



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA PROGRAMACIÓN INFANTIL DE:
RADIO LATACUNGA AM, RADIO HECHIZO Y RADIO MUNICIPAL”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social

Autora:

Garcés Vega Nathalie Guadalupe

Tutor:

Álvarez Garzón Lorena Catherine

Latacunga - Ecuador

Enero de 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo Nathalie Guadalupe Garcés Vega declaro ser autora del presente proyecto de investigación: **ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA PROGRAMACIÓN INFANTIL DE: RADIO LATACUNGA AM, RADIO HECHIZO Y RADIO MUNICIPAL**, siendo Lorena Catherine Álvarez Garzón tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



Nathalie Guadalupe Garcés Vega

C.I. 0503615320

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Trabajo de Investigación sobre el título:

“ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA PROGRAMACIÓN INFANTIL DE: RADIO LATACUNGA AM, RADIO HECHIZO Y RADIO MUNICIPAL”, de Nathalie Guadalupe Garcés Vega, de la carrera Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 12 de febrero, 2020

La Tutora



Lorena Catherine Álvarez Garzón

C.I: 0502182496

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, la postulante: Nathalie Guadalupe Garcés Vega, con el título de Proyecto de Investigación: "Análisis de contenidos de la programación infantil de: Radio Latacunga am, Radio Hechizo y Radio Municipal" ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

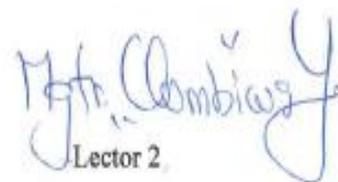
Latacunga, 12 de febrero del 2020

Para constancia firman:


Lector 1 (Presidente)

Nombre: Alex Hernán Mullo López

CC: 0501848345


Lector 2

Nombre: Ricardo Octavio Cumbicus Yungan

CC: 0502683428


Lector 3

Nombre: Natalia Maribel Zapata Vilaña

CC: 1713288064

AGRADECIMIENTO

A los niños y niñas laticungueños y beneficiarios
del grupo Scout Hermano Miguel N°2.
A Emili Sofia, Matías, Emilia, Lukas y Juan Pablo, quienes,
con su mente creativa y disposición de ayudar, aportaron a
la creación del programa piloto “Lego Time” el cual
beneficiara a la niñez.

DEDICATORIA

A mi madre por su amor incondicional y por haber permanecido firme, guiándome en el camino de la educación.

Y a ese grupo de almas inocentes que están dispuestas a alzar su voz para ser tomados en cuenta en el mundo actual, la niñez.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TITULO: “Análisis de contenidos de la programación infantil de: Radio Latacunga am, Radio Hechizo y Radio Municipal”

Autora: Nathalie Guadalupe Garcés Vega

RESUMEN

La presente investigación realizó un estudio referente a la presencia de niños y niñas en medios radiales de la ciudad de Latacunga con el objetivo de hacer un análisis de contenidos sobre los mensajes que consume la población infantil además de su presencia en las programaciones radiales, para el análisis se abordaron tres medios radiales, uno público, uno privado y uno comunitario.

La Investigación se basó en una metodología cualitativa que hizo uso del análisis de contenido de las parrillas de programación de las radios escogidas con el objeto de visibilizar el interés de los medios radiales en la infancia, por otro lado se realizó un grupo focal con niños y niñas para conocer de primera mano sus gustos, opiniones y preferencias. Dentro de los principales hallazgos se encontró una profunda ausencia de programación específica para niños y niñas en las estaciones de radio estudiadas y una gran necesidad por parte de la niñez de ser parte de programas radiales específicos para su edad, gustos e intereses.

Como parte de la investigación se realizó un programa piloto hecho con la participación de niños y niñas con la guía de una comunicadora y el resultado fue que los niños se sintieron actores empoderados, además concluyeron que tuvieron aprendizajes relevantes de historia por lo que se considera efectivo el uso de estos procesos de educomunicación, todo esto como parte del derecho a la libre expresión debiera promoverse programación infantil de calidad realizada desde y para público infantil.

Palabras clave:

Niñez, educomunicación, programación infantil, radio, análisis de contenido

ABSTRACT

This research was carried out to make a study about Latacunga's children taking part in radio media. Its main goal is to make an analysis on the message contents that this childhood population in being exposed to, and their active participation. To accomplish this inquiry three different kind of radios were considered, a public, a private, and a community one. The study used a qualitative methodology, through a program observation sheet to analyze the content of the programs set up by the above mentioned radios. An experimental group of children participated; they were asked about whether they have been taken into account to design the radio programs and how they hope those programs be like. The main findings were that there was a lack of a specific radio programming in the stations treated. However, there was a radio program in the community, but its content was poor, it was run by an adult and there was not childlike participation. As part of the investigation, a pilot program was implemented with children participation and the guidance of a communicator. The result was that the children felt legitimize, able to give their opinion and they also had meaningful learning experience. Hence, promoting this kind of infantile concurrence in radios brings out in an effective media tool and a way to apply Edu-communication. Then as a means of practicing the right to free expression, these high-quality programs should be developed

Keywords:

Infantile programming, radio, discourse analysis, Edu-communication.

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: la traducción del resumen del Proyecto de Investigación al Idioma **INGLÉS** presentado por la señorita estudiante **NATHALIE GUADALUPE GARCÉS VEGA**, de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** de la **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**, cuyo título versa "**ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA PROGRAMACIÓN INFANTIL DE: RADIO LATACUNGA AM, RADIO HECHIZO Y RADIO MUNICIPAL**", lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la solicitante hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, 24 de enero del 2020

Atentamente



MSC. CARDENAS GUANOLUISA OLGA
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C 1707530141

Latacunga - Ecuador

Av. Simón Rodríguez s/n Barrio El Ejido / San Felipe. Tel: (03) 2252346 - 2252307 - 2252205

ÍNDICE GENERAL

CARATULA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FICHAS DE OBSERVACIÓN	xii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. RESUMEN.....	2
3. JUSTIFICACIÓN	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	4
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:.....	4
6. OBJETIVOS	5
Objetivo General	5
Objetivo Específicos	5
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	6
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	7
8.1 Antecedentes	7
8.2 Marco teórico	13
8.2.1 Contenidos radiales infantiles	13
8.2.2 Importancia de contenido infantil en las temáticas radiales	15
8.2.3 Preferencias en contenidos por parte de la niñez	15
8.2.4 Calidad de la programación radial apta para la niñez.....	17
8.2.5 Importancia de los contenidos enfocados al aprendizaje sobre derechos de niñas y niños.	18
8.2.6 Participación de la niñez en los medios de comunicación	20
9. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL	21
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	22
11. IMPACTOS SOCIALES.....	59
12. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:.....	59

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
14. BIBLIOGRAFÍA.....	62
15 ANEXOS.....	1
Anexo 1: Autorizaciones padres de familia	1
Anexo 2: Guion del programa piloto Lego Time	2
Anexo 3: Temario de <i>Focus Group</i>	6
Anexo 4: Ficha de radios.....	7
Anexo 5: Fotografías <i>focus group</i> y grabación	8

ÍNDICE DE TABLAS

Ficha de Observación N° 1	30
Ficha de Observación N° 2	41
Ficha de Observación N° 3	46
Ficha de Observación N° 4	49
Ficha de Observación N° 5	52
Ficha de Observación N° 6	55

ÍNDICE DE FICHAS DE OBSERVACIÓN

Ficha de Observación N° 1	30
Ficha de Observación N° 2	41
Ficha de Observación N° 3	46
Ficha de Observación N° 4	49
Ficha de Observación N° 5	52
Ficha de Observación N° 6	55

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Análisis de contenidos de la programación infantil de: Radio Latacunga am, Radio Hechizo y Radio Municipal.

Fecha de inicio: septiembre - 2019

Fecha de finalización: febrero - 2020

Lugar de ejecución: Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi

Barrio-parroquia-cantón-provincia-zona 3 e institución: Latacunga

Facultad que auspicia:

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Carrera que auspicia: Comunicación Social

Equipo de Trabajo:

Tutor de titulación: Msc. Lorena Álvarez

Área de Conocimiento:

Humanidades y artes

Ciencias sociales, educación comercial y derecho

Línea de investigación:

Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Comunicación alternativa y procesos educomunicacionales.

2. RESUMEN

La presente investigación realizó un estudio referente a la presencia de niños y niñas en medios radiales de la ciudad de Latacunga con el objetivo de hacer un análisis de contenidos sobre los mensajes que consume la población infantil además de su presencia en las programaciones radiales, para el análisis se abordaron tres medios radiales, uno público, uno privado y uno comunitario.

La Investigación se basó en una metodología cualitativa que hizo uso del análisis de contenido de las parrillas de programación de las radios escogidas con el objeto de visibilizar el interés de los medios radiales en la infancia, por otro lado se realizó un grupo focal con niños y niñas para conocer de primera mano sus gustos, opiniones y preferencias. Dentro de los principales hallazgos se encontró una profunda ausencia de programación específica para niños y niñas en las estaciones de radio estudiadas y una gran necesidad por parte de la niñez de ser parte de programas radiales específicos para su edad, gustos e intereses.

Como parte de la investigación se realizó un programa piloto hecho con la participación de niños y niñas con la guía de una comunicadora y el resultado fue que los niños se sintieron actores empoderados, además concluyeron que tuvieron aprendizajes relevantes de historia por lo que se considera efectivo el uso de estos procesos de educomunicación, todo esto como parte del derecho a la libre expresión debiera promoverse programación infantil de calidad realizada desde y para público infantil.

Palabras clave:

Niñez, educomunicación, programación infantil, radio, análisis de contenido

3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo reviste su importancia por el análisis que hace de contenidos de los medios radiales para niños, además de la función educativa que estos manejan, la investigación pretende demostrar si se hace uso de la comunicación para llegar al público infantil con productos que generen procesos de aprendizaje. Se pretende además demostrar la importancia del uso de la radio como método formativo, dirigido a niñas y niños de entre 7 a 12 años del cantón Latacunga.

La investigación aborda a radio convencional que no solo actúa como forma de entretenimiento, también es una herramienta muy común que se encuentra en todo lugar de fácil acceso para cualquier persona, por lo cual es razonable considerar que los menores de edad también se encuentran expuestos a escuchar todo tipo de contenido desde: el hogar, los autos donde hacen los recorridos para las escuelas, la calle o en los restaurantes a la hora del almuerzo.

Es importante comprender la necesidad de realizar programas dirigidos a la niñez en la radio, porque si bien es cierto que en la televisión si existen programas y hasta canales completos dedicados a los niños y niñas; en las radios latacungueñas se evidencia escasez de contenido dirigido a este público de sensible aprendizaje y memoria repetitiva. Por esta razón, es fundamental que los niños y niñas participen activamente en la realización de este tipo de programas radiales, produciendo sus propios contenidos y aprendiendo los procesos de creación radial.

En el desarrollo de la investigación se analizará la programación de Radio Latacunga am 1080 KHZ, Radio Municipal 94.1 fm y Radio Hechizo 107.7 fm, respectivamente como representación de una radio comunitaria, una publica y una privada. Se consultará los horarios de programación y la calidad informativa y de aprendizaje de los programas que estén vinculados a la educación; de las tres radios antes mencionadas, solo una cuenta con programas de contenido educativo y lúdico propio para la niñez. En Radio Latacunga, *Garabatitos*, es un programa dirigido por Pilar Trávez, el cual lo realizan niños y niñas en una transmisión en vivo, en horario de 3:00pm a 3:30 pm de lunes a viernes y su contenido es de temas educativos y lúdicos.

Con la ayuda de un grupo de niños y niñas, de entre 7 a 12 años se pretende conocer su

apreciación acerca de las radios locales y su programación mediante un *focus group* enfocado a los beneficiarios directos, se pretende dar importancia a sus necesidades e incentivarles a poder expresarse por medio del mundo de la comunicación.

De esta manera como resultado de esta investigación se plantea realizar una micro cápsula piloto, creada para conocer de manera general como debería producirse un programa dirigido a la niñez, con la participación de niños y niñas, con temas apropiados y atractivos para un público infantil.

Dado a la obligación que tienen los medios de comunicación de educar, informar y entretener según también se especifica en la Ley Orgánica de Comunicación conocida como LOC, a través de los contenidos que emiten en su programación, el aporte que se entrega a la sociedad con este trabajo es conocer la opinión de los infantes para poder realizar programas de mayor calidad en beneficio a la niñez, que aporten en su desarrollo intelectual.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios directos: Niños y niñas de entre 7 a 12 años de edad residentes en el cantón Latacunga.

Beneficiarios indirectos: Radios del cantón Latacunga, sociedad.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

Ahora los medios de comunicación están totalmente inmersos en la sociedad, de esta forma los y las niñas tienen acceso a todo tipo de aparato de comunicación. Incluso sin supervisión de sus padres o un tutor.

Las TICs (tecnologías de información y la comunicación) se han convertido para algunos grupos familiares en una alternativa, para distraer y captar la atención de los niños y las niñas. Utilizándolas regularmente cuando los padres o tutores, pretenden mantener ocupados a los infantes, para poder desarrollar sus actividades sin interrupción alguna.

Por este motivo es que la niñez está expuesta a un sinnúmero de contenidos de todo tipo, sin supervisión alguna.

Tomando en cuenta que los medios de comunicación son un eje esencial para la sociedad, es importante aclarar qué tipo de mensaje se le está entregando a la niñez, es necesario comprender que los y las niñas están continuamente vinculados con los medios de comunicación; diario se exponen a todo tipo de programa televisivo o a su vez programas radiales.

El interés de esta investigación es conocer como los medios tradicionales manejan el tema de la niñez, saber si existen programas infantiles que involucren a los actores principales en la realización del programa, como inclusión con esta sociedad activa que en temas habituales como es el poder de la comunicación son excluidos.

En el transcurso de la investigación se pretende conocer los gustos y preferencias, en torno a temas de opinión, música y aprendizaje de un grupo de niñas y niños de entre 7 a 12 años de edad, que dará como resultado una amplia gama de saberes que son funcionales para la creación de un programa radial infantil que pueda aportar en su desarrollo intelectual.

De lo que se desprende el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es el tratamiento de la información y contenidos producidos sobre la niñez, vía Radio Latacunga, Radio Municipal y Radio Hechizo? Que busca visibilizar cómo se trata el tema de niñez en la radio, con qué lenguaje y cuál es el aporte significativo, en consideración que son los medios de comunicación los que generan identidad, empoderamiento de derechos e incluso procesos de formación.

6. OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el tipo de contenido que generan los medios de comunicación respecto a temas de la niñez, estudio de caso de Radio Latacunga, Radio Municipal y Radio Hechizo.

Objetivo Específicos

1. Evaluar la eficacia de la elaboración y recepción de contenidos radiales y la participación de la niñez

2. Indagar cuales son los temas de preferencia para la niñez en cuanto a programación radial
3. Diseñar productos comunicacionales con la participación de niños y niñas acorde a sus necesidades

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

TABLA N° 1

Objetivos específicos	Actividades/ tareas	Resultado de actividades	Descripción de las actividades, técnicas y instrumentos
Evaluar la calidad de los contenidos radiales y la participación de la niñez en los contenidos	Escuchar la transmisión de las radios en investigación, para evaluar bajo un enfoque de contenido para la niñez su programación.	Evidenciar los contenidos dirigidos a la niñez y la falta de estudio para la realización de los mismos	Técnica: observación Instrumento: fichas de observación
Indagar cuales son los temas de preferencia para la niñez en cuanto a programación radial	Realizar un conversatorio con niños de entre la primera y la segunda infancia para conocer sus preferencias en contenido y bajo qué tipo de difusión.	Generar varios temas e ideas que los niños y niñas deseen incluir en la programación.	Técnica: <i>Focus Group</i> Instrumento: presentación del tema y banco de preguntas
Diseñar productos comunicacionales de acuerdo a las necesidades de la niñez en la programación radial	Investigar sobre derechos, deberes y prevención de la violencia	Incentivar a los niños y niñas de la ciudad de Latacunga a consumir nuevos contenidos educativos y prolongar su búsqueda de aprendizaje con la curiosidad de nuevas áreas de entretenimiento	Técnica: <i>focus group</i> con niños y niñas Instrumento: grabación del grupo focal con los resultados obtenidos por los niños y niñas
Elaborar capsulas de microcuentos enfocados a la niñez en aprendizaje de los	Generar un guion Crear un micro cuento que cuente con la participación de la niñez en el proceso de	Obtener un producto elaborado por niños para niños y bajo sus propias ideas	Técnica: creación de programa piloto y <i>focus group</i> con niños y niñas Instrumento: guion,

derechos de los niños y niñas.	creación de una manera involucrada en todo aspecto		libreto, música, voces, micrófono, consola, computadora, presentación del programa piloto
--------------------------------	--	--	---

Elaborado por: La autora

TABLA N° 2

OBJETIVOS	CATEGORÍAS DEL MARCO TEÓRICO
OG. Determinar la contribución de Radio Latacunga, Radio Municipal y Radio Hechizo, en la creación de contenidos enfocados al público infantil del cantón Latacunga	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de contenido infantil en las temáticas radiales
OE1. Definir qué tipo de contenidos radiales de preferencia para los niños y niñas del cantón Latacunga	<ul style="list-style-type: none"> • Preferencias de contenidos radiales por parte del público infantil
OE2. Evaluar la calidad de los contenidos radiales enfocados al público infantil	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de la programación radial apta para el público infantil
OE3. Diseñar productos comunicacionales con la participación de niños y niñas acorde a sus necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de los contenidos enfocados al aprendizaje sobre derechos de los niños y niñas. • Participación de la niñez.

Elaborado por: La autora

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1 Antecedentes

La aparición de la radio en el mundo fue y es una herramienta clave para la evolución de las relaciones humanas. Siempre ha sido constituida como un medio de comunicación orientado hacia la educación.

“Actualmente en los Estados Unidos, la radio está especializada, sobre todo en música; transmite programas destinados a niños de muy corta edad, pero son pocos quienes lo escuchan” (Greenfield, 1984, p.106).

De esta manera se entiende que la radio influyo mucho en la sociedad como medio de comunicación debido a su programación musical y de noticias, pero los programas dirigidos a la niñez, no tenían alta recepción por parte de los mismos.

Sin embargo, la televisión en esa época, fue mejor acogida precisamente por las imágenes que emitía y captaba de mejor manera la atención del público.

En Latinoamérica, la radio se ha caracterizado por ser un eje fundamental para difundir información, música y educación, de tal manera

Las radiodifusoras que asumieron la función educativa en los países latinoamericanos generalmente surgieron en las zonas rurales, muchas de ellas asociadas a instituciones campesinas que cumplían una labor social, lo consideraban como una estrategia que permitía el acceso de los campesinos a la educación formal escolarizada.

(Prieto, Durante y Ramos, 2008, p.65)

Lo que indica que fue la necesidad promover los estudios lo que incentivo a la creación de programas educativos radiales, que empezaron a esparcirse por Latinoamérica de manera eficaz, de esa forma las familias que no podían acceder a la educación de forma habitual, tenían una alternativa nueva que llegaría para quedarse.

Beltrán (como se citó en Prieto et al., 2009) “fue en 1960 que la estrategia de las escuelas radiofónicas generó la creación de numerosas emisoras, en su mayoría patrocinadas por la iglesia católica en unos 15 países de Latinoamérica”

En un principio la iglesia católica estaba a cargo de la educación que venía de la mano con la formación religiosa. Fueron los encargados de crear muchos institutos para poder acercar la educación a más personas. Uno de los elementos que se utilizó como estrategia para impartir educación y fomentar valores de fe, fue la radio, en la cual el mensaje se transmitía de manera masiva.

La radio usa varias estrategias comunicacionales para el campo formativo, con respecto a la educación se puede distinguir 3 tipos de contenidos, estos son: formales, que hablan de las normas y certificaciones de uso radial, no formales que van en referencia a las actividades organizadas de la radiodifusión e informales que tratan de un proceso permanente y sin organización que contribuye a la educación de manera sencilla sin recurrir a los métodos tradicionales de programación educativa.

Un estudio realizado por El Instituto Federal de Telecomunicaciones de la ciudad de México, habla acerca de la cantidad de programación infantil en la tv y radio mexicana, y explica la escases de contenido propio para los niños y niñas de edades entre los 7 y los 12 años “en radio tanto la oferta como la demanda de contenidos dirigidos a este público es escasa pues ocupa sólo el 3 por ciento, en comparación con 15 por ciento que se registra en televisión” (Pacheco, 2015, s/p).

La relación entre los niños y niñas con la radio, se ha ido distanciando ya que muchos medios prefieren completar su programación con música comercial, que asegura audiencia, pero no aporta nada en la educación y no tiene contenido apto para la niñez.

En Bogotá, Colombia, existe un programa radial llamado Tripulantes, que es un programa realizado por niños, para niños, con un estilo informal, infantil propio de su edad, que logra captar la atención de sus radio escuchas, desarrollando sus capacidades de investigación y de desarrollo interpersonal, en conjunto con la creatividad y el aprendizaje.

En el sistema capitalista, los medios de comunicación prestan mayor interés al capital de su trabajo, dejando a un lado las necesidades del pueblo y la verdadera misión que tienen los medios de comunicación, la de informar con responsabilidad y educar, en este caso hablando de la niñez. “Esto evidencia que en la programación o en la producción de un programa, influyen más los intereses personales de los productores y patrocinadores, que las verdaderas necesidades de la audiencia” (Rosario, 1985, p.29).

Como menciona López (2016):

Los niños son seres sensibles, con muchas expectativas, mucha energía, que necesitan

un buen ejemplo, un espacio propicio para el desarrollo de sus potenciales, si no es así se irán por el camino fácil, la radio puede ser un espacio lúdico para explorar y poder garantizar un espacio educativo donde participen y fomente en ellos una oportunidad para expresarse y encontrarse con la realidad. (s/p)

“Radio Sutatenza y su cadena de emisoras ubicadas en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Magangué, con una programación estructurada en cinco áreas: cursos de escuelas radiofónicas, programas de noticieros, programas culturales y educativos, programas deportivos y programas musicales” (Prieto, Durante y Ramos, 2008, p.66). Es un ejemplo fundamental para comprender que la educación en la radio convencional, está siendo representada de forma correcta.

Beltran (como se citó en Prieto, Durante y Ramos, 1995), afirma que “fue en 1960 que la estrategia de las escuelas radiofónicas generó la creación de numerosas emisoras, en su mayoría patrocinadas por la iglesia católica en unos 15 países de Latinoamérica”. Lo que conlleva a la responsabilidad social como eje funcional en la creación de programas educativos, para la alfabetización, evangelización y difusión de temas de importancia general para la población del sector en el que se encuentra dentro del rango de cobertura radial, como es el caso de radios comunitarias, radios locales, radios regionales, radios nacionales o a nivel latinoamericano. En el caso de Colombia un claro ejemplo de la radio educativa, es el programa Tripulantes que es un programa radial de la cátedra Unesco en desarrollo del niño de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas en Bogotá, Colombia, que entretiene y educa.

En varias ciudades de Colombia y México el tipo de programación radial es muy variado y de esta manera se puede aportar en cualquier ámbito y espacio, lo que genera el compartir de las personas que consideran la comunicación un eje importante, esto contribuye con la creación de programas radiales sociales, culturales o religiosos, en los cuales la audiencia puede intervenir abiertamente para expresar su opinión y aportar en los temas para que se conviertan en debate.

En una entrevista hecha por Mi señal, canal de difusión colombiana López (2016) afirma:

La relación existe, lo triste es que esta relación se da con el contenido y las emisoras que no deben, en un ambiente que no es para ellos porque se tocan temas no apropiados para su edad

(s/p).

En Ecuador la radio nace el 13 de junio de 1929, con la primera transmisión oficial de la estación radiodifusora “El Prado”, dirigida por el Ing. Carlos Cordovez Borja

En 1962, Monseñor Leonidas Proaño fundó escuelas radiofónicas populares que estaban enfocadas a la creación de campañas de alfabetización, y ese fue un punto de inicio y modelo para muchas entidades radiales en Ecuador, que poco a poco han ido constituyendo y ampliando su programación, para poder equilibrar la parrilla con programas de aprendizaje, información y recreación. “En la provincia de Chimborazo, hace más de dos décadas, la Diócesis de Riobamba inició un programa de alfabetización para campesinos” (Crespo, 1983, p.161). El cual estuvo dirigido a un sector olvidado del país, pero que logró desarrollar su comunicación gracias a la intervención de la radio, con cápsulas educativas que ayudaban al aprendizaje de una forma lúdica, dirigido por miembros de la diócesis que ayudaban sin fines de lucro.

En los años noventa cuando los medios tradicionales tenían más presencia en el público consumidor, antes de ser desplazados por los actuales medios digitales que han ido creciendo desde inicios del año 2000, cuando el internet empezaba a abrirse campo en el Ecuador y el país empezó a ser parte del fenómeno de la globalización; las radios cumplían un papel fundamental con la sociedad, pues llevaban su labor mucho más comprometida con el trabajo del comunicado y brindaban toda una variedad de contenidos a los radio escuchas, no solamente de entretenimiento sino también informativos y educativos.

Un ejemplo de este tipo de espacios era “La rueda mágica” que se transmitía por la Radio Impacto (106.5 fm), los días domingos en horario de 8:00 a 10:00 am, este programa era una radio revista producida por un niño de 11 años y una niña de 12 años, bajo la colaboración de la directora de la radio Isadora Icaza, con el apoyo de Marcelo Alarcón y Alex Mullo quienes colaboraban con el manejo de equipos y enseñaban a los niños a utilizar los instrumentos necesarios para que a futuro puedan realizarlo de manera autónoma.

Los contenidos que se emitían pasaban por un filtro de revisión por parte de la directora, sin embargo, el programa no tenía un formato rígido y la visión de los niños se mostraba presente durante la ejecución del mismo, no existía prohibición alguna con respecto a temas ni

contenidos musicales. De esta forma los niños contaban con una participación activa en la realización del programa, lo que permitió crear un espacio realmente realizado por niños para niños enfocado en sus gustos y necesidades.

En Ecuador la Ley de Radiodifusión y televisión en estado vigente, habla de la programación y calidad de los programas, en el artículo 47 hablan de la realización de cualquier programa de interés social o público, en el artículo 48 de la ley se habla de los idiomas permitidos y en el artículo 49, se especifica que, hasta las 21 horas, los espacios de programación en las estaciones de radio y programas de televisión deberán ser aptos para todo público y que a partir de esa hora se regirá el respeto. Pero no se especifica la necesidad de crear programas dirigidos a la niñez que proporcionen contenido educativo, y tampoco se habla de programas dirigidos a la erradicación de la violencia.

El lunes 23 de marzo del 2015, se creó Educa Radio, programación dirigida a la educación, proyecto que se realiza en cumplimiento a la Ley Orgánica de Comunicación que en su artículo 74, numeral 3 establece que los medios de comunicación audiovisuales de señal abierta tendrán la obligación de prestar gratuitamente servicios sociales de información de interés general. (Diario el Telégrafo, 2015, s/p).

De esta manera, en Ecuador la programación radial educativa se abre paso en la modernidad, impartiendo temas de historia, cultura, derechos y deberes; generalizando el bien común de los radioescuchas, quienes pueden acceder a su programación una hora al día, no acumulable para las emisoras.

En la ciudad de Latacunga, la radio es uno de los medios de comunicación más utilizados, la audiencia se genera en un ambiente público, en el cual casi toda la población se ve expuesta a escuchar la programación de las radios en los transportes públicos, restaurantes y centros comerciales.

Un ejemplo claro para comprender la necesidad de nuevos programas de radio que hablen acerca de la prevención de violencia en los niños y niñas, es comprender que la utilización de métodos radiofónicos puede aportar significativamente en el aprendizaje y desarrollo de la

educación.

De esta manera se puede evidenciar la importancia de trabajar en la apertura de espacios con contenido de desarrollo integral, sano y educativo, tomando en cuenta que los medios de comunicación son un eje esencial para la sociedad, es importante aclarar qué tipo de mensaje se le está entregando a la niñez, es necesario comprender que los y las niñas están continuamente vinculados con los medios de comunicación; diario se exponen a todo tipo de programa televisivo o a su vez programas radiales.

El interés de esta investigación es conocer como los medios tradicionales manejan el tema de la niñez, saber si existen programas infantiles que involucren a los actores principales en la realización del programa, como inclusión con esta sociedad activa que en temas habituales como es el poder de la comunicación son excluidos.

En el transcurso de la investigación se pretende conocer los gustos y preferencias, en torno a temas de opinión, música y aprendizaje de un grupo de niñas y niños de entre 7 a 12 años de edad, que dará como resultado una amplia gama de saberes que son funcionales para la creación de un programa radial infantil que pueda aportar en su desarrollo intelectual.

De lo que se desprende el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es el tratamiento de la información y contenidos producidos sobre la niñez, vía Radio Latacunga, Radio Municipal y Radio Hechizo? Que busca visibilizar cómo se trata el tema de niñez en la radio, con qué lenguaje y cuál es el aporte significativo, en consideración que son los medios de comunicación los que generan identidad, empoderamiento de derechos e incluso procesos de formación.

8.2 Marco teórico

8.2.1 Contenidos radiales infantiles

La radio se ha caracterizado por ser un medio de comunicación precursor en la educación, utilizada de manera eficaz en varios lugares para lograr llevar información y aprendizaje a las personas que no pueden acceder de manera más directa al mundo externo.

En cuanto a contenidos radiales infantiles es importante reconocer que es necesario enfocarse en la calidad de programación que se va a dirigir a los niños y niñas, ya que en la actualidad la inmediatez digital ha construido un puente dividido para la audiencia que consume y el público que genera, se los conoce como prosumidores. Esto ocasiona que la programación se mantenga y maneje con los ingresos del marketing que se genera con los programas de radio, sin embargo, la niñez no es un público de interés para generar ingresos, ya que la publicidad infantil se genera en fechas específicas, como navidad, día del niño y algunas otras pocas ocasiones.

Por esta razón es importante conocer qué tipo de programación puede generar interés en los y las niñas “los cuentos a través de la radio conservan los matices de complicidad con el niño, puesto que la brevedad, la repetición y el carácter oral del medio permiten la transmisión grata de conocimientos y valores” (Rodríguez y Melgarejo, 2013, p. 32).

Una de las ventajas de la radio es que otorga la oportunidad de usar la imaginación y poder crear escenarios en la mente, distribuir en nuestra conciencia situaciones que podrían aplicarse a la vida, que mejor para el desarrollo de un infante, que sea mediante un cuento la manera de entrar en esas mentes abiertas a conocimiento, por esta razón los cuentos deben tener su reflexión o moraleja, que al final de la narración despierte curiosidad por algún otro tema de aprendizaje.

Sin embargo, se debe conocer con qué tipo de edades se va a tratar porque para algunos grupos de niños y niñas un cuento pasa por desapercibido ya que lo consideran muy infantil, así pues, hay que conocer y comprender los tipos de gustos por cada edad, y elaborar algo nuevo y atractivo para la niñez.

La ausencia de los niños y los jóvenes “sé habla de ellos, pero no con ellos; el niño es el interlocutor ausente en el trabajo comunicativo” (Unicef y Radio Nederland, 1992).

La niñez está ausente de noticias e información relevante a su época y modo de vida, a pesar de su necesidad de participación, sin embargo, si es utilizada para intereses propios de los medios de comunicación, como en la publicidad.

Es necesario involucrar a la niñez de manera directa, en la creación de contenidos que sean dirigidos para el mismo grupo. Los niños y las niñas están en la capacidad de expresarse de

manera sencilla y directa, que dependiendo del tema será la forma adecuada de comunicarse con otros infantes.

8.2.2 Importancia de contenido infantil en las temáticas radiales

“Los niños en edad escolar, aproximadamente entre los 6 y 12 años, tienen ciertas características particulares que los distinguen de otras etapas del desarrollo evolutivo y que se verán afectadas por el modo en que los padres y la escuela interactúen” (Pizarro, 2013, p.257).

De esta manera es significativo entender que en temprana edad los niños y las niñas puedan tener más anclajes al conocimiento, a parte de la escuela y el hogar; la radio por ejemplo puede funcionar de manera importante para la niñez, siempre y cuando exista una buena realización de los programas radiales, pensando de manera primordial, en poder organizar temas de interés para esta etapa de crecimiento, buscando la música adecuada para la edad de los radioescuchas, enfocándose en un grupo infantil y no exponiéndolos a contenidos inapropiados para su edad, también es necesario saber de ante mano que es lo que los niños y las niñas desean escuchar, tal vez noticias dentro de su escuela, tal vez deportes que hablen de sus compañeros atletas y materias que sean explicadas de mejor manera para su edad.

Es importante analizar el tipo de contenido al cual los más pequeños están expuestos, ya que en esta etapa de desarrollo la niñez tiende a absorber todo de manera profunda; esa es la forma de aprender, y por eso es necesario prestar atención y entender lo que vemos o escuchamos antes de que los más pequeños capten ideas no aptas para su edad.

8.2.3 Preferencias en contenidos por parte de la niñez

Existen programas televisivos que sí abarcan una amplia categoría de información para la niñez; televisión, YouTube, Netflix, son las plataformas que tienen más contenido orientado a la infancia, en cuestión de películas y series animadas; sin embargo, no por el hecho de ser “dibujos animados” por ejemplo, significa que tienen una calidad educativa e importante para el desarrollo intelectual de la niñez.

Concurren programas de televisión con dibujos animados tomando en cuenta por ejemplo “Hora de aventura”, que es un programa producido por Cartoon Network y transmitido por televisión con cable o por medio de plataformas digitales como Netflix, este tipo de programas abarcan temáticas muy abstractas, que no están diseñadas para el entendimiento simple de la trama, para un infante es confuso desmenuzar todo lo que el programa tiene en referencias, sin embargo, los y las niñas lo observan sin concebir la idea central del episodio; lo que resulta poco conveniente en el ámbito educativo o de desarrollo intelectual, ya que no se capta ningún mensaje que contribuya con su aprendizaje.

Una de las características la niñez es tener ese espíritu curioso, que los impulsa a experimentar y descubrir la vida a través de sus propias experiencias, es una etapa muy importante dentro del desarrollo intelectual y cognitivo de las personas, ya que en la infancia se desarrolla este tipo de pensamiento, así pues las y los niños pretenden buscar y conocer cada vez más cosas, sumergirse en el mundo virtual y descubrir mucha más información como: música, películas, series televisivas y videos de varios estilos: musicales, divertidos, de Youtubers, remakes, deportes, tutoriales, noticias; ahora las aplicaciones son un campo simbólico de la inserción en la sociedad para las mentes jóvenes, como ejemplo se puede hablar del caso de “TikTok” una aplicación móvil disponible para cualquier celular o Tablet de IOS o Android creada por la empresa tecnológica china Bytedance, la cual sirve para crear y compartir videos cortos llenos de efectos muy atractivos, enviar mensajes y crear listas de seguidores.

Sin embargo, la falta de control por parte de la familia, padres o tutores legales, y supervisión pone en riesgo la integridad de los menores, ya que en el mundo cibernético cualquier persona puede ocultar su información real, exponiendo a todos los usuarios a estar en contacto con cualquier individuo, en cualquier lugar del mundo y sin siquiera conocer su verdadero interés.

Por otra parte, en la televisión ecuatoriana, existe el programa educa Ecuador, los niños y niñas son fieles televidentes del mismo, y muchos padres de familia también reconocen el aporte del trabajo de este tipo de programaciones dirigidos a la niñez, de esta forma es importante que los padres se involucren en conocer qué tipo de contenido es adecuado para sus hijos. Es decir, no es responsabilidad neta de la televisión enseñar e informar en espacios infantiles. La familia

debe involucrarse y supervisar que temas son expuestos a los menores; pues es penoso admitir que los medios de comunicación se han convertido en la solución del cuidado y atención a los más pequeños del hogar.

Se refuerza que un estudio realizado por El Instituto Federal de Telecomunicaciones de la ciudad de México, habla acerca de la cantidad de programación infantil en la tv y radio mexicana, y explica la escases de contenido propio para los niños y niñas de edades entre los 7 y los 12 años “en radio tanto la oferta como la demanda de contenidos dirigidos a este público es escasa pues ocupa sólo el 3 por ciento, en comparación con 15 por ciento que se registra en televisión” (Pacheco, 2015, s/p).

Como ya se mencionó antes la radio no siempre cuenta con espacios dedicados a la niñez, de esta manera tampoco los considera como un público exponencial ya que los niños y las niñas son utilizados más en la publicidad para ciertas épocas del año. Sin embargo, existen programas que plantean la idea de utilizar este medio como educación de forma más didáctica y empática con la niñez.

8.2.4 Calidad de la programación radial apta para la niñez

Es importante comprender la necesidad de realizar programas dirigidos a la niñez en la radio, porque si bien es cierto que en la televisión si existen programas y hasta canales completos dedicados a los niños y niñas; en las radios latacungueñas se evidencia escasez de contenido dirigido a este público de sensible aprendizaje y memoria repetitiva. Por esta razón, es fundamental que los niños y niñas sean participes en el diseño de este tipo de espacios radiales, produciendo sus propios contenidos y aprendiendo los procesos de creación radial.

En Radio Latacunga, existe un espacio creado con la prioridad de crear programas educativos, formativos e informativos, “el rescate del poder de la palabra convierte a los infantes en personas capaces de desarrollar la lectura y escritura, pero al mismo tiempo los transforma en líderes y lideresas” (Guerrero, 2019, p.134).

De esta manera se comprende la importancia que tiene la palabra y el mensaje dentro de la formación de las personas; como seres humanos y entes productivos y consientes para la

sociedad, es importante considerar que las personas que se involucran a temprana edad a este tipo de espacios de opinión y educación logran desarrollar su criterio de manera amplia y abierta a nuevas ideas.

Guerrero plantea la idea de que el poder de la palabra genera en la niñez espacios de liderazgo en los cuales los y las niñas pueden enfrentarse de mejor manera a temas de ciudadanía y derechos, porque como menciona en su investigación, en el espacio comunitario los adultos son los que toman las decisiones “No se hablaba de sus derechos sino solo de sus obligaciones” (Guerrero, 2019, p.136).

Con su participación en programas infantiles, se crean liderazgos, y esto ayuda a que los niños y las niñas se desenvuelvan de mejor manera y se sientan valorados. Es fácil comprender que el tema de los derechos humanos puede ser captado de mejor manera para un infante si es otro niño o niña quien se lo explica.

Como menciona Perona (2009) “mientras que en las regiones más desfavorecidas del planeta la radio sigue siendo un instrumento esencial de formación básica a distancia, en los países más avanzados son cada vez más numerosas las emisoras en línea –escolares, universitarias, formativas, etc.-, que, valiéndose del potencial de la Red, enriquecen su oferta con espacios multimedia complementarios, y otras utilidades (Citado en Rodríguez, 2013, p. 34).

Estos espacios conceden la oportunidad de informar, aprender, dialogar y conocer diferentes temáticas con la utilización de la radio, y en casos escolares, despertar desde temprana edad la inquietud por descubrir un mundo entero de posibilidades.

8.2.5 Importancia de los contenidos enfocados al aprendizaje sobre derechos de niñas y niños.

Como citó Cocq en su repositorio Derechos Humanos al aire. “Para construir una sociedad respetuosa de los Derechos Humanos, se necesitan personas conscientes de sus derechos a nivel individual, pero que además se constituyan en agentes de cambio, y la comunicación es un espacio fértil para ello” (Unicef, 2006, s/p).

Se considera importante aprender acerca de los derechos humanos, y es necesario que los niños y las niñas puedan ser partícipes de la construcción de estrategias comunicacionales que se enfoquen en los derechos de la niñez.

Nomura y Solari (como se citó en Muñoz, 2005) afirman “el ejercicio del poder que tienen los niños y las niñas para hacer que sus opiniones sean tomadas en cuenta seriamente y para asumir en forma responsable, según su grado de madurez y desarrollo, decisiones compartidas con otros en asuntos que afectan sus vidas y la de su comunidad”

En los últimos años la sociedad ha cambiado su idea en torno a desarrollo y reconocimiento de los derechos de los niños. Antes la opinión de los menores no era tomada en cuenta, incluso no eran reconocidos como ciudadanos, pero los niños y las niñas son entes importantes en la sociedad y cada vez se generan nuevos espacios para que tengan una participación activa.

Al ser tomados en cuenta sus intereses y necesidades se les brinda una gran posibilidad de un futuro provechoso y amplias oportunidades para su desarrollo integral.

El derecho a la libertad de expresión siempre “es importante para los profesionales de los medios de comunicación, pero deben sopesarla con otros derechos importantes, más especialmente los derechos del niño a la libertad de no sentir temor y no ser explotado” (White, 2002, p.5).

Es necesario comprender que los niños tienen la misma libertad de expresión que los adultos, pero no son escuchados, no son tomados en serio, es por eso que la niñez no se involucra de manera directa en la creación de programas radiales o de televisión.

“Los derechos del niño y los medios de comunicación” “Una razón por la que se ha subestimado el abuso de los niños es que la palabra de un adulto se acepta frente a la palabra de un niño” (McIntyre, 2002, p.58).

Y es por esta razón que es necesario empezar a fomentar los espacios de participación, donde la niñez pueda tomar las riendas de la información que desean manejar y familiarizarse con los medios de comunicación para poder manejar de mejor manera la crítica por parte de los adultos, que normalmente se ha visto acentuada en la ironía de contradecir lo que la niñez quiere expresar.

8.2.6 Participación de la niñez en los medios de comunicación

Hablando de participación se debe comprender el significado de la palabra, etimológicamente hablando proviene del latín participatio y parte capere, que significa tomar parte.

Como mencionan Corona y Morfín (2001) “Una de las características de la infancia es que los niños buscan y tratan por todos los medios tomar parte en aquello que les importa y les afecta” (Alfageme et al., 2003).

Pues en edad infantil ellos buscan ser atendidos y comprendidos, es importante generar ese vínculo de confianza para que puedan expresarse, además es en la edad temprana donde se despierta su curiosidad por entender cómo funciona el mundo.

Para Hart (1993) El término “participación” se refiere de manera general a “los procesos de compartir las decisiones que afectan la vida propia y la vida de la comunidad en la cual se vive” (p.5). En otros términos, se establece que la participación es un proceso donde alguien se involucra en decisiones y aporta opiniones para cuestiones generales del diario vivir. Así mismo Hart (1993) plantea:

Ciertamente, se debe permitir que los niños tengan una infancia, pero no es realista esperar que repentinamente se conviertan en adultos responsables y participativos a las edades de 16, 18 o 21 años, sin ninguna experiencia previa en las habilidades y responsabilidades que se requieren (p.5).

Derriba la idea de tolerancia de ciertos grupos que afirman que los niños y las niñas no tienen el poder de decisión de un adulto, pero también contrasta la idea de otros grupos defensores de la niñez que “hablan como si estos últimos fueran los salvadores potenciales de la sociedad” (Hart, 1993, p.5).

Es clara la iniciativa de participación desde la edad infantil para lograr crear motivación, instinto y conciencia desde corta edad, para que en un futuro las personas se puedan desenvolver de manera responsable y participativa en las actividades diarias de la vida misma.

Por esta razón es importante entender los niveles de participación de los y las niñas entorno a los medios de comunicación y en este proyecto de investigación específicamente de la radio.

9. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

Para realizar este trabajo se ha tomado en cuenta la metodología **cualitativa**, “Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas” (Fernández y Díaz, 2002, p.1).

Lo que implica conocer la opinión de cada uno de los participantes, y su ideología respecto al tema al tratar mediante la ayuda del método de *Focus Group*, “La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos” (Hamui y Varela, 2013, p.1).

De esta manera se desarrolló un grupo focal en el cual participaron niños y niñas de entre 7 a 12 años de edad con los cuales se dialogó acerca del tema de la radio y la niñez, su participación en la misma y el tipo de temáticas que les gustaría escuchar en una programación dirigida a la niñez.

A la vez en la investigación se realizó un análisis de contenido de tres radios de la ciudad, cada una en representación del sector público, privado y comunitario, mediante una ficha de observación.

La ficha de observación se maneja mediante un documento en donde se puede explicar de manera detallada los resultados que se obtienen de un estudio realizado. La ficha puede ser corta o larga, mediante sea necesario para entender el tema.

De esta forma podemos adquirir información en tiempo real, actualizada que nos permite conocer la calidad de trabajo y programación de las radios antes mencionadas.

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Focus Group (La niñez y la comunicación)

Se realizó con 8 niños y 11 niñas beneficiarios del grupo Scout Hermano Miguel, pertenecientes a la Manada, de entre 7 a 12 años de edad, en la ciudad de Latacunga.

Los participantes se denominan como Sujeto 1 en adelante (S1,S2...) y todos (S*), la moderadora será (M)

M: Crick Crick

S*: Crack Crack

M: Hola Chicos ¿cómo están?

S*: Bien, bien, bien, super bien (cantando)

M: Muy bien, vamos a recordar algo, cuando ya decimos Crick ustedes dicen:

S* Crack

M: Todos dejan absolutamente de:

S* ¡Hablar!

M: Muy bien, necesito que me pongan un poquito de atención, porque yo solo vine a conversar con ustedes.

M: Primero quería saber cómo se encuentran, ya me dijeron que estaban bien, tal vez a alguno de ustedes sus papás o mamás les explicaron algo de lo que íbamos a hacer hoy.

S*: Si y no

S17: Yo no sabía nada

S18: ¡Ni yo!

M: No sabían nada muy bien, ¿a quién si le explicaron lo que iban a hacer?

M: Alcen la mano

S*: (cuatro personas alzan la mano)

M: Quiero que me comenten y alce la mano: ¿Quién escucha música?

S*: (alzan la mano 18 niños) menos S2

M: Muy bien, ¿En que escuchan Música?

S5, S6, S7, S8: En el celular

S18: En la computadora

S3: Tablet

S4: Play Station

M: Muy bien esta vez vamos a alzar la mano para poder escucharlos uno por uno.

M: Muy bien, ¿alguno de ustedes ha escuchado la radio?

S3, S2, S7, S6, S9, S8, S18, S15, S17, S19, S16, S10, S11, S13, S14: (ALZAN LA MANO)

M: Chévere, si han escuchado la radio, ahora ¿En dónde han escuchado la radio?

S9, S7, S6: en el carro

S18, S14: En mi casa

S13, S12: En mi casa y en el carro

M: ¿Alguien que no haya escuchado la radio en la casa o en el carro si no en otro lugar?

S6: Yo en uno que es como carro, pero se llama buseta

M: Muy bien en la buseta, ya es un lugar diferente ¿no es cierto?

S7: En la cocina

S*: Se ríen

M: Esta muy bien, porque realmente es otro lugar.

S4: En la sala

M: Muy bien, a ver, ¿ustedes que han escuchado en la radio?

S18, S16: Música

S4: Propagandas

M: Muy bien propagandas.

S10, S3: Información

S12, S17: Noticias

S17: Música de los 90

M: Chévere ¿te gusta la música de los 90?

S17: No, solo he escuchado, pero no me gusta

M: No, a ya solo la escuchaste porque estaba pasando y punto

S17: Si

S13: La hora

M: La hora, también pasa en la radio

S16: Información

M: De qué clase de información me hablan, ¿de noticias?

S*: Si

S6: Sobre la escuela

M: Sobre las escuelas, que interesante, ¿algo más que hayan escuchado por ahí?

S*: Conversan todos

M: Crick

S*: Crack

M: Muy bien, ahora quiero que me digan, ¿Han escuchado alguna vez, en la radio, programas donde participan niños?

S18: Si, pidiendo música, o sea piden la música llaman por teléfono a pedir música

M: Muy bien, ¿Tú?

S4: Yo, mientras pasaba en mi casa ahí en las vacaciones, había un programa de niños que decía “NIÑOS”

M: Ya muy bien, ¿no te acuerdas de la emisora o nada de eso?

S4: No, me quede dormido

S5: Había un programa en todos los canales que se llama educa Ecuador.

M: Ya muy bien, pero ¿en la televisión o en la radio?

S5 Y S7: En las dos cosas

M: Tú

S16: Un día yo escuche que, en un programa de materias y cosas, participaba un niño y ahí el iba resolviendo sumas y le decían que iba a ganar

M: Ya que interesante, Tú

S3: Uno que dice que se llama el tren de la historia

M: Listo, y ¿de qué habla el tren de la historia?

S3: O sea, de que están confundidos y luego dicen que se asoma en Londres y lo que hace entender que está en el tiempo.

M: Muy bien y tú

S8: Yo creo que vi un programa que llaman y hacían preguntas

M: Ya listo, Y Tú

S14: Yo vi un video que era de niños, donde ponían videos y hacían juegos

M: Muy bien, entonces chévere, quedamos de acuerdo en que, si han escuchado, programas, si han escuchado la radio y si han escuchado programas con niños. Ahora, yo quisiera preguntar si ustedes, tal vez estarían interesados o les gustaría la idea de conformar un programa donde participen los niños

M: A quien le gustaría hacer eso

S*: Levantan la mano casi todos los niños a excepción de S2 Y S15

M: Ya y que les gustaría hacer, de que les gustaría hablar.

M: Por ejemplo. Ustedes ahorita están en la radio, ¿de qué tema hablarían?

S3: De futbol

M: Futbol, ya.

S6: De lo bueno que soy bailando

M: Bailando dices, ya muy bien

S1: De la tecnología

S18: La Elisa dice que destruir la escuela.

M: Destruir la escuela, bueno, “tips de niños para destruir la escuela”, Muy bien.

S*: Se ríen y conversan

M: Crick

S*: Crack

S1: Sobre los scouter

M: Sobre los Scouter muy bien

S10: De los scouts

M: De los Scout, ok

S13: De baile

M: De baile, muy bien, alguien que tenga otra idea tal vez

M: Hablarían en la radio de eso, verdad.

M: Muy bien, ahora si yo les diría que hay un programa en la radio, donde leen cuentos, cuentos interesantes también, ¿lo escucharían?

S10, S11, S12, S13, S14, S15, S19, S4, S2, S1, S9: (RESPONDEN SI)

S3, S5, S6, S7, S8, S16, S17, S18, S19: (RESPONDEN NO)

M: ¿Si, no lo escucharían ¿por qué?

M: Cuéntenme por que

S18: Cuando no hay internet

M: Cuando no hay internet, el internet es más interesante. ¿no?

S17, S18, S19, S6, S7, S9, S11: si

S7: Y el YouTube

S17: Yo no lo escucharía porque sería muy infantil

M: Muy infantil, chévere, quien más, cuéntenme alguien más me dijo que no

S7: Aburrido

M: Aburrido muy bien, tú

S17: Porque no me gusta leer, y a penas leo un cuento me duermo

S18: Elisa tienes que escuchar

S17: No importa

M: No importa igual es aburrido

S17: Si, yo me duermo

M: Muy bien, entonces que es lo que les gustaría a ustedes que pasen en la radio, si ustedes no van a hablar del tema si no que están escuchando.

S3: Un partido de futbol

M: Un partido de futbol, ok.

S6: Oír en donde venden buenas pizzas

S1: Música

M: Música, y ¿Qué tipo de música les gustaría escuchar?

S1: Reggaetón

M: reggaetón, ¿en serio? ya.

S8: Electrónica

M: Electrónica ya, tú

S18: Mmm no sé, música en ingles

M: Música en ingles ok,

S18: Si, pero no electrónica, porque es diferente

S13: Tecno cumbia

M: Tecno cumbia muy bien, si hay programas en los que si pasan tecno cumbia

M: CRICK

S*: CRACK

M: listo, entonces, ya para ir cerrando, quisiera saber si ustedes me pueden decir, ¿les gustaría que los niños participen en la radio, para poder hacer programas para otros niños? ¿ustedes creen que, si los niños están en la radio, pueden tener mejores ideas que un adulto que está haciendo un programa para niños? Tal vez

M: Que piensan a ver

S17: No entendí la verdad

M: A ver, ustedes creen que es igual que un señor a una señora, adultos, hagan un programa para niños a que unos niños hagan un programa para niños

S6: Eso nos ayudaría a no asistir a la escuela

M: Les ayudaría a ya no asistir a la escuela, a ver ¿cómo?, cuéntame:

S6: porque dicen que tendríamos más idea de las matemáticas, inglés, literatura, sociales, ciencias naturales.

M: Entonces tú crees que también se podría enseñar mediante la radio con los niños

S6: ¡Aja aja!

M: Muy bien cuéntame.

S13: Que yo sí creo que está bien que los niños hagan más programas para niños

M: ¿Por qué crees que sea mejor?

S16: Sería más chévere porque tratamos entre niños y no con adultos

M: Claro todo entre niños; Dime

S9: Porque los niños conocen los gustos de otros niños

M: Porque los niños conocen los gustos de otros niños, no es cierto. Si ustedes hicieran algún programa, a ustedes les gustaría: Dramatizar, leer algo, cantar algo, explicar algo, ¿Qué creen que les gustaría hacer?, hablar de la música

S3: Bailar algo

M: Pero estamos hablando de un programa de radio, ¿cómo te ven bailando?

S*: Se ríen

S19: Hablar de la música

M: Muy bien

S10: Hablar de que se tarta el baile

M: De que trata el baile, chévere eso está mucho mejor.

S2: Hablar de deporte

M: Hablar de deporte, muy bien

S16: Hablar de los Scouts

M: Hablar acerca de los scouts, muy bien

S15: Hablar de gatitos

M: Gatitos, claro a mí también me gustaría hablar de gatitos.

S18: Destruir la escuela

S*: Se ríen

M: Ustedes creen que si un niño en la radio hablara acerca de cómo hacer una revolución para poder destruir la escuela ¿Los niños si le siguieran?, ¿le hicieran caso?

S* ¡Si!

S4: ¡Yo si le siguiera!

M: ¡se nos fue uno!

M: Crick

S*: Crack

M: Listo esta es la última pregunta, totalmente para terminar

M: ¿creen entonces que si es importante que los niños participen en la radio?

S9, S8, S10, S11, S12, S16, S19, S7, S6, S5: Si

S18, S17 No

M: ¿Por qué no?

M: Quién alza la mano que si

S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, S9, S10, S11, S12, S13, S14, S15, S16, S19

Quién alza la mano que no

S17, S18,

S18: Porque no

S16: Yo le digo porque sí, porque estar en la radio nos ayudaría a tener más ideas que los adultos

M: Listo, a ver pueden desarrollar mejor las ideas que los adultos

S7: Yo si acepto que los niños participen en la radio, porque eso les ayuda a expresar y que ellos se desenvuelvan hablando.

M: Listo, quien más tiene una idea parecida o diferente también

S14: Lo mismo

M: Muy bien entonces, ayuda a que los niños se desarrollen y desenvuelvan

M: Entonces si yo por ahí vengo a decir que hay un programa para niños, ¿les gustaría escucharlo?

S*: ¡Si!

S17, S18: No

S18: No porque no me gusta

S17: es muy infantil

M: Pero no necesariamente que te lean cuentos, sino que también te enseñen técnicas por ejemplo de rebeldía

S18: Yo si se por qué no

S18: Porque no me gusta la radio y no tiene imágenes

M: Creen que eso influye bastante a que no escuchen la radio, porque ya estamos acostumbrados a YouTube y ese tipo de cosas.

S* Si

M: ¡Listo, listo! chicos entonces, yo les quiero agradecer muchísimo por haber conversado conmigo, me sirvió bastante y quiero que me esperen un momentito para un pequeño refrigerio si

S*: ¡Si!

M: Muy bien. Gracias a todos

Análisis:

En el *focus group* realizado, después de haber analizado los resultados encontramos que un total de 5 niños y 10 niñas que han escuchado la radio y de los cuales a 2 Niñas no les gusta o interesa escuchar la radio, porque sienten la ausencia de imágenes, ya que están acostumbradas a los videos de YouTube, “No me gusta la radio y no tiene imágenes” (S19, 11 años). Del mismo grupo infantil, 7 Niños y 4 niñas muestran interés en querer participar de un programa de radio y tienen la iniciativa de considerar que la radio puede servir también para educar y desarrollar de mejor manera la inteligencia en la niñez.

Consideran que es necesario que existan niños y niñas que puedan realizar programas infantiles, ya que creen que, participando en la radio, pueden “tener más ideas que los adultos” (S16, 11 años)

Interpretación:

Esto quiere decir que aún existe audiencia infantil, que esta presta a escuchar y entender el tipo de temas que se tratan en los medios de comunicación. Los niños y las niñas están en constante exposición a la radio, ya sea en la casa, en el recorrido a su escuela, en los buses, en los taxis, etc, donde se escucha todo tipo de música e información, pero a la vez se considera que, si es necesario generar un espacio enfocado a la niñez, con temas que sean de su interés; es necesario ir refrescando las ideas de temáticas infantiles, ya que se demostró que, de cada 19 niños y niñas, 2 no están de acuerdo en querer escuchar cuentos, ya que lo consideran muy infantil.

Sin embargo, existe un gran número de niños y niñas que estarían dispuestos a contribuir en la realización de un programa hecho por niños y niñas para la niñez, por supuesto impartiendo conocimiento de diferentes temas como: la escuela, noticias, inventos, música, deportes,

					<p>En Azuay la Conaie analizara si continua o no el dialogo con el Gobierno Nacional</p> <p>En Loja el Ministerio de Cultura expone trabajos realizados en la cuarta edición del festival Artes vivas 2019</p> <p>En Guayas los dirigentes barriales piden que se aplique la tarifa de la dignidad en el servicio eléctrico Y se realizara el primer encuentro playero</p>	<p>No existe contenido que hable de la niñez</p> <p>No existe contenido que hable de la niñez</p> <p>No existe contenido que hable de la niñez</p>	<p>Luego las entrevistas se desarrollan de manera fluida</p>
		Dayana Ortiz		X	<p>La cooperativa de ahorro y crédito el Sagrario dono implementos de aseo a la fundación Hogar para sus niños</p>	<p>Hablan de la donación que cada año organiza la cooperativa y por esta ocasión se realizó en la fundación Hogar para sus niños, el próximo año se realizara en diferentes fundaciones</p>	<p>Esta noticia para mi parecer suena más a publicidad, en forma de noticia</p>
				X			<p>Felicito la manera de dar</p>

		Paulina Balseca		X	<p>Cantón Sigchos. Se conformo el frente anti minero por parte de las cuatro parroquias Proponen declararlo como zonas hídricas para evitar el ingreso de las mineras a estas zonas.</p>	No existe contenido que hable de la niñez	importancia a este tipo de noticias, que no suelen salir a la luz, y mi apoyo a las parroquias del sector que luchan por proteger la madre tierra
		Dayana Ortiz	X		<p>Segmento Lo que dice la gente. Pérdidas económicas y de clientela después del paro Hay que generar de a poco la confianza para recuperar el trabajo en el país</p>	No existe contenido que hable de la niñez	
		Santiago Herrera (jefe de la dirección de turismo)		X	<p>Comerciantes se capacitan en temas turísticos, atención de calidad entre otros, para recibir la feria de finados.</p>	No existe contenido que hable de la niñez	Las noticias continúan con las entrevistas como es habitual
		Marlene German			<p>Noticias Eclesiásticas</p>	No existe contenido que hable de la niñez	
		Sor. Mariana Lara	X		<p>Realiza acompañamiento o espiritual en el hospital general de Latacunga</p>	No existe contenido que hable de la niñez	También son noticias positivas en torno a lo
					<p>Gobierno provincial trabaja para</p>	No existe contenido que hable de la niñez	

		Washington Pruna (Encargado de la dirección de planificación del gobierno provincial)			firmar el consorcio siembra y cosecha del agua donde también se busca crear un fondo para el cuidado del recurso hídrico		humanitario y la naturaleza.
Miércoles	Música y Noticias	Dayana Ortiz Edwin Ortiz (presidente del gobierno parroquial) Locutora Paulina Balseca Música y noticias Diego Espinoza (presidente del gobierno parroquial de la Victoria)	X X X	X X	Habla acerca de la feria de finados y la invitación para celebrar en el palacio municipal, donde abra muestras pictóricas por las fiestas La calidad de la vía de Moraspungo cantón Pangua es una preocupación en temporada de invierno Música Feria de Finados, en la Victoria Abra más de doscientos expositores y durará cuatro días, se contará con la presencia	No existe contenido que hable de la niñez No contiene temas de niñez No contiene temáticas para la niñez No existe contenido para la niñez	Desde el lunes hasta mitad de semana no ha existido contenido que hable de la niñez, la única noticia que hablo del tema, fue porque iba a entregar una donación a la fundación Hogar para sus niños Hablan de la feria y de los detalles; se podría abarcar el tema de la niñez, pero no se desarrolla.

		Jonathan Salazar (teniente político de la Victoria)	X		de guardias de seguridad Prohibida la venta de plásticos Y se ha pedido a los expositores vender en precio módicos	No existe contenido para la niñez No existe contenido que hable de la niñez	
		Adrián Ramos (fiscalizador de la obra)		X	Mejoramiento de la vía que conecta al la Universidad Técnica de Cotopaxi	No existe contenido que hable de la niñez	Pasan las entrevistas de cada uno de los temas
		Locutora Paulina Balseca Música y noticias		X	Salache Iniciaré en los próximos días	No existe contenido que hable de la niñez	
		Paulina Balseca	X		Pierina Correa recibe la pensión vitalicia del ex mandatario Rafael Correa	Se expone la idea de desarrollar una nueva alternativa para que los niños se interesen en la lectura, la literatura y la poesía	
		Espacio Micro Callejero		X	Música Colectivo de culturas urbanas, desarrolla campaña para fomentar la lectura en niños y jóvenes	No existe contenido que hable de la niñez	
		Locutora Paulina Balseca		X			
			X		En este momento se encuentran repartiendo los cilindros de gas junto a la plaza Canadá en la		

		<p>Marlene German</p> <p>Padre Carlos Salulema (Asesor de pastoral juvenil diócesis de Ambato)</p> <p>Rosita Cuasapaz</p> <p>Locutor: Santiago Naula</p> <p>Yolanda Guamán (presidenta de la organización de mujeres de Planchaloma)</p> <p>Monseñor José Mario Ruiz (arzobispo de Portoviejo)</p>			<p>estación de policía</p> <p>Noticias Eclesiásticas</p> <p>Fortalecer las líneas de acción de la pastoral juvenil</p> <p>Desafíos de la pastoral juvenil por abortos, suicidios y vicios. Llama a estrechar lazos de fraternidad</p> <p>Se realizó una asamblea de las organizaciones donde analizaron las resoluciones</p> <p>Para continuar el dialogo, se debe liberar a los compañeros que están presos, y hacerse responsables de la muerte de varias personas.</p> <p>Reflexión de los derechos de las personas Libertad de conciencias</p>	<p>Habla de la pastoral juvenil que si incluye a niños, niñas y adolescentes</p> <p>Y la urgencia de precautelar su seguridad contra los vicios.</p> <p>No existe contenido que hable de la niñez</p> <p>No existe contenido que hable de la niñez</p> <p>No existe contenido que hable de la niñez</p>	<p>Reconocen la labor de la pastoral juvenil como apoyo para la niñez estrechando lazos de familia y la prevención de vicios</p> <p>Las entrevistas continúan de manera regular, son extensas, pero explican todo el tema</p>
--	--	--	--	--	--	---	---

Jueves24	Música y Noticias	Dayana Ortiz		X	Actividades por las festividades de Latacunga: Feria de finados Desfile cívico Sesión Solemne Mama Negra Carrera de cabezales	No existe contenido que hable o incluya a la niñez	Las noticias del jueves se enfocan en las futuras festividades
		Aníbal Muso (presidente del comité de fiestas de la ciudad)	X		A partir del 29 a 4 de noviembre en salcedo feria de finados, aproximadamente 350 stands.	No existe contenido que hable o incluya a la niñez	
		Santiago Vásquez (director de seguridad ciudadana de Salcedo)	X		Socialización para regular rotulación de locales comerciales en salcedo	No existe contenido que hable o incluya a la niñez	Las entrevistas se desarrollan como de costumbre
		Byron Jiménez (comisario de construcción de la municipalidad)	X		Feine dio a conocer varias propuestas para el dialogo del sector indígena con el gobierno	No existe contenido que hable o incluya a la niñez	
		Carlos Ramírez (ecuador en contacto)	X				
		Eustoquio Toala (presidente de la Feine)	X		Se presentan indicios de corrupción relacionados con los procesos electorales (caso sobornos 2012-2016)	No existe contenido que hable o incluya a la niñez	
		Enrique Pita Y Luis Verdezoto	X				

		Espacio del Buen Vivir	X		Lugares turísticos en el cantón Salcedo Y gastronomía	No existe contenido que hable o incluya a la niñez	
Viernes25	Música y Noticias	Paulina Balseca	X	X	Expo Cotopaxi contara con Shows internacionales 4 días de feria y emprendimientos, también presentaciones de ganado	No existe contenido al respecto o dirigido a la niñez	El tema de la expo Cotopaxi, también se prestaría para hablar de la niñez pero la noticia no se orienta por ese rumbo
		Jorge Luis Baño (presidente del centro agrícola)	X		10 emprendedores que laboral con el gobierno provincial, estarán presentes en la feria.	No existe contenido al respecto o dirigido a la niñez	
		Danilo Chilinquin ga (Encargado de fomento productivo del gobierno provincial)		X	Zamora: Foro de no violencia y cultura de paz se desarrollo	No existe contenido al respecto o dirigido a la niñez	
		Paulina Balseca		X	Cuenca: Tribunal judicial, falla a favor del recurso de apelación a la acción de protección, en donde se pidió el respeto de la paridad de género y llevó a Marisol	No existe contenido al respecto o dirigido a la niñez	Las entrevistas se desarrollan con normalidad, son extensas, pero aclaran toda la información de manera concisa
		Sandra Flores Cuenca					

					Peñalosa a la Vice Alcaldía, ahora el Arq. Pablo Burbano asume nuevamente la vice alcaldía		
		Jaime Vargas (presidente de la Conaie)	X		Parlamento de pueblos convocados por la Conaie analizan el decreto de la derogatoria del decreto 883 El objetivo es discutir las alternativas para salir de la crisis económica	No existe contenido al respecto o dirigido a la niñez	
		Everaldo Arguello	X		Sigchos: en el mes de noviembre se acerca la época de la colada morada. Cosecha de mortiño en la comunidad de Quinticosi Existe poca producción	No existe contenido al respecto o dirigido a la niñez	Continúan las entrevistas y el programa hace intervalos con música random
		Dioselina Angamarca	X		Seguridad social y tema de la jubilación patronal, nuevo mecanismo para los empleadores de aporte al seguro social o seguro privado	No existe contenido al respecto o dirigido a la niñez	
		José Ortiz (presidente del frente de defensa)		X		No existe contenido al	

		Rosa Masapanta (presidenta del gadj parroquial)	X	X	Ideas para frenar el impacto de la minería en Palo quemado en el cantón Sigchos	respecto o dirigido a la niñez	
		Marlene German			Noticias eclesiásticas Encuentro con el Santísimo en la capilla de la Catedral	No existe contenido al respecto o dirigido a la niñez	
		José Fernández (representante de los pequeños productores en Cotopaxi)	X	X	Retirar los aranceles a los productos de veterinaria e insumos, es hora de que el gobierno vuelva los ojos al campo	No existe contenido al respecto o dirigido a la niñez	Aquí se da la opinión personal acerca de un tema, son vox populi
		Micro Callejero			Medicina Natural Beneficios y opciones múltiples de la cosmovisión andina	No existe contenido al respecto o dirigido a la niñez	
		Ernesto Cañar		X			Un tema bien explicado y que habla de la relación de Radio Latacunga en el proceso de construcción de una nueva comunicación
		Comentario del día			60 años del centro internacional de estudios superiores de comunicación para América Latina CIESPAL y el rol de Radio Latacunga como parte de proceso		
		Mgs. Lorena Álvarez Docente de la Universidad Técnica					

		David Tamayo (director de servicios públicos del GAD municipal de Latacunga)	X		productos tradicionales para esta fecha	No existe contenido dirigido o al respecto de la niñez	desarrollarán los eventos
		Fernando Muzo (presidente del barrio Santo Samana)			Agradecimientos a alcalde la Latacunga por la entrega de recursos para la reconstrucción de alcantarillado		
Martes 13:00	Informativa Latacunga	Locutor Nelson Tapia	X		Reestructuración en el cronograma de fiestas	No hay contenido para niñez	Por segundo día consecutivo las noticias siguen enfocadas en las festividades
		Dr. Byron Cárdenas (alcalde de Latacunga)	X		Fechas de cambio de mando y la comparsa de la Mama Negra		
		Teniente Guillermo Chacón (Oficial del cuerpo de Bomberos Latacunga)	X		Operativo para aseguramiento de la escena del deceso de una mujer en el río Cutuchi	No hay contenido para la niñez	Involucran una noticia en el espacio de otra, considero que deberían darle prioridad a cada una de las noticias
		Denisse López (directora de SRI)		X	Incendios en el cantón y rescates de personas	No existe contenido para la niñez	
					Detalles de los puntos importantes del proyecto de ley tributaria		Las noticias son brevemente explicadas de manera concisa
					IVA no sube		
					Gas no sube		
			X		Reunión en la cámara de industriales y empresarios de	No existe contenido para la niñez	

		Pablo Zambrano (presidente de la cámara de industriales a nivel nacional)	X		Cotopaxi para analizar los diferentes puntos que tiene el nuevo proyecto de ley tributaria Reprogramación de eventos por las fiestas del cantón Pujilí, por el estado de excepción y reactivación de economía	No existe contenido para la niñez	Y como es habitual se habla de las próximas festividades
Miércoles	Informativo Latacunga	Locutor Nelson Tapia Dr. Gabriel García Moreno (concejal de Latacunga)	X X		Inicio de noticias con entrevista Seguridad de la ciudad y cumplimiento de las leyes Presupuesto para las parroquias rurales Plan de desarrollo y proyectos por culminar y obras terminadas de la antigua administración y polideportivo Reactivación económica con la Mama Negra y plan de seguridad	No existe contenido para la niñez No existe contenido para la niñez	Empieza la sección de noticias con una entrevista larga que explicara varios asuntos de las parroquias rurales y hablan de la reactivación económica con la realización de la Mama Negra
Jueves	Informativo Latacunga	Byron Cárdenas (alcalde de Latacunga)	X		Gad municipal de Latacunga firmo contrato con el banco de estado para la ejecución de la	No existe contenido que hable o este dirigido a la niñez	Hablan del plan de alcantarillado y de la creación del parque de la familia en Tilipulo

		Augusto Semanate (fiscal provincial de Cotopaxi)	X		<p>entrada norte a la ciudad</p> <p>Nuevos sistemas de agua y alcantarillado</p> <p>Y parque de la familia en Tilipulo</p> <p>Aún se desconoce la identidad de la mujer que se encontró muerta en el río Cutuchi, en el sector de Guaytacama</p>	No existe contenido que hable o este dirigido a la niñez	El caso de la mujer que se encontró en el río Cutuchi continua en averiguaciones
		Mario Ríos (director provincial del consejo de la judicatura)	X		<p>La autopsia se la realiza en Ambato</p> <p>24 de octubre, se rinde homenaje al servidor judicial, se lo celebra como el día de la libertad</p>	No existe contenido que hable o este dirigido a la niñez	El resto de noticias son acompañadas con entrevistas cortas y muy claras del tema
		Rusbel Icaza (secretario general del sindicato de choferes profesionales de Cotopaxi)	X		<p>Proceso de matriculación para el nuevo año lectivo, requisitos para poder inscribirse</p> <p>Las clases inician a mediados del mes de noviembre</p>	No existe contenido que hable o este dirigido a la niñez	
Viernes 25	Informativo Latacunga	Alex Chacón (director provincial de Agrocalidad)	X		Nueva fase de vacunación contra la peste porcina más conocida como el mal de los cerdos.	No existe contenido que hable o este dirigido a la niñez	Las noticias son expuestas de manera simultánea con

			X		Esto a nivel nacional		entrevistas cortas pero que logran explicar muy bien el tema
		David Beltrán (intendente general de policía)			Distribución de GLP es un tema exclusivo de la agencia de regulación de control de hidrocarburos, se mantuvo reunión con representantes de las distribuidoras e instituciones publicas	No existe contenido que hable o este dirigido a la niñez	
			X		Estación del tren renace en Latacunga desde el 3 de noviembre como parte de los eventos previstos por las festividades de Latacunga (Festival la estación renace)	No existe contenido que hable o este dirigido a la niñez	Hablan de la reactivación de la estación del tren de Latacunga sin ahondar mucho en el tema de la reconstrucción y adecuación del lugar, solo que se activa para las festividades
		Dirección de comunicación social	X			El costo del pasaje para niños de hasta 11 años de edad será de \$15	Solo hablan del costo de pasajes para niños y niñas en tema de la niñez
		Javier Iza (director de turismo) del Gad Municipal de Latacunga	X		El 90% de las instalaciones se encuentran listas en cuestión de mantenimiento y jardinería para recibir el día de los difuntos	No existe contenido que hable o este dirigido a la niñez	
		Carlos Bustamante (administrador del cementerio general de Latacunga)	X		Invitación a turistas propios y extraños a ser partícipe de estas fiestas. Dialogo con personajes y a petición de ellos se asumió con	No existe contenido que hable o este dirigido a la niñez	
		Byron Burbano (Mama Negra 2014)					

					mayoría de votos del comité la postergación de la fiesta, pero no se suspenderá el desfile.		
--	--	--	--	--	---	--	--

Elaborado por: La autora

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 3

Noticias Radio Hechizo 107.7							
	Programa	Actores	Hombres	Mujeres	Contenidos	Niñez	Observaciones
Lunes	Visión Informativa	Locutor Héctor García	X		Habla de las marchas y movilizaciones, y registran que la provincia de Cotopaxi fue de las que tuvo menos pérdidas.	No hay contenido que hable de niñez	Pasan música entre las noticias y el espacio publicitario, el locutor ofrece una opinión extensa de todo tema
Martes 7:00	Visión Informativa	Locutor Héctor García	X		Feria de finados, permisos necesarios	No hay contenido que hable de niñez	Después del enlace nacional, se entregó un resumen de lo expuesto
		Richard Martínez (ministro de economía y finanzas de Ecuador)	X		Enlace nacional; Impuestos Nuevo documento entregado a la asamblea nacional con tres ejes importantes	No hay contenido que hable de niñez	
		Jorge Miño (Gobernador de Cotopaxi)	X		Asfaltado de Latacunga (Espe-Belisario)	No hay contenido que hable de niñez	

					Quevedo) en proceso de contratación Expropiaciones		
Miércoles	Visión Informativa	Locutor Héctor García	X		Habla acerca del alza de precios en cuestión de la cerveza industrial y la disminución del precio de la cerveza artesanal Impuesto para las fundas plásticas Lectura del resto de puntos de la ley tributaria	No se habla de la niñez ni de un tema referente a ella.	En la opinión del locutor queda las noticias predomina la intención de querer expresar su punto de vista, siempre basándose en la religión católica de por medio
		Juan Sebastián Roldan (secretario particular de la presidencia)	X		Noticias nacionales El anuncio de la creación de un ejército paralelo es un delito en el Ecuador	No existe contenido referente a la niñez	Una noticia socializada por otros medios de comunicación, pero en esta ocasión no existe retroalimentación por parte del locutor
		Cesar Solorzano (Vice presidente de la asamblea nacional)	X		Consigna de presidente de la Conaie Jaime Vargas genera preocupación en la asamblea	No existe contenido referente a la niñez	
Jueves	Visión Informativa	Jorge Miño	X		Las autoridades del gobierno están	No existe contenido que hable o	Desde el lunes hasta el día jueves no ha

		(gobrador de Cotopaxi)		interesadas en dar apoyo al sector rural de la provincia de Cotopaxi	este dirigido a la niñez	existido ninguna noticia que hable de contenidos referentes a la niñez
		SRI busca más recaudación	X	El incremento de recaudación se usará para; educación, salud y vivienda.	No existe contenido que hable o este dirigido a la niñez	
		Gad municipal	X	Busca alternativas para solventar la economía tras el paro, entre las sugerencias esta la exoneración de los pagos	No existe contenido que hable o este dirigido a la niñez	Las noticias son explicadas de manera breve y siempre con la opinión personal del locutor
		José Villavicencio (presidente de la unión general de trabajadores)	X	Reforma laboral, el dialogo se mantiene, pero niegan la idea de una nueva protesta para el 30 de octubre	No existe contenido que hable o este dirigido a la niñez	
Viernes	Visión Informativa	Locutor Héctor García	X	El locutor habla de las nuevas reformas, después del paro. Empieza a hablar de los precios de la cerveza y las reuniones de amigos, para hablar del aumento del precio del gas	No existe contenido que hable o este dirigido a la niñez	La opinión del locutor es más grande que la noticia de la que se está hablando

		Locutor Héctor García			Continua solo con opinión de su persona, hablando del nuevo costo de las fundas en supermercados	No existe contenido que hable o este dirigido a la niñez	No existe entrevistas y todo el programa el locutor paso exponiendo su opinion
--	--	-----------------------------	--	--	--	--	--

Elaborado por: La autora

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 4

Revista Radio Latacunga							
	Programa	Actores	Hom bres	Mu jer es	Contenidos	Niñez	Observaciones
Lunes 3:00	Garabatitos	No hay presentación de locutor o locutora	X	X	No existe programa	No existe contenido que hable o este dirigido a la niñez	Los lunes no realizan programa, solo pasan música hasta la lectura del cuento. Según un locutor de Radio Latacunga (después del programa, ponen música tipo cumbia colombiana, que no me parece apropiado para el espacio)
Martes 3:00	Garabatitos Programa Buena Nota por 102.1 fm	Locutora Pilar Trávez No hubo presentación del niño o	X		Cuento patito feo mal descargado y gato con botas incompleto Lectura: señales de que "Alguien	No existe ningún tipo de contenido relevante para la niñez, más bien es un tema para jóvenes	En la lectura del niño o adolescente se nota la falta de entendimiento del tema, es muy probable que no conciba de que se trata cada uno de los puntos que está leyendo.

	Stereo Latacunga	adolescente que presento el programa			no quiere contigo o solo te esta ilusionando”		(Otra vez se termina el programa y transmiten cumbia colombiana)
Miércoles 3:00	Garabatitos	futbol	x		No hubo programa ya que transmitieron el futbol	No existe contenido relevante para la niñez	No hubo programa ya que transmitieron el futbol
Jueves 3:00	Garabatitos	Locutora Pilar Trávez		x	<p>Pasaron el audio del mismo cuento que estaba mal descargado, pues no culminó y empezó otro cuento</p> <p>Un niño participa del programa, no se entiende su nombre y solo se limita a responder preguntas y mandar saludos.</p>	Repiten el mismo cuento del día pasado que no estuvo completo	<p>Mala organización del programa, en la semana se repitió el mismo cuento mal descargado y no existe retroalimentación del mismo (Otra vez se termina el programa y transmiten cumbia colombiana)</p> <p>Existen mucha música infantil que puede ser utilizada en este tipo de espacios, que se pretende son dedicados a la niñez</p> <p>La participación de los niños debería ser mas extensa y mejor guiada</p>
Viernes 3:00	Garabatitos	Locutora Pilar Trávez		x	Se repite por tercera vez el mismo cuento mal descargado y la locutora da lectura de datos curiosos, pero se equivoca	No participan niños, pero hablan de datos curiosos que pueden ser del interés de la niñez	La locutora estaba dando lectura de datos curiosos, y se equivoca, porque se pierde en la lectura (AL AIRE) ella empieza a echarle la culpa al operador de

					El programa dura solo 20 minutos y no hay participación de niños		controles y trata de acomodar la situación. Para mi parecer, es necesario preparar un programa, para que este tipo de circunstancias no sucedan, pues considero que al planificar con anterioridad un libreto, o simplemente dar lectura al tema, ayuda a manejar de mejor manera cualquier inconveniente.	
Debido a que radio Latacunga es la única con contenido infantil se otorgó un día más de análisis								
Lunes 3:00	Garabatitos Karen Verónica Lozada Henry	Locutora Pilar Trávez	X	X	X	El programa empieza con una canción infantil, con la intervención de la Locutora quien presentan a dos estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi Hablan de la carrera de Comunicación Social y el proyecto Latacunga desde adentro y Hablan de	El programa contiene temas de curiosidad, pero no consta con la presencia de niños	La mayor parte del tiempo pasan en un conversatorio con las invitadas, después mandan al aire la canción de el chapulín colorado, y después de el corte comercial, la locura recupera el programa invitando a todos a las vísperas de las fiestas de la ciudad. Henry continua y habla de la lectura, y las estudiantes empiezan a hablar de Matilde Hidalgo Procel, pero el tema toma

					<p>su vida y proyectos.</p> <p>Canción</p> <p>Invitan al programa de fiestas de la ciudad de Latacunga</p> <p>Tema de la Lectura, Matilde Hidalgo Procel</p> <p>Datos curiosos</p>		<p>totalmente un giro y empiezan a hablar del machismo.</p> <p>Mandan la canción que infantil con la que comienza el programa.</p> <p>Hablan de datos curiosos, pero se nota la lectura, y pasan riéndose durante la lectura, considero es muy poco entendible.</p> <p>Despiden el programa</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

Elaborado por: La autora

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 5

Revista Radio Municipal 94.1							
	Programa	Actores	Hom bres	Mu jer es	Contenidos	Niñez	Observaciones
Lunes 9:00	Contra reloj	Locutor : Geovan ny Ochoa (Ms. Boricua) DJ caballin German Cabay	X	X	Relativament e todo el programa transcurre con una conversación de varios temas Random entre el locutor y el dj	No existe contenido que hable o está dirigido a la niñez	Pasan mucha música y conversan de varios asuntos no muy importantes durante todo el programa

		Dj Caballin German Cabay	X		Mix de música y juego de preguntas para los radioescuchas con premio	No tiene contenido dirigido a la niñez	
Jueves	Contra reloj	Locutor : Geovanny Ochoa Mr. Boricua DJ caballin ç German Cabay	X X		El programa empieza con música de todo estilo y se desarrolla con normalidad solo manteniendo el enfoque de conversación de diferentes temas random	No tiene contenido dirigido a la niñez	Todo el programa el locutor y el operador de sonido conversan de varios temas aleatorios sin embargo no se mantiene un tema en especial para desarrollo solo es una conversación informal al aire
Viernes	Contra reloj	Locutor : Geovanny Ochoa Mr. Boricua DJ caballin ç German Cabay	X X		Pasan música de fin de semana, muy alegre y llamativa con conversaciones intercaladas de temas aleatorios entre el dj y el locutor	No tiene contenido dirigido a la niñez	El programa se torna burlesco, pues es fin de semana y la gente pide muchos éxitos musicales que van acorde a un viernes

Elaborado por: La autora

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 6

Revista Radio Hechizo							
	Programa	Actores	Hombres	Mujeres	Contenidos	Niñez	Observaciones
Lunes 10:00	Impulso vital	Locutor: Héctor García	X		Música Oración Lectura de historias de la Biblia	No existe contenido dirigido o que hable de la niñez	La música, podría ser catalogada como variada, y a cada momento el locutor entrega reflexiones, en ciertos casos religiosas
Martes	Impulso vital	Locutor: Héctor García Señora por llamada telefónica (no se identifica) Señora por llamada telefónica (No se identifica)	X	X X	Lectura de la palabra de Dios, de la página del Papa Francisco Oración con los radioescuchas Oración y petición por su familia	No tiene ningún tipo de contenido para la niñez No contiene contenido dirigido a la niñez No existe contenido para la niñez	Todas las reflexiones emitidas van de mano con el evangelio del día.
Miércoles		Locutor: Héctor García Señora vía llamada telefónica (no se identifica)	X	X	Lectura de la palabra de Dios Reflexión del Papa Francisco Oración de agradecimiento por la lluvia, la comida y la vida	No contiene ningún tema para la niñez No tiene contenido para la niñez	Todo el programa el locutor paso aconsejando a sus radio escuchas como seguir el camino del bien

		Alanon Latacunga Amanda María Miguel	X	X X	Música religiosa acompañada de reflexiones Explicación de la oración Padre nuestro Ayuda para familias con problemas de alcoholismo Celebran sus 9 años de existencia Desean compartir su mensaje de esperanza. 12 pasos de espiritualidad para transformar la vida	No contiene temas para la niñez No contiene temas para la niñez Hablan de los hijos de las personas afectadas, pero no tocan mucho el tema, solo hablan de la esperanza que brindan en Alanon	La música en este programa es netamente religiosa En la entrevista hablan de sus experiencias de vida con respecto al tema del alcohol
Jueves		Locutor: Héctor García	X		Música y reflexiones Oración	No tiene contenido para la niñez	Hay música diferente y se puede apreciar diferentes tipos de temas de conversación, importantes para el entorno
Viernes		Locutor: Héctor García	X		Música secular Reflexiones pequeñas Llamada telefónica	No tiene contenido para la niñez No tiene contenido para la niñez	La música es más diversa este día, los temas de conversación y llamadas telefónicas son para evocar felicidad por que llego el fin de semana

Elaborado por: La autora

Análisis de resultados de la ficha de observación de las tres radios de la ciudad.

En la ciudad de Latacunga, se realizó el análisis de tres radios de la ciudad, Radio Latacunga como radio comunitaria, Radio Municipal como radio pública y Radio Hechizo como representación de radio privada, en las cuales se analizó el tipo de contenido que existe y si el mismo puede ser dirigido a la niñez; se tomó en cuenta uno de los noticieros de cada emisora y también un programa revista de cada radio.

De las tres radios analizadas solo Radio Latacunga am (1080 khz), cuenta con un programa que plantea la idea de ser dirigido para la niñez; la primera observación que puede ofrecer la investigadora es que el programa se encuentra en la frecuencia AM de la emisora, es una frecuencia a la cual no se accede de manera fácil en un dispositivo móvil a comparación de las FM, sin embargo, suelen realizar streaming en los programas cuando se cuenta con la participación de niños y niñas.

En la primera semana de observación, la investigadora tuvo dificultad para encontrar el programa, ya que fue una semana en la que solo pasaron un par de cuentos descargados, ausentes de revisión previa, ya que la descarga estaba incompleta y literalmente el cuento se repitió de lunes a jueves, sin presentación o retroalimentación de los mismos, además de musicalización no adecuada para el espacio entre los cuentos (música cumbia) y de lunes a jueves no hubo un solo momento en el que se hable de que trata el tema; al término del cuento el siguiente programa continuo con la misma música que a consideración de la investigadora, no es adecuado para un espacio infantil, ya que existe un sin número de estilos musicales aptos para la niñez. Tan solo en Ecuador y como una muestra pequeña del universo musical dirigido a los y las niñas; Banda Tapir, Relojita, Diego y los gatos del callejón, La banda del árbol, son bandas ecuatorianas que dirigen su arte hacia los más pequeños, de manera creativa y artística enseñan y encantan a la niñez.

En las dos semanas y media que se realizó la observación existió un programa con un niño como invitado, el cual participo del programa, conversaba de sus gustos y daba respuesta a las preguntas que los locutores le planteaban, al final del programa el niño mando saludos a un sacerdote, párroco de su iglesia y se despidió. En los otros programas también habían invitadas,

estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, que de momento conversaban y hablaban muy bien para un programa común, pero el tema de la niñez quedo en el limbo.

Los temas a tratar en los pocos programas donde si hubo comunicación con la niñez, fueron: la muerte de la creadora de Topo Gigio, como tema central en un programa, y para los siguientes programas, los locutores dieron lectura a datos curiosos, de temas random que despiertan el interés en el oyente; para la investigadora es notable la falta de preparación en cada programa, porque se considera importante que la persona que va a leer algún texto referente al programa, tome en cuenta las normas gramaticales y puntuación para una mejor comprensión lectora. También se medita la opción de haber leído previamente el texto con la finalidad de poder desarrollar el tema sin necesidad de apuntes, para cuando existen “fallas técnicas” como lo supieron mencionar durante un programa, ya que cuando la locutora se encontraba leyendo acerca de un tema, el contenido del mismo, se perdió, y en medio programa al aire ella empezó a culpar al otro locutor por haber perdido el texto, para la investigadora surge la idea de que se pudo completar la información de manera personal después de haber leído acerca de lo que se estaba hablando.

En el resto de emisoras la ausencia de la presencia infantil es muy notable, ya que en noticieros y programas revista no se topó el tema de la niñez en una semana y media, a excepción de un par de noticias, la primera en Radio Latacunga en el segmento noticiero donde se dio a conocer que una cooperativa realizaría una donación para la fundación Hogar para sus niños, y también en la misa emisora se habló el tema del Colectivo de culturas urbanas, que desarrolla campaña para fomentar la lectura en niños y jóvenes.

En radio Municipal en cambio se habló del costo del pasaje para niños de hasta 11 años en la ruta del tren que se iba a reanudar por las fiestas de Latacunga, pero no se ahondó en el tema y en el mismo programa al siguiente día se habló de la salud bucal en cuanto a uso de pasta dental y uso de bracket en la niñez. Pero tampoco se abrió más a debate el tema.

De esta manera la investigadora llego a la conclusión de que existe muy poco interés en los medios de comunicación local, específicamente hablando de radio, para involucrar a la niñez y que su opinión pueda ser escuchada.

Es necesario abrir la posibilidad de crear o re configurar un programa ya existente que se enfoque en la niñez, un espacio creado por niños para niños, por supuesto es necesario que los adultos estén involucrados para llegar a tener un nivel de profesionalismo en el mismo, siempre y cuando el interés del adulto sea guiar y acompañar en la creación y difusión del programa pero que los actores sean niños y niñas que estén dispuestos a hacer que su voz y su opinión sea escuchada y compartida en su entorno, familiar, educativo y en su tiempo libre.

Por esta razón se creó un programa piloto con la idea inicial de compartir algo diferente para utilizarlo en la programación infantil, un programa creado con niños y niñas que desean ser escuchados y ser parte del convivir con los medios de comunicación.

11. IMPACTOS SOCIALES

Después del análisis realizado en este trabajo se determina que existen dos puntos muy importantes que hay que resaltar, estos son:

- El papel de los medios de comunicación actual, tiene por objetivo entretener e informar, pero están olvidándose de su papel formativo en inclusión con la comunidad. Existen espacios que son creados bajo la consigna de ser un programa infantil y educativo, en los que personas adultas hablan acerca de la participación de los niños, sin embargo, no existe la presencia de los mismos, compartiendo temáticas que pueden o no ser de interés para los infantes
- El papel que deben cumplir los padres o tutores de los menores es el de involucrarse en su crecimiento y ser una guía para que los niños y las niñas sepan aprovechar muchos de los beneficios que ofrece la tecnología como herramienta educativa y la vez supervisar los contenidos a los que están expuestos, compartiendo y aprendiendo juntos.

12. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:

- HOJAS \$20
- IMPRESIÓN \$40

- PASAJES \$15
- GRUPO FOCAL \$50
- GRABACIÓN \$20

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Con el análisis de cada una de las radios seleccionadas se puede llegar a la conclusión de que la participación de la niñez es escasa; de las tres radios bajo estudio, solo una cuenta con un programa dirigido a niños y niñas: Radio Latacunga AM, una radio católica comunitaria que mantiene de lunes a viernes el programa infantil Garabatitos.
- El programa “Garabatitos” se presenta como un programa dirigido al público infantil, sin embargo, en su desarrollo se evidencia la falta de preocupación al momento de producir el programa y la ausencia de niños y niñas que puedan participar en el mismo.
- En las radios investigadas que no cuentan con programación, tampoco hay presencia de los niños y niñas, no se abordan temas para ellos y tampoco son considerados como público meta.
- Mediante un *Focus Group* realizado a un grupo de niños y niñas de entre 7 a 12 años se pudo conocer los gustos y preferencias de cada participante, referente a la programación radial, lo que nos deja un resultado varias opciones de temas como: información relevante a su ambiente educativo y cercano, temas escolares, gustos musicales, y opiniones actualizadas de lo que ellos consideran infantil.
- Los niños y niñas que participaron en el desarrollo de este grupo focal hablan de su intervención en la radio como una manera o posibilidad para expresarse, también ponen en evidencia la importancia de poder dirigir su opinión de temas como educación, deportes, música y opinión, desde su punto de vista; la participación de los infantes proporciona una mejor comprensión de los temas para la niñez, por ello piden su inclusión en la producción de cada programa, y el poder aportar ideas atractivas para su edad.

- Para realizar el diseño del producto que se plantea, es necesario contar con la participación de niñas y niños que deseen contribuir a la producción del programa.
- Como parte de la investigación se realizó un programa piloto con niños y niñas y temas de su interés, al exponerlo al público objetivo, se logró su atención y un aprendizaje de mayor penetración de capítulos de historia. En la validación del producto los niños y niñas se sintieron atraídos y valoraron su derecho a la expresión.

Recomendaciones

- La necesidad de una participación continua de niños y niñas que estén interesados en formar parte de un equipo en el cual pueden aprender y difundir su opinión, que sean parte de la producción del mismo y ahondar en la planificación de cada programa para poder brindar un espacio de entretenimiento sano y educativo que le proporcione a las y los niños el brío de dirigir su voz de maneras alternativas y de interés para su edad.
- Realizar cuestionarios y sondeos de audiencia que permitan comprender los gustos generacionales, se debe crear instrumentos comunicacionales, que vayan acorde a sus necesidades, en el caso de un programa radial, para ello se deberá involucrar la participación de niños y niñas en la producción del programa para que puedan elegir el tipo de contenido que desean escuchar.
- Crear unos programas pilotos con aspiraciones de continuidad, que aborden los gustos y temas optados por los niños y las niñas y que tomen en cuenta la participación de los infantes en la producción del mismo.

14. BIBLIOGRAFÍA

- Alfageme, E., Cantos, R., & Martínez, M. (2003). De la participación al protagonismo infantil. Recuperado de <http://plataformadeinfancia.org/wp-content/uploads/2010/07/de-la-participacion-al-protagonismo-nov-2003.pdf>
- Crespo, C. (1983). Alfabetización y uso de radio en Ecuador. *Ecuador Debate* 2, 167 – 171. Recuperado de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/11600/1/REXTN-ED2-09-Crespo.pdf>
- El Telégrafo. (2015). *5 programas de Educa Radio serán transmitidos en 1.090 emisoras* <https://alsur.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/5-programas-de-educa-radio-seran-transmitidos-en-1-090-emisoras>
- Fernández, S. y Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad Aten Primaria*, 9, 76 – 78. Recuperado de https://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf
- Flores, G. (2018). Diseño de contenidos educómunicativos para niños de 6 a 11 años en las radios de la región 5 (Tesis de Maestría en Comunicación con mención en Medios Públicos y Comunitarios). Universidad Estatal de Milagro, Milagro Ecuador.
- Guerrero, E. (2019) La radio comunitaria en el ejercicio de la ciudadanía y democracia de niños de comunicadores. *Revista enfoques de la comunicación*, 1(1), 131-151.
- Greenfield, P. M. (1985). El niño y los medios de comunicación: los efectos de la televisión, video-juegos y ordenadores. Madrid: Ediciones Morata. Recuperado de <https://bit.ly/2RqEPcp>
- Hamui y Varela. (2013) La técnica de grupos focales. Elsevier, 2, 55 – 60.
- Hart. “La participación de los niños”. *De la participación simbólica a la participación auténtica. Ensayos Innocenti. Unicef* (1993): 1 – 48. Recuperado de https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/ie_participation_spa.pdf
- López, A. (2016). ¡La radio Infantil: ¡Un espacio mágico para la imaginación y la creatividad! [Mensaje en un blog]. Recuperado de https://www.misenal.tv/noticias/_/la-radio-infantil-un-espacio-magico-para-la-imaginacion-y-la-creatividad
- Melgarejo, I. y Rodríguez, M. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa. Portal de revistas electrónicas UAM, 21, 1 – 18. Recuperado de <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/2023>

- McIntyre y Campbell. (2002). Los derechos del niño y los medios de comunicación; Restituir los derechos de la infancia, Guía para periodistas y profesionales de la prensa Editada por la Federación Internacional de Periodistas (FIP), 1 – 72. Recuperado de <https://www.bienestaryproteccioninfantil.es/imagenes/tablaContenidos03SubSec/restituirlosderechosdelainfanciaguiaparaperiodistas.pdf>
- Muñoz, P. (2015). Derechos humanos en el aire: Una propuesta educativa en Derechos Humanos y habilidades comunicativas orientada a niños y jóvenes vulnerables utilizando la radio. *Comunicación y Medios* 31, 1 – 19. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5242913>
- Prieto, I., Durante Rincón, E., & Ramos, M. A. (2008). Experiencia educativa de la radio en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 63-72. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673006.pdf>
- Quiroz- Baquerizo, F. E. (2017). Análisis de la incidencia del contenido del programa infantil educa en el desarrollo de los niños de 8 a 11 años en la ciudadela Alborada VI etapa. Guayaquil: 1 – 118. Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1711>
- Rodríguez, L. (2018). ¿Y los niños qué? Análisis de la relación entre niños y medios de comunicación con un enfoque radial. *Pontificia Universidad Javeriana.*, 1 – 100. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/35830>
- Unicef para cada niño, (2019). Recuperado de <https://www.unicef.org/ecuador/ni%C3%B1ez-2030>
- Zaruma y Sinche. (2019). La radio como recurso pedagógico para niños de 9 a 12 años de edad de las escuelas de educación básica del cantón Loja, febrero a septiembre 2018, Recuperado de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/21795>

15 ANEXOS

Anexo 1: Autorizaciones padres de familia

Latacunga, 06 de noviembre de 2019

Estimado padre y/o madre de familia

Yo, Nathalie Garcés, Scouter de la tropa Amazonas, me dirijo ante ustedes muy comedidamente con el fin de solicitar su autorización para poder realizar un *focus group*, donde los participantes serán los beneficiarios de la manada, el cual me ayudara a desarrollar la parte práctica de mi plan de titulación final de mi carrera universitaria; en el *focus group* se tratarán temas de la niñez y la comunicación. En enfoque de preferencias de los niños y niñas en programas radiales.

Toda la conversación será registrada en un video que netamente será utilizado para la realización de mi trabajo investigativo y no será publicado en ningún medio de comunicación o red social.

De ante mano mis más sinceros agradecimientos, un fuerte apretón de mano izquierda

Atentamente:

Sc. Nathalie Guadalupe Garcés Vega

Panda Alegre

Nombre de tutor legal:.....

Nombre del beneficiario:

Firma de autorización:

Anexo 2: Guion del programa piloto Lego Time

Lego time

Yo construyó mi opinión

Actores:

Locutor 1: Nathalie Garcés (Tía Lupita)

Locutor 2: Sofía Vega

Locutor 3: Juan Pablo Vega

Locutor 4: Lukas Bedoya

Locutor 5: Matías Bedoya

Locutor 6: Emilia Cuevas

Lego time Yo construyó mi opinión	
Locutor 1 Tía Lupita	Hola mis niños y niñas, bienvenidos y bienvenidas al primer programa de Lego Time
Yo construyo mi Opinión (Voz de niños UNISONO)	
Locutor 1 Tía Lupita	<p>Lego Time, es un espacio creado especialmente para los niños y niñas que desean construir su propia opinión., y a través de mágicos viajes aprenderemos acerca de cómo funciona nuestro universo y la vida misma.</p> <p>Yo soy la tía Lupita, soy una científica que ha descubierto la manera de viajar en el tiempo, y los acompañare en cada aventura.</p> <p>Sofia es mi sobrina, y es la primera vez que viaja conmigo.</p> <p>En esta ocasión vamos a aprender acerca del sistema solar, pero para hacerlo vamos a visitar a un par de personas que nos ayudaran a comprender de mejor manera.</p>
Locutor 2 Sofia	Hola Tía Lupita, de seguro iré contigo así que voy a buscar mi chompa para ir donde esas dos personas
Locutor 1 Tía Lupita	Muy bien Sofi pero date prisa, nos vemos en la bodega
	Efectos de pisadas, y puerta que se abre Se prende la luz
Locutor 2 Sofia	¡Wow!, que es eso Tía Lupita (sorprendida)
Locutor 1 Tía Lupita	Mira Sofi, Esta es una máquina del tiempo, que nos va a llevar al lugar donde nos espera el conocimiento
Locutor 2 Sofia	Pero tía, Creo que debería pedirles permiso a mis papas, antes de ir
Locutor 1 Tía Lupita	Tranquila Sofi esto nos tomara, tan solo 1 minuto.

Locutor 2 Sofia	Muy bien Tía Lupita, ¿a dónde vamos? y ¿Qué fecha debemos poner?
Locutor 1 Tía Lupita	Viajaremos en el tiempo al pasado y llegaremos a Polonia, al 21 de mayo de 1543
	Efectos de que la maquina se enciende, botones, etc.
Locutor 2 Sofia	¡Que! (sorprendida) ya llegamos (preguntando) , es como que no nos movimos, ¿seguimos en la bodega de la casa?
Locutor 1 Tía Lupita	Si, que emoción hay que salir para ver si resultó
	Pasos y puerta de metal
Locutor 2 Sofia	Mira Tía Lupita, estamos en un lugar muy distinto a la casa, es como la torre de una iglesia y es muy antiguo, mira!! ahí hay un señor.... (se interrumpe)
Locutor 3 Juan Pablo	Quien anda ahí, pero si es una hermosa damita acompañada de otra dama muy singular. Su ropa es muy extraña, ¿no os da vergüenza andar por el pueblo así?
Locutor 2 Sofia	Muy buenos días Señor, ¿cuál es su nombre? Y que es lo que esta haciendo con tantos aparatos raros.
Locutor 3 Juan Pablo	Mi nombre es Nicolás Copérnico y soy astrónomo, he pasado más de 30 años estudiando el cielo nocturno y he llegado a la conclusión de que la tierra gira sobre su eje y que todos los planetas giran alrededor del sol.
Locutor 2 Sofia	A eso ya lo sabía
Locutor 3 Juan Pablo	Como es posible que sepais esto, no se lo he dicho a nadie. Pero ya todo esta explicado en este libro, me siento exhausto y necesito descansar
Locutor 2 Sofia	Muy Bien señor Copérnico, nosotras lo dejaremos descansar ...a!! y gracias por sus estudios que permanecerán siglos de siglos y siglos
Locutor 1 Tía Lupita	Es momento de irnos Sofi, hay alguien más a quien debemos conocer.
	Efectos de sonido de la máquina del tiempo
Locutor 2 Sofia	A donde iremos ahora Tía lupita
Locutor 1 Tía Lupita	Ahora nos vamos a Venecia, al 25 de agosto de 1609
	Efectos de sonido de la máquina del tiempo
Locutor 2 Sofia	Mira ahí está un señor mirando a través de un telescopio.
Locutor4 Lukas	Por Dios, Copérnico estaba en lo cierto. Pero, ¿quién anda ahí?
Locutor 2 Sofia	Hola señor, nosotras pasábamos por aquí y nos preguntábamos ¿qué está haciendo.?
Locutor4 Lukas	Son un par de muchachitas muy curiosas, pero os contare. Con este instrumento que he creado, puedo observar el sistema solar y cada uno de los planetas, sus formas e imperfecciones, debo ir ante el tribunal de la iglesia a comentarles que Copérnico tenía razón.
Locutor 2 Sofia	Señor Galileo, y ¿que no más ha visto con ese telescopio?
Locutor4 Lukas	¿Te refieres a mi lente espía?
Locutor 2	Eh, si!! Ese mismo.

Sofia	
Locutor4 Lukas	He visto la luna y cada una de sus montañas, he visto Júpiter y 4 lunas orbitando a su alrededor, también el sol y me he dado cuenta de que no es tan perfecto como se lo imagina la gente.; Debo decirles que tiene muchas manchitas solares...
Locutor 2 Sofia	Señor Galileo, ¿Cómo puede ver el sol sin quemarse los ojos?
Locutor4 Lukas	Pues fácil, aprovecho los días nublados y cuando llueve, también cuando hay muchas nubes y en la madrugada, en esos momentos la luz no es muy fuerte y así puedo observarlo.
Locutor 2 Sofia	Ah, que interesante. ¡Quiero intentarlo!
Locutor 1 Tía Lupita	(risas nerviosas) Emmm, mejor no Sofi, ven te cuento, Sabes después de hacer tanto experimento, Galileo termino quedándose ciego. Porque el sol quemo sus retinas.
Locutor 2 Sofia	Oh, ya entiendo, no hay que ver directo al sol.
Locutor 1 Tía Lupita	Si, Sofi, debes cuidar tus ojitos. Bueno, es momento de regresar.
Locutor 2 Sofia	Hasta luego Señor Galileo.
Locutor4 Lukas	Adiós, pequeña
	Sonido de máquina, viaje piuuuu..
Locutor 1 Tía Lupita	Y sofí, ¿te gusto nuestro viaje?
Locutor 2 Sofia	Si, por supuesto, además entendí que para ellos fue muy complicado conocer lo que a nosotros solo nos dan en libros, y también peligroso. *En voz bajita: se arriesgaban mucho por descubrir cosas.
Locutor 1 Tía Lupita	Así es Sofi, por eso la ciencia es muy importante. Y tú ahora puedes ir a contarle a tus amigos, acerca de lo que aprendiste hoy.
Locutor 2 Sofia	Sisisisisisis!!!!
	Se baja el volumen de la voz y se termina la historia. Puerta se cierra pasos etc.
Suenan una canción de Fondo: (El lobito Bueno) Los gatos del callejón	
Locutor 1 Tía Lupita	Espero que les haya gustado el viaje con Sofía, en las próximas semanas si se portan bien tal vez los lleve conmigo, mientras tanto en nuestro segmento musical: vamos a escuchar a Diego y los gatos del callejón, que en esta ocasión nos traen su álbum Rock para guaguas, vamos con su canción "El lobito bueno"
Locutor 5 Dante	Diego es un niño grande que le gusta cantar, jugar y reciclar Una mañana regresando de la escuela encontró en una caja, 3 gatitos abandonados en un callejón Y El, junto con sus abuelos (Que les gustaba mucho el Rock), los criaron, les dieron de comer, les hicieron ropa, les dieron casa y les enseñaron a tocar instrumentos musicales.

	Para que juntos con Diego crearan Esta Banda De Rock Para Guaguas, con la que vivirá muchas a venturas y aprenderla lo que es crecer "DIEGO Y LOS GATOS DEL CALLEJON"
Locutor 1 Tía Lupita	Tomado del Blog de Diego y los gatos del callejón
Locutor 1 Tía Lupita	Que linda canción, Antes de terminar el programa, vamos con la nota informativa del día, que nos la va a compartir Emilia, Emi como estás, ¿que nos contarás hoy?
Locutor 6 Emilia	Hola Tía Lupita, les mando un saludo a todos quienes nos están escuchando, como ya les conto la tía, yo soy Emilia y hoy les voy a hablar acerca de Danna, una estudiante del Sagrado Corazón de Jesús. Que nos va a contar un poco del deporte que practica.
Locutor 1 Tía Lupita	Lectura de perfil del niño o niña
Locutor 6 Emilia	Que lindo conocer que los niños y niñas participan en diferentes actividades, son un excelente ejemplo a seguir para llevar una vida sana y además que interesante saber, que en nuestras escuelas hay niños y niñas muy talentosos que nos animan a cumplir nuestras metas. Esta fue la nota informativa del dia, Volveremos en una próxima edición para conocer más temas importantes para nuestra niñez, Adios1
Locutor 1 Tía Lupita	Esto ha sido todo por hoy en LEGO TIME, un espacio creado para los peques del hogar. Acompáñenos en nuestra próxima aventura, donde seguirás construyendo tu conocimiento.
	Cierre con música.

Anexo 3: Temario de *Focus Group*

Preguntas generadoras para llegar a mi objetivo

Se filma toda la conversación

Tema:

Análisis de contenidos de la programación infantil de: Radio Latacunga am, Radio Hechizo y Radio Municipal.

(explico mi tema en conversación con los niños)

Ustedes escuchan música o radio

Alguna vez en la calle o taxi han escuchado la radio...

1. ¿Ustedes escuchan radio?
2. ¿Qué radio escuchan? ¿Y en que horario?
3. ¿Qué tipo de cosas escuchan en la radio?
4. Escuchan la radio porque quieren o porque papá o mamá escucha radio
5. Les gusta escuchar radio
6. ¿Cuántos de ustedes tienen celular?
Propio o de mamá o papá
7. ¿Cuál es el uso que le dan a su celular?
8. ¿Sabían que en el celular hay una radio?
9. ¿Qué dispositivo utilizan para escuchar música?
 - Radio
 - celular
 - Computadora
 - otros
10. ¿Escuchan solo música o escuchan radio?
 - Qué tipo de música
11. ¿En qué dispositivo escuchan la radio?
 - Radio
 - Celular
 - Computadora
 - Otros
12. ¿Les gustaría participar en la radio?
13. ¿De qué tipo de temas les gustaría hablar? ¿O que quisieran hacer en un programa de radio?

Anexo 5: Fotografías *focus group* y grabación



Nathalie Guadalupe Garcés Vega

DATOS PERSONALES

30 Enero 1995
 Soltera
 Rumipamba - Calle Alberto Varea Quevedo
 Latacunga
 Número Convencional: 03 2811 306
 nathyg3535@gmail.com



SOCIAL MEDIA



Nathie.Garces



nathygarces3



GarcesNathalie



0998310209



Nathalie Garces

ESTUDIOS

Universidad Técnica de Cotopaxi
 -Estudiante egresada de Comunicacion Social (2019)

Unidad Educativa San José "La Salle"
 -Bachiller en Ciencias Sociales (2012)

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

Paquete Adobe

- Premiere
- Photoshop
- Illustrator
- Audition

-Paquete Office

- Fotografía y Video
- Edición Fotografía y Video
- Edición de audio
- Elaboración y Edición de Guiones

Idiomas

- Ingles (A2)
- Español (idioma materno)

CERTIFICADOS Y CURSOS

- SEO: posicionamiento natural en buscadores (3.ª edición), 30 horas (2018)
- Certificación Insignia de Madera, 72 horas (2018)
- Certificación Formal (Unidad Scout), 48 horas (2018)
- VI Congreso Internacional de Comunicación y Diseño Gráfico, 40 horas (2017)
- Programa de Suficiencia en Inglés (2017)
- Programa internacional Tripulantes de Cabina de Pasajeros, 32 horas (2016)
- Perspectivas de la Universidad Ecuatoriana, 8 horas (2016)
- Proyecto Fotográfico Cultural "Musical Mama", 140 horas (2015)

EXPERIENCIA LABORAL

Feria en la Chukirawa

Organizadora (2019-2020)

Happy Rainbow Productos Naturales

Propietaria (2019 - en curso)

Casa Chukirawa

Promotora y Gestora Cultural (2018 - en curso)

Chukirawa Sessions Segunda Temporada

Camaras y edición (2018-2019)

Proyecto audiovisual "Quishwart"

camarógrafa y presentadora (2017)

Proyecto audiovisual "En la Sala"

camarógrafa (2017)

Colegio a Distancia Buenas Nuevas

Profesora, Idioma Ingles (2015-2016)

Asistencia Jurídica

Secretaria (2013)

Radio Latacunga

Programa Parapente, locutora (2010-2012)

El Submarino Cafeteria

Mesera y caja (2019-2020)

Escuela Santa Marianita de Jesús (Trabajo actual)

Docente

REFERENCIAS PERSONALES

Matilde CamachoConsultora en Proyectos de Desarrollo Social
0998710835**José Bedoya**Antropologo Social
0998423131**Claudia Tinajero**Propietaria El Submarino Cafeteria
0997046368

CURRICULUM VITAE



1.- DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS:	Lorena Catherine Alvarez Garzón	FECHA DE NACIMIENTO:	07 diciembre de 1975
CEDULA DE CIUDADANÍA:	0502182496	ESTADO CIVIL:	Casada
NUMEROS TELÉFONICOS:	032804175 / 095042693		
E-MAIL:	Lorena.alvarez@utc.edu.ec		

2.- ESTUDIOS REALIZADOS

NIVEL PRIMARIO :	Escuela Sagrado Corazón de Jesús
NIVEL SECUNDARIO :	Colegio Sagrado Corazón de Jesús
NIVEL SUPERIOR :	Universidad Técnica de Ambato Universidad Bolivariana Universidad Tecnológica Equinoccial

3.- TITULOS

PREGRADO:

Licenciada en Comunicación Social. - TESIS: Rol de las mujeres en los medios de comunicación de Latacunga.

Licenciada en Ciencias de la Educación Especialización Adultos:
Monografía

TITULO/GRADO DE POSGRADO

Diplomado en Comunicación Social: Investigación Formación de la Red de Jóvenes Comunicadores Cristianos de la Diócesis de Latacunga

Magister en Educación y Desarrollo Social: Procesos de visibilización de la participación de

las mujeres en diario “La Gaceta” de Latacunga.

4.- EXPERIENCIA LABORAL

Coordinadora de la Carrera de Comunicación Social Universidad Técnica de Cotopaxi 2009 hasta la actualidad.

Docente de la carrera de Comunicación Social UTC 2004- 2015 Capacitadora del Colegio de Periodistas de Cotopaxi.

Productora y conductora del Programa “Otra realidad es posible” en Radio Latacunga AM y FM.

Coordinadora y miembro del equipo de Noticias Radio Latacunga 2000- 2009

Corresponsal de Noticias del Diario Nacional “El Universo” 2005-2013 Técnica de Consultorías de Hospiplan 2004-2014

Directora de Noticias de Diario Los Andes Cotopaxi 1998 - 2000

5.- CARGOS DESEMPEÑADOS

Coordinadora de la Carrera de Comunicación Social UTC

Coordinadora de la Sub red Región Centro de la REEDCOM “Red de Carreras de Comunicación social del Ecuador”

Docente de la carrera de Comunicación Social UTC durante 11 años Coordinadora de Noticias Radio Latacunga

Conductora del Programa radial “Otra Realidad es posible”

Corresponsal de la Red Informativa de la Coordinadora de radios Populares del Ecuador CORAPE

Corresponsal de Noticias de Diario “El Universo” Presidenta del Colegio de Periodistas de Cotopaxi

Presidenta de la Unión Nacional de Periodistas de Cotopaxi Técnica de Consultorías de Hospiplan

Productora de productos comunicacionales educativos Directora de Noticias de Diario Los Andes Cotopaxi

Editorialista del Diario La Hora Cotopaxi Capacitadora del Colegio de Periodistas de Cotopaxi

6.-CURSOS DE CAPACITACION

- Encuentro de Facultades de Comunicación Social de América Latina FELAFACS – Medellín Colombia – Octubre 2015
- Periodismo de Inmersión con Antonio López CIESPAL –UTC mayo 2015
- Nuevas Perspectivas del periodismo – Encuentro Internacional UTC- Universidad de Valladolid
- Jornadas Pedagógicas de Educación- UTC – mayo2015
- Taller de redacción periodística y de artículos científicos, realizados el 5, 6 y 7 de noviembre de 2014, en Latacunga
- Curso: Tutor virtual, en entornos virtuales de aprendizaje MOODLE, realizado en Mayo 2014, en Latacunga.
- Festival de medios: premio UTC a la comunicación comprometida con la verdad, realizado el 17, 18 y 19 de diciembre, en Latacunga.
- Primer Seminario Regional "Perspectivas de la Universidad Ecuatoriana", realizado el 14 y 15 de julio de 2014, en Latacunga.
- Primer Encuentro Nacional de Facultades de comunicación: retos de la enseñanza y la investigación de la comunicación en Ecuador, realizado el 23 y 24 de octubre de 2014, en Quito.
- Desafíos de los Comunicadores en el Contexto actual: Discusiones de la libertad de expresión. UTC. Noviembre
- Uso del MOODLE en las aulas Universitarias 2014
- Seminario Perspectivas de la Universidad Ecuatoriana
- Jornadas académicas de la Universidad Técnica de Cotopaxi 2012- 2013-2014
- Periodismo digital – Fundación el Universo 2012
- Taller La contraloría General del Estado, Control, Transparencia, ética y participación. 2011
- Periodismo: procesos y herramientas. SEMPLADES
- Actualización Periodística, FUNDACION “EL UNIVERSO”. Agosto del 2009
- La Constitución en la Práctica, CORAPE, AGORA DEMOCRATICA; GOBIERNO DE

CANADA, Octubre del 2009.

- Inteligencia Emocional y Risoterapia, Fundación Manantial de Vida, Octubre del 2008
- La Universidad Alternativa y el proyecto Emancipador, UTC, Marzo del 2006.
- Encuentro internacional Ondas Participativas, Radio-Vídeo-Televisión y prensa comunitarias, públicas y educativas, UNIMINUTO Bogotá – Colombia. Agosto 2005
- Relaciones Humanas y Comunicación, Corporación Líderes. Julio 2005.
- Seminario Andino La Comunicación, un derecho de todos, WACC América Latina, Bogotá – Colombia. Septiembre 2005.
- Jornadas Académicas “Las Tendencias Pedagógicas Alternativas en la Educación Superior” UTC. Marzo del 2005.
- Crónicas de Asfalto: el reto del periodismo Urbano. UNESCO. Mayo del 2004.
- Medios de Comunicación Frente al TLC. CAF. Organization of American States. Diciembre del 2004
- Defensa Civil y el Área de información Pública, DEFENSA CIVIL Julio del 2003
- Seminario de Introducción a la Informática –paquetes utilitarios. UTC. Agosto del 2003
- Investigación y comunicación para el afianzamiento de la democracia: un ejercicio transparente y responsable, CIESPAL. Octubre del 2003
- Taller de Negociación y Construcción del Consenso. DIALOGO “! Abril 2001
- Diplomado en Comunicación Social. Universidad Pontificia Bolivariana. Facultad de Comunicación social. Bogotá- Colombia Agosto a Diciembre del 2000
- Desafíos de los Medios de Comunicación para la construcción de una Cultura de Paz. FACSO, CIESPAL, PRIVA UILANUD. Mayo 2000
- Radio y Evangelización- ACCE. Mayo de 1999
- Curso - Taller Producción de informativos para radio. CIESPAL. Diciembre del 1998.
- Comunicación Radiofónica, SEVICIO CONJUNTO DE COMUNICACIÓN. Enero de 1997.
- Digitador de Computadoras. Ministerio de Educación Y cultura, departamento de educación popular. Septiembre de 1997.
- Fundamentos Prácticos de Comunicación Social. UTA. Mayo de 1995.

- Producción Radiofónica. Ediciones Paulinas y radio Latacunga. Febrero de 1994.
- Locución Radiofónica. PROA. Ediciones Paulinas. Radio Latacunga. Mayo de 1994.
- Pequeños formatos para Radio. Stereo Latacunga. Septiembre 1993.

7.- PONENCIAS

La comunicación social en el Contexto Actual. Encuentro de Periodismo “Eugenio Espejo, comunicación expresión de la Libertad. Latacunga, UTC.

“Otra Comunicación Posible: la experiencia de la Carrera de Comunicación Social de la UTC” en el IV Congreso Latinoamericano Comunicación y Sociedad Digital.

Desarrollo del rediseño de la carrera de Comunicación Social con enfoque en la comunicación Alternativa. REEDCOM

8.- SEMINARIOS DICTADOS

- Ética en el periodismo.
- Medición en Investigación de audiencias. 2015
- Comunicación y Desarrollo 2012- 2015
- Facilitadora del seminario sobre “Equidad de Género” en la Fundación reinas de Tanicuchí. Noviembre del 2010.
- Ética profesional. Universidad Técnica de Cotopaxi. Agosto del 2009
- Capacitadora en los seminarios del Centro de Capacitación Campesina. CODERECO-UTC. Diciembre del 2002.
- Facilitadora Taller de Locución radiofónica. Colegio de Periodistas de Cotopaxi. Agosto de 1999.

9.- TEXTOS PUBLICADOS

Producción Radiofónica y Libretos de la Serie “Marina la amiga de las madres”. Proyecto Radio Latacunga – Plan Internacional. Noviembre del 2007.

Presentación del libro y ponencia “Otra Comunicación Posible: la experiencia de la Carrera de Comunicación Social de la UTC” en el IV Congreso Latinoamericano Comunicación y Sociedad Digital.

Producción y revisión de la revista de la Unidad de Ciencias Administrativas y Humanísticas “Academia UTC” ISBN 978-9942-21-231-3

Artículo “La comunicación Alternativa”, revista Alma Mater de la Universidad Técnica de Cotopaxi-

Artículo Indexado “La cultura oral en estudiantes universitarios”- Revista UTC Ciencia. Latindex.

Investigación de la Formación de la Red de Jóvenes Comunicadores Cristianos de la Diócesis de Latacunga. Pontificia Universidad Bolivariana – Medellín Colombia – ITEPAL

10.- PROYECTOS REALIZADOS

- Evaluación del Proyecto de Desarrollo de Área PDA, diseño de herramientas para el proceso.
- Producción, elaboración y desarrollo del Proyecto de apoyo al grupo de Mujeres de La Mana. Radio Latacunga – CARITAS Españolas. Julio – Diciembre 2009.
- Coordinación y sistematización del plan estratégico de Radio Latacunga.
- Rediseño de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

11.-ARTICULOS PUBLICADOS

- “La Comunicación en América Latina”. Publicación en la Revista Nosotros del CELAM. Diciembre del 2000. Bogotá – Colombia
- “Universidad y Medios de Comunicación”. Publicación en la Revista Alma Mater N 7 de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- “La carrera de Comunicación Social” – Publicación en la Página Web de la carrera de

Comunicación Social de la UTC.

- Comentario del Libro “Andanzas de Atahualpa Recio”.
- Artículos (60) en Diario La Hora de Cotopaxi, en la sección editorial, sobre temas de actualidad y vivencia provincial.
- Artículo “La comunicación Alternativa”, revista Alma Mater de la Universidad Técnica de Cotopaxi-
- Artículo Indexado “La cultura oral en estudiantes universitarios”- Revista UTC Ciencia.

12.-MERITOS Y RECONOCIMIENTOS

- Representante de las Universidades de la región Centro del Ecuador a la REEDCOM
- Miembro de la Federación de Facultades de Comunicación Latinoamericanas FELAFACS capitulo Ecuador
- Presidenta del Colegio de periodistas de Cotopaxi
- Beca para el diplomado en Comunicación Social realizada en la Pontificia Universidad Bolivariana en Bogotá – Colombia
- Beca para participar en la reunión de la WACC en el Encuentro internacional Ondas Participativas, Radio-Video-Televisión y prensa comunitarias, públicas y educativas, UNIMINUTO Bogotá – Colombia. Agosto 2005
- Reconocimiento por 10 años de trayectoria como docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi
- Premio festival de Medios de la UTC con el proyecto de radio alternativa

LORENA CATHERINE ALVAREZ GARZON

0502182496