



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL
TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD LA COCHA, PARROQUIA ZUMBAHUA,
PROVINCIA COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingeniería en Ecoturismo.

AUTOR:

Toaquiza Pastuña José Alberto

TUTOR:

Lic. Mg. Calvopiña León César Enrique

LA MANÁ - ECUADOR
FEBRERO 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Toaquiza Pastuña José Alberto, declaro ser autor del presente proyecto de investigación: “PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD LA COCHA, PARROQUIA ZUMBAHUA, PROVINCIA COTOPAXI”, siendo el Lic. Mg. César Enrique Calvopiña León tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



Toaquiza Pastuña José Alberto
C.I: 050387038-8

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD LA COCHA, PARROQUIA ZUMBAHUA, PROVINCIA COTOPAXI”, de Toaquiza Pastuña José Alberto de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, Enero del 2020



Lic. M.Sc. César Enrique Calvopiña León
C.I: 050124498-2
TUTOR

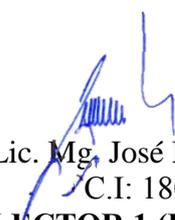
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Toaquiza Pastuña José Alberto, con el título de Proyecto de Investigación: “PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD LA COCHA, PARROQUIA ZUMBAHUA, PROVINCIA COTOPAXI”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

La Maná, Febrero del 2020

Para constancia firman:



Lic. Mg. José Luis Núñez Muñoz
C.I: 180308284-9
LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Lic. M.Sc. Mario Rubén Guerrero Tipantuña
C.I: 171508675-5
LECTOR 2 (MIEMBRO)



Ing. Mg. Natalia Geoconda Zambrano Cuadro
C.I: 120624142-2
LECTOR 3 (SECRETARIA)

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación lo dedico a mis padres, hermanos (as), a mi esposa y a mi hijo con mucho amor y cariño por ser las personas que me han acompañado durante todo mi trayecto estudiantil brindándome su apoyo incondicional en todo momento y por último a mis compañeros docentes porque con sus conocimientos hicieron de mí una buena persona.

José

AGRADECIMIENTO

Deseo agradecer a mis padres, hermanos (as), a mi esposa y a mi hijo, quienes me han brindado su confianza, apoyo en todo momento sin duda alguna me ha demostrado su amor, corrigiendo mis errores y celebrando mis triunfos y finalmente les agradezco a mis compañeros docentes por la confianza, apoyo brindándome sus conocimientos y amistad.

José

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD LA COCHA, PARROQUIA ZUMBAHUA, PROVINCIA COTOPAXI”

Autor: Toaquiza Pastuña José Alberto

RESUMEN

El fortalecimiento y la dinamización del turismo comunitario en los sectores rurales del sector campesino de la sierra ha sido limitada por las deficientes investigaciones en este ámbito, tanto la comunidad como los turistas desconocen sobre la identidad cultural de La Cocha, siendo el propósito de esta investigación de desarrollar, un plan de revitalización cultural en el turismo comunitario en el sector. La fase de campo consistió en la aplicación de encuestas realizada a 138 personas de la comunidad obteniendo la apertura y factibilidad por parte de los mismos así como también se realizó la aplicación de la ficha INPC y MINTUR que con los datos se pudo obtener de cada atractivo turístico inventariado: 3 recursos naturales y 7 culturales, en la cual se evidencia y siendo necesario la capacitación a la comunidad, señalización e información en el área turística que han sido factores determinantes al mantenerse ignorados estos atractivos que poseen la comunidad, por lo cual se establece un plan de revitalización rescatando la identidad cultural, en la cual está fundamentada en fomentar los valores, enseñanzas y aprendizajes y está basada en ejemplos prácticos que ayuda a la revalorización cultural, buscando la reactivación del turismo comunitario para restaurar la memoria cultural, social y ambiental del sector; elaborando actividades encaminadas al fortalecimiento de los sitios y atractivos turísticos que nos ofrece el sector y beneficiando a 1385 pobladores de la comunidad kichwa y áreas de influencia indirecta del lugar fomentando el desarrollo sostenible.

Palabras Claves: Identidad cultural, turismo comunitario, plan de revitalización, MINTUR, INPC, atractivos turísticos.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITLE: "CULTURAL REVITALIZATION PLAN FOR THE STRENGTHENING OF COMMUNITY TOURISM IN LA COCHA COMMUNITY, ZUMBAHUA PARISH, COTOPAXI PROVINCE"

Author: Toaquiza Pastuña José Alberto

ABSTRACT

The strengthening and revitalization of community tourism in the rural sectors of Ecuadorian sierra has been limited by poor research in this area, both the community and tourists are unaware of the cultural identity of La Cocha, the purpose of this research was to develop a cultural revitalization plan in community tourism in the sector. The field phase consists of the application of surveys carried out on 138 people in the community, obtaining their openness and feasibility, as well as the application of the INPC and MINTUR file, which with the data could be obtained from each inventoried tourist attraction: 3 resources natural and 7 cultural, in which it is evidenced and being necessary the training to the community, signage and information in the tourist area, therefore, a revitalization plan is established to rescue the cultural identity, which is based on promoting values, teachings and learning and is based on practical examples that help cultural revaluation, seeking the revival of community tourism to restore cultural, social and environmental memory of the sector; developing activities aimed at strengthening the sites and tourist attractions offered by the sector and benefiting 1385 residents of the Kichwa community and areas of indirect influence of the place promoting sustainable development.

Key words: Cultural identity, community tourism, revitalization plan, MINTUR, INPC, tourist attractions.

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por el estudiante Toaquiza Pastuña José Alberto Egresado de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, cuyo título versa “Plan de Revitalización Cultural para el Fortalecimiento del Turismo Comunitario en la comunidad La Cocha, parroquia Zumbahua, provincia Cotopaxi”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que consideren conveniente.

La Maná, Febrero 2020

Atentamente,



MSc. Sebastián Fernando Ramón Amores
C.I: 050301668-5
DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS

ÍNDICE GENERAL

Portada	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	2
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
5. OBJETIVOS	4
5.1. Objetivo General.....	4
5.2. Objetivo Específicos.....	4
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS	5
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	6
7.1. Turismo.....	6
7.1.1. Turismo Comunitario	6
7.1.2. Turismo Rural.....	7
7.1.3. Turismo Cultural	7
7.1.4. Turismo Indígena o Etnoturismo	7
7.2. Diagnóstico Situacional.....	8
7.2.1. Diagnostico Turístico	8
7.2.2. Características del Diagnóstico	8
7.3. Cultura	9
7.3.1. Diversidad Cultural	9
7.3.2. Identidad Cultural	9
7.3.3. Patrimonio Cultural	10
7.4. Patrimonio Cultural Material.....	10
7.4.1. Bienes muebles	10
7.4.3. Patrimonio Sonora	11
7.4.4. Bienes Arqueológicos.....	11
7.4.5. Bienes inmuebles	11
7.4.6. Conjuntos Urbanos	12
7.4.7. Espacios Públicos	12
7.4.8. Equipamiento Funerario	12
7.5. Patrimonio Cultural Inmaterial.....	12
7.5.1. Ámbito 1. Tradiciones y expresiones orales.....	13
7.5.2. Ámbito 2. Artes del espectáculo.....	13
7.5.3. Ámbito 3. Uso sociales, rituales y actos festivos	13

7.5.4. Ámbito 4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.....	13
7.5.5. Ámbito 5. Técnicas artesanales tradicionales.....	13
7.6. Proteger o Salvaguardar.....	14
7.6.1. Como debemos Salvaguardarlo.....	14
7.7. Revitalización.....	14
7.7.1. Plan de Revitalización Cultural.....	15
7.7.2. Proceso de Revitalización del Patrimonio Cultural.....	15
7.7.3. Estrategias de Revitalización Cultural.....	15
7.7.4. Como Revitalizar la Cultura.....	17
7.7.5. Se puede Revitalizar la Cultura Comunitariamente.....	17
7.7.6. Con quién Revitaliza.....	17
7.7.7. Cuando se hace la Revitalización.....	18
7.7.8. Pasos generales de la Revitalización Cultural.....	18
8. HIPOTESIS.....	20
9. METODOLOGÍAS.....	20
9.1. Tipos de Investigación.....	20
9.1.1. Investigación Bibliografía.....	20
9.1.2. Investigación del campo.....	20
9.2. Tipos de Técnicas.....	21
9.2.1. Observación.....	21
9.2.2. Encuesta.....	21
9.3. Tipos de Métodos.....	21
9.3.1. Sintético.....	21
9.3.2. Analítico.....	21
9.3.3. Descriptivo.....	21
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	22
11. Tabulación de datos de la encuesta aplicada en la comunidad La Cocha a los habitantes del sector Cocha Uma.....	23
12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS).....	33
12.1. Socio – Económico.....	33
12.2. Ambientales.....	33
13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO.....	34
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	35
14.1. CONCLUSIONES.....	35
14.2. RECOMENDACIONES.....	35
15. BIBLIOGRAFÍA.....	36
16. ANEXOS.....	38
16.1. ANEXO 1 PROPUESTA.....	38
16.2. ANEXO 2 FICHA DE INPC.....	66
16.3. ANEXO 3 FICHA DE MINTUR.....	76
16.4. ANEXO 4 DE LA ENCUESTA.....	78
16.5. ANEXO 5 HOJA DE VIDA.....	80
16.6. ANEXO 6 FOTOS DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Las costumbre y tradiciones de la comunidad la Cocha se conservan.....	23
Gráfico 2: Es importante rescatar los valores y expresiones culturales.	24
Gráfico 3: Participar en la recuperación de la identidad cultural.	25
Gráfico 4: Rescatar el idioma nativo de la comunidad.....	26
Gráfico 5: La vestimenta tradicional de la comunidad se ha perdido.	27
Gráfico 6: Rescatar las festividades de la comunidad.	28
Gráfico 7: Rescatar la gastronomía de la comunidad.	29
Gráfico 8: Desarrollar el turismo comunitario.	30
Gráfico 9: Al recuperar una de las culturas se podría aprender a desarrollar el turismo.....	31
Gráfico 10: Es necesario contar con un plan de revitalización.....	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Beneficiarios.....	3
Tabla 2. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....	5
Tabla 3: Las costumbre y tradiciones de la comunidad La Cocha se conservan.....	23
Tabla 4: Es importante rescatar los valores y expresiones culturales.....	24
Tabla 5: Participar en la recuperación de la identidad cultural.	25
Tabla 6: Rescatar el idioma nativo de la comunidad.....	26
Tabla 7: La vestimenta tradicional de la comunidad se ha perdido.....	27
Tabla 8: Rescatar las festividades de la comunidad.	28
Tabla 9: Rescatar la gastronomía de la comunidad.	29
Tabla 10: Desarrollar el turismo comunitario.....	30
Tabla 11: Al recuperar una de las culturas se podría aprender a desarrollar el turismo.....	31
Tabla 12: Es necesario contar con un plan de revitalización.....	32
Tabla 13: Presupuesto del Proyecto.....	34

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Título del Proyecto:** Plan de Revitalización Cultural para el Fortalecimiento del Turismo Comunitario en la Comunidad La Cocha, Parroquia Zumbahua, Provincia Cotopaxi
- 1.2. Fecha de inicio:** Abril 2019
- 1.3. Fecha de finalización:** Enero 2020
- 1.4. Lugar de ejecución:** Comunidad La Cocha (Sector Cocha Uma) de la Parroquia Zumbahua, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi
- 1.5. Facultad que auspicia:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales
- 1.6. Carrera que auspicia:** Ingeniería en Ecoturismo
- 1.7. Equipo de Trabajo:** Toaquiza Pastuña José Alberto
Lic. Mg. Calvopiña León César Enrique
- 1.8. Área de Conocimiento:** Servicio
- 1.9. Línea de investigación:** Cultura, patrimonio y saberes ancestrales
- 1.10. Sub líneas de investigación de la Carrera:** Turismo Comunitario

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La necesidad de establecer un proyecto de investigación con la finalidad de revitalizar o rescatar la cultura en la comunidad La Cocha fortaleciendo el turismo comunitario en la parroquia Zumbahua, la misma que tiene un gran potencial respecto a los conocimientos, ancestrales, técnicas tradiciones, festividades y costumbres de la comunidad.

El acervo cultural que brinda la comunidad es una fuente alternativa de empleo con respecto al Turismo Comunitario, ya que al revalorizar una cultura se mantiene vigente la identidad kichwa enfocada principalmente a preservarlo en el transcurso de las generaciones.

El beneficio directo a todos los habitantes del sector Cocha Uma y de una manera indirecta a los comuneros cercanos, en potencializar su identidad cultural, tradiciones de idiomas ancestrales, la vestimenta y la comida típica.

Por lo tanto, el impacto y relevancia permite consolidar la riqueza cultural que tiene la comunidad kichwa, donde mediante los talleres-participativos se obtendrá información primaria que permitirá evidenciar la potencialidad del fortalecimiento en las tradiciones y costumbres del pueblo, por medio de los relatos, leyendas, historia, etc., de los eventos culturales y rituales que se manifiestan en la misma.

Finalmente, la utilidad que brinda el plan de revitalización aprovecha las manifestaciones y representaciones culturales de la comunidad hacia un desarrollo sostenible siendo un factor de incidencia favorable a los problemas existentes dentro del territorio, enfocándose en el turismo comunitario, donde la dinámica social económica – ambiental este equilibrada en beneficio común.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

3.1. Directos

Los beneficiarios de este proyecto será la comunidad La Cocha, tomada una muestra de un total de 138 habitantes del sector Cocha Uma.

3.2. Indirectos

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010), manifiesta que la población total de la parroquia Zumbahua es de 12.643 habitantes. Las mismas que forman parte de beneficiarios indirectos de este proyecto.

Además, en este trabajo de investigación da a conocer que alrededor de 100 estudiantes de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi – Extensión La Maná, llegan a las comunidades aledañas de la parroquia Zumbahua para recopilar la información de los impactos socio cultural que ha generado el turismo en este sector.

Tabla 1: Beneficiarios

BENEFICIARIOS		
Directos	Comunidad La Cocha (Sector Cocha Uma)	138
	Parroquia Zumbahua	12643
Indirectos	Estudiantes de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi – Extensión La Maná	100

Elaborado por: Toaquiza José, 2020

4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Se puede deducir que Ecuador hoy en día es pluricultural y multiétnico con 14 nacionalidades y 18 pueblos existentes, y se debe respetar y estimular, el desarrollo en su territorio, así como la identidad cultural de las mismas, en un país enfocado en aspectos culturales que reúne condiciones apropiadas al desarrollo, de manera sostenible y al turismo comunitario como la estrategia multiétnica de valor sustancial en el desarrollo de los pueblos.

En la provincia de Cotopaxi también existen los pueblos indígenas que pertenecen al pueblo Panzaleo, en donde comprende una extensa gama de manifestaciones y representaciones culturales enmarcadas desde los asentamientos de nuestros indígenas que forman parte del proceso histórico y, por ende, actualmente se ha visto cómo afectan a la vivencia tradicional con la modernización y globalización.

Actualmente en la comunidad La Cocha de la parroquia Zumbahua, se evidencia la desvalorización de la cultura ancestral debido a la influencia de la globalización, desempleo, migración e inclusive vergüenza (vestimenta-idioma) y el uso de las nuevas tecnologías en la juventud ha permitido introducir las nuevas culturas que afectan en diferentes sectores de la

comunidad, por ende, se ha incrementado los problemas de sostenimiento de la identidad cultural de manera paulatinamente.

De la misma manera por parte de las autoridades competentes, existe desvinculación para tratar temas culturales en las comunidades, que están únicamente centrados en dotar los servicios básicos dejando a lado las manifestación y representaciones culturales que existe dentro de la comunidad, así como; actividades rituales, músicas, danzas, entre otros. Y así también las técnicas de agricultura, ganadería y gastronomía.

Por esta razón, en este presente proyecto rescata la importancia que tiene la comunidad, mediante un plan de revitalización el cual está enfocado en actividades que concienticen a la comunidad y en especial a la juventud, sobre el valor cultural y como un pilar fundamental para la transmisión de generación en generación.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Elaborar un Plan de Revitalización Cultural aplicando la metodología de campo para el fortalecimiento del Turismo Comunitario en la Comunidad La Cocha, Parroquia Zumbahua, Provincia Cotopaxi.

5.2. Objetivo Específicos

- Diagnosticar la situación actual para el reconocimiento del patrimonio cultural de la comunidad La Cocha.
- Analizar las actividades turísticas en la comunidad para el desarrollo del turismo comunitario.
- Diseñar un plan de revitalización para fortalecer la identidad cultural de la comunidad.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS

Tabla 2. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.

Objetivos específicos	Actividades	Resultado	Metodología
Diagnosticar la situación actual para el reconocimiento del patrimonio cultural de la comunidad La Cocha.	<ul style="list-style-type: none"> *Recopilación de información primaria y secundaria. *Reunión con los dirigentes. *Conformación de grupos de trabajo. *Planificación de las actividades con la comunidad. *Talleres participativos. *Salida de campo. *Aplicación de la ficha INPC. 	*Diagnóstico de situación actual.	<ul style="list-style-type: none"> *Investigación bibliográfica. *Investigación de campo. *Técnicas de Observación. *Método Sintético. *Método Analítico.
Objetivos Específicos	Actividades	Resultado	Metodología
Analizar las actividades turísticas en la comunidad para el desarrollo del turismo comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> *Salida de campo. *Identificación de las actividades turísticas. *Análisis de los recursos inventariados. *Elaboración de encuestas. *Aplicación de encuestas. *Análisis y discusión de los resultados. 	*Diagnóstico de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> *Investigación bibliográfica *Investigación de campo. *Técnica de Encuesta *Método Sintético *Método Analítico.
Objetivos Específicos	Actividades	Resultado	Metodología
Diseñar un plan de revitalización para fortalecer la identidad cultural de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> *Priorización de la identidad cultural vulnerable. *Estructuración del plan de revitalización con los siguientes aspectos como: *Tema *Antecedente *Justificación *objetivos *Análisis de la factibilidad *Modelo operativo *Plan de monitoreo *Reconocimiento del patrimonio *Autodiagnóstico comunitario *Bienes culturales *Plan de revitalización *Cronograma del plan *Recolección *Intervención *Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> *Plan de revitalización como: *Autodiagnóstico comunitario *Plan de revitalización cultural *Análisis cultural *Evaluación y seguimiento 	<ul style="list-style-type: none"> *Investigación bibliográfica *-Investigación de campo *Técnicas de la encuesta. *Método Síntesis. *Método Analítico

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1. Turismo

Según (Olmos & García , 2016). El turismo engloba las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado es por esto que se identifica al turismo muy importante dentro de la dinámica económica y cultural lo cual genera un desarrollo en el bienestar de las comunidades, permitiendo apreciar las tradiciones dentro y fuera de la misma e incentivando la interculturalidad.

En este sentido, según (Guerrero & Ramos, 2014), conceptualizan que “el turismo es uno de los ámbitos ideales donde el futuro de algunos de nuestras sociedades podría encontrar su pleno desarrollo. Es un fenómeno actual que contiene líneas y perspectivas que son trascendentes y ha transformado a múltiples regiones y economía”. Que conlleva de manera positiva al fortalecimiento de la cultura, tradiciones y la diversidad cultural del sitio que se visita.

Es decir, el turismo actualmente se vincula en todas las actividades que realizan durante sus viajes y estancias a diferentes lugares, y además se atribuye a un consumismo que exige nuevas novedades y cambios permanentes de la oferta para satisfacer la necesidad.

7.1.1. Turismo Comunitario

El término de turismo comunitario está en auge, pero muchos autores conceptualizan en el mismo sentido. Según (Cabanilla & Garrido, 2018), manifiesta que el concepto de turismo comunitario se alienta permanentemente de nuevos aportes de investigación realizadas tanto a nivel nacional como internacional. El interés en su estudio es fuerte, ya que es un modelo de gestión de una empresa social, cuya finalidad principal no es el rendimiento económico de los accionistas, sino la regeneración de impactos positivos distribuidos entre todos los miembros de una comunidad. Y, además, “el turismo comunitario es una modalidad de turismo que incluye la participación colectiva de los sectores comunitarios en el manejo de los recursos, patrimoniales y culturales, para beneficiar directamente del desarrollo de las actividades turísticas”. (Cabanilla, 2018, pág. 7).

En otras palabras, el turismo comunitario principalmente se caracteriza por el liderazgo que asume la comunidad con sus propios atractivos turísticos. En donde la propia comunidad planifica y programa autenticidad de las actividades turísticas para prestar servicios y así generar ingresos en beneficios a la comunidad, en este sentido las comunidades posibilitan un intercambio cultural con los visitantes para que desarrolle la actividad turística.

7.1.2. Turismo Rural

También puede definirse como aquellas actividades realizadas en espacios rurales cuya finalidad es interactuar con esa forma de vida, las tradiciones locales y los atractivos de esas áreas. Este tipo de actividad genera a su vez empresas con formas específicas (alojamientos rurales) y en su conjunto proporcionan un ingreso adicional que es muy apreciado en zonas que con frecuencia están económicamente deprimidas ya que dependen de la agricultura, la ganadería o explotaciones forestales. (Vogeler & Hernández , 2018, pág. 171).

Por lo tanto, el turismo rural en los últimos años tiene un crecimiento de importancia por las actividades que realizan dentro de la localidad, así para generar un ingreso económico, ya que presume adquirir nuevos productos turísticos para la economía rural.

7.1.3. Turismo Cultural

El turismo cultural, como resultado del proceso globalizador, significa dichas manifestaciones en la medida en que estas fluyen a través de nuevos imaginarios que buscan satisfacer la experiencia turística, reivindicándolas como espectáculo ante la mirada del visitante, quien se lleva unas imágenes completamente distintas de la que tiene el local sobre sus propias expresiones. (Osorio & Rozo, 2014, pág. 29).

Por otra parte, el turismo cultural se entiende aquel que viaja por conocer y entender el conjunto de elementos materiales, como inmateriales que existe en nuestro territorio, en donde la sociedad manifiesta sus valores culturales y que motivan a viajar a un turista para que conozca los recursos que existen.

7.1.4. Turismo Indígena o Enoturismo

El Enoturismo tiene directa relación con el patrimonio cultural y natural presente en pueblos y espacios de carácter artesanal, principalmente del mundo indígena; y se caracteriza por valorar

las tradiciones, las costumbres y formas de vida que allí se dan. Por lo tanto, algunos de los productos etnoturismo más destacados son las artesanías, festividades, gastronomía y folclor. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2014). La manifestación de los saberes ancestrales ha sido un aspecto medular en la cosmovisión de los pueblos siendo un factor determinante de preservar y socializar a la sociedad occidental sus formas de vida.

7.2. Diagnóstico Situacional

Según (Rodríguez, 2007), manifiesta que el diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Además, es el conocimiento aproximado de las diversas problemáticas de una población, a partir de la identificación e interpretación de los factores y actores que determinan su situación, un análisis de sus perspectivas y una evaluación de la misma. (Chávez, Maza, & Chávez , 2018, pág. 286).

7.2.1. Diagnostico Turístico

Se realiza para identificar y valorar si los recursos naturales y culturales con los que se cuenta pueden motivar un viaje y por consiguiente atraer turistas, tales recursos serán la clave para identificar qué actividad y servicios turísticos se ofrecerán a quien visite la comunidad. (Rojano, 2017, pág. 1).

7.2.2. Características del Diagnóstico

El diagnóstico comunitario se caracteriza por tener las siguientes características:

- **Analítico:** Hace posible el análisis de las necesidades específicas y particulares de cualquier sector de la comunidad; permite revalorizar los elementos positivos que existe en la misma.
- **Sencillo:** Sirve para obtener información útil de una manera fácil, siempre cuando la comunidad disponga de datos ordenados y sistematizados.
- **Participativo:** Procura la participación de toda la persona involucradas en la solución de los problemas que afectan a la comunidad.
- **Compromiso:** Al realizar los trabajos del diagnóstico se van tomando acuerdos, mismo que proceden del sentir comunitario, lo cual con lleva a comprometer a los miembros de la comunidad y las dependencias que participan a cumplir.

- **Incluyente:** Se promueve la participación de los recursos naturales, tengan o no derechos agrarios sobre ellos; se impulsa la participación de organizaciones de la sociedad civil, funcionarios públicos y asesores que inciden en la comunidad y faciliten el proceso de discusión, reflexión y consenso entre todos los actores involucrados.
- **Útil:** Aprovecha toda la información disponible para proponer soluciones de la comunidad y sus problemas. (SEMARNAT, 2016, pág. 10).

7.3. Cultura

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), define de la siguiente manera; la cultura es el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarcan, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (López, 2017, pág. 578).

Es decir, la cultura no tiene límite en nuestro entorno por sus valores, creencias, costumbres, gestos y por su forma expresión que tiene cada individuo, en sí la sociedad se caracteriza en diferentes identidades y del multiculturalismo por su propia cultura.

7.3.1. Diversidad Cultural

La diversidad cultural se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresa y transmiten las culturas dentro y entre los grupos y sociedades. Y también se manifiesta no solo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, cualquiera que sea los medios y tecnologías utilizados. (UNESCO, 2018, pág. 14).

7.3.2. Identidad Cultural

La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar sus sentimientos de pertenencia. (Avila, 2018, pág. 240).

7.3.3. Patrimonio Cultural

Según (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2019), “Patrimonio es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales”. Y además, el acervo cultural de los pueblos es un manifiesto de sus creencias y manifestaciones a través de las generaciones, por esta razón, el patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (Mejía, 2014, pág. 4).

7.4. Patrimonio Cultural Material

“El patrimonio cultural material es la herencia tangible de los pueblos ancestrales. Lastimosamente, estos bienes patrimoniales son susceptibles de deterioro por las condiciones inherentes a ellos o por factores externos que afectan su integridad física”. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural , 2014, pág. 5).

Para entender mejor sobre el Patrimonio Cultural Material se clasifica de la siguiente manera:

7.4.1. Bienes muebles

El (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural , 2014), establece que son aquellos objetos producidos por el ser humano como testimonio de un proceso artístico, científico, documental, etc. Se los llama así porque son objetos susceptibles de ser movilizadas y su clasificación varía de acuerdo con las legislaciones propias de cada región o país.

- Pintura y escultura
 - Bienes documentales
 - Textiles
 - Numismática
 - Bienes arqueológicos.
- #### 7.4.2. Bienes documentales

Constituyen documentos históricos aquellos que tienen como objeto registrar, transmitir y conservar, a lo largo del tiempo, información que forma parte de la historia ecuatoriana o de sus personajes ilustres y que por sus características son considerados como patrimonio cultural del Estado. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural , 2014, pág. 10).

Por consiguiente, se entiende que un documento es aquello que consigna algo con un propósito intelectual con la finalidad de rescatar las culturas de memoria colectiva para el país.

7.4.3. Patrimonio Sonora

“Es el conjunto de bienes simbólicos y materiales que, a partir de su relación con el sonido, el ser humano ha creado o utilizado para comunicarse culturalmente y recrearse”. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural , 2014, pág. 12).

Está inmerso dentro del patrimonio cultural que ayuda a salvaguardia, revitalización y difusión del patrimonio cultural.

7.4.4. Bienes Arqueológicos

“El patrimonio arqueológico corresponde a las evidencias materiales que dejaron las sociedades que habitaron el actual Ecuador. Estos bienes se encuentran ya sea en la superficie, enterrados o bajo las aguas”. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural , 2014, pág. 13).

Estos objetos o bienes son pertenecientes al patrimonio cultural de un país.

7.4.5. Bienes inmuebles

Según él (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural , 2014). Los bienes inmuebles son aquellas obras o producciones humanas que no se puede trasladar de un lugar a otro y están íntimamente relacionadas con el suelo.

- Conjuntos urbanos
- Espacios públicos
- Equipamiento funerario.

7.4.6. Conjuntos Urbanos

Son una agrupación o concentración de dos o más bienes inmuebles en áreas específicas (calles, cuadras, manzanas). Se destacan dentro del entorno urbano porque sus características de forma y composición tienen un todo armónico agradable a la vista, tanto en aspectos arquitectónicos, urbanos como paisajístico. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, pág. 21).

7.4.7. Espacios Públicos

Son lugares públicos de libre circulación y que están sometidos a regulaciones específicas por parte de administración pública. Es un espacio de encuentro y de uso social que conservan su valor histórico y sociocultural porque forma parte de la historia del país. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, pág. 22).

7.4.8. Equipamiento Funerario

“Son espacios de tranquilidad y silencio, destinados al descanso eterno de los parroquianos de la zona, y que se constituyen para honrar la memoria de los seres queridos y mantener sus restos”. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, pág. 23).

7.5. Patrimonio Cultural Inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales inherente han sido transmitidos de generación en generación, tienen vigencia y son pertinentes para una comunidad, ya que han sido recreados constantemente en función de su entorno, su realidad, interacción con la naturaleza y su historia. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, pág. 6).

Como parte de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2018), el Ecuador ha considerado las cinco categorías generales, denominadas ámbitos del PCI:

- Tradiciones y expresiones orales
- Artes del espectáculo
- Usos sociales, rituales y actos festivos

- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales tradicionales

7.5.1. Ámbito 1. Tradiciones y expresiones orales

Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegaria, expresiones, literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten oralmente de generación en generación. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, pág. 22).

7.5.2. Ámbito 2. Artes del espectáculo

Son representaciones de la danza, la música, el teatro, los juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privadas que tienen un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, pág. 22).

7.5.3. Ámbito 3. Uso sociales, rituales y actos festivos

Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal, como celebraciones religiosas y profanas, ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos, que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar la cohesión social de los grupos. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, pág. 24).

7.5.4. Ámbito 4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros. Se transmiten de generación en generación y tienen un valor simbólico para la comunidad. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, pág. 25).

7.5.5. Ámbito 5. Técnicas artesanales tradicionales

Son un conjunto de actividades de carácter esencialmente manual que incluyen los instrumentos para su elaboración. Este ámbito constituye el más tangible del patrimonio inmaterial, sin

embargo, interesa destacar los conocimientos y el saber hacer que se transmite de generación en generación, más que los objetos o productos de la actividad artesanal. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, pág. 26).

7.6. Proteger o Salvaguardar

Si requiere mantener vivo, el Patrimonio Cultural Inmaterial debe ser pertinente para la comunidad, recrearse continuamente y transmitirse de generación en generación. Algunos elementos del Patrimonio Cultural Inmaterial corren el peligro de morir o desaparecer sino se les presta ayuda, pero salvaguardar no significa proteger o conservar en el sentido corriente de estos dos vocablos, porque entonces se correrían el riesgo de fijar o fosilizar el patrimonio cultural. “Salvaguardar” significa garantizar la viabilidad del Patrimonio Cultural Inmaterial, esto es, su recreación y transmisión continuas. (UNESCO, 2014, pág. 2).

7.6.1. Como debemos Salvaguardarlo

El Patrimonio Cultural Inmaterial es importante porque nos infunde un sentimiento de identidad y pertenencia vinculando nuestro pasado con nuestro futuro a través del presente. El conocimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial de diferentes comunidades contribuye al dialogo intercultural y fomenta el respeto mutuo por otros modos de vida la importancia de este patrimonio es de orden social y económico a un tiempo, ya que contribuyen a la cohesión de la sociedad y ayuda a los individuos a sentirse miembros de una comunidad y de la sociedad en general. (UNESCO, 2014, pág. 3).

7.7. Revitalización

La conservación para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial (Unesco, 2003), señala que únicamente se debe revitalizar “el Patrimonio Cultural Inmaterial que las comunidades reconozcan como propio y que las infunda un sentimiento de identidad y continuidad. Además, dar a algo nueva vida o actividad, especialmente después de un período de deterioro o inactividad, ya que mediante las manifestaciones patrimoniales significativas la gente recuerde y reconoce su pertenencia a un grupo social y a una comunidad. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, pág. 5).

7.7.1. Plan de Revitalización Cultural

El Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), es la base de la identidad, creatividad y diversidad cultural. Es un patrimonio que está continuamente recreándose y que estas a través de las prácticas y formas de expresión de los grupos humanos. Es decir, el plan de revitalización del Patrimonio cultural Inmaterial constituye un factor importante en el mantenimiento de la diversidad cultural frente al creciente procesos de globalización, aportando al dialogo entre culturas y promoviendo el respeto hacia el otro modo de vida. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultura, 2014, pág. 5).

7.7.2. Proceso de Revitalización del Patrimonio Cultural

El proceso de revitalización del Patrimonio Cultural Inmaterial está sujeto a cambios continuos por la dinámica misma de la cultura e implica la ejecución de proyectos orientados a la salvaguardia del PCI. Revitalizar es posibilitar que aquellas manifestaciones vigentes y en estado de vulnerabilidad puedan ser transmitidas de una generación a otra y sean recreadas constantemente, en tanto otorguen sentido de identidad y pertenecía a una comunidad. Además, revitalización de las manifestaciones culturales posibilita su continuidad como:

- Incide favorablemente en las condiciones socioeconómicas de una sociedad, pues se generan proyectos micro empresariales y productivos desde la participación comunitaria, lo que de alguna manera permite el acceso de la población a bienes y servicios básicos.
- Cuida los recursos naturales porque mitiga el sobre explotación de los recursos y por lo tanto no se alteran los espacios de reproducción cultural.
- Promueve mecanismos propicios para la transmisión de saberes, conocimientos y prácticas mediante la adecuación de espacios físicos y sociales en función de los intereses de los grupos e individuos defensores, quienes receptan y reproducen las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultura, 2014, pág. 6).

7.7.3. Estrategias de Revitalización Cultural

Esta estrategia de revitalización cultural permite la utilización de la diversidad de medios, mecanismos, instrumentos, organismo y espacios para la intervención y participación más

amplia de la población. Así mismo, para lograr eficacia en la implementación de este plan, se debe tomar en cuenta la incorporación de pautas de comportamiento, conocimiento y creencias de la población a múltiples niveles. (Gonzales, 2014, pág. 3).

Estos son tres niveles de estrategias que deben ser trabajados, como:

- **Primer núcleo estratégico:** es el abordaje coordinado a los cuatro sectores principales de la población:
 - ✓ Niños y jóvenes en las instituciones educativas
 - ✓ Adultos varones y mujeres en las viviendas, comunidad y en zonas urbanas
 - ✓ Organización de la sociedad civil en comunidades campesina, asociaciones y gremios etc.
 - ✓ Autoridades, funcionarios, profesionales y trabajadores de diferentes áreas.
- **Segundo núcleo estratégico:** lo que constituye las instancias de confluencia de sectores específicos de la población como son:
 - **Las instituciones educativas,** conforman un espacio inmejorable para la incorporación de los contenidos culturales a revitalizar. La información incorporada en este ámbito, permite a los alumnos comenzar a interiorizarse con las nociones básicas que refuercen y valoren su identidad.
 - **Los hogares,** como espacios idóneos para fortalecer el proceso de reforzamiento y revitalización de los usos costumbres, prácticas, conocimientos y expresiones culturales de la población; en un camino que tiene doble vía y que resulta clave para un plan de revitalización.
 - **Las instituciones y organizaciones sociales,** apuntan a trabajar directamente con la población de trabajadores de las instituciones del Estado, sean autoridades, funcionarios, profesionales, técnicos etc., y también de las organizaciones de la sociedad civil, asociaciones, comunidades, frentes, sindicatos, gremios en general para complementar y reforzar la información, conocimientos y prácticas en las instituciones educativas y en el hogar.
- **Tercer núcleo estratégico:** Lo constituyen el menú de actividades considerados en los programas tales como:
 - ✓ Cursos de taller
 - ✓ Festividades y fiestas costumbristas
 - ✓ Encuentros culturales

- ✓ Exposiciones y campañas gráficas
- ✓ Espectáculos en las vías públicas y concursos (Gonzales, 2014, pág. 4).

7.7.4. Como Revitalizar la Cultura

- Porque es vital importancia mantener todos los bienes del Patrimonio Cultural de los pueblos, ya que son parte de la identidad de las nacionalidades y del país.
- Porque compartiendo con orgullo la música, sus bailes locales, su vestimenta tradicional, su comida típica y los demás bienes del Patrimonio de las culturas andina, amazónicas y afros frente al mundo.
- Porque son valores que expresan los sentimientos y ánimos propios de las personas andinas, amazónicas y afro frente al mundo.
- Porque hay que recoger la sabiduría y el conocimiento de los viejos para difundirlos a las nuevas generaciones.
- Porque los grupos de base saben usar y administrar directamente los bienes del Patrimonio Cultural.
- Porque conservando y revitalizando la cultura se promociona la participación en el desarrollo de sus comunidades (Torres, 2009, pág. 18).

7.7.5. Se puede Revitalizar la Cultura Comunitariamente

En el Ecuador todos los habitantes de una comunidad, de un pueblo o de un barrio participan directamente de la organización de sus fiestas cívicas, religiosas, y rituales. Todas las personas saben cómo deben comportarse durante estos acontecimientos, sin embargo, por diversos motivos como la migración, la influencia externa, las costumbres extrañas, y otras, también pueden olvidarse, o lo que es peor, avergonzarse, por eso hay unos que saben más que les enseñan o les recuerdan a los otros las costumbres.

Por lo tanto, es fácil revitalizar la cultura, pues la metodología sirve precisamente para que en las fiestas y en la vida diaria se recuperen y fortalezcan los bienes del patrimonio que la comunidad haya decidido rescatar, sin interferir con la gente. (Torres, 2009, pág. 20).

7.7.6. Con quién Revitaliza

En la revitalización cultural participan todos los comuneros, todos los habitantes de un recinto, o barrio: los ancianos, los mayores, las mujeres, los niños y los jóvenes. También participan los

dirigentes, los líderes, los promotores y los grupos artístico culturales. Es decir, con esta metodología, los comuneros, los pobladores y sus dirigentes discuten en asambleas los avances que van logrando los grupos culturales, los promotores. Durante los talleres, en las entrevistas, en las observaciones, conversaciones y presentaciones también intervienen amigos, vecinos, así como técnicos o especialistas. (Torres, 2009, pág. 21).

7.7.7. Cuando se hace la Revitalización

La revitalización se puede empezar en cualquier momento. Pero es importante iniciar cuando la comunidad este en el pueblo. Por eso es importante establecer fechas anteriores a las fiestas, o en el comienzo del año. Por eso es vital organizar en el calendario local la mejor fecha para empezar. (Torres, 2009, pág. 22).

7.7.8. Pasos generales de la Revitalización Cultural

Las distintas actividades que se realizan con la metodología, se resumen en ocho pasos principales:

- a. **Primer Paso.** Reconocimiento del patrimonio cultural
 - Resumen preliminar de todos los bienes del Patrimonio Cultural
 - Definición de los objetivos
 - Selección de las comunidades, pueblos y/o barrios
 - Promoción y convocatoria a los integrantes del taller
 - Conformación del equipo de trabajo
- b. **Segundo Paso.** Autodiagnóstico Comunitario
 - Explicación introductoria a los participantes
 - Discusión sobre la metodología de revitalización cultural basada en el autodiagnóstico.
 - Realización del autodiagnóstico comunitario con cinco temas:
 - ✓ Listado completo de los bienes del Patrimonio
 - ✓ Elaboración de los calendarios de ciclos festivos y ritos en el año y sus problemas
 - ✓ Las formas de vida de las familias
 - ✓ Las instituciones y organizaciones que promocionan la cultura en la zona
 - ✓ Las soluciones: actividades que plantea emprender para revitalizar el Patrimonio
- c. **Tercer Paso.** El plan de revitalización cultural
 - Elaboración del plan de revitalización cultural

- ✓ ¿Para qué?
- ✓ ¿Para quienes?
- ✓ ¿Por qué?
- ✓ ¿Cómo?
- ✓ ¿Con qué?
- ✓ ¿Cuándo?
- ✓ ¿Dónde?
- ✓ ¿Quiénes?
- ✓ ¿Cuántas veces?
- Validación del Plan de Revitalización Cultural
- ✓ Convocatoria a la asamblea
- ✓ Presentación del Plan a la asamblea
- d. **Cuarto Paso.** Recolección de datos
 - Observación participativa
 - Descripción de los acontecimientos culturales en forma oral o gráfica
 - Entrevistas a personas claves
 - Entrevistas a los más viejos
 - Taller con la población
 - Taller con los más viejos
 - Consulta en archivos y documentos
- e. **Quinto Paso.** Síntesis y análisis
 - Transcripciones de materiales orales a escritas
 - Interpretación de dibujos
 - Comparación y contraste
 - Temas cruzados
 - Discusión de resultados
 - Cotejamiento interdisciplinario
- f. **Sexto Paso.** Intervención
 - Recuperación
 - Defensa
 - Restauración
 - ✓ Administración de los bienes patrimoniales
 - Creación

- ✓ Iniciativas individuales y colectivas
- g. **Séptimo Paso.** Difusión
 - Talleres de capacitación
 - Promoción de grupos culturales
 - Festivales artísticos
 - Encuentros interculturales
 - La feria educativa
 - Uso de medios de comunicación social
- h. **Octavo Paso.** Enriquecimiento cultural
 - Seguimiento.
 - Evaluaciones (Torres, 2009, págs. 24-25).

8. HIPOTESIS

“El plan de revitalización cultural permitirá fortalecer la identidad cultural de los habitantes para desarrollar el turismo comunitario de la parroquia Zumbahua”.

Variable dependiente: Turismo Comunitario

Variable Independiente. Identidad Cultural

9. METODOLOGÍAS

9.1. Tipos de Investigación

9.1.1. Investigación Bibliografía

La investigación bibliográfica consistió en la recopilación de información secundaria como teórico para precisar la idea sobre el tema por medio de folletos, manuales, libros, revistas, proyectos de tesis, PDOT, entre otros documentos.

9.1.2. Investigación del campo

En la investigación de campo se realizó 8 salidas identificando el estado actual de la comunidad, mediante los talleres participación en las reuniones con los habitantes en donde se identifican los principales problemas que existe en la comunidad, y posteriormente aplicar las fichas de INPC.

9.2. Tipos de Técnicas

9.2.1. Observación

La técnica de observación directa permitió evidenciar los recursos ambientales-culturales que existe y se manifiestan dentro de la comunidad, determinando problemas y limitaciones que existe en la localidad y después analizarlo, para proponer medidas de recuperación y protección.

9.2.2. Encuesta

Esta técnica se utilizó para recabar la información aplicando las encuestas a los habitantes de la localidad, mediante los cuestionarios que estará estructurado en formas de preguntas para luego analizar los resultados que será de mayor importancia para la tabulación.

9.3. Tipos de Métodos

9.3.1. Sintético

Método el cual se utilizó para interpretar los resultados obtenidos a través de las encuestas realizados a la comunidad, para luego demostrar en los resultados las diferentes etapas de manera ordenada e identificar las propuestas de solución.

9.3.2. Analítico

Método utilizado en el avance del proyecto analizando cada etapa de las costumbres y tradiciones que tienen la comunidad estableciendo las acciones para la posterior revitalización de los valores culturales existentes en la comunidad.

9.3.3. Descriptivo

Método que describió todas las manifestaciones y representaciones culturales que existe en la comunidad durante el proceso de investigación, y además detallando las manifestaciones culturales que está desvalorizando por diferentes factores para luego tomar decisiones y medidas para su posesión en el transcurso del tiempo a través de las generaciones.

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En los resultados obtenidos se evidencio la desvalorización de las costumbres y tradiciones de la comunidad debido a que ha existido la migración de los jóvenes y adultos mayores a localidad donde tienen la posibilidad de encontrar trabajos remunerables y de esta manera sostener económicamente en la familia. Y así también, en la localidad el turismo comunitario se ha permanecido en abandono por no poseer mayor conocimiento como desarrollar el turismo como tal. Por esta razón, permitió la aplicación de los instrumentos de la investigación para analizar e interpretar los resultados obtenidos, donde se ha considerado analizar las preguntas más apreciables. Por otro lado, los habitantes de la comunidad indican que las costumbre y tradiciones del sector Cocha Uma poco se conservan hasta la actualidad, por ende, es importante mencionar que las costumbres y tradiciones de la comunidad hay que conservarlas y fomentar por medio de la práctica de las costumbres, hábitos, forma de ser y modos de comportamiento de los habitantes. Por otra parte, los habitantes de la comunidad indican que es muy importante fortalecer los valores y expresiones culturales de la misma. Sobre todo, los habitantes de la comunidad indican que es muy importante participar en la recuperación de la identidad cultural, es importante mencionar que al plantear programas y proyectos enrumados a consolidar la identidad pluricultural de la comunidad con actividades de rescate y desarrollo cultural a través del fortalecimiento turístico. Finalmente, los habitantes de la comunidad indican que es muy necesario contar con un plan de revitalización, porque es importante mencionar que es necesario contar con un plan de revitalización dinamizando la actividad turística en la comunidad.

11. Tabulación de datos de la encuesta aplicada en la comunidad La Cocha a los habitantes del sector Cocha Uma

Pregunta N° 1 ¿Usted considera que las costumbre y tradiciones de la comunidad La Cocha se conservan hasta la actualidad?

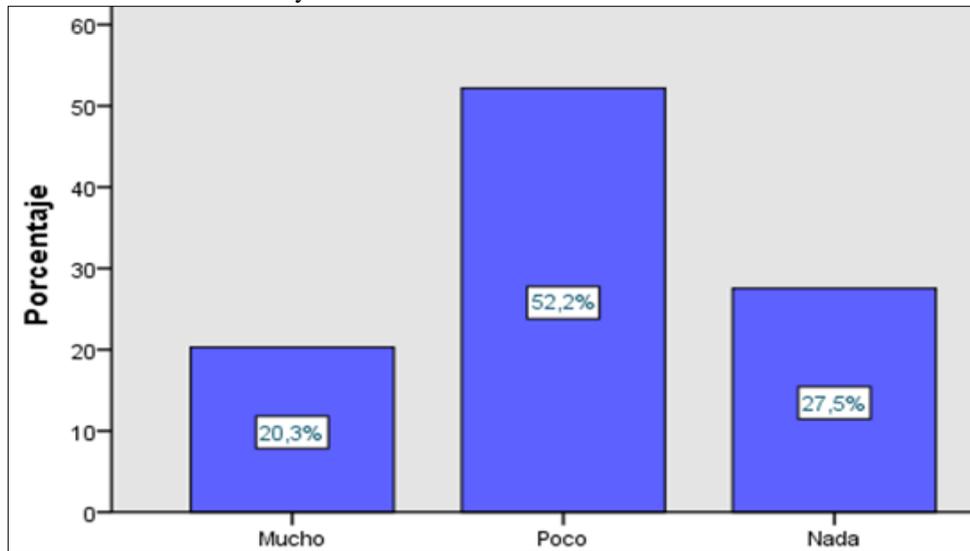
Tabla 3: Las costumbre y tradiciones de la comunidad La Cocha se conservan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válidos	Mucho	28	20,29	20,29
	Poco	72	52,17	52,17
	Nada	38	27,54	27,54
	Total	138	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Gráfico 1: Las costumbre y tradiciones de la comunidad la Cocha se conservan.



Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Pregunta N° 2 ¿Cree usted que es importante rescatar los valores y expresiones culturales de la comunidad?

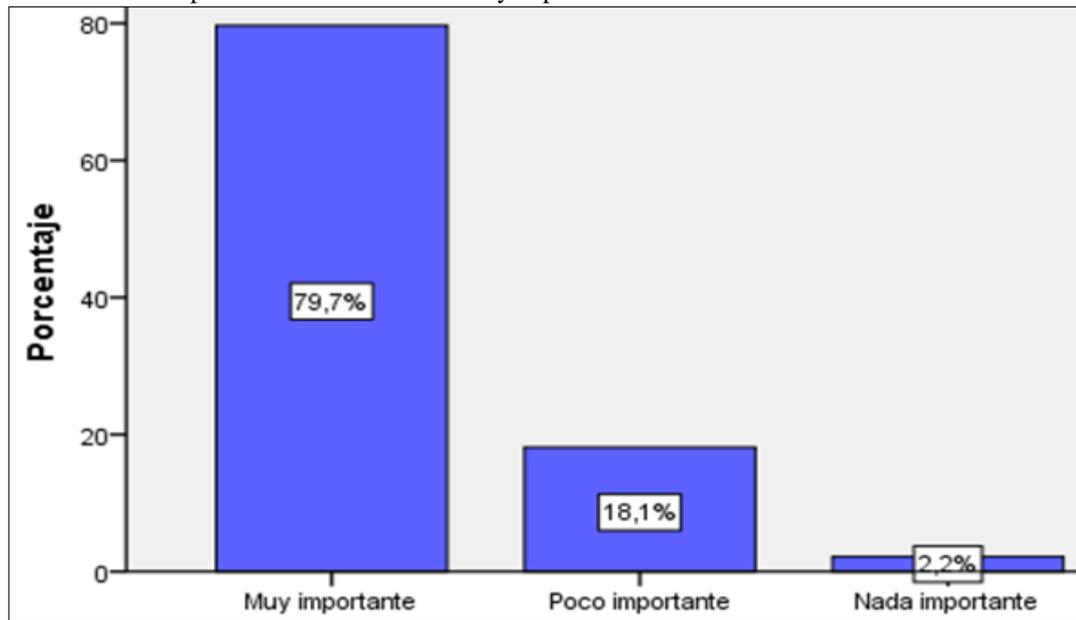
Tabla 4: Es importante rescatar los valores y expresiones culturales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válidos	Muy importante	110	79,71	79,71
	Poco importante	25	18,12	18,12
	Nada importante	3	2,17	2,17
	Total	138	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Gráfico 2: Es importante rescatar los valores y expresiones culturales.



Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Pregunta N° 3 ¿Considera usted que es importante participar en la recuperación de la identidad cultural?

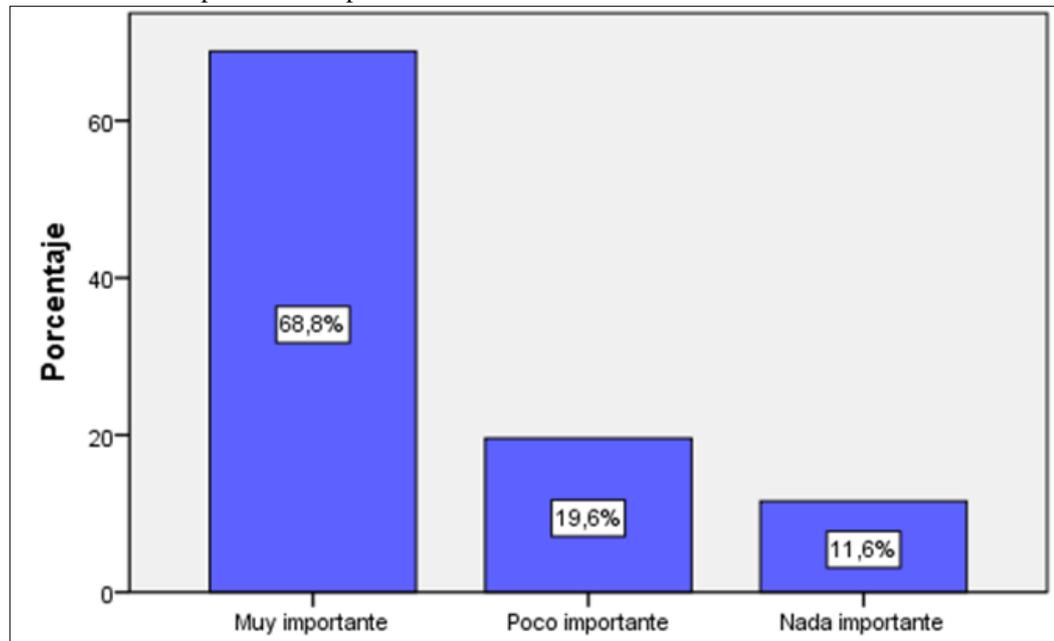
Tabla 5: Participar en la recuperación de la identidad cultural.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válidos	Muy importante	95	68,8
	Poco importante	27	19,6
	Nada importante	16	11,6
	Total	138	100,0

Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Gráfico 3: Participar en la recuperación de la identidad cultural.



Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Pregunta N° 4 ¿Cree usted que es importante rescatar el idioma nativo de la comunidad?

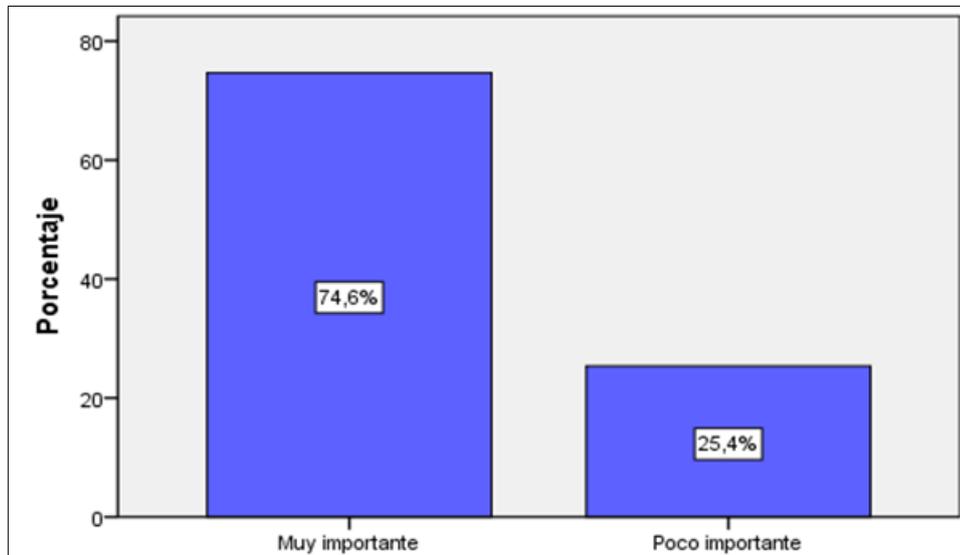
Tabla 6: Rescatar el idioma nativo de la comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válidos	Muy importante	103	74,6	74,6
	Poco importante	35	25,4	25,4
	Total	138	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Gráfico 4: Rescatar el idioma nativo de la comunidad.



Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Pregunta N° 5 ¿Según su criterio su criterio la vestimenta tradicional de la comunidad se ha perdido?

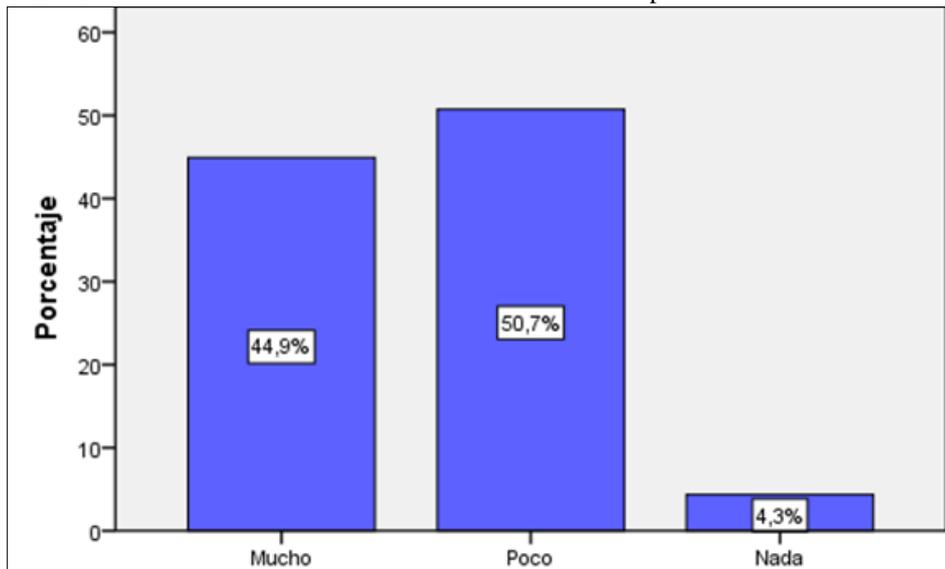
Tabla 7: La vestimenta tradicional de la comunidad se ha perdido.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válidos	Mucho	62	44,9
	Poco	70	50,7
	Nada	6	4,3
	Total	138	100,0

Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Gráfico 5: La vestimenta tradicional de la comunidad se ha perdido.



Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Pregunta N° 6 ¿Piensa que es importante rescatar las festividades de la comunidad?

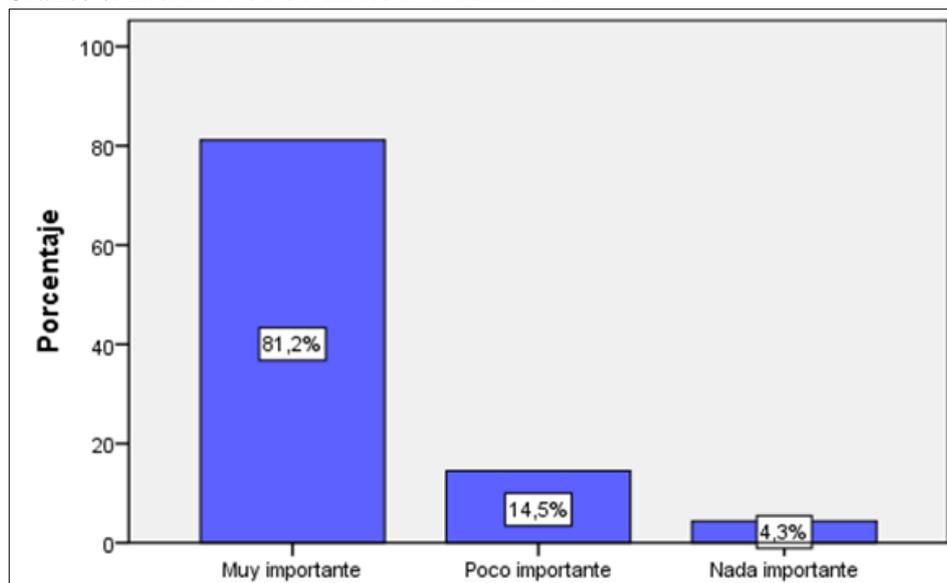
Tabla 8: Rescatar las festividades de la comunidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Muy importante	112	81,2	81,2
Poco importante	20	14,5	14,5
Nada importante	6	4,3	4,3
Total	138	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Gráfico 6: Rescatar las festividades de la comunidad.



Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Pregunta N° 7 ¿Cree usted que es importante rescatar la gastronomía de la comunidad?

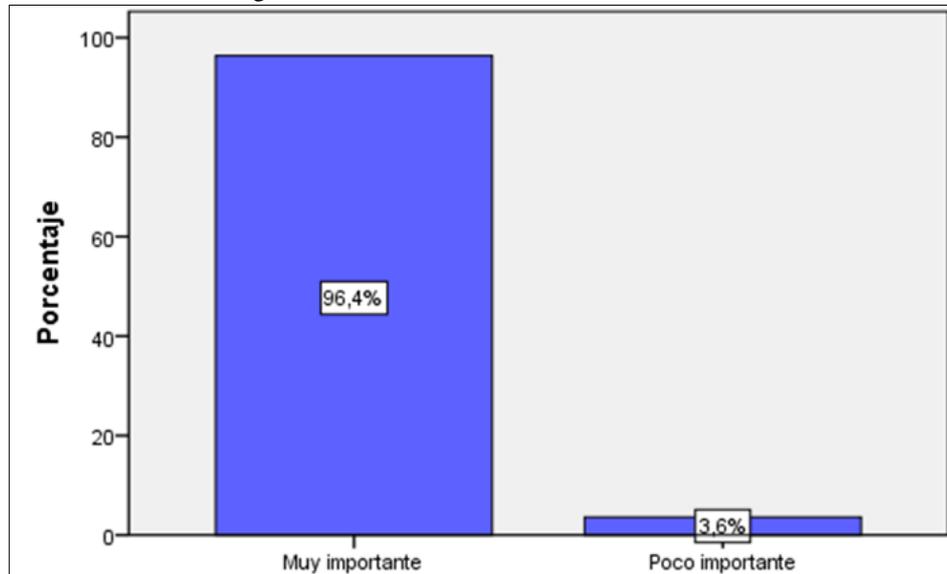
Tabla 9: Rescatar la gastronomía de la comunidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Muy importante	133	96,4	96,4
Poco importante	5	3,6	3,6
Total	138	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Gráfico 7: Rescatar la gastronomía de la comunidad.



Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Pregunta N° 8 ¿Usted está dispuesto a desarrollar el turismo comunitario?

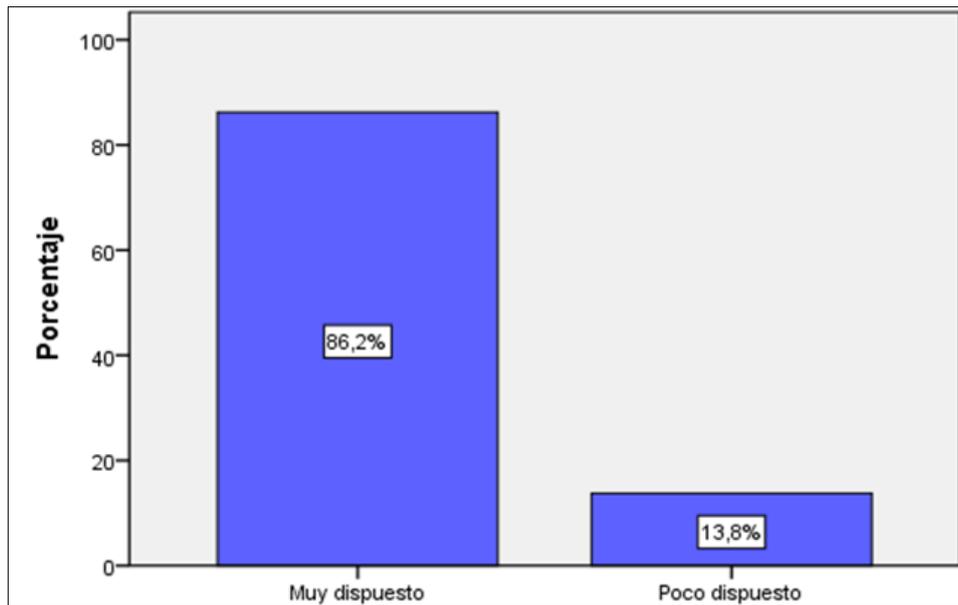
Tabla 10: Desarrollar el turismo comunitario.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válidos	Muy dispuesto	119	86,2
	Poco dispuesto	19	13,8
	Total	138	100,0

Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Gráfico 8: Desarrollar el turismo comunitario.



Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Pregunta N° 9 ¿Piensa usted que al recuperar una de las culturas se podría aprender a desarrollar el turismo comunitario?

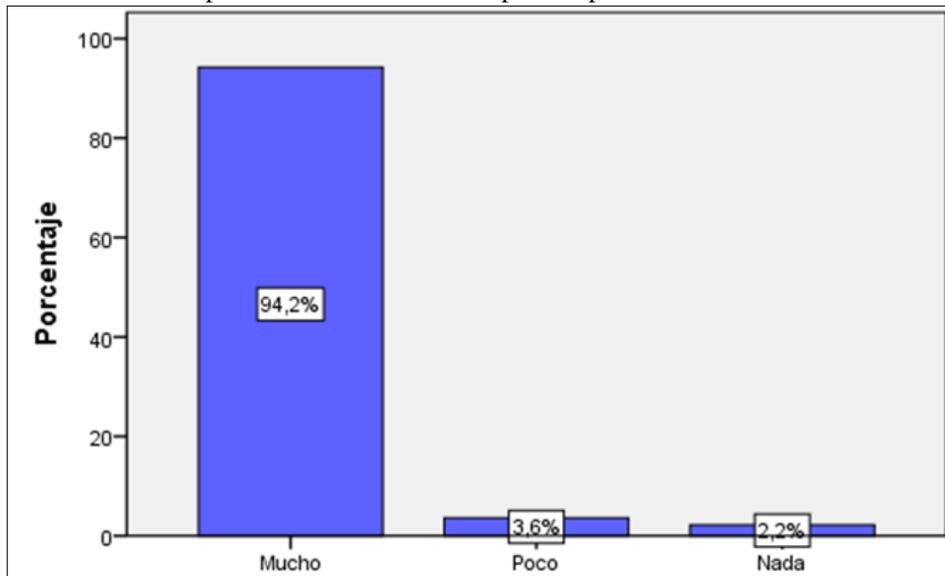
Tabla 11: Al recuperar una de las culturas se podría aprender a desarrollar el turismo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válidos	Mucho	130	94,2	94,2
	Poco	5	3,6	3,6
	Nada	3	2,2	2,2
	Total	138	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Gráfico 9: Al recuperar una de las culturas se podría aprender a desarrollar el turismo.



Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Pregunta N° 10 ¿La comunidad cree que es necesario contar con un plan de revitalización?

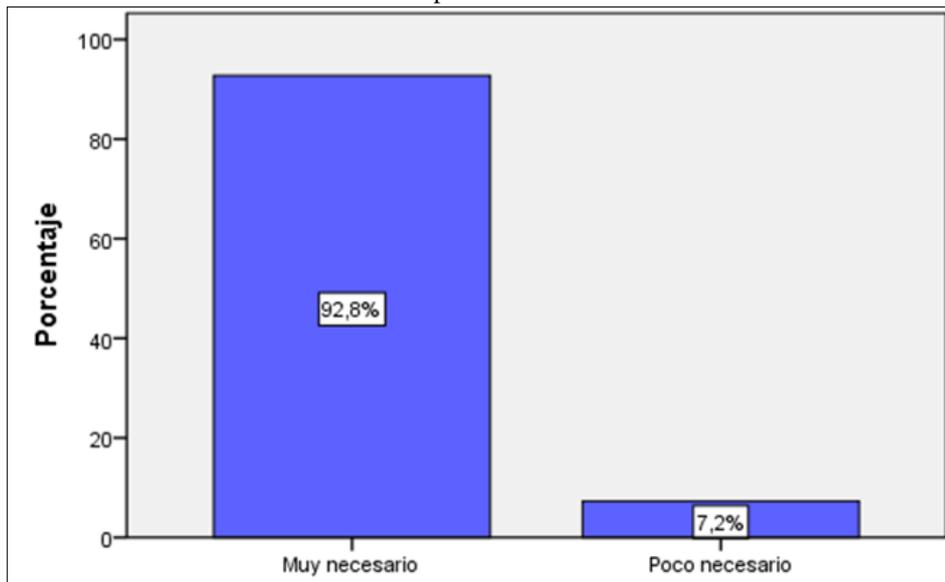
Tabla 12: Es necesario contar con un plan de revitalización.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válidos	Muy necesario	128	92,8
	Poco necesario	10	7,2
	Total	138	100,0

Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Gráfico 10: Es necesario contar con un plan de revitalización.



Fuente: Encuestas aplicados a los habitantes del sector Cocha Uma.

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)

12.1. Socio – Económico

La comunidad es principalmente agrícola se evidencio al generar un análisis del turismo en el sector La Cocha se pueden proponer alternativas que mejoren la calidad de vida de los habitantes mediante la diversificación de las actividades productivas. La agricultura que se lleva a cabo hoy en día en la comunidad La Cocha y es sustentable económicamente para los que se dedican a esta actividad, relacionadas con el tratamiento del suelo y el cultivo de la tierra para la producción de alimentos y así transforma el medio ambiente natural de la comunidad.

El empleo y el emprendimiento se basa en los pobladores de la comunidad La Cocha son se dedican en muy bajo porcentaje a la práctica agrícola ya que cultivan productos para el auto consumo, se observó que en ocasiones los excedentes son comercializados a los intermediarios, como en los mercados y sitios aledaños en los principales cultivos se encuentran papas, maíz, habas, cebolla, cebada entre otros productos para el consumo.

12.2. Ambientales

Es importante que se conserven todos los recursos que existen hoy en la actualidad en la comunidad La Cocha en general, para ello es necesario el cuidado de cada una de ellas en la parte del entorno, agrícola y ganadero. Como prioridad se iniciaría a recibir capacitaciones, talleres para mantener en orden adecuado el área. Si bien para una debida conservación y aprovechamiento turístico de las zonas se deberían implementar guías nativos de la comunidad con ello no se altera ningún impacto en la naturaleza tales como el sendero de las escalinatas, el bosque, plantas entre otras, porque todos los recursos son la base para el fortalecimiento y crecimiento en la parte turística.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Tabla 13: Presupuesto del Proyecto.

Recursos	PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO		
	Cantidad	V. Unitario	Valor Total
Libreta de campo	1	3,00	3,00
Lápices y borradores	12	0,45	5,40
Cámara fotográfica	1	809,00	809,00
Pendrive	1	8,00	8,00
GPS	1	349,00	349,00
Transporte	1	15,00	120,00
Alimentación	3	7,50	60,00
Refrigerio	5	5,00	40,00
CD'S	1	0,50	0,50
Resma de papel boom	1	3,50	3,50
Impresión de ficha	1	0,10	0,40
Impresión de guías	1	0,10	0,80
Copias de guías	12	0,10	9,60
Impresión y empastados del proyecto	3	0,10	13,00
Leptón e internet	1	28,00	812,00
Sub Total			2,234,20
Imprevisto 10%			223,42

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1. CONCLUSIONES

- Mediante el diagnóstico se ha determinado que las condiciones socio ambientales del sector tiene potencialidad, evidenciando también pobreza y la desvalorización de la identidad cultural, convirtiéndose en un problema a la consecución del reconocimiento cultural de la comunidad kichwa La Cocha.
- El sector Cocha Uma se encuentra en un ecosistema páramo norte andino de pajonal arbustivo (3800 msnm.), puesto que se encuentra en la cadena montañosa de los Andes en donde se encuentran atractivos naturales y culturales que pueden representar un potencial turístico.
- Mediante la aplicación de la ficha INPC y MINTUR se identificó 3 recursos naturales y 7 culturales, sin embargo, a pesar de este potencial existe falta de capacitación a la comunidad y la señalización e información en el área turística que han sido factores determinantes al mantenerse ignorados.
- En el sector Cocha Uma encierra una serie de atractivos naturales y culturales, que hoy en la actualidad no se encuentran aprovechados por consiguiente en esta investigación se ha logrado dar a conocer a los dirigentes y a las personas que conforman la comunidad que están dispuestas a colaborar en realizar un turismo comunitario.

14.2. RECOMENDACIONES

- Es de vital importancia que la comunidad La Cocha de apertura a investigaciones que se realicen y emplear estratégicamente las mismas y contribuyan al desarrollo sostenible comunitario.
- Solicitar el apoyo correspondiente de las autoridades competentes en el ámbito turístico que conlleve a la consecución del desarrollo sostenible del sector.
- Involucra a las agencias de viaje y que este sector sea parte de un circuito de recorrido y dinamizar la actividad socioeconómica de los habitantes de la comunidad La Cocha.
- Involucrar a instituciones públicas como privadas para que de esta manera contribuya con la implementación de señalización e información turística en la comunidad.
- Mediante el Ministerio de Turismo y organismos competentes realizar capacitaciones permanentemente a los habitantes de la comunidad para el mejoramiento de la calidad de servicios que brindan a los turistas como la gastronomía, alojamiento, transporte y servicio al cliente.

15. BIBLIOGRAFÍA

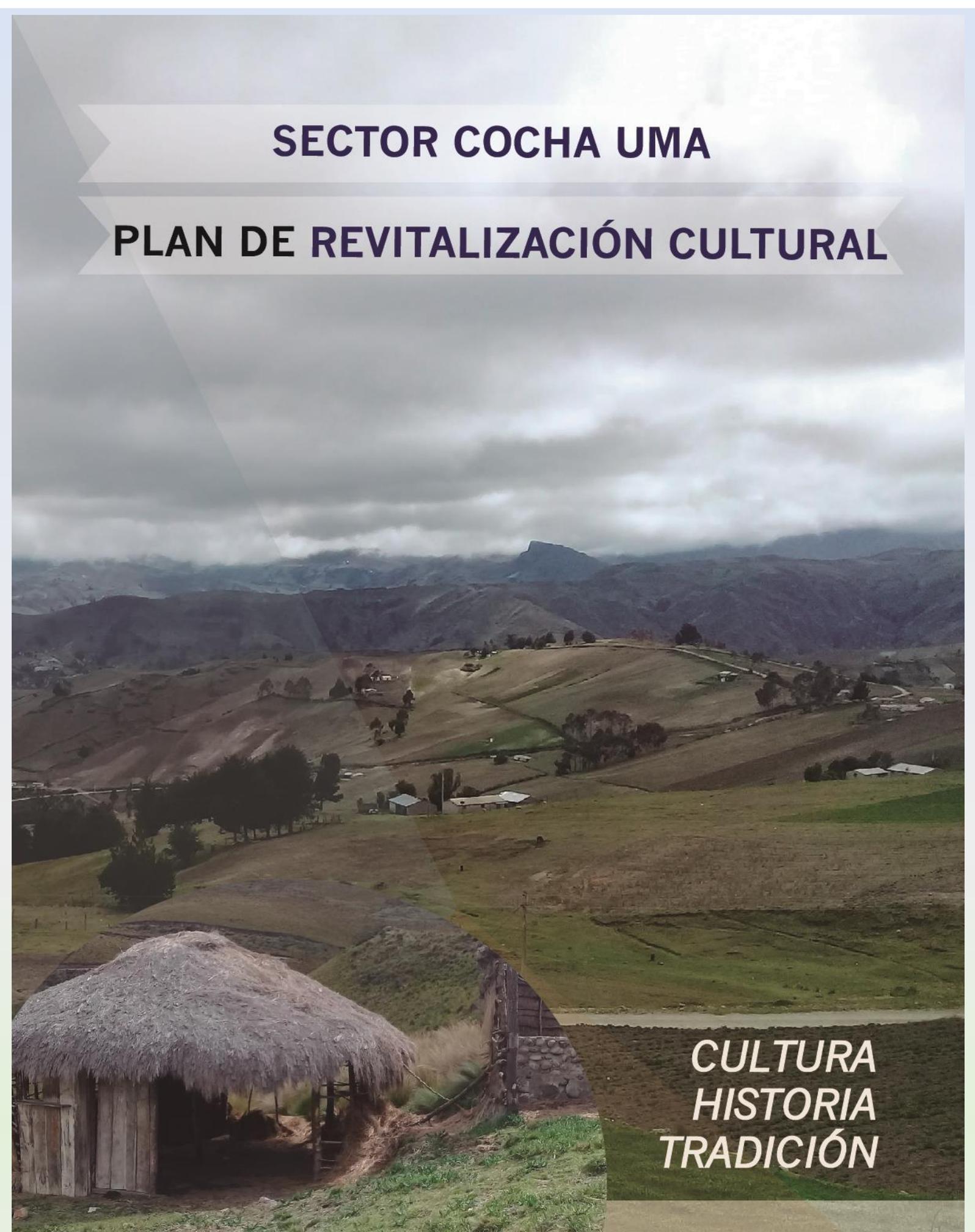
- Avila, A. (2018). IDENTIDAD CULTURAL. Obtenido de Catedra de Paz:
https://catedradepaz2018.jimdofree.com/unidad-uno-und%C3%A9cimo/?fbclid=IwAR0iFjjP2WBC4R9FPyIR7xMYO_UYtzvZGDqcaNP9d4Gg7jOJYtCFMEFPp9k
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario conceptualización y fortalecimiento. Obtenido de Ministerio de Turismo:
https://www.academia.edu/3669201/Turismo_comunitario_conceptualizaci%C3%B3n_y_fortalecimiento
- Cabanilla, E., & Garrido, C. (2018). El Turismo Comunitario en el Ecuador . Quito: Primera Edición, UICE.
- Chávez, G., Maza, J., & Chávez , H. (01 de 07 de 2018). Diagnóstico situacional para el mejoramiento de habilidades financieras y de inversión en pequeños territorios del Ecuador. Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos, 10(4), 286. Obtenido de PARA EL MEJORAMIENTO DE HABILIDADES FINANCIERAS Y DE INVERSIÓN EN PEQUEÑOS TERRITORIOS DEL ECUADOR : <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n4/2218-3620-rus-10-04-285.pdf>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2014). Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable. Santiago de Chile: Patrimonia Consultores.
- Gonzales, E. (2014). PLAN DE REVITALIZACION CULTURAL_LAMAY. Obtenido de SCRIBD: <https://es.scribd.com/doc/50880659/3B-PLAN-DE-REVITALIZACION-CULTURAL-LAMAY>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). Introducción al Turismo. México: PRIMERA EDICION EBOOK.
- INEC. (2010). Censo del 2010. Obtenido de Buenas cifras y Mejores vidas : <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). Patrimonio Cultural Inmaterial. La revitalización del Patrimonio Cultural Inmaterial, 5.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural . (2014). Patrimonio Cultural Material . Loja: Tiraje 2000.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). Patrimonio Cultural Inmaterial. Loja: Gráficas Hernández.
- López, F. (2017). El patrimonio cultural en Europa y Latinoamérica. Bogotá: INAP.

- Maisanche, F. (03 de 08 de 2018). Nueva infraestructura turística en Quilotoa, en Cotopaxi. El Comercio.
- Mejía, Á. (2014). El patrimonio cultural como derecho: el caso ecuatoriano. Revista de Derecho, n.º 21, 4.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (04 de 06 de 2019). Programas y Servicios . Obtenido de Patrimonio Cultural: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO DEL ECUADOR. (2014). Ecuador, territorio de las Artes y Creatividades 2014 – 2017. Quito: SUBSECRETARÍA DE ARTES Y CREATIVIDAD.
- MINTUR. (2018). Turismo Comunitario. Obtenido de http://www.vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.htm
- Olmos , L., & García , R. (2016). Estructura del Mercado Turístico 2.ª edición. Paraninfo ciclos formativos: Hostelería y turismo. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Osorio, J., & Rozo, E. (2014). Turismo y cultura: retos y perspectivas en América Latina. Bogotá: ilustrada.
- Rodríguez, J. (2007). Guía de elaboración de diagnósticos. Obtenido de <https://guia-de-diagnostico-130227164649-phpapp01.pdf>
- Rojano, K. (01 de 09 de 2017). Diagnostico Turistico. Obtenido de MindMeister: <https://www.mindmeister.com/es/990962004/diagnostico-turistico>
- SEMARNAT. (2016). Diagnóstico participativo: Métodos e instrumentos para realizar el diagnóstico participativo comunitario. Serie Manual del Promotor, 10.
- SENPLADES. (2017). Toda una Vida. En Plan Nacional de Desarrollo (pág. 114). Quito: Senplades 2017.
- Torres, V. (2009). Manual de revitalización cultural comunitario (1ra edición ed.). (U. d. Texas, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: COMUNIDEC.
- Unda, F. (2014). Guía – Módulos de Capacitación para la Formación de Agentes Interculturales y Comunicación Intercultural. Quito: Ediciones Ciespal.
- UNESCO. (13 de 07 de 2014). Patrimonio Cultural Inmaterial. Obtenido de Convención: <https://ich.unesco.org/es/preguntas-frecuentes-faq-00021>
- UNESCO. (22 de 11 de 2018). Convención para la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales y el Fondo Internacional para la Diversidad Cultural. Obtenido de Cultura: http://www.unesco.org/new/es/quito/media-service/single-view/news/unesco_quito_y_el_ministerio_de_culturas_y_turismo_de_bolivi/
- Vogeler , C., & Hernández , E. (2018). Introducción al turismo: Análisis y estructura CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramon Areces

SECTOR COCHA UMA

PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL

*CULTURA
HISTORIA
TRADICIÓN*



CRÉDITOS:

Elaborado por:

José Alberto Toaquiza Pastuña

Asesoramiento:

Lic. M.Sc. Mario Rubén Guerrero Tipantuña

Organismo:

Universidad Técnica de Cotopaxi

Extensión La Maná

Carrera Ingeniería en Ecoturismo

Colaboradores:

Ing. Kerly Sánchez

Ing. Paul Jácome

Tlga. Blanca Tamayo

ANTECEDENTE

En el sector Cocha Uma de la parroquia Zumbahua, se puede evidenciar que las manifestaciones y representaciones culturales promueven desarrollo etnoturístico siendo necesario determinar mecanismos de revitalización cultural.

La deficiente información en la comunidad no ha permitido el desarrollo en el turismo comunitario, por ello se ha realizado la investigación necesaria para recopilar la información del lugar. Al mismo tiempo se han realizado las encuestas y la técnica de la observación directa que permitió identificar la situación.

Con este plan de revitalización cultural se concientizaran los valores culturales que posee en la comunidad como las manifestaciones y representaciones culturales que están desvalorizando en la localidad; siendo así, la idea que se tiene para revitalizar o rescatar la cultura se ha analizado las conclusiones y recomendaciones como aprovechar y potencializar con la responsabilidad de comprometer en conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de su cultura, siendo una alternativa para que el turismo sea un beneficio en la comunidad.

JUSTIFICACIÓN

El presente plan de revitalización cultural será de importancia porque en la comunidad investigada posee una gama de expresiones culturales que ha sido desvalorizado de los conocimientos ancestrales que hoy en día gracias a este plan de revitalización se ha logrado concientizar a la juventud los valores culturales.

El propósito de este plan de revitalización es incentivar la identidad cultural, cabe recalcar que no se ha dado lugar a una investigación tan amplia y profunda de toda la comunidad, por consiguiente, se trataría de rescatar y salvaguardar la mayor parte de manifestaciones culturales, creando una conciencia colectiva con respecto a esta temática. Para impulsar este desarrollo se hace necesario conocer con que cuentan la comunidad, cuál es su desarrollo actual, limitaciones y fortalezas y a partir de allí formular unas líneas estratégicas para impulsar el turismo comunitario y ecológico.

Finalmente, el impacto que genera este plan de revitalización es positiva, debido a que permite alcanzar los objetivos planteados en el desarrollo de la investigación, por lo tanto, creemos que se hace necesario, su reactivación junto con la recuperación de sus valores culturales infundiéndoles así un sentimiento de identidad, continuidad y contribuyendo así a promover la pertenencia de la diversidad cultural.

OBJETIVOS DEL PLAN DE REVITALIZACIÓN

Objetivo General

- Fortalecer la identidad cultural de la comunidad mediante el plan de revitalización.

Objetivos Específicos

- Socializar el plan de revitalización cultural en la comunidad a todos los habitantes.
- Realizar una planificación de actividades para la elaboración del plan de revitalización.
- Ejecutar el plan de revitalización cultural en el sector Cocha Uma mediante las actividades desarrolladas.
- Valorar el ámbito cultural a través del turismo comunitario.

4. ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD

De acuerdo a la investigación realizada, el plan de revitalización es factible ya que se tiene la voluntad por parte del ejecutor de la propuesta y también de los habitantes del sector Cocha Uma, además no requiere de gastos elevados para la ejecución.

Factibilidad Social

En el ámbito social, hay factibilidad ya que con esta propuesta se beneficiarán los habitantes de la comunidad encabezado por los dirigentes también los turistas nacionales y extranjeros sin ninguna excepción de género estatus económicos, social, cultural, político, religioso, etc.

Factibilidad Económica

La propuesta si es factible realizarlo ya que los gastos de investigación lo asumirán el propio investigador desde el inicio hasta cuando se realice una valoración de la propuesta. Además, la directiva, habitantes del sector Cocha Uma constan a participar de este plan de revitalización de valores culturales en el cual también se verán beneficiados.

Factibilidad Ambiental

La ejecución de la propuesta no generará impactos negativos pues que se realizará en áreas limitadas y adecuadas para el público; conjuntamente se implementaran técnicas de bajo impacto para la ejecución del objeto de esta investigación, los efectos serán positivos ya que generaran interés y conciencia ambiental en el entorno.

5. MODELO OPERATIVO AUTODIAGNÓSTICO COMUNITARIO DEL PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL

FASE	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTO	TIEMPO	RESPONSABLE
SOCIALIZACIÓN	Socializar con los habitantes de la Comunidad la necesidad de la aplicación de un plan de revitalización cultura.	<ul style="list-style-type: none"> * Jornadas de sensibilización y difusión para promover la cultura de participación. * Consolidar alianzas estratégicas con los habitantes de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Laptop Cartel Infocus Refrigerio Expositor 	<ul style="list-style-type: none"> \$ 30 \$ 5 \$ 25 \$ 50 	15 días	<ul style="list-style-type: none"> * José Toaquiza * Dirigentes de la comunidad
PLANIFICACIÓN	Planificar debidamente las actividades para capacitar a la población sobre la importancia que tienen los valores culturales dentro de sus comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> * Talleres educativos sobre valores culturales que se han ido perdiendo. * Proyectos de generación de ingresos por medio del turismo comunitario. * Diálogos de saberes ancestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> Folletos Carpetas Lapiceros Cámara 	<ul style="list-style-type: none"> \$ 9,20 \$ 20 \$ 5 \$ 15 	20 días	<ul style="list-style-type: none"> * José Toaquiza * Dirigentes de la comunidad
EJECUCIÓN	Crear las herramientas necesarias para elevar el nivel de conocimiento en cuanto a los valores culturales.	<ul style="list-style-type: none"> * Generar la participación de la población principalmente joven para promover la identidad y valoración de la cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> Transporte Logística 	\$ 15	30 días	<ul style="list-style-type: none"> * José Toaquiza * Dirigentes de la comunidad
EVALUACIÓN	Evaluar el grado de interés de participación de los moradores de la comunidad. En la aplicación del cuestionario.	<ul style="list-style-type: none"> * Valoración del plan de revitalización. * Fortalecimiento de las distintas actividades culturales que estén inmersas en la comunidad. * Difusión de la cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> Transporte Equipos de oficina 	\$ 20	15 días	<ul style="list-style-type: none"> * José Toaquiza * Dirigentes de la comunidad

Elaborado por: **Toaquiza José, 2020.**

6. PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

Nº	Preguntas Básicas	Explicación
1	¿Que evaluar?	Nivel de garantía del plan de revitalización cultural el sector Cocha Uma.
2	¿Por qué evaluar?	Por la desvalorización cultural.
3	¿Para qué evaluar?	Revitalizar las manifestaciones y representaciones culturales para conservar su identidad.
4	¿Con que criterios?	Social, ambiental o económico.
5	¿Indicadores?	Cuantitativo
6	¿Quién evalúa?	Los dirigentes de sector cocha Uma
7	¿Cuándo evaluar?	Dos veces al trimestre
8	¿Cómo evaluar?	Eventos culturales
9	¿Medios de verificación?	Fotografías
10	¿Conque evaluar?	Talleres participativos

Elaborado por: **Toaquiza José, 2020.**

7. RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL

Para la elaboración del plan de revitalización cultural he tenido que viajar constantemente al sector Cocha Uma para conocer y recabar información sobre las culturas y tradiciones que tiene esta comunidad, identificar el patrimonio cultural tangible e intangible del sitio.

Definición de los objetivos

- ✓ Identificar los recursos culturales del sector Cocha Uma, para levantar la información sobre el patrimonio existente en la comunidad ya mencionada.
- ✓ Desarrollar el plan de revitalización cultural mediante talleres las diferentes actividades que enfoquen a la conservación de la cultura.
- ✓ Involucrar a los dirigentes encargados acerca del rescate cultural de la comunidad e impartir una charla sobre este tema dirigido a todo el sector Cocha Uma.
- ✓ Selección del lugar

La presente investigación fue realizada en el sector Cocha Uma, cantón Pujilí, provincia Cotopaxi.

8. AUTODIAGNÓSTICO COMUNITARIO

Se procedió a seleccionar uno de los pasos claves para iniciar el plan de revitalización cultural, en donde pretende obtener información necesaria de los aspectos culturales que existe en la comunidad.

Definición de objetivos

- Determinar el diagnóstico actual de la identidad cultural del sector Cocha Uma para obtener información general de la cultura existente.
- Desarrollar el plan de revitalización a través de los talleres participativos para concientizar los valores culturales que tienen la comunidad.
- Involucrar a todos los actores públicos, dirigentes de las comunidades y los representantes de la escuela para que formen parte del proyecto cultural ya que es de importancia para mantener viva la identidad cultural de los sectores indígenas.

COMUDIDADLA COCHA

La Cocha es una comunidad más grande de otras comunidades, que se encuentra ubicado al noroccidente de la ciudad de Latacunga, capital de la provincia de Cotopaxi. Los trece sectores conforman la organización de segundo grado denominada: "Unión de Organizaciones y Comunidades Indígenas de La Cocha" UNOCIC", que a la vez es filial al Movimiento Indígena de Cotopaxi (MIC). Esta comunidad indígena pertenece a la parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

La Comunidad se hizo reconocer desde el año 2002 por la aplicación de la justicia indígena, supuesta persecución a los dirigentes de la comunidad en donde pudo observar que más allá de símbolos visibles como el agua, la ortiga, el timurina, también están presentes otros elementos simbólicos, por ejemplo, la armonía que debe existir entre el hombre y la naturaleza. La armonía entre el hombre y la naturaleza, energía cósmica, es un principio básico en la cosmovisión indígena, "en la comunidad siempre buscamos que hombres y mujeres, grandes y pequeños, lleven una vida de armonía, por eso cuando por ejemplo existe problemas matrimoniales, primero invocamos a las energías que dan nuestra pacha mama: taita inti, (sol) yaku (agua), y waira (viento)", todas esta energía están en nuestra pacha mama que es nuestra casa y como hijos todos debemos estar en armonía"



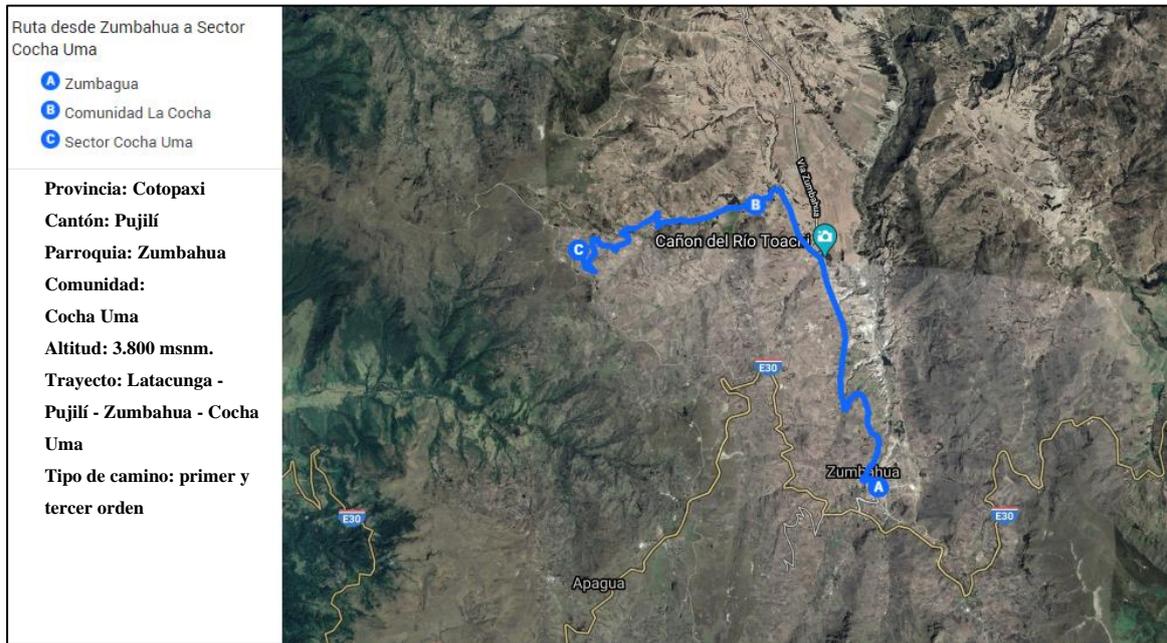
Fotografía por: **Toaquiza José**, 2020.

SECTOR COCHA UMA

Cocha-Uma se ubica en la cordillera occidental de los Andes, en la provincia de Cotopaxi, cantón Pujilí, parroquia Zumbahua, a una altitud de 3.800 msnm., forma parte de una zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Ilinizas. Con una población de 138 habitantes que dedican en su mayoría a la agricultura y ganadería, además es una de las alternativas que pueden visitar a la comunidad que refleja un encuentro inolvidable e inspira la sonrisa de sus visitantes y pobladores locales, forjando una amistad profunda. La zona de Escalada Cocha-Uma se encuentra a treinta minutos desde el territorio y está conformado de 3 sitios denominados "Taligrumy", "La Cueva" y el "Meteorito", del sector Cocha-Uma.

En lengua Kichwa (quichua) Cocha-Uma proviene de dos palabras Cocha = Laguna y Uma = Cabeza, y así también Taligrumy proviene de Talig = Resonante y Rumy = Piedra o roca, Thzirimatzi proviene de Thziri = Frío y Matzi = Nido en el risco y Pucaugshamatzi proviene de Pucaugsha = Paja roja y Matzi = Nido en el risco. Cocha-Uma es conocida por sus rocas calcáreas y otros minerales de importancia geológica y de su relativa cercanía a la Laguna de Quilotoa.

Ubicación Geográfica



Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

Poblaciones que integran la Cocha



9. BIENES CULTURALES



Fotografía por: Toaquiza José, 2020.

Descripción: En la actualidad el sector Cocha Uma la vestimenta se conserva en los adultos mayores que viven la casa practicando la agricultura de eso sostiene económicamente y las personas de edad media migran a la ciudad por buscar la calidad vida. Por ende, se evidenció el uso de la vestimenta de la siguiente manera.

Hombres: Sombreros de marca (Finísimo, Mariscal, Rendón), cuyo significado es la identidad que ellos posee en sus raíces; poncho rojo (sangre del sol), significa la rebeldía contra la injusticia; camisa blanca (la pureza de cielo), correa, pantalón, zapato, se ultima para combinar su forma de vestir.

Mujeres: Sombrero de marca (Finísimo, Mariscal y Rendón), aretes, collar (de piedra bañado pan de oro), blusa bordada (bordado de flores) en los hombros y cuello significa la relación cosmológica con la naturaleza bayeta (de color rojo) y falda (anaco) representan la relación con la Pachamama; faja y alpargatas o zapatos de cuero se utiliza para combinar su vestimenta.

MÚSICA Y DANZA DE LA COMUNIDAD



Fotografía por: **Toaquiza José, 2020.**

Descripción: Se conservan en la actualidad los taitas músicos que participan en las festividades comunitarias con instrumentos propios o típicos de la comunidad que son descendencia melodías rituales, música en épocas de cosecha y sus ritmos en kichwa durante faena agrícola. Razón por la cual describimos los instrumentos autóctonos como: Tambor, redoblante, pingullo, flauta de caña, clarinete, bocina, rondador, guitarra y violín.

Tambor: Es un instrumento elaborado artesanalmente por los músicos de la comunidad con cuero de borrego, esto tiene proceso para poder realizar un tambor actual momento son utilizados por las fiestas de la comunidad.

Pingullo: También conocido como tambor grande, este instrumento de lo entona en las fiestas de corpus christi deleitando melodías de alegría y adoración.

Flauta de tunda: Este instrumento asisten en tres diferentes clases, primero se llama fatuhueño (grande), segundo es chaupi cancha (mediana) y el tercero uchú cancha (pequeño). Hoy en día los jóvenes utilizan estos instrumentos cuando se dirigen a pastoreo por paramos o se van corte de leña.

Bocina: Son instrumentos musicales que se utiliza para llamar a la faena o convocatoria a una asamblea comunitaria, así también estas notas melodiosas son utilizadas en diferentes actividades con una responsabilidad de encabezar las fiestas de corpus christi.

Violín o Guitarra: Son instrumentos introducidos, pero aun así son utilizados en varias festividades acompañados con notas musicales de diferente entonación.

DANZA



Fotografía por: **Toaquiza José, 2020.**

Descripción: En tanto a la danza que se realiza en sector Cocha Uma se suman a estas celebraciones hombres, mujeres y niños que son los que visten una prenda está decorada con flores y rosas bordadas de diferentes tonos que están inmersos en el atuendo con diferentes fiestas y celebraciones.

GASTRONOMÍA TÍPICA

Descripción: La gastronomía típica son de importancia actualmente en la comunidad, su preparatoria es bástate novedoso que se puede encontrar en la comunidad por lo tanto es importante rescatar esta cultura como plato típico tenemos papas con cuy, habas tostadas con "chapo" de machica.

PAPAS CON CUY

Preparación

Pelar cuy con agua caliente, luego desmenuzar para poner cebolla y llevar a estufa a leña para hornear; Licuar maní con ajo y mezclar con la leche y sal en una paila para luego poner la cebolla; Pelar papas y cocinar en una olla luego para preparar un plato típico.

Ingredientes: Papas, Cebollas, Maní, Ajo, Manteca, Sal, Leche



Fotografía por: Toaquiza José, 2020.

HABAS CON QUESO Y CHOCLO

Preparación

Se cocina las habas en una olla conjuntamente con cholos. Luego de ya tener debidamente cocidas todo preparar en un plato con un pedacito de queso y sal.

Ingredientes: Habas, Queso, Choclo Sal y Aceite.



Fotografía por: Toaquiza José, 2020.

CHAPO CON YANO

Preparación

Calentar agua con panela y azúcar para luego mezclar con la machica; Tostar un plato de habas en estufa con leña luego llevar a cocinar con agua con agua para que suavice habas tostadas; Cocinar papas con toda la cascara bien lavada con ello luego preparar un plato típico.

Ingredientes: Habas, Papas, Machica, Panela y Azúcar



Fotografía por: Toaquiza José, 2020.

IDIOMA

Descripción:

Laguna que ellos utilizan en los actuales momentos son español y kichwa, por lo tanto, el idioma nativo se conserva solo personas adultas mayores que viven en la comunidad, ya que ellos conviven entre los vecinos con su forma de vivir y practican a diario en la agricultura, pastoreo y en migas comunitarios.



Fotografía por: Toaquiza José, 2020.

Idioma kichwa

Alli Puncha = Buenos Días

Chayarinki = Llegas

Kunanka = Ahora Mismo

Allí Chishi = Buenas Tarde

Hapirka = Atrapó

Sawarishka = Casado

Alli Tuta = Buenas Noche

Kachun = Nuera

Sawarishkakuna = Novios

Alli = Bien

Kawsay = Vida

Achitayta = Padrino

Ashku = Perro

Mushuk = Nuevo

Hatun Tayta = Abuelo

Cuchi = Chancho

Kipu = Jefe

Tayta = Padre

Pishku = Pájaro

Kukayu = Tonga

Churi = Hijo

Wakra = Toro

Kunan = Ahora

Pani = Hermana

Llama = Oveja

Urku = Cerro, Montaña

Turi = Hermano

Atallpa = Pollo

Wawa = Bebe

Masha = Yerno

Misi = Gato

Yachak = Curandero el hombre

Tukurin = Termina

Achachay = Frio

aplica la medicina ancestral

Ukucha = Ratón

Elaborado por: Toaquiza José, 2020.

YACHAK.....

Descripción: Como atractivo turístico podemos encontrar al Shaman que es un hombre que en la cultura hace predicciones, invoca a los espíritus y ejerce prácticas curativas utilizando poderes ocultos y productos naturales; también suele aconsejar y orientar a las personas que acuden a consultarlo, además cura enfermedades con rituales ancestrales.



Fotografía por: Toaquiza José, 2020.

AGRICULTURA.....

Descripción: La agricultura que se lleva a cabo hoy en día en el sector Cocha Uma es sustentable económicamente para los que se dedican a esta actividad, relacionadas con el tratamiento del suelo y el cultivo de la tierra para la producción de alimentos y así transforma el medio ambiente natural de la comunidad.



Fotografía por: Toaquiza José, 2020.

PRINCIPALES PRODUCTOS DEL CAMPO Papa, Habas, Chochos, Cebada, Melloco, Oca, Avena, Ajo.

10. PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL

Este trabajo de investigación tiene la finalidad de realizar charlas para concientizar sobre los hechos culturales de nuestra comunidad, para ello hacemos las actividades haciendo participes en los juegos en donde participan los niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad, estas actividades se desarrollarán en el sector Cocha Uma, cantón Pujili, provincia de Cotopaxi.

10.1. DETALLE DE PROGRAMAS Y SUBPROGRAMAS

Tema de problema	Solución del problema	Programa	Subprograma
Desapareciendo la vestimenta tradicional	Brindar charlas de concientización para los niños jóvenes y adultos, referentes a la vestimenta tradicional de años anteriores, de esta forma estimular el orgullo de su cultura.	Somos Zumbagueños y rescatamos nuestra cultura	Proyecto de revitalización y valoración de la vestimenta de esta comunidad.
Desvalorización de las actividades musicales y la danza local del sector Cocha Uma	Organizar programas gratuitos recreativos de canto para de esta manera difundir la danza y la música de nuestra comunidad.	Programa de valoración de la música y danza tradicional (melodías, sonido, y ritmo de nuestro sector Cocha Uma)	Proyecto saberes de la música y danza
Inexperiencia de elaboración de la comida típica del Sector Cocha Uma	Realizar un concurso de comidas típicas en el sector Cocha Uma, mediante esta actividad se propone difundir nuestra gastronomía.	Delicias patrimoniales de nuestra colectividad.	Proyecto de difusión de la gastronomía de Cocha Uma.
Eclipsarse nuestro idioma Kichwa	Ejecutar un concurso de amorfinos y poemas en el lenguaje Kichwa	Lenguajes ancestrales de nuestra comunidad	Proyecto de ejecución sobre un concurso de amorfinos y poemas en el lenguaje Kichwa

Elaborado por: **Toaquiza José, 2020.**

VESTIMENTA

Misión

Cocha Uma es una comunidad que posee una vasta riqueza cultural, y su importancia por rescatarla se ha convertido en una de los principales objetivos de los lugareños, pues es trascendental promover la conservación de todos los valores culturales, al mismo tiempo que se fomente la sensibilización por la identidad del lugar, de tal manera que genere en los habitantes bienestar integral y espiritual.

Visión

El sector Cocha Uma reforzará los valores y principios ancestrales, incorporando concientización sobre la magnitud que implica salvaguardar su cultura, a través del apoyo de las autoridades de la parroquia y el trabajo aunado de los habitantes; de modo que la importancia de las expresiones culturales que se difundan en cada una de las comunidades de la misma.

Estrategias

- Impulsar la cooperación y la gestión por parte de los dirigentes y autoridades de 13 sectores que pertenecen a la comunidad La Cocha.
- Promover el desarrollo integral de los habitantes a través del fortalecimiento de la identidad cultural, pues así se lograría un equilibrio entre hombre y la naturaleza.
- Revalorizar y preservar el aspecto cultural intangible, de tal forma que se evidencie el orgullo por la cultura indígena y se encamine a perpetuación de la misma.

10.2. PROYECTO DE REVITALIZACIÓN Y VALORIZACION DE LA VESTIMENTA DEL SECTOR COCHA UMA

BENEFICIARIOS	SECTOR COCHA UMA	LOCALIZACION	COCHA UMA
JUSTIFICACION		OBJETIVO	MELODIAS

Este trabajo de investigación tiene la finalidad de rescatar la vestimenta del sector Cocha Uma, en vista que ha sido catalogado como representación cultural que tiende perderse con facilidad, es por ello que se ha visto la necesidad de recuperarla, también nos permite identificar y distinguir nuestra cultura Zumbagueño.

* Rescatar la vestimenta del sector de Cocha Uma mediante la investigación de información de la vestimenta de culturas anteriores de esta comunidad.

A través de esta investigación me permito gestionar actividades como charlas de vestimenta cultural dirigida al sector Cocha Uma

MEDIOS DE VERIFICACION

1.- Entrega de trípticos a la Comunidad Cocha Uma 2.- Registro fotográfico 3.- Seguimiento de las actividades 4.- Informes técnicos

ACTIVIDADES	TAREAS INMEDIATAS	RECURSOS			
		Personal Técnicos	MATERIALES TECNICOS	COSTOS FINANCIEROS	
				COSTO	PROBABILIDAD
Localizar el lugar	Gestionar la ubicación de la comunidad mediante Google Maps.	Ing. Paul Jácome José Toaquiza	Equipo de oficina Transporte y alimentación	\$ 30	Comunidad la Cocha
Ordenación de talleres	Poner fecha y hora para desarrollar el taller.	Ing. Paul Jácome José Toaquiza	Equipo de oficina Transporte y alimentación	\$ 25	Comunidad la Cocha
Alistamiento de personas	Reunir a los dirigentes para realizar una reunión a todo el Sector Cocha Uma.	Ing. Paul Jácome José Toaquiza	Equipo de oficina Transporte y alimentación	\$ 35	Comunidad la Cocha
Adquisición de materiales	Realización de talleres	Ing. Paul Jácome José Toaquiza	Equipo de oficina Transporte y alimentación	\$ 100	Comunidad la Cocha
Disfunción de talleres	Creación de afiches técnicos	Ing. Paul Jácome José Toaquiza	Artículos de oficina	\$ 50	Comunidad la Cocha
Cumplimiento del taller	Hacer un listado de las personas que van hacer partícipes en este taller.	Ing. Paul Jácome José Toaquiza	Artículos de oficina	\$ 50	Comunidad la Cocha
Seguimiento de la prueba	Realizar fichas de seguimiento y encuesta al personal que asistieron a recibir la charla.	Ing. Paul Jácome José Toaquiza	Artículos de oficina	\$ 50	Comunidad la Cocha
Total				\$ 340	

Elaborado por: **Toaquiza José, 2020.**

MÚSICA Y DANZA

Misión

Promover un desarrollo cultural armónico entre los habitantes del sector Cocha Uma, por medio del fomento y difusión de las expresiones culturales musicales del lugar, al mismo tiempo animar a la población la participación activa para la conservación y difusión del patrimonio cultural intangible del sector Cocha Uma.

Visión

Ser un programa reivindicación y la creación artística a través de las expresiones culturales ancestrales; promoviendo la preservación y generando concientización de la cultura como factor principal para el desarrollo integral del sector Cocha Uma.

Estrategias

- Apoyar la creación, participación y difusión artística-cultural involucrando a autoridades, dirigentes y estudiantes, que se impulse el desarrollo artístico y contribuya al sustento de la identidad cultural.
- Proponer medidas para recuperar las manifestaciones y representaciones culturales, involucrando a los adultos mayores quienes tienen mayor experiencia en música y danza que los jóvenes y niños, que aprendan a compartir e interactuar su propia cultura.
- Desarrollar la colaboración entre las autoridades de las comunidades, representantes de las comunidades y los habitantes más cercanos; con el objeto de incrementar y conservar la cultura de la localidad.

10.3. ROYECTO DE REIVINDICACIÓN Y VALORIZACION DE LA MUSICAS Y DANZA DEL SECTOR COCHA UMA

BENEFICIARIOS	Sector Cocha Uma		LOCALIZACION	Cocha Uma		
JUSTIFICACION	OBJETIVO		MELODIAS			
Este trabajo de investigación se encarga de concientizar a la comunidad de Cocha Uma, entre las expresiones culturales que se pierden constantemente en nuestra comunidad es la música y la danza propia del sector. Por ende, se propone realizar un concurso de danza para salvaguardar nuestras raíces.	* Desempeñar la música y danza tradicional del sector Cocha Uma. Desarrollar un concurso artístico sobre la música y la danza del sector Cocha Uma.		A través de esta investigación me permito gestionar de forma gratuita sobre unas charlas referentes a la música y danza de nuestros que han conservado nuestros abuelos.			
MEDIOS DE VERIFICACION						
1.- Registro fotográfico 2.- Seguimiento de las actividades 3.- Informes técnicos 4.- Dictar charla en el sector Cocha Uma						
ACTIVIDADES	TAREAS INMEDIATAS	RECURSOS			COSTOS FINANCIEROS	
		Personal Técnicos	MATERIALES TECNICOS	COSTO	PROBAVILIDAD	
Localizar el lugar	Gestionar la ubicación de la comunidad mediante Google Maps.	Licdo. Oswaldo Guamán Ing. Kelly Sánchez José Toaquiza	Equipo de oficina Transporte y alimentación	\$ 30	Comunidad La Cocha	
Ordenación de talleres	Poner fecha y hora para desarrollar el taller.	Licdo. Oswaldo Guamán Ing. Kelly Sánchez José Toaquiza	Equipo de oficina Transporte y alimentación	\$ 25	Comunidad La Cocha	
Alistamiento de personas	Reunir a los dirigentes y a un grupo personas para realizar el repaso de la danza en el sector de Cocha Uma.	Licdo. Oswaldo Guamán Ing. Kelly Sánchez José Toaquiza	Equipo de oficina Transporte y alimentación	\$ 35	Comunidad La Cocha	
Adquisición de materiales	Realización de talleres	Licdo. Oswaldo Guamán Ing. Kelly Sánchez José Toaquiza	Equipo de oficina Transporte y alimentación	\$ 200	Comunidad La Cocha	
Disfunción de talleres	Creación de afiches técnicos	Licdo. Oswaldo Guamán Ing. Kelly Sánchez José Toaquiza	Artículos de oficina	\$ 40	Comunidad La Cocha	
Cumplimiento del taller	Hacer un listado de las personas que van hacer partícipes en este taller.	Licdo. Oswaldo Guamán Ing. Kelly Sánchez José Toaquiza	Artículos de oficina	\$ 30	Comunidad La Cocha	
Seguimiento de la prueba	Presentación del concurso de danza en el sector Cocha Uma.	Licdo. Oswaldo Guamán Ing. Kelly Sánchez José Toaquiza	Artículos de oficina	\$ 60	Comunidad La Cocha	
Total				\$ 420		

Elaborado por: **Toaquiza José, 2020.**

GASTRONOMÍA

Misión

Conservar los platos típicos de la comunidad mediante y difundir esta manifestación cultural, por medio de la colaboración de las autoridades parroquiales, cantonales y provinciales. De la misma manera el sector Cocha Uma contribuir a la protección de los recursos culturales

Visión

Enfocar hacia el desarrollo de la cultura gastronómica, impulsando a los habitantes a que practiquen en las festividades y busque la preservación de su identidad a través de la transmisión de sus conocimientos como preparar platos típicos que la gastronomía sea conocida a nivel nacional.

ESTRATEGIAS

- Estimular mecanismos para promover programas de valoración, uso y disfrute del aspecto cultural en platos típicos.
- Conseguir que el sector Cocha Uma transmita sus conocimientos de la gastronomía típica a la sociedad en general; y a la vez que se contribuya al desarrollo de valores y prácticas de nuestra cultura.
- Proponer realización de una feria gastronómica y nuevas alternativas para rescatar el uso y manipulación de gastronomía para que los jóvenes mantengan viva la cultura.

10.4. ROYECTO DE REVITALIZACIÓN Y VALORIZACION DE LA GASTRONOMIA TÍPICA DEL SECTOR COCHA UMA

BENEFICIARIOS	Sector Cocha Uma	LOCALIZACION	Cocha Uma	
JUSTIFICACION	OBJETIVO	MELODIAS		
<p>Cuando hablamos de gastronomía típica nos enfocamos a la identidad cultural que tiene este sector Cocha Uma, por ende, realizamos un plan de actividades para realizar el concurso de plato típico.</p> <p>Hoy en día el turismo se enfoca a la parte cultural gastronómica, con la finalidad de rescatar las culturas gastronómicas de dicha comunidad. Y siempre incentivando las costumbres gastronómicas en beneficio gastronómico de nuestro pueblo.</p>	<p>* Rescatar las costumbres de nuestra gastronomía cultural que se ha ido perdiendo en el transcurso de estas décadas.</p> <p>* Por ende se realizará concurso de platos típicos gastronómicos de nuestra comunidad.</p>	<p>A través de esta investigación me permito gestionar de forma gratuita sobre un concurso de platos típicos gastronómicos de nuestro sector.</p>		
MEDIOS DE VERIFICACION				
<p>1.- Elaboración de un tríptico sobre platos típicos gastronómicos de este sector Cocha Uma.</p> <p>2.- Seguimiento de las actividades</p> <p>3.- Informes técnicos</p> <p>4.- Dictar charla en el sector Cocha Uma acerca de los platos típicos gastronómicos.</p>				
ACTIVIDADES	TAREAS INMEDIATAS	RECURSOS		
		Personal Técnicos	MATERIALES TECNICOS	COSTOS FINANCIEROS PROBABILIDAD
Localizar el lugar	Gestionar la ubicación de la comunidad mediante Google Maps.	Tnlga. Blanca Tamayo José Toaquiza	Equipo de oficina Transporte y alimentación	\$ 20 Comunidad La Cocha
Ordenación de talleres	Poner fecha y hora para desarrollar el taller.	Tnlga. Blanca Tamayo José Toaquiza	Equipo de oficina Transporte y alimentación	\$ 30 Comunidad La Cocha
Alistamiento de personas	Reunir a los dirigentes y a un grupo personas para realizar el concurso de platos típicos en el sector Cocha Uma.	Tnlga. Blanca Tamayo José Toaquiza	Equipo de oficina Transporte y alimentación	\$ 40 Comunidad La Cocha
Adquisición de materiales	Realización de talleres	Tnlga. Blanca Tamayo José Toaquiza	Equipo de oficina Transporte y alimentación	\$ 150 Comunidad La Cocha
Disfunción de talleres	Creación de afiches técnicos	Tnlga. Blanca Tamayo José Toaquiza	Artículos de oficina	\$ 30 Comunidad La Cocha
Cumplimiento del taller	Hacer un listado de las personas que van hacer partícipes en este taller.	Tnlga. Blanca Tamayo José Toaquiza	Artículos de oficina	\$ 30 Comunidad La Cocha
Seguimiento de la prueba	Presentación del concurso de platos típicos gastronómicos en el sector Cocha Uma.	Tnlga. Blanca Tamayo José Toaquiza	Artículos de oficina	\$ 50 Comunidad La Cocha
Total			\$ 350	

Elaborado por: **Toaquiza José, 2020.**

IDIOMA

Misión

Mantener nuestro idioma cultural Kichwa en nuestra comunidad, por medio de esta investigación los actores de este sector nos permiten distribuir información ya que es relevante para nuestra cultura ancestral para la transmisión en generación.

Visión

Originar a este sector Cocha Uma que importante es el idioma kichwa facilitando las charlas constantes sobre el lenguaje ancestral, dirigidas a nuestros niños jóvenes y adultos por lo tanto poder tener un mayor porcentaje de nuestros trabajos y por ende este idioma nos permitirá identificarnos en nuestro sector y a nivel nacional

Estrategias

- Dictar charlas acerca de nuestras raíces culturales del idioma Kichwa en el sector Cocha Uma para que la juventud se concientice en utilizar el idioma natal.
- Realizar un concurso con un grupo de personas para que impartan el idioma Kichwa en el sector Cocha Uma ya que nuestro objetivo es rescatar este dialecto.
- Proponer a la comunidad y a los vecinos comuneros que involucren en las actividades de revitalización del idioma ancestral.

10.5. PROYECTO DE CONSERVACIÓN DEL IDIOMA DE LAS CULTURAS PASADAS DEL SECTOR COCHA UMA

BENEFICIARIOS	JUSTIFICACION	LOCALIZACION	MELODIAS	
Sector Cocha Uma	Realizar un concurso de amorfinos y poemas haciendo hincapié el idioma kichwa. Asimismo, se practicará en los talleres participativos como en las reuniones de la organización y otras asambleas por ende el idioma ancestral es muy importante que lo exprese en diferentes ámbitos.	* Rescatar las costumbres del idioma Kichwa en nuestro sector Cocha Uma ya que es importante conservar nuestra cultura para nuestras futuras generaciones.	A través de esta investigación me permito dictar una charla de forma gratuita y voluntaria sobre el idioma kichwa en nuestra entidad. Asimismo, realizar un concurso en las diferentes actividades.	
MEDIOS DE VERIFICACION				
1.- Elaboración de un tríptico sobre el concurso de amorfinos y poemas en el sector Cocha Uma. 2.- Seguimiento de las actividades 3.- Informes técnicos 4.- Dictar charla en el sector Cocha Uma acerca de los diferentes concursos y actividades haciendo hincapié el idioma kichwa.				
ACTIVIDADES	TAREAS INMEDIATAS	RECURSOS		
		Personal Técnicos	MATERIALES TECNICOS	COSTOS FINANCIEROS PROBAVILIDAD
Localizar el lugar	Gestionar la ubicación de la comunidad mediante Google Maps.	Licdo. Mario Guerrero M.sc José Toaquiza	Equipo de oficina Transporte y alimentación	\$ 20 Comunidad La Cocha
Ordenación de talleres	Poner fecha y hora para desarrollar el taller.	Licdo. Mario Guerrero M.sc José Toaquiza	Equipo de oficina Transporte y alimentación	\$ 30 Comunidad La Cocha
Alistamiento de personas	Reunir a los dirigentes y a un grupo de personas para realizar el concurso de platos típicos en el sector Cocha Uma.	Licdo. Mario Guerrero M.sc José Toaquiza	Equipo de oficina Transporte y alimentación	\$ 40 Comunidad La Cocha
Adquisición de materiales	Realización de talleres	Licdo. Mario Guerrero M.sc José Toaquiza	Equipo de oficina Transporte y alimentación	\$ 50 Comunidad La Cocha
Disfunción de talleres	Creación de afiches técnicos	Licdo. Mario Guerrero M.sc José Toaquiza	Artículos de oficina	\$ 30 Comunidad La Cocha
Cumplimiento del taller	Hacer un listado de las personas que van a hacer participes en este taller.	Licdo. Mario Guerrero M.sc José Toaquiza	Artículos de oficina	\$ 20 Comunidad La Cocha
Seguimiento de la prueba	Presentación del concurso de amorfinos y poemas utilizando el idioma kichwa en el sector Cocha Uma.	Licdo. Mario Guerrero M.sc José Toaquiza	Artículos de oficina	\$ 40 Comunidad La Cocha
Total			\$ 230	

Elaborado por: **Toaquiza José, 2020.**

11. CRONOGRAMA DE PROYECTO Y DEL PLAN DE REVITALIZACIÓN

Tiempo de ejecución: periodo Octubre 2019 a Enero 2020																
Programa de presentación: Eventos culturales “somos Zumbagueños y rescatamos nuestras culturas” Proyecto de revitalización y valoración de la vestimenta del sector Cocha Uma																
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Localizar el lugar	■															
Ordenación de talleres	■	■														
Alistamiento de personas	■	■														
Adquisición de materiales		■	■													
Defunción de talleres		■	■													
Cumplimiento del taller			■	■												
Seguimiento de la prueba			■	■												
Programa de presentación: Eventos culturales “somos Zumbagueños y rescatamos nuestra cultura” Proyecto de reivindicación y valoración de la música y danza del sector Cocha Uma																
Localizar el lugar			■	■	■											
Ordenación de talleres			■	■	■											
Alistamiento de personas				■	■											
Adquisición de materiales				■	■											
Defunción de talleres					■	■										
Cumplimiento del taller					■	■										
Seguimiento de la prueba					■	■										
Programa de presentación: Eventos culturales “somos Zumbagueños y rescatamos nuestra cultura” Proyecto de revitalización y valoración de la gastronomía típica del sector Cocha Uma																
Localizar el lugar					■	■	■									
Ordenación de talleres					■	■	■									
Alistamiento de personas					■	■	■									
Adquisición de materiales						■	■									
Defunción de talleres						■	■									
Cumplimiento del taller							■	■								
Seguimiento de la prueba							■	■								
Programa de presentación: Eventos culturales “somos Zumbagueños y rescatamos nuestra cultura” Proyecto de conservación del idioma de las culturas pasadas comunidad Cocha Uma																
Localizar el lugar								■	■							
Ordenación de talleres								■	■							
Alistamiento de personas									■	■						
Adquisición de materiales										■	■					
Defunción de talleres											■	■				
Cumplimiento del taller												■	■			
Seguimiento de la prueba													■	■		

Elaborado por: **Toaquiza José, 2020.**

12. RECOLECCIÓN DE DATOS

Es importante mencionar que la comunidad tiene organizaciones como: la junta comunitaria la cual está organizada con el presidente, vicepresidente, secretario y tesorero los cuales fueron importantes para esta investigación porque nos ayudaron con convocatorias, para la toma del cuestionario a los habitantes de la comunidad, se procedió a realizar el análisis de los resultados obtenidos por la comunidad, esto nos indica que es importante rescatar las costumbres y tradiciones de la comunidad, ya que se está perdiendo la identidad de la comunidad, por consiguiente hay que conservarla y fomentar por medio de la práctica de las costumbres, hábitos, forma de ser y modos de comportamiento de los habitantes, por lo tanto, están dispuestos a rescatar el idioma, la vestimenta y la identidad cultural para restaurar el turismo comunitario fomentando el emprendimiento hacia desarrollo sostenible y sustentable del turismo comunitario.

12. INTERVENCIÓN

Mediante el presente proyecto se pretende difundir al sector Cocha Uma sobre las diferentes actividades.

Aquí hacemos hincapié al personal que intervienen en la ejecución del proyecto cultural referente a la vestimenta, música y danza, gastronomía e idioma.

Programa	Proyecto	Intervención
Programa de presentación: de eventos culturales "somos Zumbagueño y rescatamos nuestra cultura"	Proyecto de revitalización y valoración de la Vestimenta del sector Cocha Uma	Ing. Paul Jácome José Toaquiza
Programa de presentación: de eventos culturales "somos Zumbagueño y rescatamos nuestra cultura"	Proyecto de reivindicación y valoración de la de la música y danza del sector Cocha Uma	Licdo. Oswaldo Guamán Ing. Kelly Sánchez José Toaquiza
Programa de presentación: de eventos culturales "somos Zumbagueño y rescatamos nuestra cultura"	Proyecto de rescate y valoración de la gastronomía típica del sector Cocha Uma	Tnlg. Blanca Tamayo José Toaquiza
Programa de presentación: de eventos culturales "somos Zumbagueño y rescatamos nuestra cultura"	Proyecto de conservación del idioma de las culturas pasadas del sector Cocha Uma	Lcdo. Mario Guerrero M.Sc José Toaquiza

Elaborado por: **Toaquiza José, 2020.**

13. PERSECUCIÓN Y PRUEBA

Plan de rehabilitación cultural de la vestimenta, música y danza, gastronomía e idioma en el sector Cocha Uma, hemos visto que es importante realizar una búsqueda referente a la investigación de diferentes culturas y la evaluación respectivamente en los diferentes ámbitos culturales, ya que ello nos permite identificarnos de las diferentes culturas.

Seguimiento y evaluación de los proyectos se ha tomado en cuenta los diferentes puntos que se detalla a continuación.

- ✓ Seguimiento de proyecto
- ✓ Evaluación de proyecto

OBJETIVO GENERAL

Realizar un afiche para los 4 proyectos culturales involucrando el plan de rehabilitación cultural.

OBJETIVO ESPECIFICO

- ✓ Brindar capacitaciones con respecto al idioma, eventos culturales, vestimenta y comida típica
- ✓ Elaborar fichas técnicas de INPC y Elaborar fichas técnicas de MINTUR
- ✓ Elaborar las encuestas del proyecto de investigación

Ficha de seguimiento presentado para la comunidad.

Esta ficha está destinada a los 4 proyectos inmersos en el plan de rehabilitación cultural.

Datos Generales			
Nombre del problema	Ubicación	Encardado	Unidad ejecutora
Información de modificaciones			
Actividad		Pre-inversión	Inversión
Información de avances logros y problemas en la ejecución			
1 Logros realizados			
➤			
➤			
2 Raquitismos del bajo rendimiento			
✓			
✓			
3 enfoque para superar las actividades			
▪			
▪			
Tareas			
Tareas realizadas		Tareas por hacer	
Datos del infórmate			
Apellidos y nombres del informante			
Observaciones			

Elaborado por: **Toaquiza José, 2020.**

16.2. ANEXO 2 FICHA DE INPC

Inventario del Plan de Revitalización Cultural

Reconocimiento del patrimonio cultural

Resumen de todos los bienes del patrimonio cultural y atractivos turísticos del sector Cocha Uma de la comunidad La Cocha

Ficha 1

MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES CULTURALES	
DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: COTOPAXI	
Cantón: PUJILI	
Parroquia: Rural	Rural X
Localidad: Zumbahua, sector Cocha Uma	
Código: IM-06-09-53-000-000001-5	
Coordenadas X: -0.933333°	Coordenadas Y: -78.616667
Altitud: 3.800 m.s.n.m	
Registro fotográfico:	

IM-06-09-53-000-000001-5 AGRICULTURA.			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Cosecha de cebada			
Comunidad: INDIGENA/MESTIZA		Lengua: ESPAÑOL / KICHWA	
Ámbito: Agricultura.		Sub ámbito: Obras técnicas.	
Detalle del sub ámbito: Patrimonio natural			
Denominación del bien: Chakra			
DESCRIPCIÓN			
La agricultura que se lleva a cabo hoy en día el sector Cocha Uma es sustentable económicamente para los que se dedican a esta actividad, relacionadas con el tratamiento del suelo y el cultivo de la tierra para la producción de alimentos y así transforma el medio ambiente natural de la comunidad.			
Elementos relacionados			
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre
Agricultura	Agricultura Natural	Siembra y cosecha	AGR0003
ANEXOS			
			
Referencias bibliográficas: Investigación de campo			
Video: N/A			
Audio: N/A			
DATOS DE REGISTRO			
Universidad: Universidad Técnica de Cotopaxi			
Fecha de registro: 2019/10/01			
Registrado por: Toaquiza Pastuña José Alberto			
Revisado por: Lic. Mg. Calvopiña León César Enrique			

Ficha 2

MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES CULTURALES			
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: COTOPAXI			
Cantón: PUJILI			
Parroquia: Rural		Rural	X
Localidad: Zumbahua, sector Cocha Uma			
Código: IM-06-09-53-000-000001			
Coordenadas X: -0.933333°		Coordenadas Y: -78.616667	
Altitud: 3.800 m.s.n.m			
Registro fotográfico:			
IM-06-09-53-000-000001-6 MÚSICA Y FIESTAS POPULARES			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Toros de pueblo			
Comunidad: INDIGENA/MESTIZA		Lengua: ESPAÑOL / KICHWA	

Ámbito: Etnografía		Sub ámbito: Manifestación cultural	
Detalle del sub ámbito: Fiesta populares de la comunidad.			
Denominación del bien: Tres reyes			
DESCRIPCIÓN En tanto a las fiestas que se realiza en sector Cocha Uma se suman a estas celebraciones hombres, mujeres y niños que son los que visten una prenda está decorada con flores y rosas bordadas de diferentes tonos que están inmersos en el atuendo con diferentes fiestas y celebraciones.			
Elementos relacionados			
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre
Etnografía	Bienes patrimoniales	Banda y danza del pueblo	FD0002.
ANEXOS			
			
Referencias bibliográficas: Fiestas de la comunidad			
Video: N/A			
Audio: N/A			
DATOS DE REGISTRO			
Universidad: Universidad Técnica de Cotopaxi			
Fecha de registro: 2019/10/01			
Registrado por: Toaquiza Pastuña José Alberto			
Revisado por: Lic. Mg. Calvopiña León César Enrique			

Ficha 3

 	
MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES CULTURALES	
DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: COTOPAXI	
Cantón: PUJILI	
Parroquia: Rural	Rural X
Localidad: Zumbahua, sector Cocha Uma	
Código: IM-06-09-53-000-000008	
Coordenadas X: -0.933333°	Coordenadas Y: -78.616667
Altitud: 3.800 m.s.n.m	
Registro fotográfico:	
	
IM-06-09-53-000-000001-6 GASTRONOMÍA	
DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Gastronomía andina	
Comunidad: INDIGENA/MESTIZA	Lengua: ESPAÑOL / KICHWA
Ámbito: Etnografía	Sub ámbito: Manifestación cultural
Detalle del sub ámbito: Manipulación de alimentos	

Denominación del bien: Plato típico			
DESCRIPCIÓN La gastronomía y comida típica es un atractivo turístico que se puede encontrar en la comunidad por lo tanto es importante rescatar esta cultura como plato típico tenemos papas con cuy, habas tostadas con “chapo” de machica.			
Elementos relacionados			
Ámbito	Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	Código/ Nombre
Etnografía	Gastronomía	Preparación de platos típico	G0002
ANEXOS			
			
Referencias bibliográficas: Investigación del campo			
Video: N/A			
Audio: N/A			
DATOS DE REGISTRO			
Universidad: Universidad Técnica de Cotopaxi			
Fecha de registro: 2019/10/01			
Registrado por: Toaquiza Pastuña José Alberto			
Revisado por: Lic. Mg. Calvopiña León César Enrique			

Ficha 4

	
MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES CULTURALES	
DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: COTOPAXI	
Cantón: PUJILI	
Parroquia: Rural	Rural X
Localidad: Zumbahua, sector Cocha Uma	
Código: IM-06-09-53-000-00000 9	
Coordenadas X: -0.933333°	Coordenadas Y: -78.616667
Altitud: 3.000 m.s.n.m	
Registro fotográfico:	
	
IM-06-09-53-000-000001-9 YACHAK	
DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Gastronomía andina	
Comunidad: INDIGENA/MESTIZA	Lengua: ESPAÑOL / KICHWA
Ámbito: Etnografía	Sub ámbito: Yachak
Detalle del sub ámbito: Medicina ancestral	

Denominación del bien: Limpias con hierbas y plantas			
DESCRIPCIÓN Como atractivo turístico podemos encontrar un Yachak que es un hombre que en la cultura hace predicciones, invoca a los espíritus y ejerce prácticas curativas utilizando poderes ocultos y productos naturales.			
Elementos relacionados			
Ámbito	Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	Código/ Nombre
Etnografía	Chakana	Purificación del alma	CH0002
ANEXOS			
			
Referencias bibliográficas: Investigación de campo			
Video: N/A			
Audio: N/A			
DATOS DE REGISTRO			
Universidad: Universidad Técnica de Cotopaxi			
Fecha de registro: 2019/10/01			
Registrado por: Toaquiza Pastuña José Alberto			
Revisado por: Lic. Mg. César Enrique Calvopiña León			

Ficha 5

MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES CULTURALES			
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: COTOPAXI			
Cantón: PUJILI			
Parroquia: Rural		Rural	X
Localidad: Zumbahua, sector Cocha Uma			
Código: IM-06-09-53-000-0000010			
Coordenadas X: -0.933333°		Coordenadas Y: -78.616667	
Altitud: 3.000 m.s.n.m			
Registro fotográfico:			
IM-06-09-53-000-000001-10 VESTIMENTA.			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Gastronomía andina			
Comunidad: INDIGENA/MESTIZA		Lengua: ESPAÑOL / KICHWA	
Ámbito: Etnografía		Sub ámbito: Vestimenta	
Detalle del sub ámbito: Manifestación cultural			

Denominación del bien: Vestimenta tradicional			
DESCRIPCIÓN			
<p>La vestimenta de los integrantes de esta cultura la cual es en el caso de los hombres camisas y pantalones blancos, siendo esto complementado por un poncho o bufandas confeccionadas por ellos mismos generalmente de colores rojos o bastante coloridos con diseños especiales.</p> <p>Las damas usan un saco de lana que realizado por ellas mismas y les cubre hasta los tobillos y su cabello va recogido en una trenza. Es muy común verlas con sombreros adornando su cabeza. No solían usar calzado, pero sin embargo utilizan alpargatas.</p>			
Elementos relacionados			
Ámbito	Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	Código/ Nombre
Etnografía	La vestimenta	Los collares de piedras y bordados son elaborados artesanalmente.	V0002
ANEXOS			
			
Referencias bibliográficas: Investigación del campo			
Video: N/A			
Audio: N/A			
DATOS DE REGISTRO			
Universidad: Universidad Técnica de Cotopaxi			
Fecha de registro: 2019/10/01			
Registrado por: Toaquiza Pastuña José Alberto			
Revisado por: Lic. Mg. César Enrique Calvopiña León			

16.3. ANEXO 3 FICHA DE MINTUR

Ficha 1

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y MARCADURA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Indicador	Atractivo		
1. DATOS GENERALES										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico										
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO										
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal				
2.7 Barrio, sector o Caserío						2.8 Sitio publicado en cartografía				
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (metros)				
2.12 Inventario en Espacio Turístico										
2.13.1 Nombre del Espacio Turístico										
Observaciones:										
3. CARACTERÍSTICAS CUANTITATIVAS										
3.1 Clima			3.2 Temperatura(°C)			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)				
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO										
4.1 Tipo de Acceso (s)										
4.1.1 Libre (Continuo o No)			4.1.2 Restringido (Continuo o No)			4.1.3 Pagado (Continuo o No)				
4.1.1.1 Puesto (Calle o Zona interior)			4.1.1.2 Sendero			4.1.1.3 Muelle				
4.1.1.2 Forma de Pago (s)			4.1.1.2.1 Tarjeta de Crédito			4.1.1.2.2 Tarjeta de Débito			4.1.1.2.3 Cheque	
4.1.1.2.1 Tarjeta de Crédito			4.1.1.2.2 Tarjeta de Débito			4.1.1.2.3 Cheque			4.1.1.2.4 Transferencia Bancaria	
4.1.1.2.3 Cheque			4.1.1.2.4 Transferencia Bancaria			4.1.1.2.5 Otro				
4.1.1.3 Hora de Ingreso			4.1.1.3.1 Hora de Salida			4.1.1.3.2 Hora de Retorno				
4.1.1.3.1 Hora de Salida			4.1.1.3.2 Hora de Retorno			4.1.1.3.3 Otro				
Observaciones:										
4.2 Disponibilidad (s)										
4.2.1 Abierto			4.2.2 Especial			4.2.3 Cerrado				
Observaciones:										
4.3 Facilidades para personas con discapacidad										
4.3.1 Sí			4.3.2 No			4.3.3 Otro				

1

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y MARCADURA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Indicador	Atractivo		
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO										
5.1 Acceso (s)										
5.1.1 Terrestre (s)			5.1.2 Acuático (s)			5.1.3 Aéreo (s)				
5.1.1.1 Primer Opción			5.1.1.2 Segundo Opción			5.1.1.3 Tercer Opción			5.1.1.4 Otro	
5.1.1.1 Primer Opción			5.1.1.2 Segundo Opción			5.1.1.3 Tercer Opción			5.1.1.4 Otro	
5.1.1.2 Segundo Opción			5.1.1.3 Tercer Opción			5.1.1.4 Otro			5.1.1.5 Otro	
5.1.1.3 Tercer Opción			5.1.1.4 Otro			5.1.1.5 Otro			5.1.1.6 Otro	
Observaciones:										
5.2 Comunicaciones (s)										
5.2.1 Telefonía			5.2.2 Internet			5.2.3 Otros				
5.2.1.1 Fijo			5.2.1.2 Móvil			5.2.1.3 Satelital			5.2.1.4 Otro	
5.2.1.1 Fijo			5.2.1.2 Móvil			5.2.1.3 Satelital			5.2.1.4 Otro	
5.2.1.2 Móvil			5.2.1.3 Satelital			5.2.1.4 Otro			5.2.1.5 Otro	
5.2.1.3 Satelital			5.2.1.4 Otro			5.2.1.5 Otro			5.2.1.6 Otro	
Observaciones:										
5.3 Transporte y Tránsito (s)										
5.3.1 Tipo			5.3.2 Frecuencia			5.3.3 Otros				
5.3.1.1 Tipo			5.3.1.2 Frecuencia			5.3.1.3 Otros			5.3.1.4 Otro	
5.3.1.1 Tipo			5.3.1.2 Frecuencia			5.3.1.3 Otros			5.3.1.4 Otro	
5.3.1.2 Frecuencia			5.3.1.3 Otros			5.3.1.4 Otro			5.3.1.5 Otro	
5.3.1.3 Otros			5.3.1.4 Otro			5.3.1.5 Otro			5.3.1.6 Otro	
Observaciones:										
5.4 Seguridad (s)										
5.4.1 Nivel de Seguridad			5.4.2 Tipo de Amenaza			5.4.3 Otros				
5.4.1.1 Alto			5.4.1.2 Medio			5.4.1.3 Bajo			5.4.1.4 Otro	
5.4.1.1 Alto			5.4.1.2 Medio			5.4.1.3 Bajo			5.4.1.4 Otro	
5.4.1.2 Medio			5.4.1.3 Bajo			5.4.1.4 Otro			5.4.1.5 Otro	
5.4.1.3 Bajo			5.4.1.4 Otro			5.4.1.5 Otro			5.4.1.6 Otro	
Observaciones:										
5.5 Factores de Atractivo (s)										
5.5.1 Naturales (s)			5.5.2 Culturales (s)			5.5.3 Otros (s)				
5.5.1.1 Naturales (s)			5.5.1.2 Culturales (s)			5.5.1.3 Otros (s)			5.5.1.4 Otro (s)	
5.5.1.1 Naturales (s)			5.5.1.2 Culturales (s)			5.5.1.3 Otros (s)			5.5.1.4 Otro (s)	
5.5.1.2 Culturales (s)			5.5.1.3 Otros (s)			5.5.1.4 Otro (s)			5.5.1.5 Otro (s)	
5.5.1.3 Otros (s)			5.5.1.4 Otro (s)			5.5.1.5 Otro (s)			5.5.1.6 Otro (s)	
Observaciones:										
5.6 Estado de Conservación y Mantenimiento del Atractivo / Espacio										
5.6.1 Estado de Conservación			5.6.2 Tipo de Mantenimiento			5.6.3 Otros				
5.6.1.1 Bueno			5.6.1.2 Regular			5.6.1.3 Malo			5.6.1.4 Otro	
5.6.1.1 Bueno			5.6.1.2 Regular			5.6.1.3 Malo			5.6.1.4 Otro	
5.6.1.2 Regular			5.6.1.3 Malo			5.6.1.4 Otro			5.6.1.5 Otro	
5.6.1.3 Malo			5.6.1.4 Otro			5.6.1.5 Otro			5.6.1.6 Otro	
Observaciones:										
5.7 Declaración del Atractivo										
5.7.1 Declaración			5.7.2 Fecha de Declaración			5.7.3 Otros				
5.7.1.1 Declaración			5.7.1.2 Fecha de Declaración			5.7.1.3 Otros			5.7.1.4 Otro	
5.7.1.1 Declaración			5.7.1.2 Fecha de Declaración			5.7.1.3 Otros			5.7.1.4 Otro	
5.7.1.2 Fecha de Declaración			5.7.1.3 Otros			5.7.1.4 Otro			5.7.1.5 Otro	
5.7.1.3 Otros			5.7.1.4 Otro			5.7.1.5 Otro			5.7.1.6 Otro	
Observaciones:										
5.8 Atractivos Naturales (s)										
5.8.1 Paisaje (s)			5.8.2 Flora (s)			5.8.3 Fauna (s)				
5.8.1.1 Paisaje (s)			5.8.1.2 Flora (s)			5.8.1.3 Fauna (s)			5.8.1.4 Otro (s)	
5.8.1.1 Paisaje (s)			5.8.1.2 Flora (s)			5.8.1.3 Fauna (s)			5.8.1.4 Otro (s)	
5.8.1.2 Flora (s)			5.8.1.3 Fauna (s)			5.8.1.4 Otro (s)			5.8.1.5 Otro (s)	
5.8.1.3 Fauna (s)			5.8.1.4 Otro (s)			5.8.1.5 Otro (s)			5.8.1.6 Otro (s)	
Observaciones:										
5.9 Complementarios (s)										
5.9.1 Complementarios			5.9.2 Otros			5.9.3 Otros				
5.9.1.1 Complementarios			5.9.1.2 Otros			5.9.1.3 Otros			5.9.1.4 Otro	
5.9.1.1 Complementarios			5.9.1.2 Otros			5.9.1.3 Otros			5.9.1.4 Otro	
5.9.1.2 Otros			5.9.1.3 Otros			5.9.1.4 Otro			5.9.1.5 Otro	
5.9.1.3 Otros			5.9.1.4 Otro			5.9.1.5 Otro			5.9.1.6 Otro	
Observaciones:										
5.10 Casos especiales										
5.10.1 Tipo			5.10.2 Descripción			5.10.3 Otros				
5.10.1.1 Tipo			5.10.1.2 Descripción			5.10.1.3 Otros			5.10.1.4 Otro	
5.10.1.1 Tipo			5.10.1.2 Descripción			5.10.1.3 Otros			5.10.1.4 Otro	
5.10.1.2 Descripción			5.10.1.3 Otros			5.10.1.4 Otro			5.10.1.5 Otro	
5.10.1.3 Otros			5.10.1.4 Otro			5.10.1.5 Otro			5.10.1.6 Otro	
Observaciones:										

2

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y MARCADURA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Indicador	Atractivo		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL ATRACTIVO / ESPACIO										
6.1 Estado de Conservación										
6.1.1 Bueno			6.1.2 Regular			6.1.3 Malo			6.1.4 Otro	
6.1.1 Bueno			6.1.2 Regular			6.1.3 Malo			6.1.4 Otro	
6.1.2 Regular			6.1.3 Malo			6.1.4 Otro			6.1.5 Otro	
6.1.3 Malo			6.1.4 Otro			6.1.5 Otro			6.1.6 Otro	
Observaciones:										
6.2 Factores de deterioro (s)										
6.2.1 Naturales (s)			6.2.2 Culturales (s)			6.2.3 Otros (s)				
6.2.1.1 Naturales (s)			6.2.1.2 Culturales (s)			6.2.1.3 Otros (s)			6.2.1.4 Otro (s)	
6.2.1.1 Naturales (s)			6.2.1.2 Culturales (s)			6.2.1.3 Otros (s)			6.2.1.4 Otro (s)	
6.2.1.2 Culturales (s)			6.2.1.3 Otros (s)			6.2.1.4 Otro (s)			6.2.1.5 Otro (s)	
6.2.1.3 Otros (s)			6.2.1.4 Otro (s)			6.2.1.5 Otro (s)			6.2.1.6 Otro (s)	
Observaciones:										
6.3 Estado con el patrimonio cultural										
6.3.1 Estado de Conservación			6.3.2 Tipo de Patrimonio			6.3.3 Otros				
6.3.1.1 Bueno			6.3.1.2 Regular			6.3.1.3 Malo			6.3.1.4 Otro	
6.3.1.1 Bueno			6.3.1.2 Regular			6.3.1.3 Malo			6.3.1.4 Otro	
6.3.1.2 Regular			6.3.1.3 Malo			6.3.1.4 Otro			6.3.1.5 Otro	
6.3.1.3 Malo			6.3.1.4 Otro			6.3.1.5 Otro			6.3.1.6 Otro	
Observaciones:										
6.4 Declaración del Atractivo										
6.4.1 Declaración			6.4.2 Fecha de Declaración			6.4.3 Otros				
6.4.1.1 Declaración			6.4.1.2 Fecha de Declaración			6.4.1.3 Otros			6.4.1.4 Otro	
6.4.1.1 Declaración			6.4.1.2 Fecha de Declaración			6.4.1.3 Otros			6.4.1.4 Otro	
6.4.1.2 Fecha de Declaración			6.4.1.3 Otros			6.4.1.4 Otro			6.4.1.5 Otro	
6.4.1.3 Otros			6.4.1.4 Otro			6.4.1.5 Otro			6.4.1.6 Otro	
Observaciones:										
6.5 Atractivos Naturales (s)										
6.5.1 Paisaje (s)			6.5.2 Flora (s)			6.5.3 Fauna (s)				
6.5.1.1 Paisaje (s)			6.5.1.2 Flora (s)			6.5.1.3 Fauna (s)			6.5.1.4 Otro (s)	
6.5.1.1 Paisaje (s)			6.5.1.2 Flora (s)			6.5.1.3 Fauna (s)			6.5.1.4 Otro (s)	
6.5.1.2 Flora (s)			6.5.1.3 Fauna (s)			6.5.1.4 Otro (s)			6.5.1.5 Otro (s)	
6.5.1.3 Fauna (s)			6.5.1.4 Otro (s)			6.5.1.5 Otro (s)			6.5.1.6 Otro (s)	
Observaciones:										
6.6 Complementarios (s)										
6.6.1 Complementarios			6.6.2 Otros			6.6.3 Otros				
6.6.1.1 Complementarios			6.6.1.2 Otros			6.6.1.3 Otros			6.6.1.4 Otro	
6.6.1.1 Complementarios			6.6.1.2 Otros			6.6.1.3 Otros			6.6.1.4 Otro	
6.6.1.2 Otros			6.6.1.3 Otros			6.6.1.4 Otro			6.6.1.5 Otro	
6.6.1.3 Otros			6.6.1.4 Otro			6.6.1.5 Otro			6.6.1.6 Otro	
Observaciones:										
6.7 Casos especiales										
6.7.1 Tipo			6.7.2 Descripción			6.7.3 Otros				
6.7.1.1 Tipo			6.7.1.2 Descripción			6.7.1.3 Otros			6.7.1.4 Otro	
6.7.1.1 Tipo			6.7.1.2 Descripción			6.7.1.3 Otros			6.7.1.4 Otro	
6.7.1.2 Descripción			6.7.1.3 Otros			6.7.1.4 Otro			6.7.1.5 Otro	
6.7.1.3 Otros			6.7.1.4 Otro			6.7.1.5 Otro			6.7.1.6 Otro	
Observaciones:										

3

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y MARCADURA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Indicador	Atractivo		
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL ATRACTIVO / ESPACIO										
7.1 Estado de Conservación										
7.1.1 Bueno			7.1.2 Regular			7.1.3 Malo			7.1.4 Otro	
7.1.1 Bueno			7.1.2 Regular			7.1.3 Malo			7.1.4 Otro	
7.1.2 Regular			7.1.3 Malo			7.1.4 Otro			7.1.5 Otro	
7.1.3 Malo			7.1.4 Otro			7.1.5 Otro			7.1.6 Otro	
Observaciones:										
7.2 Factores de deterioro (s)										
7.2.1 Naturales (s)			7.2.2 Culturales (s)			7.2.3 Otros (s)				
7.2.1.1 Naturales (s)			7.2.1.2 Culturales (s)			7.2.1.3 Otros (s)			7.2.1.4 Otro (s)	
7.2.1.1 Naturales (s)			7.2.1.2 Culturales (s)			7.2.1.3 Otros (s)			7.2.1.4 Otro (s)	
7.2.1.2 Culturales (s)			7.2.1.3 Otros (s)			7.2.1.4 Otro (s)			7.2.1.5 Otro (s)	
7.2.1.3 Otros (s)			7.2.1.4 Otro (s)			7.2.1.5 Otro (s)			7.2.1.6 Otro (s)	
Observaciones:										
7.3 Estado con el patrimonio cultural										
7.3.1 Estado de Conservación			7.3.2 Tipo de Patrimonio			7.3.3 Otros				
7.3.1.1 Bueno			7.3.1.2 Regular			7.3.1.3 Malo			7.3.1.4 Otro	
7.3.1.1 Bueno			7.3.1.2 Regular			7.3.1.3 Malo			7.3.1.4 Otro	
7.3.1.2 Regular			7.3.1.3 Malo			7.3.1.4 Otro			7.3.1.5 Otro	
7.3.1.3 Malo			7.3.1.4 Otro			7.3.1.5 Otro			7.3.1.6 Otro	
Observaciones:										
7.4 Declaración del Atractivo										
7.4.1 Declaración			7.4.2 Fecha de Declaración			7.4.3 Otros				
7.4.1.1 Declaración			7.4.1.2 Fecha de Declaración			7.4.1.3 Otros			7.4.1.4 Otro	
7.4.1.1 Declaración			7.4.1.2 Fecha de Declaración			7.4.1.3 Otros			7.4.1.4 Otro	
7.4.1.2 Fecha de Declaración			7.4.1.3 Otros			7.4.1.4 Otro			7.4.1.5 Otro	
7.4.1.3 Otros			7.4.1.4 Otro			7.4.1.5 Otro			7.4.1.6 Otro	
Observaciones:										
7.5 Atractivos Naturales (s)										
7.5.1 Paisaje (s)			7.5.2 Flora (s)			7.5.3 Fauna (s)				
7.5.1.1 Paisaje (s)			7.5.1.2 Flora (s)			7.5.1.3 Fauna (s)			7.5.1.4 Otro (s)	
7.5.1.1 Paisaje (s)			7.5.1.2 Flora (s)			7.5.1.3 Fauna (s)			7.5.1.4 Otro (s)	
7.5.1.2 Flora (s)			7.5.1.3 Fauna (s)			7.5.1.4 Otro (s)			7.5.1.5 Otro (s)	
7.5.1.3 Fauna (s)			7.5.1.4 Otro (s)			7.5.1.5 Otro (s)			7.5.1.6 Otro (s)	
Observaciones:										
7.6 Complementarios (s)										
7.6.1 Complementarios			7.6.2 Otros			7.6.3 Otros				
7.6.1.1 Complementarios			7.6.1.2 Otros			7.6.1.3 Otros			7.6.1.4 Otro	
7.6.1.1 Complementarios			7.6.1.2 Otros			7.6.1.3 Otros			7.6.1.4 Otro	
7.6.1.2 Otros			7.6.1.3 Otros			7.6.1.4 Otro			7.6.1.5 Otro	
7.6.1.3 Otros			7.6.1.4 Otro			7.6.1.5 Otro			7.6.1.6 Otro	
Observaciones:										
7.7 Casos especiales										
7.7.1 Tipo			7.7.2 Descripción			7.7.3 Otros				
7.7.1.1 Tipo			7.7.1.2 Descripción			7.7.1.3 Otros			7.7.1.4 Otro	
7.7.1.1 Tipo			7.7.1.2 Descripción			7.7.1.3 Otros			7.7.1.4 Otro	
7.7.1.2 Descripción			7.7.1.3 Otros			7.7.1.4 Otro			7.7.1.5 Otro	
7.7.1.3 Otros			7.7.1.4 Otro			7.7.1.5 Otro			7.7.1.6 Otro	
Observaciones:										

4



Observaciones:	
8.1. Atractivos Naturales Turísticos SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
8.1.1 Agua (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
a. Píscina <input type="checkbox"/> b. Pozo <input type="checkbox"/> c. Tanque <input type="checkbox"/>	
d. Estadio <input type="checkbox"/> e. Río, vertiente, riachuelo <input type="checkbox"/> f. Cueva <input type="checkbox"/>	
g. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
8.2. Energía Eléctrica (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
a. Red de energía eléctrica de <input type="checkbox"/> b. Panel solar <input type="checkbox"/> c. Generador de corriente <input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
8.3. Servicio de Abastecimiento (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
a. Red Pública <input type="checkbox"/> b. Pozo Ciego <input type="checkbox"/> c. Pozo Mpio. <input type="checkbox"/> d. Conductor de línea a <input type="checkbox"/>	
e. Línea <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
8.4. Gestión de residuos generados por la actividad turística (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
a. Manejo de <input type="checkbox"/> b. Cera <input type="checkbox"/> c. Termostato <input type="checkbox"/> d. Quema de basura <input type="checkbox"/>	
e. Resaca artificial (a) <input type="checkbox"/> f. Resaca natural <input type="checkbox"/> g. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
8.5. Salud (en personas) (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
a. Hospital <input type="checkbox"/> b. Farmacia / Centro <input type="checkbox"/> c. Dispensario <input type="checkbox"/> d. Personal capacitado <input type="checkbox"/>	
e. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
8.6. Seguridad (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
a. Privada <input type="checkbox"/> b. Policía Nacional <input type="checkbox"/> c. Policía Municipal / <input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
9.1. Si atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (SOTAT) (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:	
9.2. Si cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:	
9.4. Tipo de Administrador (a)	
a. Público <input type="checkbox"/> b. Privado <input type="checkbox"/> c. Comunitario <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
9.5. Contacto	
a. Nombre: <input type="checkbox"/> b. Teléfono/Celular: <input type="checkbox"/>	
c. Correo Electrónico: <input type="checkbox"/> d. Página Web: <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	

5

10.1. ATRACTIVOS NATURALES (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
10.1.1 En el Agua (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
a. Baño <input type="checkbox"/> b. Kayak de mar / <input type="checkbox"/> c. Kayak de río <input type="checkbox"/>	
d. Bateo <input type="checkbox"/> e. Rafting <input type="checkbox"/> f. Surf <input type="checkbox"/>	
g. Surf <input type="checkbox"/> h. Tubing <input type="checkbox"/> i. Regata <input type="checkbox"/>	
j. Pesca en Panga / Bote / <input type="checkbox"/> k. Pesca en Mito <input type="checkbox"/>	
Arcaica / Piscicultura / <input type="checkbox"/> l. Baraca / Refugio <input type="checkbox"/>	
m. Pesca Deportiva <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
10.1.2 En el Aire (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
a. Ala Delta <input type="checkbox"/> b. Canyón <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
10.1.3 En Superficie Terrestre (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
a. Montañismo <input type="checkbox"/> b. Trekking <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Ecoturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/> f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	
g. Actividades <input type="checkbox"/> h. Canchales <input type="checkbox"/> i. Canchales <input type="checkbox"/>	
j. Montañismo <input type="checkbox"/> k. Pesca <input type="checkbox"/> l. Observación de flora y <input type="checkbox"/>	
fauna <input type="checkbox"/> m. Fotografía <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
10.2. ATRACTIVOS CULTURALES (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
10.2.1 Tangibles (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
a. Recorrido Quilka / <input type="checkbox"/> b. Exposiciones, Ferias <input type="checkbox"/> c. Subsidio de <input type="checkbox"/>	
Arqueológico <input type="checkbox"/> d. Museos, Templos <input type="checkbox"/> e. Actividades <input type="checkbox"/>	
f. Festividades <input type="checkbox"/> g. Monumentos <input type="checkbox"/> h. Actividades <input type="checkbox"/>	
i. Festivales <input type="checkbox"/> j. Museos <input type="checkbox"/> k. Museos <input type="checkbox"/>	
l. Festivales <input type="checkbox"/> m. Festivales <input type="checkbox"/> n. Festivales <input type="checkbox"/>	
o. Festivales <input type="checkbox"/> p. Festivales <input type="checkbox"/> q. Festivales <input type="checkbox"/>	
r. Festivales <input type="checkbox"/> s. Festivales <input type="checkbox"/> t. Festivales <input type="checkbox"/>	
u. Festivales <input type="checkbox"/> v. Festivales <input type="checkbox"/> w. Festivales <input type="checkbox"/>	
x. Festivales <input type="checkbox"/> y. Festivales <input type="checkbox"/> z. Festivales <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
10.2.2 Intangibles (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen: a. Ancestral <input type="checkbox"/> b. Histórico <input type="checkbox"/> c. Contemporáneo <input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simboliza: 10.2.2.3. Fecha de creación:	
10.2.2.4. Periodicidad: a. Anual <input type="checkbox"/> b. Quincenal <input type="checkbox"/> c. Otro <input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Participación: a. Individual <input type="checkbox"/> b. Colectiva <input type="checkbox"/> c. Institucional <input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Motivos (económicos y <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características específicas <input type="checkbox"/>	
10.2.2.8. Fuente información al respecto del <input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización: a. Masiva <input type="checkbox"/> b. Regular <input type="checkbox"/> c. No <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
11. CAPACIDAD TÉCNICA DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
11.1. Nivel de difusión del atractivo (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	

6



a. Local <input type="checkbox"/> b. Regional <input type="checkbox"/> c. Nacional <input type="checkbox"/> d. Internacional <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
a. Página Web <input type="checkbox"/> URL: <input type="checkbox"/>	
b. Red Social <input type="checkbox"/> Nombre: <input type="checkbox"/>	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/> Nombre: <input type="checkbox"/>	
d. Mapa del PDP <input type="checkbox"/> Nombre: <input type="checkbox"/>	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/> Nombre: <input type="checkbox"/>	
f. Medios de comunicación (radio, tv, <input type="checkbox"/> Especifique:	
g. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
11.3. Rescate con otros atractivos (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
a. Nombre del atractivo <input type="checkbox"/> b. Distancia <input type="checkbox"/>	
c. Tiempo <input type="checkbox"/> d. Coordenadas Geográficas <input type="checkbox"/>	
e. Latitud <input type="checkbox"/> f. Longitud <input type="checkbox"/>	
g. Altitud <input type="checkbox"/> h. Otros <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
12. TIPO DE VISIÓN Y APLICACIÓN (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
12.1. Afianzo (a) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
a. Local <input type="checkbox"/> b. Turista <input type="checkbox"/> c. Recreativa <input type="checkbox"/> d. Edu. <input type="checkbox"/> e. Médica <input type="checkbox"/> f. Ropa <input type="checkbox"/>	
g. Nacional <input type="checkbox"/> h. Turista <input type="checkbox"/> i. Recreativa <input type="checkbox"/> j. Edu. <input type="checkbox"/> k. Médica <input type="checkbox"/> l. Ropa <input type="checkbox"/>	
m. Recreativa <input type="checkbox"/> n. Turista <input type="checkbox"/> o. Recreativa <input type="checkbox"/> p. Edu. <input type="checkbox"/> q. Médica <input type="checkbox"/> r. Ropa <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
13. SEGURIDAD HUMANA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
13.1. Personal capacitado en turismo (a) SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique:	
13.2. Nivel de Inseguridad (a)	
Presencia <input type="checkbox"/> Inseguridad <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
a. Inglés <input type="checkbox"/> b. Español <input type="checkbox"/> c. Francés <input type="checkbox"/> d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Otros <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>	
 	

7



15. ANEXO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S.E. <input type="checkbox"/>		
a. Archivo Fotografías (a)		
 		
Fuente:		
c. Ubicación geográfica del Atractivo		
		
Fuente:		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (a)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

8

16.4. ANEXO 4 DE LA ENCUESTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Parroquia: Zumbahua

Encuestador: José Toaquiza

Comunidad: Cocha Uma

Fecha: 4 de Noviembre del 2019

Sexo: M F

ENCUESTA

Objetivo: “PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD LA COCHA, PARROQUIA ZUMBAHUA, PROVINCIA COTOPAXI”

Marque con una X la respuesta que usted considere correcta.

1.- ¿Usted considera que las costumbres y tradiciones de la comunidad la Cocha se conservan hasta la actualidad?

Mucho 28 Poco 72 Nada 38

2.- ¿Cree usted que es importante rescatar los valores y expresiones culturales de la comunidad?

Muy importante 110 Poco importante 25 Nada importante 3

3.- ¿Considera usted que es importante participar en la recuperación de la identidad cultural?

Muy importante 96 Poco importante 28 Nada importante 14

4.- ¿Cree usted que es importante rescatar el idioma nativo de la comunidad?

Muy importante 120 Poco importante 18 Nada importante 0

5.- ¿Según su criterio la vestimenta tradicional de la comunidad se ha perdido?

Mucho 63 Poco 69 Nada 6

6.- ¿Piensa que es importante rescatar las festividades de la comunidad?

Muy importante 112 Poco importante 20 Nada importante 6

7.- ¿Cree usted que es importante rescatar la gastronomía de la comunidad?

Muy importante 133 Poco importante 5 Nada importante 0

8.- ¿Usted está dispuesto a desarrollar el turismo comunitario?

Muy dispuesto 119 Poco dispuesto 19 Nada dispuesto 0

9.- ¿Piensa usted que al recuperar una de las culturas se podría aprender a desarrollar el turismo comunitario?

Mucho 130 Poco 5 Nada 3

10.- ¿La comunidad cree que es necesario contar con un plan de revitalización?

Muy necesario 128 Poco necesario 10 Nada necesario 0

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

16.5. ANEXO 5 HOJA DE VIDA

Datos informativos del estudiante y tutor.

1. DATOS PERSONALES

APELLIDOS: CALVOPIÑA LEÓN

NOMBRES: CÉSAR ENRIQUE

ESTADO CIVIL: CASADO

CEDULA DE CIUDADANÍA: 050124498-2

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: PUJILÍ 15 – 02 - 66

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: LA MANÁ

TELÉFONO CONVENCIONAL: 032687-178

TELÉFONO CELULAR: 093089208

CORREO ELECTRÓNICO: cesar_cal1966@yahoo.es



2. ESTUDIOS REALIZADOS Y TITULOS OBTENIDOS

TÉCNICO SUPERIOR: PROFESOR DE EDUCACIÓN PRIMARIA

TÉCNICO SUPERIOR: ADMINISTRADOR EDUCATIVO

TERCER NIVEL: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
ESPECIALIDAD ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA Y
SUPERVISIÓN

CUARTO NIVEL: DIPLOMA SUPERIOR EN DIDÁCTICA DE LA
EDUCACIÓN SUPERIOR

CUARTO NIVEL: MAGISTER EN PLANEAMIENTO Y
ADMINISTRACIÓN EDUCATIVOS

HOJA DE VIDA**Nombres:** José Alberto**Estado Civil:** Soltero**Apellidos:** Toaquiza Pastuña**Teléfono:** (03) 2 672 116**Cédula:** 050387038-8**Celular:** 0939574647**Fecha de Nacimiento:** 06/13/1991**Ciudad:** La Maná**Lugar de Nacimiento:** Zumbahua**Dirección:** Av. Amazonas y Calle Los Almendros**e-mail:****LinkedIn:** José Toaquizajose.toaquiza0388@utc.edu.ec**Formación Académica****Primaria:** Unidad Educativa del Milenio “Cacique Tumbala”**Secundaria:** Unidad Educativa “Lenin School”**Superior:** Universidad Técnica de Cotopaxi - Extensión La Maná “Ingeniero en Ecoturismo”**Cursos Realizados****Aneta:** Licencia de Conducir Tipo B**UTC:** Cultura Física**GAD Municipal de Pujilí:** Introducción a la Guianza Turística Local**UTC:** Suficiencia en Ingles**Experiencia Laboral****Maestro:** Panadería y Pastelería Pichincha**Docente:** Colegio Intercultural Bilingüe “Jatari Unancha”**Practicante:** Operadora de Turismo Reptil Expediciones Cía. Ltda.

 TOAQUIZA PASTUÑA JOSÉ ALBERTO

C. C. 0503870388 de Ecuador

16.6. ANEXO 6 FOTOS DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO



Imagen 1: Sector Cocha Uma.
Fotografía: Toaquiza José, 02/12/2019.



Imagen 2: Escalada de Cocha Uma.
Fotografía: Toaquiza José, 02/12/2019.



Imagen 3: Elaboración de artesanía.
Fotografía: Toaquiza José, 02/12/2019.



Imagen 4: Cocina tradicional.
Fotografía: Toaquiza José, 02/12/2019.



Imagen 5: Medicina tradicional.
Fotografía: Toaquiza José, 02/12/2019.



Imagen 6: Danza típica.
Fotografía: Toaquiza José, 02/12/2019.

