



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“EL CACHO DEL TORO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN LA
COMUNIDAD DE LAGUAMASA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciadas en Comunicación Social

Autoras:

Rivera Ulloa Paola Estefanía
Rubio Chanchicocha Mercy Marisol

Tutor:

Arq. Ulloa Enríquez Francisco Ramiro

Latacunga - Ecuador
Febrero, 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras, Paola Estefanía Rivera Ulloa y Mercy Marisol Rubio Chanchicocha declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: “El cacho del toro como herramienta de comunicación en la comunidad de Laguamasa”, siendo el Arq. Francisco Ulloa Enríquez, tutor del presente trabajo; eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de nuestra exclusiva responsabilidad.

.....
Paola Estefanía Rivera Ulloa
C.I. 180398816-9

.....
Mercy Marisol Rubio Chanchicocha
C.I. 050398465-0


AVAL DEL DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el título:

“El cacho del toro como herramienta de comunicación en la comunidad de Lagumasa”, de Rivera Ulloa Paola Estefanía y Rubio Chanchicocha Mercy Marisol, de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, febrero, 2020

El Tutor



.....

Arq. Francisco Ramiro Ulloa Enríquez

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, el o los postulantes: Rivera Ulloa Paola Estefanía y Rubio Chanchicocha Mercy Marisol con el título de Proyecto de Investigación: “El cacho del toro como herramienta de comunicación en la comunidad de Lagumasa”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, febrero, 2020


Para constancia firman:



Lector 1 (Presidenta)
Nombre: Natalia Zapata
CC: 1713288064



Lector 2
Nombre: Lorena Álvarez
CC: 0502182496



Lector 3
Nombre: Juan José La Calle
CC: 1756604227

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primero a Dios por la salud y vida que es importante para continuar cumpliendo mis sueños y metas, a la vez a todas las personas que de alguna u otra manera han ayudado a continuar satisfactoriamente con este proyecto de investigación, como son a las autoridades, dirigentes y habitantes de la comunidad Lagumasa y la parroquia Cusubamba, de la misma manera al presidente del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi Ing. Leonidas Iza, que gracias a su colaboración y aporte valioso de información sobre las comunidades indígenas y campesinas se pudo sustentar nuestra investigación.

Autora: Mercy Rubio

Agradecimiento a Dios por la vida y salud brindada cada día para alcanzar mis objetivos, a la Universidad Técnica de Cotopaxi por abrirme sus puertas como estudiante viniendo de tan lejos, a cada uno de mis profesores que han aportado para formarme como profesional, en especial al Arq. Francisco Ulloa por guiarnos en este proyecto investigativo con mucha dedicación, a los directivos y habitantes de la parroquia Cusubamba y comunidad Lagumasa por su acogida y contribución a la investigación y sobre todo a Mercy Rubio, compañera del proyecto investigativo y estimada amiga.

Autora: Estefanía Rivera

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación, quiero dedicar en primer lugar a mi familia, padre, madre, hermanos, por el apoyo y comprensión incondicional en los momentos más difíciles de mi trayectoria académica universitaria, en segundo lugar a mi esposo por el apoyo económico, paciencia, comprensión y el aliento a no rendirme jamás, finalmente a mi hija por ser mi compañía en esos momentos estresantes y de malas noches de mi vida como estudiante, que gracias a ellos he podido cumplir uno de mis sueños más anhelados que es ser una profesional de la República del Ecuador.

Autora: Mercy Rubio

Dedico todos mis días de trabajo a Dios que jamás se olvidó de despertarme cada mañana con entusiasmo y fuerzas para superar todos los obstáculos, a mi familia sobre todo a mis padres y hermanos que han luchado junto a mí para alcanzar mis sueños, a mi esposo Christian y mi hija Sophie por su apoyo, comprensión y sobre todo amor en todo momento y a mis amigos que jamás me hicieron faltar alegrías en esta etapa de nuestras vidas.

Autora: Estefanía Rivera

RESUMEN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TÍTULO: “El cacho del toro como herramienta de comunicación en la comunidad de Lagumasa”

Autores: Paola Estefanía Rivera Ulloa y

Mercy Marisol Rubio Chanchicocha

En Ecuador la variedad cultural reflejada en cada provincia es notoria, pero con el pasar de los años algunas de ellas se van desvaneciendo por diferentes motivos, ya sea por la migración o la aculturación entre otros, las tradiciones y costumbres se van debilitando y con ello el conocimiento ancestral.

Cabe recalcar que esta situación no es de manera general ya que en algunas comunidades indígenas su identidad cultural aún se mantiene y en la comunidad de Lagumasa, cantón Salcedo, de la provincia de Cotopaxi, el cacho del toro como herramienta de comunicación ha persistido como referencia cultural de su comunidad a pesar de los distintos avances tecnológicos de comunicación.

Para ello hemos decidido como grupo de investigación estudiar los elementos que han incidido para que el cacho del toro persista como una herramienta de comunicación en la comunidad de Lagumasa, esto mediante la metodología cualitativa, trabajando con los habitantes (adultos mayores y representantes) de la comunidad, a través de entrevistas semi-estructuradas y observación pasiva, deduciendo las cualidades socioculturales, detallando las características tecnológicas de la comunidad y determinar la relación entre ambos factores.

Palabras claves: comunicación, comunidad, Lagumasa, Cusubamba, identidad cultural, cacho del toro.



Theme: “The bull’s horn as a communication tool in Laguamasa community”

Authors: Paola Estefanía Rivera Ulloa and Mercy Marisol Rubio
Chanchicocha

ABSTRACT

In Ecuador the cultural variety reflected in each province is notorious but over the years some of them are fading away for different reasons, whether migration or acculturation among others, traditions and customs are weakening and with this the ancestral knowledge.

It should be noted that this situation is not in a general way since in some indigenous communities their cultural identity is still maintained and in the community of Laguamasa, Cusubamba parish, Salcedo canton, of the Cotopaxi province, the bull horn as a communication tool has persisted as a cultural reference of its community in spite of the different technological advances of communication.

For this we have decided as a research group to study the elements that have influenced so that the bull horn persists as a communication tool in the community of Laguamasa, this through the qualitative methodology, working with the inhabitants (older adults and representatives) of the community through semi-structured interviews and a focus group, deducing sociocultural qualities, detailing the technological characteristics of the community and determining the relationship between both factors.

Keywords: communication, community, Laguamasa, Cusubamba, cultural identity, bull horn.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y EDUCACIÓN

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por las señoritas estudiantes: **PAOLA ESTEFANÍA RIVERA ULLOA Y MERCY MARISOL RUBIO CHANCHICOCHA** de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** de la **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**, cuyo título versa **“EL CACHO DEL TORO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN LA COMUNIDAD DE LAGUAMASA”**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a las peticionarias hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, 21 de enero del 2020

Atentamente,

.....
MSc. Vladimir Sandoval
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0502104219



ÍNDICE GENERAL

Contenido

PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	4
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
6. OBJETIVOS	9
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	10
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	13
8.1 Antecedentes	13
8.2 Marco teórico	18
8.2.1 Cultura.....	18
8.2.2 Identidad cultural	21
8.2.3 Comunidad	22
8.2.4 Comunicación.....	24
8.2.5 Comunicación intercultural	24
8.2.6 Indígenas	25
8.2.7 Comportamiento	26
8.2.8 Gastronomía de Lagumasa	26

8.2.9	Clima.....	27
8.2.10	Modo de vivencia.....	27
8.2.11	Vestimenta.....	27
8.2.12	Cacho del toro.....	28
8.2.13	Historia.....	28
8.2.14	Elaboración.....	29
8.2.15	Mantenimiento.....	30
9.	VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS	30
10.	METODOLOGÍAS	31
10.1	Diseño de la investigación.	31
10.2	Enfoque.....	32
10.2.1	Cualitativo	32
10.3	Nivel de la investigación.....	33
10.3.1	Exploratorio.....	33
10.4	Población y muestra	33
10.4.1	Población.....	33
10.4.2	Técnicas e instrumentos de investigación	34
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	35
12.	IMPACTOS SOCIALES	38
13.	PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO.....	39
14.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
15.	BIBLIOGRAFÍA CITADA	41
16.	ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Nacionalidades indígenas del Ecuador	23
Tabla 2: Pueblos indígenas del Ecuador	24

PROYECTO DE TITULACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: El cacho del toro como herramienta de comunicación en la comunidad de Laguamasa.

Fecha de inicio:

Septiembre – 2019.

Fecha de finalización:

Febrero – 2020.

Lugar de ejecución: Comunidad de Laguamasa de la parroquia Cusubamba en el cantón Salcedo, provincia Cotopaxi.

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Humanas y Educación.

Carrera que auspicia:

Comunicación Social.

Proyecto de investigación vinculado:

Ninguno.

Equipo de Trabajo

Tutor de titulación: Arq. Ulloa Enríquez Francisco Ramiro.

Lectores: MSc. Natalia Zapata, MSc. Lorena Álvarez y PhD. Juan José La Calle.

Investigadores: Rivera Ulloa Paola Estefanía y Rubio Chanchicocha Mercy Marisol.

Área de Conocimiento:

Humanidades y artes.

Línea de investigación: Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social.

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Comunicación e interculturalidad.

2. RESUMEN DEL PROYECTO

En el Ecuador la variedad cultural reflejada en cada provincia es notoria, pero con el pasar de los años algunas de ellas se van desvaneciendo por diferentes motivos, ya sea por la migración o la a culturización entre otros, las tradiciones y costumbres se van debilitando el conocimiento ancestral.

Cabe recalcar que esta situación no es de manera general ya que en algunas comunidades indígenas su identidad cultural aún se mantiene y en la comunidad de Laguamasa, cantón Salcedo, de la provincia de Cotopaxi, el cacho del toro como herramienta de comunicación ha persistido como referencia cultural de su comunidad a pesar de los distintos avances tecnológicos de comunicación.

Para ello hemos decidido como grupo de investigación estudiar los elementos que han incidido para que el cacho del toro persista como una herramienta de comunicación en la comunidad de Laguamasa, esto mediante la metodología cuantitativa, trabajando con los habitantes (adultos mayores y representantes) de la comunidad a través de entrevistas semi-estructuradas y observación pasiva, deduciendo las cualidades socioculturales, detallando las características tecnológicas de la comunidad y determinando la relación entre ambos factores.

Palabras claves: comunicación, comunidad, Laguamasa, Cusubamba, identidad cultural, cacho del toro.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El cacho del toro como herramienta de comunicación de la comunidad de Laguamasa, parroquia Cusubamba, cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi, se convierte en un ícono cultural por su particular uso como un medio de comunicación propio, esta herramienta por su forma eficaz, es utilizada para convocar a reuniones comunales, festividades, emergencias y misas religiosas, debido a que en la comunidad la cobertura de los celulares no es suficiente como para hacerlo mediante redes sociales o comunicados en alguna página *web*¹.

Esta forma de notificación hace que los habitantes se identifiquen culturalmente con el cacho del toro como herramienta de comunicación a pesar de los avances tecnológicos que tenemos en la actualidad, esta cultura es parte de la identidad cultural de los habitantes indígenas de la comunidad de Laguamasa.

Este inusual instrumento de comunicación ha persistido a través de los años por la eficacia comunicacional que proporciona a toda la comunidad, sin gastar en planes telefónicos o contratando algún servicio de *internet*² para que el mensaje llegue a todos, basta el característico sonido del cacho del toro para que los habitantes de Laguamasa asocien este llamado a fines previamente establecidos.

La presente investigación es viable, porque las personas de la comunidad están dispuestas a proporcionar información sobre el cacho del toro, desde su historia, proceso de elaboración y su forma de mantener la tradición de comunicación, además que se cuenta con los recursos económicos, institucionales, materiales y humanos.

¹ Web: red informática globalizada (Elaboración propia 2020).

²Internet: red informática mundial, formada por la conexión directa entre diversos artefactos inteligentes simultáneamente (Elaboración propia 2020).

El cacho del toro como herramienta eficaz de comunicación se convierte en el punto principal de nuestra investigación por ser utilizado aún en la actualidad, reconocido por sus contribuciones comunicativas pertinentes al momento de enviar correctamente la información a una escala geográfica que se determina en la comunidad de Laguamasa.

Es importante crear conciencia cultural en los habitantes de la comunidad de Laguamasa para que sea valorado el uso y el aporte comunicacional que genera el cacho del toro, las nuevas generaciones deben valorar el conocimiento y el significado de cada sonido que emiten el cacho del toro para así acudir a su llamado o responder a cada uno de sus mensajes sonoros y el aporte musical en festividades culturales.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios directos: La comunidad de Laguamasa. (Aproximadamente 460 habitantes).

Beneficiarios indirectos: Las 21 comunidades de la parroquia de Cusubamba que son: Yanahurco, Rumiquincha, Atocha, Llactahurco, San José de Rubios, Compañía Alta, San José de Compañía Baja, Compañía Chica, Carrillo, Gustavo Iturralde, San José de Cusubambito, San Agustín de Consolación, San Francisco de Cobos, Jesús del Gran Poder, Cobos Grande, Cullitahua, Buena Esperanza, San Isidro, Belén 4 Esquinas y Chirinche Maldonado, porque mediante este proyecto de investigación se informarán y recordarán de como era antes la comunicación con el cacho del toro y que esta herramienta fue parte de su historia cultural.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En las provincias, cantones, parroquias y comunidades del Ecuador, existen muchas culturas y tradiciones originarias, unas ya han desaparecido sin dejar rastro, otras aún se mantienen, pero estas son muy pocas. Entre la variedad de costumbres culturas de este país constan las fiestas, vestimenta, instrumentos musicales, historia, estructuras de casas antiguas e idioma materno, estos factores hacen que los pueblos indígenas conserven su identidad cultural.

A pesar de que en la Constitución del Ecuador (2008), Art. 380, sección quinta, capítulo primero del régimen del Buen Vivir señala que es responsabilidad del Estado ecuatoriano,

Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

Esto indica que el Ecuador y sus poblaciones, tienen el compromiso de mantener y preservar su identidad cultural y con el pasar del tiempo se transmita al resto de generaciones para conservar la cultura de los pueblos y nacionalidades indígenas.

Al pasar los años se ha descubierto varias herramientas de comunicación y la distancia siempre ha sido un factor de dificultad para que el mensaje llegue completo y entendible, algo admirable, es cómo algunas comunidades y pueblos no reemplazan su forma de comunicación originaria por una actual, pues cada uno de los instrumentos comunicativos se presenta de acuerdo “a una necesidad de la comunidad, a un contexto histórico” (García y Ávila, 2016, p. 276).

La historia de la civilización Inca tiene un antecedente importante para el entendimiento de ciertas formas de comunicación, pues los “*Chasquis*”³ eran personas que llevaban mensajes orales, recorriendo varios kilómetros a través de una red de caminos conocida como Cápac Ñan (De Quesada, 2016). El factor distancia ha sido resuelto por el imperio inca al adoptar una forma de comunicación semejante a lo que hoy conocemos como postas, transmitiendo un mensaje hablado gracias a la memoria de cada *chasqui*.

Este sistema de comunicación tenía implícito su manera de comunicar, indicando que el mensaje estaba cerca, ya que al ser distancias tan largas, se entregaban los mensajes por relevo, “para anunciar su llegada usaban el pututu, la concha de un gran caracol marino que les servía de trompeta” (de Quesada, 2016, p. 21). Teniendo en cuenta que en la antigüedad existían distintas formas de comunicación para largos trayectos a diferencia de la época actual que dependemos del *internet* para que el mensaje llegue a un receptor en distancias inaccesibles.

A pesar del avance tecnológico que se desarrolla de manera constante, las comunidades indígenas han optado por utilizar sus propios recursos y conocimientos originarios para realizar varias actividades, lo que aporta a la continuidad y conservación de su cultura.

La investigación se realizará en la parroquia rural Cusubamba, cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi, posee 21 comunidades entre ellas está Lagumasa, que es considerada como una de las comunidades más antiguas de la parroquia, tiene una población de aproximadamente 460 habitantes, de los cuales la mayoría son personas indígenas, el lenguaje que utilizan es el español y *kichwa*⁴, la principal actividad económica de los habitantes es la agricultura y ganadería.

³ Chasqui: en la época del imperio incaico, eran las personas mensajeras de órdenes y noticias, recorriendo largas distancias a pie (Elaboración propia 2020).

⁴ Kichwa: lengua ancestral hablada mayormente por las personas en la época incaica, pero que actualmente también es hablada en distintos países de Sudamérica, pero con distinto acento y nombre (Elaboración propia 2020).

Hay dos versiones sobre la idea de comunicarse mediante el cacho del toro, la primera el Sr. Luis Achiote, explica que es por el traslado de dos hombres de la comunidad Lagumasa a otra provincia del Ecuador, que por falta de trabajo tuvieron que migrar, ellos ven como en la costa ecuatoriana sus habitantes utilizaban el churo para comunicarse, una especie de caracola de mar que al soplarse resuena su interior con un sonido particular, lo que incide seguir este paradigma comunicativo para posteriormente reproducirlo.

La segunda versión, del Sr. Luciano Achiote de 75 años de edad, comenta que la idea nace cuando los vocales en la antigüedad citaban a reuniones caminando de casa en casa anunciando un mensaje y que al realizar esta actividad se encontraban en el camino con objetos que jugaban a soplar, ahí se les ocurre que pueden recurrir a un objeto parecido a eso que sirva para soplar y haga un sonido fuerte donde los habitantes de Lagumasa asuman a un llamado, desde entonces utilizan el cacho del toro como sus herramienta de comunicación.

La elaboración para el cacho del toro se requiere de poco tiempo, para iniciar hay que adquirir el material primario que es el cuerno del bovino, luego se procede a cortar su punta e introducir una varilla quemada y finalmente colocarle un pedazo de carrizo de 10 cm aproximadamente, para que el sonido sea más fuerte.

Dentro de la comunidad Lagumasa, el cacho del toro es utilizado para la convocatoria de reuniones, anunciar una emergencia y para realizar mingas, además existen tres ejemplares, el primero está ubicado en la parte más alta del sector llamado *Naranja*⁵, el segundo en el Centro de la comunidad y el último en el sector más bajo denominado *Barrupata*⁶.

⁵ Naranja: es el barrio que se encuentra dentro de la comunidad Lagumasa, lo llaman así a la parte más alta del lugar (Elaboración propia 2020).

⁶ Barrupata: es un barrio que pertenece a la comunidad de Lagumasa (Elaboración propia 2020).

Esta tradición se mantiene desde los inicios de la comunidad, para el nombramiento de la directiva comunal se elige a tres vocales principales y tres suplentes, ellos son quienes pitan el cacho del toro para comunicar un determinado mensaje a las personas.

Desde la antigüedad hasta la actualidad ninguna mujer de la comunidad de Laguamasa ha pitado el cacho del toro, no porque esté prohibido o no puedan, sino porque desde el nacimiento de la comunidad solos los hombres han sido quienes han utilizado esta herramienta de comunicación debido a sus cargos como dirigentes comunales.

Cuando la comunidad realiza una convocatoria para la reunión y elección a las autoridades comunales, los hombres han sido siempre los que han ocupado estos cargos, quizá esto sucedía por los estereotipos de género, sin embargo, en la actualidad existen mujeres que son parte de la directiva de Laguamasa.

Además, esta particular forma de comunicación tiene una buena aceptación y entendimiento de los mismos pobladores, quienes lo prefieren y han hecho parte de su identidad, por ello la pregunta de investigación es: ¿Qué elementos han incidido para que el cacho del toro persista como una herramienta de comunicación en la comunidad de Laguamasa?

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- Estudiar los elementos que han incidido para que el cacho del toro persista como una herramienta de comunicación a partir de su implementación en la comunidad de Laguamasa.

Objetivos específicos

- Deducir las características socioculturales que han incidido para que el cacho del toro persista como herramienta de comunicación.
- Detallar las características tecnológicas de la comunidad de Laguamasa.
- Determinar las características socioculturales y tecnológicas de la comunidad de Laguamasa que han ayudado a mantener al cacho del toro como herramienta de comunicación.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

a) Sistema de tareas a los objetivos planteados

Objetivo específico	Actividades	Resultados	Técnica
Deducir las características socioculturales ha incidido para que el cacho del toro persista como herramienta de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Visitar la comunidad Laguamasa. • Establecer relaciones con los habitantes mediante conversaciones y diálogos. • Contactar a autoridades indígenas de la provincia, parroquia y comunidad: 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener información por parte de los dirigentes y habitantes de la comunidad de Laguamasa. • Obtener conocimientos y anécdotas de los dirigentes y habitantes de la comunidad. • Adquirir información veraz del uso del cacho del toro por las personas encargadas de entonarlo. • Entender todo lo relacionado con el uso, elaboración, importancia y el significado del cacho del toro. • Diferenciar los distintos sonidos del cacho del toro para su preciso mensaje. • Determinar el valor cultural que aporta a la comunidad de Laguamasa el entonar el cacho del toro. • Entender la forma de vida de los habitantes para relacionar la persistencia del uso del cacho del toro. 	<p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semi-estructurada. • Observación pasiva. <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de preguntas. • Fichas de observación.
Detallar las características tecnológicas de la comunidad de Laguamasa.	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar y ejecutar entrevistas. • Localizar a los habitantes más antiguos de la comunidad. • Conocer a las personas encargadas de pitar el cacho del toro. • Observar el cacho del toro utilizado en la comunidad de Laguamasa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Leonidas Iza (Presidente del MICC), Juan Iza (Presidente de la Junta [Parroquial], Alberto Achote (Presidente de la comunidad) y Martha Aguaiza (Presidenta del grupo de mujeres). 	
Determinar las características socioculturales y tecnológicas de la comunidad de Laguamasa que han ayudado a mantener al cacho del toro como herramienta de comunicación.			

b) Cuadro de objetivos/categorías

Objetivos	Categorías del marco teórico
Identificar los elementos que han incidido para que el cacho del toro persista como una herramienta de comunicación a partir de su implementación en la comunidad de Laguamasa.	Persistencia de formas tradicionales de comunicación frente a la tecnología.
Determinar cómo las características socioculturales que han incidido para que el cacho del toro persista como herramienta de comunicación.	La deficiencia tecnológica: Características sociocultural de las parroquias rurales.
Describir las características tecnológicas de la comunidad de Laguamasa.	La tecnología en las comunidades rurales.
Determinar las características socioculturales y tecnológicas de la comunidad de Laguamasa que han ayudado a mantener al cacho del toro como herramienta de comunicación.	La relación entre la tecnología y cultura.

c) **Tabla de guía de las fuentes**

Categorías del marco teórico	Tesis/libro/artículo
Persistencia de formas tradicionales de comunicación frente a la tecnología.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (II). Los nuevos espacios de la comunicación. ✓ Nancy Ramírez Poloche. 2012. La importancia de la tradición oral: El grupo Coyaima-Colombia
La deficiencia tecnológica: característica sociocultural de las parroquias rurales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Clavijo Ponce, N. L., & Pérez Martínez, M. E. (2014). Tubérculos andinos y conocimiento agrícola local en comunidades rurales de Ecuador y Colombia. ✓ Álbaro Diego Herrera Arango y Sonia Uruburu Giléde. 2009. Teorías, enfoques y estrategias de desarrollo: el papel de comunicación en el cambio social.
La tecnología en las comunidades rurales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Echeverría, R. G. (2000). Opciones para reducir la pobreza rural en América Latina y el Caribe. ✓ Pavía, E. R., Castillo, J. G. D., & Guillermo, C. (2010). El uso de las Tic's en la educación básica de jóvenes y adultos de comunidades rurales y urbanas del sureste de México. <i>Revista de Educación a Distancia</i>, (22).
Determinar las características socioculturales y tecnológicas de la comunidad de Laguamasa que han ayudado a mantener al cacho del toro como herramienta de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hernández, Isabel, & Calcagno, Silvia (2003). Los pueblos indígenas y la sociedad de la información. <i>Revista Argentina de Sociología</i>, 1(1) ,110-143. [fecha de Consulta 21 de enero de 2020]. ISSN: 1667-9261. ➤ Unás, V. (2010). Nuevos repertorios tecnológicos y movimientos sociales: el caso de la Asociación Indígena del Norte del Cauca (ACIN). <i>CS</i>, (6), 255-282.

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1 Antecedentes

En el Ecuador existe una diversidad de culturas y tradiciones, que se reflejan en su vestimenta, idioma, danza y fiestas, todas llenas de conocimientos ancestrales, reflejando su cultura, pero con el tiempo han ido cambiando, teniendo en cuenta la importancia de recuperar, fomentar, fortalecer y mantener las culturas de los pueblos y nacionalidades.

Para la presente investigación enfocada en la comunidad de Lagumasa de la provincia de Cotopaxi sobre el uso del cacho del toro como herramienta de comunicación a pesar de las diferentes herramientas tecnológicas, hay que entender desde varios testimonios esta práctica tradicional, que fue utilizada en diferentes partes del territorio sudamericano, tomando como referencia varios textos publicados entre 1989 hasta 2019, que aportan al entendimiento del cacho del toro como herramienta de comunicación en la comunidad de Lagumasa.

Para explicar su uso, abordamos las razones principales de las trompetas naturales desde cada perspectiva geográfica y sus diversas culturas, aportan de una manera amplia al entendimiento sobre el cacho del toro, desde la historia entender como se ha ido adaptando el sonido de una caracola de mar hasta el cuerno de un toro para poder comunicarse dentro de una comunidad a lo largo de los años.

La ambivalencia del cacho del toro se resume en su uso tanto musical como comunicacional, estos dos fines mantienen la identidad cultural viva de una comunidad, en cuanto al aspecto musical, el autor Carlos Coba en su artículo titulado “Visión histórica de la música en el Ecuador” de la ciudad de Otavalo, trata sobre la música desde la época prehispánica hasta la actualidad, sintetizando el desarrollo de la música ecuatoriana en las distintas etnias (1989).

Entender la evolución del uso de una particular herramienta de comunicación como las trompetas naturales, es posible ya que, Edgardo Civallero con su artículo titulado “Pututus, quepas y bocinas. Bramidos a lo largo de los Andes” aporta información a través de la arqueología y la etnografía, el uso de las trompetas en todo el territorio andino con las descripciones de cada una de ellas, su situación geográfica, cultural e histórica (Civallero, 2008).

También se tomó en cuenta la revista mexicana de investigación educativa titulada, “Sonidos del silencio, voces silenciosas”, donde se realiza una investigación a niños indígenas migrantes en Argentina, netamente en su entorno educativo, resaltando las características que se muestra dentro del aula, como es una actitud silenciosa y el punto de vista de los docentes ante esta actitud de los estudiantes (Novaro, Borton, Diez y Hecht, 2008).

La música de las distintas culturas en Ecuador expresa su estilo de vida y su sentir, en el artículo del autor Carlos Coba, hay un aporte importante sobre la cultura, sus tradiciones y fiestas que tienen como principal instrumento musical el cacho del toro, dándole realce y apoderamiento de su identidad cultural.

El cacho del toro según la ubicación geográfica de la comunidad va tomando distintos atributos, ya sean estos relacionados con la agricultura en cuanto al ciclo lunar, las festividades y rituales religiosos o ciclos humanos. La cultura Cañari tiene algunas características importantes para el entendimiento y persistencia como herramienta de comunicación al cacho del toro en Ecuador por más de 1500 años.

En la investigación “Música patrimonial del Ecuador” del autor Juan Mullo Sandoval realizada con el auspicio del Ministerio de Cultura del Ecuador, se presentan temas diversos en torno a la etnomusicología del país, en el capítulo 3 se trata sobre instrumentos musicales tradicionales y de reciente creación, ampliando los distintos fines del sonido que posee el cacho del toro como el pastoreo de reses (Sandoval, 2009).

Así mismo, en el “Proyecto de investigación y producción de un documental fotográfico sobre la arquitectura, áreas poblacionales, sitios arqueológicos y rutas de acceso de la cultura Cañari”, los autores Miguel Arizaga y Juana Merchán desarrollaron esta investigación para conocer su historia, identidad, riqueza natural y arqueológica a través de un documento fotográfico en forma de revista para presentar el patrimonio arqueológico, natural y cultural que poseen estos sitios (Arizaga y Merchán, 2010).

De la misma manera se tomó en consideración el artículo de revisión con el título “Las fiestas populares de San Pacho en Quibdó (Chocó, Colombia) como herramienta de organización comunitaria”, donde señalan la importancia de la organización comunitaria para la realización de sus festividades en honor a San Francisco de Asís y que mediante dichas celebraciones dan a conocer la diversidad cultural del pueblo Chocó en Colombia (Michaels, 2010).

También se referenció la tesis titulada “La comunicación intercultural desde los pueblos indígenas” donde dan puntos de vista de la comunicación intercultural en los grandes medios de comunicación, donde mencionan los aspectos positivos y negativos de los avances tecnológicos sobre la cultura, uno de ellos es el beneficio para que distintas identidades culturales se den a conocer a nivel nacional e internacional (Maliza, Masabalin y Elías, 2013).

Las distintas expresiones andinas se las hacen a través de la musicalidad, pero conlleva un peso mayor de identidad cultural, dependiendo con que herramienta lo realicen, la bocina y el cacho del toro, en algunas localidades ecuatorianas han desarrollado varias funciones importantes y características propias.

En la zona andina del Ecuador, se observan algunas interacciones culturales en las distintas festividades, por lo que se tomó en consideración la tesis en Licenciatura de Comunicación Social “Fotoreportaje que evidencia la riqueza cultural andina del *Pawkar* en Peguche Imbabura” del autor Jasón Guerra en el año 2017 en Ecuador.

El tipo de investigación que se utilizará es de carácter descriptivo y exploratorio; descriptivo porque se tiene antecedentes del tema de investigación y algunas fuentes referentes, a su vez es exploratorio porque no se tiene la suficiente información sobre el *Pawkar Raymi*⁷ como celebración en Peguche lo cual hace necesario un estudio de campo (Guerra, 2017, p.7).

El conocimiento de los instrumentos musicales que están presentes en las diferentes culturas de los pueblos indígenas, ayudan a entender los símbolos que cada instrumento tiene y mediante ello se expresa un determinado mensaje que va caracterizando y definiendo a cada festividad.

⁷ Pawkar Raymi: fiestas en marzo (Fiesta del florecimiento). Diccionario kichwa, castellano (2009).

El artículo de investigación “Cosmovisión andina e interculturalidad: Una mirada al desarrollo sostenible desde el *Sumak Kausay*⁸” del autor Miguel Cruz publicado en la Revista *Chakiñan*⁹, analiza la cosmovisión andina y la interculturalidad de los pueblos andinos ecuatorianos y su importante correspondencia con la naturaleza, el valor y respeto que le proporciona en su vida. La metodología es cualitativa con el análisis y revisión de distintos autores precedentes (Cruz, 2018).

La relación del ser humano con todo lo que nos rodea es importante para el entendimiento del valor asignado a la naturaleza, su significado y el vínculo creado con las personas de distintas comunidades, lo cual aporta a la investigación para entender la valoración de los elementos originarios en sus distintas expresiones culturales y ancestrales.

Por esta razón se tomó como referencia la tesis titulada “La ilustración como aporte al fortalecimiento de la cultura indígena de Tomabela”, menciona que este proceso de investigación se realiza una ilustración dirigida a los adolescentes de entre 14 y 16 años de edad, con el objetivo de recuperar en los jóvenes la cultura del pueblo Tomabela de la provincia de Tungurahua, a la vez fortalecer la lectura mediante métodos que llamen su atención como ilustraciones coloridas y una redacción atractiva (Guamán, 2019).

Del mismo modo se tomó como referencia el proyecto de investigación titulado, “Los instrumentos musicales autóctonos como identidad cultural del pueblo indígena Chibuleo”, donde mencionan la importancia de los instrumentos musicales como identidad cultural del pueblo indígena Chibuleo, algunos de estos ya no prevalecen, pues sus legados han dejado de existir sin dejar rastro.

⁸ Sumak Kausay: buena vida o buen vivir (Elaboración propia 2020).

⁹ Chakiñan: camino o sendero (Elaboración propia 2020).

En la actualidad existen instrumentos como reliquias en museos y pocos de estos son utilizados por las personas indígenas, al final se propone realizar un folleto para el conocimiento de los jóvenes, describiendo las características de los instrumentos musicales autóctonos para preservar y conservar esta cultura musical (Punina, 2019).

8.2 Marco teórico

8.2.1 Cultura

El Estado ecuatoriano y los mismos ciudadanos que lo conforman, tiene la responsabilidad de proteger, preservar y transmitir a las generaciones nuevas, sus costumbres, tradiciones, vestimenta, idioma y modos de vivencia dentro de sus comunidades.

Es obligación del Estado y de cada ecuatoriano preservar las culturas que posee el Ecuador, buscar la manera de restituir y recuperar los bienes culturales para que no se pierdan con el tiempo y sean las nuevas generaciones las que mantengan vivas sus costumbres (Guamán, 2019, p.3).

El Ecuador tiene nacionalidades y pueblos indígenas, que se expresan, a través de su vestimenta, idioma materno, tradiciones, entre otros, que dependen de las nuevas generaciones para la recuperación, fortalecimiento y conservación de su identidad cultural.

La tradicional forma de comunicación con el cacho del toro en la comunidad de Lagumasa, se mantiene a través de los años, integrándose a otras expresiones culturales como, sus fiestas, gastronomía, vestimenta, los productos propios que cosechan en su comunidad, el *trueque*¹⁰, entre otras. Lemos y García (1994) menciona,

¹⁰ Trueque: es el intercambio de unos productos por otros, por ejemplo, en el mercado de la parroquia Cusubamba sus habitantes cambian la cebada con el mote, frutas entre otros (Elaboración propia 2020).

La cultura es un conjunto de actitudes, actividades, creencias y estructuras de comportamiento que el ser humano desarrolla, así como transforma, reproduce y elabora campos de significación al que se integran la lengua, la memoria, la expresión, los modos de vida y las ideas, religiosas, técnicas, concepciones y valores éticos (p.175).

Todo acto y comportamiento de nuestros antepasados componen el concepto claro de cultura, desde sus modos de vivencia hasta la manera de relacionarse con los demás, así mismo las vestimentas tradicionales que posee cada pueblo, nación o Estado, todo esto forma parte de la cultura, siendo originarias del pueblo al que cada persona pertenece.

Gracias a la cultura que cada persona posee se puede transmitir al resto de generaciones para mantener por más tiempo la cultura con la que se identifican. Michaels (2010) afirma “La cultura, por ende, da cuenta de la historia que lleva cada ser humano dentro de un lugar y contexto específicos, historia que lo referencia con su pasado, lo posiciona en su presente y lo proyecta hacia un futuro” (p.176).

La cultura dependerá de su pasado para proyectarse a un futuro, dependiendo de cómo las personas valoren y de qué manera la trasmitan a sus hijos, hermanos, amigos, y al resto de familiares que pertenecen a su círculo social para que prevalezca intacta su cultura.

Todo acto de cultura se relaciona con los comportamientos de cada persona, su forma de vestir, el idioma, la organización de las comunidades, entre otros. Maliza, Masabalin y Elías (2013) dicen” La cultura une a los hombres y a los pequeños grupos, pero reglamenta también sus relaciones” (p.19). Las culturas entrelazan los principios y valores, las comunidades tienen sus propias normas y reglas de comportamiento dentro y fuera de su lugar de vivencia, donde sus habitantes tienen que respetar, velar y cumplir dichas normativas, las mismas que dependerán de sus habitantes, lugar de procedencia y tipo de cultura.

Es importante resaltar los términos de aculturación y desculturización, debido a que las personas indígenas tienen una forma diferente de definir a la pérdida de identidad cultural de las personas, el autor Guamán (2019) indica,

El fenómeno de la desculturización o más conocida por la raza indígena como aculturación, está, literalmente, desintegrando a las comunidades debido a que sus costumbres, tradiciones, vestimenta, alimentación y su idioma materno, sufren una fusión hispana y extranjera, la que debe y están obligados a seguir para educarse y con ello poder subsistir y mejorar su calidad de vida (p.3).

De esta manera se va perdiendo y usurpando la cultura de nuestros antepasados, debido a circunstancias sociales o económicas, que obligan a las personas indígenas abandonar su lugar de procedencia. Para ser más específicos en esta temática lo explicamos de la siguiente manera, en el campo o sector rural, donde habitan la mayoría de las personas indígenas, no existe escuelas interculturales donde se impartan clases en su verdadera lengua materna, o mejor dicho no hay una educación efectiva y de calidad en los sectores rurales por lo que los hijos de familias indígenas migran donde exista una institución educativa que satisfaga sus expectativas y necesidades.

Los productos que cosechan o producen no son valorados y pagados a lo que realmente cuesta, por lo que en las plazas y mercados son entregados a un precio que únicamente beneficia a los intermediarios, quienes tienen la mayor ganancia y no los agricultores, revelando la necesidad de implementar proyectos para la creación de centros de acopio en todos los sectores rurales para que las personas indígenas no tengan que transportar sus productos de una distancia considerable al mercado.

En la parroquia Cusubamba, no se cuenta con centros de salud públicos en sus comunidades, por lo que las personas indígenas tienen que migrar a la ciudad para gozar de un derecho que constitucionalmente tienen, así entre estas y otras circunstancias son las que obligan a los indígenas a tomar decisiones que como consecuencias se tiene la pérdida y olvido de sus culturas y tradiciones.

8.2.2 Identidad cultural

Laguamasa es la comunidad que mantienen su propia identidad cultural como es su forma de comunicarse con el cacho del toro, no se puede decir lo mismo de los jóvenes, porque con el pasar del tiempo han adaptado otros modos de comportamiento, debido a la migración del sector rural al urbano, sin embargo, las personas adultas mayores hacen lo posible por mantener algunas culturas y tradiciones vivas.

Michaels (2010) aclara que “La identidad cultural puede crearse y fundamentarse a partir de la herencia cultural, esto es, cuando los elementos y prácticas culturales pasan de generación en generación y se los toma como propios” (p.176). Por ello es importante que las nuevas generaciones que se identifican como personas indígenas tomen las culturas de sus antepasados como algo propio y de su pertenencia para respetada y preservarla por mayor tiempo.

Las comunidades indígenas de la parroquia Cusubamba han perdido su forma tradicional de su vestimenta, esto ha provocado que se pierda una parte importante de su cultura por lo que, Guamán (2019) escribe que “la identidad cultural aún no se ha perdido por completo, ya que los indígenas conservan el poncho de su comunidad, lo que les permite identificar su lugar de procedencia, pese a que ha sufrido algunas variaciones” (p.4).

Pues las personas indígenas aún mantienen una prenda de vestir, como puede ser un sombrero, poncho, collares, alpargatas, anacos, entre otros, así mismo, hay fiestas que aún se realizan, aunque no sea de la misma manera que se festejaba antiguamente, sin embargo, los comuneros hacen lo posible por mantener ciertos eventos que simbolice su identidad cultural.

8.2.3 Comunidad

Comunidad es el conjunto de personas que habitan en un determinado espacio geográfico, se caracterizan por ser unidos y organizados obteniendo como resultado la mejora y desarrollo de su entorno Causse (2009) define a comunidad haciendo hincapié en dos términos,

Los estructurales y los funcionales, aunque hay otro grupo que combina ambos tipos. Los elementos estructurales se refieren a la consideración de la comunidad como un grupo geográficamente localizado regido por organizaciones o instituciones de carácter político, social y económico (p.3).

En algunas comunidades indígenas del Ecuador ejecutan la justicia indígena, en Lagumasa se realizó por primera vez, el día jueves 19 de diciembre del 2019, los comuneros ponen en práctica sus normativas y leyes en base a sus costumbres y tradiciones, todo el proceso fue asesorado por abogados expertos en el ámbito de justicia indígena para archivar el proceso en la fiscalía, por lo que se concuerda con la Constitución de la República del Ecuador de 2008 que dice,

Art. 191: Las autoridades de los pueblos indígenas ejercerán funciones de justicia, aplicando normas y procedimientos propios para la solución de conflictos internos de conformidad con sus costumbres o derecho consuetudinario. La ley hará compatibles aquellas funciones con las del sistema judicial nacional.

Al ser parte por primera vez de este acto jurídico indígena, se pudo evidenciar lo cuán importante son las leyes y normativas de las comunidades indígenas para corregir ciertos comportamientos negativos que afecten a su entorno.

Tabla 1: Nacionalidades indígenas del Ecuador.

NACIONALIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR			
No.	NACIONALIDAD	LENGUA	UBICACIÓN GEOGRÁFICA
1	Achuar	Achuar-Chicham	Pastaza y Morona Santiago
2	Awa	Awapit	Esmeraldas; en la sierra: en los cantones de Carchi, parte sur de Colombia
3	A'í Cofan	A'ingae	Sucumbios
4	Chachi	Chá'palaa	Esmeraldas
5	Epera	Sia pedee	Esmeraldas, Pichincha
6	Huaorani	Wao Tiriro	Pastaza, Napo y Orellana
7	Quichua	Quichua	Región Interandina y parte de la Amazonía
8	Secoya	Paicoca	Sucumbios y norte de la Amazonía Peruana
9	Shuar	Shuar-Chicham	Pastaza, Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Sucumbio y Napo y Norte de Perú
10	Siona	Paicoca	Sucumbios y norte de la Amazonía Peruana
11	Tsa'chila	Tsa'fiqui	Pichincha (Santo Domingo de los Colorados)
12	Shiwiar	Shiwiar-Chicham	Pastaza
13	Zápara	Zápara	Pastaza y norte del Perú

Fuente: CONAIE- Confederación de Nacionales Indígenas del Ecuador.

Tabla 2: Pueblos indígenas del Ecuador

PUEBLOS INDÍGENAS DEL ECUADOR			
No.	PUEBLO	LENGUA	UBICACIÓN GEOGRÁFICA
1	Saraguro	Quichua	Loja, Zamora Chinchipe
2	Cañari	Quichua	Cañar
3	Puruhá	Quichua	Chimborazo
4	Waranka	Quichua	Bolívar
5	Chibuleo	Quichua	Tungurahua
6	Salasaca	Quichua	Tungurahua
7	Panzaleo	Quichua	Cotopaxi, Tungurahua
8	Quitú Cara	Quichua	Pichincha
9	Cayambi	Quichua	Pichincha, Imbabura
10	Caranqui	Quichua	Imbabura y Pichincha
11	Natabuela	Quichua	Imbabura
12	Otavalo	Quichua	Imbabura
13	Quichuas de la Amazonía	Quichua	Pastaza, Napo, Sucumbíos y Orellana
14	Manta	Castellano	Manabí
15	Huancavilca	Castellano	Guayas

Fuente: CONAIE- Confederación de Nacionales Indígenas del Ecuador.

8.2.4 Comunicación

La comunicación es el medio que tienen las personas para manifestar sus ideas, pensamientos y sentimientos, por ello “es un proceso social permanente que se integra múltiples modos de comportamiento, tales como la palabra, el gesto, la mirada y el espacio interindividual” (Rizo, M., 2004, p. 12). A través de ello, la sociedad puede intercambiar mensajes por medio de diferentes mecanismos para determinar un mismo fin comunicativo.

8.2.5 Comunicación intercultural

Cada comunidad tiene su propia forma de comunicarse, para ello manejan diversas herramientas con el único objetivo que es notificar. Maliza, Masabalin y Elías (2013) explican “La comunicación intercultural es un hecho diario que se vive en las comunidades indígenas, en sus festividades, sus costumbres y tradiciones sea mediante la música, la danza, la gastronomía” (p.11). Las personas que viven en las comunidades tienen su propia forma de comunicarse y lo manifiestan en los actos de festividades, en su vestimenta, en su idioma y modo de vivencias, para realizar este tipo de comunicación intercultural utilizan mecanismos y herramientas propias de sus comunidades.

La fuente más importante para la recolección de datos sobre la cultura de una comunidad, es sin duda las personas nativas del lugar, debido a que ellos han sido los principales protagonistas y testigos de cómo su cultura se ha mantenido y que por diferentes efectos se está deteriorando y desvaneciendo, una de las causas puede ser la tecnología que existe en la actualidad Maliza, Masabalin y Elías (2013) dicen,

Respecto a la cosmovisión, la identidad, el idioma y a la oralidad de los pueblos indígenas, en el hacer de la comunicación intercultural, tiene presente que la matriz identitaria, es la raíz del conocimiento, de la vivencia de las comunidades y el lazo más importante para la trasmisión y socialización de ayllu, de las organizaciones y de los gobiernos comunitarios (p.4).

El trabajo es en conjunto, empezando desde los gobiernos parroquiales para una gestión de preservación cultural en comunidades indígenas, hasta los dirigentes comunales que ayuden al fortalecimiento y mantenimiento de sus tradiciones y culturas, porque no considerar el apoyo del Estado ecuatoriano, para un financiamiento económico en las principales necesidades de los sectores rurales para que sus habitantes no tengan que emigrar a ciudades y tener como consecuencia la aculturación.

8.2.6 Indígenas

La salida de indígenas a sectores lejanos de su tierra nativa, es obtener como consecuencia la pérdida de su cultural y por ende la usurpación de otra. Novaro, Borton, Diez y Hecht (2008) afirma que “Pese al orgullo que la gente explicita sobre el “ser indígena”, los niños viven un proceso cotidiano e incesante de reemplazo del idioma toba por el español como lengua materna” (p.180).

Esto aclaran los autores en su trabajo de investigación donde señalan que personas indígenas de cultura toba migraron a Buenos Aires, Argentina y su cultura ha sido adoptada por otra, teniendo como consecuencia la pérdida de su lenguaje materno. Este ejemplo se puede evidenciarse en la comunidad de Laguamasa, los padres de familia mandan a sus hijos a cursar los estudios en ciudades y luego de un determinado tiempo estos regresan con cambios drásticos en su verdadera cultura.

8.2.7 Comportamiento

Los indígenas se caracterizan por distintas formas de ser y comportarse, estas pueden ser por su forma y estilo de vida en su territorio que les vio nacer, y otra la manera de comunicarse y relacionarse en su entorno, Novaro, Borton, Diez y Hecht (2008) señalan que, las madres de cultura toba, daban a sus hijos una agua de la planta “coxodaic”, esta planta medicinal era para evitar malos comportamientos de los niños indígenas tobas, esto hacía que sus hijos no tengan un mal comportamiento ante una intervención de adultos, el resultado era efectivo pues estos niños se mantenían silenciosos en su ambiente escolar y sus maestras decían que era obvio su comportamiento por su descendencia indígena.

8.2.8 Gastronomía de Laguamasa

El Sr. Leonardo Jorque cuenta que en la antigüedad los moradores de Laguamasa comían en sus fiestas tradicionales la sopa de tripas de toro, esto era lavado, secado, aliñado con bastante sal y guardado por 6 a 8 meses en el *sarzo*¹¹ o *guarcunas*¹² de la casa de los priostes, ya para cocinar había que remojar durante dos días y brindar a los que acompañaban a las fiestas de la comunidad, el segundo plato era papas con carne de res acompañado de una colada de polvo de cebada molida con achiote, mientras que en la actualidad el plato típico es caldo de gallina y las papas con cuy, sarsa de maní con cebolla blanca y una hoja de lechuga, a este plato no debe faltar la chicha de jora.

¹¹ Sarzo/Soberado: sitio determinado donde antes las personas guardaban herramientas de trabajar, alimentos y granos en la parte más alta de la casa (Elaboración propia 2020).

¹² Guardacunas: ganchos de una rama de árbol, que servía para colgar carne seca, lecheras, ollas, sogas, bolsos (Elaboración propia 2020).

8.2.9 Clima

El clima en la comunidad Laguamasa, se presenta de acuerdo a las temporadas correspondientes de la serranía ecuatoriana, pero por lo general su clima es frío, porque su ubicación geográfica está al sur occidente del cantón Salcedo, por ello los productos que cultivan son las papas, mellocos, habas, cebada, entre otros.

8.2.10 Modo de vivencia

El tipo de vivienda de la mayoría de los habitantes de la comunidad de Laguamasa es de bloque con techo de teja y quedan pocas casas de paja y barro. Sus calles son de tercer orden. Los servicios básicos que tiene la comunidad son agua potable (vertientes del páramo), alcantarillado y luz eléctrica.

8.2.11 Vestimenta

Antes la vestimenta de la comunidad Laguamasa era muy tradicional por sus componentes, pero con el pasar del tiempo las generaciones actuales han ido adoptando otros modos de vestir muy diferentes a sus rasgos hereditarios Guamán (2019) señala,

Las generaciones actuales de los pueblos indígenas han sufrido cambios en sus culturas, uno de estos es no usar su vestimenta tradicional, lo cual ha causado desconocimiento de sus rasgos ancestrales, determinando problemas que motivan a la aculturización a la moda actual, y desvalorización de su cultura, lo que hace que los adolescentes adopten una identidad cultural equivocada e inadecuada (p.6).

Esta puede ser una de las causas que provoquen la pérdida de la identidad cultural y otra se debe a que, por temor a la discriminación, las personas indígenas no se muestran como es su tradición, haciendo que el temor y la vergüenza cubra sus rasgos culturales.

8.2.12 Cacho del toro

La bocina se define como un instrumento de viento formado con dos partes de un cuerno de toro y un agujero para soplar, la otra parte es de *bambú*¹³, pero lamentablemente por el avance tecnológico está próximo a desaparecer (Pontón, 2012). Así mismo sucede con el cacho del toro que aporta de manera significativa a comunidades indígenas como instrumento musical y herramienta de comunicación a lo largo de América Latina, pero con el constante desarrollo de la tecnología tiende a estar en peligro de desvanecerse y con ello toda una tradición ancestral.

En los lugares donde se desarrolla el cacho del toro como herramienta de comunicación o como un artículo musical, sigue siendo de gran ayuda para las comunidades y pueblos que lo han acogido y hecho parte de su identidad cultural, dando una principal característica a las personas indígenas. En la antigüedad era utilizado para varias actividades como en la fiesta de los caporales, para comunicar la llegada de los toros bravos a las fiestas taurinas y también a modo de llamado a los comuneros para ayudar en la construcción de casas de paja (Pontón, 2012).

8.2.13 Historia

El cacho del toro como herramienta de comunicación se implementó por la relevancia de su sonido, por ello fue adaptada según su entorno geográfico, además con la llegada de los españoles vino también un sin número de productos, animales y plantas originarias de otro continente y en este caso la actividad ganadera vacuna tomó un cierto realce en la vida cotidiana de los indígenas y con ello Edgardo Civallero (2008) escribe en el artículo Pututus, quepas y bocinas. Bramidos a lo largo de los Andes que,

¹³ Bambú: planta de corteza dura (Elaboración propia 2020).

Con la llegada de las primeras recuas de toros y vacas hispanas a tierras americanas, el uso de las caracolas fue desplazado por el de las astas vacunas. A ello colaboró la pérdida progresiva de los valores culturales andinos, así como la de sus ceremonias religiosas y ritos propiciatorios (p. 16).

A través de los años las culturas han conservado el uso de las bocinas como algo majestuoso, digno de ser respetado el sonido que emite y las diferentes aportaciones simbólicas que representa, con ello también la trascendencia de conocimientos culturales que se mantiene en la comunidad, caracterizado por este particular medio de comunicación y en ciertas ocasiones también como instrumento musical. Por lo que “su importancia puede estar relacionada con la potencia de su sonido, limpio, profundo y fuerte, que ha sido asociado tanto a prácticas guerreras y convocatorias populares como a poderes divinos y fuerzas ocultas” (Civallero, 2008, p. 3).

8.2.14 Elaboración

Para la continuidad del cacho del toro como una bocina se debe entender como es su proceso de elaboración que puede parecer relativamente simple, pero se arma de muchas complejidades simbólicas que da un inicio a su tradición y también a su procedencia tradicional para obtener el resultado esperado, que para Edgardo Civallero (2008), autor del artículo, Pututus, quepas y bocinas. Bramidos a lo largo de los Andes detalla que,

En principio deben hervirse las astas destinadas a instrumento, para hacer que se desprenda de la parte ósea todo resto de tejido orgánico. A continuación, se cortan los extremos o bien se practica un oficio a un lado, lo cual demanda el uso de herramientas filosas (que no siempre están a disposición de los constructores). Finalmente, se limpian, pulen y adornan (p.17).

Entre estas y muchas formas artesanales tiene las comunidades indígenas para crear sus propios medios para comunicarse.

8.2.15 Mantenimiento

En Ecuador se ha visto notoriamente el remplazo del cacho del toro por un implante de tubo PVC para su fin, con ello la bocina tiene un tiempo más prolongado de duración en cuanto a las expresiones artísticas de cada comunidad ya que pueden ser adornadas de otra forma, aunque el sonido ya no sea el mismo. En el artículo: Pututus, quepas y bocinas. Bramidos a lo largo de los Andes escrito por Edgardo Civallero en 2008 detalla que,

Los propios músicos reconocen que, si bien el sonido pierde mucho de su calidad y color original, los instrumentos de plástico son más duraderos, y soportan transportes, golpes, cambios de temperatura y humedad y largos periodos de ejecución sin presentar por ello los severos daños que sufren sus pares “naturales” (p. 20).

Así pues, es un claro ejemplo la comunidad de Lagumasa que reemplazaron una de las partes del cacho del toro, que es el carrizo por un pedazo de tubo de PVC, para una mayor duración de esta herramienta de comunicación.

9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS

- ✓ La entrevista y la observación pasiva, como fuentes primarias los habitantes y autoridades de la comunidad Lagumasa y de la parroquia de Cusubamba, posibilitaron la deducción de características socioculturales que han incidido para que el cacho del toro persista como herramienta de comunicación.

- ✓ El cuestionario aplicado a los habitantes y dirigentes de la comunidad, además la observación directa facilitó describir las características tecnológicas en la comunidad Lagumasa.

- ✓ La interpretación de los resultados obtenidos en los indicadores socioculturales y tecnológicos permitió determinar los principales nexos que condicionan el mantenimiento del cacho del toro.

- ✓ Para validar los resultados generales de los que estamos hablando, procedimos a entrevistar al Ing. Leonidas Iza, actual presidente del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi y conocedor profundo de la problemática indígena y campesina de la provincia, coincidió su criterio y lo analizado las entrevistas semi-estructuradas y observado pasivamente, donde se determinó que la aculturación se suscita por tres factores que son: económico, educativo y tecnológico.

10. METODOLOGÍAS

10.1 Diseño de la investigación.

Para la realización de un diseño de investigación es primordial conocer y analizar su definición. (Abreu, 2012) dice que el esquema de indagación “Explica cómo se realiza el trabajo objeto de investigación, los parámetros que se establecen y los datos estadísticos usados para evaluar la información recolectada” (p. 191). El mismo se clasifica en los siguientes tipos que son: transversal, descriptivo, correlacional y causal.

Diseño no experimental

Para nuestra investigación sobre el cacho del toro como herramienta de comunicación el diseño no experimental es pertinente para la obtención correcta de información causal de persistencia de este objeto específico de información en la comunidad de Lagumasa y entender a los pobladores la relación comunicacional a través del sonido especial del cacho del toro.

Para el autor Hernández Sampieri (1996) es la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir no existe una manipulación deliberada solo la observación y análisis de los fenómenos en su entorno natural.

Transversal: a) Descriptivo, b) Correlacional

La investigación de la permanencia del cacho del toro como herramienta de comunicación en la comunidad de Laguamasa debe ser relaciona con el diseño transversal, el autor Roberto Hernández Sampieri se explica de esta forma, “Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede” (2014, p.154).

El presente proyecto de indagación, toma como opción la investigación transversal correlacional causal, porque podemos relacionar varios elementos para deducir las causas de distintos factores que estudiaremos y de esta manera comprender la permanencia del cacho del toro como herramienta de comunicación, aún con el desarrollo de la tecnología. Por Hernández Sampieri “Describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa-efecto” (2014, p. 158).

10.2 Enfoque

10.2.1 Cualitativo

Para la investigación sobre el cacho del toro como herramienta de comunicación se respondió a varias inquietudes sobre la persistencia de este objeto a través de los años, enfrentando diariamente a los efectos del desarrollo tecnológico, por lo cual resolvimos nuestra investigación al enfoque cualitativo, Hernández Sampieri (2014) dice que “Enfoque cualitativo Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p.7).

Con ello obteniendo mayores resultados, recolectando información de los mismos habitantes de la comunidad y a su vez encontrar nuevas interrogantes que aporten al estudio de esta investigación comunicacional, porque al inicio de la entrevista se puede presentar expectativas que complementen la información por su valor de conocimiento ancestral.

10.3 Nivel de la investigación

10.3.1 Exploratorio

La presente investigación tiene como pregunta de investigación entender ¿Qué elementos han incidido para que el cacho del toro persista como una herramienta de comunicación en la comunidad de Lagumasa?, Ya que, poco se ha investigado sobre esta incidencia en las comunidades indígenas que usan esta herramienta poco habitual para comunicarse. Para Roberto Hernández Sampieri (2014) los estudios exploratorios “Se emplean cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado o novedoso” (p.91).

El complemento novedoso de la investigación es conocer los elementos que hacen parte de la comunidad de Lagumasa para que no desaparezca como elemento principal y característico de la comunidad en cuanto a identidad cultural.

10.4 Población y muestra

10.4.1 Población

Para Hernández Sampieri Población se define como, “Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (2014, p.174).

Es importante tener claro cuáles son las características, el tiempo y la situación geográfica que necesitamos o buscamos en nuestra investigación, delimitando a la Comunidad de Lagumasa de la Parroquia de Cusubamba de la provincia de Cotopaxi.

10.4. 2 Técnicas e instrumentos de investigación

Técnica: Es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cuales se efectúa el método. Para Cheesman de Rueda, la técnica es la unión de instrumentos para realizar un método (2010).

En la presente investigación se realizará a través de la entrevista como técnica de investigación aplicada a los habitantes y dirigentes de la comunidad de Laguamasa, buscando como resultados información veraz y óptima de acuerdo a nuestro tema a investigar: “el cacho del toro como herramienta de comunicación”.

La observación pasiva para María Fabbri, es la relación directa visual del investigador con el hecho social o sus habitantes sin tener participación alguna en cualquier actividad para obtener varios datos (1998). Al tener un contacto visual del entorno de Laguamasa se puede evidenciar en el lugar y sus habitantes de manera diversa los distintos factores que influyen para que se haya mantenido esta tradicional herramienta de comunicación.

Instrumento: parte del instrumento son las preguntas dividida en tres temáticas para el mejor desarrollo de la entrevista a los habitantes de Laguamasa (ver anexo 2).

Las fichas de observación como instrumento (ver anexo 3), contribuyeron a las investigadoras para constatar visualmente los distintos factores que intervienen para que el cacho del toro persista como herramienta de comunicación, el accionar de los habitantes ante su sonido, el espacio geográfico que delimita la comunidad de Laguamasa sus costumbres.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Según las entrevistas a los habitantes de la comunidad de Laguamasa de la parroquia Cusubamba en el cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi, mencionan que la reseña histórica de la comunidad inicia como una hacienda denominada con el mismo nombre de Laguamasa, que se dedicaba más a la crianza de ganado cuyo dueño era un ambateño de nombre Nicolás Martínez y su esposa Ester Burrones, en aquel entonces los trabajadores o peones de la hacienda recibían los denominados huasipungos, es decir un pedazo de terreno a cambio de los años de trabajo y la partes restantes del terreno lo compraron los habitantes que tenían posibilidades económicas en 10 suces cada uno.

Llega un momento en que el dueño de la hacienda empieza a vender lotes de terrenos porque ya no desea poseer esta propiedad por motivos desconocidos y es ahí donde sus mismos trabajadores compran poco a poco y empiezan a parcelar la hacienda. Aproximadamente en el año de 1940, ya parcelados la mayoría de territorios de la hacienda Laguamasa, se funde esta comunidad con el mismo nombre de la hacienda, con 40 comuneros y que en la actualidad aumentó a 120.

Existían varias festividades que fueron olvidadas, una de ellas era en el mes de junio en honor a San Antonio de Cusubamba, solo participaban las personas mayores, mientras que los niños y adolescentes tenían prohibido participar de estos eventos hasta que ya tengan su vida formada y decidan ser priostes, solo ahí su presencia era aceptada.

Adicional a esta fiesta, los comuneros de Laguamasa festejaban la pascua conocida como “Santa Región” en el mes de abril, se encontraban diferentes comunidades en la parroquia Cusubamba a la santa misa para después dirigirse a cada una de sus comunidades.

Para Juan Emilio Iza, presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Cusubamba, el trueque reconocido como el cambio de un producto por otro es muy característico del lugar, su plato típico son las tortillas de papa, haciendo hincapié en el turismo, ofreciendo los distintos miradores en las comunidades de Laguamasa y Atocha, aguas termales de Aluchán que son las más solicitadas por los turistas, menciona que es importante mantener vivas las costumbres y tradiciones para saber de dónde venimos y que nos identifica.

Desde sus inicios la organización política de la comunidad se conforma así: presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, síndico y tres vocales de cada barrio de la comunidad, uno para el centro, otro para el sector más alto conocido como Naranja y el sector más bajo que es Barrupata. En la historia política de la comunidad, el primer presidente de la comunidad fue el Sr. Felipe Jorque, quien planteó las primeras normativas y reglas de la comunidad, teniendo en cuenta que los primeros cargos de la directiva siempre han sido posesionados por hombres y recientemente las mujeres forman parte de esta directiva, pero ocupando los últimos cargos de la jerarquía política de la comunidad.

Al hablar de vestimenta propia de la comunidad nos cuentan que, a sus inicios el hombre se vestía pantalón blanco, camisa blanca, poncho tejido de lana de borrego color rojo y sombrero blanco revestido a su alrededor una cinta negro; la mujer en cambio se vestía de anaco elaborado a base de lana de borrego, blusa bordada, en su espalda se cubrían con la macana, en sus manos y cuellos con *huashcas* rojas y al igual que los hombres sombrero blanco, en aquellos tiempos ni el hombre ni la mujer se ponían zapatos por lo que sus pies eran duros y resistentes al camino de tierra y piedras.

La elaboración del cacho del toro es sencilla pero muy sabia, interpretar el sonido que emite en los distintos mensajes es lo que le ha permitido trascender como herramienta de comunicación eficaz para la comunidad, entre los usos más comunes están: reuniones, mingas y muerte.

Para las reuniones se pita el cacho del toro aproximadamente de 10 a 15 veces, cuando es minga se comunica con un día de anticipación en la tarde y en caso de muerte en el mismo instante. En las distintas formas de interpretarlo, está la posibilidad de identificar el número de pitadas que emite la persona encargada a *pitar* el cacho del toro.

Este es el caso del señor Hilario Tutin, de 73 años de edad, quien sosteniendo en sus manos el cacho del toro que pitó¹⁴ durante más de 48 años, cuenta que lo hizo por primera vez como vocal de la comunidad a la edad de 25 años.

Conforme iba pasando el tiempo fue la responsabilidad del señor Tutin mantenerlo intacto y aunque al principio el cacho del toro contaba en su punta extrema con un pedazo de carrizo de aproximadamente 15 cm como boquilla ahora ha sido reemplazado por el tubo PVC, asegurando su uso permanente y efectivo.

Además, cuenta que esta herramienta de comunicación ha sido emblemática y simbólica por ser siempre responsabilidad de un miembro electo como dirigente de la comunidad de Lagumasa y en su caso haber sido electo como vocal.

Hilario Tutin, comenta que en todos esos años de responsabilidad tocando el cacho del toro nunca ha visto que sea pitado por una mujer y su hija Mercedes Tutín de 48 años, aunque ha tenido la oportunidad de ver y sentir el cacho del toro, jamás tuvo curiosidad de pitarlo.

¹⁴ Pitar: soplar alguna cosa como si fuese un instrumento de viento, palabra popular para referirse a soplar (Elaboración propia 2020).

Al tener contacto personal con la gente de la comunidad de Laguamasa podemos percibir el interés de ser conocidos por su particular herramienta de comunicación y demás características en el mundo a través información multimedia sobre su comunidad, pues entienden el alcance mundial que ofrece el internet y de alguna forma ser parte de en esta gran red sistemática. Se ha dejado de lado el interés por investigar, aprender y comprender al sector indígena y campesino, generando un descuido por mantener la cultura viva de los antepasados y que prevalezca para futuras generaciones.

12. IMPACTOS SOCIALES

El proyecto se caracterizó por investigar las formas tradicionales de comunicación en las comunidades indígenas que han utilizado diversas herramientas propias de cada cultura para comunicarse, específicamente se trató el cacho del toro como herramienta de comunicación en la comunidad de Laguamasa, parroquia de Cusubamba, cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi, siendo esta comunidad la que aún mantiene su forma tradicional de comunicación a pesar de todos los avances tecnológicos.

El desarrollo de la investigación permitió a las investigadoras y a la comunidad crear un lazo reflexivo sobre la persistencia en cacho del toro como herramienta de comunicación que generaron tanto para investigación como en los propios habitantes, un recordatorio histórico de la comunidad, diferenciando el pasado con el presente y haciendo énfasis en la forma de comunicación que aún prevalece.

Además, se evidenció claramente la diferencia entre el sector urbano y rural, con distintos comportamientos, modos de vida e identidad entre sí, lo que nos motivó a dejar en claro a la comunidad la importancia que ellos aportan a nuestra investigación y no al contrario como ellos creían.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

RECURSOS		
HUMANOS	Entrevistados: autoridades y habitantes de la parroquia Cusubamba y comunidad Laguamasa. Investigadores: Estefanía Rivera y Mercy Rubio. Tutor: Francisco Ulloa.	
INSTITUCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Parroquial de Cusubamba • Casa Comunal de Laguamasa • Biblioteca de la Universidad Técnica De Cotopaxi 	
MATERIALES	RUBROS DE GASTO	VALOR/UNIDAD
	Internet	35,00
	Laptop	2 u
	Teléfono	2 u
	Hojas de papel boom	15 u
	Impresiones	15 u
	Reuniones en grupo	30
ECONÓMICOS	Transporte	35,00
	Alimentación	20,00
	Saldo celular	15,00
TOTAL	105,00	

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- ✓ Los habitantes de la comunidad de Laguamasa se sienten representados con el cacho del toro como parte de su identidad cultural, porque durante el cambio y evolución de la comunidad esta herramienta de comunicación ha estado presente.

- ✓ A pesar del avance de la tecnología, la comunidad de Laguamasa ha mantenido su forma de comunicación mediante el cacho del toro, los habitantes están conscientes de los artefactos tecnológicos con su fácil uso y eficacia para tener una comunicación precisa, sin embargo, prefieren continuar comunicándose con ésta herramienta que no requiere de presupuesto económico para continuar con el proceso comunicativo.

- ✓ Los moradores de la comunidad de Laguamasa ven como un factor positivo a la tecnología y sobre todo el internet con el único objetivo de compartir la información de su cultura al resto de personas en el mundo, ya que también conocen del malestar que puede generar el internet en redes sociales, principalmente a los jóvenes.

- ✓ A pesar que los adultos mayores han sido testigos del desarrollo y uso del cacho de toro como herramienta de comunicación, existen la posibilidad de reemplazar a esta herramienta por un parlante que consideran como un medio de sonido más fuerte, sin embargo, no ven factible la adquisición de este aparato tecnológico por cuestiones económicas y mantenimiento a diferencia del cacho del toro.

Recomendaciones

- ✓ El tema de aculturación en los jóvenes es un factor importante en cuanto a la conservación de las costumbres y tradiciones en la comunidad, se sugiere a la comunidad el empoderamiento del conocimiento cultural para la prevalencia de esta herramienta a las próximas generaciones, evitando el uso excesivo de tecnología en los jóvenes que causa el abandono de su propia identidad, queriendo adoptar una nueva.

- ✓ Se propone a la comunidad de Laguamasa se siga reforzando el uso de sistemas de comunicación tradicional, porque la comunicación con el cacho del toro se ha convertido en el icono cultural de los moradores de la comunidad de Laguamasa.

- ✓ Más allá de que en la comunidad se incremente nuevas tecnologías de comunicación, se sugiere no dejar suplantar los diferentes conocimientos o métodos culturales de comunicación.

15. BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197.
- Arizala Martínez, M. Á., & Merchán Andrade, J. C. (2010). Proyecto de investigación y producción de un documental fotográfico sobre la arquitectura, áreas poblacionales, sitios arqueológicos y rutas de acceso de la Cultura Cañari (Bachelor's thesis).
- Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (II). Los nuevos espacios de la comunicación. *Telos*, 75, 11-23.
- Causse, M. (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio - histórico-cultural y lingüístico. *Ciencia en su PC*. (3), 12-21.
- Cheesman de Rueda, S. (2010). Conceptos básicos en investigación. 2010.
- Civallero, E. (2008). Pututus, quepas y bocinas. Bramidos a lo largo de los Andes.
- Clavijo Ponce, N. L., & Pérez Martínez, M. E. (2014). Tubérculos andinos y conocimiento agrícola local en comunidades rurales de Ecuador y Colombia. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 11(74), 149-166.
- Coba Andrade, Carlos Alberto. 1989. Visión histórica de la música en el Ecuador. *Sarance*, 13:33-62.
- Constitución de la República del Ecuador (2008). Ley del Buen Vivir del 28 de septiembre del 2008. Alfaro, Montecristi, Ecuador
- Cruz, M. (2018). Cosmovisión andina e interculturalidad: una mirada al desarrollo sostenible desde el sumak kawsay. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (5), 119-132.
- de Quesada, E. Antecedentes: el Quipu y los Chasquis Prehispánicos.
- Echeverría, R. G. (2000). Opciones para reducir la pobreza rural en América Latina y el Caribe. *Revista de la CEPAL*.
- Fabbri, M. (1998). Las técnicas de investigación: la observación.

- García, N., & Ávila, C. (2016). Nuevos escenarios para la comunicación comunitaria. Oportunidades y amenazas a medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil a partir de la aplicación del nuevo marco regulatorio ecuatoriano. *Palabra Clave*, 19(1), 271-303.
- Guamán Rea, J. E. (2019). *La ilustración como aporte al fortalecimiento de la cultura indígena de Tomabela* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño, Artes y Arquitectura. Carrera de Diseño Gráfico Publicitario.).
- Guerra Serrano, J. A. (2017). Fotoreportaje que evidencia la riqueza cultural andina del Pawkar Raymi en Peguche Imbabura (Bachelor's thesis).
- Hernández Sampieri, R., FERNÁNDEZ-COLLADO, C., & BAPTISTA-LUCIO, P. (2014). Metodología de la investigación Mc Graw Hill. México DF: Interamericana Editores.
- Hernández, Isabel, & Calcagno, Silvia (2003). Los pueblos indígenas y la sociedad de la información. *Revista Argentina de Sociología*, 1(1) ,110-143. [fecha de Consulta 21 de enero de 2020]. ISSN: 1667-9261.
- Instituto Otavaleño de Antropología. 1989. Sarance. Sarance, 13.
- Jara Morocho, C. P. (2013). *Proyecto de investigación y producción de un documental fotográfico sobre las fiestas, música y danza de la cultura Cañari* (Bachelor's thesis).
- Lemos, I., & García, E. (1994). Diagnóstico cultural del departamento del Chocó. Promotora editorial de autores Chocoanos, Quibdó.
- Maliza Espín, S. J. J., Masabalin, M., & Elías, J. (2013). La comunicación intercultural desde los pueblos indígenas (Bachelor's thesis).
- Michaels, N. A. (2010). Las fiestas populares de San Pacho en Quibdó (Chocó, Colombia) como herramienta de organización comunitaria. *Trabajo social*, (12).
- Montoya, Y. y Flores, C, Sistemas tradicionales de comunicación en el Pueblo Mayangna, territorio Sauni Bas comunidad de Sikilta, Siuna RACCN 2015-2016. *Revista Ciencia e Interculturalidad*, Volumen (23), 59-69

- Novaro, G., Borton, L., Diez, M. L., & Hecht, A. C. (2008). Sonidos del silencio, voces silenciadas: niños indígenas y migrantes en escuelas de Buenos Aires. *Revista mexicana de investigación educativa*, 13(36), 173-201.
- Perez, Y., & Israel, E. (2014). *Proyecto de factibilidad para la exportación de artesanías elaboradas con el cuerno de toro hacia Miami-EEUU* (Bachelor's thesis,
- Prieto, P. F., & Pozo, K. (2018). La comunicación en América Latina: un debate pendiente más allá de las resistencias. *Signo y Pensamiento*, 37(72).
- Punina Chimborazo, C. A. (2019). Los instrumentos musicales autóctonos como identidad cultural del pueblo indígena Chibuleo (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Turismo y Hotelería).
- Ramírez, N. (2012). La importancia de la tradición oral: El grupo Coyaima-Colombia. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 10(2), 129-143.
- Rizo, M. (2004). El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación. *Portal de la comunicación InCom. España: UAB*.
- Sandoval, J. M. (2009). *Música patrimonial del Ecuador*. Cartografía de la Memoria.
- Unás, V. (2010). Nuevos repertorios tecnológicos y movimientos sociales: el caso de la Asociación Indígena del Norte del Cauca (ACIN). *CS*, (6), 255-282.
- Vázquez, J. J., Albarrán Fernández, C., & Salinas Ramos, F. (2013, 10,17). Cómo afecta la tecnología a la comunicación. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (79).
- Verdú Delgado, A. D., & Briones Vozmediano, É. (2016). Desigualdad simbólica y comunicación: el sexismo como elemento integrado en la cultura. *La ventana. Revista de estudios de género*, 5(44), 24-50.
- Yépez, P., (2015). Tradiciones indígenas en el mundo moderno y su incidencia en la educación intercultural. *Sophia*, (18), 231-251.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197.
- Alvarado, B. M. (2016). Perspectivas de la comunalidad en los pueblos indígenas de Oaxaca. *Bajo el Volcán*, (23).
- Andrade, S. (2015). Protestantismo indígena: procesos de conversión religiosa en la provincia de Chimborazo, Ecuador. *Institut français d'études andines*
- Arango, Á. D. H., & Gilède, S. U. (2009). Teorías, enfoques y estrategias de desarrollo: el papel de la comunicación en el cambio social. Estado del arte de la investigación en comunicación y desarrollo en Colombia 2002-2006. *Hallazgos*, 6(12), 111-146.
- Arizala Martínez, M. Á., & Merchán Andrade, J. C. (2010). Proyecto de investigación y producción de un documental fotográfico sobre la arquitectura, áreas poblacionales, sitios arqueológicos y rutas de acceso de la Cultura Cañari (Bachelor's thesis).
- Arroyo Ruiz, A. L. (2014). Los conocimientos tradicionales asociados con prácticas de medicina ancestral, como un aporte en el uso de nuevas herramientas interculturales en el siglo XXI. Comunidades del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi período 2011-2012 (Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2014).
- Avellaneda, A. N., & Ruiz, A. M. M. Mujeres y Sonidos Descolonizadores de Argentina y Colombia, una mirada a las comunidades Huarpes y a las Mujeres Palenqueras.
- Calero del Mar, E. (2002). Dualismo estructural andino y espacio novelesco arguediano. *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, (31 (2)), 153-181.
- Casal, I. I. (2003). Construyendo la competencia intercultural: sobre creencias, conocimientos y destrezas. *Carabela* n. 54, 05-28.

- Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (II). Los nuevos espacios de la comunicación. *Telos*, 75, 11-23.
- Causse, M, (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio - histórico-cultural y lingüístico. *Ciencia en su PC*. (3), 12-21.
- Cheesman de Rueda, S. (2010). Conceptos básicos en investigación. 2010.
- Clavijo Ponce, N. L., & Pérez Martínez, M. E. (2014). Tubérculos andinos y conocimiento agrícola local en comunidades rurales de Ecuador y Colombia. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 11(74), 149-166.
- Constitución de la República del Ecuador (2008). Ley del Buen Vivir del 28 de septiembre del 2008. Alfaro, Montecristi, Ecuador
- de Quesada, E. Antecedentes: el Quipu y los Chasquis Prehispánicos.
- Echeverría, R. G. (2000). Opciones para reducir la pobreza rural en América Latina y el Caribe. *Revista de la CEPAL*.
- Fabbri, M. (1998). Las técnicas de investigación: la observación.
- Garcés Torres, V. P., & Veintimilla Proaño, M. A. (2011). Video comunicativo intercultural sobre la justicia indígena (Bachelor's thesis).
- García, N., & Ávila, C. (2016). Nuevos escenarios para la comunicación comunitaria. Oportunidades y amenazas a medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil a partir de la aplicación del nuevo marco regulatorio ecuatoriano. *Palabra Clave*, 19(1), 271-303.
- García, N., & Ávila, C. (2016). Nuevos escenarios para la comunicación comunitaria. Oportunidades y amenazas a medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil a partir de la aplicación del nuevo marco.
- González, D. S. (2019). De músicas amenazantes a músicas devocionales. Los sonidos indígenas en el imaginario colonial de Guatemala (siglos XVI al XVIII). *Estudios de historia novohispana*, (60), 109-132.
- Guamán Rea, J. E. (2019). La ilustración como aporte al fortalecimiento de la cultura indígena de Tomabela (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño, Artes y Arquitectura. Carrera de Diseño Gráfico Publicitario.).

- Guerra Serrano, J. A. (2017). Fotoreportaje que evidencia la riqueza cultural andina del Pawkar Raymi en Peguche Imbabura (Bachelor's thesis).
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación Mc Graw Hill. México DF: Interamericana Editores.
- Jiménez Flores, M. A., Cruz, L., & Merices, I. (2012). La Cofradía: expresión de la práctica comunicativa en el Torovenado El Malinche de doña Carmen Toribio in memoriam período septiembre a noviembre 2011 (Doctoral dissertation, Universidad Centroamericana).
- Lemos, I., & García, E. (1994). Diagnóstico cultural del departamento del Chocó. Promotora editorial de autores Chocoanos, Quibdo.
- Maliza Espín, S. J. J., Masabalin, M., & Elías, J. (2013). La comunicación intercultural desde los pueblos indígenas (Bachelor's thesis).
- Michaels, N. A. (2010). Las fiestas populares de San Pacho en Quibdó (Chocó, Colombia) como herramienta de organización comunitaria. Trabajo social, (12).
- Mingo, E. G. (2016). Imágenes y sonidos del Wall Mapu. El proyecto de descolonización del universo visual y sonoro del Pueblo Mapuche. EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales, (35), 123-149.
- Montoya, Y. y Flores, C, Sistemas tradicionales de comunicación en el Pueblo Mayangna, territorio Sauni Bas comunidad de Sikilta, Siuna RACCN 2015-2016. Revista Ciencia e Interculturalidad, Volumen (23), 59-69.
- Novaro, G., Borton, L., Diez, M. L., & Hecht, A. C. (2008). Sonidos del silencio, voces silenciadas: niños indígenas y migrantes en escuelas de Buenos Aires. Revista mexicana de investigación educativa, 13(36), 173-201.
- Pavía, E. R., Castillo, J. G. D., & Guillermo, C. (2010). El uso de las Tic's en la educación básica de jóvenes y adultos de comunidades rurales y urbanas del sureste de México. *Revista de Educación a Distancia*, (22).
- Pérez Barrionuevo, M. A., & Torrelli Barrera, Á. A. (2012). Producción de un especial multimedia sobre el conocimiento y práctica cultural de la Murga como un fenómeno comunicativo en Montevideo, Uruguay (Bachelor's thesis).

- Pontón Yépez, J. A. Los sistemas de pensamiento Musical Nativos: Culturas Andina, Afroecuatoriana y Oriental del Ecuador
- Punina Chimborazo, C. A. (2019). Los instrumentos musicales autóctonos como identidad cultural del pueblo indígena Chibuleo (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Turismo y Hotelería).
- Rizo, M. (2004). El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación. *Portal de la comunicación InCom. España: UAB.*
- Rodrigo, M. (1999). La comunicación intercultural. Barcelona: Anthropos.
- Sanhuesa Henríquez, S., Cardona Moltó, M. C., & Friz Carrillo, M. (2011). La dimensión personal y social de la comunicación intercultural: un estudio exploratorio con alumnado de educación primaria y secundaria de la provincia de Alicante (España).
- Tocagón Pujota, M. S. (2017). Comunicación y organización ancestral: Las anteriores formas de comunicación y organización del pueblo indígena (Pueblo Kayambi) (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Uzendoski, M. (2015). Los saberes ancestrales en la era del antropoceno: hacia una teoría de textualidad alternativa de los pueblos originarios de la Amazonía. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 17(1), 5-16.
- Verdú Delgado, A. D., & Briones Vozmediano, É. (2016). Desigualdad simbólica y comunicación: el sexismo como elemento integrado en la cultura. *La ventana. Revista de estudios de género*, 5(44), 24-50.

16. ANEXOS

ÍNDICE

Anexo 1 Hoja de vida del tutor e investigadoras	1
Anexo 2: Preguntas de la entrevista semi – estructurada.	5
Anexo 3: Ficha de observación.....	6
Anexo 4: Comunidad de Laguamasa y sus habitantes.	7
Anexo 5: Cacho del toro.....	8

Anexo 1 Hoja de vida del tutor e investigadoras

ARQUITECTO FRANCISCO ULLOA ENRIQUEZ

Ex Rector de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Docente – investigador UTC

Lugar y fecha de nacimiento:

Mira, 22 de septiembre de 1961

Estado Civil: Casado

ESTUDIOS SUPERIORES

- Universidad Central del Ecuador. Título de Arquitecto.
- Universidad de La Habana-Cuba. Título de Máster en Ciencias de la Educación, especialidad Planeamiento y Administración.
- Universidad de La Habana – Cuba. Doctor (PHD) en Ciencias de la Educación.

EXPERIENCIA ACADEMICA Y PUBLICACIONES

- Rector de la Universidad Técnica de Cotopaxi desde el año 2000 hasta la presente fecha.
- Presidente de la Asociación de Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador.
- Consultor Internacional de la Red de Universidades de América Latina desde 1997.
- Se ha desempeñado como Arquitecto del Departamento de Construcciones y Fiscalización de la Universidad Técnica del Norte
- Presidente del Tribunal de Concursos, Méritos y Oposiciones para profesores de la UTC.
- Profesor de la cátedra de Planificación y Diseño Ambiental en la Universidad Técnica del Norte.
- Profesor de Post Grado en las Universidades de Esmeraldas y Quevedo.
- Docente – Investigador Titular Principal de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Ha publicado diversos artículos científicos y culturales relacionados con la Arquitectura, pedagogía, planeamiento, proyección social, extensión universitaria, planificación de recursos, evaluación del trabajo sobre profesores, realidades pedagógicas de las universidades de América Latina, entre otros.

Ha dirigido y ejecutado planes integrales de desarrollo para varias universidades e instituciones a nivel secundario.

También ha editado libros (28) y textos sobre investigación y guías académicas para instituciones educativas, además de producir poemarios.

En el área de la arquitectura ha realizado diseños arquitectónicos, estructurales y maquetas para diferentes instituciones, entre los cuales se destacan el diseño de la Ciudadela Universitaria de El Olivo de la Universidad Técnica del Norte y el Campus Universitario de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Ha sido instructor y conferencista en talleres internacionales en Cuba, Argentina, México, Venezuela, Colombia, Perú, Chile, Brasil, Dinamarca, España, Holanda y Ecuador

REPRESENTACIONES DE ELECCIÓN POPULAR

- Concejal del cantón Mira en la provincia del Carchi 1988-1991
- Asambleísta de la provincia de Cotopaxi del 2009 – 2013

RECONOCIMIENTOS

El Arquitecto Ulloa ha recibido numerosas distinciones y condecoraciones del Ecuador, Colombia, Cuba, Perú, como Honorable Educador Iberoamericano y por su colaboración en diferentes áreas como cultura, educación, política y deportes.

MEMBRESÍAS:

- Miembro Correspondiente de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo de Cotopaxi.
- Miembro de la Sociedad Bolivariana del Ecuador núcleo de Cotopaxi.
- Miembro de la Sociedad de Historiadores de Cotopaxi filial de la Académica Ecuatoriana de Historia.

PAOLA ESTEFANÍA RIVERA ULLOA

Estudiante de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Lugar y fecha de nacimiento:

Ambato, 06 de julio de 1996

Estado Civil: Soltera

DATOS EDUCATIVOS

- Primaria: Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos
- Secundaria: Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos

ESTUDIOS SUPERIORES

- Universidad Técnica de Cotopaxi

EXPERIENCIA LABORAL

- Empresa: Radio Caracol
- Tiempo: 7 meses

DATOS GENERALES

Correo electrónico: estefaniariveraulloa@gmail.com

Celular: 0984901495

MERCY MARISOL RUBIO CHANCHICOCHA

Estudiante de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Lugar y fecha de nacimiento:

Cusubamba, 24 de agosto de 1996

Estado Civil: Soltera

DATOS EDUCATIVOS

- Primaria: Escuela Fiscal “Túpac Yupanqui”
- Secundaria: Unidad Educativa Provincia de Cotopaxi

ESTUDIOS SUPERIORES

- Universidad Técnica de Cotopaxi

DATOS GENERALES

Correo electrónico: mercyrubio96@gmail.com

Celular: 0987720564

EXPERIENCIA LABORAL

Empresa: Radio San Miguel

Tiempo: 6 meses

CERTIFICADOS

Suficiencia en inglés, otorgado por la Universidad Técnica de Cotopaxi

Seminario Internacional de Comunicación Política

Foro Noticias Falsas y Periodismo de Paz

Anexo 2: Preguntas de la entrevista semi – estructurada.

Cacho del toro

- ¿El cacho del toro es conocido también como bocina?
- ¿El uso del cacho del toro ha cambiado, en comparación con lo antiguo y lo actual?
- ¿Quién se encarga del correcto estado del cacho del toro?
- ¿Cada cuánto tiempo cambian el cacho del toro?
- ¿Existe algún ritual antes de encargar a alguien la tocada del cacho del toro?
- ¿Cómo es la elaboración del cacho del toro?
- ¿Tiene adornos el cacho del toro y qué significados se les atribuye?
- ¿Qué representa para usted el cacho del toro?
- ¿Qué hacen con los cachos del toro que han sido reemplazados?
- ¿Elaboraban el cacho del toro con fines musicales?
- ¿Qué características específicas debe tener el toro para que sus cuernos sean escogidos?;
- ¿Poseen el primer cacho del toro tocado en la comunidad?

Comunidad Lagumasa

- ¿Cuál es la delimitación geográfica de la comunidad de Lagumasa?
- ¿Cómo está conformada la directiva de la comunidad?
- ¿Qué productos cultivan en la comunidad de Lagumasa y cuál es el producto representativo?
- ¿Cuáles son las fiestas de la comunidad?
- ¿Ha cambiado el modo de celebración de las fiestas culturales de antes comparado con las actuales?
- ¿Qué idioma es el más hablado para comunicarse el kichwa o el español?
- ¿Existe una vestimenta propia de la comunidad?
- ¿Con qué frecuencia utilizan el Internet para informarse o comunicarse entre los habitantes?
- ¿Qué platos típicos tiene la comunidad?
- ¿Qué servicios básicos hay en la comunidad?
- ¿Qué tipo de educación reciben sus hijos?
- ¿Cuáles es su situación laboral actualmente?

Sistemas y códigos de comunicación

- ¿Ha existido alguna sugerencia en cambiar de medio de comunicación que reemplace al cacho del toro?
- ¿Cómo ha sido el entendimiento de la población para reconocer los sonidos del cacho del toro?
- ¿Qué futuro le dan a esta particular herramienta de comunicación?
- ¿Cómo son los diferentes sonidos del cacho del toro?

Anexo 3: Ficha de observación

1. Datos informativos

Tema: El cacho del toro como herramienta de comunicación en la comunidad de Laguamasa.

Comunidad: Laguamasa

Investigadoras: Estefanía Rivera y Mercy Rubio

2. Objetivo

Determinar los factores que inciden para que el cacho del toro persista como herramienta de comunicación en la comunidad de Laguamasa

Categorías: T (Todos) A (Algunos) N (Ninguno)

N	Factores	Ítems	Categoría		
			T	A	N
1	SOCIOCULTURAL	Las viviendas son mixtas (de bloque y teja).	X		
2		Los habitantes usan la lengua kichwa.		X	
3		Los jóvenes conocen de la historia del cacho de toro.		X	
4	TECNOLÓGICO	Hay antenas de comunicación.			X
5		Los habitantes están usando internet en el celular.		X	
6		Los jóvenes utilizan redes sociales.		X	
7	CORRELACIONAL	Existe el interés en la población de continuar con el uso del cacho del toro.	X		
8	SOCIOCULTURAL Y TECNOLÓGICO	Hay espacios para dialogar sobre esta tradición cultural.		X	

Anexo 4: Comunidad de Laguamasa y sus habitantes.



Comunidad Laguamasa: es parte de las 21 comunidades que conforman la parroquia de Cusubamba del cantón Salcedo en la provincia de Cotopaxi.



Habitantes: la población de la comunidad en su mayoría se dedica a la agricultura y ganadería, aproximadamente son 460 habitantes.

Anexo 5: Cacho del toro.



Cacho del toro: es una particular herramienta de comunicación utilizada para convocar a reuniones, mingas y anuncia el fallecimiento de algún miembro de la comunidad.

Entrevistas: realizadas a los habitantes de la comunidad de Laguamasa, dirigentes al igual que de la parroquia de Cusubamba y otras entidades.



Sr. José Tutin: Vocal de la primera directiva de Laguamasa



Alberto Achote: Presidente de la comunidad Lagumasa en la realización de la justicia indígena.



Sr. Luciano Achote: de 75 años, uno de los fundadores de la comunidad Lagumasa y el **Sr. Luis Achote:** Expresidente de la comunidad de Lagumasa.



Juan Emilio Iza: Presidente del Gobierno Parroquial de Cusubamba.



Leonidas Iza: Presidente del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi.