 10 atractivos turísticos tanto naturales y culturales, mientras tanto la provincia de Cotopaxi en el año 2016 realizó un inventario de atractivos turístico de la Provincia, inventariando 16 atractivos turísticos del Cantón Saquisilí, sin embargo en las salidas de campo y en las entrevistas realizadas se encontró 4 atractivos turísticos de la Parroquia de Canchagua; Centro Cultural Cancha Huasi, Vivero Semillas de Vida, Mirador Pingullero y la Asociación Pie de Cría, siendo estos atractivos importantes para

la localidad debido a que en estos atractivos como; Centro Cultural Cancha Huasi se demuestra varios objetos como las vasijas de barro, la cocina ancestral, la agricultura, la vestimenta entre otros, enfocándose en cómo fue Canchagua en el Pasado, Presente y hacia el futuro, Vivero Semillas de Vida es un proyecto enfocado a la producción de plantas nativas con el objetivo de sensibilizar a las personas en el cuidado de las plantas, Mirador Pingullero es un atractivo lleno de historias y música de los antepasados y Asociación Pie de Cría es una asociación enfocada al cuidado de las ovejas de raza, estos atractivos forman una parte importante dentro de la parroquia que mucho de los casos son visitados por turistas nacionales y extranjeros.

Por otra parte 2 atractivos inventariados por la prefectura de Cotopaxi fueron descartados que fueron Acequias y Pantanos Chantilin conocida como la laguna de patos, este lugar era una laguna con las aguas de oxidación, contaba con la presencia de aves silvestres, pero hace poco decidieron secar el agua para seguir avanzando con un proyecto, que provoco la pérdida de las especies y el recurso. En el caso de la Hacienda los Molles es una propiedad donde se puede realizar el agroturismo, pero lamentablemente los propietarios se excluyen en trabajar en el ámbito turístico. Motivos por los que se descartan a estos atractivos

El inventario que se realizó se registró un total de 18 atractivos turísticos de jerarquía I, II y III siendo atractivos importantes para el Cantón, que se debería aprovecharlos turísticamente ofertando a los turistas, que tienen ese interés de vivir experiencias extraordinarias, conforme a sus actuales gustos necesidades y prioridades, como interactuar en las comunidades, y efectuando actividades al aire libre.

10.3.2 Descripción de los Atractivos Turísticos

Los atractivos naturales y culturales que a continuación se describen son los que constan en el inventario que se realizó. Para obtener más información de los atractivos, se basó de las entrevistas realizadas a los servidores comunitarios, y de la misma forma del Inventario de los Recursos Turísticos, Naturales y Culturales de la Provincia de Cotopaxi y (PDyOT, 2015).

Tabla 30. Descripción de Atractivos Turísticos del Cantón Saquisilí

Nombre del Atractivo Turístico	Descripción del Atractivo Turístico
ATRACTIVO CULTURAL	
Ferias del Cantón Saquisilí	Las ferias del Cantón Saquisilí se realizan todos los días jueves, comerciantes de diferentes partes del país llegan al cantón, donde se puede encontrar gran variedad de productos, es el único cantón a nivel provincial que realiza comercio en todas las 7 plazas que son: Plaza San Juan Bautista, Plaza Gran Colombia, Plaza 18 de Octubre, Plaza Vicente Rocafuerte, Plaza Juan Montalvo y la Plaza de Rastros, convirtiéndose en un gran atractivo para los turistas extranjeros y nacionales que buscan comprar o vender productos
Plaza San Juan Bautistas	Se encuentra entre las calles Simón Bolívar y Abdón Calderón, ofrece una variedad de ropa, sombrero de paño, y objetos usados.
Plaza Juan Montalvo	Se encuentra ubicada entre las calles 24 de mayo y Barreno, En esta plaza vende zapatos y accesorios de vestir.
Plaza Vicente Rocafuerte	Se ubica entre las calles Manabí y Gonzales Suarez, a 400 metros al noroeste del Parque Central La Concordia, se realiza la venta de animales menores como cuyes, conejos, gallinas y patos además la venta de mariscos, cocinas industriales, puertas metálicas y frutas
Plaza Kennedy	Se ubica entre las calles Pullupaxi y Barreno, a 200 metros al oeste del Parque Central La Concordia, en esta plaza ofrecen diferentes productos ya sea en granos, papas, hortalizas, frutas, etc.
Plaza de Rastros	Vía a Canchagua en esta plaza es conocida como la plaza de animales, es una de las plazas más llamativas para los turistas extranjeros por la gran cantidad de animales.
Plaza Gran Colombia	Ubicada entre las calles García Moreno y Mariscal Sucre, a 100 metros al este del Parque Central La Concordia, Conocida como la plaza de papas, es el lugar donde se puede encontrar hortalizas, comida típica, la panela traída del subtrópico de la provincia y abarrotos variados.
Plaza 18 de octubre	Se localiza entre las calles 24 de mayo y Bartolomé de las Casas, a 200 metros al norte del Parque Central La Concordia, es conocida como la plaza de poncho, es una plaza muy colorida por sus artesanías, vestimenta tejida tradicional, trabajos artesanales utilitarios como: las cucharas de palo, aventadores, canastos, y sogas etc. Es la plaza más visitada por los turistas extranjeros y nacionales.
	Estas actividades se vienen desarrollando aproximadamente 65 años, cuando se encomienda al Cantón en manos de su Mama Virgen del Quinche. Las

<p>Fiestas de la Santísima Virgen del Quinche</p>	<p>festividades se llevan a cabo en la cabecera cantonal de Saquisilí, recorriendo las principales calles del Cantón cada año desde la última semana de enero hasta la primera de febrero se desarrolla esta festividad religiosa, los días de fiesta mayor son el primer sábado, domingo y lunes del mes de febrero. Esta actividad no se centraliza en la cabecera cantonal sino se va organizando y desarrollando en cada una de los barrios y comunidades, durante este tiempo en sus diferentes sedes semana a semana se lleva a cabo actividades sociales y culturales.</p>
<p>Festividades de San Juan Bautista</p>	<p>Son celebraciones religiosas que se llevan a cabo en el mes de junio de dos a tres días. El programa de fiestas se desarrolla en la zona céntrica del Cantón Saquisilí, donde todos sus barrios participan, la organización de la fiesta la organización la dirige el Comité Permanente de fiestas. Generalmente la programación comprende actividades como la concentración del pueblo católico del Cantón junto a la iglesia la Matriz, donde reciben a la banda de músicos y recorren todas las calles de la ciudad, se presentan show artísticos, quemazón de juegos artísticos. Los personajes tradicionales de estas festividades son los San Juanito que realizan una danza y realizan tejidos con cintas de colores llamativos.</p>
<p>La iglesia Matriz</p>	<p>La Iglesia Matriz se encuentra ubicada frente al parque central de la ciudad, tiene una fachada que rememora el arte románico, la nave central y crucero tiene forma de bóveda, la fachada tiene dos torres rematadas en cúpulas de medio punto. El interior se encuentra reconstruido, y no se conserva los materiales originales que fue de carrizo, chaguarquero y tejas, actualmente es de hormigón, la gran cubierta superior presenta una nave central amplia, con pilares en su zona central. Saquisilí ha sido uno de los lugares apreciados y anhelados desde tiempo remotos, es difícil establecer las creencias religiosas.</p>
<p>Artesanías de Tatora Chantilin</p>	<p>Se encuentra ubicado en la Parroquia de Chantilin, estas artesanías se vienen desarrollando desde hace tiempos de sus abuelos, que son quienes dejaron como legado esta actividad para que fluya de generación en generación, en la actualidad son muy pocos los pobladores que aún conservan la elaboración de las artesanías, aunque es lamentable que ya no existe abundante producción de tatora, con la adquisición de la materia prima de la tatora elaboran canasto de diferentes tamaños, aventadores, y bolsas, los mismos que son vendidos en las ferias del Cantón Saquisilí, o en otras ferias y en algunos de los casos son expuestos en las expo ferias.</p>
<p>Centro Cultural Cancha Huasi</p>	<p>Está ubicado en la Parroquia Canchagua, es un espacio que revela el significado y la relación del patrimonio con el visitante que llega hasta esta parroquia de la Provincia de Cotopaxi, a través de experiencias directas y aplicando los principios, cualidades y estrategias como la interpretación del patrimonio. El Centro Cultural Cancha Huasi está dividido en tres salas la primera sala representa; Canchagua en el Pasado Canchagua en el presente, Canchagua en el futuro. El propósito del proyecto fue crear un espacio de identidad cultural y un lugar de recreación local donde la acción, experimentación y vivencia sean las formas más importantes de aprender acerca del pasado de la comunidad y extrapolarlas al futuro.</p>

Asociación Pie de Cría	A 29Km de la Parroquia Canchagua en la Comunidad de Yanahurco se encuentra ubicada la Asociación Pie de Cría. La Asociación se enfoca en el cuidado de las ovejas de raza 4 M (Marín Magellan Meat Merino) este proyecto fue en el año 2016 donde se entregaron ejemplares de ovejas, la lana de las ovejas es exportada a la Provincia de Chimborazo para la elaboración de prendas de vestir.
Hito Santa Gertrudis	Se encuentra ubicado a 3km de la Parroquia de Canchagua, el Hito es llamado vértice Santa Gertrudis y fue colocado en 1981 por el Instituto Geográfico Militar, al cual indica la medición de la línea equinoccial. En este sitio se tiene una hermosa vista paisajística de algunas de las parroquias de Guaytacama, Toacaso, Cuicuno, haciendas, las ciudades de Latacunga y Saquisilí además se puede observar la belleza del Volcán Cotopaxi, los nevados ilinizas, y el Chimborazo. En los alrededores se observa sembríos.
ATRACTIVOS NATURALES	
Laguna de Tiloncocha	<p>La Laguna de Tiloncocha se encuentra localizada a 4023msnm, en la Parroquia Cochapamba, entre las comunidades de Llamahuasi y Chanchungaloma, a 37km, de la zona urbana de Saquisilí, la laguna tiene un área aproximada de 350 m por 200m, la hondonada en la que se ubica está constituida por rocas volcánicas y también es producto del desplazamiento de las grandes masas de piedras en temblores y terremotos en el pasado.</p> <p>El entorno se encuentra conformado por amplias laderas de paramo de almohadilla y de pajonal, en las especies de fauna existen llingos, ovejas, curiungues, conejos entre otro.</p>
Cascada Candela Fazo	Se encuentra ubicada en la Comunidad de Jatun Era de la Parroquia de Cochapamba a una distancia de 20km de la zona urbana de Saquisilí, su altura es de 3477msnm, tiene una temperatura de 6-10°C. Esta cascada se ubica en un entorno de montañas rocosas, lo que aumenta la belleza del paisaje que rodea la emblemática caída de agua que se abre sobre un gran peñasco, el agua que alimenta a la Cascada proviene de los Ríos Pumacunchi y Pucarayacu, la caída de agua se da en medio de un estrecho desfiladero rocoso, en la parte inferior se forma una pequeña poza donde el agua continua su curso por un pequeño riachuelo, a 200 metros se forma una poza más grande.
Ceremonial de Calquín	El Cerro Ceremonial de Calquín se sitúa en la Comunidad de Calquín a 12 km del centro de la parroquia de Cochapamba, tiene una altura de 3911 msnm y su temperatura oscila entre 5°C Y 7°C, es una colina con su cima de forma ovalada, con formaciones rocosas de gran tamaño que dan lugar a pequeñas cuevas, cuentan los moradores que los antepasados utilizaban estas cuevas para ritos espirituales. En los alrededores se observa un ecosistema típico de páramo, donde se aprecia el pajonal.
Cerró Padre Rumi	Situado a 27km de la Parroquia Canchagua tiene una temperatura de 6ª 10°C, este cerro se encuentra formado por roca volcánica, está constituido por siete pequeñas cumbres, con una mezcla de rocas sobre el paisaje de paramo pajonal, las laderas bañadas por el agua y la refracción de la luz del sol sobre estas producen colores muy vistosos, que hace que la montaña sea un arte de

	<p>multicolor. Por su altura y ubicación se constituye en un mirador natural, porque se puede observar desde la cima a las plantaciones de Guangaje, Guantunloma, Tigua y los volcanes Tungurahua y Cotopaxi, desde estas formaciones descienden el agua para el uso de la comunidad.</p>
Cerro Rucu Caparina	<p>Este cerro está ubicado a 17Km de la Parroquia de Cochapamba, su nombre proviene de dos vocablos kichwas que significa ruco “grande” y caparina “gritar”, en este cerro los habitantes les gustan realizar actividades como es el caso de Viernes Santo donde las personas suben al cerro y regresan Sábado de gloria, después de participar en actividades organizadas por la iglesia y dirigidas por un pastor. Además es un punto de celebraciones y ritos espirituales de los yachaks en agradecimiento a los favores recibidos y a la madre naturaleza.</p>
Cerro Wingopana	<p>Este cerro está ubicado en la comunidad de Yanahurco a 35km desde el centro de Canchagua, se encuentra a 4047 msnm, esta elevación es un emblemático cerro con una hermosa vista natural, se cree que este cerro fue un volcán en la antigüedad, es también llamado como la cara de Inca, formaciones rocosas con mirador que permite al turista deleitarse con la belleza de los colosos como el nevado Illimiza y el volcán Cotopaxi que conjugados a los verdes páramos de la serranía forma un paisaje inigualable, lugar místico y visitado por yachaks que buscan conectarse con la Pachamama para poder realizar sus rituales de sanación. Por otra parte, los habitantes de la zona cuentan que en la antigüedad fue un volcán que se peleó con el Illimiza por la mamá Tungurahua y luego de haber perdido se quedó en esa forma.</p> <p>Se ha denominado también como el CERRO DEL AMOR ya que las parejas que están en proceso de divorcio pueden ir a visitar y sentir la energía del cerro donde se limpian las malas energías y posterior a eso se reconcilian y siguen su vida.</p>
Cerro Yanahurco	<p>El Cerro Yanahurco se encuentra ubicado a 28km de la cabecera cantonal en la comunidad de Yanahurco. El cerro cuenta con alrededor de 1000 ha de extensión, con sembríos de yagual racimoso, la vegetación natural es la paja, almohadilla, musgos y líquenes siendo estas especies importantes dentro de la conservación. En cuanto a la fauna se puede encontrar lobos, curiquirenes, conejillos, zorrillos entre otros.</p>
Vivero Semillas de Vida	<p>Este proyecto se viene dando mediante un convenio del GAD parroquial de Canchagua y el MAE, se da inicio al vivero para la producción de plantas nativas como son: tilo blanco, tilo verde, guin, aliso, capulí, chilco, entre otras, este proyecto busca sensibilizar a la población de la parroquia a sembrar plantas en los linderos en terrenos que están erosionados con el fin de almacenar agua, y al turista que visita el vivero entregarle una plantita para que el mismo lo siembre y aporte al medio ambiente.</p>
Mirador el Pingulero	<p>Este cerro está ubicado a 30 minutos del vivero artesanal “semillas de vida” Este mirador permite observar a toda la Parroquia de Canchagua y de igual forma a</p>

	<p>los volcanes como el Tungurahua, Cotopaxi, y el nevado Chimborazo teniendo una vista muy llamativa desde el mirador.</p> <p>El mirador Pingullero ha sido denominado así, debido a que más antes, la gente de las comunidades transitaban por ahí, desde aproximadamente los años 1900, los habitantes eran hombres dedicados a la música, en aquel entonces había la flauta o el pingullo y el tambor en la loma al son de los vientos ellos afinaban los instrumentos musicales para deleitar en las fiestas que lo realizaban, desde aquel entonces se tomó el nombre denominado “mirador Pingullero” por la historia que le rodea.</p>
--	---

Fuente Adaptada: Inventario de Recurso Turísticos Naturales y Culturales de la Provincia de Cotopaxi, 2014, PDyOT

10.3.3 Alternativas Ecoturísticas

En la tabla se presenta las alternativas ecoturísticas de cada uno de los atractivos turísticos, (Naturales y Culturales) y su respectiva ubicación. Se caracterizó las alternativas ecoturísticas mediante las entrevistas realizadas a los servidores comunitarios, que supieron manifestar lo que realizan los turistas, por otro lado, se investigó para caracterizar las alternativas ecoturísticas. Las alternativas fueron caracterizadas según su espacio físico que posee el atractivo turístico, a continuación se detalla a cada una de las alternativas ecoturísticas con su respectivo atractivo turístico.

Tabla 31. *Alternativas Ecoturísticas*

Tipo	Nombre del Atractivo	Alternativas Ecoturísticas	Actividades Ecoturísticas
ATRACTIVO CULTURAL	Artesanías de Titora Chantilin	<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción Orgánica • Elaboración de diferentes objetos con la Titora
	Ferias de Saquisili	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía
	Asociación Pie de Cría	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Comunitario • Agroturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivo de productos Orgánicos • Realización de artesanías

	Centro Cultural Cancha Huasi	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Vivencial 	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Ser partícipes de las actividades desarrolladas
ATRACTIVO NATURAL	Vivero Semillas de Vida	<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo • Turismo Rural 	<ul style="list-style-type: none"> • Huerta Orgánica
	Laguna de Tiloncocha	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo • Turismo de Aventura • Aviturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Fotografía • Camping • Observación de *Aves que se puede realizar dependiendo los meses del año.
	Cascada Candela Fazo	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo • Turismo de Aventura • Aviturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Fotografía • Escalada en Agua • Natación • Avistamiento de Aves • Trecking
	Cerro Ceremonial Canquin	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Observación de flora y fauna • Fotografía • Vista Paisajística.
	Cerro Padre Rumi	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo • Turismo de Aventura 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna • Cabalgatas • Camping • Treking
	Cerro Wingopana	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo • Turismo de Aventura 	<ul style="list-style-type: none"> • Camping • Cabalgata • Caminata • Ciclismo Deportivo • Mirador desde la Cima del

			Cerro Wingopana
	Cerro Yanahurco	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Excursionismo • Fotografía • Mirador
	Mirador el Pingullero	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Camping

Fuente: Elaboración Propia

10.3.3.1 Descripción de las alternativas ecoturísticas

En la tabla 32 se observa que 13 atractivos turísticos tienen características para realizar diferentes opciones de turismo como; el Ecoturismo, Turismo de Aventura y Aviturismo, en la parte Cultural; el Turismo Comunitario, Agroturismo, Turismo Vivencia y Turismo Cultural. Estas opciones de turismo fueron caracterizadas según el espacio físico y características que posee el atractivo turístico. Se describe a cada una de las alternativas ecoturísticas con sus respectivas actividades caracterizadas en la mayoría de los atractivos turísticos de los cerros Wingopana, Rucu Caparina, Yanahurco y Calqui, que tiene su espacio para realizar: senderismo, caminatas, la toma de fotografías la observación de aves en algunos de los casos, la observación de flora, la vista panorámica desde lo más alto de los cerros que se tiene la vista del volcán Cotopaxi, el nevado Iliniza, los relieves de la Laguna Quilotoa, entre otros; en el caso de la cascada Candela Fazo tiene una caída de agua muy interesante a más de ello está escondida entre los páramos que desde la parte lejana se visualiza como un pequeño flujo de agua, tiene sitios estratégicos para el avistamiento de aves, La laguna de Tiloncocha posee sitios para realizar tracking alrededor de la laguna que tiene la forma de un cráter. En cuanto a lo cultural se debe promover a la producción orgánica conservando a la totora para la elaboración de las artesanías que poco a poco se está perdiendo la totora, La asociación pie de cría, está enfocada al cuidado de las ovejas de raza la misma que se podría impulsar el turismo comunitario. En el Centro Cultural Cancha Huasi por los objetos que se exhiben y por la historia de vivencia de cómo fue la Parroquia en la antigüedad se caracterizó el turismo vivencial, Vivero semillas de vida, es un espacio que tiene plantas nativas

lo cual implementar una Huerta ecológica con abono orgánico sería una alternativa para el uso sostenible del suelo, y la producción de hortalizas orgánicas, las Ferias del Cantón Saquisilí es un sitio para la toma de fotografías en las 7 plazas, donde el turista puede apreciar la variedad de productos, y las costumbres que tiene el Cantón.

Se presenta en una tabla de forma más detallada la descripción de las alternativas ecoturísticas

Tabla 32. Descripción de Alternativas Ecoturísticas

Nombre del Atractivo	Alternativas Ecoturísticas	Actividades Ecoturísticas	Descripción de las Alternativas Ecoturísticas.
Artesanías de Totora Chantilin	<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Producción Orgánica ❖ Elaboración de diferentes objetos con la Totora 	<p>En la parroquia Chantilin barrio San Francisco, un grupo pequeño de personas se dedican a realizar artesanías con la totora, sin embargo, la materia prima poco a poco se está perdiendo, es aquí donde se debería trabajar en conservar la totora que es un purificador natural, e igual motivar a los artesanos a seguir elaborando varias cosas con la totora y buscar lugares estratégicos para su venta.</p>
Ferias de Saquisilí	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fotografía 	<p>Todos los días Jueves se realizan las ferias del Cantón Saquisilí tienen una gran acogida por los turistas tanto nacionales y extranjeros, donde se debería establecer circuitos turísticos de visita a las 7 plazas; de igual forma las fotografías debido a que los días jueves se ofrece una variedad de productos a los clientes, al igual que artesanías, y costumbres que se ven reflejadas en los comerciantes.</p>
Asociación Pie de Cría	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Comunitario • Agroturismo 	<p>Cultivo de productos orgánicos</p>	<p>Se ubica a 1h: 30 del Centro de la Parroquia Canchagua en la Comunidad de Yanahurco.</p> <p>Se caracterizó como alternativa, el desarrollo del turismo comunitario debido a que su asociación está enfocada al cuidado de las ovejas de 4(M), que deberían cultivar productos orgánicos con el abono del borrego, y a la vez con la lana del borrego realizar artesanías. De igual forma para el turista ser partícipe de estas actividades formaría parte de una experiencia única y de interrelación entre los habitantes y el turista.</p>

Centro Cultural Cancha Huasi	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Vivencial 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Participe de las actividades ❖ Fotografía 	<p>Ubicado a 10 minutos del Cantón Saquisilí en la Parroquia de Canchagua (centro) .El Centro Cultural Cancha Huasi es un sitio estratégico para el desarrollo del Turismo Vivencial, donde se realice actividades como el molido del maíz, ají en la piedra, también el hilado de la lana del borrego conocido en kichwa como la (pushkana), transmitiendo en si las actividades que los antepasados realizaban.</p> <p>Esto lo pueden desarrollar en conjunto con las Fotografías de las actividades que la realicen.</p>
Vivero Semillas de Vida	<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Huerta Orgánica ❖ Sembrío de Hortalizas 	<p>Se ubica en la Parroquia Canchagua a 10 minutos del Centro Parroquial, el Vivero Semillas de Vida; que más de sembrar plantas nativas se debería emprender en sembrar hortalizas con el abono orgánico; el vivero cuenta con un amplio espacio para desarrollar una huerta ecológica; además este lugar cuenta con agua de riego, la misma que es una ventaja para el desarrollo de los cultivos.</p>
Laguna de Tiloncocha	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo • Turismo de Aventura • Aviturismo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Senderismo ❖ Fotografía ❖ Camping ❖ Observación de Aves que se puede realizar dependiendo los meses del año. 	<p>Se localiza a 40 minutos del Cantón Saquisilí de la Parroquia Cochapamba en la comunidad de Llamahuasi</p> <p>Es un lugar tranquilo, se puede sentir una tranquilidad y el contacto con la naturaleza, lo cual estas alternativas son estratégicas por el espacio que posee la laguna y sus alrededores.</p>
Cascada Candela Fazo	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo • Turismo de Aventura • Aviturismo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Senderismo ❖ Fotografía ❖ Escalada en Agua ❖ Natación ❖ Avistamiento de Aves ❖ Trecking 	<p>Ubicado a 15 minutos de la Parroquia Cochapamba en la Comunidad de Jatun Era. Durante el recorrido hacia la Cascada Candela Fazo que toma aproximadamente 15m, existe puntos estratégicos para el avistamiento de aves, y la fotografía de los páramos que la engalana a la cascada.</p> <p>Aproximadamente la cascada tiene una altura de 300mts; se puede realizar la escalada de agua y a unos 5 minutos se encuentra un lago de la cascada que tiene un metro de profundidad, donde se puede nadar.</p>

Cerro Ceremonia Canquin	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Caminata ❖ Observación de flora y fauna ❖ Fotografía ❖ Vista Paisajística 	<p>Se encuentra a 20 minutos de la Parroquia Cochapamba en la Comunidad de Calquín</p> <p>A 20 minutos de la Parroquia Cochapamba en la Comunidad de Calquín, se encuentra, El Cerro Ceremonial Calquin tiene una forma de una colina, tiene una espectacular vista desde lo más alto, enfocando a varios paramos, en sus alrededores se encuentran una variedad de flora, tiene diferentes espacios para realizar caminata, Fotografía, entre otras alternativas.</p>
Cerro Padre Rumi	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo • Turismo de Aventura 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Avistamiento de Aves ❖ Observación de flora y fauna ❖ Cabalgatas ❖ Camping 	<p>Está ubicado a 2 horas de la Parroquia Cochapamba. El Cerro Padre Rumi es un sitio autentico para la observación de flora, la realización de cabalgatas además cuando llueve refleja colores muy llamativos en sus laderas, Camping otra de las alternativas con las que puede contar los turistas por la tranquilidad y la brisa del pajonal.</p>
Cerro Wingopana	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo • Turismo de Aventura 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Camping ❖ Cabalgata ❖ Caminata ❖ Ciclismo deportivo ❖ Mirador desde la Cima del Cerro Wingopana 	<p>Localizado en la Comunidad de Yanahurco de la Parroquia de Canchagua (vía Sigchos)</p> <p>El Cerro Wingopana tiene una hermosa vista que desde lo más alto se puede observar el relieve de la laguna del quilotoa, y al nevado Iliniza cuenta con hermosos parajes para realizar caminata y camping, además se puede realizar cabalgata o ciclismo deportivo desde la asociación pie de cría hasta el cerro wingopana observando el páramo que posee.</p>
Cerro Yanahurco	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Excursionismo ❖ Fotografía ❖ Mirador 	<p>Localizado en la Comunidad de Yanahurco de la Parroquia de Canchagua. Durante la caminata por el Cerro Yanahurco se puede realizar la toma de fotografías, desde la parte alta, tiene una espectacular vista que refleja a varias comunidades.</p>
Mirador el Pingullero	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fotografía ❖ Camping 	<p>Parroquia Canchagua a 15 minutos del centro parroquial, se ubica el Mirador el Pingullero, donde se refleja la geografía de la Parroquia Canchagua, el volcán Cotopaxi, algunas parroquias de Latacunga, es un sitio estratégico para la toma de fotografías y realizar camping.</p>

Fuente: Elaboración Propia

10.4 OBJETIVO 3: Diseñar un mapa con las alternativas ecoturísticas aportando al desarrollo del turismo en el Cantón Saquisilí.

Los resultados de los objetivos están representados en dos mapas que contienen el diseño y los puntos de georreferenciación obtenidos en el trabajo de campo

10.4.1 Diseño del Mapa Turístico

10.4.1.1 Descripción del Mapa Turístico del Cantón

En el mapa se puede visualizar todas las facilidades turísticas del Cantón Saquisilí, en la parte superior derecha se encuentra la leyenda con la información de los puntos de ubicación; vía de primer orden, segundo orden, ríos, límite cantonal, los colores de las parroquias, además se encuentra un mapa de todas las parroquias del cantón Saquisilí, en la parte central se observa la simbología de los pictogramas de la planta turística y los atractivos turísticos; en la parte inferior se visualiza dos cuadros de color morado y amarillo con nombres de la planta turística y los atractivos turísticos; para complementar una rosa de los vientos.

El cuadro de los servicios de alojamiento, alimentación y recreación que constan en el mapa turístico se encuentran en la tabla 21,22 y 23, de la Oferta del Objetivo 1.

Mapa Turístico del Cantón Saquisilí

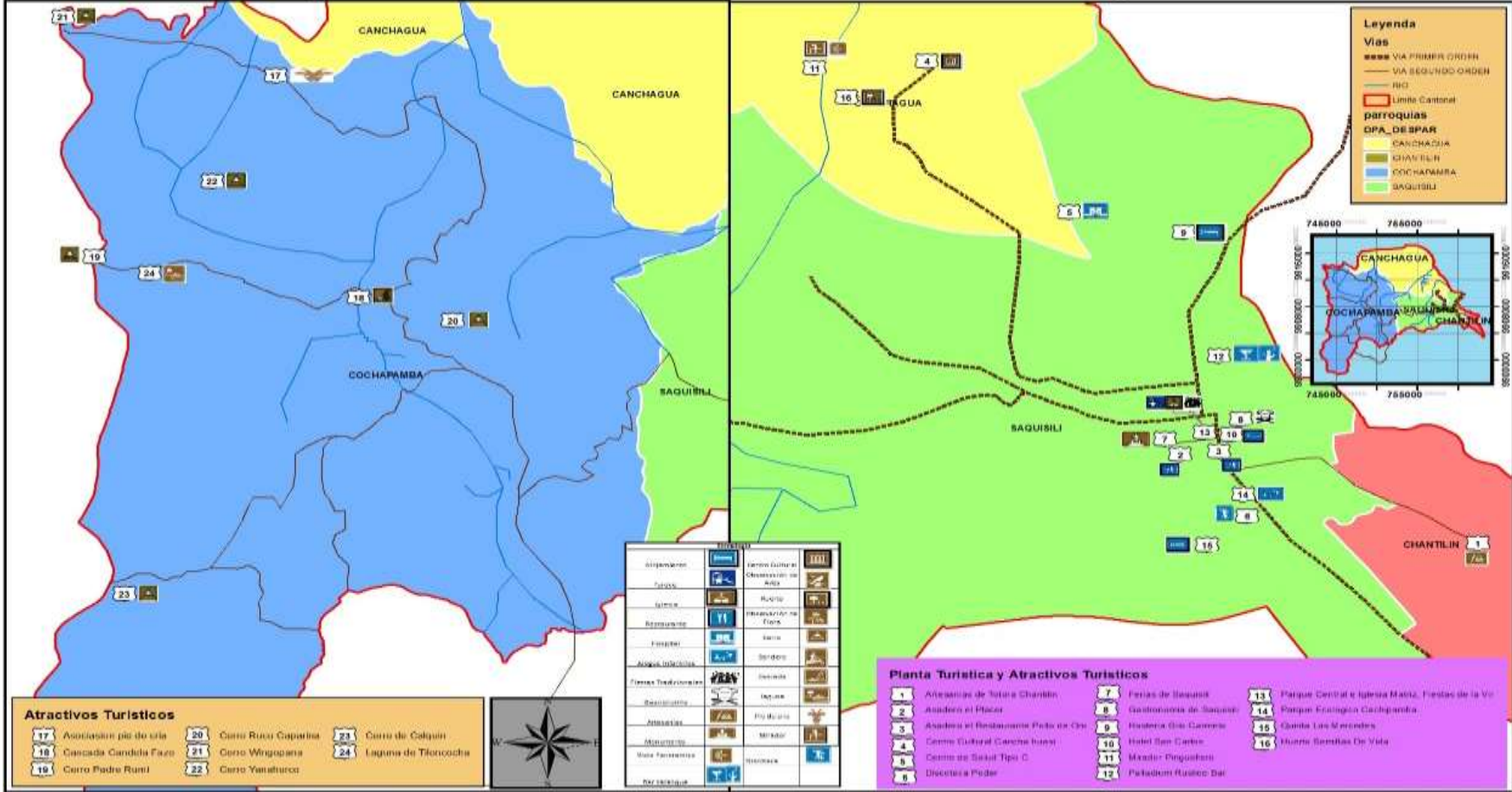


Figura 2. Mapa turístico del Cantón Saquisilí
Elaborado por: Jessica Guamani

10.4.2 Diseño del Mapa Turístico con las Actividades y Alternativas Ecoturísticas

10.4.2.1 Descripción del Mapa Turístico con las Actividades y Alternativas Ecoturísticas

En el mapa se visualiza un listado de los atractivos turísticos con su respectivo pictograma con las alternativas ecoturísticas y la fotografía del atractivo, en la parte superior se observa todas las alternativas ecoturísticas; la parte inferior izquierda se encuentra la leyenda con los puntos de los atractivos, vías de primero y segundo orden, ríos, límite cantonal y parroquiales y la rosa de los vientos. El cuadro de los atractivos turísticos con las respectivas alternativas ecoturísticas y la ubicación se encuentra en la tabla 32, mientras la descripción de las alternativas ecoturísticas se encuentra en la tabla 33.

ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS DEL CANTÓN SAQUISILÍ

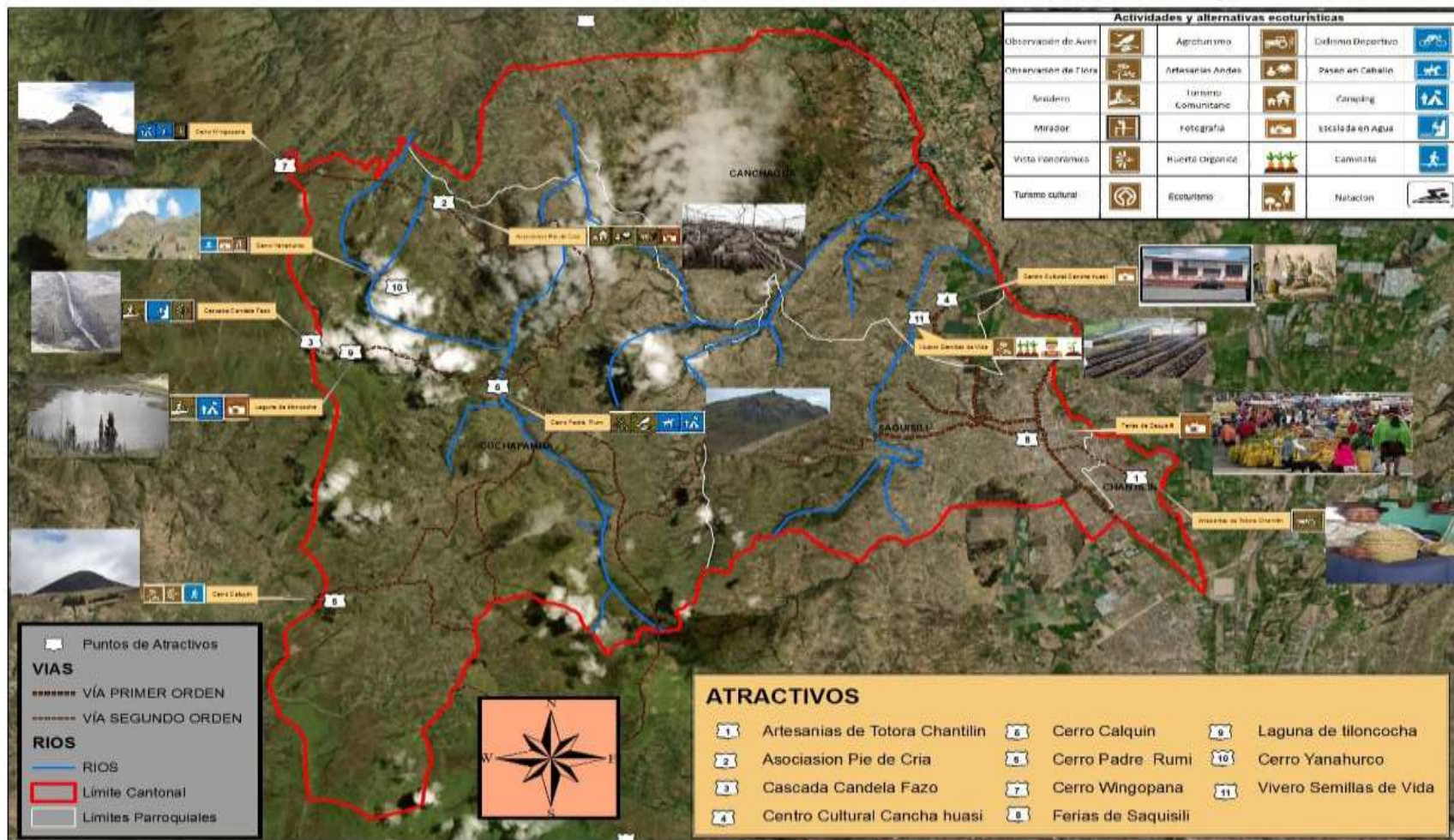


Figura 3. Mapa turístico del Cantón Saquisilí
Elaborado por: Jessica Guamani.

11 IMPACTOS

A continuación se detalla cada uno de los Impactos (Económicos, Sociales, Ambientales y Técnicos)

11.1 Impactos Económicos

Positivo

- Económicamente las alternativas ecoturísticas permitirán dinamizar la economía local generando nuevos puestos de trabajo, proyectos de turismo comunitario, emprendimientos para las personas locales en sus ingresos económicos.

Negativos

- La competencia desleal entre los habitantes de la localidad.
- Aprovechamiento de turistas cobrando altos precios por parte de los servidores comunitarios que brinden servicios turísticos.
- Desigualdad de la distribución económica
- Desinterés por trabajar en el ámbito turístico por parte de las personas de la comunidad.

11.2 Impactos Ambientales

Positivo

- Las alternativas desde el concepto ecoturístico y acompañado de una planificación ayudara a la conservación de los recursos culturales y recursos naturales.
- Con la actividad turística el turismo puede ser parte de un factor para adoptar medidas de mejora y conservación del ambiente, al igual se puede convencer a la población local para que proteja su entorno como son los páramos.

Negativo

- Al no contar con un sistema de manejo del impacto ambiental se puede generar un deterioro de recursos naturales y culturales.
- Crecimiento excesivo de la población,
- Generación de residuos que provoquen problemas en el agua,

- Erosión y degradación del entorno a causa de las actividades turísticas y el deterioro del hábitat de flora y fauna

11.3 Impactos Sociales

Positivo

- Revitalizar la gastronomía típica de la localidad, dando a conocer los productos autóctonos de las parroquias y revitalizando las costumbres de la localidad.
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes, puesto que el turismo rural es un gran potencial que ayudaría a combatir la pobreza y elevar la calidad de vida
- La convivencia entre turistas y pobladores donde sean partícipes de las actividades agro turísticas.

Negativo

- La Aculturación por parte de los habitantes de la localidad en asimilar otros rasgos.
- Posibilidad de delincuencia por personas externas al cantón.
- Drogadicción
- Prostitución

11.4 Impacto Técnico

Positivo

- Creación de nuevas vías de acceso y mejoramiento de las existentes para trasladarse a los diferentes atractivos turísticos donde se oferten las alternativas ecoturísticas
- Implementación de Señalética Turística

Negativos

- Si se realiza vías de acceso, puentes o cualquier construcción sin una planificación adecuada puede generar impactos ambientales, contaminación visual, deslizamiento de tierras, contaminación de ríos entre otras.

12 PRESUPUESTO

Tabla 33. *Presupuesto para la Elaboración del Proyecto*

Recursos	Descripción	Cantidad	V. Unitario	Valor Total
Equipos	Laptop	1	500	500
	Impresora	1	400	400
Transporte y salida de campo	Movilización	100	1,50	150
Materiales y suministros	Cuaderno de apuntes	1	0,85	1,15
	Lápiz	1	0,30	
Material Bibliográfico y fotocopias.	Hojas papel bond	2	8.00	16
Otros Recursos	Internet Anillados Carpetas			40.00
Gastos Varios				
Sub Total				1.107,15
IMPREVISTOS 10%				110.715
TOTAL				1217,865

Fuente: Elaboración Propia

13 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1 Conclusiones

- Con las técnicas de la encuesta y la entrevista se logró desarrollar el primer objetivo y conocer la oferta y la demanda del Cantón Saquisilí ; en la oferta, las facilidades turísticas son muy escasas, cuenta con 4 servicios de alojamiento y 2 servicios de esparcimiento, en la alimentación cuenta con varios establecimientos que no se encuentran registrados en el catastro turístico dificultando encontrar una información actualizada, además en los servicios de transporte y agencias de viajes son servicios con los que no cuenta el Cantón, más bien estos servicios vienen de la parte externa, ofertando las ferias del Cantón Saquisilí. Por otra parte la demanda turística del Cantón son turistas de origen Europeos, Americanos, Sudamericanos, Asiáticos y turistas Ecuatorianos de las ciudades de Quito, Machachi y Latacunga que llegan al Cantón por conocer las ferias de las 7 plazas, por lo general los turistas solo visitan las ferias y enseguida retornan a otros destinos como a la Laguna del Quilotoa y el Cantón Sigchos, en el caso de los turistas nacionales retornan a sus hogares, razones por el cual Saquisilí es considerado como un turismo de paso.
- Con la Metodología del MINTUR establecida se logró obtener información para realizar el inventario turístico del Cantón Saquisilí, inventariando 18 atractivos turísticos en sus 4 parroquias, 10 son atractivos culturales y 8 atractivos naturales, 13 atractivos turísticos son de jerarquía II, 4 atractivos turísticos de jerarquía I y 1 atractivo turístico de jerarquía III. A pesar de contar con este potencial turístico, existe falta de capacitación, señalización e información turística, siendo factores ignorados en el Cantón.
- Se realizó dos mapas turísticos teniendo en cuenta la cantidad de información obtenida y la funcionalidad de cada uno. El primer mapa es el resultado del análisis del sistema turístico del cantón Saquisilí; el primero contiene la oferta turística del Cantón, con sus atractivos turísticos, planta turística (alojamiento, alimentación y esparcimiento) y vialidad. El segundo es el resultado de la caracterización de las alternativas ecoturísticas y actividades turísticas, dando como resultado final 17 actividades turísticas que el turista puede desarrollar en los atractivos turísticos del Cantón Saquisilí.

13.2 Recomendaciones

- Se recomienda a los corresponsables del desarrollo turístico del Cantón Saquisilí tomar en cuenta la información de este proyecto para promover proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo económico, social logrando una participación activa de la población local y fomentando la actividad turística en el Cantón Saquisilí.
- De la misma manera se recomienda a las autoridades del GAD Cantonal y Parroquiales enfocarse en la actividad turística, debido a que el Cantón tiene potencial turístico en su atractivos turísticos y su fuerte que sigue siendo hasta el día de hoy, las ferias de las 7 plazas que llama la atención de turistas extranjeros y nacionales, donde se debería implementar facilidades turísticas, que permitan a los turistas permanecer en el Cantón y llegar a los atractivos turísticos y así Saquisilí no solo sea mencionado como un turismo de paso sino como un lugar turístico.
- Se recomienda aprovechar los 13 atractivos turísticos de jerarquía II y desarrollar una oferta turística donde los turistas puedan visitar y desarrollar actividades en el entorno natural y a la vez permitiendo que los turistas tengan motivos para permanecer en el cantón, la misma que genere ingresos económicos para mejorar la actividad turística del cantón y así Saquisilí no sea considerado como un lugar de paso sino como un lugar turístico.
- Se recomienda promocionar los mapas obtenidos en la investigación en redes sociales, páginas web, sitios de información turística como el departamento de turismo del cantón Saquisilí, y de la ciudad de Latacunga que son sitios estratégicos para que los turistas se informen y conozcan de los atractivos turísticos que posee el cantón y a la vez de las alternativas ecoturísticas que ellos pueden realizar en estos atractivos.

14 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 34. Cronograma

ACTIVIDADES	Septiembre	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			Febrero		
	Nº Semanas	Nº Semanas				Nº Semanas				Nº Semanas				Nº Semanas			Nº Semanas		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Selección del tema	x																		
Selección del tutor	x																		
Entrega de documentos		x																	
Revisión del plan de titulación		x																	
Aprobación del tema de investigación			x																
Desarrollo de la información, justificación y planteamiento del problema				x	x														
Recopilación de información primaria y secundaria						x	x												
Salidas de Campo							x	x											
Aplicación de las fichas del Mintur y toma de fotografías a los recursos										x	x	x							
Elaboración del mapa en argis												x	x						
Revisión del tutor y selección del lector														x					
Revisión lectores y correcciones															x				
Predefensa																	x		
Correcciones y trámites correspondientes																		x	
Defensa Final																			x

Elaborado: Jessica Guamani.

15 REFERENCIAS

- Agudelo, J. C. (2012). *Sistema de informacion Geografica*. Obtenido de <https://google.academia.edu/JuanCarlosAgudelo>
- Andrade, J. (20 de diciembre de 2010). *TURISMO EN EL ECUADOR, UNA MIRADA GLOBAL*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2010, de Facultad de Ciencias Humanas: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5475/T-PUCE-5703.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias, F. (2012). El proyecto de Investigacion. En F. Arias, *Introduccion a la Metodologia cientifica* (pág. 34). Caracas: Editorial Episteme. Obtenido de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Blanco. (1992). *Evaluacion del potencial en Municipios turisticos a travez de metodologias participativas*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- Boullon, R. (1993). *Definiciones de Turismo*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/fatimacordova/definiciones-de-turismo-diferentes-s-autores-diferente>
- Basurto, C. & Gonzales, M. (2001). *Diagnostico*. Obtenido de Desarrollo Comunitario: <https://trabajosocialmazatlan.com/multimedia/files/InvestigacionPosgrado/Diagnostico%20Carlos%20Arteaga.pdf>
- Castellano, L. (2 de Marzo de 2017). *tecnica de observacion*. Obtenido de Metodologia de la Investigacion : <https://lcmetodologiainvestigacion.wordpress.com/2017/03/02/tecnica-de-observacion/>
- Cerro, L. (21 de Enero de 2015). *Los recursos turisticos en un proceso de planificacion: inventario y evaluación*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000200007&lng=es&nrm=iso
- Cobo, J. C. (14 de Mayo de 2016). *Definicion de las tics segun autores*. Obtenido de LAS TICS: <http://stefaniperezfelix.blogspot.com/2016/05/definicion-de-autores-de-las-tics.html>

- Corporacion Financiera Nacional. (15 de Febrero de 2016). Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/corporacion-financiera-nacional/>
- Cotopaxi, G. d. (2014). *Inventario de Recursos Turisticos, Naturales y Culturales de la Prov Cotopaxi*. Latacunga: Vive Turismo Cotopaxi.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas*. México: Covarrubias. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Cuanalo, D. (8 de Marzo de 2017). *el turismo como potencial para el desarrollo econòmico de zonas fronterizas en vias de desarrollo*. Obtenido de el periplo sustentable: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>
- Diaz, C. (5 de Enero de 2020). Informacion del Servicio de la Agencia de Viajes. (J. Guamani, Entrevistador)
- Escobar, M. (2016). *Analisis del Sistema Turistico para fomentera el desarrollo del turismo de aventura en la mana*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12047/1/T-ESPEL-ITH-0050.pdf>
- Fernandez, D. (27 de Mayo de 2002). *Investigacion Cuantitativa y Cualitativa*. Recuperado el 27 de Mayo de 2002, de https://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf
- Galarza, C. (7 de Enero de 2020). Información del Serviico de Transporte Turistico. (J. Guamani, Entrevistador)
- Garcia, F. (2003). La encuesta como tecnica de Investigacion. *Elsevier*, XXXI(8), 3-6. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Garcia, P. &. (2003). Desarrollo Sostenible y Turismo en Ecuador. *Espacio y Desarrollo*, 91-92. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-DesarrolloSostenibleYTurismoEnEcuador-5339506.pdf>
- Gorris, A. G. (2015). Utilidad y Tipos de Revision de Literatura. *ene*, 3.

- Hipotesis, L. (20 de Marzo de 2009). *Sintesis de la Observacion* . Obtenido de <http://lahipotesis02.blogspot.com/2009/03/sintesis-de-la-observacion-observacion.html>
- Ibañes, R., & Rodriguez, I. (2004). Tipologias y antecedentes de la actividad turistica: Tusimo tradicional y turismo alternativo. Mexico: Trillas. Obtenido de <https://micrositios.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- INEC. (2010). *Fascículo Provincial Cotopaxi*. Instituto Nacional de estadistica y censos.
- Innovacion, S. T. (2010). turismo. Obtenido de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Ferrer, J. I.U.T.A. (2010). *Conceptos Básico de la Metodologia de Investigación*. sección 2.
- Menezes, J & Rodriguez,D (2017). *El cuestionario y la entrevista*. Obtenido de http://femrecerca.cat/menezes/files/pid_00174026.pdf
- Lamboggia, J. C. (Agosto de 2014). *Anàlisis del Turismo y su Importancia en el Crecimiento Economico en América Latina: Caso Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Retos de la Dirección*, 4.
- Manterola & Otzen, T. C. (2017). Tecnicas de Muestreo sobre una poblacion a estudio. 229-230. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Marin, S. (19 de Junio de 2017). Referencias bibliográficas: indicadores para su evaluación en trabajos científicos. *Investigacion Bibliotecologia*, 3. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2017000100151
- Milagros, P. (1 de Septiembre de 2018). *Turismo Vivencial*. Obtenido de Turismo: <http://mgils.blogspot.com/>

- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 146-147. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Navarro, D. (Julio de 2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Obtenido de Cuadernos de Turismo: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- OMT. (2000). *Entender el Turismo*. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossaryprev.pdf>
- OMT. (2010). *Ecoturismo*. Obtenido de https://www.andalucialab.org/wp-content/uploads/2015/10/ebook_ecoturismo_Andaluc%C3%ADaDaLab.pdf
- OMT, O. M. (2002). *Ecoturismo y áreas protegidas*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- Oña, D. (17 de Enero de 2020). Información de su establecimiento . (J. Guamani, Entrevistador)
- Organización Mundial del Turismo, O. (1996). *Sistema Turístico*. Obtenido de <https://es.calameo.com/read/00064019749b290ac6074>
- Paredes, N. (Abril de 2016). *Evaluación de Impactos Generados por la apertura del paso lateral Lazzo-Panzaleo*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24600/1/NICOLE%20ESTEFANIA%20OPAREDES%20VILLALBA-TESIS%20FINAL.pdf>
- PDyOT. (2014). *Plan Participativo Intercultural de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Saquisilí*. Obtenido de https://saquisili.gob.ec/wp-content/uploads/2019/03/Pan-Territorial-GADMI-CANTON-SAQUISILI_FINAL_19-04-2015_23-44-58.pdf
- Peru, S. d. (2014). Turismo de Aventura. En U. I. Desarrollo. Peru. Obtenido de https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf
- PLANDETUR. (junio 2002- julio 2003). *Encuesta de Turismo Interno*. Obtenido de Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>

- Polo, M. P. (2015). metodo y tecnicas de investigaciòn cientifica. *Sistema de Informacion Cientifica*, 15-17. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005061.pdf>
- Proyectos, C. A. (Mayo de 2019). *Diagnostico Canchagua* .
- Rios, V. Z. (2014). *El turismo rural una modalidad creciente de turismo*. Obtenido de Saberes Bolivianos Empresas : <http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/EI%20turismo%20rural%20una%20modalidad%20creciente%20de%20turismo.pdf>
- Rodriguez, T. (2010). *Sistema de Pocisionamiento Global*. Obtenido de https://webs.um.es/bussons/GPSresumen_TamaraElena.pdf
- Roldan, P. (29 de Noviembre de 2019). *Recursos Naturales*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/recursos-naturales.html>
- Sanchez, M. (6 de Enero de 2020). Informacion del Servicio de la Agencia de Viajes. (J. Guamani, Entrevistador)
- Santana, A. (2003). Turismo Cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropològicos*, 3. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003
- SECTUR, S. d. (2010). *Turismo de Aventura*. Obtenido de https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf
- Sinchiguano, N. (27 de Diciembre de 2019). Informacion del Desarrollo turistico del Canton Saquisili. (J. Guamani, Entrevistador)
- Socatelli, M. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios. En M. Socatelli. San Jose: Intermark.
- Sostenible, P. p. (7 de Septiembre de 2018). *Importancia del Turismo Sostenible* . Obtenido de <http://www.comunicacionsostenible.co/site/la-importancia-de-promocionar-el-turismo-sostenible/>
- Talabera, A. S. (2003). Turismo Cultural, Culturas Turisticas. *Horizontes Antropològicos*, 31-57. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003

- Tamayo, M. (2010). *Tipos de Investigacion*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Tamayo, P. (17 de Enero de 2020). Informacion de su establecimiento . (J. Guamani, Entrevistador)
- Turismo, M. d. (abril de 2015). *Ecuador Potencia Turistica* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Turismo, M. d. (Junio de 2017). *Guia para el levantamiento de atractivos turisticos del Ecuador* (Segunda ed.). Quito: MINTUR .
- Turismo, S. d. (11 de Mayo de 2015). *Turismo Cultural*. Obtenido de Gob. Mx: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Turismo, S. G. (2017). *Turismo Activo*. Obtenido de Travel Lost: <https://www.ferrerhotels.com/travellost/que-es-turismo-activo/>
- Vargas, L. (Mayo de 2012). La entrevista en la invesigacion cualitativa: Nuevas tendencias y retos. *CAES*, 123-124. Obtenido de http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/COLECCION_UNPAN/BOL_DICIEMBRE_2013_69/UNED/2012/investigacion_cualitativa.pdf
- Varisco, M. C. (2013). *Sistema Turistico. Subsistemas, Dimensiones y Conceptos transdisciplinarios*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2019, de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Veintimilla, H. (28 de Enero de 2020). Desarrollo Turistico del Cantón Saquisili. (J. Guamani, Entrevistador) Saquisili.
- Yanchapaxi, M. (5 de Enero de 2020). Desarrollo Turistico del Cantonn Saquisili. (J. Guamani, Entrevistador) Saquisili.

16 APENDICES

Apéndice 1. Aval de traducción de idiomas

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera de **INGENIERÍA EN ECOTURISMO** de la **FACULTAD DE CIENCIA AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES, JESSICA LISETH GUAMANI OÑA** cuyo título versa **“CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, 10 de febrero del 2020

Atentamente,

Lcdo. Marcelo Pacheco Pruna
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 050261735-0

Apéndice 2. Equipo de Trabajo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Abarca Zaquinaula

NOMBRES: Manuel Antonio

ESTADO CIVIL: Casado

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1103989669

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 4

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 04/01/1982

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Latacunga; Quito Y Rumiñahui.

TELÉFONO CONVENCIONAL: 072 578867

TELÉFONO CELULAR: 0991975168

EMAIL INSTITUCIONAL: manuel.abarca9669@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Licenciado en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	23-11-2010	1031-10-1027804
CUARTO	Magister En Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales	28-04-2015	1032-15-86069277

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	Alternativas de turismo sostenible en sectores priorizados de la Provincia de Cotopaxi, Ecuador	Revista Científica Universitaria	Panamá	Diciembre 2019
Coautor	Diseño De Un Sendero Turístico Interpretativo Para La Comuna Kichwa Mandari Panga, Amazonia Ecuador	European Scientific Journal	Macedonia	Mayo 2019

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios: 81 Servicios personales, 85 Protección del medio ambiente

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Octubre 2018 – Febrero 2019

FIRMA

Apéndice 3. Hoja de Vida del Estudiante



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Guamani Oña

NOMBRES: Jessica Liseth

ESTADO CIVIL: Soltera

CEDULA DE CIUDADANÍA: 0504285115

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Canchagua 20 de Agosto de 1996

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Cotopaxi-Saquisilí-Canchagua

TELÉFONO CONVENCIONAL: 2722277

TELÉFONO CELULAR: 0985751898

EMAIL INSTITUCIONAL: jessica.guamani5115@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

2. ESTUDIOS REALIZADOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO
Primaria	Unidad Educativa Indoamérica de Canchagua
Secundaria	Colegio Nacional Saquisilí
Tercer Nivel	Universidad Técnica de Cotopaxí

3. CURSOS

Idioma Ingles B1

4. SEMINARIOS Y OTROS

Seminario: I Congreso Binacional Ecuador-Perú “AGROPECUARIA, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO 2019”

Seminario: I Seminario Internacional de Turismo y Vida Silvestre del Ecuador 2017

Seminario: II Seminario de Guianza y Excursionismo

Seminario: I Seminario “Las Primeras Jornadas Internacionales de Turismo Sostenible”.

Certificado: IV Conteo Navideño de Aves, en el Área Ecológica de Conservación Municipal Tinanjillas.

Certificado: FORO TURISMO PARA TODOS realizado en la ciudad de Latacunga.

Certificado: Taller de Fortalecimiento de las Funciones de los Dirigentes y Líderes Comunitarios

.....

FIRMA

Hoja de Vida Lector 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

**DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** SAMPEDRO ARRIETA**NOMBRES:** MILTON ALBERTO**ESTADO CIVIL:** CASADO**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 0602636987**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 2**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** RIOBAMBA 09 DE ENERO DEL 1076**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** RIOBAMBA**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 032393061**TELÉFONO CELULAR:** 0984509068**EMAIL INSTITUCIONAL:** milton.sampedro@utc.edu.ec**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniero En Ecoturismo	24-10-2004	1002 -04-533659
TERCER	Guía Profesional De Turismo	08-08-2011	1002-11-1077036
CUARTO	Magister En Educación Y Desarrollo Social	09-09-2013	1032-13-86039100

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	“Estudio de la incidencia en el desarrollo local de corredores turísticos. Caso de estudio cantón Pallatanga, provincia Chimborazo, Ecuador”	“TURyDES, Turismo y Desarrollo Local” (ISSN: 1988-5261), LATINDEX, C.I.R.E.T	Málaga	18 de julio de 2017.
Autor	“La exportación de cereal de quinua orgánica al mercado de Hamburgo- Alemania”, como parte del libro “ <i>FACETAS ACADÉMICAS</i> ”	“FACETAS ACADÉMICAS” Libro bajo el ISBN: 978-9942-759-51-1	Guayaquil	18 de diciembre de 2017

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios: 81 Servicios personales

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Octubre 2016

FIRMA

Hoja de vida lector 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

**DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** Vinueza Morales**NOMBRES:** Diana Karina**ESTADO CIVIL:** Soltera**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1716060148**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 2**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** 05/11/1984**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Av. Simón Bolívar y Av. Gral. Rumiñahui, Quito.**TELÉFONO CELULAR:** 0994240704**EMAIL INSTITUCIONAL:** diana.vinueza@utc.edu.ec**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A**# DE CARNET CONADIS:** N/A**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Licenciada en Turismo Histórico Cultural	2008-01-15	1005-08-806777
CUARTO	Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales	2016-05-23	1032-2016-1675427

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	Diagnóstico ornitológico en el campus Salache	Libro	Ecuador - Latacunga	(Aprobado para publicación digital)
Coautor	Planificación para la conservación de sitios del turismo sostenible, caso bosque de Leonana, provincia de Chimborazo.	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	(Aprobado para publicación, volumen 4)

HISTORIAL PROFESIONAL**FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Servicios: 81 Servicios personales, 85 Protección del medio ambiente

FIRMA

Hoja de vida lector 3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

**DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** Armijos Ango**NOMBRES:** Sara Alejandra**ESTADO CIVIL:** Soltera**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1803993995**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 0**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** 31/10/1987**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Pasaje Velastegui y Av. Manuelita Sáenz**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 032587277**TELÉFONO CELULAR:** 0992734236**EMAIL INSTITUCIONAL:** sara.armijos3995@utc.edu.ec**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A**# DE CARNET CONADIS:** N/A**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniera en Administración y Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras	2011-08-25	1042-11-1082092
CUARTO	Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	2017-02-07	724195638

HISTORIAL PROFESIONAL**FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:**

Servicios: 81 Servicios personales-

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Abril – Agosto 2019

FIRMA

Apéndice 3. Modelo de Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

La presente encuesta es para conocer el perfil de los turistas que ingresa al Cantón Saquisilí.

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de Tesis

Favor llenar el cuestionario en su totalidad con la mayor sinceridad posible

Lugar de procedencia _____ Sexo: M F

¿Con cuántas personas viaja? _____ Edad:

¿Por cuantos días viene o vino a la ciudad? _____

1 Seleccione el motivo principal de visita, al cantón Saquisilí

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Descanso o placer | <input type="checkbox"/> Cultura |
| <input type="checkbox"/> Diversión | <input type="checkbox"/> Visita a los recursos naturales |
| <input type="checkbox"/> Compras | <input type="checkbox"/> Visita a Familiares |

2 Enumere el factor adicional que influyo para venir al Cantón Saquisilí

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Recomendaciones | <input type="checkbox"/> Interés por conocer nuevos lugares |
| <input type="checkbox"/> Conocimiento previo | <input type="checkbox"/> Visitar a familiares o amigos |
| <input type="checkbox"/> Cercanía del lugar de origen | <input type="checkbox"/> Trabajo |
| <input type="checkbox"/> Disponibilidad de Tiempo | <input type="checkbox"/> Otro |

Marque con una X las opciones de respuesta apropiadas

3 ¿Cómo supo de la ciudad?

- a) Por publicidad
- b) Internet

- c) Amistades
- d) Agencia de Viajes
- e) Otro

4 ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizo para llegar al Cantón Saquisilí? (Marque una sola opción)

- a) Autobús
- b) Automóvil
- c) Camioneta

5 ¿De qué tipo de alojamiento ha estado haciendo uso durante su estancia en la ciudad?

- a) Hotel
- b) Hostal
- c) Casa de Familiares
- d) Casa de huéspedes
- e) Casa o departamento propio
- f) Casa o departamento en renta
- g) Ninguno

6 ¿Qué tipo o tipos de servicios alimentarios ha elegido?

- a) Restaurante de servicio completo
- b) Restaurante familiar
- c) Restaurante de Comida Rápida
- d) Restaurante en el lugar de hospedaje
- e) Bares
- f) Otro

7 ¿Cuál es el medio de transporte que va a utilizar o ha utilizado durante su estancia en el Cantón Saquisilí?

- a) Automóvil propio
- b) Autobús urbano
- c) Autobús turístico
- e) Bicicleta
- f) Caminando
- g) Camioneta

d) Taxi

8 Marque con una X los atractivos turísticos que ha conocido en su visita?

Atractivos Naturales	
Cerro Wingopana	
Laguna de Tiloncocha	
Centro Cultural Cancha Huasi	
Artesanías Chantilin	
Cascada Candela Fazo	
Ferias de Saquisili	

9 Aproximadamente su gasto diario por servicio es

Alimentación a) 5-10 b) 15-20 c) 25-30 d) N/ A

Transporte a) 5- 10 b) 15-20 c) 25-30 d) N/ A

Alojamiento a) 10-20 b) 20-30 c) 40-50 d) N/ A

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Apéndice 4. Modelo de Entrevista



UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

La presente entrevista se realiza con la finalidad de analizar el desarrollo turístico del cantón Saquisilí y así determinar nuevas alternativas ecoturísticas que ayuden al ámbito turístico.

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de Tesis

1. ¿Qué proyectos turísticos se han implementado en el Cantón / Parroquia?
2. ¿Cuánto es el monto que han invertido en el desarrollo del turismo?
3. ¿Qué lugares turísticos existen para visitarlos?
4. ¿Cuántos turistas aproximadamente ingresan al mes al Cantón/ Parroquia?
5. ¿Qué tipo de turistas son los que más llegan a los Recursos turísticos?
6. ¿Cree que el cantón Saquisilí tiene recursos turísticos con potencial para ser ofertados al turista?
7. ¿Conocen el concepto de Alternativas ecoturísticas?
8. Cuáles son las alternativas ecoturísticas que al momento practican los turistas
9. ¿Considera que es necesario caracterizar alternativas ecoturísticas en los atractivos turísticos del cantón?

Apéndice 5. Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos

Tabla 35. Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS												
Código del atractivo:												
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Subtipo	Jerarquía	Atractivo					
1. DATOS GENERALES												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico												
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO												
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia					
2.4 Calle Principal		2.5 Número		2.6 Transversal								
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano									
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)					
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			S N S I I O A									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:												
Observaciones:												
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI N S I												
O A												
3.1. Clima Temperatura(°C)			3.2				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)					
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI N S I												
O A												
4.1 Tipo de Ingreso (U)			SI				N S I					
							O A					

4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)			
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):	a. Desde \$	b. Hasta \$			
4.1.3.2 Forma de Pago (M):	a. Efectivo c. Tarjeta de Débito e. Transferencia Bancaria	b. Dinero Electrónico d. Tarjeta de Crédito f. Cheque	 		
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	b. Hora de Salida:			
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días b. Sólo días hábiles	c. Fines de Semana y Feriados d. Otro. <input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:					
4.2 Temporalidad (M)	SI	N	S		
		O	/ I		
a. Alta (meses)	Especifique:				
b. Baja (meses)	Especifique:				
Observaciones:					
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).	SI	N	S		
		O	/ I		
a. Rampas	b. Baterías Sanitarias ade cuadas	c. Personal Calificado			
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:			
Observaciones:					
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		NO	S		
			/ I		
SI					
5.1 Acceso (M)		NO	S		
			/ I		
SI					
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	Estado (U)	Bueno	Regula r	Malo
	b. Segundo Orden		Bueno	Regula r	Malo
	c. Tercer Orden		Bueno	Regula r	Malo
	a. Marítimo	Describir:			
	b. Lacustre	Describir:			

5.1.2 Acuático (U)	c. Fluvial	Describir:			
5.1.3 Aéreo		Describir:			
Observaciones:					
5.2 Comunicación <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI					
5.2.1 Telefonía (M)					
a. Fija		b. Móvil		c. Satelital	
5.2.2 Conexión a Internet (M)					
a. Línea Telefónica		b. Cable		c. Satélite	
d. Redes inalámbricas		e. LMD		f. Telefonía Móvil	
5.2.3 Radio Portátil (U) <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI					
Observaciones:					
5.3 Señalización <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI					
a. Señalización de aproximación al sitio		Estado	Bueno	Regular	Malo
b. Señalética en el sitio			Bueno	Regular	Malo
Observaciones:					
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI					
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		
minutos			horas/		
Observaciones:					
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI					
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia			
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual

a. Bus								
b. Busetas								
c. Automóvil								
d. 4x4								
e. Tren								
f. Barco								
g. Lancha / Canoa/ Bote								
h. Avión								
i. Avioneta								
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
k. Otro	Especifique:							
Observaciones:								
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	S I O /I							
6.1 Planta Turística (M)	S I O /I							
a. Alojamiento	Estableci mientos registra dos: Habita ciones: P lazar s:							
b. Alimentos y Bebidas	Estableci mientos registra dos: Mes as: P lazar s:							
c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:							
d. Intermediación	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	Especifique:							
f. Guianza	Especifique:							
g. Otros	Especifique:							
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)	S I O N /I S							
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2. 3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a · Lat. ·	b · Long ·			
	Punto Información abierto	de						
	Punto información cerrado	de						

a. De apoyo a la gestión turística	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Muelle							
	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardianía							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros Especifi que:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)								
	S	<input type="checkbox"/>	N	<input type="checkbox"/>	S			
	I		O		/I			
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado		c. Venta de Artesanías y merchandising					
f. Cajero automático	e. Taxis	h	<input type="checkbox"/>	Esp ecifique				
		Otro	:					
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN	DE		NO		S			
INTEGRACIÓN ENTORNO	ATRACTIVO	SI /			/ I			
7.1 Atractivo (U)		SI	NO		S			
					/			

I			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO S / I
7.1.1.1 Naturales (M)	7.1.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas Minería	e. Industrias	f. Negligencia Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflictos de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. De Generación de residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflictos Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	NO S / I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO S / I
7.2.1.1 Naturales (M)	7.2.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades	f. Negligencia

	Industriales	Abandonado
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflictos de tenencia i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente l. De Generación Residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflictos Político / Social o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:	
Observaciones:		
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea	SI	NO / S / I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	NO
Observaciones:		
7.4. Declaratoria del Atractivo	SI	NO / S / I
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:		
7.5 Amenazas Naturales (M)	SI	NO / S / I
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)
a. Sismos		a. Huracanes
b. Erupciones volcánicas		b. Deslizamientos
c. Movimientos en masa-deslizamientos		c. Marejadas
d. Fallas Geológicas		d. Inundaciones
Otro	Especifique:	
Observaciones:		
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	NO / S/I
8.1 Agua (M)	SI	NO / S/I
a. Potable	b. Pozo	c. Tanquero
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o canal	f. Lluvia

g. Otro		Especifique:	
Observaciones:			
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	NO S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:		b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica
d. Otro		Especifique:	
Observaciones:			
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	NO S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	f. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	NO S/I
a. Manejo de desechos (5R)	b. Carro Recolector	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:
Observaciones:			
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	NO S/I
a. Hospital Personal Capacitado Clínica	o de salud	b. Puesto / Centro Médico	c. Dispensario en primeros auxilios y d.
Observaciones:			
8.6 Seguridad (M)		SI	NO S/I
a. Privada	b. Policía Nacional	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra	Especifique:		
Observaciones:			
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO S/I
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	NO Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	NO Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:			
9.4. Tipo de Administrador (U)			
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro Especifique:
9.5. Contacto			
a. Nombre:		b. Teléfono/Celular:	
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:	

Observaciones:				
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	NO	S/I
10.1.1 En el Agua (M)		SI	NO	S/I
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre		c. Kayak de Río	
d. Kite Surf	e. Rafting		f. Snorkel	
g. Surf	h. Tubing		i. Regata	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Inflables Esquí		l. Banana /	
m. Pesca Deportiva	n. Otro		Especifique:	
Observaciones:				
10.1.2 En el Aire (M)		SI	NO	S/I
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	Especifique:
Observaciones:				
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	NO	S/I
a. Montañismo	b. Escalada		c. Senderismo	
d. Cicloturismo	e. Canyoning cuevas		f. Exploración de	
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata		i. Caminata	
j. Camping	k. Pínic flora y		l. Observación de fauna	
m. Fotografía	n. Otro	Especifique:		
Observaciones:				
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	NO	S/I
10.2.1 Tangibles (M)		SI	NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exposiciones Exhibición de Permanentes, Temporales y etc.,		Temáticas muestras, obras,	c. piezas,
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	e. Muestras Audiovisuales		f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	
g. Fotografía	h. Información del lugar		i. Visita a Talleres	
j. Otro	Especifique:			
Observaciones:				

10.2.2 Intangibles (M)		SI	NO	S/I
10.2.2.1. Origen: a. Ancestral		b. Histórico		c. Contemporáneo
10.2.2.2. Symbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:		
10.2.2.4. Periodicidad: a. Anual		b. Ocasional		c. Otro
10.2.2.5. Portadores: a. Individuos		b. Colectivos Instituciones		c.
10.2.2.6. Costumbres y tradiciones: Mantiene		SI	NO	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:				
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Organización: Nivel de		a. Bueno	b. Regular	c. Malo
Observaciones:				
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	NO	S/I
a. Local		b. Regional	c. Nacional	d. Internacional
Observaciones:				
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	NO	S/I
a. Página WEB		URL:		
b. Red Social		Nombre:		
c. Revistas Especializadas		Nombre:		
d. Material POP		Nombre:		
e. Oficina de Información Turística		Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Especifique:		
g. Otro		Especifique:		
Observaciones:				
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	NO	S/I
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados)	2. Longitud (grados)

a. Archivo Fotográfico (dos)		
Fuente:		
c. Ubicación gráfica del Atractivo		
Fuente:		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha