



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

CARRERA INGENIERIA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA LA PARROQUIA
GUASAGANDA, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniería en Ecoturismo

AUTORA:

Gavilanez Suatunse Mayra Guadalupe

TUTOR:

Ing. Msc. Natalia Geoconda Zambrano Cuadro

**LA MANÁ-ECUADOR
MARZO-2020**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Gavilanez Suatunse Mayra Guadalupe declaro ser autora del presente proyecto de investigación: DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA LA PARROQUIA GUASAGANDA, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI, siendo la Mg. Natalia Geoconda Zambrano Cuadro tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



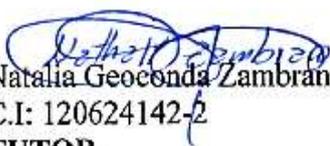
Gavilanez Suatunse Mayra Guadalupe
C.I: 050409377- 4

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA LA PARROQUIA GUASAGANDA, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI”, de GAVILANEZ SUATUNSE MAYRA GUADALUPE, de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (CAREN), de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, Enero 2020



Natalia Geoconda Zambrano Cuadro
C.I: 120624142-2
TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, por cuanto, la postulante Gavilanez Suatunse Mayra Guadalupe con el título de Proyecto de Investigación: Diseño de una ruta Agroturística para la parroquia Guasaganda, cantón La Maná, provincia de Cotopaxi ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

La Maná, 13 de Febrero del 2020

Para constancia firman:



Ing. Mg. Diana Paola Salazar Andrade
C.I: 060280339-7
LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Lic.Mg. Mario Guerrero Tipantufia
C.I: 171508675-5
LECTOR 2



Lic.Mg. José Luis Núñez
C.I: 180308284-9
LECTOR 3

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por permitirme cumplir una de mis metas más anheladas, agradezco también a mis padres el señor Manuel Agustín Gavilanez Pilatasig y la señora María Mercedes Suatunse Cuyo quienes han sido mi motivo principal para llegar a convertirme en lo que soy ahora, porque de ellos recibí un apoyo incondicional moral y financiero. Este proyecto es por ustedes y por todos quienes me apoyaron en el transcurso.

Agradezco a todos los maestros que se involucraron en mi formación académica desde la infancia hasta la universidad, por haber animado y fomentado el deseo en mí por cumplir las metas que me he planteado.

Mayra

DEDICATORIA

Este esfuerzo, dedicación y trabajo se lo dedico principalmente a mis hijas Meredith Jhanela y Camila Laura a quienes por brindarles un mejor futuro y una mejor calidad de vida me impulsaron a cumplir este proyecto de vida y darles un ejemplo de cómo salir adelante pese a las circunstancias.

A mis padres Manuel y Mercedes, que son los promotores principales de todo este proceso, sin ustedes no estaría donde estoy ahora, este logro es de toda nuestra familia.

Mayra

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA LA PARROQUIA GUASAGANDA, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI.”

Autor: Mayra Guadalupe Gavilanez Suatunse

RESUMEN

El presente proyecto cuyo objetivo general trató sobre el “Diseño de una Ruta Agroturística para la parroquia Guasaganda, cantón La Maná, provincia Cotopaxi”, se desarrolló en base a tres objetivos específicos los cuales trataron sobre el diagnóstico de los principales recursos agroturísticos de la zona que permitió la identificación de la ruta, del cual se obtuvo como resultado la línea base de la zona de estudio, mediante visitas de campo, entrevistas realizadas a los productores agropecuarios y aplicación de fichas basadas en el INPC a los mismos personajes verificando la información y el estado en el que se encuentra la zona de estudio, esto como primer objetivo, en segundo lugar se realizó un estudio a la demanda turística nacional y local, llegando a determinar sus requerimientos por medio de la aplicación del estudio de la muestra el cual permitió establecer la cantidad de encuestas aplicadas a los turistas, el tercer objetivo fue determinante en el que se estructuró técnicamente la ruta agroturística el mismo que ayuda a la diversificación de la oferta turística del cantón La Maná involucrando a la parroquia Guasaganda como principal objeto de estudio, lugar del que partió la necesidad de generar este proyecto debido al limitado desarrollo de actividades turísticas teniendo como actividad potencial de desarrollo agroturístico al sector agropecuario, de esta forma gracias al desarrollo de este propósito resultan como beneficiarios directos los productores involucrados a la ruta agroturística y los turistas quienes hacen uso de la ruta. Para el desarrollo de este proyecto fue necesario seguir un procedimiento metodológico que permitió el diseño de la ruta, aplicando el método cuantitativo y cualitativo, técnicas como el muestreo, encuestas, entrevistas, observación directa, salidas de campo, el diseño de paquete turístico, itinerario y guion turístico con el fin de mejorar la calidad de vida económica y social de los emprendedores turísticos mediante la ejecución de la ruta agroturística.

Palabras clave: agroturismo, desarrollo, recursos, productor, agropecuario, guion, ruta agroturística, oferta turística.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

"DESIGN OF AN AGROTOURISM ROUTE FOR GUASAGANDA VILLAGE, LA MANÁ CITY, COTOPAXI PROVINCE."

Author: Mayra Guadalupe Gavilanez Suatunse

ABSTRACT

The proposed project, whose general objective is the design of an agrotourist route for Guasaganda village, in La Maná city of the province of Cotopaxi. It is developed on the base of three specific objectives, which are about the analysis of the principal agrotourist resources in the zone that allowed the identification of the route, from which the base line of the boundaries of the study were obtained as a result, through visits of the field, interviews performed with agricultural laborers and the application of fact sheets based on the INPC to the same interviewees verifying the collected data and the state in which the zone of the study is found. This was the first objective. Secondly, a study about the national and local tourist demand was performed, which determined the requirements by means of the application of the study which allowed to establish the amount of interviews conducted with the tourists. The third objective was decisive to technically put together the agritourist route, the same that helped the diversification of the tourist offer in La Maná, involving Guasaganda, due to the limited development of tourist activities, having as a potential activity of agrotourist development in the agriculture sector. By these means, thanks to the development of this intent, the producers involved in the agrotourist route and the tourists, who make use of the route, result as direct beneficiaries. For the development of this project it was necessary to follow a methodological process that allowed the design of the route applying the quantitative and qualitative method, including techniques such as a focus group, surveys, interviews, direct observation, trips to the field, the design of the tourist guide, tourist guides and itineraries, etc. This method was followed with the goal of improving the quality of economic and social life of the tourist entrepreneurs by means of executing the agrotourist route.

Keywords: agrotourism, development, resources, producer, agriculture, guide, agro tourist route, tourist offer.

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por la estudiante Gavilánez Suatunse Mayra Guadalupe Egresada de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, cuyo título versa “DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA LA PARROQUIA GUASAGANDA, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que consideren conveniente.

La Maná, Febrero 2020

Atentamente,



MSc. Sebastián Fernando Ramón Amores
C.I.: 050301668-5
DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	ix
ÍNDICE	x
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
6. OBJETIVOS.....	5
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACION A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:.....	6
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	7
8.1. El Turismo	7
8.2. Turismo en el Ecuador.....	7
8.3. Turismo como Factor de Desarrollo	8
8.4. Tipos de Turismo Rural.....	9
8.5. El Agroturismo	9
8.6. Importancia del Agroturismo	10
8.7. Ventajas e Impactos del Agroturismo	10
8.7.1.Ventajas del agroturismo	10
8.8. Impactos del agroturismo	11
8.9. Impactos del Agroturismo en los habitantes y núcleos rurales:	11
8.10. La hacienda en el Ecuador.....	12
8.11. Inicio del Agroturismo en el Ecuador.....	12
8.12. El agroturismo una alternativa para el desarrollo del Ecuador.....	13

8.13.	Rutas Turísticas	13
8.14.	Rutas Agroturísticas	14
8.15.	Definición de circuitos turísticos	14
8.16.	Elementos Representativos para la elaboración de Rutas Turísticas.....	14
8.16.1.	Aspectos generales de una ruta.....	14
8.16.2.	Identificación de recursos turísticos.....	14
8.16.3.	Definición del recorrido.....	15
8.16.4.	Recopilación de Información y reconocimiento.....	15
8.16.5.	Medición de tiempos y facilidades turísticas	15
8.16.6.	Prueba Piloto	15
8.17.	Sistemas de Producción Agrícola Integrados a la Actividad Turística	15
8.18.	Inventario de los Recursos y Productos Turísticos.....	17
8.19.	Inventario de los recursos Turísticos	17
8.20.	Concepto de Recursos Turísticos	17
8.21.	El Guion Turístico	18
8.22.	El paquete turístico	18
8.23.	Programar un paquete turístico.....	19
8.24.	Ruta turística.....	20
8.25.	Productos Turísticos	20
8.26.	El itinerario turístico.....	20
8.27.	Determinación de la Oferta y la Demanda	21
8.28.	Oferta Turística.....	21
8.29.	Demanda Turística.....	21
8.30.	El Muestreo	22
8.31.	Técnicas de Muestreo	22
8.32.	Determinación del tamaño de la muestra	23
8.33.	Cálculo del tamaño de la muestra conociendo el tamaño de la población	23
8.34.	La encuesta	24
8.35.	La entrevista	25
8.36.	Tipologías de entrevista según el grado de estructuración	25
8.36.1.	La entrevista estructurada.....	25
8.36.2.	La entrevista semiestructurada.....	25
8.36.3.	La entrevista no estructurada o en profundidad.....	26
8.37.	Fichas de inventario de recursos y atractivos turísticos	26

9.	HIPÓTESIS	26
10.	METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL.....	26
10.1.	Enfoque de la Investigación	27
10.2.	Objetivo N° 1: Diagnosticar los principales recursos agroturísticos de la zona que permita la identificación de la ruta.	27
10.2.1.	Revisión de información secundaria	27
10.2.2.	Visita de campo en la zona de estudio.....	28
10.2.3.	Preparación y ejecución de entrevistas dirigidas a los productores de la parroquia... 28	
10.2.4.	Georreferenciación de los productores	28
10.2.5.	Levantamiento de fichas	28
10.3.	Objetivo N° 2: Realizar el estudio de la demanda para la determinación de los requerimientos y necesidades del turista nacional y local.....	29
10.3.1.	Identificación del segmento de mercado	29
10.3.2.	Determinación del universo de estudio.....	29
10.3.3.	Elaboración de encuestas	29
10.4.	Objetivo N° 3: Estructurar técnicamente la ruta agroturística para la diversificación de la oferta turística en el cantón La Maná.	30
10.4.1.	Selección de productores que integran la ruta	30
10.4.2.	Elaboración del guion interpretativo, itinerario y paquete de la ruta.....	30
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:	30
11.1.	Diagnóstico de la zona de estudio	30
11.2.	Antecedentes y datos generales de la parroquia Guasaganda.....	30
11.3.	Datos generales de la parroquia.....	32
11.4.	Límites de la parroquia Guasaganda	32
11.5.	Extensión	32
11.6.	Barrios y Comunidades	32
11.7.	Salud	33
11.8.	Educación	33
11.9.	Actividad Económica	33
11.1.	Actividad ganadera.....	34
11.2.	La actividad de Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca.....	34
11.3.	Altitud de la parroquia Guasaganda	35
11.4.	Resultados de Flora y Fauna.....	35
11.5.	Descripción de la fauna del lugar	35
11.6.	Lista de productores ganaderos de la parroquia Guasaganda y sus recintos	36

11.7.	Interpretación de los resultados de las fichas de inventario de los productores agropecuarios de la parroquia Guasaganda	37
11.8.	Identificación del segmento de mercado	38
11.9.	Determinación del universo de estudio	39
11.10.	Diseño de encuestas dirigida a la demanda	39
11.11.	Análisis e interpretación de las encuestas.....	40
11.12.	Diseño de la ruta agroturística	48
11.13.	Descripción de la ruta	49
11.14.	Recorrido de la ruta Agroturística de Guasaganda.....	50
11.15.	Diseño del logo.....	50
11.16.	El nombre de la ruta.....	51
11.17.	El Slogan de la Ruta	52
11.18.	Guion interpretativo de la ruta agroturística.....	52
11.18.1.	ENCABEZADO	52
11.18.2.	CUERPO	53
11.18.3.	PRIMERA PARADA	53
11.18.4.	SEGUNDA PARADA.....	54
11.18.5.	TERCERA PARADA.....	55
11.18.6.	CUARTA PARADA.....	55
11.18.7.	QUINTA PARADA.....	56
11.18.8.	SEXTA PARADA.....	57
11.18.9.	CONCLUSIÓN O CIERE.....	57
11.19.	ITINERARIO DE LA RUTA AGROTURISTICA “ALLPALLANKAY”.....	58
11.20.	Paquete turístico	59
11.21.	Encuesta de satisfacción	59
12.	IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS): ...	60
12.1.	Impacto Social	60
12.2.	Impacto Ambiental	60
12.3.	Impacto Económico.....	60
13.	PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:	61
14.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
15.	BIBLIOGRAFIA.....	64
16.	ANEXOS.....	67

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Turistas de Cotopaxi 2018	38
Cuadro 2: Turistas de La Maná 2018	38
Cuadro 3: Crecimiento Poblacional.....	38
Cuadro 4: Proyección de la demanda	38
Cuadro 5: Descripción de la nomenclatura.....	39
Cuadro 6: Aplicación de la fórmula de la muestra	39

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Identificación del Sexo del encuestado	40
Gráfico 2: Procedencia de la demanda	41
Gráfico 3: Rango de edad del encuestado	41
Gráfico 4: Preferencias del viaje	42
Gráfico 5: Parroquias del cantón conoce.....	43
Gráfico 6: Tipo de turismo que prefiere realizar	44
Gráfico 7: Importancia de la generación de nuevas rutas.....	45
Gráfico 8: Tipo de transporte.....	45
Gráfico 9 : Cuánto estaría dispuesto a pagar:	46
Gráfico 10: Qué le gustaría que se incluya en el paquete.....	47
Gráfico 11: Estaría dispuesto a conocer Guasaganda mediante una ruta	48
Gráfico 12: Mapa de la Ruta agroturística “ALLPALLANKAY” Guasaganda	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Actividades en relación a los objetivos	6
Tabla 2: Recintos de la parroquia Guasaganda	33
Tabla 3: Lista de productores agropecuarios y ganaderos de Guasaganda	36
Tabla 4: Identificación del sexo del encuestado	40
Tabla 5: Procedencia del encuestado	40
Tabla 6 : Rango de Edad del Encuestado	41
Tabla 7: preferencias del viaje.....	42
Tabla 8: Parroquias del cantón La Maná que Conoce	43
Tabla 9: Tipo de turismo que prefiere realizar	44
Tabla 10: Importancia de la generación de nuevas rutas.....	44
Tabla 11: Tipo de transporte de preferencia.....	45
Tabla 12: Cuánto estaría dispuesto a pagar	46
Tabla 13: Qué le gustaría que se incluya en el paquete.....	47
Tabla 14: Le gustaría conocer Guasaganda mediante una ruta.	48
Tabla 15: Itinerario de la ruta agroturística “ALLPALLANKAY”	58
Tabla 16: Costos del paquete turístico.....	59
Tabla 17: Presupuesto para la realización del proyecto	61

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Diseño de una ruta agroturística para la parroquia Guasaganda, cantón La Maná, provincia de Cotopaxi

Fecha de inicio:

Octubre del 2019

Fecha de finalización:

Enero del 2020

Lugar de ejecución:

Parroquia Guasaganda, Cantón La Maná

Unidad Académica que auspicia: (CAREN)

Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia:

Ingeniería en Ecoturismo

Proyecto de investigación vinculado:

Rutas alternativas para el Cantón La Maná

Equipo de Trabajo:

Mg. Natalia Zambrano

Mayra Gavilanez

Área de Conocimiento:

Área: 10 Servicios

Subárea: 101 Servicios Personales

Disciplina: 1015 Viajes, Turismo, Ocio

Líneas de investigación:

Planificación y gestión del turismo sostenible

Cultura, Patrimonio y Saberes Ancestrales

Análisis, Conservación y Aprovechamiento de la Biodiversidad Local

Sub líneas de investigación de la Carrera: Gestión del turismo sostenible

Análisis del turismo

Turismo Comunitario

Conservación y Turismo

2.INTRODUCCIÓN

El proyecto consiste en un aspecto importante, cuyo tema trató sobre el agroturismo como factor determinante en la dinamización turística de la parroquia Guasaganda, para ello se ha planteó la propuesta de diseño de una ruta agroturística para dicho sector perteneciente al cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

El turismo en todas sus formas ha tomado gran importancia en los últimos años siendo este uno de los principales generadores de recursos económicos para el país, ya que su principal característica es la generación de fuentes de empleo para diversos personajes que buscan mejorar su calidad de vida aportando a la conservación y preservación del ambiente.

En la presente investigación se ha tomado como referencia el agroturismo ya que es un tipo de turismo que se realiza en zonas rurales involucrando a los actores principales de la parroquia Guasaganda que son personas que se dedican a actividades como: la agricultura, ganadería, piscicultura, avicultura, entre otras. Así poder darle un valor agregado a sus actividades cotidianas.

El objetivo principal del proyecto es que los actores anfitriones se beneficien de su propia actividad haciéndola: demostrativa y recreativa y de este modo ofrecerle el verdadero valor que tiene su trabajo mediante la interacción directa con los actores principales, las encuestas fueron realizadas al turista local y nacional, que permitió la estructuración de la ruta agroturística.

Esta investigación se realizó en un tiempo estimado de dieciséis semanas las mismas en las que se desarrollaron actividades de interrelación directa con los actores principales de la localidad, quienes son los beneficiados con este proyecto debido a que sus actividades son el principal eje de desarrollo de un tipo de turismo algo novedoso para la parroquia.

3.JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

De acuerdo a la información del consejo provincial del Cotopaxi en el año 2015,el mayor uso del suelo de la parroquia Guasaganda representa un 51.8% en cuanto a pastizales y mosaico agropecuario por lo que esta zona es considerada agropecuaria, seguidamente se encuentran bosques nativos llegando a representar un total del 33.0%, el cual alberga un sinnúmero de especies de flora y fauna silvestre de la parroquia, posteriormente se puede apreciar vegetación

arbustiva en un 7.7% y finalmente esta la presencia de cultivos, que representan un total del 5,5%, asimismo existen cuerpos de agua representados en apenas 1%. (PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE GUASAGANDA, 2015).

Es considerada una zona agrícola y ganadera perteneciente al cantón la Maná, además de poseer varios recursos naturales en diferentes sectores de dicha parroquia, no presenta actividades turísticas dentro de la misma, existen también una serie de dificultades relacionadas directamente con la generación de empleo razón por la que los pobladores han migrado a otras ciudades en busca de mejores oportunidades laborales.

En la parroquia Guasaganda la actividad turística es limitada debido al desconocimiento del potencial agroturístico de sus recursos y actividades. Por lo que a través del agroturismo se fortalecerá el desarrollo turístico de la zona buscando mejorar la calidad de vida de los habitantes y potenciar el desarrollo agroturístico de este sector.

Por lo mencionado, con la implementación de esta ruta agroturística, se integró a cinco productores ubicados en diferentes recintos de la parroquia quienes realizan actividades agropecuarias buscando generar bienestar social con nuevas plazas de empleo e ingresos económicos y de esta manera lograr conservar sus tradiciones agroturísticas mejorando gradualmente sus productos y servicios ofrecidos al punto de que este sector se convierta en un atractivo turístico para los visitantes.

De esta manera se conseguirá lograr que dicho servicio mejore su calidad de vida económica y social optando como fuente alternativa de generación de ingresos económicos a la actividad agroturística sin tener que deslindarse de sus actividades cotidianas que les aseguran sus fuentes económicas durante todo el año, al mismo tiempo que serán los propios transformadores de su materia prima en un producto atrayente para los futuros visitantes.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Con el desarrollo de este proyecto se verán beneficiados los siguientes:

- **DIRECTOS**

40 personas que trabajarán directamente en el desarrollo de la ruta agroturística y los turistas nacionales y locales que es para quienes va dirigida esta ruta agroturística

- **INDIRECTOS**

5240 personas entre los demás habitantes de la parroquia, y prestadores de servicio como agencias de viajes y operadoras de turismo, hoteles, GAD Municipal y parroquial, los medios de transporte y la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná como precursores de este proyecto de investigación.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo de actividades turísticas sustentables hoy en día es una de las más grandes posibilidades de generar fuentes económicas además de estar ubicado entre los empujes de producción y productividad con un gran potencial debido a la diversidad natural y cultural que poseen distintas zonas del país.

En el cantón La Maná existen varias rutas turísticas que ayudan a dinamizar la economía y actividades de turismo dentro de la ciudad, sin embargo; la oferta turística del cantón se encuentra en otros sitios limitando la participación de la parroquia Guasaganda lo que ha conllevado a distintas problemáticas como el desaprovechamiento del potencial que poseen tanto los recursos naturales, culturales, sus actividades turísticas y agropecuarias que impide su aprovechamiento óptimo.

En consecuencia esta parroquia cuenta con una actividad turística limitada, es decir, existe afluencia de turistas nacionales y pocos extranjeros, únicamente en fechas específicas, debido a la desarticulación del trabajo de los administradores del GAD parroquial, municipal y el desinterés de los moradores por comprometerse y aprovechar sus recursos y actividades de forma sustentable.

Por lo expuesto, este proyecto desarrolló una nueva ruta de agroturismo que permite promocionar las actividades de desarrollo turístico y agropecuario sustentables que ostenta el

lugar y posicionarlo como una de las principales alternativas de visita del turista dentro del Cantón, de esta forma con una imagen positiva poder desarrollarse económicamente.

Atrayendo a todo el público interesado en adquirir nuevas experiencias interactuando con las personas de la comunidad y desenvolviéndose en sus actividades, en consecuencia favoreciendo a la creación de nuevas fuentes de empleo para quienes se involucran en este proyecto e indirectamente a algunos prestadores de servicio de la parroquia.

6. OBJETIVOS

General

- Diseñar una ruta agroturística para la parroquia Guasaganda, cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, mediante la integración de la actividad agropecuaria que permita la diversificación de la oferta turística en el cantón.

Específicos

- Diagnosticar los principales recursos agroturísticos de la zona que permita la identificación de la ruta.
- Realizar el estudio de la demanda para la determinación de los requerimientos y necesidades del turista nacional y local.
- Estructurar técnicamente la ruta agroturística para la diversificación de la oferta turística en el cantón La Maná.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:

Tabla 1: Actividades en relación a los objetivos

Objetivo 1	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
*Caracterizar los sistemas de producción de la zona que permita la identificación de los productores que puedan vincularse a la actividad turística.	*Revisión de información secundaria. *Visita de campo en la zona de estudio. *Levantar fichas. *Georreferenciar la ubicación de los productores. *Preparación y ejecución de entrevistas a los productores agropecuarios de la zona.	*Línea base	*Observación directa *Entrevistas Investigación de campo *Mapeo *Fichas de inventario
Objetivo 2 *Realizar el estudio de la demanda para la determinación de los requerimientos y necesidades del turista nacional y extranjero.	Actividad *Identificación del segmento de mercado turístico *Determinación del universo de estudio *Elaboración de encuestas que este dirigida a la demanda *Tabulación e interpretación de las encuestas	Resultado de la actividad *El perfil del turista	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos) *Técnica de la Encuesta *Método analítico - sintético
Objetivo 3 *Estructurar técnicamente la ruta agroturística para la diversificación de la oferta turística en el cantón La Maná.	Actividad *Selección de los productores potenciales que se integrarán en la ruta agroturística *Salidas de campo *Elaboración del guion interpretativo *Elaboración del Itinerario *Elaboración del paquete agroturística *Georreferenciación *Diseño del imago tipo de la ruta	Resultado de la actividad *Ruta Agroturística estructurada *Diversificación del producto turística para el cantón La Maná. *Imago tipo diseñado *Mapa de la ruta *Evaluación de los resultados	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos) *Investigación de campo *Observación directa *Desarrollo del guion, itinerario y paquete de la ruta estructurada

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Mayra Gaviláñez (2020)

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. El Turismo

El turismo es un fenómeno sociocultural y económico caracterizado por el desplazamiento de personas hacia lugares fuera de residencia habitual por diferentes motivos ya sean estos de negocios, personales, ocio entre otros.

A estos viajeros se les denomina visitantes, turistas, excursionistas y residentes o no, esto varía dependiendo de las actividades que realicen, mismas que implican gastos turísticos. La actividad turística tiene gran efecto sobre la economía y el entorno natural y social de los lugares visitados por los turistas. (González, 2016)

8.2. Turismo en el Ecuador

El Ecuador es un país latinoamericano, el cual posee diferentes características únicas que son aprovechadas a veces de manera adecuada y otras veces no, entre ellas: se encuentra atravesado por la cordillera de los andes, cuenta con cuatro regiones denominadas Costa, Sierra, Amazonia y Región Insular, con una variedad de pueblos y nacionalidades de diferentes culturas, lenguas y tradiciones que posicionan al país, como un lugar multiétnico y pluricultural.

Este a su vez cuenta con una inmensa gama de recursos y atractivos naturales y culturales, en donde se pueden realizar diferentes actividades turísticas que pueden empapar al turista, de experiencias inigualables, compartiendo vivencias en compañía de familiares, amigos o los propios prestadores de servicios de determinado lugar.

Los inicios del turismo en el país se remontan desde la década de 1940, en donde se realizaron intentos por dotar al país con su primera aerolínea doméstica SEDTA, (Servicios Ecuatorianos de Transporte Aéreo), de origen Alemán, lastimosamente los vuelos se vieron interrumpidos a causa de la segunda guerra mundial.

Con la integración del Ecuador como atractivo turístico en la lista de promoción de agencias de viajes de distintos países, se ve la necesidad de implementar servicios y productos que

satisfagan a la creciente demanda, en ese entonces, creando la primera agencia de viajes en el país llamada Ecuadorian Tours.

Durante la presidencia del Sr. Galo Plaza Lasso (1948 - 1952), se empieza a desarrollar esta industria, ya que representa una fuente de desarrollo económico para el país. Gracias al impulso otorgado por este gobierno en 1950 nacen las agencias Metropolitan Touring y en 1956 Turismundial las cuales crearon rutas y paquetes turísticos promocionando si el Ecuador.

En los años 1950, por medio de la empresa Metropolitan Touring, se logra realizar el primer viaje turístico a las Islas Galápagos, iniciando así con la promoción de productos nacionales al extranjero. En 1964 el Estado creó la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CERTURISMO), pero a pesar de ello, la promoción turística seguía en manos del sector privado. En 1992 se instaura el Ministerio de Información y Turismo.

En 1994 se decide separar el Ministerio de Turismo del de Información; para fortalecer e impulsar esta actividad y actualmente el país presenta creación de proyectos como el Plan de Tour 2020, que trata de encaminar el turismo en vías de desarrollo. En el 2001 el país entiende la importancia que representa la marca país para posicionarse a nivel global, llegando a crear la siguiente “La Vida en Estado Puro”, la primera campaña que crea una imagen natural y cultural.

Posteriormente “Ecuador Ama la Vida” campaña lanzada en el año 2010, cuyos resultados alcanzaron a ubicarse no solo como una marca turística sino como la marca país, que le permitió ser reconocida y captar la mayor demanda proveniente del extranjero. En el 2015 Ecuador lanza “All You Need is Ecuador” campaña turística que permite promocionar las características paisajísticas naturales, culturales u humanas que el país posee en sus cuatro regiones. (Balseca & Casares, 2016)

8.3. Turismo como Factor de Desarrollo

El desarrollo desde esta perspectiva es concebido como una herramienta de las comunidades para formar parte de su propio conocimiento a partir de sus valores, ideales y forma de ideales. Lo que quiere decir que el desarrollo turístico no se promueve unilateralmente por el Estado, sino que se genera en las localidades a partir de la capacidad de éstas para ofrecer sus recursos culturales y naturales como productos turísticos.

El resultado de esta actividad es la interacción entre los actores sociales, privados e institucionales a través del ordenamiento territorial y la democracia participativa. En este contexto se analiza el turismo a partir del conocimiento de los procesos políticos, simbólicos y disputas sociales alrededor de los actores sociales y la toma de decisiones colectivas, las cuales deben tomarse en cuenta por el Estado, pues lo contrario agudizaría los conflictos y favorecería la inequidad en la asignación de los beneficios del desarrollo turístico. (Salazar, Herrera, Pulloquina, & Zambrano, 2017)

8.4. Tipos de Turismo Rural

Este tipo de turismo se lo desarrolla en ambientes o zonas rurales, permitiendo el progreso sostenible de un lugar determinado, con el fin de que el turista permanezca en el lugar y aproveche los recursos de manera adecuada, esta modalidad de turismo se clasifica de la siguiente forma:

- **Turismo de Aventura**

Implica la excursión, exploración del visitante a lugares alejados de su entorno habitual, en donde realizan actividades de aventura, por ejemplo (ciclismo en montaña).

- **Ecoturismo**

Este tipo de turismo se lo realiza en convivencia con el medio natural, con una visión clara sobre la conservación del ambiente y a su vez sobre el desarrollo del turismo de forma sostenible. (Balseca & Casares, 2016)

8.5. El Agroturismo

Para Balseca y Casares (2016), esta modalidad de turismo se presenta como un conjunto de acciones relacionadas con el campo, es decir las actividades que desarrollan los agricultores, en donde se da a conocer al turista el proceso de sus labores diarias a cambio de un valor económico. (Balseca & Casares, 2016)

Por otro lado Galicia (2018), manifiesta que el agroturismo es el aprovechamiento de los recursos agropecuarios combinando la recreación tradicional con el contacto con la vida rural, conociendo el modo y las tradiciones campesinas asociando la participación y la observación

activa de los turistas en las zonas agropecuarias, prestando un servicio por la experiencia, es una actividad que se realiza en espacios abiertos naturales de pequeñas localidades rurales.

Hacer agroturismo implica diversos factores y beneficios como la riqueza cultural, el mantenimiento del entorno, el trato versus la experiencia, el disfrute de la naturaleza y el paisaje, el conocimiento al histórico del lugar y el ingreso económico con la variedad de ofertas turísticas, manteniendo el contacto directo con las actividades agrarias y aprovechamiento social productiva. (Galicia, 2018)

8.6. Importancia del Agroturismo

El agroturismo es una actividad que tiene origen europeo por el siglo XIX, acción que en la actualidad va tomando gran importancia ya que es una herramienta muy productiva la cual sirve para el fortalecimiento y dinamización de los recursos económicos de las personas que están involucradas en la actividad agropecuaria.

Esta actividad es un ente primordial para los agropecuarios, ya que les permite generar una nueva fuente de ingresos alterna sin tener que deslindarse de sus actividades tradicionales, sino que por el contrario además de trabajar como de costumbre recibirán un pago extra por permitir que los agroturistas puedan experimentar con sus actividades cotidianas.

8.7. Ventajas e Impactos del Agroturismo

8.7.1. Ventajas del agroturismo

- Procuran vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad
- Hace conciencia en los turistas sobre la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la convivencia con sus pobladores
- Genera una derrama económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicio de la localidad y a sus anfitriones.
- ayuda al refloreamiento de las tradiciones en las zonas rurales con lo que se refuerza su sentido de pertenencia e incrementa la autoestima de sus habitantes dándole sentido al patrimonio conservado
- Impulsa el desarrollo regional y comunitario, sobre todo en aquellas zonas que no tienen otra posibilidad de generar ingresos.

- Brinda protagonismo a la mujer y los jóvenes en la empresa agropecuaria-turística
- Mejora la comercialización de la producción primaria y le agrega valor
- Fomenta el asociativismo
- Amplía la oferta turística. (Kerim, 2013)

8.8. Impactos del agroturismo

El turismo rural conlleva unos impactos que se producen sobre el medio. Los impactos que vamos a enumerar a continuación tienen en cuenta que el Turismo Rural es una actividad que se desarrolla en dos soportes diferenciados: el núcleo de población y el medio natural circundante, por lo que los impactos también son distintos.

Pero también son distintos los impactos dependiendo del número de personas que acceden a un determinado lugar, de ahí que las masificaciones no sean buenas ni deseables, ya que incrementan los efectos de los impactos sobre los elementos del medio.

8.9. Impactos del Agroturismo en los habitantes y núcleos rurales:

No sólo el área natural se ve afectada por la presencia de turistas, también los habitantes del mundo rural, su hábitat y sus costumbres, se pueden ver alterados por el desarrollo de las actividades turísticas.

- Así puede generarse potenciales impactos culturales derivados de la falta de respeto hacia el desenvolvimiento de la vida cotidiana de los habitantes de un determinado pueblo, ridiculizando sus formas de comportamiento, de vestir, de hablar, de pensar, etc.
- También, la introducción de formas, modas, músicas, maneras de actuar, etc., netamente urbanas, por parte de los turistas, trastocan las formas de vida y tradiciones culturales de dichas poblaciones
- Otro de los peligros que se cierne sobre el mundo rural lo constituye "la posible pérdida de calidad de algunos productos tradicionales (confitería, etc.), si el turismo se masifica en exceso;
- Hasta tal punto está llegando la situación que ya son miles los turistas que no vuelven a aquellos lugares donde han detectado problemas ambientales.

- Una reducción de la cubierta vegetal por el pisoteo continuado, y cambios en las comunidades florísticas por los vertidos de materia orgánica.
- La desaparición de las capas fértiles superiores del suelo.
- La compactación del terreno y desarrollo de los fenómenos erosivos.
- El ahuyentamiento de los animales más sensibles y mayor presencia de especies oportunistas.
- El incremento de la contaminación acústica (por la presencia masiva de personas, el llevar aparatos de música, chillar y hablar en tonos de voz no adecuados) (Delgado, 2014)

8.10. La hacienda en el Ecuador

Los términos hacienda “hato”, estancia, quinta y finca se usan para denominar una propiedad agrícola, aparecen indistintamente en los escritos referenciales, la generalidad define los vocablos con mucha semejanza. Con respecto a la tenencia de tierras en la época colonial, fue de régimen absolutista, las tierras fueron propiedad de la monarquía de España, quien asignaba tierras de dos maneras “se concebían a conquistadores como recompensa, y luego a los vecinos de las ciudades”.

Aun así, durante la colonia, a los indígenas se les concibió el derecho de poseer tierras, vinculándolos a veces de por vida con las faenas agrícolas. Al mismo tiempo, la iglesia católica tenía bajo su poder enormes cantidades de tierra, esta modalidad de grandes haciendas, que se extendían por la Sierra Centro-Norte de la Real Audiencia de Quito, pero no fue tan determinante en la Región Centro-Sur, en el área de Azuay, aunque en esta última, fue la base de la estructura productiva. (Andrade & Ullauri, 2015)

8.11. Inicio del Agroturismo en el Ecuador

En los setenta del siglo XX, los propietarios de las haciendas de la Sierra Centro Norte; que tienen trascendencia histórica y han servido como referencias de estudio, empiezan a trabajar la idea de complementar sus actividades agropecuarias, debido a la parcelación de las haciendas. Este compuesto de circunstancias se expresó en ingresos bajos y tierras infructíferas, recurriendo a buscar nuevas formas de ingresos para mantener la hacienda familiar, siendo una alternativa el turismo.

A continuación se muestran los casos pioneros en agroturismo en el Ecuador. Hay varias haciendas en la Sierra Norte: Hacienda Chorlaví (Imbabura), que es la precursora en adoptar la idea de incorporar el turismo. Posteriormente le seguirán; Hacienda la Zuleta, Hacienda Guachalá, Hostería La Ciénega, Hacienda Abraspungo. Mientras que en la Sierra Centro Sur está la más conocida, Hacienda Uzhupud que abre sus puertas en 1979. De reciente apertura están Hacienda San Juan Pamba, Hostería Santa Bárbara. (Andrade & Ullauri, 2015)

8.12. El agroturismo una alternativa para el desarrollo del Ecuador

El agroturismo es una alternativa novedosa en la actualidad y sobretodo en nuestro país ya que dispone de un alto potencial por los recursos naturales que posee a nivel nacional, cuya finalidad es la conservación y la promoción por lo que la demanda actual hacia la naturaleza es exigente orientándonos hacia una actividad sustentable a la vez que está sujeto a la presencia de atractivos turísticos por lo que genera diferentes actividades como alojamientos, restauración, guianza, transporte, etc. (Albán & Tapia, 2016)

Para realizar y enfocar el estudio de un atractivo turístico se requiere tener en cuenta los actores involucrados (especialmente la comunidad); desarrollar conciencia turística con la respectiva motivación, educar con la respectiva capacitación técnica, tener otros atractivos en perfectas condiciones, poseer una Infraestructura y planta turística bien adecuada, calidad de servicios y productos turísticos, seguridad, ordenamiento del espacio turístico, facilidades de comunicación internacional, centros de información al turista, comercio de artesanías, instalaciones deportivas, e incluso un dominio local de idiomas extranjeros, fácil accesibilidad, guianza especializada, personal calificado en todas las actividades, obteniendo estos factores podemos hablar de un mejoramiento de la imagen del producto turístico de una comunidad en desarrollo agroturístico. (Albán & Tapia, 2016)

8.13. Rutas Turísticas

Es una herramienta de planificación y desarrollo que consiste en un recorrido de un punto A hasta un punto B, en el que se alinean atractivos turísticos con productos/actividades y servicios bajo una temática claramente establecida. Además cuentan con una zona de influencia determinada. (Caguana, 2015)

8.14. Rutas Agroturísticas

Una ruta agroturística favorece la interacción de varios actores de una localidad, donde existes asociaciones que buscan dinamizar la economía de sus comunidades al mando, lo que implica en la satisfacción de los turistas y a la vez ayuda al mejoramientos de la calidad de vida de los habitantes de dicho lugar determinado.

Además este tipo de ruta brinda la oportunidad de apreciar directamente los saberes y técnicas tradicionales de la actividad agropecuaria permitiendo identificar a una zona internacionalmente debido a las actividades que realizan que son de gran interés para el turista como es la comercialización de banano y producción de una gran variedad cultivos y especies faunísticas y florísticas característicos de una zona. (Urquiola & Lalangui, 2016)

8.15. Definición de circuitos turísticos

Se definen circuitos a recorridos que se realizan en el interno de una ruta. Incluyen atractivos, servicios y actividades que complementan la visita del turista, en un itinerario predeterminado, el cual implica siempre más de dos lugares distintos de pernoctación y por consiguiente se regresa al punto de partida. (Caguana, 2015)

8.16. Elementos Representativos para la elaboración de Rutas Turísticas

Para la elaboración de rutas turísticas es importante seguir una serie de recomendaciones y pasos que se dictan a continuación:

8.16.1. Aspectos generales de una ruta

El primer paso para la creación de una ruta turística es la definición del espacio o lugares por donde esta pasará.

8.16.2. Identificación de recursos turísticos

Es necesario seleccionar los recursos o atractivos que se encuentran sobre el territorio en el cual se va a trabajar.

8.16.3. Definición del recorrido

Unir en secuencia todos los recursos o atractivos que se identificó, previamente tomando en cuenta la red vial y los puntos de inicio y finalización.

8.16.4. Recopilación de Información y reconocimiento

Se debe recolectar datos sobre los recursos que se han seleccionado con respecto a su estado de conservación y el de su entorno, además de sondear el estado de la planta turística y la accesibilidad a los sitios. También es importante conocer las características físicas y el uso que se les da.

8.16.5. Medición de tiempos y facilidades turísticas

Para la planificación y coordinación de las actividades y visitas que se presenten en la ruta es necesario conocer el tiempo que toma el traslado y la realización de las acciones. Para esto es necesario efectuar una prueba piloto que mida todas estas consideraciones.

Dentro de la prueba piloto se podrá verificar el estado de las vías y los accesos e identificar los servicios turísticos que requieren los participantes. Este proceso permitirá determinar el recorrido para que sea en secuencia en cuanto a los sitios a visitar como los establecimientos de alimentación y alojamiento.

8.16.6. Prueba Piloto

La prueba piloto permite establecer la factibilidad del proyecto por medio de un ensayo de evaluación previo a una aplicación definitiva, con la finalidad de obtener resultados que visibilicen los errores y estos se puedan corregir a tiempo. (Defáz & Garzón, 2016)

8.17. Sistemas de Producción Agrícola Integrados a la Actividad Turística

Asumiendo lo rural como un común denominador, aquí se analiza la concepción predominante de “turismo rural” y se describe la necesidad de atender la complejidad de este espacio para lograr una integración eficiente de activos físicos e intangibles en un territorio. Bajo una visión de sistema, ello consiste en la posibilidad de integración de las capacidades inherentes a un área rural, tanto en el aspecto ecológico y ambiental, como en relación a las experiencias de los

actores que en él conviven. Desde este análisis se realza la potencialidad de la agroecología para promover la integración de regiones remotas y semiintegradas en estrategias económicas.

Aquí lo rural se entiende como aquel espacio donde predominan activos físicos y suelos naturales, donde puede haber presencia de áreas agrícolas, cuyos niveles de urbanización y de desarrollo estructural dependen en gran medida de la integración de estos espacios con otras áreas.

Al subrayar la potencialidad del agroturismo para dinamizar los procesos de transformación en un sentido sistémico y adaptativo, no se está haciendo alusión a que esta forma de turismo en sí misma se convierte exclusivamente en una atracción, sino que desde ella se pueden originar amenidades en un territorio con predominio de espacios naturales y áreas de cultivo, quedando ésta como un complemento de la oferta.

Esto es por ejemplo, validar procesos de: alimentación de los clientes que disfrutan de otras amenidades, creación de espacios de aprendizaje o educativos sobre producción, técnicas o tecnologías, disfrute de alimentos o flora típica del lugar, o sobre ambientes culturales, étnicos, o naturales.

Otro aspecto de esa relación entre el turismo y la agricultura es la valorización del producto agrícola al desarrollarse nuevas conexiones con mercados, o clientes, que son distantes para los agricultores.

En este sentido, el agroturismo adquiere una capacidad de diversificación que también está relacionada con la conformación de clústeres, pero en el ámbito económico. Esto es, cómo las empresas turísticas pueden beneficiarse de una estrategia común con otras organizaciones cuya principal forma de funcionamiento está fuera del sector terciario.

Esta integración significa una dinamización de los procesos de reproducción social en el espacio rural por medio de la revalidación del trabajo agrícola y con un carácter diversificado. La economía circular permite producir planificada y de forma diversificada, cubriendo necesidades de alimentación local con técnicas patrimoniales que perviven; siendo esta organización a su vez objeto de atracción turística.

Esto le otorga significado a las formas de producción tradicionales porque los productores mantienen sus roles mientras que su capacidad productiva se relaciona con otras demandas de mercado. Este también es un vehículo de inclusión de esos actores en dinámicas modernas de crecimiento cuando se revelan nexos tangibles entre el trabajo agrícola y el turismo. (Fresneda, 2018)

8.18. Inventario de los Recursos y Productos Turísticos

Con el término Inventario, se hace referencia a una herramienta de estudio, la cual sirve para el levantamiento de información de la materia productora de servicios que posee el país, refiriéndose a esto como el conjunto de infraestructura con la que el mercado turístico cuenta. Por lo expuesto, es necesario la generación de inventarios que sean necesario para un óptimo servicio en este ámbito.

8.19. Inventario de los recursos Turísticos

Para la realización de este inventario, se lleva a cabo la recopilación de información de forma directa, en la que deben constar datos de interés para el turista, como; lugares, atractivos culturales, atractivos naturales, la fotografía del sitio. Al realizar un inventario, este se convierte en un instrumento focal para la siguiente etapa, que es la evaluación de los recursos.

Los datos que han sido levantados en el inventario deberán contener, ubicación, tipo de recurso es decir, si es cultural o natural, sus características, que servicios existen, la accesibilidad, y sobre todo, como se está aprovechando el mismo y que actividades se realizan dentro de este.

8.20. Concepto de Recursos Turísticos

Es todo aquello susceptible de ser utilizado por el turismo, es decir cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico, (clima, paisaje, elementos del patrimonio etc.) que pueda motivar el desplazamiento con el móvil de la curiosidad o el poder realizar alguna actividad física o intelectual. La atracción principal a un determinado destino turístico se relaciona en muchas ocasiones a los recursos turísticos. (González, 2016)

8.21. El Guion Turístico

Los autores Guzmán, Bohórquez y Bernal (2017), exponen en su revista titulada “Diseño de un Guión Interpretativo de A Catedral de Tunja Como Estrategia de Valoración del Patrimonio”, que una de las herramientas que nos ayuda a estructurar esta información son los guiones interpretativos documentos orientadores, que aportan los elementos principales de una ruta o un sendero interpretativo. El sustento de su elaboración se encuentra en el mensaje que desea transmitirse, con la definición muy clara del tema interpretativo y los diferentes subtemas, que corresponden a cada una de las paradas o sitios de interés. (Guzmán, Bohórquez, & Bernal, 2017)

El guión que va dirigido hacia el visitante no debe estar redactado de forma técnica, por el contrario este debe ser libre y de fácil adaptación dependiendo del perfil de cada visitante. Este debe ser capaz de transmitir un mensaje que llame la atención al público al que se dirige evitando la monotonía de exposición, y cada vez que sea posible se debe enriquecer el discurso que el guía está dando mediante la expresión de anécdotas, ejemplos, comentarios siempre y cuando estos no suenen abusivos ni excedidos.

El uso de preguntas es una buena técnica que ayuda a la estimulación y motivación del visitante, lo que a su vez permite el enriquecimiento de la visita. Por otro lado, hay tres objetivos fundamentales que se deben cumplir ciertos roles como: educación es decir lo que queremos transmitir al turista, objetivos emocionales, lo que deseamos que el turista o visitante sienta y sobretodo los objetivos actitudinales, que lo que deseamos que los turistas hagan. (Osés, 2014)

8.22. El paquete turístico

Es un conjunto de servicios que se le ofrece al turista ya sea de transporte, alojamiento, restauración entre otros que identifican a uno o varios destinos o lugares de visita. El propósito de estos paquetes es reducir los costos con la única desventaja de que el turista no puede modificar las actividades del itinerario previamente establecidas por el guía turístico o agente de viajes. (Marín, 2019)

8.23. Programar un paquete turístico

La autora del libro Proceso de Guía y Asistencia Turística Gema Morales (2017), menciona los siguientes pasos a seguir para la programación de un paquete turístico:

Una vez que se haya identificado a los clientes, usuarios y estructurado el recorrido adaptándolo a la duración que se planea tener, se debe:

- **Seleccionar a los proveedores** de los servicios que se quieren que compongan el producto que quiere ofertarse, es decir, los recursos de interés para los clientes, restaurantes, empresas de turismo activo, alojamientos, seguros, espectáculos, eventos y prestadores de servicio que van a formar parte del producto que se oferta, teniendo en cuenta que hay que adaptarse a las necesidades y requerimientos del público objetivo.
- **Estructurar el producto** que va a ofrecerse, establecer el orden de las visitas, la duración, el tiempo, el tipo de comidas, los accesos y el transporte en caso de que fuera necesario. Calcular los costes de las entradas, el menú o los platos a la carta, los seguros y la remuneración que cobre por los servicios como guía. (Morales, 2017)

Una vez que se haya elegido todos estos aspectos, llega el momento de negociar tomando en cuenta que los precios van a variar en función de:

- La temporada
- La cantidad de personas del grupo
- Las veces que se repita el viaje

Pero el precio no es la única forma de negociar. Además en segmentos de lujo el precio va a supeditarse a otras condiciones con las que también se pueden llegar a un acuerdo;

- **Facilidades** a la hora de cancelar en cuanto a tiempo, comisiones etc.
- **Gratuidades** para el guía, el conductor, etcétera.
- **Atenciones especiales** como cestas de fruta, copas de bienvenida, animaciones, etc.
- **Contratación de proveedores a fines** para el servicio, restaurantes bodegas, y hoteles de la misma empresa o colaboradores recomendados, etc.

- **Publicidad obtenida** a través de las agencias de viajes, páginas web, redes sociales, foros, etc.

Con el recorrido, los proveedores y los precios establecidos, ahora ha de calcularse **el precio total por persona** teniendo en cuenta que:

- La agencia de viajes trabaja bajo comisión que obtienen de los distintos proveedores y del servicio realizado, ya que está trabajando como intermediario de servicios.
- Hay un precio, sobre el que hay que aplicar la comisión.
- Sobre el precio neto más la comisión, hay que aplicar el IVA, correspondiente a cada uno de los servicios.
- En los paquetes turísticos se da una circunstancia excepcional desde el punto de vista fiscal, a saber; una vez sumados todos los costes, se les aplica el IVA correspondiente. (Morales, 2017).

8.24. Ruta turística

Se denomina de esta forma al recorrido con un origen y un destino diferente; la ruta es la base para la creación de los itinerarios. Lo que determinan a la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales que se convierten en el centro de atención para el turista.

(Marín, 2019)

8.25. Productos Turísticos

Según González (2016), un producto turístico es un conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico.

8.26. El itinerario turístico

Según Ordoño (2018), se manifiesta al respecto sobre lo que es un itinerario, y es que esto no es tan sencillo como se piensa en primera estancia, luego de haber analizado un sinnúmero de opiniones acerca de un itinerario expuesto por otros autores, la autora de este apartado llega a la siguiente conclusión exponiendo su teoría de la siguiente manera:

“El itinerario turístico pasa a ser entendido en el ámbito de esta reflexión como algo más que un producto en el mercado. A partir de estas reflexiones se presenta al itinerario turístico como una forma individual y personal de organizar las ideas, expectativas, deseos y experiencias de viajes en un momento que se ubica a priori al desplazamiento durante la planificación o el sueño. El momento empírico se daría durante la vivencia del territorio y finalmente, el momento a posteriori estaría marcado por el relato” (Ordoño, 2018)

8.27. Determinación de la Oferta y la Demanda

Gracias a la aparición del turismo a nivel global, se ha generado gran importancia debido a que tanto la oferta como la demanda parten desde ese punto primordial, es decir, un nuevo fenómeno social cuyos beneficios socioculturales y económicos son generados mediante la actividad turística. De esta manera en diferentes estados o países que desarrollan esta acción han adoptado medidas por incrementarla y desarrollar nuevas tendencias convirtiéndola en un campo de competencias.

Es así que para poder observar los logros significativos de este mercado, debe llevarse a cabo un estudio del mismo, es decir, los elementos que inciden en el turismo con la finalidad de recabar información significativa que permita estructurar el perfil del turista ya sea este local, nacional e internacional.

8.28. Oferta Turística

La oferta turística constituye al conjunto de sectores, establecimientos y medios, que hace posible al turista o viajero el desarrollo de la actividad turística, esto es, los diferentes establecimientos de alojamiento en sus diferentes categorías existentes en cada comunidad autónoma, la restauración, las actividades de tiempo libre, el transporte, las oficinas de turismo, empresas de intermediación turística, los guías de turismo, y en general todas las entidades cuya finalidad, es el fomento del turismo en la zona de actuación. (González, 2016)

8.29. Demanda Turística

Jesús Garrido (2018), menciona en su libro a cerca de la demanda turística como el conjunto de turistas que se desplazan a un determinado lugar con el objetivo de consumir aquellos servicios

que se encuentra a disposición del turista en el destino visitado, es decir, la demanda es aquella que requiere el consumidor como consecuencia de una necesidad no satisfecha.

Desde la oferta a la demanda a través de un elemento consumible que sería el propio producto turístico, se elabora el proceso de producción por el que se articula la combinación de los diferentes recursos y atractivos turísticos de los destinos; y con el uso y disfrute de los equipamientos a infraestructura puestas a disposición del cliente, y por medio de una compensación económica se produce el proceso de venta. (Jesús, 2018)

8.30. El Muestreo

La representatividad de una muestra, permite extrapolar y por ende generalizar los resultados observados en ésta, a la población accesible; y a partir de ésta, a la población blanco. Por ende, una muestra será representativa o no; sólo si fue seleccionada al azar, es decir, que todos los sujetos de la población blanco tuvieron la misma posibilidad de ser seleccionados en esta muestra y por ende ser incluidos en el estudio; y por otro lado, que el número de sujetos seleccionados representen numéricamente a la población que le dio origen respecto de la distribución de la variable en estudio en la población, es decir, la estimación o cálculo del tamaño de la muestra.

Es así como el análisis de una muestra permite realizar inferencias, extrapolar o generalizar conclusiones a la población blanco con un alto grado de certeza; de tal modo que una muestra se considera representativa de la población blanco, cuando la distribución y valor de las diversas variables se pueden reproducir con márgenes de error calculables.

8.31. Técnicas de Muestreo

Una muestra puede ser obtenida de dos tipos: probabilística y no probabilística. Las técnicas de muestreo probabilísticas, permiten conocer la probabilidad que cada individuo a estudio tiene de ser incluido en la muestra a través de una selección al azar.

En cambio, en las técnicas de muestreo de tipo no probabilísticas, la selección de los sujetos a estudio dependerá de ciertas características, criterios, etc. que él investigador considere en ese momento; por lo que pueden ser poco válidos y confiables o reproducibles; debido a que este

tipo de muestras no se ajustan a un fundamento probabilístico, es decir, no dan certeza que cada sujeto a estudio represente a la población blanco. (Ozten & Manterola, 2017)

8.32. Determinación del tamaño de la muestra

- El tamaño de la muestra dependerá de decisiones estadísticas y no estadísticas, pueden incluir por ejemplo la disponibilidad de los recursos, el presupuesto o el equipo que estará en campo. Antes de calcular el tamaño de la muestra necesitamos determinar varias cosas:
- Tamaño de la población. Una población es una colección bien definida de objetos o individuos que tienen características similares. Hablamos de dos tipos: población objetivo, que suele tener diversas características y también es conocida como la población teórica. La población accesible es la población sobre la que los investigadores aplicaran sus conclusiones.
- Margen de error (intervalo de confianza). El margen de error es una estadística que expresa la cantidad de error de muestreo aleatorio en los resultados de una encuesta, es decir, es la medida estadística del número de veces de cada 100 que se espera que los resultados se encuentren dentro de un rango específico.
- Nivel de confianza. Son intervalos aleatorios que se usan para acotar un valor con una determinada probabilidad alta. Por ejemplo, un intervalo de confianza de 95% significa que los resultados de una acción probablemente cubrirán las expectativas el 95% de las veces.
- La desviación estándar. Es un índice numérico de la dispersión de un conjunto de datos (o población). Mientras mayor es la desviación estándar, mayor es la dispersión de la población.

8.33. Cálculo del tamaño de la muestra conociendo el tamaño de la población

En dónde;

- N = tamaño de la población
- Z = nivel de confianza,
- P = probabilidad de éxito, o proporción esperada
- Q = probabilidad de fracaso

- D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

En este caso se considera la aplicación del muestreo probabilístico ya que es el método más eficaz, esto quiere decir que todos los individuos de la muestra seleccionada, tendrán las mismas probabilidades de ser elegidos. Lo anterior nos asegura que la muestra extraída contará con representatividad.

Al azar simple

- Sistemática
- Estratificada
- Conglomerados

Características:

- No hay discreción del investigador.
- Los elementos se seleccionan por reglas mecánicas.
- Hay error muestral.
- Se conoce la probabilidad de inclusión. fiable, el cual se basa

(Pickers, 2015)

8.34. La encuesta

La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano. Se ha creado el estereotipo de que la encuesta es lo que hacen los sociólogos y que éstos son especialistas en todo.

En la investigación social, la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida.

La recogida de los datos se realiza a través de un cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra extensa de ella mediante una entrevista donde es característico el anonimato del sujeto. (López & Fachelli, 2015)

8.35. La entrevista

La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre, participan como mínimo dos personas.

Una de ellas adopta el rol de entrevistadora y la otra el de entrevistada, generándose entre ambas una interacción en torno a una temática de estudio.

8.36. Tipologías de entrevista según el grado de estructuración

Según el grado de estructuración encontramos tres tipologías de entrevista; la estructurada, la semiestructurada y la entrevista no estructurada o en profundidad.

8.36.1. La entrevista estructurada

En la entrevista estructurada se decide de antemano que tipo de información se quiere y en base a ello se establece un guion de entrevista fijo y secuencial. El entrevistador sigue el orden marcado y las preguntas están pensadas para ser contestadas brevemente. El entrevistado debe acotarse a este guion preestablecido a priori.

8.36.2. La entrevista semiestructurada

En la entrevista semiestructurada también se decide de antemano qué tipo de información se requiere y en base a ello de igual forma- se establece un guion de preguntas. No obstante, las cuestiones se elaboran de forma abierta lo que permite recoger información más rica y con más matices que en la entrevista estructurada.

En la entrevista semiestructurada es esencial que el entrevistador tenga una actitud abierta y flexible para poder ir saltando de pregunta según las respuestas que se vayan dando o, inclusive, incorporar alguna nueva cuestión a partir de las respuestas dadas por la persona entrevistada.

8.36.3. La entrevista no estructurada o en profundidad

La entrevista no estructurada o en profundidad es aquella que se realiza sin un guion previo. Sigue un modelo de conversación entre iguales. En esta modalidad, el rol del entrevistador supone no sólo obtener respuestas sino también saber que preguntas hacer o no hacer.

En la entrevista en profundidad no hay un guion prefijado sino una serie de temas con posibles cuestiones que pueden plantearse a la persona entrevistada. (Folgueiras, 2016)

8.37. Fichas de inventario de recursos y atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (Ministerio de Turismo Ecuador , 2017)

Los criterios incorporados en el inventario responden en su mayoría a los utilizados en el Índice de Competitividad Turística de la Organización Mundial de Turismo y el Foro Económico Mundial en el año 2015. (Ministerio de Turismo Ecuador , 2017)

9. HIPÓTESIS

La parroquia Guasaganda perteneciente al cantón La Maná cuenta con recursos turísticos y agrícolas que pueden ser integrados en una ruta de agroturismo que promueva acciones para dinamizar actividades sostenibles.

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

El presente proyecto se realizó en la parroquia Guasaganda perteneciente al cantón La Maná de la provincia Cotopaxi, mediante un proceso metodológico cuantitativo y cualitativo, en

donde se plantearon diferentes conceptos en cuanto al sistema turístico, y definiciones afines al tema investigado. Todas parten de una sola idea general sobre un sistema totalmente organizado que está conformado por varios elementos cuyo fin esta interrelacionado para alcanzar un objetivo común.

Este punto estará detallado en base a cada objetivo planteado empezando por el tipo de enfoque que tiene este proyecto de investigación, para un mejor entendimiento sobre cómo se desarrolló este trabajo.

10.1. Enfoque de la Investigación

De esta manera se ha llevado a cabo una investigación cualitativa, que busca la importancia de la promoción e implementación de una nueva ruta agroturística en la parroquia Guasaganda, tomando en cuenta que el sector posee la actividad agropecuaria y ganadera como fuente principal de ingresos para las familias de la parroquia con lo que buscamos una alternativa para desarrollar turismo.

Así también este proyecto tiene un enfoque cuantitativo que tiene como propósito realizar una ruta agroturística en la parroquia Guasaganda donde se vio involucrada principalmente la actividad agropecuaria de donde parte la necesidad de desarrollar actividades agroturísticas buscando mejorar los recursos de forma sostenible, ya que de esto depende la preservación y el progreso de la promoción de recursos de distinta índole para realizar turismo en futuras generaciones.

10.2. Objetivo N° 1: Diagnosticar los principales recursos agroturísticos de la zona que permita la identificación de la ruta.

Para este primer objetivo fue necesario realizar lo siguiente:

10.2.1. Revisión de información secundaria

Se buscó información secundaria basada en fuentes bibliográficas, sitios web, documentos electrónicos, POT de la parroquia para poder tener una base con la que arrancar en cuantos a ubicación, características de la población etc.

10.2.2. Visita de campo en la zona de estudio

En este punto se procedió a la visita en la zona de estudio, para identificar a los productores potenciales que formaron parte de la ruta agroturística.

10.2.3. Preparación y ejecución de entrevistas dirigidas a los productores de la parroquia

Posteriormente se diseñó un cuestionario con preguntas dirigidas a los productores que forman parte de la ruta y consecuentemente a su debida ejecución mediante salidas de campo, en donde se entrevistó a 5 productores y emprendedores que cumplen una serie de requerimientos que son capaces de llamar la atención al turista, entre los entrevistados están:

- Inés castillo presidenta del centro de acopio de leche cruda ASOPAGUA
- Miguel Herrera gerente propietario de complejo turístico MAHO
- Galo Soria gerente legal del centro de acopio de cacaco nacional La Maná ASOPROCANAM
- Luis Bustamante productor agropecuario y ganadero
- Luis Ante gerente propietario de la huerta agroecológica SACHA WASI

10.2.4. Georreferenciación de los productores

Para la georreferenciación también fue necesario realizar salidas de campo en la que se tomó los puntos GPS exactos del lugar en donde están ubicados los productores y sus emprendimientos.

10.2.5. Levantamiento de fichas

Posteriormente se llevó a cabo el levantamiento de fichas técnicas basadas en la normativa del INPC sobre el ámbito A4 Conocimiento y Usos Relacionados con La Naturaleza y El Universo, debido a que en esta se solicitan llenar campos de gran interés en donde se ubica información detallada sobre la persona entrevistada o la actividad que desarrolla.

Para el cumplimiento de este primer objetivo fue necesario aplicar una serie de métodos y técnicas como: observación directa, entrevistas, investigación de campo, georreferenciación, mismas que permitieron el levantamiento de la línea base para la ejecución del proyecto.

10.3. Objetivo N° 2: Realizar el estudio de la demanda para la determinación de los requerimientos y necesidades del turista nacional y local.

10.3.1. Identificación del segmento de mercado

Este fue uno de los pasos fundamentales para la continuidad del proyecto ya que permitió identificar a un grupo de turistas potenciales que visitan generalmente el cantón con requerimientos o preferencias similares que a su vez permitió establecer un nuevo producto turístico para la parroquia Guasaganda, lugar al que estarían dispuestos a visitar por adquirir nuevas experiencias.

10.3.2. Determinación del universo de estudio

Se aplicó la fórmula del muestro para determinar la cantidad de encuestas que se debería aplicar al turista que visita frecuentemente el cantón donde se obtuvo como resultado un total de 72 encuestas:

Fórmula de muestro;

$$n = \frac{N * Za^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Za^2 * p * q}$$

Aplicación de la fórmula;

$$n = \frac{4985 * 1,96^2 * 0,05 * 0,95}{5\%^2 * (4985 - 1) + 1,96^2 * 0,95}$$

$$n = \frac{910}{13} = 72$$

10.3.3. Elaboración de encuestas

Una vez determinada la cantidad de encuestas a aplicar a mi público objetivo, se procedió al diseño de preguntas en base a la edad, procedencia, lugares de visita en el cantón, preferencias en cuanto a un paquete turístico, preferencia en trasportes, entre otras, dirigidas a mi demanda potencial, herramienta que me permitió determinar el perfil del turista y conocer su aceptación por recorrer una nueva ruta.

10.4. Objetivo N° 3: Estructurar técnicamente la ruta agroturística para la diversificación de la oferta turística en el cantón La Maná.

10.4.1. Selección de productores que integran la ruta

Para el desarrollo de este objetivo fue necesario la ejecución del primer objetivo en el cual se estableció de una vez quienes formarían parte de este proyecto determinando que son candidatos que cumplen con las facilidades, accesibilidad entre otros aspectos que son capaces de llamar la atención del turista.

10.4.2. Elaboración del guion interpretativo, itinerario y paquete de la ruta

Este fue uno de los pasos culminantes de este proyecto en el que se establece como se desarrolló la ruta en tiempos, costos, y paradas e información que se brindó al turista.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

11.1. Diagnóstico de la zona de estudio

Esta sección ha sido desarrollada en base al diagnóstico ejecutado en la parroquia Guasaganda, cantón La Maná, en donde se han evaluado una gran variedad de aspectos relevantes como las diferentes características del lugar detalladas posteriormente, se realizaron salidas de campo, también se recopiló información de la zona basándose en sitios web, GAD Parroquial, información que fue debidamente analizada y sintetizada.

Para el desarrollo del diagnóstico socio-cultural, se analizó los lugares potenciales que se involucran en el objeto de estudio, tomando en cuenta las condiciones de los servicios ofrecidos y existentes en la zona, por otra parte se realizaron recorridos por los diferentes sectores de la parroquia, para constatar la información obtenida de fuentes secundarias.

11.2. Antecedentes y datos generales de la parroquia Guasaganda

La parroquia Guasaganda ha tenido su propio proceso de transformación y conformación a partir del año, 1954 en donde los primeros pobladores de la hacienda denominada Salento perteneciente al señor Antonio Arcos, la misma que abarcaba una zona montañosa muy extensa,

a la cual llegaron los primeros compradores con lo cual se fueron formando los primeros recintos como son: San Cristóbal, Juan Cobo, y San Marcos en los años 1959-1960. (POTG, 2015)

En el año 1962 llega a Guasaganda el señor Rosalino Ortega junto a su familia. Uniéndose con otras personas del sector ya asentadas en la misma llegando a conformar la Pre Cooperativa El Triunfo y El Centro Cívico de Guasaganda. Fueron cuarenta personas que llegaron a conformar la Pre Cooperativa antes mencionada que vinieron de diferentes lugares con el objetivo de acceder a las tierras que el IERAC planificaba entregar ya que estas familias estaban posicionadas de forma ilegal, sumando un total de 47 familias las que iniciaron poblando el sector entre el río Guasaganda y el río Quindigua. (POTG, 2015)

El centro cívico dentro del plan organizativo del IERAC selecciona un área de 10 hectáreas de terreno para formar el centro cívico o centro poblado que beneficie a los socios de la pre cooperativa El Triunfo. Así como el 27 de junio de 1969, reunidos en asamblea los 35 socios de un total de 40, fueron entregados los solares a los socios, los mismos que fueron pobladores de Guasaganda. (POTG, 2015)

En un futuro vista la petición formulada por el señor presidente del Ilustre Concejo Municipal del Cantón Pujilí, mediante oficio número 098 C.M.P., de fecha 23 de julio de 1975 en el que se solicita la creación de la parroquia rural Guasaganda. (POTG, 2015)

Tomando en cuenta el dictamen favorable emitido por el Honorable Consejo Provincial de Cotopaxi, según consta en el oficio número 619 C.P.C.P. de fecha 02 de julio de 1975, así como el periodo formulado en el oficio número 008 del 27 de enero del presente año, por los moradores del recinto Guasaganda. Considerando el informe emitido por el jefe del departamento de municipalidades de este ministerio, del que se desprende que la ordenanza de creación se eleva a parroquia rural, luego de haber cumplido con el procedimiento que exige la ley. (POTG, 2015)

Mediante decreto ejecutivo de parroquialización en la administración de consejo supremo de gobierno, de acuerdo al registro oficial número 102 de fecha, Quito, lunes 07 de junio de 1976, la parroquia Guasaganda logra crearse como tal con los recintos: Guasaganda Centro, San Cristóbal, Juan Cobo, San Marcos, Barropungo, San Antonio, Cooperativa Guasaganda, Cooperativa “6 de Agosto”, La Josefina, El Tesoro y La Playa. (POTG, 2015)

11.3. Datos generales de la parroquia

Guasaganda es una de las parroquias rurales de las cuatro pertenecientes al cantón La Maná. Provincia Cotopaxi, creada el 25 de mayo de 1976, ubicada a 17.5 km del cantón. (POTG, 2015)

11.4. Límites de la parroquia Guasaganda

- **Al Norte:** Inicia en la desembocadura del estero Tonglo en el río Quindigua aguas arriba y la Parroquia Pucayacu
- **Al Sur:** Río Pilaló hasta la confluencia con el río Puembo.
- **Al Este:** Continuando por la cima de la cuchilla de Tilipulo hasta la iniciación del Estero Lomapí por el mismo hasta la desembocadura del río Pilaló
- **Al Oeste:** Desde la confluencia del río Pilaló y río Puembo en línea recta a la desembocadura del Estero Tonglo en el río Quindigua.

(PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE GUASAGANDA, 2015)

11.5. Extensión

Su territorio comprende una superficie de 248 Km cuadrados, su altitud oscila entre los 200 y 3200 msnm, su parte más bajas está ubicada en la zona sur de la parroquia y su parte más alta en la Reserva Ecológica Los Ilinizas, la cabecera parroquial Guasaganda, se encuentra en una altitud promedio de 520 msnm. (POTG,2015)

11.6. Barrios y Comunidades

La parroquia Guasaganda cuenta con 18 recintos, en donde según la información inter censal y en base al porcentaje de crecimiento poblacional anual (3.04%) al 2015, la parroquia contaba con 4.539 habitantes que proyectados al año 2020 llegarían a 5.272 habitantes. El crecimiento poblacional de la parroquia se debe a una serie de factores considerados a la hora de realizar una proyección demográfica, lo cuales son indicadores básicos como: migración, natalidad, mortalidad, economía entre otros. (POTG, 2015)

Demográficamente la Parroquia se desarrolla progresivamente dentro del eje lineal alrededor de la vía Guasaganda - Pucayacu, con una función agropecuaria, con muy pocas dinámicas (privadas) de un desarrollo turístico y su crecimiento agropecuario. (POTG, 2015)

A continuación mediante un cuadro elaborado se detallan los nombres de cada uno de los recintos que conforman la parroquia Guasaganda:

Tabla 2: Recintos de la parroquia Guasaganda

Recintos que conforman la parroquia Guasaganda	
1. El Triunfo	2. San Vicente de los Tingos
3. Cooperativa Guasaganda	4. Los Laureles
5. El Tesoro	6. El Copal
7. El Tigre	8. Capilla Chico
9. Cooperativa 21 de Noviembre	10. La Playa
11. San Antonio de Guasaganda	12. Machay
13. Malqui	14. Juan Cobo
15. Salento	16. La Josefina
17. San Cristóbal	18. La Florida
19. Quindigua	

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Guasaganda (PDOT), (2015)

Elaborado por: Mayra Gavilanez, (2020)

11.7. Salud

La parroquia Guasaganda, de acuerdo a la visita de campo realizada en el centro de la misma, cuenta con un centro de salud tipo “A” el cual presta sus servicios de lunes a viernes desde las 8:H00 hasta las 16:h00pm, además de atender emergencias en cualquier momento dentro de los horarios establecidos.

8. Educación

La parroquia Guasaganda tiene el beneficio de contar con la ”Unidad Educativa El Milenio de Guasaganda” que abarca a estudiantes de la mayoría de los recintos de la zona, además de recibir estudiantes que no son residentes de la parroquia con grados de escolaridad primarios y secundarios de bachillerato común.

En algunos sectores o recintos que conforman la parroquia, cuentan con sus propios centros educativos en los cuales se brinda enseñanza primaria con un número de estudiantes mínimo.

11.8. Actividad Económica

Dentro del desarrollo de actividades productivas se encuentra el desenvolvimiento agropecuario y ganadero como fuente principal de ingresos económicos para los pobladores para la parroquia, estos ingresos no son fijos dependiendo de la época, los precios de los productos varían en el mercado. Además la parroquia cuenta con apoyo del gobierno descentralizado de la parroquia quienes mediante diferentes estrategias de trabajo se ha logrado obtener ayuda de ONG

nacionales e internacionales como el FEPP (Implementación de cadenas de valor, cacao, leche y caña de azúcar), asimismo se ha obtenido el apoyo de la fundación CARITAS (Huertos familiares) y créditos otorgados por el Ban Ecuador hacia los productores agropecuarios y ganaderos de la parroquia.

Fundaciones que han capacitado y facilitado el proceso de transformación de sus productos en otro producto mucho más competitivo dentro del mercado y dándoles la facilidad de convertirse en productores y emprendedores a los pobladores de Guasaganda y sus recintos aledaños. (POTG, 2015)

11.1. Actividad ganadera

Uno de los principales factores negativos en el desarrollo de la actividad ganadera de la Parroquia Guasaganda es la calidad de los pastos, sin embargo, se cuenta con alrededor de 2.528 vaconas con una producción promedio de 6 litros diarios cada una, es decir 9.900 lt diarios en total, esto debido en especial a la seguridad económica que esta actividad garantiza con ingresos diarios por la venta de leche, lo cual resulta mejor que esperar a que las cosechas estén listas en varios meses para su venta, la comercialización de ganado se realiza en la vecina Parroquia de Pucayacu, no se cuenta con una feria ganadera aun teniendo una mayor extensión de territorio y espacios aptos para esta actividad.

En lo referente al Valor Agregado de los productos derivados del ganado, se hace evidente la transformación que se realiza con la leche (quesos, yogurt) en las diferentes asociaciones destinadas a este fin, además de la transformación de la carne y su transformación en los locales de comida por ejemplo, transformando una materia prima en un producto con valor agregado que se convierte en una fuente de ingresos mayor. (POTG, 2015)

11.2. La actividad de Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca

Es la de mayor aporte económico a la parroquia con 4'704.080 USD, tiene connotación en lo referente a cultivos de banano, yuca, naranja, cacao, caña de azúcar y especialmente su producción lechera. Cada rama de actividad tiene como resultado su aporte a la economía local, mismo que al ser reinvertido en el territorio, inicia el efecto multiplicador que genera movimiento, crecimiento y estabilidad de las familias; para el análisis de dichos valores, se

toma como referencia la información cantonal existente relacionándola con la población parroquial, de ahí se desprende el aporte referencial por sector. (POTG, 2015)

11.3. Altitud de la parroquia Guasaganda

El Relieve del territorio de la parroquia Guasaganda, varía desde los 320 metros sobre el nivel del mar en sus partes más baja que se encuentra en el límite Sur de la parroquia; hasta los 3200 metros en su parte más alta en la Reserva Ecológica los Ilinizas. La Cabecera Parroquial Guasaganda, se encuentra a una cota promedio de 540 metros sobre el nivel del mar. (POTG,2015).

11.4. Resultados de Flora y Fauna

La flora y fauna del lugar está caracterizada por una excelente ubicación topográfica y por poseer una variedad de microclimas que hacen posible la adaptación de diferentes especies en la zona, además de existir especies nativas y comunes con un gran potencial biológico que permite el desarrollo de proyectos turísticos de investigación. Para recabar esta información fue necesario realizar trabajo en campo, mediante la interacción entre investigador y habitante nativo de la parroquia.

11.5. Descripción de la fauna del lugar

La parroquia Guasaganda contiene una gran variedad de fauna clasificados en mamíferos, peces, anfibios y reptiles, estos a su vez contribuyen al equilibrio del ecosistema ya que cada uno cumple una función importante dentro del mismo a más de aportar con su existencia al paisaje escénico del lugar con su presencia y sonidos. Durante el trabajo de campo se observó algunas de las especies representativas y comunes de lugar, información recabada mediante las entrevistas con los habitantes de la zona.

11.6. Lista de productores ganaderos de la parroquia Guasaganda y sus recintos

Tabla 3: Lista de productores agropecuarios y ganaderos de Guasaganda

Nº	Nombre del Productor	Nombre de la finca	Actividad que desarrolla	Lugar	Años
1	Víctor Moreira	Los nombres de las diferentes fincas se les atribuyen a los datos de los propietarios de cada una por ejemplo; Finca del señor Moreira, o Víctor Moreira. Y así de forma consecutiva todas las fincas son denominadas por los apellidos de la persona a la que pertenece.	Producción pecuaria	Coop. Guasaganda	18 años
2	Antonio Rea		Producción pecuaria	San Antonio	80 años
3	Miguel Toapanta		Producción pecuaria	San Antonio	78 años
4	Agusto Semanate		Producción pecuaria	El Triunfo	45 años
5	Neptalí Pazmiño		Producción pecuaria	Yanayacu	61 años
6	Carmita Calle		Producción pecuaria	Yanayacu	44 años
7	Elvia García		Producción pecuaria	Yanayacu	46 años
8	Jofre Carrera		Producción pecuaria	San Antonio	25 años
9	Nelson Herrera		Producción pecuaria	El Triunfo	65 años
10	Rosa Vaca		Producción pecuaria	El Triunfo	38 años
11	Junior Paredes		Producción pecuaria	El Tesoro	5 años
12	Miguel Díaz		Producción pecuaria	El Triunfo	49 años
13	Pedro Paula		Producción pecuaria	El triunfo	44 años
14	Gerardo Guilca		Producción pecuaria	El Recreo	28 años
15	Geovanny Cevallos		Producción pecuaria	Los Tingos	18 años
16	Luis Mena		Producción pecuaria	Guasaganda	38 años
17	Neris Pazmiño		Producción pecuaria	San Antonio	14 años
18	Manuel Choloquina		Producción pecuaria	Coop. Guasaganda	17 años
19	María Caicedo		Producción pecuaria	Coop. Guasaganda	12 años
20	Clara Corrales		Producción pecuaria	Los Tingos	30 años
21	Luis Bustamante			Producción agropecuaria	El Copal
22	Miguel García	Complejo Maho	Servicios turísticos	Los Pachacos	2 años
23	Luis Ante	Finca Agroecológica Sacha Wasi	Producción Agrícola	Barropungo	3 años
24	Galo Soria	Centro de acopio de Cacao ASOPROCANAM	Producción Agrícola	El Copal	3 años
25	Inés Castillo	Centro de acopio de leche cruda ASOPAGUA	Proceso de derivados de la leche	Yanayacu	12 años
26	Teresa Cocha	S/N	Producción pecuaria	San Antonio	6 años
27	Enrique Sigcha	S/N	Producción Pecuaria	Los Tingos	15 años
28	Gonzalo Suarez	Finca Suarez	Producción agropecuaria	Guasaganda	12 años
29	Enriqueta Paula	S/N	Producción pecuaria	El Recreo	28 años

Fuente: Trabajo de campo , Guasaganda (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilán

11.7. Interpretación de los resultados de las fichas de inventario de los productores agropecuarios de la parroquia Guasaganda

Al finalizar las entrevistas enfocadas hacia los productores de la parroquia Guasaganda se determinan aspectos importantes como la accesibilidad, la cercanía y las facilidades que estos ofrecen para la conformación de la ruta agroturística además de que tengan servicios útiles para el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia.

El producto turístico presente en la zona representa a los usos y aprovechamientos relacionados con la naturaleza y su principal actor es el agricultor y ganadero, esto de acuerdo a las descripciones técnicas realizadas sobre los datos obtenidos en el trabajo de campo mediante la observación directa y entrevistas realizadas a los productores de la zona, de la misma manera se puede apreciar rasgos llamativos en la parroquia que son capaces de llamar la atención a turistas de larga distancia es decir atrayendo al mercado interno en el ámbito regional, nacional e incluso extranjero.

Por consiguiente se puede considerar que esta ruta agroturística se convertiría en un atractivo turístico llamativo y competitivo dentro del mercado turístico además impulsaría el desarrollo turístico de la parroquia ya que ésta en la actualidad no cuenta con productos turísticos diversificados que engloben en su mayoría al sector agropecuario del sector.

Además la parroquia cuenta con características climáticas agradables y belleza paisajísticas rica en flora y fauna que el visitantes puede apreciar constituyéndose en un lugar extraordinario para el desarrollo del agroturismo dentro de la parroquia Guasaganda.

Para identificar el producto turístico en el sector ha sido necesario llevar a cabo la elaboración de una entrevista dirigida a los productores de la zona, que permita recabar información de fuente primaria y a través de la observación directa e investigación de campo, también es importante recalcar la predisposición y colaboración de los actores principales que se involucran en este proceso, quienes aportaron con información veraz y oportuna facilitando el desarrollo del proyecto.

Por otra parte, la información recabada mediante el trabajo de campo es técnicamente detallada en las fichas de inventario del INPC, sobre el ámbito **A4 CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO** en donde se mencionan

aspectos de suma importancia como la localización, descripción general, reseña, datos del interlocutor, fotografía referencial, entre otros, que facilitan la búsqueda del lugar para quienes busquen información de este tipo. (Ver Anexo N° 4, 5, 6, 7,8)

11.8. Identificación del segmento de mercado

Para el desarrollo de este segundo objetivo, fue necesario identificar actividades agropecuarias potenciales dentro de las comunidades pertenecientes a la parroquia Guasaganda, con el fin de generar un nuevo producto turístico. Para saber el número de encuestas que deben ser aplicadas a la demanda turística del cantón fue necesario obtener el dato exacto de turistas que ingresaron al cantón La Maná durante el año 2019, dato con el que no todos los establecimientos turísticos cuentan, tampoco hay información de este tipo en la Empresa de Turismo y Comunicación del cantón.

Por tal razón fue necesario obtener el dato de ingreso de turistas anuales en la provincia de Cotopaxi en general durante el año 2018, cantidad de la que se tomó como referencia el 10% de turistas que se dirigen al cantón La Maná y posteriormente se llevó a cabo una proyección de la demanda hasta el año 2023, tomando en cuenta el crecimiento poblacional del 1,66% de la que se tomó como dato estimado del año 2019 para poder determinar mi universo de estudio. (Ver cuadros 1, 2, 3,4).

Cuadro 1: Turistas de Cotopaxi 2018

Turistas ingresados en Cotopaxi en 2018
49035

Fuente: Ministerio de Turismo (2020)
Elaborado por: Mayra Gavilanez

Cuadro 2: Turistas de La Maná 2018

10 % de turistas visitan el cantón La Maná
$49035 * 10 \% = 4904$

Fuente: Ministerio de Turismo (2020)
Elaborado por: Mayra Gavilanez

Cuadro 3: Crecimiento Poblacional

i = Crecimiento poblacional	1,66	%
-----------------------------	------	---

Fuente: Elaboración propia (2020)
Elaborado por: Mayra Gavilanez

Cuadro 4: Proyección de la demanda

Proyección de la demanda turística del Cantón La Maná		
Años	N° de Proyección	Demanda
2018	0	4904
2019	1	4985
2020	2	5068
2021	3	5152
2022	4	5238
2023	5	5325

Fuente: Elaboración propia (2020)
Elaborado por: Mayra Gavilanez

11.9. Determinación del universo de estudio

Se aplicó la fórmula de la muestra para determinar mi universo de estudio tomando en cuenta el valor que nos dio como resultado de la proyección para el año 2019. El proceso se dio de la siguiente manera (ver cuadros 5, 6).

Fórmula de la muestra;

$$n = \frac{N * Za^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Za^2 * p * q}$$

Cuadro 5: Descripción de la nomenclatura

En Dónde;		
N	Tamaño poblacional	4985
Za	Nivel de Confianza	1,96
p	Probabilidad de Éxito 5%	0,05
q	Probabilidad de Fracaso	0,95
d	Precisión	5%

Fuente: (Pickers, 2015)

Elaborado por: Mayra Gavilanez

Cuadro 6: Aplicación de la fórmula de la muestra

Aplicación de la fórmula para determinar la cantidad de encuestas a realizar	
$n =$	$\frac{4985 * 1,96^2 * 0,05 * 0,95}{5\%^2 * (4985 - 1) + 1,96^2 * 0,95}$

Fuente: Elaboración propia (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilanez

Continuación de ejercicio

$$n = \frac{910}{13} = 72$$

Una vez aplicada la fórmula de la muestra con los datos presentados, se obtienen como resultado un total de 72 encuestas que serán aplicadas indistintamente a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón La Maná.

11.10. Diseño de encuestas dirigida a la demanda

La encuesta aplicada a la demanda turística fue diseñada con 11 preguntas de las que se determinó algunos de los requerimientos del turista, el rango de edades, su procedencia por provincia, preferencias en el tipo de transporte entre otros, herramienta que nos ayudó a determinar el objetivo principal de aplicarla que es el de conocer su aceptación por conocer la parroquia Guasaganda mediante una ruta agroturística. (Ver anexo N° 9).

11.11. Análisis e interpretación de las encuestas

Tabla 4: Identificación del sexo del encuestado

1	Sexo	Porcentaje	
	Masculino	42	58%
	Femenino	30	42%
	TOTAL	72	100%

Fuente: Investigación de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilanez

Gráfico 1: Identificación del Sexo del encuestado



Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilanez

Análisis e Interpretación: Se puede apreciar que la mayoría de encuestas aplicadas en el cantón La Maná a los diferentes turistas locales y nacionales corresponden al sexo masculino, quienes representan el 58% del total de 72 personas tomadas como muestra para la realización del estudio de este proyecto, mientras tanto el 42% restante corresponde al género femenino.

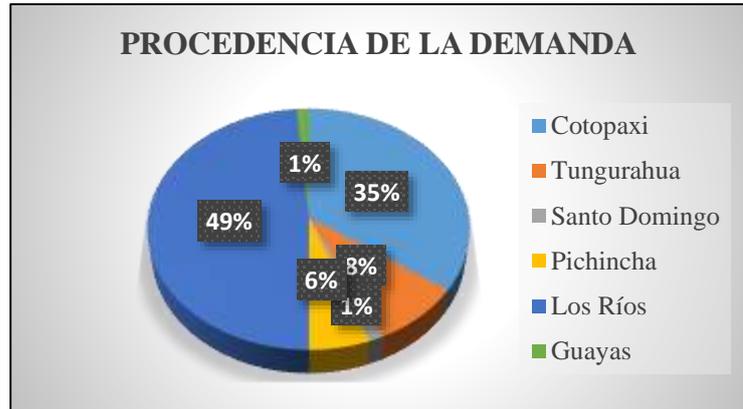
Tabla 5: Procedencia del encuestado

2	Procedencia	Cantidad	Porcentaje
a	Cotopaxi	25	35%
b	Tungurahua	6	8%
c	Santo Domingo	1	1%
d	Pichincha	4	6%
e	Los Ríos	35	49%
f	Guayas	1	1%
	TOTAL	72	100%

Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilanez

Gráfico 2: Procedencia de la demanda



Fuente: Trabajo de Campo (2020)
 Elaborado por: Mayra Gavilanez

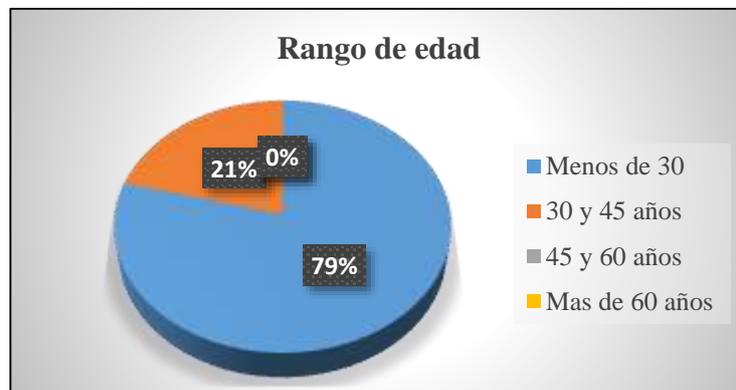
Análisis e Interpretación: De las 72 personas encuestadas el 49% pertenecen a la provincia de Cotopaxi en su mayoría, seguido del 35% que corresponde a la provincia de Los Ríos, y en porcentajes menores están Tungurahua 8%, Pichincha con el 6%, y finalmente están las provincias de Guayas y Santo Domingo con el 1% cada una.

Tabla 6 : Rango de Edad del Encuestado

3 ¿Cuál es su rango de edad?		
a	Menos de 30	57
b	30 y 45 años	15
c	45 y 60 años	0
d	Más de 60 años	0
TOTAL		72

Fuente: Trabajo de Campo (2020)
 Elaborado por: Mayra Gavilanez

Gráfico 3: Rango de edad del encuestado



Fuente: Trabajo de Campo (2020)
 Elaborado por: Mayra Gavilanez

Análisis e interpretación: Del total de encuestas aplicadas se detecta que el 79% de personas tienen menos de 30 años, continuando con un 21% personas que van desde los 30 a 45 años de edad, representando el total de la muestra estudiada, mientras que las opciones de 45 años y más de 60 representan un 0%.

Tabla 7: preferencias del viaje

4 Cuándo sale de viaje prefiere hacerlo			
a	Solo	9	13%
b	Amigos	18	25%
c	Familiares	45	63%
TOTAL		72	100%

Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilanez

Gráfico 4: Preferencias del viaje



Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gaviláneez

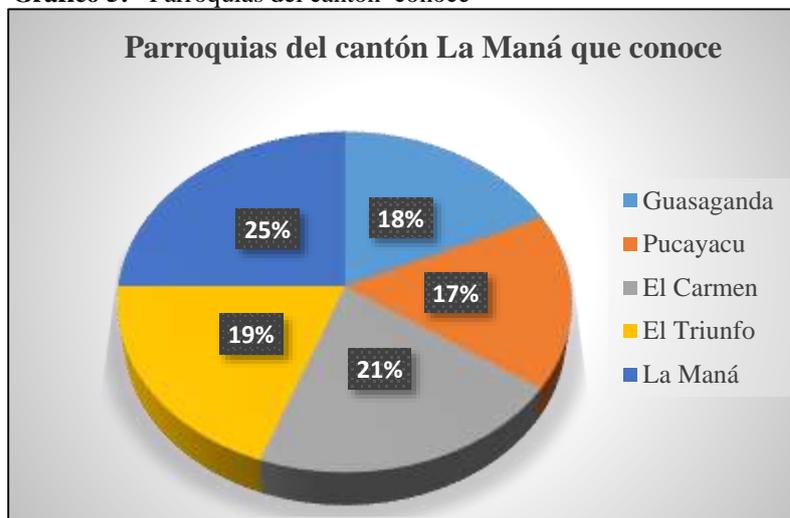
Análisis e interpretación: El 63% de encuestas representa a la mayoría del turista local y provincial que visita el cantón La Maná que les gusta viajar acompañados de sus familiares, el 25% de encuestados prefiere los viajes en compañía de sus amigos, mientras que el 12% restantes que representa la minoría de los encuestados prefiere viajar solo.

Tabla 8: Parroquias del cantón La Maná que Conoce

5	¿Qué parroquias del cantón La Maná conoce?		
a	Guasaganda	13	18%
b	Pucayacu	12	17%
c	El Carmen	15	21%
d	El Triunfo	14	19%
e	La Maná	18	25%
	TOTAL	72	100%

Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilanez

Gráfico 5: Parroquias del cantón conoce

Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilanez

Análisis e interpretación: del 100% de las personas encuestadas, en su mayoría conocen todas las parroquias pero solo de pasada, teniendo como resultado los siguientes porcentajes el 25% de los encuestados ha estado en el cantón La Maná, el 21%, a visitado la parroquia El Carmen, el 19 % a visitando la parroquia El Triunfo, el 18% a estado de pasada en la parroquia Guasaganda y el 17% restante a visitado la parroquia Pucayacu todas estas parroquias pertenecientes al cantón La Maná.

Tabla 9: Tipo de turismo que prefiere realizar

6 1. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en el cantón La Maná?			
a	Agroturismo	16	22%
b	De Aventura	34	47%
c	De Naturaleza	21	29%
d	Otro	1	1%
TOTAL		72	100%

Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilanez

Gráfico 6: Tipo de turismo que prefiere realizar

Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilanez

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta el 47 % de 72 personas prefieren realizar turismo de aventura en el cantón La Maná, posteriormente el 29% tiene preferencia por realizar turismo de naturaleza, y como tercera preferencia representativa esta el 22% de los encuestados les gusta las actividades agroturísticas, y finalmente con el 2% prefieren otro tipo de turismo.

Tabla 10: Importancia de la generación de nuevas rutas

7 ¿Considera que es importante que se generen nuevas rutas turísticas que involucren todas las parroquias del cantón La Maná?			
a	Si	71	99%
b	No	1	1%
TOTAL		72	100%

Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilanez

Gráfico 7: Importancia de la generación de nuevas rutas



Fuente: Trabajo de Campo (2020)
 Elaborado por: Mayra Gavilánez

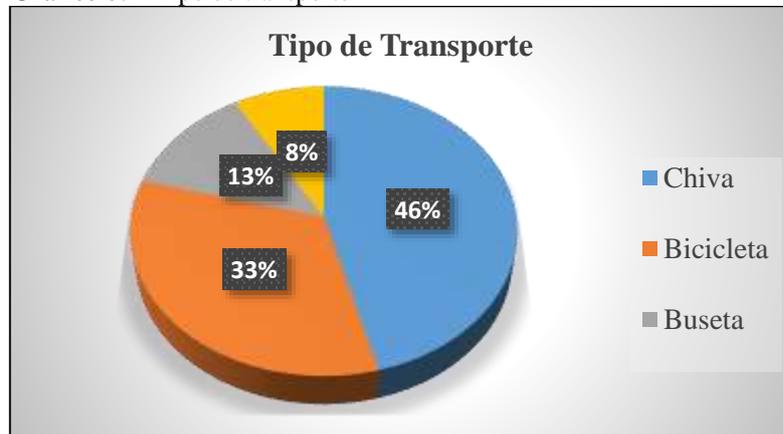
Análisis e interpretación: El 99% de los encuestados consideran que si es importante generar nuevas rutas turísticas que involucren a todas las parroquias del Cantón La Maná, debido al potencial turístico que estas poseen, mientras que el 1% restante considera que no se debe generar más rutas.

Tabla 11: Tipo de transporte de preferencia

8	¿En qué tipo de transporte le gustaría recorrer la ruta turística?	
Chiva	33	46%
Bicicleta	24	33%
Buseta	9	13%
Camioneta	6	8%
TOTAL	72	100%

Fuente: Trabajo de Campo (2020)
 Elaborado por: Mayra Gavilánez

Gráfico 8: Tipo de transporte



Fuente: Trabajo de Campo (2020)
 Elaborado por: Mayra Gavilánez

Análisis e interpretación: Para poder hacer efectivo el recorrido de una nueva ruta turística implementa en el cantón, el 46% de los encuestados prefiere hacerlo en Chivas (transporte ranchero), seguido se encuentra un 33% de espíritu aventurero que prefieren hacerlo usando una bicicleta, mientras que el 13% de personas lo haría a boro de una buseta, y finalmente tenemos un 8% de encuestados que recorrería una ruta en una camioneta.

Tabla 12: Cuánto estaría dispuesto a pagar

9 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico de un día?			
a	18-22 \$	40	56%
b	22-26 \$	27	38%
c	26-30 \$	5	7%
TOTAL		72	100%

Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilánez

Gráfico 9 : Cuánto estaría dispuesto a pagar:



Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilánez

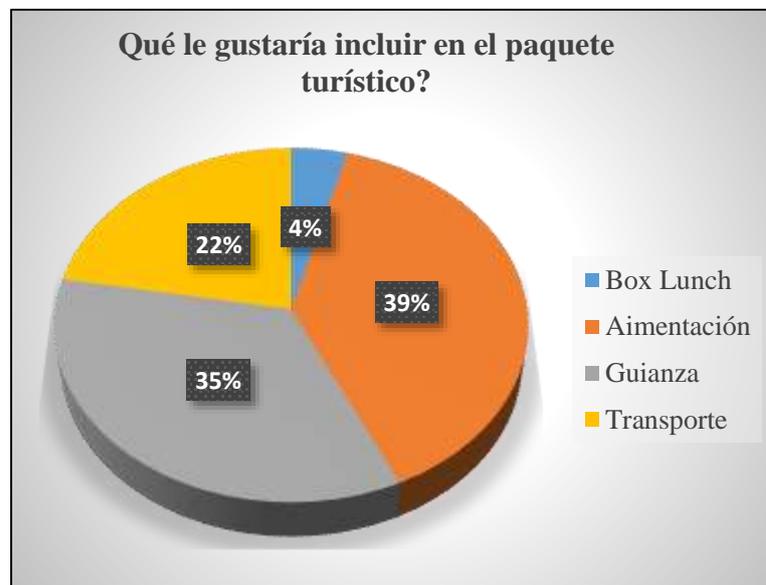
Análisis e interpretación: En este caso el 56% de los encuestados del total de 72 encuestas estarían dispuestos a pagar una cantidad de 18 a 22\$ por un paquete turístico de un día, por otra parte está el 37% de personas que pagarían de 22 a 26\$ por un paquete y finalmente el 7% pagaría de 26 a 30\$ por un paquete turístico de un día.

Tabla 13: Qué le gustaría que se incluya en el paquete

10 ¿Qué le gustaría que se incluya en un paquete turístico de un día?			
a	Box Lunch	3	4%
b	Alimentación	28	39%
c	Guianza	25	35%
d	Transporte	16	22%
TOTAL		72	100%

Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilánez

Gráfico 10: Qué le gustaría que se incluya en el paquete

Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilanez

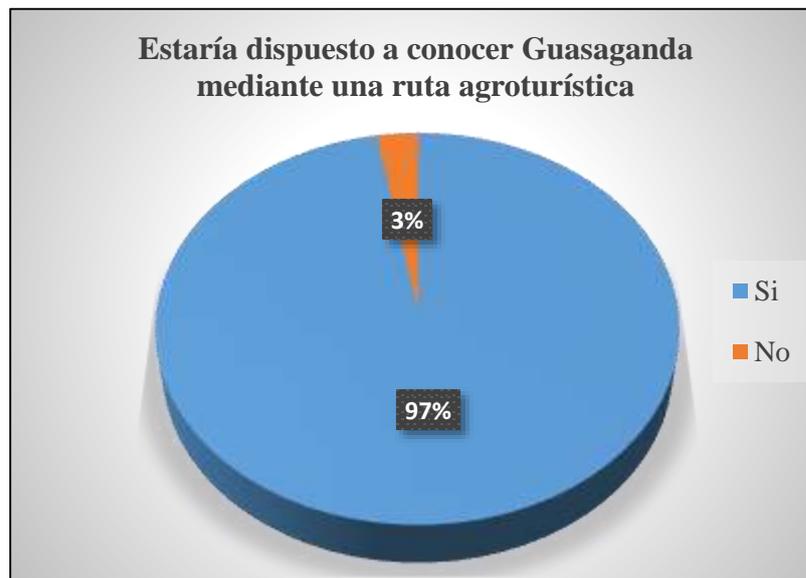
Análisis e interpretación: El 39% de personas considera que es importante incluir en un paquete turístico de un día la alimentación, a continuación el 35 % piensa que en un paquete se debe incluir la guianza turística, el 22% de encuestados considera que se debe incluir el transporte mientras que el 4% restante de la población de estudio piensa que se debería incluir un box lunch.

Tabla 14: Le gustaría conocer Guasaganda mediante una ruta.

10 ¿Le gustaría conocer la parroquia Guasaganda mediante una ruta agroturística?			
a	Si	70	97%
b	No	2	3%
	TOTAL	72	100%

Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilán

Gráfico 11: Estaría dispuesto a conocer Guasaganda mediante una ruta

Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilanez

Análisis e interpretación: A través de esta pregunta final, se establece que a ruta agroturística para la parroquia Guasaganda sería recorrida por el 97% de los encuestados, lo que indica que este proyecto es factible para su ejecución, mientras que el 3% restantes indica que no estaría dispuesto a conocer la parroquia Guasaganda mediante le creación de una nueva ruta agroturística.

11.12. Diseño de la ruta agroturística

El diseño de este producto se llevó a cabo de acuerdo a las necesidades y requerimientos del turista, para esto fue necesario tomar en cuenta una variedad de herramientas que permitieron la estructuración correcta de la ruta tales como: la información facilitada por los productores de la zona en cuanto a sus servicios, flora, fauna, y recursos turísticos potenciales existentes en la parroquia.

También se pudo verificar mediante la observación directa y visitas de campo las facilidades brindadas por la zona de estudio y las comodidades que pueden ofrecer para el turista o visitante, tratando de conseguir una buena imagen turística para Guasaganda integrando a los prestadores de servicios y sus servicios así como los sitios de interés y un lenguaje apropiado para una correcta comunicación con el turista.

11.13. Descripción de la ruta

El inicio de la ruta se dará con el encuentro de los turistas y el guía encargado en el parque central del cantón La Maná, lugar al que se puede llegar sin ninguna dificultad en cualquier tipo de transporte, los visitantes se transportarán en una chiva (medio de transporte rancharo), y se dirigirán hacia la parroquia Guasaganda centro en donde será la primera parada y donde también conocerán a breves rasgos la evolución del lugar, luego continuaremos hacia el centro de acopio de leche cruda ASOPAGUA, donde los encargados del lugar darán a conocer el proceso de elaboración del queso y el yogurt, además de conocer también su evolución.

Como tercera parada visitaremos el centro de acopio de cacao ASOPROCANAM, ubicado en el recinto El Copal, en donde el gerente del lugar explicará cómo llevan el proceso de secado del cacao, cumpliendo las normas INEN, el siguiente lugar a visitar y cuarta parada del día se dará donde el señor Luis Bustamante, ubicado también en el mismo recinto, quien posee un cultivo de caña de azúcar desde hace 60 años, y amablemente dará a conocer sus técnicas y métodos para elaboración de la miel mediante un hecho real en donde los turistas podrán participar.

Llegaremos a la quinta parada del día que será donde el señor Luis Ante, docente de profesión y amante de las actividades turísticas y ecológicas, quien brindará un recorrido por su huerta además de una degustación de un alimento preparados con productos de su huerta, y para finalizar la estadía en la huerta se desarrollará una actividad dinámica con los visitantes del lugar.

Como sexta y última parada regresaremos hacia el recinto Los Pachacos en donde está ubicado el Complejo Maho, lugar en el que los turistas se servirán su almuerzo, darán un recorrido por los senderos ecológicos del lugar, se entretendrán por un tiempo, y finalmente partiremos al punto de encuentro, el cantón La Maná donde se dará el cierre respectivo de la ruta, final del día.

11.14. Recorrido de la ruta Agroturística de Guasaganda.

Gráfico 12: Mapa de la Ruta agroturística “ALLPALLANKAY” Guasaganda



Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilanez

11.15. Diseño del logo

Se diseñó un logotipo que busca transmitir todo lo que representa a la parroquia Guasaganda, es decir por lo que está caracterizada, actividades principales del lugar, como son cultivos de caña, cacao, yuca y ganado vacuno que indican que es una zona agropecuaria y ganadera y un río que desprende de las montañas que representa a los afluentes de la parroquia y un sinnúmero de cascadas que podemos encontrar si nos adentramos en las zonas montañosas de la parroquia.

Al ingresar al interior del logotipo se encuentra personaje que representa a un turista feliz de poder haber encontrado un lugar maravilloso como es Guasaganda, a su vez este personaje representa a todos los visitantes que llegan al lugar y comentan que regresarían acompañados a enseñarles las maravillas que hay en este lugar.

Los colores seleccionados para este diseño son un conjunto de emociones encontradas:

- **Negro.-** Este color representa, misterio, secreto, y tradición ya que en Guasaganda hay mucho por descubrir
- **Verde.-** Frescura, ambiente, armonía, salud, naturaleza, renovación, en la zona de estudio encontramos todos estos aspectos para sentirse bien.

- **Amarillo.-** El color amarillo busca transmitir al turista la felicidad, el color y calor del sol, además de ser un color representativo de ciertos productos característicos de la zona.
- **Azul Celeste.-** Este color representa calma, éxito y seguridad que es lo que se transmite mediante el logotipo.

Imagen N° 1: Logotipo de la ruta agroturística



Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilanez

11.16. El nombre de la ruta

- **Ruta Agroturística "ALLPALLANKAY"**

Su nombre proviene del vocablo kichwa que significa (Allpallankay = Tierra del Agricultor / Agricultura), se denominó de esta forma a la ruta por que esta enfocada al sector agropecuario de la parroquia debido a que estas son actividades a las que se dedican a mayoría de los habitantes del lugar.

La palabra en kichwa es en honor a ciertos indígenas que poblaron la parroquia en sus inicios y vieron su transformación hasta llegar a convertirse en lo que es hoy, además cierto porcentaje de la población aun practica este idioma, especialmente adultos mayores y los comerciantes que llegan a comercializar su producto.

11.17. El Slogan de la Ruta

- “El Agroturismo al alcance de tus manos”

Esto trata de explicar que se pueden realizar actividades agroturísticas en lugares no muy lejanos al cantón por lo que se toma como referencia la parroquia Guasaganda que esta ubicada a treinta minutos desde la ciudad de La Maná,

11.18. Guion interpretativo de la ruta agroturística

Guión interpretativo de la Ruta Agroturística “Allpallancay”

Elementos para el recorrido:

- Gorra
- Ropa ligera, cómoda
- Una muda de ropa extra
- Zapatos deportivos
- Bloqueador solar
- Repelente para mosquitos
- Agua
- Cámara fotográfica
- Dos fundas de basura (colocación de la basura)

11.18.1. ENCABEZADO

Buenos días soy Mayra, seré su guía durante el recorrido de la ruta agroturística del día de hoy. La duración de nuestro recorrido será de 8 horas.

Durante el trayecto se podrá visualizar una variedad de paisajes que posee la parroquia Guasaganda incluyendo la flora y fauna existente. El recorrido tiene dificultad media debido a la construcción de nuevo asfaltado de la vía Guasaganda – Pucayacu por lo que es necesario tomar las debidas precauciones para evitar cualquier tipo de percances.

En el transcurso del recorrido realizaremos 6 paradas en las cuales se dará a conocer la historia de la parroquia Guasaganda además del proceso de la elaboración del queso, yogurt,

secado de cacao, fabricación de miel, recorrido por una huerta agroecológica y senderos ecológicos que son considerados muy importantes para a parroquia por lo que es necesario recomendar lo siguiente:

- No arrojar basura
- Escuchar las indicación del guía encargado
- No alejarse del grupo
- Cualquier duda hacerla saber al guía

11.18.2. CUERPO

11.18.3. PRIMERA PARADA

11.18.3.1. Historia de la parroquia Guasaganda

Guasaganda empezó su transformación en el año 1954, en ese entonces existía una hacienda con grandes extensiones montañosas denominada Salento que pertenecía al señor Antonio Arcos, posteriormente llegaron los primeros compradores de tierras y conformaron los primeros recintos San Cristóbal, Juan Cobo, y San Marcos en los años 1959-1960.

En el año 1962 llega el señor Rosalino Ortega y junto a otras personas de diferentes lugares conformaron la Pre Cooperativa El Triunfo y el Centro Cívico de Guasaganda, tenían un objetivo principal el cual era acceder a las tierras que el IERAC (Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización) planificaba entregar ya que estas familias estaban posicionadas de forma ilegal, sumando un total de 47 familias las que iniciaron poblando el sector entre el rio Guasaganda y el río Quindigua.

A continuación para el año 1969 el IERAC entrega un total de 10 Has que beneficiaron a los 35 socios de 40 de la pre cooperativa El triunfo, que reunidos en una asamblea les fueron entregados los solares y poblaron la parroquia Guasaganda.

Posteriormente mediante un oficio de fecha 23 de julio de 1975 el presidente del Consejo Municipal del Cantón Pujilí solicito la creación de la parroquia rural de Guasaganda. Mediante decreto ejecutivo de parroquialización en la administración de concejo supremo de gobierno, de acuerdo al registro oficial número 102 de fecha, Quito, lunes 07 de junio de 1976, la

parroquia Guasaganda logra crearse como tal con los recintos: Guasaganda Centro, San Cristóbal, Juan Cobo, San Marcos, Barropungo, San Antonio, Cooperativa Guasaganda, Cooperativa “6 de Agosto”, La Josefina, El Tesoro y La Playa.

GUASAGANDA = TIERRA DE MUJERES BRAVAS

11.18.4. SEGUNDA PARADA

11.18.4.1. Centro de Acopio de Leche (Asociación de Producción Agropecuaria Guasaganda)

El Ministerio de Agricultura y Ganadería de los Estados Unidos incentivo la realización del programa PL-480 SOUN MOUNTAIN dirigida por el señor Jorge Luis Corrales, otorgando capacitaciones a personas de la población en la Ciudad de Quito, motivando a la población de Guasaganda y así se buscó socios para la creación de un comité de acopio de leche cruda.

Fue fundada en el año 2007 con 180 socios, ubicada en aquel tiempo en la Avenida 25 de mayo 303 y General Ramos de la parroquia Guasaganda centro. El 24 de abril del 2016 cambia su nombre a CENTRO DE ACOPIO DE LECHE CRUDA “ASOPAGUA”, actualmente se encuentra ubicada en La Maná, Parroquia Guasaganda barrio Yanayacu. La asociación al momento se encuentra dirigida por un nuevo comité que está integrada por los siguientes socios: Presidenta la Señora Inés Castillo, Tesorera Señora Cecilia Pazmiño y personal capacitado y confiable, preocupados y comprometidos con su trabajo diario dentro del acopio.

Los ganaderos, proveedores, personal capacitado, transportistas, distribuidores deben ser parte del sistema logístico para la comercialización de producto de calidad y confiables. Los ganaderos deben garantizar una buena práctica de higiene, cuidado y manejo con el ganado, con el objetivo de prevenir posibles enfermedades en los animales y permitiendo asegurar un producto sano y de calidad.

Como principal cliente tenemos a la empresa Rey Lácteos al ser una empresa altamente competitiva y reconocida. Al ser una empresa altamente competitiva exigen a sus proveedores calidad en la conservación de sus productos. Uno de sus proveedores es el Centro de Acopio de leche Cruda “ASOPAGUA”, la cual brinda el abastecimiento de 2311 litros de leche fría a la semana; antes de ser depositada en el tanque de REY LÁCTEOS se realiza las pruebas de

acidez, antibiótico y control de la densidad o el peso de la leche confirmando la calidad y encontrándola así apta para la pasteurización y su traslado a la planta.

El objetivo principal de esta asociación es la elaboración de productos derivados con la más alta excelencia y calidad en sus productos, dándose a conocer en diferentes mercados nacionales cumpliendo con normas de calidad establecidas por la ley, creando fuentes de trabajo en el sector, los principales beneficiarios son los grandes y pequeños ganaderos de la parroquia.

11.18.5. TERCERA PARADA

11.18.5.1. Centro de Acopio de Cacao

Este centro de acopio de cacao fue desarrollado gracias al apoyo de ONGD's Ayuda en Acción que acompañaron a representantes de la OTC durante la visita realizada Guasaganda (Cantón La Maná) en el marco del Proyecto Ayuda en Acción-AECID titulado "Fortalecimiento de la Economía de Familias Articuladas a Estrategias del Cambio en la Matriz Productiva del Cacao en el Cantón La Maná, Cotopaxi".

Durante la visita se realizó la inauguración (abril del 2016) del Centro de Acopio y Secado de la empresa mixta Manacacao, cuya gestión está a cargo de la Asociación de Productores de Cacao de la Maná (ASOPROCANAM) y el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP). El proyecto, cuyo objetivo es mejorar la situación socio-económica de 150 familias en el Cantón La Maná, incluye acciones orientadas al fortalecimiento de capacidades de la organización, actividades formativas de asistencia técnica para lograr un aumento de la productividad, así como un componente específico de apoyo a la comercialización. (Cooperación Española, 2017)

11.18.6. CUARTA PARADA

11.18.6.1. Huerta de caña de azúcar del Sr. Luis Bustamante

Originaria de las tierras altas de Nueva Guinea. Desde allí fue llevada por los árabes, quienes comerciaron con el azúcar y la introdujeron a sus plantaciones en África y España. La cultura musulmana desarrollo la repostería y dulcería basada en el azúcar de caña (Laudan, 2013). Más adelante, las poblaciones judías en España se especializaron en las técnicas y maquinaria para

la extracción del azúcar y en la preparación de dulces, conocimiento que repartieron por Europa y las Américas tras ser expulsados de la península en 1492.

Es una planta de tallo largo que puede alcanzar hasta los 5m de altura. Son tallos duros, jugosos y dulces, de los cuales se extrae el jugo de caña, la panela, el guarapo (una bebida fermentada), entre otros. El color de la planta depende de las variedades, entre verde, amarilla y ciertos tonos de morado.

Es considerada como uno de los principales productos cultivados en América Latina. En términos de producción, es considerada el cultivo primario de azúcar en el mundo. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016)

11.18.7. QUINTA PARADA

11.18.7.1. Huerta Agroecológica “Sacha Wasi”

El huerto agroecológico es un sistema agrario que, mediante el uso de técnicas conservadoras y mejoradoras del suelo y el ecosistema, consiguen obtener alimentos de máxima calidad nutritiva y sensorial respetando el medio ambiente. En la agricultura ecológica u orgánica no se emplean productos químicos de síntesis, consiguiendo de esta manera agro-ecosistemas social y ecológicamente sostenibles. (Ecoagricultor, 2012)

11.18.7.2. Dinámica

La estatua

Se formarán parejas de manera aleatoria con el objetivo de que les toque trabajar de manera conjunta a personas que no se conozcan mucho entre sí. Una de ellas adoptará el rol de estatua y el otro, deberá taparse los ojos con una venda.

Cuando ya se los haya tapado, el que hace de estatua tomará una postura. Su compañero, deberá tocarlo con el objetivo de adivinar la postura que ha tomado y, posteriormente, imitarlo. Lo imitará sin que su compañero quite la postura y cuando crea haber terminado, el facilitador le quitará la venda de los ojos para que por sí mismo pueda comparar el resultado. Se repite el ejercicio, pero cambiando de roles.

Evaluación: preguntar a las parejas qué rol les ha parecido más fácil, si se han sentido cómodos con el contacto físico entre compañeros, etc. Variación: en vez de por parejas, hacerlo por pequeños grupos (de 3 o 4 personas) y que sólo uno haga de estatua. Así, los demás pueden hablar entre ellos y comentar. De esta manera, la comunicación sería otra dimensión que se tendría en cuenta en la evaluación.

11.18.8. SEXTA PARADA

11.18.8.1. Complejo “MAHO”

Este complejo lleva poco tiempo en funcionamiento pese a ello ha tenido una gran transformación gracias a la visión emprendedora y turística que tiene el Licenciado Miguel Ángel Herrera quien ha invertido tiempo y dinero para poder convertir y transformar al Complejo Maho en lo que hoy pueden apreciar.

En este lugar se pueden desarrollar diferentes actividades como deportes (fútbol, boli), caminatas por senderos ecológicos, compartir momentos en familia, alimentación, entretenimiento, eventos sociales. El lugar es muy transcurrido en épocas de invierno, carnaval, fines de semana y en fechas especiales para algunos visitantes, como el día de la madre, cumpleaños entre otros.

11.18.9. CONCLUSIÓN O CIERE

Bueno señores este ha sido un día grandioso espero haya sido de su agrado, agradecerles por su tiempo y paciencia, desearles el mejor de los éxitos en sus días, espero volver a verlos en una próxima oportunidad. ¡Recuerden que La Maná no solo es las “7 cascadas del zapanal”, La Maná tiene mucho más por ofrecer y muestra de ello fue la ruta agroturística que recorrimos hoy muchas gracias!

11.19. ITINERARIO DE LA RUTA AGROTURISTICA “ALLPALLANKAY”

Tabla 15: Itinerario de la ruta agroturística “ALLPALLANKAY”

PAQUETE 01			
Denominación: Tour Ruta Agroturística Allpallankay			Código: 001
Carácter: Convivencia con las actividades agropecuarias			Dificultad: Media
Duración: Un Día	Idioma: Español		Centro de Operación: Parroquia Guasaganda
ITINERARIO			
DÍA	HORA	ACTIVIDADES	LUGAR
1	6:45 am	Punto de encuentro con los visitantes	Parque Central La Maná
	7:00 am	Salida hacia la parroquia Guasaganda	Parque Central La Maná
	7:30 am	Arribo a la parroquia Guasaganda	Guasaganda
	7:45 am	Salida hacia el centro de acopio ASOPAGUA	Guasaganda
	7:50 am	Visita al centro de acopio de leche ASOPAGUA	Guasaganda
	8:30 am	Salida al centro de acopio de cacao ASOPROCANAM	Guasaganda
	8:40 am	Visita al centro de acopio de cacao ASOPROCANAM	Rcto. El Copal
	9:15 am	Salida hacia la huerta del sr. Luis Bustamante	Rcto. El Copal
	9:20 am	Visita a la huerta del sr. Luis Bustamante	Rcto. El Copal
	10:40 am	Salida a la huerta agroecológica “SACHA WASI”	Rcto. El Copal
	10:55 am	Visita a la huerta agroecológica “SACHA WASI”	Rcto. Barropungo
	12:00 pm	Salida hacia el complejo “MAHO”	Rcto. Barropungo
	12:15 pm	Llegada al complejo “MAHO”	Rcto. Los Pachacos
	12: 20pm	Almuerzo	Complejo Maho – Los Pachacos
	13: 20 pm	Recorrido por los senderos del complejo Maho	Complejo Maho – Los Pachacos
	13:40 pm	Salida al cantón La Maná	Rcto. Los Pachacos
14:25 pm	Arribo a La Maná / Despedida y Agradecimiento	Cantón La Maná	
Qué llevar durante el recorrido de la ruta			
<ul style="list-style-type: none"> • Ropa ligera • Zapatillas cómodas • Protector solar • Una muda extra de ropa 		<ul style="list-style-type: none"> • Repelente para insectos • Gorra • Cámara fotográfica y agua. 	
Servicios que incluyen en el recorrido			
<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación • Transporte • Guianza • Entradas a los lugares previamente establecidos • Artesanía 			
Servicios que no incluyen			
<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación y bebidas extra 			
Prohibiciones			
<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas alcohólicas • Sustancias estupefacientes y psicotrópicas • Armas blancas. 			

Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilánez

11.20. Paquete turístico

Tabla 16: Costos del paquete turístico

COSTO DE LA RUTA AGROTURÍSTICA DE LA PARROQUIA GUASAGANDA								
RUTA AGROTURÍSTICA "ALLPALLANKAY"								
Total Costos Fijos	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	PAX 15	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	PAX 25
Chiva		110	110	7,33		110	110	4,4
	1	100	100	6,67	1	100	100	4
Guía	1	10	10	0,7	1	10	10	0,4
Total Costos Variables		12,5	187,5	12,5		12,5	312,5	12,5
Yogurt	15	1,5	22,5	1,5	25	1,5	37,5	1,5
Ingreso a ASOPROCANAM	15	1,5	22,5	1,5	25	1,5	37,5	1,5
Proceso de la Miel	15	1,5	22,5	1,5	25	1,5	37,5	1,5
ingreso a "SACHA WASI"	15	2	30	2	25	2	50	2
Almuerzo	15	5	75	5	25	5	125	5
Imprevistos	15	1	15	1	25	1	25	1
Subtotal		122,5	297,5	19,83		122,5	422,5	16,9
Utilidad 15%			44,625	2,98			63,38	2,54
Costo Total			342,125	22,81			485,88	19,44
IVA 12%			41,055	2,74			58,31	2,33
P.V.P			383,18	25,55			544,18	21,77

Fuente: Trabajo de Campo (2020)

Elaborado por: Mayra Gavilanez

11.21. Encuesta de satisfacción

La aplicación de este tipo de herramienta es de mucha importancia, ya que esta permite conocer el grado de satisfacción del turistas por el hecho de haber experimentado una nueva ruta, además de conocer su predisposición al recomendarla, y finalmente conocer la falencias durante el desarrollo del recorrido y como poder mejorarlas mediante la opinión del turista quien experimenta el paquete turístico.

12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):

12.1. Impacto Social

Este trabajo causa un impacto social ya que debido a la creación de una ruta en base al sector agropecuario y ganadero de la parroquia Guasaganda, La Maná, Cotopaxi se está otorgando la debida importancia al patrimonio natural y cultural de la zona, a la vez que se está haciendo énfasis en los espacios de potencial turístico para la generación de nuevos productos en la parroquia. Asimismo se está fomentando al desarrollo de actividades turísticas y generación de empleo y recursos económicos alternativos para Guasaganda.

12.2. Impacto Ambiental

Esta ruta agroturística pretende la generación de fuentes de ingreso sustentables para quienes se dedican a la actividad turística, no causa impacto ambiental, ya que esta ruta está diseñada para la convivencia con el productor agropecuario y prestadores de servicio que están ubicados en lugares que no generan impactos negativos al entorno.

12.3. Impacto Económico

La realización de este proyecto genera un impacto económico positivo para los habitantes de la parroquia, ya que gracias a la implementación de esta ruta agroturística que involucra al sector agropecuario y ganadero de la zona, se ven directamente beneficiados aquellos productores que cumplen con los requerimientos que son capaces de llamar la atención del turista y poder desarrollar un nuevo producto turístico para la parroquia.

Este producto turístico a su vez beneficiara a la parroquia y sus recintos a través de la generación de empleo y recursos económicos.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:

Tabla 17: Presupuesto para la realización del proyecto

Resultados / Actividad	Materiales	Valor Total	Meses															
			Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Visita de campo a los recintos de la parroquia Guasaganda	Transporte alimentación	160,00 140,00																
Levantamiento de información primaria en el lugar de estudio	Libreta de campo	1,50																
	Lápiz y Borrador	1,00																
	Cámara fotográfica	550,00																
	Pendrive	8,00																
	GPS	185,00																
Desarrollo de encuestas y entrevistas a la oferta y la demanda	Laptop	685,00																
	Impresora	269,00																
	Papel bond	9,00																
	Copias de encuestas y entrevistas	2,70																
	3 lapiceros azules	1,50																
Diseño de una ruta Agroturística para la parroquia Guasaganda	Diseño del mapa	35,00																
	Diseño del logotipo	30,00																
	4 anillados	27,00																
	2 empastado	30,00																
	CD's	5,00																
Total Costos		2139,70																
Imprevistos (5%)		106,98																
Total del presupuesto		2246,68																

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Mayra Gavilánez (2020)

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El trabajo en campo fue un paso fundamental para la realización de este proyecto, ya que mediante técnicas como la observación y salidas de campo permitieron recabar información de primera mano además de poder verificar y validar la información que se obtuvo de fuentes secundarias como libros, documentos web y otros. Estas salidas de campo además permitieron conocer la situación actual en la que se encontraban los productores y se pudo dar seguimiento para poder seleccionar a los prestadores de servicio con mayor potencial encontrando así seis lugares que pueden ser de interés para el turista.
- Para el estudio de la demanda fue necesario diseñar una encuesta dirigida a los turistas que visitan el cantón La Maná, donde fue importante aplicar el cálculo de la muestra para poder determinar el número de encuestas que se debían aplicar, el cual dio como resultado un total de 72 encuestas que habrían de ejecutarse al turista local y nacional, el cuestionario fue compuesto por 11 preguntas basadas en el rango de edad, procedencia, preferencias, y sobre todo como principal objetivo la aceptación por conocer la parroquia Guasaganda mediante una ruta agroturística. De esta herramienta se pudo obtener información muy importante en cuanto al perfil del turista local y nacional.
- La ruta agroturística creada en la parroquia Guasaganda dio como resultado factible para su ejecución ya que está compuesta por un conjunto de servicios y actividades que se pueden realizar en esta zona y está dirigida tanto al turista nacional y local que se interesen por adquirir nuevas experiencias con el sector agropecuario y ganadero de la parroquia. Sin embargo es importante mencionar que la sustentabilidad de este producto depende de una variedad de factores como: prestadores de servicios bien capacitados, organización de los actores involucrados en esta ruta, promoción y difusión de la ruta y sobretodo la innovación constante de los productores y prestadores de servicio turístico.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades del GAD municipal del cantón La Maná que trabaje articuladamente con el GAD parroquial de Guasaganda buscando resolver necesidades sobre facilidades e infraestructura turística en el territorio. Es importante generar alianzas estratégicas con organismos públicos, privados y fundaciones internacionales que persigan un fin común y apoyen con el financiamiento para la implementación de la ruta, lo que contribuirá a la conservación del patrimonio cultural y natural de la parroquia Guasaganda favoreciendo el desarrollo de actividades turísticas.
- Dar la motivación necesaria a las autoridades mediante charlas y capacitaciones dictadas por personal especializado en el ámbito turístico, para que puedan ofrecer apoyo económico y mejorar la infraestructura turística del lugar a través de un nuevo estudio de la demanda en donde se puedan determinar nuevos gustos y preferencias del turista local y nacional en el sector para que la ruta tenga fortalecimiento comunitario y se pueda mantener y continuar generando empleo y economía para Guasaganda y sus recintos.
- Es importante establecer convenios con instituciones académicas de nivel superior como son las universidades para el desarrollo de investigaciones dirigidas a la estructuración de nuevas rutas turísticas, y el desarrollo de proyectos turísticos que beneficien directamente a los habitantes de la parroquia Guasaganda y sus alrededores.

15. BIBLIOGRAFIA

- Albán, C., & Tapia, J. (Enero de 2016). Academia.edu. Recuperado el 20 de Noviembre de 2019, de Paradigmas del Turismo en el Ecuador: https://www.academia.edu/29352300/Turismo_comunitario_en_el_Ecuador_un_an%C3%A1lisis_sobre_su_crisis?email_work_card=view-paper
- Andrade, M. A., & Ullauri, N. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio, 13, 1200 -1202. Recuperado el 11 de Junio de 2019, de pasosonline.org/es/articulos/download/file?fid=57.838
- Balseca, E., & Casares, P. (Agosto de 2016). ISSUU. Recuperado el 02 de Junio de 2019, de Diseño de una Ruta de Agroturismo para las Parroquias Rurales de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas: https://issuu.com/pucesd/docs/ruta_de_agroturismo_balseca_fernand
- Caguana, D. (2015). DOCPLAYER. Recuperado el 30 de Junio de 2019, de UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA DE TURISMO HISTÓRICO CULTURAL: <https://docplayer.es/31456112-Universidad-central-del-ecuador-facultad-de-comunicacion-social-carrera-de-turismo-historico-cultural.html>
- Defáz, J., & Garzón, M. (Agosto de 2016). ISSUU. Recuperado el 30 de Junio de 2019, de Diseño de una Ruta Turística de Aventura para las Parroquias Rurales de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas: https://issuu.com/pucesd/docs/ruta_de_turismo_de_aventura_d_faz_
- Delgado, J. (Noviembre de 2014). Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. Recuperado el 30 de Junio de 2019, de Impactos del turismo desde la perspectiva de la sociología del turismo: <https://aecit.org/estudio-del-impacto-ambiental-del-turismo-rural/congress-papers/47/>
- Folgueiras, P. (30 de Mayo de 2016). Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona. Recuperado el 02 de Julio de 2019, de La entrevista: <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/99003>
- Fresneda, E. (Junio de 2018). Agroecología, instrumento para la gestión del turismo rural de Quintana Roo. Scielo, 28(51), 7 - 20. doi:<http://dx.doi.org/10.24836/es.v28i51.509>
- Galicia, R. (25 de Mayo de 2018). Viajeros en Ruta. Recuperado el 02 de Junio de 2019, de Agro ecoturismo, ¡Sendero a la Permacultura viva!: <https://www.viajerosenruta.com/permacultura-y-agro-ecoturismo/>
- González, P. (2016). Diseño de Productos y Servicios Turísticos Locales UF0083 (Abril 2016 ed.). Logroño, Logroño, España: Editorial Tutor de Formación. Recuperado el 02 de Junio de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/reader.action?docID=4569773&ppg=1>

- Guzmán, Á., Bohórquez, L., & Bernal, P. (2017). Diseño de la Catedral de Tunja como Estrategia de Valoración del Patrimonio. *Revista Loginn*, 1(2), 100. Recuperado el 04 de Julio de 2019, de revistas.sena.edu.co/index.php/LOG/article/download/1530/1701
- Jesús, S. (2018). *Diseño de Productos Turísticos* (Edición, 2018 ed., Vol. 1). (L. C. Carmen, Ed.) Madrid, España: Ediciones Parainfo S.A. Recuperado el 02 de Junio de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=IRJMDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=dise%C3%B1o+de+una+ruta+turistica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjzPemgMziAhVMzlkKHUHUCoAQ6AEIMzAC#v=onepage&q&f=false>
- Kerim. (05 de Abril de 2013). Turismo Rural -Usulután. Recuperado el 30 de Junio de 2019, de Turismo Rural -Usulután: <https://turismoruralusulután.wordpress.com/2013/04/05/ventajas-del-turismo-rural/>
- López, P., & Fachelli, S. (Febrero de 2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa* (Vol. 1). Barcelona, España. Recuperado el 02 de Julio de 2019, de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Marín, M. (2019). Repositorio Unapiquitos. Recuperado el 13 de Enero de 2020, de UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA: http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6021/Martha_examen_titulo_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Turismo Ecuador . (Junio de 2017). *Servicios de Turismo*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2019, de GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN PARA ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR 2017: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Morales, G. (2017). *Procesos de Guía y Asistencia Turística*. (E. Nobel, Ed.) Madrid, España: Paraninfo, S.A. Recuperado el 13 de Enero de 2020, de <https://books.google.com.ec/books?id=2xHADgAAQBAJ&pg=PR10&dq=programacion+de+un+paquete+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiLkbGgo4PnAhVCwVkkHXrnDhgQ6AEIPDAD#v=onepage&q=programacion%20de%20un%20paquete%20turistico&f=false>
- Ordoño, V. (2018). El Itinerario Turístico. En V. O. Bernier, *Inglés profesional para turismo*. MF1057. (pág. 112). Logroño (La Rioja), España: EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN. Recuperado el 13 de Enero de 2020, de https://books.google.com/books?id=EVFnDwAAQBAJ&pg=PA112&dq=definicion+de+Itinerario+Turistico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiO_brvhIHnAhXChzQIHc5nAu4Q6AEINjAC#v=onepage&q=definicion%20de%20Itinerario%20Turistico&f=false
- Osés, E. (2014). UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS. Recuperado el 04 de Julio de 2019, de GUIÓN METODOLÓGICO PARA EL GUIAJE TURÍSTICO:

<http://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/5150/Elizabeth%20Os%20C3%A9s%20Marrero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ozten, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *SciELO*, 35(1), 227 -228. Recuperado el 02 de Julio de 2019, de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pickers, S. (04 de Nviembre de 2015). PSYMA. Recuperado el 02 de Julio de 2019, de Cómo determinar el tamaño de una muestra: <https://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>
- PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE GUASAGANDA. (30 de OCTUBRE de 2015). PORTAL-SNI. Recuperado el 30 de Abril de 2019, de PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL GOBIERNO AUTONÓMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA GUASAGANDA: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560019050001_GUASAGANDA%20FINAL%202015_30-10-2015_14-34-33.pdf
- Salazar, D., Herrera, R., Pulloquina, M., & Zambrano, N. (22 de Septiembre de 2017). Valoración del potencial, para el diseño de rutas turísticas: Caso Parroquia El Triunfo, cantón Patate. *UTC- Ciencia y Tecnología al Servicio de la Comunidad*, 4, 200. Recuperado el 09 de Junio de 2019, de <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/view/85>.
- Urquiola, O., & Lalangui, J. (Septiembre de 2016). La Ruta Agroturística y de Naturaleza Banagua Provincia de El Oro. *Oro Revista*, 8(2), 128 - 134. Recuperado el 30 de Junio de 2019, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus17316.pdf>

16. ANEXOS

Anexo N° 1: Currículum vitae del investigador

CURRÍCULUM VITAE

DATOS PERSONALES:

Apellidos:	Gaviláñez Suatunse	
Nombres:	Mayra Guadalupe	
Estado civil:	Soltera	
Cédula de ciudadanía:	050409377-4	
Lugar y fecha de nacimiento:	Guasaganda 21 de Enero de 1996	
Dirección domiciliaria:	Guasaganda – La Maná	
Teléfono celular:	0939892539	
Teléfono Convencional:	032693174	
Correo electrónico:	gavi.may1996@gmail.com	

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

INSTRUCCIÓN PRIMARIA:	Escuela José Rumazo Gonzales – San Antonio
INTRUCCIÓN SECUNDARIA:	Unidad Educativa Guasaganda
	Título de Bachiller en Ciencias Quím. – Biól.
INTRUCCIÓN SUPERIOR:	Actualmente Matriculado en la Carrera de Ing. En Ecoturismo 10mo ciclo UTC-La Maná.


Gaviláñez Suatunse Mayra Guadalupe
C.I: 050409377- 4

Anexo N° 2: Currículum vitae del tutor del proyecto



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



Dirección de
Investigación

HOJAS DE VIDA



Información personal

Cédula	Apellidos	Nombres		Sexo
1206241422	Zambrano Cuadro	Natalia Geoconda		Femenino
Fecha de nacimiento	Nacionalidad	Estado civil		Tipo de sangre
17/08/1986	Ecuatoriana	Casada		O+Positivo
Dirección provincia		Dirección cantón		
Los Rios		Quevedo		
Dirección calles principales		Referencia domiciliaria	No. De casa	
El Guayacan		Segunda Etapa	MZ -B 13	
CONTACTO	Teléfono convencional	Teléfono celular	Alternativo	
	52783725	0996431075	0992462184	
Email personal		Email alternativo		
nathyy_17886@hotmail.com		natalia.zambrano@utc.edu.ec		
Contacto en caso de referencia				
Parentesco	Nombres y apellidos	Teléfono convencional	52783725	
Madre	Elsa Cuadro	Teléfono celular	0992462184	
Información bancaria				
Institución bancaria		Tipo de cuenta	No. De cuenta	
Banco de Machala		Ahorros	1280041390	

Instrucción formal

N°	Títulos de Pregrado	Universid ad	N° Registro SENESCYT	País	Año
1	MAGISTER EN DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE	UTEQ	1014-11-1039799	ECUADOR	2015
2	INGENIERO AGROPECUARIO	UTEQ	1014-11-1063662	ECUADOR	2011
3	TECNOLOGIO AGROPECUARIA	UTEQ	1014-11-1039799	ECUADOR	2011

Experiencia académica e investigativa

n°	Experiencia docente	Oosición	De mes-año	A mes-año
1	Universidad Técnica de Cotopaxi – Extensión La Maná	Docente	10-10-2016	actualidad
2	Instituto Técnico Superior Agropecuario " Ciudad de Valencia"	Docente	05/02/2013	05/02/2016
3	Unidad Educativa "Ciudad Valencia"	Docente	10/01/2012	10/01/2013



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



Dirección de
Investigación

4	Unidad Educativa "Eloy Alfaro"	Docente	10/02/2011	10/01/2012
5	Unidad Educativa Particular American Cristhian Shooll	Docente	02/01/2010	05/01/2011

Publicaciones (Revistas anexadas)

Gobernanza para el Turismo Estudios de Caso (2019) Quito: La Caracola Editores ISBN: 978-9942-36-287-2 ESPOCH
Valoración del potencial, para el diseño de una ruta turística: caso parroquia El Triunfo, cantón Patate (2017) UTCiencia ISSN:1390-6909
Zambrano, Natalia (2010) PRODUCCION DE LECHE DE VACAS GYRHOLANDO EN PASTOREO CON SUPLEMENTACION DE MATARRATON (Gliricidia sepium (Jacq Kunth ex Walp)) Y CAÑA DE AZUCAR (Saccharum officinarum) DURANTE LA EPOCA LLUVIOSA. REVET (2010)
Memoria de la XXI SIMPOSIO IBEROAMERICANO SOBRE CONSERVACION Y UTILIZACION DE RECURSOS ZOOGENETICOS. PRODUCCION DE LECHE DE VACAS GYRHOLANDO EN PASTOREO CON SUPLEMENTACION DE MATARRATON (Gliricidia sepium (Jacq Kunth ex Walp)) Y CAÑA DE AZUCAR (Saccharum officinarum) DURANTE LA EPOCA LLUVIOSA. Brazil (2010) ISSN: 2179-1961
Actas Iberoamericanas de Conservación Animal. NIVELES DE HARINAS DE HOJAS KUDZU (Pueraria phaseoloides) Y MORERA (Morus alba) EN DIETAS PARA POLLOS CAMPEROS. Colombia (2015) ISSN: 2253-7325
PRODUCCIÓN DE LECHE DE VACAS GYRHOLANDO EN PASTOREO CON SUPLEMENTACION DE MATARRATÓN (GLIRICIDIA SEPIUM (JACQ) KUNTH EX WALP) Y CAÑA DE AZÚCAR (SACCHARUM OFFICINARUM). LOS RECURSOS ZOOGENETICOS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE Zambrano, C. N ^o .
NIVELES DE HARINAS DE HOJAS KUDZU (PUERARIA phaseoloides) Y MORERA (MORUS alba) EN DIETAS PARA POLLOS CAMPEROS. LEVELS OF LEAVE FLOUR KUDZU (PUERARIA phaseolides) and MULBERRY (MORUS alba) in DIETS for FREE – RANGE CHICKEN. Zambrano Cuadro, N., 1, (2015) • FEB1136_RED VET SGSA6011
SUPLEMENTACION DE MATARATON (GLIRICIDIA sepium jacq) Y CAÑA DE AZUCAR (SACCHARUM officinarum) EN LA PRODUCCIÓN DE LECHE DE VACAS MESTIZAS GYROLANDO EN PASTOREO. Zambrano N. Red CONBIAND, autorizado por Res N.- 51.436 Libro N.- 07 Folio N.- 982 (2015)
LA ESPECIE CENCHRUS PURPUREUS UNA ALTERNATIVA PARA LA PRODUCCIÓN DE FORRAJE – THE SPECIES CENCHRUSPURPUREUS AN ALTERNATIVE FOR THE PRODUCTION OF FORAGE . REDVET Rev. Electrón. vet. http://www.veterinaria.org/revistas/redvet 2017 Volumen 18 N ^o 4 - REDVET - Revista electrónica de Veterinaria - ISSN 1695-7504 Zambrano Cuadro, N. G. (2017) Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga - Cotopaxi - Ecuador.
Caracterización nutricional y costos del residual de tilapia (Oreochromis niloticus) presecado con harinas vegetales - Nutritional characterization and costs of tilapia (Oreochromis niloticus) pre-dried with vegetable meals. REDVET Rev. Electrón. vet. http://www.veterinaria.org/revistas/redvet 2017 Volumen 18 N ^o 4 - REDVET - Revista electrónica de Veterinaria - ISSN 1695-7504 Zambrano Cuadro, N. G. (2017) Universidad Técnica de Cotopaxi. Cotopaxi, Ecuador



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



Dirección de
Investigación

Contribuciones a congresos, seminarios, etc

Nº	NOMBRE	INSTITUCIÓN	Año	Horas
1	Seminario Internacional de Turismo Sostenible 2017	Universidad Técnica Estatal de Quevedo	2017	40
2	II SEMINARIO INTERNACIONAL DE RRNN BIENES Y SERVICIOS	Universidad Técnica Estatal de Quevedo	2017	40
3	1er Seminario de Recursos Naturales y Biocomercio-Oportunidades y Desafíos	Universidad Estatal Amazónica	2017	40
4	III Congreso Internacional de Ingeniería Ambiental, Forestal y Ecoturismo	Universidad Técnica Estatal de Quevedo	2017	40
5	II Congreso Internacional de Investigación Científica UTC La Maná	Universidad Técnica de Cotopaxi	2017	40
6	Niveles de Urea y Melaza en la Alimentación de Vacas Gyrolando en Pastoreo con Suplementación de Morera (<i>morussp</i>) y Moringa (<i>moringa oleifera</i>)	XXVI Reunión ALPA – V Simposio Internacional de Producción Animal	2018	24
7	Pedagogía en la Educación en la Superior	Universidad Técnica de Cotopaxi	2018	80
8	Engorde de Cerdo Landrace x Pietrain Alojados en Camas Profundas de Arroz, con una Alimentación Alternativa	Escuela Superior de Chimborazo	2018	32
9	Seminario Técnico de normativas, calidad e innovación de productos turísticos	Universidad Técnica de Babahoyo	2018	40
10	Proyectos de Investigación y Redacción Técnica	Instituto Tecnológico Superior La Maná	2019	40
11	Camas Profundas en el Engorde de cerdos	Universidad Técnica Estatal de Quevedo	2019	24
12	Instrucción en actividades de Capacitación	Secretaría Técnica del sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales	2019	10


 Natalia Geoconda Zambrano Cuadro
 C.I: 120624142-2
TUTOR

Anexo N° 3: Diseño de entrevista dirigida a los productores de la parroquia Guasaganda

ENTREVISTA A LOS PRODUCTORES DE LA PARROQUIA GUASAGANDA

OBJETIVO: Conocer la predisposición del productor agropecuario de la parroquia Guasaganda para involucrarse en actividades turísticas que impulsen el desarrollo de la parroquia como tal.

Lugar: Cantón La Maná, Parroquia Guasaganda

Fecha: 14 – Nov - 2019

1. ¿Qué tipo de producción agropecuaria tiene usted?
2. ¿Es usted un productor agropecuario a tiempo completo?
3. ¿Desde hace cuánto tiempo se dedica a la producción agropecuaria?
4. ¿Desde cuándo tiene usted su producción agropecuaria?
5. ¿En qué épocas del año el resultado de su producción agropecuaria es más rentable?
6. ¿Tiene el apoyo de algún organismo estatal o privado?
7. ¿Cuántos empleados tiene en su pequeña empresa?
8. ¿Le gustaría formar parte de un emprendimiento agroturístico?
9. ¿Estaría usted dispuesto a asistir a charlas y capacitaciones brindadas por un personal capacitado, en donde aprenderá a formar su propio emprendimiento turístico y como brindar atención de calidad al turista?
10. ¿Está usted de acuerdo en formar su propio equipo de trabajo para dar una atención de calidad al turista local y nacional?.

Anexo N° 4: Ficha técnica aplicada al sr. Luis Ante

			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO			
A4 CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
		CÓDIGO	
		IM-05-02-51-004-19-000001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: COTOPAXI		Cantón: LA MANÁ	
Parroquia: GUASAGANDA		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: BARROPUNGO – LA JOSEFINA			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 707217		Y (Norte) 9917711	Z (Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: CABAÑA SACHA WASI FOTO: MAYRA GAVILANEZ, 2019			
Código fotográfico: IM-05-02-51-004-19-000002_1.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
CABAÑA AGROECOLÓGICA "SACHA WASI" - GUASAGANDA, LA MANÁ, COTOPAXI		D1	N/A
		D2	N/A

Grupo		Lengua	
MESTIZO – INDÍGENA	L1	CASTELLANO	
	L2	N/A	
Subámbito		Detalle del subámbito	
ESPACIOS AGROECOLÓGICOS		HUERTO ECOLÓGICO	
Breve reseña			
<p>Sacha Wasi es un huerto ecológico donde se ofrecen experiencias al aire libre interactuando con la naturaleza, ubicado en el barrio Barropungo del recinto La Josefina, parroquia Guasaganda, cantón La Maná pertenecientes a la provincia Cotopaxi. En este lugar se puede apreciar una gran variedad de cultivos en los cuales se distinguen cítricos, maderables, ornamentales, comestibles entre otros de las cuales se le ofrece al turista un producto transformado. Sacha wasi es de gran importancia para la parroquia ya que de la actividad que se desarrolla en este lugar se generan fuentes de trabajo e ingresos de recursos económicos alternativos, brindándole a la producción agrícola un valor agregado.</p>			
4. DESCRIPCIÓN			
<p>Sacha Wasi es un huerto ecológico dedicado a la producción de diferentes cultivos propios de la zona y algunos extraídos desde otros lugares y adaptados a las condiciones del clima, entre los cuales destacan plantas comestibles: yuca, plátano, guineo, morado, papa china, cacao, guanábana, café de campo, aguacate; Frutales/Cítricos: naranja, ciruelos, mandarinas, pitahaya, limón, piña, arazá, achotillo, caña de azúcar; Aromáticas; albahaca, yerba luisa, anís, tamarindo, canela; Maderables; guayacán, Fernán Sánchez, caoba, canelo, laurel, guarumo.</p> <p>El huerto tuvo un reciente inicio en el año 2016, en donde empezó su transformación de ser una lugar abandonado lleno de pasto para ganado bovino, poco a poco se convirtió en un lugar de policultivos que se mencionaron en el apartado anterior, hasta convertirse en lo que en la actualidad es, además de ofrecer una vista enriquecida en a belleza escénica de los sembríos, cuenta también con múltiples servicios ofrecidos por el propietario del lugar, como recorridos guiados por el huerto, hospedaje en la cabaña, alimentación al gusto del turista preparados con productos de la huerta.</p> <p>A partir del surgimiento de Sacha Wasi, ha traído consigo una variedad de beneficios dentro de los que destacan están, la generación de empleo ocasional, generación de ingresos económicos teniendo como alternativa la actividad agroturística de la huerta, asimismo se está tratando de llegar a la consciencia de los moradores del lugar para que puedan apreciar y valorar lo que se tiene en el lugar, y enseñándoles que hay distintas formas de salir adelante poniendo en práctica los conocimientos que nuestros ancestros nos han dejado en cuanto a la naturaleza y las técnicas utilizadas en la actividad agropecuaria.</p> <p>El sitio está ubicado a la más mínima distancia desde la vía principal y a pocos km desde la parroquia Guasaganda, dirigiéndose hacia la parroquia Pucayacu, pasando por los recintos, Los Pachacos, El Copal, La Josefina llegando al barrio Barropungo del mismo recinto, se encuentra un lugar en donde se puede descansar entre familiares y amigos y disfrutar de la naturaleza al aire libre, en donde se pueden realizar actividades como cabalgatas, senderismo, bebidas exóticas, baños de purificación, producción y elaboración de la panela entre otras, previa organización y planificación mediante itinerarios de paquetes ya establecidos con precios cómodos, que le brindarán al turista una experiencia única. Se ha tenido visitas de diferentes personajes, desde estudiantes universitarios, profesionales, aficionados a la naturaleza, hasta personalidades importantes como lo es el Ufólogo ecuatoriano Jaime Rodríguez que con su experiencia enriquece el conocimiento de los turistas que se encuentran con él, asimismo Sacha Wasi está próximo a realizar convenios con la Universidad Técnica de Cotopaxi para trabajar en conjunto con estudiantes y docentes buscando masificar el desarrollo turístico de la parroquia Guasaganda mediante la práctica y vinculación de estudiantes de la carrera de Ecoturismo y Turismo de la UTC-LA MANÁ.</p>			
<p>La cabaña Sacha Wasi es una construcción mixta a base de cemento y materiales de la zona como la caña guadúa, cuenta con los servicios básicos disponibles para el turista en todo momento, luz, agua, teléfono, internet, hospedaje, alimentación, el ingreso hacia la cabaña no tiene dificultad, además de contar también con un amplio espacio para</p>			

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	La visita al huerto Sacha Wasi, por motivos turísticos, se realiza constantemente todo el año. Sin embargo se puede apreciar mayor afluencia en noviembre debido a las festividades del recinto La Josefina a donde pertenece Barropungo.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	El Huerto tiene alcance local y provincial ya que sus productos derivados son sacados al mercado hacia la ciudad de Latacunga, como mermeladas, artesanías, chocolate artesanal.			
X	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de	
E1	N/A	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de	
H1	N/A	N/A	N/A	N/A	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	LUIS ANTE	3 AÑOS ADMINISTRACIÓN	PROPIETARIO DEL LUGAR	CABECERA PARROQUIAL	BARROPUNGO
Colectividades	TURISTAS/ ESTUDIANTES DE INVESTIGACION	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	Las prácticas agropecuarias se vienen realizando desde hace mucho tiempo atrás de la observación y el autoaprendizaje y se concreta con la existencia del huerto desde hace tres años con el apoyo de la familia y la perseverancia, se ha venido manteniendo hasta la actualidad.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos	Al ser un lugar poco transcurrido y las prácticas en torno a la huerta, se busca generar un conocimiento popular. Se transmite por cualquier vía, sea en el núcleo familiar, amigos, por publicaciones en redes sociales, por experiencias vividas, etc.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El huerto Sacha Wasi es de gran importancia para la comunidad más cercana, ya que genera trabajo para la localidad, se lleva a cabo el consumo de productos locales, además de recibir turistas nacionales y provinciales mismos que favorecen a la parroquia con el consumo de productos de la misma e incentivan a los moradores a cuidar y valorar más sus actividades que son un atrayente para otro segmento de turistas que admiran las labores agropecuarias.					
Sensibilidad al cambio					
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	La sensibilidad al cambio es considerada alta debido a que existen personas que no dan importancia a las actividades agropecuarias y a la actividad agroturística en sí, por lo que no cuidan el entorno natural y desechan basura a los afluentes de agua y ocasionando una gran contaminación además de dedicarse a la crianza de ganado porcino que en su mayoría no beneficia a la comunidad, ya que sus desechos son dirigidos a los ríos.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Luis Ante		Recinto Barropungo	0989108565	Masculino	47 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
HUERTA AGROECOLÓGICA SACHA WASI		USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	N/A	
N/A		N/A	N/A	N/A	
N/A		N/A	N/A	N/A	

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-05-02-51-004-19-000001_2.jpeg		
	IM-05-02-51-004-19-000001_3.jpeg		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI-LA MANÁ			
Inventariado por: GAVILANEZ MAYRA		Fecha de inventario:	
Revisado por: ZAMBRANO NATALIA		Fecha revisión: 2019/12/12	
Aprobado por: ZAMBRANO NATALIA		Fecha aprobación: 2019 /12/13	
Registro fotográfico: MAYRA GAVILANEZ			

IM-05-02-51-004-19-000001_2.jpeg



Descripción: Entrevista al lic. Luis Ante propietario de SACHA WASI

Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía por: Gustavo Guamán

IM-05-02-51-004-19-000001_3.jpeg



Descripción: Breve explicación por la Huerta Sacha Wasi

Fuente: Trabajo de Campo

Fotografía por: Gustavo Guamán

Anexo N° 5: Ficha técnica aplicada al señor Luis Bustamante

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		 INPC	
			CÓDIGO
			IM-05-02-51-004-20-000002
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: COTOPAXI		Cantón: LA MANÁ	
Parroquia: GUASAGANDA		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: EL COPAL - GUASAGANDA			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 706414		Y (Norte) 9914764	Z (Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: TRAPICHE DEL SEÑOR LUIS BUSTAMANTE FOTO: MAYRA GAVILANEZ, 2020			
Código fotográfico: IM-05-02-51-004-19-000002_4.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
HUERTO DE CAÑA DE AZUCAR DEL SEÑOR LUIS BUSTAMANTE	D1	N/A	
	D2	N/A	

Grupo social	Lengua	
MESTIZO – INDÍGENA	L1	CASTELLANO
	L2	N/A
Subámbito	Detalle del subámbito	
ESPACIOS AGROECOLÓGICOS	HUERTO ECOLÓGICO	
Breve reseña		
<p>La caña de azúcar ha sido desde hace tiempo atrás una fuente de ingresos primordial para los habitantes de esta zona, ya que de esta materia prima buscaban la forma de transformarla en un producto que se pueda comercializar como lo es la panela , melcocha, miel y el puro o guarapo, productos que se expendían a los cantones, Sigchos, Latacunga, Chugchilán y La Maná, para lo que el transportarse hacia estos lugares era bastante complicado debido a las condiciones viales sin embargo la necesidad de adquirir los víveres de primera necesidad lo hacía posible, práctica que en la actualidad se viene desarrollando pero de manera esporádica y en pocos lugares debido a la aparición del ganado vacuno en toda la zona de Pucayacu y Guasaganda por lo que posteriormente los habitantes se dedicaron a la ganadería como nueva fuente principal de ingresos, razón por la que estas parroquias son conocidas actualmente como zonas ganaderas.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>El señor Luis Bustamante es una persona dedicada a la producción de leche, caña de azúcar, yuca, plátano para el consumo propio desde hace sesenta años hasta la actualidad a más de comercializar la caña de azúcar como alimentación para ganado vacuno al señor Freire en la comunidad de Chipe Hamburgo y en California para la producción del puro, por otro lado presta sus servicios como recolector de basura en las parroquias Guasaganda y Pucayacu pertenecientes al municipio del cantón La Maná para el cual trabaja.</p> <p>La agricultura ha sido inicialmente el sustento económico para la familia del señor Bustamante y muchos otros habitantes de la parroquia, posteriormente dio inicios progresivamente a la ganadería como otra alternativa de generar economía para la zona hasta hoy en día, sin dejar de lado sus actividades iniciales. El terreno en donde se encuentra Luis Bustamante es muy rico en minerales por lo que es apto para realizar una variedad de cultivos a los que se ha dedicado inicialmente.</p> <p>Con la llegada de nuevas generaciones se ha visto un tanto afectada la productividad del suelo, ya que posteriormente se comenzó a dar uso a los fertilizantes, abonos y una gran variedad de productos químicos que en la actualidad hacen que el suelo sea dependiente de estos para generar un producto de calidad que ya no es totalmente orgánico como antes. Bustamante ha venido trabajando con la ayuda del Banco de Fomento hoy conocido como Ban Ecuador en donde le facilitaron créditos económicos para poder mantenerse con su producción.</p> <p>El FEPP (El Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio) es una ONG nacional que se encuentra incentivando frecuentemente a los moradores de la comunidad para poder conformar una asociación para la producción de panela granulada facilitando los recursos en caso de que estén dispuestos a dar un paso importante como es la conformación de esa pequeña asociación, misma que otorgará beneficios para la comunidad generando empleo e ingresos económicos.</p> <p>El Copal es un recinto correspondiente a la parroquia Guasaganda ubicado a 10 minutos aproximadamente en automóvil desde el centro de la parroquia y a una hora o menos desde el cantón La Maná en donde se puede transportar en camionetas de la cooperativa 3 de Junio, 19 de mayo y buses de transporte urbano Río San Pablo hacia la casa del señor Luis Bustamante, quien con un saludo caluroso y amable atiende a todos quienes visiten su morada, compartiendo sus experiencias en el campo y permitiendo que los visitantes o turistas pasen un rato ameno entre amigos o familiares.</p>		

El señor Bustamante es un personaje nativo de la comunidad, quien vio la transformación progresiva de su parroquia, además siempre está predispuesto a brindar información a quienes la requieran, a una hora y media desde su casa se encuentran unas hermosas cascadas en un cerro denominado Tilipuló, lugar al que gustosamente el señor Bustamante nos puede guiar y explicar sobre su flora y fauna existente previo contacto.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	La producción de la caña de azúcar es constante durante todo el año por ser una actividad de sustento para la familia, la que es comercializada en el recinto California y la comunidad de Chipe Hamburgo con fines económicos.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	La comercialización de la caña de azúcar tiene alcance local y provincial ya que esta es vendida al recinto California perteneciente al cantón Pujilí y la comunidad de Chipe Hamburgo perteneciente al cantón Pangua de la provincia de Cotopaxi.			
X	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de	
E1	N/A	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de	
H1	N/A	N/A	N/A	N/A	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	LUIS BUSTAMANTE	60 AÑOS	PROPIETARIO DEL LUGAR	CABECERA PARROQUIAL	RCTO. EL COPAL
Colectividades	TURISTAS/ ESTUDIANTES DE INVESTIGACION	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Procedencia del		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Las actividades agropecuarias se vienen realizando desde hace tiempos antiguos con la práctica de nuestros ancestros quienes en su mayoría transmitieron sus saberes hacia sus hijos quienes la llevan como legado hasta la actualidad.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de				
	Otro				
Transmisión del		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	En la actualidad al ser un poco desarrollada la producción de caña de azúcar, se busca transmitir estas destrezas a nuevas generaciones que se encuentran interesadas en conocer sobre la misma, ya que su mayoría las nuevas generaciones tiene otro punto de vista sobre la agricultura.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La producción de la caña de azúcar genera mucha importancia para las comunidades que realicen esta actividad, porque se la viene realizando desde nuestros antepasados y se ha transformado en un tipo de cultura, la cual es atrayente para ese tipo de turista que ama compartir y experimentar su vida en el campo, a la vez que es una forma de generar dinero y empleo para las familias de dicho sector, teniendo como alternativa al agroturismo.					
Sensibilidad al cambio					
X	Alta	La sensibilidad al cambio es considerada alta debido a que existen personas que no dan importancia a las actividades agropecuarias y no le brindan el interés necesario a la actividad agroturística, por lo que generan diferentes tipos de desechos que son dirigidos al río dañando el paisaje escénico del lugar debido a la contaminación.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Luis Bustamante		Recinto El Copal	0939892539	Masculino	73 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
CULTIVO DE CAÑA DE AZÚCAR		USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	N/A	
N/A		N/A	N/A	N/A	
N/A		N/A	N/A	N/A	

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-05-02-51-004-19-000001_5.jpeg		
	IM-05-02-51-004-19-000001-6.jpeg		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI-LA MANÁ			
Inventariado por: GAVILANEZ MAYRA		Fecha de inventario:	
Revisado por: ZAMBRANO NATALIA		Fecha revisión: 2019/12/12	
Aprobado por: ZAMBRANO NATALIA		Fecha aprobación: 2019 /12/13	
Registro fotográfico: MAYRA GAVILANEZ			

IM-05-02-51-004-19-000001_5.jpeg



Descripción: Entrevista al Sr. Luis Bustamante
Fuente: Trabajo de Campo
Año: 2020
Fotografía por: Gustavo Guamán

IM-05-02-51-004-19-000001_5.jpeg



Descripción: Huerta de Caña de Azúcar del Sr. Bustamante
Fuente: Trabajo de Campo
Año: 2020
Fotografía por: Gustavo Guamán

Anexo N° 6: Ficha técnica aplicada al sr. Galo Soria, Gerente de ASOPROCANAM

			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO			CÓDIGO
A4 CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			IM-05-02-51-004-20-000003
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: COTOPAXI		Cantón: LA MANÁ	
Parroquia: GUASAGANDA		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: EL COPAL - GUASAGANDA			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 706210		Y (Norte) 0014598	Z (Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: CENTRO DE ACOPIO DE CACAO FOTO: MAYRA GAVILANEZ, 2020			
Código fotográfico: IM-05-02-51-004-19-000003_7.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE CACAO NACIONAL LA MANÁ (ASOPROCANAM)	D1	CENTRO DE ACOPIO DE CACAO	
	D2	COMPRA Y VENTA DE CACAO	

Grupo social	Lengua (s)	
MESTIZO – INDÍGENA	L1	CASTELLANO
	L2	N/A
Subámbito	Detalle del subámbito	
ESPACIOS AGROECOLÓGICOS	CENTRO DE ACOPIO	
Breve reseña		
<p>Un centro de acopio tiene la función de reunir la producción de pequeños productores e un solo lugar y desde ahí se pueda hacer competencia en cantidades grandes y optimizando su calidad en un mercado grande, ASOPROCANAM cumple esa función brindándole la oportunidad a la mayoría de los lugares que conforman el cantón La Maná, ubicado en el Recinto El Copal de la parroquia Guasaganda.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>El señor Galo Soria administrador de ASOPROCANAM manifiesta en su entrevista sobre la complejidad de llevar a cabo la actividades en el centro de acopio de cacao, siendo un representante legal de la Asociación de Productores Agrícolas de Cacao Nacional La Maná a su vez se realiza el proceso post cosecha, compra y venta de cacao, conformado por 68 socios legalizados ubicados dentro del Área de Desarrollo Territorial.</p> <p>Este centro de acopio de cacao fue desarrollado gracias al apoyo de ONGD´s Ayuda en Acción que acompañaron a representantes de la OTC durante la visita realizada Guasaganda (Cantón La Maná) en el marco del Proyecto Ayuda en Acción-AECID titulado “Fortalecimiento de la Economía de Familias Articuladas a Estrategias del Cambio en la Matriz Productiva del Cacao en el Cantón La Maná, Cotopaxi”.</p> <p>Durante la visita se realizó la inauguración (abril del 2016) del Centro de Acopio y Secado de la empresa mixta Manacacao, cuya gestión está a cargo de la Asociación de Productores de Cacao de la Maná (ASOPROCANAM) y el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP). El proyecto, cuyo objetivo es mejorar la situación socio-económica de 150 familias en el Cantón La Maná, incluye acciones orientadas al fortalecimiento de capacidades de la organización, actividades formativas de asistencia técnica para lograr un aumento de la productividad, así como un componente específico de apoyo a la comercialización.</p>		

En este centro de acopio se busca ofrecer apoyo a todos los productores de cacao nacional y CCN 51 que pertenecen al cantón La Maná, sus parroquias y recintos que deseen formar parte de ASORPOCANAM, en donde podrán expender un producto a un mejor precio y del cual podrán expender un producto de calidad al mercado incluso internacional.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	La producción del cacao nacional y del CCN51, se da durante todo el año, a pesar de que su producción disminuye en los meses de noviembre, diciembre, enero, febrero y marzo, la comercialización de este producto se mantiene durante todo el año aunque en cantidades reducidas debido a su estacionalidad.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	La comercialización de este producto se lo hace en Martineti Exportadora en Quevedo y en la provincia de Tungurahua específicamente en la ciudad de Ambato para hacer chocolate artesanal			
X	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de	
E1	N/A	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de	
H1	N/A	N/A	N/A	N/A	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	GALO SORIA	3 AÑOS	GERENTE LEGAL	CABECERA PARROQUIAL	RCTO. EL COPAL
Colectividades	TURISTAS/ ESTUDIANTES DE INVESTIGACION	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	Este centro de acopio parte de la necesidad de crear algo propio para los productores de la parroquia y gracias al apoyo e incentivo que dieron diferentes ONG`S nacionales e internacionales, quienes apoyaron con el financiamiento y con la capacitación a instrucción a sus socios.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de				
X	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos	Hoy en día gracias a la participación de los socios y su debida colaboración son portadores del conocimiento en cuanto a la producción del cacao, saberes que se transmiten hacia sus hijos y las visitas que acudan al centro de acopio podrán informarse de manera adecuada sobre el proceso de secado del cacao y su comercialización.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de				
X	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La producción del cacao es de gran importancia en la economía del país debido a que es un producto de exportación y excelente materia prima por sus derivados como el chocolate y otros, además de la generación de empleo especialmente donde se encuentran los centros de acopio que beneficia a la comunidad.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El cacao es una planta muy sensible a la escases de agua por lo que es importante darle un seguimiento constantes a su producción para lograr conseguir un producto de calidad, por lo su sensibilidad es considerada media.			
X	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Galo Soria		Recinto El Copal	0996576981	Masculino	48 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
CENTRO DE ACOPIO DE CACAO NACIONAL		USOS RELACIONADOS CON LA	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	N/A	
N/A		N/A	N/A	N/A	
N/A		N/A	N/A	N/A	

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-05-02-51-004-19-000001_8.jpeg		
	IM-05-02-51-004-19-000001_9.jpeg		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI-LA MANÁ			
Inventariado por: GAVILANEZ MAYRA		Fecha de inventario:	
Revisado por: ZAMBRANO NATALIA		Fecha revisión: 2019/12/12	
Aprobado por: ZAMBRANO NATALIA		Fecha aprobación: 2019 /12/13	
Registro fotográfico: MAYRA GAVILANEZ			

IM-05-02-51-004-19-000001_8.jpeg



Descripción: Acopio de Cacao ASOPROCANAM
Fuente: Trabajo de Campo
Año: 2020
Fotografía por: Mayra Gavilanez

IM-05-02-51-004-19-000001_9.jpeg



Descripción: Acopio de Cacao ASOPROCANAM
Fuente: Trabajo de Campo
Año: 2020
Fotografía por: Mayra Gavilanez

Anexo N° 7: Ficha técnica aplicada a la Sra. Inés Castillo

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO 		
A4 CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO IM-05-02-51-004-20-000004
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: COTOPAXI		Cantón: LA MANÁ
Parroquia: GUASAGANDA	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: EL COPAL - GUASAGANDA		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 704908 Y (Norte) 9912482 Z (Altitud)		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: CENTRO DE ACOPIO DE CACAO FOTO: MAYRA GAVILANEZ, 2020		
Código fotográfico: IM-05-02-51-004-19-000003_10.jpg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominació	Otra (s) denominación (es)	
CENTRO DE ACOPIO DE LECHE CRUDA ASOPAGUA	D1	CENTRO DE ACOPIO DE LECHE CRUDA
	D2	COMPRA Y VENTA DE LECHE, YOGURT,

Grupo social	Lengua (s)	
MESTIZO – INDÍGENA	L1	CASTELLANO
	L2	N/A
Subámbito	Detalle del subámbito	
ESPACIOS AGROINDUSTRIALES	CENTRO DE ACOPIO DE LECHE	
Breve reseña		
<p>El Ministerio de Agricultura y Ganadería de los Estados Unidos incentivo la realización del programa PL-480 SOUN MOUNTAIN dirigida por el señor Jorge Luis Corrales, otorgando capacitaciones a personas de la población en la Ciudad de Quito, motivando a la población de Guasaganda y así se buscó socios para la creación de un comité de acopio de leche cruda para dicha parroquia ubicada en el recinto Barrio Yanayacu de la misma parroquia.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Fue fundada en el año 2007 con 180 socios, ubicada en aquel tiempo en la Avenida 25 de mayo 303 y General Ramos de la parroquia Guasaganda centro. El 24 de abril del 2016 cambia su nombre a CENTRO DE ACOPIO DE LECHE CRUDA “ASOPAGUA”, actualmente se encuentra ubicada en La Maná, Parroquia Guasaganda barrio Yanayacu. La asociación al momento se encuentra dirigida por un nuevo comité que está integrada por los siguientes socios: Presidenta la Señora Inés Castillo, Tesorera Señora Cecilia Pazmiño y personal capacitado y confiable, preocupados y comprometidos con su trabajo diario dentro del acopio.</p> <p>Los ganaderos, proveedores, personal capacitado, transportistas, distribuidores deben ser parte del sistema logístico para la comercialización de producto de calidad y confiables. Los ganaderos deben garantizar una buena práctica de higiene, cuidado y manejo con el ganado, con el objetivo de prevenir posibles enfermedades en los animales y permitiendo asegurar un producto sano y de calidad.</p> <p>Como principal cliente tenemos a la empresa Rey Lácteos al ser una empresa altamente competitiva y reconocida. Al ser una empresa altamente competitiva exigen a sus proveedores calidad en la conservación de sus productos. Uno de sus proveedores es el Centro de Acopio de leche Cruda “ASOPAGUA”, la cual brinda el abastecimiento de 2311 litros de leche fría a la semana; antes de ser depositada en el tanque de REY LÁCTEOS se realiza las pruebas de acidez, antibiótico y control de la densidad o el peso de la leche confirmando la calidad y encontrándola así apta para la pasteurización y su traslado a la planta.</p>		

El objetivo principal de esta asociación es la elaboración de productos derivados con la más alta excelencia y calidad en sus productos, dándose a conocer en diferentes mercados nacionales cumpliendo con normas de calidad establecidas por la ley, creando fuentes de trabajo en el sector, los principales beneficiarios son los grandes y pequeños ganaderos de la parroquia.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	La producción de leche se da continuamente en todo el año por lo que tienen una comercialización fija a la empresa de leche Rey Lácteos asegurando que la leche que sale de la parroquia Guasaganda es un producto que cumple con los estándares de calidad para ser exportado.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	La comercialización de lácteos ASOPAGUA tiene alcance nacional y provincial ya que se dirige hacia Santo Domingo a la empresa Rey Leche, y a la ciudad de Quevedo provincia de los Ríos.			
X	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de	
E1	N/A	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de	
H1	N/A	N/A	N/A	N/A	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	INES CASTILLO	4 AÑOS	PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN	CABECERA PARROQUIAL	BARRIO YANAYACU
Colectividades	TURISTAS/ ESTUDIANTES DE INVESTIGACION	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
	Padres-hijos	Debido a que la parroquia es una zona ganadera ya que la mayoría de sus habitantes se dedican a esta actividad, y nace la necesidad de contar con un centro de acopio en el que garanticen de calidad del producto para poder comercializarlo a un precio justo a nivel nacional.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
X	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
	Padres-hijos	Las técnicas y métodos aplicados en este centro de acopio ya sea para la leche, queso, yogurt se puede transmitir mediante a visita de turistas o visitantes de diferentes lugares en donde el personal a cargo del lugar cuenta con el conocimiento y las bases fundamentales para transmitir la información mediante charlas explicativas.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
X	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Este centro de acopio le da un realce mejorando la imagen de la parroquia ya que en la actualidad se cumple con las normas de calidad para ofrecerle al consumidor un producto de eficacia además de ser el único centro de acopio con el que cuenta la parroquia, también se genera empleo para los propios habitantes y darle el valor que se merece al productor ganadero por el producto que está ofreciendo al centro de acopio.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	ASOPAGUA, como un centro de acopio de leche cruda no se encuentra sensible al cambio debido a que cuenta con de apoyo de ONG`s que están dando un constante seguimiento a más de motivar a la población de Guasaganda a que se una a este proyecto que beneficiara a todos en general.		
X	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo
INES CASTILLO		Barrio Yanayacu		Femenino
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
CENTRO DE ACOPIO DE LECHE CRUDA	USOS RELACIONADOS CON LA	PRODUCCIÓN GANADERA	N/A	
N/A	N/A	N/A	N/A	
N/A	N/A	N/A	N/A	

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-05-02-51-004-19-000001_17.jpeg		
	IM-05-02-51-004-19-000001_18.jpeg		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI-LA MANÁ			
Inventariado por: GAVILANEZ MAYRA		Fecha de inventario: 2019/11/20	
Revisado por: ZAMBRANO NATALIA		Fecha revisión: 2019/12/12	
Aprobado por: ZAMBRANO NATALIA		Fecha aprobación: 2019 /12/13	
Registro fotográfico: MAYRA GAVILANEZ			

IM-05-02-51-004-19-000001_17.jpeg



Descripción: Entrevista a la Sra. Inés Castillo

Fuente: Trabajo de Campo

Año: 2020

Fotografía por: Gustavo Guamán

IM-05-02-51-004-19-000001_17.jpeg



Descripción: Visita al centro de acopio de leche ASOPAGUA

Fuente: Trabajo de Campo

Año: 2020

Fotografía por: Natalia Zambrano

Anexo N° 8: Ficha técnica aplicada al Sr. Miguel García

 <p style="text-align: center;">INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO</p> <p style="text-align: center;">A4 CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO</p>			
		CÓDIGO	
		IM-05-02-51-004-20-000004	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: COTOPAXI		Cantón: LA MANÁ	
Parroquia: GUASAGANDA		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: LOS PACHACOS - GUASAGANDA			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 705353 Y (Norte) 9914043 Z (Altitud)			
			
Descripción de la fotografía: COMPLEJO TURISTICO MAHO FOTO: MAYRA GAVILANEZ, 2020			
Código fotográfico: IM-05-02-51-004-19-000003_19.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
COMPLEJO TURISTICO		D1	CABAÑA ECOLOGICA
		D2	

Grupo social	Lengua (s)	
MESTIZO – INDÍGENA	L1	CASTELLANO
	L2	N/A
Subámbito	Detalle del subámbito	
ESPACIOS DE ENTRETENIMIENTO	OCIO - DIVERSION- SERVICIOS	
Breve reseña		
<p>Este centro de acopio está en funcionamiento desde hace cinco años aproximadamente, pero es desde hace dos años más o menos que ha tenido una profunda transformación a lo que podemos apreciar en la actualidad, se encuentra ubicado en el Recinto Los Pachacos, de la parroquia Guasaganda.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Este complejo turístico fue diseñado para el desarrollo de actividades turísticas, ubicado en la parroquia Guasaganda.</p> <p>Este complejo lleva poco tiempo en funcionamiento pese a ello ha tenido una gran transformación gracias a la visión emprendedora y turística que tiene el Licenciado Miguel Ángel Herrera quien ha invertido tiempo y dinero para poder convertir y transformar al Complejo Maho en lo que hoy pueden apreciar.</p> <p>En este lugar se pueden desarrollar diferentes actividades como deportes (fútbol, boli), caminatas por senderos ecológicos, compartir momentos en familia, alimentación, entretenimiento, eventos sociales.</p> <p>El lugar es muy transcurrido en épocas de invierno, carnaval, fines de semana y en fechas especiales para algunos visitantes, como el día de la madre, cumpleaños entre otros.</p> <p>Este complejo pertenece al sector privado, sin embargo presta sus servicios los siete días a la semana durante las horas establecidas por la ley, además de contar con el respectivo permiso de funcionamiento, avaladas por la Empresa de Turismo y Comunicación del GAD Municipal del Cantón La Maná.</p>		

Este complejo de diversión le abre sus puertas al turista nacional y local, ofreciendo una variedad de servicios antes mencionados, en el cual se podrá disfrutar en familia y amigos, en fechas especiales, y entre semana.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	El funcionamiento de este complejo es durante todo el año, sin embargo se ha notado mayor influencia en fechas del carnaval, y fines de semana a partir de jueves a domingo, por el hecho de ser el único centro turístico cercano a centro de la parroquia			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	El alcance que tiene el complejo es a nivel local, debido a que su publicidad es limitada, sin contar con una red social, o un sitio web, por lo que depende enteramente de la publicidad que el visitante le haga debido a la experiencia adquirida en este lugar.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	N/A	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	N/A	N/A	N/A	N/A	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	MIGUEL GARCÍA	2 AÑOS	GERENTE PROPIETARIO	CABECERA PARROQUIAL	RECINTO LOS PACHACOS
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	El interés por realizar actividades de turismo, le motivo e impulso al propietario del complejo turístico Maho invertir en este tipo de mercado, dirigido hacia el turista, por el hecho de haber laborado anteriormente en la cámara de turismo de la provincia de Tungurahua en la ciudad de Ambato.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
X	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos	Al ser un lugar mayormente transcurrido en fines de semana y fechas especiales, se ha vuelto de conocimiento popular a nivel local, por lo que se transmite por cualquier vía, ya sea en núcleo familiar, en grupo de amigos, estudiantes etc.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
X	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El complejo turístico Maho, al ser el único lugar más cercano al centro de la parroquia se convierte en un ente primordial para el desarrollo de actividades turísticas, ya que este genera empleo y recursos económicos para la comunidad que resulta beneficiada indirectamente debido a la visita de diferentes turistas locales.					
Sensibilidad al cambio					
X	Alta	El complejo turístico, al ser un lugar ecológico está muy sensible al cambio, debido a la contaminación por parte de la localidad que está a su alrededor, además de estar en constante mantenimiento para que sus senderos no desaparezcan y mantenga una imagen que pueda atraer al turista.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
MIGUEL GARCÍA		RECINTO LOS PACHACOS	0988441587	Masculino	60 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
COMPLEJO TURISTICO MAHO	USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA	ACTIVIDADES TURISTICAS	N/A		
CABAÑAS ECOLOGICAS	N/A	ENTRETENIMIENTO / OCIO	N/A		
N/A	N/A	N/A	N/A		

9. ANEXOS			
Texto	Fotografías	Videos	Audio
	IM-05-02-51-004-19-000001_20.jpeg		
	IM-05-02-51-004-19-000001_21.jpeg		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI-LA MANÁ			
Inventariado por: GAVILANEZ MAYRA		Fecha de inventario: 2019/11/20	
Revisado por: ZAMBRANO NATALIA		Fecha revisión: 2019/12/12	
Aprobado por: ZAMBRANO NATALIA		Fecha aprobación: 2019 /12/13	
Registro fotográfico: MAYRA GAVILANEZ			

IM-05-02-51-004-19-000001_20.jpeg



Descripción: Entrevista al Sr. Miguel García
Fuente: Trabajo de Campo
Año: 2020
Fotografía por: Gustavo Guamán

IM-05-02-51-004-19-000001_21.jpeg



Descripción: Senderos ecológicos del complejo Maho
Fuente: Trabajo de Campo
Año: 2020
Fotografía por: Mayra Gavilanez

Anexo N° 10



Descripción: Visita al centro de acopio de leche cruda
Fuente: Trabajo de Campo
Fotografía por: Mayra Gavilanez (2020)

Anexo N° 11



Descripción: Logotipo de la ruta agroturística
Fuente: Trabajo de Campo
Fotografía por: Mayra Gavilanez (2020)

Anexo N° 12



Descripción: Visita al centro de acopio de cacao nacional
Fuente: Trabajo de Campo
Fotografía por: Mayra Gavilanez (2020)

Anexo N° 13



Descripción: Mapa del recorrido de la ruta agroturística
Fuente: Trabajo de Campo
Fotografía por: Mayra Gavilanez (2020)

Anexo N° 14



Descripción: Canchas Deportivas del Complejo Maho
Fuente: Trabajo de Campo
Fotografía por: Mayra Gavilanez (2020)

Anexo N° 15



Descripción: Explicación del proceso de secado del cacao
Fuente: Trabajo de Campo
Fotografía por: Mayra Gavilanez (2020)

