



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“LA APLICACIÓN DE MENSAJERÍA WHATSAPP Y LAS CULTURAS
PERIODÍSTICAS DE LOS REPORTEROS DE LA CIUDAD DE
LATACUNGA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social.

Autor:

De la Cruz Chicaiza Jonathan Bladimir

Tutor:

Msc. Pablo Esteban Lomas Chacón

Latacunga – Ecuador

Febrero – 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo **De la Cruz Chicaiza Jonathan Bladimir**, declaro ser autor del presente Proyecto de Investigación: **“La Aplicación de Mensajería WhatsApp y las Culturas Periodísticas de los Reporteros de la ciudad de Latacunga”**, siendo el Msc. Pablo Esteban Lomas Chacón, tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, es de mi exclusiva responsabilidad.

.....

De la Cruz Chicaiza Jonathan Bladimir

C.I. 050387889-4

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de tutor del trabajo de Investigación sobre el título:

“La Aplicación de Mensajería WhatsApp y las Culturas Periodísticas de los Reporteros de la ciudad de Latacunga”, de **De la Cruz Chicaiza Jonathan Bladimir**, de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, -----, 2020

El Tutor

.....

Pablo Esteban Lomas Chacón

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de tribunal de lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, el o los postulantes: De la Cruz Chicaiza Jonathan Bladimir con el título de Proyecto de Investigación: **“La Aplicación de Mensajería WhatsApp y las Culturas Periodísticas de los Reporteros de la ciudad de Latacunga”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, -----, 2020

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)

Nombre:

CC:

Lector 2

Nombre:

CC:

Lector 3

Nombre:

CC:

AGRADECIMIENTO

A todos quienes participaron de una u otra manera en la realización del presente trabajo.

JONATHAN

DEDICATORIA

A mi familia por su apoyo
incondicional.

JONATHAN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TITULO: “LA APLICACIÓN DE MENSAJERÍA WHATSAPP Y LAS CULTURAS PERIODÍSTICAS DE LOS REPORTEROS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”.

Autor/es: De la Cruz Chicaiza Jonathan Bladimir

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se realizó en base a la necesidad de evidenciar de forma clara la información y evolución en la labor de los integrantes del grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”. El objetivo es describir modificaciones en las prácticas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga que intercambian mensajes con fuentes oficiales mediante la aplicación de mensajería WhatsApp. La metodología de estudio es de carácter cualitativo y cuantitativo, en la que se utilizó la técnica de observación participante y entrevistas, la cual se basó por fichas de observación de forma personalizada, en un determinado periodo de tiempo y dichas respuestas son claras, precisas y concisas.

Los resultados obtenidos permitieron identificar el cambio en la labor periodística que existe al momento de recibir y enviar información por WhatsApp, considerando que la cultura de comunicación ha sufrido transformaciones, antes los profesionales en comunicación salían en búsqueda de información y estaban en el lugar de los hechos, ahora la noticia llega de forma inmediata, sin restricción alguna en el grupo de WhatsApp y han modificado su labor en base a esta herramienta de comunicación.

Después del análisis de respuestas de las entrevistas se detecta que existe modificación al momento de producir información, dicen estar plagiadas, malinterpretadas e inclusive son aumentadas en su contenido textual y de testimonio. Razón por la cual se considera que este trabajo quedara como legado para las futuras generaciones a sabiendas que las áreas son diferentes, pero con un fin que es informar de primera plana sin importar la tecnología que esté a disposición del periodista. El término de culturas periodísticas se enfocan en la trascendencia de los valores humanos en la labor del periodista o reportero al momento de informar, en la que se basa de llenar los vacíos en cuanto a noticias que deben conocer los pueblos de la zona urbana y rural.

Palabras clave: Grupo de WhatsApp, Normas, Actividades, Estudiantes, Plagio, Construcción, Agenda, Noticias.

ABSTRACT

This research project was carried out based on the need to clearly demonstrate the information and evolution in the work of the members of the WhatsApp group “Gober Cotopaxi - Media”. The objective is to describe changes in the journalistic practices of the reporters of the city of Latacunga who exchange messages with official sources through the WhatsApp messaging application. The study methodology is qualitative and quantitative, in which the participant observation technique and interviews were used, which was based on observation sheets in a personalized way, in a certain period of time and these answers are clear, precise and concise.

The results obtained allowed to identify the change in the journalistic work that exists at the time of receiving and sending information by WhatsApp, considering that the communication culture has undergone transformations, before the communication professionals went out in search of information and were in the place of the facts, now the news arrives immediately, without any restriction in the WhatsApp group and they have modified their work based on this communication tool.

After analyzing the responses of the interviews, it is detected that there is modification when producing information; they say they are plagiarized, misunderstood and even increased in their textual content and testimony. Reason why it is considered that this work will remain as a legacy for future generations knowing that the areas are different, but with a purpose that is to report front page no matter what technology is available to the journalist. The term of journalistic cultures focuses on the importance of human values in the work of the journalist or reporter at the time of reporting, which is based on filling in the gaps in terms of news that people in the urban and rural areas should know.

Keywords: WhatsApp Group, Standards, Activities, Students, Plagiarism, Construction, Agenda, News.

AVAL DE TRADUCCIÓN



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por el señor egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación: **DE LA CRUZ CHICAIZA JONATHAN BLADIMIR**, cuyo título versa "**LA APLICACIÓN DE MENSAJERÍA WHATSAPP Y LAS CULTURAS PERIODÍSTICAS DE LOS REPORTEROS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA**", lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, 28 de Enero del 2020

Atentamente,

L.C. Mayra Norina Heredia Mg.
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0501955470



ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	ix
AVAL DE TRADUCCIÓN	x
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO	1
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
6. OBJETIVOS	7
6.1 Objetivo General	7
6.2 Objetivos Específicos	7
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	9
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	10
8.1. ANTECEDENTES	10
8.1.1. La cultura periodística de América Latina: De dónde viene, dónde está y a dónde... debería ir.	10
8.1.2. Investigar las culturas periodísticas. Propuesta teórica y aplicación al estudio del periodismo político en España.	11
8.1.3. Periodismo Transmedia: la narración distribuida de la noticia.	11
8.1.4. Periodismo cultural y web 2.0: la radio online Casa de la Cultura Ecuatoriana, una experiencia de periodismo cultural en la web 2.0.	12
8.1.5. La función de la agenda-setting de los medios de comunicación y las políticas de sanidad en Portugal.	13
8.1.6. La descodificación de la agenda: Un modelo analítico para el conocimiento manifiesto y latente de la agenda pública.	14
8.1.7. La influencia de los actores políticos en la agenda mediática: El caso de Ecuador.	15
8.1.8. Espectacularización de la información política y agendas mediáticas. Revista Informativa Democracia de EXA FM 92.5 y noticiero 24 Horas de Teleamazonas (corte de análisis temporal del 18 al 22 de abril de 2016).	16
8.1.9. Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación.	17

8.1.10. Reflexiones móviles: el periodismo en la era de la movilidad	18
8.2 MARCO TEÓRICO	19
8.2.1. Evolución de la Comunicación.....	19
8.2.1.1. Tipos de Códigos Lingüísticos en comunicación.	19
8.2.1.2. ¿Se está transformando los códigos lingüísticos en la era digital?.....	20
8.2.1.3. La comunicación, la tecnología digital y el ciberespacio.....	21
8.2.2. Del periodismo tradicional al digital.	22
8.2.3. La naciente Cultura Periodística.....	24
8.2.3.1. Destrucción de hábitos periodísticos.	25
8.2.3.2. La Teoría del Framing y su repercusión en el periodismo.....	26
8.2.3.3. ¿El framing y la Agenda Setting es lo mismo?.....	26
8.2.4. Definición y trayectoria de WhatsApp.	27
8.2.4.1. ¿WhatsApp ha evolucionado la cultura humana y periodística?.....	27
8.2.4.2. El periodismo y WhatsApp.....	28
8.2.4.3. El periodista multimedia.	29
9.- VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS	29
10.- METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL	30
10.1 Diseño no experimental transversal descriptivo.....	30
10.2 Enfoque	31
10.3 Nivel.....	31
10.4 Población, muestra, muestreo	32
10.4.1 Población.....	32
10.4.3 Muestra	32
10.4.4 Muestreo:.....	32
10.4.4.1. Muestreo no Probabilístico Intencional.	32
01 FICHA DE OBSERVACIÓN INTEGRANTES REPORTEROS	34
02 FICHA DE OBSERVACIÓN INTEGRANTES NO REPORTEROS	38
03 FICHA DE OBSERVACIÓN INTEGRANTES REPORTEROS	39
04 FICHA DE OBSERVACIÓN INTEGRANTES REPORTEROS TOTAL	43
01 FICHA DE OBSERVACIÓN CONTENIDO TIPOLÓGICO WHATSAPP	44
02 FICHA DE OBSERVACIÓN RESULTADO TOTAL CONTENIDO TIPOLÓGICO WHATSAPP	51
10.5 Técnica e instrumentos de investigación	52
10.5.1 Técnica	52
10.5.1.1. Entrevista	52
10.5.2 Instrumento:	52
10.5.2.1 Ficha de Entrevista	52

01 Ficha de Entrevista	54
02 Ficha de Entrevista	57
03 Ficha de Entrevista	60
04 Ficha de Entrevista	63
05 Ficha de Entrevista	66
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	70
11.1 PREGUNTAS CIENTÍFICAS CON SUS RESPECTIVAS RESPUESTAS.	71
¿Qué tipo de información circula entre los reporteros de la ciudad de Latacunga que integran el grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”?	71
¿Cuáles son las estrategias de fijación de agenda informativa, dirigidas a los reporteros de la ciudad de Latacunga que integran el grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”?	71
¿Considera si la información que envía o recibe satisface las necesidades de los usuarios?..	72
12. IMPACTOS	72
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
13.1 CONCLUSIONES	74
13.2 RECOMENDACIONES	75
14. BIBLIOGRAFÍA	76
15. ANEXOS	81

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto:

“La Aplicación de Mensajería WhatsApp y las Culturas Periodísticas de los Reporteros de la ciudad de Latacunga”

Fecha de Inicio:

Septiembre 2019.

Fecha de Finalización:

Febrero 2020.

Lugar de ejecución:

Gobernación de Cotopaxi, parroquia “La Matriz”, Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.

Facultad que auspicia:

Facultad de Ciencias Humanas y Educación.

Carrera que auspicia:

Comunicación Social.

Proyecto de Investigación Vinculado:

Ninguno.

Equipo de Trabajo:

Tutor: Msc. Pablo Esteban Lomas Chacón.

Investigador: De la Cruz Chicaiza Jonathan Bladimir.

Área de Conocimiento:

Humanidades y Artes.

Línea de Investigación:

Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social.

Sub línea de Investigación de la carrera:

Procesos mediáticos de Televisión, radio, medios impresos e internet.

2. RESUMEN DEL PROYECTO

El presente proyecto de investigación se realizó en base a la necesidad de evidenciar de forma clara la información y evolución en la labor de los integrantes del grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”. El objetivo es describir modificaciones en las prácticas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga que intercambian mensajes con fuentes oficiales mediante la aplicación de mensajería WhatsApp. La metodología de estudio es de carácter cualitativo y cuantitativo, en la que se utilizó la técnica de observación participante y entrevistas, la cual se basó por fichas de observación de forma personalizada, en un determinado periodo de tiempo y dichas respuestas son claras, precisas y concisas.

Los resultados obtenidos permitieron identificar el cambio en la labor periodística que existe al momento de recibir y enviar información por WhatsApp, considerando que la cultura de comunicación ha sufrido transformaciones, antes los profesionales en comunicación salían en búsqueda de información y estaban en el lugar de los hechos, ahora la noticia llega de forma inmediata, sin restricción alguna en el grupo de WhatsApp y han modificado su labor en base a esta herramienta de comunicación.

Después del análisis de respuestas de las entrevistas se detecta que existe modificación al momento de producir información, dicen estar plagiadas, malinterpretadas e inclusive son aumentadas en su contenido textual y de testimonio. Razón por la cual se considera que este trabajo quedara como legado para las futuras generaciones a sabiendas que las áreas son diferentes, pero con un fin que es informar de primera plana sin importar la tecnología que esté a disposición del periodista. El término de culturas periodísticas se enfocan en la trascendencia de los valores humanos en la labor del periodista o reportero al momento de informar, en la que se basa de llenar los vacíos en cuanto a noticias que deben conocer los pueblos de la zona urbana y rural.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El uso de las aplicaciones de mensajería se ha incrementado notablemente en las generaciones juveniles y adultas, lo que ha reinventado las formas de comunicación

entre la sociedad. La que más destaca es WhatsApp, considerada la de mayor demanda en América Latina por los usuarios de la red, resulta de vital interés conocer el aporte a la sociedad y como esta aplicación ha reformado las rutinas tradicionales de la comunicación, desde la perspectiva de los comunicadores sociales y periodistas en la era digital.

La presente investigación surge de la necesidad de analizar la evolución de la labor periodística de los reporteros de la ciudad de Latacunga - Ecuador, que establecen sus jornadas laborales desde los grupos de WhatsApp, con el propósito de identificar las estrategias periodísticas planificadas para impartir la información.

La investigación busca proporcionar información que será útil a toda la comunidad profesional que se dedica a ejercer la labor periodística y educativa, lo que ayudará a evidenciar la transformación cultural periodística de los integrantes del grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios” y la comunicación participativa dentro del chat grupal.

Mediante este trabajo se observarán los efectos positivos y negativos de la aplicación de mensajería WhatsApp al momento de utilizarla como fuente de información, también demostrar el aporte que esta aplicación tiene en el periodismo de la localidad, finalmente analizar cómo esta puede transformar la información en temas de coyuntura local en la construcción de la agenda informativa. La investigación es viable ya que se dispone de los recursos necesarios.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Directos: Existen 117 integrantes que conforman un grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios” exclusivo de la Gobernación de Cotopaxi, entre los que destacan comunicadores de departamentos que conforma la Institución y reporteros de televisión, radio y prensa escrita tradicional y online de la ciudad de Latacunga.

Indirectos: Participantes de chats grupales de diferentes instituciones públicas y privadas, la comunidad en general que desee acceder a la investigación.

El proyecto favorece a los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, razón por la cual, el enfoque de esta investigación se basa en la interacción comunicacional mediante la aplicación de mensajería WhatsApp y cómo evoluciona la cultura periodística en base a las estrategias que se aplica en el chat “Gober Cotopaxi - Medios”

que participan los comunicadores y periodistas de la ciudad de Latacunga, además servirá como herramienta de investigación referente hacia la evaluación comunicacional para otras instituciones públicas que ejercen su labor en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.

5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Los diversos rincones del mundo han sido invadidos por la innovación tecnológica, las personas han logrado establecer nexos comunicativos a través de aplicaciones de mensajería, permitiendo a los usuarios conectarse e informarse de los acontecimientos que suscitan y son de interés colectivo. Según Torres (2018) cree que han tomado fuerza las aplicaciones de mensajería lo que “está logrando que los usuarios y las empresas de Latinoamérica vean estos medios como alternativos tanto para comunicarse, así como para exponer sus servicios y productos, además de crear fidelización por parte de las personas de esta región” (p.932).

En América Latina la aplicación de mensajería WhatsApp se encuentra entre los medios más utilizados para ejercer la comunicación, según la corporación Latino barómetro en su informe 2018 señala que cerca del 64% de la población latina utiliza esta aplicación, en los que lidera “Costa Rica con 83% y Chile con 80%. Los países donde menos se usa es en Nicaragua 36% y Guatemala 45%” (p.78). Lo que deja al Ecuador en séptimo lugar con 71 % según esta corporación.

La era generacional actual ha vinculado desde niños hasta adultos mayores, como también a culturas y etnias, donde cada usuario navega dependiendo de su formación personal, académica, interés público y laboral. De igual forma han evolucionado las formas de comunicación de las empresas, instituciones y medios de comunicación ya sean estos públicos o privados. Curiel (2011) cree que esta transición no solo “ha afectado a los usuarios de internet, que cada vez participan más en el entorno comunicativo, sino que los propios periodistas han tenido que incluir en sus rutinas diarias otras herramientas nacidas del desarrollo de la web 2.0” (p.1114). Habla de la herramienta WhatsApp que por su utilización ha modificado las culturas periodísticas, trabajo que se ha transformado en pasivo y a la vez ha permitido estar más alertas de los

acontecimientos que tienen relevancia en un determinado sector, sin salir de su estado de confort.

“Antes el periodista salía a la calle a localizar sus fuentes y a buscar aquella información que desde la mesa de redacción no podía encontrar. Hoy, esto ha cambiado. Internet, y últimamente, las redes sociales han hecho que los profesionales de la información recurran, cada vez más, a este tipo de plataformas digitales para buscar informaciones, testimonios o datos con los que buscan construir sus noticias. La dificultad surge cuando, ante la incertidumbre del nuevo entorno digital, el periodista ignora cómo tratar y usar plataformas sociales cayendo en una deficitaria utilización y un escaso tratamiento informativo del fenómeno” (Curiel, 2019, p.1116).

Pizarro (2013) favorece a la recepción de información por WhatsApp por lo que al momento de agendar la información “tendría más facilidad para agendar temas en los noticieros o en la programación en general que un ciudadano a pie” (p.9). Sin embargo De la Cruz (2018) cree que la utilización de estas plataformas “limita la visión del periodista a un pequeño entorno donde se puede recoger información” (15).

Las publicaciones institucionales emitidas en grupos de WhatsApp dependiendo de su relevancia son parte de la agenda informativa que realizan los periodistas diariamente, así lo cree Mourao (2012) que según el estudio de fuentes realizado en su investigación pudo concluir que “la agenda pública está determinada por la agenda mediática. El análisis de las fuentes de Información mencionadas en las noticias demuestra que las instituciones gubernamentales son las más usuales, seguidas por la Sociedad Civil” (p.3).

La problemática como mencionaba Curiel, nace en; evidenciar el alcance que tienen las instituciones públicas en los medios de comunicación a través de la aplicación de mensajería WhatsApp y conocer si la información procesada por los periodistas promueven los principios de transparencia, verificación y contrastación que obliga la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador en su artículo 22 que dice:

Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad.- Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido.

La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística.

En la Ley Orgánica de Comunicación, hasta la finalización del año 2019, no existía un artículo que regule la distribución de información mediante aplicaciones de mensajería, lo que significa que los miembros de los chats que son vinculados, se rigen por las normas que establece el administrador de WhatsApp.

Lozano (2019) dice ser indispensable “las reglas de interacción y especificar los tipos de contenidos a tratar con el fin de crear un ambiente de aprendizaje ético y transparente, sin discrecionalidad” (18). Por ello es pertinente realizar un estudio a un grupo de WhatsApp denominado “Gobernación de Cotopaxi - Medios” que lleva una amplia trascendencia desde el año 2013 hasta la actualidad y está conformado por comunicadores y periodistas, con una característica etaria de 21 a 75 años aproximadamente, tomando en cuenta que ese es el promedio de edad que son parte de las actividades periodísticas en diferentes medios de televisión, radio y prensa ya sea tradicional u online de la ciudad de Latacunga.

Reuters, una agencia de noticias con sede en Reino Unido conocida por suministrar información a medios de comunicación y mercados financieros, señala en su informe 2018 sobre el creciente uso de WhatsApp, se debe a la “ralentización del crecimiento de uso de las redes sociales para acceder a las noticias en la mayoría de los países” (Fares, 2018, p.2). Y esto se debe a la transmisión directa de información a grupos con intereses en común lo que la versatilidad y la fácil maniobrabilidad de la aplicación ha facilitado el envío y recepción de imágenes, videos, comunicados, boletines de prensa etc. Lo que a decir de Suarez (2015) “los profesionales son conscientes de la existencia de malas prácticas y de la mediatización política” (p.5). Lo que mantiene un ambiente de incertidumbre en los miembros de los chats de comunicación en WhatsApp, frente a la

información que se difunde en el entorno digital. Es por ello que un análisis en un grupo de WhatsApp resulta más confiable y personal, donde la acción de difundir y recolectar información se realiza sin ninguna restricción legal.

El Estudio permitirá identificar la existencia de modificaciones en las prácticas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga que intercambian mensajes con fuentes oficiales mediante la aplicación de mensajería WhatsApp. Además se podrá identificar la importancia que le dan los profesionales en comunicación de la ciudad de Latacunga - Ecuador al grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios” en cuanto al tema informativo y su procesamiento de información basado en los intereses de los usuarios.

El estudio también busca constatar la aplicación del Artículo 22 de la Ley Orgánica de Comunicación misma que promueve la verificación y contrastación de información, lo que nos lleva a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo afecta a las prácticas periodísticas el intercambio de mensajes entre las fuentes oficiales y los reporteros de la ciudad de Latacunga a través de la aplicación de mensajería WhatsApp?

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

Describir modificaciones en las prácticas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga que intercambian mensajes con fuentes oficiales mediante la aplicación de mensajería WhatsApp.

6.2 Objetivos Específicos

- Identificar el tipo de información que circula entre los reporteros y los comunicadores institucionales de la ciudad de Latacunga que interactúan mediante la aplicación de mensajería WhatsApp.
- Reconocer estrategias de fijación de agenda informativa dirigidas a los reporteros de la ciudad de Latacunga a través de la aplicación de mensajería WhatsApp.

- Saber qué tipo de información transmiten y reciben los integrantes del grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios” hacia los usuarios.

**7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS
OBJETIVOS PLANTEADOS**

Objetivo	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Descripción de La actividad (técnicas e instrumentos)
1.- Identificar el tipo de información que circula entre los reporteros y los comunicadores institucionales de la ciudad de Latacunga que interactúan mediante la aplicación de mensajería WhatsApp.	Buscar estrategias tipológicas de información en el grupo de WhatsApp "Gober Cotopaxi - Medios".	Información recolectada y clasificada del grupo de WhatsApp "Gober Cotopaxi - Medios".	Metodología Cualitativa
2.-Reconocer estrategias de fijación de agenda informativa dirigidas a los reporteros de la ciudad de Latacunga a través de la aplicación de mensajería WhatsApp.	Buscar que tipo de información y estrategias aplican los comunicadores sociales de la Gobernación de Cotopaxi en el grupo de WhatsApp "Gober Cotopaxi - Medios".	Argumentación clasificada por parte del encargado de WhatsApp.	Metodología Cualitativa
3.- Saber qué tipo de información transmiten y reciben los integrantes del grupo de WhatsApp "Gober Cotopaxi - Medios" hacia los usuarios.	Analizar testimonios sobre las preguntas formuladas a los integrantes del grupo de WhatsApp "Gober Cotopaxi - Medios".	Conocer la importancia de WhatsApp en el intercambio de información periodística argumentándose en las fuentes oficiales.	Metodología Cualitativa

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. ANTECEDENTES

8.1.1. La cultura periodística de América Latina: De dónde viene, dónde está y a dónde... debería ir.

El artículo producto de investigación denominado “La cultura periodística de América Latina: De dónde viene, dónde está y a dónde... debería ir...”, siendo su autor Oller Alonso, publicado en 2016, tiene como objetivo: determinar si el periodismo en “América Latina está viviendo un proceso de cambio dirigido al afianzamiento de su capacidad de autodeterminación que se plantea como una etapa de cambio definitiva para la adhesión política, económica, social e ideológica de la región” (Oller, 2016, p.219).

La metodología que se adoptó fue el método de muestreo y análisis crítico en el que el autor buscaba relacionar la labor periodística a situaciones “de hibridación de los regímenes democráticos implantados, en los que se conjugan ideas republicanas y conceptos democráticos liberales” (Oller, 2016, p.221).

En base a la metodología el autor constató para crear una cultura periodística sólida “conlleva un trabajo de análisis en conjunto que conduzca a un asociacionismo estable entre los principales actores sociales: 1) los Gobiernos, 2) las sociedades, 3) la academia, 4) los mercados y 5) los medios de comunicación” (Oller, 2016, p.224).

En conclusión se logró determinar que existe una separación ético-cultural entre el periodismo tradicional y el digital, razón por la cual ha obligado “a los periodistas a aprender la comunicación como un proceso dinámico que conlleva repensar la profesión en base a un modelo comunicativo participativo y humano” (Oller, 2016, p.226).

Esta investigación es fundamental para esta tesis por lo que permite conocer los conceptos en cuanto al tema de culturas periodísticas, como estas han ido evolucionando en base a la cibernética y cuáles son los factores que influyen para su transformación.

8.1.2. Investigar las culturas periodísticas. Propuesta teórica y aplicación al estudio del periodismo político en España.

El Artículo científico denominado “Investigar las culturas periodísticas. Propuesta teórica y aplicación al estudio del periodismo político en España...”, siendo su autor Nicolás Martínez, publicado en 2015, tiene como objetivo “Definir un concepto teórico de culturas periodísticas y su incidencia en el periodismo político” (Nicolás, 2015, p.151).

La metodología abordada fue la cualitativa por lo que define dos líneas de investigación “el desarrollo teórico y la aplicación empírica que se está haciendo del mismo están restándole capacidad integradora” (Nicolás, 2015, p.151).

Además parte de una definición amplia de cultura cuyo concepto propone que las ideas y prácticas del periodista en una determinada realidad, definen su cultura periodística.

En conclusión el artículo muestra la composición del periodismo, los parámetros que influyen para la evolución de las culturas periodísticas y define al concepto según su actividad cognitiva, subjetiva y per formativa.

El artículo me permite sustentar las definiciones sobre cultura periodística y como sus prácticas y rutinas evolucionan en base al desarrollo tecnológico, inmiscuyendo en la labor del periodista, valores e ideologías profesionales.

8.1.3. Periodismo Transmedia: la narración distribuida de la noticia.

El libro denominado “Periodismo Transmedia: la narración distribuida de la noticia...”, cuyos autores son Bergero Fabián, Rost Alejandro y Bernardi Maria, publicado en el año 2019, tiene como objetivos en sus respectivos capítulos, analizar “casos concretos de medios locales, regionales y nacionales. Diseccionar las rutas de circulación de la información. Observar las formas en las que se presenta y las rutinas de creación noticiosa. Investigar los modos de consumo actuales de la noticia” (Bergero et al., 2019).

La metodología que se adopto fue “la realización de entrevistas semiestructuradas y la observación de las prácticas de uso descritas mediante la ejemplificación realizada por los entrevistados” (Bergero et al., 2019, p.167).

En base a esta metodología los autores buscaban que:

Los entrevistados mostraran sus dispositivos y características, las plataformas que utilizaban y cómo se informaban y participaban a través de ellas. De este modo, ampliaron sus respuestas y ayudaron a la comprensión de la forma en que interactúan con las noticias (Bergero et al., 2019, p.168).

En conclusión del libro, los autores demostraron que existe atracción por parte de los entrevistados reporteros en temas que tengan que ver con:

Política y también con los de la sección sociedad, como accidentes automovilísticos, eventos climáticos y problemáticas sociales. Buscan notas que tienen cercanía geográfica: quieren saber qué hechos relevantes suceden en su propia comunidad. El interés por la política trasciende, en cambio, este territorio más próximo y llega a la esfera provincial y nacional (Bergero et al., 2019, p.182).

Para esta investigación el libro aporta en la comprensión de la realidad del periodismo en base a la cibernética y ayuda a comprender como se forjan las culturas periodísticas en base a las necesidades de los profesionales en comunicación.

8.1.4. Periodismo cultural y web 2.0: la radio online Casa de la Cultura Ecuatoriana, una experiencia de periodismo cultural en la web 2.0.

La tesis denominada “Periodismo cultural y web 2.0: la radio online Casa de la Cultura Ecuatoriana, una experiencia de periodismo cultural en la web 2.0...” cuyos autores son Roxana Proaño y Génesis Resabala, publicado en el año 2018, tiene como objetivo:

Analizar el desarrollo de la experiencia de Periodismo Cultural en la web 2.0, en la radio online Casa de la Cultura Ecuatoriana, y, en consecuencia establecer las características de la cobertura de los temas culturales, considerando la rigurosidad en la fuentes, la pluralidad, fortalezas y debilidades del proceso (Proaño y Resabala, 2018, p.20).

La metodología aborda la teoría funcional estructuralista y el modelo de análisis por lo que el autor busca “estudiar el Periodismo Cultural en la Radio online Casa de la Cultura Ecuatoriana. Para ello se utilizará la investigación cualitativa porque busca por

medio de un proceso “inductivo, explorar, describir y generar perspectivas acerca de un tema” (Proaño y Resabala, 2018, 91).

Aplicando estos métodos los autores buscaron llegar a comprender como lo es el proceso de implementación de la radio online en un modelo de radio tradicional.

Entre las conclusiones que los autores concluyeron hablan sobre una sociedad en Red que va evolucionando en base a la comunicación y establece al periodismo cultural como “una sociedad que posee estructuras sociales constituidas por redes de comunicación digitales y que considera que a mayor comunicación mayor diálogo entre las culturas, basándose en el valor abstracto de la comunicación y no en los símbolos comunes” (Proaño y Resabala, 2018, p.167).

Esta tesis es fundamental para esta investigación, ya que nos permite distinguir entre periodismo cultural y culturas periodísticas, razón por la cual permite obtener una concepción clara de la definición terminológica.

8.1.5. La función de la agenda-setting de los medios de comunicación y las políticas de sanidad en Portugal.

El artículo de revisión denominado “La función de la agenda-setting de los medios de comunicación y las políticas de sanidad en Portugal...” cuyos autores son Vitória Mourão y Michele Brüheim, publicado en el año 2012, tiene como objetivo:

Analizar los temas relacionados con dichas políticas más destacadas por la agenda mediática, entre los meses de julio y diciembre de 2011, e indicar las principales fuentes de las noticias sobre sanidad mencionadas por los medios de comunicación social en los 350 artículos analizados, lo que permite concluir si la agenda mediática está más influenciada por la agenda política, fluyendo la información en un sentido top-down, o si está más determinada por las personas y por los testimonios de la vida real, fluyendo la información en un sentido bottom-up (Mourão & Brüheim, 2012, p.6).

Los métodos empleados fueron de forma cualitativa y cuantitativa, es decir mediante la técnica análisis de contenido y encuesta. “Se consideraron las áreas de las políticas sanitarias y de las agendas pero también las teorías de Gubernamentalidad. Destacamos

la función central de la agenda-setting de los medios de comunicación” (Mourão & Brüheim, 2012, p.7).

Al tener como enfoque cuantitativo Mourão & Brüheim (2012) emplean y “se hace el recuento del número de artículos, del número de líneas por artículo, del máximo, del mínimo y de la media del número de líneas por artículo y se analiza la incidencia por tipo de localización...” (7). Y para el enfoque cualitativo realizan un análisis de los artículos “del Diário de Notícias publicados en seis meses, entre julio y diciembre de 2011, para saber cuáles son los temas de políticas sanitarias más destacados por las noticias y reportajes y cuáles las fuentes de información de cada artículo”(8).

Los autores plantean conclusiones desde diversos contextos, los mismos que han sido estudiados y clasificados por características tales como; edad, formación, nivel social, tiempo de convivencia con la pareja, familiares, amigos, vecinos, situación económica, entre otros, dándole el aporte empírico de la población con la que se ha trabajado para aplicar a futuros estudios.

8.1.6. La descodificación de la agenda: Un modelo analítico para el conocimiento manifiesto y latente de la agenda pública.

La investigación titulada “la descodificación de la agenda: Un modelo analítico para el conocimiento manifiesto y latente de la agenda pública...” realizada por Andréu Abela en el año 2012, tiene como objetivo “Mostrar un modelo de análisis basado en la hipótesis de la agenda-setting pero con un claro componente longitudinal, multidimensional y multiparadigmático” (Abela, 2012, P.1).

La metodología que se utilizó para la investigación fue de carácter cualitativa, debido a que se tomaron en cuenta diversas teorías sobre la agenda mediática:

La descodificación de la agenda es un modelo metodológico derivado de esta teoría que pretende obtener un conocimiento integral de los efectos de los mensajes emitidos por los medios de comunicación sobre la opinión pública. Nuestro modelo metodológico y multidimensional, a diferencia de otros modelos multimétodos y triangular, intercambia y analiza datos cuantitativos y cualitativos de forma integrada. (Abela, 2012, P.1)

Lo que permite indistintamente cuantificar textos (noticias) y construye análisis cualitativo a través de datos numéricos.

Como unidades de análisis de los problemas reflejados en la prensa se seleccionan los titulares de portadas que ofrecen unidades textuales fáciles de procesar, que valen como indicadores de los mensajes seleccionados por la dirección del periódico, metodología empleada en varios trabajos (Abela, 2012, P.12).

De tal forma esta investigación demuestra “el nivel de influencia de la agencia mediática, su establecimiento en la agenda pública y sobre todo su permanencia” (Abela, 2012, P.23).

8.1.7. La influencia de los actores políticos en la agenda mediática: El caso de Ecuador.

El artículo producto de Investigación denominado “La influencia de los actores políticos en la agenda mediática: El caso de Ecuador...” cuyos autores son Isabel Ramos y Palmira Chavero publicado en 2016, tiene como objetivo: “analizar la agenda temática de los medios de comunicación de Ecuador”(Ramos & Ramírez, 2016, p.9).

La metodología que se implementó fue de origen cualitativo y se buscó analizar el contenido de dos medios de prensa privados el cual “nos servirá para analizar la agenda temática de los medios de comunicación de Ecuador, en tanto que los “Enlaces Ciudadanos” nos permitirán el estudio de la agenda política” (Ramos & Ramírez, 2016, p.9).

La metodología que proponen los autores es muy importante, debido a que este estudio permite analizar las percepciones y valoraciones que los medios con diferente línea editorial, de tal forma nos permiten tener una perspectiva completa del panorama mediático del Ecuador:

además de observar las diferencias que pudieran establecerse entre ellos, por cuanto el primero mantiene una posición cercana al gobierno en tanto que el segundo se ha caracterizado en los últimos años por ser el principal diario de

la oposición, además de tener naturaleza jurídica privada” (Ramos & Ramírez, 2016, p.9).

El resultado arroja que existe una leve correlación entre la agenda política y la agenda mediática por lo que enfoca como temas de más interés los de sentido Económico, comunicacional y político. Por lo tanto, este estudio sirve como base para la presente investigación debido a que permite relacionar la agenda pública-política y la mediática visibilizando cuales pueden ser los temas de mayor interés y a su vez permite re direccionar próximas investigaciones enfocadas a las variables presentadas.

8.1.8. Espectacularización de la información política y agendas mediáticas. Revista Informativa Democracia de EXA FM 92.5 y noticiero 24 Horas de Teleamazonas (corte de análisis temporal del 18 al 22 de abril de 2016).

La tesis denominada “Espectacularización de la información política y agendas mediáticas. Revista Informativa Democracia de EXA FM 92.5 y noticiero 24 Horas de Teleamazonas (corte de análisis temporal del 18 al 22 de abril de 2016)...” realizada por Rivas Roque y Almeida Zambrano, realizada en 2016 tiene como objetivo:

realizar un acercamiento a ciertos discursos y mensajes vertidos por los medios citados, que lejos de informar sobre hechos, acontecimientos, declaraciones o sucesos de interés social y público con equilibrio, contextualización, veracidad y contrastación de fuentes, convierten a la información en herramienta propagandística que deslegitima, ridiculiza, minimiza a los que son considerados como oponentes políticos, incluso por encima de coyunturas que debieran ser una excepcionalidad para alejar a los medios y periodismo de estas prácticas erradas al momento de opinar e informar, alejados de la ética profesional y estándares de calidad periodística (Rivas & Almeida, 2016, p.8).

La metodología utilizada es de carácter cualitativo en la que se utilizó técnicas de trabajo que comprende en:

el monitoreo de medios para la recopilación y archivo de grabaciones digitales en audio y video, investigaciones bibliográficas, consulta en páginas indexadas para la consulta de textos, libros electrónicos y reflexiones sobre la problemática planteada, así como, la utilización y enunciación de leyes, normas y tratados

internacionales que regulan la comunicación social en el Ecuador (Rivas & Almeida, 2016, p.14).

La propuesta expuesta sobre la metodología es importante porque se conocerán datos relevantes desde la perspectiva de medios nacionales y se enfocara con la realidad de los medios de la localidad y podremos reconocer si la información puede ser utilizada para fomentar la figura política de las Instituciones públicas o privadas.

Entre los resultados de esta investigación se encuentra un análisis crítico acerca de los productos comunicacionales formados en base a agenda mediática y como esta puede ser utilizada como fuente para potenciar las figuras políticas.

El control de la sociedad ya no pasa por la utilización de aparatos represivos dirigidos desde el Estado. Ahora se pretende un control más sutil, más sofisticado, desde el discurso mediático, desde una narración retórica que se desarrolla dentro de un mundo simbólico que construye sentidos y significantes por parte de contrapartes hegemónicas en una constante lucha por el poder político, económico y social, y que encuentran canales de difusión discursiva a través de los medios de comunicación con complicidad del periodismo (Rivas & Almeida, 2016, p.129).

Esta tesis aporta en la investigación en base a las normas que rigen al periodismo en el Ecuador y como debe manejarse la información desde la perspectiva de los periodistas que ejercen su labor a nivel nacional.

8.1.9. Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación.

Desde el estudio de las teorías de la comunicación, el autor Huerta realiza un artículo de investigación denominado “Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación...”, el objetivo es “presentar otras perspectivas teóricas y conceptuales que puedan ser utilizadas en la construcción de un marco teórico de una investigación sobre memes e imágenes macros de Internet” (Huerta, 2014, p.2), lo que permitirá conocer temáticas que contribuyan al entendimiento de la información y como las teorías de comunicación han evolucionado por el internet.

El autor señala una reconstrucción tentativa de las teorías multidisciplinares como siete tradiciones alternativas para teorizar la comunicación como proceso social. “Estas siete tradiciones son: la retórica, la semiótica, la fenomenología, la cibernética, la socio psicología, la sociocultural y la teoría crítica de la comunicación” (Huerta, 2014, p.6). El artículo de revisión aporta a este proyecto de investigación el conocimiento de las conceptualizaciones acerca del significado de la imagen como ente cultural y digital, dando a conocer cómo ha evolucionado la representación meme a “imagen macro” y a su vez permite re direccionar próximas investigaciones enfocadas a las variables presentadas.

8.1.10. Reflexiones móviles: el periodismo en la era de la movilidad

El libro titulado “Reflexiones móviles: el periodismo en la era de la movilidad...” cuyo autor es Fernando Irigaray profundiza en el tema de la convergencia digital y afirma que existen nuevas propuestas que han enrumbado la profesión del periodismo, “Hablar de una manera distinta de cubrir la realidad, desde otro concepto, donde la convergencia tecnológica hace centro, sacude insistentemente los espacios de producción informativa y no deja que se acumule el polvo” (Irigaray, 2015, p.9).

Esta investigación nos permite entender la concepción del periodismo desde diferentes puntos de vista y la óptica de estructuración de la labor periodística desde la utilización de dispositivos tecnológicos como teléfonos móviles y las tabletas. Irigaray (2015) afirma que estas herramientas son “un ícono en cuanto a convergencia tecnológica, ya que integró magníficamente elementos como el telégrafo, el teléfono, la radio y por supuesto la computadora” (p.10).

El libro de investigación se enfoca en el uso de las nuevas herramientas que tiene las plataformas sociales que interactúan en la sociedad a través del internet y su evolución desde los medios tradicionales que ha decir de Irigaray (2015) “prensa, radio y televisión han volcado sus contenidos en Internet, aprovechando su capacidad y facilidad de difusión. Sin embargo, no se debería olvidar la esencia de Internet como medio de comunicación en sí mismo” (p.14).

Por lo tanto, este estudio sirve como base para la presente investigación debido a que permite relacionar al periodismo tradicional y el periodismo digital y su evolución tras las innovaciones tecnológicas que han transformado la búsqueda de información.

8.2 MARCO TEÓRICO

8.2.1. Evolución de la Comunicación.

El término comunicación se define en la acción de los seres vivos de comunicar o comunicarse, algunos autores lo catalogan como la formación de un vínculo o relación en la que se busca un fin en específico. Desde la perspectiva del ser humano la dinámica de cambio y transformación que opera en la sociedad instituye nuevas prácticas comunicacionales las cuales se van adaptando a las diversas pautas de convivencia y modifica a la sociedad en sus modelos de comunicación.

García define a la comunicación como “el propio sistema de transmisión de mensajes o informaciones, entre personas físicas o sociales, o de una de éstas a una población, a través de medios personalizados o de masas, mediante un código de signos fijado de forma arbitraria”(García, 2015, p.3).

Browne en cambio cree que no existe una definición exacta para este término y señala que:

“desde los modelos de la comunicación, pasando por la comunicación humana, de masas, social, científica, natural y artificial, educacional. Interacciones comunicativas hasta sus aperturas interpretativas a partir de sus estudios interculturales y las lecturas posestructuralistas no se ha logrado dar con el apelativo perfecto y exacto” (Browne, 2006, p.225).

8.2.1.1. Tipos de Códigos Lingüísticos en comunicación.

Los códigos lingüísticos comunicacionales desde su definición tradicional, han sido parte de los rasgos del mensaje ya sea de manera escrita, oral, señas, señales o formas gestuales, que en la actualidad se han ido adaptando frente a la innovación tecnológica planetaria, lo que ha logrado ingresar a las aplicaciones digitales e innovar los modelos de la comunicación.

La función principal de los códigos es la búsqueda del entendimiento que involucra en el proceso al emisor y receptor. Restrepo resume la función de estos códigos concluyendo que:

“la comunicación no es un proceso lineal; no se puede reducir a la relación causa-efecto o estímulo-respuesta, por cuanto el ser humano siempre construye sentido e interpreta desde su propio mundo. De ahí que la comunicación nunca podrá ser totalmente fiel, porque se da entre humanos, no entre máquinas; y menos pensamos de hacer que se trate de hacer al hombre como una máquina para que responda siempre igual ante el mismo estímulo” (Restrepo, 1995, p.2).

8.2.1.2. *¿Se está transformando los códigos lingüísticos en la era digital?*

Del paso de lo tradicional-analógico a lo digital se puede hablar de una reinvención de estos códigos en los que se añade significados comunicativos a las imágenes, símbolos, videos, emoticones y logos. Los conceptos se ordenan de acuerdo a dos palabras que son: el significante y significado, lo que representa una relación directa con lo que se quiere expresar. Santarén coincide con estos criterios y da a conocer que además del poder de las palabras, las imágenes y las secuencias se han convertido en la forma más óptima para informar.

En la actualidad se vive una comunicación demasiado rápida que hace que la señal tenga que ser también rápida, lo que es facilitado por la imagen y la nueva comunicación digital. Esta comunicación aparece y se renueva cada vez más aceleradamente para volver a reproducir otra señal (Santarén, 2005, p.7).

A decir del autor el desarrollo tecnológico no respeta tiempos y la velocidad en la que avanza la tecnología no tiene límites. De igual forma se ha potenciado los códigos lingüísticos a través de la utilización de plataformas y aplicaciones de mensajería como por ejemplo:

En la parte escrita se ha notado un cambio generacional ya que de forma tradicional se enviaban cartas por correspondencia y dentro de ella viajaba un lenguaje coloquial de acuerdo a la época. En la utilización de aplicaciones de mensajería estas cartas son sustituidas por el ciberlenguaje y a ello se adiciona el uso de emoticones, superando y mejorando el tiempo de envío y respuesta del mensaje. Por lo que García lanza una advertencia a la humanidad respecto a este cambio y considera:

Que los mensajes enviados a través de correo electrónico, Messenger o SMS son grandes amenazas para la creatividad humana. Y sobre el multitasking, apunta que al realizar tantas actividades en un solo momento, estas se llevan a cabo con

múltiples errores, consecuencia de la velocidad y la poca atención que se imprime en ellas (García, 2015, p.142).

Un desarrollo óptimo de estos códigos lingüísticos en el campo de lo digital, se refiere a mejorar el nivel del ser humano potenciando su organizacionalidad, habilidad, desarrollando experiencias informativas.

8.2.1.3. La comunicación, la tecnología digital y el ciberespacio.

La invención de artículos como la radio, televisión y la imprenta, permitió al ser humano entrar a un periodo de educación en torno al tema de la comunicación. Estos medios tradicionales tomaron fuerza y se establecieron en la humanidad convirtiéndose en un icono en los países desarrollados y sub desarrollados.

A inicios de la segunda década del siglo XXI, tras un salto tecnológico desde la aplicación del internet en el entorno comunicativo, tomo fuerza el correo electrónico, blogs, páginas web, redes sociales y las aplicaciones de mensajería, convirtiéndose en objeto esencial para la difusión de contenidos.

Al ciberespacio se lo describe como un campo de acción que ha reinventado la comunicación desde el barrio, la ciudad y la región, en temas coyunturales, políticos, sociales etc. Martínez (2012) considera como una “clave articular con los movimientos de base social, puesto que las luchas en un territorio se pueden trasladar a un campo virtual o digital y viceversa” (p.130). Esto ha ocasionado que las identidades y roles sociales estén estrechamente relacionados a un fin en común que los redefina.

La intervención Política en el ciberespacio también es otro campo que se está reinventado, ya que las transformaciones tecnológicas han producido diversas operaciones sobre los conceptos de tiempo y espacio lo que apuntaría un desafío en el desarrollo de los campos políticos individuales y colectivos.

La codificación de estos campos en su entorno político, social, colectivo o individual ha ayudado a formar identidades colectivas basadas en intereses comunes y se debe al entorno histórico, geográfico, institucional, cultural y económico; es decir, “cuando este entorno varía y se amplía a escala global, las identidades se ven afectadas y se reconfiguran” (Martínez, 2012, p.133).

La comunicación, la tecnología digital y el ciberespacio van de la mano con la sociedad, pero resulta difícil esclarecer si la cultura digital emergente cuenta con valores específicos o simplemente es parte del ambiente del siglo XXI.

8.2.2. Del periodismo tradicional al digital.

El periodismo nace desde la necesidad de informar acontecimientos relevantes ante un grupo de personas con intereses particulares. La televisión, radio y prensa escrita fueron los encargados de formar al periodista tradicional quien desde su agenda se atribuía el cargo de espía a servicio de la comunidad.

El periodismo es el arte de transmitir la verdad, por tanto el periodista debe ser la figura viva de la objetividad y los valores naturales que desde que nace el ser humano adquiere por derecho constitucional.

La Constitución del Ecuador en su Art.- 16 sustenta y fortalece los conocimientos entorno a los valores en la comunicación y dice:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

En base a estos códigos que facultan a la comunicación, las personas y los medios que tienen como labor comunicar, también se rigen por la ley de Comunicación que expresa en su artículo 22 el derecho a la información de calidad desde el trabajo periodístico:

Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad.- Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido.

La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística.

Las redes de distribución de la información evolucionan permanentemente, donde estos acontecimientos obligan al periodista obtener talento y mejorar la capacidad en el trabajo.

Curiel (2019) en base a su investigación concluye que el periodismo desde su trabajo de campo se ha visto afectado por el cambio tecnológico y menciona que:

“Antes el periodista salía a la calle a localizar sus fuentes y a buscar aquella información que desde la mesa de redacción no podía encontrar. Hoy, esto ha cambiado. Internet, y últimamente, las redes sociales han hecho que los profesionales de la información recurran, cada vez más, a este tipo de plataformas digitales para buscar informaciones, testimonios o datos con los que buscan construir sus noticias. La dificultad surge cuando, ante la incertidumbre del nuevo entorno digital, el periodista ignora cómo tratar y usar plataformas sociales cayendo en una deficitaria utilización y un escaso tratamiento informativo del fenómeno” (p.1116).

El mundo laboral de la comunicación ha cambiado y se prevee que siga evolucionando, lo que obliga al periodista a adquirir un talento en el que se vean reflejados los valores que convivan con el servicio público fomentando una marca personal. Hay que considerar que en la Constitución Ecuatoriana y en la Ley de Comunicación, hasta el

término del año 2019, no existía leyes que faculten, garanticen y regulen la labor periodística entorno a la digitalización.

8.2.3. La naciente Cultura Periodística

La idea de culturas periodísticas es reciente en la literatura académica, esta busca agrupar la labor comunicativa con los procesos evolutivos sociales y las necesidades de los oyentes. Nicolás Martínez (2015) define al termino cultura periodística como “el conjunto de prácticas, valores, roles e ideologías profesionales que mediatizan los mensajes de los medios” (p.154). Todo en base a un análisis mental en el cual se ve influenciado por procesos y factores de la realidad en el que se desenvuelve el periodista.

Salaverría (2010) justifica esta definición y promueve que la cultura periodística se forja desde el medio de comunicación en el que se desenvuelve, “resulta complicado que las culturas de prensa, radio, televisión e internet sean capaces de trabajar de modo unificado, cuando hasta ahora se mantienen estilos, rutinas y valores periodísticos muy distintos y, en algunos casos, hasta opuestos” (p.52). Lo que asume que cada periodista es un mundo diferente ya que razona y piensa de forma distinta, pero puede existir actividad reciproca en base a los valores que adquiera en su labor.

Una cultura periodística sería aquella forma de practicar el periodismo por parte de profesionales especializados en la tarea de producir información que comparten una determinada concepción de la naturaleza básica o esencial de la realidad de la que informan (marcos interpretativos, o frames), y de los roles, funciones y valores axiológicos que deben guiar su trabajo en relación con tal realidad (ideologías profesionales); y que, de acuerdo con esta estructura mental, construyen un determinado dispositivo institucional para acceder a aquella realidad así definida, y sancionan determinadas prácticas para la búsqueda, el tratamiento y la difusión de información, cuyo resultado es un particular discurso informativo sobre esa realidad (Martinez, 2015, p.157).

Dicha cultura está influenciada por los factores de interés de la colectividad que consume información en base a la necesidad que tenga.

8.2.3.1. *Destrucción de hábitos periodísticos.*

La innovación se ha convertido en una forma de destrucción creativa y necesaria en el campo de la comunicación, a causa de estos hechos los hábitos periodísticos se han visto fortalecidos en sus modelos, estilos y expresiones. Ruiz (2012), reitera y cree que aún persiste una problemática y:

Radica en la utilización de estrategias y técnicas que todavía se anclan a ejercicio locales o que utilizan estrategias metodológicas cualitativas tradicionales, sumada a la poca interactividad y la ausencia en la construcción de escenarios que impliquen el dialogo interdisciplinar y el fortalecimiento de redes de conocimiento (p.189).

Con esta argumentación se expone la idea de que no todos los periodistas han logrado fortalecer sus hábitos y la transición digital ha ocasionado en ellos la falta de creatividad y desorganización, actos que impiden encontrar un rumbo que favorezca a la construcción de un periodismo de ingenio en la era digital.

El internet es una herramienta óptima para personas con recursos limitados, lo que ha permitido integrarse al mundo de la emisión de información y en cierto modo a ingresado a competir con el profesional que sabe del arte de comunicar. Ruiz lo denomina el nativo digital.

Castellón (2011), asume los conceptos de nativo digital, inmigrante y emigrante digital y da a conocer que “los procesos de digitalización de la información han modificado las dinámicas laborales y la mente misma de las audiencias a tal punto que es necesario que la academia se haga cargo de esta nueva realidad” (p.40). Exponiendo la existencia de una brecha digital cuyo origen sería la mente cognitiva de quien asume estos roles.

Las nuevas tecnologías se las puede relacionar con cuchillos, que bien se los puede usar para el bien (un cirujano que opera) o para el mal (asesino en serie), por lo que individuos que ejercen la profesión de comunicar, no siempre son individuos guiados, en ocasiones suelen seguir sus instintos más comunes, por eso establece al trabajo colectivo como uno de los hábitos que está “directamente relacionado con la aparición de los entornos propios de la Web 2.0 y los conceptos de inteligencia colectiva, redes sociales y cultura participativa” (Castellón, 2011, p.45).

8.2.3.2. *La Teoría del Framing y su repercusión en el periodismo*

Los orígenes de esta teoría se conciben en la sociología interpretativa y la psicología cognitiva. Giménez (2006) da a conocer que Batenson fue uno de los primeros en estudiarla y lo define:

Como las personas, cuando conocen, se fijan en unos aspectos de la realidad y obvian otros. Así, este autor se refirió al frame en sentido figurado haciendo alusión a un marco que permite distinguir el cuadro de la pared en el que cuelga (p.56).

Crespo coincide de la misma manera y da un enfoque al trabajo periodístico remitiendo que los encuadres trabajan a favor del periodista:

En las noticias no es un proceso consiente e intencionado; más bien, al enfocar, el periodista proyecta de forma inconsciente, su modo de ver las cosas, que está en línea con el mundo en que vive y en que suceden las noticias (Crespo, 1999, p.3).

Al hablar de enfoques no siempre son obvios, según Crespo y Giménez, la mayoría de veces toca buscarlos como una aguja en un pajar, muchas veces se encuentran implícitos y tras solo un análisis atento se puede encontrar el eje de la información.

8.2.3.3. *¿El framing y la Agenda Setting es lo mismo?*

En ocasiones se confunde al framing como agenda setting, pero tras estudiar a algunos autores, se lo puede considerar al framing como una extensión natural del modelo de la agenda. Ardevol define a esta teoría desde un contexto macro y micro:

Estaría formado por un conjunto de micro atributos que se agrupan y forman un macro atributo. Este macro atributo, o un grupo de ellos, conforman un punto de vista dominante sobre un objeto, influyendo en la percepción pública de ese asunto y en la comprensión del mundo social en general (Ardevol, 2015, p.427)

Existen varios mecanismos que utilizan los medios de comunicación para influir en sus audiencias una de ellas es la teoría de la agenda setting, que se consolidó como un método empírico, cuyo efecto proporciona una elevada correlación entre los temas que un medio de comunicación da relevancia y los temas que tiene interés la audiencia.

López (1996), cree que el existo de esta teoría se encuentra en categorizar la información. “los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias la lista jerarquizada de los temas o problemas más importantes para la sociedad” (p.1). Lo que permite influir en las mentes de las audiencias.

8.2.4. Definición y trayectoria de WhatsApp.

Según Vaquera (2014) la terminología de “la palabra WhatsApp viene de un juego de palabras en inglés: “what’s up” que es una frase coloquial que significa “¿qué pasa?”; app es la abreviatura que se usa para referirse a las aplicaciones” (p.90).

Díaz (2014) menciona que esta aplicación en sus inicios “logró tener 250 000 usuarios” que se mantenían continuamente escribiendo llegando a establecer un record de “54 000 millones de mensajes circulando en un solo día...”. Después de la compra con la empresa Facebook “...el número de usuarios había alcanzado los 500 millones. Se envían 700 millones de fotos y 100 millones de vídeos cada día” (p.4). En la actualidad este icono “ha pasado de ser considerado un medio para comunicarse a un lugar en el que tienen lugar las relaciones y escenario en el que también ocurren cosas” (Romero, 2015, p.77).

8.2.4.1. ¿WhatsApp ha evolucionado la cultura humana y periodística?

Entre los que se ven involucrados “por los cambios que conllevan los nuevos medios de comunicación son aquellos que han nacido o están desarrollando su personalidad al mismo tiempo de su implementación en la sociedad” (Celaya, 2015, p.7). Tales usuarios en sus respectivas labores, han logrado desarrollar su propia escritura gramatical.

Vázquez (2015), Este tipo de escritura forma ya parte de un nuevo paradigma narrativo virtual y parece que ya no tendrá marcha atrás. Cada vez más la evolución tecnológica supondrá una mayor interacción y facilidad en la comunicación digital escrita, lo que sin duda tendrá amplias implicaciones sociales, lingüísticas y pedagógicas en el futuro (p.6).

Además de aprovechar la mensajería en modo texto, “los usuarios pueden crear grupos y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes, videos y mensajes de audio”. (Díaz, 2014, p.4). Según López el uso social que le da cada persona a Whatsapp dentro

de su teléfono inteligente es evidente ya que dentro del 100 % de sus contactos online se puede encontrar “amigos (60%), seguidos muy de lejos por los grupos de actividades (14,28%), la familia (13,46%) y los de carácter laboral (12,24%)” (López, 2017, p.81).

Entre otra de las posibilidades que ofrece esta aplicación esta:

Permite crear un chat con un grupo de personas que pueden interactuar entre ellas en tiempo real y enviar diferentes tipos de archivos que todos pueden descargar. También permite enviar un mismo mensaje de texto o archivos a diferentes personas, en pocos segundos, de forma privada mediante la opción de difusión (Payá, 2014, p.166).

En la realidad actual de los ecuatorianos esta herramienta se ha ido involucrando en la difusión de información y ha llegado a ser parte fundamental en el ejercicio periodístico.

8.2.4.2. *El periodismo y WhatsApp*

Según García (2017) “la búsqueda y verificación de la información que conforman los elementos básicos del periodismo se ven afectadas por esta dimensión computacional” (p.82). Por lo que existe una profunda percepción de crisis de credibilidad apostada en estas aplicaciones que son de uso comunicacional. Según el autor explica que esto se debe a las noticias falsas, las mismas abundan en las aplicaciones digitales y son parte de la “creciente especulación de noticias de información, ahora más que nunca, se ha convertido en una mercancía apetecible” (Micó, 2007).

Las noticias falsas o catalogadas como Fake news es uno de los principales problemas de la era moderna de la comunicación ya “que una noticia falsa llegue a la portada de un medio relevante refleja en la mayoría de ocasiones una falta de verificación por los periodistas implicados” (Torres, 2018, p.2).

Curiel (2012) menciona que nos encontramos ante nuevas formas de comunicación que “afectan a la vida de los ciudadanos y a la labor profesional de los periodistas, quienes han encontrado en estas herramientas nuevos recursos informativos para elaborar sus noticias” (p.1114). Sin embargo recibir esta clase de información compromete “a la audiencia activamente en un periodismo colaborativo basado en la comunicación inmediata, experimentando e introduciéndolo en procesos de verificación y filtrado de

contenidos, constituye un reto, pero también una oportunidad para incrementar la audiencia y su fidelidad” (Torres, 2018, p.1387).

Torres (2018) ha encontrado dos motivaciones que las personas utilizan para desinformar “la primera es desacreditar a una empresa, persona o institución; y la segunda es crear una alarma social...” (p. 1393). En este contexto, los periodistas deben recordar que “obtener la primicia es un desafío, pero ser riguroso o preciso es una necesidad para sobrevivir en la práctica del periodismo de calidad” (p.1394).

8.2.4.3. *El periodista multimedia.*

El periodista multimedia, desde esta perspectiva, “ha sido la respuesta del sistema ante el impacto de Internet en el modelo tradicional de comunicación, aunque muchos lo consideran un híbrido que aún está por definir” (Avilés, 2006, p.37). Sin embargo WhatsApp “permite ampliar las posibilidades comunicativas entre las instituciones públicas y los medios de comunicación” (Sande, 2017, p.1436). Pero en ocasiones estos beneficios se vuelven en contra ya que estas instituciones envían la información ya realizada y puede provocar que el comunicador publique la información sin contrastar.

Es importante que el comunicador cumpla con los códigos deontológicos que rigen el ejercicio profesional así lo destaca Alsina (2019) y menciona 3 ejes:

El primero es la misión de la empresa periodística que oscila entre su función social y el beneficio económico que posibilite su permanencia. El segundo eje es la libertad de información que implica el derecho de los ciudadanos a estar bien informados. El tercer eje es la verdad como deber fundamental. Aquí se abre todo un debate sobre la verdad y sus características (p.234).

Por tanto el WhatsApp es la herramienta del periodismo del siglo XXI el cual ha ido formando evolutivamente ante la cibernética en el contexto social.

9.- VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS

- ¿Qué tipo de información circula entre los reporteros de la ciudad de Latacunga que integran el grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”?

- ¿Cuáles son las estrategias de fijación de agenda informativa, dirigidas a los reporteros de la ciudad de Latacunga que integran el grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”?
- ¿Considera si la información que envía o recibe satisface las necesidades de los usuarios?

10.- METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

Dentro de la investigación, aplicar una metodología de investigación científica, es importante porque permite seguir pasos y aplicar herramientas correctas que permitirán llegar a los objetivos, metas, desafíos y, por, ende, los consabidos resultados. Carlos Villalba (2014) coincide con estos criterios y afirma que hablar de metodología “es el estudio analítico y crítico de los métodos de investigación y de prueba; esto incluye: la descripción, el análisis y la valoración crítica de los métodos que conciernen a la investigación” (p.7). Existen autores que tienen una concepción más profunda del diseño como lo señalan, Hernández, Fernández y Baptista (2010)

Una vez que se precisó el planteamiento del problema, se definió el alcance inicial de la investigación y se formularon las hipótesis (o no se establecieron debido a la naturaleza del estudio), el investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de responder a las preguntas de investigación, además de cubrir los objetivos fijados. Esto implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto particular de su estudio (p.120).

10.1 Diseño no experimental transversal descriptivo

En el proyecto de investigación se utilizara el diseño no experimental, lo que a decir de Hernández, Fernández y Baptista (2010) respecto a este estudio señalan que “no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza” (p.149).

También analiza el estudio transversal y Hernández (2000) manifiesta que se distingue porque “se indaga sobre la presencia de la exposición y la ocurrencia del evento una vez conformada la población en estudio, y porque sólo se hace una medición en el tiempo en cada sujeto de estudio...” (p.150). Además menciona que “la población en estudio

puede ser seleccionada de manera aleatoria sin considerar la exposición o el evento como criterios de selección. Este tipo de estudio se ha denominado como de encuesta o transversal en los diferentes textos” (p.150).

La intención es analizar la aplicación de mensajería WhatsApp y las culturas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga a través de la aplicación de mensajería WhatsApp lo que faculta a este diseño como el más apropiado para este proyecto. Hay que tener en cuenta que el grupo denominado “Gober Cotopaxi – Medios”, fue creado con fines informativos desde 2013 y está conformado por personas que se dedican a la labor periodística en toda la provincia de Cotopaxi.

10.2 Enfoque

El presente proyecto de investigación utilizará un enfoque cualitativo, el cual Hernández, et al. (2010) mencionan que este enfoque “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación...” (p.7). Además manifiestan “la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas” (p.17).

En esta investigación el enfoque cualitativo permitirá analizar e interpretar el contenido noticioso que circula en el grupo de WhatsApp, así también descubrir la sociología y psicología (conducta - comportamiento) de los integrantes del grupo “Gober Cotopaxi - Medios”, lo que nos permitirá conocer la influencia del grupo de WhatsApp y su repercusión en la cultura periodística de los reporteros de la ciudad de Latacunga.

10.3 Nivel

Este proyecto de investigación es descriptivo, que a decir de Hernández (2010) menciona que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis y una síntesis” (p.80). Entonces, este nivel nos permitirá caracterizar y analizar el contenido de la información noticiosa que circula en el grupo de WhatsApp, para con ello determinar la existencia de una

influencia por parte de la institución conocida como Gobernación de Cotopaxi en la cultura periodística reporteros de ciudad de Latacunga.

10.4 Población, muestra, muestreo

10.4.1 Población

Hernández (2010) define a la población como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.174). Es decir, la población es el total de los integrantes u objetos que serán parte del estudio. En esta Investigación la población está conformada por los 117 integrantes del grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios” que laboran en televisión, radio y prensa escrita de la ciudad de Latacunga, con los cuales se podrá realizar un estudio y diagnóstico del problema, lo cual permitirá analizar a la aplicación WhatsApp y su influencia en la cultura periodística de los reporteros de la ciudad de Latacunga.

10.4.3 Muestra

Hernandez (2010) se refiere a la muestra y lo define como “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población” (p.173). En la tesis, la muestra estará conformada por los integrantes del grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios” que laboran en televisión, radio y prensa escrita de la ciudad de Latacunga. La cual permitirá analizar la calidad de información emitida a los usuarios por parte de los reporteros.

10.4.4 Muestreo:

10.4.4.1. Muestreo no Probabilístico Intencional.

En esta investigación se aplicará el muestreo no probabilístico. “Las muestras no probabilísticas pueden también llamarse muestras dirigidas, pues la elección de casos depende del criterio del investigador” (Hernández et al. 2010, p.191). Es por ello que en este proyecto se hará uso de este método, pues permitirá seleccionar a los integrantes del grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios” como objeto de estudio, esto mediante el análisis y criterios de inclusión y exclusión que permitirán delimitar características principales que debe tener la información que es difundida en el grupo de

WhatsApp estudiado, además este muestreo no probabilístico por conveniencia permitirá la inmersión de los investigadores.

01 FICHA DE OBSERVACIÓN INTEGRANTES REPORTEROS

Tema de Investigación		La aplicación de mensajería WhatsApp y las culturas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga.			
Nombre del Investigador		Jonathan Bladimir De la Cruz Chicaiza			
Fecha de la Observación		Diciembre			
Lapso de evaluación del grupo de WhatsApp		Octubre 2019 – Enero 2020			
Grupo de WhatsApp: “Gober Cotopaxi – Medios”					
		Registro WhatsApp			
		Indicadores			
Número de personas que conforman el grupo de WhatsApp		117 participantes			
#	Reportero	Medio de Comunicación	Gerente / Representante	Titulo	Ejerce
1.	Hugo Acuña	Radio Nuevos Horizontes	Jhon Garzón	SI	SI
2.	Carlos Córdova	VTV Producciones	Patricio Viera	SI	SI
3.	Luis Muñoz	Cotopaxi Noticias	Luis Muñoz	SI	SI

4.	Walter Sunta	Periódico Vanguardia	Soledad Velasteguí	SI	SI
5.	Fabián Maisanche	El Comercio	XXX	SI	SI
6.	Jorge Medina (padre)	Élite Radio y Televisión	Guido del Toro	SI	SI
7.	Silvia Llano	Radio Novedades	Oscar Erazo	SI	SI
8.	Cristian Pérez	Élite TV	Guido del Toro	SI	SI
9.	Ronald Reyes	La Gaceta / Radio Pública Excelencia 94.7	Rafael Sandoval / Angelo López	SI	SI
10.	Luis Vargas	Salcedo Al Día / RTS	Nataly Guerrero	SI	SI
11.	Omar Valencia	ANC	Diego Paredes	SI	SI
12.	Verónica Haro	La Hora	Ana Albarracín	SI	SI
13.	Nathalie Aguilera	La Hora	Ana Albarracín	SI	SI
14.	Lilia Cofre	TV Micc	Luis Aimacaña	SI	SI
15.	Paúl López	Fede Cotopaxi radio Online	Mónica Benitez	SI	SI
16.	Nelson Tapia	RML	Juan Carlos Farinango	SI	SI

17.	Willian Caiza	La Gaceta	Rafael Sandoval	SI	SI
18.	Elizabeth Balseca	Radio Latacunga	Israel Ramírez	SI	SI
19.	Mayra Sanmartín	La Gaceta	Rafael Sandoval	SI	SI
20.	Cristián Maisincho	MarcaTV	Marcelo Toapanta	SI	SI
21.	Alexandra Moyano	Radio Quilotoa	Amador Chiguano	SI	SI
22.	Juan Pablo Toro	Salcedo Al Día / Teleamazonas	Nataly Guerrero	SI	SI
23.	Marco Páez	Radio Mundial	Marco Paéz	SI	SI
24.	Marco Benavides	Radio Mundial	Marco Paéz	SI	SI
25.	Henry Salazar	Radio Latacunga	Israel Ramírez	SI	SI
26.	Diego Mogro	Tv Color Canal 36	Fredy Caicedo	SI	SI
27.	Dayana Ortiz	La Primicia EC	Dayana Ortiz	SI	SI
28.	Marcelo Toapanta	MarcaTV	Cayetano Garcia	SI	SI
29.	Silvana Sánchez	HB Produccion es TV Online	Hernan Betancourd	SI	SI
30.	Diego Paredes	Agencia de Noticias Cotopaxi	Diego Paredes	SI	SI

31.	Silvia Osorio	El Telegrafo	XXX	SI	SI
32.	Klever Tamayo	Radio Cotopaxi	XXX	SI	SI
33.	Diani Paola	Radio Cotopaxi	XXX	SI	SI
34.	Carlos Farinango	Radio Municipal Latacunga	XXX	SI	SI

Fuente investigador, Jonathan De la Cruz (2020)

02 FICHA DE OBSERVACIÓN INTEGRANTES NO REPORTEROS

Tema de Investigación		La aplicación de mensajería WhatsApp y las culturas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga.			
Nombre del Investigador		Jonathan Bladimir De la Cruz Chicaiza			
Fecha de la Observación		Diciembre			
Grupo de WhatsApp: “Gober Cotopaxi – Medios”					
	Registro WhatsApp				
	Indicadores				
Número de personas que conforman el grupo de WhatsApp	117 participantes				
#	Reportero	Medio de Comunicación	Gerente / Representante	Titulo	Ejerce
1.	Rafaela Garrido	La Primicia EC	Dayana Ortiz	NO	NO
2.	Eduardo Guerrero	Independiente	xxx	NO	NO
3.	Kerly Oña	Radio Novedades	Oscar Herazo	NO	NO

Fuente investigador, Jonathan De la Cruz (2020)

03 FICHA DE OBSERVACIÓN INTEGRANTES REPORTEROS

Tema de Investigación		La aplicación de mensajería WhatsApp y las culturas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga.			
Nombre del Investigador		Jonathan Bladimir De la Cruz Chicaiza			
Fecha de la Observación		Diciembre			
Lapso de evaluación del grupo de WhatsApp		Octubre 2019 – Enero 2020			
Grupo de WhatsApp: “Gober Cotopaxi – Medios”					
		Registro WhatsApp			
		Indicadores de evaluación			
Número de personas que conforman el grupo de WhatsApp		117 participantes			
#	Reportero	Medio de Comunicación	Gerente / Representante	Titulo	Ejerce
1.	Alonso León	El Cotopaxense	Jhon Garzón	?	SI
2.	José Tigasi	Radio Runatacuyac	José Tigasi	?	SI
3.	Vicente Toapanta	Stereo Saquisilí	Vicente Toapanta	?	SI

4.	Karla Zapata	Radio El Sol de Pujilí	Rubén Barreno	?	SI
5.	José Venegas	Stereo Saquisilí	Vicente Toapanta	?	?
6.	Karina Díaz	Latacunga Informativa	Omar Arroyo	?	?
7.	Miguel Ángel López	Radio Novedades	Oscar Erazo	?	SI
8.	Ibeth Olmos	Radio El Sol de Pujilí	Rubén Barreno	?	?
9.	Gabriela Reinoso	Radio Élite	Guido del Toro	?	SI
10.	Daniela Ponce	MarcaTV	Marcelo Toapanta	SI	?
11.	Fernando Salme	UTC Radio	Fabrizio Tinajero	?	SI
12.	Antonella Razo	Agencia Nacional de Noticias Cotopaxi	Diego Paredes	NO	?
13.	Alexandra Mera	Periodista Independiente	xxx	?	SI
14.	Jorge Hidrovo	Al Día Online	Betty Cajas	NO	SI
15.	Omar Arroyo	Latacunga Informativa	Omar Arroyo	NO	SI
16.	Gloria Taco	La Hora	Ana Albarracín	NO	SI

17.	Martha Robayo	Radio Prensa Musical	Martha Robayo	NO	SI
18.	Diana Obando	Radio Pública Prefectura	Maritza Salazar	SI	?
19.	Jonathan De la Cruz	VTV Producciones	Patricio Viera	NO	SI
20.	Patricio Quintuña	Radio Brisa	Patricio Quintuña	SI	NO
21.	Nataly Guerrero	TV Salcedo / Salcedo Al Día	Nataly Guerrero	NO	SI
22.	Hernán Betancourt	HB Producciones TV Online	Hernán Betancourt	NO	SI
23.	Antonella Razo	ANC	Diego Paredes	NO	?
24.	Geovanny Quinatoa	Periódico Vanguardia	Soledad Velasteguí	?	SI
25.	Cristian Toapanta	Agencia Nacional de Noticias Cotopaxi	Diego Paredes	SI	NO
26.	Elizabeth Marcalla	Radio Mundial	Marco Paéz	NO	SI
27.	Patricio Viera	VTV Producciones	Patricio Viera	NO	SI
28.	Jorge Idrobo	Al día online	Jorge Idrobo	NO	SI
29.	Juan Carlos Caisaguano	Independiente	xxx	SI	NO

30.	Diego Soria	Marca TV	Cayetano García	NO	SI
31.	Oscar Herazo	Novedades	Oscar Herazo	NO	SI
32.	Betty Cajas	Al día online	Jorge Idrobo	NO	SI
33.	Héctor García	Radio Hechizo	Héctor García	NO	SI
34.	Xavier Erazo	Novedades	Oscar Erazo	NO	SI

Fuente investigador, Jonathan De la Cruz (2020)

04 FICHA DE OBSERVACIÓN INTEGRANTES REPORTEROS TOTAL

04 FICHA DE OBSERVACIÓN INTEGRANTES REPORTEROS TOTAL					
Tema de Investigación		La aplicación de mensajería WhatsApp y las culturas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga.			
Nombre del Investigador		Jonathan Bladimir De la Cruz Chicaiza			
Fecha de la Observación		Diciembre			
Lapso de evaluación del grupo de WhatsApp		Octubre 2019 – Diciembre - 2020			
Grupo de WhatsApp: “Gober Cotopaxi – Medios”					
Registro					
Indicadores					
Número de personas que conforman el grupo de WhatsApp		117 participantes			
#	Total de Reporteros	# Total de Medios de Comunicación	# Total de Gerentes / Representantes	Títulos	# de Reporteros que Ejercen
71.	71 reporteros de 117 participantes del Grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”.	- 39 medios de Comunicación.	- 39 Representantes de Medios de Comunicación.	- 39 titulados, - 20 sin título, - 12 se mantiene la información reservada.	-58 SI - 6 NO -7 se mantiene la información reservada.

Fuente investigador, Jonathan de la Cruz (2020)

01 FICHA DE OBSERVACIÓN CONTENIDO TIPOLOGICO WHATSAPP

01 FICHA DE OBSERVACIÓN CONTENIDO TIPOLOGICO WHATSAPP							
Tema de Investigación			La aplicación de mensajería WhatsApp y las culturas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga.				
Nombre del Investigador			Jonathan Bladimir De la Cruz Chicaiza				
Fecha de la Observación			Diciembre				
Lapso de evaluación del grupo de WhatsApp			Octubre 2019 – Enero 2020				
Grupo de WhatsApp: “Gober Cotopaxi – Medios”							
		Registro WhatsApp					
		Indicadores de evaluación					
Número de personas que conforman el grupo de WhatsApp		117 participantes					
#	Tipo de Contenido	Foto	Descripción	Imagen	Video / Audio	Texto	Interpretación

1	Reporte de Vialidad según distrito	 <p>Foto: 0-74. Fuente: Investigador.</p>	En la parte superior se observa el nombre de la entidad que da a conocer el estado de las vías y lo hace con un lenguaje simple.	x			El Servicio de Gestión de Riesgos y emergencias de la zona 3, realizan el reporte diario del estado de vías y se interpreta que en la via Riobamba – Penipe – Baños existe un deslizamiento en el sector de Cahuají, jurisdicción de Chimborazo.
2	Informe detallado de actividad	 <p>Foto: 0-75. Fuente: Investigador.</p>	La imagen corresponde a envió de material informativo en video, audio, boletín y fotografías, refiriéndose a una actividad realizada por una entidad que es parte de la Gobernación de Cotopaxi.	x	x	x	El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social en Cotopaxi da a conocer la actividad realizada en la entidad compartiendo un informe detallado que incluye links de descarga para distintos formatos y el orden de bytes a quienes corresponde la información.

3	Difusión de Links	 <p>Foto: 0-75. Fuente: Investigador.</p>	En la imagen se puede observar a una entidad compartiendo hipervínculos para un fin en específico.		x	La Empresa Eléctrica Provincial Cotopaxi S. A. promueve información mediante links que despliegan información detallada en páginas externas a WhatsApp.
4	Boletín de prensa textual	 <p>Foto: 0-76. Fuente: Investigador.</p>	Se puede observar contenido textual enviado por una entidad al grupo de WhatsApp, además adjunta un documento editable.		x	El Distrito de Salud La Mana da a conocer la rueda de prensa, especificando la actividad, la hora y el lugar donde se realizara el evento. Pregona la actividad de forma simple y sin complejidad en términos.

5	Información de apoyo	 <p>Foto: 0-77. Fuente: Investigador.</p>	Se observa a la entidad informando de un acontecimiento a llevarse a futuro adjuntando una imagen.	x		x	La Empresa Eléctrica Provincial Cotopaxi S. A pide colaboración para la difusión a la ciudadanía sobre la suspensión eléctrica programada, dando a conocer la hora y lugar.
6	Advertencia por imagen	 <p>Foto: 0-78. Fuente: Investigador.</p>	En la imagen se puede observar a la Entidad advirtiendo sobre un acontecimiento e informando como asumir la información.	x		x	El Instituto Nacional de Meteorología e Higiología informa sobre los cambios de clima añadiendo contenido textual sobre las posibles causas y como solventarlo.

7	Información por link	 <p>Foto: 0-79. Fuente: Investigador.</p>	Se puede constatar en la parte inferior la difusión de información mediante hipervínculos.	x	x	La Empresa Eléctrica Provincial Cotopaxi S. A difunde información mediante enlace lo que asocia a otras plataformas de comunicación dentro de WhatsApp.
8	Boletín de prensa en contenido comprimido	 <p>Foto: 0-80. Fuente: Investigador.</p>	Se puede observar contenido comprimido el cual se lo debe descargar para informarse.	x	x	El Servicio de Rentas Internas informa sobre la actividad que se pretende realizar mediante documentos digitales.

9	Actividad Colaborativa	 <p>Foto: 0-81. Fuente: Investigador.</p>	Se muestran los resultados después de difundir información.			x	En el grupo de WhatsApp se presenta interrogantes y la actividad colaborativa de los integrantes del grupo.
10	Petición de información	 <p>Foto: 0-82. Fuente: Investigador.</p>	Se observa que existe comunicación por parte de los integrantes del grupo de WhatsApp.			x	Peticiónes de números para recurrir a la información.

11	Difusión de Audio	 <p>Foto: 0-83. Fuente: Investigador.</p>	Se puede observar la difusión de audio y especificando el tipo de byte compartido.		x		Información transformada a formato audio para su difusión.
----	-------------------	--	--	--	---	--	--

Fuente investigador, Jonathan de la Cruz (2020)

02 FICHA DE OBSERVACIÓN RESULTADO TOTAL CONTENIDO TIPOLOGICO WHATSAPP

Tema de Investigación	La aplicación de mensajería WhatsApp y las culturas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga.						
Nombre del Investigador	Jonathan Bladimir De la Cruz Chicaiza						
Fecha de la Observación	Diciembre						
Lapso de evaluación del grupo de WhatsApp	Octubre 2019 – Enero 2020						
Grupo de WhatsApp: “Gober Cotopaxi – Medios”							
Registro WhatsApp							
Indicadores de evaluación							
Número de personas que conforman el grupo de WhatsApp	117 participantes						
#	Total tipo de contenido	Foto	Descripción	Imagen	Video / Audio	Texto	Interpretación
11	11 formas de conseguir información en el grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”.	11 fotos de evidencia.	11 descripciones.	5 en Imagen.	3 en video o audio.	3 en texto.	11 Interpretaciones.

Fuente investigador, Jonathan de la Cruz (2020)

10.5 Técnica e instrumentos de investigación

10.5.1 Técnica

10.5.1.1. Entrevista

La técnica que se aplicará es la entrevista, en la cual se realizará el análisis y el estudio de una población virtual conformada por integrantes del grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios” que laboran en televisión, radio y prensa escrita de la ciudad de Latacunga.

Peláez (2013) menciona que esta técnica “se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar y estirar los temas” (p.5).

Esta técnica permite la inmersión y por ende analiza el comportamiento de los individuos dentro de un espacio virtual, en este caso dentro del chat grupal de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”. Mediante esta técnica aportaremos como investigadores y actores principales dentro del grupo, lo que contribuirá un mejor estudio y entendimiento de lo que sucede en la comunicación de los reporteros de televisión radio y prensa a través de WhatsApp.

10.5.2 Instrumento:

10.5.2.1 Ficha de Entrevista

Para realizar el estudio sobre la aplicación WhatsApp y las culturas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga, se utilizara como instrumento la ficha de entrevista.

Según Carlos Villalba (2014) define a esta ficha como la “técnica que recopila información de las personas, ha sido usada y sigue utilizándose para múltiples propósitos. Algunos actores, por no decir todos, la utilizan para conocer factores que están en la duda o llegar a corroboraciones” (p.106). Actualmente la entrevista se la utiliza sistemáticamente para propósitos científicos, tanto de laboratorio como de campo.

Al utilizar la ficha de entrevista, se podrá tomar apuntes acerca de la evolución y construcción de la agenda en diferentes medios, evolución, tipo de información y encuadres. Por lo tanto esta investigación se podrá sustentar en lo teórico y en la ejecución, ya se podrá dar una exploración de la cultura periodística de los integrantes del grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi – Medio

01 Ficha de Entrevista		
Tema de Investigación		La aplicación de mensajería WhatsApp y las culturas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga.
Nombre del Investigador		Jonathan Bladimir De la Cruz Chicaiza
Nombre del Entrevistado		Ing. Patricio Viera
Trayectoria en Reportería		30 años de reportero, trabaja de reportero para Radio novedades, TV Color, corresponsal de Medios Nacionales (Ecuavisa y Tv)
Entrevista Transcrita		
Preámbulo		
		

Fuente: Investigador.

Estamos con el señor Patricio Viera, lleva 30 años de reportero aquí en Cotopaxi en la ciudad de Latacunga trabaja en Radio novedades, TV Color, es corresponsal de medios nacionales (Ecuavisa y TC Televisión) muy buenos días coméntenos

1.- ¿De qué manera ha influido el WhatsApp en la agenda periodística en el medio de comunicación que usted trabaja?

La información es mucho más mediática y además se puede compartir con muchísimas personas más eso hace de que la información se replique a una velocidad de 200, 300 por 1 dependiendo de los integrantes y eso se pueda además reenviar o compartir entonces definitivamente que el WhatsApp no saben ido a traer un poco más de inmediatez en la información.

2.- ¿En qué tipo de información usted se desenvuelve como integrante del grupo de WhatsApp "Gober Cotopaxi - Medios"?

Es más de la de gobierno ya que al ser de la gobernación a ellos les interesa dar a conocer obviamente lo que está haciendo y el gobierno la gobernación los entes públicos, entonces cuando uno quiere saber qué es lo que pasa con el gobierno sus ministerios sus direcciones o subsecretarías creo que es el mejor mecanismo ingresar al grupo de la gobernación.

3.- ¿En qué se fundamentó usted para el tratamiento de la información periodística como integrante del grupo de WhatsApp "Gober Cotopaxi - Medios"?

En que si no generan información totalmente llena de credibilidad en ese grupo creo que les cambian porque obviamente con eso no se puede jugar se debe ser información totalmente oficial entonces creo que al tener esa premisa nosotros confiamos siento por siento que el

relacionador o el equipo de comunicación de la gobernación están subiendo información totalmente veras.

4.- ¿Considera si ha existido cambios en la labor periodística desde la utilización del WhatsApp?

Totalmente la tecnología nos ha venido a ayudar muchísimo antes en la tecnología analógica era muy complicado ahora la digital nos facilita muchísimo realmente repito uno inmediatamente puede a través del WhatsApp informarse lo que está aconteciendo al otro lado del mundo y comunicarse tanto en video llamadas como también en audios o sea ahora no solamente información si no circula ya audio y video en el WhatsApp y eso ayuda muchísimo.

Fuente investigador, Jonathan de la Cruz (2020)

02 Ficha de Entrevista

Tema de Investigación		La aplicación de mensajería WhatsApp y las culturas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga.
Nombre del Investigador		Jonathan Bladimir De la Cruz Chicaiza
Nombre del Entrevistado		Lic. Nelson Tapia
Trayectoria en Reportería		3 años, actualmente trabaja en reporteria para Radio Municipal Latacunga

Entrevista Transcrita

Preámbulo



Fuente: Investigador.

Nos encontramos con Nelson Tapia quién es uno de los reporteros de radio municipal Latacunga ya lleva ejerciendo la labor periodística durante

más de 3 años saludándole de antemano y para conocer:

1.- ¿De qué manera ha influido el WhatsApp en la agenda periodística en el medio de comunicación que usted trabaja?

Esta herramienta tecnológica, esta red social ha influido mucho en la agenda de todos los periodistas de todos los comunicadores como ya en alguna ocasión te mencionaba antes por lo general los relacionadores públicos se manejaban a través de boletines o invitaciones físicas donde les tocaba ir a cada una de las instituciones para invitar a los bueno a cada uno de los medios de comunicación para invitarles para que sean parte de determinado evento hoy en día simplemente con el WhatsApp creado un grupo incluye a todos los comunicadores de la ciudad de la provincia o inclusive del país y con un mensaje todos ya están enterados acerca del evento que se va a efectuar entonces me parece importante la aparición del WhatsApp para para relacionarse más con las instituciones e inclusive con la misma gente.

2.- ¿En qué tipo de información usted se desenvuelve como integrante del grupo de WhatsApp "Gober Cotopaxi - Medios"?

Nosotros como periodistas estamos de incluidos en diferentes tipos de información ya que cada institución maneja o sea no maneja la misma información la misma agenda o las mismas actividades, entonces está incluido lo que es política lo que es economía lo que es relacionado con el tema social entonces como periodistas creo que nos inmiscuimos en todos los ámbitos de la sociedad por así decirlo.

3.- ¿En qué se fundamentó usted para el tratamiento de la información periodística como integrante del grupo de WhatsApp "Gober Cotopaxi - Medios"?

Como integrante o sea tú estás de un grupo no cierto te llega una invitación y pues tú tienes que acudir a la fuente para tener esa

información de aquello que está comunicando el WhatsApp y si es necesario también tienes que contrastar esa información y no precisamente tienes que estar en un grupo si no tienes que acudir qué sé yo a un barrio para para ver si es que realmente determinada autoridad está trabajando por el bien común de este barrio entonces la contratación de las fuentes de las fuentes, el contrastar la información es fundamental me parece.

4.- ¿Considera si ha existido cambios en la labor periodística desde la utilización del WhatsApp?

Cambios si en el mismo sentido de que la información es más inmediata es más rápida antes que se yo se suscita un accidente de tránsito y tú tenías que esperar hasta el otro o día para conocer acerca de este accidente los detalles pero ahí con el WhatsApp si estás en el grupo de la Policía Nacional estás en el grupo del ECU 911 del cuerpo de bomberos ellos de una van a escribir lo que pasó en ese en ese accidente entonces la inmediatez de la información es importante en este tema de la utilización del WhatsApp.

Fuente investigador, Jonathan de la Cruz (2020)

03 Ficha de Entrevista

Tema de Investigación		La aplicación de mensajería WhatsApp y las culturas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga.
Nombre del Investigador		Jonathan Bladimir De la Cruz Chicaiza
Nombre del Entrevistado		Lic. Silvia Osorio
Trayectoria en Reportería		09 años de reportera, trabajó de reportera para la Prensa de Riobamba, La Hora, corresponsal de El Telégrafo, actualmente es reportera de La Gaceta.

Entrevista Transcrita

Preámbulo



Fuente: Investigador.

Estamos con la señorita Silvia Osorio, tiene 9 años de trayectoria de portería en la Presa de Riobamba, La Hora, corresponsal de El Telégrafo,

actualmente radica en La Gaceta.

1.- ¿De qué manera ha influido el WhatsApp en la agenda periodística en el medio de comunicación que usted trabaja?

Bastante, un 90 % anteriormente antes que exista el WhatsApp lo hacías únicamente por llamadas telefónicas, era la manera como tenían que informarnos sobre la agenda, a través de que existe el WhatsApp y a través d eso agendamos y nos dan a conocer los eventos o cada una de las cosas que van a existir.

2.- ¿En qué tipo de información usted se desenvuelve como integrante del grupo de WhatsApp "Gober Cotopaxi - Medios"?

De todo Creo porque a través de ese grupo de la gobernación que es representante del ejecutivo aquí en la provincia esperamos todo tipo de información también está en plena coordinación con el Ministerio de Salud de Inclusión y todos los demás porque estamos pendientes de toda la información.

3.- ¿En qué se fundamentó usted para el tratamiento de la información periodística como integrante del grupo de WhatsApp "Gober Cotopaxi - Medios"?

Claro obviamente hay que contrastar dependiendo la temática que está bordando con otros actores normalmente consideramos que esta fuente es la oficial y por lo tanto se verifica la información que proviene de esa fuente.

4.- ¿Considera si ha existido cambios en la labor periodística desde la utilización del WhatsApp?

Muchísima el periodismo ha perdido la esencia ya que la esencia del periodista es llegar hacia la fuente y llegar hacia donde produce producen los derechos donde la llegada de WhatsApp se ha perdido mucho porque la información instantánea se mueve por audios fotografías por esta red social y por esta tecnología aparecieron los periodistas de escritorio y los que no salen de la oficina los que tienen toda la información y no se puede profundizar, debido que no acuden al mismo sitio pero ha cambiado para mal le digo la llegada donde se ocurren los acontecimientos y ya no se da el tratamiento necesario y no se profundiza la noticia es sumamente superficial y hecho a través del teléfono.

Fuente investigador, Jonathan de la Cruz (2020)

04 Ficha de Entrevista

Tema de Investigación		La aplicación de mensajería WhatsApp y las culturas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga.
Nombre del Investigador		Jonathan Bladimir De la Cruz Chicaiza
Nombre del Entrevistado		Lic. Luis Muñoz
Trayectoria en Reportería		25 años de reportera, trabajó de reportera para la Radio Latacunga, CORAPE, La Hora, Unimax Televisión, corresponsal del Universo, actualmente es director de noticias en Cotopaxi Noticias.

Entrevista Transcrita

Preámbulo



Fuente: Investigador.

Nos encontramos con el señor Luis Muñoz lleva una trayectoria de 25 años de carrera periodística en Radio Latacunga, CORAPE, La Hora, Unimax Televisión, corresponsal del Universo y actualmente se desempeña en como director de Cotopaxi Noticias online.

1.- ¿De qué manera ha influido el WhatsApp en la agenda periodística en el medio de comunicación que usted trabaja?

Básicamente el WhatsApp a permitir enterarnos o tener un canal directo con instituciones y con los diferentes actores que protagonizan la noticia generalmente son instituciones públicas lo que nos ha permitido conocer de primera mano las actividades que hay y al mismo tiempo también nos ha permitido enterarnos y suele suceder ahora con menos medida que la información avisa a ciertos medios el momento que tú integras como periodista al medio y al grupo de WhatsApp te estás enterando el resto de la agenda de la institución.

2.- ¿En qué tipo de información usted se desenvuelve como integrante del grupo de WhatsApp "Gober Cotopaxi - Medios"?

Nosotros nos manejamos en todas las áreas siempre y cuando sea información pertinente en el caso nuestro que esté ligada al área geográfica donde tenemos la dirección generalmente es Cotopaxi en el centro del país. Absolutamente en todo política economía deportes al menos desde la gobernación siempre ha habido eventos que no se lo realiza dentro de la cuestión política se han organizado carreras atléticas otras cosas.

3.- ¿En qué se fundamentó usted para el tratamiento de la información periodística como integrante del grupo de WhatsApp "Gober Cotopaxi - Medios"?

En el de la gobernación y todos los grupos no solo lo que vemos es la pertinencia de la actividad que comunica la institución cuando

planifican una rueda de prensa en la noche avisan los temas entonces depende de los temas y si el tema consideramos nosotros si el tema va a portar al tratamiento noticioso qué les interesa a nuestros lectores nosotros acudimos a la rueda de prensa, caso contrario no acudimos a veces también depende de quien vaya a participar en la rueda de prensa, el tema puede ser importante pero si las personas que participan de la rueda de prensa no aportan con la suficiente información, nosotros desechamos la cobertura.

4.- ¿Considera si ha existido cambios en la labor periodística desde la utilización del WhatsApp?

Por supuesto es innegable yo creo que para bien y para mal en lo para bien ha permitido que por ejemplo las instituciones logren reducir los esfuerzos por comunicar sus actividades a los medios, es decir antes la institución tenía estás llamando de medio y medio, ahora solo coloca un mensaje en el WhatsApp e informa a todos esto es un gran beneficio por el lado de los medios igual lo que le decía al estar en un grupo ya no le discriminan por a o b circunstancia pero lastimosamente en los contra el choque ha hecho que las páginas de Facebook especialmente los que se llaman medios de comunicación pero para mí no son medios de comunicación, son sólo páginas que difunden información pero en estos casos no periodística porque no toda información es periodística lo que han hecho es esperar que todo les llegue por WhatsApp y lo que hacen es copy page de los videos, audios y fotografías textos ni siquiera se molestan en revisar la ortografía y peor darle un procesamiento periodístico noticioso desde ese lado yo vería los pro y los contra.

Fuente investigador, Jonathan de la Cruz (2020)

05 Ficha de Entrevista

Tema de Investigación		La aplicación de mensajería WhatsApp y las culturas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga.
Nombre del Investigador		Jonathan Bladimir De la Cruz Chicaiza
Nombre del Entrevistado		Lic. Carlos Yáñez
Trayectoria en Reportería		8 años trabaja como comunicador de la Gobernación de Cotopaxi.

Entrevista Transcrita

Preámbulo



Fuente: Investigador.

Nos encontramos con el Señor Carlos Yanes quién es la persona administradora del grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi – Medios”, quien lleva

8 años trabajando en la gobernación de Cotopaxi.

1.- ¿Qué tipo de estrategias aplica usted al momento de publicar la información en el grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”?

Las estrategias que se aplican es utilizar en palabras sencillas menos cantidades de palabras una invitación simple formal y adicional tal vez añadir una imagen como máximo una invitación y si es una noticia boletín de prensa se añade el documento y se añade adicionalmente 3 o 4 fotos que son directamente la información concreta que se tiene para los medios de comunicación.

2.- En cuánto se refiere al uso del manual que existe en el grupo de WhatsApp ¿a qué momento le pone en práctica?

No existe un manual como tal dentro la gobernación pero si hay varias explicaciones con los compañeros y así se ha tenido conversaciones se ha explicado sobre ciertas reglas como la página directamente o el grupo de WhatsApp más bien va enfocado en noticias oficiales de los de las organizaciones que pertenecen a la asociación del sector público todas las dependencias que nosotros manejamos se publican acá para que consoliden toda la información dentro de un solo grupo y que no se creen varios grupos por eso en un manual no tenemos realmente especificado con punto y coma pero son cosas muy básicas Como por ejemplo no interactuar con otro compañero dentro del grupo de WhatsApp porque no es un chat Familiar no es un chat de entretenimiento Escuchar informativo netamente Entonces se utiliza solamente como información desde el canal oficial que somos nosotros gobernación hacia los comunicadores y los compañeros adicional a eso y que no se publique promociones que no se publica en otras cosas que no tengan relación con ninguna dependencia que se puedan mantener el grupo 100% informativo.

3.- En cuanto a resultados, ¿considera usted que han sido satisfactorios o que alternativa se debe considerar?

Cómo lo manejamos hasta el momento tiene su fin establecido es un grupo para informar todo lo que nosotros ponemos ahí se lo duplica en ocasiones cogen los boletines o no eso depende de cada medio comunicación algunos lo leen a otros no otro lo publican otros no entonces depende de cada medio pero para nosotros llegará con la mayor cantidad de comunicadores de medios de prensa si lo hemos hecho sí estamos en esa tendencia, estamos cumpliendo el objetivo correspondiente Incluso en la interacción si es que los medios nos piden algo alguna noticia inmediata nosotros respondemos con videos audios fotografías de la noticia que ocurrió que ellos deseen ese momento pues tenemos todo respaldado.

4.- Está usted de acuerdo que ¿la información que recibe y difunde se la interactúa de forma inmediata con los colegas periodistas que conforman el grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”?

Si somos inmediatos de hecho sí la gobernación todo lo que publicamos se demorará tal vez una hora máximo unas 2 horas para remitirse a todos los compañeros comunicados qué tal vez no pudieron asistir a una rueda de prensa a un simposio a un conversatorio en general pero con ellos nosotros interactuamos en ese momento con tal de que todos los medios tenga la misma importancia a si alguien no puede cubrir la nota de tenga la información necesaria para que pueda interactuar en ese momento, como les decía hace un rato si es que nos piden algo inmediatamente nosotros enviamos con tal de que pueden tener ese respaldo del grupo creo que estamos en un camino adecuado pero hay muchas cosas por corregir también.

¿Cómo verifican que sale la noticia?

Haciendo un seguimiento de medios, entonces una vez que se envía el boletín al siguiente día nosotros verificamos En cuántos medios de comunicación de forma escrita aquí en Cotopaxi ahí hay dos periódicos como tal que se revisan todos los días “la gaceta” “diario la hora” que

tienen información de la provincia adicionales son los medios digitales los que conocemos los que van apareciendo lógicamente Tratamos de revisar todo lo que publican todo lo que lo que acontece con como noticia estamos constantemente actualizándonos y adicional de eso siempre un seguimiento de las radios de lo que se puede escuchar también en diferentes medios que tienen noticiero, no es lo mismo Escuchar una radio que está poniendo música que no le pone interés a la noticia y a los noticieros que están poniendo normalmente que nosotros hacemos un seguimiento sin el afán de sancionar tal vez como antes pero si debe constatar que la noticia sea correcta para que si hay algún inconveniente si se distorsiona la noticia podamos nosotros pedir un contraste una réplica que todo sea claro.

Fuente investigador, Jonathan de la Cruz (2020)

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para el estudio el investigador se reunió con los integrantes del grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”, mediante la inclusión laboral, este grupo viene realizando sus funciones de comunicar desde el 2013 y se mantiene hasta el cierre de este trabajo en el 2020, cuenta con un administrador y 117 integrantes entre los cuales se encuentran comunicadores institucionales, independientes, reporteros, avalados y amparados por la Ley de Comunicación a nivel nacional como también reporteros en proceso de formación periodística.

El objetivo fundamental de pertenecer al grupo es para socializar las actividades periodísticas a nivel local, provincial, nacional e internacional. De esta manera durante un mes se recolectaron capturas de pantalla con el fin de estudiar la tipología de información (radio, prensa, televisión), sin dejar de lado la tecnología.

Después de realizar el trabajo investigativo con entrevistas y leer los resultados obtenidos, he podido determinar que los periodistas y reporteros se sujetan a normas, reglas y reglamentos, pero a su vez son manipulados de forma directa al momento de impartir la noticia, sin dejar de lado que la cultura periodística se adopta a la modernidad, suprimiendo todo tipo de investigación que lo realiza fuera del grupo de la Gobernación de Cotopaxi.

Por otra parte los resultados definitivos obtenidos demostraron que el WhatsApp ha mejorado la inmediatez en la comunicación, en la que los entrevistados coincidieron que el trabajo es desleal e inmediato, lo que permite reconocer que los reporteros consideran a la cultura periodística fundamental y está sujeta a los Valores Humanos, por lo que como investigador e determinado que todos los integrantes del grupo de WhatsApp generan una agenda provisional y no estructurada, razón por la cual no existe una información equilibrada (conveniencia).

Como propuesta fundamental y única es, fortalecer la cultura periodística especialmente en los integrantes del grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”, por medio de la cual cada comunicador y reportero debe impartir la noticia enfrentando las ideologías en todo aspecto (social, político, religioso, cultural, entre otros).

11.1 PREGUNTAS CIENTÍFICAS CON SUS RESPECTIVAS RESPUESTAS.

¿Qué tipo de información circula entre los reporteros de la ciudad de Latacunga que integran el grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”?

Nuestro medio en la actualidad se ha fortalecido por recetar información en el aspecto político social de la ciudad de Latacunga, mismas que llegan con la información a los espacios físicos de mayor concurrencia.

El grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios” fluye información de índole digital y medios de prensa todo esto, en vista de su relación directa con los ministerios gubernamentales que, están regidos por la dirección de comunicación de la Gobernación de Cotopaxi los mismos que lo realizan todos los días.

¿Cuáles son las estrategias de fijación de agenda informativa, dirigidas a los reporteros de la ciudad de Latacunga que integran el grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”?

Utilizan varias estrategias pero los entrevistados manifestaron que las principales son: utilizar palabras sencillas, un léxico adecuado de fácil entendimiento y comprensión las mismas que se las comparte por medio de una invitación simple, siendo imagen y contenido textual, para sujetarse a normas de agendas periodísticas, buscando no herir la integridad y susceptibilidad de los integrantes del grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”.

A su vez la cultura informativa se fortalece por respetar el trabajo periodístico sea este de radio, prensa, televisión o internet buscando un fin que es en donde los reporteros cumplan correctamente la estrategia planificada por parte de los comunicadores institucionales para impartir información.

Otra de las estrategias de la época actual, es que la comunicación sea enviada de forma inmediata sin intervalos, en donde el reportero de acuerdo a sus principios profesionales satisface los vacíos de quienes reciben la información, enfocándose en el trabajo periodístico de los integrantes de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”.

¿Considera si la información que envía o recibe satisface las necesidades de los usuarios?

De acuerdo a los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los profesionales de la comunicación y reporteros de la información, me supieron manifestar que todo tipo de noticias satisface a los usuarios, porque cada uno de estos con sus años de experiencia lo imparten conociendo la necesidad de que los habitantes de la ciudad o el país llenen sus expectativas a saber la verdad.

La información enviada actualmente rompe paradigmas en algunos oyentes, para que la información les llegue de una forma de fácil entendiendo para un análisis y conclusión de la misma.

12. IMPACTOS

El proyecto se caracterizó por ser uno de los precursores del estudio de grupos a través de la aplicación de mensajería WhatsApp en Cotopaxi - Ecuador, en el cual como objetivo de estudio estuvieron implicados los integrantes profesionales y no profesionales del periodismo local. En base a temas que implican al periodismo y su evolución, se aplicaron entrevistas que mediante un análisis descriptivo se constató que la herramienta WhatsApp ha potenciado y fortalecido la labor periodística desde sus bases.

A partir de esto podemos establecer que los integrantes del chat “Gober Cotopaxi - Medios” son influenciados por el contenido noticioso digital, lo que ha ocasionado pacificidad y a su vez han puesto como opción el cumplir con los parámetros de contrastación que obliga la Constitución Política del Estado 2008 Art. 16 al 20 y la Ley de Comunicación del Ecuador en su Art. 22, al momento de construir la agenda informativa diaria. Además al dar la información a los fieles oyentes, los integrantes del grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios” son manipulados, por lo que cada medio de comunicación busca sus intereses.

De la misma manera, al estar en constante actualización tecnológica, el periodista tiene que acoplarse a la realidad social que por supuesto es cambiante. La investigación realizada es un punto clave para comprender la transformación del periodismo a nivel

local y entender los nuevos conceptos que emplea la comunicación. No obstante se reconoce que el presente trabajo es solo un peldaño para futuras investigaciones de este tipo, y los resultados obtenidos podrán ser una referencia útil para nuevas indagaciones acerca de este tema.

Así también, los profesionales de la comunicación que ejercen su labor en la localidad, podrán encontrar en este documento conceptos y resultados que permitirán despejar varias incógnitas referentes a la Comunicación Social. Sirviendo de guía para analizar la influencia de las Instituciones en la construcción de la agenda informativa de los reporteros.

Frente al ámbito académico y personal, este proyecto tiene un impacto positivo, pues permitió aplicar los diferentes conocimientos adquiridos en las aulas universitarias, así también emplear técnicas e instrumentos desconocidas por parte del investigador en el estudio.

La investigación ayudo a comprender que la información que se toma en los grupos de WhatsApp debe ser verificada, contrastada y usada responsablemente, pues es un apoyo fundamental tener a disposición información inmediata, que antes se la conseguía por recorridos en barrios, parroquias o acudiendo a las instituciones que después de una larga espera se podía conocer lo acontecido.

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1 CONCLUSIONES

- En el grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios” existe conflicto de manipulación en el envío de información hacia los usuarios, por lo que se reeve falta de contrastación, verificación e investigación y no precautelan la imagen simbólica del medio en el que se desarrollan, razón por la cual mencionaron que al obtener la primicia del hecho suscitado en muchos casos no es acertada.
- Los periodistas y los reporteros consideran que la información que dan a conocer a los usuarios promueven llenar los vacíos en cuanto a la noticia que reciben sea en el aspecto con el que se identifica el oyente.
- La cultura periodística ha entrado en conflicto por la modernidad a la que están sujetos, en donde los profesionales de la comunicación se ven obligados a formar parte directa de las TIC’s o cibernética del Siglo XXI.
- El conflicto que existe al momento de enviar información se lo puede evidenciar en el incumplimiento de las normas éticas y morales profesionales.
- La formación integral y cultural de los profesionales en comunicación no deben fundamentarse en su totalidad en el grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios” sino en las instituciones en las que coordinan la actividad periodística para que la versión llegue al usuario sin distorsiones.
- Existe cultura de reciprocidad periodística considerando que la información es de campo razón por la cual influye los recursos económicos del medio en el que trabaja por lo que se obligan a estar en contacto por WhatsApp.
- Existe un criterio unánime en relación a que los grupos de WhatsApp mejorará la información hacia los usuarios.

13.2 RECOMENDACIONES

- Promover que los integrantes de los grupos de WhatsApp pongan en práctica la información directa y concisa, a su vez respetar las normas establecidas en la Constitución Política del Ecuador 2008 y la Ley de Comunicación para llenar la expectativa de los usuarios al momento de recibir la noticia.
- Que exista una evaluación constante por parte de los 117 integrantes del WhatsApp “Gober Cotopaxi – Medios, para elevar y destacar los valores culturales periodísticos, mediante la ejecución y cumplimiento de las normas ético-morales que rige dentro de la profesión.
- Aplicar capacitaciones en el uso de la tecnología para fortalecer la actividad periodística de los integrantes del grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”.
- Crear un ambiente de confianza, cultura periodística, respeto y buena comunicación, para cultivar los valores humanos y fundamentalmente la solidaridad.
- Organizar estrategias periodísticas que permitan llegar a las instituciones que usan WhatsApp y que incidan positivamente al momento de brindar información.
- Socializar los resultados de este trabajo de investigación a los 117 integrantes y usuarios que reciben la información, para tomar decisiones con relación a la noticia que se imparte.
- Debe renovarse las capacitaciones cada año, a través de mantener la cultura periodística en el grupo de WhatsApp que contribuya a mejorar y mantener una excelente información, produciendo al máximo el potencial de los comunicadores y reporteros que a diario imparten conocimientos periodísticos a los usuarios.

14. BIBLIOGRAFÍA

- Andréu Abela, J. (2012). La descodificación de la agenda: Un modelo analítico para el conocimiento manifiesto y latente de la agenda pública. *Intangible capital*, 8(3), 520-547.
- Almeida Lovato, Mikael William (2016). Espectacularización de la información política y agendas mediáticas. *Revista Informativa Democracia de EXA FM 92.5 y noticiero 24 Horas de Teleamazonas* (corte de análisis temporal del 18 al 22 de abril de 2016). Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Comunicadora Social con énfasis en Periodismo. Carrera de Comunicación Social. Quito: UCE. 135 p.
- Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, (70), 423-450.
- Avilés, J. A. G. (2006). Desmitificando la convergencia periodística. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (94), 34-39.
- Bergero, F., Rost, A., & Bernardi, M. T. (2019). Periodismo transmedia: la narración distribuida de la noticia.
- Browne Sartori, R. (2006). Comunicación Intercultural y Periodismo de Actualidad. (In) disciplinas e (in) definiciones para una deconstrucción crítica de los medios. *Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura*, 1 (4), 223-242.
- Celaya, M., Chacón, A., Chacón, A., & Urrutia, E. (2015). El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas-¿ Hace la sociedad más humana?. Trabajo de investigación para Excellence
- Curiel, E.H. (2011). El periodismo en el siglo de las redes sociales. *Vivat Academia*, 1113-1128.
- Curiel, E. H. (2012). El periodismo en el siglo de las redes sociales. *Vivat Academia*, (117E), 1113-1128.

- Crespo, M. J. C. (1999). El País, ABC y El Mundo: tres manchetas, tres enfoques de las noticias. *Zer: Revista de estudios de comunicación= Komunikazio ikasketen aldizkaria*, (6), 5.
- Castellón, L., & Jaramillo, O. (2011). Competencias digitales para periodistas. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, (10).
- De la Cruz Rojas, Z.C, & Larios Alvarado, J. (2018). Uso de plataformas digitales para la creación de contenidos periodísticos en los medios televisivos tradicionales.
- Díaz-Jatuf, J. (2014). El WhatsApp como herramienta de intervención didáctica para fomentar el aprendizaje cooperativo.
- Fares, F. (2018). WhatsApp y Periodismo. Análisis del uso de WhatsApp en los medios de información españoles. *Hipertext. net*, (16), 5.
- García, M. R. (2007). Interacción y comunicación en entornos educativos: Reflexiones teóricas, conceptuales y metodológicas. In *E-Compós* (Vol. 8).
- García, J. A. C., & Fernández, A. O. J. (2015). ¿ Se está transformando la lectura y la escritura en la era digital?. *Revista interamericana de bibliotecología*, 38(2), 137-145.
- García, X. L., Vázquez, A. I. R., & Fariña, X. P. (2017). Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (53), 81-90.
- Huerta, D. G. (2014). Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación. *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad*, (6).
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. H., (2010). *Metodología de la investigación* Quinta edición. México: Graw Hill.
- Hernández-Avila, M., Garrido-Latorre, F., & López-Moreno, S. (2000). Diseño de estudios epidemiológicos. *Salud pública de México*, 42, 144-154.
- Irigaray, F. (2015). Reflexiones móviles: el periodismo en la era de la movilidad.
- Lozano, M. B. G., Luna, S. U., Sánchez, B. B., & Vargas, I. F. V. el WhatsApp como medio de comunicación e interacción en la comunidad universitaria.

- López-Escobar, E., & Llamas, J. P. (1996). Agenda-setting: investigaciones sobre el primero y el segundo nivel.
- López-Cantos, F. (2017). Whatsapp. Hábitos de uso y construcción de identidad visual con mensajería móvil. *Revista ICONO14 Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 15(2), 70-91.
- Martínez, S. L. (2012). Comunicación, arte y cultura en la era digital. *Ciberespacio y resistencias: Exploración en la cultura digital*, 123-citation_lastpage.
- Micó, J. L., Canavilhas, J., Masip, P., & Ruiz, C. (2007). La ética en el ejercicio del periodismo: Credibilidad y autorregulación en la era del periodismo en Internet. EDITORES| EDITORS.
- Mourao, V., & BrüHEIM, m (2012). La Funcion de la Agenda Setting de los medios de comunicación y las políticas de sanidad en Portugal. La influencia de los medios de comunicación en la opinión publica en tiempos de Incertidumbre. *Prisma Social*, (8), 308-332
- Nicolás, M. M. (2015). Investigar las culturas periodísticas. Propuesta teórica y aplicación al estudio del periodismo político en España. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, 1(1), 127-137.
- Oller-Alonso, M. (2016). La cultura periodística de América Latina: De dónde viene, dónde está ya dónde... debería ir. *Razón y palabra*, 20(2_93), 219-228.
- Payá, A. M. (2014). El WhatsApp como complemento de aprendizaje en la clase de E/LE. *Foro de Profesores de E/LE*, (10), 165-173.
- Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A., & González, L. (2013). La entrevista. Universidad autónoma de México.
- Pizarro, R.F. (2013). Las implicancias de ser un canal de todos los peruanos; La construcción de agenda de Tv Perú desde la perspectiva de sus funcionarios públicos, sus periodistas y los ciudadanos del distrito rural de Maras; Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de ciencias y artes de la comunicación.
- Proaño Félix, Rouxana Michelle y Resabala Olmedo, Génesis Janina (2018). Periodismo cultural y web 2.0: la radio online Casa de la Cultura Ecuatoriana, una experiencia de periodismo cultural en la web 2.0. Trabajo de titulación

- previo a la obtención del Título de Comunicador Social con énfasis en Periodismo. Carrera de Comunicación Social. Quito: UCE. 183 p.
- Ramos, I., & Ramírez, P. C. (2016). La influencia de los actores políticos en la agenda mediática: El caso de Ecuador. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 3(11), 1-17.
- Restrepo, M. (1995). Comunicación para la dinámica organizacional. *Signo y pensamiento*, 14(26), 91-96.
- Romero, J. R., & de Espinosa, M. P. L. (2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. *Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 13(2), 73-94
- Ruiz, J. A. R., & González-Gutiérrez, L. F. (2012). Narratopedia y sus alcances interdisciplinarios: prácticas narrativas en la red. *Nómadas (Col)*, (36), 179-193.
- Rodrigo-Alsina, M., & Cerqueira, L. (2019). Periodismo, ética y posverdad. *Cuadernos. info*, (44), 225-239.
- Suárez Villegas, J. C. (2015). Nuevas tecnologías y deontología periodística: comparación entre medios tradicionales y nativos digitales. *El profesional de la información*, 24 (4), 390-395.
- Santarén, V. R. (2005). Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital. *UOC Papers: revista sobre la sociedad del conocimiento*, (1), 4.
- Salaverría-Aliaga, R., García-Avilés, J. A., & Masip, P. (2010). Concepto de convergencia periodística.
- Sande, P. V., Martínez, P. P., & Lombao, T. F. (2017). Interactividad en las salas de prensa online de los Parlamentos autonómicos españoles: luces y sombras. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 1435-1452.
- Torres, D.J.V., & Aguilar, D.L.J. (2018). Tendencias, Oportunidades y Retos del Uso de las Redes Sociales en Latinoamérica: Caso Centroamérica y Panamá.
- Torres, M. B. P., & Amundarain, J. A. S. (2018). WhatsApp como herramienta de verificación de fake news. El caso de B de Buló. *Revista Latina de Comunicación Social*, (73), 1384-1397

Vaquera, M. L. C. (2014). El discurso del WhatsApp: entre el Messenger y el SMS. *Oralia*, 17, 85-114.

Vázquez-Cano, E., Mengual-Andrés, S., & Roig-Vila, R. (2015). Análisis lexicométrico de la especificidad de la escritura digital del adolescente en WhatsApp. *RLA. Revista de lingüística teórica y aplicada*, 53(1), 83-105.

15. ANEXOS

Anexo 1

CONTENIDO WHATSAPP

<p>Foto: 0-74.</p> <p>Fuente: Investigador.</p>	<p>Foto: 0-75.</p> <p>Fuente: Investigador.</p>	<p>Foto: 0-75.</p> <p>Fuente: Investigador.</p>	<p>Foto: 0-76.</p> <p>Fuente: Investigador.</p>
<p>Foto: 0-77.</p> <p>Fuente: Investigador.</p>	<p>Foto: 0-78.</p> <p>Fuente: Investigador.</p>	<p>Foto: 0-79.</p> <p>Fuente: Investigador.</p>	<p>Foto: 0-80.</p> <p>Fuente: Investigador.</p>
<p>Foto: 0-81.</p> <p>Fuente: Investigador.</p>	<p>Foto: 0-82.</p> <p>Fuente: Investigador.</p>	<p>Foto: 0-83.</p> <p>Fuente: Investigador.</p>	<p>Foto: 0-83.</p> <p>Fuente: Investigador.</p>

EVIDENCIA ENTREVISTAS



Fuente: Investigador.

Entrevistado: Patricio Viera.



Fuente: Investigador.

Entrevistado: Nelson Tapia.



Fuente: Investigador.

Entrevistada: Silvia Osorio.



Fuente: Investigador.

Entrevistado por llamada telefónica: Luis Muñoz.



Fuente: Investigador

Entrevistado: Luis Yanes.

ANEXOS TABLAS

TABLA 1: Lista de integrantes reporteros de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”

	Reportero	Medio de Comunicación	Gerente / Representante	Contacto	Titulos	ejercen	no ejercen
1	Alonso León	El Cotopaxense	Jhon Garzón	0998472615		x	
2	José Tigasi	Radio Runatacuyac	José Tigasi	0939532259		x	
3	Jorge Hidrovo	Al Día Online	Betty Cajas	0987251041	no	x	
4	Hugo Acuña	Radio Nuevos Horizontes	Marco Carrera	0998202536	si	x	
5	Rafaela Garrido	La Primicia EC	Dayana Ortiz	0983201341	no		x
6	Carlos Córdova	VTV Producciones	Patricio Viera	0992784389	si	x	
7	Luis Muñoz	Cotopaxi Noticias	Luis Muñoz	0983537629	si	x	
8	Walter Sunta	Periódico Vanguardia	Soledad Velasteguí	0987363008	si	x	
9	Fabián Maisanche	El Comercio			si	x	
10	Jorge Medina (padre)	Élite Radio y Televisión	Guido del Toro	0998970618	si	x	
11	Vicente Toapanta	Stereo Saquisilí	Vicente Toapanta	0997810318		x	
12	Karla Zapata	Radio El Sol de Pujilí	Rubén Barreno	0996854222		x	
13	Silvia Llano	Radio Novedades	Oscar Erazo	-	si	x	
14	Cristian Pérez	Élite TV	Guido del Toro	0998970618	si	x	
16	Linda Villacís	Ciudad Latacunga Online	Darwin Unapanta		si	x	

17	Ronald Reyes	La Gaceta / Radio Pública Excelencia 94.7	Rafael Sandoval / Angelo López	0999815783 / 0981790467	si	x	
18	Omar Arroyo	Latacunga Informativa	Omar Arroyo	0995595320	no	x	
19	Luis Vargas	Salcedo Al Día / RTS	Nataly Guerrero	0983129570	si	x	
20	Omar Valencia	ANC	Diego Paredes	0995615023	si	x	
21	Verónica Haro	La Hora	Ana Albarracín	032801005	si	x	
22	Nathalie Aguilera	La Hora	Ana Albarracín	032801005	si	x	
23	Gloria Tacio	La Hora	Ana Albarracín	032801005	no	x	
24	Lilia Cofre	TV Micc	Luis Aimacaña	0995545862	si	x	
25	José Venegas	Stereo Saquisilí	Vicente Toapanta				
26	Karina Díaz	Latacunga Informativa	Omar Arroyo	0984362479			
27	Paúl López	Fede Cotopaxi radio Online	Mónica Benitez	032813245	si	x	
28	Miguel Ángel López	Radio Novedades	Oscar Erazo			x	
29	Romario Lozada	Andes Cotopaxi	Antony Jácome	0987952886		x	
30	Martha Robayo	Radio Prensa Musical	Martha Robayo		no	x	
31	Ibeth Olmos	Radio El Sol de Pujilí	Rubén Barreno	0996854222			
32	Gabriela Reinoso	Radio Élite	Guido del Toro	0998970618			
33	Diana Obando	Radio Pública Prefectura	Maritza Salazar	0991994124	si		
34	Nelson Tapia	RML	Juan Carlos Farinango	0983845122	si	x	

35	Jonathan De la Cruz	VTV Producciones	Patricio Viera	0992784389	no	x	
36	Willian Caiza	La Gaceta	Rafael Sandoval	0999815783	si	x	
37	Eduardo Guerrero	Radio Latacunga			no		x
38	Elizabeth Balseca	Radio Latacunga	Eduardo Guerrero	0995042690	si	x	
39	Patricio Quintuña	Radio Brisa	Patricio Quintuña	0995000981	si		
40	Stefany Rosales	Radio Latacunga	Eduardo Guerrero	0995042690		x	
41	Mayra Sanmartín	La Gaceta	Rafael Sandoval	0999815783	si	x	
42	Nataly Guerrero	TV Salcedo / Salcedo Al Día	Nataly Guerrero	0983129570	no	x	
43	Daniela Ponce	MarcaTV	Marcelo Toapanta	0984212795	si		
44	Hernán Betancourt	HB Producciones TV Online	Hernán Betancourt	0998509096	no	x	
45	Cristián Maisincho	MarcaTV	Marcelo Toapanta	0984212795	si	x	
46	Alexandra Moyano	Radio Quilotoa	Amador Chiguano	0998380580	si	x	
47	Fernando Salme	UTC Radio	Fabricio Tinajero			x	
48	Antonella Razo	ANC	Diego Paredes	0995615023	no		
49	Juan Pablo Toro	Salcedo Al Día / Teleamazonas	Nataly Guerrero	0983129570	si	x	
50	Marco Páez	Radio Mundial	Marco Paéz	0979280883	si	x	
51	Geovanny Quinatoa	Periódico Vanguardia	Soledad Velasteguí	0987363008		x	
52	Cristian Toapanta	ANC	Diego Paredes	0995615023	si		x

53	Elizabeth Marcalla	Radio Mundial	Marco Paéz		no	x	
54	Marco Benavides	Radio Mundial	Marco Paéz		si	x	
55	Alexandra Mera	Periodista Independiente		0983206993		x	
56	Henry Salazar	Radio Latacunga	Eduardo Guerrero	0995042690	si	x	
57	Patricio Viera	VTV Producciones	Patricio Viera		no	x	
58	Jorge Idrobo	Al dia online	Jorge Idrobo		no	x	
59	Diego Mogro	Tv Color	Fredy Caicedo		si	x	
60	Dayana Ortiz	Primicia Ec Digital	Dayana Ortiz		si		x
61	Juan Carlos Caisaguan o	Independiente			si		x
62	Diego Soria	MarcaTV	Cayetano Garcia		no	x	
63	Marcelo Toapanta	MarcaTV	Cayetano Garcia		si	x	
64	Oscar Herazo	Novedades	Oscar Herazo		no	x	
65	Silvana Osorio	HB Producciones TV Online	Hernan Betancourd		si	x	
66	Betty Cajas	Al dia online	Jorge Idrobo		no	x	
67	Omar Arroyo	Ciudad de Latacunga Informativa	Omar Arroyo		no	x	
68	Diego Paredes	Agencia de Noticias Cotopaxi	Diego Paredes		si	x	
69	Silvia Osorio	El Telegrafo			si	x	

70	Kerly Oña	Radio Novedades	Oscar Herazo		no		x
71	Hector Garcia	Radio Hechizo	Hector Garcia		no	x	
72	Klever Tamayo	Radio Cotopaxi			si	x	
73	Xavier Erazo	Novedades	Oscar Erazo		no	x	
74	Diani Paola	Radio Cotopaxi			si	x	
75	Carlos Farinango	Radio Municipal Latacunga			si	x	
76					39 si	60 ejercen	6 no ejercen
77					20 no	8 personas no se sabe	
78					16 vacios		

Fuente: Gobernación de Cotopaxi.

Anexo 4

TABLA 2: Tipología de contenido del grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”.

FICHA DE OBSERVACIÓN RESULTADO TOTAL CONTENIDO TIPOLOGICO WHATSAPP 2							
Tema de Investigación		La aplicación de mensajería WhatsApp y las culturas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga.					
Nombre del Investigador		Jonathan Bladimir De la Cruz Chicaiza					
Fecha de la Observación		Diciembre					
Lapso de evaluación del grupo de WhatsApp		Octubre 2019 – Enero 2020					
	Grupo de WhatsApp: Gober Cotopaxi - Medios						
	Registro WhatsApp						
	Indicadores de evaluación						
Número de personas que conforman el grupo de WhatsApp	117 participantes						
#	Total tipo de contenido	Foto	Descripción	Imagen	Video / Audio	Texto	Interpretación
11	11 formas de conseguir información en el grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”.	11 fotos de evidencia.	11 descripciones.	5 en imagen.	3 en video o audio.	3 en texto.	11 Interpretaciones.

Fuente: Investigador

Anexo 5

TABLA 3: Total de reporteros categorizados del grupo de WhatsApp “Gober Cotopaxi - Medios”.

FICHA DE OBSERVACIÓN INTEGRANTES REPORTEROS TOTAL 4							
Tema de Investigación			La aplicación de mensajería WhatsApp y las culturas periodísticas de los reporteros de la ciudad de Latacunga.				
Nombre del Investigador			Jonathan Bladimir De la Cruz Chicaiza				
Fecha de la Observación			Diciembre				
Lapso de evaluación del grupo de WhatsApp			Octubre 2019 – Diciembre - 2020				
Grupo de WhatsApp: “Gober Cotopaxi – Medios”							
Registro							
Indicadores							
Número de personas que conforman el grupo de WhatsApp		117 participantes					
#	Total de Reporteros	# Total de Fotos	# Total de Medios de Comunicación	# Total de Gerentes / Representantes	Total de números de contacto	Títulos	# de Reporteros que Ejercen
73.	73 reporteros de 117 participantes del Grupo de WhatsApp “Gober	73	- 39 medios de Comunicación.	- 39 Representantes de Medios de Comunicación.	- 44 números	- 40 titulados, - 20 sin título, - 13 se mantiene	- 60 SI - 6 NO

	Cotopaxi - Medios".					la información reservada.	- 7?
--	---------------------	--	--	--	--	---------------------------	------

Fuente: Investigador

HOJA DE VIDA

CURRICULUM VITAE



DATOS PERSONALES

Nombres: Jonathan Bladimir
Apellidos: De la Cruz Chicaiza
Cedula de Identidad: 050387889-4
Fecha de Nacimiento: 24 de Mayo del 1998
Ciudad de origen: Cotopaxi, Latacunga, Nueva Vida
Estado Civil: Soltero
Teléfono Convencional: CNT (593-3) 2-38-6757
Celular: CLARO 0989115590
Correo Electrónico: creo-un-cambio@live.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

PRIMARIA ESCUELA "SIMÓN BOLIVAR" SEDE LATACUNGA

SECUNDARIA UNIDAD EDUCATIVA "RAMÓN BARBA NARANJO" SEDE LATACUNGA

SUPERIOR Actualmente
Cursando estudios en la carrera de Comunicación Social. (8vo Semestre)
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI "UTC" SEDE LATACUNGA

TÍTULOS Y CERTIFICADOS OBTENIDOS

- Congreso latinoamericano de "Comunicación y Sociedad Digital". CIDE. Cotopaxi-Ecuador.
- Foro "Noticias Falsas y Periodismo de Paz". SIGNIS ALC. CORAPE. Cotopaxi-Ecuador.
- Seminario Internacional sobre "Comunicación Política". UTC. Cotopaxi-Ecuador. (Certificado no entregado)

EXPERIENCIA LABORAL LOCUTOR Y LIBRETISTA
STEREO LATACUNGA, (10/2015 - 2019).

PRODUCTOR DE NOTICIAS, LOCUTOR Y SERVICIO TÉCNICO
RADIO LATACUNGA, (12/2017 - 2019)

PRODUCTOR DE CONTENIDOS MULTIMEDIA, LOCUTOR, Y SERVICIO TÉCNICO
UTC RADIO - (04/2018 - 02/2019)

PRODUCTOR DE CONTENIDOS TRANSMEDIA, SERVICIO TÉCNICO
RADIOTV LATACUNGA - (08/2018 - 2019)

PRODUCTOR DE CONTENIDOS TRANSMEDIA, SERVICIO TÉCNICO
UTCTV (10/2018 - 02/2019)

PRODUCTOR DE CONTENIDOS MULTIMEDIA, SERVICIO TÉCNICO
LAPRIMICIA.EC - (01/2019 - 2019)

IDIOMAS NIVEL MEDIO: INGLÉS
NIVEL ALTO: ESPAÑOL