



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN  
PARA LA CASA DEPORTIVA DERMAY, DEL CANTÓN LA MANÁ,  
PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Ingeniería en Contabilidad y Auditoría

**AUTORES:**

Duarte Infante Julissa Elizabeth

Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

**TUTORA:**

Mgs. Hurtado García Ketty del Rocío

**LA MANÁ-ECUADOR  
MARZO-2020**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros, Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro, declaramos ser los autores del presente proyecto de investigación: “Diseño de un sistema de costo por órdenes de producción para La Casa Deportiva Dermay, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi”, siendo la Ing. Mgs. Ketty del Rocío Hurtado, Tutora del presente Trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, declaramos que las ideas, conceptos, procedimientos, y resultados vertidos en el trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Duarte Infante Julissa Elizabeth  
C.I.: 070673503-2

Sánchez Cajas Jonathan Alejandro  
C.I.:050374894-9

### **AVAL DEL DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutora de Investigación sobre el Título: “Diseño de un sistema de costo por órdenes de producción para La Casa Deportiva Dermay, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi”, de Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico- técnico suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Administrativa de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, Febrero del 2020



Mgs. Ketty del Rocío Hurtado  
C.I.: 120417633-1

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad d Tribunal de Lectores, aprueban el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y la Facultad de Ciencias Administrativas, por cuanto los postulantes: Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro, con el Titulo de Proyecto de Investigación “Diseño de un sistema de costo por órdenes de producción para La Casa Deportiva Dermay, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi”, han considerado las recomendaciones oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometidos al acto de sustentación del proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

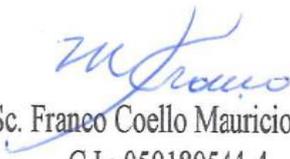
La Maná, Febrero del 2020



MSc. Torres Briones Rosa Marjorie  
C.I.: 120361711-1  
**LECTOR 1 (PRESIDENTE)**



MSc. Ulloa Méndez Carmen  
C.I.: 120587164-1  
**LECTOR 2,**



MSc. Franco Coello Mauricio Rubén  
C.I.: 050180544-4  
**LECTOR 3**

### **AGRADECIMIENTO**

*Agradecemos infinitamente a Dios por el regalo invaluable que es la vida, y permitírnos alcanzar tan ansiada meta, a nuestros padres que nos han apoyado incansablemente, su amor y comprensión ha sido el pilar que nos sustentaron en todo momento.*

*Expresamos agradecimiento también a la Universidad Técnica de Cotopaxi por ser la institución que nos abrió las puertas y permitió formarnos como profesionales.*

*A la Mgs. Ketty del Rocío Hurtado García, tutora de nuestro proyecto por su aliento y guía académica.*

*También extendemos nuestro sentimiento de gratitud a la propietaria de la Casa Deportiva Dermay Sra. Mirella Jiménez por brindar las facilidades necesarias para que el presente proyecto investigativo culminara de forma satisfactoria.*

**JULISSA Y JONATHAN**

### **DEDICATORIA**

*Dedico con gran satisfacción la realización de este proyecto investigativo a mis padres, hermanos y en especial a mi amado hijo que es el motor de mi vida, su amor me impulsa a ser mejor cada día y luchar por mis sueños.*

**JULISSA**

*Dedico esta tesis a mis padres, hermanas, en especial a mi abuelita que me brindaron su apoyo día a día en el transcurso de la carrera Universitaria.*

**JONATHAN.**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TÍTULO:** “Diseño de un sistema de costo por órdenes de producción para la Casa Deportiva Dermay, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi”

**Autores:**

Duarte Infante Julissa Elizabeth

Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

**RESUMEN**

Tomando en cuenta que un sistema de costos adecuado proporciona una estructura firme para la toma de decisiones principalmente para determinar el valor real de un producto, bien o servicio, se consideró importante proponer el diseño de un sistema de costo por órdenes de producción para la Casa Deportiva DERMAY, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, debido que en la misma se pudo evidenciar la ausencia de formatos que permitan llevar un registro adecuado de los costos generados en la producción de los equipos deportivos y demás productos que se elabora en esta empresa artesanal. Empleando para este propósito la investigación básica, la investigación bibliográfica para la recolección de información teórica, la investigación de campo para el diagnóstico de la situación actual a través de la entrevista y las encuestas a los empleados. Además, se empleó los métodos inductivo y analítico, teniendo como instrumentos investigativos cuestionario de preguntas abiertas para la entrevista y preguntas de selección múltiple para las encuestas. Mediante el diagnóstico de la Empresa Casa Deportiva DERMAY del cantón La Maná se pudo evidenciar que no dispone de manera documentada con procesos establecido para su producción, por ello se efectuó mediante flujogramas la descripción de los procesos de elaboración de las prendas deportivas con sus respectivas actividades. El sistema de costos estuvo conformado por un plan de cuentas. Para la determinación del costo total y el precio de venta se calculó un lote de producción de 45 equipos deportivos que evidenció una utilidad favorable para la empresa.

**Palabras claves:** sistema de costos, órdenes de producción, equipos deportivos, microempresa.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI  
ACADEMIC UNIT OF ADMINISTRATIVE SCIENCES  
CAREER OF ENGINEERING IN ACCOUNTING**

**TITLE:** “Design of a cost system for production orders for Dermay Sports House, La Maná canton, Cotopaxi province”

**Authors:**

Duarte Infante Julissa Elizabeth  
Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

**ABSTRACT**

Taking into account that an adequate cost system provides a firm structure for decision making primarily to determine the real value of a product, good or service, it was considered important to propose the design of a cost system for production orders for the House Deportiva DERMAY, from the canton of The Manna, in the province of Cotopaxi, because it showed the absence of formats that allow keeping an adequate record of the costs generated in the production of sports equipment and other products that are made in this company handmade. Using for this purpose basic research, bibliographic research for the collection of theoretical information, field research for the diagnosis of the current situation through the interview and employee surveys. In addition, the inductive and analytical methods were used, having as an investigative instrument an open-ended questionnaire for the interview and multiple-choice questions for the surveys. Through the diagnosis of the DERMAY Sports House Company of the canton of The Manna, it was evidenced that it does not have a documented way with processes established for its production, therefore the description of the processes of elaboration of sportswear with their respective activities was made by flowcharts. The cost system was made up of an account plan. For the determination of the total cost and the sale price, a production lot of 45 sports teams was calculated that showed a favorable utility for the company.

**Keywords:** cost system, production orders, sports equipment and microenterprise.

## AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por la estudiante Egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas de: Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro, cuyo título versa “Diseño de un sistema de costo por órdenes de producción para la Casa Deportiva Dermay, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi”, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo las peticionarias hacer uso del presente certificado de la manera ética que consideren conveniente.

Atentamente,



Mg. Sebastián Fernando Ramón Amores  
C.L. 050301668-5  
**COORDINADOR CENTRO DE IDIOMAS**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xvii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xviii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xix
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	20
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	21
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	21
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....	22
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	23
5.1. Planteamiento del problema .....	24
6. OBJETIVOS .....	25
6.1. Objetivo general .....	25
6.2. Objetivos específicos.....	25
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....	25
8. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	26
8.1. Antecedentes científicos .....	26

8.2.	Marco teórico.....	28
8.2.1.	Contabilidad.....	28
8.2.1.1.	Importancia de la contabilidad .....	29
8.2.1.2.	Estados financieros .....	29
8.2.1.3.	Principales estados financieros .....	30
8.2.1.	Contabilidad de costos.....	31
8.2.1.5.	Objetivos de la contabilidad de costos .....	31
8.2.1.6.	Importancia de la contabilidad de costos.....	32
8.2.1.7.	Beneficios de la contabilidad de costos .....	32
8.2.2.	Costos .....	33
8.2.2.1.	Función de los costos en las empresas industriales .....	33
8.2.2.2.	Sistema de costeo.....	34
8.2.2.3.	Pautas a seguir para aplicar un sistema de costos.....	34
8.2.2.4.	Elementos del costo .....	35
8.2.2.5.	Materia Prima .....	35
8.2.2.6.	Materia prima directa.....	36
8.2.2.7.	Materiales Indirectos .....	37
8.2.2.8.	Mano de Obra .....	37
8.2.2.9.	Mano de obra directa .....	38
8.2.2.10.	Mano de obra indirecta .....	38
8.2.2.11.	Costos Indirectos de Fabricación:.....	39
8.2.3.	Sistema de costos por procesos .....	40
8.2.3.1.	Aplicaciones del sistema de costos por procesos .....	40
8.2.3.2.	Características del sistema de costos por procesos.....	40
8.2.3.3.	Objetivos del sistema de costos por procesos.....	41
8.2.3.4.	Sistema de Costos ABC.....	41
8.2.3.5.	Sistema de costos por órdenes de producción .....	42
8.2.3.6.	Características del Sistema de costos por órdenes de producción.....	42
8.2.3.7.	Ventajas del sistema de costos por procesos .....	43
8.2.3.8.	Desventajas del sistema de costos por procesos .....	43

8.2.3.9.	Naturaleza de empresas que aplican costos por órdenes de producción .....	43
8.2.3.10.	Documentos que se utilizan en el sistema de costos por procesos .....	44
8.2.4.	Empresa manufacturera .....	53
8.2.4.1.	Características de las empresas manufactureras .....	53
8.3.	Marco conceptual .....	54
9.	PREGUNTAS CIENTÍFICAS .....	57
10.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	58
10.1.	Tipos de investigación .....	58
10.1.1.	Investigación básica.....	58
10.1.2.	Investigación bibliográfica .....	59
10.1.3.	Investigación de campo .....	59
10.2.	Método de investigación.....	59
10.2.1.	Método inductivo.....	60
10.2.2.	Método analítico .....	60
10.3.	Técnicas .....	60
10.4.	Población .....	60
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	61
11.1.	Análisis de la entrevista efectuada a la Sra. Mirella Jiménez.....	61
11.2.	Resultados de las encuestas aplicadas los empleados de la Casa Deportiva DERMAY del cantón La Maná. ....	62
11.4.	Elementos del costo que intervienen en el sistema de costeo por órdenes de producción en la Casa Deportiva DERMAY. ....	74
11.5.	La Propuesta .....	76
11.5.1.	Antecedentes de la propuesta .....	76
11.5.2.	Justificación .....	76
11.5.3.	Objetivos.....	77
11.5.3.1.	Objetivo general .....	77
11.5.3.2.	Objetivos específicos.....	77
11.6.	Desarrollo de la propuesta .....	78

11.6.1.	Flujogramas de producción para la Casa Deportiva DERMAY del cantón La Maná.	78
11.6.2.	Instructivo para el uso del sistema de costos por ordenes de producción	88
11.6.3.	Determinación del costo total de la producción de un pedido en la Casa Deportiva DERMAY	91
11.6.3.1.	Determinación de costos	101
12.	IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y TÉCNICO	136
12.1.	Social	136
12.2.	Económico	136
12.3.	Técnico	136
13.	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	137
14.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	138
14.1.	Conclusiones	138
14.2.	Recomendaciones	1392
15.	Cronograma de Actividades	143
15.	BIBLIOGRAFÍA	140
16.	ANEXOS	143

## ÍNDICE DE TABLAS

### Tablas

#### Págs.

Tabla 1. Beneficiarios directos e indirectos.....	22
Tabla 2. Actividades y Sistema de Tareas en Relación a los Objetivos Planteados.....	25
Tabla 3. Estructura de la hoja de costo.....	45
Tabla 4. Formato de orden de producción.....	46
Tabla 5. Formato de Orden de compra.....	47
Tabla 6. Formato de tarjeta de control de tiempo.....	48
Tabla 7. Población de la investigación.....	61
Tabla 8. Tiempo de labores.....	62
Tabla 9. Áreas de la microempresa.....	63
Tabla 10. Jornada de trabajo.....	64
Tabla 11. Promedio de horas de trabajo.....	65
Tabla 12. Nivel de tecnificación.....	66
Tabla 13. Control de ingreso y salida.....	67
Tabla 14. Método de inventario.....	68
Tabla 15. Promedio de prendas confeccionadas.....	69
Tabla 16. Medidas de control de ingreso.....	70
Tabla 17. Disponibilidad de material e insumos.....	71
Tabla 18. Aceptación de la propuesta.....	72
Tabla 19. Remuneración por horas extras.....	73
Tabla 20. Ficha de observación del proceso productivo en la Casa Deportiva DERMAY.....	74
Tabla 21. Descripción proceso productivos pantalones.....	80
Tabla 22. Descripción proceso productivo pantalonetas.....	82
Tabla 23. Descripción proceso productivo camisetas con estampado.....	84
Tabla 24. Descripción proceso productivo camiseta sublimado.....	86
Tabla 25. Orden de pedido.....	92
Tabla 26. Formato orden de producción.....	93
Tabla 27. Orden de requisición.....	94
Tabla 28. Orden de Ingreso a Bodega.....	95
Tabla 29. Tarjetas Kardex: tela Expandex blanca.....	96
Tabla 30. Tarjetas Kardex: tela Expandex blanca.....	97

Tabla 31. Tarjetas Kardex: hilo blanco .....	98
Tabla 32. Tarjetas Kardex: Hilo lila .....	99
Tabla 33. Tarjetas Kardex: Elástico .....	100
Tabla 34. Determinación Materia prima pantalonetas talla 36.....	101
Tabla 35. Determinación Materia prima pantalonetas talla 38.....	101
Tabla 36. Determinación Materia prima pantalonetas talla 40.....	102
Tabla 37. Consolidado materia prima 45 pantalonetas.....	102
Tabla 38. Resumen por tallas pantalonetas .....	102
Tabla 39. Materia prima indirecta: pantalonetas talla 36 .....	103
Tabla 40. Materia prima indirecta: pantalonetas talla 38 .....	103
Tabla 41. Materia prima indirecta: pantalonetas talla 40 .....	103
Tabla 42. Rol de pago personal: producción pantalonetas .....	104
Tabla 43. Determinación mano de obra producción pantalonetas.....	104
Tabla 44. Tiempo de confección pantalonetas .....	105
Tabla 45. Resumen MOD pantalonetas .....	105
Tabla 46. Depreciaciones maquinaria y equipo confección 45 pantalonetas .....	106
Tabla 47. Determinación costo energía eléctrica confección pantalonetas .....	107
Tabla 48. Resumen costos indirectos de fabricación.....	107
Tabla 49. Hoja de costo lote de producción pantalonetas talla 36 .....	108
Tabla 50. Hoja de costo lote de producción pantalonetas talla 38 .....	109
Tabla 51. Hoja de costo lote de producción pantalonetas talla 40 .....	110
Tabla 52. Materia prima directa producción camisetas talla 36-38-40 .....	111
Tabla 53. Resumen materia prima directa para la confección de 45 camisetas .....	112
Tabla 54. Resumen materia directa por tallas: camisetas.....	112
Tabla 55. Materia prima indirecta: camisetas.....	113
Tabla 56. Mano de obra directa: camisetas .....	113
Tabla 57. Depreciación maquinaria y equipo: confección 45 camisetas.....	114
Tabla 58. Determinación costo energía eléctrica: confección camisetas .....	115
Tabla 59. Resumen costos indirectos de fabricación confección camisetas.....	115
Tabla 60. Hoja de costos elaboración de camisetas talla 36.....	116
Tabla 61. Hoja de costos elaboración de camisetas talla 38.....	117
Tabla 62. Hoja de costos elaboración de camisetas talla 40.....	118
Tabla 63. Materia prima directa confección 45 pares de medias tallas 36-38-40 .....	119

Tabla 64. Consolidada materia prima directa medias.....	120
Tabla 65. Resumen materia directa: medias .....	120
Tabla 66. Materia prima indirecta 45 pares de medias.....	120
Tabla 67. Mano de obra directa confección medias .....	121
Tabla 68. Depreciaciones maquinaria 15 pares de medias .....	122
Tabla 69. Determinación costos de energía eléctrica confección medias .....	123
Tabla 70. Resumen costos indirectos de fabricación medias .....	123
Tabla 71. Hoja de costos confección medias talla 36.....	124
Tabla 72. Hoja de costos confección medias talla 38.....	125
Tabla 73. Hoja de costos confección medias talla 40.....	126
Tabla 74. Hojas de costos: pantalonetas tallas 36-38-40.....	127
Tabla 75. Hojas de costos: camisetas tallas 36-38-40 .....	128
Tabla 76. Hojas de costos: medias tallas 36-38-40 .....	129
Tabla 77. Resumen global con los costos unitarios de las pantalonetas- camisetas- medias .	130
Tabla 78. Pago de impuestos y patentes .....	131
Tabla 79. Insumos de limpieza .....	131
Tabla 80. Servicios básicos área administrativa.....	131
Tabla 81. Resumen gastos administrativos.....	131
Tabla 82. Gastos de ventas .....	132
Tabla 83. Costo de distribución.....	132
Tabla 84. Costo de total de producción .....	133
Tabla 85. Precio de venta .....	133
Tabla 86. Ingresos por ventas .....	133
Tabla 87. Estado de Bienes Manufacturados.....	134
Tabla 88. Estado de Resultados .....	135
Tabla 89. Presupuesto del proyecto.....	137

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figuras</b>	<b>Págs.</b>
Figura 1. Categorías de estudio .....	28
Figura 2. Objetivos de la contabilidad de costos .....	31
Figura 3. Beneficios de la contabilidad de costos .....	32
Figura 4. Tipos de materia prima.....	36

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico</b>	<b>Págs.</b>
Gráfico 1. Tiempo de labores .....	62
Gráfico 2. Áreas de la microempresa .....	63
Gráfico 3. Jornada de trabajo.....	64
Gráfico 4. Promedio de horas de trabajo .....	65
Gráfico 5. Nivel de tecnificación.....	66
Gráfico 6. Control de ingreso y salida.....	67
Gráfico 7. Método inventario .....	68
Gráfico 8. Gráfico 9. Promedio de prendas confeccionadas .....	69
Gráfico 9. Medidas de control de ingreso.....	70
Gráfico 10. Disponibilidad de material e insumos .....	71
Gráfico 11. Aceptación de la propuesta.....	72
Gráfico 12. Remuneración por horas extras .....	73

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Hoja de vida de la Tutora.....	143
Anexo 2. Hoja de vida de la investigadora. Estudiante 1 .....	144
Anexo 3. Hoja de vida del investigador – Estudiante 2.....	145
Anexo 4 . Formato cuestionario entrevista al propietario .....	146
Anexo 5. Formato de encuesta aplicada a los empleados.....	147
Anexo 6. Resultados de la entrevista efectuada a la propietaria de la Casa Deportiva DERMAY .....	149
Anexo 7. Determinación ingresos .....	151
Anexo 8. Impuesto a la Renta.....	151
Anexo 9. Descripción de productos.....	152
Anexo 10. Proceso productivo.....	152
Anexo 11. Almacenado de equipos elaborados.....	153
Anexo 12. Rol de pagos del gerente .....	154

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

**Título del Proyecto:**

“DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA CASA DEPORTIVA DERMAY, DEL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI”

**Fecha de inicio:**

Marzo 2019

**Fecha de finalización:**

Febrero 2020

**Lugar de ejecución:**

Cantón La Maná – Provincia Cotopaxi

**Unidad Académica que auspicia:**

Facultad de Ciencias Administrativas

**Carrera que auspicia:**

Carrera Contabilidad y Auditoría

**Equipo de Trabajo:**

Mgs. Ketty del Rocío Hurtado García  
Srta. Duarte Infante Julissa Elizabeth  
Sr. Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

**Proyecto de investigación vinculado:**

Estudio de los problemas contables tributarios y de control en las pymes – negocios asociados en el cantón La Maná.

**Área de Conocimiento:**

04. Administración, Negocio y Legislación

041. Negocio y Administración

0411. Contabilidad y Auditoría

**Línea de investigación:**

8. Administración y Economía para el Desarrollo humano y social

**Sub líneas de investigación de la Carrera:** Sistemas integrados de contabilidad orientados al fortalecimiento de la competitividad y la sostenibilidad.

## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La investigación estuvo encaminada a diseñar un sistema de costo por órdenes de producción para la casa deportiva DERMAY, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi que surgió como alternativa de solución porque a pesar de contar con amplia experiencia en el mercado y el reconocimiento de sus clientes, presenta varios inconvenientes como el desconocimiento real de los costos de producción, esto conlleva que el precio de venta no pueda ser determinado de forma óptima. Para el desarrollo de la investigación se recurrirá a la investigación básica por cuanto a través de la misma se incrementará el conocimiento académico en beneficio del desarrollo de un sistema de costos, la investigación bibliográfica para sustentar teóricamente cada una de las variables en estudio, la investigación de campo para el desarrollo de la entrevista y la encuesta. También se emplearon los métodos inductivo y analítico. La investigación inició con el diagnóstico del actual sistema de costos para determinar la forma de obtener el costo de producción y precio de venta, una vez detectadas las falencias existentes se diseñó un sistema de costos adecuado que permita definir un precio de venta óptimo para los clientes de Casa Deportiva DERMAY, del cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi. Los beneficiarios directos fueron el propietario y los empleados quienes pudieron percibir la importancia de contar con un sistema de costos que permita determinar los costos de manera organizada.

**Palabras claves:** sistema de costos, órdenes de producción, ventas.

## 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto de investigación se realizó debido a la importante práctica que conlleva, al realizar un análisis de sistema de costos para conocer el estado real de la microempresa a nivel de producción, y al determinar los precios de venta correctos permitieron incrementar el margen de utilidad razonable y favorecer el crecimiento significativo de la microempresa Casa Deportiva DERMAY.

El interés por estudiar el tema actual surgió debido a la necesidad de aportar a una microempresa del cantón La Maná, a través del diseño de un sistema de costos que ayudó en el conocimiento del valor monetario real en los procesos existentes en el proceso de elaboración de las prendas deportivas. Este proyecto facultó a la microempresa estimar los

tiempos de cualquier proceso, registrando los componentes del costo, para así poder medir o cuantificar la producción a futuro para la realización de presupuestos económicos y de materia para la producción, además le permitió a la microempresa reducir o minimizar los costos.

Los resultados de la presente investigación tuvieron un impacto directo en el manejo de los costos de producción en relación a su materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, logrando mantener a la microempresa financieramente estable y competitiva dentro del sector productivo de ropa deportiva, brindando productos de alta calidad y a la vez beneficiando al personal de la microempresa y a sus clientes.

Además, este proyecto fue de mucha utilidad para los propietarios de la microempresa, que serán los principales beneficiarios, pues los resultados que se obtengan de esta investigación se vieron reflejados en los posteriores cambios que tengan que realizarse y en cualquier otra medida que se tome respecto al sistema de costos y determinación del precio de venta de los artículos deportivos.

Se considera que existió factibilidad para el desarrollo de la investigación porque se cuenta con acceso a la información y la guía y orientación de la tutora; además de los recursos bibliográficos que facilitaran la presente investigación, concluyendo así que este estudio es factible para su realización.

#### 4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios directos e indirectos se detallan en la siguiente tabla:

**Tabla 1.** Beneficiarios directos e indirectos

<b>Beneficiarios de manera directa</b>	<b>Beneficiarios de manera indirecta</b>
1 Propietario 4 empleados	La Universidad Técnica de Cotopaxi Estudiantes Investigadoras Proveedores Población del cantón La Maná Clientes

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

## 5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Pese a que la doctrina de los costos se inició a finales del siglo XIX, ha ido perfeccionándose con el transcurrir del tiempo, debido a la necesidad de información impuesta por los cambios experimentados tanto por la revolución industrial, por el mercado, así como por el desarrollo de la tecnología, los gerentes de las empresas establecidas en el territorio nacional siguen avocados a tomar decisiones tan trascendentales como es la fijación de precios con antelación a la producción real de sus bienes producidos o de sus servicios prestados, simplemente por referencias de los precios de la competencia o por corazonadas, sin tener un norte, una brújula que les muestra el camino a seguir.

De acuerdo al Directorio de Empresas y Establecimientos (2016) publicado por el INEC las empresas manufactureras representan el 8,62% que incluye a 72.735 establecimientos, asimismo concentran a nivel nacional el 12% de la masa salarial, y dentro de este el sector textil es uno de los más representativos, con una participación del 14,3% del total de la industria manufacturera. Además, 46.562 personas laboran directamente en empresas textiles”, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en consecuencia la producción de prendas de vestir es una rama que ha ido creciendo constantemente con la productividad del país, debido a que existe cierta protección por parte del gobierno nacional hacia los sectores productivos con la imposición de aranceles a los productos importados hacia territorio ecuatoriano, favoreciendo especialmente a la industria textil y confección, es así como el crecimiento de nuevas entidades se ve afectado por el desconocimiento de costos lo cual afecta al desarrollo económico de las empresas, reflejando una disminución en sus márgenes de utilidad los mismos que no son reales en sus estados financieros.

La provincia de Cotopaxi aporta al Producto Interno Bruto nacional con cerca del 1,6% según estadísticas del Banco Central del Ecuador. Los principales sectores son la agricultura, el comercio, estas últimas generan el 11% de empleos que contempla a 663.490 personas, según datos emitidos por la SENPLADES en su agenda zonal (2017), dentro de dicho sector se encuentra la producción de ropa deportiva en la provincia es eminentemente manufacturera, históricamente en los últimos años ha incrementado este sector de confección de manera considerable por la calidad y prestigio del producto, brindando un proceso de especialización gradual de estas manufacturas a partir del desarrollo artesanal, el mismo que ha desarrollado un capital humano especializado y los activos productivos necesarios para la producción, sin

embargo tales unidades económicas no están exentas de enfrentarse a distintas problemáticas una de ellas es el deficiente nivel de control sobre los costos que derivan de la producción de los bienes comercializados.

La Maná se caracteriza por ser eminentemente productivo, y uno de los sectores que compone parte importante de su economía es el manufacturero textil, mismo que presenta generando fuentes de empleo para el 4.5% de la población del cantón de acuerdo a datos proporcionados por el INEC (2010).

Un claro ejemplo de aquello es la microempresa Casa Deportiva DERMAY que abrió sus puertas desde hace 5 años, se dedica a la confección y comercialización de diferentes prendas de vestir, sus productos son realizados de acuerdo a las necesidades y deseos de sus clientes; es gerenciada por sus propietarios, actualmente cuenta con 4 empleados que laboran en distintas áreas que conforman el establecimiento, pese a contar con amplia experiencia en el mercado y el reconocimiento entre la población Lamanense, presenta varios inconvenientes como el desconocimiento real de los costos de producción, esto conlleva a que el precio de venta no pueda ser determinado de forma óptima, a lo anterior se suma el deficiente grado de control ejercido sobre las materias primas, en consecuencia los márgenes de rentabilidad no son los esperados y ponen en tela de juicio la estabilidad de la microempresa.

Entre las causas que generaron la problemática de la inexistencia de un sistema de costos por órdenes de producción en esta microempresa se encuentran el bajo nivel de capacitación del propietario, razón que ha influido en llevar una contabilidad desorganizada donde se desconoce de manera real exacta los costos que intervienen en la elaboración de las prendas de vestir deportivas.

Teniendo como efectos adversos la dificultad en la toma de decisiones referentes a las actividades productivas realizadas en la casa deportiva, razón que derivó en pérdidas al momento de fijar un costo de venta al público.

### **5.1. Planteamiento del problema**

¿Cómo diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para la Casa Deportiva DERMAY, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi?

## 6. OBJETIVOS

### 6.1. Objetivo general

Diseñar un sistema de costo por órdenes de producción para la Casa Deportiva DERMAY, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

### 6.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual para la determinación de costos de producción en la Casa Deportiva DERMAY, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.
- Determinar los elementos del costo que intervienen en el sistema de costeo por órdenes de producción en la Casa Deportiva DERMAY.
- Estructurar el sistema de costos por órdenes de producción que permita la determinación del precio de venta de los productos en la Casa Deportiva DERMAY, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

**Tabla 2.** Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

Objetivo específico	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad
Diagnosticar la situación actual para la determinación de costos de producción en la Casa Deportiva DERMAY, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.	*Diseño de entrevista y encuesta. *Aplicación de la entrevista al propietario y la encuesta a los empleados	Conocimiento de la situación actual de los costos de producción	*Entrevista *Encuesta
Determinar los elementos del costo que intervienen en el sistema de costeo por órdenes de producción en la Casa Deportiva DERMAY.	Determinación de los elementos del costo.	Conocer los determinantes del costo en la producción en la casa deportiva DERMAY	Ficha de observación técnica.
Estructurar el sistema de costos por órdenes de producción que permita la determinación del precio de venta de los productos en la Casa Deportiva DERMAY, del cantón La Maná,	Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción	Sistema de costos de producción elaborado	Sistema de costos por órdenes de producción para la microempresa.

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

## **8. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **8.1. Antecedentes científicos**

En su investigación “Sistema de costos por órdenes específicas y su efecto en la rentabilidad de la empresa Inversiones Napa S.A.C – 2017” enfatizó que la propuesta, buscó encontrar el efecto que causa la aplicación de los costos por órdenes específicas en la rentabilidad de la empresa, el objetivo es determinar si la aplicación de los costos por órdenes específicas incrementa la rentabilidad de la empresa, describiendo la rentabilidad antes y después de la aplicación de la variable independiente costos por órdenes específicas, así como también la comparación entre ellas. Su ámbito es la empresa industrial de fabricación de muebles Inversiones Napa SAC del distrito de Villa el Salvador – 2017. Como metodología, la investigación realizada es un diseño experimental específicamente es del tipo cuasi experimental de un solo grupo con medición de pre prueba y pos prueba, aplicado a una población que está constituida por todos los documentos existentes físicos y electrónicos relacionados a la contabilidad general de la empresa del ejercicio 2017; la muestra fue la misma población, el método utilizado fue cuantitativo o enfoque cuantitativo, se utilizó la técnica para la recolección de la información mediante el análisis documental y técnica estadística para el procesamiento de datos, así como la presentación de los resultados, los resultados muestran que la aplicación de los costos por órdenes específicas incrementa la rentabilidad económica, financiera y de ventas, los resultados presentan incrementos de sus medias de 0.38, 0.47 y 2.31 puntos porcentuales para la rentabilidad económica, rentabilidad financiera y rentabilidad de ventas respectivamente.

Al respecto Vera, (2016), en su tesis: Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de Polietileno, Nexpol S.A.C., al analizar la situación problemática en la producción de Polietileno de la empresa Nexpol SAC, se observó que existen muchas deficiencias para determinar los costos de manera precisa, por ello se formuló el siguiente problema de investigación: ¿De qué manera la aplicación de costos por órdenes de trabajo incide en la rentabilidad en la empresa industrial de Poli estireno Nexpol SAC? A sí mismo la hipótesis alterna es: Si el sistema de costos por órdenes de trabajo facilita la inversión en la producción, entonces, incide en la rentabilidad, en la empresa industrial, Nexpol SAC. El objetivo de la investigación fue: determinar si la aplicación de los

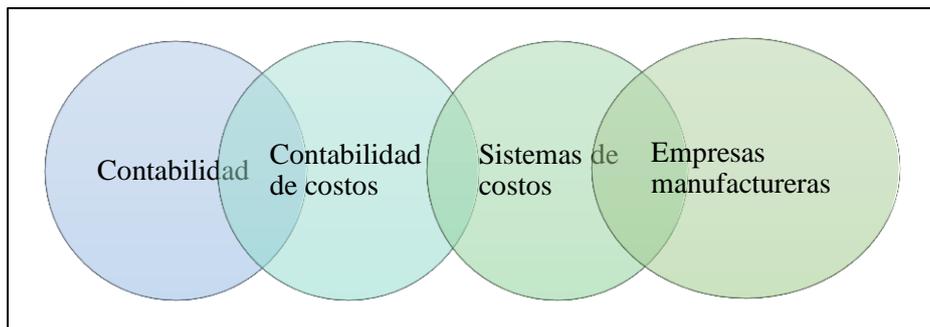
costos por órdenes de trabajo incide en la rentabilidad de la empresa industrial de Poli estireno Nexpol SAC. En el contexto de la investigación, el diseño es tipo no experimental-transversal, este tipo de diseño implican la recolección de datos en un solo corte observando los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo, donde el tipo de investigación del estudio es: descriptivo-correlacional. La población está conformada por 50 trabajadores, donde la muestra son los 43 trabajadores los cuales se aplicaron los cuestionarios. Mayorga y Maya (2015), en su investigación titulada “los costos de producción y su influencia de la rentabilidad en la empresa Manser de la ciudad de Ambato” expresaron que la investigación tuvo como propósito implementar un sistema de costos por órdenes de producción en la empresa “Manser.” porque en la actualidad la empresa debe estar lista para competir en el mercado y por ello la empresa no puede continuar llevando a cabo los procesos productivos de manera deficiente, es decir, sin un control de las actividades, ya que esto influye en los costos por lo cual se propone el sistema de costos, antes mencionado atendiendo a las condiciones de la empresa dicho sistema es apto para la empresa debido a que la empresa se dedicada al servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Teniendo la empresa el problema de la determinación empírica del precio de venta y buscando una solución al mismo, el costo es la inversión que la empresa realiza en materiales, mano de obra y otros insumos para poder brindar el servicio de la reparación, por eso es muy riesgos e inseguro fijar los precios de manera empírica o aun peor tomando como referencia a la competencia, sin tener la seguridad sobre sus propios costos, por tal motivo la presente investigación tiene como objetivo mejorar el tratamiento de los tres elementos del costo de la empresa “Manser”. Esta investigación se basó en la recolección de información contable y administrativa a través de varios métodos como: la observación en las visitas realizadas y las encuestas aplicadas al personal.

En el estudio “Sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de SERMELEC C.A” realizado por Coba y Peña (2015) se mencionó partiendo de una arraigada competencia interempresarial toda entidad tiene como objetivos el crecimiento, la persistencia en el tiempo, por medio de la obtención de ganancias, y para tal propósito es indispensable contar con un sistema de costos que brinde información certera de los desembolsos realizados para obtener su producto que permitan a la organización estar preparada ante posibles cambios externos del mercado para una adecuada y oportuna planeación y control de actividades que posibiliten el

aprovechamiento de las oportunidades que presenta el entorno y la minimización de sus amenazas; el incremento de empresas al mercado y las exigencias de los consumidores ponen delante de las empresas el reto iniciar la búsqueda del mejoramiento continuo del proceso de ensamblaje en las áreas administrativas y de operaciones. Por lo expuesto anteriormente se presenta el tema “Sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de SERMELEC C.A.” el mismo que pretende dar una visión general técnica de la función de la contabilidad financiera y de costos con reportes que faciliten la toma de decisiones.

## 8.2. Marco teórico

**Figura 1.** Categorías de estudio



Realizado por: Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

### 8.2.1. Contabilidad

La contabilidad implica un proceso de análisis y síntesis de las operaciones que registra, de tal forma que resulta posible determinar el costo total de la producción de un bien o un servicio; así como poder clasificar a sus elementos que constituyen íntegramente la naturaleza de los mismos (Sidney, 2019, pág. 26).

En su acepción más general se trata de una ciencia que se ocupa del control y registro de los gastos e ingresos y demás operaciones económicas que realiza una empresa o entidad, se basa en la coordinación y estructuración en libros y registros de la composición cualitativa y cuantitativa del patrimonio de los sujetos económicos, así como de las operaciones que modifican la estructura del mismo. (Pérez, 2017, pág. 32).

La contabilidad general, como su propio nombre lo indica, sirve para obtener una información también de carácter general; da a conocer el monto total de las ventas, de los gastos y el total de pérdidas o ganancias que corresponden a un período. Pero no indica las ventas de cada clase de producto elaborado, ni el costo de fabricación y venta de esos productos, los beneficios obtenidos en cada producto; tampoco muestra los gastos de cada departamento.

#### **8.2.1.1. Importancia de la contabilidad**

Hoy en día en el campo económico se aprecian nuevas tendencias a escala mundial de las cuales dos son las responsables de grandes cambios que se están dando en el campo económico de orden mundial como son la globalización económica y la competitividad. Como consecuencia de la globalización las empresas se ven cada día más obligadas a pactar alianzas estratégicas con otras empresas los gobiernos del mundo cada día abren sus puertas al ingreso de más productos de otros países (Vallejo & Chiliquinga, 2018, pág. 13).

Esto genera una competencia muy fuerte por posesionarse del mercado en aras de no solamente hacer que las empresas sobrevivan, sino que sean más rentables y económicamente más solventes, en este contexto la globalización y la competitividad están demandando cada día de información financiera de calidad para satisfacer totalmente las necesidades de información de los usuarios; cualquier empresa requiere de información financiera para poder decidir si vale la pena realizar negocios o inversiones con estas empresas. (Fernandez & Carballo, 2015, pág. 42).

Según el criterio de las investigadoras la importancia de la contabilidad radica en el hecho de proporcionar información financiera que en el mundo de los negocios globalizado requiere para tomar oportunamente sus decisiones de carácter económico; la información financiera que la contabilidad brinda es cuantitativa y cualitativa; cuantitativa porque se refiere a resultados económicos que afectan la posición financiera y los resultados de operación derivados de la actividad económica.

#### **8.2.1.2. Estados financieros**

Los estados financieros reflejan los efectos financieros de las transacciones y otros sucesos agrupándolos en categorías de acuerdo a sus características económicas. Estas categorías son los elementos de los estados financieros (Olivera, 2016, pág. 36).

Los estados financieros tienen por finalidad suministrar información sobre la posición financiera, el desempeño financiero y sus variaciones en una empresa. Esta información debe ser útil a una amplia gama de usuarios para la toma de sus decisiones económicas; entre los principales usuarios se encuentran en primer lugar los trabajadores de la empresa, los inversionistas, los acreedores, los clientes, las entidades gubernamentales involucradas y los ciudadanos (Sinisterra, 2015, pág. 31).

Los elementos relacionados directamente con la medida de la situación financiera en el balance son los activos, pasivos, y patrimonio, mientras que los elementos relacionados directamente con la medida del rendimiento en el estado de resultados son los ingresos y los gastos.

### **8.2.1.3. Principales estados financieros**

A continuación, se brinda un breve preámbulo de los principales balances financieros:

#### **Balance General**

Es el documento en el cual se describe la posición financiera de la empresa en un momento dado en un punto específico del tiempo (Vallejo & Chiliquinga, 2018, pág. 106).

Indica las inversiones realizadas por la empresa bajo la forma de Activos, y los medios a través de los cuales se financiaron dichos activos, ya sea que los fondos se obtuvieron bajo la modalidad de préstamos (Pasivos) o mediante la venta de acciones que se refiere al Capital Contable (Sinisterra, 2015, pág. 16).

En palabras más simples se asemeja a una fotografía que muestra la posición financiera de la empresa en un momento determinado del tiempo, su estructura está compuesta por el Activo, Pasivo y Patrimonio.

#### **Estado de resultados**

Se trata de un documento contable cuya estructura muestra las operaciones económicas de una empresa, las principales cuentas que lo componen son: ingresos, costos, gastos y como resultado se obtiene la utilidad neta del ejercicio económico en un periodo establecido (Herz, 2018, pág. 22).

Se trata del estado financiero básico que representa información relevante, es decir el resultado acerca de las operaciones desarrolladas por una entidad durante un período determinado, su estructura se compone básicamente de ingresos, egresos y utilidad (Naroso, 2015, pág. 30).

El propósito del estado de resultados es evaluar la rentabilidad de las empresas, es decir, su capacidad de generar utilidades, ya que éstas deben optimizar sus recursos de manera que al final de un periodo obtengan más de lo que invirtieron, sirve además para estimar el desempeño, evaluar el potencial de crédito de las empresas, analizar sus flujos de efectivo y por supuesto para tener una base para determinar los dividendos.

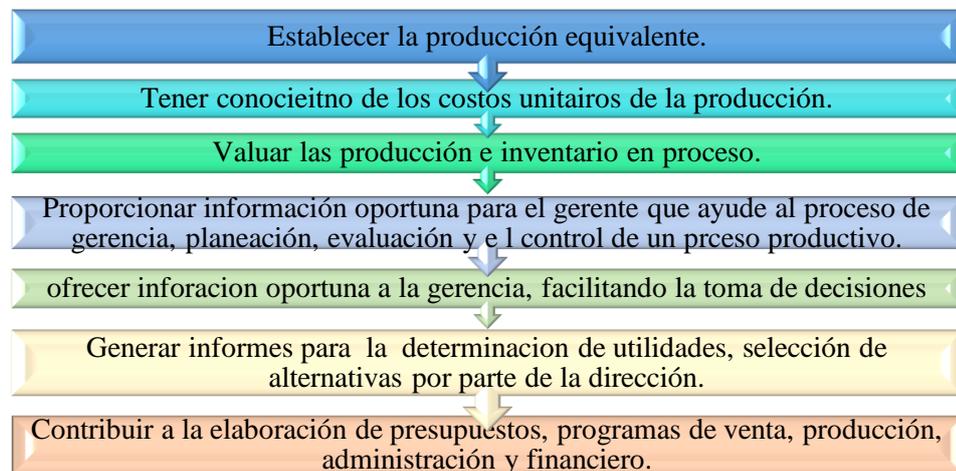
### 8.2.1. Contabilidad de costos

La contabilidad de costos de forma general se refiere a una rama ampliada de la contabilidad, utilizando únicamente cuentas que analizan la explotación industrial; el registro de las operaciones en la etapa de transformación en una empresa industrial es denominado contabilidad industrial. es muy importante la determinación de los costos unitarios en esta clase de contabilidad por eso se le llama contabilidad de costos.

#### 8.2.1.5. Objetivos de la contabilidad de costos

Según Eras, Burgos y Lalangui, (2016) la contabilidad de costos presenta los siguientes objetivos:

**Figura 2.**Objetivos de la contabilidad de costos



**Fuente:**(Hertz, 2018).

### 8.2.1.6. Importancia de la contabilidad de costos

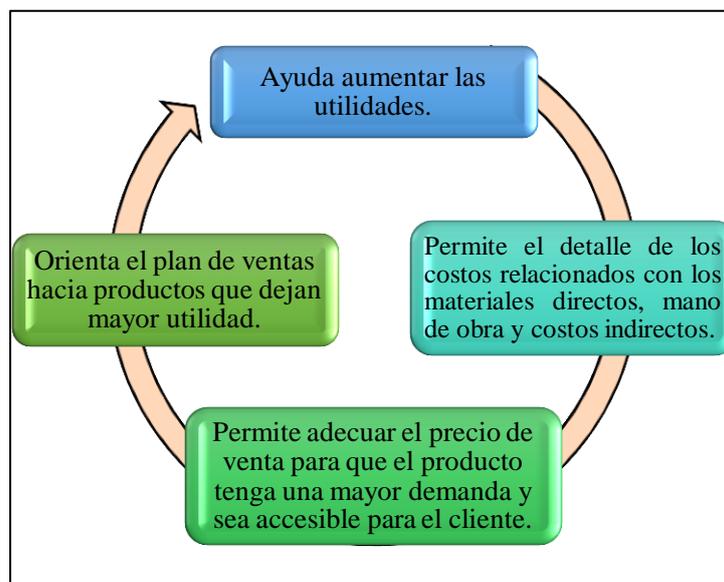
La contabilidad de costos es sumamente importante porque constituye un instrumento de control sobre los ingresos y egresos que una empresa realiza, su campo de aplicación son las empresas industriales, cuya actividad económica se basa en la producción de un bien, y uno de los puntos clave que incide sobre la rentabilidad de estos establecimientos es la determinación de los costos (Sidney, 2019, pág. 28).

Por su parte Gonzales, (2018) argumenta que la contabilidad de costos debe su importancia a su fin último que es la determinación del costo unitario de un producto en particular, y es que su relevancia se pone de manifiesto en la explotación industrial, independientemente de la magnitud de las actividades su uso es imprescindible para un empleo racional de los elementos del costo.

### 8.2.1.7. Beneficios de la contabilidad de costos

Una contabilidad de costos debidamente planificada, organizada y ejecutada beneficia en distintas formas a las empresas industriales, entonces se deduce que es de gran importancia porque:

**Figura 3.**Beneficios de la contabilidad de costos



**Fuente:** (Napa, 2018, pág. 74).

En conclusión, su importancia de debe a la posibilidad que brinda a los establecimientos de conocer de forma certera los costos de materia prima, mano de obra y gastos indirectos de

fabricación de cada producto que han elaborado, además la información que permite obtener es vital para la elaboración de los estados financieros (Goñaz, 2018, pág. 36).

### **8.2.2. Costos**

Totalidad de todas las erogaciones necesarias para producir o fabricar un bien (materia prima, desgaste de la maquinaria o equipo, en otras palabras, reflejando una disminución de recursos, no obstante, a diferencia de los gastos este recurso es empleado para la fabricación de un producto, este costo se convertirá en gasto al momento de la venta de un producto terminado.

Así mismo afirma que los costos dentro de la contabilidad, vienen a representar una estructura firme para la toma de decisiones dentro de las organizaciones, cualquiera que sea su actividad económica, pues, son la base principal que determinan el valor real de un producto, bien o servicio (Goñaz, 2018, pág. 43).

Las investigadoras plantean en base a lo anterior que el costo es la cantidad monetaria que los productores requieren para llevar a cabo un proceso productivo a través del cual obtiene un bien o servicio, con su comercialización podrán obtener lucro.

#### **8.2.2.1. Función de los costos en las empresas industriales**

Los costos nos proporcionan con mayor detalle los reportes y los controles sobre la producción, factores que son importantes de una mejor dirección comercial y financiera (Fernandez & Carballo, 2015, pág. 106).

Los costos sirven para formular con más cuidado todos los planes, presupuestos y hacen posible con esto una financiación más precisa de la empresa. (Tracy, 2016, pág. 61).

En consecuencia, con los costos reales podemos presupuestar el costo de la gestión económica futura mediante la proyección de valores históricos; de esta forma, con el empleo de los costos podemos controlar los gastos de gestión de cada centro de producción y por lo tanto el costo unitario de los mismos centros, resulta acertado señalar que el costo ayuda a evaluar y justificar determinadas alternativa o decisiones de tipo económico.

### **8.2.2.2. Sistema de costeo**

Es importante agregar que los sistemas no pueden ser permanentes, sufren constantes cambios para adaptarse al desarrollo de la industria, de la legislación que impone nuevas normas y de las propias circunstancias especiales provenientes del cambio constante de los diversos factores que concurren en la producción (Guerrero, 2016, pág. 67).

Los sistemas no pueden considerarse como fijos, sino que pueden ser adaptados a las necesidades de las empresas que los apliquen, es decir que constituyen instrumentos sujetos a constantes reformas para adaptarlos a las necesidades, teniendo en consideración que la industria es por naturaleza propia, dinámica e inestable (Sidney, 2019, pág. 92).

Se refiere a un modelo de registrar los elementos del costo, existen varios modelos entre los cuales sobresalen el sistema de costos por procesos, por órdenes de producción y el sistema ABC, se caracterizan por la forma en que asignan los costos, y cada uno presenta tanto ventajas como desventajas, su aplicación depende del tipo de empresa y su rubro de actividad.

### **8.2.2.3. Pautas a seguir para aplicar un sistema de costos**

Según lo manifestado por Fernández (2015) para organizar un buen sistema de costos tanto para empresas grandes, medianas o pequeñas se debe seguir ciertas pautas por la complejidad de las tareas que exige la instalación del sistema, a continuación, se detalla las de mayor preponderancia:

Conocer físicamente el proceso productivo de la empresa y realizar la departamentalización, etapas o fases, pues de él depende las modalidades del sistema.

- Crear un plan de cuentas de la contabilidad de la explotación de acorde con la estructura del proceso productivo o centro de costos.
- Establecer procedimientos para el control de las adquisiciones de la materia prima y materiales auxiliares, envases y embalajes, y suministros diversos.
- Seleccionar al personal, prepararlo y capacitarlo en la sucesión de las distintas tareas o procesos productivos, propios de la contabilidad de costos, distinguiendo la mano de obra directa, sus categorías y el sistema de salario adoptados.

- Establecer la forma de distribuir los diferentes gastos de fabricación con el mayor detalle posible.
- Crear un sistema para controlar la producción física que se elabora en la empresa (productos definitivamente terminados).
- Ordenar la impresión de los documentos necesarios para la instalación del sistema.
- Coordinar con el contador de la empresa sobre los lineamientos básicos que debe seguir para la organización y funcionamiento del sistema de costos.
- Creación de programa que realice la mecanización de la contabilidad de costos (p. 94).

Los costos, muchas veces son confundidos con los gastos, y la diferencia estriba en que los costos esperan un rédito, es decir que se trata de una inversión, mientras que los gastos implican un desembolso no espera el retorno de la erogación realizada.

#### **8.2.2.4. Elementos del costo**

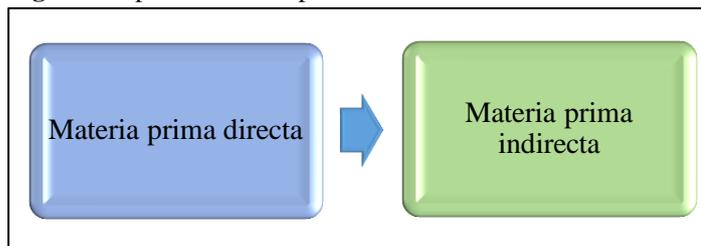
Los factores de producción (materiales, trabajo, tecnología y gestión empresarial), deben combinarse adecuadamente a fin de generar el bien o productos deseados. De la integración de los elementos y del uso económico dependerá el costo de producto y por ende el precio de venta al público (Chota & Perdomo, 2017, pág. 20).

En función de lo anterior Por tal razón surge la necesidad de un estudio particular de los elementos del costo de producción, el cual permitirá identificar algunos parámetros básicos del control que deben ejercer los encargados de la fabricación a fin de optimizar los materiales, fuerza laboral y otros insumos y servicios que se requieren (Freire, 2015, pág. 73).

#### **8.2.2.5. Materia Prima**

Bajo el concepto genérico de materiales se involucran los bienes preexistentes, susceptibles de almacenamiento, cuyo consumo es inherente al proceso u operaciones desarrolladas, y que por lo tanto se agotan directamente de él.

Siendo muy diversas las actividades desarrolladas en relación con el alcance de un objetivo dado, serán también muy distintos los tipos de material a emplear. De tal manera que, materiales directos: se considera a aquellos materiales que entran en la composición física del producto elaborado, se clasifica en:

**Figura 4.**Tipos de materia prima

**Fuente:** (Fernandez & Carballo, 2015, pág. 304).

Comprenden generalmente ingredientes en estado natural o semiprocésado, aunque hoy en día la variedad de materias se ha diversificado, por ejemplo se utiliza para varios procesos productivos productos reciclados, dentro de este elemento del costo subyacen los materiales de fácil identificación denominados directos y los materiales indirectos son los que se involucran en la elaboración del producto pero que no son materiales directos, no son fáciles de identificar ni de cuantificar (Muñoz, 2016, pág. 31).

En su acepción más extendida se trata de las erogaciones que se realizan por concepto de la producción de un bien o servicio, representan los materiales que, una vez estuvieron sometidos a un proceso de transformación, y se convierten en productos terminados.

#### **8.2.2.6. Materia prima directa**

Son aquellas materias primas que reúnen las siguientes características simultáneamente: plena identificación en el producto terminado y valor elevado o cuantificable dentro del producto terminado. También puede decirse que los materiales directos son aquellas materias primas que se pueden transformar en un producto terminado (Rivero, 2015, pág. 19).

Se utilizan e identifican de manera clara y específica con la elaboración de una orden, lote o pedido de fabricación, en este sistema de costeo se conocen y distinguen como materiales directos. Por tanto, debe tenerse presente que en caso de consumir materiales o suministros en desarrollo de los procesos de producción que no puedan ser asociados directamente a ningún lote determinado, los importes de dichos consumos no se pueden tratar como materiales directos (Sidney, 2019, pág. 208).

De forma más práctica se refiere a todos aquellos materiales cuyos consumos se relacionan claramente con un lote de productos determinado, para efectos de costeo se clasifican y

registran como materiales directos; y en los demás casos se consideran y tatan como materiales indirectos, es decir, como un concepto de costos indirectos.

#### 8.2.2.7. Materiales Indirectos

Materiales indirectos son los usados en la producción, excepción hecha de los materiales directos (Freire, 2015, pág. 34).

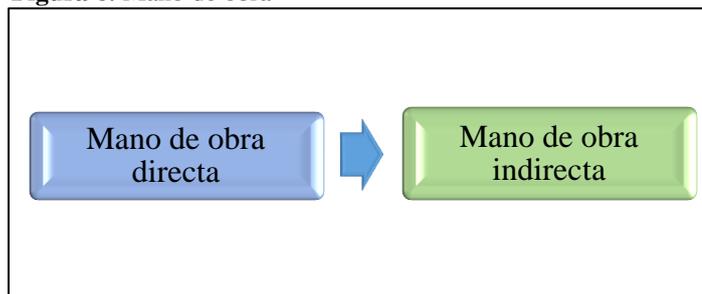
Esta categoría incluye materiales tales como aceites, lubricantes, materiales de aseo, lo mismo que todos aquellos que aun entrando en el producto terminado, no reúnen las condiciones de conveniencia económica, de asignación a las órdenes de producción, que justifique su tratamiento como materiales directos (Herz, 2018, pág. 17).

Considerando los criterios citados se concluye que son aquellos que se destinan y utilizan para la fabricación de los diferentes productos, pero no pueden ser identificados directamente con ellos, se caracterizan porque su imputación al costo de los productos se realiza a través de diversos criterios de reparto.

#### 8.2.2.8. Mano de Obra

Es un término utilizado para referirse al grupo de personas que se requiere para llevar a cabo una actividad laboral, el costo de la mano de obra puede dividirse en mano de obra directa, e indirecta, la mano de obra directa es aquella que directamente está involucrada en la fabricación de un producto o en la prestación de un servicio, es fácil de identificar y de relacionarla con el producto terminado la mano de obra indirecta es aquella que está involucrada pero que no se considera mano de obra directa como por ejemplo un supervisor de una planta (Herz, 2018, pág. 197).

**Figura 6.** Mano de obra



**Fuente:** (Herz, 2018).

Los sueldos, salarios y obligaciones prestacionales del personal de la fábrica, que paga la empresa, así como todas las obligaciones a que den lugar, conforman el costo de la mano de obra, el cual debe clasificarse de manera adecuada, así: los salarios que se pagan a las personas que participan directamente en la transformación de la materia prima en producto terminado y se puede identificar o cuantificar plenamente en el producto terminado.

#### 8.2.2.9. Mano de obra directa

La mano de obra directa como aquella que es aplicada directamente al producto a fabricar, compuesto por un conjunto de trabajo físico. Se dice mano de obra directa porque el obrero tiene una relación directa con la materia prima, y es el quien transforma directamente la materia prima (Fernandez & Carballo, 2015, pág. 77).

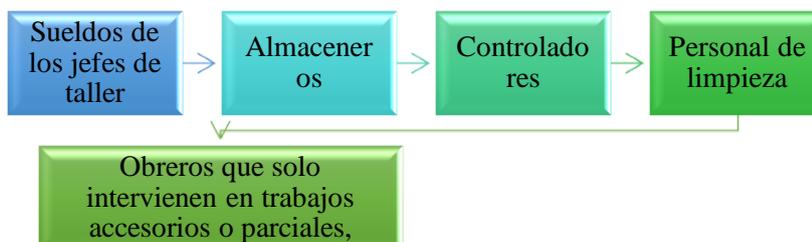
Al término mano de obra directa se le atribuyen los jornales de los trabajadores que participan directamente en la transformación de la materia prima en producto terminado y que se pueden identificar y cuantifica (Herz, 2018, pág. 26).

Es indiscutible que la mano de obra directa es indispensable para la elaboración del bien, ya que es la que manipula de manera directa todos materiales para su elaboración, ejemplo claro de este tipo de mano de obra son los operarios manuales, artesanos, costureras, etc.

#### 8.2.2.10. Mano de obra indirecta

Se denomina de esta forma a los sueldos, es la compensación que se por el trabajo intelectual en forma general en toda la fábrica y en ninguna forma se puede atribuir específicamente a un producto o a un tratamiento determinado, trabajan para la empresa, pero no participan directamente en la fabricación del producto, los principales ejemplos de este tipo de costo son:

**Figura 7.** Mano de obra indirecta



**Fuente:** (Freire, 2015, pág. 71).

La mano de obra indirecta es aquella que no participa en la elaboración del producto, sin embargo, es necesaria para el buen funcionamiento de la empresa, tales como el personal administrativo, ventas, etc. (Eras, et. al ,2016, p. 35).

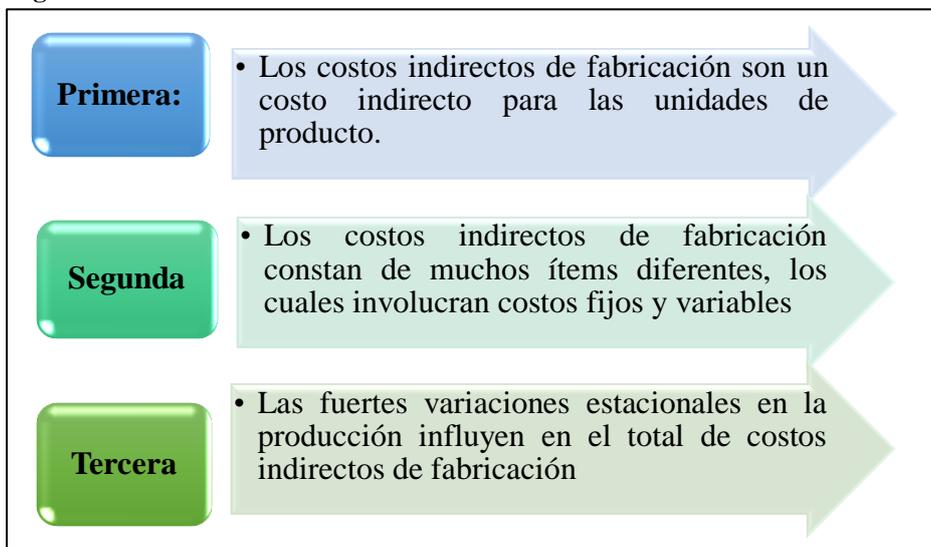
La mano de obra indirecta como las remuneraciones que se pagan al personal de apoyo a la producción, puede ser el personal de almacén o mantenimiento. Se compone de todo el trabajo que no se aplica directamente al producto, que no se puede identificar o cuantificar plenamente la elaboración del mismo y, Además, se acumula dentro de los costos indirectos de fabricación.

### 8.2.2.11. Costos Indirectos de Fabricación:

Los costos indirectos de fabricación conocidos por sus siglas CIF son aquellos desembolsos que no pueden ser asociados de forma directa a la producción de un bien, los más frecuentes son pagos de energía eléctrica, agua, servicios de internet, materiales de oficina, entre otros (Guerrero, 2016, pág. 35).

Sin embargo, la asignación de los costos indirectos de fabricación a las unidades de productos es una tarea más difícil que la realizada con los materiales directos y la mano de obra directa. Hay tres razones para que esto sea así:

**Figura 8.** Características de los costos indirectos de fabricación



**Fuente:** (Vallejo & Chilibingua, 2018).

Se denomina de esta forma a los desembolsos que realizan por lo general las empresas industriales, que se derivan de un proceso de fabricación, pero no se establece un vínculo identificable para establecer sus costos, y por tal razón reciben el tratamiento de gastos indirectos.

### **8.2.3. Sistema de costos por procesos**

Se debe tomar en cuenta que, en un periodo, algunas unidades serán empezadas, pero no se terminarán al final del mismo. En consecuencia, se debe de determinar qué cantidad de los costos totales incurridos es atribuible a unidades en proceso y qué cantidad es atribuible a unidades terminadas (Naroso, 2015, pág. 101).

Cada proceso es una etapa de producción que pasa a constituirse un centro de costos. Además, cada proceso tiene asignado su propia maquinaria, mano de obra y los materiales que se requieren para esa etapa de producción (Terrones, 2015, pág. 16).

#### **8.2.3.1. Aplicaciones del sistema de costos por procesos**

Este sistema se utiliza en industrias que tiene la modalidad de fabricación de una gran cantidad de productos similares en procesos en línea hasta el término del período contable, como por ejemplo una empresa que produce gaseosas (Chota & Perdomo, 2017, pág. 15).

#### **8.2.3.2. Características del sistema de costos por procesos.**

Las características más sobresalientes del sistema de costos por procesos son los siguientes:

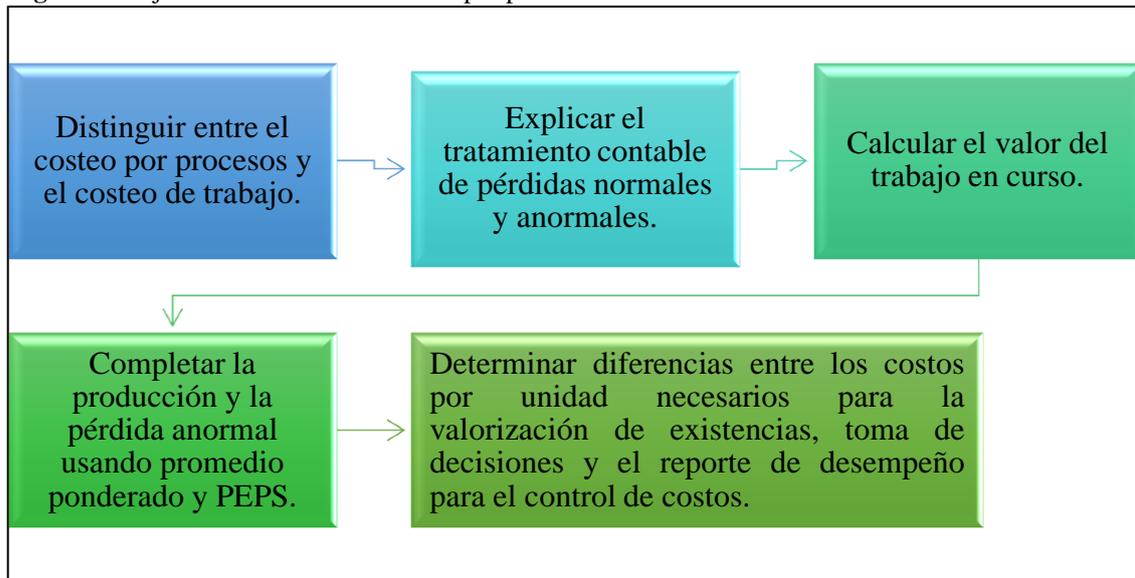
- Tiene como base la identificación de los procesos y actividades.
- Adopta la terminología de centros de producción para la determinación del costo unitario.
- La dinámica de este sistema de costeo registra y acumula en la cuenta producción en proceso y va pasando a los siguientes centros.
- Los costos unitarios de cada centro de costos productivo se basan en la relación de los costos incurridos en un periodo de costos y las unidades terminadas y en proceso del mismo periodo.

- Otro aspecto que resalta es el crecimiento del costo unitario mientras que los bienes pasan a través de los centros (Eras, et. el, 2016, p. 35).

### 8.2.3.3. Objetivos del sistema de costos por procesos

El sistema de costeo por proceso se aplica cuando la empresa produce muchas unidades de un único producto durante periodos prolongados, y presenta los siguientes objetivos:

**Figura 9.** Objetivos del sistema de costos por procesos



Fuente: (Sidney, 2019, pág. 28).

### 8.2.3.4. Sistema de Costos ABC

Gran parte de estudiosos en la materia sostiene que el sistema de costeo ABC ha mejorado las técnicas de costes tradicionales ya que proporciona una imagen más clara de sus costes, provee más datos para el apoyo de toma de decisiones, su filosofía argumenta que actividad es la causa de la existencia del costo y no los productos o servicios (Goñaz, 2018, pág. 79).

Gracias al método del ABC se puede diferenciar las actividades que realiza y también es posible poder eliminar aquellas actividades que no son necesarias o que son muy costosas, este sistema de costos ABC, se centra en el rastreo de los costes que generan las actividades utilizando medidores. Dichos medidores diferirán en muchas ocasiones de los utilizados habitualmente por la contabilidad de costes (Freire, 2015, pág. 43)

Este método permite a las empresas realizar un cálculo más preciso de los costes a través del mejor conocimiento de los costes de las actividades. Gracias a su utilización se reducen los costes indirectos mediante la anulación de actividades no necesarias. Asimismo, se logra identificar, de forma más clara, productos, zonas o centros no rentables. De igual manera permite relacionar los costes con sus actividades, lo que permite, conjuntamente con lo anterior, que todas estas ventajas del ABC conduzcan a facilitar la toma de decisiones estratégica.

### 8.2.3.5. Sistema de costos por órdenes de producción

Los sistema de costos por órdenes de producción por excelencias han sido el método asociado a la producción personalizada y de pequeña escala, entre los principales establecimientos que podrían aplicar esta metodología de asignación de costos se encuentran la confección de ropa en forma artesanal, las imprentas, las mueblerías, empresas vidrieras, ebanisterías, entre otras (Gutierrez, 2015, pág. 25).

Este sistema está orientado a empresas que recopilan sus costos por tareas o lotes para controlar sus operaciones fabriles a través de modelos de órdenes de fabricación para una cantidad específica de artículos terminados (Arredondo, 2015, pág. 25).

### 8.2.3.6. Características del Sistema de costos por órdenes de producción

**Figura 10.** Método por órdenes

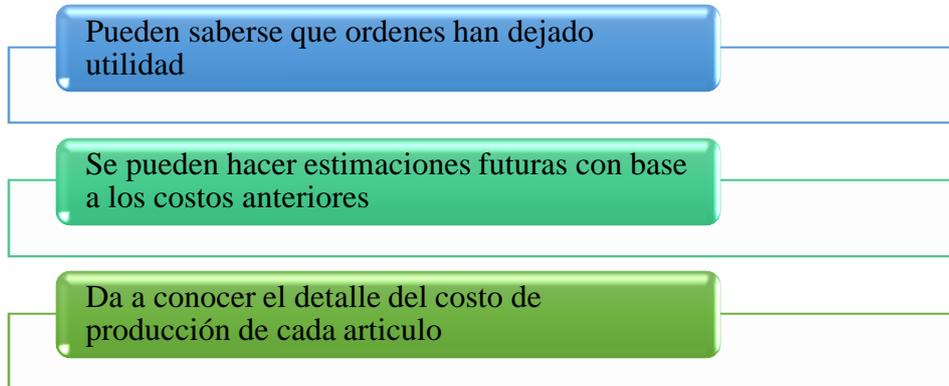


**Fuente:** (Eras, et. al. 2016. pág. 25)

### 8.2.3.7. Ventajas del sistema de costos por procesos

Este sistema se utiliza especialmente para órdenes de producción que tienen que ver especialmente con pedidos de clientes como también y no con mucha frecuencia cuando la producción se destina a formar stock, según lo determinen las políticas empresariales.

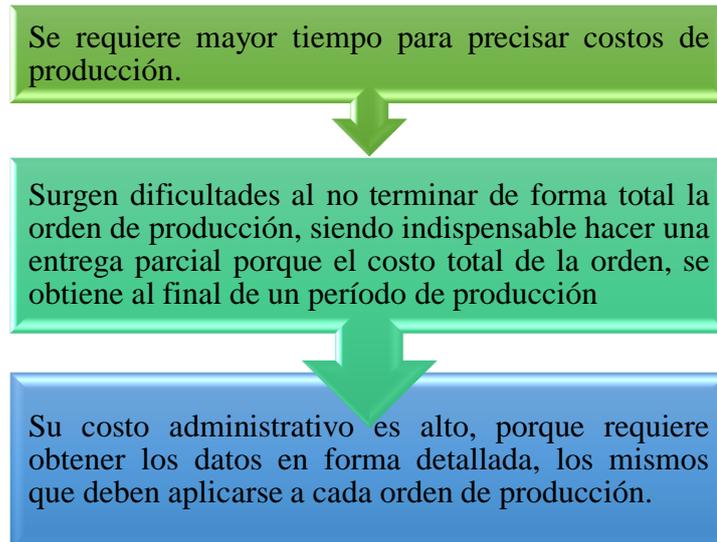
**Figura 11.** Características



**Fuente:** (Oscanoa & Quishpe, 2017)

### 8.2.3.8. Desventajas del sistema de costos por procesos

**Figura 13.** Desventajas del sistema de costos por procesos



**Fuente:** (Terrones, 2015).

### 8.2.3.9. Naturaleza de empresas que aplican costos por órdenes de producción

El sistema de costos por órdenes de producción puede ser aplicado a empresas cuya producción se realiza a través de pedidos, es decir que cada lote presenta características

diferentes, de forma general se recomienda la aplicación y acogida de este sistema de costos en establecimientos del sector artesanal. (Vallejo & Chiliquinga, 2018, pág. 8).

Para iniciar su actividad productiva, estas empresas requieren emitir una orden de producción específica, la cual debe contener, entre otras cosas: el número de orden, la cantidad y características de los artículos que deban elaborarse, los costos de materiales directos, personal y gastos indirectos de fabricación, así como del costo unitario (Mayorga y Maya, 2015, pág. 15).

#### **8.2.3.10. Documentos que se utilizan en el sistema de costos por procesos**

La aplicación del sistema de costos por procesos, requiere de varios documentos, que cumplen una función de control sobre los distintos elementos del costo, a continuación, se detalla en que consiste cada uno:

##### **Hoja de costos**

El diseño de la hoja de costos es una opinión que elige el usuario de acuerdo a sus propias necesidades incluyendo las de control, existen modelos simples, el cual utilizaremos en el desarrollo de los casos, pero también, modelos más completos que pueden incluir información más al detalle de los componentes del costo. Dentro de las técnicas que se usan para el costeo se encuentra la hoja de costos que es un resumen de valores acumulados de los componentes del costo de producción (Tracy, 2016, pág. 32).

El diseño de su contenido comprende datos tales como número de orden, cliente, nombre del producto, especificaciones del producto, cantidad de unidades a producir, fecha de inicio y término y el costo unitario y total (Arredondo, 2015, pág. 78).

Se define como una documentación fuente que busca proporcionar de manera virtual la información financiera acerca de un trabajo específico. (Muñoz, 2016, pág. 91).

**Tabla 3.** . Estructura de la hoja de costo

CONFECCIONES S.A.C			
HOJA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN			
PARA			
ARTÍCULO	UNIDAD DE MEDIDA		CANTIDAD
CARACTERÍSTICAS			
FECHA DE INICIO			
MATERIALES DIRECTOS	MANO DE OBRA DIRECTA	CARGAS FABRILES	
FECHA -VALE- IMPORTE	FECHA -TARJETA- IMPORTE	BASE -TASA- IMPORTE	
TOTAL	TOTAL	TOTAL	
RESUMEN			
	ELEMENTOS DEL COSTO	COSTOS REALES PRESUPUESTO	DESVIACIÓN
ELABORADO POR:	MANO DE BRA DIRECTA MATERIALES DIRECTOS CF APLICADA COSTO AJUSTES CF TOTAL		
SUPERVISADO POR:	CONTADOR		

Fuente: (Sidney, 2019)

Entre el sector industrial la forma más común de asignar los desembolsos por concepto de ventas y afines a la administración, se efectúa tomando en consideración un porcentaje del total del costo; estas hojas son establecidas al inicio del trabajo y permanecen vigentes hasta que los productos se terminen y sean transferidos.

### Orden de producción

Es una forma documental de mantener control sobre cada pedido o trabajo que se está elaborado, es un sistema que puede utilizar las empresas productoras de bienes o las que se dedican a la prestación de servicios (Vera, 2016, pág. 28).

Asigna por separado cada uno de los elementos del costo Asigna por separado cada uno de los elementos del costo.

Permite lotificar la producción en función de los requerimientos de los clientes.

Requiere de la emisión de una orden de pedido, sin este documento el proceso no puede iniciar el proceso productivo.

Cada orden de pedido corresponde a una petición de un cliente en particular.

Debido a la separación de los elementos del costo se aprecia con mayor detalle los costos.

Para la obtención de los costos de producción se debe sumar los totales de cada una de las tarjetas pertenecientes a cada elemento: materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación (Ledezma & Santos, 2017, pág. 34).

Según la percepción de las autoras se agrega que la orden de producción se lleva un conteo de las materias primas, mano de obra y gastos indirectos que se utilizaron en esa orden para sacar un costo unitario del producto de esa orden en específico, para así poder tener datos concisos y totales.

**Tabla 4.** Formato de orden de producción

Orden de producción						
Orden de producción N°.....				Fecha de terminación.....		
Expedida....				Cumplimentada el.....		
Para la elaboración de.....				Director de producción		
Unidades de.....						
Materiales						
Clase	Cantidades				Datos de contabilidad	
	Presupuesto	Retirado	Fecha	Firma responsable	Hoja de costo N°	
					Resumen	
					Materiales	
					Mano de obra	
					Costos indirectos	
					Costos de producción	
					Unidades producidas	
					Costos unitarios	

Fuente: (Muñoz, 2016).

## Orden de compra

La solicitud también especifica los términos de pago y de entrega, la orden de compra consiste en autorizar a un proveedor la entrega de los artículos y presentar su respectiva factura. (Rivero, 2015, pág. 46).

Es un documento oficial emitido por un comprador comprometiéndose a pagar al vendedor por la compra de un producto o servicio específico para ser entregado a futuro, la información que contiene trata sobre: entre otras cosas, las órdenes de compra especifican: cantidad comprada, producto o servicio comprado, precio por unidad, fecha de envío, locación de envío, dirección de cobro y acuerdo de pago (Mayorga & Maya, 2015, pág. 16).

De acuerdo al criterio de las autoras la orden de compra se emite por duplicado, de este modo el comprador y el proveedor tiene una copia del documento, comprende una solicitud escrita a un proveedor, por determinados artículos a un precio convenido.

**Tabla 5.** Formato de Orden de compra

Orden de Compra			
Fecha de orden de compra:		N° de compra.....	
Nombre del proveedor:			
Cantidad	Descripción	Unidad	Costo unitario
Comentarios.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Preparado por: .....			
Firma:.....			

Fuente: (Sidney, 2019)

**Tarjeta de control de tiempo**

Una tarjeta de tiempo es una herramienta para supervisar y registrar el número de horas de trabajo los empleados pasan en la oficina en el día a día, es utilizada por un empleador para la determinación de la nómina y hacer el seguimiento de aspectos como hora de llegada y las asistencias (Goñaz, 2018, pág. 21).

Su principal uso es verificar el tiempo de trabajo, sirven para controlar las labores o actividades realizadas durante la jornada laboral; contienen información diaria y permiten conocer el valor dedicado a las órdenes de producción, tiempo ocioso, tiempo indirecto y la diferencia en la liquidación de la nómina (Gutierrez, 2015, pág. 19).

**Tabla 6.** Formato de tarjeta de control de tiempo

<b>TARJETA DE CONTROL DE TIEMPO</b>				
<b>COMPAÑÍA CONFECCIONES SAC</b>				
<b>CONTROL SEMANAL POR TRABAJADOR</b>				
<b>EMPLEADO</b>	<b>CARPIO</b>	<b>DPT. O ÁREA</b>	<b>PRODUC.</b>	<b>FECHA</b>
<b>DÍA</b>	<b>ENTRADA</b>	<b>SALIDA</b>	<b>REGULAR</b>	<b>EXTRAS</b>
LUNES				
MARTES				
MIÉRCOLES				
JUEVES				
VIERNES				
SÁBADO				
<b>TOTAL</b>				

Fuente: (Sidney, 2019)

### **Clasificación de los costos**

Los costos se clasifican en función de distintos criterios, por lo tanto, existen múltiples tipos:

#### **Por la función que cumple:**

- **Costos de producción**

Este tipo de costos se define como aquella cantidad que se requiere para la puesta en marcha de un proceso de elaboración de un producto o servicio, por lo general se determina a través de la suma de la materia prima, la mano de obra y los gastos indirectos de fabricación (Sinisterra, 2015, pág. 36).

Aquella erogación por la cual se espera un reembolso, en el ámbito de la contabilidad, contempla básicamente tres conceptos por los cuales puede materializarse, y son: materias primas, mano de obra y gastos indirectos. (Vallejo & Chiliquinga, 2018, pág. 346).

- **Por su grado de identificación:**

#### **Costos directos**

Son aquellos que incurren en el proceso productivo, de forma activa y por lo tanto pueden ser atribuido a determinado actividad del proceso de elaboración, entre los principales están: mano de obra y materia prima (Herz, 2018, pág. 77).

Son los costos relacionados con el producto o servicio y se pueden aplicar al mismo en forma directa, por ejemplo, el consumo de la materia prima. Los costos directos también son conocidos como costos variables y se identifican o cuantifican plenamente con los productos terminados (Muñoz, 2016, pág. 43).

Los costos indirectos de fabricación se refieren a aquellos costos o gastos de fábrica que no pueden ser identificados directamente con órdenes de producción o tareas específicas, o, en algunos casos, con departamentos o procesos determinados. A estos gastos se les denomina también costos indirectos de fabricación. Para fines del control administrativo, la carga fabril se clasifica en costos fijos, variables y semivARIABLES.

- **Costos indirectos**

Son los costos no relacionados con el producto o servicio y no se pueden aplicar directamente, por ejemplo, alquiler del local de fabricación, gastos de energía o electricidad de la planta. Los costos indirectos también son conocidos como costos por absorción y no se identifican o cuantifican con los productos terminados (Terrones, 2015, pág. 15).

Es un costo que no se identifica con facilidad y practicidad dentro del objeto del costo específico en cuestión, por tanto, no puede ser asignado únicamente a una unidad de referencia concreta, sino a criterios más generales que dependen en cierta manera del tipo de producción; como el gasto de electricidad, agua, etc.

**Por su variabilidad:**

- **Costos fijos**

Los costos fijos se diferencian de los variables porque no experimenta variación de las cantidades de unidades producidas en un determinado periodo, estos costos permanecen constantes para cada periodo (Guerrero, 2016, pág. 37).

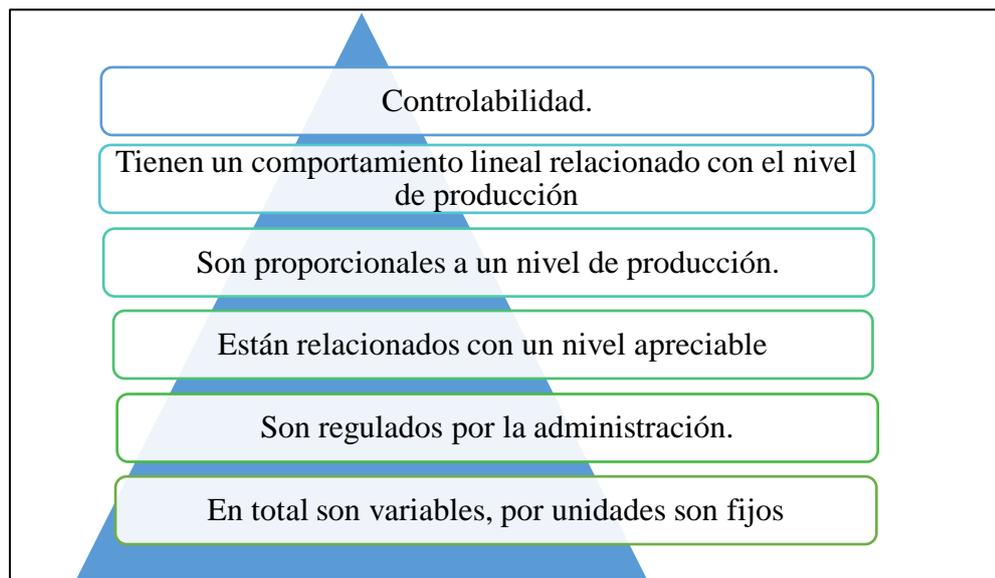
Este tipo de costos se refiere a aquellos costos que cambian en razón directa al volumen de la producción, a diferencia de los costos fijos si existe variación con el incremento del volumen de producción. (Herz, 2018, pág. 217).

Un costo fijo es un costo que permanece constante, en total, a pesar de los cambios en el nivel de actividad. A diferencia de los costos variables, los costos fijos no se ven afectados por los cambios en la actividad.

- **Costos variables**

La característica básica de este tipo de costos es justamente su dependencia proporcional de la disminución o aumento en el nivel de producción, de esta cualidad se desprenden las siguientes:

**Figura 13.** Características de los costos variables



**Fuente:** (Sidney, 2019)

Un costo variable es un costo que varía, en total en proporción directa con los cambios en el nivel de la actividad. Se puede expresar la actividad de muchas maneras, por ejemplo, en unidades producidas, en unidades vendidas, etc. (Muñoz, 2016, pág. 24).

**Por la unidad de costeo:**

**Costos totales.**

Los costos totales se definen como la sumatoria total de los costos fijos y variables (Guerrero, 2016, pág. 103).

**Costos unitarios.**

Esta clase de costo se relación de forma cercana con producir una unidad de producción o servicios, se basa generalmente en promedios (Guerrero, 2016, pág. 103).

**Por la naturaleza de la información:****Costos históricos.**

Su principal característica es su establecimiento al final del periodo de costos, sirve como dato de base histórica y siempre se refieren a las cuentas reales ya sean por productos, por áreas de responsabilidad o cuenta de gasto. (Goñaz, 2018, pág. 74).

**Costos predeterminados.**

Comprenden la versión contraria, del anterior tipo de costo, su propósito es determinar el costo de los productos antes de iniciar el proceso productivo, previo a su ocurrencia con cargo a reconocer las variaciones o desviaciones, cuando efectivamente se conozcan (Manrique, 2016, pág. 38).

**Gastos**

El gasto son todos los desembolsos realizados, por un individuo o empresa y se asocian al consumo, se diferencia de los costos porque no implica una inversión, es decir no espera un rédito, entre los más frecuentes están los gastos administrativos, de seguridad, impuestos, asesoría, entre otros (Fernandez & Carballo, 2015, pág. 67).

Es la expresión en términos monetarios de los valores asignados, al consumo de bienes y servicios, en un periodo de tiempo determinado; indispensable para el normal funcionamiento de un ente económico, se caracterizan por generar ingresos, ni utilidades, los desembolsos de dinero en los diferentes entes económicos pueden tener fines específicos como compra de activos, inventarios, o pueden destinarse a cumplir con el objeto social de la empresa.

## **Clasificación de los gastos**

Uno de los criterios más comunes para clasificar los gastos, es aquel que los divide en función del área en que se efectúen:

### **Gastos administrativos**

De forma práctica y sencilla se definen como desembolsos incurridos en la administración de una empresa (Morales & Jimenez, 2015, pág. 61).

Se incluyen todos los gastos que están directamente relacionados con la gestión administrativa de toda la organización, entre los más comunes están: alquiler de oficina, útiles de oficina, combustible del vehículo de gerencia entre otros. (Sidney, 2019, pág. 217).

### **Gastos de ventas**

Se denomina como gastos de ventas a aquellos desembolsos necesarios para que las operaciones de ventas se produzcan de manera normal y lleguen a los clientes (Tracy, 2016, pág. 28).

Se incluyen todos los gastos que están directamente relacionados con la gestión de comercialización, distribución o ventas; constituyen erogaciones para el pago de los sueldos de vendedores, comisiones, alquiler de local de ventas, sueldo del gerente de ventas, supervisor de ventas, seguridad del local comercial, entre otros (Morales & Jimenez, 2015, pág. 16).

### **Gastos financieros**

Para la cuenta de los gastos financieros se acumulan los intereses y otros gastos obtenidos para la empresa de forma temporal y otros financiamientos para la razón comercial de la organización, comprenden aquellas erogaciones que están vinculadas a los intereses por préstamo bancario, comisiones de los bancos, impuesto a las transacciones financieras, estado de cuenta, mantenimiento entre otros (Naroso, 2015, pág. 58).

#### **8.2.4. Empresa manufacturera**

Es aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores, su objetivo lucrativo se traduce en actividades industriales, es decir la transformación de materias primas en bienes finales de consumo para su comercialización directa o a través de distribuidores que los aproximan a sus diversos públicos de destino (Hidalgo, 2017, pág. 42).

Es un ente constituido de forma libre y voluntaria con el objeto de satisfacer una demanda del mercado a través de un producto que le permite obtener rédito o beneficio; para sus operaciones económicas requiere de capital humano, económico, financiero y tecnológico; particularmente la empresa manufacturera dedica sus esfuerzos a la producción de bienes empleando recursos en estado natural o a su vez productos terminados que al ser incorporados a este proceso productivo se convierten en materia prima, para que esto suceda se requiere del talento humano y por supuesto tecnología (Sinisterra, 2015, pág. 23).

En base a las definiciones de los autores se puntualiza que la razón de ser de una empresa es prestar un servicio o producirlo y de esta manera obtener un rédito económico que le permita establecerse en el mercado y crecer, para tal efecto requiere de la combinación de recursos humanos, materiales, económicos y financieros.

##### **8.2.4.1. Características de las empresas manufactureras**

Las empresas manufactureras presentan varias características entre ellas, están las siguientes:

Sus actividades económicas dejan como resultado un bien tangible.

Dependencia de materias primas.

Emplea un conjunto de tecnologías y métodos ampliamente conocidos.

Potencian las inversiones y fomentan la construcción de infraestructura.

Alto impacto ambiental

Se orientan hacia la producción de dos tipos de bienes que son consumo final y de producción.

Pueden llevar dos tipos de producción, ya sea en línea o en serie, pero esto dependerá directamente del producto final al que se quiera llegar (Hidalgo, 2017, pág. 36).

### **8.3. Marco conceptual**

#### **Costo**

El costo es el valor monetario de los bienes y servicios que intervienen en la fabricación de un producto o en la prestación de un servicio (Sinisterra, 2015, pág. 30).

#### **Costo de Ventas**

Está constituido por aquellos desembolsos que son necesarios para que se obtengan los ingresos operacionales de un negocio (Rojas, 2015, pág. 64).

#### **Costos directos**

Son todos aquellos costos que intervienen directamente en la elaboración del producto y que son fácilmente identificables en él (Rojas, 2015, pág. 64).

#### **Costos Indirectos**

Son todos aquellos costos que intervienen indirectamente en la producción. Se vinculan con actividades de supervisión, apoyo y control de calidad (Arredondo, 2015, pág. 34).

#### **Costos Fijos**

Los costos fijos son todos aquellos costos que a nivel total se mantienen constantes, pero que a nivel unitario varían en forma inversamente proporcional, ante los cambios en el nivel de actividad. (Herz, 2018, pág. 251).

#### **Costos unitarios**

Los costos unitarios según una definición de los autores del presente estudio es el resultado de la razón entre el Costo total y el total de productos fabricados en una orden de producción. (Freire, 2015, pág. 66).

### **Costos Variables**

Los costos variables son todos aquellos costos que a nivel unitario se mantienen constantes, pero a nivel total varían en forma directamente proporcional, ante los cambios en el nivel de actividad. (Napa, 2018, pág. 59).

### **Costos indirectos de fabricación**

Bajo esta denominación genérica se agrupa a todos los conceptos que no correspondan al consumo de bienes almacenables agotables directamente en la operación ni a la retribución al trabajo humano en relación de dependencia (Goñaz, 2018, pág. 59).

### **Costos reales**

Presentan información real de la transacción una vez es llevada a cabo (Herz, 2018, pág. 106).

### **Costo estándar**

Es un sistema que proporciona planeación, pues es orientado bajo unos objetivos claros al contribuir con la comparación de resultados (costos reales y estándares) y por el control que se maneja (Fernandez & Carballo, 2015, pág. 81).

### **Gasto**

Es una salida de dinero relacionado con la función de administración, ventas y financiamiento, a diferencia del costo que está relacionado con la función de la producción, estos gastos se le conocen también como gastos operativos. (Pérez, 2017, pág. 373).

### **Gastos Financieros**

Aquellos vinculados con las operaciones de crédito o endeudamiento (Guerrero, 2016, pág. 26).

### **Mano de obra**

Segundo elemento del costo de producción, está representado por el esfuerzo humano aplicado durante la elaboración de un producto específico. (Pérez, 2017, pág. 83).

**Mano de obra indirecta**

Se trata del personal que se requiere para ejercer funciones en la empresa que no tienen un nexo claro con la fabricación del producto o servicio (Naroso, 2015, pág. 74).

**Materias primas:** Constituyen el primer elemento de los costos de producción, en general se trata de recursos naturales (Sidney, 2019, pág. 284).

**Materia prima directa:** Está constituida por los materiales que participan de forma física en un producto terminado (Sidney, 2019, pág. 85).

**Materia prima indirecta**

Constituido por materiales que integran de forma física el producto, perdiendo su identidad, como efectos de la materialidad se consideran como indirectos, generalmente no pueden ser cuantificados de manera plena en los productos terminados. (Terrones, 2015, pág. 69).

**Procesos Productivos:** Secuencia de actividades requeridas para elaborar un producto (bienes o servicios) (Rivero, 2015, pág. 23).

**Sistema de costos:** conjunto de elementos relacionados entre sí, de forma tal que un cambio en un elemento afecta al conjunto de todos ellos; en otras palabras, son elementos organizados y relacionados que interactúan entre sí para lograr un objetivo (Pérez, 2017, pág. 429).

**Sistema de costos por procesos**

Es una forma de estimar los costos por medio de agrupación de los costos por cada etapa que forma parte de la fabricación, es ampliamente utilizada en empresas que cuya producción es ininterrumpida, y sus productos mantienen una estructura homogénea (Pérez, 2017, pág. 56).

**Utilidad neta**

Se entiende por utilidad neta, la utilidad resultante después de restar y sumar de la utilidad operacional, los gastos e Ingresos no operacionales respectivamente, los impuestos y la Reserva legal, es decir que se refiere a la utilidad que efectivamente se distribuye a los socios. (Sidney, 2019, pág. 317).

## **9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS**

### **¿Cuál es la situación actual en la determinación de costos de producción y ventas en la Casa Deportiva DERMAY, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi?**

En la Casa Deportiva DERMAY los costos de producción no se encuentran debidamente determinados, por tanto, resultaba complejo definir los costos reales en la producción de los diversos productos que confecciona, por ello mediante el diagnóstico se efectuó mediante flujogramas la descripción de los procesos de elaboración de las prendas deportivas con sus respectivas actividades; en la encuesta efectuada a los empleados se pudo evidenciar que Trabaja bajo la modalidad de jornada de tiempo completo; debido que el flujo de trabajo y pedidos es generalmente continuo, por dicha razón mantienen trabajadores de tiempo completo, enfatizando que el grado de tecnificación del proceso productivo de la microempresa es considerablemente alto, y aquello implica una fortaleza para dicha entidad, además se apreció que los trabajadores no tienen conocimiento respecto a la contabilización de las unidades producidas de las prendas de ropa deportiva, por ello el 100% del personal cree firmemente que la aplicación de un sistema de costos contribuiría notablemente al mejoramiento de los niveles de rentabilidad de la empresa.

### **¿Qué elementos intervienen en el proceso productivo en la Casa Deportiva DERMAY?**

Para la determinación de los elementos de los costos se aplicó la técnica de la observación directa, mediante una ficha de observación se clasificó los elementos de los costos incurridos en la producción como la materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, los datos obtenidos permitieron establecer los costos de cada lote producido.

### **¿Cómo estructurar el sistema de costos por órdenes de producción que permita definir un precio de venta adecuado para los clientes Casa Deportiva DERMAY, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi?**

El sistema de costos por órdenes inició con la orden de pedido del cliente, se revisó los requerimientos por medio de lo especificado, haciendo constar cada uno de los materiales y detalle, indicando la cantidad, colores, precios, valores totales. En la fase II, se calculó de los costos, se procede a identificar los costos, tomando en consideración los elementos del costo:

materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, se identificó los materiales tomando en cuenta si son directos o indirectos, de ahí se calculan los valores de desembolso para cada uno de estos rubros. La mano de obra por su parte se registra por medio de las tarjetas de tiempo, se toma el número de horas que el o los trabajadores ha invertido en el trabajo; en el cálculo de los CIF de las prendas se identifica los desembolsos asociados a servicios básicos y depreciaciones. Una vez contabilizados y registrados todos los costos se procede a la elaboración de la hoja de costos, que constituye un resumen de todos los desembolsos que se requiere para la elaboración de los productos solicitados por los clientes, en este caso los 45 equipos en tallas: 36, 38 y 40.

## **10. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La metodología de investigación fue el conjunto de técnicas y métodos de carácter científico que se aplicó de manera sistemática en un proceso de investigación con el propósito de alcanzar un propósito específico; la metodología sirvió como soporte conceptual que orienta la forma de aplicación de los procedimientos en una investigación (Villon, 2016, pág. 21)

### **10.1. Tipos de investigación**

Dentro de la investigación se toma el tipo de investigación a emplear; el nivel de investigación hace referencia al grado de profundidad de ciertos estudios sobre fenómenos o hechos de una realidad social dentro de una investigación (Benavides, 2016, pág. 32)

#### **10.1.1. Investigación básica**

Este tipo de investigación es conocida como fundamental o pura, su propósito primordial es alcanzar el desarrollo científico, incrementar los conocimientos teóricos, sin hacer hincapié de manera directa en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas (Villon, 2016, pág. 21) .

La presente investigación se enmarcó dentro de la investigación básica porque a través de la misma se pretendió incrementar el conocimiento académico en beneficio del desarrollo de un sistema de costos y a su vez contribuir con una mejor administración de los costos generados en la Casa Deportiva DERMAY.

### **10.1.2. Investigación bibliográfica**

También se denomina como documental, y consiste en la revisión de material bibliográfico (libros, revistas, tesis, etc.) existente con respecto al tema a estudiar, por lo tanto, convirtiéndose en uno de los pasos esenciales para el desarrollo de una investigación. (Villon, 2016, pág. 21)

Fue de tipo bibliográfica porque la investigación requirió sustento teórico, para este efecto se recopiló información procedente de fuentes secundarias como libros, revistas, tesis y páginas webs que permitieron ampliar el conocimiento sobre temas inmersos en el desarrollo de la investigación que fueron: contabilidad de costos, sistema por órdenes de producción y empresas manufactureras.

### **10.1.3. Investigación de campo**

La investigación de campo se definió como aquella que permitió al investigador un acercamiento a la realidad de la problemática que se está tratando, se caracteriza por posibilitar el contacto directo con el objeto de investigación, de esta forma se obtiene la información empírica, mirando detalladamente lo que interesa al investigador, en un espacio y tiempo delimitado y en situaciones particulares (Benavides, 2016, pág. 36).

La presente investigación se encasilló dentro de la investigación de campo por cuanto fue necesario acudir al lugar de los hechos para la recopilación de fuentes primarias mediante la aplicación de las técnicas de la entrevista y encuestas en la Casa Deportiva DERMAY.

## **10.2. Método de investigación**

Grado de profundidad con que se aborda una problemática u objeto de estudio, la investigación puede ser de carácter exploratoria: buscar, indagar, inspeccionar, reconocer; un estudio exploratorio es cuando un problema de investigación no tiene antecedentes o ha sido poco estudiado; descriptiva: va más allá de la exploración, describiendo cualitativa y cuantitativamente sus características; correlacional: miden dos o más variables y verifican si están o no relacionadas y explicativa pretende responder a las causas de los acontecimientos físicos o sociales (Villon, 2016, pág. 41)

### **10.2.1. Método inductivo**

Su principal utilidad es aumentar el grado de familiaridad con fenómenos desconocidos, a fin de obtener información referida a la posibilidad de efectuar una investigación de mayor profundidad sobre un contexto particular, en general permite abordar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, determinar prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (Benavides, 2016, pág. 36).

Se utilizó el método inductivo para el planteamiento del problema y la determinación de cada uno de los costos que intervienen en los procesos productivos de la Casa Deportiva DERMAY.

### **10.2.2. Método analítico**

Es un modelo del método científico que se basó en la experimentación y la lógica empírica, que, junto a la observación de fenómenos y su análisis estadístico, es el más usado en el campo de las ciencias sociales y en las ciencias naturales (Villon, 2016, pág. 41).

Se empleó la investigación analítica detallando cada una de las características principales de los costos, posterior a la recolección de la información procedente de fuentes primarias y secundarias que permitieron cumplir con cada uno de los objetivos planteados.

## **10.3. Técnicas**

Para recopilar información sobre los procesos de costos en la Casa Deportiva DERMAY se realizó encuestas dirigidas a los empleados mediante un cuestionario de preguntas y una entrevista dirigida al propietario.

## **10.4. Población**

La población inmersa en la presente investigación estuvo conformada por el propietario y los empleados. Debido que la población es reducida no será necesario aplicar la fórmula del muestreo estadístico.

**Tabla 7.** Población de la investigación

<b>Detalle</b>	<b>N°</b>	<b>Técnica de investigación</b>
Propietario de la microempresa	1	Entrevista
Empleados	4	Encuestas
<b>Total:</b>	<b>5</b>	

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

## 11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 11.1. Análisis de la entrevista efectuada a la Sra. Mirella Jiménez

#### **Análisis:**

La entrevista efectuada a la Sra. Mirella Jiménez, Gerente propietaria de la Casa Deportiva DERMAY del cantón que llevó 5 años de funcionamiento en el cantón La Maná dedicándose a la confección de prendas deportivas, cintas para madrinas o reinas, funcionando bajo la personería de personería Jurídica de Artesano Calificado. La misma menciona que el proceso de la confección de las prendas deportivas inicia con la compra de materia prima, posteriormente se procede a plasmar los moldes en la tela y cortar. Las piezas cortadas son sometidas al proceso de costura acorde a las necesidades de los clientes. Posteriormente se efectúa el estampado y planchado de la prenda deportiva y finalmente se procede a entregar el pedido, todo ello elaborado bajo un proceso automatizado, donde laboran 4 personas entre las cuáles se encuentran 3 costureras y 1 estampador.

En lo que respecta al control de las horas de ingreso y el total de horas laboradas enfatizo que si existe un estricto control donde la hora de entrada es a las 8: am y la hora de salida es 18:00 pm con una hora para el almuerzo, además enfatizo que la frecuencia de los pedidos es acorde a las órdenes de pedidos el mismo puede ser diario o semanal, los registros se efectúan de manera manual en una libreta donde se evidenció una desorganización, puesto que no se asigna fechas y tampoco se han diseñados formatos para este efecto. Además se pudo conocer que la empresa no posee un sistema contable, lo cual dificulta conocer los costos inmersos en cada proceso de la producción y comercialización de las prendas deportivas, las razones por las cuales no se han implementado es el desconocimiento sobre el mismo y el bajo nivel de apoyo para diseñar un sistema de costos que se adapte a las necesidades de la Casa Deportiva DERMAY. (Ver la entrevista, anexo 5)

## 11.2. Resultados de las encuestas aplicadas los empleados de la Casa Deportiva DERMAY del cantón La Maná.

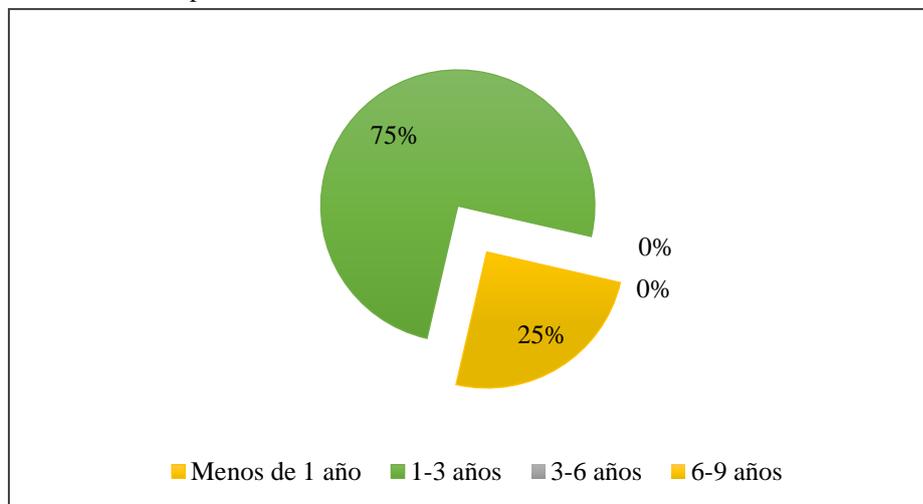
### 1. ¿Señale el tiempo que labora en la empresa?

**Tabla 8.** Tiempo de labores

Opciones	Valor	%
Menos de 1 año	1	25%
1-3 años	3	75%
3-6 años	0	0%
6-9 años	0	0%
<b>Totales</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.  
**Elaborado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

**Gráfico 1.** Tiempo de labores



**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.  
**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

### **Análisis e interpretación:**

Acorde a los resultados de las encuestas se evidenció que el 75% de los empleados laboró entre 1 a 3 años y el 25% tuvo menos de un año laborando.

Los resultados reflejaron que un alto porcentaje de los empleados, presta su servicio máximo entre 1 a 3 años, reflejando que los empleados no tienen mucha experiencia y posiblemente haya índices de deserción laboral lo cual es perjudicial para la empresa.

## 2. ¿A qué área pertenece el cargo que usted desempeña?

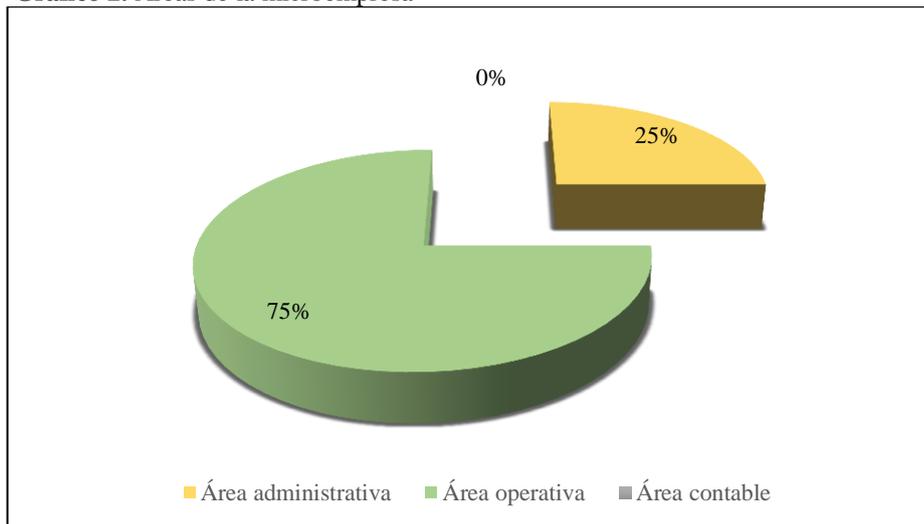
**Tabla 9.** Áreas de la microempresa

Opciones	Valor	%
Área administrativa	1	25%
Área operativa	3	75%
Área contable	0	0%
Totales	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

**Gráfico 2.** Áreas de la microempresa



**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

### Análisis e interpretación:

Según se apreció en el gráfico actual la totalidad de los empleados de la Casa Deportiva DERMAY señaló que el cargo en el que se desempeña pertenece al área operativa, de forma puntual laboran en la confección, diseño y empaqueo de las prendas deportivas; como pudo apreciar la mayoría de cargos existentes en la microempresa tienen que ver de forma directa con la producción de las prendas.

Aquella concentración de personal en el área operativa se debió, a que el establecimiento tiene por actividad económica la transformación de materias primas en productos elaborados, en consecuencia dicha área requiere de varios empleados que desarrollen las actividades que componen dicho proceso.

### 3. Especifique la modalidad que corresponde a su trabajo en la empresa

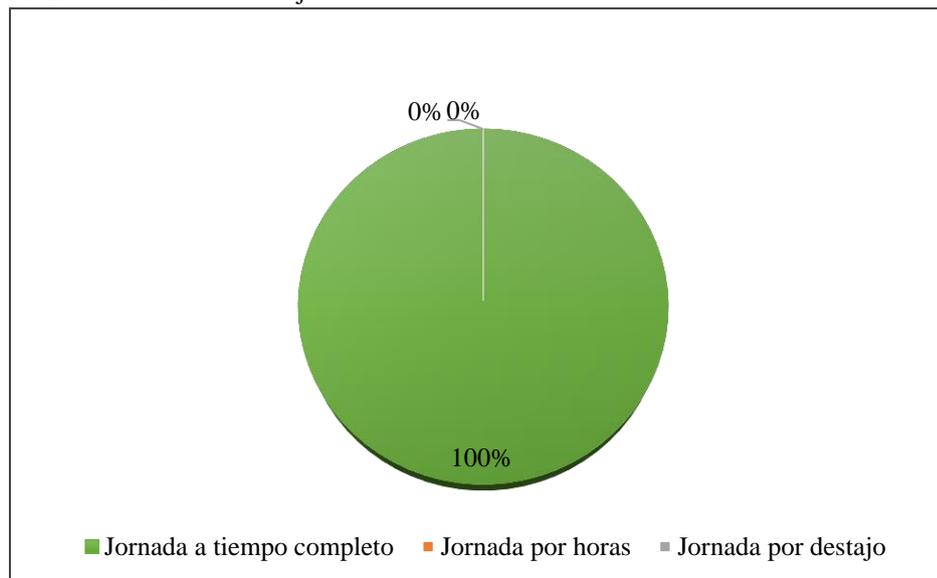
**Tabla 10.** Jornada de trabajo

Opciones	Valor	%
Jornada a tiempo completo	4	100%
Jornada por horas	0	0%
Jornada por destajo	0	0%
Totales	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

**Gráfico 3.** Jornada de trabajo



**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

#### **Análisis e interpretación:**

Una vez analizada la información obtenida de las encuestas se identificó que el 100% que comprendió a un total de 4 empleados, señaló que trabaja bajo la modalidad de jornada de tiempo completo; según manifestaron los trabajadores algunos empezaron trabajando a tiempo parcial y con el paso del tiempo la microempresa incrementó el volumen de sus actividades y fue necesario que prestaran sus servicios a tiempo completo.

En la Casa Deportiva Dermay el flujo de trabajo y pedidos es generalmente continuo, por dicha razón mantienen trabajadores de tiempo completo.

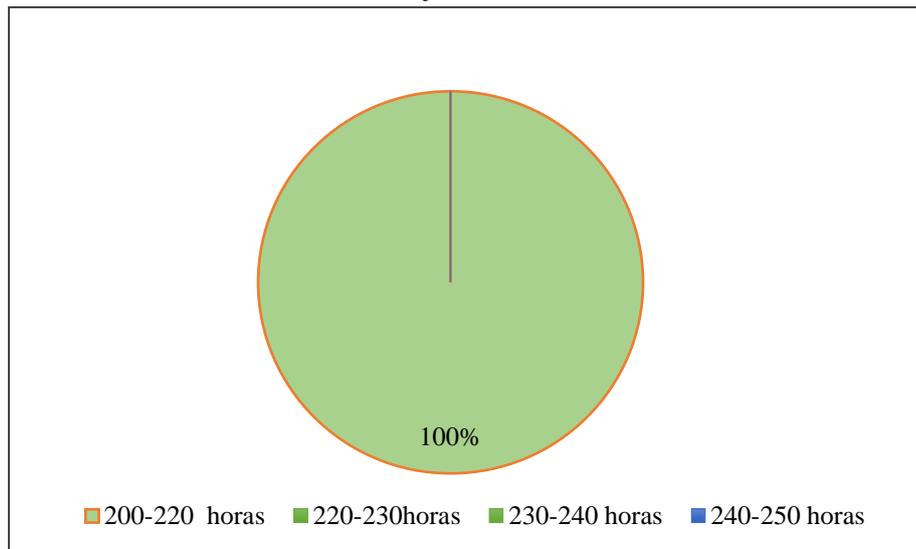
## 5. ¿En promedio cuantas horas trabaja al mes?

**Tabla 11.** Promedio de horas de trabajo

Opciones	Valor	%
200-220 horas	4	100%
220-230horas	0	0%
230-240 horas	0	0%
240-250 horas	0	0%
Totales	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.  
**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

**Gráfico 4.** Promedio de horas de trabajo



**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.  
**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

### Análisis e interpretación:

De acuerdo a la información obtenida de las encuestas se pudo constatar que el 100% de trabajadores que corresponde a 4 personas en Casa Deportiva DERMAY trabaja entre 200 y 220 horas a la semana; este resultado se complementa perfectamente con la interrogante anterior que permitió conocer que el personal labora en la jornada de tiempo completo.

Los resultados obtenidos se deben a que los trabajadores de este establecimiento productivo laboran de tiempo completo, cuyo número de horas corresponde al rango de 200-220 horas.

## 6. ¿Con qué porcentaje calificaría el nivel de tecnificación del proceso productivo de Casa Deportiva DERMAY?

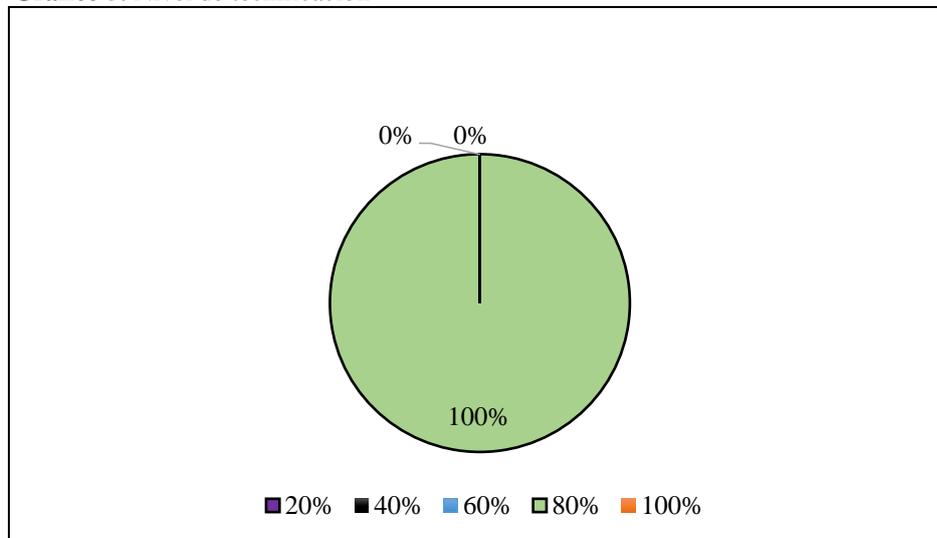
**Tabla 12.** Nivel de tecnificación

Opciones	Valor	%
20%	0	0%
40%	0	0%
60%	0	0%
80%	4	100%
100%	0	0%
Totales	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

**Gráfico 5.** Nivel de tecnificación



**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

### **Análisis e interpretación:**

Frente al cuestionamiento del nivel de tecnificación del proceso productivo de Casa Deportiva DERMAY, los resultados dieron a conocer que el 100% del personal consideró que se ubica en un 80%.

Los resultados obtenidos de las encuestas en la actual pregunta se deben a que efectivamente en Casa deportiva DERMAY si se han realizado inversiones considerables en equipo de trabajo, de ahí que el porcentaje de tecnificación sea del 80%.

## 7. ¿Se controla el ingreso y salida de los empleados de Casa Deportiva DERMAY?

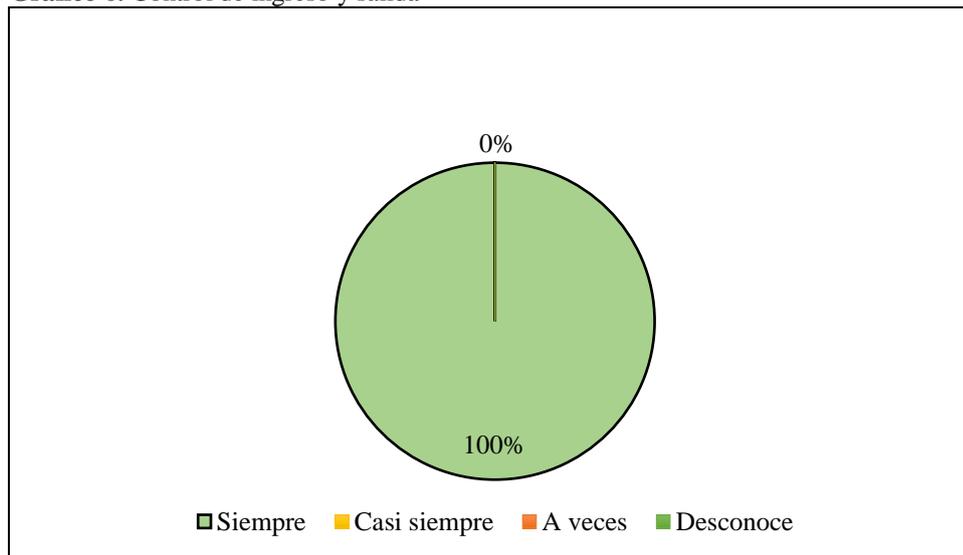
**Tabla 13.** Control de ingreso y salida

Opciones	Valor	%
Siempre	4	100%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Desconoce	0	0%
Totales	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

**Gráfico 6.** Control de ingreso y salida



**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

### Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada a los empleados de Casa Deportiva DERMAY, se pudo evidenciar lo siguiente: el 100% del personal indicó que efectivamente se controla el ingreso y la salida del personal; es importante señalar que el control es una de las fases del proceso administrativo y debe ser desarrollado de forma eficiente, a fin de garantizar el uso racional de los recursos tanto humanos como económicos y materiales

Dichos resultados se deben básicamente a que los empleados de Casa Deportiva DERMAY firman un registro de ingreso y salida, del personal, de esta forma controlan al personal, y al mismo tiempo obtienen la información de horas trabajadas.

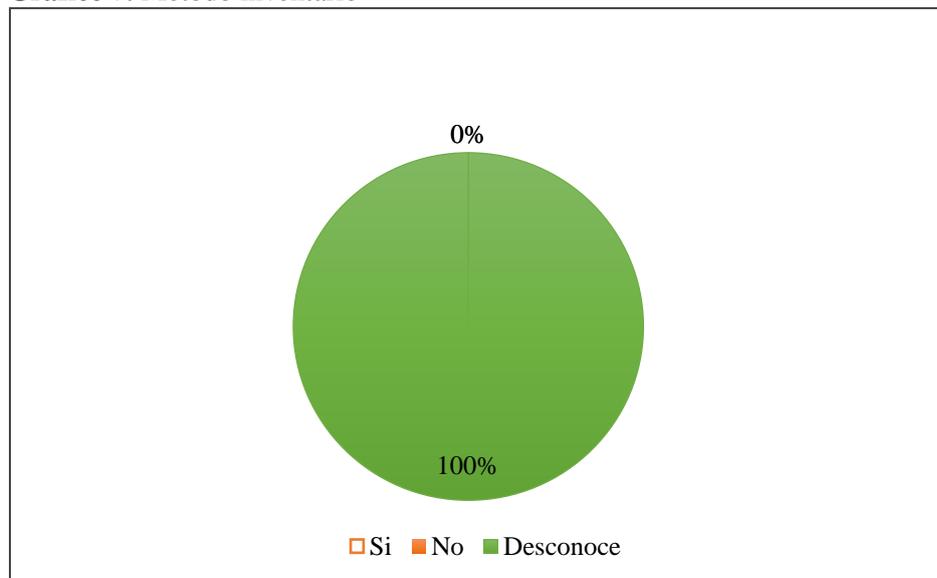
## 8. ¿Tiene conocimiento acerca del método de inventario para control de materia prima que maneja la empresa?

**Tabla 14.** Método de inventario

Opciones	Valor	%
Si	0	0%
No	0	0%
Desconoce	4	100%
Totales	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.  
**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

**Gráfico 7.** Método inventario



**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.  
**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

### **Análisis e interpretación:**

En el gráfico actual se presentó la información correspondiente al método de inventario que utiliza Casa Deportiva DERMAY, y el 100% del personal señaló que desconoce sobre el tema; en consecuencia, la mayoría de los trabajadores no tiene conocimiento respecto a la contabilización de las unidades producidas de las prendas de ropa deportiva.

Los resultados se debieron prácticamente a la falta de conocimientos sobre la importancia de contar con un sistema de inventario adecuado a las actividades que realiza la empresa.

### 9. ¿Tiene conocimiento sobre el promedio de prendas que confeccionan al mes?

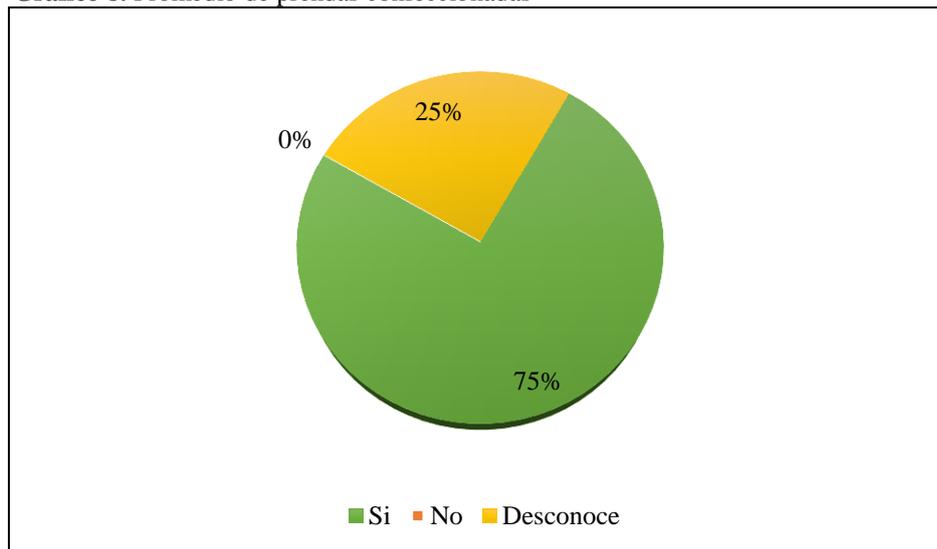
**Tabla 15.** Promedio de prendas confeccionadas

Opciones	Valor	%
Si	3	75%
No	0	0%
Desconoce	11	25%
Totales	4	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

**Gráfico 8.** Promedio de prendas confeccionadas



**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.

**Elaborado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

#### Análisis e interpretación:

En relación a la existencia del promedio de prendas deportivas que se confeccionan en Casa Deportiva DERMAY, el 75% de los trabajadores señalaron si conoce al respecto, mientras que el 25% desconoce.

De los resultados de las encuestas se concluyó que la mayoría de empleados si tuvo conocimiento sobre el número de unidades producidas por periodo en la microempresa, estos resultados se deben a que la mayoría de empleados se encuentran dentro del área operativa, y en consecuencia se enteran de las cantidades de unidades ocupan.

### 10. ¿Se ha implementado alguna medida de control de ingreso de las entradas de materia prima e insumos?

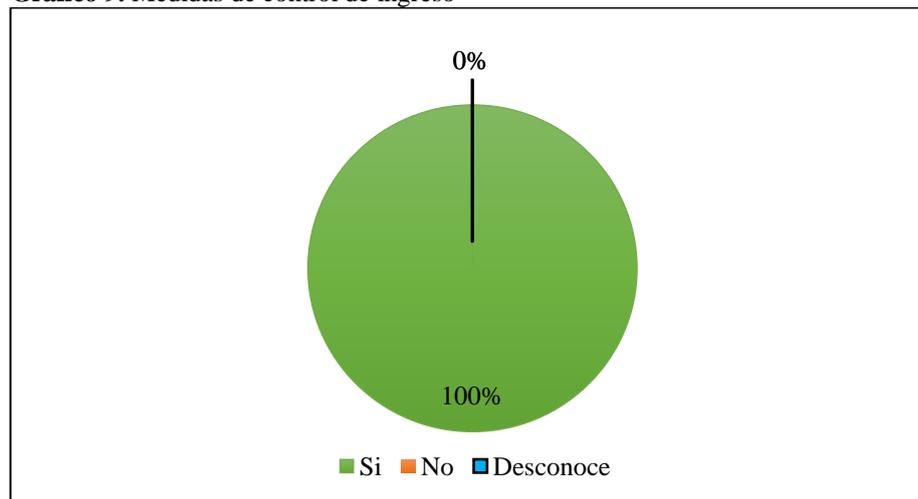
**Tabla 16.** Medidas de control de ingreso

Opciones	Valor	%
Si	4	100%
No	0	0%
Desconoce	0	0%
Totales	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

**Gráfico 9.** Medidas de control de ingreso



**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

#### **Análisis e interpretación:**

Al cuestionar sobre la implementado alguna medida de control de ingreso de las entradas de materia prima e insumos en Casa Deportiva DERMAY, el 100% de empleados que contempló a 4 personas; en base a los resultados de la encuesta se evidenció que la totalidad del personal señala que efectivamente si se aplica dichas medidas en la unidad económica productiva.

Estos resultados se debieron a que la empresa consideró como prioridad la racionalización de sus recursos, de ahí que, si haya establecido un registro manual de ingreso, no obstante no siempre es utilizado.

## 11. ¿Siempre que lo requieren cuentan con el material e insumos necesarios para el proceso productivo?

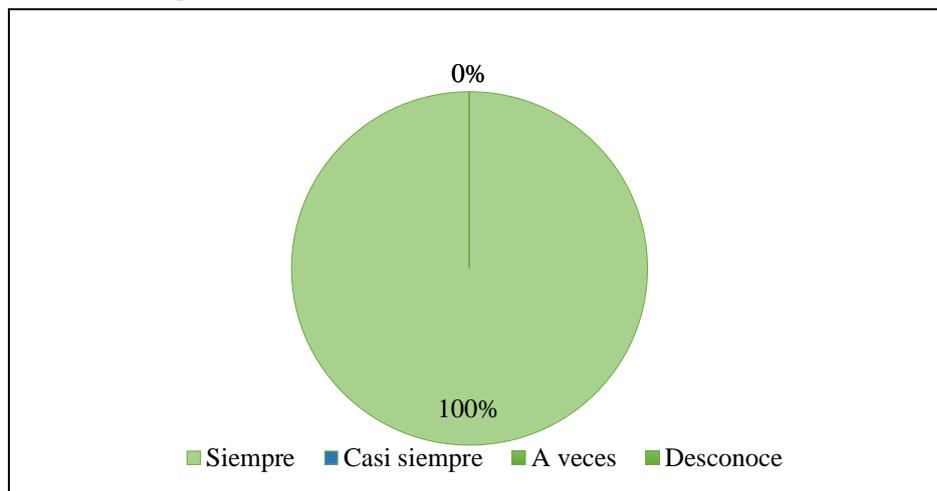
**Tabla 17.** Disponibilidad de material e insumos

Opciones	Valor	%
Siempre	4	100%
Casi siempre	0	0%
A veces		
Desconoce	0	0%
<b>Totales</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

**Gráfico 10.** Disponibilidad de material e insumos



**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

### Análisis e interpretación:

En el presente gráfico se apreció que el 100% de empleados de la Casa Deportiva DERMAY afirmó que, si cuentan con el material e insumos necesarios para el proceso productivo de las prendas deportivas, este es un aspecto sumamente importante, de no contar con los materiales a tiempo la producción no podría ser llevada a cabo, derivando además en pérdidas de tiempo.

Esto se debió esencialmente a que cada orden de pedido en este establecimiento económico requiere de una operación de compra, por lo tanto, el personal si cuenta con los materiales necesarios para desempeñar sus labores.

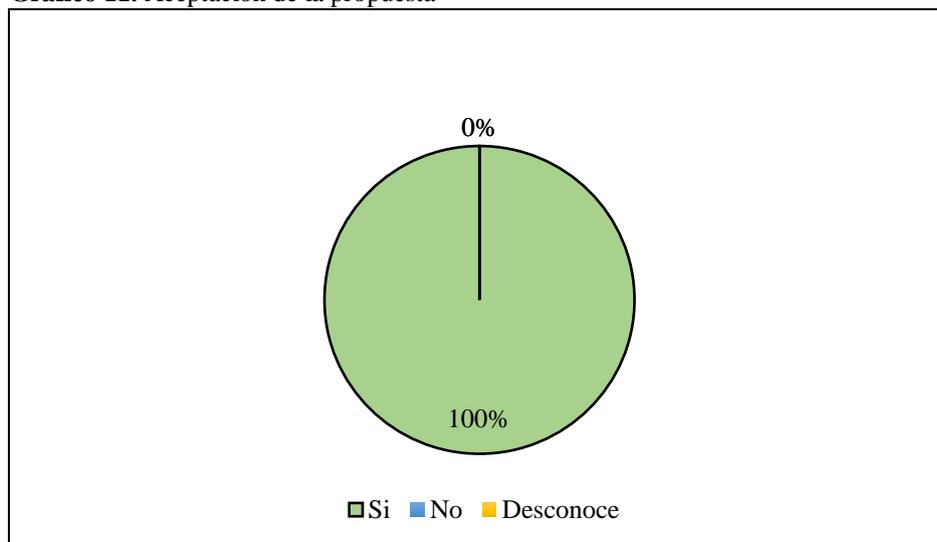
**12. ¿Cree que la aplicación de un sistema de costos para la empresa permitiría mejorar los niveles de rentabilidad?**

**Tabla 18.** Aceptación de la propuesta

Opciones	Valor	%
Si	4	100%
No	0	0%
Desconoce	0	0%
<b>Totales</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.  
**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

**Gráfico 11.** Aceptación de la propuesta



**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.  
**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

**Análisis e interpretación:**

Según los resultados de la encuesta se pudo apreciar que el 100% del personal cree firmemente que la aplicación de un sistema de costos contribuiría notablemente al mejoramiento de los niveles de rentabilidad.

Estos resultados se justifican en parte por los beneficios que supone la aplicación de un sistema de costos en dicha entidad, uno de los principales es la identificación de los costos reales de cada producto.

### 13. ¿Obtiene cierta remuneración por horas extras?

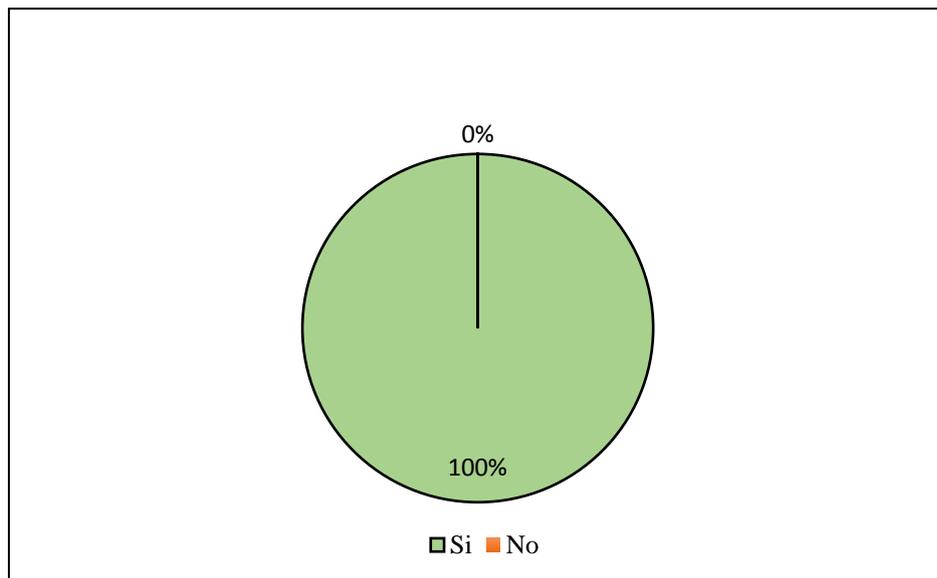
**Tabla 19.** Remuneración por horas extras

Opciones	Valor	%
Si	4	100%
No	0	0%
<b>Totales</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

**Gráfico 12.** Remuneración por horas extras



**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de Casa Deportiva DERMAY. La Maná, Octubre del 2019.

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

#### **Análisis e interpretación:**

En base a las encuestas aplicadas, se estableció que la totalidad de empleados de Casa Deportiva DERMAY que correspondió a 4 personas, manifestó que si perciben la remuneración correspondiente cuando trabajan horas extras; este es uno de los derechos que les corresponde a los trabajadores.

Estos resultados se debieron a que la empresa reconoce los derechos de los trabajadores, y cumple con los correspondientes pagos, con el propósito de no incurrir en algún tipo de trasgresión en materia laboral.

#### 11.4. Elementos del costo que intervienen en el sistema de costeo por órdenes de producción en la Casa Deportiva DERMAY.

Tabla 20. Ficha de observación del proceso productivo en la Casa Deportiva DERMAY

Elementos de los costos de producción en la Casa Deportiva DERMAY					
Detalle	Materia prima directa	Mano de obra directa	Costos indirectos de Fabricación		
			Materia prima indirecta	Mano de obra indirecta	Otros costos indirectos
<b>Pantalonetas</b>					
Tela Expandex blanca	X				
Tela Expandex celeste	X				
Hilo blanco	X				
Elástico blanco	X				
Tizas			X		
Agujas		x	X		
Operario					x
Depreciaciones					x
Energía eléctrica					x
<b>Camisetas</b>					
Tela Kiana deportiva	X				
Hilo celeste	X				
Etiquetas algodón	X				
Tiza sastre					
Agujas					
Operario		x			
Depreciaciones					X
Energía eléctrica (área operativa)					X
<b>Medias</b>					
Tela licra algodón	X				
Hilo celeste	X				
Tiza sastre			x		
Agujas					
Operario		x			
Depreciaciones					X
Energía eléctrica					X

Realizado por: Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**SISTEMA DE COSTO POR ORDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA CASA  
DEPORTIVA DERMAY, DEL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI**



**Autores:**

**Duarte Infante Julissa Elizabeth**  
**Sánchez Cajas Jonathan Alejandro**

**2020**

## **11.5. La Propuesta**

Tema: “Sistema de costos por órdenes de producción para la Casa Deportiva DERMAY, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi”

Empresa: Casa Deportiva DERMAY

**RUC:** 0502884372001

**Ubicación:**

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** La Maná

**Parroquia:** La Maná, avenida Amazonas y Manabí.

### **11.5.1. Antecedentes de la propuesta**

La presente investigación se efectuó en la Casa Deportiva DERMAY del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, debido que el diagnóstico situacional demostró la necesidad de contar con un sistema de costos por órdenes de producción que permitirá conocer los costos que intervienen en cada proceso.

Este sistema de costos por órdenes de producción será aplicable por cuanto fue diseñado para mantener un control organizado de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que se emplea para la elaboración de las prendas deportivas para niños, hombres y mujeres y conocer con exactitud el costo unitario de cada línea de producto, facilitando la obtención de información real para la toma de decisiones en la empresa.

### **11.5.2. Justificación**

La propuesta del sistema de costos por órdenes de producción para la Casa Deportiva DERMAY permitirá mejorar el nivel de información, proporcionando de manera detallada el costo de producción por pedidos, facilitando la toma de decisiones y reflejando la utilidad neta por cada orden o pedido de las prendas deportivas.

Es importante porque este sistema de costos por órdenes de producción contribuye a mejorar el control de los costos productivos, facilitando el conocimiento de su rentabilidad económica y financiera, debido que en la actualidad se desconocen sobre los mismos.

Cabe destacar que esta propuesta ayuda a un mejor posicionamiento en el mercado y servirá como referente en el ámbito del gremio de los Artesanos Calificados del cantón La Maná, aportando al cumplimiento de los objetivos propuestos, reflejando una imagen más organizada en cuanto a los costos, frente a sus proveedores y clientes.

Es factible por cuanto su aplicación reflejó datos sobre las utilidades o pérdidas, de la producción desarrollando un criterio de decisión al momento de efectuar una inversión en la empresa, puesto que en la actualidad los registros de ingresos y egresos son efectuados de manera inadecuada. Cabe resaltar que la investigación favoreció el mejoramiento continuo de la empresa en el ámbito contable, mejorando su posicionamiento en el mercado, donde los beneficiarios principales serán la propietaria, empleados y clientes de la Casa Deportiva DERMAY.

### **11.5.3. Objetivos**

#### **11.5.3.1. Objetivo general**

- Estructurar el sistema de costos por órdenes de producción que permita definir un precio de venta adecuado para los clientes Casa Deportiva DERMAY, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

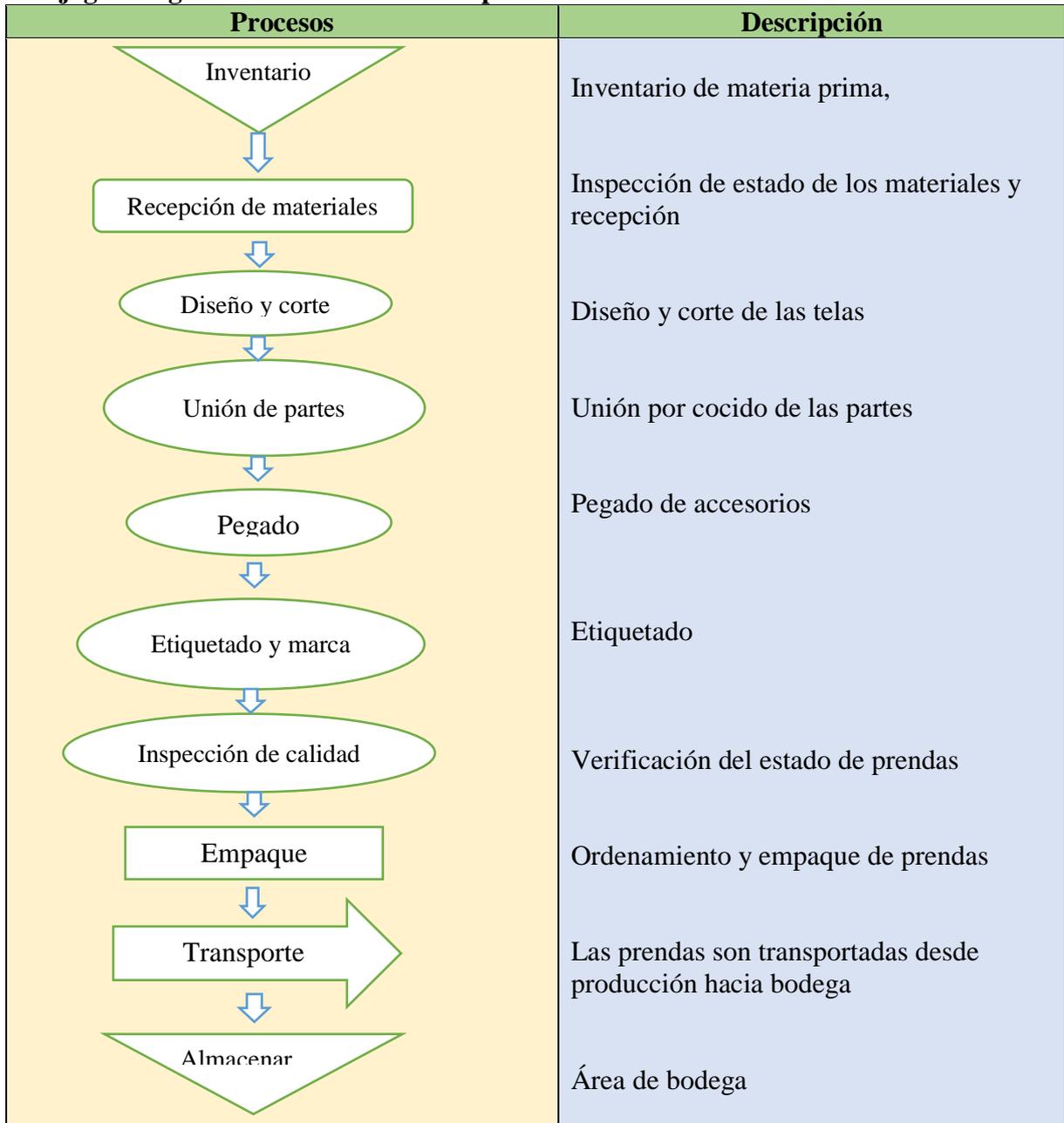
#### **11.5.3.2. Objetivos específicos**

- Establecer los flujogramas de producción para la Casa Deportiva DERMAY.
- Diseñar un instructivo del sistema de costos por órdenes de producción, que permita orientar sobre su uso adecuado.
- Determinar el costo total de la producción de una orden de pedido para la Casa Deportiva.
- Elaborar el estado de costos de producción que refleje las utilidades o pérdidas de las actividades efectuadas en la empresa.
- Entrega del sistema de costos y orientación sobre el uso del sistema de costos a la propietaria y colaboradores de la Casa Deportiva DERMAY.

## 11.6. Desarrollo de la propuesta

### 11.6.1. Flujogramas de producción para la Casa Deportiva DERMAY del cantón La Maná.

#### Flujograma general de elaboración de prendas de vestir



**Figura** Flujograma de elaboración de ropa deportiva

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

## **Descripción de las actividades**

### **1. Recepción de materiales:**

Los materiales necesarios son recibidos acorde a las muestras solicitadas.

### **2. Diseño y corte**

Basándose en los patrones de diseño se procede a realizar los cortes.

### **3. Unión de partes**

Posteriormente se ordenan las piezas cortadas, y se arman las prendas para unirlos por medio de costuras.

### **4. Pegado**

De allí se colocan los accesorios de adornos como algún tipo de botón o cinta, dependiendo de las especificaciones del cliente.

### **5. Etiquetado**

Se colocan la respectiva etiqueta de Casa Deportiva DERMAY.

### **6. Inspección de calidad**

Se verifican físicamente las prendas tomando en consideración ciertos parámetros.

### **7. Empaque**

Las prendas en conjunto son empaquetadas en fundas transparentes y son identificadas con las tallas correspondientes.

### **8. Transporte**

Una vez empaquetados los equipos deportivos, estos son llevados para ser debidamente contabilizados y almacenarlos.

## 9. Almacenar

Comprende la última actividad del proceso general de elaboración de equipos deportivos.

Dentro de los principales productos que Casa Deportiva DERMAY confecciona se encuentran: las camisetas, chompas, pantalonetas y pantalones.

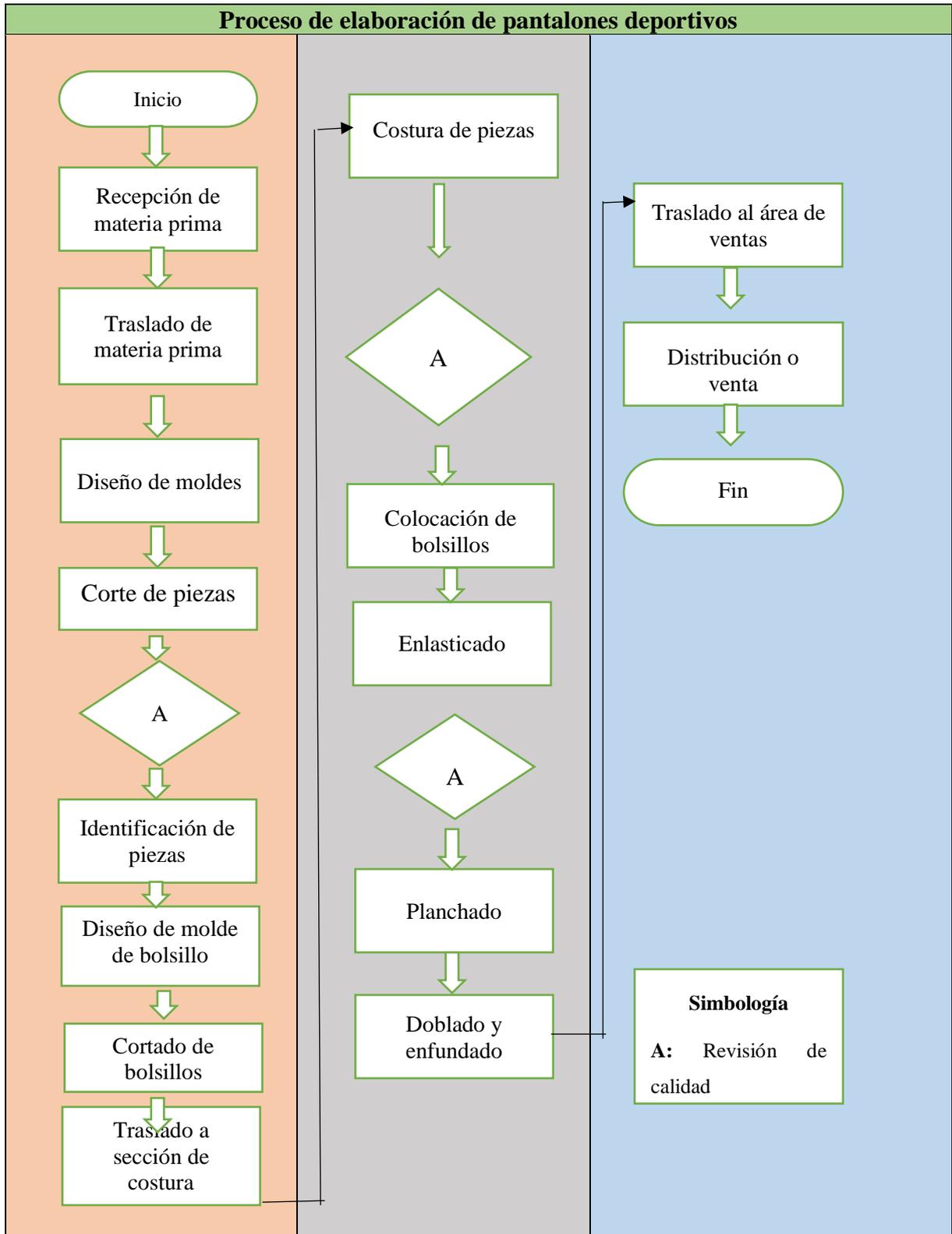
A continuación, se detallan los procesos por medio de tablas de descripción y diagramas:

**Tabla 21.** Descripción proceso productivos pantalones

<b>Área de producción</b>	
<b>Artículo: pantalón deportivo</b>	
<b>N°</b>	<b>Descripción del proceso</b>
1	Recepción del pedido y materia prima
2	Traslado del rollo de tela al área de producción
3	Diseño del modelo deseado
4	Desenrollar la tela y cortar según patrón establecido
5	Pulir el corte e igualar los filos sobresalidos.
6	Identificar la tela cortada
7	Diseño del molde de bolsillos
8	Preparar tela para bolsillos
9	Cortar los bolsillos
10	Movilizar las piezas cortadas
11	Costura de las piezas
12	Colocación de bolsillos
13	Enlasticado
14	Planchado
15	Doblado
16	Traslado al área de ventas
17	Venta al cliente



**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro



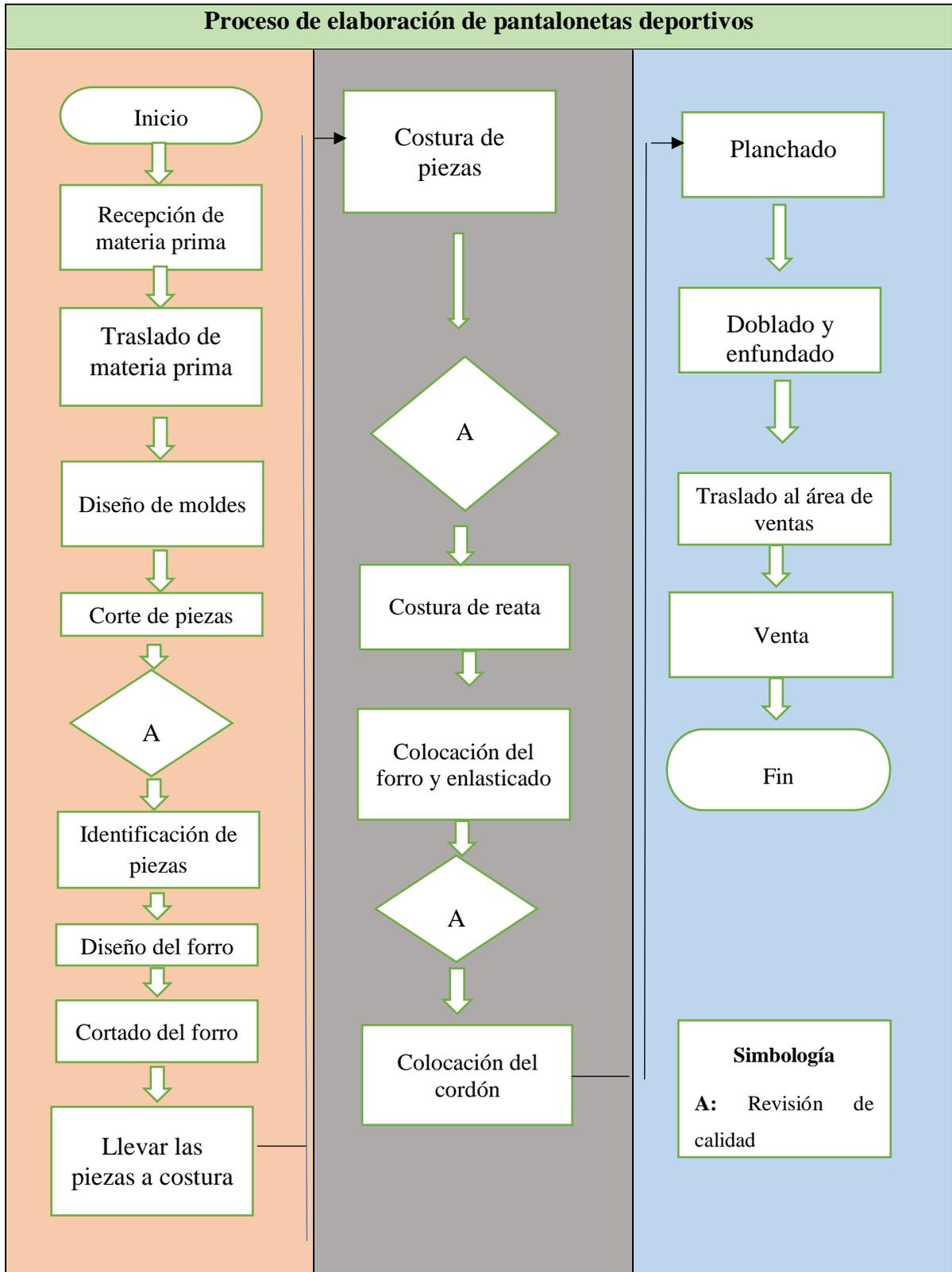
**Figura** Flujograma de procesos de elaboración de camisetas con sublimado

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

**Tabla 22.** Descripción proceso productivo pantalonetas

<b>Área de producción</b>	
<b>Artículo: pantalonetas deportivas</b>	
	
N°	Descripción del proceso
<b>1</b>	Recepción del pedido y materia prima
<b>2</b>	Traslado del rollo de tela al área de producción
<b>3</b>	Diseño del modelo deseado
<b>4</b>	Desenrollar la tela y cortar según patrón establecido
<b>5</b>	Pulir el corte e igualar los filos sobresalidos.
<b>6</b>	Identificar la tela cortada
<b>7</b>	Diseño del molde del forro
<b>8</b>	Preparar tela para el forro
<b>9</b>	Cortar la tela del forro
<b>10</b>	Movilizar las piezas cortadas
<b>11</b>	Costura de las piezas
<b>12</b>	Colocación de detalles
<b>13</b>	Colocación del forro, Enlasticado y cordón
<b>14</b>	Planchado y Doblado
<b>15</b>	Traslado al área de ventas
<b>16</b>	Venta al cliente

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.



**Figura** Flujo de procesos de elaboración de pantalonetas

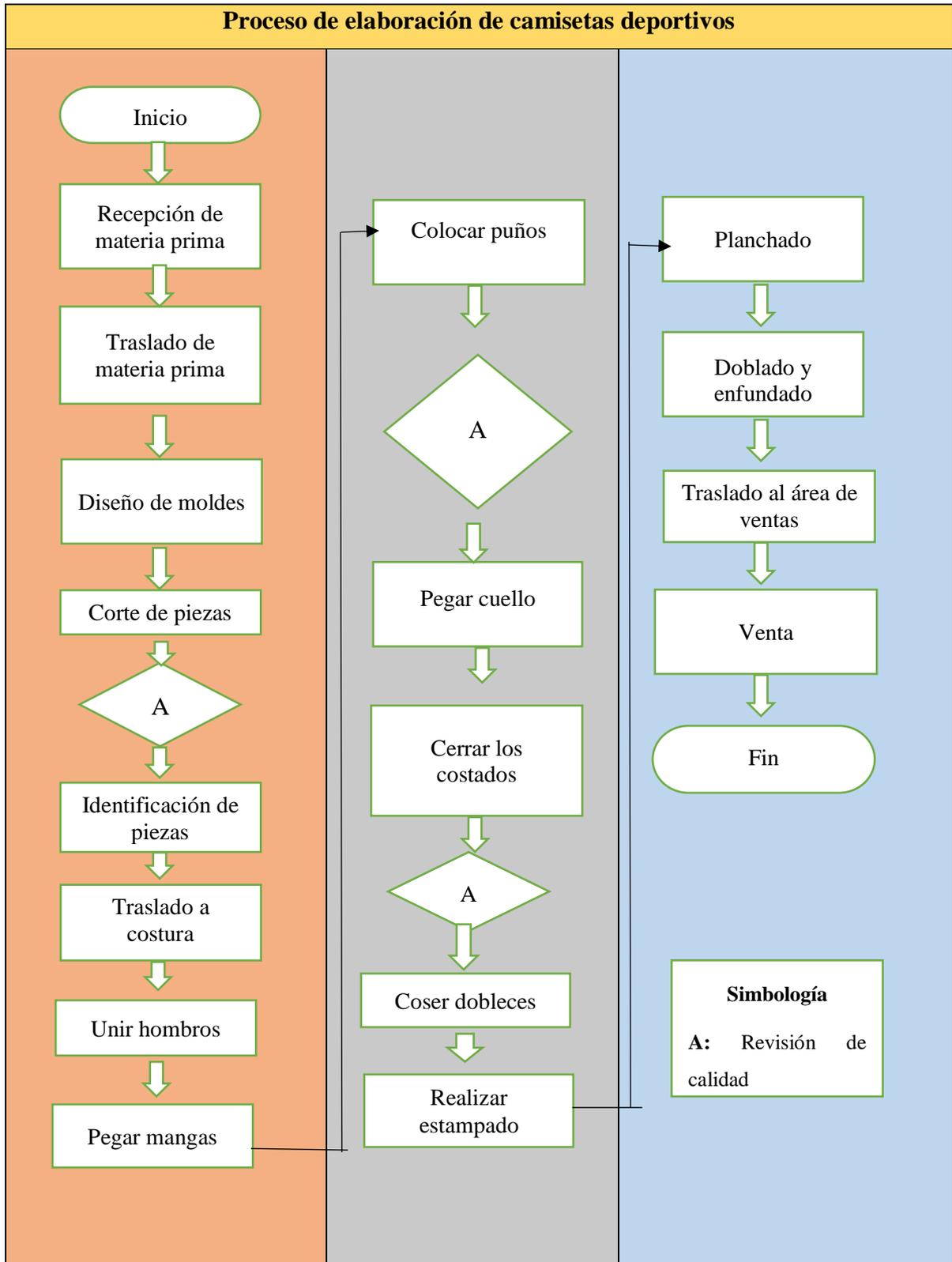
**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

**Tabla 23.** Descripción proceso productivo camisetas con estampado

<b>Área de producción</b>	
<b>Artículo: camiseta deportiva</b>	
<b>Con estampado</b>	
<b>N°</b>	<b>Descripción del proceso</b>
<b>1</b>	Recepción del pedido y materia prima
<b>2</b>	Traslado del rollo de tela al área de producción
<b>3</b>	Diseño del modelo deseado
<b>4</b>	Desenrollar la tela y cortar según patrón establecido
<b>5</b>	Pulir el corte e igualar los filos sobresalidos.
<b>6</b>	Identificar la tela cortada
<b>7</b>	Trasladar a la sección de costura
<b>8</b>	Selección de piezas
<b>9</b>	Unir las partes de hombros
<b>10</b>	Pegar las mangas
<b>11</b>	Colocar los puños
<b>12</b>	Pegar cuello
<b>13</b>	Cerrar los costados
<b>14</b>	Estampar logos, frases, números.
<b>15</b>	Planchado y Doblado
<b>16</b>	Traslado al área de ventas
<b>17</b>	Venta al cliente



**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.



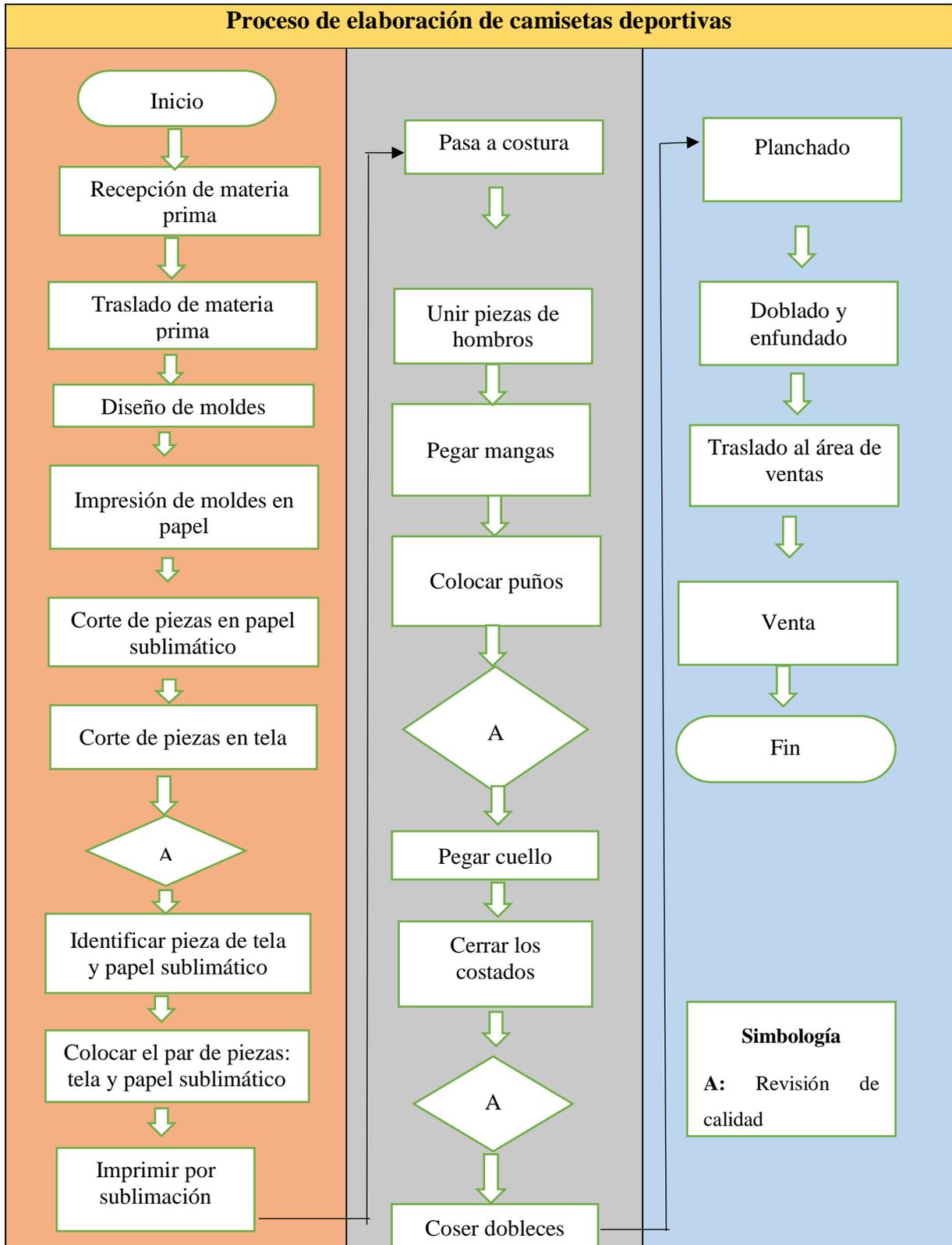
**Figura** Flujograma de procesos de elaboración de camisetas sin sublimado  
**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

**Tabla 24.** Descripción proceso productivo camiseta sublimado

<b>Área de producción</b>	
<b>Artículo: camiseta deportiva</b> <b>Con sublimación</b>	
<b>N°</b>	<b>Descripción del proceso con sublimado</b>
<b>1</b>	Recepción del pedido y materia prima
<b>2</b>	Traslado del rollo de tela al área de producción
<b>3</b>	Diseño del modelo deseado
<b>4</b>	Imprimir patrones seleccionados en papel sublimático
<b>4</b>	Desenrollar la tela y cortar según patrón establecido
<b>5</b>	Pulir el corte e igualar los filos sobresalidos.
<b>6</b>	Identificar las piezas cortadas en tela
<b>7</b>	Identificar las piezas en papel sublimático
<b>8</b>	Colocar cada pieza de papel sublimado sobre la pieza de tela correspondiente
<b>9</b>	Pasar el cilindro térmico por encima del papel sublimático y la tela para realizar el termo transferencia de tinta del papel sublimático a la tela.
<b>10</b>	Trasladar a la sección de costura
<b>11</b>	Unir las partes de hombros
<b>12</b>	Pegar las mangas
<b>13</b>	Colocar los puños
<b>14</b>	Pegar cuello
<b>15</b>	Cerrar los costados
<b>16</b>	Planchado y Doblado
<b>17</b>	Traslado al área de ventas
<b>18</b>	Venta al cliente



**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.



**Figura** Flujograma de procesos de elaboración de camisetas con sublimado  
**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

## 11.6.2. Instructivo para el uso del sistema de costos por ordenes de producción

<b>INSTRUCTIVO PARA LA APLICACIÓN DEL MODELO DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN</b>	
<b>CASA DEPORTIVA DERMAY</b>	Página 1/4
<p><b>FASE</b>  <b>I</b></p> <p>El sistema de costos por órdenes se realiza de la siguiente forma:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inicia con la orden de pedido del cliente</li> <li>2. Se revisa los requerimientos del cliente por medio de lo especificado.</li> <li>3. Se efectúa una orden de requisición de materiales haciendo constar cada uno de los materiales y correspondiente detalle, indicando: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad</li> <li>• Colores</li> <li>• Precios</li> <li>• Valores totales</li> </ul> </li> <li>4. Se elabora la orden de compra y se envía a los proveedores.</li> </ol>	
<p><b>FASE</b>  <b>II</b></p> <p><b>5. Cálculo de los costos</b></p> <p><b>4.1.</b>Una vez realizados lo anterior se procede a identificar los costos, tomando en consideración los elementos del costo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materia prima directa</li> <li>• Mano de obra directa</li> <li>• Costos indirectos de fabricación</li> </ul> <p><b>4.2.</b>Se Identifica los materiales tomando en cuenta si son directos o indirectos, de ahí se calculan los valores de desembolso para cada uno de estos rubros.</p> <p><b>4.3.</b>La mano de obra por su parte se registra dentro de este sistema de costo por medio de las tarjetas de tiempo, de estas se toma el número de horas que el o los trabajadores ha invertido en el lote de trabajo.</p> <p><b>4.4.</b>Para calcular al valor de la hora de trabajo se realiza el rol de pagos e identifica las prestaciones y beneficios sociales a los cuales el trabajador tiene derechos se suman tales valores y se calcula el costo hora.</p> <p><b>4.5.</b> Se multiplica el valor resultante del costo hora por el total de horas laboradas para realizar el lote de trabajo y se obtiene el costo por mano de obra directa.</p> <p><b>4.6.</b>Dentro del cálculo de los costos indirectos de fabricación de las prendas deportivas se identifica los desembolsos asociados a servicios básicos y depreciaciones.</p> <p><b>4.7.</b>El cálculo de estas últimas se realizó en base al tiempo de vida útil y a su porcentaje de depreciación anual, el mismo que difiere de un bien a otro.</p>	
<b>Realizado por:</b> Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro	

## INSTRUCTIVO PARA LA APLICACIÓN DEL MODELO DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

**CASA DEPORTIVA DERMAY**

Página 2/4

**4.8.** Posterior a ello se determina el valor mensual, semanal, diario y por horas de las depreciaciones.

**4.9.** Se multiplica por el número de horas requeridas para la producción del lote, y se registra como CIF.

**4.10.** Se identifica los gastos administrativos, que en el caso de la confección de prendas deportivas corresponde a la remuneración del gerente, los pagos por impuestos, el valor correspondiente por servicios básicos asociados al área administrativa.

**4.11.** Se establecen los gastos de venta que incluyen fundas que identifican a la empresa para la entrega de los equipos.

**4.12.** La suma de los gastos administrativos y gastos de ventas determinan el costo de distribución.

Una vez contabilizados y registrados todos los costos se procede a la elaboración de la hoja de costos, que constituye un resumen de todos los desembolsos que se requiere para la elaboración de los productos solicitados por los clientes, en este caso los 45 equipos en tallas:

36, 38 y 40.

**4.13.** Una vez realizada la hoja de costos se puede apreciar por partes a cuánto asciende el total de desembolso por cada elemento del costo:

- Materia prima
- Mano de obra
- Costos Indirectos de Fabricación

**4.14.** Adicional a ello se incluye un resumen de los costos y se suman los tres valores deducidos para obtener el costo total de producción.

**4.15.** Para estimar el valor unitario se divide el resultado del costo total de producción del lote para el número de prendas confeccionadas y se obtiene el costo unitario por equipo deportivo.

**FASE**



**III**

**4.16.** Para culminar se desarrollan el estado de bienes manufacturados que constituye un resumen de los costos.

**4.17.** Para determinar la utilidad que la empresa percibiría con la confección del lote de equipos producido se elabora el estado de resultados.

### 5. Glosario

#### Sistema de costos por órdenes de producción:

Este sistema de costeo está relacionado con la forma de elaboración bajo pedido, recibe a su vez varios nombres como: por órdenes de producción, por órdenes específicas de producción y por pedido de los clientes

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

**Materia Prima (MP):**

Componente principal de los cuerpos, susceptible de toda clase de formas y de sufrir cambios, que se caracteriza por un conjunto de propiedades físicas o químicas, perceptibles a través de los sentidos.

**Materia Prima Directa (MPD):**

Es aquella que forma parte del producto final, es decir, es fácilmente identificable y está físicamente presente en la composición.

**Mano de Obra (MO):**

La mano de obra es el segundo elemento del costo, y se constituye por la fuerza o el intelecto que utiliza el ser humano para transformar la materia prima en el producto terminado, con el apoyo de maquinaria o tecnología.

**Mano de Obra Directa (MOD):**

Está involucrada de forma directa en la elaboración de un producto, se puede asociar de manera fácil al bien en cuestión.

**Costo Indirecto de Fabricación (CIF):**

Son costos que se relacionan con todo el funcionamiento de la empresa y superan el proceso de fabricación de un producto en específico.

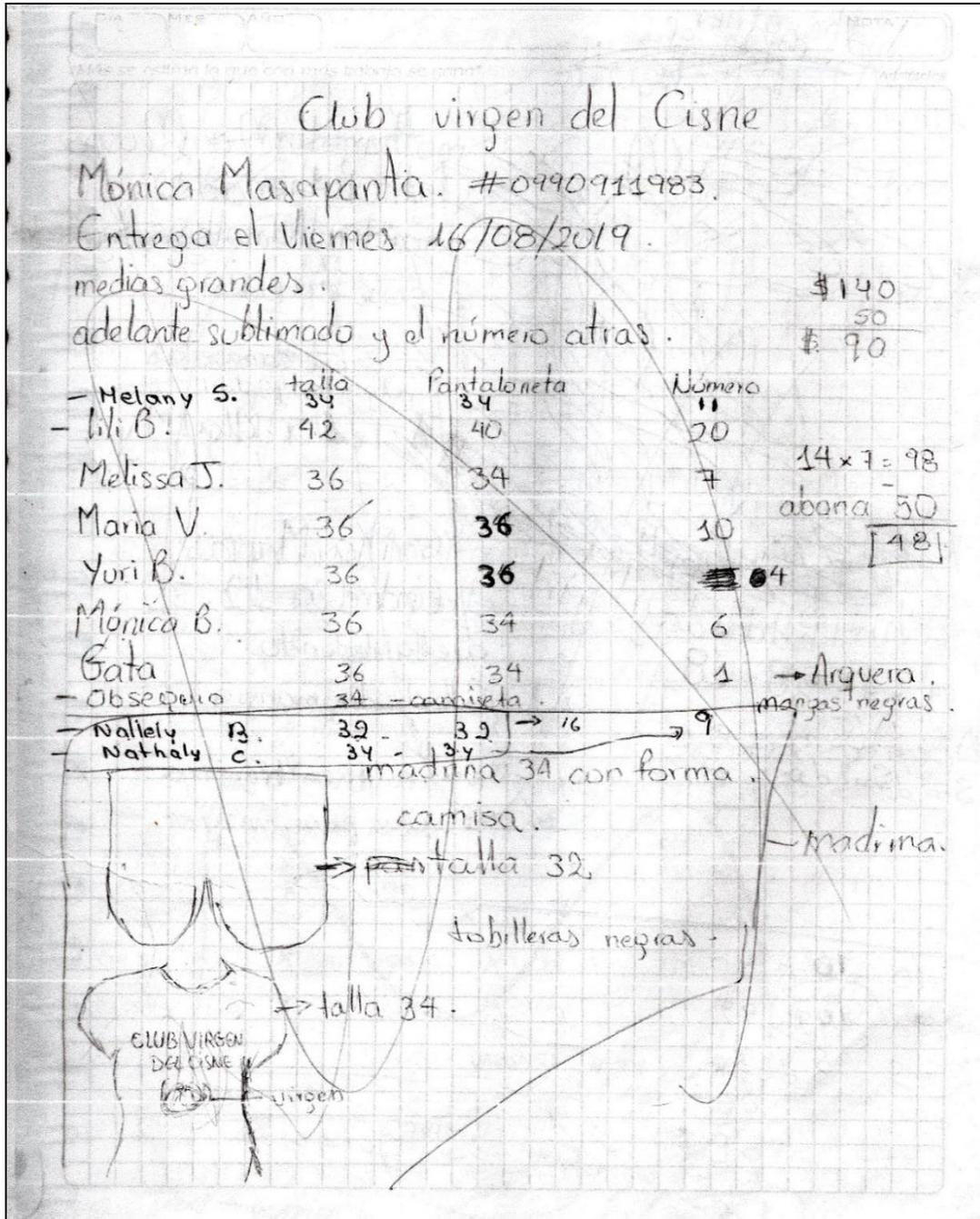
**Materia Prima Indirecta (MPI):**

Es aquella que se identifica fácilmente en el producto terminado, es decir que forma una parte importante del proceso productivo.

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

**11.6. 3. Determinación del costo total de la producción de un pedido en la Casa Deportiva DERMAY**

En la actualidad el registro de pedidos se efectúa de forma manual como se aprecia a continuación:



Fuente: Propietaria Casa Deportiva DERMAY

Por ello se propuso los siguientes formatos para mejorar la administración de los costos en la Casa Deportiva DERMAY.

• **Orden de pedido**

Mediante este formato se podrá efectuar los pedidos de una manera más organizada y técnica que permita mantener un mejor control de los costos.

**Tabla 25.** Orden de pedido

						
<b>ORDEN DE PEDIDO</b>						
<b>Departamento:</b>	<b>Cliente:</b> Sra. María Andrade					
<b>Producción: Equipos deportivos</b>	<b>Fecha de inicio:</b> 12 de noviembre del 2019					
<b>Cantidad: 45 equipos deportivos</b>	<b>Fecha de entrega:</b> 17 de noviembre del 2019					
<b>Descripción del producto</b>	<b>Tallas</b>					
<b>Equipos deportivos adultos</b>	36	38	40	42	44	<b>Total</b>
<b>Cantidad</b>	15	15	15			<b>45</b>
<b>Observaciones:</b>						
<b>Equipos deportivos modelo selección de Uruguay, 15 talla 36, 15 talla 38 y 15 talla 40; incluye camiseta, pantalonetas y medias.</b>						
<b>Vendedor</b>						
..... <b>Cliente</b>						

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

• **Formato orden de producción**

Este formato fue un documento de manipulación manual que va enumerado en el cual se especifica las indicaciones de las órdenes de trabajo con las características técnicas de las prendas y la cantidad a confeccionar.

**Tabla 26.** Formato orden de producción

		<b>CASA DEPORTIVA DERMAY</b>	
		<b>PRODUCCIÓN DE EQUIPOS DEPORTIVOS</b>	
		<b>RUC</b>	
		<b>DIRECCIÓN:</b>	
		<b>TEL:</b>	
<b>CLIENTE:</b>			
<b>TELÉFONO</b>			
<b>RUC:</b>			
<b>FECHA:</b>			
<b>TIPO DE PRENDA</b>	<b>MODELO</b>	<b>TALLA</b>	<b>CANTIDAD</b>
Pantalónetas	Equipo de Uruguay	36	15
Pantalónetas	Equipo de Uruguay	38	15
Pantalónetas	Equipo de Uruguay	40	15
Camisetas	Equipo de Uruguay	36	15
Camisetas	Equipo de Uruguay	38	15
Camisetas	Equipo de Uruguay	40	15
Medias	Equipo de Uruguay	36	15
Medias	Equipo de Uruguay	38	15
Medias	Equipo de Uruguay	40	15
<b>TOTAL:</b>			<b>135</b>
.....		.....	
<b>CLIENTE</b>		<b>VENDEDOR</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b>			

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

- **Formato orden de requisición**

Este formato se elaboró para la requisición de materia prima, manteniendo los controles adecuados con el propósito de evitar errores al momento de registrar el sistema de consumo.

**Tabla 27.** Orden de requisición

						
<b>DIRECCIÓN:</b>						
<b>TEL:</b>						
<b>ENCARGADO DE LA BODEGA:</b>						
<b>DESPACHO A CARGO DE: Daniel Pérez</b>						
<b>CANTIDAD: 45 equipos deportivos</b>						
<b>FECHA: 13 de diciembre del 2019</b>						
<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN N°: 007</b>						
DETALLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	DE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
<b>Tela</b>	Expandex blanco	Metros		32	3,00	96,00
<b>Tela</b>	Kiana deportiva	Metros		51	3,10	
<b>Tela</b>	Expandex celeste	Metros		5	3,00	15,00
<b>Tela</b>	Licra	Metros		15	0,90	
<b>Hilo</b>	Celeste	Tubos		9	1,50	
<b>Hilo</b>	Blanco	Tubo		3	1,5	4,50
<b>Elástico</b>	Algodón	Metros		26	0,15	3,90
<b>Tizas</b>	Tizas	Unidades		6	0,55	3,30
<b>Etiquetas tallas</b>	Algodón	Unidades		45	0,02	0,90
<b>TOTAL:</b>						123,60
<b>CLIENTE</b>				<b>VENDEDOR</b>		

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

- **Orden de ingreso a la bodega**

La función de este formato fue para el registro de los ingresos a bodega la compra de materia prima, estos datos deberán ser ingresados como base para el sistema contable.

**Tabla 28.** Orden de Ingreso a Bodega

<b>INGRESO A BODEGA DE MATERIA PRIMA</b>			
<b>RUC: 1209231235001</b>			
<b>DIRECCIÓN: LA MANÁ</b>			
<b>TEL: 0982847652</b>			
<b>PROVEEDOR: CASA DE LAS TELAS ML</b>			
<b>FECHA DE PEDIDO: 15 DE DICIEMBRE DEL 2019</b>			
<b>FECHA DE ENTREGA: 16 DE DICIEMBRE DEL 2019</b>			
<b>CANTIDAD SOLICITADA</b>	<b>CANTIDA RECIBIDA</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>ARTÍCULOS</b>
32	32	Metros	Tela
51	51	Metros	Tela
5	5	Metros	Tela
15	15	Metros	Tela
9	9	Tubos	Hilo
3	3	Tubo	Hilo
26	26	Metros	Elástico
6	6	Unidades	Tizas
45	45	Unidades	Etiquetas tallas
<b>192</b>	<b>192</b>		
<b>TOTAL:</b>			192
.....		.....	
<b>CLIENTE</b>		<b>VENDEDOR</b>	

**OBSERVACIONES: Se recibió conforme al pedido efectuado.**

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

### Tarjetas Kardex: tela Expandex blanca

Los datos de la tarjeta Kardex del producto tela expandex blanca evidenciaron un saldo de dos metros con un costo de \$3,00.

**Tabla 29.** Tarjetas Kardex: tela Expandex blanca

TARJETA KARDEX										
										
Producto:	<b>Tela Expandex blanca</b>				<b>CANTIDAD MÁXIMA</b>					
Referencia: lote 0023					Reglamento de la empresa					
	<b>ENTRADAS</b>				<b>SALIDAS</b>			<b>SALDOS</b>		
FECHA	DETALLE	Cantidad	V. Unitario	V. Total	Cant.	V. Unitario	Valor total	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>28/11/2019</b>	Tela Expandex blanca	18	3,00	54,00	16	3,00	48,00	2	3,00	6,00
<b>TOTAL:</b>				54,00	16	3	48	2	3,00	6,00
				Responsable bodega						

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Tarjetas Kardex: tela Expandex blanca

Acorde a la tarjeta Kardex de lote de pedido del 28 de noviembre del 2019, no existió un saldo de la tela expandex color lila.

**Tabla 30.** Tarjetas Kardex: tela Expandex blanca

TARJETA KARDEX										
										
Producto:	<b>Tela Expandex lila</b>				<b>CANTIDAD MÁXIMA</b>					
Referencia: lote 0023					Reglamento de la empresa					
		ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
FECHA	DETALLE	Cantidad	V. Unitario	V. Total	Cant.	V. Unitario	Valor total	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>28/11/2019</b>	Tela Expandex lila	10	3,00	30,00	10	3,00	113,40	0	3,00	0,00
<b>TOTAL:</b>				30,00	10	3	113,4	0	3,00	0,00
		Responsable bodega								

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Tarjetas Kardex: hilo blanco

En lo que respecta al hilo color blanco hubo un saldo de dos unidades con un costo total de \$3,00.

**Tabla 31. Tarjetas Kardex: hilo blanco**

TARJETA KARDEX										
										
Producto:	<b>Hilo blanco</b>				<b>CANTIDAD MÁXIMA</b>					
Referencia: lote 0023					Reglamento de la empresa					
		ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
FECHA	DETALLE	Cantidad	V. Unitario	V. Total	Cant.	V. Unitario	Valor total	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>28/11/2019</b>	Hilo blanco	6	1,50	9,00	4	1,50	4,50	2	1,50	3,00
<b>TOTAL:</b>				9,00	4	1,5	4,5	2	1,50	3,00
		Responsable bodega								

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Tarjetas Kardex: Hilo lila

La tarjeta Kardex elaborada para el producto hilo lila acorde al lote de producción correspondiente al 28 de noviembre del 2019, reflejó 0 existencias, debido que se empleó todo el pedido en la elaboración del pedido.

**Tabla 32.** Tarjetas Kardex: Hilo lila

TARJETA KARDEX										
										
Producto:	<b>Hilo lila</b>				<b>CANTIDAD MÁXIMA</b>					
Referencia: lote 0023					Reglamento de la empresa					
		<b>ENTRADAS</b>			<b>SALIDAS</b>			<b>SALDOS</b>		
FECHA	DETALLE	Cantidad	V. Unitario	V. Total	Cant.	V. Unitario	Valor total	Cantidad	Valor unitario	Valor total
28/11/2019	Hilo lila	4	1,50	6,00	4	1,50	6,00	0	1,50	0,00
<b>TOTAL:</b>				6,00	4	1,5	6	0	1,50	0,00
Responsable bodega										

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Tarjetas Kardex: Elástico

Acorde a la tarjeta Kardex se apreció un saldo de un metro de elástico con un valor de \$0,15 ctvo.

**Tabla 33.** Tarjetas Kardex: Elástico

TARJETA KARDEX										
										
Producto:	<b>Elástico</b>				<b>CANTIDAD MÁXIMA</b>					
Referencia: lote 0023					Reglamento de la empresa					
		<b>ENTRADAS</b>			<b>SALIDAS</b>			<b>SALDOS</b>		
FECHA	DETALLE	Cantidad	V. Unitario	V. Total	Cant.	V. Unitario	Valor total	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>28/11/2019</b>	Elástico	8	0,15	1,20	7	0,15	3,75	1	0,15	0,15
<b>TOTAL:</b>				1,20	7	0,15	3,75	1	0,15	0,15
		Responsable bodega								

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### 11.6.3.1. Determinación de costos

Para la determinación de costos se tomó como base un pedido efectuado el 12 de noviembre del 2019, donde se solicita lo siguiente: 45 equipos deportivos conformados por una pantaloneta y una camiseta deportiva, para efectos de la determinación de costos se establecerá el costo total y unitario por separado.

Determinación de costos de producción un lote de 45 pantalonetas en las siguientes tallas:

- 15 pantalonetas # 36
- 15 pantalonetas # 38
- 15 pantalonetas # 40

**Tabla 34.** Determinación Materia prima pantalonetas talla 36

Para 15 pantalonetas					
Talla: <b>36</b>					
Materia prima					
Material	Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>Tela</b>	Expandex blanca	Metros	8	3,00	24,00
<b>Tela</b>	Expandex celeste	Metros	1	3,00	3,00
<b>Hilo</b>	Blanco	Tubo	1	1,5	1,50
<b>Elástico</b>	Blanco	Metros	7	0,15	1,05
<b>Total:</b>			<b>17</b>	<b>7,65</b>	<b>29,55</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

**Tabla 35.** Determinación Materia prima pantalonetas talla 38

Para 15 pantalonetas					
Talla: <b>38</b>					
Consumo de materia prima					
Material	Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>Tela</b>	Expandex blanca	Metros	10	3,00	30
<b>Tela</b>	Expandex celeste	Metros	2	3,00	6
<b>Hilo</b>	Blanco	Tubo	1	1,5	1,5
<b>Elástico</b>	Blanco	Metros	8	0,15	1,2
<b>Total</b>			<b>21</b>	<b>7,65</b>	<b>38,7</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

**Tabla 36.** Determinación Materia prima pantalonetas talla 40

Para 15 pantalonetas					
Talla: <b>40</b>					
Consumo de materia prima					
Material	Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>Tela</b>	Expandex blanca	Metros	14	3,00	42
<b>Tela</b>	Expandex celeste	Metros	2	3,00	6
<b>Hilo</b>	Blanco	Tubo	1	1,5	1,5
<b>Elástico</b>	Blanco	Metros	11	0,15	1,65
<b>Total:</b>			<b>28</b>	<b>7,65</b>	<b>51,15</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Consolidado materia prima 45 pantalonetas

Una vez efectuado el cálculo consolidado de la materia prima directa empleada para las tres tallas en proceso se pudo determinar una cantidad de \$119,40.

**Tabla 37.** Consolidado materia prima 45 pantalonetas

Material	Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>Tela</b>	Expandex blanca	Metros	32	3,00	96
<b>Tela</b>	Expandex celeste	Metros	5	3,00	15
<b>Hilo</b>	Blanco	Tubo	3	1,5	4,5
<b>Elástico</b>	Blanco	Metros	26	0,15	3,90
<b>Total</b>			<b>66</b>	<b>8,05</b>	<b>119,40</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

**Tabla 38.** Resumen por tallas pantalonetas

Resumen materia directa	
Descripción	Valor
<b>Talla 36</b>	29,55
<b>Talla 38</b>	38,7
<b>Talla 40</b>	51,15
<b>Total lote de 45</b>	<b>119,4</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

## Materia prima indirecta

La materia prima indirecta para el desarrollo de los pantalones comprendió las tizas sastre y agujas, los costos de los mismos se especifican por tallas:

**Tabla 39.** Materia prima indirecta: pantalonetas talla 36

Materia prima indirecta: talla 36					
Material	Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>Tizas</b>	Blanco	Unidades	1	0,55	0,55
<b>Agujas</b>	Máquina	Unidades	1	0,60	0,60
Totales					<b>0,38</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

**Tabla 40.** Materia prima indirecta: pantalonetas talla 38

Materia prima indirecta: talla 38					
Material	Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>Tizas</b>	Blanco	Unidades	1	0,55	0,55
<b>Agujas</b>	Máquina	Unidades	1	0,60	0,60
Totales					<b>0,38</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

**Tabla 41.** Materia prima indirecta: pantalonetas talla 40

Materia prima indirecta: talla 40					
Material	Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>Tizas</b>	Blanco	Unidades	1	0,55	0,55
<b>Agujas</b>	Máquina	Unidades	1	0,60	0,60
Totales					<b>0.80</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Mano de obra directa

**Tabla 42.** Rol de pago personal: producción pantalonetas

Sección	Cargo	Nómina	Sueldo	Días	Aporte al IESS	Total de ingresos	Total de egresos	Líquido a recibir
<b>Producción</b>	Costurera	Sandra Fernández	394,0	30	36,84	394,0	36,84	357,16
<b>Producción</b>	Costurera	María Vega	394,0	30	36,84	394,0	36,84	357,16
<b>Producción</b>	Operario	Daniel Pérez	394,0	30	36,84	394,0	36,84	357,16
<b>Producción</b>	Operario	Mario Rivera	394,0	30	36,84	394,0	36,84	357,16
Total general			<b>1.182,0</b>	<b>90</b>	<b>110,52</b>	<b>1.182,0</b>	<b>110,52</b>	<b>1.071,48</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

**Tabla 43.** Determinación mano de obra producción pantalonetas

Sección	Cargo	Nómina	Sueldo	Días	Décimo tercero	Décimo cuarto	Vacaciones	Fondo de reserva	Aporte patronal	Total provisión	Costo trabajador	Costo hora
<b>Producción</b>	Costurera	Sandra Fernández	394,0	30	32,83	32,83	16,42	32,83	43,93	158,85	552,85	2,30
<b>Producción</b>	Costurera	María Vega	394,0	30	32,83	32,83	16,42	32,83	43,93	158,85	552,85	2,30
<b>Producción</b>	Operario	Daniel Pérez	394,0	30	32,83	32,83	16,42	32,83	43,93	158,85	552,85	2,30
<b>Producción</b>	Operario	Mario Rivera	394,0	30	32,83	32,83	16,42	32,83	43,93	158,85	552,85	2,30
Total general			<b>1.182,0</b>	<b>120</b>	<b>98,50</b>	<b>98,50</b>	<b>49,25</b>	<b>98,50</b>	<b>131,79</b>	<b>635,39</b>	<b>2.211,39</b>	<b>9,21</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Cálculo del tiempo para producir el lote de 45 camisetas

A través de este cálculo se determinó el tiempo para la elaboración del lote de 45 pantalones, para tal efecto se desglosó los procesos y su respectivo lapso. Posteriormente se multiplicó el tiempo pieza \* el número de prendas en este caso 45, dando un valor total de 1350 minutos. Para obtener el tiempo en horas se dividió para 60 minutos, obteniendo así 22,50 horas.

**Tabla 44.** Tiempo de confección pantalonetas

<b>Mano de Obra Directa</b>	<b>Medida</b>	<b>Tiempo por pieza</b>	<b>Total minutos por lote de 45 pantalonetas</b>
Doblado	minutos	3	135
Trazado	minutos	5	225
Cortado	minutos	4	180
Cosido	Minutos	4	180
Sublimado	Minutos	4	180
Terminado	Minutos	6	270
Empaque	Minutos	4	180
Totales		<b>30</b>	<b>1350</b>
Tiempo en horas para 45 prendas			22,5
Total horas por tallas			7,5
Días empleados 45 pantalonetas			2,81

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

Este valor obtenido de 2 días y 1 hora y 11 minutos, tomaría a una sola persona confeccionar las 45 prendas.

**Tabla 45.** Resumen MOD pantalonetas

<b>Resumen MOD por talla</b>	
<b>Descripción tallas</b>	<b>Tiempo en horas</b>
Talla 36	7,5
Talla 38	7,5
Talla 40	7,5
<b>Total lote de 45 pantalonetas</b>	<b>22,5</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación empleados para la elaboración de 45 pantalonetas se detallaron a continuación:

Para la depreciación de la maquinaria, equipo, muebles y herramientas se tomó en consideración un 10% y el 33,33% para el equipo de cómputo, acorde a los datos emitidos en la página del Servicio de Rentas Internas

**Tabla 46.** Depreciaciones maquinaria y equipo confección 45 pantalonetas

Detalle	Cantidad	Precio unitario	Valor de compra	Vida útil	Valor residual	Valor del bien	Depreciación anual	Depreciación mensual	Depreciación diaria	Depreciación horas de producción
Maquinaria y equipo										
<b>Máquina de coser de puntada recta</b>	1	450,00	450,00	10	45,00	405,00	40,50	3,38	0,113	0,32
<b>Máquina de coser Overlock</b>	1	2.500,00	2500,00	10	250,00	2250,00	225,00	18,75	0,625	1,76
<b>Máquina elasticadora</b>	1	1.800,00	1800,00	10	180,00	1620,00	162,00	13,50	0,450	1,26
<b>Máquina cortadora de tela</b>	1	540,00	540,00	10	54,00	486,00	48,60	4,05	0,135	0,38
<b>Maquina sublimadora</b>	1	3.800,00	3800,00	10	380,00	3420,00	342,00	28,50	0,950	2,67
Muebles			0,00			0,00	0,00	0,00	0,000	0,00
<b>Mesa de trabajo</b>	2	230,00	460,00	5	46,00	414,00	41,40	3,45	0,115	0,32
Herramientas			0,00					0,00	0,000	0,00
<b>Tijeras</b>	5	50,00	250,00	3	25,00	225,00	22,50	1,88	0,063	0,18
<b>Reglas de patronaje</b>	3	35,00	105,00	3	10,50	94,50	9,45	0,79	0,026	0,07
<b>Plancha</b>	4	50,00	200,00	3	20,00	180,00	18,00	1,50	0,050	0,14
<b>TOTALES:</b>	19	9.455,00	10.105,00	64	1.010,50	9094,50	909,45	75,79	2,53	7,10
<b>Cantidad por talla /3</b>										<b>2,37</b>

Realizado por: Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

## Servicios básicos

Para la determinación del valor de servicios básicos se tomó en consideración la siguiente operación: del total del valor cancelado se consideró el 80% para la parte operativa y el 20% para la parte administrativa, dando los siguientes valores de forma mensual, semanal, diaria, por horas y por el lote de 45 prendas.

**Tabla 47.** Determinación costo energía eléctrica confección pantalonetas

Valor mensual	Operativa	Administrativa			
	80%	20%			
56,00	44,8	11,2			
Servicios básicos					
Detalle	Mensual	Semanal	Diario	Por horas	Por lote 45
<b>Energía eléctrica</b>	44,80	11,2	1,6	0,2	0,56
Por talla /3					0,19

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

- **Resumen costos indirectos de fabricación**

El valor de los costos indirectos de fabricación estuvo conformado por las depreciaciones y la energía eléctrica empleada en la parte operativa, dando un valor de \$2,55 por talla y un valor total de \$7,66 por el lote de 45 prendas.

**Tabla 48.** Resumen costos indirectos de fabricación

Detalle	Talla 36	Talla38	Talla 40	Totales
Depreciaciones	2,37	2,37	2,37	<b>7,10</b>
Energía eléctrica	0,19	0,19	0,19	<b>0,56</b>
Total por tallas	2,55	2,55	2,55	<b>7,66</b>
<b>Total por lote</b>	7,66			

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

- **Hoja de costo lote de producción pantalonetas talla 36**

Acorde a los cálculos efectuados en la hoja de costos para la elaboración de 15 pantalonetas de la talla 36, reflejó un valor total de \$50,15 con un costo unitario de \$3,34

**Tabla 49.** Hoja de costo lote de producción pantalonetas talla 36

Materia prima				Mano de obra			Costos indirectos de fabricación	
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Valor total	# horas	Costo hora	Costo total	Detalle	Valor
Tela	8	3,00	24	7,50	2,30	17,28	Depreciaciones	2,37
Tela	1	3,00	3				Servicios básicos	0,19
Hilo	1	1,50	1,5				<b>Subtotal</b>	<b>2,55</b>
Elástico	7	0,15	1,05					
Subtotal	<b>17</b>	<b>7,65</b>	<b>29,55</b>					
Materia prima indirecta								
Tizas	1	0,55	0,55					
Agujas	1	0,6	0,6					
Subtotal	2	1,15	2,3					
Talla 36			<b>0,77</b>					
Total			<b>30,32</b>			<b>17,28</b>	<b>Total</b>	<b>2,55</b>
Costo total talla 36								<b>50,15</b>
Resumen								
Materia prima Directa	30,32							
Mano de Obra Directa	17,28							
Costos Indirectos de Fabricación	2,55							
Costo de producción	<b>50,15</b>							
Costo unitario	<b>3,34</b>							

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

- **Hoja de costo lote de producción pantalonetas tallas 38:**

La hoja de costos elaborada para la confección de 15 pantalonetas talla 38, evidenció un valor total de \$56,15 y valor unitario de \$3,74.

**Tabla 50.** Hoja de costo lote de producción pantalonetas talla 38

Materia prima				Mano de obra			Costos indirectos de fabricación	
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Valor total	# horas	Costo hora	Costo total	Detalle	Valor
Tela	10	3,00	30	7,50	2,30	17,28	Depreciaciones	2,37
Tela	1	3,00	3				Servicios básicos	0,19
Hilo	1	1,50	1,5				<b>Subtotal</b>	2,55
Elástico	7	0,15	1,05					
<b>Subtotal</b>	<b>19</b>	<b>7,65</b>	<b>35,55</b>					
Materia prima indirecta								
Tizas	1	0,55	0,55					
Agujas	1	0,60	0,60					
<b>Subtotal</b>	<b>2</b>	<b>1,15</b>	<b>2,30</b>					
			<b>0,77</b>					
Total			<b>36,32</b>			<b>17,28</b>	<b>Total</b>	<b>2,55</b>
Costo total talla 36								56,15
Resumen								
<b>Materia prima Directa</b>	36,32							
<b>Mano de Obra Directa</b>	17,28							
<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>	2,55							
Costo de producción	<b>56,15</b>							
Costo unitario	<b>3,74</b>							

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

- **Hoja de costo lote de producción pantalonetas talla 40**

Luego de realizar los correspondientes cálculos se determinó un valor total de \$71,75 y un costo unitario de \$ 4,78 para la confección de 15 prendas de pantalonetas talla 40

**Tabla 51.** Hoja de costo lote de producción pantalonetas talla 40

Materia prima				Mano de obra			Costos indirectos de fabricación	
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Valor total	# horas	Costo hora	Costo total	Detalle	Valor
<b>Tela</b>	14	3,00	42,00	7,50	2,30	17,28	Depreciaciones	2,37
<b>Tela</b>	2	3,00	6,00				Servicios básicos	0,19
<b>Hilo</b>	1	1,50	1,50				<b>Subtotal</b>	2,55
<b>Elástico</b>	11	0,15	1,65					
Subtotal	<b>28</b>	<b>7,65</b>	<b>51,15</b>					
Materia prima indirecta								
<b>Tizas</b>	1	0,55	0,55					
<b>Agujas</b>	1	0,60	0,60					
<b>Subtotal</b>	2	1,15	2,30					
			<b>0,77</b>					
Total			<b>51,92</b>			<b>17,28</b>	<b>Total</b>	<b>2,55</b>
Costo total talla 36								71,75
Resumen								
<b>Materia prima Directa</b>	51,92							
<b>Mano de Obra Directa</b>	17,28							
<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>	2,55							
Costo de producción	<b>71,75</b>							
Costo unitario	<b>4,78</b>							

### Determinación costos de la elaboración de camisetas

Los costos inherentes a la elaboración de 45 camisetas fueron divididos por tallas, siendo 15 prendas tallas 36, 15 prendas talla 38 y 15 prendas talla 40.

- **Materia prima directa producción camisetas tallas 36-38-40**

Los datos de la tabla reflejaron un valor de \$48,30 correspondiente a la materia prima directa para la confección de 15 camisetas talla 36, un valor de \$ 54, 50 para la confección de 15 camisetas talla 38, y finalmente se apreció un valor de \$ 60,70 para la talla 40.

**Tabla 52.** Materia prima directa producción camisetas talla 36-38-40

<b>Talla: 36</b>					
Cantidad: 15 camisetas					
Material	Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Tela	Kiana deportiva	Metros	15	3,10	46,5
Hilo	Celeste	Tubo	1	1,50	1,5
Etiquetas	Algodón	Metros	15	0,02	0,3
<b>Total:</b>			<b>31</b>	<b>4,62</b>	<b>48,3</b>
<b>Talla: 38</b>					
Cantidad: 15 camisetas					
Material	Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Tela	Kiana deportiva	Metros	17	3,1	52,7
Hilo	Celeste	Tubo	1	1,5	1,5
Etiquetas	Algodón	Metros	15	0,02	0,3
<b>Total</b>			<b>33</b>	<b>4,62</b>	<b>54,5</b>
<b>Talla 38</b>					
Cantidad: 15 camisetas					
Consumo de materia prima					
Material	Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Tela	Kiana deportiva	Metros	19	3,1	58,9
Hilo	Azul	Tubo	1	1,5	1,5
Etiquetas	Algodón	Metros	15	0,02	0,3
<b>Total:</b>			<b>35</b>	<b>4,62</b>	<b>60,7</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Materia prima directa para la confección de 45 camisetas

El costo total de la materia prima para el lote de 45 camisetas reflejó un valor de \$163,50 tal como se detalló en la tabla adjunta a continuación:

**Tabla 53.**Resumen materia prima directa para la confección de 45 camisetas

Consolidado materia prima directa para la confección de 45 camisetas					
Material	Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>Tela</b>	Kiana deportiva	Metros	51	3,1	158,1
<b>Hilo</b>	Celeste	Tubo	3	1,5	4,5
<b>Etiquetas</b>	Algodón	Metros	45	0,02	0,9
<b>Total</b>			<b>99</b>	<b>4,62</b>	<b>163,5</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

- **Resumen materia prima directa por tallas**

El resumen por tallas para el costo de la materia prima permitió conocer que se requirió un costo de \$48,30 para la talla 36, 54,50 para la talla 38 y \$ 60,70 para la materia prima directa de la talla 40.

**Tabla 54.**Resumen materia directa por tallas: camisetas

Descripción	Valor
<b>Talla 36</b>	48,3
<b>Talla 38</b>	54,5
<b>Talla 40</b>	60,7
<b>Total lote de 45</b>	<b>163,5</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Materia prima indirecta: camisetas

La materia prima indirecta estuvo constituida por la tiza sastre y las agujas, que dieron un valor de \$1,15 para el lote de 45 camisetas y un valor por tallas de \$0,38.

**Tabla 55.**Materia prima indirecta: camisetas

<b>LOTE DE 45 CAMISETAS</b>					
Materia prima indirecta					
Material	Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>Tiza sastre</b>	Blanco	Unidades	1	0,55	0,55
<b>Agujas</b>	Máquina	Unidades	1	0,60	0,60
Totales lote de 45 camisetas					<b>1,15</b>
<b>Costos por talla/3</b>					<b>0,38</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Mano de obra directa: camisetas

Para la determinación de los costos de la mano de obra directa se empleó el mismo procedimiento efectuado para la determinación de la confección de las pantalonetas, dando un valor de 1395 minutos para la confección del lote de 45 prendas, los mismos que al ser transformado en horas se situó en 23,25 horas y un total de horas de 7,75 por tallas.

**Tabla 56.**Mano de obra directa: camisetas

<b>CAMISETAS</b>			
Tiempo de confección por prenda			
Mano de Obra Directa	Medida	Tiempo por pieza	Total minutos por prenda *45
<b>Doblado</b>	minutos	5	225
<b>Trazado</b>	minutos	4	180
<b>Cortado</b>	minutos	5	225
<b>Cosido</b>	minutos	4	180
<b>Estampado</b>	minutos	5	225
<b>Terminado</b>	minutos	4	180
<b>Empaque</b>	minutos	4	180
Totales		<b>31</b>	<b>1395</b>
<b>Tiempo en horas para 45 prendas</b>			23,25
<b>Total horas por tallas</b>			7,75
<b>Días empleados 45 prendas</b>			2,91

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Costos indirectos de fabricación: camisetas

Los costos indirectos de fabricación estuvieron constituidos por la depreciación correspondiente a la maquinaria y equipo empleado en la confección de las camisetas y la energía eléctrica empleada para este efecto, dando los siguientes valores en \$.

- **Depreciaciones costos indirectos camisetas**

El valor de las depreciaciones correspondientes al lote de 45 camisetas fue de \$ 5,83 y \$1,94 por talla.

**Tabla 57.** Depreciación maquinaria y equipo: confección 45 camisetas

Detalle	Cantidad	Precio unitario	Valor de compra	Vida útil	Valor residual	Valor del bien	Depreciación anual	Depreciación mensual	Depreciación diaria	Depreciación horas de producción
Maquinaria y equipo										
<b>Máquina de coser de puntada recta</b>	1	450,00	450,00	10	45,00	405,00	40,50	3,38	0,113	0,32
<b>Máquina de coser Overlock</b>	1	2500,00	2500,00	10	250,00	2250,00	225,00	18,75	0,625	1,76
<b>Máquina cortadora de tela</b>	1	540,00	540,00	10	54,00	486,00	48,60	4,05	0,135	0,38
<b>Maquina sublimadora</b>	1	3800,00	3800,00	10	380,00	3420,00	342,00	28,50	0,950	2,67
Muebles			0,00			0,00	0,00	0,00	0,000	0,00
<b>Mesa de trabajo</b>	2	230,00	460,00	5	46,00	414,00	41,40	3,45	0,115	0,32
Herramientas			0,00					0,00	0,000	0,00
<b>Tijeras</b>	5	50,00	250,00	3	25,00	225,00	22,50	1,88	0,063	0,18
<b>Reglas de patronaje</b>	3	35,00	105,00	3	10,50	94,50	9,45	0,79	0,026	0,07
<b>Plancha</b>	4	50,00	200,00	3	20,00	180,00	18,00	1,50	0,050	0,14
<b>TOTALES:</b>	18	7655,00	8305,00	54	830,50	7474,50	747,45	62,29	2,08	5,83
<b>Cantidad por talla /3</b>										<b>1,94</b>

Realizado por: Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

## Energía eléctrica

El costo de energía eléctrica empleada en la confección de 45 camisetas fue de \$2,91 para el lote de 45 camisetas y \$ 0,97 por tallas.

**Tabla 58.**Determinación costo energía eléctrica: confección camisetas

Servicios básicos					
Detalle	Mensual	Semanal	Diario	Por horas	Por lote 45
<b>Energía eléctrica</b>	44,80	11,2	1,6	0,2	2,91
Por talla /3					0,97

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

## Resumen costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación correspondientes a la confección del lote de 45 camisetas fueron de \$8,74 y un valor de \$ 2,91 por tallas.

**Tabla 59.**Resumen costos indirectos de fabricación confección camisetas

Resumen costos indirectos de fabricación				Total:
Detalle	Talla 36	Talla38	Talla 40	
<b>Depreciaciones</b>	1,94	1,94	1,94	5,83
<b>Energía eléctrica</b>	0,97	0,97	0,97	2,91
<b>Total por tallas</b>	2,91	2,91	2,91	8,74
<b>Total por lote</b>	8,74			

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

- **Hoja de costos elaboración de camisetas talla 36**

La hoja de costos elaborada para la producción de 15 camisetas tallas 36, reflejo un valor total de \$70, 40 y un costo unitario de \$4,69.

**Tabla 60.** Hoja de costos elaboración de camisetas talla 36

CASA DEPORTIVA DERMAY								
Materia prima				Mano de obra			Costos indirectos de fabricación	
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Valor total	# horas	Costo hora	Costo total	Detalle	Valor
<b>Tela</b>	15	3,10	46,50	7,75	2,30	17,85	Depreciaciones	1,94
<b>Hilo</b>	1	1,50	1,50				Servicios básicos	0,97
<b>Etiquetas</b>	15	0,02	0,30				<b>Subtotal</b>	<b>2,91</b>
<b>Subtotal</b>	31	4,62	<b>48,30</b>					
Materia prima indirecta								
<b>Tiza sastre</b>	1	1,00	1,00					
<b>Agujas</b>	1	1,00	1,00					
<b>Subtotal</b>	2	2,00	4,00					
			1,33					
Total			<b>49,63</b>			<b>17,85</b>	<b>Total</b>	<b>2,91</b>
Costo total talla 36								70,40
Resumen								
<b>Materia prima Directa</b>	49,63							
<b>Mano de Obra Directa</b>	17,85							
<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>	2,91							
Costo de producción	<b>70,40</b>							
Costo unitario	<b>4,69</b>							

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

- **Hoja de costos elaboración de camisetas talla 38**

Mientras que la hoja de costos para la elaboración de 15 camisetas talla 38 dio como resultado un valor total de \$ 76,60 y un costo unitario de \$5,11.

**Tabla 61.**Hoja de costos elaboración de camisetas talla 38

CASA DEPORTIVA DERMAY								
Materia prima				Mano de obra			Costos indirectos de fabricación	
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Valor total	# horas	Costo hora	Costo total	Detalle	Valor
Tela	17	3,10	52,70	7,75	2,30	17,85	Depreciaciones	1,94
Hilo	1	1,50	1,50				Servicios básicos	0,97
Etiquetas	15	0,02	0,30				<b>Subtotal</b>	<b>2,91</b>
<b>Subtotal</b>	<b>33</b>	<b>4,62</b>	<b>54,50</b>					
Materia prima indirecta								
<b>Tiza sastre</b>	1	1,00	1,00					
<b>Agujas</b>	1	1,00	1,00					
<b>Subtotal</b>	2	2,00	4,00					
			1,33					
Total			<b>55,83</b>			<b>17,85</b>	<b>Total</b>	<b>2,91</b>
Costo total talla 38								76,60
Resumen								
<b>Materia prima Directa</b>	55,83							
<b>Mano de Obra Directa</b>	17,85							
<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>	2,91							
Costo de producción	<b>76,60</b>							
Costo unitario	<b>5,11</b>							

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

Acorde a la hoja de costos se pudo apreciar un valor total de \$82,80 y un costo unitario de \$5,52 para la confección de 15 camisetitas talla 40.

**Tabla 62.** Hoja de costos elaboración de camisetitas talla 40

CASA DEPORTIVA DERMAY								
Materia prima				Mano de obra			Costos indirectos de fabricación	
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Valor total	# horas	Costo hora	Costo total	Detalle	Valor
Tela	19	3,10	58,90	7,75	2,30	17,85	<b>Depreciaciones</b>	1,94
Hilo	1	1,50	1,50				Servicios básicos	0,97
Etiquetas	15	0,02	0,30				<b>Subtotal</b>	2,91
<b>Subtotal</b>	35	4,62	<b>60,70</b>					
Materia prima indirecta								
<b>Tiza sastrero</b>	1	1,00	1,00					
<b>Agujas</b>	1	1,00	1,00					
<b>Subtotal</b>	2	2,00	4,00					
			1,33					
Total			<b>62,03</b>			<b>17,85</b>	<b>Total</b>	<b>2,91</b>
Costo total talla 40								82,80
Resumen								
<b>Materia prima Directa</b>	62,03							
<b>Mano de Obra Directa</b>	17,85							
<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>	2,91							
8Costo de producción	<b>82,80</b>							
Costo unitario	<b>5,52</b>							

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

## Determinación costos de la elaboración de las medias deportivas

Para la determinación de los costos de la elaboración de las medias se procedió a detallar los costos de los tres elementos del costo por tallas:

### Materia prima directa confección 45 pares de medias

La materia prima indispensable para la confección de las medias estuvo constituida por la tela licra algodón y el hilo, dando un valor de \$ 5,10 para la talla 36, un valor de \$6,00 para la talla 38 y \$6,90 para la talla 40.

**Tabla 63.** Materia prima directa confección 45 pares de medias tallas 36-38-40

TALLA 36					
Material	Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>Tela</b>	licra-algodón	Metros	4	0,90	3,60
<b>Hilo</b>	Celeste	Tubo	1	1,50	1,50
Total			<b>5</b>	<b>2,4</b>	<b>5,10</b>
TALLA 38					
Material	Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>Tela</b>	licra-algodón	Metros	5	0,9	4,50
<b>Hilo</b>	Celeste	Tubo	1	1,5	1,50
Total			<b>6</b>	<b>2,4</b>	<b>6,00</b>
TALLA 40					
Material	Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>Tela</b>	licra-algodón	Metros	6	0,9	5,40
<b>Hilo</b>	celeste	Tubo	1	1,5	1,50
Total			<b>7</b>	<b>2,4</b>	<b>6,90</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

- **Materia prima directa medias**

El valor total de la materia prima directa, para la elaboración de 45 pares de medias fue de \$18,00.

**Tabla 64.** Consolidada materia prima directa medias

Material	Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>Tela</b>	licra-algodón	Metros	15	0,90	13,5
<b>Hilo</b>	Celeste	Tubo	3	1,50	4,5
<b>Total</b>			<b>18</b>	<b>2,40</b>	<b>18,00</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Resumen materia directa: medias

Mientras que el valor correspondiente a la materia prima directa por talla fue de \$5,10 para la talla 36, un valor de \$6,00 para la talla 38 y \$6,90 para la talla 40.

**Tabla 65.** Resumen materia directa: medias

Resumen materia directa	
Descripción	Valor
<b>Talla 36</b>	5,10
<b>Talla 38</b>	6,00
<b>Talla 40</b>	6,90
<b>Total lote de 45</b>	<b>18,00</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Materia prima indirecta: medias

La materia prima indirecta conformada por la tiza sastre y las agujas reflejo un costo por lote de \$1,15 y un costo por tallas de \$0,38.

**Tabla 66.** Materia prima indirecta 45 pares de medias

Materia prima indirecta 45 pares de medias					
Material	Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>Tiza sastre</b>	Blanco	Unidades	1	0,55	0,55
<b>Agujas</b>	Máquina	Unidades	1	0,60	0,60
Totales lote de 45 pares de medias					<b>1,15</b>
<b>Costos por talla/3</b>					<b>0,38</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

## Mano de obra directa

Los costos por lote de 45 prendas y por talla se detallan a continuación:

**Tabla 67.** Mano de obra directa confección medias

MOD	Unidad de medida	Tiempo por par de medias	Total minutos por prenda
<b>Trazado</b>	Minutos	3	135
<b>Cortado</b>	Minutos	3	135
<b>Cosido</b>	Minutos	3	135
<b>Empaque</b>	Minutos	1	45
Totales 45 pares		<b>10</b>	<b>450</b>
<b>Total horas 45 pares</b>	Horas		7,5
<b>Total por tallas</b>	Horas		2,5
<b>Para 45 pares</b>	días		0,94

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Costos indirectos de fabricación: medias

Los costos indirectos de fabricación para el lote de 45 pares de medias estuvieron constituidos por la depreciación de la maquinaria y equipo empleada para la confección de los mismos y la energía eléctrica empleada para tal efecto, el detalle se presente en las siguientes tablas:

**Tabla 68.** Depreciaciones maquinaria 15 pares de medias

Detalle	Cantidad	Precio unitario	Valor de compra	Vida útil	Valor residual	Valor del bien	Depreciación anual	Depreciación mensual	Depreciación diaria	Depreciación horas de producción
Maquinaria y equipo										
<b>Máquina de coser de puntada recta</b>	1	450,00	450,00	10	45,00	405,00	40,50	3,38	0,113	0,32
<b>Máquina de coser Overlock</b>	1	2500,00	2500,00	10	250,00	2250,00	225,00	18,75	0,625	1,76
<b>Máquina cortadora de tela</b>	1	540,00	540,00	10	54,00	486,00	48,60	4,05	0,135	0,38
Muebles			0,00			0,00	0,00	0,00	0,000	0,00
<b>Mesa de trabajo</b>	2	230,00	460,00	5	46,00	414,00	41,40	3,45	0,115	0,32
Herramientas			0,00					0,00	0,000	0,00
<b>Tijeras</b>	5	50,00	250,00	3	25,00	225,00	22,50	1,88	0,063	0,18
<b>Reglas de patronaje</b>	3	35,00	105,00	3	10,50	94,50	9,45	0,79	0,026	0,07
<b>Plancha</b>	4	50,00	200,00	3	20,00	180,00	18,00	1,50	0,050	0,14
<b>TOTALES:</b>	17	3855,00	4505,00	44	450,50	4054,50	405,45	33,79	1,13	3,16
<b>Cantidad por talla /3</b>										<b>1,05</b>

Realizado por: Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Energía eléctrica: confección medias

El uso de la maquinaria para la confección genero un costo de energía eléctrica de \$0,19 por lote y un costo por tallas de \$0,06.

**Tabla 69.** Determinación costos de energía eléctrica confección medias

Servicios básicos					
Detalle	Mensual	Semanal	Diario	Por horas	Por lote 45
<b>Energía eléctrica</b>	44,80	11,2	1,6	0,2	0,19
Por talla /3					0,06

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Resumen costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos totales para el lote de 45 pares de medias fueron de \$3,35 y costos por tallas de \$1,12.

**Tabla 70.** Resumen costos indirectos de fabricación medias

Resumen costos indirectos de fabricación				Total
Detalle	Talla 36	Talla38	Talla 40	
<b>Depreciaciones</b>	1,05	1,05	1,05	3,16
<b>Energía eléctrica</b>	0,06	0,06	0,06	0,19
<b>Total por tallas</b>	1,12	1,12	1,12	3,35
<b>Total por lote</b>	<b>3,35</b>			

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

- **Hoja de costos medias talla 36**

El desarrollo de la hoja de costos permitió evidenciar un costo total de \$8,82 para la confección de 15 pares de medias talas 36 y un costo unitario de \$ 0,59

**Tabla 71.** Hoja de costos confección medias talla 36

CASA DEPORTIVA DERMAY								
Materia prima				Mano de obra			Costos indirectos de fabricación	
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Valor total	# horas	Costo hora	Costo total	Detalle	Valor
Tela	4	0,90	3,60	0,94	2,30	2,16	Depreciaciones	1,05
Hilo	1	1,50	1,50				Servicios básicos	0,06
<b>Subtotal</b>	<b>5</b>	<b>2,40</b>	<b>5,10</b>					
Materia prima indirecta								
<b>Blanco</b>	0,55	0,55	0,30					
<b>Máquina</b>	0,6	0,60	0,36					
<b>Subtotal</b>	1,15	1,15	1,32					
			0,44					
<b>Total</b>			<b>5,54</b>			<b>2,16</b>	<b>Total</b>	<b>1,12</b>
Costo total talla 36								8,82
Resumen								
<b>Materia prima Directa</b>	5,54							
<b>Mano de Obra Directa</b>	2,16							
<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>	1,12							
<b>Costo de producción</b>	<b>8,82</b>							
<b>Costo unitario</b>	<b>0,59</b>							

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

- **Hoja de costos medias talla 38**

El costo total para la elaboración de 15 pares de media talla 38, reflejó un valor total de \$9,72 y un costo unitario de \$0,65.

**Tabla 72.** Hoja de costos confección medias talla 38

CASA DEPORTIVA DERMAY								
Materia prima				Mano de obra			Costos indirectos de fabricación	
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Valor total	# horas	Costo hora	Costo total	Detalle	Valor
Tela	5	0,90	4,50	0,94	2,30	2,16	Depreciaciones	1,05
Hilo	1	1,50	1,50				Servicios básicos	0,06
<b>Subtotal</b>	<b>6</b>	<b>2,40</b>	<b>6,00</b>					
Materia prima indirecta								
<b>Blanco</b>	0,55	0,55	0,30					
<b>Máquina</b>	0,6	0,60	0,36					
<b>Subtotal</b>	1,15	1,15	1,32					
			0,44					
<b>Total</b>			<b>6,44</b>			<b>2,16</b>	<b>Total</b>	<b>1,12</b>
Costo total talla 38								9,72
Resumen								
<b>Materia prima Directa</b>	6,44							
<b>Mano de Obra Directa</b>	2,16							
<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>	1,12							
Costo de producción	<b>9,72</b>							
Costo unitario	<b>0,65</b>							

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

- **Hoja de costos medias talla 40**

El costo de producción para los 15 pares de medias fue de \$ 10,62 y un costo unitario de \$0,71.

**Tabla 73.** Hoja de costos confección medias talla 40

CASA DEPORTIVA DERMAY								
Materia prima				Mano de obra			Costos indirectos de fabricación	
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Valor total	# horas	Costo hora	Costo total	Detalle	Valor
Tela	6	0,90	5,40	0,94	2,30	2,16	Depreciaciones	1,05
Hilo	1	1,50	1,50				Servicios básicos	0,06
<b>Subtotal</b>	<b>7</b>	<b>2,40</b>	<b>6,90</b>					
Materia prima indirecta								
<b>Blanco</b>	0,55	0,55	0,30					
<b>Máquina</b>	0,6	0,60	0,36					
<b>Subtotal</b>	<b>1,15</b>	<b>1,15</b>	<b>1,32</b>					
			0,44					
<b>Total</b>			<b>7,34</b>			<b>2,16</b>	<b>Total</b>	<b>1,12</b>
Costo total talla 40								10,62
Resumen								
<b>Materia prima Directa</b>	7,34							
<b>Mano de Obra Directa</b>	2,16							
<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>	1,12							
Costo de producción	<b>10,62</b>							
Costo unitario	<b>0,71</b>							

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Hojas de costos: pantalonetas tallas 36-38-40

El costo total para la confección de 45 pantalonetas como rendidos entre 15 unidades de la talla 36, 15 unidades de la talla 38 y 15 unidades de la talla 40 fue de \$180,04 y un costo unitario de \$4,00.

**Tabla 74.** Hojas de costos: pantalonetas tallas 36-38-40

CASA DEPORTIVA DERMAY								
Materia prima				Mano de obra			Costos indirectos de fabricación	
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Valor total	# horas	Costo hora	Costo total	Detalle	Valor
<b>Tela</b>	32	3,00	96	<b>22,50</b>	<b>2,30</b>	<b>51,83</b>	<b>Depreciaciones</b>	<b>7,10</b>
<b>Tela</b>	5	3,00	15				<b>Energía eléctrica</b>	<b>0,56</b>
<b>Hilo</b>	3	1,50	4,5					
<b>Etiquetas</b>	26	0,15	3,9					
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>7,65</b>	<b>119,4</b>					
Materia prima indirecta								
<b>Tizas</b>	1	0,55	0,55					
<b>Agujas</b>	1	0,60	0,6					
<b>Subtotal</b>	<b>2</b>	<b>1,15</b>	<b>1,15</b>					
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>8,8</b>	<b>120,55</b>			<b>51,83</b>		<b>7,66</b>
RESUMEN								
<b>Materia prima Directa</b>			120,55					
<b>Mano de Obra Directa</b>			51,83					
<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>			7,66					
<b>COSTO TOTAL</b>			180,04					
<b>COSTO UNITARIO</b>			4,00					

Realizado por: Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

- **Hoja de costos camisetas talla 36-38-40:**

El costo total para la confección de 45 camisetas, comprendidas entre 15 tallas 36, 16 tallas 38 y 15 tallas 40 fue de \$ 226,05, dando un costo unitario de \$5,02.

**Tabla 75.** Hojas de costos: camisetas tallas 36-38-40

Materia prima				Mano de obra			Costos indirectos de fabricación	
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Valor total	# horas	Costo hora	Costo total	Detalle	Valor
<b>Tela</b>	51	3,10	158,1	<b>23,25</b>	<b>2,30</b>	<b>53,56</b>	Depreciaciones	5,83
<b>Hilo</b>	3	1,50	4,5				Energía eléctrica	2,91
<b>Total</b>	99	4,62	162,6					
Materia prima indirecta								
<b>Tiza sastre</b>	1	0,55	0,55					
<b>Agujas</b>	1	0,6	0,6					
<b>Totales</b>	2	1,15	1,15					
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>6</b>	<b>164</b>			<b>53,56</b>		<b>8,74</b>
RESUMEN								
<b>Materia prima Directa</b>			163,75					
<b>Mano de Obra Directa</b>			53,56					
<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>			8,74					
<b>COSTO TOTAL</b>			226,05					
<b>COSTO UNITARIO</b>			5,02					

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Hoja de costos medias tallas 36-38-40

El costo total para la confección de 45 pares de medias fue 64,98 y un costo unitario de \$1,44.

**Tabla 76.** Hojas de costos: medias tallas 36-38-40

RESUMEN MEDIAS								
CASA DEPORTIVA DERMAY								
Materia prima				Mano de obra			Costos indirectos de fabricación	
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Valor total	# horas	Costo hora	Costo total	Detalle	Valor
<b>Tela</b>	15	0,90	13,5	7,50	2,30	17,28	Depreciaciones	3,16
<b>Hilo</b>	3	1,50	4,5				Energía eléctrica	0,19
<b>Total</b>	18	2,40	43,2					
Materia prima indirecta								
<b>Tiza sastre</b>	1	0,55	0,55					
<b>Agujas</b>	1	0,6	0,6					
<b>Totales</b>	2	1,15	1,15					
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>3,55</b>	<b>44,35</b>			<b>17,28</b>		<b>3,35</b>
RESUMEN								
<b>Materia prima Directa</b>	44,35							
<b>Mano de Obra Directa</b>	17,28							
<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>	3,35							
<b>COSTO TOTAL</b>	64,98							
<b>COSTO UNITARIO</b>	1,44							

Realizado por: Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

- **Resumen global de los costos unitarios de los productos elaborados**

El costo total comprendido entre la materia prima, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación para los 45 equipos deportivos, permitió evidenciar un costo unitario de \$9,51 para la talla 36, \$10,38 para la talla 38 y \$11,90. Tomando en cuenta un precio de venta de \$15,00 se percibió una utilidad de \$5,49 para la talla 36, 44,47 para la talla 38 y \$ 26,09 para la talla 40.

**Tabla 77.** Resumen global con los costos unitarios de las pantalonetas- camisetas- medias

RESUMEN									
Elementos	Pantalonetas			Camisetas			Medias		
	Talla 36	Talla 38	Talla 40	Talla 36	Talla 38	Talla 40	Talla 36	Talla 38	Talla 40
Materia prima directa	30,32	36,32	51,92	49,63	55,83	62,03	5,54	6,44	7,34
Mano de obra directa	17,28	17,28	17,28	17,85	17,85	17,85	2,16	2,16	2,16
Costos indirectos de fabricación	2,55	2,55	2,55	2,91	2,91	2,91	1,12	1,12	1,12
<b>Total:</b>	<b>50,15</b>	<b>56,15</b>	<b>71,75</b>	<b>70,40</b>	<b>76,60</b>	<b>82,80</b>	8,82	9,72	10,62
<b>Unitarios</b>	<b>3,34</b>	<b>3,74</b>	<b>4,78</b>	<b>4,69</b>	<b>5,11</b>	<b>5,52</b>	<b>0,59</b>	<b>0,65</b>	<b>0,71</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

COSTO DE PRODUCCIÓN POR EQUIPO DEPORTIVO	COSTO TOTAL UNITARIO		PORCENTAJE DE UTILIDAD			
<b>Equipo talla 36</b>	8,62	0,89	9,51	57,73	\$5,49	\$15,00
<b>Equipo talla 38</b>	9,50	0,89	10,38	44,47	\$4,62	\$15,00
<b>Equipo talla 40</b>	11,01	0,89	11,90	26,09	\$3,10	\$15,00

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

## Gastos administrativos

**Tabla 78.** Pago de impuestos y patentes

PATENTENTES E IMPUESTOS			
Descripción	Costo anual	Mensual	Diario
<b>Patente municipal</b>	25,00	2,08	0,21
<b>Permiso de funcionamiento Cuerpo de Bomberos</b>	47,5	3,96	0,40
<b>Totales</b>	<b>72,5</b>	<b>6,04</b>	<b>0,60</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

**Tabla 79.** Insumos de limpieza

INSUMOS DE LIMPIEZA			
Descripción	Costo anual	Mensual	Diario
<b>Desinfectante</b>	20,00	1,67	0,06
<b>Escoba</b>	22,50	1,88	0,06
<b>Toallas</b>	12,00	1,00	0,03
<b>Pala plástica</b>	5,00	0,42	0,01
<b>Totales</b>	<b>59,5</b>	<b>4,96</b>	<b>0,17</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

**Tabla 80.** Servicios básicos área administrativa

SERVICIOS BÁSICOS				
Descripción	Costo anual	Mensual	Diario	Hora
<b>Energía eléctrica</b>	134,40	11,20	0,37	0,05
<b>Servicio telefonía</b>	216,00	18,00	0,60	0,08
<b>Internet</b>	348,00	29,00	0,97	0,12
<b>Totales</b>	<b>698,4</b>	<b>58,20</b>	<b>1,94</b>	<b>0,24</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

## Sueldo gerente

Ver rol de pagos del sueldo del Gerente en el anexo

### • Resumen gastos administrativos

Los gastos administrativos correspondientes al lote de 45 equipos ascendieron a \$39,84.

**Tabla 81.** Resumen gastos administrativos

RESUMEN GASTOS ADMINISTRATIVOS			
Descripción	Costos mensuales	Costos diarios	Por lote
<b>Patentes e impuestos</b>	6,04	0,20	1,66
<b>Insumos de limpieza</b>	4,96	0,17	1,36
<b>Servicios básicos</b>	58,20	1,94	15,94
<b>Sueldo gerente</b>	626,56	20,89	20,89
	695,76	23,19	39,84

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

## Gastos de ventas

Los gastos de ventas inherentes a la venta de 45 equipos deportivos estuvieron constituidos por las fundas despacho del producto, dando un valor de \$2,50, y los pagos de las patentes e impuestos para el funcionamiento del negocio fue de \$0.60; además los valores de los insumos de limpieza fueron de 0,17 y los servicios básicos de 0,24 por hora.

**Tabla 82.** Gastos de ventas

Gastos de ventas			
Descripción	Cantidad	Costos unitario	Total
<b>Fundas de despacho</b>	5	0,50	2,50
<b>Totales</b>	<b>5</b>	<b>0,50</b>	<b>2,50</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

- **Costo de producción total**

El costo de producción total de los 45 equipos deportivos con sus respectivos costos unitario y porcentaje de utilidad se describen a continuación:

- **Costo de distribución**

El costo de distribución comprendido entre los gastos administrativos y gastos de ventas reflejó un valor de \$62,68 para las tallas 36-38-40.

**Tabla 83.** Costo de distribución

DETALLE	COSTO DE DISTRIBUCIÓN		COSTO TOTAL
	GASTOS ADMINISTRATIVO	GASTOS DE VENTAS	
<b>Equipo talla 36</b>	13,28	0,83	23,83
<b>Equipo talla 38</b>	13,28	0,83	24,73
<b>Equipo talla 40</b>	13,28	0,83	14,11
<b>Total</b>	<b>39,84</b>	<b>2,50</b>	<b>62,68</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

## Costo de producción total

Según la orden N° 001, sumados los costos de producción, costos de distribución, gastos de ventas, se obtuvo un costo total \$479,34, para la producción de un lote de 45 equipos.

**Tabla 84.** Costo de total de producción

COSTO TOTAL PRODUCCIÓN ORDEN N° 001					
DETALLE	COSTO DE PRODUCCIÓN POR EQUIPO DEPORTIVO		COSTO DE DISTRIBUCIÓN		COSTO TOTAL
			GASTOS ADMINISTRATIVO	GASTOS DE VENTAS	
<b>Equipo talla 36</b>	8,62	129,36	13,28	0,83	143,48
<b>Equipo talla 38</b>	9,50	142,46	13,28	0,83	156,58
<b>Equipo talla 40</b>	11,01	165,16	13,28	0,83	179,28
<b>Total costos</b>	29,13	<b>436,99</b>	39,84	2,50	479,34
Costo total por equipo (45)		<b>9,71</b>		<b>0,94</b>	<b>10,65</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Precio de venta

El precio de venta de los equipos deportivos fue de \$15,00, con un margen de utilidad de \$5,43 para la talla 36, \$4,56 para la talla 38 y 3,05 para la talla 40.

**Tabla 85.** Precio de venta

DETALLE	COSTO TOTAL UNITARIO	% UTILIDAD	MARGEN DE UTILIDAD	PRECIO DE VENTA
<b>Equipo talla 36</b>	9,57	56,82	5,43	15,00
<b>Equipo talla 38</b>	10,44	43,70	4,56	15,00
<b>Equipo talla 40</b>	11,95	25,50	3,05	15,00
<b>Total promedio</b>	10,65	<b>42,01</b>	<b>4,35</b>	15,00

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

### Ingresos por ventas

El ingreso por concepto de ventas de los 45 equipos ascendió a \$675,00, tal como evidenció el siguiente cuadro:

**Tabla 86.** Ingresos por ventas

VENTAS			
PRENDAS	CANTIDAD EQUIPOS	PRECIO UNITARIO	TOTAL VENTAS
Pantalinetas	45	15	675,00
Camisetas			
Medias			

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

- **Estado de Bienes Manufacturados**

El Estado de Costos de Bienes Manufacturados evidenció un costo total de \$ 436,99 para la confección de 45 equipos deportivos.

**Tabla 87.** Estado de Bienes Manufacturados

ESTADO DE COSTOS DE BIENES PRODUCIDOS		
		
MATERIA PRIMA DIRECTA		
<b>Inv. Inicial M.P.D. al 01-12-2005</b>		
<b>.+ Compras M.P.D.</b>	305,37	
<b>.- Devolución en compra M.P.D.</b>	-	
<b>.= M.P.D. Disponible para la producción</b>	305,37	
<b>.- Inv. Final M.P.D.</b>	-	
<b>.= M.P.D. utilizada en la producción</b>		305,37
MANO DE OBRA DIRECTA		111,87
<b>.= COSTO PRIMO</b>		<b>417,24</b>
<b>.+ COSTOS IND. DE FABRICACIÓN</b>		19,75
<b>=COSTO DE PRODUCCIÓN</b>		<b>436,99</b>
<b>.+INV. inicial de productos en proceso</b>	-	
<b>.= costo de productos en proceso</b>		<b>436,99</b>
<b>.-INV. final de productos en proceso</b>	-	
<b>= Costo de productos terminados</b>		<b>436,99</b>
<b>.+INV. inicial de productos terminados</b>	-	
<b>.= costo de productos disponibles</b>		<b>436,99</b>
<b>.-INV. final de productos terminados</b>	-	
<b>= COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>		<b>436,99</b>
OBSERVACIONES:		
CONTADORA		<b>PROPIETARIA</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

- **Estado de Resultados**

El Estado de Resultado reflejó una utilidad bruta de \$238,01, y una vez deducidos el impuesto a la renta se obtuvo una utilidad neta de \$195,66, por la elaboración de 45 equipos deportivos. Se dedujo el 0% en el impuesto a la Renta debido que su base imponible se situó por debajo de los 11.000,00 (ver anexo13)

**Tabla 88.** Estado de Resultados

		
ESTADO DE RESULTADOS		
<b>Ingreso mensual diciembre</b>		
(+)Ventas	675,00	
(-)Costo de bienes producidos		436,99
(=)Utilidad bruta		<b>238,01</b>
(-)GASTOS ADMINISTRATIVOS		<b>39,84</b>
<b>Sueldo gerente</b>	20,89	
<b>Insumos de limpieza</b>	1,36	
<b>Servicios básicos</b>	15,94	
<b>Patentes e impuestos</b>	1,66	
(-)GASTOS DE VENTA		<b>2,50</b>
<b>Fundas publicitarias</b>	2,50	
(=)Utilidad antes de impuesto		195,66
(-)impuesto a la Renta 0%		-
(=)Utilidad neta		195,66
CONTADORA		<b>PROPIETARIA</b>

Realizado por: Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

## **12. IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y TÉCNICO**

Al concluir el sistema de costos por órdenes de producción para la Casa Deportiva DERMAY se espera obtener los siguientes impactos:

### **12.1. Social**

El impacto social de la presente propuesta, se manifestará como herramienta que contribuya al cumplimiento de los objetivos de la Casa Deportiva DERMAY, debido que se contará con formatos establecido, lo cual facilitará el manejo de los costos entre los empleados, proveedores y clientes, mejorando de esta manera la calidad del ambiente laboral y calidad de vida de quienes conforman, esta empresa de confección de ropa deportiva del cantón La Maná.

### **12.2. Económico**

La Casa Deportiva DERMAY al contar con un sistema de costos por órdenes de producción adecuado a sus necesidades, podrá conocer de manera exacta los costos de la materia prima, mano de obra y costos de indirectos de fabricación de las prendas confeccionadas, mejorando con ello la toma de decisiones en el ámbito económico, debido que se llevará los registros de ingresos y egresos de manera más ordenada, lo cual favorecerá de manera positiva a la productividad e incremento de sus beneficios monetarios.

### **12.3. Técnico**

El impacto técnico, es la viabilidad del sistema de costos por órdenes de producción, porque a través del ejercicio práctico para determinar los costos totales y unitario de un lote de producción que permitirá capacitar y ofrecer una guía a la propietaria y empleados, quienes podrán administrar de una manera más detallada que contribuya a conocer la rentabilidad real de cada uno de los pedidos efectuados.

### 13. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

**Tabla 89.** Presupuesto del proyecto

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Componentes / Rubros	Internas			TOTAL
	Autogestión	UTC	Comunidad	
<b>Componente 1:</b>				
Diagnosticar la situación actual para la determinación de costos de producción en la Casa Deportiva DERMAY, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.				\$ 400,00
<b>Actividad 1:</b> Diseño de entrevista y encuesta	\$300,00			
<b>Actividad 2:</b> Aplicación de la entrevista al propietario y la encuesta a los empleados	\$100,00			
<b>Componente 2:</b>				
Determinar los elementos del costo que intervienen en el sistema de costeo por órdenes de producción en la Casa Deportiva DERMAY				\$ 250,00
<b>Actividad 1:</b> Determinación de los elementos del costo.	\$250,00			
<b>Componente 3</b>				
Estructurar el sistema de costos por órdenes de producción que permita la determinación del precio de venta de los productos en la Casa Deportiva DERMAY, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.				\$500,00
<b>Actividad 1:</b> Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción	\$500,00			
<b>TOTAL</b>				<b>\$1.150,00</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro.

## 14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 14.1. Conclusiones

- Mediante el diagnóstico de la Empresa Casa Deportiva DERMAY del cantón La Maná se pudo evidenciar que no dispone de manera documentada con procesos establecido para su producción, por ello se efectuó mediante flujogramas la descripción de los procesos de elaboración de las prendas deportivas con sus respectivas actividades.
- Para determinar el costo total y el precio de venta se calculó un lote de producción de 45 equipos deportivos, reflejando un costo total de producción de 436,99, sumados los costos de distribución, el equipo talla 36 tuvo un costo de \$9,57, el equipo talla 38 generó un costo de \$10,44 y el equipo talla 40 un costo de \$11,95, dando un margen promedio de ganancia de \$4,35 por equipo deportivo.
- A través del estado de resultados se pudo conocer que el lote en producción generó un ingreso de \$675,00, resultado de la venta de 45 equipos deportivos a un valor de venta de \$15,00. Una vez deducidos los costos de ventas, mano de obra, materia prima directa e indirectos, los costos indirectos de fabricación, los gastos de ventas y administrativos se obtuvo una utilidad neta de \$195,66; valor aceptable que asegura la rentabilidad de la empresa.

## 14.2. Recomendaciones

- Siguiendo el esquema de los flujogramas propuestos se elaboren los respectivos procesos para todos los productos que se elaboren en la Casa Deportiva DERMAY, facilitando con ello la comprensión de las actividades efectuadas por los operarios, manteniendo de esta manera los procesos de confección de manera más organizada y detallada al momento de establecer los costos por pedidos efectuados.
- Mantener un registro adecuado de los costos generados en la empresa a través de los formatos sugerido y establecer los costos totales y unitarios para todos los productos elaborados, con el propósito de obtener los costos reales e información financiera oportuna y contable que permita la toma de decisiones en el momento en el momento adecuado.
- La aplicación de los estados financieros que permita conocer el índice de rentabilidad de la empresa, pues el estado de Bienes Manufacturados refleja el costo total del lote en producción, y, el Estado de Resultados proporcionan información sobre la rentabilidad generado en un periodo de tiempo determinado.



## 15. BIBLIOGRAFÍA

- Arredondo, M. (2015). Contabilidad y análisis de costos (Segunda ed.). México: Patria.
- Benavides, K. (2016). Introducción a la metodología de investigación (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: Narcea.
- Chota, P., & Perdomo, C. (2017). Aplicacion de los costos por procesos y su efecto en la rentabilidad de la empresa tabacalera del Oriente. Tarapoto: UNSM.
- Coba, L., & Peña, S. (2015). Sistema de Costos para la empresa Sermelec. Ambato, Ecuador: UTA.
- Fernandez, & Carballo. (2015). Gestión financiera de la empresa. Madrid, España: Esic.
- Freire, C. (2015). Introducción a la contabilidad: estudio de caso (Segunda ed.). México, España: Patria.
- García, M. (2018). Escoger su tipo de empresa (Primera ed.). (9. p., Ed.) Madrid, España: Parkstone International. Recuperado el 2019
- Goñaz, S. (2018). Determinación de sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la Panadería Oriental. Iquitos, Perú: UCP.
- Guerrero, K. (2016). Notas de contabilidad (Primera ed.). Bogotá, Colombia: UTN. Recuperado el Diciembre de 2019
- Gutierrez, F. (2015). Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Consorcio D&E SAC". Lima, Perú: UPN.
- Herz, J. (2018). Apuntes de contabilidad financiera (Cuarta ed.). Iquitos, Iquitos, Perú: Universidad Peruana de Ciencias.
- Hidalgo, J. (2017). Idea, producto y negocio (Primera ed.). Barcelona, Argentina: Libros de cabecera. Recuperado el 2019
- Ledezma, R., & Santos, L. (2017). Sistemas de costos de producción (Primera edición ed.). Ibarra, Ecuador: UTN. Recuperado el 2019
- Manrique, E. (2016). Presupuestación en empresas industriales: sistemas de costos (Primera edición. ed.). Guadalajara, México: Patria.
- Mayorga, T., & Maya, A. (2015). Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa MANSER en la ciudad de Ambato. Ambato, Ecuador: UTA.
- Morales, & Jimenez. (2015). Diccionario de Administración y Finanzas. (Primera edición ed.). Houston, Estados Unidos: Palibrio.
- Moreno, J. (2014). Contabilidad de la estructura financiera de la empresa (Cuarta ed.). México, México: Grupo editorial Patria.

- Muñoz, G. (2016). Determinación de costos en las empresas del sector vidriero (Primera ed.). Bogotá, Tungurahua, Ecuador: Ediciones Briseño. Recuperado el 2019
- Napa, E. (2018). Temas de contabilidad de costos (Primera ed.). Lima, Perú: Universidad Autónoma de Perú.
- Naroso, J. (2015). La economía en evolución (Primera ed.). Madrid: Siglo XXI de España.
- Olivera, J. (2016). Análisis de estados financieros (Primera ed.). México, México: UNID.
- Oscanoa, F., & Quishpe, M. (2017). Sistema de costos por órdenes específicas y su relación con la rentabilidad en la empresa productora de calzados del centro S.R.L. de Huancayo. Huancayo, Perú: UAP.
- Pérez, R. (2017). Plan general de cuentas (Cuarta ed.). Madrid, España: Editorial Elearning. Recuperado el 2019
- Rivero, J. (2015). Costos y presupuestos: Reto de todos los días. (Primera edición. ed.). Lima, Perú: Editorial Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Rojas, M. (2015). Cotabilidad de costos en industrias de transformación (Primera ed.). (Segunda, Ed.) México, México: IMPC. Recuperado el 2019, de ISBN: 607838460
- Sidney, J. (2019). Evolución de la economía (Primera ed.). Madrid, España: Independently Ediciones.
- Sinisterra, G. (2015). Contabilidad de costos. (Primera, Ed.) Valencia, España: Ecoe ediciones.
- Terrones, U. (2015). Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L.”, de la ciudad de Iquitos. Trujillo: UNT.
- Tracy, L. (2016). Economía de la empresa. Bogotá, Colombia: Ediciones OUC.
- Vallejo, H., & Chilinguina, M. (2018). Costos modalidad por órdenes de producción (Primera ed.). Ibarra: UTN.
- Vera, J. (2016). Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de Polietileno, Nexpol S.A.C. UAPE.
- Villon, R. (2016). Metodología de la investigación (Cuarta ed.). México, México: Patria.

## 16. ANEXOS

Anexo 1. Hoja de vida de la Tutora

### DATOS PERSONALES

✚	<b>NOMBRES</b>	: KETTY DEL ROCÍO
✚	<b>APELLIDOS</b>	:HURTADO GARCÍA
✚	<b>CÉDULA DE IDENTIDAD</b>	: 120417633-1
✚	<b>NACIONALIDAD</b>	:ECUATORIANA
✚	<b>ESTADO CIVIL</b>	:CASADA
✚	<b>DIRECCIÓN DOMICILIARIA</b>	:BUENA FÉ
✚	<b>CELULAR</b>	:0967596217
✚	<b>E-MAIL</b>	: <a href="mailto:ketty.hurtado@utc.edu.ec">ketty.hurtado@utc.edu.ec</a>



### ESTUDIOS REALIZADOS

✚ **SUPERIOR**  
Universidad Técnica Estatal del Quevedo

### CURSOS REALIZADOS

- ✚ Menor cuantía de obras – entidad contratante (curso virtual)- **Instituto Nacional de Contratación Pública (Incop)** Auditoria del sistema nacional de contratación pública - **Capacitar**
- ✚ Capacitación en compras públicas nivel básico – intermedio - **Activos Business**

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Técnico en Compras Públicas **en GAD Municipal de San Jacinto de Buena Fe.**
- Asistente en Avalúos y Catastros **en GAD Municipal de San Jacinto de Buena Fe.**
- Asistente en la Dirección Administrativa **en GAD Municipal de San Jacinto de Buena Fe.**
- Técnico en Compras Públicas **en GAD Municipal de San Jacinto de Buena Fe.**
- Técnico de Servicios Administrativos (Analista de Administración – Talento Humano) **en Registro Municipal de la Propiedad del cantón Quevedo**
- Docente Contratado (Reemplazo) **Universidad Técnica Estatal de Quevedo**
- Docente **en Universidad Técnica de Cotopaxi Ext. La Maná.**

Anexo 2. Hoja de vida de la investigadora. Estudiante 1

### **DATOS PERSONALES:**

**Nombres** : Julissa Elizabeth  
**Apellidos** : Duarte Infante  
**N° de cédula** : 070673503-2  
**Fecha de nacimiento** : 16/01/1998  
**Email-** : duartejulissa1@gmail.com  
**Lugar de nacimiento** : La Maná  
**Nacionalidad** : Ecuatoriana  
**Estado civil** : Soltera  
**Celular** : 0968612641  
**Dirección** : La Maná



### **ESTUDIOS REALIZADOS:**

**Primaria** : Escuela Fiscal “General Francisco Robles”  
**Secundaria** : Colegio Fiscal Remigio Geo Gómez Guerrero  
**Superior** : Universidad Técnica de Cotopaxi “Extensión La Maná”

### **CERTIFICADOS OBTENIDOS**

- ✓ Primera jornada de Contabilidad y Auditoría para empresas de Economía Popular y Solidaria.
- ✓ Segunda Jornada de Contabilidad y Auditoría, sector Productivo y Financiero.

### **REFERENCIAS PERSONALES:**

- ✓ Irma Infante : 0982709178
- ✓ Klever Duarte : 0986556524

**Anexo 3.** Hoja de vida del investigador – Estudiante 2**DATOS INFORMATIVOS**

**Nombres** : Jonathan Alejandro  
**Apellidos** : Sánchez Cajas  
**N° de cédula** : 050374894-9  
**Fecha de nacimiento:** : 15/01/1996  
**Correo electrónico** : js712784@gmail.com  
**Lugar de nacimiento** : La Maná  
**Nacionalidad** : ecuatoriana  
**Estado civil** : Soltero  
**Celular** : 0968974055  
**Dirección** : La Maná- El Carmen – Angueta Moreno

**ESTUDIOS REALIZADOS**

**Primaria** : Escuela Fiscal “Mixta La Maná”  
**Secundaria** : Unida Educativa La Maná  
**Superior** : Universidad Técnica de Cotopaxi “Extensión La Maná”

**CERTIFICADOS OBTENIDOS:**

- ✓ Primera jornada de Contabilidad y Auditoría para empresas de Economía Popular y Solidaria.
- ✓ Segunda Jornada de Contabilidad y Auditoría, sector Productivo y Financiero.

**REFERENCIAS PERSONALES:**

- ✓ Marisol Cajas Cruz            0980703302
- ✓ Jorge Sánchez Barros        0985088105

Anexo 4 . Formato cuestionario entrevista al propietario

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
EXTENSIÓN LA MANÁ**



**Nombres y apellidos.**

**Cargo:**

**Fecha de la Entrevista:**

**Hora de la Entrevista:**

**Tema:** “Diseño de un sistema de costo por órdenes de producción para la casa deportiva DERMAY, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi”.

**Formulario:**

**Cuestionario de entrevista dirigido al gerente propietario de Casa Deportiva DERMAY**

1. **¿Cuántos años tiene de funcionamiento su microempresa?**  
.....
2. **¿Su microempresa funciona bajo la figura jurídica de persona natural? ¿De ser así es obligado a llevar contabilidad?**  
.....
3. **¿Detalle el proceso productivo de confección de ropa deportiva?**  
.....
4. **¿En qué porcentaje se realizan las actividades del proceso productivo manual y/o automatizado?**  
.....
5. **¿Cuántos trabajadores laboran en la microempresa actualmente y qué cargos ocupan?**  
.....
6. **¿Existe algún tipo de control de las horas de ingreso y el total de horas laboradas?**  
.....
7. **¿Con que frecuencia realizan las adquisiciones de materia prima e insumos?**  
.....
8. **¿Lleva algún tipo de control sobre los desembolsos que a diario se realizan producto de la actividad económica?**  
.....
9. **¿Se ha implementado algún sistema contable en la microempresa?**  
.....
10. **¿Se planifica la producción, de ser así quien la lleva a cabo?**  
.....
11. **¿Utiliza algún formato para obtener los costos que incurren en el proceso de producción de ropa deportiva? De ser así detalle el tipo de Formato.**  
.....
12. **¿Cuál es el producto que tiene mayor demanda?**  
.....
13. **¿De qué forma se determina el precio de venta por producto?**  
.....
14. **¿Cuál es el precio promedio que se maneja entre los productos que la microempresa comercializa?**

Anexo 5. Formato de encuesta aplicada a los empleados

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**EXTENSIÓN LA MANÁ**



**Nombres y apellidos.**

**Cargo:**

**Tema: “Diseño de un sistema de costo por órdenes de producción para la casa deportiva DERMAY, del Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi”.**

**Objetivo:** Obtener información de parte del personal sobre la situación actual del tratamiento de costos en la microempresa Casa Deportiva DERMAY.

**1. ¿Cuántos años lleva laborando en la microempresa?**

- Menos de 1 año
- 1-3 años
- 3-6 años
- 6-9 años

**2. ¿A qué área pertenece el cargo que usted desempeña?**

- Área administrativa
- Área operativa
- Área contable

**3. ¿Bajo qué modalidad labora en la Casa Deportiva DERMAY?**

- Jornada a tiempo completo
- Jornada por horas
- Jornada por destajo

**4. ¿En promedio cuantas horas trabaja al mes?**

- 200-220 horas
- 220-230horas
- 230-240 horas
- 240-250 horas

**5. ¿Con qué porcentaje calificaría el nivel de tecnificación del proceso productivo de Casa Deportiva DERMAY?**

- 20%
- 40%
- 60%
- 80%
- 100%

**6. ¿Se controla el ingreso y salida de los empleados de Casa Deportiva DERMAY?**

- Siempre
- Casi siempre
-

- A veces  
Desconoce
- 7. ¿Tiene conocimiento acerca del método de inventario que maneja la empresa?**  
Si   
No   
Desconoce
- 8. ¿Tiene conocimiento sobre el promedio de prendas que confeccionan al mes?**  
Si   
No   
Desconoce
- 9. ¿Se ha implementado alguna medida de control de ingreso de las entradas de materia prima e insumos?**  
Si   
No   
Desconoce
- 10. ¿Siempre que lo requieren cuentan con el material e insumos necesarios para el proceso productivo?**  
Siempre   
Casi siempre   
A veces   
Desconoce
- 11. ¿Cree que la aplicación de un sistema de costos para la microempresa permitiría mejorar los niveles de rentabilidad?**  
Si   
No   
Desconoce
- 12. ¿Obtiene cierta remuneración por horas extras?**  
Si   
No

**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**

**Anexo 6.** Resultados de la entrevista efectuada a la propietaria de la Casa Deportiva DERMAY

**Nombres:** Sra. Mirella Jiménez

**Cargo:** Gerente propietaria

**Fecha de la Entrevista:** 23 de octubre del 2019

**Hora de la Entrevista:** 14:00

**1. ¿Cuántos años tiene de funcionamiento su microempresa?**

La propietaria mencionó que la Casa Deportiva DERMAY llevó 5 años de funcionamiento en el cantón La Maná dedicándose a la confección de prendas deportivas cintas para madrinas o reinas.

**2. ¿Su empresa funciona bajo la figura jurídica de persona natural? ¿De ser así es obligado a llevar contabilidad?**

La empresa posee la personería Jurídica de Artesano Calificado.

**3. ¿Detalle el proceso productivo de confección de ropa deportiva?**

El proceso de la confección de las prendas deportivas inicia con la compra de materia prima, posteriormente se procede a plasmar los moldes en la tela y cortar. Las piezas cortadas son sometidas al proceso de costura acorde a las necesidades de los clientes. Posteriormente se efectúa el estampado y planchado de la prenda deportiva y finalmente se procede a entregar el pedido.

**4. ¿En qué porcentaje se realizan las actividades del proceso productivo manual y/o automatizado?**

El proceso en la Casa Deportiva es automatizado.

**5. ¿Cuántos trabajadores laboran en la empresa actualmente y qué cargos ocupan?**

Mencionó que laboran 4 personas entre las cuáles se encuentran 3 costureras y 1 estampador.

**6. ¿Existe algún tipo de control de las horas de ingreso y el total de horas laboradas?**

Existe un estricto control donde la hora de entrada es a las 8: am y la hora de salida es 18:00 pm con una hora para el almuerzo.

**7. ¿Con que frecuencia realizan las adquisiciones de materia prima e insumos?**

La frecuencia de los pedidos es acorde a las órdenes de pedidos el mismo puede ser diario o semanal.

**8. ¿Lleva algún tipo de control sobre los desembolsos que a diario se realizan producto de la actividad económica?**

Si, de manera manual en una libreta donde se evidenció una desorganización, puesto que no se asigna fechas y tampoco se han diseñados formatos para este efecto.

**¿Se ha implementado algún sistema contable en la empresa?**

Acorde a las versiones de la propietaria se pudo conocer que la empresa no posee un sistema contable, lo cual dificulta conocer los costos inmersos en cada proceso de la producción y comercialización de las prendas deportivas, las razones por las cuales no se han implementado es el desconocimiento sobre el mismo y el bajo nivel de apoyo para diseñar un sistema de costos que se adapte a las necesidades de la Casa Deportiva DERMAY.

**¿Se planifica la producción, de ser así quien la lleva a cabo?**

La planificación de la producción fue planificada acorde al historial de ventas por temporadas y la misma es efectuada por la propietaria y las costureras.

**¿Utiliza algún formato para obtener los costos que incurren en el proceso de producción de ropa deportiva? De ser así detalle el tipo de Formato.**

Se registró de manera manual, no se tienen formatos establecidos.

**12. ¿Cuál es el producto que tiene mayor demanda?**

El producto de mayor demanda fueron los equipos deportivos.

**¿De qué forma se determina el precio de venta por producto?**

Se establece acorde al tipo de tela y sublimado.

**14. ¿Cuál es el precio promedio que se maneja entre los productos que la empresa comercializa?**

Según las tallas, calidad de tela y el diseño requerido los precios promedios se describen a continuación:

Segmento	Sublimado
Niños	\$12,00
Hombres	\$15,00
Mujeres	\$15,00

Fuente: Propietaria de la Casa Deportiva DERMAY. La Maná.

**Anexo 7. Determinación ingresos**

Para la determinación de los ingresos provenientes de los 45 equipos deportivos se efectuó tomando como base un precio de venta de \$15,00, sin tomar en cuenta las tallas, dando un ingreso total de \$ 675,00.

**Determinación ingresos venta equipos deportivos**

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Total
Equipos deportivos	45	15,00	675,00
<b>Total:</b>			<b>675,00</b>

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro

**Anexo 8. Impuesto a la Renta**

<b>TABLA IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES</b>			
<b>AÑO 2019</b>			
<b>En dólares</b>			
<b>Fracción Básica</b>	<b>Exceso hasta</b>	<b>Impuesto Fracción Básica</b>	<b>% Impuesto Fracción Excedente</b>
0	11.310	0	0 %
11.310	14.410	0	5 %
14.410	18.010	155	10 %
18.010	21.630	515	12 %
21.630	43.250	949	15 %
43.250	64.860	4.193	20 %
64.860	86.480	8.513	25 %
86.480	115.290	13.920	30 %
115.290	En adelante	22.563	35 %

**Anexo 9.** Descripción de productos**Anexo 10.** Proceso productivo



Anexo 11. Almacenado de equipos elaborados



**Anexo 12.** Rol de pagos del gerente

CASA DEPORTIVA DERMAY									EGRESOS						
Nombres y Apellidos	Cargo	Sueldo	horas extras	Décimo tercero	Décimo cuarto	Fondos de reserva	Aporte patronal	total ingresos	Aporte IESS	Préstamo y anticipos	Préstamo quirografarios hipotecarios	total egresos	Total mensual	Diario	Hora
Mirella Jiménez	GERENTE	600,0	0	50,00	50,00	49,98	66,72	683,26	56,70	0,00	0,00	56,70	626,56	20,89	2,61

**Realizado por:** Duarte Infante Julissa Elizabeth y Sánchez Cajas Jonathan Alejandro