



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“USO Y CONSUMO DE INTERNET EN ADOLESCENTES DE 13 A 16 AÑOS EN LA PARROQUIA 11
DE NOVIEMBRE EN LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2019.”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social

Autores:

Mena Grados Jhonny Alexander

Quinabanda Arevalo Jefferson Edgar

Tutor:

MSc. Cumbicus Yungan Octavio Ricardo

Latacunga - Ecuador

Febrero, 2020

DECLARACION DE AUTORIA

“Yo Jhonny Alexander Mena Grados y Jefferson Edgar Quinabanda Arevalo, declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: **USO Y CONSUMO DE INTERNET EN ADOLESCENTES DE 13 A 16 ANOS EN LA PARROQUIA 11 DE NOVIEMBRE EN LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2019**, siendo Cumbicus Yungán Octavio Ricardo, tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mena Grados', written over a horizontal line.

Jhonny Alexander Mena Grados

Número de C.I. 050395775-5

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jefferson', written over a horizontal line.

Jefferson Edgar Quinabanda Arevalo

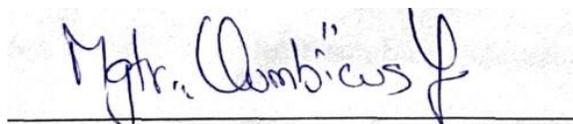
Número de C.I. 020250151-6

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“USO Y CONSUMO DE INTERNET EN ADOLESCENTES DE 13 A 16 POS EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE EN LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2019”, de Mena Grados Jhonny Alexander y Quinabanda Arevalo Jefferson Edgar, de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, febrero, 2020



Mgr. Cumbicus Yungán Octavio Ricardo

MSc.Cumbicus Yungán Octavio Ricardo CC:

050268342-8

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

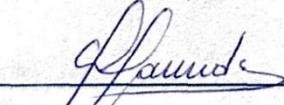
En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por los postulantes: Mena Grados Jhonny Alexander y Quinabanda Arevalo Jefferson Edgar, con el título de Proyecto de Investigación: “USO Y CONSUMO DE INTERNET EN ADOLESCENTES DE 13 A 16 AÑOS EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE EN LOS MESES DE

NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2019” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, febrero, 2020

Para constancia firman



Lector 1 (Presidente)
MSC. Mario Banda
CC: 050191685 2



Lector 2
MS
C. Alex Mullo
CC: 050184834-5



Lector 3 Aldo Romero
CC: 030177576-3

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento de este proyecto de investigación va dirigido primero a Dios ya que sin la bendición, salud y vida que nos ha brindado todo esto no sería posible, gracias a dios por la vida de nuestros padres en el que también hoy nos sentimos muy agradecidos por todo el amor, la paciencia, el apoyo incondicional y la dedicación con la que día a día se preocupaban por nosotros, gracias a ellos por ser los principales promotores de nuestras metas, gracias por cada día confiar y creer en nosotros y en nuestros sueños, sin su apoyo todo sería diferente. Agradecemos a la Universidad Técnica de Cotopaxi por ser nuestro segundo hogar, lugar donde aprendimos a surgir dentro del aprendizaje y la enseñanza, donde hemos reído, llorado y sobre todo donde conocimos buenas amistades; agradecer a los docentes que día a día impartían sus conocimientos de la mejor manera sin nada a cambio, pero que daban todo para poder lograr unos profesionales de calidad como ahora lo somos.

En fin, gracias a la vida que nos permite expresar nuestros sentimientos, gracias por este triunfo y sobre todo gracias por permitirnos ser mejores personas.

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación va dedicado para aquellas personas que creyeron en nosotros, que en altas y bajas nunca nos abandonaron y que nunca nos dejaron caer, de manera especial dedicamos este triunfo a nuestros padres, ya que en ellos tenemos el espejo en el cual nos queremos reflejar, puesto que sus virtudes y su gran corazón nos llevan a admirarlos cada vez más, gracias a ellos pudimos concluir nuestra carrera.

Y a todos en general por darnos el tiempo para realizarnos en el ámbito profesional.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TITULO: “USO Y CONSUMO DE INTERNET EN ADOLESCENTES DE 13 A 16 AÑOS EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE EN LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2019”

Autor/es: Mena Grados Jhonny Alexander

Quinabanda Arevalo Jefferson Edgar

RESUMEN

El presente proyecto de investigación denominado “Uso y consumo de Internet en adolescentes de 13 a 16 años en la parroquia Once de Noviembre en los meses de noviembre y diciembre de 2019”, cuyo objetivo fue identificar los hábitos de consumo y contenido de Internet en los jóvenes que acceden al infocentro de la Parroquia Once de Noviembre, se presenta como una investigación viable que plantea una expediente favorable a la falta de conocimiento social sobre el hábito dentro de las plataformas digitales que presenta el Internet en el infocentro, así mostrando el comportamiento de cada uno de los jóvenes usuarios que hacen uso para fines académicos, de interacción social y de ocio.

A nivel nacional existen un sinnúmero de infocentros rurales, esto instituido por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL), con el fin de optimizar el nivel académico de las personas, aprovechando las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), es por esto donde se ha conocido las grandes plataformas a las que los jóvenes acceden día a día. El infocentro de la parroquia Once de Noviembre cuenta con diez ordenadores a libre disposición los cinco días a la semana, a este centro acuden muchos usuarios de todas las edades cada día, la mayoría de los usuarios son los jóvenes estudiantes, por lo que el propósito fue estudiar esta población donde se conoció que las plataformas virtuales que más utilizan son navegadores de consultas académicas, *Facebook*, *YouTube* y correo electrónico, las cuales se ven centrados en la educación y para interacción social.

El enfoque de este proyecto es de orientación mixta, el cual se justificó con el uso de una guía de preguntas (encuestas) realizada a los usuarios que asistieron dentro de este límite de tiempo, seguido el análisis de registros (historiales) de los ordenadores o equipos que tiene el infocentro y el estudio o investigación teórica a los jóvenes que acudían al lugar.

El resultado del presente trabajo se evidencia mediante el instrumento y los estudios que se ha elaborado dentro de esta investigación, lo que se conoce que el infocentro desde su aparición ha sido un ente elemental para el mejoramiento académico y comunicacional de los jóvenes, por lo tanto, es oportuno para el desarrollo humano y social dentro de esta parroquia rural.

Palabras clave: Internet, infocentro, jóvenes, plataformas digitales, interacción social, MINTEL, TIC, usuarios, educación, parroquia.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

THEME: "USE AND CONSUMPTION OF THE INTERNET BY ADOLESCENTS BETWEEN 13 AND 16 YEARS OF AGE IN THE PARISH "ONCE DE NOVIEMBRE" IN THE MONTHS OF NOVEMBER AND DECEMBER 2019".

Authors: Mena Grados Jhonny Alexander
Quinabanda Arevalo Jefferson Edgar

ABSTRACT

This research project called "Use and consumption of Internet in adolescents from 13 to 16 years old in the parish "Once de Noviembre" in the months of November and December 2019", whose objective was to identify the consumption habits and content of the Internet. Young people who access the info center of the Parish "Once de Noviembre". It presented as viable research that poses a favorable dossier to the lack of cultural knowledge about the habit within the digital platforms that the Internet presents in the info center, thus showing the behavior of each one of the young users who make use of it for academic purposes, social interaction and leisure. At a national level, there are countless rural info centers, this was instituted by the Ministry of Telecommunications and Information Society (MINTEL), in order to optimize the academic level of people, taking advantage of Information and Communication Technologies (ICT), which is why it has known the great platforms that young people access every day. The info center of the parish "Once de Noviembre" has ten computers at free disposal five days a week; this center attended by many users of all ages every day, most of the users are the young students, so the purpose was to study this population where it was known that the virtual platforms they use the most are browsers for academic consultations, Facebook, YouTube and email, which are focused on education and social interaction. The approach to this project is a mixed-orientation justified with the use of a guide of questions (surveys) made to the users who attended within this time limit, followed by the analysis of records (histories) of the computers or equipment that the info center has and the study or theoretical research of the young people who attended the place. The result of the present work it is evident through the instrument and the studies which has been developed within this investigation, what is known that the info center since its appearance it has been an elementary entity for the academic and communicational improvement of young people, therefore, it is opportune for human and social development within this rural parish.

Keywords: Internet, Info center, Youth, Digital platforms, Social interaction, MINTEL, ICT, Users, Education, parish.

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por los señores egresados de la **CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACION, MENA GRADOS JHONNY ALEXANDER Y QUINABANDA AREVALO JEFFERSON EDGAR** cuyo título versa “**USO Y CONSUMO DE INTERNET EN ADOLESCENTES DE 13 A 16 AÑOS EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE EN**

LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2019”, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, febrero del 2020

Atentamente



Mg. Bolívar Maximiliano Cevallos Galarza. **DOCENTE**

CENTRO DE IDIOMAS

C.C.091082166-9



ÍNDICE GENERAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.....	1
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	¡Error! Marcador no definido.
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ..	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA.....	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	9
<i>AVAL DE TRADUCCIÓN</i>	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE GENERAL.....	vi
1. INFORMACION GENERAL.....	1
1. RESUMEN DEL PROYECTO.....	2
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
3.1 Viabilidad.....	4
3.2 Alcance	4
3.3 Campo: Comunicación y educación.	4
3.4 Área: Comunicación Digital.	4
3.5 Aspecto: Medios digitales de comunicación	4
3.6 Tema: Uso y consumo de Internet en adolescentes de 13 a 16 años en la parroquia Once de Noviembre en los meses de noviembre y diciembre de 2019.....	4
3.7 Problema: Desconocimiento del uso y manejo de Internet y plataformas digitales.	4
3.8 Delimitación espacial: Parroquia Once de Noviembre - Latacunga - Cotopaxi - Ecuador. ...	4
3.9 Delimitación temporal: Noviembre y diciembre de 2019.....	4
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	5
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
5. OBJETIVOS.....	9
6.1 Objetivo General.....	9
6.2 Objetivos Específicos	9

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	10
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	11
8.1 Antecedentes	11
8.2 Marco Teórico.....	22
8.2.1 Internet en los jóvenes	22
8.2.2 Internet en las relaciones sociales	25
8.2.3 Uso de Infocentros	28
8.2.4 Infocentros y su influencia en los jóvenes.	32
8.2.5 Infocentro en la educación	33
8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS	37
9. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL.....	38
10. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	45
11. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS).....	69
12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	70
13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
14. ANEXOS.....	78

1. INFORMACION GENERAL

Título del proyecto: Uso y consumo de Internet en adolescentes de 13 a 16 años en la parroquia Once de Noviembre en los meses de noviembre y diciembre de 2019.

Fecha de inicio: septiembre -2019.

Fecha de finalización: febrero -2020.

Lugar de ejecución: Barrio Centro - Parroquia Once de Noviembre –Cantón Latacunga – Provincia Cotopaxi - zona 3.

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Humanas y Educación.

Carrera que auspicia: Comunicación Social.

Proyecto de investigación vinculado: No.

Equipo de Trabajo: Tutor: MSc. Octavio Ricardo Cumbicus Yungan

Autores del proyecto: Mena Grados Jhonny Alexander y Quinabanda Arevalo Jefferson Edgar.

Área de conocimiento: Humanidades y artes.

Línea de investigación: Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social.

Sub líneas de investigación de la carrera: Procesos mediáticos de TV, radio, medios impresos e Internet.

1. RESUMEN DEL PROYECTO

El presente proyecto de investigación denominado “Uso y consumo de Internet en adolescentes de 13 a 16 años en la parroquia Once de Noviembre en los meses de noviembre y diciembre de 2019”, cuyo objetivo fue identificar los hábitos de consumo y contenido de Internet en los jóvenes que acceden al infocentro de la Parroquia Once de Noviembre, se presenta como una investigación viable que plantea una expediente favorable a la falta de conocimiento social sobre el hábito dentro de las plataformas digitales que presenta el Internet en el infocentro, así mostrando el comportamiento de cada uno de los jóvenes usuarios que hacen uso para fines académicos, de interacción social y de ocio.

A nivel nacional existen un sinnúmero de infocentros rurales, esto instituido por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL), con el fin de optimizar el nivel académico de las personas, aprovechando las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), es por esto donde se ha conocido las grandes plataformas a las que los jóvenes acceden día a día. El infocentro de la parroquia Once de Noviembre cuenta con diez ordenadores a libre disposición los cinco días a la semana, a este centro acuden muchos usuarios de todas las edades cada día, la mayoría de los usuarios son los jóvenes estudiantes, por lo que el propósito fue estudiar esta población donde se conoció que las plataformas virtuales que más utilizan son navegadores de consultas académicas, *Facebook*, *YouTube* y correo electrónico, las cuales se ven centrados en la educación y para interacción social.

El enfoque de este proyecto es de orientación mixta, el cual se justificó con el uso de una guía de preguntas (encuestas) realizada a los usuarios que asistieron dentro de este límite de tiempo, seguido el análisis de registros (historiales) de los ordenadores o equipos que tiene el infocentro y el estudio o investigación teórica a los jóvenes que acudían al lugar.

El resultado del presente trabajo se evidencia mediante el instrumento y los estudios que se ha elaborado dentro de esta investigación, lo que se conoce que el infocentro desde su aparición ha sido un ente elemental para el mejoramiento académico y comunicacional de los jóvenes, por lo tanto, es oportuno para el desarrollo humano y social dentro de esta parroquia rural.

Palabras clave: Internet, infocentro, jóvenes, plataformas digitales, interacción social, MINTEL, TIC, usuarios, educación, parroquia.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El uso del Internet en cuanto a la comunicación es de suma relevancia puesto que la sociedad ha ido sufriendo una metamorfosis tecnológica, con la creación de medios de comunicación donde existen productos de transmisión online; debemos estar preparados para esta nueva era comunicacional.

Los trances que existen al navegar por este inmenso universo llamado Internet son variados, la juventud es la etapa en la cual más curiosidad se tiene por descubrir lo que nos ofrece esta plataforma. Es por esto que el tema que se investiga tiene un gran valor por la nueva forma de comunicación en el siglo XXI.

En este camino los principales beneficiados serán los jóvenes ya que serán notorios los riesgos a los que se enfrentan al navegar en el vasto mundo del Internet y no solamente será lo negativo sino también el énfasis positivo. En los estudios adquiridos el Internet es la principal herramienta ya que nos da la facilidad de información. Una vez que se analice a los usuarios y su forma de asistir al Infocentro, lo que se busca es concientizar a los jóvenes consumidores que le dan un uso poco apropiado a este centro, mediante una guía comunicacional, con la finalidad de procrear hábitos de consumo dentro de las distintas plataformas digitales. Por esta razón también es importante orientar aquellas personas que al momento de asistir al Infocentro no le den uso a las páginas prohibidas que dañen la integridad de la ciudadanía.

Las personas que están al tanto del cuidado de los jóvenes son sus padres, en este sentido son nuestros beneficiarios indirectos, ya que, al momento de estar conectados en la red, muy poca es la atención. Con el estudio que se realizará se intenta dar una orientación al cuidado del núcleo de la sociedad que es la familia.

En la investigación se determinará como primera instancia los principales contenidos a que los jóvenes acceden en Internet, el cual es una de la problemática más energética al intentar vigilar el

uso de la web. Para esto se realizará una guía de consumo, haciendo que una de las consecuencias positivas sea el uso confiable de las distintas plataformas digitales.

En este contexto se ha tomado como un ente primordial el estudio de los jóvenes que asisten a los diferentes centros de consumo de Internet infocentros, en el cual este hilo es dirigir un proyecto de investigación con datos y estudios claros e importantes para la respectiva publicación dentro de un trabajo científico y que sirva como una guía de información dentro de la plataforma como es el Internet.

3.1 Viabilidad

El proyecto es viable porque existe la necesidad de conocer de qué manera es usado el Internet que es ofrecido de manera gratuita en el infocentro de la parroquia.

3.2 Alcance

La presente investigación se llevará a cabo en la parroquia Once de Noviembre perteneciente al cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi durante los meses noviembre y diciembre del año 2019 y se sujetará a la información recabada mediante el estudio del historial de las computadoras que se encuentran dentro del infocentro, además del estudio por medio de una encuesta realizada a los jóvenes usuarios.

3.3 Campo: Comunicación y educación.

3.4 Área: Comunicación Digital.

3.5 Aspecto: Medios digitales de comunicación

3.6 Tema: Uso y consumo de Internet en adolescentes de 13 a 16 años en la parroquia Once de Noviembre en los meses de noviembre y diciembre de 2019.

3.7 Problema: Desconocimiento del uso y manejo de Internet y plataformas digitales.

3.8 Delimitación espacial: Parroquia Once de Noviembre - Latacunga - Cotopaxi - Ecuador.

3.9 Delimitación temporal: Noviembre y diciembre de 2019.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios directos: Usuarios, padres de familia, facilitador

Beneficiarios indirectos: Parroquia Once de Noviembre, público en general.

4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Una vez que el Internet dio su aparición, este se popularizó por todos los estados, de a poco se fue desarrollando las diferentes plataformas digitales como las redes sociales: *Facebook*, *YouTube* e *Instagram* como las más reconocidas y notorias. Desde esta aparición el consumo atrajo a personas de todas las edades.

La utilización del Internet se dio por el bajo costo de los equipos permitiendo que el acceso a las plataformas virtuales sea común, esto hizo que la preparación sea más acorde a las necesidades de la sociedad. La facilidad que ofrece la red para acceder a diferentes tipos de información hizo que se expanda su consumo llegando hasta diversos rincones del mundo.

En América Latina la sociedad se entrelaza en medio del mundo del Internet, esto gracias a que la tecnología ha avanzado de una manera imparable, los hábitos de consumo en los latinos es esencial, ya que se desenvuelven dentro de las relaciones sociales, esto por la facilidad de acceso hacia las diferentes plataformas sociales y digitales, teniendo en cuenta el uso masivo de: *Facebook*, *YouTube*, *Whatsaap Messenger* y correo electrónico en una aceptación elevada por los usuarios.

Es por ello que dentro de la página web *Increnta* escrito por (Fernández, 2017) menciona lo siguiente:

El timeline de Facebook permite ponerse al día con todo lo que han hecho familiares y amigos recientemente (...). El latino es dado a mantener sus afectos y vínculos, por lo que esta red social es considerada un nicho online para los latinos, que expresan sus sentimientos en público sin complejos.

Es por ello que, en los países de Sudamérica, es notable el uso del internet y las rutinas que tienen dentro de ello, entendiendo el interés por cada uno de los consumidores.

Es necesario reconocer las desventajas dentro del universo tecnológico, especialmente en las plataformas digitales y sociales, por lo que los jóvenes son usuarios permanentes en el uso de cada uno de los diversos escenarios que presenta el Internet.

Para Islas, C & Carranza, M (2011). “Respecto a las desventajas que estas herramientas representan para los estudiantes se encuentran, entre otras, la distracción generada por la variedad de información irrelevante, así como la falta de concentración en una tarea” (p. 7)

En secuencia una de las decadencias es la falta de calidad académica, así como la baja verificación de la información que se encuentra en las distintas redes sociales, fomentando la desinformación, caos y la brecha digital. La carga de información que presenta Internet endureció la responsabilidad en cuanto a lo que día a día necesitamos aprender; sin embargo, existe también el uso inadecuado de esta plataforma informática, ya que, crea o incrementa la llamada brecha digital donde en muchos sectores de la sociedad existen desventajas en la recepción de la información. Torres, J & Infante, A (2011) afirman que “La brecha digital no viene dada solamente por condiciones de acceso a la tecnología y conexión; influyen también aspectos que determinan un buen uso de esa tecnología y de sus recursos” (p. 81).

En América Latina dentro del Internet se conoce ventajas y desventajas, en cuanto al desarrollo de la sociedad se ha notado un estancamiento en cuanto al uso de este medio. Barrantes Solano, (2011) manifiesta “Se entiende, por tanto, que el Internet debe ser para todos y todas, sin importar raza, condición social, física o edad” (p. 2). Lo que este artículo quiere dar a entender es que una vez que el Internet se difundió rápidamente, no fue lo suficiente para muchos lugares o poblaciones que están alejadas de la ciudad (parroquias rurales).

En naciones desarrolladas el Internet experimenta una acelerada expansión mientras que en países llamados tercer mundistas el esparcimiento ha sido escaso, lo que respecta a barrios y parroquias rurales, si bien tenemos ciudades tecnológicamente avanzadas como Quito y Guayaquil, aún existen localidades y pueblos en los que el avance es mínimo.

El uso del Internet a partir de la aparición de infocentros, ha sido de gran avance desde su aparición, en el que la usanza depende según el país, por ejemplo tenemos a Venezuela con los centros de acogimiento para el uso de Internet, (infocentros), a inicios del 2001 con la finalidad de alfabetizar a muchos venezolanos que no tenían la facilidad de acceso a Internet, hoy en día la república bolivariana cuenta con un aproximado de 737 centros, 28 info-moviles; por lo que cada uno de los infocentros dispone de 10 ordenadores y de internet ilimitado para los usuarios.

Mientras que en Ecuador existe otro estudio acerca de esta temática, donde se desconoce el número exacto de infocentros a disposición de la ciudadanía; el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL) menciona a 727 parroquias, en los que 603 son rurales que se encuentran en funcionamiento; considerando que Cotopaxi cuenta con 34 infocentros. Por tanto, en los últimos siete años se han registrado más de 9 millones de visitas y 369 mil capacitados en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a nivel nacional. Se determinó que el 70% de los visitantes son estudiantes menores, seguidos por madres de familia con un 7%, estudiantes adultos 6%, otros 4%, empleados públicos 3%, agricultores 3%, entre otros; siendo usuarios netamente fijos en el uso del internet en las distintas plataformas digitales.

El uso indebido de la información que se publica en las plataformas digitales muchas veces tiene como fin desacreditar a una persona, actuar de forma delictiva o incluso duplicar identidades. En Ecuador existen casos de este tipo, en los cuales se han filtrado fotografías, videos o información de la vida íntima personal.

El consumo de Internet en exuberancia ha generado alto grado de obediencia y adicción. Incluso se han asociado enfermedades físicas y mentales provocadas por el exceso del mismo como: depresión, dependencia de juegos en línea, redes sociales, etc.

Según los estudios realizados el INEC menciona lo siguiente:

De las personas que usan Internet a nivel nacional, el 54,1% accede desde su hogar. En el área urbana se mantiene el hogar como lugar de uso con el 59,5%, mientras el mayor porcentaje de población del área rural lo usa en centros de acceso público con el 36,8%. (p. 18)

Sin embargo, en diversos sectores rurales se ha notado la falta de acceso a Internet y el acceso a la información para la educación ya que, entre los gastos de universidad, alimentación y transporte los ingresos no son suficientes para solventar esta necesidad, es aquí que los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS) parroquiales junto al MINTEL se han visto ligados a ofrecer infocentros rurales con la finalidad de mejorar el acceso a la información. Torres, J & Infante, A (2011) manifiestan “En este trabajo se analizan las diferencias en el uso de Internet en la universidad ecuatoriana; la relación que existe entre los ingresos en el núcleo familiar del estudiante y el uso de Internet” (p. 83).

De esta manera el uso de Internet influye en la interacción social, política y cultural dando a consideración que el uso de esta plataforma puede ser una ventaja y desventaja en la vida de un usuario que vive en la parroquia Once de Noviembre, ubicada en la Provincia de Cotopaxi Cantón Latacunga. Su población es de 2.188 habitantes, distribuidos en diez barrios. El Infocentro ubicado en la plazoleta alta del Barrio Centro funciona desde el año 2010 con un horario de atención a todas las personas de lunes a viernes, de 8:00 am a 5:00 pm.

En este contexto consideramos que el problema de investigación que interesa analizar es: El uso de Internet por parte de los jóvenes, mediante el Infocentro ubicado en la parroquia Once de Noviembre; de qué manera influye en su comportamiento, para que y de qué forma ayuda al ámbito social.

Por ello la pregunta de investigación es: ¿Cuáles son los hábitos de consumo de Internet en los jóvenes que acceden al Infocentro de la Parroquia Once de Noviembre?

5. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

Identificar los hábitos de consumo y contenido de Internet en los jóvenes que acceden al infocentro de la Parroquia Once de Noviembre.

6.2 Objetivos Específicos

- Conocer como era el acceso de Internet antes de la llegada del infocentro a la parroquia Once de Noviembre.
- Determinar la frecuencia y contenidos educativos a los que acceden los jóvenes que acuden al infocentro.
- Analizar historiales de los ordenadores para tener en conocimiento que nivel de uso tiene cada uno de las plataformas a las que acceden.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla1: Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

Objetivos	Actividades	Resultado de la actividad	Descripción de las actividades técnicas e instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> Conocer como era el acceso de internet antes de la llegada del infocentro a la parroquia Once de Noviembre. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una encuesta con una guía de preguntas abiertas a los jóvenes que asisten al infocentro. 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar los contenidos que se consumen. 	<ul style="list-style-type: none"> Se realizará una encuesta, esta constará de 15 preguntas donde se determinará los hábitos de consumo de internet a los jóvenes usuarios dentro del infocentro.
<ul style="list-style-type: none"> Determinar la frecuencia y contenidos educativos a los que acceden los jóvenes que acuden al infocentro. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar acercamientos de observación donde se conocerá que plataformas educativas utilizan. 	<ul style="list-style-type: none"> Saber cómo acceden a la información para sus consultas y trabajos académicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Se ejecutará un breve acercamiento personal a cada uno de los equipos u ordenadores al momento de que cada usuario lo esté utilizando
<ul style="list-style-type: none"> Analizar historiales de los ordenadores para tener en conocimiento que nivel de uso tiene cada uno de las plataformas a las que acceden. 	<ul style="list-style-type: none"> Reunir capturas de pantallas de cada uno de los equipos. 	<ul style="list-style-type: none"> Conocer de mejor manera el uso de internet cada vez que se acercan al Infocentro. 	<ul style="list-style-type: none"> Capturas Fotos

Fuente: Elaboración propia

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1 Antecedentes

Dentro de la investigación “Hábitos de uso y conductas de riesgo en Internet en la preadolescencia” de Fernández Montalvo Javier, Peñalva Alicia y Irazabal Itziar elaborado en el 2015, tiene como meta conocer las características y el riesgo del uso de Internet en los jóvenes, donde tiene como método el enfoque cuantitativo, en el que busca conocer el hábito de los riesgos más común dentro del uso del Internet por parte de los usuarios analizados. Fernández, J; Peñalva, A & Irazabal, I (2015) indican que:

Por último, en algunos casos se observan conductas de acoso importantes de destacar. El 9,4% ha recibido amenazas por correo electrónico y el 13,7% ha sido insultado a través de la Red. Un 12,3% reconoce haber insultado ellos mismos a otros compañeros a través de Internet. (p. 6)

En continuidad, el artículo mencionado analiza el mal uso que le dan al internet, conociendo los peligros que traspasa el usuario mediante su navegación.

Dentro del apartado nombrado “El estudio de los hábitos de conexión en redes sociales virtuales, por medio de la minería de datos” muestra un estudio claro y conciso, donde el fin de este proyecto es incentivar la aplicación de las redes sociales virtuales como instrumento educativo, tomando un enfoque que sobrelleva la investigación, que es lo cuantitativo conociendo el hábito más frecuente de la conexión a Internet. Cortés, R; Zapata, A; Menénde, V & Canto, P (2015) analizan lo siguiente:

Sobre los usos y hábitos del consumo de la Internet, destaca que el 84 % de los estudiantes se conecta a ella desde su casa, siempre o frecuentemente, en tanto que el 28% lo hace desde la escuela. Con respecto al tiempo de conexión a la Internet desde algún dispositivo, el 46 % de los estudiantes manifestó que le dedica de una a seis horas. (p. 8)

De esta manera se evidencia la frecuencia dentro de la forma del uso del Internet y las redes sociales.

En el artículo titulado “Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto” escrito por Echeburúa, E & de Corral, P en el año 2010 nos demuestra que el objetivo es analizar las diferentes adicciones causadas por el consumo excesivo de internet en los jóvenes los cuales son los mayores usuarios de esta herramienta.

Es un estudio el cual hace referencia a las diferentes patologías como lo presenta Echeburúa, E & de Corral, P. (2010) “La adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia” (p. 3). Esto nos hace reflexionar que no es totalmente necesario que se use sustancias psicotrópicas para sufrir una adicción. El Internet es una de las adicciones más comunes hoy en día, llegando así a destruir el núcleo familiar.

En la vida cotidiana se presentan indicios de una futura o un existente padecimiento de una adicción, solamente el hecho de sentir el deseo de mantenerse en línea o constantemente conectado se representa con síntomas de ansiedad.

Además de lo dicho, se expone a ser víctima de persecución por medio de redes sociales, ya que la información que publicamos en estas puede ser captada por personas que tienen fines diferentes los cuales podrían causar daño o malestar.

No solo el Internet puede ser objeto de adicción sino también el contenido que en el hallamos, Echeburúa, E & de Corral, P. (2010) nos dice que los contenidos que se puede hallar libremente son “contenidos pornográficos o violentos o transmitir mensajes racistas, proclives a la anorexia, incitadores al suicidio o a la comisión de delitos” (p. 3). Este tipo de material que nos ofrece Internet depende de la manera en que se la asimile y el ambiente en el cual se consuma esto, puede ser un foco de problemas personales e interpersonales.

El artículo titulado “Evolución y utilización de Internet en la educación” escrito por Tesouro, M & Puiggali J; en el año 2004, muestra un objetivo claro; conocer el desarrollo que ha tenido el Internet desde su aparición en el mundo de la tecnología, usando un método de estudio conciso

siendo lo cualitativo, donde se ha analizado varias investigaciones y estudios hasta la actualidad. Tesouro, M & Puiggalí, J (2004) mencionan que el “Internet comenzó a principios de los años 70 como una red del Departamento de Defensa de E.E.U.U. llamada ARPANET. Ésta tenía como finalidad el poder soportar fallas parciales en la red y aún en estos casos funcionar correctamente” (p. 3). De esta manera, en este contexto menciona que el Internet desde su aparición hasta la actualidad ha sido una de las herramientas más importantes que la tecnología pudo haber creado, principalmente dentro del orbe de la educación; el fin de haber creado el Internet como una herramienta muy poderosa dentro de lo académico, fue por la falta de información que los alumnos de ese entonces tenían, buscando compartir conocimientos de una manera más integral; con el transcurso del tiempo este espacio virtual (Internet) fue creando plataformas digitales y sitios web donde se pueda acceder a consultas e información de manera más eficaz y de fácil consumo, en el que ahora en la actualidad gracias a dichas creaciones también se usa dentro de la formación académica como instrumento administrativa, formación continuada, educación a distancia, entre otros.

Tesouro, M & Puiggalí, J (2004) manifiestan “En el nivel de la educación Internet entró con fuerza en los años noventa gracias fundamentalmente al hecho de que los ordenadores bajaron mucho de precio y empezaron a ser más accesibles” (p. 2-3).

En los posteriores años se han establecido las redes telemáticas educativas donde se abarcan todos los contenidos, formuladas y productos concretos para el sector educativo. Donde se encargan de entregar todo el manejo correspondiente como el chat y los mensajes electrónicos, para que de esta manera sea de fácil acceso a la información.

Siendo de esta forma el artículo escrito por estos autores destacar el poder recrearse de este servicio dentro del mundo que el Internet ofrece.

En el siguiente contexto denominado “Desigualdad digital en la universidad: usos de Internet en Ecuador” escrito por Torres, J & Infante, A. en el año 2011; es una trama dirigido e investigado acerca de la disconformidad digital y el uso del internet en Ecuador en el que, según Torres, J & Infante, A. (2011) tienen como objetivo “determinar la clasificación más precisa, la variable

dependiente fue el número de clúster al que pertenece el estudiante y las variables independientes fueron las restantes utilizadas en el análisis factorial” (p. 5). Sin embargo reconoce que dentro del internet la tecnología ha avanzado de una manera muy inalcanzable donde ha evolucionado a la educación, induciendo permutas que han sido absorbidos por la comunidad universitaria de desiguales formas.

Tanto el resultado, los jóvenes estudiantes han mostrado numerosas grafías y eminencias de explotación dentro de las plataformas de información y de ocio que el internet ofrece, perfilándose grietas etéreos en la cantidad universitaria.

Dentro de esta investigación se detallan ciertas características; específicamente se estudia el suceso que el alumno tiene dentro del uso de los instrumentos y recursos de Internet, por una parte para conseguir se dividió a los estudiantes empleando un estudio factorial, con la finalidad de conseguir perfiles de usuarios; donde se conocerá el contraste de discriminación; y por otra parte, se aplicó otras investigaciones para asegurar la relación entre la cantidad de ingresos y los perfiles de los usuarios. Es así que se fijaron en al menos tres perfiles con múltiples horizontes de los contenidos que el Internet ofrece, en el que se ha comprobado estadísticamente el acaecimiento del ras de admisiones en la disposición de estas periféricas.

Torres, J & Infante, A (2011) muestran el método que utilizaron para este estudio:

Fueron encuestadas 40 universidades ecuatorianas a las que se les solicitó información sobre: infraestructura tecnológica, política institucional y nivel de uso de herramientas virtuales en la formación. Se seleccionaron las cinco instituciones que obtuvieron los valores más altos y en cada una se levantó una muestra significativa, llegando a un total de 4.897 estudiantes encuestados. (p. 4)

Es así que en este artículo científico escrito por estos autores concluyen que la eminencia de ingreso al Internet transgrede especialmente en las volubles que concretan las posibilidades de acceso; donde la variedad tiene una conducta personal, lugar a que, si bien el perfil más alto tiene el doble de cadencia de hombre, las mujeres tienen un superior cometido en general.

Dentro del artículo de Calderón, M & Acuña, J. Elaborada en el año 2017. Manifiesta sobre el uso y consumo de Internet desde la perspectiva de un infocentro comunitario, el cual tiene como expectativa conocer el interés social de tecnologías de comunicación en el ámbito rural ecuatoriano, es de esta manera como lo manifiestan y lo analizan estos autores; partiendo de un objetivo claro y seguro, el cual es diseñar un gran recorrido de los esquemas y ecuánimes de conectividad de proyectos sociales con la tecnología en la localidad. También busca analizar el impacto que tiene el Internet durante el uso prolongable de estas plataformas que se ha implementado desde los sitios web.

Calderón, M & Acuña, J. (2017) exteriorizan lo siguiente:

En su interés por dimensionar la inclusión digital, el proyecto Infocentros Comunitarios arrancó en el año 2010, para llegar a mediados del 2013 a ocupar el 80% de las parroquias rurales del país. El programa formaba parte de la cartera de Sectores Estratégicos, y bajo la agenda: Estrategia Ecuador Digital 2.0, que esperaba que vinculaba las telecomunicaciones y la explotación energética con programas de desarrollo a nivel comunitario. (p. 7)

En este apartado hace un breve análisis de cómo surge estos centros comunitarios (infocentro) exponiendo con porcentajes de una investigación profunda. Por último dentro de este artículo, explica la relación entre las políticas públicas y su impacto a nivel ecuatoriano con el fortalecimiento de figuras políticas que manejan la localidad.

Para justificar el estudio dentro del trabajo, usan una metodología muy clara; Calderón, María José & Acuña, Javier. (2017) “las preguntas con las que iniciamos esta investigación, tienen como objeto interpelar a los siguientes actores: líderes comunitarios, miembros de comités y organizaciones sociales, funcionarios públicos y ciudadanía en general” (p. 4).

Al final del trabajo mencionan que el espacio físico de los infocentros ha lanzado los sitios de la población para la estructura de apelación civil.

El siguiente artículo titulado “Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro.” Elaborado por Punín, M; Martínez, A & Rencoret, N. En el año (2014) habla acerca de los medios digitales y le da una breve perspectiva o un análisis de cómo sería el internet en el futuro; Punín, M; Martínez, A & Rencoret, N. (2014). Mencionan el siguiente objetivo para su artículo “Con esta muestra homogénea se realizó un análisis comparativo de las diez tendencias citadas, y que están relacionadas con la implementación de tecnología para ofrecer recursos digitales, cuyo objetivo es mantener y diversificar las audiencias” (p. 4). Es de esta manera que en el siguiente contexto busca transformar a las audiencias principalmente a los que están inmersos dentro de las plataformas digitales.

El crecimiento de la tecnología, dentro de la comunicación ha exigido a los medios de comunicación a desarrollar firmemente para no caer en un plano marcado por un sinnúmero de evoluciones y cambios mediáticos, literalmente ha afectado a la comunicación social como profesión y a todo lo que abarca este sistema; dentro de este trabajo se ha investigado el caso digital dentro de Ecuador, las formas de periodismo y la utilización de plataformas dentro de la red. Punín, M; Martínez, A & Rencoret, N. (2014). Manifiestan “Los medios de comunicación de Ecuador no compiten, en cuanto a producción, con las cadenas mediáticas internacionales. No por sus capacidades, sino porque se ha relegado toda producción local a un plano inferior” (p. 4).

Para el estudio del artículo recurrieron a lo siguiente, donde la metodología utilizada fue la observación, teniendo en cuenta las diez tendencias propuestas por Pepe Cerezo (2012); en el que se midieron diariamente las actualizaciones que los medios digitales realizaron durante los días que duró el estudio. Igualmente, como conclusión este trabajo planteo tendencias íntegras para que los medios experimentados puedan orientar firmes en entornos digitales, ocupando a las herramientas científicas como conformidad de negocio y de servicio.

Este trabajo titulado “¿Internet para la democracia?: la participación ciudadana en Venezuela desde los centros telemáticos de gestión parroquial e infocentros.” Escrito por Montilla, A. en el año 2011 nos presenta los componentes importantes del uso de internet entre personas de los infocentros dentro de una gestión parroquial, tomando como referencia las

diversas zonas de Venezuela, de tal manera que busca una comparación con otras investigaciones; el objetivo central de este autor en este artículo es analizar lo más profundo de la participación ciudadana a través de las diversas páginas web que el internet presenta dentro de lo digital arrancando desde una reseña de varios autores. Dentro del recuadro reglamentario de la población de Venezuela, hace que todos los sectores sean partícipes dentro de lo que el gobierno propuso como, medio electrónico para disminuir la brecha digital.

Así es que, en el año 2000 el gobierno planteó el decreto 825, que vino a ser la implementación el programa Infocentro, el cual se vería favorecida una cantidad muy elevada de venezolanos, para ser exactos se habla de 500.000 personas; acudían a los 250 infocentros que se había implementado en diferentes partes del país, es así que cada vez el desarrollo de estos centros iba creciendo y creando, ya para el 2010 se elevó a 703 infocentros.

Según Montilla, A. (2011). Interpreta lo siguiente:

Los Centros de Gestión Parroquial (CGP) tienen como finalidad ofrecer información sobre los proyectos de las distintas dependencias gubernamentales, ministerios, alcaldías, gobernaciones, entre otros. Esta iniciativa nace del convenio entre Petróleos de Venezuela Sociedad Anónima (PDVSA), el Consejo Nacional Electoral (CNE) y la Misión Ribas (proyecto gubernamental de educación diversificada). (p. 5)

La siguiente idea vislumbra colocar un centro de gestión parroquial en una unidad educativa que cada parroquia de ese país tiene, en la medida de que sea utilizado por los alumnos dentro del plantel junto al público en general. En cuanto al método de investigación aplicada dentro de este trabajo se ha analizado con porcentajes.

Donde el autor de este artículo Montilla, A. (2011). Menciona:

El presente estudio es de tipo exploratorio-descriptivo, ya que se midió la participación ciudadana a través de Internet en ocho Centros Telemáticos de Gestión Parroquial, por parte de 51 usuarios

provenientes de distintas comunidades. Este fenómeno no ha sido estudiado con anterioridad en el país. (p. 9)

Por consiguiente, lo que interpreta dentro del argumento, es una investigación descriptiva, puesto que expone como los usuarios de diversas comunidades casi la mayoría hace uso de estas herramientas dentro del Infocentro.

En esta investigación de carácter exploratoria con el título Niveles de interacción en la comunicación en Internet. Realizada en el año 2006 expuesta por Kiss, D. hace énfasis en los niveles de comunicación que se da en los jóvenes estudiantes haciendo referencia al grado de escolaridad y edad, el objetivo de este escrito es: identificar las características de los “niveles” de la comunicación interactiva a través de Internet, que en definitiva involucrarían, a su vez, los mecanismos de apropiación o procesos cognitivos imperantes en el usuario en su aproximación a los denominados “nuevos medios”. Todo se realizó en la universidad De Los Lagos con entrevistas a los estudiantes de las carreras pedagógicas.

Para Kiss, A. (2006) es evidente que:

En este medio “mutante” el umbral de la comunicación estaría dado, en un principio, por los rangos de participación del usuario en la construcción del mensaje o texto, o más bien en los niveles de interactividad materializados por el “internauta” en su navegación por la Red. (p.48)

Hay niveles de comunicación, pero todo esto depende del mensaje que se emita, además de la clase de mensaje que se dé. El acceso a internet y al contenido que la red ofrece es muy amplio y se debe aprender a usarlo con inteligencia, la mayoría de la interacción dentro del mundo virtual depende del nivel de formación que el usuario tenga y con el fin que se accede.

Al tener libre acceso a este nuevo y amplio mundo según Kiss, A. (2006) el usuario experimenta “un cambio radical en las operaciones cognitivas y motoras que realiza el decodificador al relacionarse en forma individual y creativa con un canal de comunicación, que exige un compromiso mucho más explícito y directo de su parte” (p.48). La forma de comportarse y de

comunicarse va a variar según el tipo de contenido y la forma en la que los internautas se comporten.

En el presente estudio Duran, E. (2009) con el nombre “Tecnologías de información y comunicación para el desarrollo: una mirada etnográfica a un infocentro venezolano”. “se plantea el estudio de una realidad, en este caso la del Infocentro Comunitario, en su contexto natural, a objeto de comprender, “dar un sentido, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas” (p.130). La importancia de este artículo radica en que se estudia las dinámicas que se presentan dentro del infocentro en su forma más natural, logrando de esta manera comprender las formas de comunicación y como estas han variado.

El método utilizado para este estudio fue el método cualitativo haciendo énfasis a la etnografía no solo con el fin de observar sino también de analizar para Duran, E. (2009) esto “demanda del etnógrafo el compromiso de lograr una descripción profunda que le permita interpretar, no sólo las conductas sino también sus significados, en un determinado contexto cultural, descubriendo e interpretando lo relevante” (p.130). Al estudiar y trabajar con elementos que se relacionan entre si de una manera voluntaria y consiente es sumamente importante darle valor a todo lo que se pueda observar puesto que cada actitud representa algo en especial y no se le puede dejar a un lado ninguna actitud ni tampoco a alguna actividad entre las personas estudiadas.

Lo primordial del estudio según Duran, E. (2009) es que se “pretendió conocer y comprender las prácticas que se desarrollan en el Infocentro San Luís y su relación con el desarrollo” (p.132). De esta manera se logro estudiar a los entes sociales que intervienen en el intercambio de información.

En el presente artículo realizado por Fleischman, L; Ginesta, X & López C. (2009) titulado “los medios alternativos e internet: un análisis cualitativo del sistema mediático español”. Nos dice que “una forma social nueva que resulta de la interacción compleja de la evolución social y tecnológica, con Internet como medio de comunicación interactivo y como infraestructura indispensable de la organización en red en todos los ámbitos de la vida” (p. 266). Internet al ser una plataforma abierta a todo tipo de público se convierte en una puerta hacia un mar de

información la cual es constantemente cambiante, por ende, la comunicación que se realiza dentro de esta red va a ser modificable a cada paso que demos.

Si bien la información y los contenidos que internet ofrece son de libre acceso no todos son utilizados para el crecimiento personal, hay mucho contenido que debe ser vigilado y de esta manera tener un control en lo que se está utilizando.

Para Fleischman, L; Ginesta, X & López, C. (2009) representa:

Todo un mundo de interactividad que se consolida con el término “Web 2.0” acuñado por Dale Dougherty. Un concepto que no representa una nueva evolución tecnológica, sino una nueva actitud de cómo desarrollar los contenidos web: convergencia digital y multimedia orientada hacia la participación e interactividad de los usuarios. (p.267)

La responsabilidad al usar Internet debe ser compartida puesto que al interactuar con varios usuarios de la red estamos siendo parte del mundo virtual y todo lo que hagamos va a repercutir en nuestro bienestar y en nuestra vida, es por eso que debemos usar internet de la manera más responsable que se pueda.

En este artículo llamado “Internet en la vida cotidiana de los jóvenes”. Realizado por Rosalía Winocur se estudia el consumo de internet y las prácticas culturales que los internautas sostenían.

Sabiendo esto, Winocur, R. (2006) afirma que:

Se parte de la base de que el consumo de Internet, al igual que otras tecnologías mediáticas, se produce en las rutinas y en los espacios que habitan y frecuentan los jóvenes dentro y fuera del hogar; en ese sentido, la comprensión de su impacto también pasa por reconstruir su proceso de incorporación en la vida cotidiana a partir de observar las dinámicas familiares, escolares y sociales. (p.554)

Todo parte de cómo se consume internet y con qué fin se ingresa a las diferentes plataformas digitales, desde la zona de confort los jóvenes pasan mucho de su tiempo navegando en la red

llegando así a llevarse información que de una u otra manera va a cambiar algo en la personalidad.

La vida cotidiana de un joven cambiara desde el momento en el cual se accede a la información y esta es almacenada en su cerebro, de manera inconsciente todo lo absorbido durante la navegación se pondrá en acción en las relaciones familiares, de estudios o en su grupo de amigos.

Para Winocur, R. (2006) nos muestra que:

Tener acceso a Internet tampoco garantiza la igualdad de oportunidades para informarse, pertenecer, debatir o simplemente jugar. El capital cultural y simbólico y los procesos de socialización tecnológica de jóvenes de diversa pertenencia socio-cultural crean distintos contextos de apropiación de la cultura a través de Internet. (p.556)

Por mucho que un joven tenga el acceso a internet no quiere decir que va a mantenerse informado puesto que cada persona reacciona de diferente manera a la información que se le presenta, los patrones culturales hacen que cada contenido al cual podamos acceder sean representados de manera diferente y de esta forma se puede cambiar o seguir adelante sin mayor cambio en la forma de pensar.

Por consiguiente dentro del artículo de los autores Punín, M; Martínez, A & Rencoret, N. llamado “Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro” escrita en el año (2014). Habla acerca de los medios digitales y le da una breve perspectiva o un análisis de cómo sería el Internet en el futuro; Punín, M; Martínez, A & Rencoret, N. (2014). Mencionan el siguiente objetivo para su artículo “Con esta muestra homogénea se realizó un análisis comparativo de las diez tendencias citadas, y que están relacionadas con la implementación de tecnología para ofrecer recursos digitales, cuyo objetivo es mantener y diversificar las audiencias” (p. 4). Es de esta manera que en el siguiente contexto busca transformar a las audiencias principalmente a los que están inmersos dentro de las plataformas digitales.

El crecimiento de la tecnología, dentro de la comunicación ha exigido a los medios de comunicación a desarrollar firmemente para no caer en un plano marcado por un sinnúmero de evoluciones y cambios mediáticos, literalmente ha afectado a la comunicación social como profesión y a todo lo que abarca este sistema; dentro de este trabajo se ha investigado el caso digital dentro de Ecuador, las formas de periodismo y la utilización de plataformas dentro de la red. Punín, M; Martínez, A & Rencoret, N. (2014). Manifiestan “Los medios de comunicación de Ecuador no compiten, en cuanto a producción, con las cadenas mediáticas internacionales. No por sus capacidades, sino porque se ha relegado toda producción local a un plano inferior” (p. 4).

Para el estudio del artículo recurrieron a lo siguiente, donde la metodología utilizada fue la observación, teniendo en cuenta las diez tendencias propuestas por Pepe Cerezo (2012); en el que se midieron diariamente las actualizaciones que los medios digitales realizaron durante los días que duró el estudio. Igualmente, como conclusión este trabajo planteó tendencias íntegras para que los medios experimentados puedan orientar firmes en entornos digitales, ocupando a las herramientas científicas como conformidad de negocio y de servicio.

8.2 Marco Teórico.

8.2.1 Internet en los jóvenes

Los jóvenes y las plataformas digitales

Para Echeburúa, E & de Corral, P (2010) “El atractivo de Internet para los jóvenes es que se caracteriza por la respuesta rápida, las recompensas inmediatas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes actividades” (p. 3). Los jóvenes en la actualidad están rodeados de tecnologías principalmente las que presenta el internet, el cual, cuentan con un extenso grado de páginas virtuales que le dan uso para satisfacer sus particularidades y gustos. Los jóvenes y el internet es una generación que ha crecido dentro de la era digital y junto de nuevas tecnologías, a estos se los conoce como la Generación Z, donde, sus edades se encuentran entre los 12 a 17 años; en tal sentido que los hábitos de consumo de Internet es de una manera masiva, dentro de ello: bromas, chistes o memes, videojuegos, juegos en línea, contenidos de entretenimiento, interacción social y consultas de información; teniendo como resultado las publicaciones de memes, *selfies*, imágenes, canciones y videos a través de sus propias redes sociales. De esta

manera se entiende que las páginas más utilizadas en los jóvenes hoy en día son: *Facebook*, *Youtube*, *Netflix*, *Spotify* y correo electrónico.

El Internet en los jóvenes según Becerra, R & América, T (2015) señalan lo siguiente:

La cercanía de la juventud con los medios, se confirmó en las investigaciones realizadas con los jóvenes de la UAN; la preferencia por internet radica en la variedad de actividades que pueden realizar: navegar en la web, buscar información de todo tipo, acceder a juegos o descargar música, videos y películas, intercambiar mensajes, publicar textos o imágenes, trasladarse a otras épocas y lugares e incluso, modificar su personalidad. (p. 7)

Asimismo, sobre este tema Marañón & Oliva, C (2012) declaran lo siguiente:

Generación Digital, Generación @, Nativos Digitales o Generación del Pulgar son algunos de los términos con los que se designa a la juventud que ha crecido rodeada de nuevos medios electrónicos, que utilizan cada día para comunicarse, formarse, o simplemente entretenerse, y que representan el segmento de la población más activo en su uso. (p. 2)

En resultado, lo que indican estos autores se asimilan y entienden el uso del internet en lo jóvenes desde diferentes perspectivas. En una y otra parte aluden que los jóvenes radican dentro de la era digital, ya sea para fines de entretenimiento o de formación; de tal manera que el internet es una herramienta principal para el uso cotidiano.

En otras palabras, el uso del Internet y las plataformas digitales en los jóvenes, viene siendo algo que ha marcado dentro del círculo social, político y económico, ya sea, de manera efectiva y negativa. Entendiéndolo de esta forma que el Internet el algo primordial para las personas principalmente para los adolescentes dentro del ámbito educacional y de ocio, esto desde que estas plataformas dieron existencia en el mundo.

En síntesis, se entiende que el Internet es una plataforma muy extensa a nivel mundial y de consumo masivo; es por ello que los jóvenes se han visto mencionados como el factor principal de este tema, ya que, aclarece que son parte de una nueva era y que son dependientes del internet por el hecho de dar uso a cada instante en sus hogares incluso en entidades públicas y privadas de una forma libre, accediendo a cada uno de los diversos contenidos que presenta el internet.

Los jóvenes como actores activos dentro de medios digitales

Los medios digitales y sociales se han transformado muy notoriamente, en especial dentro del contorno social para la masa colectiva de los jóvenes, así marcando una gran evolución intrapersonal en cada uno de ellos; es de esta manera, entendiendo a los adolescentes como actores activos de la antigua y nueva era digital. En frecuencia, los jóvenes tienen nuevas posibilidades dentro de las redes sociales y digitales lo que les permite acoplarse con grupos más extenso y heterogéneo, aparte de exhibir y sociabilizar con el resto de los usuarios, sin necesidad de tener un contacto cercano en su territorio; en muchos y la mayoría de los casos esto se ve favorecido para aquellos jóvenes o adolescentes que tienen dificultad de relacionarse personalmente con los demás, esto debido a su timidez e inseguridad, de esta forma, aportando el fácil desarrollo de su temperamento y el aumento de su ego. Cabe recalcar que los jóvenes como actores activos dentro de los medios digitales, no solo se han visto atados dentro del mundo de las redes sociales, sino también, han sobrellevado el consumo de internet de una mejor manera, contribuyendo al enseñamiento formativo y socioeducativo para las demás generaciones.

Los jóvenes y su forma de verse conectadas dentro de los medios digitales Según Cruz, L (2016) analiza lo siguiente:

Es evidente que las tendencias relacionadas con el disfrute del tiempo libre y de ocio por parte de los adolescentes han cambiado en la actualidad. La socialización de los adolescentes ahora incluye nuevas herramientas: Las TIC e Internet. Desde la aparición de las TIC hasta el momento hemos experimentado diversos cambios: en primer lugar, la aparición del ordenador de sobremesa y el teléfono móvil y posteriormente los ordenadores portátiles o tablets y el teléfono móvil inteligente o smartphone. Los adolescentes manejan estas herramientas con total naturalidad, siendo imprescindibles en su vida cotidiana. (p. 41)

De la misma manera sobre este tema según Triviño, B & Ana, I (2009) indican:

Hoy día se critica a los jóvenes por leer menos libros y prensa papel y, en consecuencia, de estar menos informados. Pero, ¿es esa la realidad? ¿No puede ser que, simplemente, hayan cambiado de soporte? Un destacado porcentaje de los usuarios de Internet son jóvenes. Desde que han nacido están vinculados a las nuevas tecnologías, son nativos de la era digital. (p. 4)

Dentro de la comparación de estos contextos, el Internet en los jóvenes y como actores activos tiene dos perspectivas diferentes; por una parte, los jóvenes se ven asemejados con las tecnologías que presenta la TIC, ya que, están al margen del uso cotidiano dentro de las plataformas digitales, esto con instrumentos de fácil acceso como: *smartphones*, móvil, tabletas, etc, dando como resultado que los adolescentes son los usuarios que más navegan en internet. Por otra parte, hace un estudio diferente y con una ideología más propia, en el que cree que los jóvenes son más propensos al mundo del internet, teniendo como derivación la pérdida de costumbres o hábitos que se cumplían antes como: leer libros, escribir y estar informados.

La libertad de expresión y el libre acceso a la información ha sido una de las causas por las que los jóvenes son más puntuales dentro de los medios digitales, donde se ha entendido que el futuro de los chicos proviene del uso del internet y contenidos que ofrece dentro de ello, creyendo que otros medios se podrían descartar para el uso.

En conclusión, existen diversos beneficios que el internet y los medios digitales presentan, el cual, contribuye el impulso de la personalidad del grupo o colectivo juvenil, que son los actores principales dentro de la brecha digital; sin embargo, hay prototipos de uso inadecuado socialmente dentro de las plataformas, dando como consecuencias inconvenientes inoportunos que no aportan a la vida social.

8.2.2 Internet en las relaciones sociales

Plataformas sociales

Las relaciones sociales dan su aparición gracias al internet, el cual ha creado un espacio enorme y oportuno donde concede a los usuarios en general interactuar y comunicarse a nivel mundial compartiendo opiniones, videos, imágenes, entre otras.

En la actualidad es imposible encontrarse con un individuo o inclusive a una compañía, que no se encuentre sumergido dentro de la era digital y social, un prodigio de la comunicación que ha dado como indispensable en los últimos años. Ahora bien ¿Qué son las plataformas sociales? Claramente se puede entender que las plataformas sindicales o sociales son sitios que el internet ha desarrollado con el fin de obtener usuarios en una gran masa, así, facilitando el desenvolvimiento común y personal dentro de varias plataformas que hoy en día más se conoce como: *Facebook*; una plataforma social muy reconocida, el cual, fue fundada por Mark Zuckerberg en 2004, con un aproximado de 2.000 millones de usuarios, en el que, permite a los usuarios mantenerse en relación con las demás personas que se encuentran lejos de su círculo social común, *Twitter*; es una aplicación que sirve para publicar cualquier tipo de información de manera rápida y precisa, fue creado por Jack Dorsey en 2006 actualmente cuenta con un intermediario de 300 millones de usuarios, *Instagram*; una aplicación que fue diseñada para aquellas personas que quieren compartir su forma de vida cotidiana, el cual, es una red social que sirve para publicar fotos y videos, en la actualidad esta plataforma pertenece a la empresa de Facebook, YouTube; fue creada con el fin de satisfacer las necesidades de todas las personas en general, su función es subir y visualizar videos de toda clase, esta empresa es perteneciente a google inc.

Sobre el Internet y las redes sociales según Cornejo, M & Tapia, M (2011) mencionan:

A mediados de esta década surge un nuevo fenómeno tecnológico y social: “las redes sociales”. Se definen como formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. (p. 4-5)

Dentro de los hábitos más comunes en los jóvenes según García, A; López, C & B, Catalina. (2013) mencionan lo siguiente:

Las redes sociales son los sitios que más frecuentan los adolescentes, conectándose el 75,3% con mucha frecuencia y alcanzando el 90% si incluimos a los que las utilizan en ocasiones (...) La mensajería instantánea ocupa al 31,6% de los adolescentes con mucha frecuencia y al 26,5% ocasionalmente; el correo electrónico, al 24,5% y al 36,9%, y los juegos en red al 16,3% y 25,2%, respectivamente. (p. 6)

A lo anterior, se entiende que las plataformas sociales han dado su apareamiento por primera vez en 1971 con su primer mail, desde ese entonces ha surgido un gran desarrollo en el espacio analógico digital hasta la actualidad, creando así nuevas aplicaciones y plataformas sociales que toman al mundo con sus servicios, con una frecuencia muy marcada en los jóvenes en sus relaciones interpersonales.

En secuencia, se echa de ver que el 22% de las personas a nivel internacional utilizaban el internet en el año 2007. Sin embargo, ese porcentaje ya no venía siendo el mismo, ya que cada vez los usuarios iban creciendo dentro del uso y acceso a internet, en el 2009 la cifra de los usuarios ya sobrepasaba los 1400 millones a nivel mundial; ahora en la actualidad todos tienen un fin común, ya que, casi todo el mundo están conectados al mundo de las redes sociales y digitales. Por consiguiente, el mundo conoce que está rodeada por la brecha digital, inclusive por las tecnologías que cada vez da su aparición para el consumo de la humanidad, las plataformas sociales ha dado toda la posibilidad que brinda el mismo; así reflexionando que el mundo del internet nunca se terminaría y seguiría firme con todo lo que ofrece.

Interacción y forma de uso en las redes sociales

Las redes sociales más conocidas a nivel mundial como *Facebook*, *YouTube*, *Instagram* y *Twitter*, fue diseñada para innovar o facilitar la comunicación, es decir, las personas que hicieran uso de estas plataformas sociales, tengan el libre acceso de interacción a corta y larga distancia sin necesidad de hacer una comunicación física. Sin embargo, el permisible de las redes sociales para diversas funciones pese que el tiempo transcurre ha sido expuesto a la población en general, en este argumento se puede ver y encontrar la comunicación dentro de un negocio o *marketing* mejorando así la economía.

Las redes sociales y su forma de uso entienden varios puntos y su forma de interacción, donde según Perilla, L & Zapata, B (2009) interpretan lo siguiente:

Las redes dan cuenta de la manera como se establecen las relaciones sociales, las cuales corresponden a un entramado de acciones, significados y emociones entre sujetos individuales y colectivos. Es decir que las redes están presentes en las organizaciones, los grupos y los territorios, y no necesariamente coinciden con lo instituido. (p. 150)

De la misma forma en el caso de interacción social, existe una explicación que hace Sánchez, F & Néstor (2013) mencionan lo siguiente:

En el caso de la plataforma *Facebook* tenemos la posibilidad, entre otras, de revisar perfiles de los amigos potenciales y los aceptados; buscar, invitar, recibir o rechazar contactos, formar nuevas comunidades o grupos, sub grupos o combinaciones de ellos; colocar imágenes, clasificarlas, asignarlas al muro, calificar, tocar y etiquetar éstas; enviar mensajes instantáneos. (p. 522)

En secuencia a lo anterior, se entiende que estos contextos interpretan ideas similares, donde el Internet se ha vuelto un ente primordial para la interacción personal y social, las redes sociales actúan de acorde a las plataformas que tiene, es un intercambio de ideas y de opiniones donde se puede presenciar la retroalimentación o *feedback*.

Es importante recalcar que también dentro de la interacción las redes sociales con el tiempo que ha transcurrido han presentado varios percances, donde al subir todo el tiempo la información dentro de la web se pierde y se congestionan las redes, pero es necesario transcurrir a los usuarios a animar a ser partícipe de cada uno de ellos para poder mejorarlo.

En consumación, se puede obtener una amplia tendencia dentro de este tema, lo que significa que el Internet es fundamental sin importar los contratiempos que presenta en muchas ocasiones.

8.2.3 Uso de Infocentros

Infocentros en Ecuador

En una sociedad que avanza a pasos cada vez más veloces es necesario estar a la vanguardia de los hechos que suceden en nuestro país y en el mundo. Los lugares en donde se carece de mayor conocimiento acerca del acontecer nacional son en las zonas rurales.

Según datos obtenidos del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información se señala que: “inició en el 2010, con grandes resultados y que se ha ampliado para atender con tecnología de punta a la población, independientemente de rangos de edad, diferencias de género, condiciones geográficas, estratos sociales”.

Todo esto con el fin de estrechar lazos entre la gente y las nuevas tecnologías, para Yaulema, O & Blanco, J. (2017) los infocentros fueron utilizados “como un instrumento para generar igualdad de oportunidades, fomentar la participación ciudadana, la inclusión digital, la alfabetización en materia de las TIC y la reducción de la brecha digital” (p. 277). Una táctica muy bien utilizada por parte del anterior gobierno y que se ha sabido mantener hasta el año en curso.

En pleno auge del siglo XXI los pueblos, nacionalidades y las personas en general merecen estar enlazados al mundo digital, en la actualidad es lo que el gobierno desea instaurar y se espera que se mantenga en beneficio de la colectividad.

Lo que expresa Yaulema y Blanco en su artículo, infocentros en Ecuador: la inclusión social en acción en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Apoya de gran manera a lo hallado en el Ministerio de Telecomunicaciones por el hecho de que cada persona mantiene su igualdad de derecho constitucionalmente y este no debe ser vulnerado por ningún motivo.

La importancia de mantener un pueblo que sepa y este empapado de todo lo que sucede en su alrededor, conocer porque suceden varios de los acontecimientos que pueden cambiar su presente inmediato se lo logra con políticas que unan y formen un conjunto homogéneo de individuos en cuanto al conocimiento.

Cotopaxi y la instauración de infocentros.

La provincia de Cotopaxi se encuentra ubicada en la zona centro de Ecuador, cuenta con la capital de nombre Latacunga, según el último censo que fue ejecutado en el año 2010 los habitantes es de 458.581 habitantes. Cabe destacar que han transcurrido 10 años y estas cifras han sufrido un cambio el cual podremos palpar en el censo que se avecina.

Según el Instituto de Nacional de Estadísticas y Censos en el procedimiento del año 2010, los datos que arrojaron en cuanto a las tecnologías de la información y comunicación.

El internet ha sido y viene siendo una herramienta importante dentro de la sociedad, el cual, los gobiernos autónomos descentralizados y el gobierno nacional deben trabajar arduamente puesto que es una ventana hacia el futuro.

Según el Ing. Jaime Guerrero Ruíz, exministro del MINTEL al inaugurar el Infocentro ubicado en la parroquia Belisario Quevedo dijo que “No son solo equipos entregados, pues también se imparten capacitaciones por parte de los facilitadores de los infocentros, se mejoran los procesos de aprendizaje de la población” lo cual ayudará a la formación de carácter académico en las parroquias rurales y como lo es en este caso.

Con la apertura de nuevos centros de capacitación ayuda a que la cultura y tradiciones de las parroquias alejadas de la urbe sean expresadas de manera mucho más fluida. Este trabajo es arduo y de esta manera se la debe utilizar, el fin de la implementación de estos centros es disminuir el nivel de analfabetismo, ayudar y proveer una salida a los habitantes de cada una de las parroquias.

El programa infocentros desarrollado por el MINTEL se ha distribuido por 727 parroquias a lo largo del país, de este total tenemos que 603 son rurales lo cual nos da a entender que se está dando prioridad a los sectores tradicionalmente olvidados. La provincia más beneficiada es Manabí con 63 infocentros disponibles y en la que menos se ha implementado los módulos es Carchi, además de la provincia en la cual enfocamos la investigación que es Cotopaxi con 34 infocentros en funcionamiento.

Infocentros en el sector rural.

Los sectores rurales y urbanos marginales han sido los sitios olvidados por los gobiernos de paso, pero las necesidades son mayores y es a estos reclamos y movimientos por los que se han podido obtener varios tipos de obras y entre estas tenemos a los infocentros y su mantenimiento.

Es por eso que la misión del proyecto infocentros que maneja el MINTEL es “Consolidar la Sociedad de la Información en todos los estratos sociales y productivos de las zonas rurales y urbanas marginales del Ecuador, buscando el desarrollo económico y productivo, por medio del conocimiento, la innovación y el emprendimiento” cabe destacar que la lucha por parte de dirigentes sigue en pie.

En manera de apoyo a este proyecto tenemos al art. 341 de la Constitución de la República del Ecuador el cual expresa que:

El Estado generará las condiciones para la protección integral de sus habitantes a lo largo de sus vidas, que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución, en particular la igualdad en la diversidad y la no discriminación, y priorizará su acción hacia aquellos grupos que requieran consideración especial por la persistencia de desigualdades, exclusión, discriminación o violencia, o en virtud de su condición etaria, de salud o de discapacidad. Lo cual ayuda a fomentar la inclusión en todos sus niveles y demandas.

La desigualdad en materia de acceso a las tecnologías de la información y comunicación ha ido disminuyendo, gracias a estos proyectos enfocados a los sectores menos beneficiados en largos espacios de tiempo.

En si la brecha digital ha ido disminuyendo gracias a este tipo de incentivos por parte del gobierno y en ocasiones son instituciones no gubernamentales las cuales apoyan al crecimiento de la cultura y las tradiciones de poblaciones alejadas y vulneradas. Los infocentros brindan ayuda en capacitaciones, apoyo a emprendimientos y ayuda en manejo de los ordenadores disponibles en el Infocentro. Según Fernando Pacheco administrador del Infocentro ubicado en la parroquia Once de Noviembre menciona “se trata de brindar el mayor apoyo a las

personas que llegan al módulo y además de esto se realizan uniones con diferentes infocentros para fortalecer y realizar proyectos conjuntos”

8.2.4 Infocentros y su influencia en los jóvenes.

La brecha digital en los jóvenes.

La juventud en la actualidad se mantiene al tanto de todo lo que sucede en la red, la mayoría de los jóvenes cuentan con los medios de acceder de una manera cómoda a la tecnología y al profundo mundo del internet, pero existen jóvenes que viven en la ausencia de tecnología y más aún del internet, para Crovi, D.(s.f). Los jóvenes que experimentan la llamada brecha digital “no tienen ni los recursos ni la infraestructura para acceder a los nuevos medios; por ejemplo, los jóvenes que habitan en entornos rurales” (p.122), lo cual es de manera fuerte una realidad con la cual han aprendido a vivir.

De la misma manera para Choque, M. (2014) la brecha digital mantiene que uno de “Los indicadores básicos en los enfoques tradicionales incluyen la posesión de una computadora en casa y la conexión a Internet.” (p.31), es este detalle el que hace la gran diferencia entre los jóvenes que han vivido en la zona urbana y que su estilo y forma de vida ayuda a que sea una persona que va a la vanguardia de la tecnología, mientras que un joven que vive en las zonas alejadas en las cuales no mantiene un estilo de vida cómodo no puede mantener un teléfono inteligente mucho menos una computadora dotada de Internet.

Lo que nos queda es que el hecho de ser joven y vivir en pleno siglo XXI, no se puede sufrir de este fenómeno digital, si es verdad que cada vez se acorta más, pero estamos aún lejos de cerrar en su totalidad la brecha digital.

Según el INEC en un censo realizado en el 2016, 8 de cada 10 jóvenes entre las edades de 16 a 24 años han usado internet, en datos anuales podemos ver un crecimiento entre el año 2015 con un 78.4% comparado con el 2016 que cuenta con un 83.8%, esta tasa va elevándose por el fácil acceso a la tecnología.

Influencia del infocentro en los jóvenes.

La juventud en la actualidad puede ser considerada como un grupo de personas en total quietud, que no salen de su zona de confort y se dedican a sus actividades rutinarias, o en ciertos casos no tienen las herramientas para poder expresarse y demostrar la capacidad de innovar y emprender.

Por medio de los infocentros hay muchos jóvenes que han podido sacar a flote sus más ingeniosas ideas para salir adelante, es por eso que el MINTEL mantiene “cursos y capacitaciones a los que pueden acceder, además del módulo de TIC y emprendimiento requisito indispensable para optar por estos créditos”, esto da impulso al trabajo joven, y a sacar emprendimientos a flote.

Ademas Calderon, M & Acuña, J. (2017) señala que “resulta estratégico diseñar propuestas que permitan formar y dotar mejor a estos mediadores, apoyar a los pequeños empresarios para que tengan mejores condiciones económicas, tecnológicas y pedagógicas”, es por lo cual, los infocentros son de vital importancia en el desarrollo de las comunidades.

Todo desarrollo depende del uso que se realice a los medios que se tenga, las capacitaciones acerca de las TIC son las cuales encaminan al usuario y emprendedor a conocer el océano infinito al cual se está aventando con su trabajo.

El trabajo conjunto con las personas encargadas de las capacitaciones es un punto sumamente importante ya que el usuario con los implementos y su nulo o básico conocimiento no podrá explotar su máximo potencial, mientras que con la ayuda y el acompañamiento del capacitador se puede obtener un resultado favorable el cual ayudará al encaminamiento ya sea de su formación o de su emprendimiento.

8.2.5 Infocentro en la educación

Las TIC como medio de formación académica

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han tenido un desarrollo constante dentro de la humanidad en general, principalmente dentro del contorno educacional. Desde el aparecimiento de esta masa tecnológica, se ha presentado aristas importantes para los consumidores por el progresivo cambio que han tenido respecto al manejo de las tecnologías, sin

embargo, existe también desventajas que ha provocado varios inconvenientes dentro de esta nueva era técnica.

Respecto a la educación, las TIC, viene siendo una herramienta muy fundamental para la formación académica, por esta razón, en cualquier ámbito estudiantil es importante tener en conocimiento que las TIC es un instrumento de libre acceso dando a entender que cada recurso que presenta debe ser aplicado con independencia por la sociedad letrada. Las TIC, reconocen tener paso a innumerables datos, de esta manera facilitando el desempeño y la formación estudiantil; la evolución de Internet ha señalado que esta investigación se encuentre a nivel mundial y no se centre en unos cuantos grupos, sitios o personas. En cuanto a los Infocentros dentro de la educación, este programa fue diseñado netamente pensando en los sectores marginales y en todas aquellas personas que no gozaban de la educación por falta de internet, dando como iniciativa la creación de Infocentros comunitarios que contenga espacios de aprendizajes, en el que se avale el acceso equitativo de las TIC.

Las TIC Según Soria, W; Ramírez, A & Guerra, C (2018) mencionan lo siguiente:

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) han venido adquiriendo un gran valor en la vida social y educativa de los habitantes de comunidades rurales ocupando un lugar importante la creación de los Infocentros, los cuales brindan servicio de calidad al acceso a dichas tecnologías y permiten la participación de actores sociales y ayudan al desarrollo socioeducativo de asentamientos poblacionales rurales y urbanas marginales de Ecuador. (p. 1)

Además, sobre este tema Yaulema, O; Lucio, T & Blanco, L (2017) manifiestan:

La idea de construir una sociedad de la información y conocimiento, sustentada por la utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como herramientas para apoyar el procesamiento de la información, la creación de conocimientos y la comunicación entre los seres humanos. (p. 2)

En efecto, lo que mencionan estos autores es un breve estudio y la importancia de las TIC, su forma de desenvolverse dentro de la educación y la creación de los infocentros; por una parte, el proyecto de investigación manifiesta que estas tecnologías ha obtenido un valor inmenso dentro de la vida social y formativa, tomando como referencia comunidades rurales dentro de la instauración de infocentros, el cual, ofrece el acceso libre a varias tecnologías y plataformas, dando paso a la interacción de representantes sociales, de esta manera ayudando al progreso socioeducativo de varios sectores rurales y urbanas con escasa aceptación de Internet. Por otra parte, es algo similar ya que, tiene un pensamiento de procrear una población de conocimiento e información, esto respaldada por lo que presenta las TIC.

Como se puede entender, la educación es netamente importante para la construcción de identidades propias y un conocimiento holístico, es por ello, que se ha realizado varios estudios para que esto se facilite y sea de mejor manera; donde se ha visto intervenido las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como una herramienta fundamental dentro de lo académico, de la misma forma fundando los centros de acogimiento a Internet, con el fin de que el acceso a estos centros sea de manera libre y espontánea, proporcionando el acceso a distintas plataformas digitales que el internet ofrece.

En fin, las TIC desde su aparición o aparición hasta la actualidad viene siendo una herramienta primordial principalmente para los jóvenes dentro de la educación, ya que gracias a las tecnologías que presenta y ofrece este instrumento ha facilitado el libre ingreso a todo el marco que el internet promete, es así, que ha marcado de una manera efectiva dentro del concepto académico.

Plataformas digitales dentro de la educación

Las plataformas digitales dentro de la educación han originado permutas demostrativas dentro de la sociedad académica, esto debido a que las tecnologías de información y comunicación (TIC) ha evolucionado dentro de su contexto tecnológico, es de esta manera que promueven las formas de transmisión de conocimientos, lo que ha creado nuevos modelos en el proceso de aprendizaje y enseñanza.

Las plataformas digitales dentro de lo académico han evolucionado notoriamente es por ello que Ardila, M. (2011) mencionan lo siguiente:

Los estudios muestran que existen variados tipos de ambientes virtuales, algunos más simples que otros. Por ejemplo, un docente universitario interesado puede dar clases en forma presencial y recurrir al ordenador para colocar en formato digital actividades, indicaciones de aula, textos, lugares de referencia y, a su vez, emplear el correo electrónico para responder a consultas de alumnos o utilizar a veces el ‘chat’ como lugar de discusión. (p. 9)

Así mismo sobre las plataformas digitales en la educación, Colectivo Educación Infantil & TIC, (2014) señalan lo siguiente:

Por el sinnúmero de beneficios educativos que traen consigo las TIC, surgió una preocupación en el colectivo de trabajo sobre el manejo que los docentes puedan dar a esta herramienta en el aula y sobre su capacidad para mantener un equilibrio; es decir, cómo los docentes logran hacer uso de ellas sin que se conviertan en la meta del proceso de enseñanza y aprendizaje o, por el contrario, sean usadas como un medio para distraer a los niños. (p. 7)

En efecto, lo que mencionan estos autores son dos puntos de vista, por una parte manifiesta que la tecnología dentro de internet es una ventaja para la educación, por el simple hecho de contar con estrategias digitales para la enseñanza y el aprendizaje de cada uno de los estudiantes, sin embargo, por otra parte es totalmente lo contrario, ya que apunta a que no existe una ventaja perceptible dentro de las TIC, lo que ha obligado a los docentes y alumnos a acostumbrarse y a equilibrar estas formas de instrucción académica.

La sociedad letrada entiende sobre el uso y la forma de consumo de las plataformas digitales y virtuales, esto debido a que ha acelerado el aprendizaje de una forma concisa y clara, lo que echa de ver que dentro de la educación ha desarrollado y cambiado su forma antigua.

En fin, la civilización actual suscita el manejo oportuno de los medios digitales, lo que les ha brindado resultados verídicos y satisfactorios dentro de la inmensa masa virtual que el Internet ofrece.

También se estudiará el artículo escrito por Del Alcazar, J. (2018) en el sitio web Formación Gerencial con el título “Estado Digital Ecuador – Estadísticas Redes Sociales, Aplicaciones y Sitios Web Ecuador”. Tomando en cuenta el *ranking* de las plataformas sociales más utilizadas como lo son *Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Spotify, Snapchat, Whatsapp* y *Messenger* con el fin de conocer el mayor tiempo de uso y la forma en la que se usa estas plataformas digitales.

De cierta forma se conoce que Ecuador ha superado los 17 millones de habitantes, donde el 13.6 millones son usuarios frecuentes al mundo del Internet, teniendo en cuenta que la mayor parte se encuentran navegando dentro de las redes sociales populares o reconocidas a nivel mundial; *Facebook, YouTube* y *google* han sido las tres plataformas más usadas, quedando como las más visitadas y en primer lugar por el contenido que muestran día a día.

8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

Tabla2: Hipótesis y variables

HIPÓTESIS	VARIABLES
<ul style="list-style-type: none"> En qué medida se usa el Internet dentro del infocentro de la parroquia once de noviembre en actividades educativas. 	<ul style="list-style-type: none"> USO DE INFOCENTROS <ol style="list-style-type: none"> 1.- Infocentros en Ecuador 2.- Cotopaxi y la instauración de infocentros 3.- Infocentros en el sector rural
<ul style="list-style-type: none"> De qué manera a influenciado en los jóvenes y sus relaciones el uso del Internet en el infocentro. 	<ul style="list-style-type: none"> INFOCENTROS Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES <ol style="list-style-type: none"> 1.- La brecha digital en los jóvenes 2.- Las ataduras de los usuarios dentro de los infocentros

<ul style="list-style-type: none"> Dentro de las actividades educativas, recreativas o de ocio; con qué frecuencia es utilizado el internet dentro del infocentro. 	<ul style="list-style-type: none"> INFOCENTROS EN LA EDUCACIÓN 1.- Las TICS como medio de formación académica
<ul style="list-style-type: none"> Cuál es el fin más común de los jóvenes de 13 a 16 años al usar el Internet del infocentro ubicado en la parroquia once de noviembre. 	<ul style="list-style-type: none"> INTERNET EN LOS JOVENES 1.- Los jóvenes y las plataformas digitales 2.- Los jóvenes como actores activos dentro de los medios digitales
<ul style="list-style-type: none"> En qué medida ayuda en la comunicación y relaciones sociales el Internet que brinda el infocentro ubicado en la parroquia once de noviembre. 	<ul style="list-style-type: none"> INTERNET EN LAS RELACIONES SOCIALES 1.- Plataformas sociales

Fuente: Elaboración propia

9. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

Diseño de la Investigación

Diseño no experimental.

En vista de que el objetivo de estudio es identificar los hábitos de consumo y contenido de Internet en los usuarios del infocentro de la parroquia Once de Noviembre, se optó por usar un método no experimental el cual será ejecutado en todos usuarios de este servicio, La ventaja de trabajar con un método no experimental según Sampieri R, Fernández C & Baptista M. (2003) “estamos más cerca de las variables formuladas hipotéticamente como “reales” y, en consecuencia, tenemos mayor validez externa” (p.162). Lo cual nos ayuda a generalizar los resultados que se obtenga de la investigación.

Enfoque de la investigación

Para desarrollar el presente trabajo se desarrollará el enfoque mixto, ya que se trabajará con el enfoque cuantitativo en el estudio de encuestas y el análisis del historial de los ordenadores dentro del infocentro en los meses de noviembre y diciembre de 2019, además se manejará el método cualitativo por medio del cual se realizará una entrevista al encargado del infocentro. El uso de estos enfoques nos ayudará a tener una visión más holística del tema.

Según el libro titulado "Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México", (Ruíz Medina, Manuel, 2013) luego de declarar las bondades y limitaciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, concluye que el enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en una misma investigación o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento, y justifica la utilización de este enfoque en su estudio considerando que ambos métodos (cuantitativo y cualitativo) se entremezclan en la mayoría de sus etapas, por lo que es conveniente combinarlos para obtener información que permita la triangulación como forma de encontrar diferentes caminos y obtener una comprensión e interpretación, lo más amplia posible, del fenómeno en estudio.

Por su parte, (Sánchez Valtierra, J, 2013) en un espacio para intercambiar ideas acerca de tópicos relacionados con la educación en México, se refiere a los métodos mixtos de investigación como un paradigma cuyo tiempo ha llegado. Este autor defiende la idea de que la investigación mixta representa el complemento natural de la investigación tradicional cualitativa y cuantitativa y que sus métodos ofrecen una gran promesa para la práctica de la investigación. La define formalmente como la búsqueda donde el investigador mezcla o combina métodos cuantitativos y cualitativos y señala como su característica clave el pluralismo metodológico o eclecticismo, lo que, según su opinión, resulta en una investigación superior por cuanto utiliza las fortalezas de la investigación cuantitativa y las de la investigación cualitativa combinándolas y minimizando sus debilidades. Considera, por tanto, que los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una "fotografía" más completa del fenómeno.

Además (Sánchez Valtierra, J, 2013) apunta también que, para construir un diseño de método mixto, el investigador debe tomar dos decisiones fundamentales: (a) operar en gran medida dentro de un paradigma dominante o (b) llevar a cabo las fases simultáneamente, o secuencialmente.

Para trabajar con el método cualitativo nos basaremos en lo que nos hace referencia Salgado, A. (2007) refiriéndose a que este tipo de investigación es el “punto de partida para captar reflexivamente los significados sociales” (p.71) lo que nos facilita a comprender de la mejor manera la información obtenida en la entrevista que se la realizará al encargado del infocentro, con siete preguntas claves que fortalecerán los datos que se obtendrán mediante las encuestas realizadas.

Nivel de investigación

Descriptivo y bibliográfico

Se procedió a realizar una investigación de tipo descriptivo puesto que se estudiará a profundidad para conocer acerca de este tema.

Es por ello que Arias, Cardona & Jaiberth, Antonio (2015) mencionan que:

La mayoría de los estudios descriptivos se clasifican como transversales dado que la medición del evento bajo estudio (variable de respuesta, desenlace o dependiente) es simultánea con la medición de las variables independientes o de exposición, a diferencia de los longitudinales donde la medición de la exposición y el evento se dan en momentos diferentes. (p. 40)

También se ha tomado un estudio bibliográfico donde se incluyó otros tipos de estudios de investigación, donde se va conocer la exposición y análisis de: teorías, experimentos, hipótesis y resultados de otros contextos similares al que se está estudiando.

Por lo que según, Sampieri, Hernández; Collado, Fernández & Baptista, Lucio (2006) interpretan que la investigación bibliográfica es lo siguiente:

La investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que contienen los resultados de los estudios correspondientes. Ejemplos de éstas son: libros, antologías, artículos de publicaciones periódicas, monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, documentales, videocintas en diferentes formatos, foros y páginas en internet, etc. (p. 55).

Población y muestra

Población

Para Camacho J. (2007) la población está “formada por un conjunto de individuos, con uno o más atributos comunes” (p.11). Lo cual nos hace comprender las características de los individuos sociales con los que se trabajará. Para esta investigación se ha decidido llegar a la parroquia Once de Noviembre con 2.188 habitantes según datos de su Gobierno Autónomo, se trabajará con la colectividad del barrio Centro que bordean los 800 habitantes en especial con los usuarios que se acercan durante este período de tiempo.

Tabla 3: Población

POBLACIÓN	CANTIDAD
Parroquia Once de Noviembre	2.188 habitantes
Barrio Centro	800

Infocentro	384
------------	-----

Fuente: Elaboración propia

Muestra

Para Martínez C. (2012) la muestra “es la información más amplia posible sobre los valores del parámetro estudiado en la población de la que ésta se extrajo” (p.614), con lo cual aclara que de la muestra obtendremos la información general de un grupo amplio de personas, trabajando con un grupo reducido de participantes.

De la misma manera la misma autora nos dice que lo que representa el muestreo es que: “Cada unidad – o conjunto de unidades – es cuidadosa e intencionalmente seleccionada por sus posibilidades de ofrecer información profunda y detallada sobre el asunto de interés para la investigación” (p.614-615). Es la forma en la cual elegimos a los individuos los cuales nos favorecerán en el estudio de nuestro caso propuesto.

Es por eso que se trabajará con los usuarios entre las edades de 16 a 45 años que estén predispuestos en ayudar y apoyar en esta investigación, se tomará en cuenta que las fechas a realizarse serán la última semana de noviembre y el mes de diciembre de 2019, donde se efectuará las tabulaciones respectivas, obteniendo como resultado una interpretación significativa de datos para la investigación.

Muestreo

No Probabilístico

Para Kinnear & Taylor, (1998). Nos dice que “la selección de un elemento de la población que va a formar parte de la muestra se basa hasta cierto punto en el criterio del investigador” (p.53). Lo que ayuda a fortalecer la investigación puesto que se realizara a los usuarios del infocentro y en especial a los asistentes dentro de los meses de noviembre y diciembre del año 2019. Previo acercamiento con el facilitador del establecimiento el Ing. Fernando Pacheco el cual brindará su ayuda en el transcurso de la ejecución de nuestra investigación.

Técnicas e Instrumentos de investigación

Falcón, Julio & Herrera, Roberto (2005) Mencionan que la recolección de datos “Se entiende como técnica, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información (...) La aplicación de una técnica conduce a la obtención de información, la cual debe ser resguardada mediante un instrumento de recolección de datos” (p. 12).

Técnica 1

Es por ello que la técnica que se va a realizar dentro la población tomada como muestra será: la ejecución de una encuesta con una guía de 15 preguntas durante dos días a la semana dentro del horario de 15:00 a 17:00 (*Anexo1*), seguido a eso se investigara o estudiara a los usuarios al momento de dar uso del Infocentro por medio el análisis del historial de los ordenadores dentro del infocentro (*Anexo2*), además para sustentar estas técnicas se realizará una entrevista al facilitador del Infocentro; de esta manera recolectando datos que sustente la investigación (*Anexo3*).

Para Sampieri & Mendoza, (2008) indican que los métodos mixtos:

Representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p. 534)

El enfoque mixto se realizará de manera precisa y oportuna para la investigación, es decir, gracias a esta técnica se conocerá varios puntos que se encontraban alejados dentro del conocimiento social.

Instrumentos de recolección de datos

En el siguiente apartado se conocerá las herramientas que se va a aplicar para obtener un informe a partir del enfoque que se va a realizar. Es decir, se tomará en cuenta qué elementos se aplicará durante la técnica de investigación.

Para (Irene, s.f.) Los instrumentos de recolección de datos es lo siguiente:

Entre los instrumentos más utilizados se encuentran el cuestionario y las escalas de actitudes, los cuales están compuestos por un conjunto de preguntas con respecto a las variables que están sujetas a medición, y que son elaborados teniendo en cuenta los objetivos de la investigación. (p. 9)

En secuencia, lo que interpreta dentro de este libro es la manera de cómo realizar un instrumento, es decir, que las herramientas a utilizar serán tomadas de acorde al objetivo que se haya señalado dentro del tema de investigación.

Es por ello, que para evaluar a los usuarios de la parroquia Once de Noviembre, sobre el uso y consumo del Infocentro, el instrumento que se estudiará los historiales de los ordenadores que se encuentren a disposición de los usuarios.

Para obtener o conocer los datos y porcentajes dentro de cada una de las plataformas o medios digitales que usan los jóvenes dentro del Infocentro, se realizará un conteo de todas las encuestas y preguntas, seguido se procesará a una regla de tres simples y el porcentaje obtenido de cada uno de estas preguntas serán expuestos en una barra grafica realizado en Excel.

Como segunda parte analizaremos los historiales de diferentes máquinas, los cuales han sido otorgados por el encargado del Infocentro. Esto se lo realizará para conocer en que se ha usado el servicio gratuito que ofrece este centro.

En total de capturas de historiales se han recibido 42 capturas las cuales se estudiarán y se sacará una interpretación basada en las encuestas y una diferenciación entre los dos métodos de investigación.

10. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Análisis y discusión de resultados de la encuesta a los usuarios del Infocentro

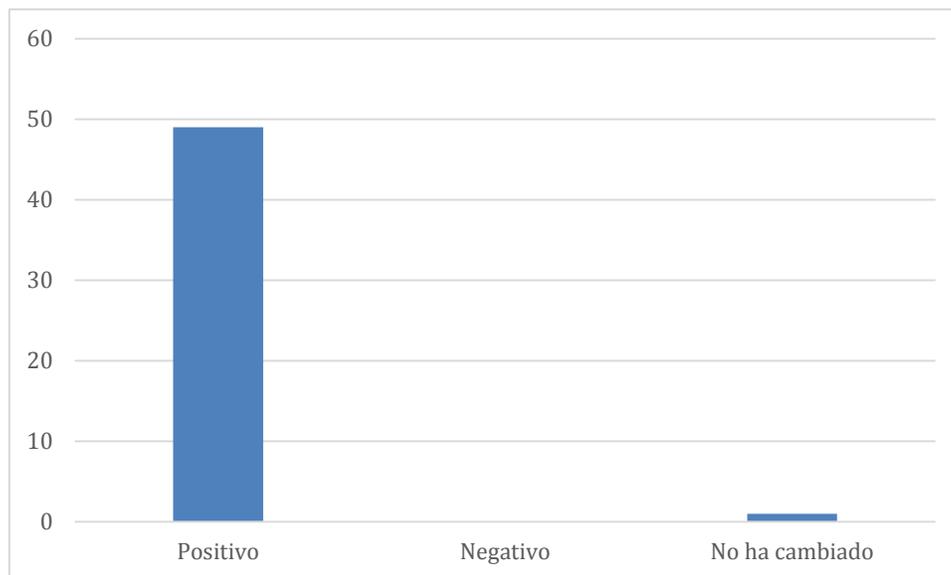
1.- ¿En qué nivel ha cambiado el consumo de internet desde la llegada del Infocentro?

Tabla del nivel de consumo desde la llegada del Infocentro

Positivo	Negativo	No ha cambiado
49	0	1
98%	0%	2%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Para aquellas personas que se acercaron al infocentro en el mes de noviembre y diciembre del 2019, el nivel de consumo de internet ha sido lo siguiente: el 98% o 49 de 50 usuarios responden que desde la llegada del Infocentro a la parroquia Once de Noviembre ha cambiado el consumo de Internet de una manera positiva, y el 2% o 1 de 50 usuarios responde que no ha cambiado en nada.

Desde la llegada del Infocentro a la parroquia 11 de Noviembre, se entiende que la mayor parte de los usuarios responden que ha cambiado de una manera efectiva en el consumo de internet.

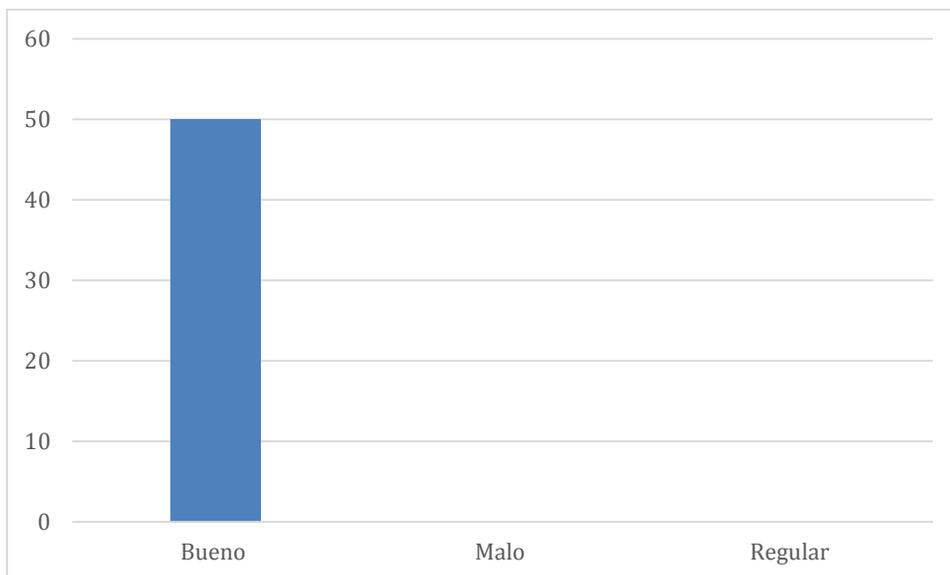
2.- ¿Cómo era el acceso a los ordenadores a inicios de la implementación del Infocentro?

Tabla acerca la implementación del Infocentro

Bueno	Malo	Regular
50	0	0
100%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Para aquellas personas que se acercaron al infocentro en el mes de noviembre y diciembre del 2019, el acceso a los ordenadores o equipos que brindaba a inicios de la implementación del Infocentro, el 100% o 50 de 50 usuarios responden que ha sido bueno.

Se puede evidenciar claramente que el acceso a los ordenadores a inicios del Infocentro, todos los usuarios responden que ha sido buena.

3.- ¿Con qué frecuencia asiste usted al Infocentro?

asistencia al Infocentro

5 veces	3 veces	1 vez
12	17	21
24%	34%	42%

Tabla de la frecuencia de

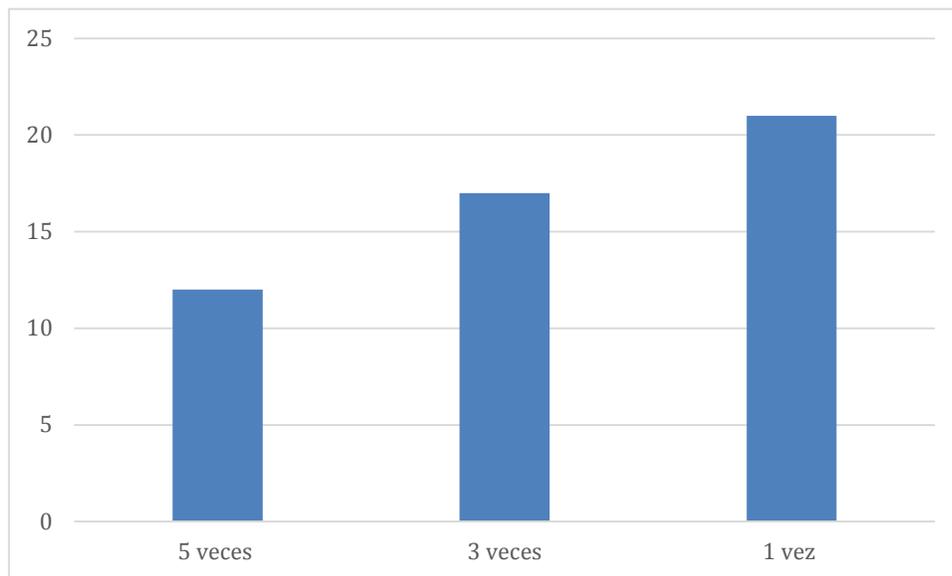
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Aquellas personas que se acercaron al infocentro en el mes de noviembre y diciembre del 2019, responden que el 42% o 21 de 50 usuarios asisten al Infocentro una vez a la semana, el 34% o 17 de 50 usuarios asisten 3 veces a la semana, y el 24% o 12 de 50 usuarios asisten 5 veces a la



semana.

De las 50 personas encuestadas todos responden diferente, dando como resultado un mayor porcentaje de usuarios que asisten una vez a la semana, seguido con un menor porcentaje que dan uso al Infocentro 3 veces a la semana y con un porcentaje mínimo las personas que acuden 5 veces a la semana.

4.- ¿Cuántas horas dedica usted al consumo de internet educativo?

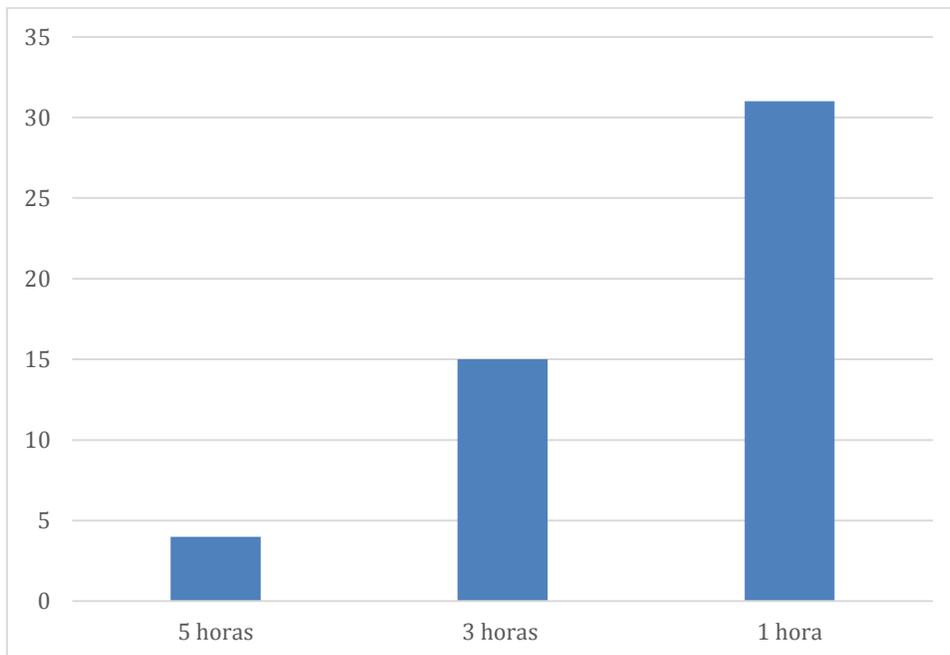
internet

5 horas	3 horas	1 hora
4	15	31
8%	30%	62%

Tabla de las horas que dedica a

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Para aquellas personas que se acercaron al infocentro en el mes de noviembre y diciembre del 2019, responden que para fines académicos el 62% o 31 de 50 usuarios dedican 1 hora, el 30% o 15 de 50 usuarios dedican 3 horas y el 8% o 4 de 50 usuarios dedican 5 horas.

Dentro del uso del Infocentro para hábito educativo, la mayoría de los usuarios usa 1 hora de internet, seguido 3 horas y con un porcentaje bajo 5 horas.

5.- ¿Qué navegador usa habitualmente?

Google	Firefox	Ópera
50	0	0

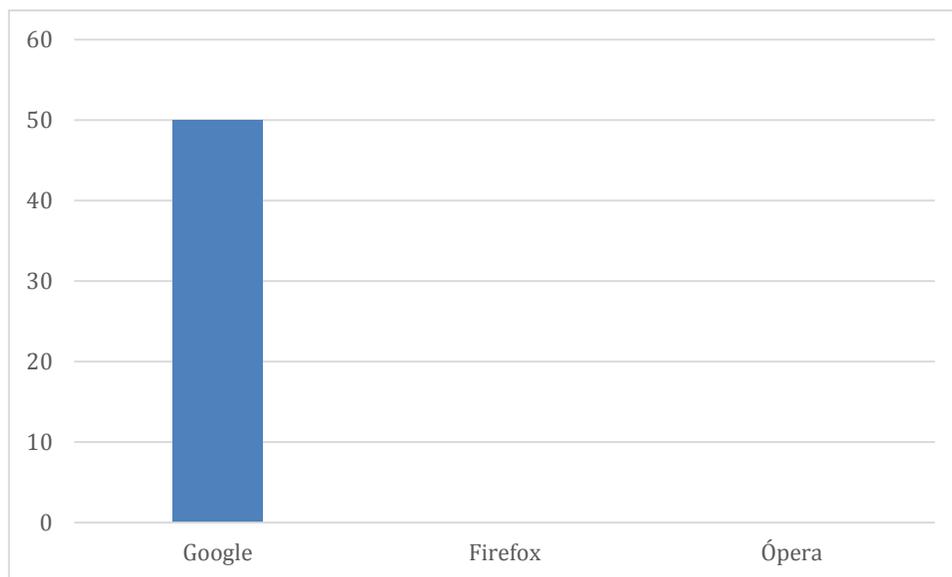
usado

100%	0%	0%
------	----	----

Tabla acerca del navegador mas

Fuente:Elaboración propia

Gráfico 5



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Para aquellas personas que se acercaron al infocentro en el mes de noviembre y diciembre del 2019, el navegador que más utilizan es lo siguiente: con un 100% de los usuarios o 50 de 50 personas encuestadas, responden que utilizan el navegador google, de esta manera dando a criterio que desconocen las demás páginas de navegación.

Dentro de este ítem se sobreentiende que todas las personas o el 100% de los usuarios prefieren el navegador Google dentro del uso del internet.

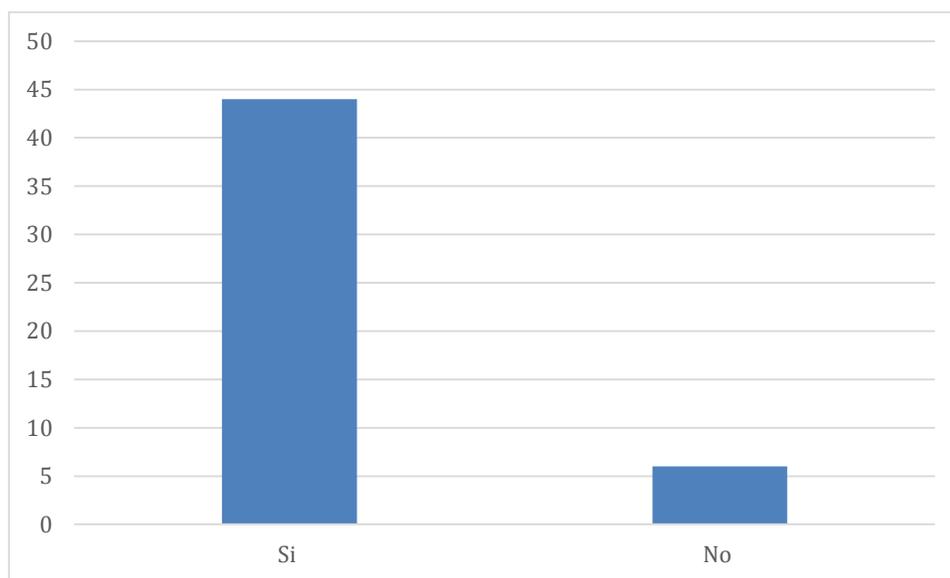
6.- ¿Cree usted que las redes sociales ayudan en la formación académica?

Tabla acerca de las redes sociales

Si	No
44	6
88%	12%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Para aquellas personas que se acercaron al infocentro en el mes de noviembre y diciembre del 2019, responden que el 88% o 44 de 50 usuarios creen que las redes sociales si ayuda a la formación académica y el 12% o 6 de 50 personas responde que no ayuda a la formación académica.

Los usuarios que fueron encuestados entienden del tema y la mayoría señalan que las redes sociales si puede ayudar en la formación académica, pero existe un numero bajo de usuarios que piensan lo contrario.

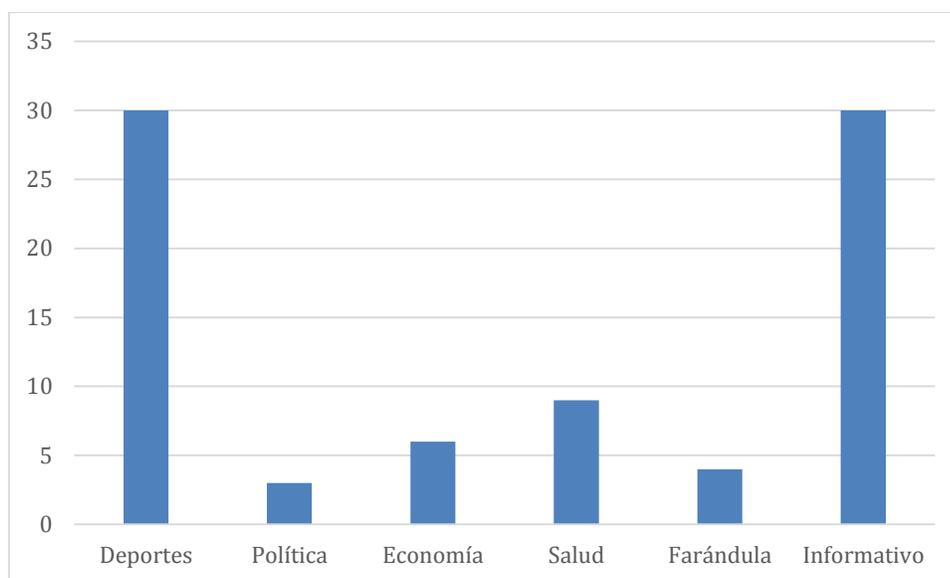
7.- Ha usado internet para acceder a diferentes contenidos como: (dos o más elecciones)

Deportes	Política	Economía	Salud	Farándula	Informativo
30	3	6	9	4	30
36%	4%	7%	11%	5%	37%

Tabla acerca del contenido usado

Fuente: Elaboración propia

Grafico 7



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Para aquellas personas que se acercaron al infocentro en el mes de noviembre y diciembre del 2019, responden lo siguiente: el 37% o 30 de 50 usuarios acceden a internet para uso informativo, y el 36% o 30 de 50 personas acceden para deportes, con el 11% o 9 de 50 usuarios para fines de salud, el 7% o 6 de 50 personas para consulta de economía, el 5% o 4 de 50 personas responde que acceden para farándula y el 4% o 3 de 50 personas para política.

En este apartado se puede evidenciar que la mayor parte de los usuarios acuden al infocentro y le dan uso dentro de lo informativo, y para la política con un porcentaje desatinado.

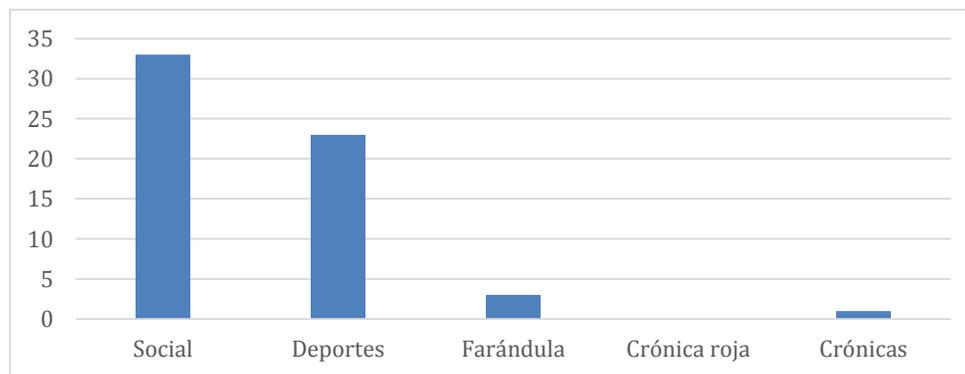
8.- Al momento de revisar información en medios de comunicación digitales ¿qué titulares le llama la atención?

información	Social	Deportes	Farándula	Crónica roja	Crónicas
	33	23	3	0	1
	55%	38%	5%	0%	2%

Tabla acerca de la consumida

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Para aquellas personas que se acercaron al infocentro en el mes de noviembre y diciembre del 2019, al momento de dar uso dentro de medios de comunicación digital, responde que el 55% o 33 de 50 personas encuestadas usan para fines sociales, el 38% o 23 de 50 usuarios para deportes, con el 5% o 3 de 50 personas responden farándula, con el 2% o 1 de 50 para crónicas y el 0% o 0 personas señalan crónica roja.

Dentro del uso del internet, las personas que acudieron las fechas señaladas responden o señalan que, con un porcentaje alto para uso social, seguido para acuden a informarse dentro de deportes, con un porcentaje bajo para farándula, después señalan para crónicas y con un cero por ciento en crónica roja.

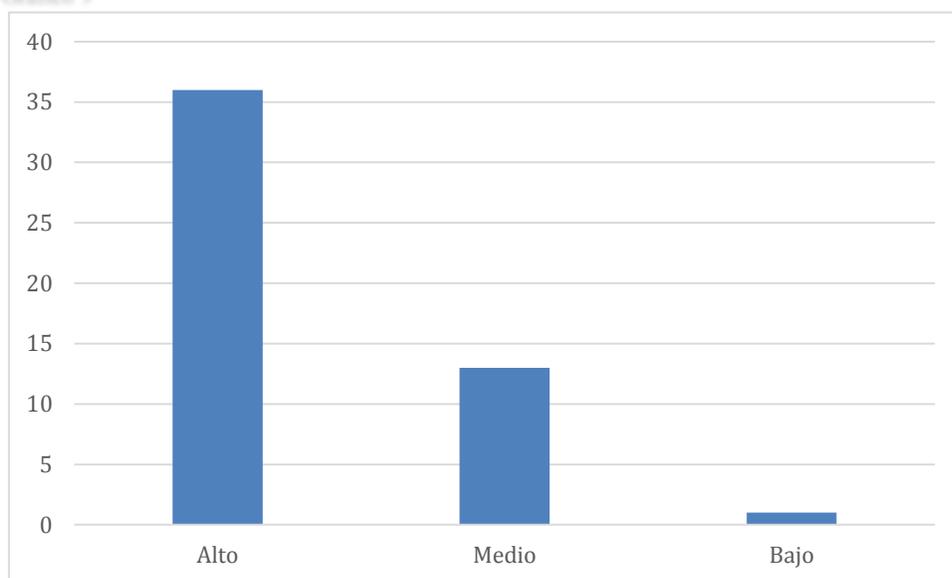
9.- ¿Qué impacto tuvo la información a la que accedió?

Tabla del impacto de la información

Alto	Medio	Bajo
36	13	1
72%	26%	2%

Fuente: Elaboración propia

Grafico 9



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Para aquellas personas que se acercaron al infocentro en el mes de noviembre y diciembre del 2019, durante el tiempo que se realizó las encuestas a los usuarios que se acercaron, el impacto de la información a la accedieron dio como resultado en un 72% o 36 de 50 personas respondiendo con un impacto alto, y el 26% o 13 de 50 usuarios señalan un impacto medio y el 2% o 1 de 50 personas con un impacto bajo.

El impacto que se ha obtenido, o que las personas manifiestan a través de la encuesta realizada viene siendo alta, seguido con un impacto media y solo una persona responde que el impacto es bajo.

10.- ¿De qué fuente obtiene usted la información?

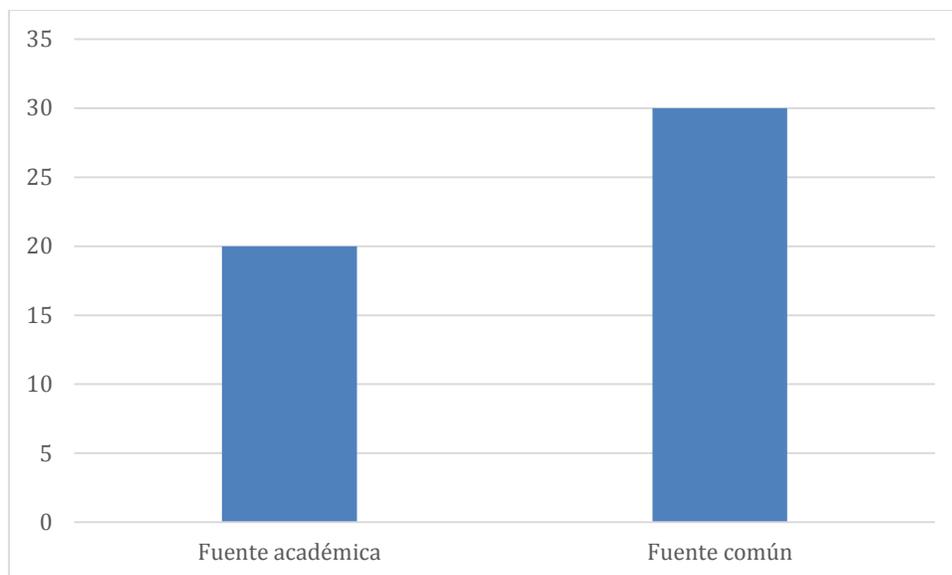
información

Tabla acerca de la fuente de

Fuente académica	Fuente común
20	30
40%	60%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Para aquellas personas que se acercaron al infocentro en el mes de noviembre y diciembre del 2019, señalan que para obtener información de alguna fuente de internet acuden a lo siguiente: con un 60% o 30 de 50 personas usan una fuente común y el 40% o 20 de 50 usuarios acuden a una fuente académica.

Se puede evidenciar claramente que la diferencia no es de un gran número, lo que corresponde y se entiende que la mayor parte de los usuarios usan una fuente común para obtener cualquier tipo de información.

11.- ¿La comunicación entre amigos y familia ha mejorado desde su asistencia al Infocentro?

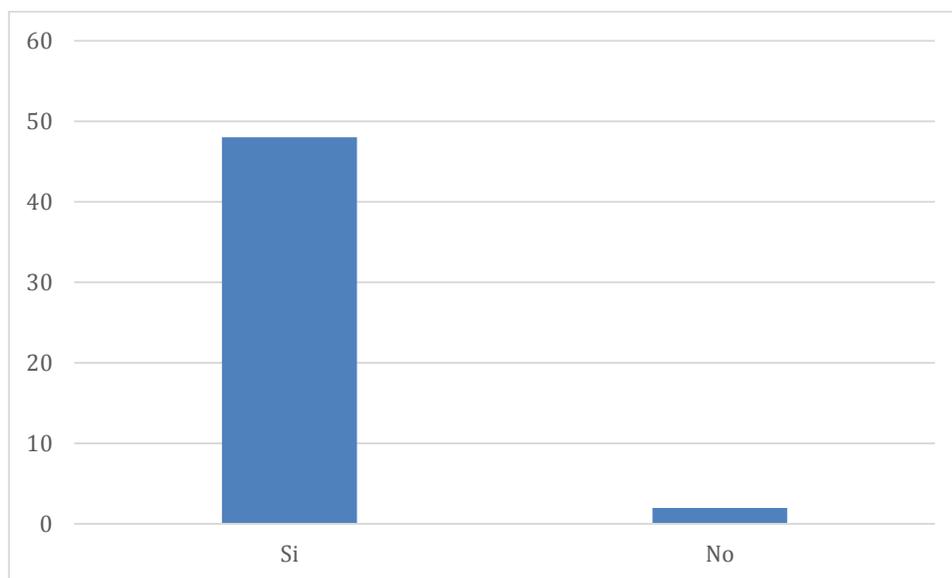
amigos y familia

Tabla acerca de la comunicación entre

Si	No
48	2
96%	4%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Para aquellas personas que se acercaron al infocentro en el mes de noviembre y diciembre del 2019, a partir de la asistencia de cada uno de los usuarios muestran que en un 96% o 48 de 50 personas encuestadas señalan que si ha mejorado la comunicación en el ámbito social e intrapersonal y el 4% o 2 de 50 usuarios creen que no mejora en nada.

Dentro del apartado, se llega a evidenciar una gran diferencia en las respuestas, donde un gran número de encuestados dicen que si ha mejorado dentro de la comunicación de amigos y familia.

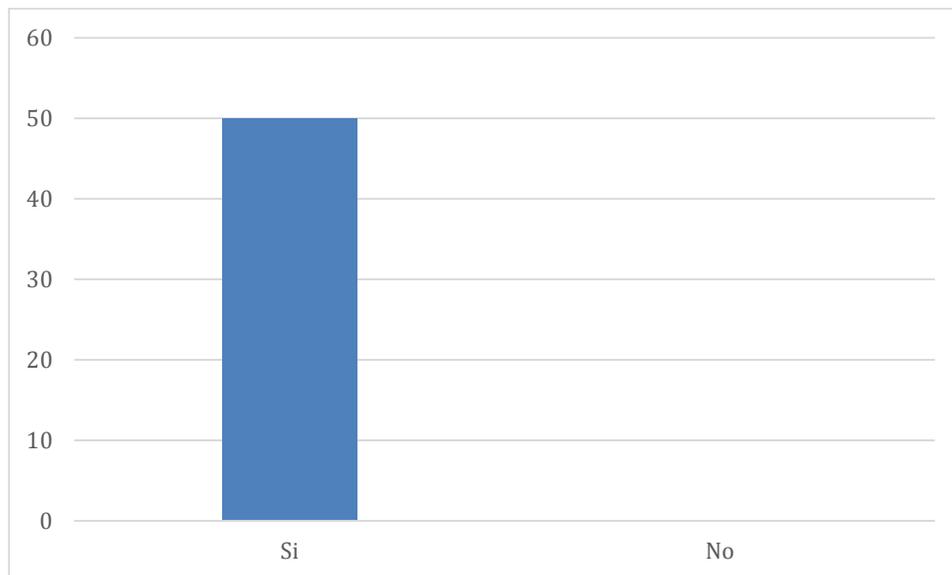
12.- ¿La asistencia al Infocentro ayuda a su formación académica?

Tabla de la ayuda académica en el infocentro

Si	No
50	0
100%	0%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Para aquellas personas que se acercaron al infocentro en el mes de noviembre y diciembre del 2019, responden en su totalidad que al asistir al Infocentro si ha mejorado en la formación académica, teniendo como resultado un 100% o 50 de 50 personas que responden positivamente.

El nivel de aceptación al infocentro por parte de los usuarios encuestados responde toda una sola respuesta, lo que se entiende que el Infocentro ha estado apoyando dentro de lo educativo o la formación académica.

13.- ¿Desde la llegada del Infocentro de qué forma ha sido el mejoramiento en su economía?

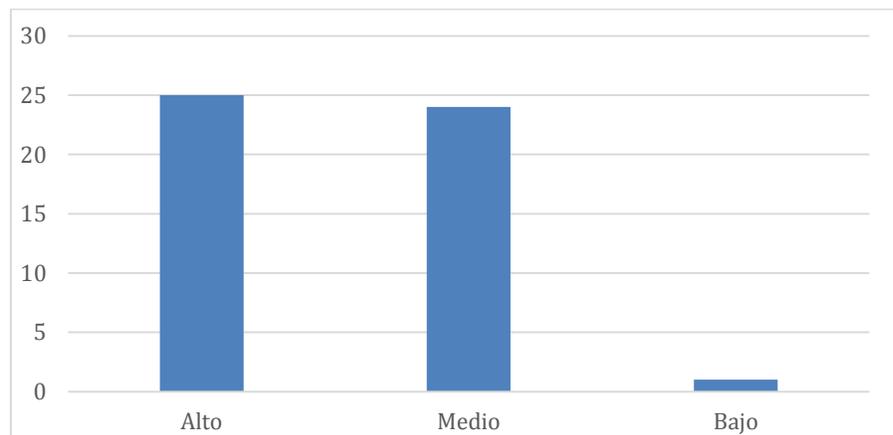
mejoramiento en la

Alto	Medio	Bajo
25	24	1
50%	48%	2%

Tabla acerca del economía

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Para aquellas personas que se acercaron al infocentro en el mes de noviembre y diciembre del 2019, fue necesario conocer de qué manera ha mejorado la economía desde el momento de asistir al Infocentro; lo que respondieron lo siguiente: el 50% o la mitad de los usuarios encuestados señalan que el mejoramiento dentro de la economía ha sido alta, y el 48% o 24 de 50 personas marcan en un nivel regular o media y el 2% o 1 persona dice que no ha mejorado.

En cuanto a la economía, fue necesario conocer en qué nivel o de qué forma ha sido el cambio desde que se implantó el infocentro; es por ello que la mitad de los encuestados respondieron que ha mejorado de una manera muy alta, seguido a eso respondiendo a un nivel regular y solo una persona respondiendo a que no ha mejorado en nada.

14.- ¿Qué grado de ayuda ha obtenido por parte del encargado del Infocentro?

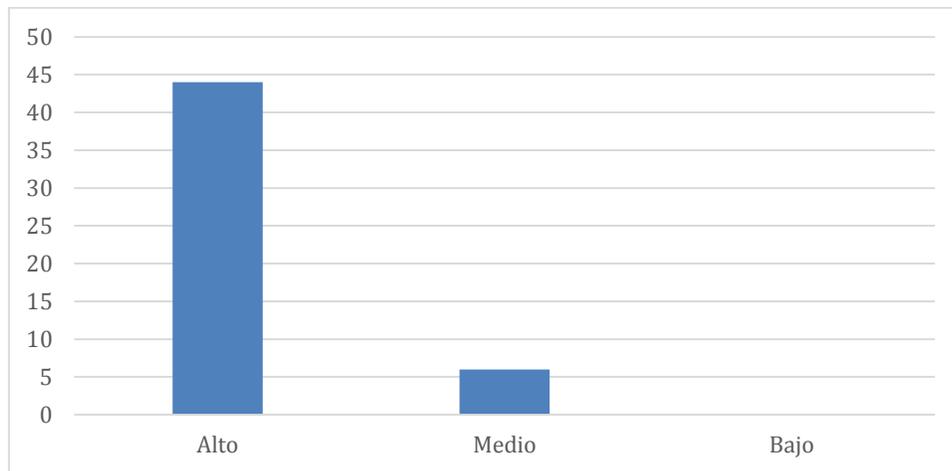
encargado ha impartido

	Alto	Medio	Bajo
	44	6	0
	88%	12%	0%

Tabla de la ayuda que el

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Para aquellas personas que se acercaron al infocentro en el mes de noviembre y diciembre del 2019, se vio necesario echar de ver cómo o en qué grado es la ayuda por parte del encargado del Infocentro, y los usuarios respondieron los siguiente: en un 88% o 44 de 50 personas aclaran que

la ayuda es alta, y con un 12% o 6 de 50 de la población señalando que es media o regular la ayuda por parte del encargado y nadie responde a un nivel bajo este siendo el 0%.

De esta manera, se puede entender que un gran número de encuestados reconocen que el encargado del infocentro entrega su trabajo de la mejor forma en cada inquietud que los usuarios presentan al momento de dar uso del Infocentro.

15.- ¿Se siente a gusto con el servicio que presta el Infocentro?

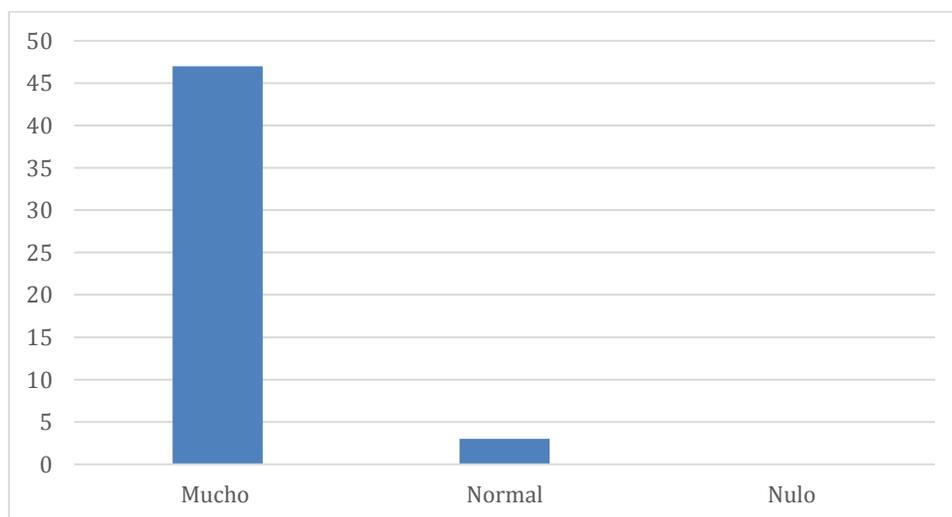
entregado

Mucho	Normal	Nulo
47	3	0
94%	6%	0%

Tabla acerca del servicio

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Para aquellas personas que se acercaron al infocentro en el mes de noviembre y diciembre del 2019, se ha conseguido el siguiente dato, el 94% o 47 de 50 personas responden que están a gusto con el servicio que presenta el Infocentro, el 6% o 3 de 50 indican que el servicio es normal y con un 0% o 0 personas responde nulo o mala.

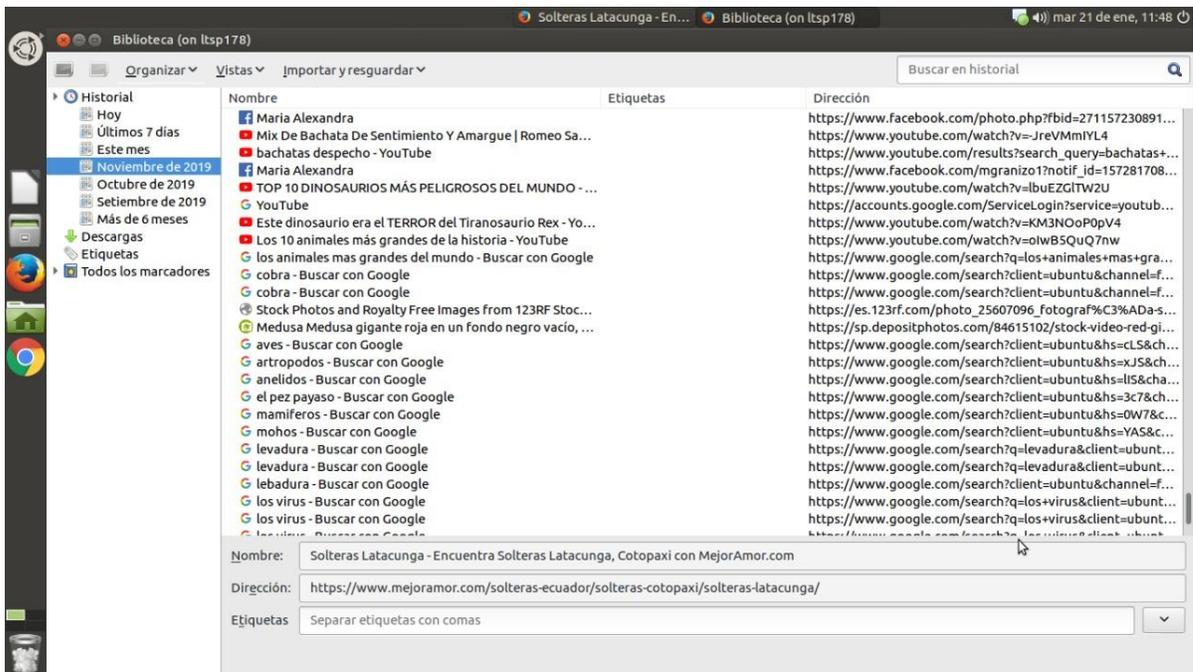
Para finalizar, se conoce o se evidencia que desde la aparición del infocentro ha cambiado de una forma particular positiva en cada uno de los usuarios encuestados, donde se sabe que el servicio que presta este centro es buena, dando como resultado la aceptación auténtica por parte de los usuarios que asistieron durante este tiempo.

Análisis y discusión de Capturas.

En este apartado analizaremos las capturas de los historiales de las máquinas del infocentro de la parroquia, cabe recalcar que para esta actividad obtuvimos el acompañamiento del ingeniero Fernando Pacheco.

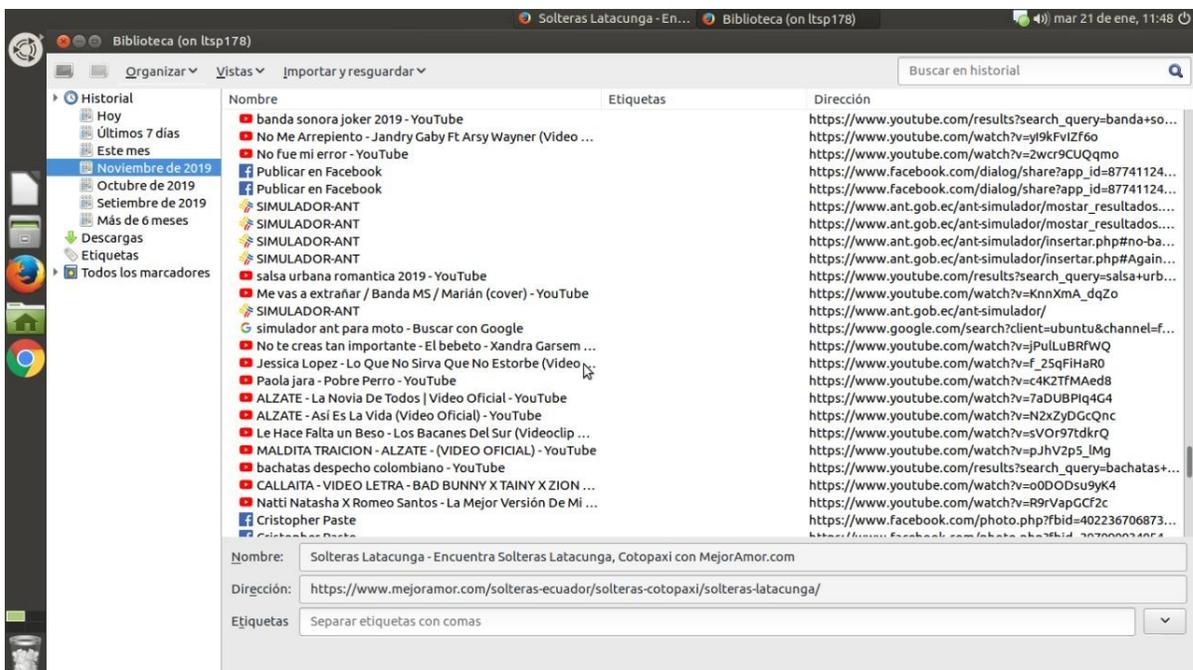
Análisis de las capturas del mes de noviembre.

Los usuarios han dado a las diferentes redes sociales un papel protagónico al momento de utilizar este servicio, se puede observar el hábito más común como: *facebook*, *whatsApp*, *youtube*, *twitter*, sus correos electrónicos personales en una presencia muy notable páginas gubernamentales. Estos usos vienen siendo considerados como aplicaciones de ocio y diversión. Una de las normas dentro del establecimiento es que al utilizar los ordenadores solamente para redes sociales se les otorgará un tiempo de media hora y se le procederá a bloquear este acceso.



Mena, J. (2020). Historial de navegación [captura]. Recuperado de: <https://siadi.mintel.gov.ec/siadi/funcionarios/>

Gráfico 17



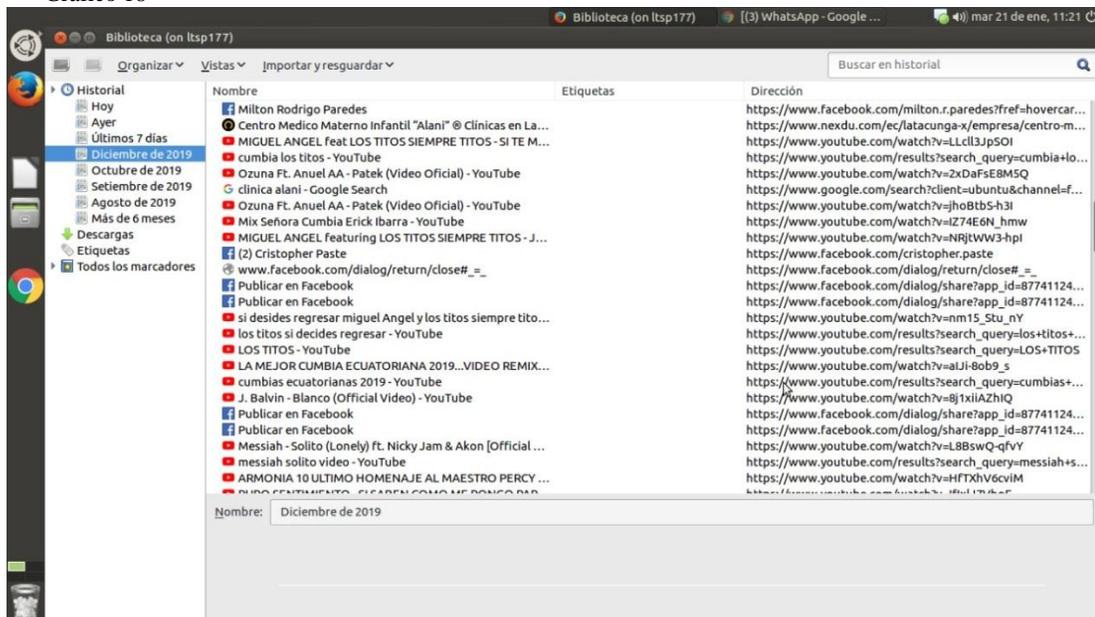
Mena, J. (2020). Historial de navegación [captura]. Recuperado de: <https://siadi.mintel.gob.ec/siadi/funcionarios/>

Seguido tenemos a consultas estudiantiles en una reducida cantidad, en este caso si se utiliza solamente para esta actividad no hay tiempo límite para su uso. Es una gran ventaja ya que al momento de realizar una investigación ardua no tendrá costo alguno, además de que en el Infocentro cuenta con impresora, es una fuerte ayuda para los usuarios puesto que no habrá tope en impresiones.

Análisis de las capturas del mes de diciembre.

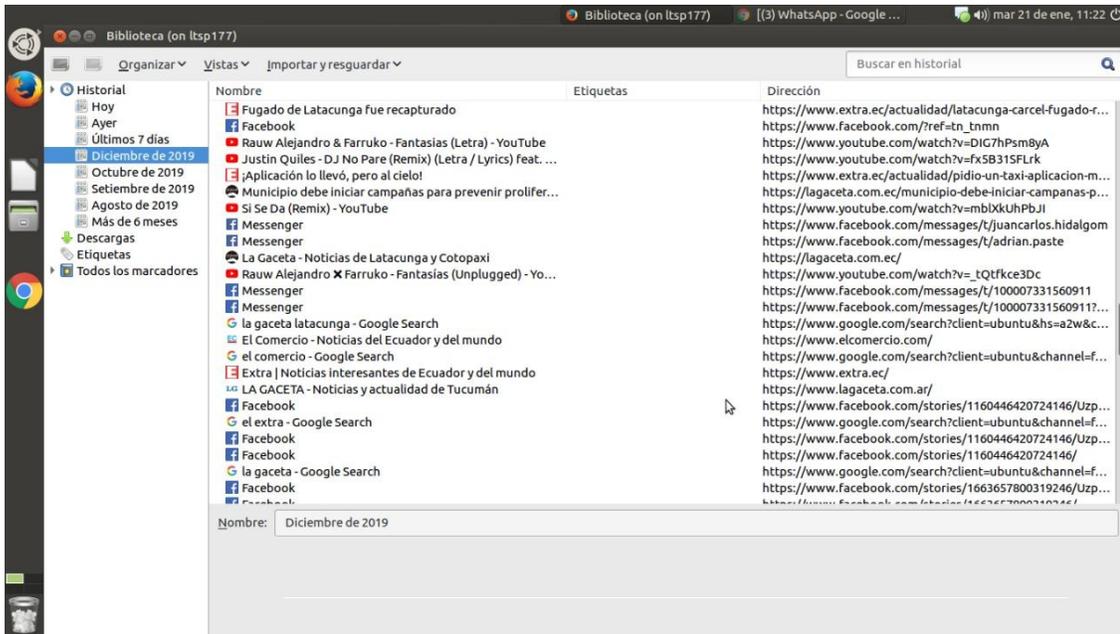
El uso y apropiación de este servicio gratuito es evidente, lo importante en la investigación es con qué fin se está utilizando, que actividades se están realizando. Como lo ha manifestado el ingeniero facilitador del Infocentro el uso de redes sociales es de suma importancia siempre y cuando se acompañe al usuario en su navegación.

Gráfico 18



Mena, J. (2020). Historial de navegación [captura]. Recuperado de: <https://siadi.mintel.gob.ec/siadi/funcionarios/>

Gráfico 19



Mena, J. (2020). Historial de navegación [captura]. Recuperado de: <https://siadi.mintel.gob.ec/siadi/funcionarios/>

En última casilla tenemos páginas oficiales que nos deja claro que varias de las personas que ingresan al Infocentro van a compartir, informarse e interactuar con las demás personas dentro de estas plataformas sociales.

Cuadros de uso del infocentro.

Estos cuadros representan el uso que se le ha dado al servicio del infocentro, en cuanto a las actividades realizan y el uso de las personas.

Uso del infocentro del mes de noviembre.

Gráfico 20

Razón de visita	Visita específica	No. de visitas	No. de ciudadanos
Infocentro: (COT-1-003) 11 DE NOVIEMBRE			
CAPACITACIÓN VIRTUAL (CANJE DE CERTIFICADOS DE CONVENIOS)		4	1
CORREO ELECTRÓNICO (máximo 30 minutos)		2	2
CURSOS DE CAPACITACIÓN DEL INFOCENTRO		630	69
DOCUMENTOS (DIGITALIZACIÓN)		5	5
DOCUMENTOS (IMPRESIÓN) (2 hojas: 1 b/n y 1 color)		99	85
DOCUMENTOS (TRANSCRIPCIÓN)		27	15
INVESTIGACIÓN		1290	102
OCIO / ENTRETENIMIENTO (15 minutos)		25	8
SERVICIOS ELECTRÓNICOS GUBERNAMENTALES		10	9
SOCIALIZACIÓN DE NUEVOS CONTENIDOS		7	7
TAREAS ACADÉMICAS		24	3
VISITA DEL ASISTENTE TÉCNICO		16	1
VISITA DEL GESTOR SOCIAL		5	1
	SUBTOTAL	2144	
TOTALES		2.144	

Mena, J. (2020). Cuadro de registro [captura]. Recuperado de: <https://siadi.mintel.gob.ec/siadi/funcionarios/>

Gráfico 21

Razón de visita	Visita específica	No. de visitas	No. de ciudadanos
Infocentro: (COT-I-003) 11 DE NOVIEMBRE			
CAPACITACIÓN VIRTUAL (CANJE DE CERTIFICADOS DE CONVENIOS)		1	1
CURSOS DE CAPACITACIÓN DEL INFOCENTRO		145	21
DOCUMENTOS (DIGITALIZACIÓN)		1	1
DOCUMENTOS (IMPRESIÓN) (2 hojas: 1 b/n y 1 color)		22	21
DOCUMENTOS (TRANSCRIPCIÓN)		6	5
INVESTIGACIÓN		155	35
OCIO / ENTRETENIMIENTO (15 minutos)		5	4
SOCIALIZACIÓN DE NUEVOS CONTENIDOS		1	1
TAREAS ACADÉMICAS		2	2
VISITA DEL ASISTENTE TÉCNICO		6	1
VISITA DEL GESTOR SOCIAL		2	1
	SUBTOTAL	346	
TOTALES		346	

Mena, J. (2020). Cuadro de registro [captura]. Recuperado de: <https://siadi.mintel.gob.ec/siadi/funcionarios/>

Al momento de comparar los historiales con los datos que maneja el facilitador es muy cambiante el paisaje, ya que se coloca a la investigación con cifras muy altas a consideración a los diferentes ítems.

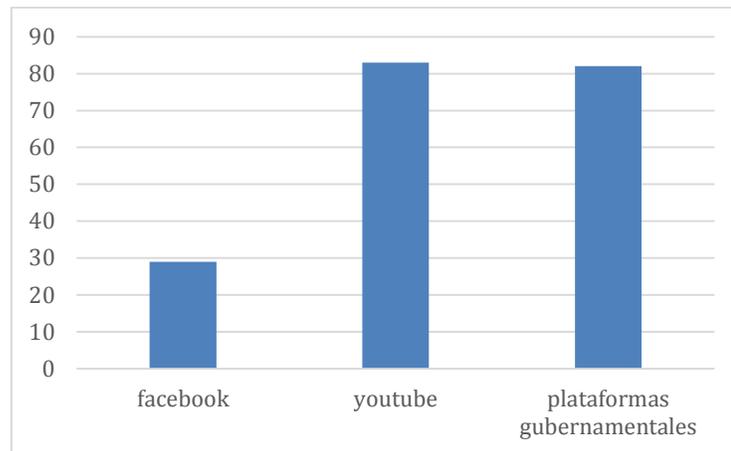
Cuadro estadístico de las capturas

Tabla de porcentajes

Facebook	youtube	plataformas gubernamentales
29	83	82
15%	43%	42%

Fuente: Elaboración propia

Figura 16



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Dentro del análisis de las capturas de los ordenadores se evidencia claramente las plataformas digitales y sociales que más utilizan, donde el estudio muestra que el 43% registra el uso de YouTube, seguido las plataformas gubernamentales con un 42% y con un 15% Facebook.

Se denota el uso de las principales plataformas digitales dentro del infocentro. Si llegamos a sumar el resultado de Facebook con YouTube por el hecho de que ambas son de interacción social el resultado es sumamente grande, sabiendo que en plataformas gubernamentales están inmersas varias como el IESS, Agrocalidad, etc.

Análisis y discusión de la entrevista

1.- ¿De qué forma ha sido la acogida el Infocentro por parte de los usuarios?

La acogida del infocentro hacia los usuarios ha sido muy buena, ya que en su totalidad los usuarios son estudiantes y jóvenes universitarios el cual realizan tareas académicas y formación tanto profesional y estudiantil.

Según Durán, E. (2009) menciona que “desde esta perspectiva, de acuerdo con la visión de los infocentros, estos precisan hacer de las TIC un instrumento al alcance de los ciudadanos para garantizar el desarrollo social, los ciudadanos usuarios fueron observados mientras se encontraban en el Infocentro” (p. 131).

Es decir que una vez que los infocentros dieron aparición en el mundo de la tecnología, el avance social ha ido mejorando notoriamente de una manera eficaz para el desarrollo humano, política, académica y social.

2.- ¿Durante los meses de noviembre y diciembre, aproximadamente cuantos usuarios se han registrados dentro del Infocentro?

Nosotros manejamos una plataforma digital en la cual llevamos un registro de usuarios y visitas que son diarias se puede controlar diarias, mensuales y anualmente entonces entre estas tenemos 98 usuarios que han visitado el infocentro con un total de 336 visitas que pueden hacerlo de forma indefinida en los días.

3.- ¿Cómo administrador del infocentro para qué es lo que más se acercan los usuarios a este lugar?

Los usuarios más se acercan a realizar tareas académicas como ya lo mencioné, hay pocas personas que lo realizan para sacar guías de animales para movilizarlos hacia las ferias de la cercanía, hay otra personas que lo utilizan como son el centro de salud para plataformas gubernamentales eso más el uso al infocentro eso y las capacitaciones

4.- ¿Dentro de la educación académica ha evidenciado que los jóvenes han mejorado su interacción?

El infocentro ha influido mucho en los estudiantes ya que brindamos capacitaciones como es en el tema de computación y otros temas que se les podría mencionar, pero los beneficiados fueron los estudiantes en el manejo del internet y el desarrollo de las nuevas tecnologías son los aventajados en esto.

Por lo que Torres, J & Infante, A (2011) manifiestan:

Las tecnologías han transformado la educación superior impulsando cambios que han sido asimilados por la comunidad (...) Como consecuencia, los estudiantes han presentado diversas formas y niveles de aprovechamiento de los recursos que nos ofrece Internet, delineándose brechas sutiles en la población. (p. 2)

Existe una respuesta favorable a lo que respecta dentro de la educación, donde se conoce que la sociedad letrada ha aumentado su calidad de educación dentro de las interacciones y su forma de estudio en el Internet.

5.- ¿Qué es lo que más usan dentro de las plataformas digitales?

Entre las plataformas más utilizadas tenemos redes sociales, correo electrónico, plataformas gubernamentales, las páginas de SRI y las páginas del AGROCALIDAD para las guías de movilización.

Donde Torres Maestro, Ismael (2012) indican lo siguiente:

La Internet por sí misma es una herramienta tecnológica carente de acción propia, el sujeto es quien le da vida, las crea, transforma y puede hacer de esta un objeto influyente en su trayectoria de vida con un fuerte impacto para la vida social y por ende para su postdesarrollo individual y colectivo. (p. 5)

Teniendo como resultado que los usuarios hacen de uso propio cada una de las plataformas de acorde a sus necesidades.

6.- ¿Cree usted que las plataformas sociales han ayudado a la formación académica de los jóvenes?

En este tema tenemos mucho que ver los facilitadores ya que nosotros tenemos que concientizar en el uso de redes sociales con responsabilidad, porque es fácil que un estudiante se pierda todo

su tiempo en redes sociales y no lo aproveche, entonces nuestra responsabilidad como facilitadores de los infocentros.

7.- ¿Desde la llegada del infocentro a la parroquia Once de Noviembre se ha presenciado positivismo o es todo lo contrario?

Desde la llegada del infocentro se ha incrementado el interés por aprender, ya que es un servicio gratuito que la sociedad necesita y tener un acceso libre, ya que el uso de internet es algo costoso y se requiere movilizarse al centro de la ciudad y no se tiene los recursos entonces en la acogida del infocentro ha sido muy buena por parte de los usuarios.

11. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)

Este proyecto tiene un impacto social, debido a que se ha estudiado a un segmento de la sociedad rural en la parroquia Once de Noviembre en cuanto al uso que se le da al internet en su infocentro. Se han observado los comportamientos dentro de las instalaciones y la interacción con el facilitador y el trabajo realizado en los ordenadores.

Palpar el modo de vida que lleva cada usuario y su educación sabiendo que el servicio prestado dentro del infocentro es gratuito no todas las páginas que existen en internet están habilitadas para su uso desmedido, todo y cada uno de los descubrimientos han sido observados en cada una de las visitas.

La juventud es muy diversa e impredecible, si no se le da un control debido a los contenidos que consumen pueden tornarse en graves problemas que afectaría a la célula básica de la sociedad la cual es la familia.

12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La investigación realizada concluye que dentro del uso del infocentro en la parroquia Once de Noviembre, el hábito más común es que el 39% de los usuarios asisten tres veces

a la semana y el 42% o la mayor parte de los encuestados acuden una sola vez, teniendo en cuenta que la mayor parte de estas personas ocupan una hora de Internet al día, es decir, dentro del estudio de las encuestas, capturas de registro y la entrevista ha permitido conocer la frecuencia, donde se ha sobresalido el uso de redes digitales como: *YouTube*, *Facebook*, plataformas gubernamentales y correo electrónico; dentro de ello con un gran porcentaje de rutina para fines de información académica y de entretenimiento.

- Se considera que fueron varios los factores los que han influido dentro de este proceso investigativo, desde la llegada del infocentro a la parroquia hasta la actualidad; donde, se ultima que los usuarios acuden al infocentro por mociones que en el pasado les hacía falta dentro de su entorno económico y familiar; por lo tanto se conoce que antes de la llegada del infocentro a la zona, estas personas para acceder a las plataformas digitales y sociales se sentían obligadas a migrar a la ciudad, teniendo que solventar egresos monetarios para hacer uso de un equipo que contaba con Internet; una vez que el infocentro dio su asentamiento en esta localidad el grado de cambio ha sido positivo, donde el 98% de la muestra tomada se sienten satisfechos dentro de este servicio, el 50% reconocen que si ha mejorado en su economía y la otra parte de los encuestados responden en un nivel medio, puesto que el acceso a Internet dentro de los ordenadores es gratuito, así interactuando y conociendo nuevas formas de educarse.
- En este sentido consideramos que la frecuencia en el ámbito educativo se conoce que 31 personas asisten una hora a la semana, en el que 30 de 50 encuestados que representan el 60%, están habitualmente navegando dentro de una fuente común lo cual genera un problema puesto que en estas páginas se maneja información poco contrastada. Mientras que 20 personas que representan un 40% utilizan fuentes académicas las cuales son de mayor confianza por el material que manejan.
- El uso de las páginas web o sitios de información académica se vio reflejada gracias a la ayuda de los 384 visitas registradas dentro del tiempo de estudio, donde se conoce que dentro de esta cantidad de registros los beneficiarios acudían varias veces a la semana

para hacer uso del infocentro, por lo que en la investigación comprende que son 50 usuarios al que se dio seguimiento, así obteniendo que a lo que más acceden es a plataformas sociales para fines de enviar, recibir tareas académicas, consultas gubernamentales y obtener información; con una mayoría de los usuarios que revelan con la misma respuesta. esto ha sobrellevado que la información obtenida es objetiva y solventa la problemática que fue el uso que le dan al Infocentro donde ha cumplido propiciamente con los objetivos que se planteó antes del estudio, ya que se ha captado contextos importantes que se encontraban alejados dentro del conocimiento social.

Recomendaciones

- Se recomienda que se estudie las dinámicas comunicacionales que se generan dentro del infocentro, ya que siendo un ambiente diverso en actitudes, personalidades, cultura y valores de los usuarios se pudo observar comportamientos dignos de ser estudiados.
- En cuanto al MINTEL y las personas encargadas de los diferentes infocentros se invita que se de apertura y se impulsen nuevos proyectos de investigación y de ayuda social que acerquen a las personas a usar los establecimientos con nuevas formas de progresar.
- Por último, se pide a las entidades públicas y privadas el empoderarse de estos centros como extensiones de sus servicios y de esta manera se estaría logrando una vinculación con el pueblo exitosa.
- En cuanto al uso que se le da a las instalaciones, se invita a que se creen charlas y talleres acerca de los peligros que contiene el inmenso mundo del Internet, que los facilitadores les guíen para que saquen el mejor provecho de los infocentros a nivel nacional.

13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Sampieri Roberto; Collado Carlos y Lucio Pilar (2006); *Metodología de la Investigación* (cuarta edición) s.1 Disponible en:
<https://seminariodemetodologiadelainvestigacion.files.wordpress.com/2012/03/metodolog3ada-de-la-investigacic3b3n-roberto-hernc3a1ndez-sampieri.pdf>.
2. Torres, J., & Infante, A. (2011). Desigualdad digital en la universidad: usos de Internet en Ecuador. *Comunicar*, XIX (37), 81-88. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15820024010>

3. Tesouro Cid, M., & Puiggali Allepuz, J. (2004). Evolución y utilización de internet en la educación. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*, (24), 59-67. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36802404>
4. Barrantes Solano, J. (2011). América Latina: formulando políticas públicas para el acceso a Internet y la información. El caso de las poblaciones indígenas. *Revista e-Ciencias de la Información*, 1 (2), 1-13. Disponible en: <file:///D:/Documents/7mo%20CICLO/PROYECTO%20INTEGRADOR%202/articulo3.pdf>
5. Montilla Godoy, A., & Páez Moreno, Á. (2010). Experiencias de participación ciudadana a través de internet en centros de gestión parroquial de Venezuela. *Quórum Académico*, 7 (1), 11-44. Disponible en: <file:///D:/Documents/7mo%20CICLO/PROYECTO%20INTEGRADOR%202/articulos.pdf>
6. Andrade, J., & Campo-Redondo, M. (2012). Apropiación social de las tecnologías de información: políticas públicas para la participación ciudadana. *Quórum Académico*, 9 (1), 52-68. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199022708004>
7. Punín, M., & Martínez, A., & Rencoret, N. (2014). Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro. *Comunicar*, XXI (42), 199-207. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/158/15830197022.pdf>
8. Cardona-Arias, Jaiberth Antonio (2015). Ortodoxia y fisuras en el diseño y ejecución de estudios descriptivos. *Revista Med*, 23(1) ,38-49. [Fecha de Consulta 27 de Enero de 2020]. ISSN: 0121-5256. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=910/91043954005>
9. Montilla, A. (2011). ¿Internet para la democracia?: la participación ciudadana en Venezuela desde los centros telemáticos de gestión parroquial e infocentros. *Razón y Palabra*, 16 (75) Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199518706046.pdf>
10. Ardila Rodríguez, Mireya (2009). Docencia en ambientes virtuales: nuevos roles y funciones. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (28) ,1-15. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194214468004.pdf>

11. Kiss de Alejandro, D. (2006). Niveles de interacción en la comunicación en Internet. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*, (15), 45-57. Disponible en: <https://www.redalyc.org/html/168/16801503/>
12. Durán, E. (2009). Tecnologías de información y comunicación para el desarrollo: Una mirada etnográfica a un infocentro venezolano. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 2(1), 124-160. Recuperado de: <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/3971>
13. Fleischman, L., & Ginesta, X., & López Calzada, M. (2009). LOS MEDIOS ALTERNATIVOS E INTERNET: UN ANÁLISIS CUALITATIVO DEL SISTEMA MEDIÁTICO ESPAÑOL. *Andamios. Revista de Investigación Social*, 6 (11), 257-285. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/628/62812720011.pdf>
14. Echeburúa, Enrique, & de Corral, Paz (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2) ,91-95. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
15. Fernández-Montalvo, Javier, & Peñalva, Alicia, & Irazabal, Itziar (2015). Hábitos de uso y conductas de riesgo en Internet en la preadolescencia. *Comunicar*, XXII (44) ,113-120. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15832806012.pdf>
16. Yanover, D. (2007). La revolución digital en los medios. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, (97), 76-95. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057428013.pdf>
17. Yaulema Zavala, Olger Javier, & Blanco Encinosa, Lázaro J.. (2017). Infocentros en Ecuador: la inclusión social en acción en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. *Cofin Habana*, 11(2), 270-280. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200018&lng=es&tlng=es.
18. Ministerio de telecomunicaciones y de la sociedad de la información. (s.f). Ministro de Telecomunicaciones inauguró Infocentro de la parroquia Belisario Quevedo, en Cotopaxi. Recuperado de: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ministro-de-telecomunicaciones-inauguro-infocentro-de-la-parroquia-belisario-quevedo-en-cotopaxi/>
19. Art. 341. Constitución del Ecuador, Montecristi, Ecuador, 20 de octubre del 2008.

20. Fernández, E. (2017). 7 hábitos de consumo digital que describen al usuario latino: Increta. Disponible en: <http://increta.com/co/blog/habitos-de-consumo-digital-que-describen-al-usuario-latino/>
21. Covi Druetta, Delia María. (2010). Jóvenes, migraciones digitales y brecha tecnológica. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 52(209), 119-133. Recuperado en 11 de diciembre de 2019, disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182010000200008&lng=es&tlng=es.
22. Choque Aldana, Marlene. (2009). Brecha digital y juventud en Cochabamba. Desigualdades en el acceso y uso de nuevas tecnologías. *Punto Cero*, 14(19), 29-41. Recuperado en 11 de diciembre de 2019, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762009000200004&lng=es&tlng=es.
23. María José Calderón & Javier Acuña, (2017). Conectividad rural y cambio social: los Infocentros Comunitarios en el Ecuador. *Revista Publicando*, 190-207. Disponible en: [file:///D:/Downloads/520-2047-1-PB%20\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/520-2047-1-PB%20(1).pdf)
24. Soria Pérez, W., Ramírez Casate, A., & Guerra González, C. (2018). IMPACTO SOCIOEDUCATIVO DEL INFOCENTRO COMO ESCENARIO TECNOLÓGICO EN LA COMUNIDAD LA MANÁ, ECUADOR. *Tecnología Educativa*, 3(2). Consultado de <https://tecedu.uho.edu.cu/index.php/tecedu/article/view/99>
25. Becerra Romero, América Tonantzin (2015). Jóvenes e internet. Realidad Y mitos. Nóesis. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(47-2) ,65-75 Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=859/85939869005>
26. Marañón, Carlos Oliva (2012). REDES SOCIALES Y JÓVENES: UNA INTIMIDAD CUESTIONADA EN INTERNET. *Aposta Revista de Ciencias Sociales*, (54) ,1-16. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950250003>
27. Cruz, Laura (2017). Adolescentes y redes sociales en la era digital. (Trabajo de pregrado). Universitat de les Illes Balears. Disponible en: https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3808/Cruz_Diana_Laura.pdf?sequence=1

28. Bernal Triviño, Ana I. (2009). JÓVENES, NOTICIAS E INTERNET. EL FACTOR DEL DISEÑO. *Vivat Academia*, (109) ,124-128. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5257/525753045028>
29. Islas Torres, Claudia, & Carranza Alcántar, María del Rocío (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, 3(2), [fecha de Consulta 4 de Febrero de 2020]. ISSN: 1665-6180. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/688/68822737001.pdf>
30. Cornejo, Marqueza, & Tapia, María Lourdes (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, XII (24) ,219-229. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=184/18426920010>
31. Ruíz, Manuel., (2013). Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México. (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Sinaloa. México. Recuperado de: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/ficha.htm>
32. Sánchez Valtierra, J. (12 de marzo de 2013). PRÁCTICA DOCENTE. Métodos de investigación mixto: un paradigma de investigación cuyo tiempo ha llegado. [Entrada en blog] recuperado de: <http://practicadocentemexico.blogspot.com/2013/03/metodos-de-investigacion-mixto-un.html>
33. Camacho-Sandoval, Jorge. (2007). Investigación, poblaciones y muestra. *Acta Médica Costarricense*, 49(1), 11-12. Recuperado de: http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0001-60022007000100004&lng=en&tlng=es.
34. García, A., & López-de-Ayala, M.C., & Catalina, B. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Comunicar*, XXI (41) ,195-204. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15828675021.pdf>
35. Cortés Campos, Rocío Leticia, & Zapata González, Alfredo, & Menéndez Domínguez, Víctor Hugo, & Canto Herrera, Pedro José (2015). El estudio de los hábitos de conexión en redes sociales virtuales, por medio de la minería de datos. *Innovación Educativa*, 15(68) ,99-114. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1794/179442126007.pdf>
36. Del Alcazar, J. (2018). Estado Digital Ecuador – Estadísticas Redes Sociales, Aplicaciones y Sitios Web Ecuador. Ecuador Formación Gerencial. Disponible en: <https://blog.formaciongerencial.com/estadodigitalecuadoroctubre2018/>
37. Carolina Martínez-Salgado (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva* , 17 (3). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63023334008>
38. Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. *En Metodología de la Investigación* (6ª ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill. Disponible en: http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y

39. Falcón, Julio & Herrera, Roberto (2005). Análisis del dato estadístico. Disponible en: <http://files.pnfa-iuty-yaracuy.webnode.com.ve/200000046-c8762c96c2/Analisis%20del%20Dato%20Estadistico.pdf>
40. Hernandez, R. Fernandez, C & Baptista, M (2008). Metodología de la investigación. México. MC Graww Hill Education Disponible en: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
41. Irene, T. C. (s.f.). *técnicas e intrumentos de recolección de datos*. los angeles de chimbote. Disponible en: <http://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>
42. Rodriguez, N. (s.f). Introducción al procesamiento de datos. (Maestría). Aprendizaje cooperativo sin fronteras. Recuperado de: <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/Introducci%C3%B3n-al-procesamiento-de-datos-ABACOenRed-Nav%C3%AD-Rodr%C3%ADguez-2014.pdf.pdf>
43. Salgado Lévano, Ana Cecilia. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78. Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=es&tlng=es.
44. Torres Maestro, Ismael (2012). Las plataformas virtuales para el postdesarrollo de los jóvenes Y. Paakat: *Revista de Tecnología y Sociedad*, (4), [fecha de Consulta 27 de Enero de 2020]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4990/499051810002>
45. Kinnear & Taylor, (1998). *Metodología. Capitulo III*. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lemg/lemaitre_w_n/capitulo3.pdf

14. ANEXOS

Anexo 1 (encuesta)

Título: Uso y consumo de internet en adolescentes de 13 a 16 años en la parroquia 11 de Noviembre en los meses de noviembre y diciembre de 2019.

OBJETIVO: Identificar los hábitos de consumo y contenido de internet en los jóvenes que acceden a los infocentros rurales.

Infocentro de la Parroquia 11 de Noviembre.

Nombre: _____ Edad: _____ Género: _____

1.- ¿En qué nivel ha cambiado el consumo de internet desde la llegada del infocentro?

Positivo Negativo No ha variado

2.- ¿Cómo era el acceso a los ordenadores a inicios de la implementación del infocentro?

Bueno Malo Regular

3.- ¿Con qué frecuencia asiste usted al infocentro?

5 veces a la semana. 3 veces a la semana. 1 vez a la semana.

4.- ¿Cuántas horas dedica usted al consumo de internet educativo?

5 horas 3 horas 1 hora

5.- ¿Qué navegador usa habitualmente?

Google Chrome Firefox Opera

6.- ¿Cree usted que las redes sociales ayudan en la formación académica?

Sí No

¿Por qué? _____

7.- Ha usado internet para acceder a diferentes contenidos como: (dos o más elecciones)

Deportes Política Economía Salud Farándula Informativo

8.- Al momento de revisar información en medios de comunicación digitales ¿qué titulares le llama la atención?

Social Deportes Farándula Crónica roja Crónicas

9.- ¿Qué impacto tuvo la información a la que accedió?

Alto Medio Bajo

10.- ¿De qué fuente obtiene usted la información?:

Una fuente académica Una fuente común

11.- ¿La comunicación entre amigos y familia ha mejorado desde su asistencia al infocentro?

Si no

¿Por qué? _____

12.- ¿La asistencia al Infocentro ayuda a su formación académica?

Si no

¿Por qué? _____

13.- ¿Desde la llegada del Infocentro de qué forma ha sido el mejoramiento en su economía?

Alto Medio Bajo

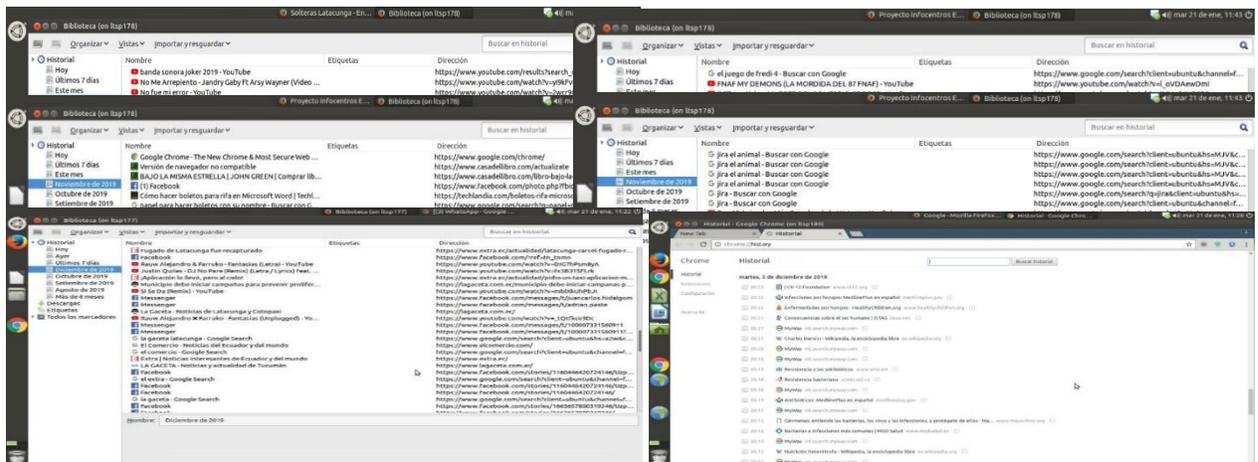
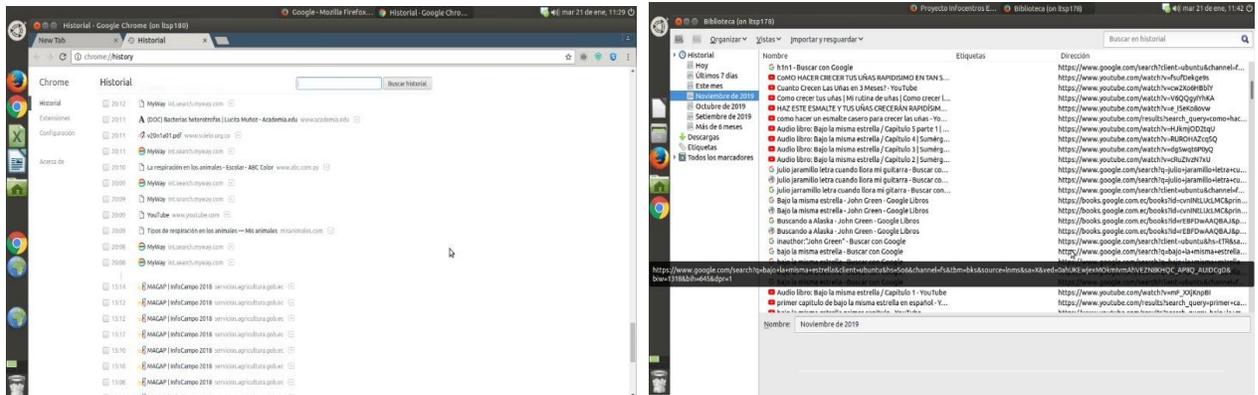
14.- ¿Qué grado de ayuda ha obtenido por parte del encargado del Infocentro?

Alto Medio Bajo

15.- ¿Se siente a gusto con el servicio que presta el Infocentro?

Mucho Normal Nulo

Anexo 2 (Capturas/Historiales)



Anexo 3 (Entrevista)

1.- ¿De qué forma ha sido la acogida el infocentro por parte de los usuarios?

La acogida del infocentro hacia los usuarios ha sido muy buena, ya que en su totalidad los usuarios son estudiantes y jóvenes universitarios el cual realizan tareas académicas y formación tanto profesional y estudiantil

2.- ¿Durante los meses de noviembre y diciembre, aproximadamente cuantos usuarios se han registrados dentro del infocentro?

Nosotros manejamos una plataforma digital en la cual llevamos un registro de usuarios y visitas que son diarias se puede controlar diarias, mensuales y anualmente entonces entre estas tenemos 98 usuarios que han visitado el infocentro con un total de 336 visitas que pueden hacerlo de forma indefinida en los días.

3.- ¿Cómo administrador del infocentro para qué es lo que más se acercan los usuarios a este lugar?

Los usuarios más se acercan a realizar tareas académicas como ya lo mencioné, hay pocas personas que lo realizan para sacar guías de animales para movilizarlos hacia las ferias de la cercanía, hay otra personas que lo utilizan como son el centro de salud para plataformas gubernamentales eso más el uso al infocentro eso y las capacitaciones.

4.- ¿Dentro de la educación académica ha evidenciado que los jóvenes han mejorado su interacción?

El infocentro ha influido mucho en los estudiantes ya que brindamos capacitaciones como es en el tema de computación y otros temas que se les podría mencionar, pero los beneficiados fueron los estudiantes en el manejo del internet y el desarrollo de las nuevas tecnologías son los aventajados en esto.

5.- ¿Qué es lo que más usan dentro de las plataformas digitales?

Entre las plataformas más utilizadas tenemos redes sociales, correo electrónico, plataformas gubernamentales, las páginas de SRI y las páginas del AGROCALIDAD para las guías de movilización.

6.- ¿Cree usted que las plataformas sociales ha ayudado a la formación académica de los jóvenes?

En este tema tenemos mucho que ver los facilitadores ya que nosotros tenemos que concientizar en el uso de redes sociales con responsabilidad, porque es fácil que un estudiante se pierda todo su tiempo en redes sociales y no lo aproveche, entonces nuestra responsabilidad como facilitadores de los infocentros.

7.- ¿Desde la llegada del infocentro a la parroquia 11 de Noviembre se ha presenciado positivismo o es todo lo contrario?

Desde la llegada del infocentro se ha incrementado el interés por aprender, ya que es un servicio gratuito que lo sociedad necesita y tener un acceso libre, ya que el uso de internet es algo costoso y se requiere movilizarse al centro de la ciudad y no se tiene los recursos entonces en la acogida del infocentro ha sido muy buena por parte de los usuarios.

Anexo 4 (Fotografías)





Anexo 5 (Hojas de vida)

DATOS PERSONALES:

TIP O	CI/PAS	NACIONALIDA D	APELLID O	APELLID O M	NOMBR E	FNAC	EST CIVIL	SEX O	GENERO
C	0502683428	ECU	CUMBICUS	YUNGAN	OCTAVIO RICARDO	28/05/1981	CASADO/A	M	HETEROSEXUAL



SANGRE	DISCAPACIDAD	%	CONADIS	ETNIA	NACION INDIGENA
O+	NINGUNA		0 NO APLICA	MESTIZO	NO APLICA

LUGAR NAC	RESIDENCIA	CONVENC	CELULAR	DIRECCION
ECU_050102	ECU_050102	032812077	0983158621	AV RUMIAHUI Y ROOSEVELTH 37

MAIL PERSONAL	MAIL INST
OCTAVIO.CUMBICUS8@UTC.EDU.EC	OCTAVIO.CUMBICUS8@UTC.EDU.EC

DATOS ACADÉMICOS:

TITULO	NOMBRE	AREA	SUBAREA	PAIS	SENESCYT
MAESTRIA O EQUIVALENTE	MAGISTER EN PERIODISMO	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO E INFORMACIÓN	PERIODISMO E INFORMACIÓN	ECUADOR	1040-2018-1919881
TERCER NIVEL	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO E INFORMACIÓN	PERIODISMO E INFORMACIÓN	ECUADOR	1020-12-1145873

CURSOS Y CERTIFICADOS:

TIPO	NOMBRE	INSTITUCION	HORAS	FECHA
JORNADA	JORNADA POR LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LIBERTAD	THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY	8	22/junio/2019
TALLER	¿CÓMO DISEÑAR CAMPAÑAS POLÍTICAS EXITOSAS?	CIESPAL	14	22/junio/2019
JORNADA	SIMPOSIO DE MARKETING POLÍTICO	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	8	01/febrero/2019
TALLER	MONITOREO DE REDES Y CRISIS ON LINE	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	5	19/febrero/2018
SEMINARIO	XI MARATÓN DEL CUENTO	ASOCIACIÓN ECUATORIANA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENI	12	17/mayo/2017
CURSO	PERIODISMO Y SOCIEDAD	FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES	64	21/mayo/2012
CURSO	NARRATIVAS PERIODÍSTICAS	FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES	64	12/marzo/2012
RECONOCIMIENTO	ENGLISH SUFFICIENCY CERTIFICATE	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	200	24/mayo/2011

PUBLICACIONES DE LIBROS O REVISTAS:

TIPO	TITULO	PAG	EDIC	AÑO	ISBN
------	--------	-----	------	-----	------

EXPERIENCIA LABORAL:

TIPO	INSTITUCION	CARGO	CATEDRA	INICIO	FIN	REFERENCIA	TLF-REF
LABORAL	AL DÍA ON LINE	PERIODISTA		18/04/2014	28/10/2014	SR. JORGE IDROVO ALARCÓN	0987251041
LABORAL	RADIO LATACUNGA	PRODUCTOR REALIZADOR		01/05/2011	16/04/2014	MGTR. EDUARDO GUERRERO	0995042690
LABORAL	UER 24 DE MAYO	DOCENTE		23/10/2014	18/10/2019	MS.C CARMEN VILLEGAS	023945170

DATOS LABORALES INSTITUCIONALES:

ORGANICO	COD ORGAN	REL-LAB	SITUACION	SEDE	CAMPUS	ESTADO	RMU	DEDICACION
DOC. CARRERA COMUNICACION SOCIAL	010714010301	DOCENTE	Contrato serv Profesional (d)	MATRIZ	MUTC	ACTIVO	1810,00	EXCLUSIVA o TIEMPO COMPLETO
PUESTO OFICIAL				PUESTO EJERCE				
DOCENTE OCASIONAL				DOCENTE OCASIONAL				
FACULTAD				CARRERA				
CIENCIAS HUMANAS Y DE EDUCACION				COMUNICACION SOCIAL				
MODALIDAD		F.1er.IN.SEC.PUB			F.IN.PUESTO			
CSPR		21/10/2019 0:00:00			21/10/2019 0:00:00			

DATOS FAMILIARES:

CI/PAS	FNACIMIENTO	APELLIDOS	NOMBRES	PARENTEZCO	DISCAPACIDAD	CONADIS
1101636593	28/05/1981	CUMBICUS VARGAS	OCTAVIO SALVADOR	PADRE	Ninguna	0
DIRECCION				TLF CEL		TLF CONV
ECU_050104				0969344958		CUMBICUS VARGAS

CURRICULUM VITAE
JHONNY ALEXANDER MENA GRADOS

Lugar y fecha de nacimiento: Latacunga 17 de enero de 1992

Cédula de identidad: 050395775-5

Estado civil: Soltero

Teléfono: 0987978339

Lugar de residencia: La Victoria - Pujilí



FORMACIÓN ACADÉMICA

Educación secundaria: Unidad Educativa Benito Juárez.

Educación superior: Universidad Técnica de Cotopaxi
 Licenciatura en Comunicación Social.

CONOCIMIENTOS BÁSICOS

- Locución.
- Edición y producción de productos audiovisuales.
- Edición y producción de productos auditivos.
- Reportería.
- Presentador.
- Fotografía.
- Cámaras.
- Manejo de redes sociales.

CURSOS REALIZADOS

- Foro Noticias Falsas y Periodismo de Paz – 2018.
- Participed in the Fullbright English Teaching – 2018.

- Full-Time English Program – 2019.
- Vinculación con la sociedad en el Proyecto Voces de la Esperanza, producido en la Universidad Técnica de Cotopaxi y transmitido en la Radio Latacunga.
- Prácticas Pre-profesionales en el proyecto Latacunga Desde Adentro.

CURRICULUM VITAE

JEFFERSON EDGAR QUINABANDA AREVALO

Lugar y fecha de nacimiento: Guaranda, 11 de octubre de 1997

Cédula de identidad: 020250151-6

Estado civil: Soltero

Teléfono: 0989313136

Lugar de residencia: Latacunga - Ecuador



FORMACIÓN ACADÉMICA

Educación secundaria: Unidad Educativa 10 de Enero. 2015

Educación superior: Universidad Técnica de Cotopaxi.

Licenciatura en Comunicación Social.

CONOCIMIENTOS BÁSICOS

- Locución.
- Edición y producción de productos audiovisuales.
- Reportería.
- Presentador.
- Fotografía.
- Cámaras.
- Manejo de redes sociales.

CURSOS REALIZADOS

- Foro Noticias Falsas y Periodismo de Paz – 2018.
- IV Congreso Latinoamericano de comunicación y sociedad digital 2015
- Full-Time English Program – 2019.

- Vinculación con la sociedad en el Proyecto Latacunga Desde Adentro, producido en la Universidad Técnica de Cotopaxi y transmitido en TV Micc.
- Prácticas Pre-profesionales en el proyecto Latacunga Desde Adentro.