



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

### **CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

#### **PROYECTO DE TITULACIÓN**

**Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa de insumos agrícolas y veterinarios “AGROCARPIO” del cantón Quevedo provincia de Los Ríos en el periodo 2018-2019**

**Proyecto de investigación presentado previo a la obtención del Título en Ingenieros en Contabilidad y Auditoria**

#### **AUTORES:**

Ortiz Palma Michael Eleuterio

Vera Parraga Lady Roxana

#### **DIRECTORA:**

Ing Brenda Elizabeth Oña Sinchiguano Msc.

**LA MANÁ-ECUADOR  
SEPTIEMBRE-2020**

## DECLARACIÓN DE AUDITORÍA

Nosotros Ortiz Palma Michael Eleuterio y Vera Parraga Lady Roxana declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa de insumos agrícolas y veterinarios “AGROCARPIO” del cantón Quevedo provincia de Los Ríos en el periodo 2018-2019 siendo la Ing Msc. Brenda Elizabeth Oña Sinchiguano tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



Ortiz Palma Michael Eleuterio  
C.I. 120529136-0



Vera Parraga Lady Roxana  
C.I. 125048343-3

**AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa de insumos agrícolas y veterinarios “AGROCARPIO” del cantón Quevedo provincia de Los Ríos en el periodo 2018-2019, de Nosotros Ortiz Palma Michael Eleuterio y Vera Parraga Lady Roxana de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad Académica de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, Septiembre 2020



Ing. Brenda Elizabeth Oña Sinchiguano  
**TUTORA**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas, por cuanto las postulantes Vera Parraga Lady Roxana, Ortiz Palma Michael Eleuterio, con el título de Proyecto de Investigación **Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa de insumos agrícolas y veterinarios “AGROCARPIO” del cantón Quevedo provincia de Los Ríos en el periodo 2018-2019**, se han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación de proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

La Maná, Septiembre del 2020

Para constancia firman:



Ing. Msc. Rosa Torres  
C.I: 1203617111  
**LECTOR 1 (PRESIDENTE)**



Ing. MSc Mayra Garcia  
C.I: 1203282684  
**LECTOR 2**



Ab. MSc. Lucy Moreno  
C.I: 0503246613  
**LECTOR 3**

## **DEDICATORIA**

*El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos mas deseados. A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos.*

**Michael**

**Lady**

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradecemos a Dios por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad, gracias a nuestros padres por ser los principales promotores de nuestros sueños, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado, finalmente queremos agradecer a nuestros docentes por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión.*

**Michael**

**Lady**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TÍTULO: Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa de insumos agrícolas y veterinarios “AGROCARPIO” del cantón Quevedo provincia de Los Ríos en el periodo 2018-2019**

**Autores:**

Vera Parraga Lady Roxana

Ortiz Palma Michael Eleuterio

**RESUMEN**

La presente investigación se efectuó en la empresa de insumos agrícolas y veterinarios “AGROCARPIO” del cantón Quevedo provincia de los Ríos. Los objetivos específicos principales de la investigación son diseñar una propuesta que permita medir la incidencia de la gestión financiera llevada a cabo en la toma de decisiones de la empresa. En base al tema se aplicaron los métodos inductivo que se utilizó en todo el desarrollo del marco teórico, el deductivo permitió obtener datos importantes para conocer el estado en el cual se encuentra la empresa y analítica por que se realizó un análisis a los registros y documentos contables, además que se aplicaron dos enfoques, el enfoque cuantitativo en el que se realizó preguntas netamente específicas plasmadas en las encuestas, enfoque cualitativo permitió describir detalles de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas; también se aplicó las técnicas de observación, entrevista, y encuesta. El análisis de la prueba acida quiere decir que la empresa en su razón corriente para el año 2019 tiene la capacidad para responder con sus proveedores con sus activos restando el inventario de para responder a sus proveedores con sus activos corrientes directo. Esto quiere decir que el activo corriente es de 0,06 ctvs a corto plazo. Cuanto mas alto sea este valor mayor será la capacidad que posee la empresa para pagar sus deudas

**Palabras claves:** Control interno, evaluación, gestión financiera, análisis, insumos agrícolas

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TITLE:** Analysis of the financial management and its incidence in the decision making of the agricultural and veterinary supplies company "AGROCARPIO" in Quevedo Canton, Los Ríos Province, period 2018-2019

**Authors:**

Vera Parraga Lady Roxana

Ortiz Palma Michael Eleuterio

**ABSTRACT**

The present investigation was carried out in the agricultural and veterinary supplies company "AGROCARPIO" in Quevedo Canton, Los Rios province. The main specific objectives of the research are to design a proposal that allows measuring the incidence of the financial management carried out in the decision making of the company. Based on the topic, the inductive methods were applied that were used in all the development of the theoretical framework, Deductive allowed to obtain important data to know the state in which the company is and analytical because an analysis was made to the records and accounting documents, in addition to which two approaches were applied, the quantitative approach in which questions were made clearly specific embodied in the surveys, qualitative approach allowed to describe details of situations, events, people, interactions, observed behaviors; The observation, interview, and survey techniques were also applied. The analysis of the acid test means that the company in its current ratio for the year 2019 has the capacity to respond with its suppliers with its assets by subtracting the inventory from to respond to its suppliers with its direct current assets. This means that the current asset is 0.06 ctvs in the short term. The higher this value is, the greater the capacity the company has to pay its debts

**Keywords:** Internal control, evaluation, financial management, analysis, agricultural supplies.





### AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al idioma Inglés presentado por los estudiante Egresados de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas, Ortiz Palma Michael Eleuterio y Vera Parraga Lady Roxana, cuyo título versa **“ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA DE INSUMOS AGRÍCOLAS Y VETERINARIOS “AGROCARPIO “ DEL CANTÓN QUEVEDO PROVINCIA DE LOS RÍOS EN EL PERIODO 2018-2019”**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo las peticiones hacer uso del presente certificado de la manera ética que considere conveniente.

La Maná, Septiembre del 2020

Atentamente,

MSc. Ramón Amores Sebastián Fernando  
C.I: 050301668-5  
**DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS**

## INDICE GENERAL

PORTADA .....	i
DECLARACIÓN DE AUDITORÍA .....	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN .....	iv
<i>DEDICATORIA</i> .....	v
<i>AGRADECIMIENTO</i> .....	vi
RESUMEN .....	vii
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
1.1. Título del Proyecto.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....	3
5. PROBLEMATIZACIÓN.....	3
5.1. Planteamiento del problema .....	3
6. OBJETIVOS .....	5
6.1. General.....	5
6.2. Específicos .....	5
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN REALIZACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....	5
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA .....	6
8.1. Antecedentes .....	6
8.2. Marco teórico .....	7
8.2.1. Gestión financiera .....	7
8.2.1.1. Proceso de Planeación Financiera.....	7
8.2.1.2. Beneficios de la planeación financiera .....	8
8.2.1.3. Objetivos de la planificación financiera .....	9
8.2.1.4. Etapas de la planificación financiera .....	9
8.2.2. Empresa de insumos agrícolas .....	10
8.2.2.1. Empresa.....	10
8.2.2.2. Insumos agrícolas.....	11
8.2.2.3 Empresa de insumos Agrícolas.....	11
8.2.2.4. Clases de empresas agrícolas .....	12
8.2.2.5. Proyecto de Ley de Fomento Productivo.....	12
8.2.2.6. Personas naturales que son obligadas a llevar contabilidad.....	13

8.2.3. Conrabilidad.....	13
8.2.3.1. Tipos de contabilidad.....	14
8.2.3.2. Objetivo de la Contabilidad.....	15
8.2.3.3. Ley de Régimen tributario.....	15
8.2.3.4. Proceso contable.....	16
8.2.3.5. Indicadores financieros.....	17
8.2.3.6. Tipos de Indicadores Financieros.....	18
8.2.4. Estados Financieros.....	19
8.2.4.1. Objetivo de los estados financieros.....	20
8.2.4.2. Estructura Contable.....	20
8.2.4.3. Balance General.....	21
8.2.4.4. Estado de pérdidas y ganancias.....	23
8.2.4.5. Flujo de Caja.....	24
8.2.5. Toma de decisiones.....	26
8.2.5.1. Etapas en el proceso de toma de decisiones.....	26
8.2.5.2. Tipos de decisiones.....	27
8.2.5.3. Importancia de una decisión.....	28
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS.....	29
10. METODOLOGÍAS.....	29
10.1 Diseño de la investigación.....	29
10.2. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	31
10.3. Población y Muestra.....	32
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	32
12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS).....	51
12.1. Impacto Social.....	51
12.2. Impacto económico.....	51
12.3. Impacto técnico.....	51
13. PRESUPUESTO.....	52
14. CONCLUSIONES.....	68
15. RECOMENDACIONES.....	69
16. BIBLIOGRAFIA.....	70
17. ANEXOS.....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Actividades y sistema de tareas .....	5
<b>Tabla 2:</b> Indicadores de liquidez.....	18
<b>Tabla 3:</b> Indicadores de actividad .....	18
<b>Tabla 4:</b> Indicadores de rentabilidad.....	19
<b>Tabla 5:</b> Indicadores de endeudamiento.....	19
<b>Tabla 6:</b> Ejemplo Balance General elementos estado financieros.....	22
<b>Tabla 7:</b> Ejemplo de Estado perdidas y ganancias.....	24
<b>Tabla 8:</b> Ejemplo de Flujo de Caja .....	25
<b>Tabla 9:</b> Nómina de trabajadores de la empresa.....	32
<b>Tabla 10:</b> En que departamento colabora.....	38
<b>Tabla 11:</b> Conocimiento financiero del Gerente o propietario .....	39
<b>Tabla 12:</b> Toma de decisiones incide en el mejoramiento empresarial .....	40
<b>Tabla 13:</b> Análisis FODA del entorno interno y externo de la empresa para el logro oportuno de los objetivos .....	41
<b>Tabla 14:</b> La administración financiera de la empresa puede hacer frente a los compromisos adquiridos a corto plazo .....	42
<b>Tabla 15:</b> Controles contables que aseguran que la integridad, exactitud y oportuno registro de las operaciones tales como ventas compras, pagos, cobros, depósitos, etc.....	43
<b>Tabla 16:</b> La administración en el momento de tomar una decisión se basa en la información contable de la empresa .....	44
<b>Tabla 17:</b> Realizan presupuestos para hacer frente al problema de liquidez de la empresa ...	45
<b>Tabla 18:</b> Recursos humanos, materiales, administrativos y financieros sean aprovechados de mejor manera .....	46
<b>Tabla 19:</b> Mejorar la gestión financiera, para una oportuna toma de decisiones, que contribuyen al eficaz y eficiente cumplimiento de las actividades económicas de entidad.....	47
<b>Tabla 20:</b> Estado de Resultados.....	48
<b>Tabla 21:</b> Análisis Vertical del Balance.....	49
<b>Tabla 22:</b> Estado de resultados .....	50
<b>Tabla 23:</b> Diagnostico del activo fijos .....	56
<b>Tabla 24:</b> Diagnostico del activo disponible .....	57
<b>Tabla 25:</b> Diagnostico del activo Exigible .....	58
<b>Tabla 26:</b> Calificación del componente Activo .....	59
<b>Tabla 27:</b> Diagnostico del Pasivo .....	60
<b>Tabla 28:</b> Calificación del componente Pasivo .....	61

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Proceso contable .....	16
<b>Gráfico 2:</b> En qué departamento colabora.....	38
<b>Gráfico 3:</b> Conocimiento financiero del Gerente o propietario .....	39
<b>Gráfico 4:</b> Toma de decisiones incide en el mejoramiento empresarial .....	40
<b>Gráfico 5:</b> Análisis FODA del entorno interno y externo de la empresa para el logro oportuno de los objetivos .....	41
<b>Gráfico 6:</b> La administración financiera de la empresa puede hacer frente a los compromisos adquiridos a corto plazo .....	42
<b>Gráfico 7:</b> Controles contables que aseguran que la integridad, exactitud y oportuno registro de las operaciones tales como ventas compras, pagos, cobros, depósitos, etc.....	43
<b>Gráfico 8:</b> La administración en el momento de tomar una decisión se basa en la información contable de la empresa .....	44
<b>Gráfico 9:</b> Realizan presupuestos para hacer frente al problema de liquidez de la empresa ..	45
<b>Gráfico 10:</b> Recursos humanos, materiales, administrativos y financieros sean aprovechados de mejor manera .....	46
<b>Gráfico 11:</b> Mejorar la gestión financiera, para una oportuna toma de decisiones, que contribuyen al eficaz y eficiente cumplimiento de las actividades económicas de entidad.....	47

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

### 1.1. Título del Proyecto

Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa de insumos agrícolas y veterinarios “AGROCARPIO” del cantón Quevedo provincia de Los Ríos en el periodo 2018-2019

#### 1.1.1. Tipo de Proyecto

El proyecto a realizarse es de tipo formativo por cuanto permite conocer el nivel de conocimientos de los estudiantes en formación y permite establecer importancia entre el análisis de gestión administrativas y financiera

**1.1.2. Fecha de inicio:** Septiembre 2019

**1.1.3. Fecha de finalización :** Agosto 2020

**1.1.4. Lugar de ejecución:** Parroquia La Esperanza, cantón Quevedo

**1.1.5. Unidad académica que auspicia:** Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi – Extensión “La Maná”

**1.1.6. Carrera que auspicia:** Carrera de Contabilidad y Auditoría

#### 1.1.7. Proyecto de investigación vinculado:

La investigación del proyecto está vinculado y aporta al macro proyecto de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría.

**1.1.8. Equipo de trabajo:** El equipo de trabajo se compone por:

#### 1.1.9. Área de Conocimiento

04. Administración, Negocio y Legislación

041. Negocio y Administración

0411. Contabilidad y Auditoría

**1.1.10. Línea de investigación:** Administración y economía para el desarrollo humano y social

**1.1.11. Sub líneas de investigación de la Carrera:** Contabilidad y Auditoría

**Denominación:** Sistemas integrados de contabilidad orientados al fortalecimiento de la competitividad y la sostenibilidad.

## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En la gestión financiera de la empresa agrícola y veterinarias AGROCARPIO y la satisfacción del cliente, se estudió el punto de vista del mercados y personal de la empresa respecto al manejo de ésta, este trabajo estará motivado por el hecho de definir los aspectos más sustanciales que deben contemplarse para lograr una administración eficiente y lograr que el cliente logre una satisfacción completa de todas sus necesidades, el problema ha sido considerado tanto por los propietarios de esta institución, así como también por el personal técnico y los clientes externos La presente investigación se desarrolla con la finalidad de analizar la eficacia de la gestión financiera en la empresa de insumos agrícolas y veterinarios “AGROCARPIO”, para ello se revisaran varias fuentes bibliográficas tendientes a tener como base un marco conceptual y fundamental que permita analizar adecuadamente los datos, los métodos de investigación a utilizarse serán el inductivo, deductivo y analítico, así también se utilizaran las técnicas de entrevista, observación y fichaje. Se analizan y mostraran los resultados del desenvolvimiento de la gestión administrativa, la medición de las fases de planificación, organización, dirección y control que forman parte del proceso administrativo y finalmente los resultados obtenidos mediante el análisis financiero.

**Palabras claves:** Análisis financiero, Investigación, Eficacia.

## 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

De acuerdo al Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización, este proyecto de investigación se enmarca dentro de la Política 4.1, que determina: Garantizar el funcionamiento adecuado del sistema monetario y financiero a través de la gestión eficiente de la liquidez, contribuyendo a la sostenibilidad macroeconómica y al desarrollo del país.

En base a este preámbulo, se puede decir que la investigación se justifica porque se va a aplicar un correcto análisis financiero, el cual nos servirá para evaluar la situación y el adecuado desempeño económico de la empresa “AGROCARPIO” y de esta forma aplicar los correctivos necesarios para una buena toma de decisiones mediante la utilización de los indicadores financieros en los estados financieros y la manera de administración ya que la organización dentro de una empresa puede llegar a ser de vital importancia en el éxito o

fracaso de la misma mediante esta investigación se puede evaluar y analizar la situación de una empresa si está generando los ingresos adecuados o si tiene pérdida.

Es de suma importancia realizar este estudio ya que además de conocer la situación financiera de la empresa antes mencionada también ayudará a que otras empresas que no realizan este análisis lo realicen, y también servir para las que recién están surgiendo en los negocios.

#### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

##### **Beneficiario Directo**

Propietario	1
Administrador	1
Empleados	5

##### **Beneficiario Indirecto**

Clientes	250
Proveedores	15

Estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Docentes Investigadores de la Universidad Técnica de Cotopaxi

#### **5. PROBLEMATIZACIÓN**

##### **5.1 Planteamiento del problema**

En el Ecuador se ha desarrollado en forma significativa, convirtiéndose en los últimos años en importante contribución económica, siendo considerada como fuente generadora de inversiones de todo tipo, tecnológicas de inversión y empleo, este crecimiento que se ha visto reflejado en el número de empresas que se han dedicado a esta actividad económica las de la sierra y las ubicadas en el sub tropico con las de mayor afluencia en la comercialización de gran cantidad de productos Agroquímicos.



Por el eminente crecimiento que se ha visto en la necesidad de ir implementando mejorar en sus procesos con criterios de eficiencia, eficacia, calidad y actualmente con gran responsabilidad social y ecológica, sin embargo, la inexistencia de medidas y herramientas que permitan cumplir con metas y objetivos claros consigue que este tipo de empresas no posean una efectiva gestión administrativa

La Provincia de Los Rios es una zona eminentemente comercial y de alto desarrollo económico; uno de las fuentes más importantes es precisamente su producción agraria.

El problema de mayor generalidad de este sector económico de la ciudad, es que las empresas no poseen una estructura interna que se enmarque en los lineamientos del control interno, dedicándose exclusivamente al cumplimiento sus obligaciones tributarias y a prestación servicio a los usuarios, descuidando aspectos tan fundamentales como la gestión administrativa – financiera, por lo que a mediano plazo o peor aún en un corto plazo se presentan pérdidas importantes en la utilidades, reduciendo la capacidad operativa de la empresa, y de manera importante en la capacidad generadora de inversión

En el Cantón la problemática que existe en la empresa objeto de estudio la ha presentado desde sus inicios ya que empezó como una empresa pequeña pero al pasar el tiempo ha ido creciendo haciéndose necesario llevarla de una forma más organizada y surge la necesidad de realizar un análisis de su situación financiera.

Cabe indicar que la empresa “AGROCARPIO” ha realizado sus actividades de una manera empírica lo mismo que trae como consecuencia el desfinanciamiento operativo del negocio esto se debe a la poca experiencia de su propietario, además de no haber tenido una debida asesoría profesional del tema, “El conocimiento empírico es todo aquel que el hombre adquiere debido a las diversas necesidades que se presentan en la vida”, Además de presentar una deficiente gestión administrativa, es decir no existe una debida planificación y no se tiene una idea clara de los objetivos que se pretenden alcanzar, lo mismo que no le permite hacer proyecciones financieras a futuro.

## 6. OBJETIVOS

### 6.1. General

- Determinar la importancia de la Gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa de insumos agrícolas y veterinarios “AGROCARPIO” del cantón Quevedo provincia de Los Ríos en el periodo 2018-2019

### 6.2. Específicos

- Evaluar mediante la matriz FODA el estado situacional de la empresa AGROCARPIO.
- Conocer el estado de situación financiera de la empresa AGROCARPIO.
- Diseñar una propuesta que permita evaluar el control financiero llevada a cabo en la toma de decisiones de la empresa AGROCARPIO.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN REALIZACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

**Tabla 1:** Actividades y sistema de tareas

<b>Objetivos</b>	<b>Actividad (tareas)</b>	<b>Resultado de la actividad</b>	<b>Descripción de la actividad</b>
Evaluar mediante la matriz FODA el estado situacional de la empresa AGROCARPIO.	Elaboracion de la matriz FODA Entrevista al propietario Encuesta	Identificar Las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas	*Matriz FODA *Entrevista *Encuesta
Conocer el estado de situación financiera de la empresa AGROCARPIO.	Análisis de los estados financieros de la empresa	Conocer la situación de la empresa	*Balance general *Análisis vertical *Estado resultados
Diseñar una propuesta que permita Evaluar el control financiero llevada a cabo en la toma de decisiones de la empresa AGROCARPIO.	Evaluación el control financiero Análisis de indicadores de liquidez rentabilidad	Establecer el control de la empresa	Diseño de control financiero

## **8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

### **8.1. Antecedentes**

#### **Antecedentes nacionales**

Según Jami A. y Nancy M. Esta investigación se fundamentó en conocer como se ha incrementado la eficiencia y el impacto del mercado crediticio en el sector agrícola, para lo cual se realizó un estudio sobre el desarrollo económico, con la finalidad de analizar el impacto que genera en el sector crediticio, desarrollando las bases que permitan generar una información real de cómo se dirige el microcrédito, además es necesario identificar los principios y características que permitan indicar como el pequeño productor contribuye en la economía y destino del microcrédito en lo referente a las Cooperativas de Ahorro y Crédito Reguladas por el Ministerio de Inclusión Económica y Social de Cotopaxi. El rol de las instituciones financieras está ligado o unido al sistema de intermediación financiera, que busca el crecimiento tanto de las personas quienes acceden al crédito como el de la banca privada brindando apoyo y asesoría al sector agropecuario. Es por ello que el estudio se centró en conocer como en este sector se fomenta la producción y como estas han contribuido al desarrollo del pequeño y mediano productor dentro del sector agrícola, determinándose que se han constituido en una ayuda para el mejoramiento del sector agrícola rural de la ciudad de Latacunga.

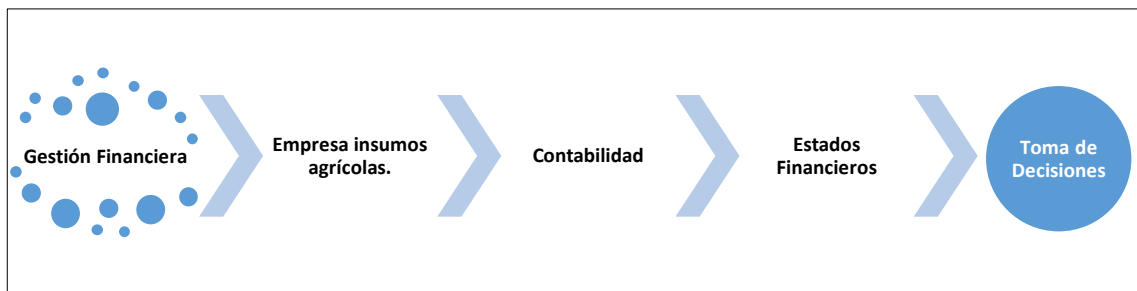
#### **Antecedentes internacionales**

Según (Peña Espiñoza, 2014) El trabajo de investigación fue aplicado en la empresa Indra Perú S.A. - San Isidro, donde se trata de como el análisis financiero bajo un enfoque administrativo influye en la toma de decisiones y la percusión en el proceso de la toma de decisiones como en el criterio del mismo. El objetivo principal del trabajo es investigar e demostrar que utilizando el análisis financiero mediante los estados financieros, los métodos de análisis horizontal, el análisis vertical y los ratios se puede influenciar a una eficiente toma de decisiones en los altos mandos dentro de la organización lo que permitirá alcanzar los objetivos y metas trazada por la empresa, la recolección de datos para apoyar la hipótesis planteada se realizó mediante un censo contando con la participación de veinte tres personas entre los cuales estuvieron gerentes y jefes de las diferentes áreas de la empresa que son los que toman las decisiones de la organización tanto estratégico como operativo se demostró en

los resultados que aprovechando las herramientas del análisis financiero se puede incrementar la probabilidad de éxito en el manejo de estrategias de la organización así podremos demostrar que la importancia del uso del análisis financiero en la toma de decisiones en empresa Indra Perú S.A.

## 8.2. Marco teórico

### Categorías fundamentales



### 8.2.1. Gestión financiera

“La Gestión Financiera empresarial inicia sus bases en la información recogida de la empresa. El perfil del gestor de la pyme se ha caracterizado tradicionalmente por su orientación comercial. Si esta no se acompaña de una adecuada gestión financiera, no se garantiza la supervivencia de la empresa” (Martinez & Pinto, 2006, pág. 9).

“La gestión financiera tiene como objetivo apoyar el crecimiento rentable de la empresa, en el marco de su estrategia, manteniendo limitado su riesgo financiero, preservando su liquidez y emitiendo información relevante para la toma de decisiones” (Nevado, 2007, pág. 36).

La gestión financiera es, como mínimo, de tres a cinco años, de todas formas, cuando las inversiones a efectuarse tienen plazos de amortización mayores o cuando se piden préstamos a largo plazo, la planificación puede llegar a los diez o quince años.

#### 8.2.1.1. Proceso de Planeación Financiera

La planificación financiera es el proceso de elaboración de un plan financiero integral, organizado, detallado y personalizado, que garantice alcanzar metas financieras determinadas previamente, así como los plazos, costes y recursos necesarios para que sea posible (OSORIO, Isabel, 2009).

La planeación financiera tiene tres fases: 1.- Formular el plan 2.- Implementar el plan 3.- Evaluar el desempeño, en la fase de implementación se usan presupuestos con objetivos, asignaciones de recursos y políticas operativas específicas para aclarar las responsabilidades de cada gerente y su contribución a las metas de la compañía (Hernandez, 1991).

Dicho de otra forma, el objetivo de este tipo de control económico es la retroalimentación de los propios recursos, ajustando todo lo necesario para que los planes empresariales puedan llevarse a cabo teniendo en cuenta los imprevistos que puedan surgir en el proceso.

#### **8.2.1.2. Beneficios de la planeación financiera**

El objetivo del proceso de planeación es ayudar a maximizar el valor de la compañía.

Beneficios que una compañía espera obtener del proceso de planeación.

- Supuestos estandarizados
- Orientación futura
- Objetividad
- Desarrollo de empleados
- Requisitos de los prestadores
- Mejor evaluación del desempeño
- Preparación para contingencias (Drucker, P., 2014).

Uno de los caminos para sobrevivir en un entorno innovador y competitivo, es la planeación de las finanzas. La ausencia de estas puede generar un bajo crecimiento empresarial, una administración negativa de los bienes y recursos, y la pérdida de rentabilidad, utilidades y posicionamiento (Frederick, 2016).

.

De esta forma, contar con una organización financiera óptima otorgará una gama de ventajas a las Mipymes, pues permitirá que las operaciones económicas sean medibles y

organizadas. Además, contribuirá a evadir las malas decisiones que afecten las metas y objetivos, así como también la visión y misión de la empresa, mediante una guía que vaya en la búsqueda de una rentabilidad mayor.

### **8.2.1.3. Objetivos de la planificación financiera**

Son tres los elementos clave en el proceso de planificación financiera:

1. La planificación del efectivo consiste en la elaboración de presupuestos de caja. Sin un nivel adecuado de efectivo y pese al nivel que presenten las utilidades la empresa está expuesta al fracaso.
2. La planificación de utilidades, se obtiene por medio de los estados financieros proforma, los cuales muestran niveles anticipados de ingresos, activos, pasivos y capital social.
3. Los presupuestos de caja y los estados proforma son útiles no sólo para la planificación financiera interna; forman parte de la información que exigen los prestamistas tanto presentes como futuros (Drucker, P., 2014).

Poseer un plan de financiación en las pequeñas y medianas empresas hace parte del éxito de estas, pues, aunque muchas obtienen una buena racha, la falta de planificación correcta puede generar problemas de liquidez, planear las finanzas contribuye a tomar decisiones acertadas que disminuyen las amenazas y vulnerabilidades de la empresa.

### **8.2.1.4. Etapas de la planificación financiera**

El proceso de planificación financiera se divide en 4 etapas que te permitirán tomar medidas para abordar tus situaciones financieras (Drucker, P., 2014).

#### **Etapas 1. Establece objetivos según tu prioridad**

Como en la mayoría de nuestras metas y tareas diarias debemos priorizar y establecer objetivos. La mejor decisión, en cuanto a finanzas se refiere, es reducir gastos y en caso de tener deudas, éstas serían la prioridad.

#### **Etapas 2. Define plazos para cumplir con los objetivos**

El segundo paso será establecer plazos para alcanzar sus objetivos, establecer tiempos razonables es de suma importancia. Cada objetivo debe tener un plazo óptimo que se ajuste a tus necesidades.

### **Etapa 3. Identifica tus metas y establece un presupuesto para cada una**

Analiza tu información financiera y procede con la elaboración de un plan financiero integral acorde a tus necesidades. Este plan estratégico se puede proyectar a mediano y largo plazos.

**Planificación financiera a largo plazo:** normalmente abarca un período de 2 a 5 años, por lo que las variables e incertidumbres son mucho mayores.

**Planificación financiera a corto plazo:** abarca proyecciones más cortas, en promedio no sobrepasan el año, por lo que son consideradas inmediatas, requiriendo de aproximaciones más específicas.

### **Etapa 4. Mide y controla decisiones financieras**

El cuarto y último paso del proceso de planeación financiera es la medición y control de las acciones llevadas a cabo para evitar perder el control. Lo ideal es analizar periódicamente los objetivos y estrategias para realizar los ajustes correspondientes (Drucker, P., 2014).

Desde el punto de vista financiero, la empresa deberá seleccionar aquellas estrategias que representen una ventaja competitiva, que sean factibles y que sean consistentes con la misión y visión de la empresa. También tiene que considerar su estructura, el riesgo que puede manejar y la capacidad de generación de flujos de efectivo, cumpliendo con estas cuatro etapas la planificación será exitosa

## **8.2.2. Empresa de insumos agrícolas**

### **8.2.2.1. Empresa**

“Empresa es toda aquella organización o grupo que realiza actividades comerciales e industriales que provee bienes y servicios para mantener y mejorar la calidad de vida de las personas. Una empresa puede ser pequeña y estar manejada por una sola persona, como un

taller de reparación de calzado o tapices. Fabricantes de cajas de cartón, por ejemplo, podrían constituir empresas de medianas dimensiones. Hay también empresas industriales y comerciales enormes (Anzola 2016)

“Empresa es una unidad económica, que actúa como factor dinámico en el proceso productivo de bienes y servicios, mediante la forma de una sociedad industrial, mercantil o de prestación de servicios con el fin de obtener beneficios económicos o sociales (Amador, 2016).

En una empresa, convienen los factores productivos del capital, la energía humana y de la organización, con el objeto de elaborar bienes de consumo o generar servicios para satisfacer la demanda y necesidades de la sociedad de consumo, a través de la venta de aquellos, tendientes a conseguir la maximización del beneficio económico o social, según los casos.

#### **8.2.2.2. Insumos agrícolas**

A menudo, cuando plantamos un huerto, por ejemplo, percibimos que la tierra no es la idónea o que la planta crece débil. Los insumos agrícolas son los productos (fertilizantes, abonos, plaguicidas, semillas...) (Hernandez, 1991).

Los insumos agrícolas son los productos (fertilizantes, abonos, plaguicidas, semillas...) que se utilizan para el control de plagas, como uso veterinario o como alimento para los animales. Y, por tanto, en la agricultura ecológica también los podemos encontrar (Sánchez, G., 2017).

Materiales que comprende a plaguicidas de uso agrícola, fertilizantes y abonos, semillas y material de propagación vegetal, agentes y productos biológicos para el control de plagas, productos de uso veterinario y alimentos para animales.

#### **8.2.2.3. Empresa de insumos agrícolas**

En su perspectiva sobre la empresa, se encuentra que: “Empresa es toda aquella organización o grupo que realiza actividades comerciales e industriales que provee bienes y servicios para mantener y mejorar la calidad de vida de las persona en este caso a la venta por mayor y menor de insumos agrícolas (Drucker, P., 2014).



Una empresa puede ser pequeña y estar manejada por una sola persona, como un taller de reparación de calzado o tapices. Fabricantes de cajas de cartón, por ejemplo, podrían constituir empresas de medianas dimensiones. Hay también empresas industriales y comerciales enormes (Anzola, 2015).

La empresa de insumos agrícolas es la que se dedica a la comercialización y venta de todos aquellos insumos que favorecen al agricultor su expendio es autorizado y facilita la promoción de todo tipo referentes agrícolas que en este medio son muy cotizados

#### **8.2.2.4. Clases de empresas agrícolas**

Las empresas agropecuarias se definen como los sitios donde se usa el establecimiento para criar animales, cultivar y cosechar plantas o abono, para la venta al público en general, a negocios minoristas o establecimientos mayoristas. Cada empresa agropecuaria tiene diferentes requisitos de recursos (BILANCO Yanel, 2017).

Estas empresas también tienen niveles particulares asociados de riesgo y potencial de ingresos, sugiere desarrollar una empresa agropecuaria central, en torno a la que se construyan empresas generadoras de ingreso (Hernandez, 1991).

Las empresas agropecuarias alternas pueden ofrecer oportunidades para aquellos que buscan distinguirse de otros productores. Estas empresas pudieran incluir frutas y verduras especiales, flores exóticas, miel de abejas y una variedad de cultivos de campo.

#### **8.2.2.5. Proyecto de Ley de Fomento Productivo**

Beneficios para el sector agropecuario del país trae el Proyecto de Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal, aprobado por la Asamblea Nacional y que espera la confirmación parcial o total del presidente de la República (agricultura, 2018).

Artículo 9.1 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, y propone que se exonere del pago del Impuesto a la Renta a las inversiones nuevas y productivas que se efectúen en el sector agrícola del país, con lo estas tendrán el mismo tratamiento que las inversiones nuevas

y productivas en la producción de alimentos frescos, congelados e industrializados (agricultura, 2018).

Además, modifica el artículo 55 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, relacionado con las transferencias e importaciones con tarifa cero. En este caso, se agrega a los “insumos para el sector agropecuario, acuícola, pesca”, así como a las partes y repuestos de tractores de llantas de hasta 200 hp, además de “maquinaria para uso agropecuario y pesca artesanal”. Es decir, que todos estos ingresarán al país sin pagar impuestos.

#### **8.2.2.6. Personas naturales que son obligadas a llevar contabilidad.**

Las personas naturales, incluso cuando desarrollan actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares y sucesiones indivisas (herencias), profesionales, comisionistas, artesanos, agentes representantes y demás trabajadores autónomos de acuerdo al establecido en el Art. 19 de la ley orgánica de régimen tributario deben llevar contabilidad cuándo:

- Sus ingresos brutos en mayor a \$300000.
- Deben cumplir con esta obligación al inicio de sus actividades económicas o el 1 de enero de cada año sin necesidad de ser notificado por la administración tributaria. (INTERNAS, 2018).

#### **8.2.3 Contabilidad**

En la actividad económica de una empresa o negocio es sumamente importante para tener un control eficiente, que nos permitirá, analizar y revisar los procedimientos contables dando la confianza necesaria a los dueños o socios de la empresa, a los clientes y a los proveedores. De aquí su importancia (Vular, E., 2016):

La contabilidad da a conocer en los Estados Financieros el accionar interno, operativo y la capacidad que posee de generar ingresos o utilidades una empresa, para generar confianza a los dueños, acreedores, inversionistas y clientes, permite una administración más eficiente de los recursos de una entidad ya que da a conocer los costos reales de sus productos, para establecer valores de venta y ajustar sus gastos operativos de ventas o de mano de obra si lo

requiere con la finalidad de aumentar su nivel de productividad y competitividad (Sánchez, G., 2017).

A criterio personal se puede discernir que el uso adecuado de la contabilidad permite evitar posibles fraudes o el mal manejo de los recursos económicos y humanos que posee la empresa por medio del control interno y la aplicación correcta de los principios de contabilidad generalmente aceptados.

### 8.2.3.1 Tipos de contabilidad

La contabilidad se clasifica según el rubro donde se emplea:

- **Contabilidad empresarial.-** Incluye cálculos de costes, gastos, ingresos, producción del ejercicio, gastos o ingresos extraordinarios (sanciones fiscales, de explotación, financieros, pérdidas y ganancias por tipo de cambio).
- **Contabilidad financiera.-** Comprende el excedente bruto de exportación, valor añadido, margen comercial, capacidad de autofinanciación, recursos, activos, pasivos, amortización, solvencia de la empresa, ratios financieras, de factores de producción y del ciclo de explotación.
- **Contabilidad bancaria.-** Por el manejo de distintos fondos empresariales, préstamos, títulos, bonos, distinto tipo de monedas. También trabajan con modelos econométricos que establecen variables del mercado, por lo anteriormente expuesto se hacen rigurosos controles de contabilidad para evitar errores.
- **Contabilidad matricial.-** Es aquella que emplea matrices para facilitar de manera más simple en filas y columnas de debe y haber en sus libros.
- **Contabilidad de costes.-** Puede estar unida a la contabilidad empresarial y/o financiera abarca todo lo interno de la empresa, materiales, salarios, instalaciones y sirve para confeccionar los datos de producción, inversión, compra de mercancías, cargas sociales, gastos financieros, amortizaciones y provisiones del año en curso. Por otro lado, incluye lo referente a subvenciones, cifra de negocios, renta de capitales prestados, obligaciones sobre otras empresas. Esto lleva a un resultado de beneficio o pérdidas, el resultado neto de la empresa (Peña Espiñoza, 2014).

La contabilidad es una ciencia muy amplia, cuyo principal objetivo es el de recoger, estructurar y dar sentido a todos los movimientos que se dan en una empresa. Sin embargo, la empresa es un ente realmente amplio, que cuenta con multitud de departamentos y procesos. Y esto se acentúa conforme más grande es la empresa, donde se producen y ofrecen multitud de productos y servicios, se opera en multitud de espacios geográficos, etc. Por tanto, trasladar todo eso a términos económicos en la contabilidad de la empresa llega a ser muy complicado y abstracto.

### **8.2.3.2 Objetivo de la Contabilidad**

Obtener en cualquier momento información ordenada y sistemática sobre el movimiento económico y financiero del negocio (Frederick, 2016).

Establecer en términos monetarios, la información histórica o predictiva, la cuantía de los bienes, deudas y el patrimonio que dispone la empresa (Amador, 2016).

Suministrar información requerida para las operaciones de planeación, evaluación y control, salvaguardar los activos de la institución y comunicarse con las partes interesadas y ajenas a la empresa.

### **8.2.3.3. Ley de Régimen tributario**

La Ley de Régimen Tributario Interno, tiene la jerarquía de Orgánica por artículo 153 de Decreto Legislativo No. 00, publicado en Registro Oficial Suplemento 242 de 29 de diciembre del 2007 (Tercer Suplemento).

Nota: Mediante Resolución de la Corte Constitucional No. 10, publicada en Registro Oficial Suplemento 57 de 24 de Julio del 2018, declara la inconstitucionalidad por el fondo de la frase "que tiene la jerarquía de Orgánica" que fue agregada por el artículo 153 de la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria del Ecuador.

De acuerdo al Artículo 1, literal c), de la Ley del Fondo de Desarrollo Universitario y Politécnico, dada por Ley No. 0, publicada en Registro Oficial 940 de 7 de mayo de 1996, se

destina el equivalente al 10% del IVA, a partir del ejercicio 1999, para financiamiento de las Universidades y Politécnicas.

Por Decreto Ejecutivo 1494, publicado en Registro Oficial 500 de 6 de enero del 2009 se dicta el Reglamento para la Sanción de Clausura de Locales, probablemente aplicable a la sanción de clausura por infracciones tributarias.

Mediante Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 206 de 22 de marzo del 2018, derogó la Ley de Plusvalía, que reformó los artículos 29 y 41 de esta Ley. (Segundo Suplemento).

#### 8.2.3.4. Proceso contable

**Gráfico 1:** Proceso contable



**Fuente:** (Drucker, P., 2014)

**Elaborado por:** Los Investigadores

Es el proceso a través del cual llevamos a cabo la contabilidad. El proceso contable es de carácter anual y normalmente comienza el 1 de enero de cada año dando información de la situación inicial o de partida y finaliza con la información final (cuentas anuales) a fecha 31

de diciembre, lo largo del ejercicio se han ido recogiendo los diferentes movimientos contables que darán lugar a la situación económica final (Frederick, 2016).

El proceso contable es el conjunto de pasos que permite expresar a través de estados financieros las operaciones económicas de una entidad u organización esta se hace a través de los medios que se defina para cada una de las operaciones a usar, el contador debe asegurarse que toda la información que se ha estipulado sea confiable (Morles, 2014).

El proceso contable es un ciclo es esencial para toda empresa ya que gracias a ella podrán ver sus gastos e ingresos, y así realizar proyecciones, evitando muchas veces crisis que pueden llevar al cierre de la compañía.

#### **8.2.3.5. Indicadores financieros**

Los indicadores financieros son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros; y sirven para analizar su liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una entidad (Zabalza, 2016).

Un indicador financiero o índice financiero es una relación entre cifras extractadas de los estados financieros y otros informes contables de una empresa con el propósito de reflejar en forma objetiva el comportamiento de la misma. Refleja, en forma numérica, el comportamiento o el desempeño de toda una organización o una de sus partes (Amador, 2016).

Los indicadores financieros son el producto de establecer resultados numéricos basados en relacionar dos cifras o cuentas bien sea del Balance General o del Estado de Pérdidas y Ganancias, los resultados así obtenidos por sí solos no tienen mayor significado; sólo cuando los relacionamos unos con otros y los comparamos con los de años anteriores o con los de empresas del mismo sector y a su vez el analista se preocupa por conocer a fondo la operación de la compañía, podemos obtener resultados más significativos y sacar conclusiones sobre la real situación financiera de una empresa.

### 8.2.3.6. Tipos de Indicadores Financieros

#### Indicadores de liquidez

Estos indicadores surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones a corto plazo. Sirven para establecer la facilidad o dificultad que presenta una compañía para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos corrientes.

Determinan que pasaría si a la empresa se le exigiera el pago inmediato de todas sus obligaciones a menos de un año. Los principales indicadores que miden la liquidez son:

**Tabla 2:** Indicadores de liquidez.

Indicador	Formula
<b>Razón corriente</b>	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} \times 100$
<b>Prueba acida</b>	$\frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}} \times 100$
<b>Razón de liquidez</b>	$\frac{\text{Banco} + \text{caja}}{\text{Pasivo Corriente}}$

**Fuente:** Ingeniare, Revista Chilena de Ingeniería

**Elaborado por:** Los Investigadores

#### Indicadores de actividad

Estos indicadores llamados también indicadores de rotación, tratan de medir la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos, según la velocidad de recuperación de los valores aplicados en ellos. Se pretende imprimirle un sentido dinámico al análisis de la aplicación de recursos, mediante la comparación entre cuentas de balance (estáticas) cuentas de resultado (dinámicas).

**Tabla 3:** Indicadores de actividad

Indicador	Formula
<b>Rotación de activos</b>	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Total, Activos}}$

**Fuente:** Ingeniare, Revista Chilena de Ingeniería

**Elaborado por:** Los Investigadores

## Indicadores de rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad, denominados también de rendimiento o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y de esta manera convertir las ventas en utilidades.

**Tabla 4:** Indicadores de rentabilidad

Indicador	Formula
<b>Rentabilidad operativa del activo</b>	$\frac{\text{Utilidad Antes del Impuesto}}{\text{Total Activos}}$

**Fuente:** Ingeniare, Revista Chilena de Ingeniería

**Elaborado por:** Los Investigadores

## Indicadores de endeudamiento

Los indicadores de endeudamiento tienen por objetivo medir en que grado y de que forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. De la misma manera, se trata de establecer el riesgo que corren tales acreedores, el riesgo de los dueños y la conveniencia o inconveniencia de un determinado nivel de endeudamiento para la empresa (Fontalvo, De la Hoz Granadillo, & Vergara, 2012).

**Tabla 5:** Indicadores de endeudamiento

Indicador	Formula
<b>Nivel de endeudamiento</b>	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$

**Fuente:** Ingeniare, Revista Chilena de Ingeniería

**Elaborado por:** Los Investigadores

### 8.2.4. Estados Financieros

Los estados financieros tienen como fin último, estandarizar la información económica-financiera de la empresa de manera tal, que cualquier persona con conocimiento de contabilidad pueda comprender la información que en ellos se ve reflejada (Tanaka, 2015).

Los estado financieros permiten obtener información para la toma de decisiones, no solo relacionada con aspecto histórico (control) sino también con aspectos futuros (planificación)., analizando los estados Financieros uno obtiene información referente a: Las inversiones realizadas por la empresa (tanto a corto como a largo plazo) sus obligaciones y el monto



financiado por los accionistas; el flujo de dinero que se de en la empresa; y el nivel de liquidez, rentabilidad, y la magnitud del autofinanciamiento de la empresa (FROIDEVAUX, Gabriel., 2015).

Es sumamente importante que los estados financieros reúnan ciertas condiciones técnica, a fin de optimizar el uso que de ellos hagan los usuarios tomadores de decisiones. Es por ello que la información financiera deberá prepararse según los principios de la contabilidad.

#### **8.2.4.1. Objetivo de los estados financieros**

“El objetivo de los estados financieros de una pequeña o mediana entidad es proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad que sea útil para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información” (Balart, 2018).

Dado que los usuarios de los estados financieros son innumerables e indeterminados, no es posible satisfacer, en un solo informe, todas sus necesidades de información. Por esta razón, los estados financieros buscan proporcionar información útil a “una amplia gama de usuarios”, de tal forma que sirvan como base para sus procesos de toma de decisiones (Sánchez, G., 2017).

Los estados financieros también muestran los resultados de la administración llevada a cabo por la gerencia, pues dan cuenta de la responsabilidad en la gestión de los recursos confiados a la misma.

#### **8.2.4.2. Estructura Contable**

La estructura contable de la siguiente manera: “Un sistema de información contable sigue un modelo básico y un sistema de información bien diseñado, ofreciendo así control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable de costo / beneficio.” La estructura contable es un camino a seguir imprescindible y necesario para que una empresa logre con sus objetivos Castellví (2008).

La estructura contable es un sistema de información contable, sigue un modelo básico y un sistema de información bien diseñado, ofreciendo así control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable de costo beneficio (Thompson, 2017).

El sistema contable de cualquier, empresa independientemente del sistema contable que utilicé, se deben ejecutar tres pasos básicos utilizando relacionada con las actividades financieras; los datos se deben registrar, clasificar y resumir, sin embargo, el proceso contable involucra la comunicación a quienes estén interesados y la interpretación de la información contable para ayudar en la toma de decisiones comerciales.

#### **8.2.4.3. Balance General**

Un balance general (también conocido como balance de situación o estado de situación patrimonial) es un documento o informe financiero que muestra detalladamente los activos (lo que posee), los pasivos (lo que debe), y el patrimonio (también llamado patrimonio neto) con los que cuenta una empresa en un momento determinado (Amador, 2016).

La estructura o formato de un balance general suele ser la misma en todas las empresas, aunque las cuentas que lo conforman suelen variar dependiendo de las normas contables de cada país y del giro de la empresa (Frederick, 2016).

**Tabla 6:** Ejemplo Balance General elementos estado financieros

**EMPRESA DE INSUMOS AGRICOLAS Y VETERINARIO “AGROCARPIO”**  
**BALANCE GENERAL**  
**Del 1 enero al 31 de diciembre xxx**

ACTIVO		PASIVO	
<u>Activo corriente</u>		<u>Pasivo corriente</u>	
Caja y bancos		Proveedores	
Clientes		Otros acreedores	
Otros deudores		Impuestos por pagar	
Existencias		TOTAL PASIVO CORRIENTE	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE			
		<u>Pasivo no corriente</u>	
<u>Activo no corriente</u>		Deudas a largo plazo	
Inm. maq. y equipo		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	
Depreciación acumulada			
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO	
		Capital	
		Utilidades retenidas	
		Utilidades del ejercicio	
		TOTAL PATRIMONIO	
TOTAL ACTIVO	Xxx	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	Xxx

---

GERENTE

---

CONTADOR

**Fuente:** agrícolas y veterinarios “AGROCARPIO”

**Elabora por:** Los Investigadores

El balance general de una empresa es elaborado por el área de finanzas o de contabilidad de esta como producto de la contabilidad (generalmente, cada año al finalizar el ejercicio económico), o siempre que es requerido por los directivos de la empresa.

#### **8.2.4.4. Estado de pérdidas y ganancias**

El Estado de Pérdidas y Ganancias, conocido también como Estado de Resultados es un informe financiero que muestra la rentabilidad de la empresa durante un período determinado, es decir, las ganancias y/o pérdidas que la empresa obtuvo o espera tener (Drucker, P., 2014).

Este estado financiero permite identificar el nivel de eficiencia de la empresa, es decir, muestra que tan rentable ha sido a lo largo de un período determinado y con esa información poder analizar su situación financiera, su estructura de ingresos, costos y tomar decisiones sobre el futuro de la misma (Morles, 1994).

El estado de ganancias y pérdidas, estado de ingresos y gastos, estado de rendimientos, estado de productos o estado de resultados, es un estado financiero básico, que, en forma resumida de acuerdo con normas de contabilidad y disposiciones legales, proporciona información en términos de unidades monetarias referidas a los resultados obtenidos, es decir, la utilidad o pérdida que haya generado una empresa en un determinado tiempo de trabajo.

**Tabla 7:** Ejemplo de Estado pérdidas y ganancias

<b>EMPRESA DE INSUMOS AGRICOLAS Y VETERINARIO “AGROCARPIO”</b>		
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>		
Del 1 enero al 31 de diciembre xxx		
	Ingresos	XXXX
<b>Menos:</b>	Costos	<u>(XXXX)</u>
	Utilidad (perdida) bruta	XXXX
<b>Menos:</b>	Gastos de operación	<u>(XXXX)</u>
	Utilidad (perdida) en operaciones	XXXX
<b>Más o Menos:</b>	Otros ingresos (egresos)	<u>XXXX</u>
	Utilidad (perdida) neta antes de I.S.L.R	XXXX
<b>Menos:</b>	Impuestos sobre la renta	<u>(XXXX)</u>
	Utilidad (perdida) neta	<u>XXXX</u>

---

 GERENTE

---

 CONTADOR

**Fuente:** agrícolas y veterinarios “AGROCARPIO”

**Elabora por:** Los Investigadores

#### 8.2.4.5. Flujo de Caja

El Flujo de Caja es un informe financiero que presenta un detalle de los flujos de ingresos y egresos de dinero que tiene una empresa en un período dado. Algunos ejemplos de ingresos son los ingresos por venta, el cobro de deudas, alquileres, el cobro de préstamos, intereses, etc (Amador, 2016).

El flujo de caja (Cash Flow, en inglés) se caracteriza por dar cuenta de lo que efectivamente ingresa y egresa del negocio, como los ingresos por ventas o el pago de cuentas (egresos). En el Flujo de Caja no se utilizan términos como “ganancias” o “pérdidas”, dado que no se relaciona con el Estado de Resultados. Sin embargo, la importancia del Flujo de Caja es que nos permite conocer en forma rápida la liquidez de la empresa, entregándonos una información clave que nos ayuda a tomar decisiones (Frederick, 2016).

Para elaborar un Flujo de Caja debemos contar con la información sobre los ingresos y egresos de la empresa. Esta información figura en los libros contables y es importante ordenarla de la manera en que ilustra la planilla de cálculo adjunta porque nos permite conocer los saldos del período (generalmente un mes) y proyectar los flujos de caja hacia el futuro. La importancia de elaborar un Flujo de Caja Proyectado.

**Tabla 8:** Ejemplo de Flujo de Caja

**EMPRESA DE INSUMOS AGRICOLAS Y VETERINARIO “AGROCARPIO”**

**FLUJO DE CAJA**

Del 1 enero al 31 de Diciembre xxx

	Enero	Febrero	Marzo	Abril
<b>INGRESOS</b>				
Cuentas por cobrar	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>XXXX</b>	<b>XXXX</b>	<b>XXXX</b>	<b>XXXX</b>
<b>EGRESOS</b>				
Cuentas por pagar	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX
Gastos administrativos	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX
Gastos de ventas	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX
Pago de impuestos	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>XXXX</b>	<b>XXXX</b>	<b>XXXX</b>	<b>XXXX</b>
<b>SALDO DE FLUJO DE CAJA</b>	<b>XXXX</b>	<b>XXXX</b>	<b>XXXX</b>	<b>XXXX</b>

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

**Fuente:** agrícolas y veterinarios “AGROCARPIO”

**Elabora por:** Los Investigadores

### **8.2.5. Toma de decisiones**

Una de las funciones constantes del administrador de una empresa agropecuaria, es la toma de decisiones sobre aspectos diarios que determinan el rumbo del negocio, el proceso de decisiones en una empresa agropecuaria se genera en un ambiente de alto riesgo e incertidumbre debido a las variables biológicas y climáticas que este tipo de negocios enfrenta (Frederick, 2016).

Para una adecuada toma de decisiones se requiere tener toda la información posible, de manera organizada y disponible. Se trata de prever hechos futuros sobre los cuales no se tiene todo el conocimiento, el proceso de toma de decisiones comprende varias etapas a saber: identificación de los problemas, recolección de datos, identificación de alternativas, evaluación de alternativas, selección de alternativa definitiva, implementación y evaluación de dicha alternativa (Sanchez, 2015).

Los riesgos mínimos a los que se expone un productor son: inestabilidad de los precios de insumos y productos, pérdidas por eventos climáticos, pérdidas de cultivos o animales por eventos sanitarios, entre otras. Por su carácter biológico, la agricultura es un negocio de gran riesgo, las decisiones que se toman en una empresa agropecuaria son de carácter técnico, financiero, de recurso humano y/o de comercialización.

#### **8.2.5.1. Etapas en el proceso de toma de decisiones**

Basados en el posicionamiento epistémico de los autores y determinan la existencia de cinco etapas

- Fase de diseño, modelización o concepción. Se identifican y enumeran todas las alternativas, estrategias o vías de acción posibles. Para ello debemos hacer un análisis exhaustivo del problema, siendo recomendable la opinión de varias personas con distintos puntos de vista, con el fin de que no queden alternativas sin identificar.
- Fase de selección. Consiste en la elección de una alternativa. Para ello, se evalúan todas las líneas de acción teniendo en cuenta la concordancia de los objetivos de la empresa y los recursos. Además, la alternativa elegida debe ser factible y contribuir a la resolución del problema. Hay que tener en cuenta los posibles problemas futuros y

las consecuencias asociadas a cada una de las alternativas. Por supuesto, esta elección se realiza en función de la cantidad y calidad de información disponible a tal efecto.

- Fase de implantación. Se desarrollan las acciones que conlleva la alternativa elegida para solucionar el problema.
- Fase de revisión. Sirve para comprobar si la puesta en marcha de la decisión es la más adecuada y si se alcanzan los resultados deseados. Se realiza un control evaluando las acciones pasadas y si algo no es correcto, se reinicia el proceso (Hernandez, 1991).

Fase de inteligencia. Consiste en identificar y definir el problema para el que se pretende tomar una decisión en primer lugar se realiza un análisis completo interno y externo para buscar el origen fundamental de este problema, debemos tener en cuenta que este análisis depende de la forma en que el decisor percibe el problema, es decir, selecciona, recibe, organiza e interpreta la información; es necesario recopilar todos los datos disponibles acerca del problema para optimizar la utilidad de la información (BILANCO Yanel, 2017).

En esta etapa pueden suceder una serie de errores bastante comunes. Por ejemplo, podemos obtener una respuesta adecuada para un problema equivocado. En este caso, debemos volver a analizar el problema, que seguirá sin solución. También es posible tomar una decisión inoportuna o una decisión que no conduce a la realización de una acción. Estos errores se producen por una falta de organización que conlleva la utilización de la intuición y no de métodos más científicos en el proceso de toma de decisiones.

#### **8.2.5.2. Tipos de decisiones.**

En primer lugar, la clasificación por nivel distingue tres tipos de decisiones que dependen de la posición jerárquica del decisor. Estas decisiones son: estratégicas o de planificación, tácticas o de pilotaje y operacionales o de regulación. Sus principales características son (FROIDEVAUX, Gabriel., 2015).

- Ejemplos: localización, recursos financieros, productos a fabricar, etc. 2. Decisiones tácticas o de pilotaje.
- Los decisores son los directivos intermedios. Es la puesta en práctica de las decisiones estratégicas.



- Son útiles para repartir eficientemente los recursos limitados. Ejemplos: distribución en planta, presupuesto, producción, etc.
- Los decisores son los ejecutivos más inferiores: supervisores y gerentes.
- Se refieren a las actividades funcionales y rutinarias, al día a día.
- Ejemplos: aceptación o rechazo de créditos, inventario, asignación de trabajos, etc. La clasificación por métodos se realiza dependiendo del procedimiento utilizado para elegir la alternativa final (Drucker, P., 2014).

Decisiones estratégicas o de planificación, los decisores son los altos directivos, se remiten a la selección de fines, objetivos generales y planes a largo plazo, la información debe ser oportuna y de calidad. Un error puede ser fatal.

### **8.2.5.3. Importancia de una decisión**

Existen cinco factores que pueden resultar de gran ayuda si se analizan para evaluar la importancia de una decisión:

- Tamaño del compromiso. Aquí está presente el factor cuantitativo relacionado por lo general con dinero y personas, y el factor tiempo. En la mayoría de los casos, una decisión implica fuerte suma de dinero, el esfuerzo de muchas personas y, además puede tener un impacto a largo plazo sobre la organización.
- Flexibilidad de los planes. Algunos planes pueden revertirse fácilmente, mientras que otros tienen un carácter definitivo. En la medida en que una decisión implique seguir un curso de acción irreversible, la decisión es particularmente importante.
- Certeza de los objetivos y las políticas. algunas empresas pueden tener una política clara que indique cómo actuar frente a ciertas situaciones; en ese caso, las decisiones serán fáciles de tomar, por el contrario, si una organización es muy cambiante o por su naturaleza, las acciones a seguir dependen de factores conocidos sólo por el personal de alto nivel, la decisión adquiere una gran importancia.
- Cuantificación de las variables. Una decisión puede tomarse más fácilmente si los costos asociados con esa decisión pueden definirse en forma precisa.
- Impacto humano cuando una decisión puede perjudicar a algunas personas la decisión es grande y debe tomarse cuidadosamente (W.H, 1987).

Es de gran importancia estudiar un problema y elegir el mejor camino posible, considerar un problema y llegar a una conclusión válida, es de vital importancia para la administración ya que contribuye a mantener la armonía y coherencia del grupo, y por ende su eficiencia.

## **9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS**

En consideración de las variables estudiadas y los objetivos establecidos, se plantearon las siguientes interrogantes:

- **¿Cuál es el estado situacional de la empresa mediante el análisis de la matriz FODA?**

El resultado situacional de la empresa muestra que a pesar de ciertas falencias existentes como debilidades y amenazas la empresa es estable y sus fortalezas y oportunidades son mucho más amplias

- **¿En qué situación financiera se encuentra la empresa mediante el análisis realizado?**

Mediante el análisis realizado a la empresa se puede establecer que cuenta con situación financiera estable así lo muestran los resultados en los diferentes documentos que se analizaron, este factor es determinante por que facilita el conocimiento inmediato de la realidad económica en la que se encuentra la empresa

- **¿A través de la evaluación del control financiero se puede determinar el índice de rentabilidad de la empresa?**

A través de la evaluación del control financiero se puede determinar la tasa de rendimiento sobre la inversión en activo establece la efectividad total de la administración, lo que quiere decir que cada dólar invertido en activos produjo este año un rendimiento de 39,41 sobre la inversión.

## **10. METODOLOGÍAS**

### **10.1. Diseño de la investigación**

#### **10.1.1. No experimental**

La investigación no experimental es también conocida como investigación Ex Post Facto, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos. En la investigación no experimental los cambios en la variable independiente ya ocurrieron y el investigador tiene que limitarse a la observación de situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos (Hernandez, 1991).

A partir de las observaciones se procedió a diseñar tanto los objetivos como las hipótesis dando inicio a la investigación en sentido opuesto a una investigación experimental. Esta investigación se realizó sin la manipulación deliberada de variables, se observaron situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación.

## **Métodos de investigación**

### **Método inductivo**

La característica de este método es que utilizó el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares, aceptados como válidos para llegar a conclusiones cuya aplicación es de carácter general. El método se inicia con la observación individual de los hechos, se analiza la conducta y características del fenómeno, se hacen comparaciones, experimentos, etc., y se llega a conclusiones universales para postularlas como leyes, principios o fundamentos (Thompson, 2017).

Se utilizó para realizar el análisis financiero, que permitirá ir de lo particular a lo general, basándonos en la observación, análisis y determinación de las variables puestas en indagación; y con los resultados se dio a la formulación de conclusiones y recomendaciones.

### **Método Deductivo**

Es el razonamiento que parte de un marco general de referencia hacia algo en particular. Este método se utiliza para inferir de lo general a lo específico, de lo universal a lo individual (Thompson, 2017).

La investigación requirió este método para examinar varias premisas generales como son los resultados de las encuestas, evidenciando su uso en la elaboración de conclusiones, recomendaciones y la discusión de los resultados obtenidos en el análisis que se realizó.

## **Técnicas de recolección de datos**

### **Encuesta**

La encuesta es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados porque permitió obtener amplia información de fuentes primarias, una encuesta consiste en reunir datos entrevistando a la gente. Para las encuestas se obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo (Thompson, 2017).

Se recolectaron datos sobre la población y se indagaron pautas sobre el consumo en la cual se realizaron 10 preguntas.

### **Entrevista**

La entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Se considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa (Amador, 2016).

Se realizaron preguntas de forma directa y verbal al Señor Cristóbal Carpio gerente de la empresa.

## **10.2. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos**

En este punto se describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan: clasificación, registro, tabulación y codificación si fuere el caso.

En lo referente al análisis, se definieron las técnicas lógicas (inducción, deducción, análisis, síntesis), o estadísticas (descriptivas o inferenciales), que serán empleadas para descifrar lo que revelan los datos que sean recogidos (Morles, 2014).

El instrumento que se utilizo es el cuestionario administrativo por entrevista personal al señor gerente.

### 10.3. Población y Muestra

La población o universo se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) involucradas en la investigación. (Morles, 1994).

La población de la cual se extrajo la información para realizar la investigación, consta de 5 personas la cual se muestra en el cuadro adjunto.

**Tabla 9:** Nómina de trabajadores de la empresa

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>
Gerente	1
Secretaria	1
Contador	1
Ayudante de Venta	1
Ayudante de carga	1
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>

**Fuente:** Empresa de insumos agrícolas y veterinarios “AGROCARPIO”

**Elabora por:** Los Investigadores

### Muestra

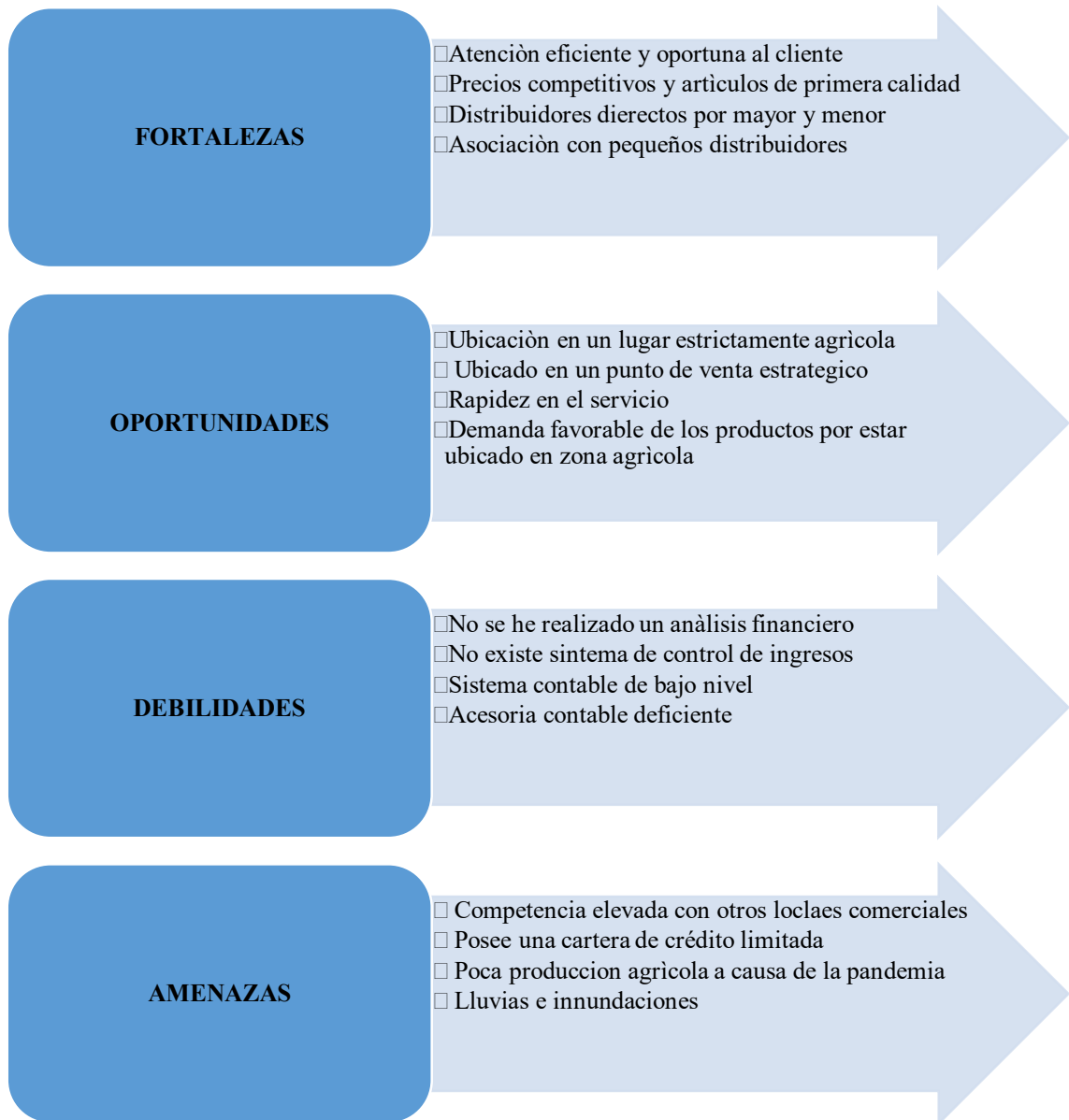
Una muestra debe ser adecuada en cantidad y en calidad. En relación con el primer aspecto, existen procedimientos estadísticos para saber cuál es el número mínimo de elementos que debemos incluir en el estudio para obtener resultados válidos (BILANCO Yanel, 2017)

## 11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- **Diagnóstico de la administración.**

Este estudio se realizó en el Cantón Quevedo, en Agrocario donde es indispensable conocer el estado financiero de la empresa para ello es necesario realizar un diagnóstico FODA.

- **Análisis FODA.**



**Fuente:** Empleados de Insumos Agrícolas Agrocario

**Elaborado por:** Los autores

## Preguntas para la entrevista

### **Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa de insumos agrícolas y veterinarios “AGROCARPIO” del cantón Quevedo provincia de Los Ríos en el periodo 2018-2019**

**1. ¿Está de acuerdo que se realice el análisis de la gestión financiera en la empresa?**

Estoy completamente de acuerdo con que se realice un análisis de gestión financiera de la empresa de insumos agrícolas y veterinarios AGROCARPIO del cantón Quevedo por qué es importante conocer la incidencia que tiene la misma en la toma adecuada de decisiones.

**2. ¿Conoce la importancia de la gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa?**

A ciencia cierta no se conoce Cuál es la importancia de la gestión financiera en la toma de decisiones Por eso consideramos que este tema es de mucha importancia para la empresa y poder beneficiar diferentes aspectos del desarrollo de la misma.

**3. ¿Considera usted importante conocer la situación financiera de la empresa?**

Considero que conocer la situación financiera de la empresa es prioritario para cualquier administración no solo por la toma de decisiones sino para saber qué dirección está tomando la empresa dentro de sus curvas económicas.

**4. ¿Ha realizado algún tipo de gestión financiera en su establecimiento comercial?**

No, la empresa que yo dirijo nunca ha realizado ningún tipo de gestión financiera dentro del establecimiento está sería la primera vez que estamos probando con este tipo de requerimiento.

**5. ¿Qué medidas toma para optimizar los resultados en las decisiones que se ejecutan en la empresa?**

Las medidas que se toma para optimizar el resultado de las decisiones que se ejecutan en la empresa son consensuadas a nivel familiar, nivel personal sin que se requiera de alguna planificación estratégica.

**6. ¿Cree usted que una adecuada gestión financiera permite tomar decisiones más adecuadas?**

Indudablemente considero que una adecuada gestión financiera permite tomar decisiones de manera importante que faciliten el entendimiento, la cooperación y sobre todo el manejo de la empresa.

**7. ¿Como considera usted que se encuentra la situación financiera de la empresa?**

Considero que la situación financiera de la empresa totalmente se encuentra en buenos términos sin embargo es importante conocer a ciencia cierta cuál es la realidad de la misma para poder tomar decisiones acorde a las necesidades.

**8. ¿La empresa lleva de manera adecuada la contabilidad de la misma?**

Consideramos que nuestra manera si efectúa una adecuada contabilidad contamos con departamento administrativo.

**9. ¿La información en los balances es la adecuada y se apega a la norma vigente?**

Cómo le dije anteriormente, la empresa cuenta con un departamento administrativo el mismo que se rigen a la normativa vigente y preparan documentación pertinente y a tiempo para poder conocerle a la empresa.

**10. ¿Cuenta la empresa con misión, visión, políticas y objetivos institucionales claramente definidos?**

La empresa cuenta con visión, misión, los objetivos institucionales planteados sin embargo consideramos que necesitamos ayuda profesional para plantearlo de manera más eficiente y efectiva que permita tratar con calidad y calidez al cliente y brindarle servicios completamente eficientes.



## Preguntas para la Encuesta

**1 ¿En qué departamento colabora usted?**

- Ventas
- Bodega
- Administrativo

**2 ¿Conocimiento financiero del gerente o propietario?**

- Totalmente satisfactorio
- Satisfactorio
- Poco satisfactorio

**3 ¿Considera usted que la toma de decisiones incide en el mejoramiento empresarial?**

- SI
- NO

**4 ¿Se elabora un análisis FODA del entorno interno y externo de la empresa para el logro oportuno de los objetivos?**

- SI
- NO

**5 ¿Considera usted que la gestión de la administración financiera de la empresa puede hacer frente a los compromisos adquiridos a corto plazo??**

- SI
- NO

**6 ¿Se ejecutan controles contables que aseguren la integridad, exactitud y oportuno registro de las operaciones tales como: ventas, compras, pagos, cobros, depósitos, etc.?**

- SI
- NO

**7 ¿Considera usted que la administración en el momento de tomar una decisión se basa en la información contable de la empresa?**

- SI
- NO

**8 ¿Se realizan presupuestos para hacer frente al problema de la iliquidez de la empresa?**

- SI
- NO

**9 ¿Considera que la implementación de una adecuada gestión financiera dentro de la empresa permitirá que los recursos humanos, materiales, administrativos y financieros sean aprovechados de mejor manera?**

- SI
- NO

**10 ¿Es necesaria mejorar la gestión financiera, para una oportuna toma de decisiones, que contribuya al eficaz y eficiente cumplimiento de las actividades económica de la entidad?**

- SI
- NO

## 1. ¿En que departamento colabora Ud.?

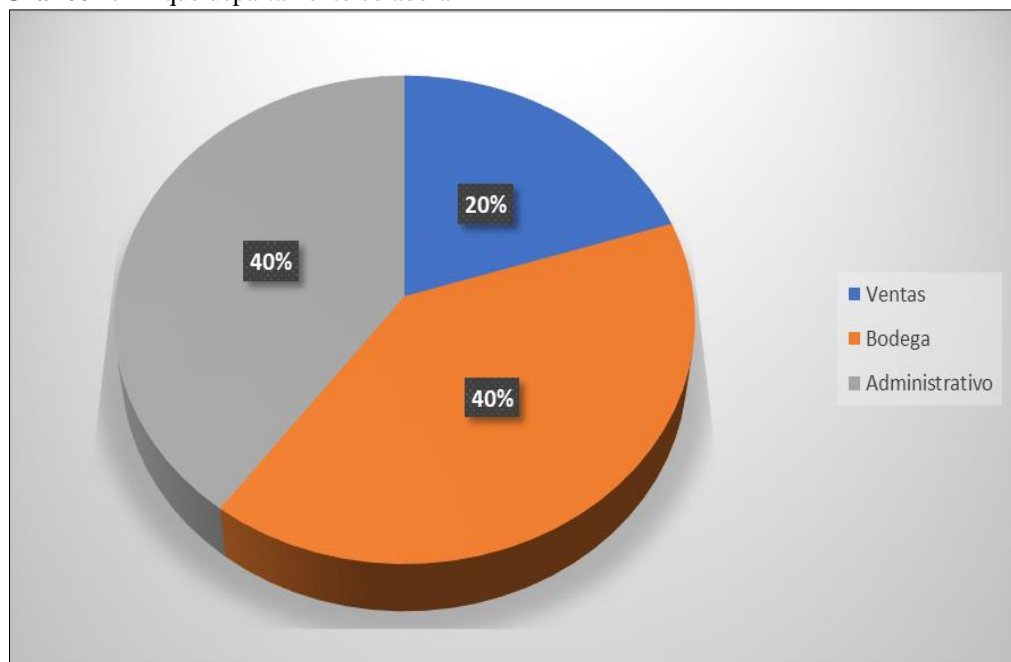
**Tabla 10:** En que departamento colabora

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ventas	1	20,00
Bodega	2	40,00
Administrativa	2	40,00
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

**Gráfico 2:** En qué departamento colabora



**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

### Análisis e Interpretación

Al realizar la encuesta a los empleados sobre el departamento donde colabora, las respuestas fueron variadas porque el 20% manifestó que trabajan en el área de ventas, e el 40% en el departamento de bodega y el otro 40% en el área administrativa. Se determina que existan diferentes áreas de empleados en la encuesta facilita la opinión receptada de cada uno para tener más claro el panorama.

## 2 ¿Conocimiento financiero del Gerente o propietario?

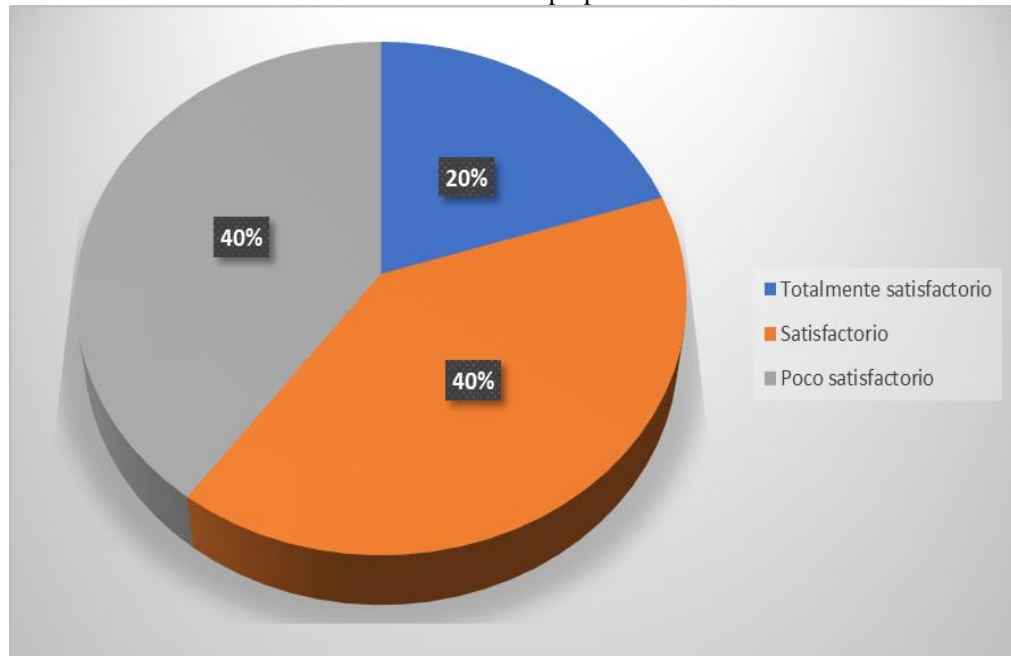
**Tabla 11:** Conocimiento financiero del Gerente o propietario

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Totalmente satisfecho</b>	1	20,00
<b>Satisfecho</b>	2	40,00
<b>Poco Satisfecho</b>	2	40,00
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

**Gráfico 3:** Conocimiento financiero del Gerente o propietario



**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

### Análisis e Interpretación

Al preguntar a los encuestados sobre Conocimiento financiero del gerente o propietario nos manifestaron el 20% que el dominio del funcionario en temas contables era totalmente satisfactorio, mientras que el 40% manifiesta que es poco satisfactorio el otro 40% lo da por nulo, el desconocimiento de las actividades o logros financieros es prioritario para el funcionamiento de la empresa.

### 3 ¿Considera Ud. que la toma de decisiones incide en el mejoramiento empresarial?

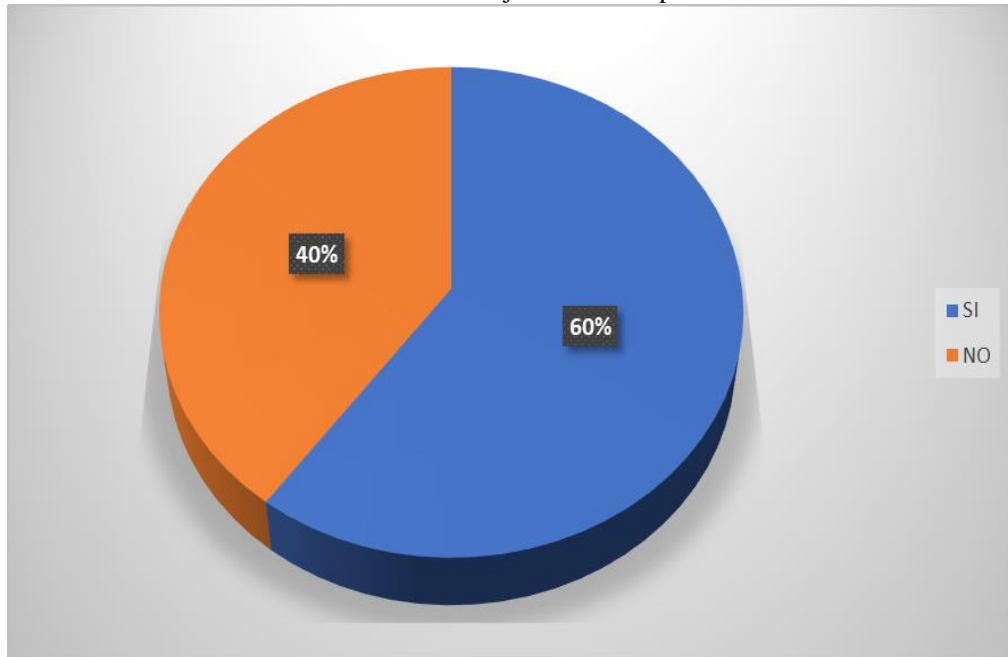
**Tabla 12:** Toma de decisiones incide en el mejoramiento empresarial

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	60,00
NO	2	40,00
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

**Gráfico 4:** Toma de decisiones incide en el mejoramiento empresarial



**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

### Análisis e interpretación

Mediante el resultado de la encuesta se puede determinar que el 60% toma de decisiones incide en el mejoramiento empresarial es muy bueno para la empresa mientras que el 40% considera que usted que toma de decisiones incide en el mejoramiento empresarial no es adecuada.

#### 4 ¿Se elabora el análisis FODA del entorno interno y externo de la empresa para el logro oportuno de los objetivos?

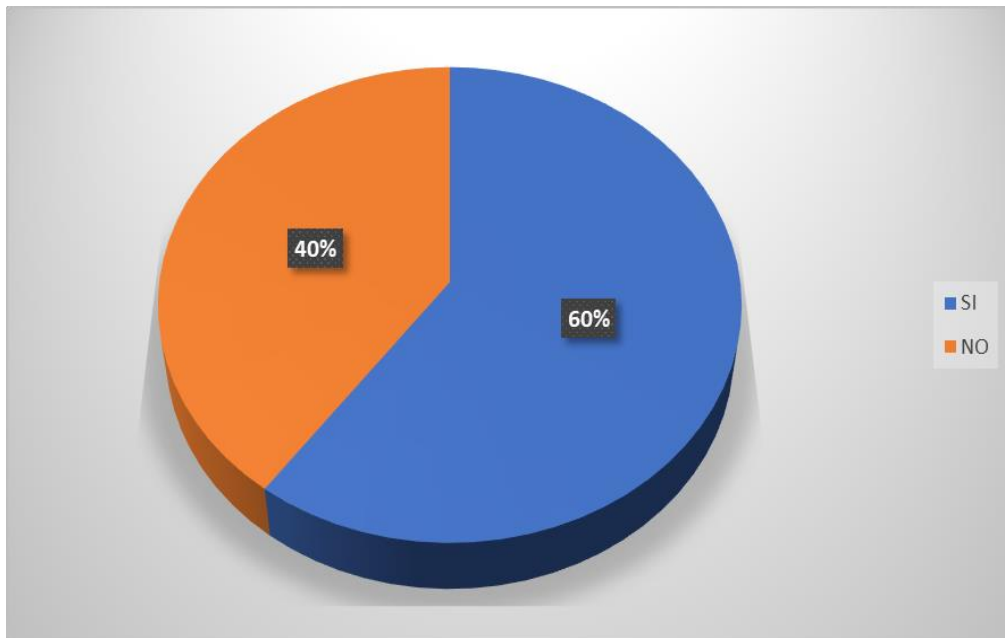
**Tabla 13:** Análisis FODA del entorno interno y externo de la empresa para el logro oportuno de los objetivos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	60,00
NO	2	40,00
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

**Gráfico 5:** Análisis FODA del entorno interno y externo de la empresa para el logro oportuno de los objetivos



**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

#### Análisis e interpretación

Mediante el resultado de la encuesta podemos inferir que el 60% que se elabora un análisis FODA del entorno interno y externo de la empresa para el logro oportuno de los objetivos el 40% manifiesta que no es necesario que se realice análisis FODA del entorno interno y externo de la empresa no se refleja el logro oportuno de los objetivos.

## 5 ¿Cundiera Used que la gestión de la administración financiera de la empresa puede hacer frente a los compromisos adquiridos a corto plazo?

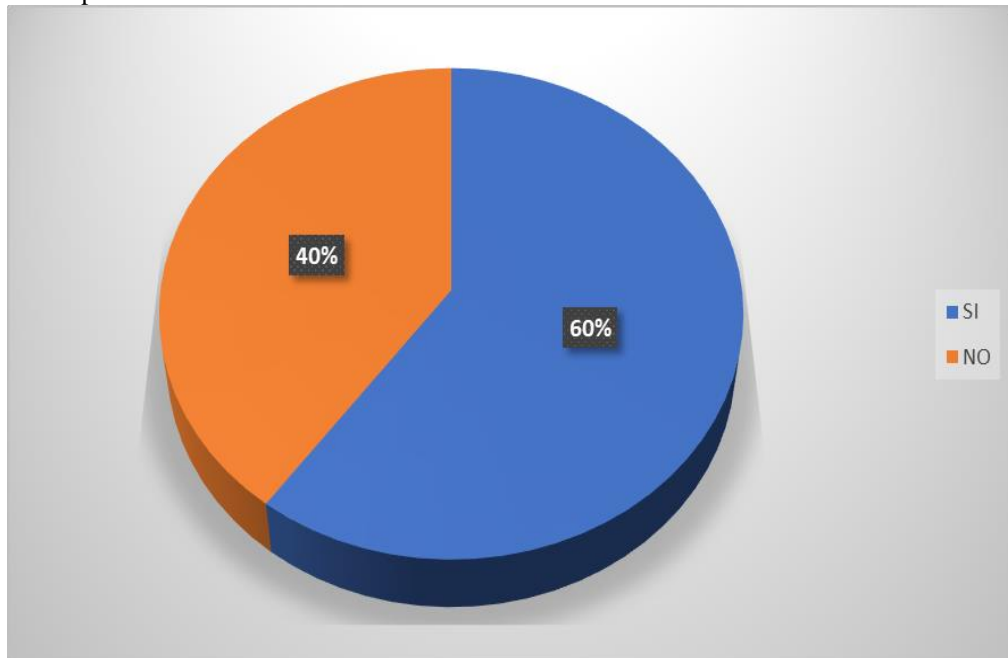
**Tabla 14:** La administración financiera de la empresa puede hacer frente a los compromisos adquiridos a corto plazo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	60,00
NO	2	40,00
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

**Gráfico 6:** La administración financiera de la empresa puede hacer frente a los compromisos adquiridos a corto plazo



**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

### Análisis e interpretación

La población encuestada de la empresa de insumos agrícolas Agrocarpio en un 60% Considera que la gestión de la administración financiera de la empresa puede hacer frente a los compromisos adquiridos a corto plazo mientras que el 40 % manifiesta que no es necesario este requerimiento.

## 6 ¿Se ejecutan controles contables que aseguran que la integridad, exactitud y oportuno registro de las operaciones tales como ventas compras, pagos, cobros, depósitos, etc.?

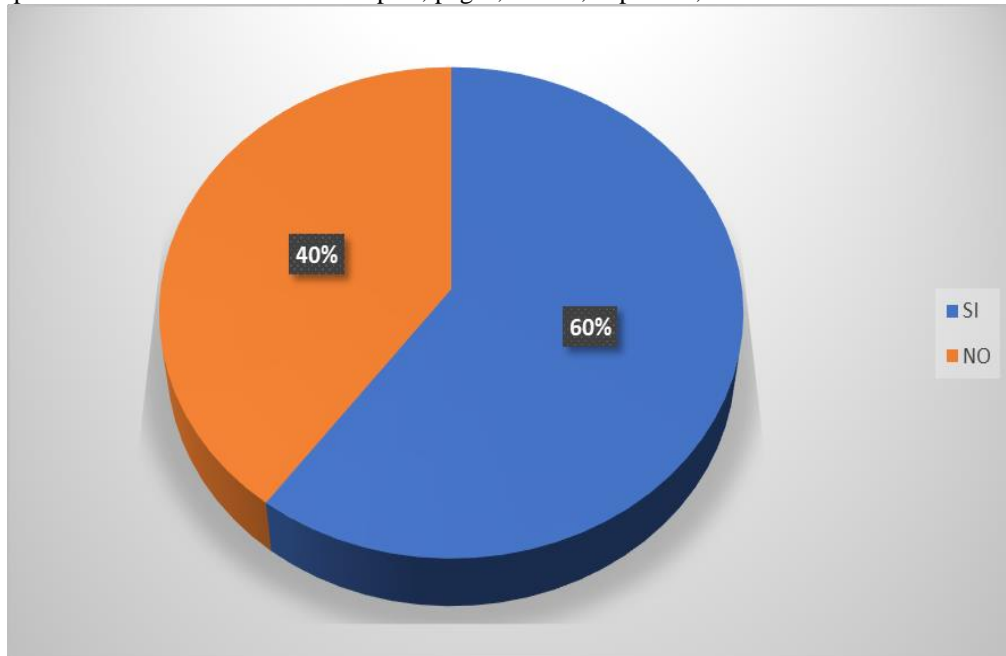
**Tabla 15:** Controles contables que aseguran que la integridad, exactitud y oportuno registro de las operaciones tales como ventas compras, pagos, cobros, depósitos, etc.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	60,00
NO	2	40,00
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

**Gráfico 7:** Controles contables que aseguran que la integridad, exactitud y oportuno registro de las operaciones tales como ventas compras, pagos, cobros, depósitos, etc.



**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

### Análisis e interpretación

Al realizar la encuesta a los empleados de insumos agrícolas Agrocarpio en un 60% controles contables que aseguran que la integridad, exactitud y oportuno registro de las operaciones tales como ventas compras, pagos, cobros, depósitos, etc. mientras que el 40 % manifiesta que no es necesario este requerimiento.



**7 ¿Considera usted que la administración en el momento de tomar una decisión se basa en la información contable de la empresa?**

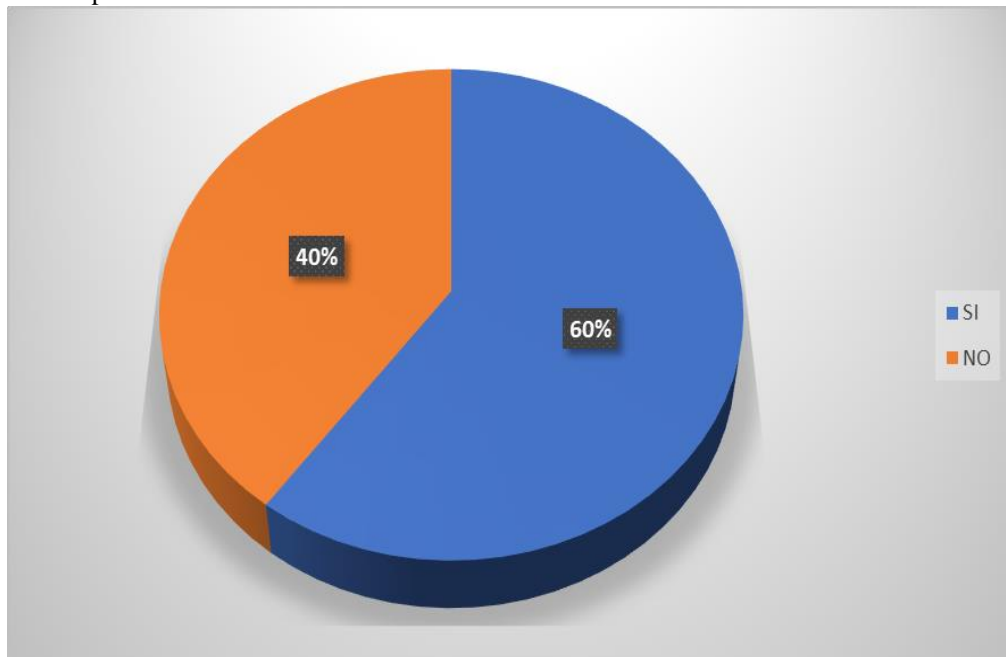
**Tabla 16:** La administración en el momento de tomar una decisión se basa en la información contable de la empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	60,00
NO	2	40,00
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

**Gráfico 8:** La administración en el momento de tomar una decisión se basa en la información contable de la empresa



**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

Al realizar la encuesta a los empleados sobre el podemos inferir que el 60% de la población encuestada manifiesta que la administración en el momento de tomar una decisión se basa en la información contable de la empresa mientras que 40% manifiesta que no.

## 8 ¿Se realizan presupuestos para hacer frente al problema de liquidez de la empresa?

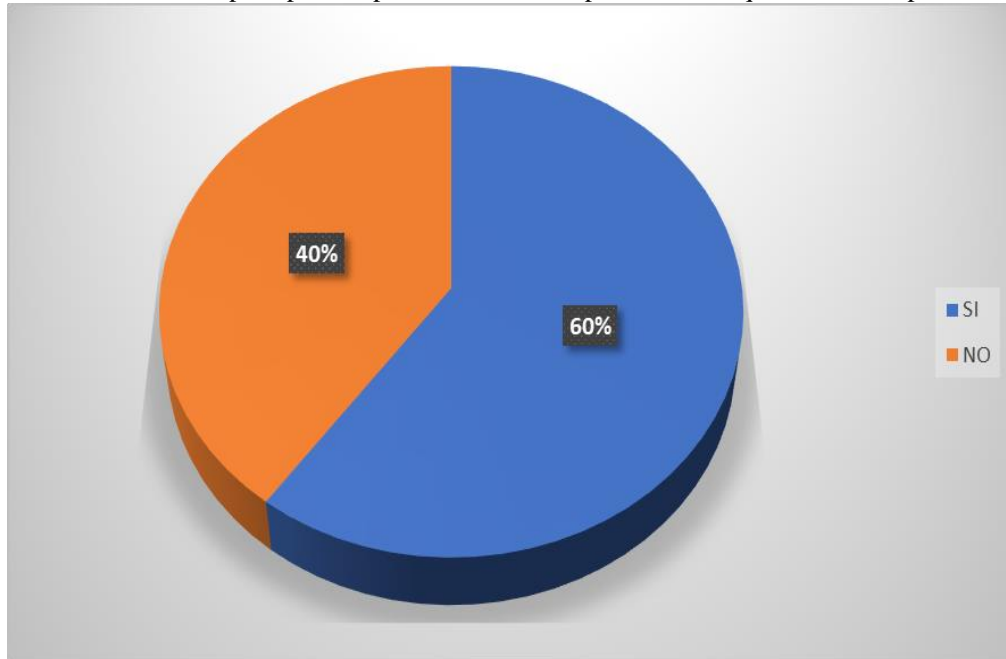
**Tabla 17:** Realizan presupuestos para hacer frente al problema de liquidez de la empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	60,00
NO	2	40,00
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

**Gráfico 9:** Realizan presupuestos para hacer frente al problema de liquidez de la empresa



**Fuente:** Empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

Al realizar la encuesta a los empleados sobre que el 60% de la población encuestada manifiesta que realizan presupuestos para hacer frente al problema de liquidez de la empresa y el 40% manifiesta que no se realizan presupuestos para hacer frente al problema de liquidez de la empresa.

**9 ¿Considera que la implementación de una adecuada gestión financiera dentro de la empresa permitirá que los recursos humanos, materiales, administrativos y financieros sean aprovechados de mejor manera?**

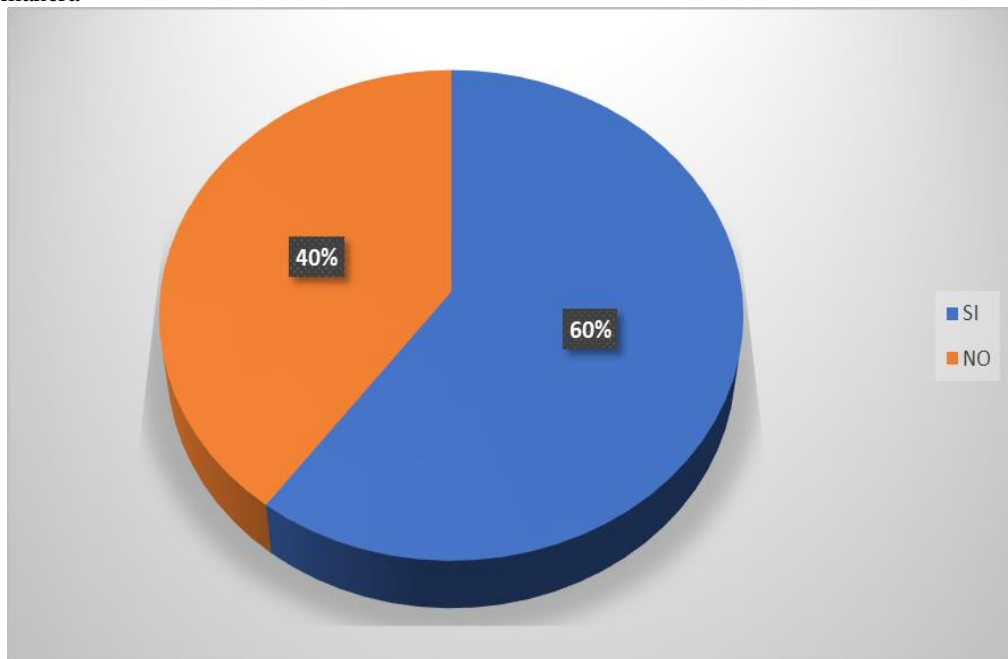
**Tabla 18:** Recursos humanos, materiales, administrativos y financieros sean aprovechados de mejor manera

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	60,00
NO	2	40,00
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los Autores

**Gráfico 10:** Recursos humanos, materiales, administrativos y financieros sean aprovechados de mejor manera



**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

Mediante el resultado de la encuesta podemos inferir que el 60% considera que la implementación de una adecuada gestión financiera dentro de la empresa permitirá que los recursos humanos, materiales, administrativos y financieros sean aprovechados de mejor manera mientras que el 40% manifiesta que la implementación de una adecuada gestión financiera dentro de la empresa no permitirá que los recursos humanos, materiales, administrativos y financieros sean aprovechados de mejor manera.

**10 ¿Es necesario mejorar la gestión financiera, para una oportuna toma de decisiones, que contribuyen al eficaz y eficiente cumplimiento de las actividades económicas de entidad?**

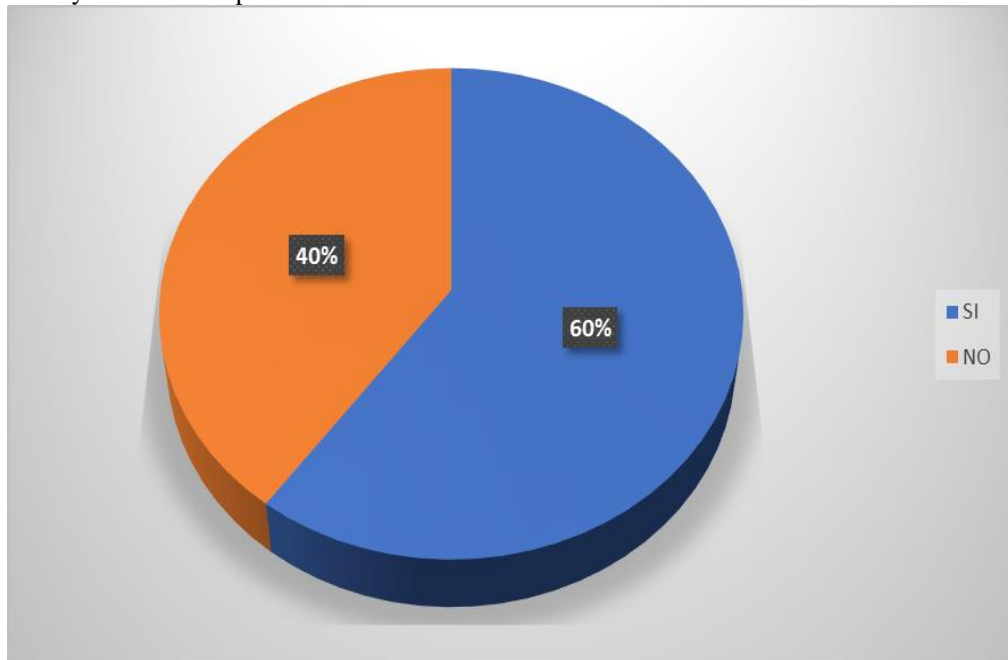
**Tabla 19:** Mejorar la gestión financiera, para una oportuna toma de decisiones, que contribuyen al eficaz y eficiente cumplimiento de las actividades económicas de entidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	60,00
NO	2	40,00
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

**Gráfico 11:** Mejorar la gestión financiera, para una oportuna toma de decisiones, que contribuyen al eficaz y eficiente cumplimiento de las actividades económicas de entidad



**Fuente:** empleados de Insumos Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

Mediante el resultado de la encuesta podemos inferir que el 60% de la población encuestada mejorar la gestión financiera, para una oportuna toma de decisiones, que contribuyen al eficaz y eficiente cumplimiento de las actividades económicas de entidad y el 40% manifiesta que no mejorar la gestión financiera, para una oportuna toma de decisiones, que contribuyen al eficaz y eficiente cumplimiento de las actividades económicas de entidad

## Análisis de los estados financieros de la empresa

**Tabla 20:** Estado de Resultados

AGROCARPIO		
BALANCE GENERAL		
DEL DIA 1 DE ENRRO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019		
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
<b>Caja</b>		\$600,00
<b>Caja Chica</b>		\$100,00
<b>Bancos</b>		\$1.000,00
<b>Cuenta Corriente del Banco Pichincha # 00987887</b>	\$600,00	
<b>Cuenta de Ahorro Cacreco # 060879876</b>	\$400,00	
<b>Inventario</b>		\$27.659,00
<b>Materia Prima</b>	\$27.659,00	
PROPIEDAD DE PLANTA Y EQUIPO		
<b>Muebles de Oficina</b>		\$269,00
<b>(-) Depreciación de muebles de Oficina</b>	\$53,80	
<b>Equipos de Computación</b>		\$850,00
<b>(-) Depreciación acumulada de los equipos de computo</b>	\$566,61	
<b>TOTAL, ACTIVOS</b>		<b>\$29.965,19</b>
PASIVOS		
PASIVOS CORREINTES		
PASIVOS NO CORRIENTES		
<b>Préstamo Bancario a Largo plazo</b>		\$4.335,00
<b>TOTAL, DEL PASIVO</b>		<b>\$4.335,00</b>
PATRIMONIO		
<b>Capital social</b>		\$5.529,96
<b>Utilidad del Ejercicio</b>		\$20.100,23
<b>TOTAL, DE PATRIMONIO</b>		<b>\$25.630,19</b>
<b>TOTAL, DEL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>\$29.965,19</b>
		<b>\$ 29.965,19</b>
<b>GERENTE</b>		<b>CONTADOR</b>

**Fuente:** Agrícolas Agrocario

**Elaborado por:** Los autores

En la presente tabla se muestra el balance general con los valores pertinentes a cada cuenta del activo, pasivo y patrimonio, el mismo que no presenta novedades.

**Tabla 21:** Análisis Vertical del Balance

<b>AGROCARPIO</b>			
Análisis vertical del balance			
DEL DIA 1 DE ENRRO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019			
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
<b>Caja</b>		\$600,00	2,00
<b>Caja Chica</b>		\$100,00	0,33
<b>Bancos</b>		\$1.000,00	3,34
<b>Cuenta Corriente del Banco Pichincha # 00987887</b>	\$600,00		
<b>Cuenta de Ahorro Cacreco # 060879876</b>	\$400,00		
<b>Inventario</b>		\$27.659,00	92,30
<b>Materia Prima</b>	27.659,00		
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>			
<b>Muebles de Oficina</b>		\$269,00	0,90
<b>(-) Depreciación de muebles de Oficina</b>	\$53,80		
<b>Equipos de Computación</b>		\$850,00	2,84
<b>(-) Depreciación Acumulada Equipos de Computo</b>	\$566,61		1,89
<b>TOTAL, DE ACTIVOS</b>		<b>\$29.965,19</b>	<b>100,00</b>
<b>PASIVOS</b>			
<b>PASIVOS CORRIENTE</b>			
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
<b>Préstamo Bancario a largo Plazo</b>		\$4.335,00	14,47
<b>TOTAL, DEL PASIVO</b>		<b>\$4.335,00</b>	
<b>PATRIMONIO</b>			
<b>Capital Social</b>		\$5.529,96	18,45
<b>Utilidad del Ejercicio</b>		\$20.100,23	67,08
<b>TOTAL, DE PATRIMONIO</b>		\$25.630,19	100,00
<b>TOTAL, DEL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>\$29.965,19</b>	
<b>GERENTE</b>	<b>CONTADOR</b>		

Fuente: Agrícolas Agrocario

Elaborado por: Los autores

En el análisis vertical podemos establecer que las cuentas más preponderantes son en el activo, el inventario que corresponde a todos los productos que la empresa posee en stock con un 92.30%.

**AGROCARPIO**

**DEL DIA 1 DE ENRRO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

**Tabla 22:** Estado de resultados

INGRESOS		
INGRESOS OPERACIONALES		
<b>VENTAS</b>	\$28.800,00	
<b>(-) Costo de ventas</b>	\$17.560,00	
UTILIDAD BRUTA DE VENTAS		\$11.240,00
GASTOS OPERACIONALES		
Gastos Administrativo		\$0,00
<b>Gastos personal supervisor</b>	\$0,00	
Gasto de ventas		\$400,00
<b>Gastos de mantenimiento de local</b>	\$200,00	
<b>Gastos de mantenimiento de vehículo</b>	\$100,00	
<b>Gastos de suministros de comercialización</b>	\$100,00	
Gastos Financieros		\$739,77
<b>Gastos Intereses Pagados</b>	\$739,77	
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		<b>\$10.100,23</b>

**Fuente:** Agrícolas Agrocario

**Elaborado por:** Los autores

## **12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)**

El proyecto de investigación genera los siguientes impactos:

### **12.1 Impacto Social**

Sirve para realizar algunos tipos de actividades que fomenta un estímulo social en el estudiante al perder sus temores de exteriorizar y plasmar sus ideas que permite una mayor y mejor integración del estudiante en su entorno realizado al desempeño profesional, ampliando sus habilidades para su futuro.

### **12.2 Impacto económico**

Permite tener una investigación viable cuyo propósito es aportar y solucionar una necesidad existente dentro de la empresa que sirve al estudiante a defenderse en el entorno social que se encuentra y a la comunidad educativa a respetar su libre expresión ante la sociedad.

### **12.3 Impacto Técnico**

Es un proyecto de investigación que permite poner en uso las normas bases y lineamientos para llevar a efecto el desarrollo de Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa de insumos agrícolas y veterinarios “AGROCARPIO”.



### 13. PRESUPUESTO

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
COMPONENTES	Internas			TOTAL
	Autogestión	UTC	Comunidad	
<b>OBJETIVO 1:</b>				
Evaluar mediante la matriz FODA el estado situacional de la empresa AGROCARPIO.				170.00
<b>Actividades:</b>				
<b>Actividad 1:</b> - Elaboración de la matriz FODA	70.00			
<b>Actividad 2:</b> - Entrevista al propietario	50.00			
<b>Actividad 3:</b> Encuesta	50.00			
<b>OBJETIVO 2:</b>				
Conocer el estado de situación financiera de la empresa AGROCARPIO.				150.00
<b>Actividades:</b>				
<b>Actividad 1:</b> - Análisis de los estados financieros de la empresa	150.00			
<b>OBJETIVO 3:</b>				
Diseñar una propuesta que permita Evaluar el control financiero llevada a cabo en la toma de decisiones de la empresa AGROCARPIO.				100.00
<b>Actividades:</b>				
<b>Actividad 1:</b> - Evaluación del control financiero	50.00			
<b>Actividad 2:</b> - Análisis de indicadores de liquidez rentabilidad	50.00			
<b>Total</b>				<b>420.00</b>

## **PROPUESTA**

### **Análisis Financiero de la empresa AGROCARPIO**

- **Antecedentes**

La empresa se encuentra ubicada en el Cantón Quevedo, en La Esperanza tiene el servicio de la comunidad

Actividad económica: Venta al por mayor y menos de insumos Agrícolas

Cantón: Quevedo.

- **Objetivos**

- **General**

- Diseñar una propuesta que permita medir la incidencia de la gestión financiera llevada a cabo en la toma de decisiones de la empresa.

- **Específico**

- Evaluar mediante el cuestionario de control interno los niveles de confianza y riesgo a las cuentas activo y pasivo.
    - Medir la economía de la empresa a través de la utilización de los indicadores mediante el análisis de los ratios el índice de renabilidad, liquidez y endeudamiento de la empresa.
    - Determinar el VAN y el TIR mediante el flujo efectivo de la empresa.

- **Misión.**

Cumplir con los requerimientos del mercado, sobre el proceso productivo, el manejo adecuado de los insumos agrícolas con el ambiente y el desarrollo adecuado a las necesidades y requerimientos del cliente.

- **Visión.**

Con el paso del tiempo consolidarse comí una empresa sólida y pionera en la entrega de los insumos agrícolas de calidad, con el uso de tecnología que desmarqué el camino para las nuevas generaciones.

### **Diagnóstico de la Cultura Organizacional.**

Como toda empresa AGROCARPIO también posee cultura organizacionales, entre ellos destacamos varios aspectos:

- Mejorar y constituir una empresa sólida dentro del cantón
- Constituirnos en una empresa sólida con varias sucursales en diferentes zonas agrícolas
- Cumplimiento de credibilidad y buen servicio
- Organización y experiencia al alcance de la comunidad
- Personal motivado y siempre listos a colaborar
- Crear capacidades de empleo para la sociedad

Para establecer el desarrollo de la cultura organizacional de la empresa se deben tomar en cuenta los siguientes:

- Las visitas que el gerente realiza a las áreas de trabajo
- Observación detallada del cumplimiento de cada una de las áreas
- Conocer el funcionamiento de cada área con sus respectivos cargos

El estudio de las funciones, actividades y áreas y de los principales flujos informáticos y otras

Cuyo objetivo es conocer cómo se realizan las funciones, actividades y tareas de la organización, régimen de trabajo, así como la facultad de fortalecer la fuerza laboral y la optimización del recurso humano. Realizando las siguientes actividades.

### **Sistema de Valores.**

Clarificar de forma expresa, los valores deseados que sustentaran la estrategia los cuales no deben ser impuestos, sino compartidos por todo el personal de la organización.

### **Hábitos de Trabajo.**

Tipo de nivel de actividades fundamentales dentro del trabajo mismo, el cómo se hacen las cosas en la empresa. Cómo se percibe y trata al cliente, cómo se elaboran los informes, el tipo de producto, el canal de distribución, entre otros. Cómo se comparte o no los resultados del trabajo desde su inicio a fin, cómo se comportan los canales formales e informales de transmisión de hábitos.

## Ritos y Ceremonias.

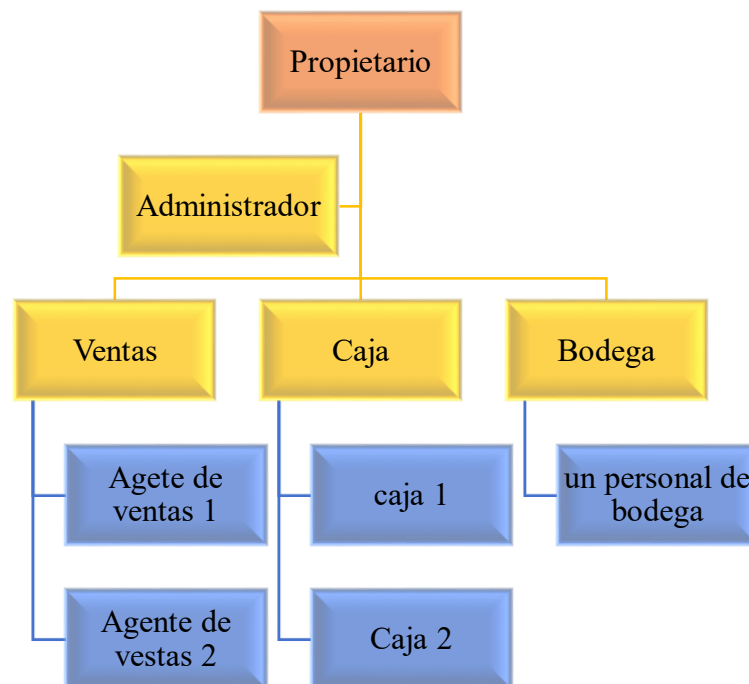
Aspectos que rodean el trabajo cómo se incentiva cómo se llama la atención, cómo se influye en el comportamiento. Las asambleas reuniones, proceso de selección, el de evaluación, el proceso de aprendizaje, orientación en que se toman las decisiones

## Organización, Comunicación e Información Interna.

Cómo es la organización, los sistemas de información, la comunicación formal vertical y horizontal, su estructura organizativa y su congruencia con la estrategia, cómo apreciar los cambios en el clima cuando hay disfunción, otras.

## Estructura organizacional

Ilustración 1 Estructura organizacional



Fuente: Agrícolas Agrocarpio  
Elaborado por: Los autores

## Diagnóstico del Área Contable.

**Tabla 23:** Diagnostico del activo fijos

N.º	Preguntas	1 / 0	Ponderación	Calificación	Observación
				Ponderad	
<b>ACTIVIO FIJO</b>					
<b>1</b>	¿La empresa cumple con las políticas del activo fijo?	1	20%	20%	
<b>2</b>	¿La empresa cuenta con un inventario completo?	1	20%	15%	
<b>3</b>	¿Existen variaciones en las compras de los activos fijo?	1	20%	20%	
<b>4</b>	¿Se dispone de comprobantes de compra de los activos?	0	20%	0%	
<b>5</b>	¿Se realiza la conciliación del inventario con los libros contables?	1	20%	15%	
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>70%</b>	

**Fuente:** Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

**Tabla 24:** Diagnostico del activo disponible

N. o	Preguntas	1 / 0	Ponderación	Calificación Ponderada	Observación
<b>ACTIVO DISPONIBLE</b>					
<b>1</b>	¿Realiza conciliaciones bancarias?	1	20%	18%	
<b>2</b>	¿Existe un protocolo para emisión de cheques?	1	20%	15%	
<b>3</b>	¿Está prohibida la firma de cheques en blanco?	1	20%	15%	
<b>0</b>	¿Las autorizaciones de pago de los egresos son efectuados por diferentes personas?	0	20%	0%	
<b>5</b>	Se toma en consideración las autorizaciones del gerente para cualquier desembolso	1	20%	20	
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>68%</b>	

**Fuente:** Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

**Tabla 25:** Diagnostico del activo Exigible

N. o	Preguntas	1 / 0	Ponderación	Calificación	Observación
				Ponderada	
<b>ACTIVO EXIGIBLE</b>					
<b>1</b>	¿Posee la empresa política sobre las cuentas por cobra?	1	20%	20%	
<b>2</b>	¿se tiene un control adecuado para sustentar las cuentas por cobrar?	1	20%	20%	
<b>3</b>	¿se realiza seguimiento ¿al control de los saldos?	1	20%	15%	
<b>4</b>	¿la empresa genera créditos para ciertos clientes?	1	20%	15 %	
<b>5</b>	¿todos los desembolsos son registrados de manera adecuada?	1	20%	20%	
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>90%</b>	

**Fuente:** Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

**Tabla 26:** Calificación del componente Activo

COMPONENTES	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN
DISPONIBLE	100%	68%
EXIGIBLE	100%	90%
FIJO	100%	70%
TOTAL	300%	228%

$$\text{Nivel de Confianza} = \frac{\text{Cal Total} * 100}{\text{Pon T}} = \frac{228 * 100}{300} = \frac{22800}{300} = 76\%$$

%	NIVEL DE CONFIANZA	NIVEL DE RIESGO
DEL 60% AL 95%	ALTO	BAJO
DEL 40% AL 59%	MODERADO	MODERADO
DEL 5% AL 39%	BAJO	ALTO

El nivel del componente activo es del 76%, es decir un Nivel de **Confianza Alto** y Riesgo es de 26% nivel Bajo; este factor es debido a que la empresa no se descuida de los controles permanentes de sus activos.



**Tabla 27:** Diagnostico del Pasivo

N.º	Preguntas	SI/ NO	Ponderación	Calificación	Observación
				Ponderada	
<b>1</b>	¿Posee políticas de manejo de las cuentas por pagar?	1	10%	10%	
<b>2</b>	¿La compañía verifica de documentos, registros y pagos?	1	10%	10%	
<b>3</b>	¿La empresa estima las entidades bancarias para solicitar créditos?	0	10%	0%	
<b>4</b>	¿Se revisan las cotizaciones que entregan los proveedores?	1	10%	8%	
<b>5</b>	¿Se justifica con comprobantes la fecha y el valor con la que se adquirido una obligación?	1	15%	10%	
<b>6</b>	¿Se analiza que las compras se encuentren registradas en inventario con el respectivo respaldo que las justifique?	1	15%	12%	
<b>7</b>	¿La compañía verifica el cálculo de los pasivos por concepto de impuestos?	1	15%	15%	
<b>8</b>	¿Se revisa contantemente el registro de los fondos pendientes de pago?	1	15%	12%	
	<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>77%</b>	

Fuente: Agrícolas Agrocarpio

Elaborado por: Los autores

**Tabla 28:** Calificación del componente Pasivo

%	NIVEL DE CONFIANZA	NIVEL DE RIESGO
DEL 60% AL 100%	ALTO	BAJO
DEL 40% AL 59%	MODERADO	MODERADO
DEL 5% AL 39%	BAJO	ALTO

**Fuente:** Agrícolas Agrocarpio

**Elaborado por:** Los autores

El nivel del componente activo es del 77%, es decir un Nivel de **Confianza Alto** y Riesgo es de 23% nivel Bajo; este factor es debido a que la empresa no se descuida de los controles permanentes de sus pasivos

$$\text{Nivel de Confianza} = \frac{\text{Cal Total} * 100}{\text{Pon T}} = \frac{77 * 100}{100} = \frac{77800}{100} = 77\%$$

### **Análisis de los índices financieros**

#### **Índices de liquidez**

Miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas a corto plazo, es decir el dinero en efectivo que dispone para cancelar sus deudas.

#### a) Razón Corriente

Fórmula	
1.- Razón Corriente	
$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	
	\$29.359,00                      0,98
	\$29.965,19

El análisis de la razón corriente quiere decir que la empresa en su razón corriente para el año 2019 tiene la capacidad para responder con sus proveedores con sus activos corrientes lo que quiere decir que el activo corriente es de para responder a sus proveedores con sus activos

corrientes. Esto quiere decir que el activo corriente es de 0,98 a corto plazo. Cuanto más alto sea este valor mayor será la capacidad que posee la empresa para pagar sus deudas

b) Prueba acida

Fórmula		
1.- Razón Corriente		
<u>Activo Corriente – Inventarios</u>		
Pasivo Corriente		
	\$1.700,00	0,06
	\$29.965,19	

El análisis de la prueba acida quiere decir que la empresa en su razón corriente para el año 2019 tiene la capacidad para responder con sus proveedores con sus activos restando el inventario de para responder a sus proveedores con sus activos corrientes directo. Esto quiere decir que el activo corriente es de 0,06 a corto plazo. Cuanto más alto sea este valor mayor será la capacidad que posee la empresa para pagar sus deudas

**Índices de Endeudamiento**

El índice de endeudamiento indica el monto de dinero que la empresa mantienen con terceros permite conocer si a pesar de los pasivos la empresa sigue generando utilidades, es muy importante conocer este índice por que ayuda a conocer de manera clara el estado financiero de la empresa

a) Razón patrimonio Pasivo

FÓRMULA		
1.- Razón Pasivo		
<u>Patrimonio</u>		
Pasivo		
	\$25.630,19	5,91
	\$4.335,00	

El análisis de este índice nos permite deducir que por cada dólar que análisis la empresa adeuda a corto mediano o largo plazo cuenta con que adeudan a corto y largo plazo cuenta con 5, para hacer frente a sus deudas

a) Razón patrimonio Activo

FÓRMULA		
1.- Razón Activo		
	<u>Patrimonio</u>	
	Activo	
	\$25.630,19	0,86
	\$29.965,19	

El análisis de este índice nos permite deducir que por cada dólar que por cada dólar que la empresa adeuda a corto mediano o largo plazo cuenta con que adeudan a corto y largo plazo cuenta con 0,86 para hacer frente a sus deudas con sus activos

**Índices de Actividad**

a) Margen de utilidad

FÓRMULA		
1,-Margen de utilidad		
	<u>utilidad neta</u>	
	Ventas netas	
	\$10.100,23	0,35
	\$28.800,00	

Mediante el índice de productividad aplicando las fórmulas para verificare el margen de utilidad podemos determinar que la empresa ha generado un margen de utilidad con respecto a las ventas de 0.35 lo que quiere decir que por cada dólar que vendió una utilidad de 0.35 ha generado un margen de utilidad con respecto a las ventas de 0.35

b) Margen bruto

FÓRMULA		
2,-Margen de utilidad bruta		
	<u>Utilidad Bruta</u>	
	Ventas Netas	
	\$11.240,00	0,39
	\$28.800,00	

Los resultados obtenidos en la empresa reflejan un margen de 0.35 lo utilidad bruta correspondiente a 0.39 lo que demuestra que este tipo de operaciones es rentable por du costo de inversión y ventas a buen precio.

## c) Margen de Operación

FÓRMULA		
3,-Margen de operación		
<u>Utilidad operacional</u>		
Ventas netas		
	\$10.840,00	0,38
	\$28.800,00	

El resultado de esta ratio financiera esclarece que la utilidad de la operación es inferior a las ventas netas por que el margen de operación des de pagar los gastos corresponden a 0,38

## a) Rotación de Activos

FÓRMULA		
1,-Rendimiento sobre las inversiones.		
<u>Ventas</u>		
activos totales		
	\$10.100,23	39,41%
	\$25.630,19	

La tasa rotación de activos refiere, lo que quiere decir que cada dólar invertido en activos produjo este año un rendimiento de 39,41 por cuanto las ventas tienen buena rotación

**Índices de rentabilidad**

## a) Rendimiento sobre inversión

FÓRMULA		
1,-Rendimiento sobre las inversiones.		
<u>Utilidad neta</u>		
activos totales		
	\$10.100,23	39,41%
	\$25.630,19	

La tasa de rendimiento sobre la inversión en activo establece la efectividad total de la administración, lo que quiere decir que cada dólar invertido en activos produjo este año un rendimiento de 39,41 sobre la inversión

## b) Rendimiento sobre el patrimonio

<b>FÓRMULA</b>		
2,- Rendimiento sobre el patrimonio		
<u>Utilidad Neta</u>		
Capital		
	\$10.100,23	33,71%
	\$29.965,19	

Esto significa que por cada dólar que el dueño mantiene genera un rendimiento de 33.71 sobre el capital. Es decir, mide la capacidad de la empresa para generar utilidad a favor del propietario.

**Valor Actual Neto (VAN)**

<b>CALCULO DEL VAN</b>	
<b>Indicadores Financieros</b>	
Tasa de Descuento	12%
Períodos	5 años

Una vez establecido el valor de la Tasa de Descuento para el proyecto se calculó el VAN para el local comercial se han considerado los valores del Flujo de Fondos del proyecto:

Flujo Neto Generador	-\$ 29.378,00
Proyección año1	\$ 7.887,58
Proyección año2	\$ 10.516,30
Proyección año3	\$ 13.398,75
Proyección año4	\$ 14.955,42
Proyección año5	\$ 16.686,42
taza de descuento	12%
<b>VAN</b>	<b>\$ 14.557,74</b>

La fórmula que se realizó para el cálculo del VAN es la automática que se encuentra en Excel. El Valor Actual Neto (VAN), de la empresa es \$ **14.557,74**

Una vez que se obtuvo el valor del VAN se procede al respectivo análisis del valor calculado, como se puede ver, el VAN del centro es positivo que, de acuerdo al criterio de decisión para inversiones en proyectos, cuando el valor del VAN es positivo significa que el proyecto es rentable,

**Tasa Interna De Retorno (TIR)**

Para el caso del Centro, el cálculo de la TIR servirá como otro criterio de análisis de viabilidad y rentabilidad económica del proyecto para un determinado período de tiempo, que para este caso va a ser de 5 años, y con respecto a la tasa de descuento será el mismo valor que se utilizó para el cálculo del VAN (12%), además también es necesario establecer el Flujo de Fondos del Proyecto (ya determinado anteriormente).

Se ha calculado el TIR mediante el programa Excel, escogiendo los valores del Flujo de Fondo del Proyecto seleccionando todos los valores (0-5 años), así se estima que el valor del TIR para el Centro es del 19% con respecto a la Tasa de Descuento del 12%

PERIODOS	Flujo de Fondos
0	-\$ 29.378,00
1	\$ 7.887,58
2	\$ 10.516,30
3	\$ 13.398,75
4	\$ 14.955,42
5	\$ 16.686,42
Taza de descuento	12%
TIR	\$ 28%

#### ANALISIS FLUJO DE CAJA

GASTO PREOPERACIONAL	
Muebles de oficina	\$ 269,00
Equipos de Computo	\$ 850,00
caja	\$ 600,00
INVENTARIO MATERIA PRIMA	\$ 27.659,00
	\$ 29.378,00

Para la realización del flujo de caja se toma el gasto pre operacional el mismo que se detalla con los muebles de oficina, equipos de cómputo y el inventario de la empresa también se cuenta con los ingresos y los detalle de los egresos de la mismas para el centro, la tasa de descuento estará basada en un parámetro fundamental que rige en el aspecto económico del país, como son las tasas referenciales tanto pasivas como activas que rigen en el sector financiero del país; Tasa Activa Referencial para el sector para el segmento comercial PYMES la tasa de descuento que se utiliza en del 12% para el cálculo correspondiente del Valor Actual neto y Taza interna de retorno , para medir la proyección se tomó en consideración la efectiva tomó referencial para las PYMES con un porcentaje de 11,25%

- Flujo de Caja

CUENTAS	COSTOS					
	PREOPERACIONALES	1	2	3	4	5
<b>A. INGRESOS OPERACIONALES</b>						
Ingresos ventas		\$28.800,00	\$32.025,60	\$35.612,47	\$39.601,06	\$44.036,38
Ingresos Clientes		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
<b>Total, de ingresos operacionales</b>		<b>\$28.800,00</b>	\$32.025,60	\$35.612,47	\$39.601,06	\$44.036,38
<b>B. EGRESOS OPERACIONALES</b>			\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Costos de Comercialización (Ventas)		\$17.560,00	\$19.526,72	\$21.713,71	\$24.145,65	\$26.849,96
Gastos de producción		\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00
Gastos de venta		\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00
Egreso preoperacional	\$ 29.378,00					
<b>Total</b>		<b>\$18.060,00</b>	\$20.026,72	\$22.213,71	\$24.645,65	\$27.349,96
<b>C. FLUJO OPERACIONAL (A-B)</b>	- 29.378,00	<b>\$10.740,00</b>	<b>\$11.998,88</b>	<b>\$13.398,75</b>	<b>\$14.955,42</b>	<b>\$16.686,42</b>
<b>D. INGRESOS NO OPERACIONALES</b>						
Valor residual de activos						
Valor residual capital de trabajo						
<b>Total, ingresos no operacionales</b>		<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>
<b>E. EGRESOS NO OPERACIONALES</b>						
Equipo de Producción						
Obra civil (Edificios)						
Equipos de oficina						
Capital de trabajo						
Pago de impuesto a la renta						
Pago créditos						
<b>Total, de egresos no operacionales</b>		\$2.852,42	\$1.482,58			
<b>F. FLUJO NO OPERACIONAL</b>		<b>\$2.852,42</b>	<b>\$1.482,58</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>
<b>G. FLUJO NETO GENERADOR (C+F)</b>		<b>-\$2.852,42</b>	<b>-\$1.482,58</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>
<b>TASA DE DESCUENTO 12%</b>						
<b>VAN</b>			<b>\$ 14.557,74</b>			
<b>TIR</b>			<b>28%</b>			

Fuente: Agrícolas Agrocario

Elaborado por: Los autores



## 14.CONCLUSIONES

- Se evaluó mediante la matriz FODA el estado situacional de la empresa AGROCARPIO en esta se pudo dar referencia de las fortalezas oportunidades, debilidades y amenazas que posee la empresa dentro de los resultados mas preponderantes se puede distinguir en las fortalezas la atención eficiente y oportuna al cliente, en las oportunidades los precios competitivos y artículos de primera calidad dentro de las debilidades no se ha realizado un análisis financiero y en lo que corresponde a las amenazas la competencia elevada con otros locales comerciales
- Se realizó un cuestionario de control de determinadas cuentas, análisis horizontal y vertical de la gestión e indicadores financieros de la empresa AGROCARPIO de los cuales se puede establecer el comportamiento económico de la empresa, se muestra el balance general con los valores pertinentes a cada cuenta del activo, pasivo y patrimonio, el mismo que no presenta novedades, en el análisis vertical podemos establecer que las cuentas más preponderantes son en el activo, el inventario que corresponde a todos los productos que la empresa posee en stock con un 92.30%
- Se diseñó una propuesta que permita evaluar el control financiero llevado a cabo en la toma de decisiones de la empresa AGROCARPIO, aplicando indicadores financieros y el calculo del VAN y el TIR.

## 15. RECOMENDACIONES

- Que se tome en consideración los resultados de la matriz FODA que revelan el estado situacional de la empresa AGROCARPIO para tomar medidas de mejora en el caso de las debilidades y amenazas además esclarecer cuales son los factores de fortalezas y oportunidades que posee la empresa para que los mismos sean el motor que brinden importancia y favorezcan el crecimiento de la empresa.
- Que se realice periódicamente un cuestionario de control de determinadas cuentas, análisis horizontal y vertical de la gestión e indicadores financieros de la empresa AGROCARPIO de los cuales se puede establecer el comportamiento económico de la empresa y si se mantiene o decrece sus operaciones administrativas.
- Que se cumpla el desarrollo de la propuesta además de los lineamientos de la gestión financiera, así como el análisis de las ratios de liquidez, rentabilidad y endeudamiento este estudio permitirá conocer el estado financiero de la empresa.

## 16. BIBLIOGRAFIA

- Agricultura, M. d. (2018). Proyecto de Ley de Fomento Productivo. Ecuador .
- Amador, M. G. (29 de Mayo de 2016). Metodología de la Investigación. Obtenido de [http://manuelgalan.blogspot.com/2009\\_05\\_24\\_archive.html](http://manuelgalan.blogspot.com/2009_05_24_archive.html)
- Balart, C. y. (2018). Estrategias para estimular la creatividad a través de la enseñanza de la lengua materna. Santiago: Cuadernos de la Facultad, : Colección Metodología N°1.
- Bassedas, E. H. (2010). Aprender y enseñar en educación infantil. Barceloa España: Garo.
- BILANCO Yanel. (2017). Auditoría integral, normas y procedimientos. distrito federal: luma bueva.
- Drucker, P.,. (2014). Análisis de la Estrategia de las Organizaciones. Bogota: Editorial Antares.
- Fontalvo, T., De la Hoz Granadillo, E., & Vergara, J. C. (2012). Aplicacion de analisis discriminante para evaluar el mejoramiento de los indicadores financieros en las empresas del sector alimento de Barranquilla. Ingeniare, Revista chilena de ingeniería , 330.
- Frederick. (2016). toma de deciones empresariales. Mexico: Azteca.
- FROIDEVAUX, Gabriel. (2015). “Auditoría Interna para PYMES. . Santa Fe.: Facultad de Ciencias Económicas de la UNL.
- Guzmán, A., Cubillos-Guzman, L. F., Trujillo Dávila, M. A., Guzmán Vásquez, D., & Romero Cifuentes. (2006). Contabilidad financiera. Universidad del Rosario.
- Hernandez. (1991).
- INTERNAS, S. D. (2018). PERSONAS NATURALES. Obtenido de [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec)
- Metodología de la Investigación. (s.f.). Obtenido de [http://profesores.fi-b.unam.mx/jlfl/Seminario\\_IEE/Metodologia\\_de\\_la\\_Inv.pdf](http://profesores.fi-b.unam.mx/jlfl/Seminario_IEE/Metodologia_de_la_Inv.pdf)
- Metodología de la Investigación. (s.f.). Obtenido de [http://profesores.fi-b.unam.mx/jlfl/Seminario\\_IEE/Metodologia\\_de\\_la\\_Inv.pdf](http://profesores.fi-b.unam.mx/jlfl/Seminario_IEE/Metodologia_de_la_Inv.pdf)
- Morles. (1994).
- Morles. (2014).
- OSORIO, Isabel. (2009). FUNDAMENTOS DE AUDITORIA DE ESTADOS FINANCIEROS. CALI: Editorial Norma.
- Peña Espiñoza, E. (2014). ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN. Obtenido de

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/34680/Espinoza\\_PEA.pdf?sequence=4&isAllowed=y/](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/34680/Espinoza_PEA.pdf?sequence=4&isAllowed=y/)

- Sanchez, G. (2015). Auditoria de Estados Financieros. Mexico: Editorial Azteca.
- Sánchez, G. (2017). Auditoria de Estados Financieros. Mexico: Editorial Azteca.
- Thompson, I. (Septiembre de 2017). Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>
- Vular, E. (2016). Auditoria administrativa: gestión estratégica del cambio. Toledo: Publicaciones Coar.
- W Taylor, H. F. (1990).
- W.H, W. (1987). Guia practica para la toma de decisiones. Norma S. A. N. Y.
- Zabalza, M. Á. (2016). Didáctica de la educación infantil. . Madrid, Narcea. : S.A. de Edicione.

## **17. ANEXOS**

### **Preguntas para la entrevista**

**Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa de insumos agrícolas y veterinarios “AGROCARPIO” del cantón Quevedo provincia de los Ríos en el periodo 2018-2019**

- 1. ¿Está de acuerdo que se realice el análisis de la gestión financiera en la empresa?**
  
- 2. ¿Conoce la importancia de la gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa?**
  
- 3. ¿Considera usted importante conocer la situación financiera de la empresa?**
  
- 4. ¿Ha realizado algún tipo de gestión financiera en su establecimiento comercial?**
  
- 5. ¿Qué medidas toma para optimizar los resultados en las daciones que se ejecutan en la empresa?**
  
- 6. ¿Cree usted que una adecuada gestión financiera permite tomar decisiones más adecuadas?**
  
- 7. ¿Como considera usted que se encuentra la situación financiera de la empresa?**
  
- 8. ¿La empresa lleva de manera adecuada la contabilidad de la misma?**
  
- 9. ¿La información en los balances es la adecuada y se apega a la norma vigente?**
  
- 10. ¿Cuenta la empresa con misión, visión, políticas y objetivos institucionales claramente definidos?**

## Preguntas para la Encuesta

**1 ¿En qué departamento colabora usted?**

- Ventas
- Bodega
- Administrativo

**2 ¿Conocimiento financiero del gerente o propietario?**

- Totalmente satisfactorio
- Satisfactorio
- Poco satisfactorio

**3 ¿Considera usted que la toma de decisiones incide en el mejoramiento empresarial?**

- SI
- NO

**4 ¿Se elabora un análisis FODA del entorno interno y externo de la empresa para el logro oportuno de los objetivos?**

- SI
- NO

**5 ¿Considera usted que la gestión de la administración financiera de la empresa puede hacer frente a los compromisos adquiridos a corto plazo??**

- SI
- NO

**6 ¿Se ejecutan controles contables que aseguren la integridad, exactitud y oportuno registro de las operaciones tales como: ventas, compras, pagos, cobros, depósitos, etc.?**

- SI
- NO

**7 ¿Considera usted que la administración en el momento de tomar una decisión se basa en la información contable de la empresa?**

- SI
- NO

**8 ¿Se realizan presupuestos para hacer frente al problema de la iliquidez de la empresa?**

- SI
- NO

**9 ¿Considera que la implementación de una adecuada gestión financiera dentro de la empresa permitirá que los recursos humanos, materiales, administrativos y financieros sean aprovechados de mejor manera?**

- SI
- NO

**10 ¿Es necesaria mejorar la gestión financiera, para una oportuna toma de decisiones, que contribuya al eficaz y eficiente cumplimiento de las actividades económica de la entidad?**

- SI
- NO

## ANEXOS

**CURRICULUM VITAE****INFORMACION PERSONAL**

**Nombres y Apellidos:** BRENDA ELIZABETH OÑA SINCHIGUANO  
**Cédula de Identidad:** 050297203-7  
**Teléfono:** 0983748936  
**Correo electrónico:** [brenda.ona@utc.edu.ec](mailto:brenda.ona@utc.edu.ec)

**ESTUDIOS REALIZADOS**

**Primer Nivel:** Escuela República Colombia

**Segundo Nivel:** Colegio Técnico Luis Fernando Ruiz

**Tercer Nivel:**

-Universidad Central del Ecuador

Facultad de Ciencias Administrativas

Título Obtenido: Ingeniera en Contabilidad y Auditoría Contadora  
Pública Autorizada

**Cuarto Nivel:**

-Universidad Central del Ecuador

Título Obtenido: Magister en Gerencia Contable y Finanzas Corporativas

-Universidad De Los Andes Venezuela

Título Obtenido: Estudiando Doctorado en Ciencias Contables



## IDIOMAS

Español (nativo)

Inglés (100%) Pre Basic A1

Inglés (100%) Basic A2

Inglés (100%) Elementary A2+

Inglés (100%) Pre-Intermédiaire B1

Inglés (100%) Intermédiate B1+1

## EXPERIENCIA LABORAL

Inglés (100%) High- Intermédiate B2

- **Universidad Técnica del Cotopaxi – Extensión La Mana**

**Cargo:** Directora de la Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría (Actualidad)

- **Coordinadora General de Vinculación con la Colectividad Universidad Técnica de Cotopaxi – Extensión La Mana**

Marzo 2012 – Agosto 2014

- **Responsable de Planificación y Evaluación de la Carrera de Contabilidad y Auditoría**

Universidad Técnica de Cotopaxi – Extensión La Mana

Abril – Agosto 2011

- **Servicios de Contabilidad y Auditoría Alcont Contadores Públicos y Auditores**

**Cargo:** Asesora Externa área Auditoría Financiera

**Tiempo:** Enero 2010 – Febrero 2011

- **Centro de Reconversión Económica del Azuay, Cañar y Morona Santiago**

**Cargo:** Asistente Administrativo

**Tiempo:** Julio 2007 – Octubre 2007

- **Universidad Central Ecuador**

**Cargo:** Contrato de Beca Servicio Departamento de Auditoría Interna

**Tiempo:** Noviembre 2006 – Enero 2007

- **Director de Tesis de la Carrera de Ingeniería Contabilidad y Auditoría**

Universidad Técnica de Cotopaxi – Extensión La Mana  
Período Académico Septiembre 2013 – Febrero 2014 hasta la actualidad  
**Artículos Científicos Publicados Principales:**

1. **“Contabilidad de costos ambientales”:** Revista Publicando
2. **“Ecosistema Del Emprendimiento”:** En la Universidad Contemporánea Revista Disasc@lia: Didáctica y Educación
3. **“Administración, Dirección y Gerencia Pública”:** Una Mirada A La Sustentabilidad De Su Dialogo En El Contexto Revista Orbita
4. **“Vinculación Social: Un Paradigma En el Futuro Profesional De Ingeniería En Contabilidad y Auditoría”** Revista Publicando
5. **Diseño De Un Modelo Matemático Aplicado A La Planeación De La Producción y Distribución De Productos De Consumo Masivo:** Revista Publicando
6. **“Mejora de procesos de software”:** Revista Publicando
7. **Medición e Innovación Tecnológica como eje central del crecimiento empresarial familiar del sector carrocero de la Provincia de Tungurahua** revista Lasallista Scopus
8. **Indicadores económicos de las distribuidoras de maíz y su relación con la economía del cantón la Mana** Revista Ciencia Digital
9. **Mejora de procesos de software** Revista Publicando
10. **Referentes conceptuales acerca de la influencia de la Auditoria Financiera en la gestión de las medianas empresas industriales del Ecuador** Revista Espacios Scopus
11. **Metodología de enseñanzas del sistema de costos por proceso:** Revista Publicando

**12. Normativa de auditoria basada en riesgo. Aplicación a las cuentas por cobrar revista publicando**

**Ponencias:**

- **VI Congreso Internacional de Ciencias Administrativas Tema: Fraudes Corporativos**
- **Memorias**
- **Científica**
- **Bolivia**  
**ISBN: 978-99974-72-64-9**
  
- **III Congreso Internacional De Contabilidad Y Auditoria, UNACH-RIOBAMBA 2017 Memorias Científicas Ecuador – Riobamba ISBN:978-9942-759-12-2 Tema: “Estudio De Una Estructura De Costos Pequeños Productores De Banano Del Cantón La Mana”**
  
- **Seminario Internacional De Pymes Universidad Técnica Estatal De Quevedo “Sistema De Costos Para El Sector Agrícola”**
  
- **Congreso Contabilidad Tumbes Perú Normativa En Las Cuentas Por Cobrar.**
  
- **II Jornadas De Contabilidad UTC La Mana: Los Indicadores Financieros**
  
- **III Jornadas De Investigación UTC La Mana Finanzas Comercialización Y Rentabilidad De Las Distribuidoras De Maíz.**

# CURRICULUM VITAE

## INFORMACION PERSONAL

**Fecha de Nacimiento:** 16 de Octubre de 1997  
**Nacionalidad:** Ecuatoriana  
**Cedula de Identidad:** 125048343-3  
**Teléfono:** 0939048793  
**Correo Electrónico:** [lady.vera3433@utc.edu.ec](mailto:lady.vera3433@utc.edu.ec)



## ESTUDIOS REALIZADOS

**Primer Nivel:** Unidad Educativa Siglo XXI  
**Segundo Nivel:** Unidad Educativa Dr. Carlos Luis Plaza Dañin  
**Tercer Nivel:** Decimo Semestre en Contabilidad y Auditoria en la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Mana (actualidad)

## EXPERIENCIA LABORAL

- **Cyber y Novedades JAIMARC**  
**Cargo:** Atención al Cliente  
**Tiempo:** Octubre 2018 – Noviembre 2019
- **Hacienda Planada**  
**Cargo:** Asistente de Producción  
**Tiempo:** Diciembre 2019 – Julio 2020

# CURRICULUM VITAE

## INFORMACION PERSONAL

**Fecha de Nacimiento:** 21 de Agosto de 1995  
**Nacionalidad:** Ecuatoriana  
**Cedula de Identidad:** 120529136-0  
**Teléfono:** 0986445073  
**Correo Electrónico:** [Michael.ortiz5073@utc.edu.ec](mailto:Michael.ortiz5073@utc.edu.ec)



## ESTUDIOS REALIZADOS

**Primer Nivel:** Unidad Educativa Víctor Manuel Rendon  
**Segundo Nivel:** I.T.A “Ciudad de Valencia”  
**Tercer Nivel:** Egresado de la Carrera de ingeniería en Contabilidad y Auditoria.

## EXPERIENCIA LABORAL

- **G.A.D Parroquial la Esperanza**  
**Cargo:** Verificación de Base y Archivos de Datos  
**Tiempo:** Mayo 2017 – Diciembre 2017
- **Cooperativa de Ahorro y Crédito COORCOTOPAXI**  
**Cargo:** Manejo de Ventas en Sistemas de Socios  
**Tiempo:** Enero 2018 – Noviembre 2018



La Maná, 18 de Octubre del 2019

Ing.

Cristóbal Colón Carpio Peña

**GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA DE INSUMOS AGRICOLAS Y VETERINARIOS AGROCARPIO**

Presente:

De nuestras consideraciones

Extendiéndole un cordial saludo por medio de la presente, nosotros **VERA PARRAGA LADY ROXANA**, C. I. 125048343-3 y **ORTIZ PALMA MICHAEL ELEUTERIO**, C. I. 120529136-0, estudiantes de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi, nos dirigimos a usted a fin de solicitar se nos permita realizar el Proyecto de Titulación denominado **Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa de insumos agrícolas y veterinarios "AGROCARPIO" del cantón Quevedo provincia de los Ríos en el periodo 2018-2019** como requisito previo para la obtención del título de Ingenieras en Contabilidad y Auditoría, en la empresa que usted muy aceptadamente dirige.

Por su gentil atención reciba nuestro agradecimiento.

**AGRO CARPIO**  
Tlgo. Carpio Peña Cristobal  
GERENTE PROPIETARIO  
• RUC. 1204913345001  
CEL. 097227361

*Resivido*  
18-10-2019

Atentamente,

*ROXANA VERA*  
SR.TA. LADY VERA  
ESTUDIANTE DE LA UTC  
C.I. 125048343-3

*Michael Ortiz*  
SR. MICHAEL ORTIZ  
ESTUDIANTE DE LA UTC  
C.I. 120529136-0



Quevedo, 21 de Octubre del 2019

Ing. M.Sc.

Brenda Oña Sinchiguano

**DIRECTORA DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Presente:

De mi consideración

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, con la finalidad de dar a conocer que la señorita **VERA PARRAGA LADY ROXANA**, C. I. **125048343-3** y el señor **ORTIZ PALMA MICHAEL ELEUTERIO**, C. I. **120529136-0**, estudiantes de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi, han sido admitidos para realizar el Proyecto de Titulación denominado **Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa de insumos agrícolas y veterinarios "AGROCARPIO"** del cantón **Quevedo** provincia de los Ríos en el **periodo 2018-2019** indicando que se les facilitara la información necesaria para el correcto desarrollo de su trabajo.

Por su gentil atención reciba mi agradecimiento.

Atentamente,

**AGRO CARPIO**  
*Tlgo. Carpio Peña Cristóbal*  
**GERENTE PROPIETARIO**  
**RUC: 1204913345001**  
**CEL: 097227361**

Ing. Cristóbal Colón Carpio Peña

**GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA DE INSUMOS AGRICOLAS Y VETERINARIOS AGROCARPIO**



