



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

CARRERA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL PARA IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN SIGCHOS.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera

Ecoturismo

Autora:

Pastuña Nogales Nataly Jimena

Tutor:

Ing. Daniela Alejandra Rodas Vinueza

LATACUNGA- ECUADOR

Septiembre 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“ **PASTUÑA NOGALES NATALY JIMENA**”, con C.C. **050401358-2** declaro ser autor (a) del presente proyecto de investigación: **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL PARA IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN SIGCHOS**, siendo Ing. Alejandra Rodas tutor (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 18 de Septiembre del 2020



Pastuña Nogales Nataly Jimena

C.I. 050401358-2

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte PASTUÑA NOGALES NATALY JIMENA, identificada/o con C.C. N° 050401358-2, de estado civil **soltera** y con domicilio en Sigchos, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.- LA CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Ingeniería en Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **Proyecto de investigación**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico

Fecha de inicio de la carrera .- Septiembre 2014- Febrero 2015

Fecha de finalización.- Mayo 2020- Septiembre 2020

Aprobación del Consejo Directivo.- 20 de Abril del 2018

Tutor.- Ing. Rodas Vinueza Daniela Alejandra

Tema: Diagnóstico situacional para identificar los problemas turísticos en el cantón Sigchos.

CLÁUSULA SEGUNDA.- LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA.- Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA.- OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA.- El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA.- El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA.- CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.- Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA.- LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.- LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA.- El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en las cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA.- En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA.- Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 18 días del mes de septiembre del 2020.



Pastuña Nogales Nataly Jimena

LA CEDENTE

Ing. MBA. Cristian Tinajero Jiménez

EL CESIONARIO

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“Diagnóstico situacional para identificar los problemas turísticos en el cantón Sigchos”, de Pastuña Nogales Nataly Jimena, de la carrera Ingeniera en Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 18 de septiembre del 2020



Ing. Daniela Alejandra Rodas Vinueza

TUTOR DEL PROYECTO

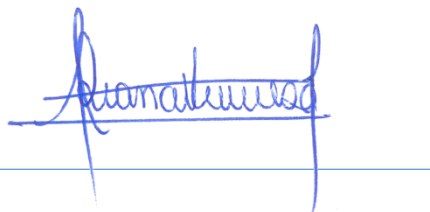
CC: 172222086-8

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

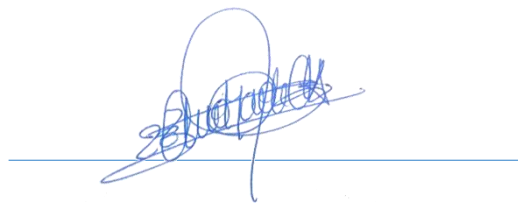
En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informa de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Pastuña Nogales Nataly Jimena, con el Título del Proyecto de Investigación: “**DIAGNÓSTICO SITUACIONAL PARA IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN SIGCHOS**”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometidos al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 18 de septiembre de 2020



Ing. Mgs. Diana Vinueza Morales
LECTOR 1 (PRESIDENTE)
CC: 1716060148



Ing. M.S.c. Andrea Andrade Ayala
LECTOR 2
CC: 1719291468



Ing. Mgs. Milton Sampedro Arrieta
LECTOR 3
CC: 0602636987

AGRADECIMIENTO

Primeramente doy gracias a Dios por permitirme poder llegar hasta donde he llegado, porque hizo poder cumplir un sueño anhelado.

A mi tutora de tesis Ing. Alejandra Rodas por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos y experiencia, sobre todo por su paciencia, quien me supo orientar con sus ideas o sugerencias para la culminación del trabajo de investigación.

A la UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI por darme la oportunidad de ser un profesional. También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación profesional.

A mis padres y mi familia que fueron los principales promotores de mis sueños, gracias por el apoyo incondicional por cada una de las palabras de motivación o cada consejo que me impulsaban a seguir adelante y por su amor infinito.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Nataly Jimena Pastuña Nogales

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a Dios ya que gracias a el he logrado concluir mi carrera.

Con mucho cariño principalmente a mis padres Segundo e Inés que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento. Gracias por todo papi y mami por darme una carrera para mi futuro, les agradezco de todo corazón por estar conmigo a mi lado.

A mis hermanos gracias por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

A mis compañeros y amigos presentes y pasados, quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos, alegrías y tristezas y a todas aquellas personas que durante estos años estuvieron a mí a lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

Nataly Jimena Pastuña Nogales

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO:” DIAGNÓSTICO SITUACIONAL PARA IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN SIGCHOS”

Autor: Pastuña Nogales Nataly Jimena

RESUMEN

El proyecto de investigación tuvo la finalidad de determinar los problemas turísticos en el cantón Sigchos, permitiendo identificar a los beneficiarios directos como son los prestadores de servicios turísticos y los indirectos todos los habitantes del cantón. Para la recolección de datos del primer objetivo se utilizó los planes de ordenamiento territorial de los años 2012-2020 y 2015-2065 como también se realizó la aplicación una entrevista no estructurada al representante legal de la Asociación de Turismo comunitario del cantón, como resultado del primer objetivo se encontró la distribución geográfica, los grupos étnicos presentes en el cantón son indígenas, mestizos y montubios que se encuentran en sus 5 parroquias, de la misma manera el cantón cuenta con una temperatura mínima de 2°C y su máxima de 20 °C, debido al clima se puede encontrar una variedad de flora y fauna nativa, a la vez cuenta con una variedad de atractivos naturales y culturales. Cabe mencionar que su principal fuente de ingresos económicos es la agricultura y ganadería. Para el segundo objetivo se realizó una matriz con el listado de problemas que corresponden a los elementos del sistema turístico; superestructura, infraestructura y estructura y la relación con los ámbitos, político, económico, sociocultural, tecnológico, legal y ambiental determinando así 29 problemas que afectan directamente al desarrollo del turismo en el cantón y se hizo una calificación de; 3 alto, 2 medio y 1 bajo, dependiendo del grado de impacto que provocan, en los problemas identificados de impacto alto se desarrolló estrategias para la mitigación de los mismos. Los problemas identificados en la superestructura son los cambios de gobiernos y la falta de propuestas de mejora vinculados al sector turístico a su vez las juntas parroquiales no designan un presupuesto acorde para el desarrollo de proyectos turísticos, el cantón cuenta con una diversidad de atractivos turísticos, pero no cuenta con proyectos que promuevan el avance de los mismos o no cumplen con las leyes de protección ambiental emitidas por el MAE. En la infraestructura los prestadores de servicios turísticos funcionan sin los permisos respectivos, Sigchos no cuenta con la planta turística adecuada, el sistema de telecomunicaciones y energía eléctrica son de estado regular y la contaminación por desechos sólidos y líquidos es un problema ambiental de impacto alto en el cantón. En la estructura la falta de señalética en los atractivos como también los incendios forestales y la tala de árboles sin los permisos respectivos, la forma de realizar las actividades turísticas de una manera empírica ya que no cuentan con guías locales y los espacios de ocio y recreación no están delimitados. El proyecto realizado contribuye de una manera muy significativa ya que a través de la identificación de los problemas que afectan al progreso del turismo en el cantón, se elaboró estrategias que se deben empezar aplicarse ya, siendo la estrategia más primordial el trabajo en conjunto del GAD cantonal, con los diferentes GAD´s parroquiales, y comunidades donde se está empezando a generar el turismo comunitario, siendo de esta manera un avance importante para el desarrollo de las comunidades y el cantón en el ámbito turístico.

Palabras claves: matriz PEST-LA, problemas turísticos, Sigchos, sistema turístico, turismo

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES

TITLE: "SITUATIONAL DIAGNOSIS TO IDENTIFY TOURIST PROBLEMS AT SIGCHOS CANTON"

Author / s: Pastuña Nogales Nataly Jimena

ABSTRACT

The research project had the purpose to determine tourist problems at Sigchos canton, allowing to identify direct beneficiaries, such as providers of tourist services and indirect beneficiaries, all the inhabitants of the canton. For data collecting to the first objective, the land use plans for the years 2012-2020 and 2015-2065 were used, as well as an unstructured interview with legal representative of Tourism Association Community, as a result of the first objective was to find the geographical distribution, the ethnic groups present in the canton are indigenous, mestizos and montubios that are found in its 5 parishes, in the same way the canton has a minimum temperature of 2°C and its maximum of 20 °C, due to wheatear, and can be found a variety of native flora and fauna, at the same time it has a variety of natural and cultural attractions. It is worth mentioning that its main source is agriculture and livestock. For the second objective, a matrix was made with the list of problems that correspond to tourism system elements; superstructure, infrastructure and structure and the relationship with the political, economic, sociocultural, technological, legal and environmental spheres, determining 29 problems that directly affect tourism development and a rating of; 3 high, 2 medium and 1 low, depending by impact degree that they cause, in the high impact problems identified, strategies were developed to mitigate them. The identified problems in the superstructure are the changes of governments and the lack of proposals for improvement related to tourism sector, in turn, the parish councils do not designate an appropriate budget for them, the canton has a diversity of tourist attractions, but it does not have projects that promote their progress or do not comply with the environmental protection laws issued by the MAE. In the infrastructure, tourism service providers work without the respective permits, Sigchos does not have the adequate tourist plant, the telecommunications system and electrical energy are in a regular state and contamination by solid and liquid waste is an environmental problem of high impact in the canton. In the structure, the lack of signage in the attractions as well as forest fires and the felling of trees without the respective permits, the way to carry out tourist activities in an empirical way since they do not have local guides and leisure and recreation spaces. they are not delimited. The project carried out contributes in a very significant way since the problems that affect tourism, strategies were developed that should begin to be applied, the most essential strategy is joint work the GAD cantonal with different parish GAD's, and communities where generated projects to development the communities and the canton in the tourism field.

Keywords: PEST-LA matrix, tourist problems, Sigchos, tourist system, tourism.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vi
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vii
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
4. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	4
5. OBJETIVOS.....	5
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	6
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	7
7.2 TURISMO EN ECUADOR	7
7.3 PROBLEMAS DEL TURISMO	8
7.3.1 Problemas del turismo en Ecuador.....	8
7.3.2 Tráfico e inseguridad afectan turismo	9
7.3.3 El turismo en la economía.....	9
7.4 PLANTA TURISTICA	10
7.4.1 Componentes de la planta turística.....	11
7.5 OFERTA TURÍSTICA	12
7.6 DEMANDA TURÍSTICA.....	13
7.7 DIAGNÓSTICO.....	15
7.1 Fases de diagnóstico.....	15
8. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	16
9. METODOLOGÍAS	16
9.1 Tipo de investigación	16
9.1.1 No experimental	16
9.1.2 Investigación documental.....	16
9.2.1 Observación.....	17
9.4.1 Entrevista (no estructurada)	17
9.4.2 Matriz PESTLA.....	17

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	19
10.1 DIAGNÓSTICO.....	19
10.1.2 Límites.....	19
10.1.3 Habitantes.....	20
10.2.1 Movilidad de la población.....	20
10.2.2 Educación y salud.....	20
10.2.3 Grupos étnicos.....	20
10.3 IDENTIDAD CULTURAL.....	21
10.3.1 Saberes e identidad.....	21
BIENES ARQUEOLÓGICOS	23
10.4 AMBIENTAL	24
10.4.1 Clima	24
10.4.2 Ecosistemas	24
10.4.3 Agua	25
10.4.4 Bosques protectores y áreas protegidas.....	26
10.4.5 Riesgos y seguridad ambiental.....	26
10.4.6 Riesgos sísmicos	27
10.4.6.1 Peligros naturales	27
10. 5 ECONÓMICO.....	27
10.5.1 Actividad agrícola	28
10.5.2 Actividades pecuarias.....	28
10.5.3 Extracción ilegal de especies.....	29
10.5.4 Artesanía.....	29
10.5.5 Mercados y comercialización.....	29
10.6 TURISMO.....	30
10.6.1 Alojamiento.....	31
10.6.2 Alimentación	31
10.6.3 Centro de diversión	32
10.6.4 Atractivos turísticos.....	32
10.6.5 Producción artesanal	33
10.6.6 Productos turísticos	33
10.7 SISTEMA TURISTICO	35
10.7.1 Demanda turística.....	35
10.7.2 Oferta turística.....	36
10.7.3 Superestructura (Político, social-cultural, legal).....	36

10.7. 4 Infraestructura (Económicos, tecnológicos, instalaciones)	36
10.7.4.1 Sanidad	36
10.7.4.2 Telecomunicaciones	37
10.7.4.3 Transporte.....	37
10.7.4.4 Energía	37
10.8 Estructura (Ambientales).....	37
11. PROBLEMAS TURISTICOS	38
11.1 MATRIZ PEST-LA.....	39
11.2 Matriz de estrategias.....	43
12. IMPACTOS.....	45
13. CRONOGRAMA	46
14. PRESUPUESTO	47
15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
16. BIBLIOGRAFÍA.....	49
17. APÉNDICES	1
Apéndice 1: Aval de traducción del Resumen al Idioma Ingles	1
Apéndice 2: Docente tutor.....	2
Apéndice 3: Estudiante.....	3
Apéndice 4: Datos estadísticos de niños con desnutrición.....	4
Apéndice 5: Áreas Protegidas	5
Apéndice 6: Gastronomía del cantón Sigchos.....	5
Apéndice 7 : Entrevista	12

Índice de tablas

Tabla 1. Beneficiarios directos.....	3
Tabla 2: Beneficiarios indirectos.....	3
Tabla 3: Componentes de la planta turística	11
Tabla 4:Número de establecimientos registrados en el MINTUR	12
Tabla 5: Resumen empleo por actividad	12
Tabla 6: Factores de la demanda	14
Tabla 7: Matriz Pestla	17
Tabla 8: Límites del Cantón	19
Tabla 9: Número de Habitantes por parroquias	20
Tabla 10: Grupos étnicos por parroquias	21
Tabla 11: Identidad de culturas	23
Tabla 12: Riesgos y seguridad	26

Tabla 13: Ingresos económicos por actividad	27
Tabla 14: Motivos de migración interna	30
Tabla 15: Alojamientos con más llegadas de turistas	31
Tabla 16: Nombre de los establecimientos de alimentación	31
Tabla 17: Lugares de diversión	32
Tabla 18: Nombres de Atractivos turísticos.....	32
Tabla 19: Artesanías por parroquias.....	33

Índice de gráficos

Grafico 2: Mapa del cantón	19
Grafico 3: Artesanía del cantón.....	29
Grafico 4: Columnas Tangan	34
Gráfico 5: Vino de mortiño “El último Inca”	34
Gráfico 6: Granja de cuyes.....	34
Grafico 7: Churo de Amanta	35
Grafico 8: Termas de Yanayacu.....	35
Grafico 9: Laguna de Quilotoa.....	35

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: Diagnóstico situacional para identificar los problemas turísticos en el Cantón Sigchos.

Fecha de inicio: Abril 2018

Fecha de finalización: Septiembre 2020

Lugar de ejecución: Cantón Sigchos

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Ingeniería en Ecoturismo

Proyecto de investigación vinculado: Alternativas eco turísticas en el campus Salache

Equipo de Trabajo (Apéndice 2):

Tutor: Ing. Daniela Alejandra Rodas Vinueza.

Teléfono: 0998019555

Correo electrónico: daniela.rodas@utc.edu.ec

Autor: Nataly Jimena Pastuña Nogales

Teléfono: 0960658777

Correo electrónico: nataly.pastuna2@utc.edu.ec

Área de Conocimiento: Servicios

Línea de investigación:

Planificación y gestión del turismo sostenible.

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Análisis turístico

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación se enfoca en analizar los problemas socio- económicos, culturales, y ambientales presentes en el Cantón Sigchos, y la afectación que tiene al desarrollo del sector turístico, por lo que se realizó un diagnóstico situacional con el que se determinó el estado actual del cantón con un estudio profundo en los diferentes ámbitos de desarrollo. Para lo cual se ha tomado en cuenta que el cantón posee una diversidad de atractivos turísticos que no están registrados en el inventario de atractivos turísticos del GAD cantonal, siendo este un problema en el desarrollo del turismo. Hay que tomar en cuenta que el cantón a pesar de contar con una diversidad de recursos naturales y turísticos no cuenta con una buena accesibilidad a los mismos debido a que la mayor parte de estos atractivos están en comunidades alejadas de la ciudad que aún no cuenta con una vialidad de primer orden y en algunas comunidades aún tienen problemas con los servicios básicos, impidiendo de este modo el desarrollo socio económico y por ende el sector turístico, debido a que esta actividad se puede convertir en una fuente principal de desarrollo económico para el cantón y sus comunidades a través de la aplicación de la matriz PESTLA se puede generar estrategias que promuevan el desarrollo turístico. (PDOT, 2012-2020)

En la investigación realizada se analizó diferentes ámbitos político, económico, sociocultural, tecnológico, legal y ambiental, los cuales forman parte del sistema turístico determinando así diversos problemas, ya que los GAD's cantonales y parroquiales no cuentan con proyectos que prioricen el desarrollo turístico a través de las comunidades, por lo cual mediante la matriz PESTLA se generan estrategias que contribuyen a las diferentes comunidades y parroquias para que puedan formar alianzas con diferentes entidades y así aporten al desarrollo socio económico y por ende se pueda mejorar la calidad de las diferentes comunidades y el Cantón.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios directos de esta investigación son las personas que se dedican exclusivamente al turismo como los socios de la ASOTURSIGH que están conformados por las diferentes parroquias (Sigchos, Isinliví, Chugchilán, Palo Quemado, Las Pampas) del Cantón Sigchos, el número total de socios no todos ejercen dicha actividad, lo que se encuentran activos son los propietarios de las hosterías y servicios de alimentación o a su vez ofrecen algún otro servicio complementario al turismo como ciclismo, trekking, transporte y en el centro de información turística, cabe mencionar que algunos de los prestadores de servicios como alojamiento, alimentación, ocio y reacción no forman parte de la asociación pero son beneficiarios directos ya que ellos trabajan por su cuenta.

Tabla 1. Beneficiarios directos

Beneficiarios directos	
Números de socios	Número de socios activos
112	80

Fuente: (INEC, 2010).

Elaborado por: Nataly Pastuña

Los beneficiarios indirectos serían la población general del cantón Sigchos puesto que con la llegada de los turistas generan economía al cantón, con los ingresos generados se puede dar mejoras en vías y a su vez generar fuentes de empleo.

Tabla 2: Beneficiarios indirectos

Beneficiarios indirectos	
Hombres	10.234 habitantes
Mujeres	10.488 habitantes
Total	20.722 habitantes
Estudiante de turismo de la UTC	440

Fuente: (INEC, 2010).

Elaborado por: Nataly Pastuña

De la misma manera los beneficiarios indirectos serán los estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi 440 estudiantes los cuales tendrán acceso para futuras investigaciones.

4. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Ecuador es un país donde en los últimos años se han propuesto programas y proyectos que ayuden al crecimiento del turismo (Mintur, 2018- 2020). En diferentes formas, pero en su gran mayoría no han tenido la acogida que debería tener, por diferentes razones ya sean políticas, sociales o en su mayoría porque no se han conserva con una sola marca de promoción. Al país se lo conoce por algunos lugares en específico mas no por un país en general ya que posee gran diversidad en flora y fauna.

Si bien es cierto en la provincia de Cotopaxi tiene un atractivo muy significativo y reconocido a nivel internacional es el volcán que lleva el mismo nombre de la provincia, de la misma forma cuenta con atractivos naturales, culturales y una gastronomía pero no se conoce todos los recursos para aprovecharlos. En los años anteriores debido a que un fenómeno natural que impidió el ascenso del volcán por una posible erupción del mismo, esto dio a que los turistas opten por buscar nuevos destinos turísticos lo cual afectó en totalidad la ciudad de Latacunga porque los turísticas solo llegaban de paso y no hacían uso de la planta turística de la ciudad.

Por ello es necesario realizar la presente investigación porque una parte de la población que se dedica a la actividad turística, siendo fundamental profundizar el tema de turismo, por lo cual se toma como base a los principales problemas y de allí poder formular estrategias que permita el aprovechamiento de los recursos y esta manera ayudar a generar nuevos puesto de trabajo y generar ingresos económicos a los habitantes que se dedican a la actividad del turismo.

5. OBJETIVOS

5.1 General

Realizar un análisis situacional del Cantón Sigchos mediante técnicas e instrumentos para la identificación de los problemas turísticos del Cantón.

5.2 Específicos

Recopilar de información bibliográfica mediante fuentes primarias y secundarias para determinar el estado actual.

Investigar los problemas turísticos del cantón Sigchos, vinculados al ámbito social-cultural, ambiental y turístico mediante el análisis de la matriz PEST-LA.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

6

Objetivos	Actividad	Resultado obtenido	Medios de Verificación
<p>Recopilar de información bibliográfica mediante fuentes primarias y secundarias para determinar el estado actual.</p>	<p>Investigación documental en fuentes confiables: Planes de ordenamiento territorial. GAD. Entrevista. Base de Datos del Mintur</p>	<p>Diagnóstico. Identificación de los problemas turísticos en el cantón Sigchos</p>	<p>Información bibliográfica procesada (Ver paginas 19 – 40) Diálogo que se enfoca únicamente a la actividad turística para la obtención de información necesaria para el estudio. Entrevista (No estructurada) al Ing. Daniel Catota. (Ver Apéndice #10) Base de datos del portal del MINTUR, página web). (Ver tablas # 4-5)</p>
<p>Investigar los problemas turísticos del cantón Sigchos, vinculados al ámbito social-cultural, ambiental y turístico mediante el análisis de la matriz PEST-LA</p>	<p>Salida de campo Listado de problemas Matriz PEST-LA Selección de la información obtenida. Calificación de los problemas Análisis de recopilación de información Formulación de estrategias.</p>	<p>Matriz PEST-LA con problemas Matriz de estrategias</p>	<p>Matriz PEST-LA: permite identificar los factores en general que afecta a un lugar en específico. Ver Página 41. Llevar calificación de los problemas con un impacto de (alto – medio - bajo) Formulación de estrategias. Ver página 46- 47.</p>

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

El turismo un conjunto de actividades que promueven el desarrollo económico y social de un lugar determinado, ofertando diversas actividades de ocio y recreación, promoviendo los atractivos naturales y culturales, y de esta manera beneficiando a las personas propietarias del lugar y satisfaciendo las necesidades de los turistas. Es incuestionable que el turismo contribuye al desarrollo, pero considero que su papel ha sido sobredimensionado en numerosas ocasiones.

Importancia del turismo.

El turismo hoy en día genera una industria de movimiento y reactivación económica del lugar en donde se desarrolla, es así como generan empleos, desarrollo gastronómico y hotelero, crecimiento de transporte es así como el turismo ayuda a fomentar el desarrollo.

Es un aspecto clave en la promoción de un país, promoviendo todas sus fortalezas como cultura, deportes destinos históricos, etc., y de esta manera poderle brindar a las turísticas ideas de visitar o invertir. (2013).

El turismo es una de las maneras de generar economía, con cada uno de los patrimonios ya sea natural o cultural.

7.2 TURISMO EN ECUADOR

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, en la sierra centro y la Amazonía presentan una gran riqueza.

Según (Pachala, 2010). También hay turismo interno, el cual viaja por vacaciones (24 %) o por negocios o trabajo (62 %). En cuanto al ecoturismo, el Ecuador ofrece muchas opciones debido a su gran variedad de condiciones ambientales, lo que genera una impresionante diversidad de hábitats y tipos de vegetación.

También, Ecuador es ganador habitual en recurrente de premios internacionales de turismo. Solo en 2017 recibió 25 galardones y reconocimientos internacionales. (2018).

Es así con el pasar de los años hace que el turismo se vaya creciendo en el Ecuador, y va generando ingreso económico al país ya que en su mayoría de los visitantes son personas amantes de la naturaleza, que desean conocer y cumplir con sus expectativas al momento de llegar al país y una de sus opciones es el ecoturismo.

7.3 PROBLEMAS DEL TURISMO

En los últimos 30 años se ha incrementado y cada vez existe más cantidad de personas que se toman vacaciones, y una de las opciones de viajar es fuera del país o a su vez dentro del mismo.

Se puede decir que el incremento del turismo tiene beneficios en lo general económico y generando puesto de trabajo para diferentes personas, pero a su vez posee varios problemas como es en las zonas naturales donde el atractivo principal es la vista, el paisaje en si (naturaleza), muchas veces existe turistas que son pocos educados en donde no se preocupan por la limpieza del lugar por ende van dejando sus residuos como paquetes, etiquetas entre otros.

Lo mismo sucede en las playas cuando existe gran aglomeración de personas donde la calma se disuelve en un mar de bulla. Contaminación auditiva.

Según (Ramirez, 2012) los problemas suelen ser mayores sobre todo en las áreas rurales. Se pierde el atractivo natural, los animales propios de la zona muchas veces se ven amenazados por la presencia de humanos invasores en su territorio o hábitat y entonces huyen a otras partes, las plantas y la vegetación en general se ve afectada. El turismo ciertamente no va a desaparecer, es más, de seguro seguirá incrementando.

Con el crecimiento del turismo hace que gran parte de la vegetación se vaya desapareciendo como también los animales se ven obligados a migrar en busca de otro hábitat, ya que en muchas ocasiones las personas que visitan estos atractivos restringen algunas de las políticas del atractivo como el no cazar animales. También la sobre explotación de dichos atractivo hace que se vaya en pérdida de la flora que tiene el lugar, con la erosión de sus suelos es uno de los problemas esto se da a que no se realiza un turismo sostenible.

7.3.1 Problemas del turismo en Ecuador

Lejos de ver el turismo como la amenaza que acabara por desaparecer nuestras áreas naturales y tranquilas, vemos como una oportunidad de desarrollo, ofrezcamos una visita distinta al turista en los países en vías de desarrollo son quienes deben promover con mayor dedicación el turismo ya que esto genera dinero para mejorar la calidad de vida.

Otro de los problemas que está afectando al turismo es el exceso de turistas, debido al ruido y la aglomeración de personas a un lugar determinado como es el caso de las playas en feriados. Esto hace que el turismo se vea afectado por la gran acumulación de basura alrededor de lugar.

Problemas generales como el tema de las enfermedades (Zika), la pandemia del COVID 19 la cual afecto a todo el mundo, en Ecuador se estima la recuperación en el ámbito turísticos se inicie a partir de marzo del 2021 (Fenacaptur, 2020). Según OMT con la pandemia del corona virus se va a tener una pérdida de USD 50.000 millones con el cierre de fronteras, ciudades en cuarentena. Las muertes de turistas (argentinas) genero una publicidad negativa, la activación del vocal Cotopaxi, el terremoto del dieciséis del 2016 en las costas de Manabí y Esmeraldas; son algunas de las causas que ha afectado al turismo en los últimos años.

7.3.2 Tráfico e inseguridad afectan turismo

Según (Monge & Yagüe, 2016) en el tema de seguridad, sugieren que se genere una red de atención al turista que está formada por el Ministerio de Turismo y la policía en donde la respuesta sea rápida, en algún caso de emergencia médica o asaltos a los visitantes.

De esta manera se garantiza la seguridad a los turistas en los lugares con mayor frecuencia de visitas, sería una de las soluciones rápidas y que los turistas no sean afectados por la delincuencia.

7.3.3 El turismo en la economía.

En el año 2018 en Ecuador registró un aumento de 57% en la llegada de turistas extranjeros entre enero y mayo de año 2018, respecto a igual periodo de 2017. (MINTUR, 2018). *En los primeros cinco meses de 2018 llegaron 952.488 personas, cifra superior a los 606.680 visitantes registrados en el mismo periodo del año pasado*

Con el pasar de los años se ha ido incrementado el ingreso de personas extranjeras al país, lo cual es una buena noticia para cada uno de los prestadores de servicios turísticos y de esta manera poder dar a conocer al país a nivel internacional.

En el mes de mayo llegaron a Ecuador 200.674 extranjeros, lo que representa un incremento de 81,6% respecto al mismo mes de 2017. Esto incluye un ingreso de la oferta en el sistema de online, debido a las promociones inteligente y de la posibilidad de conocer de manera inmediata los diversos servicios de calidad. (2018).

Es así como el turismo se ha convertido puesto a que es uno de los componentes principales en la generación de economía, por esta razón se ha desarrollo de programas y proyectos enfocados

al turismo en donde las estrategias ayuden al aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y culturales en todo el país.

La paralización de las actividades en el año 2019 debido a las protestas que fueron 11 en donde se bloquearon las vías algunos hechos de violencia y para lo cual se incluyó un feriado dejando más de USD 100 millones de pérdidas en el ámbito turístico de Ecuador. (Muñetón, 2019). Según las proyecciones de las cámaras en los 11 días de protestas tanto de los transportistas como de los indígenas ha caudado una pérdida de 2,5 millones diarios.

Otro de los problemas que afectó el turismo en el mismo año fue que el departamento de estado EE.UU emitiera una alerta para los turistas de su país que pensaban en viajar a Ecuador; debido al grado de violencia que se registraba esos días. Por lo cual se cancelaron vuelos, cancelaron las rutas que manejaban las operadoras turísticas y las devoluciones de dinero. (Muñetón, 2019)

Ingresos económicos por la actividad turística en Ecuador

Uno de los grandes ingresos económicos es el turismo ya que se involucra el estado ecuatoriano y los demás implicados en la actividad turística mejorando la calidad de vida.

7.4 PLANTA TURISTICA

La Planta Turística son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen. (Chuman, 2016)

Es toda la infraestructura que posee un lugar se le conoce como planta turística, uno de los más importante es el transporte, ya que permite que los turistas se trasladen de un lugar a otro. Sin dejar de menos que un destino turístico debe contar es con servicios de alimentación, hospedaje, lugares de distracción como son las discotecas o centros de diversión para una buena estadía de un turista.

Esta modalidad dependerá de la zona en donde se está realizando el turismo. En este caso en el Cantón lo que más se oferta es un turismo rural puesto a que los lugares están alejados de la ciudad, se oferta el ecoturismo y el agroturismo en donde se pueda convivir con las personas propias del lugar.

7.4.1 Componentes de la planta turística

A continuación se mencionara los componentes de la planta turística las cuales trabajan dependiente de cada una ellos como el personal, servicios, ubicación, infraestructura, estructura, demanda y procesos administrativos y operativos.

Tabla 3: Componentes de la planta turística

Atractivos turísticos:	Son aquellos lugares de un interés lo cual los turistas deciden visitar debido a sus características que se destaca, estos se dividen en dos como los naturales como los parques, desiertos, playas, etc., los culturales las manifestaciones y costumbres que posee un lugar (gastronomía, folclor, música, leyendas, identidad, etc.) las arquitecturas, monumentos y sitios históricos. (2014)
Superestructura:	según (Camara & Labrada, 2014)son todas las organizaciones ya sean públicas o privadas que prestan servicios que estén relacionados al turismo, por lo cual establecen políticas que sea de interés propio y a su vez desarrollan proyectos. En Ecuador existen estas organizaciones como el Ministerio de Turismo (MINTUR), la cámara de turismo, las asociaciones de turismo comunitario.
Infraestructura	Son todos los elementos de servicios necesarios para un buen funcionamiento de un país, en el caso del turismo son las vías de acceso lo cual permite que los turistas se trasladen de un lugar hacia otro. (Coromoto, 2010).
Servicios	En el sistema turístico existen dos tipos de servicios los básicos como hoteles, agencias de viajes y restaurantes ya que son cosas necesarias que los turistas va utilizar al viajar, servicios complementarios estos no son necesarios para el turista como casa de cambio, bancos, etc.
Demanda	Son personas que por algún motivo en particular desean viajar y son quienes van a utilizar los servicios que algún destino tiene para ofrecer.
Comunidad Receptora	Se trata de las personas que directamente trabajan en el lugar (residentes) es decir los prestadores de servicios turísticos. (Lohman, 2012)

Fuente: (Chuman, 2016)

Elaborado por: Nataly Pastuña

Importancia de la planta turística para el desarrollo del turismo

La planta turística en alojamiento es importante ya que esto conlleva a experimentar al visitante a conocer nuevos sitios, lo cual se debe aprovechar para la promoción y difusión del lugar con sus costumbres y tradiciones.(Ver tabla N# 4)

Tabla 4: Número de establecimientos registrados en el MINTUR

RESUMEN GENERAL			
Total de establecimientos		24.257	
Alojamiento		Alimentos y Bebidas	
Registros	4.211	Registros	16.443
Habitaciones	82.619	Mesas	193.398
Camas	162.904	Plazas Mesas	767.531
Plazas	186.694		

Fuente: MINTUR, 2019

Elaborado Por: Nataly Pastuña

La planta turística es un elemento importante para el turismo, pues presta los servicios principales para que las actividades turísticas se lleven a cabo, estas incluyen alojamiento, alimentación. De todos estos estadísticamente alimentos y bebidas es la que ocupa el primer lugar (Tabla 5), contando incluso con mayor número de establecimientos registrados que los de alojamiento (tabla 4).

Tabla 5: Resumen empleo por actividad

ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Alojamientos	14.995	13.035	28.333
Alimentos y Bebidas	47.671	41.168	88.889
Agencias de Servicios Turísticos	4.304	5.391	9.697
Establecimientos de intermediación	968	758	1.726
Centro de Turismo Comunitario	543	444	987
Parques de atracción Estables	851	729	1.580
Transporte Turísticos	2.472	853	3.329

Fuente: MINTUR, 2019

Elaborado por: Nataly Pastuña

Como también con el pasar del tiempo las personas van optando por realizar alguna actividad turística, como se puede visualizar (tabla 5) que tanto hombre como mujeres están vinculados en las distintas actividades del turismo.

7.5 OFERTA TURÍSTICA

En cuanto a la oferta están vinculados tres grupos de actores que son los prestadores de servicios, las comunidades locales y el medio ambiente provee los recursos naturales; cada región o localidad puede brindar una gran variedad de recursos dependiendo de sus condiciones geográficas y de la naturaleza. (Covarrubias Ramírez, 2015). Por su parte, los prestadores de servicios ofrecen las instalaciones de alojamiento, alimentación y servicios de esparcimiento y recreación.

Es decir que ofertan servicios turísticos básicos o servicios artificiales en donde los habitantes de las zonas realizan dobles papeles como el de aportar con la riqueza natural o cultural y a su vez la prestación de servicios de atención al cliente, *la actuación de las autoridades de los tres niveles de gobierno establece un marco general para el desarrollo de las actividades turísticas,*

a través de la construcción de infraestructura básica de servicios, así como del marco legal para garantizar la seguridad de los turistas y el clima de negocios apropiado (Covarrubias Ramírez, 2015).

Al integrarse los 4 elementos hace que la oferta sea un mayor atractivo lo cual esto hace que se atraiga a la demanda, ya que el medio ambiente por sí solo no puede ofertarse puesto a que se encuentra tal como es mas no como un atractivo turístico, y para que este recurso sea explotado es necesario integrar a los demás servicios que sirvan como un complemento como instalaciones físicas, servicios de hospedaje, alimentación , museos, servicios complementarios, en lo cultural es importante tomar en cuenta que los atractivos cuentan con las comunidades que poseen una identidad propia lo cual se logra un cierto interés y curiosidad sobre los turísticas.

Es necesario contar con una cultura turística que permita a la comunidad la atención adecuada a los visitantes de estos lugares. Por último, el apoyo de las autoridades en donde se establezca leyes para la protección de los turistas y de los empresarios que estén interesados en hacer un negocio en dichos lugares. La oferta turística es una fusión de atractivos e instalaciones de apoyo que se presentan en varios elementos en comunes y de esta manera tenga éxito.

“Disponer de un atractivo único no siempre es suficiente. Los turistas necesitan opciones y alternativas que les inviten a quedarse más tiempo o a disfrutar más. Hay que tener en cuenta que la oferta de actividades ha de ser compatible con las atracciones principales, y con los recursos naturales y culturales de la zona.” (2002).

La oferta turística debe ser variada con nuevos productos y poder satisfacer las necesidades de los turistas. La infraestructura turística es uno de los principales componentes de la oferta turística ya que ésta permite el desarrollo de la actividad turística proporcionando bienes y servicios que la apoyen para el desarrollo de una mejor oferta turística.

7.6 DEMANDA TURÍSTICA

Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. (Socatelli, 2013).

Es el conjunto de personas con diferentes características demográficas que buscan experiencias nuevas que desean y pueden disfrutar de los atractivos, bienes o servicios turísticos de algún lugar determinado, es así como en el cantón existe una moderada demanda turística extranjera que visitan el lugar por recomendaciones de terceros.

Está relacionado directamente con la toma de decisiones ya sea por ocio, trabajo o de viajes de recreación, por varias razones hace que los turistas obtengan factores positivos o negativos como: la económica, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, etc.; y para finalizar los factores convenientes del mercado, como el conocimiento de la oferta, desarrollo de productos turísticos, etc.

7.6.1 Factores Determinantes de la Demanda Turística.

La complejidad de definir la demanda turística como concepto global, hace necesario una revisión previa de cómo los distintos factores que condicionan la decisión de viajar influyen sobre la propia estructura de la misma. (Socatelli, 2013). Es decir que cada una de los turísticas viajan por distintas razones loas cuales se mencionara a continuación:

Tabla 6: Factores de la demanda

Nivel de renta disponible	Nivel de precios	Financiación	Tipos de cambio	Motivación
Es la cantidad de dinero disponible por el consumidor para gastar en bienes de ocio, como el turismo, tras haber pagado sus necesidades básicas.	En el mercado de origen, un alto nivel en los precios o crecimientos fuertes produce un aumento del gasto en los bienes de primera necesidad, con lo cual hay menor la disponibilidad de dinero para usarlo en turismo.	el viaje a largo plazo permite que el turista realice un mayor gasto en turismo	Entre las monedas de los países emisores y receptores de turismo es un factor importante en la demanda turística. Con respecto al dólar hace que los turistas busquen destinos con monedas menos fuerte al dólar.	Cuando las personas viajan es por algo, lo que implica la existencia de alguna motivación y que supone alcanzar un fin determinado.

Fuente: (Socatelli, 2013)

Elaborado por: Nataly Pastuña

Cada uno de los turistas ya sea nacional o internacional busca alternativas dependiendo de sus circunstancias, para lo cual es necesario poseer la infraestructura para dicho cliente que se ajuste a sus necesidades.

7.7 DIAGNÓSTICO

“Un diagnóstico son el o los resultados que se arrojan luego de un estudio, evaluación o análisis sobre determinado ámbito u objeto. El diagnóstico tiene como propósito reflejar la situación de un cuerpo, estado o sistema para que luego se proceda a realizar una acción o tratamiento que a partir de los resultados del diagnóstico se decide llevar a cabo.” (2010).

Por medio del diagnóstico que se realizará en el cantón Sigchos, permitirá identificar información de los diferentes ámbitos: políticos, económicos, ambiental y turístico, para que de esta manera se pueda determinar el estado actual del Cantón.

7.1 Fases de diagnóstico.

Las fases de diagnóstico tienen como objetivo de definir el tipo y la forma en que se recogerá la información, que está dividida en cuatro partes:

- Determinación del enfoque de la planificación, escala y objetivos
- Delimitación del área de estudio
- Revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo
- Definiciones del tipo de planificación

Consiste en definir el sector por la zona rural o urbana, tener en claro y el tipo de espacio y enfoque que permita el proceso de diagnóstico a la realidad local.

Delimitaciones del área de estudio

Delimitar las zonas de estudio y realizar las investigaciones ordenadamente.

Revisiones de literatura

Las fuentes principales investigación es reunir todos los datos y tomar en cuenta en el desarrollo de alternativas.

Nos permite seguir una línea de base en donde siga un proceso y con una ejecución metódica y estructurada.

8. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Cuáles son los problemas turísticos del cantón Sigchos y como ayudará al desarrollo local ?

Con el diagnóstico de los problemas turísticos en el cantón Sigchos, contribuirá a las demás investigaciones que son realizadas por la carrera de turismo y complementará la información para la toma de decisiones en el fortalecimiento de las líneas y sublíneas de investigación. Además el trabajo en conjunto con las autoridades de los GAD's parroquiales y cantones, con los prestadores de servicios, turistas y la Universidad se completan para analizar las actividades turísticas y poder realizar un turismo sostenible.

9. METODOLOGÍAS

En la presente investigación se utilizará métodos lo cuales ayudaran a conseguir la información deseada.

9.1 Tipo de investigación

9.1.1 No experimental

Dado a que la presente investigación no requiere aplicación de un experimento. Puesto a que se basa principalmente en la observación de cada una de las situaciones en su entorno natural para luego ser analizadas.

9.1.2 Investigación documental

Para la recolección de datos del primer objetivo se definió los sectores rurales y urbanas es decir se delimito las áreas de estudio. Para la recolección de datos se utilizó las fuentes de información secundarias como los Planes de Ordenamiento Territorial de los años 2012- 2020 y 2015-2065 el cual posee con información actualizada y ordenada del Cantón como lo demográfico, socio- cultural, ambiental, económico y turístico, también se utilizó documentación emitida por el MINTUR como la base de datos del registro de la planta turística del cantón, de la misma manera se utilizó fuentes bibliográficos como investigaciones ya realizadas (artículos o repositorios) de diferentes facultades que estén relacionadas al tema de turismo en el cantón Sigchos para obtener una realidad local de cada uno de los sitios de estudio.

Con la fuente de información primaria se aplicó un dialogo con las personas que se encuentran aledañas a los atractivos turísticos. Una vez analizada toda la información se pudo determinar el estado actual. En cuanto a las revisiones de literatura se organizó fechas de encuentro con la tutora de la tesis para dichas correcciones y de esta manera poder continuar con el proceso y con una ejecución metódica y estructurada del diagnóstico.

9.2 Método de investigación

9.2.1 Observación

Es un método en donde permite obtener información relevante con el uso de todos los sentidos, mediante las salidas de campo se puede realizar la recolección de datos en su ámbito natural de los objetos de estudios, en la planificación del trabajo de campo se organizó las fechas de salidas a los diferentes atractivos del cantón en conjunto con los pasantes Canadienses en área de turismo.

9.4 Instrumentos

9.4.1 Entrevista (no estructurada)

La entrevista no estructurada nos permitió obtener información de fuentes primarias, en base a un conversatorio, para la investigación se entrevistó al Ing. Daniel Catota de la Asociación de Turismo Comunitario del cantón quien mencionó sobre las potencialidades y problemas turísticos que impide el desarrollo, puesto a que es la persona que están directamente vinculado al turismo en todo el cantón y conoce sobre cada una de la realidades de los atractivos turísticos. (Apéndice 7).

9.4.2 Matriz PESTLA

Es una herramienta de análisis que facilita la investigación ayudando a analizar el entorno en cuanto al desarrollo de su actividad, en este caso específico el turismo, permite identificar factores que afectan en la actualidad y también en un futuro. Se analizó diferentes ámbitos del sistema turístico.

Tabla 7: Matriz Pestla

SISTEMA TURÍSTICO	PROBLEMAS	PARROQUIAS	INFLUENCIA CON FACTORES DE LA MATRIZ PES-TLA						IMPACTOS			
			Político	Económico	Socio-cultural	Tecnológico	Legal	Ambiental	ALTO	MEDIO	BAJO	
			3	2	1							

Elaborado por: Nataly Pastuña

Los factores del entorno que conforman este análisis son:

Político: está relacionado con todas las regulaciones gubernamentales, como el posicionamiento de nuevos líderes que ayuden a mejorar reglamentos en función a turismo, leyes de protección del medio ambiente.

Económicos: realizar un análisis macroeconómico, como la evolución del acceso a los recursos, el nivel de desarrollo y ciclos económicos actuales y futuros, oferta monetaria, tasa de desempleo.

Sociocultural: son las relaciones que involucran directamente en el comportamiento y estilo de vida de las personas, salud, educación.

Tecnológicas: hace referencia a la gran velocidad de los cambios en las áreas, como el uso de nuevas tendencias a las nuevas tecnologías.

Legal: es todo relacionado con toda la normativa legal, ya sea local, regional o nacional dependiendo de la situación.

Ambientales: está relacionado con los aspectos ecológicos con la protección y conservación del medio ambiente, al consumo de energía, calentamiento global y reciclaje, variaciones de temperaturas.

Estos ámbitos permitirán recopilar información del sistema turístico para poder identificar los problemas, que posteriormente son aplicados y calificados en la matriz Pestla.

Proceso

- Diseño de la matriz con los parámetros como el sistema turístico, la influencia con los demás factores y el impacto.
- Lista de problemas turísticos acorde al sistema turístico y sus factores.
- Se hace la relación con la influencia de los factores que se menciona en la matriz PEST-LA y se da un color específico para su correlación.
- Se procede a dar un valor según el impacto con los valores de 3, 2,1, que da a alto, medio, bajo con relación al turismo. El valor alto se da si el impacto es a nivel cantonal, medio si el impacto se encentra en tres o cuatro parroquias y bajo si el impacto es a dos o una parroquia.
- Luego los problemas de impacto alto son trasladados a la matriz de estrategias según el sistema turístico.
- Finalmente estudiar el problema turístico para la formulación de estrategias reales y que se puedan llevar acabo.

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

10.1 DIAGNÓSTICO

En el cantón Sigchos está ubicado en la cabecera cantonal de la Provincia de Cotopaxi, es un cantón lleno de tradiciones, cultura y de paisajes naturales.

Sigchos fue fundada en la época colonial, en donde existía importantes grupos de personas nativas del lugar, por esta razón se lo conoce como brazo de hierro en honor a unos de los jefes de la tribu que su forma de gobernar con tenacidad. (PDOT, 2015-2065). En el presente capítulo se realizará el diagnóstico de los sistemas turístico del cantón, es necesario conocer las características y la situación de los recursos naturales, culturales.

10.1.2 Límites

Sigchos cuenta con los siguientes límites:

Tabla 8: Límites del Cantón

Norte	Cantón Santo Domingo
Sur	Cantón Pujilí
Este	Cantón Mejía y Cantón Latacunga
Oeste	Cantón La Maná



Grafico 1: Mapa del cantón

Fuente: (PODT.2015)

El cantón está formando por las siguientes parroquias:

Sigchos (urbana), Chugchilán, Isinlivi, Las Pampas, Palo Quemado (rurales).

10.1.3 Habitantes

El número de habitantes según el último censo 2010 son:

Tabla 9: Número de Habitantes por parroquias

PARROQUIAS URBANAS	PARROQUIAS RURALES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
SIGCHOS	-----	1.272	620	652
PERIFERIA	-----	6.670	3.349	3.321
	AREA RURAL	19.450	9.614	9.836
	ISINLIVI	3.310	1.591	1.719
	LAS PAMPAS	2.054	1.053	1.001
	PALO QUEMADO	1.060	562	498
	CHUGCHILAN	6.356	3.059	3.297
TOTAL		20.722	10.234	10.488

Fuente: INEC

Elaborado por: Nataly Pastuña

10.2 SOCIO - CULTURAL

10.2.1 Movilidad de la población

Debido a varios cambios en el medio físico, motivos económicos- culturales las migraciones de las personas cada vez es más notable, puesto a que, en el medio físico como las lluvias, falta de alimentos, por falta de trabajo los habitantes en su mayoría han migrado a ciudades más cercanas en muchos casos de forma definitiva o temporales ya que su familia aún se encuentra en el cantón. (2012- 2020).

10.2.2 Educación y salud

El cantón cuenta con un hospital básico y a su vez con un sub-centro, y de la misma manera trabajan en conjunto con el MIES para dar apoyo a los niños/a de las comunidades más lejanas con asistencia técnica y controles de su peso y talla puesto a que el cantón cuenta con un gran parte de la población de niños con desnutrición. Ver apéndice 4.

10.2.3 Grupos étnicos

Es lo que identifica a cada una de las parroquias desde sus ancestros y distingue por las tradiciones. Es muy importante revitalizar los rasgos de identidad de cada una de las parroquias; puesto a que se va perdiendo por la globalización y a su vez la migración de las personas a las ciudades lo cual esto se está dando a una aculturación, con nuevas costumbres y formas de vida.

Tabla 10: Grupos étnicos por parroquias

Parroquias	Parroquia Sigchos	En esta parroquia el mestizaje es predominante, puesto a que se ha recibido una fuerte influencia de varias culturas y grupos étnicos, lo que ha conllevado a una pérdida de la identidad cultural de la parroquia.
	Parroquia de Isinlivi	Este lugar fue un lugar de encuentro de las etnias de los Yumbos y los Sigchilas. La población indígena era de 57%, mientras el restante se dividía entre los mestizos y las etnias 43%.
	Parroquia Las Pampas	Se le conoce como “la pampa” donde su gran mayoría de población pertenece a los mestizos con un 97%, y el resto pertenece a los indígenas con un 3% de su población total.
	Parroquia Palo Quemado	Esta parroquia está conformada por mestizos y los montubios con un 98% de los habitantes y el resto 2% son mestizos, esta es una cultura propia del lugar con la cultura hispana.
	Parroquia De Chugchilan	Esta es una de las parroquias que aún conservan el idioma natal (Kichwa)- español, aún mantienen la cosmovisión basada en las relaciones armónicas entre el universo, tierra y el hombre
Justicia indígena	Los pobladores de algunas parroquias rurales ha permitido que se instituya y se fortalezca la justicia indígena, Siendo el proceso de colocar en un hoyo en el cual luego de ser condenado el culpable es castigado con baño de agua fría y castigado con azotes de ortiga por el lapso de un par de horas y luego es encerrado en aquel hoyo.	

Fuente: (PDOT, 2012- 2020)

Elaborado por: Nataly Pastuña

Cada una de las parroquias tiene su identidad ya se por los grupos étnicos, como la kichwa hablantes, mestizos o montubios, es así como en las zonas rurales en la actualidad aún se puede observar esta actividad en algunas de las parroquias del cantón, puesto que es una forma de castigo, siempre y cuando esta actividad no atente con la vida del ser humano.

10.3 IDENTIDAD CULTURAL

Cada una de las parroquias tiene un conjunto de valores, tradiciones, creencias y modos de comportamiento lo que hace haya un sentimiento de pertenecía.

10.3.1 Saberes e identidad

Un aspecto relevante de la organización económica cantonal, es la que gira en torno a la agricultura. La continua interacción con la naturaleza, permitirá a los(as) distintos habitantes conservar una serie de valores y comportamientos: solidaridad, compañerismo, entre otros. (2012- 2020) .

Es así como la población es un conjunto de espacios de análisis en los saberes que están relacionados con el cuidado de la tierra, la misma que puede generar economía a base de cada una de los saberes y costumbres que poseen.

Tabla 11: Identidad de culturas

PARROQUIAS					
	SIGCHOS	ISINLIVI	CHUGCHILAN	LAS PAMPAS	PALO QUEMADO
VESTIMENTA		Botas o zapatos de caucho, Trajes de lana y de contextura gruesa para mantenerse abrigados. Sombreros de paño ponchos, chalinas y bufandas tejidos en casa.	Hombre utiliza poncho color rojo o a rayas de lana de borrego, Pantalón de tela, sombrero y zapatos de caucho. Las mujeres utilizan faldas plisadas de tela de colores fuertes, bajo la falda utilizan los llamados debajeros que son faltas tejidas de lana de borrego, blusas de colores, medias de tela gruesa, chalinas bordadas, sombreros, gargantillas de colores vistosos, fajas para ceñirse bufandas.	Pantalón, falda, botas de caucho, machete, esta constituye el identificativo de los montubios del cantón.	Pantalón, falda, botas de caucho, machete.
FESTIVIDADES	21 de julio su cantonización. 29 de septiembre Arcángel San Miguel.	24 de Junio se celebra las fiestas del Patrono de San Juan Bautista Navidad Día de los difuntos Carnaval en la comunidad de Guantualó.	Fiestas de parroquialización 29 de septiembre de 1861.	10 de agosto San Francisco Navidad Las 40 Horas Año Nuevo	15 de diciembre del año 2001 siendo, Santa María Crucifixa.
COSTUMBRES Y TRADICIONES		Las bandas de músicos y los tamboreros y flauteros, comparsas de yumbos y Sacharunas.	Una de las características de la zona son las plantas medicinales que son usando para las diferentes dolor y enfermedades en toda la época se puede encontrar con Yerbateros y los Curanderos los cuales utilizan las plantas de la zona para las curaciones.		
JUEGOS TRADICIONALES	En los juegos más representativos están (boliche, cocos, hueco, churo, coches de madera); Pelea de gallos. Estos juegos son representativos del cantón ya que estos se los realizan en las festividades de cantonización con música (banda de pueblo), concurso de belleza, entre otras actividades a realizarse, de la misma manera se puede comer la comida tradicional				
BIENES ARQUEOLÓGICOS	En los bienes de conservación se puede observar: hachas de piedra, vasijas, figurillas, Sistema vial andino – Sistema de pucarás: Amanta, Guayala, San Gabriel, Yaló-Cusipe, Isinlivi, Guantualó y Guacusí.				
PATRIMONIO	Según la INPC existe 118 fichas de bienes inmuebles, Sigchos están 57, Isinlivi 20, Chugchilán 14, Las Pampas 14, Palo Quemado 13. Estos registros están los más representativos para cada una de las parroquias, pero no hay que dejar atrás a los objetos que son de mucha importancia para los habitantes como lo es: Sigchos Sábado Santo (desposte del ganado), fiestas de San Pedro (el robo de la choza), y los calendarios de las fiestas de cada una de las parroquias				

Fuente: (2012- 2020)

Elaborado por: Nataly Pastuña

Cada uno de los objetos mencionados posee algún significado para la zona, es así como no se debe dejar morir la tradición, la importancia arqueológica de los bienes o en caso raro la desaparición simbólica y folclorización de la cultura.

En la sociedad existe el machismo, violencia de género, alcoholismo, migración del campo a ciudades, analfabetismo hace sea un gran problema para la identidad cultural de sus costumbres y valores absolutos.

10.4 AMBIENTAL

10.4.1 Clima

La variación del clima depende de la topografía que presenta el territorio para las zonas que en su mayor parte corresponde a las *parroquias de Chugchilán e Isinlivi está a 2.785, 2880 y 2680 msnm como es también al centro del cantón, para las parroquias de bajas está a 2000 msnm que son Palo Quemado y las Pampas.* (PDOT, 2015-2065).

En la parte baja del Cantón en general, las temperaturas promedio son uniformes con no más de 2°C entre el mes más frío y el más caluroso.	Las temperaturas más altas son en los meses de noviembre y de marzo a mayo.
	Temperaturas bajas en los meses de enero y de julio a septiembre.
En la parte alta del cantón poseen una temperatura máxima de 20°C	Las temperaturas más bajas son en los meses de mayo- octubre.
	Temperaturas altas son en los meses entre noviembre y abril.

Fuente: (PDOT, 2015-2065)

Elaborado por: Nataly Pastuña

En la actualidad los cambios de temperatura han causado sequias por largos m especialmente los meses de julio a diciembre, con vientos demasiados fuertes en las parroquias de Chugchilán, Isinlivi y Sigchos, de la misma manera la temporada de lluvia ha sido muy fuerte debido a que las precipitaciones son con mucha nubosidad y fríos intensos para el resto de meses del año. Debido a los cambios climáticos ha existo consecuencias como la destrucción de los cultivos, afectación de la salud de los habitantes y daños en la red vial, lo cual ha causado la perdida de económicas incalculables.

10.4.2 Ecosistemas

En el cantón posee existe una diversidad bilógica de flora y fauna por lo cual se va a detallar alguno de ellos:

PARROQUIAS	FLORA	FAUNA
SIGCHOS	<p>En la comunidad de Cerro Azul la vegetación es muy exquisita en orquídeas, guaycundos y helechos; las personas del lugar han utilizado gran cantidad de árboles para la producción de carbón. Es muy común observar el Podocarpus como uno de los árboles de gran tamaño.</p> <p>En la cordillera de la parroquia de Chugchilán, cerca de la Laguna del Quilotoa el bosque andino se ha desaparecido, puesto que ahora se los utiliza para los cultivos y transformación de pasto para la ganadería.</p> <p>Se puede encontrar vegetación natural adaptadas a las quebradas como: cactus, pencos y bromelias, y se puede observar especies que nativas del lugar son: nogal, sigse, retama, lechero, capulí, etc.</p>	<p>De la misma amera existe animales que las personas consideran que son perjudiciales entre ellos tenemos a; raposas, Guarro (se matan aves de corral. Pollos) , lobo (que mata a las ovejas), zorrillo apestoso(destruye cultivos de papas), ardillas (come cholos), chucuri (mata a los cuyes), huirachuro (se come granos andinos habas, papas, choclos, ocas, etc.</p>
ISINLIVI		
CHUGCHILAN		
LAS PAMPAS	<p>Bosque húmedo montano bajo se encuentra en la cordillera de las comunidades de las diferentes parroquias, en donde se puede observar plantas que no sobrepasen de los 30 m como las orquídeas, bromelias, musgos, líquenes, helechos y maderas finas que han sido extraídas en casi su totalidad.</p>	<p>En diferentes zonas se encuentra en su gran cantidad de aves, en un bosque secundarios que aún se conservan con una densa cobertura vegetal se encuentra animales vertebrados, mientras en el bosque nativo existe especies similares que los bosques secundarios, pero con la diferencia que necesitan espacios más grandes para moverse como es el caso del oso de anteojos, puma y tigrillo.</p> <p>De la misma forma hay especies que se han adaptado a vivir en lugares de difícil acceso (quebradas) como es el caso de cervicabras.</p>
PALO QUEMADO		

Fuente: (PDOT, 2012- 2020)
 Elaborado por: Nataly Pastuña

10.4.3 Agua

Existe un importante sistema hídrico que se encuentra ubicado en la sub -cuenca del río Toachi el cual esta forma parte de la cuenca del Río Esmeraldas.

El río Toachi cuenta con una superficie de 122.431 ha lo cual un (80.771 ha) está dentro del cantón es así como también existe asentamientos humanos que se dedican a la actividad agrícola, mientras tanto el resto corresponde al bosque protector por la declaratoria del ministerio del ambiente. (PDOT, 2012- 2020). En el cantón existe una pérdida del caudal de las

fuentes de agua que son utilizadas para el consumo humano y riego. Y algunas de las razones son:

- Deforestación
- Incendios forestales (páramo)
- Avance de la frontera agrícola

Con el pasar de los años se ha ido reduciendo el caudal en las zonas de Chugchilán, Isinlivi y Sigchos, en las épocas de verano el nivel de agua es muy bajo según los datos de los proyectos hidroeléctricos. Los recursos hídricos para el consumo humano cada vez son muy escasos, debido a la contaminación, ubicación geográfica, es así como las autoridades del cantón deberían buscar opción de cuidar o conservar el agua para las futuras generaciones.

10.4.4 Bosques protectores y áreas protegidas

- Reserva ecológica Los Ilinizas
- Bosque Protector Zarapullo
- Bosque Protector Toachi – Pilatón
- Otonga

Como se puede observar Sigchos posee algunas de áreas protegidas que ocupan gran parte del territorio, por lo cual ha afecta el desarrollo en el ámbito vial, legal y de asentamiento, puesto a que las zonas poseen suelos arenosos húmedos. Ver apéndice 2

10.4.5 Riesgos y seguridad ambiental

Existe riesgos en el cantón por lo cual se mencionará alguno de ellos.

Tabla 12: Riesgos y seguridad

Riesgo antrópico	Son todos los riesgos que son causado o provocados por el ser humano
Los incendios forestales de los páramos	Es una de las actividades que se practican en las comunidades altas, pues a que lo hacen para cultivos o a su vez para la alimentación de los ganados, en busca de nuevas plantas o a su vez que sean rebotes tiernos.
Erosión	Esto suele pasar debido a que los factores físicos como naturales (lluvias, viento), o por la ampliación de la frontera agrícola y la deforestación, esto sucede en las parroquias de Chugchilán e Isinlivi lo cual es ya muy evidente al momento de llegar a dichas parroquias.
Desaparición de especies forestales autóctonas	Sucede debido a que existe tala indiscriminada de los bosques. Además de la rotación del suelo que son adaptados para el cultivo, pastos, incendios que son provocados por los seres humanos hace que sea un problema para el cantón puesto al desconocimiento acerca de la conservación ambiental.
Perdida de hábitat faunístico	Esto sucede puesto a que las personas se dedican a la caza de las especies animales silvestre.

Fuente: (PDOT, 2012- 2020)

Elaborado por: Nataly Pastuña

10.4.6 Riesgos sísmicos

En el cantón existen unos riesgos potenciales como uno de ellos es el Quilotoa que hace 100 años fue su última actividad, de ocurrir una posible erupción se destruirá las cabeceras de los ríos cercanos al volcán con un drenaje en la rio Toachi. (2012- 2020).

10.4.6.1 Peligros naturales

Son peligros inevitables por diferentes razones causa de la naturaleza.

- Volcán Ilinizas
- Riesgos por deslizamientos
- Emergencias viales

Son peligros que pueden causar pérdidas humanas y materiales, es un obstáculo para un desarrollo por lo cual es importante educar a las personas para que aprendan a estar alerta ante estos posibles desastres.

10. 5 ECONÓMICO

En el cantón Sigchos su fuente principal de ingresos económicos para la población es la agricultura, ganadería y pesca, seguido por actividades de construcción y comercio.

Tabla 13: Ingresos económicos por actividad

Actividad	Sigchos	Chugchilán	Isinlivi	Las Pampas	Palo Quemado	%
Ganadería	70	15	30	80	85	56%
Agricultura	20	40	55	10	10	28%
Turismo	5	40	10	0	0	11%
Otros	5	5	5	5	5	5%

Fuente: (PDOT, 2012- 2020)

Elaborado por: Nataly Pastuña

Como se puede observar gran parte de la población de las zonas rurales se dedican exclusivamente a la agricultura ya que en su gran mayoría vive de ello, pero en la actualidad las personas han buscado nuevos ingresos económicos por ende tienen proyectos de emprendimiento en las diferentes parroquias como es: de turismo, de exportación, etc.

La producción agrícola es muy variada debido al clima frío es el caso de Isinlivi, Chugchilán, Sigchos es así como los productos a producción son: habas, mora, mortiño, chochó, papa, etc.; que en las partes del clima tropical la producción es: caña de azúcar, plátano yuca, etc.

10.5.1 Actividad agrícola

La actividad económica se basa en la producción agropecuarias el cual ayuda a la sobrevivencia el dónde los niveles de producción no superan las necesidades de consumo en las numerosas familias, no existe una tecnificación al momento de realizar una siembra, por esta razón algunas de la parroquias o comunidades se han organizado para realizar emprendimientos para de esta manera poder generar nuevos ingresos económicos, siempre cuando cumplan con los requisitos del cuidado al medio ambiente puesto a que los suelos están en un estado de erosión y su vegetación más frágil.

Es así como los cultivos satisfacen las necesidades de los hogares, es decir el mercado local se encuentra casi cubierto en la demanda, lo hace que tenga de comprar en el mercado de legumbres en las ciudades de Latacunga, Salcedo para de esta manera satisfacer todas las necesidades de la demanda local. Pero en el cantón se encuentran los productos o cultivos como:

- Maíz
- Papas
- Fréjol
- Habas
- Naranjillas
- Ocas
- Cebada
- Chochos
- Caña de azúcar
- Lenteja
- Trigo
- Zambos
- Mellocos
- Zapallo

De la misma forma existe personas asociadas o naturales que se dedican al cultivo de los productos ya mencionados, aunque en la actualidad existe ya derivados de algunos de los productos que son de exportación como es el caso de la panela granulada orgánica, chochos procesados y la elaboración de vinos (mortiño y frambuesa).

10.5.2 Actividades pecuarias

Es una de las actividades que desarrolla es la actividad pecuaria de la mano de la mujer y los hijos que se encargan de la crianza de animales de corral y el quehacer domésticos, en las parroquias de Chugchilán e Isinlivi la crianza de ganado vacuno es limitada, mientras en las demás parroquias (Sigchos, Palo Quemado, Las Pampas) la producción es de mayor potencialidad. La producción de ganado es para la industria de quesos y venta de leche sobre todo a PARMALAC y ganado de venta para carne.

En Chugchilán la actividad económica está en la crianza de ganados lana, el mismo que se realiza a campos abiertos, en donde obtienen la producción de lana para la elaboración de

artesanía. Otra de las ganaderías reseñables en Sigchos son las aves de corral, los cuyes y el ganado porcino que satisface el mercado local.

10.5.3 Extracción ilegal de especies

Debido al territorio y variedad de climas existe una gran cantidad de recursos forestales, en los últimos 20 años el porcentaje de deforestación ha ido en crecimiento ya que gran parte de la madera es extraída para la elaboración de muebles con madera finas propias del lugar (PDOT, 2015-2065). Mientras tanto en las ciudades de Latacunga, Quito son utilizadas para el área de construcción y la generación del carbón. Muchos de las especies de madera fina en su mayoría han sido extraídos por la tala indiscriminada y la escasez reforestación en la zona.

10.5.4 Artesanía

Sigchos se dedica a la elaboración de ponchos, cobijas en lana de borrego de una manera artesanal, como también en las parroquias de Chugchilán e Isinlivi la fabricación de muebles tallados en madera con unos terminados finos, en la parroquia de Las Pampas confecciones monturas y albardas para sus animales que son utilizadas para el transporte dentro de las comunidades más lejanas del cantón.

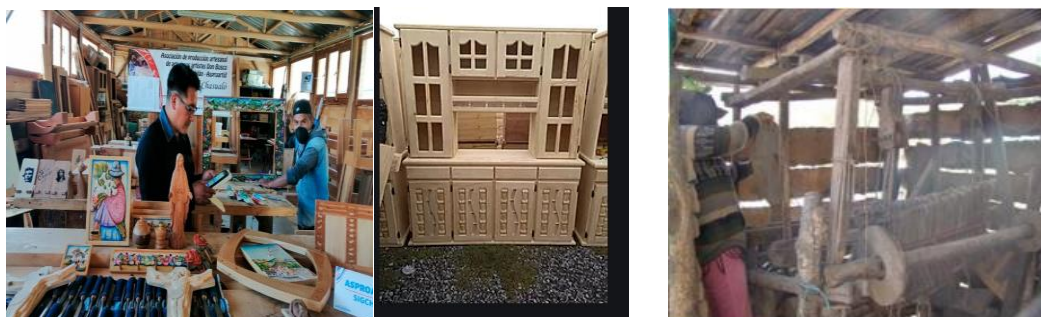


Grafico 2: Artesanía del cantón
Fuente: (PDOT, 2012- 2020)

10.5.5 Mercados y comercialización

Las ferias en donde se realiza la venta de productos agropecuarias con los días sábado y domingos, Sigchos se considera directamente ganadero, agrícola en donde los sistemas de comercialización a las formas de producción y a los distintos modelos económicos que se desarrollaron en la región y en el país. *Un sistema de comercialización directo y tradicional está constituido por las ferias locales. La dinámica de estos espacios de intercambio de bienes de uso y consumo se han ido adaptando para dar respuestas a las cambiantes formas de los modelos de desarrollo. Las ferias cantonales permiten que los productores entren en contacto con el sistema de comercialización, muchas veces en condiciones de desventaja.* (2015-2065).

Es así como los habitantes del cantón salen a la ferias con sus productos (propios) de la zona altas como las zonas baja todos los días domingos, por lo general las personas de las zonas bajas madrugan al intercambio de productos y comprar de los necesario para su consumo durante la semana. En muchos lugares (Sigchos, Chugchilan, Isinlivi, Guantualo, etc.) se realiza las ferias en las condiciones muy escasas puesto a que no cuenta con la infraestructura adecuada, como mercados cerrados o centros de acopios para la venta de sus productos.

En el cantón no existen empresas que realicen actividades mercantiles, esto se debe a la falta de la inversión privada o falta de incentivos locales. (PDOT, 2012- 2020). Lo que no ha permitido generar un ámbito de negocios y los nuevos emprendimientos de negocios son limitados, reflejando en la falta de desarrollo provocando el desempleo y subempleo en el cantón.

10.6 TURISMO

El Cantón Sigchos tiene varios atractivos turísticos naturales que no han sido aprovechados, desperdiciando un potencial de ingreso económicos que de cierta manera se podría mejorar la calidad de vida de los habitantes, de la misma cuenta con infraestructura escasa para los turistas, pero se ofrece diferentes servicios complementarios turísticos en el cantón y en sus parroquias para de esta manera poder brindar diferentes opciones de turismo. (PDOT, 2015-2065).

El sector turístico se va especialmente a la parroquia de Chugchilán por el flujo de turistas que van encantados por la belleza natural (laguna del Quilotoa), es así como las personas han mejorado la infraestructura turística, y el marketing que realizan es a través del internet, también existe convenios con las agencias de viajes de las diferentes ciudades para vender paquetes turísticos al atractivo ya mencionado.

Las principales motivaciones de las personas (propias) a visitar las parroquias son:

Tabla 14: Motivos de migración interna

Parroquia	Trabajo	Estudios	Unión Familiar	Otro	Total	Porcentaje
SIGCHOS	86	3	6	1	96	55,49%
CHUGCHILAN	12	0	1	0	13	7,51%
ISINLIVI	18	1	0	0	19	10,98%
LAS PAMPAS	19	4	1	0	24	13,87%
PALO QUEMADO	17	0	3	1	21	12,14%
TOTAL CANTÓN	152	8	11	2	173	
PROVINCIA	2724	425	484	140	3773	4,59%

Elaborado por: Nataly Pastuña

Fuente: (PDOT, 2012- 2020)

Se puede visualizar que la gran parte de la población a emigrado de sus parroquias hacia las demás o a su vez fuera del cantón y de esta manera está realizando un turismo interno al momento de utilizar algún servicios de dichas parroquias; por esta razón es fundamental contar con una planta turística adecuada para que quienes visiten estos lugares y poder promocionar los atractivos que posee el cantón(natural o cultural). El cantón cuenta con los siguientes servicios turísticos:

10.6.1 Alojamiento

La demanda de turista en las festividades del cantón es muy grande por ende el servicio de hospedaje es insuficiente, mientras tanto en el resto del año escaso.

Cuenta con:

Tabla 15: Alojamientos con más llegadas de turistas

HOSPEDAJE		
NOMBRE	DIRECCION	CAPACIDAD
Hostería "San José de Sigchos "	San José	40
Hostal "San Miguel"	Sigchos centro	20
Hostal " El Castillo"	Sigchos centro	38
Hostal " Oveja Negra"	Chugchilán	20
Hostería "El Vaquero"	Chugchilán	30
Hostería "Mama Hilda"	Chugchilán	24
Hotel "CLOUDFOREST"	Chugchilán	50
Hostal "Taita Cristóbal"	Isinlivi	25
Hostal "Lullu Llama"	Isinlivi	35

Elaborado por: Nataly Pastuña

Fuente: Salidas de campo

Los lugares ya mencionados son lo más concurridos por los turistas, debido a una buena promoción por las redes a nivel internacional.

10.6.2 Alimentación

El servicio de alimentación es variada, con platos a la carta y típicos de la zona para todos los gustos. En la actualidad existe un servicio de alimentación con platos extranjeros el cual es muy concurrido por los turistas. A continuación, se nombra algunos de los prestadores de servicios más conocidos en el cantón.

Tabla 16: Nombre de los establecimientos de alimentación

Cloud Forest	Restaurant Mariana (platos
Paquita (Comida Extranjera)	Típicos)
Vaquero	Taita Cristóbal
	Mama Hilda

Elaborada por: Nataly Pastuña

Fuente: Salidas de campo

Los platos que se identifican al cantón son: (ver apéndice 6)

Cuy Asado	El Hornado
Locro de Zapallo	Locro de Zambo
Zambo de dulce	El Runaicho
La Chicha de Jora	Locro de Cuy
Colada morada y las Guaguas de Pan	Las variedades de Quesos

10.6.3 Centro de diversión

Cada una de las parroquias cuenta con un lugar de esparcimiento familiar como parques, de la misma manera cuentan con salas de billar, bares, discotecas y salas de videojuegos.

Tabla 17: Lugares de diversión

DISCOTECAS	Madera fina Amnesia Vulcano
BARES O BILLARES	Bar- karaoke La choza Bar- karaoke la pertulia Chugchilán Cloud Forest

Elaborada por: Nataly Pastuña

Fuente: Salidas de campo

El cantón no cuenta con muchos lugares de diversión puesto a que las personas en su mayoría son de otros cantones o parroquias que no pertenecen al cantón.

10.6.4 Atractivos turísticos

Existen dos tipos de atractivos naturales y culturales lo que hace que sea un atrayente a visitar un lugar determinado, por esta razón se detalla los atractivos naturales y culturales del cantón.

Tabla 18: Nombres de Atractivos turísticos.

NATURALES	CULTURALES
Churo de Amanta	Iglesia San Miguel de Sigchos
Columnas de Tangán	Comidas y bebidas típicas
Bosque protector Sarapullo	Hostería San José
Colinas del Tilinti	Danza (Baile de las cintas)
Laguna del Quilotoa	Fiestas (Solsticio Inti- Raymi)
Cañón del río Toachi	Festividades de San Miguel- Cantonización
Colinas del Cerro Azul	Semana Santa
Bosque de Otonga	Corridos de toros
Reserva Ecológica Los Ilinizas	Ponchos bufandas y chalinas de lana de oveja
Bosque Protector Toachi- Pilatón	Festividades de Corazón de Jesús
Río Toachi	La Víspera

Fuente: (PDOT, 2015-2065)

Elaborado por: Nataly Pastuña

Se puede observar en la (tabla N 18) los atractivos más representativos que posee el cantón, por ende, se puede realizar varios tipos de turismo como es: de naturaleza, cultural, aventura, agroturismo esto depende de cada uno del gusto de los visitantes.

10.6.5 Producción artesanal

En el cantón cuenta con personas organizadas que se dedican a la producción de artesanía de una manera manual lo que hace que sea de mayor tiempo de producción. A continuación, se detallará las artesanías por parroquias:

Tabla 19: Artesanías por parroquias

PARROQUIAS	PRODUCTO
Sigchos	Helados de tres y cuatro sabores Elaboración de juegos de sala, dormitorios y comedores de madera
Chugchilán	Ponchos de lana de oveja Bufandas y chalinas de lana de oveja
Isinlivi	Bateas de madera para amasar harinas Cucharetas, cucharillas, cucharones de madera
Las Pampas	Helados de tres y cuatro sabores
Palo Quemado	Caretas de madera con homenaje al Diablo Huma Panela granulada (orgánica)

Fuente: (PDOT, 2015-2065)

Elaborado por: Nataly Pastuña

Cada una de las parroquias tiene algo que las distingue, ya sea su cultura, tradición, costumbres o en este caso las artesanías que en su mayoría son fabricados manualmente por personas propias del lugar.

10.6.6 Productos turísticos

Con la administración del gobierno municipal del año 2015 se ha visto la necesidad de la creación de nuevas rutas turísticas desde el centro de Sigchos a los diferentes atractivos o comunidades, la promoción y difusión de los atractivos turísticos del cantón es por este motivo que el GAD municipal en coordinación con la unidad de turismo impulso la creación de la asociación de turismo comunitario de Sigchos con el nombre de Sigchos en el Mundo. (Andio, 2015). Donde las personas o comunidades que se encuentran cercanos a los atractivos serán los principales actores en ayudar a fortalecer el proyecto, por esta razón se les han capacitados en el idioma de inglés, y a su vez con temas relacionados a atención al cliente, senderismo, señalética y de cada una de las necesidades acorde a los atractivos. Es así como se detalla las rutas que están ya establecidas se encuentra en proceso de ejecución:

Ruta Uno por el norte de Sigchos en la comunidad de Cerro Azul hacia las columnas de Tangan. Aquí pueden caminar por el valle bajo, columnas de roca misteriosamente formadas. Senderismo y escalada en las columnas de Tangan también se incluyen en esta ruta son la pesca deportiva y un montón de cascadas.



*Gráfico 3: Columnas Tangan
Fotografía tomada por: Juanita Mora*

Ruta Dos hacia el sur del cantón, caminando por el cañón de Toachi hasta llegar a una granja agrícola, seguir con el recorrido hacia el proceso y degustación del “El Último Inca”, un vino único elaborado con el arándano andino "Mortiño" y de frambuesa. Siguiendo con el recorrido hacia el sur con un descanso en la granja Estela con excelente servicio de alimentación con productos frescos para prepararse para el resto del viaje hacia la parroquia de Isinlivi y la laguna de Tilinte.



*Gráfico 5: Granja de cuyes
Fotografía tomada por: Nataly Pastuña*



*Gráfico 4: Vino de mortiño “El último Inca”
Fotografía tomada por: Flavio Sigcha*

Ruta Tres hacia el oeste del cantón por la parroquia de Chugchilán para explorar las ruinas recientemente descubiertas de Churo de Amanta. Este sitio es posiblemente más significativo que Machu Picchu porque fue uno de los últimos fuertes incas en pie antes de que fuera tomado por los españoles. Por la mañana entre las 6 hasta 8am se puede ver todo el camino de la costa del Pacífico desde este sitio.



Grafico 6: Churo de Amanta

Fotografía tomada por: Ing. Daniel Catota

Ruta Cuatro pasando Chugchilán se puede visitar la laguna del Quilotoa, siendo con el recorrido al oeste hacia la comunidad de Yanayacu donde se encuentran las Aguas Termales. Este es un viaje único que ofrece hermosas vistas del cañón de Toachi, la laguna del Quilotoa y el paisaje circundante.



Grafico 7: Termas de Yanayacu

Fotografía tomada por: Fernando Guamán

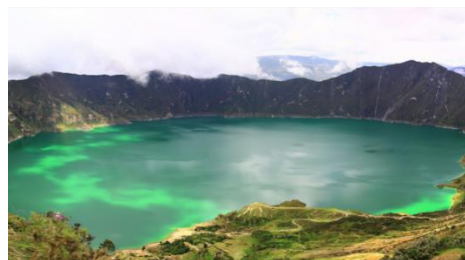


Grafico 8: Laguna de Quilotoa

Fotografía tomada por: Fernando Guamán

Es una manera de fomentar el turismo en las comunidades, y de esta manera poder generar nuevos ingresos económicos, y dar a conocer los atractivos que tiene el cantón.

10.7 SISTEMA TURISTICO

Es un conjunto de elementos que trabajan entre sí para un bien común, es así como en el sistema turístico se puede encontrar elementos extrínsecos que son: el ambiente económicos, social, político, cultural, tecnológico estos elementos interactúan entre sí, ya que depende uno del otro para que un sistema funcione. (2003).

10.7.1 Demanda turística

Es la cantidad de personas que viajan hacia un lugar determinado, ya sea por distintas motivaciones, percepciones y desarrollan diferentes actividades, para lo cual la oferta turística se basa en los recursos naturales, culturales y los equipamientos necesarios (servicios) para los visitantes. En el cantón Sigchos llegan turistas para realizar senderismo hacia la laguna del Quilotoa, durante el recorrido visitando las parroquias de Isinlivi y Chugchilan, otra de las

opciones es el recorrido y escalada en las Colunga de Tangan, en la comunidad de Quinticusig se elabora el vino de mortiño de forma artesanal lo cual hace que sea una de los atractivos a visitar.

10.7.2 Oferta turística

Consiste en un conjunto de bienes y servicios que ayudan a comercializar o productos turístico con el objetivo de poder satisfacer las necesidades de un visitante, es así como el cantón Sigchos cuenta con casadas naturales, acantilados, su historia inca, sus paisajes asombrosos y la calidez de su gente.

10.7.3 Superestructura (Político, social-cultural, legal)

Hace referencia a un conjunto de las instituciones públicas y privadas, que regulan o fomentan (políticos, jurídicas) la actividad turística. Se tomó en cuenta a las parroquias y de la forma de trabajo en la actividad turística, ya que ellos forman parte del sistema turístico puesto a que son organismos públicos, los gobiernos descentralizados están a cargo de un presidente de la junta, quienes trabajar en conjunto del GAD del Cantón para poder trabajar en los emprendimientos turísticos de las 5 parroquias. De la misma manera cuenta con el apoyo de la FUNDACIÓN CANADIENSE quienes ayudan a fomentar el turismo comunitario con la capacitación del idioma inglés y a su vez trabajan en la mejora de la planta turística.

10.7.4 Infraestructura (Económicos, tecnológicos, instalaciones)

Hace referencia a las instalaciones es decir a los servicios básicos que debe tener unos atractivos turísticos que ayudan a satisfacer las necesidades de los turistas, la cual está conformado por: sanidad, telecomunicaciones, transporte y energía.

10.7.4.1 Sanidad

Para realizar la actividad turística es importante que se cuente con elementos básicos de sanidad, lo cual esto permite una acción saludable, mediante la investigación se pudo constatar que las zonas urbanas del Cantón no cuentan con debido manejo de los desechos, agua. El manejo inadecuado de los desechos ha ido causando contaminación en las quebradas, la contaminación del aire con la quema de la basura en muchos de los casos provocan incendios forestales.

Mientras en el servicio de agua se lo divide en agua de riego y de consumo humano en la zona rural son agua entubadas que son extraídos directamente de las vertientes naturales, en la zona urbana cuenta con agua potable que cuenta con poca purificación.

El Cantón cuenta con servicios de salud donde ofrecen servicios de medicina y hospitalización gratuita en los hospitales y sub-centros de las diferentes parroquias a todas las personas ya sean nacionales y extranjeros, pero las personas propias del lugar acuden a la medicina ancestral ya que el hospital cuenta con curadores que cuentan con el registro sanitario.

10.7.4.2 Telecomunicaciones

El sistema de comunicación en telefonía móvil es la más utilizada en el Cantón, con el funcionamiento de los operadores de Claro y CNT, mientras tanto el servicio de internet son de empresas privadas o CNT las cuales abastecen todas las parroquias, pero en las comunidades más alejadas no cuentan con el acceso a dichos servicios.

10.7.4.3 Transporte

Hace referencia a todas las vías de comunicación como son las terminales, aeropuertos, etc., lo cual hace que los turistas puedan viajar a cada uno de los atractivos que posee el cantón, por esta razón cuenta con compañías de camionetas, buses públicos, con servicio de transporte turístico, lo cuales están a uso de los visitantes. Hay que tomar en cuenta que las vías de acceso en la zona rural es de tercer orden puesto a que son lastradas y el acceso de a una de las parroquias es pavimentada, mientras en la zona urbana son de pavimentadas en su mayoría.

10.7.4.4 Energía

Siempre en la zona urbana cuenta con alumbrado público, el cual está manejado por la empresa ELECPO S.A, siendo la misma empresa que es encargada de abastecer de energía eléctrica a las diferentes parroquias, pero cabe recalcar que en las zonas más lejanas de las parroquias de Las Pampas y Palo Quemado no cuentan con este servicio debido a la dificultad de acceso.

10.8 Estructura (Ambientales)

Es la parte del sistema turístico lo cual es importante para el desarrollo de la actividad turística por esta razón es fundamental contar con una planta turística adecuada, por ello algunas de las parroquias del cantón no cuentan con la infraestructura adecuada para la prestación de servicios.

El cantón Sigchos cuenta con algunos atractivos turísticos que son más visitados por los turistas como: Laguna de Quilotoa, Columnas de Tangan, Churo de Amanta, sendero Isinlivi-Chugchilan, la planta de procesamiento del vino de mortiño Ultimo Inca, el proceso y la fabricación de la panela orgánica, las aguas termales de la comunidad de Yanayacu son lugares que están en una actividad constante, mientras en el servicio de alojamiento las hosterías San José, Llalla Llama, Cloud Forest, Taita Cristóbal, el Vaquero son establecimientos que siempre están con huéspedes ya que estas hosterías ofrecen un servicio completo para los turistas, en cuanto a alimentación existe variedades de platos típicos que se pueden degustar en las diferentes parroquias, se puede ir de un lugar a otro ya que existe compañías de camionetas que están a disposición de los visitantes, el cantón cuentan con áreas de recreación como el parque de la familia, parque central, un estadio de la misma manera en las parroquias cuentan con sus áreas de recreación.

11. PROBLEMAS TURISTICOS

Para la investigación de los problemas es importante definir su entorno en donde se involucran cada uno de los factores a ser analizados; políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales y ambientales para la aplicación en la matriz PEST-LA, la cual está basada en el sistema turístico como los elementos más significativos superestructura, infraestructura y estructura, esta permita analizar los factores a corto y largo plazo para poder anticiparse a los cambios.

Los problemas mencionados en la superestructura están en base al ámbito político, socio-cultural y legal puesto a que son organismos públicos y privadas, que se regulan o fomentan políticas de la actividad turística en el cantón.

En la infraestructura hay que mencionar que en todas las parroquias se pueden identificar problemas turísticos, debido a una mala coordinación de las entidades competentes en los factores económicos, tecnológicos e instalaciones.

Con las visitas in-situ y la observación se pudo recolectar la información en los diferentes ámbitos en especial en lo ambiental lo cual permitió identificar los problemas turísticos más relevantes de las parroquias urbana y rurales.

	No cumple con las leyes de protección ambiental emitidas por el MAE	Sigchos Chugchilan Isinlivi Las Pampas Palo Quemado						X		
INFRAESTRUCTURA	La actividad principal de desarrollo económico es ganadería.	Sigchos Chugchilan Isinlivi Las Pampas Palo Quemado						X		
	Establecimientos turísticos que operan de una manera irregular.	Sigchos								X
	El cantón no cuenta con la planta turística adecuada	Sigchos Chugchilan Isinlivi Las Pampas Palo Quemado						X		
	Estado regular del sistema de telecomunicaciones y energía eléctrica en el cantón. Los atractivos turísticos no cuenta con acceso a los servicios ya mencionado.	Sigchos Chugchilan Isinlivi Las Pampas Palo Quemado						X		
	La tecnología ha crecido de manera significativa (maquinaria), disminuyendo la mano de obra provocando desempleo en el cantón.	Sigchos Chugchilan Palo Quemado								
	Prestadores de servicios turísticos que funcionan sin los permisos respectivos.	Sigchos Chugchilan Isinlivi Las Pampas Palo Quemado						X		
	Contaminación ambiental por desechos sólidos y líquidos en la zona urbana y rural.	Sigchos Chugchilan Isinlivi Las Pampas Palo Quemado								

Destrucción de los páramos.	Chugchilan Isinlivi									X
Escases de guías locales	Sigchos Chugchilan Isinlivi Las Pampas Palo Quemado							X		
Baños en mal estado.	Sigchos Chugchilan Palo Quemado								X	
Abandono de las costumbres y tradiciones ancestrales.	Sigchos Chugchilan Isinlivi								X	
Los establecimientos de alimentos y bebidas no cuenta con la adecuada manipulación de alimentos.	Chugchilan Isinlivi Palo Quemado								X	
Los espacios de ocio y recreación no están delimitados.	Sigchos Chugchilan Isinlivi Las Pampas Palo Quemado							X		

Para la identificación de los problemas turísticos del cantón Sigchos se tomó en cuenta los tres aspectos importantes como son la superestructura, infraestructura y estructura, los cuales se analizaron mediante la matriz PEST-LA a lo cual ayuda a identificar los problemas.

11.2 Matriz de estrategias

Para la elaboración de las estrategias se tomó a los problemas que tiene un impacto alto en el cantón. Dicha estrategias están formuladas para cada una de los problemas.

SISTEMA TURISTICO	PROBLEMAS	INFLUENCIA CON FACTORES DE LA MATRIZ PES-TLA						ESTRATEGIAS
		Político	Económico	Socio-cultural	Tecnología	Legal	Ambiental	
SUPERESTRUCTURA	Cambios de gobiernos y la falta de propuestas vinculadas al sector turístico							Establecer políticas con relación al turismo en cada una de las parroquias, las cuales deben formar parte del proceso de elaboración y ejecución de los proyectos.
	El cantón Sigchos a pesar de contar con una diversidad de atractivos turísticos, no cuenta con proyectos de desarrollo turístico sostenible..							La ejecución y vinculación de proyectos de desarrollo sostenible por parte del GAD municipal, debe contar con programas y estrategias de un turismo sostenible.
	Las juntas parroquiales no designan el presupuesto acorde para el desarrollo del turismo.							Los representantes de las comunidades y de las asociaciones de turismo comunitario deben gestionar o buscar apoyo económicamente de instituciones nacionales o extranjeras para el desarrollo del turismo.
	No cumple con las leyes de protección ambiental emitidas por el MAE.							Buscar asesoramiento técnico para la legalización bajo la normativa emitida por el MAE Y MINTUR, para la ejecución de actividades turísticas.
INFRAESTRUCTURA	La actividad principal de desarrollo económico es la ganadería.							Los gobiernos municipales y las juntas parroquiales deben trabajar en conjunto para la ejecución de los proyectos turísticos que tienen cada una de las comunidades o asociaciones y poder generar nuevas fuentes de trabajo y a su vez mejorar la condiciones de vida de los habitantes.
	Prestadores de servicios turísticos que funcionan sin los permisos respectivos.							Formar alianzas de fortalecimiento de las instituciones gubernamentales como MAE, MINTUR, y GAD's cantonales y parroquiales, para el trabajo en conjunto facilitando los permisos de funcionamiento de los establecimientos turísticos..
	El cantón no cuenta con la planta turística adecuada.							La adaptación de la infraestructura existente para todos los turistas y la capacitación y formación de los principales atractivos turísticos a través de operativos de control, en los que se aplican check list de verificación del cumplimiento de indicadores.

	Estado regular del sistema de telecomunicaciones y energía eléctrica en el cantón. Los atractivos turísticos no cuentan con acceso a los servicios ya mencionado.						Trabajar conjuntamente entre los gobiernos municipales y juntas parroquiales para el mejoramiento del sistema de telecomunicaciones, en las parroquias en especial las líneas telefónicas, internet, cobertura móvil en los atractivos naturales y culturales, que cada uno de los habitantes cuente con el acceso al servicio de energía eléctrica.
	Contaminación ambiental por desechos sólidos y líquidos en la zona urbana y rural.						A través de programas de reutilización, reciclaje y separación de desechos orgánicos e inorgánicos producir abonos que sirva en la reforestación de especies nativas en los diferentes atractivos naturales
ESTRUCTURA	Falta de señalización de los atractivos						Gestionar con el municipio en la dirección de turismo para el diseño de señalética turística para los diferentes atractivos turísticos culturales y naturales, los cuales deberán ser amigables con la naturaleza y sea un trabajo inclusivo con las personas de las comunidades para la elaboración de señalética con cosas propias del lugar.
	Incendios forestales						Realizar campañas de concientización del cuidado, conservación de la naturaleza, y aplicación de sanciones concientizando de esta manera a las personas para que no realicen actos pirómanos en contra del medio ambiente.
	Tala de árboles sin los permisos respectivos						Promover iniciativas de reforestación con especies nativas en las zonas aledañas a los atractivos turísticos naturales, la concientización de la tala de árboles.
	Desarrollo de las actividades turísticas de una manera empírica						Realizar charlas y capacitaciones en las comunidades fomentando así, la conciencia ecológica y social con el medio ambiente y las actividades turísticas.
	Escasez de guías locales						Gestionar con el Municipio para la capacitación y el asesoramiento técnico para poder otorgar los certificados de guías locales siempre y cuando se cumpla con lo establecido en el reglamento de guianza turística emitida por el Mintur, estos guías deben ser de las cada una de las parroquias.
	Los espacios de ocio y recreación no están delimitados.						Formar alianzas entre los prestadores de servicios e instituciones educativas para la elaboración de proyectos turísticos en el cual conste la zonificación estratégica de los sitios turísticos, como: camping, fogatas, senderismo, de ocio y recreación, etc.

Elaborado por: Nataly Pastuña

12. IMPACTOS

Con el desarrollo de la investigación se obtiene impactos positivos y negativos en el Cantón Sigchos, se pudo identificar impactos socio-cultural y técnico, lo cual ha permitido que la investigación estudie los problemas turísticos que tiene el cantón, y de esta manera poder dar posibles soluciones y generar impactos positivos para la actividad turística.

Los **impactos sociales-culturales** el turismo permite el intercambio de costumbres y tradiciones de las personas propias del lugar con los visitantes; y de esta manera se puede rescatar y mantener la identidad, es importante conservar cada una de las identidades para de esta manera disminuir los impactos negativos que se desarrolla en el turismo con la adaptación de nuevas formas de vida de otros lugares. Hay que mencionar que el aporte de las personas que viven entorno a los atractivos fue necesario para identificar de manera exacta los problemas que tienen cada una de las parroquias.

Los impactos **técnicos** es una herramienta de uso administrativo pero ha sido adaptada y aplicada al análisis de problemas turísticos y el impacto que causan en el sitio de estudio con un investigación en los ámbitos (político, económico, socio-cultural, tecnológico, legal y ambiental), los cuales ayudan a identificar los problemas que afectan al turismo, proponiendo estrategias que ayuden al desarrollo turístico del cantón.

13. CRONOGRAMA

El cronograma está realizado en base a las estrategias y distribuidos por meses puesto a que cada ítem son a largo plazo por lo cual se debe trabajar en conjunto cada uno de los involucrados para poder dar cumplimiento y obtener resultados positivos.

ESTRATEGIAS	MESES											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Establecer políticas con relación al turismo en cada una de las parroquias, las cuales deben formar parte del proceso de elaboración y ejecución de los proyectos.		X										
La ejecución y vinculación de proyectos de desarrollo sostenible por parte del GAD municipal, debe contar con programas y estrategias de un turismo sostenible.							X					
Los representantes de las comunidades y de las asociaciones de turismo comunitario deben gestionar o buscar apoyo económicamente de instituciones nacionales o extranjeras para el desarrollo del turismo.												
Buscar asesoramiento técnico para la legalización bajo la normativa emitida por el MAE Y MINTUR, para la ejecución de actividades turísticas.	X					X						
Los gobiernos municipales y las juntas parroquiales deben trabajar en conjunto para la ejecución de los proyectos turísticos que tienen cada una de las comunidades o asociaciones y poder generar nuevas fuentes de trabajo y a su vez mejorar las condiciones de vida de los habitantes.	X		X									
Formar alianzas de fortalecimiento de las instituciones gubernamentales como MAE, MINTUR, y GAD's cantonales y parroquiales, para el trabajo en conjunto facilitando los permisos de funcionamiento de los establecimientos turísticos..		X										X
La adaptación de la infraestructura existente para todos los turistas y la capacitación y formación de los principales atractivos turísticos a través de operativos de control, en los que se aplican check list de verificación del cumplimiento de indicadores.		X										X
Trabajar conjuntamente entre los gobiernos municipales y juntas parroquiales para el mejoramiento del sistema de telecomunicaciones, en las parroquias en especial las líneas telefónicas, internet, cobertura móvil en los atractivos naturales y culturales, que cada uno de los habitantes cuente con el acceso al servicio de energía eléctrica.	X											X
A través de programas de reutilización, reciclaje y separación de desechos orgánicos e inorgánicos producir abonos que sirva en la reforestación de especies nativas en los diferentes atractivos naturales							X			X		
Gestionar con el municipio en la dirección de turismo para el diseño de señalética turística para los diferentes atractivos turísticos culturales y naturales, los cuales deberán ser amigables con la naturaleza y sea un trabajo inclusivo con las personas de las comunidades para la elaboración de señalética con cosas propias del lugar.	X						X			X		
Realizar campañas de concientización del cuidado, conservación de la naturaleza, y aplicación de sanciones concientizando de esta manera a las personas para que no realicen actos pirómanos en contra del medio ambiente.												
Promover iniciativas de reforestación con especies nativas en las zonas aledañas a los atractivos turísticos naturales, la concientización de la tala de árboles.						X	X			X		
Realizar charlas y capacitaciones en las comunidades fomentando así, la conciencia ecológica y social con el medio ambiente y las actividades turísticas.			X				X				X	X
Gestionar con el Municipio para la capacitación y el asesoramiento técnico para poder otorgar los certificados de guías locales siempre y cuando se cumpla con lo establecido en el reglamento de guianza turística emitida por el Mintur, estos guías deben ser de cada una de las parroquias.							X		X			

Elaborado por: Nataly Pastuña

14. PRESUPUESTO		
Actividades necesarias	V. UNITARIO	V. TOTAL
Transporte	1,00	80
Coffe break	1,50	120
Impresiones (papel- señalética)	3,50	17,50
Capacitadores	200	200
Resma de papel Bonn	0,01	6,50
Carpeta	0,50	40
Lápiz	0,40	32
Varios	150	150
SUBTOTAL		646
10%		64,6
TOTAL		710,6

El presupuesto planteado está en base a la ejecución de las estrategias, para lo cual se va a trabajar con las personas que están directamente vinculadas a las actividades turísticas del cantón Sigchos.

15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con el diagnóstico se puede constatar el estado actual del cantón, en lo socio-cultural existe parroquias con su propia identidad como sus costumbres y tradiciones, su vestimenta y festividades. Los habitantes del cantón se dedican a la agricultura y ganadería siendo su principal fuente de ingresos económicos en algunas parroquias ofrecen algún servicio turístico (alojamiento).

Sigchos cuenta con algunos ecosistemas como los bosques andinos, húmedo montano y una vegetación exquisita en orquídeas dichos lugares forman parte de los bosques protectores o áreas protegidas. En el ámbito turístico el cantón cuenta con una variedad de atractivos turísticos naturales y culturales que se encuentran divididos en las cinco parroquias las cuales trabajan en la elaboración y ejecución de nuevos productos turísticos con la creación de rutas hacia los atractivos turísticos. Se puede mencionar acerca de alojamiento se encuentran 10 establecimientos en todo el cantón mientras que el crecimiento de la demanda en los últimos años es notoria por esta razón es importante estar preparado para enfrentar una demanda que cada vez es más cambiante, es así como también cuentan con proyectos turísticos para poder dar a conocer su identidad.

Con la aplicación de la matriz Pestla se pudo identificar problemas turísticos con un alto impacto en el ámbito turístico en los diferentes ámbitos como ; **político** se puede encontrar (1) los cambios de gobiernos y la falta de propuestas vinculadas al sector turístico; **económico** (2) Las juntas parroquiales no designan el presupuesto acorde para el desarrollo del turismo, por esta razón la actividad principal de desarrollo económico es ganadería; **socio-cultural** se identificó (7) Sigchos al contar con varios atractivos turísticos no realizan un turismo sostenible de la misma forma el cantón no cuenta con la planta turística adecuada y el estado regular del sistema de telecomunicaciones y energía eléctrica en el cantón afectando a los atractivos turísticos que no cuentan con acceso a los servicios ya mencionado. La falta de señalización de los atractivos la escasez de guías locales y los espacios de ocio y recreación no están delimitados afectando al turismo; **tecnológico** no se encuentra ningún problema de alto impacto ; **legal** (1) no cumple con las leyes de protección ambiental emitidas por el MAE; **ambiental** (6) Sigchos al contar con varios atractivos turísticos no realizan un turismo sostenible no cumple con las leyes de protección ambiental emitidas por el MAE por esta razón existe contaminación ambiental por desechos sólidos y líquidos en la zona urbana y rural causando incendios forestales y tala de árboles sin los permisos respectivo y la forma de desarrollar de las actividades turísticas de una manera empírica para ello se formuló estrategias las cuales están enunciadas para cada uno de los problemas.

RECOMENDACIONES

Realizar más investigaciones o proyectos en el ámbito turístico, para de esta manera poder ayudar al desarrollo del cantón promoviendo un turismo responsable aprovechando los recursos naturales y culturales que posee Sigchos y de esta poder generar nuevas fuentes de empleos y poder contribuir en el desarrollo económico.

Es recomendable trabajar en conjunto con todas las entidades gubernamentales las cuales ayuden a emprender los proyectos turísticos, con una adecuada planificación y la aplicación de una matriz Pestla entorno en cuanto al desarrollo de su actividad. También realizar un catastro turístico de atractivos naturales y culturales y planta turística permitiendo a la población y a los turistas acceder a la información. Además motivando a las personas a trabajar en la actividad turística pero de manera más organizada.

16. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, J. M., & Arias, G. G. (2016). *Factores determinantes de la demanda turística y la satisfacción del consumidor en el cantón Tena*. Tena- Ecuador.
- Chuman, M. M. (2016). Planta Turística.
- Coromoto, M. M. (2010). Turismo y producto turístico. *Scielo* , 20-22 .
- Crosby, A. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales . En *Forum Natura*.
- Fanny, R. (2008). Turismo ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios .
- GAD, G. A. (2018). *GAD SIGCHOS* . Obtenido de http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=27&Itemid=214
- INEC, I. N. (2010). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Cotopaxi/Fasciculo_Sigchos.pdf
- Jafari, J. (2000). *Enciclopedia del turismo*. Madrid, España: Síntesis S.A.
- Lohman, P. &. (2012). *ENTORNO TURÍSTICO*. Obtenido de Los 6 elementos del sistema turístico: <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- Ministerio del Turismo. (2007). *Plan Estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. PLANDETUR 2020*. Quito, Ecuador: Autor.
- MINTUR. (2018). Obtenido de https://www.hosteltur.com/lat/114060_ecuador-registracion-cifras-record-turismo-internacional-2018.html
- MINTUR, E. (16 de Septiembre de 2011). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS1.pdf>
- Pachala, M. (2010). *Turismo del Ecuador*. Obtenido de Turismo del Ecuador: <https://www.monografias.com/trabajos36/turismo-del-ecuador/turismo-del-ecuador.shtml>
- PODT, S. (2013). Obtenido de <http://gadmsigchos.gob.ec/d2013/pdot%20total.pdf>
- Prieto, M. (2011). El turismo en Ecuador. *flacsoandes*.
- Ramirez, D. (2012). Problemas sociales en el Turismo.
- Ramirez, D. M. (17 de Enero de 2013). *Turismo Cotopaxi*. Obtenido de <http://dayanitamirez.blogspot.com/>
- Sangalli, W. (2013). *ANÁLISIS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SU USO EN EL TURISMO DE MONTAÑA EN EL DESTINO CORDILLERA TREKKING Y ANDINISMO*. Obtenido de <http://turismo.umsa.bo>:

- <http://turismo.umsa.bo/documents/332882643/0/IICSTUR+Cuaderno+34+An%C3%A1lisis+de+las+nuevas+tecnolog%C3%ADas.pdf>
- Sobrado Fernández, L. (2010). Diagnóstico y sus etapas . *Revista de Investigación Educativa*, 25-34. Obtenido de Revista de Investigación Educativa.
- Socatelli, M. (2013). Demanda Turística. *Inter Marck*, 1-7 .
- Turismo. (2002). *OFERTA TURISTICA*.
- Álvarez, J. M., & Arias, G. G. (2016). *Factores determinantes de la demanda turística y la satisfacción del consumidor en el cantón Tena*. Tena- Ecuador.
- Andio, M. (2015). *ONLINE*. Obtenido de <http://aldiaonline.com/?p=74487>
- Camara, C. J., & Labrada, F. d. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Scielo*.
- Chuman, M. M. (2016). *Planta Turística*.
- Coromoto, M. M. (2010). Turismo y producto turístico. *Scielo* , 20-22 .
- Covarrubias Ramírez, R. (2015). *Oferta Turística*.
- Cristina, V. (2014). *Sistema Turístico* .
- Cuanalo, D. (2013). *Universidad Interamerica Puebla* .
- Fenacaptur, F. N. (2020). *Coronavirus frenó al turismo cuyos ingresos caerán un 70 % en Ecuador durante el 2020*. Quito: EU.
- INEC. (2010). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Cotopaxi/Fasciculo_Sigchos.pdf
- INEFAN, (. E. (2014). *Vegetación-diversidad de bosque nuboso Sigchos*. Sigchos.
- Lohman, P. &. (2012). *ENTORNO TURISTICO*. Obtenido de Los 6 elementos del sistema turístico: <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- MINTUR. (2018). Obtenido de https://www.hosteltur.com/lat/114060_ecuador-registra-cifras-record-turismo-internacional-2018.html
- MINTUR. (12 de Junio de 2018). *TURISMO de romance*. Obtenido de Cúster TURISMO de romance: <http://turismo-romance.ebizar.com/2018/06/12/la-importancia-del-turismo-en-la-economia-del-ecuador/>
- Mintur, M. d. (2018- 2020). *“Desarrollo de Destinos y Servicios*. Quito .
- Monge, J., & Yagüe, P. R. (2016). Desarrollo de turismo. *Scielo*.
- Muñetón, H. (2019). *Más de USD 100 millones perdió el turismo en Ecuador debido a las manifestaciones de octubre*. Guayaquil: El Comercio .

- Pachala, M. (2010). *Turismo del Ecuador*. Obtenido de Turismo del Ecuador:
<https://www.monografias.com/trabajos36/turismo-del-ecuador/turismo-del-ecuador.shtml>
- PDOT. (2012- 2020). SIGCHOS.
- PDOT. (2015-2065). Sigchos . Obtenido de
<http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/Planificacion%20POA%20al%20PDOT.pdf>
- Ramirez, D. (2012). Problemas sociales en el Turismo.
- Santana, T. A. (2003). SISTEMA TURISTICO. *Scielo*.
- SECTUR. (2002). *Oferta* .
- Sobrado Fernández, L. (2010). Diagnóstico y sus etapas . *Revista de Investigación Educativa*, 25-34. Obtenido de Revista de Investigación Educativa.
- Socatelli, M. (2013). Demanda Turística. *Inter Marck*, 1-7 .
- TOSCANO, P. S. (2015). *PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PALO QUEMADO, CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI*. Quito.
- Turismo. (2002). *OFERTA TURISTICA*.

17. APÉNDICES

Apéndice 1: Aval de traducción del Resumen al Idioma Ingles



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de titulación al Idioma Inglés presentado por los Señorita Egresada **PASTUÑA NOGALES NATALY JIMENA**, de la Carrera de **INGENIERÍA EN ECOTURISMO** de la **FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECURIAS Y RECURSOS NATURALES** cuyo título versa: **"DIAGNÓSTICO SITUACIONAL PARA IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS TURÍSTICO EN EL CANTÓN SIGCHOS"**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente certificado de la manera ética que estime conveniente.

Latacunga, septiembre del 2020.

Atentamente,

Lic. Edison Marcelo Pacheco Pruna Mg.

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS

CC:050261735-0

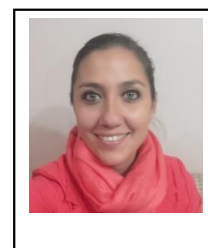


CENTRO
DE IDIOMAS

Apéndice 2: Docente tutor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTEDATOS PERSONALES**APELLIDOS:** RODAS VINUEZA**NOMBRES:** DANIELA ALEJANDRA**ESTADO CIVIL:** SOLTERA**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 172222086-8**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 0**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** QUITO, 28 de abril de 1989**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** JOSÉ XIRONZA S2-27 Y FRANCISCO MATIZ**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 023194447 **TELÉFONO CELULAR:** 0998019555**EMAIL INSTITUCIONAL:** daniela.rodas@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD:

DE CARNET CONADIS:

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniería en Administración y Dirección de Empresas Hoteleras	06-11-2013	1036-13-1247547
CUARTO	Master Universitario en Gestión Internacional del Turismo mención en Gestión Internacional de Destinos Turísticos	09-03-2017	724197109

HISTORIAL PROFESIONAL

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:

Administración de Empresas Hoteleras / Gestión de Turismo Internacional

FECHA DE INGRESO A LA UTC: abril 2011

 FIRMA

Apéndice 3: Estudiante

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES:

NOMBRES: Nataly Jimena
 APELLIDOS: Pastuña Nogales
 CÉDULA DE IDENTIDAD: 050401358-2
 EDAD: 21 Años
 ESTADO CIVIL: Soltera
 FECHA DE NACIMIENTO: 11 de junio de 1996
 DIRECCIÓN: Av. Rumiñahui y Márquez de Maenza
 TELÉFONO: 0960658777
 CORREO: nogales.nataly@ymail.com
 nataly.pastuna2@utc.edu.ec

**PERFIL**

Soy una persona que se caracteriza por poder trabajar en equipo, responsable, puntual, honesta.

PREPARACIÓN ACADÉMICA

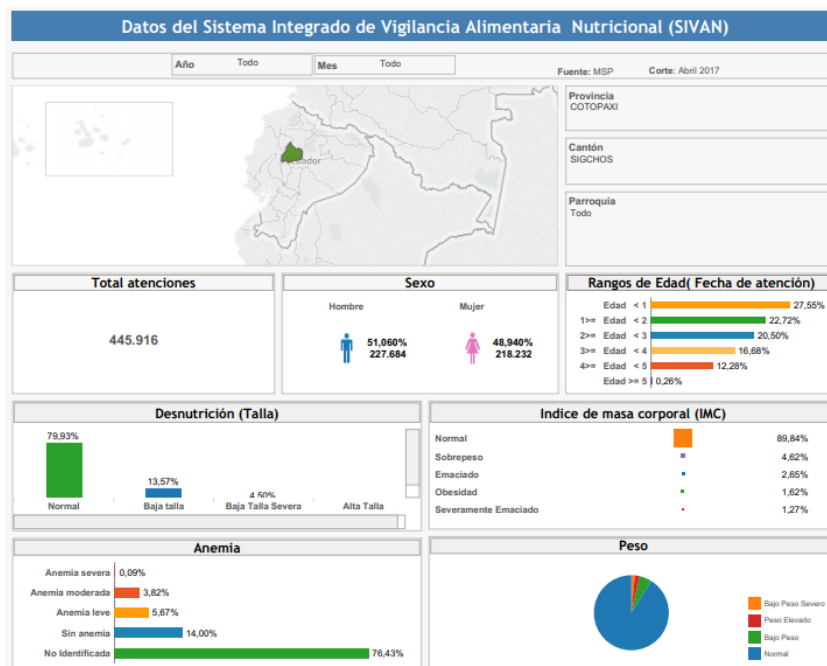
ESTUDIOS	INSTITUCIONES
Primario	Escuela María Angélica Hibrovo Dirección: Hierba Buena
Secundario	Colegio Técnico Amparito Arguello Navarro Dirección: Cantón Sigchos
Universitario	Universidad técnica de Cotopaxi Dirección: Latacunga Parroquia Eloy Alfaro / Salache

REFERENCIAS LABORALES Y PERSONALES

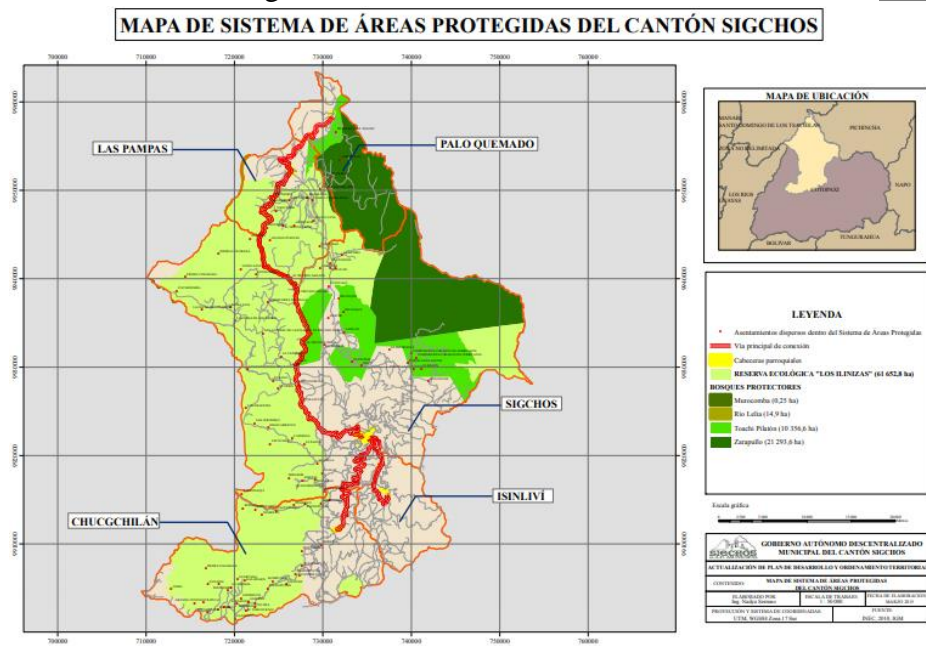
NOMBRE: Carlos Florencio Donoso Balseca
 EMPRESA: Clínica Santa Cecilia
 CARGO: Médico Cirujano
 TELÉFONOS: 032 811 008 - 032 801 465 – 09999261233

FIRMA

Apéndice 4: Datos estadísticos de niños con desnutrición



Apéndice 5: Áreas Protegidas



Apéndice 6: Gastronomía del cantón Sigchos

CUY ASADO



El consumo de cuy en nuestro país, particularmente en la Sierra, es muy importante. No hay fiesta de pueblo sin el cuy. Es el invitado de honor en cualquier evento. Los indígenas y campesinos crían cuyes en sus cuartos de cocina y actualmente existen granjas dedicadas a la crianza de cuyes y su producción está destinada al consumo interno y, desde hace pocos años, también para la exportación. Como es de suponer, nuestros compatriotas que han emigrado hacia otras latitudes han permitido que nuestras costumbres se trasladen con ellos.

<p>Ingredientes: 1 cuy pelado 2 libras de papa cocinada 2 ramas de cebolla blanca 2 ajos machacados 1/2 taza de salsa de maní Hojas de lechuga Sal, comino, pimienta al gusto Porciones: 4</p>	<p>Preparación: 1. El cuy es pelado, y se retiran las vísceras, alñelo con sal, pimienta, comino y ajo machacado. 2. Frote una cebolla blanca sobre el cuy. 3. Para asarlo colocar un palo a través del cuy desde la cabeza hasta las patas. 4. Áselo sobre carbón haciéndolo girar hasta que éste se cocine por dentro y por fuera, úntele achiote de vez en cuando. Se sirve sobre una hoja de lechuga con papas cocidas bañadas en salsa de maní y ají.</p>	<p>Salsa de cuy: Para preparar esta salsa, se lavan correctamente las vísceras del cuy y se las cocina hasta que estén suaves, posteriormente se las corta en trozos pequeños. En una olla se pone la cebolla, achiote, sal y el comino, y se hace un refrito, se licúa la leche con el maní y se le agrega a la preparación anterior. Al hervir esta preparación, se incorporan las vísceras cortadas y cosen durante 10 minutos. El cuy se sirve acompañado de papas cocinadas, tostado, aguacate, ensalada de lechuga y tomate y además la tradicional salsa.</p>
---	--	---

EL HORNADO



El chanchito hornado, o sencillamente hornado, es uno de los platos típicos más populares de Sigchos que ofrece el más delicioso hornado preparada por manos de mujeres emprendedoras y con la única sazón; acompañada de mote, maduro y el agrio un poco dulce que no puede faltar.

Comer hornado es una de esas experiencias gastronómicas que nadie que visite Sigchos puede perderse.

<p>Ingredientes: 1 pierna de cerdo 400 mililitros de jugo de naranja 2 cebollas paiteñas 10 dientes de ajo</p>	<p>Preparación: 1. Licuar la cebolla y el ajo con el jugo de naranja. 2. Adobar la pierna de cerdo con sal, comino, aceite de achiote y el licuado anterior. Reposar en refrigeración por al menos ocho horas.</p>	<p>Agrio ingredientes: 500 gramos de tomate, picado fino 250 gramos de cebolla paiteña, picada fino 30 gramos de culantro, picado fino</p>	<p>Preparación: Mezclar todos los ingredientes y dejar reposar por lo menos por cuatro horas.</p>
---	---	--	---

200 mililitros de cerveza 100 mililitros de aceite de achiote Sal y comino al gusto Porciones: 4	3. Cubrir la pierna de cerdo con papel aluminio y hornearla a 180° centígrados, durante cuatro horas. Luego destaparla y hornear por 20 minutos más, para que quede dorada. 4. Servir el hornado acompañado de tortillas de papa, ensalada de lechuga, mote, y agrio.	150 mililitros de jugo de naranja 100 mililitros de chicha 60 mililitros de jugo de limón Sal y pimienta al gusto	
---	--	--	--

LA FRITADA



La fritada de chanco es otro delicioso plato tradicional de Sigchos. Esta sabrosa combinación es un claro ejemplo de sincretismo cultural entre la tradición culinaria; pues esta comida no sería la misma sin sus acompañantes locales: mote (variedad de maíz de color blanco), plátano maduro, papas, encurtido (tomate y cebolla macerados con limón) y maíz tostado.

Ingredientes:

1 libra de carne de cerdo con grasa
 1/2 libra de manteca de cerdo
 5 rama de cebolla blanca
 1 ají fresco
 1 litro de cerveza
 comino al gusto
 sal al gusto
 pimienta al gusto
 Porciones: 4

Preparación:

Cortar la carne en cubos grandes, sazonarla con sal, pimienta, comino y macerarla por 30 minutos con la cerveza, ajo entero y ají entero y cebolla blanca cortada en trozos grandes.
 En una olla grande(ancha), o una paila, colocar la carne con toda su marinada y dejarla cocer (tapado) a fuego lento hasta que se sequen los jugos.
 Dorar la carne en su propia grasa y agregar manteca de cerdo.

LOCRO DE ZAPALLO



El locro de zapallo es un plato clásico de la comida sigchense, fácil de preparar, rápido, económico, delicioso y muy nutritivo. Sigchos es el mayor cantón productor de zapallo.

Ingredientes:

1 1/2 libra de zapallo fresco
 1 1/2 libra de papas
 1 choclo tierno trozado
 4 onzas de quesillo (queso sin sal)
 1 taza de leche
 1 cebolla paiteña o colorada
 1 diente de ajo machacado
 2 cucharadas de cebolla blanca finamente picada
 1 cucharada de manteca de color
 1 cucharada de culantro picado
 sal, pimienta, y comino al gusto
 Porciones: 4

Preparación:

Llevar al fuego una cacerola con la manteca de color, cebolla picada, ajo, sal, pimienta y comino al gusto. Rehogar esto un poco y añadirle el agua necesaria con una taza de leche.
 Cuando el agua esté hirviendo, agregar los choclos trozados y cuando estén suaves, añadir el zapallo y las papas picadas en pedazos pequeños.
 Una vez que se ha cocinado todo, aplastar un poco las papas y el zapallo con una cuchara de madera. Poner entonces el quesillo, la cebolla blanca picada, así como el culantro.

LOCRO DE ZAMBO

El locro de zambo es otro de los platos más tradicionales de los sigchenses elaborado por manos campesinas. Sigchos es una zona de gran producción del zambo.

Ingredientes:

1 zambo tierno
 1 libra de fréjol tierno
 Cebolla paiteña picada
 100 gramos de quesillo maduro
 1 taza Leche
 1 cdta. de achiote
 2 cdas. de mantequilla
 Un manojo de culantro
 Sal y pimienta c/n
 Comino a gusto
 Porciones: 4

Preparación:

Pelar el zambo y picarlo en cuadritos, reservar.
 Cocinar los frejoles y reservar.
 En una olla hacer el refrito con la mantequilla y un toque de aceite, incorporar la cebolla, el comino, la sal, la pimienta; adicionamos el agua de preferencia caliente y dejamos que rompa hervor, para incorporar el zambo picado y dejamos que se ablande.
 Incorporamos el frejol tierno y dejamos hervir por 15 min.
 Por último incorporar la leche, hervimos 5 min. más y al final ponemos quesillos amasado o en su defecto crema de leche.
 Apagamos el fuego.

ZAMBO DE DULCE

El zambo de dulce con pepas es las bebidas que en generación en generación se elabora en cada hogar de nuestro cantón.	
Ingredientes: 1 zambo duro 1 panela redonda ½ litro de leche Canela Porciones: 4	Preparación: Pelar el zambo, separar la pulpa de las semillas y picarla en pedazos Ponerlos a cocinar con la panela y canela, meciendo continuamente, aplastar los pedazos de pulpa. Se añade la leche. Se sabe que está listo cuando al pasar la cuchara por la paila queda el espacio limpio.

EL RUNAUCHO



El runaicho, un plato cocido siendo el ingrediente principal el cuy asado al carbón, acompañado de la salsa ají macho con la colada de arveja y papas.

Este plato eran los que consumían nuestros antepasados después de las siembras.

Ingredientes: 1 cuy 4 onzas de harina de arveja 4 cebollas blancas 1 diente de ajo 1 cuchara de sal 1 litro de agua 1 libra de papas 3 hojas de lechuga una rodaja de queso huevo cocido comino al gusto Porciones: 4	Preparación (colada): Realizar un refrito con la cebolla con aceite o manteca de chancho depende el gusto conjuntamente con la sal, ajo y comino. Aparte en un recipiente se coloca el litro de agua media tibia en la cual se incorpora la harina de arveja y la revolvemos bien hasta que se forme una colada y luego esta mezcla se le coloca al refrito de la cebolla y le vamos meciendo hasta formar la colada.	Preparación (cuy): Se aliña al cuy con sal y comino y se deja reposar por una hora. Asar en el carbón hasta que se cocine y dore, durante este proceso se procede a hacerles unos piquetes para que se cocine en la parte interna del cuy y también se le va golpeando despacio el cuero del cuy con una cuchara de palo, así hasta que el cuero este completamente reventado.	Presentación del plato: Se coloca primeramente las tres hojas de lechuga y encima las papas en un plato grande, luego se le baña con la colada de arveja. Después a un lado se le pone el cuy y al otro extremo se le coloca una rodajita de queso y listo para servir.
---	---	--	--

LA CHICHA DE JORA



La chicha de jora es una bebida tradicional consumida por los sectores medios y populares en la mayoría de regiones. Tras su legendario origen humilde, la chicha de jora se convirtió en la bebida predilecta de los grandes señores de la nobleza inca y fue el puente comunicativo entre los tres mundos que forman la vida del ande: la naturaleza (sallqa), la comunidad humana (runas) y la comunidad de los padres creadores (wacas o deidades).

Ingredientes:

10 litros de agua
 1 ½ k de maíz de jora
 1 k de cebada
 1 cucharada de clavo de olor
 azúcar al gusto
 Porciones: 8

Preparación:

En un sartén limpio tostar la cebada y el maíz de jora, aproximadamente 20 a 25 minutos.
 En una olla grande hervir 5 litros de agua, la cebada, el maíz de jora y el clavo de olor. Es necesario mover constantemente la mezcla para que no se espese.
 Cuando la mitad del agua se haya consumido, agregar los 5 litros de agua restante y dejar hervir por una hora y media más.
 Añadir azúcar al gusto una vez que se haya enfriado, colarlo.
 Colocarlo en una jarra o vasija (preferentemente de arcilla) y dejarlo fermentar durante 4 o 6 días.

LOCRO DE CUY



El locro de cuy en el cantón Sigchos, además del cuy asado, acostumbran preparar el locro de cuy, una sopa de papas con cuy, muy rica. Los campesinos e indígenas preparan para sus fiestas familiares un potaje de harina de haba con col, una papa grande con una presa de cuy, es un platillo muy especial que no se lo encuentra en los restaurantes.

<p>Ingredientes: 1 cuy tiernos (3 meses) en presas 1 libra de papa chola 2 litros de agua 1 taza de leche 1 ramas de cebolla blanca 12 onzas de maní 1 cucharadita de comino 1 cucharadita de achiote cucharadas de culantro al gusto dientes de ajo Porción: 4</p>	<p>Preparación: En una olla grande, hacer un sofrito con la cebolla, los dientes de ajo picados y el achiote. Poner las papas a hervir con el agua y agregar los cuyes en presas hasta que se cocinen. En un recipiente aparte, licuar el maní tostado con la taza de leche. Agregar el maní tostado junto con el cuy. Añadir el comino, la sal y pimienta al gusto. Antes de servir colocar el culantro. Acompañar con una porción de tostado y aguacate.</p>
--	---

COLADA MORADA Y LAS GUAGUAS DE PAN



La colada morada es una bebida típica de Ecuador, para los sigchenses su preparación conlleva una convivencia familiar. Con la familia se cosecha el mortiño en los cerros del cantón donde se produce este arbusto, producto que se usa para preparar la colada, bebida que se acompaña con las guaguas de pan que son elaboradas por sus propias manos.
Se consume tradicionalmente el 2 de noviembre, día de los difuntos.

<p>Ingredientes: 1 libra de harina de maíz negro 20 naranjillas 2 libras de mora 1/2 libra de mortiño 1 piña 1 babaco 1 libra de frutillas 3 ishpingo 6 ramas de canela 15 bolitas de pimienta dulce 10 clavos de olor 1 atado de hierbas (hoja de naranja, hierbaluisa, arrayán) Porciones: 4</p>	<p>Preparación: Poner a hervir en 10 litros de agua todas las hierbas y los aliños durante 15 minutos. En esta misma olla cocinar las naranjillas, cuando estén suaves, retirarlas del fuego licuarlas, cernirlas y reservar su jugo. En otro recipiente licuar el mortiño y la mora con un poco de agua, cernir y reservar. En un tazón con dos litros de agua disolver la harina y cernir. En una olla grande, cernir el agua en la que se cocinó las hierbas y los aliños y poner a hervir la harina cernida, meciedo constantemente. Cuando esté en ebullición añadir el jugo de la naranjilla, después el jugo del mortiño y de la mora. Añadir azúcar al gusto (2 libras). Mientras esto continua hirviendo se pica la piña en cuadros pequeños y se le añade a la colada e igual procedimiento con el babaco. Se deja hervir todo y se sigue meciedo por aproximadamente 30 minutos. Ya casi al retirarla del fuego colocar la frutilla picada. Servir caliente y acompañar con las guaguas de pan</p>
---	--

LAS VARIETADES DE QUESO QUE SE PRODUCE EN EL CANTÓN SIGCHOS



Sigchos por ser un cantón netamente ganadero y su gente emprendedora, elaboran todo tipo de productos a partir de la leche.
En la parroquia Chugchilan elaboran QUESOS con tecnología Suiza



QUESO ANDINO



QUESO MOZZARELLA



QUESO FRESCO

Apéndice 7 : Entrevista

La entrevista realizada al Ing., Daniel Catota fue no estructura en la cual se formuló preguntas mediante una conversación que se dio, en el cual supo manifestar que el cantón Sigchos no existe apoyo por parte de las autoridades para promoción de los atractivos turísticos pero con la administración de ese entonces con el Alcalde Mario Andino y la asociación canadiense optaron en la formación de la asociación de turismo comunitario con las personas o propietarios de los atractivos turísticos, para de esta manera trabajar en conjunto con capacitaciones en diferentes temas como guianza, la forma de realizar turismo de una manera responsable, capacitarles en el idioma ingles y ayudar a las personas a mejorar sus condiciones de vida.

También nos supo manifestar que en la actualidad está trabajando con personas de los atractivos naturales como es las columnas de tangan, el churo de amanta, las termas de Yanayacu, Quinticusig (Vino El Ultimo Inca) en cuanto a alojamiento con la hostería La Estela, Cluod Forest son personas que si están dispuestas a trabajar en mejorar su planta turística y poder brindar un servicio de calidad.

El Ing. Manifestó que en cuanto a los problemas turísticos que existe una escases de señalética hacia los atractivos, no cuentan con guías nativos o locales, las juntas parroquias cuentan con un presupuesto designado para turismo pero no es designado para dicha actividad es decir no apoyan a fomentar el turismo.

En muchos casos las personas que están trabajando en la actividad turística optaban por abandonar puesto a que no veían resultados en corto tiempo, el Ing. Decía que es lo más difícil cambiar el pensamiento de las personas que al momento de estar trabajando en turismo hay que tener paciencia ya que si se está trabajando se verá resultado a largo plazo y serán satisfactorios, por esta razón muchas de las personas abandonaron la asociación.

Otro de los problemas que se puede mencionar es las personas que viven o son dueños de los atractivos son ya de edad avanzada lo cual dificulta el avance del trabajo en los atractivos puesto a que se cierran a una sola idea y no se arriesgan a probar cosas nuevas.

Y para terminar dijo que es importante contar con el apoyo de pasantes de la universidades nacionales como extranjeras para el desarrollo de proyectos de turísticos y con levantamiento de información en cada una de las comunidades aledañas a loa atractivos para de esta manera contar con información actualizada y poder gestionar con autoridades el apoyo para las mejoras en los atractivos y sus vías de acceso.