



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS**  
**NATURALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“RUTAS CICLOTURISTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DEL CANTÓN  
LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Ingeniería en Ecoturismo

**AUTORA:**

Sopalo Criollo Evelyn Johana

**TUTOR:**

Lcdo.MSc. Núñez Muñoz José Luis

**LA MANÁ-ECUADOR**  
**FEBRERO-2020**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo Evelyn Johana Sopalo Criollo declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “Rutas Cicloturisticas y su Incidencia en el Turismo del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi”, siendo Lcdo. José Luis Núñez Muñoz tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



Evelyn Johana Sopalo Criollo  
C.I: 172682119-0

## AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“Rutas Cicloturisticas y su Incidencia en el Turismo del Cantón La Maná, provincia de Cotopaxi”, de Sopalo Criollo Evelyn Johana, de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, Enero 2020



Lic. MSc. José Luis Núñez Muñoz

C.I: 180308284-9

**TUTOR**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante Evelyn Johana Sopalo Criollo con el título de Proyecto de Investigación: “Rutas Cicloturisticas y su Incidencia en el Turismo del Cantón La Maná, provincia de Cotopaxi” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

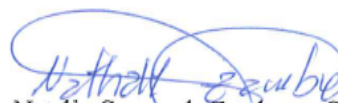
Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

La Maná, 14 de Febrero 2020

Para constancia firman:



Lic. MSc. César Enrique Calvopiña León  
C.I.:050124498-2  
**LECTOR 1 (PRESIDENTE)**



Ing. MSc. Natalia Geoconda Zambrano Cuadro  
C.I.: 120624142-2  
**LECTOR 2**



Lic.MSc. Mario Rubén Guerrero Tipantuña  
C.I.: 171508675-5  
**LECTOR 3 (SECRETARIO)**

### **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios por brindarme la fortaleza, la sabiduría y por haberme guiado siempre por un buen camino y sobre todo darme la inmensa oportunidad de culminar mi carrera Universitaria.*

*A mi madre a mis abuelos por ser el pilar fundamental en mi vida y mis grandes motivadores para al alcanzar mis metas profesionales, a mi hermana Tatiana quien siempre estuvo en los momentos más difíciles de mi vida.*

*Finalmente agradezco infinitamente al Lcdo.Mg. José Luis Núñez Muñoz por su asesoría profesional y por haberme guiado en el desarrollo de mi proyecto.*

***Evelyn***

### ***DEDICATORIA***

*El trabajo de investigación dedico a toda mi familia y amigos que siempre me brindaron su apoyo incondicional en todo momento que lo necesite, pero principalmente a mi querida madre que fue un pilar fundamental en toda mi carrera universitaria, por sus consejos sabios y su confianza, por ultimo a mis abuelitos agradecerles por siempre motivarme hacer cada día mejor, además por su amor puro y sincero que me brindaron en mis momentos más difíciles de mi vida.*

***Evelyn***

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

**TÍTULO:** “RUTAS CICLOTURISTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DEL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI.”

**Autora:** Evelyn Johana Sopalo Criollo

## RESUMEN

El cantón La Maná es uno de los siete cantones con mayor potencial turístico debido a su ubicación geográfica, clima, habitantes y sus sitios naturales y culturales, sin embargo, esta zona presenta limitaciones al momento de realizar turismo de aventura como el cicloturismo debido a la carencia de conocimientos, experticia y experiencia en el campo turístico de los pobladores del cantón. Con este precedente la presente investigación tiene como propósito diseñar rutas de cicloturísticas.

Por lo tanto, el trabajo de investigación dio a conocer las diferentes actividades que se pueden realizar a través del ciclismo.

Mediante la recopilación de información primaria y secundaria, se realizó, la estructuración de rutas y de estrategias de comercialización. El diagnóstico situacional del cantón permitió evidenciar el potencial turístico de la zona como: atractivos naturales y culturales de jerarquía I. A través de las encuestas realizadas a los turistas se determinó los gustos y preferencias de los turistas de esta manera una vez establecidos los resultados se procedió a estructurar las rutas de cicloturismo con cada una de las actividades identificadas a lo largo del recorrido los paquetes establecidos tienen una duración de un día de Full Day el diseño de las rutas propone la implementación de señalética turística.

Finalmente se establecieron estrategias de marketing tomando en cuenta el perfil del turista por lo que se diseñó un tríptico, un logotipo, página de Facebook y un llavero con la finalidad de informar al turista sobre las rutas de cicloturismo.

**Palabras claves:** Atractivos, rutas, marketing, cicloturismo, servicios y turistas.

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

**TITLE:** “CYCLOTURISTIC ROUTES AND THEIR INCIDENCE IN THE TOURISM OF CANTÓN LA MANÁ, PROVINCE OF COTOPAXI”.

**Author:** Evelyn Johana Sopalo Criollo

## ABSTRACT

La Maná is one of the seven cantons with greater tourist potential due to its geographical location, climate, inhabitants and its natural and cultural sites. However, this area presents limitations when it comes to adventure tourism such as cycling due to the lack of knowledge, expertise and experience in the tourist field of the inhabitants of the city. With this precedent, the purpose of the present research is to design bicycle tourism routes. Therefore, the research work shows the different activities that can be carried out through cycling. Through the collection of primary and secondary information, the structuring of routes and marketing strategies were carried out. The situational diagnosis of the canton showed the tourist potential of the area as: relevant natural and cultural attractions. Once the results were established, the cycle tourism routes were structured for each of the activities identified along the route. The established packages have a duration of one full day and the design of the routes proposes the implementation of tourist signs. Finally, marketing strategies were established, taking into account the profile of the tourist. A triptych, a logo, a Facebook page and a key ring were designed to inform tourists about the cycling routes.

**Keywords:** Attractions, routes, marketing, cycle tourism, services and tourist.



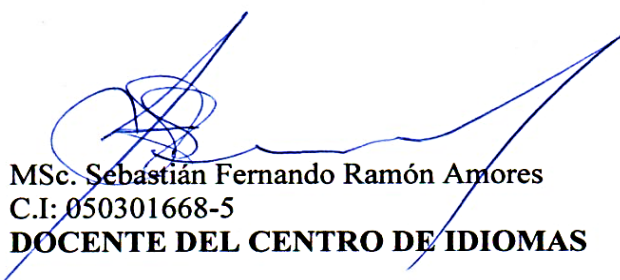
## AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por la estudiante Sopalo Criollo Evelyn Johana Egresada de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, cuyo título versa “Rutas Cicloturisticas y su Incidencia en el Turismo del Cantón La Maná, provincia de Cotopaxi”, lo realizo bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que consideren conveniente.

La Maná, Febrero 2020

Atentamente,



MSc. Sebastián Fernando Ramón Amores  
C.I: 050301668-5  
**DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS**

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xvii
1. INFORMACIÓN GENERAL .....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....	3
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	4
6. OBJETIVOS.....	5
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:.....	6
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	7
8.1. Turismo.....	7
8.2. Turismo sostenible.....	7
8.3. Turismo alternativo.....	7
8.4. Clasificación de las modalidades turísticas de aventura.....	8
8.5. Cicloturismo .....	8
8.6. Ventajas del cicloturismo .....	9
8.7. Equipos para el turista .....	10
8.8. Equipos para el guía .....	10

8.9. Grados de dificultad del cicloturismo.....	12
8.10. Distancia de senderos de cicloturismo.....	12
8.11. Desnivel del sendero.....	13
8.12. Tipos de altitud.....	13
8.13. Tipos de acceso.....	13
8.14. Bicicleta.....	14
8.15. Tipos bicicleta más habituales.....	14
8.16. Características específicas en las bicicletas de montaña.....	14
8.16.1. Cuadro.....	14
8.16.2. Manubrio/manillar.....	15
8.16.3. Ruedas.....	15
8.16.4. Velocidades.....	15
8.17. Habilidades básicas necesarias para el manejo de la bicicleta.....	15
8.17.1. Equilibrio.....	15
8.17.2. Propulsión.....	15
8.18. Evaluación del potencial turístico.....	16
8.19. Ámbito físico – espacial.....	16
8.19.1. Límites cantonales La Maná.....	16
8.19.2. Viabilidad.....	16
8.19.3. Medios de transporte.....	16
8.20. Ámbito socio cultural.....	17
8.20.1. Historia.....	17
8.20.2. Festividades.....	17
8.21. Ámbito político –administrativo.....	18
8.22. Ámbito Ecológico territorial.....	18
8.22.1. Clima.....	18
8.22.2. Flora.....	18
8.22.3. Fauna.....	19
8.22.4. Problemas ambientales.....	20
8.23. Servicios turísticos.....	20
8.23.1. Alojamiento.....	20
8.23.2. Alimentación.....	20
8.23.3. Recreación o esparcimiento.....	21

8.24.	Atractivo turístico .....	21
8.25.	Inventario de atractivos turísticos.....	21
8.25.1.	Clasificación de atractivos.....	21
8.25.2.	Recopilación de información primaria y verificación con información secundaria.....	21
8.25.3.	Ponderación y jerarquización .....	22
8.25.4.	Ponderación de criterios .....	22
8.25.5.	Jerarquización de Atractivos Turísticos .....	23
8.26.	Identificar puntos de control.....	24
8.26.1.	PC – Limite.....	25
8.26.2.	PC- Sitios de interés .....	25
8.26.3.	Sitios por evitar.....	25
8.27.	Producto turístico.....	25
8.28.	Mercado turístico.....	25
8.29.	Oferta.....	26
8.30.	Demanda.....	26
8.31.	Rutas turísticas.....	26
8.32.	Paquete turístico .....	26
8.33.	Producto Turístico .....	27
8.34.	Recurso Turístico.....	27
8.35.	Circuito turístico .....	27
8.36.	Senderos.....	27
9.	HIPÓTESIS .....	27
10.	METODOLOGÍA.....	27
10.1.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	28
10.2.	MÉTODOS UTILIZADOS: .....	28
10.3.	TÉCNICAS.....	29
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	30
12.	IMPACTOS .....	31
13.	PRESUPUESTO DEL PROYECTO.....	32
14.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	33
15.	BIBLIOGRAFÍA .....	34
16.	ANEXOS .....	38

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Beneficiarios directos .....	3
Tabla 2: Beneficiarios indirectos .....	4
Tabla 3: Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados. ....	6
Tabla 4: Equipo de cicloturismo del turista.....	10
Tabla 5: Equipos de cicloturismo para los guías .....	10
Tabla 6: Grados de dificultad del cicloturismo .....	12
Tabla 7: Distancia de senderos de cicloturismo .....	12
Tabla 8: Desnivel del sendero de cicloturismo.....	13
Tabla 9: Tipo de altitud .....	13
Tabla 10: Tipo de acceso .....	13
Tabla 11: Tipo de bicicletas.....	14
Tabla 12: Flora representativa del Cantón La Maná .....	19
Tabla 13: Fauna del Cantón La Maná .....	19
Tabla 14: Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales.....	23
Tabla 15: Rangos de jerarquización .....	24
Tabla 16: Descripción de jerarquías .....	24
Tabla 17: Presupuesto del Proyecto.....	32
Tabla 18: Servicios de alojamiento del cantón La Maná.....	38
Tabla 19: Servicios de alimentación de cantón La Maná .....	39
Tabla 20: Cuadro resumen de los atractivos turísticos del Cantón La Maná .....	43
Tabla 21: Jerarquización de los atractivos naturales y culturales del Cantón La Maná .....	45
Tabla 22: Universo de estudio .....	46
Tabla 23: Género de los turistas .....	47
Tabla 24: Edad de los turistas.....	47
Tabla 25: Procedencia de los turistas .....	48
Tabla 26: Nivel de instrucción de los turistas.....	48
Tabla 27: Ocupación de los turistas.....	49
Tabla 28: Nivel de ingreso mensual de los turistas .....	49
Tabla 29: Motivo de visita de los turistas .....	50
Tabla 30 : Acompañante de viaje de los turistas .....	50
Tabla 31: Tiempo de permanencia de los turistas .....	51

Tabla 32: Le gustaría conocer la parroquia de Guasaganda mediante las rutas de cicloturismo?	51
Tabla 33: De alimentación.....	52
Tabla 34: Modalidades del ciclismo para los turistas.....	52
Tabla 35: Predisposición de pago por recorrer una ruta de culturismo .....	53
Tabla 36: Medios de información más utilizados por los turistas .....	53
Tabla 37: Atractivos turísticos del Tramo La Maná - Guasaganda.....	55
Tabla 38: Atractivos turísticos del Tramo Guasaganda - La Josefina.....	55
Tabla 39: propuesta de empaquetamiento del Tramo La Maná - Guasaganda .....	57
Tabla 40: Propuesta de empaquetamiento del Tramo Guasaganda- La Josefina .....	59
Tabla 41: Costo del paquete “Ruta Artesanal” .....	60
Tabla 42: Costos del paquete “ Ruta de Aventura” .....	61
Tabla 43: Panel informativo del Tramo La Maná –Guasaganda.....	62
Tabla 44: Letrero informativo del Tramo Guasaganda- La Josefina.....	63
Tabla 45: Letrero direccional del Recinto San Cristóbal .....	64
Tabla 46: Letrero direccional del Recinto La Josefina.....	65
Tabla 47: Letreros de atractivos turísticos (Pictogramas) .....	66
Tabla 48: Letreros de servicios (Pictogramas) .....	67
Tabla 49: Presupuesto aproximado del material publicitario .....	72
Tabla 50: Productos turísticos .....	72
Tabla 51: Comisiones por paquete .....	73
Tabla 52: Plan de comercialización para las Rutas de Cicloturismo.....	73

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género de los turistas .....	47
Gráfico 2: Edad de los turistas.....	47
Gráfico 3: Procedencia de turistas .....	48
Gráfico 4: Nivel de instrucción de los turistas .....	48
Gráfico 5: Ocupación de los turistas.....	49
Gráfico 6: Nivel de ingresos mensuales de los turistas .....	49
Gráfico 7: Motivo de visita de los turistas.....	50
Gráfico 8: Acompañante de viaje de los turistas .....	50
Gráfico 9: Tiempo de permanencia de los turistas .....	51
Gráfico 10: le gustaría conocer la parroquia de Guasaganda mediante rutas de cicloturismo	51
Gráfico 12: Tipo de alimentación.....	52
Gráfico 13: Modalidades de ciclismo para los turistas.....	52
Gráfico 14: Predisposición de pago de los turistas.....	53
Gráfico 15: Medios de información más utilizados por los turistas.....	53

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Modalidades turísticas de aventura.....	8
Figura 2: Ventajas del cicloturismo.....	9
Figura 3: Provincia de Cotopaxi.....	54
Figura 4: Mapa del Tramo La Maná- Guasaganda.....	56
Figura 5: Mapa del Tramo Guasaganda – La Josefina.....	58
Figura 6: Logotipo de las Rutas de Cicloturismo.....	69
Figura 7: Página de Facebook.....	70
Figura 8: Diseño del frente del tríptico.....	70
Figura 9: Diseño del reverso del tríptico.....	71
Figura 10: Diseño de Llaveros.....	71



## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Ubicación geográfica del cantón La Maná. ....	38
Anexo 2: Servicios de alojamiento del cantón La Maná. ....	38
Anexo 3: Servicios de alimentación de cantón La Maná ....	39
Anexo 4: Cuadro resumen de los atractivos turísticos del Cantón La Maná.....	43
Anexo 5: Jerarquización de los atractivos turísticos del Cantón La Maná.....	45
Anexo 6: Tabulación de encuestas .....	46
Anexo 7: Desarrollo de la propuesta .....	54
Anexo 8: Hoja de vida .....	74
Anexo 9: Hoja de vida del tutor.....	75
Anexo 10: Ficha de Inventario de atractivos turísticos MINTUR.....	76
Anexo 11: Encuestas .....	78
Anexo 12: Levantamiento de información primaria.....	79

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

**Título del Proyecto:** Rutas Cicloturisticas y su incidencia en el turismo del Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi.

**Fecha de inicio:** Abril del 2019

**Fecha de finalización:** Febrero del 2020

**Lugar de ejecución:** En la parroquia Guasaganda- Cantón La Maná- Provincia de Cotopaxi.

**Facultad que auspicia:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

**Carrera que auspicia:** Ingeniería en Ecoturismo.

**Proyecto de investigación vinculado:** Rutas turísticas alternativas para el Cantón La Maná.

**Equipo de Trabajo:** Autora: Evelyn Johana Sopalo Criollo (Anexo 8)

Tutor: Lic.MSc. José Luis Núñez (Anexo 9)

**Área de Conocimiento:** Servicios.

**Línea de investigación:** Planificación y gestión del turismo sostenible.

**Sub líneas de investigación de la Carrera:** Gestión del turismo sostenible.

## **2. INTRODUCCIÓN**

Ecuador es un país privilegiado que por su gran variedad de flora, fauna y atractivos naturales y culturales por lo tanto es considerado como un lugar con mayor biodiversidad del mundo, a pesar que posee una zona con un territorio reducido, aun así, cuenta con una enorme cantidad de recursos los cuales son potencializados mediante rutas de cicloturismo.

Cotopaxi es uno de las provincias que posee un gran un potencial turístico por su ubicación geográfica, clima, habitantes, riqueza paisajística privilegiada y sitios naturales como: el volcán Cotopaxi y la laguna de Quilotoa, estos atractivos han hecho que dentro de esta zona se realice rutas de cicloturismo y turismo de aventura.

Por lo antes expuesto en este trabajo de investigación se aborda el cantón La Maná más conocido como el “Encanto de Cotopaxi”, a pesar que cuenta con suficientes atractivos naturales y culturales carece de rutas turísticas, esto ha ocasionado que se convierta en un lugar de paso por lo que se cree que en el cantón no existe atractivos turísticos para conocer.

El presente proyecto se desarrollará en base a una recopilación de información de fuentes primarias y secundaria para identificar el potencial turístico que poseen los atractivos, y articular a los actores necesarios del sector estos factores serán claves para el diseño de la ruta.

Finalmente, con la información recolectada se efectuará el diseño de las rutas de cicloturismo, con el único fin de promocionar los atractivos turísticos de la zona de estudio y así promover el uso de la bicicleta, de esta manera contribuir a un desarrollo social y económico ya que el cicloturismo es una actividad latente en el cantón.

## **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

El Ecuador es un país consolidado en el área turística, con una gran diversidad de paisajes, atractivos naturales y culturales, los mismos que nos permiten realizar varias actividades como por ejemplo el cicloturismo, que en los últimos años se ha venido desarrollando con mayor interés, convirtiéndose en una alternativa para aquellas personas amantes de la aventura. Por lo tanto, el propósito principal del trabajo de investigación es realizar rutas de cicloturismo con la finalidad de aprovechar y promover los recursos naturales y culturales del sector.

La Maná es uno de los siete cantones de la provincia de Cotopaxi que se caracteriza por su ubicación geográfica, gran variedad de flora, fauna, recursos naturales y culturales, convirtiéndole en un lugar propicio para realizar cicloturismo, sin embargo, en la actualidad solo existen tres rutas de cicloturismo denominadas la ruta del chocolate, las siete cascadas encantadas y la de los incas las cuales carecen de señalización y de promoción turística.

El diseño de las rutas de cicloturismo contribuirá a la promoción, difusión de los atractivos turísticos, al aprovechamiento idóneo de los recursos naturales, culturales y al crecimiento económico del sector, por lo tanto, es de vital importancia dar a conocer el trabajo de investigación a los actores involucrados, con la finalidad de tomar decisiones que ayuden a la consolidación de las rutas cicloturísticas.

De esta manera alcanzar un adecuado desarrollo turístico en la sociedad con el objetivo de diversificar las actividades turísticas, para generar nuevas fuentes de empleo directas e indirectas a los pobladores del sector con el propósito de mejorar su calidad de vida y evitar la migración del lugar.

El trabajo de investigación generará un impacto social en las comunidades que se encuentran dentro del Tramo La Maná – Guasaganda y Guasaganda – La Josefina por lo que existirá una mayor afluencia de turistas dentro del sector por lo que motivará a los pobladores a crear nuevos emprendimientos y que oferten servicios complementarios para la actividad de cicloturismo



#### 4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

##### 4.1. Beneficiarios Directos

Los beneficiarios directos e indirectos son aquellos que se verán favorecidos de una u otra forma con el Diseño de las rutas de cicloturismo.

18 familias identificadas a lo largo del recorrido.

**Tabla 1:** Beneficiarios directos

HOMBRES	MUJERES
51	39
	



**Fuente:** Trabajo de campo (2019)

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

## 4.2. Beneficiarios Indirectos

Habitantes de la parroquia de Guasaganda.

**Tabla 2:** Beneficiarios indirectos

HOMBRES	MUJERES
51	39
	

**Fuente:** Trabajo de campo (2019)

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

## 5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El Ecuador es un país mega diverso con una gran variedad de flora, fauna, sitios naturales, culturales y con un amplio potencial turístico, por lo tanto, en el 2018 se ha registrado la llegada de 2'427.600 turistas extranjeros al Ecuador, lo que ha generado un importante movimiento comercial y turístico en el país. El cicloturismo es una modalidad de un turismo alternativo orientado a las actividades recreativas y respetuosas con el medio ambiente. (Ministerio de turismo, 2018).

En provincia de Cotopaxi se ha realizado varias rutas alternativas de aventura, cicloturismo que han sido diseñadas en base al potencial turístico del cantón La Maná mediante las cuales se da a conocer las actividades turísticas, ganaderas, agrícolas que realizan los pobladores.

El cantón La Maná se encuentra rodeado de una gran variedad de flora, fauna, atractivos naturales, culturales, por lo tanto, el cicloturismo es una actividad que cada vez ha ido tomando impulso, sin embargo, en la parroquia de Guasaganda los pobladores desconocen el potencial turístico que poseen, debido a la escasa información y al poco conocimiento en la actividad turística en general, además existe desconocimiento en la importancia de implementar rutas de cicloturismo que aporten al desarrollo de la cantón, por esta razón, no se ha podido consolidarse como un destino turístico.

Debido al potencial turístico que existe dentro de la parroquia de Guasaganda se estructuró rutas de cicloturismo, que servirán para tener un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales, de este modo dinamizar la económica del sector y generar fuentes de empleo para los pobladores del cantón sin alterar su entorno natural.

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1. Objetivo general**

- Diseñar rutas cicloturisticas y su incidencia en el Cantón La Maná provincia de Cotopaxi.

### **6.2. Objetivos Específicos**

- Realizar un Diagnóstico situacional del cantón La Maná para la práctica adecuada del cicloturismo.
- Establecer estrategias de mercado para la difusión y comercialización de las rutas de cicloturismo.
- Diseñar rutas cicloturisticas con la finalidad de brindar al cantón un producto turístico fresco, innovador y de calidad.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:

**Tabla 3:** Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.

OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESULTADO DE LAS ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Realizar un Diagnóstico situacional del cantón La Maná para la práctica adecuada del cicloturismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Recopilación de información de fuentes secundarias (PDOT).</li> <li>*Estructuración de las entrevistas.</li> <li>*Aplicación de entrevistas a los propietarios de las fincas de la zona de estudio.</li> <li>*Levantamiento de un inventario de los atractivos que se encuentran dentro de las rutas.</li> <li>*Estructuración de las encuestas.</li> <li>*Aplicación de la encuesta a los turistas.</li> </ul>	*Diagnóstico situacional actualizado del sector.	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Fichas de Jerarquización.</li> <li>*Encuestas.</li> </ul>
Establecer estrategias de mercado para la difusión y comercialización de las rutas de cicloturismo.	*Diseño del material publicitario para la ruta de cicloturismo	*Estrategias de marketing .	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Trípticos</li> <li>*Página de Facebook</li> <li>*Logotipo</li> </ul>
Diseñar rutas cicloturisticas con la finalidad de brindar al cantón un producto turístico fresco, innovador y de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Reconocimiento de la ruta.</li> <li>*Identificación de puntos de descanso</li> <li>*Toma de puntos GPS.</li> <li>*Mapeo de la ruta.</li> </ul>	*Rutas cicloturisticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Mapas georreferenciados</li> <li>*Itinerarios</li> </ul>

**Fuente:** Trabajo de campo (2019)

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

## **8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

### **8.1. Turismo**

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. (OMT, 2019, pág. 1).

“El turismo se trata de un fenómeno social relacionado con el movimiento de personas a lugares fuera de su residencia habitual por motivos personales, ocio, placer y profesionales por lo tanto el turismo aporta muchas ventajas tanto económicas como sociales a nivel mundial.”

### **8.2. Turismo sostenible**

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, pág. 1).

“El turismo sostenible se basa en el aprovechamiento idóneo de los recursos naturales y culturales que tiene un país con la finalidad de satisfacer las necesidades de los visitantes, y al mismo tiempo protege el medioambiente y fomenta oportunidades para el futuro.”

### **8.3. Turismo alternativo**

El Turismo Alternativo surge como una opción al Turismo de masa, a partir de considerar opciones de actividades que tuvieran en cuenta, entre otros aspectos, la realización plena del ser humano, una contribución cada vez mayor a la educación, la igualdad de destino de los pueblos, la liberación del hombre y el respeto por su identidad y dignidad, la afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto del patrimonio moral de los pueblos. (Narvaez, 2014, pág. 9).

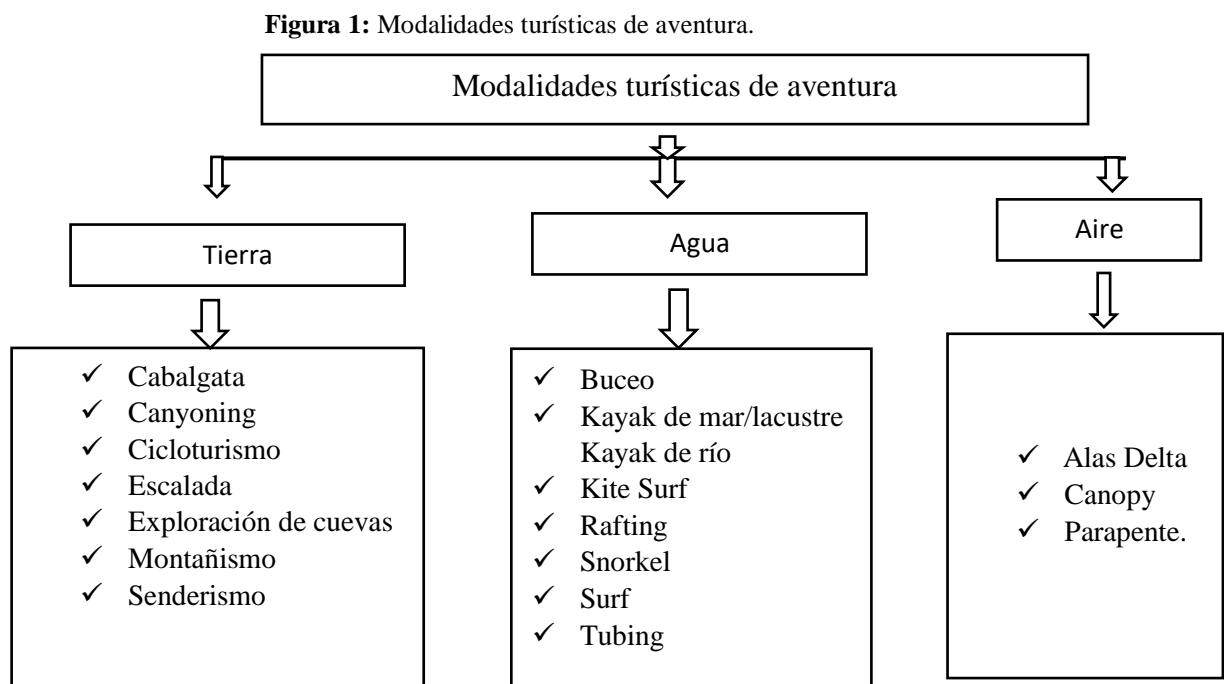
Es un corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios naturales, culturales e históricos del lugar que visitan. (Reyna, Medio ambiente y política turística en México, 2012, pág. 18).



El turismo alternativo se divide en tres segmentos el turismo rural, aventura y el ecoturismo por lo tanto es una nueva modalidad de turismo donde el viajero realiza diferentes actividades que estén ligadas con el medio ambiente permitiendo al turista estar en contacto directo con la naturaleza.

#### 8.4. Clasificación de las modalidades turísticas de aventura

Las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire) y son:



**Fuente:** (Reglamento de operación turística de aventura, 2014)

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

#### 8.5. Cicloturismo

“El cicloturismo, otorga la posibilidad de recorrer caminos de difícil acceso para cualquier otro tipo de transporte. Permite tener un contacto directo con la naturaleza y con pueblos y ciudades que se encuentran en la ruta”. (Araya & Varas, Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile, 2018, pág. 4).

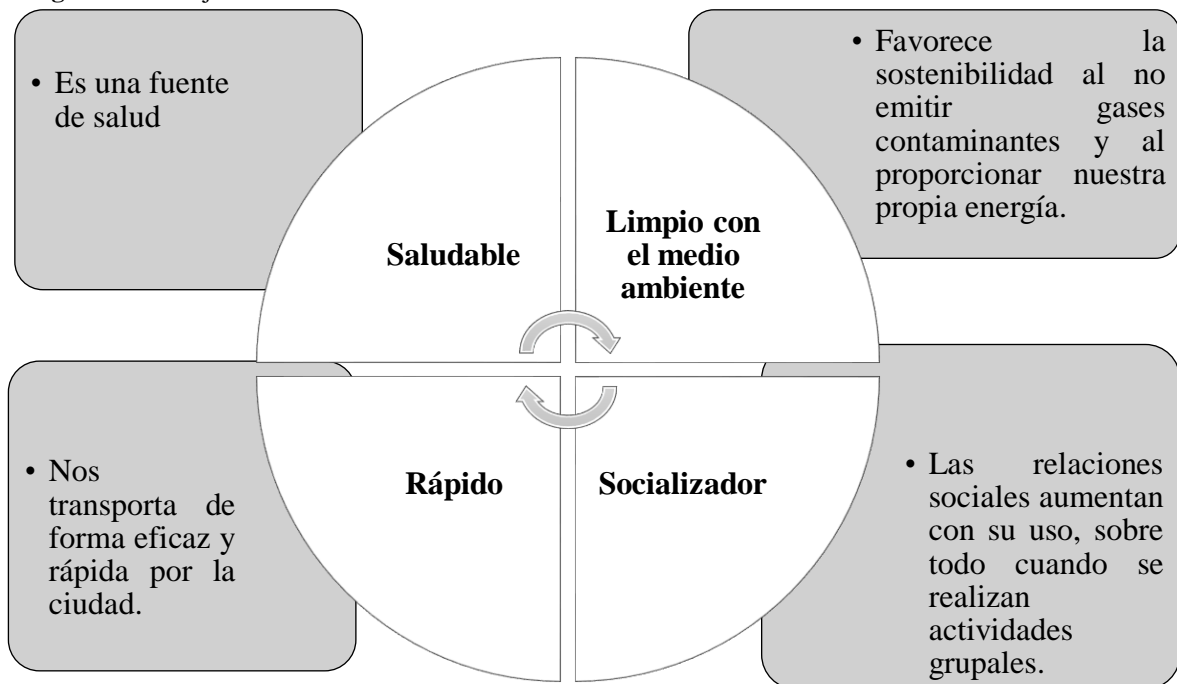
El cicloturismo es una actividad deportiva, recreativa y no competitiva que combina la actividad física y el turismo de aventura, por lo tanto, consiste en viajar en bicicleta visitando lugares que

se encuentra al paso. Promueve el mejoramiento de las relaciones interpersonales mediante el contacto con espacios naturales, senderos como destinos turísticos que ayuda ciclista al crecimiento personal, mental y a tener una buena salud física como ser humano. (Gómez, Mantilla, Maldonado, & Posso, 2018, pág. 7).

El cicloturismo consiste en recorrer lugares que geográficamente que se encuentren al paso o de difícil acceso permitiendo que el ciclista pueda descubrir nuevos lugares por lo tanto disfrutas de los olores y sonidos de la naturaleza además es una actividad deportiva y recreativa y que no es competitiva.

## 8.6. Ventajas del cicloturismo

**Figura 2:** Ventajas del cicloturismo



**Fuente:** (Rojas, 2016).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

## 8.7. Equipos para el turista

**Tabla 4:** Equipo de cicloturismo del turista

Equipos	Gráfico	Características
Casco de ciclista		Ligero como resisten a los golpes
Bicicleta montañera		Ligero cómodo y fácil de maniobrar.
Guantes		Ligero y cómodo ajustable a la mano.
Gafas de sol		Buena visibilidad y cómodo.
Vestimenta		Ligero cómodo e impermeable

**Fuente:** (Reglamento de operación turística de aventura, 2014)

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

## 8.8. Equipos para el guía

**Tabla 5:** Equipos de cicloturismo para los guías

Equipos	Gráfico	Características
Casco de ciclista		Ligero como resisten a los golpes

Bicicleta  
montañera



Ligero cómodo  
y fácil de  
maniobrar.

Guantes



Ligero y  
cómodo  
ajustable a la  
mano.

Gafas de sol



Buena  
visibilidad y  
cómodo.

Vestimenta



Ligero cómodo  
e impermeable

Botiquines de  
primeros auxilios



Fácil de llevar

Inflador



Resistente fácil  
de llevar

Tubo de repuesto  
con válvula  
Schrader



Resistente fácil  
de llevar

**Fuente:** (Reglamento de operación turística de aventura, 2014)  
**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

### 8.9. Grados de dificultad del cicloturismo.

**Grados de dificultad que tienen los circuitos de cicloturismo:** Los parámetros para establecer el nivel de dificultad son la distancia en kilómetros, duración en horas/días; altimetría; desnivel; tipo del terreno (camino asfalto, tierra, ripio, sendero; velocidad de marcha; obstáculos).

**Grado de Dificultad Familiar:** Salidas orientadas a excursionistas, sin estado físico, sin experiencia y sin límites de edad.

**Tabla 6:** Grados de dificultad del cicloturismo

<b>GRADOS DE DIFICULTADA DEL CICLOTURISMO</b>		
Grado de Dificultad Fácil o principiantes		Salidas en las que pueden participar todo tipo de excursionistas; demandan un mínimo de buen estado físico y una mínima habilidad técnica.
Grado de Dificultad Medio		Salidas orientadas a excursionistas con experiencia y entrenamiento; requiere condiciones especiales en el manejo de la bicicleta.
Grado de Dificultad Exigente		Salidas orientadas a excursionistas con muy buen estado físico, entrenamiento y dominio de la bicicleta.

**Fuente:** (Reglamento de operación turística de aventura, 2014)

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

### 8.10. Distancia de senderos de cicloturismo

**Tabla 7:** Distancia de senderos de cicloturismo

<b>DISTANCIA</b>		
<b>Variable de distancia</b>	<b>Km</b>	<b>Rango máximo de dificultad</b>
Alto	21 a 30	Difícil
Media	11 a 20	Media
Bajo	1 a 10	Fácil

**Fuente:** (Reglamento de operación turística de aventura, 2014)

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

### 8.11. Desnivel del sendero

**Tabla 8:** Desnivel del sendero de cicloturismo

<b>DESNIVEL</b>		
<b>Variable de Altura</b>	<b>Variable de Altura</b>	<b>Variable de Altura</b>
Alto	Alto	Alto
Medio	Medio	Medio
Bajo	Bajo	Bajo

**Fuente:** (Reglamento de operación turística de aventura, 2014)

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

### 8.12. Tipos de altitud

**Tabla 9:** Tipo de altitud

<b>TIPO DE ALTITUD</b>		
<b>Variable de Acceso</b>	<b>Acceso</b>	<b>Rango máximo de dificultad</b>
Alto	Tierra	Difícil
Medio	Lastre	Media
Bajo	Asfalto	Fácil

**Fuente:** (Reglamento de operación turística de aventura, 2014)

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

### 8.13. Tipos de acceso

**Tabla 10:** Tipo de acceso

<b>TIPO</b>		
<b>Variable de Acceso</b>	<b>Acceso</b>	<b>Rango máximo de dificultad</b>
Alto	Tierra	Difícil
Medio	Lastre	Media
Bajo	Asfalto	Fácil

**Fuente:** (Reglamento de operación turística de aventura, 2014)

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

## 8.14. Bicicleta

Aquel invento humano de dos ruedas alineadas y fijas a un soporte, llamando cuadro, mediante un manillar dirige a una persona, sentada en un sillín, mediante una combinación de pedales y engranajes que son movidos por el impulso de nuestros pies. (Rojas, 2016, pág. 15).

Es un vehículo de transporte terrestre de dos ruedas que es impulsado o movido por una persona por lo tanto está compuesto por un manubrio en la parte delantera y un asiento para el conductor y por dos pedales por lo tanto para que ruede la bicicleta es necesario accionar las piernas.

## 8.15. Tipos bicicleta más habituales

**Tabla 11:** Tipo de bicicletas

<b>TIPO DE BICICLETAS</b>	
BTT o de montaña	Para circular por vías no asfaltadas y terreno variado. Dispone de cambio de marchas.
Ciclocross	Adaptación de la de carretera para utilizar fuera de vías asfaltadas.
De pista	Fundamentalmente para uso en velódromo. Es de piñón fijo.
Urbana	Para utilizar por ciudad, para ir muy erguido. Hay versiones plegables
Híbrida	Mezcla de carretera, montaña y urbana, permite ir por terrenos variados.
Turismo	Variante de la híbrida, para uso de largos recorridos con alforjas.
BMX.	Destinada a acrobacias o carreras de velocidad con saltos y obstáculos.
Trialsín – Free style	Para hacer acrobacias.
Tándem	Adaptadas a discapacitados, adaptadas a transporte mercancías, etc.
Handbikes	bicicletas adaptadas para personas con discapacidad.

**Fuente:** (Rojas, 2016).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

## 8.16. Características específicas en las bicicletas de montaña

### 8.16.1. Cuadro

Los cuadros de las bicis de montaña son bastante resistentes se pueden encontrar en gran variedad de materiales: acero, aluminio, fibra de carbón y titanio. Generalmente tienen un tubo

superior inclinado lo que permite a la o el ciclista flexionar las rodillas y mejorar el control al recorrer terrenos abruptos y al brincar obstáculos.

### **8.16.2. Manubrio/manillar**

Las MTB usan manubrios rectos o de doble altura lo que permite al ciclista pedalear con el torso semi-erguido y así tener un mejor control y visión del camino. Generalmente el ancho del manubrio es más o menos el mismo ancho de los hombros del o la ciclista, aunque puede variar dependiendo del desempeño que se busque y preferencia particular.

### **8.16.3. Ruedas**

Sus ruedas son muy resistentes para aguantar los embates del camino (piedras, troncos, brincos, etc). Las llantas son anchas y provistas de tacos que mejoran la tracción en terreno suelto. Existen diferentes dibujos de llanta y su selección deberá ir de acuerdo a las condiciones y desempeño que se busque. Hasta hace algunos años la norma eran las ruedas de 26", pero hoy en día la tendencia indica que serán desplazadas por las de 29" y 27.5".

### **8.16.4. Velocidades**

Estas bicicletas generalmente están provistas de 2 a 3 platos y de 8 a 9 piñones, aunque se pueden encontrar cassettes de hasta 11 pasos. Las bicis de montaña suelen tener un rango de velocidades amplio para poder enfrentar todo tipo de terrenos, pero tienden hacia velocidades bajas, a diferencia de las bicis de ruta que tienden hacia las velocidades altas. (Ramírez, 2019).

## **8.17. Habilidades básicas necesarias para el manejo de la bicicleta**

### **8.17.1. Equilibrio**

Permite mantenerse en pie sin tener que apoyar los pies en el suelo o agarrarse con las manos.

### **8.17.2. Propulsión**

Es el pedaleo, que permite el desplazamiento en el espacio. En las bicicletas con cambio de marchas, es importante el dominio de las distintas combinaciones, pues facilitan el uso de desarrollos más asequibles al desnivel existente en el terreno.



## **8.18. Evaluación del potencial turístico**

La Organización Mundial de Turismo manifiesta que la evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. (Organización Mundial de Turismo, 2008).

## **8.19. Ámbito físico – espacial**

### **8.19.1. Límites cantonales La Maná**

El cantón La Maná limita al norte con el cantón Sigchos, al sur con el cantón Quinsaloma, Pangua, al este con el cantón Sigchos, Pujilí y al oeste cantón Valencia y Quinsaloma.

### **8.19.2. Viabilidad**

La Maná posee una red vial estatal que está formada por una vía principal que comienza desde La Maná – Valencia y Quevedo, la secundaria es la que une a la cabecera cantonal con las diferentes parroquias aledañas al sector. Las vías de acceso de la zona céntrica y de algunas parroquias urbanas del cantón se encuentran en perfecto estado ya que están asfaltadas, sin embargo, la mayoría de vías de las parroquias rurales en su totalidad son lastradas y estrechas.

### **8.19.3. Medios de transporte**

Dentro del cantón La Maná operan 523 unidades que brindan sus servicios de transporte interparroquial, interprovincial, intercantonal, taxi, buses urbanos, mototaxis, carga pesada - liviana, mixto y escolar con diferentes rutas, horarios y costos, estos vehículos son los más utilizados por la población Lamanense.

Los medios de transporte que operan dentro de la parroquia de Guasaganda son 3 cooperativas, de carga pesada, liviana y una compañía de bus, estas líneas de automotores prestan sus servicios a la población, de acuerdo a la demanda ya establecida del sector. La estructura del transporte se detalla en el siguiente cuadro, donde se especifica el nombre de las cooperativas, tipo de transporte, rutas, horarios y el tipo de vehículo.

## **8.20. Ámbito socio cultural**

### **8.20.1. Historia**

LA MANA viene del quechua MANA que significa NO (negación) esto se debe a que los indígenas tuvieron miedo de venir a estas tierras por el clima ya que era un clima muy caluro para los indígenas.

El origen de la palabra La Maná, tiene varias teorías. Según una versión La Maná proviene de los vocablos “LANG MANA ATTI” que significa “Mina del Gran Rey” porque en La Maná existieron grandes cantidades de oro por existir las extensas minas de oro y otros minerales, teoría que se fortalece con el hallazgo de objetos arqueológicos en el sector de Estero Hondo.

Según el vocablo Tsáchilas MANA significa “HERMOSO, GRANDE”, BELLO al referirse a su paisaje que se atribuye a la fertilidad y a la generosidad de su suelo, ya que es apto para todo tipo de cultivo. En el diccionario filosófico maná significa poder de atracción que tienen las personas, lo que se asocia al vocablo pásquense, encontrado en la Isla de Pascua en Chile, donde se encuentran las famosas estatuas de los gigantes de piedra mirando al cielo; este término significa punto de atracción o punto magnético, debido a la ubicación de La Maná en el centro del país.

Según la Biblia Maná significa comida, alimento, abundancia de productos, tierra fértil regalada por Dios. Como nuestro pueblo es eminentemente religioso acepta con humildad y cariño esta última aceptación que se acerca a nuestra realidad de riqueza en producción agrícola y pecuaria.

Si tomamos en cuenta el aspecto religioso con relación a la palabra La Maná se cree que se relaciona con el MANA que era el alimento caído del cielo con el que los Israelitas se alimentaban en el desierto. (Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial del cantón La Maná , 2015).

### **8.20.2. Festividades**

Las principales festividades que se celebra en el cantón La Maná son: las fiestas de cantonización en el mes de Mayo, se realizan actividades como: la elección de la reina, festival taurino mixto y show artísticos etc. En el mes de octubre se celebra la parroquialización de La Maná.

## **8.21. Ámbito político –administrativo**

El cantón La Maná políticamente está conformado por dos parroquias urbanas y rurales que son:

### **Parroquias urbanas**

- La Maná
- Parroquia El Carmen.
- Parroquia El Triunfo

### **Parroquias rurales**

- Parroquia Guasaganda
- Parroquia Pucayacu.

## **8.22. Ámbito Ecológico territorial**

### **8.22.1. Clima**

El clima que predomina en el cantón La Maná es el Ecuatorial Mesotérmico Semi Húmedo con 93.18% y el restante 6.82% corresponde al clima Tropical Megatérmico Húmedo. Con una temperatura que oscila entre los 23-24 C°. (Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial del cantón La Maná , 2015).

### **8.22.2. Flora**

La Maná está comprendida de una gran variedad de vegetación tropical y subtropical. A continuación, se detalla en la siguiente tabla.

**Tabla 12:** Flora representativa del Cantón La Maná

<b>FLORA</b>	
<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>
Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>
Clavellin	<i>Brownea hertae</i>
Matapalo rojo	<i>Ficus fluminea</i>
Palma	<i>Ceroxylon parbifrom</i>
Zapote de monte	<i>Matissa cordata</i>
Guabillo	<i>Inga marginata</i>
Palo prieto	<i>Erythrina glauca</i>
Guarumo	<i>Cecropia sciadophylla</i>
Hernán Sanchez	<i>Triplaris cumingiana</i>
Bejuco jabón	<i>Securidaca coriácea</i>
Balsa	<i>Ochroma / pyramidale</i>
Cedro	<i>Cedrela odorata</i>
Anchanga	<i>Sida acuta</i>
Higuerón	<i>Ficus máxima</i>

**Fuente:** (Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial del cantón La Maná , 2015).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

### 8.22.3. Fauna

En La Maná existe una gran biodiversidad faunística. En la siguiente tabla se detalla las especies de animales más conocidos del sector.

**Tabla 13:** Fauna del Cantón La Maná

<b>FAUNA</b>	
<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>
Garza vaquera	<i>Bubulcus ibis</i>
Pava de monte	<i>Penelope purpurascens</i>
Patao silvestre	<i>Cairina moschata</i>
Quilico	<i>Falco sparverius</i>
Garrapatero	<i>Crotophaga ani</i>
Gallito de la peña	<i>Rupicola peruviana</i>
Colibrí	<i>Garganta amatista</i>
Perico	<i>Pionitessp</i>
Gallinazo	<i>Coragyps atratus</i>
Ardilla	<i>Sciurus vulgaris</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>
Raposa	<i>Didelphimorphia</i>
Armadillo	<i>Dasyproctidae</i>
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>

**Fuente:** (Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial del cantón La Maná , 2015).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

#### **8.22.4. Problemas ambientales**

Los principales problemas ambientales del cantón La Maná es la erosión de los suelos porque el ganado que se encuentra en las zonas altas y bajas del sector causan efectos negativos que son perjudicial para las tierras el avance agrícola es otro factor negativo ya que los propietarios de los terrenos desmontan toda la vegetación que se encuentra ahí para la siembra de diferentes cultivos como banano, cacao y la caña de azúcar que en su mayoría lo utilizan para el consumo del ganado para que exista una mayor producción de leche; la instalación de antenas de transmisión de internet han causado que las especies migren a otros lugares más seguros , por las ondas que emiten estas antenas, afectando a las zonas donde existe mayor vegetación ya que por el desarrollo de la parroquia se está alterando el ecosistema del sector; por otro lado los ríos también son contaminados inconscientemente por los habitantes ya que ellos tienden a colocar el ganado cerca de las orillas del río provocando que caigan y mueran. La contaminación de los suelos es por el exceso de agroquímicos que utilizan para mejorar su producción, los fertilizantes que usan son: el abono 103010, abono 0460, abono azul, la urea amarilla, morada, verde, roja y fungicidas, etc.

#### **8.23. Servicios turísticos**

##### **8.23.1. Alojamiento**

En la cabecera cantonal de La Maná existe pocos establecimientos de hospedaje que se encuentran registrados en el catastro turístico del cantón.

En la siguiente tabla se dará a conocer el listado de 15 establecimientos entre hoteles, hosterías, hostales que prestan sus servicios de hospedaje los cuales son de segunda, tercera. Cuarta categoría.

##### **8.23.2. Alimentación**

El cantón La Maná posee una gran riqueza gastronómica por la tanto existe 13 establecimientos debidamente categorizados que brindan sus servicios de alimentación a los turistas y a la población del sector.

### **8.23.3. Recreación o esparcimiento**

Los establecimientos de recreación son 11 los cuales se encuentran ubicados en diferentes sectores de La Maná como en las zonas céntricas y las partes rurales de la cabecera cantonal.

### **8.24. Atractivo turístico**

Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio. (Ministerio de Turismo, 2017).

Atractivo turístico es aquel que cuenta con facilidades, servicios y son capaces de satisfacer las necesidades requeridas por los turistas por lo tanto son aprovechados en la actualidad de una manera adecuada.

### **8.25. Inventario de atractivos turísticos**

“Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.” (MINTUR, 2018, pág. 30)

“Es un documento en el cual se registra los atractivos naturales y culturales de un determinado territorio por lo tanto sirve de base para realizar productos turísticos en una región”.

#### **8.25.1. Clasificación de atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, así como la información a ser registrada para el atractivo a inventariar, acorde a las tablas con los descriptores e indicaciones específicas que servirán para el procedimiento ordenado de la información.

#### **8.25.2. Recopilación de información primaria y verificación con información secundaria**

La información primaria se realiza mediante el trabajo de campo y la verificación in situ sobre los atributos de los atractivos turísticos, condiciones de accesibilidad, infraestructura, salud, seguridad, entre otros que profundicen los datos técnicos obtenidos en el paso anterior. Esta actividad, se complementará con entrevistas a responsables de instituciones, de las

comunidades locales e informantes clave. Es importante generar respaldos documentales con los medios disponibles (videos, fotografías, Sistema de Información Geográfica -SIG, etc.). Este levantamiento de información que lo realizan los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos (GADMs), en territorio deberá ser evaluado por las Coordinaciones Zonales y aprobado por las oficinas técnicas de matriz MINTUR. La verificación con información secundaria será un trabajo de escritorio en el que se analizan la información emitida por los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos con apoyo de las 8 coordinaciones zonales MINTUR, bibliografía existente y otras fuentes documentales, incluida la información de organismos técnicos especializados.

### **8.25.3. Ponderación y jerarquización**

La ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados, en función de un conjunto de criterios permitirá determinar su grado en relación a las mejores condiciones que debe presentar para el desarrollo de atractivos turísticos.

### **8.25.4. Ponderación de criterios**

Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios, se ha procedido a asignar un factor de ponderación, según nivel de importancia y de esta manera determinar la inclusión y aprovechamiento del atractivo en el desarrollo turístico.

**Tabla 14:** Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad	18
B	Planta turística / servicios	18
C	Estado de conservación e integración sitio / entorno	14
D	Higiene y seguridad turística	14
E	Políticas y regulaciones	14
F	Actividades que se practican en el atractivo	9
G	Difusión del atractivo	7
H	Tipo de visitante	5
I	Recursos humanos	5
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

**Fuente:** (Ministerio de Turismo, 2017)

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

### 8.25.5. Jerarquización de Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos una vez valorados acorde a la ponderación de criterios antes descrita, permite conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV.



**Tabla 15:** Rangos de jerarquización

RANGOS	JERARQUÍA
76-100	IV
51-75	III
26-50	II
11-25	I
0-10	Recurso

**Fuente:** (Ministerio de Turismo, 2017)

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

**Tabla 16:** Descripción de jerarquías

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

**Fuente:** (Ministerio de Turismo, 2017)

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

## 8.26. Identificar puntos de control

Los puntos de control (PC) se definen a partir de los sitios interesantes o estratégicos en la zona, aquellos lugares que vale la pena visitar o que ayudarán a sistematizar y organizar la ruta. Los PC son sitios clave que influyen en el diseño logrando mejorar los recorridos.

### **8.26.1. PC – Limite**

Los límites del territorio o de la zona segura. Orientados a la seguridad, estas fronteras deben estar bien señaladas.

### **8.26.2. PC- Sitios de interés**

Pueden existir PCs que motiven la visita a sitios que sean natural o culturalmente interesantes. Ríos, cortes geológicos, cascadas, miradores, un paradero sombreado por un gran árbol, un bosque de yucas, un ojo de agua, una capilla, una virgen, santuario o incluso un vestigio arqueológico. Estos PC pueden contar con un letrero o módulo informativo especial.

### **8.26.3. Sitios por evitar**

Es importante identificar los sitios que deben permanecer restringidos al usuario, como por ejemplo zonas inundables, barrancas de pendientes peligrosas o en donde viva flora o fauna delicada o protegida. En general también hay que evitar el cruce frecuente de bajadas de agua particularmente conflictivo. (Secretaria de Turismo, 2014).

## **8.27. Producto turístico**

Es un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2014).

## **8.28. Mercado turístico**

Se define como mercado turístico la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Además, de incluir los elementos, medios, actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

El mercado turístico, por lo tanto, es el sector económico que engloba a todas las empresas que conciben, producen y comercializan productos y servicios vinculados a los viajes, ya sean con

finés de recreación, negocios, estudios o cualquier otro motivo, y los consumidores al que éstos se dirigen. (Socatelli, 2013, pág. 1).

### **8.29. Oferta**

La oferta turística es un conjunto de bienes y servicios por lo tanto se encuentran en un determinado lugar además están disponibles en el mercado para el consumidor.

### **8.30. Demanda**

“La demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado”. (Asesores en turismo para empresas e instituciones públicas., 2016)

### **8.31. Rutas turísticas**

“Rutas turísticas constituye una de las vías fundamentales que se utilizan en la actualidad para expandir actividades a los lugares más apartados de una región”. (Urquiola & Lalangui, 2016).

La ruta turística es un camino, vía o recorrido que posee un potencial turístico por lo tanto se destaca por estar rodeado de atractivos naturales o culturales.

### **8.32. Paquete turístico**

“Paquete de turismo se define como “el conjunto de ofertas en el que se puede componer de uno o más servicios como hospedaje, transporte, alimentación por lo tanto es “todo incluido”, elaborado por agencias de viajes”. (Carvache, Carvache, Carvache, & Recalde, 2017).

Paquete turístico está conformado por varios servicios como transporte, alojamiento. Alimentación etc. Además, es de carácter turístico y por lo tanto es un producto que se comercializa de forma única al consumidor o turista.

### **8.33. Producto Turístico**

“Conjunto de múltiples prestaciones tangibles e intangibles que se ofrecen a los turistas dentro de un determinado territorio, con el objetivo de satisfacer una experiencia turística de acuerdo a sus necesidades.”

### **8.34. Recurso Turístico**

Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

### **8.35. Circuito turístico**

Son recorridos que se realizan de manera lineal o circular. Integra atractivos, productos y servicios que complementan la visita del turista en un itinerario predeterminado, el cual implica siempre más de dos lugares distintos de pernoctación.

### **8.36. Senderos**

Los senderos son rutas de acceso o viaje (en medios naturales e inclusive urbanos), siendo una de las primeras facilidades que se desarrollan ya que en ocasiones el sendero es el único medio de ingreso a determinadas áreas. Son “camino” que unen puntos opuestos, para ser atravesados (siempre, ocasional o potencialmente) por el visitante ya sea a pie o en algún tipo de transporte ligero (en ocasiones a campo traviesa) cuyo fin específico es la comunicación y la observación del medio natural y cultural. (MINTUR, 2018).

## **9. HIPÓTESIS**

Las rutas cicloturisticas integran adecuadamente los atractivos naturales, culturales y la oferta de servicios turísticos del cantón La Maná.

## **10. METODOLOGÍA**

Para el desarrollo del trabajo de investigación se utilizará fuentes primarias y secundarias por lo tanto se utilizará diferentes métodos como el analítico, sintético. También se plantearán

técnicas más frecuentes como la observación, encuestas y entrevista; De esta forma los objetivos planteados se cumplirán de la siguiente manera.

## **10.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

### **10.1.1. Investigación bibliográfica**

Mediante la investigación bibliográfica se recopiló información teórica, por lo tanto, se recurrió a diversas fuentes como libros, revistas, manuales, tesis, páginas web como las del MINTUR y otras fuentes secundarias confiables para obtener información suficiente sobre diferentes rutas cicloturisticas con la finalidad de tener una visión más clara sobre el tema de investigación.

### **10.1.2. Investigación de campo**

Esta actividad se realizó en el periodo de 8 salidas de campo en distintos lugares de la zona de estudio con la finalidad de identificar los lugares con mayor potencial turístico, obtener un registro fotográfico y toma de coordenadas de los atractivos para posterior plasmarlos en las rutas de cicloturismo.

## **10.2. MÉTODOS UTILIZADOS:**

### **10.2.1. Método analítico**

El método analítico se utilizó a lo largo del desarrollo de la investigación permitiendo analizar información obtenida por lo tanto se estableció un mapa general de la ruta se identificó puntos de control y se determinó las categorías de las rutas del Tramo La Maná – Guasaganda y Guasaganda- La Josefina A partir de este análisis se diseñó las rutas de cicloturismo, conclusiones y recomendaciones del proyecto.

### **10.2.2. Método descriptivo**

Mediante este método se describirá los atractivos naturales y culturales que forman parte de las rutas de cicloturismo, además, se detallarán aspectos acerca del estado de la viabilidad de los diferentes puntos de visita determinando de esta manera características como los desniveles, pendientes y el tipo de acceso.

### **10.2.3. Método sintético**

A través del método sintético se interpretó la información recabada a través de las encuestas realizadas a los turistas y entrevistas a los actores involucrados dentro de las rutas cicloturismo, por lo tanto, se presentó los resultados obtenidos en las diferentes etapas que componen la presente investigación.

## **10.3. TÉCNICAS**

### **10.3.1. Entrevista**

Esta técnica permitió tener un diálogo con los propietarios de las fincas que se encuentran dentro del área de estudio con el objetivo de recabar información sobre las actividades que realizan diariamente y por lo tanto conocer la disponibilidad que tienen para participar en las rutas cicloturísticas.

### **10.3.2. Encuesta**

La técnica que se emplea es la encuesta por lo tanto se utilizó el instrumento del cuestionario el mismo que está estructurado con preguntas cerradas, con la finalidad de recabar información de primera mano sobre las características sociográficas, psicográficas y motivacionales de la demanda.

### **10.3.3. Observación**

La técnica de la observación permitió registrar las características de cada uno de los atractivos turísticos que se encuentran dentro del Tramo La Maná- Guasaganda y Guasaganda -La Josefina para ello se utilizó la ficha del Ministerio de Turismo del Ecuador para levantamiento de atractivos turísticos.

### **10.3.4. Población y Muestra**

Para el trabajo de investigación se tomó en cuenta el total de turistas que ingresan al Cantón La Maná Provincia de Cotopaxi, de acuerdo con los últimos datos proporcionados por los establecimientos de hospedaje del cantón existe 29460 turistas que llegaron en el 2018.

En base a los datos proporcionados se aplicó la fórmula de CANAVOS.

## 11. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas permiten tener un enfoque claro sobre de las principales necesidades de los turistas, que visitan el Cantón La Maná.

Los turistas que visitan La Maná lo hace por distracción, lo cual indica que las rutas de cicloturismo deben ser diseñadas con varios atractivos turísticos de diferente tipo, la mayoría de los visitantes viajan acompañados por lo tanto las actividades y costos de los paquetes turísticos deben ser estructurados, para grupos pequeños y grandes de una forma igualitaria para todos.

El 95% de los turistas expresaron que, si les gustaría conocer la parroquia de Guasaganda mediante las rutas de cicloturismo, esto indica que los resultados obtenidos son positivos por esta razón se debe crear rutas que permitan dar a conocer el potencial turístico, sin embargo, no existe la suficiente oferta turística en La Maná para que los turistas se queden más de un día realizando actividades alternativas dentro del cantón.

Es importante mencionar que los turistas expresaron que les gustaría acceder al servicio de alimentación, esta información permite establecer los paquetes y los servicios turísticos que van hacer uso durante el recorrido y para su alimentación prefieren comida típica de la zona.

La modalidad más sobresaliente que le gustaría prácticas a los turistas es ciclismo de montaña para principiantes lo que quiere decir que las operadoras turísticas no ofrecen rutas de cicloturismo para principiantes, por lo tanto, no cuenta con una cantidad apropiada de visitantes por la manera inapropiada de ejecutar las rutas cicloturismo.

Según los resultados obtenidos se observa que los turistas están dispuestos a pagar 60 dolores por persona por una ruta de cicloturismo con todos los servicios incluidos con la finalidad de realizar un turismo saludable y de aventura. Este indicador es importante para ofertar productos que no exceda a la capacidad de pago indicada.

La mayoría de los turistas mencionaron que utilizan medios de información como el internet para informarse sobre los lugares turísticos, lo tanto este dato es muy importante ya que mediante esta pregunta se establece estrategias de marketing, para promocionar las rutas de cicloturismo.

## **12. IMPACTOS**

### **11.5. Impacto social**

El trabajo de investigación tiene un impacto social en el cantón La Maná, ya que fortalece, mantiene y difunde la información acerca de los atractivos naturales y culturales que existen en el sector de esta manera existirá una mayor afluencia de turistas dentro del cantón, motivando a los pobladores a crear nuevos emprendimientos y que oferten servicios complementarios para la actividad del cicloturismo.

### **11.6. Impacto económico**

El trabajo de investigación tiene un impacto económico ya que el diseño de las rutas de cicloturismo permiten dinamizar de la economía del cantón y genera fuentes de trabajo directas e indirectas para la población.

### **11.7. Impacto ambiental**

El impacto ambiental del proyecto de investigación, será mínimo, ya que cada sitio tendrá senderos establecidos y su capacidad de carga será controlada mediante el número de personas por recorrido, estos elementos son necesarios para que se pueda conservar los atractivos naturales y culturales del cantón.



### 13. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Tabla 17: Presupuesto del Proyecto

<b>PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO</b>				
<b>Recursos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
			<b>\$</b>	<b>\$</b>
<b>Equipos</b>				
Cámara fotográfica	1	u	859,24	859,24
Grabadora de voz	1	u	50,00	50,00
Computadora portátil	1	u	1500	1500
Flash memory	1	u	18,00	18,00
GPS	1	u	498,94	498,94
Impresora	1	u	150,00	150,00
				<b>3076,18</b>
<b>Transporte y salida de campo</b>				
Transporte	8	u	3,00	24,00
				<b>24,00</b>
<b>Materiales y suministros</b>				
Carpeta	2	u	0,70	1,40
Libreta de campo	1	u	1,50	1,50
Fichas de campo	16	u	0,60	9,60
Lápiz	1	u	0,50	0,50
Esfero	2	u	0,40	0,80
Pila eléctrica	3	u	2,5	7,50
				<b>21,30</b>
<b>Material Bibliográfico y fotocopias.</b>				
Impresión del proyecto titulación	4	u	15,00	60,00
Empastado del proyecto	3	u	18,00	54,00
POT del Cantón La Maná	1	u	15,00	15,00
Impresiones	150	u	0,05	7,50
Anillados	3	u	2,50	7,50
Impresión de la metodología del Mintur	1	u	1,50	1,50
				<b>145,50</b>
<b>Gastos Varios (detallar)</b>				
Alimentación	15	u	6,00	90,00
Guía nativo	1	u	30,00	30,00
Diseñador gráfico	1	u	40,00	40,00
Trípticos	8	u	1,00	8,00
Llaveros	8	u	2,00	16,00
				<b>184,00</b>
<b>Sub Total</b>				<b>3450,98</b>
10%				345,10
<b>TOTAL</b>				<b>3796,08</b>

## 14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- Mediante el diagnóstico situacional se pudo evidenciar que el cicloturismo dentro del cantón está teniendo un incremento sustancial, sin embargo, los sitios naturales como culturales carecen de señalización y promoción lo que ha ocasionado que el sector no se desarrolle turísticamente por esta razón se pudo determinar que las rutas de cicloturismo, inciden de una u otra forma en el desarrollo turístico y económico del sector.
- Las Rutas cicloturisticas están conformadas por dos paquetes turísticos, los cuales fueron diseñados de acuerdo a los requerimientos de los turistas, dichos paquetes integran la oferta de atractivos, servicios, actividades complementarias, mediante estas rutas el turista podrá disfrutar del patrimonio natural y cultural del cantón La Maná.
- Las estrategias de marketing establecidas en función de los 4 Cs, propone diversas acciones de comunicación de mercado sugeridas por la demanda destacándose entre ellas la difusión electrónica, y las alianzas estratégicas.

### Recomendaciones

- Que se evalúe permanentemente la condición de las rutas, en medida de que se vayan incorporando otro tipo de actividades en la ruta de cicloturismo, generando así una nueva dinámica.
- El presente proyecto debe ser ejecutado para que se cumpla con los objetivos propuestos en esta investigación, ya que de esta manera los turistas pueden satisfacer sus necesidades y expectativas y así poder lograr que La Maná sea un lugar turístico.
- Se recomienda que las estrategias de difusión y promoción que al momento de implementarse sean sencillas y de fácil comprensión para los turistas, y al mismo tiempo deben ser llamativas con el fin de atraer a los turistas con facilidad.

## 15. BIBLIOGRAFÍA

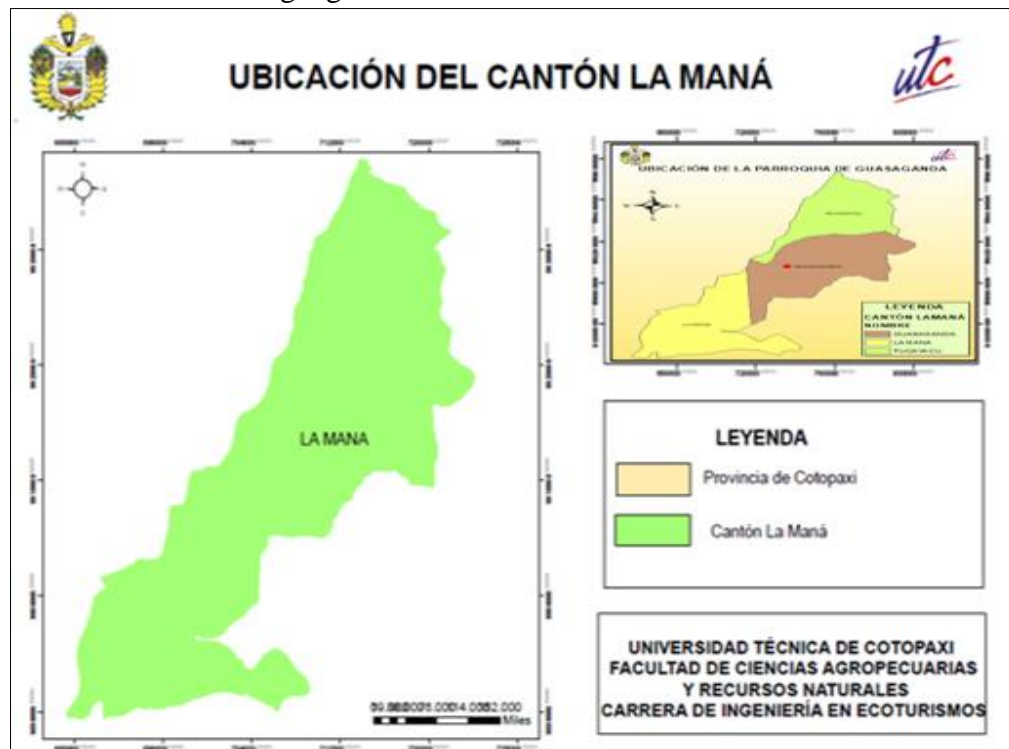
- Pérez Porto , J., & Merino, M. (2014). Turismo de Aventura. Recuperado el 03 de Junio de 2019, de Definicion.de: <https://definicion.de/turismo-aventura/>
- Pérez Porto , J., & Merino., M. (2014). Turismo Aventura. Recuperado el 03 de Junio de 2019, de Definicion.de: <https://definicion.de/turismo-aventura/>
- Araújo, N. (10 de Junio de 2014). De la economía de experiencias al turismo experiencial. Redalyc, 1. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/881/88140288016.pdf>
- Araya, S., & Varas, C. (10 de Enero de 2018). Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile. SciELO, 4. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n2/0718-235X-riat-14-02-00170.pdf>
- Araya, S., & Varas, C. (2018). sciELO, 6. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n2/0718-235X-riat-14-02-00170.pdf>
- Arévalo, G. (25 de Enero de 2018). La ruta turística enológica en Querétaro y Baja California, México.: SciELO, 1. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n2/0718-235X-riat-14-02-00122.pdf>
- Asesores en turismo para empresas e instituciones públicas. (24 de Noviembre de 2016). Turismo. Obtenido de Demanda turística : <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Carvache, W., Carvache, M., Carvache, O., & Recalde, X. (27 de Noviembre de 2017). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete. SciELO, 4. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n1/0718-235X-riat-14-01-00043.pdf>
- Echaveguren, T., & Carrasco, D. (2015). Estimación de longitud crítica en pendientes ascendentes en. sciELO, 1. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ric/v30n1/art01.pdf>
- Gómez, J., Mantilla, J., Maldonado, X., & Posso, M. (2018). Ciclismo de Montaña como Motor del Desarrollo Sostenible del Turismo Local en Ecuador. SciELO, 7. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v29n5/0718-0764-infotec-29-05-00279.pdf>
- Guasaganda, P. d. (2015). Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Guasaganda. Obtenido de Movilidad : [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0560019050001\\_G UASAGANDA%20FINAL%202015\\_30-10-2015\\_14-34-33.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560019050001_G UASAGANDA%20FINAL%202015_30-10-2015_14-34-33.pdf)

- Icaza, M. (15 de Junio de 2017). Revista Chakiñan. Recuperado el 24 de Abril de 2019, de Diseño de una cicloruta turística para la difusión de los atractivos turísticos de Durán: <file:///C:/Users/icesa/Downloads/Dialnet-DisenodeUnaCiclorutaTuristicaParaLaDifusionDeLosAt-6294885.pdf>
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo Sostenible. scielo, 9, 3. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Mallada, O. (2012). El cicloturismo en el currículo de Educación. Buenos Aires, 4-5. Obtenido de <file:///C:/Users/icesa/Documents/Noveno%20Ecoturismo/Titulacion%20I/descragas%20de%20tesis/Dialnet-ElCicloturismoEnElCurriculoDeEducacionSecundariaDe-4213419.pdf>
- Ministerio de comercio exterior y turismo. (Mayo de 2014). Mincetur. Obtenido de Manual para la Planificación de Productos Turísticos: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Ministerio de Turismo. (Octubre de 2017). MINTUR. Obtenido de Metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador: [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo2\\_Glosario.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo2_Glosario.pdf)
- Ministerio de turismo. (Diciembre de 2018). MINTUR. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/08/18/nota/7474473/175397-extranjeros-se-quedaron-ecuador-2018>
- MINTUR. (2018). Ministerio de Turismo. Obtenido de Manual de atractivos Turísticos: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Miralbell, O., Arcarons, R., Capellà, J., González, F., & Pallàs, M. (2010). Gestión pública del turismo. Barcelona: UOC. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=T\\_zPCwAAQBAJ&pg=PA230&dq=ventajas+de+cicloturismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEWj0nunrufTiAhULMawKHdbwCI8Q6AEIKDAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=T_zPCwAAQBAJ&pg=PA230&dq=ventajas+de+cicloturismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEWj0nunrufTiAhULMawKHdbwCI8Q6AEIKDAA#v=onepage&q&f=false)
- Narvaez, E. (2014). EL Turismo alternativo: Una opción para el desarrollo local. Redalyc.org, 9-18. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553556969001>

- OMT. (2012). Organización Mundial de Turismo. Obtenido de Turismo Sostenible: <http://www2.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>
- OMT. (19 de Mayo de 2019). Organización Mundial de Turismo. Obtenido de Turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/unwto-news-86>
- OMT. (s.f.). Organización Mundial del Turismo (UNWTO). Obtenido de Turismo Sostenible: <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Organizacion Mundial de Salud. (Octubre de 2015). OMS. Obtenido de Lesiones causadas por el tránsito: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/road-traffic-injuries>
- Organización Mundial de Turismo. (17 de Octubre de 2008). OMT. Obtenido de Evaluación del potencial Turístico: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- PD Y OT. (2015). Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Guasaganda. Obtenido de Movilidad: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0560019050001\\_GUASAGANDA%20FINAL%202015\\_30-10-2015\\_14-34-33.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560019050001_GUASAGANDA%20FINAL%202015_30-10-2015_14-34-33.pdf)
- Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial del cantón La Maná . (2015). Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón La Maná. Obtenido de Aspectos demográficos : <https://www.lamana.gob.ec/lotaip/publico/pdf/151112192233145d4.pdf>
- Preferencias para el turismo de. (s.f.).
- Ramírez, J. (2019). La bicicleta. Obtenido de Características de las bicicletas de montañas: <https://labicikleta.com/una-bicicleta-montana/>
- Reglamento de operación turística de aventura. (11 de Febrero de 2014). Ministerio de turismo. Obtenido de Reglamento de operación turística de aventura: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>
- Reyna, A. (2012). Medio ambiente y política turística en México. Mexico: Trillas.
- Reyna, A. (2012). Medio ambiente y política turística en México. Mexico.
- Rojas, P. (2016). La bicicleta y su desarrollo práctico en educación secundaria. Madrid: Wanceulen editorial deportiva. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/reader.action?docID=5102738&query=ventaja%2Bcicloturismo>

- Salas, J. (2018). turismo y rutas. Redalyc, 146-158. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Secretaria de Turismo. (2014). Guía para el diseño y operacion de rutas y circuitos de (1 edición ed.). Mexico.
- Servicio Nacional de Turismo. (2012). Servicio Nacional de Turismo. Obtenido de Chile por un turismo sustentable: <http://www.chilesustentable.travel/wp-content/uploads/2013/08/ManualGenericoBaja2.compressed.pdf>
- Socatelli, M. (Noviembre de 2013). Inter Mark. Obtenido de Mercado Turístico: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>
- Urquiola, O., & Lalangui, J. (Septiembre de 2016). LA RUTA AGRO TURÍSTICA Y DE NATURALEZA BANAGUA DE LA PROVINCIA EL ORO. SciELO, 1. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus17316.pdf>

## 16. ANEXOS

**Anexo 1:** Ubicación geográfica del cantón La Maná.

Fuente: Trabajo de campo (2019)

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

**Anexo 2:** Servicios de alojamiento del cantón La Maná.

**Tabla 18:** Servicios de alojamiento del cantón La Maná.

N°	ESTABLECIMIENTO	Tipo	Categoría
1	Hotel Somagg	Hotel	Tercera
2	Gran Hotel La Maná	Hotel	Segunda
3	Hotel Jesed	Hotel	Tercera
4	Hotel Montgomery	Hotel	Tercera
5	Hotel Intersanz	Hotel	Tercera
6	Refugio de Grace	Hotel	Segunda
7	Hotel la Herradura	Hostal	Tercera
8	Hotel José Ezequiel	Hostal	Segunda
9	Hotel Cristal	Hostal	Segunda
10	Hostal su Hotel	Hostal	Tercera
11	Walnino 1	Hostal	Cuarta
12	Hostería las Pirámides	Hostería	Tercera
13	Hostería Somagg	Hostería	Segunda
14	Hostería Carlos Patricio	Hostería	Segunda
15	Bosque protector Jardín De Los Sueños	Casa de huéspedes	Única

Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

### Anexo 3: Servicios de alimentación de cantón La Maná

**Tabla 19:** Servicios de alimentación de cantón La Maná

<b>N</b>	<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>Tipo</b>	<b>Categoría</b>
1	Restaurantes la Es. Alex	Restaurante	Tercera
2	Restaurante Lia	Restaurante	Tercera
3	Restaurante Buono Gusto	Restaurante	Tercera
4	Viagra Marina	Restaurante	Tercera
5	Marisquería Don Cangrejo	Restaurante	Tercera
6	Pollos a la brasa Adrianita	Restaurante	Tercera
7	La Taberna del Marisco	Restaurante	Tercera
8	Viva La Brasa	Restaurante	Tercera
9	La Llama	Restaurante	Segunda
10	Parrilladas Che Pepe	Restaurante	Tercera
11	Comedor Yoly	Restaurante	Cuarta
12	Neto's Bueguer	Restaurante	Único

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).



#### Anexo 4: Cuadro resumen de los atractivos turísticos del Cantón La Maná

**Tabla 20:** Cuadro resumen de los atractivos turísticos del Cantón La Maná

CRITERIOS DE VALORACIÓN									
Nombre del atractivo	Accesibilidad y conectividad	Planta turística y servicios	Estado de conservación e integración sitio/ entorno	Higiene seguridad y turísticas	Políticas regulares	Ac que se practican en el atractivo	Difusión de atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Total
(Jugo de Caña de azúcar)	7	4	5	6	6	0	2	3	33
Parque Lineal la Pista	6	5	4	3	6	4	3	3	34
Artesanías de Tagua	5	0	3	8	7	4	3	2	33
Malecón de La Maná	8	4	2	1	3	0	2	2	22
Poza de Los Chimbilacos	6	4	0	0	5	4	3	4	26
Tejido de atarraya	6	4	3	0	3	0	1	0	17
Poza Angueta	4	4	5	7	5	4	1	3	33
Pozas el Rincón de La Tilapia	3	2	5	4	4	1	1	2	22
Gastronomía de la Parroquia de Guasaganda	6	0	6	7	8	0	2	4	33
Medicina ancestral de Guasaganda	2	1	3	2	0	1	0	3	12
Pozas de Guasaganda	5	0	1	5	5	6	0	3	20
Centro de investigación Sacha Wiwa	2	1	4	3	0	2	3	3	18
Centro de acopio	4	0	3	6	4	0	2	1	20
Finca Yanayacu	2	1	2	2	1	1	0	1	11
Complejo turístico Boina Roja	3	1	3	4	6	3	0	3	23

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

## Anexo 5: Jerarquización de los atractivos turísticos del Cantón La Maná

**Tabla 21:** Jerarquización de los atractivos naturales y culturales del Cantón La Maná

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Bebida típica de La Maná	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	I
Parque Lineal la Pista	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	I
Artesanías de Tagua	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	I
Malecón de La Maná	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio público	I
Pozas del Chimbilaco	Atractivos Naturales	Ríos	Río	I
Tejido de atarraya	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	I
Pozas Angueta	Atractivos Naturales	Ríos	Río	I
Pozas el Rincón de La Tilapia	Atractivos Naturales	Ríos	Río	I
Gastronomía de la Parroquia de Guasaganda	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	I
Medicina ancestral de Guasaganda	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Medicina ancestral	I
Pozas de Guasaganda	Atractivos Naturales	Ríos	Río	I
Centro de investigación Sacha Wiwa	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	I
Asociación producción agropecuaria de Guasaganda	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	I
Finca agropecuaria Yanayacu	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	I
Complejo turístico Boina Roja	Atractivos Naturales	Ríos	Río	I

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

## Anexo 6: Tabulación de encuestas

### Universo de estudio

**Tabla 22:** Universo de estudio

AÑO	TURISTAS	TOTAL
2018	29460	29460

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

### Tamaño de la muestra

$$\frac{29460 * 196^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (29459 - 1)0.05^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = 73 \text{ Encuestas}$$

El resultado de la formula aplicada es de 72,81 sin embargo se redondeó el resultado y se aplicó 73 encuestas.

## 1. Género

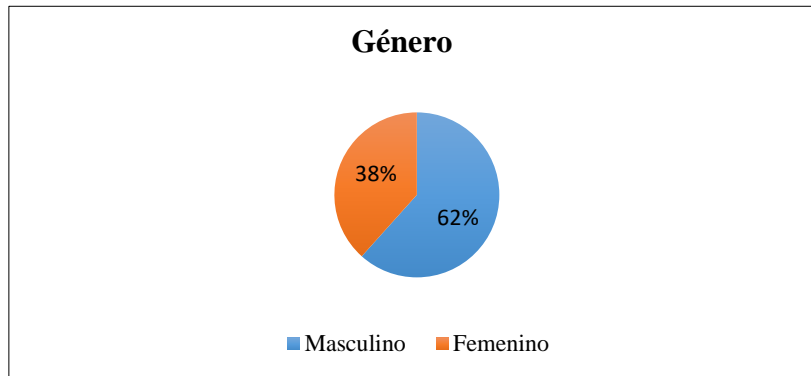
**Tabla 23:** Género de los turistas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	45	62
Femenino	28	38
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100</b>

Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

**Gráfico 1:** Género de los turistas



Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

## 2. Edad

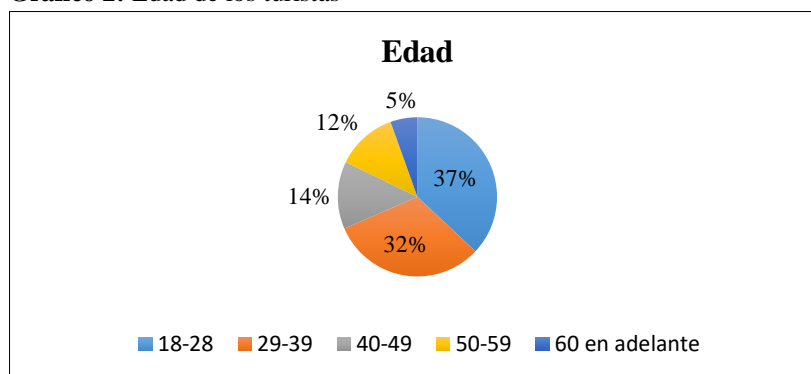
**Tabla 24:** Edad de los turistas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18-28	27	37
29-39	23	32
40-49	10	14
60 en adelante	4	5
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100</b>

Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

**Gráfico 2:** Edad de los turistas



### 3. Lugar de Procedencia

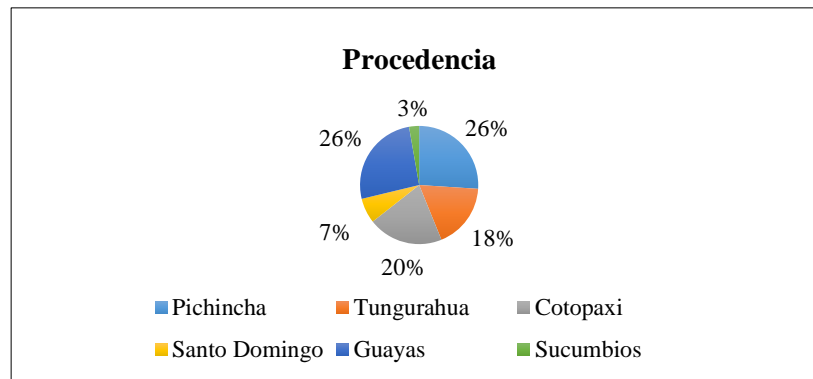
**Tabla 25:** Procedencia de los turistas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pichincha	19	26
Tungurahua	13	18
Total	73	100

Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

**Gráfico 3:** Procedencia de turistas



Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

### 4. Nivel de instrucción

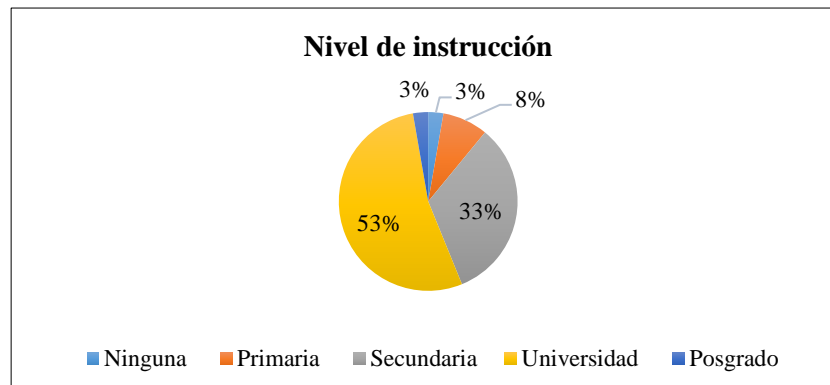
**Tabla 26:** Nivel de instrucción de los turistas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguna	2	3
Secundaria	24	33
Universidad	39	53
Total	73	100

Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019)

**Gráfico 4:** Nivel de instrucción de los turistas



Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019)

## 5. Ocupación

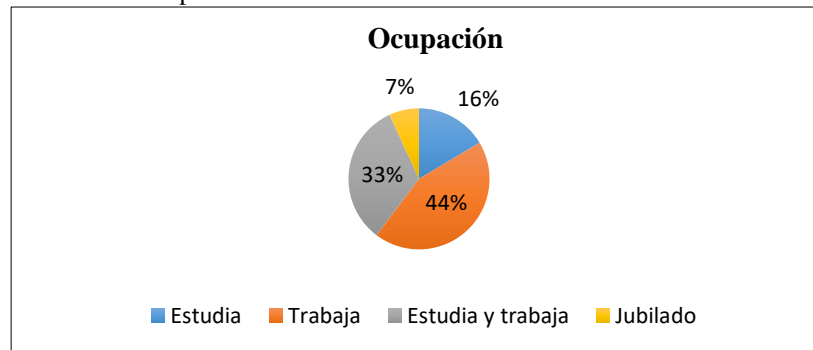
**Tabla 27:** Ocupación de los turistas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estudia	25	16
Trabaja	40	44
Jubilado	8	7
Total	73	100

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

**Gráfico 5:** Ocupación de los turistas



**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

## 6. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

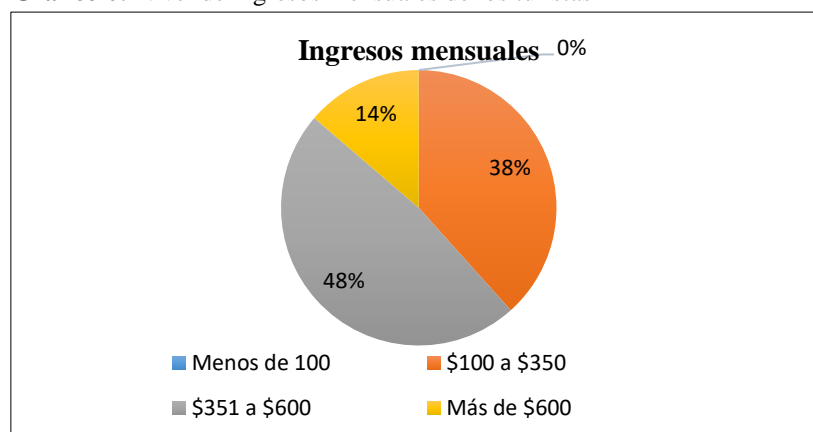
**Tabla 28:** Nivel de ingreso mensual de los turistas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$100 a \$350	56	38
\$351 a \$600	16	48
Total	73	100

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

**Gráfico 6:** Nivel de ingresos mensuales de los turistas



**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

## 7. Motivo de visita

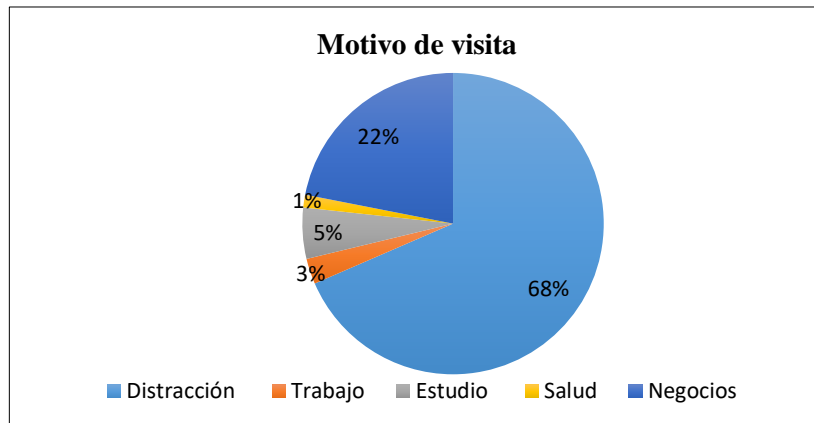
**Tabla 29:** Motivo de visita de los turistas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Distracción	50	68
Estudio	6	5
Negocios	17	22
Total	73	100

Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

**Gráfico 7:** Motivo de visita de los turistas



Fuente: Trabajo de campo (2019).

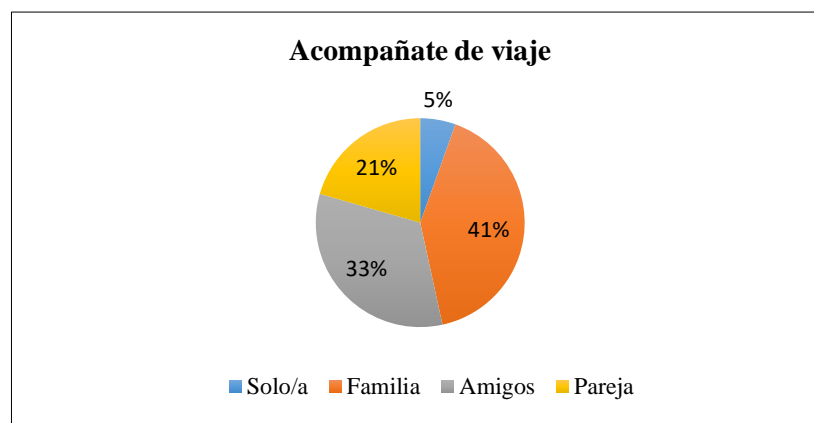
Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

## 8. ¿En compañía de quien viaja?

**Tabla 30 :** Acompañante de viaje de los turistas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	30	41
Amigos	28	33
Pareja	15	21
Total	73	100

**Gráfico 8:** Acompañante de viaje de los turistas



Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

## 9. ¿Cuál es el período de tiempo que permaneces en el lugar que visitas?

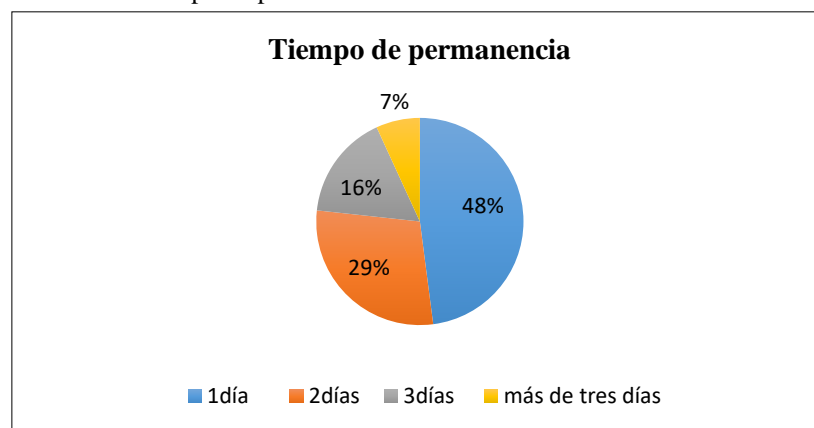
**Tabla 31:** Tiempo de permanencia de los turistas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 día	35	48
2 días	21	29
3 días	12	16
más de tres días	5	7
Total	73	100

Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

**Gráfico 9:** Tiempo de permanencia de los turistas



Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

## 10. ¿Le gustaría conocer la parroquia de Guasaganda?

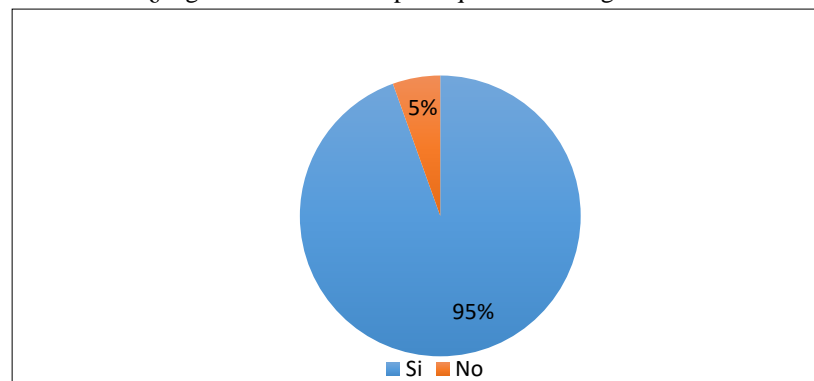
**Tabla 32:** ¿le gustaría conocer la parroquia de Guasaganda mediante las rutas de cicloturismo?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	69	95
No	4	5
Total	73	100

Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

**Gráfico 10:** ¿le gustaría conocer la parroquia de Guasaganda mediante rutas de cicloturismo



Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).



## 11. ¿Qué tipo de alimentación le gustaría que se ofrezcan durante la visita

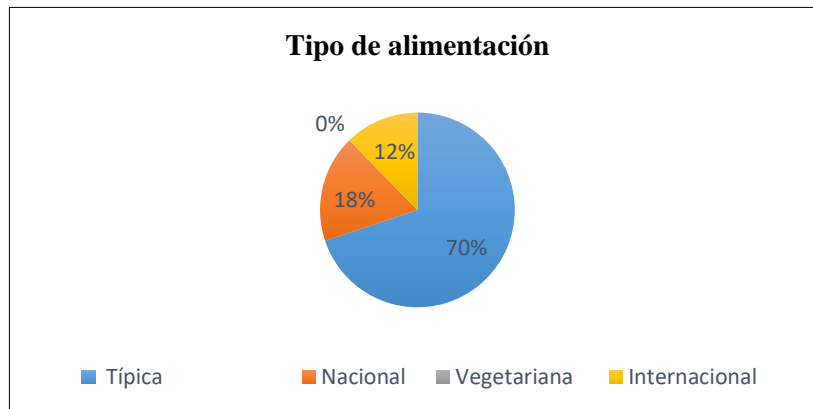
**Tabla 33:** Tipo de alimentación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Típica de la zona	60	70
Nacional	13	18
Total	73	100

Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

**Gráfico 11:** Tipo de alimentación



Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

## 12. ¿Qué modalidad de ciclismo le gustaría realizar?

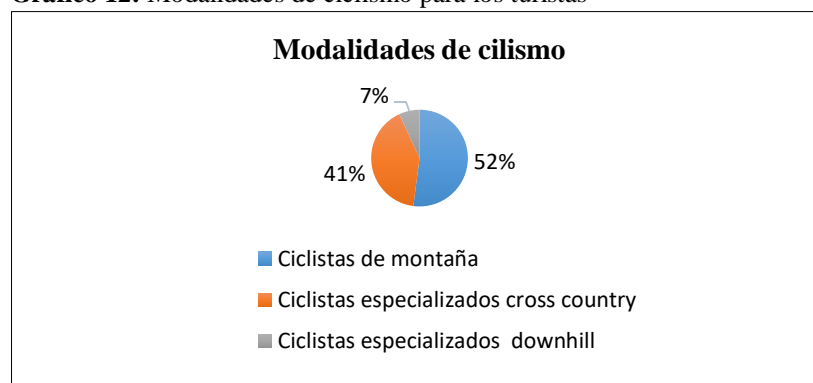
**Tabla 34:** Modalidades del ciclismo para los turistas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ciclismo de montaña	43	52
Ciclismo especializado	30	41
Total	73	100

Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

**Gráfico 12:** Modalidades de ciclismo para los turistas



Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

### 13. ¿Cuál sería su predisposición de pago por recorrer una ruta de cicloturismo?

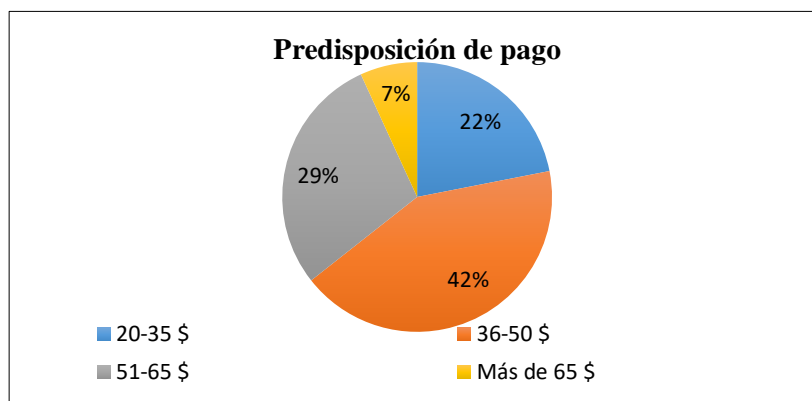
**Tabla 35:** Predisposición de pago por recorrer una ruta de culturismo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
36-50 \$	37	29
51-65 \$	31	42
Más de 65 \$	5	7
Total	73	100

Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

**Gráfico 13:** Predisposición de pago de los turistas



Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

### 14. Medios de información

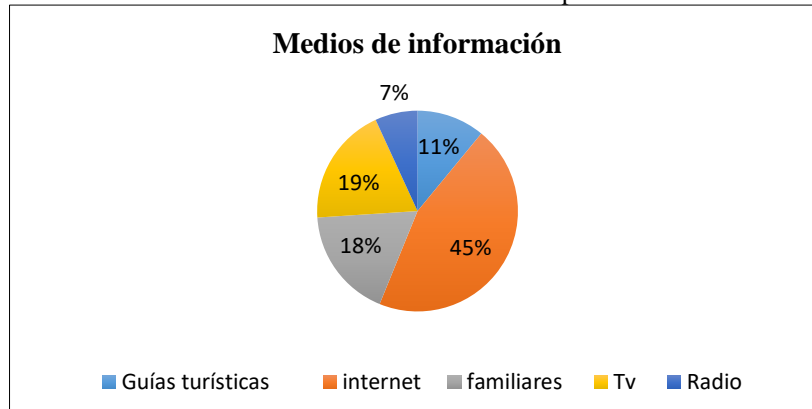
**Tabla 36:** Medios de información más utilizados por los turistas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internet	44	45
Tv	14	19
Radio	5	7
Total	73	100

Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

**Gráfico 14:** Medios de información más utilizados por los turistas



Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

## Anexo 7: Desarrollo de la propuesta

### 1. Diseño de las rutas de cicloturismo

#### 1.1. Zona de estudio

Para determinar el área de estudio de las rutas de cicloturismo se ha tomado en consideración los resultados obtenidos de la recopilación de información in-situ realizada dentro del cantón La Maná provincia de Cotopaxi.

**Figura 3:** Provincia de Cotopaxi



**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

#### 1.2. Zona de estudio

El diseño de las rutas de cicloturismo se estructuró en base a los resultados obtenidos del diagnóstico situacional del cantón La Maná, a los gustos y preferencias de los turistas al potencial turístico de la zona de estudio, tomando en cuenta tiempos, paradas técnicas y actividades a lo largo del trayecto.

El diagnóstico situacional permitió examinar minuciosamente diferentes factores como: la viabilidad, transporte, planta turística, servicios básicos y lugares vinculados a la actividad turística. Permitiendo seleccionar el Tramo La Maná – Guasaganda y Guasaganda – La Josefina, ya que cuentan con recursos turísticos naturales y culturales, actividades agropecuarias y ganaderas.

Por las especificaciones mencionadas el Tramos son dos los mismo se presenta a continuación:

### 1.3. Selección de los atractivos turísticos

En el siguiente cuadro se detallará los atractivos turísticos que formaran parte del diseño de las rutas de cicloturismo.

**Tabla 37:** Atractivos turísticos del Tramo La Maná - Guasaganda

N	ATRATIVOS	CATEGORÍA
1	Artesanías de tagua	Manifestaciones culturales
2	La Poza de los Chimbilacos	Atractivo natural
3	Preparación del jugo de caña de azúcar	Manifestaciones culturales
4	Malecón de La Maná	Manifestaciones culturales
5	La Poza Angueta	Atractivo natural
6	Tejido de atarraya	Manifestaciones culturales
7	Rincón de la Tilapia	Atractivo natural
8	Iglesia de San Cristóbal	Manifestaciones culturales
9	Parque Lineal La Pista	Manifestaciones culturales

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

**Tabla 38:** Atractivos turísticos del Tramo Guasaganda - La Josefina

N	ATRATIVOS	CATEGORÍA
1	Medicina ancestral	Manifestaciones culturales
2	Pozas Guasaganda	Atractivo natural
3	Centro de investigación Sacha Wiwa	Manifestaciones culturales
4	Centro de a copio Guasaganda	Manifestaciones culturales
5	Finca agropecuaria Yanayacu	Manifestaciones culturales
6	Complejo turístico Boina Roja	Atractivo natural

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

### 1.4. Mapa del Tramo La Maná – Guasaganda

Figura 4: Mapa del Tramo La Maná- Guasaganda



Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

### 1.5. Propuesta de empaquetamiento

De acuerdo al perfil de los turistas se estableció dos paquetes turísticos, técnicamente estructurados y definidos en un día, cada paquete incorpora actividades complementarias, gusto y preferencias de la demanda. A continuación, se detallará cada uno de los paquetes con sus respectivas actividades y costos.

**Tabla 39:** propuesta de empaquetamiento del Tramo La Maná - Guasaganda

<b>PAQUETE N° 1</b>		
<b>Nombre del paquete:</b> Ruta artesanal		
<b>Estilo:</b> Ciclismo	<b>Duración:</b> 1 día	
<b>Idioma de guianza:</b> Español	<b>Carácter:</b> Cicloturismo- deporte – descanso	
<b>Recorrido:</b> La Maná – Guasaganda	<b>Grado de dificultad:</b> Medio	
<b>Itinerario</b>		
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
1	8:30 am	Saludo y bienvenida en el parque central del cantón La Mana.
	8:40 am	Charla informativa e indicaciones para el recorrido.
	9:00 am	Interpretación y elaboración del jugo de caña de azúcar.
	9:30 am	Interpretación y elaboración de las artesanías de Tagua .
	10:00 am	Salida hacia el malecón del cantón La Maná.
	10:15 am	Llegada al malecón del cantón La Maná ( toma de fotografías)
	10:30 am	Interpretación del Tejido de atarraya
	12:00 pm	Llegada a las Pozas Angueta ( Degustación del almuerzo, toma de fotografías ).
	13:30 pm	Hidratación en el recinto San Gerardo.
	14:30 pm	Toma de fotografías revisión de equipos y estiramiento ,box lunch en las Pozas del Rincón de La Tilapia.
	15:30 pm	Llegada a la iglesia de San Cristóbal.
	16:00 pm	Interpretación del ordeño manual de leche del ganado bovino.
16:30 pm	Retorno al Cantón La Maná y fin del servicio	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE</b>		
El paquete incluye	Almuerzo, hidratación ,un box lunch, guía , bebida de caña de azúcar y artesanías.	
El paquete no incluye	Comidas y bebidas extras, gastos personales y sitios que no estén dentro del itinerario.	
Requerimientos	Ropa adecuada para la práctica de ciclismo, documentos personales, protector solar, gorras, gafas, cámara fotográfica y repelente para moscos.	
Normas de comportamiento	No botar basura durante el recorrido, no sustraer flora y fauna de la zona.	
Prohibiciones	Armas de fuego, armas corto punzantes y drogas.	

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

### 1.6. Mapa del Tramo Guasaganda – La Josefina

Figura 5: Mapa del Tramo Guasaganda – La Josefina



Fuente: Trabajo de campo (2019).  
Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

**Tabla 40:** Propuesta de empaquetamiento del Tramo Guasaganda- La Josefina

<b>PAQUETE N° 2</b>		
<b>Nombre del paquete:</b> Ruta de la Aventura		
<b>Estilo:</b> Ciclismo	<b>Duración:</b> 1 día Full Day	
Idioma de guianza: Español	<b>Carácter:</b> Cicloturismo- deporte – descanso	
<b>Recorrido:</b> Guasaganda – La Josefina	<b>Grado de dificultad:</b> Difícil	
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
1 Full Day	8:00 am	Saludo y bienvenida en el parque central del cantón La Mana.
	8:30 am	Desayuno proteico para el descaste físico ( Hotel Sommag).
	9:00am	Llegada a la entrada de Guasaganda.
	11:00	Ritual Shamanico con los turistas
	11:30	Llegada a Las Pozas de Guasaganda.(Hidratación)
	12:00am	Almuerzo Típico de la zona
	14:00am	Centro de investigación Sacha Wiwa ( Elaboración del chocolate ) y Box Luch.
	16:00 pm	Visita y explicación sobre la procedencia de la materia prima y elaboración de los productos lácteos ( centro de acopio).
	17:00 pm	Recorrido por los pastizales y ordeño del ganado Bovino en la Finca Agroturistica Yanayaku.
	18:30 pm	Llegada al complejo turístico Boina Roja ( Merienda).
19:00 pm	Retorno al Cantón La Maná y fin del servicio.	
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE		
El paquete incluye	Desayuno, almuerzo, hidratación ,un box lunch, guía , bebida de caña de azúcar y artesanías.	
El paquete no incluye	Comidas y bebidas extras, gastos personales y sitios que no estén dentro del itinerario.	
Requerimientos	Ropa adecuada para la práctica de ciclismo, documentos personales, protector solar, gorras, gafas, cámara fotográfica y repelente para moscos.	
Normas de comportamiento	No botar basura durante el recorrido, no sustraer flora y fauna de la zona.	
Prohibiciones	Armas de fuego, armas corto punzantes y drogas.	

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).



### 1.7. Análisis de los costos de los paquetes

Para la estructuración de los paquetes de cicloturismo se analizó el perfil del turista por lo tanto se tomó en cuenta la capacidad de pago y el tiempo de permanencia del turista.

### 1.8. Costos del paquete “Ruta Artesanal”

**Tabla 41:** Costo del paquete “Ruta Artesanal”

CONCEPTO	COSTO UNITARIO POR 10 PAX	COSTO UNITARIO POR 4 PAX	COSTO UNITARIO POR 2 PAX
<b>GASTOS GENERALES</b>			
Transporte total	40	20	20
Guía	50	25	25
<b>GASTOS INDIVIDUALES</b>			
Transporte	4	5,00	10
Guianza	5	6,25	12,5
Alquiler de bicicletas	10	10	10
Almuerzo	5	5	5
Entrada a los atractivos	4	4	4
Box lunch	1,5	1,5	1,5
Otros costos	2	2	2
<b>COSTO TOTAL POR PERSONA</b>	<b>31,5</b>	<b>33,75</b>	<b>45</b>
Margen de ganancia	10%	10%	10%
Valor al público	35,00	37,50	50,00
Utilidad por persona	3,50	3,75	5,00
<b>UTILIDAD TOTAL</b>	<b>35,00</b>	<b>15,00</b>	<b>10,00</b>
<b>IVA DEL 12%</b>	<b>4,20</b>	<b>4,50</b>	<b>6,00</b>
<b>PRECIO A LA VENTA</b>	<b>39,20</b>	<b>42,00</b>	<b>56,00</b>
<b>PRECIO DE VENTA CATALOGO</b>	<b>39,5</b>	<b>42</b>	<b>56</b>

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

El precio final del paquete de la Ruta Artesanal por 2 pax es de \$ 56,00, 4 pax es de \$ 42,00, y de 10 pax de \$ 39,50 por un día de recorrido de 8:30 am hasta 16.30 pm.

### 1.8.1. Costos del paquete “Ruta de Aventura”

**Tabla 42:** Costos del paquete “ Ruta de Aventura”

CONCEPTO	COSTO UNITARIO POR 10 PAX	COSTO UNITARIO POR 4 PAX	COSTO UNITARIO POR 2 PAX
<b>GASTOS GENERALES</b>			
Transporte total	40	20	20
Guía	50	25	25
<b>GASTOS INDIVIDUALES</b>			
Transporte	4	5,00	10
Guianza	5	6,25	12,5
Alquiler de bicicletas	10	10	10
Desayuno	3,5	3,5	3,5
Almuerzo	5	5	5
Entrada a los atractivos	7	7	7
Box lunch	1,5	1,5	1,5
Merienda	4	4	4
Otros costos	3	3	3
<b>COSTO TOTAL POR PERSONA</b>	<b>43</b>	<b>45,25</b>	<b>56,5</b>
Margen de ganancia	10%	10%	10%
Valor al público	47,78	50,28	62,78
Utilidad por persona	4,78	5,03	6,28
<b>UTILIDAD TOTAL</b>	<b>47,78</b>	<b>20,11</b>	<b>12,56</b>
<b>IVA DEL 12%</b>	<b>5,73</b>	<b>6,03</b>	<b>7,53</b>
<b>PRECIO A LA VENTA</b>	<b>53,51</b>	<b>56,31</b>	<b>70,31</b>
<b>PRECIO DE VENTA CATALOGO</b>	<b>54</b>	<b>56,5</b>	<b>71,5</b>

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

El precio final del paquete de la Ruta de Aventura por 2 pax es de \$ 71,50, 4 pax es de \$ 56,50, y de 10 pax de \$ 54,00 por un día de recorrido de full Day.

### 1.8.2. Costos del paquete “Ruta de Aventura”

Para el diseño de la señalética de las rutas de cicloturismo se utilizó el manual de señalización turística del Ecuador, con la finalidad de que los medios de información cuenten con todos los parámetros establecidos por dicho Manual los cuales son: dimensiones, tipología de letra, colores y materiales.

## 1.9. Paneles informativos

**Tabla 43:** Panel informativo del Tramo La Maná –Guasaganda

### PANELES INFORMATIVO DEL TRAMO LA MANÁ-GUASAGANDA

**Nombre del letrero:** Panel Informativo.

**Objetivo:** Informar al turistas sobre la ruta de cicloturismo.

**Ubicación:** Entrada a la Parroquia el Carmen.



**Leyenda:** Bienvenidos a la ruta de cicloturismo, características del recorrido y el mapa del Tramo La Maná – Guasaganda.

**Observaciones:** El panel informativo debe ser ubicado en un lugar visible con la finalidad que los turistas tengan acceso a la información de la ruta.

**Materiales:** Madera de Teca tratada, pintura de esmalte, laca, base de hormigón, hoja de palma y caña guadua.

**Recomendaciones:** Utilizar material acorde al sector.

**Mantenimiento:** Se requiere de un mantenimiento anual.

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

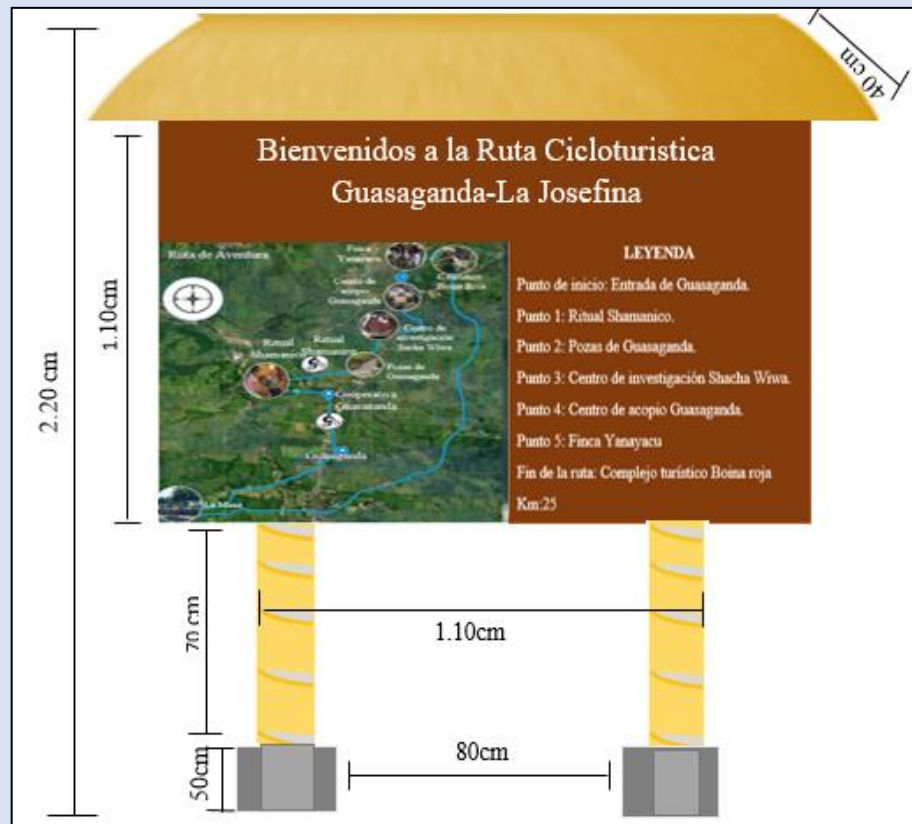
**Tabla 44:** Letrero informativo del Tramo Guasaganda- La Josefina

## LETRERO INFORMATIVO DEL TRAMO GUASAGANDA- LA JOSEFINA

**Nombre del letrero:** Letrero Informativo

**Objetivo:** Informar al turistas sobre la ruta de cicloturismo.

**Ubicación:** Entrada a la parroquia de Guasaganda.



**Leyenda:** Bienvenidos a la ruta de cicloturismo, características del recorrido y el mapa del Tramo Guasaganda- La Josefina.

**Materiales:** Madera de Teca tratada, pintura de esmalte, laca, base de hormigón, hoja de palma y caña guadua.

**Observaciones:** El panel informativo debe ser ubicado en un lugar visible con la finalidad que los turistas tengan acceso a la información de la ruta.

**Recomendaciones:** Utilizar material acorde al sector.

**Mantenimiento:** Se requiere de un mantenimiento anual.

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

### 1.9.1. Letreros direccionales

**Tabla 45:** Letrero direccional del Recinto San Cristóbal

#### LETRERO DIRECCIONAL DEL RECINTO SAN CRISTÓBAL

**Nombre del letrero:** Letrero direccional

**Objetivo:** Orientar al turista hacia el Recinto San Cristóbal.  
**Ubicación:** 100 metros antes de llegar al atractivo.



**Leyenda:** Bienvenidos al Recinto San Cristóbal en la parte del centro irá fotografía del Rincón de la Tilapia, el segundo cuerpo irá el nombre del atractivo y una flecha direccional.

**Materiales:** Madera de Teca tratada, pintura de esmalte, laca, base de hormigón, paja de palma y caña guadua.

**Observaciones:** El letrero direccional debe ser ubicado en un lugar visible con la finalidad que los turistas no tenga ninguna dificultad al momento de dirigirse al atractivo.

**Recomendaciones:** Utilizar material acorde al sector con el objetivo de no causar un impacto visual.

**Mantenimiento:** Se requiere de un mantenimiento anual.

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

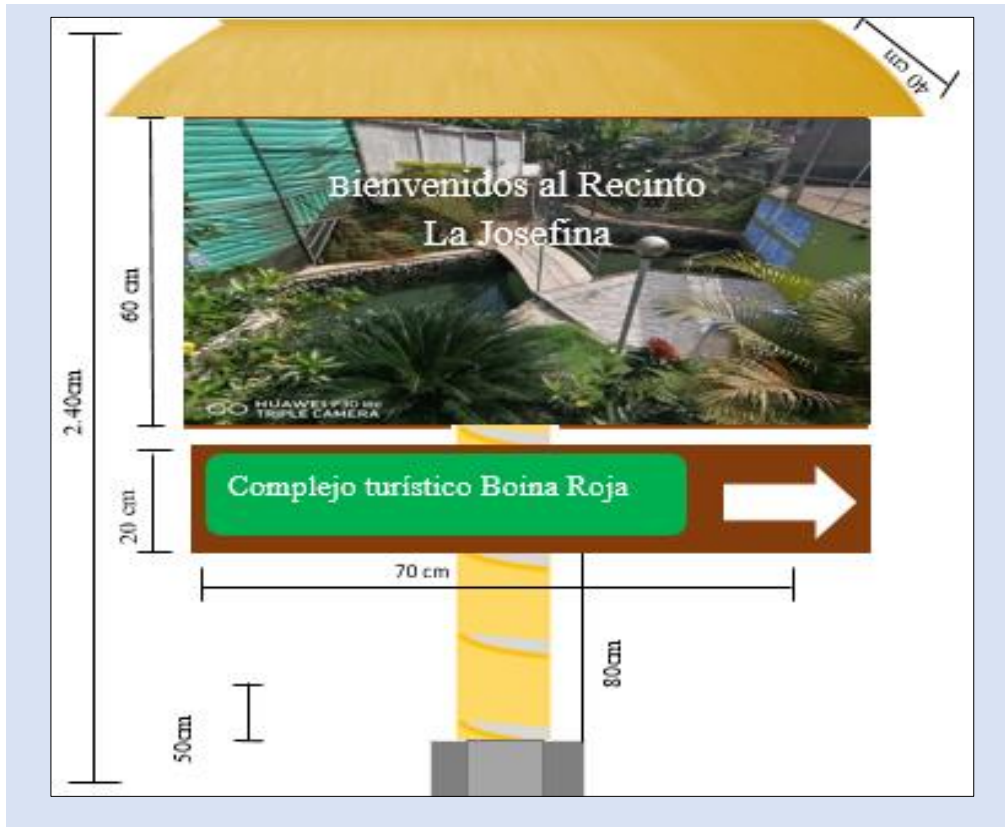
**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

**Tabla 46:** Letrero direccional del Recinto La Josefina

### LETRERO DIRECCIONAL DEL RECINTO SAN CRISTÓBAL

**Nombre del letrero:** Letrero direccional

**Objetivo:** Orientar al turista hacia el Recinto La Josefina. **Ubicación:** 100 metros antes de llegar al atractivo.



**Leyenda:** Bienvenidos al Recinto La Josefina en la parte del centro se ubicará fotografía del Complejo Turístico Boina Roja, el segundo cuerpo irá el nombre del atractivo y una flecha direccional.

**Observaciones:** El letrero direccional debe ser ubicado en un lugar visible con la finalidad que los turistas no tenga ninguna dificultad al momento de dirigirse al atractivo.

**Materiales:** Madera de Teca tratada, pintura de esmalte, laca, base de hormigón, paja de palma y caña guadua.

**Recomendaciones:** Utilizar material acorde al sector con el objetivo de no causar un impacto visual.

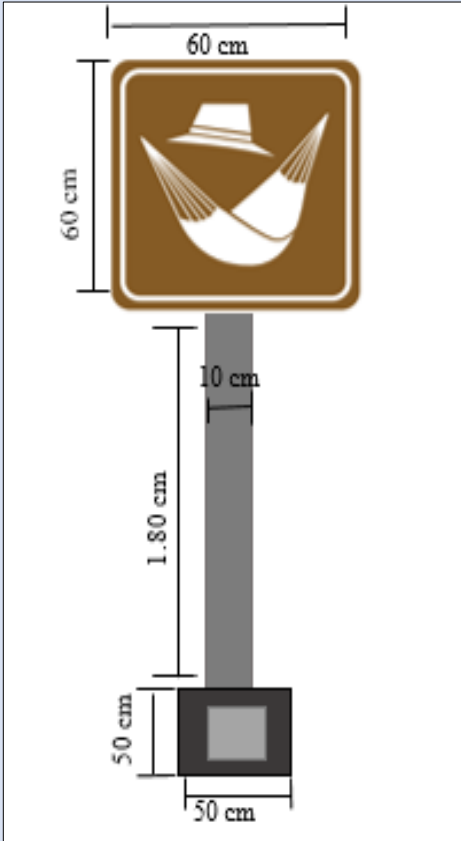
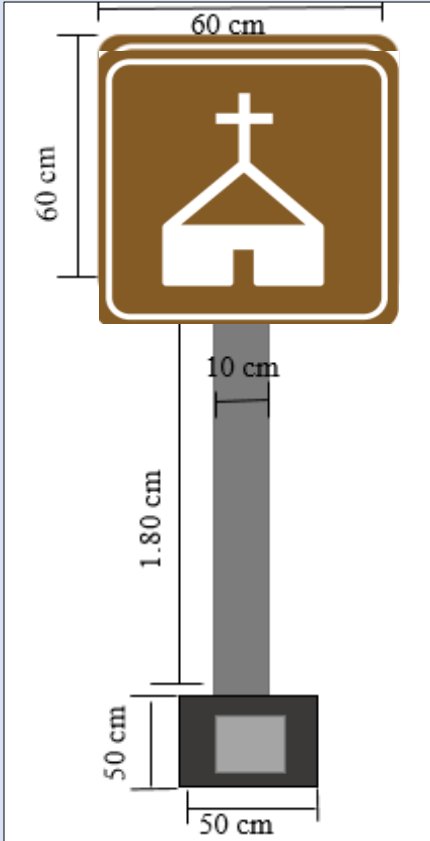
**Mantenimiento:** Se requiere de un mantenimiento anual.

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

### 1.9.2. Pictogramas de atractivos culturales

**Tabla 47:** Letreros de atractivos turísticos (Pictogramas)

<b>LETRERO DE ATRACTIVOS CULTURALES</b>	
<b>Nombre del letrero:</b> Letrero atractivos culturales	
<b>Objetivo:</b> Indicar los atractivos culturales a los cuales puede acceder el turista.	<b>Ubicación:</b> Estarán ubicados en la entrada de cada atractivo.
	

**Leyenda:**

**Pictograma 1:** Artesanías de la costa.

**Pictograma 2:** Iglesia.

**Observaciones:** Los pictogramas deben estar diseñados de acuerdo al manual de señalética turística y ubicados en un lugar visible.

**Materiales:** Placa de aluminio, pernos, tubo cuadrado galvanizado y plinto de concreto.

**Recomendaciones:** Utilizar material de aluminio galvanizado.

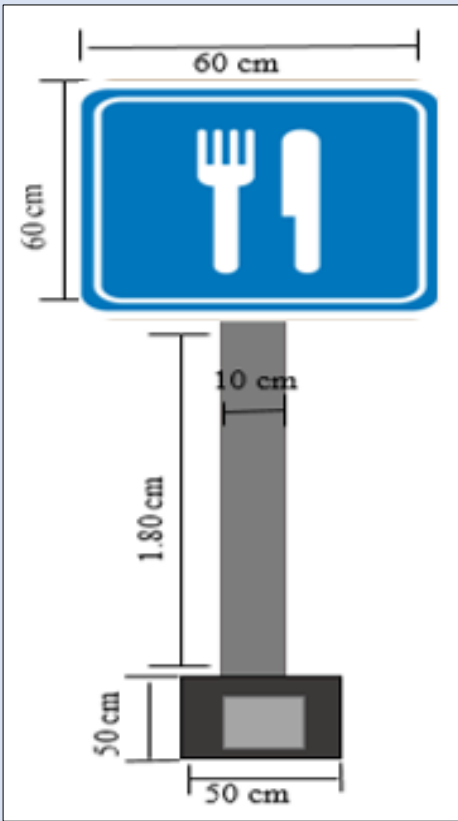
**Mantenimiento:** Se requiere de un mantenimiento anual.

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

### 1.9.3. Pictogramas de Servicios

**Tabla 48:** Letreros de servicios (Pictogramas)

<b>LETRERO DE SERVICIOS</b>	
<b>Nombre del letrero:</b> Letrero de servicios	
<b>Objetivo:</b> Indicar los atractivos culturales a los cuales puede acceder el turista.	<b>Ubicación:</b> Estarán ubicados en la entrada de cada atractivo.
	
<b>Leyenda:</b>	<b>Materiales:</b> Placa de aluminio, pernos, tubo cuadrado galvanizado y plinto de concreto.
<b>Pictograma 1:</b> Restaurante.	
<b>Observaciones:</b> Los pictogramas deben estar diseñados de acuerdo al manual de señalética turística y ubicados en un lugar visible.	<b>Recomendaciones:</b> Utilizar material de aluminio galvanizado.
	<b>Mantenimiento:</b> Se requiere de un mantenimiento anual.

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).



## **2. Estrategias de comercialización**

Para dar un adecuado manejo a las rutas de cicloturismo se procedió a establecer estrategias de comercialización basadas en el marketing mix por tanto se desarrolló en cuatro componentes que son: comunicación, cliente, costo y conveniencia.

### **2.1. Comunicación**

#### **2.1.1. Logotipo**

El diseño del logotipo permitirá la identificación y diferenciación de las Rutas de Cicloturismo, de una manera fácil de recordar, en relación con otros productos turísticos existentes.

##### **2.1.1.1. Gama cromática**

**Verde:** Hace referencia al entorno natural y la gran variedad de flora y fauna.

**Azul:** Hace referencia a las fuentes hídricas: como cascadas, ríos, pozas.

**Amarillo:** Hace referencia a la riqueza y abundancia del cantón la Maná.

**Negro:** Hace referencia a los suelos fértiles del cantón y el entorno donde se desarrolla las Rutas de Cicloturismo.

##### **2.1.1.2. Elementos**

**Montaña:** Representa los recursos naturales, transmite relajación consiguiendo que las personas se sientan más cómodos y libres.

**Sol:** Hace referencia a los intensos soles que cubren a La Maná.

**Ciclista:** Simboliza a los turistas y a la actividad turística.

**Bicicleta:** Es el equipo primordial para realizar las Rutas de Cicloturismo.

**Cascada:** Hace referencia a las cascadas que se encuentran dentro del Cantón y a sus aguas cristalinas.

**Figura 6:** Logotipo de las Rutas de Cicloturismo



**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

## 2.1.2. Publicidad

Las estrategias de publicidad se definieron en base a la encuesta realizada a los turistas, lo que indica que los principales medios de información que utilizan los turistas para conocer productos turísticos son las agencias y el internet.

Se diseñaron los siguientes medios publicitarios: Páginas de Facebook, logotipo, trípticos y material Pop.

### 2.1.2.1. Página de Facebook

La página de Facebook es una plataforma social más grande que existe en la actualidad por lo que mediante esta red social se pretende dar a conocer los precios, promociones de las Rutas de Cicloturismo y tener un vínculo más directo con los turistas. Este medio digital es utilizado por personas de todos los rangos de edad por lo que es muy indispensable para captar posibles clientes potenciales, para promocionar productos turísticos de una manera fácil y sin ningún costo.

**Figura 7** Página de Facebook



**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

### 2.1.2.2. Diseño del Tríptico

Los trípticos se entregarán en lugares estratégicos del Cantón La Maná como: Operadoras turísticas restaurantes, hoteles, en ferias de turismo y casas abiertas.

**Figura 8** Diseño del frente del tríptico



**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

**Figura 9** Diseño del reverso del tríptico



Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

### 2.1.2.3. Material Pop

El material pop son todos los implementos que ayudarán a promocionar La Rutas de Cicloturismo por lo tanto los llaveros se entregarán en lugares pre establecidos como: Operadoras turísticas, ferias de turismo y casas abiertas.

**Figura 10:** Diseño de Llaveros



Fuente: Trabajo de campo (2019).

Elaborado por: Evelyn Sopalo (2019).

#### 2.1.2.4. Presupuesto del material publicitario

**Tabla 49:** Presupuesto aproximado del material publicitario

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Diseño del logotipo	1	50	50
Diseño de la paina de Facebook	1	5	5
Diseño del tríptico	1000	0.10	100
Diseño de los llaveros	1000	1	1000
<b>TOTAL</b>		<b>56.10</b>	<b>1155</b>

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

## 2.2. Cliente

Se estructuró 2 paquetes turísticos, apropiados para estimular la demanda turística del cantón La Maná, con productos diferenciados que combinan la aventura con la riqueza natural y cultural con el objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes.

**Tabla 50:** Productos turísticos

DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	MODALIDAD	PRECIO TOTAL POR PAX
Ruta La Maná-Guasaganda	1 Día de 8:30am/16:30 pm	Turismo de aventura ,natural y cultural.	10 pax: 39,50 4 pax: 42,00 2 pax: 56,00
Ruta Guasaganda-La Maná	1 Full Day	Turismo de aventura ,natural y cultural.	10 pax: 54,00 4 pax: 56,50 2 pax: 71,50

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

## 2.3. Costo

Para establecer los precios de las Rutas de Cicloturismo se consideró el perfil de la demanda potencial como: la disponibilidad de gastos de los turistas, además se estableció rangos de ganancia y de comisiones destinadas a la intermediación. Por lo tanto, se fijó un margen de ganancia del 10% por la venta e intermediación de cada paquete.

En la siguiente tabla se detallará las comisiones de los paquetes turísticos las misma que se recomienda actualizar cada año.

**Tabla 51:** Comisiones por paquete

PAQUETES	PRECIO POR 10 PAX	PRECIO POR 4 PAX	PRECIO POR 2 PAX
La Maná- Guasaganda	3,50	3,75	5,00
PGuasaganda- La Josefina	4,78	5,03	6,28

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

## 2.4. Conveniencia

Mediante el análisis del perfil del turista se ha definido dos paquetes turísticos en el Cantón La Maná, por lo cual se estableció los siguientes canales de distribución tanto directos como indirectos los cuales contribuyen al posicionamiento del producto dentro del mercado nacional.

**Tabla 52:** Plan de comercialización para las Rutas de Cicloturismo.

CANAL	TÁCTICA	POLÍTICAS DE FUNCIONAMIENTO	TARGET
DIRECTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Presentación y venta del producto por medio de la página de Facebook.</li> <li>-Presentación directa por medio de ferias de turismo y casas abiertas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Registrar reservaciones, sugerencias y facilitar información precisa sobre los productos y servicios que se ofertan.</li> <li>-Contacto directo entre vendedor y consumidor, también facilitar información sobre el producto a través de material publicitario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Turistas nacionales, extranjeros que lleguen al cantón La Maná y a la población aledaña del sector.</li> </ul>
INDIRECTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Alianzas con agencias de viajes y operadoras turísticas locales y nacionales.</li> <li>-Alianzas estratégicas con hoteles, hostería y restaurantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Crear un convenio que beneficie a las dos partes, además determinar formas de pago y comisiones.</li> <li>-Entregar material publicitario impreso como: Trípticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Agencias de viajes y operadoras turísticas locales y nacionales.</li> <li>-Hoteles, hosterías y restaurantes del La Maná.</li> </ul>

**Fuente:** Trabajo de campo (2019).

**Elaborado por:** Evelyn Sopalo (2019).

**Anexo 8:** Hoja de vida

**DATOS PERSONALES:**

**APELLIDOS:** Sopalo Criollo

**NOMBRES:** Evelyn Johana

**ESTADO CIVIL:** Soltero

**CÉDULA DE CIUDADANIA:** 172682119-0

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** Tambillo, 23 de Agosto del 1994

**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Carlos Lozada y Amazonas

**TELÉFONO CELULAR:** 0998177656

**CORREO ELECTRONICO:** [evelyncriollo8@gmail.com](mailto:evelyncriollo8@gmail.com)

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

**INSTRUCCIÓN PRIMARIA:** Esc. América y España

**INTRUCCIÓN SECUNDARIA:** Colegio Nacional Uyumbicho

**INTRUCCIÓN SUPERIOR:** Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná (Decimo nivel).

**ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS**

En el año 2018 participación en 1er Congreso Nacional de Turismo Ecuéstre por el GAD del cantón Mejía y 1er Seminario de Guianza y Ecoturismo.

En el 2019 participación en II Seminario de Turismo Cultura y Aventura.



**Anexo 9:** Hoja de vida del tutor**JOSÉ LUIS NÚÑEZ MUÑOZ**

---

**DATOS PERSONALES**

Fecha de nacimiento: Enero 15 de 1977  
 Estado civil: Divorciado  
 Dirección: Av. Los Chasquis # 17 y Río Guayllabamba. Ambato  
 Teléfono Celular: 0981 341280  
 E-mail: josueph02@hotmail.com

**FORMACIÓN ACADÉMICA****SECUNDARIA**

- Instituto Técnico Superior “BOLIVAR”

Bachiller en Ciencias Sociales.

**SUPERIOR**

- Universidad Técnica de Ambato.  
Licenciado en Educación Ambiental y Ecoturismo.

**POSTGRADO**

- Universidad Técnica de Ambato.  
MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA Y GESTIÓN AMBIENTAL.

**GUIA NATURALISTA**

- Guía II ( Ministerio de Turismo y de Ambiente)

**IDIOMAS**

- Suficiencia en el idioma Ingles

**CURSOS REALIZADOS**

- Seminario Internacional Educación, Medio Ambiente y Economía.
- Curso sobre el Equilibrio Ecológico y el Turismo.
- Seminario taller sobre Ecoturismo Amazónico y Problemas Ambientales del Ecuador.

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

- Coordinador Proyecto SEC Ministerio del Ambiente
- Agroservicios Andinos Camacho. Cayambe. (Control Ambiental y Fitosanitario)
- Bestflora S.a Jefe Operativo (Control Ambiental y Fitosanitario)



Anexo 10: Ficha de Inventario de atractivos turísticos MINTUR

FICHA PARA EL LLENADO DE LA FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Provincia	Código	Provincia	Código	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atributo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico										
LA POZA DE LOS CHIBLACOS										
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
ATRACTIVOS NATURALES			HOLA			HOLA				
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
2.1 Provincia			2.2 Código			2.3 Parroquia				
COCHIN			LA POZA			EL CHIBLACO				
2.4 Nombre, Bandera o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Terreno (m <sup>2</sup> )		
HOLA			HOLA			HOLA		HOLA		
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altitud (metros)				
18.9117			-86.9623			100				
<b>3. INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD</b>										
3.1 Tipo de entidad			3.2 Nombre de la entidad			3.3				
HOLA			HOLA			HOLA				
3.4 Nombre del Atractivo			3.5 Código de campo			3.6				
HOLA			HOLA			HOLA				
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>										
4.1 Características climatológicas										
4.2 Clima			4.3 Temperatura (°C)			4.4 Precipitación Pluvial (mm/año)				
Tropical			25-28°C			1000-1500				
4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)										
4.3 Categoría			4.4 Subcategoría			4.5 Atributo				
HOLA			HOLA			HOLA				
4.3 Presencia de otros atractivos turísticos										
4.4 País			4.5 Provincia			4.6 Ciudad		4.7 Municipio		
HOLA			HOLA			HOLA		HOLA		
4.4 Ingreso al atractivo (U)										
4.5 Tipo de Ingreso			4.6 Nivel de Atención			4.7 Atención				
Ingreso			Nivel			Nivel de atención y servicios		Nivel de atención		
HOLA			HOLA			HOLA		HOLA		
4.8 Precio			4.9 Hora de inicio			4.10 Hora de término		4.11 Tipo de Ingreso		
HOLA			HOLA			HOLA		HOLA		
4.12 Monto de entrada de personas			4.13 Monto de salida de personas			4.14 Monto de otros servicios		4.15 Tipo de Ingreso		
HOLA			HOLA			HOLA		HOLA		
Comentarios: No está en la lista de atractivos										

ACCIONES REALIZADAS Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										
5.1 Nombre de la entidad pública más cercana (Cualquiera de las entidades más cercanas)										
Parroquia de Cochin										
5.2 Dirección de la entidad pública más cercana										
7 km, Tiempo estimado de viaje en auto: 20.00 min, Coordenadas (para acceso): Lat: 0 Long: 0										
Comentarios:										
5.2 Visión Aérea (U)										
Tipo de vía										
Coordenada de inicio										
Coordenada de fin										
Distancia (km)										
Tipo de material										
Estado										
5.3 Terreno (U)										
5.3.1 Páramo										
5.3.2 Dique										
5.3.3 Estero										
5.3.4 Lago										
5.3.5 Mar										
5.3.6 Montaña										
5.3.7 Playa										
5.3.8 Río										
5.3.9 Senda										
5.3.10 Zona protegida										
Comentarios:										
5.4 Atracción (U)										
5.4.1 Atracción										
5.4.2 Atracción										
5.4.3 Atracción										
5.4.4 Atracción										
5.4.5 Atracción										
5.4.6 Atracción										
5.4.7 Atracción										
5.4.8 Atracción										
5.4.9 Atracción										
5.4.10 Atracción										
5.4.11 Atracción										
5.4.12 Atracción										
5.4.13 Atracción										
5.4.14 Atracción										
5.4.15 Atracción										
5.4.16 Atracción										
5.4.17 Atracción										
5.4.18 Atracción										
5.4.19 Atracción										
5.4.20 Atracción										
5.4.21 Atracción										
5.4.22 Atracción										
5.4.23 Atracción										
5.4.24 Atracción										
5.4.25 Atracción										
5.4.26 Atracción										
5.4.27 Atracción										
5.4.28 Atracción										
5.4.29 Atracción										
5.4.30 Atracción										
5.4.31 Atracción										
5.4.32 Atracción										
5.4.33 Atracción										
5.4.34 Atracción										
5.4.35 Atracción										
5.4.36 Atracción										
5.4.37 Atracción										
5.4.38 Atracción										
5.4.39 Atracción										
5.4.40 Atracción										
5.4.41 Atracción										
5.4.42 Atracción										
5.4.43 Atracción										
5.4.44 Atracción										
5.4.45 Atracción										
5.4.46 Atracción										
5.4.47 Atracción										
5.4.48 Atracción										
5.4.49 Atracción										
5.4.50 Atracción										
5.4.51 Atracción										
5.4.52 Atracción										
5.4.53 Atracción										
5.4.54 Atracción										
5.4.55 Atracción										
5.4.56 Atracción										
5.4.57 Atracción										
5.4.58 Atracción										
5.4.59 Atracción										
5.4.60 Atracción										
5.4.61 Atracción										
5.4.62 Atracción										
5.4.63 Atracción										
5.4.64 Atracción										
5.4.65 Atracción										
5.4.66 Atracción										
5.4.67 Atracción										
5.4.68 Atracción										
5.4.69 Atracción										
5.4.70 Atracción										
5.4.71 Atracción										
5.4.72 Atracción										
5.4.73 Atracción										
5.4.74 Atracción										
5.4.75 Atracción										
5.4.76 Atracción										
5.4.77 Atracción										
5.4.78 Atracción										
5.4.79 Atracción										
5.4.80 Atracción										
5.4.81 Atracción										
5.4.82 Atracción										
5.4.83 Atracción										
5.4.84 Atracción										
5.4.85 Atracción										
5.4.86 Atracción										
5.4.87 Atracción										
5.4.88 Atracción										
5.4.89 Atracción										
5.4.90 Atracción										
5.4.91 Atracción										
5.4.92 Atracción										
5.4.93 Atracción										
5.4.94 Atracción										
5.4.95 Atracción										
5.4.96 Atracción										
5.4.97 Atracción										
5.4.98 Atracción										
5.4.99 Atracción										
5.4.100 Atracción										
Comentarios: No está en la lista de atractivos										

¿Cuántas personas más ocupadas por?

¿Puede trabajar en grupo?

¿Cómo gusta  ¿cómo gusta  ¿cómo gusta

¿Pueden trabajar en grupo  ¿cómo se trabaja  ¿Pueden trabajar en grupo

¿Esperamos tener personas  ¿El trabajo es para siempre  ¿Esperamos tener personas

¿Preservamos el medio ambiente  ¿Esperamos tener personas  ¿Esperamos tener personas

¿Esperamos tener personas  ¿Esperamos tener personas  ¿Esperamos tener personas

¿Esperamos tener personas  ¿Esperamos tener personas  ¿Esperamos tener personas

**¿Esperamos tener personas más ocupadas por?**

¿Puede trabajar en grupo?  ¿Esperamos tener personas  ¿Esperamos tener personas

¿Esperamos tener personas  ¿Esperamos tener personas  ¿Esperamos tener personas

Nombre Proyecto	Indicador de desarrollo de las actividades	Preservación de personas
¿Puede trabajar en grupo? <input type="checkbox"/>	¿Esperamos tener personas <input type="checkbox"/>	
¿Esperamos tener personas <input type="checkbox"/>	¿Esperamos tener personas <input type="checkbox"/>	
¿Esperamos tener personas <input type="checkbox"/>	¿Esperamos tener personas <input type="checkbox"/>	
¿Esperamos tener personas <input type="checkbox"/>	¿Esperamos tener personas <input type="checkbox"/>	
¿Esperamos tener personas <input type="checkbox"/>	¿Esperamos tener personas <input type="checkbox"/>	
¿Esperamos tener personas <input type="checkbox"/>	¿Esperamos tener personas <input type="checkbox"/>	
¿Esperamos tener personas <input type="checkbox"/>	¿Esperamos tener personas <input type="checkbox"/>	
¿Esperamos tener personas <input type="checkbox"/>	¿Esperamos tener personas <input type="checkbox"/>	
¿Esperamos tener personas <input type="checkbox"/>	¿Esperamos tener personas <input type="checkbox"/>	

**¿Esperamos tener personas más ocupadas por?**

¿Puede trabajar en grupo?  ¿Esperamos tener personas  ¿Esperamos tener personas

¿Esperamos tener personas  ¿Esperamos tener personas  ¿Esperamos tener personas

**¿Esperamos tener personas más ocupadas por?**

¿Puede trabajar en grupo?  ¿Esperamos tener personas  ¿Esperamos tener personas

¿Esperamos tener personas  ¿Esperamos tener personas  ¿Esperamos tener personas

11. Preservación de datos informáticos

Nombre informante Cita

¿Cómo se da?  ¿Cómo se da?

¿Esperamos tener personas  ¿Esperamos tener personas

**12. SECCIONANDO**

¿Número de personas a cargo de la actividad y periodo de inicio  ¿Número de personas capacitadas en esta



¿Número de personas a cargo de la actividad (h)	¿Número de personas capacitadas en esta (h)	¿Número de personas que han sido capacitadas (h)
Primero <input type="checkbox"/> Segundo <input type="checkbox"/>	Primero a la vez <input type="checkbox"/> Segundo a la vez <input type="checkbox"/>	Segundo a la vez <input type="checkbox"/> Tercero a la vez <input type="checkbox"/>
Primero <input type="checkbox"/> Segundo <input type="checkbox"/>	Primero a la vez <input type="checkbox"/> Segundo a la vez <input type="checkbox"/>	Segundo a la vez <input type="checkbox"/> Tercero a la vez <input type="checkbox"/>
Primero <input type="checkbox"/> Segundo <input type="checkbox"/>	Primero a la vez <input type="checkbox"/> Segundo a la vez <input type="checkbox"/>	Segundo a la vez <input type="checkbox"/> Tercero a la vez <input type="checkbox"/>

**13. SECCIONANDO, ATRACTIVO (¿cómo?)**


¿Se puede disfrutar en esta zona? ¿Cómo se disfruta en esta zona? ¿Cómo se disfruta en esta zona?

**14. INDICE**

¿Archivo Fotográfico (s) (s)

## Anexo 11: Encuestas


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTACACHI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

La presente encuesta tiene como objetivo conocer los gustos y preferencias de los turistas para el Diseño de las Rutas cicloturísticas en el cantón La Maná, Provincia de Cotacachi. Le solicitamos por favor que conteste con la mayor seriedad.

Indicaciones: Marque con un X la respuesta que usted crea conveniente.

**1. Género**  
 Masculino       femenino

**2. Edad**  
 18-28     29-39     40-49     50-59     60-en adelante

**3. Lugar de procedencia (país extranjero, ciudades nacionales)**  
 .....

**4. Nivel de instrucción**  
 Ninguna     Primaria     Secundaria     Universitaria     Posgrado

**5. Ocupación**  
 Estudia     Trabaja     Estudia y trabaja     Jubilado

**6. ¿cuál es su nivel de ingreso mensual?**  
 Menos de 100     \$100 a \$350     \$351 a \$600     Más de \$600

**7. Motivo de visita:**  
 Distracción     Trabajo     Estudio     Salud     Negocios

**8. ¿En compañía de quien visita?:**  
 Solo     Familia     Amigos     Pareja

**9. ¿Cuál es el periodo de tiempo que permanezca en el lugar que visita?**  
 1 día     2 días     3 días     más de tres días

**10. Le gustaría conocer la parroquia de Guasaganda mediante la estructuración de rutas de cicloturismo.**  
 Si     No

**11. ¿A qué tipo de servicios turísticos te gustaría acceder en el momento de realizar un recorrido turístico?**  
 Alimentación   
 Hospedaje   
 Transporte   
 Guianza   
 Actividades recreativas

**12. ¿Qué tipo de alimentación le gustaría que se ofrezcan durante la visita**  
 Típica de la zona     Nacional     Vegetariana Internacional

**13. ¿Qué modalidad de ciclismo le gustaría practicar**  
 Ciclismo de montaña (grado de dificultad principiantes)   
 Ciclismo especializado cross country (grado de dificultad medio)   
 Ciclismo especializado downhill (grado de dificultad exigente)

**14. ¿Cuál sería su predisposición de pago por recorrer una ruta de cicloturismo?**  
 20-35 \$     36-50 \$     51-65 \$     Más de 65 \$

**15. A través de qué medios de información usted se informa sobre diferentes lugares turísticos**  
 Trípticos     internet     familiares     Tv     Radio

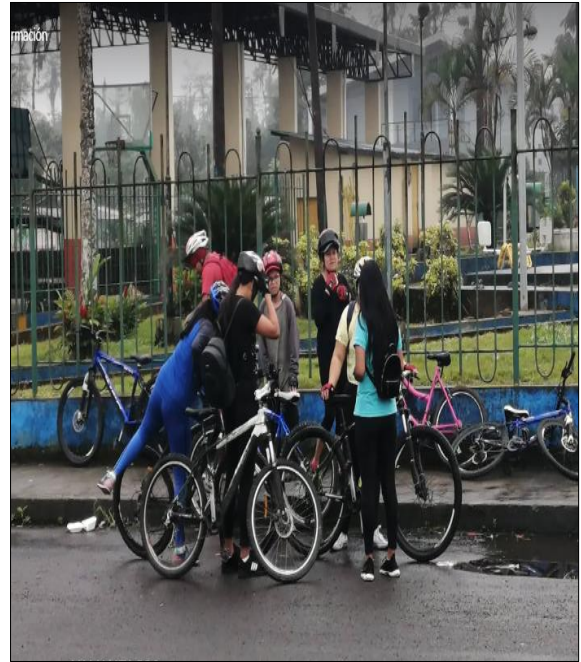
**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Anexo 12: Levantamiento de información primaria

### Fotografías 1: Reconocimiento de las Rutas de Cicloturismo



**Tomada por:** David Quinteros  
**Fecha:** 21/10/2019



**Tomada por:** David Quinteros  
**Fecha:** 15/11/2019

### Fotografías 2: Entrevista a los prestadores de servicios que formaran parte del paquete turísticos.



**Tomada por:** David Quinteros  
**Fecha:** 21/10/2019



**Tomada por:** David Quinteros  
**Fecha:** 21/10/2019

**Fotografías 3:** Elaboración del queso



**Tomada por:** David Quinteros  
**Fecha:** 10/10/2019



**Tomada por:** David Quinteros  
**Fecha:** 10/10/2019

**Fotografías 4:** Aplicación de encuestas a los turistas



**Tomada por:** David Quinteros  
**Fecha:** 05/12/2019



**Tomada por:** David Quinteros  
**Fecha:** 05/10/2019