



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**“ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA, OFERTA ALOJAMIENTO DEL
CANTÓN SAQUISILÍ”.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Ingeniero en Ecoturismo

Autor:

Córdova Caizachine Juan Daniel

Tutor:

Ing. Rodas Vinueza Daniela Alejandra

LATACUNGA – ECUADOR

Febrero 2020

DECLARACIÓN DE AUDITORIA

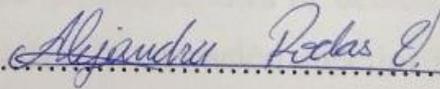
Yo, Córdova Caizachine Juan Daniel, declaro ser autor del presente proyecto de investigación "ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA, OFERTA ALOJAMIENTO DEL CANTÓN SAQUISILÍ", siendo la Ingeniera Rodas Vinueza Daniela Alejandra tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos, y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de exclusiva responsabilidad.



Córdova Caizachine Juan Daniel

C.I. 180546543-0



Ing. Rodas Vinueza Daniela Alejandra

C.I. 172222086-8

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **Córdova Caizachine Juan Daniel**, identificada/o con **C.C. N° 180546543-0**, de estado civil soltero y con domicilio en la ciudad de Ambato, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Ingeniería en Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Análisis de la planta turística, oferta alojamiento del cantón Saquisilí” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico. – Septiembre 2014 – Febrero 2020

Aprobación HCD 15 de noviembre del 2019 / CAREN / 0050-2019 Circular

Tutor. - Ing. Rodas Vinueza Daniela Alejandra

Tema: “Análisis de la planta turística, oferta alojamiento del cantón Saquisilí”

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA/EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA/EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los

siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA/EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA/EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA/EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en las cláusulas cuartas, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, 18 de febrero del 2020

.....

EL CEDENTE

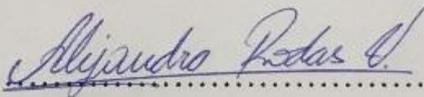
.....

Ing. MBA. Cristian Tinajero Jiménez
EL CESIONARIO

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA, OFERTA ALOJAMIENTO DEL CANTÓN SAQUISILI.”, de CORDOVA CAIZACHINE JUAN DANIEL, de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre - defensa.



Firma

Ing. Rodas Vinueza Daniela Alejandra

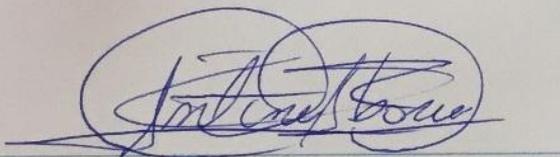
C.C 172222086-8

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

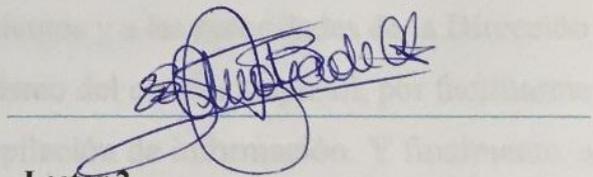
En calidad de Lectores del Proyecto de Investigación con el título:

“ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA, OFERTA ALOJAMIENTO DEL CANTÓN SAQUISILI”, de Córdova Caizachine Juan Daniel, de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre - defensa.

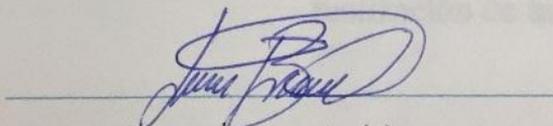
Para constancia firman:



Lector 1 (Presidente)
Nombre: Ing. Manuel Abarca
CC: 1103989669



Lector 2
Nombre: Ing. Andrea Andrade
CC: 171929146-8



Lector 3 (secretaria)
Nombre: Lucia Benavides
CC: 1002669644

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por permitirme estar con salud y vida para poder lograr este gran objetivo como es mi carrera universitaria.

Un fuerte agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi, a la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, Carrera de Ingeniería en Ecoturismo, por haberme brindado la oportunidad de prepararme en sus aulas.

De manera muy especial, a la Ing. Alejandra Rodas, por saberme guiar y asesorar de manera incondicional mi trabajo de titulación.

A los dueños y encargados de cada uno de los alojamientos y a las autoridades de la Dirección de Turismo del cantón Saquisilí, por facilitarme la recopilación de información. Y finalmente, a todas las personas que, de alguna manera, contribuyeron con sus conocimientos para la realización de este trabajo.

Córdova Caizachine Juan Daniel

DEDICATORIA

Para mi Abuelita Leonor por haberme criado durante tantos años y enseñarme hacer una persona de bien.

A mis padres, Felipe Córdova y Rosario Caizachine por ayudarme a cumplir mi primer objetivo de vida, por estar en los buenos y malos momentos, por brindarme su apoyo incondicional, estar siempre con sus consejos, ayudándome siempre a salir adelante y nunca bajar los brazos, por todas sus palabras de aliento.

A mis tíos, que siempre estuvieron a mi lado incondicionalmente para apoyarme en lo que necesite, sobre todo a mi tía Mónica Córdova.

Para mis hermanas, que con este logro vean que los objetivos que se proponen en la vida si se pueden conseguir, esperando ser su ejemplo a seguir.

A mi novia, que siempre estuvo a mi lado dándome fuerza para no rendirme, por estar presionándome para cumplir con un trabajo de calidad.

Córdova Caizachine Juan Daniel

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: “ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA, OFERTA ALOJAMIENTO DEL CANTÓN SAQUISILÍ”

Autor: Córdova Caizachine Juan Daniel

RESUMEN

El presente proyecto planteó la creación de un catálogo de la planta turística del cantón Saquisilí, que se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi a 6km de la cabecera cantonal, Latacunga. Para ello, se realizó un levantamiento de información de la oferta turística en alojamiento, realizando visitas in-situ a las 4 parroquias del cantón. Para la ejecución del primer objetivo se recolectó información en fuentes bibliográficas y salidas de campo, mediante la revisión del PDOT (2015), la página Web oficial del GAD, el INEC (2014), entre otras, obteniendo el diagnóstico de la situación actual del lugar. Se analizaron los datos y se corroboró que la parroquia que cuenta con mayor índice de población con identidad indígena es Cochapamba, además, su estructura económica primaria se basa en la agricultura, ganadería y silvicultura. Utilizan la tercera parte de su suelo para realizar estas actividades, por esta razón, y, a través del comercio en sus plazas, obtienen beneficios económicos, siendo a la par atractivo turístico en la localidad. Además, el cantón mantiene viva su identidad cultural, que se muestra en su folklore, habiendo diversas festividades que atraen a turistas nacionales y extranjeros. Posteriormente se procedió a inventariar utilizando la ficha técnica elaborada por los estudiantes de la carrera de Ing. Ecoturismo, a los administradores o encargados de cada alojamiento, que incluye datos generales tales como categoría, servicios, infraestructura, equipamiento, entre otros. Para categorizar se revisó el Reglamento de Alojamientos Turísticos (2015), con la finalidad de verificar la información dada por el administrador del lugar. Esto permitió obtener como resultado un total de 5 establecimientos, presentando la siguiente categoría: un hotel, un hostel, una hostería, un complejo vacacional y una cabaña. Se sistematizó toda la información obtenida, la misma que se procedió a mostrar en el catálogo de alojamientos turísticos, que cuenta con lo siguiente: servicios, georreferenciación, precios, dirección, contactos, redes sociales y fotografías.

Palabras clave: alojamiento, catálogo, investigación, planta turística, Saquisilí.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES FACULTY

TITLE : "ANALYSIS OF THE TOURIST PLANT, ACCOMMODATION OFFER OF THE SAQUISILI CANTON"

Author: Cordova Caizachine Juan Daniel

ABSTRACT

This project work proposed the creation of a catalogue of the tourist plant in Saquisili Canton, which is located in Cotopaxi Province, 6 km from Latacunga Canton. It was carried out an information survey on the tourist offer in accommodation. Also, visits were made to the four parishes of the canton. For the execution of the first objective, information was collected from bibliographic sources and field trips, through the revision of PDOT (2015), the official website of GAD, INEC (2014) and others which allowed to obtain the diagnosis of the current situation of the place. In addition, the data were analyzed and it was found that Cochapamba is the parish with the highest index of population with indigenous identity. The primary economic structure of this parish is based on agriculture, livestock and forestry. People of this place use one third of the land to carry out these activities. For this reason, through the commerce that is carried out in its squares, they obtain economic benefits and at the same time it is a tourist attraction in the town. On the other hand, the canton keeps its cultural identity alive through folklore and various festivities that attract national and foreign tourists. It was done an inventory by using data sheet elaborated by the students of Engineer Ecotourism Major. This sheet was applied to the administrators or managers of each lodging. The data sheet included general data such as category, services, infrastructure, equipment and so on.

To categorize, the Regulation of Tourist Accommodations (2015) was revised, in order to verify the information given by the administrator of the place. As a result, a total of 5 establishments were obtained, presenting the following category: a hotel, a hostel, an inn, a resort and a cabin. All the information was systematized and shown in the tourist accommodation catalogue, which has the following: services, georeferencing, prices, address, contacts, social networks and photographs.

Keywords: accommodation, catalog, research, tourist plant, Saquisilí.

Tabla de Contenido

DECLARACIÓN DE AUDITORIA.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	iii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN	x
ABSTRACT	¡Error! Marcador no definido.
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	2
2. RESUMEN DEL PROYECTO.....	3
3. JUSTIFICACIÓN	4
4.1. Beneficiarios directos	5
4.2. Los beneficiarios indirectos.....	5
5. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	6
6. OBJETIVOS	6
6.1. Objetivo general	6
6.2. Objetivos específicos.....	6
7. SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	7
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA	7
8.1. Turismo.....	7
8.2. Turismo en el Ecuador.....	7
8.5. Planta turística	8
8.6. Oferta turística	9
8.7. Alojamiento	10
8.8. Clasificación de los establecimientos de alojamiento	10
8.9. Inventario turístico.....	12
8.10. Catálogo Turístico.....	13
9. METODOLOGÍA	13
9.1. Síntesis Bibliográfica.....	13
9.2. Investigación de Campo	13
9.3. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC´S)	14
9.4. Instrumentos	14

10.	RESULTADOS	16
10.1.	Diagnóstico del cantón Saquisilí.....	16
10.2.	Sistema Demográfico.....	16
10.3.	Identidad Cultural	17
10.4.	Componente Económico	17
10.5.	Componente Geográfico	17
10.6.	Componente Ambiental	18
10.7.	Componente Turístico.....	19
10.7.1.	Turismo Cultural, Religioso y Folklore	23
10.7.2.	Atractivos Naturales.....	24
10.7.3.	Gastronomía	24
11.	INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DEL CANTÓN SAQUISILÍ	25
11.1.	Resumen de la Planta turística en Alojamientos.....	25
11.2.	Interpretación de las fichas técnicas.....	26
12.	DISEÑO Y DESCRIPCIÓN DEL CATÁLOGO.....	34
12.1.	Aspectos para el diseño del catálogo	34
12.2.	Diseño de la portada.....	34
13.	IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)	36
13.1.	Impacto Técnico.....	36
13.2.	Impacto Social	36
14.	PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL CATÁLOGO	36
15.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	37
15.1.	Conclusiones	37
15.2.	Recomendaciones.....	38
16.	REFERENCIAS	39
17.	APÉNDICE	2

Tabla de contenido

Tabla 1	Cifras estadísticas de turistas que llegaron a Saquisilí.....	5
Tabla 2	Cifras demográficas del cantón.....	5

Tabla 3 Sistema de tareas por objetivos	7
Tabla 4 Representación del PEA por cantón	17
Tabla 5 Componente Geográfico	18
Tabla 6 Componente Ambiental.....	19
Tabla 7 Resumen de la planta turística por alojamiento	26
Tabla 8 Presupuesto elaboración del catálogo	36

Tabla de Gráficos

Gráfico 1 Imagen ilustrativa del software mybusinesscatalog.....	14
Gráfico 3 Comercio plaza Kennedy	20
Gráfico 4 Plaza Vicente Rocafuerte	20
Gráfico 5 Plaza 18 de Octubre	21
Gráfico 6 Plaza Gran Colombia	21
Gráfico 7 Plaza San Juan Bautista.....	22
Gráfico 8 Plazoleta Juan Montalvo	22
Gráfico 9 Plaza de Rastro.....	23
Gráfico 10 Imagen Virgen del Quinche	24
Gráfico 11 Plato Típico hornado.....	25
Gráfico 12 Talento Humano de cada uno de los alojamientos.....	27
Gráfico 13 Equipamiento de cada alojamiento	28
Gráfico 14 Habitación Hotel el Castillo	29
Gráfico 15 Infraestructura Hotel el Castillo	29
Gráfico 16 Habitación Hostal San Carlos	30
Gráfico 17 Infraestructura Hostal San Carlos	30
Gráfico 18 Infraestructura Hostería Gilo Carmelo.....	31
Gráfico 19 Zona de recreación Hostería.....	31
Gráfico 20 Infraestructura Quinta las Mercedes	32
Gráfico 21 Jardín Quinta las Mercedes	32
Gráfico 22 Infraestructura Cabañas El Paraíso	33
Gráfico 23 Habitación Cabañas El Paraíso	33
Gráfico 24 Portada ilustrativa del catálogo	35

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Análisis de la planta turística, oferta alojamiento del Cantón Saquisilí.

Fecha de inicio: septiembre 2019

Fecha de finalización: febrero 2020

Lugar de ejecución: Provincia de Cotopaxi, Cantón Saquisilí

Facultad que auspicia: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Ingeniería en Ecoturismo

Proyecto de investigación vinculado: Alternativas de Turismo Sostenible en el Campus Salache

Equipo de Trabajo:

Tutor/a:

- Ing. Daniela Alejandra Rodas Vinuesa

Investigador:

- Juan Daniel Córdova Caizachine

Lectores:

- Ing. Manuel Abarca
- Ing. Andrea Andrade
- Ing. Lucía Benavides

Área de Conocimiento: servicios

Sub área: Servicios personales

Línea de investigación: Planificación y gestión del turismo sostenible

Sub líneas de investigación de la Carrera: Análisis del Turismo

2. RESUMEN DEL PROYECTO

El presente proyecto planteó la creación de un catálogo de la planta turística del cantón Saquisilí, que se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi a 6km de la cabecera cantonal, Latacunga. Para ello, se realizó un levantamiento de información de la oferta turística en alojamiento, realizando visitas in-situ a las 4 parroquias del cantón que son: Cochapamba, Chantilín, Canchagua y Saquisilí.

Para la ejecución del primer objetivo se recolectó información en fuentes bibliográficas y salidas de campo, mediante la revisión del PDOT (2015), la página Web oficial del GAD, el INEC (2014), entre otras, obteniendo el diagnóstico de la situación actual del lugar. Se analizaron los datos y se corroboró que la parroquia que su población ronda los 25.320 habitantes, según el estudio del INEC del año 2014, la parroquia que cuenta con mayor índice de población con identidad indígena es Cochapamba, además, su estructura económica primaria se basa en la agricultura, ganadería y silvicultura. Utilizan la tercera parte de su suelo para realizar estas actividades, por esta razón, y, a través del comercio en sus plazas, obtienen beneficios económicos, siendo a la par atractivo turístico en la localidad.

El cantón mantiene viva su identidad cultural, que se muestra en su folklore, habiendo diversas festividades que atraen a turistas nacionales y extranjeros. Una de las festividades que causa mayor fervor dentro de la población es la denominada “Virgen del Quinche”, realizada durante el mes de enero y febrero. En esta fiesta, los vecinos de los barrios del centro de la ciudad preparan altares para la Virgen, adornándolos con fruta además utilizan flores para colocar tanto a los pies de la virgen de veneración y de adorno en los arcos que engalanan el altar.

Con toda la información recolectada, se aplicó la ficha técnica elaborada por los estudiantes de la carrera de Ing. Ecoturismo, a los administradores o encargados de cada alojamiento, obteniendo así datos generales tales como categoría, servicios, infraestructura, equipamiento, entre otros. Para inventariar y categorizar se revisó el Reglamento de Alojamientos Turísticos (2015), con la finalidad de verificar la información dada por el administrador del lugar. Esto permitió obtener como resultado un total de 5 establecimientos, presentando la siguiente categoría: un hotel, un hostel, una hostería, un complejo vacacional y una cabaña. Esta última mencionada, no tiene categoría en la normativa actual, por tal motivo, se procedió a revisar el Reglamento de Actividades Turísticas del año 2002, entrando en la categoría de “Motel” por su infraestructura, equipamiento y servicios.

Se sistematizo toda la información obtenida, la misma que se procedió a mostrar en el catálogo de alojamientos turísticos del cantón Saquisilí, que cuenta con lo siguiente: servicios, georreferenciación, precios, dirección, contactos, redes sociales y fotografías.

Palabras clave: alojamiento, catálogo, investigación, planta turística, Saquisilí.

3. JUSTIFICACIÓN

Según la revista de Turismo, Hosteltur, en su artículo denominado “Conectividad y pernoctaciones de la mano en el boom turístico europeo” del año 2018, el continente viejo se consolidó como el destino más popular del planeta, representando más de la mitad de las llegadas de turistas a nivel mundial. El artículo menciona que la conectividad, accesibilidad en transporte aéreo y promoción turística son los factores clave para generar un mayor potencial turístico. Este hecho provocó el aumento de las pernoctaciones hoteleras, siendo España el primer mercado en pernoctaciones, debido a que su planta turística hotelera creció a la par que el ingreso de turistas al país. (HOSTELTUR, 2018)

Ecuador, con diversas campañas de promoción turística, como fue el comercial en la SuperBowl o inclusive presentando los diversos recursos naturales y culturales en distintas ferias de turismo tales como FITUR en Madrid, ITB en Berlín o la WTM en Londres, ha aumentado su índice de llegadas de turistas al país, además hubo la apertura de nuevas rutas aéreas hacia Europa, Canadá y EEUU, según la corporación QUIPORT.

Por tal motivo, el país tuvo un incremento en su planta turística, según los datos estadísticos del Ministerio de Turismo de su informe del año 2015, en el sector turístico, concretamente, en alojamiento, menciona que existen 5488 establecimientos que brindan el servicio de hospedaje, en base a la información publicada en el último estudio realizado, incrementándose en un 37% más que el año 2011, en el que se encontraron solamente 4032 alojamientos legalizados. (MINTUR, 2015)

Al revisar el PDOT (2015), la página web oficial y visitar la Dirección de Turismo del cantón Saquisilí debido a la carencia de información sobre la planta turística, específicamente en alojamiento. El propósito de este proyecto de investigación, fue la creación de un catálogo de los establecimientos de alojamiento dentro del cantón Saquisilí en la provincia de Cotopaxi, brindando la oportunidad al turista de conocer la oferta en alojamientos en el sector, logrando así una mayor difusión de la existencia de estos establecimientos. La importancia de realizar

este catálogo era fundamental para todos los beneficiarios, concretamente, a más de 42.000 turistas nacionales y extranjeros, según las cifras estadísticas obtenidas por la Dirección de Turismo del cantón Saquisilí del año 2016. (Guanochanga, 2016)

4.1. Beneficiarios directos

Saquisilí al encontrarse en una zona de paso (hacia Quilotoa o Latacunga) dentro de la provincia de Cotopaxi, recibe a turistas nacionales e internacionales que llegan, normalmente, a la parroquia central, concretamente, a visitar sus plazas, en la cuales se realiza el mercado, además de conocer sus atractivos naturales y culturales.

A continuación, se muestra las cifras estadísticas del número de visitas a Saquisilí:

Tabla 1 Cifras estadísticas de turistas que llegaron a Saquisilí

Sitios Turísticos	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	TOTAL
Las 7 plazas	32.600	2.620	35.220
Santuario del señor del Árbol	4.690	288	4.978
Parque Ecológico Cachipamba	3.307	360	3.667
Otros	2.123	1.532	3.655
TOTAL	42.729	4.800	47.520

Adaptado de: Dirección de Turismo de Saquisilí (2016)

Como se observa en el cuadro, la feria de las 7 plazas es el atractivo de mayor número de visitas, tanto por turistas nacionales como extranjeros. Esto se alude a que la actividad que se realiza en cada plaza, que es el mercado, es diferente en cada una de ellas, convirtiéndose así, en un atractivo turístico importante para la población.

4.2. Los beneficiarios indirectos

Serán el GAD de Saquisilí y los habitantes del cantón Saquisilí, al tener un documento actualizado de la planta turística con la que cuenta la localidad.

Tabla 2 Cifras demográficas del cantón

Población:	25.320 mil habitantes, que representa el 6.2% de la población total de la provincia de Cotopaxi.
Mujeres:	52.8% - 13.363 mil habitantes
Hombres:	47.2% - 11.957 mil habitantes

(INEC, 2010)

Adaptado de: Daniel Córdova

5. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

En el cantón Saquisilí se ha potencializado significativamente la actividad turística, siendo su principal atractivo las 7 plazas, ya que en estos lugares se realiza el mercado, donde se ofertan distintos productos, como por ejemplo la plaza Kennedy, también conocida como “la plaza de granos” o la plaza Vicente Rocafuerte, conocida como “la plaza de las gallinas”. La carencia de información sobre la planta turística en alojamientos que sufre el cantón, ha ocasionado que tanto turistas como comerciantes externos deban pernoctar en zonas aledañas. Según Javier Quishpe, habitante de la parroquia Saquisilí, comenta que los comerciantes externos duermen en sus vehículos en las calles que lindan con las plazas ya que no saben cuán costoso puede ser una habitación por una noche.

Los establecimientos, al no contar con una adecuada asesoría técnica por parte de la Dirección de Turismo, ha provocado que la mayor parte no se encuentren categorizados e inventariados, inclusive, no existe una correcta difusión sobre cada uno de alojamientos en donde se pueda apreciar los costos, infraestructura, servicios o ubicación. Por tal motivo, Saquisilí y las empresas que brindan el servicio de alojamiento pierden clientela por lo que no tienen beneficios económicos. Al no tener ingresos, no pueden crear nuevas plazas de trabajo dentro de los hospedajes.

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo general

Analizar la planta turística, en los establecimientos de alojamiento a través de la recopilación de información caracterizando los establecimientos de hospedaje en el cantón de Saquisilí.

6.2. Objetivos específicos

- Determinar la situación actual de los establecimientos de alojamiento mediante la indagación de fuentes secundarias analizando la información demográfica, económica, cultural, ambiental y turística para iniciar el trabajo de investigación.
- Inventariar los establecimientos de alojamiento a través de fichas técnicas generando un registro de información de la planta turística del cantón Saquisilí.
- Diseñar un catálogo de los alojamientos mediante el software “MyBusinessCatalog” presentando la información relevante para los posibles usuarios.

7. SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 3 Sistema de tareas por objetivos

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (TAREAS)	RESULTADO DE LA ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
-Determinar la situación actual de los establecimientos de alojamiento mediante la indagación de fuentes secundarias analizando la información demográfica, económica, cultural, ambiental y turística para iniciar el trabajo de investigación.	-Recopilación de datos demográficos, económicos, culturales, ambientales y turísticos.	-Diagnóstico situacional	Síntesis Bibliográfica: Una revisión documental de fuentes secundarias para la fundamentación del proyecto.
-Inventariar los establecimientos de alojamiento a través de fichas técnicas generando un registro de información de la planta turística del cantón Saquisilí.	-Aplicación de la ficha -Caracterización de los establecimientos a través de visitas in situ y sistematización de información	-Inventario de la planta turística, oferta en alojamientos	Ficha técnica: Apéndice 2 Normativa: Reglamento de Alojamientos turísticos (2015)
-Diseñar un catálogo de los alojamientos mediante el software “MyBusinessCatalog” presentando la información relevante para los posibles usuarios.	-Establecer el diseño del catalogo -Selección de fotografías para el catálogo. -Agregar coordenadas geográficas tomadas con el GPS -Imprimir y replicar.	-Catálogo	Salidas de campo: Sirve para la recolección de datos, donde se realizará un reconocimiento del lugar. cámara fotográfica Captar imágenes de las salidas de campo a los establecimientos de alojamiento. GPS: Esta herramienta de ubicación geográfica se utilizará para delimitar los puntos específicos, en donde se encuentran los establecimientos.

Elaborado por: Daniel Córdova

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

8.1. Turismo

Según la OMT (2010), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que se relaciona con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionista; residentes o no residentes) el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía del turista y del lugar a visitar, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados. El turismo a nivel mundial ha generado una gran riqueza económica cada país ha obtenido beneficios por la llegada de turistas a sus países, por la gama de atractivos turísticos tanto naturales como culturales que cada nación posee. (OMT, www.unwto.org, 2010)

Cabe recalcar que el turismo es considerado como fuente de bienes y servicios adquiridos por los turistas y como área de desarrollo económico un ejemplo de ello, es la gran cantidad de personas que trabajan en distintas ramas ligadas al turismo (guías, camareros, agentes de viajes, entre otros). Además, permite intercambiar conocimientos, cultura, tradiciones, aventuras, idiomas.

8.2. Turismo en el Ecuador

Ecuador es un país biodiverso, que a raíz de su gran riqueza necesita ser tratada con responsabilidad y su gestión está sujeta al Estado ecuatoriano. por lo tanto, todo proyecto de conservación ambiental, cuenta con una gran variedad de productos turísticos. Las instituciones del sector público, así como los emprendimientos privados y comunitarios desarrollan sus capacidades y servicios con la finalidad de convertir, cada visita en una experiencia única que satisfaga al turista y enriquezca sus conocimientos. (Elizabeth, 2013)

El turismo es una actividad consciente, que promueve valores como la paz, amistad, respeto y el amor que se le debe tener a la vida y a la madre naturaleza, la práctica turística se constituye en un pacto de convivencia y el intercambio de conocimientos entre la comunidad receptora, turistas y naturaleza. En el Ecuador se ha catalogado al eje turístico con una oportunidad importante de dinamización para la economía del país, plan toda una vida, establece que el turismo es uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera,

siempre y cuando se desplace iniciativas locales y en concordancia con la constitución de la república se implanten propuestas que reconozcan los derechos de la naturaleza y las bases para un desarrollo sostenible y sustentable. (Ministerio del Turismo, 2015)

Ecuador al ser un país que posee un atractivo natural es visitado por turistas de varios países del mundo. Por ello hubo un aumento de llegada de turistas extranjeros entre el mes de enero y mayo del año 2018 comparándolo con el mismo periodo del año 2017. En esos meses mencionados, llegaron 952.488 personas, cifra superior a los 606.680 del año 2017. Los turistas que llegaron en mayor cantidad al país provenían de: España, Reino Unido, Canadá, Alemania y Francia. (LATAM, HostelTur , 2018)

8.3. Ecoturismo

El Ecoturismo está basado principalmente en una actividad turística que tiene como principal protagonista a la naturaleza con el objetivo de observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar toda la riqueza en diversidad biológica y cultural, cumpliendo con una actitud responsable, ya que con esto se protege el ecosistema y se fomenta el bien de la comunidad. (Turismo, 2010)

8.4. Ecoturismo en el Ecuador

Esta actividad es importante para el país, porque va a diversificar la estructura productiva nacional y no depender netamente del sector primario en el ingreso económico. Las tendencias van cambiando debido a que el turista es más exigente y comprometido con el cuidado, conservación y bienestar del medio ambiente, provocando un impacto positivo en las comunidades locales, provocando una mejor calidad de vida para todos los actores involucrados. Las necesidades, objetivos y estrategias del sector turístico han sido identificadas y priorizadas en las políticas públicas nacionales, utilizando el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) con fines ambientales y turísticos, en donde el Ecoturismo se potencia promocionando destinos y productos de calidad en las 4 regiones del país. (Villacres, 2018)

8.5. Planta turística

Se define a la planta turística como aquel establecimiento que brinda al público servicios, a través de ofertas por un precio estipulado. Las áreas que se encuentran dentro de la planta turística son: alojamiento, alimentación, recreación y agencias, que facilitan la estadía del turista en el lugar que ha elegido como destino. (OMT, 2010)

Para (Boullón, 2006), la planta turística son los servicios que se venden al turista, pero estos deben estar sujetos a varios elementos como son el equipamiento y las instalaciones, el equipamiento es uno de los elementos más grandes ya que incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada, que prestan al público los servicios básicos, el equipamiento abarca todo lo que es alojamiento, transporte y alimentación que es lo que necesita el turista cuando realiza turismo, con lo cual se sentirá a gusto.

8.6. Oferta turística

Para (Antonio & Francisco, 2003) entender el turismo en toda su extensión, no podemos limitarnos al análisis de la demanda, es necesario ver el otro lado y delimitar conceptualmente la oferta turística. Esta se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del turista en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc. Hay que tener en cuenta, además, que la oferta turística puede recibir un uso no turístico por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con la actividad turística, de ahí que se hable en la definición “usuario turístico”. Existe una clara tendencia que parte de una visión demasiado amplia del negocio a considerar a las agencias, empresas que brindan alojamiento, compañías de transporte regular e incluso a empresas y organismos promotores del turismo.

Así la (OMT, 2010) se apoya en el concepto de gastos turísticos para identificar diferentes categorías de oferta turística según donde se realice este gasto. De esta forma toma en consideración: “en este sentido si se clasifica por apartados los conceptos principales del gasto turístico, se obtendrían las siguientes combinaciones: Alojamiento, alimentación, transporte, ocio, cultura, actividades deportivas. Todos los lugares turísticos del mundo poseen de una u otra manera algo que ofertar a los turistas para que la estadía del mismo, se más placentera y las expectativas del mismo sean satisfechas. (Amparo, 2008)

La oferta es una de las partes más dinámica del turismo, es un elemento primordial para tomar en cuenta, y está compuesta por una serie de factores, entre los cuales poseemos; los recursos turísticos por ser la razón principal por la cual los turistas escogen o visitan un destino. Aquí se encierra los diferentes recursos naturales, culturales, folclóricos, paisajísticos, y demás, que vuelven singular aun territorio. (Andrade, 2010)

Cabe recalcar que la oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios que se los encuentra disponibles en el mercado para ser adquiridos por el visitante, los mismos que son considerados como tal, siempre y cuando, los establecimientos se dediquen a vender servicios que por sus características sean demandados por los turistas que lleguen a su destino a visitar.

8.7. Alojamiento

Este sector conforma una de las dos estructuras básicas sobre las que se asienta la actividad turística, mientras que la otra es el transporte. La definición de alojamiento turístico en el Ecuador es la siguiente: “El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros...”. En este reglamento se clasifican de la siguiente manera: Hotel (H), Hostal (HS), Hostería (HT), Hacienda turística (HA), Lodge (L), Resort (RS), Refugio (RF), Campamento Turístico (CT), Casa de Huéspedes (CH). (Reglamento de Alojamiento Turístico , 2015)

Independientemente de que las diferentes legislaciones incorporen estas y más tipologías, la razón de ser de tal diversidad de productos se debe a que el turista tiene diferentes necesidades que se deben satisfacer, así, por ejemplo, un turista elige un hotel o un camping como alojamiento en función del recurso que visita, pero también de las actividades que desea realizar y del tipo de turismo que va a llevar a cabo. (Albert, 2006)

Según (Jazmin, 2010) En Ecuador los establecimientos de alojamiento están sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías. Según el Reglamento General de Actividades Turísticas expedido mediante decreto 3400 durante la presidencia de Gustavo Noboa las diferentes funciones y clasificación de los alojamientos están dados según las características y servicios que brindan al turista.

8.8. Clasificación de los establecimientos de alojamiento

Según el Reglamento de Alojamientos Turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador (2015) tiene la siguiente clasificación:

Hotel: establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas en un área definida como restaurant o cafetería, según su categoría, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con mínimo 5 habitaciones.

Hostal: establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, según su categoría, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo, cena) a sus huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con 5 habitaciones mínimo.

Hostería: establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado, que pueden formar bloques independientes, ocupando la totalidad de un inmueble o parte independiente del mismo; presta el servicio de alimentos y bebidas sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Cuenta con jardines, áreas verdes, zonas de recreación y deportes. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

Hacienda Turística: establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados. Presta el servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

Lodge: establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría. Ubicado en entornos naturales en los que se privilegia el paisaje. Utiliza materiales locales y diseños propios de la arquitectura vernácula de la zona en la que se encuentre y mantiene la armonización con el ambiente. Sirve de enclave para realizar excursiones organizadas, tales como observación de flora y fauna, culturas locales, caminatas por senderos, entre otros. Presta el servicio de alimentos y bebidas sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

Resort: es un complejo turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, que tiene como propósito ofrecer actividades de recreación, diversión, deportivas y/o de descanso, en el que se privilegia el entorno natural; posee diversas instalaciones, equipamiento y variedad de servicios complementarios, ocupando la totalidad de un inmueble. Presta el servicio de alimentos y bebidas en diferentes espacios adecuados para el efecto. Puede estar ubicado en áreas

vacacionales o espacios naturales como montañas, playas, bosques, lagunas, entre otros. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

Refugio: establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas y/o compartidas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido; dispone de un área de estar, comedor y cocina y puede proporcionar otros servicios complementarios. Se encuentra localizado generalmente en montañas y en áreas naturales protegidas, su finalidad es servir de protección a las personas que realizan actividades de turismo activo.

Campamento turístico: establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña, dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento, cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre. Dispone de facilidades exteriores para preparación de comida y descanso, además ofrece seguridad y señalética interna en toda su área.

Casa de huéspedes: establecimiento de alojamiento turístico para hospedaje, que se ofrece en la vivienda en donde reside el prestador del servicio, cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño y aseo privado, puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno y/o cena) a sus huéspedes. Debe cumplir con los requisitos establecidos en el presente Reglamento y su capacidad mínima será de dos y máxima de cuatro habitaciones destinadas al alojamiento de los turistas, con un máximo de seis plazas por establecimiento. Para nuevos establecimientos esta clasificación no está permitida en la Provincia de Galápagos. (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2015)

8.9. Inventario turístico

El inventario turístico es el proceso por el cual se registran ordenadamente factores físicos y culturales, como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos u ofertas de una región determinada. (Gobernación de Córdoba, 2009)

El inventario turístico, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus oportunidades para la operación del turismo constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de

datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado al análisis y planificación territorial turística. Los criterios incorporados para la realización del inventario responden a los utilizados en el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo conocido también como Índice de Competitividad Turística de la Organización Mundial de Turismo. (MINTUR, 2017)

8.10. Catálogo Turístico

Es una lista o inventario ordenado, que permite ofertar y mostrar las bondades existentes en lugares que poseen una alta relevancia turística, además de dar a conocer la importancia que estos lugares poseen dentro de la localidad donde están ubicados, así como también se convierten en un aporte para la promoción y difusión del lugar. Este contiene información detallada que será de interés e importancia para el turista como número de teléfono, direcciones, precios, servicios. lo interesante de este tipo de catálogo son las imágenes que se incluye en el mismo, por lo tanto, el turista conocerá que oferta ese prestador de servicio. (Victoria, 2009)

9. METODOLOGÍA

9.1. Síntesis Bibliográfica

Este método fue utilizado para cumplir con el objetivo N° uno, que era analizar la situación actual de los establecimientos de alojamiento mediante la indagación de fuentes secundarias obteniendo la información demográfica, económica, cultural, ambiental y turística para iniciar el trabajo de investigación. Esta información se obtuvo en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, PDOT, del año 2014. También se encontró datos de relevancia en la página oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Saquisilí, de la página web del Instituto Nacional de Estadística y Censos INEN.

9.2. Investigación de Campo

Este procedimiento se utilizó para dar cumplimiento al segundo objetivo que es inventariar los establecimientos de alojamiento a través de fichas técnicas generando un registro de información de la planta turística del cantón Saquisilí. Primero se realizaron las visitas in situ debido a que el investigador debe tomar datos e información. Esta técnica ayudo a tener un correcto orden en la exploración de los establecimientos, para determinar la cantidad y características de los alojamientos.

Una vez obtuvo la información, se procedió a la toma de fotografías de los alojamientos que se utilizó tanto en la ficha como en el catálogo, y, por último, realizó la georreferenciación de la ubicación de cada uno de ellos cerrando con esta actividad el proceso del inventario.

9.3. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC'S)

El objetivo de esta investigación fue dar cumplimiento al tercer objetivo que es diseñar un catálogo de los alojamientos mediante el software “MyBusinessCatalog” presentando la información relevante para los posibles usuarios. En el catálogo se plasmó todas las características de los establecimientos de alojamiento del cantón Saquisilí, ayudando así al fomento de fuentes de consulta en oferta turística.

9.4. Instrumentos

Cámara fotográfica. Esta herramienta se utilizó para capturar fotografías las cuales han sido elegidas detenidamente para añadirlas al catálogo.

Libreta de campo. Este instrumento se usó para recolectar datos cualitativos de los establecimientos de alojamiento del cantón Saquisilí.

MyBusinessCatalog. Este software se usó para la creación del catálogo debido a que posee 4 de 5 estrellas en software para realizar publicidad. Su versión gratuita se encuentra en todos los sistemas operativos y está muy completa, por tal motivo, no hace falta comprarla. (Alexander, 2016)



Fuente: <https://www.mybusinesscatalog.com/sp/index.html>
Gráfico 1 Imagen ilustrativa del software mybusinesscatalog

Ficha técnica. Este instrumento fue diseñado por la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con el objetivo de levantar la información sobre la planta turística del cantón.

INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA/ALOJAMIENTO DEL CANTÓN LATACUNGA.								N.º de Ficha:		
Datos Generales										
Provincia:	Cotopaxi				Cantón:	Saquisilí				
Zona:	Urbana		Rural:							
Propietario del establecimiento					Horario de atención:					
Nombre	Parroquia	Dirección	Coordenadas	Categoría	# de registro	Teléfono	E-mail	Página Web		
			X:							
			Y:							
Talento Humano					Accesibilidad para personas con discapacidad					
Hombre	Mujeres	Discapacitados	Total empleados		Accesibilidad motriz	Accesibilidad visual	Accesibilidad auditiva	No es accesible		
Infraestructura y Equipamiento						Señalización y Equipamiento de Seguridad				
Agua potable	Luz eléctrica	Alcantarillado	Telefonía e Internet	# Habitaciones	# Camas		Rutas de evacuación	Salida de emergencia	Extintor	Botiquín de primeros auxilios
Servicios										
Alimentos y bebidas	Parqueadero	Instalaciones deportivas	Gimnasio	Spa	Piscina	Sauna y turco	Bar	Salones de Eventos		
Datos de Control										
Entidad Investigadora:	Universidad Técnica de Cotopaxi							Fecha de Registro:		
Registrado por:								Fecha de Revisión:		
Revisado por:								Fecha de Aprobación:		
Aprobado por:										
Registro Fotográfico:										

Información de la ubicación y pertenencia del alojamiento.

Información del dueño del establecimiento.

Información del personal que trabaja en el establecimiento.

Información sobre la infraestructura y equipamiento.

Información de los servicios complementarios.

Información de la entidad o de la persona que realiza la investigación.

Fotografías.

10. RESULTADOS

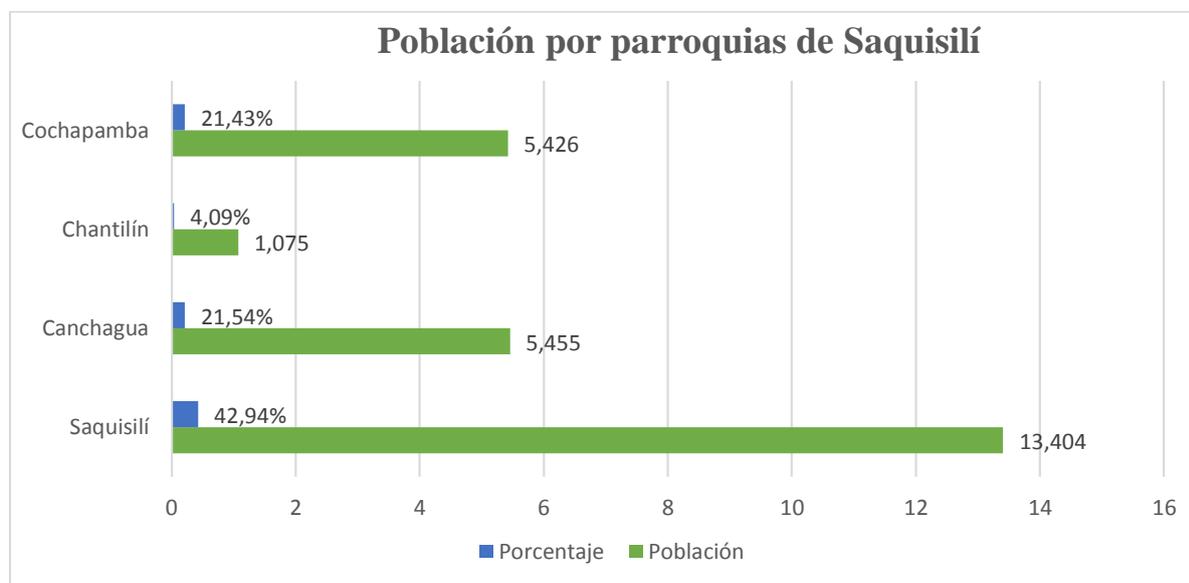
10.1. Diagnóstico del cantón Saquisilí

Saquisilí está ubicado al noroeste de Latacunga, rodeada de volcanes tales como: Cotopaxi, Ilinizas, Rumiñahui. Su fecha de cantonización fue el 18 de octubre de 1943, su extensión territorial es de 205,5 km², cuenta con 4 parroquias, una parroquia urbana que lleva su mismo nombre y tres rurales que son: Canchagua, Chantilín y Cochapamba. Su población ronda los 25.320 habitantes constan en el último censo realizado en el 2014 (Saquisilí G. A., 2015)

10.2. Sistema Demográfico

El porcentaje de población masculina es de 47,22% haciendo un total de 11.957. En cuanto a las mujeres, representan el 52.77% con 13.363. Estos datos demuestran que la población de género femenino es mayor en el cantón. La parroquia que cuenta con la mayor cantidad de habitantes de todo el cantón es Saquisilí, siendo Canchagua la segunda a nivel poblacional, seguido de Cochapamba y, por último, Chantilín. (Saquisilí G. A., 2015). Como se observa en el cuadro, la zona de mayor población es la parroquia de Saquisilí porque en este lugar se encuentran todas las oficinas de servicios públicos, se realiza el mercado en la mayoría de plazas que se encuentran en el centro de Saquisilí, de los 5 hospedajes 3 se encuentran en la parroquia central. Mientras que en Chantilín es la zona de ganadería y de silvicultura. Es por este motivo que la población ha preferido trasladarse al centro del cantón.

A continuación, se muestra la tabla con las cantidades y porcentaje de habitantes:



Adaptado de: PDOT Saquisilí (2015)

Gráfico 2 Población por Parroquias de Saquisilí

10.3. Identidad Cultural

La mayor parte de la población del cantón Saquisilí se identifica como indígena. Según, el 47,37% de la población es indígena debido a sus costumbres y tradiciones, la parroquia que cuenta con mayor cantidad de indígenas es Cochapamba que posee el 99,59% de sus habitantes. Además, dentro del cantón también habitan personas de otras etnias, tales como: Panzaleos, Kichwa de la Sierra, Achuar, Shuar, Chibuleo, Otavalo, Karanki, entre otras. Saquisilí posee una población variada y con una arraigada identidad cultural. (Saquisilí G. A., 2015).

Cochapamba tiene dentro de sus límites territoriales el mayor índice de comunidades indígenas, concretamente, posee 17 y algunas de ellas son: la comunidad de Salamalag San Francisco, la comunidad Maca, la comunidad de Guanto Grande. En estas comunidades habitan personas de las etnias mencionadas previamente.

10.4. Componente Económico

En el cantón Saquisilí existe una población económicamente activa (PEA) de un total de 10.645 personas de las cuales 5.544 representan la PEA primaria. Esto significa que el 52,08% de la población se dedica a la agricultura, ganadería y silvicultura.

La actividad secundaria de los Saquisilenses es la industria y manufactura lo cual representa el 4,11% que se dedica a estas actividades. En el siguiente cuadro se puede observar la cantidad de habitantes por parroquias que se dedican a las mencionadas actividades:

Tabla 4 Representación del PEA por cantón

PARROQUIAS	(PEA) TOTAL	(PEA) PRIMARIA	PORCENTAJE %	(PEA) SECUNDARIA	PORCENTAJE %
Saquisilí	5591	1684	30,12%	354	6,33%
Chantilín	403	220	54,59%	20	4,96%
Cochapamba	2503	2109	84,26%	23	0,92%
Canchagua	2148	1531	71,28%	40	1,86%
Total	10645	5544	52,08%	437	4,11%

Adaptado de: (GAD, 2010)

10.5. Componente Geográfico

El cantón Saquisilí está formado principalmente por colinas medianas dentro del 28,84% del territorio. Además, se encuentran también vertientes cóncavas con el 18,80%, vertientes irregulares 14,08, valles interandinos 11,63%, superficies de aplanamiento 9,79%, relieve escarpado 8,50%, vertientes convexas 6,19% y, por último, posee un relieve montañoso que

forma parte del 1,61%, toda esta formación está dentro de un rango de altura de 2840 a 4280 msnm.

A continuación, se presentan la cantidad de hectáreas y porcentajes de cada componente mencionado previamente:

Tabla 5 Componente Geográfico

Descripción	Área (Ha)	Porcentaje (%)
Colinas medianas	5925,89	28,84
Vertientes cóncavas	3862,99	18,80
Vertientes irregulares	2892,91	14,08
Valles interandinos	2390,68	11,63
Superficies de aplanamiento	2011,98	9,79
Relieve escarpado	1747,00	8,50
Vertientes convexas	1271,21	6,19
Relieve montañoso	330,59	1,61
Zonas urbanas	116,04	0,56
Total	20549,28	100,00

Adaptado de: (GAD, 2010)

10.6.Componente Ambiental

En el cantón Saquisilí sobresalen los siguientes tipos de cobertura vegetal.

- Vegetación arbustiva y eucalipto
- Área erosionada (bosque pino)
- Área urbana
- Pasto natural / Pantano
- Agricultura intensiva
- Suelo erosionado
- Páramo
- Cultivos en suelos erosionados
- Pajonal
- Páramo intervenido
- Cultivos

Dentro de este listado, el aspecto a predominar es de los cultivos con una superficie de 6659,90 ha que corresponde al 32,41% del territorio cantonal. También se encuentran cultivos en los suelos erosionados con una superficie de 2364,09 ha que representa el 11,50%, el páramo intervenido representa una considerable superficie con 1494,75 ha que corresponde al 27,70 del territorio cantonal, localizado en su mayor parte en la parroquia de Cochapamba. Éste se

encuentra intervenido por la presencia de asentamientos humanos que se han dedicado a la actividad agropecuaria. Pese a que hay mucha superficie intervenida, la población ha tratado de controlar estos aspectos negativos hacia la naturaleza. (Saquisilí G. A., 2015)

Tabla 6 Componente Ambiental

Uso de suelo actual	Superficie (Ha)	Porcentaje (%)
Vegetación arbustiva y eucalipto	96,14	0,47
Área erosionada (bosque pino)	142,94	0,70
Área urbana	518,33	2,52
Pasto natural / Pantano	147,67	0,72
Agricultura intensiva	214,16	1,04
Suelo erosionado	734,55	3,57
Páramo	1495,75	7,28
Cultivos en suelos erosionados	2364,09	11,50
Pajonal	2483,34	12,08
Páramo intervenido	5692,41	27,70
Cultivos	6659,90	32,41
Total	20549,28	100,00

Adaptado de: PDOT Saquisilí (2015)

10.7. Componente Turístico

Los atractivos turísticos más sobresalientes del cantón y que generan recursos económicos son las plazas comerciales que se disponen en la cabecera cantonal, específicamente en el área urbana. Cada semana, cada año desde que la feria se desarrollaba en una pequeña plazoleta, la tradicional feria de los días jueves fue creciendo y posesionándose en la economía del centro del país, la misma que es históricamente folclórica, tradicional y cultural, además se han declarado tres días de feria oficialmente que son los días domingos, miércoles y jueves en 7 espacios feriales diferentes lo cual caracteriza a Saquisilí, los días de feria concurren gente aledaña al cantón y también población externa. (Saquisilí G. A., 2015)

Plaza Kennedy: Ubicada entre las calles Pullupaxi y Barreno, a 200 metros al oeste del parque central La Concordia, conocida como la plaza de granos, tiene una extensión de 7.064 metros cuadrados, en esta plaza se expenden productos de primera necesidad como: arroz, fideo, azúcar, lenteja, aceite, jabón, detergente, etc. Se puede degustar de la comida típica como el hornado, mote, pescado, jugos naturales y hierbas. (Saquisilí G. A., 2015)



Gráfico 3 Comercio plaza Kennedy

Plaza Vicente Rocafuerte: se ubica entre las calles Manabí y Gonzales Suarez, a 400 metros al noroeste del parque central La Concordia, su extensión es de 5.812 metros cuadrados, es conocida como la plaza de las gallinas, aquí se expenden: cuyes, conejos, gallinas y patos para el consumo humano y además se comercializa perros y gatos. (Saquisilí G. A., 2015)



Gráfico 4 Plaza Vicente Rocafuerte

Plaza 18 de octubre: Se localiza entre las calles 24 de Mayo y Bartolomé de las Casas, a 200 metros al norte del parque central La Concordia, su extensión es de 5.508 metros cuadrados es conocida como la plaza de los artesanos, aquí se comercializa artesanías andinas como: ponchos, juguetes hechos en madera y tela, mascararas, cuadros, alfarería y artesanías forjadas en plata y cuero. (Saquisilí G. A., 2015)



Gráfico 5 Plaza 18 de Octubre

Plaza Gran Colombia: ubicada entre las calles García Moreno y Mariscal Sucre, a 100 metros al este del parque central La Concordia, el área total de la plaza es de 4.703 metros cuadrados conocida como la plaza de papas, por la gran variedad del tubérculo que se puede encontrar como: chola, super chola, leona blanca, coneja negra y limeña. Se expende además mariscos, cárnicos y platos típicos. (Saquisilí G. A., 2015)



Gráfico 6 Plaza Gran Colombia

Plaza San Juan Bautista: Se ubica entre las calles Simón Bolívar y Abdón Calderón, a pocos metros al este del parque central La Concordia, en esta plaza es conocida como la plaza de ropa, debido que en esta plaza se comercializa ropa, zapatos, sombreros, bisutería, y cachinería. (Saquisilí G. A., 2015)



Gráfico 7 Plaza San Juan Bautista

Plazoleta Juan Montalvo: Se encuentra ubicada entre las calles 24 de Mayo y Barreno, a 100 metros al sur- oeste del parque central La Concordia, comúnmente llamada la plazoleta de los zapatos, debido a que se oferta calzado, además se encuentran sogas, canastos y remachadores o costureros que usan sus máquinas para arreglar prendas de vestir al instante. (Saquisilí G. A., 2015)



Gráfico 8 Plazoleta Juan Montalvo

Plaza de Rastro: Esta ubicada en el sector de Carlosama, es un espacio abierto sin infraestructura se comercializa animales de raza grande como: ganado porcino, ovino, camélidos, bovinos, equinos y de carga. (Saquisilí G. A., 2015)



Gráfico 9 Plaza de Rastro

10.7.1. Turismo Cultural, Religioso y Folklore

Según el PDOT del año 2015 en el cantón se realizan diferentes actividades y se conmemoran algunas festividades tales como:

San Juanitos y tejedores: son comparsas famosas donde se presentan disfraces de este lugar. La danza se desarrolla con cintas y en el medio un cántaro de chicha y su música marca el compás del baile.

Danzantes de Saquisilí: en los tiempos incaicos los indígenas adoraban a sus dioses, por tal motivo en agradecimiento practicaban bailes por las siembras y cosechas obtenidas en el año, se divertían con el sonido del bombo, silbido de las hojas de capulí, con churos, pingullo de carrizo e instrumentos de barro.

En cuanto a las festividades religiosas, existen las siguientes:

Fiesta de la virgen del Quinche de Saquisilí: Se desarrolla desde la última semana de enero hasta la última del mes de febrero (Saquisilí G. A., 2015). En la última salida de campo me encontré con la festividad, es una de las más grandes del cantón, algo muy interesante es que en cada calle podemos encontrar imágenes de la Virgen y en cada estaba rodeada de un arco lleno de frutas como: naranjas, piñas, mandarinas, etc. El Sacerdote bendecía a cada imagen y las frutas eran entregadas a las personas que lo acompañaban, como prioridad se les entregaba al adulto mayor y niños. Cada uno de los barrios presentaron bandas de pueblo para que la gente disfrute y se encuentre en un momento de suma felicidad y alegría.



Gráfico 10 Imagen Virgen del Quinche

La fiesta en honor a San Juan Bautista patrono del cantón: Se dan en el mes de junio con la participación de bandas de música, comparsas, toros populares, etc. Lo más apreciado por la gente son sus desfiles en donde participantes se disfrazan de monos, carishinas, payasos, perros, barrenderos y caporales, el recorrido se lo realiza por las calles principales. El propósito es mantener la tradición y transmitirla a las nuevas generaciones. (La Hora , 2020)

10.7.2. Atractivos Naturales

Dentro de los recursos naturales que posee este cantón, registrados por la Dirección de Turismo del cantón se encuentran los siguientes lugares:

- Cerro Sagrado Wingopana
- Laguna de Tiloncocha
- Cascada Candela Fazo
- Cerro ceremonial de Calquin
- Fuentes de agua mineral
- Pantanales y acequias
- Áreas verdes y de recreación

10.7.3. Gastronomía

La oferta gastronómica que ofrece el cantón Saquisilí es muy variada se puede encontrar platos como: cuy asado, mote, hornado, tortillas de maíz, etc. Y por el potencial y gran movimiento

que poseen las 7 plazas el movimiento gastronómico es muy fuerte y una gran fuente de ingresos económicos para la población del cantón Saquisilí. (Saquisilí G. A., 2015)



Gráfico 11 Plato Típico hornado

11. INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DEL CANTÓN SAQUISILÍ.

El inventario de los alojamientos facilitó la creación de una base de datos ordenada, por tal motivo se utilizó una ficha técnica la cual permitió obtener información, de una manera más detallada, de los establecimientos que oferta el cantón Saquisilí.

Para realizar el inventario de la planta turística en alojamientos se realizó una serie de actividades como: Identificar el cantón y sus parroquias mediante la investigación bibliográfica obteniendo importante información, una vez que se obtuvo esta información se llevó a cabo la visita in situ, donde se mantuvo conversación con la Dirección de Turismo de Saquisilí, quien nos describió que no cuentan con el catastro de los establecimientos de alojamiento y ningún tipo de documento actualizado, posteriormente se conversó con personas que viven en el lugar, las cuales nos pudieron brindar información de la localización de los establecimientos.

12. Resumen de la Planta turística en Alojamientos.

En base a las 5 visitas in situ realizadas, se obtuvo información para las fichas técnicas, sin embargo, se considera pertinente expresar determinadas observaciones de acuerdo a la experiencia y percepción en la investigación (ver tabla N° 7)

Tabla 7 Resumen de la planta turística por alojamiento

Alojamientos	Tipo	Observaciones
Hotel El Castillo	Hotel	El hotel se encuentra muy bien equipado, me facilitaron toda la información para el llenado de la ficha.
Hostal San Carlos	Hostal	El Hostal San Carlos, es el Hospedaje más cercano para los turistas que visitan el cantón debido a que se encuentra en la zona céntrica, sus instalaciones se encuentran en perfectas condiciones, ofreciéndole al turista una estadía placentera, su personal es muy amable.
Hostería Gilo Carmelo	Hostería	La hostería cuenta con un gran espacio para la distracción e interacción con la naturaleza por parte de los turistas, posee grandes jardines, con gran variedad de flora, espacios verdes de descanso, canchas para que la gente practique el deporte de su agrado, piscina, turco, etc.
Cabañas el Paraíso	Cabaña	Las cabañas se encuentran en la vía principal para entrar al cantón Saquisilí, Revisando el Reglamento de actividades turísticas, no cuenta como Cabañas más bien como Motel, debido a la mala interpretación los encargados del lugar no me pudieron ayudar con mucha información, me permitieron solo entrar a una habitación y las fotos estaban revisadas y vigiladas por los de servicio.
Quinta las Mercedes	Complejo vacacional	La quinta las Mercedes o también conocida como hacienda las Mercedes es un lugar muy acogedor en donde los visitantes pueden aprender de agricultura y ganadería debido a que cuenta con diversas áreas para que el turista disfrute y se distraiga, cuenta con área de juegos, camping, recreación, etc.

13. Interpretación de las fichas técnicas

En base a las fichas técnicas se interpreta de la siguiente manera:

- Ninguno de los administradores de los alojamientos sabe el número de registro con el que se encuentran en la Dirección de Turismo del cantón
- De los 5 establecimientos encontrados, 3 se encuentran en la zona urbana, específicamente, en la parroquia la matriz Saquisilí, como son el Hostal San Carlos, la Hostería Gilo Carmelo y el Complejo Vacacional Quinta las Mercedes, y 2 están ubicados en la zona rural, que son el Hotel El Castillo y las Cabañas El Paraíso, los dos restantes se ubican en la parroquia Chantilín. Esto se debe a que los alojamientos que se encuentran en la zona urbana de la localidad, están cercanas a su principal atractivo turístico que son las 7 plazas de comercio del cantón. El Hotel el Castillo se encuentra a pocos metros del Centro de Rehabilitación Social, y muchas personas de otras provincias que tienen a familiares en este centro, se hospedan en este lugar.
- En el caso de Las Cabañas, al no haber apertura por parte de los administradores, no se logró obtener información más detallada. Sin embargo, por el tipo de infraestructura y

de servicio que oferta, y revisando el Reglamento de Actividades Turísticas del año 2002, este hospedaje tiene la tipología de Motel. En el reglamento actual esta tipología ya no está considerada.

- Todos los 5 alojamientos encontrados en el cantón Saquisilí cuentan con los respectivos servicios básicos como es: agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, telefonía e internet.
- Todos poseen una correcta señalización y equipamiento de seguridad como: rutas de evacuación muy bien señalizadas, salidas de emergencia, extintor y el botiquín de primeros auxilios.

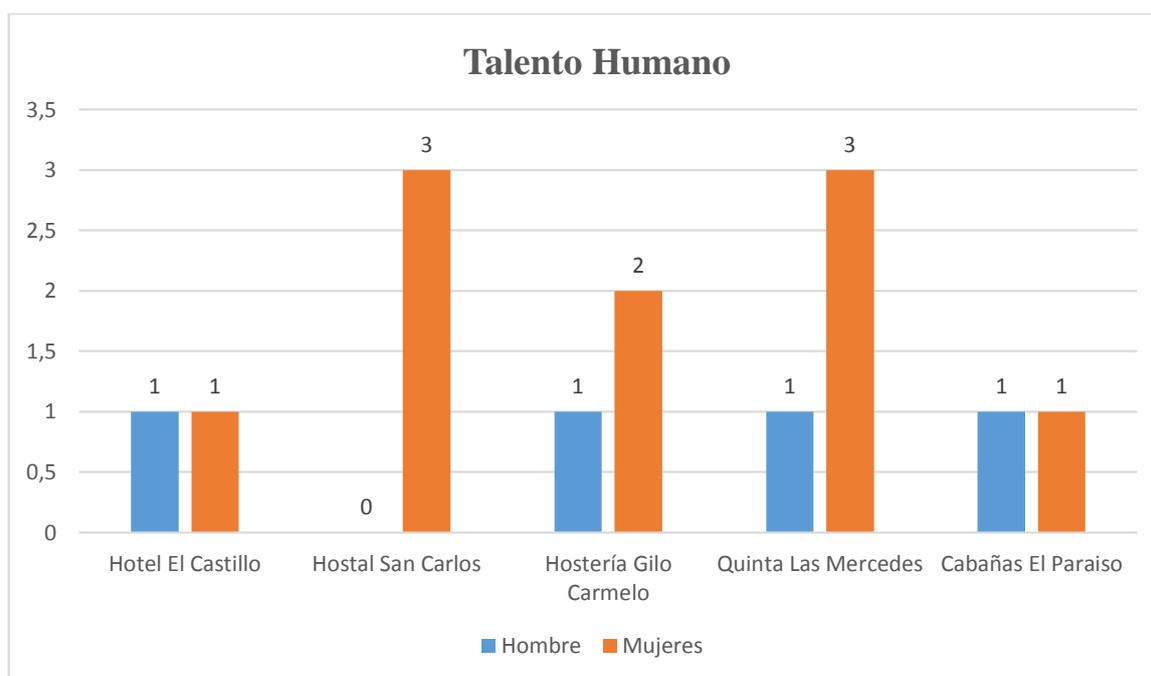


Gráfico 12 Talento Humano de cada uno de los alojamientos

Como se observa en el cuadro, la Quinta Las Mercedes posee un mayor número de trabajadores con respecto al Hotel El Castillo y Las Cabañas. Esto se debe a que brinda más servicios y tiene más espacios de recreación dentro de sus instalaciones. En el caso de las Cabañas El Paraíso, se observó que tiene a un guardia de seguridad y a una persona que realiza la limpieza del lugar. Con referencia al Hostal San Carlos, su propietaria, Nataly Sinchiguano, prefirió contratar sólo a mujeres para incentivar su ingreso al grupo de población económicamente activa. Por último, en la Hostería Gilo Carmelo como dato importante, el administrador es el dueño del hospedaje y, tanto su esposa como su hija, ayudan en esta actividad.

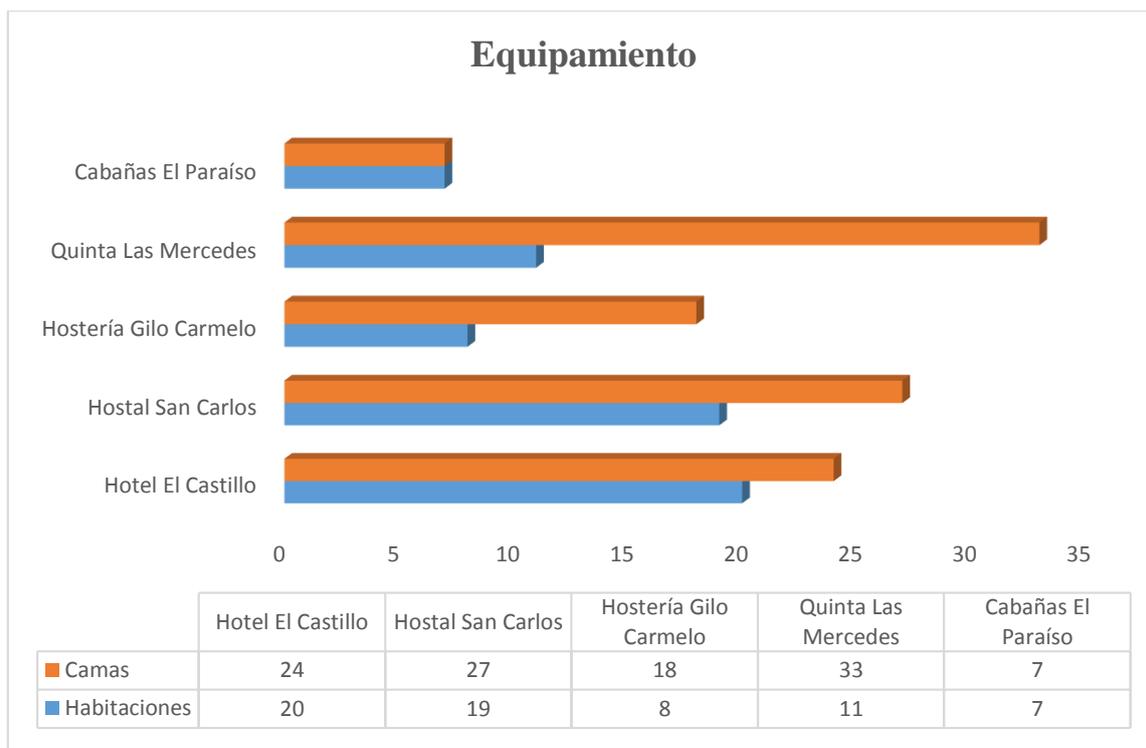


Gráfico 13 Equipamiento de cada alojamiento

En el caso de la Quinta Las Mercedes, las habitaciones están estructuradas para hospedar a familias o grupos grandes de turistas mínimo 2 personas por habitación como mínimo, en cada una de ellas. Con respecto al Hostal San Carlos, tiene habitaciones simples, dobles y familiares, al encontrarse en el costado del parque central es el hospedaje más conocido por los habitantes y turistas que llegan al lugar, la Hostería Gilo Carmelo cuenta con pocas habitaciones que se dividen en simples dobles y familiares, la mayor parte de su espacio se encuentra ocupado por los distintos servicios que brinda al turista, el hotel el Castillo tiene una cantidad considerable de habitaciones, esto se debe a la gran infraestructura y espacio que posee. Las cabañas el paraíso tiene un numero pequeño de habitaciones y el mismo número de camas, esto se debe puesto que por cada habitación se encuentra una cama.

Se ha tomado los artículos del Reglamento de Alojamientos Turísticos del año 2015 de acuerdo a los establecimientos que se han encontrado en el cantón Saquisilí. A continuación, se describe el inventario en base al reglamento mencionado:

Hotel: Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas en un área definida como restaurant o cafetería, según su categoría, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con mínimo 5 habitaciones.

Características Hotel El Castillo

En este caso, el hotel El Castillo presta el servicio de alojamiento incluyendo los siguientes servicios: alimentación, bar, WIFI, parqueadero. Las habitaciones cuentan con camas simples y de dos plazas, televisor, TV cable y baño privado. Además de este servicio, también cuentan con jacuzzi en los baños de cada habitación doble, el hotel cuenta con 2 trabajadores uno en la recepción y la otra persona se encarga de la limpieza de las habitaciones.



Gráfico 14 Habitación Hotel el Castillo



Gráfico 15 Infraestructura Hotel el Castillo

Hostal: establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, según su categoría, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo, cena) a sus huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con 5 habitaciones mínimo.

Características Hostal San Carlos

El Hostal San Carlos brinda servicio de alojamiento, cuenta con 18 habitaciones distribuidas de la siguiente forma: simples, dobles, cama litera. Dentro de estas habitaciones cuenta con televisor, baño privado, internet y Televisión satelital. Sin embargo, no ofrece el servicio de alimentación ya que no existe un comedor o un lugar donde los turistas puedan degustar de un plato de comida.

El personal que se encarga del hostal es de 3 personas las cuales están distribuidas en las diferentes áreas como: área recepción, área de pisos y administración.



Gráfico 16 Habitación Hostal San Carlos



Gráfico 17 Infraestructura Hostal San Carlos

Hostería: establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado, que pueden formar bloques independientes, ocupando la totalidad de un inmueble o parte independiente del mismo; presta el servicio de alimentos y bebidas sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Cuenta con jardines, áreas verdes, zonas de recreación y deportes. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

Características Hostería Gilo Carmelo

En este caso, la Hostería Gilo Carmelo cuenta con todos los servicios mencionados por el reglamento de actividades turísticas, además cuenta con más servicios complementarios como piscina, sauna, turco, entre otros. Dentro de las habitaciones hay servicio de internet, televisión satelital, baño privado y chimenea.



Gráfico 18 Infraestructura Hostería Gilo Carmelo



Gráfico 19 Zona de recreación Hostería

✓ **Complejo Vacacional**

Son complejos vacacionales todos los alojamientos ubicados fuera de los núcleos urbanos, cuya situación, instalaciones y servicios permitan a los clientes el disfrute de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza, facilitando hospedaje en régimen de pensión completa, junto con la posibilidad de practicar deportes y participar en diversiones colectivas por un precio especial.

Características Complejo Vacacional las Mercedes

La Quinta las Mercedes ofrece todos los servicios que se necesita en este tipo de alojamiento tales como: recorridos por las Quinta, zona de camping, zona para fogatas, áreas recreativas, etc. Además, cuenta zona de cultivo recreacional, donde los turistas pueden aprender a cultivar diversos alimentos andinos.

También brinda tours a lugares tales como: Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Ecológica los Ilinizas y pueblos aledaños a la localidad.



Gráfico 20 Infraestructura Quinta las Mercedes



Gráfico 21 Jardín Quinta las Mercedes

✓ Cabañas

Según el Reglamento de Actividades Turísticas del año (2011), son cabañas los establecimientos hoteleros situados fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, en edificaciones individuales que por su construcción y elementos decorativos están acordes con la zona de su ubicación y cuya capacidad no sea menor de seis cabañas.

Características de las Cabañas el Paraíso

El establecimiento “Cabañas el Paraíso” de acuerdo al Reglamento General de Actividades Turísticas del año (2011) no cumple con las características, ni tampoco brinda los servicios de cabañas. Estas cabañas muestran las características de los establecimientos contemplados dentro del Reglamento de Actividades Turísticas del año 2002 como moteles, debido a que en el nuevo reglamento ya no se contemplan a los moteles como alojamiento una de sus características es que se encuentran próximos a las carreteras fuera de los núcleos urbanos. El parqueadero es independiente desde el exterior. Por lo tanto, se le puede considerar como tal. No se cuenta con mucha información porque la apertura fue mínima y las fotografías son referencia a una habitación.



Gráfico 22 Infraestructura Cabañas El Paraíso



Gráfico 23 Habitación Cabañas El Paraíso

14. DISEÑO Y DESCRIPCIÓN DEL CATÁLOGO

En la portada se colocará el título que corresponde a “Catalogo Alojamientos del cantón Saquisilí”, con una fotografía de fondo del parque central de la localidad. En la primera lámina se encontrará el índice con la numeración que corresponderá a cada alojamiento.

A continuación, en la siguiente página se hallará información turística relevante del cantón Saquisilí junto con sus respectivas fotografías.

En la siguiente página se encontrará la información relevante a cada establecimiento como:

- Ubicación geográfica con coordenadas.
- Precios de las habitaciones
- Descripción de los servicios
- Redes sociales / Páginas Web
- Contactos
- Fotografías

La contraportada constara de una fotografía de un atractivo natural del cantón como es la cascada “Candela Fazo”. En la parte inferior se incluye el nombre del autor del catálogo, fecha de creación, sellos de la Universidad y la carrera.

14.1.Aspectos para el diseño del catálogo

Se tomó muy en cuenta la mayor cantidad de fotografías que puedan ir en el catálogo

14.2. Diseño de la portada

La portada está inspirada en el parque central de Saquisilí, debido a que es el principal lugar de reunión y descanso de los pobladores del cantón, además que es icono de la localidad y se encuentra a metros de la iglesia central y de una de las plazas turísticas que posee, además de que algunos alojamientos se encuentran alrededor de la misma.

14.3. Diseño de las páginas del catálogo

La primea página cuenta con dos fotografías las más representativas del hospedaje ya sea habitación, infraestructura o servicios, al costado se colocó una tabla en la que se describe cada uno de los servicios que brinda, en una segunda tabla se muestra los precios de cada habitación

En el reverso de la página esta la ubicación en mapa del alojamiento, la georreferenciación e información complementaria como contactos y redes sociales en las que se encuentran los alojamientos.



Gráfico 24 Portada ilustrativa del catálogo

HOTEL EL CASTILLO




SERVICIOS

-  Traslado al aeropuerto.
-  Jardín
-  Recepción las 24 horas
-  Parking gratis
-  WIFI gratis
-  Cuenta con habitaciones simples, dobles, triples y Deluxe.
-  Baño privado en cada habitación.

PRECIOS

 Habitación Deluxe \$18 - Habitación simple \$24
Habitación doble \$30 - Habitación triple \$36



INFORMACION.

EL HOTEL SIRVE UN DESAYUNO CONTINENTAL.

CIUDADES CERCANAS:

- EL CENTRO DE LATACUNGA SE ENCUENTRA A 5 KM DE EL HOTEL
- ÁMBATO SE ENCUENTRA A 50 KM DE EL CASTILLO HOTEL.

SE ADMITEN MASCOTAS, SE APLICA SUPLEMENTOS

VÍA A SAQUISILÍ KM 1 Y PERIMETRAL
VÍA A QUITO

 **0983991549**

 **HOTELELCASTILLO**

 **-0.871872 -78.636150**

15. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)

Una vez realizada la investigación sobre los alojamientos de Saquisilí a través de las visitas in situ y las fichas técnicas, se pudo constatar que causo impacto en los siguientes parámetros:

15.1. Impacto Técnico

La utilización de la ficha técnica elaborada por la carrera de turismo provocará un impacto positivo debido a que se tendrá una herramienta de levantamiento de información práctica con detalles técnicos muy completa que recolectará todo lo que necesitamos conocer de la planta turística, en esta investigación oferta alojamientos.

15.2. Impacto Social

Este impacto será positivo debido a que los dueños o encargados de los alojamientos nos brindaron su apoyo y les pareció interesante e importante el trabajo que se realizó debido a la poca preocupación de las autoridades les tienen desinformados de las nuevas técnicas de obtención de información y de los reglamentos que deben efectuar por tal motivo trabajan simplemente con un conocimiento básico de lo que abarca la planta turística en la oferta alojamientos y la información recopilada será de dominio público todo el trabajo obtenido se reflejara a través del catálogo que será entregado a la dirección de Saquisilí, Latacunga y a los establecimientos de alojamiento esto provocará que se pueda difundir esta investigación a los turistas y conozcan los tipos de alojamientos existentes en la zona, su ubicación, servicio, precio e infraestructura.

16. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL CATÁLOGO

Detalle	Cantidad	Denominación	Valor unitario	Valor total
Fotografías	20	Unidad	\$0,00	\$0,00
Diseño del catálogo	1	Unidad	\$40, 00	\$40,00
Impresión por página	9	Unidad	\$5,00	\$45,00
Total				\$85,00
Imprevisto 10%				\$ 8,50
TOTAL				\$93,50

Tabla 8 Presupuesto elaboración del catálogo

17. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

17.1. Conclusiones

Saquisilí cuenta con un alto porcentaje de población indígena, concretamente con el 47% dentro de sus límites. El cantón es un lugar donde se aprecia la pluriculturalidad ya que además existen otras etnias que conviven dentro del mismo territorio, las cuales son: Panzaleos, Chibuleos, Otavalos, entre otros. Las actividades económicas que realizan en este lugar son agricultura, silvicultura y ganadería, sin dejar de lado las actividades de comercio, ya que todos los productos que obtienen a raíz de su actividad agrícola, lo venden en las plazas de la localidad. El turismo en el cantón Saquisilí se basa de manera primordial en la visita a las plazas, este tipo de actividad no se ve en muchos lugares ya que se realiza al aire libre y es uno de los motivos por lo que es visitado por turistas extranjeros. En estas plazas, en época de fiesta realizan exhibiciones de sus costumbres y tradiciones como son: los danzantes de Saquisilí y el Inti Aya. Por otra parte, existen zonas naturales en donde se encuentra cascadas, lagunas, pantanos y cerros

De las 4 parroquias en donde se desarrolló el inventario se encontraron 5 establecimientos que cumplen con el servicio de alojamiento. Cuatro de ellos cumplen con todos los requisitos contemplados en el Reglamento de Actividades Turísticas actual (2011). Sin embargo, uno de ellos no cumple con el mencionado reglamento debido a que se encuentra registrado con la tipología de cabaña, esta tipología ya no se encuentra en esta normativa, sino que se encuentra en la normativa derogada del año 2002. Según los requisitos de la antigua regla, no cumple como cabaña, sino que cuenta con las características de motel por el tipo de servicio y la infraestructura con la que cuenta el establecimiento.

El diseño de un catálogo de planta turística es una herramienta informativa que ayudará a evidenciar la información principal que posee cada uno de los establecimientos, dando una facilidad de elección al turista, dependiendo, su precio, ubicación, espacio, servicios, etc. Lo cual ayudo a una mayor visualización del hospedaje existente en Saquisilí.

17.2.Recomendaciones

Se debe realizar capacitaciones a los encargados de la Dirección de turismo sobre las normativas y reglamentos referente al turismo instruidas por el ente rector como es el MINTUR o con el GAD del cantón. La Dirección de Turismo del cantón debe gestionar con los establecimientos que brindan el servicio de alojamiento reuniones periódicas para tratar asuntos de reglamentos, leyes y aspectos importantes

Los dueños o administradores de cada alojamiento deben recopilar toda la información sobre sus establecimientos y deben presentar a la Dirección de Turismo, para que los encargados puedan realizar todo el procedimiento para su legalización y sus permisos de funcionamiento, además de ello deben presentar el nombre y código de registro, dando como resultado una mayor visualización a la planta turística de Saquisilí.

Los establecimientos deben utilizar buscadores, redes sociales y la página Web institucional del GAD para tener un mejor posicionamiento en internet y por ende tendrá una mejor publicidad y promoción la planta turística los atractivos que existen en la localidad. Esto motivará a los administradores ya que atraerá a más turistas a su alojamiento, fuera de fechas estivales.

18. REFERENCIAS

- Albert, P. (2006). *gestion de alojamientos*. Obtenido de openaccess:
<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/54222/1/Gesti%C3%B3n%20de%20alojamientos.pdf>
- Alexander, C. (11 de abril de 2016). <https://www.mybusinesscatalog.com/sp/>. Obtenido de <https://www.mybusinesscatalog.com/sp/index.html>
- Amparo, S. (1 de julio de 2008). *Introduccion al turismo*. Obtenido de profesionales del turismo:
http://www.profesionalesdelturismo.cl/images/libros/manuales/Introduccion_al_Turismo.pdf
- Andrade, S. (20 de DICIEMBRE de 2010). *TURISMO EN EL ECUADOR, UNA MIRADA GLOBAL DESDE LA GEOGRAFIA TURISTICA*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5475/T-PUCE-5703.pdf?sequence=1>
- Antonietti, B. (Septiembre de 2017). *UTN TYH*. Obtenido de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Antonio, G., & Francisco, A. (2003). *Revistas UM*. Obtenido de Revistas UM:
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/19581/18921>
- Antonio, M. (2002). *Estadísticas tour Spain*. Obtenido de Estadísticas tour Spain:
<http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-151-2002-pag87-97-87915.pdf>
- Bermúdez Acuña, F. (Mayo de 2002). *Instituto Nacional de Aprendizaje*. Obtenido de Nucleo del turismo:
http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Mexico : Trillas .
- CALDERON, M. D. (2012). *RED TERCER MILENIO*. Obtenido de ESTRUCTURA Y ADMINISTRACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES:
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Estructura_y_admo_de_agencia_de_viajes.pdf
- COELLO, X. A. (2012). *AGENCIAS DE VIAJES*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/636/1/AGENCIAS%20DE%20VIAJES.pdf>
- COPANT. (13 de marzo de 2003). *COMISION PANAMERICA DE NORMAS TECNICAS*. Obtenido de plataforma caldera: http://www.plataformacaldera.cl/territorio/590/articles-68433_documento.pdf
- Elizabeth, B. (2013). *Apuntes sobre la biodiversidad en el Ecuador* . Quito: ABYA - YALA.
- FLORES, C. (Enero-Junio de 2012). *Elementos Fundamentales de la Actividad Turística*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf
- GAD. (2010). *saquisilí.gob.ec*. Obtenido de saquisilí.gob.ec: https://saquisili.gob.ec/wp-content/uploads/2019/03/Pan-Territorial-GADMI-CANTON-SAQUISILI_FINAL_19-04-2015_23-44-58.pdf

- Gobernación de Córdoba. (7 de JUNIO de 2009). *Gobernación de Cordoba Solidaridad Y Comprometido*. Obtenido de http://www.cordoba.gov.co/v1/sgc/Pdto_inventario_turistico_gtu.pdf
- Guanochanga, J. (2016). *Repositorio Universidad Técnica de Cotopaxi*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Cotopaxi: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/3615>
- HOSTELTUR. (2018). Conectividad y pernотaciones, de la mano en el boom turístico europeo. *HostelTur*.
- INEC. (21 de Febrero de 2010). *SNI*. Obtenido de SNI: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0506_SAQUISILI_COTOPAXI.pdf
- Jazmin, T. (10 de 12 de 2010). *TURISMO EN EL ECUADOR, UNA MIRADA GLOBAL DESDE LA GEOGRAFIA TURISTICA*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5475/T-PUCE-5703.pdf?sequence=1>
- La Hora . (2020). Fiestas de San Juan . *La Hora* , 3-4.
- Labanda, A. E. (Marzo de 2016). *Diseño de una Agencia de Viajes IATA y de Turismo Nacional en el Centro Histórico de Quito*. Obtenido de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/116/1/CD-0131.pdf>
- LATAM, HostelTur . (2018). Ecuador registra cifras récord de turismo internacional en 2018. *HostelTur*.
- MINCETUR. (2006). *Dirección Nacional de Desarrollo Turístico*. Obtenido de Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional: http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/9-Manual_de_Invent-RRTT-Per%C3%BA-2006.pdf
- MINCETUR. (2006). *Dirección Nacional de Desarrollo Turístico*. Obtenido de Manual para la formulacion del inventario de recursos tuísticos a nivel ancional,.
- MINISTERIO DE TURISMO. (s.f.). *Proyecto ecuador potencia Turística*. Obtenido de Ruta del libertador : <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Ministerio del Turismo. (3 de junio de 2015). *Proyecto Ecuador Potencia Turistica*. Obtenido de Ruta del Libertador: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- MINTUR. (2015). *Corporación Financiera Nacional*. Obtenido de Corporación Financiera Nacional: cfn.fin.ec
- MINTUR. (octubre de 2017). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR*. Obtenido de Servicios Turismo: http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf
- Montesdeoca, E. A. (Junio de 2015). Obtenido de El "Turismo Consciente" en Ecuador: conceptualización y efectos sobre el crecimiento económico.: https://www.researchgate.net/publication/286385856_El_Turismo_Consciente_en_Ecuador_conceptualizacion_y_efectos_sobre_el_crecimiento_economico
- OMT. (2010). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>

- OMT. (2010). Obtenido de <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>
- OMT. (2010). *www.unwto.org*. Obtenido de [www.unwto.org](https://www.unwto.org/why-tourism): <https://www.unwto.org/why-tourism>
- Reglamento de Alojamiento Turístico . (24 de Marzo de 2015). *Reglamento de Alojamiento Turístico* . Quito, Pichincha , Ecuador .
- Saquisilí, G. (2014 - 2019). *saquisili.gob.ec*. Obtenido de [saquisilí.gob.ec](https://saquisili.gob.ec/wp-content/uploads/2019/03/Pan-Territorial-GADMI-CANTON-SAQUISILI_FINAL_19-04-2015_23-44-58.pdf): https://saquisili.gob.ec/wp-content/uploads/2019/03/Pan-Territorial-GADMI-CANTON-SAQUISILI_FINAL_19-04-2015_23-44-58.pdf
- Saquisilí, G. A. (19 de Abril de 2015). *saquisili.gob.ec*. Obtenido de [saquisili.gob.ec](https://saquisili.gob.ec/wp-content/uploads/2019/03/Pan-Territorial-GADMI-CANTON-SAQUISILI_FINAL_19-04-2015_23-44-58.pdf): https://saquisili.gob.ec/wp-content/uploads/2019/03/Pan-Territorial-GADMI-CANTON-SAQUISILI_FINAL_19-04-2015_23-44-58.pdf
- SARZOSA, A. A. (abril de 2013). *Diseño de un Plan de marketing para la empresa turística Cosarco Touring de la ciudad de Quito*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5219/1/UPS-QT03794.pdf>
- Tapia, J. S. (20 de 12 de 2010). *TURISMO EN EL ECUADOR, UNA MIRADA GLOBAL DESDE LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5475/T-PUCE-5703.pdf?sequence=1>
- Turismo, O. M. (2010). *unwto.org*. Obtenido de [unwto.org](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858): <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Turístico, R. d. (24 de Marzo de 2015). Clasificación y categorización de alojamientos. *Reglamento*. Quito, Pichincha, Ecuador: Nacional.
- Victoria, J. M. (2009). El Catálogo, un recurso en expansión. *Anales de Documentación*, 70-73.
- Villacres, J. P. (2018). *eumed.net*. Obtenido de [eumed.net](http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2018/ecoturismo-ecuador.html): <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2018/ecoturismo-ecuador.html>

19. APÉNDICE

Apéndice 1. Hojas de vida del equipo de trabajo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: RODAS VINUEZA

NOMBRES: DANIELA ALEJANDRA

ESTADO CIVIL: SOLTERA

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 172222086-8

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: QUITO, 28 de abril de 1989

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: JOSÉ XIRONZA S2-27 Y FRANCISCO MATIZ

TELÉFONO CONVENCIONAL: 023194447 TELÉFONO CELULAR: 0998019555

EMAIL INSTITUCIONAL: daniela.rodas@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD:

DE CARNET CONADIS:

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniería en Administración y Dirección de Empresas Hoteleras	06-11-2013	1036-13-1247547
CUARTO	Master Universitario en Gestión Internacional del Turismo mención en Gestión Internacional de Destinos Turísticos	09-03-2017	724197109

HISTORIAL PROFESIONAL

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:

Administración de Empresas Hoteleras / Gestión de Turismo Internacional

FECHA DE INGRESO A LA UTC: abril 2017

Daniela Rodas V.

FIRMA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DATOS INFORMATIVOS ESTUDIANTE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Córdova Caizachine

NOMBRES: Juan Daniel

ESTADO CIVIL: Soltero

CEDULA DE CIUDADANÍA: 180546543-0

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 03/05/1994

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Manuel Toledo y Ladrón de Guevara

TELÉFONO CONVENCIONAL: 2222222

TELÉFONO CELULAR: 0998882932

EMAIL INSTITUCIONAL: juan.cordova0@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

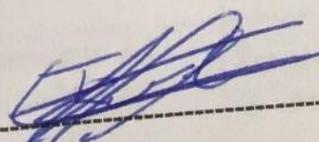
NIVEL	INSTITUCIÓN
Primaria	Unidad Educativa "DARIO GUEVARA."
Secundaria	Unidad Educativa "DARIO GUEVARA."
Bachillerato	CIENCIAS GENERAL

Certificados Obtenidos

Primer seminario de guianza y excursionismo

Seminario de recursos naturales, flora y fauna en la ESPOCH en el año 2015

Seminario de monitoreo de especies 2017


 Firma

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

**DATOS PERSONALES**

APELLIDOS: Abarca Zaquinula
NOMBRES: Manuel Antonio
CEDULA DE CIUDADANÍA: 1103989669
NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0
LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 04/01/1982
DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Latacunga; Quito Y Rumiñahui.
TELÉFONO CONVENCIONAL: 072 578867
TELÉFONO CELULAR: 0991975168
EMAIL INSTITUCIONAL: manuel.abarca9669@utc.edu.ec
TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A
DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Licenciado en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	23-11-2010	1031-10-1027804
CUARTO	Magister En Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales	28-04-2015	1032-15-86069277

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	Alternativas de turismo sostenible en sectores priorizados de la Provincia de Cotopaxi, Ecuador	Revista Científica Universitaria	Panamá	Diciembre 2019
Coautor	Diseño De Un Sendero Turístico Interpretativo Para La Comuna Kichwa Mandari Panga, Amazonia Ecuador	European Scientific Journal	Macedonia	Mayo 2019
Coautor	Conflict and Impacts Generated by the Filming of Discovery Channel's Reality Series "Naked and Afraid" in the Amazon: A Special Case in the Cuyabeno Wildlife Reserve, Ecuador	Sustainability	Suiza	Diciembre 2018
Coautor	Estudio De Caso: Turismo Comunitario. Nivel De Satisfacción del visitante Sumak Kawsay, Provincia de Chimborazo - Ecuador	European Scientific Journal	Macedonia	Julio 2018
Autor	Modelo Alternativo de Funcionamiento del Sistema Turístico: Diseño y Desarrollo Metodológico de la oferta	Gestión Turística	Chile	Diciembre 2017
Autor	Modelo Alternativo de Funcionamiento del Sistema Turístico: Teoría de Enjambres del Turismo Mundial	European Scientific Journal	Macedonia	Septiembre 2017
Autor	Diseño y Desarrollo Metodológico del Nicho Ecológico de la Demanda del Sistema Turístico	European Scientific Journal	Macedonia	Septiembre 2017
Autor	Propuesta de un Modelo Alternativo de Funcionamiento del Sistema Turístico	European Scientific Journal	Macedonia	Julio 2017

HISTORIAL PROFESIONAL

ACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo
AREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios: 81 Servicios personales, 85 Protección del medio ambiente
PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Octubre 2018 – Febrero 2019

FIRMA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Andrade Ayala

NOMBRES: Andrea Isabel

ESTADO CIVIL: Soltera

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1719291468

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 16/01/1986

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Manuel Checa y Barba N 65 – 33, y Joaquín Pareja

TELÉFONO CONVENCIONAL: 023455320

TELÉFONO CELULAR: 0984255539

EMAIL INSTITUCIONAL: andrea.andrade@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniera en Empresas Turísticas y Áreas Naturales		
CUARTO	Master of Forest Ecosystem Science	11-08-2009	1032-09-940453
		10-03-2015	7057 R-15-21991

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Coautor	Planificación para la conservación de sitios del turismo sostenible, caso bosque de Leonana, provincia de Chimborazo.	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	(Aprobado para publicación, volumen 4)
Coautor	Diagnóstico ornitológico en el campus Salache	Libro	Ecuador - Latacunga	(Aprobado para publicación digital)

STORIAL PROFESIONAL

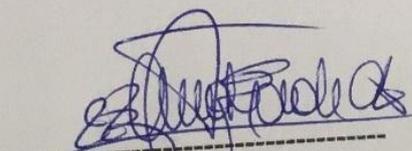
CULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias

pecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

EA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios: 81

icios personales, 85 Protección del medio ambiente

ÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Abril – agosto 2015


Firma

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Benavides Zura

NOMBRES: Noma Lucia
ESTADO CIVIL: Soltera
CEDULA DE CIUDADANÍA: 1002669644
NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0
LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 03/06/1989
DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Jara Equaquiza y Miguel Riofrio
TELÉFONO CONVENCIONAL: 032266164
TELÉFONO CELULAR: 0993262715
EMAIL INSTITUCIONAL: lukymira@hotmail.com
TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A
DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	LICENCIADA EN TURISMO HISTÓRICO CULTURAL	1005-07-785273
CUARTO	MAGÍSTER EN GESTIÓN DEL TURISMO	1053- 15- 86066992

Eventos de Capacitación

Tipo	Nombre del Evento	Empresa que organiza	Lugar (País-ciudad)	Fecha de inicio
Taller	Diseño Microcurricular y estrategias de aprendizaje por competencias	CONAET	Ecuador	12/13/2014
Taller	Motivación a la investigación	BLOOMFIELD LANGUAGE SCHOO	Ecuador	09/30/2015
Congreso	Sistema y tecnologías virtuales asociadas al turismo	CONPETH	MÉXICO	11/20/2015
Taller	Investigación Turística	UCT/UAEM	ECUADOR	01/20/2015

HISTORIAL PROFESIONAL

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN	UNIDAD ADMINISTRATIVA (DEPARTAMENTO / ÁREA /DIRECCIÓN)	DENOMINACIÓN DEL PUESTO	TIPO DE INSTITUCIÓN	FECHA DE INGRESO	FECHA DE SALIDA	MOTIVO DE SALIDA
UDLA	ÁREA DE TURISMO	DOCENTE	PRIVADA	03/07/2013	11/10/2017	OTROS
UTE	ÁREA DE TURISMO	DOCENTE	PRIVADA	09/10/2017	09/05/2018	OTROS

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: 04/09/2019

Firma