



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS DEL
CANTÓN LA MANÁ”**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Ecoturismo

Autor:

Caiza Pilicita Estalin Omar

Tutor:

Lic. Abarca Zaquinaula Manuel Antonio Mgs.

LATACUNGA-ECUADOR

Febrero-2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo **Caiza Pilicita Estalin Omar**, con C.C **1718805201** declaro ser autor del presente proyecto de investigación: **CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS DEL CANTÓN LA MANÁ**, siendo el Lic. Abarca Zaquinaula Manuel Antonio Mgs. Tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....
Caiza Pilicita Estalin Omar

C.I. 1718805201

.....
Lic. Abarca Zaquinaula Manuel Antonio Mgs.

C.I 1103989669

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **Caiza Pilicita Estalin Omar**, identificada con C.C. N° **171880520-1**, de estado civil Soltero y con domicilio en Mejía, Parroquia Machachi, Barrio la Magdalena, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Ingeniería en Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**Caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón La Maná.**” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico. - Abril 2015-Agosto 2015; Septiembre 2019-Febrero 2020

Aprobación CD. -15/Noviembre/2019-SA/CAREN/050-2019 circular.

Tutor. – Lic. Abarca Zaquinaula Manuel Antonio Mgs.

Tema: “**CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURISTICAS DEL CANTÓN LA MANÁ.**”

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los

siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. -El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligado a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 18 días del mes de febrero del 2020.

.....

.....

Caiza Pilicita Estalin Omar
EL CEDENTE

Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez
EL CESIONARIO

Latacunga, 7 de febrero 2020

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS DEL CANTÓN LA MANÁ”, de Caiza Pilicita Estalin Omar, de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

.....

Tutor

Lic. Abarca Zaquinaula Manuel Antonio Mgs.

Latacunga, 7 de febrero 2020

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de lectores del proyecto de Investigación con el título:

“CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS DEL CANTÓN LA MANÁ”, de Caiza Pilicita Estalin Omar, de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

.....
Lector 1 (Presidente)
Ing. Sampedro Arrieta Milton Alberto Mgs.
CC: 0602636987

.....
Lector 2
Ing. Armijos Ango Sara Alejandra Mgs.
CC: 1803993995

.....
Lector 3 (Secretaria)
Ing. Rodas Vinueza Daniela Alejandra Mgs.
CC: 1722220868

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi abuelita Rosa Chiguano por inculcarme valores pues ella fue el pilar fundamental que formó mi vida y a pesar de nuestra distancia física, siento que siempre estás conmigo y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí, a mi madre Verónica Pilicita por hacer un esfuerzo y sacarme adelante sola, a mi novia Lizeth Masapanta por su amor y comprensión gracias por ser como eres, a mi tío Eduardo Pilicita por ser como un hermano, les agradezco infinitamente por formar parte de mi vida. Debo agradecer de manera especial y sincera al Lic. Manuel Abarca por aceptarme para realizar esta tesis bajo su dirección. Su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiarme ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación como investigador, su orientación y rigurosidad, han sido la clave del buen trabajo que hemos realizado juntos.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi, y a todos los docentes que fueron parte de mi formación académica.

Caiza Pilicita Estalin Omar

DEDICATORIA

A mi abuelita Rosa Chiguano, por ser mi primera madre, un ejemplo de vida y razón de ser, a mi madre Verónica Pilicita, por brindarme su apoyo incondicional, eres la motivación para superarme y ser mejor cada día, gracias por ayudarme a culminar esta meta, a mi novia Lizeth Masapanta tu amor y compañía han sido sumamente importantes, estuviste a mi lado en los momentos y situaciones más difíciles de mi vida, te agradezco por ayudarme a crecer como persona, a mi tío Eduardo Pilicita, por ser un ejemplo y estar cuando lo necesito. Ustedes son los pilares fundamentales de mi vida, esto va dedicado especialmente para ustedes, esta meta es más suya que mía.

Caiza Pilicita Estalin Omar

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS DEL CANTÓN LA MANÁ”

Autor: *Caiza Pilicita Estalin Omar*

RESUMEN

El presente proyecto de investigación caracterizó las alternativas ecoturísticas existentes en el cantón La Maná, para su desarrollo se planteó 3 objetivos específicos. En el primer objetivo se determinó la situación actual del cantón La Maná y se analizó el sistema turístico a través de una revisión bibliográfica de; investigaciones, libros, páginas Web, artículos o tesis relacionadas con la problemática en estudio, además se aplicó encuestas a los turistas y entrevistas a servidores públicos involucrados en el desarrollo turístico del cantón. En el segundo objetivo se inventarió los atractivos turísticos naturales y culturales empleando la “Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador” creada por el Ministerio de Turismo, metodología que permitió identificar 12 atractivos turísticos en la parroquia de Pucayacu, 11 en la parroquia de Guasaganda, 9 en la parroquia La Maná, 5 en la parroquia El Carmen, 5 en la parroquia El Triunfo, obteniendo un total de 42 atractivos turísticos en las 5 parroquias del cantón La Maná de la provincia de Cotopaxi. Finalmente, para el cumplimiento del tercer objetivo se diseñaron 2 mapas empleando las TICs, que contienen la ubicación del cantón, vías de acceso, ríos, cabeceras parroquiales, los atractivos y sus alternativas ecoturísticas.

Palabras claves: Atractivos, alternativas ecoturísticas, sostenible, turismo.

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “CHARACTERIZATION OF TOURIST ALTERNATIVES OF LA MANÁ CANTON”

Author: *Caiza Pilicita Estalin Omar*

ABSTRACT

This research project characterized ecotourism alternatives in La Maná canton, for its development 3 specific objectives were proposed. In the first one, the current situation of the canton was determined and the tourist system was analyzed through a bibliographic review of; research, books, web pages, articles or thesis related to the problem under revision, also surveys to tourists and interviews with public servants involved in tourism development were applied. In the second objective, natural and cultural tourist attractions were inventoried using “Methodology for Hierarchy of Attractions and Generation of Tourist Spaces in Ecuador” created by Tourism Ministry, this methodology allowed to identify 12 tourist attractions in Pucayacu parish, 11 in Guasaganda parish, 9 in La Maná parish, 5 in El Carmen parish, 5 in El Triunfo parish, obtaining a total of 42 tourist attractions in the 5 La Maná canton parishes at Cotopaxi province. Finally, for third objective fulfillment, 2 maps were designed using ICTs, which contain canton location, access roads, rivers, parish headwaters, attractions and ecotourism alternatives.

Keywords: Attractive, ecotourism alternatives, sustainable, tourism.

INDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	II
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	III
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	VI
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
DEDICATORIA.....	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT.....	XI
INDICE	XII
1 INFORMACIÓN GENERAL.	1
2 RESUMEN DEL PROYECTO.	2
3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
4 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	4
4.1 Beneficiarios directos.....	4
4.2 Beneficiarios indirectos.	4
5 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
6 OBJETIVOS	6
6.1 Objetivo General.....	6

6.2	Objetivos Específicos.....	6
7	ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	7
8	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	10
8.1	MARCO LEGAL.....	10
8.2	Turismo	11
8.3	Sistema turístico.....	11
8.4	Turismo alternativo	12
8.5	El turismo alternativo sustentable como motor del desarrollo local.....	13
8.6	Ecoturismo	14
8.7	Agroturismo	14
8.8	Turismo de aventura	15
8.9	La Actividad Turística y El Producto Turístico.....	16
8.10	Recursos naturales	17
8.11	Atractivo turístico	17
8.12	Inventario turístico	18
8.13	Catastro	18
8.14	Cartografía turística	19
9	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
9.1	Protocolo de la investigación	19

9.2	Objetivo 1: Realizar un diagnóstico situacional del cantón La Maná, a través del levantamiento de información primaria y secundaria, mediante revisión bibliográfica y aplicación de encuestas y entrevistas.	20
9.2.1	Método:	20
9.2.1.1	Revisión bibliográfica	20
9.2.1.2	Observación científica	20
9.2.1.3	Población y muestra	21
9.2.1.3.1	Muestreo no probabilístico por Conveniencia	21
9.2.1.4	Técnicas	21
9.2.1.4.1	Entrevista	21
9.2.1.4.2	Encuesta	21
9.3	Objetivo 2: Inventariar los atractivos naturales y culturales con la finalidad de identificar las alternativas ecoturísticas que posee el cantón La Maná.	22
9.3.1	Método: Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador	22
9.3.1.1	FASE I: levantamiento y registro.	22
9.3.1.2	FASE II: ponderación y jerarquización	22
9.4	Objetivo 3: Diseñar mapas informativos que contengan las alternativas ecoturísticas del cantón La Maná aportando a su desarrollo	23
9.4.1	Instrumentos	24
9.4.1.1	GPS	24
9.4.1.2	ArcGIS	24
10	ANÁLISIS Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS.	25
10.1	Descripción del área de estudio	25
10.1.1	Población total al 2015	25
10.1.2	Límites	25
10.1.3	UBICACIÓN	26
10.1.4	División política:	26
10.1.5	Altitud del cantón La Maná	27
10.1.6	Clima	27
10.1.7	Temperatura	27

10.1.8	Principales actividades económicas del cantón.....	28
10.2	Objetivo 1: <i>Realizar un diagnóstico situacional del cantón La Maná, a través del levantamiento de información primaria y secundaria, mediante revisión bibliográfica y aplicación de encuestas y entrevistas</i>	28
10.2.1	Demanda turística.....	29
10.2.1.1	Resultado de las encuestas	29
10.2.1.2	Resultado de las Entrevistas.....	34
10.2.1.3	Análisis de la demanda turística.....	35
10.2.2	Oferta turística.....	36
10.2.2.1	Atractivos turísticos	36
10.2.2.2	Alojamiento:.....	38
10.2.2.3	Alimentación:	40
10.2.2.4	Ocio, recreación, bares, discotecas:	41
10.2.2.5	Operadores turísticos:.....	43
10.2.2.6	Accesibilidad.....	44
10.2.2.7	Transporte	44
10.2.2.8	Centros de salud	45
10.2.2.9	Análisis de la oferta turística.....	45
10.2.2.10	Análisis general de la oferta y la demanda turística.....	46
10.3	Objetivo 2: <i>Inventariar los atractivos naturales y culturales, con la finalidad de identificar las alternativas ecoturísticas que posee el cantón La Maná</i>	46
10.3.1	Resultados de la Fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos....	47
10.3.1.1	Análisis de Resultado de la Fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos.....	50
10.3.2	Resultados de la fase II: Ponderación y jerarquización de atractivos turísticos.	51
10.3.2.1	Análisis de resultados Fase II: Ponderación y jerarquización.....	52
10.3.3	Resultados de la caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón La Maná.....	53
10.3.3.1	Análisis de resultados de la caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón La Maná	57
10.3.4	Análisis general del inventario, Ponderación y jerarquización	57

10.4	Objetivo 3: Diseñar mapas informativos que contenga las alternativas ecoturísticas del cantón La Maná aportando a su desarrollo.	59
10.4.1	Análisis del mapa 1	61
10.4.2	Análisis del mapa 2	63
11	IMPACTOS	63
11.1	Impactos sociales	63
11.1.1	Positivo	63
11.1.2	Negativo	63
11.2	Impactos Ambientales	64
11.2.1	Positivo	64
11.2.2	Negativo	64
11.3	Impactos Económicos	64
11.3.1	Positivo	64
11.3.2	Negativo	64
11.4	Impactos técnicos	64
11.4.1	Positivo	64
11.4.2	Negativo	64
12	PRESUPUESTO	65
13	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
13.1	Conclusiones	66
13.2	Recomendaciones	67
14	REFERENCIAS	68
15	APÉNDICES	74
15.1	Apéndice 1: Aval de traducción al idioma inglés	74
15.2	Apéndice 2: Equipo de trabajo de investigación	75

15.3	Apéndice 3: Diseño de la encuesta	80
15.4	Apéndice 4: Diseño de la entrevista.....	82
15.5	Apéndice 5: Ficha del Ministerio de Turismo	84

Lista de tablas

Tabla 1.	Beneficiarios	4
Tabla 2.	Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.	7
Tabla 3.	Criterios de Jerarquización de atractivos turísticos	23
Tabla 4.	Actividades productivas en relación a la PEA.....	28
Tabla 5.	Lugar de origen	29
Tabla 6.	Edad	29
Tabla 7.	Conoce lugares turísticos	29
Tabla 8.	Cuáles son	30
Tabla 9.	Las autoridades del GAD municipal y la EMTURCOM se interesan por el desarrollo turístico	30
Tabla 10.	La población del cantón se interesa por el desarrollo turístico.....	31
Tabla 11.	Concepto de alternativas ecoturísticas	31
Tabla 12.	Se debe trabajar en atractivos turísticos con alternativas ecoturísticas.....	31
Tabla 13.	Tipo de actividades y alternativas que se podrían practicar en el cantón	32
Tabla 14.	Tiempo designado para hacer turismo en el cantón	32
Tabla 15.	Gasto para las prácticas de las alternativas ecoturísticas	33
Tabla 16.	Con quien visita los atractivos del cantón.....	33
Tabla 17.	Existe un mapa turístico del cantón	33
Tabla 18.	Es necesario realizar un mapa turístico del cantón.	34
Tabla 19.	Inventario turístico elaborado por el Equipo Consultor PDyOT 2015	36
Tabla 20.	Establecimientos de alojamiento.....	38
Tabla 21.	Establecimientos de alimentación.....	40
Tabla 22.	Establecimientos de Ocio, recreación, bares, discotecas	42
Tabla 23.	Operador turístico	43
Tabla 24.	Resultado de la Fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos.....	47
Tabla 25.	Resultado de la Fase II: Ponderación y jerarquización de atractivos turísticos.....	51

Tabla 26. Caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón La Maná.....	53
Tabla 27. Presupuesto	65

Lista de figuras

Figura 1. Mapa político del cantón La Maná.....	27
Figura 2. Mapa de facilidades turísticas del cantón La Maná	60
Figura 3. Mapa turístico con actividades y alternativas ecoturísticas del cantón La Maná.....	62

1 INFORMACIÓN GENERAL.

Título del proyecto:

Caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón La Maná

Fecha de inicio:

Septiembre 2019

Fecha de finalización:

Febrero 2020

Lugar de ejecución:

Cantón La Maná- Provincia de Cotopaxi- Zona 3.

Faculta que auspicia:

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia:

Ingeniería en Ecoturismo

Proyecto de investigación vinculado:

Alternativas Ecoturísticas en el Campus Salache

Nombres de equipo de investigadores:

Tutor: Lic. Abarca Zaquinaula Manuel Antonio Mgs.

Estudiante: Caiza Omar

Lectores

- Lector 1: Ing. Sampedro Arrieta Milton Alberto Mgs.
- Lector 2: Ing. Armijos Ango Sara Alejandra Mgs.
- Lector 3: Ing. Rodas Vinueza Daniela Alejandra Mgs.

Área de Conocimiento:

Servicios personales

Línea de investigación:

Planificación y gestión del turismo sostenible

Sub línea de investigación:

Análisis del turismo

2 RESUMEN DEL PROYECTO.

El presente proyecto de investigación caracterizó las alternativas ecoturísticas existentes en el cantón La Maná, para su desarrollo se planteó 3 objetivos específicos. En el primer objetivo se determinó la situación actual del cantón La Maná y se analizó el sistema turístico a través de una revisión bibliográfica de; investigaciones, libros, páginas Web, artículos o tesis relacionadas con la problemática en estudio, además se aplicó encuestas a 20 turistas y 8 entrevistas a gestores turísticos del cantón La Maná; directora del departamento de Patrimonio cultural, dos propietarios o trabajadores de los establecimientos turísticos, al presidente de la junta parroquial de Guasaganda y Pucayacu, así como a un vocal de cada junta parroquial, al gerente propietario de la operadora turística reptil expediciones, utilizando el muestreo no probabilístico a conveniencia del investigador. En el segundo objetivo se inventarió los atractivos turísticos naturales y culturales empleando la “Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador” creada por el Ministerio de Turismo, empleando la Fase I, que corresponde al Levantamiento y registro de atractivos turísticos que permitió identificar 12 atractivos turísticos en la parroquia de Pucayacu, 11 en la parroquia de Guasaganda, 9 en la parroquia La Maná, 5 en la parroquia El Carmen, 5 en la parroquia El Triunfo. En total en las 5 parroquias se obtuvieron 12 atractivos naturales, 30 atractivos culturales, obteniendo un total de 42 atractivos turísticos inventariados y la Fase II, se ponderó y jerarquizó 23 atractivos turísticos de jerarquía I y 19 atractivos turísticos de jerarquía II, además se caracterizó a 25 atractivos turísticos que dependiendo de sus características se podría realizar diferentes opciones de turismo como; ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura y turismo cultural, de las cuales se derivan 9 actividades de ecoturismo, actividades de agroturismo, 3 actividades de turismo de aventura, 3 actividades de turismo cultural en las 5 parroquias del cantón La Maná de la provincia de Cotopaxi. Finalmente, para el cumplimiento del tercer objetivo se diseñaron 2 mapas empleando las TICs, que contienen la ubicación del cantón, vías de acceso, ríos, cabeceras parroquiales, los atractivos y sus alternativas ecoturísticas.

Palabras claves: Atractivos, alternativas ecoturísticas, sostenible, turismo.

3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

El turismo se configura como una de las principales ramas económicas a nivel mundial. En este sentido, han ido apareciendo nuevas tipologías turísticas que tienen como finalidad mejorar el desarrollo socioeconómico de la comunidad local y la conservación de los recursos naturales, de igual forma en el Ecuador el turismo se ha convertido en una actividad productiva-sostenible, que ha generado un importante aporte económico al estado, siendo así un gran aporte para nuestro país (Agüera, 2014). El turismo alternativo está ligado directamente con la naturaleza y con la conservación de la misma, se ha ido incluyendo cada día más en nuestro país, siendo así una de las principales opciones de los turistas tanto nacionales como extranjeros para visitar los diferentes atractivos turísticos, lo cual ha sido fundamental para el desarrollo turístico en el Ecuador.

El cantón la Maná es uno de los siete cantones que conforma la provincia de Cotopaxi, en el cual se puede realizar el tipo de turismo mencionado en el párrafo anterior, ya que es poseedor de lugares privilegiados, donde los visitantes pueden disfrutar del contacto directo con la naturaleza, fomentando un turismo más respetuoso con el medio ambiente y contribuyendo al desarrollo turístico del cantón (Hurtado, 2016, s. f.). “El cantón La Maná es un destino ideal para las actividades de turismo cultural, ecoturismo y turismo de aventura” (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LA MANÁ, s. f., p. 149).

La población y los gestores turísticos del cantón La Maná mencionan que no es palpable un desarrollo turístico en el cantón, teniendo potencialidades para que se desarrolle, por ello es imperante diagnosticar turísticamente al cantón y proponer nuevas alternativas turísticas en el cantón La Maná, que contenga los atractivos turísticos de las 5 parroquias, el tipo de acceso y sus facilidades turísticas y así aportar a la reducción de los índices de desempleo y pobreza del cantón. En este sentido es importante la realización de este proyecto de investigación porque focalizara los atractivos turísticos del cantón, aportando con material de difusión a las autoridades interesadas, tratando de tener un mayor flujo de turista, de esta manera tratar que los pobladores locales incluyan al turismo en sus actividades primarias y vean al turismo como una alternativa económica.

4 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

Los beneficiarios directos del presente proyecto de investigación serán los pobladores locales del Cantón la Maná, Provincia de Cotopaxi, los beneficiarios indirectos serán todos aquellos que pueden dar uso de la investigación para generar nuevos estudios de investigación.

4.1 **Beneficiarios directos.** Pobladores locales del Cantón la Maná, GAD del Cantón la Maná.

Se beneficiarán directamente porque este mapa turístico será de gran utilidad para los diferentes emprendimientos turísticos de los pobladores locales, los cuales se ofertarán y promocionarán en este mapa, cabe recalcar que en cualquier localidad que este implícita la actividad turística beneficiará a los negocios de su alrededor, en cuanto al GAD del cantón La Maná, su beneficio será el uso de este mapa para la creación de promoción turística como trípticos, tótems, etc.

4.2 **Beneficiarios indirectos.** Universidad Técnica de Cotopaxi, turistas nacionales y extranjeros, investigadores.

La Universidad Técnica de Cotopaxi se beneficiará indirectamente con este proyecto de investigación, porque pueden tomar esta investigación como guía para la elaboración de otros proyectos afines a este.

En cuanto a los turistas se beneficiarán con la información del mapa, ya que ira información selecta de los atractivos turísticos, lo cual ayuda a la optimización de su tiempo, así como la selección de su lugar de visita entre otras decisiones.

Tabla 1. Beneficiarios

Beneficiarios directos (población Cantón la Maná)		
Genero	Habitante	Porcentaje
Hombre	24880	50.74%
Mujer	24155	49.26%
Total	49035	100.00%
Beneficiarios indirectos		
Turistas Cotopaxi		Total
Masculino	Femenino	786.718
Población provincia de Cotopaxi		
Masculino	Femenino	Total
198.625	210.580	409.205

Fuente: Censo, INEC 2010 y Equipo Consultor PDyOT 2015

5 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.

La institución gubernamental actual del cantón no presenta resultados de desarrollo turístico, y la población del cantón evidentemente no ven al turismo como una actividad económica alternativa. La empresa pública de turismo y comunicación (EMTURCOM), encargada del ámbito turístico, realizan gestiones inadecuadas para que se desarrolle el turismo, conllevando a que no tenga una promoción turística provechosa para el cantón, además de ello, muchos de los atractivos no cuentan con una adecuada señalización para poder llegar eficazmente al destino. “El cantón carece de facilidades para los turistas, las vías de conexión están en mal estado, no se cuenta con guías que organicen recorridos y por ende la publicidad es relativamente nula” (*PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LA MANÁ*, s. f., p. 147).

En algunas parroquias no se le da la importancia que amerita al turismo, en algunos casos ni siquiera se le considera como una actividad fructífera, ya que están enfocados en las actividades como la agricultura y ganadería, como en el caso del cantón La Maná, pero con un buen asesoramiento técnico se podría llegar a incluir el turismo en estas actividades, como en el caso del agroturismo y ecoturismo. (*Hurtado, 2016*, s. f.). El turismo alternativo podría llegar a ser una fuente de desarrollo local, dentro de la clasificación del turismo alternativo el ecoturismo se configura como una forma de turismo que se desarrolla en contacto con la naturaleza, lo cual contribuye al desarrollo socio económico de la población local, a conservar y respetar los recursos naturales y el medio ambiente, por lo tanto, el ecoturismo es una herramienta que impulsa al desarrollo sostenible en el destino turístico. (*Agüera, 2014*).

En este sentido se debería dar alternativas ecoturísticas con propuestas acertadas en función a las cualidades que poseen los atractivos del cantón, dar opciones de actividades turísticas a los visitantes, con la ayuda de un mapa turístico donde se pueda difundir dichos atractivos turísticos, con el fin de mejorar el turismo y mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón.

6 OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

- Caracterizar las alternativas ecoturísticas, mediante el levantamiento de información primaria y secundaria para la elaboración de un mapa turístico del cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi.

6.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional del cantón La Maná, a través del levantamiento de información primaria y secundaria, mediante revisión bibliográfica y aplicación de encuestas y entrevistas.
- Inventariar los atractivos naturales y culturales, con la finalidad de identificar las alternativas ecoturísticas que posee el cantón La Maná.
- Diseñar mapas informativos que contengan las alternativas ecoturísticas del cantón La Maná, aportando a su desarrollo.

7 Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.

Tabla 2. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES /TAREAS	RESULTADOS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<p>Realizar un diagnóstico situacional del cantón La Maná, a través del levantamiento de información primaria y secundaria, mediante revisión bibliográfica y aplicación de encuestas y entrevistas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica. • Diseño de la encuesta. • Aplicación de encuesta. 	<p>100% de la revisión bibliográfica. Diagnóstico.</p> <p>13 preguntas cerradas. 20 personas encuestadas.</p> <p>7 preguntas abiertas. 8 personas entrevistadas.</p>	<p>Revisión bibliográfica: El trabajo de revisión bibliográfica constituye una etapa fundamental de todo proyecto de investigación y debe garantizar la información más relevante en el campo de estudio. (Gómez-Luna et al., 2014) Es así que en el presente proyecto de investigación se realizó una revisión bibliográfica en documentos como; el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado y el catastro del cantón La Maná. (Páginas: 36-44)</p> <p>Encuesta: La encuesta es una técnica primaria para la obtención de información, la cual aportara en una investigación determinada. (Abascal & Esteban, 2005). Las encuestas se realizaron a 20 turistas del cantón la Maná con el objetivo de obtener información primaria de la demanda turística. Cabe mencionar que las preguntas de las encuestas se realizaron después de las entrevistas, en este sentido se formuló las preguntas ya sabiendo por las entrevistas a las personas involucradas en el ámbito turístico que los turistas del cantón La Maná son locales. (Páginas 29-34)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la entrevista. • Aplicación de la entrevista. 		<p>Apéndice 3: Diseño de las encuestas: pág. 80</p> <p>Entrevista: La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar.(Díaz-Bravo et al., 2013).</p> <p>Las entrevistas se aplicaron a gestores turísticos del cantón La Maná; directora del departamento de Patrimonio cultural, dos propietarios o trabajadores de los establecimientos turísticos, al presidente de la junta parroquial de Guasaganda y Pucayacu, así como a un vocal de cada junta parroquial, al gerente propietario de la operadora turística reptil expediciones, dando un total de 8 entrevistados, con la finalidad de obtener opiniones de la actual realidad que vive la oferta turística del cantón. (Páginas: 34-35).</p> <p>Apéndice 4: Diseño de las entrevistas: pág.82</p> <p>Cabe mencionar que se utilizó el muestreo no probabilístico y a conveniencia del investigador para las encuestas y entrevistas.</p>
<p>Inventariar los atractivos naturales y culturales, con la finalidad de identificar las alternativas ecoturísticas que posee el cantón La Maná.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de las fichas. 	<p>42 fichas aplicadas. Inventario.</p>	<p>El procedimiento se realizó en dos fases: la primera permitió el levantamiento, registro; y la segunda la ponderación y jerarquización de atractivos turísticos. (Páginas: 46-52).</p> <p>Apéndice 5: Modelo de ficha del MINTUR: pág. 84</p>

<p>Diseñar mapas informativos que contengan las alternativas ecoturísticas del cantón la Maná para aportar a su desarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de los datos. Recopilados • Tomar datos con el GPS • Sistematizar con ArcGIS los datos • Diseño del mapa. 	<p>Mapa 1: 80 puntos georreferenciados 6 layers. 42 shapefile.</p> <p>Mapa 2: 150 puntos georreferenciados. 6 layers. 43 shapefile.</p>	<p>GPS:</p> <p>Un GPS es una herramienta que tiene como objetivo la recopilación precisa de puntos de una localización. (Correia, 2002). Se recolectó los puntos o coordenadas geográficas para posteriormente utilizarlas en otro programa o software.</p> <p>ArcGIS:</p> <p>Es un sistema que permite recopilar, organizar, administrar, analizar y compartir información geográfica y transformar datos en mapas, con los atractivos. (<i>TutorialArcGISLecturas.pdf</i>, s. f.).</p> <p>de la utilización de este software es para transformar los puntos GPS en un mapa turístico que contenga las alternativas ecoturísticas del cantón. (Páginas: 59-63).</p>
---	--	---	---

Elaborado por: Caiza Omar (2019)

8 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1 MARCO LEGAL

Según el artículo 2 de la ley de turismo dice que el turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. El artículo 3 en los literales b, d y e de la ley de turismo, habla de la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, así como a la conservación de las áreas naturales del país. También habla de la participación de la comunidad en las actividades turísticas, con la finalidad de preservar su identidad cultural y proteger su ecosistema. Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir algunos objetivos, entre ellos tenemos lo que es garantizar el uso racional de los recursos naturales del país, proteger al turista y fomentar la conciencia turística, además de ello habla de fomentar e incentivar el turismo interno. En el artículo 43 del capítulo 10 de la ley del turismo habla de la protección al consumidor de los servicios turísticos y de conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, dice que se prohíbe toda discriminación a los extranjeros o a cualquier grupo humanos en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.

Según el Ministerio de Turismo en el Art. 156 dice que se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado. El artículo 166 del Ministerio de Turismo se refiere a las Actividades de ejecución de ecoturismo por parte del sector privado comunitario, considera que las comunidades legalmente reconocidas, pueden ejercer las actividades de ecoturismo previstas en la ley, a excepción de aquellas cuyo ejercicio esté reservado a algunas personas jurídicas según las leyes vigentes, las actividades se realizarán de manera directa, sin intermediarios. Por lo tanto, las

comunidades legalmente reconocidas podrán realizar la comercialización de sus productos y completar la cadena de valor operativa por sí mismos.

8.2 Turismo

El turismo hoy en día es reconocido mundialmente como una actividad que impulsa la economía y desarrollo de una localidad, es por ello que se ha convertido en una actividad fundamental para varias comunidades porque genera oportunidades significativas para el desarrollo económico, aportando beneficios en zonas donde no se visibiliza un desarrollo. (Narvaez, 2015). “El turismo no solo genera crecimiento, sino que también mejora la calidad de vida de las personas, favoreciendo la protección del medio ambiente, defendiendo un patrimonio cultural diverso y consolidando la paz en el mundo (Organization of American States" (OAS), 2018, p. 14).

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el traslado de personas a lugares diferentes de su estadía habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2008).

El turismo desde el siglo XX se configura como una actividad de desarrollo económico a nivel mundial, por este motivo se han ido apareciendo diferentes tipologías turísticas que tienen como finalidad el desarrollo de la comunidad local y la conservación de la naturaleza (Agüera, 2014).

El turismo es una actividad que genera economía y ayuda al desarrollo local, generando plazas de trabajo, mejorando la calidad de vida de las personas.

8.3 Sistema turístico

El sistema turístico básicamente se convierte en el motor de esta actividad, si no existe una de estas partes el desarrollo turístico sería nulo. La actividad turística se puede definir como la unión de varios factores o ejes que se relacionan para trabajar sistemáticamente con el fin de hacer del turismo una plataforma que genere beneficios. Para que el sistema turístico funcione de manera productiva existe diferentes componentes, y estos son: 1.-La demanda: Se considera como demanda a todos los visitantes que tienen la intención de consumir nuestros productos y servicios. La demanda turística puede ser definida, según Martínez Roget y De Miguel Domínguez (2000), de un modo semejante a cualquier otro tipo de demanda, aunque tiene, no obstante, unas características que la diferencian de la demanda de aquellos otros bienes o

servicios no turísticos, las cuales se deben tener en cuenta para no caer en simplificaciones y para evitar posibles errores futuros de planificación que se podrían producir por el hecho de obviarlas. Cooper et al. (1997) plantea que la definición de la demanda turística varía de acuerdo con la perspectiva subjetiva del autor, con lo que se deberían considerar visiones económicas, psicológicas o geográficas.(Madrazo, 2009). 2.-La oferta: Son todos los productos y servicios que están a disposición del consumidor o de la demanda. “Es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas” (Socatelli, 2013, pág. 1). 3.-El espacio geográfico: Se considera al lugar donde existe la relación de los consumidores con los productos, en este caso se puede referir también a los atractivos turísticos, lugar donde se centraliza las actividades turísticas. 4.-Los operadores de mercado: Se considera como operadores de mercado a toda institución o empresa que brinde información y traslado de los turistas para crear la interrelación en este caso de la oferta y la demanda (Buhalis et al., 1998).

El sistema turístico es esencial para el desarrollo turístico de un sector, ya que tiene componentes como la oferta y la demanda, la oferta son todos los servicios y productos que están a disposición del turista como: atractivos turísticos, establecimientos de alojamiento, alimentación, recreación, operadores turísticos y la demanda son todos los visitantes que tienen la intención de consumir los productos y servicios de un determinado lugar.

8.4 Turismo alternativo

El Turismo Alternativo se da como una alternativa de turismo de masa, a partir de considerar opciones de actividades que tuvieran en cuenta, entre otros aspectos, la realización plena del ser humano, una contribución cada vez mayor a la educación, la igualdad de destino de los pueblos, la liberación del hombre y el respeto por su identidad y dignidad, la afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto del patrimonio moral de los pueblos. (Shulter y Winter, 1997).

El turismo alternativo tiene varias modalidades de turismo como el turismo de aventura, el ecoturismo y el agroturismo que son las variantes más populares, las cuales hacen de este tipo de turismo una opción atractiva para el fomento de esta actividad en localidades que buscan alcanzar un desarrollo armónico y sostenido.(Narvaez, 2015).

El turismo alternativo es un turismo amigable con la naturaleza tratando de cuidar y preservar la naturaleza como en el caso del ecoturismo, agroturismo y turismo de aventura que

pueden ayudar a las localidades a generar ingresos económicos, pero a la misma vez cuidando el entorno.

8.5 El turismo alternativo sustentable como motor del desarrollo local

El turismo debería contribuir al desarrollo local, de una manera sostenible, a partir de su integración armónica con el entorno natural, cultural, y humano, cuidando su frágil equilibrio, evitando perjudicar el patrimonio cultural, las costumbres, tradiciones y valores de la comunidad en la que se inserta. Esta contribución al desarrollo presupone un proceso basado en la participación de todos, en la solidaridad y en el respeto mutuo, generado a partir de consensos y acuerdos, y realizado en base a instrumentos de cooperación provenientes de todos los niveles: local, provincial, nacional.

El gobierno local, juntamente con los poderes provincial y nacional, juegan un rol clave en este proceso, a través del apoyo mediante inversión en infraestructura y servicios (salud, seguridad), la implementación de políticas públicas activas orientadas a promover el desarrollo turístico y la atracción de inversiones, además de cumplir un papel de coordinación y orientación de las iniciativas locales y el fomento del asociativismo empresarial, entre otras acciones (Narvaez, 2015, p. 15).

Turismo, cultura y comunidad están inextricablemente unidos, ya que la cultura proporciona el sentido esencial que sustenta a las comunidades, y éstas, por su parte, fomentan y reproducen la cultura. El turismo también fomenta la cultura, prestando un apoyo económico, mientras que la cultura proporciona el contenido esencial para el turismo. Las comunidades locales también resultan cruciales a la hora de garantizar la sostenibilidad del turismo a través de actividades de arraigo local, mientras que el turismo sustenta económicamente a la comunidad local. En este sentido, entre turismo, cultura y comunidad existe una relación sostenible a tres bandas de la que pueden beneficiarse los tres ámbitos (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2016).

Este tipo de turismo debe atender las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo, proteger y fomentar las oportunidades para el futuro. Se tratará de identificar todas aquellas prácticas que integren tres dimensiones fundamentales: la de la comunidad local, la de los visitantes y la de los recursos naturales que constituyen el principal atractivo turístico, a fin de hacerlo sustentable (Fernández et al., 2013).

8.6 Ecoturismo

Desde el pasado siglo XX el turismo se denomina como una de las principales actividades económicas a nivel mundial, es por ello que la actividad turística ha sido objeto de investigación por varios autores, ligándose con algún atractivo o factor de motivación que produce el viaje de los turistas.

Dentro de la clasificación de turismo alternativo; el ecoturismo se configura como una forma de turismo que se desarrolla en contacto con la naturaleza, esta forma de turismo ayuda a contribuir al desarrollo socioeconómico de la población local (el destino) y a conservar y respetar los recursos naturales y el medio ambiente. (Ross y Wall, 1999). Por tanto, según Weaver (2001), el ecoturismo se configura como una herramienta que fomenta el desarrollo sostenible en el destino turístico (Agüera, 2014).

El ecoturismo constituye la tipología más alternativa al turismo clásico de masas. Actualmente es quizá el término que comercialmente haya tenido más éxito en lo que a la promoción de una actividad turística se refiere, por su asociación con la interacción sostenible con los recursos naturales y culturales de los sitios (Baéz & Acuña, 2003). Autores como Montijn y Carré (2005) lo definen como un turismo responsable y sostenible que se caracteriza por un alto componente educativo, por minimizar los efectos en el entorno natural y cultural, y por generar beneficios económicos para las comunidades locales (Castellanos, 2014).

Las características principales del ecoturismo son: el recurso natural como referente principal de las prácticas turístico-recreativas; la necesidad de una gestión local del desarrollo turístico, que tiene lugar dentro del contexto del desarrollo socioeconómico; el bajo o nulo impacto ambiental; las prácticas recreativas y las actitudes y motivaciones de los ecoturistas (Bertoni, 2008).

El ecoturismo es un turismo que se desarrolla con el contacto de la naturaleza, tratando de minimizar los impactos en el entorno natural, además genera beneficios económicos a las comunidades locales.

8.7 Agroturismo

Comúnmente el agroturismo suele confundirse con el ecoturismo; sin embargo, el agroturismo debe plantearse como una forma de ecoturismo e incluir sus prácticas. Para Da Silva (2006) y Molina (2004), agroturismo es el desplazamiento de personas hacía lugares distintos, con la finalidad de conocer los procesos y sistemas de producción del campo (cultivar, cosechar, y otras) o experiencias de la vida rural. Esto se ha convertido en turismo

rural en las unidades agropecuarias con elevados beneficios dado que los bienes consumidos por el visitante son producidos en su mayoría en las mismas granjas (Moreno & Coromoto, 2011).

Uno de los rasgos definitorios del agroturismo es su componente agrario ya que la oferta turística del agroturismo se basa en la realización de la actividad turística en explotaciones agroganaderas, habilitadas para tal actividad, donde se ofrece la posibilidad de participar en las labores del campo junto con los propietarios de la explotación, para los cuales la actividad turística es un complemento a su actividad agroganadera. El agroturismo se conforma, así como una actividad de ocio, pero también educativa, al basarse en el conocimiento de las labores y vida en el campo”. Así, entendemos que el agroturismo es una forma de turismo rural donde las actividades de ocio realizadas en el medio rural están ligadas de alguna manera a la explotación agraria (Guerrero Velasco et al., 2012).

El agroturismo se viene abriendo un espacio propio dentro de las tipologías turísticas potenciales que se desarrollan en espacios rurales. Barrera (2006) define el agroturismo como aquel que se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas de las fincas dedicadas a cultivos o producción animal, ya sea con fines demostrativos o productivos (Castellanos, 2014).

El Agroturismo es la práctica desarrollada en el área rural de un territorio determinado, en la cual el agricultor ofrece servicios de alojamiento y alimentación, pudiendo estar complementado por otras actividades. El visitante o turista puede participar activamente de las tareas del campesino o ser mero espectador. El desenvolvimiento del Agroturismo debe enmarcarse en tareas de sustentabilidad y sostenibilidad en los ámbitos de su alcance, responsabilidad que recae sobre el propietario del lugar, visitantes, turistas (Río & Donoso, 2015).

El agroturismo es el desplazamiento de personas a un área rural de un sector determinado, en el cual se puede ser partícipe de las labores del campo como; cultivar, cosechar y tener experiencias de la vida rural.

8.8 Turismo de aventura

El turismo de aventura, es un turismo especializado que de acuerdo a Cárdenas (2001), incluye los desplazamientos realizados hacia regiones o localidades poco exploradas o visitadas (Antártida, Sahara, selvas y otros). Según Francés (2003), permite la práctica de deportes extremos o de desafío a la naturaleza (alpinismo, submarinismo y otros) de allí que es también

un tipo de turismo de naturaleza y deportivo. Para este autor, el turismo de naturaleza, es el que incluye viajes cuyo interés primordial es la observación de la fauna y flora, principalmente hacia parques nacionales, lo cual suele complementar otras modalidades de turismo (vacacional, estudiantil, científico, y otros).(Moreno & Coromoto, 2011).

Modalidad de turismo en la que el turista participa de manera activa en el conocimiento (descubrimiento) del territorio visitado. A diferencia del turismo ecológico, la naturaleza es el elemento pasivo, siendo descubierta por el turista. Suele ir acompañado de actividades deportivas y en cierto modo arriesgadas (Casillas Bueno et al., 1995).

El turismo de aventura comienza a desarrollarse como consecuencia de un acercamiento por parte de un mercado turístico que demanda la realización de actividades con cierto nivel de riesgo en entornos naturales (Carrión, 2012, p. 3).

8.9 La Actividad Turística y El Producto Turístico

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por ello, la actividad turística requiere el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento, en este sentido, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo.

Varios autores consideran que todo producto turístico está compuesto por cinco componentes:

1. Atracción y entorno del destino turístico: los atractivos constituyen el fin del desplazamiento turístico, se conoce como el lugar, objeto u acontecimiento.
2. Facilidades y servicios turísticos ofrecidos en el destino turístico: es la planta turística que se encuentra conformada por el equipamiento (servicios básicos) y las instalaciones (construcciones para la práctica de la actividad turística).
3. Accesibilidad del destino turístico: indispensable para que el turista llegue al destino.
4. Imagen del destino turístico: percepción del turista sobre el destino, que es apreciada a partir de la influencia del marketing sobre un lugar determinado, por ello la creación de los productos debe orientarse a los turistas y a los residentes para reforzar la imagen del mismo y su sostenibilidad en el tiempo.

5. Precio para el consumidor turístico: instrumento compuesto por la cantidad de dinero que el usuario está dispuesto a desembolsar con la finalidad de satisfacer sus necesidades.

La ejecución de las actividades turísticas implica el diseño y desarrollo de productos turísticos comprendidos por estos componentes para la satisfacción de las necesidades de los diferentes segmentos del mercado, tanto en el trayecto o recorrido como durante su estadía en el destino (*La Actividad Turística y El Producto Turístico*, s. f.).

8.10 Recursos naturales

Los recursos naturales son lugares o espacios que apuntan a un potencial para que pueda satisfacer las necesidades turísticas, además de ello tienden a la intervención humana para poder realizar su utilización. Para la identificación, valoración de su potencial, aprovechamiento y posibilidades de uso de los recursos naturales de un lugar se utilizan mecanismos como un inventario turístico (López et al., 2015).

Los recursos naturales son todos aquellos factores que la naturaleza ofrece para el disfrute del hombre, como la productividad agrícola de la tierra, los ríos, minerales, la fauna, los bosques, el paisaje también es un recurso natural a cual todos pueden ser aprovechados como recursos turísticos, pero siempre y cuando el ingenio humano encuentre la forma de hacerlos suficientemente atractivos, ya que la actividad turística en este sentido es creadora e ingeniosa (Mendoza, 2015).

Los recursos naturales son lugares como; ríos, montañas, cascadas, bosques, etc. Que podrían satisfacer las necesidades turísticas, para la identificación y valoración de estos recursos se utilizan fichas para inventariar atractivos turísticos.

8.11 Atractivo turístico

Los atractivos turísticos poseen una naturaleza dispersa y fragmentada en el espacio, así como una gran variabilidad en su recurso de base y en las modalidades de gestión. Debido a que dichos atractivos reciben una demanda tanto de turistas como de residentes en su tiempo libre, los atractivos para visitantes son los principales símbolos e imágenes de los destinos turísticos, y como tales, constituyen un reflejo de la valoración diferenciada de ciertos recursos y lugares, tanto por actores pertenecientes a la comunidad como por otros agentes relacionados al sistema productivo local (*La importancia científica en la selección de atractivos turísticos patrimoniales. Una visión desde la espacialidad social*, s. f.).

Existen recursos turísticos que no equivalen a atractivos turísticos que se encuentran disponibles para resolver una necesidad, pero sin hacer que acudan a sí personas son relevantes, pero no provocan un viaje: para que eso ocurra, es necesario que el recurso sea conocido y sea visitable. Por el contrario, no se conciben atractivos turísticos que no constituyan recursos turísticos; esto es, bienes que motiven un desplazamiento sin pretender satisfacer necesidad alguna: se emprende un traslado con la expectativa de extinguir una necesidad, más allá de que eso ocurra finalmente (Navarro, 2015).

Los atractivos turísticos pueden ser naturales o culturales que poseen características particulares que hacen que los turistas se interesen por visitar un lugar, suelen ser los principales símbolos de un destino turístico.

8.12 Inventario turístico

Se denomina inventario turístico a la recopilación de información que sea de interés turístico de un sitio determinado, para este listado no hay una metodología que albergue universalmente las características de todas las áreas de estudio. Los métodos utilizan diversos criterios de categorización, algunos son clasificaciones sencillas con base a la naturaleza del recurso, otros se refieren a la funcionalidad del recurso, otros suman potencial e intervención humana para describir patrimonio turístico y algunas otras combinan dos o más criterios (López et al., 2015, p. 24).

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística (Ministerio de Turismo, 2017).

El inventario es un instrumento que sirve para la recopilación de datos de interés turístico de un lugar determinado, valorando sus atributos naturales y culturales.

8.13 Catastro

El Catastro de actividades turísticas, es el producto final del proceso de recopilación de los insumos utilizados, se torna en una herramienta referencial y de relevante importancia dentro

de los procesos para el registro y actualización de datos de los establecimientos legalmente registrados en el Ministerio de Turismo (*Servicios MINTUR - Portal Servicios MINTUR*, s. f.).

8.14 Cartografía turística

El uso de mapas para organizar información turística no es nuevo pero la realización de este tipo de mapas ha recibido muy poca atención por parte de los especialistas. En estos mapas pueden identificarse un tipo relativamente de anuncios, sobre todo en su contenido temático relacionado con el turismo, el contenido temático de dichos mapas suele sugerir a la práctica del turismo o a imágenes asociadas al ocio, al disfrute, a la aventura, al placer, etc., en los mapas turísticos se pueden incluir información geográfica e historia de los destinos o indicaciones prácticas para el turista, así como para sugerirles modos de practicar turismo.

El universo de personas, instituciones y empresas que confeccionan mapas turísticos es muy amplio. Incluye desde oficinas gubernamentales de turismo e instituciones privadas vinculadas a la práctica de hasta diarios, particulares que producen o escriben guías turísticas y prestadores de servicios turísticos como las cadenas de hoteles. En las empresas y organismos privados tienden a diseñar mapas turísticos que articulan cierto tipo de información turística general con información precisa y destacada de los servicios que ofrecen ellos mismos, en cambio en las oficinas gubernamentales tienden a elaborar mapas que siguen las líneas generales de la política oficial de promoción turística (Almirón et al., 2007).

La cartografía es la ciencia que tiene por objeto la representación de la forma terrestre y de los fenómenos que ocurren sobre ella. Como disciplina científica tiene que acatar una serie de requerimientos técnicos de obligado cumplimiento: precisión, empleo de parámetros técnicos (datum geodésico, sistema de proyección), representación de información fidedigna y actualizada, etc.(Barreiro & González, 2010).

En este sentido los mapas turísticos tienen información turística general y precisa como; la ubicación de los atractivos, vías de acceso, sugerencias de tipos de turismo y actividades que los turistas podrían realizar.

9 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

9.1 Protocolo de la investigación

La investigación que se desarrollo es transversal de enfoque cualitativo, es una vía de investigar sin mediciones numéricas, tomando encuestas, entrevistas, descripciones, puntos de vista de los investigadores, reconstrucciones de los hechos, no tomando en general la prueba

de hipótesis como algo necesario.(Cortés Cortés et al., 2005), su alcance será exploratoria, la metodología se realizó por objetivos de la siguiente manera. Para el cumplimiento del primer objetivo se empleó los métodos de la síntesis bibliográfica, observación científica y el muestreo no probabilístico por conveniencia, con las técnicas de la encuesta y la entrevista. Para el segundo objetivo se empleó la Guía Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador”. Para el tercer objetivo se utilizó las herramientas de las Tecnologías de la información Aplicada (TIC) con los instrumentos; Sistema de Posicionamiento Global (GPS) y el Sistema de Información Geográfica (SIG).

9.2 Objetivo 1: *Realizar un diagnóstico situacional del cantón La Maná, a través del levantamiento de información primaria y secundaria, mediante revisión bibliográfica y aplicación de encuestas y entrevistas.*

9.2.1 Método:

9.2.1.1 Revisión bibliográfica

El trabajo de revisión bibliográfica constituye una etapa fundamental de todo proyecto de investigación y debe garantizar la información más relevante en el campo de estudio (Gómez-Luna et al., 2014). En primera instancia se realizó una revisión bibliográfica, en diferentes documentos como; el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado y el catastro del cantón La Maná y sitios web como; Dialnet, Scielo, Google académico, etc. Con la finalidad de obtener información secundaria de investigaciones referentes al tema de estudio que se realizaron anteriormente en el cantón La Maná, recopilando información que fue útil para el desarrollo del proyecto.

9.2.1.2 Observación científica

“Supone la perfección de un fenómeno como un aspecto de la realidad que se selecciona y se registra sin haberlo manipulado constituyendo al observador en testigo pasivo de su ocurrencia” (Hipotesis, 2009). Se aplicó el método de la observación científica a los actores claves para realizar las entrevistas, encuestas y recopilar información de ciertos criterios establecidos en la investigación. El método permite tener contacto directo con el entrevistado y el encuestado; las entrevistas fueron realizadas al personal involucrado en la actividad turística, a los líderes de las parroquias rurales como la urbana, en cambio. Para la encuesta se aplicó a los pobladores del cantón La Maná, conociendo la realidad del ámbito turístico, atractivos turísticos, perfil del turista que tiene el cantón y las alternativas ecoturísticas que se podrían realizar.

9.2.1.3 Población y muestra

9.2.1.3.1 Muestreo no probabilístico por Conveniencia

“Es una técnica utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso de las personas que forman parte de la muestra” (Manterola & Otzen, 2017), se eligió este método por motivos de distancia, facilidad y economía. El método que se utilizó es no probabilístico por incidencia y a conveniencia del investigador.

Por incidencia. – se realizó según el orden o tiempo que llegaron las personas encuestadas.

Por conveniencia. – se seleccionó a gestores turísticos, presidentes y vocales parroquiales para las entrevistas, por motivo de acercamiento, en este sentido se pudo obtener información veraz, teniendo en cuenta que las personas seleccionadas están involucradas en la actividad turística.

9.2.1.4 Técnicas

9.2.1.4.1 Entrevista

Kerlinger (1985, p. 338) “la entiende como una confrontación interpersonal, en la cual una persona (el entrevistador) formula a otra (el respondiente) preguntas cuyo fin es conseguir contestaciones relacionadas con el problema de investigación”.(Pérez, s. f.) Las entrevistas se aplicaron a gestores turísticos del cantón La Maná; directora del departamento de Patrimonio cultural, dos propietarios o trabajadores de los establecimientos turísticos, al presidente de la junta parroquial de Guasaganda y Pucayacu, así como a un vocal de cada junta parroquial, al gerente propietario de la operadora turística reptil expediciones, dando un total de 8 entrevistados, con la finalidad de obtener opiniones de la actual realidad que vive la oferta turística del cantón. Es importante mencionar que la trabajadora de la empresa pública de turismo y comunicación (EMTURCOM) no accedió a la entrevista por motivos desconocidos, se buscó otros trabajadores de este lugar, pero manifestaron que la encargada para este tipo de cuestiones es la señorita anteriormente mencionada, por ello no se pudo tener información de esta empresa pública de turismo.

9.2.1.4.2 Encuesta

La encuesta es una técnica primaria para la obtención de información, la cual aportara en una investigación determinada (Abascal & Esteban, 2005). Esta técnica se realizó a 20 turistas del cantón la Maná con el objetivo de obtener información primaria de la demanda turística (perfil del turista). Cabe mencionar que las preguntas de las encuestas se realizaron después de las entrevistas, en este sentido se formuló las preguntas ya sabiendo por las entrevistas a las personas involucradas en el ámbito turístico que los turistas del cantón La Maná son locales

Diseño de la entrevista:

La entrevista tiene 7 preguntas abiertas. Diseño adjunto en apéndice 4 pág.82

Diseño de la encuesta:

La encuesta tiene 13 preguntas cerradas. Diseño adjunto en apéndice 3 pág.80

9.3 Objetivo 2: *Inventariar los atractivos naturales y culturales con la finalidad de identificar las alternativas ecoturísticas que posee el cantón La Maná.*

9.3.1 Método: Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador

Para el cumplimiento del segundo objetivo se trabajó con la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador que “establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos” (MINTUR, 2017, pág. 3). “El procedimiento se realizó en dos fases: la primera permitió el levantamiento, registro; y la segunda la jerarquización y especialización de atractivos turísticos (MINTUR, 2017, pág. 7).

9.3.1.1 FASE I: levantamiento y registro. Para la primera etapa de la metodología y registro de la información se utilizó un sistema de fichas con los datos de cada atractivo. Se identificó la categoría, tipo y subtipo, así como la información primaria mediante trabajo de campo y verificación in situ sobre los atributos de los atractivos turísticos, condiciones de accesibilidad, infraestructura, salud, seguridad entre otros.

9.3.1.2 FASE II: ponderación y jerarquización. Se ponderó y jerarquizo los atractivos turísticos levantados, en función de un conjunto de criterios que permitieron determinar su grado en relación a las mejores condiciones que debe presentar para el desarrollo de atractivos turísticos. Los criterios tienen sustento en los índices de competitividad turística de la OMT y son; accesibilidad y conectividad, planta turística/servicios, actividades que se practican, estado de conservación, políticas y regulaciones, salud e higiene y seguridad turística. Además, afluencia y difusión del atractivo. La ponderación se realizó según su nivel de importancia con base en la herramienta matriz de Homels o matriz de priorización.

Una vez valorados los atractivos turísticos a través de la ponderación de los criterios antes descritos se sumó los valores y se los jerarquizó con base a la siguiente tabla:

Tabla 3. Criterios de Jerarquización de atractivos turísticos

RANGOS	JERARQUÍA
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 – 10	Recurso

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2016.

Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos, MINTUR, 2016

Teniendo presente que según esta metodología la jerarquía IV corresponde a un atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial). Jerarquía III corresponde a un atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. Jerarquía II corresponde a un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales. Jerarquía I corresponde a un atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía. Recurso corresponde a un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

9.4 Objetivo 3: *Diseñar mapas informativos que contengan las alternativas ecoturísticas del cantón La Maná aportando a su desarrollo.*

Para el diseño de los mapas se empleó las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), en conjunto con los herramientas informáticas; GPS y ArCgiS, teniendo presente que son aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización, estas tecnologías se necesitan para la gestión y transformación de la información, en ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar esa información (Cobo, 2016). Con base en las herramientas informáticas antes mencionadas se tomó los puntos de referencia necesarios para diseñar dos mapas; el primero contiene la planta turística (alojamiento, alimentación y recreación) que posee el cantón. El segundo

expresa los atractivos turísticos con jerarquía I y II, las vías de acceso y las alternativas ecoturísticas que se podrían realizar.

9.4.1 Instrumentos

9.4.1.1 GPS

“Es un Sistema que hace uso de un conjunto de Satélites ubicados en el espacio agrupados en forma de constelaciones” (Pachas, 2009, p.31). “El GPS es el conjunto de elementos (Software y Hardware) que permiten determinar la posición, velocidad y tiempo de un usuario” (Rodríguez, 2010). El GPS fue una herramienta muy útil para el cumplimiento de este objetivo, con él se recolectó los puntos o coordenadas geográficas para posteriormente utilizarlas en otro programa o software.

La utilización del GPS es sencilla, se lo enciende y se lo calibra posteriormente se va a la opción de marcar puntos y ahí se procede a la recolección de puntos. Otra opción si no se dispone de un GPS se puede descargar una aplicación en su celular llamada Handy GPS, Esta aplicación se usa de la siguiente manera: se abre la aplicación e inmediatamente salen las coordenadas para poder anotarlas en la libreta de campo.

9.4.1.2 ArcGIS

Es un Sistema de Información Geográfica (SIG), integrado de hardware, software y datos geográficos diseñada para capturar almacenar en todas sus formas la investigación geográficamente referenciada (Agudelo, 2012). “Es un programa informático producido y comercializado por ESRI, que agrupa varias aplicaciones para la captura, edición, análisis, tratamiento, diseño, publicación e impresión de información geográfica” (Cartoteca, 2011, p.5).

El objetivo de la utilización de este software es para transformar los puntos GPS en un mapa turístico que contenga las alternativas ecoturísticas del cantón. La primera fase fue la recolección de los puntos GPS para pasarlos a Excel en coordenadas UTM que son las coordenadas que lee el ArcGIS. Segunda fase crear una conexión de la carpeta que están los Excel con el ArcGIS. Tercera fase creación de Geodatabase, polígonos, líneas, puntos, que permitió dibujar o trazar los diferentes caminos. Cuarta fase pasar los puntos de Excel al ArcGIS para posteriormente crear unos shapefile con las coordenadas de ubicación adecuadas en este caso es: Projected Coordinate System: Name: WGS_1984_UTM_Zone_17S Geographic Coordinate System: Name: GCS_WGS_1984 que son las coordenadas de nuestro hemisferio (Ecuador), sino se crea un shapefile los puntos que se subieron anteriormente se

borrarán, porque solo son puntos temporales. Quinta fase se procedió al trasado de las vías y simbología, para modificar la simbología se presiona en el símbolo que se quiere cambiar y ahí salen varias opciones que se puede elegir. Sexta fase se realizó el texto, la leyenda, la rosa de los vientos y se procedió a darle un fondo al mapa.

10 ANÁLISIS Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

En la actualidad el sistema turístico ha sido utilizado de manera periódica para describir la actividad turística, por el mismo hecho que se encuentran vinculados varios elementos como es la oferta y la demanda que van de la mano con la venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción, de igual manera la Superestructura como parte integrante del sistema (Varisco, 2013). Con base en el concepto expresado anteriormente, se describen a continuación los resultados de la presente investigación por objetivos, el primero analiza la demanda turística, la oferta turística (atractivos turísticos, facilidades turísticas, accesibilidad) y los operadores turísticos, el segundo presenta 2 cuadros resúmenes resultantes del inventario de atractivos turísticos del Cantón y el tercero presenta 2 mapas turísticos del Cantón.

10.1 Descripción del área de estudio

El cantón La Maná está localizado en las estribaciones de la cordillera occidental de Los Andes, en la provincia de Cotopaxi, a 150Km de Latacunga capital de la provincia. Morfológicamente se ubica sobre una llanura de pie de cordillera compuesta de depósitos aluviales cubiertas de cenizas y arenas volcánicas de origen desconocido. La cabecera Cantonal se asienta sobre una terraza aluvial antigua del río San Pablo. Tiene varios pisos climáticos que varía de subtropical a tropical (altura variable de 200 y 1150 msnm).

10.1.1 Población total al 2015

49.035 habitantes

10.1.2 Límites

Norte: Cantón Sigchos

Sur: Cantón Quinsaloma, Cantón Pangua

Este: Cantón Sigchos y Cantón Pujilí

Oeste: Cantón Valencia y Cantón Quinsaloma

10.1.3 UBICACIÓN

DATUM: WGS84

COORDENADAS: Geográficas

Latitud: 0°56'28" S

Longitud: 79°13'54" W

10.1.4 División política:

La Ordenanza para delimitación de las áreas urbanas de la parroquia Matriz La Maná, fue aprobada el 8 de enero de 1988 y ampliada por ordenanza en el 2013, a las que le acompaña las ordenanzas de creación de la parroquia urbana El Carmen expedida el 21 de febrero del 2001 y el Triunfo fue creada el 8 de agosto del 2002 respectivamente.

La Ordenanza para la creación de la parroquia rural Guasaganda conformada por los sectores Juan Cobo, El Triunfo, Las Palmas, Salento, Capilla Chico, El Copal, Cooperativa 21 de noviembre, La Playa, Los Laureles, Floripondio, El Tesoro, San Antonio de Guasaganda, San Vicente de los Tingos, Cooperativa Guasaganda; La Florida, El Tigre y La Josefina fue aprobada por el Ilustre Concejo Cantonal de Pujilí en las sesiones del 09 y 22 de mayo de 1.975. La Parroquia Rural Pucayacu conformada con los recintos Choaló, Quindigua, Argentina, Sandomo, Malqui, Guadual, La Carmela, Guayabo, Naranjal, Esmeralda, Río Negro, El Dorado, Murocumba, Copal Lulo Chico Tinieblas y Solonso adquiere su estatus de parroquia el 7 de Septiembre de 1.949, mediante Decreto Oficial N° 459, en la presidencia de Galo Plaza Lasso (*PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LA MANÁ*, s. f.).

Parroquias urbanas:

La Maná

El Carmen

El Triunfo

Parroquias rurales:

Guasaganda

Pucayacu

Área de estudio

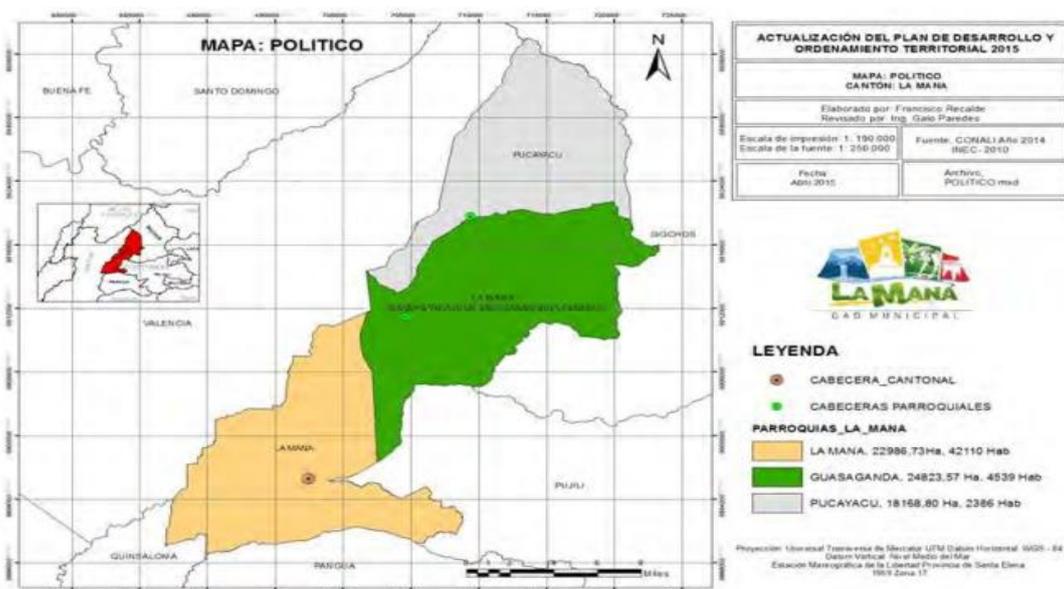


Figura 1. Mapa político del cantón La Maná Fuente: Cartografía CONALI 2014

Elaborado por: Equipo Consultor PDyOT 2015

10.1.5 Altitud del cantón La Maná

El Relieve del territorio del cantón La Maná, varía desde los 120 msnm, en su parte más baja se encuentra en el límite Cantonal La Maná – Quinsaloma, sector Colonia Chipe Hamburgo; hasta los 3200 metros en su parte más alta en la Reserva Ecológica Los Ilinizas (en las parroquias Guasaganda y Pucayacu). La Cabecera Cantonal La Maná, se encuentra a una cota promedio de 200 metros sobre el nivel del mar (*PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LA MANÁ*, s. f.).

10.1.6 Clima

“El clima que predomina en el cantón es el Ecuatorial Mesotérmico Semi Húmedo con 93.18% y el restante 6.82% corresponde al clima Tropical Megatérmico Húmedo” (*PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LA MANÁ*, s. f., p. 58).

10.1.7 Temperatura

La parroquia La Maná está cubierta por temperaturas en los rangos de 19 - 25 °C; La parroquia Guasaganda está cubierta por temperaturas en los rangos de los 11 - 24 °C y La parroquia Pucayacu está cubierta por temperaturas en los rangos de los 12 - 24 °C (*PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LA MANÁ*, s. f., p. 54).

10.1.8 Principales actividades económicas del cantón

Primario (Actividades agropecuarias y mineras) Secundario (industrial, artesanía y manufactura) y Terciario (Comercio al por mayor y menor)

Tabla 4. *Actividades productivas en relación a la PEA*

ACTIVIDADES	% PEA
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	53%
Manufacturas	4,3%
Actividades de los hogares como empleadores	2,5%
Construcción	3,8%
Enseñanza	2,6%
Transporte y almacenamiento	5,3%
Comercio	12,5%
Administración pública y defensa	2,3%
Otras actividades de servicios	2,1%
Actividades de alojamiento y de comidas	2,9%
Otros	4,9%

Fuente: INEC– Proyección Lineal 2015

Elaborado por: Equipo Consultor PDyOT 2015

10.2 Objetivo 1: *Realizar un diagnóstico situacional del cantón La Maná, a través del levantamiento de información primaria y secundaria, mediante revisión bibliográfica y aplicación de encuestas y entrevistas*

El diagnóstico del sistema turístico del cantón La Maná, comprende el perfil del turista (procedencia, gastos, preferencia, tiempo que dedica hacer turismo), la oferta que engloba los atractivos turísticos, las facilidades que dispone el turista cuando visita los atractivos del cantón, entre ellas tenemos: alojamiento, alimentación, recreación, transporte y vías de acceso. A continuación, se detallan los resultados:

10.2.1 Demanda turística

10.2.1.1 Resultado de las encuestas

Revisar apéndice 3 pág. 80

Pregunta 1: ¿Cuál es su lugar de origen?

Tabla 5. Lugar de origen

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Local	17	85%
Extranjero	0	0%
Nacional	3	15%
TOTAL	20	100%

En el cantón La Maná como se ve reflejado en la tabla, la mayoría de los turistas que visitan el cantón son locales con un 85 %, un 15% son turistas nacionales y 0% de turistas extranjeros, concluyendo que el perfil del turista del cantón La Maná son los pobladores locales es decir un turismo doméstico.

Pregunta 2: Edad

Tabla 6. Edad

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 10 a 20	3	15%
De 21 a 30	9	45%
De 31 a 40	4	20%
De 41 a más	4	20%
TOTAL	20	100%

De acuerdo a la tabla tenemos los siguientes resultados; las personas encuestadas tienen un rango de edad de 21 a 31 años en su mayoría que es un 45%, 3 personas con edades de entre 10 y 20 años equivalente al 15%, 4 de 31 a 40 y 4 de 41 a más con un porcentaje de un 20%.

Pregunta 3: ¿Conoce lugares con potencial turístico en el cantón?

Tabla 7. Conoce lugares turísticos

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	16	80%
No	4	20%
TOTAL	20	100%

Tabla 8. Cuáles son

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA
Las 7 cascadas del Zapanal	18
Hostería Carlos Patricio	16
Hostería Las Pirámides	14
Orquideario	8
Complejo turístico Somagg	11
Centro recreacional la Familia	7
Pozas Angueta Moreno	5

Como se puede observar en la tabla, 16 personas conocían algunos atractivos turísticos del cantón con un 80%, 4 personas respondieron que no conocían con un 20%. Los atractivos que las personas encuestadas conocían son; las 7 cascadas del Zapanal, hostería Carlos Patricio, hostería las Pirámides, Orquideario, Complejo turístico Somagg, Complejo recreacional la Familia y Pozas Angueta Moreno.

Pregunta 4: ¿Considera usted que las autoridades del GAD Municipal y la Empresa Pública de Turismo y Comunicación del cantón La Maná se interesan por el desarrollo turístico del sector?

Tabla 9. Las autoridades del GAD municipal y la EMTURCOM se interesan por el desarrollo turístico

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	10%
No	18	90%
TOTAL	20	100%

Dado lo reflejado en el cuadro, 18 personas respondieron que las autoridades y la EMTURCOM no se interesan por el desarrollo turístico del cantón equivalente a un 90% y 2 personas contestaron que si se interesan con un porcentaje del 10%. Concluyendo que hay un desinterés en el ámbito turístico de parte de las autoridades.

Pregunta 5.- ¿Cree usted que la población del cantón La Maná se interesa por el desarrollo turístico?

Tabla 10. La población del cantón se interesa por el desarrollo turístico

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	25%
No	15	75%
TOTAL	20	100%

De las 20 personas encuestadas 15 personas contestaron que la población del cantón La Maná no se interesa por el desarrollo turístico equivalente a un 75%, 5 respondieron que sí con un 25%. Concluyendo que la población de La Maná muestra un desinterés en el ámbito turístico.

Pregunta 6.- ¿Conoce el concepto de alternativas ecoturísticas?

Tabla 11. Concepto de alternativas ecoturísticas

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	10%
No	18	90%
TOTAL	20	100%

Como se puede ver en el cuadro, 18 personas dando un porcentaje del 90% no conocen el concepto de alternativas ecoturísticas y 2 personas dando el 10% si conocen el concepto. Dando como resultado que la mayoría de las personas no conocen las alternativas ecoturísticas que se pueden realizar en su cantón.

Pregunta 7.- ¿Considera que se debe trabajar en los lugares con potencial turístico con alternativas ecoturísticas?

Tabla 12. Se debe trabajar en atractivos turísticos con alternativas ecoturísticas

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	20	100%
No	0	0%
TOTAL	20	100%

Las 20 personas encuestadas respondieron que si se debería trabajar en alternativas ecoturísticas en los atractivos turísticos. Concluyendo que el 100% de las personas están de acuerdo que se debe trabajar con alternativas ecoturísticas en el cantón.

Pregunta 8.- ¿Qué tipo de actividades y alternativas ecoturísticas le gustaría practicar en el Cantón?

Tabla 13. Tipo de actividades y alternativas que se podrían practicar en el cantón

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo comunitario	2	10%
Avistamiento de aves	15	75%
Turismo de aventura	0	0%
Senderismo	0	0%
Agroturismo	0	0%
Gastronomía	2	10%
Ruinas arqueológicas	0	0%
Camping	1	5%
TOTAL	20	100%

Las actividades ecoturísticas que más les gustaría practicar es el avistamiento de aves con un 75%, seguido de un 10% de gastronomía, un 5% de camping y un 0% de actividades como; senderismo y ruinas arqueológicas. Resultando que la actividad que tiene más interés o acogida por las personas encuestadas es el avistamiento de aves. Las alternativas que les gustaría practicar es el turismo comunitario con un porcentaje del 10%, las alternativas que muestran desinterés en practicarlas es el agroturismo y turismo de aventura con un 0%.

Pregunta 9.- ¿Qué tiempo designa para hacer turismo en el cantón la Maná?

Tabla 14. Tiempo designado para hacer turismo en el cantón

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 2 a 5 horas	7	35%
De 6 a 12 horas	1	5%
1 día	12	60%
2 días	0	0%
TOTAL	20	100%

La mayoría de las personas encuestadas designa un día para hacer turismo en el cantón con un 60%, de 2 a 5 horas un 35% y de 6 a 12 un 5%. Concluyendo que la mayoría de las personas necesita por lo menos un día para poder realizar actividades turísticas en el cantón.

Pregunta 10.- ¿Cuánto destinaría a la práctica de alternativas ecoturísticas en el Cantón La Maná?

Tabla 15. Gasto para las prácticas de las alternativas ecoturísticas

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10 a 20 dólares	20	100%
20 a 40 dólares	0	0%
40 a 80 dólares	0	0%
80 o más dólares	0	0%
TOTAL	20	100%

Las 20 personas encuestadas respondieron que pagarían un intervalo de 10 a 20 dólares por realizar actividades ecoturísticas en el cantón, reflejando un rotundo 100%.

Pregunta 11.- ¿Con quién visitaría los atractivos turísticos del cantón?

Tabla 16. Con quien visita los atractivos del cantón

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	0	0%
Amigos	2	10%
Familia	15	75%
Pareja	3	15%
TOTAL	20	100%

Dado los resultados del cuadro se dice que un 75% de los encuestados visitaría los atractivos con su familia, un 15% con sus parejas y un 10% con amigos.

Pregunta 12.- ¿Anteriormente ha existido un mapa turístico en el cantón?

Tabla 17. Existe un mapa turístico del cantón

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	10%
No	18	90%
TOTAL	20	100%

De los 20 encuestados 18 respondieron que no hay un mapa turístico del cantón dando un resultado de un 90% y dos personas respondieron que si con un 10%. Concluyendo que en el cantón La Maná necesita la elaboración de un mapa turístico para una mejor difusión de los atractivos turísticos que posee el cantón.

Pregunta 13.- ¿Cree usted que es necesario realizar un mapa turístico en el cantón La Maná para contribuir al desarrollo de un turismo sostenible y difusión del sector?

Tabla 18. Es necesario realizar un mapa turístico del cantón.

UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	20	100%
No	0	0%
TOTAL	20	100%

Dado el cuadro de resultados el 100% de las personas encuestadas contestaron con un rotundo si es necesario realizar un mapa turístico en el cantón para la difusión de sus atractivos turísticos.

10.2.1.2 Resultado de las Entrevistas

Revisar apéndice 4 pág. 82

A continuación, se presenta el resumen de las 7 preguntas de los 8 entrevistados, según (Corrales, 2019) (Guishca, 2019) (Noboa, 2019) (Medina, 2019) (Jimenez, 2019) (Apolo, 2019) (Christophe, 2019) (Loor, 2019).

1 ¿Cuál es la principal actividad productiva del cantón?

Los 8 entrevistados coincidieron que la principal actividad productiva es la Agricultura y ganadería

2 Mencione atractivos turísticos del lugar

Los entrevistados mencionaron diferentes lugares como; el mirador sagrado corazón de Jesús, hostería Carlos Patricio, estero de Meyli, hostería las Pirámides, cascada del venado, orquideario, pozas Angueta Moreno, pozas del recinto la Elvita, pozas de Guasaganda, centro recreacional la Familia.

3 ¿Qué lugar ocupa el Turismo en la gestión municipal y en la EMTURCOM? ¿Qué propuesta turística sustenta el municipio y EMTURCOM?

Los entrevistados mencionan que el turismo no ocupa ningún lugar y hablando del 1 al 3 ocupa el tercer lugar y no hay ninguna propuesta la EMTURCOM, más se dedica a regularizar los lugares, no hacen ferias y no promocionan el turismo local.

4 Desde su lugar de trabajo ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas?

Según los entrevistados no hay interés de la población porque desconfían en el potencial turístico, falta de capacitaciones para orientar y motivar a la gente para incluir al turismo en sus actividades primarias.

5 ¿Qué perfil de turista tiene el cantón La Maná?

Los entrevistado respondieron que en su mayoría son turistas locales y muy pocos nacionales que vienen de Quevedo, Valencia.

6 ¿Anteriormente ha existido un mapa turístico del cantón?

Según los entrevistados no ha existido anteriormente un mapa turístico del cantón La Maná

7 Considera usted que es importante la elaboración de un mapa turístico que contenga las alternativas ecoturísticas

Si porque es un mecanismo para difundir los atractivos turísticos con sus alternativas ecoturísticas del cantón.

10.2.1.3 Análisis de la demanda turística

Con base a los resultados obtenidos en las entrevistas se puede observar que la actividad primaria es la agricultura y la ganadería, conocen atractivos turísticos como; el mirador Sagrado Corazón de Jesús, hostería Carlos Patricio, Estero de Meyli, hostería las Pirámides, cascada del Venado, Orquideario, pozas Angueta Moreno, pozas del recinto la Elvita, pozas de Guasaganda, centro recreacional la Familia, que no están inventariados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial(PDYOT), mencionan que el turismo no ocupa un lugar en la gestión turística en la municipalidad ni la EMTURCOM, de igual manera no presentan propuestas para desarrollar actividades turísticas, concuerdan que no hay interés de la población en el ámbito turístico porque desconocen del potencial turístico que posee en cantón, por consiguiente mencionan que el perfil del turista de dicho cantón es local, además responden que no hay un mapa turístico del cantón y que consideran importante la elaboración de dicho mapa para difundir los diferentes atractivos turísticos. Por otra parte, con base a los resultados de la pregunta 1 como se ve reflejado en la tabla son 17 locales, 3 nacionales y 0 extranjeros, concluyendo el siguiente perfil del turista; procedencias locales que son pobladores que conocen algunos atractivos turísticos, con una edad promedio de 21 a 30 años, que visitan estos

atractivos con sus familias, cabe mencionar que la gran mayoría desconoce que las 7 cascadas del Zapanal no pertenecen al cantón La Maná sino al cantón Pangua. Las posibles actividades y alternativas ecoturísticas que más les gustaría practicar es el avistamiento de aves con un 75%, seguido con un 10% de turismo comunitario, 10% de gastronomía y un 5% de camping y gastarían un promedio de 10 a 20 dólares en estas actividades.

La situación del ámbito turístico del cantón basadas en las preguntas 4 que, 18 personas respondieron que las autoridades y la EMTURCOM no se interesan por el desarrollo turístico del cantón con un 90% y 2 personas contestaron que si se interesan y la pregunta 5 que de las 20 personas encuestadas 15 personas contestaron que la población del cantón La Maná no se interesa por el desarrollo turístico, se concluye que el cantón La Maná presenta un gran desinterés en el ámbito turístico por las autoridades y pobladores, lo que no permite un mejoramiento en el desarrollo turístico, por consiguiente, no existe promoción turística como un mapa turístico como refleja en la pregunta 12 de las encuestas; de los 20 encuestados 18 respondieron que no hay un mapa turístico del cantón dando un resultado de 90% y dos personas respondieron que si con un 10%, en la pregunta 13 el 100% de las personas encuestadas contestaron que es necesario realizar un mapa turístico en el cantón para la difusión de sus atractivos turísticos.

10.2.2 Oferta turística

10.2.2.1 Atractivos turísticos

En el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial se encuentran inventariados 18 atractivos turísticos que se representará en el siguiente cuadro, cuentan con su nombre, ubicación, pero no con la jerarquización de cada atractivo lo cual se procedió hacer en el objetivo número dos del presente proyecto de investigación.

Tabla 19. Inventario turístico elaborado por el Equipo Consultor PDyOT 2015

INVENTARIO TURÍSTICO			
No.	Atractivos naturales	Ubicación	Descripción
1	Cascada del Brazil "Benzaida"	Pucayacu	Cascada, caminata por sendero ecológico, pesca, cabalgata, camping, trapiche hidráulico antiguo, riachuelo, clima acogedor, flora y fauna nativa
2	Cascada del Brazil "Cholia"	Pucayacu	Peces cholía, dos caídas de agua, caminata por sendero ecológico, pesca, cabalgata, camping, flora y fauna nativa
3	Cascada "El Guadal"	Pucayacu	Formada por el río Guadal con 16m de altura, caminata por sendero ecológico, deportes extremos, flora y fauna nativa

4	Cascada “Magdalena”	Pucayacu	Con una altura de 50m y una caída en forma de gradas, deportes extremos, caminata por sendero ecológico, flora y fauna nativa
5	Bosque protector “Jardín de los Sueños”	Guasaganda	107 Ha (85Ha. Socio Bosque, 12Ha. pastos y 3 Ha Orito, 2Ha. Frutales), flora y fauna nativa
6	Poza de “Chimbilaco”	El Carmen	25 m de largo, 6 m de ancho y 1,5 m de profundidad, aguas cristalinas para baños relajantes y cancha de fútbol.
7	Río “Quindigua”	La Maná	Puente colgante, baños relajantes, peces cholía, belleza paisajística.
8	Poza “El Rincón de la Tilapia”	Guasaganda	Balneario Natural, Choza, 5 piscinas de tilapia
9	Casa del Árbol	El Moral	Construida sobre un árbol de samán a 10 m de altura, con escaleras de caña, caben alrededor de 10 personas, equinoterapia, riachuelo del río Chipe, mango, guayaba, pasto moralfafa, ideal para paseo, rehabilitación y fortalecimiento de personas especiales
10	Monumento a “Carlos Lozada Quintana”	La Maná	3 m de alto, representa al filántropo que donó terrenos para la formación de la ciudad
11	Artesanías en tagua	La Maná	Adornos para la casa, collares, juguetes anillos, pulseras, aretes y variedades de recuerdos son varias las personas que se dedican a la confección de artesanía en tagua.
12	Sala de exhibiciones de piezas arqueológicas	La Maná	Vestigios arqueológicos de distintas culturas, como del periodo formativo (Valdivia y Chorrera) por ejemplo botella con presentación de un búho, olla decorada con asa, platos decorados; desarrollo regional (Guangala, Daule Tejar ejemplo: platos con soporte anular olla con soporte trípode, compotera) período de integración (Yungas y Tsáchilas ejemplo: fragmento de olla con soporte trípode, fragmento de olla).
13	Artesanías en fibra de tallo de banano	El Carmen	Sombreros tapetes, llaveros, carteras, binchas, gorras, botellas aforradas, carteras etc.
14	Finca “El Solazo”	El Triunfo	Dedicada a la siembra y cosecha de café y cacao, así como otras plantas en las que no se utilizó ninguna clase de elemento químico (abono orgánico propio), pensando en la salud y bienestar y la población se lo comercializa de manera personalizada ya que no existe ningún punto de comercialización.
15	Trapiches y elaboración de panela	Pucayacu	Elaboración artesanal de panela en trapiche
16	Iglesia	La Maná	Sitio de reflexión para los católicos

17	Fiestas de Carnaval	La Maná	Se inauguró en el año de 2002 debido a que la gente jugaba de forma desenfadada, se realiza un desfile con carros alegóricos en toda la calle 19 de mayo, elección de reina del carnaval gratuito, comparsas, bailes populares.
18	Procesadora de Lácteos	Pucayacu	Debido a que la mayoría de las personas se dedican a la ganadería varias personas tienen su pequeña fábrica de queso entre las más grandes y que cuenta con todos los permisos existe la fábrica de propiedad del señor Amable Zapata, entre los productos que elaboran son el queso fresco, de mesa, requesón mozzarella, el queso fresco es sin pasteurizar y es el más vendido el queso que más demora para el proceso es el mozzarella una noche y el otro día el proceso.

Fuente: Inventario de los Recursos Naturales y Culturales del Cantón La Maná 2014 – Wendy Izquierdo
Elaborado por: Equipo Consultor PDyOT 2015

10.2.2.2 Alojamiento:

Actualmente en el cantón La Maná se encuentran funcionando diferentes establecimientos de alojamiento que están en el catastro del cantón, las direcciones son de investigación propia, en el catastro no constaba dicha información, tienen un rango de precios de 10 a 20 dólares por persona, como se observa en el cuadro hay 14 establecimientos de alojamiento: 5 tienen categoría 2 estrellas, 4 tres estrellas, 1 cuatro estrellas, 3 una estrella y un establecimiento tiene categoría única, de los cuales 13 se encuentran en la parroquia La Maná y 1 en la parroquia de Guasaganda.

Tabla 20. Establecimientos de alojamiento

	Nombre	Clasificación	Categoría	Parroquia	Dirección	Habitaciones	Camas	Plazas
1	Somagg	Hotel	2 Estrellas	La Maná, cabecera cantonal	calles Carlos Lozada Quintana y Quito	49	72	82
2	Hostelería Somagg	Hostería	3 Estrellas	La Maná, cabecera cantonal	Recinto El Moral Km 5 Vía Quevedo La Maná	8	9	9

3	Hostería Carlos Patricio	Hostería	3 Estrellas	La Maná, cabecera cantonal	AV. San Pablo en la parroquia el Carmen	14	24	24
4	Jesed	Hotel	2 Estrellas	La Maná, cabecera cantonal	Av 19 De Mayo Y Manabí	33	43	43
5	Las cascadas	Hotel	4 Estrellas	La Maná, cabecera cantonal	Av. 19 de Mayo y, General Enríquez Gallo	70	146	151
6	El refugio de Grace	Hotel	2 Estrellas	La Maná, cabecera cantonal	Av. 19 de Mayo y Carchi	11	19	19
7	Cristal	Hostal	1 Estrella	La Maná, cabecera cantonal	Av. 19 de Mayo vía Quevedo	20	52	52
8	Grand La Maná	Hotel	3 Estrellas	La Maná, cabecera cantonal	Av. 19 de Mayo y los Álamos	20	28	30
9	Hosteria las Pirámides	Hostería	3 Estrellas	La Maná, cabecera cantonal	Recinto El Moral Km 5 Vía Quevedo	23	51	51
10	Walnino	Hostal	1 Estrella	La Maná, cabecera cantonal		30	52	52
11	Intersanz	Hotel	2 Estrellas	La Maná, cabecera cantonal	Av. 19 de Mayo y Zacarias Perez	40	64	64
12	Mongomer y	Hostal	1 Estrella	La Maná, cabecera cantonal	Avda. 19 de mayo y Eugenio Espejo	24	53	53
13	Jose Ezequiel	Hostal	2 Estrellas	La Maná, cabecera cantonal	calles Eugenio Espejo y	20	33	33

					Gonzalo Albarracín			
14	Bosque privado Jardín de los Sueños	Casa de Huéspedes	Categoría Única	Guasaganda (cab. En Guasaganda centro)	Guasaganda	3	6	6

Fuente adaptada: Catastro del cantón La Maná

10.2.2.3 Alimentación:

Como se puede apreciar en la siguiente tabla hay 14 establecimientos de alimentación, 2 de segunda categoría, 8 de tercera y 4 de cuarta categoría, de los cuales 13 se ubican en la parroquia de La Maná y 1 en la parroquia de Guasaganda.

Tabla 21. Establecimientos de alimentación

	Nombre	Clasificación	Categoría	Parroquia	Dirección	Mesas	Plazas
1	Tutto freddo	Cafetería	Segunda	La Maná, cabecera cantonal	Av. 19 de mayo y general Enríquez gallo	18	72
2	Pollos a la brasa adrianita	Restaurante	Tercera	La Maná, cabecera cantonal	Av. 19 de mayo y galo plaza	12	48
3	Chifa el dragon de manila	Restaurante	Cuarta	La Maná, cabecera cantonal	Av. Amazonas y Manabí	10	40
4	Marisquería don cangrejo	Restaurante	Tercera	La Maná, cabecera cantonal	Av. Quito y av. Carlos Lozada	10	40
5	Neto's Burger	Fuente de soda	Tercera	La Maná, cabecera cantonal	Eugenio espejo y quito	7	28
6	Complejo turístico maho	Restaurante	Cuarta	Guasaganda (cab. En Guasaganda centro)	Sector los pachacos junto a la y de la vía al recinto la josefina	7	28

7	El estero de meyli	Fuente de soda	Segunda	La Maná, cabecera cantonal	Salcedo y Medardo ángel silva	8	32
8	La taberna del marisco	Restaurante	Tercera	La Maná, cabecera cantonal	Av. 19 de mayo y los Álamos	11	44
9	Cevicheria la viagra marina	Restaurante	Tercera	La Maná, cabecera cantonal	Av. 19 de mayo y Tungurahua	6	24
10	Lia	Restaurante	Tercera	La Maná, cabecera cantonal	Av. 19 de mayo y Zacarías Pérez	8	32
11	Asadero restaurant yoly	Restaurante	Cuarta	La Maná, cabecera cantonal	Av. 19 de mayo y Manabí	8	32
12	Llama restaurant la	Restaurante	Cuarta	La Maná, cabecera cantonal	Av. 19 de mayo y los Álamos	8	32
13	Viva la brasa Asadero	Restaurante	Tercera	La Maná, cabecera cantonal	Av. Amazonas y calle Calaví	8	32
14	Posada de Willo	Restaurante	Tercera	La Maná, cabecera cantonal	Av. 19 de mayo y san pablo	8	32

Fuente adaptada: Catastro del cantón La Maná

10.2.2.4 Ocio, recreación, bares, discotecas:

En el siguiente cuadro se puede observar el número de bares, discotecas que se ubican en el cantón La Maná, obteniendo 10 bares y 4 discotecas, por consiguiente 13 establecimientos de bares y discotecas se encuentran en la parroquia de La Maná y un bar en la parroquia de Guasaganda.

Tabla 22. Establecimientos de Ocio, recreación, bares, discotecas

	Nombre	Clasificación	Categoría	Parroquia	Dirección	Mesas	Plazas
1	Noches de París Bar Karaoke	Bar	Tercera	La Maná, cabecera cantonal	Calle Morona Santiago y Saquisilí, Recinto El Toquillal	10	40
	Riviera club	Bar	Tercera	La Maná, cabecera cantonal	Los ríos y Saquisilí	8	32
2	Nueva onda	Discoteca	Segunda	La Maná, cabecera cantonal	Los almendros y amazonas	8	32
3	Banana rock	Bar	Tercera	La Maná, cabecera cantonal	Calle Amazonas S/N y Jaime Roldós	8	32
4	Mito's bar	Bar	Segunda	La Maná, cabecera cantonal	Amazonas y eugenio espejo	30	120
5	Latinos exes	Discoteca	Segunda	La Maná, cabecera cantonal	Calle esmeraldas s/n y Manabí	20	80
6	Rústica	Bar	Segunda	La Maná, cabecera cantonal	Calle Los Almendros S/N y Saquisilí	8	32
7	En contra via	Discoteca	Segunda	La Maná, cabecera cantonal	Los almendros y Pujilí	17	68
8	Hard-rock cafe la terraza	Bar	Tercera	La Maná, cabecera cantonal	Medardo Ángel silva y salcedo	5	20

9	El gato	Bar	Tercera	La Maná, cabecera cantonal	Recinto Buenaventura y Calle Principal S/N	9	36
10	Manhattan	Discoteca	Segunda	La Maná, cabecera cantonal	Av. 19 de mayo y Tungurahua	22	88
11	Buddha	Discoteca	Segunda	La Maná, cabecera cantonal	Av. Almendros y Amazonas	10	40
12	Boina roja	Bar	Tercera	Guasagandá (cab. En Guasagandá centro)	Calle principal s/n, recinto la josefina	5	20
13	Rey Arturo	Bar	Tercera	La Maná, cabecera cantonal	Amazonas 452 y Medardo Ángel silva	12	48
14	Cafe bar O'coroneil	Bar	Tercera	La Maná, cabecera cantonal	Álamos 265 y av. Amazonas	9	36

Fuente adaptada: Catastro del cantón La Maná

10.2.2.5 Operadores turísticos:

Solo existe una operadora de turismo en el mercado local se llama reptil expediciones que se encarga de dar facilidades a los turistas, brindan servicios desde transporte hasta guianza.

Tabla 23. Operador turístico

	Nombre	Clasificación	Categoría	Parroquia	Dirección
1	Reptil expediciones	Operador turístico	Operador turístico	Operador turístico	La Maná, cabecera cantonal

Fuente adaptada: Catastro del cantón La Maná

10.2.2.6 Accesibilidad

La red vial nacional se clasifica en: **Primarias**, que comprenden rutas que conectan cruces de frontera, puertos, y capitales de provincia formando una malla estratégica. **Secundarias**, o vías colectoras incluyen rutas que tienen como función recolectar el tráfico de una zona rural o urbana para conducirlo a las vías primarias (corredores arteriales). **Terciarias**, que conectan cabeceras de parroquias y zonas de producción con los caminos de la Red Vial Nacional. En el cantón solo se cuenta con vías de segundo orden, tercer orden y caminos vecinales.

De acuerdo a la clasificación de la red vial nacional podemos observar que no tenemos vías de primer orden; tenemos 9,1km de vías de segundo orden equivalentes al 2.3% de vías del cantón; 33 km. de vías de tercer orden corresponden a un 8,5%; y 345 km. de caminos vecinales, equivalentes al 89,1% de vías del cantón (*PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LA MANÁ*, s. f.).

10.2.2.7 Transporte

Para el transporte de personas el cantón cuenta con 3 empresas de Taxis establecidas legalmente que de acuerdo a los registros de la Agencia Nacional de Transito suman 48 unidades legales. El transporte Intercantonal e interprovincial se lo realiza con los buses de las cooperativas La Maná y Macuchi, en un total de 95 unidades, que tienen como destino principal las ciudades de: Quito, Quevedo, Santo Domingo, Guayaquil y Latacunga. Las empresas de Transporte Río San Pablo y Ciudad de La Maná, brindan un servicio de transporte urbano, e interparroquial, con un total de 37 unidades. Con respecto a las Tricimotos, tenemos 2 compañías constituidas legalmente y con el respectivo permiso de operación y que cuentan con un total de 150 unidades entre las dos(*PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LA MANÁ*, s. f.).

Se puede llegar en bus o en carro particular, si se viene desde Latacunga se coge un bus de la cooperativa Cotopaxi, transportes La Maná, tiene un costo de 4 dólares y aproximadamente se llegaría en 4 horas hasta el centro de La Maná, para llegar desde Quevedo hacia La Maná se puede venir en un bus de los transportes Quevedo.

Para movilizarse internamente en la parroquia La Maná, el Carmen y el Triunfo se puede coger las tricimotos que se encuentran parqueadas en el parque en la AV principal 19 de Mayo que cuestan a 0.35 centavos, buses que se llaman rio san Pablo que su parada es en la calle Manabí cobran 0.30 centavos y taxis que siempre están rondando por el centro. Estos transportes se pueden utilizar para llegar a los atractivos cercanos de dichas parroquias.

En cuanto a la movilidad para llegar a las parroquias de Guasaganda y Pucayacu se pueden ir en las cooperativas de camionetas que se llaman cooperativa Guasaganda, su parada es en la calle Medardo Ángel Silva y la cooperativa Pucayacu, su parada está ubicada en la calle 27 de noviembre el costo del pasaje hasta Guasaganda es de 1 dólar y hasta Pucayacu es de 1.75 centavos.

Tiempo estimado para llegar desde el centro del cantón La Maná a Guasaganda es de 45 minutos aproximadamente y Pucayacu 1 hora aproximadamente. También se puede llegar directamente desde Latacunga a Guasaganda y Pucayacu en un bus llamado 14 de octubre que se puede coger en el terminal terrestre de Latacunga su costo es de 3.50 hasta Guasaganda y 4.00 dólares hasta Pucayacu. Tiempo estimado para llegar es de 4 horas aproximadamente a Guasaganda y 4:30 a Pucayacu. Para movilizarse a los recursos naturales de estas Parroquias Rurales se debe contratar una camioneta que cuesta aproximadamente 80 dólares el día.

10.2.2.8 Centros de salud

El cantón La Maná cuenta con 3 centros de salud, 1 en la parroquia La Maná, 1 en la parroquia de Guasaganda, 1 en la parroquia de Pucayacu, estos centros de salud no cuentan con equipamientos adecuados en caso de emergencias graves, en ese caso se procede a llevar al paciente al hospital más cercano que queda en Valencia o Quevedo.

10.2.2.9 Análisis de la oferta turística

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se encuentran inventariados 18 atractivos turísticos, en el catastro están identificados, 14 establecimientos de alojamiento, 14 de alimentación, 10 bares, 4 discotecas y 1 operadora de turismo en el mercado. El cantón solo cuenta con vías de segundo orden, tercer orden y caminos vecinales, para el transporte de personas el cantón cuenta con 3 empresas de Taxis con 48 unidades legales, transporte Intercantonal e Interprovincial con los buses de las cooperativas La Maná y Macuchi, con un total de 95 unidades, su destino principal son las ciudades de: Quito, Quevedo, Santo Domingo, Guayaquil y Latacunga, transporte urbano e Interparroquial, las empresas de Transporte Río San Pablo y Ciudad de La Maná, con un total de 37 unidades. Adicionalmente, se puede viajar en Tricimotos, hay 2 compañías que cuentan con un total de 150 unidades entre las dos y se cuenta con 3 centros de salud; 1 en la parroquia La Maná, 1 parroquia Guasaganda, 1 parroquia Pucayacu.

10.2.2.10 Análisis general de la oferta y la demanda turística

Con base a las preguntas 3 y 4 del resultado de las entrevistas y preguntas 4 y 5 de las encuestas, se comprobó que las autoridades y la población del cantón La Maná presentan un gran desinterés por el ámbito turístico, preguntas 1 de las entrevistas y como se observa en tabla número 3 actividades productivas en relación a la PEA, desprende que la principal actividad económica del cantón es la Agropecuaria correspondiendo al 53% de la PEA, que corresponde a las actividades agrícolas, pecuarias, piscícolas, continúa en orden de importancia el comercio con el 12,5 % especialmente en la zona céntrica de la cabecera Cantonal y los alrededores de la carretera principal. Además de las preguntas 1 de las encuestas y 5 de las entrevistas, refleja que el perfil del turista del cantón La Maná es local, en las preguntas 6 y 7 de las entrevistas y 12,13 de las encuestas muestra que no ha existido un mapa turístico anteriormente y consideran necesario elaborar uno para difundir los atractivos que posee el cantón.

Como se puede observar en los diferentes cuadros, la infraestructura es relativamente buena, en el centro de La Maná se encuentran la mayoría de establecimientos de alojamiento, alimentación, bares y discotecas, facilitando o dando facilidades a los turistas que visitan el cantón, la accesibilidad para llegar a los atractivos de la parroquia La Maná es relativamente buena ya que la mayoría de sus calles son asfaltadas y están en buen estado, pero las vías para llegar a los atractivos de las parroquias de Guasaganda y Pucayacu son regulares ya que solo la vía principal se encuentra asfaltada hasta el centro de la Parroquia de Guasaganda de ahí en adelante el camino es lastrado, se podría decir que está en buen estado, para llegar hasta los atractivos turísticos se debe coger camionetas y no cuentan con transporte turístico.

10.3 Objetivo 2: *Inventariar los atractivos naturales y culturales, con la finalidad de identificar las alternativas ecoturísticas que posee el cantón La Maná.*

A continuación, se presenta los resultados del segundo objetivo, representados en dos cuadros, el primer cuadro es producto de la Fase I: Levantamiento y registro y el segundo cuadro producto de la Fase II: Ponderación y jerarquización de atractivos turísticos de las 5 parroquias que posee el cantón La Maná.

10.3.1 Resultados de la Fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos

Tabla 24. Resultado de la Fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN LA MANÁ									
Lugar	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Administración			Altura
						Publica	Privado	Comunitario	
Parroquia Pucayacu Cantón La Maná de la Provincia de Cotopaxi	Cascada Guadual	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	17,5 I	X			1.401
	Cascada Magdalena	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	25 I	X			1.130
	Mirador Sagrado Corazón de Jesús	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	20,5 I	X			705
	Puentes colgantes de Toni el Suizo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	25 I	X			665
	Cascada Brasil	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	19,6 I		X		888
	Planta procesadora de lácteos 3k	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	26,5 II		X		690
	Ingreso a la Reserva Ecológica los Ilinizas	Atractivos Naturales	Bosque	En páramo	19,5 I	X			1110
	Molienda tradicional de caña	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	26 II		X		748
	Tolas de Solonso	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área arqueológica	20 I		X		496
	Historia de Pucayacu	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)	27 II	X			627
	Gastronomía de Pucayacu	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Arquitectura Civil	28 II	X			627
	Fiestas de parroquialización	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	29 II	X			627

Lugar	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Administración			Altura
						Publica	Privado	Comunitario	
Parroquia Guasagan da Cantón La Maná de la Provincia de Cotopaxi	Pozas de Guasaganda	Atractivos Naturales	Ríos	Río	21 I	X			516
	Rápidos del río Quindigua	Atractivos Naturales	Ríos	Rápido	21 I	X			1.130
	Pozas del recinto la Elvita	Atractivos Naturales	Ríos	Río	28 II	X			758
	Bosque Protector Jardín de los Sueños	Atractivos Naturales	Bosques	Bosque protector	33,5 II	X			665
	Asociación de productores agropecuarios Pucayacu	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	25 I		X		627
	Hacienda Malqui	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área arqueológica	38 II		X		868
	Cascada del venado	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	25 I		X		836
	Complejo turístico Bohina Roja	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	27 II		X		589
	Parque central	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	24 I	X			529
	Complejo turístico Maho	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	27 II		X		592
Poza el Rincón de la Tilapia	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	29,5 II		X		399	
Lugar	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Administración			Altura
						Publica	Privado	Comunitario	
Parroquia La Maná Cantón La Maná de	Parque lineal la pista	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	25,5 I	X			218
	Pista	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	25,5 I	X			210

la Provincia de Cotopaxi	municipal de motocross	ones Culturales		ctura recreativa					
	Práctica de tubing en La Maná	Manifestaci ones Culturales	Acontecimient os programados	Eventos deportivos	29 II	X			216
	Mirador Loma de la Virgen	Manifestaci ones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	24,5 I	X			449
	Museo municipal La Maná	Manifestaci ones Culturales	Arquitectura	Área arqueológica	36,5 II	X			211
	Iglesia de La Maná	Manifestaci ones Culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)	25,5 I	X			219
	Estero de Meyli	Manifestaci ones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	25,5 I		X		220
	Gastronomía de La Maná	Manifestaci ones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	25 I	X			216
	Fiestas de carnaval de La Maná	Manifestaci ones Culturales	Acontecimient os programados	Eventos artísticos	30,5 II	X			213
Lugar	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Administración			Altura
						Publica	Privado	Comunitario	
Parroquia El Carmen Cantón La Maná de la Provincia de Cotopaxi	Artesanías en fibra de banano	Manifestaci ones	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	24,5 I		X		251
	La poza de los Chimbilacos	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	25,5 I	X			220
	Hostería Carlos Patricio	Manifestaci ones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	35 II		X		232
	Orquideario	Manifestaci ones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de exhibición de flora y fauna	24,5 I		X		238
	Pozas Angueta Moreno	Manifestaci ones	Arquitectura	Infraestructura recreativa	25,5 I	X			223

Lugar	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Administración			Altura
						Publica	Privado	Comunitario	
Parroquia El Triunfo Cantón La Maná de la Provincia de Cotopaxi	Finca Agroturística El Solaso	Manifestaciones	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	34 II		X		220
	Centro turístico Rey Arturo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	25,5 I		X		177
	Centro recreacional La Familia	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	29,5 II		X		124
	Complejo turístico Somagg	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	26,5 II		X		164
	Hostería las Pirámides	Manifestaciones	Arquitectura	Infraestructura recreativa	31,5 II	X			223

Fuente: Elaboración Propia

10.3.1.1 Análisis de Resultado de la Fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos

Como se puede apreciar en el tabla se obtuvieron los siguientes resultados en la fase I: en la parroquia de Pucayacu del cantón La Maná se inventariaron 12 atractivos turísticos, de los cuales hay 5 atractivos naturales y 7 culturales; en la parroquia de Guasaganda se inventariaron 11 atractivos turísticos, de los cuales hay 5 atractivos culturales y 6 naturales; en la parroquia de La Maná se inventariaron 9 atractivos turísticos, de los cuales los 9 son atractivos culturales; en la parroquia El Carmen se inventariaron 5 atractivos turísticos, de los cuales hay 4 atractivos culturales y 1 atractivo cultural; en la parroquia El Triunfo se inventariaron 5 atractivos turísticos, de los cuales hay 5 atractivos culturales. En total en las 5 parroquias se obtuvieron 12 atractivos naturales, 30 atractivos culturales, obteniendo un total de 42 atractivos turísticos inventariados en las 5 parroquias del cantón La Maná de la provincia de Cotopaxi.

10.3.2 Resultados de la fase II: Ponderación y jerarquización de atractivos turísticos

Tabla 25. Resultado de la Fase II: Ponderación y jerarquización de atractivos turísticos

Parroquia Pucayacu					
Nombre del atractivo	Jerarquización				TOTAL
	IV	III	II	I	
Cascada Guadual				I	7
Cascada Magdalena				I	
Mirador Sagrado Corazón de Jesús				I	
Puentes colgantes de Toni el Suizo				I	
Cascada Brasil				I	
Ingreso a la Reserva Ecológica los Ilinizas				I	
Tolas de Solonso				I	
Historia de Pucayacu			II		5
Planta procesadora de lácteos 3k			II		
Molienda tradicional de caña			II		
Gastronomía de Pucayacu			II		
Fiestas de parroquialización			II		
Parroquia Guasaganda					
Nombre del atractivo	Jerarquización				TOTAL
	IV	III	II	I	
Pozas de Guasaganda				I	5
Rápidos del río Quindigua				I	
Cascada del Venado				I	
Asociación de productores agropecuarios Pucayacu				I	
Parque central				I	
Hacienda Malqui			II		6
Bosque Protector Jardín de los Sueños			II		
Complejo turístico Bohina Roja			II		
Pozas del recinto la Elvita			II		
Complejo turístico Maho			II		
Poza el Rincón de la Tilapia			II		

Parroquia La Maná					
Nombre del atractivo	Jerarquización				TOTAL
	IV	III	II	I	
Parque lineal la pista				I	6
Pista municipal de motocross				I	
Mirador Loma de la Virgen				I	
Estero de Meyli				I	
Iglesia de La Maná				I	
Gastronomía de La Maná				I	
Fiestas de carnaval de La Maná			II		3
Museo municipal La Maná			II		
Práctica de tubing en La Maná			II		
Parroquia El Carmen					
Nombre del atractivo	Jerarquización				TOTAL
	IV	III	II	I	
Artesanías en fibra de banano				I	4
La poza de los Chimbilacos				I	
Orquideario				I	
Pozas Angueta Moreno				I	
Hostería Carlos Patricio			II		1
Parroquia El Triunfo					
Nombre del atractivo	Jerarquización				TOTAL
	IV	III	II	I	
Finca agroturística El Solaso			II		4
Hosteria las Piramides			II		
Centro recreacional La Familia			II		
Complejo turístico Somagg			II		
Centro turístico Rey Arturo				I	1

Fuente: Elaboración Propia

10.3.2.1 Análisis de resultados Fase II: Ponderación y jerarquización

En el cuadro número 25 de resultados de la Fase II: Ponderación y jerarquización se observa que la parroquia de Pucayacu posee 5 atractivos turísticos de jerarquía II, 7 atractivos turísticos de jerarquía I; la parroquia de Guasaganda posee 6 atractivos turísticos de jerarquía II y 5 atractivos turísticos de jerarquía I; la parroquia de La Maná posee 3 atractivos turísticos de jerarquía II y 6 de jerarquía I; la parroquia del Carmen posee 1 atractivo turístico de jerarquía

II y 4 atractivos turísticos de jerarquía I; la parroquia El Triunfo posee 4 atractivos turísticos de jerarquía II y 1 atractivo turístico de jerarquía I. En total parroquias las 5 parroquias del cantón La Maná poseen 23 atractivos turísticos de jerarquía I y 19 atractivos turísticos de jerarquía II.

10.3.3 Resultados de la caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón La Maná

Tabla 26. Caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón La Maná

Caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón La Maná				
Parroquia	Nombre del atractivo	Descripción del atractivo	Alternativas	Actividades
Pucayacu	Cascada Guadual	Está ubicada a 18 km de Pucayacu, en el sector El Guadual se tiene que pasar por un puente y seguir por un sendero improvisado, se debe pasar por dos puentes improvisados de madera y para llegar a la cascada se debe cruzar el río nadando por lo cual se recomienda ir con un guía.	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de aventura • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Rafting • Observación de flora • Caminata.
	Cascada Magdalena	Está ubicada en el recinto Choaló, para llegar a la cascada se debe seguir una trocha, de una caminata de alrededor de 35 minutos aproximadamente hasta llegar a la cascada, La cascada tiene una altura aproximada de 50 metros, en la base se une al Río San Martín.	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo • Turismo de aventura 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Escalada en agua.
	Mirador Sagrado Corazón de Jesús	Está ubicado en el centro de Pucayacu, se realiza una caminata de aproximadamente de 15 minutos, siguiendo una trocha en forma de zigzag hasta llegar a la cima.	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Observación panorámica
	Puentes colgantes de Toni el Suizo	Se encuentra ubicado en el centro de Pucayacu y el sector El Guadual, están construidos de metal y se puede realizar caminas cortas de aproximadamente 10 minutos.	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata

	Cascada Brasil	Está ubicada a 10 km del centro de Pucayacu, se ingresa por una trocha, haciendo una caminata de alrededor de 30 minutos. La altura de la cascada es de 10 metros aproximadamente.	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo • Turismo de aventura 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Escalada en agua.
	Ingreso a la Reserva Ecológica los Ilinizas	En Pucayacu existe algunos ingresos que llevan hasta los límites o al interior de la Reserva uno de estos es por el sector de El Guadual, en donde se puede observar la exuberante vegetación	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Observación de flora
	Tolas de Solonso	Las tolas de Solonso son montículos de tierra que se presumen que en interior hay restos de vestigios arqueológicos, se puede observar alrededor de 12 montículos de tierra en una extensa área verde.	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Camping • Caminata
	Molienda tradicional de caña	La molienda de caña la Carmela se encuentra en el recinto la Carmela a unos 45 minutos del centro de la parroquia de Pucayacu, los productos que se obtienen son panela granulada y en atados.	<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de Procesos artesanales
Parroquia	Nombre del atractivo	Descripción del atractivo	Alternativas	Actividades
Guasaganda	Pozas de Guasaganda	Se encuentra ubicada aproximadamente a 15 minutos del centro de Guasaganda, debajo de un puente de la vía principal. En este río se puede observar aves acuáticas como garzas y patos silvestres.	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de aves acuáticas
	Rápidos del río Quindigua	Se encuentra al norte de la cabecera Parroquial de Guasaganda; el caudal del río Quindigua, es correntoso. Tiene un ancho aproximado de 30 metros, sus aguas son cristalinas y aptas para la	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de aventura 	<ul style="list-style-type: none"> • Rafting

		implementación de actividades deportivas como el rafting,		
	Cascada del Venado	La cascada tiene una altura aproximada de 10 metros. Sus aguas son cristalinas y caen sobre una base rocosa que le da forma, se encuentra ubicada a unos 45 minutos de Guasaganda, en el recinto Capilla Chico.	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo • Turismo de aventura 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de aves • Escalada en agua
	Hacienda Malqui	En este lugar se puede hacer observación de aves, gracias a una extensa área verde. Además, se puede mirar las ruinas arqueológicas del sitio.	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo • Turismo cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de aves • Observación de ruinas arqueológicas
	Bosque protector Jardín de los Sueños	Se encuentra ubicado a 1 hora aproximadamente del centro de Guasaganda, aquí se puede realizar observación de aves, senderismo y acampar, gracias a su extensa área verde.	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de aves • Senderismo • Camping
	Pozas del recinto la Elvita	Para llegar a este lugar se debe realizar una extensa caminata aproximadamente de 2 horas, se puede hacer observación de aves, escalada en agua y acampar en una extensa área verde.	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo • Turismo de aventura 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Observación de aves • Camping • Escalada en agua
	Poza el Rincón de la Tilapia	Este sitio se encuentra ubicado a 45 minutos aproximadamente del centro de Guasaganda, en este sitio se práctica avistamiento de flora porque el propietario tiene sembrado plantas medicinales y plantas frutales.	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora

Parroquia	Nombre del atractivo	Descripción del atractivo	Alternativas	Actividades
La Maná	Pista municipal de motocross	Esta pista se encuentra alado del rio San Pablo es por ello que se pueden observar aves acuáticas como garzas y patos silvestres	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de aves acuáticas
	Mirador Loma de la Virgen	Este mirador se encuentra aproximadamente a 45 minutos del centro de La Maná aquí se puede apreciar una vista panorámica de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación panorámica
	Estero de Meyli	Se encuentra ubicado a 20 minutos del centro de La Maná entre las calles Medardo Ángel Silva y Salcedo en el barrio los Álamos, por su extensa vegetación se puede ver algunas aves.	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de aves
	Práctica de tubing en La Maná	En el río San Pablo de la parroquia de La Maná se práctica tubing, actividad realizada por la operadora turística reptil expediciones	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de aventura 	<ul style="list-style-type: none"> • Tubing • Rafting
Parroquia	Nombre del atractivo	Descripción del atractivo	Alternativas	Actividades
El Carmen	Orquideario	Se encuentra ubicado en la parroquia El Carmen, se puede observar diferentes tipos de orquídeas.	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de Orquídeas
	La poza de los Chimbilacos	Estas pozas son utilizadas por los moradores como balnearios y son más concurridas en las fechas de carnaval.	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación al aire libre
	Artesanías en fibra de banano	Este sitio se encuentra ubicado en la parroquia El Carmen a 15 minutos aproximadamente del centro de La Maná, se vende artesanías en fibra de banano como; sombreros, porta retratos, porta botellas, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Compra y observación de Artesanías

	Pozas Angueta Moreno	Se encuentran aprox. a 15 minutos del centro de La Maná, aquí se puede realizar camping y sus pozas son utilizadas por los moradores del sector como balneario.	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Camping
Parroquia	Nombre del atractivo	Descripción del atractivo	Alternativas	Actividades
El Triunfo	Finca Agroturística El Solaso	En esta finca se elaboran productos naturales como el café, chocolate y mermelada de guayaba, licor de café, que es procesada artesanalmente, está ubicada en la vía principal que va hacia Valencia, sector el Moral	<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de Procesos artesanales
	Centro turístico Rey Arturo	En el transcurso del camino para llegar a este atractivo se puede observar aves gracias a la extensa vegetación que se encuentra en el camino.	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de aves

Fuente: Elaboración Propia

10.3.3.1 Análisis de resultados de la caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón La Maná

En el cuadro número 26 que corresponde a la caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón La Maná se observa que 25 atractivos turísticos tienen las características para poder realizar diferentes alternativas ecoturísticas tales como; ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura y turismo cultural y realizar actividades de ecoturismo como: caminatas, observación de aves, observación de flora, observaciones panorámicas, observación de orquídeas, recreación al aire libre, observación de aves acuáticas, camping y senderismo, de agroturismo actividades como; observaciones de procesos artesanales, de turismo de aventura; rafting, escalada en agua y tubing, de turismo cultural actividades como; observación de ruinas arqueológicas, compra y observación de artesanías.

10.3.4 Análisis general del inventario, Ponderación y jerarquización

Como se pudo observar en la tabla número 19 que corresponde al inventario turístico del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná, que cuenta con 18 atractivos turísticos, el cuadro número 24 que es el inventario turístico de investigación propia, que cuenta con 42 atractivos de los cuales 23 atractivos turísticos son de jerarquía I y 19 atractivos

turísticos de jerarquía II; en la parroquia de Pucayacu se inventariaron 12 atractivos turísticos, de los cuales hay 5 atractivos naturales y 7 culturales, 5 atractivos turísticos son de jerarquía II, 7 atractivos turísticos de jerarquía I; en la parroquia de Guasaganda se inventariaron 11 atractivos turísticos, de los cuales hay 5 atractivos culturales y 6 naturales y posee 6 atractivos turísticos de jerarquía II y 5 atractivos turísticos de jerarquía I; en la parroquia de La Maná se inventariaron 9 atractivos turísticos, de los cuales los 9 son atractivos culturales y posee 3 atractivos turísticos de jerarquía II y 6 de jerarquía I; en la parroquia El Carmen se inventariaron 5 atractivos turísticos, de los cuales hay 4 atractivos culturales y 1 atractivo cultural y posee 1 atractivo turístico de jerarquía II y 4 atractivos turísticos de jerarquía I ; en la parroquia El Triunfo se inventariaron 5 atractivos turísticos, de los cuales hay 5 atractivos culturales y posee 4 atractivos turísticos de jerarquía II y 1 atractivo turístico de jerarquía I.

Haciendo una comparación entre los dos cuadros de resultados se puede concluir que falta inventariar más atractivos turísticos de parte del equipo de trabajo del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón La Maná, dichos atractivos inventariados fueron en base a las entrevistas como: al señor Javier Apolo gerente propietario de la operadora turística reptil expediciones quien aportó mayoritariamente con la ubicación de los atractivos turísticos, presidente de la junta parroquial de Guasaganda señor Jorge Corrales, presidente de la junta parroquial de Pucayacu señor Naldo Noboa y encuestados, en este sentido se procedió a inventariar los atractivos turísticos, además de caracterizar a 25 atractivos turísticos que dependiendo de sus características se podría realizar diferentes opciones de turismo como; ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura y turismo cultural, de las cuales se derivan 9 actividades de ecoturismo como; caminatas, observación de aves, observación de flora, observaciones panorámicas, observación de orquídeas, recreación al aire libre, observación de aves acuáticas, camping y senderismo, actividades de agroturismo como; observaciones de procesos artesanales, 3 actividades de turismo de aventura como; rafting, escalada en agua y tubing, 3 actividades de turismo cultural como; observación de ruinas arqueológicas, compra y observación de artesanías, en el cantón La Maná de la provincia de Cotopaxi.

10.4 Objetivo 3: *Diseñar mapas informativos que contenga las alternativas ecoturísticas del cantón La Maná aportando a su desarrollo.*

Los resultados del tercer objetivo están representados en dos mapas que contienen el diseño y los puntos de georreferenciación obtenidos en el trabajo de campo. El primer mapa corresponde a los atractivos turísticos y planta turística del cantón, el segundo mapa contiene las actividades y alternativas ecoturísticas que se podrían realizar en los atractivos turísticos del cantón La Maná.

A continuación, se muestra los mapas:

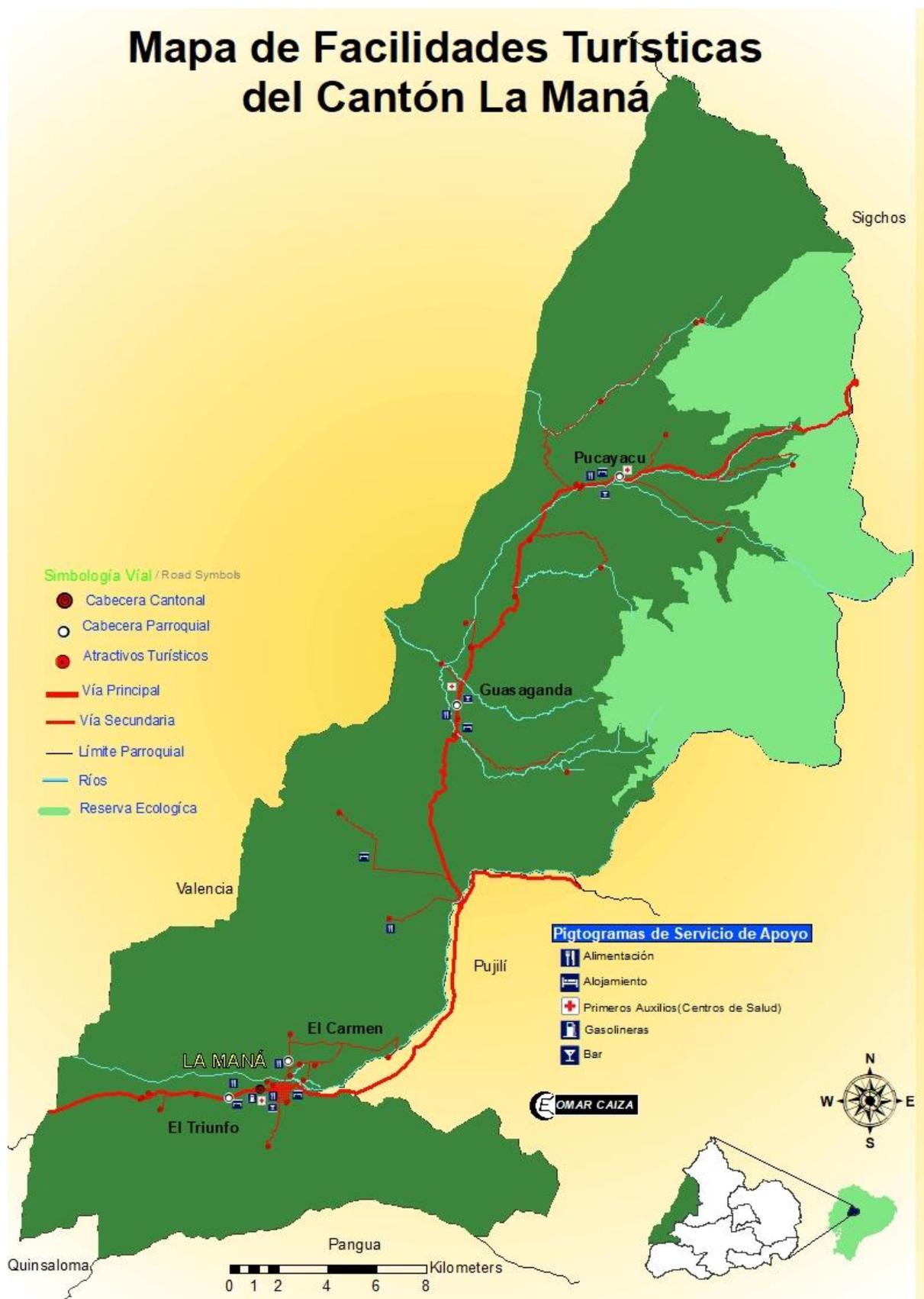


Figura 2. Mapa de facilidades turísticas del cantón La Maná

Fuente: Elaboración Propia

10.4.1 Análisis del mapa 1

En la figura 2 se observa el diseño del mapa turístico del cantón La Maná cuenta con 80 puntos georreferenciados para ubicar los atractivos, trazado de las vías de acceso y simbología de la planta turística, se crearon 42 shapefile, 6 layers, 1 layer con 2 shapefile que corresponde al perfil de Ecuador y Cotopaxi; 1 layer con 2 shapefile que cuenta con el perfil de la provincia de Cotopaxi y el perfil del cantón La Maná; en la parroquia de Pucayacu se creó 1 layer con 20 shapefile que corresponde a 12 de simbología de presentación, 4 simbología de ubicación y 4 simbología de vías y río; en la parroquia de Guasaganga se creó 1 layer con 3 shapefile que corresponden a atractivos, ríos y reserva ecológico los Ilinizas: en la parroquia de La Maná se creó 1 layer con 9 shapefile que corresponde a atractivos, ríos, vía principal y secundarias, pictogramas de alimentación, hospedaje, gasolinera, centro de salud; 1 layer con 6 shapefile con los cantones de Valencia, Pujilí, Sigchos, Quinsaloma, Pangua y La Maná.

A continuación, se invita al lector a revisar la planta turística, alojamiento, hospedaje y recreación que consta con el nombre del establecimiento, categoría, parroquia y dirección.

Tabla 20. Establecimientos de alojamiento (pág. 38)

Tabla 21. Establecimientos de alimentación (pág. 40)

Tabla 22. Establecimientos de Ocio, recreación, bares, discotecas (pág. 42)

Tabla 23. Operadores del mercado (pág. 43)



Figura 3. Mapa turístico con actividades y alternativas ecoturísticas del cantón La Maná

Fuente: Elaboración Propia

10.4.2 Análisis del mapa 2

En la figura 3 se observa el diseño del mapa turístico del cantón La Maná cuenta con 150 puntos georreferenciados para ubicar los atractivos, trazado de las vías de acceso, simbología de la planta turística y trazado de senderos se crearon 43 shapefile, 6 layers, 1 layer con 2 shapefile que corresponde al perfil de Ecuador y Cotopaxi; 1 layer con 2 shapefile que cuenta con el perfil de la provincia de Cotopaxi y el perfil del cantón La Maná; en la parroquia de Pucayacu se creó 1 layer con 21 shapefile que corresponde a 12 de simbología de presentación y 4 simbología de ubicación y 4 simbología de vías, senderos y río; en la parroquia de Guasaganga se creó 1 layer con 3 shapefile que corresponden a atractivos, ríos y Reserva Ecológica los Ilinizas: en la parroquia de La Maná se creó 1 layer con 9 shapefile que corresponde a atractivos, ríos, vía principal y secundarias, pictogramas de alimentación, hospedaje, gasolinera, centro de salud; 1 layer con 6 shapefile con los cantones de Valencia, Pujilí, Sigchos, Quinsaloma, Pangua y La Maná. Por consiguiente, se procedió a la enumeración de cada uno de los atractivos y poner la simbología de las actividades y alternativas ecoturísticas del cantón La Maná, se invita al lector ver la información detallada en:

Tabla 26. Caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón La Maná (pág. 53)

11 IMPACTOS

11.1 Impactos sociales

11.1.1 Positivo

- Rescatar practicas artesanales que poseen muchos agricultores en la producción de panela y aguardiente.
- Revitalización de costumbres existentes en el cantón La Maná.
- Intercambio de conocimientos entre personas locales y turistas.

11.1.2 Negativo

- Aculturación
- Posible delincuencia por parte de personas externas del cantón.
- Prostitución
- Drogadicción

11.2 Impactos Ambientales

11.2.1 Positivo

- Las alternativas desde el concepto ecoturístico y acompañada de una planificación ayudará a la conservación de los recursos culturales y recursos naturales.
- Protección de especies en peligro de extinción, en especial a bosques donde se tenía como prioridad la extracción de madera, ganadería, y agricultura.

11.2.2 Negativo

- Si no se tiene un sistema de manejo del impacto ambiental se puede generar un deterioro de recursos naturales y culturales.

11.3 Impactos Económicos

11.3.1 Positivo

- Económicamente las alternativas ecoturísticas permitirán dinamizar la economía local, generando nuevos puestos de trabajo, proyectos de turismo, emprendimientos, para las personas locales, es decir ingresos económicos.
- Alteración del sistema económico actual, al incursionar y emprender en turismo con las alternativas ecoturísticas se puede ocasionar que se deje un lado la agricultura y producción de productos de primera necesidad.

11.3.2 Negativo

- La competencia desleal, el aprovechamiento a los turistas cobrando altos precios
- La desigualdad en las ganancias económicas

11.4 Impactos técnicos

11.4.1 Positivo

- Creación de nuevas vías de acceso y mejoramiento de las existentes para trasladarse a los diferentes atractivos turísticos donde se oferten las alternativas ecoturísticas.

11.4.2 Negativo

- Si se realizan vías de acceso, puentes o cualquier construcción sin una planificación puede generar impactos ambientales, contaminación visual, deslizamientos de tierra, contaminación de ríos, entre otros.

12 PRESUPUESTO

Tabla 27.Presupuesto

RECURSOS	CANTIDAD	UNIDAD	V. UNITARIO	VALOR TOTAL
Equipos	Laptop	1	700.00	700.00
	Impresora	1	300.00	300.00
Transporte y salida de campo	Bus y camionetas	200	2.00	400.00
Vivienda	Arriendo	1	100.00	100.00
Materiales y suministros	Cuaderno de apuntes	1	1.00	1,55
	Lápiz	1	0.25	
	Esfero	1	0.30	
Material Bibliográfico y fotocopias.	Hojas de papel bond	1	5.00	5.00
Gastos Varios			20.00	20.00
Otros Recursos				
Sub Total				1526.55
10%				152.66
TOTAL				1.679.21

Elaborado por: Caiza Omar (2019)

13 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1 Conclusiones

- El cantón La Maná tiene una infraestructura turística relativamente aceptable para acoger a los visitantes, es así que en el centro del cantón La Maná se puede evidenciar la existencia de la mayoría de establecimientos de alojamiento, alimentación y recreación, sin embargo el desinterés de las autoridades y pobladores no permiten que se dé un desarrollo turístico, debido a que su primordial actividad es la agricultura y ganadería, es por ello que no consideran al turismo como una alternativa económica e inclusión a sus actividades, porque no existe mucho flujo de visitantes, la gran mayoría son moradores del sector, conllevando a que se dediquen a las actividades mencionadas anteriormente.
- Se realizó el inventario de atractivos turísticos en las 5 parroquias del cantón La Maná de la provincia de Cotopaxi obteniendo así; 12 atractivos turísticos en la parroquia de Pucayacu, 11 en la parroquia de Guasaganda, 9 en la parroquia La Maná, 5 en la parroquia El Carmen, 5 en la parroquia El Triunfo, obteniendo un total de 42 atractivos turísticos.
- Se ponderó y jerarquizó los atractivos turísticos de las 5 parroquias obteniendo así; en la parroquia de Pucayacu; 5 atractivos turísticos de jerarquía II y 7 atractivos turísticos de jerarquía I; la parroquia de Guasaganda posee 6 atractivos turísticos de jerarquía II y 5 atractivos turísticos de jerarquía I; la parroquia de La Maná posee 3 atractivos turísticos de jerarquía II y 6 de jerarquía I; la parroquia del Carmen 1 atractivo turístico de jerarquía II y 4 atractivos turísticos de jerarquía I; la parroquia El Triunfo posee 4 atractivos turísticos de jerarquía II y 1 atractivo turístico de jerarquía. Además, se caracterizó a 25 atractivos turísticos que dependiendo de sus características se podría realizar diferentes opciones de turismo como; ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura y turismo cultural, de los cuales se derivan 9 actividades de ecoturismo como; caminatas, observación de aves, observación de flora, observaciones panorámicas, observación de orquídeas, recreación al aire libre, observación de aves acuáticas, camping y senderismo, actividades de agroturismo como; procesos artesanales, 3 actividades de turismo de aventura como; rafting, escalada en agua y tubing, 3 actividades de turismo cultural como; observación de ruinas arqueológicas, compra y observación de artesanías. En las 5 parroquias del cantón La Maná de la provincia de Cotopaxi

- Se diseñó 2 mapas; el primer mapa contiene la ubicación de los atractivos turísticos, las vías de acceso y la simbología del sistema turístico que oferta el cantón La Maná. En el segundo mapa se integra las alternativas y actividades ecoturísticas que se puede realizar en 25 atractivos turísticos del cantón La Maná y poner a disposición a las parroquias interesadas como; la parroquia de Guasaganda y Pucayacu, con la finalidad de socializar los resultados de la investigación.

13.2 Recomendaciones

- Se recomienda a las autoridades competentes del cantón La Maná dar capacitaciones a los pobladores locales sobre el turismo para que se vayan incluyendo o interesando en el ámbito turístico y vean al turismo como una actividad económica rentable, además de tomar en cuenta esta tesis como soporte de estudios posteriores para que formen parte de los folletos de promoción turística del cantón y brinden información acerca de la ubicación de los atractivos turísticos, haciéndolos más accesibles para los turistas logrando que tengan un mejor manejo y planeación de su visita.
- Aprovechar los 19 atractivos turísticos de jerarquía II, para generar otra alternativa económica, de esta manera tratar de que los pobladores locales se interesen e incluyan las actividades ecoturísticas a sus principales actividades, además de desarrollar una oferta donde los turistas puedan realizar actividades ecoturísticas que dejen ingresos económicos mejorando el sistema turístico del cantón.
- Poner a disposición de las autoridades competentes, los resultados de la investigación, proporcionando información veraz y actualizada sobre los atractivos turísticos existentes en el cantón e informar a los turistas y residentes sobre las alternativas y actividades ecoturísticas que se pueden realizar.

14 REFERENCIAS.

- Agüera, F. (2014). Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, 26, 47-66. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5026289>
- Almirón, A., Troncoso, C., & Lois, C. (2007). Promoción turística y cartografía. La Argentina turística en los mapas de la Secretaría de Turismo de la Nación (1996-2004). *Investigaciones Geográficas (Mx)*, 62, 138-154.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56906209>
- Apolo, J. (20 de Agosto de 2019). Entrevista a los Gestores Turísticos del cantón La Maná. (O. Caiza, Entrevistador)
- Barreiro, J. B., & González, R. C. L. (2010). Particularidades y estado actual de la cartografía turística oficial en Galicia. *Cuadernos de Turismo*, 26, 25-46.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/116261>
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: Su interpretación y alcance operativo. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 17, 155-163.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4013839>
- Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., & Ruiz, P. (1998). *OMT Organización Mundial del Turismo*. 393.
- Cartoteca, R. (2011). *Tutorial (nivel básico) para la elaboración de mapas con arcGIS*. 48.
- Carrión, I. A. D. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(5), 531-542.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88124507008>
- Casillas Bueno, J. C., Moreno Menéndez, A. M., & Oviedo García, M. de los Á. (1995). *El turismo alternativo como un sistema integrado: Consideraciones sobre el caso andaluz*. <https://idus.us.es/handle/11441/75831>

- Corrales, J. (16 de Noviembre de 2019). Entrevista a los Gestores Turísticos del cantón La Maná. (O. Caiza, Entrevistador)
- Christophe, P. (4 de Diciembre de 2019). Entrevista a los Gestores Turísticos del cantón La Maná. (O. Caiza, Entrevistador)
- Castellanos, E. D. R. (2014). Agroecoturismo: Aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Anuario Turismo y Sociedad*, 15, 12.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5159075>
- Correia, P. (2002). *Guía práctica del GPS*. Marcombo.
- Cortés Cortés, M. E., Iglesias León, M., & Universidad Autónoma del Carmen (Campeche). (2005). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. Universidad Autónoma del Carmen.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Fernández, C. D. T., Martínez, P. Z., & García, F. E. (2013). Turismo Alternativo y Educación: Una propuesta para contribuir al desarrollo humano. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, 24, 125-154.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4195434>
- Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. A. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, 81(184).
<http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=49630405022>
- Guishca, E. (6 de Noviembre de 2019). Entrevista a los Gestores Turísticos del cantón La Maná. (O. Caiza, Entrevistador)

Guerrero Velasco, A., Campón Cerro, A. M., & Hernández Mogollón, J. M. (2012).

Aproximación al concepto de agroturismo a través del análisis de la legislación española en materia de agroturismo. Facultad de Turismo y Finanzas.

<https://idus.us.es/handle/11441/52903>

Hurtado, 2016. (s. f.). Recuperado 23 de mayo de 2019, de

<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3359/1/T-UTC-00626.pdf>

La Actividad Turística y El Producto Turístico. (s. f.). Recuperado 16 de junio de 2019, de

<http://www.eumed.net/libros->

[gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html)

La importancia científica en la selección de atractivos turísticos patrimoniales. Una visión desde la espacialidad social. (s. f.). Recuperado 29 de enero de 2020, de

<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-433.htm>

Loor, A. (10 de Diciembre de 2019). Entrevista a los Gestores Turísticos del cantón La Maná.

(O. Caiza, Entrevistador)

López, P. B., Solís, V. V., Agüero, J. A. R., & Chávez, M. G. G. (2015). Inventario de

recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de san Luis Potosi, México. *Cuadernos de Turismo*, 35, 17-42.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701001>

Madrazo, L. M. R. (2009). Conceptualización de la demanda turística. *Ciencias Holguín*,

XV(1), 1-8. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181517987002>

Medina, J. (21 de Octubre de 2019). Entrevista a los Gestores Turísticos del cantón La Maná.

(O. Caiza, Entrevistador)

Ministerio de Turismo. (2017). *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y*

Generación de Espacios Turísticos en el Ecuador.

Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). *Turismo y producto turístico.*

Evolución, conceptos, componentes y clasificación. 25.

Narvaez, E. L. (2015). El Turismo Alternativo: Una Opción Para El Desarrollo Local.

RevIISE - Revista de Ciencias Sociales y Humanas, 6(6), 9-18.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553556969001>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización,

clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335.

<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>

Rodriguez, T. (2010). *Sistema de Pociónamiento Global*. Obtenido de

https://webs.um.es/bussons/GPSresumen_TamaraElena.pdf

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016). *Alianza entre turismo y cultura en el*

Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad. Organización

Mundial del Turismo (OMT). <https://doi.org/10.18111/9789284417575>

Organization of American States (OAS). (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo*

Sostenible – Buenas prácticas en las Américas (World Tourism Organization

(UNWTO), Ed.). World Tourism Organization (UNWTO).

<https://doi.org/10.18111/9789284419937>

Pachas, R. (2009). *EL LEVANTAMIENTO TOPOGRÁFICO: USO DEL GPS Y ESTACIÓN*

TOTAL. VIII, 29-45.

Pérez, F. (s. f.). *La entrevista como técnica de investigación social Fundamentos teóricos,*

técnicos y metodológicos. 16.

PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LA MANÁ.

(s. f.). 417.

Agudelo, J. C. (2012). *Sistema de informacion Geografica*. Obtenido de

<http://google.academia.edu/JuanCarlosAgudelo>

Cobo, J. C. (14 de Mayo de 2016). *DEFINICION DE LAS TICS SEGUN AUTORES.*

Obtenido de LAS TICS: <http://stefaniperezfelix.blogspot.com/2016/05/definicion-de-autores-de-las-tics.html>

- Cultural, I. N. (12 de 01 de 2004). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Obtenido de <http://patrimoniocultural.gob.ec/instituto-nacional-de-patrimonio-cultural/#>
- Hipotesis, L. (20 de Marzo de 2009). *Sintesis de la Observacion* . Obtenido de <http://lahipotesis02.blogspot.com/2009/03/sintesis-de-la-observacion-observacion.html>
- Manterola & Otzen, T. C. (2017). Tecnicas de Muestreo sobre una poblacion a estudio. 229-230. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Martínez, F. L. (2006). *La Cultura y sus Procesos*. Mozambique: Ediciones Laborum.
- MINTUR. (2017). *Guia Levantamiento De Atractivos Turisticos 2017*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf
- Noboa, N. (15 de Octubre de 2019). Entrevista a los Gestores Turísticos del cantón La Maná. (O. Caiza, Entrevistador)
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios*. En M. Socatelli. San Jose: Intermark
- Sevilla, U. d. (15 de 12 de 2016). *Los Organizaciones Internacionales y la Protección del Patrimonio Histórico*. Obtenido de <https://www.studocu.com/es/document/universidad-de-sevilla/patrimonio-cultural-historico-y-artistico/apuntes/tema-3-los-organizaciones-internacionales-y-la-proteccion-del-patrimonio-historico/565979/view>
- Jimenez, I. (19 de Agosto de 2019). Entrevista a los Gestores Turísticos del cantón La Maná. (O. Caiza, Entrevistador)
- Río, M. A. A., & Donoso, N. U. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(5), 1199-1212. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88142120014>

Servicios MINTUR - Portal Servicios MINTUR. (s. f.). Recuperado 4 de junio de 2019, de

<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur>

TutorialArcGISLecturas.pdf. (s. f.). Recuperado 25 de mayo de 2019, de

https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33706221/TutorialArcGISLecturas.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1558818325&Signature=kpxGSvJdBYI8d5Zs%2F1ZuPkB%2BKqA%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTutorial_Arc_GISLecturas.pdf

Varisco, M. C. (2013). *Sistema Turístico. Subsistemas, Dimensiones y Conceptos transdisciplinarios.* Recuperado el 21 de Diciembre de 2019, de

<http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Verena Pérez Winter, C. (2017). *LOS PROCESOS DE PATRIMONIALIZACIÓN Y TURISTIFICACIÓN EN LA.* Brasil: Sociedade & Natureza.

15 APÉNDICES.

15.1 Apéndice 1: Aval de traducción al idioma ingles



CENTRO DE IDIOMAS

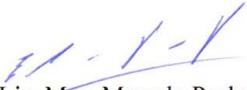
AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por el señor egresado **CAIZA PILICITA ESTALIN OMAR** de la **CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO** de la **FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**, cuyo título versa “**CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS DEL CANTÓN LA MANÁ**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estime conveniente.

Latacunga, 12 de febrero de 2020

Atentamente,


Lic. Mgs. Marcelo Pachecho Pruna
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0502617350



15.2 Apéndice 2: Equipo de trabajo de investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

**DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** Abarca Zaquinaula**NOMBRES:** Manuel Antonio**ESTADO CIVIL:** Casado**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1103989669**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 4**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** 04/01/1982**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Latacunga; Quito Y Rumiñahui.**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 072 578867**TELÉFONO CELULAR:** 0991975168**EMAIL INSTITUCIONAL:** manuel.abarca9669@utc.edu.ec**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A**# DE CARNET CONADIS:** N/A**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Licenciado en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	23-11-2010	1031-10-1027804
CUARTO	Magister En Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales	28-04-2015	1032-15-86069277

HISTORIAL PROFESIONAL**FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Servicios: 81 Servicios personales, 85 Protección del medio ambiente**PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC:** Octubre 2018 – Febrero 2019

FIRMA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL POSTULANTE



1.DATOS PERSONALES

Apellidos: Caiza Pilicita

Nombres: Estalin Omar

Estado civil: soltero

Cedula de ciudadanía: 171880520-1

Lugar y fecha de nacimiento: Machachi, 10 de abril del 1993

Dirección domiciliaria: Pichincha-Mejía-Machachi

Teléfono celular: 0979070261

Email institucional: estalin.caiza5201@utc.edu.ec

2.ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	INSTITUCIÓN
Primaria	Escuela Mariano Negrete
Secundaria	Instituto Nacional Mejía

3.CURSOS

- Idioma Ingles B1

4.SEMINARIOS Y OTROS

- Seminario: I Seminario internacional de turismo y vida silvestre del ecuador 2017
- Seminario: II Congreso nacional de turismo ecuestre y aventura – Mejía 2019
- Expositor: I Seminario de guianza y ecoturismo
- Seminario: Las primeras jornadas internacionales de turismo sostenible
- Seminario: I congreso binacional Ecuador-Perú “AGROPECUARIA, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO 2019”
- Seminario: II Seminario de guianza y excursionismo
- Seminario taller: Actualización y perfeccionamiento docente
- Certificado: por haber asistido y participar en el taller de “Coctelería Ancestral”

FIRMA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: SAMPEDRO ARRIETA

NOMBRES: MILTON ALBERTO

ESTADO CIVIL: CASADO

CEDULA DE CIUDADANÍA: 0602636987

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 2

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: RIOBAMBA 09 DE ENERO DEL 1076

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: RIOBAMBA

TELÉFONO CONVENCIONAL: 032393061

TELÉFONO CELULAR: 0984509068

EMAIL INSTITUCIONAL: milton.sampedro@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniero En Ecoturismo	24-10-2004	1002 -04-533659
TERCER	Guía Profesional De Turismo	08-08-2011	1002-11-1077036
CUARTO	Magister En Educación Y Desarrollo Social	09-09-2013	1032-13-86039100

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	“Estudio de la incidencia en el desarrollo local de corredores turísticos. Caso de estudio cantón Pallatanga, provincia Chimborazo, Ecuador”	“TURyDES, Turismo y Desarrollo Local” (ISSN: 1988-5261), LATINDEX, C.I.R.E.T	Málaga	18 de julio de 2017.
Autor	“La exportación de cereal de quinua orgánica al mercado de Hamburgo- Alemania”, como parte del libro “ <i>FACETAS ACADÉMICAS</i> ”	“FACETAS ACADÉMICAS” Libro bajo el ISBN: 978-9942-759-51-1	Guayaquil	18 de diciembre de 2017
Autor	“Las relaciones de género en la formación Humanista en Ecuador”	“Revista Caribeña de las Ciencias Sociales”, (ISSN: 2254-7630),	Málaga	9 de mayo de 2016.
Coautor	“La Capacidad de Carga Turística como una herramienta de planificación en turismo”	ESPE	Ecuador-Latacunga	2016
Coautor	Planificación para la conservación de sitios del turismo sostenible, caso bosque de Leonan, provincia de Chimborazo.	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	Aprobado para publicación, volumen 4
Coautor	Diagnóstico ornitológico en el campus Salache	Libro	Ecuador - Latacunga	Aprobado para publicación digital

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

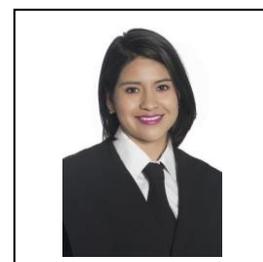
ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios: 81 Servicios personales

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Octubre 2016

FIRMA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Armijos Ango

NOMBRES: Sara Alejandra

ESTADO CIVIL: Soltera

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1803993995

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 31/10/1987

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Pasaje Velastegui y Av. Manuelita Sáenz

TELÉFONO CONVENCIONAL: 032587277

TELÉFONO CELULAR: 0992734236

EMAIL INSTITUCIONAL: sara.armijos3995@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniera en Administración y Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras	2011-08-25	1042-11-1082092
CUARTO	Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	2017-02-07	724195638

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:

Servicios: 81 Servicios personales-

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Abril – Agosto 2019

FIRMA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: RODAS VINUEZA

NOMBRES: DANIELA ALEJANDRA **ESTADO CIVIL:** SOLTERA

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 172222086

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: JOSÉ XIRONZA S2-27 Y FRANCISCO MATIZ

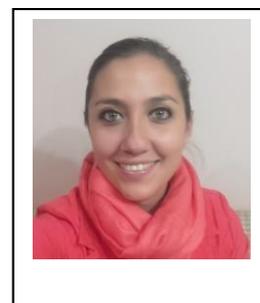
TELÉFONO CONVENCIONAL: 023194447

TELÉFONO CELULAR: 0998019555

EMAIL INSTITUCIONAL: daniela.rodas@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD:

DE CARNET CONADIS:



ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniería en Administración y Dirección de Empresas Hoteleras	06-11-2013	1036-13-1247547
CUARTO	Master Universitario en Gestión Internacional del Turismo mención en Gestión Internacional de Destinos Turísticos	09-03-2017	724197109

HISTORIAL PROFESIONAL

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:

Administración de Empresas Hoteleras / Gestión de Turismo Internacional

FECHA DE INGRESO A LA UTC: Abril 2017

FIRMA

15.3 Apéndice 3: Diseño de la encuesta

Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Proyecto: Caracterización de alternativas ecoturísticas en el cantón La Maná

La presente encuesta tiene como objetivo obtener información actual en el eje turístico y perfil del turista del cantón La Maná.

Encuesta

Nombre:

1.- ¿Cuál es su lugar de origen?

Local Nacional Extranjero

2.- Edad

10-20 21-30 31-40 41-o mas

3.- ¿Conoce lugares con potencial turístico en el cantón?

Si No

Cuales son

4.- ¿Considera usted que las autoridades del GAD Municipal y la Empresa Pública de Turismo y Comunicación del cantón La Maná se interesan por el desarrollo turístico del sector?

Si no

5- ¿Cree usted que la población del cantón la Maná se interesa por el desarrollo turístico?

Si no

6.-Conoce el concepto de alternativas ecoturísticas?

Si No

7.-Considera que se debe trabajar en los lugares con potencial turístico con alternativas ecoturísticas?

Si No

8.- ¿Qué tipo de actividades y alternativas ecoturísticas le gustaría practicar en el Cantón?

Turismo comunitario

Avistamiento de aves

Turismo de aventura

Senderismo

Agroturismo

Gastronomía

Ruinas arqueológicas

Camping

9.- ¿Qué tiempo designa para hacer turismo en el cantón la Maná?

2-5 horas 6-12 horas 1 día 2 días

10.- ¿Cuánto destinaría a la práctica de alternativas ecoturísticas en el Cantón La Maná?

10-20\$ 20-40\$ 40-80\$ 80 o más\$

11.- ¿Con quién visitaría los atractivos turísticos del cantón?

Solo Amigos Familia Pareja

12.- Anteriormente ha existido un mapa turístico en el cantón?

Si no

13.- ¿Cree usted que es necesario realizar un mapa turístico en el cantón La Maná para contribuir al desarrollo de un turismo sostenible y difusión del sector?

Si no

15.4 Apéndice 4: Diseño de la entrevista

ENTREVISTA PARA LOS GESTORES TURISTICOS DEL CANTÓN LA MANÁ

Fecha:

Lugar:

Entrevistador

DATOS PERSONALES:

Entrevistado:

Empresa/ operadora de turismo:

Edad:

Sexo:

Nivel de educación:

Cargo:

Profesión:

1 ¿Cuál es la principal actividad productiva del cantón?

.....
.....

2 Mencione atractivos turísticos del lugar

.....
.....

3 ¿Qué lugar ocupa el Turismo en la gestión municipal y en la EMTURCOM? ¿Qué propuesta turística sustenta el municipio y EMTURCOM?

.....
.....
.....

4 Desde su lugar de trabajo ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas? (Indagar si la gente confía en

el potencial del turismo o no)

.....
.....

5 ¿Qué perfil de turista tiene el cantón La Maná?

.....
.....

6 ¿Anteriormente ha existido un mapa turístico del cantón?

.....
.....

7 Considera usted que es importante la elaboración de un mapa turístico que contenga las alternativas ecoturísticas

.....
.....
.....

15.5 Apéndice 5: Ficha del Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
Código del atractivo:													
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo					
1. DATOS GENERALES													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico													
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO													
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia					
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal					
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano									
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)					
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI				N				S/I	<input type="checkbox"/>
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:													
Observaciones:													
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI													
3.1. Clima				3.2				3.3 Precipitación					
Temperatura(°C)								Pluviométrica (mm)					

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		N	S/I
SI		O	
4.1 Tipo de Ingreso (U)	SI	N	S/I
		O	
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)	<input type="checkbox"/>
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):	a. Desde \$	b. Hasta \$	
	a. Efectivo	b. Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>
4.1.3.2 Forma de Pago (M):	c. Tarjeta de Débito	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>
	e. Transferencia Bancaria	f. Cheque	
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	b. Hora de Salida:	
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	c. Fines de Semana y Feriados	<input type="checkbox"/>
	b. Sólo días hábiles	d. Otro. Especifique:	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
4.2 Temporalidad (M)	SI	N	S/I <input type="checkbox"/>
		O	
a. Alta (meses)	Especifique:		
b. Baja (meses)	Especifique:		
Observaciones:			
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).	SI	N	S/I <input type="checkbox"/>
		O	
a. Rampas	b. Baterías Sanitarias adecuadas	c. Personal Calificado	
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO		NO	S/

TURÍSTICO		SI		I	
5.1 Acceso (M)		SI	NO	S/ I	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
	b. Segundo Orden		Bueno	Regular	Malo
	c. Tercer Orden		Bueno	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:			
	b. Lacustre	Describir:			
	c. Fluvial	Describir:			
5.1.3 Aéreo		Describir:			
Observaciones:					
5.2 Comunicación (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/ I
5.2.1 Telefonía (M)	a. Fija		b. Móvil	c. Satelital	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	a. Línea Telefónica		b. Cable	c. Satélite	
	d. Redes inalámbricas		e. LMDS	f. Telefonía Móvil	
5.2.3 Radio Portátil (U)	SI	<input type="checkbox"/>		NO	
Observaciones:					
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/ I
a. Señalización de aproximación al sitio	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo	
b. Señalética en el sitio		Bueno	Regular	Malo	
Observaciones:					
5.4. Poblado Urbano Cercano más Importante		SI	NO	S/ I	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	horas/ minutos	

Observaciones:				
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		<input type="checkbox"/>	NO	S/
		SI		I
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia			
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus				
b. Busetas				
c. Automóvil				
d. 4x4				
e. Tren				
f. Barco				
g. Lancha / Canoa/ Bote				
h. Avión				
i. Avioneta				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
6. PLANTA TURÍSTICA /		SI	N	S/I
COMPLEMENTARIOS			O	
6.1 Planta Turística (M)		SI	N	S/I
			O	
a. Alojamiento	Establecimien tos registrados:	Habitacion es:	Plazas:	
b. Alimentos y Bebidas	Establecimien tos registrados:	Mesas:	Plazas:	
c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:			
d. Intermediación	Especifique:			
e. Transporte o movilización interno	Especifique:			

f. Guianza	Especifique:							
g. Otros	Especifique:							
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)			SI	N	S/I			
				O				
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información Abierto							
	Punto de información Cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación Turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							

	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardianía							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	<input type="checkbox"/>	N	<input type="checkbox"/>	S/I		
O								
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado			c. Venta de Artesanías y merchandising				
f. Cajero automático	e. Taxis	h. <input type="checkbox"/>		Especifique:				
Otro								
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN		E	SI	NO			S/I	
INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
7.1 Atractivo (U)		SI	NO			S/I		
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro			d. Deteriorado			
Observaciones:								
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO			S/I		
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)						
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas		c. Actividades Forestales				
	d. Actividades	e.		f.			/	

b. Humedad	Actividades Extractivas / Minería	Industriales	Negligenci a Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. de Conflicto tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. De Generación residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflict o Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
7.2 Entorno (500 m) (U)	SI	NO	S/ I
a. Conservado	b. Alterado	c. En de proceso deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
7.2.1 Factores de deterioro (M)	SI	NO	S/ I
7.2.1.1 Naturales (M)	7.2.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividad es Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividad es Industriales	f. / Negligenci a Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. de Conflicto tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación	l. De Generación

	del Ambiente	residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflict o Político / Social
Otro	Especifique:	
Observaciones:		
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea	NO SI	S/ I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	NO
Observaciones:		
7.4. Declaratoria del Atractivo	SI NO	S/ I
a. Denominación:	b. Fecha de declaraci ón:	c. Alcance:
Observaciones:		
7.5 Amenazas Naturales (M)	SI NO	S/ I
7.5.1 Geológicas (M)	7.5.2 Meteorológicas (M)	
a. Sismos	a. Huracanes	
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	c. Marejadas	
d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones	
Otro	Especifique:	
Observaciones:		
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I		
8.1 Agua (M)	SI NO	S/I
a. Potable	b. Pozo	c. Tanquero
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o	f. Lluvia

canal			
g. Otro		Especifique:	
Observaciones:			
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro		Especifique:	
Observaciones:			
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	NO	S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	f. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	NO	S/I
a. Manejo de desechos (5R)	b. Carro Recolector	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:
Observaciones:			
8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	NO	S/I
a. Hospitalo Clínica	b. Puesto / Centro de salud	c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:			
8.6 Seguridad (M)	SI	NO	S/I
a. Privada	b. Policía Nacional	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra	Especifique:		
Observaciones:			
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	NO	S/I
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	NO	Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para			

actividades que se practican en el atractivo	SI	NO	Especifique:
(U):			
9.3. Nombre del Administrador:			
9.4. Tipo de Administrador (U)			
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro Especifique:
9.5. Contacto			
a. Nombre:		b. Teléfono/Celular:	
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:	
Observaciones:			
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	NO	S/I
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI	NO	S/I
10.1.1 En el Agua (M)	SI	NO	S/I
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre	c. Kayak de Río	
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel	
g. Surf	h. Tubing	i. Regata	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Inflables Esquí	l. Banana /	
m. Pesca Deportiva	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
10.1.2 En el Aire (M)	SI	NO	S/I
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro Especifique:
Observaciones:			
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI	NO	S/I
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	
d. Cicloturismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas	
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	

j. Camping	k. Pícnic flora y fauna	l. Observación de
m. Fotografía	n. Otro	Especifique:
Observaciones:		
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	SI	NO S/I
10.2.1 Tangibles (M)	SI	NO S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exposiciones Exhibición de Permanentes, Temporales y etc.,	Temáticas c. piezas, muestras, obras,
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	e. Muestras Audiovisuales	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas
g. Fotografía	h. Información del lugar	i. Visita a Talleres
j. Otro	Especifique:	
Observaciones:		
10.2.2 Intangibles (M)	SI	NO S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:	
10.2.2.4. Periodicidad: Anual	a.	b. Ocasional c. Otro
10.2.2.5. Portadores: Individuos	a.	b. Colectivos c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	NO
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:		
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	NO <input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular c. Malo
Observaciones:		
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE	SI	NO S/I

PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO				
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	NO	S/I
a. Local	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional	
Observaciones:				
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		S	N	S/I
		I	O	
a. Página WEB	URL:			
b. Red Social	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	Nombre:			
d. Material POP	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:			
g. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		S	N	S/I
		I	O	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:				
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		S	N	S/I
		I	O	
12.1 Afluencia	12.2 Tipo (U)	12.3 Frecuencia (U)		

(M)					
a. Local	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media	c. Baja
b. Nacional	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media	c. Baja
c. Extranjera	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media	c. Baja
Observaciones:					
13. RECURSO HUMANO		S	N	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
		I	O		
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	No	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (U)					
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro	Especifique:
	a				
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino	f. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		S	N	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
		I	O		
15. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos)		SI	NO	S/I	

Fuente:			
c. Ubicación gráfica del Atractivo			
Fuente:			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	
APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	
Institución	Institución	Institución	
Cargo	Cargo	Cargo	
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico	
Teléfono	Teléfono	Teléfono	
Firma	Firma	Firma	
Fecha	Fecha	Fecha	

Elaborado por: Mintur (2017)