



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“MEMES Y VIOLENCIA DE GÉNERO EN FACEBOOK: ESTUDIO DE CASO
MEMES UTC LO MEJOR”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciado/a en Comunicación Social

Autores:

Ayala Quisaguano Telmo Rolando

Vega Toala Jenny Fernanda

Tutor:

MSc. Durán Salinas Boris Rodolfo

Latacunga - Ecuador

Febrero - 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Ayala Quisaguano Telmo Rolando declaro ser autor del presente proyecto de investigación: “Memes y violencia de género en Facebook: estudio de caso memes UTC lo mejor”, siendo el MSc. Durán Salinas Boris Rodolfo, tutor del presente trabajo; y el MSc. Ricardo Ureña cotutor, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



.....
Ayala Quisaguano Telmo Rolando
C.I.0503760373

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Vega Toala Jenny Fernanda declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “Memes y violencia de género en Facebook: estudio de caso memes UTC lo mejor”, siendo el M.Sc. Durán Salinas Boris Rodolfo tutor del presente trabajo; y el M.Sc. Ricardo Ureña cotutor, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.


.....
Vega Toala Jenny Fernanda
C.I.0503353146

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“Memes y violencia de género en Facebook: estudio de caso memes UTC lo mejor”, de Ayala Quisaguano Telmo Rolando y Vega Toala Jenny Fernanda de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, febrero, 2020

El Tutor



Durán Salinas Boris Rodolfo
CC: 0502204126

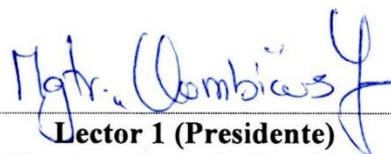
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, el o los postulantes: TELMO ROLANDO AYALA QUISAGUANO y JENNY FERNADA VEGA TOALA con el título de Proyecto de Investigación: “MEMES Y VIOLENCIA DE GÉNERO EN FACEBOOK: ESTUDIO DE CASO MEMES UTC LO MEJOR” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

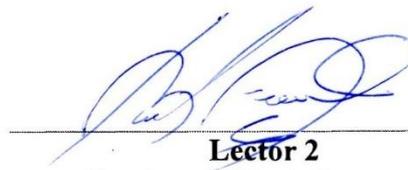
Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, febrero 2020

Para constancia firman:



Lector 1 (Presidente)
Nombre: Octavio Cumbicus
CC: 0502683428



Lector 2
Nombre: Lilia Arias
CC: 1103693683



Lector 3
Nombre: Cristian Miranda
CC: 1715495477

AGRADECIMIENTO

Los propósitos que se idealizan en la vida se construyen de una forma más eficaz gracias a la ayuda y la cooperación, es así como este proyecto es el resultado de un trabajo en equipo. En este sentido quiero agradecer al MSc. Lic. Boris Durán, docente tutor que en todo momento ha estado presto para guiarnos en el desarrollo de este proyecto, al MSc. Ricardo Ureña, cotutor que ha hecho posible dar un buen término a esta investigación. A la MSc. Yessenia Cabrera, por la guía y el acompañamiento en el esta etapa de mi formación profesional. A los docentes quienes han sabido impartir sus conocimientos centrados en el interés de construir un aprendizaje integral, a la Universidad Técnica de Cotopaxi, una institución de educación superior que brinda una educación enfocada a formar profesionales con un alto nivel de conocimiento, basándose en los principios y valores a fin de construir sociedad más humanista. Asimismo a mis seres queridos que han sido los promotores de este proceso de formación académica brindándome su apoyo incondicional, y de esta manera han hecho posible llegar a concluir una meta en mi vida, todo esto surgido en la gracia de Dios.

Telmo Rolando Ayala Quisaguano

AGRADECIMIENTO

Finalizando esta etapa en mi vida quiero agradecer a todos quienes aportaron de todas las formas para que culmine mi carrera en Comunicación Social, mi familia quienes me apoyaron y guiaron en este transcurso educativo universitario, mis queridos docentes quienes pusieron sus conocimientos, enseñanza y guía para ampliar mis horizontes, mis compañeros de clase con quienes compartí momentos maravillosos, por la confianza depositada en mí y que de una u otra forma ayudaron a descubrir mi potencial, y por último a mi esposo Paúl por su ayuda, apoyo moral e incondicional sin escatimar recursos para verme hoy culminar una etapa más que para mí es el comienzo de un gran camino.

Jenny Fernanda Vega Toala

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, en el que se plasma los conocimientos adquiridos durante mi proceso de formación académica, representa el esfuerzo y la dedicación en respuesta al apoyo y la confianza de muchas personas que creyeron en mí. Es así que está dedicado especialmente para mis padres José Ayala y María Quisaguano, quienes son mi motivación para seguir alcanzando objetivos y metas en la parte profesional y humana, a mis hermanos y hermanas, que son para mí un ejemplo a seguir por sus formas nobles de actuar y siempre han estado brindándome su apoyo y sus consejos, a mis familiares que me han mostrado su afecto y estima que en todo momento han estado prestos para brindarme su apoyo incondicional, así también, a los amigos que han sabido compartir sus buenos deseos y consejos.

Ayala Quisaguano Telmo Rolando

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto de titulación a mis adorados padres quienes siempre estuvieron presentes en todo lo que he necesitado desde mi niñez hasta la actualidad por ser ese soporte y apoyo en mi vida.

A mis suegros quienes también han sido mis segundos padres que con su apoyo confianza y comprensión me ayudaron a continuar esta trayectoria educativa.

A mí amado Paul por todo el apoyo a pesar de las circunstancias de salud que atravesó nunca dejo que desistiera de mis sueños en ser una gran profesional en algún momento escuché la frase “detrás de una mujer hay un gran hombre” he comprobado que no es así, pues, en mi caso diré “que ese gran hombre está a mi lado siempre esperando lo mejor de mí, para decirme que está muy orgulloso de lo que soy”.

Jenny Fernanda Vega Toala.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TITULO: “MEMES Y VIOLENCIA DE GÉNERO EN FACEBOOK: ESTUDIO DE CASO MEMES UTC LO MEJOR”

Autores: Rolando Ayala, Vega Jenny

RESUMEN

Este proyecto de investigación analiza las expresiones de violencia de género en las publicaciones de Facebook. El objetivo de esta investigación es identificar de qué manera se manifiesta la violencia de género en los memes que circulan en la página “Memes UTC lo mejor” creada como un espacio de entretenimiento por un grupo de estudiantes universitarios de la Universidad Técnica de Cotopaxi, los seguidores interactúan utilizando este espacio de comunicación para compartir y difundir información multimedia.

La metodología aplicada en esta investigación es cualitativa, específicamente se empleó la etnografía virtual enfocada al seguimiento de las publicaciones de la página “Memes UTC lo mejor” utilizando la ficha de observación como instrumento de recolección de datos, para estos fines se compilo un archivo de 79 memes durante un mes de seguimiento a las publicaciones. A través de una validación por expertos, se seleccionó 8 memes para la aplicación del análisis del discurso.

Los resultados permitieron identificar la presencia de micromachismos y violencia simbólica de género en los memes. De este modo, el proyecto de investigación busca demostrar cómo la violencia de género está presente y se naturaliza en la red social Facebook.

En conclusión, los memes se muestran como elementos de comunicación típicos de los medios digitales, por lo que resulta necesario fomentar en los usuarios la autorregulación y análisis crítico al momento de publicar, comentar, interactuar o compartir los contenidos.

Palabras clave: Cotopaxi, Ecuador, comunicación, Facebook, memes, violencia de género.

“MEMES AND GENDER VIOLENCE ON FACEBOOK: CASE OF STUDY IN “MEMES UTC LO MEJOR”

ABSTRACT

This research project result from the need to analyze expressions of gender violence in publications on Facebook, consolidated as one of the largest platforms for communication and virtual social interaction. The objective of this research is to identify how gender violence manifests itself in the memes that circulate on the "Memes UTC lo major", page created in the environment of the Technical University of Cotopaxi, the followers interact using this communication space to share and propagate multimedia information. The methodology applied in this researching is of a qualitative, through the application of virtual ethnography, focused on the follow-up of the publications of the page "Memes UTC lo mejor" using the observation card as a data collection instrument, through which a file was obtained conformed by 79 memes collected during a month of follow-up, in addition the focal group was used, as a technique for the selection of the memes obtained from the publications in the page and the application of the analysis of the discourse. The results of the dissertation analysis made it possible to identify the presence of micro-male chauvinism and symbolic gender violence in the memes. In this way, the researching project seeks to demonstrate how gender-based violence is present and naturally manifests on the social network Facebook. In conclusion, memes are shown as typical communication elements of digital media, so it is necessary to encourage users to self-regulate and critically analyze when publishing, commenting or sharing content.

KEYWORDS: Memes, Gender violence, Humor, Communication, Messages, Facebook.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

AVAL DE TRADUCCIÓN

CENTRO DE IDIOMAS

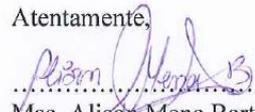
AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del Proyecto de Investigación al Idioma Inglés presentado por los señores estudiantes **AYALA QUISAGUANO TELMO ROLANDO Y VEGA TOALA JENNY FERNANDA**, de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** de la **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**, cuyo título versa “**MEMES Y VIOLENCIA DE GÉNERO EN FACEBOOK: ESTUDIO DE CASO MEMES UTC LO MEJOR**”, que lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical de Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los solicitantes hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, enero del 2020

Atentamente,


.....
Msc. Alison Mena Barthelotty

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS

C.C. 0501801252

www.utc.edu.ec

Av. Simón Rodríguez s/n Barrio El Ejido / San Felipe. Tel: (03) 2252346 - 2252307 - 2252205



CENTRO
DE IDIOMAS

INDICE GENERAL

Contenidos	
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	viii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
AVAL DE TRADUCCIÓN	xii
INDICE GENERAL.....	xiii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	4
4.1. Beneficiarios Directos:	4
4.2. Beneficiarios Indirectos:.....	4
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:	4
6. OBJETIVOS	8
6.1. General	8
6.2 Específicos	8
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	9
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	10
8.1 Antecedentes	10
Expresiones discriminatorias, jóvenes y redes sociales: la influencia del género	10
Memes y lenguaje inclusivo: transformaciones y resistencias	11
Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires	13
La Educación en Medios Digitales de Comunicación	14
Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación	15
Del meme al imeme, trascendiendo la dimensión lúdica	16
La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales	17
Violencias de género 2.0	18
Mensajes de odio y discriminación en las redes sociales	19

Diagnóstico de la violencia simbólica en las redes sociales: Facebook y Twitter de Diario La Hora y Cotopaxi Noticias; durante los meses de noviembre y diciembre del 2015 y enero del 2016	20
Análisis del contenido comunicacional sensacionalista que se da en la red social Facebook para el desarrollo de una campaña de concienciación dirigido a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del sexto semestre paralelo 6 A1 de La Carrera De Comunicación Social en la ciudad de Guayaquil	21
El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito	22
8.2 Marco teórico	24
Generalidades sobre los Memes	24
Los memes como elementos de comunicación	25
Los Memes como lenguaje en las redes sociales	25
Los Memes y el humor	26
Generalidades sobre Facebook	28
Facebook, Memes perspectivas sobre violencia de género	30
Generalidades sobre la violencia de género	31
Tipos de violencia de género	33
Violencia física.....	33
Violencia psicológica	33
Violencia sexual	34
Violencia económica y patrimonial	34
Los Micromachismos	35
Violencia simbólica en los procesos mediáticos.....	36
9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS.....	37
10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:.....	37
10.1 Diseño no experimental transversal descriptivo	38
10.2 Enfoque	38
10.3 Nivel de la investigación	39
10.4 Población y muestra	39
10.4.1 Población.....	39
10.4.2 Muestreo.....	39
1.4.3 Muestra.....	40
10.5 Técnicas e instrumentos de investigación.....	40
10.5.1 Técnica	40
10.5.2 Instrumento.....	42
10.6 Criterios para análisis de discurso del meme	42
Semiótica de la imagen.....	42

Lenguaje connotativo y denotativo.....	42
Interdiscursividad del meme.....	43
Intertextualidad	43
Multimodalidad	44
Inter-género	45
Humor	45
10.7 Técnica para la selección de los memes	45
10.7.1 Biografía y criterios de expertos en la selección de la muestra	45
10.8 Análisis del discurso en memes	49
10.8.1 Meme 1.....	49
10.8.2 Meme 2.....	50
10.8.3 Meme 3.....	51
10.8.4 Meme 4.....	52
10.8.5 Meme 5.....	53
10.8.6 Meme 6.....	54
10.8.7 Meme 7.....	55
10.8.8 Meme 8.....	56
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:	57
12. IMPACTOS (SOCIALES)	61
13. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	63
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
15. BIBLIOGRAFÍA.....	66
16. ANEXOS	70

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Memes y violencia de género en Facebook, estudio de caso: “Memes UTC lo mejor”.

Fecha de inicio: septiembre - 2019

Fecha de finalización: febrero - 2020

Lugar de ejecución:

Barrio El Ejido – Parroquia San Felipe – Cantón Latacunga – Provincia de Cotopaxi – Zona 3 – Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad que auspicia:

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Carrera que auspicia:

Comunicación Social

Equipo de Trabajo:

Tutor: MSc. Lic. Boris Durán

Cotutor: MSc. Lic. Ricardo Ureña López

Autores:

Jenny Fernanda Vega Toala

Telmo Rolando Ayala Quisaguano

Área de Conocimiento:

Humanidades y artes

Línea de investigación:

Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social.

Sublíneas de investigación de la Carrera:

Procesos mediáticos de comunicación, televisión, radio, medios impresos e internet

2. RESUMEN DEL PROYECTO

Este proyecto de investigación, analiza las expresiones de violencia de género inmersa en las publicaciones en la red social Facebook. El objetivo de la investigación es identificar de qué manera se manifiesta la violencia de género en los memes que circulan en la página “Memes UTC lo mejor” creada como un espacio de entretenimiento por un grupo de estudiantes universitarios de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

En esta página los seguidores interactúan, utilizando este espacio de comunicación para compartir y difundir información multimedia, basada en las vivencias de los estudiantes representándolas en memes, expresando ideas destinadas a generar humor en los usuarios de los medios digitales, que producen y consumen información a quienes se les denomina como prosumidores.

En la comunidad virtual se expone gran parte de la realidad social, dejando en evidencia el uso del humor para manifestar la violencia, naturalizando los estereotipos de género.

La metodología aplicada en esta investigación es cualitativa, mediante la aplicación de la etnografía virtual, enfocada al seguimiento de las publicaciones de la página “Memes UTC lo mejor” utilizando la ficha de observación como instrumento de recolección de datos, mediante la cual se recopiló 79 memes durante un mes de seguimiento comprendido desde el 15 de octubre al 15 de noviembre de 2019.

Se empleó el muestreo de selección experta, como técnica para la selección de 8 memes a los cuales se les aplicó el análisis del discurso. Los resultados permiten identificar la presencia de micromachismos y violencia simbólica de género inmersa en los elementos icónicos y simbólicos del meme, se evidencia mediante el análisis denotativo y connotativo del discurso el humor subido de tono, basado en el doble sentido y la ironía en los memes.

De este modo el proyecto de investigación busca demostrar cómo la violencia de género está presente y se manifiesta en los memes que se difunden en Facebook, la exposición constante y reiterada de contenidos, ideas, expresiones y mensajes fomentan roles, estereotipos y violencia de género que van fortaleciendo este tipo de conductas en el comportamiento social.

En conclusión, los memes se muestran como elementos de comunicación típicos de los medios digitales, por lo que resulta necesario fomentar en los usuarios de las redes sociales la autorregulación y autocontrol al momento de publicar, comentar o compartir los contenidos analizándolos de manera crítica antes de que sean difundidos en las redes sociales.

Palabras clave: Cotopaxi, Ecuador, comunicación, Facebook, memes, violencia de género.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En la actualidad el uso de las tecnologías de la información y comunicación, permiten la creación de comunidades virtuales, en ellas se reflejan los comportamientos sociales de la humanidad, con un sinnúmero de circunstancias que se ven replicadas en la interacción virtual, el tema de violencia de género se ve reflejada en los discursos publicados por los usuarios de las redes sociales.

De forma que se plantea el desarrollo de una propuesta de investigación sobre la violencia de género que se manifiesta en el discurso de los memes que se publican en la página “Memes UTC lo mejor”.

Esta página es seleccionada para el desarrollo de este proyecto de investigación, mediante una observación detenida de sus peculiaridades tales como: el creciente número de seguidores, la publicación de información de mensajes y memes relacionados con la cotidianidad del estudiante universitario en cuanto a sus experiencias y vivencias. Además, se identifica que en la mayoría de las publicaciones se utiliza la imagen de la mujer para la creación de memes, naturalizando la violencia de género, lo que crea diferentes tipos de reacciones en los seguidores de la página.

La investigación permite conocer, como el proceso de comunicación iniciada por un emisor y difundida mediante las redes sociales, alcanza a un gran colectivo en el que se establece un proceso de interacción mediante mensajes con connotaciones de violencia de género, que están muy marcados en los procesos de comunicación virtual; entendiendo así que, las exposiciones frecuentes de contenidos con violencia de género terminan por naturalizarse en los comportamientos colectivos.

La página “Memes UTC lo mejor” está relacionada con la comunidad universitaria, por ende, el proyecto de investigación sobre la violencia de género en torno a la formación de estudiantes de tercer nivel es necesaria. A fin, de fomentar una comunidad virtual que identifique las publicaciones con discursos de violencia de género, que se han venido naturalizando en la red social Facebook.

De esta manera que, se a creado un espacio virtual que da cabida a la difusión de contenidos con violencia de género de forma disimulada a través de contenidos humorísticos que circulan en una página con más de 24 mil seguidores, quienes serán los beneficiarios de esta propuesta de investigación que busca describir las características de los memes con expresiones de violencia de género.

De modo que, se propone realizar un análisis del discurso de los memes a fin de identificar de qué manera se manifiestan las características de los memes con contenidos de violencia de

género, a fin de evitar la aceptación de esta sutil forma de difusión de violencia que termina instaurando la desigualdad y el sexismo en una sociedad virtual. De manera que, los contenidos meméticos influyen aquejando la realidad social que busca alcanzar el establecimiento de la equidad e igualdad de género.

En la actualidad se evidencia una constante lucha por construir una sociedad donde se respete las condiciones de género y su diversidad, de manera que, se busca educar en temas de violencia de género simbólica a los usuarios que forman parte de una sociedad virtual, convirtiendo a las redes sociales en un sitio de interacción seguro donde se respeten los derechos de hombres y mujeres, generando de esta forma, resultados favorables en la sociedad de manera práctica.

El desarrollo de la investigación sobre las características de la violencia de género, presentes en el discurso de los memes publicados en la página “Memes UTC lo mejor” crean una naturalización estereotipada del trato diferenciado de hombres y mujeres. De modo que, la investigación busca generar debate social sobre la presencia de la violencia en los medios digitales a fin que se construya una sociedad virtual y física con conductas favorables para fomentar la equidad e igualdad de género, “considerado una ideología y un conjunto de movimientos políticos, culturales y económicos que tienen como objetivo la igualdad de los derechos de las mujeres y de los hombres” (Duarte y García, 2016, p.130). Influenciando directamente en los jóvenes que utilizan el potencial de la comunicación en redes sociales como Facebook para fomentar la equidad e igualdad de género.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

4.1. Beneficiarios Directos:

Estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi y seguidores de la página de la página “Memes UTC lo mejor”.

4.2. Beneficiarios Indirectos:

Personas que se interesen en el estudio de los procesos mediáticos y los temas de la violencia de género a través de los nuevos medios de comunicación como lo es la red social Facebook.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

El desarrollo tecnológico avanza exorbitantemente, las personas pueden acceder con facilidad a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC'S) pues, en la actualidad todo parece estar a tan solo un clic de distancia, debido al perfeccionamiento de los aparatos tecnológicos y su conexión a internet.

Obtener información por los usuarios, difundir un mensaje, compartirlo o comentar sobre ellos en las plataformas digitales, es posible gracias a internet, a la misma que se define como “una

colección de miles de redes de computadoras. (...). Desde un punto de vista más amplio la "Internet" constituye un fenómeno sociocultural de importancia creciente, una nueva manera de entender las comunicaciones que están transformando el mundo" (Vallejo, s/f, p.2). Así también, Castells (2001) sostiene que "Internet es un instrumento que desarrolla, pero no cambia los comportamientos, sino que los comportamientos se apropian de Internet y, por tanto, se amplifican y se potencian a partir de/ lo que son" (p.11). Entonces, las formas de influencia en el comportamiento y percepción de la sociedad dependerán de lo que los usuarios consuman, publiquen o reproduzcan en internet.

Estos procesos del desarrollo humano han generado una influencia directamente proporcional en las formas de relacionarse, de manera que: "la sociedad de la información y la comunicación incorporó a su quehacer diario el uso de las TIC'S y modificó las concepciones tradicionales que se tenían de cada uno de los medios y sus procesos de comunicación" (Barrios, 2009, p.265). Al respecto, Amar (2010) señala que:

Los medios de comunicación han cambiado la cotidianeidad y han modificado conductas y hábitos de la ciudadanía. El mundo se encuentra interconectado y ello es un valor en alza. La sociedad mediatizada es aquella que nos permite estar comunicados a través de dispositivos y generando discursos que inciden sobre la ciudadanía. (p.115)

A su vez, al poco tiempo de haberse desarrollado el internet como una red de datos que mantendría conectado al mundo entero, aparecen programas diseñados para comunicar a las personas superando las barreras de espacio y tiempo, "por tanto, más que ver la emergencia de una nueva sociedad, totalmente on line, lo que vemos es la apropiación de Internet por redes sociales" (Castell, 2001, p.12). En la actualidad, el acceso a internet va en aumento en todo el mundo, en Ecuador, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) publicó las cifras de los estudios desarrollados en el año 2017 sobre el porcentaje total de personas que tienen acceso a internet, de forma que: "para el año 2017, el acceso a Internet a nivel nacional se incrementó en 14,7 puntos más que en 2012, pasando de 22.5% a un 32.7%" (INEC, 2017, p.14).

El internet ha permitido el desarrollo de redes sociales entendidas como "un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenidos y crear comunidades", o como una herramienta de "democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos" (ONTSI, 2011, p.12). Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg en el año 2004, esta se "desarrolló y posicionó como herramienta preferida en internet, la misma que llama la atención en términos de entender de qué manera logra posicionarse en el mercado en un lapso de tiempo

relativamente corto y recaudar cerca 500 millones de usuarios alrededor del mundo” (Quintana, 2011, p.1). Permitiendo a sus usuarios, compartir todo tipo de contenido multimedia, texto, imágenes o videos.

En Ecuador la red social preferida por los jóvenes es Facebook, así lo señala el estudio desarrollado por la IAB *Interactive Advertising Bureau* (2017) en la que “sigue liderando como la red social más usada en Ecuador. En comparación entre el 2016 y 2017, esta red social se ha mantenido estable en crecimiento y uso en la población ecuatoriana” (p.14). Ocupando el primer lugar con un 97% de aceptación y con un registro de 10,5 millones de usuarios.

En Facebook, la forma de comunicar los contenidos se ha vuelto muy peculiar debido al uso de memes, término que nace en el estudio a los genes, donde se señala que los memes van replicándose y conglomerando información mientras se reproducen (Dawkins, 1993). Luego es insertada la expresión al lenguaje de las redes debido a la similitud del proceso, los contenidos de la red social van replicándose entre los usuarios que comparten información, de esta forma se entiende al término meme como:

Símbolo, icono, logo, viñeta o vídeo con un sentido propio; una imagen repetitiva, una grafía contundente, simple y semejante y, sobre todo, viral. Los memes más populares y compartidos consisten, por tanto, en una misma imagen o una serie de imágenes a modo de viñeta aparejada a una frase con un sentido propio, o bien una leyenda acompañada de una conclusión a modo de contradicción, ironía, sarcasmo o moraleja, y siempre en clave de humor. (Burgos, Mandillo y Martínez. 2014, p.60)

Facebook, brinda un espacio que da cabida a la publicación de contenidos con la más amplia diversidad de pensamientos “ahora los chicos no temen en decir todo lo que sienten y piensan públicamente en el Internet” (Pazmiño, 2010 p.2). De esta forma, las “redes sociales no están exentas de estereotipos de género: mientras que las chicas utilizan estrategias para parecer más atractivas, los chicos lo hacen para parecer más “machos”, reforzando así la reproducción de un modelo de feminidad y masculinidad” (Méndez, Villar y Barreiro, 2015, p.1).

En esta condición a través de Facebook, se reproducen comportamientos sexistas según señala el Laboratorio de Comunicación y Derechos, LABCYD. (2014) sobre el sexismo como el:

Trato diferenciado a una persona o colectivo por su sexo, orientación sexual, identidad de género o por considerarlo inferior. Las prácticas sexistas, a pesar de referirse a toda la diversidad sexual, se relacionan fundamentalmente a hombres y a mujeres, aunque afectan en mayor medida a las mujeres y al rol que éstas desempeñan en la sociedad. (p.36)

Estos comportamientos son replicados por los usuarios, de manera que la red social crea conductas perceptibles en una sociedad, por lo que, el conflicto se genera cuando el uso de

una red social va más allá de ser una comunicación positiva. Amar (2010) señala que “es arduo y complicado incentivar un cambio en la sociedad con respecto al uso, mal uso o abuso de los medios digitales” (p.117).

La libertad con la que se publican todo tipo de contenidos en internet y redes sociales, las hace ver “como una plataforma que habilita nuestra libertad de expresión y de acceso a la información” (Capelo, 2015 p.148). Entendiendo a las redes sociales como un mundo virtual donde se aloja la realidad de la sociedad y circulan contenidos de todo tipo.

En las redes sociales se hacen presentes los mensajes encubiertos con contenidos de violencia de género o discriminación, “es decir que mujeres y cualquier persona que se sitúe fuera de los márgenes patriarcalmente aceptables, se convierte en un colectivo vulnerable de ser agredido o acosado a través de la red” (Vázquez, Rubio y Vilá 2014, p.34). De forma que, “los contenidos audiovisuales que se encuentran en la red propagan estereotipos y formas fijas de entender a las y los jóvenes, violencias sexuales específicas contra las chicas y violencias simbólicas sobre el cuerpo de las mujeres” (Estébanez y Vázquez, 2013, p.10). Mediante memes, imágenes o videos con comentarios que encierran contenidos ofensivos dirigidos principalmente a mujeres. Y como lo define la Organización de la Naciones Unidas, ONU (1993) la violencia de género es:

Todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para las mujeres, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública o privada. (s/p)

Una de las formas para evitar la réplica de publicaciones con contenidos discriminatorios y ofensivos en relación a los temas de género, es promover una sociedad analítica y crítica, siendo necesario adquirir autocontrol del discurso de los contenidos al momento de hacer publicaciones y como usuarios de redes sociales estar conscientes de “reivindicar a internet como un espacio público que debe regirse por las mismas normas y valores que presiden toda la vida en la sociedad” (Gomes, 2015, p.163).

Por tal motivo, se propone realizar el análisis del discurso de las publicaciones con contenidos de violencia de género en los memes publicados en la página de Facebook. “Memes UTC”, fue creada el 9 de mayo de 2016, la cual registra un cambio de nombre el 23 de mayo de 2017 denominándose finalmente como: “Memes UTC lo mejor” siendo Ecuador, el país de los administradores. Según la información recopilada de Facebook (21/11/2019) esta página tiene 24.988 seguidores y nace en el entorno de la comunidad universitaria, en la provincia de Cotopaxi.

Al analizar la página en Facebook “Memes UTC lo mejor” encontraremos en sus publicaciones

imágenes, gifs, videos o memes con descripciones humorísticas, sexistas, discriminatorias y hasta homofóbicas, se presentan ante sus usuarios como portadores de contenidos “humorísticos” mostrando a la mujer como objeto de burla, de esta forma, se favorece a la naturalización de la violencia de género en sus distintas formas.

De este modo, el tema de investigación planteado, propone realizar una indagación sobre los “memes” y sus características, características que son utilizadas, en la mayoría de los casos, para desestimar la equidad de género promoviendo de forma burlesca y risible la violencia. De manera que, cuando se “difunden la estructura social jerarquizada y discriminatoria basada en el género, consolidan estereotipos y ejercen una violencia ideológica y simbólica que perpetúa un statu quo de dominación hacia grupos vulnerables, como son las mujeres” (Vázquez et al. 2014, p.34). Por tanto, evidenciar esta forma sutil de fomentar la violencia de género a través de Facebook permitirá promover el fortalecimiento del respeto, igualdad y equidad de género. Ante lo expuesto se plantea la pregunta de investigación ¿Qué características de violencia de género se evidencian en los memes publicados en la página “Memes UTC lo mejor” a través de Facebook?

6. OBJETIVOS

6.1. General

Identificar de qué manera se manifiesta la violencia de género en los memes publicados en la página “Memes UTC lo mejor” mediante el análisis del discurso.

6.2 Específicos

- Determinar los tipos de violencia de género presentes en los memes de la página “Memes UTC lo mejor” en la red social Facebook.
- Describir las características de los elementos de los memes con discursos de violencia de género que circulan en la página “Memes UTC lo mejor” en la red social Facebook.
- Interpretar el sentido connotativo y denotativo del discurso de los memes con contenidos de violencia de género que se difunden en la página “Memes UTC lo mejor”

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1: Actividades de los objetivos específicos

Objetivos	Actividades (tareas)	Resultado de actividades	Descripción de las actividades técnicas e instrumentos
<p>Objetivo Específico 1 Determinar los tipos de violencia de género presentes en los memes de la página “Memes UTC lo mejor” en la red social Facebook.</p>	<p>-Seguir las publicaciones de la página “Memes UTC lo mejor” -Clasificar los memes según el tipo de violencia de género identificado.</p>	<p>Sistematización de los memes según el tipo de violencia identificado en la página Memes UTC lo mejor.</p>	<p>Técnica de análisis del discurso utilizando la ficha de observación.</p>
<p>Objetivo Específico 2. Describir las características de los elementos de los memes con contenidos de violencia de género que circulan en la página “Memes UTC lo mejor” en la red social Facebook.</p>	<p>Realizar un análisis de las características de los memes que circulan la página “Memes UTC lo mejor” clasificándolos de acuerdo al tipo de meme.</p>	<p>Memes clasificados de acuerdo a los contenidos, gráficos, texto imágenes que circulan en la página “Memes UTC lo mejor”</p>	<p>Técnica análisis del discurso, utilizando la ficha de observación.</p>

<p>Objetivo Específico 3. Interpretar el sentido connotativo y denotativo del discurso de los memes con contenidos de violencia de género que se difunden en la página “Memes UTC lo mejor”</p>	<p>Realizar un análisis del discurso de cada una de las partes que componen los memes que circulan en la página “Memes UTC lo mejor”</p>	<p>Identificar el sentido de los mensajes de los memes con relación a la violencia de género en los memes que se difunden en la página “Memes UTC lo mejor”.</p>	<p>Técnica análisis del discurso utilizando la ficha de observación.</p>
--	--	--	--

Fuente: Investigativa

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1 Antecedentes

Expresiones discriminatorias, jóvenes y redes sociales: la influencia del género

El artículo de investigación fue creado por David Dueñas, Paloma Pontón, Inma Pastor y Ángel Belzunegui (2016) en relación al proyecto Internet: Desenmascarando la discriminación creativamente con el tema “Expresiones discriminatorias, jóvenes y redes sociales: la influencia del género” desarrollada en Reino Unido, Italia, Rumania, Bélgica y España, esta investigación de la Universidad Rovira i Virgili en Tarragona, España plantea como objetivo “la detección de diferencias entre los patrones de comportamiento en Facebook (como ejemplo de red social) para ampliar la comprensión acerca de los contenidos discriminatorios en las redes sociales y su difusión” (Dueñas, Pontón, Belzunegui y Pastor, 2016, p.68).

Este artículo busca comprender el funcionamiento de las conductas discriminatorias que presentan los usuarios en las redes sociales, de manera que, al conocer el origen, la circulación de contenidos discriminatorios, sea posible plantear la creación de mecanismos que permitan combatir la discriminación en las sociedades virtuales, como lo señala Dueñas et al, (2016) “la creación de herramientas y estrategias para luchar contra la discriminación en la Red, y su utilización por parte de formadores, docentes y familias” (p.97).

La metodología aplicada para el desarrollo de esta investigación incluye un método cualitativo destinado a la recopilación de información. Según Dueñas et al, (2016) el proceso metodológico se desarrolló mediante:

El análisis de los discursos de los contenidos recogidos a partir de la creación de 15 perfiles de

Facebook (3 por ciudad) y 50 amistades por perfil (...). Estos tres perfiles se construyeron de acuerdo con la posición de los participantes en el sistema educativo (estudiantes de universidad, de educación secundaria y jóvenes que ni estudian ni trabajan). (...).El número final de participantes fue de 493, y la muestra final estuvo formada por un 65% de mujeres y un 35% de hombres. (p.71)

Este método permite la recopilación de la información variada y diversa que los jóvenes publican en las redes, desde sus contextos sociales, de forma que las conductas y comportamiento sean lo más naturales.

De manera que los resultados analizados por Dueñas et al, (2016) sostienen que:

Los contenidos discriminatorios colgados por los jóvenes que ni estudian ni trabajan y los estudiantes de secundaria fueron significativamente más intensos que los obtenidos por los estudiantes universitarios. Significativamente también, los ejemplos de discriminación colgados por mujeres fueron menos intensamente discriminatorios que los colgados por hombres. (p. 71)

Por ende, las conclusiones arriban a comprender que la comunidad virtual es una representación de la realidad social en la que mayormente los hombres con menor formación académica difunden contenidos que violentan contra la equidad e igualdad de grupos étnicos; en un número menor, las mujeres comparten y publican información que naturalizan los estereotipos de género.

Memes y lenguaje inclusivo: transformaciones y resistencias

Este artículo de investigación es redactado por Carlos González (2019) con el tema “Memes y lenguaje inclusivo: transformaciones y resistencias” Desarrollado por la Universidad Nacional de Jujuy, Argentina, en la que se plantea como objetivo “poner en relación una serie de aspectos diferentes entre sí, convocados a partir de un discurso específico conocido en la actualidad como meme” (González, 2019, p.61).

El artículo propone analizar al meme como elemento de discurso de resistencia debido a que circula en un espacio virtual donde predomina un lenguaje que fortalece los estereotipos de diferente índole que se encuentran marcados en la sociedad, entre ellos, uno bien marcado, el de género (González, 2019). Así también, el artículo propone estudiar al meme como un elemento para el desarrollo del lenguaje inclusivo, pero a la vez, el meme circula a través de la red y su mensaje se replica de manera que pueda llegar a ser adverso a su intencionalidad inicial. Como lo sostiene González (2019) “el meme puede ser apropiado de forma contradictoria por parte de grupos distintos” (p.64).

De tal manera, el proceso de difusión de un meme a través de las redes sociales, hace que su contenido adjunte nuevas ideas culturales, es así que González, (2019) señala que:

Internet y algunas plataformas virtuales específicas, como Facebook, se proponen como las más adecuadas para la propagación de memes. Y así como el símbolo se propaga entre las personas, esta misma distribución es clave en la circulación de un meme; sin ella el meme no podría existir como un género de comunicación (p.65).

Este artículo “usa metodología semiótica para explicar qué significaciones generan los memes, entendidos como conjunto de signos icónicos y simbólicos con capacidad replicativa de conceptos relacionados con el lenguaje inclusivo” (González, 2019, p.61).

El autor de este artículo señala la utilización de una metodología en la que se emplea un análisis semiótico icónico que pretende estudiar los atractivos visuales de un meme, relacionándolos como imágenes asociadas a una realidad histórica-social, mientras que, el análisis simbólico busca crear interpretaciones de los textos simbólicos de los memes. De esta manera, González (2019) señala que:

Durante el mes de junio del año 2018 recolectamos un total de treinta (30) memes que circularon por Facebook y que fueron compartidos por algún usuario jujeño. El único requisito a considerar para que pudiera conformar el corpus fue que haya sido publicado (sin importar que fuera o no productora de ese meme) en el perfil de alguna persona existente entre los “amigos” de Facebook del autor de este trabajo. (p.67)

Las imágenes, textos y demás atractivos de los memes son analizados como elementos icónicos y simbólicos, por medio de los cuales se producen contenidos, mensajes implícitos y explícitos. En este sentido, la conclusión a la que arriba este artículo de investigación, como señala González, (2019) es que:

De los memes emerge: la distinción entre el lenguaje culto versus el lenguaje popular. Podríamos sostener que la producción de un meme se realiza de manera más ajustada a la forma en la que hablamos más que aquella que utilizamos para escribir. (p.71)

Los memes por su fácil acceso a su producción y versátil difusión hacen posible la reproducción del lenguaje inclusivo, aunque, al tratar de difundir memes con contenidos de “lenguaje inclusivo es posible, también, identificar aspectos que tienen que ver con la interpelación, con el cuestionamiento, con la crítica, lo que nos permite considerar al meme como un espacio de resistencia y un artefacto de crítica social” (González, 2019, p.61). Entonces se plantea una cuestión sobre lo que los efectos que pueden generar los memes en nuestra sociedad considerando que “Los memes pueden poner a circular voces (conceptos, opiniones, valoraciones) que, en muchos casos, son consideradas como las correctas: es decir, establecen la vigencia de alguna significación, la que es aceptada por, al menos, un grupo de personas” (González, 2019, p.72).

Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires

Este artículo de investigación es realizado por Joaquín Linne (2014) con el tema “Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires”. Esta investigación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, Argentina, plantea como objetivo “presentar un panorama local de la cuestión sin pretender extrapolaciones, con la intención de aportar a futuras investigaciones comparativas.” (Linne, 2014, p.190).

Con el desarrollo de esta investigación, el autor propone el análisis sobre el uso que le dan los jóvenes a la plataforma social de Facebook en la ciudad de Buenos Aires.

Las relaciones socio-afectivas el intercambio y publicación de la información se muestran como las principales actividades que desarrollan los jóvenes en sus comunidades virtuales, de esta forma Linne (2014) señala que:

La tendencia de los adolescentes a la exhibición de la intimidad se amplifica al compartirse en Red. Así, la intimidad se representa, se exhibe e intercambia –selectiva pero cotidianamente– a través de la mediación de computadoras. Esta ponderación de contenidos personales es común a todos los grupos, aunque en cada uno tenga marcas particulares. En este contexto, nos interesa resaltar que el fin de esta exposición de intimidad es el encuentro y la sociabilidad con pares. (p.191)

Debido a que los jóvenes se interesan en difundir imágenes personales, a compartir estados en sus muros mostrando su ser y su sentir emocional. Para el desarrollo de este artículo, como lo indica Linne (2014) se ha empleado:

Una metodología mixta, ya que combina herramientas cualitativas y cuantitativas. A nivel cualitativo, empleamos herramientas etnográficas tradicionales y virtuales: 30 entrevistas copresenciales en profundidad y 24 meses de observaciones virtuales diarias a través de la creación de un perfil ad hoc en Facebook. (p.192)

El desarrollo de esta metodología ha permitido describir el comportamiento y la identidad virtual de los jóvenes usuarios de Facebook, las reacciones ante las publicaciones y sus comentarios, es decir, su actuar y proceder en redes sociales está relacionado con su condición y desarrollo social, por lo que, las condiciones de género también se encuentran presentes en la interacción de los jóvenes.

En definitiva la investigación permite identificar un notable incremento de la sociedad virtual, debido a que en la actualidad los jóvenes están interesados en formar parte de una red social. Es así, los jóvenes presentan “publicaciones personales, chatean con amigos, buscan pareja,

gestionan sus capitales, dan cuenta de experiencias y relaciones sexo-afectivas, manejan su agenda de contactos y eventos, y se entretienen con prácticas lúdico-comunicativas como los juegos, el «prosumo» fotográfico y el «streaming» (Linne, 2014, p.196).

La Educación en Medios Digitales de Comunicación

A continuación, se muestra el artículo de revisión redactado por Amar Víctor (2010) con el tema “La Educación en medios Digitales de Comunicación”. Esta investigación de la Universidad de Sevilla, España, plantea como objetivo:

Presentar una reflexión sobre la necesidad de la educación en medios digitales de comunicación en el presente siglo XXI. Las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están modificando la práctica y la investigación de la educación en su conjunto. Asimismo, en el texto lo relevante radica en establecer las relaciones entre los avances tecnológicos y la educación digital. (Amar, 2010, p.115)

En este artículo se habla sobre la importancia de la educación en los diferentes medios digitales y la necesidad de crear contenido educativo en sociedad por medio de la aplicación de la educomunicación como instrumento mediático que aplica un componente pedagógico; de esta manera, se crea una forma diversa de realizar una educación entretenida en las plataformas que pretenden educar en medios digitales.

Para educar en los diferentes medios digitales no basta con conocerlos, también implica una organización en la enseñanza que pretenda incentivar el análisis, reflexión y conjuntamente el disfrute del aprendizaje incentivando a la fácil comprensión de la tecnología, convirtiendo al usuario en emisor y receptor, contribuyendo de esta manera al desarrollo de una sociedad analítica y responsable en medios digitales.

Contar con los medios como una manifestación de la actividad humana sería una actitud, mediante la cual (en este caso, la enseñanza) se expresa una visión personal que interpreta lo real o lo imaginado a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros. Apartarnos del medio digital como un instrumento, exclusivista, que repite es comenzar a sacarle provecho al mismo. Mirarlo, leerlo o escucharlo sin más, es una visión apriorística y hasta poco sensata, que llega a cansar y quedar, en poco tiempo, tan manida como cualquier otro recurso de los que solemos introducir, habitualmente, en el aula. (Amar, 2010, p.118)

Utilizar la tecnología como un instrumento que genere educación a los internautas con contenido educativo y de calidad, ese es el primer paso para generar una sociedad crítica de los contenidos que se encuentran en la web. Amar (2010) afirma:

Por otro lado, aprovechar el gusto generalizado del alumnado por los medios de comunicación ha de ser una ventaja a nuestro favor. Sacarle partido a esta inercia puede suponer hablarles en y con su propio registro idiomático; puede llegar a ser una experiencia grata para ellos, además

de un modo de entender mejor las cosas que le pueden ser útiles para su desarrollo personal y profesional o, simplemente, para la sociedad a la que pertenecen y en la que se desenvuelven. (p.118)

Las nuevas tecnologías han cambiado tanto nuestras vidas que ahora todo está a tan solo un “clic” de distancia, las redes sociales se han vuelto indispensables en la sociedad. Por ello, es importante tener un criterio analítico para el uso y publicación de contenidos en una sociedad digital. En definitiva, la educación y el análisis en redes sociales generarán una sociedad más consciente y crítica en torno a la comunicación en medios digitales.

Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación

Este artículo de revisión es redactado por Dassaev García (2014) con el tema “Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación” Esta investigación de la Universidad de Guadalajara, México, plantea como objetivo “complementar la teoría memética con otras corrientes provenientes del campo de la comunicación” (García, 2014, s/p.).

En este se pretende realizar una explicación sobre los nuevos procesos de comunicación a través de la web 2.0, la cual se enfoca en describir las nuevas dinámicas que adaptan los elementos de la comunicación, pero sobre todo plantea “la construcción de un marco teórico de una investigación sobre memes e imágenes macros de Internet, que den luz sobre cómo y para qué son usados éstos por los usuarios de Internet” (ibídem). Siendo el meme y las imágenes postulados macros del tema central del artículo, se expone la definición del meme como:

Elementos de información cultural que se transmite de mente a mente con variaciones y selecciones, principalmente por imitación y con tres características: fidelidad, fecundidad y longevidad. De esta manera, al incluirse estas características en el proceso imitativo se determina su éxito; es decir, que el meme sea copiado de forma precisa, que se hagan muchas copias de él y que duren por mucho tiempo. (García, 2014, s/p).

Basándose en la teoría memética, el proceso de construcción de un meme se realiza tanto de forma *offline* como *online*, es así que el autor para mencionar a los contenidos multimedia como imágenes, textos, *gifs*, videos que se difunden a través de las redes, las denominará imágenes macro que “se utilizan comúnmente para ilustrar y enfatizar un sentimiento, idea o reacción, sea en una conversación en línea, en un blog, en un foro de Internet o en una “actualización de estado” (García, 2014, s/p).

En este sentido, los memes como procesos y las imágenes macro como elementos de una nueva forma de interacción social en el mundo virtual, deben de ser analizados desde distintas

perspectivas con base en las diversas ciencias como lo son la semiótica, psicología o comunicación a fin de conseguir un análisis categóricamente más amplio con respecto a la teoría memética.

En definitiva “la comunicación cara a cara se ha sustituido por una comunicación mediada y la introducción de los medios interactivos ha cambiado al receptor a una forma más activa” (García, 2014, s/p). Lo que hace importante el estudio de los memes como elementos de comunicación en un mundo virtual es conocer el cambio social que genera la influencia de estos nuevos procesos mediáticos en la sociedad física y virtual.

Del meme al imeme, trascendiendo la dimensión lúdica

El artículo de revisión redactado por Ignacio Gómez (2013) con el tema “Del meme al imeme, trascendiendo la dimensión lúdica” es una investigación de la Universidad, Iberoamericana León, México. El objetivo de este “presente trabajo es una aproximación al tema y se hará un pequeño recorrido por la historia y evolución del concepto ‘meme’, su llegada al mundo digital y algunos ejemplos que muestran su impacto más allá de la vida *online*” (Gómez, 2013, p.1).

El contenido de este artículo, determina la influencia del desarrollo tecnológico en los medios masivos y en los procesos de comunicación, siendo así que, los “procesos de digitalización progresiva que venimos presenciando, han tenido como consecuencia cambios importantes en los contenidos comunicativos y las formas en que éstos se presentan” (Gómez, 2013, p.2). Mediante los cuales se difunden mensajes a través de contenidos multimedia y se facilita un espacio para una interacción más dinámica entre emisor y receptor, siendo estas las garantías de las plataformas de comunicación virtual lo que las posiciona sobre los medios de comunicación tradicionales.

En cuanto a los memes Gómez (2013) señala que: “Se denomina meme a cualquier unidad de información cultural, puede tratarse de melodías, modas, frases pegajosas, chistes, jingles, chismes, marketing viral y la adopción de nuevas tecnologías, ideas, hábitos” (p.3). Siendo así, los memes son considerados elementos de comunicación que se sirven de las nuevas tecnologías para crear espacios de difusión cultural en la sociedad virtual.

La teoría memética de Dawkins, denomina al meme como un elemento de transmisión cultural dentro de un proceso de interacción social, en cambio, este mismo proceso de transferencia cultural en la sociedad virtual lo denominan imeme. “Para diferenciar los memes ‘originales’ de los que conocemos en los entornos digitales, retomo la propuesta de José Ivanhoe Vélez quien opta por llamar “imemes” a éstos últimos” (Gómez, 2013, p.3).

En este sentido, el “imeme es una forma de comunicación visual que puede manifestarse en diversos formatos: una imagen, un GIF animado o incluso un video. La mayoría de ellos son

simples, de baja resolución y de estilo mundano” (Ibídem, p.4). No cabe duda que, las nuevas tecnologías de la información y comunicación hacen posible explorar formas simultáneas y diversas de las realidades sociales.

En definitiva el “impacto de Internet en nuestras vidas se extiende a niveles cognitivos en donde ha propiciado cambios en la forma como opera nuestra mente; hemos pasado de una mentalidad lineal a una mentalidad simultánea” (Gómez, 2013, p.7).

La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales

El libro escrito por Ianire Estébanez y Norma Vázquez (2013) desarrollado con el tema “La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales” plantea como objetivo:

Analizar los significados que tienen las redes sociales como instrumento de comunicación y relación, a partir del análisis de los contenidos consultados y elaborados así como los usos que de ellos hace la población informante de acuerdo al sexo y la edad. (Estébanez y Vázquez, 2013, p.27)

Así como también, “detectar las desigualdades de género que están presentes en las redes sociales así como las percepciones que se tengan de estas de acuerdo a las características de sexo y edad de las y los informantes” (Estébanez y Vázquez, 2013, p.28).

El desarrollo de la investigación analiza las conductas y comportamientos de los usuarios en las redes sociales, poniendo énfasis en los jóvenes debido a que estos son mayoritariamente los miembros de estas comunidades virtuales, quienes se han convertido en la expresión de una realidad social, un espacio donde se replican estereotipos de género. Por lo que, es preciso “profundizar en el tema de las nuevas tecnologías y la construcción de la igualdad de género ya que si bien hemos constatado que las desigualdades y violencias de género van modificando sus formas de expresión en la juventud” (Estébanez y Vázquez, 2013, p.9).

En las plataformas virtuales, las relaciones sociales para los jóvenes se convierten en un nuevo episodio de su realidad en donde encuentran un espacio para mostrarse libremente en un entorno virtual, el cual se convierte en un canal de comunicación que facilita la expresión deliberada entre su grupo de amistades.

De esta manera la investigación se desarrolla “mediante una metodología cualitativa —el grupo de discusión— se han recogido las vivencias y opiniones de casi cien jóvenes” (Estébanez y Vázquez, 2013, p.5).

La aplicación de este método tiene como finalidad conocer las experiencias de los jóvenes, usuarios de las redes sociales a través de sus vivencias de manera que permitan identificar la presencia de la violencia de género entre los contenidos que comparten los jóvenes.

En ese sentido, la desigualdad de género puede adquirir formas nuevas, pero difícilmente habrá desaparecido de la red, por lo que realizar un estudio con perspectiva de género que permita recoger y analizar el discurso de las y los jóvenes, resulta indispensable para poder realizar líneas de actuación y/o prevención de comportamientos abusivos y desiguales en las redes sociales y fomentar una red más libre e igualitaria. (Estébanez y Vázquez, 2013, p.10)

La investigación permite arribar a distintas conclusiones, entre ellas tenemos: las chicas utilizan las redes sociales como un medio de comunicación donde publican en gran medida información

personal; mientras que los chicos, se limitan a utilizar las redes sociales de forma instrumental, pues, ellos sostienen que la edad es un factor que incide ante la violencia de género en las redes sociales. Además, la interacción entre los usuarios de una comunidad virtual es más deliberante en términos de violencia simbólica debido a la facilidad de difundir un mensaje. (Estébanez y Vázquez, 2013).

Violencias de género 2.0

El presente libro recopila investigaciones y ponencias realizadas en la novena jornada CrediDona, es redactado por varios autores: Trinidad Donoso-Vázquez, Ana Burgos García, Ester García López, Elisa Mandillo Cabañó, Yendéh R. Martínez, Andrea Momoitio San Martín, Nieves Prado Soto, María José Rubio, Anna Velasco Martínez, Ruth Vilá Baños (2014) con el tema “Violencias de género 2.0” en el que se plantea como objetivo “análisis rigurosos de la realidad a fin de descubrir qué está pasando, cómo, con qué características y cuáles son las tipologías de las discriminaciones por razones de género” (Donoso, 2014. p.11). En las comunidades virtuales.

Se registra una perspectiva de estudio muy amplia en el tema de violencia de género, de forma que pretende explicar que el internet a través de las redes sociales se ha convertido en el espejo de la realidad, de manera que en esta interfaz se puede observar estereotipos de género que van más allá de los originados en los casos de relaciones de pareja, sino también, de los que aqueja a los distintos roles desarrollados como hombre y mujer en sociedad. “Internet reproduce los roles presentes en la vida real y las violencias que se ejercen sobre las mujeres y sobre todas aquellas personas que se atreven a transgredir los mandatos de género” (Donoso, 2014. p.9).

El internet presente en la sociedad se vuelve cada vez más cohesionado a la realidad de la vida individual y social, ha permitido el acceso sin restricción de género, lo cual ha ayudado a construir un entorno más equitativo en una sociedad virtual y que está en contraste a la larga lucha social en temas de género que se ha suscitado en la realidad. Ante esto, como señala Donoso, (2014) “estas realidades no han significado por sí solas estrategias suficientes para eliminar las discriminaciones de género” (p.10).

De tal modo, para identificar la presencia de contenidos con violencia de género en internet en redes sociales, resulta necesario disminuir la presencia de contenidos que persuaden con roles de conducta, de estereotipos de género establecidos en sociedad (Donoso, 2014).

En conclusión, la información recopilada en el libro hace una alusión a la presencia de la violencia de género en el internet, Donoso (2014) afirma que “el acoso en Internet es un hecho demostrado, sus resultados están siendo alarmantes, la impunidad campa a sus anchas. Las autoridades no pueden obviar esta realidad, si no hay respuesta desde el entramado político, la

sociedad debe exigirla” (p.11). Ante esto, el acoso en internet puede ser combatido desde estructuras sociales estratégicas como la familia, la educación, la política y que van a ser orientados a construir una representación de la realidad, libre de estereotipos de género en las sociedades virtuales.

Mensajes de odio y discriminación en las redes sociales

Este libro es redactado por varios autores con la coordinación del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (Conapred, 2015) con el nombre “Mensajes de odio y discriminación en las redes sociales” producido en México en el que se plantea como objetivo.

Promover y facilitar el debate público sobre los límites de la libertad de expresión y el derecho a la no discriminación, es decir, propiciar un intercambio de ideas acerca de cómo avanzar hacia una educación con perspectiva de derechos humanos que evite que los contenidos en las redes sociales sean inundados de discurso de odio y discriminación. (Bucio, 2015, p.8)

En la actualidad, resulta difícil pensar en una sociedad sin su parte virtual, pues esta se ha vuelto tan necesaria a la hora de entablar una relación y comunicación dentro de una comunidad, esto debido a su versatilidad y su inmediatez. En ese espacio de interrelación social-virtual se han hecho presentes también las dificultades sociales como son los estereotipos, la violencia de género que han marcado la sociedad, así lo señala Bucio (2015).

Internet y las redes sociales se han convertido en fuertes potenciadores y reproductores de desigualdad. En el anonimato se escudan personas y grupos para condenar rápidamente y ejercer un bullying cibernético masivo para linchar, discriminar o excluir, virtual y realmente, a determinados sectores de la sociedad. (p.7)

Esto se presenta como resultado de una escasa reflexión por parte de los usuarios de internet y redes sociales ante publicaciones que en sus contenidos “humorísticos” llevan inmersos mensajes de discriminación. De manera que, “el discurso de odio en contra de personas o grupos de personas genera reacciones negativas en su convivencia diaria, en su desarrollo personal o profesional y también ocasiona estados de ánimo depresivos, de auto-castigo e, incluso, propensión al suicidio” (Bucio, 2015, p.7-8).

Sin embargo, el internet y las redes sociales son un medio que facilita la expresión sin restricción, lo que lo convierte en un espacio democrático idóneo para el fomento de una sociedad virtual libre de estereotipos y discriminación. Esta compilación de investigaciones en temas de internet y redes sociales pretende alcanzar espacios virtuales libres de discriminación, violencia y que va dirigido a grupos sociales de forma sutil. En este sentido Bucio (2015) señala que:

Es necesario que la reflexión pública permita analizar el punto de encuentro entre el mundo

digital y el real, donde el ejercicio de la libertad de expresión no debería contaminarse con expresiones de exclusión, pues el discurso de odio daña la convivencia democrática de toda sociedad. (p.9)

Por tal motivo, a fin de promover el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, antes es preciso frenar la discriminación y fomentar la igualdad, el respeto en la sociedad y su virtualidad.

Diagnóstico de la violencia simbólica en las redes sociales: Facebook y Twitter de Diario La Hora y Cotopaxi Noticias; durante los meses de noviembre y diciembre del 2015 y enero del 2016

La presente tesis es redactada por Cynthia Achote y Evelyn Damacela (2016) con el tema “Diagnóstico de la violencia simbólica en las redes sociales: Facebook y Twitter de Diario La Hora y Cotopaxi Noticias; durante los meses de noviembre y diciembre del 2015 y enero del 2016.”. Esta investigación se realizó en la Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador, plantea como objetivo

Diagnosticar el conocimiento de violencia simbólica que existe en las redes sociales de: Cotopaxi Noticias (medio digital) y Diario La Hora (medio tradicional), mediante un análisis de las diferentes publicaciones que comparten los medios en sus cuentas, sean estos: notas periodísticas, imágenes o los más actuales “memes”. (Achote y Damacela, 2016, p.11)

En esta se habla de los medios de comunicación y el papel de los community manager en las plataformas virtuales y su conocimiento de la violencia simbólica, la violencia simbólica debido a la naturalización en la sociedad se ha considerado como algo normal. Los medios de comunicación también generan violencia simbólica a través de su contenido ya que no cuentan con líneas editoriales específicas que regularicen la programación de sus contenidos. Achote y Damacela (2016) afirman que:

La violencia simbólica es un tipo de agresión que pasa desapercibida por la mayoría de las personas, debido a que se ha naturalizado; es decir, la hemos hecho parte de nuestra cotidianidad. Por tal motivo consideramos que el diagnóstico que se realizó a las publicaciones de las plataformas virtuales, en este caso Facebook y Twitter, de Diario La Hora y Cotopaxi Noticias, ayudará a determinar las diferentes manifestaciones de violencia simbólica en el contenido que se publique en estos dos medios de comunicación.(p.16)

La violencia simbólica en las plataformas virtuales es una forma de violencia naturalizada en la sociedad que pasa desapercibida, pues sus contenidos o imágenes circulan sin ningún tipo de restricción en la web.

La violencia de los medios de comunicación en las redes sociales se puede decir que ha sido tomada como algo normal, de acuerdo a las imágenes que ofrecen los medios on-line como: escenas agresivas, muertes, discriminaciones; entre otras, es un proceso que toma el individuo como algo normal al momento de informarse dando lugar así a una violencia representada. (Achote y Damacela, 2016, p.19)

La metodología aplicada en esta investigación es el análisis de contenido en Facebook y Twitter, evidenciando la realidad de los discursos publicados en sus redes sociales. Con esta recolección de datos se aplicaron entrevistas y grupos focales que determinaron la existencia de contenidos violentos, lastimosamente, se alude al término de violencia simbólica.

En conclusión, esta investigación aporta al conocimiento e identificación del contenido violento a través del análisis de las publicaciones en redes sociales.

Análisis del contenido comunicacional sensacionalista que se da en la red social Facebook para el desarrollo de una campaña de concienciación dirigido a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del sexto semestre paralelo 6 A1 de La Carrera De Comunicación Social en la ciudad de Guayaquil

Esta tesis es redactada por Glenda Franco (2015) con el tema: “Análisis del contenido comunicacional sensacionalista que se da en la red social Facebook para el desarrollo de una campaña de concienciación dirigido a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del sexto semestre paralelo 6 A1 de la Carrera de Comunicación Social en la ciudad de Guayaquil.”. Esta investigación se realizó en la Universidad de Guayaquil, Ecuador, plantea como objetivo “lograr que los jóvenes estudiantes, tomen conciencia y sepan discernir los mensajes que se difunden en las redes, empoderándose de lo positivo y descartando lo negativo” (Franco, 2015, p.3).

En esta se habla del efecto y el uso que le dan los jóvenes estudiantes de sexto semestre de la Universidad de Guayaquil a la red Facebook. La información que circula en redes sociales también es analizada y llamada de forma sensacionalista, ya que en su mayoría contiene mensajes negativos y su influencia en los usuarios, imágenes y publicaciones, muchas veces atentan directamente a los usuarios de Facebook. Franco (2015) afirma que:

En la ciudad de Guayaquil, las redes sociales son un medio para mantenerse en contacto entre amigos, familiares, conocidos y desconocidos; sin embargo,(...) El problema radica en que las personas se preocupan más por la utilización constante de los aparatos tecnológicos que son requeridos las veinticuatro horas del día, sin prestar atención a los problemas que existen en sus hogares. (p.17)

En este sentido, se plantea que este tipo de problemática está presente en el ambiente educativo,

ya que los jóvenes dedican su tiempo para elaborar, comentar y compartir publicaciones que en su gran mayoría no fortalecen al conocimiento cognitivo del individuo tales como son los valores morales y la ética; sino más bien, se difunden contenidos con prejuicios en temas de género o problemáticas sociales.

Siendo así que la metodología aplicada para el desarrollo de esta investigación según señala Franco (2015) es:

Una investigación cuantitativa, dando cabida al desarrollo de encuestas (...) se aplicará el método probabilístico, para así medir el grado de aceptación en el desarrollo del plan comunicacional en la Facultad de Comunicación Social dirigido a los estudiantes del Sexto Semestre paralelo 6 A-1. (p.46)

Si bien, las redes sociales son tan necesarias para el ser humano que se ha vuelto una forma indispensable de comunicación, pues su contribución a la comunicación es eficaz y rápida, a través de redes sociales se pueden enviar: fotos, videos, audios para fomentar una comunicación más rápida y expresiva.

Las redes sociales son herramientas que sirven para difundir información. Esta actividad debe ser tratada con profesionalismo, y ética tomando en cuenta el efecto que surte al momento de ser receptada por los usuarios; La finalidad que nos brinda la tecnología permite que los usuarios compartan información sin el debido proceso causando en ciertas ocasiones reacciones psicológicas, emocionales y como consecuencia se torna un ambiente con manifestaciones de rechazo y censura al momento de recibir dicha información. (Franco, 2015, p.19)

La comunicación responsable en redes sociales debe ser una regla obligatoria general para evitar caer en mensajes dañinos y discursos discriminatorios. En conclusión, la juventud dentro de su comunicación en redes sociales, Facebook (la página más utilizada por jóvenes y adultos a nivel mundial) debe contribuir al enriquecimiento de una comunicación libre pero responsable, con un debido autocontrol de lo que publicamos a fin de no fomentar estereotipos sociales, violencia, información falsa que atente contra los miembros de una sociedad física y virtual.

El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito

La presente tesis es redactada por Priscila Pazmiño (2010) con el tema “El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito.”. Esta investigación se realizó en la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, plantea como objetivo “Especificar el impacto que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes, por medio del análisis en la Universidad

Politécnica Salesiana, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes universitarios.”. (Pazmiño, 2010, p.8)

En esta se habla de la influencia, impacto y uso de las redes sociales a través de su cambio y evolución en el internet, la influencia que genera en las personas que las usan y que en su mayoría son jóvenes universitarios.

La Metodología aplicada en esta tesis, según Pazmiño (2010) señala que:

Utilizará la técnica cuantitativa para saber, ¿cuántos jóvenes se conectan a Internet diariamente?, y la técnica de investigación cualitativa para saber su conducta, cómo son con sus amigos, que piensan, cuáles son sus planes y metas a futuro y si algo bueno han sacado al estar horas de horas frente a una computadora. (p.4)

La investigación evidencia que las redes sociales atrapan la atención de los internautas a tal punto que su círculo social está en su teléfono, alejándolos de la realidad, se evidencia también una carencia ortográfica en los contenidos publicados por los usuarios, un rompimiento total de las reglas de ortografía, evidenciando un nuevo lenguaje virtual. Pazmiño (2010) afirma que: “Estas redes se han convertido en una forma más de comunicación, porque estas páginas son visitadas diariamente. También es importante conocer con qué propósito fueron creadas estas páginas, y cómo estas redes atrapan al usuario de una manera persuasiva” (p.6).

Las redes sociales llaman tanto la atención de quienes las usan que sienten la necesidad de publicar todo lo que realizan en su cotidianidad, a tal punto que se comparten fotos con familia, amigos y hasta de los lugares en los que trabajan o visitan, es una nueva forma de presentar una imagen perfecta de quien es dueño de su cuenta personal. En este sentido, las nuevas formas de interacción social en su gran mayoría inciden en los comportamientos de los jóvenes en el ámbito social y educativo:

De manera que, la comunicación se produce en varios niveles, los jóvenes como receptores activos de la información no solo critican lo que ven, sino que tratan de manipular la información a su antojo, es decir toman decisiones en el ámbito educativo, cultural y político, ahora son capaces de aportar reflexivamente al desarrollo de un mejor currículum educativo. (Pazmiño, 2010, p.9)

El uso del Internet evidencia que la colectividad le da prioridad a su red social ubicándola como parte inherente de sus vidas, la juventud es quien encabeza su uso, recordemos que las redes sociales han servido para promover la idea de un lugar casi perfecto en el cual puedes expresar libremente tu ideología, ya que es un portavoz de ideas y también un eficaz buscador de información.

En conclusión, las redes sociales son de gran ayuda tanto para buscar información como para

comunicarse a largas distancias, colaborando así al análisis crítico de quienes generan reflexiones sobre temas sociales.

8.2 Marco teórico

Generalidades sobre los Memes

En este segmento de la investigación se desarrolla una reflexión de los conceptos básicos del meme como unidad de transferencia cultural en las sociedades virtuales, en las cuales las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han creado un espacio para la interacción cultural. Es así que, la información transmitida por redes sociales espera mantenerse a través del tiempo y el espacio.

En la actualidad, el internet a través de las redes sociales como plataformas de interacción socio-virtual, prestan un ambiente ideal para el desarrollo de una cibercultura. En este sentido, mediante el internet se ha creado un espacio virtual universal en el que distintos tipos de contenidos circulan llevando información. Cabe señalar, este mismo proceso lo realiza el gen con nuestra información genética, así mismo se debería encontrar el nombre para aquel portador de la información cultural en la sociedad.

Es así como nace “la idea de una unidad de transmisión cultural, o una unidad de imitación. «Mímeme» (...), pero deseo un monosílabo que suene algo parecido a «gen». Espero que mis amigos clasicistas me perdonen si abrevio mímeme y lo dejo en meme” (Dawkins, 1993, p.3). De esta forma, se adoptó el término meme para denominar a aquella unidad que transmite las conductas, comportamientos y costumbres individuales y grupales en la sociedad.

Con el paso del tiempo “Los procesos de digitalización progresiva que venimos presenciando, han tenido como consecuencia cambios importantes en los contenidos comunicativos y las formas en que éstos se presentan” (Gómez, 2013, p.2). Es decir, los memes también estarían presentes en las sociedades virtuales.

De ahí que los memes empezarán a circular por la red llevando información de un lugar a otro, de una mente a otra, en este sentido, “los memes son unidades de información cultural transmisible, en el caso de los memes de Internet, la transmisión se lleva a cabo a grandes rasgos a Internet, aunque, como veremos más adelante, su difusión trasciende de la red” (González y González, 2013, p.26).

En las redes sociales circulan gráficos, imágenes con textos, videos y gifs que abordan las múltiples realidades de la coyuntura social, siendo los memes los que han causado revuelo y tienen mayor acogida en medios cibernéticos; es así, los “motivos de interés por los cuales los memes compiten son el tiempo dedicado a la radio y la televisión, las vallas anunciadoras, los

centímetros de las columnas de los periódicos y el espacio de los estantes de una librería” (Dawkins, 1976, p.7). Los memes son vistos como elementos de información y comunicación de las TIC’S respecto a los medios tradicionales.

Los medios de comunicación virtuales han convertido al meme en su centro de atención, los usuarios fanáticos de los memes los producen y comparten “ya sea en páginas especializadas en memes, por mensajes privados, en sus muros de *Facebook*, por *Twitter* o *WhatsApp*, los cibernautas comparten de manera frecuente memes con otros cibernautas” (González y González, 2013, p.33).

Los memes como elementos de comunicación

Dentro de la comunicación los memes son una forma de expresión y representación de la realidad por ende “A medida que los imemes se difunden, los usuarios se apropian de ellos y ‘remezclan’ para adaptarlos a su entorno y necesidades de comunicación” (Gómez, 2014, p.4). Si bien el meme simboliza una representación discursiva mediante sus elementos icónicos y simbólicos como un conjunto de signos para comunicarse en los medios digitales.

Los memes son la interpretación de la realidad que vive una sociedad siendo así que “el meme puede aludir a un referente más o menos concreto, y cuando es reconocido por los participantes en el acto comunicativo, efectivamente posibilita la puesta en común” (Pérez, Aguilar y Guillermo, 2014, p.83). De modo que las redes sociales emplean al meme como elemento para interactuar cotidianamente dentro de una comunidad virtual.

Los Memes como lenguaje en las redes sociales

Desde la conceptualización de meme como unidad que transmite la información cultural, la sociedad virtual se ha empoderado de este término promulgando su uso. En este sentido, “los memes pueden entenderse como una popularización del lenguaje de Internet presente desde los inicios de la misma” (González y González, 2013, p.55).

Es así que, un meme es el elemento de expresión en la cibercultura que se ha vuelto el centro de atención en las redes sociales, según señalan Burgos, Mandillo y Martínez (2014) “en el lenguaje de las redes, un meme es un símbolo, icono, logo, viñeta o vídeo con un sentido propio; una imagen repetitiva, una gráfica contundente, simple y semejante y, sobre todo, viral” (p.60). Los memes son los encargados de llevar información que puede generar distintos tipos de emociones en sus receptores, causando diversas reacciones. De esta manera, “los memes tienen un significado compartido por una comunidad. De hecho, es habitual que el significado esté compartido en más de una comunidad y entre comunidades distintas” (González y González, 2013, p.86).

Además, el meme se centra en tratar la información desde la perspectiva del humor, lo que a nuestro juicio lo hace aún más interesante, llegando a difundirlo, mayoritariamente en las comunidades virtuales. No obstante, el humor que se genera en las redes sociales a través de los memes no siempre es sutil, debido a que en todo “contexto humorístico, los memes marcan y señalan a un sujeto reduciéndolo a una posición de asimetría o reproduciendo su condición de subalternidad, de modo tal que los memes versan, sobretodo, sobre personas que no cumplen los requisitos del sujeto hegemónico.” (Burgos, Mandillo y Martínez. 2014, p. 61).

Es decir en las redes a través del uso de memes como elementos de comunicación se evidencia la segregación social a diferentes grupos, ya sea por cuestiones de género, etnia, religión entre otras. Además, “podríamos sostener que la producción de un meme se realiza de manera más ajustada a la forma en la que hablamos más que aquella que utilizamos para escribir. Admite errores de ortografía, de acentuación, palabras truncas, diminutivos, etc.” (González, 2019, p.71). Por tal motivo, se puede evidenciar en los contenidos escritos de los memes, que estos son comprendidos como elementos de comunicación que expresan el acervo cultural a través de las redes sociales según señala Gómez (2013).

Las fuentes para la creación de memes son casi ilimitadas pues retoman elementos de todo tipo de ‘realidades’: películas, video juegos, programas de televisión, noticias, sucesos políticos, chismes que involucran celebridades, deportes, libros... en fin, cualquier tema que pudiera ser atractivo o relevante para el usuario y su comunidad. (p.4)

Los memes no se restringen de contenidos e información al momento de adecuar sus mensajes a la realidad social. Por lo tanto, conviene señalar que: “los memes no son solamente viñetas con tintes humorísticos, se trata de una nueva forma de comunicación. El estudio de los memes es crucial para comprender la cultura digital” (Gómez, 2013, p.1).

Los Memes y el humor

La información combinada con el humor es el plus que los memes ofrecen al cibernauta. Es así que, “en el mundo tecnológico que vivimos, ha surgido un nuevo género que se encuentra inherentemente ligado al fenómeno del humor: los memes.” (Gallego, 2018, p.1). Es decir, en la actualidad los memes que circulan en las plataformas virtuales son considerados “un elemento crucial de humor en la vida cotidiana de muchas personas y en la cultura popular” (González y González, 2013, p.72). En este sentido, cabe recalcar que la relación existente entre el meme y el humor no resulta extraña debido a que el “humor es una constante antropológica, universal y común a todas las culturas, pues no se ha descubierto ninguna sociedad sin humor” (Siurana, 2014, p.226). Por tal motivo, estos dos referentes: humor y meme tienen gran aceptación en la sociedad y se replican de manera viral en el mundo virtual.

Mindess (como se citó en Gallego, 2013) define al humor como “un estado de ánimo, una manera de percibir y experimentar la vida... una especie de perspectiva, un punto de vista peculiar y que tiene un gran poder terapéutico” (p.3). Por lo contrario, se exponen postulados que señalan que el “humor es insincero, perezoso, irresponsable, hedonista, que disminuye el autocontrol, que es hostil, que fomenta la anarquía, o que es, simplemente, propio de personas tontas, poco inteligentes. Así pues, practicar el humor sería una expresión de la falta de ética” (Siurana, 2014, p.224). Lo que da a entender la existente contrariedad del sentido del humor. “En el caso de los memes, creemos que el hecho de que se asocien grandemente a contextos de ocio y de humor ayuda especialmente a que los memonautas, por lo general, no tomen mucho tiempo en reflexionar” (González y González, 2013, p.134). Dejando desapercibido el sentido del mensaje que encierra el contenido del meme.

Entonces, resulta necesario conocer el tipo de humor que se proyecta en memes, para así identificar la intencionalidad humorística con la que se difunde el meme. Para este efecto, según Nichol (como se citó en Gallego, 2013) existe una clasificación tipológica del humor:

1. Azul: también llamado "sin color" o "subido de tono" (en español llamado verde); se basa en la indecencia para producir un efecto cómico. Suele tratar temas que se presuponen del ámbito privado como la sexualidad o los chistes escatológicos. Otro tipo de humor como este es el humor vulgar. Este estilo de humor es, por lo general, más tosco, sin apenas sutilidad y se caracteriza por el uso de bromas groseras y situaciones sexuales explícitas.
2. Burlón: se caracteriza por personajes que hacen el ridículo, en los que destacan la caricatura o la caracterización exagerada.
3. Negro: es un estilo de humor que produce su efecto cómico a través de temas que pueden considerarse tabú, serios o dolorosos, como los desastres naturales, la muerte o las enfermedades.
4. Absurdo o surrealista: se basa en violaciones deliberadas del razonamiento causal, que producen eventos y comportamientos que obviamente son ilógicos. Las construcciones del humor surrealista tienden a involucrar extrañas yuxtaposiciones, incongruencias y situaciones irracionales. El humor surreal es el efecto de lo ilógico y lo absurdo que se usa para el efecto humorístico. El adjetivo también se refiere a incidentes o eventos que parecen demasiado ridículos para ser verdad.
5. Intelectual: humor basado en temas cultos y sofisticados expresados de manera sutil. Normalmente utilizan un vocabulario específico y bastante normativo.
6. Hiperbólico: en este tipo de humor se tiende a la exageración en todos sus aspectos, usando una caracterización descomunal y extravagante.
7. Irónico: humor que implica incongruencia y discordancia con las normas, en el que el

significado pretendido es el opuesto, o casi opuesto, al significado literal.

8. Juvenil o infantil: humor que involucra temas infantiles tales como bromas pesadas, burlas poco elaboradas, insultos gratuitos y otros comportamientos inmaduros.

9. Mordaz o sarcástico: este estilo humorístico es una variación de la ironía que tiene como propósito la humillación y la provocación del interlocutor. Generalmente, se trata de comentarios crueles y ofensivos que menosprecian a una persona en concreto directa o indirectamente.

10. Situacional: humor que surge de situaciones cotidianas; es la base de las comedias de situación o sitcoms. Las comedias situacionales emplean elementos del humor absurdo, irónico, paródico y satírico, entre otros. (p.12)

Los diferentes tipos de humor antes expuestos pueden representarse en los memes expresando una realidad social, realidad que puede ser sujeta a tratos burlescos, por lo que, se debe tener en cuenta que “el humor tiene límites éticos que es importante precisar. No podemos escudarnos en la expresión “era una broma” para albergar comentarios despectivos o hirientes” (Siurana, 2014, p.229). En definitiva, se observa al meme como un elemento de la comunicación que tiene nexo con el humor y que se ha convertido en el centro de atención y entretenimiento para los usuarios de las redes sociales. Para finalizar, se debe propiciar el fomento de un “humor ético, para aprender a reír en el momento oportuno, en el grado correcto y por los motivos justificados” (Siurana, 2014, p.228).

Generalidades sobre Facebook

Facebook es una plataforma virtual que ofrece servicios en redes sociales, fue creada un 4 de Febrero de 2004 por Mark Zuckerberg junto con algunos estudiantes de la universidad de Harvard. Facebook está disponible en español desde febrero del 2008 y ha llegado a constituirse en una de las redes sociales más utilizadas en los últimos años ya que cuenta con más de 2.200 millones de usuarios activos mensuales hasta la fecha de marzo del 2018. Es así que Llorens y Planas (2011) afirman que:

Cuando Mark Zuckerberg creó la red social Facebook, en 2004, su objetivo era extender al público en general un modelo de comunicación que había sido desarrollado inicialmente como un entorno para los alumnos de la Universidad de Harvard. Este entorno proporcionaba herramientas simples de intercambio de noticias entre estudiantes. (...), y se ha convertido en un auténtico paradigma para el desarrollo de las relaciones sociales virtuales. (p. 6)

La evolución y socialización del internet en los últimos años ha cambiado el comportamiento social con una rapidez nunca antes vista en la historia de la humanidad, las nuevas tecnologías de la comunicación, especialmente Facebook, han generado un alto impacto en las relaciones interpersonales y la exposición de la vida privada a la pública. En este sentido, Wienhausen y

Andrés. (2015) mencionan que:

La sociedad disciplinaria del siglo XIX y principios del XX de Foucault, donde se cultivaba delimitaciones rígidas en cuanto a lo público y lo privado. La exposición pública, en aquellas épocas, se reservaba a unos pocos elegidos, y explica que cartas y diarios íntimos eran característicos del homo privatus como formas de comunicación personalísimas en donde se fomentaba una lectura de tipo silenciosa e individual, llevando al desarrollo de una personalidad introdirigida que sólo se manifestaba en los ámbitos familiares. Mientras que hoy, a una década del inicio del siglo XXI, las personalidades de cada uno de nosotros son convocadas a la exposición pública en todas sus esferas. (p.13)

Con la aparición de las redes sociales, las personas tienden a exponer su vida personal, gustos, viajes y hasta fotos familiares, generando de cierta manera la exposición de la vida privada entre su comunidad virtual. De igual manera, a través de redes sociales también se puede compartir información documental de interés para los miembros de la comunidad como lo señalan Llorens y Planas (2011):

Desde el punto de vista del trabajo en grupo, Facebook proporciona un espacio virtual en el que colectivos involucrados en un objetivo común pueden discutir, opinar, organizar acontecimientos, enviar información, compartir ideas y propuestas, elaborar contenidos... Surge así lo que se denomina una comunidad virtual y se configura así una agregación social que emerge de la propia red, pues el grupo desarrolla discusiones públicas lo bastante extensas, con suficiente sentimiento humano, formando mallas de relaciones personales en el ciberespacio. (p. 10)

Las redes sociales tienen alta relevancia en la comunicación e interacción de los cibernautas, el uso de Facebook resulta muy útil para comunicarse con otras personas, encontrar amistades de la infancia, compartir opiniones e informar sobre acontecimientos importantes. Al mismo tiempo, resulta necesario conocer como esta red social influye en las relaciones interpersonales de sus usuarios dentro de sus comunidades virtuales, así como en la realidad. En este sentido Reig (como se citó en Gonzales, 2013) menciona que:

A más amigos en Facebook. Menos autoestima", "A más amigos en Facebook, lleva una vida real menos satisfactoria", así también encontró que las personas que puntuaron alto en la escala de narcisismo de un inventario de personalidad tenían más amigos en Facebook, se etiquetaron a sí mismos con más frecuencia y actualizaron sus estados con más regularidad en esa red social, (...) y cambiaban las fotos de perfil con más frecuencia. (s/p)

Por consiguiente, una cuenta de usuario en la red social Facebook se presenta como un espacio que sirve para satisfacer las necesidades de interrelación social con base al afán que tiene el individuo por expresarse y comunicarse libremente.

Facebook, Memes perspectivas sobre violencia de género

Facebook es entendido como una plataforma para el desarrollo de una sociedad virtual en la que se difunde al meme como un elemento de comunicación y transmisión de la información dentro de una cibercultura. De igual manera, los memes no se encuentran distantes de la realidad y más bien, trabajan problemáticas sociales que se generan en torno a la violencia de género:

La cultura ha legitimado la creencia de la posición superior del varón, reforzada a su vez a través de la socialización. Todo ello ha facilitado que las mujeres se sientan inferiores y necesiten la aprobación de los hombres para sentirse bien consigo mismas y con el papel en la vida para la que han sido educadas. (Expósito, 2011, p. 22).

Los memes forman parte de la socialización de los roles y estereotipos de género en la transmisión cultural de los procesos mediáticos. En este sentido, las nuevas tecnologías de la información y comunicación, también han servido de canal para la naturalización de la violencia de género; sin embargo, las redes sociales, en este caso Facebook, debido a la posibilidad que tiene el usuario para actuar como prosumidor y la versatilidad para difundir mensajes, hace que esta plataforma virtual se muestra como “un espacio privilegiado para el activismo feminista, muy a pesar de la hostilidad y la reproducción de estereotipos y dinámicas sexistas presentes en el mismo” (Burgos, Mandillo y Martínez. 2014, p.59).

Es decir, los memes se presentan como un espacio en el que convergen dos realidades distintas; por un lado, existe la presencia de usuarios que promueven la igualdad y el respeto en temas de género, mientras que; por otro lado, hay quienes consciente o inconscientemente, difunden memes con contenido de violencia de género. Los memes según señala González (2019) “pueden poner a circular voces (conceptos, opiniones, valoraciones) que, en muchos casos, son consideradas como las correctas: es decir, establecen la vigencia de alguna significación, la que es aceptada por, al menos, un grupo de personas” (p.72). De modo que, la permanente exposición ante memes con contenidos de violencia de género que circulan en el contexto del humor, pueden influir sutilmente en la naturalización de los roles y estereotipos de género. “El hecho de que la mayoría de los memonautas sean hombres, ayuda a entender mejor ciertas características de los discursos relacionados con el sexo y el género que reinan en los artefactos de Internet.” (González y González, 2013, p.34).

En este punto cabe señalar que, “si el lenguaje construye una significación inclusiva, este será inclusivo” (González, 2019, p.64). Sin embargo, los memes pueden ser interpretados de diversas maneras generando múltiples reacciones en los destinatarios, por lo que, se debe propiciar la difusión de memes con contenidos y mensajes que no fomenten la violencia de género.

Generalidades sobre la violencia de género

Al desarrollar una reflexión de los conceptos teóricos sobre la violencia de género, observamos cómo estas dos realidades (violencia y género) están presentes en la sociedad y convergen simbióticamente creando un entorno desfavorable entre los miembros de las sociedades debido a sus condiciones de género. Es así que, para tener una mejor comprensión del tema en curso, definiremos a los términos violencia y género, es así, cuando hablamos de la violencia nos referimos a:

El uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones. (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2002).

De forma semejante cuando hablamos del segundo término, el género, Víctor Pérez y Yadira Hernández (2009) advierten que:

El género forma parte de la realidad subjetiva social e individual, y condiciona el comportamiento del hombre, lo cual se expresa en su autoconcepto, sentido de sí mismo, expectativas, deseos, normas, valores, incluyéndose también aquí la definición de posición social, jerarquía, estatus y oportunidades, a partir de la visión de lo femenino o masculino, para influir en cuestiones básicas de la vida cotidiana como las relaciones de pareja, amistosas, familiares, laborales, entre otras. (p.3)

Por lo tanto las dos condiciones de la realidad social violencia y género que en conjunto forman la violencia de género se la define como: todo acto de rigor que influye sobre la integridad y estabilidad física, psicológica o emocional que actúa sobre un grupo social que cumple un rol históricamente establecido en la sociedad, es decir, “una conducta instrumental que introduce desigualdad en una relación interpersonal o mantiene una desigualdad subyacente y estructural” (Expósito, 2011, p. 20).

De igual manera, la violencia de género puede ser entendida en “términos más amplios como violencia patriarcal, violencia machista o violencia contra las mujeres para referirnos a las situaciones violentas (...) fuera del ámbito de la pareja” (Momoitio, 2014, p.22). De forma que, las relaciones entre las personas están marcadas por una diferenciación de género de acuerdo al rol que cumplen hombres y mujeres en la sociedad; concluyendo que: “estas formas de discriminación se evidencian en el campo simbólico, y es ahí donde los medios de comunicación tienen un papel fundamental para reproducir o transformar esto” (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación [CORDICOM], 2016, p. 63).

En este sentido, los medios de comunicación juegan un papel importante en la reproducción de

estos comportamientos sociales en mayor o menor medida, por lo que, centramos la investigación en identificar de qué manera se manifiesta la violencia de género a través de memes en la red social Facebook. Según señala Momoitio (2014) “la violencia de género es más evidente en Internet que otro tipo de violencias que sufrimos los cuerpos no normativos” (p. 25).

De manera que, este medio de comunicación virtual no está exento de la presencia y reproducción de violencia de género, así también autoras como Ianire Estébanez y Norma Vázquez (2013) señalan que: “las principales muestras de que la desigualdad de género se sigue reproduciendo en las TIC’S es el fenómeno denominado «brecha digital de género» (...) el nivel de acceso de las mujeres a Internet es menor que el de los hombres” (p.16). En este sentido, los nuevos medios digitales de comunicación se encuentran inmersos en la sociedad y convergen para la reproducción de contenidos con roles y estereotipos de género como lo expone Momoitio (2014):

La violencia de género ha encontrado en Internet un nuevo espacio para desarrollarse. No podemos diferenciar entre la violencia de género tradicional (1.0) y la violencia que se sufre en la red (2.0) porque puede que acabemos creando una jerarquía de violencias. Si te insultan por la calle es violencia real. ¿Si te insultan por Internet es violencia 2.0? No. No hay una jerarquía de violencias. Se trata de la misma, pero ahora también a través de Internet. (p. 27)

Las distintas definiciones teóricas antes expuestas sobre la violencia de género, denotan una realidad social históricamente marcada en su estructura por la asignación de roles, normas y actividades con base al género, cimentando una disparidad dentro de un diario vivir social que se degenera en desigualdad social.

De esta manera, se comprende su permanencia en el desarrollo de la sociedad a pesar de la lucha por frenar la violencia de género, lucha que sigue emergiendo mediante las nuevas formas de manifestarse en redes sociales. Entendiendo así a las sociedades virtuales como los espacios donde se replican los comportamientos degradantes, predominantes e incluso despectivos por condiciones de género, inmersos a través de procesos de interrelación y comunicación que realizan los usuarios de los medios de plataformas virtuales. La conceptualización de la violencia de género en los nuevas tecnologías de la información y comunicación contribuye a determinar cómo se manifiesta la violencia de género en la página “Memes UTC lo mejor” en la red social Facebook, comprendiendo a la violencia de género dentro de un proceso de comunicación a través de un medio digital en una comunidad universitaria.

Tipos de violencia de género

La violencia de género es entendida como una problemática social que se encuentra instaurada en los diferentes ámbitos de la sociedad, según la Ley para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres se entiende a la violencia de género como: “Cualquier acción o conducta basada en su género que cause o no muerte, daño y/o sufrimiento físico, sexual, psicológico, económico o patrimonial, gineco-obstétrico a las mujeres, tanto en el ámbito público como privado” (Ley N°175, 2018). En este sentido, cabe señalar que la violencia de género puede manifestarse de distintas formas a través de diferentes medios, a continuación se detalla las que se identifican comúnmente en la sociedad.

Violencia física

Este tipo de violencia se presenta en los diferentes ámbitos de las relaciones sociales, está caracterizada por ser el resultado de la violencia canalizada a través del uso de fuerza física y que se encuentra mediada o no por un objeto para causar lesiones en el cuerpo de una persona. A fin de alcanzar una mayor comprensión del tema, me remito a la definición contenida en el artículo 10, literal a) de la Ley para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres, en el que se define a la violencia física como:

Todo acto u omisión que produzca o pudiese producir daño o sufrimiento físico, dolor o muerte, así como cualquier otra forma de maltrato o agresión, castigos corporales, que afecte la integridad física, provocando o no lesiones, ya sean internas, externas o ambas, esto como resultado del uso de la fuerza o de cualquier objeto que se utilice con la intencionalidad de causar daño y de sus consecuencias, sin consideración del tiempo que se requiera para su recuperación. (Ley N°175, 2018)

En este sentido, la violencia física ocupa un nivel mayor que puede generar resultados que pongan en riesgo la vida y el núcleo familiar.

Violencia psicológica

Con respecto a la violencia psicológica, esta es comprendida como aquella violencia sutil que genera efectos negativos en la estabilidad emocional de la víctima, creando conductas adversas que se manifiestan en su interacción social. Así Pérez y Hernández, (2009) señalan a “la violencia psicológica de género, como forma encubierta de agresión y coerción, por lo poco observable y comprobable de sus secuelas, y, por tanto, su difícil detección, es cada vez más utilizada” (p.2). En este sentido, también se señala la definición contenida en el artículo 10, literal b) de la Ley para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres, en el que se define a violencia psicológica como:

Cualquier acción, omisión o patrón de conducta dirigido a causar daño emocional, disminuir la autoestima, afectar la honra, provocar descrédito, menospreciar la dignidad personal, perturbar, degradar la identidad cultural, expresiones de identidad juvenil o controlar la conducta, el comportamiento, las creencias o las decisiones de una mujer, mediante la humillación, intimidación, encierros, aislamiento, tratamientos forzados o cualquier otro acto que afecte su estabilidad psicológica y emocional. (Ley N°175, 2018)

Ante lo expuesto, se puede indicar que este tipo de violencia es aquella que se convierte en un factor que segrega aún más a la condición del victimario a soportar los diferentes niveles de violencia. Por lo tanto, la violencia psicológica “ha venido a condicionar de alguna manera la violencia dirigida a las mujeres, perpetuando aún más su posición, una violencia que se hace imperceptible, despersonalizada” (Pérez y Hernández, 2009 p.3).

Violencia sexual

Con respecto a la violencia sexual, entendida como aquella que atenta contra la dignidad de las personas pone en riesgo la seguridad y libertad sexo-afectivas, según la Ley para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres en su artículo 10, literal c) afirma que:

Toda acción que implique la vulneración o restricción del derecho a la integridad sexual y a decidir voluntariamente sobre su vida sexual y reproductiva, a través de amenazas, coerción, uso de la fuerza e intimidación, incluyendo la violación dentro del matrimonio o de otras relaciones vinculares y de parentesco, exista o no convivencia, la transmisión intencional de infecciones de transmisión sexual (ITS), así como la prostitución forzada, la trata con fines de explotación sexual, el abuso o acoso sexual, la esterilización forzada y otras prácticas análogas. (Ley N°175, 2018)

Las acciones que incurren en violencia de género sexual conllevan a que las víctimas se enfrenten a distintos factores que dañan su bienestar físico, psicológico y social. Así también, Wilches (2010) afirma que: “la violencia sexual tiene características que la diferencian de otras formas de violencia que ocurren contra las mujeres, pues es un delito “invisibilizado” que se acompaña muy fuertemente del silencio de las víctimas” (p.86). Es así que, este tipo de violencia debe de ser combatida desde sus inicios en las diferentes estructuras sociales (familia, escuela, iglesia, etc.) por lo que, habrá que romper el silencio e instaurar un proceso comunicativo que permita disminuir los casos relegados a la impunidad y a esta problemática social.

Violencia económica y patrimonial

En cuanto a la violencia de género económica y patrimonial, se ha mantenido presente en el núcleo familiar, generando dependencia por la limitación de ingresos debido a la ocupación de la mujer en las tareas del hogar, lo que las restringe de ser económicamente independientes. Al

respecto de la Ley para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres en su artículo 10, literal d) se afirma que la violencia económica y patrimonial “Es toda acción u omisión que se dirija a ocasionar un menoscabo en los recursos económicos y patrimoniales de las mujeres, incluidos aquellos de la sociedad conyugal y de la sociedad de bienes de las uniones de hecho” (Ley N°175, 2018). Así también, como la desigualdad en las retribuciones económicas en cuanto al igual desempeño de actividades en un mismo lugar de trabajo, esto debido a las condiciones de género y aquellos despidos o segregaciones de sus cargos laborales (Ley N°175, 2018). En definitiva, este tipo de violencia por cuestiones de género existente deteriora el principio de la igualdad.

Los Micromachismos

Los micromachismos son entendidos como los dominios sutiles que se presentan en las relaciones de género, construidas por las condiciones y hábitos presentes en la sociedad, es así que los micromachismos se definen como: las “actitudes de dominación “suave” o de "bajísima intensidad", formas y modos larvados y negados de abuso e imposición en la vida cotidiana. Son, específicamente, hábiles artes de dominio, comportamientos sutiles o insidiosos, reiterativos y casi invisibles que los varones ejecutan” (Bonino, 2004, p.1). Es decir, un tipo de violencia generalmente instaurado.

En este sentido, los “micromachismos sirven para mantener el dominio y la superioridad de los hombres frente a las mujeres, para recuperar la dominación ante la que se rebela o para poner resistencia al aumento de poder personal o interpersonal del sexo femenino actual.” (Expósito, 2011, p.23). Asegurando de esta manera la supremacía del género masculino y manifestándose como el nivel inicial de actos mayormente violentos contra las mujeres, o viceversa.

Entre tales maniobras destacan la insistencia abusiva (el varón persiste en imponer su punto de vista hasta que la mujer cede por cansancio) o la intimidación (el autor insinúa que si no se le obedece, puede suceder algo). Asimismo, las actuaciones encubiertas pueden producirse durante la situación abusiva o de violencia, de tal manera que la mujer muestra dificultades para interpretarlas de forma correcta. (Expósito, 2011, p.23).

En efecto, los micromachismos son acciones que incluyen sometimientos que buscan controlar y limitar la autonomía de la mujer, es decir, son una forma de opresión que busca instaurar un margen regulador que atenta contra la libertad de la mujer, “su uso combinado y reiterativo crea un clima más o menos “tóxico” de agobio y mortificación, que sutilmente va encerrando, coartando o desestabilizando en diferentes grados, atentando así contra la autonomía personal y la integridad psicológica de la mujer” (Bonino, 2004, p.4). De forma que, conocer sobre las consecuencias de los mecanismos sugestivos impuestos por el género en la sociedad puede

generar alternativas para modificar y romper las conductas y comportamientos de los dominadores y sometidos.

Violencia simbólica en los procesos mediáticos

Este tipo de violencia se representa en la sociedad como el resultado de un proceso mediático que termina naturalizando los estereotipos y roles de género en el individuo, en este sentido Kinlinger (2015) afirma que: “Los medios de comunicación no escapan, pues, a la violencia simbólica. Sino, más bien, sirven de vehículos de difusión y perpetuación del patriarcado sobre el cual esta está instalada” (p.13).

Según Bourdieu (2000) la “violencia simbólica, violencia amortiguada, insensible, e invisible para sus propias víctimas, que se ejerce esencialmente a través de los caminos puramente simbólicos de la comunicación y del conocimiento o, más exactamente, del desconocimiento” (p. 5). Entendida así como el proceso sutil en el que la sociedad acepta lo que ve como algo normal y cotidiano.

En este sentido, la Ley para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres en su artículo 10, literal e) afirma que la violencia de género simbólica es:

Toda conducta que, a través de la producción o reproducción de mensajes, valores, símbolos, iconos, signos e imposiciones de género, sociales, económicas, políticas, culturales y de creencias religiosas, transmiten, reproducen y consolidan relaciones de dominación, exclusión, desigualdad y discriminación, naturalizando la subordinación de las mujeres. (Ley N°175, 2018).

Como se menciona, este tipo de violencia circunda en los procesos de comunicación que en un primer momento fueron actividades concedidas únicamente a los medios tradicionales; sin embargo, en la actualidad, este papel protagónico lo desempeñan las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Siendo así que “los discursos mediáticos que presentan de manera sesgada a la mujer construyen una narrativa que, lenta y progresivamente, se convierte en sostén y justificación del lugar subordinado, de los prejuicios y de la discriminación en contra de mujeres y niñas” (Kinlinger, 2015, p.11). Creando efectos negativos de su representación en la sociedad.

Además, cabe señalar que la violencia simbólica está profundamente arraigada en las conductas de la sociedad, pues, aunque se intente transformarla, dicha violencia es casi imposible frenarla “debido a que el fundamento de la violencia simbólica no reside en las conciencias engañadas que bastaría con iluminarlas” (Bourdieu, 2000, p.33). Para cambiar la representación social que se genera acerca de los roles de género naturalizados en la sociedad. Esta tarea se vuelve ardua debido a que son “inclinaciones modeladas por las estructuras de dominación que las producen”

(Bourdieu, 2000, p.33). Es así que, se puede observar a los medios virtuales en función de estructuras conformadas por usuarios de una sociedad, a fin de influenciar en estas comunidades digitales e incidir en el cambio de las conductas y comportamientos marcados históricamente por cuestiones de género.

De ahí surge el interés por reducir la publicación y difusión de los contenidos con violencia de género que circulan a través de medios virtuales de comunicación como son las redes sociales, es así que “debemos conferirles la seriedad que merecen si aspiramos a vivir en una sociedad libre de violencia y plena de igualdad jurídica y social entre mujeres y hombres” (Kislinger, 2015, p.16).

9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS

- ¿Qué tipos de violencia de género están presentes en los memes de la página “Memes UTC lo mejor” en la red social Facebook?
- ¿Cuáles son las características de los componentes de los memes con contenidos de violencia de género que circulan en la página “Memes UTC lo mejor” en la red social Facebook?
- ¿Cuál es el sentido connotativo y denotativo del discurso de los memes con contenidos de violencia de género que se difunden en la página “Memes UTC lo mejor”?

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:

En este capítulo se exponen los pasos metodológicos aplicados en el desarrollo de esta investigación, destinados a analizar el discurso de los memes que circulan en la página “Memes UTC lo mejor” en la red social Facebook, que involucra a los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con respecto a temas de violencia de género, mediante la connotación y denotación de los mensajes de los memes que se difunden a través de dicha página.

Es así que el proceso metodológico nos permite seleccionar los métodos, técnicas e instrumentos adecuados a fin de aplicarlos en la investigación para obtener resultados sustentados, en este sentido cuando el investigador se plantea un estudio, debe proyectar un diseño de investigación por ende:

Una vez que se precisó el planteamiento del problema, se definió el alcance inicial de la investigación y se formularon las hipótesis (o no se establecieron debido a la naturaleza del estudio), el investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de responder a las preguntas de investigación, además de cubrir los objetivos fijados. Esto implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto particular de su estudio. (Hernández, Fernández, y Baptista. 2010, p.120)

10.1 Diseño no experimental transversal descriptivo

Esta investigación emplea un diseño no experimental, debido a que se realiza un análisis de una situación existente es así que “en un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza” (Hernández et al., 2010, p.149). El diseño no experimental es correlacional a la aplicación del estudio transversal siendo así que “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández et al., 2010, p.151). Al mismo tiempo el diseño transversal empleado en esta investigación debe ser descriptivo, según Hernández et al. (2010) afirma que:

Los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas. (p. 152-153)

El diseño no experimental transversal descriptivo, es apropiado para el desarrollo de esta investigación que pretende describir en un tiempo determinado de qué manera se manifiesta la violencia de género en los memes que se publican en la página “Memes UTC lo mejor” en la red social Facebook, en la que interactúan los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

10.2 Enfoque

En el desarrollo de la investigación se aplica el enfoque cualitativo, el mismo que “puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista (...) e interpretativo” (Hernández et al., 2010, p.10). Es decir estudia los acontecimientos describiendo las realidades de los seres vivos, objetos e interacciones en sus entornos. Además para la recopilación de datos:

El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni completamente predeterminados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. (Hernández et al., 2010, p.9)

Siendo así que en esta investigación, el enfoque cualitativo permite realizar un análisis para identificar de qué manera se manifiesta la violencia de género en los memes que circulan en la página “Memes UTC lo mejor” en la red social Facebook, además conocer las reacciones de los usuarios seguidores de la página, y el nivel de influencia de estos contenidos en las interacciones de la sociedad virtual.

10.3 Nivel de la investigación

Descriptiva

Esta investigación emplea el nivel descriptivo debido a que “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández et al., 2010, p.80). Por lo tanto permite identificar los comportamientos o ideologías de colectivo social, siendo así que también se puede observar y describir una comunidad virtual.

En este sentido el nivel descriptivo, es adecuado para esta investigación para describir e interpretar el discurso de los memes que se publican en la página “Memes UTC lo mejor” en la red social Facebook, a fin de identificar de qué manera se manifiesta la violencia de género.

10.4 Población y muestra

10.4.1 Población

A la población se la define como el “Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández et al., 2010, p.174). Es decir, la población está conformada por personas, objetos o sucesos, que participan de una misma realidad y comparten algunas características en común. En este sentido “Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo” (Hernández et al., 2010, p.174). Siendo así que son elegidas para un estudio.

En el caso de la presente investigación, la población está conformada por los usuarios seguidores de la página “Memes UTC lo mejor” en la red social Facebook y los memes que se publican en dicha página, con los cuales se efectuara un estudio a fin de analizar la manifestación de contenidos con violencia de género en los memes.

10.4.2 Muestreo

Muestreo no probabilístico

En esta investigación, se emplea el muestreo no probabilístico para la selección de la muestra, a la cual se aplicara el análisis para el desarrollo del estudio. En cuanto se refiere al muestreo no probabilístico, Hernández et al. (2010) señala que:

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad,

sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. (p.176)

En este sentido, se considera adecuado este tipo de método para la selección de la muestra conformada por los memes elegidos para el análisis del discurso, como parte del desarrollo de la investigación.

Empleando el criterio de inclusión y exclusión, mediante el muestreo de selección experta, “denominado también como muestreo de juicio, es una técnica utilizada por expertos para seleccionar especímenes, unidades o porciones representativas o típicas, según el criterio del experto” (Pimienta, 2000, p.265). Para determinar las características, que deben cumplir los memes que se publican en la página “Memes UTC lo mejor” en la red social Facebook, a fin realizar el análisis de sus contenidos e identificar de qué manera se manifiesta la violencia de género.

1.4.3 Muestra

Se entiende por muestra a selección de elementos representativos que comparten las características de una población, según Hernández et al. (2010) define que, “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población” (p.173).

Es así que en este proyecto de investigación, la muestra está conformada por la selección de memes que circulan en la página “Memes UTC lo mejor” la cual nos permite realizar un análisis del mensaje connotativo y denotativo que transmiten, para identificar los tipos de violencia que se manifiestan en los discursos del meme.

10.5 Técnicas e instrumentos de investigación

10.5.1 Técnica

Etnografía Virtual

Este proyecto de investigación incorpora en el desarrollo del proceso metodológico la etnografía Virtual, como técnica para la recolección de datos para el desarrollo del análisis de discurso de los memes que circulan en la página “Memes UTC lo mejor”. Acerca de la etnografía virtual Ruiz y Aguirre (2015). Afirman que:

La etnografía virtual, como tal, se afianza como una metodología para estudiar los sistemas y los ambientes de interactividad que favorece Internet, porque permite explorar las interrelaciones entre las tecnologías y la vida cotidiana de las personas en cualquier escenario,

aun cuando existen limitaciones producto de los cambios en las concepciones del tiempo y el espacio, en las comunicaciones y en el rol de los medios, para lo cual se debe apuntar que estos mismos cambios producen beneficios subyacentes a la adaptación de este método. (p. 82-83)

Siendo así que el empleo de esta técnica, permite realizar el seguimiento a la página en Facebook durante un mes desde el 15 octubre al 15 de noviembre de 2019 a las publicaciones de página “memes UTC lo mejor” mediante el cual se obtiene la recopilación de un archivo de 79 memes, publicados en la comunidad virtual integrada por estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en la red social Facebook.

Además el registro del seguimiento, detalla las reacciones que se generan por los seguidores de la página ante los memes publicados registrados en la ficha de observación.

Análisis del discurso

Se emplea en este proyecto, el análisis del discurso como técnica de investigación, mediante la cual se realiza el análisis a los mensajes que transmiten los memes, que circulan en la página “Memes UTC lo mejor” siendo esta una comunidad virtual, en la cual interactúan estudiantes universitarios, En este sentido Santander (2011) afirma que:

Analizar los discursos que circulan en nuestra sociedad se ha constituido en un objetivo importante y en una clara tendencia de las Ciencias Sociales y Humanas. Ello tiene mucho que ver con la valoración epistémica del lenguaje y la importancia teórico-metodológica que han adquirido los estudios del discurso. (p.207)

Esta técnica permitirá identificar como se manifiesta la violencia de género, en contenidos de los memes que circulan en la página “Memes UTC lo mejor” mediante la denotación y connotación de los mensajes de los memes, debido a que “el lenguaje no es transparente, los signos no son inocentes, que la connotación va con la denotación, que el lenguaje muestra, pero también distorsiona y oculta, que a veces lo expresado refleja directamente lo pensado y a veces sólo es un indicio ligero, sutil, cínico” (Santander, 2011. P.208). Además permite identificar diversas realidades, presentes en estos mensajes que comunican ideologías, pensamientos y visiones que tienen de la sociedad y el mundo, el tipo de humor que se maneja, las ideas implícitas e explícitas y como estos mensajes que se difunden a través de los memes y generan reacciones en los usuarios seguidores de esta página en la red social Facebook, el análisis que se aplica a selección de los memes, del archivo de registro del seguimiento de las publicaciones de la página “Memes UTC lo mejor”.

10.5.2 Instrumento

Ficha de Observación

Para el desarrollo de este proyecto de investigación que busca identificar como se manifiesta la violencia de género en los memes que circulan en la página “Memes UTC lo mejor” como instrumento de recolección de datos, se empleará la ficha de observación, a fin de realizar un registro visual de los memes que circulan en la página, detallando las características de sus contenidos, las temáticas, los mensajes denotativos y connotativos que se transmiten entre los seguidores que interactúan en la página.

Con respecto a la ficha de observación según Dipas (2015) señala que:

La ficha de observación, para cada cuestión a observar se puede establecer una sencilla ficha o guía que facilita el seguimiento de aquello que va a merecer nuestra atención. Estas fichas pueden ir desde lo más sofisticadas y estructuradas que se quiera, hasta una simple relación de las cuestiones más importantes. (p.32)

En este sentido la ficha de observación como instrumento de recolección de datos permite registrar el desarrollo de los procesos culturales en los medios digitales. Como señala Díaz (2011) “Esta técnica es muy apropiada en los estudios exploratorios, estudios de casos y en esquemas de investigación cualitativa” (p.12). Debido a que permite registrar conductas, expresiones, acciones o información que es perceptible.

10.6 Criterios para análisis de discurso del meme

Semiótica de la imagen

Al realizar el análisis del discurso, se toma en cuenta a la fundamentación teórica de la semiótica de la imagen, ya que es necesario descomponer la imagen y analizar sus elementos icónicos simbólicos, como componentes del meme denotando y connotando su mensaje. Es así que “la teoría semiótica, fundamentalmente peirceana, ya que permite comprender al meme como un símbolo: su estudio permite identificar las reglas de su construcción en tanto representativas del sistema que las produjo” (González, 2019, p.64). Es decir que el meme representa una forma de expresión de acuerdo a su características creacionales en cuanto al sentido simbólico que expresa el sentir social.

Lenguaje connotativo y denotativo

Para efectos del análisis del discurso de los memes que circulan a través de la página “Memes UTC lo mejor” enfocados a la identificar la forma en la que la violencia de género se manifiesta inmersa en el discurso del meme, es conveniente analizar los elementos que conforman la unidad de transmisión cultural, desde la significación connotativa y denotativa de los mensajes que comunica el meme, de la parte icónica en cuanto a la imagen y la parte simbólica, literal o

el texto que en conjunto construye el discurso del meme.

Con respecto a la denotación y connotación Jofré (2000) señala que:

Si se considera que la denotación posee un significado léxico se le atribuirá, inmediatamente, un sentido metafórico a la connotación. Esto es, las significaciones en este último caso serán más libres, más flexibles y más arbitrarias. Muchos autores entienden por denotación una simple descripción lingüística, versus un amplio espectro de asociaciones, en el caso de la connotación.
(p. 1)

Es decir que el meme en su parte icónica y simbólica puede ser interpretado de una forma literal a su contenido léxico o gráfico y en cuanto a la connotación, incluye una significación o apreciación más diversa de los elementos del meme para la interpretación del mensaje.

En este sentido según señala Durán (2019) “antes de llegar a la fase analítica del discurso memético, primero es necesario observar las imágenes dentro de una matriz conceptual que permita analizar cada elemento constitutivo de la iconografía representada” (p.30). Es así que para el análisis discursivo del meme nos remitimos a los términos de connotación y denotación referidos por Roland Barthes en su libro *Retórica de la imagen*.

Interdiscursividad del meme

En este proyecto, para el desarrollo del análisis del contenido que encierran los memes, resulta necesario comprender sobre la interdiscursividad que presenta el meme en su parte icónica y simbólica integradas en la connotación del mensaje, en este sentido en la comunicación virtual a través de los memes se exponen un sinnúmero de discursos que alcanzan un intercambio de ideas, opiniones y pensamientos sobre un tema. Al respecto, Durán (2019) afirma que:

La interdiscursividad reagrupa los elementos connotativos de la imagen y el texto dentro de un mismo sentido discursivo, por lo que, la interdiscursividad otorga un sentido amplio a la forma en que se entienden las prácticas comunicativas, humorísticas, políticas, dentro del pensamiento y la interacción social. (p.35)

Siendo así que este proceso que subyace en la construcción del texto y la imagen de un meme que con su discurso puede alcanzar una difusión muy extensa en el mundo virtual debido a la viralidad que pueden alcanzar los memes.

Intertextualidad

El meme como unidad de transmisión cultural, que se difunde en el mundo virtual con mayor énfasis a través de las redes sociales, en este proceso de difusión sus componentes textuales o intertextuales se encuentran propensos a cambios, siendo así una perspectiva para el análisis connotativo del discurso de los memes que se publican en la página “Memes UTC lo mejor” con respecto a la intertextualidad Maniglio (como se citó en Durán, 2019) señala que:

La intertextualidad manifiesta remite a la idea de que a través del manejo de textos ya existentes se obtienen nuevos textos que, aunque en principio remiten a la historia original, de igual manera, su sentido discursivo ha sido interpretado de diferente forma, pues, por medio de la reinterpretación de los discursos, se espera entender otras formas de concebir el mundo, sus textos y la realidad que los rodea. (p.39)

Siendo así que los memes en su proceso de propagación en la sociedad virtual, adquiere nuevos elementos icónicos y simbólicos que lo modifican y adecuan de acuerdo al contexto social que atraviesa adoptando sus características para continuar su esencia de trasmisor de ideas.

A continuación a título ilustrativo sobre la intertextualidad, se muestra una imagen sobre Usain Bolt's, que es utilizada para la creación de memes, debido a que esta tiene una marcada connotación social, que da a entender la rapidez. En este sentido este tipo de imágenes son utilizadas como imagen marco para la construcción de nuevas historias adecuadas a diversos contextos de la realidad social, modificando o adecuando parcialmente los signos icónicos o simbólicos. Para dar a connotar en el mensaje de la imagen marco, en este caso la rapidez.

Tabla 2: Intertextualidad del meme

Intertextualidad del meme		
Imagen marco.- La imagen de Usain Bolt's mediante la cual connota rapidez.	Meme.- Representa la realidad de empleados que esperan sus pagos.	Meme.- El icono de Google Chrome, en Usain Bolt's, representa rapidez.
<p>Imagen 1</p>  <p>Fuente: Google Chrome Elaboración: NBC New York</p>	<p>Imagen 2</p>  <p>Fuente: laguiadelvaron.com Elaboración: Anónimo</p>	<p>Imagen</p>  <p>Fuente: laguiadelvaron.com Elaboración: Anónimo</p>

Fuente: Investigativa

Multimodalidad

Con respecto a la multimodalidad del meme, Gonzáles y Herrera (como se citó en Durán, 2019) señalan que:

Los memes son una creación de carácter multimodal que no mantienen una línea fija ni estandarizada de ser elaborados y pueden ser concebidos de múltiples maneras, ya sea por medio de imágenes solas, en palabras o combinados, con diferentes colores, tamaños y formas, en 3D, que emitan sonido, o muestren una secuencia a través de un gif. (p.41)

Por tanto el meme, es todo aquel elemento que transmite una idea, en un formato multimedia que comunica un mensaje que puede ser interpretado de manera connotativa o denotativa.

Inter-género

Entendiendo al meme como un producto cultural que mediante el uso de imagen, texto, audio o video. Expresa circunstancias sociales a través de las comunidades digitales, mediante el empleo de elementos con información de diversos géneros, hacen del meme una producción espontánea con un amplio poder para compartirse dándole su cualidad viral en el mundo digital. En este sentido el enunciado que propone Wang (como se citó en Durán 2019) señala que:

El inter-género establece una relación filial entre dos o más géneros, ya sean estos de tipo periodístico o de opinión, literarios, fotográficos, o hasta musicales, dichos géneros se entremezclan entre sí para forjar en conjunto el sentido discursivo de una representación. (p.37)

Por lo tanto un meme como unidad de transmisión cultural, está compuesta de diversos contenidos que conforman el discurso que se trasmite en la sociedad virtual.

Humor

El meme intrínsecamente en su discurso lleva la esencia del humor, a fin de que los mensajes sean mayormente difundidos, siendo esta la cualidad que los ha permitido adoptar la viralidad con la que se difunden a través de las redes sociales, con respecto al humor en los memes Ballesteros (2016) señala que:

El humor operaría como un mecanismo social para reírse de los desencuentros de cada día, acumulados y sedimentados en las relaciones de pareja. Mediante la ridiculización y la exageración se invierten los dispositivos de tensión y conflicto y, mediante el divertimento, se expresan los ‘sinsabores’ de las asimetrías, en este caso de género. (p.36)

Siendo así que el meme en temas de género, emplea el uso del humor para representar las asimetrías en la relación hombre – mujer y difundirlas mediante de forma risible en el mundo la virtual.

10.7 Técnica para la selección de los memes

10.7.1 Biografía y criterios de expertos en la selección de la muestra

Del seguimiento realizado a la página “Memes UTC lo mejor” durante un mes, desde el 15 de Octubre al 15 de noviembre de 2019, se recopiló un archivo de 79 memes, que fueron publicados en la página. De este registro se realizó una preselección de 20 memes por parte de los desarrolladores del proyecto en conjunto con la dirección del tutor, con base al cumplimiento de características y lineamientos de los memes conformados por signos icónicos y simbólicos fijos, que son los aspectos más propiamente vinculados al meme, para el posterior desarrollo del análisis del discurso.

Aplicando el muestreo de selección experta, integrada por un grupo de ocho personas de diferentes profesiones y entre ellos dos estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en el cual a cada uno de los participantes le correspondió elegir un meme de acuerdo a sus criterios. La actividad se realizó el día martes 26 de noviembre de 2019, en la Universidad Técnica de Cotopaxi, en la sala de docentes desde las 10:00 am hasta las 12:00 m. en la que a cada participante, se le proporciono la preselección de las 20 representaciones impresas; de las cuales cada uno eligió un meme, que más le llamo la atención ya sea por los elementos icónicos o simbólicos, a fin de ser concisos y no inferir en las actividades de los participantes cada uno describió y registro por qué eligió el meme.

De manera que la intencionalidad de la selección por expertos, es que los memes a ser analizados sean elegidos por otras personas en el desarrollo cada participante, expresó desde sus conocimientos y apreciaciones sobre los mensajes que contenían los memes en las representaciones impresas para la selección de la muestra.

A continuación se presenta datos biográficos y criterios de los integrantes del grupo de expertos. **Manuel Enrique Lanas López**, 37 años de edad, licenciado en arte y diseño, arquitecto en interiores graduado en la Universidad de las Américas, magister en Docencia Universitaria y Administración Educativa y Especialista en diseño curricular por competencia, por la Universidad Tecnológica Indoamerica; es catedrático en la Unidad Académica de Ciencias Humanas y Educación, en la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado en la Universidad Técnica de Cotopaxi desde el 2007 hasta la actualidad.

Para Enrique Lanas, como diseñador mencionó que eligió un meme por “el doble sentido, el humor cómico picante, el reflejo del contexto y el elemento que le llama la atención es la parte textual o simbólica del meme”.

Guadalupe del Rocío Arcos Freire, Licenciada en Servicio Social graduada en la Universidad Central del Ecuador, en 1989; es Magister en Trabajo Social, mención Investigación y Planificación Social, por la Universidad Central del Ecuador en 2016. Es activista en Derechos de las Mujeres, Coordinadora Provincial del Colectivo Mujeres Por el Cambio Cotopaxi y ocupa el cargo de Trabajadora Social de Bienestar Universitario de la Universidad Técnica de Cotopaxi desde 1998 hasta la actualidad.

Rocío Arcos, eligió un meme por “sus elementos icónicos y simbólicos un mensaje de diversidad solapada, enfatizando que existen carreras técnicas masculinizadas, y el elemento que más le llama la atención es la parte icónica del meme”.

Melquiades Mendoza Pérez, es Licenciado en Pedagogía Psicología por la Universidad de Ciencias Pedagógicas José de la Luz y Caballero. Holguín.1989; es Máster en Educación por

el Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (IPLAC). Ciudad Habana. Cuba 1996; es Doctor en Ciencias Pedagógicas por la Universidad de Ciencias Pedagógicas Frank País García. Santiago de Cuba en 2005; se ha desempeñado como docente durante 31 años, de ellos 30 corresponden a la educación superior en universidades cubanas y ecuatoriana (Universidad de Ciencias Pedagógicas, Universidad de Cultura Física y Deportes, Universidad de Granma y Universidad Técnica de Cotopaxi) desempeña el cargo Coordinador Académico de Posgrado en la Dirección de posgrado de la Universidad Técnica Cotopaxi (Gestión académica) desde septiembre de 2015 hasta la actualidad.

Melquiades Mendoza, mencionó que eligió un meme “por el contenido simbólico que está relacionado con la condición humana representada en un meme y que el elemento que más le llama la atención es la parte textual o simbólica por el discurso”.

Sandra Jaqueline Peñaherrera Acurio, Ingeniera en Informática y Sistemas Computacionales graduada en la Universidad Técnica de Cotopaxi; es Magíster en Gestión y Desarrollo Social por la Universidad Técnica Particular de Loja; Magíster en Docencia Universitaria por la Universidad Técnica de Cotopaxi; desempeña el cargo de Docente Titular de la Universidad Técnica de Cotopaxi; hasta la actualidad, además es Activista en Defensa de Derechos Humanos.

Sandra Peñaherrera, eligió un meme porque “en su discurso demuestra hechos graves en torno a la vulneración del derecho a la integridad de las personas y lo que más le llama la atención es como mediante la parte icónica y simbólica del meme se emiten mensajes que representan la realidad de lucha por el control y poder en una relación entre hombre y mujer.”

Natalia Maribel Zapata Vilaña, es Licenciada en Comunicación Social graduada en la Universidad Central del Ecuador en 1997; es Magíster en Ciencias Internacionales por la Universidad Central del Ecuador en 2010; a desempeñado cargos de docente en Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN), en Universidad Central Del Ecuador y desde el 2019 es catedrática en Facultad de Ciencias Humanas y Educación en la Carrera de Comunicación Social hasta la actualidad.

Para Natalia Zapata, comunicadora social mencionó que eligió un meme “por el doble sentido en sus mensajes, el empleo del humor mediante la composición gráfica y textual y lo que más le llamo la atención es el mensaje connotativo que esconde en la representación o meme”.

Pablo Leonardo Rodríguez, es Licenciado en Comunicación Social graduado en la Universidad Técnica de Ambato, es Magíster en Comunicación e Identidad Corporativa de la Universidad La Rioja (España). Ha desempeñado cargos en diferentes instituciones públicas como: Secretaria Nacional del Agua, Demarcación Hidrográfica de Pastaza, Plan Internacional,

Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador (CONAGOPARE), Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, Concejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia, en la actualidad es catedrático en Facultad de Ciencias Humanas y Educación en la Carrera de Comunicación Social.

Pablo Rodríguez, comunicador social señaló que el meme que eligió “me llama mucho la atención la composición gráfica, que en conjunto con la redacción crean un mensaje, que representa la realidad de la sociedad”.

Andrea Bonilla, estudiante del cuarto semestre de la carrera de Comunicación, de la Universidad Técnica de Cotopaxi, seguidora de la página “Memes UTC lo mejor”.

Andrea Bonilla, como seguidora de la página memes UTC lo mejor señaló que eligió un meme “porque la parte textual expresa un mensaje sutil, al momento de referirse a una mujer fomentando estereotipos de género en su discurso y lo que le llama la atención es la iconografía en el texto adecuado a la emoción que busca causar con el mensaje ya sea risa o controversia”.

Michael Pachacama, estudiante del séptimo semestre de la carrera de Electromecánica en la Universidad Técnica de Cotopaxi seguidor de la página “Memes UTC lo mejor”

Para Michael Pachacama, señaló “que el mensaje toma relación con las circunstancias de la vida diaria y los elementos que le llaman la atención es la imagen que se adecua al texto construyendo un mensaje de con humor”.

10.8 Análisis del discurso en memes

10.8.1 Meme 1

Página de Facebook "Memes UTC lo mejor"	
Ficha de observación	
Meme 1	
Fuente/ elaboración: Memes UTC lo mejor	

En el presente meme el análisis del discurso parte de la interpretación denotativa describiendo los elementos icónico y simbólico que constituyen el meme, es así que podemos describir que está constituido por una imagen fija con un fondo amarillo, con ocho emoticones “me divierte” que evidencia una expresión facial de la sonrisa exagerada a tal punto, que muestra lagrimas causadas por la risa y un texto que ocupa el centro del meme, en el cual se observa la conversación de dos interlocutores, que inicia con una pregunta y una respuesta y un comentario final humorístico referente al disfraz que lleva una mujer.

Desde la parte connotativa en la conversación de los interlocutores, que parte de una pregunta realizada a una mujer, ¿Por qué traes esa minifalda y esos tacones? Se connota que el tema de conversación es una fiesta a la cual asiste la mujer, la respuesta “Me dijiste que viniera disfrazada de Puta fina” de acuerdo al análisis se entiende que al utilizar minifalda o tacones una mujer lleva las indumentarias que caracterizan de acuerdo a la idiosincrasia y los estereotipos sociales contra la mujer dentro de la sociedad señalándola como una trabajadora sexual.

En la intervención final, “¡¡PITUFINAAA!! PENDEJAA!!!” se entiende que en un tono fuerte la recriminan por su vestimenta, dando a pensar que la mujer es distraída y que debe de venir vestida como le ordenaron.

En este meme se evidencia que está inmerso en el mensaje la violencia simbólica, contra la

mujer, ya que esta está compuesta por la creación de mensajes icónicos o símbolos que se transmiten y reproducen una relación de control; que produce desigualdad y discriminación naturalizando y justificando la violencia contra la mujer en la sociedad digital, siendo la réplica de la violencia que se evidencia en la sociedad, todo esto bajo el sentido de un humor vulgar.

10.8.2 Meme 2

Página de Facebook “Memes UTC lo mejor”	
Ficha de observación	
Meme 2	
	
Fuente/ elaboración: Memes UTC lo mejor	

El presente meme es analizado desde el sentido denotativo, se evidencia como fondo la imagen de una pareja hombre y mujer, abrazándose y besándose en un ambiente estudiantil, por la presencia de una mochila, un computador, un escritorio, se evidencia que es un lugar donde se reúnen jóvenes para realizar tareas.

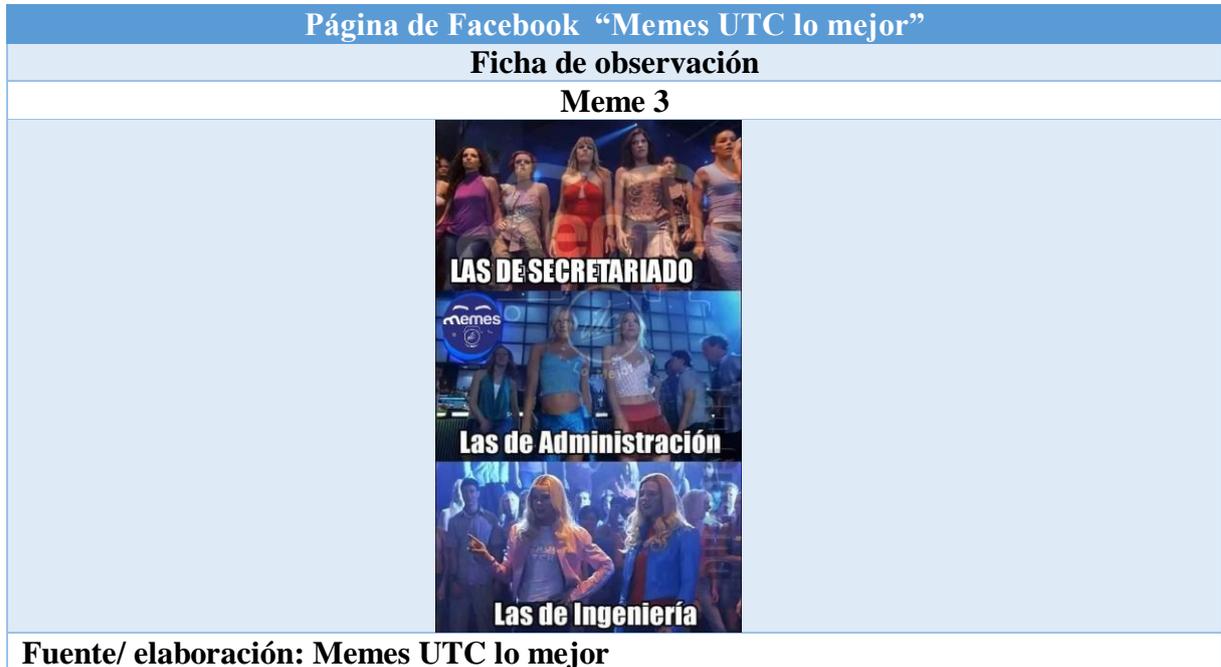
Un texto color blanco en mayúsculas que ocupa el centro de la imagen, y en la parte superior derecha, el logo del creador del meme.

Como segundo punto en la connotación del mensaje, el texto “CUANDO SE ENTERAN QUE ERES INDÍGENA Y UTECINO COMO IZA” se evidencia que a quien se refieren es un hombre y que la mujer que lo besa, es en cierta medida interesada por el estatus y el lugar donde estudias.

De acuerdo al género histórico la sociedad indígena ha tenido que luchar para posicionarse y ganar un lugar en la sociedad, recordando que Leónidas Iza, es un representante social del sector indígena que obtuvo gran popularidad en la sociedad ecuatoriana por la lucha contra las medidas económicas adoptadas por gobierno de turno, mediante la cual se consiguió la derogatoria del decreto 883.

Es así que en este meme se evidencia la violencia económica y patrimonial, por la expresión textual escrita en la imagen.

10.8.3 Meme 3



En el presente meme el análisis del discurso parte del análisis denotativo, en el que se determina que el meme está compuesto por tres imágenes fijas, acompañadas de un grupo de textos colocados en las imágenes superior, media e inferior, las imágenes son fotogramas tomadas de la película “Donde están las rubias” la primera imagen muestra a cinco mujeres caminando vestidas de forma casual en se muestra un fondo azul, con un ambiente nocturno de un lugar de diversión.

En la segunda imagen se ven dos mujeres rubias esperando paradas, con el mismo fondo azul, en un entorno de diversión, en la tercera imagen se evidencia dos mujeres con rasgos fenotípicos masculinos, en la parte media se observa el logo de del creador del meme.

Desde el análisis connotativo en la imagen superior se describe “LAS DE SECRETARIADO” haciendo referencia a una de las carreras que existen en la facultad de ciencias humanas y educación, la carrera de Secretariado Ejecutivo Gerencial, haciendo referencia a que es una carrera específica para mujeres.

En la segunda imagen se observan dos mujeres atractivas de que pertenecen de acuerdo al texto “Las de administración” que de igual forma es una carrera que se oferta en la Universidad Técnica de Cotopaxi del mismo modo dando a pensar que son carreras de índole femenina.

Y en la tercera imagen se observa dos mujeres, pero con rasgos masculinos que dan a connotar

de acuerdo al texto “Las de Ingeniería” que muestra que carreras como esta son específicamente para hombres y que las mujeres que siguen carreras de ingeniería son consideradas o con características masculinas.

Es así que en este meme se representa de forma humorística naturalizando el micromachismo y la violencia de género simbólica, entendiéndose así que hombres y mujeres tienen un rol específico en la sociedad, desde la perspectiva histórica machista por la cual las mujeres han tenido que estar sujetas de acuerdo a su condición física y sexual, de esta manera se fortalecía el machismo en la sociedad en un contexto histórico y en la actualidad este tipo de pensamiento se replica en las comunidades virtuales.

10.8.4 Meme 4



En este meme desde el análisis del discurso parte del análisis denotativo, siendo así que en su parte icónica y simbólica se puede visualizar una imagen fija que tiene un fondo amarillo con emoticones, de la expresión me divierte, y en el centro un grupo de texto de color negro.

Desde el análisis connotativo se describe el texto “Soy tan humilde que si me invitas a tu cuarto y no hay que comer, te como a ti” se connota un mensaje con doble sentido, primero porque al decir la palabra comer que imaginas la acción de saciar tu hambre, y el segundo mensaje que da a entender, que cuando se habla de la palabra comer, hace alusión a la término muy utilizado por los jóvenes para llamar a la acción de haber tenido intimidad.

De esta forma en este meme mediante el análisis del discurso se demuestra, la naturalización de la violencia de género, pues en el mensaje textual se habla de una acción sexual de la cual el

único benefactor es el hombre dando a entender que una vez más se demuestra que el factor masculino decide sobre el cuerpo femenino, todo esto disimulado tras el sentido del humor.

10.8.5 Meme 5

Página de Facebook “Memes UTC lo mejor”	
Ficha de observación	
Meme 5	
<p>— Hoy vamos a hablar de los hombres que valen la pena.</p> <p>— UTCINOS</p> 	
<p>Fuente/ elaboración: Memes UTC lo mejor</p>	

En el presente meme la denotación, de sus elementos icónicos y simbólicos están constituidos por una imagen visual estática, de mujeres adolescentes estudiantes que presentan facciones de empatía con facciones muy sonrientes en sus rostros que miran de frente y otros estudiantes muy en el fondo de espaldas, mientras están en un aula de clases, acompañadas de un grupo de texto en la parte superior de la imagen, y en la parte superior izquierda del meme se puede visualizar el logo de la página “Memes UTC lo mejor” que es el creador del meme.

Desde el análisis connotativo, la imagen que constituye el meme, las estudiantes adolescentes mujeres que se encuentran muy emotivas ante la presidencia de un de lo que podría ser un nuevo estudiante en el salón debido a que se puede visualizar la parte de la silla con materiales escolares, que es lo que llama la atención de las estudiantes, el texto “Hoy vamos a hablar de los hombres que valen la pena” “UTCINOS” es aquel que da a entender que es el tema que propone el maestro para la clase y las estudiantes se reaccionan emotivamente por conocer de ellos, en este sentido, se puede deducir que el texto en si tiene la finalidad de incrementar el ego de los estudiantes universitarios hombres, dando a entender que las estudiantes universitarias mujeres deben tener muy en cuenta y saber de qué los hombres que pertenecen a la Universidad Técnica de Cotopaxi, son mejores que los demás, de esta manera con este mensaje intentan

crear una imagen social que un estudiante hombre utecino es la mejor alternativa para entablar una relación de pareja.

En este sentido a través de este meme se evidencia el micromachismo que es una forma sutil de violencia de género, que buscan dadivosamente los varones fomentar su ego, a través del uso de los medios de comunicación e interacción digitales buscan difundir expresiones con este tipo de mensajes

10.8.6 Meme 6

Página de Facebook “Memes UTC lo mejor”	
Ficha de observación	
Meme 6	 <p>Me puso los cachos y como me sabía su clave del aula virtual le borre todas sus tareas entregadas <u>#Memes UTC lo Mejor</u></p>
Fuente/ elaboración: Memes UTC lo mejor	

En el presente meme en el análisis denotativo de sus elementos icónicos y simbólicos en la que se puede observar una imagen visual estática con un fondo una combinación de colores, en el centro se observa un mensaje de texto color negro.

Ahora bien desde el análisis connotativo del discurso del meme con base al texto “Me puso los cachos y como me sabía su clave del aula virtual le borre todas sus tareas entregadas” permite entender que es la acción que expresa en el mensaje del texto es realizada en respuesta a la o consecuencia de que su pareja le haya sido infiel.

Y mediante este texto se difunde la forma en cómo una persona actúa de una forma premeditadamente a fin de causarle daño, asociando la relación sentimental con la parte académica de un estudiante.

Parte del mismo texto a manera de posdata se menciona al creador del meme. En este sentido el meme transmite un mensaje o una expresión en el cual se evidencia, la imposición de género, una pérdida de la libertad, con la acción de desquite atenta contra la integridad y seguridad de la persona y de sus datos en los medios digitales, que pueden terminar causando desequilibrios

emocionales en las personas por las diversas acciones tomadas como represarias, mismo mensaje que puede estar influyendo como advertencia para las demás parejas, siendo así que se evidencia micromachismos entendiéndose como un tipo de violencia de género que busca establecer el control.

10.8.7 Meme 7

Página de Facebook “Memes UTC lo mejor”

Ficha de observación

Meme 7

Cuando tu novia te pide la contraseña de tu Celular



Aunque controles mi cuerpo y mi corazón...
¡NO OBEDECERÉ LAS ORDENES QUE TÚ ME DEES!

memes
utc
Lo Mejor

Fuente/ elaboración: Memes UTC lo mejor

En el presente meme el análisis del discurso parte de la denotación de los elementos icónicos y simbólicos que lo constituyen, es así que se visualiza una imagen estática de que evoca a la caricaturas de Dragón Ball Z por la presencia de un guerrero llamado Vegeta que es un personaje de esta serie animada, acompañada por dos grupos de textos de color blanco dentro de la imagen y en el centro derecho acompañada del logo del creador del meme.

Y un texto superior con letras de color negro que evoca a la acción de la imagen.

Desde el análisis connotativo del meme, parte del texto “Cuando tu novia te pide la contraseña de tu celular” muestra la situación del debate interior al que se enfrenta un hombre, donde la imagen del vigoroso guerrero que representa la fuerza de la masculinidad de un hombre que expresa según el texto “Aunque controles mi cuerpo y mi corazón” “¡No obedeceré las ordenes que tú me des!”. Lo que da a entender que la seguridad e intimidad de los hombres representada en las nuevas tecnologías de la información y comunicación deben de mantenerse a salvo, y no ser compartidas con sus parejas.

Además da a entender que las mujeres, buscan conocer y en cierta medida a controlar las conversaciones y chat de sus parejas y el hombre debe de mantenerse fuerte ante este requerimiento de sus parejas por no ser controlados.

Siendo así que el discurso que comunica el meme, ínsita a fomentar micromachismos que promuevan la voluntad inquebrantable que supuestamente debe de tener un hombre, para no perder su libertad y poder.

10.8.8 Meme 8

Página de Facebook “Memes UTC lo mejor”	
Ficha de observación	
Meme 8	
	
Fuente/ elaboración: Memes UTC lo mejor	

En el presente meme, el análisis del discurso parte de la denotación de los elementos icónicos y simbólicos siendo así que está constituido por una imagen fija en la que puede visualizar en las áreas verdes un grupo de estudiantes mujeres descansando en un posición decúbito ventral, y un estudiante hombre de pie junto al grupo. Además está acompañada la imagen de dos grupos de textos en la parte superior e inferior de la imagen y en la parte media el logo de creador del meme.

En cuanto a la connotación de los elementos que conforman el meme, la imagen de un hombre acercándose a un grupo de estudiantes mujeres, con la intención de conocer o de saber de lo que acontece en el grupo, con base al primer texto “Utecino que se respeta” entendiéndose que los estudiantes universitarios hombres, para darse a respetar o ganar ese grado de admiración entre los demás siempre esta predominante en ver y pretender a sus posibles parejas, se concreta esta idea con el segundo texto “Siempre pasa revista a su ganado” siendo que el término “ganado” es muy utilizado por los jóvenes para referirse a las personas con quienes entablado algún tipo

de relación sentimental afectiva.

Y por último el logo de la página “Memes UTC lo mejor” que deja en claro la autoría del meme, en resumen el mensaje que transmite el discurso del meme el fomento de los micromachismos donde los hombres deben de ser respetados por el número de personas con la que ha establecido relaciones de carácter sexo-afectivas, en el caso de los hombres, razón por la cual este tipo de violencia sigue naturalizando la brecha de género y dominio de parte de los hombres.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

Para el desarrollo de este proyecto de investigación sobre “Memes y violencia de género en la red social Facebook: estudio de caso memes UTC lo mejor” los investigadores parten desde la evidencia de contar un referente empírico y teórico que da sustento al proceso de investigación. Planteándose objetivos propuestos a alcanzar en la investigación, sobre la identificación de una problemática social, en la cual intervienen los procesos comunicacionales a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

De tal forma que en el proceso metodológico del proyecto para establecer la aplicación del estudio, los desarrolladores de la investigación se vuelven seguidores de la página “Memes UTC lo mejor” a fin de participar como observador de los procesos de comunicación e interacción en esta comunidad virtual, creada dentro de la población estudiantil universitaria.

A fin de dar seguimiento de las publicaciones que se realizan en esta comunidad virtual, y de conocer las reacciones o comentarios de los seguidores se realiza el seguimiento a la página, durante un mes desde el 15 de octubre al 15 de noviembre de 2019.

Lo que permitió recopilar un archivo de 79 memes, que tratan diferentes temáticas relacionadas con sus realidades en el contexto estudiantil y procesos de coyuntura social de la que son partícipes, recogidos en una ficha de observación, de la cual se realiza una preselección de 20 memes que cumplen con la características para el estudio, y una selección final de 8 memes por parte del grupo de expertos, a fin de que la selección de los memes no sea deliberada y carente de sustento metodológico, los memes fueron elegidos por los expertos de acuerdo a sus criterios, posteriormente a los 8 memes se realizó el análisis discursivo.

La página “Memes UTC lo mejor” sin duda ha alcanzado un número considerable de seguidores, más de 24 mil integrantes que conforman esta comunidad virtual, de manera que los mensajes que se difunden a través de sus publicación pueden llegar a muchos de los seguidores de la página en la red social Facebook, siendo así que analizar los discursos de los memes a fin de identificar la presencia de mensajes con ideas, que se representen mediante los elementos icónicos o simbólicos que constituyen los memes para fomentar expresiones u

opiniones que promuevan la violencia de género, permite plantear mecanismos que mermen este tipo de acciones y comportamientos en las redes sociales.

Cabe mencionar que los nuevos medios de comunicación e interacción social virtual, emplea al meme o imeme según lo denomina Ignacio Gómez (2014) como la unidad de transmisión cultural que réplica el acontecer de la realidad social, en el mundo virtual; por lo que es importante conocer cómo se desarrollan los comportamientos y reacciones de los usuarios en las plataformas de comunicación virtual ante este tipo de memes.

¿Qué tipos de violencia de género están presentes en los memes de la página “Memes UTC lo mejor” en la red social Facebook?

Con respecto al primer objetivo determinar los tipos de violencia de género presentes en los memes de la página “Memes UTC lo mejor” en la red social Facebook, propuesto en esta investigación, mediante el análisis del discurso de los ocho memes seleccionados de las publicaciones de la página, dejan como resultado que las expresiones que se emiten mediante los elementos icónicos o simbólicos que constituyen los memes, llevan compendios humorístico, que a la vez llevan mensajes inmersos que hacen referencia de las ideas, opiniones, pensamientos o concepciones que tienen los autores de los memes sobre los diversos tópicos sociales.

En este sentido en el análisis del discurso de los memes, se evidencia que mediante los elementos icónicos y simbólicos se expresan que dejan al descubierto las actitudes micro-machistas que se manejan en los discursos de los memes siendo así que los “comportamientos de control y dominio de "baja intensidad" naturalizados, legitimados e invisibilizados que ejecutan impunemente, con o sin conciencia de ello” (Bonino, 2004, p.1). Están presentes en los memes que circulan en la página “Memes UTC lo mejor”.

Así en el meme número siete en su discurso mediante el uso del texto que enuncia que “Cuando tu novia te pide la contraseña de tu celular” un hombre mantiene una decisión firme y afirma expresando “Aunque controles mi cuerpo y mi corazón... ¡No obedeceré las ordenes que tú me des! En este sentido este el texto da a entender que los hombres continúan conservando su autoridad sobre las mujeres. Una forma de identificar como este tipo de memes fomenta el micromachismo entendido como un tipo de violencia sutil que sigue presente en la actualidad en la sociedad real y virtual.

Otro tipo de violencia de género presente en los memes que se publican en la página “Memes UTC lo mejor” es la violencia simbólica, que también está presente en este tipo de procesos mediáticos virtuales, a título ilustrativo en meme tres en su análisis del discurso en sus elementos icónicos compuestos por las tres imágenes en las que en las primera y segunda

imagen se visualiza a mujeres estéticamente idealizadas o idóneas para cumplir con un rol o un estereotipo marcado socialmente, se concluye la idea con el texto que las etiqueta “Las de secretariado” y “Las de administración” catalogando que las mujeres estéticamente bien parecidas, les compete estudiar esas carreras o quienes estudian estas carreras deben o lucen generalmente así.

Mientras que la tercera imagen de dos mujeres, con características fenotípicas masculinas las etiquetan con el texto “Las de ingeniería” catalogando que en las carreras de ingeniería, están únicamente mujeres con características varoniles.

Por lo que este tipo de violencia presente en los memes que se publican en la página “Memes UTC lo mejor” fomentan “Los discursos mediáticos que presentan de manera sesgada a la mujer construyen una narrativa que, lenta y progresivamente, se convierte en sostén y justificación del lugar subordinado, de los prejuicios y de la discriminación en contra de mujeres y niñas” (Kislinge, 2015, p.11). Que se muestran presentes en las nuevas plataformas de la comunicación virtual, fomentando la violencia de género.

En resumen los tipos de violencia de género que están, presentes en los memes que se publican en la página “Memes UTC lo mejor” con mayor incidencia son los micromachismos y la violencia de género simbólica.

¿Cuáles son las características de los elementos de los memes con discursos de violencia de género que circulan en la página “Memes UTC lo mejor” en la red social Facebook?

Con respecto al objetivo dos es decir, describir las características de los elementos de los memes con discursos de violencia de género que circulan en la página “Memes UTC lo mejor” en la red social Facebook. En este sentido es conveniente tener en cuenta que:

Un meme es un discurso (algo) de características materiales fundamentalmente visuales, compuestas por imágenes y/o palabras escritas (y en algunos casos sonido y movimiento), que está para alguien (aquellas personas a los que se dirigen y que pueden acceder a él a través de los canales por los que circula. (González, 2019, p. 64- 65)

Siendo así que el meme en las plataformas mediáticas virtuales, puede adquirir diversos formatos de representación, debido a la característica multimodalidad de su grafía, mediante la cual actúa como unidad de transmisión cultural.

Es así que en la página “Memes UTC lo mejor” circulan contenidos multimodales en sus publicaciones, con discursos en torno a diversas temáticas, entre ellas comunicados, repercusiones de información y en una evidente mayoría publicaciones de relaciones y asimetrías en cuanto a los correspondencias de hombres y mujeres, detalles que se visualizan en la ficha de observación resultado del seguimiento a la página.

Y mediante el análisis del discurso efectuado a memes seleccionados basándose en la característica de imágenes fijas, propiamente catalogadas a un meme, siendo así que están compuestas por elementos icónicos y simbólicos, es decir imágenes y expresiones textuales que construyen un discurso.

En este sentido a título ilustrativo se alude al meme 4 del análisis del discurso en el cual se enuncia un texto que expresa “Soy tan humilde que si me invitas a tu cuarto y no hay que comer, te como a ti” del cual se puede llegar a connotar diversas ideas, entre una de ellas es que el mediante un alusión de humor manifiesta que puede compensar, que una mujer no le otorgue un beneficio, para dicho caso tener algo que alimentarse; puede el hombre remediarlo acudiendo a la sexualidad de una mujer para de alguna manera satisfacer su necesidad fisiológica.

Y al sentido del texto le acompaña una imagen conformada por emojis que expresan risa, con la intencionalidad de dar a entender que la idea se genera en torno al humor.

Así también meme 8 del análisis del discurso, en el que se evidencia una imagen que muestra un grupo de jóvenes mujeres estudiantes universitarias descansando en decúbito ventral en un espacio verde y un joven de pie cerca de ellas, esto en cuanto cuenta trasmite la imagen por sí sola, sin embargo le acompaña un texto que expresa “Utecino que se respeta; siempre para revista a su ganado”.

Sin duda un texto que lleva a muchas connotaciones, sobre los términos comunes utilizados por los jóvenes para expresar ideas que eleven el ego de hombres que se mantienen vigilantes o controladores en cuanto a relaciones afectivas amorosas con sus parejas.

De esta forma es como se articulan los elementos que constituyen un meme y en su discurso, lleva inmerso un mensaje o expresión de micromachismos o violencia de género, que se publica deliberadamente en una comunidad virtual, que debido a la frecuente exposición de este tipo de contenidos adhiere y naturaliza este tipo de comportamientos culturales en la sociedad virtual.

¿Cuál es el sentido connotativo y denotativo del discurso de los memes con contenidos de violencia de género que se difunden en la página “Memes UTC lo mejor”?

Con respecto al objetivo, interpretar el sentido connotativo y denotativo del discurso de los memes con contenidos de violencia de género que se difunden en la página “Memes UTC lo mejor”. La interpretación del análisis del discurso, desde la perspectiva de la denotación y connotación de los elementos icónicos y simbólicos como piezas que constituyen a los memes seleccionados para el desarrollo de este estudio.

Permite comprender la diversa significación, que puede tener los memes por los destinatarios en este sentido según señala Gonzáles (2019) “En la interpretación (producción de nuevos interpretantes), cada meme puede adquirir nuevos (e incluso diferentes) sentidos y significados”

(p.65). Por ende, la reacción que expresan los seguidores de la página “Memes UTC lo mejor” ante los memes son diversas, y parten como resultado de la denotación y connotación que interpreta las ideas o mensajes que expresan estas unidades de transmisión cultural.

Tomando en cuenta que son apenas segundos los que se dedican para detenerse a mirar los memes, es la condición que no permite realizar un análisis minucioso del discurso, e identificar las distintas ideas, expresiones u opiniones plasmadas en estos elementos de comunicación virtual.

Los memes representan la realidad cotidiana, sobre los distintos aspectos sociales, redactados de una manera graciosa y corta, utilizando iconos y símbolos.

En este sentido uno de los resultados más importantes de la aplicación del análisis del discurso a las representaciones seleccionadas para este estudio, es la identificación de los micromachismos y violencia simbólica de género, presente en los memes que se publican en la página.

Se pone por caso el meme seis del análisis del discurso, el cual expresa en su texto “Me puso los cachos y como me sabia su clave del aula virtual le borre todas sus tareas entregadas” en la que se expresa acciones de represarías tomadas o que se pueden tomar ante la infidelidad, así también perjudicar la integridad de la seguridad en espacios cibernéticos, en sí una forma de fomentar la violencia en la virtualidad, la misma que en los contextos de la sociedad real, pueden alcanzar otros niveles de violencia, si bien el texto esencialmente no puede no puede estar direccionado en esta perspectiva, hay que recalcar que mensajes como este expresiones no sean netamente inofensivos, debido a que la presencia de mensajes como estos a los que se encuentran expuestos miles de seguidores en la red pueden terminar por naturalizar reproducir este tipo de acciones o comportamientos.

Normalmente son a este tipo de expresiones a las que los seguidores reaccionan mayormente marcando con un me divierte o me gusta, lo que sucede debido a la escasa deliberación sobre el mensaje inmerso en el discurso del meme.

12. IMPACTOS (SOCIALES)

Este proyecto de investigación, es propuesto para el estudio de los memes y la violencia de género en la red social Facebook, mediante el estudio de caso de la página “Memes UTC lo mejor” la cual cuenta con miles de seguidores entre ellos muchos estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi debido a que es una página creada en el ambiente universitario.

La investigación propone comprender los factores integrados a los procesos de comunicación virtual, en la que los memes entendidos como la unidad de transmisión cultural en la red, pueden replicarse llevando ideas, expresiones, opiniones o concepciones sobre diversas realidades

sociales, que pueden influenciar en los destinatarios de los discursos.

En la actualidad las redes sociales son los medios de comunicación virtual, que acoge al mayor número de usuarios en todo el mundo, por lo que resulta necesario conocer de sus procesos de interacción, debido a que estos medios permiten como ningún otro, ser productos y consumidor de los contenidos que se publican en las redes.

Siendo Facebook un medio de comunicación, ideal para el uso de los memes como vía de expresión del acontecer social, no está exento de que por esta red social circulen contenidos que replican la violencia de género.

De tal forma que este estudio, se suma al amplio referente teórico de los distintos procesos que se generan de la interacción en los nuevos medios de comunicación, enfocado en la perspectiva del análisis del tema de la violencia de género en los memes, lo que lo convierte en una propuesta interesante, que marca una nuevo confín en el estudio de los procesos de la comunicación en los medios digitales.

A fin de que se pueda generar debates públicos para plantear propuestas buscando incidir en los comportamientos y acciones de la cultura digital. En este sentido el proyecto se convierte en un avance en el estudio de los memes y violencia en los procesos comunicacionales en la red social Facebook, al servicio de investigaciones de la misma índole, aportando a la creación de propuestas que permitan fomentar el trato educado y amable en temas de género en las redes, por parte de los usuarios miembros de una sociedad virtual y real.

En resumen propone generar un impacto en los usuarios de las redes sociales, proponiendo una perspectiva que va direccionada a motivar a los prosumidores en los medios digitales, a examinar y evaluar los discursos de los memes antes de reaccionar, comentar compartir o publicar contenidos en sus redes sociales.

13. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO				
Detalle	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Total
Equipos	Computador, dispositivos móviles	1 Computador 2 Celulares	Por cuenta propia	00.00 \$
Materiales	Resma de papel para impresión A4	1 Resma	3.50	3.50 \$
Transporte y viáticos	-Lasso –Latacunga -Sigchos -Latacunga	2 Personas	- 60 \$ / por 6 meses - 160 \$ / por 6 meses	220.00 \$
Impresiones	Impresiones, para el grupo de expertos y presentación del proyecto.	3 Veces	0.2 ctvs.	7.00 \$
Publicación/ Empastado	Empastado	2 Empastados	20 por empastado	40.00 \$
Total				270.50 \$

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo al propósito general de la investigación, en el cual se propone identificar de qué manera se manifiesta la violencia de género en los memes publicados en la página “Memes UTC lo mejor” mediante el análisis del discurso. Se ha identificado la presencia de expresiones naturalizadas de violencia simbólica de género, y micromachismos que se presentan en los meme publicados.

Mediante los elementos icónicos y simbólicos de un meme, se representan los sucesos del acontecer diario contado desde el sentido de la gracia y el humor, que expresan discursos que atentan contra la sensibilidad de una persona o colectivo social, siendo así que coincidimos con lo que señala Gonzáles y Gonzales (2013) en su investigación:

Si bien es cierto que los chistes pueden no tener la intención de ofender, eso no implica que sean inofensivos. Esto es, al hacer gracia, puede que estén agravando el problema. Así, en las comunidades de memes puede darse un proceso de refuerzo mediante chistes racistas, sexistas, o en definitiva, ofensivos, a que estos discursos dominantes se perpetúen y, además, que se naturalicen y no se vean como potencialmente dañinos. (p.164)

Por lo que la página memes UTC lo mejor, se muestra como un espacio donde los estudiantes universitarios deliberadamente publican memes sin ninguna censura o regulación de los contenidos, que en gran medida exponen las asimetrías de la relación entre hombres y mujeres. Los memes son los elementos comunicacionales típicos de los medios digitales sus discursos se replican fácilmente en la sociedad virtual, de esta forma se han convertido en la unidad de transmisión y réplica de conductas de un sistema patriarcal en la sociedad virtual, que influye naturalizando estereotipos, roles violencia de género y estableciendo patrones de comportamiento sociocultural en una comunidad virtual donde interactúan estudiantes universitarios.

Ya que los atributos de los memes analizados son expresiones de doble sentido sarcástico e irónico, de modo que los seguidores de la página se sienten identificados con los contenidos, de las publicaciones debido al nexo de familiaridad que tienen con la realidad social.

En este sentido las expresiones micromachistas, misóginas, xenófobos que sobresaltan en los tratos a hombres y mujeres en los discursos de las publicaciones, por lo que resulta necesario fomentar en los usuarios de las redes sociales la autorregulación y el análisis crítico al momento de publicar, comentar o compartir los contenidos analizándolos de manera crítica antes de que sean difundidos en las redes sociales, teniendo en cuenta que estos elementos comunicacionales causan revuelo en sociedad virtual y puede atentar contra la integridad de personas individuales, un grupo o un colectivo sociales.

Recomendaciones

- Desarrollar estrategias, enfocadas a fomentar la sensibilización de los estudiantes universitarios, sobre el uso de las expresiones que se vierten en las redes sociales, a fin de evitar la réplica de los patrones de la violencia de género a través de los memes en las diferentes publicaciones en cualquier tipo de plataforma digital social.
- Aplicación de la educación en medios digitales, a los estudiantes de los centros de educación media y superior, a fin de que las páginas o grupos desarrollados en ambientes educativos estén enfocados a difundir contenidos de carácter educativo que fortalezcan sus actividades de aprendizaje.
- Es necesario que los administradores de las páginas de Facebook y creadores de memes, produzcan contenidos con criterio educativo, ya que la mayoría de publicaciones de los memes en las redes sociales atentan contra la integridad de la persona expuesta y promueve de forma directa o indirecta la violencia de género.
- Es recomendable que los usuarios seguidores de las páginas de Facebook o de cualquier

otra red social, no compartan contenidos con mensajes misóginos, discriminatorios, sexistas, empleando un lenguaje soez, por lo que es factible que el propio ciudadano debe autorregular el tipo de contenidos que produce o consume.

- Con respecto a la vivacidad que caracteriza al meme para transmitir expresiones o mensajes, es factible emplear esta cualidad para difundir campañas que fomenten el trato educado y respetuoso con respecto a las mujeres y hombres en las publicaciones en las redes sociales a fin de fomentar sociedades más equitativas e incluyentes en temas de género.
- Antes de concluir resulta necesario mencionar las posibles líneas de investigación con respecto a los memes como elementos de comunicación en las redes sociales, entonces pensamos que es importante la investigación de los memes como elementos de expresión y opinión ciudadana en temas de coyuntura, los memes como representaciones de identidad sociocultural en las redes, por último los memes y las redes sociales como un espacio para la evasión de la cotidianidad.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Achote, C., y Damacela, E. (2016). Diagnóstico de la violencia simbólica en las redes sociales: Facebook y Twitter de Diario La Hora y Cotopaxi Noticias; durante los meses de noviembre y diciembre del 2015 y enero del 2016. (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador. Recuperado de: <https://bit.ly/2WHgyim>
- Amar, V. (2010). La educación en medios digitales de comunicación *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación.*, (36), 115-124. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128009.pdf>
- Barrios Rubio, A. (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. *Signo y Pensamiento*, XXVIII (54), 265-275. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011409017>
- Ballesteros Doncel, E. (2016). Circulación de memes en WhatsApp: ambivalencias del humor desde la perspectiva de género. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, (35), 21-45. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/2971/Resumenes/Abstract_297147433002_2.pdf
- Bonino, L. (2004). Los Micromachismos. *Revista La Cibeles* N°2 Ayuntamiento de Madrid. Disponible en: shorturl.at/BJMQZ
- Bourdieu, P. (2000). La dominación masculina. Barcelona, España: Anagrama Recuperado de: shorturl.at/aeBLQ
- Bucio, R. (2015). Presentación. En C. Sánchez (Ed.), *En Mensajes de odio y discriminación en las redes sociales*. México, D. F. Colección Matices Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación. Recuperado de www.conapred.org.mx
- Burgos, A., Mandillo, E. Y Martínez, Y. (2014). Memes feministas: estrategias cyberfeministas de derribo del heteropatriarcado. En T. Donoso (Ed.), *Violencias de género 2.0*. (pp.57-71). Barcelona, España: Kit-book. Recuperado de: shorturl.at/dq567
- Capelo, M. (2015). Inteligencia colectiva para combatir manifestaciones de odio en internet. En C. Sánchez, (Ed.), *Mensajes de odio y discriminación en las redes sociales*. (pp.145-157). México, D. F. Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación. Recuperado de: shorturl.at/nzCLQ
- Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. Universitat Oberta de Catalunya 7.10.2000 Recuperado de: <https://goo.gl/L2dBP7>
- Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación – CORDICOM, (2016). *Guía metodológica Análisis crítico y decodificación de contenidos de los medios de comunicación* Quito. Recuperado de: shorturl.at/pLRU3
- Dawkins, R. (1993). *El gen egoísta, las bases biológicas de nuestra conducta*. Barcelona: Salvat Editores S.A. (publicación original 1976) Recuperado de: <https://bit.ly/1H049pn>
- Dipas, B. (2015). Aplicación de instrumentos de evaluación: rúbrica, prueba objetiva y ficha de observación “rupof” para evidenciar las capacidades resolutorias del área de matemática de los estudiantes del primer grado “C”, de la Institución Educativa Secundaria Gregorio Martinelli del Distrito de Talavera, Provincia de Andahuaylas, 2013-2015. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional De San Agustín, Arequipa, Perú. Recuperado de: <https://bit.ly/37AACC9>
- Díaz, L. (2011) La observación, Facultad de Psicología UNAM. México. Recuperado de: shorturl.at/jqBTX
- Donoso, T. (Ed.) 2014. *Violencias de género 2.0* Barcelona, España: Kit-book. Recuperado de: <https://bit.ly/2KGyaru>
- Duarte J. y García J. (2016). *Igualdad, Equidad de Género y Feminismo, una mirada*

- histórica a la conquista de los derechos de las mujeres. *Revista CS*, no. 18, pp. 107-158. Cali, Colombia: Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Icesi DOI: <http://dx.doi.org/10.18046/recs.i18.1960> Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/recs/n18/n18a06.pdf>
- Dueñas, D. Pontón, P. Belzunegui, A y Pastor, I. (2016). Expresiones discriminatorias, jóvenes y redes sociales: la influencia del género. *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación* n° 46, v. XXIV, 67-76
 - Durán, B. (2019). Redes Sociales, humor y comunicación política. Análisis de memes de candidatos presidenciales en la campaña electoral de primera y segunda vueltas en Ecuador del 2017. (tesis de posgrado). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/6635>
 - Estébanez, I. y Vázquez, N. (2013). *La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales*. Vasco, España: ONA Industria Gráfica, S.A. Disponible en Internet: <http://www.bibliotekak.euskadi.net/WebOpac>
 - Expósito, F. (2001). Violencia de género. *Mente y Cerebro*. V. 48 p. 20- 25 Recuperado de <https://www.investigacionyciencia.es/files/7283.pdf>
 - Facebook, (16/05/2019). Memes UTC lo mejor. Recuperado de https://www.facebook.com/memesutclomejor/?epa=SEARCH_BOX
 - Franco, G. (2015). Análisis del contenido comunicacional sensacionalista que se da en la red social Facebook para el desarrollo de una campaña de concienciación dirigido a los estudiantes de la facultad de Comunicación Social del sexto semestre paralelo 6 A1 de la carrera de Comunicación Social en la ciudad de Guayaquil.(tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <https://bit.ly/2HhIGn1>
 - Gallego, J. (2018). El humor en el aula de español a través de los memes. Un enfoque didáctico. (Tesis de posgrado). Universidad de Cantabria, Santander, España. Recuperado de: shorturl.at/qvGP5
 - García, D. (2014). Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, (6), Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4990/499051555007>
 - Gomes, R. (2015). Internet y discurso de odio ¿el fin de la inocencia? En C. Sánchez (Ed.) *Mensajes de odio y discriminación en las redes sociales*. (pp.161-175). México, D. F. Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación. Recuperado de: <https://bit.ly/3514Un3>
 - Gómez, I. (2013). Del meme al imeme trascendiendo la dimensión lúdica. *Entre textos*. n.15. 1-9. Recuperado de: shorturl.at/fghmO
 - González, C., (2019). Memes y Lenguaje Inclusivo: Transformaciones Y Resistencia *Revista Latinoamericana a de Ciencias de la Comunicación*. v. (16), n. 30. 61-73. Recuperado de: <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/view/1405/591>
 - Interactive Advertising Bureau (Oficina de publicidad interactiva) (2017). *Consumo digital Ecuador*. Recuperado de: <http://www.iabecuador.com>
 - Gonzáles, A., y Gonzáles, A., J. (2013). *Memes, Range-Comics y Memenautas: Comunicación Efectiva en Internet*. (tesis de posgrado). Universidad Nacional de Educación a Distancia, España. Recuperado de: shorturl.at/FHOR2
 - Gonzales, S. (2013) Facebook una mirada desde la Psicología. *Revista Ventana Científica*. Rev. Vent. Cient. v.1 n.6 Tarija nov. 2013. Recuperado de http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rvc/v1n6/v1n6_a09.pdf
 - Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. H., (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta edición. México: Graw Hill. Recuperado de: shorturl.at/tGLU6

- Hamui, A., y Varela, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2(5), ISSN: 2007-865X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3497/349733230009>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC, (2017). Tecnologías de la Información y Comunicación. Recuperado de <https://bit.ly/2Vsg6Dd>
- Jofré, M. (2000). Semiótica Crítica de la Denotación y Connotación. *Cyber Humanitatis*. Universidad de Chile Recuperado de <https://nuevosfoliosbioetica.uchile.cl/index.php/RCH/article/view/9107/9096>
- Kislinger, L. (2015) Viejas realidades, nuevos conceptos: violencia mediática y violencia simbólica contra la mujer. *Temas de Comunicación*. N° 31 pp. 9-37 Recuperado de: shorturl.at/kmwCM
- Laboratorio de Comunicación y Derechos – LABCYD, (2014) *Índice de vulneración de derechos en los medios IVDM*. Recuperado de: <https://bit.ly/2JLOS9l>
- Ley N°. 175 Asamblea Nacional República Del Ecuador, Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres. En Quito, 31 de enero de 2018.
- Linner, J., (2014). Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires. *Revista científica de Educomunicación Comunicar*. n° 43, v. 22 (pp. 189 -197). Recuperado de: www.revistacomunicar.com
- Llorens, C. Planas, N. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 8(2), ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=780/78018793004>
- Méndez, M., Villar, M., Barreiro, F. (2015). Estudio de los espacios virtuales como soportes para la violencia de género en la adolescencia. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación*, no 13. 172-175. Recuperado de <https://doi.org/10.17979/reipe.2015.0.13.525>
- Momoitio, A., (2014). Violencias patriarcales en Red. En T. Donoso (Ed.), *Violencias de género 2.0*. (pp.13-26). Barcelona, España: Kit-book. Recuperado de shorturl.at/kGJY1
- Observatorio Nacional de las telecomunicaciones y de la SI ONTSI (2011). *Las Redes Sociales en Internet*. Recuperado de <https://bit.ly/2nhnHpM>
- Organización de la Naciones Unidas, ONU. (1993). “Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer”. Asamblea/Resolución 48/104 (20 de diciembre de 1993) Recuperado de: <https://bit.ly/2Ks29jq>
- Organización Mundial de la Salud, OMS. (2002). Violencia y Salud Mental, Recuperado de: shorturl.at/fntN3
- Pazmiño, P. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito*. (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana sede Quito, Ecuador. Recuperado de: <https://bit.ly/2FIXKmb>
- Pérez, V. y Hernández, Y. (2009) La violencia psicológica de género, una forma encubierta de agresión. *Revista Cubana de Medicina General Integral*. 25(2), 1-7. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/>
- Pérez, G., Aguilar, E., y Guillermo, M. E. (2014). El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake. *Argumentos*, 27 (75), 79-100. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=595/59533233004>
- Pimienta, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y Cultura*, (13), ISSN: 0188-7742. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=267/26701313>

- Quintana, M. (2011). “Nos vemos en el Face...” análisis de la red social Facebook desde el concepto de necesidades axiológicas (tesis de posgrado) Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/6981/1/396253.2011.pdf>
- Ruiz, M. y Aguirre, G. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, XXI (41), ISSN: 1405-2210. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=316/31639397004>
- Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso. *Cinta moebio* 41: 207-224. Recuperado de www.moebio.uchile.cl/41/santander.html
- Siurana, J. (2014). Ética del humor y diversidad cultural. *DILEMATA*, año 6, n° 15, 215-231. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4834532>
- Vallejo, O. (s/f) *Introducción a internet*. Dto. de Computación Sec. Extensión Universitaria Facultad de Ingeniería Recuperado de <http://ing.unne.edu.ar/pub/internet.pdf>
- Vázquez, T., Rubio, M. y Vilá, R. (2014) Investigando sobre violencias de género 2.0 En T. Donoso (Ed.), *Violencias de género 2.0*. (pp. 29-38). Recuperado de: <https://bit.ly/2KGyaru>
- Wilches, I. (2010). Lo que hemos aprendido sobre la atención a mujeres víctimas de violencia sexual en el conflicto armado colombiano. *Revista de estudios sociales*, (36), 86-94. Recuperado de. <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n36/n36a08.pdf>
- Wienhausen, M. y Andrés, M. (2015). Facebook En. Uso De Las Redes Sociales. Una Discusión Entre Lo Público Y Lo Privado. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Jujuy*, (47). ISSN: 0327-1471. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/185/18547708001.pdf>

16. ANEXOS

INFORMACIÓN PERSONAL



Nombres y apellidos: Boris Rodolfo Durán Salinas

Fecha de nacimiento: 29 de Diciembre de 1986

Lugar de nacimiento: Latacunga, Ecuador

Documento de Identidad Nacional: 0502204126

Estado civil: Divorciado

Teléfono: 0999702329

Correo electrónico: duranboris@hotmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

Educación primaria: Unidad Educativa San José La Salle (Latacunga, Ecuador)

Educación secundaria: Colegio Andino (Quito, Ecuador)

Educación superior: Universidad Politécnica Salesiana (Quito, Ecuador). Licenciado en Comunicación Social (mención en Comunicación para el Desarrollo) con registro de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación del Ecuador (SENESCYT) número: 1034-13-1227090. (2013)

Estudios de cuarto nivel: Universidad Andina Simón Bolívar (Quito, Ecuador). Máster en Estudios de la Cultura (mención Comunicación) con registro de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e innovación del Ecuador (SENECCYT) número: 1022-2019-2081469. (2019)

EXPERIENCIAS LABORALES

Reportero en la Revista de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Central del Ecuador (2008-2010).

Publicidad y Marketing en la Empresa Publicitaria Manos (2011).

Entrenador de Tenis de Mesa en el Colegio Intisana (2011-2012).

Entrenador de Tenis de Mesa en la Federación Deportiva de Cotopaxi – Ecuador (2012-2013).

Entrenador de Tenis de Mesa en la Concentración Deportiva de Pichincha – Ecuador: (2013-2014).

Monitoreo de Medios sobre franjas horarias TC-Televisión (2015-2016)

CURSOS REALIZADOS

Curso de Inglés, nivel avanzado 2 en el Centro de Estudios Continuos (CEC) de la Universidad Politécnica Nacional (2016).

Entrenador ITTF nivel 1 (2012).

Entrenador ITTF nivel 2 (2015).

REFERENCIAS PROFESIONALES Y PERSONALES

M.Sc. María del Carmen Benítez: Catedrática Universitaria. Telf.: 0995268333

M.Sc. Grace Zurita: Catedrática Universitaria. Telf.: 0981010847

PhD. Carlos Torres: Catedrático Universitario. Telf.: 0995870044

Ricardo Francisco Ureña López

Teléfono: 0996661204

Correo electrónico: ricardo.urena@utc.edu.ec

FORMACIÓN ACADÉMICA

Doctorando en Ciencias Sociales por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) sede Argentina.

Magister en Ciencias Sociales con mención en Sociología por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Sede Ecuador (2010 – 2012).

Licenciado en Sociología (especialidad estudios latinoamericanos) por la Universidad de Guadalajara, Jalisco, México (2004 – 2008).

EXPERIENCIAS LABORALES

Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC) Latacunga Ecuador, Docente-Investigador (desde abril 2013· actual) Licenciatura en Comunicación Social. Asignaturas impartidas: Cine, Teoría de la comunicación I y II, Planificación de la comunicación, Diseño de anteproyecto de tesis, Análisis de coyuntura, Periodismo ciudadano, Convergencia digital, Infografía y fotografía, Educomunicación y Emprendimiento social.

CURSOS REALIZADOS

Feria Interna UTCina: Ciencia y Tecnología al servicio del pueblo

Universidad Técnica de Cotopaxi Fecha: 20 de enero de 2016

VII Feria UTCiencia 2016 Universidad Técnica de Cotopaxi Fecha: 19 de mayo del 2016

Duración: 8 horas Latacunga --- Ecuador

Ponencias, Obras de relevancia y artículos

La comunicación intercultural a través de la experiencia de Zumbahua, ponencia presentada en el Seminario “Experiencias para la generación de aprendizajes interculturales: reflexiones y testimonios desde la educación”, organizado por la Facultad de Ciencias de la Educación, Sociales, Filosóficas y Humanísticas de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB) (Julio, 2014).

RECONOCIMIENTOS

Primer Lugar en la categoría Ciencias Sociales con el proyecto de investigación “Vulnerabilidad Social Infantil en el cantón Latacunga”. VII Feria Regional UTCiencia. (19 de mayo 2016)

FILIACIONES INSTITUCIONALES

Miembro de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS) desde octubre del 2013.

Miembro del Comité Editorial de la Revista UTCiencia, de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos: Telmo Rolando Ayala Quisaguano
 N° de Identificación 0503760373
 Dirección: Colaguila
 Localidad: Sigchos
 Teléfono: 0995076510
 Email: telmo.ayala3@utc.edu.ec
 Fecha de nacimiento: 10 de febrero de 1993
 Estado Civil: Soltero



FORMACION Y ESTUDIOS

EDUCACIÓN BÁSICA

Fecha: 12 de Julio 2006
 Institución formadora: Escuela “Dr. Víctor Manuel Peñaherrera”

BACHILLERATO

Fecha: 13 de Julio 2012
 Institución formadora: Unidad Educativa “Juan Montalvo Fiallos”

Nombre del Titulado	Institución Educativa	Título	Especialidad	Fecha Grado	N° Ref.
AYALA QUISAGUANO TELMO ROLANDO	UNIDAD EDUCATIVA JUAN MONTALVO FIALLOS	CIENCIAS	QUÍMICO BIOLÓGICAS	2012- 07-13	71151

SUPERIOR

Institución formadora: Universidad Técnica de Cotopaxi
 Titulación: Egresado – Licenciatura en Comunicación Social

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Fecha: Abril- Agosto 2018
 Empresa: Proyecto Latacunga desde Adentro
 Puesto/Actividad desarrollada: Practicas Pre-profesionales

DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos: Jenny Fernanda Vega Toala

N° de Identificación 0503353146

Dirección: Lasso

Localidad: El Progreso

Teléfono: 0979196621

Email: jenny.vega6@utc.edu.ec

Fecha de nacimiento: 12 de junio de 1992

Estado Civil: Soltera

FORMACION Y ESTUDIOS



EDUCACIÓN BÁSICA

Institución formadora: Escuela “República de Colombia”

BACHILLERATO

Institución formadora: Unidad Educativa “Latacunga”

Nombre del Titulado	Institución Educativa	Título	Especialidad	Fecha Grado	N° Ref.
VEGA TOALA JENNY FERNANDA	LATACUNGA	TECNICO ARTESANAL	BELLEZA Y COSMETOLOGIA	2012- 07-13	71151

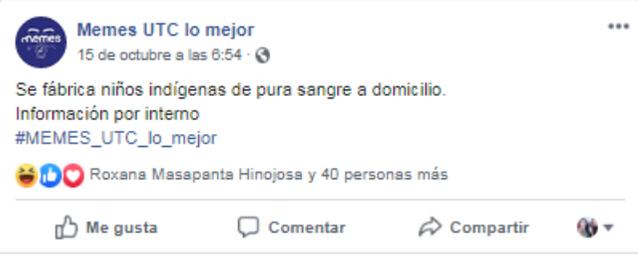
EXPERIENCIA PROFESIONAL

Fecha: Abril- Agosto 2018

Empresa: Proyecto Latacunga desde Adentro

Puesto/Actividad desarrollada: Practicas Pre-profesionales

Tabla 3: Recolección de publicaciones de la página Memes UTC lo mejor

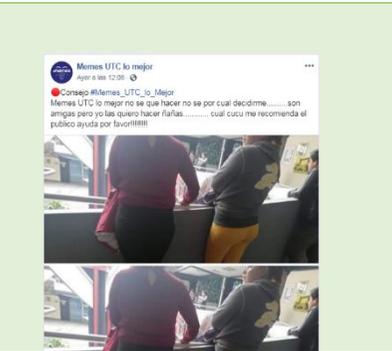
TABLA DE RECOLECIÓN DE DATOS							
Tema: Memes y violencia de género en Facebook, estudio de caso: Memes UTC lo mejor.							
Inicio del seguimiento 15 de Octubre del 2019							
15 de octubre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios	Compartidos	0
			Me gusta	8			
			Me encanta	1			
			Me divierte	32			
			Me asombra	0			
			Me entristece	0			
			Me enfada	0			
15 de octubre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios	Compartidos	3
			Me gusta	30			
			Me encanta	1			
			Me divierte	46			
			Me asombra	0			
			Me entristece	26			
			Me enfada	0			
15 de octubre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios	Compartidos	1
			Me gusta	15			
			Me encanta	1			

17 de octubre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios 4	Compartidos 7
			Me gusta	23		
			Me encanta	8		
			Me divierte	120		
			Me asombra	0		
			Me entristece	0		
			Me enfada	0		
17 de octubre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios 0	Compartidos 29
			Me gusta	7		
			Me encanta	0		
			Me divierte	54		
			Me asombra	0		
			Me entristece	0		
			Me enfada	0		
17 de octubre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios 5	Compartidos 19
			Me gusta	11		
			Me encanta	0		
			Me divierte	84		
			Me asombra	1		
			Me entristece	0		
			Me enfada	0		

18 de octubre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios 2	Compartidos 0
			Me gusta	131		
			Me encanta	23		
			Me divierte	2		
			Me asombra	7		
			Me entristece	0		
			Me enfada	0		
18 de octubre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios	Compartidos 10
			Me gusta	10		
			Me encanta	0		
			Me divierte	52		
			Me asombra	0		
			Me entristece	0		
			Me enfada	0		
18 de octubre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios 6	Compartidos 50
			Me gusta	16		
			Me encanta	0		
			Me divierte	71		
			Me asombra	1		
			Me entristece	0		
			Me enfada	0		

18 de octubre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios 0	Compartidos 8
			Me gusta	7		
			Me encanta	3		
			Me divierte	27		
			Me asombra	0		
			Me entristece	0		
			Me enfada	0		
20 de octubre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios 4	Compartidos 18
			Me gusta	19		
			Me encanta	0		
			Me divierte	183		
			Me asombra	7		
			Me entristece	1		
			Me enfada	15		
20 de octubre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios 18	Compartidos 31
			Me gusta	10		
			Me encanta	1		
			Me divierte	98		
			Me asombra	4		
			Me entristece	1		
			Me enfada	0		

21 de octubre 2019	Meme		Reacciones	Total	45	Comentarios	Compartidos
			Me gusta	31			
			Me encanta	1			
			Me divierte	135			
			Me asombra	9			
			Me entristece	0			
			Me enfada	0			
22 de octubre 2019	Meme		Reacciones	Total	0	Comentarios	Compartidos
			Me gusta	5			
			Me encanta	0			
			Me divierte	18			
			Me asombra	0			
			Me entristece	0			
			Me enfada	0			
23 de octubre 2019	Meme		Reacciones	Total	2	Comentarios	Compartidos
			Me gusta	10			
			Me encanta	4			
			Me divierte	26			
			Me asombra	0			
			Me entristece	0			
			Me enfada	0			

23 de octubre 2019	Meme		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Me gusta</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td>205</td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Me entristece</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me enfada</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	45	Me encanta	9	Me divierte	205	Me asombra	2	Me entristece	0	Me enfada	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Me gusta</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td>205</td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Me entristece</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me enfada</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	45	Me encanta	9	Me divierte	205	Me asombra	2	Me entristece	0	Me enfada	0	Comentarios 3	Compartidos 56
Reacciones	Total																																	
Me gusta	45																																	
Me encanta	9																																	
Me divierte	205																																	
Me asombra	2																																	
Me entristece	0																																	
Me enfada	0																																	
Reacciones	Total																																	
Me gusta	45																																	
Me encanta	9																																	
Me divierte	205																																	
Me asombra	2																																	
Me entristece	0																																	
Me enfada	0																																	
23 de octubre 2019	Memes		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Me gusta</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Me entristece</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Me enfada</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta		Me encanta		Me divierte		Me asombra		Me entristece		Me enfada		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Me gusta</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Me entristece</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Me enfada</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta		Me encanta		Me divierte		Me asombra		Me entristece		Me enfada		Comentarios	Compartidos
Reacciones	Total																																	
Me gusta																																		
Me encanta																																		
Me divierte																																		
Me asombra																																		
Me entristece																																		
Me enfada																																		
Reacciones	Total																																	
Me gusta																																		
Me encanta																																		
Me divierte																																		
Me asombra																																		
Me entristece																																		
Me enfada																																		
24 de octubre 2019	Memes		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Me gusta</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me entristece</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me enfada</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	5	Me encanta	0	Me divierte	31	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Me gusta</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me entristece</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me enfada</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	5	Me encanta	0	Me divierte	31	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0	Comentarios 0	Compartidos 1
Reacciones	Total																																	
Me gusta	5																																	
Me encanta	0																																	
Me divierte	31																																	
Me asombra	0																																	
Me entristece	0																																	
Me enfada	0																																	
Reacciones	Total																																	
Me gusta	5																																	
Me encanta	0																																	
Me divierte	31																																	
Me asombra	0																																	
Me entristece	0																																	
Me enfada	0																																	

24 de octubre 2019	Memes	<p>Confirмен si a todos les llegó este mensaje o solo a mí 😏</p> 		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Me gusta</td><td>6</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>56</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	6	Me encanta	0	Me divierte	56	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Comentarios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2</td></tr> </tbody> </table>	Comentarios	2	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Compartidos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>10</td></tr> </tbody> </table>	Compartidos	10
Reacciones	Total																							
Me gusta	6																							
Me encanta	0																							
Me divierte	56																							
Me asombra	0																							
Me entristece	0																							
Me enfada	0																							
Comentarios																								
2																								
Compartidos																								
10																								
25 de octubre 2019	Memes			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Me gusta</td><td>6</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>40</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	6	Me encanta	0	Me divierte	40	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Comentarios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Comentarios	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Compartidos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>8</td></tr> </tbody> </table>	Compartidos	8
Reacciones	Total																							
Me gusta	6																							
Me encanta	0																							
Me divierte	40																							
Me asombra	0																							
Me entristece	0																							
Me enfada	0																							
Comentarios																								
0																								
Compartidos																								
8																								
25 de octubre 2019	Memes			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Me gusta</td><td>16</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>1</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>54</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	16	Me encanta	1	Me divierte	54	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Comentarios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Comentarios	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Compartidos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>13</td></tr> </tbody> </table>	Compartidos	13
Reacciones	Total																							
Me gusta	16																							
Me encanta	1																							
Me divierte	54																							
Me asombra	0																							
Me entristece	0																							
Me enfada	0																							
Comentarios																								
0																								
Compartidos																								
13																								

026 de octubre 2019	Memes		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Me gusta</td><td>5</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>25</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>1</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	5	Me encanta	0	Me divierte	25	Me asombra	1	Me entristece	0	Me enfada	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Comentarios</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Comentarios	Total	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Compartidos</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Compartidos	Total	0
Reacciones	Total																								
Me gusta	5																								
Me encanta	0																								
Me divierte	25																								
Me asombra	1																								
Me entristece	0																								
Me enfada	0																								
Comentarios	Total																								
0																									
Compartidos	Total																								
0																									
26 de octubre 2019	Memes		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Me gusta</td><td>18</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>36</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>1</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	18	Me encanta	0	Me divierte	36	Me asombra	1	Me entristece	0	Me enfada	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Comentarios</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Comentarios	Total	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Compartidos</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>16</td></tr> </tbody> </table>	Compartidos	Total	16
Reacciones	Total																								
Me gusta	18																								
Me encanta	0																								
Me divierte	36																								
Me asombra	1																								
Me entristece	0																								
Me enfada	0																								
Comentarios	Total																								
0																									
Compartidos	Total																								
16																									
28 de octubre 2019	Memes		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Me gusta</td><td>6</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>86</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>2</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	6	Me encanta	0	Me divierte	86	Me asombra	2	Me entristece	0	Me enfada	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Comentarios</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>8</td></tr> </tbody> </table>	Comentarios	Total	8	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Compartidos</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td></tr> </tbody> </table>	Compartidos	Total	1
Reacciones	Total																								
Me gusta	6																								
Me encanta	0																								
Me divierte	86																								
Me asombra	2																								
Me entristece	0																								
Me enfada	0																								
Comentarios	Total																								
8																									
Compartidos	Total																								
1																									

<p>28 de octubre 2019</p>	<p>Meme</p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Me gusta</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me entristece</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me enfada</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	6	Me encanta	2	Me divierte	19	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Me gusta</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me entristece</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me enfada</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	6	Me encanta	2	Me divierte	19	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0	<p>Comentarios 3</p>	<p>Compartidos 4</p>
Reacciones	Total																																	
Me gusta	6																																	
Me encanta	2																																	
Me divierte	19																																	
Me asombra	0																																	
Me entristece	0																																	
Me enfada	0																																	
Reacciones	Total																																	
Me gusta	6																																	
Me encanta	2																																	
Me divierte	19																																	
Me asombra	0																																	
Me entristece	0																																	
Me enfada	0																																	
<p>29 de octubre 2019</p>	<p>Meme</p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Me gusta</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Me entristece</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me enfada</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	7	Me encanta	1	Me divierte	20	Me asombra	1	Me entristece	0	Me enfada	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Me gusta</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Me entristece</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me enfada</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	7	Me encanta	1	Me divierte	20	Me asombra	1	Me entristece	0	Me enfada	0	<p>Comentarios 33</p>	<p>Compartidos 2</p>
Reacciones	Total																																	
Me gusta	7																																	
Me encanta	1																																	
Me divierte	20																																	
Me asombra	1																																	
Me entristece	0																																	
Me enfada	0																																	
Reacciones	Total																																	
Me gusta	7																																	
Me encanta	1																																	
Me divierte	20																																	
Me asombra	1																																	
Me entristece	0																																	
Me enfada	0																																	
<p>29 de octubre 2019</p>	<p>Meme</p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Me gusta</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td>91</td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Me</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	18	Me encanta	0	Me divierte	91	Me asombra	1	Me	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Me gusta</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td>91</td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Me</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	18	Me encanta	0	Me divierte	91	Me asombra	1	Me	0	<p>Comentarios 19</p>	<p>Compartidos 22</p>				
Reacciones	Total																																	
Me gusta	18																																	
Me encanta	0																																	
Me divierte	91																																	
Me asombra	1																																	
Me	0																																	
Reacciones	Total																																	
Me gusta	18																																	
Me encanta	0																																	
Me divierte	91																																	
Me asombra	1																																	
Me	0																																	

			entristece			
			Me enfada	0		
30 de octubre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios	Compartidos
			Me gusta	10	0	24
			Me encanta	0		
			Me divierte	20		
			Me asombra	0		
			Me entristece	0		
			Me enfada	0		
30 de octubre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios	Compartidos
			Me gusta	9	1	6
			Me encanta	3		
			Me divierte	16		
			Me asombra	0		
			Me entristece	1		
			Me enfada	0		
30 de octubre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios	Compartidos
			Me gusta	5	0	11
			Me encanta	1		
			Me divierte	21		
			Me asombra	0		
			Me	0		

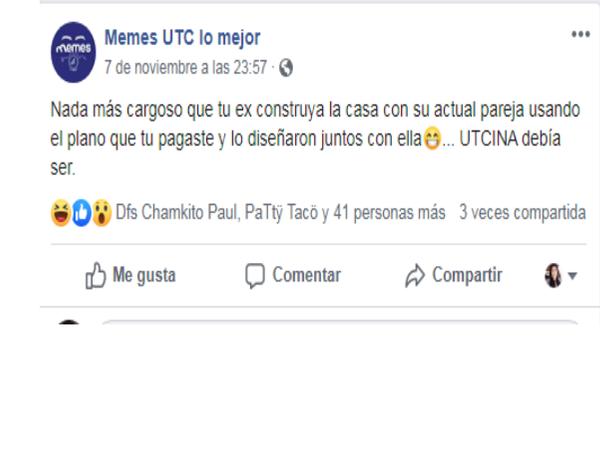
			<table border="1"> <tr><td>entristece</td><td></td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </table>	entristece		Me enfada	0												
entristece																			
Me enfada	0																		
31 de octubre 2019	Meme		<table border="1"> <tr><td>Reacciones</td><td>Total</td></tr> <tr><td>Me gusta</td><td>14</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>87</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>1</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>36</td></tr> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	14	Me encanta	0	Me divierte	87	Me asombra	1	Me entristece	0	Me enfada	36	Comentarios 8	Compartidos 26
Reacciones	Total																		
Me gusta	14																		
Me encanta	0																		
Me divierte	87																		
Me asombra	1																		
Me entristece	0																		
Me enfada	36																		
31 de octubre 2019	Meme		<table border="1"> <tr><td>Reacciones</td><td>Total</td></tr> <tr><td>Me gusta</td><td>19</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>59</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	19	Me encanta	0	Me divierte	59	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0	Comentarios 0	Compartidos 6
Reacciones	Total																		
Me gusta	19																		
Me encanta	0																		
Me divierte	59																		
Me asombra	0																		
Me entristece	0																		
Me enfada	0																		
31 de octubre 2019	Meme		<table border="1"> <tr><td>Reacciones</td><td>Total</td></tr> <tr><td>Me gusta</td><td>17</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>7</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	17	Me encanta	0	Me divierte	7	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0	Comentarios 1	Compartidos 21
Reacciones	Total																		
Me gusta	17																		
Me encanta	0																		
Me divierte	7																		
Me asombra	0																		
Me entristece	0																		
Me enfada	0																		

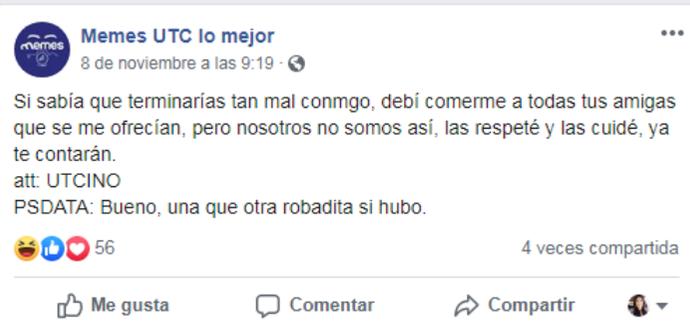
31 de octubre 2019	Meme		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Me gusta</td><td>4</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>48</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	4	Me encanta	0	Me divierte	48	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Me gusta</td><td>4</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>48</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	4	Me encanta	0	Me divierte	48	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0	Comentarios 0	Compartidos 1
Reacciones	Total																																	
Me gusta	4																																	
Me encanta	0																																	
Me divierte	48																																	
Me asombra	0																																	
Me entristece	0																																	
Me enfada	0																																	
Reacciones	Total																																	
Me gusta	4																																	
Me encanta	0																																	
Me divierte	48																																	
Me asombra	0																																	
Me entristece	0																																	
Me enfada	0																																	
31 de octubre 2019	Meme		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Me gusta</td><td>45</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>14</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>46</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	45	Me encanta	14	Me divierte	46	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Me gusta</td><td>45</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>14</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>46</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	45	Me encanta	14	Me divierte	46	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0	Comentarios 7	Compartidos 21
Reacciones	Total																																	
Me gusta	45																																	
Me encanta	14																																	
Me divierte	46																																	
Me asombra	0																																	
Me entristece	0																																	
Me enfada	0																																	
Reacciones	Total																																	
Me gusta	45																																	
Me encanta	14																																	
Me divierte	46																																	
Me asombra	0																																	
Me entristece	0																																	
Me enfada	0																																	
3 de noviembre 2019	Meme		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Me gusta</td><td>23</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>4</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>103</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	23	Me encanta	4	Me divierte	103	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Me gusta</td><td>23</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>4</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>103</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	23	Me encanta	4	Me divierte	103	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0	Comentarios 4	Compartidos 26
Reacciones	Total																																	
Me gusta	23																																	
Me encanta	4																																	
Me divierte	103																																	
Me asombra	0																																	
Me entristece	0																																	
Me enfada	0																																	
Reacciones	Total																																	
Me gusta	23																																	
Me encanta	4																																	
Me divierte	103																																	
Me asombra	0																																	
Me entristece	0																																	
Me enfada	0																																	

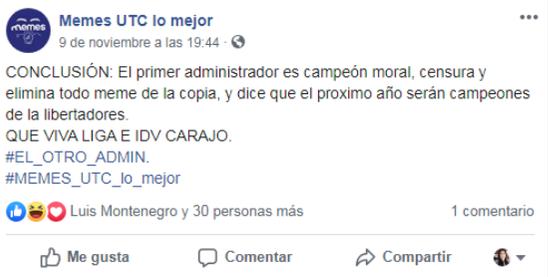
4 de noviembre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios 6	Compartidos 34
			Me gusta	27		
			Me encanta	0		
			Me divierte	106		
			Me asombra	2		
			Me entristece	13		
			Me enfada	0		
4 de noviembre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios	Compartidos 12
			Me gusta	12		
			Me encanta	0		
			Me divierte	40		
			Me asombra	0		
			Me entristece	0		
			Me enfada	0		
5 de noviembre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios 4	Compartidos 18
			Me gusta	16		
			Me encanta	1		
			Me divierte	229		
			Me asombra	15		
			Me entristece	4		
			Me enfada	1		

5 de noviembre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios 7	Compartidos 36
			Me gusta	34		
			Me encanta	0		
			Me divierte	192		
			Me asombra	2		
			Me entristece	2		
			Me enfada	0		
5 de noviembre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios 9	Compartidos 25
			Me gusta	11		
			Me encanta	0		
			Me divierte	64		
			Me asombra	0		
			Me entristece	0		
			Me enfada	0		
6 de noviembre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios 0	Compartidos 13
			Me gusta	15		
			Me encanta	1		
			Me divierte	83		
			Me asombra	1		
			Me entristece	0		
			Me enfada	0		

6 de noviembre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios 0	Compartidos 20
			Me gusta	12		
			Me encanta	5		
			Me divierte	86		
			Me asombra	1		
			Me entristece	0		
			Me enfada	0		
6 de noviembre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios 1	Compartidos 17
			Me gusta	15		
			Me encanta	7		
			Me divierte	57		
			Me asombra	0		
			Me entristece	0		
			Me enfada	0		
7 de noviembre 2019	Meme		Reacciones	Total	Comentarios 0	Compartidos 10
			Me gusta	16		
			Me encanta	0		
			Me divierte	72		
			Me asombra	0		
			Me entristece	0		
			Me enfada	0		

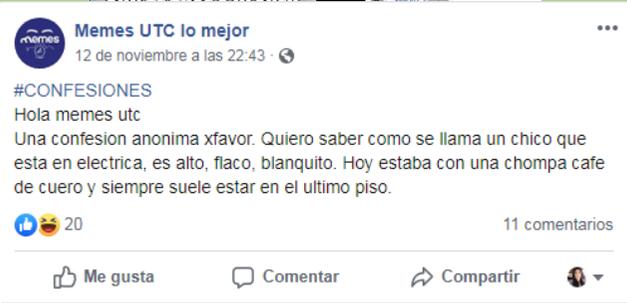
<p>7 de noviembre 2019</p>	<p>Meme</p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Me gusta</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Me entristece</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me enfada</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	25	Me encanta	7	Me divierte	40	Me asombra	1	Me entristece	0	Me enfada	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Comentarios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Comentarios	1	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Compartidos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>13</td> </tr> </tbody> </table>	Compartidos	13
Reacciones	Total																						
Me gusta	25																						
Me encanta	7																						
Me divierte	40																						
Me asombra	1																						
Me entristece	0																						
Me enfada	0																						
Comentarios																							
1																							
Compartidos																							
13																							
<p>7 de noviembre 2019</p>	<p>Meme</p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Me gusta</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Me entristece</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me enfada</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	17	Me encanta	1	Me divierte	68	Me asombra	2	Me entristece	0	Me enfada	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Comentarios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	Comentarios	10	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Compartidos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Compartidos	3
Reacciones	Total																						
Me gusta	17																						
Me encanta	1																						
Me divierte	68																						
Me asombra	2																						
Me entristece	0																						
Me enfada	0																						
Comentarios																							
10																							
Compartidos																							
3																							
<p>7 de noviembre 2019</p>	<p>Meme</p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Reacciones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Me gusta</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Me entristece</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Me enfada</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	8	Me encanta	0	Me divierte	33	Me asombra	1	Me entristece	1	Me enfada	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Comentarios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Comentarios	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Compartidos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Compartidos	3
Reacciones	Total																						
Me gusta	8																						
Me encanta	0																						
Me divierte	33																						
Me asombra	1																						
Me entristece	1																						
Me enfada	0																						
Comentarios																							
0																							
Compartidos																							
3																							

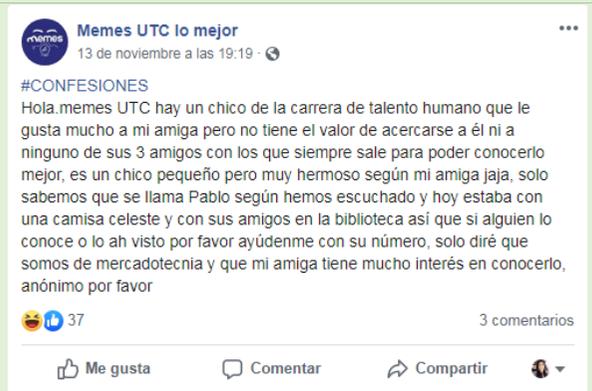
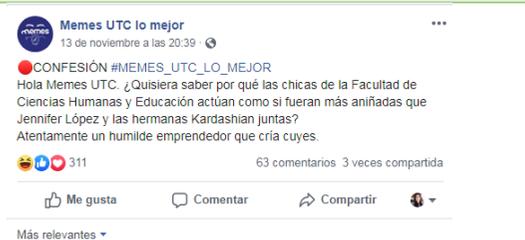
<p>8 de noviembre 2019</p>	<p>Meme</p>		<p>Reacciones</p>	<p>Total</p>	<p>Comentarios</p>	<p>Compartidos</p>
					0	4
			Me gusta	12		
			Me encanta	1		
			Me divierte	43		
			Me asombra	0		
			Me entristece	0		
			Me enfada	0		
<p>8 de noviembre 2019</p>	<p>Meme</p>		<p>Reacciones</p>	<p>Total</p>	<p>Comentarios</p>	<p>Compartidos</p>
					7	3
			Me gusta	12		
			Me encanta	0		
			Me divierte	76		
			Me asombra	1		
			Me entristece	0		
			Me enfada	0		
<p>9 de noviembre 2019</p>			<p>Reacciones</p>	<p>Total</p>	<p>Comentarios</p>	<p>Compartidos</p>
					10	0
			Me gusta	8		
			Me encanta	0		
			Me divierte	116		
			Me asombra	1		
			Me entristece	0		

		Me enfada	0		
<p>9 de noviembre 2019</p>		Reacciones Me gusta	Total 30	Comentarios 6	Compartidos 0
		Me encanta	3		
		Me divierte	52		
		Me asombra	21		
		Me entristece	0		
		Me enfada	1		
<p>9 de noviembre 2019</p>		Reacciones Me gusta	Total 38	Comentarios 9	Compartidos 82
		Me encanta	4		
		Me divierte	83		
		Me asombra	1		
		Me entristece	0		
		Me enfada	3		
<p>9 de noviembre 2019</p>		Reacciones Me gusta	Total 17	Comentarios 1	Compartidos 0
		Me encanta	4		
		Me divierte	10		
		Me asombra	0		
		Me	0		

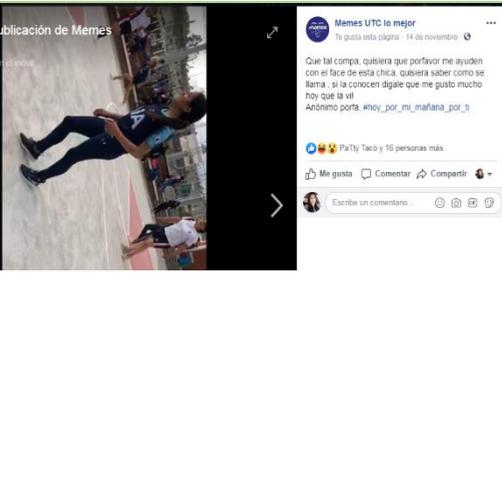
<p>9 de noviembre 2019</p>		<table border="1"> <tr> <td>entristece</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Me enfada</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Reacciones</td> <td>Total</td> </tr> <tr> <td>Me gusta</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me entristece</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Me enfada</td> <td>1</td> </tr> </table>	entristece		Me enfada	0	Reacciones	Total	Me gusta	3	Me encanta	0	Me divierte	53	Me asombra			0	Me entristece		Me enfada	1	<table border="1"> <tr> <td>Comentarios</td> <td>0</td> </tr> </table>	Comentarios	0	<table border="1"> <tr> <td>Compartidos</td> <td>21</td> </tr> </table>	Compartidos	21
entristece																												
Me enfada	0																											
Reacciones	Total																											
Me gusta	3																											
Me encanta	0																											
Me divierte	53																											
Me asombra																												
	0																											
Me entristece																												
Me enfada	1																											
Comentarios	0																											
Compartidos	21																											
<p>9 de noviembre 2019</p>		<table border="1"> <tr> <td>Reacciones</td> <td>Total</td> </tr> <tr> <td>Me gusta</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me entristece</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Me enfada</td> <td>2</td> </tr> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	19	Me encanta	0	Me divierte	39	Me asombra	0	Me entristece	1	Me enfada	2	<table border="1"> <tr> <td>Comentarios</td> <td>3</td> </tr> </table>	Comentarios	3	<table border="1"> <tr> <td>Compartidos</td> <td>4</td> </tr> </table>	Compartidos	4						
Reacciones	Total																											
Me gusta	19																											
Me encanta	0																											
Me divierte	39																											
Me asombra	0																											
Me entristece	1																											
Me enfada	2																											
Comentarios	3																											
Compartidos	4																											
<p>9 de noviembre 2019</p>		<table border="1"> <tr> <td>Reacciones</td> <td>Total</td> </tr> <tr> <td>Me gusta</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Me</td> <td>0</td> </tr> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	17	Me encanta	2	Me divierte	11	Me asombra	1	Me	0	<table border="1"> <tr> <td>Comentarios</td> <td>0</td> </tr> </table>	Comentarios	0	<table border="1"> <tr> <td>Compartidos</td> <td>4</td> </tr> </table>	Compartidos	4								
Reacciones	Total																											
Me gusta	17																											
Me encanta	2																											
Me divierte	11																											
Me asombra	1																											
Me	0																											
Comentarios	0																											
Compartidos	4																											

			<table border="1"> <tr> <td>Me enfada</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Me entristece</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Me enfada	0			Me entristece											
Me enfada	0																		
Me entristece																			
9 de noviembre 2019			<table border="1"> <tr> <td>Reacciones</td> <td>Total</td> <td rowspan="7">Comentarios 0</td> <td rowspan="7">Compartidos 1</td> </tr> <tr> <td>Me gusta</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Me entristece</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me enfada</td> <td>0</td> </tr> </table>	Reacciones	Total	Comentarios 0	Compartidos 1	Me gusta	5	Me encanta	0	Me divierte	41	Me asombra	2	Me entristece	0	Me enfada	0
Reacciones	Total	Comentarios 0	Compartidos 1																
Me gusta	5																		
Me encanta	0																		
Me divierte	41																		
Me asombra	2																		
Me entristece	0																		
Me enfada	0																		
11 de noviembre 2019			<table border="1"> <tr> <td>Reacciones</td> <td>Total</td> <td rowspan="6">Comentarios 0</td> <td rowspan="6">Compartidos 2</td> </tr> <tr> <td>Me gusta</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Me encanta</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me divierte</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Me asombra</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me entristece</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Me enfada</td> <td>0</td> </tr> </table>	Reacciones	Total	Comentarios 0	Compartidos 2	Me gusta	6	Me encanta	0	Me divierte	21	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0
Reacciones	Total	Comentarios 0	Compartidos 2																
Me gusta	6																		
Me encanta	0																		
Me divierte	21																		
Me asombra	0																		
Me entristece	0																		
Me enfada	0																		
11 de noviembre 2019			<table border="1"> <tr> <td>Reacciones</td> <td>Total</td> <td rowspan="2">Comentarios 1</td> <td rowspan="2">Compartidos 2</td> </tr> <tr> <td>Me gusta</td> <td></td> </tr> </table>	Reacciones	Total	Comentarios 1	Compartidos 2	Me gusta											
Reacciones	Total	Comentarios 1	Compartidos 2																
Me gusta																			

<p>2019</p>			<table border="1"> <tr><td>Me encanta</td><td>7</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>345</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>1</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </table>	Me encanta	7	Me divierte	345	Me asombra	1	Me entristece	0	Me enfada	0							
Me encanta	7																			
Me divierte	345																			
Me asombra	1																			
Me entristece	0																			
Me enfada	0																			
<p>12 de noviembre 2019</p>			<table border="1"> <tr><td>Reacciones</td><td>Total</td></tr> <tr><td>Me gusta</td><td>10</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>10</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	10	Me encanta	0	Me divierte	10	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0		<p>Comentarios 11</p>	<p>Compartidos 0</p>
Reacciones	Total																			
Me gusta	10																			
Me encanta	0																			
Me divierte	10																			
Me asombra	0																			
Me entristece	0																			
Me enfada	0																			
<p>13 de noviembre 2019</p>			<table border="1"> <tr><td>Reacciones</td><td>Total</td></tr> <tr><td>Me gusta</td><td>24</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>10</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	24	Me encanta	10	Me divierte	0	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0		<p>Comentarios 0</p>	<p>Compartidos 0</p>
Reacciones	Total																			
Me gusta	24																			
Me encanta	10																			
Me divierte	0																			
Me asombra	0																			
Me entristece	0																			
Me enfada	0																			
<p>13 de</p>			<table border="1"> <tr><td>Reacciones</td><td>Total</td></tr> </table>	Reacciones	Total		<p>Comentarios</p>	<p>Compartidos</p>												
Reacciones	Total																			

<p>noviembre 2019</p>			<table border="1"> <tr><td>Me gusta</td><td>28</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>29</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>1</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </table>	Me gusta	28	Me encanta	0	Me divierte	29	Me asombra	0	Me entristece	1	Me enfada	0	<table border="1"> <tr><td>7</td></tr> </table>	7	<table border="1"> <tr><td>2</td></tr> </table>	2				
Me gusta	28																						
Me encanta	0																						
Me divierte	29																						
Me asombra	0																						
Me entristece	1																						
Me enfada	0																						
7																							
2																							
<p>13 de noviembre 2019</p>			<table border="1"> <tr><td>Reacciones</td><td>Total</td></tr> <tr><td>Me gusta</td><td>11</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>26</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	11	Me encanta	0	Me divierte	26	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0	<table border="1"> <tr><td>Comentarios</td></tr> <tr><td>3</td></tr> </table>	Comentarios	3	<table border="1"> <tr><td>Compartidos</td></tr> <tr><td>0</td></tr> </table>	Compartidos	0
Reacciones	Total																						
Me gusta	11																						
Me encanta	0																						
Me divierte	26																						
Me asombra	0																						
Me entristece	0																						
Me enfada	0																						
Comentarios																							
3																							
Compartidos																							
0																							
<p>13 de noviembre 2019</p>			<table border="1"> <tr><td>Reacciones</td><td>Total</td></tr> <tr><td>Me gusta</td><td>40</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>4</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>265</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>2</td></tr> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	40	Me encanta	4	Me divierte	0	Me asombra	265	Me entristece	2	<table border="1"> <tr><td>Comentarios</td></tr> <tr><td>63</td></tr> </table>	Comentarios	63	<table border="1"> <tr><td>Compartidos</td></tr> <tr><td>3</td></tr> </table>	Compartidos	3		
Reacciones	Total																						
Me gusta	40																						
Me encanta	4																						
Me divierte	0																						
Me asombra	265																						
Me entristece	2																						
Comentarios																							
63																							
Compartidos																							
3																							

<p>14 de noviembre 2019</p>		<p>Me enfada</p>	<p>0</p>			
<p>14 de noviembre 2019</p>		<p>Reacciones</p>	<p>Total</p>	<p>Comentarios</p>	<p>Compartidos</p>	
<p>14 de noviembre 2019</p>		<p>Me gusta</p>	<p>13</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	
		<p>Me encanta</p>	<p>0</p>			
		<p>Me divierte</p>	<p>18</p>			
		<p>Me asombra</p>	<p>2</p>			
		<p>Me entristece</p>	<p>0</p>			
		<p>Me enfada</p>	<p>0</p>			
		<p>Me gusta</p>	<p>28</p>	<p>12</p>	<p>1</p>	
		<p>Me encanta</p>	<p>1</p>			
		<p>Me divierte</p>	<p>59</p>			
		<p>Me asombra</p>	<p>4</p>			
		<p>Me entristece</p>	<p>1</p>			
		<p>Me enfada</p>	<p>0</p>			
		<p>Reacciones</p>	<p>Total</p>	<p>2</p>	<p>0</p>	
		<p>Me gusta</p>	<p>31</p>			
		<p>Me encanta</p>	<p>0</p>			
		<p>Me divierte</p>	<p>30</p>			
		<p>Me asombra</p>	<p>4</p>			

<p>noviembre 2019</p>		<table border="1"> <tr><td>Me gusta</td><td>9</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>38</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </table>	Me gusta	9	Me encanta	0	Me divierte	38	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0	<p>3</p>	<p>0</p>		
Me gusta	9																	
Me encanta	0																	
Me divierte	38																	
Me asombra	0																	
Me entristece	0																	
Me enfada	0																	
<p>14 de noviembre 2019</p>		<table border="1"> <tr><td>Reacciones</td><td>Total</td></tr> <tr><td>Me gusta</td><td>8</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>6</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>3</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	8	Me encanta	0	Me divierte	6	Me asombra	3	Me entristece	0	Me enfada	0	<p>0</p>	<p>Comentarios 0 Compartidos 0</p>
Reacciones	Total																	
Me gusta	8																	
Me encanta	0																	
Me divierte	6																	
Me asombra	3																	
Me entristece	0																	
Me enfada	0																	
<p>15 de noviembre 2019</p>		<table border="1"> <tr><td>Reacciones</td><td>Total</td></tr> <tr><td>Me gusta</td><td>3</td></tr> <tr><td>Me encanta</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me divierte</td><td>31</td></tr> <tr><td>Me asombra</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me entristece</td><td>0</td></tr> <tr><td>Me enfada</td><td>0</td></tr> </table>	Reacciones	Total	Me gusta	3	Me encanta	0	Me divierte	31	Me asombra	0	Me entristece	0	Me enfada	0	<p>1</p>	<p>Comentarios 1 Compartidos 1</p>
Reacciones	Total																	
Me gusta	3																	
Me encanta	0																	
Me divierte	31																	
Me asombra	0																	
Me entristece	0																	
Me enfada	0																	
<p>15 de</p>		<table border="1"> <tr><td>Reacciones</td><td>Total</td></tr> </table>	Reacciones	Total	<p>Comentarios</p>	<p>Compartidos</p>												
Reacciones	Total																	

noviembre 2019			0	8
		Me gusta	10	
		Me encanta	0	
		Me divierte	0	
		Me asombra	0	
		Me entristece	0	
		Me enfada	0	

Fuente: Investigativa

Tabla 4 Criterios de inclusión y exclusión para el grupo de expertos.

GRUPO DE EXPERTOS	
Criterios para de selección de participantes	
INCLUSIÓN	EXCLUSIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales y estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi • Profesional de la comunicación • Profesional de diseño gráfico 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales y estudiantes de otras Universidades • Profesionales en Ciencias Exactas
NÚMERO DE ASISTENTES AL GRUPO DE DISCUSIÓN	
Número de asistentes	Ocupación

1.-Melquiades Mendoza Pérez	1.- PhD. Ciencias Pedagógicas
2.-Manuel Enrique Lanas López	2.-Licenciado en artes y diseño, magister en Docencia Universitaria y Administración Educativa
3.-Guadalupe del Roció Arcos Freire	3.-Magister en Trabajo Social, mención Investigación y Planificación Social.
4.- Sandra Jaqueline Peñaherrera Acurio	4.-Magíster en Gestión y Desarrollo Social
5.- Natalia Maribel Zapata Vilaña	5.- Magister, Lic. Comunicación Social
6.- Pablo Leonardo Rodríguez	6.- Magíster en Comunicación e Identidad Corporativa
7.- Andrea Bonilla	7.- Estudiante del cuarto semestre de la carrera de Comunicación
8.- Michael Pachacama	8.- Estudiante del séptimo semestre de la carrera de Electromecánica
Total de asistentes	8

Fuente: Investigativa

Tabla 5 Actividad de selección de memes grupo de expertos.

Selección de memes		
1.-Melquiades Mendoza Pérez	 A photograph of Melquiades Mendoza Pérez, a man with glasses wearing a brown jacket over a striped shirt, sitting at a desk. He is looking down at a document he is holding in his hands. There are several papers and a computer monitor on the desk.	
2.-Manuel Enrique Lanas López	 A photograph of Manuel Enrique Lanas López, a man with a beard and glasses wearing a black and white checkered shirt, sitting at a desk. He is looking towards the camera with his hands clasped. There are papers and a computer monitor on the desk.	

3.-Guadalupe del Roció Arcos Freire



**4.- Sandra Jaqueline Peñaherrera
Acurio**



5.- Natalia Maribel Zapata Vilaña



6.- Pablo Leonardo Rodríguez



7.- Andrea Bonilla



8.- Michael Pachacama



Fuente: Investigativa